

參、文化與社會

- 一、文化資源
- 二、藝文展演與節慶
- 三、人文與出版
- 四、影視與流行音樂
- 五、文化交流
- 六、文化參與及文化消費
- 七、綜合性文化獎項辦理概況
- 八、觀光



參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

一、文化資源

本報告將文化資源分為博物館與文化設施、文化資產、公共藝術三部分，其中博物館乃採用中華民國博物館學會所收錄的「臺灣博物館名錄」為資料；文化設施當中，文化展演場所資料乃根據文化部於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物，以及自然地景；公共藝術則以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容。

（一）博物館與文化設施

本報告將文化設施界定為對公眾開放的表演展示空間與設施，廣義的包括博物館及文化展演場所。

1. 博物館

本報告對博物館之說明乃採用中華民國博物館學會網站所收錄的「臺灣博物館名錄」資料為主。

（1）博物館家數

依據中華民國博物館學會之「臺灣博物館名錄」內容，博物館之家數總計為474家，其中五都的博物館家數達255家，占全部博物館家數之53.80%，以位於臺北市之家數最多（89家），其次為新北市（51家），再次為高雄市（40家），關於各縣市博物館之數目，請參考統計表C-1-1。

前揭「臺灣博物館名錄」係為中華民國博物館學會所收錄之名單，根據中華民國博物館學會之定義，係基於國際博物館協會會章所訂之廣泛定義，凡為服務社會及促進社會發展，從事蒐集、維護、研究、傳播、展覽與人類暨其生活環境有關之具體證物，且以研究、教育、提昇文化為目的而開放之非營利的法人機構皆屬之。中華民國博物館學會將國內博物館分為18種類型，前五大類型分別為：文物館（81家，占17.09%）、自然史博物館（74家，占15.61%）、產業博物館（69家，占14.56%）、工藝博物館（52家，占10.97%）、藝術博物館（49家，占10.34%），其餘包含專題博物館、人類學博物館、歷史博物館、人物紀念館、古蹟及歷史建築、學校博物館、宗教博物館、科學博物館、戲劇博物館、影像博物館、音樂博物館、考古博物館占比皆不到5%，請參考圖2-3-1。

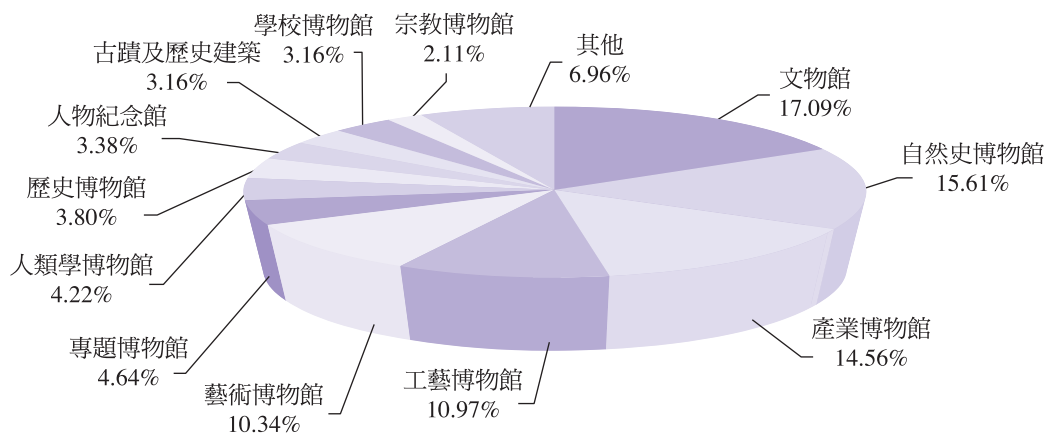


圖2-3-1 臺灣博物館之類型

Figure 2-3-1 Percentage of Various Museum Types in Taiwan

資料來源：中華民國博物館學會網站
 網址：<http://www.cam.org.tw/big5/museum01.asp>
 蒐集時間：2014年12月

(2) 博物館典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館籌備處、國史館、國史館臺灣文獻館、國立臺灣藝術教育館、國立中正文化中心、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立臺灣圖書館、國立海洋科技博物館、國立公共資訊圖書館共21個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-2、C-1-3。

2. 文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2013年我國文化展演場所總計4,418處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為189個，為歷年最高。展演場所最多的縣市是新北市（572處），其次為臺南市（487處），第三為桃園縣（438處）、接續為高雄市（411處）、臺中市（388處）、臺北市（365處）。上述6縣市擁有全國一半以上（占全國數量的60.23%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的33.88%）。整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2013年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-4；2009年至2013年全國活動展演場所數目，請參考表2-3-1。

表2-3-1 2009年至2013年全國活動展演場所之數目

Table 2-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2009-2013

單位：個；人

年	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2009	3,854	23,119,772	167
2010	3,692	23,162,123	159
2011	4,095	23,224,912	176
2012	4,404	23,315,822	189
2013	4,418	23,373,517	189

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

(二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產：包括（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景。依據文化資產調查的實際操作，將古蹟、歷史建築、聚落、遺址、古物及文化景觀視為有形的文化資產；傳統藝術、民俗及有關文物為無形的文化資產。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表2-3-2。

表2-3-2 2009年至2013年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 2-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2009-2013

單位：處；項；件/組

類型	單位	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	712	735	751	769	20	789
歷史建築(登錄)	處	902	976	1,025	1,092	44	1,136
聚落(登錄)	處	5	8	10	12	0	12
遺址(指定)	處	36	39	40	42	1	43
文化景觀(登錄)	處	24	29	34	38	4	42
古物(指定或登錄)	件/組	802	860	1,022	756	345	1,101
傳統藝術(指定或登錄)	項	70	113	127	147	33	180
民俗及有關文物(指定或登錄)	項	59	70	85	104	16	120
自然地景	處	85	85	87	89	3	92
野生動物保護區	處	17	17	17	18	1	19
野生動物重要棲息環境	處	34	34	35	35	1	36
自然保護區	處	-	-	6	6	0	6
自然保留區	處	20	20	20	21	1	22
國家公園	處	8	8	8	8	0	8
國家自然公園	處	6	6	1	1	0	1

資料來源：文化部提供；行政院農業委員會林務局

網址：<http://www.forest.gov.tw/public/Attachment/45279432371.xls>

調查期間：2014年11月至12月

蒐集時間：2014年12月

註：2012年古物改以「組」為計算單位

1.有形文化資產

在有形文化資產方面，2013年古蹟個數為789處，歷史建築1,136處，聚落12處，遺址43處，文化景觀42處，其中以歷史建築個數最高；而2013年古物組數新增345組/件，達1,101組。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表2-3-2，各縣市2013年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8。

2.無形文化資產

在無形文化資產方面，2013年傳統藝術個數為180項，民俗及有關文物120項，分別較2012年新增33項及16項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表2-3-2，各縣市2013年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-9。

3.自然地景

在自然地景方面，本年度參採行政院農業委員會林務局統計資料，以臺閩地區自然保護區總數為代表。2013年臺閩地區自然地景共計92處，其中野生動物重要棲息環境計36處、自然保留區計22處、野生動物保護區計19處、國家公園8處、自然保護區6處，以及國家自然公園1處。有關臺閩地區自然保護區概況，請參考表2-3-2及統計表C-1-10。

（三）公共藝術

1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2013年公共藝術年鑑資料為內容。2013年共有172個新設置完成之公共藝術設置案，422件作品，另外教育推廣計畫案計72案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計244案，計畫經費達467,245,841元。審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數以新北市最多（53案），其次為臺中市（32案），再其次為宜蘭縣（21案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品件數最多，共計162件，占38.39%；其次為組合形式（68件，16.11%）、壁畫（57件，13.51%）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖2-3-2及統計表C-1-11、C-1-12。

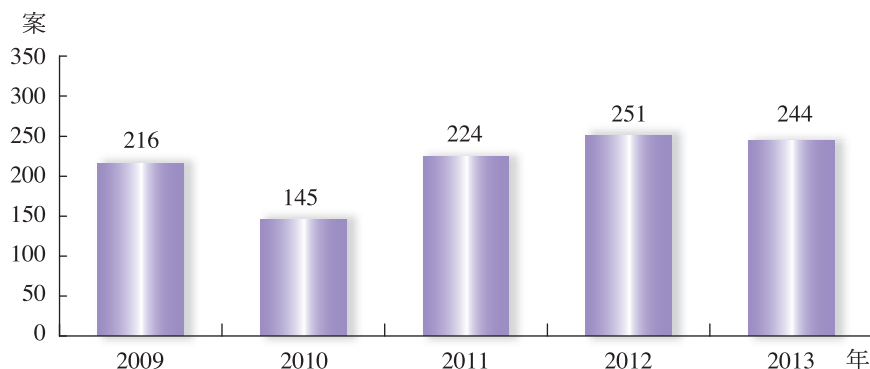


圖2-3-2 2009年至2013年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 2-3-2 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2009-2013

資料來源：文化部，2009年至2013年，《公共藝術年鑑》
蒐集時間：2014年11月

2. 公共藝術獎

「公共藝術」獎為表彰創作與執行良好的藝術家與單位之獎項，藉以彰顯臺灣公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。2013年獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-3及統計表C-1-13。

表2-3-3 2012年及2013年公共藝術獎辦理概況
Table 2-3-3 Overview of the Prize of Public Arts, 2012-2013

單位：屆；類；件

年	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
2012	3	6	130	25	13
2013	4	6	130	20	13

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

二、藝文展演與節慶

本部分首先以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪，並說明各文化相關機關參觀人次及第三部門辦理藝文活動概況。另外，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況，透過藝文展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

（一）全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2013年全國藝文活動共計舉辦66,389個，較2012年成長2.87%。在出席人次方面，2013年則達254,333千人次，成長率達11.40%。近年來不管在藝文活動舉辦場次及藝文活動參與人次上，皆為逐年增加。若與人口規模進行衡量，2013年平均每萬人享有之藝文活動場次達28.4場，平均每人出席藝文活動次數達10.88次，皆為歷年之最高。請參考圖2-3-3及表2-3-4。

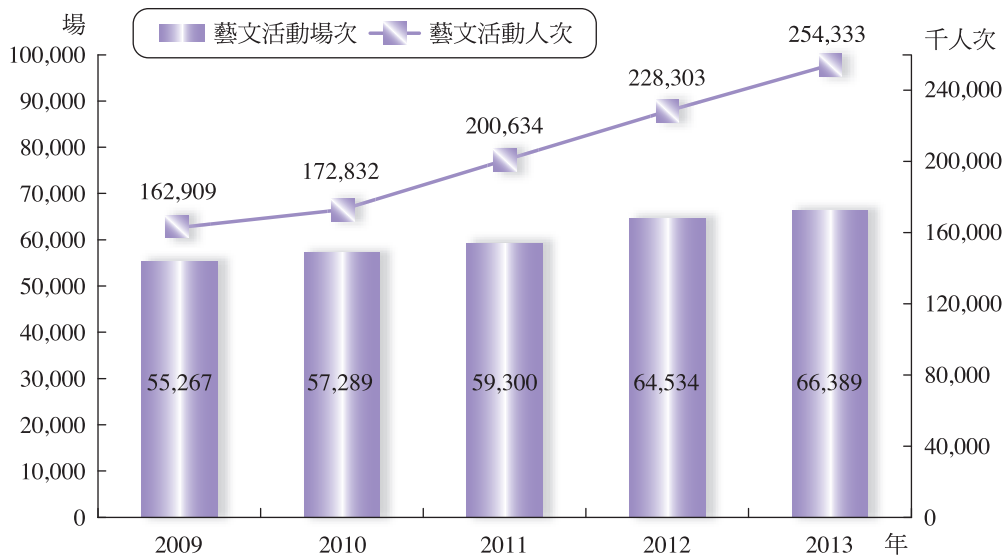


圖2-3-3 2009年至2013年全國藝文活動概況

Figure 2-3-3 Overview of Art and Culture Activities in Taiwan, 2009-2013

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
 網 址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2014年11月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2013年藝文活動舉辦個數最多為高雄市，共計舉辦9,765個活動，其次為臺中市9,077個活動。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達58,258千人次，其次是高雄市的39,119千人次。整體觀之，五都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，活動個數與出席人次占比皆達全國總數之六成以上。就各類別展演活動觀察，影片類展演的活動個數最多，計12,450個，占全國活動個數18.75%；其次是語文類，共計11,291個，占17.01%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-1。

表2-3-4 2009年至2013年全國藝文活動辦理概況

Table 2-3-4 Summary of Art and Culture Activities in Taiwan, 2009-2013

單位：個；千人次；%

年	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動場次 (場/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2009	55,267	162,909	24	7.05
2010	57,289	172,832	25	7.46
2011	59,300	200,634	26	8.64
2012	64,534	228,303	28	9.79
2013	66,389	254,333	28	10.88

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
 網 址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.html
 蒐集時間：2014年11月

