

貳、文化與教育

一、政府人才培育

二、學校人才培育

三、社會人才培育





貳、文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「政府人才培育」、「學校人才培育」與「社會人才培育」三個部分描繪文化人才培育狀況。「政府人才培育」說明政府文化相關機關人才培育概況，「學校人才培育」則以教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況、國人出國留學及外國人來臺學習為代表，說明學校文化人才培育概況；「社會人才培育」則以文化部推行社區營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明2014年社會人才培育概況。

一、政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2014年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計達70,076小時，培育人數計201,630人次，其中由文化部辦理之培育時數共計8,278小時，培育人才數為10,325人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有19個中央機關曾於2014年辦理人才培訓課程，課程時數總計為35,709小時，培育人才計376,550人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2014年地方政府文化培訓課程時數總計為38,386小時，課程總計培育1,711,818人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，在課程辦理場次之計算方式會因活動型態的不同而區分為時數、場次等不同單位呈現方式，並且難以計算彙整為單一數據之情況下，本報告僅將各地方政府提報之資訊彙整製表。

有關文化部及所屬機關（構）人才培訓辦理場次與培訓人次請參考統計表B-1-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-1-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-1-3。

二、學校人才培育

學校人才培育將透過我國高等教育及高職教育文化人才培育情況、學校文化相關科系、國際人才交流情況，描繪2014年學校文化人才培育的圖像。

（一）高等教育與高級中學及職業學校文化人才培育概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「人文及藝術領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「設計學門」；「社會科學、商業及法律領域」下之「傳播學門」；「服務領域」下之「民生學門」等六大類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、

「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為範圍進行說明。

2014年國內共有155所大專校院開設文化相關學門課程，文化相關學門學生人數為432,388人，占國內高等教育在學學生人數之32.27%⁴。文化相關學門畢業生數為85,560人，約占全國高等教育畢業人數之27.51%。文化相關學門聘任專任教師數則為12,948名，約占全國高等教育聘任教師數之26.40%。就各學門觀察，六大學門當中，以民生學門的學生數、畢業生數人數最多，人文學門次之，藝術學門及傳播學門師生數、畢業生數相對較少。近年來文化相關學門學生數及畢業生數有逐年增加的現象，占高等教育總學生數及畢業生的比率亦逐年上升，文化學門教師數在2014年亦略微上升。有關近年及2014年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-1、B-2-2。

在高中職暨高中附設職業科別（以下簡稱高中職）之文化相關學科的部分，2014年高中職文化學科班級數為5,875班，學生數為223,915人，占高中職總學生數的比率為27.34%，上學年畢業生數為71,948人，占高中職總畢業生數的25.98%⁵。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以餐旅群最多，學生數已達10萬人，畢業生數達3萬人以上，其次為家政群及設計群。近年來，高中職文化學科之畢業生數亦呈現逐年增加的現象，惟學生數自2013年開始下滑，2014年亦較2013年減少4,712人，下滑2.06%。有關近幾年及2014年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表3-2-1及統計表B-2-3、B-2-4。

表3-2-1 2010年至2014年高等教育及高中職教育文化人才培育概況

Table 3-2-1 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2010-2014

單位：班；人

年別		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2010	文化學門/科人數	11,866	376,197	77,204	5,532	225,632	65,075
	占總數比率	23.63%	28.00%	26.59%	24.39%	25.01%	23.36%
2011	文化學門/科人數	12,078	394,838	79,279	5,663	229,581	68,173
	占總數比率	24.19%	29.20%	25.31%	24.92%	25.53%	24.12%
2012	文化學門/科人數	12,519	411,387	81,363	5,777	232,414	70,192
	占總數比率	25.14%	30.35%	25.78%	25.55%	26.08%	25.12%
2013	文化學門/科人數	12,079	423,347	83,608	5,814	228,627	70,914
	占總數比率	26.32%	31.45%	27.03%	26.18%	26.55%	25.52%
2014	文化學門/科人數	12,948	432,388	85,560	5,875	223,915	71,948
	占總數比率	26.40%	32.27%	27.51%	26.97%	27.34%	25.98%

