

# 參、文化與社會

一、文化資源

二、藝文展演與節慶

三、人文與出版

四、影視與流行音樂

五、文化交流

六、文化參與及文化消費

七、綜合性文化獎項辦理概況

八、觀光







## 參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

### 一、文化資源

本報告將文化資源分為文化設施、文化資產、公共藝術三部分，其中博物館乃採用中華民國博物館學會所收錄的「臺灣博物館名錄」為資料；文化設施當中，文化展演場所資料乃根據文化部於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景；公共藝術則以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容。

#### (一) 文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，廣義的包括博物館及文化展演場所。

##### 1. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2014年我國文化展演場所總計4,445處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為190個，為歷年最高。展演場所最多的縣市是新北市（566處），其次為臺南市（489處），第三為桃園市（443處）、接續為高雄市（413處）、臺中市（386處）、臺北市（363處），六都擁有全國一半以上（占全國數量的59.84%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的30.87%）。整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2014年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-4；2010年至2014年全國活動展演場所數目，請參考表3-3-1。

表3-3-1 2010年至2014年全國活動展演場所之數目

Table 3-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2010-2014

單位：個；人

年別	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2010	3,692	23,162,123	159
2011	4,095	23,224,912	176
2012	4,404	23,315,822	189
2013	4,418	23,373,517	189
2014	4,445	23,433,753	190

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2015年9月至10月



國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館籌備處、國家兩廳院、國立新竹生活美學館、國史館、國史館臺灣文獻館、國立臺灣藝術教育館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館共24個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-2、C-1-3。

## （二）文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產：包括（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景。依據文化資產調查的實際操作，將古蹟、歷史建築、聚落、遺址、古物及文化景觀視為有形的文化資產；傳統藝術、民俗及有關文物為無形的文化資產。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2。

表3-3-2 2010年至2014年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 3-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2010-2014

單位：處；項；件／組

類型	單位	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	735	751	769	789	26	815
歷史建築(登錄)	處	976	1,025	1,092	1,136	65	1,201
聚落(登錄)	處	8	10	12	12	0	12
遺址(指定)	處	39	40	42	43	1	44
文化景觀(登錄)	處	29	34	38	42	7	49
古物(指定或登錄)	件/組	860	1,022	756	1,101	242	1,343
傳統藝術(指定或登錄)	項	113	127	147	226	16	242
民俗及有關文物(指定或登錄)	項	70	85	104	122	13	135
自然地景	處	85	87	89	92	3	95
野生動物保護區	處	17	17	18	19	1	20
野生動物重要棲息環境	處	34	35	35	36	1	37
自然保護區	處	-	6	6	6	0	6
自然保留區	處	20	20	21	22	0	22
國家公園	處	8	8	8	8	1	9
國家自然公園	處	6	1	1	1	0	1

資料來源：文化部提供；行政院農業委員會林務局

網址：<http://www.forest.gov.tw/public/Attachment/45279432371.xls>

調查期間：2015年9月至10月

蒐集時間：2015年10月

註：2012年古物改以「組」為計算單位。



### 1.有形文化資產

在有形文化資產方面，2014年古蹟個數為815處，歷史建築1,201處，聚落12處，遺址44處，文化景觀49處，其中以歷史建築個數最高；而2014年古物件數新增242件，達1,343件。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2014年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8。

### 2.無形文化資產

在無形文化資產方面，2014年傳統藝術個數為242項，民俗及有關文物135項，分別較2013年新增16項及13項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表3-3-2，各縣市2014年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-9。

### 3.自然地景

在自然地景方面，本報告參採行政院農業委員會林務局統計資料，以臺閩地區自然保護區總數為代表。2014年臺閩地區自然地景共計95處，其中野生動物重要棲息環境計37處、自然保留區計22處、野生動物保護區計20處、國家公園9處、自然保護區6處，以及國家自然公園1處。有關臺閩地區自然保護區概況，請參考表3-3-2及統計表C-1-10。

## （三）公共藝術

### 1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2014年公共藝術年鑑資料為內容。2014年共有168個新設置完成之公共藝術設置案，388件作品，另外教育推廣計畫案計59案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計227案，計畫經費達679,039,296元。審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數以新北市最多（42案），其次為臺中市（30案），再其次為臺北市（21案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品件數最多，共計159件，占40.98%；其次為垂吊、壁掛造型（59件，15.21%）、壁畫（48件，12.37%）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖3-3-2及統計表C-1-11、C-1-12。

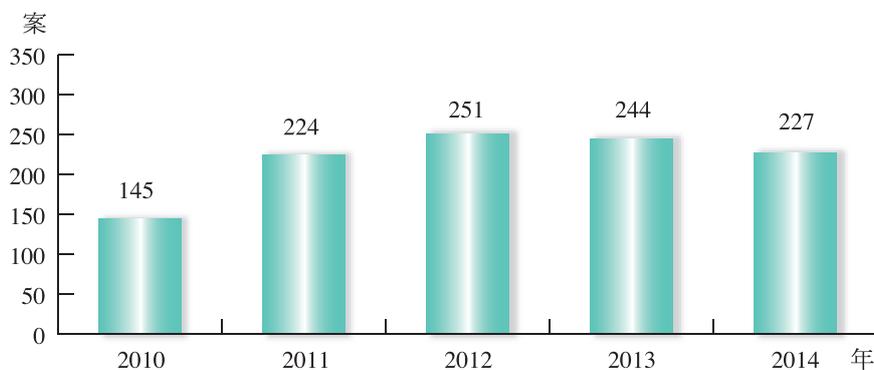


圖3-3-2 2010年至2014年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 3-3-2 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2010-2014

資料來源：文化部，2010年至2014年《公共藝術年鑑》  
蒐集時間：2015年9月至10月

## 2. 公共藝術獎

「公共藝術獎」為表彰創作與執行良好的藝術家與單位之獎項，藉以彰顯臺灣公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。2014年獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-3及統計表C-1-14。

表3-3-3 2012年及2014年公共藝術獎辦理概況

Table 3-3-3 Overview of the Prize of Public Arts in 2012 and 2014

單位：屆；類；件

年別	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2012	3	7	130	31	13
2014	4	7	130	20	13

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2015年9月至10月

## 二、藝文展演與節慶

本部分首先以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪，並說明各文化相關機關參觀人次及第三部門辦理藝文活動概況。另外，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況，透過藝文展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

### （一）全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2014年全國藝文活動共計舉辦64,685個，較2013年減少2.57%。雖然活動個數下滑，但在出席人次方面，2014年則達263,297千人次，成長3.52%。近年來在藝文活動舉辦場次雖有變動，但在藝文活動參與人次上，皆為逐年增加。若與人口規模進行衡量，2014年平均每萬人享有之藝文活動個數達27.6個，平均每人出席藝文活動個數達11.24個，皆為歷年之最高。請參考圖3-3-3及表3-3-4。



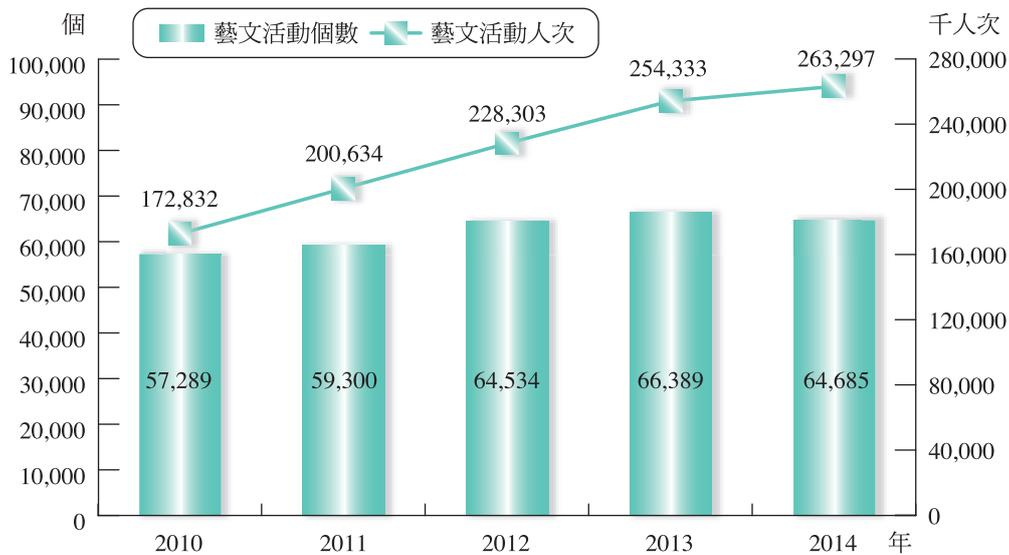


圖3-3-3 2010年至2014年全國藝文活動概況

Figure 3-3-3 Overview of Arts Activities in Taiwan, 2010-2014

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)

蒐集時間：2015年10月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2014年藝文活動舉辦個數最多為高雄市，共計舉辦9,126個活動，其次為臺南市9,118個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達55,871千人次，其次是高雄市的37,334千人次。整體觀之，新北市、臺北市、臺中市、臺南市與高雄市為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，活動個數與出席人次占比皆達全國總數之六成以上。就各類別展演活動觀察，語文與圖書類的活動個數最多，計18,191個，占全國活動個數28.12%；其次是影視/廣播類活動，共計12,569個，占19.43%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-1。

表3-3-4 2010年至2014年全國藝文活動辦理概況

Table 3-3-4 Summary of Arts Activities in Taiwan, 2010-2014

單位：個；千人次

年別	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動個數 (個/萬人)	平均每人出席藝文活動個數 (個/人)
2010	57,289	172,832	25	7.46
2011	59,300	200,634	26	8.64
2012	64,534	228,303	28	9.79
2013	66,389	254,333	28	10.88
2014	64,685	263,297	28	11.24

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計

網址：[http://www.moc.gov.tw/informationlist\\_286.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html)

蒐集時間：2015年10月



## （二）文化相關機關藝文活動概況

### 1. 文化相關機關參觀人次

2014年國立文化相關機關共計30家，總入館人次達4,306.78萬人次，平均每館入館人次達143.56萬人次，其中收費入館人次為1,306.58萬人次，占總入館人次之30.34%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主。在各文化相關機關參觀人次中，以國立國父紀念館之參觀人次最多，總計有746.27萬人次，其次為國立中正紀念堂管理處之688.01萬人次，再其次為國立故宮博物院，計有518.79萬人次。請參考表3-3-5及統計表C-2-2。至於2014年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-3。

表3-3-5 2011年至2014年國立文化相關機關參觀人次

Table 3-3-5 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2014

單位：人次；%

年別	機關數	入館 人次總計	免費入館/ 園人次	收費入館/ 園人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2011	28	39,915,428	28,709,554	11,205,874	1,425,551	28.07
2012	29	42,589,176	31,526,088	11,063,088	1,468,592	25.98
2013	30	41,678,944	30,299,875	11,379,069	1,389,298	27.30
2014	30	43,067,765	30,001,998	13,065,767	1,435,592	30.34

