

表D-1-1 2011年文化創意產業家數及營業額—按產業別分

單位：家；仟元

類別	產業別	家數	營業額
藝文類	視覺藝術產業	2,560	4,608,274
	音樂與表演藝術產業	1,926	9,652,284
	文化資產及展演設施	82	1,194,869
	工藝產業	10,190	70,244,812
媒體類	電影產業	730	19,962,295
	廣播電視產業	1,579	126,857,011
	出版產業	5,094	89,149,806
	廣告產業	13,295	146,137,087
	流行音樂產業	1,764	16,565,629
設計類	產品設計	2,830	57,640,822
	視覺傳達設計	225	1,434,080
	設計品牌	101	282,169
	建築設計產業	6,676	72,798,183
數位內容類	數位內容產業	6,409	48,949,967
總計		53,461	665,477,288

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年4月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-2 2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；仟元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,007	7,824,500	71,889	7,752,611
1-2年	3,885	24,484,680	580,378	23,904,302
2-3年	3,494	19,270,484	425,964	18,844,564
3-4年	2,616	20,425,942	742,923	19,685,647
4-5年	2,827	21,309,268	575,631	20,733,637
5-10年	13,878	146,808,761	4,584,700	142,229,319
10-20年	15,851	307,729,791	44,402,217	263,331,100
20年以上	6,900	117,618,911	6,350,102	111,273,092
年數未知	3	4,952	0	4,952
總計	53,461	665,477,288	57,733,802	607,759,224

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年4月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

4.營業額原則為外銷收入與內銷收入之加總，因《2012臺灣文化創意產業發展年報》資料統計抓取時程之故，部分項目數據會有加總不合之現象。

表D-1-3 2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；仟元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	14,059	57,628,346	112,746	57,515,600
0.1-1百萬元	17,966	46,909,750	629,484	46,285,654
1-5百萬元	12,680	100,233,198	1,837,251	98,395,992
5-10百萬元	5,148	69,208,735	4,021,542	65,193,926
10-20百萬元	1,926	56,968,941	4,264,005	52,705,201
20-30百萬元	617	44,716,049	2,242,326	42,473,723
30-40百萬元	200	12,588,083	253,683	12,334,400
40-50百萬元	70	4,318,064	108,681	4,209,383
50-60百萬元	190	15,589,039	2,499,608	13,089,431
60-80百萬元	117	21,555,624	1,379,686	20,175,938
0.8-1億元	63	6,198,072	324,252	5,873,820
1-2億元	176	57,470,151	4,201,008	53,269,909
2億元以上	249	172,093,236	35,859,530	136,236,248
總計	53,461	665,477,288	57,733,802	607,759,224

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年4月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

4.營業額原則為外銷收入與內銷收入之加總，因《2012臺灣文化創意產業發展年報》資料統計抓取時程之故，部分項目數據會有加總不合之現象。

表D-1-4 2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；仟元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	8,196	90,287,140	5,157,181	85,130,224
臺北市	15,825	406,909,191	39,297,255	367,617,324
臺中市	6,138	40,748,379	3,108,415	37,639,964
臺南市	3,462	16,782,244	215,430	16,570,683
高雄市	5,059	31,548,719	1,382,373	30,170,019
宜蘭縣	878	2,766,612	22,272	2,744,340
桃園縣	3,010	25,083,131	3,852,367	21,230,764
新竹縣	739	10,866,545	4,008,154	6,858,391
苗栗縣	915	3,539,792	44,598	3,495,194
彰化縣	1,625	5,744,720	158,123	5,586,597
南投縣	821	2,234,582	27,159	2,207,423
雲林縣	845	3,625,895	951	3,624,944
嘉義縣	417	1,706,224	52,745	1,653,478
屏東縣	1,435	4,533,895	12,274	4,521,621
臺東縣	522	3,503,689	6,772	3,496,916
花蓮縣	897	3,661,259	2,654	3,658,606
澎湖縣	224	535,048	0	535,048
基隆市	601	2,323,538	16,309	2,307,229
新竹市	918	5,934,498	356,236	5,580,803
嘉義市	694	2,576,963	12,534	2,564,429
金門縣	182	501,965	0	501,965
連江縣	58	63,261	0	63,261
總計	53,461	665,477,288	57,733,802	607,759,224

資料來源：文化部文化創意產業專案辦公室，《2012臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年4月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

4.營業額原則為外銷收入與內銷收入之加總，因《2012臺灣文化創意產業發展年報》資料統計抓取時程之故，部分項目數據會有加總不合之現象。

表D-2-1 2007年至2011年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例

單位：%

項目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
食品、飲料及菸草	16.5	16.4	16.7	16.6	16.2
衣著、鞋襪類	3.3	3.2	3.2	3.2	3.1
住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	23.9	24.2	24.3	24.6	24.4
家具設備及家務服務	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
醫療保健	14.1	14.4	14.5	14.4	14.6
運輸交通及通訊	12.9	12.4	12.7	12.5	13.0
休閒、文化及教育消費	11.2	11.3	11.0	11.0	10.4
餐廳及旅館	9.7	10.1	9.4	9.7	10.2
什項消費	6.0	5.6	5.7	5.4	5.6
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：行政院主計總處網站，《2007年至2011年家庭收支調查報告》

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>

蒐集時間：2012年10月

說明：2009年家庭消費分類改依聯合國最新版用途別個人消費分類，並已追溯修訂歷年資料。

表D-2-2 2007年至2011年臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出

單位：元

項目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
旅遊費用	22,149	20,469	12,091	13,888	14,752
娛樂消遣及文化服務	8,372	8,212	8,720	9,795	10,330
書報雜誌文具	3,871	3,503	6,610	6,089	5,690
教育消遣康樂器材及其附屬品	9,045	8,428	7,968	7,475	7,732
教育與研究費	46,243	47,509	42,510	40,054	37,193
總計	89,680	88,122	77,899	77,301	75,697

資料來源：行政院主計總處網站，《2007年至2009年家庭收支調查報告》，第49頁、《2010年至2011年家庭收支調查報告》，第51頁

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>

蒐集時間：2012年10月

說明：2009年家庭消費分類改依聯合國最新版用途別個人消費分類，旅遊費用項目，2007年至2008年為國內外觀光、遊覽、旅行、郊遊、登山露營之交通費（包括門票費）、住宿費、餐飲費、保險費資料；2009年則為套裝旅遊（不含自助旅遊），包含國外遊學、冬（夏）令營、畢業旅行、校外教學，以及其他套裝旅遊之各項費用，自助旅遊所花費之費用，則歸至交通、餐廳旅館等相關項下。

