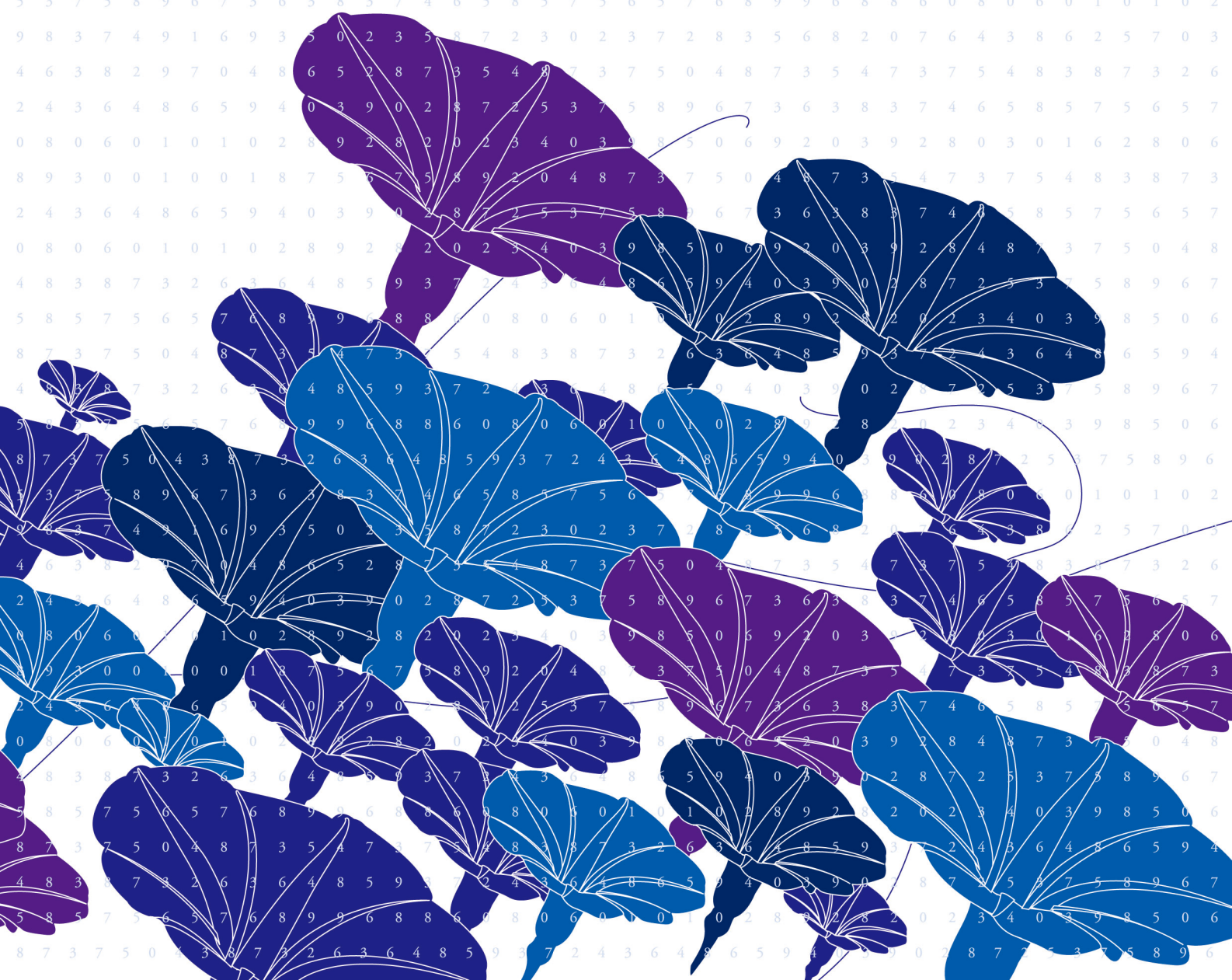




2012

# 文化统计

Cultural Statistics





2012

# 文化统计





# 編輯說明

- 一、本報告係彙整2012年我中華民國中央、地方文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展及民間能獲得全面的瞭解。
- 二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。
- 三、本報告之數據範圍，包括臺灣省15縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市5直轄市。  
  
北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園縣、新竹市、新竹縣。  
  
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。  
  
南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。  
  
東部地區：花蓮縣、臺東縣。  
  
其他地區：金門縣、連江縣。
- 四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準：會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告之靜態資料標準日為2012年12月31日。
- 五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。
- 六、本報告所提供之統計資料如有與前期同刊物編製數據不同者，係因原始資料提供單位更新或修正資料之故。





## 摘要

文化部於2012年5月20日成立，除文建會原有業務外，亦納入電影、廣播、電視、出版及流行音樂，以及原教育部所屬部分館所等相關業務，並以泥土化、國際化、雲端化、產值化4大面向為發展主軸。「泥土化」為整合村落文化資源，發展村落微型文化產業，建構在地生活美學空間；「國際化」為藉由海外據點城市輻射的效果，帶動臺灣文創產業和文化國際行銷；「產值化」的推動是要讓臺灣經濟能力和國力能維持競爭力，建置交流、媒合平臺及交易授權機制；「雲端化」則是要建構藝文整合行動化服務、文化資源庫。要達上述之目的，則有賴充分與持續性、系統性的資訊揭露，即進行文化的統計。