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2015年8月至10月

註：國立臺灣歷史博物館尚未開館，2011年為藝文活動出席人次，2013年則開始收費。

### 2. 第三部門

就本次調查回覆問卷的148家文化事務財團法人中，有110家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人公共電視文化事業基金會」辦理藝文活動場次最多（1,270場次），其次為「財團法人國家電影資料館」（570場次），再其次為「財團法人中華民國電影事業發展基金會」（557場次）及「財團法人中央廣播電臺」（538場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人新光三越文教基金會」最高（31.7萬人次），其次為「財團法人勤宣文教基金會」（27.5萬人次），再其次為「財團法人鄧麗君文教基金會」（25萬人次）、「財團法人陽明海運文化基金會」（22.4萬人次）及「財團法人雲門舞集文教基金會」（21.4萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在20萬以下，請參考統計表C-2-4。

## （三）藝術節與節慶

### 1. 文化部辦理藝術節慶活動

2014年文化部辦理之藝術節慶活動包含數位表演藝術節、衛武營玩藝節、亞太傳統藝術節，其辦理時間、參觀人次請參考表3-3-6、統計表C-2-5。

表3-3-6 2014年文化部辦理之重要藝術節慶活動

Table 3-3-6 Art Festivals of Ministry of Culture, 2014

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
數位表演藝術節	5	24	4,180
衛武營玩藝節	1	47	100,000
亞太傳統藝術節	8	4	17,000

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：文化部及所屬機關（構）  
 調查時間：2015年9月至10月

## 2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2014年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動請參考表3-3-7及統計表C-2-6。

表3-3-7 2014年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

Table 3-3-7 Art Festivals of Local Government, 2014

縣市	活動名稱
新北市	鵲橋情緣·相會林園-2014霞海月老來新北市、2014新北市文化走春趣-博物館走馬看發、2014新北市動漫節、2014新北市國際鼓藝節、2014新北市蘆洲神將文化祭、2014新北市三峽藍染節、2014新北市林口子弟戲文化節、2014新北市樹林紅麴文化節、2014新北市永和仲夏夜之夢、2014新北市泰山獅王文化節、2014新北市北海岸國際風箏節、2014新北市淡水環境藝術節、2014新北市潑水節~水漾幸福在新北、2014三重碧華布街萬聖嘉年華、2014新北市黃金山城藝術饗宴-采耀瑞芳薪火傳藝、2014新北市緬甸文化點燈節、2014新北市印度文化節、2014藝饗新北市~愛上劇場、新北市鄉土藝術季、新北市電影節
臺北市	2014年臺北爵士音樂節、2014臺北流行音樂季、2014臺北詩歌節、2014臺北文學季、2014第15屆臺北兒童藝術節、2014第16屆臺北藝術節、2014第7屆臺北藝穗節、2014第十六屆台北電影節、2014漢字文化推廣系列活動、2014第9屆臺北數位藝術節
桃園市	2014桃園國際管樂嘉年華、2014桃園親子藝術節、2014桃園國樂節、鐵玫瑰熱音賞、鐵玫瑰劇場、2014桃園地景藝術節、2014桃園閩南文化節、2014桃園眷村文化節、2014桃園鄰舍節、2014桃園電影節
臺中市	2014臺中市傳統藝術節、2014臺中媽祖國際觀光文化節及我是陣頭PK大匯演、2014臺中市兒童藝術節、2014爵士音樂節、音樂舞蹈藝術節、2014臺中光影藝術節、2014第十三屆臺中彩墨藝術節
臺南市	2014月津港燈節、2014臺南文化行春、2014臺南藝術節、2014臺南愛情城市七夕嘉年華、2014孔廟文化節、2014南瀛國際民俗藝術節、2014新營藝術季
高雄市	高雄市眷村文化節、2014高雄市春天藝術節、2014庄頭藝穗節、高雄朗讀偶戲節、2014高雄電影節、2014青春設計節、「無限上鋼STEEL SUPER」2014高雄國際鋼雕藝術節
宜蘭縣	宜蘭國際童玩藝術節、歡樂宜蘭年、2014宜蘭傳統戲曲節
新竹縣	103年社區營造森林嘉年華、國際花鼓藝術節、2014新竹縣兒童戲劇節、花現新竹縣(桐花祭)、2014年風味新竹文化節、2014新竹縣義民文化季、關西亞維儂藝術節
苗栗縣	2014苗栗國際藝術季、2014三義國際木雕藝術節
彰化縣	白沙坑迎燈排文化節、南管孟府郎君春季祭典、2014鹿港慶端陽系列活動~龍王祭、2014客家桐花祭-八卦山遊桐趣、媽祖繞境祈福、南管孟府郎君秋季祭典、彰化跑水節、2014彰化劇場藝術節、彰化傳統音樂戲曲節
南投縣	2014客家桐花祭-桐愛南投系列活動、2014臺灣南投·浙江文化節
雲林縣	2014雲林國際偶戲節、2014雲林農博生態園藝藝術季、2014雲林客家桐花祭、2014雲林·詔安客家文化節
嘉義縣	2014東石漁人碼頭海之夏祭、全台獨嘉神鬼傳奇-過溝火燈夜巡、大士爺文化祭、社區藝術季

表3-3-7 2014年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動（續）

Table 3-3-7 Art Festivals of Local Government, 2014

縣市	活動名稱
屏東縣	屏東舞夏舞蹈節、2014屏東兒童藝術節、2014恆春民謠音樂節
臺東縣	臺東藝術節
花蓮縣	洄瀾民俗文化節慶系列活動：馬到成功躍上元、2014太平洋左岸藝術季、2014年太平洋左岸藝術節～花蓮縣文化局演藝廳活化計畫、吉安慶修院端午鯉魚祭、端午松園詩歌月、2014洄瀾將軍府浴衣祭、吉安慶修院納涼祭、2014花蓮國際石雕藝術季－「藝術向東」、2014太平洋詩歌節
澎湖縣	2014澎湖國際海上花火節
基隆市	2014甲午鷄籠中元祭、2014東北角藝術節、2014「嘩啦啦傘舞節」
新竹市	新竹市2014七夕情人節系列活動～愛你一世·相約地中海、2014竹塹國樂節、2014風中舞影、新竹市眷村藝術季、新竹市國際玻璃藝術節、185竹塹城迎曦門城慶活動、2014竹塹故事月
嘉義市	嘉義市國際管樂節、嘉義市春天音樂藝術節、嘉義市戲劇節、嘉義市颯舞節
金門縣	2014金門迎城隍－浯島宗教文化觀光季
連江縣	2014馬祖北竿擺暝文化季、2014莒光海洋文化年、2014牛角成年禮、2014東引詩酒節、2014鐵板燒塔節、2014媽祖在馬祖昇天祭文化節

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
 調查對象：各地方政府文化局（處）  
 調查時間：2015年8月至10月

## （四）藝文團體概況

### 1. 文化部獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要的影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，2014年演藝團隊分級獎助計畫計有149個團隊提出申請，經評審後，計補助85團，總金額為1億5,460萬元整，包括音樂類17團、舞蹈類26團、傳統戲曲類18團、現代戲劇類24團獲得補助。獲補助名單中新進團隊有：員圓舞蹈團（舞蹈），奇巧劇團、差事劇團（現代戲劇），共計3團。另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，由財團法人雲門舞集文教基金會、明華園戲劇團、財團法人擊樂文教基金會、紙風車劇團、財團法人優人文化藝術基金會等5個表演藝術團隊獲得此殊榮，2014年則繼續推薦2013年的5個品牌團隊。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表3-3-8及統計表C-2-7。



表3-3-8 2014年文化部獎助表演藝術團體概況

Table 3-3-8 Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2014

單位：個

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	卓越級一年計畫	1
		發展級一年計畫	12
		育成級	4
	舞蹈組	發展級一年計畫	12
		育成級	14
	傳統戲曲組	發展級三年計畫	1
		發展級一年計畫	9
		育成級	8
	現代戲劇組	卓越級一年計畫	-
		發展級一年計畫	12
育成級		12	
總計			<b>85</b>
臺灣品牌團隊獎助計畫			5

資料來源：文化部  
調查時間：2015年10月

## 2. 藝文團體立案概況

藝文團體其立案與輔導為由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2014年各縣市立案之演藝團體數達5,565個，以臺北市立案之演藝團體數最高，達1,302個，其次為新北市之841個。至於在文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為419家，亦以臺北市之家數最高，達116家。各縣市藝文團體概況詳見表3-3-9及統計表C-2-8。

表3-3-9 2014年縣市藝文團體家數概況

Table 3-3-9 The Number of Art and Culture Groups, 2014

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數 (個)	占比 (%)	平均每縣市 團體數	家數 (家)	占比 (%)	平均每縣市 家數
北部地區	7	2,892	51.97	413	222	52.98	32
中部地區	5	1,135	20.40	227	53	12.65	11
南部地區	6	1,262	22.68	210	112	26.73	19
東部地區	2	241	4.33	121	31	7.40	16
金馬地區	2	35	0.63	18	1	0.24	1
總計	<b>22</b>	<b>5,565</b>	<b>100</b>	<b>253</b>	<b>419</b>	<b>100.00</b>	<b>19</b>

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：各地方政府文化局（處）  
調查時間：2015年8月至10月

#### (四) 文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括工藝成就獎、國際版畫雙年展及中華民國版印年畫徵選，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-10及統計表C-2-9。

表3-3-10 2014年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 3-3-10 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2014

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
工藝成就獎	8	1	20	10	1
國際版畫雙年展	16	6	908	216	15
中華民國版印年畫徵選	29	4	232	82	36

資料來源：本專案公務機關與機構調查  
調查對象：文化部及所屬機關（構）  
調查時間：2015年8月至10月

### 三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，再說明2014年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

#### (一) 圖書翻譯

為促進國際文壇對臺灣文學之認識，文化部實施多年「中書外譯」計畫，藉由臺灣現代文學作品的外譯出版，強化我國之國際形象與能見度。2011年由臺灣文學館開始實施，並修訂辦法為「國立臺灣文學館臺灣文學翻譯出版補助」計畫，每年對外徵件，補助臺灣文學外譯工作。2014年臺灣文學翻譯共計完成36件翻譯出版及翻譯計畫，出版冊數共計51,500冊。請參考表3-3-11及統計表C-3-1。

表3-3-11 2014年臺灣文學翻譯概況

Table 3-3-11 Translation of Taiwanese Literary Works, 2014

單位：種；冊

發行語言類別	日文	捷克文	英文	韓文	德文	俄漢雙語	總計
書冊種數	13	2	11	8	1	1	36
出版冊數	11,400	1,000	27,800	8,000	3,000	300	51,500

