



2014

文化统计

Cultural Statistics



文化部

MINISTRY OF CULTURE

2016年編印



2014

文化统计

Cultural Statistics



文化部
MINISTRY OF CULTURE

2016年 編印

編輯說明

一、本報告係彙整2014年我國中央、地方及民間文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省14縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市6直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準：會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告之靜態資料標準日為2014年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。



摘要

文化政策的施行有多重面向，除了提升文化主體性、促進藝術發展的本質價值，也有強化國家與在地認同、普及文化公民權、提升文化創意產業發展等工具價值。這些多元價值皆可透過文化統計來彰顯其成果。

文化統計乃針對不同的文化活動進行分析與詮釋，以提供國人了解我國文化的現況與發展趨勢。文化統計為其所界定下的文化作為、活動等，不論其有形、無形，採量化的方式予以分類、統整、呈現，作為了解、掌握文化現象之方式，進而提供分析、操作之依據。文化統計基本上反映了政府文化政策、實施與成果的量化概況，是理解本國文化內涵及脈絡、創造文化機會與活絡、調整文化步調與方向、診斷並預測文化趨勢不可或缺的工作與依據。就更高的視野來看，文化統計是過去文化成果展現、現在文化資源分配與未來文化施政規劃的重要參酌，亦是了解台灣社會文化樣貌的主要管道之一，對政府與民間而言，都是重要的資料。

由於文化是多元豐富且涵蓋層面極廣，包括政府文化政策、政府資源的分配與民間的結合等，因此資料的深度、廣度以及代表性都必須有一套系統化的架構為基礎進行統計。我國《文化統計》乃依據「2012年文化部文化統計架構」之研究，分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大綱領。「文化與行政」為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向；「文化與教育」為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下紮根與向上提升，以上兩大部分為國家面向；「文化與社會」為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾面向；「文化與產業」為文化的生產與分配層面，則為市場面向。以下為我國2014年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2014年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中，文化經費編列方面，我國2014年中央政府文化支出預算為28,081.05百萬元，較2013年增加4.83%，在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2013年之1.40%上升至1.47%，較2012年之1.46%略高，但仍低於2009年至2011年之占比。在各地方政府文化支出預算金額上，2014年持續提升至32,686.02百萬元，為歷年來之新高，在占地方政府總預算的比率亦大幅提升至3.06%，亦為首次突破3%。在文化行政人力上，2014年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力總數達2,237人，中央政府機關業務涉及文化領域之人力共計3,139人，二者合計5,376人，較2013年之5,287人增加1.68%，而2014年地方政府文化局（處）之人力則減少1.61%，為4,105人，主要為附屬單位人力之降低。整體觀之，2014年中央政府在經過過去幾年組織調整後，2014年文化經費及人力皆呈現成長，而地方政府文化經費雖大幅增加，但人力則是減少的現象。

（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2014年國內共有155所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數達12,948名，文化相關學門學生人數為432,388人，占國內高等教育在學學生人數之32.27%，文化相關學門畢業人數為85,560人，約占全國高等教育畢業人數之27.51%。在高中職文化相關學科方面，學生數為223,915人，占高中職總學生數的比率為27.34%，畢業生數為71,948人，占高中職總畢業生數的25.98%。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，古蹟／歷史建築／聚落／遺址／文化景觀數共計2,121處，古物件組達1,343件，傳統藝術／民俗及有關文物數共計377項。在文化設施數量上，2014年我國文化展演場所總計4,445處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為190個。在藝文活動的參與上，全國藝文活動共計舉辦64,685個，在出席人次方面，2014年則達263,297千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次達28場，平均每人出席藝文活動次數達11.24次，皆為歷年之最高。2014年國立文化相關機關共計30家，總入館人次達4,306.78萬人次，平均每館入館人次為143.56萬人次，較2013年之138.93萬人次增加，其中收費入館人次占總入館人次之30.34%，較2013年之27.3%升高。在影視及流行音樂的概況上，2014年電影上映部數為498部，較2013年略增加。而在臺灣地區音樂市場的2014年音樂銷售額約為17.81億元，其中實體唱片銷售較2013年大幅減少14.55%，數位音樂市場則大幅增加22.67%，但整體銷售金額仍較2013年減少1.18%。

在文化參與率上，本年調查反映的數據過去一年的參與行為，即為2014及2015年的平均狀況。在過去一年民眾在各類型活動參與上，包含電視、廣播、報紙、雜誌、表演藝術、視覺藝術、博物館及文藝民俗節慶活動的參與率皆較2013年低。在休閒、文化及教育消費支出上，2014年我國平均每戶家庭消費支出為755,169元，其中休閒、文化及教育消費支出為72,380元，占消費支出之9.58%，若扣除教育支出及套裝旅遊，平均每戶家庭文化消費支出為22,214元，較2013年減少1.40%。

