

## 文創產業家數及銷售金額

2023年1~6月

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

2023年1~6月文創產業累積銷售金額為479,988百萬元，平均每家銷售金額為7,080千元。各產業中以廣告產業家數最多，占文創產業總家數之25.3%，以廣播與電視產業銷售額最高，占文創產業總銷售金額之24.9%。其中音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業較去年同期大幅成長30.8%及49.7%，流行音樂與文化內容產業亦較去年同期大幅成長36.6%。

單位：家；千元

產業別	年	2022年1~6月		2023年1~6月		
		家數	銷售額 (千元)	家數	銷售額 (千元)	平均每家 銷售金額
視覺藝術產業		2,883	4,677,129	3,007	4,936,655	1,642
音樂及表演藝術產業		5,366	12,137,648	5,743	15,871,574	2,764
文化資產應用及展演設施產業		101	507,744	106	760,176	7,171
工藝產業		10,522	47,741,985	10,610	48,754,766	4,595
電影產業		2,753	15,680,535	2,953	17,333,654	5,870
廣播與電視產業		2,244	117,017,213	2,327	119,551,705	51,376
出版產業		7,464	47,362,364	7,427	48,642,893	6,549
廣告產業		16,588	92,631,477	17,124	93,045,282	5,434
流行音樂與文化內容產業		3,493	13,981,284	3,721	19,095,820	5,132
產品設計產業		1,342	21,559,084	1,315	20,422,239	15,530
視覺傳達設計產業		2,108	3,473,722	2,283	3,692,714	1,617
設計品牌時尚產業		2,862	13,116,720	2,950	9,605,340	3,256
建築設計產業		4,580	21,938,618	4,850	23,145,084	4,772
數位內容產業		3,519	54,601,358	3,377	55,130,340	16,325
<b>總計</b>		<b>65,825</b>	<b>466,426,881</b>	<b>67,793</b>	<b>479,988,242</b>	<b>7,080</b>

資料來源：財政部，財政統計資料庫

註：1.部分行業因家數不足，僅能以大項產業進行分攤，包含書籍零售攤販、影音光碟零售攤販、無線電視頻道經營、電視頻道代理商、網路電視節目編排及播放等。

3.本部分資料為企業各月申報營業稅之即時資訊，年度資料會因企業各種狀況而進行調整，涵蓋家數範疇亦略有不同，故會與文創年報年度資訊不同。