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2015年9月至10月



## （二）獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2014年文化部辦理之「中小學生優良課外讀物推介評選」共計推介334種讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介129種，國家圖書館之「臺灣出版TOP1」推介172種。請參考表3-3-12及統計表C-3-2。

表3-3-12 2014年獲獎好書推介概況

Table 3-3-12 Recommendation of Reward Books, 2014

單位：種

項目	推介單位	獲獎/推介書冊(種)
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	334
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	129
臺灣出版TOP1	國家圖書館	172

資料來源：文化部提供；臺北市立圖書館；全國新書資訊網  
 網址：<http://isbn.ncl.edu.tw/>;<http://www.tpml.edu.tw/>  
 蒐集時間：2015年9月至10月

## （三）出版概況

### 1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數與筆數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2014年總計高達5,087個出版單位出版了41,598種新書，平均每563人就擁有一本新書，平均每千人擁有1.78本書，新書擁有本數近3年約為1.77本至1.80本。若與2013年相較，出版機構減少0.59%，新書種數減少520種（減少1.23%）。至於2014年申請出版品預行編目（CIP）之申請筆數為26,993種，占全部新書申請筆數之58.18%。請參考圖3-3-4及統計表C-3-3。



圖3-3-4 2010年至2014年新書出版狀況

Figure 3-3-4 Overview of New Book Publishing, 2010-2014

資料來源：本專案公務機關與機構調查；104年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析，中華民國圖書館年鑑，國家圖書館網站

調查對象：國家圖書館

調查時間：2015年9月至10月

若依出版品預行編目圖書分類統計，以「語言／文學類」為申請量最高的類別，占全部CIP申請量之24.48%。關於歷年CIP申請種數請參考統計表C-3-4。

## 2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除可反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2014年政府出版品出版件數為5,319件，較2013年減少7.33%，在銷售冊數上，則與2013年一樣，維持在19.58萬冊。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖3-3-5及統計表C-3-5。

## 3. 台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2014年為第22屆，由亞太出版協會（APPA）中之日本、韓國、泰國與新加坡四國擔任書展主題國，6天展期中，參展國家數達68個，出版社數達648個，共設置1,731個攤位，共吸引50.2萬人次參觀。2014年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。





圖3-3-5 2005年至2014年政府出版品出版與銷售概況

Figure 3-3-5 Overview of New Book Publishing of Government, 2005-2014

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2015年9月至10月

#### (四) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2014年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」、「詩的蓓蕾獎」及「文薈獎」，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-13及統計表C-3-7。

表3-3-13 2014年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 3-3-13 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2014

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	10	4	101	15	4
金鼎獎	38	4	1,798	-	31
金漫獎	5	10	124	24	10
詩的蓓蕾獎	1	1	71	-	1
文薈獎	13	2	1,428	-	32

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2015年9月至10月



## （五）圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2013年我國圖書館家數為5,502家，館藏冊數達1.80億冊，閱覽席位為50.23萬席。在借閱人次與冊數上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億2,732萬冊，借閱人次逾4,685萬人次，較2012年增減少187萬9,619人次，減少3.86%，平均每位借閱人次借閱2.72冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有及席位數為2.15席，平均每位民眾至圖書館借閱了2.0次，借閱了5.45冊圖書。從國人利用圖書館的統計數據，雖2013年略微減少，但民眾利用圖書館仍相當踴躍。請參考表3-3-14及統計表C-3-8。

表3-3-14 2010年至2013年圖書館概況

Table 3-3-14 Overview of Public Library, 2010-2013

單位：家；冊；件；席；人次；次；人

年別	2010	2011	2012	2013
家數	5,571	5,545	6,457	5,502
館藏圖書冊數(冊、件)	158,620,235	164,220,825	166,050,610	179,780,837
閱覽席位(席)	504,836	499,104	499,797	502,344
借閱人次(人次)	44,262,805	47,541,744	48,729,912	46,850,293
借閱冊數(冊)	114,928,799	126,740,372	128,540,564	127,317,634
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.60	2.67	2.64	2.72
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	6.85	7.07	7.12	7.69
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.18	2.15	2.14	2.15
平均每位民眾借閱次數(次)	1.91	2.05	2.09	2.00
平均每位民眾借閱冊數(冊)	4.96	5.46	5.51	5.45
人口數(人)	23,162,123	23,224,912	23,315,822	23,373,517

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：[http://www.ncl.edu.tw/sp.asp?xdurl=lib\\_pub/lib\\_pub.asp&jtype=B05&ctNode=4214&mp=2](http://www.ncl.edu.tw/sp.asp?xdurl=lib_pub/lib_pub.asp&jtype=B05&ctNode=4214&mp=2)

蒐集時間：2015年6月

## 四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

### （一）電影

#### 1. 電影事業許可家數

2014年電影產業營業家數共計3,904家，其中電影片製作業為1,512家，電影片發行業為2,068家，電影工業為204家，電影映演業則為120家。觀察歷年家數變化，近年電影片製作業、電影片發行業及電影工業家數逐年上升，而電影片映演業家數過去雖有逐年減少，但2013年則回升至2010年之水準，2014年則上升至120家。有關歷年電影事業許可家數請參考圖3-3-6及統計表C-4-1。



圖3-3-6 2010年至2014年電影事業許可家數  
Figure 3-3-6 Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2010-2014

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2015年9月至10月  
註：製作業、發行業和工業為登記家數，映演業為營業家數。

在電影院家數與廳數上，2014年電影院家數為120家，廳數共計628廳，平均每十萬人享有2.68個電影銀幕數。觀察歷年電影院家數變化，電影院家數及電影院廳數皆呈現逐年減少的現象，平均每人享有之電影銀幕數亦逐年減少，但隨著國內看電影的熱潮持續，2013年及2014年在電影院家數、廳數及每十萬人享有之電影銀幕數皆是增加的現象。有關歷年電影院家數請參考表3-3-15及統計表C-4-1。

表3-3-15 2010年至2014年電影院概況  
Table 3-3-15 Overview of Movie Theater, 2010-2014

單位：家；廳；個

項目	年別	2010	2011	2012	2013	2014
電影院家數(家)		116	115	114	117	120
電影院廳數(廳)		578	574	568	605	628
平均每十萬人享有之電影銀幕數(個)		2.50	2.47	2.44	2.60	2.68

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2015年9月至10月

## 2. 電影片准演執照發照部數

2014年國產影片核定准演部數較2013減少，僅有76部，占整體影片准演數的11.55%；港、陸片在臺核定准演數為31部，占整體影片准演數的比率為4.71%；其他外國片為551部，所占比率為83.74%。整體來看，我國電影市場以其他外國片在臺核定准演數最高，自WTO開放以來每年外國

片准演部數皆逐年攀高，2014年已超過500部，較2013年更大幅成長16.49%。請參考圖3-3-7及統計表C-4-2。



圖3-3-7 2005年至2014年電影片准演執照發照部數

Figure 3-3-7 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2005-2014

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2015年9月至10月

### 3. 電影片票房

#### (1) 臺北市首輪影片票房

2014年電影上映部數為498部，臺北市首輪影片總票房為37.08億元，相較於2013年，上映部數雖有上升，但票房卻有減少的現象。其中國產影片上映部數減少至54部，票房亦下降至4.28億元，較2013年大幅減少19.26%，國產影片票房占整體票房比率自2012年之11.90%上升至2013年之13.96%，惟2014年占比回降至11.54%。有關臺北市首輪電影票房請參考圖3-3-8及統計表C-4-3。



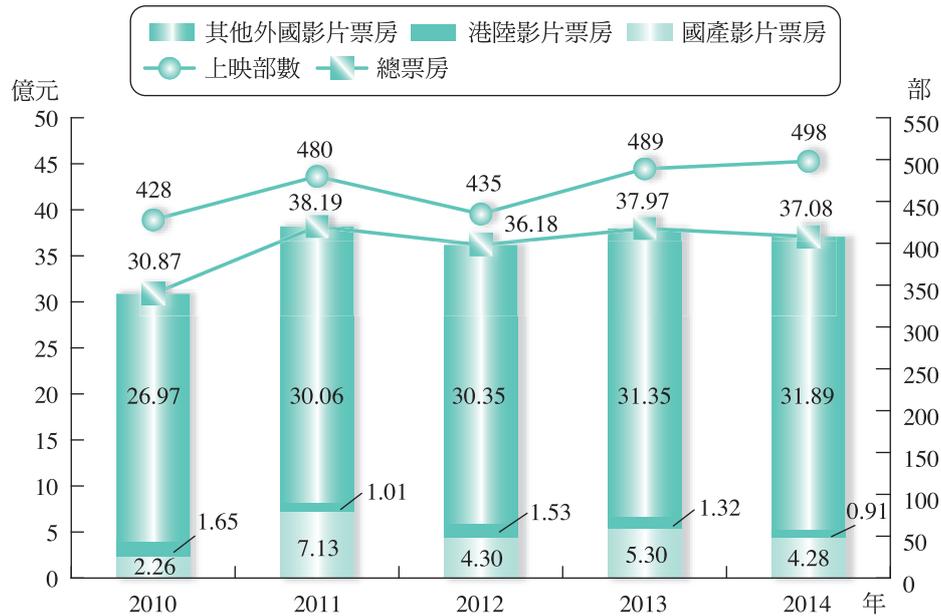


圖3-3-8 2010年至2014年臺北市首輪影片票房

Figure 3-3-8 The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2010-2014

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局依臺北市片商公會臺北市電影票房資料所整理  
蒐集時間：2015年9月至10月

## (2) 重要國產影片票房

2014年國片臺北市首輪電影票房第一名至第三名分別為《KANO》、《等一個人咖啡》及《大稻埕》，其中僅有《KANO》首輪電影臺北市票房破億元。而票房破千萬之國片則有8部。有關2014年重要國產影片臺北首輪票房請參考表3-3-16及統計表C-4-4。

表3-3-16 2014年十大國片臺北首輪電影國內票房

Table 3-3-16 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taipei, 2014

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	KANO	115,954,722
2	等一個人咖啡	75,640,510
3	大稻埕	56,370,357
4	閨蜜	38,388,563
5	軍中樂園	24,198,517
6	鐵獅玉玲瓏	16,387,813
7	痞子英雄：黎明再起	14,645,928
8	大宅們	12,028,294
9	甜蜜殺機	8,589,360
10	想飛	7,938,066

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局依臺北市片商公會臺北市電影票房資料所整理  
蒐集時間：2015年9月至10月

## 4. 文化部辦理之電影類獎項

在電影方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2014年辦理第51屆；而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2014年辦理第36屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-17及統計表C-4-5。

表3-3-17 2014年文化部辦理之電影類獎項

Table 3-3-17 Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2014

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	36	28	214	54	27
金馬獎	51	24	365	103	23