整體而言，2014年民眾文化活動的參與上正面臨轉變，雖藝文活動參與人次增加，但活動個數減少，國立文化相關機關平均每館免費入館人次減少，付費入館人次占比升高；在各類藝文活動參與率上，2014／2015年之參與率較2013年降低，在消費面上，休閒、文化及教育消費支出亦較2013年降低。

（四）文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2014年臺灣文化創意產業（不含創意生活產業）總家數為62,264家，較2013年成長0.59%，營業額為新臺幣7,945億元，較2013年上升1.80%，外銷占比則略微增加至9.67%，雖較2013年之9.38%增加，但仍低於2012年之10.52%。文化相關產業就業人數計245,520人，較2013年增加2.25%，占我國總就業人數比重則由2013年之



2.19%上升至2014年之2.22%。由上觀之，在2014年文化創意產業的表現在家數、營業額及就業人數上雖略有成長的狀況，外銷占比雖較2013年增加，但仍未能回升至2012年以前之狀況，而與其他產業相較，在文創產業營業額占全國的比率亦仍持續下降中。

整體而言，2014年中央政府及地方政府文化支出經費皆有成長，尤其是地方政府文化經費大幅增加，顯示政府對地方文化事務發展上的關注。在文化參與方面，雖全國藝文活動出席人次持續成長，但在藝文活動個數卻有減少，而最近一年（2014／2015年平均概況）民眾在各類藝文活動的參與率亦為減少的狀況，反映在消費上，民眾休閒文化及教育支出亦較2013年低。而在產業的發展上，文化相關產業的家數、營業額及就業人數雖較2013年增加，但營業額占全國GDP比重卻仍持續下降。

2014 Cultural Statistics Abstract

The implementation of cultural policy is multifaceted; aside from enhancing cultural subjectivity and enhancing the value of the arts industries, such policies also promote national and local identification and pride, support cultural citizenship, and facilitate the development of cultural and creative industries. The pluralistic functions of the implementation of cultural policy can be more concretely illustrated by cultural statistics.

The purpose of cultural statistics is to capture current conditions and trends of cultural development in a country, by analyzing and interpreting data related to various cultural activities; in this study, cultural statistics regarding Taiwan were investigated. When performing cultural statistics, all acts and activities either concretely or abstractly defined as cultural are quantitatively processed: they are classified, integrated, and presented to indicate the essence of cultural phenomena, analyze these phenomena, and implement further actions accordingly. Cultural statistics quantitatively reflect governmental cultural policies, how they are implemented, and their outcome; such information aids in understanding cultural content and context, creating cultural opportunities and reviving cultures, adjusting the pace and direction of cultural development, and detecting and forecasting the tasks and resources required to pursue cultural trends. Broadly speaking, cultural statistics provide a summary of cultural achievements accumulated over time, suggesting the direction for allocating current cultural resources and providing guidance for planning future policies. Lastly, cultural statistics also play a key role in assisting governments, as well as the general public, in learning about the society and culture of a given country.

A systemic framework for the statistical analysis of the depth, width, and representativeness of culture-related data is required because of the pluralistic, rich, and extensive nature of culture, applicable to governmental cultural policies as well as allocation of governmental resources for collaboration with the private sector. Cultural Statistics, a series of studies conducted in Taiwan, are based on the 2012 Framework for Cultural Statistics of the Ministry of Culture, comprising four key components: culture and administration, culture and education, culture and society, and culture and industry. Culture and administration involves the administrative planning, allocation, and support of cultural measures. Culture and education is focused on the efforts of, schools, societies, and governmental authorities in cultivating cultural literacy among the public and providing training for culture-related personnel; in other words, it regards building foundations for cultural literacy and improving the quality thereof. Whereas culture and administration as well as culture and education are related to the state government, culture and society concerns implementing popular culture, such as providing assistance regarding supply and demand; culture and society concerns building a cultural environment and related conditions, focusing on the general public. Regarding culture and industry, it concerns the production and allocation of culture from a market perspective. A summary of Taiwan's 2014 cultural statistics is presented as follows.