（二）文化相關機關藝文活動概況

1. 文化相關機關參觀人次

2013年國立文化相關機關共計30家，總入館人次達4,169.59萬人次，平均每館入館人次達143.78萬人次，其中收費入館人次為1,145.00萬人次，占總入館人次之27.46%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主。在各文化相關機關參觀人次中，以國立國父紀念館之參觀人次最多，總計有746.27萬人次，其次為國立中正紀念堂管理處之633.48萬人次，再其次為國立故宮博物院，計有450.07萬人次。請參考表2-3-5及統計表C-2-2。至於2013年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-3。

表2-3-5 2011年至2013年國立文化相關機關參觀人次

Table 2-3-5 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2013

單位：人次

年	機關數	入館 人次總計	免費入館/ 國人次	收費入館/ 國人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2011	28	39,915,428	28,709,554	11,205,874	1,425,551	28.07
2012	29	42,589,176	31,526,088	11,063,088	1,468,592	25.98
2013	30	41,695,862	30,299,875	11,449,987	1,437,788	27.46

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2014年11月至12月

註：國立臺灣歷史博物館尚未開館，2011年為藝文活動出席人次，2013年則開始收費。

2. 第三部門

就本次調查回覆問卷的143家文化事務財團法人中，有103家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人臺原藝術文化基金會」辦理藝文活動場次最多（812場次），其次為「財團法人中央廣播電臺」（576場次），再其次為「中華民國電影事業發展基金會」（454場次）及「財團法人廣青文教基金會」（224場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人玉山文教基金會」最高（76萬人次），其次為「財團法人臺北書展基金會」（50.8萬人次），再其次為「財團法人臺灣美術基金會」（35萬人次）及「財團法人陽明海運文化基金會」（34.7萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下，請參考統計表C-2-4。

（三）藝術節與節慶

1. 文化部辦理藝術節慶活動

2013年文化部辦理之藝術節慶活動包含數位表演藝術節、華山藝術生活節、亞太傳統藝術節，其辦理時間、參觀人次請參考表2-3-6、統計表C-2-5。

表2-3-6 2013年文化部辦理之重要藝術節慶活動

Table 2-3-6 Art Festivals of Ministry of Culture, 2013

單位：屆；天；人次

活動名稱	屆數	活動天數	參觀人次
數位表演藝術節	4	18	4,000
華山藝術生活節	4	26	150,000
亞太傳統藝術節	7	9	35,223

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部及所屬機關（構）
 調查時間：2014年11月至12月

2.各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2013年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動請參考表2-3-7及統計表C-2-6。

表2-3-7 2013年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

Table 2-3-7 Art Festivals of Local Government, 2013

縣市	活動名稱
新北市	2013新北市國際鼓藝節、2013新北市電影節－自由之窗、2013新北市傳統藝術節－林口子弟戲文化節、2013年樹林紅麴文化節、2013泰山獅王節－獅武泰山霸天下、2013情牽七夕愛在林園－霞海月老來新北市七夕節慶系列活動、2013新北市北海岸國際風箏節、2013新北市仲夏夜之夢、2013新北市國際環境藝術節、2013新北市潑水節－水漾·幸福在新北、2013新北市藍染節-靛藍亮彩樂活三峽、2013新北市蘆洲神將暨切仔麵嘉年華、2013藝饗新北市-愛上劇場、光影眷村：2013新北市竹籬笆藝文季、新北市鄉土藝術季
臺北市	2013第8屆臺北數位藝術節、2013第15屆臺北藝術節、2013第14屆臺北兒童藝術節、2013第6屆臺北藝穗節、2013臺北文學季、2013第15屆臺北電影節、第九屆漢字文化節、2013臺北詩歌節
臺中市	溫光影藝術節、梨山藝術節、2013第十二屆臺中彩墨藝術節、2013臺中媽祖國際觀光文化節、臺中市兒童藝術節、2013搖滾臺中、臺中爵士音樂節
臺南市	2013臺南文化行春、2013臺南藝術節、2013臺南愛情城市七夕嘉年華、2013孔廟文化節、2013心豐藝術節、2013新營藝術季
高雄市	2013好漢玩字－一字戀城市、2013青春設計節、2013高雄設計節、2013動漫祭－同人誌創作展、高雄春天藝術節、庄頭藝穗節、偶愛你-2013高雄偶戲節、2013双城戲獅甲－國際獅王大賽+臺灣陣頭大會、眷村文化節、2013高雄電影節、2013高雄國際貨櫃藝術節－可以居
宜蘭縣	宜蘭國際童玩藝術節、歡樂宜蘭年
桃園縣	2013桃園閩南文化節、桃園阿卡貝拉國際藝術節、2013桃園鄰舍節、2013桃園夏日親子藝術節、2013桃園國樂節、2013桃園眷村文化節、鐵玫瑰熱音賞、鐵玫瑰劇場、2013桃園電影節、2013桃園地景藝術節、2013桃園國際管樂嘉年華
新竹縣	新竹縣桐花祭、新竹縣義民祭、新竹縣國際花鼓藝術節、新埔花燈迎天穿
苗栗縣	2013 苗栗國際藝術季、2013三義木雕藝術節、2013傳統戲曲藝術節-土樓神韻
彰化縣	白沙坑迎燈排文化節、客家桐花祭、2013鹿港慶端陽系列活動啟動儀式-龍王祭、鹿港慶端陽－藝陣踩街、彰化跑水節、彰化傳統音樂戲曲節
南投縣	2013客家桐花祭-讀愛南投
雲林縣	2013雲林春天藝術季/農稼藝術季、2013雲林國際偶戲節、2013年雲林縣第五屆褒忠花鼓文化節、口湖牽水車藏(狀)文化祭、102雲林客家桐花祭、2013雲林·詔安客家文化節、2013西螺大橋觀光文化節－通車60週年慶
嘉義縣	兒童藝術節、小劇場戲劇節、民雄文藝季、全臺獨嘉神鬼傳奇
屏東縣	屏東春漫音樂節、屏東舞夏舞蹈節、屏東兒童藝術節、屏東秋唱藝術節、恆春民謠音樂節、屏東戲冬
臺東縣	2013東海岸音樂季、臺東縣排灣族五年祭、2013年臺東藝術節

表2-3-7 2013年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動（續）

Table 2-3-7 Art Festivals of Local Government, 2013

縣市	活動名稱
花蓮縣	2013洄瀾民俗文化節慶系列活動：靈蛇詠春舞上元、2013端午松園詩歌月、2013太平洋詩歌節、洄瀾織度、將軍府浴衣節、月樂越悅國際音樂饗宴、鐵道藝文交響曲
澎湖縣	2013澎湖海上花火節
基隆市	鷄籠中元祭、基隆客家桐花祭、東北角藝術節
新竹市	海峽兩岸合唱節、竹塹國樂節、風中舞影、新竹市國際玻璃藝術節、2013愛你一生影像藝術節、2013年眷村藝術季開眷有藝
嘉義市	嘉義春天音樂藝術節、嘉義市兒童戲劇節、戲說圖畫書-東南亞民間故事 嘉義市編舞節、嘉義市第14屆交趾陶藝術節、2013嘉義市國際管樂節
金門縣	2013金門迎城隍－浯島宗教文化觀光季
連江縣	馬祖擺暎文化祭、莒光海洋觀光年、東引詩酒節、牛角成年禮、鐵板燒塔節、媽祖在馬祖昇天祭

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2014年11月至12月

（四）藝文團體概況

1. 文化部獎助藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，挹注文化資源培植優質演藝團隊，對於表演藝術生態長遠發展具有重要具影響。為使國內表演藝術得以長期穩定發展，文化部特依據團隊規模及發展階段之不同，推行分級獎助機制，2013年共計補助98團。另外，文化部於2013年首度推出臺灣品牌團隊獎助政策，由財團法人雲門舞集文教基金會、明華園戲劇團、財團法人擊樂文教基金會、紙風車劇團、財團法人優人文化藝術基金會等5個表演藝術團隊獲得此殊榮。有關文化部獎助表演藝術團體概況請參考表2-3-8及統計表C-2-7。

表2-3-8 2013年文化部獎助表演藝術團體概況

Table 2-3-8 Overview of Performance Groups Grants by Ministry of Culture, 2013

單位：個

獎助計畫	組別	類別	獎助核定名額
演藝團隊分級獎助計畫	音樂組	卓越級一年計畫	1
		發展級一年計畫	13
		育成級	9
	舞蹈組	發展級一年計畫	14
		育成級	13
	傳統戲曲組	發展級三年計畫	1
		發展級一年計畫	7
		育成級	12
	現代戲劇組	卓越級一年計畫	1
		發展級一年計畫	12
育成級		15	
總計			98
臺灣品牌團隊獎助計畫			5

資料來源：文化部
 調查時間：2014年11月至12月

2. 藝文團體立案概況

藝文團體其立案與輔導為由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2013年各縣市立案之演藝團體數達5,086個，以臺北市立案之演藝團體數最高，達1,211個，其次為新北市之781個。至於在文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為407家，亦以臺北市之家數最高，達110家。各縣市藝文團體概況詳見表2-3-9及統計表C-2-8。

表2-3-9 2013年縣市藝文團體家數概況

Table 2-3-9 The Number of Art and Culture Groups, 2013

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數 (個)	占比 (%)	平均每縣 市團體數	家數 (家)	占比 (%)	平均每縣 市家數
五都	5	3,161	62.15	632	241	59.21	48
省轄市	3	455	8.95	152	30	7.37	10
其他縣市	12	1,440	28.31	120	135	33.17	11
金馬地區	2	30	0.59	15	1	0.25	1
總計	22	5,086	100	231	407	100	19

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局（處）

調查時間：2014年11月至12月

（四）文化部辦理表演及視覺藝術類獎項概況

文化部辦理之表演及視覺藝術類領域相關獎項包括工藝成就獎、陳進藝術文化獎。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-10及統計表C-2-9。

表2-3-10 2013年文化部辦理之表演與視覺藝術類獎項

Table 2-3-10 Prizes and Awards for performance and Visual Arts by Ministry of Culture, 2013

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
工藝成就獎	7	1	25	7	1
陳進藝術文化獎	15	1	7	5	3

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）

調查時間：2014年11月至12月

三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，再說明2013年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

（一）圖書翻譯

為促進國際文壇對臺灣文學之認識，文化部實施多年「中書外譯」計畫，藉由臺灣現代文學作品的外譯出版，強化我國之國際形象與能見度。2011年由臺灣文學館開始實施，並修訂辦法為「國立臺灣文學館臺灣文學翻譯出版補助」計畫，每年對外徵件，補助臺灣文學外譯工作。2013年臺灣文學翻譯共計完成11件翻譯出版及翻譯計畫，出版冊數共計20,800冊。請參考表2-3-11及統計表C-3-1。

表2-3-11 2013年臺灣文學翻譯概況

Table 2-3-11 Translation of Taiwanese Literary Works, 2013

單位：種；冊

發行語言類別	日文	捷克文	英文	韓文	總計
書冊種數	2	2	4	3	11
出版冊數	2,500	1,000	13,300	4,000	20,800

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

（二）獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2013年文化部辦理之「中小學生優良課外讀物推介評選」共計推介356冊（種）讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介124種，國家圖書館之「臺灣出版TOP1」推介197種。請參考表2-3-12及統計表C-3-2。

表2-3-12 2013年獲獎好書推介概況

Table 2-3-12 Recommendation of Reward Books, 2013

單位：冊

項目	推介單位	獲獎/推介書冊數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	356
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	124
臺灣出版TOP1	國家圖書館	197

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

（三）出版概況

1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2013年總計高達5,117個出版單位出版了41,133種新書，平均每568人就擁有一本新書，平均每千人擁有1.76本書，新書擁有本數近3年逐年降低。若與2012年相較，出版機構增加0.63%，新書種數減少94種（0.23%）。至於2013年申請出版品預行編目（CIP）之申

