

第一部份

104年臺灣出版產業廠商經營成果概 況調查

摘要

為瞭解我國出版產業經營狀況、有效掌握產業訊息脈絡，文化部特辦理「104年臺灣出版產業調查」，有別於過往區分為圖書、雜誌與數位出版等三項獨立調查，慮及出版事業之複合式經營方式、避免調查資源重複投入，因此，本年度再度整合問卷架構，將圖書、漫畫與數位出版三大類別歸納於單一產業調查內，期許藉此快速掌握產業趨勢脈絡，以跨年度之連續性數據相互參照，以收節省行政成本、擴大出版產業調查成果之效益。

「104年臺灣出版產業調查」主要結合量化及質化研究方法，並輔以文獻及次級資料分析。量化調查對象包括圖書與漫畫出版業者、數位出版業者、行銷通路業者（含數位通路業者），以及一般民眾；質化研究則包含業者深入訪談與焦點座談。以下分別摘述量化與質化研究發現：

壹、量化調查主要發現

一、圖書與漫畫出版產業

104年新書出版數量、總印刷量均較過往下降，新書類型以考試用書占比最高

本研究盤點國家圖書館國際標準書號中心所提供之 ISBN 申請資訊，總計盤查當年度出版之 39,717 種書籍，其中有 24,916 種於四大網路書店中上架，整體上架率為 62.73%。

104年 60.3% 出版單位以出版一般圖書為主，出版教科書與工具書之業者則以 10.1% 同列第二，兒童讀物（8.5%）與考試用書（4.8%）出版單位介於 4% 至 8% 間，0.5% 主要出版原生電子書。

與 103 年出版類型涵蓋項目相比，各項比率明顯有所上升，臺灣出版單位呈分散出版發展，跨不同類型圖書出版狀況相對增加。

至於 104 年新書總印刷量推估約為 5,579 萬本，較 103 年推估值 5,680 萬本，印量減少約 101 萬冊；新書首刷平均印刷量則與 103 年數量相當，約 2,239 本。

此外，調查顯示，臺灣出版新書平均定價由 103 年的 385 元微幅遞減至 104 年 378 元。

104 年上游出版端(紙本)圖書市場規模推估為 199.3 億元;下游零售端推估為 238.5 億元

以整體 104 年度實際出版新書種數 37,708 種回推估算，整體上游出版端的整體(紙本)圖書市場規模推估為 199 億 2,513 萬元，下游零售端的整體(紙本)圖書市場規模推估為 238 億 4,978 萬元。

就出版單位全年獲利狀況觀察，104 年表示獲利業者所占比重(22.2%)相對 103 年(31.8%)減少 9.6 個百分點；虧損(33.3%)與損益兩平(38.1%)業者占比則較 103 年分別增加 5.5 與 6.1 個百分點。

104 年臺灣新書銷貨冊數約為 4,597 萬冊，新書以其他類圖書銷貨占比最高

根據調查資料推估，104 年出版新書銷貨冊數約為 4,597 萬本，占 104 年新書印刷量之 68.9%，104 年再版再刷圖書，連同先前庫存數量，銷貨冊數約 2,658 萬本；全年書籍總銷售量估計約 7,255 萬本。

從業者所提供銷貨資料觀察，104 年圖書市場銷貨類型改變甚劇，新書以其他類圖書(15.8%)占比最高，童書(12.9%)居次，文學(11.7%)及藝術設計(11.1%)書籍排名分居第三及第四，考試用書銷量明顯大幅下滑。

45.4%出版單位向海外購買圖書版權，28.9%出版單位銷售圖書版權至海外

調查顯示，102 年至 104 年，國內出版單位購買其他國家版權或是銷售版權至其他國家之狀況均相當類似，104 年 45.4%出版單位有引進其他地區或國家圖書版權(包含翻譯權跟印製權)，28.9%有輸出圖書版權至其他地區或國家，9.0%有進行國內圖書授權。

海外版權書的購買來源國部份，近三年變化則有限，臺灣出版單位目前以向美國(24.7%)及日本(22.6%)購買版權比率最高，其次是中國大陸(19.4%)，其中 9.7%與 5.4%向韓國及其他國家購買圖書版權，購買來源國為加拿大或澳洲之比率則各占 1.1%。

104 年漫畫新書出版種數為 3,387 種，較 103 年上升，然平均首刷量均較 103 年減少

調查顯示，104 年出版單位收入來源雖仍以販售紙本漫畫收入(35.0%)為主，然該比重已相對 103 年減少近 25 個百分點。此外，相對一般圖書出版業者，漫畫出版業者之其他漫畫出版相關收入(19.5%)與「非」漫畫出版相關其他營業收入(14.3%)均有偏高傾向。

根據調查資料推估，104 年出版漫畫種數為 3,387 種，明顯高於 103 年的 1,505 種。

至於漫畫新書總印刷量，根據出版數量插補推估，104 年臺灣漫畫新書總印刷量估計約為 632 萬冊，較 103 年（407 萬本）增加 225 萬本；新書平均首刷量則由 103 年 2,400 本減少為 104 年 1,865 本。

50.0%漫畫出版單位出口漫畫至海外，出口國以港澳比率最高

本次受訪國內主要漫畫出版單位並未直接進口漫畫銷售，50.0%直接出口漫畫至海外銷售。觀察出口國分布情形，受訪漫畫出版單位直接出口以港澳地區（100.0%）、新加坡（25.0%）、中國大陸（25.0%）與馬來西亞（50.0%）等華人地區占絕大多數。

從出口漫畫的類型來看，以科幻魔法書籍（21.0%）所占比率最高，其次是成人（19.0%）與溫馨勵志（17.5%）。

75.0%漫畫出版單位有購買國外漫畫版權，75.0%有銷售漫畫版權到其他地區或國家

調查顯示，受訪漫畫出版單位中，104 年有 75.0%有購買其他地區或國家漫畫版權（包含翻譯權跟印製權），出版單位進行臺灣內部漫畫版權授權亦相對 103 年大幅成長 50 個百分點。

臺灣漫畫出版單位 104 年海外漫畫授權以其他亞洲國家比率最高（廠商家數占 50.0%），其次為日本、中國大陸與泰國（廠商家數占比同為 25.0%），港澳與馬來西亞則未有海外授權。

104 年上游出版端漫畫市場規模推估為 5.5 億元；下游零售漫畫市場規模推估為 7.1 億元

根據調查資料推估，台灣 104 年上游出版端紙本漫畫市場規模為 5 億 4,603 萬元，下游零售端整體紙本漫畫市場規模 7 億 1,404 萬元。與 103 年漫畫產業出版端營業額 6.9 億元相比，104 年約衰退 20.9%。

二、數位出版產業

累計至 104 年底，出版單位平均取得 20.0%已出版紙本圖書之數位版權，電子書發行語言以正體中文為主（91.8%）

累計至 104 年底，有近半數出版機構尚未取得任何作者數位版權授權，3.2%出版機構取得五分之一以下圖書之數位版權，3.7%出版機構已取得 21-50%數位版權，24.3%取得半數以上出版品數位版權，20.1%未回答。扣除未回答者，臺灣出版機構平均取得 20.0%已出版紙本圖書數位版權。

從電子書發行語言來看，曾出版電子書之出版機構，91.8%發行正體中文電子書，4.1%曾發行為簡體中文，4.0%出版機構曾發行英文電子書，日文電子書與其他語言電子書則未有業者發行。

出版電子書機構 49.0%全部自行編製、14.0%數位版權自行管理

從電子書編輯而言，49.0%全部自行編製，17.6%全部委外製作，19.6%部份委外，無業者採紙本掃瞄方式進行數位出版業務，2.0%則採其他方式作業。換句話說，曾出版電子書之出版機構，約只有七成左右具備部份電子書製作能力。

至於電子書數位版權管理方式，僅有 14.0%出版機構自行管理，逾半數業者（57.9%）委由電子書流通平臺負責。

電子書出版格式仍以 PDF 為大宗，逾七成五適用一般桌上型或筆記型電腦閱讀

從電子書出版格式來看，臺灣出版產業仍以 PDF 格式為主，其占比逾六成；採 ePUB 格式者約占二成，其他格式則均未普及。

就適用載具而言，電子書檔案多數適用一般桌上型或筆記型電腦閱讀，比率逾七成五，適用 Android 平板電腦（104 年為 72.3%）或是手機（104 年為 66.0%）約為七成，適用率略高於 iOS 系統（平板電腦為 68.1%；手機為 63.8%）。

估計 104 年出版的電子書數量為 2,658 種，原生電子書估計為 602 種

根據業者提供資料進行推估，104 年電子書出版數量為 2,658 種，其中，約 602 種為原生電子書，其九成為正體中文電子書。

104 年度以考試用書所占比率最高（19.6%），其次為文學（15.6%）、小說（10.9%）與輕小說（10.6%），再其次為童書（5.4%），其餘電子書類則均占比 5% 以下。

電子書販售以全部委外為主，60.9%採個別與流通平臺簽約方式處理

臺灣出版機構有超過七成是全部委外販售電子書，且比率由 103 年的 69.7% 增加至 74.5%，23.2% 為業者自行銷售，約 1.9% 廠商採委外與自行銷售雙軌並行之混合模式。

出版機構販售電子書，有高達 60.9% 採個別與流通平臺簽約方式處理，全部或部份委由經銷商處理之比率僅占 8.7%，19.6% 出版業者自行架設電子書平臺，6.5% 則是簽約與經銷並行模式。

調查發現，我國電子書以授權販售個人消費者（61.4%），以及單獨授權販售圖書館者（47.4%）為當前主要授權模式。

出版電子漫畫機構 50.0%全部自行編製、50.0%數位版權委外處理

出版電子漫畫機構之電子漫畫編輯情形來看，50.0%全部自行編製而未有漫畫出版社委外製作，E 化能力相對高於發展數位出版業務之一般圖書出版機構（49.0%）。

至於電子漫畫數位版權管理方式，104 年未有出版機構自行管理，50.0%委外處理或交付流通平臺協助。

電子漫畫已克服載具限制而全數通用

調查顯示，從電子漫畫適用載具來看，104 年電子漫畫出版機構幾乎已克服載具限制而全數通用（Android 與 iOS 系統之手機及平版均 100%適用），僅其他閱讀器比例相對偏低（50%）。

電子漫畫占廠商營收比重偏低，大多數漫畫出版社採個別與流通平臺簽約

根據業者提供資料，電子漫畫售價約為紙本漫畫五至七折。

臺灣主要漫畫出版機構 52.5%為全部委外販售電子漫畫，47.5%係自行銷售，然因電子漫畫銷售冊數仍明顯偏低，故該項營收平均僅占紙本漫畫營收 0.8%左右。

出版機構販售電子漫畫，有 60.0%是採個別與流通平臺簽約方式處理，20.0%自行架設電子漫畫平臺。

數位出版與數位行銷通路 55.8%出版電子書、36.5%出版電子雜誌

調查顯示，55.8%以電子書出版為主，其次為電子雜誌出版（36.5%），電子書販（租）售與電子資料庫皆為 21.2%，約 19.2%提供免費閱讀，17.3%以 APP 為主，電子雜誌販（租）售及光碟產品均為 15.4%，個人自助出版占 13.5%。

數位出版與數位行銷通路之電子書 40.5%先發行實體、數位版權管理 57.9%委由電子書流通平臺負責

調查發現，國內電子書仍以紙本圖書先發行模式為主（40.5%），然該比重已相較過往減少（103 年為 73.1%），僅 23.2%為電子書先出版，36.4%圖書採紙本與電子書 EP 同步發行。

電子書數位版權管理方式，僅有 14.0%出版機構自行管理，逾半數業者（57.9%）委由電子書流通平臺負責。

數位行銷通路上架電子書以小說占比最高，格式以 PDF 較多

數位行銷通路上架電子書類型以小說（21.3%）占比最高，各平臺比重均超

過兩成；居次為童書（含繪本）、電腦與自然／應用科學，其比率均介於 15% 至 20% 之間，再其次行銷企管與社會／人文科學，所占比率亦皆高於 5% 以上。

電子書多採單本計費方式，價格平均約紙書六折

電子書收費方式方面，數位行銷通路多採單本計費（80.0%），按月、按季或按年付費之飽讀方案（53.3%），以及採取按點閱量計費之收費模式（53.3%）則同列第二，未有其他收費模式。

整體而言，數位行銷通路業者之電子書販售價格均較紙本書籍售價低（100.0%）；電子書價格約為紙本書籍四折至七折不等，平均約六折。

電子雜誌收費以單本計費為主流，價格平均約紙本雜誌七三折

電子雜誌收費方式方面，採單本計費為市場主流，104 年採單本計費比率為 80.0%，按季或按年付費之飽讀方案比率為 53.3%，按點閱量計費則同樣為 53.3%，其比重有明顯之提升。

整體而言，數位行銷通路業者之電子雜誌販售價格均較紙本雜誌售價低（100.0%），11.2% 未回答；電子雜誌價格約為紙本雜誌五折至九折不等，平均約為七三折，其折扣數相對於電子書（六折）偏高。

數位行銷通路上架電子雜誌以學習教育、其他、音樂音響及家庭親子類占比較高

進一步分析顯示，104 年上架電子雜誌種類僅就有具體統計數據來看，數位行銷通路上架電子雜誌以學習教育（12.5%）、其他（9.4%）、音樂音響（9.4%）及家庭親子（9.4%）類比率較高。

104 年上游出版端數位出版市場規模推估為 3.2 億元；下游零售數位出版市場規模推估為 6.1 億元

根據調查資料推估，台灣 104 年上游出版端數位出版市場規模為 3 億 1,821 萬元，下游零售端整體數位出版市場規模 6 億 1,132 萬元。與 103 年數位出版產業營業額 9 億元相比，104 年約衰退 32.2%。

三、出版行銷通路產業

逾半數出版行銷通路業者認為網路書店為威脅最大之競爭對手

調查顯示，多數業者認為網路書店威脅最大（57.2%），其次為連鎖書店（34.3%），再其次依序為單一書店（29.9%）、圖書專賣店（27.0%）、量販店附屬書店（20.4%）及複合書店（16.0%）；另，尚有 3.1% 認為異業為競爭對手。

我國出版行銷通路完全仰賴書籍銷售者之比重較 103 年略有衰退

出版行銷通路書籍銷售金額占比方面，104 年有 30.1% 通路之圖書銷售金額占比低於百分之三十，5.7% 介於三成至五成之間，64.1% 超過五成。其中，16.3% 完全為圖書銷售（即圖書銷售占 100.0%）者，其比重相對 103 年略有衰退（17.1%）。

出版行銷通路各類書籍銷售均以本國語言（繁體中文）占比最高

不同語文圖書、雜誌與漫畫銷售概況部份，就圖書而言，104 年以本國圖書（繁體中文）所占比率最高，達 84.7%，英文書籍占 9.3%，中國大陸圖書（簡體中文）占 2.5%，日文書籍占 2.6%，其他外文書籍則占 0.8%。

雜誌方面，104 年亦以本國雜誌（繁體中文）占比最高（88.5%），英文雜誌占 9.0%，日文雜誌占 2.0%，其他外文雜誌占 0.3%，中國大陸雜誌（簡體中文）0.3%。

漫畫方面，同以本國漫畫（繁體中文）占比最高（96.9%），英文漫畫 0.6%，日文漫畫 3.7%，中國大陸漫畫（簡體中文）0.1%，其他外文漫畫則趨近於零。

出版行銷通路各類書籍進貨與銷售折扣介於六至八折間

圖書銷售方面，104 年出版行銷通路業者平均進書折扣為六八折；平均銷貨折扣為八二折；平均銷售最佳折扣為七四折。

雜誌銷售方面，通路業者平均進書折扣為七四折；平均銷貨折扣為八二折；平均銷售最佳折扣為七八折。至於漫畫銷售方面，業者平均進書折扣為六五折；平均銷貨折扣為七五折；平均銷售最佳折扣為七折。

整體而言，我國出版行銷通路各類書籍退書率均較 103 年略有提升

在退書方面，104 年出版行銷通路業者退書給出版社、經銷商之比率平均為 37.9%（103 年為 33.4%），雜誌退書率平均為 45.3%（103 年為 41.9%），漫畫退書率平均為 44.1%。

小說與漫畫最受一般圖書讀者歡迎，學習教育最受雜誌讀者歡迎

104 年度銷售書籍以小說（11.3%）及漫畫（10.8%）占比最高，其次為輕小說（8.7%）、心理勵志（8.5%）等類圖書。年度雜誌銷售數量則以學習教育（12.3%）比重最高，其次為財經企管（9.3%）、其他（9.0%）、社會人文（7.0%）等類。

面對市場萎縮，業者增加行銷宣傳活動，經營型態走向多元

調查發現，104 年有 40.9% 出版行銷通路業者曾辦理過宣傳或活動與讀者保持互動，相對 103 年（23.8%）比重明顯有所提升；104 年表示近兩年未曾辦過相關活動者（55.4%）占比亦較 103 年（74.0%）減少。

辦理活動業者，以「有主題的折扣活動（如週年慶、特殊節日等）」比率最高（27.6%），其次是「研討會／座談會／演講」（19.4%），再依次為「新書發表會」（15.7%）、「展覽」（10.1%）等類型之活動。

104 年臺灣出版行銷通路市場規模推估為 275.7 億元

根據廠商統一編號進行財稅資料營業額撈取進行推估，104 年下游零售端的整體（含新舊書）紙本圖書市場規模（不含二手書店）274 億 6,424 萬元，二手書店之紙本圖書市場規模 1 億 317 萬元，兩者合計 275 億 6,741 萬元。

四、民眾閱讀及消費行為

民國 104 年，臺灣 12 歲以上民眾中，71.8% 曾閱讀報紙，56.4% 曾閱讀一般圖書，26.1% 曾看漫畫，55.2% 看了雜誌，17.0% 表示都沒有

調查發現，臺灣 12 歲以上民眾中，71.8% 曾閱讀報紙，56.4% 曾閱讀一般圖書，26.1% 曾閱讀漫畫，55.2% 曾閱讀雜誌，17.0% 表示未閱讀任何出版品。

全書或部份閱讀均列入計算情況下，104 年曾閱讀圖書的民眾中，平均閱讀數量由 103 年 18.6 本降為 18.1 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，則 104 年國人平均閱讀書籍本數由 103 年 10.2 本降為 8.5 本，減少 1.7 本。

雜誌方面，104 年曾閱讀雜誌民眾中，平均閱讀數量為 17.3 本，略低於圖書 18.1 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均來說，104 年 12 歲以上國人平均閱讀雜誌本數為 7.4 本。

電子書及雜誌方面，調查發現，全部或部分閱讀都列入計算之情況下，104 年曾閱讀電子書或電子雜誌民眾，平均閱讀數量各為電子書 14.6 本與電子雜誌 15.8 本。以 12 歲以上全體民眾進行換算，104 年 12 歲以上國人平均閱讀電子書本數為 3.1 本、電子雜誌 2.2 本。

一般圖書以休閒、觀光、飲食與生活相關書籍閱讀率最高，漫畫以輕鬆爆笑及動作冒險最受歡迎，雜誌以旅遊美食及新聞時事類閱讀率最高

從民眾過去一年圖書閱讀類型來看，調查顯示，104 年民眾閱讀之書籍類型，以休閒／觀光／飲食生活比率較高，占 64.2%，其次依序為文學／小說（53.8%）及醫療保健（51.6%）等。

從漫畫閱讀人口偏好來看，與 103 年調查結果一致，各類型漫畫仍以輕鬆搞笑比率較高，占 70.8%，其次依序為動作冒險（54.7%）及科幻魔法（47.0%）等。

國內雜誌人口閱讀偏好部份，以旅遊美食比率較高，占 60.8%，其次依序為新聞時事（55.9%）及財經企管（49.6%）等。

文學小說最受電子書讀者歡迎，財經企管最受電子雜誌讀者歡迎

從民眾 104 年閱讀的電子書類型來看，與紙本圖書差異最大之處在於，文學小說（69.0%）為數位閱讀最主要類別，其次才是休閒、觀光、飲食與生活相關電子書（65.9%），排名第三為醫療保健（51.8%）。

至於 104 年閱讀電子雜誌類型，則以財經企管比率較高，占 38.7%，其次依序為旅遊美食（31.4%）及新聞時事（30.8%）等。

104 年有 37.0% 民眾曾經購買一般圖書，6.6% 曾經購買漫畫書，平均一年購買一般圖書數量約為 9.6 本；購買率較 103 年衰退近 5%、購書本數增加 0.6 本

購買書籍或漫畫書，以都沒有比率較高，占 61.8%，其次依序為只曾購買書籍（31.6%）、書籍與漫畫書都有（5.4%）及只曾購買漫畫書（1.2%）。

購書數量方面，若以全體 12 歲以上民眾進行換算（不排除極端值），12 歲以上國人 104 年購買一般圖書數量為 3.3 本，較 103 年減少 0.5 本，漫畫平均購買數量則與 103 年 0.6 本持平。合計 12 歲以上民眾平均購買 3.9 本書籍，較 103 年減少 0.5 本。

104 年有 31.2% 民眾曾經零買、租閱或是訂閱雜誌；平均購買數量為零買 2.0 本、租閱 0.4 本、訂閱 0.2 種

104 年合計有 31.2% 民眾曾經零買、租閱或是訂閱雜誌。若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上國人 104 年購買雜誌的數量為零買 2.0 本、租閱 0.4 本、訂閱 0.2 種。

104 年民眾購買書籍金額為 947.6 元，消費端圖書產值估計約為 218 億元，較 103 年衰退近一成五

從圖書及漫畫消費金額來看，民眾 104 年購買各類一般圖書金額為 2,556.9 元，購買漫畫書金額為 1,358.2 元；若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上民眾 104 年平均購買各式一般圖書金額為 947.6 元，平均購買漫畫書金額為 89.3 元，合計 104 年民眾購買書籍的金額為 1,036.9 元。

從消費者端估計，圖書消費產值（含一般圖書與漫畫）約為 218 億元，較 103 年減少 38 億元，衰退幅度為 14.84%。

104 年民眾雜誌消費金額為 603 元，消費端產值估計約為 126 億元

調查發現，民眾 104 年零買雜誌金額平均為 1,477.4 元、租閱金額平均 1,030.7 元、訂閱金額平均 3,278.5 元，合計每人平均消費金額為 1,861.3 元；若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上民眾 104 年雜誌消費金額平均為 603 元，估計總產值為 126 億元，較 103 年 123 億增加 3 億元（成長幅度 2.44%），此係整體未購買紙本雜誌之比率從 103 年 73.9% 下降至 104 年 71.3% 所致。

104 年民眾電子書消費金額為 1,347.9 元；電子雜誌消費金額為 1,769.7 元

電子書購買金額部分，平均來說，民眾 104 年購買電子書金額為 1,347.9 元，購買電子雜誌金額平均為 1,769.7 元；若以全體 12 歲以上民眾進行換算，平均每入消費電子書 53.6 元，雜誌 41.7 元。估計電子書產值約 11 億元，較 103 年減少 1.6 億，衰退幅度為 12.7%；電子雜誌產值則約 8 億元，較 103 年減少 2 億元，衰退幅度為 20%。

104 年民眾購書類型以文學／小說類最高；雜誌以財經企管購買比率較高

民眾 104 年購書類型以文學／小說的比率較高，占 33.8%，其次依序為休閒／觀光／飲食生活（21.9%）及心理勵志／宗教（18.3%）等；至於漫畫，調查發現，104 年以動作冒險比率較高，占 26.2%，其次依序為輕鬆搞笑（25.0%）及警探推理（24.3%）等。

消費者購買雜誌類型部分，購買比率以財經企管較高，占 36.0%，其次依序為旅遊美食（29.3%）及保健醫療（21.9%）等

104 年電子書主要銷售類型部分，以文學／小說（35.0%）占比最高，其次依序是休閒／觀光／飲食生活（25.7%）、財經投資（21.2%）。至於電子雜誌銷售情形，以旅遊美食比率較高，占 42.2%，其次依序為綜合類（35.8%）及財經企管（29.1%）。

民眾付費閱讀電子書或電子雜誌之接受度有所提升

從付費意願來看，就電子書而言，104 年民眾願意付費閱讀電子書比率由 103 年 16.7% 上升至 104 年 23.5%；不願意比率由 103 年 79.2% 下降至 104 年 74.2%。至於電子雜誌部分，民眾願意付費閱讀電子雜誌比率亦由 103 年 14.1% 上升至 104 年 15.6%；不願意比率則由 103 年 82.8% 下降至 104 年 78.7%。

貳、質化研究主要發現

一、圖書出版產業

於實體書籍市場銷售衰退趨勢下，廠商力圖跨域轉型

因紙本圖書與雜誌銷售持續遞減，故各出版社積極調整經營策略，擴大其他業務營收來源。整體而言，業者「販售紙本圖書收入」占比相對過往有所降低，而「非圖書出版相關其他營業收入」與「其他非營業收入」項目則明顯提升。

多品牌出版業者營收下滑趨勢較明顯

結果顯示，因數位出版占出版社整體營收比例尚低，因此區分為有無數位出版兩群體之平均每廠商營業額並無太大差異；而經營多品牌出版社／集團，於實體圖書市場衰退景況下，其平均營業額下滑趨勢反較經營單一品牌出版社明顯。

自製書市場近年呈現成長

受國人對在地議題益趨關注、創作者透過社群媒體直接與讀者接觸，從而提升讀者關注度及購書率，以及國外版權翻譯書平均銷售較以往下滑，而支付國外版權之預付版稅未必能回收等因素影響，我國自製書市場近年呈現成長態勢。

社群網路時代來臨，創作者與出版業關係產生新變化

近年社群媒體人氣已成為市場潛力新書發行觀察指標，而創作者亦藉粉絲團經營或運用直播技術，提高自主行銷能力。另一方面，於出版策略及選題方向上趨於謹慎保守景況下，部份作者跳過出版社環節，透過自助出版平臺發表新作。

支援創作者之平臺服務模式興起

以創作者為核心之周邊產業活動，已不再僅限於傳統出版社，而進一步擴增至出版募資平臺、集資訂閱平臺（讀者固定每月贊助小額費用予創作者）等新興業態，該類新興業態亦持斷演化調整其經營策略。

國外翻譯版權引進轉趨審慎保守，中國大陸簡體圖書授權比重呈走升趨勢

受國外版權翻譯書平均銷售下滑而預付版稅未必能夠回收影響，出版社除增加自製書出版外，亦增加中國大陸圖書之版權引進，其主因為版稅較低、較無翻譯費用支出問題等，且近年當地創作內容品質明顯有所提高。

實體通路強調坪效，影響出版業者新書上架之產品生命週期

於實體店租成本上漲壓力而強調展示空間坪效下，加上圖書銷售下滑及新書種數較多，主要連鎖書店對上架新書銷售觀察期日漸縮短，此間接影響新書產品生命週期，亦導致出版社於書籍選題、內容編輯等出版評估決策上更趨審慎。

實體通路減少將影響上游出版社經營

由於印刷量具規模經濟特徵，因此當出版社因下游零售通路萎縮時，即可能影響新書首批發售量減少，進一步導致新書定價隨之提升，從而影響消費者購書意願。此外，因實體書店減少將降低新書銷售機會，連帶推升退書率與倉儲成本。

受分眾市場與跨產業運用轉換問題影響，我國版權授權難以延伸運用

近年市場分眾化日益明顯，熱銷數萬冊作品已屬罕見，故較難產生跨域版權延伸應用。另，過往原著跨域應用經驗並未建立標準作業流程（SOP），部分改編細節與利潤拆分尚無市場準則，導致合作兩端歧見難解而無法長期合作。

二、漫畫出版產業

消費者閱讀型態轉移，紙本漫畫銷量持續遞減

受數位網路影響，年輕讀者已漸轉向數位閱讀模式，且其閱讀內容與管道等替代選擇益趨多元化，進一步降低對紙本漫畫之閱讀與購買需求，使得紙本漫畫熱銷不易，甚至連以往熱銷型日本漫畫如今亦出現銷量減少情況。

考量投資報酬率，當前漫畫出版仍以日本翻譯作品為主

漫畫出版目前以出版日本等國外翻譯作品為主要營運特徵，較少國內創作者作品出版，除因國內讀者對於日本漫畫之高喜好度外，另一主因為出版業者著眼於投資回收率與回收期考量，而採取出版符合目前主流市場需求之作品為主。

付費電子漫畫尚未發展出成功商業模式

儘管紙本漫畫銷售下滑，但電子漫畫市場目前並未因年輕讀者轉向數位閱讀模式而獲得較大發展機會。因免費電子漫畫取得相當便利且選擇多元，而付費閱讀型電子漫畫雖品質較佳，然目前書種仍不夠多元，因此較難獲得讀者青睞。

多元漫畫創作行銷管道興起

許多漫畫及插畫創作人士透過社群媒體、閱讀平臺等發表作品。甚至許多流行熱門插圖或貼圖作品，並非透過傳統漫畫出版社行銷，而是透過其他非出版社經紀行銷公司來操作，傳統漫畫出版社在此一領域反而較少著墨。

同人誌自助出版興起

拜數位出版技術與相關平臺崛起之賜，諸多閱讀同好者對於喜好作品之衍生同人創作，亦透過自助出版方式，於特定場合（例如同人誌販售會）販售同人創作作品，形成漫畫同好圈間之同人誌市場。

創作者從同人誌市場進入正式出版市場的轉換問題

依業界觀察，近年已陸續有同人誌市場資深創作者尋求與傳統出版社合作，企圖朝專業創作者轉型。然因正式出版市場漫畫作品創作，強調原創性、個人風格及符合主流市場喜好，故僅少數創作者得成功轉型為職業漫畫家。

我國漫畫創作能量豐沛，惟缺乏以臺灣原創內容為核心之完整產業支援功能

我國消費者偏好日系漫畫作品，對於臺灣原創漫畫內容較不熟悉，因此市場銷售無法獲得明顯成長，連帶影響我國漫畫創作生態系建立進程與業者投資本土創作者意願，導致以臺灣原創內容為核心所展開之產業鏈活動並不完整。

三、數位出版產業

電子書市場持續探索成功商業模式

相較於電子雜誌市場已有穩定獲利模式，電子書市場則仍處於探索成功商業模式之中。目前臺灣電子書出版獲利來源仍是以圖書館採購為主，對於一般消費零售市場則尚待發展可持續獲利之商業模式。

電子書市場上游供給端逐漸轉趨積極

近年部分業界指標性出版社，已開始改變內部編輯作業流程，積極開發數位出版業務；加上國外版權電子書授權方式有所改變，有助於更多國外翻譯電子書上市。此進一步充沛市場上電子書多元性，進而提升消費者選購意願。

電子書市場下游平臺端積極探索新發展策略

整體而言，我國電子書平臺以開發結合文字與影音內容之進階數位閱讀內容、打破單本計價採取飽讀專案，以及推動紙電同購等相關發展策略，期許有效提升消費者選購意願，以圖擴大整體電子書市場空間。

四、出版行銷通路產業

出版社漸降低經銷商配銷比重，逐漸採取多元通路策略

為降低退書率對企業經營影響，目前出版社整體銷貨管道比重上，雖然經銷體系目前仍是最主要鋪貨管道，但已逐漸降低「全部交由經銷商」比重，而相對增加「其他管道」比重，顯示出版社逐漸採取多元鋪貨管道策略。

新興社群媒體新書宣傳管道興起

出版社直接銷售管道，除傳統郵寄或網路團購、舉辦新書發表會外，亦積極運用社群媒體進行直接銷售。目前已有出版社利用社群媒體直播方式，於其社群媒體粉絲頁上，讓作者與讀者直接互動，提供特別購書折扣之新書直接銷售。

實體圖書零售通路積極調整經營轉型策略

實體書店為因應圖書銷售不佳與店租成本上漲，現已調整經營轉型策略，於店內展示、上架空間配比上，增加特殊商品展售空間或餐飲等營業活動。然此或將壓縮圖書上架空間，降低消費者購書機會，形成不利紙書市場發展之惡性循環。

實體零售通路轉朝數位虛擬通路發展

於當前數位網路時代，部份實體通路業者考量店租持續提升與展示空間坪效，現已調整經營策略方向至增加延伸網路書店業務範疇，或結束實體通路經營而改以網路書店型態持續經營紙本圖書銷售。

行銷通路業者尚未能精準掌握讀者閱讀及購書管道多元化樣態

目前導致市場缺乏提供讀者公正之新書資訊平臺或媒體，造成新書曝光機會減少，間接影響新書銷售表現。即便優勢如網路書店通路業者，雖掌握自身網路書店購書者消費模式，然對如何找到整體讀者閱讀方式與管道，已愈形困難。

經銷商日漸退出，現存業者專營利基市場

隨著圖書市場銷售下滑，部份發行商退出此項業務，目前國內僅少數業者負責經銷業務營運，而各總經銷商間目前已發展出各自之利基型市場區隔，彼此專門負責部分出版社或特定類型圖書與雜誌之發行業務。

經銷商延伸通路經營，並漸涉入區域性圖書配送業務

部份總經銷商積極調整策略，由書店通路經營轉型至圖書館採購、學校書展及海外市場經營。此外，因近幾年因市況不佳，已有總經銷將部分圖書經銷量較大之區域業務收回，採取精簡人事與縮減營業資源之自行承做模式。

經銷發行生存空間受壓縮，未來或將整併經營，提升市場議價能力

於經銷發行端市場生存空間遭壓縮景況下，依據業界觀察，未來總經銷商間將採取策略聯盟之緊密合作方式，甚至可能進一步整併成2~3家總經銷商，以提高產業鏈中之市場議價能力。

海外通路已由總經銷代理，轉由出版社與通路者自行承作

過去出版社考量進出口報關程序煩瑣、交易對象不熟悉及應收帳款回收不確定等風險疑慮，故多委由總經銷處理。近年因出口報關服務高度發展，大型出版社與國內通路業者均已漸跨足海外市場設立營業或合作據點。

中國大陸臺版書銷售管道多元，店銷書市場銷售比重逐漸上升

臺版書於中國大陸銷售管道包括實體書店、網路書店、電商平臺、圖書館採購（又稱館配）等。除漫畫書屬性特殊而適合零售店銷通路之外，早期臺版書銷

售以館配市場為主，目前店銷書市場銷售已有超越館配市場跡象。

五、政策建議

(一) 建議政府可扮演協助素人創作者進入出版市場的加速器角色

(二) 運用政府行銷資源，協助原創漫畫內容增加市場曝光度

(三) 以短中長期計畫，發展以角色為核心的一源多用

1. 短期做法：針對漫畫創作端

(1) 培訓具備製作人能力的專業編輯者

(2) 鼓勵漫畫內容創作設定面向全球市場的「世界觀」主軸

2. 中期做法：針對產業支援端

參考日本經驗做法，成立動畫製作委員會，共同評估上述核心角色及世界觀設定後續有無推動一源多用與進行海外市場行銷之發展潛力及可行性。若評估具備發展潛力和可行性，可進一步由製作委員會成員協調各自投入以該角色為核心之相關產品。

3. 長期做法：針對海外市場開拓

待強化創作端之創作及編輯能量，以及於國內市場建立跨產業合作模式及成功獲利案例後，可針對進軍海外市場研擬整體海外市場拓展方案，以促使我國角色 IP 之衍生產品及服務輸出國際市場。

(四) 推動較高品質之閱讀介面的電子書出版格式

(五) 推動公共借閱權

(六) 建議政府積極協助出版產業海外行銷

(七) 建立即時性產業動態基礎指標調查結果予業者經營參考

(八) 持續推廣圖書閱讀運動

(九) 建立即時性閱讀消費動態調查予業者經營參考

目錄

| | |
|------------------------------|-----|
| 第壹章 緒論 | 1 |
| 第一節 計畫內容與架構..... | 1 |
| 第二節 產業界說與出版產業近年發展趨勢..... | 3 |
| 第貳章 國外出版產業概況分析 | 26 |
| 第一節 歐美國家出版產業發展概況..... | 26 |
| 第二節 亞洲國家出版產業發展概況..... | 38 |
| 第參章 我國出版產業概況分析 | 61 |
| 第一節 出版產業調查母體概況探討..... | 61 |
| 第二節 臺灣地區圖書行銷傳播通路業經營狀況..... | 66 |
| 第三節 臺灣地區圖書進出口金額及數量統計..... | 87 |
| 第四節 我國出版品於主要通路實際上架概況分析..... | 101 |
| 第肆章 圖書出版經營概況調查 | 114 |
| 第一節 研究方法..... | 114 |
| 第二節 圖書暨漫畫出版業者組成概況..... | 118 |
| 第三節 圖書出版產業概況..... | 127 |
| 第四節 漫畫出版產業概況..... | 149 |
| 第伍章 數位出版與數位通路經營概況調查 | 164 |
| 第一節 研究方法..... | 164 |
| 第二節 104年數位出版與數位行銷業者組成概況..... | 167 |
| 第三節 104年數位出版產業概況..... | 171 |
| 第四節 104年數位行銷通路產業概況..... | 181 |
| 第陸章 出版產業行銷通路概況調查 | 195 |
| 第一節 研究方法..... | 195 |
| 第二節 行銷通路業者組成概況..... | 198 |
| 第三節 出版行銷通路產業概況..... | 201 |
| 第四節 單一書店與連鎖、量販行銷通路經營概況..... | 218 |
| 第五節 出版行銷通路產業前景與觀察..... | 224 |
| 第柒章 出版產業發展綜合分析 | 226 |
| 第一節 圖書出版業發展綜合分析..... | 226 |
| 第二節 漫畫出版業發展綜合分析..... | 235 |
| 第三節 數位出版發展綜合分析..... | 239 |
| 第四節 出版行銷通路發展綜合分析..... | 243 |
| 第五節 政策建議..... | 248 |

| | | |
|-----|-------|-----|
| 附錄一 | | 252 |
| 附錄二 | | 266 |
| 附錄三 | | 285 |
| 附錄四 | | 300 |
| 附錄五 | | 315 |
| 附錄六 | | 325 |
| 附錄七 | | 335 |
| 附錄八 | | 346 |
| 附錄九 | | 353 |

圖目錄

| | | |
|-------|---|-----|
| 圖壹-1 | 研究架構圖 | 2 |
| 圖壹-2 | 研究架構及內容 | 8 |
| 圖壹-3 | 圖書出版產業鏈結構圖 | 9 |
| 圖壹-4 | 調查研究架構圖 | 15 |
| 圖壹-5 | 產業鏈範疇、實地訪談與調查問卷類屬關聯圖 | 22 |
| 圖貳-1 | 2010~2015 年美國自助出版書籍種數 | 26 |
| 圖貳-2 | 美國 18 歲以上民眾閱讀率 | 28 |
| 圖貳-3 | 2010~2015 年德國圖書出版種數及銷售額 | 30 |
| 圖貳-4 | 2010~2015 年德國電子書銷售量及銷售額占比 | 30 |
| 圖貳-5 | 2010~2015 年德國電子書：平均售價、民眾每年平均購買本數、消費人口占比 | 31 |
| 圖貳-6 | 2011~2015 年英國圖書出版種數及銷售額 | 33 |
| 圖貳-7 | 2010~2014 年英國整體閱讀率 | 34 |
| 圖貳-8 | 2010~2015 年法國圖書出版種數 | 35 |
| 圖貳-9 | 2010~2015 年法國圖書銷售額 | 36 |
| 圖貳-10 | 日本圖書及雜誌新書出版種數 | 39 |
| 圖貳-11 | 2015~2016 年日本民眾使用電子書經驗情況 | 42 |
| 圖貳-12 | 2010~2015 年中國大陸圖書與期刊出版種數 | 44 |
| 圖貳-13 | 2010~2015 年中國大陸電子出版物種數 | 44 |
| 圖貳-14 | 2010~2015 年中國大陸出版物純銷售市場規模趨勢 | 45 |
| 圖貳-15 | 2010~2015 年中國大陸網路銷售圖書之市場規模趨勢 | 45 |
| 圖貳-16 | 2010~2015 年中國大陸圖書零售市場銷售圖書、新書品種數 | 46 |
| 圖貳-17 | 中國大陸成年民眾圖書、期刊、數位、綜合閱讀率 | 48 |
| 圖貳-18 | 中國大陸成年民眾圖書、期刊、電子書閱讀量 | 48 |
| 圖貳-19 | 2010~2015 年韓國新書發行出版種數及冊數 | 50 |
| 圖貳-20 | 2010~2015 年韓國出版產業營業額表現趨勢 | 51 |
| 圖貳-21 | 2010~2015 年韓國出版產業營業額表現趨勢 | 52 |
| 圖貳-22 | 東南亞六國（印、馬、菲、新、泰、越）圖書及雜誌市場規模（含數位） | 55 |
| 圖參-1 | 臺灣地區 100 年至 104 年申請 ISBN 之圖書出版機構家數 | 61 |
| 圖參-2 | 102 年至 104 年我國各類圖書進口概況 | 88 |
| 圖參-3 | 103 年至 104 年我國圖書進口國家分布 | 88 |
| 圖參-4 | 102 年至 104 年我國各類圖書出口概況 | 89 |
| 圖參-5 | 103 年至 104 年我國圖書出口國家分布 | 89 |
| 圖參-6 | 臺灣地區 86 年至 104 年申請 ISBN 之圖書出版種數 | 101 |
| 圖肆-1 | 臺灣圖書出版業者專營圖書事業的變化情形 | 119 |

| | | |
|-------|--------------------------------|-----|
| 圖肆-2 | 臺灣圖書出版業者之集團化情形 | 119 |
| 圖肆-3 | 臺灣圖書出版業者資金為本國個人投資之變化情形 | 120 |
| 圖肆-4 | 臺灣圖書出版單位之正職人力僱用規模變化情形 | 123 |
| 圖肆-5 | 臺灣圖書出版單位之兼職人力僱用規模變化情形 | 123 |
| 圖肆-6 | 臺灣圖書出版業正職從業人員性別結構的變化情形 | 124 |
| 圖肆-7 | 臺灣圖書出版業正職從業人員學歷結構的變化情形 | 124 |
| 圖肆-8 | 臺灣圖書出版業正職從業人員年齡結構的變化情形 | 124 |
| 圖肆-9 | 臺灣圖書出版業正職從業人員年資結構的變化情形 | 125 |
| 圖肆-10 | 臺灣圖書出版單位之正職人力分工情形 | 125 |
| 圖肆-11 | 臺灣出版單位之主要出版屬性 | 127 |
| 圖肆-12 | 臺灣出版單位出版品涵蓋類型(可複選) | 128 |
| 圖肆-13 | 臺灣圖書銷售方式 | 135 |
| 圖肆-14 | 臺灣圖書版權交易情形 | 137 |
| 圖肆-15 | 臺灣出版單位購買海外版權書之交易方式(可複選) | 138 |
| 圖肆-16 | 臺灣海外版權書之購買來源 | 139 |
| 圖肆-17 | 臺灣出版單位銷售版權至海外的資訊來源 | 141 |
| 圖肆-18 | 臺灣出版單位投資中國大陸及海外市場現況 | 143 |
| 圖肆-19 | 臺灣圖書出版單位全年營業額 | 144 |
| 圖肆-20 | 臺灣出版單位收支平衡情形 | 147 |
| 圖肆-21 | 臺灣出版單位營運變化情形 | 147 |
| 圖肆-22 | 臺灣出版漫畫新書種數 | 149 |
| 圖肆-23 | 臺灣漫畫新書之書籍類型比率 | 150 |
| 圖肆-24 | 臺灣再版再刷漫畫類型 | 151 |
| 圖肆-25 | 臺灣漫畫銷售方式 | 152 |
| 圖肆-26 | 臺灣 103 年漫畫部份代銷的銷售通路分配 | 152 |
| 圖肆-27 | 臺灣電子漫畫發行語言 | 153 |
| 圖肆-28 | 臺灣圖書出版機構電子漫畫編輯模式 | 153 |
| 圖肆-29 | 臺灣圖書出版機構電子漫畫數位版權管理方式 | 154 |
| 圖肆-30 | 臺灣電子漫畫出版業者與電子漫畫流通平臺的合作模式 | 155 |
| 圖肆-31 | 臺灣電子漫畫授權銷售方式 | 155 |
| 圖肆-32 | 臺灣漫畫進口及出口情形 | 156 |
| 圖肆-33 | 臺灣漫畫出口國家分布 | 156 |
| 圖肆-34 | 臺灣漫畫版權交易情形 | 157 |
| 圖肆-35 | 臺灣漫畫出版單位購買海外版權之交易方式(可複選) | 158 |
| 圖肆-36 | 臺灣海外版權漫畫之購買來源 | 158 |
| 圖肆-37 | 臺灣漫畫出版單位銷售版權至海外的資訊來源 | 159 |
| 圖肆-38 | 臺灣銷售海外漫畫版權之交易對象國 | 159 |
| 圖肆-39 | 臺灣主要漫畫出版單位投資大陸及海外市場概況 | 160 |

| | | |
|-------|-----------------------------------|-----|
| 圖肆-40 | 臺灣漫畫出版單位全年營業額 | 161 |
| 圖肆-41 | 臺灣漫畫出版單位營運變化情形 | 162 |
| 圖伍-1 | 臺灣數位出版與數位行銷業者集團化情形與資金來源分布 | 167 |
| 圖伍-2 | 數位出版與數位行銷通路業者之核心業務及其內容範疇 | 167 |
| 圖伍-3 | 數位出版與數位行銷通路業者之人力僱用規模 | 168 |
| 圖伍-4 | 數位出版與數位行銷通路業正職人員之性別結構 | 169 |
| 圖伍-5 | 數位出版與數位行銷通路業正職人員之學歷結構 | 169 |
| 圖伍-6 | 數位出版與數位行銷通路業正職人員之年齡結構 | 169 |
| 圖伍-7 | 數位出版與數位行銷通路提供數位產品或服務類別（可複選） | 170 |
| 圖伍-8 | 臺灣出版機構數位版權取得情形 | 171 |
| 圖伍-9 | 臺灣電子書發行語言 | 171 |
| 圖伍-10 | 臺灣圖書出版機構電子書編輯模式 | 172 |
| 圖伍-11 | 臺灣圖書出版機構電子書數位版權管理方式 | 172 |
| 圖伍-12 | 臺灣電子書銷售模式 | 175 |
| 圖伍-13 | 臺灣電子書出版業者與電子書流通平臺的合作模式 | 176 |
| 圖伍-14 | 臺灣電子書授權銷售對象 | 176 |
| 圖伍-15 | 臺灣出版機構電子書收費模式 | 176 |
| 圖伍-16 | 臺灣電子書上架通路（國內） | 177 |
| 圖伍-17 | 臺灣電子書上架通路（國外） | 178 |
| 圖伍-18 | 臺灣電子書授權銷售方式 | 178 |
| 圖伍-19 | 臺灣電子書占出版機構圖書營收占比 | 180 |
| 圖伍-20 | 合作出版社家數分布 | 182 |
| 圖伍-21 | 上架電子書種數分布 | 182 |
| 圖伍-22 | 數位行銷通路販售作者自行出版電子書情形 | 183 |
| 圖伍-23 | 數位行銷通路販售電子書之收費方式 | 184 |
| 圖伍-24 | 合作出版社家數分布 | 186 |
| 圖伍-25 | 上架電子雜誌種數分布 | 186 |
| 圖伍-26 | 數位行銷通路販售電子雜誌之收費方式 | 187 |
| 圖伍-27 | 104 年數位行銷通路電子資料庫語文比率 | 188 |
| 圖伍-28 | 免費電子書 App 種數分布 | 189 |
| 圖伍-29 | 付費電子書 App 種數分布 | 189 |
| 圖伍-30 | 近三年數位行銷通路與出版社交易模式 | 190 |
| 圖伍-31 | 近三年數位行銷通路與出版社拆帳比例 | 190 |
| 圖伍-32 | 104 年數位行銷通路全年營業額 | 191 |
| 圖伍-33 | 104 年數位出版與數位行銷通路收支平衡情形 | 193 |
| 圖伍-34 | 104 年數位出版與數位行銷通路整體營運變化情形 | 193 |
| 圖伍-35 | 104 年數位出版業務營運變化情形 | 194 |
| 圖陸-1 | 行銷通路業者之經營型態 | 198 |

| | | |
|-------|----------------------------------|-----|
| 圖陸-2 | 行銷通路業者之公司型態 | 198 |
| 圖陸-3 | 出版行銷通路之正職人力僱用規模 | 199 |
| 圖陸-4 | 出版行銷通路之兼職人力僱用規模 | 199 |
| 圖陸-5 | 出版行銷通路之正職人員年資分布 | 200 |
| 圖陸-6 | 出版行銷通路業者有無產業鏈兼營情形與其兼營類別 | 201 |
| 圖陸-7 | 出版行銷通路業者主要競爭對手評估 | 202 |
| 圖陸-8 | 圖書與雜誌銷售金額占全部營業額比率分布情形 | 202 |
| 圖陸-9 | 是否為某類圖書專賣店 | 204 |
| 圖陸-10 | 特定類型書店的主要銷售圖書類別 | 204 |
| 圖陸-11 | 出版通路業者是否因假日而有業績差別，及其業績差異程度 | 206 |
| 圖陸-12 | 與前一年相比的圖書銷售狀況 | 209 |
| 圖陸-13 | 與前一年相比的雜誌銷售狀況 | 209 |
| 圖陸-14 | 與前一年相比的漫畫銷售狀況 | 209 |
| 圖陸-15 | 出版行銷通路投入行銷費用情形 | 210 |
| 圖陸-16 | 年度行銷費用的增減情形 | 210 |
| 圖陸-17 | 出版行銷通路舉辦宣傳活動情形 | 211 |
| 圖陸-18 | 出版行銷通路辦理行銷活動類型 | 211 |
| 圖陸-19 | 出版行銷通路業者經營網路書店情形 | 212 |
| 圖陸-20 | 出版行銷通路業者網路書店成立年份 | 212 |
| 圖陸-21 | 出版行銷通路業者網路書店平臺管理方式 | 213 |
| 圖陸-22 | 網路書店具有的特色 | 213 |
| 圖陸-23 | 網路書店販售紙本或電子圖書及雜誌情形 | 213 |
| 圖陸-24 | 出版行銷通路網路書店訂單來源 | 214 |
| 圖陸-25 | 網路書店與前一年度相比之圖書銷售狀況 | 215 |
| 圖陸-26 | 出版行銷通路業者全年營業額 | 216 |
| 圖陸-27 | 出版行銷通路收支平衡情形 | 216 |
| 圖陸-28 | 出版行銷通路年度營運變化情形 | 217 |
| 圖陸-29 | 連鎖／量販／超商行銷通路分店區域分布情形 | 218 |
| 圖陸-30 | 連鎖／量販／超商通路分店數量增減情形 | 218 |
| 圖陸-31 | 連鎖／量販／超商通路店面擁有情形 | 219 |
| 圖陸-32 | 連鎖／量販／超商通路店面圖書陳列面積比率 | 219 |
| 圖陸-33 | 連鎖／量販／超商通路店面雜誌陳列面積比率 | 220 |
| 圖陸-34 | 連鎖／量販／超商通路店面漫畫陳列面積比率 | 220 |
| 圖陸-35 | 單一書店行銷通路陳列圖書冊數 | 221 |
| 圖陸-36 | 單一書店行銷通路陳列雜誌本數 | 221 |
| 圖陸-37 | 單一書店行銷通路陳列漫畫本數 | 221 |
| 圖陸-38 | 單一書店平均每次消費金額 | 222 |
| 圖陸-39 | 出版行銷通路庫存情形 | 222 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 圖陸-40 出版行銷通路業者未來三年的發展方向 | 223 |
| 圖陸-41 出版行銷通路業者對於國內圖書販售市場前景的看法 | 224 |
| 圖柒-1 104 年民眾對於紙電同購之接受意願 | 242 |
| 圖柒-2 臺灣圖書銷售方式 | 244 |

表目錄

| | | |
|-------|---------------------------------|----|
| 表壹-1 | 出版產業調查項目與調查方法說明：出版端（經營概況） | 10 |
| 表壹-2 | 出版產業調查項目與調查方法說明：出版端（附加問項） | 11 |
| 表壹-3 | 出版產業調查項目與調查方法說明：經銷流通端 | 12 |
| 表壹-4 | 閱讀及消費行為調查內容及方法 | 14 |
| 表壹-5 | 出版產業調查樣本 | 18 |
| 表壹-6 | 實地訪談提綱 | 22 |
| 表貳-1 | 2013~2015年美國圖書及期刊銷售概況 | 27 |
| 表貳-2 | 日本出版市場銷售概況 | 39 |
| 表貳-3 | 日本文庫本銷售概況 | 39 |
| 表貳-4 | 日本雜誌銷售金額 | 40 |
| 表貳-5 | 日本漫畫銷售金額 | 41 |
| 表貳-6 | 日本電子出版市場規模 | 41 |
| 表貳-7 | 東南亞主要國家出版概況 | 53 |
| 表貳-8 | 東南亞主要國家閱讀概況 | 59 |
| 表參-1 | 出版社跨業經營情形（793家） | 62 |
| 表參-2 | 出版機構區位分布 | 63 |
| 表參-3 | 出版社登記資本額分布概況 | 65 |
| 表參-4 | 出版社成立年數分布概況 | 65 |
| 表參-5 | 實體書店家數與實體書店數人口比：以財稅統計為主 | 66 |
| 表參-6 | 實體書店之營業額與變動率：以財稅統計為主 | 68 |
| 表參-7 | 獨立書店/單一書店跨業經營情形：本研究盤點實際販售圖書者 | 70 |
| 表參-8 | 獨立書店/單一書店區位分布：本研究盤點實際販售圖書者 | 70 |
| 表參-9 | 獨立書店/單一書店登記資本額分布概況：本研究盤點實際販售圖書者 | 72 |
| 表參-10 | 獨立書店/單一書店成立年數分布概況：本研究盤點實際販售圖書者 | 73 |
| 表參-11 | 連鎖書店經營情形 | 73 |
| 表參-12 | 連鎖加盟書店區位分布 | 75 |
| 表參-13 | 連鎖加盟書店登記資本額分布概況 | 77 |
| 表參-14 | 連鎖加盟成立年數分布概況 | 77 |
| 表參-15 | 網路書店（廣義）跨業經營情形 | 78 |
| 表參-16 | 網路書店（廣義）區位分布 | 79 |
| 表參-17 | 網路書店（廣義）登記資本額分布概況 | 80 |
| 表參-18 | 經營網路書店（廣義）之出版社成立年數分布概況 | 81 |
| 表參-19 | 數位平臺跨業經營情形 | 82 |
| 表參-20 | 數位平臺區位分布 | 82 |
| 表參-21 | 數位平臺登記資本額分布概況 | 84 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 表參-22 | 數位平臺成立年數分布概況 | 84 |
| 表參-23 | 104 年出版產業及出版行銷業之代表性廠商營收表現 | 86 |
| 表參-24 | 臺灣圖書進出口金額（新臺幣） | 87 |
| 表參-25 | 書籍、小冊、傳單及類似印刷品進出口金額比例 | 91 |
| 表參-26 | 書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口金額及國家別 | 91 |
| 表參-27 | 書籍、小冊、傳單及類似印刷品出口金額及國家別 | 92 |
| 表參-28 | 字典及百科全書進出口金額比例 | 93 |
| 表參-29 | 字典及百科全書進口金額及國家別 | 93 |
| 表參-30 | 字典及百科全書出口金額及國家別 | 94 |
| 表參-31 | 其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進出口金額比例 | 96 |
| 表參-32 | 其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口金額及國家別 | 96 |
| 表參-33 | 其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品出口金額及國家別 | 97 |
| 表參-34 | 兒童圖畫書進出口金額比例 | 98 |
| 表參-35 | 兒童圖畫書進口金額及國家別 | 98 |
| 表參-36 | 兒童圖畫書出口金額及國家別 | 99 |
| 表參-36 | 103 年至 104 年臺灣出版圖書適讀對象統計分析 | 102 |
| 表參-37 | 101 年至 104 年臺灣申請 ISBN 之各種類圖書出版概況 | 104 |
| 表參-38 | 我國 104 年申請國際標準書號（ISBN）書籍之實際出版年度：於主要通路實際上架者 | 105 |
| 表參-39 | 我國申請國際標準書號（ISBN）書籍上架率：於主要通路實際上架者 | 106 |
| 表參-40 | 於主要通路實際上架各類圖書之定價概況 | 107 |
| 表參-41 | 我國申請國際標準書號（ISBN）書籍中之翻譯書比重：於主要通路實際上架者 | 109 |
| 表參-42 | 我國申請國際標準書號（ISBN）書籍來源國分布：於主要通路實際上架者 | 110 |
| 表參-43 | 104 年各類圖書於網路書店通路之折扣概況：於主要通路實際上架者 | 110 |
| 表參-44 | 104 年各類圖書折扣分布與通路差異程度 | 112 |
| 表肆-1 | 「104 年圖書出版產業調查」問卷構面及核心指標 | 116 |
| 表肆-2 | 103 至 104 年出版產業各職類員工薪資概況 | 121 |
| 表肆-3 | 2012 至 104 年出版產業人才進入與退出率概況 | 122 |
| 表肆-4 | 臺灣圖書出版產業之數位出版人力配置情形 | 126 |
| 表肆-5 | 臺灣圖書出版產業之薪資概況 | 126 |
| 表肆-6 | 臺灣出版新書之各類書籍類型比率 | 128 |
| 表肆-7 | 臺灣近三年圖書新書出版概況 | 130 |
| 表肆-8 | 臺灣近三年新秀作家創作圖書類型（可複選） | 131 |
| 表肆-9 | 臺灣近三年新秀作家出版情形 | 132 |

| | | |
|-------|-----------------------------------|-----|
| 表肆-10 | 臺灣近三年圖書再版／再刷書籍類型 | 132 |
| 表肆-11 | 臺灣圖書新書及再版再刷書籍銷貨情形比較 | 133 |
| 表肆-12 | 臺灣圖書部份代銷的銷售通路分配 | 135 |
| 表肆-13 | 臺灣圖書銷貨通路平均折扣與平均退書率 | 136 |
| 表肆-14 | 臺灣購買海外版權方式及占比 | 139 |
| 表肆-15 | 臺灣引進與輸出版權書類型 | 140 |
| 表肆-16 | 臺灣銷售版權至海外方式及占比 | 141 |
| 表肆-17 | 臺灣國內圖書版權授權方式及種數 | 142 |
| 表肆-18 | 臺灣出版單位收入來源分布情形 | 144 |
| 表肆-19 | 臺灣出版單位支出項目分布情形 | 145 |
| 表肆-20 | 臺灣漫畫新書出版概況 | 150 |
| 表肆-21 | 臺灣近三年電子漫畫可適用的閱讀載具（可複選） | 154 |
| 表肆-22 | 臺灣出口漫畫主要類型 | 157 |
| 表肆-23 | 臺灣海外版權漫畫書引入主要類型 | 158 |
| 表肆-24 | 臺灣海外版權漫畫書輸出主要類型 | 160 |
| 表肆-25 | 臺灣漫畫出版單位收入來源占比 | 161 |
| 表伍-1 | 「104 年數位出版與數位通路產業調查」構面與核心指標 | 165 |
| 表伍-2 | 臺灣近三年電子書出版模式 | 173 |
| 表伍-3 | 臺灣近三年電子書出版格式 | 173 |
| 表伍-4 | 臺灣近三年電子書可適用的閱讀載具（可複選） | 173 |
| 表伍-5 | 臺灣近三年電子書出版種數推估 | 174 |
| 表伍-6 | 臺灣近三年電子書出版類型 | 174 |
| 表伍-7 | 臺灣近三年電子書銷售類型 | 179 |
| 表伍-8 | 數位行銷通路販售電子書或雜誌來源比率 | 181 |
| 表伍-9 | 104 年數位行銷通路上架電子書類型 | 182 |
| 表伍-10 | 數位行銷通路販售電子書／電子雜誌／電子漫畫之適用載具 | 184 |
| 表伍-11 | 近三年數位行銷通路各類電子書銷售比率 | 185 |
| 表伍-12 | 近三年數位行銷通路上架電子雜誌類型 | 186 |
| 表伍-13 | 數位行銷通路提供電子資料庫類型 | 188 |
| 表伍-14 | 免費與付費電子書 App 被下載次數 | 190 |
| 表伍-15 | 104 年數位行銷通路收入來源分布 | 191 |
| 表陸-1 | 「104 年行銷通路產業調查」問卷構面及核心指標 | 197 |
| 表陸-2 | 出版行銷通路各類語言圖書銷售情形 | 203 |
| 表陸-3 | 近三年圖書行銷通路進書及銷售折扣 | 205 |
| 表陸-4 | 近三年雜誌行銷通路進書及銷售折扣 | 205 |
| 表陸-5 | 近三年漫畫行銷通路進書及銷售折扣 | 205 |
| 表陸-6 | 近三年出版行銷通路平均退書率 | 206 |
| 表陸-7 | 近三年各類書籍銷售數量比率 | 207 |

| | | |
|-------|----------------------------------|-----|
| 表陸-8 | 近三年各類雜誌銷售數量比率 | 208 |
| 表陸-9 | 出版行銷通路之網路書店平均上架數 | 214 |
| 表陸-10 | 經營網路書店業者未來人力需求預期 | 215 |
| 表柒-1 | 主要國家新書出版種數比較 | 226 |
| 表柒-2 | 圖書出版業營收來源結構比重 | 227 |
| 表柒-3 | 99~104 年圖書出版業主要代表性廠商之平均營業額 | 228 |
| 表柒-4 | 圖書出版市場採行的結帳制度比重 | 233 |

第壹章 緒論

第一節 計畫內容與架構

壹、研究目的

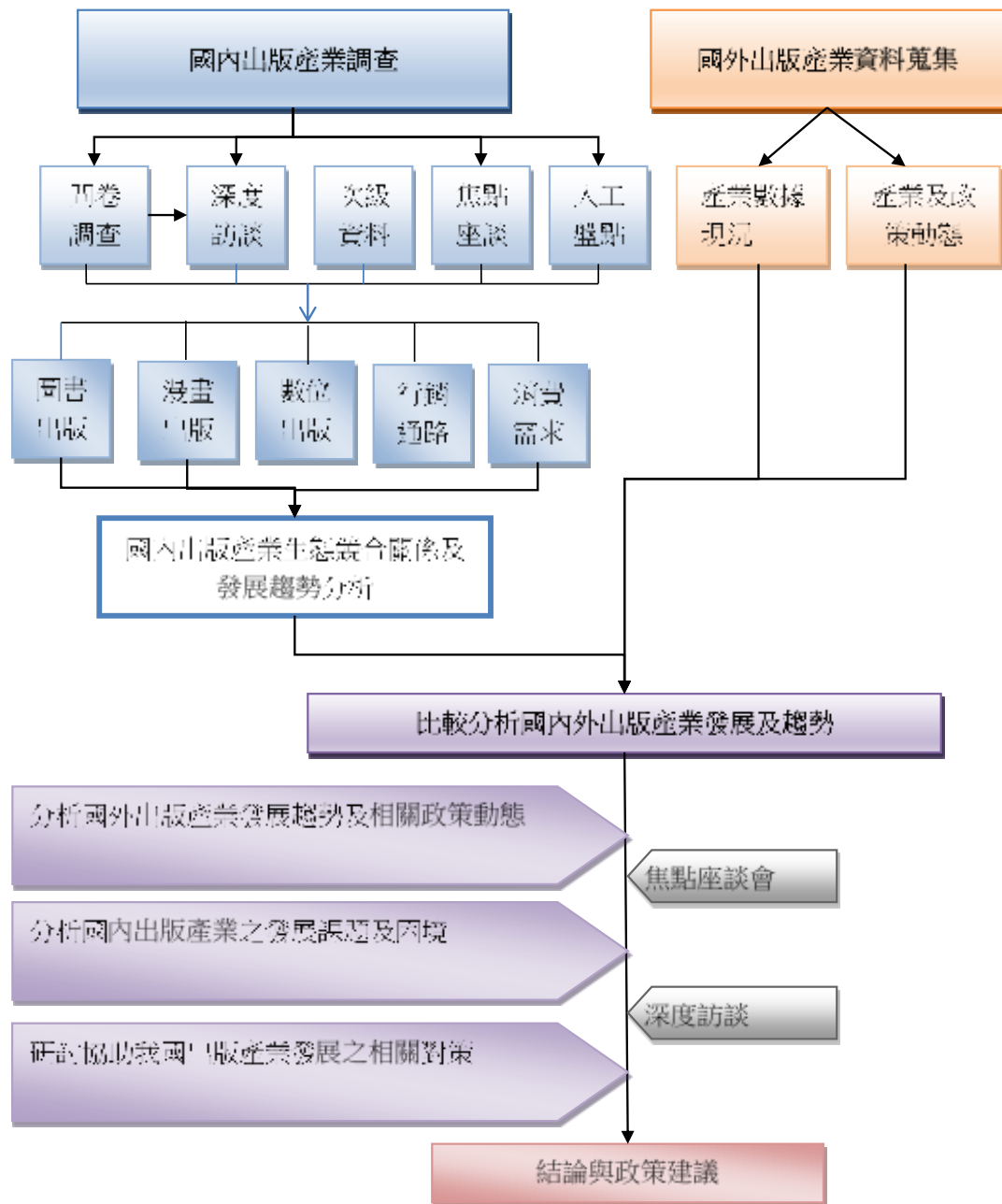
自民國 87 年起，由當時的行政院文建會出版「臺灣圖書出版市場研究報告」為我國圖書出版行業專著研究之先河，調查內容除了產業端經營概況外，亦包含需求端之國人閱讀情況調查。

本計畫為瞭解出版產業經營狀況，掌握產業訊息脈絡，爰延續先前出版產業調查內容及成果，調查 104 年度出版產業之動向發展，以供政府擬訂相關輔導措施之參考，以及供產業界據以研擬經營策略。

本調查案以探究出版產業之整體概況為主要目的，針對出版端、通路消費所調查之數據進行交叉分析，包含對各類型出版產業（圖書、漫畫及數位）之整體營運獲利來源、國內外市場、國際版權交易、大陸及海外投資進行調查，並深入瞭解數位時代來臨後，出版產業之營運模式、通路經營之改變，以及所面臨之優勢與劣勢；針對閱讀及消費行為，分析民眾對不同類型之出版品主要閱讀管道、習慣、頻率、偏好以及消費意向，以提供出版產業對消費市場之瞭解。

貳、計畫內容架構與進行流程

計畫內容包括兩大主要部份，一是蒐集彙整國外出版產業及政策動態發展情勢，另一是針對 104 年國內出版產業整體概況進行調查研究。本研究透過問卷、深度訪談、次級資料蒐集及研析、焦點座談、人工盤點等調查方法進行。有關本計畫之研究架構圖詳如下圖。



圖壹-1 研究架構圖

第二節 產業界說與出版產業近年發展趨勢

壹、產業界說

一、出版產業範疇

依據《2015 文化創意產業發展年報》，出版產業是指從事新聞、雜誌(期刊)、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌(期刊)、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。在民國 99 年通過《文化創意產業發展法》後，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。

二、出版產業鏈

產業鏈的運作與產業內的價值創造及分配活動有關。國際知名管理學者 Michael Porter 於 1985 年《競爭優勢》一書中提出價值鏈的概念，其將價值鏈定義為由一連串價值創造的活動 (value-creating activities) 所組成，他認為企業在市場上競爭時，並不是以一個公司整體在競爭，而是在企業內部各環節，包括進料、生產、出貨、行銷與銷售、服務等主要活動，以及人力資源、技術開發、採購等支援性活動，進行不同層面的價值創造及利潤之競爭。價值鏈的概念除了應用在個體企業層次之外，1990 年 Michael Porter 進一步將價值鏈的概念擴大應用至產業分析中，認為產業鏈本身就是一個由一連串價值創造的活動所構成，個別企業的價值鏈都附屬在整體產業價值鏈之下。產業價值鏈由產業鏈各環節之價值創造活動所組成，包括上游供應商價值鏈、企業本身的價值鏈、下游行銷通路價值鏈、購買者價值鏈等。

而隨著市場競合關係及企業經營規模差異等不同產業結構，上述產業價值鏈原型 (ideal type) 可能產生重組而出現產業垂直或水平整合的現象，甚至出現跨產業價值鏈之價值整合活動。出版產業之經營不僅在本產業鏈有價值整合的模式，在跨產業價值鏈的異業合作上，也經常可見。例如外國以日本為例，知名出版社講談社、小學館與通訊軟體 LINE 合作，推出「LINE 漫畫」電子書城，上

市兩年已有八百萬次下載量；國內如大家說英語則與宏碁合作，推出大家說英語電子雜誌，或是寂天出版社與曉騰科技合作，推出行動有聲電子書，以及臺灣之星與 Pubu 電子書城合作，為用戶提供超過一萬本的雜誌與書籍閱讀服務等等。¹

三、出版市場結構及產業交易模式

(一) 圖書出版市場

在出版產業交易模式及生態中，以終端零售點之書店的角度來看，其出版交易進書模式分為：經銷商往來、與出版社直接往來等兩類型；交易模式可分為：寄賣、進減退與買斷等三類型。易言之，產業鏈下游書店與中上游業者往來的交易對象，可以是中游經銷商，或是直接與上游出版商進行交易。

不過實務上，國內極少書店會直接跟出版社進貨，大部份只有連鎖書店才會直接跟出版社往來（業界術語「直往」）。連鎖書店的營運平臺跟出版社進書後，再配送至各連鎖店的門市。因此，出版產業的基本交易模式，是出版社→總經銷商→地區中盤→書店。中間「總經銷商→地區中盤」這一段，在連鎖系統是由他們的營運和物流平臺提供相同的功能。臺灣大約有總數約二十家左右的總經銷商，最大的是聯合發行公司。地區書店最重要的供貨商應該是地區中盤，每個縣市都有在地的中盤。²

而從出版商至終端零售點之書店交易鏈來看，出版供應商以圖書定價的 50%~57% 交予總經銷商，而總經銷再以定價 57%~63% 交予地區經銷或中盤商，接著經銷或中盤商再以定價 60%~70% 交予書店通路。³ 在此一各產業鏈環節的利潤切分之生態關係下，各產業鏈環節的利潤率及圖書零售價格高低等變化，即會牽動整體產業生態關係。

(二) 漫畫出版市場

受到數位科技及數位閱讀市場的崛起，全球漫畫產業的實體紙本銷售量已明顯萎縮。網際網路的快速傳播特性成為今日漫畫產業重要的行銷管道，韓國目前

¹ 〈搶攻商機！出版異業合作正夯〉，作家生活誌，<http://showwe.tw/news/news.aspx?n=500>。

² 老貓出版偵查課，〈如果你想開書店……〉，<https://news.readmoo.com/2014/06/04/bookstore/>。

³ 蘇拾平，2007，《文化創意產業的思考技術——我的 120 道出版經營練習題》，頁 168。

的漫畫雜誌也已全面採取網路數位化出版，從最初掃描已出版漫畫後上傳的階段，發展至網路專有的滾動式及全彩漫畫的創作模式，也曾創下單一作品點擊率超過幾千萬次的紀錄，有眾多網路人氣漫畫被改編成電視劇與電影。日本業者如軟銀創意公司，則採取同時出版紙本與數位版本的策略，其 Blood 漫畫雜誌除了傳統的紙本印刷雜誌外，亦提供網路版和手機版雜誌，藉此保有原紙本雜誌閱讀客群並透過網路擴大市場。⁴

而在數位漫畫逐漸興起的趨勢下，漫畫出版市場的生態，除了仍保有原本實體書漫畫所衍生的交易模式及產業生態之外，例如產業上下游的漫畫出版社→總經銷與經銷→零售點、漫畫租書店，在數位漫畫出版市場中也形成了新的產業上下游生態：漫畫出版社或個人創作者→電子書平臺。

（三）數位出版市場

在數位出版技術及數位閱讀之市場需求的發展下，數位出版平臺及個人數位自助出版等新模式崛起。國內外知名數位出版平臺亦紛紛推出數位自助出版功能，提供個人化數位出版服務；例如亞馬遜成立「Digital Text Platform」數位出版平臺，美國 ComiXology 數位漫畫出版公司提供小型出版社及個人創作者製作數位漫畫書及出版服務，香港夢想成真出版公司推出「夢想書城」針對 iPhone 及 iPad 電子書的個人自助出版平臺，以及國內的「Pubu 電子書城」也提供個人數位出版及銷售服務，創作者只需提供 PDF 檔案即可自動轉製成可在網路、電子書瀏覽器及平板電腦上閱讀的電子書。⁵

如前所述，此一新型數位出版市場的出現，也改變了傳統產業鏈的交易模式和生態。以數位漫畫市場為例，在目前的數位出版分銷體系下，出版業者的獲利也受到嚴重剝削。如果扣除電子書平臺佣金（如蘋果 30%），以及數位出版商的 40% 出版費用，原創內容商或個人最後只能取得售價的 30% 利潤。以一部月下載量高達 1,000 次，售價為一般漫畫售價 1.99 美金的漫畫來計算，其獲利可能連支付作者的稿酬都不夠。為了降低數位出版中間商的分銷成本，不少出版業者選擇

⁴ 劉俐華，〈國際數位漫畫出版及應用發展趨勢之探討〉，
<http://nccuir.lib.nccu.edu.tw/bitstream/140.119/75598/1/407638.pdf>，頁 6。

⁵ 劉俐華，〈國際數位漫畫出版及應用發展趨勢之探討〉，
<http://nccuir.lib.nccu.edu.tw/bitstream/140.119/75598/1/407638.pdf>。

自行開發 App 應用程式，例如美國的 Viz Media 和 Dark Horse 漫畫出版商就自行製作 App 程式，藉此降低電子漫畫書的分銷成本，並進而降低售價來提高銷售率。⁶ 整體而言，目前數位出版市場的獲利模式仍在探索中而尚未完全成熟。

目前國內主要數位閱讀平臺包括：google 圖書、蘋果 itunes、中華電信 Hami 書城、台哥大 My book、遠傳 e 書城、臺灣雲端書庫、udn 讀書吧、童書夢工廠、隨身 e 冊 x Readmoo 電子書、Hyread ebook、MagV 雲端書城、讀冊網路書店、Pubu 電子書城等。

而根據文化部《102 暨 103 年臺灣出版產業調查報告》調查發現，國內主要數位閱讀平臺中，以 google 圖書的知名度最高（59.9%），其次是蘋果 itunes（48.4%），國內交易平臺以中華電信 Hami 書城（36.3%）、台哥大 Mybook（33.2%）及遠傳 e 書城（32.1%）等三大電信平臺較為人知，臺灣雲端書庫（29.4%）、udn 讀書吧（24.0%）也有二成以上民眾知悉，至於其他交易平臺知名度都在二成以下。⁷

⁶ 劉俐華，〈國際數位漫畫出版及應用發展趨勢之探討〉，

<http://nccuir.lib.nccu.edu.tw/bitstream/140.119/75598/1/407638.pdf>，頁 8。

CNET 科技資訊網（2011/4/2），〈數位漫畫借蘋果 iPad 平板電腦振翅高飛〉，CNET 科技資訊網。<http://www.cnetnews.com.cn/2011/0402/2026357.shtml>。

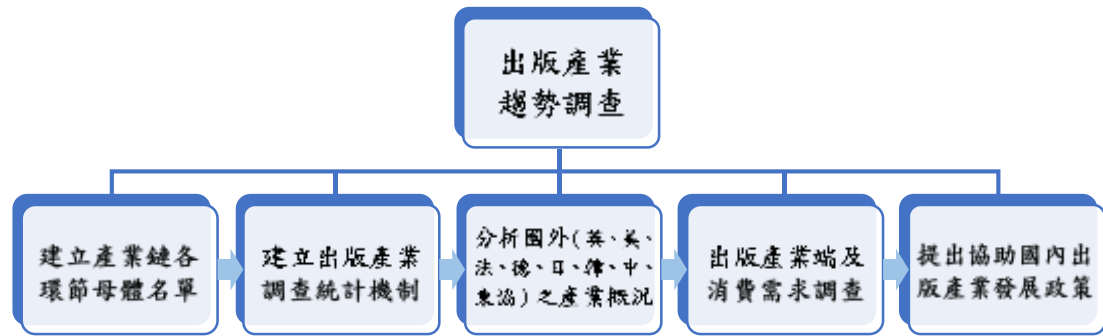
⁷ 文化部，《102 暨 103 年臺灣出版產業調查報告》，頁 261。

貳、出版產業趨勢調查研究方法概述

一、研究架構及內容

本研究依據前述出版產業發展現況、趨勢及課題，以及委託計畫需求與參考先前出版產業調查統計架構，據以進行出版產業趨勢調查。調查架構及內容將依據出版產業鏈上、中、下游發展關聯圖像及各環節母體名單，建立產業調查統計機制，並據之進行產業調查。同時，亦針對出版產業之消費需求端，以電訪方式進行調查，俾利進行我國出版產業生態發展及趨勢之觀測及研究。本研究內容如下：

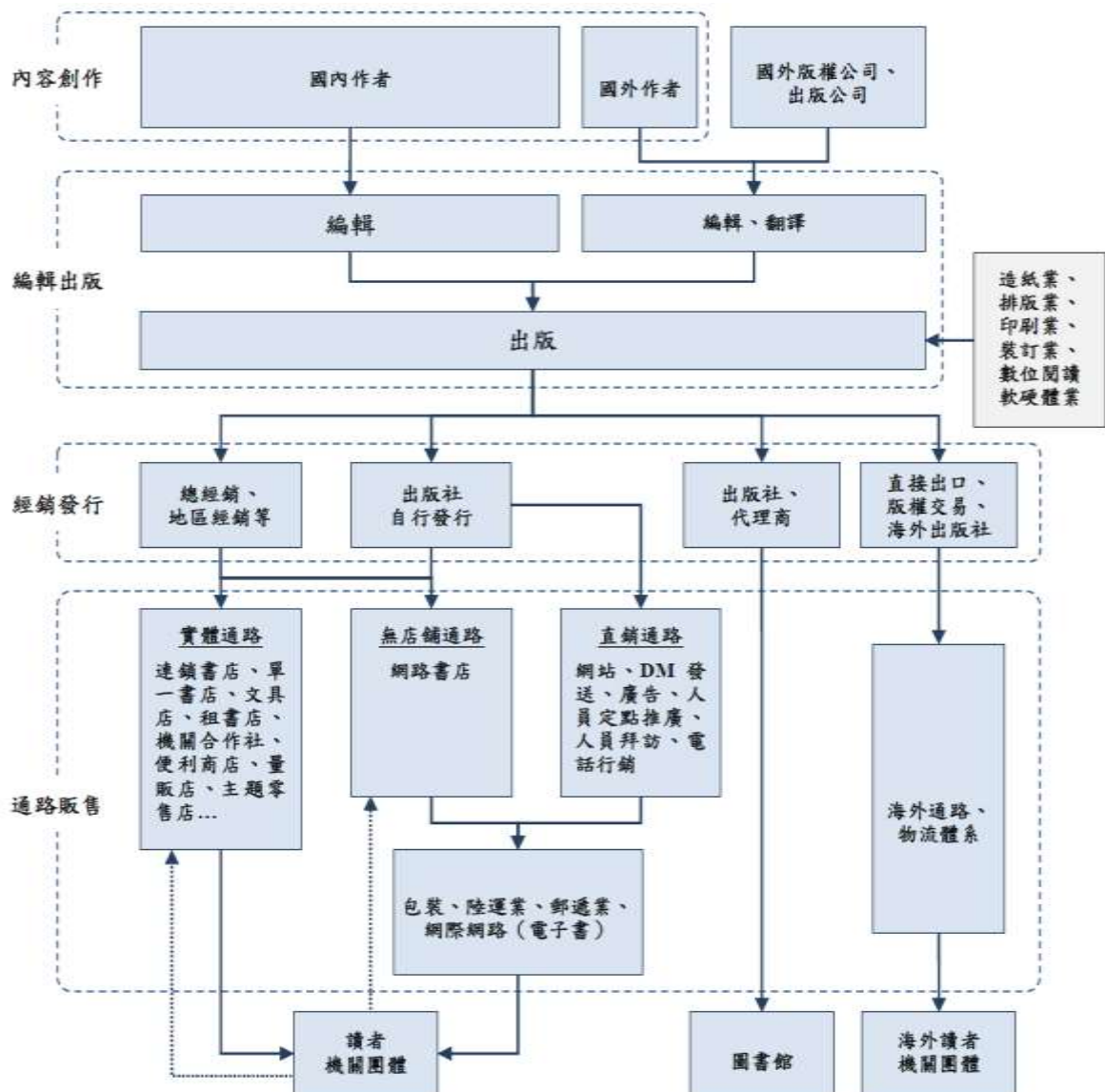
- (一) 參考 UNESCO 文化統計框架，以產業鏈及產業循環為基礎，從「創意形成」、「製作」、「行銷」、「消費與參與」等經濟活動為骨架，定義出各個產業鏈環節發展狀況與主要參與者，建立產業鏈各環節母體名單。
- (二) 建立出版產業之調查統計機制，包括產業範疇、調查對象及調查項目之操作型定義及調查方法設計。
- (三) 進行出版產業調查，針對出版產業鏈之各環節主要參與者，調查對象包括：圖書出版產業、漫畫出版產業、數位出版、行銷通路產業，透過次級資料、人工盤點、問卷調查、實地訪談及焦點座談會等方式進行產業調查。
- (四) 針對國內一般民眾進行閱讀及消費行為調查。
- (五) 分析重要國外（如英、美、法、德、日、韓、中國大陸、東協主要國家等國家及地區）出版產業及政策動態。
- (六) 提出協助國內出版產業環境發展之政策建議。



圖壹-2 研究架構及內容

二、產業調查項目及內容

《101年圖書出版產業調查報告》將出版產業概括類分為四項主要流程，涵蓋內容創作、編輯出版、經銷發行與通路販售等範疇（參見下圖）。本研究根據委託需求，並與過去調查進行系統性整合，調查對象將主要針對國內整體圖書出版業、漫畫出版業、數位出版業、行銷通路等業者為主。



資料來源：《101年圖書出版產業調查報告》

圖壹-3 圖書出版產業鏈結構圖

依各調查對象、調查項目所採取的調查方法方面，說明如下：

- 產業鏈上游之內容創作為出版產業靈魂所在，其內容涵蓋多元面向，如名人、專家、專業作家、漫畫家，甚至是熱門網站或部落格版主；考量現無具體母體名單與相關參考來源，因此本研究擬藉次級資料及人工盤點、深度訪談等方式進行調查，而未採問卷調查方式。此外，海外版權圖書於臺灣市場亦占有相當比例，針對該類業者將透過次級資料及人工盤點、問卷調查、深度訪談、專家座談等方式進行調查。

- 中游編輯出版係指將內容創作製作為具體、可讀型式，以供出售或傳播推廣之過程，亦為出版社業務重點所在。下游則囊括經銷發行與通路販售，協助書籍配銷至適合零售通路或意向消費者。

整體而言，傳統書籍出版過程必須經由上中下游相關產業協助方得將圖書產銷逕行整合：由於相關母體資料來源甚廣，且規模與經營型態均有差異，故而無法透過問卷調查方式進行全盤性瞭解。本研究擬透過次級資料及人工盤點、深度訪談、專家座談等方式，建立產業支援端之母體資料，同時調查其發展概況及釐清整體產業生態系統關聯圖像，俾利未來進行進階調查。

(一) 針對出版業者

本研究之調查項目包含相關產業基本指標、人力供需調查等，調查項目及方法說明如下表。

表壹-1 出版產業調查項目與調查方法說明：出版端（經營概況）

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|------------|------|----------------|-----------|
| 整體出版產業調查題組 | 基本資料 | 廠商名稱 | 次級資料+盤點 |
| | | 負責人 | 次級資料+盤點 |
| | | 成立時間 | 次級資料+盤點 |
| | | 聯絡資訊 | 次級資料+盤點 |
| | 公司概况 | 資本額 | 次級資料+盤點 |
| | | 組織結構 | 次級資料+盤點 |
| | | 資金來源比例 | 問卷調查 |
| | | 員工人數 | 問卷調查+次級資料 |
| | | 性別比例 | 問卷調查 |
| | | 學歷 | 問卷調查 |
| | 營收情形 | 薪資水準 | 問卷調查+次級資料 |
| | | 整體營業額 | 次級資料+問卷調查 |
| | | 整體支出 | 問卷調查 |
| | | 各經營項目收入比例及支出比例 | 問卷調查 |
| | 出版概況 | 獲利情況 | 次級資料 |
| | | 新發行種類／種數 | 問卷調查+盤點 |
| 新發行平均定價 | | 問卷調查+盤點 | |
| | | 各類型圖書出版比例 | 問卷調查 |

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|----|------|-----------------|-----------|
| | | 國人創作及翻譯作品比例 | 問卷調查+盤點 |
| | | 進口原文各語文比例 | 次級資料 |
| | 銷售情形 | 總銷售量 | 問卷調查 |
| | | 各銷售通路比例及折數 | 問卷調查+盤點 |
| | | 各類型銷售比例、各通路退書率 | 問卷調查 |
| | | 國人創作／翻譯／進口之銷售比例 | 問卷調查 |
| | 版權交易 | 購買海外版權數量及金額 | 問卷調查 |
| | | 各類型比例 | 問卷調查 |
| | | 來源國比例 | 問卷調查 |
| | | 銷售版權至海外數量及金額 | 問卷調查 |
| | | 各類型比例 | 問卷調查 |
| | | 銷售國比例 | 問卷調查 |
| | 海外經營 | 投入資本 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 經營型態 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 發行概況 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 發行通路 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 合作模式 | 次級資料+深度訪談 |

表壹-2 出版產業調查項目與調查方法說明：出版端（附加問項）

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|--------|-------|---------------|-----------|
| 圖書出版業者 | 出版概況 | 年度總印量 | 問卷調查 |
| | | 新書總印量 | 問卷調查 |
| | | 首刷平均印量 | 問卷調查 |
| | | 新秀作家（第一次出書）比例 | 問卷調查 |
| | 版權交易 | 國內版權銷售金額 | 問卷調查 |
| | | 交易型式 | 問卷調查+深度訪談 |
| | 進出口概況 | 進口來源國家比例 | 次級資料 |
| | | 進口類型比例 | 問卷調查 |
| | | 出口國家比例 | 次級資料 |
| | | 出口類型比例 | 問卷調查 |
| 漫畫出版業者 | 出版概況 | 年度漫畫總印量 | 問卷調查 |
| | | 新書漫畫總印量 | 問卷調查 |
| | | 首刷平均印量 | 問卷調查 |
| | | 出版型態（紙本或電子）比例 | 問卷調查 |
| | | 新秀作家（第一次出書）比例 | 問卷調查 |

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|------------|--------|---------------|------------------|
| | 版權交易 | 購買版權後發行方式 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 國內版權銷售金額 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 交易型式 | 問卷調查+深度訪談 |
| | 進出口概況 | 進口來源國家比例 | 問卷調查 |
| | | 進口類型比例 | 問卷調查 |
| | | 出口國家比例 | 問卷調查 |
| | | 出口類型比例 | 問卷調查 |
| | 數位出版業者 | 出版概況 | EP 同步／非同步／原生出版比例 |
| 數位格式比例 | | | 問卷調查 |
| 可適用載具 | | | 問卷調查 |
| 數位檔案製作方式 | | | 問卷調查 |
| 各類別數位化出版比例 | | | 問卷調查 |
| 新型態出版比例 | | | 問卷調查+深度訪談 |
| 銷售情形 | | 銷售平臺 | 問卷調查 |
| | | 拆帳方式 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 定價 | 問卷調查 |
| 版權交易 | | 作者授權紙本及電子版權比例 | 問卷調查 |

(二) 針對經銷流通端與消費者

表壹-3 出版產業調查項目與調查方法說明：經銷流通端

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|------------|------|-------------|---------|
| 行銷通路業者調查題組 | 基本資料 | 廠商名稱 | 次級資料+盤點 |
| | | 負責人 | 次級資料+盤點 |
| | | 成立時間 | 次級資料+盤點 |
| | | 聯絡資訊 | 次級資料+盤點 |
| | 公司概况 | 資本額 | 次級資料+盤點 |
| | | 組織結構 | 次級資料+盤點 |
| | | 資金來源比例 | 問卷調查 |
| | | 員工人數 | 問卷調查 |
| | | 性別比例 | 問卷調查 |
| | | 學歷 | 問卷調查 |
| | | 薪資水準 | 問卷調查 |
| | 營業概況 | 經營型態 | 問卷調查 |
| | | 經營家數 | 問卷調查 |
| | | 各類型書店全臺分布情形 | 問卷調查 |

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|----|----|--------------|-----------|
| | | 網路書店經營比例 | 問卷調查 |
| | | 網路書店販賣類型及其比例 | 問卷調查 |
| | | 行銷活動類型 | 深度訪談 |
| | | 行銷費用增減 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 折扣數及折扣時機 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 退書率 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 數位版權管理 | 問卷調查+深度訪談 |

有關國人閱讀及消費行為調查內容，除委託需求書中所列舉之調範圍及項目之外，本計畫擬新增「其他閱讀行為」之兩項問項，包括：中國大陸網站閱讀／消費經驗、電子書與紙本書同購意願；其重要性說明如下。

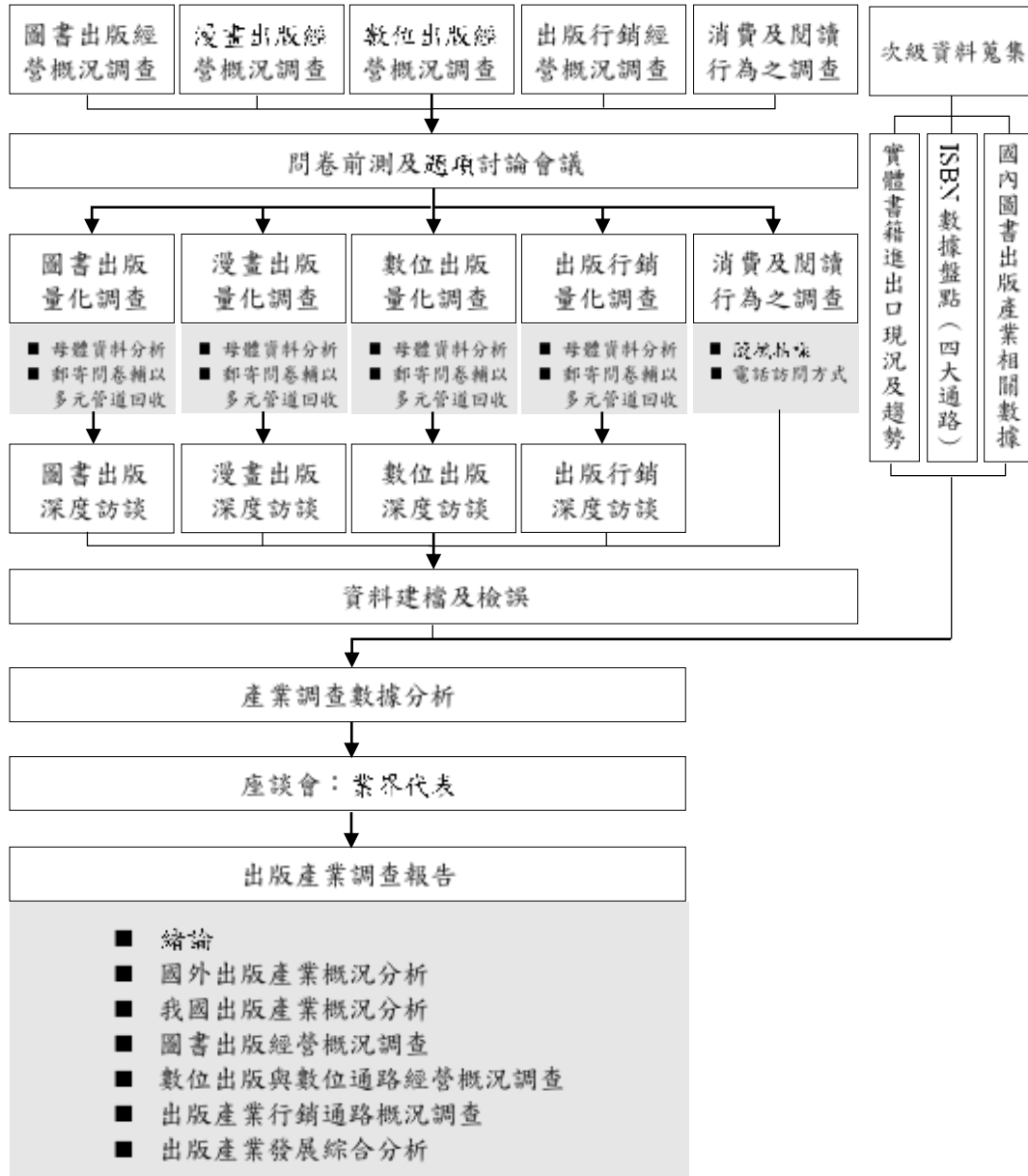
- **中國大陸網站閱讀／消費經驗**：儘管中國出版市場面臨諸多各種問題，如出版與言論審查管制、盜版嚴重與價格紛亂等，然其文學相關分享網站與免費資訊眾多，付費之亞馬遜中國網站書籍售價亦相對優惠，當前臺灣重度閱讀者使用普及度極為可觀。鑒於社會大眾閱讀時間有限，當消費者大量閱讀時間移轉至簡體中文市場時，即意味其對我國圖書出版消費之貢獻度必將隨之遞減，進而衝擊臺灣出版產業經營表現。
- **電子書與紙本書同購意願**：當前出版產業已嘗試跨足數位領域發展，惟我國消費者仍以傳統紙本閱讀為主，考量產業整體潮流趨勢、市場規模、消費與閱讀便捷性、提升創作者發行數位格式，以避免傳統出版業者於轉型途中受創過深等諸多因素，需加以關注與研擬電子書及紙本書同步銷售策略，並建立相應觀測指標。是故，本研究針對上述課題新增中國大陸網站閱讀／消費經驗與電子書與紙本書同購意願問項。

表壹-4 閱讀及消費行為調查內容及方法

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|----------------|---------------|------------------|------|
| 閱讀行為 | 閱讀偏好 | 閱讀及未閱讀原因 | 問卷調查 |
| | | 閱讀管道 | 問卷調查 |
| | | 獲取資訊來源 | 問卷調查 |
| | | 閱讀類型 | 問卷調查 |
| | | 閱讀地點 | 問卷調查 |
| | | 閱讀方式 | 問卷調查 |
| | | 閱讀時間 | 問卷調查 |
| | | 閱讀頻率 | 問卷調查 |
| | | 閱讀數量 | 問卷調查 |
| | 數位閱讀經驗 | 閱讀及未閱讀原因 | 問卷調查 |
| | | 使用設備 | 問卷調查 |
| | | 閱讀類型 | 問卷調查 |
| | | 閱讀方式 | 問卷調查 |
| | | 閱讀時間 | 問卷調查 |
| | | 閱讀頻率 | 問卷調查 |
| 閱讀數量 | | 問卷調查 | |
| 其他閱讀行為 (新增) | 吃到飽／月租型之閱讀行為 | 問卷調查 | |
| | 中國大陸網站閱讀／消費經驗 | 問卷調查 | |
| 消費行為 | 消費經驗 | 電子書與紙本書同購意願 | 問卷調查 |
| | | 購買及未原因 | 問卷調查 |
| | | 購買資訊來源 | 問卷調查 |
| | | 購買數量折扣 | 問卷調查 |
| | | 購買管道 | 問卷調查 |
| | | 購買類型 | 問卷調查 |
| | 數位消費經驗 | 購買型態比例(紙本、電子) | 問卷調查 |
| | | 購買及未購買原因(未來購買誘因) | 問卷調查 |
| | | 購買類型 | 問卷調查 |
| | | 購買數量 | 問卷調查 |
| | | 折扣 | 問卷調查 |
| | | 購買管道 | 問卷調查 |
| | | 吃到飽／月租型消費模式及金額 | 問卷調查 |

三、產業調查方法說明

本研究採多元研究方法進行，包括次級資料蒐集、圖書出版經營狀況量化及質化調查、圖書行銷通路經營狀況量化及質化調查、消費及閱讀行為調查，藉以完整描繪圖書出版產業現況，以及探究未來發展趨勢。



圖壹-4 調查研究架構圖

(一) 次級資料蒐集

本研究透過網路、相關資料庫、財稅資料、主要公司財務報表、相關研究報告、國外資料庫（如書目資料庫），蒐集臺灣出版產業發展現況等次級資料，藉以掌握我國出版產業結構、市場面數據、廠商動態與發展趨勢等，佐以本研究所進行之調查研究結果，描繪我國文創產業之輪廓。