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2015年9月至10月

## (二) 廣播電視

### 1. 廣播電視事業家數

#### (1) 廣播電視節目供應事業家數

透過廣播電視管理系統統計，2014年廣播電視節目供應事業家數共計7,686家，其中以電視節目製作業家數最多，為4,953家，其次為廣播電視廣告業、廣播節目製作業及錄影節目帶業家數，分別為4,782家、4,390家及3,159家，廣播電視節目發行業家數最低，為2,360家。近年廣播電視節目供應事業家數請參考圖3-3-9及統計表C-4-6。

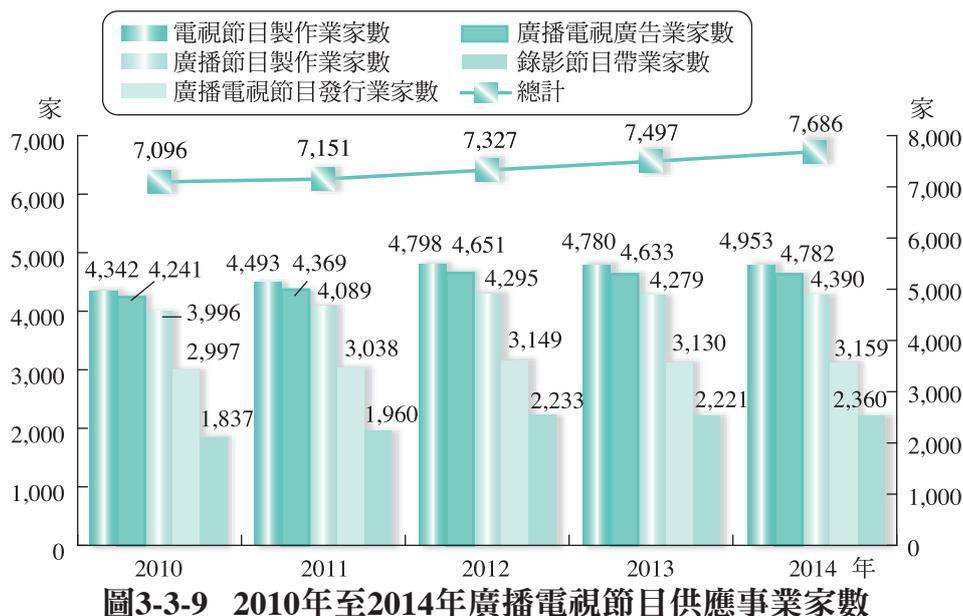


Figure 3-3-9 Number of Radio and Television Program Production Business Enterprises, 2010-2014

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2015年9月至10月



## (2) 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家通訊傳播委員會統計，2014年國內無線廣播電臺家數為171家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為108家，頻道數為280個頻道，直播衛星廣播電視服務經營6家，有線電視系統經營業者56家，有線電視播送系統業者3家，社區共同天線業者為8家。請參考圖3-3-10及統計表C-4-7。

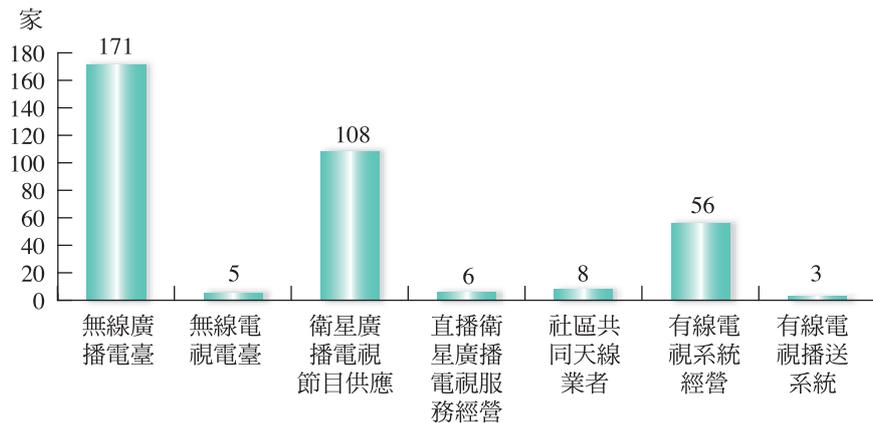


圖3-3-10 2014年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 3-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2014

資料來源：國家通訊傳播委員會，統計資料，通訊傳播綜合類，通訊傳播事業概況總覽  
 網址：[http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site\\_content\\_sn=1966](http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1966)  
 蒐集時間：2015年10月

## 2. 有線廣播電視事業訂戶數

2014年我國有線電視訂戶數為500.2萬戶，家戶普及率為59.67%，普及率較2013年低；數位機上盒訂戶數為394.8萬戶，較2013年大幅成長73.50%，占有線電視訂戶數比率達78.92%，占全國總戶數之47.09%，隨著數位化發展，有線電視之訂戶數普及率將逐步降低，數位用戶將逐漸上升。其中，數位付費頻道訂戶有121.3萬戶，僅占全國總戶數之14.47%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數2014年為128.5萬戶，普及率僅微幅上升至15.32%。

若依各縣市區域有線電視普及率觀察，普及率最高是臺南市北區，占區域用戶數之74.76%，普及率最低之區域為金門縣，普及率僅為18.08%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖3-3-11及統計表C-4-8，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-9。

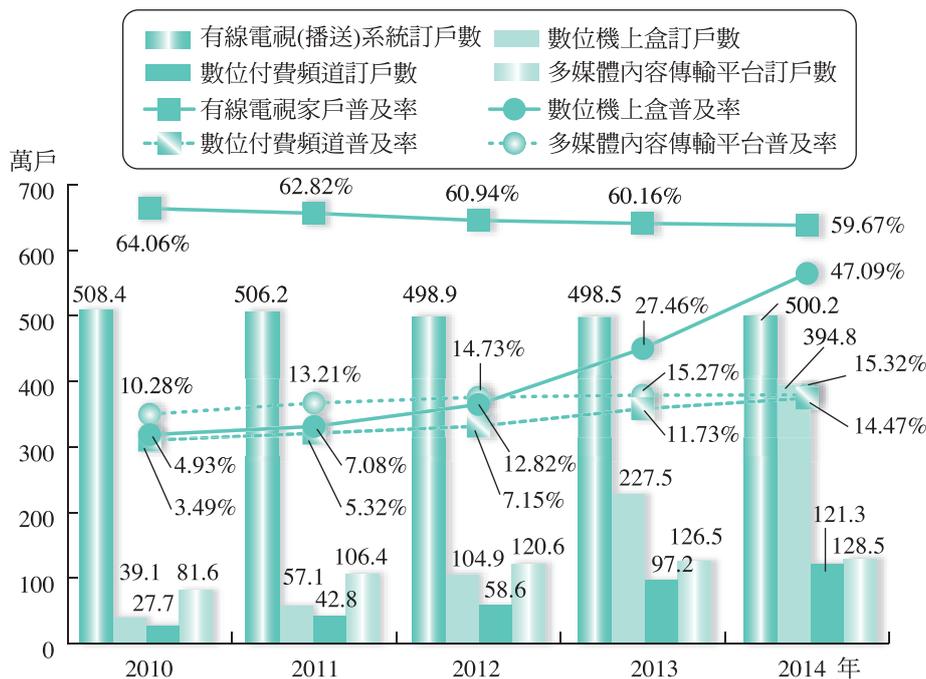


圖3-3-11 2010年至2014年電視訂戶數

Figure 3-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2010-2014

資料來源：統計資料，通訊傳播綜合類，通訊傳播事業概況總覽，103年通訊傳播事業概況總覽  
 網址：[http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/15021/1966\\_33252\\_150211\\_1.pdf](http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/15021/1966_33252_150211_1.pdf)  
 蒐集時間：2015年10月

### 3. 文化部辦理之廣播電視類獎項

有關2014年文化部辦理之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」及「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」已辦理49屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，電視節目劇本創作獎主要針對劇本進行獎勵，金視獎為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-18及統計表C-4-10。

表3-3-18 2014年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 3-3-18 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2014

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
廣播金鐘獎	49	28	870	131	27
電視金鐘獎	49	36	1,699	168	36
電視節目劇本創作獎	5	2	246	40	10
金視獎	14	16	365	85	22

資料來源：文化部提供  
 蒐集時間：2015年9月至10月



## 4.臺北電視節辦理概況

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，臺北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平台。2014臺北電視節為期三天展期中，國內外參展廠商家數達113家，參展的國家包括韓國、日本、美國、義大利、印度等國，國際知名頻道包括HBO、CNN、Discovery、Disney及AXN更首次來臺參展，海外買家共2,885人，現場交易時數達2,633小時。2014年臺北電視節辦理成果請參考統計表C-4-11。

### (三) 流行音樂

#### 1.臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2014年音樂銷售額約為新臺幣17.81億元，較2013年減少1.18%，近年來除2013年外，臺灣唱片市場銷售金額逐年下滑，其中實體唱片銷售金額仍持續呈現衰退的現象，2014年為9.87億元，較2013年大幅減少14.55%，而數位音樂的銷售金額則增加至7.94億元，較2013年成長22.67%。整體而言，臺灣地區音樂市場的總銷售金額近3年來總銷售金額雖變化不大，但仍有下滑的現象。請參考圖3-3-12及統計表C-4-12。



圖3-3-12 2010年至2014年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 3-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2010-2014

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會  
 網址：<http://www.ifpi.org.tw/record/sales/Total20150508.pdf>  
 蒐集時間：2015年10月

#### 2.文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」。2014年金曲獎為第25屆，金音創作獎為第5屆，臺灣原創流行音樂大獎則已辦理11屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-19及統計表C-4-13。

表3-3-19 2014年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 3-3-19 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2014

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金曲獎	25	42	14,449	176	37
金音創作獎	5	21	1,610	102	21
臺灣原創流行音樂大獎	11	15	273	30	21

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2015年9月至10月

### 3. 金曲國際音樂節辦理概況

金曲音樂節（Golden Music Exposition，簡稱GMX）每年固定於流行音樂金曲獎頒獎前一週進行，主要是為了推廣臺灣的流行音樂產業，將金曲獎頒獎典禮拓展成結合各類展覽、論壇、藝人演唱會活動的「金曲週」之大型音樂節活動，以各種型態的活動讓外界看見臺灣流行音樂的傳承力量。

為協助臺灣流行音樂產業建構具國際化之媒合、行銷平台，自2014年起首度轉型為以B2B媒合商展為主之「金曲國際音樂節，Golden Melody Awards & Festival」，規劃產業論壇、交易媒合平台、展覽、演唱會等項目，展現我國流行音樂的成果及拓展國際接單機會；2014金曲國際音樂節於華山1914文化創意產業園區辦理，計有國外買家20家、國內買家42家，參展國內外廠商共計62家，成交值達2.5億元，整體系列活動參與人次約81,900人次。2014年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-14。

