



文化统计

2011
Cultural Statistics



文化部

MINISTRY OF CULTURE

中華民國102年5月編印



文化统计

2011
Cultural Statistics



文化部

MINISTRY OF CULTURE

中華民國102年5月編印

封面／封底說明

- 1.國光劇團
- 2.吳岱容—Together 1（2010德國Hanau第16屆銀器三年賽入選）：照片為國立臺灣工藝研究發展中心提供
- 3.迎王平安祭典：照片為文化部文化資產局提供

編輯說明

一、本報告係彙整2011年我中華民國中央、地方文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展及前瞻能獲得全面的瞭解。

二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與經濟」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。

三、本報告之數據範圍，包括臺灣省15縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市5直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園縣、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

其他地區：金門縣、連江縣。

四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準：會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告之靜態資料標準日為2011年12月31日。

五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。

六、本報告所提供之統計資料如有與前期同刊物編製數據不同者，係因原始資料提供單位更新或修正資料之故。

《2011年文化統計》摘要

文化是人類生活的總體，具體呈現在食衣住行育樂各個層面不同而豐富的物質面貌上，並反映一社會的總體價值與意義。最普遍的文化定義可為：「複雜的體系，包含知識、信仰、文藝、道德、法律、習俗以及社會成員所需的特性與慣習。」聯合國教科文組織則定義文化為：「社會或群體中一套特殊的精神、物質、智識、情感的特徵，不只包含藝術與文學，而是生活風格、集體生活的方式、價值系統、傳統與信仰。」由此可知，有形文化與無形文化是展現文化的兩個重要面向。傳統上，文化有其自然演進和累積的軌跡；時至今日，因著現代體制的演進，文化的發展和社會發展不可二分。因此，文化政策就成為國家政策不可或缺的一環，而決策、預算、執行、評估是促成文化發展的措施，統計文化就成為現代化國家重要的工作。聯合國教科文組織於2009年所公布的《文化統計架構》（Framework for Cultural Statistics）界定文化統計認為「基於信仰與價值的可辨識、計算的行為與實踐」，這裡特別強調文化的經濟與社會活動表現，也就是文化的實務層面（practically cultural），非文化的純粹層面（purely cultural）。總而言之，文化統計乃針對文化環境、政策、措施、組織、活動、產出、作為等向度，採量化的方式予以分類、整理、記錄與呈現，藉此獲得文化現象之理解，進而提供研究分析、操作與解釋之依據，以及各公私立機構決策之參考。

我國《2011年文化統計》仍沿用2010年既有文化統計架構與統計項目，分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」與「文化與經濟」等四大綱領。文化部於2012年成立，2011年文化統計仍為以文建會所主管之文化事務為範疇進行統計，並著重歷年數據之呈現，力求展現在即將面臨新變革下，我國文化發展之趨勢。依本年之文化統計數據顯示，相較於2010年，政府在文化方面的投入明顯的增加，中央政府文化支出預算占總預算比率為10年之新高，文建會及附屬機關預算成長31.44%，地方政府文化預算亦增加31.15%。政府的投入亦反映在民眾對文化的參與上，全國藝文活動出席人次超越2億人次，較2010年增加6.09%，各大類型（大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動）的整體文化參與比率皆有增加的現象，僅生活藝術類參與比率略微下降。惟在人力成長有限的情況下，預算執行率較2010年低。而在私部門的投入上，不若2010年的活絡，產業的文化僱用、營業額表現，較2010年減少或未有大幅的成長。以下為我國2011年文化統計結果之摘要說明。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2011年公部門、私部門、第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中，文化經費編列方面，我國2011年中央政府文化支出預算為27,938.18百萬元，較2010年26,056.07百萬元增加7.22%，惟預算執行率則由2010年之95.72%下降至2011年之94.9%。而各地方政府文化支出預算金額共計24,708.56百萬元，較2010年增加31.15%，但在預算執行率則自2010年之90.23%降低至2011年之78.72%。在文化行政人力上，2011年文建會及附屬機關人力總數達1,186人，較2010年略增39人，業務涉及文化領域之中央政府機關人力共計3,992人，較

2010年減少324人（若扣除新聞局人力，2011年人力為增加104人），22個地方政府文化局（處）及附屬機構人力總數計3,825人，其中文化局（處）人力共計1,723人，較2010年略微減少31人。整體觀之，2011年中央及地方政府人力數維持穩定的幅度，而文化支出則呈現大幅增加的情況，惟在人力有限的情況下，在預算執行率的表現較2010年低落。

（二）文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2011年行政院文化建設委員會及附屬機關辦理之人才培育課程累計達30,889小時，培育人數計90,409人次。2011年國內共有160所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數達12,078名，文化相關學門學生人數為394,838人，占國內高等教育在學學生人數之29.2%，文化相關學門畢業人數為79,279人，約占全國高等教育畢業人數之25.31%。六大學門當中以人文學門的師生數、畢業生數人數最多；民生學門次之。整體觀之，2011年文化相關學門師生總數、畢業生總數都出現較2010年增加的情況，各學門中，相較於2010年，人文學門及教育學門之教師人數、學生數都出現減少情況；設計學門、民生學門之教師數、學生數則較2010年增加；藝術學門與大眾傳播學門則呈現教師數略減，但學生人數增加的情形。

（三）文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含「文化資源」、「文化藝術活動參與」、「文化參與狀況」及「文化國際交流」。在各類藝文活動展演狀況方面，根據「全國藝文活動資訊系統」數據，我國文化展演場所總計4,095處，2011年全國藝文活動共計舉辦59,300場次，較2010年成長3.51%。在出席人次方面，2011年達200,634千人次，成長率達16.09%。就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2011年藝文活動舉辦個數最多為臺中市，占全國活動個數之13.18%，在藝文活動的出席人次則以臺北市最多，占全國活動出席人次之28.55%；就各類別展演活動觀察，影片類展演的活動個數最多，占全國活動個數19.53%，其次是語文類，占16.71%。第三部門舉辦的藝文活動場次及參與人次皆有明顯的增加。而為瞭解我國民眾文化參與情況，本報告針對15歲以上民眾進行文化參與調查，在2,009位15歲以上民眾中，有99.5%的民眾於2011年內曾經參與文化藝術相關活動，僅有0.5%的民眾從未參與任何文化藝術相關活動，顯示民眾對於文化藝術活動具有高度參與程度。就民眾曾經參與文化藝術相關活動的類型來看，以大眾傳播類的參與率99.5%為最高，其次為文化藝術機構與設施（91.4%），再其次為生活藝術活動（63.9%）。整體而言，由民眾在藝文活動的出席人次及民眾對文化藝術相關活動的參與率觀察，2011年民眾對文化活動的參與程度皆較2010年高。

（四）文化與經濟

文化與經濟主要呈現我國在文化與產業經濟效益之發展情形。整體而言，臺灣文化創意產業在經歷金融海嘯的衝擊後，2010年已有明顯的復甦，惟2011年成長已有趨緩的現象。其中，在營業額上，2011年的整體文化創意產業營業額約為6,654.8億元，較前一年減少0.5%，家數略微增至53,461家。在休閒、文化及教育消費支出上，由《100年家庭收支調查報告》顯示，2011年我國平均每戶家庭消費支出為729,010元，其中休閒、文化及教育消費支出為75,697元，占消費支出

