

表D-1-1 2010年至2014年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2010	2011	2012	2013	2014
視覺藝術	家數	2,500	2,538	2,544	2,538	2,538
	營業額	4,262,659	4,677,060	5,797,775	6,243,835	6,649,122
	外銷額	153,541	146,588	141,564	129,234	159,387
	內銷額	4,109,117	4,530,472	5,656,210	6,114,601	6,489,735
音樂與表演藝術	家數	1,895	2,139	2,353	2,671	3,005
	營業額	10,365,385	11,257,448	12,825,424	14,703,424	15,854,748
	外銷額	111,200	123,092	232,633	247,829	328,315
	內銷額	10,254,185	11,134,357	12,592,791	14,455,595	15,526,433
文化資產及展演設施	家數	63	82	103	125	159
	營業額	480,249	1,178,997	1,013,513	943,165	1,346,453
	外銷額	1,514	349	6,498	0	4,001
	內銷額	478,735	1,178,648	1,007,015	943,165	1,342,452
工藝	家數	12,571	12,742	12,872	12,848	12,815
	營業額	157,384,032	152,746,031	118,640,199	111,880,827	122,019,543
	外銷額	49,105,700	61,847,200	27,910,544	13,870,566	14,448,664
	內銷額	108,278,332	90,898,830	90,729,655	98,010,262	107,570,879
電影	家數	1,825	1,789	1,756	1,753	1,710
	營業額	21,272,005	27,652,799	27,498,641	28,530,863	29,324,876
	外銷額	150,186	275,103	338,830	369,711	388,842
	內銷額	21,121,819	27,377,696	27,159,811	28,161,152	28,936,034
廣播電視	家數	1,637	1,633	1,654	1,667	1,675
	營業額	128,947,675	133,005,812	134,807,130	140,561,540	143,345,609
	外銷額	1,359,304	1,786,089	1,561,736	1,903,801	2,392,873
	內銷額	127,588,371	131,219,723	133,245,394	138,657,739	140,952,736
出版	家數	9,279	9,188	9,131	8,928	8,685
	營業額	114,580,858	114,875,215	115,428,495	109,250,982	107,040,700
	外銷額	2,309,475	2,615,287	2,687,493	2,565,803	2,777,898
	內銷額	112,271,383	112,259,928	112,741,003	106,685,180	104,262,802
廣告	家數	12,910	13,304	13,622	13,980	14,297
	營業額	137,754,690	146,219,850	147,224,603	163,538,154	157,286,750
	外銷額	1,014,364	1,159,983	1,263,709	1,343,929	1,550,218
	內銷額	136,740,326	145,059,867	145,960,893	162,194,225	155,736,532
流行音樂及文化內容	家數	4,411	4,504	4,385	4,243	4,133
	營業額	29,108,694	31,072,181	30,867,556	30,407,804	30,095,117
	外銷額	1,094,073	1,202,004	1,394,145	1,797,006	1,555,739
	內銷額	28,014,621	29,870,177	29,473,411	28,610,798	28,539,378
產品設計	家數	2,433	2,665	2,868	2,938	3,086
	營業額	56,643,975	55,897,997	55,351,132	59,034,249	60,877,763
	外銷額	31,624,230	30,404,857	30,371,717	34,498,367	35,208,071
	內銷額	25,019,745	25,493,140	24,979,416	24,535,882	25,669,692
視覺傳達設計	家數	306	358	400	620	790
	營業額	3,878,530	2,973,844	1,869,517	1,884,679	2,132,384
	外銷額	2,243,824	1,103,161	182,248	27,641	58,180
	內銷額	1,634,706	1,870,683	1,687,269	1,857,038	2,074,205

表D-1-1 2010年至2014年文化創意產業家數及營業額—依產業別分(續)

單位：家；千元

產業別	項目	2010	2011	2012	2013	2014
設計品牌時尚	家數	103	127	151	182	196
	營業額	208,503	265,300	304,647	367,827	459,570
	外銷額	814	733	1,074	2,827	19,328
	內銷額	207,689	264,566	303,574	365,000	440,242
建築設計	家數	2,423	2,630	2,796	2,942	3,182
	營業額	25,393,316	28,021,936	28,368,001	30,014,190	35,501,397
	外銷額	238,055	323,679	347,908	324,699	585,026
	內銷額	25,155,260	27,698,256	28,020,093	29,689,491	34,916,371
數位內容產業	家數	7,655	7,364	6,897	6,465	5,993
	營業額	74,190,782	76,284,976	79,635,066	83,080,588	82,543,136
	外銷額	13,483,829	12,542,242	13,490,198	16,116,867	17,348,780
	內銷額	60,706,953	63,742,735	66,144,868	66,963,721	65,194,356
總計	家數	60,011	61,063	61,532	61,900	62,264
	營業額	764,471,352	786,129,447	759,631,699	780,442,128	794,477,169
	外銷額	102,890,110	113,530,367	79,930,295	73,198,279	76,825,323
	內銷額	661,581,242	672,599,079	679,701,404	707,243,849	717,651,846

