

表D-1-1 2011年至2015年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

| 產業別 | 項目 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
|-----------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 視覺藝術 | 家數 | 2,522 | 2,528 | 2,521 | 2,520 | 2,541 |
| | 營業額 | 4,615,724 | 5,736,319 | 6,161,472 | 6,560,379 | 5,615,110 |
| | 外銷額 | 141,723 | 135,253 | 123,586 | 153,356 | 205,866 |
| | 內銷額 | 4,474,001 | 5,601,066 | 6,037,886 | 6,407,023 | 5,409,244 |
| 音樂與表演藝術 | 家數 | 2,151 | 2,374 | 2,701 | 3,044 | 3,392 |
| | 營業額 | 11,197,619 | 12,443,982 | 14,533,553 | 15,574,554 | 18,720,166 |
| | 外銷額 | 123,114 | 234,968 | 244,962 | 325,815 | 438,605 |
| | 內銷額 | 11,074,505 | 12,209,014 | 14,288,591 | 15,248,739 | 18,281,561 |
| 文化資產及展演設施 | 家數 | 83 | 104 | 123 | 157 | 185 |
| | 營業額 | 1,194,144 | 1,029,933 | 955,827 | 1,358,824 | 1,673,853 |
| | 外銷額 | 349 | 6,498 | 0 | 4,001 | 3,232 |
| | 內銷額 | 1,193,796 | 1,023,435 | 955,827 | 1,354,822 | 1,670,622 |
| 工藝 | 家數 | 12,702 | 12,840 | 12,808 | 12,776 | 12,925 |
| | 營業額 | 152,661,325 | 118,742,903 | 112,322,052 | 123,078,493 | 121,161,220 |
| | 外銷額 | 62,128,585 | 28,111,972 | 14,213,658 | 14,667,148 | 13,114,567 |
| | 內銷額 | 90,532,740 | 90,630,931 | 98,108,395 | 108,411,345 | 108,046,653 |
| 電影 | 家數 | 1,798 | 1,771 | 1,772 | 1,732 | 1,764 |
| | 營業額 | 26,212,637 | 26,204,690 | 27,256,840 | 28,360,088 | 30,788,289 |
| | 外銷額 | 1,501,464 | 1,388,385 | 1,282,958 | 1,533,322 | 1,259,879 |
| | 內銷額 | 24,711,173 | 24,816,305 | 25,973,883 | 26,826,766 | 29,528,410 |
| 廣播電視 | 家數 | 1,770 | 1,792 | 1,819 | 1,822 | 1,827 |
| | 營業額 | 136,723,238 | 138,217,850 | 144,182,092 | 147,219,996 | 156,100,023 |
| | 外銷額 | 1,739,515 | 1,519,434 | 1,753,564 | 2,320,168 | 2,436,362 |
| | 內銷額 | 134,983,724 | 136,698,417 | 142,428,529 | 144,899,828 | 153,663,661 |
| 出版 | 家數 | 9,159 | 9,095 | 8,894 | 8,652 | 8,394 |
| | 營業額 | 112,764,391 | 113,497,462 | 107,320,807 | 105,421,448 | 103,223,709 |
| | 外銷額 | 2,588,586 | 2,676,676 | 2,543,916 | 2,805,158 | 3,241,649 |
| | 內銷額 | 110,175,805 | 110,820,786 | 104,776,891 | 102,616,290 | 99,982,060 |
| 廣告 | 家數 | 13,260 | 13,575 | 13,929 | 14,237 | 14,483 |
| | 營業額 | 145,471,865 | 146,729,723 | 162,663,108 | 156,413,337 | 149,343,002 |
| | 外銷額 | 1,188,402 | 1,295,671 | 1,367,580 | 1,536,744 | 1,689,017 |
| | 內銷額 | 144,283,463 | 145,434,052 | 161,295,528 | 154,876,593 | 147,653,985 |
| 流行音樂及文化內容 | 家數 | 4,364 | 4,237 | 4,087 | 3,983 | 3,942 |
| | 營業額 | 31,345,349 | 30,904,575 | 30,391,637 | 30,111,508 | 29,201,927 |
| | 外銷額 | 1,129,281 | 1,377,460 | 1,768,690 | 1,477,487 | 1,559,523 |
| | 內銷額 | 30,216,069 | 29,527,115 | 28,622,947 | 28,634,021 | 27,642,403 |
| 產品設計 | 家數 | 2,612 | 2,805 | 2,872 | 3,009 | 3,150 |
| | 營業額 | 55,548,095 | 54,918,885 | 58,607,049 | 60,149,914 | 60,926,714 |
| | 外銷額 | 30,400,100 | 30,297,820 | 34,427,218 | 35,119,746 | 35,306,688 |
| | 內銷額 | 25,147,995 | 24,621,066 | 24,179,831 | 25,030,169 | 25,620,026 |