表D-2-3 2007年至2011年臺灣地區家庭現代化設備普及率

單位：%

項目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
彩色電視機	99.37	99.39	99.56	99.41	99.24
一般彩色電視機	-	87.37	81.49	74.78	67.03
液晶、電漿電視	-	26.80	34.92	42.96	52.36
數位影音光碟機	52.68	44.11	42.18	39.36	37.67
攝影機	8.71	7.92	8.64	8.22	7.96
音響	43.02	38.29	37.62	35.51	31.47
鋼琴(含電子琴)	10.58	10.44	10.25	9.75	9.84
數位相機	46.5	48.54	49.96	50.53	51.65
電視遊樂器	10.71	10.44	10.07	10.19	10.12
有線電視頻道設備(含多媒體隨選視訊)	79.93	81.65	81.97	82.98	82.92
家用電腦	67.13	69.27	70.51	71.32	71.93
電話機	96.69	96.00	95.88	95.72	96.06
行動電話	88.94	89.80	90.58	90.58	91.7
上網際網路	61.57	64.21	66.01	67.87	68.99

資料來源：行政院主計總處網站，《2007年至2011年家庭收支調查報告》，第89頁
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>
 蒐集時間：2012年10月
 註：「-」表示該年無調查該項目。

表D-2-4 2007年至2011年我國有線電視、電信服務、報紙、雜誌、上網等活動之普及率

單位：%；每百戶份數

年別	有線電視 普及率 (%)	電信服務普及率					報紙 普及率 (每百戶 份數)	雜誌 普及率 (每百戶 份數)	上網 人口比例 (%)
		市內電話 (%)	行動電話 (%)	網際網路 使用人口 (%)	固網寬頻 用戶 (%)	行動寬頻 用戶 (%)			
2007年	62.37	57.9	105.8	64.4	26.1	28.4	27.9	13.1	43.7
2008年	63.81	56.8	110.3	65.8	30.9	46.8	24.5	12.2	45.4
2009年	63.80	55.5	116.6	69.8	21.6	61.5	22.5	11.6	46.2
2010年	64.06	54.8	120.4	71.5	22.9	71.2	22.0	10.5	46.6
2011年	62.82	54.6	124.8	72.0	23.8	76.9	-	-	47.2

資料來源：1.國家通訊傳播委員會網站，2007-2011年第4季有線廣播電視訂戶數
 2.國家通訊傳播委員會網站，2011年度各類電信服務用戶數普及率
 3.行政院主計總處網站，《2011年社會指標統計年報》，文化與休閒，122頁
 網址：1.http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1979&is_history=0
 2.http://www.ncc.gov.tw/chinese/show_file.aspx?table_name=news&file_sn=30642
 3.<http://www.dgbas.gov.tw/lp.asp?ctNode=3100&CtUnit=1033&BaseDSD=7>
 蒐集時間：2012年10月
 註：「-」表示無法取得數據資料。

表D-2-5 2011年民眾於電影院／戲院看電影的金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有接觸電影者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	724	841	1,728
性別				
男	1,000	849	405	2,096
女	1,009	599	436	1,386
年齡				
15-19歲	164	1,028	101	1,666
20-29歲	345	1,693	268	2,184
30-39歲	395	918	230	1,574
40-49歲	381	411	133	1,181
50-59歲	347	394	84	1,634
60-64歲	155	202	15	2,118
65歲以上	220	54	10	1,180
教育程度				
小學以下	181	51	4	2,287
國(初)中	204	179	35	1,055
高中(職)	622	519	201	1,609
專科/大學	849	1,095	494	1,885
研究所以上	148	1,044	108	1,427
不知道/拒答	5	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	70	385	21	1,249
10,000元以下	56	764	22	1,957
10,001-20,000元	127	773	34	2,868
20,001-30,000元	275	959	147	1,790
30,001-40,000元	275	912	148	1,702
40,001-50,000元	140	946	82	1,627
50,001-60,000元	95	666	49	1,293
60,001-70,000元	33	1,115	18	2,035
70,001-80,000元	18	774	8	1,745
80,001元以上	52	750	18	2,172
不知道/拒答	55	602	23	1,417
族群				
閩南人	1,541	745	652	1,761
客家人	236	586	103	1,348
外省人	188	797	77	1,958
原住民	18	96	3	570
新住民(外籍配偶或工作者)	8	346	3	1,058
不知道/拒答	17	707	4	3,016
行業				
農林漁牧業	68	70	9	551
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	869	127	1,954
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	238	2	731
營造業	51	762	21	1,842
服務業	741	897	383	1,733
家管	264	195	55	942
學生	237	1,297	159	1,936
無業/待業中	77	659	29	1,770
已退休	213	148	20	1,617
其他	54	967	34	1,542
不知道/拒答	11	273	4	773
居住地區				
北部地區	941	848	427	1,870
中部地區	446	784	188	1,856
南部地區	562	513	209	1,382
東部地區/其他地區	59	285	17	992

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.接觸電影消費金額 = (平均每年觀看次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-6 2011年民眾於閱讀報紙的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有閱讀報紙者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	1,393	1,360	2,058
性別				
男	1,000	1,475	694	2,126
女	1,009	1,313	666	1,988
年齡				
15-19歲	164	1,093	115	1,563
20-29歲	345	1,003	246	1,412
30-39歲	395	1,042	285	1,442
40-49歲	381	1,502	276	2,078
50-59歲	347	1,704	229	2,580
60-64歲	155	2,008	94	3,324
65歲以上	220	1,747	115	3,337
教育程度				
小學以下	181	681	53	2,313
國(初)中	204	1,223	104	2,387
高中(職)	622	1,372	418	2,043
專科/大學	849	1,515	662	1,942
研究所以上	148	1,872	120	2,305
不知道/拒答	5	2,068	2	4,729
個人月收入				
沒有收入	70	950	43	1,529
10,000元以下	56	601	27	1,257
10,001-20,000元	127	1,097	77	1,807
20,001-30,000元	275	1,251	194	1,777
30,001-40,000元	275	1,288	201	1,768
40,001-50,000元	140	1,257	110	1,604
50,001-60,000元	95	1,558	77	1,924
60,001-70,000元	33	2,442	28	2,927
70,001-80,000元	18	3,602	14	4,549
80,001元以上	52	2,599	44	3,072
不知道/拒答	55	1,420	35	2,248
族群				
閩南人	1,541	1,369	1,044	2,021
客家人	236	1,228	150	1,933
外省人	188	1,889	144	2,481
原住民	18	230	9	471
新住民(外籍配偶或工作者)	8	1,209	5	1,993
不知道/拒答	17	1,744	9	3,305
行業				
農林漁牧業	68	1,254	34	2,511
礦業及土石採取業	2	214	1	600
製造業	285	1,238	194	1,818
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	2,491	5	2,577
營造業	51	1,432	36	2,049
服務業	741	1,522	559	2,017
家管	264	1,146	137	2,201
學生	237	1,066	164	1,542
無業/待業中	77	813	47	1,351
已退休	213	2,121	133	3,389
其他	54	1,161	42	1,496
不知道/拒答	11	1,308	9	1,726
居住地區				
北部地區	941	1,215	627	1,825
中部地區	446	1,518	309	2,195
南部地區	562	1,588	386	2,312
東部地區/其他地區	59	1,450	39	2,218

