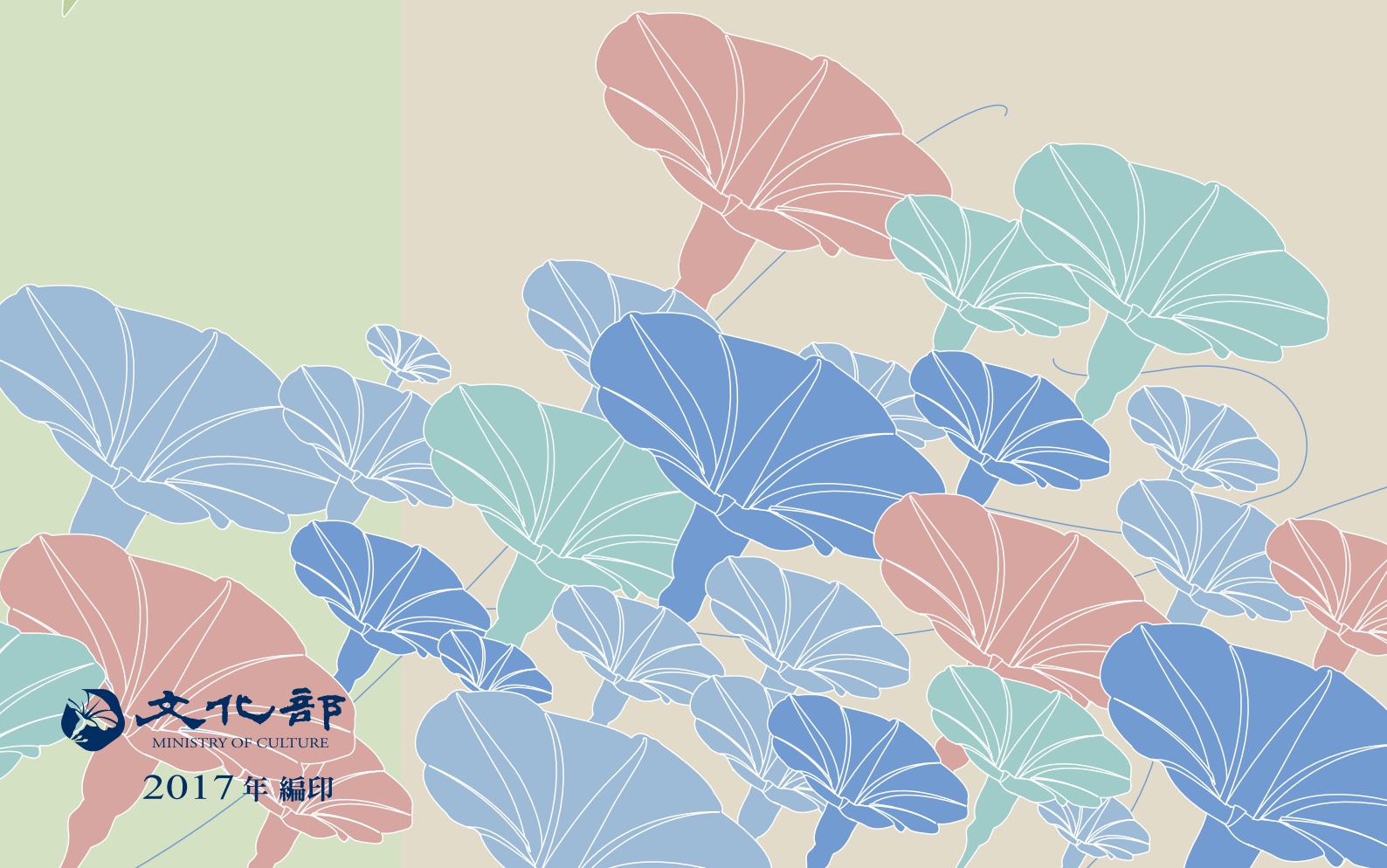


文化统计

2015 Cultural Statistics



文化统计

2015 Cultural Statistics



編輯說明

一、本報告係彙整2015年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

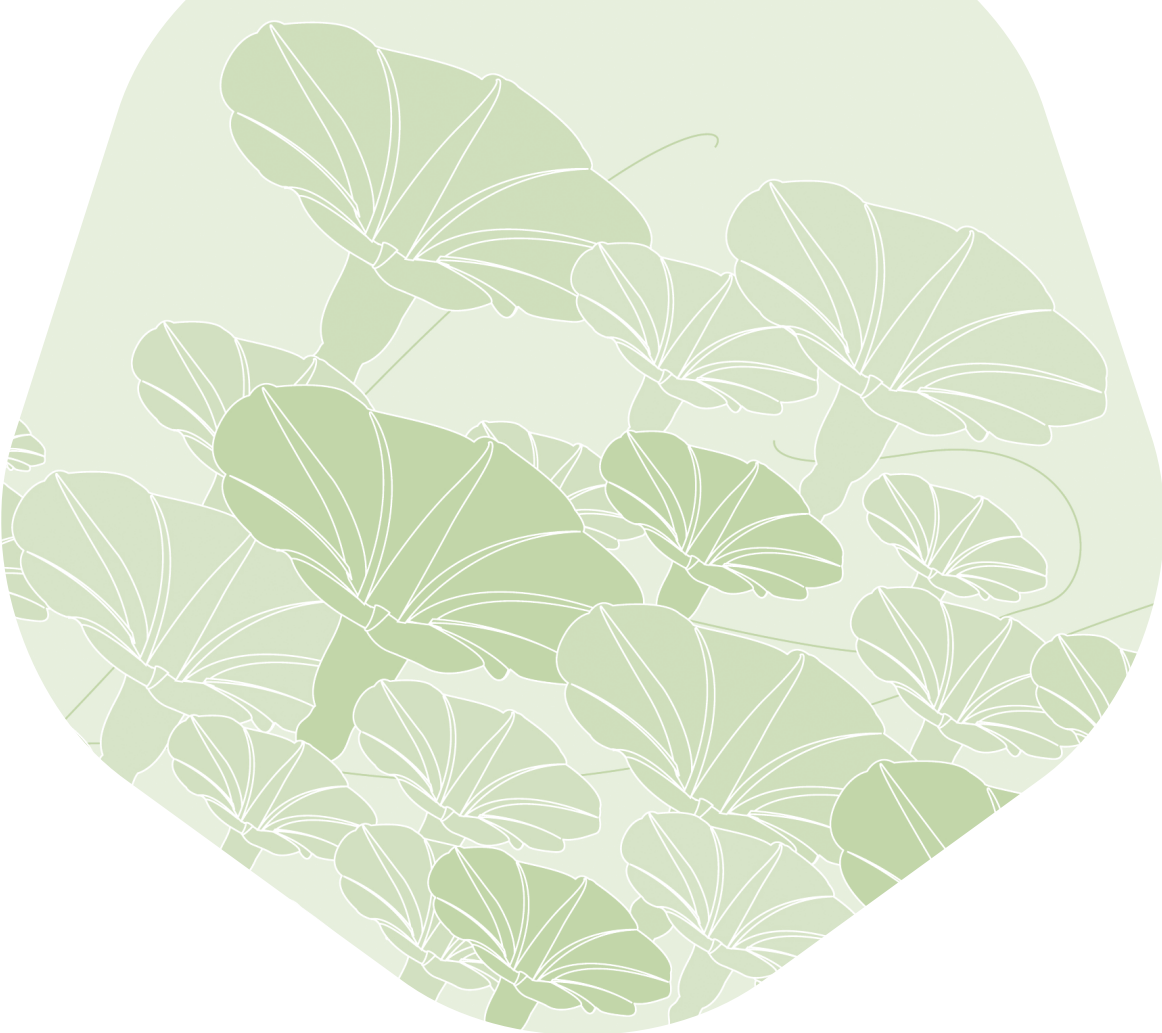
南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準：會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告之靜態資料標準日為2015年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。



摘要

自由的參與文化與藝術活動，並享受其所帶來的成果是基本人權之一、也是全球皆然的普世價值。文化政策係藉著國家政策的施行，鼓勵藝術創作與促進全民的文化參與；文化統計之結果，則是檢視上述政策目的之重要工具。而近年來，對於文化的經濟與社會現象的看法，有了巨大的轉變；除了重視文化的本質價值外，越來越多國家亦把文化視為發展的手段。

文化是社會群體所具有的獨特生活方式與價值體系；這些價值觀通常無法直接衡量，不過我們卻能透過測量與其相關的行為與做法來呈現文化對於人類社會帶來的意義。文化也並非一成不變，它們隨著時間的推移而演變，並透過傳播手段和與其他文化表現形式互動。而文化統計即是建立在文化的概念基礎與共識上，對各種文化的表現形式以客觀的判準與架構進行測量；文化統計透過標準化的定義，不但具有國際的比較基礎，亦能全面反應我國文化參與的各種現象。更進一步地這些多元價值皆可透過文化統計的量化理性來表現其成果。文化價值的抽象面、精神面雖不能被據以透徹衡量，但透過科學化、系統化檢證下的文化統計方式仍能相當精準地掌握文化施政與參與的狀況，仍有正面的意義。