1. Culture and Administration

The culture and administration statistics provide an overview of Taiwan's organizational structure, workforce, funding, and budgets of the public and third sectors for the year 2014, as well as any related laws and regulations amended or revised in that year. Regarding budgeting for cultural affairs, the central government's 2014 budget for cultural expenditure was NT\$28,081.05 million, indicating a 4.83% increase from the 2013 budget. The percentage of the total budget allocated by the central government for cultural expenditure increased from 1.40% in 2013 to 1.47% in 2014. Though the 2014 proportion was slightly higher than that in 2012 (1.46%), it was nevertheless lower than those from 2009 to 2011. The budget allocation for local authorities regarding cultural expenditure increased annually, peaking in 2014 with a budget of NT\$32,686.02 million or 3.06% of the total expenditure budget for local authorities; this increase is significant, marking the first instance in which the budget exceeded 3%. Concerning the workforce in culture and administration, the Ministry of Culture, along with affiliated agencies and administrative Corporatization, employed a workforce of 2,237 people in 2014; together with the 3,139 people from the cultural sectors in the other central government, there were a total of 5,376 people represented by central government, evidencing a 1.68% increase from the total of 5,287 people in 2013. As for local authorities in cultural affairs-related departments, the total workforce in 2014 showed a 1.61% decrease to 4,105 people, mainly because of the reduced workforce in the affiliated agencies. Overall, the workforce and the related cultural budget in 2014 showed an increase because the central government had undergone a degree of organizational adjustment in years prior. Although the local authority budget for cultural affairs in 2014 represented a substantial increase, its overall workforce declined.

2. Culture and Education

The data on culture and education illustrates the current talent cultivation conditions and statuses in Taiwan's cultural-related sectors. In 2014, 155 colleges and universities implemented culture-related courses, offered by as many as 12,948 full-time instructors. In the same year, approximately 432,388 students were majoring in culture-related disciplines, accounting for 32.27% of all full-time students in higher education in Taiwan. Furthermore, there were 85,560 graduates from culture-related disciplines, constituting 27.51% of all higher education graduates in Taiwan. In public and vocational high schools, a total of 223,915 students took culture-related subjects, accounting for approximately 27.34% of all public and vocational high school students. Concerning public and vocational high school graduates, 71,948 had taken culture-related subjects; this number accounted for 25.98% of all high school graduates in 2014.

3. Culture and Society

The statistical data on culture and society provide information on Taiwan's cultural resources, cultural displays, and participation and exchange in cultural activities. Regarding cultural heritage, 2,121 sites with historical monuments, historical buildings, settlements, historic sites, and cultural landscapes, as well as 1,343 artifacts and 377 items related to traditional and folk art were catalogued. As for cultural facilities, in 2014, there were 4,445 venues for cultural exhibitions and performances in Taiwan, and

the average number of venues for cultural exhibitions and performances for every 1 million people was 190. Concerning art and cultural participation in 2014, 64,685 art and cultural events were held across Taiwan, and 263.297 million people attended these events. The average number of art and cultural events and activities for every 10,000 people was 28, whereas the average number of art and cultural events or activities in which each person participated was 11.24; both figures represented the record high. In 2014, there were a total of 30 national culture-related institutions, with 43.0678 million people visiting; on average, each institution had 1.4356 million visitors, higher than the average in 2013 (1.3893 million visitors). The number of visitors that charged admission fees accounted for 30.34% of all visitors, higher than the 2013 proportion of 27.3%. Regarding popular music and entertainment culture, there were 498 movies released in 2014, representing a slight increase from the number of films released in 2013. Concerning the music industry in Taiwan, 2014 music sales totaled NT\$1.781 billion. In contrast to the substantial 14.55% decrease in physical album sales between 2013 and 2014, digital music sales increased by 22.67%. Nevertheless, the overall sales in 2014 decreased by 1.18% compared with those in 2013.

The results of the survey on cultural participation conducted this year reflected the public's average participation in 2014 and 2015. Last year, public participation in various activities, including those related to TV, radio, newspapers, magazines, performing arts, visual arts, museums, and folk culture and festivals, was lower than that in 2013. Taiwan's average expenditure per household in 2014 was NT\$755,169, 9.58% of which was spent on leisure, cultural activities, and education, representing approximately NT\$72,380. Excluding spending on education and travel packages, the average cultural expenditure per household in 2014 was NT\$22,214, representing a 1.40% decrease from that in 2013.

Public participation in cultural activities evidenced certain transitions in 2014. Whereas the number of people participating in art and cultural activities increased, the number of such activities held nationwide decreased. Moreover, national culture-related institutions on average had fewer free-admission visitors; however, the percentage of paying visitors increased. Regarding the rate of participation in various art and cultural activities, the participation rate in 2014 and 2015 was lower than that in 2013; similarly, consumer expenditure on leisure, cultural activities, and education in 2014 also decreased compared with that in 2013.

4. Culture and Industry

The statistics on culture and industry show the development of Taiwan's cultural and creative industries. In 2014, the number of businesses in the cultural and creative industries in Taiwan, excluding the creative life industry, was 62,264 in 2014, representing a 0.59% increase from that in 2013; in total, these businesses generated a revenue of NT\$794.5 billion, indicating an increase of 1.80% from that in 2013. There was a minor increase in exports from 9.38% in 2013 to 9.67% in 2014; however, the percentage was still lower than the 2012 increase of 10.52%. Moreover, in 2014, a total of 245,520 people worked in culture-related industries, representing a 2.25% increase from the 2013 total. This accounted for 2.22% of the total labor force in Taiwan in 2014; this percentage also increased compared with the 2013

figure of 2.19%. Resultantly, the number of businesses, revenue generated, and number of employees in cultural and creative industries increased in 2014. Although the percentage of exports was higher in 2014 than in 2013, it was not as high as the corresponding figure for 2012. Furthermore, compared with that of other industries, the percentage of nationwide revenue generated from cultural and creative industries evidenced a continuous decline.