之10.38%；整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2010年減少2.08%，其中套裝旅遊支出、娛樂消遣及教育消遣康樂器材及其附屬品支出有明顯增加現象，年增分別為6.22%、5.46%及3.44%，書報雜誌文具及教育之消費支出則為負成長。由上觀之，在2011年文化經濟的表現上，在供給面（文化創意產業營業額）及需求面（休閒、文化及教育消費支出）皆有減緩之現象。

2011 Cultural Statistics Abstract

Culture encompasses the human life by concretely manifesting itself through a diversity of material on dimensions of food, clothing, housing, transportation, education, and entertainment. Culture reflects the overall value and meaning of a society. Culture is most commonly defined as a complex system that includes knowledge, beliefs, literature and arts, ethics, laws, customs, and characteristics and habits that are essential to the members of a society. The United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (UNESCO) asserted that "Culture should be regarded as the set of distinctive spiritual, material, intellectual, and emotional features of society or a social group; it encompasses, in addition to art and literature, lifestyles, ways of living together, value systems, traditions, and beliefs" (UNESCO, 2009, p. 9). Therefore, tangible and intangible cultures are two important aspects of cultural expression. Traditionally, culture is a naturally evolving and cumulative process. Because of the recent advancements in modern systems, cultural and social developments have become inseparable. Thus, cultural policies have become a crucial element in national policies. Decision-making, budgeting, implementation, and evaluation are measures that promote cultural development. Consequently, obtaining cultural statistics is a key task for modern countries. The UNESCO's 2009 publication of the Framework for Cultural Statistics defined cultural statistics as a method to define culture through the "identification and measurement of the behaviors and practices resulting from the beliefs and values" of a society (p. 9). Cultural statistics focuses on practices that are "partially cultural," such as the performance of economic and social activities, rather than "purely cultural" dimensions (UNESCO, 2009, p. 10). In summary, cultural statistics involves quantifying dimensions such as cultural environment, policies, measures, organizations, activities, productions, and behaviors to categorize, process, document, and present relevant data. This facilitates understanding regarding cultural phenomena, which can provide a basis for research analyses, operations, and justifications, as well as a reference for decision-making in private or public institutions.

The existing cultural statistic framework and statistical items used in 2010 were adopted for the 2011 Taiwan Cultural Statistics, which was divided into four domains: culture and administration, culture and education, culture and society, and culture and economy. The Ministry of Culture, R.O.C. was formally established in 2012; therefore, the Council for Cultural Affairs (CCA), predecessor to the Ministry of Culture and responsible for domestic cultural affairs, conducted the 2011 cultural statistics. The presentation of historical data was emphasized in the 2011 Taiwan Cultural Statistics to express Taiwan's cultural development trends in light of new social transformations. Compared to 2010, government investments in culture significantly increased in 2011. The proportion of cultural expenditure budget in the total budget of the central government was the highest in the past decade. The Council of Cultural Affairs and its subsidiary organizations exhibited a 31.44% budget growth, and the budget for culture for local governments increased by 31.15%. Investments by the government were reflected by the public's



participation in cultural events. The number of attendees for artistic and cultural activities throughout Taiwan exceeded 200 million in 2011, which was a 6.09% increase compared to 2010. The overall cultural participation rate for various types of cultural activities (e.g., mass communication, visual arts, performance arts, cultural and artistic institutions and facilities, and cultural arts and folk festivals) also exhibited an increase, but living arts showed a slight reduction in the participation rate. Because of limited human resource growth, the budget execution rate of 2011 was lower than that of 2010, and investments in private sectors were less prevalent compared to 2010. Cultural employment and revenue performance of industries decreased or exhibited minimal growth. The following section explains Taiwan's 2011 cultural statistics analysis results.

I. Culture and Administration

The culture and administration domain primarily shows the organizational system, human resources, funds, and additions and amendments of laws and regulations for public, private, and the third (i.e., voluntary) sectors in 2011. The 2011 cultural expenditure budget of the central government was NTD\$27,938.18 million, whereas that for 2010 was NTD\$26,056.07 million. However, the budget execution rate was reduced from 95.72% in 2010 to 94.9% in 2011. The 2011 cultural expenditure budget for various local governments was NTD\$24,708.56 million, exhibiting a 31.15% increase compared to that of 2010. However, the budget execution rate was reduced from 90.23% in 2010 to 78.72% in 2011. Regarding human resources for cultural administration in 2011, the total number of personnel for the CCA and its subsidiary organizations was 1,186, an increase of 39 compared to 2011. Central government authorities with culture-related affairs employed 3,992 people, which was 324 less than in 2010 (however, after deducting personnel from the Government Information Office, the number of personnel increased by 104 in 2011). The total number of personnel in the 22 local governments and relevant subsidiary organizations was 3,825, among which 1,723 were employed by affiliated cultural affair bureaus (offices), denoting a reduction of 31 people compared to 2010. Overall, the number of personnel for the central and local governments in 2011 was stable, and cultural expenditures substantially increased. However, the budget execution rate in 2011 was inferior to that of 2010 because of limited human resources.

II. Culture and Education

The culture and education domain primarily details the status of domestic talent cultivation in cultural fields. The CCA and its subsidiary organizations conducted approximately 30,889 hours of talent cultivation courses in 2011 and cultivated a total of 90,409 talented people. In 2011, a total of 160 domestic colleges and universities offered curricula for culture-related departments, and 12,078 full-time teachers were employed. In addition, 394,838 students were enrolled in culture-related departments, accounting for 29.2% of matriculated students in the higher education system in Taiwan. Furthermore, 79,279 students graduated from culture-related departments, comprising 25.31% of higher education graduates in Taiwan. Of the six major academic disciplines, the humanities accounted for the greatest

number of teachers, students, and graduates, followed by personal services. Overall, the total number of teachers, students, and graduates for culture-related departments increased in 2011 compared to 2010. Of all disciplines, the number of teachers and students for humanities and education was reduced in 2011, whereas that for design and personal services increased, compared to 2010. For the arts and mass communication departments, the number of teachers decreased slightly, whereas the number of students increased.

III. Culture and Society

The culture and society domain mainly presents the exhibition, participation, and exchange of Taiwan's cultural resources and activities. Cultural resources, participation in cultural and arts activities, cultural participation status, and international cultural exchange are examined in this domain. Regarding the showcase of various artistic and cultural activities, data from Taiwan's National Information System for Artistic and Cultural Activities indicated that the 4,095 domestic cultural showcase venues hosted a total of 59,300 artistic and cultural events in 2011, exhibiting a 3.51% growth compared to that of 2010. A total number of 200,634,000 attendees for these events in 2011 indicated a growth rate of 16.09%. Regarding regions hosting artistic and cultural activities, the greatest number of events were held in Taichung City in 2011, accounting for 13.18% of all domestic events. Taipei City possessed the highest attendance for artistic and cultural activities, accounting for 28.55% of all attendance for domestic activities. Regarding individual exhibitions and performances, film exhibitions accounted for the greatest proportion of events at 19.53%, followed by language showcases at 16.71%. A significant increase was observed in the number of artistic and cultural activities held by the third sector, as well as that of their attendees. To explore cultural participation among Taiwanese citizens, we conducted a cultural participation survey on citizens aged 15 or above. Among 2,009 respondents older than 15, 99.5% attended cultural and artistic activities in 2011. Only 0.5% of the respondents did not participate in relevant activities, indicating that the general public possessed a high level of participation for activities related to culture and arts. Regarding the types of cultural and artistic activities that the respondents participated in, the participation rate for mass communication activities was the highest at 99.5%, followed by cultural and artistic institutions and facilities (91.4%) and living art activities (63.9%). In general, compared to 2010, the number of attendees and the participation rate for artistic and cultural activities was greater in 2011, indicating a higher level of participation in cultural activities among the public.

