



第四章 文化與社會

- 第一節 文化資源
- 第二節 文化藝術活動參與
- 第三節 文化參與情況
- 第四節 文化國際交流

第四章 文化與社會

本章文化與社會主要呈現我國文化資源與文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含「文化資源」、「文化藝術活動參與」、「文化參與狀況」及「文化國際交流」。關於文化與社會之內涵如下所示。

1. 「文化資源」：說明2011年國內文化資產（包含古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景）、文化設施（包括文化展演場所及博物館），以及公共藝術情況。
2. 「文化藝術活動參與」：呈現文化藝術活動情形，除了描述文化相關機關、第三部門及各縣市藝文活動情況之外，也就各類藝文活動展演情況及藝文活動辦理情況予以說明。
3. 「文化參與狀況」：以「2011年文化參與及消費調查」之電話調查為基礎，反映出15歲以上民眾參與文化藝術活動之情形。
4. 「文化國際交流」：分析2011年公部門、私部門與國外藝文交流情形。其中公部門以文建會所屬之辦事處與駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心之交流狀況、文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況；私部門包含出版、電影、音樂與觀光旅遊等文化產業之輸入、輸出狀況說明為內容；國外藝文團體在臺交流狀況則引用文建會調查之國外藝文團體或個人來臺展演活動統計為內容。

第一節 文化資源

本報告延續《2010年文化統計》之架構，將文化資源分為文化資產、文化設施、公共藝術三部分，其中文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景，相關數據引用《臺灣文化資產保存年鑑》；文化設施包括文化展演場所、博物館；公共藝術則依「公共藝術設置辦法」規定，且2011年「完成報告書」經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容。文化設施當中，文化展演場所資料乃根據文建會於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；博物館項目乃採用文建會委外執行之「博物館普查及資訊系統建置計畫」¹³為資料；公共藝術項目則以文建會出版之公共藝術年鑑資料為基礎。

一、文化資產

依據2005年2月修正公布的文化資產保存法，以及2006年3月修正發布之「文化資產保存法施行細則」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括以下7類9種：（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景¹⁴。依據文化資產調查的實際操作，將古蹟、歷史建築、聚落、遺址、古物視為有形的文化資產；傳統藝術、民俗及有關文物為無形的文化資產；文化景觀為有形與無形兼具的文化資產。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表4-1-1。

表4-1-1 2007年至2011年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 4-1-1 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage

單位：處、項、件

類型	2007	2008	2009	2010	2011
古蹟(指定)	670	688	712	735	751
歷史建築(登錄)		827	902	976	1,025
聚落(登錄)	2	4	5	8	10
遺址(指定)	23	28	36	39	40
文化景觀(登錄)	9	19	24	29	34
古物(指定或登錄)	50	368	802	860	1,022
傳統藝術(指定或登錄)	-	-	70	113	127
民俗及有關文物(指定或登錄)	-	-	59	70	85
自然地景	-	83	85	85	87

資料來源：2007年至2010文化統計；文化部文化資產局《2011臺灣文化資產保存年鑑》；行政院農業委員會林務局

13 文建會因應國內博物館數量眾多、屬性多元，為加速掌握國內博物館之整體面貌，於2008年至2009年底推動「博物館普查及資訊系統建置計畫」，並以2008年擁有博物館藏與具備專兼職人員執行典藏、研究、展示、教育等工作之館所，作為優先調查對象，蒐集博物館基本功能面向資料。

14 資料來源：「臺灣大百科全書」，網站：<http://taiwanpedia.culture.tw/>

（一）古蹟、歷史建築、聚落

有關古蹟，至2011年我國古蹟指定數總計751處，多數集中於臺北市（149處）、其次為臺南市（131處）、新北市（65處）、高雄市（45處）與金門縣（44處）。2011年我國新增古蹟數為16處，依新增數量排序，分別是花蓮縣及新竹市（各3處），新北市、臺中市及彰化縣各2處，臺北市、宜蘭縣、南投縣及澎湖縣各1處。在古蹟類別方面，2011年我國古蹟指定類別以省定（直轄市定）古蹟所占比率最高，達46.47%；其次為縣（市）定古蹟，計37.68%；國定古蹟則占11.72%。有關2011年全國各地方政府指定、新增古蹟數目、各類別古蹟概況，請參考圖4-1-1、圖4-1-2及統計表C-1-1。

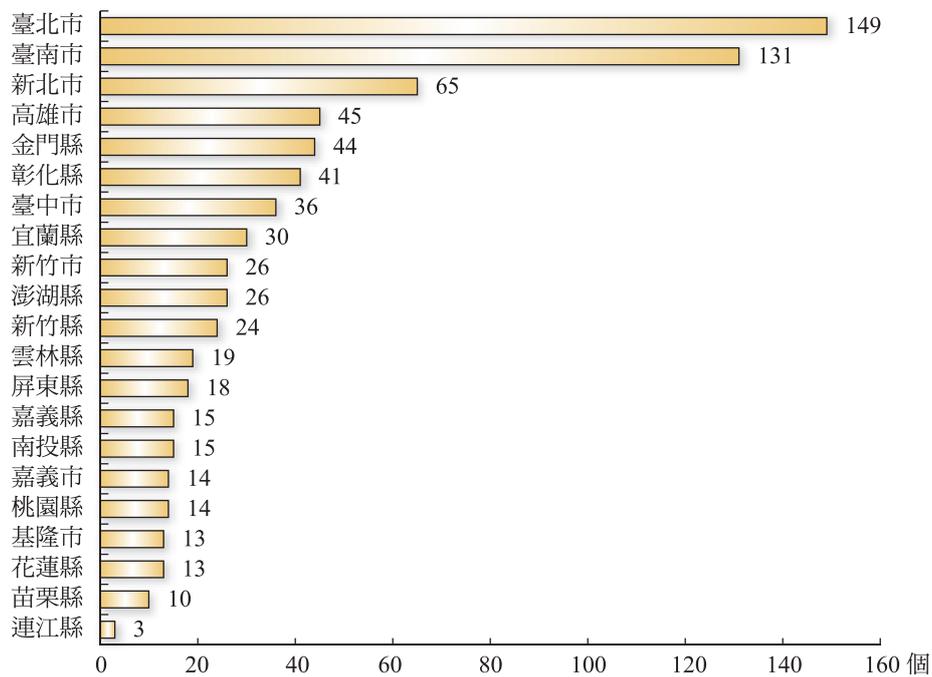


圖4-1-1 2011年全國指定古蹟之數目

Figure 4-1-1 Number of Designated Historical Sites in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年我國古蹟指定數總計751處（包含2010年總數735處+2011年新增16處=751處）。

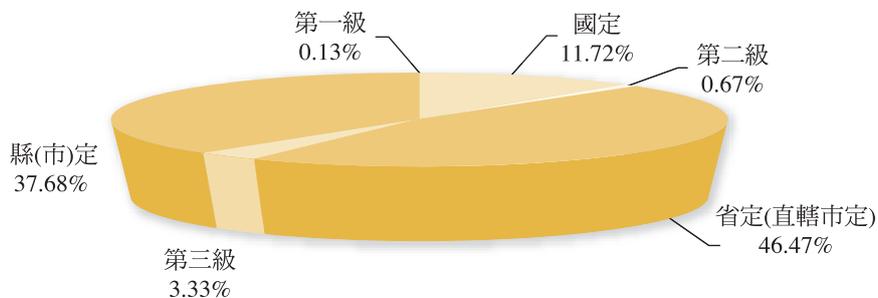


圖4-1-2 2011年全國指定古蹟之類別

Figure 4-1-2 Categorical Statistics of Historical Sites in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

在歷史建築方面，至2011年被登錄為歷史建築者共計1,025處，多數集中於臺北市（157處）、金門縣（145處）、臺中市（75處）、宜蘭縣（66處）、彰化縣（64處）、桃園縣（58處）、臺南市（47處）。2011年我國新增歷史建築總數為51處，其中以新北市及南投縣新增歷史建築數最多，各計11處；花蓮縣則有8處。其它各縣市歷史建築數目、新增概況，請參考圖4-1-3及統計表C-1-2。

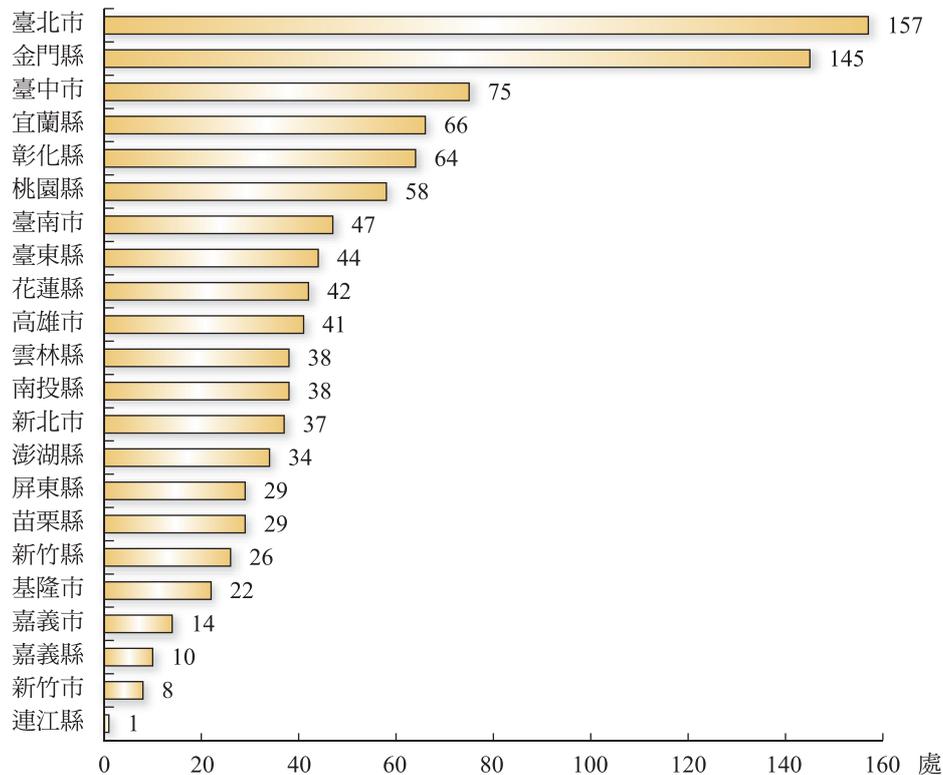


圖4-1-3 2011年全國登錄歷史建築之數目

Figure 4-1-3 Number of Registered Historic Buildings in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年止被登錄為歷史建築總數1,025處（包含包含2010年總數976處+2011年新增51處—2010年廢止2處=1,025處）。

至於聚落，2011年我國經登錄之聚落共計10處，分別在臺北市、臺南市、屏東縣、花蓮縣、澎湖縣與連江縣，其中包含2010年總數8處加上2011年所新增之聚落數2處，共計10處。有關各縣市新增聚落，請參考統計表C-1-2。

（二）遺址

在遺址方面，2011年我國經指定之遺址計有40處，分別分布在臺南市（9處）、臺東縣（5處）、臺中市（5處）、花蓮縣（4處）、高雄市（4處）、新北市（3處）、南投縣（3處）、雲林縣（2處），以及臺北市、宜蘭縣、桃園縣、嘉義縣與連江縣（各1處）。2011年新增遺址共1處，為臺中市。有關各縣市遺址數目以及新增遺址概況，請參考圖4-1-4及統計表C-1-3。

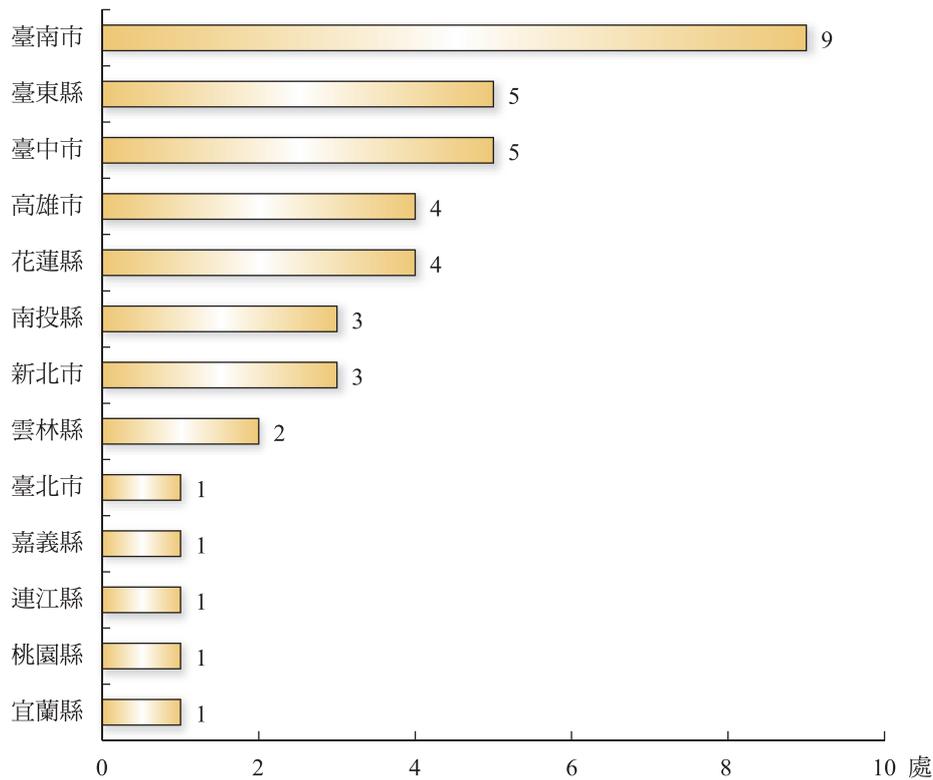


圖4-1-4 2011年全國遺址之數目

Figure 4-1-4 Number of Historical Sites in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年止被登錄為遺址總數40處（包含2010年總數39處+2011年新增1處=40處）。

（三）文化景觀

2011年我國經登錄之文化景觀共計34處，分布在臺北市（6處），新北市（4處），基隆市、宜蘭縣、苗栗縣、雲林縣、嘉義市、高雄市、屏東縣、花蓮縣、澎湖縣各2處，以及桃園縣、彰化縣、南投縣、嘉義縣、臺南市與金門縣各1處。2011年新增之文化景觀計5處，其中嘉義市2處，桃園縣、南投縣與雲林縣各有1處。有關2011年文化景觀分布及新增概況，請參考圖4-1-5及統計表C-1-2。

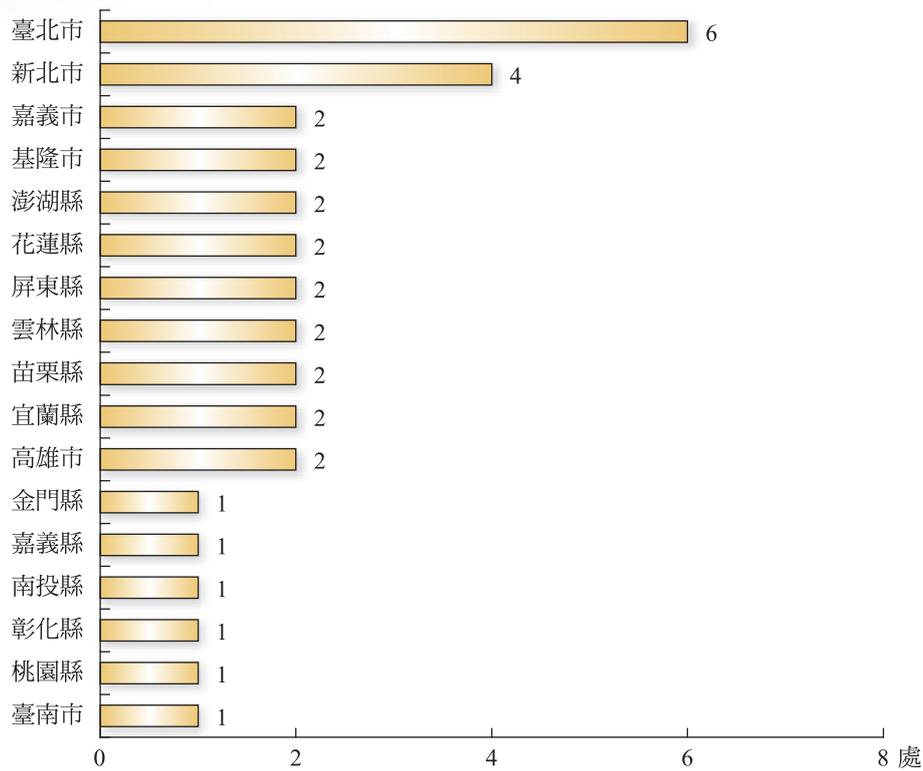


圖4-1-5 2011年全國文化景觀之數目

Figure 4-1-5 Number of Cultural Landscapes in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年止被登錄為文化景觀總數34處（包含2010年總數29處+2011年新增5處=34處）。

（四）古物

2011年我國指定或登錄之古物共計1,022件，依各縣市古物多寡排序為：臺北市（636件）、臺南市（276件）、屏東縣（33件）、高雄市（28件）、臺中市（20件）、宜蘭縣（9件）、澎湖縣（5件）、新北市（3件）、新竹縣（3件）、嘉義市（3件）、花蓮縣（3件），以及南投縣、臺東縣與連江縣（各1件）。2011年新增古物計173件，並以臺北市新增指定或登錄古物件數最多，達139件；其次為臺中市，計17件，再其次為高雄市（16件）及南投縣（1件）。有關各縣市2011年指定或登錄古物數目與新增情況，請參考圖4-1-6及統計表C-1-4。

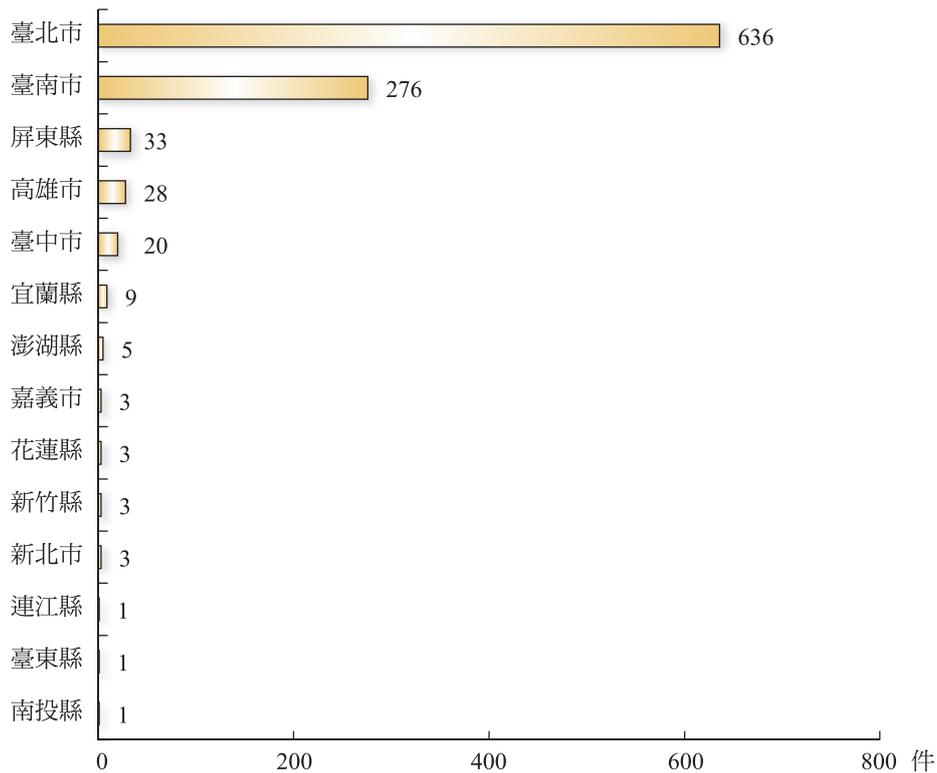


圖4-1-6 2011年全國指定或登錄古物之數目

Figure 4-1-6 Number of Antiques in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年止被登錄為古物總數1,022件（包含2010年古物總數860件+2011年新增173件—2011年尚未完成公告登錄程序11件=1,022件）。

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文建會附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立臺灣傳統藝術總處籌備處、國立臺灣美術館、國立臺灣博物館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國立新竹生活美學館、國立臺東生活美學館、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立臺灣藝術教育館、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立中正文化中心、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館及國立海洋科技博物館籌備處共24個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-7、C-1-8。

（五）傳統藝術

至於傳統藝術方面，2011年已經指定或登錄之傳統藝術共有127項，包括重要傳統藝術指定有18項、傳統藝術109項。全國各縣市登錄最多為臺南市（26項）、臺北市（16項），其次為新北市（13項）。2011年新增的傳統藝術則共有21項，包括重要傳統藝術指定有7項、傳統藝術14項，新增最多為屏東縣（4項），其次為臺北市、新北市及彰化縣各3項，再其次為新竹市、苗栗縣及南

投縣（2項）。有關各縣市2011年指定或登錄傳統藝術數目與新增情況，請參考圖4-1-7及統計表C-1-5。

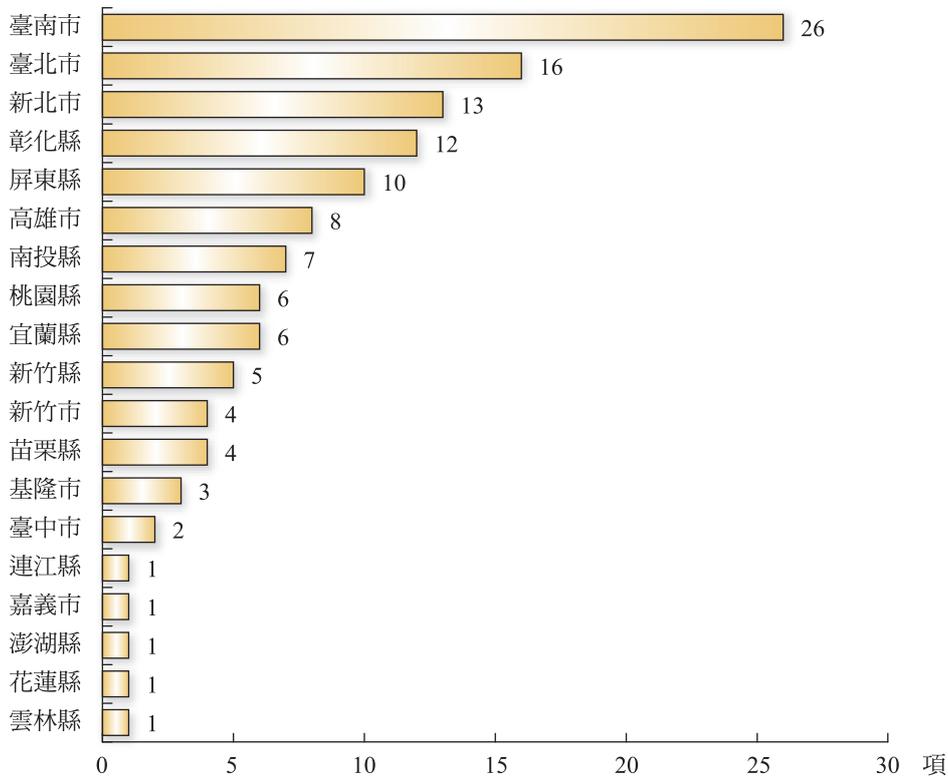


圖4-1-7 2011年全國傳統藝術之數目

Figure 4-1-7 Number of Traditional Arts in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年止傳統藝術總數127項（包含2010年總數113項+2011年新增21項—2011年有7項由原有2010年傳統藝術改列為重要傳統藝術=127項）。