我國《文化統計》乃依據「2009年聯合國教科文組織文化統計架構」與我國「2012年文化部文化統計架構」之內容所編定，連結國際文化統計相關分類標準，以呈現文化的社會與經濟等整體文化面貌。本書內容分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大領域綱領。「文化與行政」為政府組織、人力、資源投入與法規等面向；「文化與教育」為文化專業人才在政府、學校及社會的培訓現況；「文化與社會」為民眾的文化參與實踐；「文化與產業」則呈現我國文化創意產業發展樣態。以下為我國2015年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2015年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中，文化經費編列方面，我國2015年中央政府文化支出預算為31,785.08百萬元，較2014年大幅增加13.19%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2014年之1.47%上升至2015年之1.64%，為歷年來的最高。在各地方政府文化支出預算金額上，2015年略微降至32,608.15百萬元，在占地方政府總預算的比率亦由2014年之3.06%略微減少至2015年之3.04%，但仍維持在3%以上。在文化行政人力上，2015年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達2,284人，中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,069人，二者合計5,353人，較2014年之5,376人減少0.43%，而2015年地方政府文化局（處）之人力則增加7.55%，為4,415人。整體觀之，2015年中央政府文化經費大幅成長，但文化人力卻略微減少，而地方政府則是呈現文化經費略微減少，而文化人力增加的現象。