本研究所使用之人工盤點或是推估之次級資料來源包含：

- ✓ 財政部財稅資料
- ✓ 經濟部工商登記資料
- ✓ 海關進出口貿易統計
- ✓ 圖書與漫畫出版社官方網站
- ✓ 臺灣出版資訊網
- ✓ 文化統計文化消費參與調查
- ✓ 國際書展參展出版社
- ✓ 中華動漫出版同業協進會
- ✓ 金鼎獎得獎者名單
- ✓ 書目資料庫（ISBN）
- ✓ 台經院產經資料庫
- ✓ 經濟部投資審議委員會相關投資統計
- ✓ 國際出版協會（IPA）統計資料
- ✓ PwC「Global entertainment and media outlook」資料庫
- ✓ 各國政府及出版公協會之產業統計數據

(二) 問卷調查

從目前次級資料無法掌握廠商發展動態的情資，本研究將研擬問卷調查之方式進行，概分為公司概况、營收情形、出版概況、銷售情形、版權交易、進出口概況與赴海外經營等構面議題，並已擬定相關問卷初稿如附件。

1. 問卷之研擬方式與前測

(1) 問卷初擬

本研究計畫主持人召集研究團隊研討並擬定各類調查表之草稿。研擬過程中，將廣泛參考各項文獻資料，並與該產業之業者實際接觸、討論，為使資料涵

蓋周全，並能明確呈現問題。本研究初步問卷依據委託單位所列需求以及相關文獻和資料的蒐集和調查，並徵詢專家學者意見，規劃設計出出版產業問卷。出版產業依產業鏈與參與者設計三類問卷（包含出版產業、行銷通路，以及閱讀暨消費行為等，詳見附件），分別針對出版產業相關業者與消費者進行問卷調查。

（2）依業界實務經驗進行問卷前測

為求問卷內容更臻完善，依據第一版問卷內容設計，邀請數家該產業中各細項產業之業者作問卷前測，受邀對象為管理階級以上之代表，前測結束後請業者提出修改內容與建議，俾使問卷題項更為貼切及避免疏漏缺失。經本研究團隊彙整前測結果和計畫主持人、協同主持人之建議，完成正式版之問卷內容。

本調查之問卷以郵寄方式寄達受調查戶，再輔以電話訪問或派員實地調查。本調查母體名冊由國家圖書館中華民國出版期刊指南系統、臺灣數位出版聯盟、中華電信黃頁、經濟部商業司商工登記資料公示查詢系統、相關業者公會（如臺北市雜誌商業同業公會、中華民國圖書出版事業協會、中華動漫同業協進會、中華民國圖書發行協進會、臺北市出版商業同業公會、新北市出版商業同業公會等），以及臺灣出版資訊網等彙整而成，採母體全查方式進行調查。

考量廠商配合調查意願與回卷精確度，本研究擬請經營者授權財務會計、人事、業務、編輯等人員進行填答，至若企業發展策略、挑戰與轉型等經營層面問題，方針對企業經營者採行深度訪談或座談會等質性調查方式進行。

2. 問卷寄發及電訪調查

考量產業追蹤完整性與一致性原則，本研究以《102 暨 103 年臺灣出版產業調查報告》為基礎，將「一般圖書出版業者調查」、「漫畫出版業者調查」、「數位出版業者調查」、「行銷通路業者調查」，以及「閱讀與消費行為調查」列為指定樣本調查，並進行母體資料名單更新與交叉比對。

據此，圖書暨漫畫出版調查擬根據國家圖書館國際標準書號中心所提供資料，以 104 年實際出版量 4 種以上之業者（不包括個人及政府機關）為調查母體。於聯絡清查並確認實際出版數後，進一步扣除結束營業、政府機關及個人出版等

單位後，取得實際有效之出版業者。此外，於進行圖書出版單位母體聯絡清查階段，亦一併瞭解各出版單位漫畫出版情形，並由其中過濾國內主要漫畫出版業者。

數位出版產業調查對象為 104 年發行或授權販售電子報、電子書、電子雜誌／期刊等出版品或提供電子資料庫查詢服務者及數位平臺業者。由於數位出版調查對象絕大多數與傳統出版調查重疊，本質上屬於「補充問卷」，故電子書與電子雜誌題組將由具經營數位出版業務之出版相關業者填答。至於行銷通路業者調查對象則以實質經營且營收固定之圖書行銷通路業者為主。

行銷通路業者調查樣本係透過多元管道與交叉比對資料取得。主要資訊來源包括：國家圖書館中華民國出版期刊指南系統、臺灣數位出版聯盟、經濟部商業司公司登記、相關業者公會（如臺北市雜誌商業同業公會、中華民國圖書出版事業協會、中華動漫同業協進會、中華民國圖書發行協進會等），以及各年度臺灣連鎖店年鑑等。而為確保調查結果切實產業真實面，將盡可能取得代表性之大型通路資料。

本研究取得母體名單後，第一階段將至經濟部全國工商服務入口網查詢新設之出版公司，其後透過電話及經濟部公司登記資訊清查業者現況，以排除無效母體。整體出版產業調查樣本整理如下表，採取母體全查調查方式。

表壹-5 出版產業調查樣本

| 母體 | 類型 | 調查樣本 | 調查方式 | 母體總數 |
|------------------|----------------------|---|------|---|
| 出版社 (扣除停歇業者) | 圖書出版 漫畫出版 數位出版 | 1. 臺灣出版資訊網 2. 國際書展參展出版社 3. 金鼎獎得獎者名單 4. 書目資料庫 (ISBN) 5. 相關業者公協會 6. 數位出版聯盟會員名錄 | 母體全查 | 圖書出版 (含數位) 628 家 漫畫出版 (含數位) 10 家 |
| 通路業者 (扣除停歇業者) | 傳統通路 數位通路 | 1. 臺灣連鎖店年鑑 2. 中華電信黃頁 3. 經濟部商業司商工登記 4. 相關業者公會 | 母體全查 | 實體通路 809 家 數位通路 144 家 |
| 消費者 (三類型分別調查) | 圖書漫畫 數位 雜誌 | 台經院調查中心住宅電話用戶名冊 | 隨機抽樣 | 全臺灣住宅電話數約 823 萬戶，有效樣本逾 4,500 份 |

本研究除針對整體產業相關之出版與通路業者調查外，亦就消費者進行「閱讀與消費行為調查」，將其區分為一般圖書及漫畫、雜誌與數位等三份問卷，屬隨機抽樣調查，調查係以臺灣省臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市及金門縣、連江縣等 22 縣市住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿 12 歲之本國籍人口為訪問對象。

本案抽樣係以台經院調查中心最新之完整臺灣地區住宅電話用戶名冊為抽樣母體，再以各縣市作為副母體進行隨機抽樣。為求有足夠樣本數可供分析，三份問卷的有效樣本數至少逾 1,500 份，於 95% 信賴區間、整體抽樣誤差不超過± 2.5 個百分點。各縣市預定樣本數是以內政部統計處公布之各縣市 12 歲以上人口數比例進行配置。

有關總樣本數的決定與抽樣誤差，本調查為利用樣本某特性之比率 (\hat{P}) 估計母體的比率 (P)，其所需的精確度為

$$P (|\hat{p} - P| < d) > 1 - \alpha$$

其中， \hat{p} 表樣本中具有某一特性之占比； P 表母體中具有某一特性之占比，故在 $(1 - \alpha) \%$ 的信賴水準下，若以 \hat{p} (樣本某特性比率) 估計 P (母體某特性比率) 之誤差不超過± d ，其所需的樣本數 n 則為

$$n = \frac{Z_{\frac{\alpha}{2}}^2 P(1 - P)}{d^2}$$

在評估所需之時間、人力與經費，決定每項閱讀及消費行為調查之有效樣本數至少為 1,500 份，在 95% 的信賴水準下，估計抽樣誤差為± 2.53%。

在決定總樣本數後，各縣市之樣本數分配，利用分層隨機抽樣法中之比例配置法進行分配，各層內的樣本則依簡單隨機抽樣法抽取樣本戶。

$$n_i = n \times \frac{N_i}{N}, i = 1, 2, \dots, 22$$

其中 N_i 為第 i 層之母體人口數； n_i 為第 i 層樣本數； N 為母體總人口數。

電訪調查後，為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，因此調查

結果之樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。調查樣本結構按內政部公佈之各縣市 12 歲以上人口的性別、年齡及居住縣市結構進行加權。加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，依序以性別、年齡及居住縣市進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止 raking。調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{N} / \frac{n_i}{n}$ ，其中 N_i 和 n_i 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，讓樣本與母體分配在調整後趨於一致。最後權數是各步驟調整權數累乘。

3. 問卷追蹤

為提高本計畫之問卷回收率，本團隊將於發放兩周後開始問卷催收作業，以電話催收為主，必要時再進行人員訪問。

(三) 質化調查

本研究根據問卷回收統計結果，初步研擬我國出版產業所面臨的最主要課題，並針對代表性樣本或主要業者進行深度訪談或焦點座談會。另外，亦針對本研究專題報告進行訪談與焦點座談剖析。

1. 深度訪談

本計畫針對調查母體清冊中重要業者，與主辦單位協調後做出訪問名單執行深度訪談，訪談重點包含出版產業結構特色、創作環境討論、產業發展趨勢、海外／中國大陸市場發展狀況、產業面臨課題分析、政策需求建議等主要架構，並將根據量化調查結果及學者專家意見加以調整。

另一方面，為了解整體產業概況，深度訪談對象涵蓋產業鏈上中下游之相關業者與各類書籍出版社。就出版端範疇而言，包括：一般圖書出版社之經營者與總編輯 8 位、獨立出版組織幹部暨經營者 1 位、漫畫出版社之經營者與總編輯 5 位、數位出版業者 1 位、出版相關數位平臺之經營決策者 3 位，以及圖書版權公司負責人 1 位，總計 19 位之出版產業相關人士。

出版流通行銷部份則包括：專業書店經營者 1 位、網路書店高階主管 1 位、獨立書店組織幹部暨經營者 2 位、二手書店負責人 1 位，以及圖書經銷商組織幹

部暨經營者 2 位，總計 7 位之出版行銷通路產業相關人士。

2. 焦點座談會

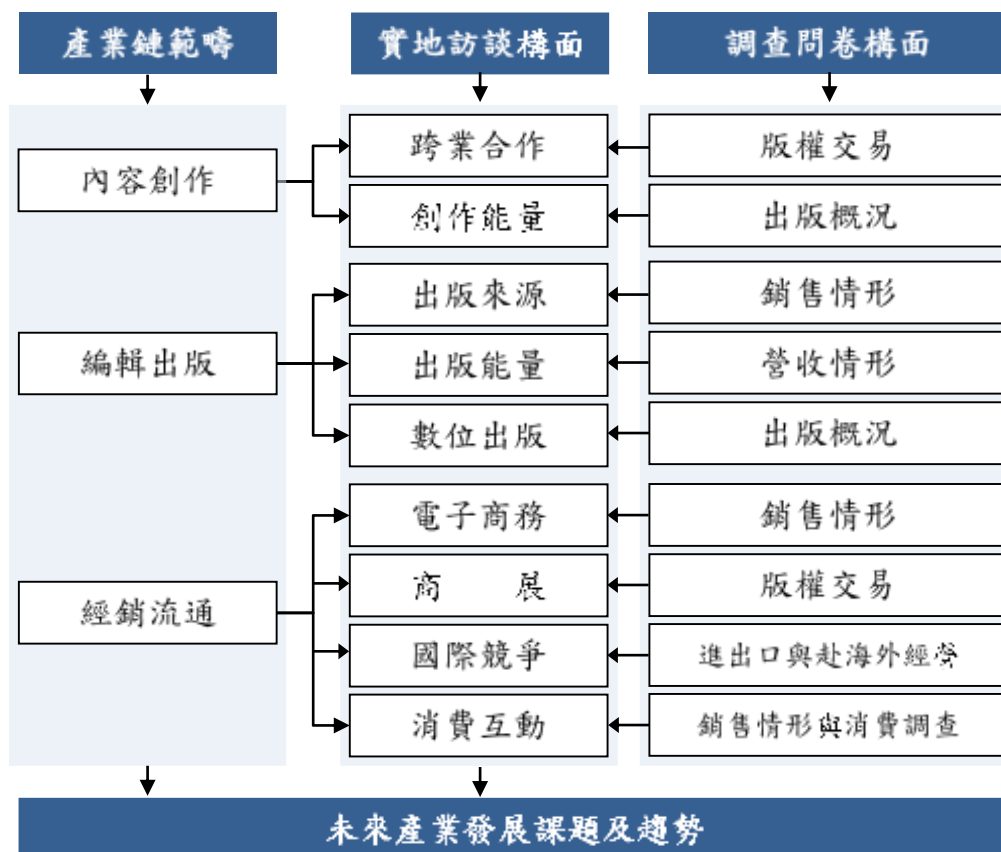
為凝聚調查與研究共識，本研究廣邀出版專業人士參與焦點座談會，會中檢視各項產業發展資料與數據，提出實務修正建議。並於座談會中將產業發展策略聚焦，研提出版產業發展策略建議。另根據本研究專題舉辦焦點座談會，除提供產官學研溝通交流之平臺，亦藉由互動與討論研擬相關策略方向。

為對應產業現況與發展趨勢，擬針對「臺灣出版產業閱讀及消費趨勢及課題」、「臺灣出版產業調查結果暨趨勢及課題探討」等議題進行探討。

3. 質性調查內容及結果彙整分析方法

綜合上述質性研究分析方法，本研究將以焦點座談會與實地訪談之逐字稿進行相關分類工作與核心資料分析。進一步而言，本研究進行主題資料歸納後，針對核心內容主題加以分類、比較與歸納。

首先，由於本研究探討範疇尚聚焦於出版產業鏈上中下游之相關環節，因此將類屬分析概歸為內容創作、編輯出版與經銷流通等三構面。其次，考量本研究實地訪談提綱乃產業調查問卷內營收情形、出版概況、銷售情形、版權交易、進出口概況與赴海外經營等構面之問項延伸，其版權交易可對應於主要經營模式中之跨業合作與商展部份；出版概況與創作能量、數位出版等面向相交集；營收情形與出版能量構面相關；銷售情形可延伸至出版來源、電子商務與消費互動構面；進出口概況與赴海外經營則與國際競爭相關聯等，是故本研究將實地訪談所凝聚出之構面進一步與調查問卷構面對應連結。最後，將以實地訪談構面作為產業鏈範疇與調查問卷構面之橋接，完成質化與量化研究方法之構面連結如下圖。此外，考量質化研究對象眾多且為同一群體，其發表陳述之意見難以條例列舉且多有重複，故本研究結果將以完成收斂後之類屬構面分析方式呈現。



資料來源：本研究整理

圖壹-5 產業鏈範疇、實地訪談與調查問卷類屬關聯圖

表壹-6 實地訪談提綱

| | |
|------|--|
| 內容創作 | <p>一、跨業合作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 就您對當前出版產業之觀察，臺灣 IP 授權活躍度明顯低於亞洲鄰國，請問其無法延伸運用之發展關鍵因素為何？ 2. 請問您建議政府於媒合 ACG 領域創作者與其他文創產業合作時，如何協助雙方進行市場接受度測試與潛力評估？ <p>二、創作能量：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 當前市場暢銷書籍以國外翻譯作品為主，其導致我國市場遭拆分而降低臺灣作者利潤所得，使我國本土出版能量呈萎縮態勢，請問其該如何解決？政府可扮演何種角色？ 2. 國內對本土創作者接受度普遍不高，創作能量相對不足，請問其問題為何？該如何解決？ |
|------|--|

一、出版來源

1. 當前市場簡體翻譯書籍與日俱增，歐美翻譯書籍多以 Amazon 暢銷排行榜為出版選擇依據，請問中國大陸簡體書籍選書標準為何？而整體市場消費接受度又如何？
2. 國內外版權代理公司與我國出版社合作關係與合作模式。
3. 我國原創平臺發展未如國外蓬勃，請問其問題關鍵與解決策略。

二、出版能量

1. 近年我國出版產業積極進軍國際市場，以過往赴海外華文市場發展而言，其發展問題為何？（內容創作不符該國民眾偏好、華文出版品不符該國民眾使用之語言、不了解當地市場需求，或未掌握與其業者合作之機制等）
2. 國內力圖發展 ACG 領域，就日本與韓國漫畫產業與市場運作模式，對臺灣之啟發為何？
3. 臺灣新書出版人均數排名全球第二，其與我國整體出版產業產值未成比例，請問造成此現象之原因為何？此又可能牽引我國出版產業呈何種發展樣態？
4. 請問您對我國書籍出版週期之觀察（是否集中於特定期間，以及各類型書籍之出版密集度是否有所差異）
5. 目前我國部份編輯人才已向海外發展，請問此現象對我國書籍編輯發展影響為何？並請教您對未來整體編輯人才供需之看法。

三、多元發展（IP 授權）

1. 請問當前我國出版產業 IP 授權之生態、合作關係與模式，以及利潤拆分情況為何？
2. 當前國際出版產業盛行一源多用授權模式，請問其對臺灣出版產業之啟發為何？
3. 請問貴公司線上原創作品遭受盜版侵權的情形為何？如何處理？

四、數位出版

1. 請問您認為我國數位出版產業之發展優勢與劣勢分別為何？當前獲利模式以何種型態為主？而其未來演變趨勢與應調整方向又為何？另外，對創作者（包含漫畫家）朝數位出版發展之建議與應注意事項。

| | |
|------|--|
| 編輯出版 | <ol style="list-style-type: none"> 2. 請問您認為我國數位出版產業之發展優勢與劣勢分別為何？當前獲利模式以何種型態為主？而其未來演變趨勢與應調整方向又為何？另外，對創作者（包含漫畫家）朝數位出版發展之建議與應注意事項。 3. 請問數位出版業者與創作者於洽談合作過程中，常見紛歧與障礙為何？雙方應具何基礎認知？業者又需具備哪些資源與能力？ 4. 考量全球化發展趨勢與內需市場人口規模，我國政府積極鼓勵出版業者將事業版圖拓展至國際市場。請教您對推展我國數位出版圖書（含原創漫畫）至國際市場之看法與具體策略為何？其獲利模式應以何種型態為主？當前最大阻礙與因應之道又為何？政府可扮演角色與相關政策建議。 5. 數位出版平臺可作為素人創作者涉入產業之試金石，於當前政府鼓勵創意、創新與創業發展之背景下，請問您對政府可扮演角色與相關政策調整之建議為何？ 6. 整體而言，我國數位出版產業仍面臨部份課題待解，包含數位出版獲利模式尚未完整建構、創作者與產業生態系統之合作意識尚待強化、出版產業投資風險日趨提升，以及缺乏法令支援與保障等，請問您的看法以及如何突破？這當中政府的角色？ 7. 部份業界人士曾預估 2016 年數位出版產值將逾整體產值半數，並取代實體書籍，然事實上其發展未如預期樂觀，請問您對此之觀察為何？對未來實體與數位出版間之發展關係看法又為何？ |
| 經銷流通 | <p>一、電子商務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 近年圖書銷售市場呈實體書店結束營業，轉朝網路書店型式發展之情形，請問其對未來書籍銷售市場之影響為何？是否將導致殺價競爭情況愈趨劇烈？ 2. 目前如博客來等網路書店亦已開始經營數位平臺業務，請問其對數位平臺業者與市場之影響及變化將如何？就國際趨勢而言，部份網路書店與數位平臺業者已重拾實體書店業務，請問您的看法為何？未來臺灣是否亦可能發生此種情形？ 3. 請問您對利用數位平臺進軍海外華文市場之看法為何？具體之策略性建議又為何？ |

| | |
|---|---|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">經銷流通</p> | <p>4. 請問我國數位出版業者與通路平臺間利潤分享機制概況。</p> <p>5. 數位平臺合併與合作趨勢益趨頻繁，請問考量因素為何？</p> <p>二、商 展</p> <p>1. 請問就臺灣圖書出版品推展至海外華文市場而言，以哪些國家與市場較為有利（發展潛力）？此外，有何重要商展？</p> <p>2. 對我國政府協助業者參展或拓展海外華文市場之策略性建議。</p> <p>三、國際競爭</p> <p>於海外華文市場中，對臺灣圖書出版品與中國大陸圖書出版品之競爭優劣勢看法為何？</p> <p>四、消費互動</p> <p>1. 書店與出版社常見結帳型態包含月結、賣斷、寄售與銷轉結等四種，請問當前最新發展趨勢為何？（請分就出版端、經銷端與通路端進行說明）</p> <p>2. 請教業者是否進行複合、多元經營型態？當前市場觀察與策略建議等看法？</p> |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">整體</p> | <p>請問您對我國出版產業未來發展趨勢之看法為何？請分別就各產業鏈環結與自身企業經營業務（實體圖書、數位出版，或實體書店、數位平臺、網路書店等）／出版類型（一般圖書或漫畫、輕小說）進行說明。</p> |

第貳章 國外出版產業概況分析

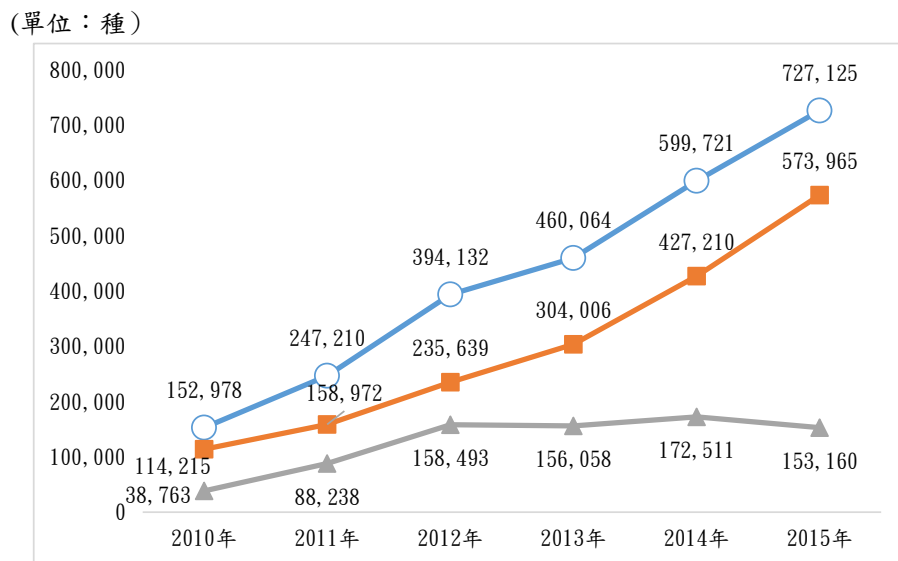
第一節 歐美國家出版產業發展概況

壹、美國

一、產業數據觀察

有關美國出版種數方面，美國 ISBN 管理機構 Bowker 並無公佈 2015 年出版社於紙本書的整體 ISBN 出版種數，最新數據為 2013 年預估為 304,912 種書籍。不過依國際出版協會（The International Publishers Association，IPA）統計，美國 2015 年共出版 338,986 種新書。

另外，Bowker 則是更新公佈了自助出版的 ISBN 種數，2015 年共有 727,125 種自助出版書籍，其中有 573,965 種為自助出版的紙本書，153,160 種為自助出版的電子書。2015 年自助出版種數比 2014 年（599,721 種）成長了 21.24%，與 2010 年（152,978 種）相比更是大幅成長了 375.31%。而自助出版種數增加的主要來源，係來自紙本書，2015 年紙本書的自助出版種數較 2014 年成長了 34.35%，而電子書的自助出版種數則是減少了 11.22%。



資料來源：Bowker, <http://media.bowker.com/documents/bowker-selfpublishing-report2015.pdf>.

圖貳-1 2010~2015 年美國自助出版書籍種數

依據美國出版者協會（Association of American Publishers, AAP）統計⁸，美國 2015 年圖書及期刊的銷售金額為 277.8 億美元，較 2014 年 279.6 億美元微幅減少 0.6%；2015 年銷售冊數約 27.1 億冊，較 2014 年約 27 億冊微幅增加 0.5%。銷售金額下滑主要是受到教育圖書市場銷售下滑所影響（教育出版占美國出版業營收約 1/3）。

表貳-1 2013~2015 年美國圖書及期刊銷售概況

單位：億美元、億冊

| | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 銷售金額（億美元） | 270.73 | 279.57 | 277.85 |
| 銷售冊數（億冊） | 27.16 | 27.02 | 27.15 |

資料來源：AAP（2016）。

在電子書與實體書銷售方面，電子書在 2013 年銷售金額達到 32.4 億美元的高峰後即趨於下滑，2014 年為 32.0 億美元，2015 年又下滑至 28.4 億美元，年減 11.3%。反觀實體書部份，平裝書 2015 年銷售金額為 52.3 億美元，較 2014 年 5.09 億美元成長 2.75%；精裝書 2015 年銷售金額為 54.0 億美元，較 2014 年 49.8 億美元成長 8.3%。

而尼爾森（Nielsen）的調查⁹也同樣顯示，2015 年美國實體圖書銷售情況回溫，成長約 3%，反觀電子書的銷售市占率則自 2014 年 27%略降為 24%。但儘管 2015 年電子書整體銷售金額較 2014 年減少，但在整體電子書銷售的各種管道中，透過智慧手機購買的比例卻從 2014 年 7.6%上升至 2015 年的 14.3%，顯示智慧手機已逐漸興起成為美國購買電子書的主要管道之一。

二、閱讀人口

美國皮尤研究中心（Pew research center）2015 年調查¹⁰顯示，在過去 12 個

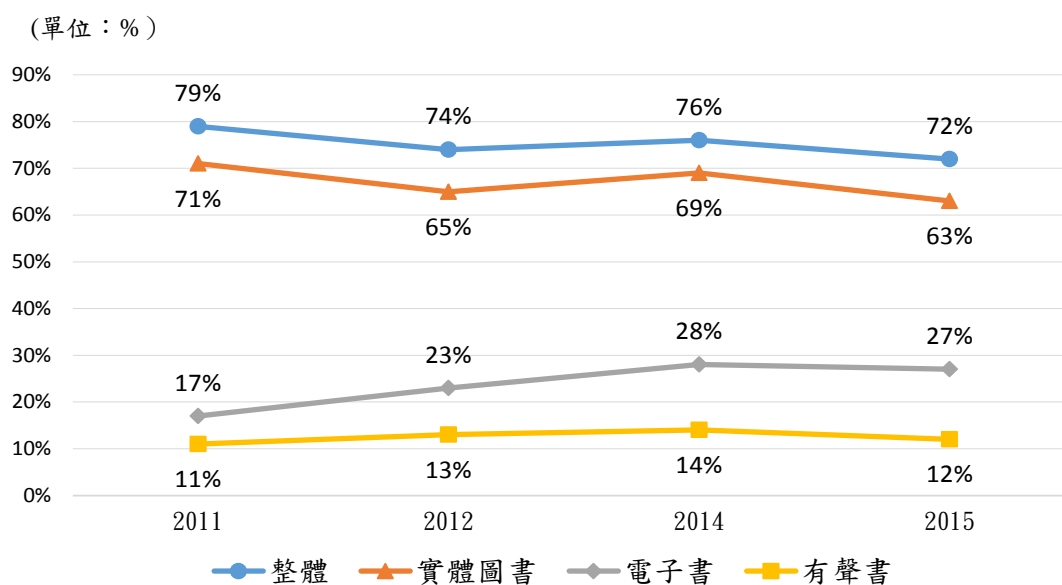
⁸ AAP（2016），“U.S. Publishing Industry’s Annual Survey Reveals Nearly \$28 Billion in Revenue in 2015”，
<http://newsroom.publishers.org/us-publishing-industrys-annual-survey-reveals-nearly-28-billion-in-revenue-in-2015/>.

⁹ Nielsen（2016），“2015 U.S. BOOK INDUSTRY YEAR-END REVIEW”，

<http://www.nielsen.com/us/en/insights/reports/2016/2015-us-book-industry-year-end-review.html>.

¹⁰ Pew research center（2015），“Slightly fewer Americans are reading print books, new survey finds”，

月中，美國 18 歲以上民眾平均閱讀本數為 12 本書，中位數為 4 本書；較 2014 年相比，平均閱讀本書相同為 12 本書，但中位數則略減 1 本書(2014 年為 5 本)。2015 年整體閱讀率（過去 12 個月曾閱讀至少一本書）為 72%，較 2014 年 76% 下滑；其中，實體圖書的 2015 年閱讀率為 63%，也較 2014 年 69% 下滑；電子書閱讀率 2015 年為 27%，亦較 2014 年 28% 略微下滑；有聲書閱讀率同樣自 2014 年的 14% 下滑為 2015 年的 12%。



資料來源：Pew research center (2015)。

圖貳-2 美國 18 歲以上民眾閱讀率

三、產業及政策動態

依據美國出版者協會統計，透過網路銷售書籍仍是最主要的通路管道，2015 年約有 8.06 億冊是透過網路銷售，銷售金額約占整體銷售市場的 37.4%。不過，實體書店銷售也有所成長，繼 2014 年成長之後，2015 年繼續呈現成長，約達 41.5 億美元，較 2014 年（40.8 億美元）成長 1.8%。2015 年約有超過 6.1 億冊書籍是透過實體銷售管道售出，銷售金額占整體約 26.2%。

在政策動態方面，美國出版者協會於 2015 年聯合其他創意產業業者，向美國聯邦政府提出要求，針對加拿大、中國大陸及其他市場對於美國出版品的侵權

行為，應根據美國貿易法 301 條款予以貿易制裁，並將這些國家納入 2016 年美國貿易代表署（USTR）的特別 301 條款報告（Special 301 Report）中優先觀察名單，而美國貿易代表署接受了此項建議。

另外，美國商務部於 2016 年 1 月提出「合成創作、首次銷售及法定賠償之著作權白皮書」(White Paper on Remixes, First Sale, and Statutory Damages)，在進行了數次意見徵詢及座談討論之後，針對下列三個重點議題提出政策建議主張，包括合成創作的法律架構、在數位環境中「首次銷售」原則的關連性及適用範圍、個人檔案分享及發生大規模侵權時第二順位侵權責任的合理法定損害賠償。

針對合成創作的法律架構，白皮書建議修改著作權法（Copyright Act of 1976），對於現行法定侵權賠償金額每件約 750 美元至 150,000 美元之間的規定，往往與實務上圖書館在收到控告館方涉嫌館藏書版權侵權的律師信函時，往往會因顧忌訴訟冗長的成本及最終可能的罰款，因此會被迫付出與著作權法不相稱的賠償金額，因此白皮書建議修改著作權法規定。第二，針對首次銷售原則部份，白皮書基於可能造成潛在的市場傷害，因此建議不應將此原則延伸適用於數位環境。第三，針對第二順位侵權責任的合理法定損害賠償部份，白皮書提到，有關出版商與圖書館之間在電子書借閱規則，以及雙方之間的定價和商業模式，目前仍屬於探索階段，白皮書建議政府不宜過早介入制定強制性的規範，但是白皮書也提出，未來當電子書出版商對於圖書館出借書籍給予過多的條件限制時，而可能造成圖書館無法適當地服務其使用者/借閱者時，白皮書才建議後續可透過政府邀集雙方協調或逕行法規修改等方式來介入處理。

貳、德國

一、產業數據觀察

依國際出版協會（IPA）統計，德國 2015 年共出版 89,506 種新書，較 2014 年（87,134 種）成長 2.72%。另外，依德國圖書貿易協會（Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.）調查統計¹¹，2015 年德國出版 76,547 種書，較 2014 年的 73,863 種增加 3.6%，但自 2010 年以來大致仍呈現下滑趨勢。2015 年出版

¹¹ http://www.boersenverein.de/sixcms/media.php/1117/WIPK16_Marktzahlen.pdf。

銷售額為 91.88 億歐元，為自 2010 年以來最低，且較 2014 年的 93.22 億歐元下降了 1.4%。

(單位：種)



(單位：億歐元)

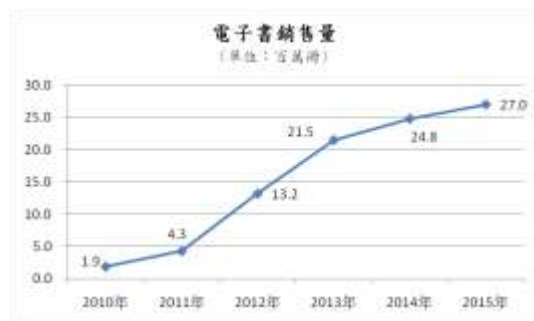


資料來源：Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. (2016)。

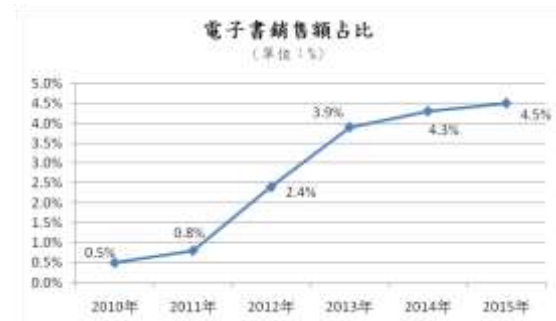
圖貳-3 2010~2015 年德國圖書出版種數及銷售額

2015 年電子書銷售金額較 2014 年成長 4.7%；不過電子書銷售的市占率仍低，2015 年僅 4.5%，較 2014 年 4.3% 變化不大，顯示德國民眾對於出版品購買仍以實體圖書為主。不過隨電子書售價下跌，電子書的消費需求逐漸加溫。2015 年電子書的每本價格下滑至 6.82 歐元，較 2014 年下滑約 26%，且為自 2010 年以來連續下滑。而電子書售價下滑也刺激了電子書的消費需求；德國民眾 2015 年平均購買電子書 7.0 本，較 2014 年的 6.4 本增加，且為自 2010 年以來新高；同時電子消費人口也在增加，2015 年電子書消費人口占比為 5.7%，與 2014 年相同，2010 年至 2015 年期間人口占比亦呈現成長趨勢。

(單位：百萬冊)



(單位：%)



資料來源：Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. (2016)。

圖貳-4 2010~2015 年德國電子書銷售量及銷售額占比

(單位：歐元)



(單位：本)



(單位：%)



資料來源：Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. (2016)。

圖貳-5 2010~2015 年德國電子書：平均售價、民眾每年平均購買本數、消費人口占比

二、閱讀人口

根據 Allensbach Media Market Analysis (AWA) 於 2015 年針對 14 歲以上、25,000 名德語人口進行閱讀調查之結果¹²，2015 年有 68.7% 受訪者表示對閱讀書籍有興趣，比 2014 年的 71.2% 略微下降。44.6% 受訪者表示至少每週會閱讀一本書，較 2014 年的 46.9% 下滑。14.1% 受訪者表示每天都會閱讀，每月閱讀不到一次或偶爾閱讀的則有 37.7%，比 2014 年的 25.1%，比例明顯增加。

在閱讀方式部份，整體受訪者中，有 64% 表示偏好傳統紙本閱讀方式，但較 2014 年調查結果的 67% 呈現下滑。而表示對於電子書和紙本書沒有任何特定偏好的，則占整體 25.1%，較 2014 年的 23% 上升。在電子書閱讀方面，有 8.5% 受

¹² <http://publishingperspectives.com/2015/07/germany-a-nation-of-readers/#.WC12YtJ9670>.

訪者表示 2015 年曾閱讀過電子書，有 11.5% 受訪者表示有興趣嘗試閱讀電子書，不過整體對電子書不感興趣的比例達 69.1%，且較 2014 年調查結果有所提高。在各年齡族群之間對於電子書的態度也有所不同，14~29 歲的受訪者中只有 56% 表示對電子書不感興趣，而 60 歲以上受訪者則有 86%。

至於購書消費行為部份，58.3% 受訪者表示過去一年中曾買過書籍，大致與 2014 年（59%）相似。受訪者中僅有 7.5% 表示於過去一年曾購買過電子書，而有購買經驗者之中，以購買 1~2 本電子書的比例最高（40.4%）。

三、產業及政策動態

在產業動態方面，實體書店依然是目前德國最主要的圖書銷售管道。在 2015 年總圖書銷售額 91.88 億歐元之中，書店的銷售金額為 44.3 億歐元，占整體 48.2%，雖然銷售金額和比重均分別較 2014 年減少約 3.4%、1%，但仍是整體圖書主要的銷售管道。網路書店的圖書銷售金額則約 16 億歐元，占整體約 17.4%，與 2014 年相比，雖然銷售金額增加約 6%，但占比則減少約 1.2%。

在政策動態方面，繼 2014 年德國圖書出版貿易協會向德國政府控訴亞馬遜公司（Amazon）濫用市場支配地位之後，2015 年德國圖書出版貿易協會再度向德國政府控訴蘋果公司（Apple）和亞馬遜公司之間的有聲圖書經銷協議，有市場壟斷之嫌，亞馬遜公司旗下有聲書網站 Audible 為德國蘋果 iTunes 商店的有聲書獨家供應商，而德國的有聲書銷售有 9 成來自蘋果和亞馬遜公司，對此，德國主管機關也對兩家公司展開反壟斷調查。

參、英國

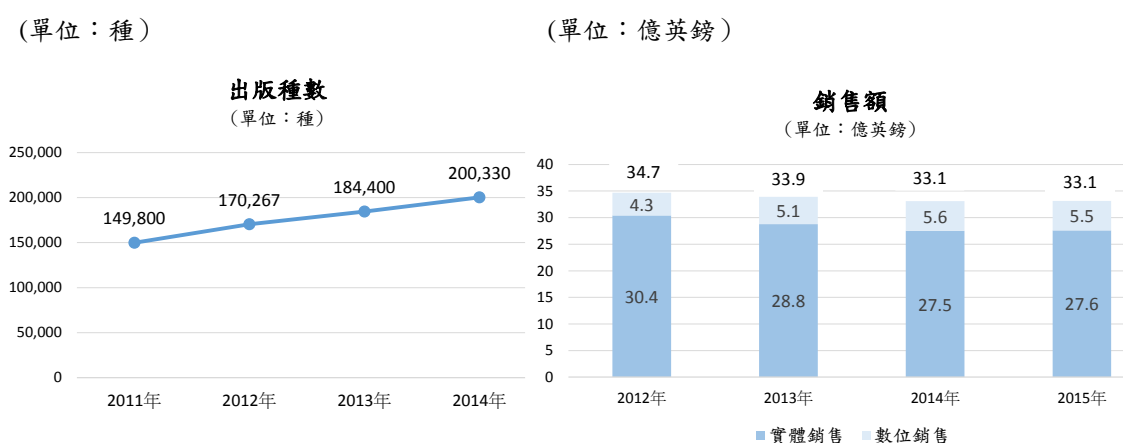
一、產業數據觀察

依據英國出版商協會（The Publishers Association, PA）2015 年報統計¹³，2015 年圖書及期刊（含實體及數位）銷售額為 44 億英鎊，較 2014 年微幅成長 1.3%。實體書銷售額四年來首次出現正成長，銷售額為 27.6 億英鎊，較 2014 年成長 0.4%。而數位出版則是出現近七年來首次衰退，2015 年銷售額為 5.54 英鎊，較

13

<http://www.publishers.org.uk/policy-and-news/news-releases/2016/strong-year-for-uk-publishing-in-dustry-as-it-grows-to-44bn/>。

2014 年減少 1.6%。數位有聲書的銷售額則有 1,200 萬英鎊，較 2014 年大幅成長 29%。期刊雜誌（含實體及數位）2015 年達 11 億英鎊，較 2014 年成長 5%，其中數位期刊雜誌銷售占比達 95%。英國 2015 年出版社共有 2,270 家，書店共有 1,075 家；2014 年共出版 200,330 種書，自 2011 年以來持續成長。另外，依國際出版協會（IPA）統計，英國 2015 年共出版 173,000 種新書，較 2014 年（220,330 種）減少 21.48%。



資料來源：The Publishers Association.

圖貳-6 2011~2015 年英國圖書出版種數及銷售額

二、閱讀人口

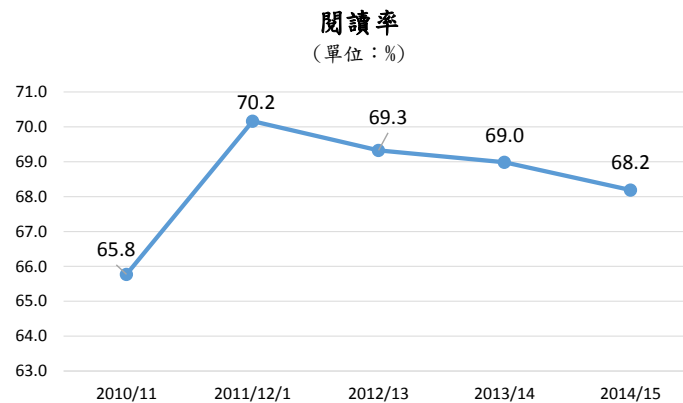
根據英國全國讀者調查（National Readership Survey）的統計¹⁴，2015 年 4 月至 2016 年 3 月期間，15 歲以上英國民眾中，有 91% 曾經購買過報紙（含實體及數位），其中 68% 為曾閱讀紙本報紙，而 74% 曾閱讀數位新聞。期刊雜誌部份，15 歲以上英國民眾曾閱讀期刊雜誌的比例為 73%，其中 59% 曾閱讀紙本期刊雜誌，40% 曾閱讀數位期刊雜誌。

圖書的閱讀率調查部份，由於目前最新的調查為英國圖書信託基金會（Booktrust）2013 年委託 DJS 研究公司（DJS Research）所做的閱讀習慣調查，而該份調查結果已呈現於《102 年暨 103 年臺灣出版產業調查報告》，故本年度產業調查研究報告不再重複引述。

¹⁴ <http://www.nrs.co.uk/>。

另外，依據英國國家統計局（UK Statistics Authority，UKSA）每年度對於英國民眾的休閒時間利用之調查，2015 年發佈的 2014/2015 年度調查結果¹⁵指出，英國民眾於休閒時間的整體閱讀率（不分出版品）自 2011 年以來有下滑趨勢，2014/2015 年為 68.2%。

（單位：%）



資料來源：UKSA（2015）。

圖貳-7 2010~2014 年英國整體閱讀率

三、產業及政策動態

2015 年英國圖書市場規模的成長，主要來自幾大出版集團的營收成長貢獻。根據 Nielsen BookScan 的調查統計¹⁶，英國三大出版社企鵝出版集團（Penguin Books）、阿歇特出版集團（Hachette Livre UK）和哈柏·柯林斯（Harper Collins）三大出版社，2015 年的營業額達 6.589 億英鎊，較 2014 年成長 6.6%；三大出版社在紙本圖書銷售金額的整體占比達 44.1%，較 2014 年（43.9%）成長。另外一個值得關注的產業動向是，2015 年英國書商在圖書零售市場中，逐漸摒棄了價格戰的競爭作法；根據 Nielsen BookScan 的調查統計，2015 年英國圖書的平均售價為 7.95 英鎊，為 1998 年此項調查統計以來的最高水準。

在政策動態方面，2014 年底，英國政府決定將對跨國公司轉移利潤稅（Diverted Profits Tax），新稅率將由原本 20% 調高為 25%，並自 2015 年 4 月開

¹⁵ <https://www.gov.uk/government/statistics/taking-part-201415-focus-on-reports>。

¹⁶ https://quantum.londonbookfair.co.uk/RXUK/RXUK_PDMC/documents/9928_Nielsen_Book_Research_In_Review_2015_The_London_Book_Fair_Quantum_Conference_2016_DIGITAL_FINAL.pdf?v=635995987941118341

始實施。這項新政策受到英國書商業者的肯定，原因是過去亞馬遜公司利用盧森堡與英國的企業所得稅差距，而將於英國市場銷售書籍的供貨地點設在盧森堡，造成亞馬遜公司與英國本地書商之間不公平的競爭條件，因此先前英國書商也曾向政府要求針對亞馬遜公司等跨國企業，制定公平的稅負政策，而英國政府對跨國公司調高稅率的政策乃獲得英國書商的肯定。

肆、法國

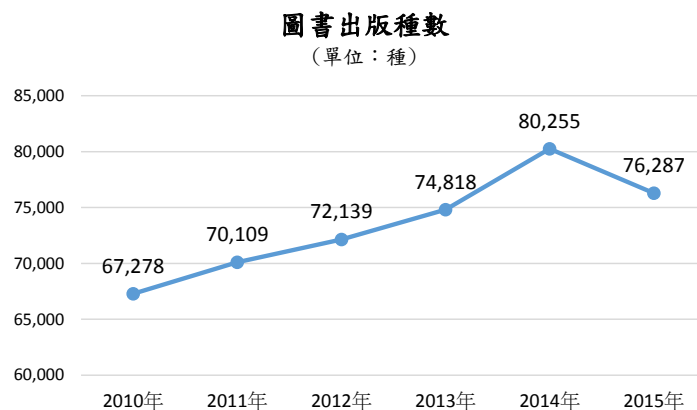
一、產業數據觀察

2015 年法國出版概況，根據法國國家圖書館（BnF）的統計¹⁷，2015 年法國圖書出版種數為 76,287 種，較 2014 年減少 4.94%；期刊雜誌 2015 年出版種數為 262,951 種，同樣較 2014 年 268,231 種減少，減幅 1.97%。

另外，依法國《圖書周刊》統計，2015 年至少出版一本以上的出版機構共有 4,555 家，較 2014 年成長 1.3%；2015 年共出版新書 67,041 種，較 2014 年減少 1.7%，且為五年來首次下滑，主因是法國出版協會為避免新書出版過多而影響市場供需，因此控管了前十大出版機構的新書出版量。

不過，若依國際出版協會（IPA）統計，法國 2015 年共出版 106,760 種新書，則反而較 2014 年（98,306 種）增加 8.60%。

（單位：種）



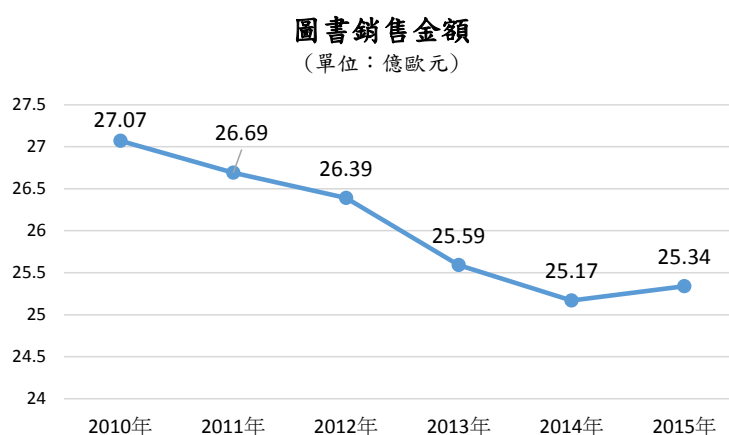
資料來源：BnF。

圖貳-8 2010~2015 年法國圖書出版種數

¹⁷ http://www.bnf.fr/fr/professionnels/depot_legal_definition/s.depot_legal_bnf_chiffres.html?first_Art=non。

在出版市場表現方面，依據法國全國出版協會(Syndicat national de l'édition，SNE)統計¹⁸，出版商的銷售表現繼連續五年衰退之後，2015年銷售額首度出現正成長，達26.67億歐元，較2014年26.52億歐元成長0.6%；2015年出版商銷售額中，25.34億歐元為圖書銷售收入，而1.33億歐元則來自授權收入。2015年圖書銷售收入中，一般圖書占79.8%，口袋精裝本占13.7%，電子書占6.5%。2015年銷售數量達4.36億冊，較2014年成長3.5%。2015年電子書銷售額為1.638億歐元，較2014年成長1.5%。

(單位：億歐元)



資料來源：Syndicat national de l'édition。

圖貳-9 2010~2015年法國圖書銷售額

另外，根據法國書業雜誌 Livres Hebdo 的統計，若依未稅零售價格計算，2015年法國出版市場規模達41.4億歐元，數位出版市場達1.64億歐元，約占整體6.5%。

19

二、閱讀人口

依據法國市場調查公司 IFOP 於 2016 年 3 月針對 1,504 位 18 歲 (含) 以上法國民眾所做的一項閱讀調查，73% 的受訪者表示不相信實體書會因數位出版崛起而消失。

¹⁸ <http://www.sne.fr/enjeux/chiffres-cles/>。

¹⁹ http://www.bva.fr/data/sondage/sondage_fiche/1918/fichier_baro_pqr_observatoire_de_la_vie_quotidienne_-_vague_10_-_les_francais_et_la_lecturec251f.pdf.

根據民調機構 Ipsos 於 2015 年針對 15 歲以上、1,012 位法國民眾的閱讀調查²⁰，有 90% 受訪者表示過去一年有閱讀書籍，其中 89% 曾閱讀紙本書、19% 曾閱讀電子書；而他們平均一年的閱讀本數為 16.3 本，其中 14.5 本為紙本書、1.8 本為電子書。紙本書閱讀率為 89%，電子書閱讀率為 19%；

另外，根據民調機構 BVA 於 2015 年 7 月針對 18 歲以上、980 位法國民眾所做的一項法國民眾閱讀調查²¹，77% 受訪者表示喜歡閱讀，其中 33% 表示非常喜歡閱讀；尤其是 65 歲以上（86%）和女性（89%）族群喜歡閱讀的比例還高於整體平均。而整體受訪者偏好的讀物中，書籍的比例為 66%，報紙 61%、雜誌 60%、漫畫 42%。在各種閱讀媒介當中，53% 受訪者表示更喜歡看書勝於其他媒介，44% 表示更喜歡看電視，回答更喜歡上網瀏覽者占 49%。

而 BVA 同一項調查，於 2016 年 10 月針對 18 歲以上、1,278 位法國民眾所做的閱讀調查²²，則有 80% 受訪者表示喜歡閱讀，高於 2015 年的 77%，而表示過去一年從未閱讀者則有 5%。有 21% 受訪者表示過去一年曾讀過電子書，此一比例是 2015 年的一倍。上述 80% 表示喜歡閱讀的受訪者，一年平均閱讀本數為 18 本。

三、產業及政策動態

依據法國書業雜誌 Livres Hebdo 的統計，2015 年法國獨立書店出現了近五年連續衰退之後的首次正成長，其銷售額較 2014 年成長了 2.7%。不過，儘管獨立書店的銷售額有增加，但以市占率來看，2015 年書店約占 22%，雖然高於超市及量販店（占 19.5%）、網路銷售（占 19%）、直銷管道（例如團購和郵購）（占 12%）、其他管道（占 3.5%），但仍少於大型文化零售商（large cultural retailers）（占 24%）。同時，在出版端部份，前十大出版商的營業額市占率也不斷增加，2015 年合計營業額約 57 億歐元，市占率為 87.5%，較 2014 年（82.2%）成長。

23

²⁰ http://www.crlbn.fr/wp-content/uploads/2015/03/Etude-Les-Fran%C3%A7ais-et-la-lecture_CNL-Ipsos-2015.pdf.

²¹

http://www.bva.fr/data/sondage/sondage_fiche/1740/fichier_barometre_bva_-_domeo_-_presse_regionale_-_observatoire_de_la_vie_quotidienne_-_aout_20159a9c0.pdf

²² http://www.bva.fr/data/sondage/sondage_fiche/1918/fichier_baro_pqr_observatoire_de_la_vie_quotidienne_-_vague_10_-_les_francais_et_la_lecturec251f.pdf.

²³ http://www.livreshebdo.fr/system/files/assets/document/all_about_french_publishing__livres_hebdo_2016.pdf.

在政策動態方面，法國文化部國家圖書中心(Centre National du Livre, CNL)為補助支持其出版業的重要機制，根據 CNL 公佈的 2015 年年報 (Le rapport d'activité 2015 du Centre National du Livre)，由於政府財政困難，該中心 2015 年的對外補助金額創下 2011 年以來最低，其中雖然對於出版業的補助件數 (1,094 件) 仍占整體半數以上，但補助金額 (775 萬歐元) 卻只占整體 (2,630 萬歐元) 的 17.2%。而補助金額減少的最大項目為對書店的補助，從 2014 年 497 萬歐元減少至 2015 年 346 萬歐元，減幅為 30.4%，補助減少幅度其次者，為對圖書館的補助，自 2014 年 856 萬歐元減少至 2015 年 684 萬歐元 (減少 20.1%)，再次則是對作者的補助，自 2014 年 267 萬歐元減少至 2015 年 228 萬歐元 (14.6%)。

第二節 亞洲國家出版產業發展概況

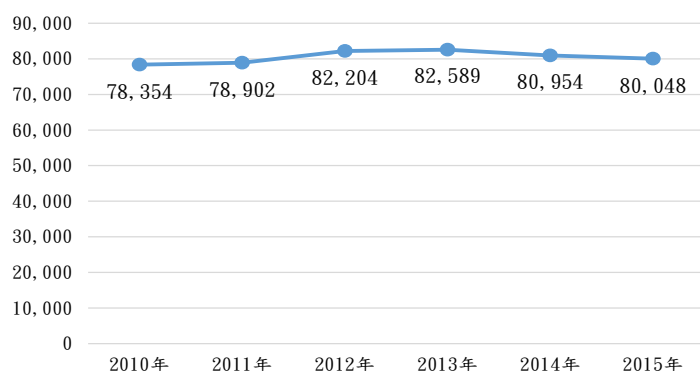
壹、日本

一、產業數據觀察

2015 年日本圖書及雜誌合計新出版種數為 80,048 種，較 2014 年 (80,954 種) 減少 1.12%。另外，依國際出版協會 (IPA) 統計，日本 2015 年共出版 76,445 種新書，較 2014 年 (76,465 種) 減少 0.03%。日本出版市場近年銷售表現呈現連年下滑的結構性衰退情況。2015 年出版社共 3,489 家，較 2014 年 3,534 家略減 1.27%；2015 年營業額 1.79 兆日元，較 2014 年 1.87 兆日元減少 4.12%。2015 年整體書籍、雜誌銷售金額分別為 7,419 億日元、7,801 億日元，較 2014 年分別減少 1.7%、8.4%；書籍加雜誌市場整體銷售金額為 15,220 億日元，較 2014 年減少 5.3%，創 32 年以來新低。與書籍消費市場相比，雜誌的銷售表現衰退幅度明顯，自 1998 年以來日本雜誌市場銷售金額和冊數即呈逐年下滑趨勢；而且，不論是月刊或週刊形式的雜誌，其銷售表現都呈現持續衰退趨勢。

而滿足移動閱讀需求的文庫本市場，2015 年出版種數較 2014 年減少 1.2%，而販售冊數和銷售金額也同樣呈現負成長，且為近三年連續出現下滑的情況，顯示日本移動閱讀紙本書籍的消費需求出現結構性變化。

(單位：種)



資料來源：出版狀況クロニクル 98, <http://d.hatena.ne.jp/OdaMitsuo/20160701/1467298822>.

圖貳-10 日本圖書及雜誌新書出版種數

表貳-2 日本出版市場銷售概況

單位：億日元、冊

| 年 | 書籍 | | | | 雜誌 | | | | 合計 | | | |
|------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|---------|---------|--------|-------|---------|--------|
| | 金額 | 前年比 | 銷售冊數 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 銷售冊數 | 前年比 | 金額 | 前年比 | 銷售冊數 | 前年比 |
| 2010 | 8,213 | -3.3% | 70,233 | -2.16% | 10,536 | -3.0% | 217,222 | -4.30% | 18,748 | -3.1% | 298,755 | -3.78% |
| 2011 | 8,199 | -0.2% | 70,013 | -0.31% | 9,844 | -6.6% | 198,970 | -8.40% | 18,042 | -3.8% | 287,455 | -6.43% |
| 2012 | 8,013 | -2.3% | 68,790 | -1.75% | 9,385 | -4.7% | 187,339 | -5.85% | 17,398 | -3.6% | 268,983 | -4.78% |
| 2013 | 7,851 | -2.0% | 67,738 | -1.53% | 8,972 | -4.4% | 176,368 | -5.86% | 16,823 | -3.3% | 256,129 | -4.69% |
| 2014 | 7,544 | -4.0% | 64,461 | -4.84% | 8,520 | -5.0% | 165,088 | -6.40% | 16,065 | -4.5% | 244,106 | -5.96% |
| 2015 | 7,419 | -1.7% | - | - | 7,801 | -8.4% | 147,812 | -10.46% | 15,220 | -5.3% | - | - |

資料來源：公益社團法人全國出版協會出版科學研究所，出版狀況クロニクル 93 (2016年1月1日～月31日)²⁴

表貳-3 日本文庫本銷售概況

單位：種、萬冊、億日元

| 年 | 新書種數 | | 推估銷售冊數 | | 推估銷售金額 | | 退書率 |
|------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 種 | (增減率) | 萬冊 | (增減率) | 億日元 | (增減率) | |
| 2010 | 7,869 | -3.4% | 21,210 | -1.6% | 1,309 | -1.0% | 40.00% |
| 2011 | 8,010 | 1.80% | 21,229 | 0.10% | 1,319 | 0.80% | 37.50% |
| 2012 | 8,452 | 5.50% | 21,231 | 0.00% | 1,326 | 0.50% | 38.10% |
| 2013 | 8,487 | 0.40% | 20,459 | -3.6% | 1,293 | -2.5% | 38.50% |
| 2014 | 8,574 | 1.00% | 18,901 | -7.6% | 1,213 | -6.2% | 39.00% |
| 2015 | 8,514 | -1.2% | 17,572 | -7.0% | 1,140 | -6.0% | 39.80% |

資料來源：公益社團法人全國出版協會出版科學研究所，出版狀況クロニクル 96 (2016年4月1日～4月30日)²⁵

²⁴ <http://d.hatena.ne.jp/OdaMitsuo/20160201/1454252422>

²⁵ <http://d.hatena.ne.jp/OdaMitsuo/20160501/1462028405>

表貳-4 日本雜誌銷售金額

單位：億日元

| 年 | 雜誌 | 前年比 | 月刊誌 | 前年比 | 週刊誌 | 前年比 |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2010 | 10,536 | -3.0% | 8,242 | -2.4% | 2,293 | -5.2% |
| 2011 | 9,844 | -6.6% | 7,729 | -6.2% | 2,115 | -7.8% |
| 2012 | 9,385 | -4.7% | 7,374 | -4.6% | 2,012 | -4.9% |
| 2013 | 8,972 | -4.4% | 7,124 | -3.4% | 1,848 | -8.1% |
| 2014 | 8,520 | -5.0% | 6,836 | -4.0% | 1,684 | -8.9% |
| 2015 | 7,801 | -8.4% | 6,346 | -7.2% | 1,454 | -13.6% |

資料來源：公益社團法人全國出版協會出版科學研究所，出版狀況クロニクル 94（2016年2月1日～2月29日）²⁶

在漫畫方面，根據日本出版科學研究所《2016 出版指標年報》之統計²⁷，日本漫畫（紙本及電子）2015年市場規模達4,437億日元，較2014年4,456億日元略微下滑0.4%。2015年市場規模4,437億日元中，紙本漫畫占3,268億日元（73.65%），電子漫畫占1,169億日元（26.35%）；紙本漫畫市場規模較去年下滑了8.4%，但電子漫畫市場規模則是相反，較去年大幅成長了31.8%，顯示日本的漫畫閱讀及消費人口從紙本轉向電子漫畫對整體市場結構帶來的影響。

進一步以類型來觀察，紙本漫畫中，漫畫書占2,102億日元（64.32%），漫畫雜誌占1,166億日元（35.68%），兩者較去年表現皆分別下滑了6.8%、11.2%，漫畫雜誌衰退幅度較漫畫書大。而電子漫畫中，電子漫畫書占1,149億日元（98.29%），電子漫畫雜誌占20億日元（1.71%），前者皆分別明顯成長了30.3%、300.0%，其中電子漫畫雜誌雖然市場規模仍不大，但卻以倍數速度成長，對比紙本漫畫雜誌幅衰退幅度明顯，顯示日本有較多漫畫雜誌閱讀人口已逐漸從紙本轉向電子化。惟紙本漫畫雜誌市場規模2015年較2014年減少了147億日元，但同期電子漫畫雜誌市場規模卻僅增加了15億日元，即使考量電子版售價較紙本低之因素，紙本市場衰退的金額與電子市場成長的金額差距仍大，顯示雖然市場結構正由紙本向電子化轉移，但整體市場規模卻沒有從紙本市場完全轉移至電子市場。

²⁶ <http://d.hatena.ne.jp/OdaMitsuo/20160301/1456758003>

²⁷ <http://www.ajpea.or.jp/information/ajpea-info/20160225.html>

表貳-5 日本漫畫銷售金額

單位：億日元

| 年 | 漫畫書 | 前年比 | 漫畫雜誌 | 前年比 | 漫畫書與漫畫雜誌合計 | 前年比 | 漫畫占整體出版市場規模比重(%) |
|------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|------------------|
| 2010 | 2,315 | 1.80% | 1,776 | -7.2% | 4,091 | -2.3% | 21.80% |
| 2011 | 2,253 | -2.7% | 1,650 | -7.1% | 3,903 | -4.6% | 21.60% |
| 2012 | 2,202 | -2.3% | 1,564 | -5.2% | 3,766 | -3.5% | 21.60% |
| 2013 | 2,231 | 1.30% | 1,438 | -8.0% | 3,669 | -2.6% | 21.80% |
| 2014 | 2,256 | 1.10% | 1,313 | -8.7% | 3,569 | -2.7% | 22.20% |
| 2015 | 2,102 | -6.8% | 1,166 | -11.2% | 3,268 | -8.4% | 21.50% |

資料來源：公益社團法人全國出版協會出版科學研究所，出版狀況クロニクル 95（2016年3月1日～3月31日）²⁸

表貳-6 日本電子出版市場規模

單位：億日元、%

| | 2014年 | 2015年 | 成長率(%) | 占有率(%) |
|------|-------|-------|--------|--------|
| 電子漫畫 | 882 | 1,149 | 130.3% | 76.5% |
| 電子書籍 | 192 | 228 | 118.8% | 15.2% |
| 電子雜誌 | 70 | 125 | 178.6% | 8.3% |
| 合計 | 1,144 | 1,502 | 131.3% | 100.0% |

資料來源：公益社團法人全國出版協會出版科學研究所，<http://d.hatena.ne.jp/OdaMitsuo/20160201/1454252422>。

二、閱讀人口

依據日本每日新聞 2015 年「第 69 回讀書世論調查」²⁹，日本 16 歲以上民眾的書籍閱讀率為 49%（2014 年為 52%），雜誌閱讀率 50%（2014 年為 49%），書籍與雜誌合計的閱讀率為 70%（2014 年為 69%）。漫畫閱讀率為 19%（2014 年為 22%），影視音及 DVD 內容閱讀率為 42%（2014 年為 47%）。平均每人每月閱讀冊書部份，圖書為 1.3 本，雜誌為 1.4 本，漫畫 0.7 本，影視音及 DVD 內容 1.8 部。在購書消費支出方面，日本平均每人一個月的購書金額（含雜誌及漫畫），未滿 1,000 日元者占 39%，1,000 元～未滿 2,000 元者占 25%，未購書者占 17%。至於書店到訪頻率，37% 受訪者表示至少每個月會去一次書店，26% 回答幾個月會去一次書店，22% 表示很少去書店。

另外，根據日本 MMD 研究所於 2016 年 2 月 19 日～2 月 21 日針對 20～59 歲日本男性及女性共 2,201 人進行調查結果，日本民眾對紙本書籍的平均閱讀率

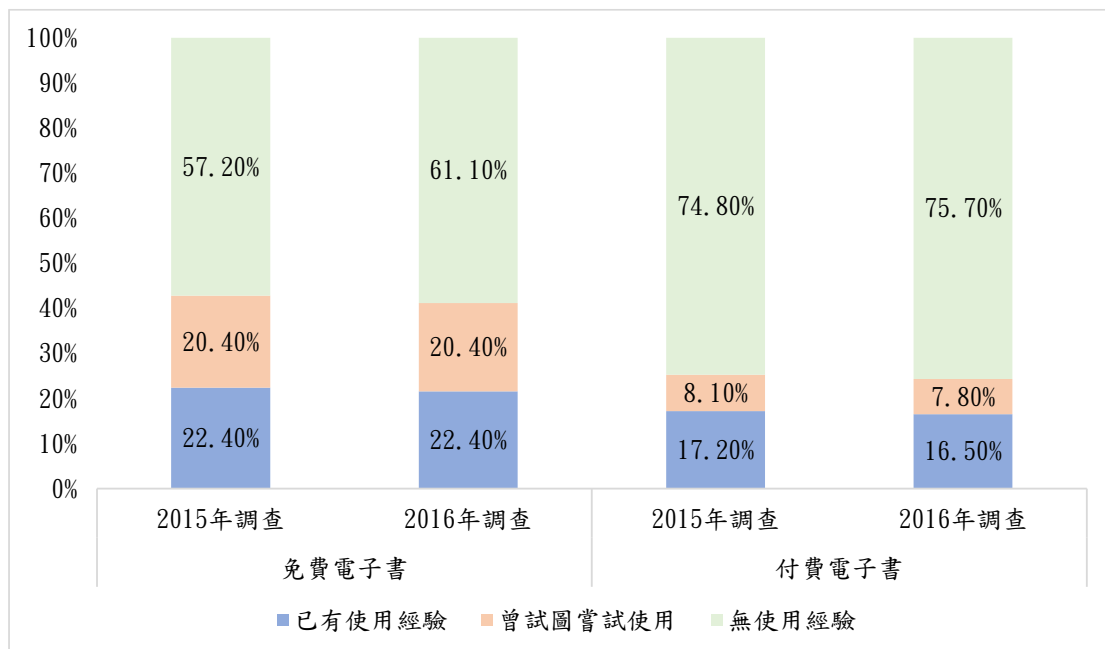
²⁸ <http://d.hatena.ne.jp/OdaMitsuo/20160401/1459436404>

²⁹ <http://mainichi.jp/articles/20151026/org/00m/040/025000c>

為 83.0%，而在有閱讀紙本書籍的受訪者中，主要購書管道為書店（85.5%），其次是網路（65.6%）、二手書店（34.3%）、網路拍賣（8.7%）、跳蚤市場 APP（4.4%）、其他（0.3%）。

而在電子書使用經驗方面，日本 MMD 研究所的調查顯示，對於免費閱讀電子書的態度，有 22.9% 受訪者表示已有使用經驗，16.0% 表示曾試圖嘗試使用，61.1% 表示無使用經驗；對於付費閱讀電子書的態度，16.5% 受訪者表示已有付費使用經驗，7.8% 表示曾試圖嘗試使用，75.7% 表示無使用經驗。

（單位：%）



資料來源：日本 MMD 研究所，「2016 年電子書和紙本書調查」。³⁰

圖貳-11 2015~2016 年日本民眾使用電子書經驗情況

三、產業及政策動態

日本書店商業組合聯合會於 2015 年針對 4,015 書店經營進行一項問卷調查³¹，根據 1,193 家回卷的結果，有 85.2% 表示目前經營正面臨惡化情況，而造成經營惡化的原因，以「顧客量及人均購買量減少」的回答比例最高（67.5%），其次是

³⁰ https://mmdlabo.jp/investigation/detail_1529.html.

³¹ <http://n-shoten.jp/newspaper/index.php?e=545>.

雜誌銷售不佳（56.8%）、網路書店競爭（35.7%）、消費稅增加（31.6%）等。另外，日本出版業者也積極走向國際、開拓海外市場，例如日本四大出版業者 KADOKAWA、講談社、集英社、小學館，與販售動漫相關商品的大型連鎖店安利美特（Animate）共同合作，於泰國曼谷設立專門店，販售由 4 家出版社所發行的漫畫、輕小說等，目標是希望藉此打擊當地盜版情形。

在政策動態方面，由於日本計劃在 2017 年將消費稅調升至 10%³²，引發出版業者向日本政府提出主張，要求從文化保護的觀點，爭取將出版物的消費稅率降低。日本政府則表示，將會把書籍與雜誌納入減稅範圍，不過有害圖書是否應減稅則交由出版業界自行決定。另外，有關日本加入 TPP 的法規修訂談判，對於加強保護智慧財產權的措施，加了例外條款，以保護同人誌（二次創作作品）等日本御宅文化。

貳、中國大陸

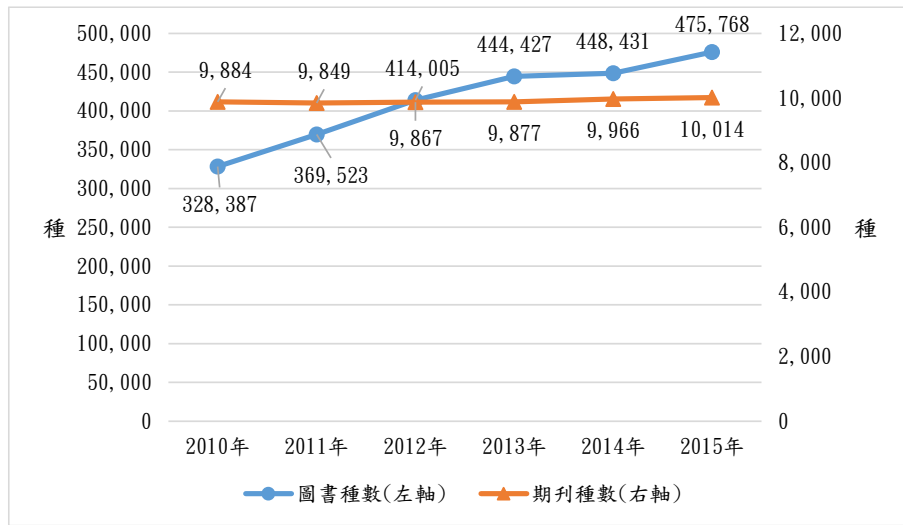
一、產業數據觀察

依據中國大陸國家新聞出版廣電總局公佈之《2015 全國新聞出版業基本情況》，中國大陸圖書出版社共有 584 家（2014 年為 583 家），其中中央級出版社 219 家（2014 年為 221 家），地方出版社 365 家（2014 年為 362 家）。在圖書方面，2015 年共出版圖書 475,768 種（初版 260,426 種，重版、重印 215,342 種），與 2014 年相比，圖書種數增加 6.10%（初版增加 1.77%，重版、重印增加 11.84%）。在期刊方面，2015 年共出版期刊 10,014 種，與 2014 年相比，種數成長 0.48%。

另外，依國際出版協會（IPA）統計，中國大陸 2015 年共出版 470,000 種新書，較 2014 年（448,000 種）增加 4.91%。

³² 日本政府後來修正決定，將推遲上調消費率至 10% 的時程，最快 2019 年 10 月才可能實施。

(單位：種)

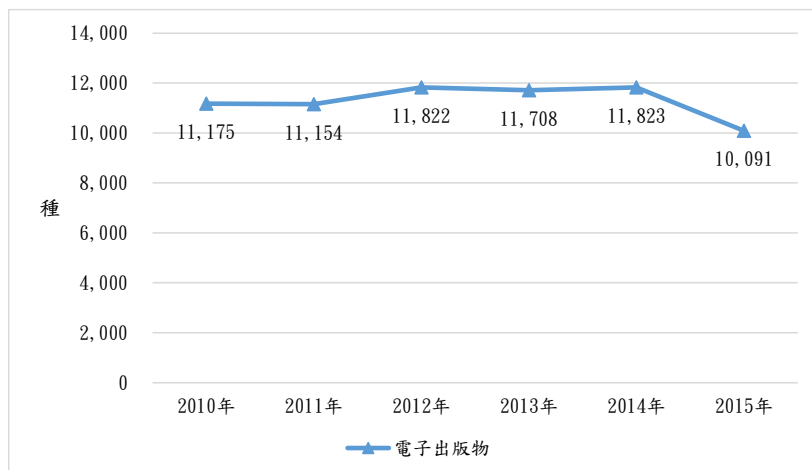


資料來源：中國大陸國家新聞出版廣電總局，《2015 全國新聞出版業基本情況》。

圖貳-12 2010~2015 年中國大陸圖書與期刊出版種數

在電子書部份，2015 年電子出版物出版單位共有 292 家，較 2014 年 285 家略為成長。不過，2015 年電子出版物種數卻出現下滑；2015 年共出版電子出版物 10,091 種，較 2014 年下降 15.87%。

(單位：種)

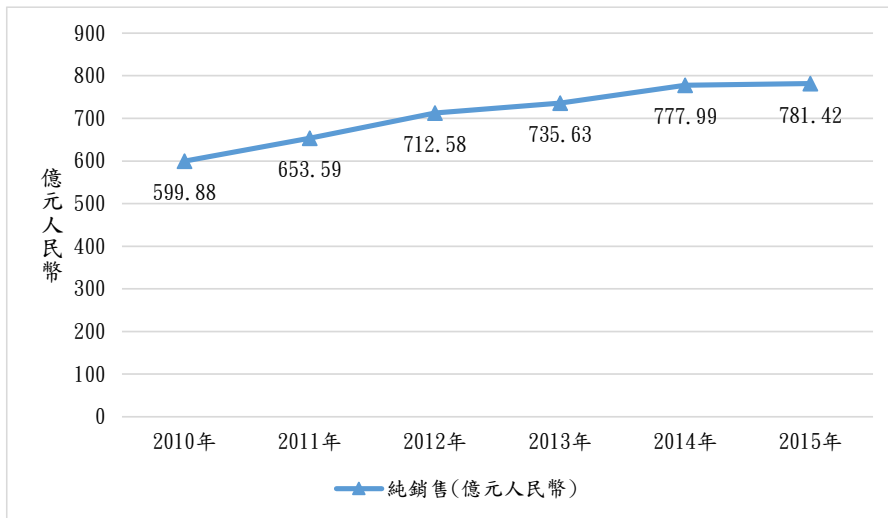


資料來源：中國大陸國家新聞出版廣電總局，《2015 全國新聞出版業基本情況》。

圖貳-13 2010~2015 年中國大陸電子出版物種數

在市場銷售表現方面，依據《2015 全國新聞出版業基本情況》，2015 年中國大陸全國出版物純銷售金額為 781.42 億元人民幣，較 2014 年相比成長 0.44%，近幾年出版物銷售市場呈現持續成長。

(單位：億元人民幣)

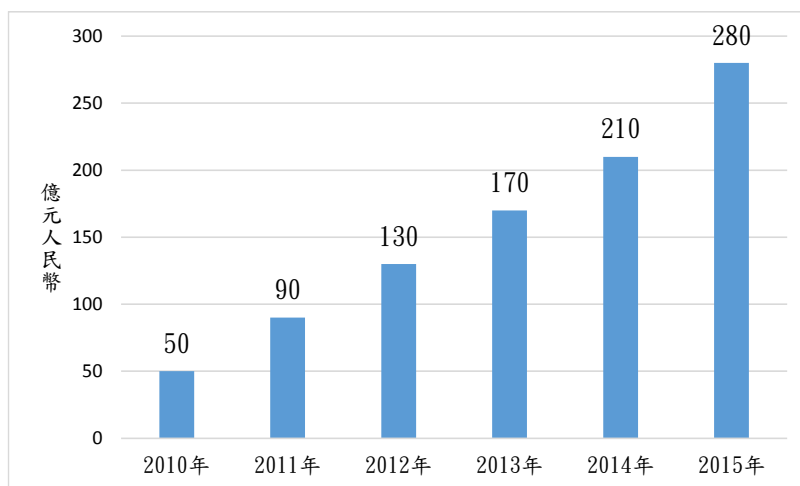


資料來源：中國大陸國家新聞出版廣電總局，《2015 全國新聞出版業基本情況》。

圖貳-14 2010~2015 年中國大陸出版物純銷售市場規模趨勢

另外，依據北京開卷資訊技術有限公司公佈的市場調查報告，2015 年中國大陸圖書零售市場銷售額達到 624 億元人民幣，較上年成長 12.8%，零售市場銷售的圖書品種數為 168 萬種。其中，2015 年實體書店零售市場規模達到 344 億元人民幣，較上年成長 0.3%。網路書店零售市場規模達 280 億元人民幣，較上年成長 33.21%，近六年繼續保持高速成長。

(單位：億元人民幣)

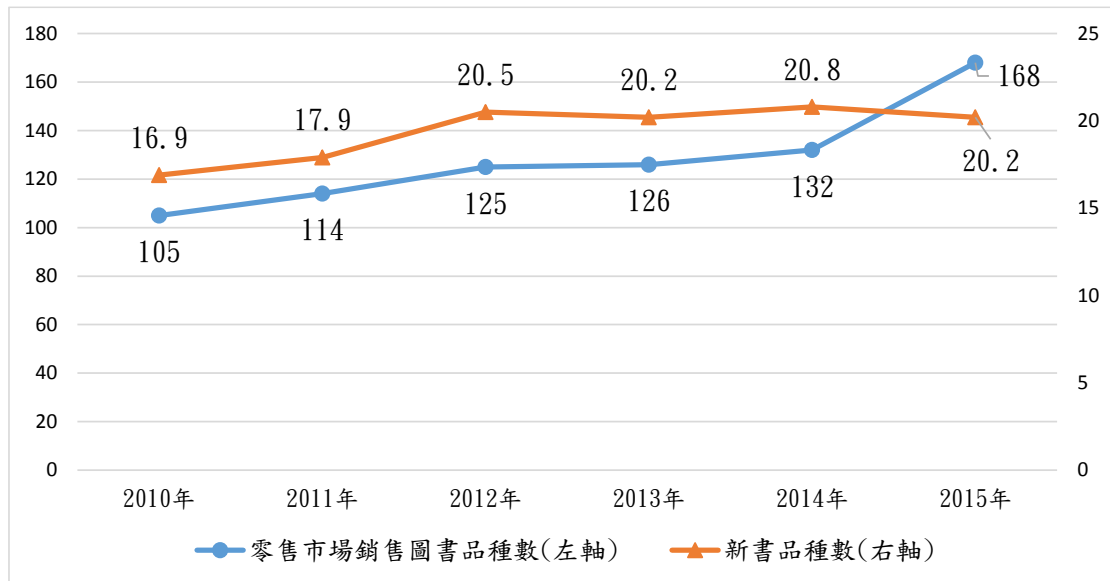


資料來源：北京開卷資訊技術有限公司，歷年《中國圖書零售市場報告》。

圖貳-15 2010~2015 年中國大陸網路銷售圖書之市場規模趨勢

2015 年中國大陸圖書零售市場銷售圖書品種數達 168 萬種，較上年 132 種增加，近六年市場銷售圖書品種數持續上升。而市場銷售之新書品種數部份，2015 年新書品種數為 20.2 萬種，較上年 20.8 萬種微幅下滑；網路圖書銷售管道的新書品種數為 15.5 萬種，低於實體圖書銷售管道的 19.7 萬種。

(單位：種)



資料來源：北京開卷資訊技術有限公司，歷年《中國圖書零售市場報告》。

圖貳-16 2010~2015 年中國大陸圖書零售市場銷售圖書、新書品種數

二、閱讀人口

根據中國大陸《第十三次全國國民閱讀調查報告》³³，2015 年中國大陸 18 歲~70 歲成年民眾的圖書閱讀率為 58.4%，較上年 58.0% 相比約呈現持平，僅微幅增加 0.4%；報紙閱讀率為 45.7%，較上年 55.1% 下降 9.4% 較為明顯；期刊閱讀率為 34.6%，較上年 40.3% 下降 5.7%。在閱讀數量部份，成年民眾的人均紙本圖書閱讀量為 4.58 本，僅較上年 4.56 本增加了 0.02 本，表現持平；人均報紙閱讀量為 54.76 期(份)，較上年相比下降 10.27 期(份)；期刊閱讀量為 4.91 期(份)，較上年減少 1.16 期(份)。

³³ 〈第十三次全國國民閱讀調查資料在京發佈〉，中國出版網，2016 年 4 月 19 日，
http://cips.chinapublish.com.cn/kybm/cbyjs/cgzs/201604/t20160419_173544.html。

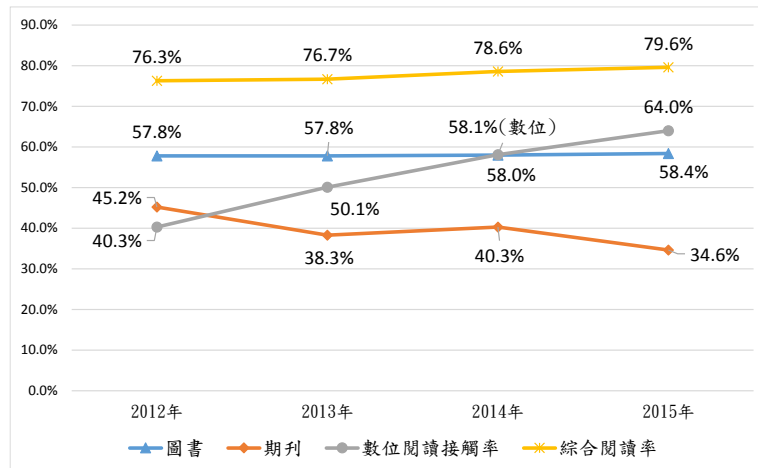
在數位閱讀方面，2015 年中國大陸成年民眾利用網路線上、手機、電子閱讀器、光碟、平板電腦等媒體進行閱讀的接觸率為 64.0%，達歷史新高，較上年 58.1% 成長 5.9%，為連續第七年攀升，顯示中國大陸成年民眾的數位閱讀人口持續增加。成年民眾的電子書閱讀率為 26.8%，較上年 22.3% 增加 4.5%；電子報閱讀率為 12.0%，較上年 10.0% 上升 2.0%；電子期刊閱讀率為 9.4%，較上年 8.0% 增加 1.4%。在閱讀數量部份，2015 年成年民眾的人均閱讀電子書為 3.26 本，較上年 3.22 本略微增加 0.04 本。從數位閱讀的人口背景特徵來看，中國大陸成年民眾數位閱讀接觸最多者主要是 18 歲~49 歲族群，占整體數位閱讀接觸者的 87.9%。

而對於紙本書與電子書的接受度比較，若以同樣內容的紙本版和電子版的圖書而言，在有數位閱讀接觸之成年民眾中，37.2% 的人傾向於購買電子版勝於紙本版；換言之，在有數位閱讀經驗的成年民眾中，紙本圖書仍是目前較為偏好的閱讀媒介。依該調查結果，在圖書閱讀形式的偏好上，57.5% 的中國大陸成年民眾更傾向於紙本圖書閱讀，10.2% 傾向於網路線上閱讀，27.0% 傾向於透過手機閱讀，4.1% 傾向於在電子閱讀器上閱讀，1.2% 習慣從網上下載並列印下來閱讀。

綜合上述傳統與數位閱讀媒介，包括書報刊和數位出版物在內的各種閱讀媒介，2015 年中國大陸成年民眾的綜合閱讀率為 79.6%，較上年 78.6% 略微增加 1.0%。而綜合紙本圖書和電子書合計閱讀量，2015 年成年民眾的人均閱讀量為 7.84 本，較上年 7.78 本略微增加 0.06 本。

而在 17 歲以下未成年民眾部份，2015 年（課外）圖書閱讀率為 81.1%，較上年 76.6% 增加 4.5%，增加主因來自 0~8 歲兒童圖書閱讀率成長。雖然圖書閱讀率增加，但未成年民眾 2015 年的人均圖書閱讀量為 7.19 本，比上年 8.45 本減少了 1.26 本，減少主因是 9 歲~17 歲未成年民眾的圖書閱讀量較上年減少導致。

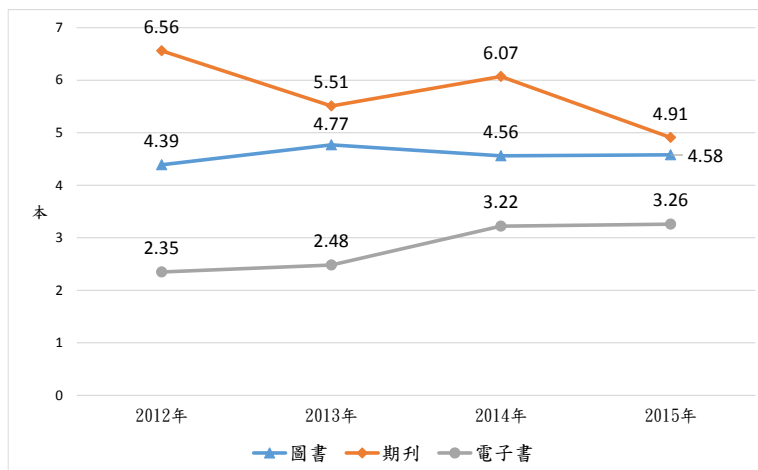
(單位：%)



資料來源：中國新聞出版研究院，歷年《全國國民閱讀調查報告》。

圖貳-17 中國大陸成年民眾圖書、期刊、數位、綜合閱讀率

(單位：本)



資料來源：中國新聞出版研究院，歷年《全國國民閱讀調查報告》。

圖貳-18 中國大陸成年民眾圖書、期刊、電子書閱讀量

三、產業及政策動態

中國大陸出版業的產業結構特點為集團化經營，共有 119 家出版傳媒集團，2015 年營業額 3,001.8 億元人民幣，較 2014 年增加 6.6%；資產總額共 6,018.1 億元人民幣，增加 12.5%。其中有 16 家集團的資產總額超過百億元人民幣，有 4 家集團資產總額、營業額均超過百億元人民幣。整體出版集團 2015 年的營業額仍維持成長的趨勢。而因應數位經濟時代，中國大陸大型出版集團也將朝向數位

集團視為其轉型重點，因此積極促進傳統出版和數位新型態出版的融合，以及擴大數位收入占比等。

在政策動態方面，中國大陸已發佈《新聞出版業「十三五」時期發展規劃》，也將運用科技以協助出版產業朝數位轉型列為重點，政策包括規劃成立出版實驗室，協助傳統出版業及新興出版業在內容、銷售管道及平臺、經營方式及體制等進行深度融合，並且重點解決具共通性的關鍵技術和標準的開發問題等等。

參、韓國

一、產業數據觀察

依據韓國出版產業振興院（KPIPA）統計³⁴，2015 年韓國新書共發行 70,091 種，比 2014 年（67,062 種）增加 4.52%。

另外，依據韓國出版協會（대한출판문화협회）統計，2015 年透過出版協會發行的韓國新書出版種數為 45,213 種，較 2014 年 47,589 種減少 2,376 種（約 5%）；另外，國際出版協會（IPA）統計結果亦與此概況一致。2015 年總發行冊數為 8,501 萬 8,354 本，較 2014 年 9,416 萬 5,930 本減少 14,929 本（約 9.7%）；平均每種發行冊數從 2014 年的 1,979 本減少為 2015 年的 1,880 本。平均單本定價金額為 14,929 韓元（約新臺幣 411 元），較 2014 年平均定價 15,631 韓元（約新臺幣 430 元）減少約 4.5%；平均每本頁數為 278 頁，較 2014 年 272 頁微幅增加 2.2%。

而電子書部份，依據韓國電子出版協會（한국전자출판협회）統計，2015 年出版電子書 29 萬 2,535 種，較 2014 年（36 萬 8,404 種）減少 20.6%，同時亦為 2012 年以來新低。

³⁴ http://portal.kocca.kr/portal/bbs/view/B0000204/1924527.do?searchCnd=&searchWrd=&cateTp1=&cateTp2=&useAt=&menuNo=200372&categorys=4&subcate=62&cateCode=0&type=&instNo=0&questionTp=&uf_Setting=&recovery=&option1=&option2=&pageIndex=1.

(單位：種、萬冊)



資料來源：韓國出版協會（대한출판문화협회）。

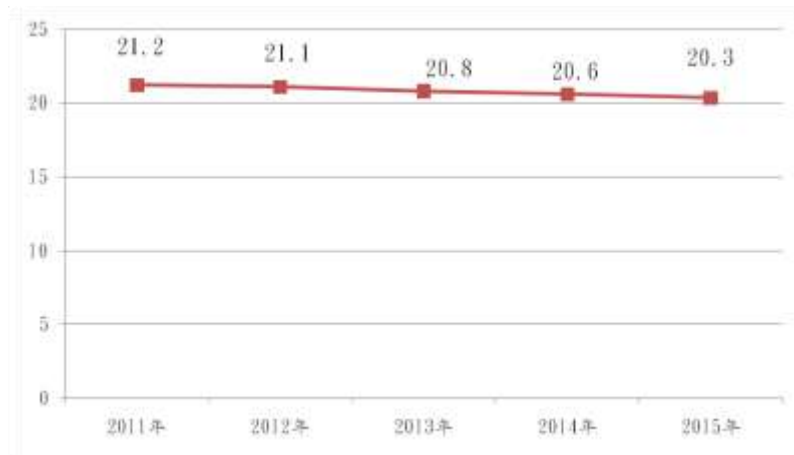
圖貳-19 2010~2015年韓國新書發行出版種數及冊數

依據韓國出版產業振興院(KPIPA)統計,2015年時共有6,414家出版機構,較2014年6,131家增加了4.6%;不過,絕大部份出版機構為出版1~5本的機構,2015年家數占整體約66.7%,出版10本以下的機構家數則占79.7%。另外,若依韓國出版協會統計,則2015年出版社共有49,928家,較2014年(46,982家)增加約6.3%。

而依韓國內容振興院(KOCCA)統計,包含圖書、報紙、雜誌在內的各類型出版品,以及包含出版社、實體與網路通路商等業者,整體出版產業廠商2015年的營業額約20.3兆韓元(約新臺幣5,736億元³⁵),較2014年(約20.6兆韓元)減少1.2%;過去五年出版產業營業額呈現下滑趨勢。

³⁵ 以2015年1韓元兌0.028198373元新臺幣之平均匯率水準計算。

(單位：兆韓元)



資料來源：韓國內容振興院。

圖貳-20 2010~2015 年韓國出版產業營業額表現趨勢

二、閱讀人口

依據韓國政府兩年一次的社會調查結果，2015 年韓國 13 歲以上民眾的閱讀率為 56.2%，較 2013 年（62.4%）下降 6.2%。

另外，根據韓國文化體育觀光部的 2015 年國民閱讀行為調查，韓國 18 歲以上成人，2015 年紙本書籍（不含教科書、參考書、雜誌或漫畫）的閱讀率為 65.3%，較 2013 年（71.4%）下滑 6.1%；電子書的閱讀率為 10.2%，較 2013 年（13.9%）下滑 3.7%；整體圖書（紙本書加電子書）的閱讀率為 67.4%，較 2013 年（72.2%）下滑 4.8%。

平均閱讀紙本書本數為 9.1 本，較 2013 年（9.2 本）略減 0.1 本；電子書平均閱讀本數是 0.7 本，較 2013 年（1.0 本）略減 0.3 本；整體圖書（紙本書加電子書）的平均閱讀本數是 9.9 本，較 2013 年（10.2 本）略減 0.3 本。

(單位：%)



資料來源：韓國文化體育觀光部「國民閱讀行為調查」。

圖貳-21 2010~2015 年韓國出版產業營業額表現趨勢

三、產業及政策動態

依韓國內容振興院統計，2014 年整體出版產業的廠商營業額中（2015 年各業營業額比重尚未公佈），出版業約占 42.4%（8.72 兆韓元），印刷業占 18.8%（3.87 兆韓元），批發零售業占 37.82%（7.79 兆韓元），網路書店占 0.75%（1,548.62 億韓元），出租店占 0.3%（564.15 億韓元）。其中，2014 年網路書店比重較 2013 年（0.66%）增加，而實體通路的批發零售業比重則較 2013 年（38.18%）下滑。

另外，若從韓國國家統計局對於民眾網路消費行為調查結果，推估 2015 年網路購書金額約 5,860.42 億韓元，較 2014 年（6,550.4 億韓元）減少 10.53%。

在政策動態方面，韓國文化體育觀光部於 2014 年新修訂的圖書訂價制度，圖書價格只能有最高 15% 的優惠折扣，在實行一年後發現，新書價格明顯下滑 6.2%，但出版商的營收依然沒有起色，而實施新定價制之後，受益最大的是網路書店。儘管有部份出版社批評這個新圖書定價制度，但政府部門和部份出版業者都認為應持續推動這項政策。另外，韓國政府也積極協助出版產業跨業合作發展。例如 2015 年，為了媒合及加速出版產業與電影產業之間的合作，韓國出版產業振興院與全州國際電影節、韓國中小出版社協會共同簽訂出版產業與電影產業合作協議，三方將共同開發具原創性的內容創作，以達到一源多用的效益。

肆、東南亞主要國家

一、產業數據觀察

在出版種數方面，各國公佈之 ISBN 新書出版種數的最新年度數據並不相同，六個東南亞主要國家中，因人口數規模及出版產業發展程度不同，因此每年新書出版種數亦不相同；馬來西亞出版種數為 17,139 種（2014 年），菲律賓 9,480 種（2015 年）、印尼 30,000 種（2013 年）、越南 24,589 種（2009 年）、泰國 11,334 種（2015 年）、新加坡 8,000~12,000 種（2013 年）。而出版社家數方面，以印尼 3,227 家為最多，其次是菲律賓 400 家、泰國 398 家、新加坡 265 家、馬來西亞 192 家、越南 63 家。

表貳-7 東南亞主要國家出版概況

單位：種、家、%

| | 馬來西亞 | 菲律賓 | 印尼 | 越南 | 泰國 | 新加坡 |
|-------------|----------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|
| ISBN 申請出版種數 | 17,139 (2014 年) | 9,480 (2015 年) | 30,000 (2013 年) | 24,589 (2009 年) | 11,334 (2015 年) | 8,000~12,000 (2013 年) |
| 圖書出版社家數 | 192 (馬來西亞出版協會會員數) | 400 | 3,227 (印尼出版協會會員 1,317 家) | 63 | 398 (2011 年) | 265 (2014 年) |

資料來源：

1. 新加坡 ISBN 申請出版種數參考自 "Books as a measure of self-awareness", Philippine Daily Inquirer, November 15th, 2014.
2. 新加坡出版社家數參考自新加坡統計局，
<http://www.tablebuilder.singstat.gov.sg/publicfacing/createDataTable.action?refId=7151>.
3. 馬來西亞 ISBN 申請出版種數參考自 CDNLAO, 2015 Country Report: Malaysia.
4. 印尼、越南的 ISBN 申請出版種數參考自 IPA, 2013~2014 Annual Report.
5. 菲律賓及泰國出版種數係依 IPA(2016), IPA_Annual_Report_2015-2016.
6. 印尼出版社家數 3,227 家係依印尼國家圖書館統計。參考自 Frankfurter Buchmesse, "Book market Indonesia",
http://www.buchmesse.de/images/fbm/dokumente-ua-pdfs/2015/book_market_indonesia_52246.pdf.