IV. Culture and Economy

The culture and economy domain predominately shows domestic developments of economic benefits for culture and industries. Overall, Taiwan's cultural and creative industries recovered significantly in 2010 from the financial crisis. However, related growth has gradually slowed in 2011. In 2011, the total revenue for cultural and creative industries was approximately NTD\$665.48 billion; as compared to 2010, the revenue of 2011 had decreased by 0.5%. In addition, the number of businesses increased by 53,461.



For leisure, cultural, and educational consumption expenditures, the 2011 edition of the Report on the Survey of Family Income and Expenditure indicated that the average family consumption expenditure in 2011 was NTD\$729,010 per household, among which the consumption expenditure for leisure, culture, and education accounted for NTD\$75,697, which was a 2.08% reduction from that of 2010, and accounted for 10.38% of total expenditures. However, related expenditures for travel packages, entertainment, and education and recreational equipment exhibited a significant increase of 6.22%, 5.46%, and 3.44%, respectively. Negative growth was observed in the expenditure for books, newspapers, magazines, stationary supplies, and education. Based on the previous information, regarding Taiwan's cultural economic performance in 2011, the supply-side (i.e., revenue of the cultural and creative industries) and the demand-side (i.e., leisure, cultural, and educational consumption expenditures) both showed a minor reduction.

目 錄

第一章 緒論

第一節 前言	3
第二節 文化統計架構簡介	5
第三節 文化統計調查方法簡介	7

第二章 文化與行政

第一節 文化行政組織	14
第二節 文化人力資源	17
第三節 文化經費	29
第四節 文化法規	49

第三章 文化與教育

第一節 政府人才培育	56
第二節 學校人才培育	58
第三節 社會人才培育	65

第四章 文化與社會

第一節 文化資源	76
第二節 文化藝術活動參與	90
第三節 文化參與情況	98
第四節 文化國際交流	122

第五章 文化與經濟

第一節 文化創意產業	138
第二節 文化消費	150

統計表	157
-----------	-----

附錄一 文化統計指標操作型定義	333
-----------------------	-----

附錄二 專案調查問卷	357
------------------	-----

表目錄

表2-2-1	2007年至2011年中央政府文化相關機關人力概況	17
表2-2-2	2007年至2011年地方政府文化人力概況	23
表2-2-3	2011年地方政府文化局（處）人力總數	25
表2-2-4	2007年至2011年文化相關產業受僱員工總數	27
表2-2-5	2007年至2011年文化相關產業受僱員工進退率	27
表2-2-6	2007年至2011年文化相關產業受僱員工流動率	28
表2-3-1	文化經費概要	29
表2-3-2	2011年中央政府機關文化支出預算執行概況	34
表2-3-3	2007年至2011年文建會及附屬機關公款補助團體及個人概況	37
表2-3-4	2011年文建會核補績優文化人士急難補助專長分布概況	40
表2-3-5	2011年國藝之友藝企合作案例概況	45
表2-3-6	2011年文化藝術財團法人支出概況表	47
表2-3-7	2007年至2011年國家文化藝術基金會補助概況	48
表2-4-1	2011年文化相關法規增修統計表	49
表2-4-2	2011年文化相關法規增修條文一覽表	50
表3-2-1	2008年至2011年高等教育人才培育概況	59
表3-2-2	2011年高等教育人才培育概況	59
表3-3-1	2007年至2011年文建會社區營造業務補助民間團體核銷金額	68
表3-3-2	2008年至2011年推廣教育中心文化人才培育概況	68
表3-3-3	2011年文化藝術財團法人文化人才培育概況	69
表4-1-1	2007年至2011年臺灣文化資產指定與登錄數	76
表4-1-2	2011年公共藝術案件徵選方式一覽表	88
表4-2-1	2011年國立文化相關機關參觀人次	90
表4-2-2	2011年文化藝術財團法人辦理藝文活動概況	91
表4-2-3	2011年全國藝文活動概況	95
表4-2-4	2010年與2011年全國各類展演活動概況	96
表4-3-1	2008年至2011年民眾參與文化藝術相關活動之比率	98
表4-3-2	2008年至2011年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播類活動之平均頻率／ 時間	100
表4-3-3	2008年至2011年民眾參與或欣賞視覺藝術類活動之平均頻率	104
表4-3-4	2008年至2011年民眾參與或欣賞表演藝術類活動之平均頻率	111
表4-3-5	2008年至2011年民眾參與或欣賞博物館與社區文化活動中心、地方文化館之平均頻率	117
表4-3-6	2008年至2011年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動之平均頻率	118
表4-3-7	2008年至2011年民眾從事生活藝術活動之平均頻率	120

表4-4-1	2008年至2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次	122
表4-4-2	2007年至2011年大陸地區人民來臺從事文教交流	132
表5-1-1	2009年至2013年創意臺灣—文化創意產業發展方案總經費需求	139
表5-1-2	2011文化創意產業發展方案執行成果—環境整備	140
表5-1-3	2011文化創意產業發展方案執行成果—旗鑑計畫	141
表5-1-4	2007年至2011年文化創意產業總家數—依產業別分	143
表5-1-5	2007年至2011年文化創意產業營業額—依產業別分	145
表5-2-1	2007年至2011年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	150
表5-2-2	2008年至2011年主要文化藝術活動消費概況	151