（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2015年國內共有154所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數達13,095名，文化相關學門學生人數為437,020人，占國內高等教育在學學生人數之32.80%，文化相關學門畢業生數為88,517人，約占全國高等教育畢業生數之28.57%。在高中職文化相關學科方面，學生數為217,364人，占高中職總學生數的比率為27.43%，畢業生數為73,385人，占高中職總畢業生數的26.92%。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，古蹟／歷史建築／聚落／考古遺址／文化景觀數共計2,221處，古物件組達1,496件，傳統藝術／民俗及有關文物數共計453項。在文化設施數量上，2015年我國文化展演場所總計4,425處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為188個。在藝文活動的參與上，全國藝文活動共計舉辦53,908個，在出席人次方面，2015年則達247,187千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次為23場，平均每人出席藝文活動次數為10.52次，較2014年降低。2015年國立文化相關機關共計30家，總入館人次為4,223.99萬人次，平均每館入館人次為140.80萬人次，較2014年之143.56萬人次減少，其中收費入館人次占總入館人次之31.33%，較2014年之30.34%升高。在影視及流行音樂的概況上，2015年電影上映部數為594部，較2014年增加，臺北市首輪票房為42.04億元，亦較2014年大幅增加13.38%。而在臺灣地區音樂市場，2015年音樂銷售額約為18.14億元，其中實體唱片銷售較2014年大幅減少13.56%，而數位音樂市場則大幅增加21.30%，2015年整體音樂銷售金額較2014年成長2.01%。

在文化參與率上，本年調查的數據反映過去一年的參與行為，即為2015及2016年的平均狀況。在過去一年（2015／2016年）民眾在各類型活動參與上，包含電影、電視、廣播、報紙、雜誌、表演藝術、視覺藝術、博物館及文藝民俗節慶活動的參與率皆較2014／2015年低。在休閒、文化及教育消費支出上，2015年我國平均每戶家庭消費支出為759,647元，其中休閒、文化及教育消費支出為73,242元，占消費支出之9.64%，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為21,537元，較2014年減少3.05%。

整體而言，2015年民眾對文化活動的參與大致上呈現衰退的現象，藝文活動的場次及參與人次皆減少，國立文化相關機關的參與人次亦降低，2015／2016年各類藝文活動參與率亦較2014／2015年低，在消費面上，若扣除教育支出及套裝旅遊，文化消費支出金額亦較2014年低。

（四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2015年我國文化創意產業總家數為62,985家，較2014年成長1.24%，營業額為新臺幣8,339億元，較2014年微幅增加0.57%，外銷占比則持續維持在10%左右，占我國名目國內生產毛額的比率則下降至4.98%。文化相關產業就業人數計252,307人，較2014年增加2.76%，占我國總就業人數比重則逐年上升，為2.25%。由上觀之，在2015年文化創意產業的表現在營業額及就業人數上雖略有成長的狀況，外銷占比亦較2014年增加，但與其他產業相較，2015年文化創意產業營業額占全國生產毛額（GPD）的比率亦仍持續下降中。

整體而言，2015年政府對文化支出經費大致上仍呈現微幅增加的現象，尤其是中央政府文化支出大幅增加，不過民眾在文化活動的參觀與參與則呈現微幅減退的現象。在文化參與方面，全國藝文活動出席人次呈現近年來首度減少的現象，而最近一年（2015／2016年平均概況）民眾在各類藝文活動的參與率亦同樣減少；反映在消費上，民眾扣除教育及旅遊支出後，文化相關支出亦較2014年為低。在產業發展上，文化相關產業的家數、營業額及就業人數雖較2014年增加，但營業額占全國GDP比重及外銷占比卻仍持續下降。

2015 Cultural Statistics Abstract

The freedom to participate in cultural and artistic activities and enjoy its positive effects is a basic human right, as well as a global universal value. National cultural policies encourage artistic creation and promote the cultural participation of all people, and cultural statistics are consequently a crucial tool for examining such policy objectives. Moreover, the economic and social aspects of culture have changed dramatically in recent years. Apart from paying attention to the essential values of culture, an increasing number of countries are regarding culture as a means of development.

Culture refers to the unique ways of life and value systems for social groups; these values are usually not directly measurable, although the significance of culture to human society can be presented by measuring the behaviors and practices associated with it. Culture is also not immutable; rather, it evolves with time and interacts with other cultural expressions through communication. Cultural statistics are established on a conceptual basis and a consensus on what constitutes culture, employing objective judgments and frameworks to measure various cultural expressions. Through standardized definitions, cultural statistics not only possess an international basis for comparison, but are also capable of comprehensively reflecting the various phenomena constituting a country's cultural participation. Furthermore, the results of these multifarious values can be expressed through the quantitative rationality of cultural statistics. Although the abstract and spiritual aspects of cultural values cannot be thoroughly measured, cultural statistics can still be used to understand the status of cultural governance and participation through scientific and systematic verification, thus possessing positive significance.

Taiwan's Cultural Statistics are based on the 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics and the 2012 Framework for Cultural Statistics of the Ministry of Culture, linking the relevant classification criteria for international cultural statistics to present overall cultural outlooks such as the social and economic aspects of culture. The contents of this book cover the principles of four major fields. "Culture and Administration" covers aspects such as government organizations, personnel, resource input, and regulations; "Culture and Education" concerns the training of cultural professionals in government, schools, and society; "Culture and Society" covers the public's cultural participation and practices; and "Culture and Industry" presents the development of cultural and creative industries in Taiwan. The following is a summary of the results for the 2015 cultural statistics in Taiwan.