Overall, the budgets and funding of Taiwan's central and local authorities for cultural spending increased in 2014, particularly concerning local authorities. This indicates that the government emphasized the developments in local culture-related affairs. Regarding cultural participation, although the number of people attending art and cultural events and activities has increased annually, the number of such events and activities has decreased. In the most recent year (concerning average conditions for 2014 and 2015), public participation in various art and cultural activities and events also declined, reflected by the decrease in consumer expenditure on leisure, cultural activities, and education from 2013 to 2014. Lastly, regarding industrial development, despite the increasing number of businesses in culture-related industries, as well as increases in revenue and the number of people employed by these industries, the percentage of GDP comprising revenue from cultural industries continued to decrease compared with the figure for 2013.

目錄

緒論.....	3
壹、前言	3
一、文化統計的意涵	3
二、國際間文化統計範疇.....	4
三、2014年我國文化統計彙編概況	5
貳、文化統計架構	6
一、文化與行政	6
二、文化與教育	6
三、文化與社會	6
四、文化與產業	6
參、文化統計調查方法.....	8
一、次級資料蒐集.....	8
二、問卷調查	8
三、調查限制	11
重要文化統計數據與指標.....	15
一、文化與行政	15
二、文化與教育	16
三、文化與社會	17
四、文化與產業	18
提要分析.....	21
壹、文化與行政	25
一、文化行政組織.....	25
二、文化行政人力.....	27
三、文化經費	31
四、文化法規	43



貳、文化與教育	47
一、政府人才培育	47
二、學校人才培育	47
三、社會人才培育	50
參、文化與社會	59
一、文化資源	59
二、藝文展演與節慶	63
三、人文與出版	69
四、影視與流行音樂	73
五、文化交流	81
六、文化參與及文化消費	89
七、綜合性文化獎項辦理概況	97
八、觀光	98
肆、文化與產業	103
一、文化創意產業	103
二、文化貿易	109
統計表	113
附 表	
附錄一 文化統計名詞說明	253
附錄二 文化參與及消費調查問卷	261

表目錄

表3-1-1	2010年至2014年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況	29
表3-1-2	2010年至2014年文化事務財團法人人力概況	31
表3-1-3	2010年至2014年文化部及所屬機關（構）公款補助團體概況	37
表3-1-4	2010年至2014年國家文化藝術基金會補助概況	40
表3-1-5	2010年至2014年文化事務財團法人支出概況表	41
表3-1-6	2014年藝企合作專案計畫概況	42
表3-1-7	2014年文化相關法規增修統計表	44
表3-2-1	2010年至2014年高等教育及高中職教育文化人才培育概況	48
表3-2-2	2010年至2014年推廣教育中心文化人才培育概況	54
表3-2-3	2010年至2014年文化事務財團法人文化人才培育概況	55
表3-3-1	2010年至2014年全國活動展演場所之數目	59
表3-3-2	2010年至2014年臺灣文化資產指定與登錄數	61
表3-3-3	2012年及2014年公共藝術獎辦理概況	63
表3-3-4	2010年至2014年全國藝文活動辦理概況	64
表3-3-5	2011年至2014年國立文化相關機關參觀人次	65
表3-3-6	2014年文化部辦理之重要藝術節慶活動	66
表3-3-7	2014年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動	66
表3-3-8	2014年文化部獎助表演藝術團體概況	68
表3-3-9	2014年縣市藝文團體家數概況	68
表3-3-10	2014年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	69
表3-3-11	2014年臺灣文學翻譯概況	69
表3-3-12	2014年獲獎好書推介概況	70
表3-3-13	2014年文化部辦理之文學與出版類獎項	72
表3-3-14	2010年至2013年圖書館概況	73
表3-3-15	2010年至2014年電影院概況	74
表3-3-16	2014年十大國片臺北首輪電影國內票房	76
表3-3-17	2014年文化部辦理之電影類獎項	77
表3-3-18	2014年文化部辦理之廣播電視類獎項	79
表3-3-19	2014年文化部辦理之流行音樂類獎項	81
表3-3-20	2010年至2014年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次	82
表3-3-21	2014年臺法文化獎辦理概況	83
表3-3-22	2014年古物／文物進出口展覽概況	83
表3-3-23	2014年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	84
表3-3-24	2014年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況	85
表3-3-25	2010年至2014／2015年民眾參與文化藝術相關活動之比率	95
表3-3-26	2010年至2014／2015年參與文化藝術相關活動之頻率	96