List of Tables

Table 2-2-1	The Labor Force Overview of Culture-Related Ministries of the Central Government, 2007-2011	17
Table 2-2-2	The Labor Force Overview of Local Cultural Affairs Bureaus, 2007-2011.....	23
Table 2-2-3	The Labor Force of Local Cultural Affairs Bureaus in 2011.....	25
Table 2-2-4	Total Number of Employees in Cultural Industries, 2007-2011.....	27
Table 2-2-5	Employee Turnover Rate in Cultural Industries, 2007-2011.....	27
Table 2-2-6	Employee Mobility Rate in Cultural Industries, 2007-2011	28
Table 2-3-1	Summary of Cultural Funding.....	29
Table 2-3-2	Implementation Overview of Cultural Expenditure Budgets of Ministries and Commissions of the Central Government in 2011	34
Table 2-3-3	Overview of Council for Cultural Affairs Subsidies to Art Groups and Individuals, 2007-2011	37
Table 2-3-4	The Distribution of Emergency Aid By the CCA to Individuals Who Have Made an Outstanding Contribution to Culture by Field of Arts in 2011	40
Table 2-3-5	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program in 2011	45
Table 2-3-6	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure in 2011.....	47
Table 2-3-7	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2007-2011	48
Table 2-4-1	Culture-Related Law and Regulations Amendments in 2011	49
Table 2-4-2	List of Culture-Related Law and Regulations Amendments in 2011	50
Table 3-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education, 2008-2011	59
Table 3-2-2	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education in 2011	59
Table 3-3-1	Community Empowering Subsidies for Civil Groups of Council for Cultural Affairs, 2007-2011	68
Table 3-3-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2008-2011	68
Table 3-3-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation in 2011	69
Table 4-1-1	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage.....	76
Table 4-1-2	Overview of Public Artwork Selection Methods in 2011.....	88
Table 4-2-1	Summary of the Arts Activities of Culture-Related Institutions, 2011.....	90
Table 4-2-2	Overview of Arts Activities Conducted by the Culture and Arts Foundation in 2011	91
Table 4-2-3	Overview of National Arts Activities in 2011	95
Table 4-2-4	Summary of Various National Performance Activities in Taiwan, 2010-2011.....	96
Table 4-3-1	Percentage Distribution of Participants to Arts and Cultural Activities, 2008-2011.....	98
Table 4-3-2	Frequency and Length of Exposure (Watching/Listening/Reading/Using) to Mass Media Activities, 2008-2011	100
Table 4-3-3	Frequency of Participation in or Appreciation of Visual Arts, 2008-2011	104



目 錄 表目錄

Table 4-3-4	Frequency of Participation or Appreciation of Performing Arts Activities, 2008-2011.....	111
Table 4-3-5	Frequency of Participation in or Appreciation of Museums, Community Cultural Centers, and Local Cultural Centers, 2008-2011.....	117
Table 4-3-6	Frequency of Visits to or Participation in Culture and Arts Activities and Folk Festivals, 2008-2011	118
Table 4-3-7	Frequency of Engaging in Living Arts Activities, 2008-2011.....	120
Table 4-4-1	Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan (All Affiliated with the Council for Cultural Affairs), 2008-2011	122
Table 4-4-2	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China Who Visited Taiwan, 2007-2011	132
Table 5-1-1	Creative Taiwan, 2009-2013—Total Projected Expenditures for Cultural and Creative Industry Development	139
Table 5-1-2	The Outcome of Creative Taiwan in 2011—Environmental Structuring	140
Table 5-1-3	The Outcome of Creative Taiwan in 2011—Flagship Plan.....	141
Table 5-1-4	Total Number of Companies in the Cultural and Creative Industries, 2007-2011—by Industry.....	143
Table 5-1-5	Business Volume of the Cultural and Creative Industries, 2007-2011—by Industry.....	145
Table 5-2-1	Average Family Recreation, Culture, and Education expenditures in Taiwan, 2007-2011 ...	150
Table 5-2-2	Amount of Consumption of Cultural Activities, 2008-2011	151

圖目錄

圖1-2-1	2011年文化統計架構圖	6
圖2-1-1	2011年文建會組織架構圖	15
圖2-1-2	2012年文化部組織架構圖	16
圖2-2-1	2007年至2011年公務人員高等考試暨普通考試文化行政類科錄取人數	18
圖2-2-2	2011年文建會及附屬機關人力總數	19
圖2-2-3	2011年中央政府文化相關機關人力總數	20
圖2-2-4	2011年中央政府文化志工人數	21
圖2-2-5	2011年文化服務替代役男服勤機關分布概況	22
圖2-2-6	2007年至2011年地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	24
圖2-2-7	2011年地方政府文化志工人數	26
圖2-3-1	2002年至2011年中央政府文化支出預算與執行率	31
圖2-3-2	2002年至2011年中央政府文化支出預算占總預算比率	32
圖2-3-3	2002年至2011年中央政府文化支出預算與GNP之間的關係	33
圖2-3-4	2011年中央政府各機關文化支出預算所占比率	34
圖2-3-5	2002年至2011年文建會及附屬機關預算執行概況	35
圖2-3-6	2002年至2011年文建會及附屬機關文化支出預算占總預算、總文化支出預算比率	36
圖2-3-7	2007年至2011年文建會公款補助縣市政府經費概況	38
圖2-3-8	2011年文建會公款補助縣市政府經費概況	38
圖2-3-9	2007年至2011年文建會核補績優文化人士急難補助概況	39
圖2-3-10	2002年至2011年地方政府文化支出預算占地方總預算比率	41
圖2-3-11	2002年至2011年地方政府文化支出預算執行率	41
圖2-3-12	2007年至2011年每人平均分配之地方政府文化支出預算金額	42
圖2-3-13	2011年地方政府每人平均分配之文化支出預算金額	42
圖2-3-14	2002年至2011年地方政府文化局（處）預算占地方總預算比率	43
圖2-3-15	2002年至2011年地方政府文化局（處）預算執行率	44
圖2-3-16	歷屆文馨獎之累積獎項數概況	45
圖3-1-1	2011年文建會及附屬機關人才培育辦理概況	56
圖3-2-1	2002年至2011年我國學生赴主要留學國家簽證人數	63
圖3-2-2	2002年至2011年公費留考文化領域錄取人數占總錄取人數比率	63
圖3-2-3	2002年至2011年外國在臺文化領域留學生人數占總留學生人數比率	64
圖3-3-1	2008年至2011年文建會社區總體營造計畫補助概況	66
圖3-3-2	2002年至2011年文建會新故鄉社區總體營造計畫補助金額	67
圖4-1-1	2011年全國指定古蹟之數目	77
圖4-1-2	2011年全國指定古蹟之類別	77
圖4-1-3	2011年全國登錄歷史建築之數目	78

圖4-1-4	2011年全國遺址之數目	79
圖4-1-5	2011年全國文化景觀之數目	80
圖4-1-6	2011年全國指定或登錄古物之數目	81
圖4-1-7	2011年全國傳統藝術之數目	82
圖4-1-8	2011年全國民俗及有關文物之數目	83
圖4-1-9	2011年臺閩地區自然地景之數目	84
圖4-1-10	2011年全國活動展演場所之數目	85
圖4-1-11	全國博物館之數目	86
圖4-1-12	全國普查博物館之類型	86
圖4-1-13	2007年至2011年全國公共藝術設置計畫案數	87
圖4-1-14	2011年全國公共藝術設置計畫案數	87
圖4-1-15	2011年公共藝術作品之類型	89
圖4-2-1	2007年至2011年全國藝文活動概況	94
圖4-2-2	2011年全國各類藝文活動之占比	96
圖4-2-3	2011年全國影片類型藝文活動之活動個數	97
圖4-2-4	2011年全國語言類型藝文活動之活動個數	97
圖4-3-1	2011年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體	99
圖4-3-2	2011年民眾透過網路接觸、瀏覽或觀賞文化活動概況	101
圖4-3-3	民眾於15歲後至2011年曾經在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品	102
圖4-3-4	2011年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動	103
圖4-3-5	2011年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型	104
圖4-3-6	2011年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型	105
圖4-3-7	2011年民眾參與或欣賞攝影類的類型	105
圖4-3-8	2011年民眾參與或欣賞雕塑類的類型	106
圖4-3-9	2011年民眾參與或欣賞古董文物類的類型	106
圖4-3-10	2011年民眾參與或欣賞設計類的類型	107
圖4-3-11	2011年民眾參與或欣賞工藝類的類型	107
圖4-3-12	民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動	108
圖4-3-13	民眾於15歲後至2011年曾經學過、有個人或集體展出過視覺藝術作品	109
圖4-3-14	2011年民眾參與或欣賞的表演藝術類活動	110
圖4-3-15	2011年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型	111
圖4-3-16	2011年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型	112
圖4-3-17	2011年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型	112
圖4-3-18	2011年民眾參與或欣賞音樂類的類型	113
圖4-3-19	民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動	113
圖4-3-20	民眾於15歲以後曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況	114
圖4-3-21	2011年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況	115
圖4-3-22	2011年民眾擔任文化機構或藝術場所的志工概況	116
圖4-3-23	2011年民眾參與或欣賞博物館的類型	116