1. Culture and Administration

"Culture and Administration" mainly presents an overview for the organizational structures, personnel, funding, and regulation amendments in Taiwan's public and tertiary sectors in 2015. The central government's budget for cultural expenditure in 2015 was NT\$31,785.08 million, a substantial increase

of 13.19% compared to 2014. The proportion of the cultural expenditure budget to the total budget rose from 1.47% in 2014 to a historic high of 1.64% in 2015. Cultural expenditure by local governments fell slightly to NT\$32,608.15 million in 2015, and its proportion to their total budget slightly decreased from 3.06% in 2014 to 3.04% in 2015, though it still remained above 3%. Regarding the cultural administrative workforce, the Ministry of Culture as well as its affiliated agencies and administrative corporations employed 2,284 people in 2015. Combined with the 3,069 people from the culture-related central government institutions, the cultural sector involved a total of 5,353 people, indicating a 0.43% decrease from the 5,376 people in 2014. The workforce of local governments' Cultural Affairs departments increased by 7.55% to 4,415 personnel in 2015. Overall, the central government's cultural expenditure funding grew considerably, although the cultural workforce decreased slightly, whereas the local governments slightly reduced cultural spending and increased in cultural workers.

2. Culture and Education

"Culture and Education" explains the current talent cultivation conditions and statuses in Taiwan's cultural-related sectors. In 2015, a total of 154 colleges and universities offered culture-related courses, and up to 13,095 full-time faculty were appointed. A total of 437,020 students enrolled in culture-related disciplines, accounting for 32.80% of all higher education students in Taiwan, and a total of 88,157 students graduated from culture-related disciplines, accounting for 28.57% of all higher education graduates in Taiwan. In public and vocational high schools, 217,364 students enrolled in culture-related subjects, accounting for approximately 27.43% of all public and vocational high school students. 73,385 graduates took culture-related subjects; this number accounted for 26.92% of all high school graduates in 2015.

3. Culture and Society

"Culture and Society" mainly illustrates Taiwan's cultural resources and cultural displays, participations, and exchanges of cultural activities. Taiwan's cultural heritage include 2,221 sites with monuments, historical buildings, settlements, historical sites, and cultural landscapes, as well as 1,496 artifacts and 453 items related to traditional and folk art were catalogued. Moreover, 4,425 venues for cultural exhibitions and performances were recorded in 2015, with an average of 188 such events per one million people. A total of 53,908 arts and cultural activities were held nationwide with 247.187 million attendees in 2015, indicating an average of 23 arts and cultural activities per one million people; however, the average number of events attended per person was 10.52, which was lower than 2014. In 2015, 30 national culture-related institutions recorded an aggregated total of 42.2399 million visitors, with each institution having an average of 1.408 million visitors, down from 1.4356 million in 2014. The number of visitors charged for admission accounted for 31.35% of all visitors, which was higher than that in 2014 (30.34%). In entertainment and popular music, 594 films were released in 2015, an increase compared

to 2014. The first-run box office in Taipei City was NT\$4,204 million, indicating a substantial increase of 13.38% over 2014. Furthermore, music sales amounted to NT\$1,814 million in 2015, with a 13.56% decrease in physical album sales compared to 2014, but a substantial 21.30% increase in the digital music market. The overall music sales in 2015 were 2.01% higher than 2014.

This year's survey reflects the participation behavior over the past year; that is, the average participation in 2015 and 2016. The public's participation in the various types of activities over the past year, including film, television, radio, newspapers, magazines, performing arts, visual arts, museums, and cultural festivals was lower compared to the year before. The average spending per household in 2015 was NT\$759,647, of which NT\$73,242 was spent on leisure, culture, and education, representing 9.64% of the total spending. If education expenditures and travel package tour expenses are excluded, the average cultural spending per household was NT\$21,537, which is 3.05% less than that of 2014.

On the whole, the participation in cultural activities declined in 2015, with both the numbers of arts and cultural activities and their participants decreasing. The number of visitors to national culture-related institutions also diminished. The variety of arts and cultural activities in 2015/2016 was also lower than in 2014/2015. Excluding the spending on education and travel packages, the average cultural consumption spending was also lower compared to 2014.

4. Culture and Industry

"Culture and Industry" mainly illustrates the development of the culture and creative industries in Taiwan. In 2015, they comprised a total of 62,985 businesses, indicating a 1.24% growth compared to 2014; their total revenue was NT\$833.9 billion, indicating a slight increase of 1.80% from that in 2014. The proportion of exports remained at approximately 10%, although its proportion in relation to Taiwan's nominal gross domestic product dropped to 4.98%. Employment in culture-related industries totaled 252,307 people, a 2.76% increase compared to 2014. This also accounted for 2.25% of the overall employment in Taiwan, which displayed a trend of annual increase. Based on these results, the performance of the cultural and creative industries showed a slight increase in turnover and employment, whereas the share of exports also rose compared to 2014. However, compared to other industries, the turnover proportion of the cultural and creative industries in 2015 in relation to the gross domestic product (GDP) registered a decreasing trend.

On the whole, the government's cultural spending in 2015 showed a substantial increase, particularly in the central government's cultural expenditure. However, public participation in cultural activities indicated a slight decline, with the number of participants in national arts and culture activities decreasing for the first time in recent years. The public's participation rate in various arts and cultural activities also declined in the last year (the average of 2015/2016), which is reflected in the consumption statistics; the

public's culture-related spending was also lower in 2014 after excluding education and travel expenditures. Moreover, despite an increase in the number of culture-related businesses, turnover, and employment compared to 2014, the turnover proportion in relation to national GDP and export shares continued to decline.