## 五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

### （一）駐外單位文化活動交流

#### 1. 駐外單位表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心之表演與展覽藝術活動辦理場次與出席人次進行說明。



在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐紐約辦事處臺北文化中心於2014年共舉辦表演藝術活動28場次，出席人次為25,620人次；駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦110場次，出席人次達22,302人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦2場次，出席人次為1,016人次。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐紐約辦事處臺北文化中心於2014年共舉辦展覽藝術活動54場次，出席人次達80,222人次；駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦26場次，出席人次為11,797人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦28場次，出席人次達125,466人次，相關統計資料請參考表3-3-20。三個單位所舉辦表演與展覽藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。另外，駐英國代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐西班牙代表處文化組、駐休士頓臺灣書院、駐洛杉磯臺灣書院及香港光華新聞文化中心之表演、展覽及其他活動亦請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

**表3-3-20 2010年至2014年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次**

**Table 3-3-20 Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2010-2014**

年別	活動類型	駐紐約辦事處 臺北文化中心		駐法國代表處 臺灣文化中心		駐日本代表處 臺北文化中心	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
2010	表演活動	53	29,105	194	18,031	1	800
	展覽活動	14	3,704,202	10	39,030	4	18,836
2011	表演活動	62	24,880	153	29,740	13	8,588
	展覽活動	22	422,170	6	48,952	7	30,073
2012	表演活動	40	12,730	172	30,728	24	14,487
	展覽活動	22	107,800	49	143,200	2	498,234
2013	表演活動	35	57,770	137	20,000	20	51,650
	展覽活動	10	5,006,980	9	21,980	41	1,590,611
2014	表演活動	28	25,620	110	22,302	2	1,016
	展覽活動	54	80,222	26	11,797	28	125,466
	其他活動	21	42,640	10	750	-	-

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2015年9月至10月

註：「-」表示無法提供相關資訊。

## 2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎由中華民國文化部與法國法蘭西學院人文政治科學院共同設立的獎項，主要為表彰在法國或歐洲長期並持續推廣臺灣文化、文學、視覺藝術及表演藝術等具有特殊貢獻之機構或人士，截至2014年已辦理18屆頒獎典禮及19屆評審會議，辦理概況請參考表3-3-21及統計表C-5-4。



表3-3-21 2014年臺法文化獎辦理概況

Table 3-3-21 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2014

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	19	2	12	2	2

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2015年9月至110月

## （二）各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物進出口展覽概況、文化部補助演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

### 1. 古物進出口概況

2014年國外及中國大陸文物進入臺灣地區展覽數量為583組664件，共計展出641天，而國內古物出口展覽部分，共計出口389組476件，展出693天。有關古物進出口展覽狀況請參考表3-3-22及統計表C-5-5。

表3-3-22 2014年古物／文物進出口展覽概況

Table 3-3-22 Overview of Antiquities Import and Export, 2014

單位：個；場次；組／件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	1	5	583組664件	641
出口展覽	2	2	389組476件	693

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2015年9月至10月

### 2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2014年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流（包含補助藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動及補助國內表演藝術經典作品大陸巡演）達259個活動計畫，並於38個國家辦理藝術活動，共計超過263.3萬參觀人次。有關2014年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次/檔次及參觀人次，請參考表3-3-23及統計表C-5-6。

表3-3-23 2014年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 3-3-23 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2014

單位：個；場次；人次

類別	活動個數	活動國家數	活動場次	參觀人次
文化交流	184	37	765	2,408,338
兩岸交流	75	1	315	224,445
整體	259	38	1,080	2,632,783

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2015年9月至10月

### 3. 補助作家與出版業參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2014年文化部補助國內作家與出版業者參與9個海外活動。其中文學閱讀推廣於2個國家舉辦，出版海外交流於3個國家舉辦。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

### 4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2014年我國參與國際市場展計289部次，榮獲國際影展入圍計86部次，榮獲國際影展獎項部次為16部次，補助參與國際市場展片商計122家次，補助參加國際影展人次為56人次。2014年參加國際影展部次為歷年來次高，但榮獲國際影展獎項降至16部次。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖3-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

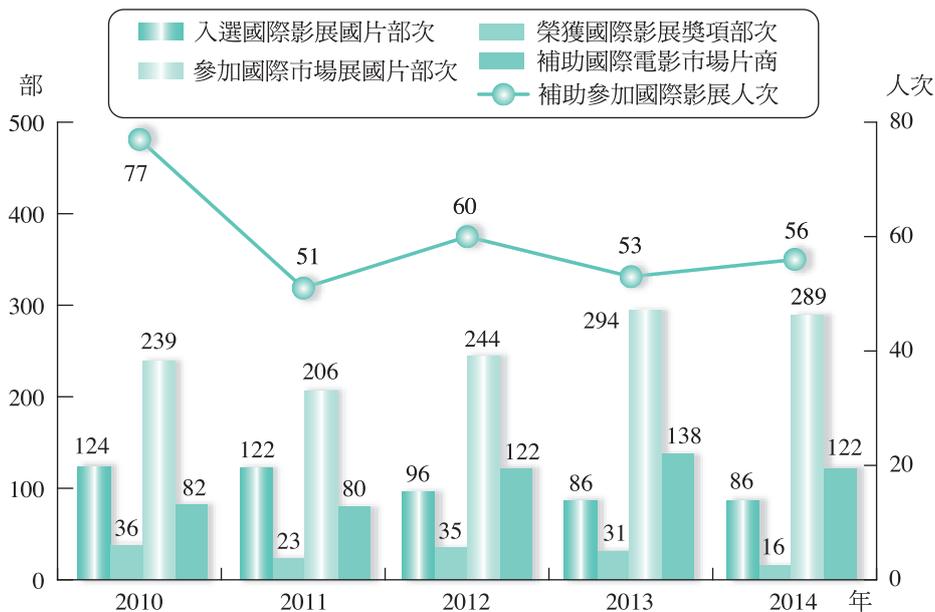


圖3-3-13 2010年至2014年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 3-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2010-2014

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2015年9月至10月

## 5. 補助電視業者參與國際交流活動

在電視國際交流活動上，2014年文化部補助國內電視業者參與14個海外活動，參與企業數共計77家次，展出節目小時數共計25,250.1小時，專業人士參觀人次為144,835人次。有關文化部補助電視業者參與國際交流活動概況請參考表3-3-24、統計表C-5-10。

## 6. 補助流行音樂參與國際交流活動

在流行音樂國際交流活動上，2014年文化部補助國內流行音樂團體或個人參與25個海外活動於15個國家進行132場演出，參與演出團體或個人共計35團，出席人次為296,064人次。有關文化部補助流行音樂團體或個人參與國際交流活動概況請參考表3-3-24、統計表C-5-11。

表3-3-24 2014年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況

Table 3-3-24 Overview of Radio, TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2014

單位：個；人次

類別	活動數	展演國家數	活動內容	參觀人次
廣播電視	14	7	77家次企業展出 25,250.1小時節目	144,835
流行音樂	25	15	132場35團	296,064

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2015年9月至10月

### （三）國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2014年國外藝文團體或個人來臺展藝文活動個數總計有9,384個，出席人次達61,809千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（2,229個）、其次為臺中市（1,636個），再其次為臺北市（1,001個），其他各縣市活動個數皆低於1,000個。若與全國藝文活動個數與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動個數雖占14.51%，但出席人次占比達23.48%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影視/廣播」（77.92%），其次是「流行音樂類」（6.63%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖3-3-14及統計表C-5-12，2014年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。



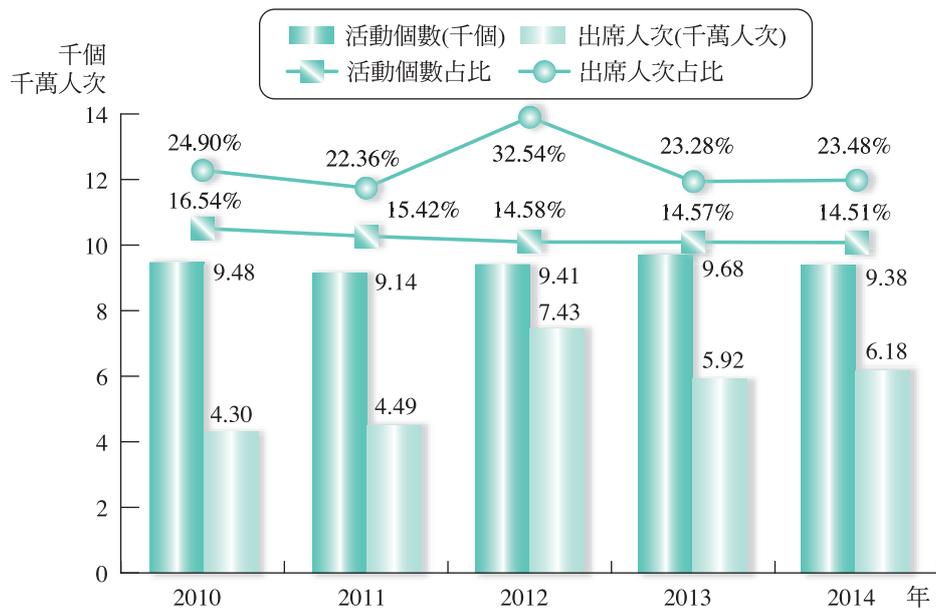


圖3-3-14 2010年至2014年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 3-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2010-2014

資料來源：文化部，文化統計網  
 網址：<http://www.moc.gov.tw/>  
 蒐集時間：2015年10月

#### (四) 大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況，說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

##### 1. 大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2014年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計29,664人次，而各類活動中以「研修生」申請數最多，計28,452人次，占有文教交流活動之95.91%。就核准數量來看，共有27,987人次，並有26,855人次實際入境來臺交流，亦以「研修生」核准數最多，計27,030人次，占有文教交流活動之96.58%，其次是學術科技研究為290人次，僅占1.03%。有關歷年及2014年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖3-3-15及統計表C-5-14、統計表C-5-15。

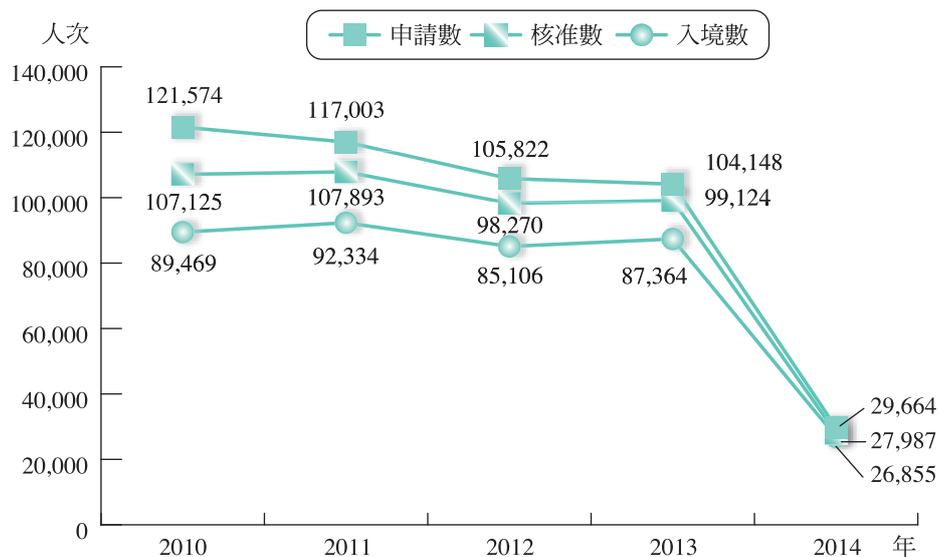


圖3-3-15 2010年至2014年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 3-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2010-2014

