

參、文化與社會

一、文化資源

二、藝文展演與節慶

三、人文與出版

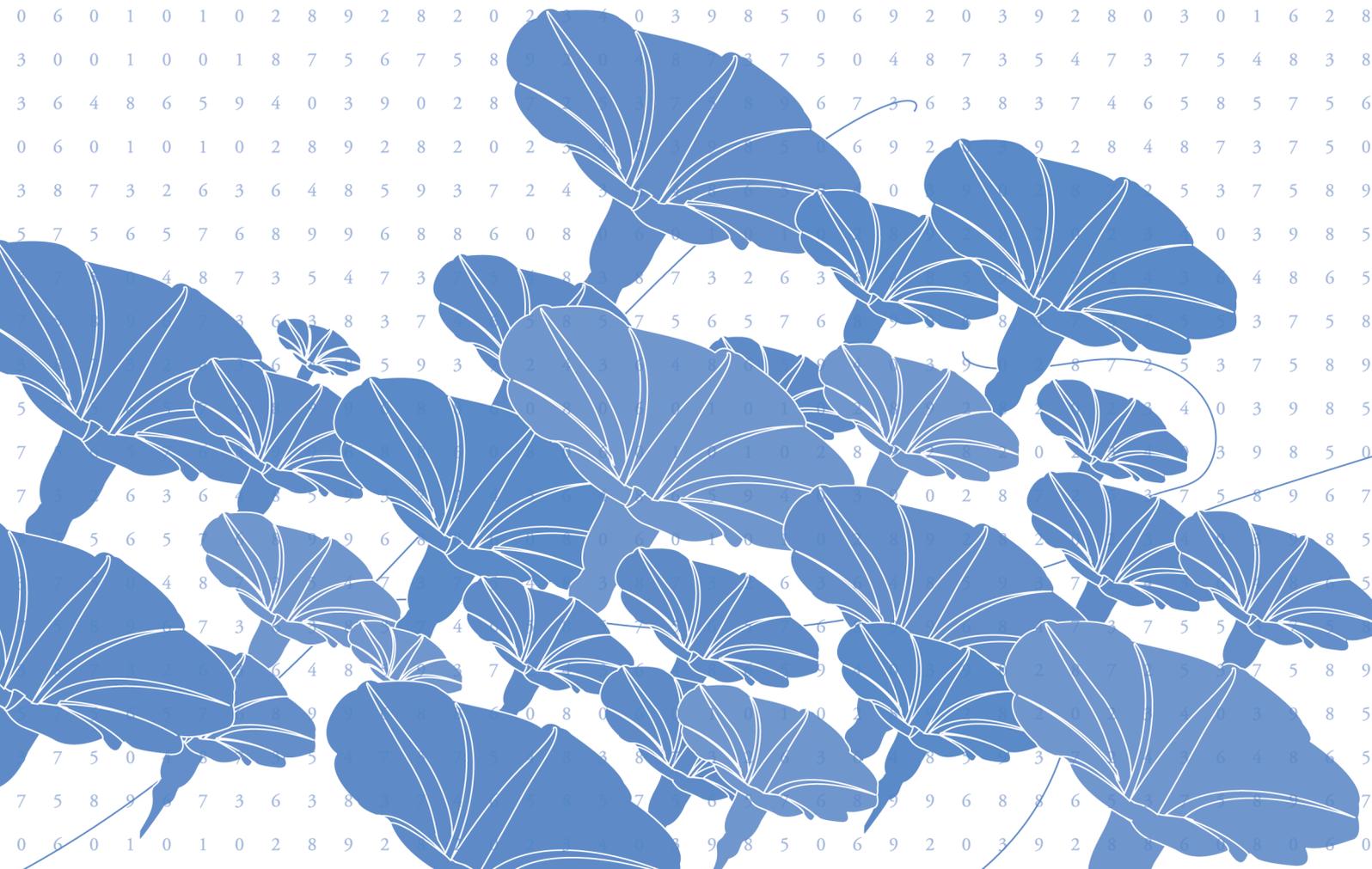
四、影視與流行音樂

五、文化交流

六、文化參與及文化消費

七、行政院文化獎

八、觀光



參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

一、文化資源

本報告將文化資源分為博物館與文化設施、文化資產、公共藝術三部分，其中博物館項目乃採用文化部委外執行之「博物館普查及資訊系統建置計畫」⁹為資料；文化設施當中，文化展演場所資料乃根據文化部於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景；公共藝術則以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容。

（一）博物館與文化設施

本報告將文化設施界定為非營利性並且對公眾開放的表演展示空間與設施，廣義的包括博物館及文化展演場所。

1. 博物館

本報告對博物館之說明乃採用文化部網站之「博物館入口網」的數據資料為主，主要採用全國博物館中博物館列表之家數為依據，該資料蒐集期間為2013年12月。

（1）博物館家數

依據「博物館入口網」內容，國內博物館的數目總計為748家，其中五都的博物館家數達368家，占全部博物館家數之49.20%，以位於臺北市之家數最多（135家），其次為臺南市（77家），再次為新北市及高雄市（各53家），關於各縣市博物館之數目，請參考統計表C-1-1。

前揭「博物館普查及資訊系統建置計畫」以2008年擁有博物館藏與具備執行典藏、研究、展示、教育等工作之館所，為優先調查對象，準此，國內普查之博物館共計227館，將國內博物館分為8種類型，分別為：藝術與工藝館（64家，占28.19%）、歷史與文化館（23.35%）、人物與機構主題館（16.30%）、自然史與自然科學館（11.01%）、科學與技術館（7.49%）、綜合展示及教育館（5.73%）、產業展示館（4.41%）、綜合典藏館（3.52%），經由普查所得之各類型博物館所占

9 文化部因應國內博物館數量眾多、屬性多元，為加速掌握國內博物館之整體面貌，於2008年至2009年底推動「博物館普查及資訊系統建置計畫」，並以2008年擁有博物館藏與具備專兼職人員執行典藏、研究、展示、教育等工作之館所，作為優先調查對象，蒐集博物館基本功能面向資料。





提要分析

比率，請參考圖2-3-1。

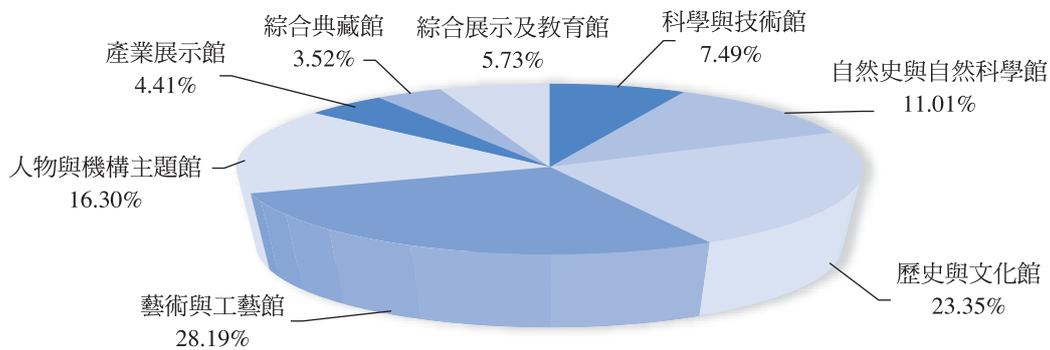


圖2-3-1 全國普查博物館之類型

Figure 2-3-1 Survey Results of the Percentage of Various Museum Types in Taiwan

資料來源：文化部博物館入口網站
網址：<http://museum.moc.gov.tw/>
蒐集時間：2013年12月

(2) 博物館典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館籌備處、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國史館、國史館臺灣文獻館、國立臺灣藝術教育館、國立中正文化中心、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋科技博物館籌備處、國立公共資訊圖書館共24個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-2、C-1-3。

2.文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2012年我國文化展演場所總計4,404處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為189個，為歷年最高。展演場所最多的縣市是新北市（598處），其次為臺南市（487處），第三為桃園縣（448處）、接續為高雄市（412處）、臺中市（385處）、臺北市（373處）。上述6縣市擁有全國一半以上（占全國數量的61.38%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的34.81%）。整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2012年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-4；2008年至2012年全國活動展演場所數目，請參考表2-3-1。

表2-3-1 2008年至2012年全國活動展演場所之數目

Table 2-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2008-2012

單位：個；人

年	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2008	3,717	23,037,031	161
2009	3,854	23,119,772	167
2010	3,692	23,162,123	159
2011	4,095	23,224,912	176
2012	4,404	23,315,822	189

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年10月

(二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產包括（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景。依據文化資產調查的實際操作，將古蹟、歷史建築、聚落、遺址、古物及文化景觀視為有形的文化資產；傳統藝術、民俗及有關文物為無形的文化資產。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表2-3-2。

表2-3-2 2008年至2012年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 2-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2008-2012

單位：處；項；件／組

類型	單位	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	688	712	735	751	18	769
歷史建築(登錄)	處	827	902	976	1,025	66	1,091
聚落(登錄)	處	4	5	8	10	2	12
遺址(指定)	處	28	36	39	40	2	42
文化景觀(登錄)	處	19	24	29	34	4	38
古物(指定或登錄)	件/組	368	802	860	1,022	214	745
傳統藝術(指定或登錄)	項	-	70	113	127	79	205
民俗及有關文物(指定或登錄)	項	-	59	70	85	20	104
自然地景	處	83	85	85	87	2	89
野生動物保護區	處	17	17	17	17	1	18
野生動物重要棲息環境	處	33	34	34	35	0	35
自然保護區	處	6	-	-	6	0	6
自然保留區	處	20	20	20	20	1	21
國家公園	處	7	8	8	8	0	8
國家自然公園	處	-	6	6	1	0	1

資料來源：文化部提供；行政院農業委員會林務局
網 址：<http://www.forest.gov.tw/public/Attachment/361710583471.xls>
調查期間：2013年9月至10月
蒐集時間：2013年12月
註：2012年古物改以「組」為計算單位





1.有形文化資產

在有形文化資產方面，2012年古蹟個數為769處，歷史建築1,091處，聚落為12處，遺址42處，文化景觀38處，其中以歷史建築個數最高；而2012年古物組數新增214組，達745組。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表2-3-2，各縣市2012年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8。

2.無形文化資產

在無形文化資產方面，2012年傳統藝術個數為205項，民俗及有關文物104項，分別較2011年新增79項及20項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表2-3-2，各縣市2012年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-9。

3.自然地景

在自然地景方面，本年度參採行政院農業委員會林務局統計資料，以臺閩地區自然保護區總數為代表。2012年臺閩地區自然地景共計89處，其中野生動物重要棲息環境計35處、自然保留區計21處、野生動物保護區計18處、國家公園8處、自然保護區6處，以及國家自然公園1處。有關臺閩地區自然保護區概況，請參考表2-3-2及統計表C-1-10。

（三）公共藝術

1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2012年公共藝術年鑑資料為內容。2012年共有173個公共藝術設置案，308件作品，另外教育推廣計畫案計78案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計251案，計畫經費達493,596,767元。審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數以新北市最多（51案），其次為臺南市（41案），再其次為臺中市（26案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品件數最多，共計122件，占39.61%；其次為立體其他（68件，22.08%）、組合形式（33件，10.71%）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖2-3-2及統計表C-1-11、C-1-12。

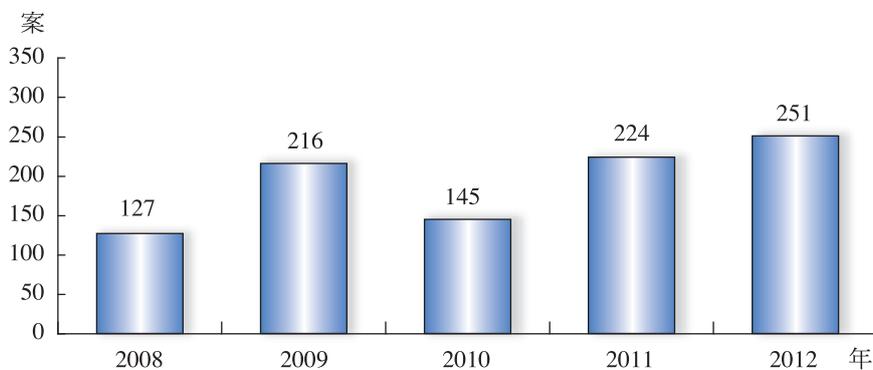


圖2-3-2 2008年至2012年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 2-3-2 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2008-2012

資料來源：2008年至2011年文化統計，《2012年公共藝術年鑑》
蒐集時間：2013年12月

2.公共藝術獎

「公共藝術」獎為表彰創作與執行良好的藝術家與單位之獎項，藉以彰顯臺灣公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。2012年獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-3及統計表C-1-13。

表2-3-3 2012年公共藝術獎辦理概況

Table 2-3-3 Overview of the Prize of Public Arts, 2012

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
公共藝術獎	3	6	130	25	13

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月



二、藝文展演與節慶

本部分首先以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪，並說明各文化相關機關參觀人次及第三部門辦理藝文活動概況，另外，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況，透過藝文展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