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院系科系別概況及99-103學年度高級中等學校科別資料

網址：<http://depart.moe.edu.tw/ED4500/News.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms=91B3AAE8C6388B96>

蒐集時間：2015年10月

4 2014學年度國內大專校院教師數共計49,037人，學生數計1,339,849人，上學年畢業生數計311,041人。

5 2014學年度高中職學生班級數共計21,785班，學生數計818,869人，上學年畢業生數計276,984人。



（二）文化人才國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告藉由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學人數等角度進行觀察。

1. 國人出國留學概況

本報告以2014年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2014年我國出國留學簽證人數計34,423人，較2013年增加3,413人。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占41.06%。有關我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-2-5所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2014年文化領域公費留考的人數計34人，較2013年略微增加5人，各領域中以藝術領域錄取人數最多，計16人；其次為民生（觀光服務）錄取7人。有關2014年教育部公費留考文化各領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖3-2-1及統計表B-2-6。

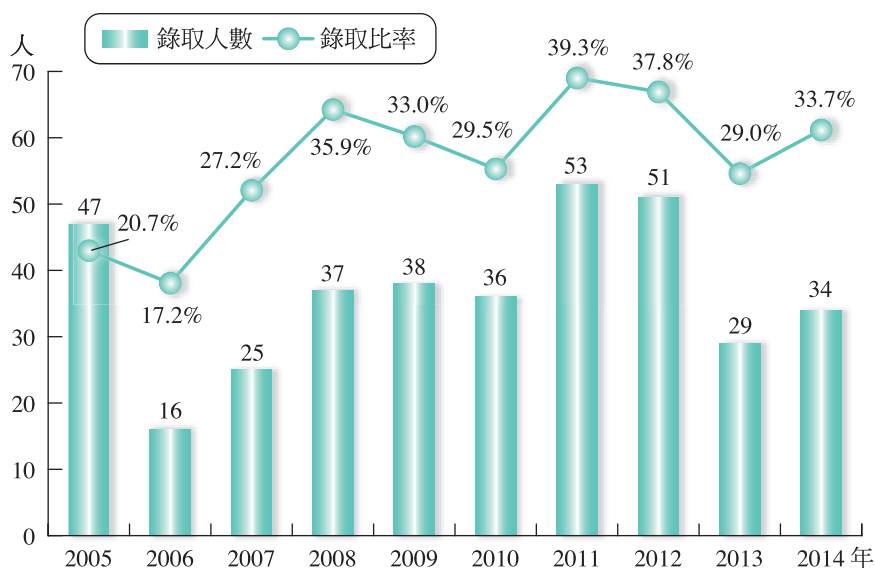


圖3-2-1 2005年至2014年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 3-2-1 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2005-2014

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2015年版），我國公費留考錄取人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/104/104edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2015年10月

2. 外國人在臺研習文化領域課程概況

2014年在臺外國留學生人數共計29,589人，其中外籍學位生總人數為14,063人，大專附設語文中心研習學生人數為15,526人。

(1) 大專文化領域外籍學位生概況

在國外生於我國文化領域之學位生人數方面，2014年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計4,586人，約占在臺大專外籍學位生總數之32.6%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以人文領域居多，計1,370人；其次為民生領域，計1,106人。國外學生在臺留學藝術領域者比率相對較少，計310人，但有逐年增加的趨勢，2014年較2013年成長19.23%。有關大專外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

(2) 我國華語中心之外國留學生人數

在國外生於我國華語中心研習人數方面，2014年在臺華語中心研習之人數共計15,526人，較2013年僅略微增加0.1%，占外國在臺留學生之52.5%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖3-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