請種數為26,881種，占全部新書申請量之65.35%。請參考圖2-3-4及統計表C-3-3。

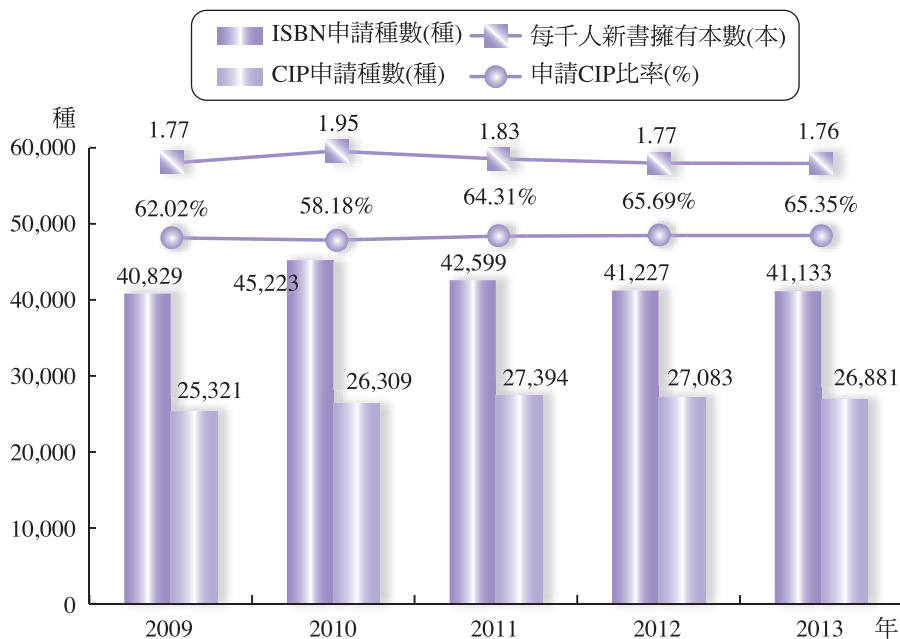


圖2-3-4 2009年至2013年新書出版狀況

Figure 2-3-4 Overview of New Book Publishing, 2009-2013

資料來源：本專案公務機關與機構調查，中華民國圖書館年鑑
 調查對象：國家圖書館
 調查時間：2014年11月至12月

若依出版品預行編目圖書分類統計，以「語言／文學類」為申請量最高的類別，占全部CIP申請量之25.95%。關於歷年CIP申請種數請參考統計表C-3-4。

2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除可反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2013年政府出版品出版件數為5,740件，較2012年減少2.05%，在銷售冊數上，則由2012年之17.65萬冊增加至2013年19.57萬冊。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖2-3-5及統計表C-3-5。

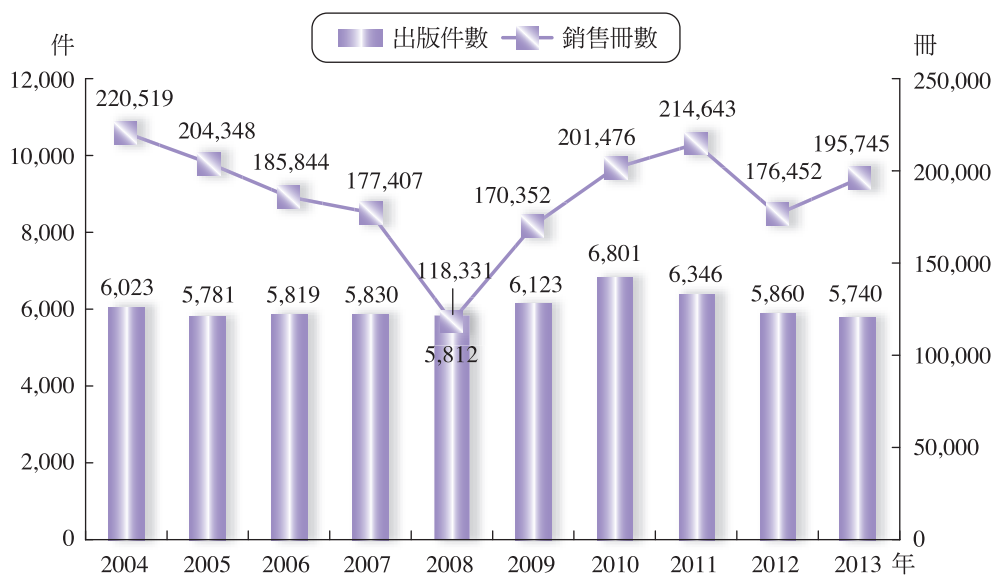


圖2-3-5 2004年至2013年政府出版品出版與銷售概況

Figure 2-3-5 Overview of New Book Publishing of Government, 2004-2013

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

3. 臺北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「臺北國際書展」，2013年為第21屆，由比利時擔任書展主題國，6天展期中，參展國家數達70個，出版社數達737個，共設置1,799個攤位，共吸引50.8萬人次參觀。2013年臺北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

(四) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2013年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學獎」、「金鼎獎」、「金漫獎」及「文薈獎」，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-13及統計表C-3-7。

表2-3-13 2013年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 2-3-13 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2013

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	-	4	99	18	3
金鼎獎	37	4	1,612	-	42
金漫獎	4	8	124	32	12
文薈獎	12	3	1,606	-	38

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

（五）圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2013年我國圖書館家數為5,502家，館藏冊數達1.80億冊，閱覽席位為50.23萬席。在借閱人次與冊數上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億2,732萬冊，借閱人次逾4,685萬人次，較2012年增減少187萬9,619人次，減少3.86%，平均每位借閱人次借閱2.72冊圖書。若以人口數計算，平均每百位民眾享有及席位數為2.15席，平均每位民眾至圖書館借閱了2.0次，借閱了5.45冊圖書。從國人利用圖書館的統計數據，雖2013年略微減少，但民眾利用圖書館仍相當踴躍。請參考表2-3-14及統計表C-3-8。

表2-3-14 2009年至2013年圖書館概況

Table 2-3-14 Overview of Public Library, 2009-2013

單位：家；冊、件；席；人次；次；人

年	2009	2010	2011	2012	2013
家數	5,400	5,571	5,545	6,457	5,502
館藏圖書冊數(冊、件)	152,169,025	158,620,235	164,220,825	166,050,610	179,780,837
閱覽席位(席)	513,200	504,836	499,104	499,797	502,344
借閱人次(人次)	45,752,195	44,262,805	47,541,744	48,729,912	46,850,293
借閱冊數(冊)	113,119,768	114,928,799	126,740,372	128,540,564	127,317,634
平均每位借閱人次借閱書冊數(冊)	2.47	2.60	2.67	2.64	2.72
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	6.58	6.85	7.07	7.12	7.69
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.22	2.18	2.15	2.14	2.15
平均每位民眾借閱次數(次)	1.98	1.91	2.05	2.09	2.00
平均每位民眾借閱冊數(冊)	4.89	4.96	5.46	5.51	5.45
人口數(人)	23,119,772	23,162,123	23,224,912	23,315,822	23,373,517

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網 址：http://www.ncl.edu.tw/sp.asp?xdurl=lib_pub/lib_pub.asp&jtype=B05&ctNode=4214&mp=2

蒐集時間：2015年6月

四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

（一）電影

1. 電影事業許可家數

2013年電影產業營業家數共計3,617家，其中電影片製作業為1,362家，電影片發行業為1,958家，電影工業為180家，電影映演業則為117家。觀察歷年家數變化，近年電影片製作業、電影片發行業及電影工業家數逐年上升，而電影片映演業家數過去雖有逐年減少，但2013年則回升2010年之水準。有關歷年電影事業許可家數請參考圖2-3-6及統計表C-4-1。

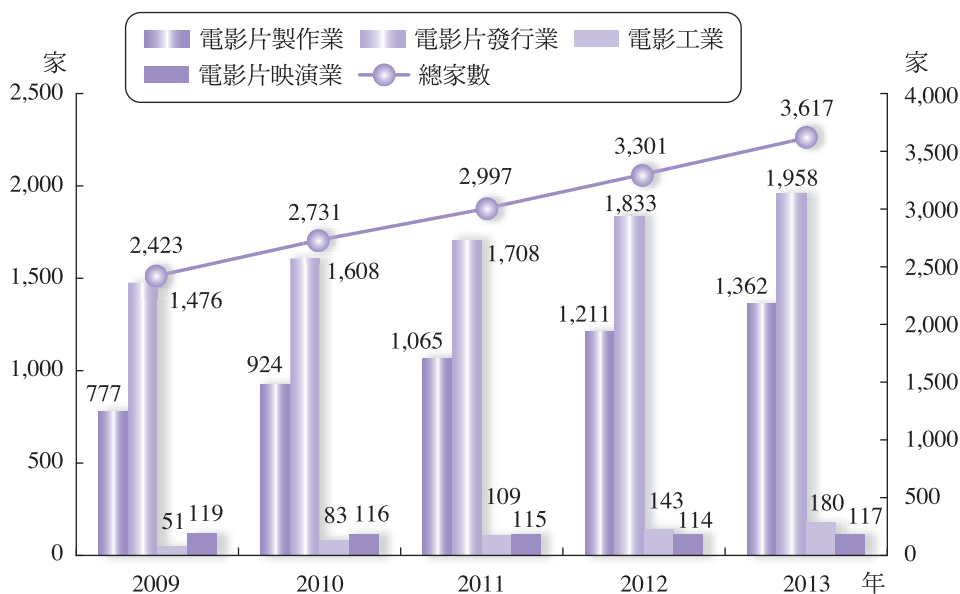


圖2-3-6 2009年至2013年電影事業許可家數

Figure 2-3-6 Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2009-2013

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

註：製作業、發行業和工業為登記家數，映演業為營業家數。

在電影院家數與廳數上，2013年電影院家數為117家，廳數共計605廳，平均每十萬人享有2.6個電影銀幕數。觀察歷年電影院家數變化，電影院家數及電影院廳數皆呈現逐年減少的現象，平均每十萬人享有之電影銀幕數亦逐年減少，但隨著國內看電影的熱潮持續，2013年在電影院家數、廳數及每十萬人享有之電影銀幕數皆是增加的現象。有關歷年電影院家數請參考表2-3-15及統計表C-4-1。

表2-3-15 2009年至2013年電影院概況

Table 2-3-15 Overview of Movie Theater, 2009-2013

單位：家；廳；個

項目	2009	2010	2011	2012	2013
電影院家數(家)	119	116	115	114	117
電影院廳數(廳)	565	578	574	568	605
平均每十萬人享有之電影銀幕數(個)	2.44	2.50	2.47	2.44	2.60

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

2. 電影片准演執照發照部數

2013年國產影片核定准演部數較2012大幅增加，達101部，占整體影片准演數的16.19%；港、陸片在臺核定准演數為50部，占整體影片准演數的比率為8.01%；其他外片為473部，所占比率為75.80%。整體來看，我國電影市場以其他外片在臺核定准演數最高，自WTO開放以來每年外片准演部數皆逐年攀高，2013年更大幅成長20.97%。請參考圖2-3-7及統計表C-4-2。

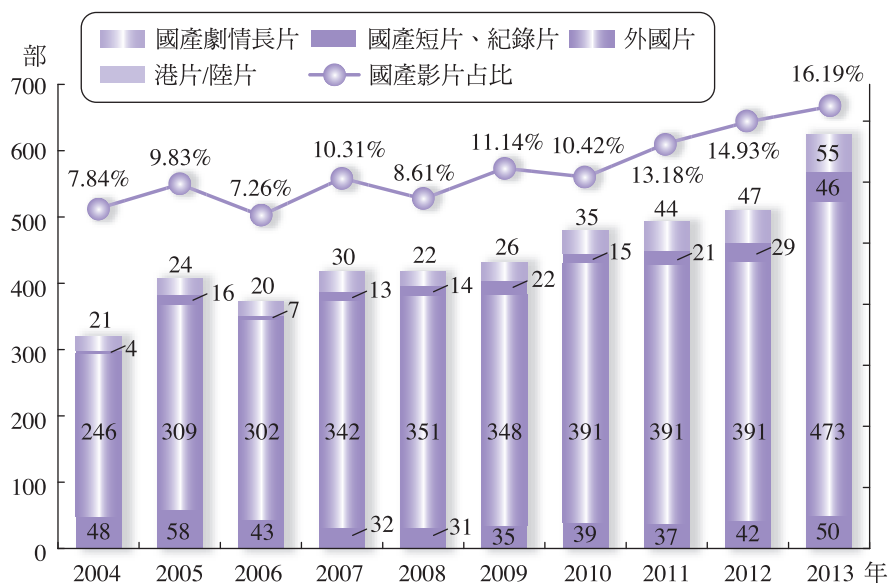


圖2-3-7 2004年至2013年電影片准演執照發照部數

Figure 2-3-7 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2004-2013

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

3. 電影片票房

(1) 臺北市首輪影片票房

2013年電影上映部數為489部，臺北市首輪影片總票房為37.97億元，相較於2012年，上映部數與票房皆有大幅增加的現象。其中國產影片上映部數增加至56部，票房亦上升至5.3億元，較2012年大幅成長23.10%，國產影片票房占整體票房比率亦自2012年之11.90%上升至2013年之13.96%。有關臺北市首輪電影票房請參考圖2-3-8及統計表C-4-3。