目錄

《2015年文化統計》摘要	I
---------------------	---

I. 緒論	3
-------------	---

壹、前言	3
一、文化統計的意涵	3
二、國際間文化統計範疇	3
三、我國文化統計彙編概況	4
貳、文化統計架構	6
一、文化與行政	6
二、文化與教育	6
三、文化與社會	6
四、文化與產業	6
參、文化統計調查方法	8
一、次級資料蒐集	8
二、問卷調查	8
三、調查限制	11

II. 重要文化統計數據與指標	15
-----------------------	----

一、文化與行政	15
二、文化與教育	16
三、文化與社會	17
四、文化與產業	18

III. 提要分析	21
-----------------	----

壹、文化與行政	25
一、文化行政組織	25

二、文化行政人力	27
三、文化經費	31
四、文化法規	44
貳、文化與教育	47
一、政府人才培育	47
二、學校人才培育	47
三、社會人才培育	50
參、文化與社會	59
一、文化資源	59
二、藝文展演與節慶	62
三、人文與出版	70
四、影視與流行音樂	73
五、文化交流	81
六、文化參與及文化消費	89
七、綜合性文化獎項辦理概況	98
八、觀光	99
肆、文化與產業	105
一、文化創意產業	105
二、文化貿易	111

IV. 統計表115

V. 附 錄257

附錄一 文化統計名詞說明	257
附錄二 文化參與及消費調查核心題組問卷	265

表目錄

表3-1-1	2011年至2015年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況.....	29
表3-1-2	2011年至2015年文化事務財團法人人力概況.....	31
表3-1-3	2011年至2015年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況.....	37
表3-1-4	2011年至2015年國家文化藝術基金會補助概況.....	40
表3-1-5	2011年至2015年文化事務財團法人支出概況表.....	41
表3-1-6	2015年國家文化藝術基金藝企合作概況	42
表3-1-7	2015年文化相關法規增修統計表	44
表3-2-1	2011年至2015年高等教育及高中職教育文化人才培育概況.....	48
表3-2-2	2011年至2015年推廣教育中心文化人才培育概況.....	54
表3-2-3	2011年至2015年文化事務財團法人文化人才培育概況.....	55
表3-3-1	2011年至2015年全國活動展演場所之數目.....	59
表3-3-2	2011年至2015年臺灣文化資產指定與登錄數.....	62
表3-3-3	2012年及2014年公共藝術獎辦理概況	63
表3-3-4	2011年至2015年全國藝文活動辦理概況.....	64
表3-3-5	2011年至2015年國立文化相關機關參觀人次.....	65
表3-3-6	2015年文化部辦理之重要藝術節慶活動	66
表3-3-7	2015年各縣市政府辦理之重要藝術節慶活動	66
表3-3-8	2015年文化部獎助表演藝術團體概況	68
表3-3-9	2015年縣市藝文團體家數概況	69
表3-3-10	2015年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	69
表3-3-11	2015年臺灣文學翻譯概況	70
表3-3-12	2015年獲獎好書推介概況	70
表3-3-13	2015年文化部辦理之文學與出版類獎項	72
表3-3-14	2010年至2014年圖書館概況	73
表3-3-15	2011年至2015年電影院概況.....	74
表3-3-16	2015年重要國產影片臺北首輪電影國內票房	76
表3-3-17	2015年文化部辦理之電影類獎項	77
表3-3-18	2015年文化部辦理之廣播電視類獎項	79
表3-3-19	2015年文化部辦理之流行音樂類獎項	81
表3-3-20	2011年至2015年文化部駐紐約臺北文化辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理概況	82
表3-3-21	2015年臺法文化獎辦理概況	83
表3-3-22	2015年古物／文物進出口展覽概況	83
表3-3-23	2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	84
表3-3-24	2015年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況	85
表3-3-25	2011年至2015／2016年民眾參與文化藝術相關活動之比率.....	96

表3-3-26	2011年至2015／2016年參與文化藝術相關活動之頻率.....	97
表3-3-27	2015年綜合性文化獎辦理概況	99
表3-4-1	2015年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	108
表3-4-2	2015年文化創意產業園區營運概況	110
表3-4-3	2014年及2015年文創產業創業圓夢計畫辦理概況	110
表3-4-4	2011年至2015年文化產品進出口概況.....	112

List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2011-2015	29
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2011-2015	31
Table 3-1-3	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2011-2015	37
Table 3-1-4	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2011-2015	40
Table 3-1-5	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2011-2015.....	41
Table 3-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2015	42
Table 3-1-7	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2015	44
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2011-2015	48
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2011-2015	54
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2011-2015	55
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2011-2015.....	59
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2011-2015.....	62
Table 3-3-3	Overview of the Prize of Public Arts in 2012 and 2014.....	63
Table 3-3-4	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2011-2015	64
Table 3-3-5	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2015.....	65
Table 3-3-6	Art Festivals of Ministry of Culture, 2015	66
Table 3-3-7	Art Festivals of Local Government, 2015	66
Table 3-3-8	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2015.....	68
Table 3-3-9	The Number of Art and Culture Groups, 2015.....	69
Table 3-3-10	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2015	69
Table 3-3-11	Translation of Taiwanese Literary Works, 2015.....	70
Table 3-3-12	Recommendation of Reward Books, 2015.....	70
Table 3-3-13	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2015	72
Table 3-3-14	Overview of Public Library, 2010-2014.....	73
Table 3-3-15	Overview of Movie Theater, 2011-2015	74
Table 3-3-16	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taipei, 2015	76
Table 3-3-17	Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2015	77
Table 3-3-18	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2015	79
Table 3-3-19	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2015	81
Table 3-3-20	Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2011-2015	82

