

臺灣音樂市場銷售統計

2022 年

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國 2022 年音樂銷售額為新臺幣 26.09 億元，較 2021 年增加 11.43%，其中實體銷售金額 4.13 億，較 2021 年增加 7.00%，數位銷售金額為 21.96 億，較 2021 年增加 12.30%。

單位：千元

年別	整體音樂市場		實體 (錄音與視聽)		數位	
	合計	成長率	總金額	成長率	總金額	成長率
2010	1,863,241	-0.79%	1,614,491	-0.32%	248,749	-3.74%
2011	1,834,289	-1.55%	1,489,530	-7.74%	344,759	38.60%
2012	1,655,484	-9.75%	1,179,609	-20.81%	475,875	38.03%
2013	1,697,138	2.52%	1,049,721	-11.01%	647,416	36.05%
2014	1,688,776	-0.49%	894,600	-14.78%	794,176	22.67%
2015	1,997,927	18.31%	850,644	-4.91%	1,147,283	44.46%
2016	2,324,118	16.33%	861,463	1.27%	1,462,655	27.49%
2017	2,146,492	-7.64%	615,015	-28.61%	1,531,477	4.71%
2018	2,218,410	3.35%	511,980	-16.75%	1,706,430	11.42%
2019	2,123,149	-4.29%	445,558	-12.97%	1,677,591	-1.69%
2020	2,275,796	7.19%	439,012	-1.47%	1,836,785	9.49%
2021	2,341,691	2.90%	386,295	-12.01%	1,955,396	6.46%
2022	2,609,349	11.43%	413,353	7.00%	2,195,996	12.30%

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會