表3-3-27	2014年綜合性文化獎辦理概況	98
表3-4-1	2014年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況	106
表3-4-2	2014年文化創意產業園區營運概況	108
表3-4-3	2014年文創產業創業圓夢計畫辦理概況	108
表3-4-4	2010年至2014年文化產品進出口概況	110

List of Tables

Table 3-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2010-2014	29
Table 3-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2010-2014.....	31
Table 3-1-3	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups, 2010-2014	37
Table 3-1-4	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2010-2014	40
Table 3-1-5	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2010-2014.....	41
Table 3-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2014.....	42
Table 3-1-7	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2014.....	44
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2010-2014.....	48
Table 3-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2010-2014	54
Table 3-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2010-2014	55
Table 3-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2010-2014	59
Table 3-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2010-2014.....	61
Table 3-3-3	Overview of the Prize of Public Arts in 2012 and 2014	63
Table 3-3-4	Summary of Arts Activities in Taiwan, 2010-2014.....	64
Table 3-3-5	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2014	65
Table 3-3-6	Art Festivals of Ministry of Culture, 2014.....	66
Table 3-3-7	Art Festivals of Local Government, 2014.....	66
Table 3-3-8	Overview of Performance Group Grants by Ministry of Culture, 2014	68
Table 3-3-9	The Number of Art and Culture Groups, 2014	68
Table 3-3-10	Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2014	69
Table 3-3-11	Translation of Taiwanese Literary Works, 2014	69
Table 3-3-12	Recommendation of Reward Books, 2014	70
Table 3-3-13	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2014	72
Table 3-3-14	Overview of Public Library, 2010-2013.....	73
Table 3-3-15	Overview of Movie Theater, 2010-2014	74
Table 3-3-16	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taipei, 2014.....	76
Table 3-3-17	Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2014.....	77
Table 3-3-18	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2014.....	79
Table 3-3-19	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2014	81



Table 3-3-20	Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2010-2014.....	82
Table 3-3-21	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2014.....	83
Table 3-3-22	Overview of Antiquities Import and Export, 2014	83
Table 3-3-23	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2014.....	84
Table 3-3-24	Overview of Radio, TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2014.....	85
Table 3-3-25	Percentage of Participants in Arts and Cultural Activities, 2010-2014/2015	95
Table 3-3-26	Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2010-2014/2015	96
Table 3-3-27	Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2014	98
Table 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2014	106
Table 3-4-2	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2014.....	108
Table 3-4-3	Overview of Plan for Entrepreneurship of Cultural and Creative Industry, 2014	108
Table 3-4-4	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2010-2014.....	110

圖目録

圖2-2-1	2014年文化統計架構圖	7
圖3-1-1	2014年文化部組織架構圖	26
圖3-1-2	2010年至2014年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	27
圖3-1-3	2010年至2014年中央政府與地方政府文化志工人數	29
圖3-1-4	2010年至2014年文化服務替代役男人數與服勤機關分布概況	30
圖3-1-5	2005年至2014年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	32
圖3-1-6	2005年至2014年中央與地方政府文化支出預算與GNI之間的關係	33
圖3-1-7	2005年至2014年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	34
圖3-1-8	2005年至2014年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	35
圖3-1-9	2014年文化部及所屬機關（構）決算金額科目概況	36
圖3-1-10	2010年至2014年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及縣市政府概況	37
圖3-1-11	2010年至2014年文化部公款補助縣市政府經費概況	38
圖3-1-12	2005至2014年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	39
圖3-2-1	2005年至2014年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	49
圖3-2-2	2010年至2014年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	50
圖3-2-3	2010年至2014年文化部社區營造計畫預算編列概況	51
圖3-2-4	2005年至2014年社區大學辦理概況	53
圖3-2-5	2010年至2014年海外華語學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	55
圖3-3-1	臺灣博物館之類型	60
圖3-3-2	2010年至2014年全國公共藝術設置計畫案數	62
圖3-3-3	2010年至2014年全國藝文活動概況	64
圖3-3-4	2010年至2014年新書出版狀況	71
圖3-3-5	2005年至2014年政府出版品出版與銷售概況	72
圖3-3-6	2010年至2014年電影事業許可家數	74
圖3-3-7	2005年至2014年電影片准演執照發照部數	75
圖3-3-8	2010年至2014年臺北市首輪影片票房	76
圖3-3-9	2010年至2014年廣播電視節目供應事業家數	77
圖3-3-10	2014年廣播電視事業資訊傳播類家數	78
圖3-3-11	2010年至2014年電視訂戶數	79
圖3-3-12	2010年至2014年臺灣地區唱片市場銷售金額	80
圖3-3-13	2010年至2014年臺灣電影參加國際影展活動概況	84
圖3-3-14	2010年至2014年國外藝文團體或個人來臺展演活動	86
圖3-3-15	2010年至2014年大陸地區人民來臺從事文教交流	87
圖3-3-16	2014年大陸媒體來臺駐點記者人次	87
圖3-3-17	2010年至2014年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況	88
圖3-3-18	2010年至2014年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況	88
圖3-3-19	2014／2015年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況	90