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2015年10月

註：自2014年僅包含（1）從事教育、藝文、大眾傳播及衛生專業交流活動；（2）從事參觀、訪問、考察、領獎、參與研討會、會議、參觀展覽、參加展覽及其他短期專業交流兩大類。

## 2. 大陸媒體來臺駐點記者人次

2014年大陸地區媒體來臺駐點媒體數維持在10家媒體，來臺記者共計150人次，以中央電視臺人次最多，達32人次，其次為福建東南衛視及新華社，分別為22人次及20人次。有關2014年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖3-3-16及統計表C-5-16。

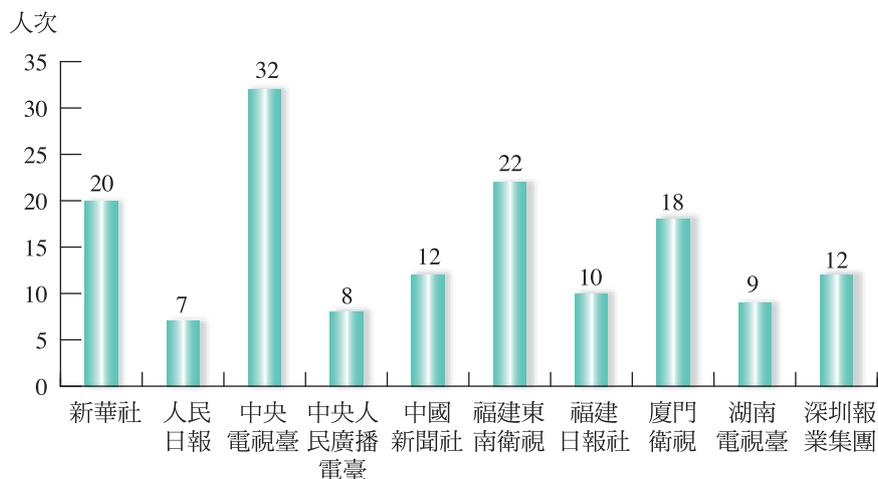


圖3-3-16 2014年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 3-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2014

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2015年9月至10月



### 3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2014年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為907件，許可件數為906件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖3-3-17及統計表C-5-17。



圖3-3-17 2010年至2014年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 3-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2010-2014

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2015年9月至10月

### 4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2014年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數為652,233筆，銷售冊數為1,513,654冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售筆數及冊數，請參考圖3-3-18及統計表C-5-18。



圖3-3-18 2010年至2014年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 3-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2010-2014

資料來源：文化部提供  
蒐集時間：2015年9月至10月



## 六、文化參與及文化消費

本部分將依文化參與及消費調查及家庭收支狀況調查說明民眾文化參與及消費概況。2014/2015年我國文化參與及2014年家庭休閒、文化及教育平均消費支出說明如下：

### （一）文化參與率與參與頻率

為瞭解我國民眾之文化參與情況，歷年來文化部針對15歲以上民眾進行文化參與調查，分別瞭解其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況。

本計畫除持續進行調查外，在調查動態期間進行大幅調整，動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，反映的為2014/2015年之平均狀況。

除在動態期間的變動外，在各類活動的定義及描述上亦略作調整，近年來及本年調整項目說明如下：

- 1.書籍的參與率自2012年起包含上課用書、教科書、休閒書籍、電子書等圖書，過去調查由消費者主觀認定。
- 2.視覺藝術類之分類2012年分為美術及藝術品類、工藝類及設計類，而自2013年起則分為繪畫書法類、裝置藝術與多媒體類、攝影類、雕塑類、工藝類及設計類；音樂類自2012年起分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問。

### 1.過去一年文化參與概況

#### （1）大眾傳播類

在10,097位15歲以上民眾中，有高達99.7%的民眾於過去一年（2014/2015）年有接觸（收看/收聽/閱讀/使用）大眾傳播媒體活動，僅有0.3%的民眾於過去一年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率95.5%為最高，其次為書籍（72.7%），再其次分別為報紙（54.6%）、電影（49.5%）、雜誌/期刊（47.2%）及廣播（45.6%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為70.1%（學生為93.4%）。

就全體15歲以上民眾於過去一年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院/戲院觀看電影的次數為2.5次，有參與者的次數為5.1次。在電視、廣播、報紙、雜誌/期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週15.5小時（有參與者為16.3小時），其次為書籍7.2小時/週（有參與者為10.0小時），再其次為廣播5.1小時/週（有參與者為11.7小時）。然而報紙及雜誌/期刊的接觸時間相對較低，且以雜誌/期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為2.0小時（有參與者為4.5小時），報紙則為2.4小時/週（有參與者為4.6小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-19及統計表C-6-1至C-6-4。



**圖3-3-19 2014/2015年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況**  
**Figure 3-3-19 Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2014/2015**

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第3、4、6、8、9、10、11題）

調查時間：2015年8月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,097人，全體參與頻率為參與次數或時間加總／全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

## （2）表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在10,097位15歲以上民眾中，有48.8%的民眾於過去一年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，51.2%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為22.7%，其次為古典及傳統音樂類（16.5%），再其次為現代戲劇類（16.0%）；然而以傳統戲曲類的參與率15.3%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於過去一年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以流行音樂類的次數最高，平均每年0.7次（有參與者為2.9次），其次為古典與傳統音樂類0.5次（有參與者為2.9次），再其次為傳統戲曲類與舞蹈類為0.4次（有參與者為2.6次）。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-20及統計表C-6-5至C-6-8。

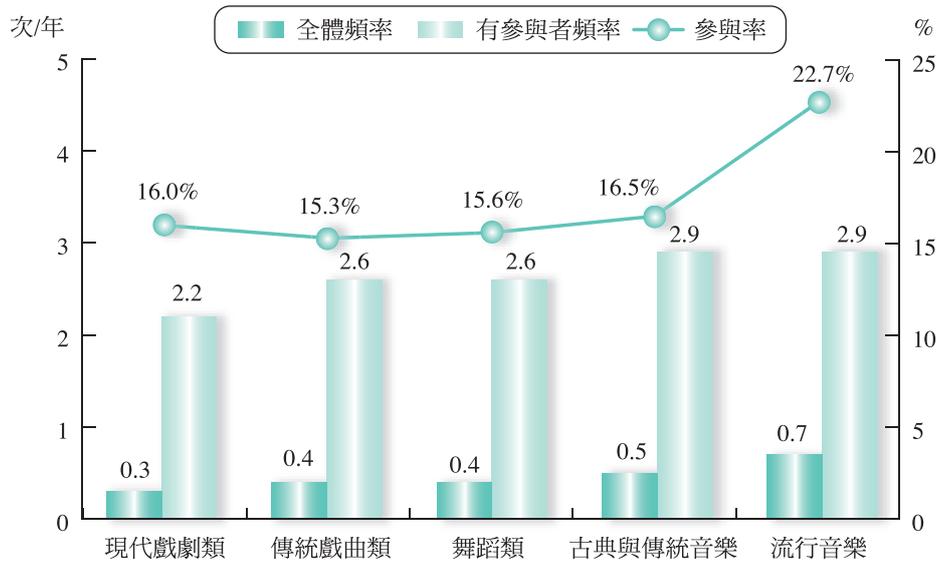


圖3-3-20 2014/2015年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 3-3-20 Overview of People Participated in Performing Arts, 2014/2015

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、23、24、25、26題）

調查時間：2015年8月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,097人，全體參與頻率為參與次數或時間加總/全體樣本數，有參與者參與頻率分母為有參與者樣本數。

### （3）視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、紙藝等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在10,097位15歲以上民眾中，44.8%的民眾於過去一年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，55.2%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽展示活動。就過去一年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率25.8%為最高，其次為裝置藝術與多媒體類（16.8%）及工藝類（15.8%）。就全體15歲以上民眾於過去一年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.7次，有參與者的次數則為3.9次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖3-3-21及統計表C-6-9至C-6-10。



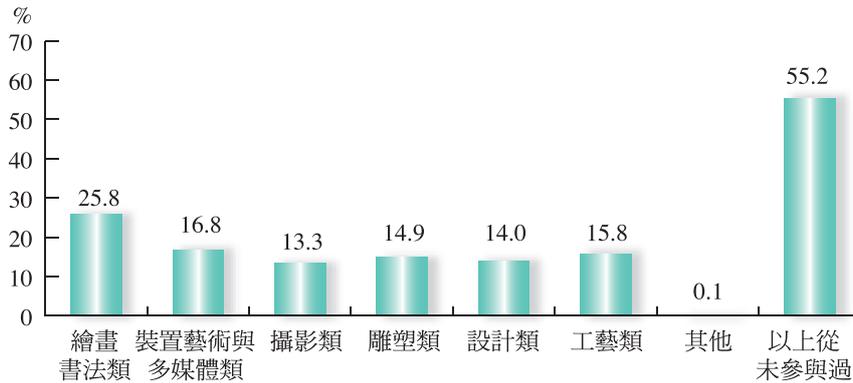


圖3-3-21 2014/2015年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 3-3-21 Participation Rate of Visual Arts Activities, 2014/2015

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第29題）

調查時間：2015年8月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,097人。

#### (4) 文化藝術機構與設施

在10,097位15歲以上民眾中，僅有15.3%的民眾過去一年內未去過文化機構或未使用過文化藝術場所，高達84.7%的民眾在過去一年曾去過文化機構或文化藝術場所。就過去一年內民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所來看，以公園的比率最高，為47.7%，其次分別為宗教與民俗機構（46.3%）、博物館（40.9%）、博物館（40.9%），以及名勝古蹟／遺址／歷史建築（40.3%），再其次為圖書館（40.1%）。而以民間文教機構或組織的比率4.8%為最低。有關文化藝術機構之參與率參考圖3-3-22及統計表C-6-13。