表D-1-1 2011年至2015年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；千元

| 產業別 | 項目 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
|---------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 視覺傳達設計 | 家數 | 388 | 434 | 655 | 821 | 1,048 |
| | 營業額 | 2,696,420 | 1,653,861 | 1,709,992 | 1,951,734 | 2,417,891 |
| | 外銷額 | 1,120,977 | 199,657 | 48,249 | 78,883 | 144,192 |
| | 內銷額 | 1,575,444 | 1,454,204 | 1,661,743 | 1,872,851 | 2,273,699 |
| 表設計品牌時尚 | 家數 | 128 | 151 | 182 | 194 | 217 |
| | 營業額 | 288,090 | 323,655 | 381,165 | 474,640 | 476,667 |
| | 外銷額 | 733 | 1,074 | 2,827 | 19,328 | 16,214 |
| | 內銷額 | 287,357 | 322,581 | 378,338 | 455,312 | 460,453 |
| 建築設計 | 家數 | 2,629 | 2,796 | 2,942 | 3,175 | 3,439 |
| | 營業額 | 27,842,112 | 28,386,244 | 29,749,803 | 35,049,954 | 33,735,953 |
| | 外銷額 | 323,896 | 347,908 | 346,232 | 586,961 | 401,940 |
| | 內銷額 | 27,518,216 | 28,038,336 | 29,403,570 | 34,462,993 | 33,334,014 |
| 數位內容產業 | 家數 | 7,328 | 6,858 | 6,434 | 5,957 | 5,542 |
| | 營業額 | 75,774,413 | 79,069,725 | 82,383,215 | 82,090,230 | 86,215,246 |
| | 外銷額 | 12,449,369 | 13,414,146 | 16,034,767 | 17,265,912 | 19,052,703 |
| | 內銷額 | 63,325,044 | 65,655,579 | 66,348,447 | 64,824,318 | 67,162,543 |
| 創意生活產業 | 家數 | 126 | 130 | 134 | 136 | 136 |
| | 營業額 | 31,915,673 | 33,882,174 | 33,586,031 | 35,353,511 | 34,306,277 |
| | 外銷額 | 10,391,613 | 11,925,230 | 10,879,089 | 11,682,643 | 10,219,267 |
| | 內銷額 | 21,524,060 | 21,956,944 | 22,706,942 | 23,670,868 | 24,087,010 |
| 總計 | 家數 | 61,020 | 61,490 | 61,873 | 62,215 | 62,985 |
| | 營業額 | 816,251,096 | 791,741,980 | 812,204,641 | 829,168,609 | 833,906,049 |
| | 外銷額 | 125,227,706 | 92,932,150 | 85,037,293 | 89,576,673 | 89,089,706 |
| | 內銷額 | 691,023,390 | 698,809,830 | 727,167,348 | 739,591,937 | 744,816,343 |