Table 3-3-21	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2015	83
Table 3-3-22	Overview of Antiquities Import and Export, 2015	83
Table 3-3-23	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2015.....	84
Table 3-3-24	Overview of Radio, TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2015.....	85
Table 3-3-25	Percentage of Participants in Arts and Cultural Activities, 2011-2015/2016	96
Table 3-3-26	Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2011-2015/2016.....	97
Table 3-3-27	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2015	99
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2015.....	108
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2015	110
Table 3-4-3	Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2014-2015 ...	110
Table 3-4-4	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2011-2015	112

圖目錄

圖2-2-1	2015年文化統計架構圖	7
圖3-1-1	2015年文化部組織架構圖	26
圖3-1-2	2011年至2015年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	27
圖3-1-3	2011年至2015年中央政府與地方政府文化志工人數	29
圖3-1-4	2011年至2015年文化服務替代役男人數與服勤機關分布概況	30
圖3-1-5	2006年至2015年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	32
圖3-1-6	2006年至2015年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	33
圖3-1-7	2006年至2015年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	34
圖3-1-8	2006年至2015年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	35
圖3-1-9	2015年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	36
圖3-1-10	2011年至2015年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	37
圖3-1-11	2011年至2015年文化部公款補助縣市政府經費概況	38
圖3-1-12	2006年至2015年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	39
圖3-2-1	2006年至2015年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	49
圖3-2-2	2011年至2015年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	50
圖3-2-3	2011年至2015年文化部社區營造計畫預算編列概況	51
圖3-2-4	2006年至2015年社區大學辦理概況	53
圖3-2-5	2011年至2015年海外華語學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	55
圖3-3-1	臺灣博物館之類型	61
圖3-3-2	2011年至2015年全國公共藝術設置計畫案數	63
圖3-3-3	2011年至2015年全國藝文活動概況	64
圖3-3-4	2011年至2015年新書出版狀況	71
圖3-3-5	2006年至2015年政府出版品出版與銷售概況	72
圖3-3-6	2011年至2015年電影事業設立家數	74
圖3-3-7	2006年至2015年電影片審議分級部數	75
圖3-3-8	2011年至2015年臺北市首輪影片票房	76
圖3-3-9	2011年至2015年廣播電視節目供應事業家數	77
圖3-3-10	2015年廣播電視事業資訊傳播類家數	78
圖3-3-11	2011年至2015年電視訂戶數	79
圖3-3-12	2011年至2015年臺灣地區唱片市場銷售金額	80
圖3-3-13	2011年至2015年臺灣電影參加國際影展活動概況	84
圖3-3-14	2011年至2015年國外藝文團體或個人來臺展演活動	86
圖3-3-15	2011年至2015年大陸地區人民來臺從事文教交流	87
圖3-3-16	2015年大陸媒體來臺駐點記者人次	87
圖3-3-17	2011年至2015年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況	88
圖3-3-18	2011年至2015年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況	88

圖3-3-19	2015／2016年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況	89
圖3-3-20	2015／2016年民眾參與表演藝術類活動概況	90
圖3-3-21	2015／2016年民眾參與視覺藝術類活動比率	91
圖3-3-22	2015／2016年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況	92
圖3-3-23	2015／2016年民眾博物館參觀類型	92
圖3-3-24	2015／2016年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	93
圖3-3-25	2015／2016年民眾參與文化相關展覽活動比率	93
圖3-3-26	從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝	94
圖3-3-27	過去一年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品概況	95
圖3-3-28	過去一年民眾文化數位參與概況	95
圖3-3-29	2011年至2015年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出.....	98
圖3-3-30	2011年至2015年來臺旅客總人數.....	99
圖3-3-31	2011年至2015年國人國內旅遊概況.....	100
圖3-3-32	2011年至2015年國人出國目的地人數.....	101
圖3-3-33	2015年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	101
圖3-4-1	2011年至2015年文化創意產業家數與營業額.....	106
圖3-4-2	2011年至2015年文化創意產業營業額占GDP比重.....	107
圖3-4-3	2011年至2015年文化相關產業就業人數.....	109

List of Figures

Figure 2-2-1	2015 Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	2015 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	26
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2011-2015	27
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2011-2015.....	29
Figure 3-1-4	The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies, 2011-2015.....	30
Figure 3-1-5	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2006-2015.....	32
Figure 3-1-6	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2006-2015	33
Figure 3-1-7	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2006-2015.....	34
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2006-2015.....	35
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item in 2015	36
Figure 3-1-10	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2011-2015	37
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2011-2015	38
Figure 3-1-12	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2006-2015	39
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2006-2015.....	49
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2011-2015	50
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2011-2015 .	51
Figure 3-2-4	Summary of Community Unverisity, 2006-2015.....	53
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2011-2015.....	55
Figure 3-3-1	Percentage of Various Museum Types in Taiwan	60
Figure 3-3-2	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2011-2015	63
Figure 3-3-3	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2011-2015.....	64
Figure 3-3-4	Overview of New Book Publishing, 2011-2015	71
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing of Government, 2006-2015.....	72
Figure 3-3-6	Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2011-2015.....	74
Figure 3-3-7	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2006-2015	75
Figure 3-3-8	The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2011-2015	76