（六）民俗及有關文物

民俗及有關文物，2011年經指定或登錄之民俗及有關文物共85項，包括重要民俗及有關文物有10項、民俗及有關文物75項。全國登錄最多者為臺南市（18項），其次為宜蘭縣、臺東縣及金門縣（各6項）。2011年新增的民俗及有關文物共18項，包括重要民俗及有關文物有3項、民俗及有關文物15項，其中以金門縣新增6項最多，其次為嘉義縣、臺南市及花蓮縣各2項，臺北市、新北市、宜蘭縣、桃園縣、臺中市及屏東縣則各1項。有關各縣市2011年指定或登錄傳統藝術數目與新增情況，請參考圖4-1-8及統計表C-1-6。

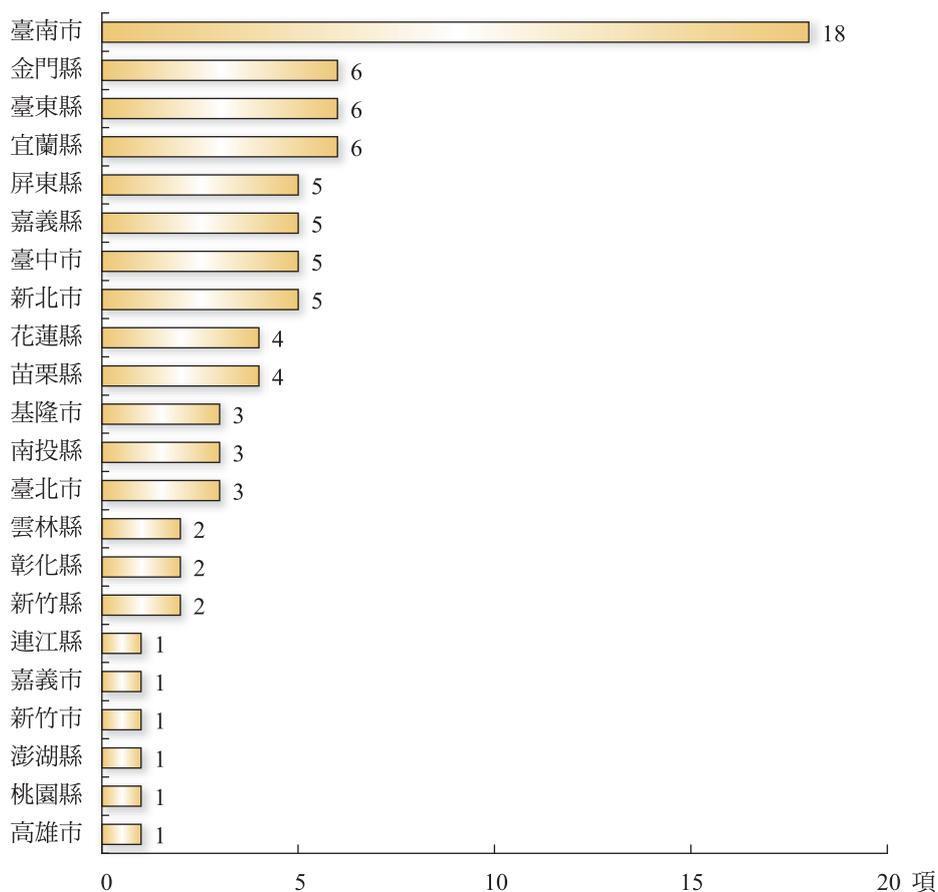


圖4-1-8 2011年全國民俗及有關文物之數目

Figure 4-1-8 Number of Folk Customs and Related Cultural Artifacts in 2011

資料來源：文化部文化資產局，《2011臺灣文化資產保存年鑑》

蒐集時間：2013年1月

註：至2011年止被登錄為民俗及有關文物總數85件（包含2010年總數70件+2011年新增18件—2011年改指定為重要民俗及有關文物3件=85件）。

（七）自然地景

自然地景，本年度參採行政院農業委員會林務局統計資料，以臺閩地區自然保護區總數為代表。2011年臺閩地區自然公園保護區共計87處，其中野生動物重要棲息環境計35處、自然保留區計20處、野生動物保護區計17處、國家公園8處、自然保護區6處以及國家自然公園1處。有關臺閩地區自然保護區概況，請參考圖4-1-9及統計表C-1-9。

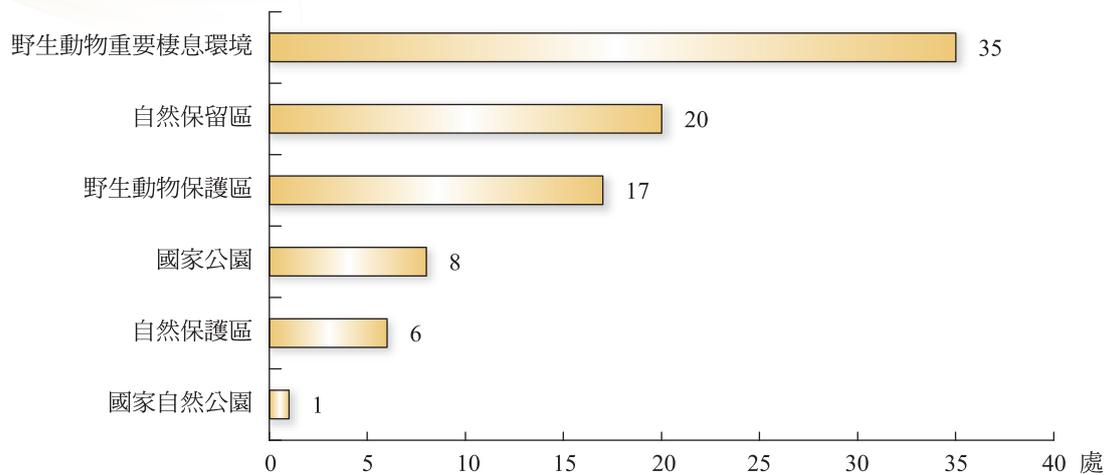


圖4-1-9 2011年臺閩地區自然地景之數目

Figure 4-1-9 Number of Natural Landscapes in the Taiwan-Fujian Area in 2011

資料來源：行政院農業委員會林務局

網址：<http://www.forest.gov.tw/public/Attachment/26616421071.xls>

蒐集時間：2012年10月

註：面積總計扣除各類自然保護區域重疊部分。

二、文化設施

本報告將文化設施界定為非營利性並且對公眾開放的表演展示空間與文化設施，廣義地包括文化展演場所以及博物館。

（一）文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文建會全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場的相關數據。2011年我國文化展演場所總計4,095處，展演場所最多的縣市是新北市（544處），其次為桃園縣（435處），第三為臺南市（416處）、接續為高雄市（395處）、臺中市（376處）、臺北市（348處）。上述6縣市擁有全國一半以上（占全國數量的61.39%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的34.07%）。若以區域區分，北部地區共計為1,808處，占全國數量之44.15%，中部地區為862處，占21.05%，南部地區為1,198處，占29.26%，東部地區為186處，占4.54%，連江縣與金門縣為41處，占1%，整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-10；各縣市展演場所數目，請參考圖4-1-10。

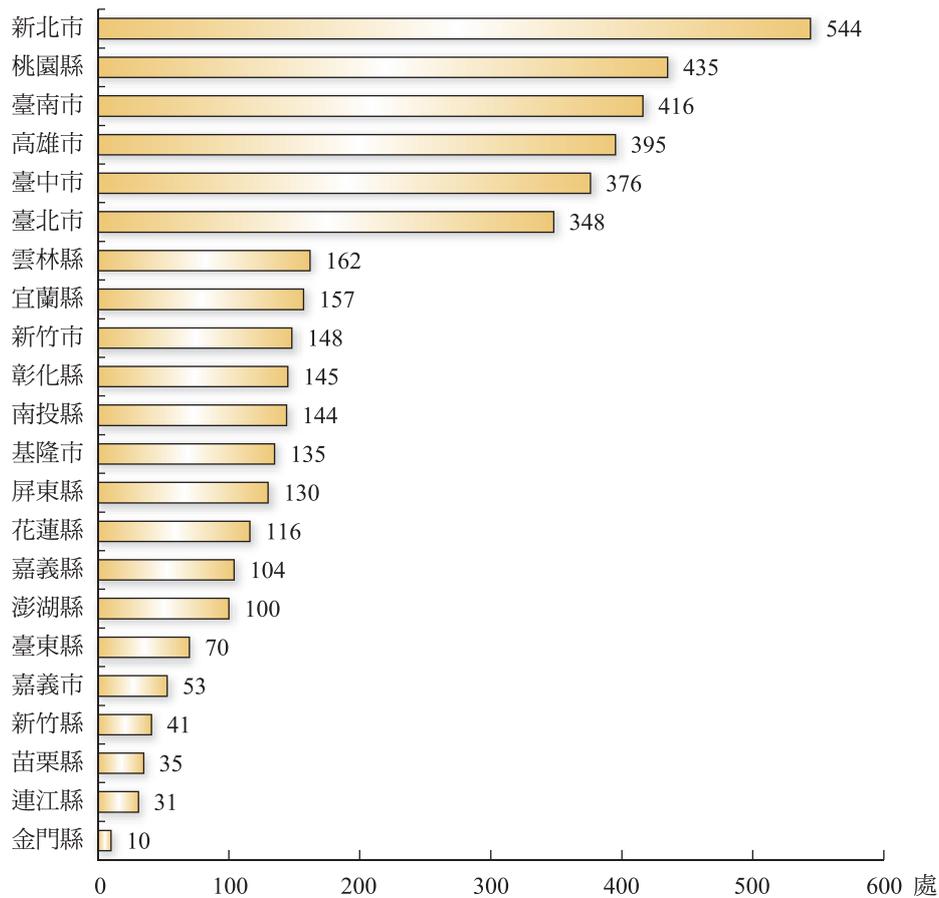


圖4-1-10 2011年全國活動展演場所之數目

Figure 4-1-10 Number of Performance Venues in Taiwan in 2011

資料來源：文化部，全國藝文活動資訊系統

網址：<http://event.moc.gov.tw/sp.asp?xdurl=ccLocation/ccLocationQuery.asp&ctNode=677>

蒐集時間：2012年10月

（二）博物館

本報告對博物館之說明乃採用文化部網站之「博物館入口網」的數據資料為內容，主要採用全國博物館中博物館列表之家數為依據，總計為748家，由於該資料蒐集期間為2012年12月，故此博物館數據為2012年12月之資訊。

依據「博物館入口網」內容，國內博物館的數目總計為748家，區域分布以位於臺北市之家數最多（135家），其次為臺南市（77家），再者為新北市（53家），關於各縣市博物館之數目，請參考圖4-1-11。

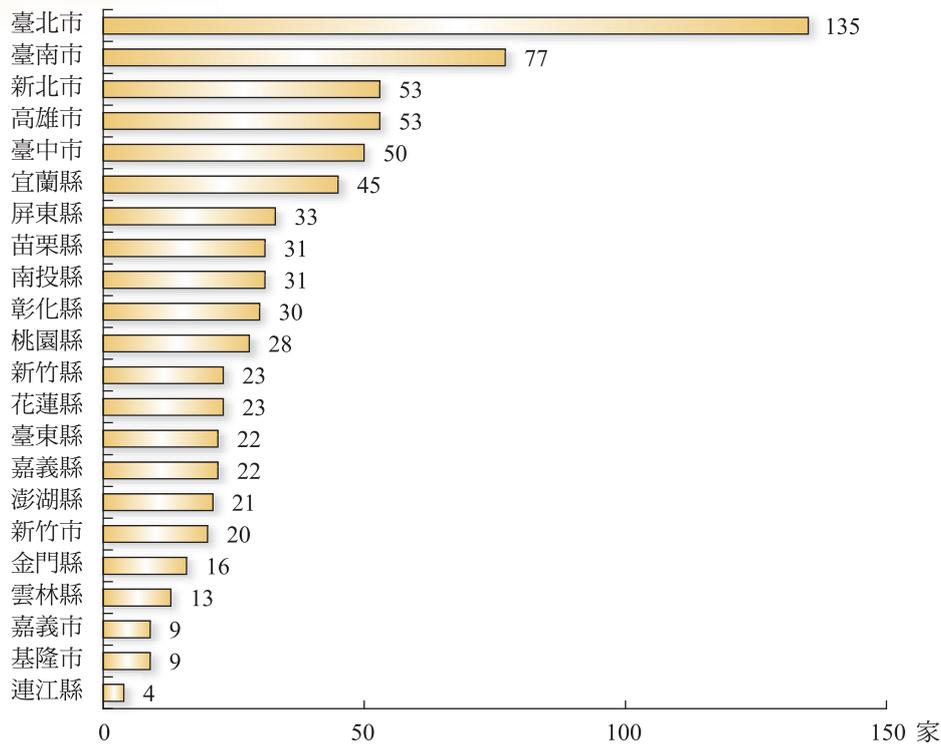


圖4-1-11 全國博物館之數目

Figure 4-1-11 Number of Museums in Each County and City of Taiwan

資料來源：文化部博物館入口網站
 網址：<http://museum.moc.gov.tw/frontsite/>
 蒐集時間：2012年12月

有關普查博物館資料，亦採用文化部網站之「博物館入口網」的數據資料為內容，國內普查之博物館共計227館，將國內博物館分為5種類型，分別為：主題館與綜合類（75家）、歷史與文化類（70家）、藝術類（46家）、自然史與自然科學類（20家）、科學與工藝類（16家），經由普查所得之各類型博物館所占比率，請參考圖4-1-12。

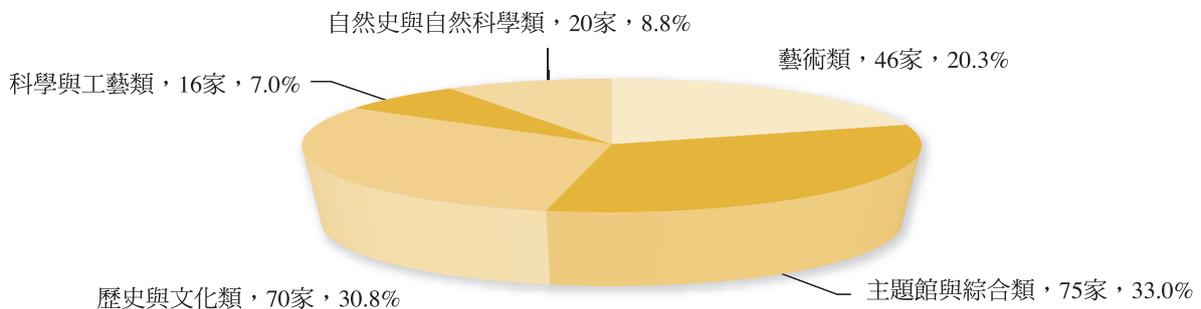


圖4-1-12 全國普查博物館之類型

Figure 4-1-12 Survey Results of the Number of Various Museum Types in Taiwan

資料來源：文化部博物館入口網站
 網址：<http://museum.moc.gov.tw/>
 蒐集時間：2012年10月

三、公共藝術

公共藝術概念的表現特質，涵蓋有基地的公共性、議題的公共性、互動的公共性等層面，是當代主要的文化空間改造課題。為說明我國公共藝術概況，本報告以2011年公共藝術年鑑資料為內容。

2011年共有142個公共藝術設置案，187件作品，另外教育推廣計畫案計82案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），計畫經費達330,781,072元。審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數以新北市最多（87案），其次為臺南市（21案），再其次為臺北市（15案），關於各縣市審議或備查完成的案數，請參考圖4-1-14及統計表C-1-11。

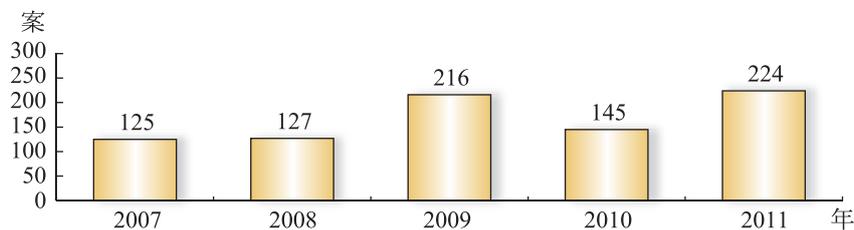


圖4-1-13 2007年至2011年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 4-1-13 Number of Public Art Installation Projects of Taiwan, 2007-2011

資料來源：2007年至2010文化統計，《2011年公共藝術年鑑》
蒐集時間：2012年12月

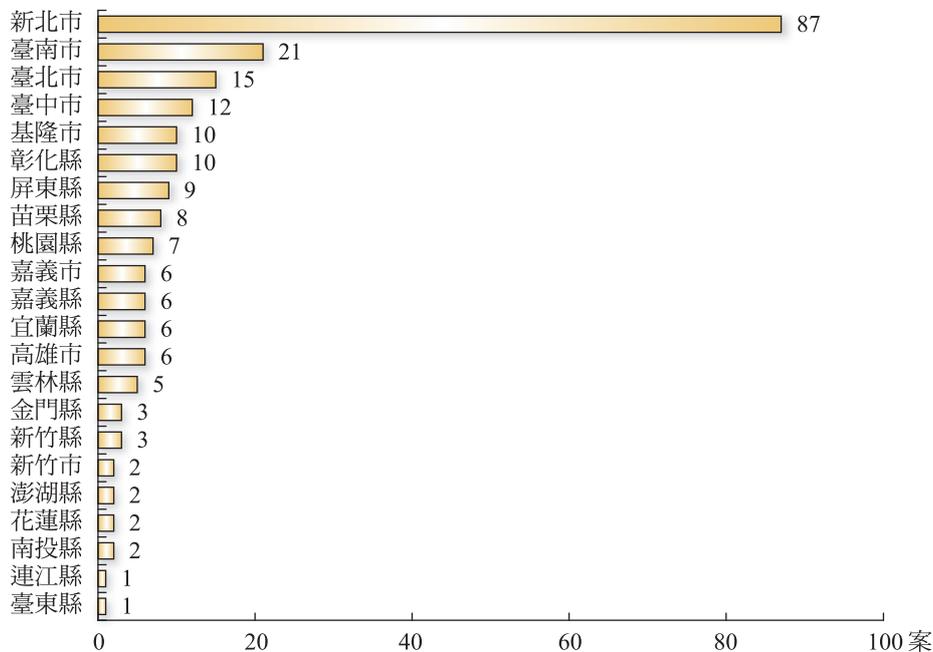


圖4-1-14 2011年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 4-1-14 Number of Public Art Installation Projects in Each City and County of Taiwan in 2011

資料來源：文化部，《2011年公共藝術年鑑》
蒐集時間：2012年12月
註：公共藝術設置計畫案數包含設置案件（142案）及教育推廣計畫（82案）。

就2011年公共藝術計畫經費與各縣市設置數量、甄選方式觀察，計畫經費在30萬以下之公共藝術設置案計85案，計畫甄選方式以公共藝術教育推廣件數最多，計82案；計畫經費在30至100萬者計63案，並以邀請比件方式的案件數最多，達36案；計畫經費超過100萬者計76案，當中31件採用公開徵選。有關2011年起我國公共藝術設置概況請參考表4-1-2，各地方政府設置概況請參考統計表C-1-11。

表4-1-2 2011年公共藝術案件徵選方式一覽表

Table 4-1-2 Overview of Public Artwork Selection Methods in 2011

單位：案

金額	30萬元以下					30-100萬元之間				100萬元以上				小計
	公開徵選	邀請比件	委託創作	指定價購	公共藝術教育推廣	公開徵選	邀請比件	委託創作	評選價購	公開徵選	邀請比件	委託創作	評選價購	
設置案數	85					63				76				224
交通部										1	3			4
文化部										1				1
國科會											1			1
基隆市					3	2	3			1	1			10
新北市					68	5	2			2	8	1		86
臺北市										6	5	2		13
桃園縣						2	1			3	1			7
宜蘭縣						1	3	1		1				6
新竹縣								2			1			3
新竹市					1									1
苗栗縣	1				2	2	1	1		1				8
臺中市					4	2	2			1	3			12
彰化縣						1	2	1			6			10
南投縣						1					1			2
雲林縣							4				1			5
嘉義縣			1				4			1				6
嘉義市					3	1	1				1			6
臺南市			1			2	4	4		6	3			20
高雄市							1			2	3			6
屏東縣							4			4	1			9
花蓮縣								1				1		2
臺東縣											1			1
澎湖縣							1				1			2
金門縣					1			1		1				3
連江縣														0
小計	1	0	2	0	82	10	36	17	0	31	41	4	0	224

資料來源：文化部，《2011年公共藝術年鑑》
蒐集時間：2012年12月

在公共藝術作品類型方面，2011年我國公共藝術以雕塑類作品件數最多，共計95件，占39.58%；其次為立體其他（54件，22.50%）、鑲嵌（25件，10.42%）、組合類型（16件，6.67%）、浮雕（11件，4.58%）、垂吊、壁掛造型（11件，4.58%）、平面其他（10件，4.17%）、傢俱設施（9件，3.75%）、畫作／影像（8件，3.33%）及水景（1件，0.42%）。有關作品類型件數，請參考圖4-1-15及統計表C-1-12。