（一）全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2012年全國藝文活動共計舉辦64,534個，較2011年成長8.83%。在出席人次方面，2012年則達228,303千人次，成長率達13.79%。近年來不管在藝文活動舉辦場次及藝文活動參與人次上，皆為逐年增加。若與人口規模進行衡量，2012年平均每萬人享有之藝文活動場次達28場，平均每人出席藝文活動次數達9.79次，皆為歷年之最高。請參考圖2-3-3及表2-3-4。



提要分析

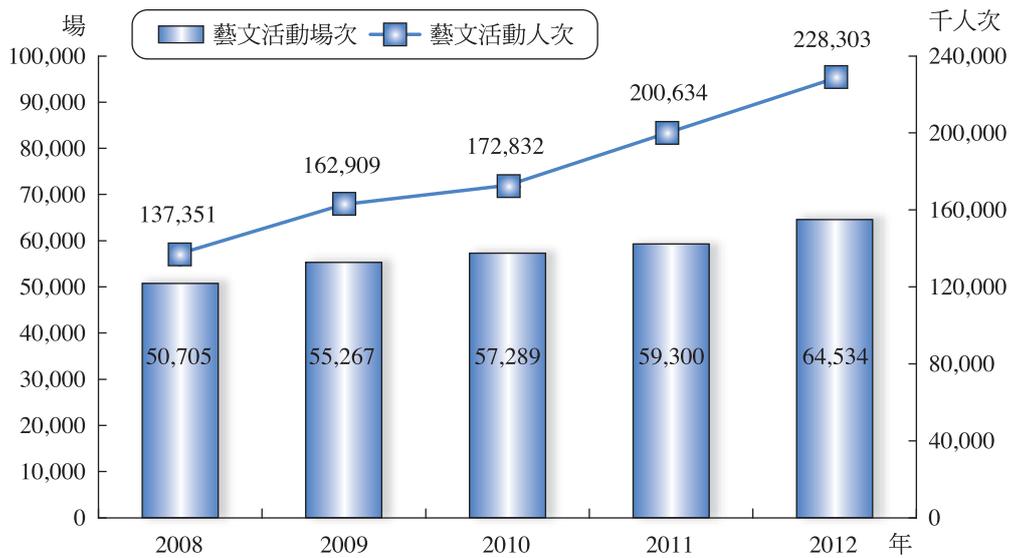


圖2-3-3 2008年至2012年全國藝文活動概況

Figure 2-3-3 Overview of National Arts Activities, 2008-2012

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
 蒐集時間：2013年12月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2012年藝文活動舉辦個數最多為高雄市，共計舉辦9,852個活動，其次為臺中市（8,715個）。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達53,298千人次，其次是新北市的28,920千人次。整體觀之，五都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，活動個數與出席人數占比皆達全國總數之六成以上。就各類別展演活動觀察，影片類展演的活動個數最多，計12,356個，占全國活動個數19.15%；其次是語文類，共計10,396個，占16.11%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-1。

表2-3-4 2008年至2012年全國藝文活動辦理概況

Table 2-3-4 Summary of National Arts Activities, 2008-2012

單位：個；千人次；%

年	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動場次 (場/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2008	50,705	137,351	22	5.96
2009	55,267	162,909	24	7.05
2010	57,289	172,832	25	7.46
2011	59,300	200,634	26	8.64
2012	64,534	228,303	28	9.79

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
 蒐集時間：2013年10月

（二）文化相關機關藝文活動概況

1.文化相關機關參觀人次

2012年國立文化相關機關共計29家，總入館人次達4,258.92萬人次，平均每館入館人次達146.86萬人次，其中收費入館人次為1,106.3萬人次，占總入館人次之25.98%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主。在各文化相關機關參觀人次中，以國立國父紀念館之參觀人次最多，總計有896.95萬人次，其次為國立中正紀念堂管理處之654.10萬人次，再其次為國立故宮博物院，計有436.08萬人。請參考表2-3-5及統計表C-2-2。至於2012年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-3。

表2-3-5 2011年及2012年文化相關機關參觀人次

Table 2-3-5 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2012

單位：人次

年	機關數	入館 人次總計	免費入館/ 園人次	收費入館/ 園人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2011	28	39,915,428	28,709,554	11,205,874	1,425,551	28.07
2012	29	42,589,176	31,526,088	11,063,088	1,468,592	25.98

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2013年7月至10月

註：國立臺灣歷史博物館尚未開館，2011年為藝文活動出席人次。

2.第三部門

就本次調查回覆問卷的137家文化事務財團法人中，有109家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人公共電視文化事業基金會」辦理藝文活動場次最高，有1,864場次，其次為「中華民國電影事業發展基金會」（501場次），再其次為「財團法人保生文教基金會」（425場次）及「財團法人辜公亮文教基金會」（243場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人松柏文教基金會」最高，為77萬人次，其次為「財團法人新光三越文教基金會」（41萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下，請參考統計表C-2-4。

（三）藝術節與節慶

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2012年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動請參考表2-3-6及統計表C-2-5。





提要分析

表2-3-6 2012年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

Table 2-3-6 Art Festivals of Local Government, 2012

縣 市	活動名稱
新北市	2012新北市電影藝術節~世界之花、2012藝饗新北市·愛上劇場、綻放傳藝~2012新北市傳統藝術節、2012劇場藝術節、2012新北市樂活浮洲藝文季—藝術生活在地樂活、2012新北市國際環境藝術節—淡水奇幻之旅、2012新北市兒童藝術節—童話Book思藝、2012新北市動漫節、2012新北市樂舞節
臺北市	第八屆漢字文化節、2012第十四屆臺北電影節、2012龍來臺北·眷村文化節、2012臺北藝術節、2012臺北兒童藝術節、2012臺北文學季、2012臺北詩歌節、2012第七屆臺北數位藝術節、2012臺北藝穗節
臺中市	溫馨感恩周·祖孫傳承情~歡慶祖父母節系列活動、楓樹腳蔴茅節、葫蘆墩文化節、2012詩人節活動、2012臺中彩墨藝術節、臺中市傳統藝術節、臺中市兒童藝術節、搖滾臺中、臺中樂器節活動暨國際薩克斯風大賽、臺中爵士音樂節、臺中市大安區「聖觀音文化節」、神岡區鄉土藝文活動、2012甲安埔「藝」起來、藝起飛到Slamaw~2012梨山藝術節、101年神岡媽祖文化節~平安遶境佑神岡、臺中麻園頭神農大帝遶境文化活動—四月迎神農、臺中市逍遙音樂町、『靈佑帝君聖誕祈福』遶境活動—文化傳承、「觀音道成、情定月老、中元普渡」—谷關古靈寺文化月活動、101年度原住民族泰雅族民俗觀光文化祭、尋找觀音的印記~潭仔墘水流觀音文化節、大肚萬興宮擴建慶成祈安三朝建醮大典活動、2012第13屆白冷圳文化節、臺中媽祖國際觀光文化節系列活動
臺南市	2012臺南愛情城市—七夕嘉年華、2012南瀛國際民俗藝術節、「全臺首學—鐘鼓尊禮」2012年孔廟文化節、世界的大員：2012鄭成功文化節、2012臺南藝術節、2012年鹽水蜂炮文化祭、2012月津港燈節、2012臺南國際鼓樂節
高雄市	高雄市甲仙區101年小林平埔族夜祭系列活動、2012高雄春天藝術節、2012高雄戲獅甲—陣頭大會、獅王大賽、偶愛你—2012高雄偶戲節、2012庄頭藝穗節、2012高雄電影節、2012高雄國際鋼雕藝術節—全民大戀鋼、2012青春設計節
宜蘭縣	宜蘭國際童玩藝術節、歡樂宜蘭年
桃園縣	2012桃園縣夏日親子藝術季、2012桃園縣廣場藝術節、鐵玫瑰劇場、鐵玫瑰熱音賞
新竹縣	2012新竹縣國際花鼓藝術節、2012全國義民祭在新竹縣
苗栗縣	2012春遊山城—好戲連台系列活動、101國慶煙火暨國際藝術季、三義鄉2012客庄十二大節慶
彰化縣	2012彰化縣媽祖遶境祈福活動、2012臺灣跑水節—八堡圳傳奇、南北管整絃排場大會、2012彰化當代國樂節
南投縣	2012臺灣·南投—浙江文化節
雲林縣	雲林行腳、2012雲林國際偶戲節、大埤稻草文化節、口湖秋季文化節
嘉義縣	民雄文藝季、兒童藝術節
屏東縣	國際民謠節、春漫音樂節、秋唱藝術節、舞夏藝術節、兒童藝術節
臺東縣	2012臺東藝術節
花蓮縣	2012花蓮石藝嘉年華—美好石光、國際音樂節、2012洄瀾民俗文化節慶系列活動—錦龍逢春舞上元、2012洄瀾民俗文化節慶系列活動—101端午松園詩歌月、2012太平洋詩歌節
基隆市	2012大武崙澳沙灘音樂祭、2012壬辰鷄籠中元祭
新竹市	2012竹塹國樂節、2012新竹市眷村藝術季、2012新竹市玻璃藝術嘉年華、2012新竹市國際玻璃藝術節、2012竹塹故事月—大家e起來演故事
嘉義市	2012嘉義市國際管樂節、兒童戲劇節、黑金段藝術節、翹舞節、交趾陶藝術節
金門縣	四月十二迎城隍活動、金門玩美生活節
連江縣	2012年馬祖擺暎晚會活動、2012莒光海洋文化年活動、東引高粱酒節文化行銷活動、2012年馬祖秋慶系列活動

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2013年7月至10月

(四) 各縣市藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，其立案與輔導為由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2012年各縣市立案之演藝團體數達4,886個，以臺北市立案之演藝團體數最高，達1,134個，其次為新北市之753個。至於在文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為384家，亦以臺北市之家數最高，達98家。各縣市藝文團體概況詳見表2-3-7及統計表C-2-6。

表2-3-7 2012年縣市藝文團體家數概況

Table 2-3-7 The Number of Art and Culture Groups, 2012

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數 (個)	占比 (%)	平均每縣 市團體數	家數 (家)	占比 (%)	平均每縣市 家數
五都	5	2,952	60.42	590	228	59.38	46
省轄市	3	448	9.17	149	30	7.81	10
其他縣市	12	1,401	28.67	117	125	32.55	10
金馬地區	2	85	1.74	43	1	0.26	1
總計	22	4,886	100.00	222	384	100.00	17

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2013年7月至10月



三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，再說明2012年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

(一) 圖書翻譯

為促進國際文壇對臺灣文學之認識，文化部實施多年「中書外譯」計畫，藉由臺灣現代文學作品的外譯出版，強化我國之國際形象與能見度。2011年由臺灣文學館開始實施，並修訂辦法為「國立臺灣文學館臺灣文學翻譯出版補助」計畫，每年對外徵件，補助臺灣文學外譯工作。2012年臺灣文學翻譯共計完成21件翻譯出版及翻譯計畫，出版冊數共計31,000冊。請參考表2-3-8及統計表C-3-1。



表2-3-8 2012年臺灣文學翻譯概況

Table 2-3-8 Translation of Taiwanese Literary Works, 2012

單位：種；冊

發行語言類別	日文	法文	英文	德文	韓文	總計
書冊種數	6	1	5	1	8	21
出版冊數	9,000	1,000	9,000	1,000	11,000	31,000

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

（二）獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2012年文化部辦理之「中小學生優良課外讀物推介評選」共計推介739冊（種）讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介124種，國家圖書館之「臺灣出版TOP1」推介225種，而中國時報辦理之「開卷獎」則推介32種讀物。請參考表2-3-9及統計表C-3-2。

表2-3-9 2012年獲獎好書推介概況

Table 2-3-9 Recommendation of Reward Books, 2012

單位：冊

項目	推介單位	獲獎/推介書冊數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	739
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	124
臺灣出版TOP1	國家圖書館	225
中國時報開卷獎	中國時報	32

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

（三）出版概況

1.新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2012年總計高達5,085個出版單位出版了41,227種新書，平均每566人就擁有一本新書，平均每千人擁有1.77本書，新書擁有本數近3年逐年降低。若與2011年相較，出版機構增加2.33%，新書種數減少1,372種。至於2012年申請出版品預行編目（CIP）之申請種數為27,083種，占全部新書申請量之65.69%，較2011年略減1.14%。請參考圖2-3-4及統計表C-3-3。

