

文化為習俗、生活與藝術，高達七成八民的眾認同文化重要性

為瞭解我國民眾對文化的態度與認知，2011 年文化參與暨消費調查¹參考歐盟於 2007 年對歐洲文化價值之調查²(Eurobarometer on European Cultural Values)中的問項，詢問民眾對文化認知、文化重要性認知及阻礙民眾參與文化的因素，以瞭解我國民眾對文化的看法。

1. 民眾對文化的認知

我國民眾對文化的認知上，36.8%的民眾認為是「傳統、語言、習俗、社會或文化社區」，其次為「生活(食衣住行)及生活型態與方式」，占 29.4%，認為是「藝術」者則占 24.1%。而歐盟的調查顯示，歐盟 27 國的民眾認為文化是「藝術」的比率占 39%，其次是「文學、詩、劇本創作、作家」及「傳統、語言、習俗、社會或文化社區」，各占 24%。相較於歐盟各國的看法，我國民眾對文化的認知偏向於「習俗與生活」，而歐盟民眾則偏向是「藝術與文學」。

表 1 民眾對文化的認知

項目	我國(2012)	歐盟(2007)
傳統、語言、習俗、社會或文化社區	36.8%	24%
生活(食衣住行)及生活型態與方式	29.4%	18%
藝術(表演藝術與視覺藝術)	24.1%	39%
歷史	19.9%	13%
價值與信仰(含宗教與哲學)	16.4%	9%
文學、詩、劇本創作、作家	13.2%	24%
教育與家庭(教養)	12.7%	20%
博物館	12.4%	11%
休閒、運動、旅遊及娛樂	11.9%	9%
知識與科學(研究)	9.8%	18%
文明(西方、亞洲、非洲等)	8.6%	13%
其他	2.5%	7%
拒答/不知道	11.8%	8%

資料來源：2011 文化參與及消費調查；歐盟文化統計(Cultural statistics)

2. 文化的重要性

在不管對文化的定義認知為何，文化在台灣民眾生活中占極重要的地位，高達 78.6%認為文化對於個人是重要的，此比率與歐盟相當(歐盟的調查顯示，77%的民眾認為文化是重要的)，而認為不重要的比率僅占 14.%，不管民眾對文化的看法為何，台灣

¹ 2011 文化參與及消費調查之調查時間為 2012 年 11 月，樣本數為 2009 個。

² Eurobarometer on European Cultural Values(67.1)為歐盟於 2007 年舉辦之調查。

民眾與歐盟民眾同樣認同「文化」的重要性。

3. 影響民眾接近文化的因素

「缺乏時間」被認為是阻礙個人接近文化最主要的因素(55.4%)，認為文化「費用太貴」的民眾占 26.6%，認為「缺乏興趣」的比率則占 22.3%。認為「文化活動品質差」及「文化活動的選擇性少」的比率僅占 8.0%及 6.2%。歐盟的調查亦顯示，「缺乏時間」(42%)、「費用太貴」(29%)及「缺乏興趣」(27%)亦為阻礙民眾接近文化的三大因素。

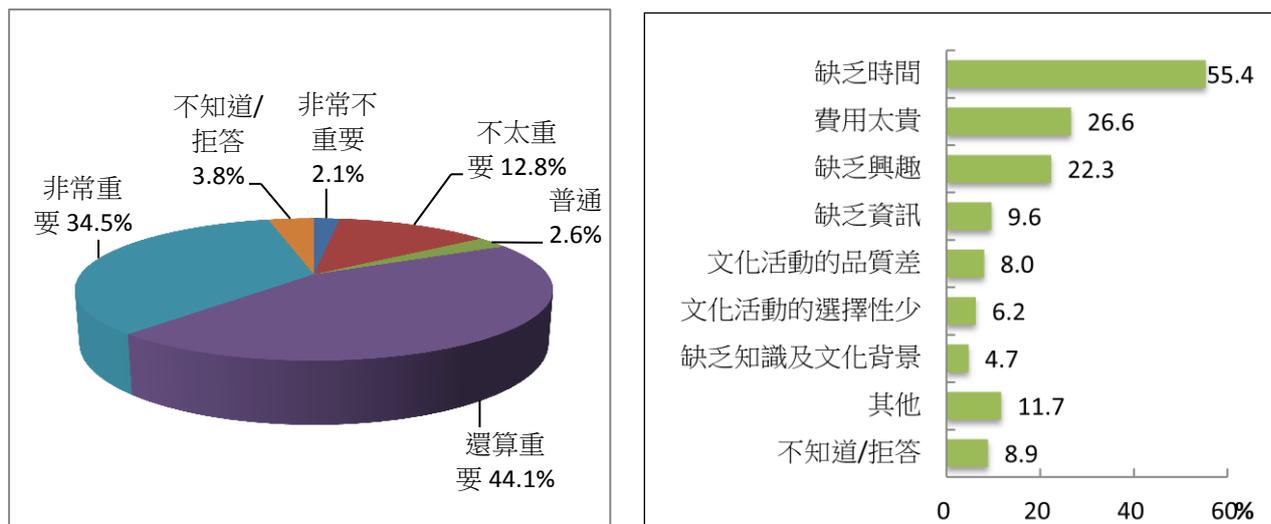


圖 1 文化的重要性及阻礙民眾接近文化的因素

資料來源：2011 文化參與及消費調查；歐盟文化統計(Cultural statistics)

註：1.阻礙民眾接近文化的因素為複選題。

2.歐盟民眾對「文化的重要性」的看法：非常重要及有一點重要(77%)、不重要(22%)、不知道(1%)。

3.歐盟民眾「阻礙民眾接近文化的因素」(單選題)：「缺乏時間」(42%)、「費用太貴」(29%)、「缺乏興趣」(27%)、「缺乏資訊」(17%)、「缺乏品質及選擇性少」(16%)、「缺乏知識及文化背景」(13%)、「其他」(3%)、「未回答及不知道」(9%)。