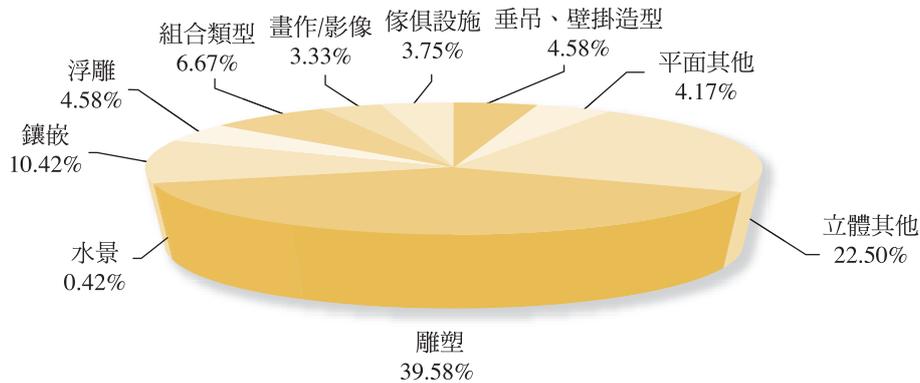


圖4-1-15 2011年公共藝術作品之類型

Figure 4-1-15 Categorical Statistics of Public Artworks in 2011

資料來源：文建會，《2011年公共藝術年鑑》
蒐集時間：2012年12月

第二節 文化藝術活動參與

本小節首先對於文化相關機關以及第三部門辦理藝文活動概況進行說明，另外對於民眾參與文化藝術活動的描繪，乃以文建會所建置之「全國藝文活動資訊系統」¹⁵ 資料為依據，透過藝文展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

一、文化相關機關

經由本專案公務機關與機構調查得知，在2011年文化相關機關參觀人次中，以國父紀念館之參觀人次最多，總計有788萬人次，其次為國立中正紀念堂管理處之714萬人次，再其次為國立故宮博物院，計有329萬人。請參考表4-2-1。至於各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-1、C-2-2。

表4-2-1 2011年國立文化相關機關參觀人次

Table 4-2-1 Summary of the Arts Activities of Culture-Related Institutions, 2011

單位：人次

單位名稱	免費入館/園	收費入館/園	總計
文化資產總管理處籌備處(a)	1,133,857	0	1,133,857
國立臺灣傳統藝術總處籌備處	139,174	1,032,728	1,171,902
國立臺灣美術館	842,712	245,868	1,088,580
國立歷史博物館	187,485	44,195	231,680
國立臺灣工藝研究發展中心	1,095,162	28,374	1,123,536
國立臺灣博物館	295,744	126,846	422,590
國立臺灣史前文化博物館	273,001	118,253	391,254
國立臺灣歷史博物館(a)	244,372	0	244,372
國立臺灣文學館	302,265	0	302,265
衛武營藝術文化中心籌備處	117,528	6,073	123,601
國立新竹生活美學館(b)	25,406	323	25,729
國立彰化生活美學館(b)	58,785	0	58,785
國立臺南生活美學館(b)	395,076	0	395,076
國立臺東生活美學館(b)	8,573	0	8,573
國史館	25,100	0	25,100
國史館臺灣文獻館	188,132	0	188,132
國立故宮博物院	517,808	2,772,290	3,290,098
國立國父紀念館	7,877,796	0	7,877,796
國立中正紀念堂管理處	6,311,538	832,412	7,143,950
國家圖書館	485,318	0	485,318
國立臺灣藝術教育館	346,643	0	346,643
國立中正文化中心	0	706,577	706,577
國立海洋生物博物館	0	1,353,832	1,353,832

15 全國藝文活動資訊系統為蒐集各縣市公私立展演場所及政府與民間辦理之藝文活動（包含場天次及參與人次）資訊的全國性資料庫平臺，資料由文建會委託各縣市政府文化局（處）（臺中縣及臺南市為文化中心）設置之通訊員從相關網站、節目DM、當地主要傳播媒體、電話聯繫辦理單位及篩選各界透過該系統「藝文活動通報」等管道所蒐錄。

表4-2-1 2011年國立文化相關機關參觀人次（續）

Table 4-2-1 Summary of the Arts Activities of Culture-Related Institutions, 2011

單位：人次

單位名稱	免費入館/園	收費入館/園	總計
國立自然科學博物館	1,954,989	1,410,650	3,365,639
國立科學工藝博物館	1,243,245	807,545	2,050,790
國立中央圖書館臺灣分館	2,960,269	0	2,960,269
國立海洋科技博物館籌備處	0	0	0
國立臺中圖書館	1,840,765	0	1,840,765

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及附屬機關、各中央政府機關

調查時間：2012年10月至11月

註：1.(a)所列數據為藝文活動出席人次，其中國立臺灣歷史博物館尚未開館，僅有藝文活動出席人次。

(b)所列數據為於該館內所舉辦的活動參觀人次，非於該館內舉辦之活動則不計入。

2.國立臺灣傳統藝術總處籌備處為傳統藝術中心入園人次。

3.衛武營藝術文化中心由於公園區已歸為高雄市政府管轄，2011年不包含公園區之參觀人次。

二、第三部門

就本次調查回覆問卷的139家文化藝術財團法人中，有100家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人保生文教基金會」辦理藝文活動場次最高，有452場次，其次為「財團法人廣青文教基金會」（223場次），再其次為「財團法人辜公亮文教基金會」（194場次）及「財團法人南投天德文教基金會」（170場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人明華園文教基金會」最高，為180萬人次，其次為「財團法人年喜文教基金會」（50萬人次），隨後為「財團法人沈春池文教基金會」（48.05萬人次）及「財團法人力晶文化基金會」（30萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下，請參考表4-2-2以及統計表C-2-3。

表4-2-2 2011年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況

Table 4-2-2 Overview of Arts Activities Conducted by the Culture and Arts Foundation in 2011

單位：場次；人次

單位名稱	場次	活動出席人次
財團法人大同文化基金會	1	100
財團法人山葉音樂振興基金會	20	8,650
財團法人華盛頓文教基金會	1	100
財團法人亞洲文化協會臺灣基金會	1	30
財團法人科見藝術文教基金會	32	630
財團法人臺灣新光保全文化藝術基金會	20	1,780
財團法人中華飲食文化基金會	14	310
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	25	632
財團法人新光三越文教基金會	17	175,681
財團法人仁和文教基金會	16	4,001
財團法人巴黎文教基金會	1	2,000

表4-2-2 2011年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況（續1）

Table 4-2-2 Overview of Arts Activities Conducted by the Culture and Arts Foundation in 2011

單位：場次；人次

單位名稱	場次	活動出席人次
財團法人日月光文教基金會	21	3,078
財團法人世紀音樂基金會	5	2,200
財團法人臺北愛樂文教基金會	129	197,325
財團法人永大文教公益基金會	-	16,000
財團法人永漢文化基金會	1	50
財團法人古典詩學文教基金會	85	2,200
財團法人玉山文教基金會	46	146,377
財團法人白鷺鷥文教基金會	3	1,405
財團法人年喜文教基金會	1	500,000
財團法人老莊學術基金會	2	2,601
財團法人何創時書法藝術文教基金會	12	203,500
財團法人高逸文教基金會	10	300
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	2	1,058
財團法人沈春池文教基金會	27	480,497
財團法人臺灣閱讀文化基金會	2	950
財團法人青年音樂家文教基金會	2	15
財團法人周凱劇場基金會	2	2,000
財團法人明華園文教基金會	3	1,800,000
財團法人林榮三文化公益基金會	3	3,380
財團法人松柏文教基金會	3	67,530
財團法人邱再興文教基金會	165	18,868
財團法人保生文教基金會	452	20,510
財團法人建弘文教基金會	22	8,715
財團法人春之文化基金會	41	9,500
財團法人紀慧能藝術文化基金會	2	60
財團法人美安文教基金會	6	1,500
財團法人家樂福文教基金會	105	22,000
財團法人富邦藝術基金會	10	62,000
財團法人辜公亮文教基金會	194	30,453
財團法人雲門舞集文教基金會	149	-
財團法人勤宣文教基金會	48	230,300
財團法人新光吳火獅文教基金會	52	18,940
財團法人楊英風藝術教育基金會	3	7,800
財團法人楊三郎文教基金會	2	1,552
財團法人跨界文教基金會	4	600
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	2	300
財團法人新古典表演藝術基金會	18	6,200
財團法人臺原藝術文化基金會	70	9,312
財團法人廣青文教基金會	223	24,169
財團法人德杰公益文教基金會	2	1,000
財團法人鄭順娘文教公益基金會	2	200
財團法人鄧麗君文教基金會	8	15,160
財團法人擊樂文教基金會	123	115,026
財團法人聯合報系文化基金會	2	150
財團法人聯邦文教基金會	12	34,450
財團法人鴻禧藝術文教基金會	3	263,490
財團法人雙燕文化基金會	1	380
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	5	16,000
財團法人吳三連獎基金會	1	200

表4-2-2 2011年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況（續2）

Table 4-2-2 Overview of Arts Activities Conducted by the Culture and Arts Foundation in 2011

單位：場次；人次

單位名稱	場次	活動出席人次
財團法人私立西田社布袋戲基金會	13	1,300
財團法人陳澄波文化基金會	4	400
財團法人甲桂林文教基金會	2	150
財團法人恆友文化基金會	8	2,100
財團法人億光文化基金會	17	16,080
財團法人力晶文化基金會	-	300,000
財團法人日盛藝術基金會	26	5,600
財團法人勇健文化藝術基金會	1	1,000
財團法人中華民國建國一百年基金會	1	-
財團法人正因文化藝術基金會	6	2,065
財團法人文龍文化藝術基金會	25	7,785
財團法人中強光電文化藝術基金會	4	2,170
財團法人看見臺灣基金會	1	300
財團法人景伊文化藝術基金會	2	2,000
財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心	32	-
財團法人佛法山文教基金會	6	20
財團法人智者文教基金會	59	1,354
財團法人鄉林文教基金會	1	300
財團法人波錠文教基金會	15	400
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	1	250
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	40	2,180
財團法人南投天德文教基金會	170	2,748
財團法人耀華文教基金會	51	3,840
財團法人天喜文教公益基金會	1	1,100
財團法人臺灣大地文教基金會	5	47,300
財團法人何春木文教基金會	4	3,240
財團法人臺灣省私立明倫文教基金會	9	2,000
財團法人關懷文教基金會	4	1,900
財團法人席德進基金會	3	600
財團法人雲長文教基金會	-	80
財團法人天本文教公益基金會	15	3,300
財團法人真善美文教基金會	4	10,600
財團法人博觀致遠文教基金會	1	100
財團法人中華文化藝術基金會	1	6,000
財團法人國家文化藝術基金會	16	1,853
財團法人中法文化教育基金會	11	4,514
財團法人臺灣省文化基金會	1	59,106
財團法人臺灣博物館文教基金會	11	45,000
財團法人臺灣美術基金會	-	43,250
財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會	3	250
總計	2,808	5,125,450

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化藝術財團法人

調查時間：2012年10月至11月

註：「-」表示受調單位提供資訊有缺值，因此無法進行加總。

三、藝文活動展演狀況

根據文建會所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2011年全國藝文活動共計舉辦59,300個，較2010年成長3.51%。在出席人次方面，2011年則達200,634千人次，成長率達16.09%。近年來不管在藝文活動舉辦場次及藝文活動參與人次上，皆為逐年增加，2011年藝文活動參與人次更突破2億人次。請參考表4-2-3及統計表C-2-4。

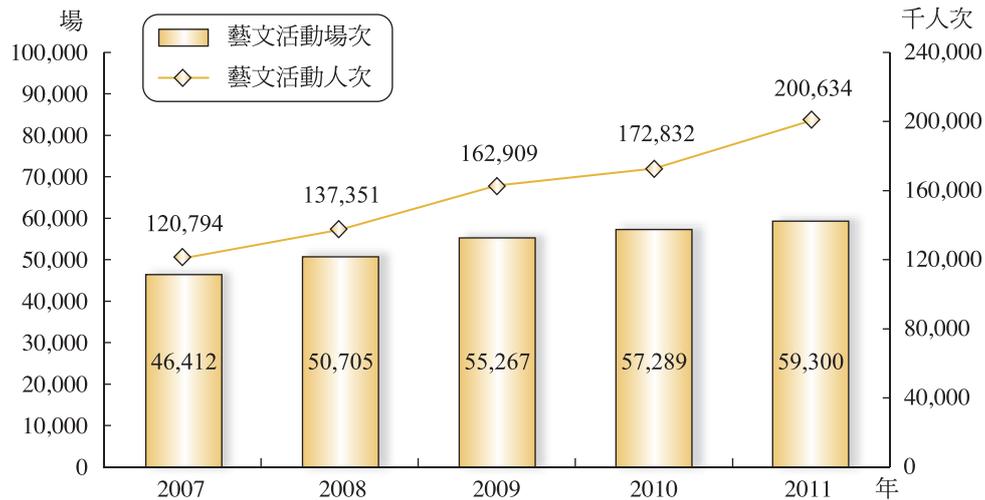


圖4-2-1 2007年至2011年全國藝文活動概況

Figure 4-2-1 Overview of National Arts Activities, 2007-2011

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
網 址：<http://www.cca.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

(一) 藝文活動區域分布

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2011年藝文活動舉辦個數最多為臺中市，共計舉辦7,814個活動，約占全國活動個數之13.18%；其次為臺南市，舉辦活動個數計7,012個，約占11.82%。若與2010年比較，各縣市舉辦藝文活動比率增加最多的是基隆市，年增率為28.8%，其次為臺東縣，年增率為25.9%。然而，雲林縣、苗栗縣、新竹市、澎湖縣、嘉義縣、連江縣、臺北市、花蓮縣、桃園縣、金門縣舉辦藝文活動數則較2010年減少，請參考表4-2-3及統計表C-2-4。

就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達57,283千人次，約占全國活動出席人次之28.55%；其次是臺中市的23,303千人次，占11.61%。若與2010年相比較，苗栗縣藝文活動出席人次增加幅度最大，年增率達345.45%；其次為臺東縣，年增率為78.40%。然而，各縣市當中，亦有8個縣市（嘉義市、新竹市、澎湖縣、連江縣、臺中市、臺南市、新竹縣、花蓮縣）的藝文活動出席人次則較2010年減少。有關各縣市狀況，請參考表4-2-3及統計表C-2-4。

表4-2-3 2011年全國藝文活動概況

Table 4-2-3 Overview of National Arts Activities in 2011

單位：個；%；千人次；%

縣市別	活動個數			出席人次		
	活動個數	百分比	年增率	出席人次	百分比	年增率
新北市	5,210	8.79	3.15	23,183	11.55	9.13
臺北市	5,824	9.82	-5.13	57,283	28.55	38.21
臺中市	7,814	13.18	6.79	23,303	11.61	-10.51
臺南市	7,012	11.82	11.02	9,338	4.65	-8.77
高雄市	7,559	12.75	1.54	21,995	10.96	21.55
宜蘭縣	2,826	4.77	2.80	6,176	3.08	1.40
桃園縣	3,773	6.36	-1.90	14,002	6.98	9.98
新竹縣	1,086	1.83	18.82	1,738	0.87	-5.13
苗栗縣	1,096	1.85	-16.08	9,782	4.88	345.45
彰化縣	4,454	7.51	9.92	13,460	6.71	28.09
南投縣	2,316	3.91	14.20	5,699	2.84	13.41
雲林縣	790	1.33	-16.84	1,392	0.69	36.74
嘉義縣	767	1.29	-5.89	1,619	0.81	23.87
屏東縣	1,859	3.13	6.29	2,618	1.30	12.55
臺東縣	1,016	1.71	25.90	1,470	0.73	78.40
花蓮縣	955	1.61	-2.65	1,632	0.81	-1.09
澎湖縣	384	0.65	-6.80	286	0.14	-15.63
基隆市	961	1.62	28.82	1,457	0.73	21.52
新竹市	2,049	3.46	-8.36	2,120	1.06	-21.07
嘉義市	1,198	2.02	12.17	1,959	0.98	-66.94
金門縣	203	0.34	-1.46	70	0.03	29.63
連江縣	148	0.25	-5.73	51	0.03	-15.00
總計	59,300	100	3.51	200,634	100	16.09

資料來源：文化部網站，業務統計，2011年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2012年10月

註：1.活動個數年增率=（2011年舉辦之活動個數－2010年舉辦之活動個數）÷2010年舉辦之活動個數。

2.出席人數年增率=（2011年活動出席人次－2010年活動出席人次）÷2010年活動出席人次。

（二）藝文活動類型分布

就各類別展演活動觀察，影片類展演的活動個數最多，計11,579個，占全國活動個數19.53%；其次是語文類，共計9,908個，占16.71%，請參考圖4-2-2及統計表C-2-4。若與2010年的活動展演個數相比較，除其他類外，展演個數年增率最多是圖書類，年增率為19.18%，視覺藝術、說唱、影片、民俗及綜藝類展演活動個數則較2010年減少，請參考表4-2-4。

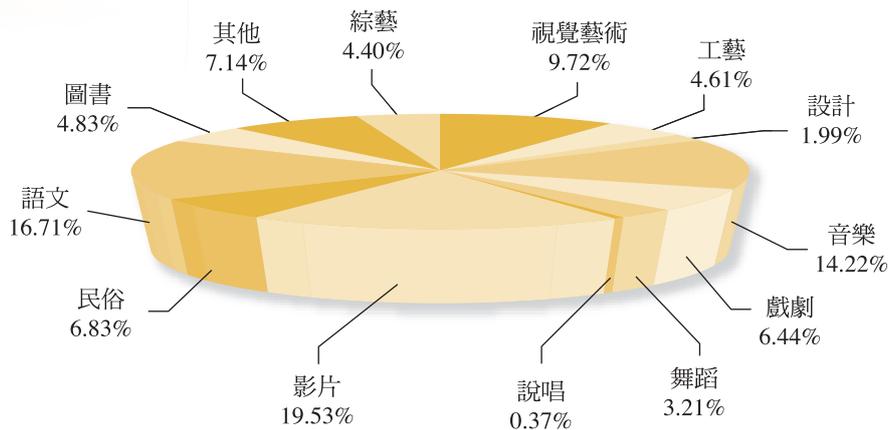


圖4-2-2 2011年全國各類藝文活動之占比

Figure 4-2-2 Percentage Distribution of Arts and Cultural Activities in Taiwan in 2011

資料來源：文化部網站，業務統計，2011年全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
 蒐集時間：2012年10月

表4-2-4 2010年與2011年全國各類展演活動概況

Table 4-2-4 Summary of Various National Performance Activities in Taiwan, 2010-2011

單位：個；%；千人次；%

活動類別	2010年		2011年	
	活動個數	活動個數年增率	活動個數	活動個數年增率
視覺藝術	6,016	-1.09	5,766	-4.16
工藝	2,609	-0.57	2,736	4.87
設計	1,042	31.40	1,179	13.15
音樂	8,074	-1.04	8,431	4.42
戲劇	3,760	1.46	3,820	1.60
舞蹈	1,751	9.03	1,902	8.62
說唱	268	32.67	221	-17.54
影片	11,610	11.35	11,579	-0.27
民俗	4,217	5.90	4,052	-3.91
語文	8,476	5.25	9,908	16.89
圖書	2,403	2.74	2,864	19.18
其他	2,341	-45.97	4,234	80.86
綜藝	4,722	59.47	2,608	-44.77
總計	57,289	3.66	59,300	3.51

資料來源：文化部網站，業務統計，2010年、2011年全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
 蒐集時間：2012年10月

註：活動個數年增率 = (當年舉辦之活動個數 - 上年舉辦之活動個數) ÷ 上年舉辦之活動個數。

若進一步就各縣市之各類型藝文活動舉辦情況觀察，影片類型藝文活動播放最多的縣市為臺中市(2,592個)，其次為新北市(2,036個)，再來是桃園縣(1,236個)；在語文類型藝文活動方面，辦理最多的縣市為高雄市(3,303個)，其次為臺南市(1,345個)，再其次為臺中市(1,241個)，其他類型藝文活動及各縣市狀況，請參考圖4-2-3、圖4-2-4及統計表C-2-4。

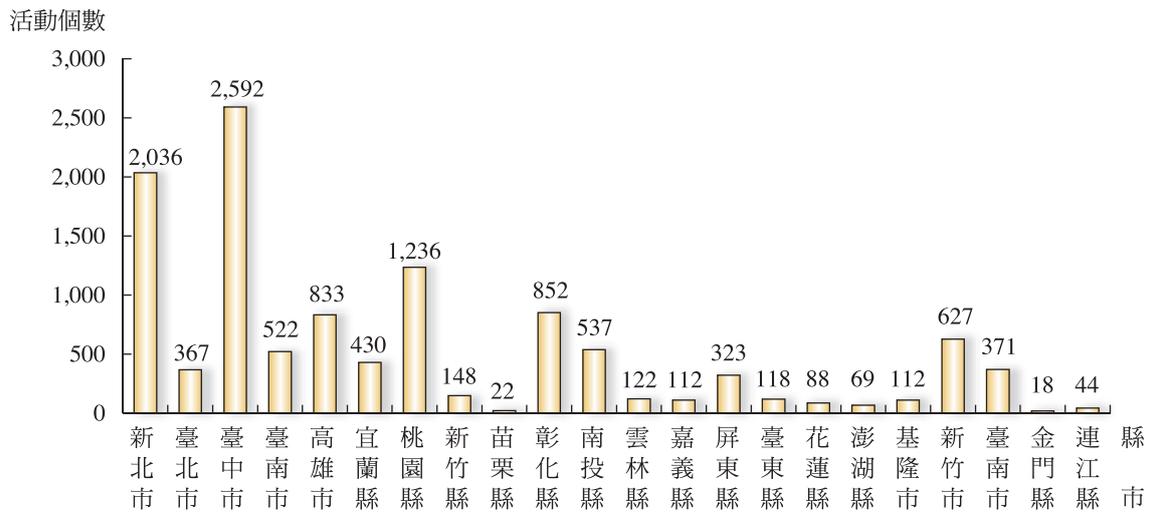


圖4-2-3 2011年全國影片類型藝文活動之活動個數

Figure 4-2-3 Number of Film-Related Cultural Activities in Taiwan in 2011

資料來源：文化部網站，業務統計，2011年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2012年10月