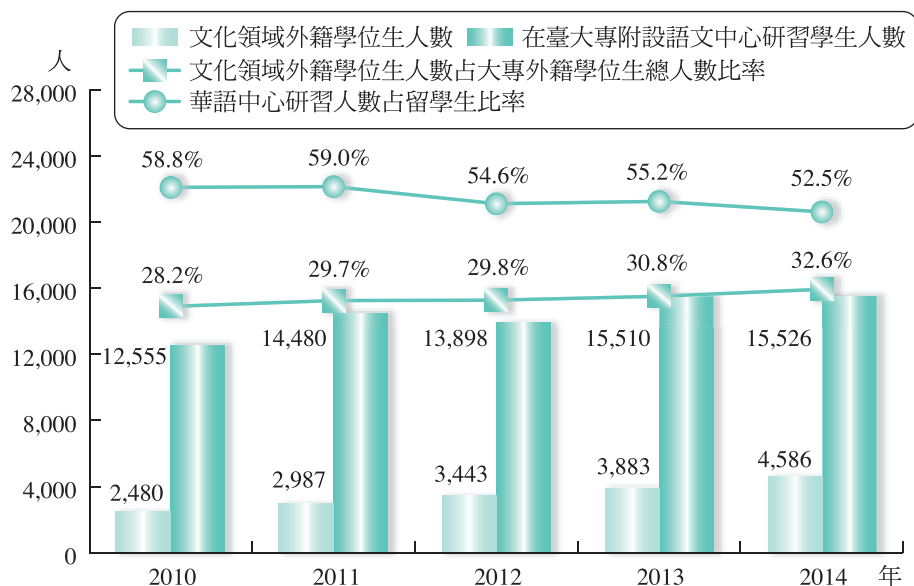


圖3-2-2 2010年至2014年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 3-2-2 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2010-2014

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2015年版），大專校院境外學生人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/104/104edu_EXCEL.htm
 蒐集時間：2015年10月
 註：大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數。

三、社會人才培育

為了呈現國內文化領域之社會人才培育，本報告以文化部社區總體營造推行情況、社區大學人才培育情況、推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2014年國內外文化領域社會人才培育概況。



（一）社區總體營造

文化部自1994年推動社區總體營造政策；2002年起結合軟硬體政策，分別推動「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」，2008年持續規劃「新故鄉社區營造第二期計畫」及「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館與社區成為文化生活的重要基石，2013年為落實文化平權及均衡城鄉發展，開始推動「村落文化發展計畫」。為說明社區總體營造推動情況，以下就文化部辦理社區總體營造概況（含新故鄉社區營造第二期計畫經費、地方文化館第二期計畫、村落文化發展計畫及社區營造業務補助民間團體情形）進行說明。

1. 文化部社區營造計畫預算編列概況

為了推動社區總體營造，2014年文化部共編列5.70億元經費，其中4.59億元用於補助地方政府，新故鄉社區營造第二期計畫為1.60億元，地方文化館第二期計畫為3.00億元。近年來文化部在社區營造的補助狀況上，由於財政困難，新故鄉社區營造第二期計畫呈現下降的趨勢，2013年增加編列村落文化發展計畫經費，2014年則編列110.97百萬元；地方文化館第二期計畫的補助則維持在2.5億元至3億元左右。請參考圖3-2-3。