整體而言，東協國家近年因經濟成長及中產階級人數增加，除了新加坡之外，其餘主要國家的出版產業大致呈現明顯成長趨勢，以下針對幾個重要的東協國家進行說明。

首先在印尼方面，根據 PwC (2016) 統計，印尼圖書出版多屬內需市場導向，其圖書很少於國際市場流通，圖書市場營收從 2011 年 6.27 億美元成長至 2015 年

約 6.69 億美元，雖然 2015 年表現較 2014 年略微衰退 3.39%，但 2011~2015 年的年複合成長率為 1.66%，近五年呈現市場成長趨勢。不過 PwC (2016) 預估，2020 年印尼市場營收將下滑至 4.21 億美元，2015 年至 2020 年的年複合成長率為 -0.6%；而造成印尼圖書市場預估未來將下滑的主因為其國內閱讀風氣不振。

馬來西亞方面，根據 PwC (2016) 預估，2015 年馬來西亞圖書市場營收約 0.63 億美元，預估至 2020 年時將以年複合成長率 1.0% 成長至 0.66 億美元。預估隨著智慧手機及平板電腦等數位移動裝置的日益普及，一般類及專業類書籍的銷售都將受益成長；但是在教育類書籍方面，則因電子閱讀裝置費用高，將排擠消費族群（主要為學生）的購書預算，因此教育類書籍預估將從 2015 年的 0.3 億美元微幅下滑至 2020 年的 0.27 億美元。馬來西亞政府已於 2015 年宣佈實體圖書（不含電子書）銷售將免徵財貨及勞務稅，以減少消費者購書成本及促進閱讀風氣。

菲律賓方面，根據 PwC (2016) 預估，2015 年菲律賓圖書市場營收約 1.12 億美元，預估至 2020 年時將以年複合成長率 4% 快速成長至 1.36 億美元。其主要成長動力來源，係因一般類圖書受惠於手機等數位移動裝置的普及，電子商務及電子閱讀管道的銷售收入將以年複合成長率 51% 快速成長，從 2015 年的 0.025 億美元增加至 2020 年的 0.2 億美元。

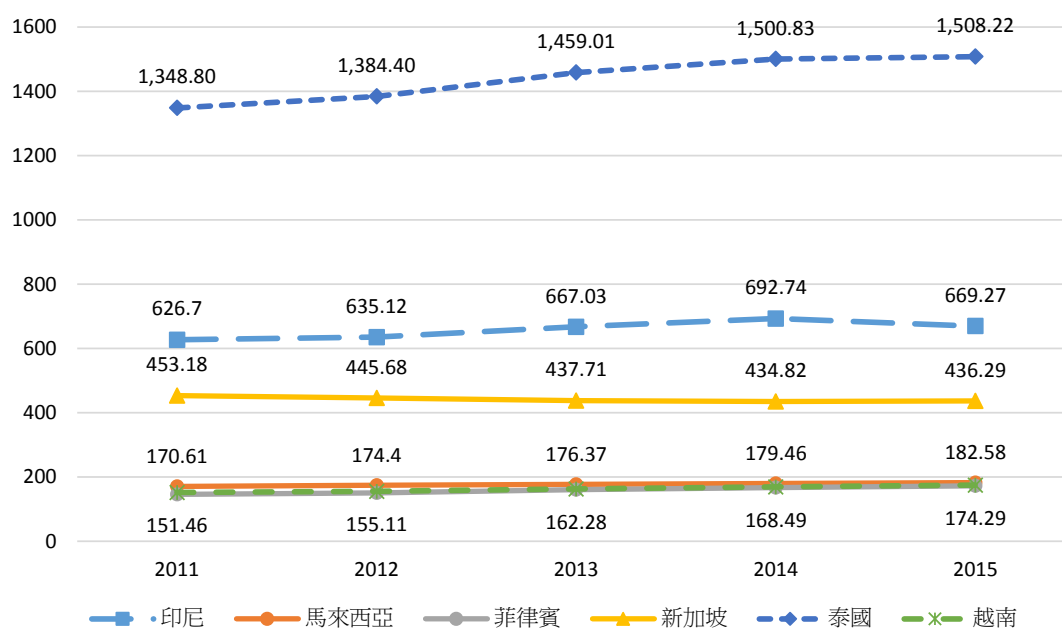
新加坡方面，根據 PwC (2016) 預估，2015 年新加坡圖書市場營收約 2.72 億美元，預估至 2020 年時將以年複合成長率 4.1% 快速成長至 3.32 億美元。主要成長動力將來自一般類電子書的銷售成長，受惠於新加坡民眾在智慧手機及平板電腦等數位移動裝置使用的高滲透率，一般類電子書的銷售將從 2015 年的 0.19 億美元，以年複合成長率 37.3% 快速成長至 2020 年的 0.93 億美元。

泰國方面，根據 PwC (2016) 預估，2015 年泰國圖書市場營收約 11.6 億美元，預估至 2020 年時將以年複合成長率 2.9% 成長至 13.4 億美元。主要成長動力來源於一般類電子書銷售成長，預估將從 2015 年的 0.5 億美元大幅成長至 2020 年的 2.03 億美元，年複合成長率為 32.1%。

越南方面，根據 PwC (2016) 預估，2015 年越南圖書市場營收約 1.07 億美元，預估至 2020 年時將以年複合成長率 1.6% 成長至 1.15 億美元。由於盜版猖獗

因素，目前越南的電子書市場規模仍不大，一般類電子書 2015 年的銷售額才逾 0.01 億美元，雖然預估至 2020 年電子書市場規模將有擴大空間，但盜版問題仍將侵蝕電子書業者的營收。

(單位：百萬美元)



資料來源：PwC (2016). Global entertainment and media outlook 2016-2020.

圖貳-22 東南亞六國（印、馬、菲、新、泰、越）圖書及雜誌市場規模（含數位）

二、閱讀人口：東協主要國家

1. 泰國

根據泰國出版商與書商協會（The Publishers and Booksellers Association Of Thailand，簡稱 PUBAT）與朱拉隆功大學（Chulalongkorn University）於 2014 年底至 2015 年初合作進行的一項調查，調查樣本對象為 15~69 歲民眾共 3,432 位。³⁶該調查發現，泰國民眾的平均書籍閱讀率為 88%，整體平均一天花 28 分鐘於閱讀紙本書，較 2013 年泰國國家統計局調查結果（平均一天花 37 分鐘）減少；

³⁶ Kawin Praneetlekha, "Internet usage cuts time spent on books", The Nation, February 24, 2015, <http://www.nationmultimedia.com/national/Internet-usage-cuts-time-spent-on-books-30254712.html>

若只計算回答有閱讀書籍者，則平均一天閱讀時間約 46 分鐘，20 歲以下民眾則是閱讀時間最長的族群（平均一天花 56 分鐘），其閱讀書籍的類型主要是漫畫、輕小說、考試用書。另外，在電子書閱讀方面，僅有 9.49% 受訪者表示曾閱讀電子書，顯示多數泰國民眾仍偏好閱讀紙本書籍。

至於在書籍購買方面，該調查發現泰國民眾平均一年約購買四本書，20 歲以下民眾為購書最多者（一年約購買九本書），其次是 21~30 歲青年族群（一年約購買六本書），61 歲以上高齡者一年約購買四本書。在購書管道方面，則有超過九成的受訪者表示主要從實體書店買書，只有低於五成的受訪者表示會透過網路或電話購書。而多數（63.6%）泰國民眾獲知新書出版訊息的主要管道也主要來自實體書店，而有 24.2% 的泰國民眾獲知訊息主要來源為社群媒體（例如 Facebook、Twitter）。

2. 越南

根據越南統計局調查³⁷，2014 年越南民眾一年平均閱讀 4 本書，其中 2.8 本為教科書（textbook），1.2 本則是非教科書；越南民眾的閱讀量約僅為法國、日本等已開發國家民眾的 1/5。不過相較於 2013 年平均每人閱讀 3 本書（其中 2.2 本為教科書），2014 年越南民眾的閱讀量已有所提升。另外，根據越南文化體育觀光部 2015 年公佈的調查結果，越南民眾的閱讀率為 74%（26% 民眾從未閱讀一本書），44% 民眾表示會偶爾閱讀，30% 民眾則有定期閱讀的習慣；而會到訪圖書館的民眾比例只有 8%~10% 左右。³⁸

3. 菲律賓

菲律賓出版發展局（National Book Development Board，NBDB）所公佈之菲律賓成年民眾閱讀情況調查，最新資料係為 2012 年調查結果。依據該 2012 年調查³⁹，主要針對 1,200 位 18 歲（含）以上菲律賓民眾進行，推估整體菲律賓民眾

³⁷ “Trung bình mỗi người VN đọc 4 cuốn sách/năm”, vietnamnet, April 19, 2016, <http://vietnamnet.vn/vn/giao-duc/300282/trung-binh-moi-nguoi-vn-doc-4-cuon-sach-nam.html>.

“Người Việt ngày càng mê đọc sách”, Zing. VN, May 15, 2015, <http://news.zing.vn/nguoi-viet-ngay-cang-me-doc-sach-post539684.html>。

³⁸ “26% dân số VN không đọc sách: Tỷ lệ thực cao hơn nhiều?”, Triệu Quang, December 11, 2015, <http://danviet.vn/tin-tuc/26-dan-so-vn-khong-doc-sach-ty-le-thuc-cao-hon-nhieu-647190.html>.

³⁹ “The NBDB 2012 Readership Survey”,

的整體閱讀率為 88%，較 2003 年 94% 和 2007 年 92% 呈現下滑。其中，圖書閱讀率為 80%（較 2003 年 90% 和 2007 年 83% 下滑），雜誌閱讀率為 43%（較 2003 年 66% 和 2007 年 51% 下滑），報紙閱讀率為 67%（較 2003 年 86% 和 2007 年 72% 下滑），漫畫閱讀率為 28%（較 2003 年 49% 和 2007 年 36% 下滑）。

若排除課內讀物的閱讀情況，則 2012 年菲律賓成年民眾的（課外）圖書閱讀率為 73.6%，高於 2003 年的 68.4%，但低於 2007 年的 79.7%。而平均一年每位菲律賓成年民眾的（課外）圖書閱讀本數，2012 年為 5.6 本，低於 2003 年的 7.8 本和 2007 年的 7.4 本。

4. 馬來西亞

根據馬來西亞國家圖書館公佈調查數據⁴⁰，10 歲以上馬來西亞民眾 2005 年的平均每年閱讀書籍本數為 2 本，2010 年平均每年閱讀本數增加至 8 本書。而各年齡層的閱讀情況，10~40 歲族群平均每年閱讀 8 本書，而 40 歲以上族群則平均每本閱讀 6 本書。⁴¹較近期的民眾閱讀調查，馬來西亞政府尚未對外公佈。

5. 印尼

有關印尼民眾的一般性閱讀習慣，印尼政府較無定期性的調查及數據公佈。印尼政府指出，儘管印尼國民的不識字率由 2005 年 10.5% 下降至 2015 年的 3.7%，但印尼民眾的閱讀率仍不高，主因是對閱讀缺乏熱情；依據聯合國開發計畫署（United Nations Development Program, UNDP）的調查，大約只有千分之一的印尼民眾表示對閱讀有熱情。⁴²

印尼行動通訊調查公司 JAKPAT 於 2015 年進行一項「印尼民眾的電子書閱讀情況」調查⁴³，該調查針對該公司的 APP 用戶，依據年齡及地區別進行隨機抽

http://booksphilippines.gov.ph/wp-content/uploads/2016/04/The_NBDB_Readership_Survey_2012.pdf.

⁴⁰ Perpustakaan Negara Malaysia. 2012. Laporan Tahunan 2011. Kuala Lumpur: Perpustakaan Negara Malaysia. Hlm. P.22.

⁴¹ “Cultivate reading habit, schools urged”, March 11, 2016, <http://www.theborneopost.com/2016/03/11/cultivate-reading-habit-schools-urged/>.

⁴² “As illiteracy rate lowers, RI struggles with reading habits”, The Jakarta Post, March 24, 2016, <http://www.thejakartapost.com/news/2016/03/24/as-illiteracy-rate-lowers-ri-struggles-with-reading-habits.html>.

⁴³ <http://blog.jakpat.net/indonesian-e-book-reader-survey-report/>。

樣 996 位受訪者。調查結果顯示，APP 用戶中有 82.53% 受訪者表示有閱讀電子書經驗，而其中有 82.00% 表示未來會繼續閱讀電子書。這些有閱讀電子書經驗者最常使用的數位閱讀媒介依序為手機、桌上型電腦、平板電腦、電子書閱讀器（例如 Kindle、Noble 等）。至於電子書閱讀內容類型（可複選題），則以參考書最常被閱讀（43.65%），其次依序為教科書（39.78%）、小學及文學作品（37.12%），最低為犯罪恐怖類（7.98%）。在閱讀本數的分布比例方面，以閱讀 2~5 本書的比例最高（46.59%），其次依序為閱讀 20 本以上（21.05%）、6~10 本（19.59%）、11~20 本（7.30%）、1 本（5.47%）。不過，大部份閱讀電子書者都是以無償方式取得。

6. 新加坡

新加坡的最新民眾閱讀調查，僅針對文學類書籍，而非整體書籍之閱讀習慣進行。依據新加坡國家藝術理事會於 2015 年 3 月進行的「全民文學閱讀與寫作調查」（National Literary Reading and Writing Survey 2015）⁴⁴，調查對象為 1,015 名 15 歲以上、新加坡國民及永久居民，透過面訪方式進行調查。

該調查並無公佈平均每人閱讀書籍本數，但有 43.7% 的受訪者表示過去一年曾閱讀過至少一本文學類書籍。此主要閱讀群偏好紙本書及英文內容，高達 91.9% 受訪者表示過去一年曾閱讀英文內容的書籍，而曾閱讀華文書籍者則僅有 19.2%。與此相關的是，26.5% 受訪者表示有閱讀過新加坡本土作家的文學作品書籍。而閱讀率最高的族群中，以學生（閱讀率 57.5%）和專業人士（閱讀率 56.7%），以及 20~29 歲族群（閱讀率 52.8%）為主。

在消費行為上，有 31.8% 受訪者表示過去一年至少買過一本文學類書籍。整體民眾平均每人購買文學類書籍為 3 本，而專業人士平均每位購書本書則為 10 本以上。若只有計算有閱讀經驗者，則平均每位讀者買書本數是 7 本。與此相關的是，有 76.9% 受訪者表示過去一年僅會到實體書店買書，8.9% 受訪者表示只會在網路書店買書，而 14.2% 受訪者則表示同時會在實體書店和網路書店買書。

44

<https://www.nac.gov.sg/whatwedo/support/research/National-Literary-Reading-and-Writing-Survey.html>

在紙本書籍與電子書閱讀偏好方面，74.4%受訪者表示只閱讀紙本書籍，僅有 13.4%受訪者表示他們只會看電子書，12.2%受訪者則表示會同時閱讀紙本書籍與電子書；顯示目前紙本書籍仍是新加坡民眾最主流的閱讀方式。不過在此次調查中，有 53.8%受訪者認為在未來 20 年紙本書籍的閱讀媒介將被網路和電腦取代；而目前有 39.7%受訪者表示偏好瀏覽網路及社群媒體內容勝於閱讀書籍。目前對電子書閱讀方式接受度最高的族群為 30~39 歲年齡層（此年齡群中有 39%曾看過電子書）。

表貳-8 東南亞主要國家閱讀概況

單位：%

| | 馬來西亞 | 菲律賓 | 印尼 | 越南 | 泰國 | 新加坡 |
|-----|------|------------------------------|----|-----------------|-----------------------------------|-----|
| 閱讀率 | — | 88% (18 歲含以上) (2012 年) | — | 74% (2015 年) | 88% (15~69 歲) (2014/2015 年) | — |

三、產業及政策動態：東協主要國家

東協國家例如泰國、印尼、菲律賓等，近年對於出版產業發展轉趨積極。泰國由於皇室積極推廣閱讀，刺激需求端的增加，因此泰國出版產業近幾年呈現成長趨勢，2013 年泰國曼谷更榮獲 UNESCO 評選為世界圖書之都（World Book Capital City）。不過，儘管泰國民眾閱讀率高，但在購書行為中，價格仍是重要影響因素，例如近 2~3 年部份泰國出版業者主張泰國曼谷書展期間，新書價格應規定不打折扣，但部份出版業者則認為書價不打折扣難以吸引民眾消費，因而這項措施目前尚未強制於書展中實施。

印尼的出版產業原先並不為該國政府所重視，同時由於印尼民眾閱讀率不高，加上政府對於出版業者限制較多，例如 2008 年印尼政府限制教科書出版業者直接到學校進行行銷或發送廣宣及參考資料，因此使得印尼出版產業並不發達。許多出版業者的業務來源依賴政府部門的出版計畫為主，因此其發展趨勢受到政府政策影響很深，例如近年印尼政府的書籍採購逐漸擴及電子書領域，因此儘管印尼民眾對電子書購書意願不高，但出版業者仍積極發展電子書業務。受到 2015 年法蘭克福書展中印尼成為主題國而引起國際出版市場高度關注的影響，印尼政府開始在文化政策中提及發展出版產業的重要性。

菲律賓方面，根據菲律賓出版發展局的研究調查，菲律賓出版產業的問題，包括 ISBN 出版種數相較於其他東南亞國家為少，出版品貿易逆差，以及扮演書籍銷售主要管道的書店家數亦不多，並且集中於首都等等，針對上述問題，同時看準未來東協經濟共同體（AEC）未來將在 2020 年形成單一市場的龐大商機，因此菲律賓出版發展局在 2015 年提出了出版產業發展藍圖規劃，分成短、中、長呈計畫目標，要協助其出版產業發展，並積極參與全球出版市場。另外，雖然出版業者的出版活動相較其他東南亞國家並不發達，但菲律賓的自助出版卻相當活躍，在國際知名電子書社群及自助出版平臺 Wattpad 的 4,500 萬名使用者中，菲律賓就占了 700 萬名，僅次於美國。

在馬來西亞方面，2015 年馬來西亞為了鼓勵其國人閱讀及購書，同時為了避免出版業者因政府調升消費稅而醞釀調漲書價，因此宣布除了雜誌、記錄簿（NotePad）、無圖案及文字的記事本、電子書等之外，全部閱讀用途的書籍銷售將免課徵消費稅。

在越南方面，由於越南民眾的閱讀率不高，因此越南政府已於 2014 年時決定將每年 4 月 21 日訂為越南閱讀日，以推廣閱讀風氣。而對於產業端的態度，目前越南政府仍偏重市場秩序管理。2015 年越南通訊傳媒部出版、印刷和發行局對於圖書市場上出現許多低俗出版品的亂象，尤其是針對國外進口出版品，已表示未來將加強管理。另外，根據越南政府的調查，63 家出版社中只有 24 家營運較為正常，其餘 39 家則因缺乏資金、專業管理人才、專業編輯人才等問題，而出現經營困難。⁴⁵

新加坡方面，其圖書市場已高度國際化發展，新加坡對出版業並無產業政策，除了積極提倡國民閱讀之外，主要是透過每年舉辦或參與圖書相關之國際型展會及論壇，使本地市場與國際出版市場更緊密連結，同時增加讀者對出版品的了解。2015 年新加坡政府與民間舉辦了多場國際型的展會及論壇，例如亞洲兒童讀物節（AFCC）、青年作家節（All In-Young Writers Festival）、新加坡書展（Singapore Book Fair）、新加坡作家節等等。

45

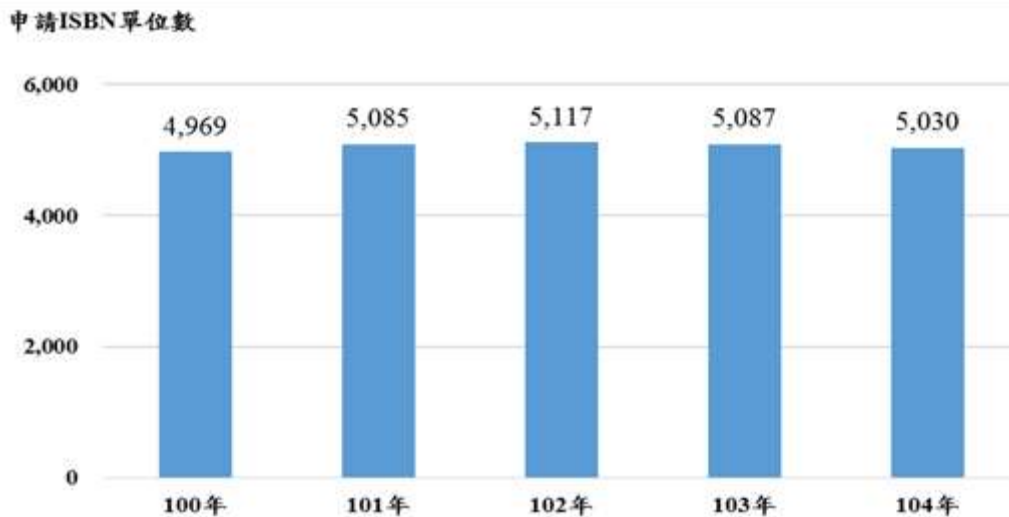
<http://infonet.vn/chi-13-so-nxb-on-dinh-gan-23-so-nxb-khong-du-dieu-kien-hoat-dong-post169048.info>.

第參章 我國出版產業概況分析

第一節 出版產業調查母體概況探討

壹、圖書出版產業家數

據國家圖書館國際標準書號中心公布之歷年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析所載，臺灣地區 100 年申請 ISBN 之圖書出版單位共計 4,969 家，至 102 年成長至 5,117 家高峰後，即呈衰退走勢，104 年申請 ISBN 之圖書出版單位共計 5,030 家。



資料來源：國家圖書館國際標準書號中心

圖參-1 臺灣地區 100 年至 104 年申請 ISBN 之圖書出版機構家數

圖書出版產業廠商家數增加除與臺灣廢止出版法有關，其尚受相當比例出版社屬個人、小型業者與非常態經營出版機構（例如學校科系），以及部份出版社為達品牌區隔策略，至經濟部商業司申請單一公司，於國家圖書館國際標準書號中心登記多間出版社名稱，形成出版集團等因素影響。據悉，我國部份大型出版集團高峰時期旗下出版社數達 30 餘間之數。

據國家圖書館國際標準書號（ISBN）中心 105 年統計資料顯示，截至 104 年底我國共計 17,861 家圖書出版機構申請 ISBN，本研究進一步索取相關統計數據，結果顯示申請 ISBN 編號 4 組號碼以上之出版社為 1,043 家，扣除政府機關、

學校及個人，則僅有 1,010 家。由此可見，臺灣地區出版機構蓬勃發展，書籍出版風氣相對其他華文區域活躍，然實際出版四種以上圖書之民間營利單位則僅占 5.65%。由此可見，國內圖書出版產業家數維持高成長率表象下，確實具營業活動者未逾半數。

貳、圖書出版產業經營狀況

104 年圖書暨漫畫出版產業調查係以 104 年實際出版量逾 4 種業者（不包括個人及政府機關）為調查母體。根據國家圖書館國際標準書號中心所提供資料顯示，該年度國內新書 ISBN 碼申請量符合要求條件之出版單位計 1,010 家，經聯絡清查，確認 104 年實際出版並扣除結束營業、政府機關及個人出版等單位後，實際有效出版業者共 793 家⁴⁶。

一、跨業經營情形

表參-1 出版社跨業經營情形（793 家）

單位：家、%

| 跨業項目 | 數位出版 | 數位平臺 | 網路書店(廣義) | 實體書店 |
|------|--------|-------|----------|--------|
| 家數 | 381 | 38 | 287 | 142 |
| 比重 | 48.05% | 4.79% | 36.19% | 17.91% |

資料來源：本研究整理

網際網路與數位匯流業已成為時代發展潮流所趨，其導致之生態環境變革顛覆現代市場與產業既定體系，過往專注於產製內容之出版產業同樣無可避免遭受數位科技應用衝擊，部份出版社與相關業者察現轉型商機，借鑒國際業者崛興步伐，以平行抑或水平業態延伸方式，進行跨產業範疇經營發展。

本研究藉查詢工商登記經營範疇、閱覽各出版機構官網，以及蒐羅相關報章雜誌專訪與網路資訊等方式，進一步觀察我國出版企業跨業經營情形。結果顯示，近半數出版企業（48.05%）除紙本書籍出版外，亦已升級轉型至數位出版業務，進一步發展電子書報、電子期刊或電子資料庫等相關業務範疇，該比重居跨

⁴⁶ 考量部份出版社雖僅為大型出版集團旗下品牌且無獨立統一編號，但因其有自身成立目的與獨立性業務發展目標，座落區位亦與總公司不同，故而未進行出版集團整併。因此此處調查對象為 793 家，非進行出版集團整併後之 628 家。

域範疇首位；其次為建構便捷消費管道之網路書店(廣義) (36.19%)，本研究調查所指涉之廣義網路書店係包含出版業者於官網架設具購物車功能之消費網頁，或於入口網站內設立專屬之購物平臺，專營銷售自身出版品或兼營銷售其他出版社之出版品；第三為經營實體書店通路據點⁴⁷ (17.91%)；而匯聚各家出版商電子書之新型態數位平臺則因所需資本與資通訊技術含量相對偏高，故當前僅有 4.79% 出版業者跨域挑戰。

二、出版機構區位分布

本研究根據 104 年出版產業調查母體資料，將其所在地域劃分為五區位，分別為北部地區、中部地區、南部地區、東部地區及離島地區。

就當前母體資料顯示，全臺出版產業者最高比例 (87.02%) 為北部地區，其中又以臺北市 (57.50%)、新北市 (26.36%) 所占分額最重，大臺北地區合計達 83.86% 之高比例。其次係位居中部地區業者 (6.56%)，而該區域業者又以臺中市 (5.67%) 為多；而南部業者則以 6.43% 比重列居第三，其中則以位於高雄市 (7.2%) 為多；東部地區則僅占 0.2%。

由此可見，臺灣地區書籍出版產業者設立地點考量以商業行為與經濟活動頻繁、高人口密度、資訊發達及資源充裕之地區為主，故東部地區及離島地區出版產業者趨近於零。

表參-2 出版機構區位分布

單位：家、%

| 編號 | 區位(縣市)別 | 家數 | 比重(%) |
|----|-----------|------------|---------------|
| | 北部 | 690 | 87.02% |
| 1 | 臺北市 | 456 | 57.50% |
| 2 | 新北市 | 209 | 26.36% |
| 3 | 基隆市 | 1 | 0.13% |
| 4 | 桃園市 | 15 | 1.89% |

⁴⁷ 經營實體書店通路據點：除出版社經營實體書店外，尚包含出版社於總公司或分公司所設立之門市部。

| 編號 | 區位(縣市)別 | 家數 | 比重(%) |
|-----------|---------|------------|----------------|
| 5 | 新竹市 | 5 | 0.63% |
| 6 | 新竹縣 | 3 | 0.38% |
| 7 | 宜蘭縣 | 1 | 0.13% |
| 中部 | | 52 | 6.56% |
| 8 | 苗栗縣 | 1 | 0.13% |
| 9 | 臺中市 | 45 | 5.67% |
| 10 | 彰化縣 | 4 | 0.50% |
| 11 | 南投縣 | 1 | 0.13% |
| 12 | 雲林縣 | 1 | 0.13% |
| 南部 | | 51 | 6.43% |
| 13 | 嘉義縣 | 1 | 0.13% |
| 14 | 嘉義市 | 1 | 0.13% |
| 15 | 臺南市 | 20 | 2.52% |
| 16 | 高雄市 | 25 | 3.15% |
| 17 | 屏東縣 | 4 | 0.50% |
| 東部 | | 0 | 0.00% |
| 18 | 花蓮縣 | 0 | 0.00% |
| 19 | 臺東縣 | 0 | 0.00% |
| 離島 | | 0 | 0.00% |
| 20 | 澎湖縣 | 0 | 0.00% |
| 21 | 金門縣 | 0 | 0.00% |
| 22 | 連江縣 | 0 | 0.00% |
| 總計 | | 793 | 100.00% |

資料來源：本研究整理

三、登記資本概況

就登記資本額而言，我國出版產業以資本額未滿 100 萬元業者占比最高 (22.95%)；其次，資本額 100 萬元至 299 萬元公司達 22.07%；第三，資本額 1,000 萬元至 3,999 萬元企業占 19.04%；第四，資本額 500 萬元至 999 萬元機構占比 17.91%。另外，未及一成比例者分別為 4,000 萬元至 0.99 億元 (5.80%)、1 億元至 4.99 億元 (5.55%)、300 萬元至 499 萬元 (5.30%)，以及 5 億元以上 (1.39%)。

進一步觀察母體組成發現，登記資本額新臺幣 1,000 萬元以下業者占比達 68.22%，顯示我國出版產業以中小企業型態經營者居多數。資本額逾新臺幣 1 億元大型出版機構中，除包含旗下掌控多家品牌與書系之出版集團外，尚涵蓋跨文創產業經營之資通訊科技公司、財團法人組織，以及傳播媒體企業。

表參-3 出版社登記資本額分布概況

單位：家、%

| 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) | 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) |
|----|---------------|-----------------|----|-------------------|-----------------|
| 1 | 未滿 100 萬元 | 182 (22.95%) | 5 | 1,000 萬元~3,999 萬元 | 151 (19.04%) |
| 2 | 100 萬元~299 萬元 | 175 (22.07%) | 6 | 4,000 萬元~0.99 億元 | 46 (5.80%) |
| 3 | 300 萬元~499 萬元 | 42 (5.30%) | 7 | 1 億元~4.99 億元 | 44 (5.55%) |
| 4 | 500 萬元~999 萬元 | 142 (17.91%) | 8 | 5 億元以上 (含) | 11 (1.39%) |

資料來源：本研究整理

四、成立年數分析

表參-4 出版社成立年數分布概況

單位：家、%

| 資本額分布 | 5 年以下 (未含) | 5~10 年 (未含) | 10~20 年 (未含) | 20 年以上 |
|-------|------------|-------------|--------------|--------|
| 家數 | 91 | 141 | 269 | 292 |
| 比重 | 11.48% | 17.78% | 33.92% | 36.82% |

資料來源：本研究整理

於 793 間出版機構中，最高比例 (36.82%) 係成立年數達 20 年以上之資深企業；其次，33.92% 比例業者成立年數落於 10 以上而未滿 20 年區間；再其次，有 17.78% 比例乃成立年數介於 5 年以上而未滿 10 年者。另外，成立年數低於 5 年者則占比 11.48%。綜合而論，儘管我國出版產業以中小型規模組織為主，然經營發展年數超過 10 年以上者占比近七成，顯示其結構相對靈活而可經市場考驗。

第二節 臺灣地區圖書行銷傳播通路業經營狀況

我國圖書行銷傳播通路可概分為團購、實體書店、郵購、直銷、網路書店與數位出版品流通販售平臺（簡稱數位平臺）等商務交易管道。實體書店係指擁有實體銷售門市之書店；直銷則指直接由業務人員或推銷人員將書直接或郵寄送達消費者；郵購、團購與網路書店乃指透過型錄或網路等方式銷售圖書；數位平臺則指藉數位服務平臺系統銷售或租賃數位出版品。前述各類書籍行銷傳播路徑，以實體書店所據市場份額最高，網路書店最具規模效應，數位平臺為當前新興趨勢且深具發展潛力，故本研究進一步針對該類業態行深入之探討。

壹、實體書店經營狀況

一、整體實體書店發展概況

104 年我國知名連鎖書店結束部份營業據點，歷史悠久且各具特色之獨立書店/單一書店陸續出現關店潮，加上指標性專業書店亦宣告歇業，再度彰顯國內實體書店數量逐年遞減，且其所面臨之經營困境更形嚴峻。

根據財政部營利事業家數及銷售額統計之「書籍、雜誌零售業」資料，截至 104 年末，我國實體書店共 2,202 家，較 96 年 2,603 家衰減 15.41%，計 400 逾家書店結束經營。而近年來我國實體書店削弱趨勢仍未顯改善，103 年與 104 年減少家數總計逾百家，部份業者預估至 109 年實體書店家數恐將低於 2,000 家。

表參-5 實體書店家數與實體書店數人口比：以財稅統計為主

單位：家、人

| 地區 | 年度 | 實體書店家數 | | | 各縣市實體書店數人口比 | | |
|-----|----|--------|--------------|--------------|-------------|--------|--------|
| | | 102 年 | 103 年 | 104 年 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
| 新北市 | | 281 | 276 (-5) | 258 (-18) | 14,074 | 14,373 | 15,390 |
| 臺北市 | | 504 | 476 (-28) | 477 (1) | 5,330 | 5,677 | 5,670 |
| 桃園市 | | 161 | 146 (-15) | 146 (0) | 12,696 | 14,098 | 14,423 |
| 臺中市 | | 299 | 300 (1) | 289 (-11) | 9,036 | 9,066 | 9,496 |
| 臺南市 | | 215 | 207 (-8) | 208 (1) | 8,759 | 9,103 | 9,065 |

| 地區 | 實體書店家數 | | | 各縣市實體書店數人口比 | | | |
|-----|--------|-------|----------------|----------------|--------|--------|--------|
| | 年度 | 102 年 | 103 年 | 104 年 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
| 高雄市 | | 253 | 245 (-8) | 248 (3) | 10,988 | 11,343 | 11,205 |
| 宜蘭縣 | | 42 | 43 (1) | 40 (-3) | 10,916 | 10,669 | 11,453 |
| 新竹縣 | | 38 | 41 (3) | 41 (0) | 13,960 | 13,113 | 13,221 |
| 苗栗縣 | | 50 | 47 (-3) | 45 (-2) | 11,311 | 12,067 | 12,531 |
| 彰化縣 | | 85 | 80 (-5) | 82 (2) | 15,247 | 16,143 | 15,720 |
| 南投縣 | | 40 | 37 (-3) | 37 (0) | 12,931 | 13,900 | 13,770 |
| 雲林縣 | | 46 | 44 (-2) | 40 (-4) | 15,387 | 16,031 | 17,491 |
| 嘉義縣 | | 32 | 30 (-2) | 29 (-1) | 16,538 | 17,493 | 17,925 |
| 屏東縣 | | 56 | 56 (0) | 59 (3) | 15,219 | 15,141 | 14,259 |
| 臺東縣 | | 16 | 15 (-1) | 14 (-1) | 14,051 | 14,965 | 15,889 |
| 花蓮縣 | | 49 | 44 (-5) | 43 (-1) | 6,814 | 7,577 | 7,720 |
| 澎湖縣 | | 10 | 10 (0) | 9 (-1) | 10,040 | 10,176 | 11,367 |
| 基隆市 | | 15 | 16 (1) | 16 (0) | 24,994 | 23,317 | 23,257 |
| 新竹市 | | 55 | 51 (-4) | 53 (2) | 7,791 | 8,470 | 8,190 |
| 嘉義市 | | 53 | 53 (0) | 55 (2) | 5,111 | 5,111 | 4,916 |
| 金門縣 | | 14 | 15 (1) | 13 (-2) | 8,622 | 8,515 | 10,215 |
| 連江縣 | | 0 | 0 (-) | 0 (-) | - | - | - |
| 總計 | | 2,314 | 2,232 (-82) | 2,202 (-30) | 10,101 | 10,499 | 10,669 |

資料來源：財政部營利事業家數及銷售額統計

註：括弧內為較前一年度減少之書店家數

進一步檢視各縣市實體書店與人口數間之相對比例，該數據顯示每人平均可分配實體書店家數持續遞減，就 102 年各縣市實體書店數及人口比觀之，臺北市實體書店 504 家而人口數計 268.7 萬，平均 5,330 位臺北市民可分配一家書店；然於 104 年，該年度臺北市實體書店 473 家而人口數 270.5 萬人，該數據已升至 5,670 位臺北市民可分配一家書店。儘管臺北市實體書店呈逐年遞減趨勢，但實體書店數量仍位居全國首位，中南部區域實體書店總量與其相較下數量益形懸殊

更少，部份縣市甚至未有實體書店存在。

僅就臺灣本島而論，102 年臺東縣實體書店為 16 家，敬陪全國實體書店數末座，該縣人口 22.4 萬人，約 1.4 萬位縣民方可分配至一家書店；而對照截至 104 年末數據觀察，臺東縣實體書店僅剩 14 家而人口數計 22.5 萬人，平均 1.6 萬位縣民方才分配至一家書店，蟬聯臺灣本島實體書店最少縣市。

至於外島實體書店數量部份，近年來該區域無明顯波動，102 年金門縣內計 14 家實體書店、澎湖縣 10 家而連江縣未有實體書店存在；104 年金門縣擁有實體書店降至 13 家、澎湖縣 9 家，而連江縣仍未有類似業態出現。

整體而言，受網路書店通路益趨蓬勃發展、圖書銷售通路折扣廝殺愈形劇烈，以及店面租賃支出、與經營成本日漸高漲等相關因素衝擊，諸多實體書店面臨營業額衰退與資源耗盡無以為繼之窘境，最終僅得宣告歇業或倒閉（下表）。

表參-6 實體書店之營業額與變動率：以財稅統計為主

單位：新臺幣千元

| 地區 \ 年度 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
|---------|------------|------------------------|------------------------|
| 新北市 | 2,512,483 | 2,358,411 (-6.13%) | 2,202,881 (-6.59%) |
| 臺北市 | 11,249,276 | 11,186,222 (-0.56%) | 11,159,041 (-0.24%) |
| 桃園市 | 803,485 | 714,019 (-11.13%) | 637,541 (-10.71%) |
| 臺中市 | 1,659,495 | 1,545,833 (-6.85%) | 1,556,336 (0.68%) |
| 臺南市 | 4,138,608 | 3,916,620 (-5.36%) | 3,877,234 (-1.01%) |
| 高雄市 | 1,449,681 | 1,366,869 (-5.71%) | 1,284,992 (-5.99%) |
| 宜蘭縣 | 181,412 | 120,495 (-33.58%) | 122,103 (1.33%) |
| 新竹縣 | 174,274 | 170,729 (-2.03%) | 166,464 (-2.50%) |
| 苗栗縣 | 235,525 | 158,663 (-32.63%) | 134,574 (-15.18%) |
| 彰化縣 | 434,145 | 487,857 (12.37%) | 458,740 (-5.97%) |
| 南投縣 | 112,673 | 104,427 (-7.32%) | 97,824 (-6.32%) |
| 雲林縣 | 142,326 | 130,051 (-8.62%) | 125,368 (-3.60%) |

| 地區 \ 年度 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
|---------|------------|------------------------|------------------------|
| 嘉義縣 | 104,631 | 92,579 (-11.52%) | 84,544 (-8.68%) |
| 屏東縣 | 148,227 | 147,258 (-0.65%) | 132,587 (-9.96%) |
| 臺東縣 | 92,952 | 97,714 (5.12%) | 94,284 (-3.51%) |
| 花蓮縣 | 206,002 | 184,772 (-10.31%) | 177,609 (-3.88%) |
| 澎湖縣 | 18,807 | 19,170 (1.93%) | 19,151 (-0.10%) |
| 基隆市 | 106,049 | 103,688 (-2.23%) | 123,550 (19.16%) |
| 新竹市 | 524,873 | 500,301 (-4.68%) | 497,935 (-0.47%) |
| 嘉義市 | 336,754 | 333,623 (-0.93%) | 328,857 (-1.43%) |
| 金門縣 | 18,245 | 21,277 (16.62%) | 18,712 (-12.06%) |
| 連江縣 | - | - (-) | - (-) |
| 總計 | 24,649,923 | 23,760,578 (-3.61%) | 23,300,327 (-1.94%) |

資料來源：財政部營利事業家數及銷售額統計

註：括弧內為較前一年度減少之銷售額變動率

二、獨立書店/單一書店調查母體概況

前述實體書店數據取自財政部營利事業家數及銷售額統計之「書籍、雜誌零售業」項目，受原始資料限制，其中尚包含非屬該行業範疇業者與非一般性書籍書店，例如以販售文具為主的書局，與當前所關切之主要大眾圖書通路業者之經營內涵有所差異。

承上，由於前述「書籍、雜誌零售業」104年2,202家業者，無法藉由客觀判斷該行業之報稅廠商是否均有販售圖書之營業行為，因此為確認實體通路確有經營販售圖書活動者方為本調查對象，故本研究以104年臺灣出版產業調查行銷通路母體名單、政府獎補助名單、105年福爾摩沙書店地圖手冊，以及網路推薦名單等資料來源為基礎，以排除販售文具用品與參考書籍之獨立書店/單一書店為主要調查對象，經聯絡清查，確認104年實際販售圖書並扣除結束營業、停歇業與解散撤銷等單位後，最終有效獨立書店/單一書店業者共884家。

為了解當前調查母體組成背景，本研究將進一步針對其跨業經營、區位分

布、登記資本與成立年數等項目，歸納探討概述如下。

(一) 跨業經營情形

表參-7 獨立書店/單一書店跨業經營情形：本研究盤點實際販售圖書者

單位：家、%

| 跨業項目 | 實體出版 | 數位出版 | 數位平臺 | 網路書店(廣義) |
|------|-------|-------|-------|----------|
| 家數 | 0 | 0 | 13 | 97 |
| 比重 | 0.00% | 0.00% | 1.47% | 10.97% |

資料來源：本研究整理

同前所述，資通訊技術發展與傳播媒體變革已顛覆現代市場與產業既定體系，過往專注於銷售紙本書籍之獨立書店/單一書店同無可避免遭受網路零售業者競爭排擠，部份書店與相關業態經營者體察網路商機，借鑒國際業者發展經驗，以資源整合或業務延伸方式，進行跨產業範疇經營發展。

本研究藉查詢工商登記經營範疇、閱覽各獨立書店/單一書店官網，以及蒐羅相關報章雜誌專訪與網路資訊等方式，進一步觀察我國獨立書店/單一書店跨業經營情形。結果顯示，僅一成獨立書店/單一書店（10.97%）於門市經營據點外，進一步升級轉型至網路書店(廣義)業務，而該比重已居跨域範疇首位；發展新型態數位平臺者則未及一成（1.47%），且其均為大型出版社或跨域資通訊企業兼營之網路書店(廣義)；值得注意的是，目前尚無獨立書店/單一書店業者延伸業務至實體出版與數位出版範疇，此或係出版涉及業務與流通行銷事業差異甚大，且其轉換成本與進入門檻相對偏高之故。

(二) 區位分布概述

表參-8 獨立書店/單一書店區位分布：本研究盤點實際販售圖書者

單位：家、%

| 編號 | 區位(縣市)別 | 家數 | 比重(%) |
|----|---------|-----|--------|
| | 北部 | 352 | 39.82% |
| 1 | 臺北市 | 175 | 19.80% |
| 2 | 新北市 | 70 | 7.92% |

| 編號 | 區位(縣市)別 | 家數 | 比重(%) |
|----|-----------|------------|----------------|
| 3 | 基隆市 | 5 | 0.57% |
| 4 | 桃園市 | 47 | 5.32% |
| 5 | 新竹市 | 24 | 2.71% |
| 6 | 新竹縣 | 12 | 1.36% |
| 7 | 宜蘭縣 | 19 | 2.15% |
| | 中部 | 256 | 28.96% |
| 8 | 苗栗縣 | 15 | 1.70% |
| 9 | 臺中市 | 147 | 16.63% |
| 10 | 彰化縣 | 44 | 4.98% |
| 11 | 南投縣 | 21 | 2.38% |
| 12 | 雲林縣 | 29 | 3.28% |
| | 南部 | 234 | 26.47% |
| 13 | 嘉義縣 | 19 | 2.15% |
| 14 | 嘉義市 | 24 | 2.71% |
| 15 | 臺南市 | 78 | 8.82% |
| 16 | 高雄市 | 88 | 9.95% |
| 17 | 屏東縣 | 25 | 2.83% |
| | 東部 | 31 | 3.51% |
| 18 | 花蓮縣 | 21 | 2.38% |
| 19 | 臺東縣 | 10 | 1.13% |
| | 離島 | 11 | 1.24% |
| 20 | 澎湖縣 | 9 | 1.02% |
| 21 | 金門縣 | 2 | 0.23% |
| 22 | 連江縣 | 0 | 0.00% |
| | 總計 | 884 | 100.00% |

資料來源：本研究整理

本研究同樣根據 104 年出版產業調查母體資料，將其所在地域劃分為五區位，分別為北部地區、中部地區、南部地區、東部地區及離島地區。

就當前母體資料顯示，全臺獨立書店/單一書店業者最高比例（39.82%）為北部地區，其中又以臺北市（19.80%）、新北市（7.92%）所占分額最重，大臺

北地區合計達 27.72% 之比例。其次係位居中部地區業者 (28.96%)，而該區域業者又以臺中市 (16.63%) 為多；而南部業者則以 26.47% 比重列居第三，其中則以位於高雄市 (9.95%) 為多；東部與離島地區則分別占 3.51% 及 1.24%。

由此可見，我國獨立書店/單一書店業者設立地點考量同樣以商業行為與經濟活動頻繁、高人口密度、資訊發達及資源充裕之地區為主，故東部地區及離島地區出版產業者均未及一成。

(三) 登記資本概況

就登記資本額而言，我國獨立書店/單一書店以資本額未滿 100 萬元業者占比最高 (74.32%)；其次，資本額 100 萬元至 299 萬元公司為 10.07%；第三，資本額 500 萬元至 999 萬元企業占 6.56%。另外，比例未達 5% 者分別為資本額 1,000 萬元至 3,999 萬元 (4.41%)、300 萬元至 499 萬元 (2.15%)、1 億元至 4.99 億元 (1.36%)、4,000 萬元至 0.99 億元 (0.57%)，以及 5 億元以上 (0.57%)。

進一步觀察母體組成發現，登記資本額新臺幣 1,000 萬元以下業者占比達 93.10%，顯示我國獨立書店/單一書店以中小企者型態經營者居多數。登記資本額逾新臺幣 1 億元之獨立書店/單一書店業態，範疇涵蓋大型出版集團兼營門市事據點、跨文創產業經營之資通訊科技公司、量販批發店與百貨零售業之圖書部門，以及財團法人等。

表參-9 獨立書店/單一書店登記資本額分布概況：本研究盤點實際販售圖書者

單位：家、%

| 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) | 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) |
|----|---------------|-----------------|----|-------------------|---------------|
| 1 | 未滿 100 萬元 | 657 (74.32%) | 5 | 1,000 萬元~3,999 萬元 | 39 (4.41%) |
| 2 | 100 萬元~299 萬元 | 89 (10.07%) | 6 | 4,000 萬元~0.99 億元 | 5 (0.57%) |
| 3 | 300 萬元~499 萬元 | 19 (2.15%) | 7 | 1 億元~4.99 億元 | 12 (1.36%) |
| 4 | 500 萬元~999 萬元 | 58 (6.56%) | 8 | 5 億元以上 (含) | 5 (0.57%) |

資料來源：本研究整理

(四) 成立年數分析

表參-10 獨立書店/單一書店成立年數分布概況：本研究盤點實際販售圖書者

單位：家、%

| 資本額分布 | 5 年以下 (未含) | 5~10 年 (未含) | 10~20 年 (未含) | 20 年以上 |
|-------|------------|-------------|--------------|--------|
| 家 數 | 99 | 92 | 261 | 432 |
| 比 重 | 11.20% | 10.41% | 29.52% | 48.87% |

資料來源：本研究整理

於 884 間獨立書店/單一書店中，其最高比例（48.87%）係成立年數達 20 年以上之老牌書店；其次，29.52% 比例業者成立年數落於 10 以上而未滿 20 年區間；再其次，有 11.20% 比例乃成立年數低於 5 年者。另外，成立年數介於 5 年以上而未滿 10 年者則占比 10.41%。綜合而論，儘管我國獨立書店/單一書店以中小型規模為主，然經營發展年數超過 10 年以上者占比近八成，顯示當前其雖面臨嚴峻挑戰，然其經營策略相對彈性而可隨機變動，進而可通過市場考驗與擁有固定消費族群。

三、連鎖書店發展概況

據臺灣連鎖暨加盟協會出版《2016 臺灣連鎖店年鑑》所載，連鎖書店歸類於流行時尚業內之圖書文具與文化複合類項目。104 年度店數較 103 年度維持於零成長，總家數為 19 家；總店舖數為 369 家，65.12% 為直營店；34.88% 為加盟店，平均每家店面坪數為 165 坪。

表參-11 連鎖書店經營情形

單位：家、坪

| 編號 | 品牌名稱 | 營業項目 | 總店數 | 直營 (含專櫃) | 加盟 | 平均坪數 |
|----|------|------|-----|----------|-----|------|
| 總計 | | | 367 | 239 | 128 | 165 |
| 1 | 金玉堂 | 圖書文具 | 123 | 9 | 114 | 92 |
| 2 | 金石堂 | 圖書文具 | 59 | 47 | 12 | 150 |
| 3 | 誠品 | 圖書文具 | 42 | 42 | 0 | - |
| 4 | 諾貝爾 | 圖書文具 | 17 | 17 | 0 | 300 |

| 編號 | 品牌名稱 | 營業項目 | 總店數 | 直營(含專櫃) | 加盟 | 平均坪數 |
|----|----------|------|-----|---------|----|------|
| 5 | 敦煌 | 圖書文具 | 22 | 22 | 0 | 100 |
| 6 | 建宏書局 | 圖書文具 | 5 | 4 | 1 | 280 |
| 7 | Fnac 法雅客 | 文化複合 | 12 | 12 | 0 | 500 |
| 8 | 墊腳石 | 圖書文具 | 12 | 12 | 0 | 100 |
| 9 | 五南文化廣場 | 圖書文具 | 7 | 7 | 0 | 100 |
| 10 | 九乘九文具 | 圖書文具 | 12 | 12 | 0 | 270 |
| 11 | 聯經 | 圖書文具 | 2 | 2 | 0 | 100 |
| 12 | 紀伊國屋 | 圖書文具 | 4 | 4 | 0 | 180 |
| 13 | 書田 | 圖書文具 | 2 | 2 | 0 | 80 |
| 14 | 麗文文化事業 | 圖書文具 | 20 | 20 | 0 | - |
| 15 | 若水堂 | 簡體圖書 | 5 | 5 | 0 | 100 |
| 16 | 茉莉二手文具 | 圖書文具 | 6 | 6 | 0 | - |
| 17 | 政大書城 | 圖書 | 4 | 4 | 0 | - |
| 18 | 穎城文化廣場 | 圖書文具 | 7 | 6 | 1 | 40 |
| 19 | 何嘉仁書店 | 圖書文具 | 6 | 6 | 0 | 100 |

資料來源：臺灣連鎖暨加盟協會《2016 臺灣連鎖店年鑑》

註：本表刪除僅販售文具或分店未達三家之公司

由於連鎖加盟書店受企業總部策略規劃一定程度影響，故其組織結構與發展考量與一般獨立書店/單一書店業者必呈現部份差異，需進一步分離探討。是故，本研究以 104 年臺灣出版產業調查行銷通路母體名單、政府獎補助名單、臺灣連鎖店年鑑，以及網路推薦名單等資料來源為基礎，以排除販售文具用品與參考書籍之一般書店為主要調查對象，經聯絡清查，確認 104 年實際販售圖書並扣除結束營業、停歇業與解散撤銷等單位後，最終有效連鎖加盟業者共 187 家。

為了解當前調查母體組成背景，本研究將進一步針對其跨業經營、區位分布、登記資本與成立年數等項目，歸納探討概述如下。

(一) 跨業經營情形

整體而言，我國連鎖加盟書店業者多數仍聚焦於實體通路據點之經營，除部份企業總部將業務範疇擴展至網路書店(廣義)，以及出版業者所延伸經營連鎖書店外，目前其餘經營者仍未涉足跨業經營事務。

(二) 區位分布概述

表參-12 連鎖加盟書店區位分布

單位：家、%

| 編號 | 區位(縣市)別 | 家數 | 比重(%) |
|----|-----------|------------|----------------|
| | 北部 | 43 | 22.99% |
| 1 | 臺北市 | 13 | 6.95% |
| 2 | 新北市 | 11 | 5.88% |
| 3 | 基隆市 | 0 | 0.00% |
| 4 | 桃園市 | 10 | 5.35% |
| 5 | 新竹市 | 1 | 0.53% |
| 6 | 新竹縣 | 2 | 1.07% |
| 7 | 宜蘭縣 | 6 | 3.21% |
| | 中部 | 59 | 31.55% |
| 8 | 苗栗縣 | 4 | 2.14% |
| 9 | 臺中市 | 39 | 20.86% |
| 10 | 彰化縣 | 7 | 3.74% |
| 11 | 南投縣 | 3 | 1.60% |
| 12 | 雲林縣 | 6 | 3.21% |
| | 南部 | 81 | 43.32% |
| 13 | 嘉義縣 | 7 | 3.74% |
| 14 | 嘉義市 | 0 | 0.00% |
| 15 | 臺南市 | 31 | 16.58% |
| 16 | 高雄市 | 32 | 17.11% |
| 17 | 屏東縣 | 11 | 5.88% |
| | 東部 | 3 | 1.60% |
| 18 | 花蓮縣 | 1 | 0.53% |
| 19 | 臺東縣 | 2 | 1.07% |
| | 離島 | 1 | 0.53% |
| 20 | 澎湖縣 | 0 | 0.00% |
| 21 | 金門縣 | 1 | 0.53% |
| 22 | 連江縣 | 0 | 0.00% |
| | 總計 | 187 | 100.00% |

資料來源：本研究整理

本研究同樣根據 104 年出版產業調查母體資料，將其所在地域劃分為五區位，分別為北部地區、中部地區、南部地區、東部地區及離島地區。

就當前母體資料顯示，全臺連鎖加盟書店業者最高比例（43.32%）為南部地區，其中又以高雄市（17.11%）、臺南市（16.58%）所占分額最重，兩地區合計達 33.69% 之高比例。其次係位居中部地區業者（31.55%），而該區域業者又以臺中市（20.86%）為多；而北部業者則以 22.99% 比重列居第三，其中則以位於臺北市（6.95%）居高；東部與離島地區則分別占 1.60% 及 0.53%。

此結果與出版社、獨立書店/單一書店、網路書店(廣義)與數位平臺等業者區位分布呈明顯差異，其係部份連鎖加盟業者經營根據地以中南部地區為主，北部地區因經營成本偏高而展店數相對較少。然整體而言，我國連鎖加盟書店業者設立地點考量同樣以商業行為與經濟活動頻繁、高人口密度、資訊發達及資源充裕之縣市為主，且多緊鄰教育機構或座落於文教區，故東部地區及離島地區連鎖加盟店數仍相對偏低。

（三）登記資本概況

就登記資本額而言，我國連鎖加盟書店以資本額未滿 100 萬元業者占比最高（31.55%）；其次，資本額 500 萬元至 999 萬元公司為 21.39%；第三，資本額 100 萬元至 299 萬元企業占 20.32%；第四，300 萬元至 499 萬元居 12.83%。另外，比例未達一成者分別為資本額 1,000 萬元至 3,999 萬元（9.09%）、1 億元至 4.99 億元（2.67%）、4,000 萬元至 0.99 億元（1.60%），以及 5 億元以上（0.53%）。

進一步觀察母體組成發現，登記資本額新臺幣 1,000 萬元以下業者占比達 86.10%，顯示我國連鎖加盟書店以中小企業型態經營者居多數。登記資本額逾新臺幣 1 億元之連鎖加盟書店業者，則以創意生活百貨與複合式經營者為主。

表參-13 連鎖加盟書店登記資本額分布概況

單位：家、%

| 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) | 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) |
|----|---------------|----------------|----|-------------------|---------------|
| 1 | 未滿 100 萬元 | 59 (31.55%) | 5 | 1,000 萬元~3,999 萬元 | 17 (9.09%) |
| 2 | 100 萬元~299 萬元 | 38 (20.32%) | 6 | 4,000 萬元~0.99 億元 | 3 (1.60%) |
| 3 | 300 萬元~499 萬元 | 24 (12.83%) | 7 | 1 億元~4.99 億元 | 5 (2.67%) |
| 4 | 500 萬元~999 萬元 | 40 (21.39%) | 8 | 5 億元以上 (含) | 1 (0.53%) |

資料來源：本研究整理

(四) 成立年數分析

表參-14 連鎖加盟成立年數分布概況

單位：家、%

| 資本額分布 | 5 年以下 (未含) | 5~10 年 (未含) | 10~20 年 (未含) | 20 年以上 |
|-------|------------|-------------|--------------|--------|
| 家 數 | 51 | 63 | 50 | 23 |
| 比 重 | 27.27% | 33.69% | 26.74% | 12.30% |

資料來源：本研究整理

於 187 間連鎖加盟書店中，其最高比例 (33.69% 26.74%) 係成立年數介於 5 年以上而未滿 10 年者；其次，27.27% 比例業者成立年數低於 5 年；再其次，有 26.74% 比例乃成立年數落於 10 以上而未滿 20 年區間者。另外，成立年數達 20 年以上之老牌書店則占比 12.30%。綜合而論，我國連鎖加盟書店以中小型規模為主，且經營年數不足 10 年者占比逾六成，顯示連鎖加盟總部面對部份績效欠佳據點時，傾向於結束經營而另尋他址，待營運步軌道且客群穩定後方考量擴展規模或嘗試複合式發展。

(五) 經營績效概述

國內過往曾連鎖書店體系以新學友、金石堂與誠品等三大品牌為主，全盛時期各業者旗下擁數十至逾百家分店。然，新學友書局受自然災害重創後，艱辛求生存至 100 年仍全面結束營業；金石堂十年來從 110 家分店萎縮至約 50 家，旗艦店亦已於 104 年關閉；而近年誠品雖以年均五店之擴展步伐發展，然因部份據點

績效欠佳而結束營業，故仍維持四十餘家，且部份消費者認為其商場規模日益擴增，型態已非書店而似百貨。整體而言，我國連鎖書店業者處境棘困而前景未明。

根據過往調查顯示，大型連鎖書店銷售量占書商整體圖書銷售之三至四成，一旦連鎖書店營運出現危機，將連帶影響中游與上游廠商。故連鎖書店之營運狀況攸關國內圖書出版產業正常發展。受近年營收欠佳景況影響，連鎖書店雖感經營壓力益趨沉重，然其業已積極整合旗下銷售據點資源，衡量與調整書店體質，思考未來經營方向，並提出各類通路轉型與複合式發展計畫，力求活化通路特性。

貳、網路書店（廣義）經營狀況

如前所述，本研究調查所指涉之網路書店係廣義包含網路平臺上專營銷售自身出版品或兼營銷售其他出版社之出版品。目前除通路型網路書店（廣義）外，當前已有部份出版社或實體書店，於網路架構銷售平臺，建置便捷消費者選購書籍，以及快速結帳、配送圖書商品之網路書店系統。而由於我國尚無完整之網路書店名單與相關政府報告，故本研究以 104 年臺灣出版產業調查行銷通路母體名單、政府獎補助名單、中華徵信所企業資料庫，以及網路推薦名單與關鍵字搜尋等資料來源為基礎，將利用網際網路銷售圖書，並建構完備金流與物流系統之網路書店（廣義）列為主要調查對象。經聯絡清查，確認 104 年實際運用網路販售圖書，並扣除結束營業、停歇業與解散撤銷等單位，最終有效網路書店（廣義）業者共 25 家。

為了解當前調查母體組成背景，本研究將進一步針對其跨業經營、區位分布、登記資本與成立年數等項目，歸納探討概述如下。

一、跨業經營情形

表參-15 網路書店（廣義）跨業經營情形

單位：家、%

| 跨業項目 | 實體出版 | 數位出版 | 數位平臺 | 實體書店 |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 家數 | 17 | 8 | 8 | 5 |
| 比重 | 68.00% | 32.00% | 32.00% | 20.00% |

資料來源：本研究整理

有鑑於近年資通訊科技發展與全球化進程加速，另有新興商業模式崛起等外在環境因素影響，企業經營策略隨環境快速變遷而行適當調整之壓力亦與日俱增。於此背景下，出版產業內相關業態經營者察現跨業經營商機，借鑒國際業者發展歷程，以水平或垂直型企業資源整合模式延伸，進行多角化策略經營。

本研究進一步查詢公司登記經營業務內容、瀏覽各網路書店（廣義）官網，以及蒐羅相關報章雜誌專訪與網路資訊等方式，進一步觀察我國網路書店（廣義）跨業經營情形。結果顯示，逾六成網路書店（廣義）（68.00%）涉及實體出版業務，該比重居跨域範疇首位；兼營數位出版（32.00%）與跨足數位平臺（32.00%）發展同列第二序位；建構實體書店通路據點者則位居最末，其份額占整體網路書店業者 20.00%。

儘管網路書店跨業經營比重相對出版社與實體書店等項目高，然進一步分析其組成背景後察知，該型態內有相當比例為大型出版機構、資通訊企業與傳播媒體公司，網路書店僅為事業體布局一環，其經營重心在於出版業務、數位平臺或實體通路據點，以網路書店為事業核心之業者則多朝擴展零售範疇發展，而極少涉及出版相關業務。

二、區位分布概述

表參-16 網路書店（廣義）區位分布

單位：家、%

| 編號 | 區位（縣市）別 | 家數 | 比重（%） |
|----|-----------|-----------|----------------|
| 1 | 北部 | 24 | 96.00% |
| 2 | 中部 | 1 | 4.00% |
| 3 | 南部 | 0 | 0.00% |
| 4 | 東部 | 0 | 0.00% |
| 5 | 離島 | 0 | 0.00% |
| | 總計 | 25 | 100.00% |

資料來源：本研究整理

本研究同樣根據 104 年出版產業調查母體資料，將其所在地域劃分為五區位，分別為北部地區、中部地區、南部地區、東部地區及離島地區。

就當前母體資料顯示，全臺出版產業者最高比例（96.00%）為北部地區，臺北市（76.00%）與新北市（20.00%）兩區域即囊括全數業者。其次係位居中部地區業者（4.00%），而該區域同樣集中於臺中市；而南部、東部與離島地區則未有此業態經營者進駐。

此顯示，臺灣網路書店總部設立地點同樣集中於商業行為與經濟活動頻繁、人口密集、資通訊建設完備及資源充裕之地區，其僅物流中心與配送據點分散於全臺各地，以節約倉儲成本與便捷配送商品。

三、登記資本概況

就登記資本額而言，我國網路書店（廣義）以資本額 1,000 萬元至 3,999 萬元業者占比最高（32.00%）；資本額落為 4,000 萬元至 0.99 億元與 1 億元至 4.99 億元區間之公司（20.00%）同列次位；第四，資本額 5 億元以上企業占 16.00%。另外，未及一成比例者分別為 100 萬元至 299 萬元（4.00%）、300 萬元至 499 萬元（4.00%）、資本額 500 萬元至 999 萬元（1.39%），以及資本額未滿 100 萬元者（0.00%）。

進一步觀察母體組成發現，登記資本額逾新臺幣 1,000 萬元業者占比達 88.00%，顯示我國網路書店（廣義）經營規模相對整體出版社與實體書店等業態高，此或與網路書店（廣義）所需資金偏高，需建構完備金流與物流系統，以及掌控相關資通訊技術有關。

表參-17 網路書店（廣義）登記資本額分布概況

單位：家、%

| 編號 | 資本額級距 | 家數（比重） | 編號 | 資本額級距 | 家數（比重） |
|----|---------------|--------------|----|-------------------|---------------|
| 1 | 未滿 100 萬元 | 0 (0.00%) | 5 | 1,000 萬元~3,999 萬元 | 8 (32.00%) |
| 2 | 100 萬元~299 萬元 | 1 (4.00%) | 6 | 4,000 萬元~0.99 億元 | 5 (20.00%) |
| 3 | 300 萬元~499 萬元 | 1 (4.00%) | 7 | 1 億元~4.99 億元 | 5 (20.00%) |
| 4 | 500 萬元~999 萬元 | 1 (4.00%) | 8 | 5 億元以上（含） | 4 (16.00%) |

資料來源：本研究整理

四、成立年數分析

表參-18 經營網路書店（廣義）之出版社成立年數分布概況

單位：家、%

| 資本額分布 | 5 年以下 (未含) | 5~10 年 (未含) | 10~20 年 (未含) | 20 年以上 |
|-------|------------|-------------|--------------|--------|
| 家 數 | 1 | 5 | 8 | 11 |
| 比 重 | 4.00% | 20.00% | 32.00% | 44.00% |

資料來源：本研究整理

於 25 間網路書店（廣義）中，其最高比例（44.00%）係耕耘出版產業達 20 年以上之資深出版社；其次，32.00% 比例業者成立年數落於 10 以上而未滿 20 年區間；再其次，有 20.00% 比例乃成立年數介於 5 年以上而未滿 10 年者；居末者為成立年數低於 5 年者（4.00%）。綜合而論，我國網路書店（廣義）以跨域發展之大型企業為主，經營 10 年以上者占比逾七成，顯示於出版產業中經營資歷較長之企業組織結構相對穩定且資金充裕，較能掌握產業交易運作規則及脈絡，方有能力架構相關交易系統與聘僱所需人才，部份業者甚至涵蓋業務範疇至物流配送貨領域之中。

參、數位平臺經營狀況

與網路書店概況相同，我國尚無完整之數位平臺名單與相關政府報告，故本研究以 104 年臺灣出版產業調查行銷通路母體名單、政府獎補助名單、中華徵信所企業資料庫，以及網路推薦名單與關鍵字搜尋等資料來源為基礎，將藉由數位服務平臺系統銷售或租賃數位出版品之業者納為主要調查對象。經聯絡清查，確認 104 年實際運用數位服務平臺販售或租賃一般圖書，並進一步扣除結束營業、停歇業與解散撤銷等單位後，最終有效數位平臺業者共 27 家。

為了解當前調查母體組成背景，本研究將進一步針對其跨業經營、區位分布、登記資本與成立年數等項目，歸納探討概述如下。

一、跨業經營情形

表參-19 數位平臺跨業經營情形

單位：家、%

| 跨業項目 | 實體出版 | 數位出版 | 網路書店(廣義) | 實體書店 |
|------|--------|--------|----------|-------|
| 家數 | 6 | 6 | 8 | 1 |
| 比重 | 22.22% | 22.22% | 29.63% | 3.70% |

資料來源：本研究整理

考量數位匯流為時勢所趨，加上消費者閱讀媒介逐漸轉移至隨身智慧裝置等外在環境因素影響，部份出版社、科技業者與相關製造業廠商察現此轉型商機，相繼以進行企業資源整合或透過異業結盟方式，進行跨領域發展與多角化策略經營。

本研究進一步查詢公司登記經營業務內容、瀏覽各數位平臺官網，以及蒐羅相關報章雜誌專訪與網路資訊等方式，進一步觀察我國相關業者跨業經營情形。結果顯示，近三成數位平臺（29.63%）涉及網路書店業務，該比重居跨域範疇首位；兼營實體出版（22.22%）與跨足數位出版（22.22%）發展同列第二序位；建構實體書店通路據點者則位居最末，其份額僅占整體數位平臺業者 3.70%。

與網路書店情況相似，數位出版業者跨業經營比重相對出版社與實體書店等項目高，然進一步分析其組成背景後察知，該型態內有相當比例為大型出版機構、資通訊企業、傳播媒體公司與相關內容領域業者，數位平臺僅為事業體布局一環，其經營重心在於內容產製、資通訊科技研發或行銷通路經營，以數位平臺為事業核心之業者則多朝數位版權管理與版權經紀範疇發展，較少涉及編輯出版業務。

二、區位分布概述

表參-20 數位平臺區位分布

單位：家、%

| 編號 | 區位（縣市）別 | 家數 | 比重（%） |
|----|---------|----|--------|
| 1 | 北部 | 26 | 96.30% |
| 2 | 中部 | 1 | 3.70% |
| 3 | 南部 | 0 | 0.00% |

| 編號 | 區位(縣市)別 | 家數 | 比重(%) |
|----|-----------|-----------|----------------|
| 4 | 東部 | 0 | 0.00% |
| 5 | 離島 | 0 | 0.00% |
| | 總計 | 27 | 100.00% |

資料來源：本研究整理

本研究同樣根據 104 年出版產業調查母體資料，將其所在地域劃分為五區位，分別為北部地區、中部地區、南部地區、東部地區及離島地區。

就當前母體資料顯示，全臺數位平臺產業者最高比例(96.30%)為北部地區，其中又以臺北市(62.96%)、新北市(29.63%)所占份額最重，大臺北地區合計達 92.59%之高比例。其次係位居中部地區業者(3.70%)，而該區域同樣集中於臺中市；而南部、東部與離島地區則未有此業態經營者進駐。

由此可見，臺灣地區數位平臺業者設立地點同樣集中於商業行為與經濟活動頻繁、高人口密度、資通訊基礎建設完備及資源充裕之地區為主，故東部地區及離島地區數位平臺業者趨近於零。

三、登記資本概況

就登記資本額而言，我國數位平臺以資本額 1 億元至 4.99 億元業者占比最高(40.74%)；其次，資本額 4,000 萬元至 0.99 億元達 22.22%；第三，資本額 1,000 萬元至 3,999 萬元企業占 14.81%。另外，未及一成比例者分別為資本額 5 億元以上(7.41%)、未滿 100 萬元(3.70%)、100 萬元至 299 萬元(3.70%)、300 萬元至 499 萬元(3.70%)、以及資本額 500 萬元至 999 萬元(1.39%)者。

進一步觀察母體組成發現，登記資本額逾新臺幣 1,000 萬元業者占比達 85.19%，顯示我國數位平臺經營規模相對整體出版社與實體書店等業態高，此或與其所需資金相對偏高，且需掌握相關資通訊與數位版權管理技術有關。

表參-21 數位平臺登記資本額分布概況

單位：家、%

| 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) | 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) |
|----|---------------|--------------|----|-------------------|----------------|
| 1 | 未滿 100 萬元 | 1 (3.70%) | 5 | 1,000 萬元~3,999 萬元 | 4 (14.81%) |
| 2 | 100 萬元~299 萬元 | 1 (3.70%) | 6 | 4,000 萬元~0.99 億元 | 6 (22.22%) |
| 3 | 300 萬元~499 萬元 | 1 (3.70%) | 7 | 1 億元~4.99 億元 | 11 (40.74%) |
| 4 | 500 萬元~999 萬元 | 1 (3.70%) | 8 | 5 億元以上 (含) | 2 (7.41%) |

資料來源：本研究整理

四、成立年數分析

表參-22 數位平臺成立年數分布概況

單位：家、%

| 資本額分布 | 5 年以下 (未含) | 5~10 年 (未含) | 10~20 年 (未含) | 20 年以上 |
|-------|------------|-------------|--------------|--------|
| 家 數 | 2 | 11 | 11 | 3 |
| 比 重 | 7.41% | 40.74% | 40.74% | 11.11% |

資料來源：本研究整理

於 27 間出版機構中，其最高比例（40.74%）係成立年數介於 5 年以上而未滿 10 年與 10 年以上而未滿 20 年區間者；其次，11.11% 比例業者落於成立年數達 20 年以上之資深企業。綜合而論，儘管我國數位平臺以大型資訊企業為主，其經營資歷相對出版業者、實體書店與網路書店淺而較具創新思惟，顯示其企業組織結構相對穩定且具開發能力，經營策略相對彈性而可應對市場需求快速變化之考驗。

肆、臺灣地區大型圖書出版及行銷通路營收情形

一、營收淨額排名

根據中華徵信所《2016TOP5000 臺灣地區大型企業排名》之調查，104 年進入國內 5000 大企業排名中的圖書出版產業者有 7 家，圖書出版行銷業者有 6 家。依營收淨額來看，圖書出版產業者及圖書出版行銷業者的經營規模有所差距。圖

書出版產業者除了城邦文化事業的營收淨額達 10 億元以上外，其餘企業營收皆在 10 億以下；而圖書出版行銷業者則是除了松崗資產管理的營收在 10 億元以下，其餘皆在 10 億元以上。

而經營數位出版事業與通路之廠商中，以博客來數位科技及聯合線上此兩家業者營收最高；其中，博客來數位科技為國內最大網路書店，以該公司營收約 6 成來自圖書銷售收入⁴⁸計算，圖書之營收淨額約 35.5 億餘元。此一營收表現與出版行銷業中營收最高之誠品相比，以誠品書店營收約占 30%⁴⁹來計算，其書店之書籍銷售營收淨額約 12.8 億元，低於博客來數位科技。同時，博客來數位科技之圖書營收淨額亦高於其他任一家出版行銷公司，由此足見博客來數位科技為目前國內最大實體圖書銷售管道之一。

二、經營成效

至於營收成長表現方面，出版產業之代表性廠商的整體營收呈現微幅下滑 1.12%，而經營行銷通路之出版行銷業代表性業者，其營收則出現微幅成長，顯示產業上下游代表性廠商之不同營收情況；下游行銷通路業者因單純收取服務費用，並具轉嫁發行成本及處理退貨成本之能力，而且通路可綜合經營其他業務或產品，因此營收成長情況較產業上游之出版產業者為佳。至於數位出版事業部份，博客來數位科技及聯合線上兩家公司的營收皆呈現成長。

另外，雖然整體出版產業近年營業額成長趨緩或下滑，但從下表代表性廠商之營收表現可以看出，個別業者亦可能因特殊市場利基或經營模式差異獲取營收成長動態。而藉由探討營收持續成長之相關業者的經營模式，亦可進一步研討產業未來可行之發展或轉型方向。

⁴⁸ 蘋果日報，〈博客來 7-11 合開閱讀概念店〉，2015 年 08 月 26 日。104 年博客來營收=當年度營收淨額（59.16 億）x 圖書銷售收入占比（60%）=35.5 億元。

⁴⁹ 科技報橘，〈誠品董事長吳清友：誠品不是商學院的好案例，好案例都跟錢有關〉，2015 年 11 月 30 日。104 年誠品書店=當年度營收淨額（42.64 億）x 圖書銷售收入占比（30%）=12.8 億元。

表參-23 104 年出版產業及出版行銷業之代表性廠商營收表現

| | 排名 | 企業 | 服務業營收 淨額排名 | 營收淨額 (百萬元) | 營收成長 率(%) | 稅前純益 (百萬元) | 純益率 (%) | 員工人數 (人) | 生產力指 標(千元) | 備註 |
|------------------------|----|----------|---------------|---------------|--------------|---------------|------------|-------------|---------------|------------------------|
| 出版產業 | 1 | 城邦文化事業 | 607 | 1,744 | -1.86 | 139 | 7.96 | 525 | 265 | 旗下有五大出版事業單位，合計超過三十家出版社 |
| | 2 | 三民書局 | 1,104 | 684 | -9.08 | 26 | 3.86 | 169 | 156 | 出版綜合圖書 |
| | 3 | 遠流出版事業 | 1,338 | 482 | 31.79 | 31 | 6.43 | 138 | 225 | 出版綜合圖書 |
| | 4 | 時報文化出版事業 | 1,464 | 400 | 11.53 | 36 | 8.90 | 130 | 274 | 出版綜合圖書 |
| | 5 | 青文出版社 | 1,855 | 230 | -17.85 | - | - | 75 | - | 以出版漫畫、輕小說為主 |
| | 6 | 聯經出版事業 | 2,042 | 168 | -3.45 | - | - | 82 | - | 出版綜合圖書 |
| | 7 | 幼獅文化 | 2,063 | 160 | - | - | - | 91 | - | 以出版青少年優良讀物為主 |
| | 累計 | | | - | 3,868 | 11 | 232 | - | 1,210 | - |
| 出版行銷業 | 1 | 誠品 | 310 | 4,264 | 3.40 | 104 | 2.44 | 975 | 107 | |
| | 2 | 高見文化行銷 | 674 | 1,527 | -5.93 | 22 | 1.42 | 86 | 252 | |
| | 3 | 大智通文化行銷 | 677 | 1,512 | 10.31 | 134 | 8.82 | 266 | 502 | |
| | 4 | 聯合發行 | 691 | 1,467 | 0.21 | 32 | 2.16 | 226 | 140 | |
| | 5 | 金石堂圖書 | 831 | 1,073 | -12.52 | - | - | 360 | - | |
| | 6 | 松崗資產管理 | 1,862 | 201 | -14.81 | - | - | - | - | |
| | 累計 | | | - | 10,044 | -19 | 292 | 15 | 1,913 | 1,001 |
| 無店面零售業 | 1 | 博客來數位科技 | 230 | 5,916 | 14.44 | 433 | 7.32 | 271 | 1,599 | |
| 網路資訊供應業 (數位出版與通路部份) | 2 | 聯合線上 | 1,737 | 278 | 1.07 | 18 | 6.52 | 187 | 97 | |
| 前 500 大服務業 | | | - | - | -3.99(平均) | - | 7.59(平均) | - | - | |

註：生產力指標=稅後純益/員工人數。

資料來源：中華徵信所《2016 TOP 5000 臺灣地區大型企業排名》，頁 674。

第三節 臺灣地區圖書進出口金額及數量統計

根據經濟部國際貿易局「中華民國輸出入貨品分類表」(簡稱 C.C.CCode)的分類，圖書類號列僅能清楚區分出四類，分別是「4901.10.00.00-0 書籍、小冊、傳單及類似印刷品、單頁，是否摺疊者均在內」、「4901.91.00.00-2 字典及百科全書，及其分期發行者」、「4901.99.90.00-5 其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品，非單頁者」及「4903.00.10.00-8 兒童圖畫書」。

壹、近三年各類圖書進出口概況

整體而言，我國各類圖書年進口總值呈震盪走高態勢，其由 102 年新臺幣 30 億元衰退至 103 年新臺幣 29.6 億元 (減少新臺幣 3,724 萬元)，104 年則度回升至新臺幣 30.4 億元 (增加新臺幣 8,156 萬元)。出口總值則呈持續走高發展，其由 102 年新臺幣 22.2 億元成長至 103 年新臺幣 23 億元 (增加新臺幣 8,105 萬元)，104 年進一步揚升至新臺幣 25.8 億元 (增加新臺幣 2.8 億元)。

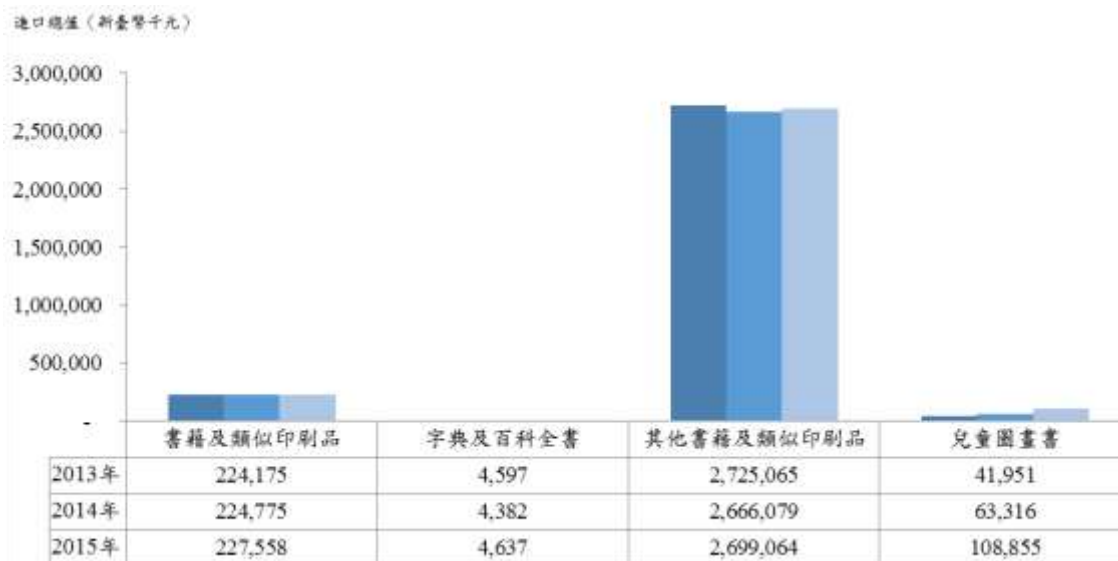
表參-24 臺灣圖書進出口金額 (新臺幣)

| 項目 | 進口金額 | | | 出口金額 | | |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 102 年 | 103 年 | 104 年 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
| 金額 | 30.0 億元 | 29.6 億元 | 30.4 億元 | 22.2 億元 | 23.0 億元 | 25.8 億元 |

資料來源：國貿局，本研究整理

一、進口金額

102 年至 104 年圖書進口類別中，皆以「其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品者」之金額為最高，約新臺幣 26.99 億元至 27.25 億元間，其金額雖略有震盪起伏，然整體維持平穩態勢；「書籍、小冊、傳單及類似印刷品」與「字典及百科全書」雖遠低於前述類別，但兩者近三年浮動比例亦相當低。值得注意的是，「兒童圖畫書」進口金額雖僅名列第三，然其金額自 102 年新臺幣 0.42 億元大幅成長至 104 年 1.09 億元，增加幅度高達 159.48%。



資料來源：財政部海關進出口統計

圖參-2 102 年至 104 年我國各類圖書進口概況

二、進口國家分布

據國貿局統計資料顯示，104 年圖書進口國家之金額，以美國所占比率最高（29.8%），其次為英國（24.7%）、日本（10.5%）、中國大陸（9.2%）及新加坡（6.4%），其國家分布情況與 103 年類似。



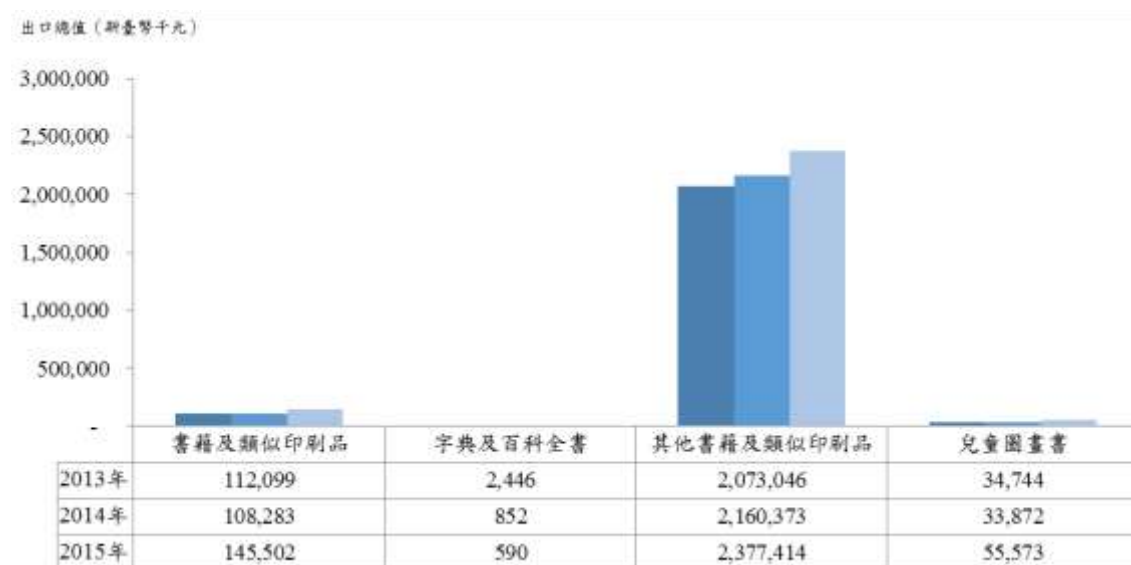
資料來源：財政部海關進出口統計

圖參-3 103 年至 104 年我國圖書進口國家分布

三、出口金額

102 年至 104 年圖書出口類別中，亦皆以「其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品者」金額最高，約新臺幣 20.73 億元~23.77 億元間，其金額呈持續走升之態勢；「書籍、小冊、傳單及類似印刷品」則震盪起伏於新臺幣 1.08 億元至 1.46

億元間，位居第二序列；「兒童圖畫書」出口金額雖僅名列第三，然其金額自 102 年新臺幣 0.35 億元浮動成長至 104 年 0.56 億元，增加幅度高達 59.95%。敬陪末座之「字典及百科全書」類則呈現金額持續衰退趨勢，其金額自 102 年新臺幣 2.45 百萬元遞減至 104 年 59 萬元，萎縮幅度高達 75.88%。

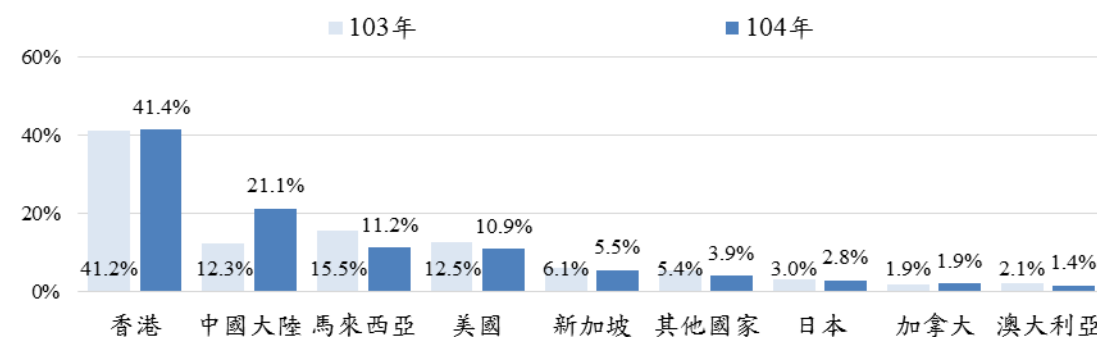


資料來源：財政部海關進出口統計

圖參-4 102 年至 104 年我國各類圖書出口概況

四、出口國家分布

至於 104 年圖書出口金額方面，則以香港所占比率最高 (41.4%)，其次為中國大陸 (21.1%)、馬來西亞 (11.2%) 及美國 (10.9%)，其國家分布情況與 103 年接近，惟 104 年出口中國大陸比重明顯提升，其排序超越馬來西亞而居次位。



資料來源：財政部海關進出口統計

圖參-5 103 年至 104 年我國圖書出口國家分布

貳、近三年各類圖書進出口金額及國家別

一、書籍、小冊、傳單及類似印刷品

整體而言，102年至104年書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口金額仍遠高於出口金額，無論是進、出口金額都以104年為最高；雖該項目103年進口金額較102年微幅增加0.27%，較該年度出口金額衰退3.40%高，導致當年度進口／出口比重有所提升。然其金額於104年僅微升1.24%，明顯低於該年度出口金額成長率34.37%，故進口／出口比例於104年再度呈走低態勢。

以華人地區而言，102年至104年香港為我國主要書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口地區之一，亦為我國103年與104年該類圖書第一大出口地區，且近年來出口金額呈逐年遞增趨勢，比較進、出口金額後可發現，我國於該類書籍對香港保持高額貿易順差。102年新加坡居我國書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口地區第六順位之列，然至103年與104年則分別降至第八及第九序位，另一方面，新加坡於102年為我國第六主要出口國家，103年與104年則同進口衰退景勢降至第七序位，比較進、出口金額後可察現，書籍、小冊、傳單及類似印刷品102年新加坡對我國享有貿易順差，但至103年與104年對我國即轉為貿易逆差。或許係受部份法律規範管制與單價相對偏高等因素影響，故我國對中國大陸於書籍、小冊、傳單及類似印刷品始終維持貿易順差。

就非華人地區而言，我國書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口以美國、英國、德國與日本等國家為主，進口成長率多呈逐年遞增態勢；出口國家則主要集中於美國及馬來西亞兩國，我國對該二國於103年出口金額呈反向衰退發展，然至104年即再度呈走升樣態，值得觀察之處當屬近兩年度南韓成為我國主要書籍、小冊、傳單及類似印刷品出口地區之一，且明顯續呈正向揚升趨勢。

表參-25 書籍、小冊、傳單及類似印刷品進出口金額比例

單位：新臺幣千元

| 項目 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
|---------|---------|---------------------|----------------------|
| 進口值 | 224,175 | 224,775 (0.27%) | 227,558 (1.24%) |
| 出口值 | 112,099 | 108,283 (-3.40%) | 145,502 (34.37%) |
| 進口／出口比重 | 199.98% | 207.58% (3.80%) | 156.40% (-24.66%) |

資料來源：財政部海關進出口統計

註：括弧內為較前一年度變動率

表參-26 書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | 年度 | 102 年 | 國家排序 | 年度 | 103 年 | 國家排序 | 年度 | 104 年 |
|------|------|----------------|------|----|---------------------|------|----|---------------------|
| | 全球 | 224,175 (-) | 全球 | | 224,775 (0.27%) | 全球 | | 227,558 (1.24%) |
| 1 | 美國 | 86,524 (-) | 美國 | | 93,768 (8.37%) | 美國 | | 95,405 (1.75%) |
| 2 | 英國 | 31,588 (-) | 德國 | | 42,970 (51.90%) | 日本 | | 38,368 (56.38%) |
| 3 | 德國 | 28,288 (-) | 英國 | | 32,927 (4.24%) | 英國 | | 32,085 (-2.56%) |
| 4 | 日本 | 22,592 (-) | 日本 | | 24,535 (8.60%) | 德國 | | 31,068 (-27.70%) |
| 5 | 愛爾蘭 | 18,216 (-) | 愛爾蘭 | | 10,865 (-40.35%) | 愛爾蘭 | | 10,604 (-2.40%) |
| 6 | 新加坡 | 15,125 (-) | 中國大陸 | | 2,781 (104.19%) | 其他國家 | | 4,335 (405.83%) |
| 7 | 馬來西亞 | 6,992 (-) | 義大利 | | 2,777 (354.50%) | 香港 | | 1,816 (2.37%) |
| 8 | 香港 | 3,809 (-) | 新加坡 | | 2,713 (-82.06%) | 馬來西亞 | | 1,273 (18.20%) |
| 9 | 墨西哥 | 1,602 (-) | 香港 | | 1,774 (-53.43%) | 新加坡 | | 1,242 (-54.22%) |
| 10 | 中國大陸 | 1,362 (-) | 法國 | | 1,626 (60.51%) | 印尼 | | 1,155 (35.88%) |
| 11 | 印尼 | 1,089 (-) | 馬來西亞 | | 1,077 (-84.60%) | 南韓 | | 995 (216.88%) |
| 12 | 法國 | 1,013 (-) | 希臘 | | 924 (170.97%) | 希臘 | | 959 (3.79%) |
| 13 | 匈牙利 | 970 (-) | 印度 | | 861 (1185.07%) | 西班牙 | | 957 (244.24%) |
| 14 | 加拿大 | 954 (-) | 其他國家 | | 857 (216.24%) | 中國大陸 | | 905 (-67.46%) |
| 15 | 荷蘭 | 833 (-) | 印尼 | | 850 (-21.95%) | 義大利 | | 773 (-72.16%) |

資料來源：財政部海關進出口統計

註：表列國家（地區）排序以 102 年至 104 年各類圖書進出口金額前十五高者為選擇依據

表參-27 書籍、小冊、傳單及類似印刷品出口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | 年度 | 102 年 | 國家排序 | 年度 | 103 年 | 國家排序 | 年度 | 104 年 |
|------|--------|----------------|------|----|----------------------|------|----|---------------------|
| | 全球 | 112,099 (-) | 全球 | | 108,283 (-3.40%) | 全球 | | 145,502 (34.37%) |
| 1 | 美國 | 36,785 (-) | 香港 | | 24,601 (83.89%) | 香港 | | 42,918 (74.46%) |
| 2 | 中國大陸 | 17,927 (-) | 美國 | | 23,882 (-35.08%) | 美國 | | 39,054 (63.53%) |
| 3 | 馬來西亞 | 16,769 (-) | 馬來西亞 | | 10,844 (-35.33%) | 中國大陸 | | 15,311 (97.15%) |
| 4 | 香港 | 13,378 (-) | 中國大陸 | | 7,766 (-56.68%) | 馬來西亞 | | 14,413 (32.91%) |
| 5 | 加拿大 | 5,895 (-) | 日本 | | 7,540 (195.22%) | 加拿大 | | 10,532 (197.60%) |
| 6 | 新加坡 | 4,647 (-) | 南非 | | 7,297 (14207.84%) | 南韓 | | 4,979 (146.97%) |
| 7 | 日本 | 2,554 (-) | 新加坡 | | 3,852 (-17.11%) | 新加坡 | | 4,797 (24.53%) |
| 8 | 沙烏地阿拉伯 | 2,316 (-) | 澳大利亞 | | 3,692 (323.88%) | 南非 | | 2,808 (-61.52%) |
| 9 | 法國 | 1,549 (-) | 加拿大 | | 3,539 (-39.97%) | 澳大利亞 | | 2,579 (-30.15%) |
| 10 | 德國 | 953 (-) | 南韓 | | 2,016 (321.76%) | 日本 | | 2,020 (-73.21%) |
| 11 | 澳大利亞 | 871 (-) | 迦納 | | 1,946 (-) | 關島 | | 1,380 (264.12%) |
| 12 | 關島 | 858 (-) | 越南 | | 1,791 (368.85%) | 英國 | | 572 (-19.44%) |
| 13 | 英國 | 856 (-) | 荷蘭 | | 1,454 (116.05%) | 德國 | | 415 (-64.53%) |
| 14 | 莫三比克 | 737 (-) | 西班牙 | | 1,283 (161.30%) | 法國 | | 388 (53.36%) |
| 15 | 泰國 | 689 (-) | 肯亞 | | 1,209 (-) | 蒙古 | | 324 (-) |

資料來源：財政部海關進出口統計

註：表列國家（地區）排序以 102 年至 104 年各類圖書進出口金額前十五高者為選擇依據

二、字典及百科全書

字典及百科全書 102 年至 104 年進口金額亦高於出口金額，且因 103 年進口金額較 102 年雖呈遞減發展（-4.68%），然其仍遠低於該年度出口金額衰退幅度（-65.17%），加上 104 年進口金額成長率由跌轉升（5.82%），與該年度出口金額成長率-30.75%具明顯差距，進而使進口／出口比重連續三年大幅攀升。

以華人地區而言，102 年、103 年香港為我國主要字典及百科全書進口地區之一，亦為我國 103 年與 104 年同類書籍第一大出口地區，近年來出口金額呈震盪遞減趨勢，比較進、出口金額後可發現，我國對香港於此項目多保持高額貿易順差景況。另一方面，新加坡為非我國同類圖書主要進口國家，且其雖於 102

年位居我國出口字典及百科全書類書籍第四序列國家，然至 103 年與 104 年即排除於往來國家之列。102 年與 104 年中國大陸亦為我國重要字典及百科全書進出口地區之一，其進出口金額與排序雖震盪起伏不定，然整體相對呈走高趨勢發展，比較進、出口金額後可發現，我國對中國大陸於此項目為貿易逆差局況。

以非華人地區而言，我國字典及百科全書進口國家係以日本、美國與英國等先進國家為主。出口國家主要地區則集中於香港、美國與中國大陸，其或與前述三國家（地區）華文人口總數相對偏高有關。概觀而言，字典及百科全書等類書籍，現今多已可由網路即時搜尋或資料庫功能所替換，近年來我國於此類書籍之進出口金額多呈停滯或衰退態勢，往來國家亦漸朝遞減景況發展。

表參-28 字典及百科全書進出口金額比例

單位：新臺幣千元

| 項目 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
|---------|---------|----------------------|---------------------|
| 進口值 | 4,597 | 4,382 (-4.68%) | 4,637 (5.82%) |
| 出口值 | 2,446 | 852 (-65.17%) | 590 (-30.75%) |
| 進口／出口比重 | 187.94% | 514.32% (173.66%) | 785.93% (52.81%) |

資料來源：財政部海關進出口統計

註：括弧內為較前一年度變動率

表參-29 字典及百科全書進口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | 年度 | 102 年 | 國家排序 | 年度 | 103 年 | 國家排序 | 年度 | 104 年 |
|------|------|--------------|------|----|-------------------|------|----|--------------------|
| | 全球 | 4,597 (-) | 全球 | | 4,382 (-4.68%) | 全球 | | 4,637 (5.82%) |
| 1 | 日本 | 2,308 (-) | 日本 | | 2,594 (12.39%) | 日本 | | 1,909 (-26.41%) |
| 2 | 其他國家 | 1,040 (-) | 其他國家 | | 1,377 (32.40%) | 其他國家 | | 1,698 (23.31%) |
| 3 | 香港 | 921 (-) | 美國 | | 375 (68.92%) | 美國 | | 460 (22.67%) |
| 4 | 美國 | 222 (-) | 英國 | | 16 (-23.81%) | 英國 | | 345 (2056.25%) |
| 5 | 中國大陸 | 71 (-) | 泰國 | | 11 (-) | 中國大陸 | | 192 (-) |
| 6 | 英國 | 21 (-) | 越南 | | 8 (-) | 德國 | | 21 (-) |
| 7 | 瑞典 | 11 (-) | 香港 | | 1 (-99.89%) | 瑞典 | | 11 (-) |
| 8 | 法國 | 3 (-) | - | | - (-) | 印尼 | | 1 (-) |

| 國家排序 | 年度 | 102 年 | 國家排序 | 年度 | 103 年 | 國家排序 | 年度 | 104 年 |
|------|----|----------|------|----|----------|------|----|----------|
| 9 | - | - (-) | - | - | - (-) | - | - | - (-) |
| 10 | - | - (-) | - | - | - (-) | - | - | - (-) |
| 11 | - | - (-) | - | - | - (-) | - | - | - (-) |
| 12 | - | - (-) | - | - | - (-) | - | - | - (-) |
| 13 | - | - (-) | - | - | - (-) | - | - | - (-) |
| 14 | - | - (-) | - | - | - (-) | - | - | - (-) |
| 15 | - | - (-) | - | - | - (-) | - | - | - (-) |

資料來源：財政部海關進出口統計

註：表列國家（地區）排序以 102 年至 104 年各類圖書進出口金額前十五高者為選擇依據

表參-30 字典及百科全書出口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | 年度 | 102 年 | 國家排序 | 年度 | 103 年 | 國家排序 | 年度 | 104 年 |
|------|---------|--------------|----------|----|------------------|------|----|------------------|
| | 全球 | 2,446 (-) | 全球 | | 852 (-65.17%) | 全球 | | 590 (-30.75%) |
| 1 | 日本 | 1,003 (-) | 香港 | | 510 (66.67%) | 香港 | | 381 (-25.29%) |
| 2 | 其他大洋洲國家 | 516 (-) | 美國 | | 312 (-19.79%) | 美國 | | 116 (-62.82%) |
| 3 | 美國 | 389 (-) | 馬紹爾群島共和國 | | 29 (-) | 中國大陸 | | 78 (-) |
| 4 | 香港 | 306 (-) | 澳大利亞 | | 1 (-) | 南韓 | | 15 (-) |
| 5 | 新加坡 | 218 (-) | - | | - (-) | - | | - (-) |
| 6 | 中國大陸 | 14 (-) | - | | - (-) | - | | - (-) |
| 7 | - | - (-) | - | | - (-) | - | | - (-) |
| 8 | - | - (-) | - | | - (-) | - | | - (-) |
| 9 | - | - (-) | - | | - (-) | - | | - (-) |
| 10 | - | - (-) | - | | - (-) | - | | - (-) |
| 11 | - | - (-) | - | | - (-) | - | | - (-) |
| 12 | - | - (-) | - | | - (-) | - | | - (-) |
| 13 | - | - (-) | - | | - (-) | - | | - (-) |
| 14 | - | - (-) | - | | - (-) | - | | - (-) |
| 15 | - | - (-) | - | | - (-) | - | | - (-) |