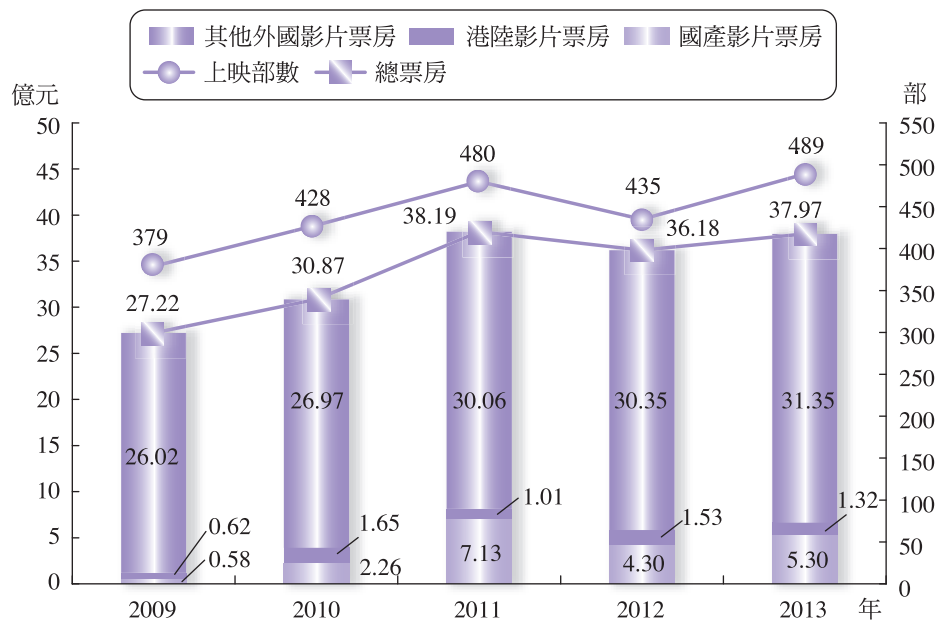


圖2-3-8 2009年至2013年臺北市首輪影片票房

Figure 2-3-8 The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2009-2013

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

(2) 重要國產影片票房

2013年國片臺北市首輪電影票房第一名至第三名分別為《大尾鱸鰻》、《總舖師》及《看見臺灣》，其中僅有《大尾鱸鰻》及《總舖師》首輪電影票房破億元。而票房破千萬之國片則有8部。2013年國產影片臺北市首輪票房請參考表2-3-16及統計表C-4-4。

表2-3-16 2013年十大國片臺北首輪電影國內票房

Table 2-3-16 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taipei, 2013

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	大尾鱸鰻	122,034,351
2	總舖師	102,745,247
3	看見臺灣	93,995,176
4	被偷走的那五年	34,724,083
5	十二夜	23,603,209
6	五月天諾亞方舟3D電影	18,222,575
7	變身	15,770,078
8	志氣	13,142,304
9	阿嬤的夢中情人	9,436,445
10	愛情無全順	8,160,350

資料來源：文化部影視產業局依臺北市片商公會臺北市電影票房資料所整理
蒐集時間：2014年11月至12月

4. 文化部辦理之電影類獎項

在電影方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2013年為辦理第50屆，而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2013年為第35屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-17及統計表C-4-5。

表2-3-17 2013年文化部辦理之電影類獎項

Table 2-3-17 Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2013

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	35	28	210	53	23
金馬獎	50	24	265	105	23

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

(二) 廣播電視

1. 廣播電視事業家數

(1) 廣播電視節目供應事業家數

2013年廣播電視節目供應事業家數共計7,497家，其中以電視節目製作業家數最多，為4,780家，其次為廣播電視廣告業、廣播電視製作業及錄影節目帶業家數，分別為4,633家、4,279家及3,130家，廣播電視節目發行業家數最低，為2,221家。近年廣播電視節目供應事業家數請參考圖2-3-9及統計表C-4-6。

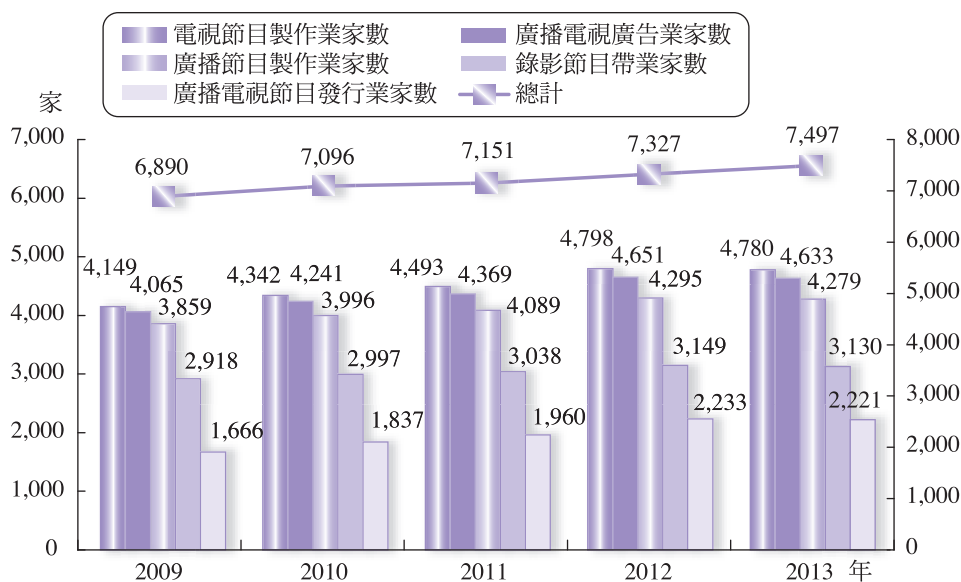


圖2-3-9 2009年至2013年廣播電視節目供應事業家數

Figure 2-3-9 Number of Radio and Television Program Production Business Enterprises, 2009-2013

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

(2) 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家傳播資訊委員會統計，2013年國內無線廣播電臺家數為171家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為108家，頻道數為280頻道，直播衛星廣播電視服務經營7家，有線電視系統經營業者56家，有線電視播送系統業者3家，社區共同天線業者為8家。請參考圖2-3-10及統計表C-4-7。

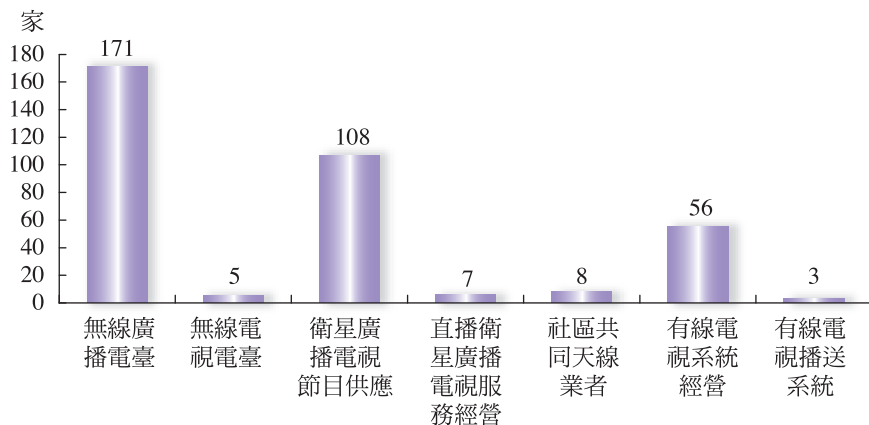


圖2-3-10 2013年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 2-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2013

資料來源：國家通訊傳播委員會
網址：<http://www.ncc.gov.tw/>
蒐集時間：2014年12月

2. 有線廣播電視事業訂戶數

2013年我國有線電視訂戶數為498.52萬戶，家戶普及率為60.16%，普及率較2012年低，數位機上盒訂戶數為227.52萬戶，占有線電視訂戶數比率達45.64%，占全國總戶數之27.46%，其中，數位付費頻道訂戶有97.23萬戶，僅占全國總戶數之11.73%，普及率雖不高，但隨著數位化發展，有線電視之訂戶數將逐步降低，數位付費之戶數將逐漸上升。另外，多媒體內容傳輸平臺之訂戶數2013年達126.51萬戶，普及率上升至15.27%。

若依各縣市區域有線電視普及率觀察，普及率最高是新北市中和區，占區域用戶數之75.53%，普及率最低之區域為金門縣，普及率僅為17.85%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖2-3-11及統計表C-4-8，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-9。

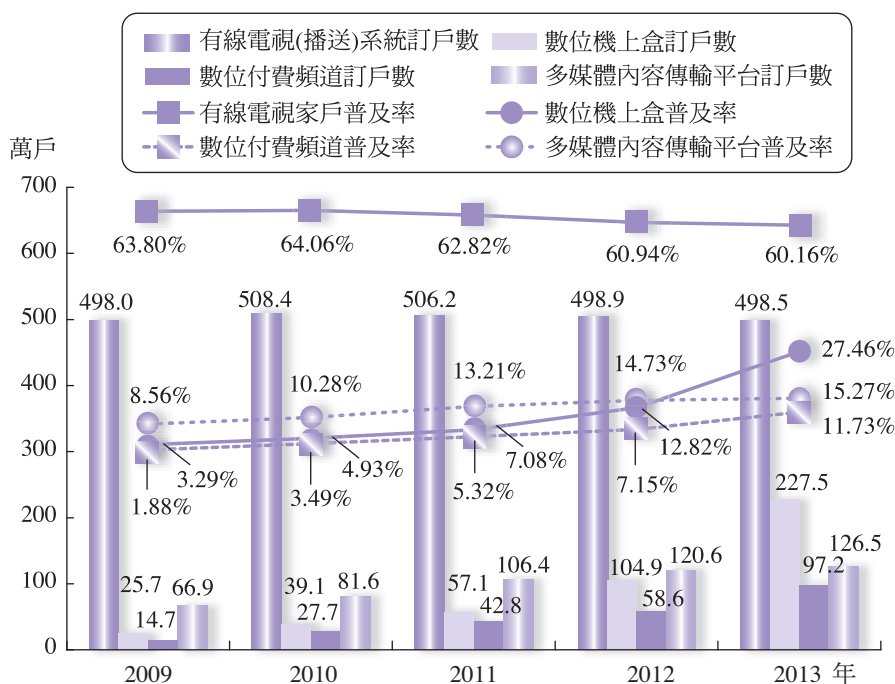


圖2-3-11 2009年至2013年電視訂戶數

Figure 2-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Brocating, and Multimedia On Demand, 2009-2013

資料來源：國家通訊傳播委員會
 網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/13030/1966_28052_130301_1.pdf
 蒐集時間：2014年12月

3. 文化部主辦之廣播電視類獎項

有關2013年文化部舉辦之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」及「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」已辦理48屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，電視節目劇本創作獎主要針對劇本進行獎勵，金視獎為獎勵全國各地有線電視系統業者製播優良地方性節目。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-18及統計表C-4-10。

表2-3-18 2013年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 2-3-18 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2013

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
廣播金鐘獎	48	29	1,049	136	29
電視金鐘獎	48	35	1,940	165	35
電視節目劇本創作獎	4	2	236	35	15
金視獎	13	16	372	89	21

資料來源：文化部提供
 蒐集時間：2014年11月至12月

4. 臺北電視節辦理概況

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，臺北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2013臺北電視節為期三天展期中，包括義大利以及亞洲日、韓、馬、大陸、香港等地區之參展廠商家數達93家，來自卡達、土耳其、希臘、荷蘭、美國、法國、日本等歐美非洲地區的重要版權買家共427人，現場交易時數達3,400小時。2013年臺北電視節辦理成果請參考統計表C-4-11。

（三）流行音樂

1. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2013年音樂銷售額約為新臺幣18.02億元，較2012年增加1.68%，為近年來首次呈現成長現象，其中實體唱片銷售金額仍持續呈現衰退的現象，2013年為11.55億元，較2012年減少10.93%，而數位音樂的銷售金額則增加至6.47億元，較2012年大幅成長36.05%。整體而言，臺灣地區音樂市場的總銷售金額2013年已呈現止跌回穩之現象。請參考圖2-3-12及統計表C-4-12。

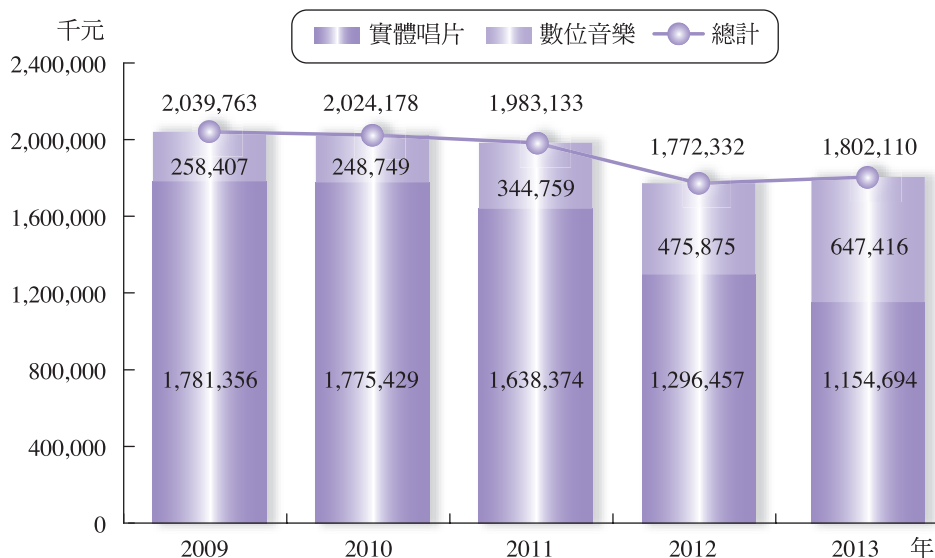


圖2-3-12 2009年至2013年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 2-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2009-2013