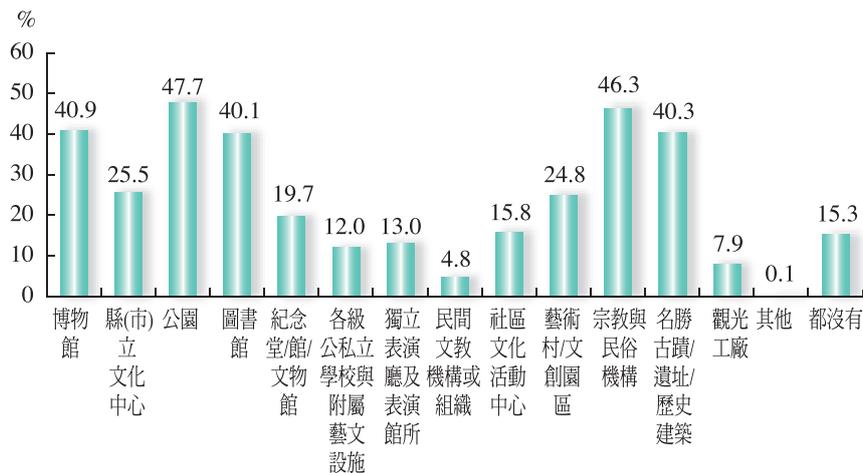


圖3-3-22 2014/2015年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 3-3-22 Participation Rate of Cultural Institutions or Venues, 2014/2015

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第35題）

調查時間：2015年8月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,097人。

3.本題博物館包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館及工藝館，不包含自然與文化景觀。

### (5) 文藝民俗節慶活動

在10,097位15歲以上民眾中，有42.9%的民眾於過去一年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，57.1%的民眾於過去一年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就過去一年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗慶典的比率30.4%為最高，其次為藝術節及其他新興之藝術文化節慶占18.7%，國家慶典占9.5%。而在過去一年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為1.2次，有參與者的次數為3.0次。有關文化藝術機構之參與率及參與頻率請參考圖3-3-23及統計表C-6-11、C-6-12。

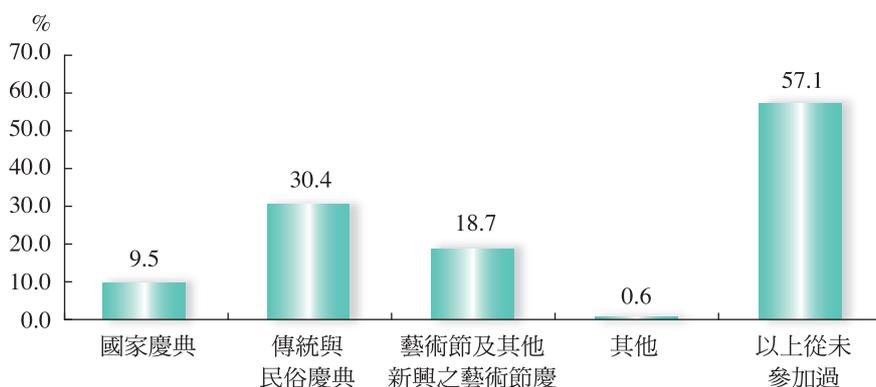


圖3-3-23 2014/2015年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 3-3-23 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2014/2015

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第33題）

調查時間：2015年8月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,097人。

### (6) 文化技藝的學習

為瞭解民眾文化技藝的學習狀況及發表情況，本次調查針對民眾曾經學習過文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）技藝及過去一年於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品概況。

在文化技藝的學習上，高達52.3%的民眾從小至目前曾經學習過文化相關技藝，其中以學習過繪畫書法類的比率最高，達28.3%，其次為西洋樂器演奏的技藝，占24.5%，至於其他技藝曾學習過的比率皆未超過10%，超過5%的項目包含歌唱或聲音訓練（6.6%）、傳統樂器演奏（6.2%）、舞蹈（5.4%）。請參考圖3-3-24及統計表C-6-16。

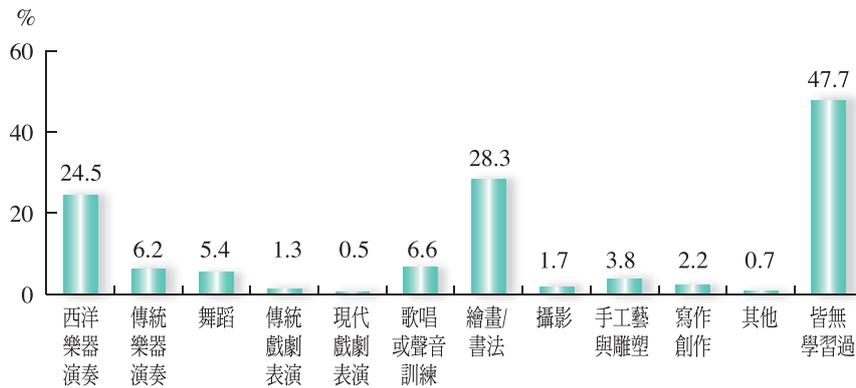


圖3-3-24 從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝

Figure 3-3-24 Types of Culture or Art Skills People Learned from Childhood

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第39題）

調查時間：2015年8月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,097人。

在藝文作品的發表上，受訪的10,097位民眾中，僅有5.3%的民眾在過去一年曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，高達94.7%的受訪者未曾發表展示過。請參考圖3-3-25及統計表C-6-17。

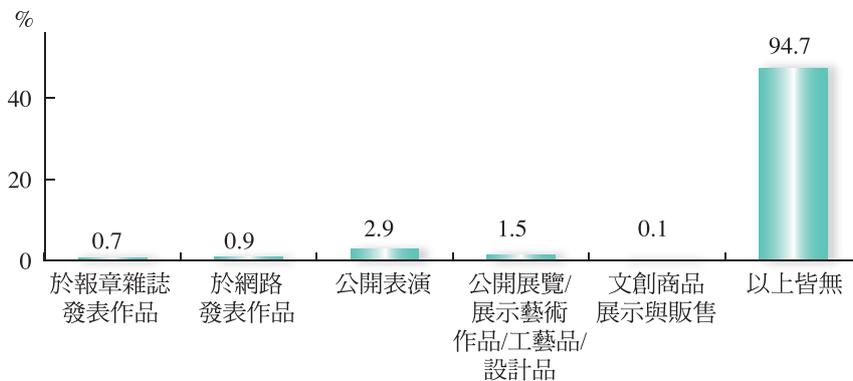


圖3-3-25 過去一年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品概況

Figure 3-3-25 Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第40題）

調查時間：2015年8月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為10,097人。

## 2.歷年文化參與概況

### (1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為表演藝術類活動及視覺藝術類活動，而以文藝民俗節慶活動的參與率相對較低。其中電影參與率大致上為逐年增加的現象，2012、2013年約維持在44%左右，2014/2015年則上升

49%，廣播及報紙參與率為逐年下降，文化藝術機構與設施的參與率亦漸趨下滑，至於表演藝術類及視覺藝術類參與率則為逐年上升。2010年至2014/2015年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表3-3-25。

表3-3-25 2010年至2014/2015年民眾參與文化藝術相關活動之比率

Table 3-3-25 Percentage of Participants in Arts and Cultural Activities, 2010-2014/2015

單位：%

項目	2010	2011	2012	2013	2014/2015
<b>大眾傳播類活動</b>	<b>98.1</b>	<b>99.5</b>	<b>99.8</b>	<b>99.5</b>	<b>99.7</b>
電影	39.6	41.9	44.7	44.3	49.5
電視	94.6	97.0	96.6	96.1	95.5
廣播	55.6	52.5	46.4	45.8	45.6
報紙	72.0	67.7	60.8	59.1	54.6
雜誌/期刊	55.5	49.0	48.4	50.2	47.2
書籍	58.7	57.9	72.1	71.5	72.7
<b>表演藝術類活動</b>	<b>45.9</b>	<b>47.6</b>	<b>48.3</b>	<b>51.6</b>	<b>48.8</b>
戲劇戲曲舞蹈類	-	-	36.5	38.9	34.0
現代戲劇類	17.6	18.3	22.0	23.4	16.0
傳統戲曲類	18.8	18.5	15.0	17.2	15.3
舞蹈類	15.2	14.7	16.9	17.4	15.6
音樂類			33.4	34.0	32.2
古典及傳統音樂類	27.0	27.9	17.2	15.7	16.5
流行音樂			20.5	25.5	22.7
<b>視覺藝術類活動</b>	<b>45.4</b>	<b>47.8</b>	<b>37.9</b>	<b>46.3</b>	<b>44.8</b>
傳統形式視覺藝術類/ 繪畫書法類	23.2	21.0		25.3	25.8
現代形式視覺藝術類/ 裝置藝術與多媒體類	19.4	18.7	29.0	18.7	16.8
攝影類	17.3	16.7		15.5	13.3
雕塑類	14.5	15.3		16.1	14.9
古董文物類	11.8	14.1		16.8	15.8
工藝類	16.7	17.9	15.2		
設計類	15.9	17.6	13.8	16.0	14.0
<b>文化藝術機構與設施</b>	<b>89.0</b>	<b>91.4</b>	<b>85.1</b>	<b>84.1</b>	<b>84.7</b>
博物館	44.1	47.4	42.8	41.5	40.9
<b>文藝民俗節慶活動</b>	<b>38.4</b>	<b>40.9</b>	<b>39.6</b>	<b>44.7</b>	<b>42.9</b>
樣本數	2,105	2,009	2,065	4,147	10,097

資料來源：2010年至2013年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介／現場活動參與率。

2.本調查2012年問項與問法進行調整，如視覺藝術類之分類僅分為美術及藝術品類、工藝類及設計類、音樂類分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問，可能使受訪者認知不同而對結果造成影響。

3.2013年視覺藝術類改為繪畫書法類、裝置藝術與多媒體類、攝影類、雕塑類、工藝類及設計類。

4.書籍參與率自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀比率。



## (2) 文化參與頻率

在參與頻率上，多數項目的參與頻率變化不大，如戲劇舞蹈類、雜誌／期刊、博物館、以及文藝民俗節慶活動。參與頻率變化較大的類別包含電影、電視、廣播、報紙之參與頻率，其中電影觀賞頻率除以2011年為2.7次較高外，民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次至2.5次，而電視、廣播、報紙之參與頻率有逐年下降的現象。至於書籍類、音樂類及視覺藝術類之參與頻率，因問項定義的不同，其參與頻率在2012年的變化幅度較大，其中書籍類、音樂類的參與頻率較往年增加，視覺藝術類的參與頻率則減少之現象。請參考表3-3-26。

