

有線廣播電視事業訂戶數

2025 年第 1 季

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

2024 年我國有線電視訂戶數為 435.7 萬戶，家戶普及率為 45.93%，普及率低於 2023 年；數位機上盒訂戶數已與有線電視訂戶數相同，皆為 435.7 萬戶，占有線電視訂戶數比率達 100%，有線電視已全面數位化。數位付費頻道訂戶數則為 156.5 萬戶，僅占全國總戶數之 16.50%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為 204.8 萬戶，普及率略降至 21.58%。

2025 年第 1 季我國有線電視訂戶數與數位機上盒訂戶數相同，皆為 433.5 萬戶，家戶普及率為 44.62%，數位付費頻道訂戶則為 155.4 萬戶，僅占全國總戶數之 16.0%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為 204.2 萬戶，普及率為 21.02%。

單位：戶；%；家；個

年別	總戶口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數 (戶)	普及 率(%)	訂戶數 (戶)	普及 率(%)	訂戶數 (戶)	普及 率(%)	家 數	頻道 數	訂戶數 (戶)	普及 率(%)
2014	8,382,699	5,002,216	59.67	3,947,507	47.09	1,212,630	14.47	1	159	1,284,557	15.32
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33
2016	8,561,383	5,205,562	60.80	4,988,968	58.27	1,418,710	16.57	1	193	1,331,545	15.55
2017	8,649,000	5,225,255	60.41	5,196,974	60.09	1,550,946	17.93	1	202	1,602,048	18.52
2018	8,734,477	5,077,382	58.13	5,075,066	58.10	1,531,364	17.53	1	206	2,009,964	23.01
2019	8,832,745	4,974,839	56.32	4,974,688	56.32	1,549,020	17.54	1	205	2,081,891	23.57
2020	8,933,814	4,867,591	54.49	4,867,591	54.49	1,610,976	18.03	1	204	2,068,889	23.16
2021	9,006,580	4,740,062	52.63	4,740,062	52.63	1,623,259	18.02	1	197	2,061,371	22.89
2022	9,089,450	4,647,577	51.13	4,647,577	51.13	1,649,571	18.15	1	195	2,049,206	22.54
2023	9,240,823	4,516,586	48.88	4,516,586	48.88	1,614,216	17.47	1	191	2,055,435	22.24
2024	9,487,480	4,357,230	45.93	4,357,230	45.93	1,565,294	16.50	1	192	2,047,642	21.58
2025 第 1 季	9,714,774	4,334,870	44.62	4,334,870	44.62	1,554,258	16.00	1	196	2,041,702	21.02

資料來源：國家通訊傳播委員會，

https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=1979&sn_f=51377