Figure 3-3-9	Number of Radio and Television Program Production Business Enterprises, 2011-2015	77
Figure 3-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2015	78
Figure 3-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Brocasting, and Multimedia On Demand, 2011-2015	79
Figure 3-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2011-2015	80
Figure 3-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2011-2015.....	84
Figure 3-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2011-2015	86
Figure 3-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2011-2015	87
Figure 3-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2015	87
Figure 3-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2011-2015	88
Figure 3-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2011-2015.....	88
Figure 3-3-19	Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2015/2016	89
Figure 3-3-20	Overview of People Participated in Performing Arts, 2015/2016	90
Figure 3-3-21	Participation Rate of Visual Arts Activities, 2015/2016	91
Figure 3-3-22	Participation Rate of Cultural Institutions or Venues, 2015/2016	92
Figure 3-3-23	Participation Rate of Museums, 2015/2016.....	92
Figure 3-3-24	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2015/2016.....	93
Figure 3-3-25	Participation Rate of Cultural Exhibition Activities, 2015/2016	93
Figure 3-3-26	Types of Culture or Art Skills People Learned from Childhood.....	94
Figure 3-3-27	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place	95
Figure 3-3-28	The Rate of E-Participation for Culture.....	95
Figure 3-3-29	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2011-2015.....	98
Figure 3-3-30	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2011-2015.....	99
Figure 3-3-31	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2011-2015.....	100
Figure 3-3-32	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2011-2015.....	101
Figure 3-3-33	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2015	101
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2011-2015	106
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2011-2015.....	107
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2011-2015.....	109

統計表目錄

A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2015年文化部職掌業務概況	115
表A-1-2	2015年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	117
表A-2-1	2015年公務人員考試文化行政類錄取人數	118
表A-2-2	2015年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	118
表A-2-3	2015年中央政府文化相關機關人力概況	119
表A-2-4	2015年各地方政府文化局（處）人力概況	120
表A-2-5	2015年文化志工人力概況	121
表A-2-6	2015年文化替代役概況	122
表A-2-7	2011年至2015年文化事務財團法人人力概況.....	123
表A-3-1	2006年至2015年中央政府文化支出預算與決算金額	123
表A-3-2	2006年至2015年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	123
表A-3-3	2015年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	124
表A-3-4	2009年至2015年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	124
表A-3-5	2006年至2015年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率 ..	125
表A-3-6	2015年文化部及附屬機關業務歲出決算概況	125
表A-3-7	2010年至2015年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	126
表A-3-8	2015年文化部及附屬機關公款補助團體概況	126
表A-3-9	2015年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況	127
表A-3-10	2006年至2015年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	128
表A-3-11	2015年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	128
表A-3-12	2006年至2015年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	129
表A-3-13	2015年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	129
表A-3-14	2011年至2015年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況.....	130
表A-3-15	2015年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	130
表A-3-16	2015年文化事務財團法人支出概況表	131
表A-3-17	2015年文化事務財團法人規模概況	131
表A-3-18	2015年文馨獎獲獎概況	131
表A-4-1	2015年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	132

B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2015年文化部及附屬機關人才培育辦理概況	133
表B-1-2	2015年中央機關人才培育辦理概況	133
表B-1-3	2015年地方政府人才培育辦理概況	134
表B-2-1	2011年至2015年高等教育人才培育概況.....	135
表B-2-2	2015年高等教育人才培育概況	135
表B-2-3	2011年至2015年高級中等教育人才培育概況.....	136
表B-2-4	2015年高級中等教育人才培育概況	137
表B-2-5	2006年至2015年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	138
表B-2-6	2006年至2015年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	139
表B-2-7	2006年至2015年文化領域外國在臺留學生人數概況	139
表B-2-8	2006年至2015年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	140
表B-3-1	2008年至2015年文化部社區營造計畫預算金額概況	140
表B-3-2	2015年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	141
表B-3-3	2015年文化部補助地方文化館成果概況	142
表B-3-4	2008年至2015年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	143
表B-3-5	2006年至2015年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況	143
表B-3-6	2015年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	144
表B-3-7	2015年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	145
表B-3-8	2011年至2015年海外華語學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況	148