資料來源：財政部海關進出口統計

註：表列國家（地區）排序以 102 年至 104 年各類圖書進出口金額前十五高者為選擇依據

三、其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品

整體而言，102年至104年其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口金額仍相對高於出口金額，無論是進、出口金額皆於104年呈成長態勢；該項目103年進口金額較102年微幅減少2.16%，不足以全數抵銷該年度出口金額成長幅度（4.21%），進而使當年度進口／出口比重有所降低。而其金額雖於104年度再度提升1.24%，然該幅度明顯低於該年度出口金額成長率10.05%，故進口／出口比例於104年再度下行變動，牽引該比重連續三年呈走低態勢發展。

以華人地區而言，102年至104年香港為我國主要之其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口地區，亦為我國102年至104年同類書籍第一大出口地區，近年來進口金額雖呈逐年震盪遞增趨勢，然進一步比較進、出口金額後可察知，我國於該類項目對香港續呈高額貿易順差景況。102年新加坡居我國其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口地區第三順位之列，然於103年與104年即降至第五順位，其金額亦續顯下行發展；另一方面，102年至104年新加坡雖維持為我國第五主要出口國家，然我國對其出口金額已轉呈震盪衰退走勢，且進一步比較進、出口金額後可察現，我國雖仍於其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品項目對新加坡享貿易順差，但其順差幅度現已逐年縮減。中國大陸於102年至104年則位居我國其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口地區第四順位，我國對其進口金額呈震盪持平態勢；另，104年度期間，中國大陸躍居我國第二大主要出口國家，且對其出口金額續呈明顯攀升態勢，進一步比較進、出口金額後可察現，我國於該類圖書對中國大陸享貿易順差而該幅度逐年擴增。

就非華人地區而言，我國其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口以美國、英國、日本與南韓等國家為主，進口成長率除英國外多呈震盪遞減態勢；出口國家及地區除了香港及中國大陸外，則主要集中於馬來西亞及美國兩國，我國對該二國於103年出口金額呈正向成長發展，然至104年即由升轉跌而呈走低樣態，值得觀察之處當屬近兩年度南韓成為我國主要其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口地區之一，其發展不容忽視。

表參-31 其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進出口金額比例

單位：新臺幣千元

| 項目 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
|---------|-----------|-----------------------|-----------------------|
| 進口值 | 2,725,065 | 2,666,079 (-2.16%) | 2,699,064 (1.24%) |
| 出口值 | 2,073,046 | 2,160,373 (4.21%) | 2,377,414 (10.05%) |
| 進口／出口比重 | 131.45% | 123.41% (-6.12%) | 113.53% (-8.01%) |

資料來源：財政部海關進出口統計

註：括弧內為較前一年度變動率

表參-32 其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | 年度 | 102 年 | 國家排序 | 年度 | 103 年 | 國家排序 | 年度 | 104 年 |
|------|------|------------------|------|----|-----------------------|------|----|----------------------|
| | 全球 | 2,725,065 (-) | 全球 | | 2,666,079 (-2.16%) | 全球 | | 2,699,064 (1.24%) |
| 1 | 美國 | 837,059 (-) | 美國 | | 772,254 (-7.74%) | 美國 | | 764,186 (-1.04%) |
| 2 | 英國 | 563,912 (-) | 英國 | | 621,954 (10.29%) | 英國 | | 685,289 (10.18%) |
| 3 | 新加坡 | 278,815 (-) | 日本 | | 285,839 (6.14%) | 日本 | | 277,148 (-3.04%) |
| 4 | 中國大陸 | 273,677 (-) | 中國大陸 | | 264,146 (-3.48%) | 中國大陸 | | 265,560 (0.54%) |
| 5 | 日本 | 269,306 (-) | 新加坡 | | 211,160 (-24.27%) | 新加坡 | | 193,303 (-8.46%) |
| 6 | 香港 | 159,451 (-) | 其他國家 | | 156,713 (84.17%) | 其他國家 | | 175,424 (11.94%) |
| 7 | 其他國家 | 85,090 (-) | 香港 | | 115,104 (-27.81%) | 香港 | | 124,786 (8.41%) |
| 8 | 南韓 | 76,381 (-) | 南韓 | | 81,469 (6.66%) | 南韓 | | 79,065 (-2.95%) |
| 9 | 義大利 | 34,488 (-) | 法國 | | 28,991 (50.26%) | 德國 | | 27,239 (1.21%) |
| 10 | 德國 | 32,334 (-) | 德國 | | 26,914 (-16.76%) | 義大利 | | 25,520 (27.95%) |
| 11 | 馬來西亞 | 20,524 (-) | 義大利 | | 19,946 (-42.17%) | 法國 | | 24,337 (-16.05%) |
| 12 | 法國 | 19,294 (-) | 西班牙 | | 14,580 (44.49%) | 馬來西亞 | | 12,702 (22.54%) |
| 13 | 泰國 | 18,693 (-) | 瑞士 | | 13,134 (-5.96%) | 西班牙 | | 9,475 (-35.01%) |
| 14 | 瑞士 | 13,966 (-) | 馬來西亞 | | 10,366 (-49.49%) | 瑞士 | | 8,139 (-38.03%) |
| 15 | 西班牙 | 10,091 (-) | 泰國 | | 9,291 (-50.30%) | 泰國 | | 6,741 (-27.45%) |

資料來源：財政部海關進出口統計

註：表列國家（地區）排序以 102 年至 104 年各類圖書進出口金額前十五高者為選擇依據

表參-33 其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品出口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | 年度 | 102 年 | 國家排序 | 年度 | 103 年 | 國家排序 | 年度 | 104 年 |
|------|------|------------------|------|----|----------------------|------|----|-----------------------|
| | 全球 | 2,073,046 (-) | 全球 | | 2,160,373 (4.21%) | 全球 | | 2,377,414 (10.05%) |
| 1 | 香港 | 895,678 (-) | 香港 | | 902,692 (0.78%) | 香港 | | 978,261 (8.37%) |
| 2 | 馬來西亞 | 304,080 (-) | 馬來西亞 | | 347,103 (14.15%) | 中國大陸 | | 524,278 (92.44%) |
| 3 | 中國大陸 | 236,886 (-) | 中國大陸 | | 272,432 (15.01%) | 馬來西亞 | | 274,228 (-21.00%) |
| 4 | 美國 | 219,358 (-) | 美國 | | 262,300 (19.58%) | 美國 | | 240,691 (-8.24%) |
| 5 | 新加坡 | 148,509 (-) | 新加坡 | | 134,434 (-9.48%) | 新加坡 | | 136,130 (1.26%) |
| 6 | 日本 | 77,713 (-) | 日本 | | 58,800 (-24.34%) | 日本 | | 69,655 (18.46%) |
| 7 | 加拿大 | 58,252 (-) | 澳大利亞 | | 43,236 (31.46%) | 加拿大 | | 37,870 (-3.24%) |
| 8 | 澳大利亞 | 32,888 (-) | 加拿大 | | 39,138 (-32.81%) | 澳大利亞 | | 32,221 (-25.48%) |
| 9 | 義大利 | 11,858 (-) | 英國 | | 14,864 (25.66%) | 越南 | | 12,772 (1007.72%) |
| 10 | 英國 | 11,829 (-) | 泰國 | | 9,362 (-7.60%) | 英國 | | 9,154 (-38.41%) |
| 11 | 泰國 | 10,132 (-) | 義大利 | | 9,275 (-21.78%) | 泰國 | | 6,866 (-26.66%) |
| 12 | 紐西蘭 | 8,285 (-) | 菲律賓 | | 8,643 (85.15%) | 紐西蘭 | | 6,763 (0.06%) |
| 13 | 墨西哥 | 8,189 (-) | 紐西蘭 | | 6,759 (-18.42%) | 墨西哥 | | 6,426 (20.88%) |
| 14 | 瑞典 | 4,953 (-) | 巴西 | | 5,355 (134.25%) | 西班牙 | | 6,320 (2469.11%) |
| 15 | 菲律賓 | 4,668 (-) | 墨西哥 | | 5,316 (-35.08%) | 菲律賓 | | 5,256 (-39.19%) |

資料來源：財政部海關進出口統計

註：表列國家（地區）排序以 102 年至 104 年各類圖書進出口金額前十五高者為選擇依據

四、兒童圖畫書

與前述圖書類別相同，102 年至 104 年兒童圖畫書進口金額亦遠高於出口金額，不論是進、出口金額都以 104 年為最高；進口金額於 103 年較 102 年成長 50.93%，明顯高於當年度出口金額成長率（-2.51%），導致其進口／出口比例有所提升。然 104 年出口金額大幅攀升（64.07%），雖仍低於同年度進口金額成長率（71.92%），其差距卻已明顯縮減，進而使進口／出口比重呈遞減景勢。

以華人地區而言，102 年至 104 年香港為我國主要兒童圖畫書進口地區，亦為我國近三年兒童圖畫書第一大出口地區，惟近三年出口金額震盪起伏而時有衰

減，比較進、出口金額後可發現，我國於兒童圖畫書項目對香港維持高額貿易順差。新加坡雖同為我國兒童圖書主要進口地區之一，然其金額與排列順位未有規律而變動不定，另一方面，新加坡 102 年、103 年為我國第三主要出口國家，然至 104 年其金額即大幅衰退而遭澳大利亞與越南等國所取代，比較進、出口金額後可發現，新加坡兒童圖畫書於 103 年對我國為貿易逆差，至 104 年對我國即反轉為貿易順差。中國大陸部份，或許係因中國大陸兒童圖畫書印刷精美且價格實惠，故其於該項目對我國始終維持貿易順差，近年出口至我國金額亦呈走高態勢。

以非華人地區而言，我國兒童圖書主要進口國家為美國與英國，進口成長率呈逐年遞增發展；出口國家及地區除了香港及中國大陸、越南外，則以日本及澳大利亞兩國為代表，我國對澳大利亞出口金額逐年大幅成長，然對日本出口金額則呈震盪而或有衰減景況，值得觀察之處在於泰國、越南與印尼等東南亞國家業已成為我國兒童圖書重要出口區域，其商機可期而不容小覷。

表參-34 兒童圖畫書進出口金額比例

單位：新臺幣千元

| 項目 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
|---------|---------|---------------------|---------------------|
| 進口值 | 41,951 | 63,316 (50.93%) | 108,855 (71.92%) |
| 出口值 | 34,744 | 33,872 (-2.51%) | 55,573 (64.07%) |
| 進口／出口比重 | 120.74% | 186.93% (54.81%) | 195.88% (4.79%) |

資料來源：財政部海關進出口統計

註：括弧內為較前一年度變動率

表參-35 兒童圖畫書進口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | | 102 年 | 國家排序 | 103 年 | 國家排序 | 104 年 |
|------|------|---------------|------|--------------------|------|---------------------|
| 年度 | | | 年度 | | 年度 | |
| 全球 | | 41,951 (-) | 全球 | 63,316 (50.93%) | 全球 | 108,855 (71.92%) |
| 1 | 美國 | 19,519 (-) | 美國 | 26,556 (36.05%) | 美國 | 46,281 (74.28%) |
| 2 | 英國 | 11,882 (-) | 英國 | 18,679 (57.20%) | 英國 | 34,523 (84.82%) |
| 3 | 中國大陸 | 4,995 (-) | 中國大陸 | 6,653 (33.19%) | 中國大陸 | 12,290 (84.73%) |
| 4 | 香港 | 1,972 (-) | 其他國家 | 3,315 (144.29%) | 法國 | 5,666 (-70.92%) |

| 國家排序 | | 102 年 | 國家排序 | 103 年 | 國家排序 | 104 年 |
|------|------|--------------|------|--------------------|------|-------------------|
| 年度 | | | 年度 | | 年度 | |
| 5 | 其他國家 | 1,357 (-) | 香港 | 3,027 (53.50%) | 香港 | 4,018 (32.74%) |
| 6 | 義大利 | 1,235 (-) | 加拿大 | 2,351 (761.17%) | 其他國家 | 3,538 (6.73%) |
| 7 | 馬來西亞 | 535 (-) | 馬來西亞 | 823 (53.83%) | 義大利 | 717 (-) |
| 8 | 加拿大 | 273 (-) | 日本 | 740 (304.37%) | 馬來西亞 | 402 (-51.15%) |
| 9 | 日本 | 183 (-) | 南韓 | 675 (-) | 加拿大 | 377 (-83.96%) |
| 10 | - | - (-) | 澳大利亞 | 383 (-) | 日本 | 297 (-59.86%) |
| 11 | - | - (-) | 丹麥 | 83 (-) | 泰國 | 256 (2227.27%) |
| 12 | - | - (-) | 西班牙 | 14 (-) | 澳大利亞 | 254 (-33.68%) |
| 13 | - | - (-) | 泰國 | 11 (-) | 南韓 | 89 (-86.81%) |
| 14 | - | - (-) | 新加坡 | 3 (-) | 比利時 | 87 (-) |
| 15 | - | - (-) | 墨西哥 | 3 (-) | 新加坡 | 60 (1900.00%) |

資料來源：財政部海關進出口統計

註：表列國家（地區）排序以 102 年至 104 年各類圖書進出口金額前十五高者為選擇依據

表參-36 兒童圖畫書出口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | | 102 年 | 國家排序 | 103 年 | 國家排序 | 104 年 |
|------|------|---------------|------|---------------------|------|---------------------|
| 年度 | | | 年度 | | 年度 | |
| 全球 | | 34,744 (-) | 全球 | 33,872 (-2.51%) | 全球 | 55,573 (64.07%) |
| 1 | 香港 | 23,962 (-) | 香港 | 21,415 (-10.63%) | 香港 | 46,787 (118.48%) |
| 2 | 中國大陸 | 4,149 (-) | 中國大陸 | 3,011 (-27.43%) | 中國大陸 | 4,377 (45.37%) |
| 3 | 新加坡 | 3,810 (-) | 新加坡 | 2,980 (-21.78%) | 澳大利亞 | 1,588 (87.49%) |
| 4 | 美國 | 1,033 (-) | 日本 | 2,729 (211.53%) | 越南 | 1,490 (-) |
| 5 | 日本 | 876 (-) | 泰國 | 2,072 (-) | 日本 | 549 (-79.88%) |
| 6 | 澳大利亞 | 602 (-) | 澳大利亞 | 847 (40.70%) | 泰國 | 416 (-79.92%) |
| 7 | 加拿大 | 263 (-) | 美國 | 618 (-40.17%) | 美國 | 196 (-68.28%) |
| 8 | 越南 | 42 (-) | 南韓 | 170 (-) | 巴西 | 92 (-) |
| 9 | 馬來西亞 | 4 (-) | 印尼 | 16 (-) | 新加坡 | 56 (-98.12%) |
| 10 | 德國 | 3 (-) | 馬來西亞 | 8 (166.67%) | 英國 | 12 (-) |
| 11 | - | - (-) | 愛沙尼亞 | 6 (-) | 智利 | 7 (-) |
| 12 | - | - (-) | - | - (-) | 丹麥 | 3 (-) |

| 國家排序 | 年度 | 102 年 | 國家排序 | 年度 | 103 年 | 國家排序 | 年度 | 104 年 |
|------|----|----------|------|----|----------|------|----|----------|
| 13 | - | - (-) | - | - | - (-) | - | - | - (-) |
| 14 | - | - (-) | - | - | - (-) | - | - | - (-) |
| 15 | - | - (-) | - | - | - (-) | - | - | - (-) |

資料來源：財政部海關進出口統計

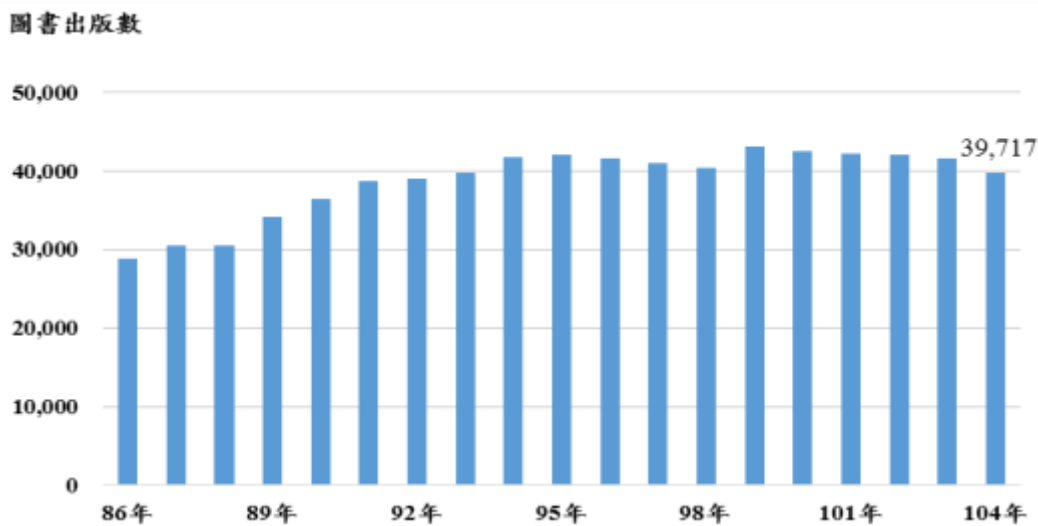
註：表列國家（地區）排序以 102 年至 104 年各類圖書進出口金額前十五高者為選擇依據。

第四節 我國出版品於主要通路實際上架概況分析

壹、ISBN 圖書申請出版種數

概括而言，國際標準書號（ISBN）申請數量未能確實顯示新書種數，根據國家圖書館 ISBN 中心提供之數據顯示，我國出版機構書號申請數自 89 年 34,199 種升至 104 年 39,717 種，十餘年來成長率看似高達 16.13%，然考量產業內具申請 ISBN 但未確實出版，或未申請 ISBN 卻出版圖書之情況，其實際數額勢必與其具一定比例差距，故需訂立圖書出版產業者詳實回報新書書目之機制，方得明確掌握我國圖書出版發展態勢。

（單位：種）



資料來源：國家圖書館

註：101 年後資料為本研究增補

圖參-6 臺灣地區 86 年至 104 年申請 ISBN 之圖書出版種數

最新圖書種數與類型資訊可由國家圖書館每年度發布之「出版趨勢報告」得知，該報告將申請 ISBN 編號書籍依其內容概分成 18 種主題類型，104 年全國申請 ISBN 之圖書種數總計 39,717 種（實體書籍 37,570 筆，電子書及電子出版品 2,147 筆）。其中，以「語言文學／小說（含輕小說）」類 8,793 種居首，其次為「藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）」類 3,039 種，再其次為人文史地類為 3,008 種。值得注意的是，教科書與考試用書類兩者合計達 4,216 種，此或與我國重視教育升學及相關證照認證考試蔚為風行有關。

而值得格外關注之處在於，我國圖書分類並無統一規範，國家圖書館分類方式與各出版產業者、書店業者分類之準則有所差異，故出版趨勢報告所統計之各類圖書新書種數，或與實際市場呈現情形不盡相符。例如部份圖書受業者界定為字典工具書類書籍，然於國家圖書館歸為語言類出版物，進而造成語言類高達一千餘種，而字典工具書類僅二百種。再加上 ISBN 申請數量與實際出版種數不符，進一步造成本研究實際問卷調查結果或與國家圖書館統計資料相左。

此外，根據國家圖書館統計（詳見表參-36），104 年申請 ISBN 之出版新書當中，適讀對象仍以成人（一般）為主，其比重占整體圖書種數達 64.93%，其次為成人（學術）15.58%與青少年 10.49%。然，值得注意的是，於當前少子化趨勢下，父母益加傾向挹注資源於子女教養，加之教育部與各級公共圖書館亦大力推廣嬰幼兒閱讀風氣，有效激勵出版產業者增加出版適合學前幼兒之潛能開發書籍、互動式遊戲書等，著力開發幼兒閱讀市場商機，進而帶動 104 年學前幼兒新書發行數量大幅成長 38.23%，估計 105 年該出版類型仍為業者重點發展方向。

表參-37 103 年至 104 年臺灣出版圖書適讀對象統計分析

（單位：種、%）

| 適讀對象 | | 圖書種數 (103 年) | 適讀對象 | | 圖書種數 (104 年) |
|------|--------|--------------------|------|--------|--------------------|
| 1 | 成人（一般） | 27,278 (65.58%) | 1 | 成人（一般） | 25,786 (64.93%) |
| 2 | 成人（學術） | 6,436 (15.47%) | 2 | 成人（學術） | 6,188 (15.58%) |
| 3 | 青少年 | 4,402 (10.58%) | 3 | 青少年 | 4,166 (10.49%) |
| 4 | 學齡兒童 | 2,688 (6.46%) | 4 | 學齡兒童 | 2,502 (6.30%) |
| 5 | 學前幼兒 | 735 (1.77%) | 5 | 學前幼兒 | 1,016 (2.56%) |
| 6 | 樂齡 | 52 (0.13%) | 6 | 樂齡 | 58 (0.15%) |
| 7 | 其他 | 7 (0.02%) | 7 | 其他 | 1 (0.01%) |
| 合計 | | 41,598 | 合計 | | 39,717 |

資料來源：國家圖書館《104 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析》

註：括弧內為該類型圖書種數所占比重

就圖書出版種數而論，我國將其概分為文學、小說、漫畫書、商業與管理、社會科學、人文史地、兒童讀物、藝術等類型，近年各類型圖書出版數量與比重變化趨勢如下表（詳見表參-37）所示。

由於民眾對於翻譯小說、輕小說等書籍接受度相對較高，且出版產業者傾向引進國外暢銷小說以挹注銷售表現，故近年「小說類」書籍出版數量高居整體之冠，然於數位化趨勢及國人閱讀習慣改變下，部份消費者轉向網路平臺閱讀線上小說，導致該類型新書出版數量持續遞減，其書籍出版比重由 101 年 14.69% 降至 104 年 11.85%，呈逐年走低態勢。另一方面，自蘇格蘭著色繪本《祕密花園》中文版問世以來，於韓劇影視曝光與網路社群傳媒轉載推波助瀾下，明顯帶動強調紓壓療癒之著色繪本風潮，業者亦趁勢推出相關書籍，進而使 104 年「藝術類」書籍出版比重較 103 年(7.13%)明顯攀升，並躍居整體出版第二大類別(7.65%)；另，受民眾公共事務參與意識提升影響，相關社會議題探討與人文歷史溯源等「人文史地類」書籍持續蓬勃出版，促其緊接前述兩類書籍之後而位居第三(7.57%)序列。

概觀而言，我國圖書出版市場漸由實務應用（旅遊、語言等工具書）轉趨心靈療癒（自我探索、人生勵志）需求發展。其係因圖書工具性漸由資訊科技設備取代，尤其字典、百科全書等類之書籍，絕大多數已可由網路即時搜尋或資料庫功能所替換。然引導思考空間構建、閱讀節奏等紙書文字特性，尚需仰賴實際出版物體視覺呈現與媒介接觸方得完全體會，並非徒有形式之數位科技可全然供足。

此外，隨國內人口結構朝高齡化發展，相關社會議題與產業逐漸受到重視，市面上亦相繼成立樂齡資源中心、社區終身學習中心與長青學苑等機構，用以提升銀髮族群之資訊知能與腦部心智運作，且近年來民眾、學術界同呼籲出版產業者發行適宜高齡群眾閱讀之書籍，然 104 年申請 ISBN 之新書仍僅出版 58 種，明顯供給不足所需，預期出版產業者或將強化布局此類領域以提升產品差異化及競爭力。

表參-38 101年至104年臺灣申請ISBN之各種類圖書出版概況

單位：種、%

| 編號 | 圖書類型 | 出版種數 | | | |
|----|-------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | | 101年 | 102年 | 103年 | 104年 |
| 1 | 文學 | 2,409 (5.69%) | 2,467 (5.86%) | 2,584 (6.21%) | 2,341 (5.89%) |
| 2 | 小說 | 6,215 (14.69%) | 6,092 (14.46%) | 5,354 (12.87%) | 4,705 (11.85%) |
| 3 | 語言 | 1,359 (3.21%) | 1,466 (3.48%) | 1,426 (3.43%) | 1,747 (4.40%) |
| 4 | 字典工具書 | 286 (0.68%) | 285 (0.68%) | 184 (0.44%) | 205 (0.52%) |
| 5 | 教科書 | 2,492 (5.89%) | 2,386 (5.67%) | 2,277 (5.47%) | 2,082 (5.24%) |
| 6 | 考試用書 | 2,587 (6.12%) | 2,593 (6.16%) | 2,346 (5.64%) | 2,134 (5.37%) |
| 7 | 漫畫書 | 3,221 (7.61%) | 3,013 (7.15%) | 2,517 (6.05%) | 2,407 (6.06%) |
| 8 | 心理勵志 | 2,092 (4.95%) | 1,839 (4.37%) | 1,857 (4.46%) | 1,981 (4.99%) |
| 9 | 科學與技術 | 2,488 (5.88%) | 2,511 (5.96%) | 2,648 (6.37%) | 1,985 (5.00%) |
| 10 | 醫學家政 | 2,031 (4.80%) | 2,032 (4.82%) | 2,515 (6.05%) | 2,398 (6.04%) |
| 11 | 商業與管理 | 1,386 (3.28%) | 1,517 (3.60%) | 1,695 (4.07%) | 1,588 (4.00%) |
| 12 | 社會科學 | 3,289 (7.77%) | 3,181 (7.55%) | 3,302 (7.94%) | 2,536 (6.39%) |
| 13 | 人文史地 | 3,357 (7.94%) | 3,072 (7.29%) | 3,586 (8.62%) | 3,008 (7.57%) |
| 14 | 兒童讀物 | 2,747 (6.49%) | 2,834 (6.73%) | 3,046 (7.32%) | 2,863 (7.21%) |
| 15 | 藝術 | 2,954 (6.98%) | 3,028 (7.19%) | 2,965 (7.13%) | 3,039 (7.65%) |
| 16 | 休閒旅遊 | 1,186 (2.80%) | 1,474 (3.50%) | 1,277 (3.07%) | 1,253 (3.15%) |
| 17 | 政府出版品 | 117 (0.28%) | 103 (0.24%) | 106 (0.25%) | 1,179 (2.97%) |
| 18 | 其他 | 2,089 (4.94%) | 2,225 (5.28%) | 1,913 (4.60%) | 2,266 (5.71%) |
| 總計 | | 42,305 (100.00%) | 42,118 (100.00%) | 41,598 (100.00%) | 39,717 (100.00%) |

資料來源：國家圖書館《104年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析》

註：括弧內數字為該類圖書占總圖書之比重

貳、ISBN 出版圖書於主要通路實際上架種數盤點

一、104 年申請 ISBN 書種於當年度實際出版種數推估

如前所述，我國出版產業內具申請 ISBN 但未確實出版，或未申請 ISBN 卻出版圖書之情況，其實際數額與市場實際流通書籍情形具一定差距。針對此，考量網路書店為當前市場最為普及與相對便於取得相關資訊之通路，故本研究進一步針對博客來、誠品、金石堂與新絲路等網路書店，以 ISBN 號作為依據進行規模盤點，分別探討我國 104 年申請 ISBN 號之書籍上架、各類圖書定價、書籍來源國分布、實際出版與各通路折扣等概況，期可藉此描繪整體圖書市場輪廓。

經盤點四大網路書上架情況後，於四大網路書店上架之 24,916 種圖書中，104 年出版書籍種數為 20,913 種，占 83.93%；105 年出版書籍種數 3,850 種，出版比例為 15.45%。整體而言，我國申請 ISBN 業者多於當年度出版，僅一成多廠商延至隔年發行上市。

表參-39 我國 104 年申請國際標準書號 (ISBN) 書籍之實際出版年度：於主要通路實際上架者

單位：種、%

| 類型 | 105 年出版書籍 | | 104 年出版書籍 | | 非 104、105 年度出版 | |
|----|-----------|--------|-----------|--------|----------------|-------|
| | 整體 | 店銷書 | 整體 | 店銷書 | 整體 | 店銷書 |
| 數量 | 3,850 | 3,366 | 20,913 | 16,565 | 153 | 126 |
| 比重 | 15.45% | 16.78% | 83.93% | 82.59% | 0.61% | 0.63% |

資料來源：本研究整理

(一) 104 年申請 ISBN 書種於當年度實際出版種數推估

承上，「104 年度申請 ISBN 且實際於當年度出版者」(20,913 種) 占整體比重 83.93%，依此比例推估 104 年申請 ISBN 中有實際出版者，共 33,334 種⁵⁰。另外，若將當年度申請 ISBN 書中屬於「延後一年」出版者考慮進來，則 104 年度實際出版新書亦應包括「103 年申請 ISBN 但延後一年至 104 年出版者」，推估

⁵⁰ 計算公式為：ISBN 申請數 39,717 種 x 83.93%

此部份之實際出版新書種數為 6,428 種⁵¹。與前項合計，推估整體 104 年度實際出版新書種數為 39,764 種（實體書 37,708 筆，電子書及電子出版品 2,055 筆）。

（二）104 年於四大網路書店實際上架新書種數推估

承上述推估方式，考量當年度申請 ISBN 之書籍未必於該年度實際出版，因此本研究根據 104 年申請 ISBN 但於 105 年出版占 104 年實際出版 ISBN 申請數，進一步推算 104 年申請 ISBN 但於 105 年出版之數據⁵²，以及 103 年申請 ISBN 但於 104 年出版種數⁵³，推算得出 104 年於主要通路實際上架出版書種數為 29,011 種。

二、於主要通路實際上架種數概況

不過，由於 29,011 種係以本研究實際盤點及參考 103 年申請 ISBN 情況予以推估而得，無法進一步細究分析其實際上架情形。因此，本研究暫以 104 年申請 ISBN 出版書種數中，有實際出版者共 24,916 種（含 104 年當年度出版及非當年度出版者），進行整體上架情況分析。

若僅就店銷書部份進行探討，於四大網路書店上架之 20,057 種圖書中，104 年出版書籍種數為 16,565 種，占 82.59%；105 年出版書籍種數 3,366 種，出版比例為 16.78%。就前述結果而觀察，我國店銷書⁵⁴同樣多集中於當年度出版，僅一成多廠商延至隔年發行上市。

三、書籍上架率

表參-40 我國申請國際標準書號（ISBN）書籍上架率：於主要通路實際上架者

單位：種、%

■ 整體

| 通路名稱 | 整體 | 博客來 | 誠品 | 金石堂 | 新絲路 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 商品數 | 24,916 | 24,120 | 21,060 | 22,560 | 15,420 |
| 比重 | 62.73% | 60.73% | 53.03% | 56.80% | 38.82% |

⁵¹ 計算公式為：103 年 ISBN 申請數 41,598 種 x 15.45%

⁵² 計算公式為：103 年 ISBN 申請數並實際出版 24,916 種 x 15.45% = 3,850

⁵³ 計算公式為：104 年申請 ISBN 但延至 105 年出版之 3,850 種 ÷ 94.02% = 4,095

⁵⁴ 店銷書係指一般圖書，即排除專業／教科書／政府出版品與考試用書等類之書籍。

■ 店銷書

| 通路名稱 | 整體 | 博客來 | 誠品 | 金石堂 | 新絲路 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 商品數 | 20,057 | 19,592 | 18,303 | 18,721 | 14,513 |
| 比重 | 50.50% | 49.33% | 46.08% | 47.14% | 36.54% |

資料來源：本研究整理

本研究盤點國家圖書館國際標準書號中心所提供之 ISBN 申請資訊，總計盤查當年度申請出版之 39,717 種書籍，其中有 24,916 種於四大網路書店中上架，整體上架率為 62.73%。就各通路上架情況而論，博客來上架數達 24,120 種（60.73%），據網路書店首位；其次，金石堂上架數 22,560 種，比重為 56.80%；第三，誠品上架數為 21,060 種，份額亦據 53.03%；新絲路則以 15,420 種（38.82%）種而位居各通路之末。

若僅就店銷書部份進行探討，其中有 20,057 種於四大網路書店中上架，整體上架率為 50.50%。就各通路上架情況而論，博客來上架數達 19,592 種（49.33%），同樣位居網路書店首位；其次，金石堂上架數 18,721 種，比重為 47.14%；第三，誠品上架數為 18,303 種，份額亦據 46.08%；新絲路則以 15,420 種（38.82%）而位居各通路之末。

四、於主要通路實際上架各類圖書之定價概述

表參-41 於主要通路實際上架各類圖書之定價概況

單位：新臺幣元、%

| 編號 | 圖書類型 | 價格類型（新臺幣元） | | | | 種數（%） |
|----|--------------|------------|----|-----|-----|-------------------|
| | | 最高 | 最低 | 平均 | 眾數 | |
| 1 | 社會科學 | 4,950 | 99 | 388 | 350 | 567 (2.28%) |
| 2 | 人文史地 | 20,000 | 50 | 536 | 320 | 830 (3.33%) |
| 3 | 藝術設計 | 3,000 | 98 | 474 | 280 | 1,257 (5.04%) |
| 4 | 專業／教科書／政府出版品 | 120,000 | 25 | 471 | 300 | 3,307 (13.27%) |
| 5 | 文學小說 | 45,000 | 49 | 300 | 250 | 3,371 (13.53%) |
| 6 | 生活風格 | 2,500 | 65 | 370 | 280 | 1,077 (4.32%) |

| 編號 | 圖書類型 | 價格類型 (新臺幣元) | | | | 種數 (%) |
|----|----------|-------------|-----|-----|-----|---------------------|
| | | 最高 | 最低 | 平均 | 眾數 | |
| 7 | 心理勵志 | 1,000 | 100 | 298 | 280 | 945 (3.79%) |
| 8 | 考試用書 | 1,980 | 99 | 426 | 550 | 1,552 (6.23%) |
| 9 | 商業理財 | 12,000 | 188 | 428 | 280 | 1,332 (5.35%) |
| 10 | 語言學習 | 1,000 | 149 | 366 | 299 | 827 (3.32%) |
| 11 | 宗教命理 | 30,000 | 100 | 413 | 300 | 911 (3.66%) |
| 12 | 漫畫 | 1,100 | 95 | 132 | 100 | 1,798 (7.22%) |
| 13 | 飲食 | 2,400 | 80 | 380 | 320 | 787 (3.16%) |
| 14 | 旅遊 | 1,200 | 99 | 357 | 320 | 618 (2.48%) |
| 15 | 自然科普 | 12,000 | 120 | 548 | 280 | 236 (0.95%) |
| 16 | 電腦資訊 | 1,200 | 100 | 498 | 450 | 819 (3.29%) |
| 17 | 童書／青少年文學 | 3,500 | 65 | 313 | 280 | 2,052 (8.24%) |
| 18 | 醫療保健 | 1,400 | 159 | 327 | 320 | 851 (3.42%) |
| 19 | 親子教養 | 580 | 150 | 305 | 320 | 292 (1.17%) |
| 20 | 輕小說 | 1,791 | 100 | 231 | 220 | 1,487 (5.97%) |
| 總計 | | | | | | 24,916 (100.00%) |

資料來源：本研究整理

就各類圖書定價情況而言，專業／教科書／政府出版品最高定價達新臺幣120,000，此係因該類型圖書內含精裝本統計年鑑，其他定價逾萬元之人文史地、藝術設計、文學小說、商業理財、宗教命理與自然科普等類書籍，多為類似狀況或附精緻贈品。部份類型如考試用書、漫畫、飲食與童書／青少年文學等書籍之定價甚或低於百元，主要是因為其頁數相對較少或屬開數較小圖書所導致。

另一方面，我國網路書店書籍平均價格與眾數價格集中於一百元以上而七百元以下，與一般消費者偏好消費單價區間相符。

五、於主要通路實際上架各類圖書之來源分析

(一) 翻譯書比重

表參-42 我國申請國際標準書號 (ISBN) 書籍中之翻譯書比重：於四大網路書店
上架者

| 類型 | 本土作者書籍 | | 翻譯書籍 | |
|----|--------|--------|--------|--------|
| | 整體 | 店銷書 | 整體 | 店銷書 |
| 數量 | 15,855 | 11,186 | 9,061 | 8,871 |
| 比重 | 63.63% | 55.77% | 36.37% | 44.23% |

資料來源：本研究整理

就整體圖書而言，於四大網路書店上架之 24,916 種圖書中，本土作者書籍出書種數為 15,855 種，占 63.63%；外國作者出書種數 9,061 種，出版比例為 36.37%，該比重雖仍低於我國作家創作比例，然其占比近四成，相對其他國家本土與翻譯作品比重懸殊情況明顯不同。

若僅就店銷書部份進行探討，於四大網路書店上架之 20,057 種圖書中，本土作者書籍出書種數為 11,186 種，占 55.77%；外國作者出書種數 8,871 種，出版比例為 44.23%，店銷書之翻譯書籍占比相對低於整體圖書之翻譯書籍，顯示店銷書之本土作者書籍占比較高。

(二) 書籍來源國分布

進一步分析我國書籍引進來源國家概況。結果顯示，我國翻譯作品來源以日本為首，計 4,615 種而所占比例達 49.1%；其次，美國作品出版達 1,662，比重為 17.7%；第三，中國大陸書籍出版 1,151 種，份額據 12.2%。其他比重未達一成者分別為其他國家 (7.7%)、英國 (5.8%)、韓國 (3.8%)、法國 (2.4%)，以及德國 (1.2%)。

若僅就店銷書部份進行探討，我國一般圖書之翻譯作品來源同樣以日本居首位，總計 3,834 種而所占比例達 53.1%；其次，美國作品出版達 1,326，比重為 18.4%；第三，中國大陸書籍出版 808 種，占比為 11.2%。其他占比未達一成之國家依序排列為英國 (6.4%)、韓國 (3.8%)、其他國家 (3.3%)、法國 (2.5%) 以及德國 (1.4%) 等國。

表參-43 我國申請國際標準書號（ISBN）書籍來源國分布：於主要通路實際上架者

| 編號 來源國家 | | 整體種數（比重） | 編號 來源國家 | | 店銷書種數（比重） |
|------------|------|--------------|------------|------|--------------|
| 1 | 日本 | 4,615（49.1%） | 1 | 日本 | 3,834（53.1%） |
| 2 | 美國 | 1,662（17.7%） | 2 | 美國 | 1,326（18.4%） |
| 3 | 中國大陸 | 1,151（12.2%） | 3 | 中國大陸 | 808（11.2%） |
| 4 | 其他國家 | 733（7.7%） | 4 | 英國 | 460（6.4%） |
| 5 | 英國 | 544（5.8%） | 5 | 韓國 | 272（3.8%） |
| 6 | 韓國 | 357（3.8%） | 6 | 其他國家 | 235（3.3%） |
| 7 | 法國 | 230（2.4%） | 7 | 法國 | 179（2.5%） |
| 8 | 德國 | 117（1.2%） | 8 | 德國 | 101（1.4%） |

資料來源：本研究整理

六、於主要通路實際上架圖書之折扣概況

（一）各類圖書折扣概述

表參-44 104年各類圖書於網路書店通路之折扣概況：於主要通路實際上架者

| 編號 | 圖書類型 | 折扣類型（折數） | | | | 種數（%） |
|----|--------------|----------|----|----|----|-------------------|
| | | 最高 | 最低 | 平均 | 眾數 | |
| 1 | 社會科學 | 100 | 28 | 83 | 79 | 567 （2.28%） |
| 2 | 人文史地 | 100 | 28 | 83 | 79 | 830 （3.33%） |
| 3 | 藝術設計 | 100 | 35 | 83 | 79 | 1,257 （5.04%） |
| 4 | 專業／教科書／政府出版品 | 100 | 10 | 93 | 95 | 3,307 （13.27%） |
| 5 | 文學小說 | 100 | 28 | 83 | 79 | 3,371 （13.53%） |
| 6 | 生活風格 | 100 | 18 | 82 | 79 | 1,077 （4.32%） |
| 7 | 心理勵志 | 100 | 35 | 82 | 79 | 945 （3.79%） |
| 8 | 考試用書 | 100 | 29 | 90 | 90 | 1,552 （6.23%） |
| 9 | 商業理財 | 100 | 35 | 82 | 79 | 1,332 （5.35%） |
| 10 | 語言學習 | 100 | 10 | 83 | 90 | 827 （3.32%） |
| 11 | 宗教命理 | 95 | 20 | 84 | 90 | 911 （3.66%） |

| 編號 | 圖書類型 | 折扣類型 (折數) | | | | 種數 (%) |
|----|----------|-----------|----|----|----|---------------------|
| | | 最高 | 最低 | 平均 | 眾數 | |
| 12 | 漫畫 | 100 | 50 | 86 | 85 | 1,798 (7.22%) |
| 13 | 飲食 | 100 | 38 | 82 | 79 | 787 (3.16%) |
| 14 | 旅遊 | 95 | 25 | 80 | 79 | 618 (2.48%) |
| 15 | 自然科普 | 100 | 35 | 83 | 79 | 236 (0.95%) |
| 16 | 電腦資訊 | 100 | 49 | 86 | 90 | 819 (3.29%) |
| 17 | 童書/青少年文學 | 100 | 28 | 81 | 79 | 2,052 (8.24%) |
| 18 | 醫療保健 | 100 | 25 | 82 | 79 | 851 (3.42%) |
| 19 | 親子教養 | 95 | 28 | 82 | 79 | 292 (1.17%) |
| 20 | 輕小說 | 100 | 50 | 83 | 79 | 1,487 (5.97%) |
| 總計 | | | | | | 24,916 (100.00%) |

資料來源：本研究整理

就各類圖書折扣情況而言，宗教命理、旅遊與親子教養等類型書籍皆無原價售書情形，此係因該類型圖書為消費市場中相對冷門類型或具時效性之出版品，其他類型圖書雖亦非暢銷書籍或同樣具時效性，但多半具收藏、生活實用與專業參考之特性，故其相對較無折扣彈性。部份如專業／教科書／政府出版品、生活風格與語言學習等圖書之定價甚或低於兩折，主要是因為該類書籍參與網路書店所舉辦之期間限定優惠活動，活動期間折扣數明顯低於市場慣例，部份組合性商品搭配價格甚至接近出版社或書店結束營業時所使用之清倉售價。

另一方面，我國網路書店書籍平均折扣與眾數折扣集中於八折以上而九五以下，與一般圖書消費市場常見折扣區間相符。

(二) 各類圖書通路折扣分布

表參-45 104 年各類圖書折扣分布與通路差異程度

| 編號 | 圖書類型 | 通路折扣分布 | | | | 通路差異程度 ⁵⁵ |
|----|--------------|-----------|---------|-----------|-----------|----------------------|
| | | 博客來 | 誠品 | 金石堂 | 新絲路 | |
| 1 | 社會科學 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 82.53% |
| 2 | 人文史地 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 83.16% |
| 3 | 藝術設計 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 82.38% |
| 4 | 專業／教科書／政府出版品 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 54.08% |
| 5 | 文學小說 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 93.34% |
| 6 | 生活風格 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 90.62% |
| 7 | 心理勵志 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 91.68% |
| 8 | 考試用書 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 8.0-8.9 折 | 62.20% |
| 9 | 商業理財 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 89.37% |
| 10 | 語言學習 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 93.23% |
| 11 | 宗教命理 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 88.65% |
| 12 | 漫畫 | 8.0-8.9 折 | 9.0 折以上 | 8.0-8.9 折 | 9.0 折以上 | 94.64% |
| 13 | 飲食 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 93.66% |
| 14 | 旅遊 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 82.26% |
| 15 | 自然科普 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 82.66% |
| 16 | 電腦資訊 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 8.0-8.9 折 | 99.02% |
| 17 | 童書／青少年文學 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 90.33% |
| 18 | 醫療保健 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 93.22% |
| 19 | 親子教養 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 93.17% |
| 20 | 輕小說 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 7.0-7.9 折 | 96.96% |

就社會科學、人文史地、藝術設計、文學小說、生活風格、心理勵志、商業理財、宗教命理、自然科普、醫療保健與親子教養類圖書而言，博客來與誠品兩通路折扣區間集中於 9 折以上；而金石堂與新絲路則多傾向於提供 7 至 7.9 折優惠。

⁵⁵ 通路差異程度係指書籍於各通路販售時之折扣數差異程度，百分比愈高者代表該類書籍於各通路之折扣差異程度愈大。

語言學習、飲食、旅遊、童書／青少年文學與輕小說類圖書部分，博客來、金石堂與新絲路等三通路折扣區間均集中於7至7.9折，惟誠品折扣數區間落於9折以上。

此外，就專業／教科書／政府出版品類圖書而言，博客來、誠品、金石堂與新絲路等四通路之折扣區間則均集中於9折以上；考試用書類圖書於博客來、誠品與金石堂等三通路之折扣區間則均集中於9折以上，惟新絲路折扣數區間落於8至8.9折；至於漫畫類圖書，博客來與金石堂折扣區間集中於8至8.9折，誠品與新絲路則至多提供9折以上優惠；而就電腦資訊類圖書折扣分布觀察，博客來與誠品兩通路折扣區間集中於9折以上，金石堂則多提供7至7.9折優惠，新絲路則多傾向於採8至8.9折優惠。

（三）各類圖書之通路折扣差異

整體而言，各網路書店考量其銷售策略與當期主題圖書活動需求，多針對各類書籍定予各式折扣區間，以吸引話題關注與提升目標消費者購物意願。而此策略作為，雖可有效帶動圖書市場銷售數量表現，然其對整體產值貢獻有限，且恐加劇上游出版業者折扣競爭壓力。另一方面，除導致價格廝殺外，其亦可能進一步導致出版社為因應行銷通路業者日益攀升之折扣要求，而採取先行提高書籍定價再給予優惠折扣之操作策略，從而影響圖書市場定價合理性與消費者權益。

本研究進一步歸納統整各類圖書於博客來、誠品、金石堂與新絲路等四大網路書店折扣情況，根據各通路間所提供之折扣是否相同而定義差異程度。結果顯示，網路書店折扣不一而競爭激烈，除專業／教科書／政府出版品（54.08%）與考試用書（62.20%）兩項目因屬消費者相對必需購買之書籍類型，而非民眾休閒娛樂支出，故折扣差異相對其他類別書籍差異略低外，餘者折扣差異程度均逾八成以上。此似可驗證網路書店圖書雖有助於提升出版業者圖書能見度與銷售便利性，然其所要求之折扣條件亦相對高於其他通路，從而導致市場價格廝殺混沌與商業競爭失序。

第肆章 圖書出版經營概況調查

第一節 研究方法

壹、調查對象

「104 年臺灣圖書出版產業調查」是針對 104 年國內新書實際出版量達 4 種以上之非政府機關、非個人出版單位進行普查。

根據國家圖書館國際標準書號中心提供資料，104 年國內新書 ISBN 碼申請量達 4 種以上之出版單位為 1,010 家，經連絡清查，扣除結束營業⁵⁶、政府機關、個人出版、無法取得聯繫⁵⁷、非營利組織⁵⁸等單位後，確認 104 年有效出版業者共 793 家。而考量當前產業經營現況故而進行出版集團⁵⁹整併，並另納入 3 家出版社實際出版數雖未達 4 本，但有電子書出版之企業，合計最終整體圖書出版業者調查母體共 628 家。

此外，本研究參考過往調查執行方式，於母體連絡清查階段亦一併瞭解各出版單位漫畫出版情形，將去年過濾出之國內主要漫畫出版業者列為調查對象，經相同之連絡清查操作後，104 年度漫畫出版業者共計 10 家。針對專營漫畫出版之出版單位，其僅需要填寫「104 年漫畫出版產業調查」問卷，若為非專營漫畫出版之出版單位，業者除填寫「104 年臺灣圖書出版產業調查」問卷外，尚需加填「104 年漫畫出版產業調查」問卷。

⁵⁶ 部份業者雖未註銷營業登記，但經連繫後獲悉對方已無實際營業者，亦將其予以扣除。

⁵⁷ 電話為空號，或致電三次皆無人接聽者。

⁵⁸ 考量大多數非營利組織出版品皆非以市場銷售為主要目的，故將其予以排除。

⁵⁹ 部份出版社僅為大型出版集團旗下品牌且無獨立統一編號，本研究將類出版社整併至總公司項下，由總公司統一合併代表填寫。

貳、調查方法

「104年臺灣圖書出版產業調查」是針對國內104年實際出版量達4種以上新書之非政府機關、非個人出版單位進行普查。

調查採多元方式進行，以郵寄問卷為主，電話、傳真、親訪為輔，藉此提高問卷回收率，降低產業現況推估之誤差。

參、調查問卷內容說明

「104年臺灣圖書出版產業調查」問卷經文化部與行政院主計總處核定，共涵蓋「組織結構」、「人力僱用」、「出版概況」、「通路概況」、「進出口」、「版權交易」、「海外市場發展」、「營收支出」、及「其他」等九項構面，指標架構如表肆-1所示，詳細問卷請參考附錄一。

至於主要漫畫出版單位應加填之「104年臺灣漫畫出版產業調查」問卷，問卷結構與「104年臺灣圖書出版產業調查」大致相同，共囊括「組織結構」、「人力僱用」、「出版概況」、「通路概況」、「進出口」、「版權交易」、「海外市場發展」、「營收支出」及「其他」等九項構面，指標架構如表肆-1所示，詳細問卷請參考附錄二。

表肆-1 「104 年圖書出版產業調查」問卷構面及核心指標

| 調查 | 指標構面 | 調查細項 |
|----------|--------|---|
| 一般圖書出版業者 | 組織結構 | 營業性質、業務項目 |
| | 人力僱用 | 正／兼職、性別、年資、學歷、年齡、外派人力、外籍人力、數位人力、職務人力及薪資與未來需求 |
| | 出版概況 | 數位版權／實際發行比例、種數類型、印刷量與銷貨量、發行語言與類型、新秀作家占比、新秀作家作品印刷量及類型、與創作者之交易模式與拆帳比例、首刷與再版／再刷情形 |
| | 通路概況 | 銷售管道、是否進行跨足數位市場、各通路銷貨比例與平均折數、退書情形 |
| | 進出口 | 進出口書籍種數及冊數、各類書籍所占比例 |
| | 版權交易 | 海外圖書版權交易模式、引進版權書之印刷冊數及定價與折數、版權引進交易情形、引進與輸出版權書之管道及種數、各類別版權交易之種類、與對手國版權交易金額及類型、2018 年公版書情況、版權交易形式與種數、輸出海外途徑、國內版權收入、國內版權售出後之應用型態 |
| | 海外市場發展 | 投資出版事業之發行情形、投資出版產業金額及經營型態與銷售通路 |
| | 營收支出 | 總收入與總支出、各項收入來源比例、各項支出項目比例、104 年經營情況、未來三年銷售與投資預期 |
| | 其他 | 鬆綁外籍獨立專業人士往來限制之影響、參加臺北國際書展情形 |

表肆-1 「104 年圖書出版產業調查」問卷構面及核心指標

| 調查 | 指標構面 | 調查細項 |
|--------|--------|---|
| 漫畫出版業者 | 組織結構 | 營業性質、業務項目 |
| | 人力僱用 | 正／兼職、性別、年資、學歷、年齡、外派人力、外籍人力、數位人力、職務人力及薪資與未來需求 |
| | 出版概況 | 數位版權／實際發行比例、種數類型、印刷量與銷貨量、發行語言與類型、與創作者之交易模式與拆帳比例、首刷與再版／再刷情形、電子漫畫編輯作業模式、數位版權管理方式、EP 發行情況、電子漫畫各類型檔案占比、電子漫畫閱讀載具 |
| | 通路概況 | 銷售管道、是否進行跨足數位市場、各通路銷貨比例與平均折數、退書情形、與電子漫畫流通平臺合作模式及所占營收比重、電子漫畫消費方式 |
| | 進出口 | 進出口書籍種數及冊數、進出口金額之國別比重、各類書籍所占比例 |
| | 版權交易 | 海外圖書版權交易模式、引進版權書之印刷冊數及定價與折數、版權引進交易情形、引進與輸出版權書之管道及種數、各類別版權交易之種類、與對手國版權交易金額及類型、2018 年公版書情況、版權交易形式與種數、輸出海外途徑、國內版權收入、國內版權售出後之應用型態 |
| | 海外市場發展 | 投資出版事業之發行情形、投資出版產業金額及經營型態與銷售通路 |
| | 營收支出 | 總收入與總支出、各項收入來源比例、各項支出項目比例、104 年經營情況、未來三年銷售與投資預期、電子漫畫營收模式 |
| | 其他 | 鬆綁外籍獨立專業人士往來限制之影響、參加臺北國際書展情形 |

肆、調查實施流程及接觸情形說明

「104 年臺灣圖書出版產業調查」及「104 年臺灣漫畫出版產業調查」屬於指定樣本調查，但由於國內並無完整母體資料清冊，故需透過多元管道進行母體名冊蒐集與過濾。本研究於 105 年 5 月底完成母體名單蒐集，6 月底完成業者確認工作；7 月 1 日起以掛號方式陸續寄出調查問卷。

問卷回函催收工作於 105 年 8 月展開，持續進行至 10 月底。

本案圖書出版業者調查，共計發出 628 份圖書產業問卷，回收 191 份有效問卷，回收率為 30.4%；至於主要漫畫圖書出版業者調查，研究共發出 10 份漫畫產業問卷，回收 4 份有效問卷，回收率為 40.0%。

伍、資料處理

本年度辦理之圖書及漫畫出版產業調查問卷回收率均達三成，以無母數卡方檢定方式（NPAR Chi-square Test）進行樣本代表性檢定顯示，回函業者與未回函業者，無論資本額、104 年出版量等結構均無顯著差異，顯示該樣本具代表性。至於漫畫業者調查，雖然回函僅 4 份，但回函之漫畫出版業者 105 年申請書號合計占總申請書號之 72.8%，從而確保了樣本代表性。

然，由於部份題項因營業機密、欠缺相關統計等考量而回函者未提供相關資訊（如銷售總冊數），針對此類或將造成整體產值推估偏誤之母體數據，研究另依據受訪樣本中 ISBN 申請數量進行加權調整。

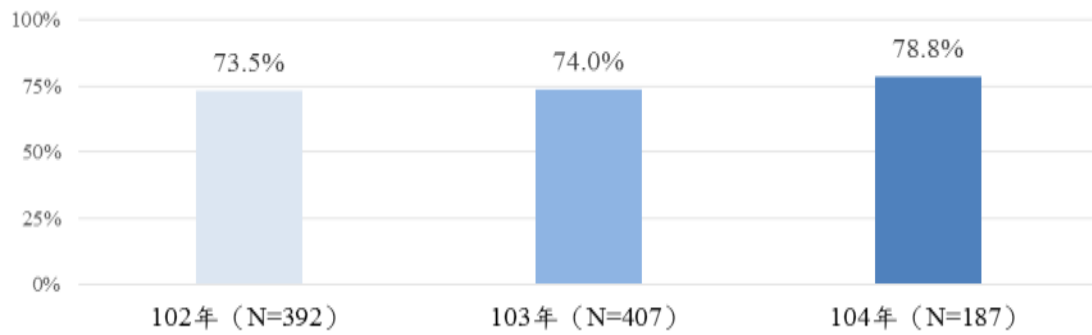
第二節 圖書暨漫畫出版業者組成概況

壹、組織結構

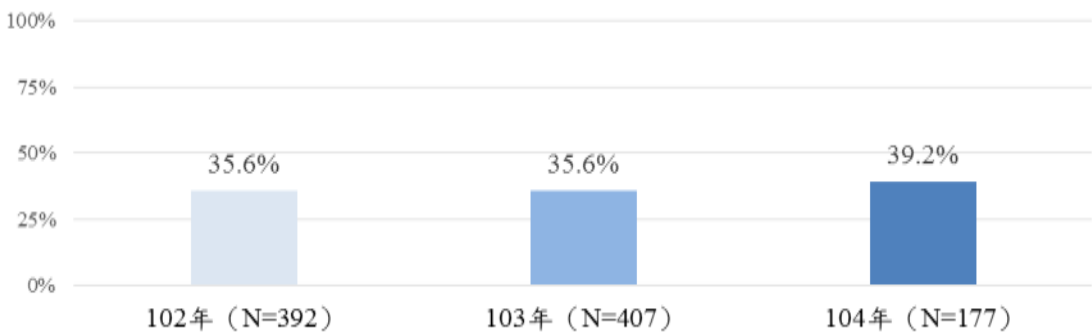
調查結果顯示，就業務涵蓋項目而言，與 102 年及 103 年產業環境類似，104 年有 78.8% 出版業者僅專營圖書出版、發行、圖書進出口、版權交易或數位出版等業務【圖肆-1】，約四分之一業者跨足咖啡餐飲、補習班、展覽活動、文具販售與創作者經紀等多角化經營項目。

問卷統計亦顯示，104 年受訪之圖書出版業者，有 39.2% 屬於集團成員（即關係企業、分公司或母子公司等業態），比率較 102 及 103 年提升近五個百分點，顯示出版產業仍續朝集團化趨勢發展⁶⁰。【圖肆-2】

從資金來源觀察，104 年圖書出版業者有 91.1% 完全為本國個人投資，2.7% 完全為本國企業投資，1.2% 為外國個人投資，1.0% 為本國與外國企業合資，4.0% 完全為外國個人或企業所投資；相較於 102 年及 103 年，出版產業有益趨朝本國個人投資趨勢，比率提升近十五個百分點，外國企業或個人投資比率則降至 3% 以下。【圖肆-3】

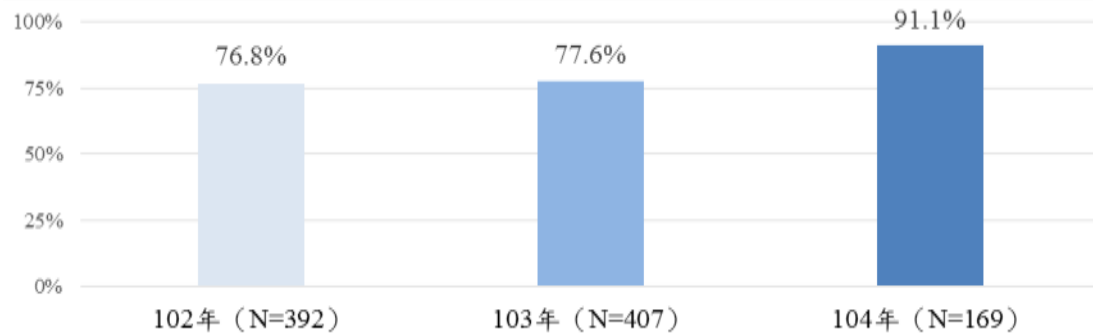


圖肆-1 臺灣圖書出版業者專營圖書事業的變化情形



圖肆-2 臺灣圖書出版業者之集團化情形

⁶⁰ 有部分出版業者為經營分眾化消費者市場而採成立新出版社品牌之操作策略。



圖肆-3 臺灣圖書出版業者資金為本國個人投資之變化情形

至於國內 104 年主要漫畫出版業者，其組織結構特色與一般圖書出版單位略有差異，除母體全數為營利事業機構外，其集團化情形更為明顯，比率達五成；資金來源部份，75.0% 完全為本國個人投資。

從業務涵蓋項目來看，漫畫業者僅半數專營漫畫出版，四分之一業者兼營漫畫與一般圖書出版業務，其餘業者則跨足咖啡餐飲、展覽活動、周邊商品販售、創作者經紀與專賣店經營等多角化業務範疇。

貳、人力僱用現況

一、整體就業情況：依勞動部統計

考量問卷調查可能因受廠商填答主觀意識影響，進而導致統計歸納出現偏誤，故本研究進一步連結勞動部勞動統計數據行交互參照。就勞動部統計數據而言，我國出版產業總就業人數呈走升態勢發展，其由 102 年 29,804 人成長至 103 年 31,920 人，再行增加至 104 年 33,355 人，成長率分別達 7.1% 與 4.5%。

由於我國整體經濟復甦趨緩，加上國內閱讀人口逐年遞減，消費者娛樂偏好亦漸由實體閱讀轉為行動裝置與數位內容，整體銷售情況不復過往，因而影響員工薪資水準。依據勞動部公布職類別薪資調查資料顯示，從各職類員工薪資表現，104 年出版產業總薪資除主管及監督人員新臺幣 89,689 元與及專業人員新臺幣 50,381 元，兩者之每月平均薪資呈微幅成長外，其餘技術員及助理專業人員（新臺幣 47,629 元）、事務支援人員（新臺幣 36,421 元）、服務及銷售工作人員（新臺幣 36,511 元）、機械設備操作及組裝人員（新臺幣 40,229 元）與基層技術工及勞力工（新臺幣 27,363 元）等職位之每月平均薪資皆呈遞減情形。

值得注意的是，104 年臺灣出版產業調查將圖書出版產業薪資結構概分為編輯、發行與倉儲三部門。其結果顯示新進編輯及發行人員月薪約新臺幣 27,000 元，倉儲人員平均薪資約新臺幣 25,000 元；至於年資逾五年者，編輯人員 38,000 元、發行人員約 36,000 元、倉儲人員約 33,000 元，平均薪資較新進時成長 30% 左右。勞動部資料與出版產業調查兩者薪資數據相距甚遠，其或與勞動部薪資統計未以年資區分，且各職位類別內或仍涵蓋管理職者之薪資有關。

表肆-2 103 至 104 年出版產業各職類員工薪資概況

| 薪資類別 職位類別 | 總薪資 | | 經常薪資 | | 非經常薪資 | |
|----------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | 103 年 | 104 年 | 103 年 | 104 年 | 103 年 | 104 年 |
| 主管及監督人員 | 84,178 | 89,689 | 75,759 | 78,602 | 8,419 | 11,087 |
| 專業人員 | 47,184 | 50,381 | 46,289 | 48,385 | 895 | 1,996 |
| 技術員及助理專業人員 | 51,862 | 47,629 | 47,485 | 46,760 | 4,377 | 869 |
| 事務支援人員 | 42,392 | 36,421 | 37,964 | 35,003 | 4,428 | 1,418 |
| 服務及銷售工作人員 | 44,274 | 36,511 | 35,321 | 35,867 | 8,953 | 644 |
| 技藝、機械設備操作及組裝人員 | 41,424 | 40,229 | 37,511 | 38,209 | 3,913 | 2,020 |
| 基層技術工及勞力工 | 28,409 | 27,363 | 25,268 | 25,051 | 3,141 | 2,312 |

資料來源：行政院勞動部歷年職類別薪資調查

註：單位為新臺幣元

(三) 人才進入與退出率

於人才進入與退出率概況部份，自行政院 2002 年提出「發展文化創意產業計畫」，期冀推動我國相關產業加速成長以來，已吸引諸多年輕人為實現夢想而涉入文創領域。惟出版產業普遍薪資偏低、工時較長且職位升遷相對受限，根據 104 年資料顯示，其進入率（1.56%）較工業部門（2.28%）與服務業部門（2.8%）低；幸而產業內不乏以編輯出版為志業者，故其退出率（1.42%）亦相對較工業部門（2.16%）與服務業部門（2.51%）低。

整體而言，受僱員工流動率高與人才難以培養為當前國內文創產業面臨之首要困境。由於出版產業工時冗長且薪資誘因不足，使年輕勞動者缺乏至相關產業工作意願，抑或就職後即於短期內離開，人才黏著度低而使產業出現斷層；該情

形同可於編輯出版或經銷發行等業別中察知。創作人才方面，儘管相關調查研究並未將此類人才項目列入統計，然進一步檢視國家圖書館趨勢報告、書店暢銷排行榜或各間出版機構出版書目列表後，即可察覺我國本土創作比例相對偏低，與國外出版產業內當地原創與翻譯書籍比例落差懸殊之景況截然不同，此顯示我國出版能量尚待強化且缺乏相關創作人才培育機制。對出版社而言，培育本土作家其困難度與風險性，加上國內消費市場規模相對不足，國內知名作者轉赴海外市場發展漸成常態，進而使我國出版產業面臨日益嚴峻之人才流失挑戰。

表肆-3 2012 至 104 年出版產業人才進入與退出率概況

| 項 目 | 101 年 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 進入率 | 2.46 | 1.53 | 1.72 | 1.56 |
| 退出率 | 1.42 | 1.93 | 1.37 | 1.42 |

資料來源：行政院主計總處《薪資及生產力統計》

註：未包括自營作業者（如作家等）

二、104 年人力僱用概況分析：依本次問卷調查結果

（一）人力規模

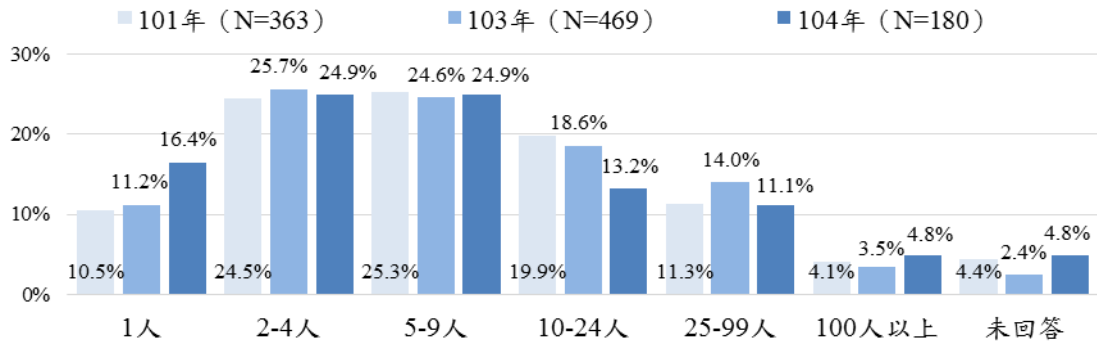
近三年來，臺灣圖書出版單位僱用人力規模並無過多改變，就正職人員規模而言，104 年有 16.4% 圖書出版單位僅僱用 1 名正職員工，24.9% 聘用 2 至 4 位正職人員，24.9% 聘用 5 至 9 人，合計共 66.2% 圖書出版單位屬於微型事業單位，相對 103 年（61.5%）比率略有增長；另一方面，13.2% 出版事業單位僱用 10 至 24 位正職人員，聘用 25 至 99 人及 100 人以上之出版單位則各占 11.1% 及 4.8%。

【圖肆-4】

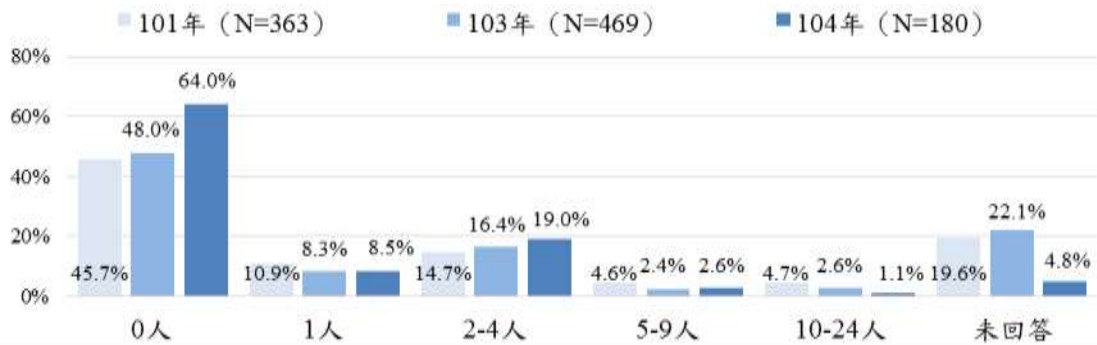
另一方面，104 年圖書出版產業內有逾六成出版單位未僱用兼職人力，與 102 年（45.7%）及 103 年（48.0%）狀況類似。【圖肆-5】

由正職人員與兼職人員相對占比來看，臺灣圖書出版單位以僱用正職人力為主，且比率由 103 年的 88.1% 顯著成長至 104 年的 96.8%。

至於國內主要漫畫出版業者人力規模部份，全數回卷之漫畫出版單位聘用人數逾 10 人，且其正職員工均以負責漫畫相關業務為主。



圖肆-4 臺灣圖書出版單位之正職人力僱用規模變化情形



圖肆-5 臺灣圖書出版單位之兼職人力僱用規模變化情形

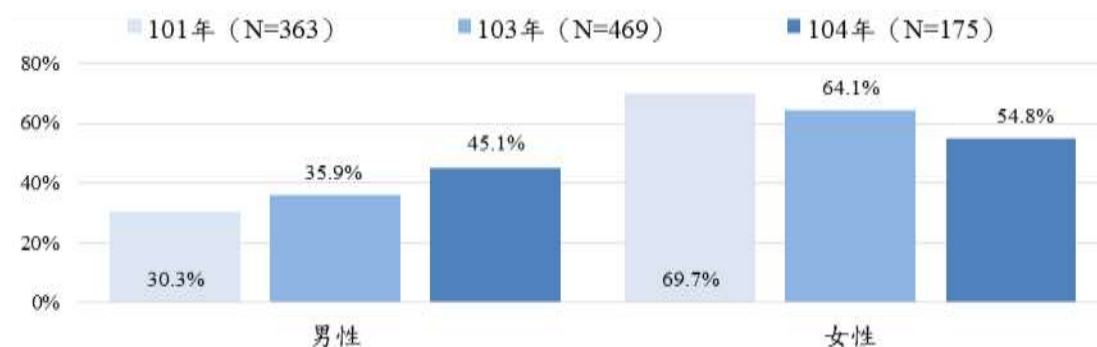
(二) 組成特性

扣除資料缺漏者，臺灣圖書出版單位雖然仍以女性從業人員居多，但比率由 103 年的 64.1% 略減為 104 年的 54.8%，男性占比則由 35.9% 增為 45.1%。【圖肆-6】

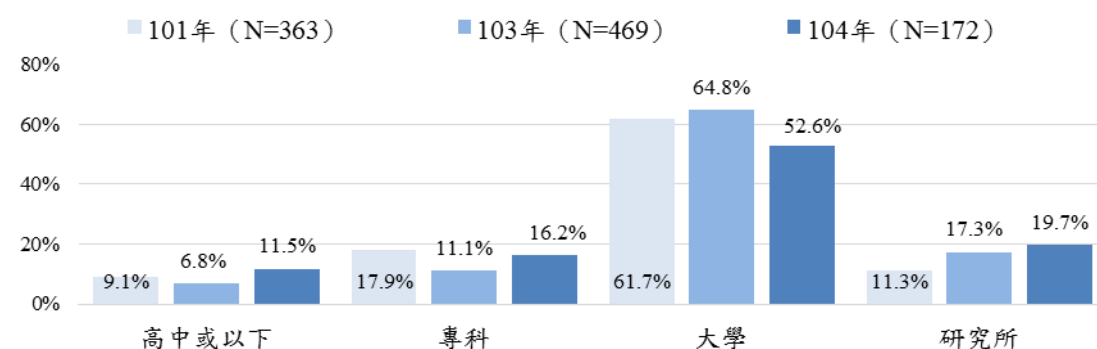
學歷組成部份，臺灣圖書出版單位正職人員以高學歷為特徵，104 年最新產業狀況是高中或以下學歷者僅占 11.5%，16.2% 擁有專科學歷、52.6% 擁有大學學歷、19.7% 為研究所學歷；然而與 103 年相比，產業從業者高學歷化趨勢有所趨緩，從業者擁有大學以上學歷比率由 82.1% 降至 72.3%。【圖肆-7】

從年齡結構來看，臺灣圖書出版產業從業人員以 30 至 49 歲青壯年人口為主，年輕族群相對遞減。具體而言，104 年最新產業狀況為 19.6% 正職人員介於 20 至 29 歲，35.0% 介於 30 至 39 歲，40 至 49 歲及 50 歲以上從業人員分占 27.7% 與 17.7%。【圖肆-8】

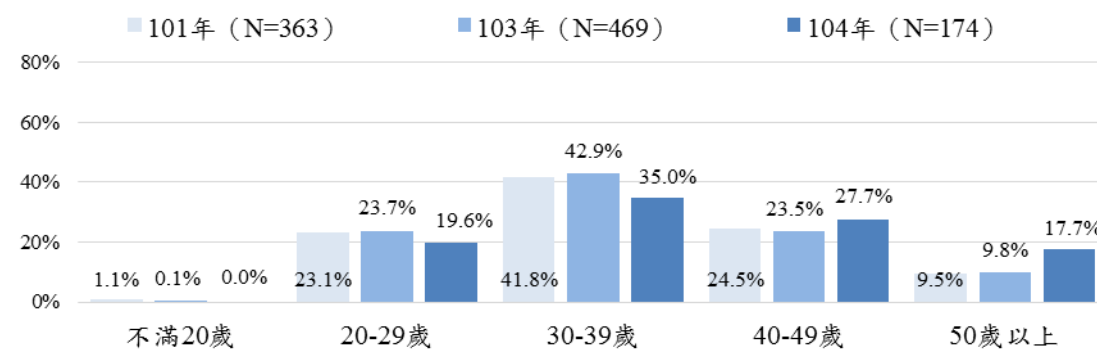
就年資而言，臺灣出版產業雖以青年人口為主，然近三年新聘人員比率呈走低態勢，年資不滿1年正職者由103年11.6%降至104年11.5%、19.3%年資1年以上未滿3年、14.4%年資3年以上未滿5年，20.8%年資5年以上未滿10年，33.9%年資達10年以上。【圖肆-9】



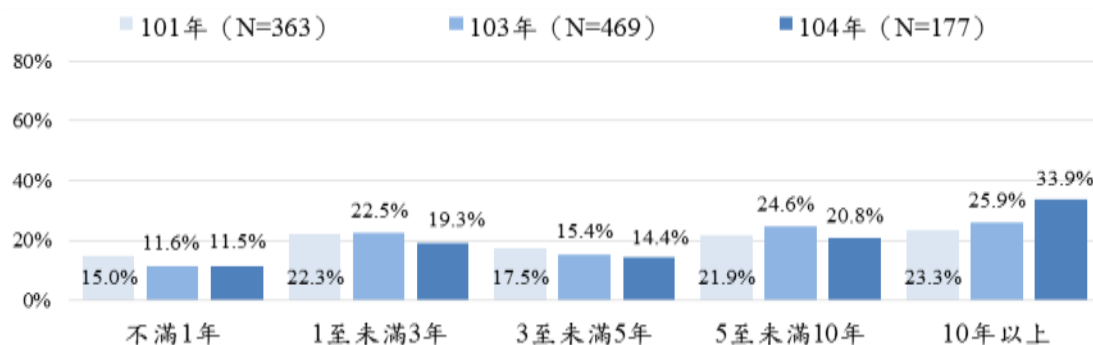
圖肆-6 臺灣圖書出版業正職從業人員性別結構的變化情形



圖肆-7 臺灣圖書出版業正職從業人員學歷結構的變化情形



圖肆-8 臺灣圖書出版業正職從業人員年齡結構的變化情形



圖肆-9 臺灣圖書出版業正職從業人員年資結構的變化情形

(三) 分工及薪資概況

過往臺灣圖書出版單位因為多數屬於僱用 9 名以下正職人員、專營圖書出版之微型企業，故 103 年有 51.3% 出版單位並未規劃圖書與非圖書業務分工（業務項目全為圖書相關業務或人員必須兩者兼顧）。不過，104 年內部未分工比率較 103 年大幅減少 37.1 個百分點，顯示有愈來愈多出版單位採用明確分工方式運作與業務調整。【圖肆-10】

由不同部門人力規模進一步分析，當前出版單位聘僱人力雖仍以圖書出版業務為重心，然圖書以外業務人力所占比率由 103 年 16.8% 32.2% 增加至 104 年 49.8%，顯示圖書出版產業人力配置新趨勢。



圖肆-10 臺灣圖書出版單位之正職人力分工情形

調查尚發現，有 57.5% 出版單位表示其正職人員未具備數位出版能力。擁有數位出版人才受訪單位中，具電子書編輯能力者僅占整體出版產業 8.8%；實際投入相關業務者僅占 6.8%。另，具數位應用能力者僅占整體產業 6.1%；實際投入相關業務者僅占 5.2%。【表肆-4】

表肆-4 臺灣圖書出版產業之數位出版人力配置情形

單位：%

| 電子書編輯 | | 數位應用（平臺演算、程式與 SEO 調整等） | |
|---------|----------|------------------------|----------|
| 具備能力者比重 | 實際投入業務比重 | 具備能力者比重 | 實際投入業務比重 |
| 8.8% | 6.8% | 6.1% | 5.2% |

就圖書出版產業薪資結構而言，本研究將職務劃分為編輯、發行與倉儲等三部門，統計顯示，新進人員以行銷發行（新臺幣 26,397 元）及編輯（新臺幣 26,339 元）相關工作薪資最高，倉儲人員平均薪資居末（新臺幣 24,665 元）；至於年資逾五年者，平均薪資仍以行銷發行（新臺幣 40,469 元），其次為編輯人員之新臺幣 40,075 元，倉儲人員仍為薪資最低者（新臺幣 36,638 元）。整體而言，出版產業平均薪資均能較新進時成長 40% 以上。然與 103 年薪資調查相比，新進人員薪酬明顯呈遞減態勢，如編輯人員薪資減少約 1,300 元【表肆-5】。

表肆-5 臺灣圖書出版產業之薪資概況

單位：新臺幣元

| 103 年 | 編輯人員 | 行銷發行 | 倉儲物流 |
|--------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 新進三個月者 | 27,655 元 (標準差 5,091) | 27,691 元 (標準差 5,906) | 25,474 元 (標準差 4,887) |
| 年資逾五年者 | 38,511 元 (標準差 12,581) | 36,720 元 (標準差 10,137) | 33,269 元 (標準差 8,826) |
| 任職五年後之薪資成長幅度 | 39.3% | 32.6% | 30.6% |
| 104 年 | 編輯人員 | 行銷發行 | 倉儲物流 |
| 新進三個月者 | 26,339 元 (標準差 3,507) | 26,397 元 (標準差 3,421) | 24,665 元 (標準差 5,235) |
| 年資逾五年者 | 40,075 元 (標準差 9,571) | 40,469 元 (標準差 9,610) | 36,638 元 (標準差 7,720) |
| 任職五年後之薪資成長幅度 | 52.2% | 53.3% | 48.5% |

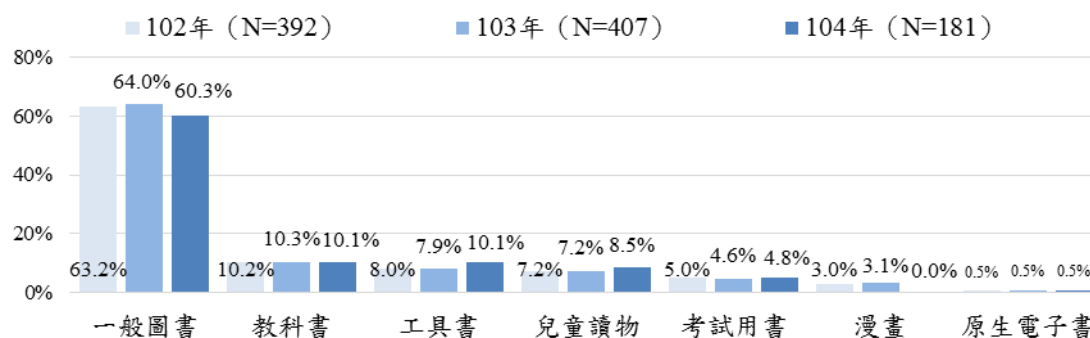
第三節 圖書出版產業概況

壹、圖書新書出版情形

一、新書出版類型

以出版業者自述之主要出版類型觀察，調查顯示，104 年最新產業概況為 60.3% 出版單位以出版一般圖書為主，出版教科書與工具書之業者則以 10.1% 同列第二，兒童讀物（8.5%）與考試用書（4.8%）出版單位介於 4% 至 8% 間，0.5% 主要出版原生電子書。【圖肆-11】

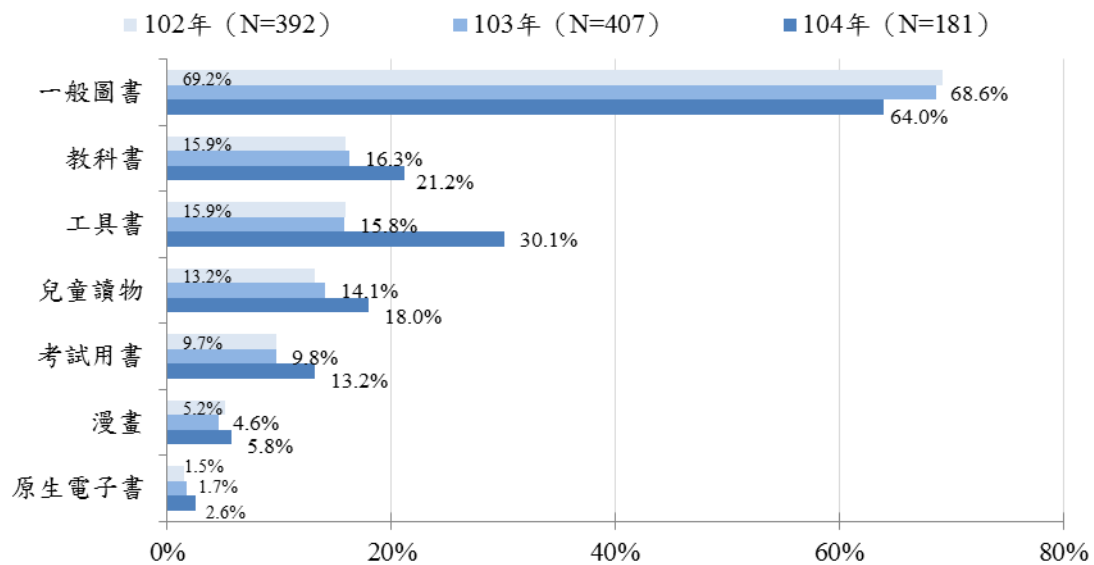
概觀而論，近年來臺灣出版單位主要以一般圖書產製為事業核心，該比率維持於六成左右。



圖肆-11 臺灣出版單位之主要出版屬性

然，由於不同圖書類型可採混合出版模式，故本研究進一步分析 104 年臺灣出版單位實際出版圖書類型。於複選前題，約 64.0% 出版單位發行一般圖書，出版工具書與教科書業者分別占 30.1% 及 21.2%，計 18.0% 出版兒童讀物，13.2% 出版考試用書，漫畫（5.8%）與原生電子書（2.6%）出版單位介於 2% 至 6% 間。【圖肆-12】

與 103 年出版類型涵蓋項目相比，各項比率明顯有所上升，臺灣出版單位呈分散出版發展，跨不同類型圖書出版狀況相對增加。



圖肆-12 臺灣出版單位出版品涵蓋類型 (可複選)

二、圖書新書出版類型與定價

就出版新書類型分布來看，104 年出版新書類型以考試用書占比最高 (13.1%)，電腦居次 (11.6%)，社會人文、其他、童書、文學小說、心理勵志及行銷企管約占 5% 至 10%；醫療保健、休閒生活與藝術設計占 5% 左右；家庭親子、財經投資、語言學習、輕小說及自然科學之比重則皆不足 2%。【表肆-6】

與 103 年出版新書類型相比，104 年最大改變為：考試用書及漫畫書重要性明顯下降，電腦類書籍出版量則呈顯著增長情況。

表肆-6 臺灣出版新書之各類書籍類型比率

單位：%

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------|-------|-------|-------|
| | | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
| 1 | 行銷企管 | 1.7% | 1.7% | 5.0% |
| 2 | 財經投資 | 1.8% | 1.8% | 1.4% |
| 3 | 文學 | 5.4% | 4.9% | 7.5% |
| 4 | 小說 | 10.4% | 9.3% | 6.8% |
| 5 | 輕小說 | 2.1% | 2.9% | 1.0% |

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|-------|-------|-------|
| | | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
| 6 | 藝術設計 | 2.3% | 3.4% | 4.6% |
| 7 | 社會／人文科學 | 7.3% | 6.3% | 9.8% |
| 8 | 自然／應用科學 | 0.8% | 0.8% | 1.0% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0.2% | 0.2% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 4.6% | 4.2% | 11.6% |
| 11 | 語言學習 | 2.8% | 3.1% | 1.2% |
| 12 | 心理勵志 | 5.3% | 5.2% | 5.3% |
| 13 | 醫療保健 | 2.7% | 2.8% | 4.9% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 5.4% | 5.7% | 4.9% |
| 15 | 漫畫書 | 9.2% | 9.7% | 2.1% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 1.0% | 0.9% | 1.9% |
| 17 | 童書（含繪本） | 8.9% | 9.0% | 8.3% |
| 18 | 青少年叢書 | 0.9% | 0.8% | 0.8% |
| 19 | 考試用書 | 22.0% | 22.0% | 13.1% |
| 20 | 其他 | 5.3% | 5.4% | 8.8% |

至於 104 年新書總印刷量，雖有部份出版業者欠缺詳細數據，但根據申請數量插補推估，當年度臺灣新書總印刷量推估約為 5,579 萬本，較 103 年推估值 5,680 萬本，印量減少約 101 萬冊。新書首刷平均印刷量則與 103 年數量相當，約 2,239 本。【表肆-7】

此外，調查顯示，近年臺灣出版新書平均定價由 101 年 350 元逐年調升為 102 年 380 元及 103 年 385 元，104 年平均定價雖微幅回跌至 378 元，然對比過去兩年價格差異不甚顯著。新書上市最低一折，最高完全不打折，104 年平均販售折扣則介於七折至七九折之間。

表肆-7 臺灣近三年圖書新書出版概況

單位：種、萬本、新臺幣元

| 各年度出版情形 | 出版種數 | 總印刷量 | 平均定價 |
|---------|--------|----------|-------|
| 102 年 | 27,369 | 5,805 萬本 | 380 元 |
| 103 年 | 27,642 | 5,680 萬本 | 385 元 |
| 104 年 | 24,916 | 5,579 萬本 | 378 元 |

三、圖書新書出版語言及來源

從新書出版語言來看，104 年有 96.4% 出版單位有出版正體中文書籍，6.1% 出版英文書籍，出版簡體中文與日文書籍者各占 3.6% 與 3.0%，1.8% 出版其他語言書籍。

其次，從文稿來源觀察，104 年本國人創作新書平均約占全年出版品之 68.6%，翻譯作品占 18.3%，10.5% 為中文簡體書籍，2.7% 為外文原文書。與 103 年對比而言，翻譯作品數量明顯下降（103 年為 28.1%）；而中文簡體書籍（103 年為 2.4%）則呈顯著增長趨勢。

至於 104 年出版新書內含創作新銳比重部份，據問卷調查統計歸納，35.5% 出版單位沒有發行新秀作家的創作，52.9% 有扶植新秀作家，11.6% 未回答。平均來說，我國 104 年出版新書中，18.1% 為新秀作家作品，該項比率較 103 年（15.7%）呈微幅成長發展。

進一步分析顯示，104 年國內新秀作家出版類型以童書（含繪本）（14.7%）比率最高，社會／人文科學叢書（14.0%）與考試用書（14.0%）居次，再其次為心理勵志（13.1%）及休閒／觀光／飲食生活（12.3%）類書籍。【表肆-8】

表肆-8 臺灣近三年新秀作家創作圖書類型（可複選）

單位：%

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|-------|-------|-------|
| | | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
| 1 | 行銷企管 | 5.0% | 4.2% | 4.1% |
| 2 | 財經投資 | 6.9% | 7.1% | 7.4% |
| 3 | 文學 | 13.8% | 12.5% | 9.0% |
| 4 | 小說 | 9.4% | 10.1% | 9.9% |
| 5 | 輕小說 | 1.9% | 3.0% | 3.3% |
| 6 | 藝術設計 | 8.8% | 7.1% | 6.6% |
| 7 | 社會／人文科學 | 15.0% | 16.1% | 14.0% |
| 8 | 自然／應用科學 | 1.9% | 2.4% | 1.7% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0% | 0% | 0.8% |
| 10 | 電腦 | 3.8% | 3.6% | 3.3% |
| 11 | 語言學習 | 6.3% | 7.7% | 9.0% |
| 12 | 心理勵志 | 17.5% | 16.1% | 13.1% |
| 13 | 醫療保健 | 6.9% | 7.7% | 11.6% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 14.4% | 18.5% | 12.3% |
| 15 | 漫畫書 | 0.6% | 0.6% | 1.7% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 6.3% | 4.8% | 4.1% |
| 17 | 童書（含繪本） | 8.1% | 8.9% | 14.7% |
| 18 | 青少年叢書 | 0.6% | 0.6% | 3.3% |
| 19 | 考試用書 | 7.5% | 6.5% | 14.0% |
| 20 | 其他 | 11.9% | 14.3% | 6.6% |

註：可複選

調查亦顯示，個別新秀作家間之首刷與再刷數量落差相當大（由從低於 100 本至 4 千本不等），整體平均來說，104 年首刷本數為 972 本，再刷數量為 407 本。【表肆-9】

與過往調查結果相比，104 年首刷本數明顯低於 103 年新秀出版狀況（2,300 本），再刷本數亦相對低於 103 年（835 本）。

表肆-9 臺灣近三年新秀作家出版情形

單位：%、本

| 項目 | 102年 (N=139) | 103年 (N=155) | 104年 (N=189) |
|----------|--------------|--------------|--------------|
| 新秀作家作品比率 | 24.7% | 15.7% | 18.1% |
| 首刷本數 | 2,233 | 2,300 | 972 |
| 再刷本數 | 763 | 835 | 407 |

四、再版／再刷圖書出版情形

據資料推估，104年再刷與再版書籍由103年17,304種降至11,542種，其印刷量則由103年1,839萬冊降為1,434萬冊。

就類型而言，104年再版或再刷書籍以電腦類書籍所占比率最高，童書居次，第三為其他書籍，第四則是社會／人文科學類【表肆-10】。

表肆-10 臺灣近三年圖書再版／再刷書籍類型

單位：%

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|-----------|------|------|-------|
| | | 102年 | 103年 | 104年 |
| 1 | 行銷企管 | 1.9% | 2.0% | 9.0% |
| 2 | 財經投資 | 0.9% | 1.2% | 0.2% |
| 3 | 文學 | 3.1% | 2.6% | 4.5% |
| 4 | 小說 | 1.0% | 1.3% | 2.4% |
| 5 | 輕小說 | 0.2% | 0.3% | 0.0% |
| 6 | 藝術設計 | 1.9% | 2.1% | 1.6% |
| 7 | 社會／人文科學 | 3.0% | 3.6% | 10.4% |
| 8 | 自然／應用科學 | 0.8% | 0.8% | 4.4% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 1.7% | 1.3% | 20.5% |
| 11 | 語言學習 | 3.9% | 4.3% | 2.3% |
| 12 | 心理勵志 | 5.7% | 5.9% | 4.7% |

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|-------|-------|-------|
| | | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
| 13 | 醫療保健 | 1.7% | 1.6% | 4.5% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 2.5% | 2.6% | 2.1% |
| 15 | 漫畫書 | 4.8% | 5.0% | 0.0% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 0.5% | 0.5% | 1.0% |
| 17 | 童書（含繪本） | 7.1% | 7.2% | 14.7% |
| 18 | 青少年叢書 | 0.7% | 0.7% | 0.3% |
| 19 | 考試用書 | 54.7% | 51.6% | 6.8% |
| 20 | 其他 | 3.8% | 5.3% | 10.5% |

貳、圖書銷貨情形

根據調查資料推估，104 年出版新書銷貨冊數約為 4,597 萬本，占 104 年新書印刷量之 68.9%，104 年再版再刷圖書，連同先前庫存數量，銷貨冊數約 2,658 萬本；全年書籍總銷售量估計約 7,255 萬本。

表肆-11 為近三年圖書新書與再版再刷書籍之銷貨情形比較，從業者所提供銷貨資料觀察，104 年圖書市場銷貨類型改變甚劇，新書以其他類圖書占比最高，童書居次，文學及藝術設計書籍排名分居第三及第四，考試用書銷量明顯大幅下滑；至於再版再刷圖書銷貨則與新書銷貨概況類似，惟青少年叢書銷售情勢呈顯著趨於惡化。

表肆-11 臺灣圖書新書及再版再刷書籍銷貨情形比較

單位：%

| 編號 | 圖書類型 | 102 年 (N=392) | | 103 年 (N=407) | | 104 年 (N=189) | |
|----|------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|
| | | 新書 | 再版／再刷 | 新書 | 再版／再刷 | 新書 | 再版／再刷 |
| 1 | 行銷企管 | 2.1% | 2.9% | 2.7% | 2.6% | 4.1% | 5.2% |
| 2 | 財經投資 | 1.4% | 0.8% | 1.6% | 0.7% | 1.9% | 4.5% |
| 3 | 文學 | 1.7% | 1.6% | 2.3% | 1.8% | 11.7% | 10.8% |
| 4 | 小說 | 2.6% | 0.8% | 3.5% | 0.6% | 4.6% | 2.9% |
| 5 | 輕小說 | - | - | - | - | 0.2% | 0.0% |

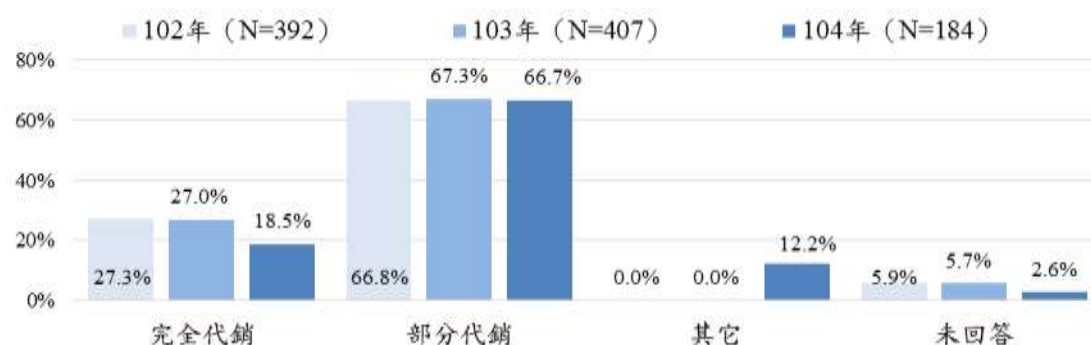
| 編號 | 圖書類型 | 102年 (N=392) | | 103年 (N=407) | | 104年 (N=189) | |
|----|------------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
| | | 新書 | 再版/再刷 | 新書 | 再版/再刷 | 新書 | 再版/再刷 |
| 6 | 藝術設計 | 3.9% | 11.1% | 4.4% | 2.8% | 11.1% | 12.3% |
| 7 | 社會/人文科學 | 2.4% | 2.2% | 3.2% | 2.1% | 8.5% | 8.0% |
| 8 | 自然/應用科學 | 0.5% | 1.4% | 0.6% | 1.3% | 1.2% | 1.6% |
| 9 | 圖書資訊/百科年鑑 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 5.7% | 12.5% | 6.5% | 9.7% | 3.0% | 2.4% |
| 11 | 語言學習 | 1.0% | 3.1% | 1.5% | 1.7% | 3.2% | 2.6% |
| 12 | 心理勵志 | 5.1% | 10.1% | 6.5% | 9.7% | 7.0% | 5.9% |
| 13 | 醫療保健 | 1.9% | 2.1% | 2.6% | 1.4% | 2.9% | 5.9% |
| 14 | 休閒/觀光/飲食生活 | 4.9% | 1.6% | 4.6% | 4.0% | 2.2% | 1.0% |
| 15 | 漫畫書 | 1.0% | 0.4% | 1.4% | 0.5% | 0.0% | 0.0% |
| 16 | 家庭百科/親子教育 | 0.5% | 0.5% | 0.7% | 0.4% | 0.2% | 0.3% |
| 17 | 童書(含繪本) | 6.5% | 18.2% | 7.0% | 23.6% | 12.9% | 14.7% |
| 18 | 青少年叢書 | 6.5% | 18.2% | 7.0% | 23.6% | 0.0% | 0.4% |
| 19 | 考試用書 | 47.9% | 9.5% | 38.5% | 10.2% | 9.4% | 8.8% |
| 20 | 其他 | 3.0% | 2.7% | 3.6% | 2.7% | 15.8% | 12.8% |
| 合計 | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

參、圖書銷貨通路及行銷狀況

一、圖書銷貨方式及通路

調查發現，臺灣出版單位銷售圖書方式並無明顯改變，近三年均以部份代銷所占比率最高。以104年最新產業概況而言，有66.7%出版機構採部份代銷，18.5%完全代銷，12.2%採介於其他方式（如出版業者自行擺攤銷售等），2.6%未回答。