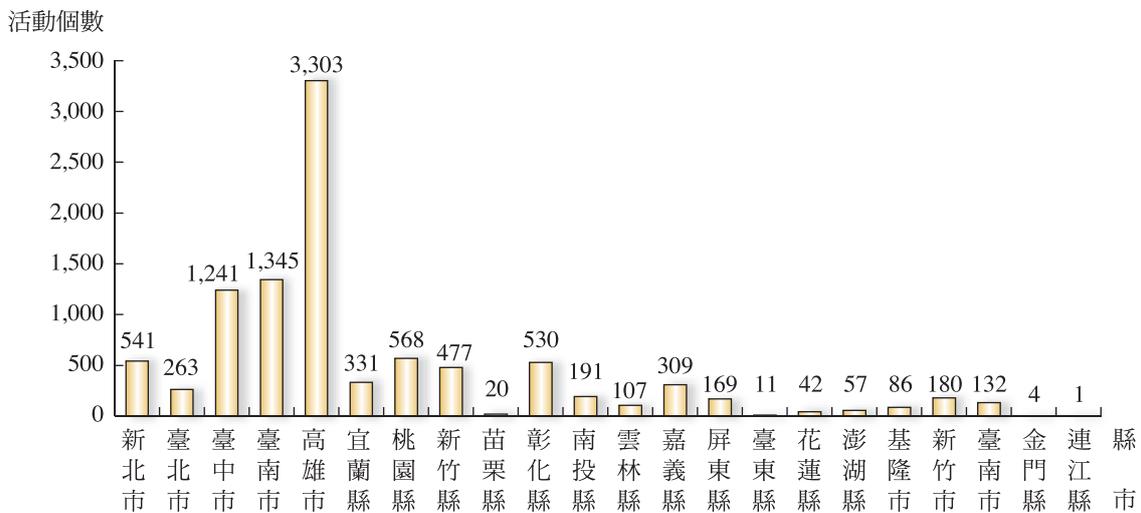


圖4-2-4 2011年全國語言類型藝文活動之活動個數

Figure 4-2-4 Number of Music-Related Cultural Activities in Taiwan in 2011

資料來源：文化部網站，業務統計，2011年全國各縣市藝文展演活動統計

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2012年10月

第三節 文化參與情況

一、文化參與概觀

為瞭解我國民眾之文化參與情況，歷年來本報告皆針對15歲以上民眾進行文化參與調查，分別瞭解其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動以及生活藝術活動共六類型文化藝術相關活動之參與情況。2007年至2011年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表4-3-1。

表4-3-1 2008年至2011年民眾參與文化藝術相關活動之比率

Table 4-3-1 Percentage Distribution of Participants to Arts and Cultural Activities, 2008-2011

單位：%

項目	2008年	2009年	2010年	2011年
大眾傳播類活動	96.3	97.2	98.1	99.5
電影	39.3	42.8	39.6	41.9
電視	93.1	93.6	94.6	97.0
廣播	53.3	51.4	55.6	52.5
報紙	71.0	70.1	72.0	67.7
雜誌/期刊	51.0	53.2	55.5	49.0
書籍	54.2	54.5	58.7	57.9
視聽產品	47.6	44.0	47.0	38.4
網際網路	-	40.3	68.7	70.3
視覺藝術類活動	37.6	45.4	45.4	47.8
傳統形式視覺藝術類	18.6	19.0	23.2	21.0
現代形式視覺藝術類	4.9	17.7	19.4	18.7
攝影類	10.5	15.8	17.3	16.7
雕塑類	10.2	16.1	14.5	15.3
古董文物類	10.6	13.1	11.8	14.1
設計類	8.7	15.9	15.9	17.6
工藝類	11.9	16.7	16.7	17.9
表演藝術類活動	43.7	44.1	45.9	47.6
現代戲劇類	-	18.2	17.6	18.3
傳統戲曲類	-	17.7	18.8	18.5
舞蹈類	13.2	13.3	15.2	14.7
音樂類	27.1	24.4	27.0	27.9
文化藝術機構與設施	79.4	87.7	89.0	91.4
博物館	46.8	42.1	44.1	47.4
社區文化活動中心、地方文化館	21.3	23.4	25.0	23.6
文藝民俗節慶活動	41.7	41.7	38.4	40.9
生活藝術活動	73.3	77.7	65.6	63.9
未參與任何文化藝術相關活動	1.5	1.1	0.6	0.5

資料來源：2008年至2011年文化統計、本專案電話調查

註：樣本數為2008年1,319人、2009年1,309人、2010年2,105人、2011年2,009人。

就2011年內民眾曾經參與文化藝術相關活動的類型來看，在2,009位15歲以上民眾中，有99.5%的民眾於2011年內曾經參與文化藝術相關活動，僅有0.5%的民眾未參與任何文化藝術相關活動，顯示民眾對於文化藝術活動是具有高度參與程度。以大眾傳播類的參與率99.5%為最高，其次為文化藝術機構與設施（91.4%），再其次為生活藝術活動（63.9%）。各類型中，文藝民俗節慶活動的參與率40.9%相較為低。整體而言，民眾在大眾傳播類、視覺藝術類活動、表演藝術類活動、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動、生活藝術活動之整體參與率上有逐年增加的現象，而在各細項的參與率上，在網路科技的影響下，廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍及視聽產品的參與率上有逐年下降的現象。請參考表4-3-1。

二、大眾傳播類活動

本報告之大眾傳播類活動包含電影、電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍、視聽產品以及網際網路共八項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之接觸率及頻率／時間。

（一）接觸率

在2,009位15歲以上民眾中，有高達99.5%的民眾於2011年有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有0.5%的民眾於2011年內從未接觸（收看／收聽／閱讀／使用），請參考圖4-3-1。

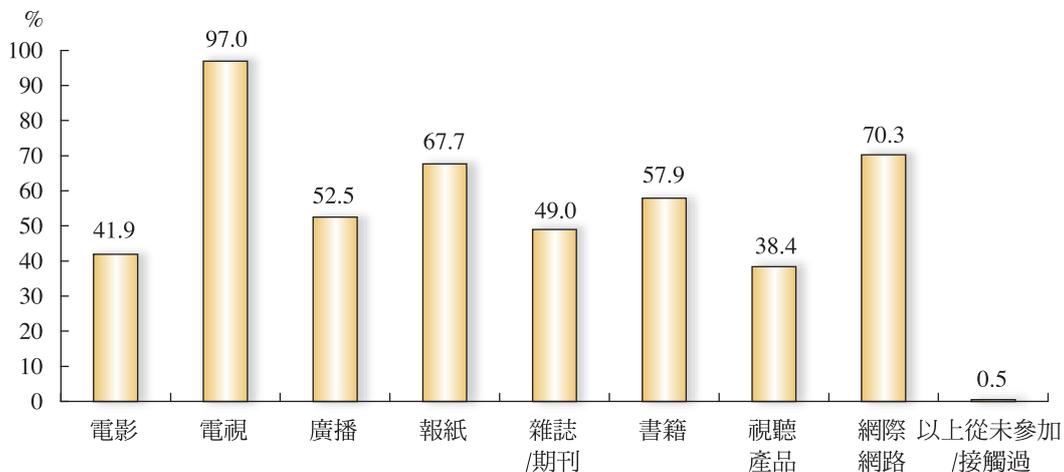


圖4-3-1 2011年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體

Figure 4-3-1 Exposure to Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using) in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第2題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

就2011年內民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體活動來看，以電視的接觸率97.0%為最高，其次為網際網路（70.3%），再其次分別為報紙（67.7%）、書籍（57.9%）、廣播（52.5%）、雜誌／期刊（49.0%）及電影（41.9%）。然而以視聽產品的接觸率38.4%為最低，請參考圖4-3-1及統計表C-3-1。

(二) 接觸頻率／時間

1. 全體15歲以上民眾

就全體15歲以上民眾於2011年內接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播類活動之頻率／時間觀察，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為2.7次。另外，在視聽產品方面，平均每月使用時間為5.8小時，請參考表4-3-2、統計表C-3-2及C-3-8。

在電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍以及網際網路方面，以電視的接觸時間最高，平均每週16.4小時，其次為網際網路（13.8小時／週），再其次為廣播（5.8小時／週）。然而閱讀類型大眾傳播類（報紙、雜誌／期刊以及書籍）的接觸時間相對較低，且以雜誌／期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為1.6小時，請參考表4-3-2及統計表C-3-3至C-3-7及C-3-9。

2. 有接觸過各項大眾傳播類活動的15歲以上民眾

觀察於2011年有接觸各項大眾傳播類活動的15歲以上民眾其頻率／時間，在電影方面，平均每年到電影院／戲院觀看電影的次數為6.4次。另外，在視聽產品方面，平均每月使用時間為15.0小時，請參考表4-3-2及統計表C-3-2與C-3-8。

表4-3-2 2008年至2011年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播類活動之平均頻率／時間

Table 4-3-2 Frequency and Length of Exposure (Watching/Listening/Reading/Using) to Mass Media Activities, 2008-2011

類別	頻率	電影 次/年	電視 小時/週	廣播 小時/週	報紙 小時/週	雜誌 /期刊 小時/週	書籍 小時/週	視聽 產品 小時/月	網際 網路 小時/週
	年								
全體	2008	2.2	13.4	5.1	3.3	2.0	3.9	5.2	-
	2009	2.2	26.8	4.6	3.0	1.8	3.7	8.4	-
	2010	2.3	16.0	6.0	3.5	2.1	4.7	8.1	14.4
	2011	2.7	16.4	5.8	3.2	1.6	4.6	5.8	13.8
有參與者	2008	6.1	15.2	10.5	5.0	4.4	7.8	12.7	-
	2009	5.2	28.6	8.9	4.3	3.5	6.8	19.2	-
	2010	5.7	16.9	10.8	4.8	3.8	8.0	17.2	20.9
	2011	6.4	16.9	11.0	4.8	3.3	8.0	15.0	19.7

資料來源：2008年至2010文化統計、本專案電話調查（2011年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第3、5、6、7、9、11、13、15題）

調查時間：2012年11月

註：此題頻率／時間表示民眾於2011年參與或欣賞各類活動之平均次數或平均時間。

在電視、廣播、報紙、雜誌、書籍以及網際網路方面，以網際網路的接觸時間最高，平均每週19.7小時，其次為電視（16.9小時／週），再其次為視聽產品（15.0小時／週）。然而就閱讀類型，大眾傳播類（報紙、雜誌／期刊以及書籍）的接觸時間相對較低，且以雜誌／期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為3.3小時，請參考表4-3-2及統計表C-3-3至C-3-7及C-3-9。

（三）透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動概況

在2,009位15歲以上民眾中，有88.3%的民眾於2011年曾經透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動，11.7%的民眾則未透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動。請參考圖4-3-2及統計表C-3-10。

就2011年內民眾透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動類型來看，以瀏覽新聞的比率72.0%為最高，其次分別為閱讀部落格或文章（55.5%）、查詢或瀏覽文化活動之相關訊息（44.8%）及觀看或下載影音作品（44.3%），其中以使用付費之網路遊戲為最低（5.8%）。請參考圖4-3-2及統計表C-3-10。

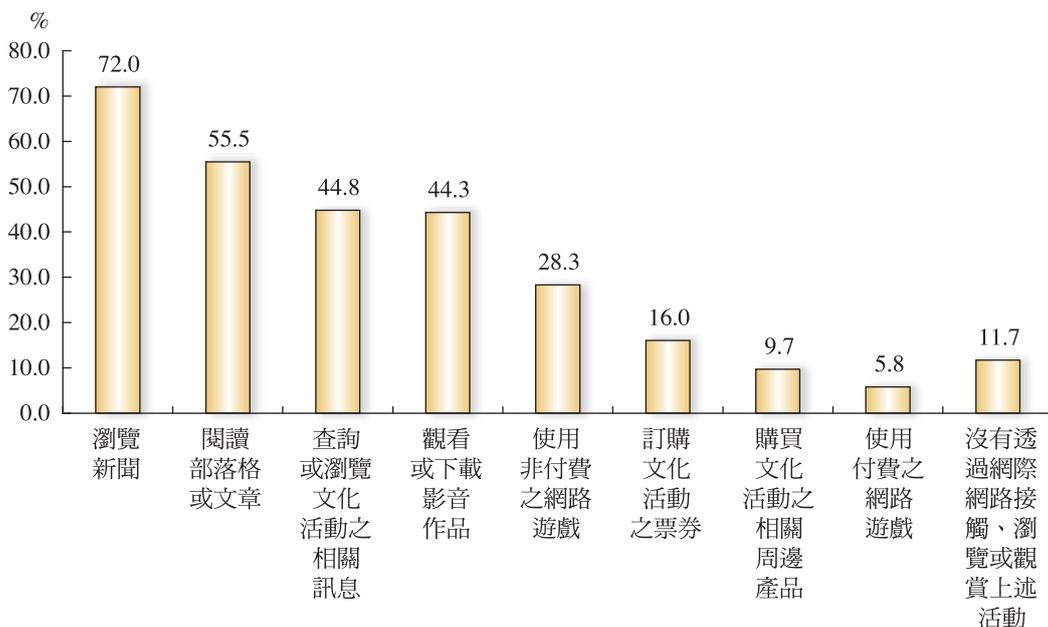


圖4-3-2 2011年民眾透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動概況

Figure 4-3-2 Overview of Cultural Activities People Accessed, Browsed, and Viewed Via the Internet in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第16題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

（四）發表或刊登過有署名的藝文作品

在2,009位15歲以上民眾中，大部分民眾（88.3%）於15歲後至2011年不曾在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品，僅有11.7%的民眾於15歲後至2011年曾經在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品，其中有8.8%的民眾曾經在網際網路（含部落格）發表或刊登過有署名的藝文作品，其次為書報雜誌（3.5%），請參考圖4-3-3及統計表C-3-11。

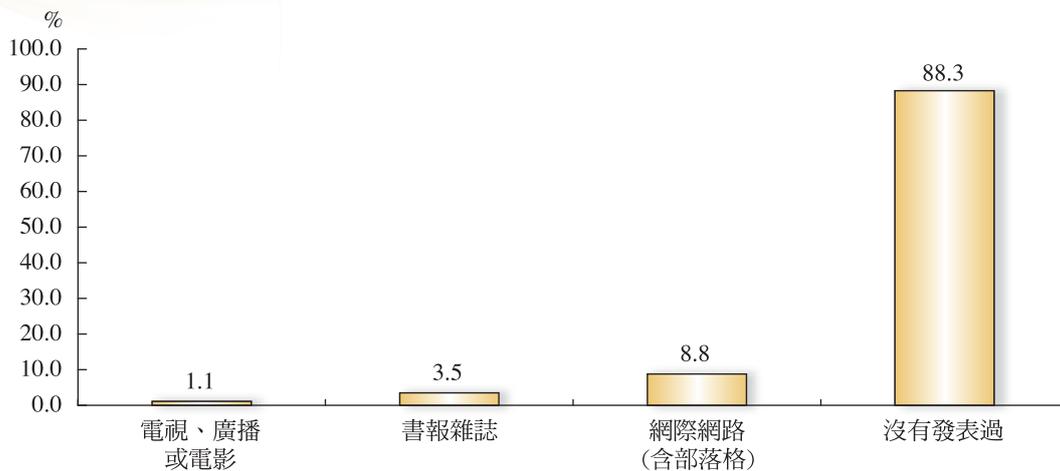


圖4-3-3 民眾於15歲後至2011年曾經在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品
Figure 4-3-3 People at the Age of 15 Who Published or Printed Artworks Under Their Own Name in Mass Media in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第17題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

三、視覺藝術類活動

本報告之視覺藝術類活動包含傳統形式視覺藝術類、現代形式視覺藝術類、攝影類、雕塑類、古董文物類、設計類以及工藝類共七項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之參與率、頻率及類型。

（一）參與率

在2,009位15歲以上民眾中，47.8%的民眾於2011年內曾參與或欣賞視覺藝術類活動，52.2%的民眾未參與任何視覺藝術類的活動。

就2011年內民眾參與或欣賞視覺藝術類活動來看，以傳統形式視覺藝術類的參與率21.0%為最高，其次分別為現代形式視覺藝術類（18.7%）、工藝類（17.9%）、設計類（17.6%）、攝影類（16.7%）以及雕塑類（15.3%）。然而以古董文物類的參與率14.1%為最低，請參考圖4-3-4及統計表C-3-12。

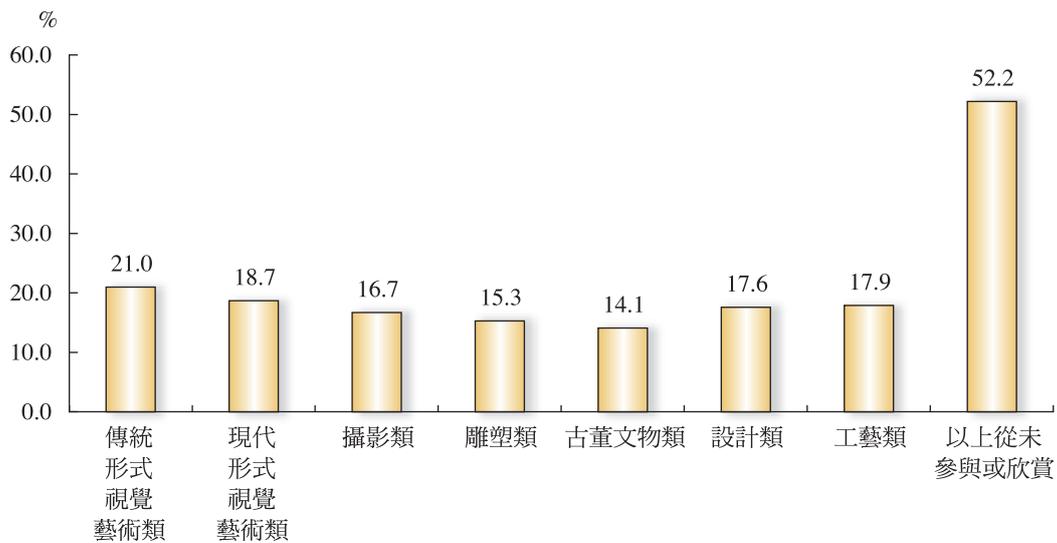


圖4-3-4 2011年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動

Figure 4-3-4 Participation in or Appreciation of Visual Arts Activities in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

（二）參與頻率

1.全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2011年內參與或欣賞視覺藝術類活動之頻率，以傳統形式視覺藝術類的頻率最高，其平均每年參與次數為1.1次，現代形式視覺藝術類和雕塑類次之，其平均每年參與次數為0.6次，攝影類再次之，其平均每年參與次數為0.5次，其餘活動之平均每年參與次數介於0.3~0.4次之間，但上述活動平均每年參與次數皆在1次左右，請參考表4-3-2及統計表C-3-13至C-3-19。

2.有參與過各項視覺藝術類活動的15歲以上民眾

觀察於2011年內參與過各項視覺藝術類活動的15歲以上民眾，其參與或欣賞視覺藝術類活動之頻率，以傳統形式視覺藝術類的頻率最高，其平均每年參與次數為5.2次，其次為雕塑類（3.6%），再其次是現代形式視覺藝術類及攝影類，其平均每年參與次數皆為3.2%，請參考表4-3-3、統計表C-3-13至C-3-16。

然而，古董文物類、設計類以及工藝類之平均每年參與次數介於2.1~2.3次之間，相較於其他活動，民眾參與或欣賞此三類的頻率較低，請參考表4-3-3、統計表C-3-17及C-3-19。

表4-3-3 2008年至2011年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動之平均頻率

Table 4-3-3 Frequency of Participation in or Appreciation of Visual Arts, 2008-2011

單位：人；次／年

類別	年	傳統形式 視覺藝術類	現代形式 視覺藝術類	攝影類	雕塑類	古董 文物類	設計類	工藝類
全體	2008	0.7	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
	2009	0.8	0.7	0.5	0.4	0.3	0.9	0.9
	2010	1.2	1	0.6	0.4	0.3	0.5	0.5
	2011	1.1	0.6	0.5	0.6	0.3	0.4	0.4
有參與者	2008	4.2	3.2	2.6	2.5	3.4	3.3	2.4
	2009	4.2	3.8	3.3	2.2	2.3	5.9	2.9
	2010	5	5.4	3.7	3	2.6	3.5	3.1
	2011	5.2	3.2	3.2	3.6	2.2	2.1	2.3

資料來源：2008年至2010文化統計、本專案電話調查（2011年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第20、23、26、29、32、35、38題）

調查時間：2012年11月

註：此題頻率表示民眾於2011年參與或欣賞各類活動之平均次數。

（三）參與類型

1.傳統形式視覺藝術類

就421位於2011年內有參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的15歲以上民眾，以其參與或欣賞類型來看，以繪畫的比率63.6%為最高，其次分別為傳統水墨（40.2%）、水彩（38.4%）以及書法與金石(篆刻)（36.1%）。再其次為現代水墨（28.2%），然而以版畫、素描的比率27.0%為最低，請參考圖4-3-5及統計表C-3-20。

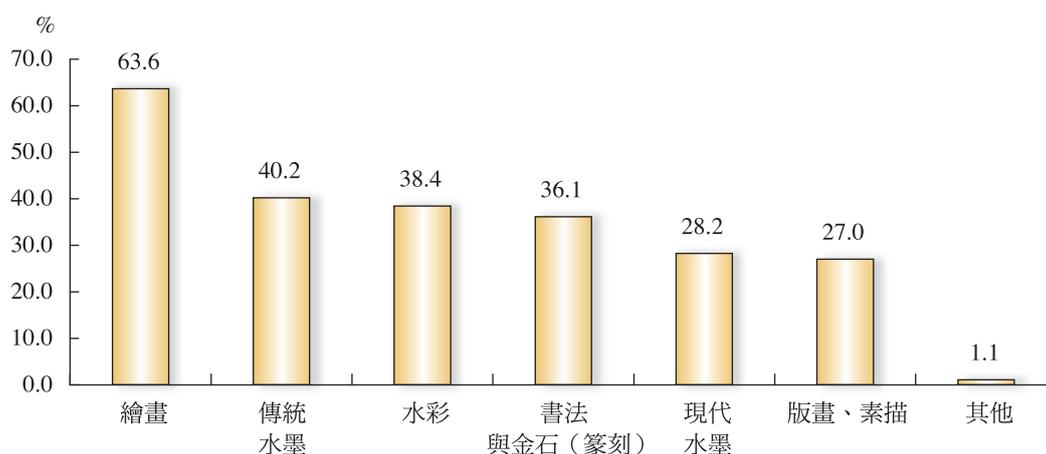


圖4-3-5 2011年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型

Figure 4-3-5 Categorical Statistics of Traditional Forms of Visual Arts People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第19題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為421人。

2.現代形式視覺藝術類

就376位於2011年內有參與或欣賞現代形式視覺藝術類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以電腦多媒體的比率49.6%為最高，其次為裝置藝術（40.1%）。然而以錄像的比率11.6%為最低，請參考圖4-3-6及統計表C-3-21。