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.閱讀報紙消費金額 = (平均每月實際花費金額) * 12

表D-2-7 2011年民眾於閱讀雜誌的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有閱讀雜誌者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	1,462	983	2,987
性別				
男	1,000	1,473	454	3,245
女	1,009	1,452	530	2,767
年齡				
15-19歲	164	1,330	81	2,686
20-29歲	345	1,578	213	2,559
30-39歲	395	1,521	220	2,725
40-49歲	381	2,148	213	3,851
50-59歲	347	1,418	150	3,285
60-64歲	155	862	50	2,682
65歲以上	220	582	56	2,283
教育程度				
小學以下	181	181	12	2,683
國(初)中	204	555	54	2,096
高中(職)	622	1,244	271	2,858
專科/大學	849	2,012	543	3,147
研究所以上	148	2,069	102	2,992
不知道/拒答	5	578	1	2,940
個人月收入				
沒有收入	70	1,527	25	4,286
10,000元以下	56	858	18	2,630
10,001-20,000元	127	1,107	53	2,664
20,001-30,000元	275	1,174	147	2,197
30,001-40,000元	275	1,381	149	2,549
40,001-50,000元	140	1,691	92	2,591
50,001-60,000元	95	1,510	60	2,386
60,001-70,000元	33	3,841	24	5,374
70,001-80,000元	18	5,936	17	6,433
80,001元以上	52	3,983	30	7,031
不知道/拒答	55	872	27	1,786
族群				
閩南人	1,541	1,455	750	2,991
客家人	236	1,445	116	2,947
外省人	188	1,518	102	2,805
原住民	18	2,108	6	6,381
新住民(外籍配偶或工作者)	8	2,227	4	4,906
不知道/拒答	17	693	6	1,893
行業				
農林漁牧業	68	418	14	2,036
礦業及土石採取業	2	858	1	2,400
製造業	285	1,464	149	2,799
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	4,908	3	8,629
營造業	51	899	24	1,888
服務業	741	1,833	441	3,075
家管	264	1,313	89	3,907
學生	237	1,328	125	2,518
無業/待業中	77	1,502	34	3,456
已退休	213	759	66	2,465
其他	54	2,186	37	3,213
不知道/拒答	11	403	1	3,814
居住地區				
北部地區	941	1,473	479	2,895
中部地區	446	1,552	230	3,005
南部地區	562	1,393	251	3,112
東部地區/其他地區	59	1,279	23	3,371

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.閱讀雜誌消費金額 = (平均每月實際花費金額) * 12

表D-2-8 2011年民眾於閱讀書籍的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有閱讀書籍者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	3,322	1,163	5,737
性別				
男	1,000	3,032	539	5,629
女	1,009	3,610	625	5,830
年齡				
15-19歲	164	3,494	125	4,594
20-29歲	345	3,764	256	5,074
30-39歲	395	3,943	252	6,187
40-49歲	381	4,711	228	7,889
50-59歲	347	2,612	176	5,146
60-64歲	155	1,682	63	4,168
65歲以上	220	1,264	64	4,362
教育程度				
小學以下	181	222	19	2,085
國(初)中	204	678	69	2,004
高中(職)	622	2,660	330	5,015
專科/大學	849	4,344	617	5,984
研究所以上	148	7,782	128	9,012
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	1,511	35	3,021
10,000元以下	56	2,630	26	5,599
10,001-20,000元	127	1,865	60	3,932
20,001-30,000元	275	3,059	173	4,860
30,001-40,000元	275	3,389	167	5,576
40,001-50,000元	140	3,112	90	4,874
50,001-60,000元	95	4,394	66	6,340
60,001-70,000元	33	8,270	24	11,590
70,001-80,000元	18	17,240	14	21,812
80,001元以上	52	6,217	36	9,107
不知道/拒答	55	2,474	29	4,627
族群				
閩南人	1,541	2,907	886	5,058
客家人	236	4,983	119	9,894
外省人	188	4,430	137	6,093
原住民	18	4,440	9	8,853
新住民(外籍配偶或工作者)	8	3,637	2	12,473
不知道/拒答	17	4,290	10	7,093
行業				
農林漁牧業	68	1,132	13	6,071
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	3,084	156	5,635
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	1,093	1	4,026
營造業	51	2,779	24	5,800
服務業	741	4,350	489	6,594
家管	264	2,628	122	5,667
學生	237	3,838	185	4,901
無業/待業中	77	2,065	44	3,639
已退休	213	1,747	84	4,461
其他	54	3,464	40	4,704
不知道/拒答	11	2,423	5	5,219
居住地區				
北部地區	941	3,770	565	6,283
中部地區	446	2,909	244	5,310
南部地區	562	2,947	322	5,146
東部地區/其他地區	59	2,890	32	5,309

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 閱讀書籍消費金額 = (平均每月實際花費金額) * 12