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2011年至2015年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

| 年別 | 家數 (家) | 營業額 (億元) | 外銷收入 (億元) | 名目國內 生產毛額 (億元) | 外銷收入 占比 (%) | 營業額占 GDP比重 (%) | 平均每 家營業額 (百萬元) |
|------|-----------|-------------|--------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| 2011 | 61,020 | 8,162.51 | 1,252.28 | 143,122.00 | 15.34 | 5.70 | 13.38 |
| 2012 | 61,490 | 7,917.42 | 929.32 | 146,869.17 | 11.74 | 5.39 | 12.88 |
| 2013 | 61,873 | 8,122.05 | 850.37 | 152,307.39 | 10.47 | 5.33 | 13.13 |
| 2014 | 62,215 | 8,291.69 | 895.77 | 161,118.67 | 10.80 | 5.15 | 13.33 |
| 2015 | 62,985 | 8,339.06 | 890.90 | 167,590.16 | 10.68 | 4.98 | 13.24 |

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每
家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-3 2015年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

| 經營年數 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
|--------|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 1年以下 | 4,422 | 6,413,552 | 208,102 | 6,205,451 |
| 1-2年 | 4,334 | 19,634,857 | 818,123 | 18,816,735 |
| 2-3年 | 3,989 | 21,786,570 | 1,114,930 | 20,671,640 |
| 3-4年 | 3,468 | 25,752,505 | 606,992 | 25,145,514 |
| 4-5年 | 3,323 | 23,249,172 | 1,290,757 | 21,958,415 |
| 5-10年 | 12,909 | 129,773,312 | 9,636,093 | 120,137,219 |
| 10-20年 | 18,056 | 357,604,683 | 27,770,451 | 329,834,231 |
| 20年以上 | 12,484 | 249,691,398 | 47,644,258 | 202,047,140 |
| 總計 | 62,985 | 833,906,049 | 89,089,706 | 744,816,343 |

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2015年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

| 資本結構 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
|----------|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 未滿0.1百萬元 | 17,719 | 83,799,239 | 125,400 | 83,673,839 |
| 0.1-1百萬元 | 21,797 | 56,597,923 | 1,527,479 | 55,070,444 |
| 1-5百萬元 | 13,788 | 115,754,942 | 3,673,240 | 112,081,702 |
| 5-10百萬元 | 5,425 | 79,122,599 | 4,562,530 | 74,560,069 |
| 10-20百萬元 | 2,146 | 64,249,162 | 7,152,833 | 57,096,329 |
| 20-30百萬元 | 803 | 54,146,639 | 2,923,384 | 51,223,255 |
| 30-40百萬元 | 225 | 16,040,024 | 843,784 | 15,196,240 |
| 40-50百萬元 | 87 | 6,720,760 | 578,790 | 6,141,970 |
| 50-60百萬元 | 216 | 15,344,907 | 1,699,502 | 13,645,406 |
| 60-80百萬元 | 132 | 20,624,722 | 1,899,912 | 18,724,810 |
| 0.8-1億元 | 84 | 11,686,622 | 822,461 | 10,864,161 |
| 1-2億元 | 226 | 71,535,966 | 10,334,737 | 61,201,230 |
| 2億元以上 | 337 | 238,282,543 | 52,945,653 | 185,336,889 |
| 總計 | 62,985 | 833,906,049 | 89,089,706 | 744,816,343 |

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-5 2015年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

| 縣市別 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
|-----|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 新北市 | 9,492 | 118,064,170 | 8,537,307 | 109,526,863 |
| 臺北市 | 18,348 | 464,160,009 | 52,044,101 | 412,115,908 |
| 桃園市 | 3,606 | 36,331,312 | 3,115,913 | 33,215,399 |
| 臺中市 | 7,379 | 44,421,984 | 3,127,236 | 41,294,748 |
| 臺南市 | 4,166 | 24,824,212 | 522,034 | 24,302,179 |
| 高雄市 | 5,750 | 44,347,914 | 1,807,921 | 42,539,993 |
| 宜蘭縣 | 1,036 | 4,537,002 | 154,483 | 4,382,519 |
| 新竹縣 | 882 | 13,883,381 | 5,401,315 | 8,482,065 |
| 苗栗縣 | 1,114 | 4,049,416 | 37,324 | 4,012,093 |
| 彰化縣 | 2,081 | 8,281,420 | 1,478,714 | 6,802,706 |
| 南投縣 | 995 | 4,758,718 | 137,112 | 4,621,606 |
| 雲林縣 | 1,036 | 4,333,362 | 17,768 | 4,315,594 |
| 嘉義縣 | 544 | 2,167,463 | 47,335 | 2,120,127 |
| 屏東縣 | 1,612 | 4,779,827 | 12,055 | 4,767,772 |
| 臺東縣 | 712 | 13,833,807 | 68,464 | 13,765,343 |
| 花蓮縣 | 1,054 | 10,628,153 | 2,496 | 10,625,657 |
| 澎湖縣 | 242 | 541,925 | 0 | 541,925 |
| 基隆市 | 666 | 12,505,119 | 7,902,574 | 4,602,545 |
| 新竹市 | 1,151 | 12,915,466 | 4,604,803 | 8,310,663 |
| 嘉義市 | 826 | 3,707,895 | 70,752 | 3,637,143 |
| 金門縣 | 228 | 761,884 | 0 | 761,884 |
| 連江縣 | 65 | 71,612 | 0 | 71,612 |
| 總計 | 62,985 | 833,906,049 | 89,089,706 | 744,816,343 |