文化統計乃針對文化環境、政策、措施、組織、活動、產出、作為等向度，採量化的方式予以分類、整理、記錄與呈現，藉此獲得文化現象之理解，進而提供研究分析、操作與解釋之依據，以及各公私立機構決策之參考。我國《2012年文化統計》乃依據「文化部文化統計架構」之研究，分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大綱領。「文化與行政」為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向；「文化與教育」為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下紮根與向上提升，以上兩大部分為國家面向；「文化與社會」為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾之面向；「文化與產業」為文化的生產與分配層面，則為市場面向。

雖2012年文化統計乃以文化部所主管之文化事務之範疇進行統計，但對於過去文化統計既有之統計項目，仍將著重歷年數據之呈現，力求展現在即將面臨新變革下，我國文化發展之趨勢。以下為我國2012年文化統計結果之摘要說明。

依本年度之文化統計數據顯示，2012年中央政府組織調整後，文化經費及人力未大幅度成長，但地方政府文化人力及經費則有大幅增加的情況。在文化支出預算上，中央政府與各地方政府文化支出預算皆為歷年新高。在文化參與方面，全國藝文活動場次與出席人次皆有明顯成長，亦為歷年新高。文化創意產業的營業額則為近三年首度衰退，文化相關產業受僱員工總數亦較2011年減少。

### （一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2012年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中，文化經費編列方面，我國2012年中央政府文化支出預算為28,292.29百萬元，為歷年來之最高，惟在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2011年之1.56%略微降至1.46%。在各地方政府文化支出預算金額上，2012年共計25,021.63百萬元，亦為歷年來之新高，在占地方政府總預算的比率亦大幅提升至2.34%。在文化行政人力上，2012年文化部及所屬機關



## 摘要

(構)人力總數達1,792人，業務涉及文化領域之中央政府機關人力共計3,220人，二者合計5,012人，較2011年之5,178人略微減少，而2012年地方政府之人力則呈現增加的現象，為4,063人。整體觀之，2012年中央政府在組織調整的情況下，經費及人力未有大幅度的成長，而地方政府人力及經費皆呈現大幅增加的情況。

### (二) 文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2012年國內共有158所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數達12,519名，文化相關學門學生人數為411,387人，占國內高等教育在學學生人數之30.35%，文化相關學門畢業人數為81,363人，約占全國高等教育畢業人數之25.78%。在高中職文化相關學科方面，學生數為232,414人，占高中職總學生數的比率為26.08%，畢業生數為70,192人，占高中職總畢業生數的25.12%。

### (三) 文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，古蹟／歷史建築／聚落／遺址／文化景觀數共計1,952處，古物組數達745件，傳統藝術／民俗及有關文物數共計309項。在文化設施數量上，2012年我國文化展演場所總計4,404處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為189個，為歷年最高。在藝文活動的參與上，全國藝文活動共計舉辦64,534個，在出席人次方面，2012年則達228,303千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次達28場，平均每人出席藝文活動次數達9.79次，皆為歷年之最高。2012年國立文化相關機關共計29家，總入館人次達4,258.92萬人次，平均每館入館人次達146.86萬人次，其中收費入館人次占總入館人次之25.98%。在影視及流行音樂的參與上，2012年電影上映部數為429部，臺北市首輪影片總票房為36.18億元，相較於2011年上映部數與票房皆有減少的現象。而在臺灣地區音樂市場的總銷售金額呈現逐年下降之現象，2012年音樂銷售額約為17.72億元，較2011年大幅衰退10.63%。

在文化參與率上，在2,065位15歲以上民眾中，有99.8%的民眾於2012年內曾經參與文化藝術相關活動，僅有0.2%的民眾從未參與任何文化藝術相關活動，顯示民眾對於文化藝術活動具有高度參與程度。在休閒、文化及教育消費支出上，2012年我國平均每戶家庭消費支出為727,693元，其中休閒、文化及教育消費支出為72,857元，占消費支出之10.01%；平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2011年減少3.75%。整體而言，2012年民眾享有之文化資源穩定的增加，由民眾在藝文活動的出席人次觀察，2012年民眾對文化活動的參與程度較2011年高，惟反映在消費上，在電影票房、音樂支出等休閒、文化及教育消費支出，皆較2011年減少。

### (四) 文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2012年臺灣文化創意產業（不含創意生活產業）總家數為58,686家，較2011年度成長1.23%，營業額為新臺幣7,574億元，較2011年下滑3.42%，為近三年來首度衰退，外銷占比下降至10.29%。文化相關產業受僱員工總數計172,757人，較2011年減少，占工業及服務業受僱員工人數比重為2.49%，為近年來首次降低至2.5%以下。由上觀之，在2012年文化創意產業的表現也隨著民眾在消費意願的降低而呈現衰退的現象。

## 2012 Cultural Statistics Abstract



摘要

The Ministry of Culture (previously known as the Council of Cultural Affairs) was established on May 20, 2012. The operations of the Ministry of Culture extend beyond those of the Council of Cultural Affairs to areas such as film, broadcasting, television, publishing, popular music, and branches that were originally associated with the Ministry of Education. Nativization, globalization, cloud application, and production value are the four major development orientations of the Ministry of Culture. Nativization refers to integrating cultural resources in villages to develop small cultural industries and formulate aesthetic spaces in local life. Globalization involves using the influence of overseas cities to promote Taiwan's cultural and creative industry and the promotion of Taiwanese culture in the international market. Production value is centered on establishing interactive and compatible platforms and enhancing solutions for trade authorization to maintain Taiwan's economic and international competitiveness. Cloud application entails the establishment of cultural resource libraries and integrated mobile services for culture and arts. Continuous and systematic information disclosure is critical for achieving these objectives; thus, formulating cultural statistics is an essential task.