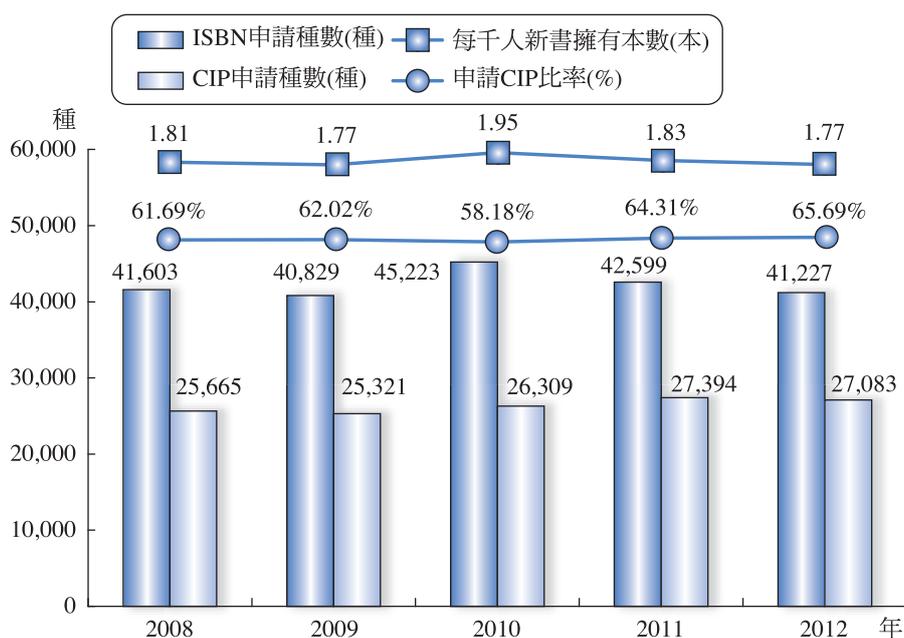


圖2-3-4 2008年至2012年新書出版狀況

Figure 2-3-4 Overview of New Book Publishing, 2008-2012

資料來源：本專案公務機關與機構調查，中華民國圖書館年鑑
 調查對象：國家圖書館
 調查時間：2013年7月至8月

若依出版品預行編目圖書分類統計，以「語言／文學類」為申請量最高的類別，占全部CIP申請量之25.31%。關於歷年CIP申請種數請參考統計表C-3-4。

2.政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除可反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2012年政府出版件數為5,860件，較2011年減少7.66%，在銷售冊數上，則由2011年之21.46萬冊大幅下滑至2012年17.65萬冊。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖2-3-5及統計表C-3-5。



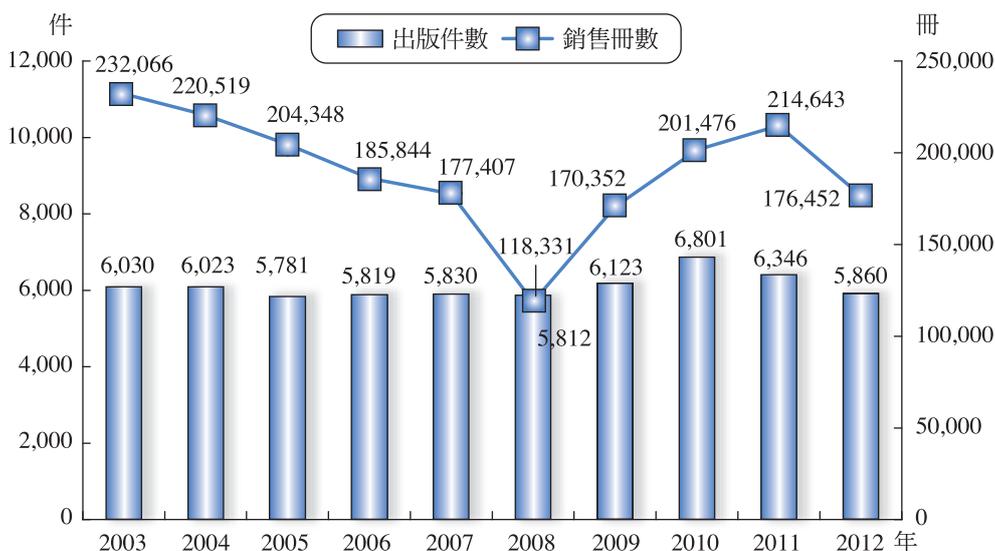


圖2-3-5 2003年至2012年政府出版品出版與銷售概況

Figure 2-3-5 Overview of New Book Publishing of Government, 2003-2012

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

3.台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2012年為第20屆，以「綠色閱讀」為主題，6天展期中，參展國家數達60個，出版社數達730個，共設置2,183個攤位，共吸引60萬人次參觀。2012年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

(四) 文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2012年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學獎」、「金鼎獎」、「數位出版金鼎獎」、「金漫獎」及「國家出版獎」，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-10及統計表C-3-7。

表2-3-10 2012年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 2-3-10 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2012

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	-	4	108	24	3
金鼎獎	36	23	1,115	122	34
數位出版金鼎獎	6	10	164	28	10
金漫獎	3	7	140	31	13
國家出版獎	4	5	707	299	68

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

(五) 圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2011年我國圖書館家數達5,545家，館藏冊數達1.64億冊，閱覽席位為49.91萬席。在借閱人次與冊數上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億2,674萬冊，借閱人次逾4,754萬人次，較2010年增加13萬5,783人次，成長0.85%，平均每位借閱人次借閱2.67冊圖書。若以學齡期以上人口數（6歲以上）計算，平均每百位民眾享有及席位數為2.26席，平均每位民眾至圖書館借閱了2.16次，借閱了5.75冊圖書。從國人利用圖書館的統計數據，也可顯見民眾利用圖書館的踴躍情形。請參考表2-3-11及統計表C-3-8。

表2-3-11 2008年至2011年圖書館概況

Table 2-3-11 Overview of Public Library, 2008-2011

單位：家；冊、件；席；人次；次；人

年	2008	2009	2010	2011
家數	5,455	5,400	5,571	5,545
館藏圖書冊數(冊、件)	142,431,030	152,169,025	158,620,235	164,220,825
閱覽席位(席)	516,031	513,200	504,836	499,104
借閱人次(人次)	42,046,325	45,752,195	44,262,805	47,541,744
借閱冊數(冊)	104,800,772	113,119,768	114,928,799	126,740,372
平均每位借閱人借閱書冊數(冊)	2.49	2.47	2.60	2.67
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	6.54	6.95	7.21	7.44
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.37	2.34	2.30	2.26
平均每位民眾借閱次數(次)	1.93	2.09	2.01	2.16
平均每位民眾借閱冊數(冊)	4.81	5.17	5.23	5.75
6歲以上人口數(人)	21,783,178	21,898,877	21,989,471	22,060,762

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：http://www.ncl.edu.tw/sp.asp?xdurl=lib_pub/lib_pub.asp&jtype=B05&ctNode=4214&mp=2

蒐集時間：2013年12月

註：平均每位民眾享有之館藏圖書冊數、館藏圖書冊數、借閱次數、借閱冊數及享有之席位數之分母為6歲以上之人口數。





四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

(一) 電影

1. 電影事業許可家數

2012年電影產業營業家數共計3,301家，其中電影片製作業為1,211家，電影片發行業為1,833家，電影工業為143家，電影映演業則為114家。觀察歷年家數變化，近年電影片製作業、電影片發行業及電影工業家數為逐年上升，僅電影片映演業家數逐年減少。有關歷年電影事業許可家數請參考圖2-3-6及統計表C-4-1。

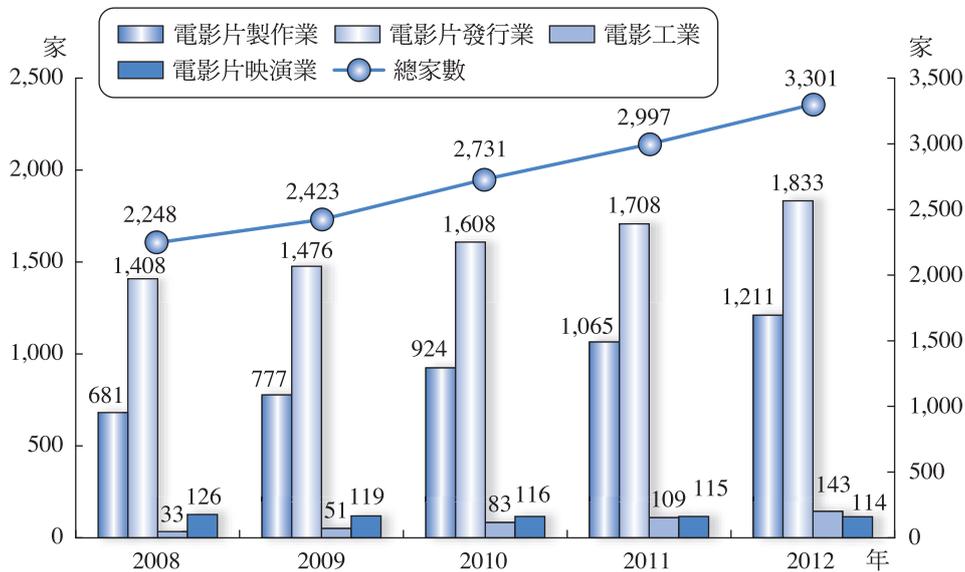


圖2-3-6 2008年至2012年電影事業許可家數

Figure 2-3-6 Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2008-2012

資料來源：臺灣電影網

網址：http://www.taiwancinema.com/ct_62997_265

蒐集時間：2013年12月

註：製作業、發行業和工業為登記家數，映演業為營業家數

在電影院家數與廳數上，2012年電影院家數為114家，廳數共計568廳，平均每十萬人享有2.44個電影螢幕數。觀察歷年電影院家數變化，近年電影院家數及電影院廳數皆呈現逐年減少的現象，平均每人享有之電影螢幕數亦逐年減少。有關歷年電影院家數請參考表2-3-12及統計表C-4-1。

表2-3-12 2008年至2012年電影院概況

Table 2-3-12 Overview of Movie Theater, 2008-2012

單位：家；廳；個

項目	2008	2009	2010	2011	2012
電影院家數(家)	126	119	116	115	114
電影院廳數(廳)	580	565	578	574	568
平均每十萬人享有之電影螢幕數(個)	2.52	2.44	2.50	2.47	2.44

資料來源：臺灣電影網

網址：http://www.taiwancinema.com/ct_62997_265

蒐集時間：2013年12月

2. 電影片准演執照發照部數

2012年國產影片核定准演部數較2011年為高，為76部，占整體影片准演數的14.93%；港、陸片在臺核定准演數為42部，占整體影片准演數的比率為8.25%；其他外片為391部，所占比率為76.82%。整體來看，自WTO開放以來每年外片准演部數皆逐年攀高，惟2010年至2012年核准映演部數不變，維持在391部，但我國電影市場仍以其他外片在臺核定准演數最高。請參考圖2-3-7及統計表C-4-2。

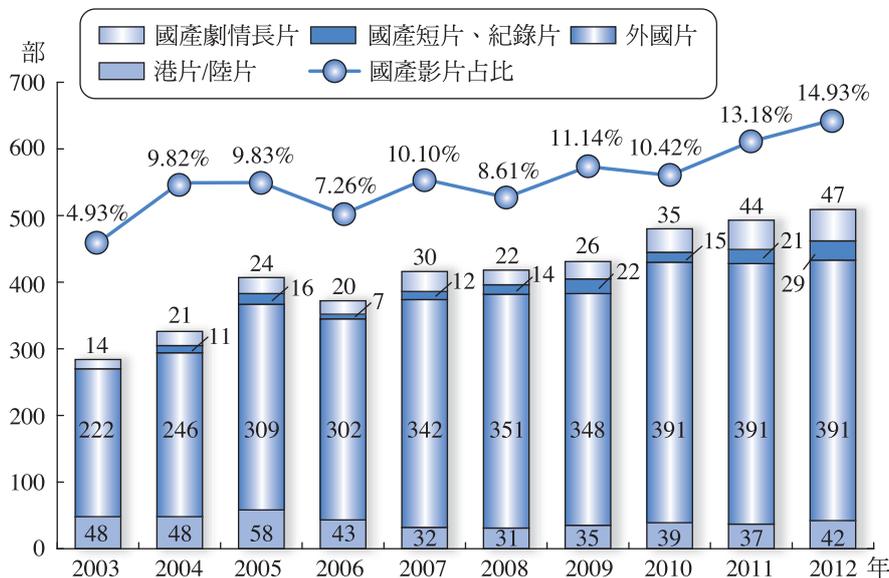


圖2-3-7 2003年至2012年電影片准演執照發照部數

Figure 2-3-7 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2003-2012

資料來源：臺灣電影網

網址：http://www.taiwancinema.com/ct_133_265

蒐集時間：2013年12月





3.電影片票房

(1) 臺北市首輪影片票房

2012年電影上映部數為429部，首輪影片總票房為36.18億元，相較於2011年，上映部數與票房皆有減少的現象。其中國產影片上映部數增加至45部，但票房卻降低至4.3億元，較2011年大幅減少39.59%，國產影片票房占整體票房比率亦自2011年之18.65%降低至2012年之11.90%。有關臺北市首輪電影票房請參考圖2-3-8及統計表C-4-3。