表D-2-9 2011年民眾於使用、欣賞視聽產品的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有使用、欣賞視聽產品者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	1,685	772	4,384
性別				
男	1,000	1,718	375	4,576
女	1,009	1,652	397	4,202
年齡				
15-19歲	164	1,161	71	2,684
20-29歲	345	1,870	172	3,750
30-39歲	395	2,340	197	4,697
40-49歲	381	2,305	156	5,619
50-59歲	347	1,504	100	5,216
60-64歲	155	833	36	3,598
65歲以上	220	424	40	2,365
教育程度				
小學以下	181	158	11	2,526
國(初)中	204	583	39	3,068
高中(職)	622	1,704	215	4,936
專科/大學	849	2,040	414	4,186
研究所以上	148	3,006	93	4,800
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	1,289	31	2,880
10,000元以下	56	915	19	2,752
10,001-20,000元	127	1,583	42	4,785
20,001-30,000元	275	1,545	107	3,965
30,001-40,000元	275	1,731	117	4,075
40,001-50,000元	140	2,443	75	4,554
50,001-60,000元	95	3,622	56	6,089
60,001-70,000元	33	1,821	18	3,426
70,001-80,000元	18	7,472	10	13,842
80,001元以上	52	2,713	25	5,588
不知道/拒答	55	490	19	1,388
族群				
閩南人	1,541	1,707	600	4,386
客家人	236	1,303	71	4,327
外省人	188	2,028	86	4,449
原住民	18	1,267	8	2,996
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	0	-
不知道/拒答	17	2,407	8	5,465
行業				
農林漁牧業	68	872	15	3,953
礦業及土石採取業	2	1,209	1	4,236
製造業	285	2,049	116	5,045
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	1,118	1	4,965
營造業	51	2,516	22	5,816
服務業	741	2,152	334	4,770
家管	264	1,120	72	4,114
學生	237	1,321	106	2,947
無業/待業中	77	1,372	20	5,287
已退休	213	636	54	2,497
其他	54	2,608	27	5,137
不知道/拒答	11	1,751	4	5,555
居住地區				
北部地區	941	1,909	384	4,676
中部地區	446	1,890	179	4,703
南部地區	562	1,253	192	3,676
東部地區/其他地區	59	676	17	2,381

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.使用、欣賞視聽產品消費金額 = (平均每月實際花費金額) * 12

表D-2-10 2011年民眾於參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞傳統形式視覺藝術類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	290	421	1,384
性別				
男	1,000	275	175	1,570
女	1,009	306	246	1,252
年齡				
15-19歲	164	97	32	495
20-29歲	345	130	77	584
30-39歲	395	148	71	821
40-49歲	381	485	98	1,888
50-59歲	347	524	82	2,225
60-64歲	155	429	28	2,358
65歲以上	220	137	33	914
教育程度				
小學以下	181	9	9	183
國(初)中	204	45	23	409
高中(職)	622	200	101	1,229
專科/大學	849	450	233	1,639
研究所以上	148	444	55	1,183
不知道/拒答	5	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	70	274	15	1,230
10,000元以下	56	57	9	346
10,001-20,000元	127	196	22	1,118
20,001-30,000元	275	175	51	953
30,001-40,000元	275	86	57	415
40,001-50,000元	140	423	34	1,755
50,001-60,000元	95	371	25	1,410
60,001-70,000元	33	1,529	13	3,831
70,001-80,000元	18	698	6	2,006
80,001元以上	52	1,274	14	4,754
不知道/拒答	55	182	11	956
族群				
閩南人	1,541	243	326	1,151
客家人	236	301	34	2,094
外省人	188	655	50	2,456
原住民	18	79	4	399
新住民(外籍配偶或工作者)	8	412	3	1,298
不知道/拒答	17	522	5	1,733
行業				
農林漁牧業	68	78	5	997
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	61	40	429
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	241	2	504
營造業	51	288	11	1,372
服務業	741	318	184	1,278
家管	264	326	50	1,736
學生	237	130	58	527
無業/待業中	77	348	10	2,657
已退休	213	578	44	2,813
其他	54	772	16	2,578
不知道/拒答	11	0	0	-
居住地區				
北部地區	941	335	191	1,650
中部地區	446	281	107	1,169
南部地區	562	228	111	1,160
東部地區/其他地區	59	240	12	1,145

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞傳統形式視覺藝術類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-11 2011年民眾於參與或欣賞現代形式視覺藝術類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞現代形式視覺藝術類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	255	376	1,359
性別				
男	1,000	201	165	1,219
女	1,009	308	211	1,470
年齡				
15-19歲	164	182	43	703
20-29歲	345	199	108	634
30-39歲	395	320	89	1,420
40-49歲	381	381	76	1,905
50-59歲	347	365	44	2,891
60-64歲	155	69	10	1,036
65歲以上	220	17	6	616
教育程度				
小學以下	181	1	1	500
國(初)中	204	16	10	318
高中(職)	622	138	75	1,149
專科/大學	849	351	230	1,294
研究所以上	148	841	60	2,077
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	68	11	426
10,000元以下	56	45	12	215
10,001-20,000元	127	285	17	2,188
20,001-30,000元	275	137	61	622
30,001-40,000元	275	302	48	1,724
40,001-50,000元	140	271	34	1,125
50,001-60,000元	95	676	23	2,762
60,001-70,000元	33	1,005	13	2,566
70,001-80,000元	18	1,678	5	5,533
80,001元以上	52	1,573	19	4,450
不知道/拒答	55	107	11	559
族群				
閩南人	1,541	204	278	1,129
客家人	236	259	42	1,461
外省人	188	696	48	2,718
原住民	18	59	3	381
新住民(外籍配偶或工作者)	8	169	2	578
不知道/拒答	17	167	3	944
行業				
農林漁牧業	68	11	2	396
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	253	52	1,394
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	325	2	1,000
營造業	51	107	6	975
服務業	741	407	174	1,731
家管	264	125	29	1,121
學生	237	200	71	664
無業/待業中	77	72	9	648
已退休	213	169	18	2,045
其他	54	152	14	571
不知道/拒答	11	0	0	-
居住地區				
北部地區	941	328	185	1,669
中部地區	446	198	71	1,245
南部地區	562	199	111	1,009
東部地區/其他地區	59	45	10	278

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞現代形式視覺藝術類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-12 2011年民眾於參與或欣賞攝影類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞攝影類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	318	336	1,902
性別				
男	1,000	398	140	2,845
女	1,009	238	196	1,226
年齡				
15-19歲	164	194	35	909
20-29歲	345	82	71	399
30-39歲	395	383	56	2,694
40-49歲	381	674	73	3,508
50-59歲	347	310	59	1,814
60-64歲	155	373	22	2,584
65歲以上	220	20	19	236
教育程度				
小學以下	181	280	7	6,879
國(初)中	204	114	16	1,465
高中(職)	622	116	75	965
專科/大學	849	516	198	2,217
研究所以上	148	364	39	1,365
不知道/拒答	5	61	1	431
個人月收入				
沒有收入	70	9	12	53
10,000元以下	56	27	5	318
10,001-20,000元	127	272	20	1,682
20,001-30,000元	275	146	49	821
30,001-40,000元	275	451	35	3,499
40,001-50,000元	140	1,014	37	3,849
50,001-60,000元	95	522	23	2,119
60,001-70,000元	33	1,169	8	4,686
70,001-80,000元	18	0	1	0
80,001元以上	52	827	11	3,830
不知道/拒答	55	11	9	70
族群				
閩南人	1,541	305	259	1,810
客家人	236	139	36	925
外省人	188	703	34	3,849
原住民	18	112	3	798
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	1	0
不知道/拒答	17	68	3	447
行業				
農林漁牧業	68	97	4	1,609
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	59	40	413
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	3,269	3	5,841
營造業	51	66	4	825
服務業	741	593	153	2,868
家管	264	79	29	713
學生	237	181	47	917
無業/待業中	77	52	8	494
已退休	213	328	35	1,993
其他	54	328	9	1,918
不知道/拒答	11	0	2	0
居住地區				
北部地區	941	370	155	2,240
中部地區	446	319	90	1,583
南部地區	562	257	79	1,817
東部地區/其他地區	59	55	11	303