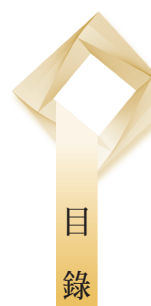


圖4-3-24	2011年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	118
圖4-3-25	2011年民眾從事生活藝術活動的類型	119
圖4-3-26	2011年民眾對於文化的認知	120
圖4-3-27	2011年民眾認為文化對於個人的重要性	121
圖4-3-28	2011年民眾認為阻礙其參與文化活動的因素	121
圖4-4-1	2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次	123
圖4-4-2	2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動出席人次	124
圖4-4-3	2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動地點	124
圖4-4-4	2002年至2011年圖書進口及出口金額	125
圖4-4-5	2011年圖書進口及出口金額—依進口及出口國家統計	126
圖4-4-6	2005年至2011年我國國產與進口影片核定准演總數	127
圖4-4-7	2011年我國參與國際影展活動概況	127
圖4-4-8	2011年我國聲音及影像光碟進口地區概況	128
圖4-4-9	2011年我國聲音及影像光碟出口地區概況	128
圖4-4-10	2007年至2011年來臺旅客總人數	129
圖4-4-11	2011年外國旅客遊覽觀光景點排名	129
圖4-4-12	2011年外國旅客最喜歡景點排名	130
圖4-4-13	2010年至2011年國人出國目的地人數	130
圖4-4-14	2011年國人主要出國目的	131
圖4-4-15	2011年國外藝文團體或個人來臺展演活動	131
圖4-4-16	2011年國外藝文團體來臺展演活動類型	132
圖4-4-17	2011年大陸地區人民來臺從事文教交流	133
圖5-1-1	創意臺灣—文化創意產業發展方案之執行組織與分工圖	138
圖5-1-2	2011年文化創意產業家數—依經營年數分	146
圖5-1-3	2011年文化創意產業營業額—依經營年數分	147
圖5-1-4	2011年文化創意產業家數—依資本結構分	147
圖5-1-5	2011年文化創意產業營業額—依資本結構分	148
圖5-1-6	2011年文化創意產業家數—依地區別分	148
圖5-1-7	2011年文化創意產業營業額—依地區別分	149
圖5-2-1	2011年全體民眾及有接觸大眾傳播類活動民眾之平均實際消費金額	152
圖5-2-2	2011年全體民眾及有參與視覺藝術類活動民眾欣賞、參觀、購買相關作品或產品的平均消費金額	153
圖5-2-3	2011年全體民眾及有參與或欣賞表演藝術類相關活動民眾之平均消費金額	154
圖5-2-4	2011年全體民眾及有參觀或參與博物館以及社區文化活動中心、地方文化館相關活動民眾之平均消費金額	155
圖5-2-5	2011年全體民眾以及有參觀或參與文藝民俗節慶以及生活藝術相關活動民眾之平均消費金額	156

List of Figures

Figure 1-2-1	2011 Cultural Statistics Chart	6
Figure 2-1-1	2011 Council for Cultural Affairs Organizational Chart.....	15
Figure 2-1-2	2012 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart.....	16
Figure 2-2-1	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Civil Service Senior Examination and Junior Examination, 2007-2011	18
Figure 2-2-2	Total Labor Force of the Council for Cultural Affairs and Its Subsidiaries in 2011.....	19
Figure 2-2-3	Total Labor Force of Culture-Related Ministries of the Central Government in 2011.....	20
Figure 2-2-4	Number of Cultural Volunteers of the Central Government in 2011	21
Figure 2-2-5	The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies in 2011.....	22
Figure 2-2-6	Number of People Admitted into Cultural Administration Divisions upon Taking the Local Civil Service Examination, 2007-2011	24
Figure 2-2-7	Number of Cultural Volunteers of Each Local Government in 2011.....	26
Figure 2-3-1	Cultural Expenditure Budget and Implementation Rate of the Central Government, 2002-2011	31
Figure 2-3-2	Central Government Cultural Expenditure/Total Budget Ratio, 2002-2011	32
Figure 2-3-3	Relationship Between Central Government Cultural Budget and GNP, 2002-2011	33
Figure 2-3-4	Percentage Distribution of Cultural Expenditure of Each Ministry of the Central Government in 2011	34
Figure 2-3-5	Budget Execution Overview of the Council for Cultural Affairs and Its Subsidiaries, 2002-2011	35
Figure 2-3-6	Council for Cultural Affairs and Subsidiaries Budget/Total Budget and Total Cultural Budget Ratio, 2002-2011	36
Figure 2-3-7	Overview of Council for Cultural Affairs Subsidies to Local Government, 2007-2011	38
Figure 2-3-8	Overview of Council for Cultural Affairs Subsidies to Local Government in 2011	38
Figure 2-3-9	Emergency Aid by the CCA to Individuals Who Have Made an Outstanding Contribution to Culture, 2007-2011	39
Figure 2-3-10	Local Government Cultural Budgets/Total Local Budget Ratio, 2002-2011	41
Figure 2-3-11	Budget Execution Rate of the Local Government Cultural Expenditure, 2002-2011	41
Figure 2-3-12	Per Capita Cultural Budget for Local Governments, 2007-2011.....	42
Figure 2-3-13	Per Capita Cultural Budget for Local Governments in 2011.....	42
Figure 2-3-14	Local Cultural Affairs Bureau Budget/Total Local Budget Ratio, 2002-2011	43
Figure 2-3-15	Budget Execution Rate of Local Cultural Affairs Bureaus, 2002-2011	44
Figure 2-3-16	Overview of the Sponsorship for the Arts E and Business Awards	45