【圖肆-13】



圖肆-13 臺灣圖書銷售方式

至於透過部份代銷銷售圖書之出版社，104 年通路銷貨比率以總經銷最高 (22.1%)，各 20.6% 由實體書店 (含門市) 及經銷商／中盤／代理商等管道銷售，16.7% 係透過網路書店進行販售，學校通路排名第五 (6.2%)，至於團購、直銷、海外市場、郵購、圖書館與量販超商等通路，比率皆低於 5%⁶¹。【表肆-12】

與 103 年通路比重相比，經銷商／中盤／代理商及實體書店重要性下降，總經銷重要性相對走升，團購方式則呈異軍突起之勢。

表肆-12 臺灣圖書部份代銷的銷售通路分配

單位：%

| 編號 | 銷售通路類型 | 年度 | |
|----|------------|----------------------|---------------|
| | | 102 年至 103 年 (N=297) | 104 年 (N=189) |
| 1 | 總經銷 | 16.5% | 22.1% |
| 2 | 經銷商／中盤／代理商 | 20.0% | 20.6% |
| 3 | 團購 | 0% | 4.4% |
| 4 | 實體書店 (含門市) | 21.9% | 20.6% |
| 5 | 郵購 | 2.2% | 1.9% |
| 6 | 直銷 | 2.9% | 1.0% |
| 7 | 學校 | 6.1% | 6.2% |
| 8 | 網路書店 | 15.7% | 16.7% |
| 9 | 圖書館 | 0.5% | 1.4% |

⁶¹ 介於其他通路 (5.1%) 涵蓋公家機關或企業合作等管道。

| 編號 | 銷售通路類型 | 年度 | |
|----|----------------|----------------------|---------------|
| | | 102 年至 103 年 (N=297) | 104 年 (N=189) |
| 10 | 特殊通路 (量販店／超商等) | 1.6% | 0.5% |
| 11 | 海外市場 | 1.6% | 1.8% |
| 12 | 其他 | 10.1% | 2.8% |

二、圖書通路平均銷貨折扣

調查發現，圖書銷售完全透過代銷者，通路折扣由四折至七折不等，平均折扣約是五三折。【表肆-13】

至於透過部份代銷者，出版社提供各通路之折扣亦不盡相同，平均為六六折。個別來看，總經銷、特殊通路 (量販及超商等) 及海外市場之平均鋪貨折扣低於六折，經銷商／中盤／代理商平均六一折，網路書店六九折，實體書店平均鋪貨折扣為七折，至於團購、學校、直銷及郵購，通路折扣最少，介於七折至七九折。

表肆-13 臺灣圖書銷貨通路平均折扣與平均退書率

單位：折、%

| 編號 | 銷售通路類型 | 平均折扣 | | 平均退書率 |
|----|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 103 年 (N=407) | 104 年 (N=189) | 104 年 (N=189) |
| 1 | 總經銷 | 55 折 | 53 折 | 43% |
| 2 | 經銷商／中盤／代理商 | 59 折 | 61 折 | 33% |
| 3 | 團購 | - | 71 折 | 2% |
| 4 | 實體書店 (含門市) | 70 折 | 70 折 | 33% |
| 5 | 郵購 | 78 折 | 77 折 | 1% |
| 6 | 直銷 | 69 折 | 79 折 | 60% |
| 7 | 學校 | 71 折 | 74 折 | 14% |
| 8 | 網路書店 | 69 折 | 69 折 | 18% |
| 9 | 圖書館 | 64 折 | 71 折 | - |
| 10 | 特殊通路 (量販店／超商等) | 57 折 | 50 折 | 14% |
| 11 | 海外市場 | 58 折 | 54 折 | 16% |
| 12 | 其他 | 89 折 | 70 折 | - |
| 平均 | | 65 折 | 66 折 | 23% |

三、圖書通路退書情形

從圖書通路整體退書情況來看，104年圖書平均退書率由103年29.0%降至23.0%。

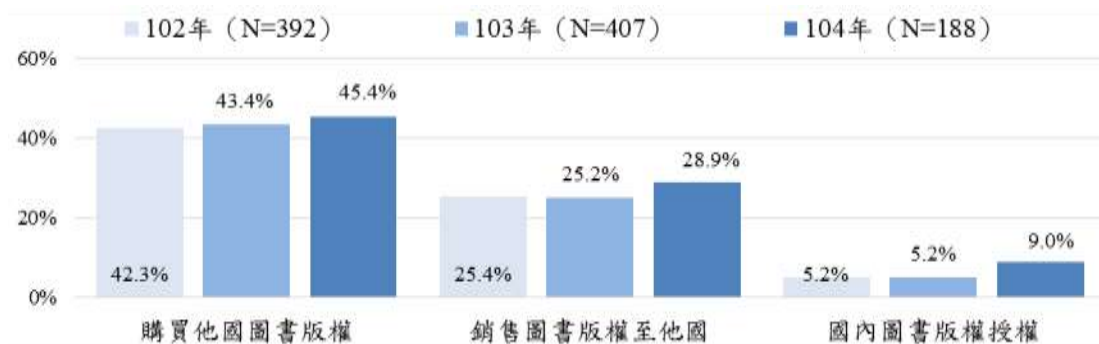
進一步分析各類銷售通路退書率比重，104年以直銷（60%）通路退書比率最高，經銷商／中盤／代理商與實體書店（含門市）（33%）居次，第三為網路書店（18%）。至於退書比率最低之通路，分別為團購（2%）與郵購（1%），其比重皆低於5%。【表肆-13】

肆、圖書版權交易狀況

一、圖書版權交易比率

調查顯示，102年至104年，國內出版單位購買其他國家版權或是銷售版權至其他國家之狀況均相當類似，104年45.4%出版單位有引進其他地區或國家圖書版權（包含翻譯權跟印製權），28.9%有輸出圖書版權至其他地區或國家，9.0%有進行國內圖書授權。【圖肆-14】

與過往調查結果相比，104年我國對外版權交易有逐年成長跡象，104年購買其他地區或國家圖書版權較103年（43.4%）成長2個百分點；銷售圖書版權至其他地區或國家亦較103年（25.2%）成長3.7個百分點。至於國內圖書版權授權亦相對103年成長3.8個百分點。



圖肆-14 臺灣圖書版權交易情形

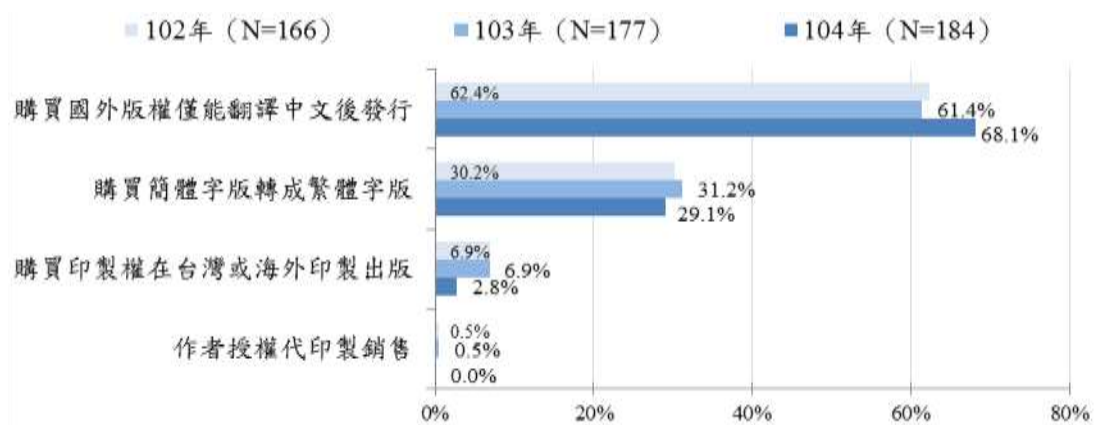
二、海外圖書版權購買情形

調查同時發現，104 年版權書平均占購買海外圖書版權出版單位出版總量之 51.9%，與 102 年（53.8%）及 103 年（55.0%）比重接近。

至於購買海外版權相關費用部份，統計顯示，有近四成五出版單位視為營業機密拒絕回答；僅針對有提供具體金額者計算，104 年有購買國外圖書版權之出版單位，平均每家花費 127 萬元購買海外版權，金額較 103 年的 123 萬元增加。

就購買海外圖書版權之交易方式而言，於複選前提下，104 年交易方式與過往類似，以「購買國外版權後僅能翻譯中文發行（68.1%）」所占比率最高，其次為「購買簡體字版，轉成繁體字版（29.1%）」交易模式，2.8%採用「購買印製權在臺灣或海外直接印製出版」方式，而未有出版業者代作者印製銷售或採其他交易方式。【圖肆-15】

與 103 年相比，104 年購買國外版權後僅能翻譯中文發行比重顯著提升（增加 6.7 個百分點）；而購買簡體字版轉成繁體字版（減少 2.1 個百分點）與購買印製權在臺灣或海外直接印製出版則呈遞減態勢（減少 4.1 個百分點）。



圖肆-15 臺灣出版單位購買海外版權書之交易方式（可複選）

就國內出版單位引進海外版權書方式而言，臺灣出版單位以透過國外代理商授權為主（占比 48.3%），平均引入種數由 103 年 10.4 種增加至 17.0 種；其次是由國外出版社直接授權（占比 33.8%），平均引入種數亦由 103 年 7.0 種提升至

11.9 種；直接與作者簽約授權或約稿情形則占 11.1%，平均引入種數由 1.9 種增加至 3.9 種。【表肆-14】

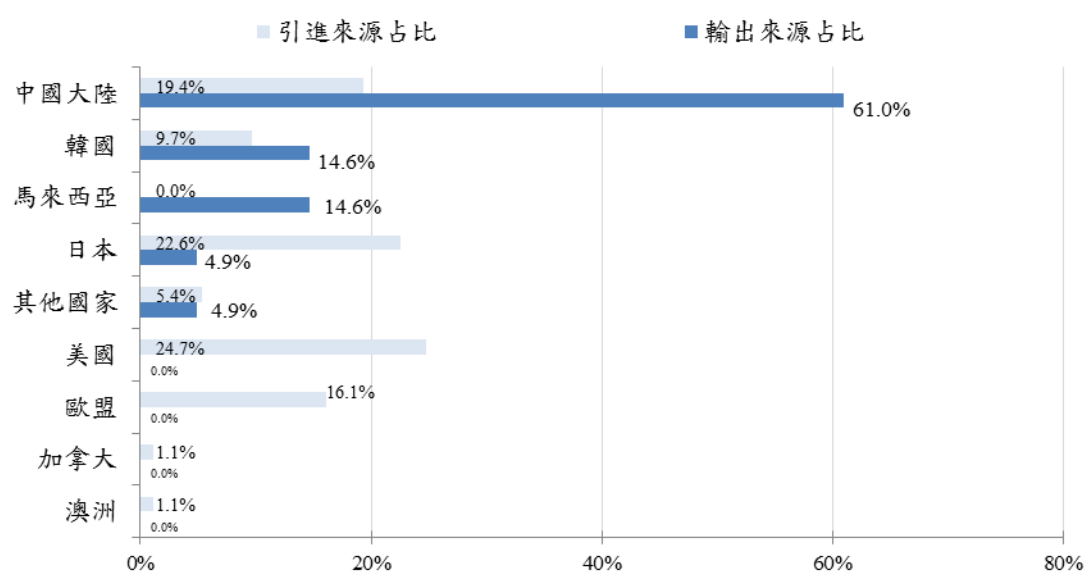
值得注意的是，透過版權經紀人引進海外圖書版權比重（6.6%）明顯增加，其平均引入種數由 103 年 0 種提升 104 年至 2.3 種。

表肆-14 臺灣購買海外版權方式及占比

單位：%

| 編號 | 購買海外版權方式 | 比重 | | |
|----|----------|---------------|---------------|---------------|
| | | 102 年 (N=166) | 103 年 (N=177) | 104 年 (N=189) |
| 1 | 作者直接授權 | 7.8% | 9.4% | 11.1% |
| 2 | 透過出版社 | 42.6% | 36.4% | 33.8% |
| 3 | 代理商 | 57.2% | 54.1% | 48.3% |
| 4 | 版權經紀人 | 0.0% | 0.0% | 6.6% |
| 5 | 網路版權交易平臺 | 0.0% | 0.0% | 0.1% |
| 6 | 其他 | 0.1% | 0.2% | 0.0% |

海外版權書的購買來源國部份，近三年變化則有限，臺灣出版單位目前以向美國（24.7%）及日本（22.6%）購買版權比率最高，其次是中國大陸（19.4%），其中 9.7% 與 5.4% 向韓國及其他國家購買圖書版權，購買來源國為加拿大或澳洲之比率則各占 1.1%。【圖肆-16】



圖肆-16 臺灣海外版權書之購買來源

至於海外版權書引進類型部份，調查發現，每年引入圖書類型差異甚大，102年以小說排名第一（19.1%），社會／人文科學（14.6%）及心理勵志（12.2%）類圖書居次，103年各類圖書占比相對均衡，小說（9.3%）、童書／青少年叢書（9.2%）占比相對較高。104年則以童書（16.3%）、電腦（14.5%）與小說（11.0%）等類書籍占比最高【表肆-15】

表肆-15 臺灣引進與輸出版權書類型

單位：%

| 編號 | 圖書類型 | 102年 (N=144) | | 103年 (N=156) | | 104年 (N=189) | |
|----|------------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
| | | 引進 | 輸出 | 引進 | 輸出 | 引進 | 輸出 |
| 1 | 行銷企管 | 4.9% | 0.6% | 1.9% | 0.8% | 9.6% | 4.5% |
| 2 | 財經投資 | 2.6% | 1.0% | 7.7% | 0.7% | 2.8% | 2.1% |
| 3 | 文學 | 0.9% | 7.5% | 3.7% | 7.1% | 2.4% | 11.4% |
| 4 | 小說 | 19.1% | 3.3% | 9.3% | 5.7% | 11.0% | 0.0% |
| 5 | 輕小說 | 0.4% | 0.8% | 4.0% | 1.0% | 0.7% | 0.6% |
| 6 | 藝術設計 | 4.6% | 12.8% | 4.0% | 11.2% | 7.6% | 3.0% |
| 7 | 社會／人文科學 | 14.6% | 20.0% | 5.5% | 17.4% | 4.1% | 5.1% |
| 8 | 自然／應用科學 | 2.3% | 0.4% | 3.2% | 0.5% | 6.3% | 3.0% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0.0% | 0.0% | 3.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 4.9% | 0.4% | 5.8% | 0.5% | 14.5% | 14.4% |
| 11 | 語言學習 | 10.3% | 4.6% | 4.1% | 4.7% | 0.1% | 0.6% |
| 12 | 心理勵志 | 12.2% | 12.4% | 6.8% | 12.5% | 4.9% | 3.3% |
| 13 | 醫療保健 | 4.2% | 1.3% | 4.6% | 2.7% | 4.1% | 1.2% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 2.7% | 8.3% | 6.7% | 9.7% | 4.9% | 0.9% |
| 15 | 漫畫書 | 0.0% | 0.4% | 6.1% | 0.9% | 7.3% | 0.0% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 5.4% | 4.3% | 3.7% | 1.9% | 3.1% | 0.0% |
| 17 | 童書（含繪本） | 5.8% | 20.8% | 9.2% | 21.8% | 16.3% | 48.6% |
| 18 | 青少年叢書 | | | | | 0.0% | 0.0% |
| 19 | 考試用書 | 0.0% | 0.0% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 20 | 其他 | 10.7% | 1.0% | 7.3% | 0.9% | 0.2% | 1.2% |
| 合計 | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

三、銷售圖書版權至海外情形

如前所述，104 年約有近三成出版單位銷售圖書版權至其他地區或國家。調查結果顯示，約 40.4% 為國內出版業者自行推薦給國外出版社，21.3% 是由代理商獲得訊息，各約 12.8% 及 14.9% 係透過臺北國際書展及海外書展販售，約 6.4% 由國外出版社推薦。值得注意的是，網路版權平臺（2.1%）交易方式興起，成為對外授權之新途徑。【圖肆-17】

至於版權收入費用，相關數據對於多數出版單位仍屬營業機密（約四成三），依據有效回答者之資料進行計算，整體平均版權收入費用由 103 年 38 萬元增加至 104 年 55 萬元。



圖肆-17 臺灣出版單位銷售版權至海外的資訊來源

交易形式與種類數部份，海外授權以「洽賣翻譯權，翻譯後出版（比重 56.7%）」為主，平均種數為 12.6 種，「洽談授權，直接印製（比重 43.3%）」平均種數為 7.5 種，跨業授權則尚無人採用。【表肆-16】

表肆-16 臺灣銷售版權至海外方式及占比

單位：%

| 編號 | 銷售版權至海外方式 | 比重 | | |
|----|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 102年 (N=77) | 103年 (N=82) | 104年 (N=79) |
| 1 | 洽賣翻譯權，翻譯後出版 | 71.3% | 71.2% | 56.7% |
| 2 | 洽談授權，直接印製 | 23.8% | 23.3% | 43.3% |
| 3 | 洽談跨業授權(電影、電視、舞臺劇) | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 4 | 其他 | 5.0% | 5.5% | 0.0% |

海外銷售交易對象部份，臺灣出版單位之海外圖書授權仍以中國大陸為主要交易國，但比率由 103 年 77.2% 降至 104 年 61.0%，韓國及馬來西亞各占一成五左右，排名第四為日本與其他國家，其比率已降至 5% 以下。【圖肆-16】

至於臺灣授權海外翻譯或印製圖書類型，104 年以童書居冠，排名第二之圖書類型則由電腦類書籍所取而代之。【表肆-15】

四、國內圖書版權授權情形

調查顯示，104 年國內只有 9.0% 出版單位有進行臺灣內部之圖書版權授權⁶²。授權方式以電子圖書授權為主，且平均種數從 103 年 19.8 種降至 104 年 12.4 種；至於改編為電影、電視、舞臺劇等衍生性授權方式均相對罕見，平均種數亦僅介於 0% 至 0.5%。【表肆-17】

表肆-17 臺灣國內圖書版權授權方式及種數

單位：種

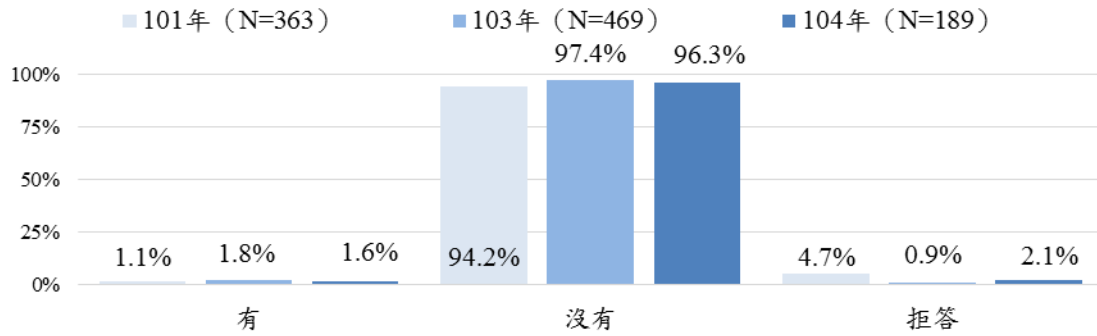
| 編號 | 國內圖書版權授權方式 | 比重 | | |
|----|-------------|--------|--------|--------|
| | | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
| 1 | 改編電影 | 0.2 種 | 0.1 種 | 0.4 種 |
| 2 | 改編電視 | 0.0 種 | 0.0 種 | 0.1 種 |
| 3 | 編舞臺劇 | 0.1 種 | 0.5 種 | 0.0 種 |
| 4 | 其他（如電子圖書授權） | 22.5 種 | 19.8 種 | 12.4 種 |

伍、中國大陸及海外圖書市場投資概況

根據本研究調查資料，臺灣目前僅 1.6% 出版單位有進行中國大陸及海外圖書市場投資，且投資對象以中國大陸⁶³為主。【圖肆-18】

⁶² 由於比例甚低，加上多數出版單位視授權費用為營業機密（91.0%），故調查資料不足以產生有效的國內版權收入推估。

⁶³ 由於樣本數過少，大陸投資書籍種數、書籍類別等相關統計都無法予以推論。



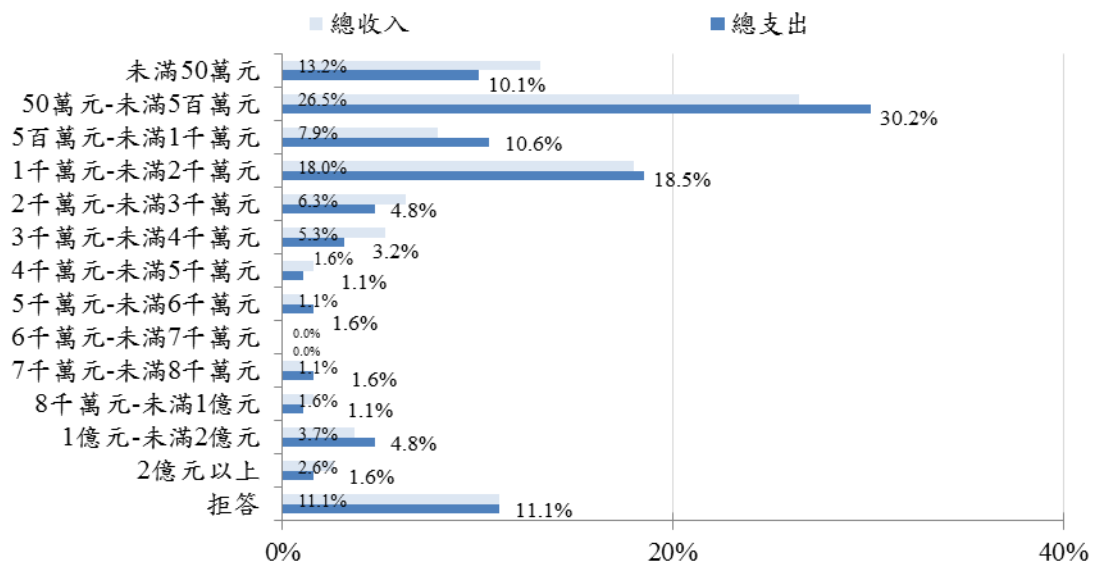
圖肆-18 臺灣出版單位投資中國大陸及海外市場現況

陸、圖書營業情形及產值估計

一、圖書出版單位營收情形

圖肆-19 為臺灣圖書出版單位 104 年營業額分布情形，由表中可看出，臺灣出版單位屬於中小型事業經營規模，104 年有 39.7% 全年營業收入低於 500 萬，7.9% 營業額介於 500 萬至未滿 1,000 萬元，18.0% 介於 1,000 萬至未滿 2,000 萬，6.3% 營業金額落於 2,000 萬至未滿 3,000 萬間，營業額介於 3,000 萬至未滿 1 億元之出版單位合計占 10.7%，6.3% 營業收入破億，另有 11.1% 未回答（拒答）。

分析各項收入來源占比，調查結果顯示，104 年出版單位收入來源雖仍以販售紙本圖書收入（75.1%）為主，然該比重已相對 103 年（85.0%）減少近 10 個百分點；國內外版權授權與數位出版收入比重亦由 103 年 1.1% 及 2.2% 減少至 0.9% 及 1.2%，圖書相關收入合計由 103 年九成降至 104 年八成。值得注意的是，「非」圖書出版相關其他營業收入由 103 年 7.7% 顯著增加至 104 年 14.1%。【表肆-18】



圖肆-19 臺灣圖書出版單位全年營業額

表肆-18 臺灣出版單位收入來源分布情形

單位：%

| 來源比例 (%) | 實體圖書出版相關收入 | | | 數位出版收入 | | | 「非」圖書出版相關其他營業收入 | 其他非營業收入 |
|----------|------------|------------|------------|--------|------|------------|-----------------|---------|
| | 販售紙本圖書收入 | 國內外版權之授權收入 | 其他圖書出版相關收入 | 拆帳收入 | 預付收入 | 其他數位出版相關收入 | | |
| 102年 | 82.5% | 1.2% | 1.8% | 1.8% | | | 8.5% | 1.5% |
| 103年 | 85.0% | 1.1% | 1.7% | 2.2% | | | 7.7% | 2.3% |
| 104年 | 75.1% | 0.9% | 4.5% | 0.9% | 0.0% | 0.3% | 14.1% | 4.1% |

二、圖書出版單位支出情形

至於臺灣圖書出版單位整體支出部份，根據臺灣圖書出版單位104年營業額分布情形（圖肆-19）可看出，104年有40.2%全年營業支出低於500萬，10.6%介於500萬至未滿1,000萬元，18.5%介於1,000萬至未滿2,000萬，4.8%落於2,000萬至未滿3,000萬間，支出額介於3,000萬至未滿1億元之出版單位合計占8.6%，6.4%營業支出破億，另有11.1%未回答（拒答）。

進一步分析各項支出項目占比，調查發現，出版社支出項目中，圖書出版相關支出占比從103年81.0%提升至104年86.4%，非圖書出版相關支出與其他非營業支出則呈持續遞減趨勢。【表肆-19】

表肆-19 臺灣出版單位支出項目分布情形

單位：%

| | 圖書出版相關支出 (如版稅、編輯、印刷、行銷、人事等) | 「非」圖書出版相關之其他營業支出 (如辦活動等) | 其他非營業支出 |
|-------|--------------------------------|-----------------------------|---------|
| 102 年 | 81.5% | 10.0% | 8.5% |
| 103 年 | 81.0% | 9.9% | 9.1% |
| 104 年 | 86.4% | 9.0% | 4.6% |

三、圖書出版產值估計及獲利情形

(一) 於四大網路書店上架販售流通之圖書市場規模

考量僅以出版調查問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，因而影響產業鏈表現分析之可行性。因此，本研究針對 104 年申請 ISBN 達 4 本以上之出版社作為基礎，選取代表性出版社（出版 100 種以上圖書）作為推估依據，計算方法主要是以平均每種書銷售本數乘以平均定價（先行依平均批發折扣 66 折計算）及上架出版種數 29,011 種，再除以新書銷貨冊數占比，得出上游出版端的整體圖書收入。其後，再依上游出版端之圖書收入除以平均批發折扣，再乘以銷貨折扣眾數（79 折），求得整體圖書市場銷售金額。分解計算如下：

- ①：上游出版端代表性廠商的新書市場規模 = 統編營業額 / 新書收入占比
- ②：上游出版端的新書市場規模 = 代表性廠商的新書收入 (①) / 代表性廠商的新書出版種 x (各出版種數級距廠商之平均批發價格 x 出版種數 x 平均每種書銷貨冊數)
- ③：上游出版端的整體（新舊書）圖書市場規模 = 上游出版端的新書市場規模 (②) / 新書銷貨冊數比重
- ④：下游零售端的新書市場規模 = 上游出版端新書市場規模 (②) / 平均批發折扣 (66 折) x 銷貨折扣 (79 折)
- ⑤：下游零售端的整體（新舊書）圖書市場規模 = 上游出版端整體圖書市場規模 (③) / 平均批發折扣 (66 折) x 銷貨折扣 (79 折)

依上式推估結果，104 年上游出版端，於四大網路書店上架之新書市場規模為 112 億 7,689 萬元，於四大網路書店上架的整體（新舊書）圖書市場規模為 177 億 9,837 萬元。下游零售端，於四大網路書店上架的新書市場規模為 134 億 9,809 萬元，於四大網路書店上架的整體（新舊書）圖書市場規模 213 億 411 萬元。

（二）整體圖書市場營業額推估

上述係針對於四大網路書店上架的圖書市場規模進行估算，而若以前述推估整體 104 年度實際出版新書種數 37,708 種⁶⁴回推估算：

- ⑥：上游出版端，未於主要通路上架新書 8,697 種之市場規模 = 新書 8,697 種 x 通路端退書率（37.9%）x 最低經濟規模印刷冊數（1,000 本）x 平均書價（378.03 元）x 平均批發折扣（66 折）
- ⑦：上游出版端，未於主要通路上架之整體（新舊書）圖書市場規模 = 上游出版端的新書市場規模（⑥）／新書銷貨冊數比重
- ⑧：下游零售端，未於主要通路上架新書 8,697 種之市場規模 = 上游出版端新書市場規模（⑥）／平均批發折扣（66 折）x 銷貨折扣（79 折）
- ⑨：下游零售端，未於主要通路上架之整體（新舊書）圖書市場規模 = 上游出版端整體圖書市場規模（⑧）／平均批發折扣（66 折）x 銷貨折扣（79 折）

以上游出版端計，整體新書市場規模為 126 億 2,438 萬元，整體（新舊書）圖書市場規模為 199 億 2,513 萬元。以下游零售端計，整體新書市場規模為 151 億 1,100 萬元，整體（新舊書）圖書市場規模為 238 億 4,978 萬元。

四、出版單位全年獲利狀況

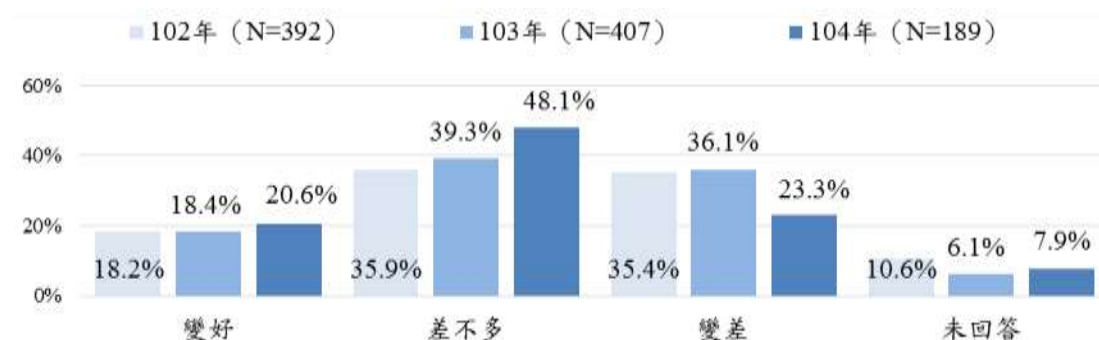
進一步就出版單位全年獲利狀況觀察，104 年表示獲利業者所占比重（22.2%）相對 103 年（31.8%）減少 9.6 個百分點；虧損（33.3%）與損益兩平（38.1%）業者占比則較 103 年（虧損比重為 27.8%；損益兩平比重為 32.0%）分別增加 5.5 與 6.1 個百分點。【圖肆-20】

⁶⁴ 整體圖書市場規模 = 於主要通路上架圖書 29,011 種之市場規模 + 未於主要通路上架圖書 8,697 種之市場規模。



圖肆-20 臺灣出版單位收支平衡情形

與 103 年度相比，有 20.6% 出版單位表示公司 104 年紙本圖書營運狀況變好，48.1% 表示其營運情況與 103 年差異不甚明顯，23.3% 反映營運狀況變差，7.9% 未回答【圖肆-21】。進一步分析顯示，營運成長者，平均成長幅度為 18.7%，衰退者的衰退幅度則為 21.6%。



圖肆-21 臺灣出版單位營運變化情形

伍、我國出版產業概況觀察

一、組織規模相對偏小且聘僱人員數相對低

整體而言，我國出版社規模普遍偏小，近四成出版社營業額居新臺幣 500 萬以下，且半數出版社每年出書低於 12 本、逾六成聘僱從業人數為 10 人以下。儘管中小型企業於經營管理上相對具彈性與應變能力，且可提供相對多樣化出版商品，然其組織規模持續維持而未見成長，或許反映業者商業機制具瑕疵，抑或其非以營利為主要目的。長此以往，恐影響整體產業健全發展。

二、出版商逐漸朝多角化發展，惟其成效尚待觀察

另一方面，臺灣出版通路多屬於代銷通路，以總經銷、經銷商／中盤／代理商及直營書店為主；僅少數屬出版社自營通路，以團購、門市、直銷與郵購等型態為主。由於出版社銷售管道掌握於端路業者，一旦配貨績效不佳或者實體書店上架陳列時間或空間不敷其所需時，將明顯衝擊銷售成效，部份業者因此多角化跨足通路發展，然而通路經營自有其專業知識應援，例如該如何運用網路社群媒體闢拓數位客群與進行宣傳，即需要相當經驗積累或委由專業人員協助，若貿然涉足通路領域則相對未符成本效益，恐反降低其經營績效。

三、圖書海外授權微幅增加，新型態交易平臺興起

根據前述產業調查結果顯示，104 年我國有 28.9% 出版單位銷售圖書版權至其他地區或國家。其中有 40.4% 為國內出版業者自行推薦給國外出版社，21.3% 係透過代理商獲得相關訊息，12.8% 與 14.9% 主要透過臺北國際書展及海外書展販售，其餘則由國外出版社推薦（6.4%）。值得注意的是，當年度已有廠商運用網路版權平臺（2.1%）進行圖書版權交易，其或可成為業者對外授權之新途徑。

四、我國本土創作者比重提升，而簡體版翻譯書約占一成

由於我國圖書銷售市場持續不振，除少數深獲國外市場好評之暢銷書版權外，業者版權支付金額明顯相對保守。而基於前述考量，部份出版社除增加出版本土創作者比重外，同時亦提升增加中國大陸圖書版權引進，原因是版稅較低、較無翻譯費用支出問題等，且近年中國大陸創作內容品質亦有所提高，而無消費者接受度問題。

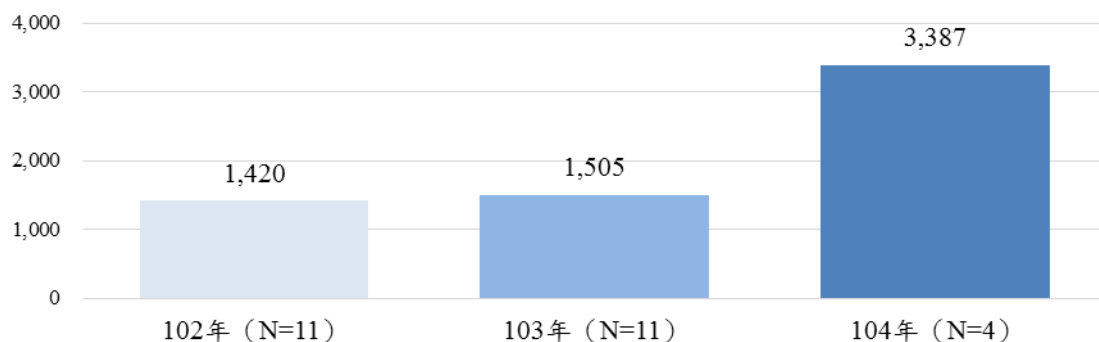
第四節 漫畫出版產業概況

壹、漫畫新書出版及銷貨情形

一、漫畫新書出版數量與定價

根據國家圖書館國際標準書號中心提供資料，本次研究所涵蓋之 10 家漫畫出版單位，104 年共申請 3,608 種新書書號，然由於申請書號未必當年度即出版，故依照業者申請新書書號及實際出版數量重新插補推估，104 年出版漫畫種數推估為 3,387 種⁶⁵。【圖肆-22】

至於漫畫新書總印刷量，根據出版數量插補推估，104 年臺灣漫畫新書總印刷量估計約為 632 萬⁶⁶冊，較 103 年（407 萬本）增加 225 萬本；新書平均首刷量則由 103 年 2,400 本減少為 104 年 1,865 本。

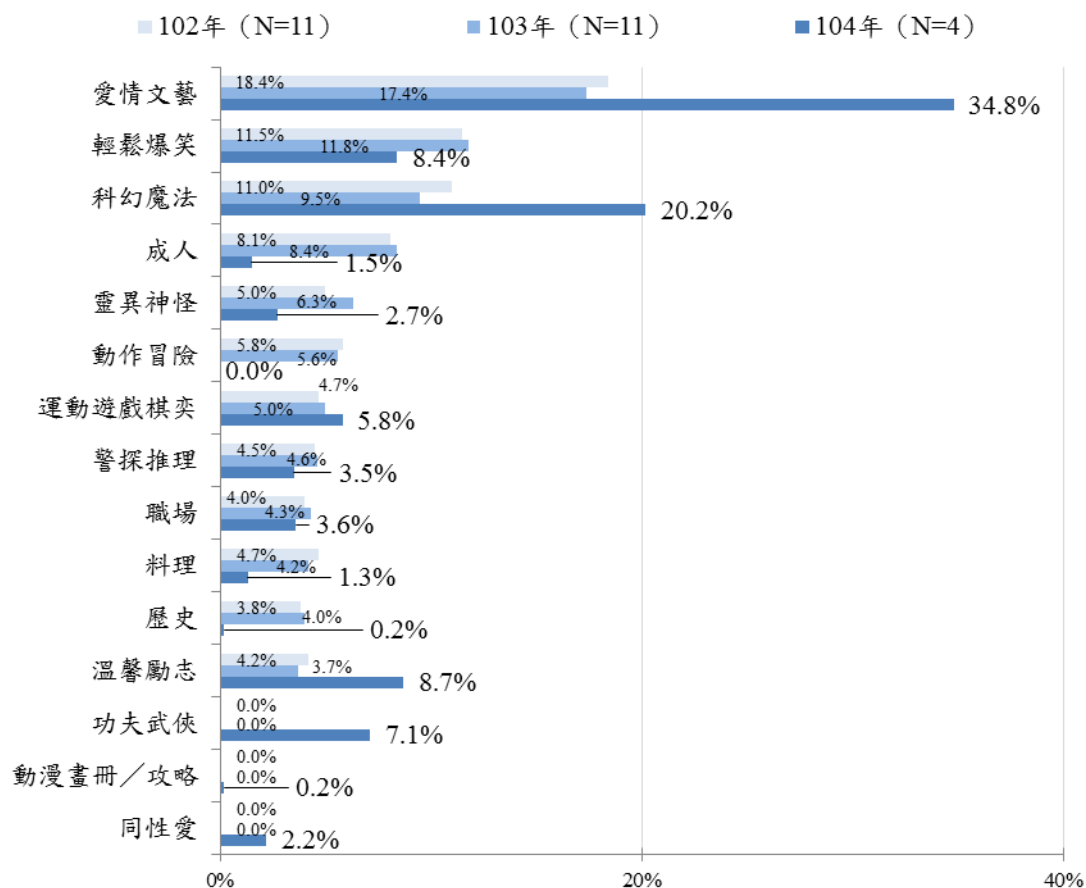


圖肆-22 臺灣出版漫畫新書種數

再由漫畫新書類型分布進一步觀察，迥異於 102 年及 103 年整體漫畫出版類型相對分散之景況，104 年以愛情文藝（34.8%）所占比重最高，居次為科幻魔法（20.2%）、溫馨勵志（8.7%）與輕鬆爆笑（8.4%），功夫武俠（7.1%）及運動遊戲棋奕（5.8%）亦占比 5% 以上。【圖肆-23】

⁶⁵ 出版漫畫種數推估係根據回卷之漫畫出版業者，其申請 ISBN 種數之市場占比反推所得。回卷漫畫業者 104 年漫畫出版種數（4652）x 回卷業者 ISBN 申請數市場占比（72.8%）= 整體出版漫畫新書種數（3387 種）

⁶⁶ 新書總印刷量為出版漫畫新書種數 x 新書平均首刷量：3,387 種 x 1,865 本= 632 萬冊



圖肆-23 臺灣漫畫新書之書籍類型比率

此外，根據前述章節（我國出版品實際出版概況）盤點與問卷調查顯示，臺灣 104 年出版漫畫新書平均定價為 132 元【表肆-20】。新書上市最低五折，最高完全不打折，平均販售折扣為八九折。

表肆-20 臺灣漫畫新書出版概況

單位：種、萬本、新臺幣元

| 各年度出版情形 | 出版種數 | 總印刷量 | 平均定價 |
|---------|-------|--------|-------|
| 102 年 | 1,420 | 462 萬本 | 177 元 |
| 103 年 | 1,505 | 407 萬本 | 177 元 |
| 104 年 | 3,387 | 632 萬本 | 132 元 |

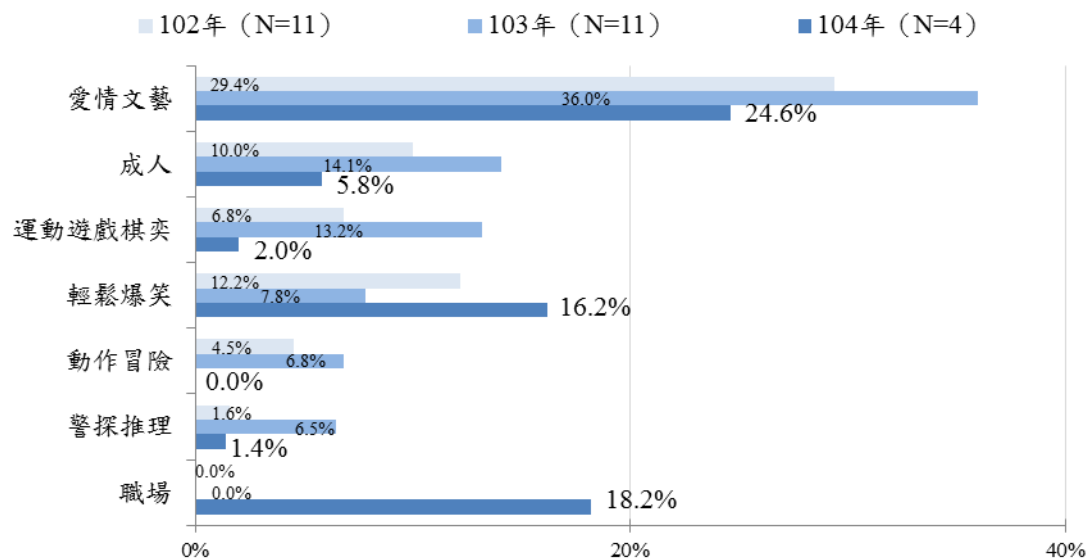
二、漫畫新書出版語言及來源

根據調查所得資料，104 年出版漫畫僅有兩大來源，翻譯漫畫占總出版品之 79.9%，本國人創作新書占 20.1%；全數以正體中文出版，新秀比率占各出版社作者比率，由零至五成五不等，平均為 21.3%。

三、再版／再刷漫畫出版情形

根據調查資料推估，104 年再刷及再版書籍約為 696 種，再版再刷總印量為 461 萬冊，平均定價則維持於 132 元。

再版或再刷書籍，以愛情文藝漫畫所占的比率最高（24.6%），18.2%為職場類型漫畫，輕鬆爆笑（16.2%）與成人（5.8%）排名分居三、四，其餘類型漫畫占比則均低於 3%。【圖肆-24】



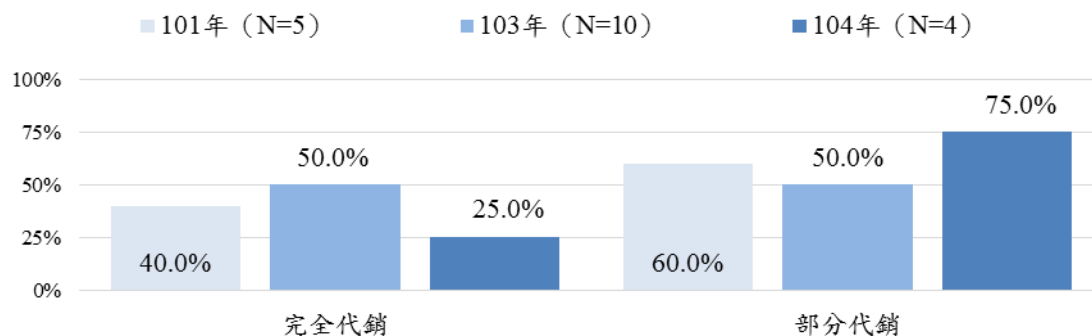
圖肆-24 臺灣再版再刷漫畫類型

四、漫畫銷貨情形

從調查資料來看，104 年漫畫新書市場銷貨冊數推估為 203 萬冊，再版銷貨冊數及各類漫畫銷貨比率則因未回答比率過高而無法估計。

貳、漫畫銷貨通路及行銷狀況

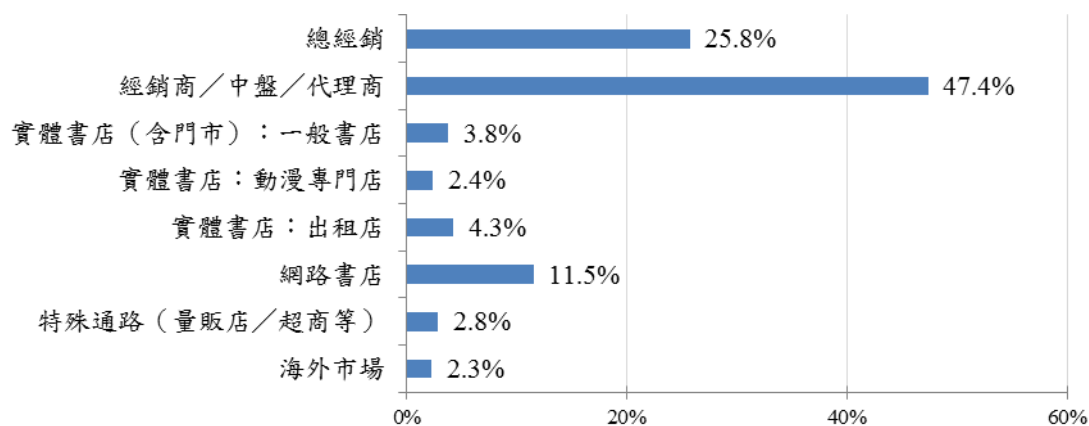
調查發現，104 年臺灣出版單位銷售漫畫方式，25.0% 為完全代銷，75.0% 為部份代銷，部份代銷比重相對過往明顯提升。【圖肆-25】



圖肆-25 臺灣漫畫銷售方式

進一步分析顯示，完全代銷者，以全數委由經銷商／中盤／代理商處理為主，而未透過總經銷或其他通路，出版機構給經銷之折數為五折至六折間；至於透過部份代銷銷售漫畫之出版社，通路銷貨比率與一般圖書差異甚大，47.4% 透過經銷商／中盤／代理商最高，其次為總經銷 25.8%，另有 11.5% 透過網路書店銷售，出版社提供各通路之折扣則與完全代銷相同，大致介於五折至六折之間。

【圖肆-26】



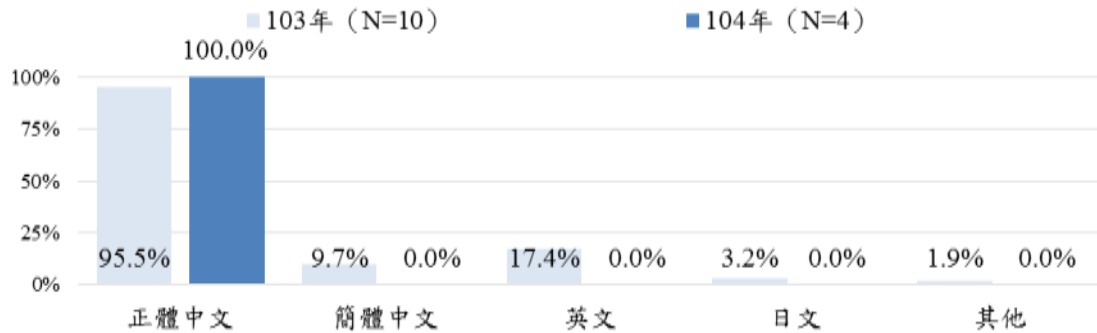
圖肆-26 臺灣 103 年漫畫部份代銷的銷售通路分配

就漫畫通路退書而言，不同出版社間之退書比率大致相當，104 年為 45%，略高於 102 年 35.0 與 103 年 36.0%，呈逐年提升走勢。

參、電子漫畫出版情形

一、電子漫畫發行概況

從電子漫畫發行語言來看，104 年全數發行正體中文電子漫畫，簡體中文、英文、日文與其他語言之電子漫畫則未有發行。【圖肆-27】

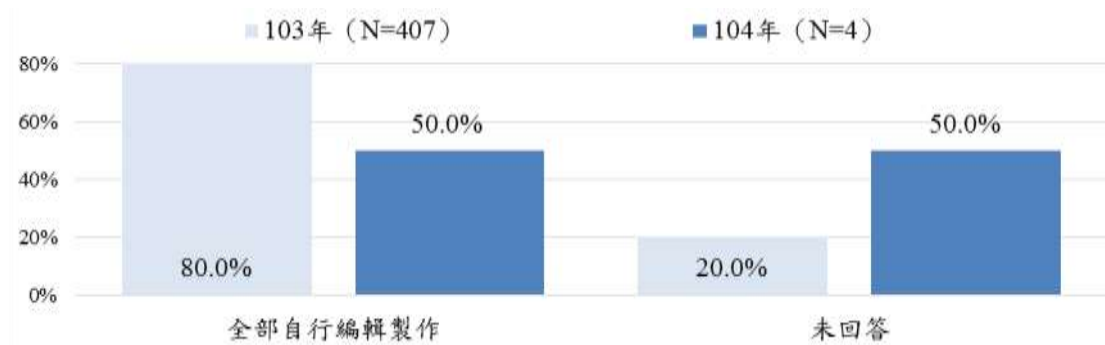


圖肆-27 臺灣電子漫畫發行語言

二、電子漫畫編輯⁶⁷情形

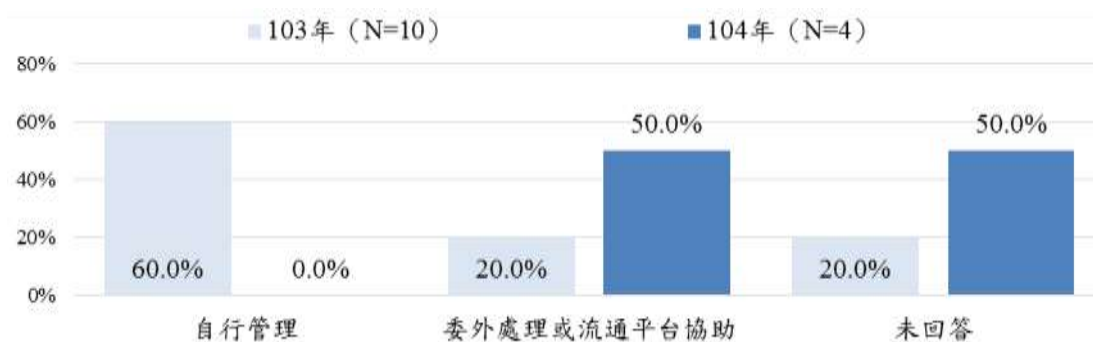
就曾出版電子漫畫機構之電子漫畫編輯情形來看，50.0%全部自行編製而未有漫畫出版社委外製作，50.0%未回答，E 化能力相對高於發展數位出版業務之一般圖書出版機構（49.0%）。【圖肆-28】

至於電子漫畫數位版權管理方式，104 年未有出版機構自行管理，50.0%委外處理或交付流通平臺協助，50.0%則未回答。【圖肆-29】



圖肆-28 臺灣圖書出版機構電子漫畫編輯模式

⁶⁷ 因為電子漫畫出版家數過於集中，故發行時間、出版格式、種數及類型都無法有效推估。以實際填答狀況來說，僅 1.8%採 EP 同步，多數（97.5%）採紙本先出版，間隔約 17.5 日。



圖肆-29 臺灣圖書出版機構電子漫畫數位版權管理方式

從電子漫畫適用載具來看，104 年電子漫畫出版機構幾乎已克服載具限制而全數通用，僅其他閱讀器比例相對偏低（50%）。【表肆-21】

表肆-21 臺灣近三年電子漫畫可適用的閱讀載具（可複選）

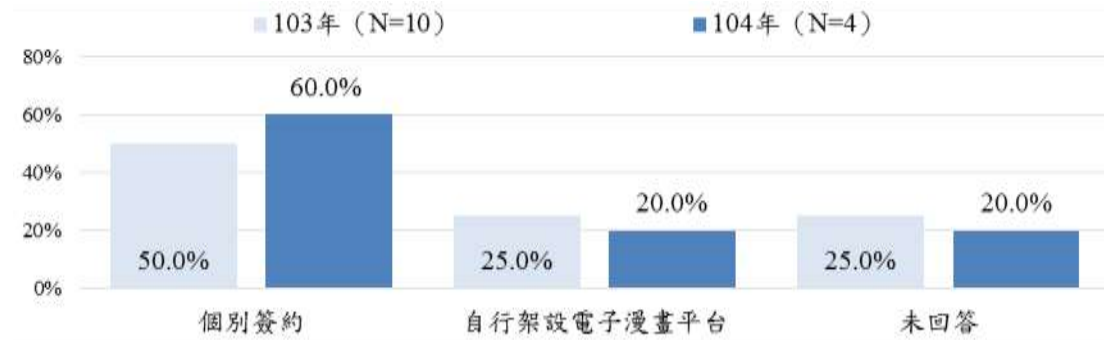
單位：%

| 年度 | 一般電腦 | Android 平板電腦 | Android 系統手機 | iOS 平板電腦 | iOS 系統手機 | 其他閱讀器 |
|-------|------|--------------|--------------|----------|----------|-------|
| 102 年 | 50% | 50% | 50% | 75% | 75% | 25% |
| 103 年 | 75% | 75% | 75% | 100% | 100% | 25% |
| 104 年 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 50% |

三、電子漫畫銷售模式

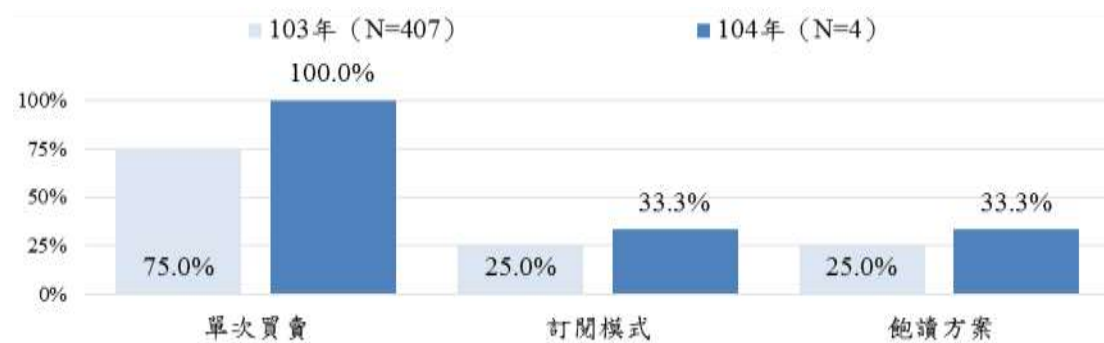
根據業者提供資料，電子漫畫售價最為紙本漫畫五至七折，僅少部份作品採相同售價策略；調查尚發現，臺灣主要漫畫出版機構 52.5% 為全部委外販售電子漫畫，47.5% 係自行銷售，然因電子漫畫銷售冊數仍明顯偏低，故該項營收平均僅占紙本漫畫營收 0.8% 左右。

出版機構販售電子漫畫，有 60.0% 是採個別與流通平臺簽約方式處理，20.0% 自行架設電子漫畫平臺，20.0% 未回答。【圖肆-30】



圖肆-30 臺灣電子漫畫出版業者與電子漫畫流通平臺的合作模式

消費者透過瀏覽電子漫畫流通平臺或是出版業者自行架設網站接觸至電子漫畫後，100.0%可進行單次買賣（消費者僅選購特定漫畫作品消費），33.3%可選擇飽讀方案（於特定時間內無限制閱讀漫畫作品），33.3%可以長期訂閱（訂購連載形式漫畫刊物）。【圖肆-31】



圖肆-31 臺灣電子漫畫授權銷售方式

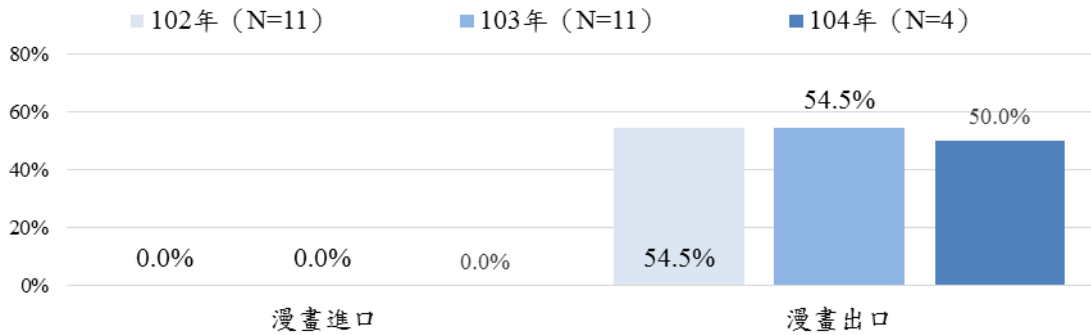
肆、輕小說出版概況

臺灣主要漫畫出版單位中，有 75.1%有出版輕小說。由於有效回卷樣本不足、未回答比率對於結果推估影響甚大，故不宜進行整體推估，不過，若僅以有提供數據的出版社出版狀況來說，臺灣每年至少出版 569 種輕小說，出版類型以科幻魔法（65.3%）與輕鬆搞笑（17.0%）為主，平均售價為 231 元，新書總印量合計超過 1 百萬冊。

臺灣輕小說，其出版概況與漫畫類似，目前以翻譯作品為主，比率達九成以上；也因此，新秀作家占比始終偏低（104 年為 3.8%，102 年與 103 年占比亦低於 4%），出版類型則以科幻魔法（51.7%）為主。

伍、漫畫進出口狀況

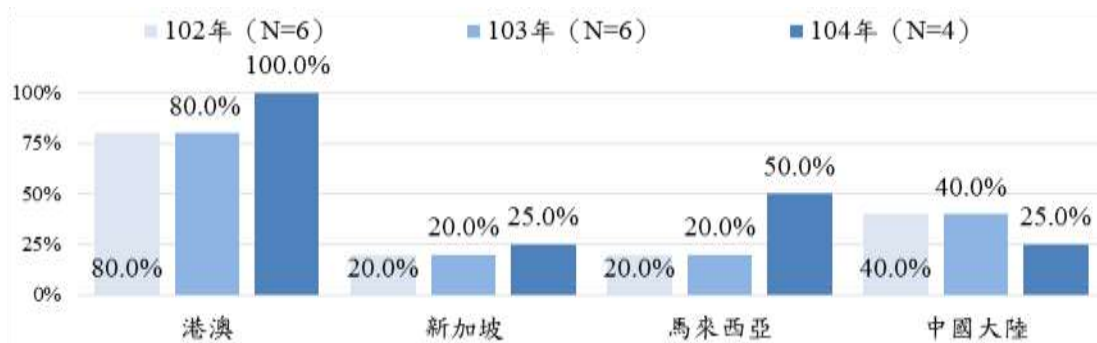
從 102 年至 104 年調查來看，國內主要漫畫出版單位均未直接進口漫畫銷售，104 年約五成直接出口漫畫至海外銷售。【圖肆-32】



圖肆-32 臺灣漫畫進口及出口情形

觀察出口國分布情形，104 年與 102 年、103 年出口國相異無幾，主要以香港澳門地區 (100.0%)、新加坡 (25.0%)、中國大陸 (25.0%) 與馬來西亞 (50.0%) 等華人地區占絕大多數。

值得關注的是，我國直接漫畫出口至他國多呈成長態勢，其中以馬來西亞成長程度最為可觀；惟中國大陸市場呈衰退跡象。【圖肆-33】



圖肆-33 臺灣漫畫出口國家分布

就出口漫畫類型而言，104 年出口漫畫類型相對 102 年及 103 年較為分散，以科幻魔法書籍所占比率最高 (21.0%)；成人及溫馨勵志漫畫各占 15.0%~20.0% 左右。【表肆-22】

表肆-22 臺灣出口漫畫主要類型

單位：%

| 出口類型排序 | 102年 | 103年 | 104年 |
|--------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 科幻魔法 (62.0%) | 科幻魔法 (68.0%) | 科幻魔法 (21.0%) |
| 2 | 輕鬆爆笑 (12.0%) | 輕鬆爆笑 (15.0%) | 成人 (19.0%) |
| 3 | 愛情文藝 (12.0%) | 愛情文藝 (12.0%) | 溫馨勵志 (17.5%) |

陸、漫畫版權交易狀況

一、漫畫版權交易比率

調查顯示，受訪漫畫出版單位中，104年有75.0%有購買其他地區或國家漫畫版權(包含翻譯權與印製權)，另一方面，銷售漫畫版權至他國之比率由50.0%明顯成長為75.0%，出版單位進行臺灣內部漫畫版權授權亦相對103年大幅成長50個百分點。【圖肆-34】

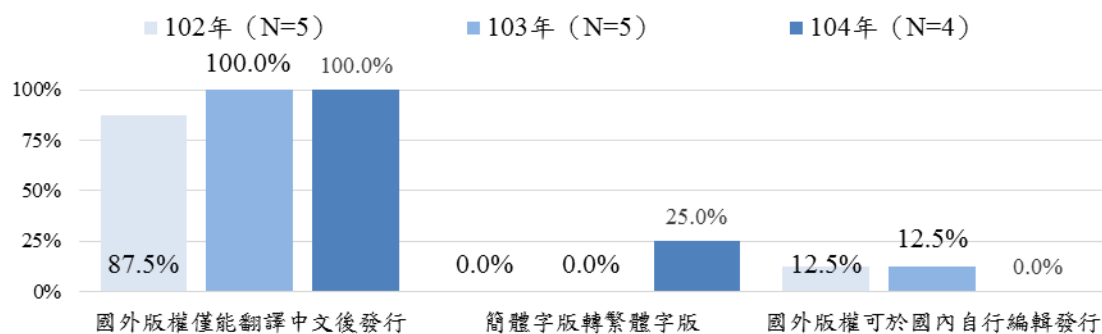


圖肆-34 臺灣漫畫版權交易情形

二、海外漫畫版權購買情形

問卷調查進一步統計發現，版權書平均占有購買海外漫畫版權出版單位出版總量比率由103年67.9%上升至104年69.8%，至於購買海外版權相關費用則因涉及營業機密而未能獲得具體數據。

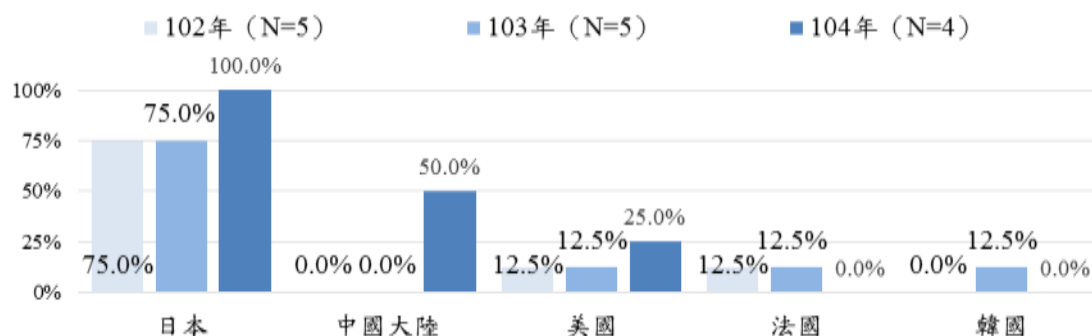
從購買海外漫畫版權交易方式來看，於複選前提下，各年交易方式以「購買國外版權後只能翻譯中文發行(100.0%)」所占比率最高，少數為「購買簡體字版轉成正體字版(25.0%)」。【圖肆-35】



圖肆-35 臺灣漫畫出版單位購買海外版權之交易方式（可複選）

再從國內漫畫出版單位引進海外版權漫畫方式來看，其部份全採作者直接授權（9.5%），部份全採出版社（50.4%）或代理商（40.1%）授權；104 年全年授權種數統計為 2,036 種，遠高於 103 年近 500 種。

海外版權漫畫書購買來源國部份，近三年皆以日本（100.0%）為主，但 102 年起即開始擴及美國、法國及韓國等不同來源。【圖肆-36】



圖肆-36 臺灣海外版權漫畫之購買來源

海外版權漫畫書引入類型部份，104 年以愛情文藝（35.1%）占比最高，其次為警探推理（21.2%）與運動棋弈（9.0%）。【表肆-23】

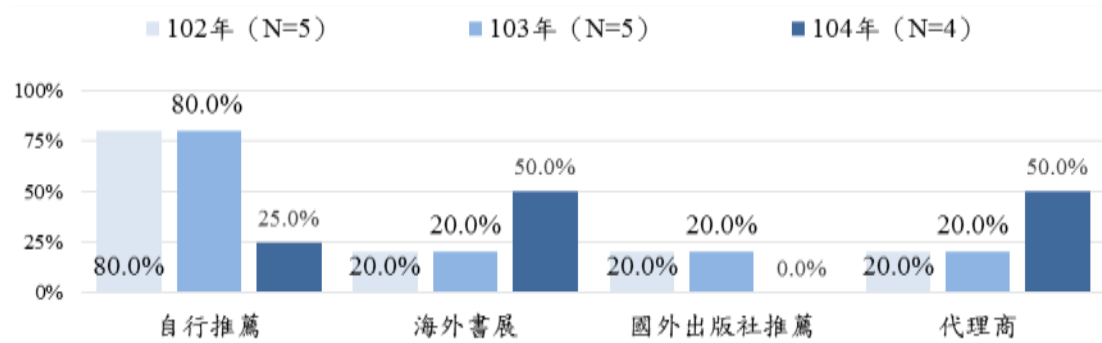
表肆-23 臺灣海外版權漫畫書引入主要類型

單位：%

| 引進類型排序 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
|--------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | 愛情文藝（24.9%） | 愛情文藝（27.4%） | 愛情文藝（35.1%） |
| 2 | 科幻魔法（13.6%） | 科幻魔法（14.8%） | 警探推理（21.2%） |
| 3 | 成人（10.3%） | 成人（7.8%） | 運動棋弈（9.0%） |

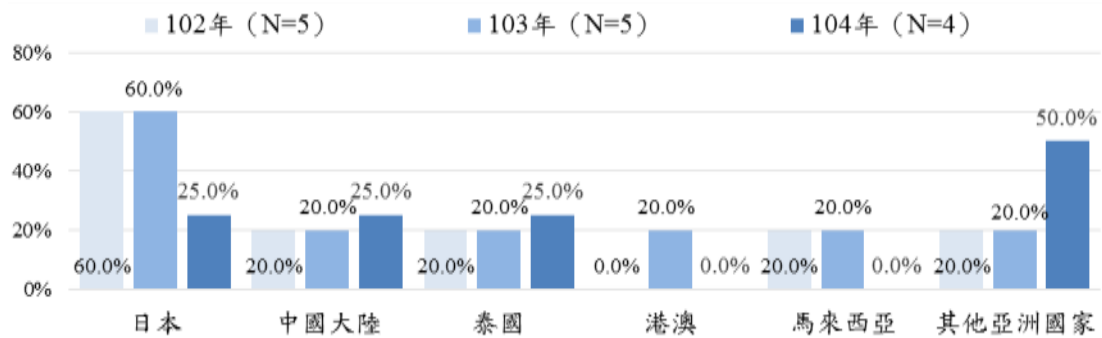
三、銷售漫畫版權至海外情形

如前所述，104 年有超過半數出版單位銷售漫畫版權至其他地區或國家，調查結果顯示，海外書展（50.0%）與代理商（50.0%）為我國漫畫出版社最主要販售管道，其次為自行推薦（25.0%）。【圖肆-37】



圖肆-37 臺灣漫畫出版單位銷售版權至海外的資訊來源

海外銷售交易對象部份，臺灣漫畫出版單位 104 年海外漫畫授權以其他亞洲國家比率最高（廠商家數占 50.0%），其次為日本、中國大陸與泰國（廠商家數占比同為 25.0%），港澳與馬來西亞則未有海外授權。【圖肆-38】



圖肆-38 臺灣銷售海外漫畫版權之交易對象國

海外版權漫畫書輸出類型部份，104 年以愛情文藝（69.8%）占比最高，其次為動作冒險（23.3%）與輕鬆搞笑（7.0%）。【表肆-24】

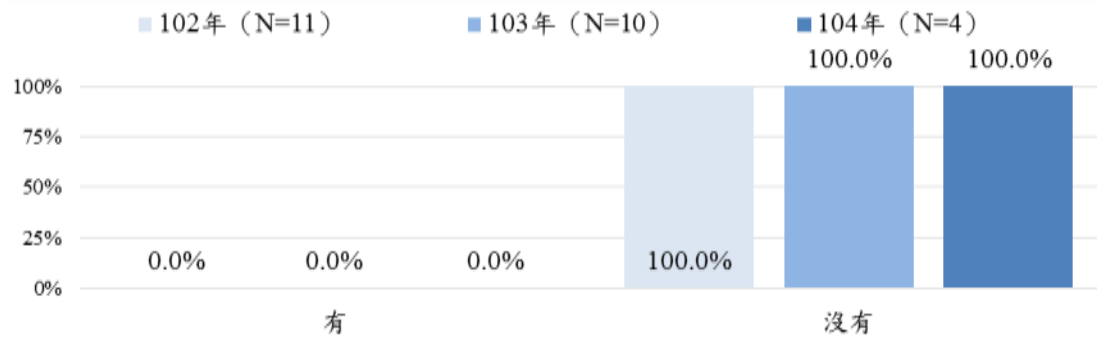
表肆-24 臺灣海外版權漫畫書輸出主要類型

單位：%

| 引進類型排序 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
|--------|-------|-------|--------------|
| 1 | - | - | 愛情文藝 (69.8%) |
| 2 | - | - | 動作冒險 (23.3%) |
| 3 | - | - | 輕鬆搞笑 (7.0%) |

柒、中國大陸及海外漫畫市場投資概況

根據本研究調查資料，臺灣主要漫畫出版單位近三年皆無進行中國大陸及海外漫畫市場投資。【圖肆-39】

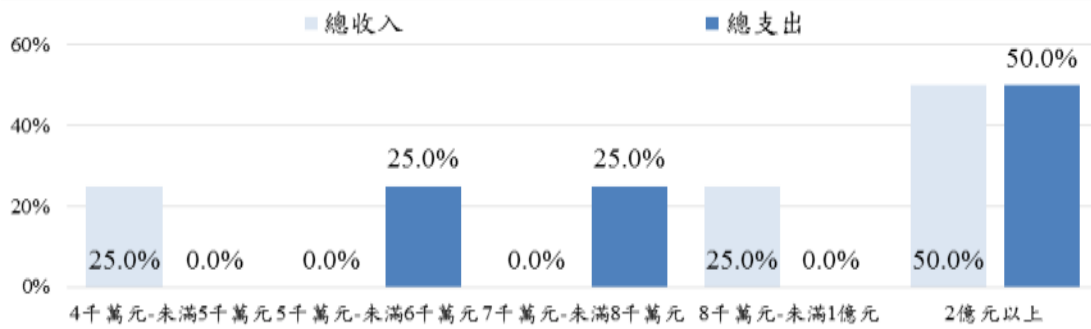


圖肆-39 臺灣主要漫畫出版單位投資大陸及海外市場概況

捌、漫畫營業情形及產值估計

一、主要漫畫出版單位收支情形

圖肆-40 為臺灣主要漫畫出版單位營業額分布情形，由其可看出，臺灣漫畫出版單位相對一般圖書出版業者，屬大型事業經營規模。104 年有 25.0% 全年營業收入介於 5,000 萬至未滿 6,000 萬，25.0% 營業金額落於 7,000 萬至未滿 8,000 萬間，50.0% 營業收入破億。【圖肆-40】



圖肆-40 臺灣漫畫出版單位全年營業額

分析各項收入來源占比，調查結果顯示，104 年出版單位收入來源雖仍以販售紙本漫畫收入（35.0%）為主，然該比重已相對 103 年（60.0%）減少近 25 個百分點。值得注意的是，相對一般圖書出版業者，漫畫出版業者之其他漫畫出版相關收入（19.5%）與「非」漫畫出版相關其他營業收入（14.3%）均有偏高傾向。此或許顯示我國漫畫出版業者以逐漸調整其經營範疇，積極進行多角化轉型。【表肆-25】

表肆-25 臺灣漫畫出版單位收入來源占比

單位：%

| 來源比例 (%) | 實體漫畫出版相關收入 | | | 數位出版收入 | | | 「非」漫畫出版相關其他營業收入 | 其他非營業收入 |
|----------|------------|------------|------------|--------|------|------------|-----------------|---------|
| | 販售紙本漫畫收入 | 國內外版權之授權收入 | 其他漫畫出版相關收入 | 拆帳收入 | 預付收入 | 其他數位出版相關收入 | | |
| 104 年 | 35.0% | 0.5% | 19.5% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 0.5% |

二、漫畫出版產值估計及獲利情形

考量僅以出版調查問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，因而影響產業鏈表現分析之可行性。因此，本研究依據當年度 ISBN 實際盤點資訊，進一步計算漫畫市場營業額。

其方法為回卷代表性廠商之出版種數、銷貨冊數、平均批發價格、平均銷貨折扣，以及整體漫畫出版種數進行推估整體漫畫市場規模。計算公式如下：

$$\textcircled{1} : \text{代表性廠商的漫畫營業額} = \text{出版種數} \times \text{銷售冊數} \times \text{平均批發價格}$$

②：上游出版端漫畫市場規模 = 代表性廠商的漫畫營業額 (①) / 代表性廠商出版種數 x 整體漫畫出版種數

③：下游零售端漫畫市場規模 = 上游出版端漫畫市場規模 (②) / 平均批發折扣 x 平均銷貨折扣

依上式推估，104 年上游出版端的整體（含新舊書）紙本漫畫市場規模為 5 億 4,603 萬元，下游零售端的整體（含新舊書）紙本漫畫市場規模 7 億 1,404 萬元。與 103 年漫畫產業出版端營業額 6.9 億元相比，104 年約衰退 20.9%。

三、漫畫出版單位全年獲利狀況

與 103 年度相比，有 25.0% 漫畫出版單位表示公司 104 年營運狀況變好，未有業者表示營運情況與 103 年大致相當，50.0% 反映營運狀況變差，25.0% 未回答。進一步分析顯示，表示營運成長者，其成長幅度為 50.0%，表示衰退者之平均衰退幅度則為 10.0%。【圖肆-41】



圖肆-41 臺灣漫畫出版單位營運變化情形

玖、我國漫畫出版產業概況觀察

一、組織規模與聘僱人員相對大於一般圖書業者

整體而言，我國漫畫出版社的平均規模與聘僱人員相對大於一般圖書業者，調查樣本內廠商營業額均高於四千萬元，且其每年出書高於 12 本，聘僱從業人數為同樣均高於 10 人以上。

二、漫畫業者漸朝多角化發展，惟其成效尚待觀察

與一般圖書業者相同，部分漫畫出版通路屬於代銷通路，以總經銷、經銷商／中盤／代理商及直營書店為主；僅少數大型漫畫出版社涉及電子商務業務，或進一步朝數位出版流通平臺版圖經營。

由於出版社銷售管道掌握於通路業者，一旦配貨績效不佳或者實體書店上架陳列時間或空間不敷其所需時，均將明顯影響出版業者績效，部份業者因而多角化跨足通路發展，例如該如何運用網路社群媒體闢拓數位客群與進行宣傳，即需要相當經驗積累或委由專業人員協助，若貿然涉足通路領域則相對未符成本效益，恐反降低其經營績效。

三、通路自主權相對高，然仍有退貨率與通路緊張問題

概括而論，漫畫出版品發行通路更相對一般圖書具多元化，且通路含蓋面亦更廣。然而受到漫畫出版品定價偏低因素，上下游供應之批發折扣相對比傳統出版高，因此漫畫出版社於業務經營上，相對偏向掌握發行系統之自主權，一方面更控制資訊來源與流向，另一方面避免資料外流，此種資訊封閉特性某種程度延遲了漫畫產業於高度開發階段之發展速度。

儘管漫畫出版社相對一般圖書出版社擁有較高之配銷自主權，但隨漫畫銷售量下降與結帳方式改變，同樣面臨退書率提高之問題。早期出版業者與通路經營者往來多以賣斷方式經營，近年逐漸演變為月結制或銷結等付款型態，而隨出書量逐漸提升後，退書率亦隨之明顯提高，形成長期持續且益趨嚴重之惡性循環，此除易推升對出版業者經營成本外，尚可能進一步導致其對書籍印製數量與通路配貨比重錯誤估計，同時亦恐將導致出版業者與通路商之合作衝突。

四、我國本土創作者比重仍明顯不足，而日本翻譯漫畫獨占鰲頭

我國消費者主要仍偏好日系漫畫，對於臺灣原創漫畫內容較不熟悉，因此市場銷售無法獲得明顯成長，也連帶影響出版社培育漫畫創作者之意願，當前我國漫畫市場仍以日本授權漫畫占絕大多數。

第五章 數位出版與數位通路經營概況調查

第一節 研究方法

壹、調查對象

「104 年數位出版與數位通路產業調查」為指定樣本調查⁶⁸，本研究係根據所收集之母體資料進行全查。

關於數位出版與數位通路通路名冊，係參考「102 年暨 103 年數位行銷通路產業調查」名單，並透過多元管道、交叉比對資料取得。主要資訊來源包括：中華電信黃頁、經濟部商業司公司登記、臺灣數位出版聯盟及相關業者公會等，再由本院電話聯絡確認營業狀況。

本研究完成母體蒐集後，第一階段先藉電話與經濟部公司登記資訊清查業者現況，以排除無效母體。清查過濾結果共計 144 家。

貳、調查方法

調查採多元方式進行，以郵寄問卷為主，電話、傳真、親訪為輔，藉此提高問卷回收率，降低產業現況推估之誤差。

參、調查問卷內容說明

「104 年數位出版與數位通路產業調查」之問卷經文化部及行政院主計總處核定，共包含「組織結構」、「人力僱用」、「經營模式」、「營收與展望」及「其他」等五項構面，指標架構如表伍-1 所示，詳細問卷請參考附錄三。

⁶⁸ 訪問對象為經營數位出版業務之出版社，以及於網路提供電子書或電子雜誌銷售服務之業者。

表伍-1 「104 年數位出版與數位通路產業調查」構面與核心指標

| 調查 | 指標構面 | 調查細項 |
|--------|-------|--|
| 數位出版業者 | 組織結構 | 營業性質、業務項目 |
| | 人力僱用 | 正／兼職、性別、年資、學歷、年齡、外派人力、外籍人力、數位人力、職務人力及薪資與未來需求 |
| | 經營模式 | 數位產品或服務類型、販售作品來源比例 【電子書／雜誌】 出版種數、發行語言與類型、「紙本轉換與數位原生之種數、銷貨、定價、折扣」、與創作者之交易模式與拆帳比例、編輯作業模式、數位版權管理方式、EP 發行情況、各類型檔案占比、閱讀載具、各類型出版書／刊種數與銷售比重、與電子漫畫流通平臺合作模式及所占營收比重、最終產品授權範圍、銷貨管道、電子漫畫消費方式、海外圖書版權交易模式、引進版權書之印刷冊數及定價與折數、版權引進交易情形、引進與輸出版權書之管道及種數、各類別版權交易之種類、與對手國版權交易金額及類型、2018 年公版書情況、版權交易形式與種數、輸出海外途徑、國內版權收入、國內版權售出後之應用型態 【電子資料庫】 資料庫類型、中文及外文比例 【數位出版品流通販售平臺】 有無 App、App 收費情形、App 各付費型態種類數及下載次數、營收來源比例、各類語言數位內容占營收比例、各類交易模式金額占比、與出版社／個人自助出版平均拆帳比例 |
| | 營收與展望 | 總收入與總支出、各項收入來源比例、各項支出項目比例、104 年經營情況、「海外營收占比」、未來三年銷售與投資預期 |
| | 其他 | 鬆綁外籍獨立專業人士往來限制之影響、參加臺北國際書展情形 |

肆、調查實施流程及接觸情形說明

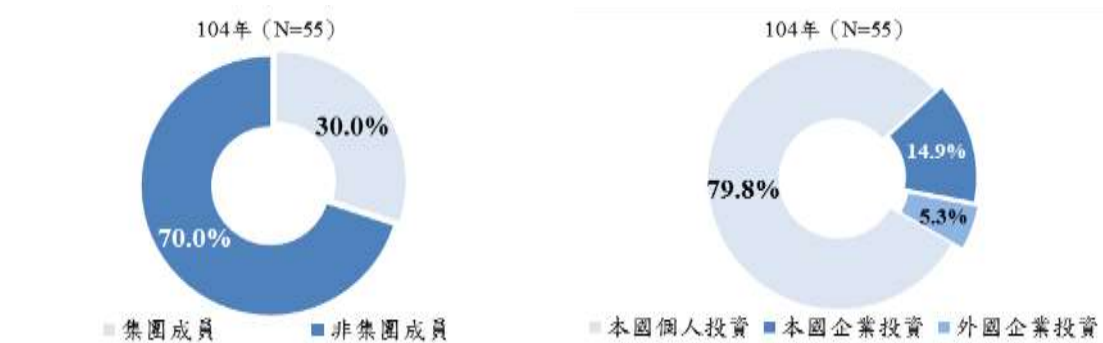
「104 年數位出版與數位通路產業調查」屬於指定樣本調查，由於國內並無完整母體資料清冊，故需透過多元管道進行母體名冊蒐集與過濾。本研究於 105 年 5 月底完成母體名單蒐集，6 月底完成業者確認工作，7 月 1 日起以大宗掛號方式寄出調查問卷。

問卷回函催收工作於 105 年 8 月下旬展開，持續進行至 10 月底。本案數位出版與數位行銷通路業者調查，共計發出 144 份問卷，回收 55 份有效問卷，問卷回收率為 38.2%。

第二節 104 年數位出版與數位行銷業者組成概況

壹、組織結構

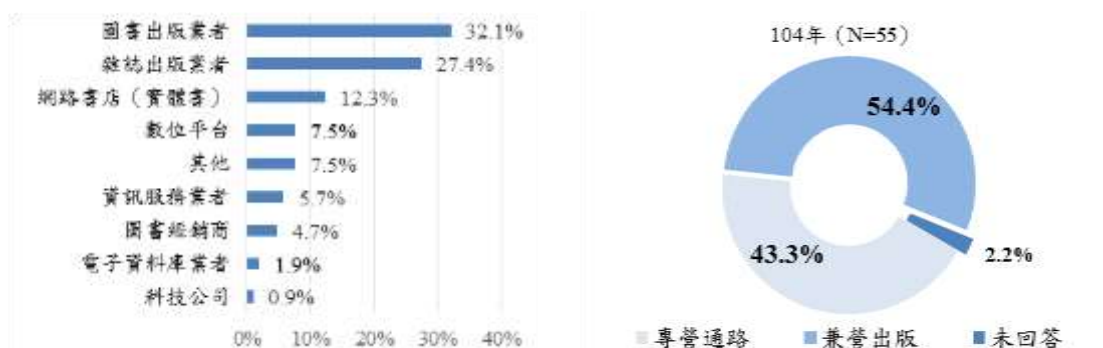
調查結果顯示，調查母體中，集團與非集團成員分別占 30.0%與 70.0%【圖伍-1】；整體資金來源分布方面，本國個人投資占 79.8%，本國企業投資占 14.9%，外國企業投資為 5.3%【圖伍-1】。



圖伍-1 臺灣數位出版與數位行銷業者集團化情形與資金來源分布

數位出版與數位行銷業之核心業務性質相當多元，然其仍以出版相關業者占比較高（合計 59.5%），其次為網路書店業者（12.3%）、數位平臺（7.5%）、其他（7.5%）、資訊服務業者（5.7%）【圖伍-2】。

受訪數位出版與數位行銷業者中，有 54.4%同時也是圖書出版廠商，43.3%專營實體通路與數位流通販售平臺，2.2%未回答【圖伍-2】。



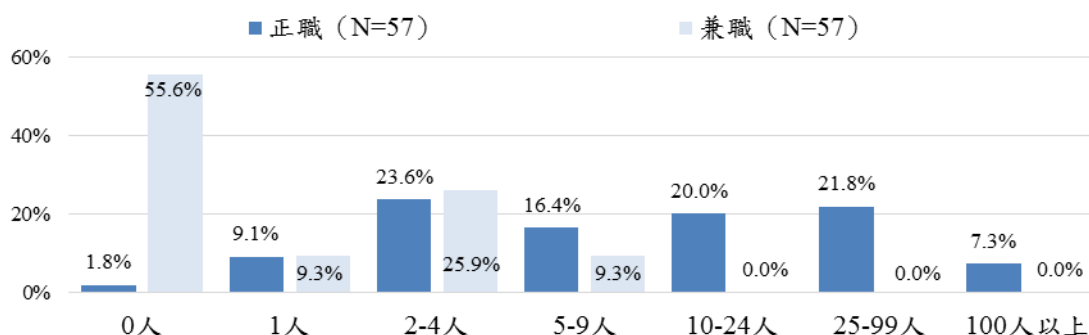
圖伍-2 數位出版與數位行銷通路業者之核心業務及其內容範疇

貳、人力僱用現況

一、人力規模

數位出版與數位行銷通路業者僱用人力規模差異甚大，從正職人員規模來看，有 9.1% 僅僱用 1 名正職員工，23.6% 僱用 2-4 位正職人員，16.4% 僱用 5-9 人，20.0% 數位行銷通路僱用 10-24 位正職人員，僱用 25-99 人及 100 人以上之業者各占 21.8% 及 7.3%。【圖伍-3】

從兼職人員規模來看，有回答兼職人力的數位出版與數位行銷通路業者，55.6% 表示沒有僱用兼職員工，9.3% 僅僱用 1 名兼職員工，25.9% 僱用 2-4 位兼職人員，9.3% 僱用 5-9 名兼職人員。【圖伍-3】

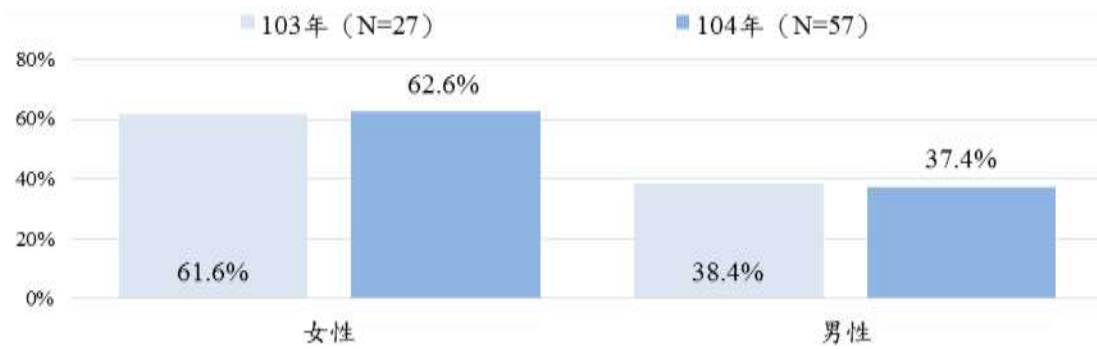


圖伍-3 數位出版與數位行銷通路業者之人力僱用規模

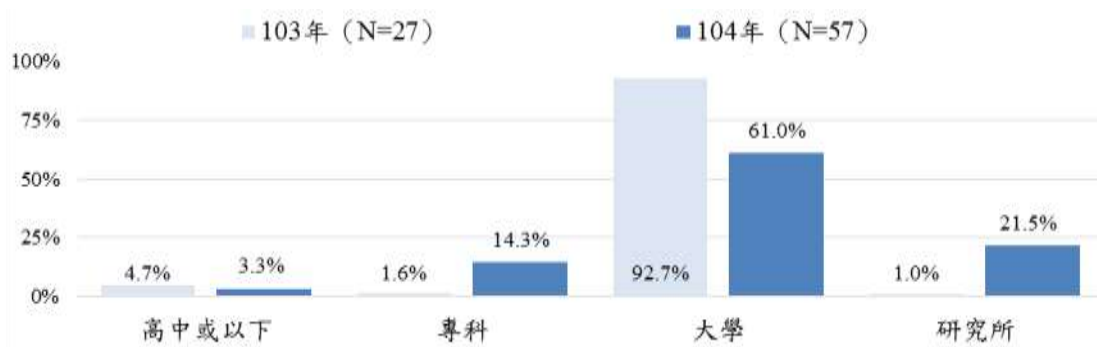
二、組成特性

扣除資料缺漏者後統計，數位出版與數位行銷業以女性從業人員居多（62.6%），37.4% 為男性。【圖伍-4】

針對學歷組成部份，數位出版與數位行銷通路之正職人員以高學歷為特徵，高中或以下學歷者僅占 3.3%，14.3% 擁有專科學歷、61.0% 擁有大學學歷，其中有高達 21.5% 擁有研究所學歷。【圖伍-5】

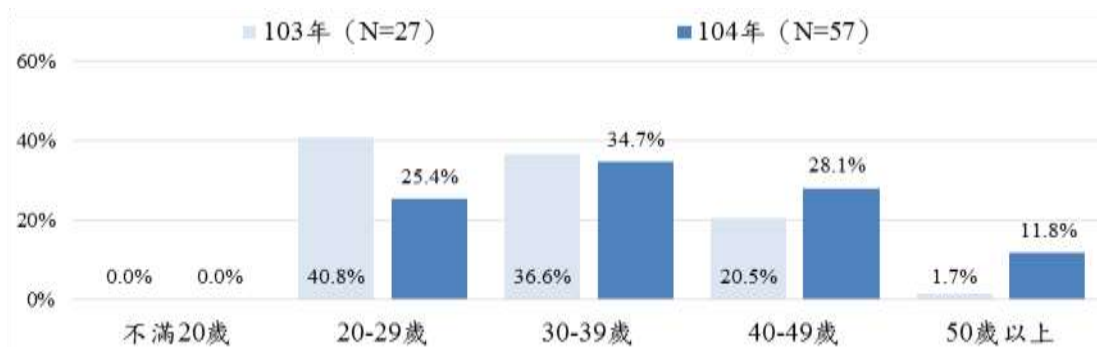


圖伍-4 數位出版與數位行銷通路業正職人員之性別結構



圖伍-5 數位出版與數位行銷通路業正職人員之學歷結構

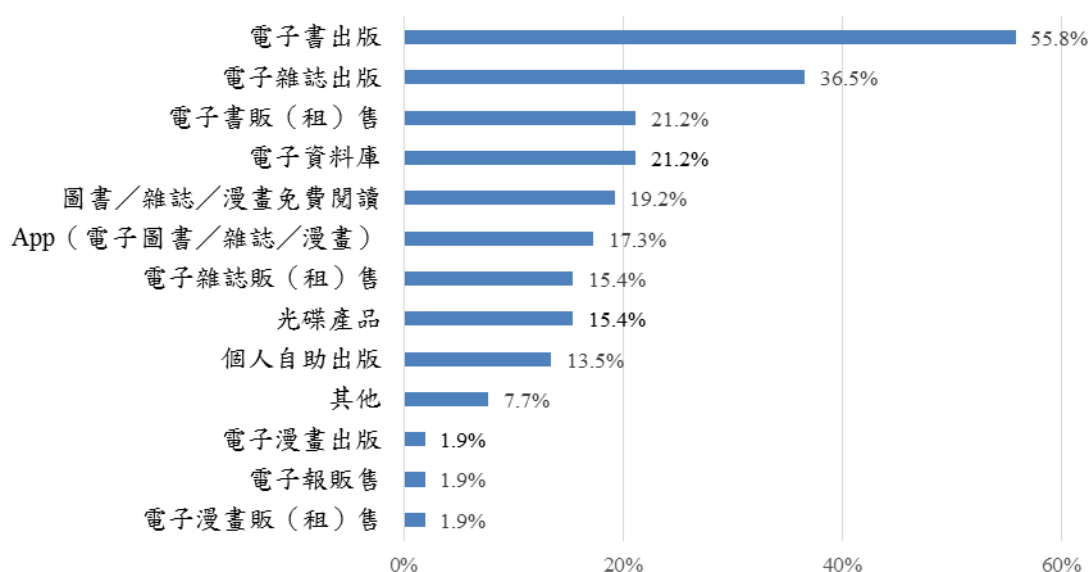
從整體年齡結構來看，數位出版與數位行銷通路從業人員以 20-39 歲之年輕族群與青壯年人口為主，其產業結構較一般圖書出版業相對年輕化。具體來說，其中 25.4% 介於 20-29 歲，34.7% 介於 30-39 歲，40-49 歲及 50 歲以上從業人員則分占 28.1% 與 11.8%。【圖伍-6】



圖伍-6 數位出版與數位行銷通路業正職人員之年齡結構

參、經營模式

數位出版與數位行銷通路提供之數位產品或服務方面，於可複選前題下，調查結果發現，超過五成以電子書出版（55.8%）為主，其次為電子雜誌出版（36.5%），提供電子書販（租）售及電子資料庫者皆是21.2%，約19.2%提供圖書／雜誌／漫畫免費閱讀，17.3%以APP（電子圖書／雜誌／漫畫）為主，電子雜誌販（租）售與光碟產品均為15.4%，個人自助出版占13.5%，其餘占比則不足一成。【圖伍-7】

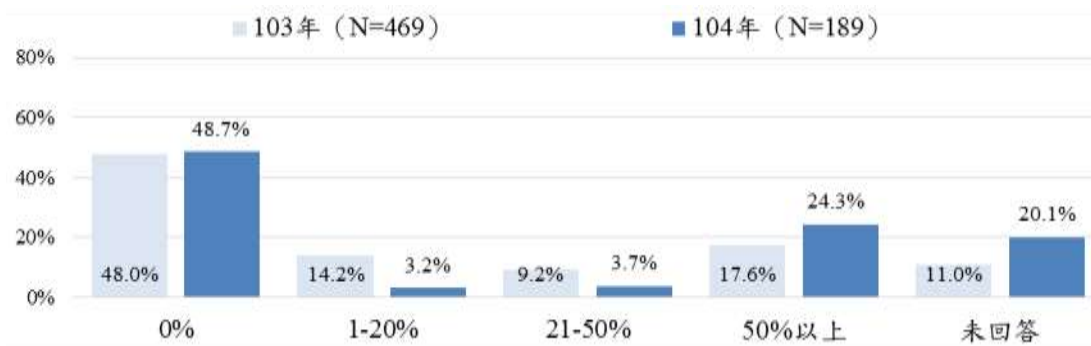


圖伍-7 數位出版與數位行銷通路提供數位產品或服務類別（可複選）

第三節 104 年數位出版產業概況

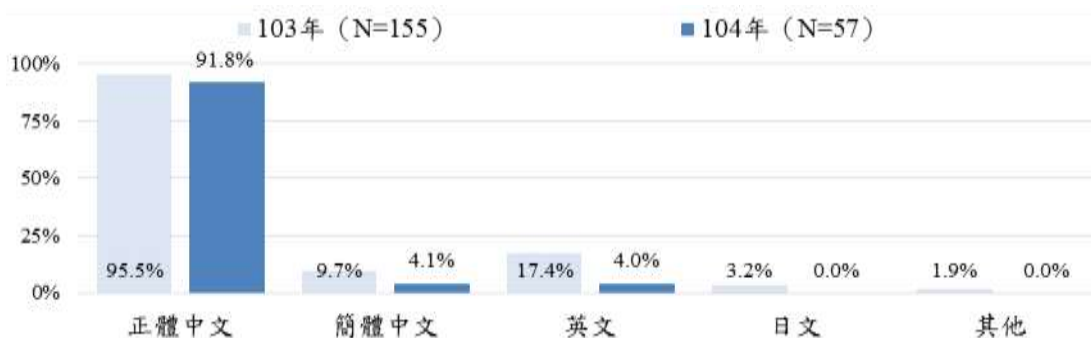
壹、電子書發行概況

從已取得數位授權情形來看，累計至 104 年底，有接近半數出版機構尚未取得任何作者的數位版權授權，3.2% 出版機構取得五分之一以下圖書之數位版權，3.7% 出版機構已取得 21-50% 數位版權，24.3% 取得半數以上出版品的數位版權，20.1% 未回答。扣除未回答者，臺灣出版機構平均取得 20.0% 已出版紙本圖書數位版權。【圖伍-8】



圖伍-8 臺灣出版機構數位版權取得情形

從電子書發行語言來看，曾出版電子書之出版機構，91.8% 發行正體中文電子書，4.1% 曾發行為簡體中文，4.0% 出版機構曾發行英文電子書，日文電子書與其他語言電子書則未有業者發行。【圖伍-9】

