

文創產業家數及銷售金額

2024年1~12月

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

2024年1~12月文創產業累積銷售金額為1,106,711百萬元，平均每家銷售金額為15,600千元。各產業中以廣告產業家數最多，占文創產業總家數之25.8%，以廣播與電視產業銷售額最高，占文創產業總銷售金額之24.1%。

單位：家；千元

產業別	年	2023年1~12月		2024年1~12月		
		家數	銷售額 (千元)	家數	銷售額 (千元)	平均每家 銷售金額
視覺藝術產業		3,079	10,880,330	3,171	12,637,065	3,985
音樂及表演藝術產業		5,926	35,905,626	6,212	38,312,213	6,167
文化資產應用及展演設施產業		111	1,576,954	121	1,935,456	15,996
工藝產業		10,645	95,107,027	10,805	102,783,581	9,513
電影產業		3,062	34,662,674	3,291	31,582,827	9,597
廣播與電視產業		2,373	260,360,260	2,466	267,144,856	108,331
出版產業		7,422	103,961,590	7,393	104,300,483	14,108
廣告產業		17,467	210,263,552	18,328	236,233,922	12,889
流行音樂與文化內容產業		3,767	39,877,087	3,833	43,063,196	11,235
產品設計產業		1,301	44,414,854	1,297	53,549,600	41,287
視覺傳達設計產業		2,368	9,071,443	2,547	9,894,139	3,885
設計品牌時尚產業		3,018	20,698,980	3,071	23,201,539	7,555
建築設計產業		4,969	51,847,912	5,152	59,453,494	11,540
數位內容產業		3,344	115,401,767	3,255	122,618,158	37,671
總計		68,852	1,034,030,056	70,942	1,106,710,529	15,600

資料來源：財政部，財政統計資料庫

註：1.部分行業因家數不足，僅能以大項產業進行分攤，包含書籍零售攤販、影音光碟零售攤販、無線電視頻道經營、電視頻道代理商、網路電視節目編排及播放等。

3.本部分資料為企業各月申報營業稅之即時資訊，年度資料會因企業各種狀況而進行調整，涵蓋家數範疇亦略有不同，故會與文創年報年度資訊不同。