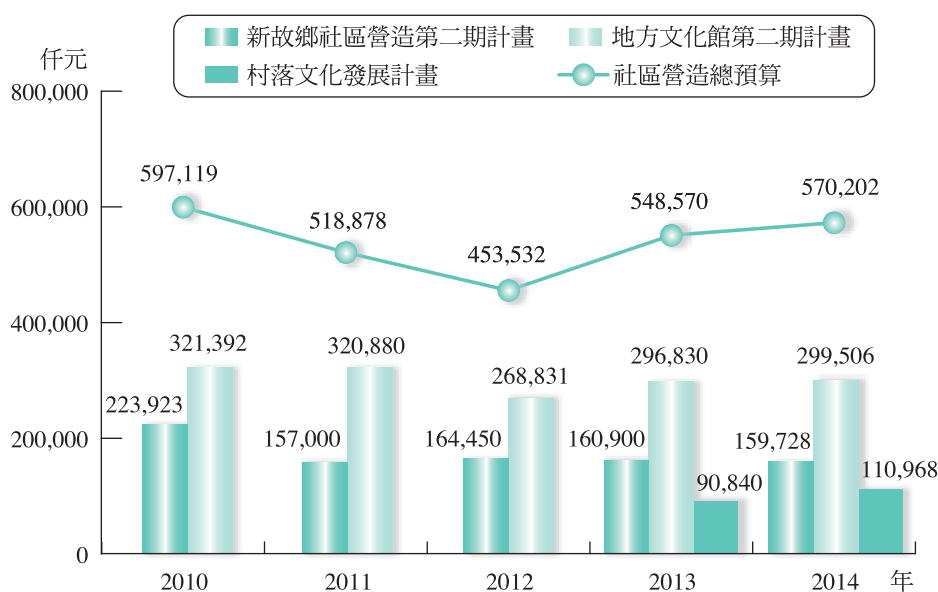


圖3-2-3 2010年至2014年文化部社區營造計畫預算編列概況

Figure 3-2-3 Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2010-2014

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度本部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本報告計算

網址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_288_484_1.html

蒐集時間：2015年10月

註：自2013年起增納統計村落文化發展計畫補助民間團體經費。

2. 文化部補助辦理社區營造金額

在文化部補助縣市政府辦理社區總體營造金額上，核定金額共計為390,790千元，其中新故鄉社區營造第二期計畫為108,870千元，地方文化館第二期計畫為275,820千元，村落文化發展計畫為

6,100千元。各地方政府中獲得補助金額最高者為高雄市（4,455萬元），其次為新北市（2,643萬元），其中新故鄉社區營造第二期計畫補助金額最高者為臺南市（845萬元），地方文化館第二期計畫補助金額最高者為高雄市（3,645萬元），村落文化發展計畫補助金額最高者為臺東縣（110萬元）。有關文化部補助各地方政府社區營造預算金額及核定金額請參考統計表B-3-1、B-3-2所示。

除了對各縣市政府補助之外，2014年文化部對民間團體經費補助為319件，補助金額為68,213,512元。2008年至2014年文化部社區營造補助民間團體經費請參考統計表B-3-4。

3. 文化部補助辦理社區營造成果概況

（1）新故鄉社區營造第二期計畫

新故鄉社區營造第二期計畫（2008年～2015年）主要推動內容包括：「行政社造化」、「社區文化深耕」、「社區創新實驗」三大部分，補助各地方政府辦理行政社造化輔導、社區文化深耕、社區創新實驗等各項業務。

2014年文化部新故鄉社區營造第二期計畫執行成果包括：

- 補助各縣市推動人才培育，共計辦理社造人才培育課程456場次，培育社區營造人才計14,891人次。
- 推動社區劇場計畫69處，輔導161處社區執行影像紀錄，厚植社區營造發展基礎。
- 社區營造獎助業務：辦理活動440場次，參與人次達65,000人次。
- 輔導社區深度文化之旅：辦理146場社區文化之旅，計13,064人參與。
- 2014年頒佈推展社造活力網絡補助作業要點，核定補助11件計畫（期程為2014年8月至2015年12月），截至2014年12月止，計辦理2處國際社造交流、5處社區推動大專學子參與社區，總計有108個社區參與、擴大協力67個週邊社區或團體、促進120個專業團體協力、57,612位社區居民參與、引進5,411小時大專青年服務時數。