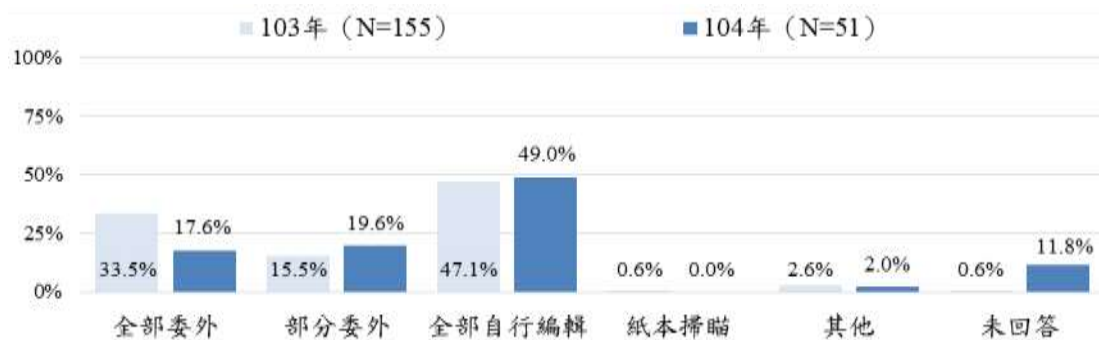


圖伍-9 臺灣電子書發行語言

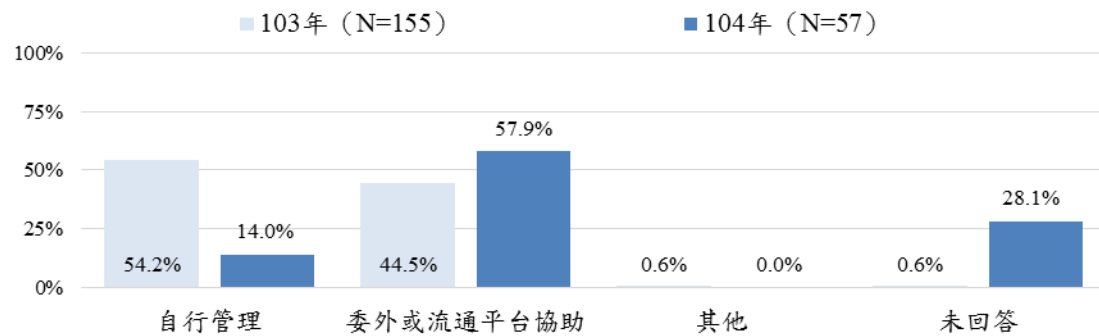
貳、電子書編輯情形

從曾出版電子書機構之電子書編輯情形來看，49.0%全部自行編製，17.6%全部委外製作，19.6%部份委外，無業者採紙本掃描方式進行數位出版業務，2.0%則採其他方式作業。換句話說，曾出版電子書之出版機構，約只有七成左右具備部份電子書製作能力。【圖伍-10】

至於電子書數位版權管理方式，僅有 14.0% 出版機構自行管理，逾半數業者（57.9%）委由電子書流通平臺負責。【圖伍-11】



圖伍-10 臺灣圖書出版機構電子書編輯模式



圖伍-11 臺灣圖書出版機構電子書數位版權管理方式

從電子書發行時間來看，國內電子書仍以紙本圖書先發行模式為主（40.5%），然該比重已相較過往減少（103年為73.1%），僅23.2%為電子書先出版，36.4%圖書採紙本與電子書EP同步發行。【表伍-2】

若是電子書先出版，紙本圖書通常於7至10日內即接續出版；然而若是為紙本圖書先行出版，則電子書平均於73.8日後出版。

表伍-2 臺灣近三年電子書出版模式

單位：%

| 電子書出版類型 | 102 年 (N=139) | 103 年 (N=155) | 104 年 (N=57) |
|---------|---------------|---------------|--------------|
| EP 同步 | 8.8% | 10.8% | 36.4% |
| E 先行 | 15.9% | 16.1% | 23.2% |
| P 先行 | 75.4% | 73.1% | 40.5% |

從出版格式來看，臺灣出版產業仍以 PDF 格式為主，其占比逾六成；採 EPUB 格式者約占二成，其他格式則均未普及。【表伍-3】

表伍-3 臺灣近三年電子書出版格式

單位：%

| 年度 | EPUB | PDF | KEB | ADOBE | JPEG | DAISY | 其他 |
|---------------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 102 年 (N=139) | 19.6% | 73.4% | 7.3% | 6.2% | 2.6% | 0.0% | 3.6% |
| 103 年 (N=155) | 20.9% | 72.6% | 0.1% | 0.6% | 2.2% | 0.0% | 3.6% |
| 104 年 (N=57) | 21.1% | 65.4% | 0.0% | 0.0% | 4.3% | 0.0% | 9.1% |

從電子書適用載具來看，曾出版電子書之出版機構，多數檔案適用一般桌上型或筆記型電腦閱讀，比率逾七成五，適用 Android 平板電腦（104 年為 72.3%）或是手機（104 年為 66.0%）約為七成，適用率略高於 iOS 系統（平板電腦為 68.1%；手機為 63.8%）。【表伍-4】

表伍-4 臺灣近三年電子書可適用的閱讀載具（可複選）

單位：%

| 年度 | 一般電腦 | Android 平板電腦 | Android 系統手機 | iOS 平板電腦 | iOS 系統手機 | 其他 閱讀器 | 其他 |
|---------------|-------|--------------|--------------|----------|----------|--------|-------|
| 102 年 (N=139) | 75.0% | 65.8% | 60.5% | 57.9% | 52.6% | 21.7% | 19.7% |
| 103 年 (N=155) | 80.5% | 72.7% | 66.2% | 64.3% | 58.4% | 20.8% | 14.3% |
| 104 年 (N=57) | 78.7% | 72.3% | 66.0% | 68.1% | 63.8% | 23.4% | 0.0% |

參、電子書發行情形

根據業者提供資料進行推估，104 年電子書出版數量為 2,658 種，其中，約 602 種為原生電子書，其九成為正體中文電子書。【表伍-5】

表伍-5 臺灣近三年電子書出版種數推估

單位：種、%

| 編號 | 電子書種數推估 | 年度 | | |
|----|-----------|---------|---------|---------|
| | | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
| 1 | 電子書出版數量 | 1,671 種 | 1,998 種 | 2,658 種 |
| 2 | 原生電子書出版數量 | 258 種 | 272 種 | 602 種 |
| 3 | 正體中文電子書比率 | 89% | 90% | 92% |

就電子書出版類型而言，104 年度以考試用書所占比率最高（19.6%），其次為文學（15.6%）、小說（10.9%）與輕小說（10.6%），再其次為童書（5.4%），其餘電子書類型則均占比 5% 以下。【表伍-6】

表伍-6 臺灣近三年電子書出版類型

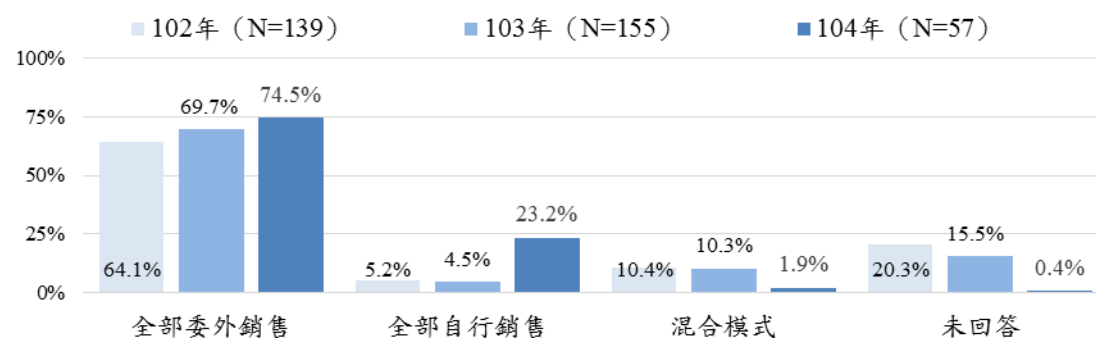
單位：%

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|-----------|---------------|---------------|--------------|
| | | 102 年 (N=139) | 103 年 (N=155) | 104 年 (N=57) |
| 1 | 行銷企管 | 2.2% | 3.6% | 0.8% |
| 2 | 財經投資 | 1.5% | 1.9% | 0.7% |
| 3 | 文學 | 3.9% | 4.3% | 15.6% |
| 4 | 小說 | 17.6% | 14.7% | 10.9% |
| 5 | 輕小說 | 6.2% | 7.4% | 10.6% |
| 6 | 藝術設計 | 2.7% | 2.2% | 2.3% |
| 7 | 社會／人文科學 | 14.5% | 10.5% | 4.3% |
| 8 | 自然／應用科學 | 1.5% | 2.4% | 4.2% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0.0% | 0.0% | 0.8% |
| 10 | 電腦 | 4.7% | 7.2% | 4.8% |

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|--------------|--------------|-------------|
| | | 102年 (N=139) | 103年 (N=155) | 104年 (N=57) |
| 11 | 語言學習 | 4.2% | 7.0% | 1.0% |
| 12 | 心理勵志 | 12.9% | 10.9% | 4.2% |
| 13 | 醫療保健 | 2.5% | 1.3% | 2.9% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 6.5% | 6.2% | 4.3% |
| 15 | 漫畫書 | 0.4% | 3.4% | 2.5% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 1.6% | 1.0% | 1.0% |
| 17 | 童書（含繪本） | 6.1% | 5.7% | 5.4% |
| 18 | 青少年叢書 | 2.1% | 1.6% | 1.8% |
| 19 | 考試用書 | 7.5% | 6.8% | 19.6% |
| 20 | 其他 | 1.5% | 2.0% | 2.2% |

肆、電子書銷售模式

調查發現，臺灣出版機構有超過七成是全部委外販售電子書，且比率由103年的69.7%增加至74.5%，23.2%為業者自行銷售，約1.9%廠商採委外與自行銷售雙軌並行之混合模式。【圖伍-12】



圖伍-12 臺灣電子書銷售模式

出版機構販售電子書，有高達60.9%採個別與流通平臺簽約方式處理，全部委由經銷商處理之比率僅占8.7%，19.6%出版業者自行架設電子書平臺，6.5%則是簽約與經銷並行模式。【圖伍-13】



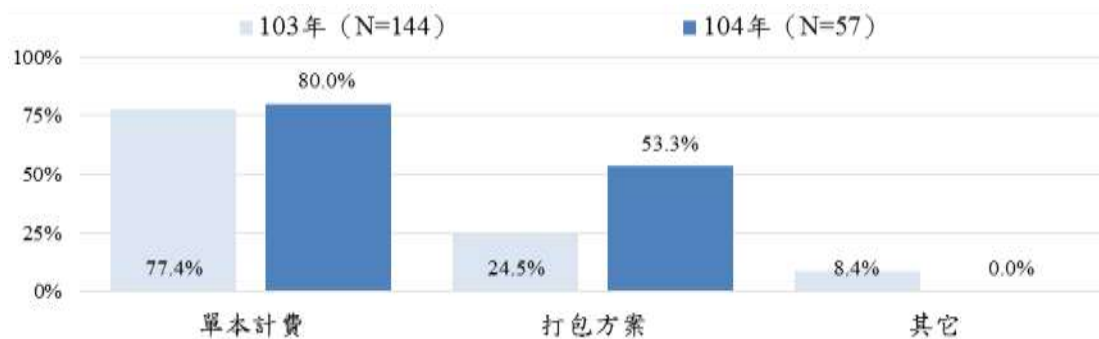
圖伍-13 臺灣電子書出版業者與電子書流通平臺的合作模式

因電子書販售多採個別簽約方式辦理，故不同出版社委外授權模式亦存在差異。調查發現，僅授權販售個人消費者（61.4%），以及單獨授權販售圖書館者（47.4%）為當前主要授權模式。【圖伍-14】

就計費方式而言，80.0%出版機構採行單本計費，53.3%為打包方案【圖伍-15】。若為單本計費，出版機構與流通平臺平均是六四拆帳。



圖伍-14 臺灣電子書授權銷售對象

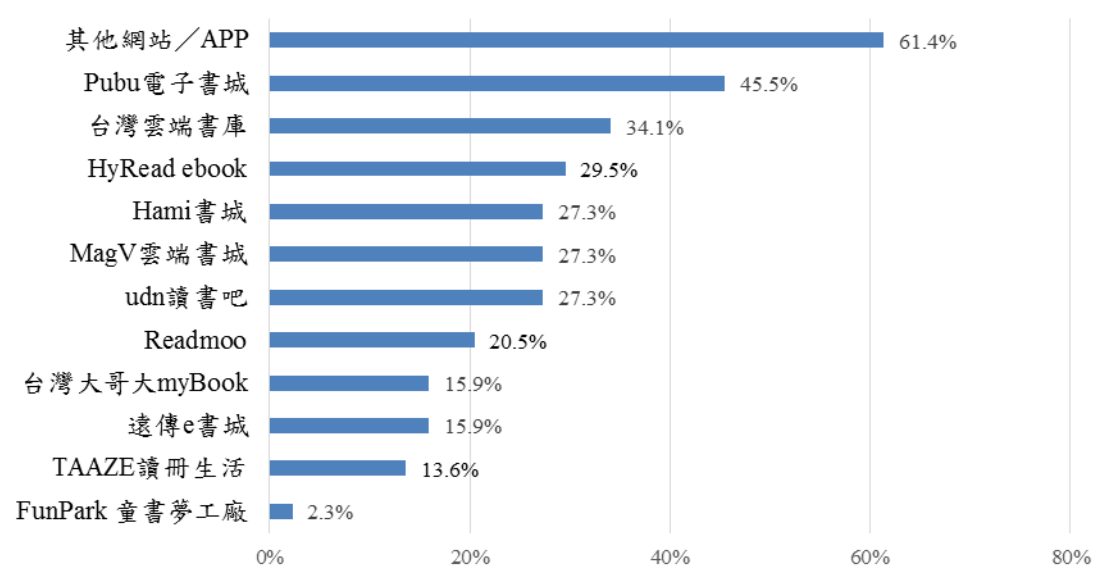


圖伍-15 臺灣出版機構電子書收費模式

伍、消費者端接觸管道

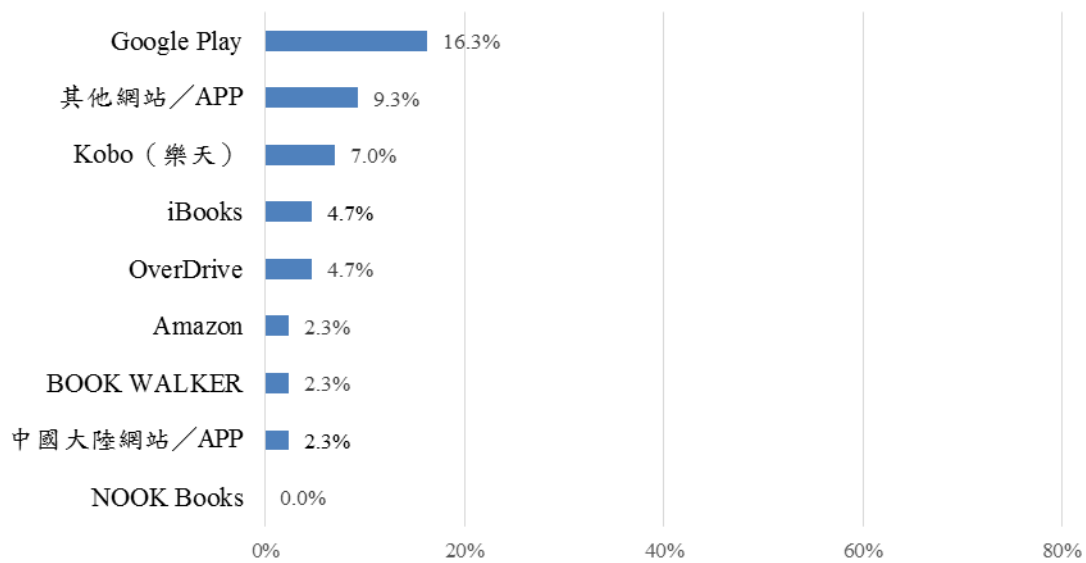
若從消費者可接觸各出版社電子書平臺管道來看，就國內平臺而言，各出版社上架率最高為 Pubu 電子書城(45.5%)，其次是臺灣雲端書庫(34.1%)，HyRead ebook(29.5%)、Hami 書城(27.3%)、MagV 雲端書城(27.3%)、udn 讀書吧(27.3%) 與 Readmoo (20.5%) 等平臺之占比均高於二成。

另合計有 61.4% 透過其他管道上架，主要包括華藝、公共圖書館電子書服務平臺及各出版社本身網站等。【圖伍-16】



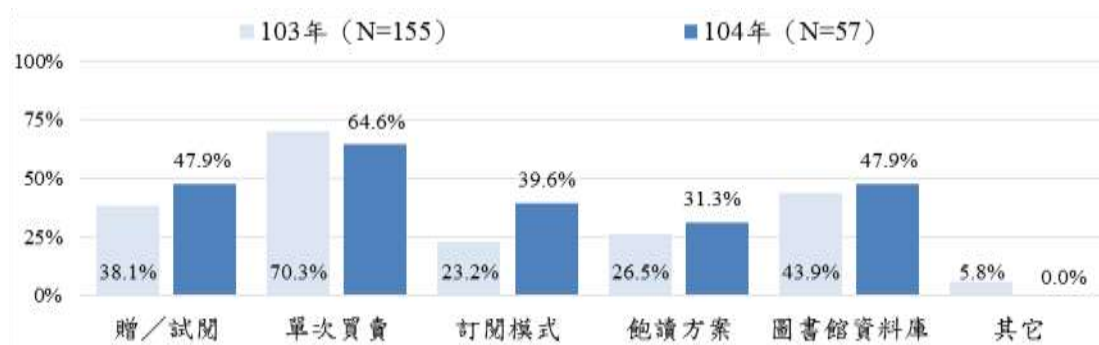
圖伍-16 臺灣電子書上架通路（國內）

就國外平臺而言，各出版社上架率最高為 Google Play (16.3%)，其次是樂天 Kobo (7.0%)，iBooks (4.7%)、OverDrive (4.7%)、Amazon (2.3%) 與 BOOK WALKER (2.3%) 等平臺之占比則居於 2%-5% 間。另，約 9.3% 業者透過其他網站/APP 等相關管道上架。【圖伍-17】



圖伍-17 臺灣電子書上架通路（國外）

消費者透過前述之國內或國外電子書流通平臺或是出版業者自行架設網站接觸電子書後，64.6%可進行單次買賣，47.9%可取得贈閱或試閱服務，31.3%可選擇飽讀方案，39.6%可採長期訂閱。此外，有 47.9%業者之電子書可透過圖書館電子資料庫取得。【圖伍-18】



圖伍-18 臺灣電子書授權銷售方式

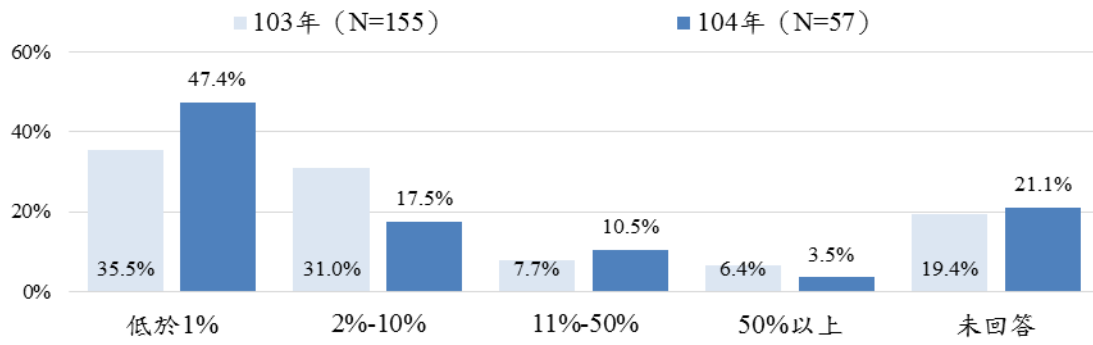
據業者提供資料，我國電子書售價平均較紙本圖書低，其售價約為紙本圖書四折至七折，平均為六折。就電子書銷售類型而言，104 年以其他類（13.5%）電子書占比最高，童書（13.1%）位居第二，第三則為小說類電子書（10.4%）。【表伍-7】

表伍-7 臺灣近三年電子書銷售類型

單位：%

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|--------------|--------------|-------------|
| | | 102年 (N=139) | 103年 (N=155) | 104年 (N=57) |
| 1 | 行銷企管 | 4.5% | 4.9% | 5.4% |
| 2 | 財經投資 | 4.6% | 4.7% | 5.0% |
| 3 | 文學 | 5.5% | 4.9% | 1.0% |
| 4 | 小說 | 13.3% | 13.1% | 10.4% |
| 5 | 輕小說 | 3.0% | 3.2% | 1.7% |
| 6 | 藝術設計 | 4.0% | 3.5% | 0.7% |
| 7 | 社會／人文科學 | 11.0% | 10.3% | 7.8% |
| 8 | 自然／應用科學 | 1.1% | 1.2% | 3.8% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0.0% | 0.0% | 3.8% |
| 10 | 電腦 | 11.9% | 11.3% | 4.0% |
| 11 | 語言學習 | 4.8% | 6.3% | 4.3% |
| 12 | 心理勵志 | 5.8% | 5.8% | 9.0% |
| 13 | 醫療保健 | 1.0% | 0.9% | 7.0% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 5.6% | 6.0% | 5.5% |
| 15 | 漫畫書 | 3.6% | 4.1% | 0.1% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 1.2% | 0.8% | 0.0% |
| 17 | 童書（含繪本） | 4.5% | 4.6% | 13.1% |
| 18 | 青少年叢書 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 19 | 考試用書 | 8.9% | 8.5% | 3.8% |
| 20 | 其他 | 5.7% | 5.7% | 13.5% |

最後，就電子書營收占比觀察，47.4%出版機構表示目前電子書營收占圖書營收占比不足 1%，17.5%介於 2%至 10%，10.5%電子書營收占比達 11-50%，3.5%超過 50%，另有 21.1%未回答。【圖伍-19】



圖伍-19 臺灣電子書占出版機構圖書營收占比

第四節 104 年數位行銷通路產業概況

壹、電子書銷售概況

數位行銷通路販售之電子書或雜誌來源方面，調查統計結果發現，104 年與對過往年度對比下，販售其他出版社之圖書與雜誌占比明顯降低；而販售自行出版之圖書與雜誌占比則相對增加。

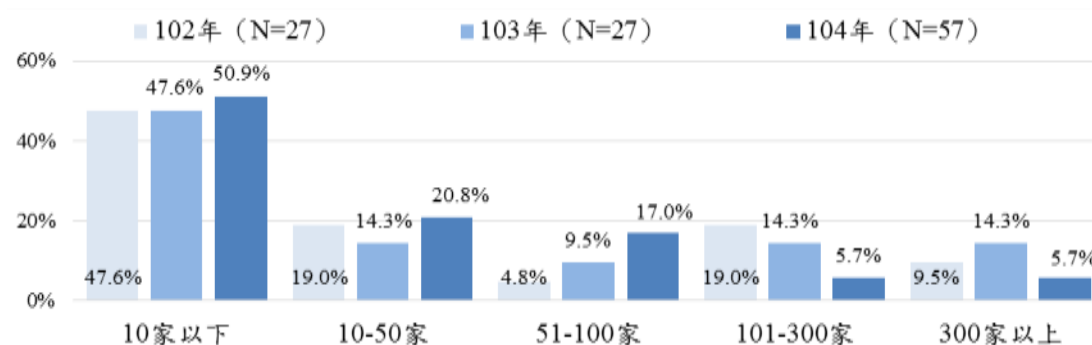
104 年有 19.4% 販售其他出版社之圖書(較 103 年減少 13.4 個百分點)，13.7% 販售其他出版社之雜誌(較 103 年減少 12.4 個百分點)，販售自行出版之圖書或雜誌者分占 27.8% (較 103 年增加 2.4 個百分點) 及 39.1% (較 103 年增加 32.1 個百分點)。**【表伍-8】**

表伍-8 數位行銷通路販售電子書或雜誌來源比率

單位：%

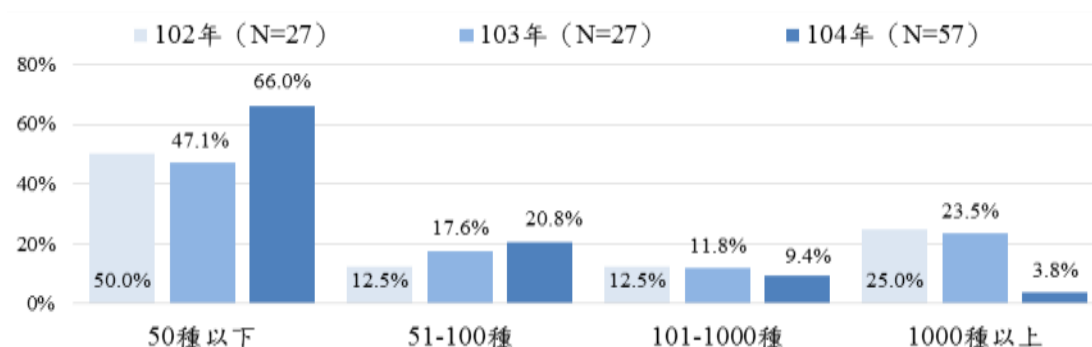
| 編號 | 電子書或雜誌來源 | 年度 | | |
|----|----------|--------------|--------------|--------------|
| | | 102 年 (N=27) | 103 年 (N=27) | 104 年 (N=57) |
| 1 | 自行出版之圖書 | 26.5% | 25.4% | 27.8% |
| 2 | 自行出版之雜誌 | 6.8% | 7.0% | 39.1% |
| 3 | 其他出版社之圖書 | 34.9% | 32.8% | 19.4% |
| 4 | 其他出版社之雜誌 | 22.7% | 26.1% | 13.7% |
| 5 | 其他 | 9.1% | 8.8% | 0.0% |
| | 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

至於數位行銷通路合作出版社家數，僅就有效回答進行統計，其合作之出版社家數差異甚大，從 1 至 600 家不等。104 年合作出版社家數為 10 家以下者占 50.9%，與 10-50 家出版社合作者占 20.8%，與 51-100 家出版社合作者為 17.0%，與 101-300 家出版社合作者占 5.7%，5.7% 數位行銷通路業者所合作之出版社數量超過 300 家。**【圖伍-20】**



圖伍-20 合作出版社家數分布

上架電子書種數方面，同樣就有效回答業者進行統計，其架上書籍種數差距亦差異甚大，從1種至4,000種不等。104年上架書籍為50種以下者占66.0%，上架51-100種書籍者占20.8%，上架101-1000種書籍者為9.4%，3.8%業者架上書籍超過1000種。【圖伍-21】



圖伍-21 上架電子書種數分布

進一步分析顯示，數位行銷通路上架電子書類型以小說(21.3%)占比最高，各平臺比重均超過兩成；居次為童書(含繪本)、電腦與自然/應用科學，其比率均介於15%至20%之間，再其次行銷企管與社會/人文科學，所占比率亦皆高於5%以上。【表伍-9】

表伍-9 104年數位行銷通路上架電子書類型

單位：%

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------|--------------|--------------|-------------|
| | | 102年 (N=139) | 103年 (N=155) | 104年 (N=57) |
| 1 | 行銷企管 | 2.5% | 2.9% | 9.0% |
| 2 | 財經投資 | 3.8% | 3.7% | 0.7% |

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|--------------|--------------|-------------|
| | | 102年 (N=139) | 103年 (N=155) | 104年 (N=57) |
| 3 | 文學 | 5.9% | 5.7% | 1.9% |
| 4 | 小說 | 20.0% | 23.2% | 21.3% |
| 5 | 輕小說 | 1.9% | 1.7% | 1.1% |
| 6 | 藝術設計 | 4.2% | 3.6% | 1.5% |
| 7 | 社會／人文科學 | 4.0% | 3.3% | 5.6% |
| 8 | 自然／應用科學 | 3.3% | 2.5% | 15.0% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 1.9% | 1.7% | 0.4% |
| 10 | 電腦 | 4.4% | 4.2% | 16.9% |
| 11 | 語言學習 | 4.1% | 3.3% | 0.7% |
| 12 | 心理勵志 | 4.8% | 4.4% | 1.1% |
| 13 | 醫療保健 | 2.8% | 2.7% | 0.7% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 6.8% | 6.7% | 1.5% |
| 15 | 漫畫書 | 4.8% | 4.8% | 0.4% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 3.2% | 3.0% | 0.4% |
| 17 | 童書（含繪本） | 2.8% | 2.8% | 18.7% |
| 18 | 青少年叢書 | 1.9% | 1.7% | 1.9% |
| 19 | 考試用書 | 4.5% | 5.9% | 0.4% |
| 20 | 其他 | 0.0% | 0.0% | 0.7% |

調查另顯示，數位行銷通路販售作者自行出版電子書比率有上升趨勢，102年時有 28.0%數位行銷通路販售，72.0%沒有；104 年販售作者自行出版電子書比率上升至 32.7%，67.3%沒有販售。【圖伍-22】



圖伍-22 數位行銷通路販售作者自行出版電子書情形

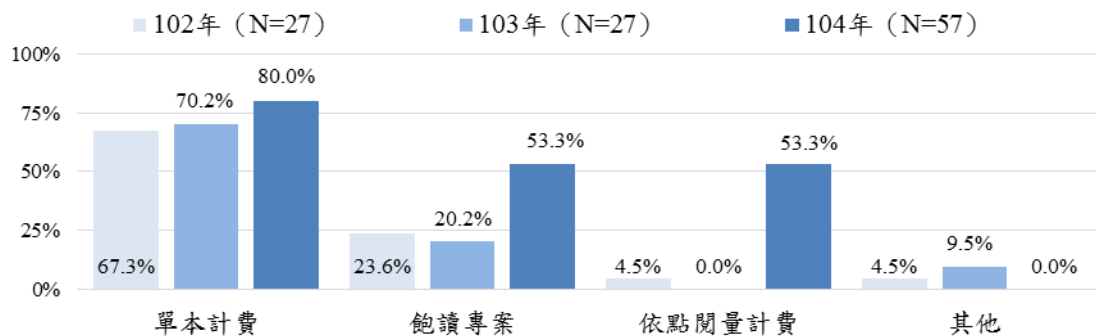
至於數位行銷通路販售電子書適用載具部份，調查發現，主要仍以 Android 系統及 iOS 系統之行動裝置為主，適用 Android 平板電腦、手機與 iOS 平板電腦、手機比率都超過七成，能在一般電腦上閱讀的比率為 100.0%，僅 14.3% 需用其他專屬閱讀器。【表伍-10】

表伍-10 數位行銷通路販售電子書／電子雜誌／電子漫畫之適用載具

單位：%

| 年度 | Android 平板電腦 | Android 系統手機 | iOS 平板電腦 | iOS 系統手機 | 一般電腦 | 專屬閱讀器 |
|--------------|--------------|--------------|----------|----------|--------|-------|
| 104 年 (N=57) | 78.6% | 71.4% | 78.6% | 71.4% | 100.0% | 14.3% |

電子書收費方式方面，數位行銷通路多採單本計費（80.0%），按月、按季或按年付費之飽讀方案（53.3%），以及採取按點閱量計費之收費模式（53.3%）則同列第二，未有其他收費模式。【圖伍-23】



圖伍-23 數位行銷通路販售電子書之收費方式

整體而言，數位行銷通路業者之電子書販售價格均較紙本書籍售價低（100.0%），19.1% 未回答；電子書價格約為紙本書籍四折至七折不等，平均約六折。

僅就有效回答業者進一步統計，結果顯示，104 年各類電子書以小說類銷售比率較高，其占比超過一成，其次為漫畫書、電腦、童書（含繪本）、青少年叢書、社會／人文科學、考試用書、心理勵志／宗教，以及休閒／觀光／飲食生活類，比率均為 5% 以上。【表伍-11】

表伍-11 近三年數位行銷通路各類電子書銷售比率

單位：%

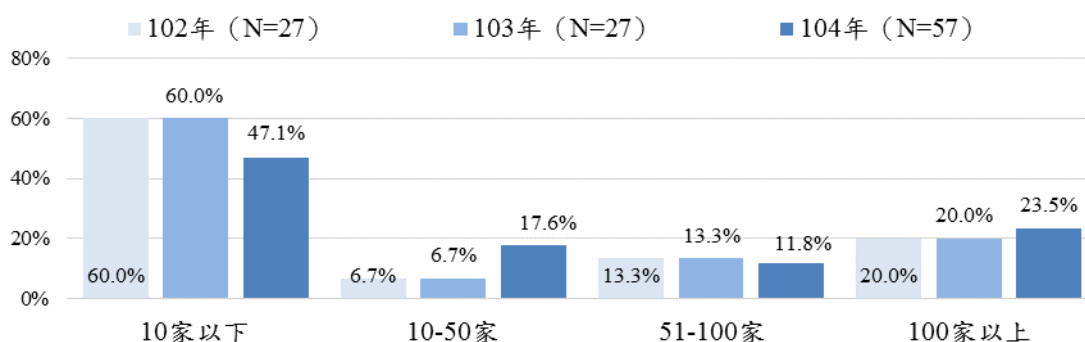
| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|--------------|--------------|-------------|
| | | 102年 (N=139) | 103年 (N=155) | 104年 (N=57) |
| 1 | 行銷企管 | 1.4% | 1.3% | 3.6% |
| 2 | 財經投資 | 6.4% | 6.5% | 0.1% |
| 3 | 文學 | 2.3% | 2.6% | 4.8% |
| 4 | 小說 | 19.7% | 21.0% | 10.3% |
| 5 | 輕小說 | 0.6% | 1.1% | 2.1% |
| 6 | 藝術設計 | 1.2% | 1.1% | 3.4% |
| 7 | 社會/人文科學 | 2.1% | 2.1% | 6.9% |
| 8 | 自然/應用科學 | 2.1% | 2.2% | 4.5% |
| 9 | 圖書資訊/百科年鑑 | 0.3% | 0.3% | 3.4% |
| 10 | 電腦 | 3.9% | 5.4% | 6.9% |
| 11 | 語言學習 | 7.5% | 1.7% | 4.1% |
| 12 | 心理勵志/宗教 | 15.2% | 16.0% | 6.2% |
| 13 | 醫療保健 | 3.7% | 3.3% | 3.8% |
| 14 | 休閒/觀光/飲食生活 | 2.3% | 2.4% | 5.2% |
| 15 | 漫畫書 | 1.4% | 1.4% | 6.9% |
| 16 | 家庭百科/親子教育 | 2.8% | 2.8% | 3.5% |
| 17 | 童書(含繪本) | 18.2% | 19.2% | 6.9% |
| 18 | 青少年叢書 | 0.3% | 0.3% | 6.9% |
| 19 | 考試用書 | 0.4% | 0.5% | 6.9% |
| 20 | 其他 | 0.0% | 0.0% | 3.4% |

貳、電子雜誌銷售概況

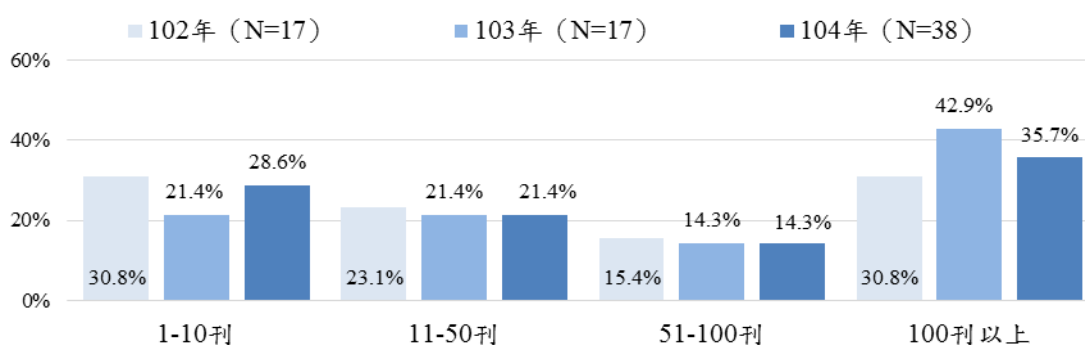
調查發現，104年數位行銷通路之合作雜誌出版社家數從1家至300家不等，合作雜誌社家數為10家以下者占47.1%，10-50家者占17.6%，51-100家者為11.8%，23.5%合作雜誌社超過100家【圖伍-24】。各業者上架電子雜誌刊數亦呈明顯落差（數量由1刊至500刊不等），104年上架雜誌於10種以下者占

28.6%，11-50種者占21.4%，51-100種者為14.3%，35.7%架上雜誌超過100種。

【圖伍-25】。



圖伍-24 合作出版社家數分布



圖伍-25 上架電子雜誌種數分布

至於上架雜誌種類，僅就調查中有具體統計業者所提供之數據來看，數位行銷通路上架電子雜誌以學習教育（12.5%）、其他（9.4%）、音樂音響（9.4%）及家庭親子（9.4%）類比率較高。【表伍-12】

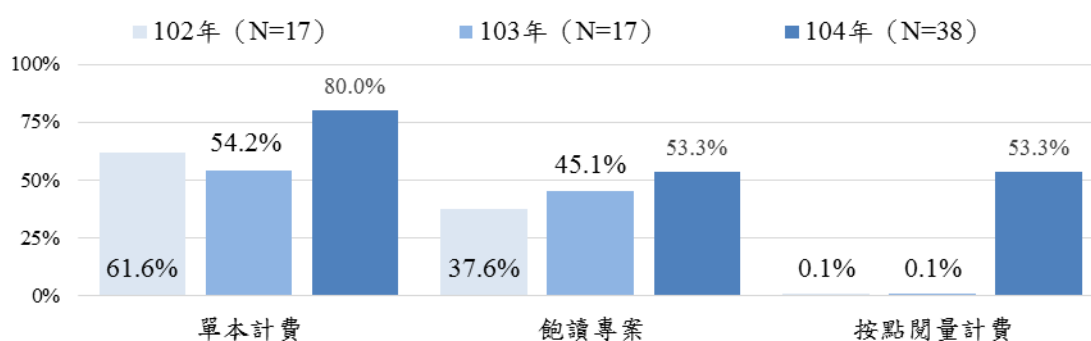
表伍-12 近三年數位行銷通路上架電子雜誌類型

單位：%

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------|--------------|--------------|-------------|
| | | 102年 (N=139) | 103年 (N=155) | 104年 (N=57) |
| 1 | 財經企管 | 16.0% | 13.8% | 6.3% |
| 2 | 新聞資訊 | 2.4% | 2.4% | 3.1% |
| 3 | 流行時尚 | 5.4% | 10.8% | 3.1% |
| 4 | 影視偶像 | 2.0% | 1.2% | 6.3% |

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------|--------------|--------------|-------------|
| | | 102年 (N=139) | 103年 (N=155) | 104年 (N=57) |
| 5 | 旅遊情報 | 8.7% | 14.3% | 6.3% |
| 6 | 休閒生活 | 7.2% | 8.0% | 3.1% |
| 7 | 健康 | 6.0% | 5.1% | 3.1% |
| 8 | 家庭親子 | 11.8% | 10.3% | 9.4% |
| 9 | 學習教育 | 4.9% | 4.2% | 12.5% |
| 10 | 社會人文 | 4.9% | 5.6% | 3.1% |
| 11 | 藝術設計 | 1.3% | 1.2% | 3.1% |
| 12 | 建築裝潢 | 1.5% | 1.2% | 3.1% |
| 13 | 音樂音響 | 0.5% | 0.5% | 9.4% |
| 14 | 相機攝影 | 0.5% | 0.5% | 3.1% |
| 15 | 電腦技術 | 4.6% | 3.5% | 3.1% |
| 16 | 歷史宗教 | 0.4% | 0.3% | 3.1% |
| 17 | 自然科學 | 5.8% | 4.1% | 6.3% |
| 18 | 汽機車 | 1.0% | 0.9% | 3.1% |
| 19 | 其他 | 15.0% | 12.1% | 9.4% |

電子雜誌收費方式方面，採單本計費為市場主流，104年採單本計費比率為80.0%，按季或按年付費之飽讀方案比率為53.3%，按點閱量計費則同樣為53.3%，其比重有明顯之提升。【圖伍-26】



圖伍-26 數位行銷通路販售電子雜誌之收費方式

整體而言，數位行銷通路業者之電子雜誌販售價格均較紙本雜誌售價低（100.0%），11.2%未回答；電子雜誌價格約為紙本雜誌五折至九折不等，平均約為七三折，其折扣數相對於電子書（六折）偏高。

參、電子資料庫

本次受訪數位行銷通路業者中有 9.1%有提供電子資料庫。就資料庫類型而言，主要是電子書與電子雜誌資料庫（分別占 54.2%及 41.7%），其次為學術期刊資料庫 16.7%，報紙資料庫及博碩士論文資料庫占比均低於 5.0%【表伍-13】。至於不同電子資料庫之中外文比例，主要均以中文為主，比率均於九成以上【圖伍-27】。

表伍-13 數位行銷通路提供電子資料庫類型

單位：%

| 編號 | 電子資料庫類型 | 年度 | | |
|----|----------|-------------|-------------|--------------|
| | | 102 年 (N=7) | 103 年 (N=7) | 104 年 (N=14) |
| 1 | 電子書資料庫 | 57.1% | 57.1% | 54.2% |
| 2 | 電子雜誌資料庫 | 57.1% | 57.1% | 41.7% |
| 3 | 學術期刊資料庫 | 28.6% | 28.6% | 16.7% |
| 4 | 報紙資料庫 | 14.3% | 14.3% | 4.2% |
| 5 | 博碩士論文資料庫 | 14.3% | 14.3% | 0.0% |
| 6 | 其他 | 14.3% | 14.3% | 12.5% |

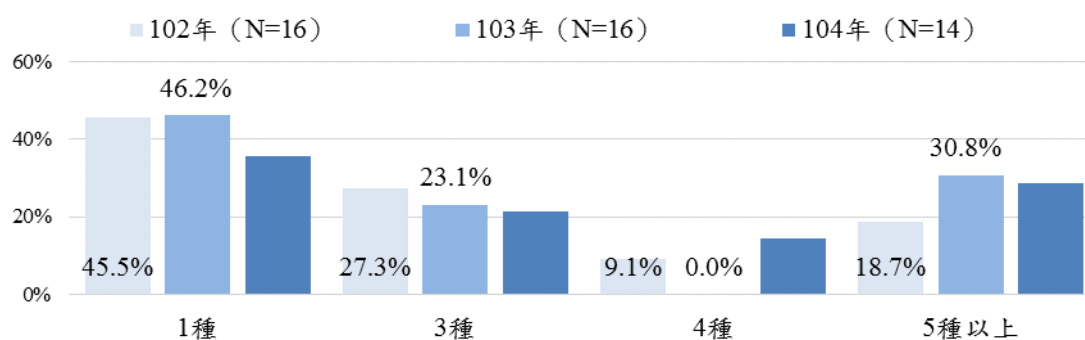


圖伍-27 104 年數位行銷通路電子資料庫語文比率

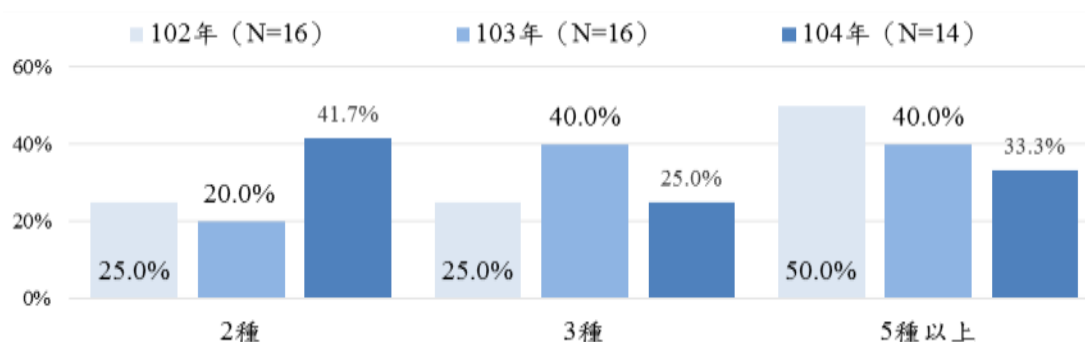
肆、電子書 App

本次受訪的數位行銷通路業者中，有 24.6% 有提供電子書 App。

104 年提供電子書 App 的數位行銷通路提供免費種數從 1-8 種不等，提供付費的種數則介於 2-12 種之間。【圖伍-28、圖伍-29】



圖伍-28 免費電子書 App 種數分布



圖伍-29 付費電子書 App 種數分布

由於該題項回答業者僅 1 家，而其免費與付費電子書 App 為相同程式而無法拆分，故僅得計算總下載次數。整體而言，104 年度電子書下載數為 150 萬次，明顯高於 103 年 30 萬 667 次。【表伍-14】

表伍-14 免費與付費電子書 App 被下載次數

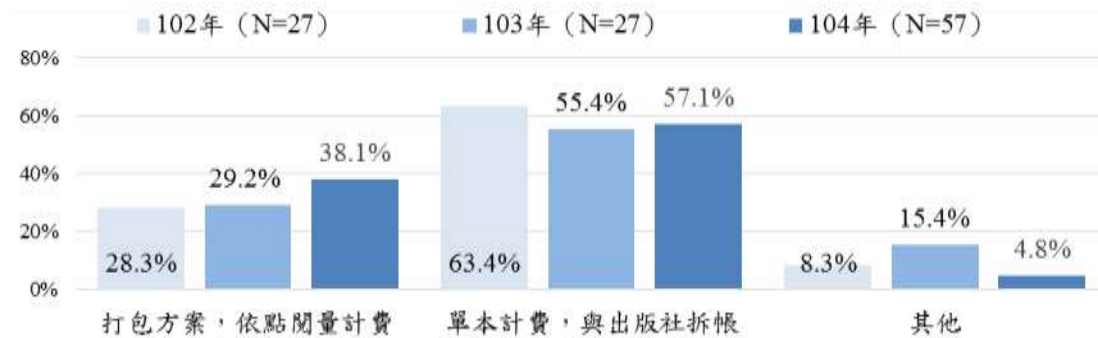
單位：次

| 編號 | App 類別 | 年度 | | |
|----|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | | 102 年 (N=16) | 103 年 (N=16) | 104 年 (N=1) |
| 1 | 免費 App 下載次數 | 286,000 次 | 300,667 次 | 1,500,000 次 |
| 2 | 付費 App 下載次數 | 0 次 | 0 次 | |
| 合計 | | 286,000 次 | 300,667 次 | 1,500,000 次 |

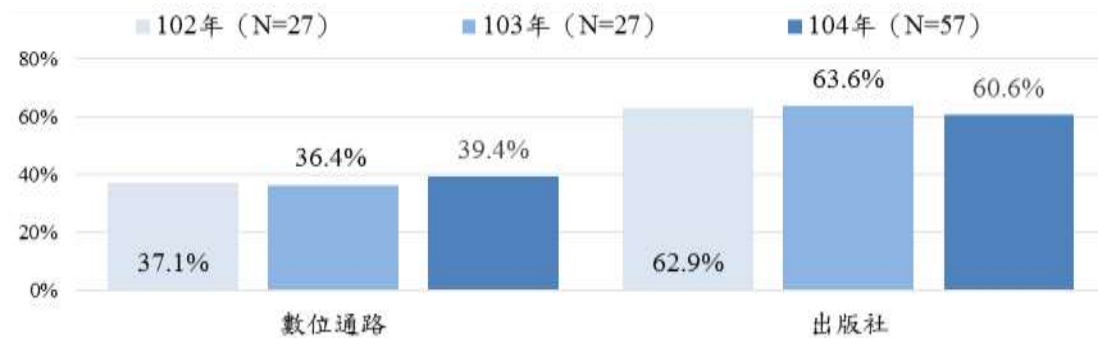
伍、營收情形與產業展望

一、與出版社交易模式

關於數位行銷通路與出版社交易模式，調查發現，104 年以單本計費(57.1%) 占比率最高，其次為打包方案，依點閱量收費(38.1%)，採其他方式者則僅 4.8%【圖伍-30】。進一步分析數位行銷通路與出版社拆帳比例，數位通路約占 39.4%，出版社約占 60.6%。【圖伍-31】



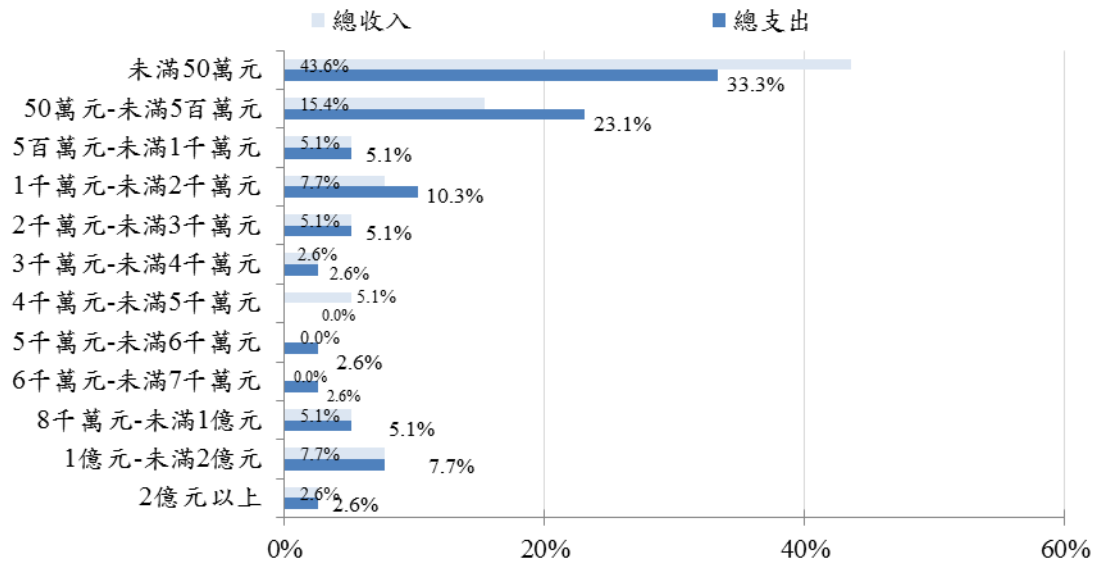
圖伍-30 近三年數位行銷通路與出版社交易模式



圖伍-31 近三年數位行銷通路與出版社拆帳比例

二、104 年數位行銷通路營收情形

圖伍-32 為數位行銷通路業者 104 年營業額分布情形，其中有 59.0% 全年營業收入低於 500 萬，5.1% 營業額介於 500 萬至未滿 1,000 萬元，7.7% 介於 1,000 萬至未滿 2,000 萬，5.1% 營業金額落於 2,000 萬至未滿 3,000 萬間，營業額介於 3,000 萬至未滿 1 億元之出版單位合計占 12.8%，10.3% 營業收入破億。



圖伍-32 104 年數位行銷通路全年營業額

進一步分析各項收入項目占比，104 年數位行銷通路收入項目中，平均有 51.3% 為數位出版相關收入，平均 48.8% 為非數位出版相關收入。

表伍-15 104 年數位行銷通路收入來源分布

單位：%

| 來源比例 (%) | 數位出版相關收入 | | | | | | 實體出版相關收入 | 「非」數位出版相關其他營業收入 | 其他非營業收入 |
|----------|----------|-------|-------|-------|----------|------------|----------|-----------------|---------|
| | 販(租)售數位 | | 販售電子書 | | 協助個人出版收入 | 其他數位出版相關收入 | | | |
| | 圖書 | 雜誌 | 資料庫 | App | | | | | |
| 102 年 | 15.8% | 26.6% | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 3.9% | - | 53.0% | 0.0% |
| 103 年 | 15.5% | 26.6% | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 4.8% | - | 52.5% | 0.0% |
| 104 年 | 15.5% | 14.3% | 1.2% | 10.7% | 6.0% | 3.6% | 38.4% | 9.2% | 1.2% |

三、數位出版產值估計及獲利情形

考量僅以調查問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，因而影響產業鏈表現分析之可行性。因此，本研究以圖書出版產值為基礎，依比例計算數位出版上游出版端營業額；下游出版端則以廠商統一編號進行財稅資料營業額撈取，其後進一步依據問卷回卷之紙本圖書占營業額比重，推算加總下游數位行銷通路端之數位出版市場規模，其方法為：

數位出版產業（上游出版端部分）市場規模 = 上游出版端整體圖書市場規模（199 億 2,513 萬元）÷ 販售紙本圖書收入占圖書出版業者整體營收比重（75.14%）x 數位出版收入占圖書出版業者整體營收比重（1.2%）

下游零售端（數位行銷通路部分）市場規模 = 廠商統編營業額（不含中華電信、台灣大哥大與遠傳電信等電信商之數位平台營收）x [販（租）售電子書收入占比+販（租）售電子雜誌收入占比+販售電子資料庫收入占比+販售電子書 App 收入占比] + 中華電信、台灣大哥大與遠傳電信之數位平台營收

依上式推估，104 年數位出版產業(上游出版端部分)之市場規模為 3 億 1,821 萬元；下游零售端（數位行銷通路部分）市場規模為 6 億 1,132 萬元。與 103 年數位出版產業營業額 9 億元相比，104 年約衰退 32.2%。其衰退主因在於 FriDay 閱讀營收衰退 65%，以及中華電信數位平台營收衰退 48.5% 所致。

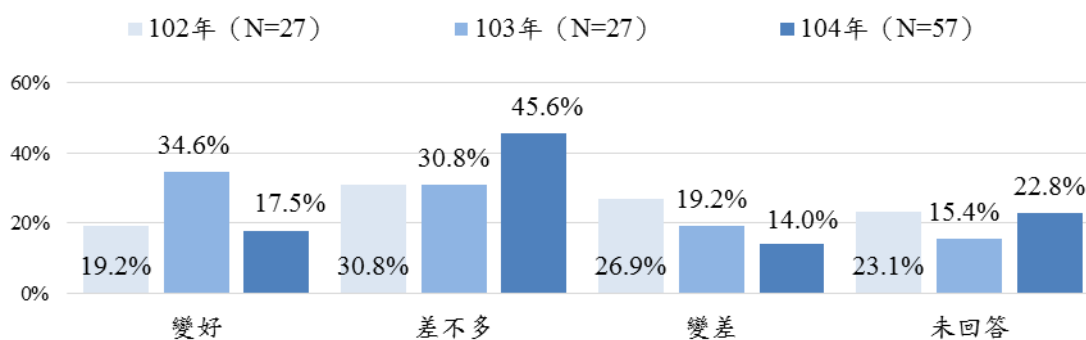
四、104 年數位出版與數位行銷通路收支平衡情形

請受訪數位出版與數位行銷通路業者評估其 104 年整體營運情形，33.3% 業者處於虧損狀態，15.8% 經營獲利，31.6% 業者收支平衡；整體而言，表示獲利業者相對 103 年減少 7.3 個百分點，虧損業者略降為 1.3 個百分點，收支平衡者 16.2 個百分點大幅增加。【圖伍-33】



圖伍-33 104年數位出版與數位行銷通路收支平衡情形

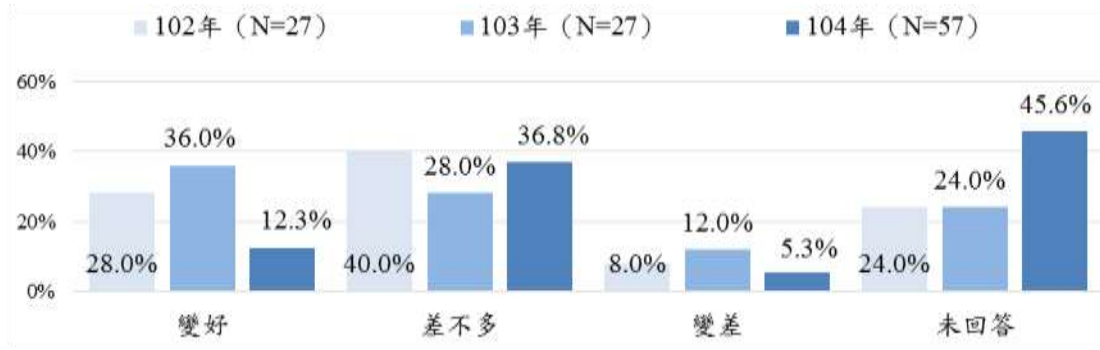
與前一年度相比，104年有17.5%數位出版與數位行銷通路業者表示整體營運成長，45.6%業者表示營運情況與103年大致相當，14.0%營運衰退，22.8%未回答。【圖伍-34】



圖伍-34 104年數位出版與數位行銷通路整體營運變化情形

五、104年數位出版相關業務營運狀況變化

如果純就數位出版相關業務來看，與前一年度相比，104年有12.3%數位出版與數位行銷通路業者表示數位出版相關業務成長，36.8%表示營運情況與103年大致相當，只有5.3%表示營運變差，45.6%未回答。整體而言，表示數位出版業務營運改善者明顯減少。【圖伍-35】



圖伍-35 104年數位出版業務營運變化情形

第陸章 出版產業行銷通路概況調查

第一節 研究方法

壹、調查對象

「104 年行銷通路經營狀況調查」為指定樣本調查，本研究根據所蒐集之母體資料進行全查。

關於行銷通路名冊，係透過多元管道、交叉比對資料取得。主要資訊來源係以「102 年暨 103 年臺灣圖書出版產業調查」所建立之母體名冊為基礎，再以中華電信黃頁、經濟部商業司公司登記及相關業者公會等進行資料之增補與更新，最後再由本研究電話聯絡確認營業狀況。

本研究於完成母體名單蒐集後，第一階段先行透過電話與經濟部公司登記資訊清查業者現況，以排除無效母體⁶⁹。清查過濾結果，行銷通路業者調查母體共計 809 家，本研究即據此作為調查對象。

貳、調查方法

調查採多元方式進行，以郵寄問卷為主，電話、傳真、親訪為輔，藉此提高問卷回收率，降低產業現況推估之誤差。

參、調查問卷內容說明

「104 年行銷通路經營狀況調查」問卷經文化部及行政院主計總處核定，共包含「組織結構」、「人力僱用」、「業務概況」、「銷退概況」、「行銷概況」、「營收與展望」、「網路書店」、「空間配置」與「其他」等九項構面，指標架構如表陸-1 所示，詳細問卷請參考附錄四。

⁶⁹ 考量本研究主要調查對象以一般圖書、雜誌與漫畫之行銷通路為主，故排除以銷售文具、義務教育講義評量與測驗卷之營業單位。部份業者營業登記名稱雖與書籍行銷通路相關，然經聯繫確認，非以出版品銷售為經營業務之業者，亦將其予以排除。

肆、調查實施流程及接觸情形說明

「104 年行銷通路經營狀況調查」屬於指定樣本調查，但由於國內並無完整母體資料清冊，故需透過多元管道進行母體名冊蒐集與過濾。本研究於 105 年 5 月完成母體名單蒐集，6 月底完成業者確認工作，自 7 月 1 日起以大宗掛號方式寄出調查問卷。

問卷回函催收工作於 105 年 8 月下旬展開，持續進行至 10 月底。本案行銷通路業者調查，共計發出 809 份問卷，回收 254 份有效問卷，問卷回收率為 31.4%。

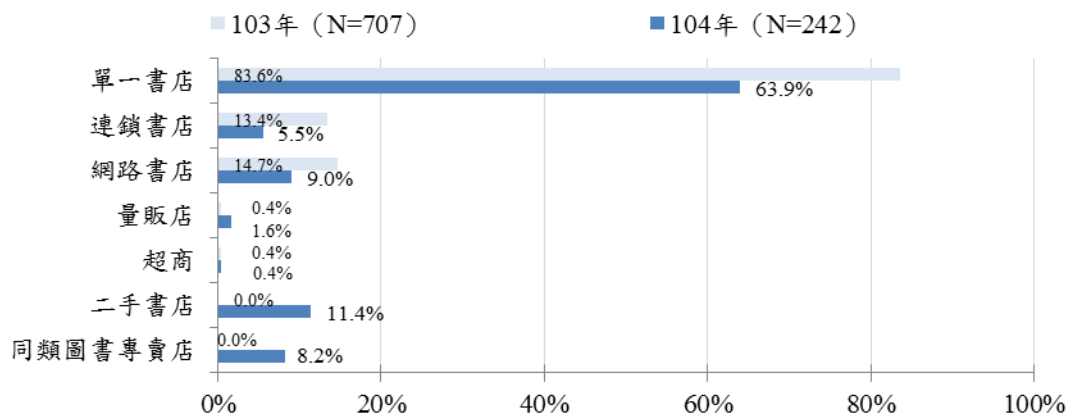
表陸-1 「104 年行銷通路產業調查」問卷構面及核心指標

| 調查 | 指標構面 | 調查細項 |
|--------|------------------------------|---|
| 行銷通路業者 | 組織結構 | 營業性質、經營型態 |
| | 人力僱用 | 正／兼職、性別、年資、學歷、年齡、外派人力、外籍人力、數位人力、職務人力及薪資與未來需求 |
| | 業務概況 | 主要競爭對手、各語言圖書雜誌漫畫銷售占比 |
| | 銷退概況 | 進貨折數、消費者折數、銷量最佳折扣數、平日和假日銷售差異、實體與網路書店銷售總冊數、各類圖書銷售數量比例與年度變化情形、退書率 |
| | 行銷概況 | 行銷費用及年度變化、定期／不定期舉辦活動、辦理活動種類 |
| | 營收與展望 | 總收入與總支出、各項收入來源比例、各項支出項目比例、104 年經營情況、未來三年銷售與投資預期、未來三年臺灣整體出版販售市場預期、未來三年發展方向、海外投資出版產業之金額及經營型態與銷售通路、海外投資出版事業之經營情況及未來三年銷售與投資預期、未來三年海外投資計畫及行銷通路規劃 |
| | 網路書店 | 成立情況、平臺管理方式、網路書店特色、上架種數、販售類型比重與庫存管理情形、販售商品占營業額比例、國內外訂單銷售金額比率、消費者平均每次消費金額、網路書店營業額占整體比例、未來三年銷售與投資預期 |
| | 空間配置 | 【實體書店】全臺分店數、書店賣場空間比例及平均陳列總冊（本）數、庫存管理情形 【連鎖量販與超商總部】全臺分店數、分店分部概況及數量變化、分店店面擁有方式及家數、分店書店類型及家數、平均營業面積、單店平均陳列冊數、占陳列空間面積最大種類、庫存管理情形 |
| 其他 | 鬆綁外籍獨立專業人士往來限制之影響、參加臺北國際書展情形 | |

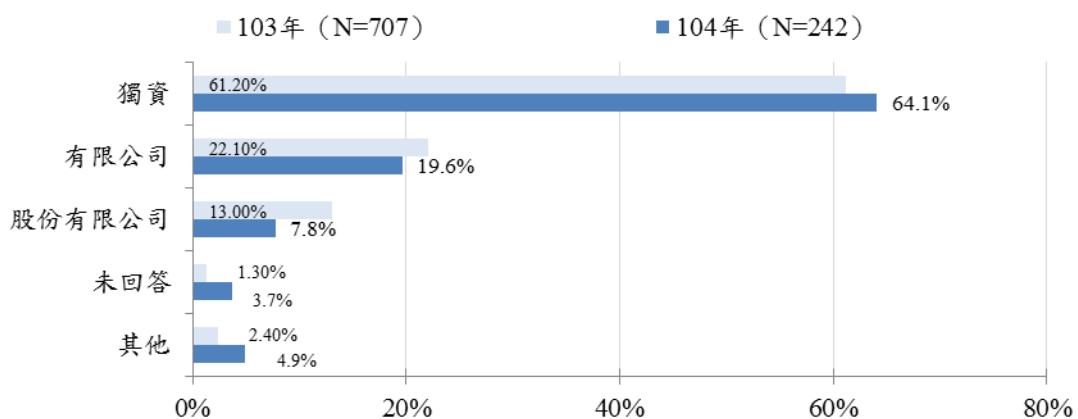
第二節 行銷通路業者組成概況

壹、組織結構

調查結果發現，就經營型態進行劃分，63.9%行銷通路屬於單一書店，5.5%為連鎖書店，9.0%經營網路書店，1.6%為量販店，0.4%為超商，11.4%為二手書店，8.2%為同類圖書專賣店【圖陸-1】。若從組織型態觀察，64.1%行銷通路為獨資，19.6%為有限公司，7.8%為股份有限公司，其他組織型態約占 4.9%，3.7%則未回答【圖陸-2】。



圖陸-1 行銷通路業者之經營型態



圖陸-2 行銷通路業者之公司型態

貳、人力僱用現況

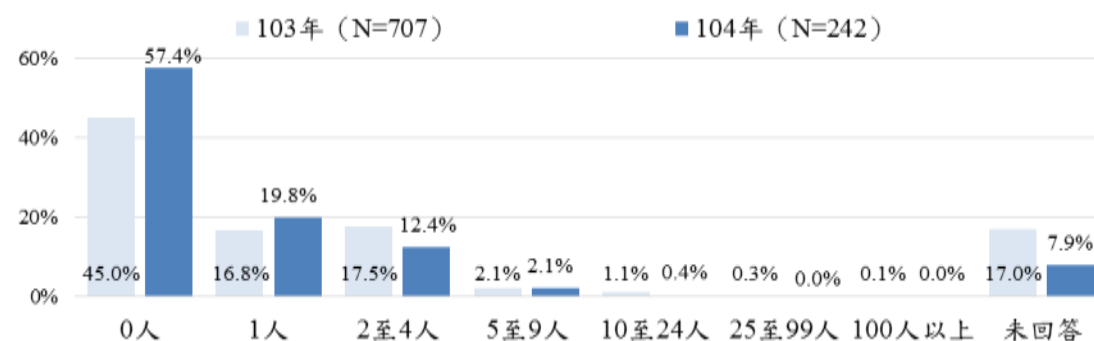
一、人力規模

整體而言，我國出版行銷通路業者僱用人力規模差異甚大，從正職人員規模來看，4.6%未僱用正職人員，35.3%僅僱用1名正職員工，32.8%聘用2-4位正職人員，11.6%聘用5-9人，合計84.3%行銷通路屬於中小型事業單位；另一方面，5.0%僱用10-24位正職人員，聘用25-99人與100人以上之行銷通路則各占2.1%及0.4%。【圖陸-3】

就兼職人員規模來看，出版行銷通路進用兼職人員情形較不普遍，57.4%通路業者未僱用兼職人力，19.8%聘用1名兼職人員，12.4%聘用2-4位兼職人員，合計2.5%聘用5名以上兼職人員。【圖陸-4】



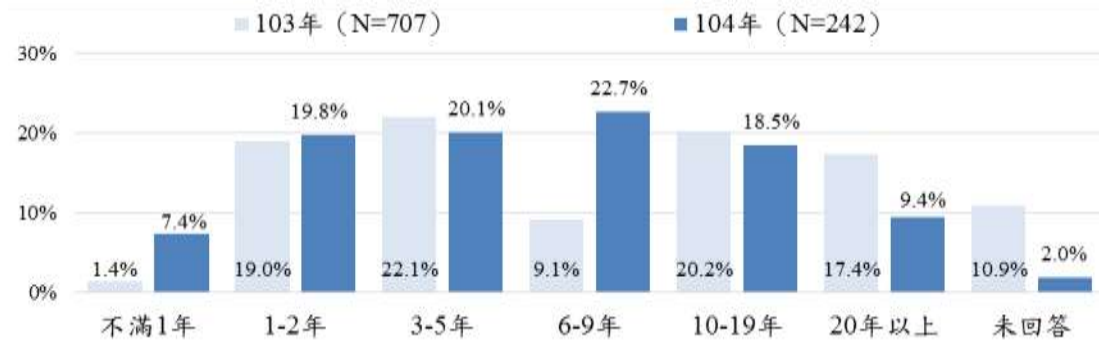
圖陸-3 出版行銷通路之正職人力僱用規模



圖陸-4 出版行銷通路之兼職人力僱用規模

二、平均年資

正職人員年資方面，其中有 7.4% 出版行銷通路業者僱用之正職人員服務不滿 1 年，19.8% 平均年資為 1 年以上不滿 3 年者，20.1% 為年資 3 年以上不滿 5 年者，22.7% 平均年資為 6 年至 9 年者，合計有 70.0% 出版行銷通路業者之正職員工服務年資為未滿 10 年者；另一方面，18.5% 業者僱用員工平均年資 10 年以上而未滿 20 年者，9.4% 員工年資已逾 20 年，2.0% 通路業者則未回答【圖陸-5】。



圖陸-5 出版行銷通路之正職人員年資分布

第三節 出版行銷通路產業概況

壹、出版行銷通路經營模式

一、兼營產業

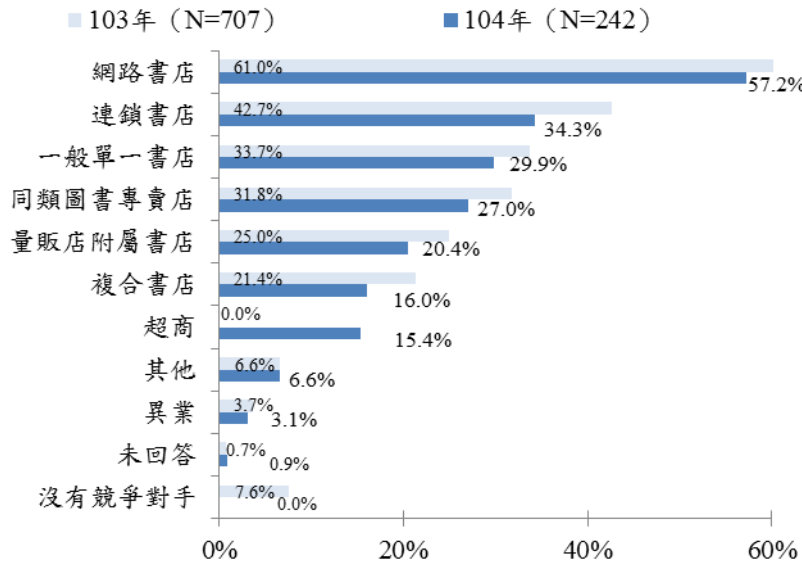
本次調查發現，出版行銷通路業者中，10.7%兼營相關企業從事「圖書中、上游產業」，88.0%未進行跨產業鏈經營，1.2%未回答【圖陸-6】；兼營相關產業業者中，38.2%經營出版社，27.9%兼營經銷商或代理商，1.5%兼營印刷廠，1.5%兼營裝訂廠商。【圖陸-6】。



圖陸-6 出版行銷通路業者有無產業鏈兼營情形與其兼營類別

二、主要競爭對手評估

進一步請出版行銷通路業者評估當前主要之競爭對手，調查發現，逾半數出版行銷通路業者認為網路書店之威脅最大，其占比高達 57.2%，其次為連鎖書店（34.3%），再其次依序為一般單一書店（29.9%）、同類圖書專賣店（27.0%）、量販店附屬書店（20.4%）及複合書店（16.0%）；此外，尚有 3.1%認為異業為競爭對手。【圖陸-7】

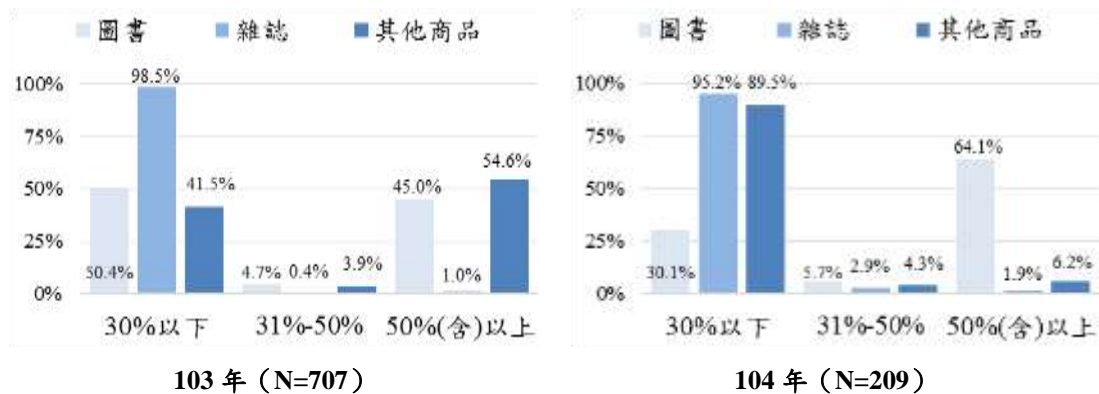


圖陸-7 出版行銷通路業者主要競爭對手評估

貳、圖書、雜誌與漫畫業務概況

一、銷售業務概況

臺灣出版行銷通路圖書銷售金額占公司主要營業額占比方面，調查結果顯示，104 年有 30.1% 通路之圖書銷售金額占比低於百分之三十（103 年為 50.4%），5.7% 介於三成至五成之間（103 年為 4.7%），64.1% 超過五成（103 年為 45.0%）。整體來看，圖書銷售收入占行銷通路業者營收比重呈微幅上升，但進一步篩選與檢視業者回卷，完全仰賴圖書銷售（即圖書銷售占 100.0%）之出版行銷通路業者比重為 16.3%，其相對 103 年略有衰退（17.1%）。此或顯示，過往專營圖書銷售之出版行銷通路，為擴展收入來源，已兼販售雜誌或其他商品。【圖陸-8】



圖陸-8 圖書與雜誌銷售金額占全部營業額比率分布情形

不同語文圖書、雜誌與漫畫銷售概況部份，就圖書而言，104 年以本國圖書（繁體中文）所占比率最高，達 84.7%（103 年為 88.0%），英文書籍占 9.3%（103 年為 6.3%），中國大陸圖書（簡體中文）占 2.5%（與 103 年相同），日文書籍占 2.6%（103 年為 2.3%），其他外文書籍則占 0.8%（103 年為 0.9%）。【表陸-2】

雜誌方面，104 年同樣以本國雜誌（繁體中文）占比最高，達 88.5%（103 年為 84.3%），英文雜誌占 9.0%（103 年為 10.5%），日文雜誌占 2.0%（103 年為 3.5%），其他外文雜誌則占 0.3%（103 年為 1.0%），中國大陸雜誌（簡體中文）占 0.3%（103 年為 0.7%）。【表陸-2】

漫畫方面，104 年同樣以本國漫畫（繁體中文）所占比率最高，達 96.9%，英文漫畫占 0.6%，日文漫畫占 3.7%，中國大陸漫畫（簡體中文）占 0.1%，其他外文漫畫則趨近於零。【表陸-2】

表陸-2 出版行銷通路各類語言圖書銷售情形

單位：%

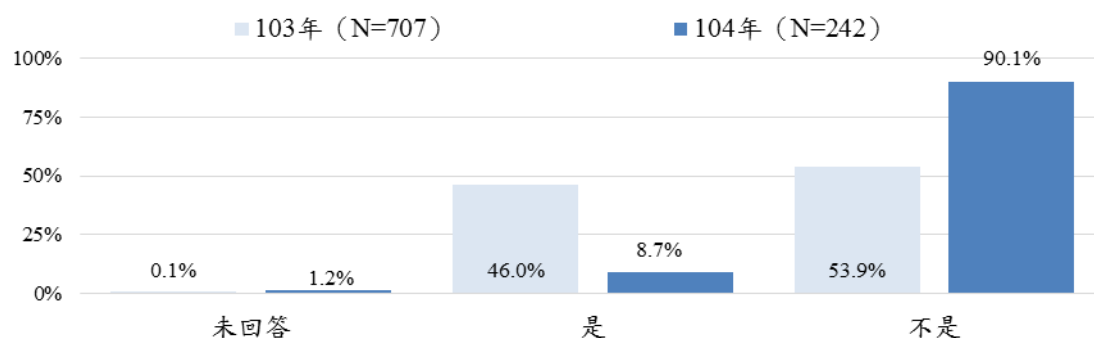
| 編號 | 語言類別 | 各語言圖書銷售金額 占圖書銷售金額比率 | | | 各語言雜誌銷售金額 占雜誌銷售金額比率 | | | 各語言漫畫銷售金額 占雜誌銷售金額比率 | | |
|----|------|------------------------|---------|---------|------------------------|---------|---------|------------------------|-------|---------|
| | | 102 年 | 103 年 | 104 年 | 102 年 | 103 年 | 104 年 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
| 1 | 繁體中文 | 87.9 % | 88.0 % | 84.7 % | 83.9 % | 84.3 % | 88.5 % | - | - | 96.9 % |
| 2 | 簡體中文 | 2.4 % | 2.5 % | 2.5 % | 0.7 % | 0.7 % | 0.3 % | - | - | 0.1 % |
| 3 | 英文 | 6.3 % | 6.3 % | 9.3 % | 10.8 % | 10.5 % | 9.0 % | - | - | 0.6 % |
| 4 | 日文 | 2.4 % | 2.3 % | 2.6 % | 3.6 % | 3.5 % | 2.0 % | - | - | 3.7 % |
| 5 | 其他外文 | 1.0 % | 0.9 % | 0.8 % | 1.0 % | 1.0 % | 0.3 % | - | - | 0.0 % |
| 合計 | | 100.0 % | 100.0 % | 100.0 % | 100.0 % | 100.0 % | 100.0 % | - | - | 100.0 % |

二、經營業務概況

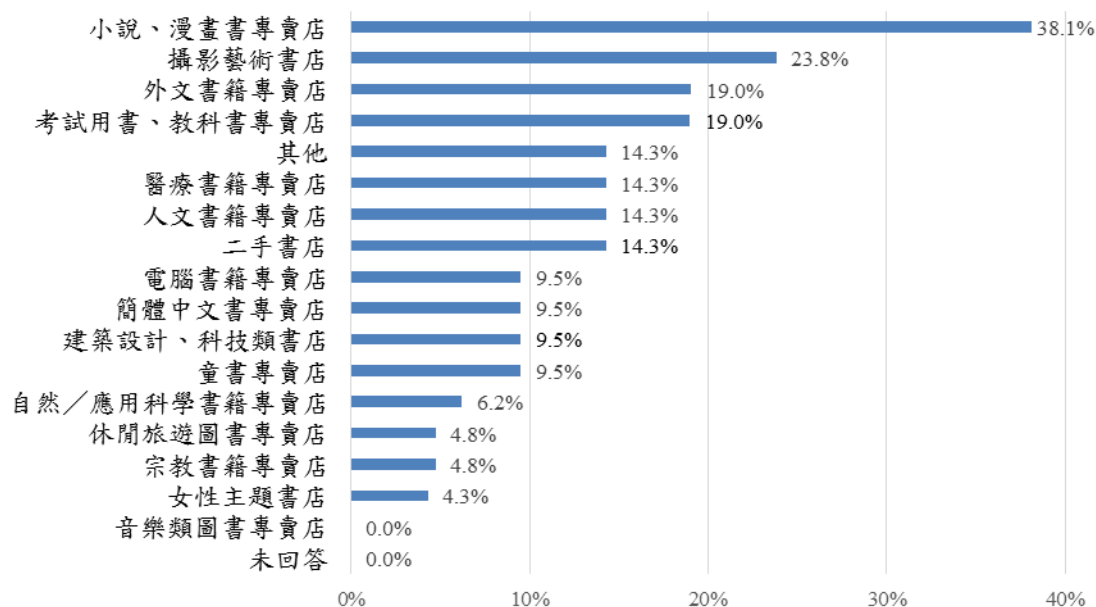
本次調查，有 8.7% 受訪業者表示其屬於某類圖書專賣店，90.1% 則表態非屬特定圖書專賣店，1.2% 未回答。【圖陸-9】

特定類型書店銷售書籍種類以小說、漫畫書比率較高（38.1%）其次為攝影藝術專賣店（23.8%），再其次為外文書籍專賣店（19.0%）、考試用書與教科書

專賣店 (19.0%)；此外，其他類書籍專賣店、醫療書籍專賣店、人文書籍專賣店及二手書店之比率亦均高於 10% 以上。【圖陸-10】



圖陸-9 是否為某類圖書專賣店



圖陸-10 特定類型書店的主要銷售圖書類別

三、圖書及雜誌銷售折數與退書情形

圖書銷售方面，根據提供具體數據之業者資料統計，104 年出版行銷通路業者平均進書折扣為六八折（眾數進書折扣為七折）；平均銷貨折扣為八二折（眾數銷貨折扣為九折）；平均銷售最佳折扣為七四折（眾數銷售最佳折扣為七九折）。【表陸-3】。

表陸-3 近三年圖書行銷通路進書及銷售折扣

單位：折

| 項 目 | 進書折扣 | 銷售折扣 | 銷售最佳折扣 |
|-------|------------|------------|-------------|
| 102 年 | 7 折 (66 折) | 9 折 (82 折) | 9 折 (78 折) |
| 103 年 | 6 折 (67 折) | 9 折 (82 折) | 9 折 (78 折) |
| 104 年 | 7 折 (68 折) | 9 折 (82 折) | 79 折 (74 折) |

註：表格內數字眾數，括弧內為平均數

雜誌銷售方面，根據提供具體數據之業者資料統計，104 年出版行銷通路業者平均進書折扣為七四折（眾數進書折扣為八折）；平均銷貨折扣為八二折（眾數銷貨折扣為九折）；平均銷售最佳折扣為七八折（眾數銷售最佳折扣為九折）。

【表陸-4】

表陸-4 近三年雜誌行銷通路進書及銷售折扣

單位：折

| 項 目 | 進書折扣 | 銷售折扣 | 銷售最佳折扣 |
|-------|------------|------------|------------|
| 102 年 | 8 折 (74 折) | 9 折 (86 折) | 9 折 (81 折) |
| 103 年 | 8 折 (74 折) | 9 折 (86 折) | 9 折 (82 折) |
| 104 年 | 8 折 (74 折) | 9 折 (82 折) | 9 折 (78 折) |

註：表格內數字眾數，括弧內為平均數

漫畫銷售方面，根據提供具體數據之業者資料統計，104 年出版行銷通路業者平均進書折扣為六五折（眾數進書折扣為七五折）；平均銷貨折扣為七五折（眾數銷貨折扣為九折）；平均銷售最佳折扣為七折（眾數銷售最佳折扣為九折）。【表陸-5】

表陸-5 近三年漫畫行銷通路進書及銷售折扣

單位：折

| 項 目 | 進書折扣 | 銷售折扣 | 銷售最佳折扣 |
|-------|-------------|------------|------------|
| 102 年 | - | - | - |
| 103 年 | - | - | - |
| 104 年 | 75 折 (65 折) | 9 折 (75 折) | 9 折 (70 折) |

註：表格內數字眾數，括弧內為平均數

在退書方面，104 年出版行銷通路業者退書給出版社、經銷商之比率平均為 37.9%（103 年為 33.4%），雜誌退書率平均為 45.3%（103 年為 41.9%），漫畫退書率平均為 44.1%。【表陸-6】

表陸-6 近三年出版行銷通路平均退書率

單位：%

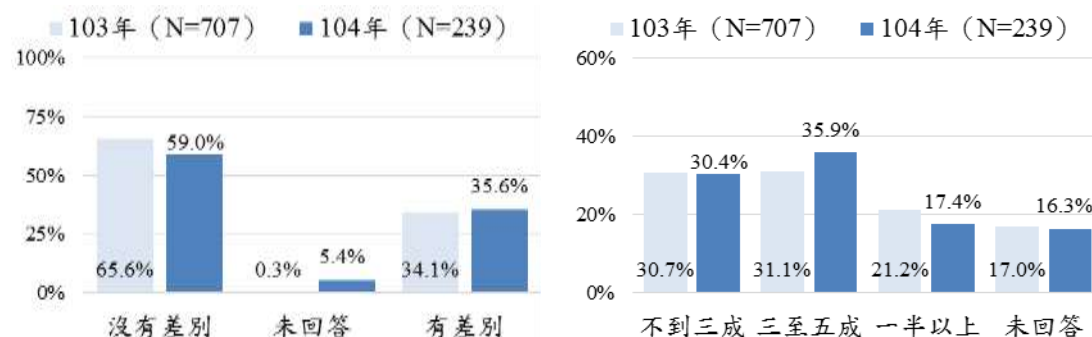
| 年度 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|--------------------|-------|-------|-------|
| 102 年平均退書率 (N=698) | 32.8% | 41.0% | - |
| 103 年平均退書率 (N=707) | 33.4% | 41.9% | - |
| 104 年平均退書率 (N=242) | 37.9% | 45.3% | 44.1% |

四、圖書、雜誌與漫畫之銷售與時機

（一）銷售時機

調查圖書、雜誌與漫畫行銷通路是否因日平日或假日而影響銷售情形，結果顯示，有 35.6% 通路業者表示銷售狀況會因為平日與假日而有不同，59.0% 表示不會因平假日而有差別，5.4% 未回答。【圖陸-11】

本研究進一步分析假日對書籍銷售影響程度，表示銷售情形會因為平假日而有所差異之出版行銷通路業者，有 30.4% 表示假日銷售額占一周銷售額不到三成，35.9% 假日銷售額占一周銷售額三成至五成之間，有 17.4% 業者假日銷售額可占一周銷售半數以上。【圖陸-11】



圖陸-11 出版通路業者是否因假日而有業績差別，及其業績差異程度

(二) 圖書及雜誌銷售量

就近三年各類書籍銷售數量來看，僅就有具體統計出版行銷通路業者所提供數據分析，104 年度銷售書籍以小說（11.3%）及漫畫（10.8%）占比最高，其次為輕小說（8.7%）、心理勵志（8.5%）、其他（8.4%）與文學（8.3%）類圖書。考試用書（5.3%）及休閒／觀光／飲食生活（5.0%）等書籍所占之比率亦高於 5% 以上。【表陸-7】

表陸-7 近三年各類書籍銷售數量比率

單位：%

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 102 年 (N=698) | 103 年 (N=707) | 104 年 (N=242) |
| 1 | 行銷企管 | 3.4% | 3.2% | 3.3% |
| 2 | 財經投資 | 2.4% | 4.1% | 4.1% |
| 3 | 文學 | 7.4% | 8.1% | 8.3% |
| 4 | 小說 | 5.7% | 9.8% | 11.3% |
| 5 | 輕小說 | 4.5% | 8.3% | 8.7% |
| 6 | 藝術設計 | 5.6% | 2.1% | 1.9% |
| 7 | 社會／人文科學 | 5.6% | 2.7% | 2.0% |
| 8 | 自然／應用科學 | 2.3% | 0.9% | 0.9% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0.6% | 0.2% | 0.1% |
| 10 | 電腦 | 2.6% | 4.3% | 4.4% |
| 11 | 語言學習 | 3.8% | 3.1% | 2.9% |
| 12 | 心理勵志 | 8.8% | 8.1% | 8.5% |
| 13 | 醫療保健 | 4.0% | 4.0% | 4.1% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 4.3% | 5.1% | 5.0% |
| 15 | 漫畫書 | 8.6% | 10.0% | 10.8% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 1.8% | 3.5% | 3.1% |
| 17 | 童書（含繪本） | 10.8% | 5.7% | 4.7% |
| 18 | 青少年叢書 | 1.8% | 2.0% | 2.4% |
| 19 | 考試用書 | 9.7% | 5.5% | 5.3% |
| 20 | 其他 | 6.2% | 9.3% | 8.4% |

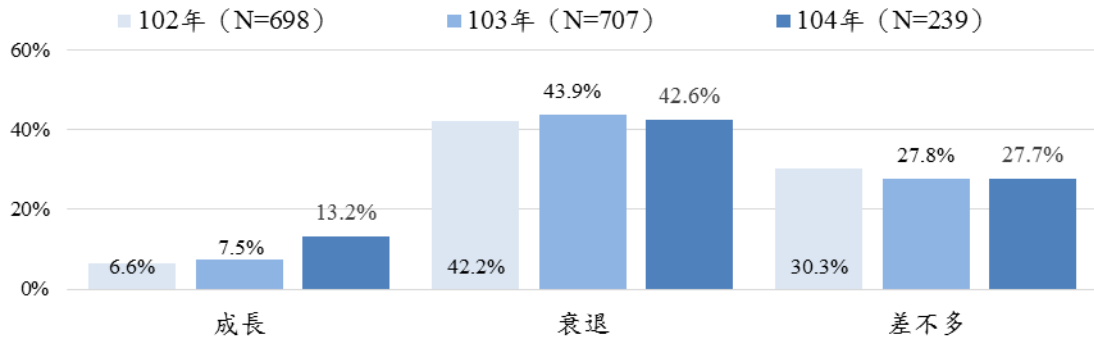
雜誌銷售方面，年度雜誌銷售數量以學習教育（12.3%）比重最高，其次為財經企管（9.3%）、其他（9.0%）、社會人文（7.0%）與流行時尚（6.5%）；再其次藝術設計（5.9%）、歷史宗教（5.7%）、影視偶像（5.6%）、休閒生活（5.5%）、家庭親子（5.4%）與汽機車（5.4%）等類之雜誌占比亦占 5% 以上。【表陸-8】

表陸-8 近三年各類雜誌銷售數量比率

單位：%

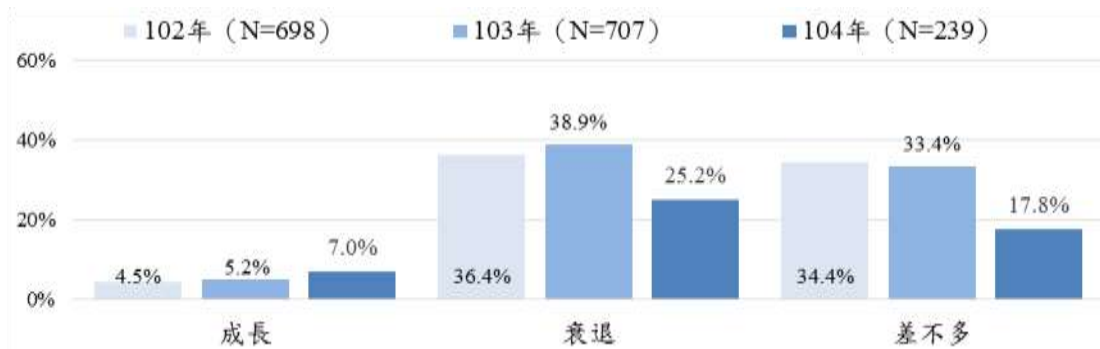
| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------|---------------|---------------|---------------|
| | | 102 年 (N=698) | 103 年 (N=707) | 104 年 (N=242) |
| 1 | 財經企管 | 22.7% | 21.0% | 9.3% |
| 2 | 新聞資訊 | 6.9% | 6.9% | 3.0% |
| 3 | 流行時尚 | 18.7% | 16.2% | 6.5% |
| 4 | 影視偶像 | 14.7% | 16.9% | 5.6% |
| 5 | 旅遊情報 | 2.3% | 2.5% | 4.3% |
| 6 | 休閒生活 | 14.3% | 14.5% | 5.5% |
| 7 | 健康 | 1.0% | 1.3% | 4.2% |
| 8 | 家庭親子 | 0.3% | 0.3% | 5.4% |
| 9 | 學習教育 | 1.0% | 0.9% | 12.3% |
| 10 | 社會人文 | 0.3% | 0.3% | 7.0% |
| 11 | 藝術設計 | 0.4% | 0.4% | 5.9% |
| 12 | 建築裝潢 | 0.3% | 0.3% | 1.9% |
| 13 | 音樂音響 | 0.1% | 0.2% | 2.3% |
| 14 | 相機攝影 | 0.3% | 0.3% | 1.3% |
| 15 | 電腦技術 | 0.4% | 0.5% | 2.5% |
| 16 | 歷史宗教 | 0.0% | 0.0% | 5.7% |
| 17 | 自然科學 | 0.3% | 0.3% | 2.7% |
| 18 | 汽機車 | 1.4% | 1.3% | 5.4% |
| 19 | 其他 | 14.3% | 15.7% | 9.0% |

整體而言，與 103 年相比，42.6% 之出版行銷通路業者認為 104 年圖書銷售量有所衰退，27.7% 認為相差無幾，13.2% 則認為有所成長。【圖陸-12】



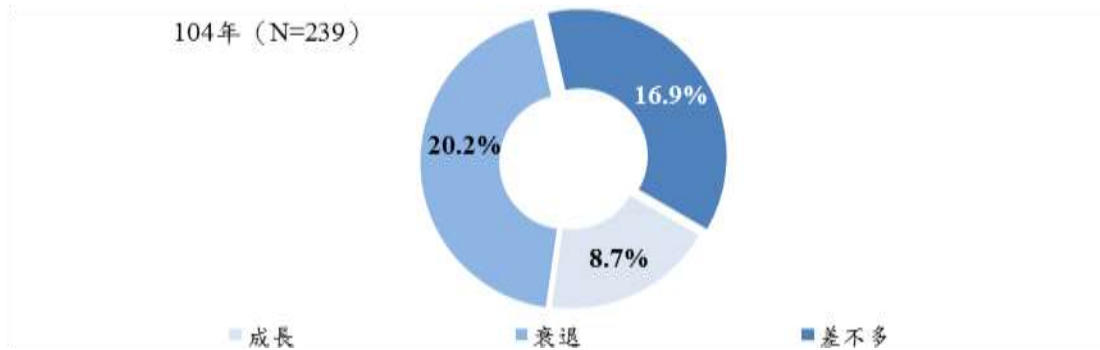
圖陸-12 與前一年相比的圖書銷售狀況

就雜誌而言，與 103 年相比，25.2% 出版行銷通路業者認為 104 年雜誌銷售量較為衰退，17.8% 主張銷售維持相同水準，7.0% 認為銷售狀況轉佳而有所成長【圖陸-13】



圖陸-13 與前一年相比的雜誌銷售狀況

漫畫方面，20.2% 出版行銷通路業者認為 104 年雜誌銷售量較 103 年衰退，16.9% 覺得差不多，8.7% 覺得有成長。【圖陸-14】

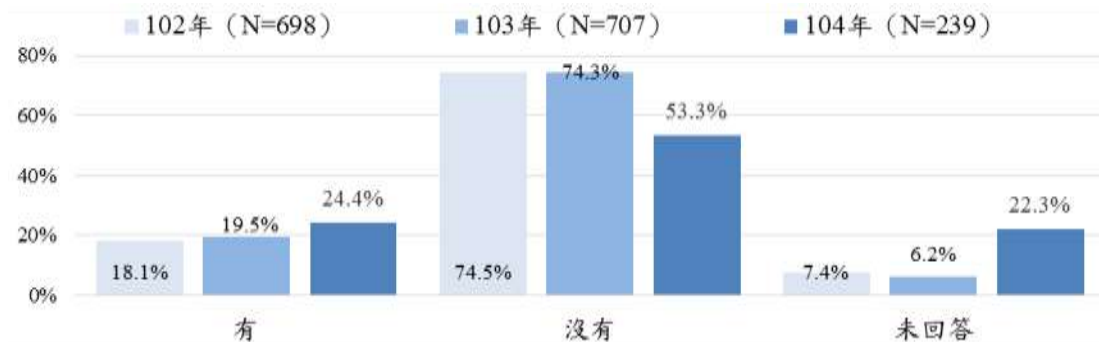


圖陸-14 與前一年相比的漫畫銷售狀況

五、圖書及雜誌行銷概況

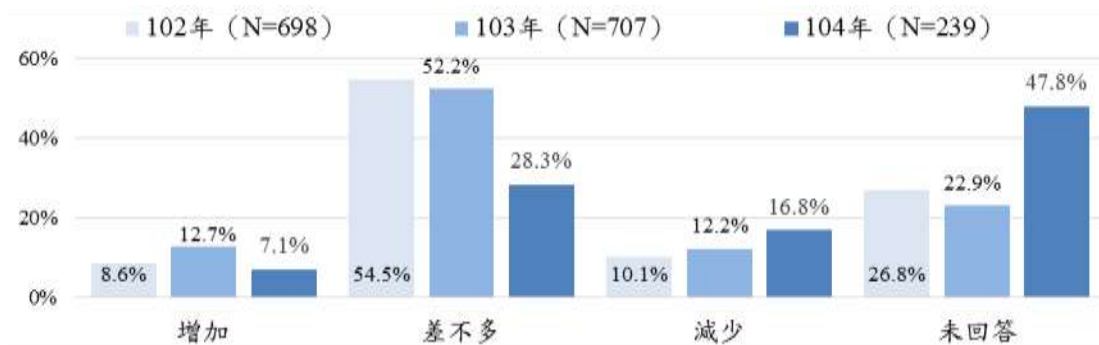
(一) 行銷費用

104 年出版行銷通路有 24.4% 業者有投入行銷費用 (103 年為 19.5%)，53.3% 無行銷費用 (103 年為 74.3%)，22.3% 未回答【圖陸-15】