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞攝影類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-13 2011年民眾於參與或欣賞雕塑類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞雕塑類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	240	308	1,563
性別				
男	1,000	195	144	1,357
女	1,009	284	164	1,744
年齡				
15-19歲	164	11	18	99
20-29歲	345	42	46	316
30-39歲	395	276	58	1,892
40-49歲	381	363	67	2,067
50-59歲	347	557	64	3,025
60-64歲	155	60	24	391
65歲以上	220	69	32	476
教育程度				
小學以下	181	40	9	811
國(初)中	204	9	24	78
高中(職)	622	178	77	1,432
專科/大學	849	372	162	1,953
研究所以上	148	304	34	1,310
不知道/拒答	5	215	2	564
個人月收入				
沒有收入	70	4	11	29
10,000元以下	56	107	9	659
10,001-20,000元	127	19	13	174
20,001-30,000元	275	85	36	649
30,001-40,000元	275	89	42	582
40,001-50,000元	140	556	28	2,746
50,001-60,000元	95	83	20	387
60,001-70,000元	33	204	11	637
70,001-80,000元	18	1,322	3	7,739
80,001元以上	52	2,970	8	19,318
不知道/拒答	55	79	6	759
族群				
閩南人	1,541	241	234	1,591
客家人	236	328	38	2,064
外省人	188	133	30	849
原住民	18	202	3	1,082
新住民(外籍配偶或工作者)	8	76	1	600
不知道/拒答	17	155	3	960
行業				
農林漁牧業	68	149	9	1,114
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	349	44	2,263
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	20	1	93
營造業	51	306	6	2,447
服務業	741	282	120	1,741
家管	264	374	36	2,724
學生	237	21	29	167
無業/待業中	77	20	7	221
已退休	213	166	44	807
其他	54	133	11	638
不知道/拒答	11	0	1	0
居住地區				
北部地區	941	201	137	1,381
中部地區	446	506	71	3,195
南部地區	562	70	87	456
東部地區/其他地區	59	465	14	1,953

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞雕塑類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-14 2011年民眾於參與或欣賞古董文物類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞古董文物類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	185	283	1,310
性別				
男	1,000	253	137	1,847
女	1,009	118	147	809
年齡				
15-19歲	164	55	22	417
20-29歲	345	236	54	1,495
30-39歲	395	101	44	906
40-49歲	381	198	57	1,336
50-59歲	347	218	56	1,357
60-64歲	155	456	22	3,267
65歲以上	220	86	29	644
教育程度				
小學以下	181	110	8	2,389
國(初)中	204	38	17	467
高中(職)	622	190	81	1,452
專科/大學	849	170	148	975
研究所以上	148	549	28	2,853
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	69	10	461
10,000元以下	56	3	5	31
10,001-20,000元	127	50	11	578
20,001-30,000元	275	32	25	349
30,001-40,000元	275	380	41	2,583
40,001-50,000元	140	140	27	723
50,001-60,000元	95	188	16	1,138
60,001-70,000元	33	349	9	1,249
70,001-80,000元	18	58	3	399
80,001元以上	52	582	13	2,281
不知道/拒答	55	44	7	351
族群				
閩南人	1,541	120	192	966
客家人	236	228	33	1,610
外省人	188	686	51	2,560
原住民	18	24	2	224
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	1	0
不知道/拒答	17	131	4	522
行業				
農林漁牧業	68	719	10	4,820
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	271	34	2,267
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	583	1	1,976
營造業	51	8	4	116
服務業	741	152	120	939
家管	264	140	29	1,259
學生	237	57	33	403
無業/待業中	77	55	10	443
已退休	213	279	33	1,816
其他	54	30	7	240
不知道/拒答	11	1,193	3	5,328
居住地區				
北部地區	941	223	147	1,425
中部地區	446	115	47	1,082
南部地區	562	167	83	1,129
東部地區/其他地區	59	273	6	2,904

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞古董文物類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-15 2011年民眾於參與或欣賞設計類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞設計類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	371	354	2,109
性別				
男	1,000	284	151	1,874
女	1,009	458	202	2,284
年齡				
15-19歲	164	45	35	211
20-29歲	345	240	107	773
30-39歲	395	565	81	2,758
40-49歲	381	324	66	1,881
50-59歲	347	560	42	4,678
60-64歲	155	254	15	2,656
65歲以上	220	340	9	8,788
教育程度				
小學以下	181	180	4	9,268
國(初)中	204	92	13	1,451
高中(職)	622	523	80	4,047
專科/大學	849	347	210	1,405
研究所以上	148	499	47	1,577
不知道/拒答	5	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	70	33	14	164
10,000元以下	56	93	8	638
10,001-20,000元	127	548	20	3,525
20,001-30,000元	275	143	55	708
30,001-40,000元	275	360	40	2,480
40,001-50,000元	140	1,015	38	3,776
50,001-60,000元	95	384	28	1,324
60,001-70,000元	33	474	11	1,436
70,001-80,000元	18	286	3	1,624
80,001元以上	52	1,580	10	8,709
不知道/拒答	55	80	11	407
族群				
閩南人	1,541	384	266	2,224
客家人	236	543	44	2,885
外省人	188	128	38	637
原住民	18	0	2	0
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	1	0
不知道/拒答	17	114	3	706
行業				
農林漁牧業	68	85	4	1,463
礦業及土石採取業	2	1,024	1	3,589
製造業	285	567	38	4,232
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	617	3	1,102
營造業	51	89	5	891
服務業	741	458	169	2,004
家管	264	373	31	3,201
學生	237	161	70	545
無業/待業中	77	27	6	347
已退休	213	394	16	5,134
其他	54	111	9	662
不知道/拒答	11	0	1	0
居住地區				
北部地區	941	320	186	1,617
中部地區	446	643	69	4,145
南部地區	562	279	89	1,771
東部地區/其他地區	59	6	9	35