（2）地方文化館第二期計畫

地方文化館第二期計畫（2008年～2015年），主要推動內容包括5項策略子計畫：「重點館舍升級計畫」、「文化生活圈整合計畫」、「跨縣市整合實驗計畫」、「經營管理人才培育計畫」、「行銷推廣計畫」等，就執行結果觀察，2014年文化部共核定補助縣市辦理重點館舍計畫75案及文化生活圈計畫85案，此二類計畫所補助館舍入館人數計2,522.2萬人次，共計辦理3,618場人才培育活動，培育122,670人次。有關地方文化館第二期計畫各縣市辦理成果請參考統計表B-3-3。



(3) 村落文化發展計畫

為推動村落文化發展，文化部結合四所生活美學館深入在地輔導陪伴，與村落共同成長，以鼓勵各界將藝文資源帶入村落、社區、部落或資源弱勢地區，全面帶動並提升村落藝文發展，讓藝文種籽落實扎根於村落，並透過有系統的資源整合，達到均衡城鄉發展及落實文化平權，以開創村落文化發展新契機。2014年度計畫以弱勢或社造資源挹注較少地區為優先補助對象，核定補助共計163案，計培育在地文化人才1,580人次、盤整村落文化資源251村、發展村落微型文化產業231人、建構在地生活美學13空間27處，參與人數達10萬3,800人次。形塑符合在地的生活模式及醞釀特有藝術文化內涵，並建立村落文化產業特色，期增加其產值效益。並由文化部四所生活美學館建立在地訪視輔導及協助機制，另亦針對33個未受補助之藝文資源弱勢地區之團體進行輔導培力，全面落實文化扎根工作。

(二) 社區大學辦理概況

社區大學之成立旨在提供十八歲以上社區居民終身學習機會、提升其人文素養與生活知能、培育社會健全公民及促進社區發展，亦為文化人才培育重要管道之一。根據教育部統計，2014年各縣市政府自行辦理或委託辦理之社區大學校數共計81所，學員數達34.1萬人次，經費收入高達10.8億元，支出為10.5億元。就歷年狀況觀察，近年來社區大學的校數未有顯著增加，但學員數則有逐年增加的現象，與九年前相較，學員數倍數成長，自2012年起學員數皆突破30萬人次。有關社區大學之辦理概況詳見圖3-2-4及統計表B-3-5。

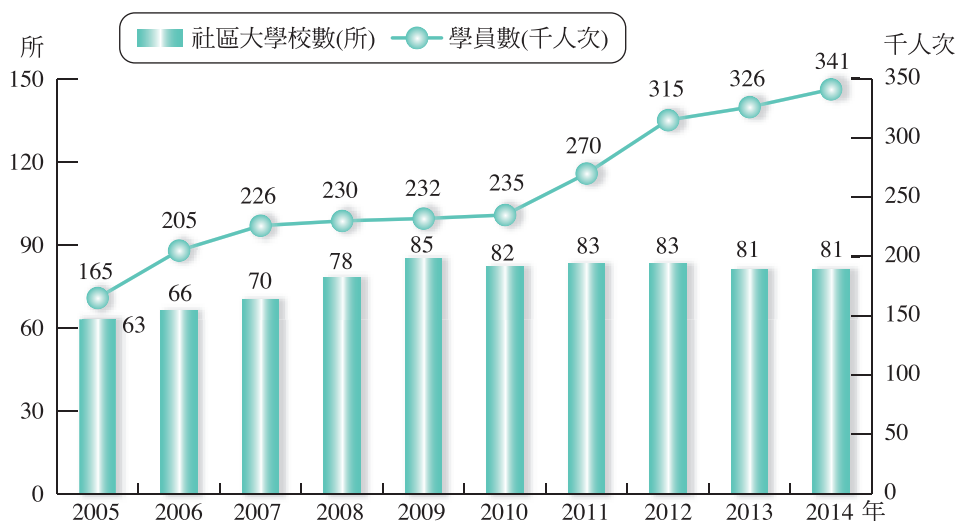


圖3-2-4 2005年至2014年社區大學辦理概況

Figure 3-2-4 Summary of Community University, 2005-2014

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls

蒐集時間：2015年10月

（三）推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本報告針對教育部管轄160家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之112家推廣教育中心問卷中，計47家曾於2014年開設文化相關課程並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2014年每家推廣教育中心平均開設52場文化人才培育課程，授課師資每家平均為49人次。為了培訓人才，2014年推廣教育中心共開設65,615小時課程，培育45,239人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表3-2-2及統計表B-3-6。