Figure 3-1-1	Talent Cultivation Status in the Council for Cultural Affairs and Its Subsidiaries in 2011	56
Figure 3-2-1	Numbers of Visas Applied for by R.O.C. Students to Major International Study Countries, 2002-2011	63
Figure 3-2-2	Cultural Field Acceptance Rate/Total Number of Governmental Scholarships Awarded Ratio, 2002-2011.....	63
Figure 3-2-3	Taiwanese Cultural Field International Student/Total International Student Ratio, 2002-2011	64
Figure 3-3-1	Overview of Subsidies for Community Development by the Council for Cultural Affairs, 2008-2011	66
Figure 3-3-2	Total Subsidies for the New Hometown Community Development Project from the Council for Cultural Affairs, 2002-2011.....	67
Figure 4-1-1	Number of Designated Historical Sites in 2011	77
Figure 4-1-2	Categorical Statistics of Historical Sites in 2011.....	77
Figure 4-1-3	Number of Registered Historic Buildings in 2011	78
Figure 4-1-4	Number of Historical Sites in 2011	79
Figure 4-1-5	Number of Cultural Landscapes in 2011	80
Figure 4-1-6	Number of Antiques in 2011.....	81
Figure 4-1-7	Number of Traditional Arts in 2011.....	82
Figure 4-1-8	Number of Folk Customs and Related Cultural Artifacts in 2011.....	83
Figure 4-1-9	Number of Natural Landscapes in the Taiwan-Fujian Area in 2011.....	84
Figure 4-1-10	Number of Performance Venues in Taiwan in 2011	85
Figure 4-1-11	Number of Museums in Each County and City of Taiwan.....	86
Figure 4-1-12	Survey Results of the Number of Various Museum Types in Taiwan	86
Figure 4-1-13	Number of Public Art Installation Projects of Taiwan, 2007-2011.....	87
Figure 4-1-14	Number of Public Art Installation Projects in Each City and County of Taiwan in 2011 ..	87
Figure 4-1-15	Categorical Statistics of Public Artworks in 2011	89
Figure 4-2-1	Overview of National Arts Activities, 2007-2011	94
Figure 4-2-2	Percentage Distribution of Arts and Cultural Activities in Taiwan in 2011.....	96
Figure 4-2-3	Number of Film-Related Cultural Activities in Taiwan in 2011.....	97
Figure 4-2-4	Number of Music-Related Cultural Activities in Taiwan in 2011	97
Figure 4-3-1	Exposure to Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using) in 2011	99
Figure 4-3-2	Overview of Cultural Activities People Accessed, Browsed, and Viewed Via the Internet in 2011	101
Figure 4-3-3	People at the Age of 15 Who Published or Printed Artworks Under Their Own Name in Mass Media in 2011.....	102
Figure 4-3-4	Participation in or Appreciation of Visual Arts Activities in 2011	103
Figure 4-3-5	Categorical Statistics of Traditional Forms of Visual Arts People Participated in or Appreciated in 2011	104

Figure 4-3-6	Categorical Statistics of Modern Forms of Visual Arts People Participated in or Appreciated in 2011	105
Figure 4-3-7	Categorical Statistics of Photography People Participated in or Appreciated in 2011	105
Figure 4-3-8	Categorical Statistics of Sculptures People Participated in or Appreciated in 2011.....	106
Figure 4-3-9	Categorical Statistics of Antiques People Participated in or Appreciated in 2011	106
Figure 4-3-10	Categorical Statistics of Design People Participated in or Appreciated in 2011	107
Figure 4-3-11	Categorical Statistics of Crafts People Participated in or Appreciated in 2011.....	107
Figure 4-3-12	Visual Arts or Art-Related Activities People Learned Before the Age of 15.....	108
Figure 4-3-13	Visual Arts People at the Age of 15 Studied or Exhibited in 2011	109
Figure 4-3-14	Categorical Statistics of Performing Arts People Participated in or Appreciated in 2011	110
Figure 4-3-15	Categorical Statistics of Contemporary Theater People Participated in or Appreciated in 2011.....	111
Figure 4-3-16	Categorical Statistics of Traditional Chinese Drama People Participated in or Appreciated in 2011	112
Figure 4-3-17	Categorical Statistics of Dance People Participated in or Appreciated in 2011	112
Figure 4-3-18	Categorical Statistics of Music People Participated in or Appreciated in 2011.....	113
Figure 4-3-19	Overview of Performing Arts or Art-Related Activities People Learned Before the Age of 15	113
Figure 4-3-20	Overview of Performing Arts People Learned and/or Performed Individually or Collectively After the Age of 15	114
Figure 4-3-21	Overview of Cultural Institutions or Culture and Arts Venues Visited in 2011	115
Figure 4-3-22	Overview of Volunteers Who Served at Cultural Institutions or Arts Venues in 2011	116
Figure 4-3-23	Categorical Statistics of Museums That People Visited in 2011	116
Figure 4-3-24	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan in 2011	118
Figure 4-3-25	Categorical Statistics of Living Arts Activities People Participated in or Appreciated in 2011.....	119
Figure 4-3-26	Concept and Understanding of Culture in 2011	120
Figure 4-3-27	Importance of Culture Personally in 2011	121
Figure 4-3-28	Barriers in Access to Culture in 2011	121
Figure 4-4-1	Activities of Performing Arts and Visual Arts Organized by Taipei Cultural Center in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan (All Affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2011.....	123
Figure 4-4-2	The Audience Participated the Performing and Visual Arts Activities Organized by Taipei Cultural Center in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan (All Affiliated with the Council for Cultural Affairs) in 2011	124



Figure 4-4-3	List of Countries Where Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by the Council for Cultural Affairs in 2011	124
Figure 4-4-4	Overview of Book Import and Export Value, 2002-2011	125
Figure 4-4-5	Overview of Book Import and Export Amount in 2011—by Countries.....	126
Figure 4-4-6	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2005-2011	127
Figure 4-4-7	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals in 2011.....	127
Figure 4-4-8	Overview of Record Album Importing Regions in 2011	128
Figure 4-4-9	Overview of Record Album Exporting Regions in 2011	128
Figure 4-4-10	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2007-2011.....	129
Figure 4-4-11	Ranking of the Most Popular Tourist Sightseeing Spots in Taiwan Among Foreign Visitors in 2011	129
Figure 4-4-12	Ranking of Favorite Spots in Taiwan Among Foreign Visitors in 2011	130
Figure 4-4-13	Overview of International Travel Destinations Popular Among Taiwanese, 2010-2011..	130
Figure 4-4-14	Main Purposes for Overseas Travel From Taiwan in 2011.....	131
Figure 4-4-15	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Performance Events in 2011.....	131
Figure 4-4-16	Types of Performance Events by Foreign Arts Groups to Taiwan in 2011.....	132
Figure 4-4-17	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China Who Visited Taiwan in 2011.....	133
Figure 5-1-1	Creative Taiwan—Implementation and Task Chart for the Cultural and Creative Industry Development Program	138
Figure 5-1-2	Number of Cultural and Creative Industry Companies in 2011—by Years of Operation	146
Figure 5-1-3	Business Volume of Cultural and Creative Industries in 2011—by Years of Operation ..	147
Figure 5-1-4	Number of Cultural and Creative Industry Companies in 2011—by Capital Structure ...	147
Figure 5-1-5	Business Volume of Cultural and Creative Industries in 2011—by Capital Structure	148
Figure 5-1-6	Number of Cultural and Creative Industry Companies in 2011—by Region.....	148
Figure 5-1-7	Business Volume of Cultural and Creative Industries in 2011—by Region.....	149
Figure 5-2-1	Amount of Consumption of People Exposed to Mass Media in 2011.....	152
Figure 5-2-2	Amount of Consumption of People Who Appreciated, Visited, or Purchased Visual Artworks or Products in 2011	153
Figure 5-2-3	Amount of Consumption of People Who Appreciated, Visited, or Purchased Performing Art or Related Activities in 2011	154
Figure 5-2-4	Amount of Consumption of People Who Visited Museums, Community Cultural Centers, and Local Cultural Centers in 2011	155
Figure 5-2-5	Amount of Consumption of People Who Visited or Participated in Folk Arts Festivals and Life Arts in 2011	156