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

網址：<http://www.ifpi.org.tw/record/sales/Total20150508.pdf>

蒐集時間：2014年12月

另根據文化部2013年流行音樂產業調查報告，我國有聲出版業者2013年總營業收入為53.47億元，其中唱片銷售（含製作／發行）占總營業收入的18.63%，推估唱片銷售統計約為9.97億元；數位音樂的營收則大約占有聲出版業者之13.19%左右，約估計7.05億元左右。

2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」，其中金曲獎為第24屆，金音創作獎為第4屆，臺灣原創流行音樂大獎則已辦理10屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-19及統計表C-4-13。

表2-3-19 2013年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 2-3-19 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2013

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金曲獎	24	43	11,804	194	42
金音創作獎	4	21	1,548	98	22
臺灣原創流行音樂大獎	10	15	221	30	21

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

3. 金曲音樂節辦理概況

金曲音樂節（Golden Music Exposition，簡稱GMX）每年固定於流行音樂金曲獎頒獎前一週進行，主要是為了推廣臺灣的流行音樂產業，將金曲獎頒獎典禮拓展成結合各類展覽、論壇、藝人演唱會活動的「金曲週」之大型音樂節活動，以各種型態的活動讓外界看見臺灣流行音樂的傳承力量。2013年金曲音樂節於華山創意文化園區辦理，共計吸引約7萬9,000人次參與。2013年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-14。

五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

（一）駐外單位文化活動交流

1. 駐外單位表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心之表演與展覽藝術活動辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐紐約辦事處臺北文化中心於2013年共舉辦表演藝術活動35場次，出席人次達57,770人次；駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦137場次，出席人次達20,000人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦20場次，出席人次達51,650人次。另

外，就展覽藝術活動來看，文化部駐紐約辦事處臺北文化中心於2013年共舉辦展覽藝術活動10場次，出席人次達5,006,980人次；駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦9場次，出席人次為21,980人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦41場次，出席人次達1,590,611人次。請參考表2-3-20，三個單位所舉辦表演與展覽藝術活動的名稱、表演團體／承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。另外，駐英國代表處文化組、駐德國代表處文化組、駐西班牙代表處、駐馬來西亞代表處文化組、駐休士頓臺灣書院、駐洛杉磯臺灣書院及香港光華新聞文化中心之表演、展覽及其他活動亦請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表2-3-20 2009年至2013年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次

Table 2-3-20 Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2009-2013

年	活動類型	駐紐約辦事處 臺北文化中心		駐法國代表處 臺灣文化中心		駐日本代表處 臺北文化中心	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
2009	表演活動	38	14,450	145	12,846	-	-
	展覽活動	15	19,154	12	30,580	-	-
2010	表演活動	53	29,105	194	18,031	1	800
	展覽活動	14	3,704,202	10	39,030	4	18,836
2011	表演活動	62	24,880	153	29,740	13	8,588
	展覽活動	22	422,170	6	48,952	7	30,073
2012	表演活動	40	12,730	172	30,728	24	14,487
	展覽活動	22	107,800	49	143,200	2	498,234
2013	表演活動	35	57,770	137	20,000	20	51,650
	展覽活動	10	5,006,980	9	21,980	41	1,590,611

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎由中華民國文化部與法國法蘭西學院人文政治科學院共同設立的獎項，主要為表彰在法國或歐洲長期並持續推廣臺灣文化、文學、視覺藝術及表演藝術等具有特殊貢獻之機構或人士，截至2013年已辦理17屆頒獎典禮及18屆評審會議，辦理概況請參考表2-3-21及統計表C-5-4。

表2-3-21 2013年臺法文化獎辦理概況

Table 2-3-21 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2013

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	18	2	19	19	2

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

（二）各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物進出口概況、文化部補助演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

1. 古物進出口概況

2013年國外及中國大陸文物進入臺灣地區展覽數量為515組／件，共計展出873天，而國內古物出口展覽部分，共計出口169件，展出481天。有關古物進出口展覽狀況請參考表2-3-22及統計表C-5-5。

表2-3-22 2013年古物／文物進出口展覽概況

Table 2-3-22 Overview of Antiquities Import and Export, 2013

單位：個；場次；件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展組/件數	展覽天數
進口展覽	2	10	515	873
出口展覽	2	4	169	481

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流（包含補助藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動及補助國內表演藝術經典作品大陸巡演）達325個活動計畫，並於44個國家辦理藝術活動，共計超過1,106.18萬參觀人次。有關2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次／檔次及參觀人次，請參考表2-3-23及統計表C-5-6。

表2-3-23 2013年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 2-3-23 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2013

單位：個；人次

類別	活動數	活動國家數	活動場次	參觀人次
文化交流	234	44	1,000	9,878,530
兩岸交流	91	1	317	1,183,258
整體	325	45	1,317	11,061,788

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

3. 補助作家與出版業參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2013年文化部補助國內作家與出版業者參與11個海外活動。其中文學閱讀推廣活動及推廣人文思想活動於6個國家舉辦，出版海外交流於10個國家舉辦。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2013年我國參與國際市場展計294部次，榮獲國際影展入圍計86部次，榮獲國際影展獎項部次達31部次，補助參與國際市場展片商計138家次，補助參加國際影展人次達53人次。2013年參加國際影展部次為歷年來最高，榮獲國際影展獎項維持在30部以上。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖2-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

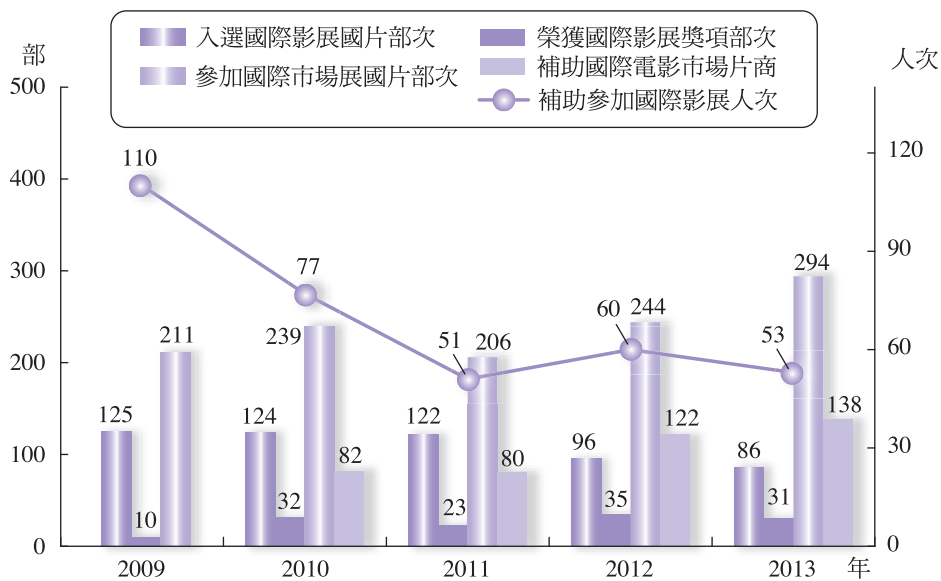


圖2-3-13 2009年至2013年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 2-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2009-2013

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

5. 補助電視業者參與國際交流活動

在電視國際交流活動上，2013年文化部補助國內電視業者參與8個海外活動，參與企業數共計184家次，展出節目小時數共計27,598小時，專業人士參觀人次為53,538人次以上。有關文化部補助電視業者參與國際交流活動概況請參考表2-3-24、統計表C-5-10。

6. 補助流行音樂參與國際交流活動

在流行音樂國際交流活動上，2013年文化部補助國內流行音樂團體或個人參與24個海外活動於30個國家進行146場演出，參與演出團體或個人共計24團，出席人次為276,618人次。有關文化部補助流行音樂團體或個人參與國際交流活動概況請參考表2-3-24、統計表C-5-11。

表2-3-24 2013年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況

Table 2-3-24 Overview of Radio, TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2013

單位：個；人次

類別	活動數	展演國家數	活動內容	參觀人次
廣播電視	8	6	184家次企業展出 27,598小時節目	53,538以上
流行音樂	24	30	146場24團	276,618

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2014年11月至12月

(三) 國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2013年國外藝文團體或個人來臺展藝文活動次數總計有9,676個，出席人次達59,213千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為臺中市（1,998個）、其次為新北市（1,926個），再其次為桃園縣（1,129個），其他各縣市活動個數皆低於1,000個。若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動場次雖占14.57%，但出席人次占比達23.28%。就國外藝文團體或個人來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影片類」（77.30%），其次是「音樂類」（9.06%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖2-3-14及統計表C-5-12，2013年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

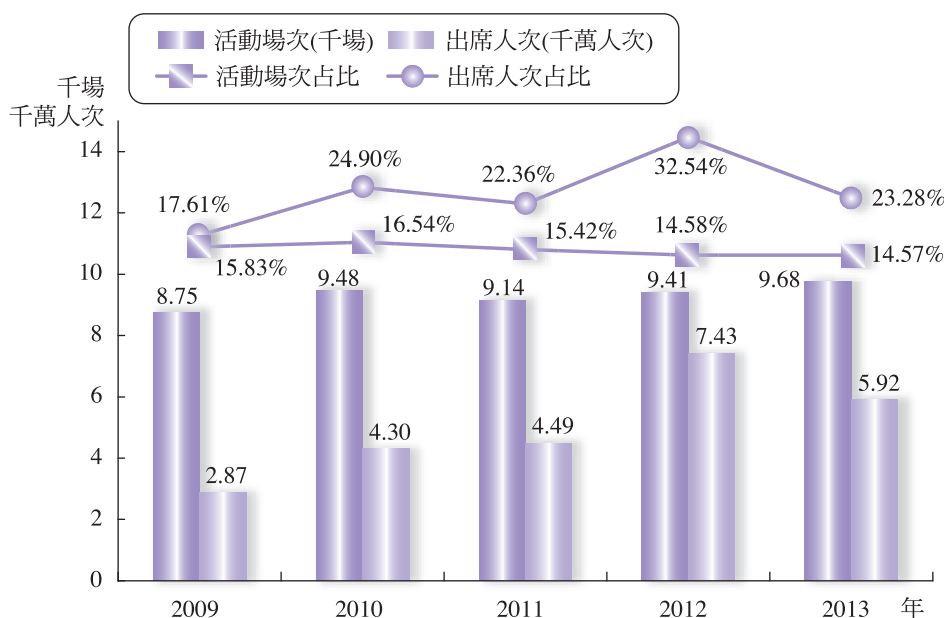


圖2-3-14 2009年至2013年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 2-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Arts Activities, 2009-2013

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

網址：http://www.moc.gov.tw/informationlist_286.htm

蒐集時間：2014年12月

（四）大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

1.大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2013年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計104,148人次，其中18,940人次為大眾傳播及藝文專業人士，占有文教交流活動之18.19%，而各類活動中以「文教活動」申請數最多，計60,340人次，占有文教交流活動之57.94%。就核准數量來看，共有99,124人次，並有87,364人次實際入境來臺交流，亦以「文教活動」核准數最多，計59,168人次，占有文教交流活動之59.69%，其次是大眾傳播及藝文專業人士為17,635人次，占17.79%。有關歷年及2013年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖2-3-15及統計表C-5-14、統計表C-5-15。

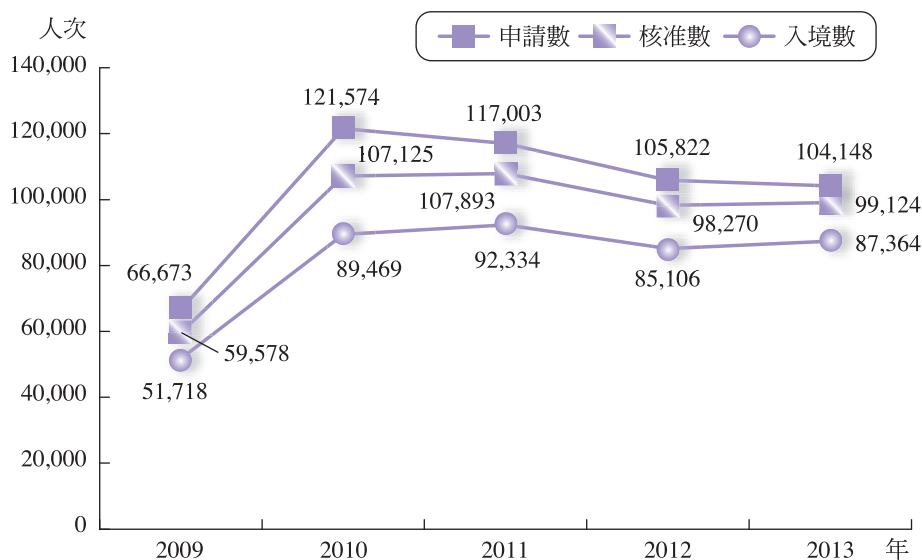


圖2-3-15 2009年至2013年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 2-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2009-2013

