

# 臺灣音樂市場銷售統計

2017 年 1~6 月

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國 2016 年音樂銷售額為新臺幣 23.24 億元，較 2015 年成長 16.33%，其中實體銷售金額 8.61 億，較 2016 年成長 1.27%，數位銷售金額為 14.63 億，較 2016 年成長 27.49%。

而 2017 年上半年整體音樂市場銷售額為 10.73 億元，其中實體銷售金額為 3.04 億，數位銷售金額為 7.69 億，數位銷售金額占整體市場的比率達 71.64%。

單位：千元

年別	整體音樂市場		實體 (錄音與視聽)		數位	
	合計	成長率	總金額	成長率	總金額	成長率
2009	1,878,073	2.00%	1,619,666	3.00%	258,407	-6.55%
2010	1,863,241	-0.79%	1,614,491	-0.32%	248,749	-3.74%
2011	1,834,289	-1.55%	1,489,530	-7.74%	344,759	38.60%
2012	1,655,484	-9.75%	1,179,609	-20.81%	475,875	38.03%
2013	1,697,138	2.52%	1,049,721	-11.01%	647,416	36.05%
2014	1,688,776	-0.49%	894,600	-14.78%	794,176	22.67%
2015	1,997,927	18.31%	850,644	-4.91%	1,147,283	44.46%
2016	2,324,118	16.33%	861,463	1.27%	1,462,655	27.49%
2017 上半年	1,073,637	-	304,499	-	769,138	-

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會