圖陸-15 出版行銷通路投入行銷費用情形

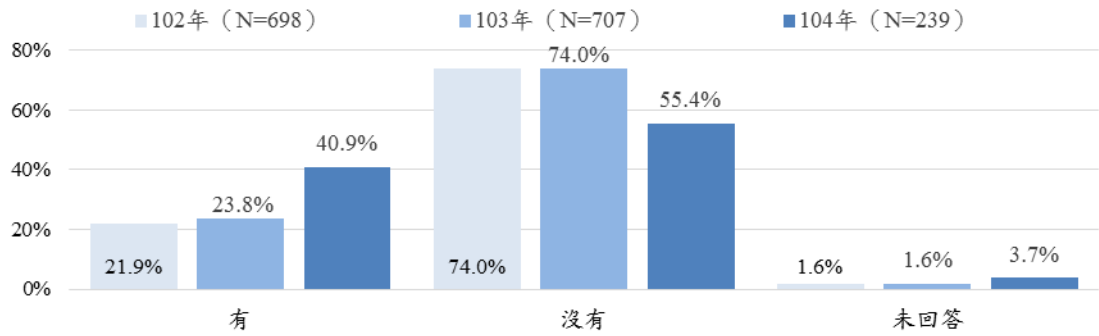
以 104 年與前一年 (103 年) 相比，有 28.3% 出版行銷通路業者表示行銷費用差不多，16.8% 行銷費用減少，只有 7.1% 行銷費用成長；若是 103 年與 102 年相比，則有 52.2% 表示行銷費用差不多，12.2% 行銷費用減少，12.7% 表示行銷費用成長。【圖陸-16】



圖陸-16 年度行銷費用的增減情形

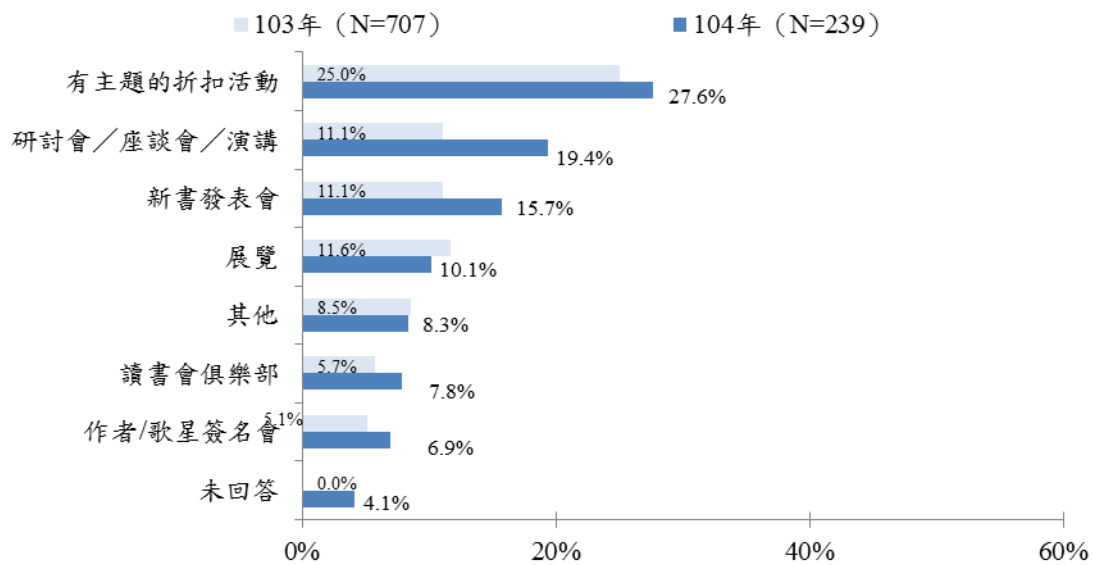
(二) 行銷活動

調查發現，104 年有 40.9% 出版行銷通路業者曾辦理過宣傳或活動與讀者保持互動，相對 103 年 (23.8%) 比重明顯有所提升；有 55.4% 表示近兩年未曾辦過相關活動；相較於 103 年有 74.0% 業者未辦理行銷活動，104 年未辦理活動業者占比亦有減少。【圖陸-17】



圖陸-17 出版行銷通路舉辦宣傳活動情形

辦理活動業者，以「有主題的折扣活動（如週年慶、特殊節日等）」比率最高（27.6%），其次是「研討會／座談會／演講」（19.4%），再依次為「新書發表會」（15.7%）、「展覽」（10.1%）、「其他」（8.3%）、「讀書會俱樂部」（7.8%）及「作者／歌星簽名會」（6.9%）等類型之活動。【圖陸-18】



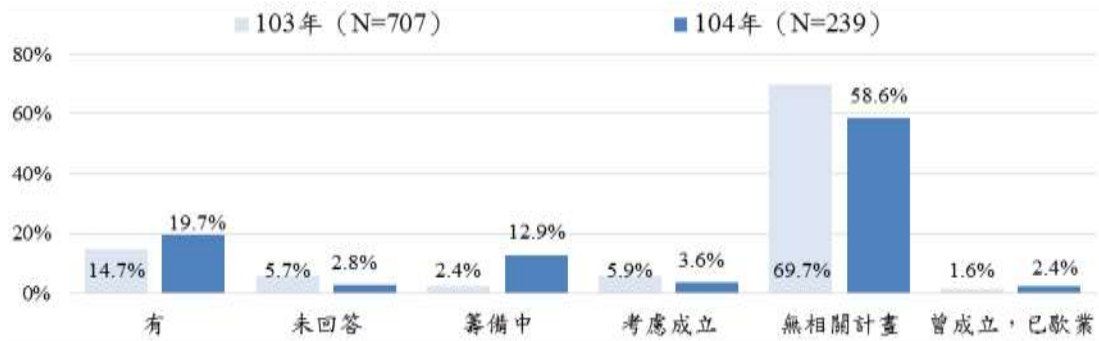
圖陸-18 出版行銷通路辦理行銷活動類型

參、出版行銷通路網路書店（廣義）經營情形

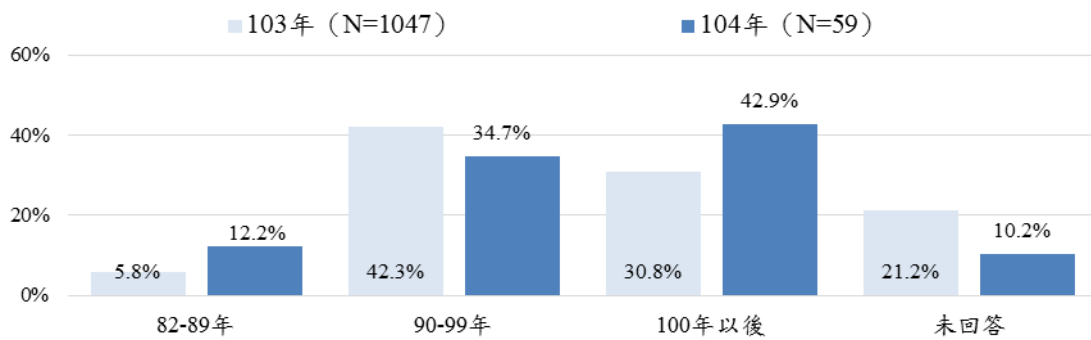
一、網路書店（廣義）設置情形與成立時間

有關出版行銷通路業者經營網路書店情形，調查發現，有 19.7% 表示有經營網路書店，58.6% 目前未經營，亦無此計畫，目前未成立，但考慮或籌備中者占 16.5%，2.4% 為曾成立，但已歇業。【圖陸-19】

進一步調查發現，受訪出版行銷通路業者成立網路書店的年份始自民國 82 年，12.2%於民國 82 至 89 年間設置，34.7%為民國 90 至 99 年成立，民國 100 年後才經營者占 42.9%，10.2%未回答。【圖陸-20】



圖陸-19 出版行銷通路業者經營網路書店情形

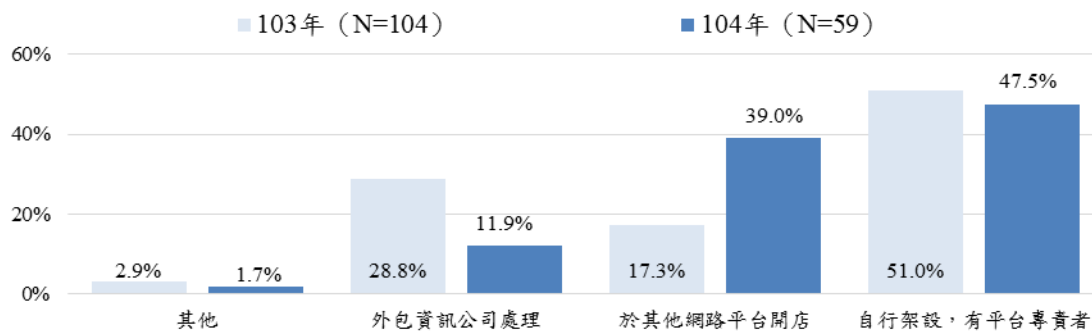


圖陸-20 出版行銷通路業者網路書店成立年份

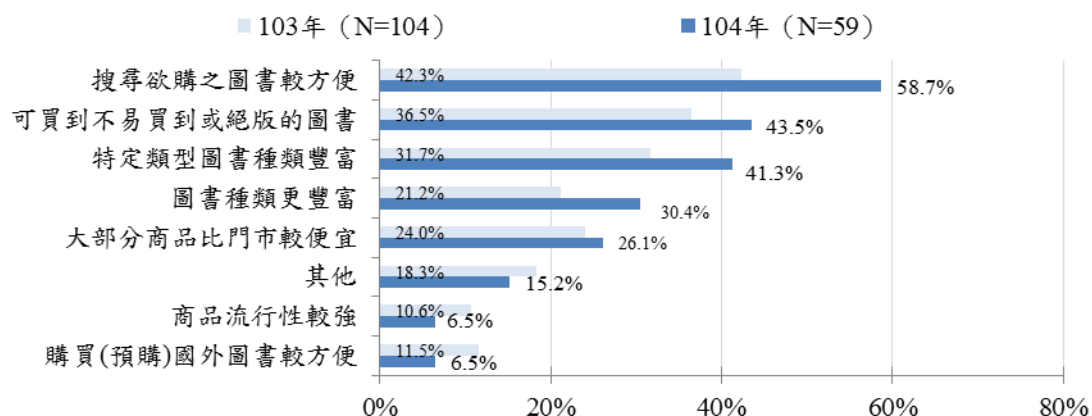
二、網路書店（廣義）經營概況

已成立網路書店的業者，書店平臺管理方式以「自行架設，公司專門負責平臺管理的人員」居多(47.5%)，其次是「在其他公司的網路平臺上開店(如拍賣、商城等)」(39.0%)，再其次為「外包給資訊公司架設及管理」(11.9%)。【圖陸-21】

相對於實體店面或其他網路書店業者，經營網路書店之行銷通路業者認為最具特色的是「搜尋欲購之圖書較方便」(58.7%)，其次是「可買到不易購買或絕版的圖書」(43.5%)、「特定類型圖書種類豐富」(41.3%)，再其次為「圖書種類更豐富」(30.4%)、「大部份商品比門市便宜(打折較多)」(26.1%)、「商品流行性較強」(6.5%)及「購買(預購)國外圖書較方便」(6.5%)等。【圖陸-22】



圖陸-21 出版行銷通路業者網路書店平臺管理方式



圖陸-22 網路書店具有的特色

104 年有在網路書店販售圖書之行銷通路業者，92.9%只販售紙本圖書（103 年為 88.8%），無業者僅販售電子書（103 年為 1.0%），7.1%同時販售紙本書與電子書（103 年為 9.2%）。至於 104 年有在網路書店販售雜誌之行銷通路業者，95.2%僅販售紙本雜誌（103 年為 71.7%），無業者僅販售電子雜誌（103 年為 4.3%），4.8%同時販售紙本雜誌與電子雜誌（103 年為 8.7%）。而至於 104 年有在網路書店販售漫畫之行銷通路業者，94.1%僅販售紙本漫畫，未有業者僅販售電子漫畫，5.9%同時販售紙本漫畫與電子漫畫。【圖陸-23】



圖陸-23 網路書店販售紙本或電子圖書及雜誌情形

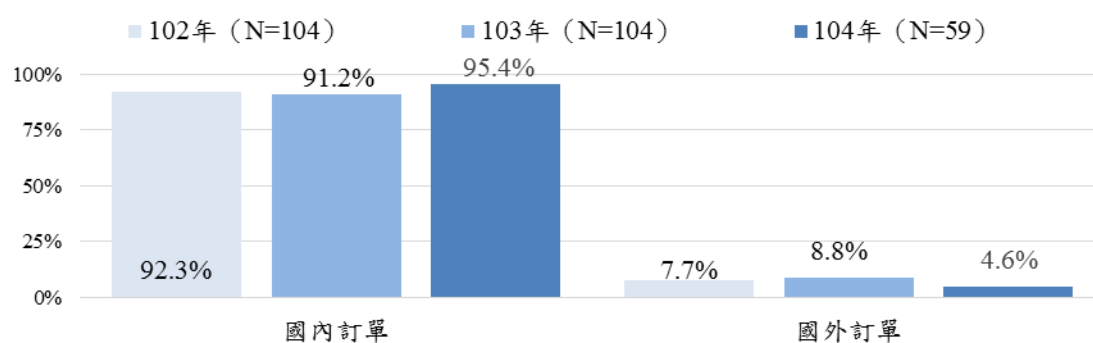
以網路書店上架情況來看，104 年網路書店上架的圖書平均種數為 18,320 種，雜誌為 1,379 本，漫畫為 2,946 冊。【表陸-9】

表陸-9 出版行銷通路之網路書店平均上架數

單位：種、本、冊

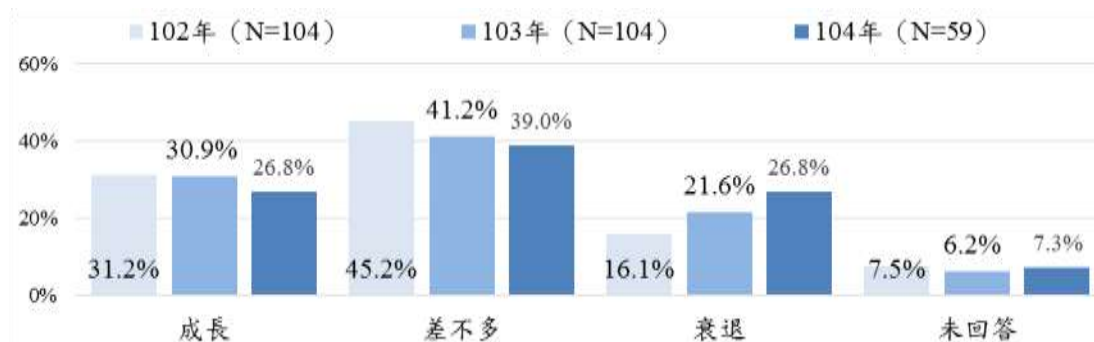
| 項目 | 102 年平均 | 103 年平均 | 104 年平均 |
|----|---------|---------|----------|
| 圖書 | 8,029 種 | 8,485 種 | 18,320 種 |
| 雜誌 | 919 本 | 900 本 | 1,379 本 |
| 漫畫 | - | - | 2,946 冊 |

在訂單來源方面，出版行銷通路業者網路書店訂單主要來自國內，104 年國內訂單的平均占比為 95.4%（103 年為 91.2%），至於來自國外訂單之平均占比為 4.6%（103 年為 8.8%）。【圖陸-24】



圖陸-24 出版行銷通路網路書店訂單來源

整體來看，扣除未經營網路書店業者，104 年網路書店圖書、雜誌與漫畫營業額占公司整體營業額平均 36.2%（103 年平均約占 39.7%）。其中，有 26.8% 業者表示 104 年營業額較前一年成長，26.8% 業者表示衰退，39.0% 業者認為與 103 年差異不甚明顯。【圖陸-25】



圖陸-25 網路書店與前一年度相比之圖書銷售狀況

對於未來三年網路部門人力需求預估，逾半數經營網路書店業者認為 104 年至 106 年應該不需變動（56.6%之間），認為網路書店業務需增加人手者占 6.3%、需減少者則占 7.7%。【表陸-10】

表陸-10 經營網路書店業者未來人力需求預期

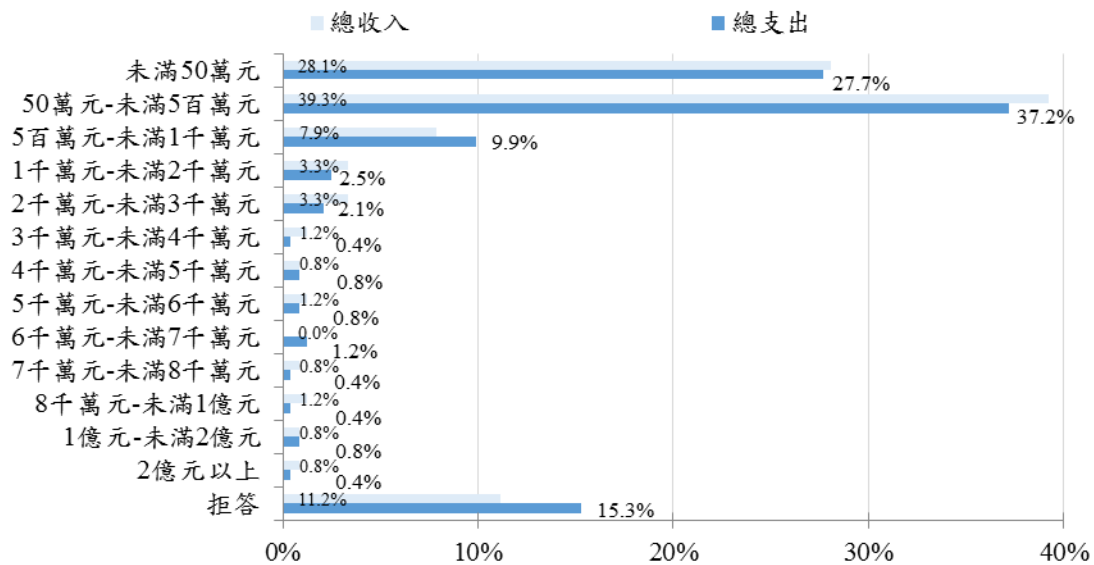
單位：%

| 項 目 | 增加 | 減少 | 不變 | 無法評估 |
|------|------|------|-------|-------|
| 需求預期 | 6.3% | 7.7% | 56.6% | 29.4% |

肆、營收情形與產業展望

一、出版行銷通路營收情形

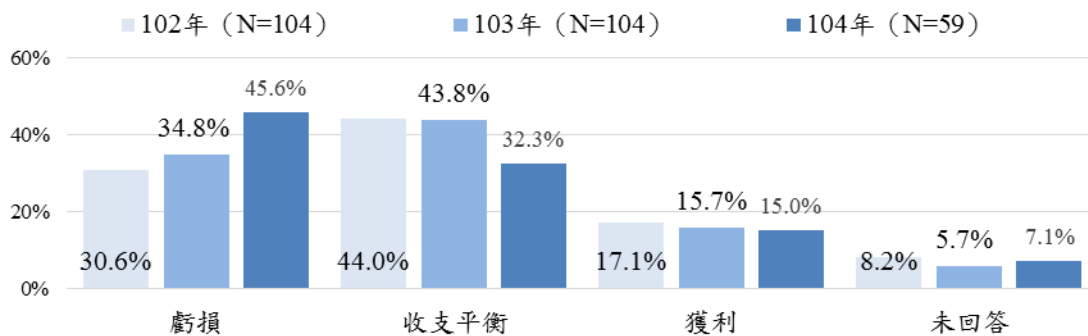
下表為臺灣行銷通路單位 104 年營業額分布情形，根據受訪業者提供資料顯示，有 67.4% 全年營業收入低於 500 萬，7.9% 營業額介於 500 萬至未滿 1,000 萬元，3.3% 介於 1,000 萬至未滿 2,000 萬，3.3% 營業金額落於 2,000 萬至未滿 3,000 萬間，營業額介於 3,000 萬至未滿 1 億元之出版單位合計占 5.2%，1.6% 營業收入破億。【圖陸-26】



圖陸-26 出版行銷通路業者全年營業額

二、出版行銷通路產業收支平衡情形

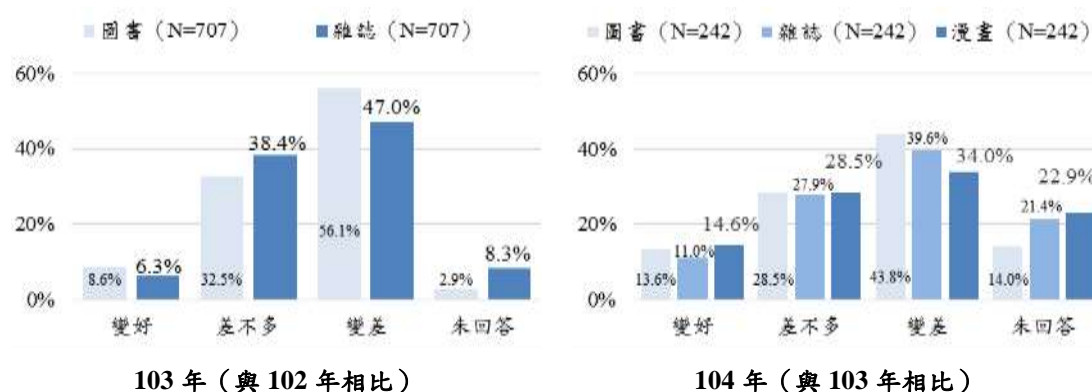
請受訪出版行銷通路業者評估 104 年營運情形，45.6% 表示處於虧損狀態，32.3% 收支平衡，15.0% 表示有獲利【圖陸-27】。



圖陸-27 出版行銷通路收支平衡情形

與 102 年相比，103 年有 56.1% 行銷通路表示整體圖書營運衰退，32.5% 表示營運情況與 102 年大致相當，只有 8.6% 營運成長，2.9% 未回答；47.0% 表示雜誌營運衰退，38.4% 表示雜誌營運狀況與 102 年相當，6.3% 覺得變好，8.3% 未回答。【圖陸-28】

與 103 年度相比，104 年有 43.8%行銷通路表示整體圖書營運衰退，28.5%表示營運情況與 103 年大致相當，只有 13.6%表示營運成長，14.0%未回答；39.6%表示雜誌營運衰退，27.9%表示雜誌營運狀況與 103 年相當，11.0%覺得變好，21.4%未回答；34.0%表示漫畫營運衰退，28.5%表示漫畫營運狀況與 103 年相當，14.6%覺得變好，22.9%未回答。【圖陸-28】



圖陸-28 出版行銷通路年度營運變化情形

三、出版行銷通路端之紙本圖書市場規模推估

考量僅以出版調查問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，因而影響產業鏈表現分析之可行性。因此，本研究針對當年度各類型行銷通路業者，以廠商統一編號進行財稅資料營業額撈取，其後進一步依據問卷回卷之紙本圖書占營業額比重，推算加總出版行銷通路產業之整體（含新舊書）圖書市場。計算公式如下：

$$\text{零售端圖書市場規模} = \text{廠商統編營業額} \times \text{問卷圖書收入占比}$$

依上式推估，104 年下游零售端的整體（含新舊書）紙本圖書市場規模（不含二手書店）為 274 億 6,424 萬元，二手書店的紙本圖書市場規模 1 億 317 萬元，兩者合計 275 億 6,741 萬元。

第四節 單一書店與連鎖、量販行銷通路經營概況

壹、書店經營型態

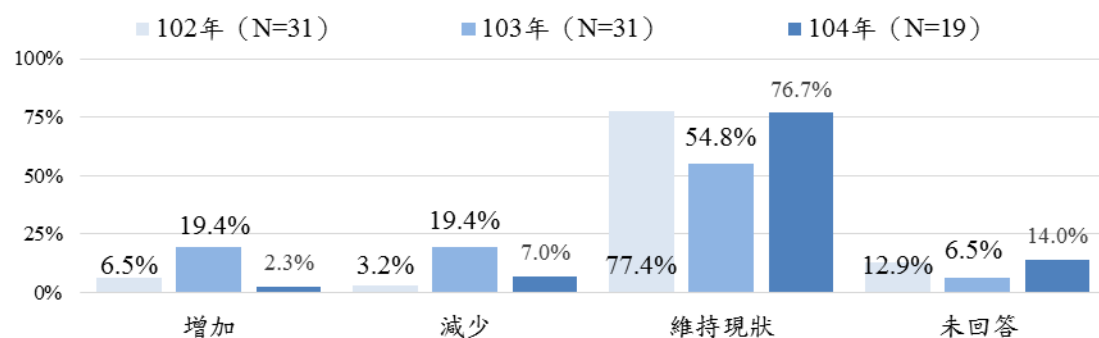
一、經營地點與店面擁有方式

分析連鎖／量販／超商行銷通路於各縣市之分店家數，調查發現，104年近半數(46.2%)分店集中在北部地區(103年為56.6%)，26.9%設於中部地區(103年為22.1%)，23.1%分店在南部地區(103年為18.9%)，東部地區分店僅占3.8%(103年為2.5%)。【圖陸-29】



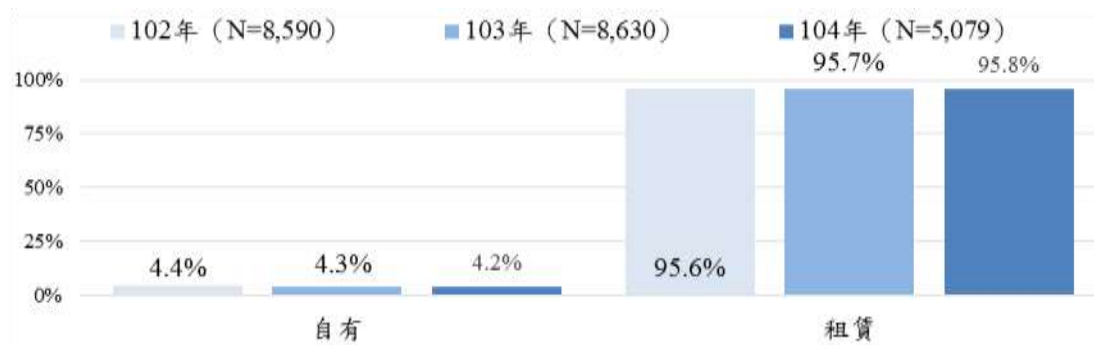
圖陸-29 連鎖／量販／超商行銷通路分店區域分布情形

與103年相比，104年連鎖／量販／超商行銷通路有76.7%的分店家數並未增加或減少，2.3%增加，7.0%分店數量減少。【圖陸-30】



圖陸-30 連鎖／量販／超商通路分店數量增減情形

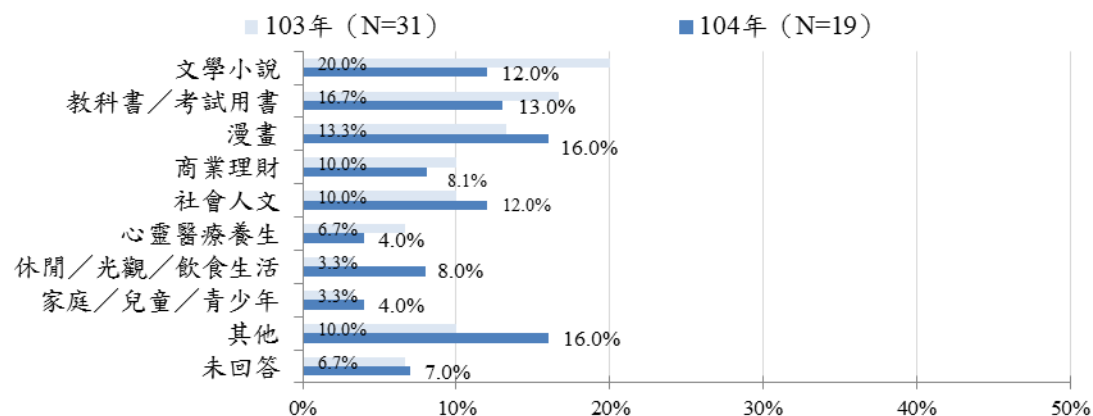
所有權方面，104年連鎖／量販／超商行銷通路分店有4.2%店面為自有(103年為4.3%)，95.8%為租賃(103年為95.7%)。【圖陸-31】



圖陸-31 連鎖／量販／超商通路店面擁有情形

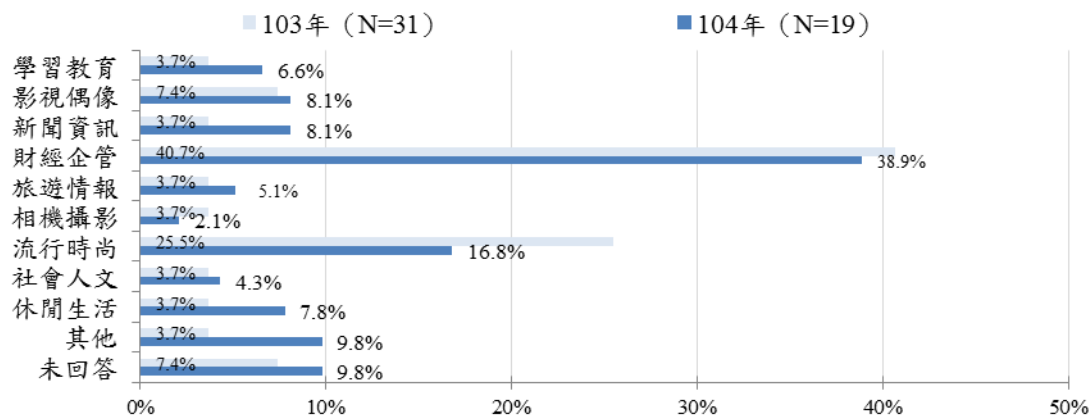
二、各類圖書陳列面積

以各店面陳列空間規劃而言，連鎖／量販／超商各分店以漫畫與其他類圖書占最大面積比率較高（16.0%），其次是教科書／考試用書（13.0%）及文學小說類書籍（12.0%）。【圖陸-32】



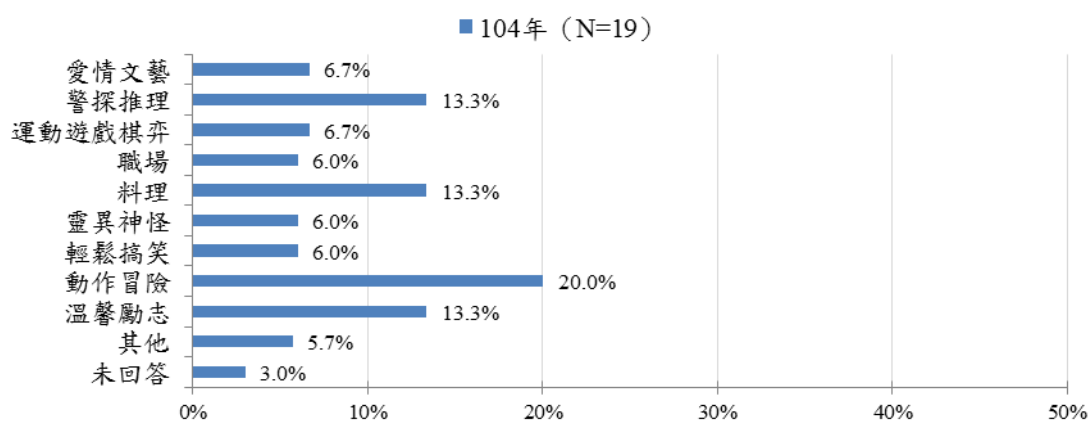
圖陸-32 連鎖／量販／超商通路店面圖書陳列面積比率

雜誌方面，以財經企管占最大面積比率較高（38.9%），其次為流行時尚（16.8%）與其他類雜誌（9.8%）。【圖陸-33】



圖陸-33 連鎖／量販／超商通路店面雜誌陳列面積比率

漫畫方面，以動作冒險占最大面積比率較高（20.0%），其次為偵探推理（13.3%）、料理（13.3%）與溫馨勵志（13.3%）。【圖陸-34】

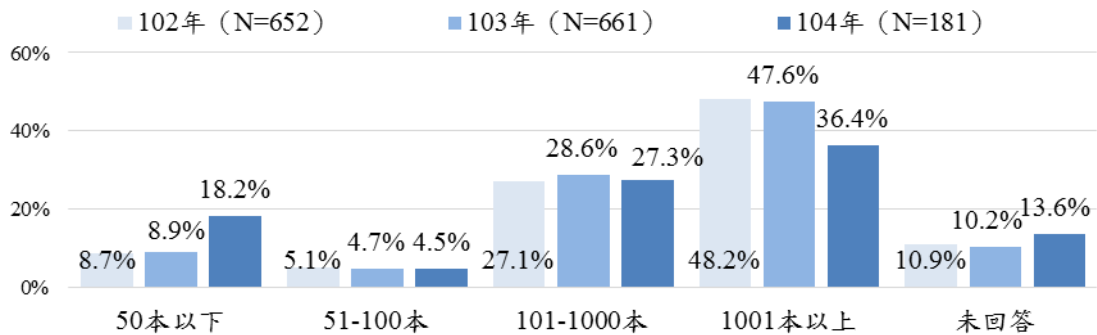


圖陸-34 連鎖／量販／超商通路店面漫畫陳列面積比率

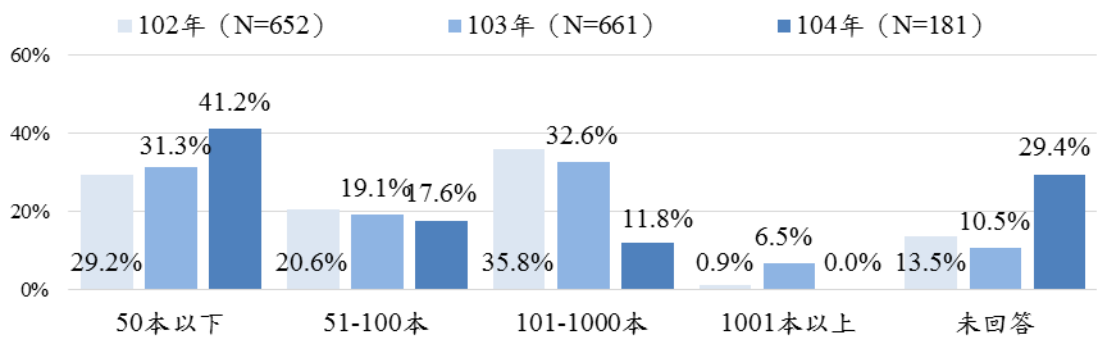
就圖書、雜誌與漫畫陳列冊數來看，單一書店業者 104 年陳列圖書 50 本以下者占 18.2%（103 年為 8.9%），51～100 本占 4.5%（103 年為 4.7%），101 本～1,000 本占 27.3%（103 年為 28.6%），陳列超過千本者占 36.4%（103 年為 47.6%）。平均陳列 5,547 本圖書，中位數 2,000 本（103 年平均 7,460 本，中位數 1,400 本）。【圖陸-35】

單一書店業者 104 年陳列雜誌 50 本以下者占 41.2%（103 年為 31.3%），51～100 本占 17.6%（103 年為 19.1%），101 本～1,000 本占 11.8%（103 年為 32.6%），未有陳列超過千本者（103 年為 6.5%）。平均陳列 3,650 本雜誌，中位數 78 本（103 年平均 5,327 本，中位數 100 本）。【圖陸-36】

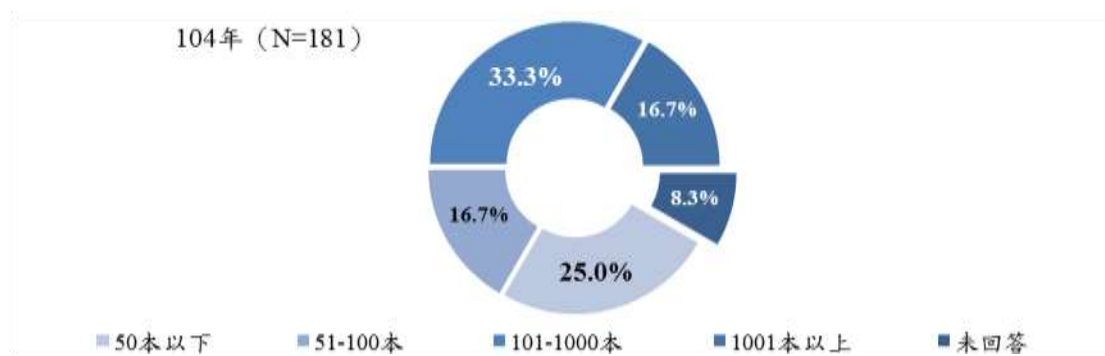
單一書店業者 104 年陳列漫畫 50 本以下者占 25.0%，51~100 本占 16.7%，101 本~1,000 本占 33.3%，陳列超過千本者占 16.7%。平均陳列 1,472 本漫畫，中位數 250 本。【圖陸-37】



圖陸-35 單一書店行銷通路陳列圖書冊數



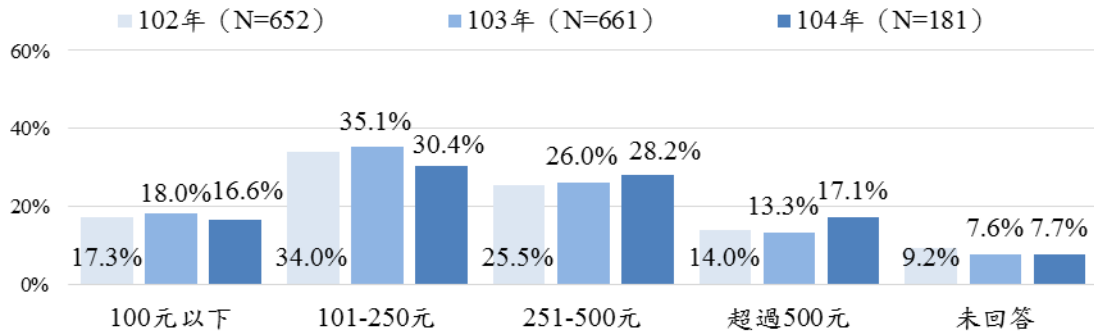
圖陸-36 單一書店行銷通路陳列雜誌本數



圖陸-37 單一書店行銷通路陳列漫畫本數

以消費金額來看，單一書店業者表示 104 年有 16.6% 平均消費者每次消費圖書、雜誌與漫畫金額在 100 元以下（103 年為 18.0%），30.4% 平均介於 101~250 元之間（103 年為 35.1%），28.2% 平均介於 251~500 元之間（103 年為 26.0%），17.1% 平均每次消費者消費可超過 500 元（103 年為 13.3%），7.7% 業者未回答。

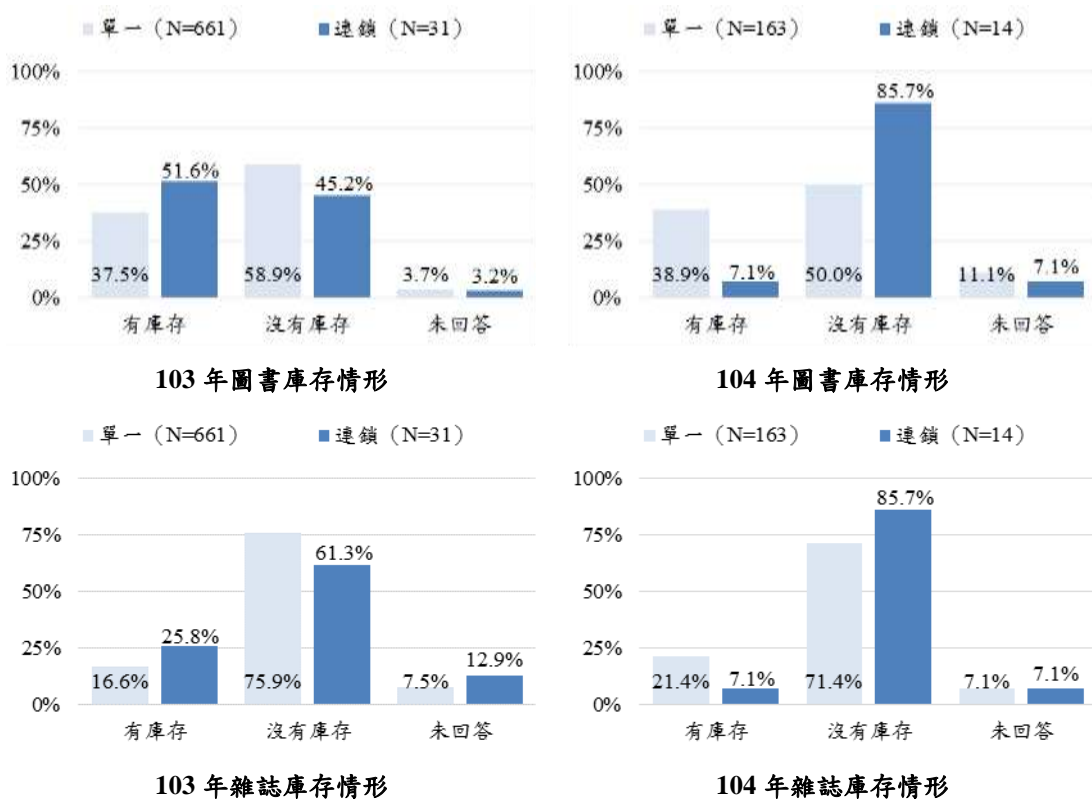
【圖陸-38】



圖陸-38 單一書店平均每次消費金額

至於各店庫存情形，104 年販賣圖書之單一書店有 38.9% 店內有庫存圖書（103 年為 37.5%），50.0% 沒有（103 年為 58.9%）；連鎖書店則有 7.1% 有庫存圖書（103 年為 51.6%），85.7% 沒有（103 年為 45.2%）。【圖陸-39】

販賣雜誌之單一書店則有 21.4% 有雜誌庫存（103 年為 16.6%），71.4% 沒有（103 年為 75.9%）；連鎖書店有 7.1% 店內有庫存雜誌（103 年為 25.8%），85.7% 沒有（103 年為 61.3%）。【圖陸-39】

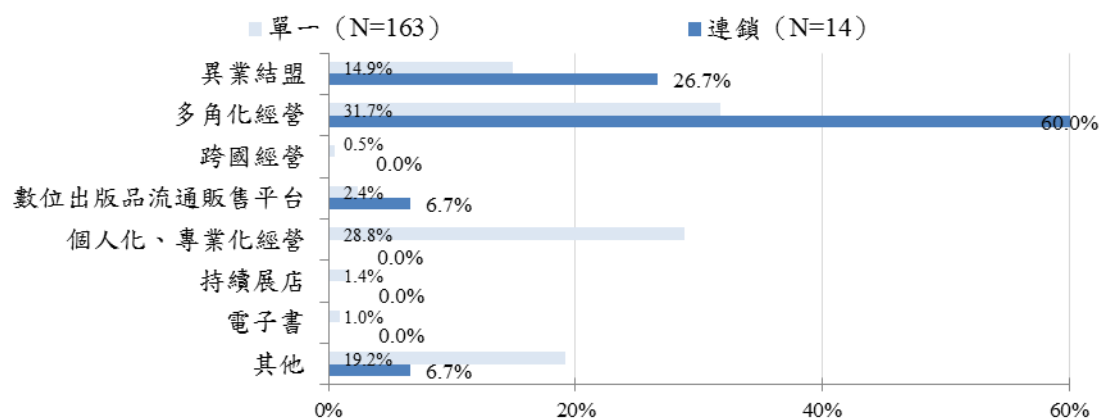


圖陸-39 出版行銷通路庫存情形

貳、書店經營與發展

出版行銷通路未來三年發展方向部份，調查發現，單一書店業者以考慮多角化經營的比率較高（31.7%），其次為個人化、專業化經營（28.8%）及異業結盟（14.9%），再其次依序為發展數位出版品流通販售平臺業務（2.4%）、持續展店（1.4%）、經營電子書（1.0%）與跨國經營（0.5%）；另有 19.2% 業者表示採其他策略作為。【圖陸-40】

連鎖／量販／超商通路業者，有別於 103 年多數朝向數位化經營（32.3%），今年度調查發現，連鎖／量販／超商通路業者考慮多角化經營比率較高（60.0%），其次為異業結盟（26.7%）與跨足經營數位出版品流通販售平臺（6.7%）；另有 6.7% 業者表示採其他策略作為。【圖陸-40】



圖陸-40 出版行銷通路業者未來三年的發展方向

第五節 出版行銷通路產業前景與觀察

壹、出版行銷通路產業前景

整體而言，多數出版行銷通路業者對於產業前景抱持悲觀看法，其中，33.3%認為圖書販售市場將微幅衰退，41.4%認為會有嚴重衰退，合計比率達 74.7%；另一方面，有 8.1%行銷通路業者對於臺灣圖書販售市場抱持樂觀看法（1.4%認為產業將持續成長，6.7%認為產業可望微幅成長），15.7%認為會維持現況。【圖陸-41】

就雜誌販售市場而言，39.1%通路業者認為雜誌販售市場將微幅衰退，38.5%認為嚴重衰退，合計比率為 77.6%；此外，僅 2.4%行銷通路業者對臺灣雜誌販售市場抱持樂觀看法（1.2%認為產業將持續成長，1.2%認為產業可望微幅成長），14.9%認為將維持現況。【圖陸-41】

對漫畫販售市場之看法，37.5%通路業者認為漫畫販售市場將微幅衰退，30.3%認為會嚴重衰退，合計比率 67.8%；此外，僅 7.9%行銷通路業者對臺灣漫畫販售市場抱持樂觀看法（2.0%認為產業將持續成長，5.9%認為產業可望微幅成長），18.4%認為維持現況。【圖陸-41】



圖陸-41 出版行銷通路業者對於國內圖書販售市場前景的看法

貳、出版行銷通路產業觀察

一、閱讀習慣改變，造成各通路市場業績萎縮

整體而言，受當前資通訊科技高度發達影響，數位娛樂多元而易於取得，連帶影響消費者閱讀型態與媒介改變，並進一步導致實體圖書銷售市場業績萎縮。臺灣出版產業銷售情形持續不樂觀，不僅獨立書店/單一書店與連鎖書店業績大幅下降，且有許多門市紛紛結束營業，連量販與超商通路銷售亦未見起色，僅少數網路書店業績呈走升態勢。

二、面對市場萎縮，業者經營型態走向多元

因消費者閱讀習慣改變，使得書籍銷量銳減，對出版社與通路商皆造成莫大壓力。為解決業績消退困境，部份行銷業者開始著重經營分眾市場、投入數位化開發 App、建構網路社群、辦理講座、讀書會或新書發表會等活動，藉此吸引消費者參與，並讓經營型態更為多元。

第柒章 出版產業發展綜合分析

第一節 圖書出版業發展綜合分析

本節綜合問卷量化結果與質化訪談內容，彙整分析圖書出版業各環節之變化發展。以下將從圖書出版者的角度，針對產業各環節，包括創作者、版權經紀業、出版業、經銷通路之間關係等面向，進行生態變化觀察分析。

壹、臺灣屬於全球新書出版種數較多國家之一

與國際出版產業的新書出版活動相比，104 年臺灣 ISBN 實際出版新書種數推估為 37,339 種，以每百萬人新書種數換算約 1,589 種，在全球主要國家中，僅次於英國（2,710 種）、新加坡（1,495~2,242 種），高於法國（1,174 種）、美國（1,043 種）、德國（927）、韓國（909 種）、日本（603 種）、中國大陸（339 種），顯示臺灣屬於全球新書出版活躍的國家。

表柒-1 主要國家新書出版種數比較

單位：種

| 國家 | 新書種數資料年份 (民國) | 新書出版種數 | 每百萬人均出版種數 |
|---------|------------------|---------------|-------------|
| 1 臺灣 | 104 年 | 37,339 (實際出版) | 1,589 |
| 2 美國 | 104 年 | 338,986 | 1,043 |
| 3 法國 | 104 年 | 76,287 | 1,174 |
| 4 英國 | 104 年 | 173,000 | 2,710 |
| 5 德國 | 104 年 | 76,547 | 927 |
| 6 日本 | 104 年 | 76,445 | 603 |
| 7 韓國 | 104 年 | 45,213 | 909 |
| 8 中國大陸 | 104 年 | 475,768 | 339 |
| 9 泰國 | 104 年 | 11,334 | 168 |
| 10 菲律賓 | 104 年 | 9,480 | 93 |
| 11 馬來西亞 | 103 年 | 17,139 | 577 |
| 12 印尼 | 102 年 | 30,000 | 120 |
| 13 越南 | 98 年 | 24,589 | 283 |
| 14 新加坡 | 102 年 | 8,000~1,2000 | 1,495~2,242 |

資料來源：美國、英國、日本新書種數係依 IPA (2016) 統計，其餘國家皆來自各國統計。

貳、多品牌出版業者營收下滑趨勢較明顯

由於紙本圖書及雜誌銷售持續呈現下滑，因此各出版社也積極調整經營策略，擴大其他業務營收來源。從本次調查結果來看，104 年有關「販售紙本圖書收入」比重為 75.1%，較 102 年、103 年下滑，同時在「非圖書出版相關其他營業收入」、「其他非營業收入」等兩項收入來源上，104 年兩者合計比重 18.2%，則較 102 年、103 年明顯提升。

而出版社的業務營收來源調整，亦有助於其公司整體營收表現。本研究以 104 年有無經營數位出版為標準，將出版社區分為未經營數位出版之傳統出版社、有經營數位出版之出版社兩大類群；同時進一步將有經營數位出版之出版社，以 104 年新書出版種超過 100 種以上者視為代表性業者，區分為「單一品牌且出版總數介於 100 至 299 種」、「單一品牌且出版總數超過 300 種以上」、「多品牌出版社/集團」等三個次類群。

以 99 年至 104 年平均每廠商營業額表現趨勢來看，以「多品牌出版社/集團」近五年的平均每廠商營業額大抵呈現衰退趨勢，104 年較 99 年平均營業額減少約 13.7%；其餘三個類群的平均營業額，雖然近五年期間表現有所起伏，但大致呈現持穩，以 104 年與 99 年相比，「單一品牌且出版總數介於 100 至 299 種」之出版社約微幅衰退 6.1%，「單一品牌且出版總數超過 300 種以上」之出版社約微幅衰退 1.4%，「未經營數位出版之傳統出版社」約微幅增加 1.5%。顯示在整體圖書銷售下滑的市場趨勢下，各不同類群之代表性出版社因應市場衝擊的營業表現有所差異；有無經營數位出版之兩大類群，由於數位出版占出版社整體營收比例尚不大，因此每廠商平均營業額表現並無太大差異；而經營多品牌之出版社/集團，在整體紙本圖書市場銷售下滑的情況下，反而比經營單一品牌之出版社的平均營業額下滑趨勢明顯，顯示其受到市場衝擊的影響較大。

表柒-2 圖書出版業營收來源結構比重

單位：%

| 各項收入來源比例 (%) | 實體圖書出版相關收入 | | | 數位出版收入 | | | 非圖書出版相關之其他營業收入 | 其他非營業收入 |
|--------------|------------|------------|------------|--------|------|------------|----------------|---------|
| | 販售紙本圖書收入 | 國內外版權之授權收入 | 其他圖書出版相關收入 | 拆帳收入 | 預付收入 | 其他數位出版相關收入 | 非圖書出版相關之其他營業收入 | 其他非營業收入 |
| 102 年 | 85.2% | 1.2% | 1.8% | 1.8% | | | 8.5% | 1.5% |
| 103 年 | 85.0% | 1.1% | 1.7% | 2.2% | | | 7.7% | 2.3% |
| 104 年 | 75.1% | 0.9% | 4.5% | 0.9% | 0.0% | 0.3% | 14.1% | 4.1% |

資料來源：102 年暨 103 年臺灣出版產業調查、本次調查結果。

表柒-3 99~104 年圖書出版業主要代表性廠商之平均營業額

單位：新臺幣萬元

| 類型 | 出版種數級距 | 99~104 平均每廠商營業額 | | | | | |
|------------|--------------------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 99 年 | 100 年 | 101 年 | 102 年 | 103 年 | 104 年 |
| 有經營數位出版業務者 | 單一品牌且出版總數介於 100 種至 299 種 | 13,917 | 14,050 | 13,336 | 14,550 | 12,319 | 13,067 |
| | 單一品牌且出版書籍總數超過 300 種以上 | 24,615 | 24,468 | 24,450 | 24,101 | 23,734 | 24,269 |
| | 多品牌出版社／集團 | 18,849 | 17,857 | 18,009 | 17,395 | 16,300 | 16,271 |
| 未經營數位出版 | 傳統出版社 | 4,024 | 4,149 | 3,857 | 3,807 | 4,005 | 4,083 |

資料來源：本次調查結果。

參、自製書市場近年呈現成長

儘管近幾年整體新書銷售市場呈現下滑，但依業界觀察訪談，近年本土自製書的數量和市場需求則相對成長，原因包括：

一、近年國人對在地議題高度關注，包括青年在參與、改造、解決社會問題的過程中，將其自身觀察及見解，以包括自製書在內的各種創作形式進行展現，也刺激了議題型自製書出版的數量；

二、創作者透過社群媒體和行銷活動，成為網路紅人，並增加與讀者的直接接觸機會，讓讀者更了解作者想法及作品內容，從而帶動讀者對於本土自製書的購買需求；

三、國外版權翻譯書平均銷售較以往下滑，而支出國外版權的預付版稅不一定能夠回收，而反觀自製書的版稅較國外翻譯書預付版稅低，在自製書市場需求有所成長，而一般國外翻譯書平均銷售表現亦與自製書接近的情況下，出版社基於經營成本考量，選擇增加投入自製書的出版。

不過，儘管目前本土自製書的市場需求有所增加，但近年出版的自製書，議題原本即屬於分眾市場性質，無法成為大眾暢銷型產品，因此自製書的市場成長，並無法成為逆轉整體圖書市場銷售下滑的力量。其次，根據訪談業者觀察，國人創作的自製書銷售期平均約 1~3 個月，也仍比不上國外翻譯書的市場長銷性（同主題的國外翻譯書最長銷售期可達 1 年以上）。

肆、社群網路時代來臨，創作者與出版業關係產生新變化

由於網路科技發達，已有越來越多創作者了解如何透過網路與標的讀者群進行直接溝通，如多知名創作紛紛經營臉書等社群媒體，開設粉絲團，此一趨勢對於創作者與出版業之間的關係產生了一些變化。

新變化之一，社群媒體人氣成為出版業對於是否出版新書的市場潛力觀察指標。作者本身所具備的人氣，往往具有較高轉化為商業利益的成功機率，因此也成為出版社評估及爭取作者出版新書的市場潛力觀察指標。過往暢銷作家的重要崛起管道之一是部落格，而隨著社群媒體取代部落格成為國人慣常使用的網路平臺，不論是既有暢銷作家和創作新人也都積極經營社群媒體，以同步經營作品及作者自身魅力，爭取擴大讀者人氣。而出版社目前也積極爭取網路紅人的創作者進行出書合作。

新變化之二，創作者透過社群媒體的粉絲團經營或運用直播技術，提高了自主行銷的能力。創作者透過社群媒體，與出版社合作直接銷售圖書的情況有所提高，成為創作者與出版社躍過產業下游的通路環節而進行直接銷售的新興模式。甚至已有部份作者，在出版社因基於投資風險考量，而在出版策略及選題方向上趨於謹慎保守的情況下，跳過出版社環節，透過自助出版平臺，自行出版作品，其中亦不乏暢銷型作家。而目前不論是大中小型出版社或電子書平臺，都有提供創作者自助出版及協助通路鋪貨上架的服務。

變化之三，素人創作者逐漸變多，惟整體市場情勢變化對於新創作家已更為不利。在數位科技和網路社群已相當發展的數位網路環境中，支援創作及編輯等相關軟體工具已相當成熟，創作的技術門檻已大為降低，同時部份電子書平臺(例如 iBookstore、Google Play Books、PUBU、Readmoo 可以個人身份申請帳號自行推出電子書)提供便捷上架服務，創作者可自行上架電子書至平臺而無需透過經銷商，即便透過中間發行經銷商，代理上架至仍以公司為往來對象的電子書平臺(例如三大電信商經營之電子書平臺)，所獲拆分利潤比例亦較傳統出版之版稅回饋比例豐厚⁷⁰，因此素人創作情況明顯增加。而對應此趨勢，出版社藉經營原創寫作數位平臺以發掘市場潛力新秀，惟出版社新書出版中的新秀作家比重日漸減少，由 102 年 24.7% 減少至 104 年 18.1%，而且平均首刷本數、平均再刷本

⁷⁰ 傳統出版之版稅回饋平均約定價 10%，而電子書的定價目前平均約紙本書定價 60%，創作者於自助出版電子書並透過中間發行商代理上架服務，所獲利潤拆分平均約電子書定價 40%~50%，假設在同樣銷量冊數下，依此換算約相當紙本書版稅 24%~30%。

數均較 102 年大幅減少（104 年平均首刷本數 972 本，102 年 2,233 本；104 年平均再刷本數 407 本，102 年 763 本），致使創作新秀經由出版產業鏈活動而崛起的機會變小，而創作新秀雖可利用自助出版一途，惟自助出版仍需負擔一定出版費用，並且考驗自行宣傳行銷能力，因此整體市場情勢變化對於欲圖成名之新創作家已更為不利。

伍、以創作者為核心的周邊產業活動，新增了平臺服務的新興模式

以創作者為核心的周邊產業活動，不再僅限於傳統出版社，而增加了出版募資平臺、集資訂閱平臺（讀者固定每月贊助小額費用予創作者）等新興業態，甚至這些新興業態也不斷演化調整其經營策略。近幾年已有一些新銳創作者，一開始並非直接找出版社進行紙本書出版，而是利用社群媒體經營和出版募資平臺的途徑，累積其知名度和建立讀者粉絲團，之後再舉辦線下實體的新書或創刊發表會，以及後續再鋪貨到各個零售通路中。而在這個新模式下，在內容產製前端，除了傳統的出版社之外，也新增了一些平臺服務業者，例如出版募資平臺、集資訂閱平臺等等。

這些平臺服務業者崛起的契機是，在讀者越來越分眾的時代，有些創作者的創作內容屬於小眾市場，不一定適合一般出版社所期望的大眾暢銷書市場，再加上讀者「閱讀」的型態和內容趨於多元、不再限於紙本書，因此讓一些網路上的內容創作發表平臺產生了興起的契機。

平臺服務業者為創作者提供的服務，包括提供創作者和受眾者一次性往來（贊助或預購）的募資平臺，以及提供創作者和受眾者持續性往來的集資訂閱平臺等。以平臺與創作者的合作關係而言，募資平臺只提供上架募資服務，至於銷售環節，募資平臺則無提供服務。相對的，集資訂閱平臺服務業者則是與創作者之間保持較密切的合作關係，並且不斷調整及延伸對於創作者的服務內容，包括提供作者內容創作方案及編輯建議，透過集資訂閱平臺測試讀者對創作內容的回饋反應，提供創作者開發衍生、可獲利產業活動的服務（例如收費型展覽與講座策劃、創作內容之周邊商品製作），以及提供創作者投入各項周邊活動的成本效益分析建議等，接近類似經紀服務的角色。

這些平臺服務業的營運模式、往來創作者對象（幾乎完全是本土創作者）、與創作者利潤拆分模式，與一般出版社有很大的不同，惟兩者的經營活動有其市場區隔，並非市場替代關係。據業界訪談觀察，近幾年平臺服務業者的發展呈現

逐年成長情況，顯示此一新興模式具有可獲利性。

陸、國外翻譯版權引進轉為審慎保守，以及增加引進較低成本之中國大陸圖書授權

圖書類型除了政府出版品和非販售出版品之外，可概分為一般市場店銷書、專業或學術書籍。一般經營專業或學術書的出版社，多半具有直接接觸國外作者和出版社的網絡管道和能力，因此專業或學術書籍之翻譯版權多由出版社直接引進為主。而一般市場店銷書則除了少部份出版社直接與國外洽談版權引進之外，大多透過圖書版權代理公司引進。專業或學術書籍由於屬於特殊利基市場、長銷型產品，因此其國外圖書版權引進多以作品本身內容品質為優先考量，受短期市場需求波動影響較小，而反觀一般市場店銷書類型的國外翻譯書，出版社的引進決策則較易受短期市場需求波動影響。

店銷書類型的國外翻譯書籍，雖然目前仍是銷售排行榜的主力，但受到過多翻譯書籍上市使得市場需求出現飽和，以及整體市場對紙本書購買需求減少，使得出版社對於引進國外版權書的決策態度出現些微變化。先前在國外翻譯書熱銷時，出版社對於國外版權引進，首重於能否第一時間取得，而非評估該書上市後能否熱銷來決定，但如今因上述因素，出版社對於國外版權書引進的選擇，態度逐漸轉為審慎保守，改為先視該書於國外市場是否熱銷而後決定引進，目前除了少數國外暢銷書版權仍屬於出版社高度競爭之外，過往全面性的激烈競爭國外版權書現象已稍稍降溫。

此外，如前所述，由於目前國外版權翻譯書平均銷售較以往下滑，支付歐美國外版權的預付版稅不一定能夠回收，因此出版社基於成本考量，除了增加自製書的出版之外，也增加中國大陸圖書的版權引進，原因是版稅較低、較無翻譯費用支出問題等，而且近年中國大陸創作內容品質亦有所提高，因此出版社基於經營成本考量，也增加引進中國大陸圖書授權，因此近年市面上簡體中文轉譯繁體中文的書籍種數亦有所增加。根據本研究調查，104年整體市場流通販售國外翻譯書籍中，來自中國大陸的比重為12.2%，僅次於日本、美國；而若扣除專業書籍後僅以店銷書來看，則中國大陸亦同樣僅次於日本、美國，占整體11.2%。

柒、獨立出版社與中大型出版社各擁利基市場

獨立出版社的定義，依據獨立出版聯盟的看法，係指出版社內從業人數在5人（含）以下、出版品非以教科書類型為主的微小型出版社，均可被視為獨立出

版社，而非以書種數或經營小眾出版品者為判準。我國因出版市場非常成熟，產業鏈很完整，因此在通路上架方面，大型出版社與獨立出版社並沒有競爭優勢上的差異，獨立出版社的出版品，除了雜誌類型的出版物之外，圖書類產品可以在所有通路上販售。

獨立出版社與大型出版社之間在競爭機會上是平等的，但是在資源方面則是有所差異。獨立出版社因規模較小，材料進貨成本高，因新書印量少而印刷成本高，因此相較中大型出版社，單本書的製作成本較高，所以新書定價一般較中大型出版社的定價高，獨立出版社必須更努力在小眾市場建立更高的品牌忠誠度。因此，目前獨立出版社之間也以組成聯盟的方式，進行彼此資源的整合與互動，包括分享圖書銷售資訊、以聯盟名義共同舉辦行銷活動（例如創意書市、獨書市集）等方式，交換分享彼此的分眾讀者，增加各獨立出版社出版品的能見度。不過，在與經銷商合作方面，由於各個獨立出版社的出書頻率不同，因此目前並無以聯盟方式共同與發行經銷業者洽談合作。

獨立出版社因行銷資源有限，目前銷售管道以網路書店為主；至於在實體通路部份，最近因獨立出版聯盟成立及推廣，目前大型零售書店也增加對獨立出版的關注，例如舉辦以獨立出版為主題的展售活動。整體而言，獨立出版社與中大型出版社之間雖然處於競爭情況，但是因為彼此在產品特色區隔、品牌認同上，已建立分眾市場價值，各擁立基市場。

捌、實體通路強調坪效，影響出版業者新書上架的產品生命週期

在近幾年實體店租成本上漲壓力而強調展示空間的坪效下，加上圖書銷售下滑及新書種數較多，主要連鎖書店對於上架新書的銷售觀察期已出現縮短情況，從過去一個月左右縮短成一至二週或甚至更短⁷¹。新書留在通路架上時間的改變，也影響了一本新書被書店讀者發現的機會及後續的銷售表現。換言之，在主要圖書零售通路日漸強調坪效的趨勢下，也間接影響了一本新書的產品生命週期，而使得出版社必須在書籍選題、內容編輯等出版評估決策上更加審慎。

玖、實體通路減少影響上游出版社經營

當書店等實體通路減少時，也會影響上出版社的新書首批發行量規模，並衍生成本管理及定價問題。由於印刷量具有規模經濟特徵，印刷本數越多，單本平

⁷¹ 網路書店因即時性觀測性更強，針對重點書籍甚至會以一天為觀察週期。

均印製成本越低，而當出版社因下游零售通路萎縮時，即可能影響新書首批發行情量減少，如此則平均每本書的成本變高，在維持合理利潤的期望之下，新書定價即可能跟著提高，並進而影響消費者購書意願，再加上因書店減少而降低新書銷售的機會，當新書因銷售不佳而退書率增加時，倉儲成本也隨之增加。換言之，當產業鏈下游的可發行實體通路減少時，將會連動影響產業鏈上游的出版社的成本控管問題，壓縮出版社可獲利空間。依發行經銷業者觀察，近幾年整體圖書銷售本數下滑，出版市場已面臨利潤下滑與成本上升兩條曲線逼近的損益平衡點。

拾、出版與下游行銷通路結帳制度多元

目前出版產業上下游產業的結帳制度相當多元，包括賣斷、月結制（又可分為一般月結制和保留款月結制⁷²）、寄售制或銷售結帳制等。目前產業界最主要採行的結帳制度，以寄售制或銷結制為主（占 54.48%），月結制則占 40.69%，其他結帳制度占 4.83%（下圖），顯示目前出版市場的主流結帳方式，主要以偏向保障行銷通路業者權益的結帳方式。

表柒-4 圖書出版市場採行的結帳制度比重

單位：%

| 結帳制度 | 月結制 | 寄售制或銷結制 | 其他 | 合計 |
|--------------|--------|---------|-------|------|
| 次數比重 (N=183) | 40.69% | 54.48% | 4.83% | 100% |

資料來源：本次調查結果。

拾壹、現行行銷通路的市場規則，已不易產生「以書養書」情況

目前不論是寄售制/銷售結帳制、保留款月結制，由於結帳貨款的取得時間延後，因此對於出版社的現金流管理已形成壓力。而出版社為了取得貨款，不斷出版新書來「以書換款」，不過，只要是按出版計劃、正常頻率出書者，則不能被視為「以書養書」情況。根據業界訪談意見，如果是出版社在新書銷售不佳的情況下，又突然大量出書，才有可能被發行經銷商視為「以書養書」者。

⁷² 保留款是零售商和經銷商針對書籍可能庫存量，在給出版社的月結款中暫押一部份保留款，計算方式包括保留一定額度的「固定保留」、雙方約定一個保留比例（例如書款的 30%~40%）、按庫存金額的倍數保留。參見張豐榮(2008)，〈供銷雙方必先共體時艱未來才有可能共創雙贏〉，《出版界》第 82/83 期，頁 27-34。

而根據對上游出版社及下游經銷發行及零售通路的訪談看法，目前出版社「以書養書」的情況已是少數，尤其在新書銷量下滑、主要零售通路（例如博客來、金石堂、誠品）要求控制在低退書率的政策、行銷通路有保留款措施調節等因素下，因此目前出版社很難再操作「以書養書」的情況。而且依發行經銷業者的經驗，若出版業者有意操作「以書養書」，通常發行經銷商在第二年即可看出，此時發行經銷業者會立即採取更換合約的方式來應對，因此市場上發生出版社「以書養書」情況已是少數。

拾貳、版權授權難以延伸運用之發展關鍵因素

有關出版社及創作者的版權延伸授權，依本次調查結果，整體圖書出版的版權授權情況仍不高。104年國內只有9.0%出版單位有進行臺灣內部之圖書版權授權，平均授權種數從103年19.8種降至104年12.4種，改編為電影、電視、舞臺劇等衍生性授權方式均相對罕見，平均種數占比亦僅介於0~0.5種。

過去因圖書出版熱銷而延伸授權、形成其他產業活動者（例如影視產品製作拍攝），相較其他國家情況而言，我國並不特別熱絡，除了早期民國70年代的文學小說改編成電影浪潮之外，近年由出版原著延伸運用到電影拍攝者，多緣自作家自行擔任導演而來，例如九把刀的《那些年，我們一起追的女孩》、《等一個人咖啡》、《樓下的房客》，以及藤井樹的《六弄咖啡館》，僅少數是跨產業人士之間的合作，例如魏德聖導演改編自王家祥《倒風內海》、正在拍攝中的《大航海時代》三部曲；整體而言，近年由出版原著授權改編應用至其他文創產業者並不多見。根據業界訪談意見，造成此一情況的可能原因可歸納為兩項：出版分眾市場造成熱銷強勢作品不易產生、版權內容跨產業運用轉換問題。

首先，出版市場近年分眾化日益明顯，造成新書銷售要如同過往出現數萬冊之文學作品，已屬難見，因此也較難產生「暢銷作品原著改編成電影或電玩」之版權延伸應用情況。

其次，有關版權內容跨產業運用轉換問題，根據業界訪談意見，雖然過往也有出版原著改編成影視作品的經驗，但彼此之間並未穩定的標準作業流程（SOP），因此當暢銷出版作品內容轉化為影視作品時，往往需要調整或改編原著內容架構或情節脈絡，此經常造成出版業（創作者、出版社）與影視業兩端的歧見難解；另外，利潤拆分規則目前並無一套市場準則，由於出版業與電影業之間對於風險承擔與利潤合理分配認知並不一致，往往也是導致雙方合作難以進行的另項原因。

第二節 漫畫出版業發展綜合分析

本節綜合問卷量化結果與質化訪談內容，彙整分析漫畫出版業各環節之變化發展。

壹、數位網路時代來臨，紙本漫畫書銷售減少，導致創作者與出版業關係產生新變化

由於數位網路時代來臨，以年輕讀者為主要客群的漫畫市場，受到其閱讀行為轉向數位模式，以及其閱讀內容及管道等替代選擇多元化的影響，減少了對紙本漫畫的閱讀和購買需求，使得紙本漫畫熱銷不易，甚至連以往熱銷型的日本漫畫如今亦出現銷量減少的情況。依業界觀察，如今國內市場的銷售實況是，單本漫畫銷售量的上限約一萬本左右，多數漫畫的銷售量大致在 2,000~3,000 本左右的基本印量。紙本漫畫書銷售減少，導致產業端產生一些新的變化，形成創作者與出版社之間的新互動模式。

首先，年輕讀者轉向數位閱讀行為而減少紙本漫畫的購買需求，使得出版一本漫畫新書的投資回收率變得更加不確定，且所需的投資回收期也變得更長，這對於以新書為銷售主力的漫畫市場而言，影響相當巨大。依據本研究之漫畫閱讀及消費調查結果，消費者對於漫畫書的購買幾乎完全是新書；104 年 12 歲以上全體民眾平均購買漫畫新書本數為 0.6 本，占全體民眾購買漫畫（新舊書合計）平均本數(0.6 本)的 100%，亦即民眾購買漫畫書完全以新書為主。由此可看出，漫畫銷售的生命週期較短，不具一般圖書的長銷性質。

漫畫出版目前以出版日本等國外翻譯作品為主要營運特徵，較少國內創作者作品的出版，除了因國內讀者對於日本漫畫的高喜好度之外，另一項原因即是出版業者著眼於投資回收率和回收期考量，而採取出版符合目前主流市場需求的作品為主。如今，在漫畫銷售表現情況不若以往的情況下，出版一本本土創作之新漫畫書的風險，已非由出版社完全承擔，而有改由作者與出版社共同分攤之模式。

目前在漫畫創作方面，一部份出版社仍沿用日本模式，會預付稿費給創作者，惟受到近十年來銷售情況下滑的影響，如今稿費給付的水準已降至一頁新臺幣 500~1,000 元左右的水準，而另一部份出版社更採取無稿費但合理拆分利潤的方式為主（除少數特例仍採預付稿方式之外），與創作者合作，共同分攤風險。

貳、電子漫畫市場具發展潛力

儘管紙本漫畫銷售下滑，但電子漫畫市場目前卻沒有因年輕讀者轉向數位閱讀模式而獲得較大發展機會。由於免費電子漫畫雖然品質不若付費型電子漫畫，但優勢是取得相當便利且選擇多元，而付費閱讀型電子漫畫則是品質較佳，但目前書種仍不夠多元，因此較難獲得讀者青睞，目前電子漫畫尚未發展出成功的商業模式。而且，亞洲鄰近國家包括日本、韓國和中國大陸等，也都正積極嘗試尋找電子漫畫新的商業模式中。不過，整體市場仍看好電子漫畫的發展，例如 Google Play Books 於 104 年宣布新增漫畫閱讀模式，同時提供主要漫畫出版社的作品，受到市場矚目。

臺灣的數位出版市場雖然尚未達到閱讀眾普及程度，但近年已有逐漸成長跡象，且依本計畫之閱讀及消費調查結果來看，消費者對於電子出版品是具有潛在需求。以電子漫畫的情況而言，由於目前臺灣市場的銷售情況尚未達到規模，因此國內業者在與國外出版商或國內外版權經紀公司洽談版權引進時，期望採取銷售結款制度，而非一版圖書的預付版稅模式，然而，過去國外出版社認為採取銷售結款制度對於如何確保授權利潤存有疑慮，因此對於電子漫畫授權也因此多持保守態度。不過，今（2016）年電子漫畫市場有很大的突破，包括日本、韓國、中國大陸的電子漫畫都開始關注臺灣市場。

其中最受矚目的是，日本出版社對於電子漫畫授權的策略態度有了較大轉變；由小學館和講談社共同投資的日本電子漫畫 Line Manga，已透過 Line 平臺全面對臺灣市場開放，除了部份漫畫提供免費閱讀、贈送相關 Line 貼圖之外，Line Manga 也與臺灣出版社合作華文翻譯版，提供付費閱讀下載平臺。再加上韓國和中國大陸的電子漫畫目前都已陸續上架到各個電子漫畫平臺，使得電子漫畫的種數選擇大為增加，預計此一變化將帶動臺灣電子漫畫整體市場的發展。

參、數位網路時代來臨，促使數位漫畫創作及同人誌自助出版興起

臺灣漫畫創作人才眾多，有些國外漫畫及動漫作品的繪師也是臺灣漫畫家。而隨著數位網路時代來臨，也助長了數位漫畫創作和自助出版的熱潮。103~104 年漫畫市場出現的熱潮之一是插圖的數位漫畫創作崛起，例如數位貼圖創作、圖文插畫等，許多漫畫及插畫創作人士透過社群媒體、閱讀平臺等發表作品。甚至

許多流行熱門的插圖或貼圖作品，並非透過傳統漫畫出版社行銷，而是透過其他非出版社的經紀行銷公司來操作，傳統漫畫出版社在此一領域反而較少著墨。

另外，拜數位出版技術和平臺崛起之賜，許多閱讀同好者對於喜好作品的衍生同人創作，也透過自助出版方式，於特定場合（例如同人誌販售會）販售同人創作作品，形成漫畫同好圈之間的同人誌市場。

肆、創作者從同人誌市場進入正式出版市場的轉換問題

儘管近年有許多同人誌販售會舉辦，代表同人誌市場的活躍發展；依業界觀察，該市場的創作及消費者主要以在學學生之同好社群為主，因此同人誌的單本銷售量大約介於 2,000~5,000 本左右，該銷量所帶來收入對於在學身份的創作者而言，已屬可觀。不過，同人誌市場對於參與其中的創作者，具有年齡上限的制約。依業界觀察，30 歲以上的創作者很難再依靠同人誌市場來發展，因此近年已陸續有同人誌市場的資深創作者尋求與傳統出版社的合作，企圖從業餘創作者身份向專業創作者轉型。不過，由於同人誌創作是對原生作品的改作，而正式出版市場中的漫畫作品創作，則是要求作品需具原創性、個人風格及符合主流市場喜好，因此目前僅少數創作者能成功轉型為正式出版市場中的專業漫畫家。

伍、首本漫畫人文誌 CCC 創作集停刊引發業界關注

國內第一本漫畫人文誌「CCC 創作集」(Creative Comic Collection 創作集)在出版二十集之後，於 104 年底隨著數位典藏國家型計畫結束而停刊。CCC 創作集係自 98 年起，由中研院執行之國科會數位典藏與數位學習國家型科技計畫，以數位典藏資料庫中有關臺灣歷史、文化與自然的文獻史料或研究為創作素材基底，與國內漫畫、插畫、小說創作者共同合作，進行相關延伸作品創作及出版。

依據業界觀察，臺灣本土漫畫家的創作技巧佳，但對於故事題材及內容脈絡的架構能力尚待培育，而且國內市場多以日本漫畫為主，國內創作者缺乏平臺發表機會。CCC 創作集不僅提供故事題材及架構予創作者，同時也與出版社合作，提供作者作品發表的平臺。CCC 創作集出版二十集，共與 75 位漫畫家、插畫家與作家合作，其中也包含多位同人誌新銳漫畫家和插畫家，成為近年培育本土漫畫家的重要平臺，被漫畫業界視為支持漫畫產業鏈上游創作端的重要計畫。因此，CCC 創作集於 104 年的停刊，也成為國內漫畫業界關注的重要市場事件之一。

陸、漫畫創作人才眾多、創作能量豐沛，惟缺乏以臺灣原創內容為核心的完整產業支援功能

以原創漫內容為核心的完整產業支援活動，可以角川集團近十多年發展的Media Mix 策略為例，角川從漫畫創作初期，編輯與作者針對如何發展角色、尋找適合插畫家塑造形象等進行討論與設定，因此作品很容易就能發展為漫畫、動畫，甚至延伸到影視作品、廣播劇等，並後續結合周邊產品與行銷合作授權，將市場規模進一步做大。

以臺灣的產業生態而言，臺灣漫畫創作人才相當多，但多數屬於兼職創作者，少數為專職創作者。而專職創作者中，又多以從事協助國外漫畫創作代工為主，例如日本一些知名漫畫的繪師是臺灣人。而雖然臺灣漫畫創作人才眾多、創作技術佳且創作能量豐沛，但是目前無論在國內或國際市場上，以臺灣原創內容為核心所展開的產業鏈活動並不完整。

究其原因，在國內市場方面，由於消費者已熟悉日系漫畫，對於臺灣原創漫畫內容較不熟悉，因此市場銷售無法獲得明顯成長，也連帶影響漫畫創作者的創作收入；而在國際市場上，儘管國內漫畫創作能量及作品豐沛，但根據業界觀察訪談，作品要跨越海外不同文化而獲得當地閱讀者認同，在漫畫內容創作上，就必須有一套能與不同文化群體進行無礙溝通的「世界觀」設定，例如日本漫畫可以有各種主題，如偵探、海盜等，但是其共同的「世界觀」設定則是「友情可以戰勝一切」，又例如美國的漫威漫畫（Marvel Comics），共同的「世界觀」設定是「英雄拯救世界」，而目前本土漫畫的創作較缺乏「世界觀」主軸的設定，因此在海外市場推廣時，會面臨作品難以克服不同文化理解的問題。

第三節 數位出版發展綜合分析

本節綜合問卷量化結果與質化訪談內容，彙整分析數位出版各環節之變化發展。

壹、電子書市場持續探索成功商業模式

相較於電子雜誌市場已有穩定獲利模式，電子書市場則仍處於探索成功商業模式之中。目前臺灣電子書出版的獲利來源仍是以圖書館採購為主，對於一般消費零售市場則尚待發展可持續獲利之商業模式。

若以非圖書館採購的一般電子書消費市場為觀察，以產業下游的數位平臺業者而言，目前電子書市場銷售最佳平臺為中華電信、遠傳、臺灣大哥大等三大電信商，目前以月租包為讀者消費的主要模式；三大電信商已投入經營電子書平臺數年，其 104 年電子書市場的客戶數及下載量亦均有進展。例如臺灣大哥大 myBook 表示，自 102 年推出樂讀包月租服務以來，書籍下載量加速成長，兩年多來累計總下載量已突破 300 萬冊。⁷³ 中華電信 Hami 書城表示，104 年客戶數成長逾 20%，其中影音書下載比率增加 5 成。⁷⁴ 另外，電信商臺灣之星也於 104 年宣布與 Pubu 電子書城合作，推出電子書及電子雜誌閱讀服務。

不過儘管電子書市場有所進展，但獲利模式尚不穩定。以臺灣最大電子書城的中華電信 Hami 書城為例，中華電信⁷⁵ 旗下負責營運 Hami 書城的春水堂科技，103 年營收衰退約 39.6%，104 年亦衰退約 54.0%，以及負責電子書出版品業務的金易文創有限公司，103 年營收雖然大幅成長 261.1%，但 104 年則衰退約 28.3%，顯示即使目前電子書市場銷售最佳的平臺，獲利模式仍未穩定。

以產業上游的出版社而言，依據業界訪談觀察，多數出版社認為數位出版目前獲利有所成長，但整體獲利規模並不大，占出版社整體營收比例仍不高，再加上目前各個數位出版平臺上架的檔案格式尚未統一，以及出版社內部必須針對電子書出版而調整編輯作業流程及增加人事成本，因此在獲利前景未明而成本卻會

⁷³ 中央社，「新創事業亮眼 臺灣大：超乎預期」，2016/08/12，網址：<http://www.cna.com.tw/news/afe/201608120327-1.aspx>。

⁷⁴ 中華電信，「中華電信 4G 開台滿週年締造傲人佳績」，2015/05/28，網址：<http://www.cht.com.tw/aboutus/messages/msg-150528-160437.html>。

⁷⁵ 春水堂科技、金易文創有限公司等營收變化數據皆取自中華電信財務報表計算所得。

立即增加的情況下，多數出版社和作者雖然有出版部份電子書的做法，但目前對數位出版市場仍多半抱持審慎態度。

在此情況下，電子書的供給端發展，並未如國外市場(如美國)般多元發展，甚至可能進一步影響消費意願。包括電子書定價與紙本書差距不大，出版社並未將全部較具市場長銷型的書籍轉成電子書上架，以及因出版社成本考量而使得目前市場上電子書格式多以 pdf 格式為主，根據業界觀察訪談，目前市面上閱讀介面品質較好的 EPUB3 格式電子書種大約僅一萬本左右，這些情況都是反映出版社對於電子書市場相對持保守看法。

貳、電子書市場的上游供給端逐漸轉趨積極

電子書市場目前已從單純的電子書走向互動式電子書、同一帳號可同時於多個行動裝置進行閱讀等方向發展。在電子書市場經營部份，數位平臺業者提供讀者在閱讀電子書的同時可透過互動式技術，與電子書及創作者進行互動，包括強化編輯註記工具、加入個人閱讀習慣及時間記錄、讀者與作者之間可互動的 App 程式等功能。

而電子書方面，儘管在零售市場尚未發展出成功的商業模式，不過電子書市場中的供給端已逐漸轉趨積極。根據本研究調查，電子書出版數量已自 102 年 1,671 種、103 年 1,998 種，逐漸成長至 104 年 2,658 種；而原生電子書出版數量也自 102 年 258 種、103 年 272 種，成長至 104 年 602 種。而電子書檔案格式雖然仍以 PDF 為主，但整體比重已有所降低，自 102 年 73.4%、103 年 72.6%，降至 65.4%；而閱讀介面較佳的 EPUB 格式，比重則自 102 年 19.6%、103 年 20.9%，增加至 104 年 21.1%。

另外，根據業界訪談觀察，近年一些被業界視為指標性的出版社，對於數位出版開始轉趨積極，並且開始改變內部編輯作業流程，此一舉動引起市場關注。再加上國外版權的電子書授權方式有所改變，過去電子書授權採取與紙本書同樣的預付版稅收費型態，在市場未明情況下，造成出版業者不願積極引進國外版權電子書，不過，目前國外版權的電子書授權，已有部份書種逐漸改為視實際銷售結果再結算版稅的銷售結帳制度，有助於更多國外翻譯電子書的出版上市。

不過，電子書市場要能真正成長，關鍵除了消費者的付費意願之外，業界認為，在產業端部份，關鍵之一是現有實體書主流零售通路業者(例如博客來)是否願意投入電子書市場，方能有效帶動上游出版社全面投入，增加電子書市場的

書種數選擇，104 年博客來曾表示有意投入電子書平臺，惟目前尚未發表。

參、電子書市場的下游平臺端積極探索新發展策略

由於國人在臉書、Line 等社群媒體的使用時間長，因而減少對紙本書及電子書的閱讀需求和閱讀時間，同時消費者對於數位閱讀內容型態的改變（例如碎片化閱讀、增加對數位影音等其他數位內容的閱聽等等），也對紙本書及電子書產生明顯的產品替代效果，侵蝕其整體市場發展空間。為突破電子書市場發展空間，電子書平臺也積極採取各項內容開發及行銷新策略以為因應。

在內容開發方面，部份電子書平臺開始開發結合文字與影音內容的進階數位閱讀內容，以吸引讀者對於電子書的消費閱讀。例如臺灣大哥大 myBook 電子書城表示，104 年起將陸續推出電子書嵌入影音內容等優化閱讀體驗功能。⁷⁶

在行銷策略方面，非電信商經營之電子書平臺，為了因應電子書定價過高而影響消費者購書意願，因此打破以往採單本電子書銷售的模式，仿效電信商銷售模式多採包月無限制（unlimited）為主的做法，於近兩年開發探索月租或出租閱讀的新電子書閱讀產品，例如 Pubu 飽讀電子書、城邦「隨身 N 本」、Readmoo 暢讀服務、udn 讀書吧電子書城 udn 讀客包等等，冀圖以市場價格破壞性的做法，刺激電子書市場成長。

另外，部份電子書平臺推動紙電同購行銷策略，以圖擴大電子書市場空間。受到 103 年日本樂天與凸版印刷公司合作在實體書店推出電子書籍卡片「Booca」，以增加電子書販售管道之舉所影響，國內電子書平臺（例如 Readmoo）也於 104 年開始採取、推廣此一「紙電同購」策略。而本研究調查結果也顯示，此一「紙電同購」策略確實具有潛在市場需求性。依據本次閱讀及消費調查結果顯示，近半數受訪民眾表示若提供試閱、電子版本書籍有額外內容、業者提供具吸引力之折扣，以及考量方便攜帶等情況，其願意進行紙電同購，顯示此一模式仍具市場潛力（參考下圖）。

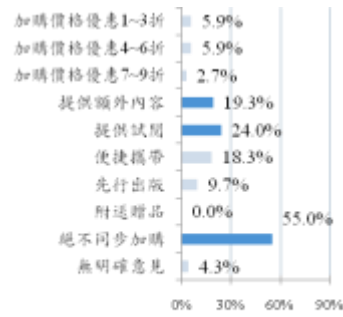
⁷⁶ 自由時報，「4G 加持 影音互動式電子書成趨勢」，2015/02/09，網址：
<http://3c.ltn.com.tw/news/16387>。

(單位：%)



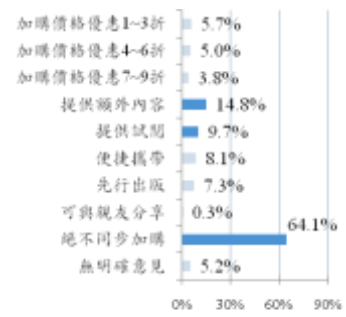
願意購買紙電同購圖書之情形
Base：104年 (N=1,500)

(單位：%)



願意購買紙電同購雜誌之情形
Base：104年 (N=1,500)

(單位：%)



願意購買紙電同購漫畫之情形
Base：104年 (N=1,500)

資料來源：本次調查結果。

圖柒-1 104年民眾對於紙電同購之接受意願

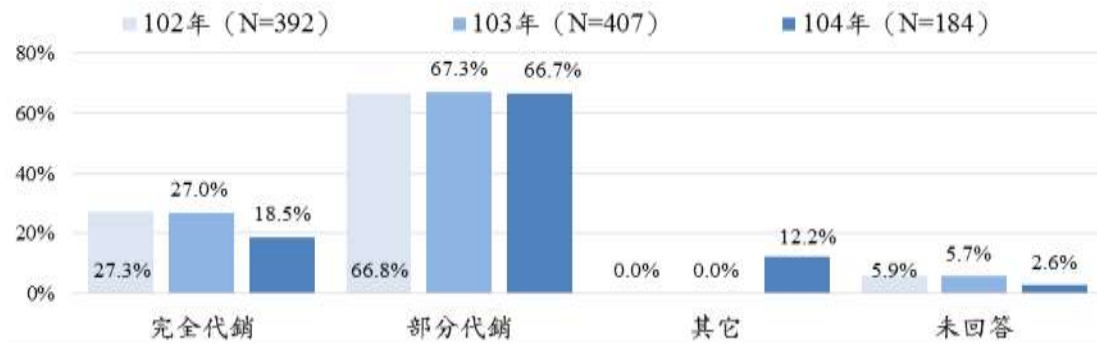
第四節 出版行銷通路發展綜合分析

本節綜合問卷量化結果與質化訪談內容，彙整分析出版行銷通路各環節之變化發展。網路興起之後所產生的去媒介化效應，對於傳統的產業鏈生態關係產生不小的破壞作用，產業鏈上的內容製造商（創作者及出版社）可以透過網路直接與終端零售商往來，而不需經過中間的發行經銷環節，甚至內容製造商可以直接與讀者客群直接接觸、進行銷售。因此，出版產業鏈中各行銷通路環節的參與者，其所掌握的市場利基都面臨網路科技的去中介化壓力，並因而改變了其經營策略和生態關係。以下將就行銷通路環節，針對國內及國外經銷通路之面向進行生態變化觀察分析。

壹、出版社採多元鋪貨管道策略之比重逐漸增加

目前圖書銷往終端市場的方式大致可分為出版社透過總經銷商發行到各零售通路或出版社直接發書到零售通路（Business to Business to Consumer, B2B2C）、出版社直接銷售給消費者（Business to Consumer, B2C）、出版社承做圖書館圖書採購案（Business to Library, B2L）等三種。圖書發行通路以透過總經銷為最主要，而隨著總經銷商可發行的實體書店通路減少，以及主要大型連鎖書店和網路書店與出版社直接往來，出版社亦因為實體書店通路的經銷體系退書率平均高於大型連鎖書店和網路書店（104年總經銷平均退書率約43%，實體書店33%，網路書店18%），因此在整體出版社銷貨管道的比重上，雖然經銷體系目前仍是最主要的鋪貨管道，但整體已逐漸降低「全部交由經銷商」的比重，而相對增加「其他管道」的比重，顯示出版社逐漸採取多元鋪貨管道的策略。

出版社的直接銷售管道，除了傳統的郵寄或網路團購、舉辦新書發表會之外，也積極運用社群媒體進行直接銷售。例如目前已有出版社利用社群媒體直播的方式，在出版社的社群媒體粉絲頁上，讓作者與讀者直接互動，並進行新書直接銷售，並給予特別購書折扣。



資料來源：本次調查結果。

圖柒-2 臺灣圖書銷售方式

貳、實體圖書零售通路積極調整經營轉型策略

由於近年實體書店因圖書銷售不佳、店租成本上漲，一般傳統專賣圖書的老書店也開始調整經營轉型策略，例如在店內展示、上架的空間配比上，增加文具、文創精品、農特產品的展售空間，或者增加咖啡餐飲等營業活動（例如金石堂書店旗下設立瑪德蓮書店咖啡），因而壓縮圖書上架空間，甚至已有經營許久的書店，將圖書展售空間移往二樓或地下樓層，一樓主力銷售區則全部改為展售非圖書商品，從而減少了一般消費者接觸購書的機會。而近期新開設之書店，由於單靠圖書銷售難以維持營運，因此其營業內容也趨於多元而非以專賣圖書為主，店內的圖書庫存量僅維持約數千本左右，與一般傳統專賣圖書的書店多半維持至少一萬本以上的店內庫存量有所差異。上述書店的經營策略調整或轉型，減少了圖書展售空間或降低消費者接觸購書的機會，形成不利紙本書市場發展的惡性循環。

另外，部份實體通路業者調整經營策略的方向則是增加開設網路書店，或者結束實體通路經營而改以網路書店型態繼續經營。例如原本以網路書店崛起的二手書店書寶，於 104 年決定將所有資源投注於網路各平臺，並結束 99 年開設之實體書店經營。

參、行銷通路業者尚未能精準掌握讀者閱讀及購書管道多元化樣態

依據業界看法，目前幾個介紹書訊的主要媒體的副刊版面也逐漸萎縮，再加上讀者分眾化明顯，獲得資訊來源的管道多元化，因此目前市場缺乏一個提供讀者公正的新書資訊平臺或媒體，造成新書曝光機會減少，也間接影響新書銷售表現。而即便目前主要強勢通路的網路書店業者，雖然掌握了本身網路書店購書者

的消費模式，但對於如何找到整體閱讀者的閱讀方式及管道，已越來越困難，訊息傳播方式的劇烈改變，已為通路欲掌握讀者群形成重大挑戰。

肆、圖書經銷發行業者積極進行經營策略調整及市場重整

圖書發行業中可區分總經銷、地區經銷商，總經銷商負責扮演上游出版社與下游零售通路之間的四大功能：商業流通（依圖書類型與讀者屬性配送合適的零售點）、物品流通（庫存管理及配送）、金融流通、資訊流通（負責傳遞溝通書籍出版資訊）。目前總經銷除了國內市場經營之外，也跨足國內圖書的海外市場發行業務。出版社在選擇發行商合作對象時，也以上述四項功能及海外發行能力是否具備、健全為主要考量。

受到近幾年圖書及雜誌銷售情況不佳的影響，傳統書店的退書率高，使得經銷發行體系原本的利潤空間（約書價 10%~15%）受到壓縮，雖然總經銷會採取「保留款」的方式，將資金壓力轉給上游圖書出版社，但整體圖書銷售市場的下滑，仍帶給經銷發行端業者相當大的經營壓力，包括要承擔書店倒閉的風險。目前總經銷體系中，對於退書率高而衍生的成本，雜誌的經銷發行由於退書率高於圖書，因此在雜誌發行業務部份，已有總經銷向出版社收取物流費的情況，而圖書的經銷發行則目前尚未收取。

根據業界觀察訪談，近幾年影響圖書經銷業者經營的幾大因素，包括退書率增加、書店零售通路萎縮、出版社增加網路團購等自行銷售管道、大型連鎖書店及網路書店直接與出版社往來（大型出版集團也想與零售通路直接往來）等，其中又以後三者因素的影響最大，經銷商可發行的通路減少，直接擠壓了經銷發行端的市場生存空間。由於上述因素的影響，致使產業中間環節的圖書經銷發行，近幾年產生不小的市場生態變化。

變化之一是，經銷發行端也產生經營變化。雜誌出版品的發行業務部份，原本國內有六至七家發行商經營此項業務，但隨著雜誌銷售下滑，部份發行商退出此項業務，目前國內僅剩聯合發行、高見、聯豐負責經營，其中又以前兩者為最大。圖書發行部份，若加計總經銷及區域經銷，目前國內現存約有二十家左右。各個總經銷商之間目前已發展出各自利基型的市場區隔，彼此專門負責某些出版社或特定類型圖書及雜誌的發行業務。若依營業規模而言，目前以聯合發行最大，其次是高見、大和、黎銘及其他中小型總經銷商。

變化之二是，近幾年總經銷商和區域經銷商退出市場情況趨於增加，其中不

乏經營達三、四十年的知名經銷業者，例如總經銷商千富，以及原本經營嘉南地區圖書經銷的區域經銷商新嘉聯、永茂，如今也都退出圖書經銷市場。

變化之三是，部份總經銷商積極調整策略，轉型經營其他圖書市場業務；例如圖書發行業者貞德，已從原本的書店通路經營，轉型做圖書館採購、學校書展及海外市場經營。

變化之四是，以往總經銷會委託各區域經銷商負責當地圖書配送管理業務，總經銷並不直接涉入各地區的圖書配送管理業務，但是近幾年因市況不佳，已出現總經銷將一些圖書經銷量較大的區域業務收回自行承做的情況，而對於圖書經銷量屬中小規模的區域，則仍繼續委託各區域經銷商負責。同時，雖然總經銷將圖書經銷量較大的區域業務收回自行承做，但也因經銷量、可發行書店數不如以往，因此在各區域分點也採取精簡人事及營業資源的做法。

變化之五是，在上述經銷發行端的市場生存空間遭到壓縮的情況下，依據業界觀察，現存的經銷發行端業者，雖然在幾年前已因市場前景不佳而出現一波整併（例如 97 年由聯經出版與農學社共同合併為聯合發行），不過業者預估，未來總經銷商之間將採取策略聯盟的緊密合作方式，甚至可能進一步整併成 2~3 家總經銷商，以提高產業鏈之中的市場議價能力。