A. 文化與行政統計表

第二章第一節 文化行政組織

一、公部門

表A-1-1	2011年文建會執掌業務概況	159
表A-1-2	2012年文化部執掌業務概況	160
表A-1-3	2011年文建會主管之文化藝術財團法人一覽表	162

第二章第二節 文化人力資源

一、公部門

表A-2-1	2011年公務人員考試文化行政類錄取人數	163
表A-2-2	2011年文建會及附屬機關人力概況	163
表A-2-3	2011年中央政府文化相關機關人力概況	164
表A-2-4	2011年中央政府機關文化志工人力概況	165
表A-2-5	2011年各地方政府文化局（處）人力概況	166
表A-2-6	2011年各地方政府文化局（處）志工人力概況	167

二、私部門

表A-2-7	2007年至2011年文化相關產業受僱員工總數	168
表A-2-8	2007年至2011年文化相關產業受僱員工平均薪資	168

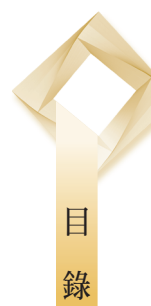
三、第三部門

表A-2-9	2011年各文化藝術財團法人人力概況	169
--------	--------------------------	-----

第二章第三節 文化經費

一、公部門

表A-3-1	2002年至2011年中央政府文化支出預算與決算金額	172
表A-3-2	2002年至2011年中央政府文化支出預算與其占總預算比率	172
表A-3-3	2002年至2011年中央政府文化支出預算占GNP比率與人均中央文化預算	173
表A-3-4	2011年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率	173
表A-3-5	2005年至2011年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率	174
表A-3-6	2002年至2011年文建會及附屬機關預算與決算金額	174
表A-3-7	2002年至2011年文建會及附屬機關預算占文化支出、中央政府總預算比率	175
表A-3-8	2011年文建會及附屬機關業務歲出決算概況	175
表A-3-9	2011年文建會及附屬機關公款補助團體及個人概況	176



表A-3-10	2011年文建會及附屬機關公款補助縣市政府概況	177
表A-3-11	2011年文建會核補績優文化人士急難補助者之所在縣市分布	178
表A-3-12	2002年至2011年地方政府文化支出預算與其占地方政府總預算比率	178
表A-3-13	2002年至2011年地方政府文化支出預算執行率	179
表A-3-14	2002年至2011年地方文化局（處）預算與其占地方政府預算比率	179
表A-3-15	2002年至2011年地方文化局（處）預算執行率	179
表A-3-16	2011年地方政府文化支出執行率	180
表A-3-17	2011年地方政府文化局（處）預算與其占總預算之比率	181
表A-3-18	2011年地方政府文化局（處）預算執行率	182
表A-3-19	1998年至2010年文馨獎獲獎與贊助金額概況	182
表A-3-20	2011年文化藝術財團法人規模概況	183
表A-3-21	2011年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況	183
表A-3-22	2011年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況	183

第二章第四節 文化法規

表A-4-1	2011年新增之文化相關法規統計表	184
表A-4-2	2011年修正之文化相關法規統計表	185
表A-4-3	2011年刪除之文化相關法規統計表	187
表A-4-4	2011年廢止之文化相關法規統計表	187

B. 文化與教育統計表

第三章第一節 政府人才培育

表B-1-1	2011年文建會及附屬機關人才培育辦理概況	191
表B-1-2	2011年文建會及附屬機關人才培育辦理內容一覽表	191
表B-1-3	2011年中央機構人才培育辦理概況	195
表B-1-4	2011年地方政府人才培育辦理概況	198

第三章第二節 學校人才培育

表B-2-1	2002年至2011年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況	202
表B-2-2	2007年至2011年我國辦理出國留學簽證人數概況	202
表B-2-3	2002年至2011年教育部公費留考文化領域錄取人數概況	203
表B-2-4	2002年至2011年文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生 人數概況	203
表B-2-5	2011年文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數概況	204

第三章第三節 社會人才培育

表B-3-1	2011年文建會社區總體營造補助各地方政府概況	207
表B-3-2	2011年文建會新故鄉社區營造第二期計畫預算金額概況	207
表B-3-3	2011年推廣教育中心文化人才培育辦理概況	208
表B-3-4	2011年文化藝術財團法人文化人才培育辦理概況	209

C. 文化與社會統計表

第四章第一節 文化資源

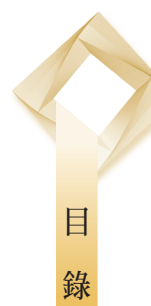
表C-1-1	2011年全國古蹟數目與新增數	213
表C-1-2	2011年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數	214
表C-1-3	2011年全國遺址數目與新增數	215
表C-1-4	2011年全國古物數目與新增數	216
表C-1-5	2011年全國傳統藝術數目與新增數	217
表C-1-6	2011年全國民俗及有關文物數目與新增數	218
表C-1-7	2011年國立故宮博物院典藏文物概況	218
表C-1-8	2011年文化相關機構典藏文物概況	219
表C-1-9	2011年臺閩地區自然保護區概況	224
表C-1-10	2011年全國文化展演場地概況	224
表C-1-11	2007年至2011年公共藝術設置計畫案數	227
表C-1-12	2009年至2011年公共藝術設置作品型態件數概況	227

第四章第二節 文化藝術活動參與

表C-2-1	2011年文建會附屬機關藝文活動辦理概況	228
表C-2-2	2011年中央機關藝文活動辦理概況	230
表C-2-3	2011年文化藝術財團法人藝文活動辦理概況	231
表C-2-4	2011年全國藝文展演活動統計概況	237

第四章第三節 文化參與情況

表C-3-1	2011年民眾曾經接觸（收看／收聽／閱讀／使用）的大眾傳播媒體	239
表C-3-2	2011年民眾於電影院／戲院看電影的頻率	240
表C-3-3	2011年民眾平均每週收看電視的時間	241
表C-3-4	2011年民眾平均每週收聽廣播節目的時間	242
表C-3-5	2011年民眾平均每週閱讀報紙的時間	243
表C-3-6	2011年民眾平均每週閱讀雜誌／期刊的時間	244



