

臺灣音樂市場銷售統計

2018 年

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國 2018 年音樂銷售額為新臺幣 22.18 億元，較 2017 年增加 3.35%，其中實體銷售金額 5.12 億，較 2017 年減少 16.75%，數位銷售金額為 17.06 億，較 2017 年成長 11.42%。

單位：千元

| 年別 | 整體音樂市場 | | 實體 (錄音與視聽) | | 數位 | |
|------|-----------|--------|------------|---------|-----------|--------|
| | 合計 | 成長率 | 總金額 | 成長率 | 總金額 | 成長率 |
| 2009 | 1,878,073 | 2.00% | 1,619,666 | 3.00% | 258,407 | -6.55% |
| 2010 | 1,863,241 | -0.79% | 1,614,491 | -0.32% | 248,749 | -3.74% |
| 2011 | 1,834,289 | -1.55% | 1,489,530 | -7.74% | 344,759 | 38.60% |
| 2012 | 1,655,484 | -9.75% | 1,179,609 | -20.81% | 475,875 | 38.03% |
| 2013 | 1,697,138 | 2.52% | 1,049,721 | -11.01% | 647,416 | 36.05% |
| 2014 | 1,688,776 | -0.49% | 894,600 | -14.78% | 794,176 | 22.67% |
| 2015 | 1,997,927 | 18.31% | 850,644 | -4.91% | 1,147,283 | 44.46% |
| 2016 | 2,324,118 | 16.33% | 861,463 | 1.27% | 1,462,655 | 27.49% |
| 2017 | 2,146,492 | -7.64% | 615,015 | -28.61% | 1,531,477 | 4.71% |
| 2018 | 2,218,410 | 3.35% | 511,980 | -16.75% | 1,706,430 | 11.42% |

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會