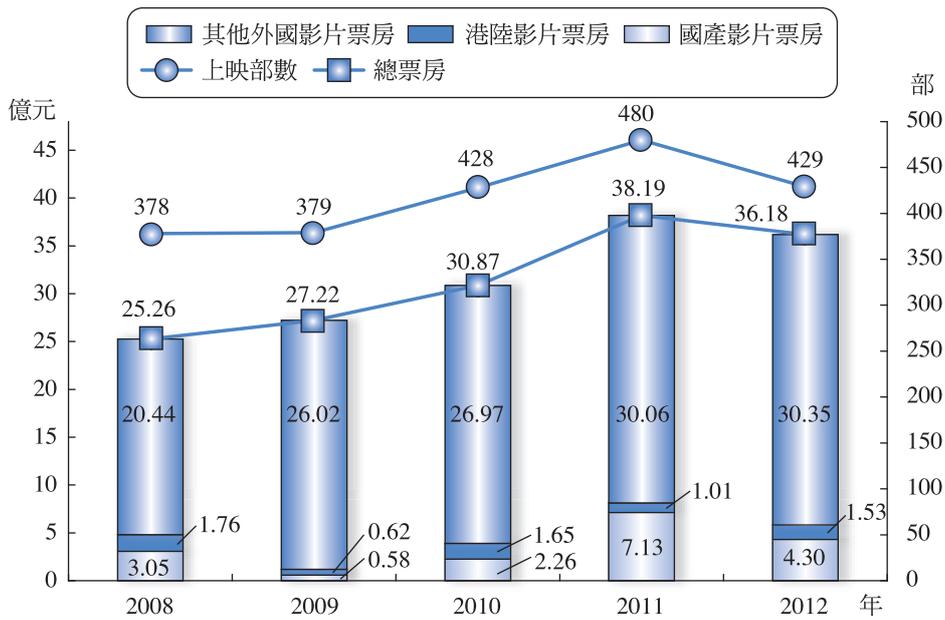


圖2-3-8 2008年至2012年臺北市首輪影片票房

Figure 2-3-8 The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2008-2012

資料來源：臺灣電影網
網址：http://www.taiwancinema.com/ct_131_265
蒐集時間：2013年12月

(2) 重要國產影片票房

2012年國片臺北市首輪電影票房第一名至第三名分別為《陣頭》、《愛》及《犀利人妻最終回：幸福男·不難》，其中僅有《陣頭》首輪電影票房破億元。而票房破千萬之國片則僅有9部。2012年國產影片票房請參考表2-3-13及統計表C-4-4。

表2-3-13 2012年十大國片臺北首輪電影國內票房

Table 2-3-13 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taipei, 2012

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	陣頭	106,200,840
2	愛	75,068,627
3	犀利人妻最終回：幸福男·不難	50,749,706
4	痞子英雄首部曲：全面開戰	37,910,773
5	女朋友·男朋友	26,020,092
6	逆光飛翔	25,653,842
7	BBS鄉民的正義	21,802,090
8	新天生一對	16,097,791
9	不老騎士：歐兜邁環台日記	13,115,805
10	愛的麵包魂	7,324,082

資料來源：臺灣電影年鑑

蒐集時間：2014年3月



4. 文化部辦理之電影類獎項

在電影方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2012年為辦理第49屆，而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2012年為第35屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-14及統計表C-4-5。

表2-3-14 2012年文化部辦理之電影類獎項

Table 2-3-14 Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2012

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	35	14	210	53	23
金馬獎	49	25	213	108	25

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

（二）廣播電視

1. 廣播電視事業家數

（1）廣播電視節目供應事業家數

2012年廣播電視節目供應事業家數共計7,327家，其中以電視節目製作業家數最多，為4,798家，其次為廣播電視廣告業、廣播電視製作業及錄影節目帶業家數，分別為4,651家、4,295家及3,149家，廣播電視節目發行業家數最低，為2,233家。近年廣播電視節目供應事業家數請參考圖2-3-9及統計表C-4-6。



提要分析

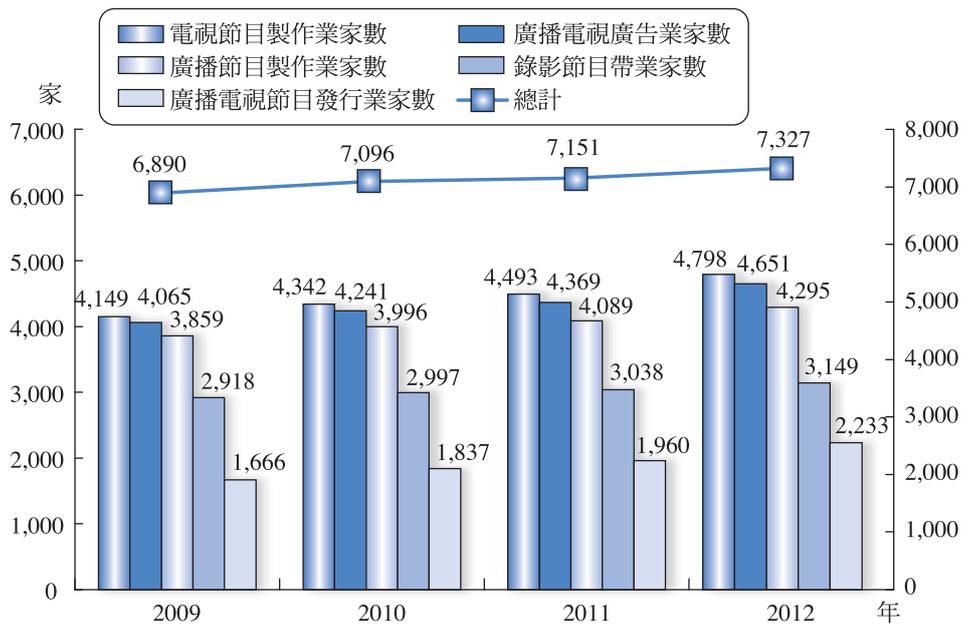


圖2-3-9 2009年至2012年廣播電視節目供應事業家數

Figure 2-3-9 Number of Radio and Television Program Production Business, 2009-2012

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

(2) 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家傳播資訊委員會統計，2012年國內無線廣播電臺家數為171家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為103家，頻道數為269頻道，直播衛星廣播電視服務經營8家，有線電視系統經營業者59家，有線電視播送系統業者3家，社區共同天線業者為8家。請參考圖2-3-10及統計表C-4-7。

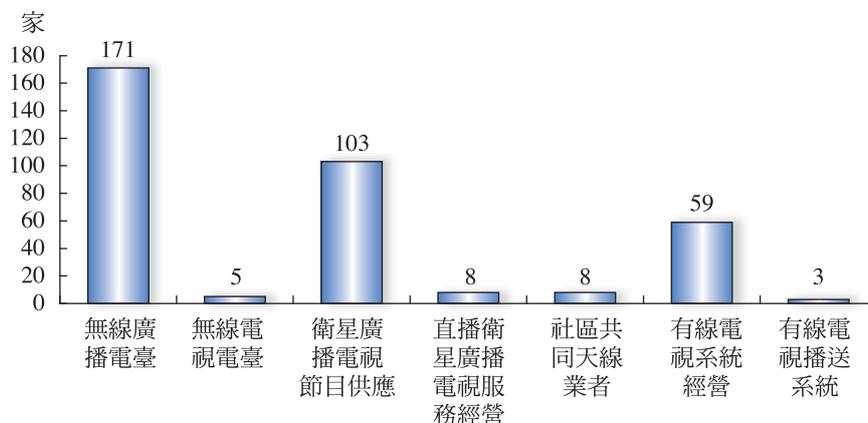


圖2-3-10 2012年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 2-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2012

資料來源：國家通訊傳播委員會
網址：<http://www.ncc.gov.tw/>
蒐集時間：2013年12月

2.有線廣播電視事業訂戶數

2012年我國有線電視訂戶數為498.92萬戶，家戶普及率為60.94%，普及率較2011年低，數位機上盒訂戶數為104.93萬戶，占有線電視訂戶數比率達21.09%，占全國總戶數之12.82%，其中，數位付費頻道訂戶有58.57萬戶，僅占全國總戶數之7.15%，普及率雖不高，但隨著數位化發展，有線電視之訂戶數將逐步降低，數位付費之戶數將逐漸上升。另外，多媒體內容傳輸平臺之訂戶數2012年達120.58萬戶，普及率上升至14.73%。

若依各縣市區域有線電視普及率觀察，普及率最高是新北市中和區，占區域用戶數之76.76%，普及率最低之區域為金門縣，普及率僅為18.06%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖2-3-11及統計表C-4-8，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-9。

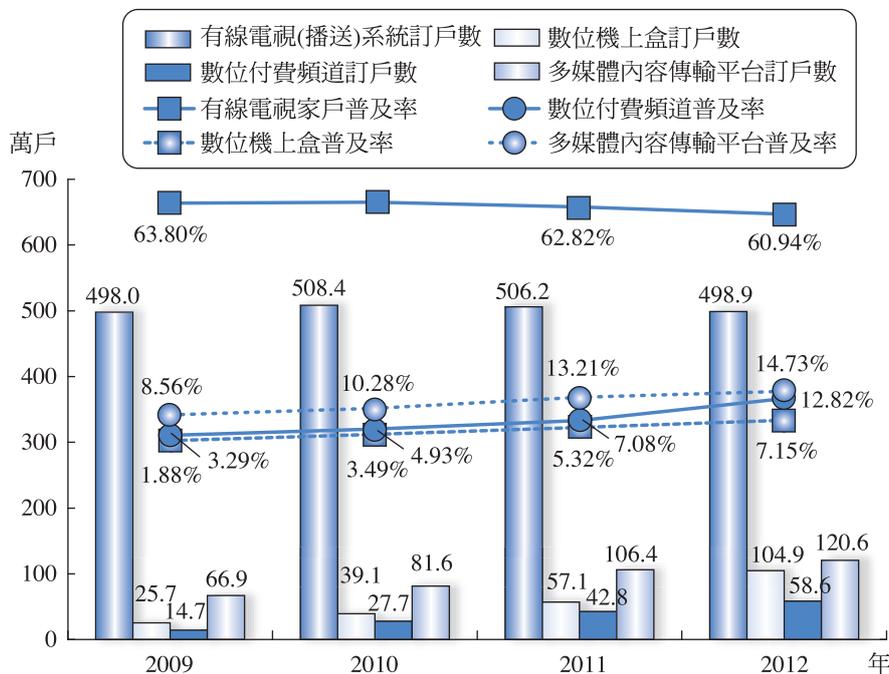


圖2-3-11 2009年至2012年電視訂戶數

Figure 2-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2009-2012

資料來源：國家通訊傳播委員會

網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/13030/1966_28052_130301_1.pdf

蒐集時間：2013年12月

3.文化部主辦之廣播電視類獎項

有關2012年文化部舉辦之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」及「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」已辦理47屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，電視節目劇本創作獎主要針對劇本進行獎勵，而金視獎則為獎勵全國各地服務區域民眾之在地有線電視系統經營者。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-15及統計表C-4-10。





表2-3-15 2012年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 2-3-15 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2012

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
廣播金鐘獎	47	28	1,040	138	28
電視金鐘獎	47	35	1,686	164	35
電視節目劇本創作獎	3	2	39	-	12
金視獎	12	15	252	67	22

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

4. 臺北電視節辦理概況

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，臺北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2012臺北電視節為期三天展期中，包括日本、韓國、馬來西亞、泰國、大陸及香港等亞洲地區之國內參展廠商家數達88家，來自義大利、荷蘭、英國、美國、澳洲、尼日等歐美非洲地區的重要版權買家共687人，現場交易時數達2,393小時。2012年臺北電視節辦理成果請參考統計表C-4-11。

（三）流行音樂

1. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2012年音樂銷售額約為新臺幣17.72億元，較2011年大幅衰退10.63%，其中實體唱片銷售金額近年來呈現衰退的現象，2012年為12.96億元，較2011年減少20.87%，而數位音樂的銷售金額則增加至4.76億元，較2011年大幅成長38.03%。整體而言，臺灣地區音樂市場的總銷售金額呈現逐年下降之現象。請參考圖2-3-12及統計表C-4-12。

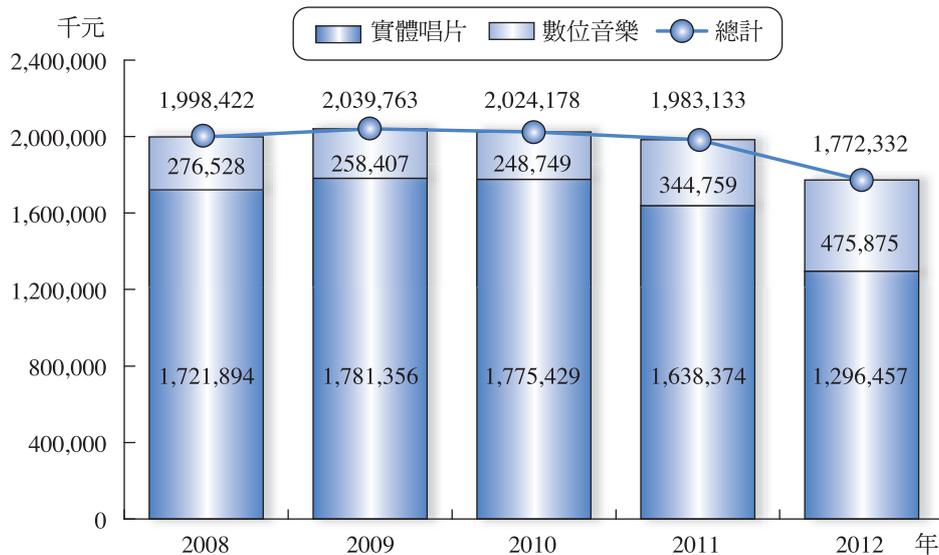


圖2-3-12 2008年至2012年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 2-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2008-2012