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2011年至2015年文化相關產業就業人數

單位：人；%

| 行業別 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 出版 | 40,841 | 42,171 | 40,607 | 40,769 | 39,399 |
| 影片服務、聲音錄製及音樂出版 | 12,851 | 15,780 | 17,540 | 16,771 | 15,589 |
| 傳播及節目播送 | 23,588 | 25,007 | 25,039 | 29,405 | 31,089 |
| 廣告業及市場研究 | 50,474 | 47,397 | 45,937 | 35,796 | 35,227 |
| 專門設計服務 | 28,590 | 31,812 | 37,719 | 50,311 | 54,420 |
| 創作及藝術表演 | 15,487 | 16,275 | 16,508 | 16,375 | 16,922 |
| 運動、娛樂及休閒服務 | 58,200 | 57,945 | 56,764 | 56,093 | 59,660 |
| 文創產業總就業人數 | 230,031 | 236,387 | 240,114 | 245,520 | 252,307 |
| 我國服務業就業人數 | 6,275,226 | 6,380,697 | 6,458,184 | 6,526,492 | 6,696,206 |
| 我國總就業人數 | 10,708,808 | 10,859,924 | 10,967,165 | 11,078,687 | 11,197,800 |
| 文創產業就業人數占我國總就業人數比重 | 2.15 | 2.18 | 2.19 | 2.22 | 2.25 |

資料來源：文化部，《2016臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2016年12月

註：為避免重複計算，本表之就業人數不包含創意生活產業。

表D-1-7 2011年至2015年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

| 年別 | 園區名稱 | 項目 | 華山園區 | 花蓮園區 | 臺中國區 | 嘉義園區 | 臺南園區 | 總計 |
|------|------|------|-----------|---------|---------|---------|--------|-----------|
| 2011 | | 場次 | 809 | 36 | 350 | 39 | 47 | 1,281 |
| | | 參觀人次 | 895,988 | 14,403 | 299,747 | 46,472 | 9,390 | 1,266,000 |
| 2012 | | 場次 | 1,508 | 27 | 230 | 157 | 0 | 1,922 |
| | | 參觀人次 | 1,562,122 | 36,772 | 653,670 | 40,428 | 0 | 2,292,992 |
| 2013 | | 場次 | 2,600 | 264 | 246 | 90 | 41 | 3,241 |
| | | 參觀人次 | 1,937,300 | 187,666 | 527,847 | 24,635 | 60,112 | 2,737,560 |
| 2014 | | 場次 | 1,465 | 788 | 528 | 91 | 35 | 2,907 |
| | | 參觀人次 | 3,374,793 | 701,025 | 801,317 | 122,082 | 46,135 | 5,045,352 |
| 2015 | | 場次 | 1,581 | 1,384 | 753 | 13 | 231 | 3,962 |
| | | 參觀人次 | 1,960,876 | 688,186 | 706,505 | 53,030 | 56,936 | 3,465,533 |
| | | 面積 | 5.56 | 3.38 | 5.60 | 3.92 | 0.61 | 19.07 |