Cultural statistics involves using quantified analysis to classify, process, record, and present various dimensions such as cultural environment, policies, measures, organizations, activities, and output. The results enable an understanding of cultural phenomena and can be used as a basis for analyzing, conducting, and interpreting research as well as a foundation for decision making in various public and private institutions. Adhering to the Ministry of Culture's Framework for Cultural Statistics, the 2012 Cultural Statistics was divided into four major outlines: Culture and Administration, Culture and Education, Culture and Society, and Culture and Industries. The Culture and Administration Outline pertains to administrative plans, distribution, and support for cultural measures. The Culture and Education Outline concerns the cultivation of cultural awareness and professional training provided by the government, schools, and society, involving the reinforcement and elevation of cultural taste. The first two outlines, Culture and Administration and Culture and Education are nation-oriented. Culture and Society is associated with public cultural practice, which involves the assistance and support of both supply and demand ends. In other words, the outline of Culture and Society is focused on creating conditions for a cultural environment and is public-oriented. The fourth outline, Culture and Industries, is market-oriented and refers to the production and distribution of culture.

Although the Ministry of Culture now conducts cultural statistics on the new areas of cultural affairs falling within the Ministry's responsibility, items addressed in previous cultural statistics are still retained. Focus remains on presenting data from previous years and Taiwan's cultural development trends in times of change. The following paragraph is an abstract of the 2012 Cultural Statistics.





## 摘要

The cultural statistics of 2012 indicate no substantial increase in cultural expenditure and manpower following adjustments in the central government. However, the cultural expenditure and manpower for local governments greatly increased. Furthermore, the cultural budgets for both the central and local governments reached new highs. Regarding cultural participation, a significant growth was observed in the number of cultural events and the amount of participants these events attract, also surpassing previous years. The revenue of the cultural and creative industry in 2012 decreased after three consecutive years of increase, and the total number of personnel employed in culture-related industries also declined compared to that of 2011.

### 1. Culture and Administration

The Culture and Administration Outline primarily presents an overview of the organization structure, manpower, funding, and law amendments and additions of the public sector and third sector. Specifically, the cultural budget of the central government was at a record high in 2012 at NT\$28.29229 billion. However, the central government's cultural budget to total budget ratio decreased to 1.46% from 1.56% in 2011. The cultural budget of all local governments combined was NT\$25.02163 billion in 2012, which was also a record high. The cultural budget to total budget ratio of the local governments substantially increased to 2.34%. Regarding manpower for cultural administration, a total of 1,792 personnel were employed at the Ministry of Culture and its associated organs and agencies and 3,220 personnel were employed in central organs responsible for culture-related operations in 2012. Together, the number of employees totaled 5,012, which marked a slight reduction from 5,178 in 2011. Human resources in local governments increased to 4,063 in 2012. Overall, cultural budget and manpower exhibited no substantial growth following organizational adjustments of the central government in 2012, whereas substantial increases in cultural budget and human resources were apparent for local governments.

### 2. Culture and Education

The Culture and Education Outline involves talent cultivation in Taiwan's culture-related fields. A total of 158 colleges and universities established culture-related courses in 2012 and 12,519 full-time teachers were employed to teach these courses. In 2012, a total of 411,387 university students majored in and 81,363 university students graduated from culture-related fields, which respectively accounted for 30.35% and 25.78% of all students currently receiving higher education in Taiwan. As for high school and vocational high school students, 232,414 students studied culture-related disciplines, accounting for 26.08% of all students currently receiving high school and vocational high school education in Taiwan. Further, 70,192 students graduated from culture-related disciplines, which accounted for 25.12% of all high school and vocational high school graduates in Taiwan.

### 3. Culture and Society

The Culture and Society Outline mainly presents Taiwan's cultural resources, activities, participation, and exchange. Regarding cultural assets, a total of 1,952 monuments, historical buildings, settlements,



historic sites, and cultural landscapes; 745 ancient artifacts; and 309 traditional art and folk-related artifacts have been documented. A total of 4,404 cultural performance venues currently exist, which indicates that 189 venues are available per one million people, reaching a historical high. A total of 228.303 million people participated in 64,534 culture and arts events in 2012, which indicates an average of 28 events per 10,000 people and an average attendance of 9.79 events per person, reaching a record high. In 2012, the participatory count for the 29 national culture-related institutions reached 42.5892 million, which indicates that the average participatory count for each institution reached 1.4686 million. The participatory count for paying visitors accounted for 25.98% of the total participatory count. Regarding film and popular music, 429 films were screened in 2012, and the total box office of first-run films in Taipei City was NT\$361.8 million, a slight decrease from the statistics of 2011. The total sales of Taiwan's popular music market have gradually declined each year. Total sales in 2012 were NT\$1.772 billion, which marked a 10.63% decline compared to those of 2011.