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會
 網址：<http://www.ifpi.org.tw/record/sales/SalesFigures.htm>
 蒐集時間：2013年12月

另根據文化部2012年流行音樂產業調查報告，我國有聲出版業者2012年總營業收入為48.12億元，其中唱片銷售（含製作／發行）占總營業收入的26.63%，推估唱片銷售統計約為12.81億元；數位音樂的營收則大約占有聲出版業者之10.29%左右，而占整體唱片市場之28%，約估計4.95億元左右。

2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」，其中金曲獎為第23屆，金音創作獎為第3屆，臺灣原創流行音樂大獎則已辦理9屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-16及統計表C-4-13。

表2-3-16 2012年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 2-3-16 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2012

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金曲獎	23	43	11,538	167	37
金音創作獎	3	21	1,155	80	17
臺灣原創流行音樂大獎	9	15	253	30	21

資料來源：文化部提供
 蒐集時間：2013年9月至10月





3. 金曲音樂節辦理概況

金曲音樂節（Golden Music Exposition，簡稱GMX）每年固定於流行音樂金曲獎頒獎前一週進行，主要是為了推廣臺灣的流行音樂產業，將金曲獎頒獎典禮拓展成結合各類展覽、論壇、藝人演唱會活動的「金曲週」之大型音樂節活動，以各種型態的活動讓外界看見臺灣流行音樂的傳承力量。2012年金曲音樂節於華山創意文化園區辦理，共計吸引約6萬5,000人次參與。2012年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-14。

五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

（一）駐外單位文化活動交流

1. 駐外單位表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心之表演與展覽藝術活動辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐紐約辦事處臺北文化中心於2012年共舉辦表演藝術活動40場次，出席人次達12,730人次；駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦172場次，出席人次達30,728人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦24場次，出席人次達14,487人次。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐紐約辦事處臺北文化中心於2012年共舉辦展覽藝術活動22場次，出席人次達107,800人次；駐法國臺灣文化中心則舉辦49場次，出席人次達143,200人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦2場次，出席人次達498,234人次。請參考表2-3-17，三個單位所舉辦表演與展覽藝術活動的名稱、表演團體/承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表2-3-17 2008年至2012年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次

Table 2-3-17 Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2008-2012

年	活動類型	駐紐約辦事處 臺北文化中心		駐法國代表處 臺灣文化中心		駐日本代表處 臺北文化中心	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
2008	表演活動	54	28,630	152	31,410	-	-
	展覽活動	13	6,750	23	35,190	-	-
2009	表演活動	38	14,450	145	12,846	-	-
	展覽活動	15	19,154	12	30,580	-	-
2010	表演活動	53	29,105	194	18,031	1	800
	展覽活動	14	3,704,202	10	39,030	4	18,836
2011	表演活動	62	24,880	153	29,740	13	8,588
	展覽活動	22	422,170	6	48,952	7	30,073
2012	表演活動	40	12,730	172	30,728	24	14,487
	展覽活動	22	107,800	49	143,200	2	498,234

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月



2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎為由中華民國文化部與法國法蘭西學院人文政治科學院共同設立的獎項，主要為表彰在法國或歐洲長期並持續推廣臺灣文化、文學、視覺藝術及表演藝術等具有特殊貢獻之機構或人士，2012年已辦理第17屆。2012年臺法文化獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-18及統計表C-5-4。

表2-3-18 2012年臺法文化獎辦理概況

Table 2-3-18 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2012

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	17	2	10	10	2

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月



(二) 各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物進出口概況、文化部補助演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

1. 古物進出口概況

2012年國外及中國大陸文物進入臺灣地區展覽數量為973件，共計展出791天，而國內古物出口展覽部分，共計出口405件，展出486天。有關古物進出口展覽狀況請參考表2-3-19及統計表C-5-5。

表2-3-19 2012年古物／文物進出口展覽概況

Table 2-3-19 Overview of Antiquities Import and Export, 2012

單位：個；場次；件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展件數	展覽天數
進口展覽	5	9	973	791
出口展覽	6	6	405	486

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流（包含補助藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動及補助國內表演藝術經典作品大陸巡演）達218個活動計畫，並於35個國家辦理藝術活動，共計超過273.99萬參觀人次。有關2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次／檔次及參觀人次，請參考表2-3-20及統計表C-5-6。

表2-3-20 2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 2-3-20 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2012

單位：個；人次

類別	活動數	活動國家數	活動場次	參觀人次
文化交流	168	35	674	1,970,381
兩岸交流	50	1	178	769,481
整體	218	36	852	2,739,862

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

3. 補助作家與出版業參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2012年文化部補助國內作家與出版業者參與13個海外活動。其中文學閱讀推廣活動於3個國家舉辦4個活動共計83場次活動，參觀人次達7,800人。而在補



助出版業者參與國際書展活動上，共計補助9個展覽於8個國家展出。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

4. 臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2012年我國參與國際影展及國際市場展相關活動計244部次，榮獲國際影展入圍計96部次，榮獲國際影展獎項部次達35部次，補助國際電影市場片商數達122家，補助參加國際影展人次達60人次。文化部對電影的補助個數近3年來逐年增加，2012年榮獲國際影展獎項的部次亦為歷年來最高。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖2-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

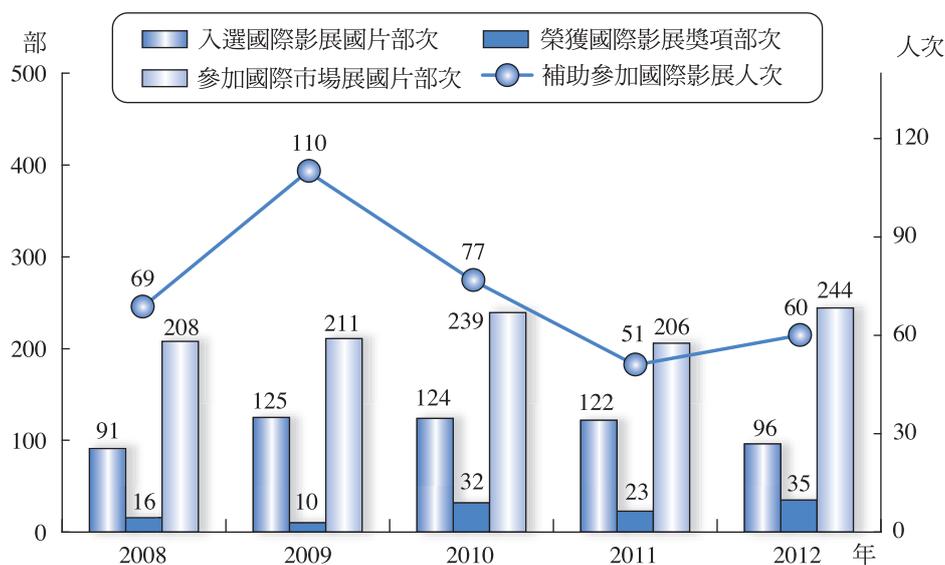


圖2-3-13 2008年至2012年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 2-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2008-2012

資料來源：臺灣電影網
網 址：http://www.taiwancinema.com/ct_136_265
蒐集時間：2013年12月

5. 補助電視業者參與國際交流活動

在電視國際交流活動上，2012年文化部補助國內電視業者參與2個海外活動，參與企業數共計38家，展出節目小時數共計3,562小時，專業人士參觀人次為15,960人次。有關文化部補助電視業者參與國際交流活動概況請參考表2-3-21、統計表C-5-10。

6. 補助流行音樂參與國際交流活動

在流行音樂國際交流活動上，2012年文化部補助國內流行音樂團體或個人參與8個海外活動於6個國家進行16場演出，參與演出團體或個人數共計24團，出席人次為17,050人次。有關文化部補助流行音樂團體或個人參與國際交流活動概況請參考表2-3-21、統計表C-5-11。



表2-3-21 2012年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況

Table 2-3-21 Overview of Radio, TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2012

單位：個；人次

類別	活動數	展演國家數	活動內容	參觀人次
廣播電視	2	1	38企業展出3,562小時節目	15,960
流行音樂	8	6	16場24團	17,050

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

(三) 國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2012年國外來臺藝文活動次數總計有9,410個，出席人次達74,284千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（1,797個）、其次為臺中市（1,631個），再其次為桃園縣（1,179個），其他各縣市活動個數，若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動場次雖僅占14.58%，但出席人次占比高達32.54%。就國外藝文團體來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影片」（77.77%），其次是「音樂」（8.60%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖2-3-14及統計表C-5-12，2012年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

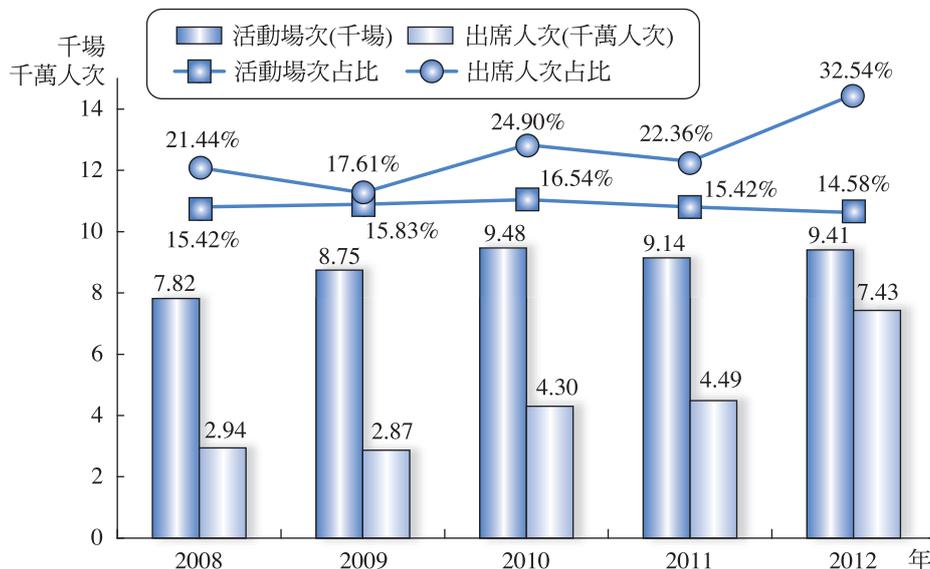


圖2-3-14 2008年至2012年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 2-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Performance Events, 2008-2012

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
蒐集時間：2013年12月

（四）大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

1.大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2012年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計105,822件，其中17,908件為大眾傳播及藝文專業人士，佔所有文教交流活動之16.92%，而各類活動中以「文教活動」申請數最多，計67,397件，佔所有文教交流活動之63.69%。就核准數量來看，共有98,270件，並有85,106人次實際入境來臺交流，其中亦以「文教活動」核准數最多，計62,200件，佔所有文教交流活動之63.30%，其次是大眾傳播及藝文專業人士為17,610件，佔17.92%。有關歷年及2012年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖2-3-15及統計表C-5-14，2012年概況請參考統計表C-5-15。

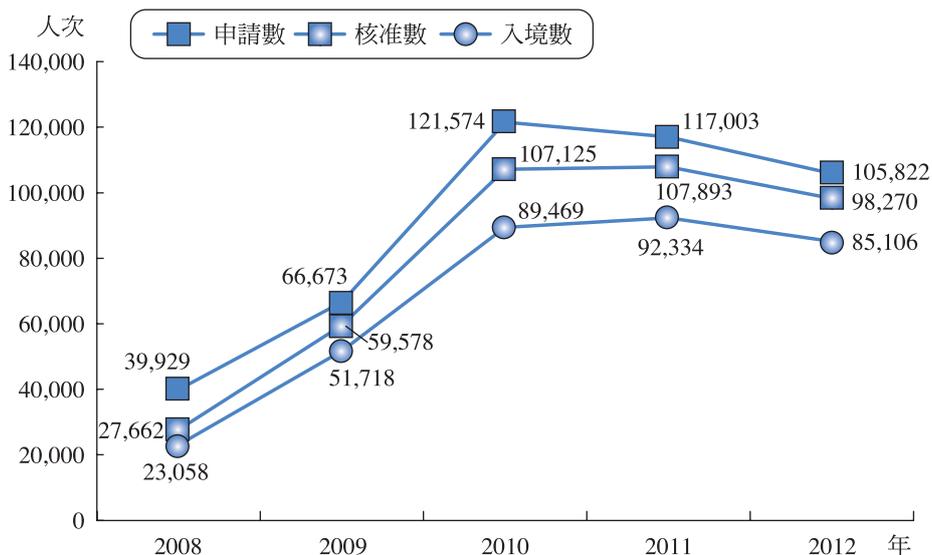


圖2-3-15 2008年至2012年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 2-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2008-2012

