

2023/2024 文化參與概況

2023/2024 年

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

為瞭解我國藝文活動及民眾文化參與及消費概況，文化部每年定期進行民眾文化參與及消費調查，自 2014 年起，在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，本年資料反映的為 2023/2024 年之平均狀況。

（1）文化參與率

各項目中，電影的參與率 2018/2019 年約在 45.9%，2019/2020 年受新冠肺炎疫情影響，降至 39.3%，2020/2021 年持續下降至 28.2%，2021/2022 年回升至 35.3%，2023/2024 進一步回升至 39.7%。而電視參與率上雖不屬於現場參與，但受線上影視發展影響，其參與率逐年下降，廣播 2019/2020 年參與率為上升，高於疫情前之參與率，惟其後亦逐年下降。至於報紙及雜誌參與率亦為逐年下降。書籍參與率近年來約在 56%至 60%間，2021/2022 年則降至 56.1%，2023/2024 年則提升至 60.6%。至於其他現場活動的 2023/2024 年參與率，已脫離疫情的影響，各類參與率皆呈現大幅回升的現象。表演藝術類活動疫情前約在 40%~41%，2019/2020 年後則受疫情影響開始下滑，2021/2022 年則隨著逐漸解封回升，2023/2024 年參與率更達 45.4%，已超越疫情前 41.1%。視覺藝術類活動 2020/2021 年受場館封閉或人流管制之影響，參與率降至 29.1%，之後逐步回升，2023/2024 年達 43.7%，略高於疫情前之 43.1%。而文藝民俗節慶活動 2019/2020 年、2020/2021 年受疫情影響大幅下滑，2023/2024 年亦已超過疫情前之 44.6%，回升至 45.5%。文化藝術機構與設施及博物館參與率 2020/2021 年皆受疫情影響分別降至 72.9%、32.2%，之後漸漸回升，2023/2024 年博物館參與率更高達 49.5%，超越疫情前之 49.0%，文化藝術機構與設施參與率亦回升至 85.2%，略低於疫情前之 85.9%。

（2）文化參與頻率

在參與頻率上，2023/2024 年之參與頻率除電視、廣播、報紙、雜誌為減少外，其餘參與頻率則皆為上升或持平。在電影參與頻率上疫情前民眾一年觀賞電影的次數皆約在 2 次以上，2019/2020、2020/2021 受新冠肺炎疫情影響，分別降至 1.5 次及 0.9 次，2021/2022 年回升至 1.2 次，2023/2024 年回升至 1.4 次，但仍低於疫情前的 2.4 次。而報紙、雜誌參與頻率為逐年下滑，並未因疫情緩解而上升，廣播參與頻率僅在 2019/2020 年疫情甫發生時之參與頻率上升，之後參與頻率逐年下降，電視參與頻率除在 2020/2021 年略微增加外，皆是逐年降低，2023/2024 年下降至每週 11.5 小時。

表 1、2018/2019 年至 2023/2024 年民眾參與文化藝術相關活動之比率

單位：%

項目	年別	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2023/2024
大眾傳播類活動		98.2	97.8	97.2	96.1	96.1
電影		45.9	39.3	28.2	35.3	39.7
電視		88.1	87.2	86.0	82.8	79.7
廣播		36.3	39.2	37.0	36.5	31.8
報紙		34.1	31.7	25.2	23.2	18.1
雜誌/期刊		33.2	31.9	29.3	27.1	25.6
書籍		57.4	59.2	58.0	56.1	60.6
數位閱讀		76.1	78.0	80.8	78.8	82.8
表演藝術類活動		41.1	35.6	23.1	32.4	45.4
戲劇舞蹈類		29.1	24.7	16.0	22.1	30.1
現代戲劇類		14.3	11.9	7.5	10.9	15.8
傳統戲曲類		11.8	10.9	7.3	9.8	12.4
舞蹈類		14.8	11.6	6.7	10.0	14.0
音樂類		27.7	23.6	14.0	21.6	33.8
古典及傳統音樂類		15.4	12.7	8.0	10.9	16.6
流行音樂		19.3	16.5	8.9	16.1	25.6
視覺藝術類活動		43.1	40.7	29.1	38.6	43.7
繪畫書法類		26.1	23.4	16.2	20.9	30.0
裝置藝術與多媒體類		23.4	20.6	14.6	19.3	23.1
攝影類		16.3	15.0	9.4	12.2	14.8
雕塑類		15.0	12.2	8.0	10.1	13.6
工藝類		16.1	14.7	9.3	13.4	16.0
設計類		15.8	13.8	9.8	11.7	15.4
文化藝術機構與設施		85.9	82.1	72.9	78.1	85.2
博物館		49.0	46.5	32.2	41.0	49.5
文藝民俗節慶活動		44.6	39.8	28.6	37.6	45.5
樣本數		10,146	10,121	10,003	10,231	7,100

資料來源：2019 年至 2023 年文化統計、本專案電話調查

註：本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

表 2、2018/2019 年至 2023/2024 年民眾參與文化藝術相關活動之頻率

單位：年/次；小時/週

年別 項目		2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	2023/ 2024
大眾傳播類 活動	電影(次/年)	2.4	1.5	0.9	1.2	1.4
	電視(小時/週)	14.3	13.4	13.7	12.8	11.5
	廣播(小時/週)	3.6	4.1	3.6	3.6	3.0
	報紙(小時/週)	1.4	1.3	1.0	0.9	0.7
	雜誌/期刊(小時/週)	1.3	1.2	1.1	1.0	1.0
	書籍(小時/週)	4.9	5.2	4.8	4.8	5.8
表演藝術類 活動	現代戲劇類(次/年)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
	傳統戲曲類(次/年)	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4
	舞蹈類(次/年)	0.5	0.3	0.2	0.3	0.5
	古典及傳統音樂類(次/年)	0.4	0.4	0.2	0.3	0.5
	流行音樂(次/年)	0.5	0.4	0.2	0.4	0.7
視覺藝術類活動(次/年)		1.6	1.4	0.9	1.2	1.4
文化藝術機 構與設施	博物館(次/年)	1.4	1.3	0.8	1.1	1.4
文藝民俗節慶活動(次/年)		1.1	1.0	0.6	0.9	1.2
樣本數		10,146	10,121	10,003	10,231	7,100

資料來源：2019 年至 2023 年文化統計、本專案電話調查

註：本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。