圖3-3-20	2014／2015年民眾參與表演藝術類活動概況	91
圖3-3-21	2014／2015年民眾參與視覺藝術類活動比率	92
圖3-3-22	2014／2015年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況	92
圖3-3-23	2014／2015年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	93
圖3-3-24	從小至目前民眾曾經學習過的文化技藝	94
圖3-3-25	過去一年民眾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演展示文化作品概況	94
圖3-3-26	2010年至2014年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	97
圖3-3-27	2010年至2014年來臺旅客總人數	98
圖3-3-28	2010年至2014年國人國內旅遊概況	99
圖3-3-29	2010年至2014年國人出國目的地人數	100
圖3-3-30	2014年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	100
圖3-4-1	2010年至2014年文化創意產業家數與營業額	104
圖3-4-2	2010年至2014年文化創意產業營業額占GDP比重	105
圖3-4-3	2010年至2014年文化相關產業就業人數	107

List of Figures

Figure 2-2-1	2014 Cultural Statistics Chart	7
Figure 3-1-1	2014 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart.....	26
Figure 3-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2010-2014	27
Figure 3-1-3	Number of Cultural Volunteers in the Central and Local Governments, 2010-2014	29
Figure 3-1-4	The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies, 2010-2014	30
Figure 3-1-5	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2005-2014	32
Figure 3-1-6	Relationship Between Central and Local Government Cultural Budget and GNI, 2005-2014	33
Figure 3-1-7	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2005-2014	34
Figure 3-1-8	Ministry of Culture and Subsidiaries (MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2005-2014	35
Figure 3-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget Item in 2014.....	36
Figure 3-1-10	Subsidies of Ministry of Culture to Art Groups and Local Governments, 2010-2014.....	37
Figure 3-1-11	Subsidies of Ministry of Culture to Local Governments, 2010-2014	38
Figure 3-1-12	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2005-2014	39
Figure 3-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2005-2014	49
Figure 3-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2010-2014	50
Figure 3-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2010-2014..	51
Figure 3-2-4	Summary of Community Unversity, 2005-2014	53
Figure 3-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2010-2014	55
Figure 3-3-1	Percentage of Various Museum Types in Taiwan	60
Figure 3-3-2	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2010-2014.....	62
Figure 3-3-3	Overview of Arts Activities in Taiwan, 2010-2014	64
Figure 3-3-4	Overview of New Book Publishing, 2010-2014.....	71
Figure 3-3-5	Overview of New Book Publishing of Government, 2005-2014	72
Figure 3-3-6	Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2010-2014	74
Figure 3-3-7	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2005-2014	75
Figure 3-3-8	The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2010-2014	76



Figure 3-3-9	Number of Radio and Television Program Production Business Enterprises, 2010-2014	77
Figure 3-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2014.....	78
Figure 3-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Brocasting, and Multimedia On Demand, 2010-2014.....	79
Figure 3-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2010-2014	80
Figure 3-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2010-2014	84
Figure 3-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2010-2014	86
Figure 3-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2010-2014	87
Figure 3-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2014	87
Figure 3-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2010-2014.....	88
Figure 3-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2010-2014	88
Figure 3-3-19	Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2014/2015	90
Figure 3-3-20	Overview of People Participated in Performing Arts, 2014/2015	91
Figure 3-3-21	Participation Rate of Visual Arts Activities, 2014/2015	92
Figure 3-3-22	Participation Rate of Cultural Institutions or Venues, 2014/2015	92
Figure 3-3-23	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2014/2015.....	93
Figure 3-3-24	Types of Culture or Art Skills People Learned from Childhood	94
Figure 3-3-25	Types of Culture or Art Works People Presented in Media or Public Place.....	94
Figure 3-3-26	Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2010-2014	97
Figure 3-3-27	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2010-2014	98
Figure 3-3-28	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2010-2014	99
Figure 3-3-29	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2010-2014	100
Figure 3-3-30	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2014	100
Figure 3-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2010-2014	104
Figure 3-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2010-2014	105
Figure 3-4-3	Total Employment in Cultural Industries, 2010-2014	107