A total of 2,065 participants over the age of 15 were interviewed about their cultural participation. The results indicated that 99.8% of the population had participated in culture and arts-related events in 2012 and only 0.2% had never attended culture and arts-related events. This signifies that Taiwanese people have a high level of participation in culture and arts-related events. Taiwan's 2012 average household consumption expenditure was NT\$727,693, of which NT\$72,857 (10.01%), was used for leisure, culture, and education. The 2012 average household consumption expenditure on leisure, culture, and education was 3.75% less than that of 2011. Overall, cultural resources exhibited a stable increase in 2012 and public participation in cultural events was slightly higher than that of 2011. However, as reflected in film box office and music sales, leisure, culture, and education expenditure decreased compared to that of 2011.

## 4. Culture and Industry

The Culture and Industry Outline mainly presents the developmental situation of Taiwan's cultural and creative industry. Taiwan had a total of 58,686 businesses in the cultural and creative industry (not including businesses in the creative life industry), which showed a 1.23% growth compared to 2011. The revenue for the cultural creative industry was NT\$757.4 billion, which was 3.42% less than that of 2011 and marked a decline after three consecutive years of growth. Furthermore, exports decreased to 10.29%. The number of personnel employed in culture-related industries was also less than 2011 at 172,757. This number accounted for 2.49% of personnel employed in the industrial sector and service industry, falling below 2.5% for the first time. In summary, the performance of Taiwan's cultural and creative industry experienced a decline following a decrease in the public's willingness to consume.



# 目 錄

## 緒論

壹、前言.....	3
貳、文化統計架構簡介.....	5
參、文化統計調查方法簡介.....	7

## 提要分析

壹、文化與行政.....	17
一、文化行政組織.....	17
二、文化行政人力.....	19
三、文化經費.....	24
四、文化法規.....	36
貳、文化與教育.....	39
一、政府人才培育.....	39
二、學校人才培育.....	39
三、社會人才培育.....	42
參、文化與社會.....	51
一、文化資源.....	51
二、藝文展演與節慶.....	55
三、人文與出版.....	59
四、影視與流行音樂.....	64
五、文化交流.....	72
六、文化參與及文化消費.....	79
七、行政院文化獎.....	89
八、觀光.....	89
肆、文化與產業.....	95
一、文化創意產業.....	95
二、文化貿易.....	101

## 重要文化統計數據與指標

一、文化與行政.....	105
二、文化與教育.....	106
三、文化與社會.....	107
四、文化與產業.....	108

統計表 .....	111
-----------	-----

附錄一 文化統計名詞說明 .....	241
--------------------	-----

附錄二 文化參與及消費調查問卷.....	251
----------------------	-----



# 表目錄

表2-1-1	2008年至2012年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況.....	21
表2-1-2	2008年至2012年文化事務財團法人人力概況.....	24
表2-1-3	2008年至2012年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及個人概況.....	31
表2-1-4	2008年至2012年國家文化藝術基金會補助概況.....	33
表2-1-5	2008年至2012年文化事務財團法人支出概況表.....	34
表2-1-6	2012年國藝之友藝企合作案例概況.....	35
表2-1-7	2012年文化相關法規增修統計表.....	36
表2-2-1	2008年至2012年高等教育及高中職教育文化人才培育概況.....	40
表2-2-2	2008年至2012年推廣教育中心文化人才培育概況.....	46
表2-2-3	2008年至2012年文化事務財團法人文化人才培育概況.....	46
表2-3-1	2008年至2012年全國活動展演場所之數目.....	53
表2-3-2	2008年至2012年臺灣文化資產指定與登錄數.....	53
表2-3-3	2012年公共藝術獎辦理概況.....	55
表2-3-4	2008年至2012年全國藝文活動辦理概況.....	56
表2-3-5	2011年及2012年文化相關機關參觀人次.....	57
表2-3-6	2012年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動.....	58
表2-3-7	2012年縣市藝文團體家數概況.....	59
表2-3-8	2012年臺灣文學翻譯概況.....	60
表2-3-9	2012年獲獎好書推介概況.....	60
表2-3-10	2012年文化部辦理之文學與出版類獎項.....	63
表2-3-11	2008年至2011年圖書館概況.....	63
表2-3-12	2008年至2012年電影院概況.....	65
表2-3-13	2012年十大國片臺北首輪電影國內票房.....	67
表2-3-14	2012年文化部辦理之電影類獎項.....	67
表2-3-15	2012年文化部辦理之廣播電視類獎項.....	70
表2-3-16	2012年文化部辦理之流行音樂類獎項.....	71
表2-3-17	2008年至2012年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次.....	73
表2-3-18	2012年臺法文化獎辦理概況.....	73
表2-3-19	2012年古物／文物進出口展覽概況.....	74
表2-3-20	2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況.....	74
表2-3-21	2012年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況.....	76
表2-3-22	2008年至2012年民眾參與文化藝術相關活動之比率.....	85
表2-3-23	2008年至2012年參與文化藝術相關活動之頻率.....	86
表2-3-24	2008年至2012年主要文化藝術活動消費金額概況.....	88