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<http://www.mac.gov.tw/lp.asp?ctNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2014年12月

註：根據文化部統計，2013年大陸地區大眾傳播及藝文專業人士來臺從事交流活動申請件數為2,683件，人數為21,083人。

2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2013年大陸地區媒體來臺駐點媒體數維持在10家媒體，來臺記者共計147人次，以中央電視臺人次最多，達35人次，其次為新華社及福建東南衛視，分別為20人次及19人次。有關2013年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖2-3-16及統計表C-5-16。

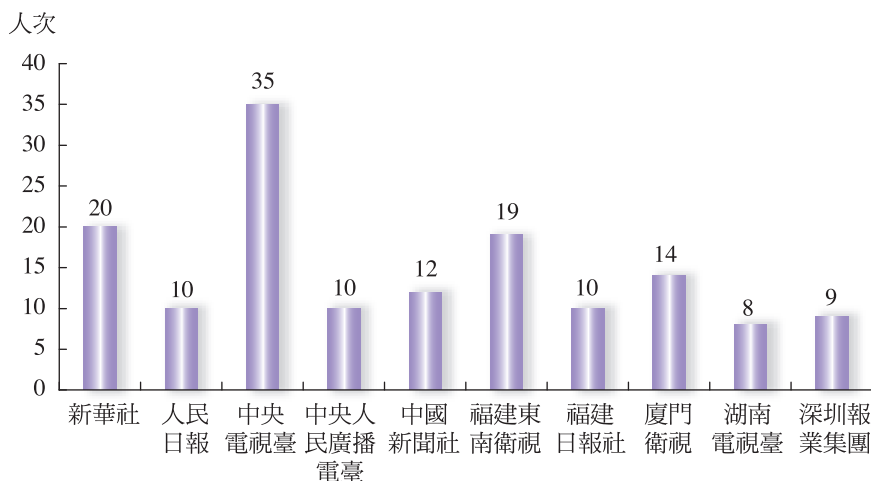


圖2-3-16 2013年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 2-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2013

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2013年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為844件，許可件數為844件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖2-3-17及統計表C-5-17。

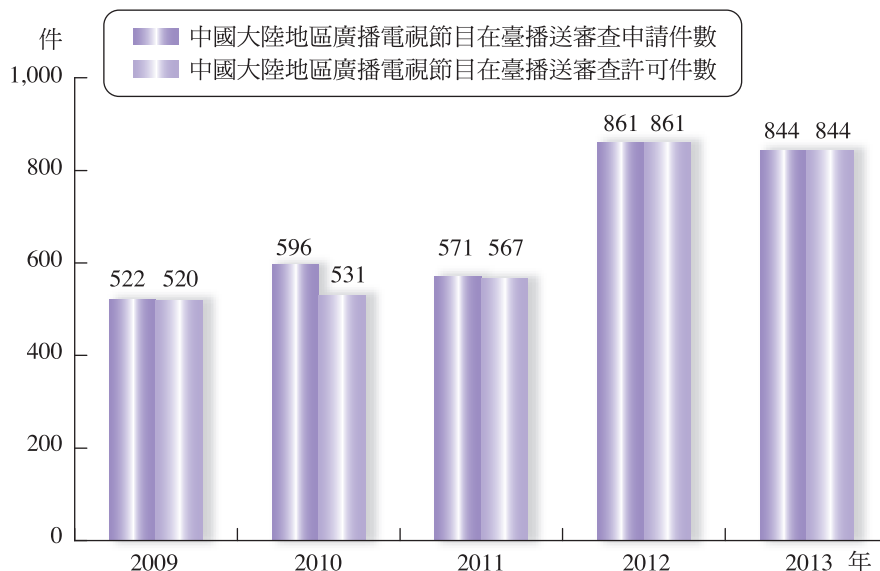


圖2-3-17 2009年至2013年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 2-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2009-2013

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2013年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售種數為618,378種，銷售冊數為1,575,151冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售種數及冊數，請參考圖2-3-18及統計表C-5-18。

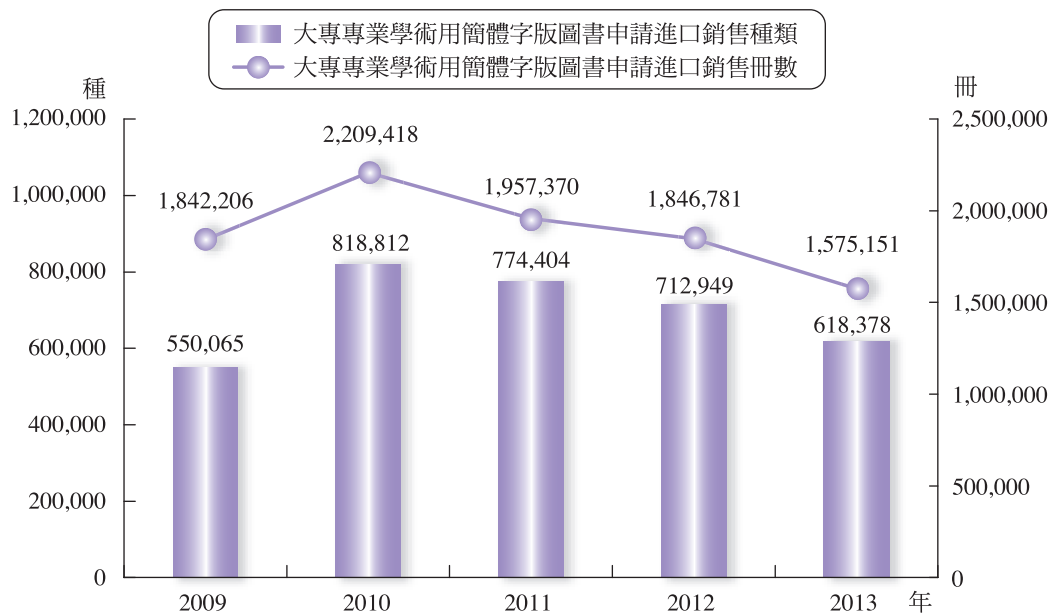


圖2-3-18 2009年至2013年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 2-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2009-2013

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

六、文化參與及文化消費

為瞭解我國民眾之文化參與情況，歷年來文化部針對15歲以上民眾進行文化參與調查，分別瞭解其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況。本年除持續進行調查，在各類活動的定義及描述上略作調整，調整項目說明如下：

- 1.書籍的參與率2012年及2013年調查包含上課用書、教科書、休閒書籍、電子書等圖書，過去調查由消費者主觀認定。
- 2.視覺藝術類之分類2012年分為美術及藝術品類、工藝類及設計類，而2013年則分為繪畫書法類、裝置藝術與多媒體類、攝影類、雕塑類、工藝類及設計類；音樂類自2012年起分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問。
- 3.書籍消費2012年起改為詢問每年消費金額，過去為詢問每月消費金額，表演藝術類活動2013年亦改為詢問每年消費金額，過去為詢問每月消費金額。

2013年我國文化參與及消費概況說明如下：

(一) 文化參與率與參與頻率

1.2013年文化參與概況

(1) 大眾傳播類

在4,147位15歲以上民眾中，有高達99.5%的民眾於2013年有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有0.5%的民眾於2013年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率96.1%為最高，其次為書籍（71.5%），再其次分別為報紙（59.1%）、雜誌／期刊（50.2%）、廣播（45.8%）及電影（44.3%）。另外，在書籍的閱讀率上，若扣除學生，非學生民眾之書籍參與率為68.1%（學生為98.2%）。

就全體15歲以上民眾於2013年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為2.2次，有參與者的次數為5.1次。在電視、廣播、報紙、雜誌／期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週15.8小時（有參與者為16.5小時），其次為書籍6.9小時／週（有參與者為10.6小時），再其次為廣播5.4小時／週（有參與者為12.5小時）。然而報紙及雜誌／期刊的接觸時間相對較低，且以雜誌／期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為2.2小時（有參與者為4.6小時），報紙則為2.8小時／週（有參與者為4.9小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖2-3-19及統計表C-6-1至C-6-5。

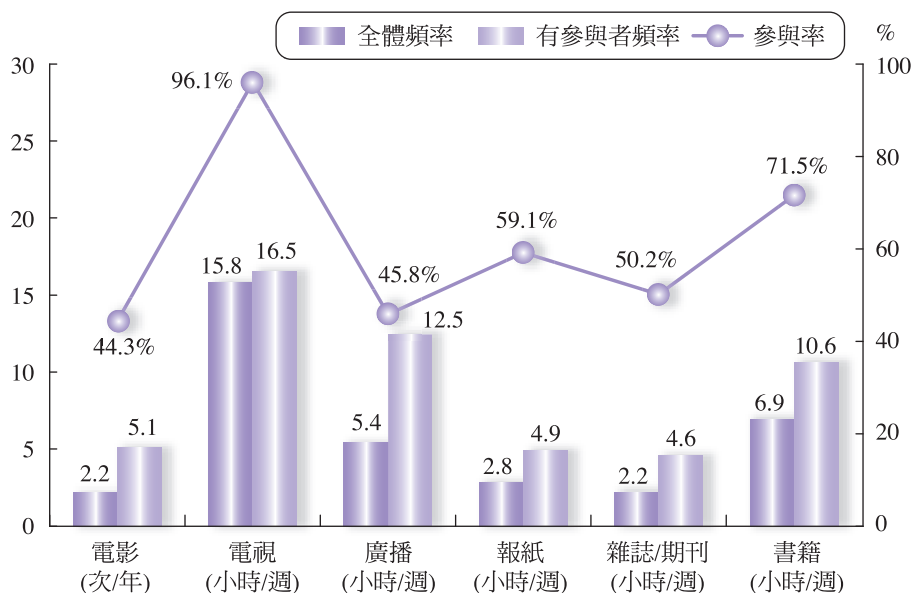


圖2-3-19 2013年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況

Figure 2-3-19 Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2013

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第3、4、6、8、9、12、15、16題）

調查時間：2014年10月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為4,147人，全體參與頻率為參與頻率加總/全體樣本數，有參與者參與頻率為參與頻率加總/有參與者樣本數。

(2) 表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在4,147位15歲以上民眾中，有51.6%的民眾於2013年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，48.4%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以流行音樂類的參與率最高，為25.5%，其次為現代戲劇類（23.4%），再其次為舞蹈類（17.4%）；然而以古典及傳統音樂類的參與率15.7%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於2013年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以欣賞現代戲劇類的次數最高，平均每年0.7次（有參與者為3.0次），其次為流行音樂類0.7次（有參與者為2.8次），再其次為傳統戲曲類0.6次（有參與者為3.4次）與舞蹈類0.5次（有參與者為2.9次）。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖2-3-20及統計表C-6-6至C-6-11。

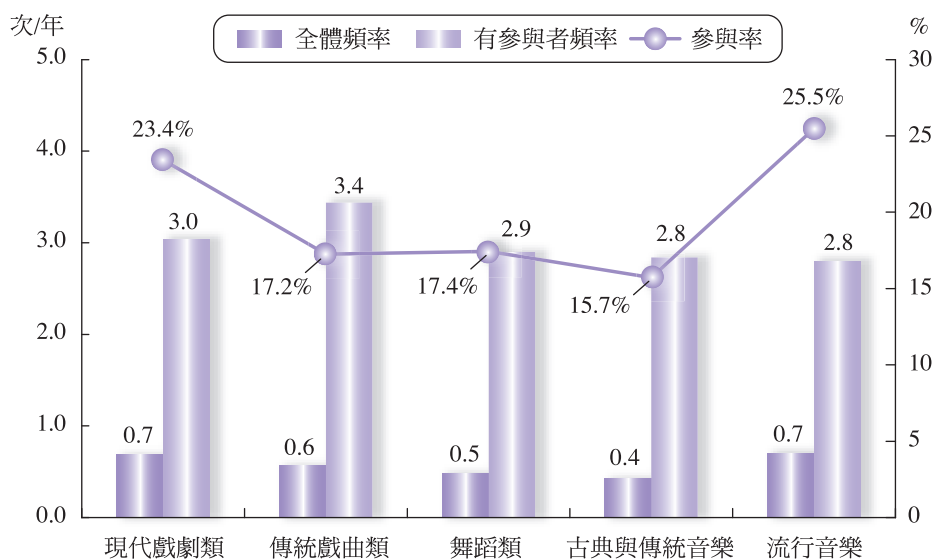


圖2-3-20 2013年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 2-3-20 Overview of People Participated in Performing Arts, 2013

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、20、22、25、28題）

調查時間：2014年10月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為4,147人，全體參與頻率為參與頻率加總/全體樣本數，有參與者參與頻率為參與頻率加總/有參與者樣本數。

(3) 視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫、插畫及素描等）、裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）、攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）、雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、木雕、紙藝、古董文物等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）。

在4,147位15歲以上民眾中，46.3%的民眾於2013年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，53.7%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽展示活動。就2013年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以繪畫書法類的參與率25.3%為最高，其次為裝置藝術與多媒體類（18.7%）及工藝類（16.8%）。就全體15歲以上民眾於2013年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.8次，有參與者的次數則為4.3次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖2-3-21及統計表C-6-12及C-6-13。