統計表目錄

A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2014年文化部職掌業務概況	113
表A-1-2	2014年文化部主管之文化事務財團法人一覽表	115
表A-2-1	2014年公務人員考試文化行政類錄取人數	116
表A-2-2	2014年文化部及所屬機關（構）與行政法人人力概況	116
表A-2-3	2014年中央政府文化相關機關人力概況	117
表A-2-4	2014年各地方政府文化局（處）人力概況	118
表A-2-5	2014年文化志工人力概況	119
表A-2-6	2014年文化替代役概況	120
表A-2-7	2009年至2014年文化事務財團法人人力概況	121
表A-3-1	2005年至2014年中央政府文化支出預算與決算金額	121
表A-3-2	2005年至2014年中央政府文化支出預算占GNI比率與人均中央文化預算	121
表A-3-3	2014年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	122
表A-3-4	2008年至2014年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	122
表A-3-5	2005年至2014年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率	123
表A-3-6	2014年文化部及附屬機關業務歲出決算概況	123
表A-3-7	2010年至2014年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況	124
表A-3-8	2014年文化部及附屬機關公款補助團體概況	124
表A-3-9	2014年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況	125
表A-3-10	2005年至2014年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	126
表A-3-11	2014年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率	126
表A-3-12	2005年至2014年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	127
表A-3-13	2014年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率	127
表A-3-14	2010年至2014年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	128
表A-3-15	2014年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	128
表A-3-16	2014年文化事務財團法人支出概況表	129
表A-3-17	2014年文化事務財團法人規模概況	129
表A-3-18	2013年文馨獎獲獎概況	129
表A-4-1	2014年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況	130



B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2014年文化部及附屬機關人才培育辦理概況	131
表B-1-2	2014年中央機關人才培育辦理概況	131
表B-1-3	2014年地方政府人才培育辦理概況	132
表B-2-1	2010年至2014年高等教育人才培育概況	133
表B-2-2	2014年高等教育人才培育概況	133
表B-2-3	2010年至2014年高級中等教育人才培育概況	134
表B-2-4	2014年高級中等教育人才培育概況	135
表B-2-5	2005年至2014年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	136
表B-2-6	2005年至2014年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	137
表B-2-7	2005年至2014年文化領域外國在臺留學生人數概況	137
表B-2-8	2005年至2014年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況	138
表B-3-1	2008年至2014年文化部社區營造計畫預算金額概況	138
表B-3-2	2014年文化部社區總體營造補助各地方政府概況	139
表B-3-3	2014年文化部補助地方文化館成果概況	140
表B-3-4	2008年至2014年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額	141
表B-3-5	2005年至2014年一般社區大學校數、學員數與經費收支概況	141
表B-3-6	2014年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	142
表B-3-7	2014年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況	143
表B-3-8	2010年至2014年海外華語學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況	146

C. 文化與社會統計表

表C-1-1	2014年全國博物館數	147
表C-1-2	2014年國立故宮博物院典藏文物概況	148
表C-1-3	2014年文化相關機構典藏文物概況	148
表C-1-4	2014年全國文化展演場地概況	154
表C-1-5	2014年全國古蹟數目與新增數	157
表C-1-6	2014年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數	158
表C-1-7	2014年全國遺址數目與新增數	159
表C-1-8	2014年全國古物數目與新增數	160
表C-1-9	2014年全國無形資產數目與新增數	161
表C-1-10	2014年臺閩地區自然保護區概況	162
表C-1-11	2010年至2014年公共藝術設置計畫案數	162
表C-1-12	2010年至2014年公共藝術設置作品型態件數概況	163
表C-1-13	2014年公共藝術基金／專戶概況	164
表C-1-14	2014年公共藝術獎辦理概況	164
表C-2-1	2014年全國藝文展演活動統計概況	165
表C-2-2	2013年及2014年文化相關機關參觀人次	167
表C-2-3	2014年文化相關機關藝文活動辦理概況	168
表C-2-4	2014年文化事務財團法人藝文活動辦理概況	172
表C-2-5	2014年文化部主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	178
表C-2-6	2014年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況	179
表C-2-7	2014年文化部演藝團隊分級獎助及臺灣品牌團隊獎助概況	182
表C-2-8	2014年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況	183
表C-2-9	2014年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項	183
表C-3-1	2014年臺灣文學翻譯概況	184
表C-3-2	2014年獲獎好書推介概況	185
表C-3-3	2008年至2014年新書出版狀況	185
表C-3-4	2010年至2014年申辦CIP新書類別統計	185
表C-3-5	2005年至2014年政府出版品出版與銷售概況	186
表C-3-6	2012年至2014年台北國際書展辦理概況	186
表C-3-7	2014年文化部辦理之文學與出版類獎項	187
表C-3-8	2008年至2013年圖書館概況	187
表C-4-1	2005年至2014年電影事業許可家數	188
表C-4-2	2005年至2014年電影片准演執照發照部數	188
表C-4-3	2006年至2014年臺北市首輪影片票房	189
表C-4-4	2014年國產影片臺北市首輪電影國內票房	189
表C-4-5	2014年文化部辦理之電影類獎項	190