## 目 錄 表目錄

表2-3-25	2012年行政院文化獎辦理概況.....	89
表2-4-1	2009年至2013年創意臺灣－文化創意產業發展方案總經費需求.....	95
表2-4-2	2012年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況.....	98
表2-4-3	2012年文化創意產業園區營運概況.....	100
表2-4-4	2012年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況.....	100
表2-4-5	2012年文創精品獎辦理概況.....	101
表2-4-6	2008年至2012年文化產品進出口概況.....	102



## List of Tables

Table 2-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2008-2012.....	21
Table 2-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2008-2012 .....	24
Table 2-1-3	Overview of Ministry of Culture Subsidies to Art Groups and Individuals, 2008-2012.....	31
Table 2-1-4	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2008-2012 .....	33
Table 2-1-5	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2008-2012.....	34
Table 2-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2012 .....	35
Table 2-1-7	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2012 .....	36
Table 2-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2008-2012 .....	40
Table 2-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2008-2012 .....	46
Table 2-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2008-2012 .....	46
Table 2-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2008-2012.....	53
Table 2-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2008-2012.....	53
Table 2-3-3	Overview of the Prize of Public Arts, 2012.....	55
Table 2-3-4	Summary of National Arts Activities, 2008-2012 .....	56
Table 2-3-5	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2012.....	57
Table 2-3-6	Art Festivals of Local Government, 2012 .....	58
Table 2-3-7	The Number of Art and Culture Groups, 2012 .....	59
Table 2-3-8	Translation of Taiwanese Literary Works, 2012 .....	60
Table 2-3-9	Recommendation of Reward Books, 2012 .....	60
Table 2-3-10	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2012 .....	63
Table 2-3-11	Overview of Public Library, 2008-2011 .....	63
Table 2-3-12	Overview of Movie Theater, 2008-2012 .....	65
Table 2-3-13	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies, in Taipei 2012 .....	67
Table 2-3-14	Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2012 .....	67
Table 2-3-15	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2012 .....	70
Table 2-3-16	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2012 .....	71
Table 2-3-17	Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2008-2012.....	73
Table 2-3-18	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2012 .....	73
Table 2-3-19	Overview of Antiquities Import and Export, 2012.....	74



## 目 錄 表目錄

Table 2-3-20	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2012 .....	74
Table 2-3-21	Overview of Radio,TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2012 .....	76
Table 2-3-22	Percentage Distribution of Participants to Arts and Cultural Activities, 2008-2012.....	85
Table 2-3-23	Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2008-2012.....	86
Table 2-3-24	Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2008-2012 .....	88
Table 2-3-25	Overview of National Cultural Award of R.O.C. (Taiwan), 2012.....	89
Table 2-4-1	Creative Taiwan, 2009-2013 – Total Projected Expenditures for Cultural and Creative Industry Development.....	95
Table 2-4-2	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry, 2012 .....	98
Table 2-4-3	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2012 .....	100
Table 2-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2012.....	100
Table 2-4-5	Overview of Cultural and Creative Award in 2012.....	101
Table 2-4-6	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2008-2012.....	102



# 圖目錄

圖1-2-1	2012年文化統計架構圖 .....	6
圖2-1-1	2012年文化部組織架構圖 .....	18
圖2-1-2	2008年至2012年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數 .....	19
圖2-1-3	2008年至2012年中央政府與地方政府文化志工人數 .....	22
圖2-1-4	2009年至2012年文化服務替代役男人數與服勤機關分布概況 .....	23
圖2-1-5	2003年至2012年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率 .....	25
圖2-1-6	2003年至2012年中央政府文化支出預算與GNP之間的關係 .....	26
圖2-1-7	2003年至2012年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額 .....	27
圖2-1-8	2003年至2012年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率 .....	28
圖2-1-9	2003年至2012年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率 .....	29
圖2-1-10	2003年至2012年文化部及所屬機關（構）決算金額及業務占比 .....	30
圖2-1-11	2010年至2012年文化部及所屬機關（構）公款補助團體個人及縣市政府概況 .....	31
圖2-1-12	2008年至2012年文化部公款補助縣市政府經費概況 .....	32
圖2-1-13	歷屆文馨獎之累積獎項數概況 .....	34
圖2-2-1	2003年至2012年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率 .....	41
圖2-2-2	2008年至2012年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況 .....	42
圖2-2-3	2008年至2012年文化部社區營造計畫預算編列概況 .....	43
圖2-2-4	2005年至2012年社區大學辦理概況 .....	45
圖2-2-5	2008年至2012年海外華語學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況 .....	47
圖2-3-1	全國普查博物館之類型 .....	52
圖2-3-2	2008年至2012年全國公共藝術設置計畫案數 .....	54
圖2-3-3	2008年至2012年全國藝文活動概況 .....	56
圖2-3-4	2008年至2012年新書出版狀況 .....	61
圖2-3-5	2003年至2012年政府出版品出版與銷售概況 .....	62
圖2-3-6	2008年至2012年電影事業許可家數 .....	64
圖2-3-7	2003年至2012年電影片准演執照發照部數 .....	65
圖2-3-8	2008年至2012年臺北市首輪影片票房 .....	66
圖2-3-9	2009年至2012年廣播電視節目供應事業家數 .....	68
圖2-3-10	2012年廣播電視事業資訊傳播類家數 .....	68
圖2-3-11	2009年至2012年電視訂戶數 .....	69
圖2-3-12	2008年至2012年臺灣地區唱片市場銷售金額 .....	71
圖2-3-13	2008年至2012年臺灣電影參加國際影展活動概況 .....	75
圖2-3-14	2008年至2012年國外藝文團體或個人來臺展演活動 .....	76
圖2-3-15	2008年至2012年大陸地區人民來臺從事文教交流 .....	77
圖2-3-16	2012年大陸媒體來臺駐點記者人次 .....	78