資料來源：文化部，《2015臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2015年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-2 2010年至2014年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占GDP 比重 (%)	平均每 家營業額 (百萬元)
2010	60,011	7,644.71	1,028.90	141,192.13	13.46	5.41	12.74
2011	61,063	7,861.29	1,135.30	143,122.00	14.44	5.49	12.87
2012	61,532	7,596.32	799.30	146,869.17	10.52	5.17	12.35
2013	61,900	7,804.42	731.98	152,212.01	9.38	5.13	12.61
2014	62,264	7,944.77	768.25	160,840.03	9.67	4.94	12.76

資料來源：文化部，《2015臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2015年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-3 2014年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,385	8,262,222	316,424	7,945,798
1-2年	4,500	22,826,357	936,604	21,889,753
2-3年	3,876	26,583,946	581,547	26,002,399
3-4年	3,648	21,790,128	1,319,226	20,470,901
4-5年	3,264	34,449,748	1,358,307	33,091,441
5-10年	13,261	128,180,624	6,616,617	121,564,008
10-20年	17,562	340,527,712	25,623,164	314,904,548
20年以上	11,763	211,856,377	40,073,434	171,782,943
未知	5	55	0	55
總計	62,264	794,477,169	76,825,323	717,651,846

資料來源：文化部，《2015臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2015年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-4 2014年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	18,069	83,474,394	140,424	83,333,970
0.1-1百萬元	21,322	57,396,938	1,603,816	55,793,123
1-5百萬元	13,437	111,830,533	3,030,775	108,799,758
5-10百萬元	5,340	76,943,071	4,195,272	72,747,798
10-20百萬元	2,082	66,541,924	7,607,069	58,934,855
20-30百萬元	758	57,087,720	3,155,747	53,931,973
30-40百萬元	211	15,818,251	611,260	15,206,991
40-50百萬元	87	5,290,239	313,226	4,977,013
50-60百萬元	210	16,262,346	2,159,282	14,103,064
60-80百萬元	147	21,578,089	1,593,359	19,984,730
0.8-1億元	72	7,216,915	234,055	6,982,860
1-2億元	213	75,115,509	9,389,722	65,725,787
2億元以上	316	199,921,239	42,791,317	157,129,922
總計	62,264	794,477,169	76,825,323	717,651,846

資料來源：文化部，《2015臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2015年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-5 2014年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	9,312	111,730,493	8,007,097	103,723,396
臺北市	18,106	450,284,737	50,350,536	399,934,200
桃園市	3,554	32,314,470	2,958,660	29,355,810
臺中市	7,243	45,328,192	2,978,575	42,349,618
臺南市	4,107	24,396,884	364,704	24,032,180
高雄市	5,757	46,130,515	1,865,281	44,265,234
宜蘭縣	1,031	3,636,494	96,101	3,540,392
新竹縣	846	12,638,695	3,955,814	8,682,881
苗栗縣	1,106	3,772,823	115,308	3,657,515
彰化縣	2,097	8,736,954	1,578,612	7,158,342
南投縣	989	3,904,101	127,011	3,777,090
雲林縣	1,027	3,687,453	16,247	3,671,206
嘉義縣	534	2,209,029	38,566	2,170,462
屏東縣	1,635	4,691,030	22,385	4,668,645
臺東縣	685	11,619,578	0	11,619,578
花蓮縣	1,054	9,204,984	3,476	9,201,508
澎湖縣	245	566,976	934	566,042
基隆市	665	2,673,813	7,781	2,666,032
新竹市	1,141	12,980,411	4,303,583	8,676,829
嘉義市	842	3,373,705	34,651	3,339,054
金門縣	229	516,152	0	516,152
連江縣	59	79,680	0	79,680
總計	62,264	794,477,169	76,825,323	717,651,846

資料來源：文化部，《2015臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2015年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-6 2010年至2014年文化相關產業就業人數

單位：人；%

行業別	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
出版	36,965	40,841	42,171	40,607	40,769
影片服務、聲音錄製及音樂出版	13,454	12,851	15,780	17,540	16,771
傳播及節目播送	24,908	23,588	25,007	25,039	29,405
廣告業及市場研究	49,288	50,474	47,397	45,937	35,796
專門設計服務	29,746	28,590	31,812	37,719	50,311
創作及藝術表演	14,181	15,487	16,275	16,508	16,375
運動、娛樂及休閒服務	63,480	58,200	57,945	56,764	56,093
文創產業總就業人數	232,022	230,031	236,387	240,114	245,520
我國服務業就業人數	6,173,841	6,275,226	6,380,697	6,458,184	6,526,492
我國總就業人數	10,493,143	10,708,808	10,859,924	10,967,165	11,078,687
文創產業就業人數占我國總就業人數比重	2.21	2.15	2.18	2.19	2.22