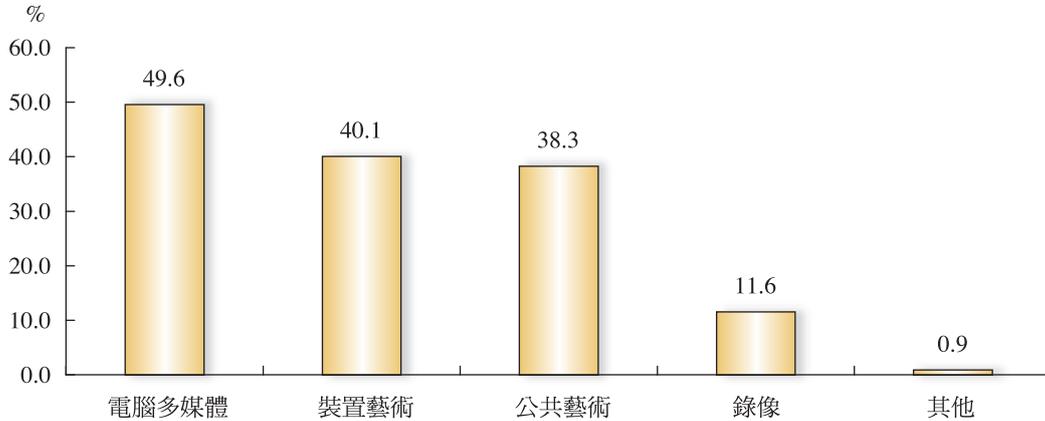


圖4-3-6 2011年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型

Figure 4-3-6 Categorical Statistics of Modern Forms of Visual Arts People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第22題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為376人。

3.攝影類

就336位於2011年內有參與或欣賞攝影類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以一般攝影類的比率88.6%為最高，其次為藝術攝影類（20.6%），請參考圖4-3-7及統計表C-3-22。

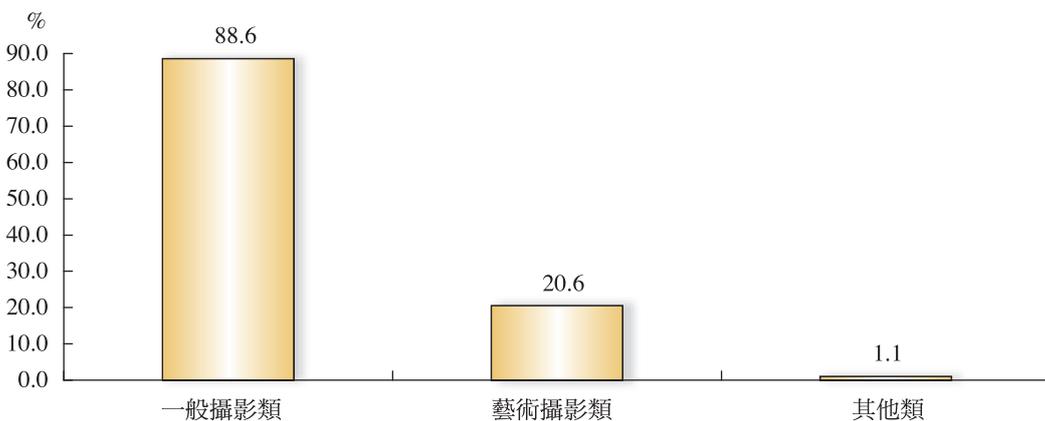


圖4-3-7 2011年民眾參與或欣賞攝影類的類型

Figure 4-3-7 Categorical Statistics of Photography People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第25題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為336人。

4. 雕塑類

就308位於2011年內有參與或欣賞雕塑類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以木雕的立體呈現比率72.9%為最高，其次為石雕的立體呈現（31.6%），再其次為金屬的立體呈現（25.0%），請參考圖4-3-8及統計表C-3-23。

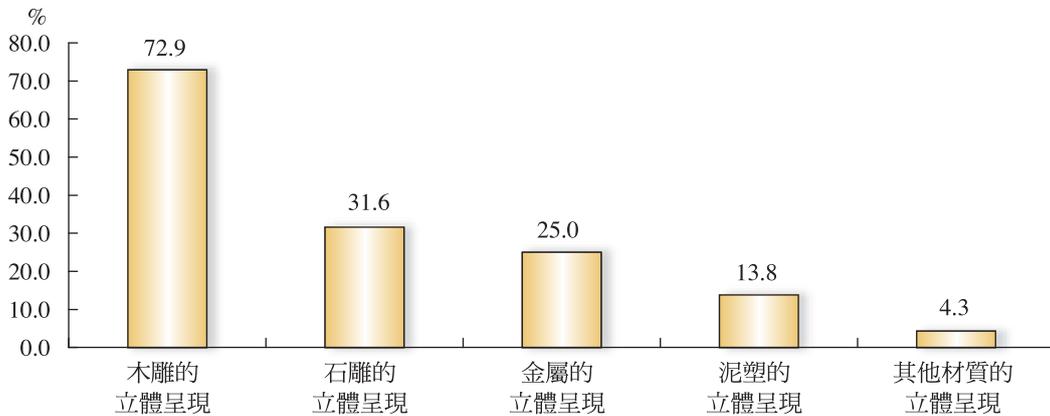


圖4-3-8 2011年民眾參與或欣賞雕塑類的類型

Figure 4-3-8 Categorical Statistics of Sculptures People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第28題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為308人。

5. 古董文物類

就283位於2011年內有參與或欣賞古董文物類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以瓷器的比率53.9%為最高，其次為玉器（50.9%），再其次分別為青銅器（48.1%）以及木器（43.3%），請參考圖4-3-9及統計表C-3-24。

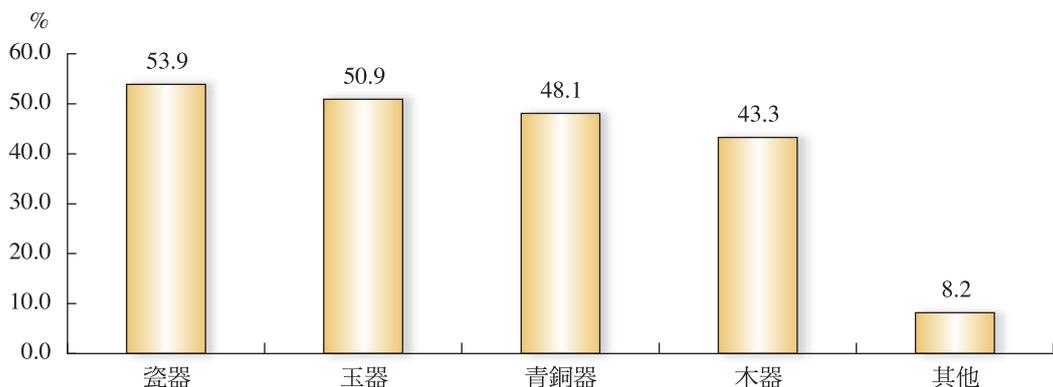


圖4-3-9 2011年民眾參與或欣賞古董文物類的類型

Figure 4-3-9 Categorical Statistics of Antiques People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第31題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為283人。

6. 設計類

就354位於2011年內有參與或欣賞設計類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以家具設計的比率34.7%為最高，其次為流行時尚設計（32.1%），再其次為平面設計（25.1%）、時裝設計（24.8%）及建築設計（23.8%）。然而以珠寶設計的比率7.2%為最低，請參考圖4-3-10及統計表C-3-25。

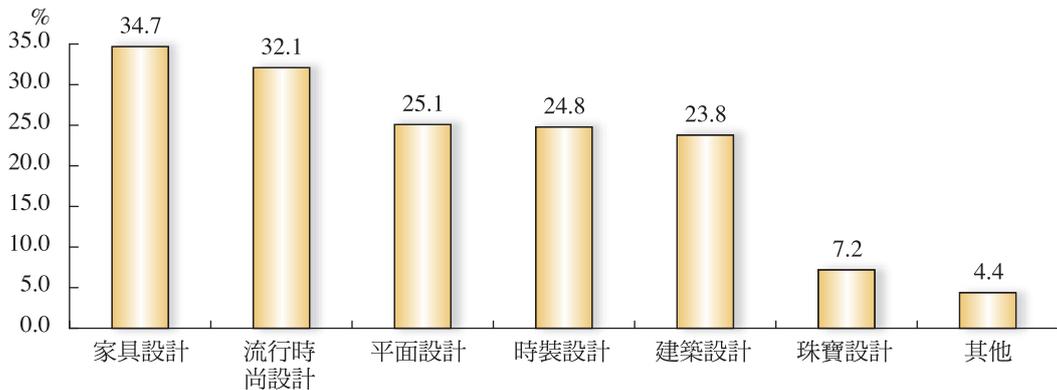


圖4-3-10 2011年民眾參與或欣賞設計類的類型

Figure 4-3-10 Categorical Statistics of Design People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第34題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為354人。

7. 工藝類

就359位於2011年內有參與或欣賞工藝類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以陶瓷的比率48.5%為最高，其次為木雕（39.2%），再其次為玻（琉）璃（38.2%）。然而其他工藝類型比率皆不到21.0%，請參考圖4-3-11及統計表C-3-26。

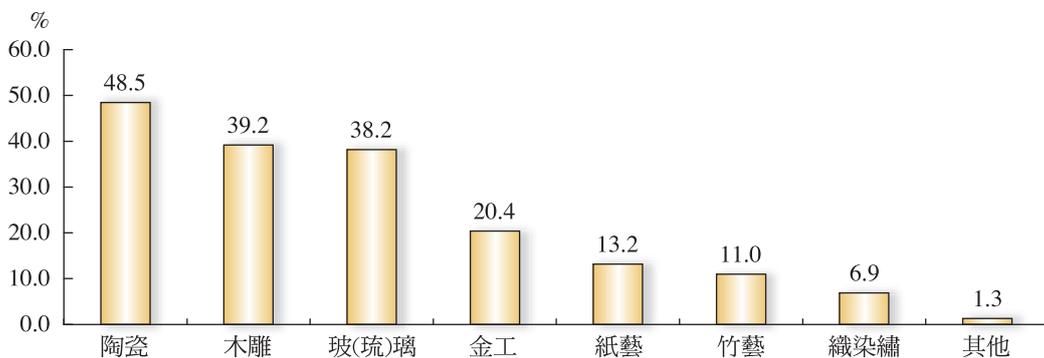


圖4-3-11 2011年民眾參與或欣賞工藝類的類型

Figure 4-3-11 Categorical Statistics of Crafts People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第37題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為359人。

(四) 學習或個人／集體作品展

在2,009位15歲以上民眾中，僅有18.3%的民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動，大部分民眾（81.7%）於15歲以前不曾學習過視覺藝術類的藝術相關活動，請參考圖4-3-12及統計表C-3-27。

進一步觀察368位於15歲以前曾經學習過視覺藝術類藝術相關活動的民眾，以學習過傳統形式視覺藝術類的比率13.3%為最高，其餘視覺藝術類藝術相關活動之比率皆不到4.0%，請參考圖4-3-12及統計表C-3-27。

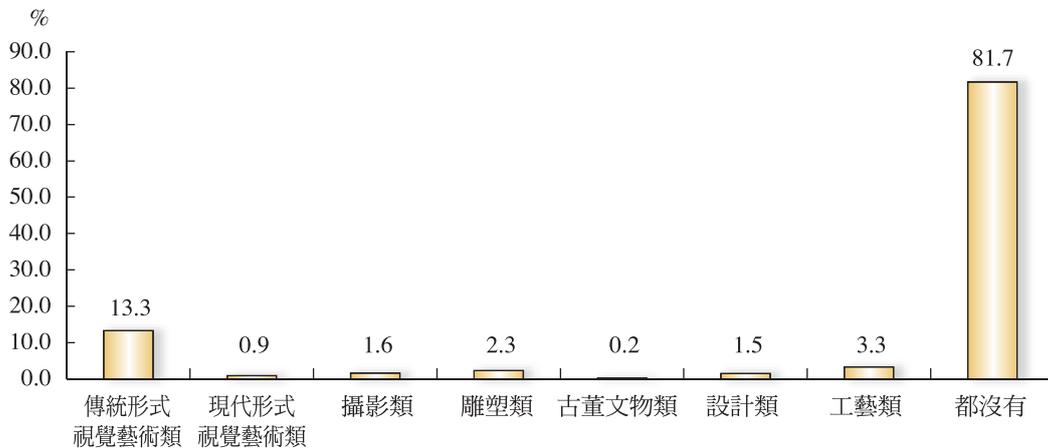


圖4-3-12 民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動

Figure 4-3-12 Visual Arts or Art-Related Activities People Learned Before the Age of 15

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第40題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

在2,009位15歲以上民眾中，有10.3%的民眾於15歲以後至2011年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品，大部分民眾（89.7%）於15歲以後至2011年不曾學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品，請參考圖4-3-13及統計表C-3-28。

又進一步觀察207位於15歲以後至2011年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品的民眾，在「學習過視覺藝術類的相關技藝」與「在公開的展覽場地，有過個人或集體的展出經驗」的比率，分別為9.5%及4.1%，請參考圖4-3-13及統計表C-3-28。

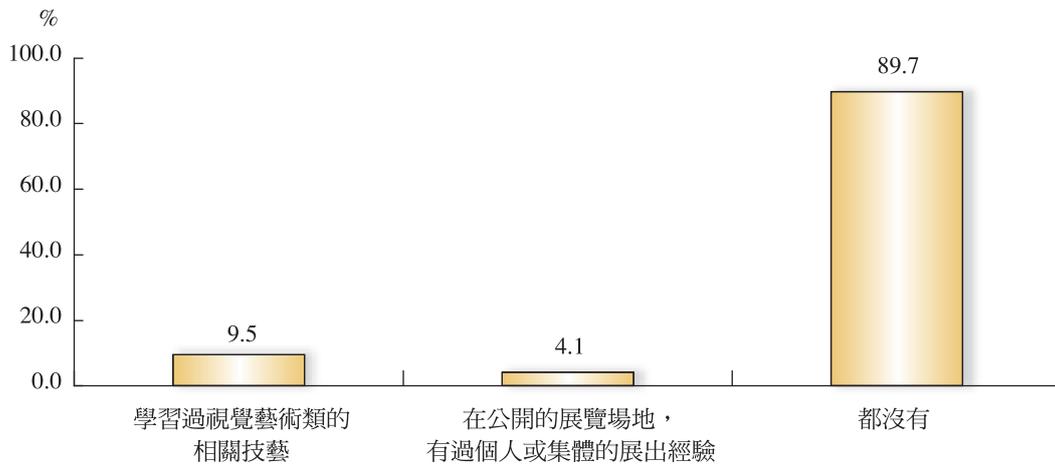


圖4-3-13 民眾於15歲後至2011年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品

Figure 4-3-13 Visual Arts People at the Age of 15 Studied or Exhibited in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第41題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

四、表演藝術類活動

本報告之表演藝術類活動包含現代戲劇類、傳統戲曲類、舞蹈類以及音樂類共四項活動，分別瞭解15歲以上民眾在各項活動上之參與率、頻率及類型。

（一）參與率

在2,009位15歲以上民眾中，有47.6%的民眾於2011年內曾參與或欣賞表演藝術類活動，52.4%的民眾則從未參與或欣賞過，請參考圖4-3-14及統計表C-3-29。

就2011年內民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以音樂類的參與率最高，為27.9%，其次為傳統戲曲類（18.5%），再其次為現代戲劇類（18.3%）；然而以舞蹈類的參與率14.7%為最低，請參考圖4-3-14及統計表C-3-29。

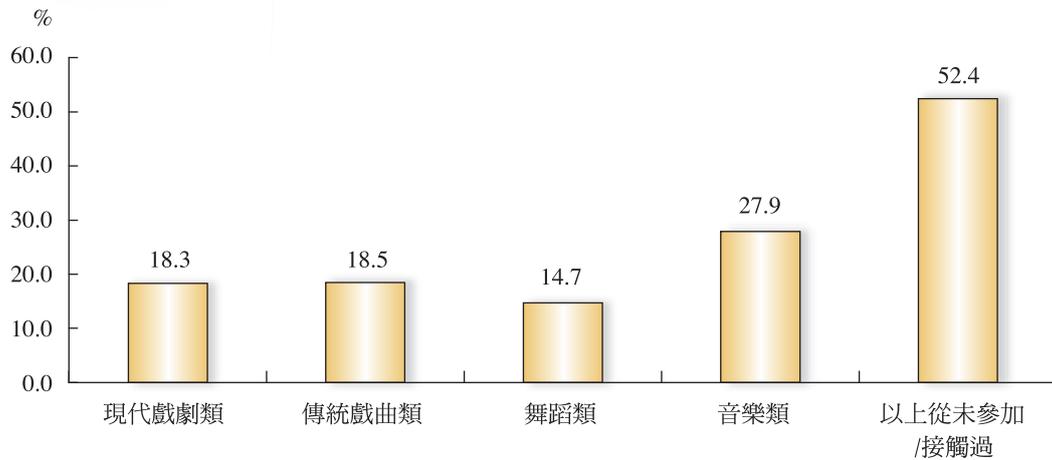


圖4-3-14 2011年民眾參與或欣賞的表演藝術類活動

Figure 4-3-14 Categorical Statistics of Performing Arts People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第42題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

（二）參與頻率

1.全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2011年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以音樂類的頻率最高，平均每年參與次數為0.8次，其次為現代戲劇類及傳統戲曲類，其平均每年參與次數均為0.6次，再其次之為舞蹈類其平均每年參與次數為0.4次，請參考表4-3-4及統計表C-3-30至C-3-33。

2.有參與過各項表演藝術類活動的15歲以上民眾

觀察於2011年內有參與過各項表演藝術類活動的15歲以上民眾，其參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以現代戲劇類及傳統戲曲類的頻率最高，平均每年參與次數均為3.3次，其次為音樂類，其平均每年參與次數為3.0次，再其次為舞蹈類，其平均每年參與次數為2.8次，請參考表4-3-4及統計表C-3-30至C-3-33。

表4-3-4 2008年至2011年民眾參與或欣賞表演藝術類活動之平均頻率

Table 4-3-4 Frequency of Participation or Appreciation of Performing Arts Activities, 2008-2011

單位：人；次／年

類別	年	現代戲劇類	傳統戲曲類	舞蹈類	音樂類
全體	2008	0.5(戲劇類)		0.4	0.8
	2009	0.4	0.9	0.3	0.7
	2010	0.5	0.6	0.7	1.1
	2011	0.6	0.6	0.4	0.8
有參與者	2008	2.8(戲劇類)		3.4	3.3
	2009	2.4	4.8	2.2	3.1
	2010	2.8	3.2	4.4	4.3
	2011	3.3	3.3	2.8	3.0

資料來源：2008年至2010年文化統計、本專案電話調查（2011年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第44、47、50、53題）

調查時間：2012年11月

註：1.此題頻率表示民眾於2011年參與或欣賞各類活動之平均次數。

2.2008年僅調查戲劇類參與頻率。

（三）參與類型

1.現代戲劇類

就368位於2011年內有參與或欣賞現代戲劇類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以舞台劇的比率47.8%為最高，其次分別為兒童戲劇（23.9%）及歌舞劇（21.4%），其餘類別皆不到20%，請參考圖4-3-15及統計表C-3-34。

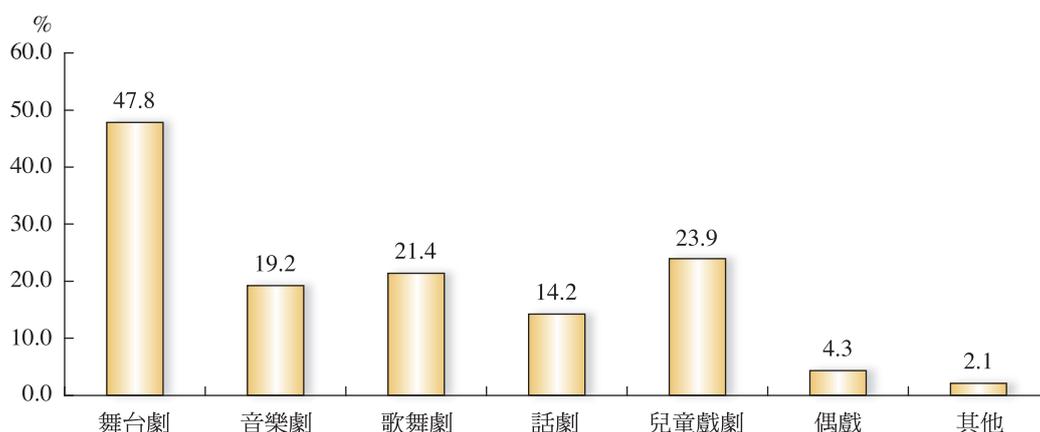


圖4-3-15 2011年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型

Figure 4-3-15 Categorical Statistics of Contemporary Theater People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第43題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為368人。

2.傳統戲曲類

就372位於2011年內有參與或欣賞傳統戲曲類的15歲以上民眾，由其參與或欣賞類型來看，以歌仔戲的比率78.3%為最高，其次為偶戲（40.2%），其餘類型皆不到10.0%，請參考圖4-3-16及統計表C-3-35。

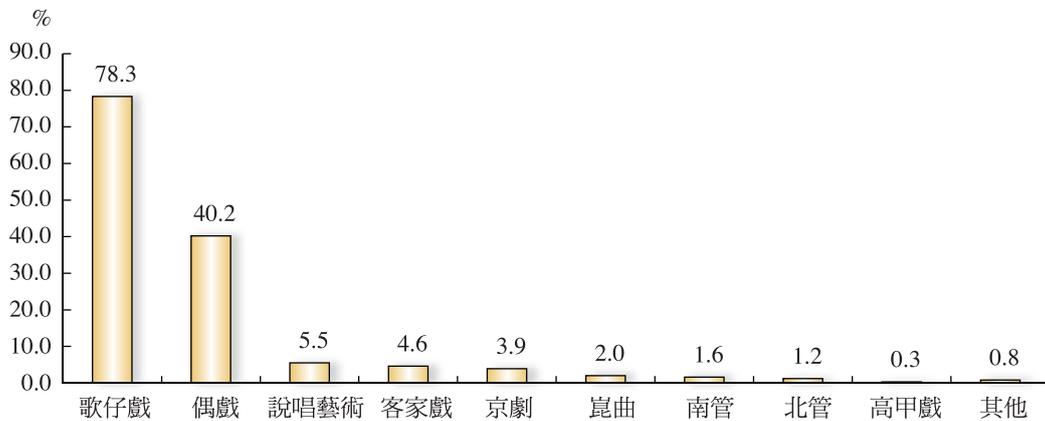


圖4-3-16 2011年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型

Figure 4-3-16 Categorical Statistics of Traditional Chinese Drama People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第46題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為372人。

3.舞蹈類

就296位於2011年內有參與或欣賞舞蹈類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以現代舞的比率46.8%為最高，其次為原住民舞蹈（30.2%），再其次為民族舞蹈（29.8%）。而以芭蕾舞的比率19.0%為最低，請參考圖4-3-17及統計表C-3-36。