## 目 錄 圖目錄

圖2-3-17	2009年至2012年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況.....	78
圖2-3-18	2008年至2012年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況.....	79
圖2-3-19	2012年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況.....	80
圖2-3-20	2012年民眾參與表演藝術類活動概況.....	81
圖2-3-21	2012年民眾參與視覺藝術類活動比率.....	82
圖2-3-22	2012年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況.....	83
圖2-3-23	2012年民眾參與或欣賞博物館的類型.....	83
圖2-3-24	2012年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型.....	84
圖2-3-25	2012年全體民眾主要文化藝術活動消費金額.....	87
圖2-3-26	2008年至2012年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出.....	89
圖2-3-27	2008年至2012年來臺旅客總人數.....	90
圖2-3-28	2008年至2012年國人國內旅遊概況.....	91
圖2-3-29	2008年至2012年國人出國目的地人數.....	92
圖2-3-30	2012年國內主要觀光遊憩據點遊客人數.....	92
圖2-4-1	2008年至2012年文化創意產業家數與營業額.....	96
圖2-4-2	2008年至2012年文化創意產業營業額占GDP比重.....	97
圖2-4-3	2008年至2012年文化相關產業受僱員工總數.....	99



## List of Figures

Figure 1-2-1	2012 Cultural Statistics Chart .....	6
Figure 2-1-1	2012 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart.....	18
Figure 2-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2008-2012.....	19
Figure 2-1-3	Number of Cultural Volunteers of the Central and Local Governments, 2008-2012.....	22
Figure 2-1-4	The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies, 2009-2012.....	23
Figure 2-1-5	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2003-2012.....	25
Figure 2-1-6	Relationship Between Central Government Cultural Budget and GNP, 2003-2012.....	26
Figure 2-1-7	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2003-2012.....	27
Figure 2-1-8	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2003-2012.....	28
Figure 2-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries(MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2003-2012.....	29
Figure 2-1-10	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget and Total Budget Item Ratio, 2003-2012....	30
Figure 2-1-11	Overview of Ministry of Culture Subsidies to Art Groups, Individuals and Local Governments, 2010-2012.....	31
Figure 2-1-12	Overview of Ministry of Culture Subsidies to Local Governments, 2008-2012.....	32
Figure 2-1-13	Overview of the Sponsorship for the Arts E and Business Awards.....	34
Figure 2-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2003-2012.....	41
Figure 2-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2008-2012.....	42
Figure 2-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2008-2012...	43
Figure 2-2-4	Summary of Community Unverisity, 2005-2012.....	45
Figure 2-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2008-2012.....	47
Figure 2-3-1	Survey Results of the Percentage of Various Museum Types in Taiwan.....	52
Figure 2-3-2	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2008-2012.....	54
Figure 2-3-3	Overview of National Arts Activities, 2008-2012.....	56
Figure 2-3-4	Overview of New Book Publishing, 2008-2012.....	61
Figure 2-3-5	Overview of New Book Publishing of Government, 2003-2012.....	62
Figure 2-3-6	Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2008-2012.....	64



## 目 錄 圖目錄

Figure 2-3-7	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2003-2012 .....	65
Figure 2-3-8	The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2008-2012 .....	66
Figure 2-3-9	Number of Radio and Television Program Production Business, 2009-2012 .....	68
Figure 2-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2012 .....	68
Figure 2-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Brocasing, and Multimedia On Demand, 2009-2012.....	69
Figure 2-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2008-2012 .....	71
Figure 2-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2008-2012 .....	75
Figure 2-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Performance Events, 2008-2012 .....	76
Figure 2-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2008-2012 .....	77
Figure 2-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2012 .....	78
Figure 2-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2009-2012 .....	78
Figure 2-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2008-2012 .....	79
Figure 2-3-19	Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2012 .....	80
Figure 2-3-20	Overview of People Participated in Performing Arts, 2012 .....	81
Figure 2-3-21	Participation Rate of Visual Arts Activities, 2012 .....	82
Figure 2-3-22	Overview of Cultural Institutions or Culture and Arts Venues Visited, 2012.....	83
Figure 2-3-23	Categorical Statistics of Museums that People Visited, 2012.....	83
Figure 2-3-24	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2012.....	84
Figure 2-3-25	Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2012 .....	87
Figure 2-3-26	Average Family Recreation, Culture, and Education Expenditures in Taiwan, 2008-2012 .....	89
Figure 2-3-27	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2008-2012.....	90
Figure 2-3-28	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2008-2012 .....	91
Figure 2-3-29	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2008-2012 .....	92
Figure 2-3-30	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2012 .....	92
Figure 2-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2008-2012 .....	96
Figure 2-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2008-2012 .....	97
Figure 2-4-3	Total Number of Employees in Cultural Industries, 2008-2012.....	99