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1&xq_xCat=2011

蒐集時間：2013年12月

註：根據文化部統計，2012年大陸地區大眾傳播及藝文專業人士來臺從事交流活動申請件數為17,908人次，核准件數為17,610人次。

2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2012年大陸地區媒體來臺駐點媒體數維持在10家媒體，來臺記者共計105人次，以中央電視臺人次最多，達25人次，其次為新華社及福建東南衛視，人次分別為20人次及11人次。有關2012年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖2-3-16及統計表C-5-16。





提要分析

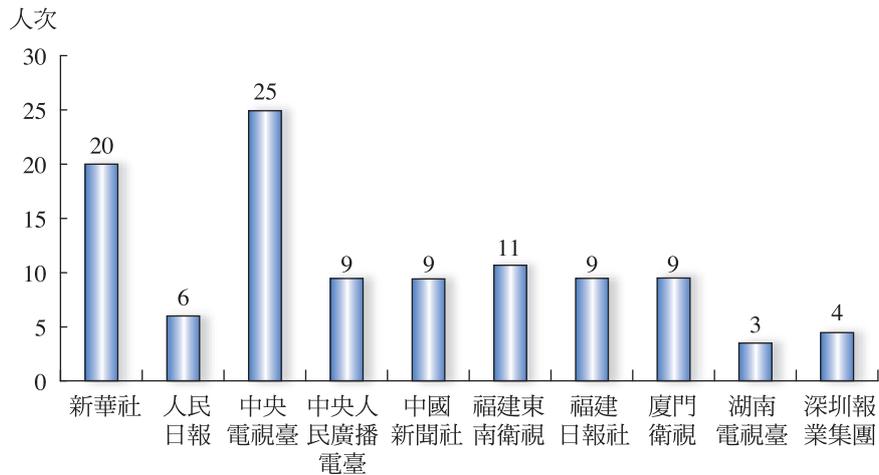


圖2-3-16 2012年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 2-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2012

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2012年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為861件，許可件數為861件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖2-3-17及統計表C-5-17。

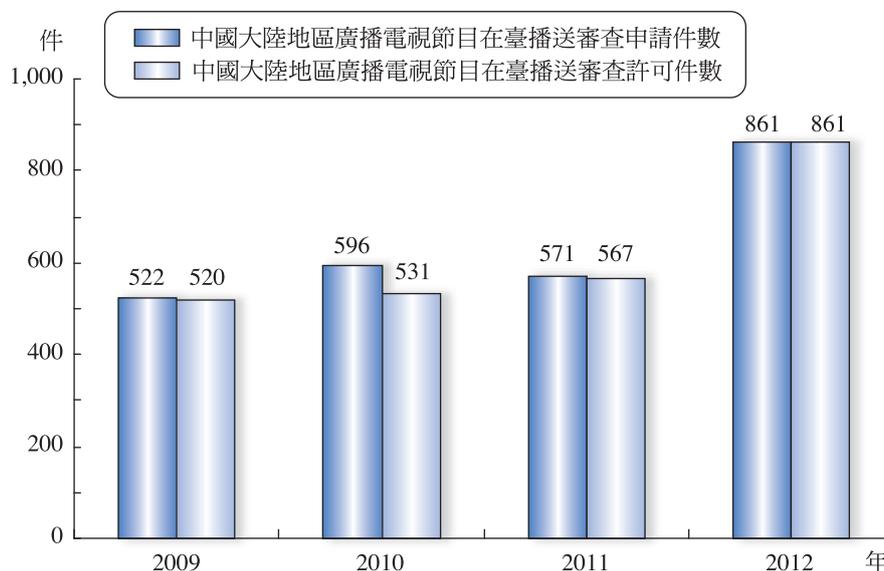


圖2-3-17 2009年至2012年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 2-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2009-2012

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2012年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售種數為712,949種，銷售冊數為1,846,781冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售種數及冊數，請參考圖2-3-18及統計表C-5-18。

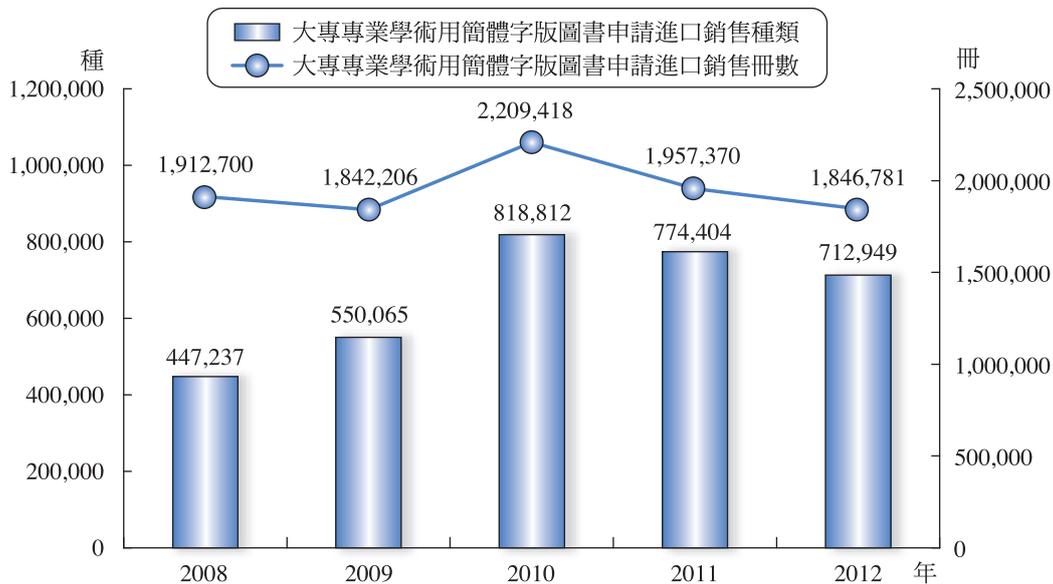


圖2-3-18 2008年至2012年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 2-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2008-2012

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月



六、文化參與及文化消費

為瞭解我國民眾之文化參與情況，歷年來文化部針對15歲以上民眾進行文化參與調查，分別瞭解其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況。本年調查為文化部成立後進行之第一次調查，在各類活動的定義及描述上略作調整，調整項目說明如下：

- 1.書籍的參與率本年調查包含上課用書、教科書、休閒書籍、電子書等圖書，過去調查由消費者主觀認定。
- 2.視覺藝術類之分類僅分為美術及藝術品類、工藝類及設計類，音樂類分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問。
- 3.書籍消費2012年改為詢問每年消費金額，過去為詢問每月消費金額。



提要分析

2012年我國文化參與及消費概況說明如下¹⁰：

(一) 文化參與率與參與頻率

1. 2012年文化參與概況

(1) 大眾傳播類

在2,065位15歲以上民眾中，有高達99.8%的民眾於2012年有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有0.2%的民眾於2012年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率96.6%為最高，其次為書籍（72.1%），再其次分別為報紙（60.8%）、雜誌／期刊（48.4%）、廣播（46.4%）及電影（45.8%）。

就全體15歲以上民眾於2012年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院/戲院觀看電影的次數為2.2次，有參與者的次數為5.0次。在電視、廣播、報紙、雜誌/期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週15.6小時（有參與者為16.2小時），其次為書籍6.7小時／週（有參與者為9.7小時），再其次為廣播5.5小時／週（有參與者為12.7小時）。然而報紙及雜誌／期刊的接觸時間相對較低，且以雜誌／期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為1.7小時（有參與者為3.8小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖2-3-19及統計表C-6-1至C-6-3、C-6-5。

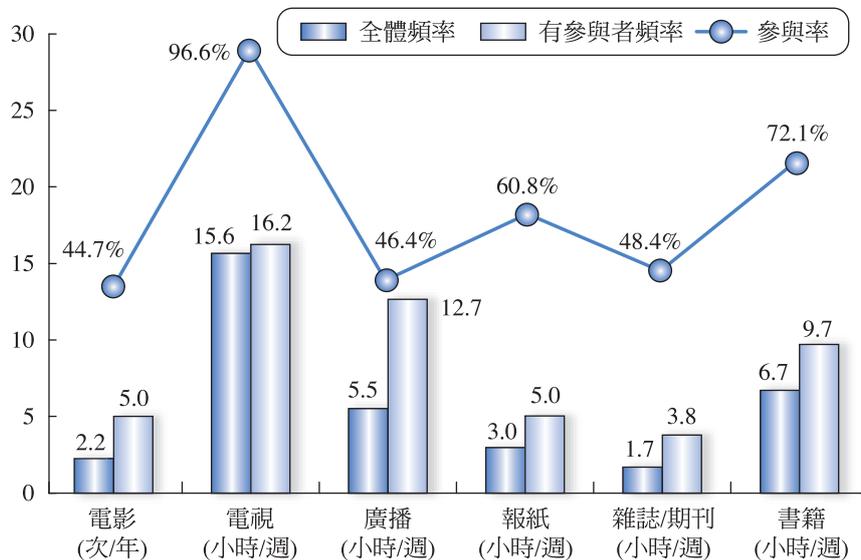


圖2-3-19 2012年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況

Figure 2-3-19 Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第3、4、6、8、9、12、16題）

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,065人。

10 對於本年文化參與及消費調查結果，本出版品僅收錄各類文化活動實體媒介或現場活動之參與率、參與頻率及消費金額，其他問項調查結果請參考文化部文化統計網站。

(2) 表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在2,065位15歲以上民眾中，有48.3%的民眾於2012年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，51.7%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以現代戲劇類的參與率最高，為22.0%，其次為流行音樂類（20.5%），再其次為古典與傳統音樂類（17.2%）；然而以傳統戲曲類的參與率15.0%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於2012年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以欣賞現代戲劇類的次數最高，平均每年0.7次（有參與者為3.1次），其次為流行音樂類0.6次（有參與者為3.0次），再其次為古典傳統音樂類0.5次（有參與者為2.9次）與舞蹈類0.5次（有參與者為2.8次）。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖2-3-20及統計表C-6-6至C-6-11。

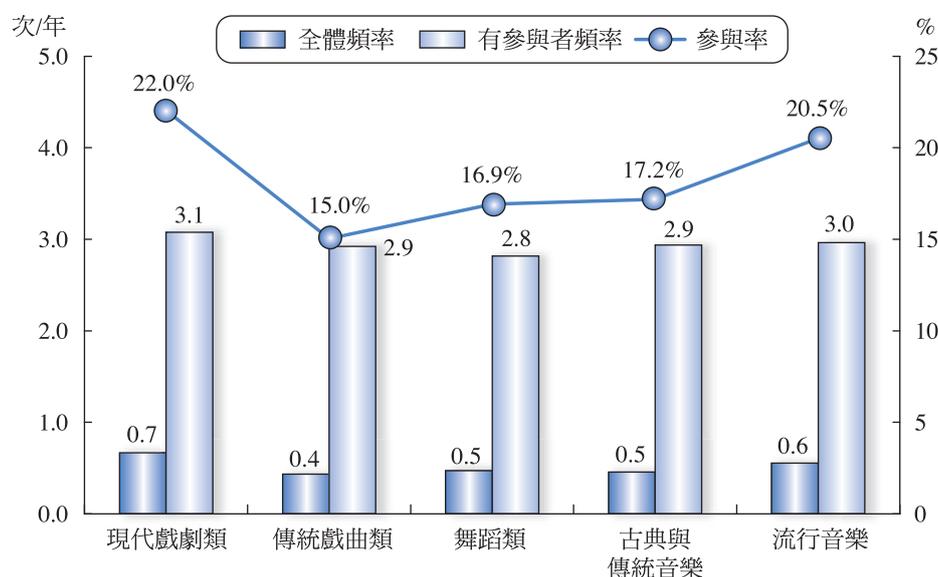


圖2-3-20 2012年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 2-3-20 Overview of People Participated in Performing Arts, 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、20、22、25、26、29題）

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,065人。

(3) 視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含美術與藝術品（包含繪畫／書法／版畫類、裝置／公共藝術與多媒體類、攝影類、雕塑類）、工藝類（如陶瓷、玻／琉璃、金工及珠寶、織染繡、木雕、紙藝、古董文物等）及設計類（如平面、流行時尚及時裝、家具、建築、珠寶、工業、產品及室內設計等）。





提要分析

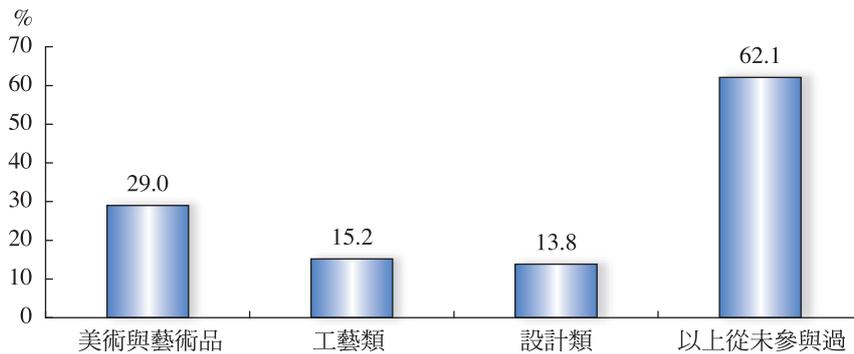


圖2-3-21 2012年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 2-3-21 Participation Rate of Visual Arts Activities, 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第33題）