表3-2-2 2010年至2014年推廣教育中心文化人才培育概況

Table 3-2-2 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2010-2014

單位：家；場；班；小時；人次

類別	2010	2011	2012	2013	2014
總計家數(家)	166	165	165	161	160
曾開設文化課程家數(家)	50	57	46	54	47
平均每家開設場次/班次(場/班)	36	169	44	32	52
平均每家授課師資(人次)	16	58	89	40	49
總授課時數(小時)	35,358	101,116	49,360	51,257	65,615
總培訓人次(人次)	27,410	51,896	36,698	33,969	45,239

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各推廣教育中心
 調查時間：2015年8月至10月

（四）第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之198家文化事務財團法人，本次回收148家自我檢視策劃表中，計有91家提供2014年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，91家文化事務財團法人共計辦理4,789場次，19,362小時的活動或課程，並培訓538,119人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表3-2-3、統計表B-3-7。

表3-2-3 2010年至2014年文化事務財團法人文化人才培育概況

Table 3-2-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2010-2014

單位：件；小時；人次

年別	總計家數	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2010	172	151	77	12,582	161,750
2011	172	139	76	13,874	179,731
2012	200	137	84	16,291	396,136
2013	197	143	83	17,801	537,361
2014	198	148	91	19,362	538,119

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2015年8月至11月

(五) 海外華語推廣

海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,706所，其中華文學校1,736所，占64.15%；臺灣學校5所，占0.18%，中文班965所，占35.66%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化、瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動等，2014年學員來自全球各地，共計932人參加。在各洲中，以亞洲參加人數最多，有429人，美洲332人次之。請參考圖3-2-5、統計表B-3-8。

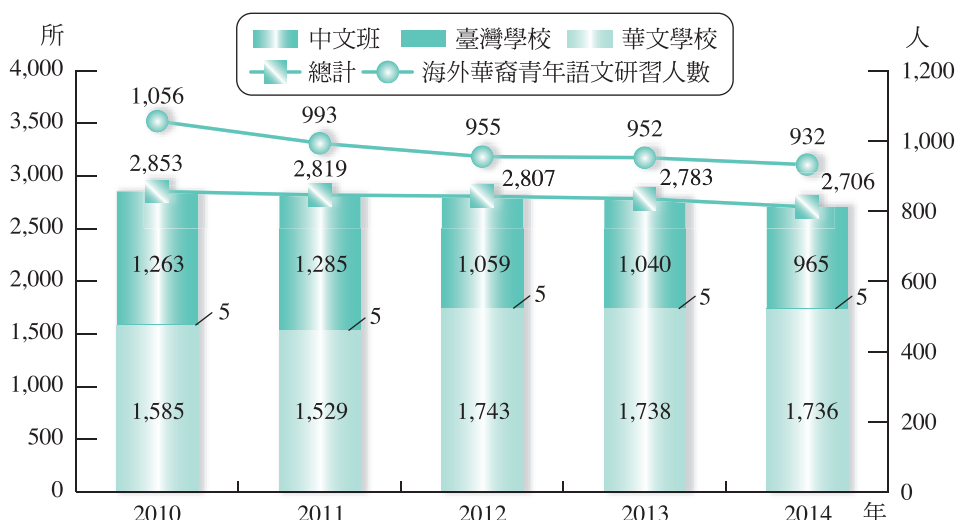


圖3-2-5 2010年至2014年海外華語學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

Figure 3-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2010-2014

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報

網址：<http://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=51&pid=313>

蒐集時間：2015年10月