表3-3-26 2010年至2014／2015年參與文化藝術相關活動之頻率

Table 3-3-26 Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2010-2014/2015

項目	年別	2010	2011	2012	2013	2014/2015
		大眾傳播類活動	電影(次/年)	2.3	2.7	2.2
	電視(小時/週)	16.0	16.4	15.6	15.8	15.5
	廣播(小時/週)	6.0	5.8	5.5	5.4	5.1
	報紙(小時/週)	3.5	3.2	3.0	2.8	2.4
	雜誌/期刊(小時/週)	2.1	1.6	1.7	2.2	2.0
	書籍(小時/週)	4.7	4.6	6.7	6.9	7.2
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)	0.5	0.6	0.7	0.7	0.3
	傳統戲曲類(次/年)	0.6	0.6	0.4	0.6	0.4
	舞蹈類(次/年)	0.7	0.4	0.5	0.5	0.4
	古典及傳統音樂類(次/年)	1.1	0.8	0.5	0.4	0.5
	流行音樂(次/年)			0.6	0.7	0.7
視覺藝術類活動	傳統形式視覺藝術類/ 繪畫書法類(次/年)	1.2	1.1			
	現代形式視覺藝術類/ 裝置藝術與多媒體類(次/年)	1.0	0.6			
	攝影類(次/年)	0.6	0.5	1.5	1.8	1.7
	雕塑類(次/年)	0.4	0.6			
	古董文物類(次/年)	0.3	0.3			
	設計類(次/年)	0.5	0.4			
	工藝類(次/年)	0.5	0.4			
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)	1.2	1.4	1.3	1.2	1.1
文藝民俗節慶活動(次/年)		1.2	1.2	1.1	1.4	1.2
樣本數		2,105	2,009	2,065	4,147	10,097

資料來源：2010年至2013年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

2.本調查2012年及2013年視覺藝術類活動問項改變，其參與頻率在2012年及2013年的變化幅度較大。

3.書籍參與頻率自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀頻率。

## （二）我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《103年家庭收支調查報告》可得知2014年我國平均每戶家庭消費支出為755,169元，其中休閒、文化及教育消費支出為72,380元，占消費支出之9.58%。2014年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出逐年降低，觀察2014年之年增率，整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出減少0.52%，其中套裝旅遊（不含自助旅遊）及娛樂消遣及文化服務之消費支出為增加的現象，套裝旅遊增加5.93%，娛樂消遣及文化服務增加3.16%，其餘項目皆為減少的狀況，其中以「教育消遣康樂器材及其附屬品」減少6.44%最多，其次為「書報雜誌文具」減少3.85%及「教育」（減少3.22%）。請參考圖3-3-26及統計表C-6-18。

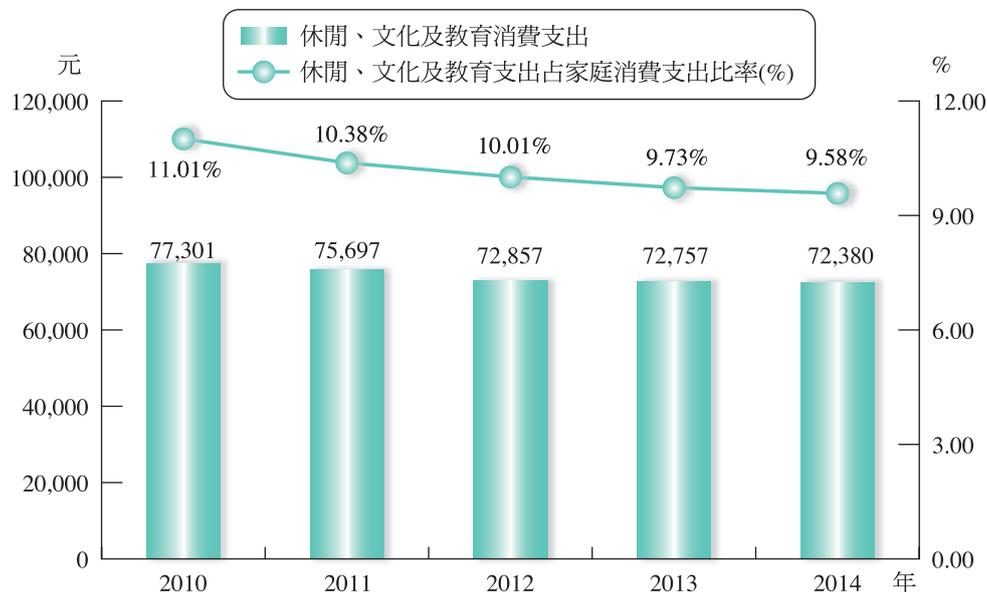


圖3-3-26 2010年至2014年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 3-3-26 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2010-2014

資料來源：行政院主計總處網站，《99~103年家庭收支調查報告》  
 網址：<http://win.dgbas.gov.tw/fies/index.asp>  
 蒐集時間：2015年10月

## 七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明除各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎。行政院文化獎為自1980年起辦理，已辦理34屆，計共有73位得主獲此殊榮。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，由國家文化藝術基金會所設置之獎項，已辦理18屆。2014年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表3-3-27及統計表C-7-1。

表3-3-27 2014年綜合性文化獎辦理概況

Table 3-3-27 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2014

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	34	1	38	38	3
國家文藝獎	18	6	-	-	6

資料來源：文化部提供；國家文化藝術基金會網站  
蒐集時間：2015年9月至10月

## 八、觀光

本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

### (一) 來臺旅客

2014年來臺旅客總人數為9,910,204人次，較2013年大幅增加189.39萬人次，成長率為23.63%。就近五年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2010年約560萬人次成長到2011年突破600萬人次，2012年突破700萬人次，2013年超過800萬人次，2014年則突破900萬人次。近年來在開放大陸觀光客來臺的效應下，來臺旅客顯著增加。各年度總人數與成長率，請參考圖3-3-27及統計表C-8-1。



圖3-3-27 2010年至2014年來臺旅客總人數

Figure 3-3-27 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2010-2014

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2014年歷年來臺旅客統計  
網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=134>  
蒐集時間：2015年10月

## (二) 國人國內旅遊與出國旅客概況

### 1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2014年國人國內旅遊比率為92.9%，平均每人國內旅遊次數為7.47次，2014年國人國內旅遊次數總計1億5,626萬旅次，較2013年增加9.57%。請參考圖3-3-28及統計表C-8-2。

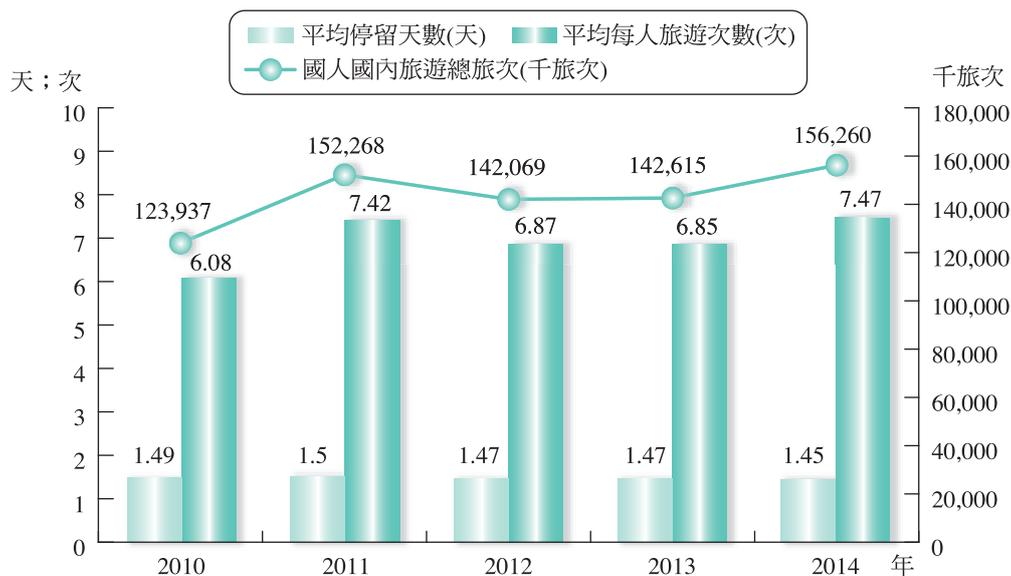


圖3-3-28 2010年至2014年國人國內旅遊概況

Figure 3-3-28 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2010-2014

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光市場調查摘要，2010年至2014年國人旅遊狀況調查  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>  
 蒐集時間：2015年10月

### 2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2014年國人出國人數為11,844,635人次，相較於2013年，出國人數增加7.16%。就國人出國目的地成長率觀察，2014年國人出國至亞洲地區最多，成長率為6.80%，尤其以至日本增加62.6萬人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2014年占整體出國人數之93.68%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖3-3-29及統計表C-8-3。





圖3-3-29 2010年至2014年國人出國目的地人數

Figure 3-3-29 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2010-2014

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2014年近6年中華民國國民出國目的地人數統計  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>  
 蒐集時間：2015年10月

### (三) 國內主要觀光遊憩據點遊客人數

根據交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家風景區、國家公園、公營遊憩區、縣級風景特定區、森林遊樂區、海水浴場、民營遊憩觀光區、寺廟、古蹟／歷史建物與其他10大類地區，2014年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以公營遊憩區遊客人數最多，達11,684萬人次，其次為國家風景區，達5,087.4萬人次，再其次為寺廟，遊客人數為3,707.6萬人次。請參考圖3-3-30及統計表C-8-4。

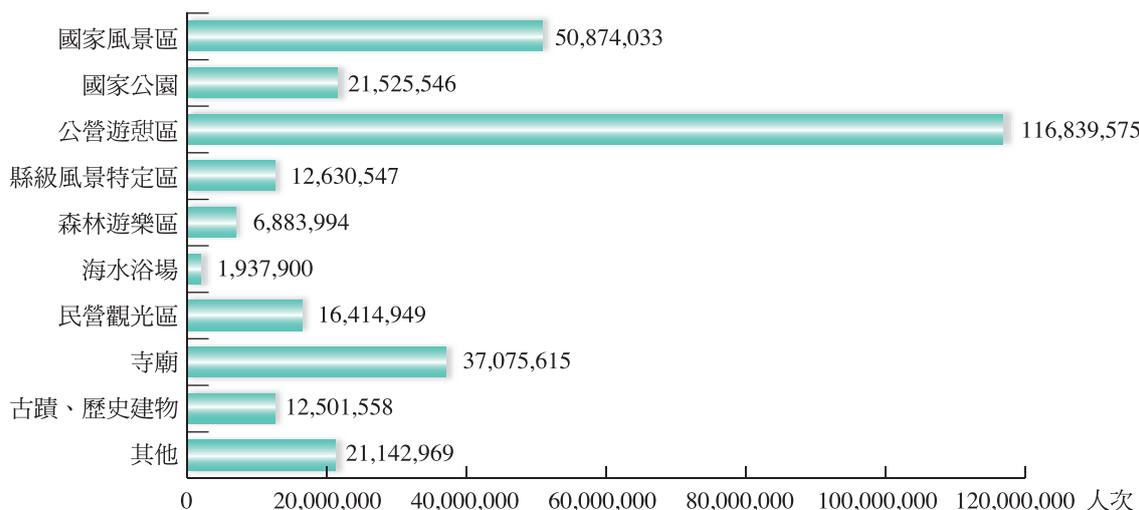


圖3-3-30 2014年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 3-3-30 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2014

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，2014年國內主要觀光遊憩據點遊客人數  
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>  
 蒐集時間：2015年10月