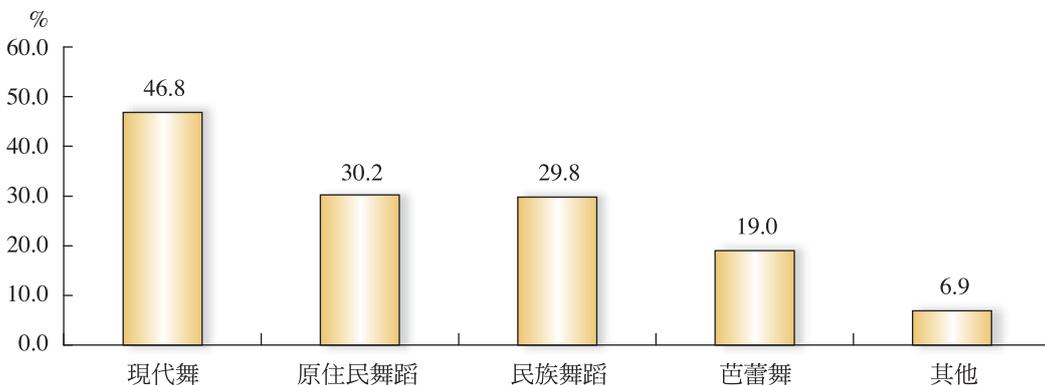


圖4-3-17 2011年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型

Figure 4-3-17 Categorical Statistics of Dance People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第49題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為296人。

4. 音樂類

就561位於2011年內有參與或欣賞音樂類的15歲以上民眾，從其參與或欣賞類型來看，以音樂演唱會的比率55.3%為最高，其次為西樂（43.0%），再其次為民族音樂（15.6%）。而以世界音樂的比率3.8%為最低，請參考圖4-3-18及統計表C-3-37。

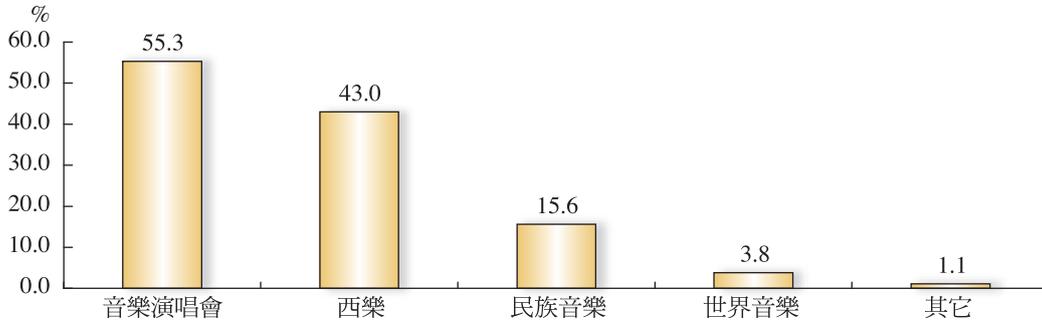


圖4-3-18 2011年民眾參與或欣賞音樂類的類型

Figure 4-3-18 Categorical Statistics of Music People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第52題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為561人。

（四）學習相關活動

在2,009位15歲以上民眾中，僅有307位（15.3%）的民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動，大部分民眾（84.7%）於15歲以前不曾學習過表演藝術類的藝術相關活動，請參考圖4-3-19及統計表C-3-38。

進一步觀察307位於15歲以前曾經學習過表演藝術類相關活動的民眾，以音樂類的比率10.5%為最高，其次為舞蹈類（5.6%），請參考圖4-3-19及統計表C-3-38。

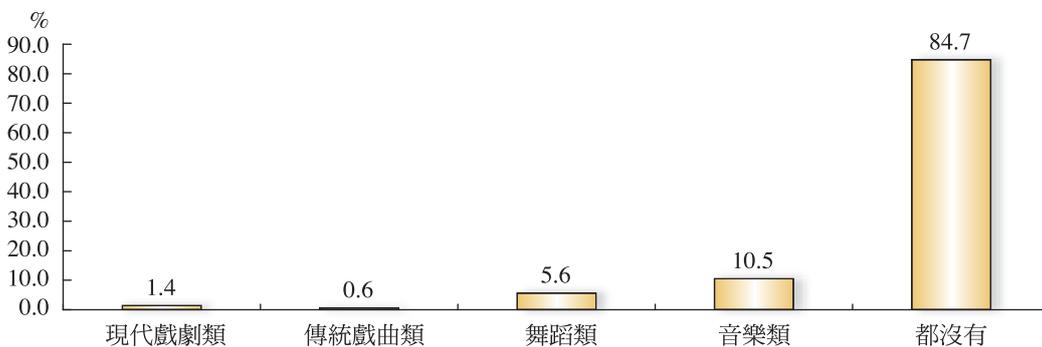


圖4-3-19 民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動

Figure 4-3-19 Overview of Performing Arts or Art-Related Activities People Learned Before the Age of 15

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第55題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

在2,009位15歲以上民眾中，僅有311位（15.5%）的民眾於15歲以後至2011年曾經學過、有個人或集體展出過表演藝術作品，大部分民眾（84.5%）於15歲以後至2011年不曾學過、有個人或集體演出過表演藝術作品，請參考圖4-3-20及統計表C-3-39。

進一步觀察311位於15歲以後至2011年曾經學過、有個人或集體演出過表演藝術作品的民眾，「在公開的舞台，有過個人或集體的演出經驗」的比率為12.5%，另外，「學習過表演藝術類的相關技藝」的比率為8.8%，請參考圖4-3-20及統計表C-3-39。

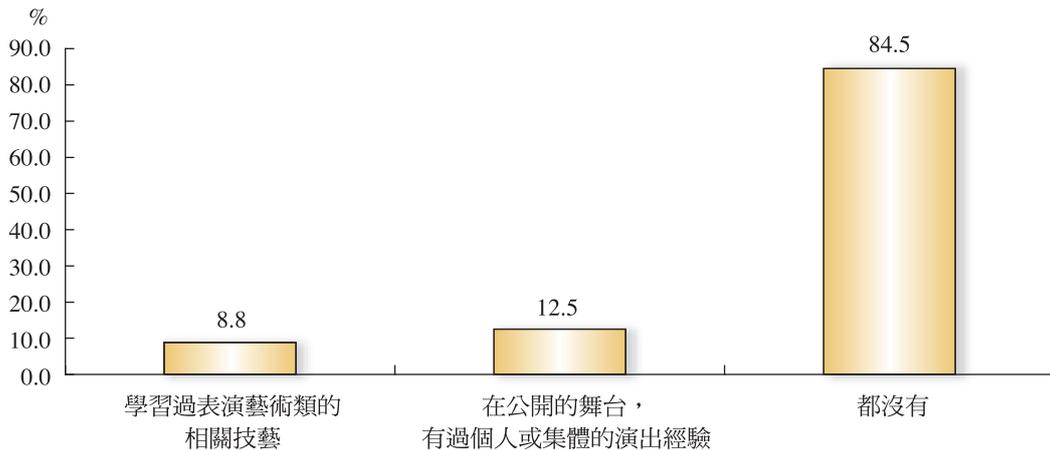


圖4-3-20 民眾於15歲以後曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況

Figure 4-3-20 Overview of Performing Arts People Learned and/or Performed Individually or Collectively After the Age of 15

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第56題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

五、文化藝術機構與設施

在2,009位15歲以上民眾中，僅有8.6%的民眾於2011年內未去過文化機構或未使用過文化藝術場所，高達91.4%的民眾在2011年間曾去過文化機構或文化藝術場所。請參考圖4-3-21及統計表C-3-40。

就2011年內民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所來看，以公園的比率最高，為64.1%，其次分別為宗教與民俗機構（59.1%）、圖書館（53.5%）以及名勝古蹟／遺址／歷史建築（52.6%），再其次為博物館（47.4%）。而以民間文教機構或組織的比率12.6%為最低，請參考圖4-3-21及統計表C-3-40。

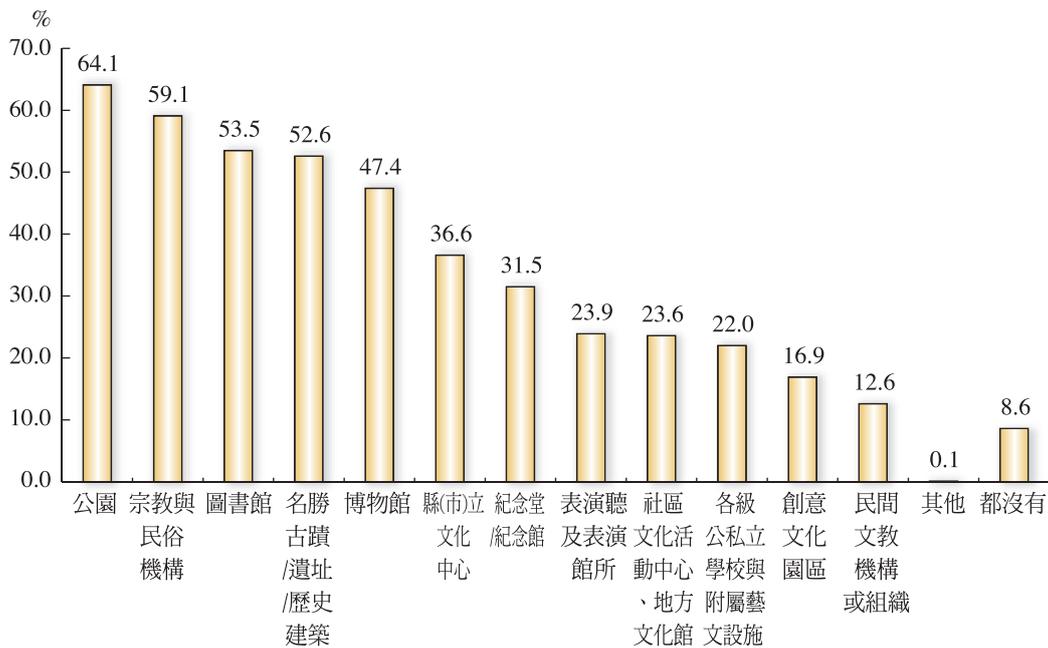


圖4-3-21 2011年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 4-3-21 Overview of Cultural Institutions or Culture and Arts Venues Visited in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第57題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

在2,009位15歲以上民眾中，僅有7.6%的民眾於2011年內曾經擔任文化機構或藝術場所的志工，高達92.4%的民眾未擔任過文化機構或藝術場所的志工。請參考圖4-3-22及統計表C-3-41。

就2011年內民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工來看，以擔任宗教與民俗機構的比率4.0%為最高，其次為社區文化活動中心、地方文化館（1.3%），再其次為各級公私立學校與附屬藝文設施（1.0%）。而民眾擔任其餘機構或場所之志工的比率皆在1.0%以下，請參考圖4-3-22及統計表C-3-41。



圖4-3-22 2011年民眾擔任文化機構或藝術場所的志工概況

Figure 4-3-22 Overview of Volunteers Who Served at Cultural Institutions or Arts Venues in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第58題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

（一）參與或欣賞博物館類型

就953位於2011年內有參與或欣賞博物館的15歲以上民眾來看，以歷史博物館的比率49.2%為最高，其次分別為科學博物館（38.4%）及美術館（28.7%），而以工藝館的比率為13.3%為最低，請參考圖4-3-23及統計表C-3-43。

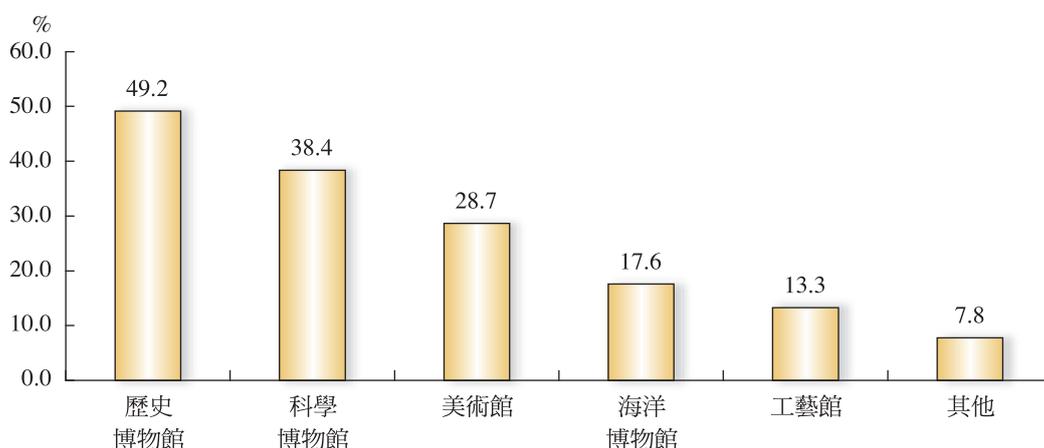


圖4-3-23 2011年民眾參與或欣賞博物館的類型

Figure 4-3-23 Categorical Statistics of Museums That People Visited in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第59題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為953人。

（二）參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之頻率

1. 全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾，於2011年內參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之頻率，兩者分別為1.4次及1.7次，請參考表4-3-5、統計表C-3-42及C-3-44。

2. 有參與過博物館與社區文化活動中心、地方文化館的15歲以上民眾

觀察有參與過博物館與社區文化活動中心、地方文化館的15歲以上民眾於2011年內參與或欣賞的頻率，以社區文化活動中心、地方文化館的頻率最高，其平均每年參與或欣賞次數為7.1次，而民眾平均每年參與或欣賞博物館的次數為2.9次，請參考表4-3-5、統計表C-3-42及C-3-44。

表4-3-5 2008年至2011年民眾參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之平均頻率

Table 4-3-5 Frequency of Participation in or Appreciation of Museums, Community Cultural Centers, and Local Cultural Centers, 2008-2011

單位：人；次／年

類別	年	博物館	社區文化活動中心、地方文化館
全體	2008	1.2	1.2
	2009	1.2	2.2
	2010	1.2	1.8
	2011	1.4	1.7
有參與者	2008	2.8	6.8
	2009	2.9	9.2
	2010	2.8	7.4
	2011	2.9	7.1

資料來源：2008年至2010年文化統計、本專案電話調查（2011年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第60、62題）。

調查時間：2012年11月

註：此題頻率表示民眾於2011年參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之平均次數。

六、文藝民俗節慶活動

（一）參觀或參與類型

在2,009位15歲以上民眾中，有40.9%的民眾於2011年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，59.1%的民眾於2011年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動，請參考圖4-3-24及統計表C-3-45。

就2011年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗慶典的比率26.1%為最高，其次為各縣市地方文化節（16.7%），再其次為客家祭典與節慶（6.5%），國家慶典以及原住民祭典，分別為4.9%及4.7%，請參考圖4-3-24及統計表C-3-45。



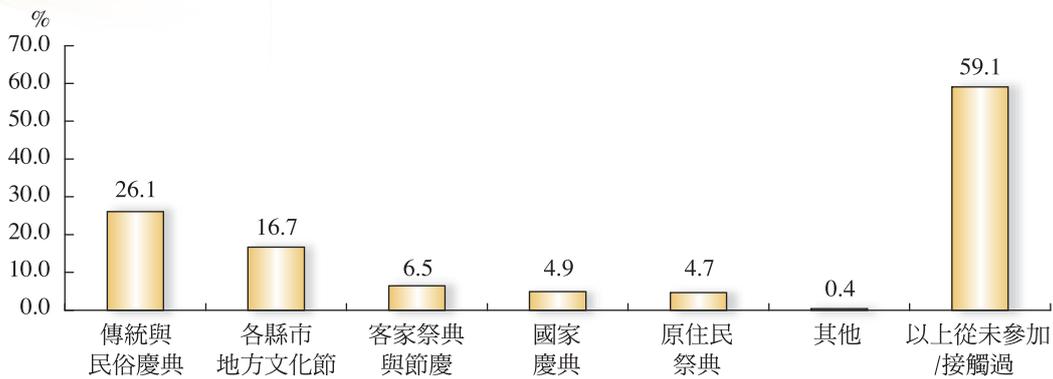


圖4-3-24 2011年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 4-3-24 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第64題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

（二）參觀或參與頻率

1.全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2011年內參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率，平均每年的次數為1.2次，請參考表4-3-6及統計表C-3-46。

2.有參觀或參與文藝民俗節慶活動的15歲以上民眾

觀察於2011年內有參觀或參與文藝民俗節慶活動的15歲以上民眾，其參觀或參與的頻率，平均每年的次數為2.9次，請參考表4-3-6及統計表C-3-46。

表4-3-6 2008年至2011年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動之平均頻率

Table 4-3-6 Frequency of Visits to or Participation in Culture and Arts Activities and Folk Festivals, 2008-2011

單位：人；次／年

類別	年	文藝民俗節慶活動
全體	2008	1.2
	2009	1.1
	2010	1.2
	2011	1.2
有參與者	2008	3.2
	2009	2.7
	2010	3.1
	2011	2.9

資料來源：2008年至2010年文化統計、本專案電話調查（2011年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第65題）。

調查時間：2012年11月

註：此題頻率表示民眾於2011年參觀或參與文藝民俗節慶活動之平均次數。

七、生活藝術活動

(一) 從事類型

在2,009位15歲以上民眾中，有63.9%的民眾於2011年內從事生活藝術活動，36.1%的民眾未曾從事過生活藝術活動。請參考圖4-3-25及統計表C-3-47。

就2011年內民眾從事生活藝術活動的類型來看，以運動技藝的比率23.3%為最高，其次為讀小說（22.2%），再其次分別為園藝花藝（12.3%）、歌唱舞蹈（11.9%）以及茶藝品茗（11.0%）。而以彩妝造型的比率2.2%為最低，請參考圖4-3-25及統計表C-3-47。

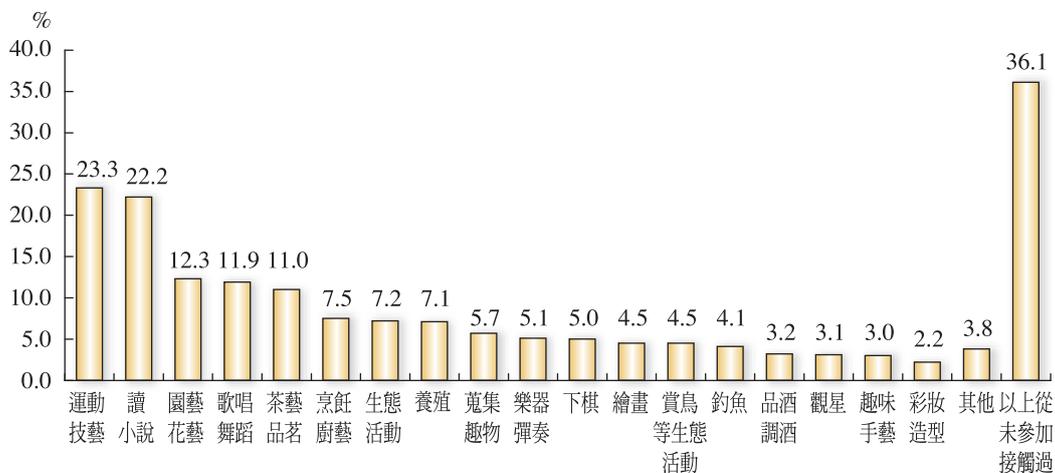


圖4-3-25 2011年民眾從事生活藝術活動的類型

Figure 4-3-25 Categorical Statistics of Living Arts Activities People Participated in or Appreciated in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第67題）
調查時間：2012年11月
註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。
2.樣本數為2,009人。

(二) 從事時間

1. 全體15歲以上民眾

觀察全體15歲以上民眾於2011年內從事生活藝術活動的時間，平均每週4.9小時，請參考表4-3-7及統計表C-3-48。

2. 有從事生活藝術活動的15歲以上民眾

觀察有從事生活藝術活動的15歲以上民眾於2011年內從事的時間，平均每週7.7小時，請參考表4-3-7及統計表C-3-48。

表4-3-7 2008年至2011年民眾從事生活藝術活動之平均頻率

Table 4-3-7 Frequency of Engaging in Living Arts Activities, 2008-2011

單位：人；小時／週

類別	年	生活藝術活動
全體	2008	4.4
	2009	5.0
	2010	4.7
	2011	4.9
有參與者	2008	6.8
	2009	6.4
	2010	7.1
	2011	7.7

資料來源：2008年至2010年文化統計、本專案電話調查（2011年調查內容詳見附錄二專案調查問卷第65題）。

調查時間：2012年11月

註：此題頻率表示民眾於2011年從事生活藝術活動之平均次數。

八、其他面向

（一）民眾對於文化的認知

在2,009位15歲以上民眾中，有36.8%的民眾認為文化是「傳統、語言、習俗、社會或文化社區」，其次有29.4%的民眾認為文化是「生活（食衣住行）及生活型態與方式」，再其次為「藝術（表演藝術與視覺藝術）」（24.1%），請參考圖4-3-26及統計表C-3-49。

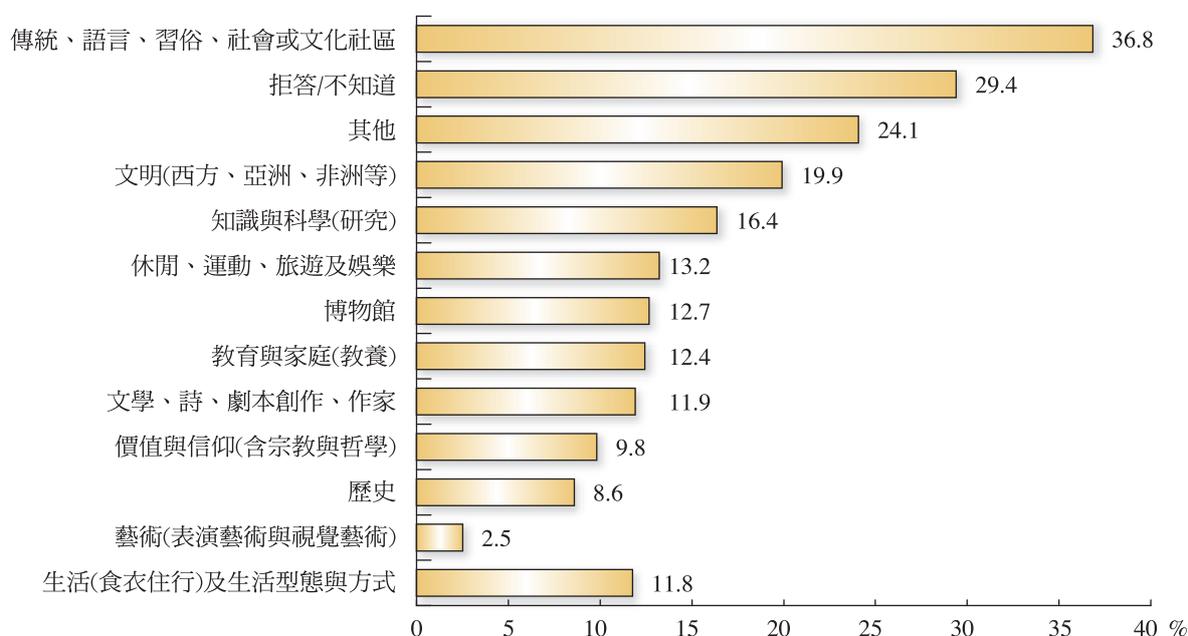


圖4-3-26 2011年民眾對於文化的認知

Figure 4-3-26 Concept and Understanding of Culture in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第70題）