資料來源：文化部，《2015臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2015年12月

註：1.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入。

2.本表之就業人數不包含創意生活產業，故與臺灣文化創意產業年報中之占比不同。



表D-1-7 2010年至2014年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

年別	項目	華山園區	花蓮園區	臺中園區	嘉義園區	臺南園區	總計
2010	場次	496	188	419	13	0	1,116
	參觀人次	669,457	134,348	400,000	6,736	0	1,210,541
2011	場次	809	36	350	39	47	1,281
	參觀人次	895,988	14,403	299,747	46,472	9,390	1,266,000
2012	場次	1,508	27	230	157	0	1,922
	參觀人次	1,562,122	36,772	653,670	40,428	0	2,292,992
2013	場次	2,600	264	246	90	41	3,241
	參觀人次	1,937,300	187,666	527,847	24,635	60,112	2,687,652
2014	場次	1,387	788	528	91	35	2,829
	參觀人次	3,374,793	701,025	801,317	122,082	46,135	5,045,352
	面積	5.56	3.38	5.60	3.92	0.61	19.07

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2015年9月至10月

表D-1-8 文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

補助單位名稱	進駐廠商家數	園區總產值(元)	增加之就業人數
崑山科技大學	13	11,120,000	70
樹德科技大學	15	23,866,000	86
國立臺灣藝術大學	10	6,087,537	55
國立成功大學	23	30,010,000	200
國立東華大學	16	4,445,000	48
佛光大學	10	1,857,966	27
范特喜微創文化股份有限公司	12	2,451,000	41
輔仁大學產學育成中心	17	13,147,650	83
亞洲大學	10	3,141,267	90
國立臺北科技大學	10	8,954,664	41
東海大學文化創意產業發展辦公室	11	2,750,000	36
藝畝田藝文工作室	12	9,028,910	145
總計	159	116,859,994	922

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2015年9月至10月

表D-1-9 2014年文創產業創業圓夢計畫辦理概況

單位：件；千元

產業別	計畫件數	計畫總經費	補助金額
工藝產業	14	14,741	7,000
文化資產應用	1	2,296	500
音樂及表演藝術產業	1	800	500
出版產業	2	2,580	1,000
電影產業	1	5,629	500
流行音樂及文化內容產業	1	1,084	500
設計品牌時尚產業	9	13,650	4,500
產品設計產業	13	21,994	6,500
視覺傳達設計產業	1	950	500
數位內容產業	5	4,990	2,500
創意生活產業	8	10,953	4,000
總計	56	79,667	28,000

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2015年9月至10月

表D-2-1 2005年至2014年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2005	374.82	55.07
2006	502.98	118.49
2007	634.26	95.95
2008	1,047.83	117.21
2009	1,693.47	61.41
2010	834.82	60.63
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計

蒐集時間：2015年10月



表D-2-2 2014年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
中國大陸	597.99	36.37	美國	48.02	35.36
法國	367.92	22.38	香港	34.17	25.16
香港	157.269	9.57	新加坡	20.93	15.42
美國	144.66	8.80	澳大利亞	7.10	5.23
英國	85.234	5.18	日本	4.90	3.61
義大利	77.754	4.73	英國	4.65	3.42
日本	59.321	3.61	馬來西亞	3.50	2.58
比利時	21.858	1.33	中國大陸	2.43	1.79
德國	21.501	1.31	法國	2.10	1.55
其他	110.47	6.72	其他	7.97	5.87
總計	1,643.97	100.00	總計	135.78	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2015年10月

表D-2-3 2005年至2014年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2005	6,680.96	3,331.48
2006	6,491.59	3,702.72
2007	6,351.05	4,095.73
2008	6,571.21	4,378.82
2009	6,151.98	4,191.25
2010	6,382.99	4,768.71
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2015年10月

表D-2-4 2014年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,322.34	22.31	香港	1,309.20	25.79
日本	1,065.13	17.97	美國	642.11	12.65
英國	798.55	13.47	中國大陸	535.88	10.55
中國大陸	654.06	11.04	馬來西亞	534.98	10.54
新加坡	486.19	8.20	日本	355.39	7.00
加拿大	369.09	6.23	越南	200.53	3.95
香港	230.01	3.88	新加坡	169.89	3.35
德國	171.49	2.89	菲律賓	163.34	3.22
大韓民國	127.69	2.15	斯里蘭卡	162.68	3.20
其他	702.44	11.85	其他	1,003.08	19.76
總計	5,926.98	100.00	總計	5,077.08	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2015年10月

表D-2-5 2009年至2014年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2009	504.28	2,407.83
2010	565.76	2,403.12
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2015年10月

表D-2-6 2014年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	145.03	23.89	日本	1,124.04	82.56
美國	101.37	16.70	香港	112.94	8.30
荷蘭	84.48	13.91	美國	52.46	3.85
香港	83.85	13.81	澳大利亞	19.53	1.43
愛爾蘭	55.79	9.19	大韓民國	12.30	0.90
新加坡	37.80	6.23	新加坡	11.20	0.82
馬來西亞	23.10	3.81	馬來西亞	8.04	0.59
德國	17.87	2.94	泰國	3.98	0.29
大韓民國	15.96	2.63	菲律賓	3.56	0.26
其他	41.92	6.90	其他	13.51	0.99
總計	607.17	100.00	總計	1,361.57	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2015年10月