# 統計表目錄

## A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2012年文化部執掌業務概況.....	111
表A-1-2	2012年文化部主管之文化事務財團法人一覽表.....	113
表A-2-1	2012年公務人員考試文化行政類錄取人數.....	114
表A-2-2	2012年文化部及附屬機關人力概況.....	114
表A-2-3	2012年中央政府文化相關機關人力概況.....	115
表A-2-4	2012年各地方政府文化局（處）人力概況.....	116
表A-2-5	2012年文化志工人力概況.....	117
表A-2-6	2012年文化替代役概況.....	118
表A-2-7	2008年至2012年文化事務財團法人人力概況.....	119
表A-3-1	2003年至2012年中央政府文化支出預算與決算金額.....	119
表A-3-2	2003年至2012年中央政府文化支出預算占GNP比率與人均中央文化預算.....	119
表A-3-3	2012年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率.....	120
表A-3-4	2006年至2012年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率.....	120
表A-3-5	2003年至2012年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率.....	121
表A-3-6	2012年文化部及附屬機關業務歲出決算概況.....	121
表A-3-7	2010年至2012年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況.....	122
表A-3-8	2012年文化部及附屬機關公款補助團體及個人概況.....	122
表A-3-9	2012年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況.....	123
表A-3-10	2003年至2012年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率.....	124
表A-3-11	2012年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率.....	124
表A-3-12	2003年至2012年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率.....	125
表A-3-13	2012年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率.....	125
表A-3-14	2008年至2012年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況.....	126
表A-3-15	2012年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況.....	126
表A-3-16	2012年文化事務財團法人支出概況表.....	127
表A-3-17	2012年文化事務財團法人規模概況.....	127
表A-3-18	1998年至2010年文馨獎獲獎與贊助金額概況.....	127
表A-4-1	2012年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況.....	128



## B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2012年文化部及附屬機關人才培育辦理概況.....	130
表B-1-2	2012年中央機關人才培育辦理概況.....	130
表B-1-3	2012年地方政府人才培育辦理概況.....	131
表B-2-1	2008年至2012年高等教育人才培育概況.....	132
表B-2-2	2012年高等教育人才培育概況.....	132
表B-2-3	2008年至2012年高級中等教育人才培育概況.....	133
表B-2-4	2012年高級中等教育人才培育概況.....	134
表B-2-5	2003年至2012年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況.....	135
表B-2-6	2003年至2012年教育部公費留考文化領域錄取人數概況.....	136
表B-2-7	2003年至2012年文化領域外國在臺留學生人數概況.....	136
表B-2-8	2012年文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生人數概況.....	137
表B-2-9	2004年至2012年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況.....	137
表B-3-1	2008年至2012年文化部社區營造計畫預算金額概況.....	137
表B-3-2	2012年文化部社區總體營造補助各地方政府概況.....	138
表B-3-3	2012年文化部補助地方文化館成果概況.....	139
表B-3-4	2008年至2012年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額.....	140
表B-3-5	一般社區大學校數、學員數與經費收支概況.....	140
表B-3-6	2012年推廣教育中心文化人才培育辦理概況.....	141
表B-3-7	2012年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況.....	142
表B-3-8	海外華語學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況.....	144

## C. 文化與社會統計表



表C-1-1	2012年全國博物館數.....	145
表C-1-2	2012年國立故宮博物院典藏文物概況.....	146
表C-1-3	2012年文化相關機構典藏文物概況.....	146
表C-1-4	2012年全國文化展演場地概況.....	152
表C-1-5	2012年全國古蹟數目與新增數.....	155
表C-1-6	2012年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數.....	156
表C-1-7	2012年全國遺址數目與新增數.....	157
表C-1-8	2012年全國古物數目與新增數.....	158
表C-1-9	2012年全國無形資產數目與新增數.....	159
表C-1-10	2012年臺閩地區自然保護區概況.....	160
表C-1-11	2008年至2012年公共藝術設置計畫案數.....	160
表C-1-12	2010年至2012年公共藝術設置作品型態件數概況.....	161
表C-1-13	2012年公共藝術辦理概況.....	161
表C-2-1	2012年全國藝文展演活動統計概況.....	162
表C-2-2	2012年文化相關機關參觀人次.....	164
表C-2-3	2012年文化相關機關藝文活動辦理概況.....	165
表C-2-4	2012年文化事務財團法人藝文活動辦理概況.....	169
表C-2-5	2012年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況.....	176
表C-2-6	2012年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況.....	179
表C-3-1	2012年臺灣文學翻譯概況.....	180
表C-3-2	2012年獲獎好書推介概況.....	181
表C-3-3	2008年至2012年新書出版狀況.....	181
表C-3-4	申辦CIP新書類別統計.....	181
表C-3-5	2003年至2012年政府出版品出版與銷售概況.....	182
表C-3-6	2012年臺北國際書展辦理概況.....	182
表C-3-7	2012年文化部辦理之文學與出版類獎項.....	182
表C-3-8	2008年至2011年圖書館概況.....	183
表C-4-1	2003年至2012年電影事業許可家數.....	184
表C-4-2	2003年至2012年電影片准演執照發照部數.....	184
表C-4-3	2006年至2012年臺北市首輪影片票房.....	185
表C-4-4	2012年國產影片首輪電影國內票房.....	185
表C-4-5	2012年文化部辦理之電影類獎項.....	186
表C-4-6	2009年至2012年廣播電視節目供應事業家數.....	187
表C-4-7	2008年至2012年廣播電視事業資訊傳播類家數.....	187
表C-4-8	2008年至2012年廣播電視訂戶數.....	187
表C-4-9	各縣市區域有線廣播電視事業普及率.....	188