表C-4-6	2009年至2014年廣播電視節目供應事業家數	191
表C-4-7	2008年至2014年廣播電視事業資訊傳播類家數	191
表C-4-8	2010年至2014年廣播電視訂戶數	191
表C-4-9	2014年各縣市區域有線廣播電視事業普及率	192
表C-4-10	2014年文化部辦理之廣播電視類獎項	193
表C-4-11	2012年至2014年臺北電視節辦理概況	193
表C-4-12	2009年至2014年臺灣地區唱片市場銷售金額	194
表C-4-13	2014年文化部辦理之流行音樂類獎項	194
表C-4-14	2014年金曲國際音樂節辦理概況	194
表C-5-1	2014年文化部駐外單位表演藝術活動辦理概況	195
表C-5-2	2014年文化部駐外單位展覽藝術活動辦理概況	197
表C-5-3	2014年文化部駐外單位其他藝術活動辦理概況	199
表C-5-4	2014年臺法文化獎辦理概況	200
表C-5-5	2014年古物／文物進出口展覽概況	201
表C-5-6	2014年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	201
表C-5-7	2014年補助作家與出版業參與國際交流活動概況	214
表C-5-8	2005年至2014年參加國際影展活動概況	214
表C-5-9	2014年國產電影片榮獲國際影展獎項	215
表C-5-10	2014年文化部補助廣播電視參與國際文化交流概況	215
表C-5-11	2014年文化部補助流行音樂參與國際文化交流概況	216
表C-5-12	2008年至2014年國外藝文團體或個人來臺展演活動個數與出席人次占全國展演活動概況	217
表C-5-13	2014年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	217
表C-5-14	2009年至2014年大陸地區人民來臺從事文教交流概況	218
表C-5-15	2014年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	218
表C-5-16	2005年至2014年大陸媒體來臺駐點記者人次	218
表C-5-17	2009年至2014年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請與許可概況	219
表C-5-18	2005年至2014年大陸地區大專專業學術簡體字版圖書進口狀況	219
表C-6-1	2014/2015年民眾至電影院/戲院看電影的比率、頻率	220
表C-6-2	2014/2015年民眾收看電視與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	221
表C-6-3	2014/2015年民眾平均每週閱讀報紙與雜誌的比率、時間	222
表C-6-4	2014/2015年民眾平均每週閱讀書本的比率、時間	223
表C-6-5	2014/2015年民眾參與或欣賞現場流行音樂類的比率、頻率	224
表C-6-6	2014/2015年民眾參與或欣賞表演藝術類之比率、頻率	225
表C-6-7	2014/2015年有參與或欣賞表演藝術類民眾之參與頻率	226
表C-6-8	2014/2015年民眾參與或欣賞表演藝術類之比率	227

表C-6-9	2014/2015年民眾參與或欣賞視覺藝術類的比率、頻率.....	228
表C-6-10	2014/2015年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動的類型.....	229
表C-6-11	2014/2015年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率.....	230
表C-6-12	2014/2015年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型.....	231
表C-6-13	2014/2015年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所.....	232
表C-6-14	2014/2015年民眾參觀過博物館的類型.....	234
表C-6-15	2014/2015年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率.....	235
表C-6-16	2014/2015年民眾曾經學習過文化藝術類的相關技藝的比率.....	236
表C-6-17	2014/2015年民眾曾於報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品類型的比率.....	238
表C-6-18	2010年至2014年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出.....	239
表C-7-1	2014年綜合性文化獎項辦理概況.....	239
表C-8-1	2005年至2014年我國來臺旅客總人數.....	239
表C-8-2	2010年至2014年國人國內旅遊概況.....	240
表C-8-3	2010年至2014年國人出國目的地統計.....	240
表C-8-4	2010年至2014年國內主要觀光遊憩據點遊客人數.....	241



D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2010年至2014年文化創意產業家數及營業額－依產業別分	242
表D-1-2	2010年至2014年文化創意產業概況	243
表D-1-3	2014年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按經營年數分	244
表D-1-4	2014年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按資本結構分	244
表D-1-5	2014年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入－按縣市別分	245
表D-1-6	2010年至2014年文化相關產業就業人數	245
表D-1-7	2010年至2014年文化創意產業園區活動辦理概況	246
表D-1-8	文化部補助文創育成中心成果概況	246
表D-1-9	2014年文創產業創業圓夢計畫辦理概況	247
表D-2-1	2005年至2014年藝術品與古董進出口金額	247
表D-2-2	2014年藝術品與古董進出口金額－以進口及出口國家區分	248
表D-2-3	2005年至2014年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額	248
表D-2-4	2014年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額－以進口及出口國家區分	249
表D-2-5	2009年至2014年聲音及影像光碟進出口金額	249
表D-2-6	2014年聲音及影像光碟進出口金額－以進口及出口國家區分	249