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表D-1-8 2015年文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

| 補助單位名稱 | 進駐廠商家數 | 進駐廠商總產值(元) | 增加之就業人數 |
|-----------------|------------|-------------------|------------|
| 崑山科技大學 | 13 | 10,439,000 | 31 |
| 樹德科技大學 | 15 | 1,145,000 | 10 |
| 國立臺灣藝術大學 | 12 | 7,061,000 | 30 |
| 國立成功大學 | 15 | 22,360,000 | 12 |
| 國立東華大學 | 18 | 400,000 | 11 |
| 佛光大學 | 10 | 4,130,000 | 14 |
| 范特喜微創文化股份有限公司 | 12 | 6,930,000 | 23 |
| 輔仁大學產學育成中心 | 13 | 22,900,000 | 35 |
| 國立臺北科技大學 | 10 | 1,884,000 | 6 |
| 東海大學文化創意產業發展辦公室 | 12 | 6,140,000 | 19 |
| 藝畝田藝文工作室 | 11 | 13,000,000 | 143 |
| 總計 | 141 | 96,389,000 | 334 |

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表D-1-9 2015年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況

單位：件；千元

| 產業別 | 計畫件數 | 計畫總經費 | 補助金額 |
|---------------|-----------|---------------|---------------|
| 視覺藝術產業 | 2 | 1,490 | 1,000 |
| 音樂及表演藝術產業 | 5 | 6,246 | 2,500 |
| 文化資產應用及展演設施產業 | 3 | 3,092 | 1,500 |
| 工藝產業 | 14 | 25,318 | 7,000 |
| 出版產業 | 2 | 2,000 | 1,000 |
| 流行音樂與文化內容產業 | 4 | 7,430 | 2,000 |
| 產品設計產業 | 4 | 5,100 | 2,000 |
| 視覺傳達設計產業 | 2 | 3,103 | 1,000 |
| 設計品牌時尚產業 | 11 | 12,965 | 5,500 |
| 數位內容產業 | 7 | 16,092 | 3,500 |
| 創意生活產業 | 6 | 7,600 | 3,000 |
| 總計 | 60 | 90,436 | 30,000 |

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2016年9月至10月

表D-2-1 2006年至2015年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

| 年別 | 進口金額 | 出口金額 |
|------|----------|--------|
| 2006 | 502.98 | 118.49 |
| 2007 | 634.26 | 95.95 |
| 2008 | 1,047.83 | 117.21 |
| 2009 | 1,693.47 | 61.41 |
| 2010 | 834.82 | 60.63 |
| 2011 | 791.36 | 68.17 |
| 2012 | 869.10 | 118.61 |
| 2013 | 1,594.54 | 129.18 |
| 2014 | 1,643.97 | 135.78 |
| 2015 | 1,775.89 | 237.73 |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2016年10月

表D-2-2 2015年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

| 進口 | | | 出口 | | |
|------|-----------------|---------------|------|---------------|---------------|
| 進口國家 | 金額 | 占總進口金額百分比 | 出口國家 | 金額 | 占總出口金額百分比 |
| 中國大陸 | 508.503 | 28.63 | 新加坡 | 54.95 | 23.11 |
| 美國 | 250.483 | 14.10 | 澳大利亞 | 49.28 | 20.73 |
| 法國 | 239.853 | 13.51 | 美國 | 46.85 | 19.71 |
| 瑞士 | 179.472 | 10.11 | 香港 | 32.25 | 13.57 |
| 香港 | 98.916 | 5.57 | 中國大陸 | 17.14 | 7.21 |
| 西班牙 | 93.298 | 5.25 | 日本 | 9.52 | 4.01 |
| 日本 | 92.595 | 5.21 | 法國 | 8.31 | 3.50 |
| 英國 | 85.773 | 4.83 | 德國 | 3.35 | 1.41 |
| 德國 | 57.633 | 3.25 | 加拿大 | 2.83 | 1.19 |
| 其他 | 169.36 | 9.54 | 其他 | 13.24 | 5.57 |
| 總計 | 1,775.89 | 100.00 | 總計 | 237.73 | 100.00 |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2016年10月