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞設計類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-16 2011年民眾於參與或欣賞工藝類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞工藝類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	197	359	1,101
性別				
男	1,000	176	174	1,014
女	1,009	217	185	1,183
年齡				
15-19歲	164	30	20	246
20-29歲	345	43	57	255
30-39歲	395	157	67	918
40-49歲	381	388	92	1,602
50-59歲	347	386	74	1,806
60-64歲	155	156	24	1,025
65歲以上	220	32	23	301
教育程度				
小學以下	181	30	10	534
國(初)中	204	52	21	495
高中(職)	622	181	94	1,200
專科/大學	849	200	196	868
研究所以上	148	650	36	2,707
不知道/拒答	5	0	2	0
個人月收入				
沒有收入	70	55	12	307
10,000元以下	56	48	6	425
10,001-20,000元	127	111	19	744
20,001-30,000元	275	81	37	604
30,001-40,000元	275	268	56	1,325
40,001-50,000元	140	127	36	497
50,001-60,000元	95	453	30	1,455
60,001-70,000元	33	333	12	935
70,001-80,000元	18	2,469	4	11,523
80,001元以上	52	1,923	14	6,976
不知道/拒答	55	101	11	515
族群				
閩南人	1,541	150	274	842
客家人	236	268	36	1,771
外省人	188	340	44	1,472
原住民	18	89	2	811
新住民(外籍配偶或工作者)	8	4,158	2	14,383
不知道/拒答	17	137	1	1,604
行業				
農林漁牧業	68	90	9	647
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	142	50	809
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	50	1	1,500
營造業	51	96	6	818
服務業	741	349	163	1,587
家管	264	91	40	602
學生	237	44	37	278
無業/待業中	77	55	7	569
已退休	213	155	34	976
其他	54	244	12	1,118
不知道/拒答	11	0	0	-
居住地區				
北部地區	941	253	179	1,329
中部地區	446	184	78	1,055
南部地區	562	115	92	703
東部地區/其他地區	59	164	9	1,029

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞工藝類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-17 2011年民眾於參與或欣賞現代戲劇類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞現代戲劇類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	701	368	3,826
性別				
男	1,000	741	147	5,027
女	1,009	660	220	3,022
年齡				
15-19歲	164	431	45	1,579
20-29歲	345	909	66	4,747
30-39歲	395	844	94	3,545
40-49歲	381	1,341	68	7,525
50-59歲	347	366	58	2,176
60-64歲	155	224	16	2,127
65歲以上	220	73	20	801
教育程度				
小學以下	181	31	8	721
國(初)中	204	42	19	466
高中(職)	622	345	88	2,451
專科/大學	849	911	211	3,659
研究所以上	148	2,724	41	9,901
不知道/拒答	5	346	2	908
個人月收入				
沒有收入	70	197	17	803
10,000元以下	56	101	7	763
10,001-20,000元	127	116	16	908
20,001-30,000元	275	355	46	2,115
30,001-40,000元	275	322	47	1,887
40,001-50,000元	140	1,663	27	8,588
50,001-60,000元	95	720	23	2,984
60,001-70,000元	33	6,052	14	14,116
70,001-80,000元	18	931	6	3,025
80,001元以上	52	1,725	14	6,332
不知道/拒答	55	3	6	29
族群				
閩南人	1,541	657	273	3,702
客家人	236	217	44	1,168
外省人	188	1,732	36	9,041
原住民	18	219	3	1,158
新住民(外籍配偶或工作者)	8	406	2	1,392
不知道/拒答	17	609	9	1,199
行業				
農林漁牧業	68	0	1	0
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	328	43	2,173
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	417	1	11,291
營造業	51	343	11	1,623
服務業	741	1,055	156	5,014
家管	264	237	44	1,440
學生	237	437	70	1,485
無業/待業中	77	3,036	9	25,163
已退休	213	227	24	2,033
其他	54	1,167	9	7,058
不知道/拒答	11	0	1	0
居住地區				
北部地區	941	1,025	167	5,782
中部地區	446	452	85	2,361
南部地區	562	408	107	2,142
東部地區/其他地區	59	192	9	1,336

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.參與或欣賞現代戲劇類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-18 2011年民眾於參與或欣賞傳統戲曲類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞傳統戲曲類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	476	372	2,570
性別				
男	1,000	775	183	4,243
女	1,009	179	189	953
年齡				
15-19歲	164	2,358	33	11,803
20-29歲	345	48	45	364
30-39歲	395	208	77	1,068
40-49歲	381	197	75	1,001
50-59歲	347	180	82	756
60-64歲	155	49	24	312
65歲以上	220	1,472	35	9,274
教育程度				
小學以下	181	112	23	881
國(初)中	204	50	40	253
高中(職)	622	591	126	2,913
專科/大學	849	592	157	3,205
研究所以上	148	368	24	2,296
不知道/拒答	5	0	2	0
個人月收入				
沒有收入	70	9	11	57
10,000元以下	56	261	10	1,399
10,001-20,000元	127	2,395	34	8,960
20,001-30,000元	275	148	50	814
30,001-40,000元	275	174	45	1,075
40,001-50,000元	140	557	41	1,904
50,001-60,000元	95	72	17	400
60,001-70,000元	33	498	9	1,857
70,001-80,000元	18	0	0	-
80,001元以上	52	123	9	746
不知道/拒答	55	20	4	300
族群				
閩南人	1,541	405	289	2,164
客家人	236	58	48	283
外省人	188	1,671	27	11,758
原住民	18	0	2	0
新住民(外籍配偶或工作者)	8	0	3	0
不知道/拒答	17	169	3	859
行業				
農林漁牧業	68	45	16	197
礦業及土石採取業	2	0	1	0
製造業	285	106	64	468
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	68	1	312
營造業	51	397	7	2,748
服務業	741	260	134	1,436
家管	264	19	44	117
學生	237	1,593	44	8,599
無業/待業中	77	75	10	598
已退休	213	1,448	38	8,146
其他	54	229	11	1,083
不知道/拒答	11	0	2	0
居住地區				
北部地區	941	411	153	2,523
中部地區	446	989	87	5,090
南部地區	562	223	118	1,059
東部地區/其他地區	59	41	14	179