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,065人。

在2,065位15歲以上民眾中，37.9%的民眾於2012年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，62.1%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽展示活動。就2012年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以美術與藝術品類的參與率29.0%為最高，其次為工藝類（15.2%）及設計類（13.8%）。就全體15歲以上民眾於2012年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.5次，有參與者的次數則為4.0次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖2-3-21及統計表C-6-12及C-6-13。

（4）文化藝術機構與設施

在2,065位15歲以上民眾中，僅有14.9%的民眾於2012年內未去過文化機構或未使用過文化藝術場所，高達85.1%的民眾在2012年間曾去過文化機構或文化藝術場所。就2012年內民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所來看，以宗教與民俗機構的比率最高，為54.8%，其次分別為公園（53.1%）、圖書館（47.1%），以及名勝古蹟／遺址／歷史建築（46.8%），再其次為博物館（42.8%）。而以民間文教機構或組織的比率10.1%為最低。有關文化藝術機構之參與率參考圖2-3-22及統計表C-6-14。

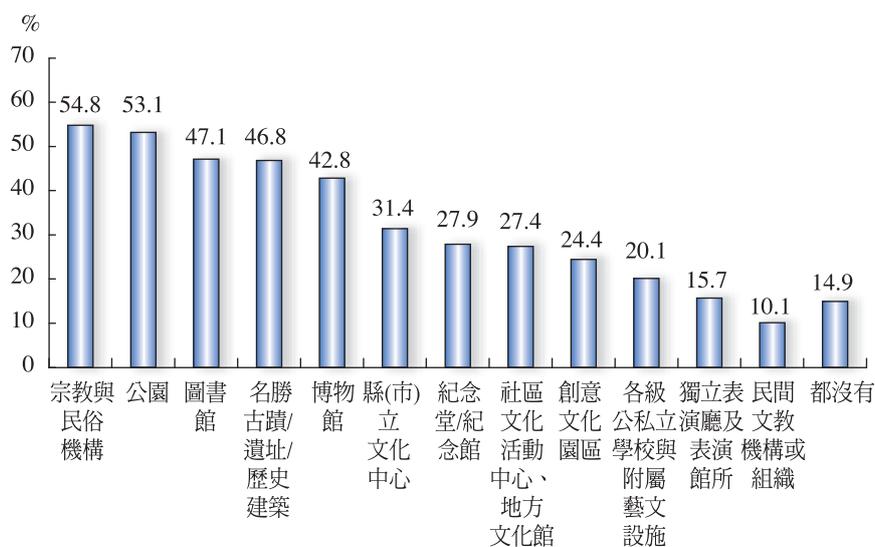


圖2-3-22 2012年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 2-3-22 Overview of Cultural Institutions or Culture and Arts Venues Visited, 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第40題）

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,065人。

3.本題博物館包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等，不包含自然與文化景觀。

在2,065位15歲以上民眾中，有參與或欣賞博物館的比率為42.8%，有57.2%的民眾2012年未參觀博物館。就2012年內有參與或欣賞博物館的民眾來看，以參觀歷史博物館的比率20.0%為最高，其次分別為科學博物館（18.8%）及美術館（17.2%），而以工藝館的比率6.5%為最低。有關博物館之參與率及參與頻率請參考圖2-3-23及統計表C-6-15及C-6-16。

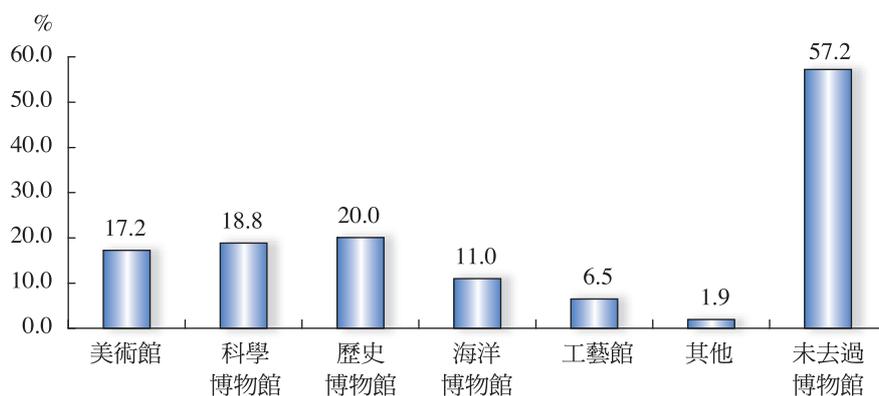


圖2-3-23 2012年民眾參與或欣賞博物館的類型

Figure 2-3-23 Categorical Statistics of Museums that People Visited, 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第41、42題）

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,065人。





提要分析

(5) 文藝民俗節慶活動

在2,065位15歲以上民眾中，有39.6%的民眾於2012年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，60.4%的民眾於2012年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就2012年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗慶典的比率30.6%為最高，其次為藝術節、地方文化節及其他新興之藝術文化節慶（16.4%），國家慶典僅占5.6%。而在2012年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的次數為1.1次，有參與者的次數為2.9次。有關文化藝術機構之參與率及參與頻率請參考圖2-3-24及統計表C-6-17、C-6-18。

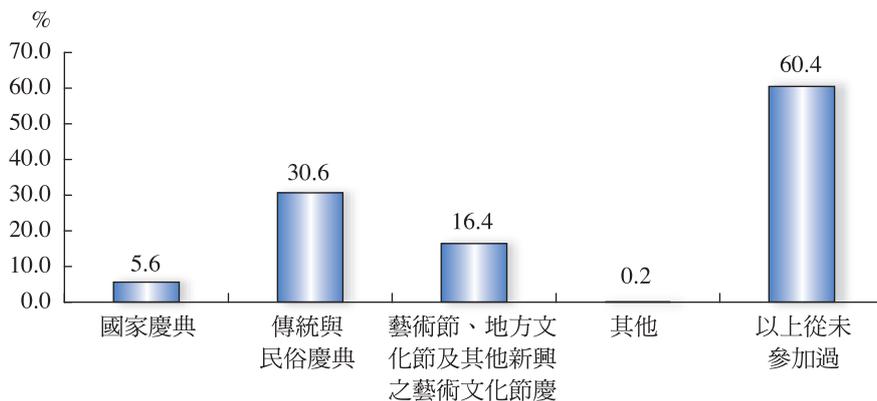


圖2-3-24 2012年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 2-3-24 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第44題）

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,065人。

2. 歷年文化參與概況

(1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為表演藝術類活動，而以文藝民俗節慶活動的參與率相對較低。2008年至2012年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表2-3-22。

表2-3-22 2008年至2012年民眾參與文化藝術相關活動之比率

Table 2-3-22 Percentage Distribution of Participants to Arts and Cultural Activities, 2008-2012

單位：%

項目	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
大眾傳播類活動	96.3	97.2	98.1	99.5	99.8
電影	39.3	42.8	39.6	41.9	44.7
電視	93.1	93.6	94.6	97.0	96.6
廣播	53.3	51.4	55.6	52.5	46.4
報紙	71.0	70.1	72.0	67.7	60.8
雜誌/期刊	51.0	53.2	55.5	49.0	48.4
書籍	54.2	54.5	58.7	57.9	72.1
表演藝術類活動	43.7	44.1	45.9	47.6	48.3
戲劇舞蹈類	-	-	-	-	36.5
現代戲劇類	-	18.2	17.6	18.3	22.0
傳統戲曲類	-	17.7	18.8	18.5	15.0
舞蹈類	13.2	13.3	15.2	14.7	16.9
音樂類					33.4
古典及傳統音樂類	27.1	24.4	27.0	27.9	17.2
流行音樂					20.5
視覺藝術類活動	37.6	45.4	45.4	47.8	37.9
傳統形式視覺藝術類	18.6	19.0	23.2	21.0	
現代形式視覺藝術類	4.9	17.7	19.4	18.7	
攝影類	10.5	15.8	17.3	16.7	29.0
雕塑類	10.2	16.1	14.5	15.3	
古董文物類	10.6	13.1	11.8	14.1	
設計類	8.7	15.9	15.9	17.6	13.8
工藝類	11.9	16.7	16.7	17.9	15.2
文化藝術機構與設施	79.4	87.7	89.0	91.4	85.1
博物館	46.8	42.1	44.1	47.4	42.8
文藝民俗節慶活動	41.7	41.7	38.4	40.9	39.6
樣本數	1,319	1,309	2,105	2,009	2,065

資料來源：2008年至2011年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

2.本調查2012年問項與問法進行調整，如視覺藝術類之分類僅分為美術及藝術品類、工藝類及設計類，音樂類分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問，可能使受訪者認知不同而對結果造成影響。

(2) 文化參與頻率

在參與頻率上，多數項目的參與頻率變化不大，如戲劇舞蹈類、雜誌／期刊、博物館、以及文藝民俗節慶活動。參與頻率變化較大的類別包含電影、電視、廣播、報紙之參與頻率，其中電影觀賞頻率除以2011年為2.7次較高外，民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次至2.3次，而電視、廣播、報紙之參與頻率有逐年下降的現象。至於書籍類、音樂類及視覺藝術類之參與頻率，因問項定義的不同，其參與頻率在2012年的變化幅度較大，其中書籍類、音樂類的參與頻率較往年增加，視覺藝術類的參與頻率則減少之現象。請參考表2-3-23。





表2-3-23 2008年至2012年參與文化藝術相關活動之頻率

Table 2-3-23 Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2008-2012

類型	項目	年				
		2008	2009	2010	2011	2012
大眾傳播類活動	電影(次/年)	2.2	2.2	2.3	2.7	2.2
	電視(小時/週)	13.4	26.8	16.0	16.4	15.6
	廣播(小時/週)	5.1	4.6	6.0	5.8	5.5
	報紙(小時/週)	3.3	3.0	3.5	3.2	3.0
	雜誌/期刊(小時/週)	2.0	1.8	2.1	1.6	1.7
	書籍(小時/週)	3.9	3.7	4.7	4.6	6.7
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7
	傳統戲曲類(次/年)		0.9	0.6	0.6	0.4
	舞蹈類(次/年)	0.4	0.3	0.7	0.4	0.5
	古典及傳統音樂類(次/年)	0.8	0.7	1.1	0.8	0.5
	流行音樂(次/年)					0.6
視覺藝術類活動	傳統形式視覺藝術類(次/年)	0.7	0.8	1.2	1.1	1.5
	現代形式視覺藝術類(次/年)	0.2	0.7	1.0	0.6	
	攝影類(次/年)	0.2	0.5	0.6	0.5	
	雕塑類(次/年)	0.2	0.4	0.4	0.6	
	古董文物類(次/年)	0.3	0.3	0.3	0.3	
	設計類(次/年)	0.3	0.9	0.5	0.4	
	工藝類(次/年)	0.2	0.9	0.5	0.4	
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)	1.2	1.2	1.2	1.4	1.3
文藝民俗節慶活動(次/年)		1.2	1.1	1.2	1.2	1.1
樣本數		1,319	1,309	2,105	2,009	2,065

資料來源：2008年至2011年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

2.本調查2012年問項與問法進行調整，如視覺藝術類之分類僅分為美術及藝術品類、工藝類及設計類，音樂類分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問，可能使受訪者認知不同而對結果造成影響。

(二) 文化消費金額

1.2012年文化消費金額概況

2012年全體15歲以上民眾在大眾傳播類活動的消費金額方面，以書籍的消費金額最高，為2,246元，其次為雜誌（1,302元），再其次分別為報紙（1,297元），以及電影（630元）。在表演藝術活動之消費金額上，以流行音樂之消費金額最高，為1,520元，其次為現代戲劇類（805元）、傳統與古典音樂類（552元）、舞蹈類（467元）、傳統戲曲類（375元）。至於2012年民眾對視覺藝術類活動之消費金額為602元。而在博物館參觀之消費金額上，2012年之金額為954元。有關各類型活動文化消費金額請參考圖2-3-25及統計表C-6-1、C-6-3、C-6-5至C-6-10、C-6-13、C-6-16。