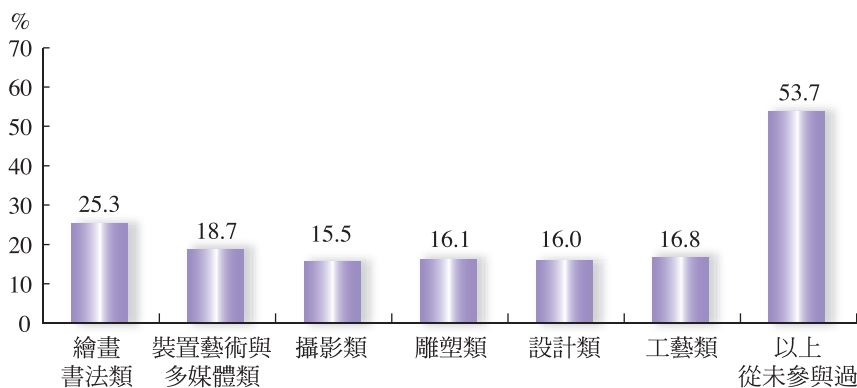


圖2-3-21 2013年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 2-3-21 Participation Rate of Visual Arts Activities, 2013

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第31題）

調查時間：2014年10月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為4,147人，全體參與頻率為參與頻率加總/全體樣本數，有參與者參與頻率為參與頻率加總/有參與者樣本數。

(4) 文化藝術機構與設施

在4,147位15歲以上民眾中，僅有15.9%的民眾於2013年內未去過文化機構或未使用過文化藝術場所，高達84.1%的民眾在2013年間曾去過文化機構或文化藝術場所。就2013年內民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所來看，以公園的比率最高，為47.4%，其次分別為宗教與民俗機構（47.1%）、博物館（41.5%），以及名勝古蹟／遺址／歷史建築（40.4%），再其次為圖書館（40.3%）。而以民間文教機構或組織的比率7.0%為最低。有關文化藝術機構之參與率參考圖2-3-22及統計表C-6-14。

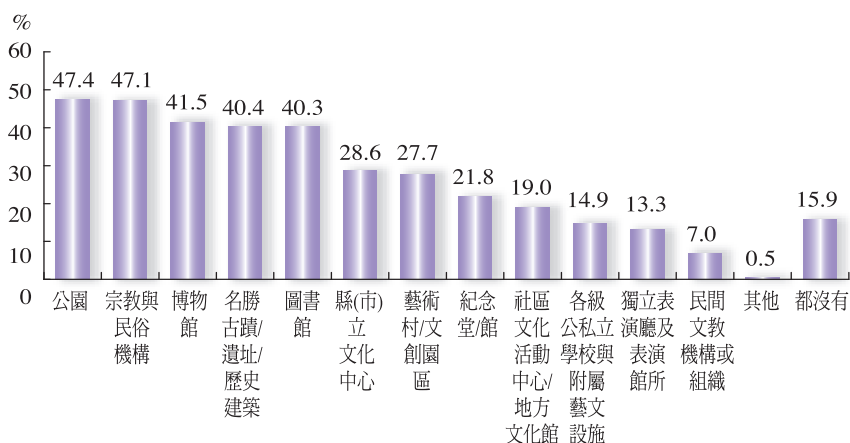


圖2-3-22 2013年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 2-3-22 Participation Rate of Cultural Institutions or Venues, 2013

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第36題）

調查時間：2014年10月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為4,147人。

3.本題博物館包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館及工藝館，不包含自然與文化景觀。

(5) 文藝民俗節慶活動

在4,147位15歲以上民眾中，有44.7%的民眾於2013年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，55.3%的民眾於2013年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就2013年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗慶典的比率32.5%為最高，其次為藝術節及其他新興之藝術文化節慶的19.9%，國家慶典占11.3%。而在2013年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的參觀次數為1.4次，有參與者的次數為3.2次。有關文化藝術機構之參與率及參與頻率請參考圖2-3-23及統計表C-6-17、C-6-18。

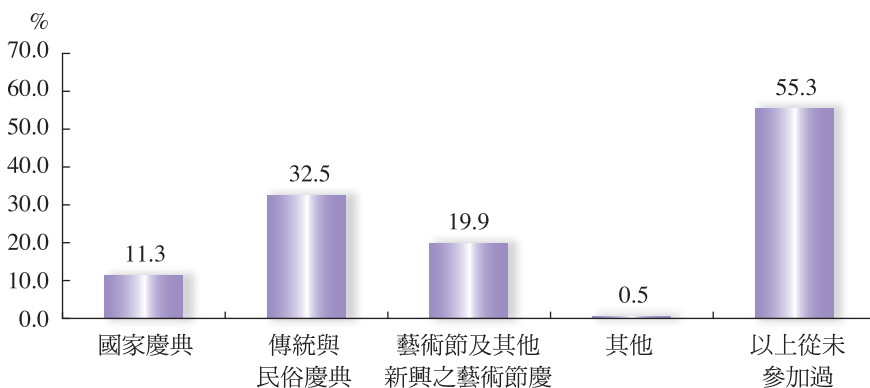


圖2-3-23 2013年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 2-3-23 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2013

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第40題）

調查時間：2014年10月至12月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為4,147人。

2. 歷年文化參與概況

(1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為表演藝術類活動及視覺藝術類活動，而以文藝民俗節慶活動的參與率相對較低。其中電影參與率大致上為逐年增加的現象，近2年約維持在44%左右，廣播及報紙參與率為逐年下降，文化藝術機構與設施的參與率亦為逐年下降的趨勢，至於表演藝術類、視覺藝術參與率及文藝民俗節慶活動則為逐年上升。2009年至2013年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表2-3-25。

表2-3-25 2009年至2013年民眾參與文化藝術相關活動之比率

Table 2-3-25 Percentage of Participants in Arts and Cultural Activities, 2009-2013

單位：%

項目	2009	2010	2011	2012	2013
大眾傳播類活動	97.2	98.1	99.5	99.8	99.5
電影	42.8	39.6	41.9	44.7	44.3
電視	93.6	94.6	97.0	96.6	96.1
廣播	51.4	55.6	52.5	46.4	45.8
報紙	70.1	72.0	67.7	60.8	59.1
雜誌/期刊	53.2	55.5	49.0	48.4	50.2
書籍	54.5	58.7	57.9	72.1	71.5
表演藝術類活動	44.1	45.9	47.6	48.3	51.6
戲劇舞蹈類				36.5	38.9
現代戲劇類	18.2	17.6	18.3	22.0	23.4
傳統戲曲類	17.7	18.8	18.5	15.0	17.2
舞蹈類	13.3	15.2	14.7	16.9	17.4
音樂類				33.4	34.0
古典及傳統音樂類	24.4	27.0	27.9	17.2	15.7
流行音樂				20.5	25.5
視覺藝術類活動	45.4	45.4	47.8	37.9	46.3
傳統形式視覺藝術類	19.0	23.2	21.0		25.3
現代形式視覺藝術類	17.7	19.4	18.7		18.7
攝影類	15.8	17.3	16.7	29.0	15.5
雕塑類	16.1	14.5	15.3		16.1
古董文物類	13.1	11.8	14.1		16.8
工藝類	16.7	16.7	17.9	15.2	
設計類	15.9	15.9	17.6	13.8	16.0
文化藝術機構與設施	87.7	89.0	91.4	85.1	84.1
博物館	42.1	44.1	47.4	42.8	41.5
文藝民俗節慶活動	41.7	38.4	40.9	39.5	44.7
樣本數	1,309	2,105	2,009	2,065	4,147

資料來源：本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介／現場活動參與率。

2.本調查2012年問項與問法進行調整，如視覺藝術類之分類僅分為美術及藝術品類、工藝類及設計類、音樂類分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問，可能使受訪者認知不同而對結果造成影響。

3.2013年視覺藝術類改為繪畫書法類、裝置藝術與多媒體類、攝影類、雕塑類、工藝類及設計類。

4.書籍參與率自2012年起包含教科書、上課用書之閱讀比率。

(2) 文化參與頻率

在參與頻率上，多數項目的參與頻率變化不大，如戲劇舞蹈類、雜誌/期刊、博物館、以及文藝民俗節慶活動。參與頻率變化較大的類別包含電影、電視、廣播、報紙之參與頻率，其中電影觀賞頻率除以2011年為2.7次較高外，民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次至2.3次，而電視、廣播、報紙之參與頻率有逐年下降的現象。至於書籍類、音樂類及視覺藝術類之參與頻率，因問項定義的不同，其參與頻率在2012年的變化幅度較大，其中書籍類、音樂類的參與頻率較往年增加，視覺藝術類的參與頻率則減少之現象。請參考表2-3-26。

表2-3-26 2009年至2013年參與文化藝術相關活動之頻率

Table 2-3-26 Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2009-2013

項目	年	2009	2010	2011	2012	2013
		大眾傳播類活動	電影(次/年)	2.2	2.3	2.7
	電視(小時/週)	26.8	16.0	16.4	15.6	15.8
	廣播(小時/週)	4.6	6.0	5.8	5.5	5.4
	報紙(小時/週)	3.0	3.5	3.2	3.0	2.8
	雜誌/期刊(小時/週)	1.8	2.1	1.6	1.7	2.2
	書籍(小時/週)	3.7	4.7	4.6	6.7	6.9
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7
	傳統戲曲類(次/年)	0.9	0.6	0.6	0.4	0.6
	舞蹈類(次/年)	0.3	0.7	0.4	0.5	0.5
	古典及傳統音樂類(次/年)	0.7	1.1	0.8	0.5	0.4
	流行音樂(次/年)	0.7	1.1	0.8	0.6	0.7
視覺藝術類活動	傳統形式視覺藝術類(次/年)	0.8	1.2	1.1	1.5	4.3
	現代形式視覺藝術類(次/年)	0.7	1.0	0.6	1.5	4.3
	攝影類(次/年)	0.5	0.6	0.5	1.5	4.3
	雕塑類(次/年)	0.4	0.4	0.6	1.5	4.3
	古董文物類(次/年)	0.3	0.3	0.3	1.5	4.3
	設計類(次/年)	0.9	0.5	0.4	1.5	4.3
	工藝類(次/年)	0.9	0.5	0.4	1.5	4.3
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)	1.2	1.2	1.4	1.3	1.2
文藝民俗節慶活動(次/年)		1.1	1.2	1.2	1.1	1.4
樣本數		1,309	2,105	2,009	2,065	4,147

資料來源：本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

2.2009年電視參與頻率為詢問每天觀看時數，每週觀看時數為每天時數乘以7天，而其他年份則直接詢問每週觀看時數，故2009年之電視參與頻率有高估之現象。

3.本調查2012年及2013年視覺藝術類活動問項改變，其參與頻率在2012年及2013年的變化幅度較大。

(二) 文化消費金額

1. 2013年文化消費金額概況

2013年全體15歲以上民眾在大眾傳播類活動的消費金額方面，以書籍的消費金額最高，為2,032元，其次為雜誌（1,804元），再其次分別為報紙（1,286元），以及電影（556元）。在表演藝術活動之消費金額上，以流行音樂之消費金額最高，為1,120元，其次為現代戲劇類（524元）、傳統與古典音樂類（304元）、舞蹈類（146元）、傳統戲曲類（100元）。至於2013年民眾對視覺藝術類活動之消費金額為697元。而在博物館參觀之消費金額上，2013年之金額為666元。有關各類活動文化消費金額請參考圖2-3-24及統計表C-6-1、C-6-4至C-6-10、C-6-13、C-6-16。

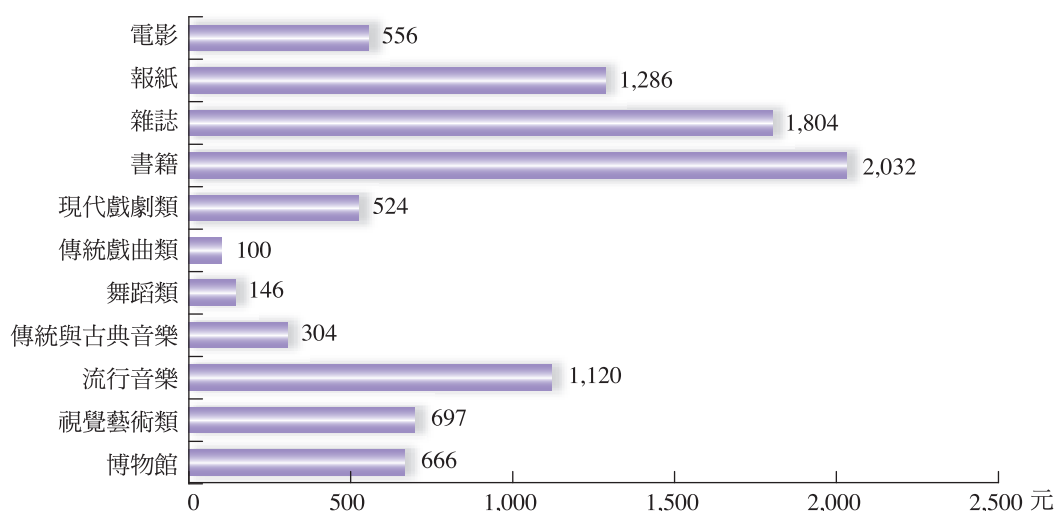


圖2-3-24 2013年全體民眾主要文化藝術活動消費金額

Figure 2-3-24 Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2013

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第4、11、14、17、19、21、23、28、31、37、38、43題）