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參與或欣賞傳統戲曲類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-19 2011年民眾於參與或欣賞舞蹈類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞舞蹈類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	219	296	1,486
性別				
男	1,000	141	136	1,034
女	1,009	296	160	1,871
年齡				
15-19歲	164	195	33	978
20-29歲	345	147	47	1,082
30-39歲	395	155	47	1,305
40-49歲	381	453	71	2,427
50-59歲	347	308	56	1,904
60-64歲	155	64	18	549
65歲以上	220	28	24	256
教育程度				
小學以下	181	39	8	930
國(初)中	204	464	21	4,431
高中(職)	622	145	97	930
專科/大學	849	258	140	1,566
研究所以上	148	192	29	989
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	7	10	51
10,000元以下	56	34	5	395
10,001-20,000元	127	421	24	2,242
20,001-30,000元	275	64	37	469
30,001-40,000元	275	425	45	2,605
40,001-50,000元	140	86	25	484
50,001-60,000元	95	183	19	914
60,001-70,000元	33	944	6	5,646
70,001-80,000元	18	304	3	1,660
80,001元以上	52	754	9	4,271
不知道/拒答	55	60	6	519
族群				
閩南人	1,541	250	226	1,704
客家人	236	148	31	1,122
外省人	188	81	30	512
原住民	18	57	5	213
新住民(外籍配偶或工作者)	8	190	2	719
不知道/拒答	17	98	2	823
行業				
農林漁牧業	68	147	6	1,540
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	479	44	3,135
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	300	2	923
營造業	51	930	10	4,846
服務業	741	187	118	1,172
家管	264	72	35	538
學生	237	213	39	1,282
無業/待業中	77	54	7	573
已退休	213	81	28	611
其他	54	277	6	2,422
不知道/拒答	11	0	0	-
居住地區				
北部地區	941	211	113	1,759
中部地區	446	316	74	1,911
南部地區	562	173	94	1,037
東部地區/其他地區	59	45	15	173

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞舞蹈類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-20 2011年民眾於參與或欣賞音樂類的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參與或欣賞音樂類者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	1,644	561	5,888
性別				
男	1,000	1,798	258	6,970
女	1,009	1,492	303	4,967
年齡				
15-19歲	164	440	54	1,348
20-29歲	345	1,332	112	4,126
30-39歲	395	1,501	127	4,672
40-49歲	381	1,997	99	7,675
50-59歲	347	1,268	93	4,735
60-64歲	155	706	36	3,074
65歲以上	220	3,932	41	21,077
教育程度				
小學以下	181	48	11	818
國(初)中	204	689	29	4,884
高中(職)	622	949	141	4,202
專科/大學	849	2,011	302	5,655
研究所以上	148	5,786	79	10,803
不知道/拒答	5	0	0	-
個人月收入				
沒有收入	70	263	16	1,120
10,000元以下	56	961	14	3,738
10,001-20,000元	127	711	30	2,992
20,001-30,000元	275	534	63	2,314
30,001-40,000元	275	1,821	87	5,734
40,001-50,000元	140	2,460	57	6,046
50,001-60,000元	95	938	36	2,498
60,001-70,000元	33	973	17	1,882
70,001-80,000元	18	19,825	8	47,058
80,001元以上	52	6,514	21	15,909
不知道/拒答	55	421	13	1,763
族群				
閩南人	1,541	1,080	415	4,006
客家人	236	5,116	76	15,814
外省人	188	2,133	57	7,015
原住民	18	117	6	373
新住民(外籍配偶或工作者)	8	2,702	2	9,264
不知道/拒答	17	305	4	1,325
行業				
農林漁牧業	68	0	7	0
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	716	75	2,732
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	1,248	3	2,215
營造業	51	2,108	6	18,698
服務業	741	1,898	253	5,563
家管	264	338	52	1,724
學生	237	682	89	1,825
無業/待業中	77	51	8	511
已退休	213	4,797	50	20,329
其他	54	5,578	18	16,801
不知道/拒答	11	0	1	0
居住地區				
北部地區	941	1,804	274	6,190
中部地區	446	2,588	119	9,710
南部地區	562	753	148	2,864
東部地區/其他地區	59	449	20	1,339

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.參與或欣賞音樂類消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-21 2011年民眾於參觀博物館的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參觀博物館者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	1,082	953	2,282
性別				
男	1,000	865	443	1,950
女	1,009	1,297	509	2,570
年齡				
15-19歲	164	556	104	876
20-29歲	345	922	185	1,722
30-39歲	395	2,036	196	4,106
40-49歲	381	1,484	192	2,943
50-59歲	347	798	150	1,841
60-64歲	155	496	61	1,258
65歲以上	220	181	64	627
教育程度				
小學以下	181	34	23	263
國(初)中	204	381	64	1,213
高中(職)	622	937	279	2,090
專科/大學	849	1,559	487	2,721
研究所以上	148	1,230	99	1,841
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	379	33	808
10,000元以下	56	227	22	565
10,001-20,000元	127	1,549	48	4,070
20,001-30,000元	275	1,435	118	3,341
30,001-40,000元	275	1,671	140	3,298
40,001-50,000元	140	1,601	80	2,795
50,001-60,000元	95	1,208	60	1,925
60,001-70,000元	33	3,445	23	5,023
70,001-80,000元	18	4,518	13	6,140
80,001元以上	52	1,540	30	2,651
不知道/拒答	55	357	27	733
族群				
閩南人	1,541	929	722	1,982
客家人	236	733	103	1,687
外省人	188	2,618	110	4,498
原住民	18	222	5	794
新住民(外籍配偶或工作者)	8	782	2	3,384
不知道/拒答	17	3,807	11	5,909
行業				
農林漁牧業	68	428	20	1,476
礦業及土石採取業	2	0	0	-
製造業	285	786	132	1,700
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	307	2	924
營造業	51	834	16	2,738
服務業	741	1,306	397	2,437
家管	264	564	104	1,439
學生	237	1,219	157	1,837
無業/待業中	77	122	16	575
已退休	213	325	78	892
其他	54	7,132	27	14,237
不知道/拒答	11	546	5	1,269
居住地區				
北部地區	941	1,179	473	2,345
中部地區	446	1,024	216	2,118
南部地區	562	1,037	244	2,392
東部地區/其他地區	59	398	20	1,193