表D-2-3 2006年至2015年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

| 年別 | 進口金額 | 出口金額 |
|------|----------|----------|
| 2006 | 6,491.59 | 3,702.72 |
| 2007 | 6,351.05 | 4,095.73 |
| 2008 | 6,571.21 | 4,378.82 |
| 2009 | 6,151.98 | 4,191.25 |
| 2010 | 6,382.99 | 4,768.71 |
| 2011 | 6,197.56 | 4,086.71 |
| 2012 | 6,389.51 | 4,687.40 |
| 2013 | 6,070.20 | 4,471.14 |
| 2014 | 5,926.98 | 5,077.08 |
| 2015 | 6,013.49 | 5,565.23 |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2016年10月

表D-2-4 2015年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

| 進口 | | | 出口 | | |
|------|-----------------|---------------|------|-----------------|---------------|
| 進口國家 | 金額 | 占總進口金額百分比 | 出口國家 | 金額 | 占總出口金額百分比 |
| 美國 | 1,373.96 | 22.85 | 香港 | 1,519.06 | 27.30 |
| 日本 | 992.08 | 16.50 | 中國大陸 | 819.37 | 14.72 |
| 英國 | 876.42 | 14.57 | 美國 | 631.32 | 11.34 |
| 中國大陸 | 646.11 | 10.74 | 馬來西亞 | 457.51 | 8.22 |
| 新加坡 | 437.70 | 7.28 | 越南 | 267.03 | 4.80 |
| 加拿大 | 310.25 | 5.16 | 日本 | 217.22 | 3.90 |
| 香港 | 262.52 | 4.37 | 斯里蘭卡 | 210.25 | 3.78 |
| 德國 | 203.85 | 3.39 | 菲律賓 | 187.23 | 3.36 |
| 大韓民國 | 170.00 | 2.83 | 新加坡 | 176.86 | 3.18 |
| 其他 | 740.61 | 12.32 | 其他 | 1,079.38 | 19.40 |
| 總計 | 6,013.49 | 100.00 | 總計 | 5,565.23 | 100.00 |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2016年10月

表D-2-5 2009年至2015年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

| 年別 | 進口金額 | 出口金額 |
|------|--------|----------|
| 2009 | 504.28 | 2,407.83 |
| 2010 | 565.76 | 2,403.12 |
| 2011 | 495.09 | 2,334.99 |
| 2012 | 420.79 | 2,228.41 |
| 2013 | 463.11 | 1,665.60 |
| 2014 | 607.17 | 1,361.57 |
| 2015 | 587.91 | 1,011.32 |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2016年10月

表D-2-6 2015年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

| 進口 | | | 出口 | | |
|-----------|---------------|---------------|-----------|-----------------|---------------|
| 進口國家 | 金額 | 占總進口金額百分比 | 出口國家 | 金額 | 占總出口金額百分比 |
| 日本 | 233.98 | 39.80 | 日本 | 861.68 | 85.20 |
| 香港 | 98.88 | 16.82 | 香港 | 69.04 | 6.83 |
| 美國 | 88.33 | 15.02 | 美國 | 33.39 | 3.30 |
| 新加坡 | 84.77 | 14.42 | 大韓民國 | 10.98 | 1.09 |
| 大韓民國 | 16.94 | 2.88 | 新加坡 | 10.63 | 1.05 |
| 德國 | 15.73 | 2.68 | 澳大利亞 | 8.45 | 0.84 |
| 芬蘭 | 10.70 | 1.82 | 馬來西亞 | 5.34 | 0.53 |
| 愛爾蘭 | 10.64 | 1.81 | 紐西蘭 | 2.67 | 0.26 |
| 馬來西亞 | 5.04 | 0.86 | 泰國 | 1.97 | 0.19 |
| 其他 | 22.91 | 3.90 | 其他 | 7.17 | 0.71 |
| 總計 | 587.91 | 100.00 | 總計 | 1,011.32 | 100.00 |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2016年10月