調查時間：2012年11月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,009人。

（二）民眾認為文化對於個人的重要性

在2,009位15歲以上民眾中，有78.6%的民眾認為文化對於個人是重要的（其中有34.5%的民眾認為非常重要，有44.1%的民眾認為還算重要）。然而有14.9%的民眾認為文化對於個人是不重要的（其中有2.1%的民眾認為非常不重要，有12.8%的民眾認為不太重要），請參考圖4-3-27及統計表C-3-50。

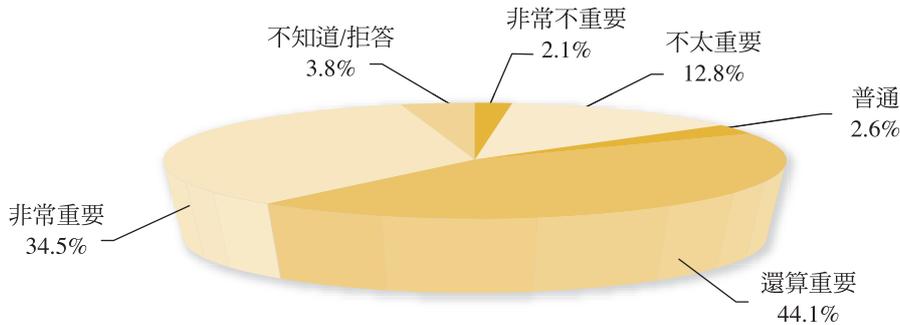


圖4-3-27 2011年民眾認為文化對於個人的重要性

Figure 4-3-27 Importance of Culture Personally in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第71題）
調查時間：2012年11月
註：樣本數為2,009人。

（三）民眾認為阻礙其參與文化活動的因素

在2,009位15歲以上民眾中，有55.4%的民眾認為阻礙參與文化活動因素為「缺乏時間」，其次為「費用太貴」（26.6%），再其次為「缺乏興趣」（22.3%），請參考圖4-3-28及統計表C-3-51。

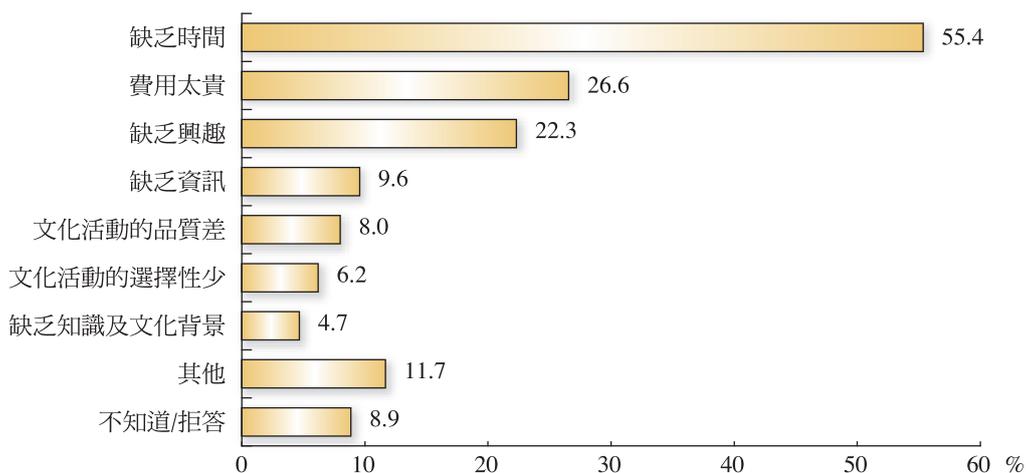


圖4-3-28 2011年民眾認為阻礙其參與文化活動的因素

Figure 4-3-28 Barriers in Access to Culture in 2011

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第72題）
調查時間：2012年11月
註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。
2.樣本數為2,009人。

第四節 文化國際交流

一、公部門文化國際交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文建會積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及表演藝術團體等資源，透過與專業藝文機構合作、參與國際大展、大賽及藝術節等，引介臺灣藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現公部門文化國際交流概況，以下分別就藝文表演交流、藝文展覽交流、文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流等角度，說明公部門文化交流概況。

（一）表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次與出席人次進行說明。有關2008年至2011年文建會駐外單位藝文活動辦理概況請參考表4-4-1。

表4-4-1 2008年至2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次

Table 4-4-1 Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan (All Affiliated with the Council for Cultural Affairs), 2008-2011

年	活動類型	駐紐約辦事處 臺北文化中心		駐法國代表處 臺灣文化中心		駐日本代表處 臺北文化中心	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
2008	表演活動	54	28,630	152	31,410	-	-
	展覽活動	13	6,750	23	35,190	-	-
2009	表演活動	38	14,450	145	12,846	-	-
	展覽活動	15	19,154	12	30,580	-	-
2010	表演活動	53	29,105	194	18,031	1	800
	展覽活動	14	3,704,202	10	39,030	4	18,836
2011	表演活動	62	24,880	153	29,740	13	8,588
	展覽活動	22	422,170	6	48,952	7	30,073

資料來源：2008年至2010年文化統計；本專案公務機關與機構調查。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文建會駐紐約辦事處臺北文化中心於2011年共舉辦表演藝術活動62場次，駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦153場次，駐日本代表處臺北文化中心則舉辦13場次。另外，就展覽藝術活動來看，文建會駐紐約辦事處臺北文化中心於2011年共舉辦展覽藝術活動22場次，駐法國臺灣文化中心則舉辦6場次，駐日本代表處臺北文化中心則舉辦7場次。請參考圖4-4-1。

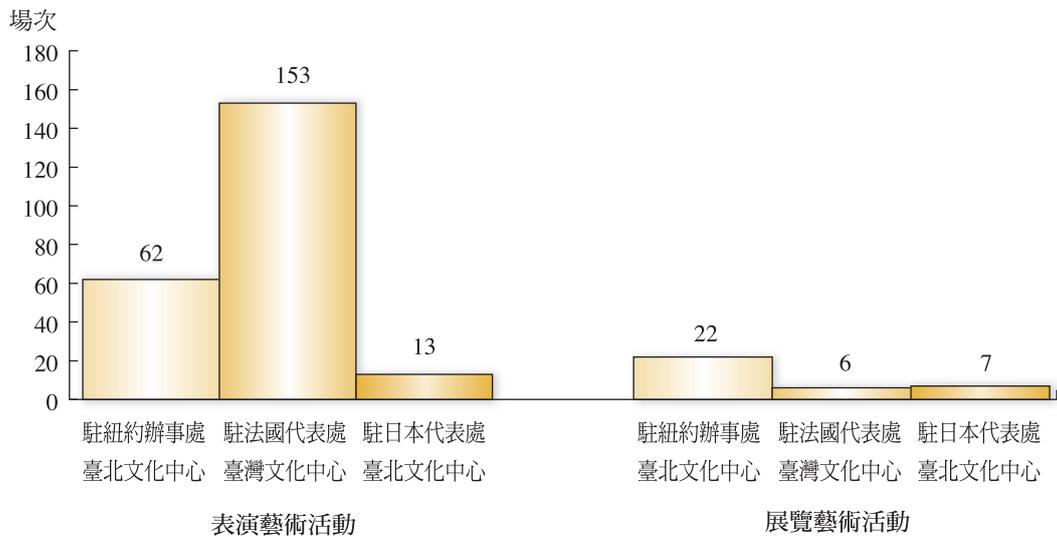


圖4-4-1 2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次

Figure 4-4-1 Activities of Performing Arts and Visual Arts Organized by Taipei Cultural Center in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan (All Affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：文化部
調查時間：2012年10月至11月

在活動出席人次方面，就表演藝術活動來看，文建會駐紐約辦事處臺北文化中心2011年舉辦表演藝術活動之出席人次達24,880人次；駐法國代表處臺灣文化中心舉辦表演藝術活動出席人次為29,740人次，駐日本代表處臺北文化中心則為8,588人次。另外，就展覽藝術活動來看，文建會駐紐約辦事處臺北文化中心2011年舉辦展覽藝術活動之出席人次達422,170人次；駐法國代表處臺灣文化中心之活動出席人次為48,952人次，駐日本代表處臺北文化中心則為30,073人次。請參考圖4-4-2。三個單位所舉辦表演藝術活動的名稱、表演團體、場次及出席人次，請參考統計表C-4-1、C-4-2及C-4-3，三個單位所舉辦展覽藝術活動的名稱、承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-4-4、C-4-5及C-4-6。

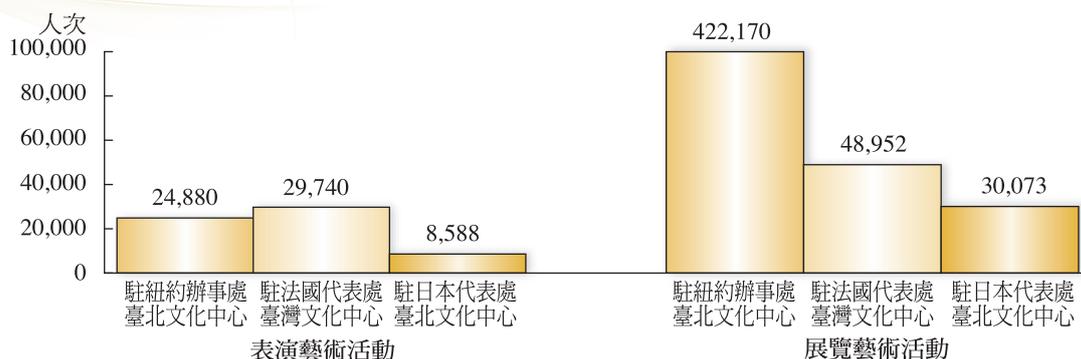


圖4-4-2 2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動出席人次

Figure 4-4-2 The Audience Participated the Performing and Visual Arts Activities Organized by Taipei Cultural Center in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan (All Affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部
 調查時間：2012年12月

(二) 文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流達54個活動計畫，並於18個國家進行273場次／檔次藝術活動。

就補助團隊所交流之國家別觀察，2011年以與法國交流國際文化之件數最多，計15次，其次為美國，計11次。有關2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之參加團隊、計畫名稱、活動地點及場次／檔次，請參考圖4-4-3及統計表C-4-7。

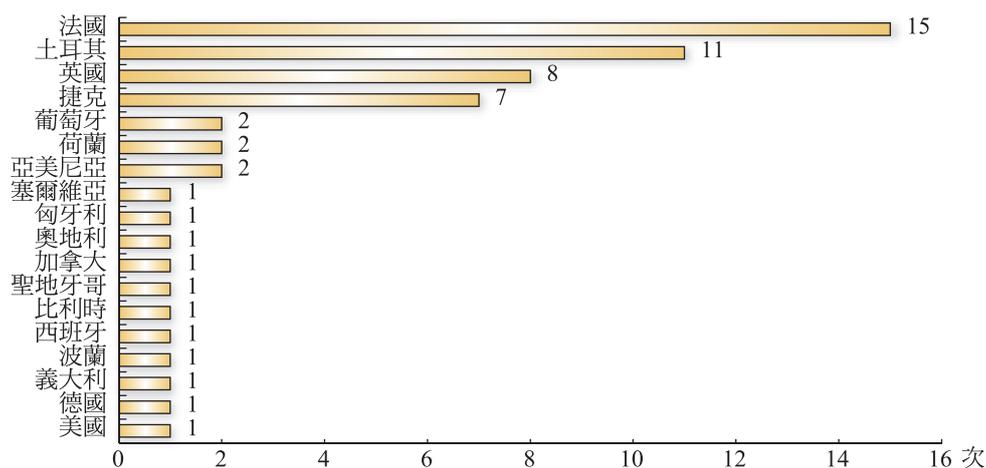


圖4-4-3 2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動地點

Figure 4-4-3 List of Countries Where Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by the Council for Cultural Affairs in 2011

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部
 調查時間：2012年10月至11月

二、私部門文化交流

為呈現私部門文化交流情況，本報告以出版產業、電影產業、音樂產業以及觀光旅遊之相關統計或年報中涉及國際交流之資料為內容，其中出版產業以書籍、新聞報紙及圖書之進口與出口概況資料為說明；電影產業以國產與進口影片核定准演總數、我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項為內容；音樂產業以聲音及影像光碟之進口及出口概況為資料；觀光旅遊則以來臺旅客人數、出國旅客人數、目的及偏好景點等資料為說明。

(一) 出版產業

在出版業文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進行進口與出口金額方面的統計。2011年我國圖書進口金額為6,197.56百萬元¹⁶，較2010年減少2.91%，出口金額為4,086.71百萬元，較2010年減少14.3%。觀察歷年進出口金額，進口金額有逐年降低的趨勢。

就圖書進口國家觀察，2011年我國圖書進口的主要國家為美國，進口金額為1,495.8百萬元，其次為日本，進口金額為1,420.88百萬元，再其次為英國（818.98百萬元）及中國大陸（695.37百萬元）。整體觀之，國內進口圖書來源以美國、日本、英國及中國為主，此四地圖書進口金額占圖書總進口金額的七成以上。在出口方面，2011年我國圖書出口主要國家為香港，出口金額為1,061.91百萬元，其次為美國，出口金額為541.38百萬元，再其次為中國大陸，出口金額為470.35百萬元，出口至此三地之圖書出口金額占圖書總出口金額的61.54%。

有關出版社之其他進口及出口國家統計，請參考圖4-4-4、圖4-4-5、統計表C-4-8及C-4-9。

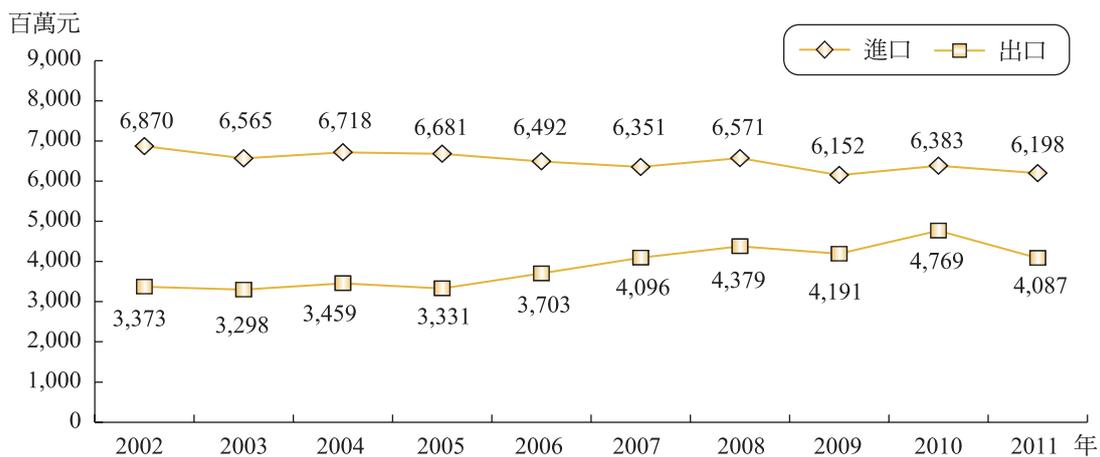


圖4-4-4 2002年至2011年圖書進口及出口金額

Figure 4-4-4 Overview of Book Import and Export Value, 2002-2011

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2012年10月

16 進出口金額之單位為新臺幣。

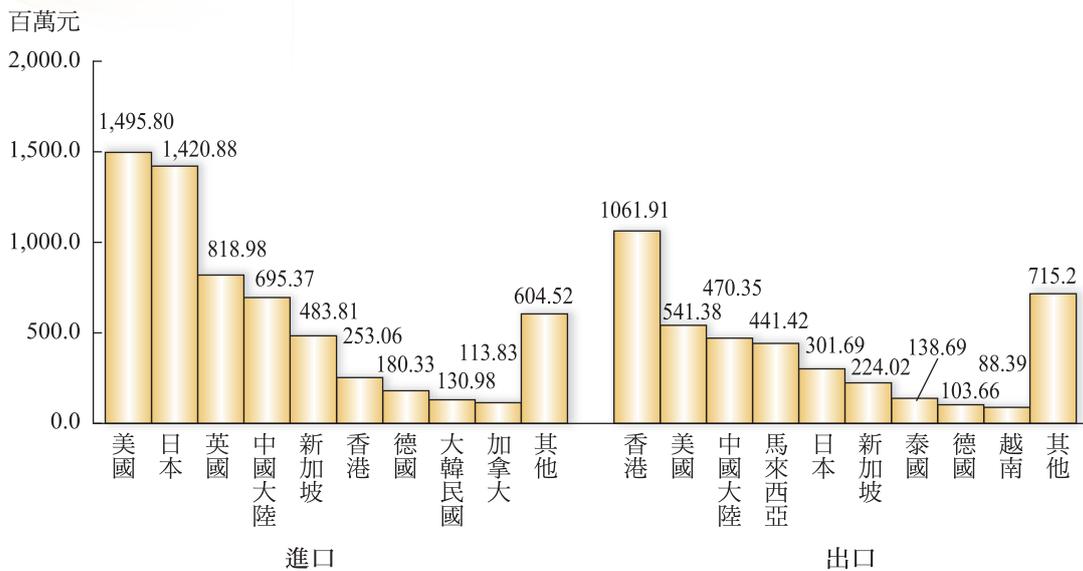


圖4-4-5 2011年圖書進口及出口金額—依進口及出口國家統計

Figure 4-4-5 Overview of Book Import and Export Amount in 2011—by Countries

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2012年10月

(二) 電影產業

本報告將以國產、外片在臺准演數及國產影片參加國際影展概況來描述我國電影產業之國際交流狀況。2011年國產影片核定准演較2010年為高，為65部，占整體影片准演數的13.18%；而自2005年起，港、陸片在臺進口核定准演數有逐年遞減現象，2008年降至31部，自2008年後則逐步增加至2011年之37部，占整體影片准演數的比率為7.51%；自2006年起，其他外片在臺進口核定准演數有穩定增加的趨勢，2011年之所占比率為79.31%。整體來看，我國電影市場仍以其他外片在臺進口核定准演數最高。另外自2007年起國產影片核定准演數所占比率已高於港、陸片，請參考圖4-4-6及統計表C-4-11。

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2011年我國參與國際影展暨參加市場展相關活動計206部次；參與海外臺灣電影週、電影節活動計422部次；榮獲國際影展入圍計122部次。請參考圖4-4-7、統計表C-4-13及C-4-14。

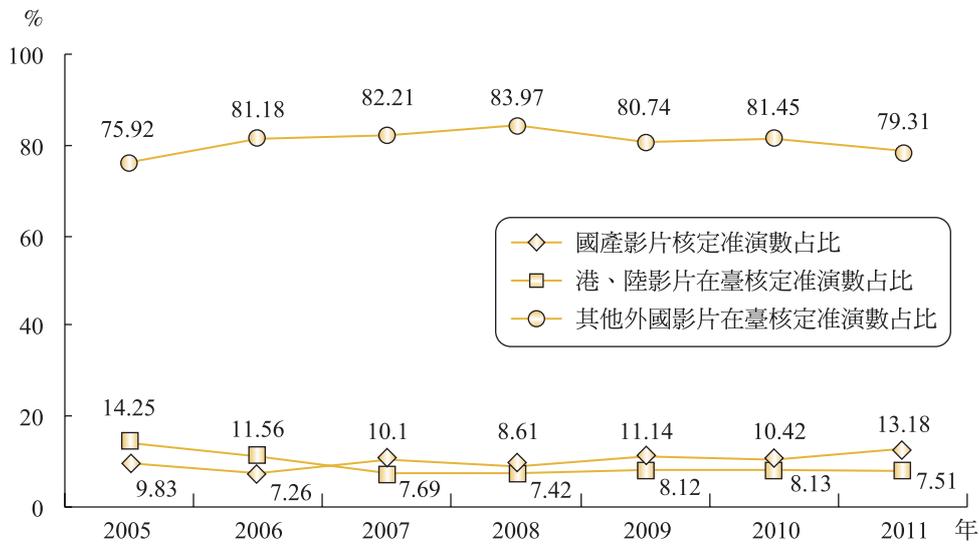


圖4-4-6 2005年至2011年我國國產與進口影片核定准演總數

Figure 4-4-6 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2005-2011

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，業務統計，行政院新聞局2011年業務統計資料，電影事業處統計資料（2005-2011）

網址：<http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/NewListContent58.aspx?id=06bb4c45-0858-40f2-b9ad-3d99261954dc>
蒐集時間：2012年10月

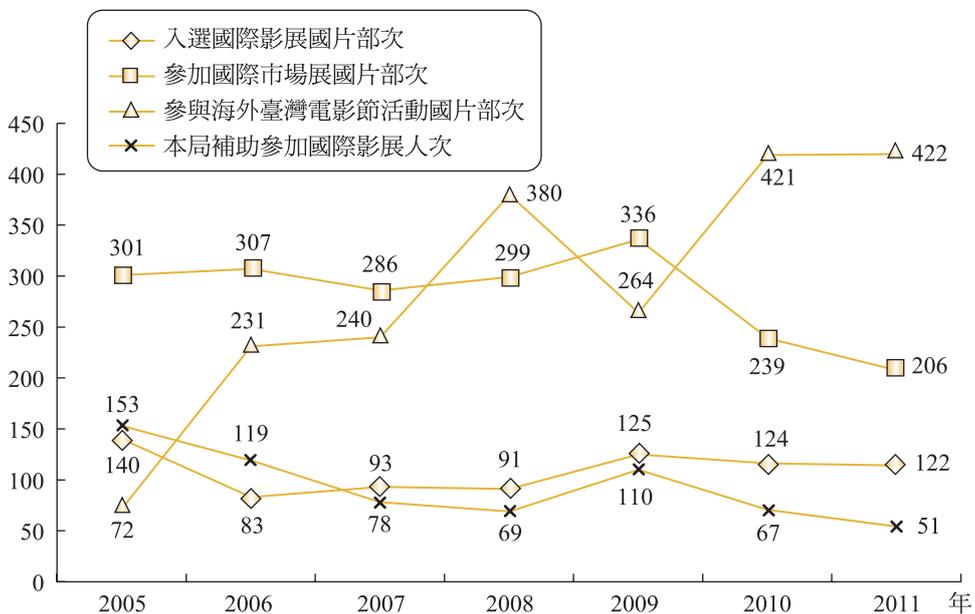


圖4-4-7 2011年我國參與國際影展活動概況

Figure 4-4-7 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals in 2011

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，業務統計，行政院新聞局，2011年業務統計資料（2005-2011）