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1. 「-」表示該項目樣本數為0，故無統計資料。

2. 因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3. 參觀博物館消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-22 2011年民眾於參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參觀或參與社區文化活動中心、 地方文化館舉辦相關活動者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	242	474	1,025
性別				
男	1,000	207	213	976
女	1,009	276	262	1,065
年齡				
15-19歲	164	58	33	291
20-29歲	345	101	63	554
30-39歲	395	228	91	992
40-49歲	381	314	117	1,023
50-59歲	347	215	86	867
60-64歲	155	807	41	3,079
65歲以上	220	143	43	728
教育程度				
小學以下	181	400	28	2,611
國(初)中	204	116	33	722
高中(職)	622	234	148	984
專科/大學	849	265	220	1,023
研究所以上	148	133	45	440
不知道/拒答	5	0	1	0
個人月收入				
沒有收入	70	8	14	37
10,000元以下	56	0	10	0
10,001-20,000元	127	106	30	442
20,001-30,000元	275	50	58	235
30,001-40,000元	275	295	66	1,229
40,001-50,000元	140	231	50	646
50,001-60,000元	95	431	33	1,253
60,001-70,000元	33	1,608	11	4,767
70,001-80,000元	18	52	5	192
80,001元以上	52	318	14	1,170
不知道/拒答	55	1,200	13	5,109
族群				
閩南人	1,541	234	356	1,012
客家人	236	163	72	536
外省人	188	288	37	1,448
原住民	18	143	7	400
新住民(外籍配偶或工作者)	8	3,805	1	30,000
不知道/拒答	17	0	1	0
行業				
農林漁牧業	68	598	15	2,654
礦業及土石採取業	2	0	2	0
製造業	285	106	63	479
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	0	1	0
營造業	51	40	10	198
服務業	741	242	207	864
家管	264	129	59	577
學生	237	58	46	298
無業/待業中	77	504	11	3,544
已退休	213	467	45	2,224
其他	54	878	11	4,171
不知道/拒答	11	0	3	0
居住地區				
北部地區	941	136	202	634
中部地區	446	135	108	561
南部地區	562	458	147	1,746
東部地區/其他地區	59	681	17	2,332

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-23 2011年民眾於參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有參觀或參與文藝民俗節慶相關活動者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	1,672	825	4,090
性別				
男	1,000	2,514	408	6,202
女	1,009	838	417	2,032
年齡				
15-19歲	164	243	59	671
20-29歲	345	220	148	519
30-39歲	395	4,696	186	9,965
40-49歲	381	1,327	195	2,597
50-59歲	347	1,252	135	3,266
60-64歲	155	799	50	2,495
65歲以上	220	1,472	52	6,276
教育程度				
小學以下	181	638	32	3,652
國(初)中	204	903	67	2,803
高中(職)	622	3,256	263	7,700
專科/大學	849	1,120	394	2,432
研究所以上	148	553	68	1,195
不知道/拒答	5	151	1	532
個人月收入				
沒有收入	70	4	22	14
10,000元以下	56	198	21	524
10,001-20,000元	127	713	39	2,324
20,001-30,000元	275	1,313	119	3,082
30,001-40,000元	275	5,104	139	10,202
40,001-50,000元	140	2,682	78	4,805
50,001-60,000元	95	976	46	1,996
60,001-70,000元	33	1,254	18	2,250
70,001-80,000元	18	40	6	116
80,001元以上	52	4,934	22	11,495
不知道/拒答	55	249	16	848
族群				
閩南人	1,541	2,054	633	5,034
客家人	236	416	112	878
外省人	188	434	64	1,273
原住民	18	117	8	277
新住民(外籍配偶或工作者)	8	82	4	185
不知道/拒答	17	709	5	2,236
行業				
農林漁牧業	68	24,980	28	60,976
礦業及土石採取業	2	2,854	1	10,000
製造業	285	1,640	127	3,769
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	2	1	600
營造業	51	930	22	2,111
服務業	741	926	338	2,032
家管	264	890	99	2,398
學生	237	236	92	608
無業/待業中	77	138	24	450
已退休	213	617	67	1,955
其他	54	229	24	511
不知道/拒答	11	130	4	410
居住地區				
北部地區	941	1,228	348	3,331
中部地區	446	1,091	202	2,448
南部地區	562	2,999	244	6,908
東部地區/其他地區	59	535	32	1,002

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.參觀或參與文藝民俗節慶活動消費金額 = (平均每年參與或欣賞次數) * (平均每次實際花費金額)

表D-2-24 2011年民眾於從事生活藝術活動的消費金額

單位：人；元

項目	全體樣本數		有從事生活藝術活動者	
	樣本數	金額	樣本數	金額
總計	2,009	10,157	1,284	15,893
性別				
男	1,000	10,822	651	16,632
女	1,009	9,499	633	15,133
年齡				
15-19歲	164	5,414	118	7,558
20-29歲	345	7,336	247	10,245
30-39歲	395	10,577	245	17,021
40-49歲	381	12,284	231	20,303
50-59歲	347	13,207	220	20,827
60-64歲	155	10,080	99	15,795
65歲以上	220	8,934	124	15,938
教育程度				
小學以下	181	5,261	72	13,145
國(初)中	204	7,024	119	12,071
高中(職)	622	9,036	384	14,631
專科/大學	849	12,541	593	17,970
研究所以上	148	11,477	112	15,141
不知道/拒答	5	10,450	4	13,274
個人月收入				
沒有收入	70	7,234	47	10,804
10,000元以下	56	5,791	36	9,005
10,001-20,000元	127	7,144	68	13,369
20,001-30,000元	275	7,362	177	11,407
30,001-40,000元	275	9,892	170	16,008
40,001-50,000元	140	17,572	103	23,867
50,001-60,000元	95	16,673	74	21,264
60,001-70,000元	33	9,875	24	13,763
70,001-80,000元	18	38,297	15	44,954
80,001元以上	52	34,928	36	51,479
不知道/拒答	55	7,854	28	15,527
族群				
閩南人	1,541	10,339	974	16,365
客家人	236	10,226	157	15,420
外省人	188	8,290	126	12,365
原住民	18	1,538	10	2,682
新住民(外籍配偶或工作者)	8	51,037	5	85,657
不知道/拒答	17	3,593	12	5,018
行業				
農林漁牧業	68	19,068	41	31,963
礦業及土石採取業	2	3,427	1	5,333
製造業	285	9,225	166	15,815
電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業	5	12,398	3	18,521
營造業	51	10,733	39	14,155
服務業	741	12,704	481	19,578
家管	264	6,416	157	10,783
學生	237	5,313	176	7,161
無業/待業中	77	5,472	48	8,817
已退休	213	11,943	135	18,851
其他	54	8,672	35	13,545
不知道/拒答	11	5,117	2	24,000
居住地區				
北部地區	941	10,955	609	16,923
中部地區	446	11,043	277	17,793
南部地區	562	8,374	358	13,152
東部地區/其他地區	59	7,742	40	11,532

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2012年11月

註：1.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

2.從事生活藝術相關活動消費金額 = (平均每月實際花費金額) * 12