## 目 錄 統計表目錄

表C-4-10	2012年文化部辦理之廣播電視類獎項 .....	189
表C-4-11	2012年臺北電視節辦理概況 .....	189
表C-4-12	2008年至2012年臺灣地區唱片市場銷售金額 .....	190
表C-4-13	2012年文化部辦理之流行音樂類獎項 .....	190
表C-4-14	2012年金曲音樂節辦理概況 .....	190
表C-5-1	2012年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心展演藝術活動辦理概況 .....	191
表C-5-2	2012年文化部駐法國代表處臺灣文化中心展演藝術活動辦理概況 .....	191
表C-5-3	2012年文化部駐日本代表處臺北文化中心展演藝術活動辦理概況 .....	192
表C-5-4	2012年臺法文化獎辦理概況 .....	192
表C-5-5	2012年古物／文物進出口展覽概況 .....	193
表C-5-6	2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 .....	194
表C-5-7	補助作家與出版業參與國際交流活動概況 .....	202
表C-5-8	2004年至2012年參加國際影展活動概況 .....	202
表C-5-9	2012年國產電影片榮獲國際影展獎項 .....	203
表C-5-10	2012年文化部補助廣播電視參與國際文化交流概況 .....	204
表C-5-11	2012年文化部補助流行音樂參與國際文化交流概況 .....	204
表C-5-12	2008年至2012年國外藝文團體或個人來臺展演活動場次與出席人次占全國展演活動概況 .....	204
表C-5-13	2012年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計 .....	205
表C-5-14	2008年至2012年大陸地區人民來臺從事文教交流概況 .....	205
表C-5-15	2012年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況 .....	206
表C-5-16	2001年至2012年大陸媒體來臺駐點記者人次 .....	206
表C-5-17	大陸地區廣播電視節目在台播送審查申請與許可概況 .....	207
表C-5-18	2004年至2012年大陸地區簡體字版圖書進口審查狀況 .....	207
表C-6-1	2012年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率與消費金額 .....	208
表C-6-2	2012年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間 .....	209
表C-6-3	2012年民眾閱讀報紙、雜誌的比率及平均每週閱讀時間 .....	210
表C-6-4	2012年民眾平均每週閱讀報紙、雜誌及瀏覽網路新聞與雜誌的比率與消費金額 .....	211
表C-6-5	2012年民眾平均每週閱讀書本的比率、時間與消費金額 .....	212
表C-6-6	2012年民眾參與或欣賞現代戲劇類的比率、頻率與消費金額 .....	213
表C-6-7	2012年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的比率、頻率與消費金額 .....	214
表C-6-8	2012年民眾參與或欣賞舞蹈類的比率、頻率與消費金額 .....	215
表C-6-9	2012年民眾參與或欣賞古典與傳統音樂類的比率、頻率與消費金額 .....	216
表C-6-10	2012年民眾參與或欣賞流行音樂類的比率、頻率與消費金額 .....	217
表C-6-11	2012年民眾參與或欣賞現場表演藝術類之比率 .....	218
表C-6-12	2012年民眾參與或欣賞現場視覺藝術類活動的類型 .....	219
表C-6-13	2012年民眾參與或欣賞視覺藝術類之比率、頻率與消費金額 .....	220
表C-6-14	2012年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所 .....	221

# 2012文化統計



## 目 錄 — 統 計 表 目 錄

表C-6-15	2012年民眾參觀過博物館的類型 .....	223
表C-6-16	2012年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率與消費金額 .....	224
表C-6-17	2012年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型 .....	225
表C-6-18	2012年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率 .....	226
表C-6-19	2008年至2012年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出 .....	227
表C-7-1	2012年文化部行政院文化獎辦理概況 .....	227
表C-8-1	2003年至2012年我國來臺旅客總人數 .....	227
表C-8-2	2008年至2012年國人國內旅遊概況 .....	228
表C-8-3	2008年至2012年國人出國目的地統計 .....	228
表C-8-4	2008年至2012年國內主要觀光遊憩據點遊客人數 .....	229





## D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2008年至2012年文化創意產業家數及營業額—依產業別分 .....	230
表D-1-2	2008年至2012年文化創意產業概況 .....	231
表D-1-3	2012年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分 .....	232
表D-1-4	2012年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分 .....	232
表D-1-5	2012年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分 .....	233
表D-1-6	2008年至2012年文化相關產業受僱員工數 .....	233
表D-1-7	2008年至2012年文化創意產業園區活動辦理概況 .....	234
表D-1-8	文化部補助文創育成中心成果概況 .....	234
表D-1-9	2010年至2012年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況 .....	234
表D-1-10	文創精品獎辦理概況 .....	235
表D-2-1	2003年至2012年藝術品與古董進出口金額 .....	235
表D-2-2	2012年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分 .....	235
表D-2-3	2003年至2012年圖書進出口金額 .....	236
表D-2-4	2012年圖書進出口金額—以進口及出口國家區分 .....	236
表D-2-5	2009年至2012年聲音及影像光碟進出口金額 .....	236
表D-2-6	2012年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分 .....	237