

文創產業家數及銷售金額

2023年1~10月

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

2023年1~10月文創產業累積銷售金額為815,477百萬元，平均每家銷售金額為11,905千元。各產業中以廣告產業家數最多，占文創產業總家數之25.3%，以廣播與電視產業銷售額最高，占文創產業總銷售金額之24.9%。

單位：家；千元

產業別	年	2022年1~12月		2023年1~10月		
		家數	銷售額 (千元)	家數	銷售額 (千元)	平均每家 銷售金額
視覺藝術產業		2,938	9,989,147	3,067	8,400,157	2,739
音樂及表演藝術產業		5,529	29,165,006	5,855	27,530,334	4,702
文化資產應用及展演設施產業		105	1,207,100	110	1,245,954	11,327
工藝產業		10,517	88,688,622	10,640	75,206,262	7,068
電影產業		2,844	31,757,016	3,033	28,701,914	9,463
廣播與電視產業		2,264	254,655,153	2,362	202,759,615	85,842
出版產業		7,414	102,058,441	7,421	82,940,235	11,176
廣告產業		16,762	201,329,043	17,333	164,115,372	9,468
流行音樂與文化內容產業		3,630	33,955,718	3,757	32,366,579	8,615
產品設計產業		1,337	43,674,698	1,313	35,085,999	26,722
視覺傳達設計產業		2,189	9,252,077	2,333	6,514,429	2,792
設計品牌時尚產業		2,930	26,358,595	3,009	16,372,364	5,441
建築設計產業		4,701	49,017,665	4,911	40,550,583	8,257
數位內容產業		3,419	113,099,093	3,354	93,687,152	27,933
總計		66,579	994,207,374	68,498	815,476,949	11,905

資料來源：財政部，財政統計資料庫

註：1.部分行業因家數不足，僅能以大項產業進行分攤，包含書籍零售攤販、影音光碟零售攤販、無線電視頻道經營、電視頻道代理商、網路電視節目編排及播放等。

3.本部分資料為企業各月申報營業稅之即時資訊，年度資料會因企業各種狀況而進行調整，涵蓋家數範疇亦略有不同，故會與文創年報年度資訊不同。