C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2015年全國文化展演場地概況	149
表C-1-2	2015年全國博物館數	152
表C-1-3	2015年博物館事業調查認定家數統計	153
表C-1-4	2015年國立故宮博物院典藏文物概況	154
表C-1-5	2015年文化相關機構典藏文物概況	154
表C-1-6	2015年全國古蹟數目與新增數	160
表C-1-7	2015年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數	161
表C-1-8	2015年全國考古遺址數目與新增數	162
表C-1-9	2015年全國古物數目與新增數	163
表C-1-10	2015年全國無形資產數目與新增數	164
表C-1-11	2015年臺閩地區自然保護區概況	165
表C-2-1	2011年至2015年公共藝術設置計畫案數.....	165
表C-2-2	2011年至2015年公共藝術設置作品型態件數概況.....	166
表C-2-3	2015年公共藝術基金／專戶概況	167
表C-2-4	2014年公共藝術獎辦理概況	167
表C-2-5	2015年全國藝文展演活動統計概況	168
表C-2-6	2014年及2015年文化相關機關參觀人次	170
表C-2-7	2015年文化相關機關藝文活動辦理概況	171
表C-2-8	2015年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	175
表C-2-9	2015年文化部主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	181
表C-2-10	2015年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	182
表C-2-11	2015年文化部演藝團隊分級獎助及臺灣品牌團隊獎助概況	187
表C-2-12	2015年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況	188
表C-2-13	2015年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	188
表C-3-1	2015年臺灣文學翻譯概況	189
表C-3-2	2015年獲獎好書推介概況	189
表C-3-3	2010年至2015年新書出版狀況	189
表C-3-4	2010年至2015年申辦CIP新書類別統計	190
表C-3-5	2006年至2015年政府出版品出版與銷售概況	190
表C-3-6	2012年至2015年臺北國際書展辦理概況	190
表C-3-7	2015年文化部辦理之文學與出版類獎項	191
表C-3-8	2008年至2014年圖書館概況	191
表C-4-1	2006年至2015年電影事業設立家數	192
表C-4-2	2006年至2015年電影片審議分級部數	192
表C-4-3	2006年至2015年臺北市電影院放映部數與票房	193
表C-4-4	2015年國產影片臺北市首輪電影國內票房	193

表C-4-5	2015年文化部辦理之電影類獎項	194
表C-4-6	2009年至2015年廣播電視節目供應事業家數	195
表C-4-7	2008年至2015年廣播電視事業資訊傳播類家數	195
表C-4-8	2010年至2015年廣播電視訂戶數	195
表C-4-9	2015年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	196
表C-4-10	2015年文化部辦理之廣播電視類獎項	197
表C-4-11	臺北電視節暨電視內容交易、創投媒合會辦理概況	197
表C-4-12	2009年至2015年臺灣地區唱片市場銷售金額	198
表C-4-13	2015年文化部辦理之流行音樂類獎項	198
表C-4-14	金曲國際音樂節辦理概況	198
表C-5-1	2015年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	199
表C-5-2	2015年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	200
表C-5-3	2015年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	203
表C-5-4	2014年及2015年臺法文化獎辦理概況	204
表C-5-5	2015年古物／文物進出口展覽概況	204
表C-5-6	2015年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	204
表C-5-7	2015年補助出版業參與國際交流活動概況	217
表C-5-8	2006年至2015年參加國際影展活動概況	217
表C-5-9	2015年國產電影片榮獲國際影展獎項	218
表C-5-10	2015年文化部補助廣播電視參與國際文化交流概況	218
表C-5-11	2015年文化部補助流行音樂參與國際文化交流概況	219
表C-5-12	2008年至2015年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況	220
表C-5-13	2015年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	220
表C-5-14	2009年至2015年大陸地區人民來臺從事文教交流概況	221
表C-5-15	2015年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	221
表C-5-16	2006年至2015年大陸媒體來臺駐點記者人次	221
表C-5-17	2009年至2015年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況	222
表C-5-18	2006年至2015年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況	222
表C-6-1	2015／2016年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率	223
表C-6-2	2015／2016年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	224
表C-6-3	2015／2016年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間	225
表C-6-4	2015／2016年民眾平均每週閱讀書籍的比率、時間	226
表C-6-5	2015／2016年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率	227
表C-6-6	2015／2016年民眾參與或欣賞現場古典與傳統音樂類的比率、頻率	228
表C-6-7	2015／2016年民眾參與或欣賞表演藝術類之比率、頻率	229
表C-6-8	2015／2016年民眾參與或欣賞表演藝術類之比率	230
表C-6-9	2015／2016年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率	231

表C-6-10	2015／2016年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型	232
表C-6-11	2015／2016年民眾參與參觀文化相關展覽活動的比率	233
表C-6-12	2015／2016年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率	234
表C-6-13	2015／2016年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	235
表C-6-14	2015／2016年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	236
表C-6-15	2015／2016年民眾參觀過博物館的類型	238
表C-6-16	2015／2016年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率	239
表C-6-17	2015／2016年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率	240
表C-6-18	2015／2016年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品 類型的比率	242
表C-6-19	2015／2016年民眾文化數位參與概況	243
表C-6-20	2011年至2015年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出.....	244
表C-7-1	2015年綜合性文化獎項辦理概況	244
表C-8-1	2006年至2015年我國來臺旅客總人數	244
表C-8-2	2011年至2015年國人國內旅遊概況.....	245
表C-8-3	2011年至2015年國人出國目的地統計.....	245
表C-8-4	2011年至2015年國內主要觀光遊憩據點遊客人數.....	246

D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2011年至2015年文化創意產業家數及營業額—依產業別分	247
表D-1-2	2011年至2015年文化創意產業概況.....	248
表D-1-3	2015年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分	249
表D-1-4	2015年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分	249
表D-1-5	2015年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分	250
表D-1-6	2011年至2015年文化相關產業就業人數.....	250
表D-1-7	2011年至2015年文化創意產業園區活動辦理概況.....	251
表D-1-8	2015年文化部補助文創育成中心成果概況	251
表D-1-9	2015年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況	252
表D-2-1	2006年至2015年藝術品與古董進出口金額	252
表D-2-2	2015年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分	253
表D-2-3	2006年至2015年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額	253
表D-2-4	2015年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分	253
表D-2-5	2009年至2015年聲音及影像光碟進出口金額	254
表D-2-6	2015年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分	254