表C-3-7	2011年民眾平均每週閱讀書籍的時間	245
表C-3-8	2011年民眾平均每月使用、欣賞視聽產品的時間	246
表C-3-9	2011年民眾平均每週接觸網際網路的時間	247
表C-3-10	2011年民眾曾透過網際網路接觸、瀏覽或觀賞的藝文活動	248
表C-3-11	2011年民眾曾在大眾傳播類媒體發表或刊登過有署名的藝文作品	249
表C-3-12	2011年民眾參與或欣賞的視覺藝術類活動	250
表C-3-13	2011年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的頻率	251
表C-3-14	2011年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的頻率	252
表C-3-15	2011年民眾參與或欣賞攝影類的頻率	253
表C-3-16	2011年民眾參與或欣賞雕塑類的頻率	254
表C-3-17	2011年民眾參與或欣賞古董文物類的頻率	255
表C-3-18	2011年民眾參與或欣賞設計類的頻率	256
表C-3-19	2011年民眾參與或欣賞工藝類的頻率	257
表C-3-20	2011年民眾參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的類型	258
表C-3-21	2011年民眾參與或欣賞現代形式視覺藝術類的類型	259
表C-3-22	2011年民眾參與或欣賞攝影類的類型	260
表C-3-23	2011年民眾參與或欣賞雕塑類的類型	261
表C-3-24	2011年民眾參與或欣賞古董文物類的類型	262
表C-3-25	2011年民眾參與或欣賞設計類的類型	263
表C-3-26	2011年民眾參與或欣賞工藝類的類型	264
表C-3-27	2011年民眾於15歲以前曾經學習過視覺藝術類的藝術相關活動	265
表C-3-28	2011年民眾於15歲以後曾經學習過、有個人或集體展出過視覺藝術作品概況	266
表C-3-29	2011年民眾參與或欣賞的表演藝術類的活動	267
表C-3-30	2011年民眾參與或欣賞現代戲劇類的頻率	268
表C-3-31	2011年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的頻率	269
表C-3-32	2011年民眾參與或欣賞舞蹈類的頻率	270
表C-3-33	2011年民眾參與或欣賞音樂類的頻率	271
表C-3-34	2011年民眾參與或欣賞現代戲劇類的類型	272
表C-3-35	2011年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的類型	273
表C-3-36	2011年民眾參與或欣賞舞蹈類的類型	274
表C-3-37	2011年民眾參與或欣賞音樂類的類型	275
表C-3-38	2011年民眾於15歲以前曾經學習過表演藝術類的藝術相關活動	276
表C-3-39	2011年民眾於15歲以後曾經學過、有個人或集體演出表演藝術類技能概況	277
表C-3-40	2011年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	278
表C-3-41	2011年民眾曾經擔任文化機構或藝術場所的志工	280
表C-3-42	2011年民眾參與或欣賞博物館的頻率	282
表C-3-43	2011年民眾參觀過博物館的類型	283
表C-3-44	2011年民眾參與或欣賞社區文化活動中心、地方文化館的頻率	284

表C-3-45	2011年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	285
表C-3-46	2011年民眾參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率	286
表C-3-47	2011年民眾從事生活藝術活動的類型	287
表C-3-48	2011年民眾平均每週從事生活藝術活動的時間	290
表C-3-49	2011年民眾對於文化的認知	291
表C-3-50	2011年民眾認為文化對於個人的重要性	293
表C-3-51	2011年民眾認為阻礙其參與文化活動的因素	294

第四章第四節 文化國際交流

表C-4-1	2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心表演藝術活動辦理概況	295
表C-4-2	2011年文建會駐法國代表處臺灣文化中心表演藝術活動辦理概況	295
表C-4-3	2011年文建會駐日本代表處臺北文化中心表演藝術活動辦理概況	295
表C-4-4	2011年文建會駐紐約辦事處臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況	296
表C-4-5	2011年文建會駐法國代表處臺灣文化中心展覽藝術活動辦理概況	296
表C-4-6	2011年文建會駐日本代表處臺北文化中心展覽藝術活動辦理概況	297
表C-4-7	2011年文建會補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	297
表C-4-8	2011年圖書進口金額—以進口國家區分	299
表C-4-9	2011年圖書出口金額—以出口國家區分	299
表C-4-10	2006年至2011年中國大陸地區出版品進入臺灣地區核准總數	299
表C-4-11	2005年至2011年我國國產與進口影片核定准演總數	300
表C-4-12	2005年至2011年臺北市首輪院線映演國產影片、港陸影片暨其他外片之上映部數及 票房	300
表C-4-13	2004年至2011年國際影展活動概況	300
表C-4-14	2011年我國榮獲國際影展獎項	301
表C-4-15	2011年聲音及影像光碟進口金額—以進口國家區分	301
表C-4-16	2011年聲音及影像光碟進口金額—以出口國家區分	302
表C-4-17	2006年至2011年我國來臺旅客總人數	302
表C-4-18	2011年外國旅客遊覽觀光景點排名	302
表C-4-19	2011年外國旅客最喜歡景點排名	303
表C-4-20	2006年至2011年國人出國目的地統計	303
表C-4-21	2011年國人出國目的與主要到訪國家統計	304
表C-4-22	2011年來臺旅客目的統計	305
表C-4-23	2004年至2011年國人出國總人數	306
表C-4-24	2004年至2011年國內12歲以上國人平均每人每次出國花費金額	306
表C-4-25	2011年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	307
表C-4-26	2011年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	307

D. 文化與經濟統計表

第五章第一節 文化創意產業

表D-1-1	2011年文化創意產業家數及營業額—按產業別分	308
表D-1-2	2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分	308
表D-1-3	2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分	309
表D-1-4	2011年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分	309

第五章第二節 文化消費

表D-2-1	2007年至2011年臺灣地區各項家庭消費支出占總支出比例	310
表D-2-2	2007年至2011年臺灣地區平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出	310
表D-2-3	2007年至2011年臺灣地區家庭現代化設備普及率	311
表D-2-4	2007年至2011年我國有線電視、電信服務、報紙、雜誌、上網等活動之普及率	311
表D-2-5	2011年民眾於電影院／戲院看電影的金額	312
表D-2-6	2011年民眾於閱讀報紙的消費金額	313
表D-2-7	2011年民眾於閱讀雜誌的消費金額	314
表D-2-8	2011年民眾於閱讀書籍的消費金額	315
表D-2-9	2011年民眾於使用、欣賞視聽產品的消費金額	316
表D-2-10	2011年民眾於參與或欣賞傳統形式視覺藝術類的消費金額	317
表D-2-11	2011年民眾於參與或欣賞現代形式視覺藝術類的消費金額	318
表D-2-12	2011年民眾於參與或欣賞攝影類的消費金額	319
表D-2-13	2011年民眾於參與或欣賞雕塑類的消費金額	320
表D-2-14	2011年民眾於參與或欣賞古董文物類的消費金額	321
表D-2-15	2011年民眾於參與或欣賞設計類的消費金額	322
表D-2-16	2011年民眾於參與或欣賞工藝類的消費金額	323
表D-2-17	2011年民眾於參與或欣賞現代戲劇類的消費金額	324
表D-2-18	2011年民眾於參與或欣賞傳統戲曲類的消費金額	325
表D-2-19	2011年民眾於參與或欣賞舞蹈類的消費金額	326
表D-2-20	2011年民眾於參與或欣賞音樂類的消費金額	327
表D-2-21	2011年民眾於參觀博物館的消費金額	328
表D-2-22	2011年民眾於參觀或參與社區文化活動中心、地方文化館舉辦相關活動的消費金額	329
表D-2-23	2011年民眾於參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的消費金額	330
表D-2-24	2011年民眾於從事生活藝術活動的消費金額	331