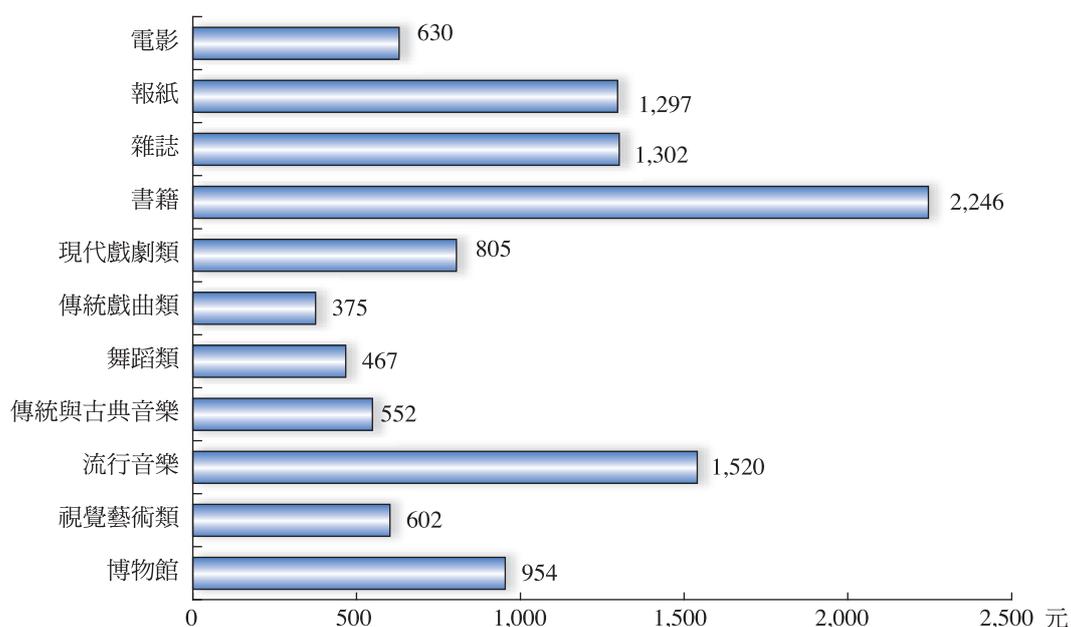


圖2-3-25 2012年全體民眾主要文化藝術活動消費金額

Figure 2-3-25 Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第4、11、14、17、19、21、23、28、31、37、38、43題）

調查時間：2013年8月

註：1.全體民眾樣本數為2,065。

2.電影消費金額=（平均每年觀看次數）×（平均每次實際花費金額）。

3.報紙/雜誌/現代戲劇類/傳統戲曲類/舞蹈類/古典與傳統音樂類/流行音樂類消費金額=（平均每月實際花費金額）×12。

4.博物館消費金額=（平均每年參觀次數）×（平均每次實際花費金額）。



2.歷年文化消費金額概況

2008年至2012年民眾在主要文化藝術活動之消費概況請參考表2-3-24。因各項活動消費人數不多，故消費金額易受單一標本影響，且2012年問項與詢問方式進行調整，亦造成消費金額變動，因此本表消費金額歷年比較建議僅作為參考。



表2-3-24 2008年至2012年主要文化藝術活動消費金額概況

Table 2-3-24 Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2008-2012

單位：元

類型	項目	年				
		2008	2009	2010	2011	2012
大眾傳播類活動	電影	572	566	573	724	630
	報紙	1,697	1,667	1,670	1,393	1,297
	雜誌	1,799	1,801	1,786	1,462	1,302
	書籍	4,210	3,978	4,223	3,322	2,246
表演藝術類活動	現代戲劇類	-	873	713	701	805
	傳統戲曲類	-	367	336	476	375
	舞蹈類	929	209	391	219	467
	傳統與古典音樂	3,749	1,280	1,193	1,644	552
	流行音樂					1,520
視覺藝術類活動	傳統形式視覺藝術類	262	670	309	290	602
	現代形式視覺藝術類	236	464	252	255	
	攝影類	88	294	397	318	
	雕塑類	159	992	488	240	
	古董文物類	358	1,999	577	185	
	設計類	156	1,518	494	371	
	工藝類	169	612	377	197	
文化藝術機構與設施活動	博物館	720	2,667	840	1,082	954
樣本數		1,319	1,309	2,105	2,009	2,065

資料來源：2008年至2011年文化統計、本專案電話調查

註：1.因部分項目消費人數不多，故平均消費金額易受單一消費樣本影響。

2.本調查2012年問項與問法進行調整，如書籍消費金額2012年改為詢問每年消費金額，過去詢問每月消費金額，過去之消費金額可能產生高估之狀況；視覺藝術類活動2012年不再詢問細分類的消費金額，故可能使受訪者因認知不同而對結果造成影響。

3.我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《101年家庭收支調查報告》可得知2012年我國平均每戶家庭消費支出為727,693元，其中休閒、文化及教育消費支出為72,857元，占消費支出之10.01%。2012年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

觀察2012年之年增率，整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出減少3.75%，其中僅有套裝旅遊（不含自助旅遊）之消費支出為增加的現象（年增為5.41%），其餘項目皆為減少的狀況，其中以「教育」減少7.46%最多，其次為「書報雜誌文具」消費，減少5.55%，娛樂消遣及文化服務（年減為3.50%）和教育消遣康樂器材及其附屬品（年減為2.38%）支出亦皆為負成長。請參考圖2-3-26及統計表C-6-19。



圖2-3-26 2008年至2012年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出
Figure 2-3-26 Average Family Recreation, Culture, and Education Expenditures in Taiwan, 2008-2012

資料來源：行政院主計總處網站，《96~101年家庭收支調查報告》
 網址：<http://win.dgbas.gov.tw/fies/a11.asp?year=101>
 蒐集時間：2013年12月



七、行政院文化獎

行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎。行政院文化獎為自民國1980年起辦理，已辦理32屆，計共有68位得主獲此殊榮。2012年行政院文化獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-25及統計表C-7-1。

表2-3-25 2012年行政院文化獎辦理概況

Table 2-3-25 Overview of National Cultural Award of R.O.C. (Taiwan), 2012

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	32	1	37	12	2

資料來源：文化部提供
 蒐集時間：2013年9月至10月

八、觀光

本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。



(一) 來臺旅客

2012年來臺旅客總人數為7,311,470人，較2011年大幅增加122.40萬人，成長率為20.11%。就近五年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2008年約384.52萬人成長到2011年突破600萬人，2012年更突破700萬人次，近年來在開放大陸觀光客來臺的效應下，來臺旅客顯著增加。各年度總人數與成長率，請參考圖2-3-27及統計表C-8-1。



圖2-3-27 2008年至2012年來臺旅客總人數

Figure 2-3-27 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2008-2012

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，97年至101年來臺旅客居住地分析統計
網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=134>
蒐集時間：2013年12月

(二) 國人國內旅遊與出國旅客概況

1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2012年國人國內旅遊比率為92.2%，平均每人國內旅遊次數為6.87次（較2010年增加0.79次，但較2011年減少0.55次），總計旅遊次數計1億4,207萬旅次，雖較2010年成長14.6%，但較2011年減少6.7%。請參考圖2-3-28及統計表C-8-2。

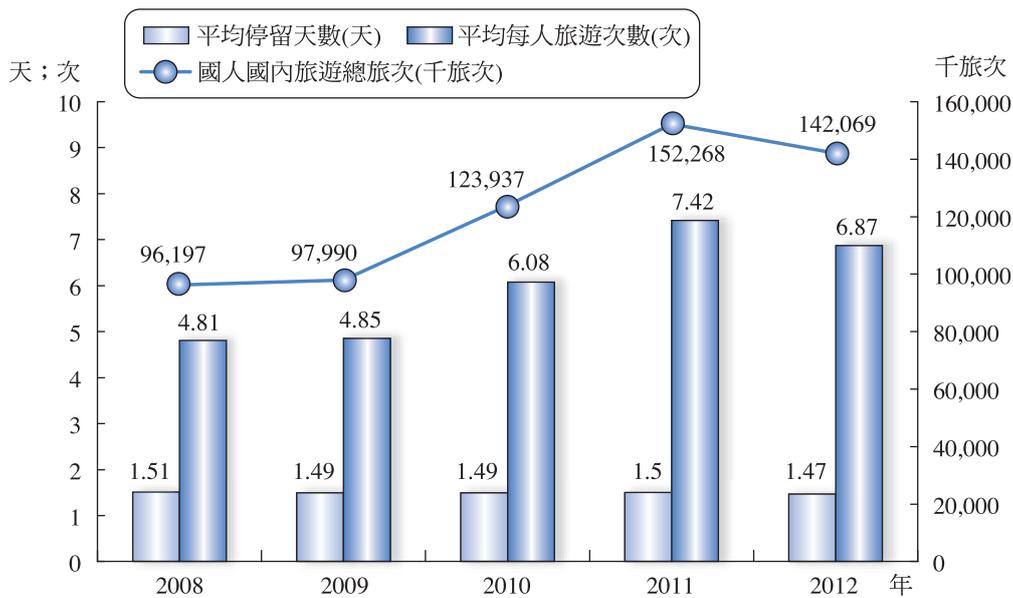


圖2-3-28 2008年至2012年國人國內旅遊概況

Figure 2-3-28 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2008-2012

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光市場調查摘要，97年至101年國人旅遊狀況調查
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
 蒐集時間：2013年12月

2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2012年國人出國人數為10,239,760人次，首次超越1,000萬人次，相較於2011年，出國人數大幅增加6.84%。就國人出國目的地成長率觀察，2012年國人出國至美洲地區明顯增多，成長率達13.47%。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2012年占整體出國人數之91.48%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖2-3-29及統計表C-8-3。





提要分析

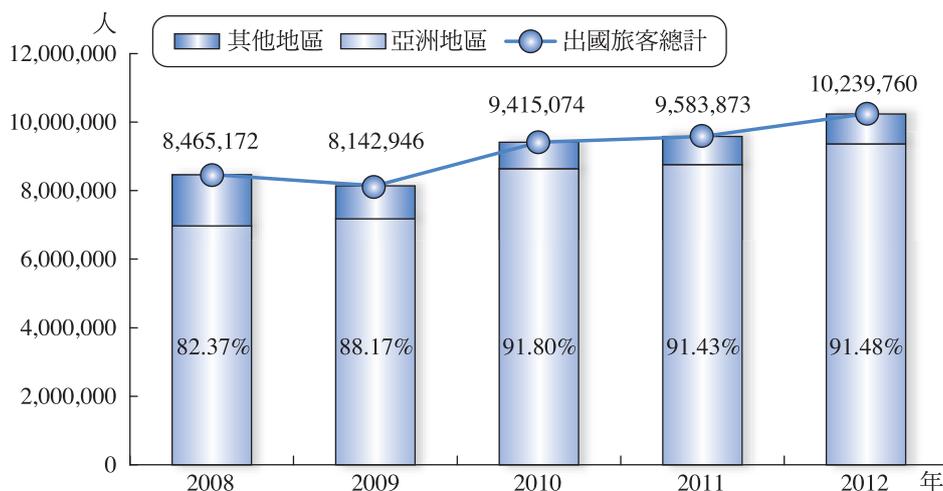


圖2-3-29 2008年至2012年國人出國目的地人數

Figure 2-3-29 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2008-2012

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，97年至101年中華民國國民出國目的地人數統計
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
 蒐集時間：2013年12月

(三) 國內主要觀光遊憩據點遊客人數

根據交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家風景區、國家公園、公營觀光區、縣級風景特定區、森林遊樂區、海水浴場、民營觀光區、寺廟、古蹟／歷史建物與其他10大類地區，2012年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以公營觀光區遊客人數最多，達9,317.6萬人次，其次為寺廟遊客，達6,234萬人次，再其次為國家風景區，遊客人數為4,896.3萬人次。請參考圖2-3-30及統計表C-8-4。

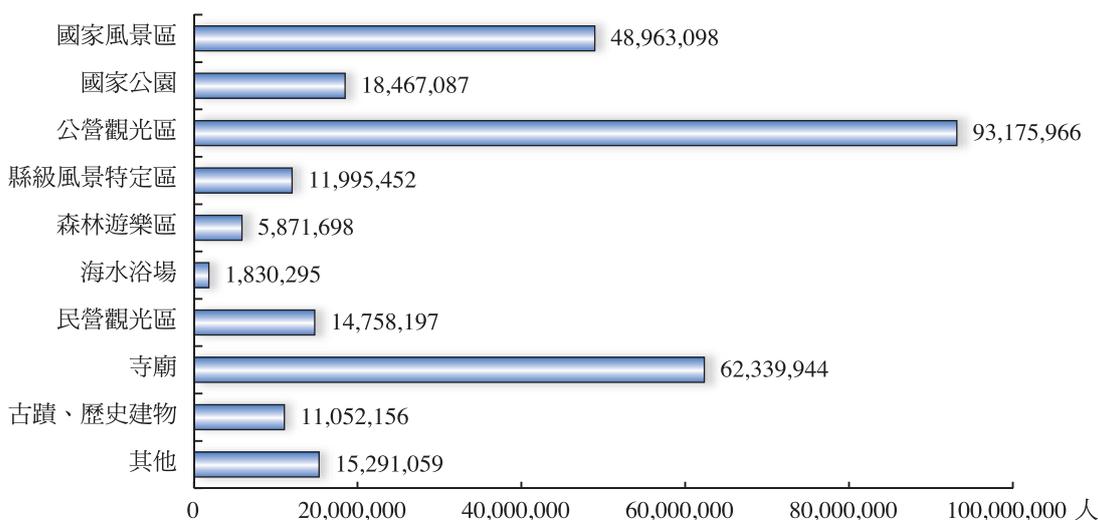


圖2-3-30 2012年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

Figure 2-3-30 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2012

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，97年至101年國內主要觀光遊憩據點遊客人數
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
 蒐集時間：2013年12月