網址：<http://www.bamid.gov.tw/BAMID/Code/NewListContent58.aspx?id=06bb4c45-0858-40f2-b9ad-3d99261954dc>
蒐集時間：2012年10月

(三) 音樂產業

為瞭解我國音樂產業國際交流狀況，在本報告音樂產業文化交流上，主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟(LD)、影音光碟(VCD)及數位影音光碟(DVD)」之進口與出口金額進行統計。

根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2011年我國聲音及影像光碟進口金額為495.09百萬元¹⁷，較2010年減少12.5%，出口金額為2,334.99百萬元，較2010年減少2.84%。我國主要進口聲音及影像光碟之國家依序為日本（30.47%）、美國（18.45%）、新加坡（13.55%）、德國（8.57%），出口則以日本地區為主，比率占79.46%。有關我國聲音及影像光碟進出口來源國請參考圖4-4-8、4-4-9以及統計表C-4-15、C-4-16所示。

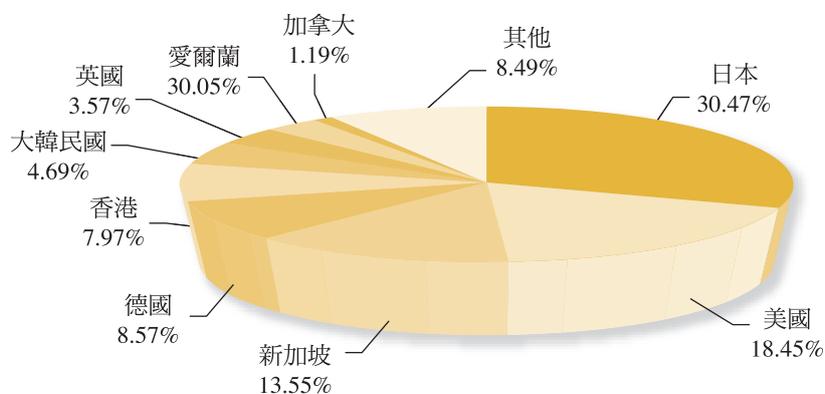


圖4-4-8 2011年我國聲音及影像光碟進口地區概況

Figure 4-4-8 Overview of Record Album Importing Regions in 2011

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2012年10月

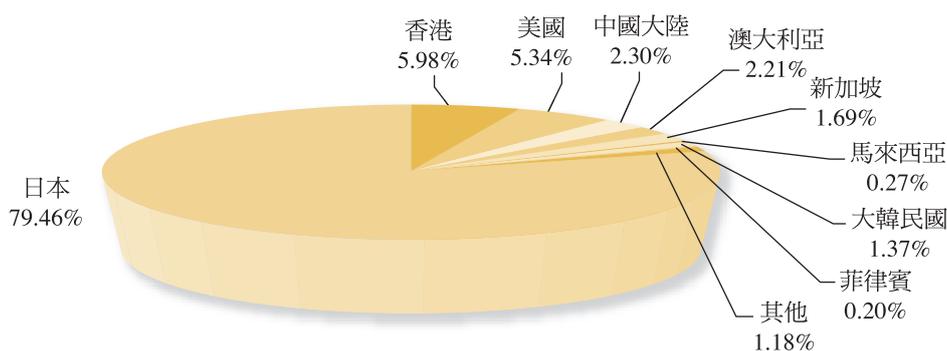


圖4-4-9 2011年我國聲音及影像光碟出口地區概況

Figure 4-4-9 Overview of Record Album Exporting Regions in 2011

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2012年10月

17 進出口金額之單位為新臺幣。

(四) 觀光旅遊

2011年來臺觀光旅客總人數為6,087,484人，較2010年增加52.02萬人，成長率為9.34%。就近五年來臺旅客之總人數與成長率觀察，來臺人數從2007年約371.61萬人成長到2011年約608.75萬人，成長63.82%，近2年來在開放大陸觀光客來臺的效應下，來臺旅客顯著增加。各年度總人數與成長率，請參考圖4-4-10及統計表C-4-17。

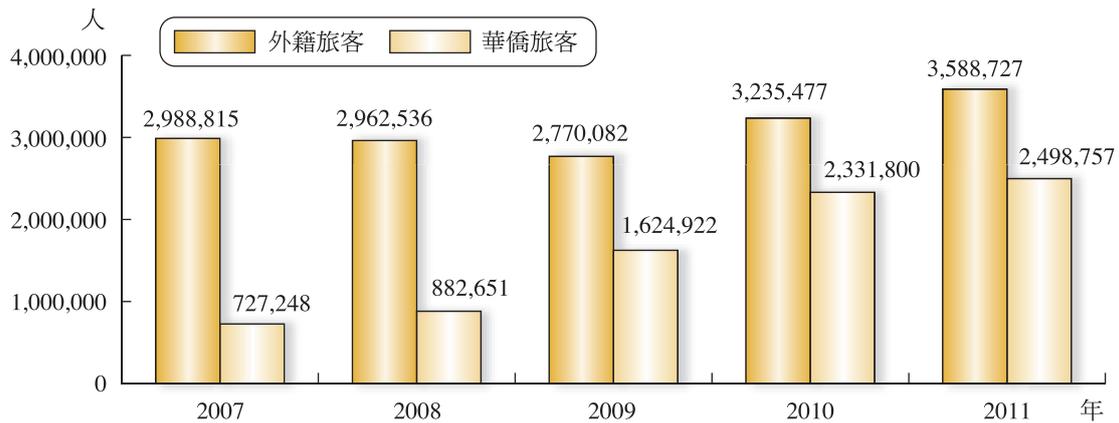


圖4-4-10 2007年至2011年來臺旅客總人數

Figure 4-4-10 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2007-2011

資料來源：交通部觀光局網站，《2011年觀光統計年報》，2011年歷年來臺旅客統計
網 址：http://admin.taiwan.net.tw/upload/statistic/20120403/c7d5ec39-9cd1-4870-a75b-9081eed08646.xls
蒐集時間：2012年10月

在外國旅客遊覽觀光景點方面，2011年外國旅客主要遊覽觀光景點為夜市，占74.06%，其次為臺北101（58.46%），再其次為故宮博物院（52.39%），請參考圖4-4-11及統計表C-4-18。

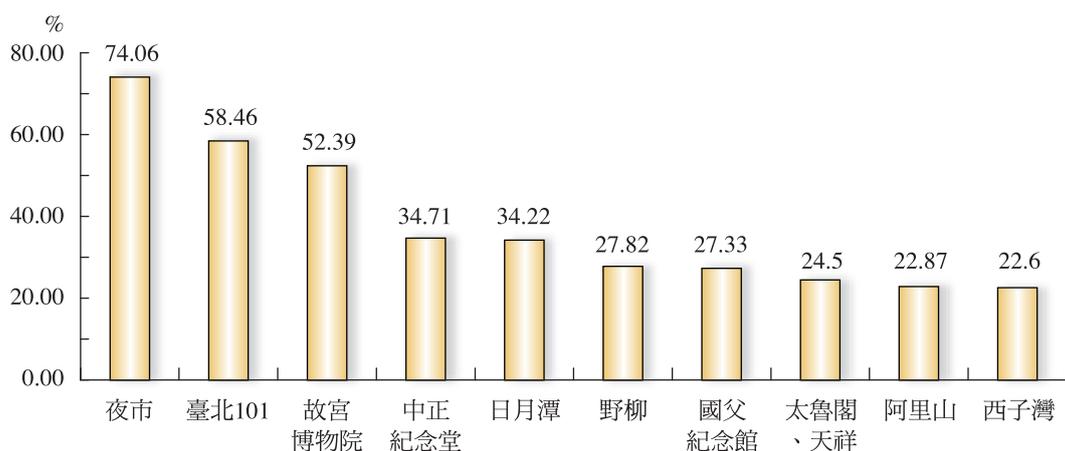


圖4-4-11 2011年外國旅客遊覽觀光景點排名

Figure 4-4-11 Ranking of the Most Popular Tourist Sightseeing Spots in Taiwan Among Foreign Visitors in 2011

資料來源：交通部觀光局，《中華民國100年來臺旅客消費及動向調查》
蒐集時間：2012年10月
註：本題為複選題，百分比加總不等於100%。

在外國旅客最喜歡景點方面，2011年外國旅客最喜歡景點為九份（31.72%），其次為太魯閣、天祥（30.64%），再其次依序為日月潭（24.27%）及阿里山（22.34%），其餘表示喜歡比率皆在20%以下，請參考圖4-4-12及統計表C-4-19。

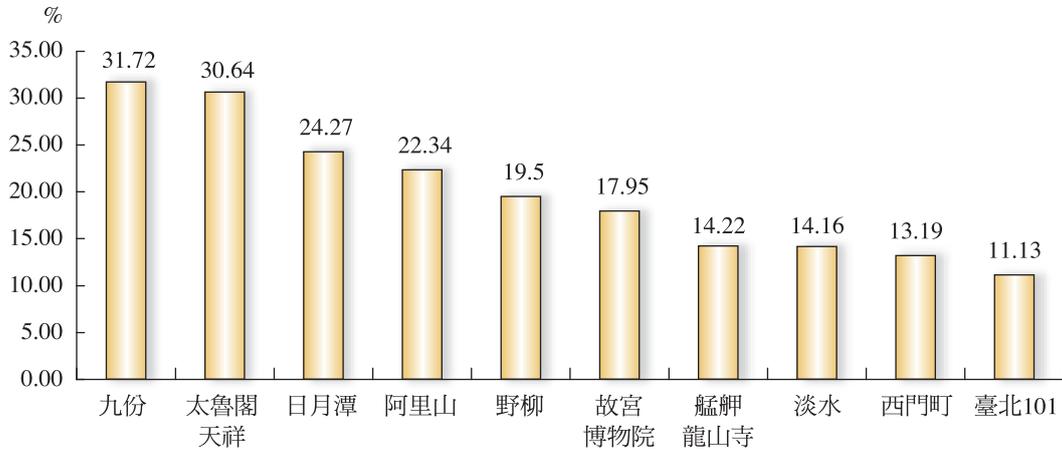


圖4-4-12 2011年外國旅客最喜歡景點排名

Figure 4-4-12 Ranking of Favorite Spots in Taiwan Among Foreign Visitors in 2011

資料來源：交通部觀光局，《中華民國100年來臺旅客消費及動向調查》
蒐集時間：2012年10月
註：本題為複選題，百分比加總不等於100%。

在國人出國人次方面，2011年國人出國人數為9,583,873人次，相較於2010年，出國人數微幅增加1.79%。就國人出國目的地觀察，國人出國至歐洲地區明顯增多，成長率高達38.66%，至大洋洲地區人數微幅增加6.02%，至美洲的出國人數則減少5.26%。觀察國人出國目的地之占比，以亞洲地區所占比率最高，占整體出國人數之91.43%，其餘比率皆在5%以下，請參考圖4-4-13、統計表C-4-20及C-4-23。

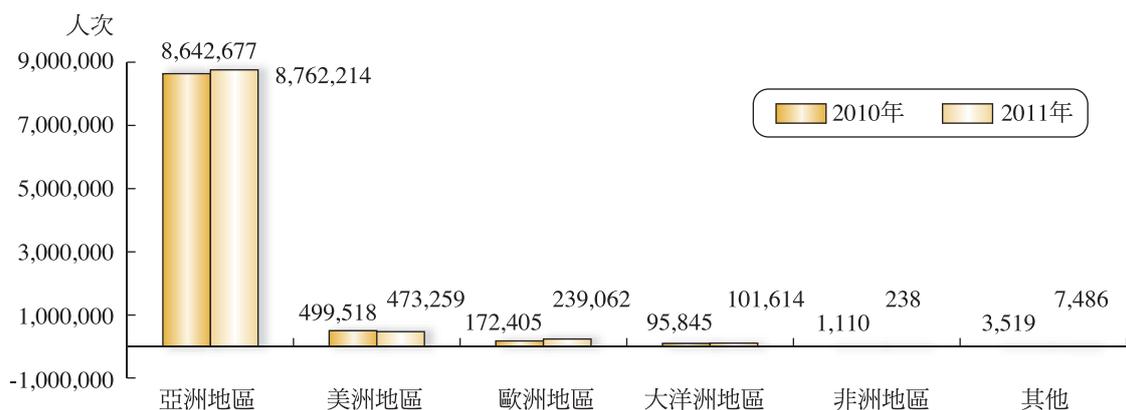


圖4-4-13 2010年至2011年國人出國目的地人數

Figure 4-4-13 Overview of International Travel Destinations Popular Among Taiwanese, 2010-2011

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，95年至100年中華民國國民出國目的地人數統計
網址：<http://admin.taiwan.net.tw/upload/statistic/20120403/19dc2cba-66f9-4c08-83d4-60e4537c217a.xls>
蒐集時間：2012年10月

在國人出國目的方面，2011年國人主要出國目的為觀光旅遊（61.20%），其次為商務（25.40%），請參考圖4-4-14及統計表C-4-21。

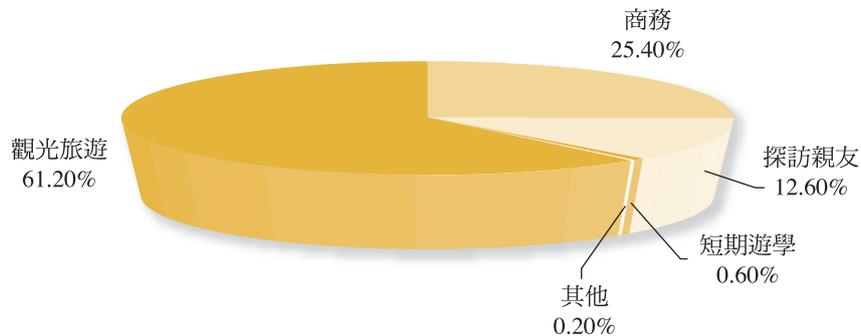


圖4-4-14 2011年國人主要出國目的

Figure 4-4-14 Main Purposes for Overseas Travel From Taiwan in 2011

資料來源：交通部觀光局，《中華民國100年來臺旅客消費及動向調查》
蒐集時間：2012年10月

三、國外藝文團體在臺交流情形

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2011年國外來臺藝文活動次數總計有9,143個，44,862人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（1,808個）、其次為臺中市（1,588個），再其次為桃園縣（1,177個），其他各縣市活動個數，請參考圖4-4-15，國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考統計表C-4-25。

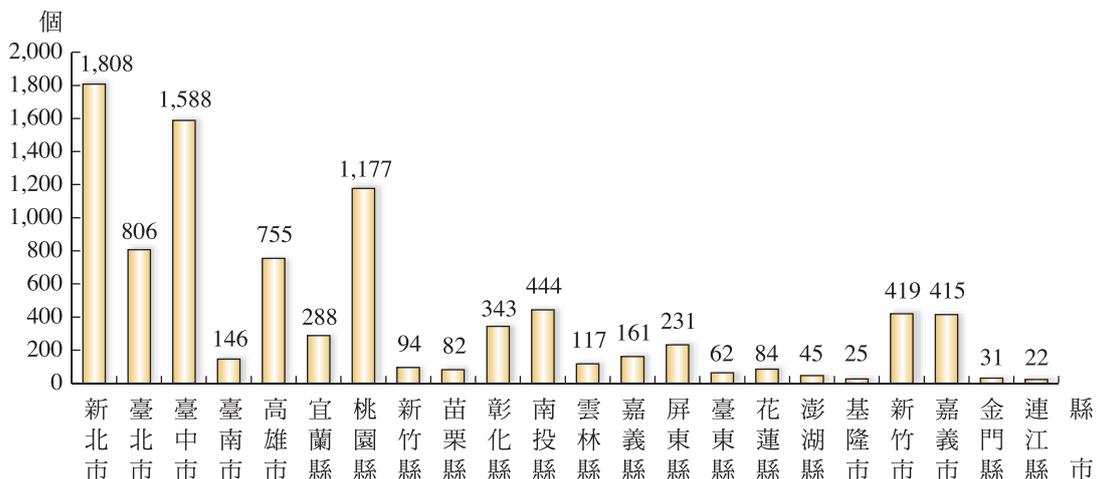


圖4-4-15 2011年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 4-4-15 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Performance Events in 2011

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，100年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
蒐集時間：2012年10月

就國外藝文團體來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影片」（73.90%），其次是「音樂」（9.20%），其他各類活動比率皆未達5.00%，請參考圖4-4-16及統計表C-4-25。

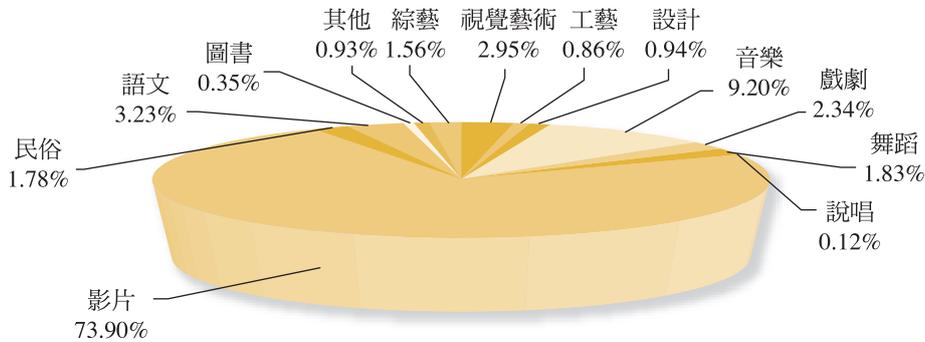


圖4-4-16 2011年國外藝文團體來臺展演活動類型

Figure 4-4-16 Types of Performance Events by Foreign Arts Groups to Taiwan in 2011

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，100年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
 蒐集時間：2012年10月

四、大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2011年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計117,003件，各類活動中以「文教活動」申請數最多，計67,057件，占有文教交流活動之57.31%。就核准數量來看，共有107,893件，並有92,334人次實際入境來臺交流，其中亦以「文教活動」核准數最多，計64,091件，占有文教交流活動之59.40%。有關大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖4-4-17及統計表C-4-26。

表4-4-2 2007年至2011年大陸地區人民來臺從事文教交流

Table 4-4-2 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China Who Visited Taiwan, 2007-2011

年	申請數	核准數	入境數
2007	31,213	26,642	21,638
2008	39,929	27,662	23,058
2009	66,673	59,578	51,718
2010	121,574	107,125	89,469
2011	117,003	107,893	92,334

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計
 網址：<http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

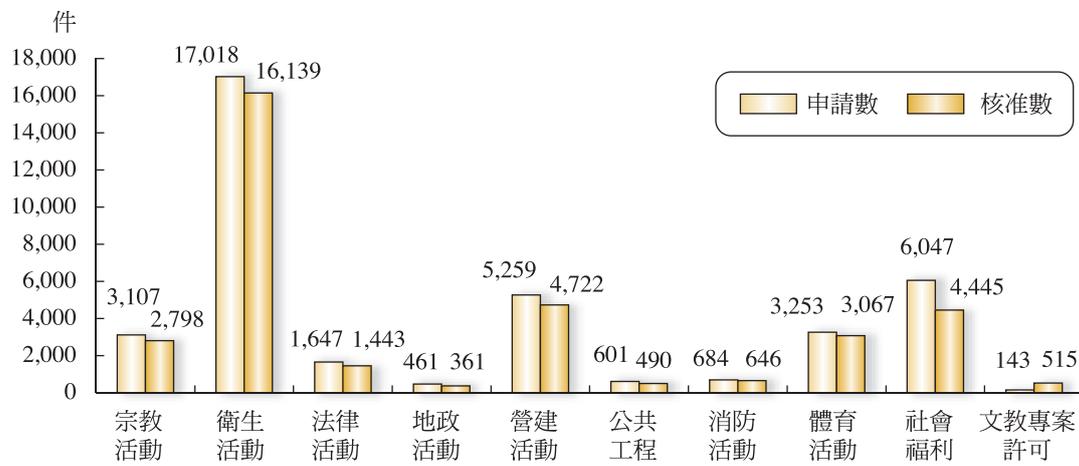
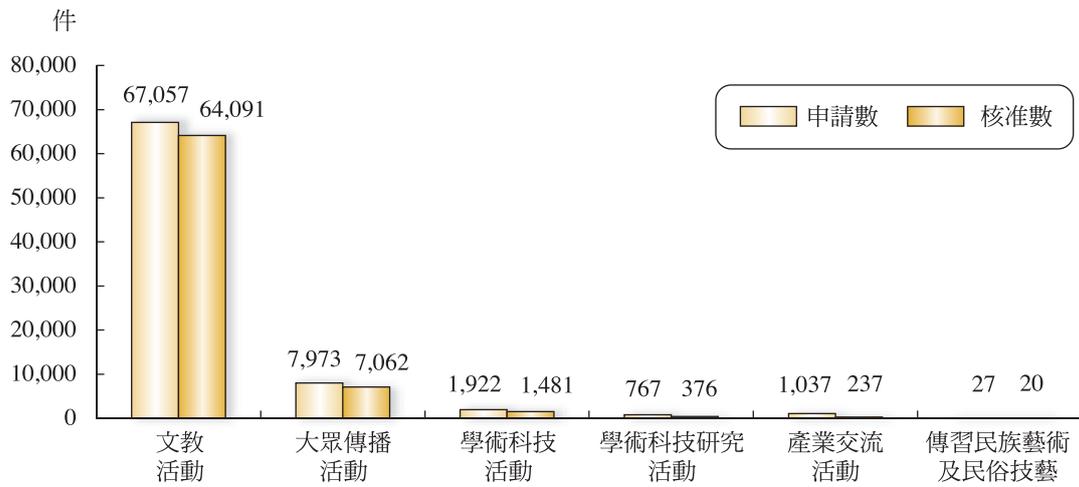


圖4-4-17 2011年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 4-4-17 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China Who Visited Taiwan in 2011

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1&xq_xCat=2011

蒐集時間：2012年10月