調查時間：2014年10月至12月

註：1. 全體民眾樣本數為4,147。

2. 電影消費金額 = (平均每年觀看次數) × (平均每次實際花費金額)。

3. 報紙/雜誌消費金額 = (平均每月實際花費金額) × 12。

4. 現代戲劇類/傳統戲曲類/舞蹈類/古典與傳統音樂類/流行音樂類/視覺藝術類/博物館消費金額 = 平均每年實際花費金額。

2. 歷年文化消費金額概況

2009年至2013年民眾在主要文化藝術活動之消費概況請參考表2-3-27。因各項活動消費人數不多，故消費金額易受單一樣本影響，且2012年及2013年問項與詢問方式進行調整，亦造成消費金額變動，因此本表消費金額歷年比較建議僅作為參考。

表2-3-27 2009年至2013年主要文化藝術活動消費金額概況

Table 2-3-27 Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2009-2013

單位：元

類型	項目	年				
		2009	2010	2011	2012	2013
大眾傳播類活動	電影	566	573	724	630	556
	報紙	1,667	1,670	1,393	1,297	1,286
	雜誌	1,801	1,786	1,462	1,302	1,804
	書籍	3,978	4,223	3,322	2,246	2,032
表演藝術類活動	現代戲劇類	873	713	701	805	524
	傳統戲曲類	367	336	476	375	100
	舞蹈類	209	391	219	467	146
	傳統與古典音樂	1,280	1,193	1,644	552	304
	流行音樂				1,520	1,120
視覺藝術類活動	傳統形式視覺藝術類	670	309	290	602	697
	現代形式視覺藝術類	464	252	255		
	攝影類	294	397	318		
	雕塑類	992	488	240		
	古董文物類	1,999	577	185		
	設計類	1,518	494	371		
	工藝類	612	377	197		
文化藝術機構與設施活動	博物館	2,667	840	1,082	954	666
樣本數		1,309	2,105	2,009	2,065	4,147

資料來源：本專案電話調查

註：1.因部分項目消費人數不多，故平均消費金額易受單一消費樣本影響。

2.本調查2012年及2013年問項與問法進行調整，故亦因受訪者認知不同而對結果造成影響。如書籍消費2012年改為詢問每年消費金額，過去為詢問每月消費金額，過去之消費金額可能產生高估之狀況；視覺藝術類活動2012年不再詢問細分類的消費金額，2013年表演藝術改為詢問每年消費金額，過去為詢問每月消費金額，故過去之消費金額可能產生高估之狀況。

3.我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《102年家庭收支調查報告》可得知2013年我國平均每戶家庭消費支出為747,922元，其中休閒、文化及教育消費支出為72,757元，占消費支出之9.73%。2013年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

歷年來休閒、文化及教育消費支出占家庭消費支出逐年降低，觀察2013年之年增率，整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出減少0.14%，其中套裝旅遊（不含自助旅遊）及娛樂消遣及文化服務之消費支出為增加的現象，套裝旅遊增加9.40%，娛樂消遣及文化服務增加4.48%，其餘項目皆為減少的狀況，其中以「教育消遣康樂器材及其附屬品」減少8.69%最多，其次為「教育」減少3.49%及「書報雜誌文具」（年減少2.81%）。請參考圖2-3-25及統計表C-6-19。

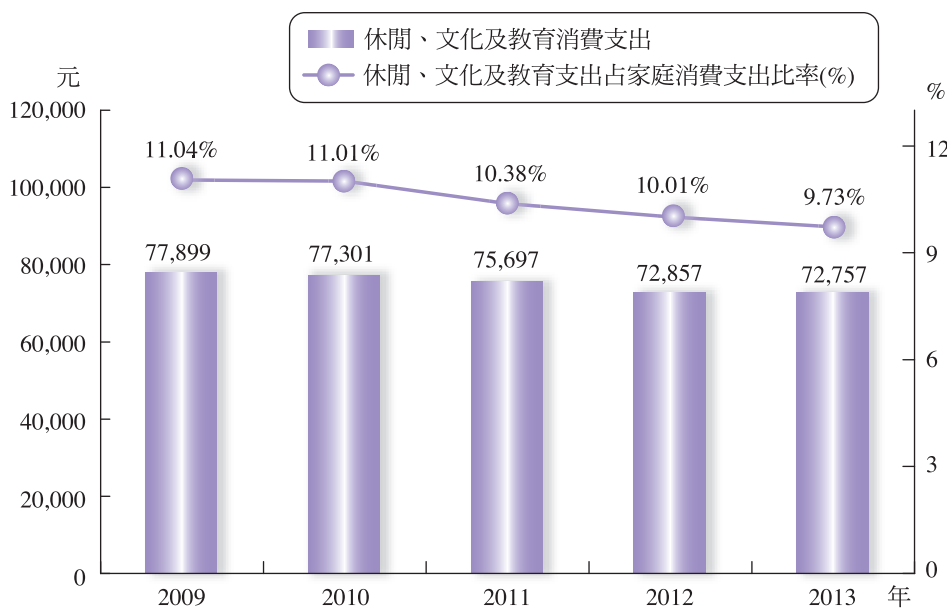


圖2-3-25 2009年至2013年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

Figure 2-3-25 Average Household Expenditures of Family Recreation, Culture, and Education in Taiwan, 2009-2013

資料來源：行政院主計總處網站，《98~102年家庭收支調查報告》

網址：<http://win.dgbas.gov.tw/fies/index.asp>

蒐集時間：2014年12月

七、綜合性文化獎項辦理概況

本部分以行政院文化獎及國家文藝獎說明除各領域獎項外之綜合性文化獎項辦理概況。行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎。行政院文化獎為自1980年起辦理，已辦理33屆，計共有70位得主獲此殊榮。國家文藝獎則為獎勵具有藝術卓越性與累積性成就且持續創作或展演之傑出藝文工作者，由國家文化藝術基金會所設置之獎項，已辦理17屆。2013年行政院文化獎及國家文藝獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-28及統計表C-7-1。

表2-3-28 2013年綜合性文化獎辦理概況

Table 2-3-28 Overview of National Cultural Awards in Taiwan, 2013

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	33	1	24	24	2
國家文藝獎	17	4	-	-	4

資料來源：文化部提供；國家文化藝術基金會網站

蒐集時間：2014年11月至12月

八、觀光

本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

(一) 來臺旅客

2013年來臺旅客總人數為8,016,280人，較2012年大幅增加70.48萬人，成長率為9.64%。就近五年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2009年約440萬人成長到2011年突破600萬人，2012年突破700萬人次，2013年更超過800萬人次，近年來在開放大陸觀光客來臺的效應下，來臺旅客顯著增加。各年度總人數與成長率，請參考圖2-3-26及統計表C-8-1。



圖2-3-26 2009年至2013年來臺旅客總人數

Figure 2-3-26 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2009-2013

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，98年至102年來臺旅客居住地分析統計
網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=134>
蒐集時間：2014年12月

(二) 國人國內旅遊與出國旅客概況

1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2013年國人國內旅遊比率為90.8%，平均每人國內旅遊次數為6.85次，2013年國人國內旅遊次數總計1億4,262萬旅次，較2012年增加0.38%。請參考圖2-3-27及統計表C-8-2。

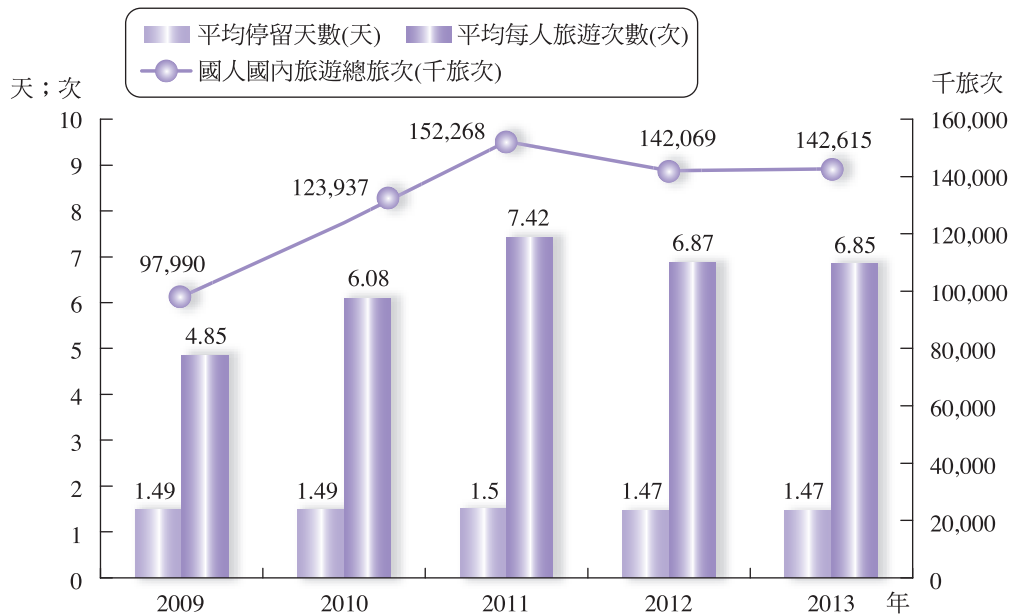


圖2-3-27 2009年至2013年國人國內旅遊概況

Figure 2-3-27 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2009-2013

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光市場調查摘要，98年至102年國人旅遊狀況調查
 網 址：http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133
 蒐集時間：2014年12月

2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2013年國人出國人數為11,052,908人次，相較於2012年，出國人數大幅增加7.94%。就國人出國目的地成長率觀察，2013年國人出國至亞洲地區明顯增多，成長率達10.90%，尤其以至日本增加78.6萬人次最多。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2013年占整體出國人數之93.99%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖2-3-28及統計表C-8-3。



圖2-3-28 2009年至2013年國人出國目的地人數

Figure 2-3-28 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2009-2013

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，97年至102年中華民國國民出國目的地人數統計
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
 蒐集時間：2014年12月

(三) 國內主要觀光遊憩據點遊客人數

根據交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家風景區、國家公園、公營遊區、縣級風景特定區、森林遊樂區、海水浴場、民營觀光區、寺廟、古蹟／歷史建物與其他10大類地區，2013年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以公營遊區遊客人數最多，達10,835萬人次，其次為國家風景區，達4,494.9萬人次，再其次為寺廟，遊客人數為3,900.8萬人次。請參考圖2-3-29及統計表C-8-4。

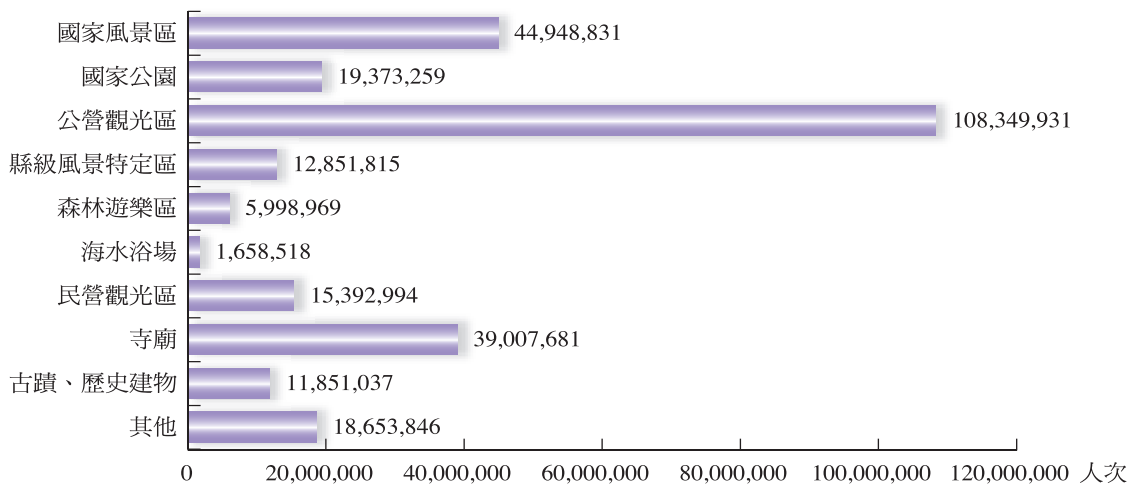


圖2-3-29 2013年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 2-3-29 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2013

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，98年至102年國內主要觀光遊憩據點遊客人數
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
 蒐集時間：2014年12月