伍、經銷商於整體圖書海外行銷之通路占比呈現下滑

過去我國圖書出口的主要管道，多以透過國內發行總經銷為主，出版社的主要考量是進出口報關程序煩瑣等高交易成本、交易對象不熟悉及應收帳款回收不確定等高風險疑慮，因此委由國內總經銷處理。而近年因出口報關服務行業高度發展、大型出版社可承受風險能力提高、國內零售通路業者跨足海外市場設立營業或合作據點等，使得過去主要依靠總經銷商進行海外市場行銷鋪貨的通路生態產生變化。

以香港市場為例，近幾年香港成為我國圖書出口的最主要市場，且出口有所長，其原因包括香港以繁體華文閱讀人口為主、香港讀者近年對臺灣出版品的興趣提高、誠品進駐香港開店，以及博客來等網路書店銷售可以透過香港當地的便利商店取貨等等，因此帶動了香港對我國圖書需求的增加。然而，雖然對香港的圖書出口有所成長，但是透過國內總經銷行銷的占比卻呈現下滑。依據業界訪談意見，近幾年在總經銷的海外市場營收比重中，只有中國大陸是呈現成長，但香港、北美地區、新加坡、馬來西亞等市場的比重都呈現下滑，原因之一是，原本

總經銷在出口海外市場的通路市占率，近幾年已逐漸被其他行銷管道取代。

至於總經銷的海外市場營收比重中，中國大陸成為目前唯一成長的原因，一方面是因為過去臺版書直接出口到中國大陸市場的銷量不大，比較基期低，因此目前呈現成長，另一方面也因為出版社自行出口到中國大陸，雖然目前進出口報關的交易成本降低，但仍存在應收帳款回收困難或延期的資金風險問題，因此目前除大型出版社可承受風險能力較高而自行建立行銷管道之外，多數出版社仍採取委託國內總經銷處理出口中國大陸市場的業務。

陸、臺灣圖書出口中國大陸市場將回歸正常報關程序

在中國大陸逐漸放寬對進口圖書的管制下，臺灣出口至中國大陸市場的金額也有所成長；目前中國大陸約有 5~6 家圖書進出口公司在做進口臺灣書籍的業務。臺灣圖書出口至中國大陸，一般可透過正常報關程序、郵政或快遞包裹等兩種途徑，圖書數量屬大宗的，需經正常報關程序，若屬小額購買則多會採取郵政或快遞包裹的方式。

透過正常程序報關，需經中國大陸圖書進出口公司送交樣書予相關單位審批，審批平均時間約一個月，正常進出口報關的成本包括增值稅、審批費用、物流費、代理委辦費用等等，相對於郵政或快遞包裹方式，則時間及費用成本皆較高。不過，目前中國大陸海關已規定，從海外直購商品需清關入境，除非買家已通過第三方支付實名認證，否則買家需提供身份證電子檔，進行個人物品入境申報；此一做法將可能造成中國大陸買家直接小額購買臺灣書籍的心理顧忌，因此預計可能影響出版社對郵政或快遞包裹此一出口方式的利用，所有圖書出口至中國大陸可能都必須回歸到正常報關程序。

柒、臺灣圖書於中國大陸店銷市場之銷售收入已超越館配市場

臺灣圖書（又稱臺版書）在中國大陸的銷售管道包括實體書店、網路書店、電商平臺、圖書館採購（又稱館配）等，店銷書和館配市場皆可經營。依業界訪談觀察，除了漫畫書屬性特殊而適合零售店銷通路之外，早期臺版書銷售以館配市場為主，目前店銷書市場的銷售已有超越館配市場的跡象，出現市場變化趨勢；目前臺版書在中國大陸的店銷書市場，網路銷售管道中以亞馬遜、京東的銷售表現最好。不過，依業界觀察，中國大陸對臺灣圖書進口增加，並不代表臺版書在當地零售市場熱銷，而有可能是當地業者建立庫存部位使然，原因是中國大陸近年實體書銷售趨於下滑，因此研判臺版書銷售也會受到影響。

第五節 政策建議

根據本研究透過產業人士訪談及座談會，蒐集彙整相關政策建議，出版產業界除了希冀政府持續提振國人閱讀及購書風氣，以及政府目前已有規劃並陸續執行的政策之外，亦提出其他政策建議如下：

壹、建議政府可扮演協助素人創作者進入出版市場的加速器角色

誠如前述，在數位科技和網路社群已相當發展的數位網路環境中，素人創作情況明顯增加。然而，目前國內電子書平臺除了 PUBU 及 Readmoo 等少數平臺，可以個人身份申請帳號自行推出電子書之外，多數的電子書平臺都需要內容提供者為公司身份，因此也產業中也如同紙本書市場一般，存在發行經銷商的市場角色，除了有傳統出版社協助個人自助出版電子書發行至各平臺之外，因數位通路的流通成本較實體通路低，也使得非傳統出版領域的其他文創產業經營者，亦藉發展數位平臺之機，投入電子書的發行經銷代理業務，例如流行音樂領域的滾石移動，其經營的數位內容平臺亦提供 eBook 電子書全球發行業務。

目前即便有許多提供個人作品上架的創作平臺，但是要在分眾及多元化的網路社群，以及眾多發表創作的管道之中，讓創作作品被更多閱眾知悉，難度相對提高。例如寫作平臺往往過於廣泛而難以聚焦，或者會自然偏向某一種特定種類的創作，即使種類擴大，也不見得能夠產生多樣性，同時素人創作者的知名度及讀者群培養也需要相當的時間積累。再加上如前述本產業調查結果，近年出版社的新秀創作者出版比重下降，由 102 年 24.7% 下滑至 104 年 18.1%，平均首刷本數也由 102 年 2,233 本減少至 104 年 972 本，此一情況已致使新創作者崛起成為知名作家的機會更形限縮。

對此，建議政府的出版補助除了以出版社為對象之外，可以針對原創寫作平臺之素人創作者，扮演類似加速器的功能，推出以培植各書種的內容連載為目標之出版補助計畫，以此計畫為平臺，打造作者社群，協助其出版作品經過市場驗證，加速其作品轉化為市場產品的過程。

貳、運用政府行銷資源，協助原創漫畫內容增加市場曝光度

對於國內市場以日系漫畫為主，使得國內原創漫畫的市場曝光度不足的問題，建議短期可採取的做法，可參考高雄捷運結合漫畫，以虛擬代言人「高捷少女」進行行銷的做法，各級政府單位及周邊法人機構於辦理相關活動行銷宣傳或規劃展示空間時，可視活動性質和空間屬性，結合國內原創漫畫內容之元素，以增加

國內原創漫畫的市場曝光度。

參、以短中長期計畫，發展以角色為核心的一源多用

由於目前漫畫及動畫等內容創作，缺乏一個共通性的角色版權（Intellectual Property, IP），跨產業之間尚未產生克服不同產業邏輯轉換差異的成功協作經驗，再加上國內原創內容面臨日韓等國際強勢角色 IP 競爭而未出現明顯市場需求，因此難以產生一源多用的跨產業價值綜效。對此，參考日本及韓國推動一源多用經驗及我國產業生態環境，建議政府與產業共同合作，結合政府各部門針對出版、影視音、遊戲等支援計畫措施，以中長期計畫角度，針對產業鏈各環節弱項進行能力扶植，並積極串連跨產業資源，開發核心角色 IP，協助發展一源多用，以帶動國內原創漫畫擴大市場需求，長期則以促使我國角色 IP 之衍生產品及服務輸出國際市場為目標。

一、短期做法：針對漫畫創作端

（一）培訓具備製作人能力的專業編輯者

目前市場缺乏類似日本漫畫出版社中擔任製作人的專業編輯者，而這種編輯作為製作人的模式需要長期培訓，以培養其具備瞭解出版、廣告、影視等產業運作模式的知識背景，建議政府可協助培育可擔任製作人的專業編輯者。

（二）鼓勵漫畫內容創作設定面向全球市場的「世界觀」主軸

建議政府各項支持漫畫內容創作的計畫可鼓勵漫畫創作者與專業編輯者，預先設定核心角色，以及一套能夠克服不同文化理解難題的「世界觀」，以各國閱讀者可以共通理解的價值主軸（例如日本漫畫的世界觀主軸設定係為「友情可以戰勝一切」），培養出未來可以跨足國際市場的作品。

二、中期做法：針對產業支援端

（一）突破跨界媒合的阻礙

對於推動不同產業之間的跨界合作，最為關鍵的課題之一為如何突破產業之間的不同運作邏輯，例如傳統出版業者與影視業者對於作品的呈現方式及市場獲利模式操作等，皆有不同產業邏輯。對此，建議可參考日本經驗做法，預先成立由出版社、動漫、影視、行銷發行、遊戲等業者組成的動畫製作委員會，共同評

估上述核心角色及世界觀設定後續有無推動一源多用（製作影視音節目）和進行海外市場行銷的發展潛力和可行性。若評估具備發展潛力和可行性，可進一步由製作委員會成員協調各自投入以該角色為核心的相關產品，例如漫畫出版、動漫、影視音等內容，並且共同出資，再加上政府對於文創產業的創投資源，共同投入支持以角色為核心發展一源多用，將以角色為核心的周邊產品行銷國內外，進一步擴大市場規模。

三、長期做法：針對海外市場開拓

待短期之內強化創作端之創作及編輯能量，以及中期之內於國內市場建立跨產業合作模式及成功獲利案例之後，可針對進軍海外市場研擬整體海外市場拓展方案，包括海外市場情報蒐集機制建立、海外市場之潛在消費需求評估、海外市場產業競合樣態及市場進入策略研擬等，以促使我國角色 IP 之衍生產品及服務輸出國際市場。

肆、推動較高品質之閱讀介面的電子書出版格式

如前所述，目前因出版社成本考量，加上電子書需求未有明顯成長，從而使得目前市場上電子書格式多以 pdf 格式為主，而閱讀介面品質較好的 EPUB3 格式之電子書種則相對較少，反映出版社對於電子書市場相對持保守之態度。依本次調查結果來看，於電子書之出版格式，目前國內出版產業仍以 PDF 格式為主，占比逾六成，而採 EPUB 格式者則僅約占二成。104 年與 102 年情況相比，雖然 PDF 格式之占比已有所減少（由 73.4% 降為 65.4%），而 EPUB 格式之占比則有所增加（由 19.6% 成長至 21.1%），惟增加幅度並未有明顯成長。若多數電子書之格式無法為較高品質之閱讀介面 EPUB 格式，則反過來亦將影響閱眾對於電子書閱讀及消費之意願，形成惡性循環。對此，出版業界建議由政府出面協調各出版社，並提供相關補助機制，以加快整體電子書出版格式朝向 EPUB 格式發展，藉以提升閱眾對於電子書的接受度。

伍、推動公共借閱權

公共借閱權(Public Lending Right)的引進落實已為國內出版業界倡議多年，惟目前仍未形成政策或法令制度。目前國內出版業者業已成立臺灣雲端書庫，許多出版社亦已加入提供藏書內容，由臺灣雲端書庫與各公立及非營利之閱讀推廣單位進行合作，由圖書館或機構支付讀者的每次借閱費用，並回饋給創作者與出版社，將公共借閱權的讀者服務轉化為對於創作者及出版社的實質收入回饋。105

年 10 月時因臺北市立圖書館宣布將與便利超商合作，推出「網路預約、超商取書」服務，引發出版業界質疑此舉可能不利出版業經營及創作者權益的看法，實行公共借閱權也再度成為出版業界之政策主張。目前歐洲等多個國家業已實施公共借閱權制度，為平衡考量一般閱讀者借閱書籍的近用權、創作者的創作收益和出版業者的產業收益，因此出版業界建議政府應正視公共借閱權之推動落實。

陸、建議政府積極協助出版產業海外行銷

依本次研究調查結果發現，儘管國內整體圖書市場規模趨於下滑，但整體實體圖書出口及版權授權表現則略顯成長，顯示海外市場的拓展有助於整體出版產業的發展。而出版業者對於政府如何有效協助我國出版品行銷海外市場，也提出兩項看法，第一，在實體媒合方面，為協助更多出版業者，出版業者認為目前透過國內臺北書展舉辦的國內外版權媒合功能仍可持續強化進行。第二，我國出版品可利用國際數位平臺上架方式，進軍海外華文市場；依據本次產業調查結果，目前臺灣數位出版業者的電子書國外上架通路，以 Google Play、Kobo、iBooks 等國際平台為最主要，但國外讀者群眾多的 Amazon Kindle 平臺，我國出版品的上架比率則較低，其主要原因之一是 Amazon 現在不接受中文書直接在全球上架，而且上架的前提要件之一是必須先送到位於北京的 Amazon 中國大陸公司總部進行審查，通過後方能上架，因此出版業者建議由政府出面與 Amazon 協調，讓臺灣出版業者能夠將電子書直接上架到全球的 Amazon，進行全球市場行銷。

柒、建立即時性產業動態基礎指標調查結果予業者經營參考

目前由政府部門所進行之出版產業調查，在產業端的市場動態調查部份，係以過去年度之產業完整表現為深度調查範圍為主，同時藉由調查結果與歷年度產業發展概況進行比較觀察，分析產業面臨課題及動態發展趨勢，此一做法與多數國家所進行之出版產業調查大致相同。惟少數部分國家如美國及日本，因調查機構與出版產業之間具有持續性之密切合作及互信關係，因此得以藉由調查機構與出版產業業者共同合作之力，動態發布當年度某一期間內之產業基礎指標訊息，例如營業額銷售概況、出版概況等等，此為我國目前出版產業調查目前未能建立的工作，出版產業業者建議政府於出版產業調查中，可嘗試研究建立具即時性產業動態調查結果之基礎指標，以提供出版產業參考。

附錄一

圖書出版產業：一般圖書出版業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 105040616 號
有效期限：至中華民國 105 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(圖書出版產業：一般圖書出版業者問卷)

貴圖書出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（105）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司（社）熟悉 104 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 105 年 7 月 31 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛
聯絡電話：02-2586-5000 #309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

◎填寫說明：以下資訊為本院事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

| | |
|-------------|---------------|
| 公司中文名稱： | |
| 統一編號： | 設立年度： |
| 公司負責人： | 登記資本：新臺幣 (萬元) |
| 公司設立地址： | |
| 公司電話： | 公司傳真： |
| 填答者職稱： (部門) | (職稱) |
| 填答者姓名： | 連絡電話： |
| 填答者 e-mail： | |

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

- (1) 非營利事業。請問貴公司的設立金額是？新臺幣_____萬元
 (2) 營利事業。(請續答以下題組)

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

1. 是 2. 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

| 本國 | | 外國 | | E.其他 |
|----------------|--------|--------|--------|------|
| A.個人投資 | B.企業投資 | C.個人投資 | D.企業投資 | |
| % | % | % | % | % |
| 總計 (A+B+C+D+E) | | | | 100% |

Q2. 請問 貴公司為專營圖書出版或兼營其他業務項目？

- (1) 專營圖書出版（貴公司所經營之產業鏈環節請打勾，可複選）
 內容創作 編輯出版 經銷發行 通路販售 印刷廠 裝訂廠
 (2) 多角化經營（貴公司經營項目請打勾，可複選）
 咖啡餐飲 補習班 展覽活動 經紀 其他：_____

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 104 年底共僱用

正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q3-1. 承上，請問 貴公司聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性：_____人；女性：_____人

| 年資 | | | | | |
|--------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------|
| 未滿 1 年 | 1 年以上-未滿 3 年 | 3 年以上-未滿 5 年 | 5 年以上-未滿 10 年 | 10 年以上-未滿 20 年 | 20 年以上 |
| 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |

| 按學歷分 | 人數 | 按年齡分 | 人數 |
|--------------|----|-------------|----|
| (1) 高中（職）及以下 | | (1) 未滿 20 歲 | |
| (2) 專科 | | (2) 20-29 歲 | |
| (3) 大學 | | (3) 30-39 歲 | |
| (4) 研究所以上 | | (4) 40-49 歲 | |
| | | (5) 50 歲以上 | |

Q3-2. 請問 貴公司 104 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-3. 請問 貴公司 104 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-4. 請問 貴公司 104 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；外派國家：_____

Q3-5. 請問 104 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；來源國家：_____

Q4. 電子書與數位應用業務人才

| 按職務分工 | 具備相關能力之人數 | 實際投入業務之人數 |
|-------------|-----------|-----------|
| 1.具電子書編輯能力者 | 人 | 人 |
| 2.具數位應用能力者 | 人 | 人 |

說明：數位應用能力係指理解網路平台演算法，具程式串接與 SEO 調整能力等

Q5. 請問 貴公司 104 年各職務與身份類型人員之人數及每月薪資（含經常性及非經常性）平均大約為？（新臺幣）

| 職務類型 | 人數 | | 薪資（請填寫代號） | | |
|--------|--------|---|-----------|--------|--------|
| | 104 年底 | 預估未來三年變化 | 新進人員* | 一般職 | 管理職 |
| 1.編 輯 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 2.行銷業務 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 3.倉儲物流 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 4.身兼數職 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 身份類型 | 人數 | | 薪資（請填寫代號） | | |
| | 104 年底 | 預估未來三年變化 | 新進人員* | 一般職 | 管理職 |
| 外籍雇員 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦50,001 元以上

貳、 104 年圖書出版情形（煩請編輯部門人員填答）

Q6. 請問 貴公司 104 年出版的圖書中，取得數位版權比例為_____%，取得授權後而實際發行之比例為_____%。

Q7. 請問 貴公司 104 年圖書出版種數類型範疇為？

| 項目 | 涵蓋範疇（複選） | 最主要出版類型（單選） |
|--------|--|--|
| 出版圖書類型 | <input type="checkbox"/> 1.一般圖書（含輕小說） <input type="checkbox"/> 2.教科書 <input type="checkbox"/> 3.考試用書 <input type="checkbox"/> 4.兒童讀物 <input type="checkbox"/> 5.漫畫 <input type="checkbox"/> 6.工具書 <input type="checkbox"/> 7.原生電子書 | <input type="checkbox"/> 1.一般圖書（含輕小說） <input type="checkbox"/> 2.教科書 <input type="checkbox"/> 3.考試用書 <input type="checkbox"/> 4.兒童讀物 <input type="checkbox"/> 5.漫畫 <input type="checkbox"/> 6.工具書 <input type="checkbox"/> 7.原生電子書 |

Q8. 請問 貴公司 104 年印行圖書中，各類書籍印刷量與銷貨冊數所占比例約為？

| 類別 | 印刷量 | | | | 銷貨冊數 | |
|---------------|------|------|---------|------|------|---------|
| | 新書首刷 | | 非新書再版再刷 | | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
| | 書種數 | | 書種數 | | | |
| 01.行銷企管 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 02.財經投資 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 03.文學 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 04.小說 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 05.輕小說 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 06.藝術設計 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 07.社會／人文科學 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 08.自然／應用科學 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 09.圖書資訊／百科年鑑 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 10.電腦 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 11.語言學習 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 12.心理勵志 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 13.醫療保健 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 14.休閒／觀光／飲食生活 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 15.漫畫書 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 16.家庭百科／親子教育 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 17.童書（含繪本） | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 18.青少年叢書 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 19.考試用書 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 20.其他：_____ | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 合計 | 種 | 100% | 種 | 100% | 100% | 100% |

Q9. 請問 貴公司 104 年新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文書之出版情況為何？

| 類型 | 新書出版發行的語言 | | | | | | 新書出版發行類型 | | | | |
|----------|-----------|------|----|----|----|------|----------|--------|------|-------|------|
| | 正體中文 | 簡體中文 | 英文 | 日文 | 其他 | 合計 | 國人創作 | 簡體授權書籍 | 翻譯書籍 | 進口原文書 | 合計 |
| 1.書籍種類 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 2.總印刷量比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 3.銷貨冊數比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 4.平均定價 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 | / | 元 | 元 | 元 | 元 | / |
| 5.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |
| 6.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |

Q10. 請問 貴公司 104 年出版新書中，作者為出版第一本書的新秀作家占了多少比例？ _____%

Q10-1. 【104 年有出版新秀作家作品者填答】新秀作家作品的平均印刷量及出版書籍類型概況為？
平均首刷本數： _____ 本；平均再刷本數： _____ 本。

Q10-2. 新秀作家出版類別為？（可複選）

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 01.行銷企管 | <input type="checkbox"/> 02.財經投資 | <input type="checkbox"/> 03.文學 |
| <input type="checkbox"/> 04.小說 | <input type="checkbox"/> 05.輕小說 | <input type="checkbox"/> 06.藝術設計 |
| <input type="checkbox"/> 07.社會／人文科學 | <input type="checkbox"/> 08.自然／應用科學 | <input type="checkbox"/> 09.圖書資訊／百科年鑑 |
| <input type="checkbox"/> 10.電腦 | <input type="checkbox"/> 11.語言學習 | <input type="checkbox"/> 12.心理勵志 |
| <input type="checkbox"/> 13.醫療保健 | <input type="checkbox"/> 14.休閒觀光／飲食生活 | <input type="checkbox"/> 15.漫畫書 |
| <input type="checkbox"/> 16.家庭百科／親子教育 | <input type="checkbox"/> 17.童書（含繪本） | <input type="checkbox"/> 18.青少年叢書 |
| <input type="checkbox"/> 19.考試用書 | <input type="checkbox"/> 20.其他： _____ | |

Q11. 請問 104 年 貴公司與創作者之交易模式與拆帳比例？（可複選）

- 買斷 拆帳（支付創作者紙本書版稅，紙本書定價 _____ %

Q12. 請問 貴公司 104 年一般圖書之首刷與再版／再刷出版情形為？

| 出版情形 | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
|--------|------|---------|
| 1.總印刷量 | 冊 | 冊 |
| 2.銷貨冊數 | 冊 | 冊 |

參、 通路概況（煩請業務部門人員填答）

Q13. 請問 貴公司與產業鏈內相關業者之互動關係？

Q13-1. 請問貴公司與經銷商、零售通路的結帳方式有哪些（可複選）

- 1.月結制 2.寄售制
3.銷售結款制（銷結制） 4.其他，請說明： _____

Q13-2. 請問 貴公司出版的紙本書籍主要是透過哪些管道銷售？

- 1.完全經銷 2.部分經銷
3.其他： _____

Q14. 請問 貴公司出版是否進行跨足數位市場經營？

- 1.否 2.是，跨足數位出版
3.是，跨足數位出版品流通販售平台

Q15. 請問各通路配貨比例、平均折扣與平均退書率

| 銷售通路種類 | 配貨比例 | 平均折扣 | 平均退書率 |
|-------------------------|------|------|-------|
| 01.總經銷 | % | 折 | % |
| 02.經銷商／中盤／代理商 | % | 折 | % |
| 03.團購 | % | 折 | % |
| 04.實體書店（含門市） | % | 折 | % |
| 05.郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售 | % | 折 | % |
| 06.直銷：人員拜訪直接銷售／電話行銷特販 | % | 折 | % |
| 07.學校：跟校方教師推薦圖書 | % | 折 | % |
| 08.網路書店：自行架網或透過相關平台銷售 | % | 折 | % |
| 09.圖書館：定期／不定期送至圖書館（非學校） | % | 折 | % |
| 10.特殊通路（量販店／超商等） | % | 折 | % |
| 11.海外市場 | % | 折 | % |
| 12.其他：_____ | % | 折 | % |
| 合計 | 100% | | |

肆、 104 年圖書進出口情形（煩請會計部門人員填答）

Q16.請問 貴公司 104 年是否『直接』進口實體書銷售，或者有無出口實體書至海外（含中國大陸地區），不含版權交易。

1.無直接進出口（請跳答 Q.17）

2.有直接進出口（請續答以下題組）

Q16-1.請問 104 年共進出口幾種書籍？進出口書籍冊數為？

| 項目 | 進口 | 出口 |
|------------|----|----|
| 1.書籍種數 | 種 | 種 |
| 2.簡體中文書籍冊數 | 冊 | 冊 |
| 3.中文書籍總冊數 | 冊 | 冊 |
| 4.外文書籍總冊數 | 冊 | 冊 |

Q16-2.請問 貴公司 104 年進出口圖書中，各類書籍所占比例是？

| 類別 | 進口 | 出口 |
|------------|----|----|
| 01.行銷企管 | % | % |
| 02 財經投資 | % | % |
| 03.文學 | % | % |
| 04.小說 | % | % |
| 05.輕小說 | % | % |
| 06.藝術設計 | % | % |
| 07.社會／人文科學 | % | % |
| 08.自然／應用科學 | % | % |

| 類別 | 進口 | 出口 |
|---------------|------|------|
| 09.圖書資訊／百科年鑑 | % | % |
| 10.電腦 | % | % |
| 11.語言學習 | % | % |
| 12.心理勵志／宗教 | % | % |
| 13.醫療保健 | % | % |
| 14.休閒／觀光／飲食生活 | % | % |
| 15.漫畫書 | % | % |
| 16.家庭百科／親子教育 | % | % |
| 17.童書（含繪本） | % | % |
| 18.青少年叢書 | % | % |
| 19.考試用書 | % | % |
| 20.其他：_____ | % | % |
| 合計 | 100% | 100% |

伍、 版權交易狀況（煩請編輯部門人員填答）

（一）海外圖書版權交易

Q17. 請問 貴公司 104 年是否有與其他地區或國家進行圖書版權交易（包含翻譯權與印製權）？

1. 引進與輸出皆有（請續答以下題組）
 2. 僅有引進（續答以下題組）
 3. 僅有輸出（請跳答 Q.18）
 4. 引進與輸出皆無（請跳答 Q.21）

Q17-1. 請問 貴公司 104 年引進版權書平均之印刷冊數、定價與折扣約為？

| 印刷冊數 | 平均定價 | 平均折扣 |
|------|------|------|
| 冊 | 元 | 折 |

Q17-2. 請問 貴公司 104 年引進其他地區或國家版權的交易情形是？（可複選）

| 項目 | 交易情形 |
|----------|---|
| 版權引進交易情形 | <input type="checkbox"/> 1. 購置國外版權翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 2. 購買簡體字版轉成正體字版 <input type="checkbox"/> 3. 購買印製權，在臺灣或海外直接印製出版 <input type="checkbox"/> 4. 其他：_____ |

Q18. 請問 貴公司引進與輸出版權書之管道及種數為何？（含中國大陸地區）

| 引進版權方式 | 種數 | 輸出版權方式 | 種數 |
|------------|----|------------|----|
| 1.作者直接授權 | 種 | 1.作者直接授權 | 種 |
| 2.透過出版社 | 種 | 2.透過出版社 | 種 |
| 3.代理商（國內外） | 種 | 3.代理商（國內外） | 種 |
| 4.版權經紀人 | 種 | 4.版權經紀人 | 種 |
| 5.網路版權交易平台 | 種 | 5.網路版權交易平台 | 種 |
| 6.其他：_____ | 種 | 6.其他：_____ | 種 |

Q18-1.請問 貴公司版權交易之種類數量（以標題為準，套書標準亦同）

| 類別 | 引進數 | 輸出數 |
|---------------|-----|-----|
| 01.行銷企管 | 種 | 種 |
| 02 財經投資 | 種 | 種 |
| 03.文學 | 種 | 種 |
| 04.小說 | 種 | 種 |
| 05.輕小說 | 種 | 種 |
| 06.藝術設計 | 種 | 種 |
| 07.社會／人文科學 | 種 | 種 |
| 08.自然／應用科學 | 種 | 種 |
| 09.圖書資訊／百科年鑑 | 種 | 種 |
| 10.電腦 | 種 | 種 |
| 11.語言學習 | 種 | 種 |
| 12.心理勵志／宗教 | 種 | 種 |
| 13.醫療保健 | 種 | 種 |
| 14.休閒／觀光／飲食生活 | 種 | 種 |
| 15.漫畫書 | 種 | 種 |
| 16.家庭百科／親子教育 | 種 | 種 |
| 17.童書（含繪本） | 種 | 種 |
| 18.青少年叢書 | 種 | 種 |
| 19.考試用書 | 種 | 種 |
| 20.其他：_____ | 種 | 種 |

Q19.請問 貴公司 104 年所引進與輸出國外圖書版權金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？至 2018 年版權到期成為公版書者之情況又為何？

說明：依現行規定，版權保護年限為 50 年，期滿之舊書籍將成為公版書。

| 版權引進與輸出情形 | 整體 | | | | 國 類 型 (代 碼) 最 主 要 銷 售 至 各 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| | 版權支出 | | 版權收入 | | |
| | _____ (請填代碼) | _____ (請填代碼) | _____ (請填代碼) | _____ (請填代碼) | |
| 版權來源與目的地 | 占比 | 占比 | 占比 | 占比 | |
| 01.中國大陸 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 02.港澳 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 03.日本 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 04.韓國 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 05.美國 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 06.加拿大 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 07.墨西哥 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 08.秘魯 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 09.紐西蘭 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 10.澳洲 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 11.印度 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 12.新加坡 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 13.馬來西亞 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 14.越南 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 15.汶萊 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 16.其他東協國家 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 17.歐盟 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 18.其他國家：_____ | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 合計 | 100% | 100% | 100% | 100% | |

說明：

- 版權支出與版權收入代碼：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上(約_____億元)
- 最主要銷售類型代碼：①行銷企管；②財經投資；③文學；④小說；⑤輕小說；⑥藝術設計；⑦社會／人文科學；⑧自然／應用科學；⑨圖書資訊／百科年鑑；⑩電腦；⑪語言學習；⑫心理勵志／宗教；⑬醫療保健；⑭休閒／觀光／飲食生活；⑮漫畫書；⑯家庭百科／親子教育；⑰童書(含繪本)；⑱青少年叢書；⑲考試用書；⑳其他：_____

Q20. 請問 貴公司 104 年有無輸出圖書版權到其他地區或國家 (包含翻譯權與印製權) ?

1.有 (請續答以下題組)

2.無 (請跳答 Q.21)

Q20-1.請問交易形式與種數是？

| 交易形式 | 種數 |
|----------------|----|
| 1.洽賣翻譯權，翻譯後出版 | 種 |
| 2.洽談授權，直接印製 | 種 |
| 3.洽談跨業授權，改編電影 | 種 |
| 4.洽談跨業授權，改編電視 | 種 |
| 5.洽談跨業授權，改編舞臺劇 | 種 |
| 6.其他：_____ | 種 |

Q20-2.請問 貴公司輸出圖書版權至海外之途徑為？（可複選）

- 1.台北國際書展 2.海外書展 3.網路版權交易平台 4.代理商
5.國外出版社推薦 6.自行推薦 7.其他：_____

（二）國內圖書版權交易

Q21. 請問 貴公司 104 年是否有進行「國內」圖書版權授權？

- 1.是（請續答以下題組） 2.否（請跳答 Q.22）

Q21-1.請問國內版權收入約為？ _____（請填代碼）

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約_____億元）

Q21-2.請問 104 年「國內」圖書版權書售出後之應用型態為？

| 應用型態（可複選） | 種數 |
|--|----|
| <input type="checkbox"/> 1.改編電影 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 2.改編電視 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 3.改編舞臺劇 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 4.其他（如電子圖書授權、影印授權等）：_____ | 種 |

陸、 中國大陸及海外市場發展情形（煩請會計部門人員填答）

Q22. 請問 貴公司是否赴海外國家或地區投資圖書出版事業嗎？

- 1.有（請續答以下題組） 2.無（請跳答 Q.23）

Q22-1.請問 貴公司 104 年於海外國家或地區投資出版之發行情形為？

| 區域 | 書籍種數 | 總印刷冊數 | 平均定價（新臺幣） |
|---------|------|-------|-----------|
| 中國大陸 | 種 | 冊 | _____元 |
| 其他國家／地區 | 種 | 冊 | _____元 |

Q22-2.請問 貴公司 104 年於海外國家或地區投資圖書出版相關產業之金額、經營型態、銷售通路，以及所採用之電商平台名稱為何？（可複選）

| 國家／地區（可複選） | 投資 | | 銷售 | |
|---------------|---------------------|--|--|--------|
| | 104 年投資金額 (請填代碼) | 經營型態 | 銷售通路 | 採用電商名稱 |
| 01.中國大陸 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 02.港澳 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 03.日本 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 04.韓國 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 05.美國 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 06.加拿大 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 07.墨西哥 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 08.秘魯 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 09.紐西蘭 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 10.澳洲 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 11.印度 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 12.新加坡 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 13.馬來西亞 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 14.越南 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 15.汶萊 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 16.其他東協國家 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 17.歐盟 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 18.其他國家：_____ | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |

說明：104 年投資金額代碼：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約_____億元）

柒、 公司收支情形（煩請會計部門人員填答）

Q23. 為估計國內圖書出版產業總體產值，整體而言，請問 貴公司 104 年整體收支金額（包含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：總收入與總支出代碼：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約_____億元）

Q24. 請問 104 年各項收入來源比例為？

| 項目 | | 比重 |
|----------------------------|----------------|------|
| A. 實體圖書出版相關收入 | A1. 販售紙本圖書收入 | % |
| | A2. 國內外版權授權收入 | % |
| | A3. 其他圖書出版相關收入 | % |
| B. 數位出版收入 | B1. 拆帳收入 | % |
| | B2. 預付收入 | % |
| | B3. 其他數位出版相關收入 | % |
| C. 「非」圖書出版相關之其他營業收入（如辦活動等） | | % |
| D. 其他非營業收入 | | % |
| 總計 | | 100% |

Q25. 請問 104 年各項支出項目比例為？

| 項目 | 比重 |
|-------------------------------|------|
| A. 圖書出版相關支出（如版稅、編輯、印刷、行銷、人事等） | % |
| B. 「非」圖書出版相關之其他營業支出（如辦活動等） | % |
| C. 其他非營業支出 | % |
| 總計 | 100% |

Q26. 請問 貴公司 104 年整體經營情況，以及未來三年銷售與投資預期為？

| 類別 | 104 年經營情況 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 整體 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |

捌、 其他（煩請編輯部門人員填答）

Q27. 政府刻正積極洽簽「服務貿易協定」(TISA)，未來臺灣與各國之間可能將相互鬆綁外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」外籍專業人士）往來資格限制，請問您認為對國內出版業者營業成本的影響將為何？

01.正面效果很大

02.有些正面效果

03.沒有影響

04.負面效果很大

05.有些負面效果

06.無意見

Q28. 請問 貴公司未來有無參加台北國際書展的意願？

1.有

2.無

Q28-1. 有／無意願參加的原因：

Q28-2.對台北國際書展之建議：

■ 請問 貴公司是否需要問卷調查研究成果？

需要

不需要

其他建議：

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄二

漫畫與輕小說出版產業：漫畫與輕小說出版、電子漫畫與 輕小說出版業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 105040616 號
有效期限：至中華民國 105 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(漫畫與輕小說出版產業：漫畫與輕小說出版、電子漫畫與輕小說出版業者問卷)

貴圖書出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（105）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司（社）熟悉 104 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 105 年 7 月 31 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛
聯絡電話：02-2586-5000 #309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

◎填寫說明：以下資訊為本院事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

| | |
|-------------|---------------|
| 公司中文名稱： | |
| 統一編號： | 設立年度： |
| 公司負責人： | 登記資本：新臺幣 (萬元) |
| 公司設立地址： | |
| 公司電話： | 公司傳真： |
| 填答者職稱： | (部門) (職稱) |
| 填答者姓名： | 連絡電話： |
| 填答者 e-mail： | |

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

(1) 非營利事業。請問貴公司的設立金額是？ 新臺幣_____萬元

(2) 營利事業。(請續答以下題組)

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

1. 是 2. 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

| 本國 | | 外國 | | E.其他 |
|----------------|--------|--------|--------|------|
| A.個人投資 | B.企業投資 | C.個人投資 | D.企業投資 | |
| % | % | % | % | % |
| 總計 (A+B+C+D+E) | | | | 100% |

Q2. 請問 貴公司為專營圖書出版或兼營其他業務項目？

(1) 專營漫畫出版（貴公司所經營之產業鏈環節請打勾，可複選）

內容創作 編輯出版 經銷發行 通路販售 印刷廠 裝訂廠

(2) 兼營漫畫及一般圖書出版（貴公司所經營之產業鏈環節請打勾，可複選）

內容創作 編輯出版 經銷發行 通路販售 印刷廠 裝訂廠

(3) 多角化經營（貴公司經營項目請打勾，可複選）

咖啡餐飲 補習班 展覽活動 經紀 其他：_____

Q3. 請問 貴公司是否進行跨足數位市場經營？

1. 無跨足數位市場

2. 僅跨足數位出版

3. 僅跨足數位出版品流通販售平台

4. 同時跨足數位出版、數位出版品流通販售平台

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q4. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 104 年底共僱用

正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q4-1. 承上，請問 貴公司聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性：_____人；女性：_____人

| 年資 | | | | | |
|--------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------|
| 未滿 1 年 | 1 年以上- 未滿 3 年 | 3 年以上- 未滿 5 年 | 5 年以上- 未滿 10 年 | 10 年以上- 未滿 20 年 | 20 年以上 |
| 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |

| 按學歷分 | 人數 | 按年齡分 | 人數 |
|--------------|----|-------------|----|
| (1) 高中（職）及以下 | | (1) 未滿 20 歲 | |
| (2) 專科 | | (2) 20-29 歲 | |
| (3) 大學 | | (3) 30-39 歲 | |
| (4) 研究所以上 | | (4) 40-49 歲 | |
| | | (5) 50 歲以上 | |

Q4-2. 請問 貴公司 104 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

否 是，短期（90 日內___人）；長期（逾 90 日___人）；員工國籍：_____

Q4-3. 請問 貴公司 104 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否 是，短期（90 日內___人）；長期（逾 90 日___人）；員工國籍：_____

Q4-4. 請問 貴公司 104 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內___人）；長期（逾 90 日___人）；外派國家：_____

Q4-5. 請問 104 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90 日內___人）；長期（逾 90 日___人）；來源國家：_____

Q5. 電子漫畫與數位應用業務人才

| 按職務分工 | 具備相關能力之人數 | 實際投入業務之人數 |
|--------------|-----------|-----------|
| 1.具電子漫畫編輯能力者 | 人 | 人 |
| 2.具數位應用能力者 | 人 | 人 |

說明：數位應用能力係指理解網路平台演算法，具程式串接與 SEO 調整能力等

Q6. 請問 貴公司 104 年各職務與身份類型人員之人數及每月薪資（含經常性及非經常性）平均大約為？（新臺幣）

| 職務類型 | 人數 | | 薪資（請填寫代號） | | |
|--------|--------|---|-----------|--------|--------|
| | 104 年底 | 預估未來三年變化 | 新進人員 | 一般職 | 管理職 |
| 1.編輯 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | （請填代碼） | （請填代碼） | （請填代碼） |
| 2.行銷業務 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | （請填代碼） | （請填代碼） | （請填代碼） |
| 3.倉儲物流 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | （請填代碼） | （請填代碼） | （請填代碼） |
| 4.身兼數職 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | （請填代碼） | （請填代碼） | （請填代碼） |
| 身份類型 | 人數 | | 薪資（請填寫代號） | | |
| | 104 年底 | 預估未來三年變化 | 新進人員 | 一般職 | 管理職 |
| 外籍雇員 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | （請填代碼） | （請填代碼） | （請填代碼） |

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦50,001 元以上

貳、104 年紙本漫畫出版情形（煩請編輯部門人員填答）

Q7. 請問 貴公司 104 年出版的漫畫中，取得數位版權比例為_____%，取得授權後而實際發行之比例為_____%。

Q8. 請問 貴公司 104 年印行漫畫書中，各類型印刷量與銷貨冊數所占比例約為？

| 類別 | 印刷量 | | | | 銷貨冊數 | |
|---------|------|---|---------|---|------|---------|
| | 新書首刷 | | 非新書再版再刷 | | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
| | 書種數 | | 書種數 | | | |
| 01.愛情文藝 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 02.警探推理 | 種 | % | 種 | % | % | % |

| 類別 | 印刷量 | | | | 銷貨冊數 | |
|-------------|------|------|---------|------|------|---------|
| | 新書首刷 | | 非新書再版再刷 | | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
| | 書種數 | | 書種數 | | | |
| 03.運動遊戲棋弈 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 04.職場 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 05.料理 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 06.功夫武俠 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 07.靈異神怪 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 08.科幻魔法 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 09.輕鬆搞笑 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 10.成人 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 11.動作冒險 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 12.宗教 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 13.政治 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 14.歷史 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 15.溫馨勵志 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 16.動漫畫冊／攻略 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 17.同性愛 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 18.其他：_____ | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 合計 | 種 | 100% | 種 | 100% | 100% | 100% |

Q9. 請問 貴公司 104 年漫畫新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文書之出版情況為何？

| 類型 | 漫畫新書出版發行的語言 | | | | | | 漫畫新書出版發行類型 | | | | |
|----------|-------------|------|----|----|----|------|------------|--------|------|--------|------|
| | 正體中文 | 簡體中文 | 英文 | 日文 | 其他 | 合計 | 國人創作 | 簡體授權漫畫 | 翻譯漫畫 | 進口原文漫畫 | 合計 |
| 1.書籍種類 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 2.總印刷量比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 3.銷貨冊數比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 4.平均定價 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 | | 元 | 元 | 元 | 元 | |
| 5.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |
| 6.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |

Q10. 請問 貴公司 104 年出版漫畫新書中，作者為出版第一本書的新秀作家所占比例？_____%

Q11. 請問 貴公司 104 年漫畫之首刷與再版／再刷出版情形為？

| 出版情形 | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
|--------|------|---------|
| 1.總印刷量 | 冊 | 冊 |
| 2.銷貨冊數 | 冊 | 冊 |

參、104 年紙本輕小說出版情形 (煩請編輯部門人員填答)

Q12. 請問 貴公司 104 年出版的輕小說中，取得數位版權的比例為？_____%，取得授權後而實際發行之比例為_____%。

Q13. 請問 貴公司 104 年印行輕小說新書中，各類書籍印刷量及銷貨冊數所占比例約為？

| 類別 | 印刷量 | | | | 銷貨冊數 | |
|-------------|------|------|---------|------|------|---------|
| | 新書首刷 | | 非新書再版再刷 | | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
| | 書種數 | | 書種數 | | | |
| 01.愛情文藝 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 02.警探推理 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 03.運動遊戲棋弈 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 04.職場 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 05.料理 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 06.功夫武俠 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 07.靈異神怪 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 08.科幻魔法 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 09.輕鬆搞笑 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 10.成人 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 11.動作冒險 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 12.宗教 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 13.政治 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 14.歷史 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 15.溫馨勵志 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 16.動漫畫冊／攻略 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 17.同性愛 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 18.其他：_____ | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 合計 | 種 | 100% | 種 | 100% | 100% | 100% |

Q14. 請問 貴公司 104 年輕小說新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文輕小說之出版情況為何？（以標題為準，套書標準亦同）？

| 類型 | 輕小說新書出版發行的語言 | | | | | | 輕小說新書出版發行類型 | | | | |
|----------|--------------|------|----|----|----|------|-------------|---------|-------|---------|------|
| | 正體中文 | 簡體中文 | 英文 | 日文 | 其他 | 合計 | 國人創作 | 簡體授權輕小說 | 翻譯輕小說 | 進口原文輕小說 | 合計 |
| 1.書籍種類 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | % |
| 2.總印刷量比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 3.銷貨冊數比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 4.平均定價 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 | / | 元 | 元 | 元 | 元 | / |
| 5.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |
| 6.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |

Q15. 請問 貴公司 104 年出版輕小說新書中，作者為出版第一本書的新秀占多少比例？ _____ %

Q16. 請問 貴公司 104 年輕小說之首刷與再版／再刷出版情形為？

| 出版情形 | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
|--------|------|---------|
| 1.總印刷量 | 冊 | 冊 |
| 2.銷貨冊數 | 冊 | 冊 |

肆、104 年紙本漫畫及輕小說銷貨情形（煩請業務部門人員填答）

Q17. 請問 104 年 貴公司與漫畫、輕小說創作者之交易模式與拆帳比例？（可複選）

| | | |
|-----|-----------------------------|--|
| 漫 畫 | <input type="checkbox"/> 買斷 | <input type="checkbox"/> 拆帳（支付創作者紙本書版稅，紙本書定價_____ %） |
| 輕小說 | <input type="checkbox"/> 買斷 | <input type="checkbox"/> 拆帳（支付創作者紙本書版稅，紙本書定價_____ %） |

Q18. 請問 貴公司出版之漫畫與輕小說主要是採取哪些銷售模式？

- 1.完全經銷 2.部分經銷
3.其他：_____

Q19. 請問各通路配貨比例、平均折扣與退書率

| 銷售通路種類 | 配貨比例 | 平均折扣 | 平均退書率 |
|------------------------|------|------|-------|
| 01.總經銷 | % | 折 | % |
| 02.經銷商／中盤／代理商 | % | 折 | % |
| 03.團購 | % | 折 | % |
| 04.實體書店（含門市）：一般書店 | % | 折 | % |
| 05.實體書店：動漫專門店 | % | 折 | % |
| 06.實體書店：出租店 | % | 折 | % |
| 07.郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售 | % | 折 | % |
| 08.直銷：人員拜訪直接銷售／電話行銷特販 | % | 折 | % |
| 09.學校：跟校方教師推薦圖書 | % | 折 | % |
| 10.網路書店：自行架網或透過相關平台銷售 | % | 折 | % |
| 11.圖書館：定期／不定期郵寄或專送至圖書館 | % | 折 | % |
| 12.特殊通路（量販店／超商等） | % | 折 | % |
| 13.海外市場 | % | 折 | % |
| 14.其他：_____ | % | 折 | % |
| 合計 | 100% | | |

伍、104 年紙本漫畫及輕小說進出口情形（煩請會計部門人員填答）

Q20. 請問 貴公司 104 年是否『直接』進口實體漫畫及輕小說銷售，或者有無出口實體漫畫及輕小說至海外（含中國大陸地區），不含版權交易。

- 1.無進出口（請跳答 Q.23） 2.有進出口（請續答以下題組）

Q21. 請問 104 年共進出口幾種漫畫及輕小說？進出口漫畫及輕小說冊數為？

| 項目 | 漫畫 | | 輕小說 | |
|--------------|----|----|-----|----|
| | 進口 | 出口 | 進口 | 出口 |
| 1.書籍種數 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 2.簡體中文書籍冊數 | 冊 | 冊 | 冊 | 冊 |
| 3.正體中文書籍總冊數 | 冊 | 冊 | 冊 | 冊 |
| 4.外文書籍總冊數 | 冊 | 冊 | 冊 | 冊 |
| 5.進出口金額（新臺幣） | 萬元 | 萬元 | 萬元 | 萬元 |

Q22. 請問 貴公司 104 年進出口漫畫及輕小說之國家或地區？（依金額比例）

| 類別 | 漫畫 | | 輕小說 | |
|---------------|------|------|------|------|
| | 進口 | 出口 | 進口 | 出口 |
| 01.中國大陸 | % | % | % | % |
| 02.港澳 | % | % | % | % |
| 03.日本 | % | % | % | % |
| 04.韓國 | % | % | % | % |
| 05.美國 | % | % | % | % |
| 06.加拿大 | % | % | % | % |
| 07.墨西哥 | % | % | % | % |
| 08.秘魯 | % | % | % | % |
| 09.紐西蘭 | % | % | % | % |
| 10.澳洲 | % | % | % | % |
| 11.印度 | % | % | % | % |
| 12.新加坡 | % | % | % | % |
| 13.馬來西亞 | % | % | % | % |
| 14.越南 | % | % | % | % |
| 15.汶萊 | % | % | % | % |
| 16.其他東協國家 | % | % | % | % |
| 17.歐盟 | % | % | % | % |
| 18.其他國家：_____ | % | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% | 100% |

Q22-1.請問 貴公司 104 年進出口漫畫及輕小說中，各類書籍所占比例是？（依金額比例）

| 類別 | 漫畫 | | 輕小說 | |
|-----------|----|----|-----|----|
| | 進口 | 出口 | 進口 | 出口 |
| 01.愛情文藝 | % | % | % | % |
| 02.警探推理 | % | % | % | % |
| 03.運動遊戲棋弈 | % | % | % | % |
| 04.職場 | % | % | % | % |

| 類別 | 漫畫 | | 輕小說 | |
|-------------|------|------|------|------|
| | 進口 | 出口 | 進口 | 出口 |
| 05.料理 | % | % | % | % |
| 06.功夫武俠 | % | % | % | % |
| 07.靈異神怪 | % | % | % | % |
| 08.科幻魔法 | % | % | % | % |
| 09.輕鬆搞笑 | % | % | % | % |
| 10.成人 | % | % | % | % |
| 11.動作冒險 | % | % | % | % |
| 12.宗教 | % | % | % | % |
| 13.政治 | % | % | % | % |
| 14.歷史 | % | % | % | % |
| 15.溫馨勵志 | % | % | % | % |
| 16.動漫畫冊／攻略 | % | % | % | % |
| 17.同性愛 | % | % | % | % |
| 18.其他：_____ | % | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% | 100% |

陸、紙本漫畫及輕小說版權交易狀況（煩請編輯部門人員填答）

（一）海外漫畫及輕小說版權交易

Q23. 請問 貴公司 104 年是否與其他地區或國家進行漫畫及輕小說版權交易（含翻譯權與印製權）？

1. 引進與輸出皆有（請續答以下題組）
 2. 僅有引進（請續答以下題組）
 3. 僅有輸出（請跳答 Q.25）
 4. 引進與輸出皆無（請跳答 Q.28）

Q24. 請問 貴公司 104 年引進海外版權漫畫及輕小說之印刷冊數、平均定價與折扣約為？

| 類型 | 印刷冊數 | 平均定價 | 平均折扣 |
|-----|------|------|------|
| 漫畫 | 冊 | 元 | 折 |
| 輕小說 | 冊 | 元 | 折 |

Q24-1. 請問 貴公司 104 年引進其他地區或國家漫畫及輕小說版權的交易情形是？（可複選）

| 項目 | 交易情形 |
|----------|---|
| 版權引進交易情形 | <input type="checkbox"/> 1. 購置國外版權翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 2. 購買簡體字版轉成正體字版 <input type="checkbox"/> 3. 購買印製權，在臺灣或海外直接印製出版 <input type="checkbox"/> 4. 其他：_____ |

Q25. 請問 貴公司引進與輸出漫畫及輕小說版權之管道及種數為何？（含中國大陸地區）

| 引進版權方式 | 種數 | | 輸出版權方式 | 種數 | |
|------------|----|-----|------------|----|-----|
| | 漫畫 | 輕小說 | | 漫畫 | 輕小說 |
| 1.作者直接授權 | 種 | 種 | 1.作者直接授權 | 種 | 種 |
| 2.透過出版社 | 種 | 種 | 2.透過出版社 | 種 | 種 |
| 3.代理商（國內外） | 種 | 種 | 3.代理商（國內外） | 種 | 種 |
| 4.版權經紀人 | 種 | 種 | 4.版權經紀人 | 種 | 種 |
| 5.網路版權交易平台 | 種 | 種 | 5.網路版權交易平台 | 種 | 種 |
| 6.其他：_____ | 種 | 種 | 6.其他：_____ | 種 | 種 |

Q25-1.請問 貴公司引進與輸出漫畫及輕小說版權之種類數量（以標題為準，套書標準亦同）

| 類別 | 漫畫 | | 輕小說 | |
|-------------|-----|-----|-----|-----|
| | 引進數 | 輸出數 | 引進數 | 輸出數 |
| 01.愛情文藝 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 02.警探推理 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 03.運動遊戲棋弈 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 04.職場 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 05.料理 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 06.功夫武俠 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 07.靈異神怪 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 08.科幻魔法 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 09.輕鬆搞笑 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 10.成人 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 11.動作冒險 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 12.宗教 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 13.政治 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 14.歷史 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 15.溫馨勵志 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 16.動漫畫冊／攻略 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 17.同性愛 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 18.其他：_____ | 種 | 種 | 種 | 種 |

Q26. 請問 貴公司 104 年引進與輸出國內外漫畫及輕小說版權書籍金額約為多少？來源與目的地國家或區域，及其費用與收入各分別占比為？至 2018 年版權到期成為公版書者之情況又為何？
說明：依現行規定，版權保護年限為 50 年，期滿之舊書籍將成為公版書。

| 版權引進與輸出情形 | 整體 | | | | 國類型 (代碼) 最主要銷售至各 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|
| | 版權支出 | | 版權收入 | | |
| | _____ (請填代碼) | _____ (請填代碼) | _____ (請填代碼) | _____ (請填代碼) | |
| 版權來源與目的地國家 | 占比 | 占比 | 占比 | 占比 | |
| 01.中國大陸 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 02.港澳 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 03.日本 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 04.韓國 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 05.美國 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 06.加拿大 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 07.墨西哥 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 08.秘魯 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 09.紐西蘭 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 10.澳洲 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 11.印度 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 12.新加坡 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 13.馬來西亞 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 14.越南 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 15.汶萊 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 16.其他東協國家 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 17.歐盟 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 18.其他國家：_____ | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 合計 | 100% | 100% | 100% | 100% | |

1.版權支出與版權收入代碼：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約_____億元）

2.最主要銷售類型代碼：①愛情文藝；②警探推理；③運動遊戲棋弈；④職場；⑤料理；⑥功夫武俠；⑦靈異神怪；⑧科幻魔法；⑨輕鬆搞笑；⑩成人；⑪動作冒險；⑫宗教；⑬政治；⑭歷史；⑮溫馨勵志；⑯動漫畫冊／攻略；⑰同性愛；⑱其他：_____

Q27. 請問 貴公司 104 年是否有輸出漫畫及輕小說版權到其他地區或國家（含翻譯權與印製權）？
1.是（請續答以下題組） 2.否（請跳答 Q.28）

Q27-1.請問版權輸出交易形式與種類數是？

| 交易形式（可複選） | 漫畫 | 輕小說 |
|---|----|-----|
| <input type="checkbox"/> 1.洽賣翻譯權，翻譯後出版 | 種 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 2.洽談授權，直接印製 | 種 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 3.洽談跨業授權，改編電影 | 種 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 4.洽談跨業授權，改編電視 | 種 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 5.洽談跨業授權，改編舞臺劇 | 種 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 6.其他：_____ | 種 | 種 |

Q27-2.請問 貴公司輸出漫畫及輕小說版權至海外之途徑為？（可複選）

| 漫畫 | 輕小說 |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 01.台北國際書展 | <input type="checkbox"/> 01.台北國際書展 |
| <input type="checkbox"/> 02.海外書展：_____ | <input type="checkbox"/> 02.海外書展：_____ |
| <input type="checkbox"/> 03.網路版權交易平台 | <input type="checkbox"/> 03.網路版權交易平台 |
| <input type="checkbox"/> 04.代理商 | <input type="checkbox"/> 04.代理商 |
| <input type="checkbox"/> 05.國外出版社推薦 | <input type="checkbox"/> 05.國外出版社推薦 |
| <input type="checkbox"/> 06.自行推薦 | <input type="checkbox"/> 06.自行推薦 |
| <input type="checkbox"/> 07.其他：_____ | <input type="checkbox"/> 07.其他：_____ |

（二）國內漫畫及輕小說版權交易

Q28. 請問 貴公司 104 年是否有進行「國內」漫畫及輕小說版權授權？

1.是（請續答以下題組） 2.否（請跳答 Q.29）

Q28-1.請問「國內」漫畫及輕小說版權收入約為？

| 漫畫 | 輕小說 |
|-------------|-------------|
| _____（請填代碼） | _____（請填代碼） |

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約_____億元）

Q28-2.請問「國內」版權跨業授權交易形式及種類數是？

| 交易形式（可複選） | 漫畫 | 輕小說 |
|---|----|-----|
| <input type="checkbox"/> 1.改編電影 | 種 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 2.改編電視 | 種 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 3.改編舞臺劇 | 種 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 4.其他（如電子圖書授權、影印授權等），請說明_____ | 種 | 種 |

柒、中國大陸及海外市場發展情形（煩請會計部門人員填答）

Q29. 請問 貴公司有赴海外國家或地區投資漫畫及輕小說出版事業嗎？

1.有（請續答以下題組） 2.無（請跳答 Q.30）

Q29-1.請問 貴公司 104 年於海外國家或地區投資出版漫畫及輕小說之發行情形為？（新臺幣）

| 區域 | 漫畫 | | | 輕小說 | | |
|---------|------|------|------|------|------|------|
| | 書籍種數 | 印刷冊數 | 平均定價 | 書籍種數 | 印刷冊數 | 平均定價 |
| 中國大陸 | 種 | 冊 | 元 | 種 | 冊 | 元 |
| 其他國家／地區 | 種 | 冊 | 元 | 種 | 冊 | 元 |

Q29-2.請問 貴公司 104 年於海外國家或地區投資漫畫及輕小說出版相關產業之金額、經營型態、銷售通路，以及所採用之電商平台名稱為？（可複選）

| 國家／地區 | 投資 | | 銷售 | |
|---------------|-----------|--|--|--------|
| | 104 年投資金額 | 經營型態 | 銷售通路 | 採用電商名稱 |
| 01.中國大陸 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 02.港澳 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 03.日本 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 04.韓國 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 05.美國 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 06.加拿大 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 07.墨西哥 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 08.秘魯 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 09.紐西蘭 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 10.澳洲 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 11.印度 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 12.新加坡 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 13.馬來西亞 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 14.越南 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 15.汶萊 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 16.其他東協國家 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 17.歐盟 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 18.其他國家：_____ | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約_____億元）

捌、公司收支情形（煩請會計部門人員填答）

Q30. 為了估計國內漫畫及輕小說出版產業的總體產值，整體而言，請問 貴公司 104 年整體總營業額（包含漫畫出版相關收入及非漫畫出版相關收入）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約_____億元）

Q31. 請問 104 年各項收入來源比例為？

| 項目 | | 比重 |
|------------------------------------|----------------------|------|
| A. 漫畫及輕小說出版相關收入 | A1. 販售漫畫收入 | % |
| | A2. 販售非漫畫圖書收入（如輕小說） | % |
| | A3. 國內外版權授權收入 | % |
| | A4. 其他圖書出版相關收入 | % |
| B. 漫畫及輕小說相關產品之營業收入（如動畫、遊戲與其他週邊產品等） | | % |
| C. 數位漫畫及輕小說出版相關收入 | C1. 拆帳收入 | % |
| | C2. 預付收入 | % |
| | C3. 其他數位漫畫及輕小說出版相關收入 | % |
| D. 「非」漫畫及輕小說相關之其他營業收入（如辦活動等） | | % |
| E. 其他非營業收入（如租金、利息等非營業收入） | | % |
| 總計 | | 100% |

Q32. 請問 104 年各項支出項目比例為？

| 項目 | 比重 |
|--------------------------------|------|
| A. 漫畫及輕小說內容相關支出（如版稅、漫畫家稿費） | % |
| B. 漫畫及輕小說出版相關支出（如編輯、印刷、行銷、人事等） | % |
| C. 「非」漫畫及輕小說出版相關總支出 | % |
| D. 其他非營業支出 | % |
| 總計 | 100% |

Q33. 請問 貴公司 104 年整體經營情況，以及未來三年銷售與投資預期為？

| 類別 | 104 年經營情況 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|-----|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 漫畫 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |
| 輕小說 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |

（玖、電子漫畫部分請有經營電子漫畫出版業務者填答，無經營電子漫畫出版業務者請跳至 Q48）

玖、電子漫畫部分（煩請編輯部門人員填答）

Q34. 請問 貴公司 104 年電子漫畫新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文書之出版情況為何？

| 類型 | 電子漫畫新書出版發行的語言 | | | | | | 電子漫畫新書出版發行類型 | | | | |
|----------|---------------|------|----|----|----|------|--------------|----------|--------|----------|------|
| | 正體中文 | 簡體中文 | 英文 | 日文 | 其他 | 合計 | 國人創作 | 簡體授權電子漫畫 | 翻譯電子漫畫 | 進口原文電子漫畫 | 合計 |
| 1.書籍種類 | 種 | 種 | 種 | 種 | 種 | 種 | 種 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 2.銷貨冊數比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 3.平均定價 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 | / | 元 | 元 | 元 | 元 | / |
| 4.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |
| 5.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |

Q34-1.請問 貴公司 104 年出版電子漫畫中，由紙本轉換之電子漫畫與非紙本出版品轉換之數位原生電子漫畫出版情況為何？

| 類型 | 電子漫畫 | | |
|----------|------|------|------|
| | 紙本轉換 | 數位原生 | 合計 |
| 1.書籍種類 | % | % | 100% |
| 2.銷貨冊數 | % | % | 100% |
| 3.平均定價 | 元 | 元 | / |
| 4.平均批發折扣 | 折 | 折 | |
| 5.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | |

Q35. 請問 貴公司與電子漫畫創作者之交易模式與折帳比例？（可複選）

- 買斷
 折帳（支付創作者電子書版稅，按實際營收_____%）

Q36. 請問 貴公司發行電子漫畫的編輯作業模式是？

- 1.全部委外製作
 2.部分委外製作
 3.全部自行編輯製作
 4.其他：_____

Q37. 請問 貴公司電子漫畫的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

1. 自行開發 DRM 系統
 2. 使用數位行銷通路開發之 DRM 系統
 3.其他：_____

Q38. 請問 貴公司販售的電子漫畫，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」的比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

| 出版方式 | 發行情況 | |
|---------|------|--------|
| | 比例 | 發行間隔天數 |
| 1.EP 同步 | % | -- |
| 2.E 先行 | % | 天 |
| 3.P 先行 | % | 天 |
| 合計 | 100% | / |

Q38-1. 請問 貴公司 104 年出版漫畫中，已發行電子、尚未發行但已取得數位授權與未取得數位授權的相對比例大約是？

| 發行情況 | 比重 |
|--------------------|------|
| 1.已取得數位授權且已發行電子漫畫 | % |
| 2.已取得數位授權但尚未發行電子漫畫 | % |
| 3.未取得數位授權 | % |
| 合計 | 100% |

Q39. 請問 貴公司 104 年出版的電子漫畫，各類型檔案所占銷售冊數比重大約是？

| 檔案類型 | 銷售冊數比重 |
|---------------------|--------|
| 1.EPUB 2 | % |
| 2.EPUB 3 | % |
| 3.PDF | % |
| 4.KEB | % |
| 5.Adobe (非紙本掃描) | % |
| 6.JPEG | % |
| 7.DAISY (數位資訊無障礙系統) | % |
| 8.紙本掃描 | % |
| 9.其他：_____ | % |
| 合計 | 100% |

Q40. 請問 貴公司 104 年出版的電子漫畫，可適用於何種閱讀載具上? (可複選)

- 1.一般電腦
 2.Android 平板電腦
 3.Android 系統手機
 4.iOS 平板電腦 (iPad)
 5.iOS 系統手機 (iPhone)
 6.其他閱讀器

Q41. 請問貴公司 104 年出版的電子漫畫中，各類漫畫出版種數與銷售冊數約為？

| 類別 | 出版種數 | 銷售冊數 |
|-----------|------|------|
| 01.愛情文藝 | 種 | 冊 |
| 02.警探推理 | 種 | 冊 |
| 03.運動遊戲棋弈 | 種 | 冊 |
| 04.職場 | 種 | 冊 |
| 05.料理 | 種 | 冊 |
| 06.功夫武俠 | 種 | 冊 |
| 07.靈異神怪 | 種 | 冊 |
| 08.科幻魔法 | 種 | 冊 |
| 09.輕鬆搞笑 | 種 | 冊 |
| 10.成人 | 種 | 冊 |
| 11.動作冒險 | 種 | 冊 |

| 類別 | 出版種數 | 銷售冊數 |
|------------|------|------|
| 12.宗教 | 種 | 冊 |
| 13.政治 | 種 | 冊 |
| 14.歷史 | 種 | 冊 |
| 15.溫馨勵志 | 種 | 冊 |
| 16.動漫畫冊／攻略 | 種 | 冊 |
| 17.同性愛 | 種 | 冊 |
| 18.其他 | 種 | 冊 |

Q42. 平均而言，請問 貴公司電子漫畫售價的是紙本漫畫售價的幾折？____折

Q43. 請問 貴公司與電子漫畫流通平台合作模式與該模式所占營收比重情況為？（可複選）

| 合作模式（可複選） | 合作模式 | 營收比例 |
|---|------|------|
| <input type="checkbox"/> 1.個別簽約，目前合作對象共_____家 | 委外銷售 | % |
| <input type="checkbox"/> 2.部分個別簽約，部分由經銷商處理 | | |
| <input type="checkbox"/> 3.完全委由經銷商統籌處理 | | |
| <input type="checkbox"/> 4.自行架設電子漫畫平台 | 自行銷售 | % |
| <input type="checkbox"/> 5.其他：_____ | 其 他 | % |
| | 合 計 | 100% |

Q44. 請問 貴公司出版的電子漫畫，目前可用什麼樣的方式在消費市場取得？（可複選）

- 1.贈閱／試閱 2.一次性買賣 3.訂閱模式（預付，出刊後通知下載）
4.吃到飽方案 5.圖書館電子資料庫 6.其他：_____

Q45. 請問 貴公司電子漫畫於哪些管道上架？（依筆劃排序，可複選）

【國內電子漫畫平台】

- 01.Comicstar（尖端） 02.dgcomic 03.Hami 書城（中華電信）
04.HyRead ebook 電子書 05.MagV 雲端書城 06.Pubu 電子書城
07.Readmoo（群傳媒） 08.TAAZE 讀冊生活 09.udn 讀書吧
10.台灣大哥大 myBook 11.台灣雲端書庫（遠流） 12.東立電子書城
13.無限誌（青文） 14.遠傳 e 書城 15.其他網站／APP：_____

【國外電子漫畫平台】

- 01.Amazon 02.BOOK WALKER 03.comico
04.ComicWalker（角川） 05.Google Play 06.iBooks
07.Kobo（樂天） 08.LINE WEBTOON 09.MangaBox（漫畫王）
10.NOOK Books 11.OverDrive 12.其他網站／APP：_____

Q46. 請問 104 年所引進與輸出國內外數位版權書籍金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？至 2018 年版權到期成為公版書者之情況又為何？

說明：依現行規定，版權保護年限為 50 年，期滿之舊書籍將成為公版書。

1.無電子漫畫版權交易

2.有電子漫畫版權交易（請續填以下題組）

| 版權引進與輸出情形 | 整體 | | | | 國類型（代碼） 最主要銷售至各 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| | 版權支出 | | 版權收入 | | |
| | （請填代碼） | （請填代碼） | （請填代碼） | （請填代碼） | |
| 版權來源與目的地國家 | 占比 | 占比 | 占比 | 占比 | |
| 01.中國大陸 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 02.港澳 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 03.日本 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 04.韓國 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 05.美國 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 06.加拿大 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 07.墨西哥 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 08.秘魯 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 09.紐西蘭 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 10.澳洲 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 11.印度 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 12.新加坡 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 13.馬來西亞 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 14.越南 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 15.汶萊 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 16.其他東協國家 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 17.歐盟 | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 18.其他國家：_____ | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ |
| 合計 | 100% | 100% | 100% | 100% | |

說明：

1.版權支出與版權收入代碼：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約_____億元）

2.最主要銷售類型代碼：①愛情文藝；②警探推理；③運動遊戲棋弈；④職場；⑤料理；⑥功夫武俠；⑦靈異神怪；⑧科幻魔法；⑨輕鬆搞笑；⑩成人；⑪動作冒險；⑫宗教；⑬政治；⑭歷史；⑮溫馨勵志；⑯動漫畫冊／攻略；⑰同性愛；⑱其他：_____

Q47. 平均來說，請問 104 年貴公司電子漫畫的營收模式為？（可複選）

1.單本計費，與平台拆帳（比例為貴公司_____%：流通平台_____%）

2.打包方案，依點閱量收費

3.按月、按季或按年付費（吃到飽）

4.其他：_____

拾、其他（煩請編輯部門人員填答）

Q48. 政府刻正積極洽簽「服務貿易協定」(TiSA)，未來臺灣與各國之間可能將相互鬆綁外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」外籍專業人士）往來資格限制，請問您認為對國內出版業者營業成本的影響將為何？

01.正面效果很大

02.有些正面效果

03.沒有影響

04.負面效果很大

05.有些負面效果

06.無意見

Q49. 請問 貴公司未來有無參加台北國際書展的意願？

1.有

2.無

Q49-1.有／無意願參加的原因：

Q49-2.對台北國際書展之建議：

■ 請問 貴公司是否需要問卷調查研究成果？

需要

不需要

其他建議：

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄三

數位出版產業：數位出版、電子資料庫與數位出版品流通
販售平台業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 105040616 號
有效期限：至中華民國 105 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(數位出版產業：數位出版、電子資料庫與數位出版品流通販售平台業者問卷)

貴圖書出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本(105)年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司(社)熟悉 104 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 105 年 7 月 31 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人(研究人員)：盧俊偉博士、古芷媛
聯絡電話：02-2586-5000 #309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

◎填寫說明：以下資訊為本院事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

| | |
|-------------|---------------|
| 公司中文名稱： | |
| 統一編號： | 設立年度： |
| 公司負責人： | 登記資本：新臺幣 (萬元) |
| 公司設立地址： | |
| 公司電話： | 公司傳真： |
| 填答者職稱： | (部門) (職稱) |
| 填答者姓名： | 連絡電話： |
| 填答者 e-mail： | |

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

1. 非營利事業。請問 貴公司的設立金額是？新臺幣_____萬元

2. 營利事業。（請續答以下題組）

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

1. 是 2. 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

| 本國 | | 外國 | | E.其他 |
|---------------|--------|--------|--------|------|
| A.個人投資 | B.企業投資 | C.個人投資 | D.企業投資 | |
| % | % | % | % | % |
| 總計（A+B+C+D+E） | | | | 100% |

Q2. 請問 貴公司業務內容為？（複選）

01.圖書出版業者

02.雜誌出版業者

03.圖書經銷商

04.販售紙本書籍之網路書店（含自營官方網路銷售）

05.電子資料庫業者

06.資訊服務業者

07.數位閱讀器製造業者

08.電信公司

09.科技公司

10.數位出版品（電子書、電子漫畫、電子雜誌）流通販售平台

11.其他：_____

Q3. 請問 貴公司所經營之出版產業鏈環節為何？（複選）

01.內容創作

02.編輯出版

03.經銷發行

04.通路販售

05.印刷廠

06.裝訂廠

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q4. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 104 年底共僱用正職人員_____人，兼職人員_____人；數位出版業務部門正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q4-1.承上，請問 貴公司「正職」人員中，年資、學歷、性別與年齡組成概況為何？

| 類別 | 年資 | | | | | |
|--------|--------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------|
| | 未滿 1 年 | 1 年以上- 未滿 3 年 | 3 年以上- 未滿 5 年 | 5 年以上- 未滿 10 年 | 10 年以上- 未滿 20 年 | 20 年以上 |
| 整體 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 數位出版部門 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |

| 類別 | 學歷 | | | |
|--------|----------|----|----|-------|
| | 高中（職）及以下 | 專科 | 大學 | 研究所以上 |
| 整體 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 數位出版部門 | 人 | 人 | 人 | 人 |

| 類別 | 性別 | |
|--------|----|----|
| | 男性 | 女性 |
| 整體 | 人 | 人 |
| 數位出版部門 | 人 | 人 |

| 類別 | 年齡 | | | | |
|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | 未滿 20 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50 歲以上 |
| 整體 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 數位出版部門 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |

Q4-2. 請問 貴公司 104 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

否 是，短期（90 日內___人）；長期（逾 90 日___人）；員工國籍：_____

Q4-3. 請問 貴公司 104 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否 是，短期（90 日內___人）；長期（逾 90 日___人）；員工國籍：_____

Q4-4. 請問 貴公司 104 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內___人）；長期（逾 90 日___人）；外派國家：_____

Q4-5. 請問 104 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90 日內___人）；長期（逾 90 日___人）；來源國家：_____

Q5. 請問 貴公司 104 年各職務與身份類型人員之人數及每月薪資（含經常性及非經常性）平均大約為？（新臺幣）

| 職務類型 | 人數 | | 薪資（請填寫代號） | | |
|--|--------|---|-----------|---------|---------|
| | 104 年底 | 預估未來三年變化 | 新進人員 | 一般職 | 管理職 |
| 1.編輯 (數位版權實務人才、數位企劃人才、電子書製作人才、數位製作人等) | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (填代碼即可) | (填代碼即可) | (填代碼即可) |
| 2.行銷業務 (行銷推廣、通路開發、公關等) | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (填代碼即可) | (填代碼即可) | (填代碼即可) |
| 3.程式開發 (數位應用、App 程式設計師、SEO 調整等) | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (填代碼即可) | (填代碼即可) | (填代碼即可) |
| 4.身兼數職 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (填代碼即可) | (填代碼即可) | (填代碼即可) |
| 身份類型 | 人數 | | 薪資（請填寫代號） | | |
| | 104 年底 | 預估未來三年變化 | 新進人員 | 一般職 | 管理職 |
| 外籍雇員 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (填代碼即可) | (填代碼即可) | (填代碼即可) |

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦50,001 元以上

貳、經營模式（煩請業務部門人員填答）

Q6. 請問 104 年 貴公司提供的數位產品或服務有哪些？（可複選）

- 01.電子書出版 02.電子雜誌出版 03.電子漫畫出版
04.電子書販（租）售 05.電子雜誌販（租）售 06.電子報販售
07.電子資料庫 08.電子漫畫販（租）售 09. App（電子圖書／雜誌／漫畫）
10.光碟產品 11.個人自助出版 12.圖書／雜誌／漫畫免費閱讀
13.其他：_____

電子書／雜誌出版部分（煩請編輯部門人員填答）

（此部分請有經營電子書／雜誌出版業務者填答，無經營電子書／雜誌出版業務者請跳至 Q23 電子資料庫）

Q7. 請問 貴公司 104 年共出版電子書（種數）_____種；電子雜誌（刊數）_____種，其新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文書之出版情況又為何？

Q7-1.請問 貴公司 104 年新書／雜誌出版發行類型情況為何？

【電子書】

| 類型 | 新書出版發行的語言 | | | | | | 新書出版發行類型 | | | | |
|-----------|-----------|----------|----|----|----|------|----------|-------------|------------|-------------|------|
| | 正體 中文 | 簡體 中文 | 英文 | 日文 | 其他 | 合計 | 國人 創作 | 簡體授權 電子書 | 翻 譯 電子書 | 進口原文 電子書 | 合計 |
| 1.書 籍 種 類 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 2.銷貨冊數比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 3.平 均 定 價 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 | / | 元 | 元 | 元 | 元 | / |
| 4.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |
| 5.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |

【電子雜誌】

| 類型 | 新雜誌出版發行的語言 | | | | | | 新雜誌出版發行類型 | | | | |
|-----------|------------|----------|----|----|----|------|-----------|--------------|------------|--------------|------|
| | 正體 中文 | 簡體 中文 | 英文 | 日文 | 其他 | 合計 | 國人 創作 | 簡體授權 電子雜誌 | 翻譯電 子雜誌 | 進口原文 電子雜誌 | 合計 |
| 1.雜 誌 刊 數 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 2.銷貨冊數比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 3.平 均 定 價 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 | / | 元 | 元 | 元 | 元 | / |
| 4.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |
| 5.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |

Q8. 請問 貴公司 104 年出版電子新書／雜誌中，紙本轉換電子書／雜誌與非紙本出版品轉換數位原生電子書／雜誌之出版比重為何？

| 類型 | 電子書 | | | 電子雜誌 | | |
|-------------|------|------|------|------|------|------|
| | 紙本轉換 | 數位原生 | 合計 | 紙本轉換 | 數位原生 | 合計 |
| 1.書籍種類／雜誌刊數 | % | % | 100% | % | % | 100% |
| 2.銷貨冊數 | % | % | 100% | % | % | 100% |
| 3.平均定價 | 元 | 元 | / | 元 | 元 | / |
| 4.平均批發折扣 | 折 | 折 | | 折 | 折 | |
| 5.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | | 折 | 折 | |

Q8-1.請問 貴公司 104 年各發行週期之電子雜誌刊種數為？

- 1.週 刊：_____種 2.雙週刊：_____種 3.半月刊：_____種
 4.月 刊：_____種 5.雙月刊：_____種 6.季 刊：_____種
 7.不定期：_____種

Q9. 請問 104 年 貴公司與創作者之交易模式與拆帳比例？（可複選）

- 買斷 拆帳（支付創作者電子書／雜誌版稅，按實際營收_____%）

Q10. 請問 104 年 貴公司發行電子書／雜誌的編輯作業模式是？

- 1.全部委外製作 2.部分委外製作 3.全部自行編輯製作
4.其他：_____

Q11. 請問 104 年 貴公司電子書／雜誌的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

- 1.自行開發 DRM 系統 2.使用數位行銷通路開發之 DRM 系統

Q12. 請問 貴公司所出版之電子書／雜誌，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」之種數比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

| 出版方式 | 發行情況 | | | |
|---------|--------|------|--------|------|
| | 出版種數比例 | | 發行間隔天數 | |
| | 電子書 | 電子雜誌 | 電子書 | 電子雜誌 |
| 1.EP 同步 | % | % | -- | -- |
| 2.E 先行 | % | % | 天 | 天 |
| 3.P 先行 | % | % | 天 | 天 |
| 合計 | 100% | 100% | / | |

Q12-1. 請問 貴公司 104 年出版紙本新書／雜誌中，已發行電子、尚未發行但已取得數位授權與未取得數位授權之出版種數相對比例大約是？

| 發行情況 | 比重 | |
|----------------------|------|------|
| | 電子書 | 電子雜誌 |
| 1.已取得數位授權且已發行電子書／雜誌 | % | % |
| 2.已取得數位授權但尚未發行電子書／雜誌 | % | % |
| 3.未取得數位授權 | % | % |
| 合計 | 100% | 100% |

Q13. 請問 貴公司 104 年出版的電子書／雜誌，各類型檔案所占銷售冊數比重大約是？

| 檔案類型 | 銷售冊數比重 | |
|---------------------|--------|------|
| | 電子書 | 電子雜誌 |
| 1.EPUB 2 | % | % |
| 2.EPUB 3 | % | % |
| 3.PDF | % | % |
| 4.KEB | % | % |
| 5.Adobe (非紙本掃描) | % | % |
| 6.JPEG | % | % |
| 7.DAISY (數位資訊無障礙系統) | % | % |
| 8.紙本掃描 | % | % |
| 9.其他：_____ | % | % |
| 合計 | 100% | 100% |

Q14. 請問 貴公司 104 年出版的電子書／雜誌，適用於何種閱讀載具？ (可複選)

- 1.一般電腦
 2.Android 平板電腦
 3.Android 系統手機
 4.iOS 平板電腦 (iPad)
 5.iOS 系統手機 (iPhone)
 6.其他閱讀器

Q15. 請問 貴公司 104 年出版的電子書／雜誌中，各類型出版書／刊種數與銷售金額比重約為？

| 類別 | 電子書 | | 類別 | 電子雜誌 | |
|------------|-----|-------------|---------|------|-------------|
| | 書種數 | 銷售金額 比 重 | | 刊種數 | 銷售金額 比 重 |
| 01.行銷企管 | 種 | % | 01.財經企管 | 種 | % |
| 02.財經投資 | 種 | % | 02.新聞資訊 | 種 | % |
| 03.文學 | 種 | % | 03.流行時尚 | 種 | % |
| 04.小說 | 種 | % | 04.影視偶像 | 種 | % |
| 05.輕小說 | 種 | % | 05.旅遊情報 | 種 | % |
| 06.藝術設計 | 種 | % | 06.休閒生活 | 種 | % |
| 07.社會／人文科學 | 種 | % | 07.健康 | 種 | % |

| 類別 | 電子書 | | 類別 | 電子雜誌 | |
|---------------|-----|-------------|-------------|------|-------------|
| | 書種數 | 銷售金額 比 重 | | 刊種數 | 銷售金額 比 重 |
| 08.自然／應用科學 | 種 | % | 08.家庭親子 | 種 | % |
| 09.圖書資訊／百科年鑑 | 種 | % | 09.學習教育 | 種 | % |
| 10.電腦 | 種 | % | 10.社會人文 | 種 | % |
| 11.語言學習 | 種 | % | 11.藝術設計 | 種 | % |
| 12.心理勵志 | 種 | % | 12.建築裝潢 | 種 | % |
| 13.醫療保健 | 種 | % | 13.音樂音響 | 種 | % |
| 14.休閒／觀光／飲食生活 | 種 | % | 14.相機攝影 | 種 | % |
| 15.漫畫書 | 種 | % | 15.電腦技術 | 種 | % |
| 16.家庭百科／親子教育 | 種 | % | 16.歷史宗教 | 種 | % |
| 17.童書（含繪本） | 種 | % | 17.自然科學 | 種 | % |
| 18.青少年叢書 | 種 | % | 18.汽機車 | 種 | % |
| 19.考試用書 | 種 | % | 19.其他：_____ | 種 | % |
| 20.其他：_____ | 種 | % | | | |
| 合計 | 種 | 100% | 合計 | 種 | 100% |

Q16. 平均而言，請問 104 年貴公司電子書／雜誌售價約為紙本圖書售價幾折？
電子書_____折；電子雜誌_____折

Q17. 請問 貴公司與電子書／雜誌流通平台合作模式，以及模式所占營收比重情況為？

| 合作模式（可複選） | 合作模式 | 營收比例 |
|---|------|------|
| <input type="checkbox"/> 1.個別簽約，目前合作對象共_____家 | 委外銷售 | % |
| <input type="checkbox"/> 2.部分個別簽約，部分由經銷商處理 | | |
| <input type="checkbox"/> 3.完全委由經銷商統籌處理 | | |
| <input type="checkbox"/> 4.自行架設電子書／雜誌流通平台 | 自行銷售 | % |
| <input type="checkbox"/> 5.其他：_____ | 其 他 | % |
| 合 計 | | 100% |

Q18. 一般來說，請問 貴公司 104 年最終產品採取之授權範圍為何（可複選）？

- 1.授權販售個人消費者 2.授權販售圖書館
3.授權販售企業 4.其他：_____

Q19. 請問 貴公司 104 年購買與販售國內外電子書／雜誌版權書籍金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？至 2018 年版權到期成為公版書者情況又為何？
說明：依現行規定，版權保護年限為 50 年，期滿之舊書籍將成為公版書。

1.無電子書／雜誌版權交易

2.有電子書／雜誌版權交易（請續填以下題組）

| 版權引進與輸出情形 | 整體 | | | | 最主要銷售至各國類型 (請填代碼) | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|------|
| | | | 作者尚存活，或死亡不足 48 年者 | | 電子書籍 | 電子雜誌 |
| | 版權支出 _____(代碼) | 版權收入 _____(代碼) | 版權支出 _____(代碼) | 版權收入 _____(代碼) | | |
| 版權來源與目的地 | 占比 | 占比 | 占比 | 占比 | | |
| 01.中國大陸 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 02.港澳 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 03.日本 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 04.韓國 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 05.美國 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 06.加拿大 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 07.墨西哥 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 08.秘魯 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 09.紐西蘭 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 10.澳洲 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 11.印度 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 12.新加坡 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 13.馬來西亞 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 14.越南 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 15.汶萊 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 16.其他東協國家 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 17.歐盟 | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 18.其他國家：_____ | _____% | _____% | _____% | _____% | ____ | ____ |
| 合計 | 100% | 100% | 100% | 100% | | |

說明：

- 版權支出與版權收入代碼：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約_____億元）
- 【電子書】最主要銷售類型代碼：①行銷企管；②財經投資；③文學；④小說；⑤輕小說；⑥藝術設計；⑦社會／人文科學；⑧自然／應用科學；⑨圖書資訊／百科年鑑；⑩電腦；⑪語言學習；⑫心理勵志／宗教；⑬醫療保健；⑭休閒／觀光／飲食生活；⑮漫畫書；⑯家庭百科／親子教育；⑰童書（含繪本）；⑱青少年叢書；⑲考試用書；⑳其他：_____
- 【電子雜誌】最主要銷售類型代碼：①財經企管；②新聞資訊；③流行時尚；④影視偶像；⑤旅遊情報；⑥休閒生活；⑦健康；⑧家庭親子；⑨學習教育；⑩社會人文；⑪藝術設計；⑫建築裝潢；⑬音樂音響；⑭相機攝影；⑮電腦技術；⑯歷史宗教；⑰自然科學；⑱汽機車；⑲其他：_____

Q20. 請問 104 年 貴公司出版的電子書／雜誌，可以何方式於消費市場取得？（可複選）

- 1.贈閱／試閱 2.一次性買賣 3.訂閱模式（預付，出刊後通知下載）
4.吃到飽方案 5.圖書館電子資料庫 6.其他：_____

Q21. 請問 104 年 貴公司出版之電子書／雜誌於哪些管道上架？（可複選）

【國內數位出版品流通販售平台】

- 01.FunPark 童書夢工廠 02.Hami 書城（中華電信） 03.HyRead ebook 電子書
04.MagV 雲端書城 05.Pubu 電子書城 06.Readmoo（群傳媒）
07.TAAZE 讀冊生活 08.udn 讀書吧 09.台灣大哥大 myBook
10.台灣雲端書庫（遠流） 11.遠傳 e 書城 12.其他網站／APP：_____

【國外數位出版品流通販售平台】

- 01.Amazon 02.BOOK WALKER 03.Google Play
04.iBooks 05.Kobo（樂天） 06.NOOK Books
07.OverDrive 08.其他網站／APP：_____ 09.中國大陸網站／APP：_____

Q22. 平均來說，請問貴公司電子書／雜誌的營收模式為？（可複選）

- 1.單本計費，與平台拆帳（比例為貴公司_____%：流通平台_____%）
2.打包方案，依點閱量收費
3.按月、按季或按年付費（吃到飽）
4.其他：_____

電子資料庫部分（煩請編輯部門人員填答）

（此部分請電子資料庫業者填答，非電子資料庫者請跳至 Q25 數位出版品流通販售平台）

Q23. 請問 104 年 貴公司提供的電子資料庫類型有哪些？（可複選）

- 1.電子書資料庫 2.電子雜誌資料庫 3.學術期刊資料庫
4.報紙資料庫 5.博碩士論文資料庫 6.其他：_____

Q24. 請問 貴公司提供的各類電子資料庫中，中文及外文的比例分別是？

| | 中文比例 | 外文比例 | 合計 |
|-------------|------|------|------|
| 1. 電子書資料庫 | % | % | 100% |
| 2. 電子雜誌資料庫 | % | % | 100% |
| 3. 學術期刊資料庫 | % | % | 100% |
| 4. 報紙資料庫 | % | % | 100% |
| 5. 博碩士論文資料庫 | % | % | 100% |
| 6. 其他 | % | % | 100% |

數位出版品流通販售平台部分（煩請編輯與會計部門人員填答）

（此部分請數位出版品流通販售平台業者填答，非數位出版品流通販售平台業者請跳至 Q36）

Q25. 請問 104 年 貴公司所合作之出版業者家數，以及各類型數位出版品上架種數概況

| 類型 | 合作出版業者數 | 上架出版品種數 |
|------|---------|---------|
| 電子書 | 家 | 種 |
| 電子漫畫 | 家 | 種 |
| 電子雜誌 | 家 | 種 |

Q26. 請問 104 年 貴公司販售的電子書／漫畫及雜誌（種數／刊數）的來源比例是？

| 來源 | 自行出版 | | 其他出版社 | | 其他 | 合計 |
|----|-------|----|-------|----|----|------|
| | 圖書／漫畫 | 雜誌 | 圖書／漫畫 | 雜誌 | | |
| 比例 | % | % | % | % | % | 100% |

Q27. 請問 104 年 貴公司是否提供電子書、電子雜誌或電子漫畫 App？

1.有 App

2.無 APP

Q27-1.請問 104 年 貴公司提供之 App 收費情形、各付費型態種類數，及下載次數為？（可複選）

| 類型 | 收費情形 | 種數／刊數 | 下載次數 |
|------|-------------------------------|-------|------|
| 電子書 | <input type="checkbox"/> 1.免費 | 種 | 次 |
| | <input type="checkbox"/> 2.付費 | 種 | 次 |
| 電子漫畫 | <input type="checkbox"/> 3.免費 | 種 | 次 |
| | <input type="checkbox"/> 4.付費 | 種 | 次 |
| 電子雜誌 | <input type="checkbox"/> 5.免費 | 種 | 次 |
| | <input type="checkbox"/> 6.付費 | 種 | 次 |

Q28. 請問 104 年 貴公司電子書／雜誌／漫畫的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

1.自行開發 DRM 系統

2.使用出版社開發之 DRM 系統

Q29. 請問 貴公司所販售之電子書／雜誌／漫畫，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」之種數比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

| 出版方式 | 發行情況 | | | | | |
|---------|--------|------|------|--------|------|------|
| | 出版種數比例 | | | 發行間隔天數 | | |
| | 電子書 | 電子雜誌 | 電子漫畫 | 電子書 | 電子雜誌 | 電子漫畫 |
| 1.EP 同步 | % | % | % | -- | -- | -- |
| 2.E 先行 | % | % | % | 天 | 天 | 天 |
| 3.P 先行 | % | % | % | 天 | 天 | 天 |
| 合計 | 100% | 100% | 100% | | | |

Q30. 請問 貴公司 104 年販售之電子書／雜誌／漫畫，各類型檔案之銷售冊數比重大約是？

| 檔案類型 | 銷售冊數比重 | | |
|---------------------|--------|------|------|
| | 電子書 | 電子雜誌 | 電子漫畫 |
| 1.EPUB 2 | % | % | % |
| 2.EPUB 3 | % | % | % |
| 3.PDF | % | % | % |
| 4.KEB | % | % | % |
| 5.Adobe (非紙本掃描) | % | % | % |
| 6.JPEG | % | % | % |
| 7.DAISY (數位資訊無障礙系統) | % | % | % |
| 8.紙本掃描 | % | % | % |
| 9.其他：_____ | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% |

Q31. 請問 貴公司 104 年上架之電子書／雜誌／漫畫中，各類型出版書／刊種數與銷售金額比重約為？

| 電子書類別 | 書種數 | 銷售金額比重 | 電子雜誌類別 | 刊種數 | 銷售金額比重 | 電子漫畫類別 | 書種數 | 銷售金額比重 |
|---------------|-----|--------|----------|-----|--------|-------------|-----|--------|
| 01.行銷企管 | 種 | % | 01.財經企管 | 種 | % | 01.愛情文藝 | 種 | % |
| 02.財經投資 | 種 | % | 02.新聞資訊 | 種 | % | 02.警探推理 | 種 | % |
| 03.文學 | 種 | % | 03.流行時尚 | 種 | % | 03.運動遊戲棋弈 | 種 | % |
| 04.小說 | 種 | % | 04.影視偶像 | 種 | % | 04.職場 | 種 | % |
| 05.輕小說 | 種 | % | 05.旅遊情報 | 種 | % | 05.料理 | 種 | % |
| 06.藝術設計 | 種 | % | 06.休閒生活 | 種 | % | 06.功夫武俠 | 種 | % |
| 07.社會／人文科學 | 種 | % | 07.健康 | 種 | % | 07.靈異神怪 | 種 | % |
| 08.自然／應用科學 | 種 | % | 08.家庭親子 | 種 | % | 08.科幻魔法 | 種 | % |
| 09.圖書資訊／百科年鑑 | 種 | % | 09.學習教育 | 種 | % | 09.輕鬆搞笑 | 種 | % |
| 10.電腦 | 種 | % | 10.社會人文 | 種 | % | 10.成人 | 種 | % |
| 11.語言學習 | 種 | % | 11.藝術設計 | 種 | % | 11.動作冒險 | 種 | % |
| 12.心理勵志 | 種 | % | 12.建築裝潢 | 種 | % | 12.宗教 | 種 | % |
| 13.醫療保健 | 種 | % | 13.音樂音響 | 種 | % | 13.政治 | 種 | % |
| 14.休閒／觀光／飲食生活 | 種 | % | 14.相機攝影 | 種 | % | 14.歷史 | 種 | % |
| 15.漫畫書 | 種 | % | 15.電腦技術 | 種 | % | 15.溫馨勵志 | 種 | % |
| 16.家庭百科／親子教育 | 種 | % | 16.歷史宗教 | 種 | % | 16.動漫畫冊／攻略 | 種 | % |
| 17.童書 (含繪本) | 種 | % | 17.自然科學 | 種 | % | 17.同性愛 | 種 | % |
| 18.青少年叢書 | 種 | % | 18.汽機車 | 種 | % | 18.其他：_____ | 種 | % |
| 19.考試用書 | 種 | % | 19.其他：__ | 種 | % | 合計 | | 100% |
| 20.其他：_____ | 種 | % | 合計 | | 100% | | | |
| 合計 | | 100% | | | | | | |

Q32. 請問 貴公司 104 年販售之電子書／雜誌／漫畫，適用於何種閱讀載具？（可複選）

- 1.一般電腦 2.Android 平板電腦 3.Android 系統手機
4.iOS 平板電腦（iPad） 5.iOS 系統手機（iPhone） 6.其他閱讀器

Q33. 平均而言，請問 104 年貴公司電子書／雜誌／漫畫售價約為紙本圖書售價幾折？

電子書_____折；電子雜誌_____折；電子漫畫_____折

Q34. 104 年營收來源比例為？

| 營收來源 | | 占比 |
|-----------------------------|----------|------|
| 1.數位內容銷售收入 | 個人自助出版內容 | % |
| | 出版社提供內容 | % |
| 2.會員服務收入（如儲值下載、資料庫查詢、諮詢服務等） | | % |
| 3.廣告收入 | | % |
| 合計 | | 100% |

Q34-1. 請問 104 年 貴公司各類語言數位內容占營收比例為？

| 語言別 | 正體中文 | 簡體中文 | 英 文 | 日 文 | 其 他 | 合 計 |
|------|------|------|-----|-----|-----|------|
| 營收比重 | % | % | % | % | % | 100% |

Q35. 請問 貴公司 104 年各交易模式收入占比為？

| 交易模式 | 各交易模式收入占比 |
|-------------------|-----------|
| 1.單本計費 | % |
| 2.打包方案，依點閱量計費 | % |
| 3.按月、按季或按年付費（吃到飽） | % |
| 4.其他：_____ | % |
| 合計 | 100% |

Q35-1. 請問 104 年 貴公司與出版社／個人自助出版平均拆帳比例為？

數位出版品流通販售平台_____%：出版社_____%（合計 100%）

數位出版品流通販售平台_____%：個人自助出版_____%（合計 100%）

參、營收情形與產業展望（煩請會計部門人員填答）

Q36. 請問 104 年 貴公司數位出版（平台）相關業務營收占總體營業額的比例為？_____%

Q37. 為估計國內數位出版產業總體產值，整體而言，請問 貴公司 104 年整體收支金額（包含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫下列代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫下列代號即可）。

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約_____億元）

Q38. 請問 104 年 貴公司各項收入來源的比例是？

| 收入來源 | 出版方式 | 比重 |
|----------------------------|-----------------|------|
| A. 數位出版相關收入 | A1.販（租）售電子書收入 | % |
| | A2.販（租）售電子雜誌收入 | % |
| | A3.販售電子資料庫收入 | % |
| | A4.販售電子書 App 收入 | % |
| | A5.協助個人出版收入 | % |
| | A6.其他數位出版相關收入 | % |
| B. 實體出版品相關收入 | | % |
| C. 「非」數位出版相關之其他營業收入（如廣告收入） | | % |
| D.其他非營業收入（如租金、利息等非營業收入） | | % |
| 總計 | | 100% |

Q38-1. 請問 104 年 貴公司數位出版相關業務各項收入來源占的比例是？

| 收入來源 | | |
|------------------|--|------|
| A1.與出版社／平台拆帳後淨收入 | | % |
| A2.專案買斷（消費者訂購）收入 | | % |
| A3.其他數位出版相關收入 | | % |
| A4.其他：_____ | | % |
| 總計 | | 100% |

Q38-2. 請問 104 年 貴公司數位出版相關收入中，海外營收占比為_____%

Q38-3. 請問 104 年各項支出項目比例為？

| 項目 | 比重 |
|-----------------|------|
| A.數位出版相關支出 | % |
| B.實體出版相關支出 | % |
| C. 「非」數位出版相關總支出 | % |
| D.其他非營業支出 | % |
| 總計 | 100% |

Q39. 請問 貴公司 104 年整體經營現況與預期未來三年銷售及投資情形為？

| 類別 | 104 年經營情況 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|----------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 整體 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |
| 數位出版相關業務 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |

肆、其他（煩請編輯部門人員填答）

Q40. 政府刻正積極洽簽「服務貿易協定」(TiSA)，未來臺灣與各國之間可能將相互鬆綁外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」外籍專業人士）往來資格限制，請問您認為對國內出版業者營業成本的影響將為何？

01.正面效果很大

02.有些正面效果

03.沒有影響

04.負面效果很大

05.有些負面效果

06.無意見

Q41. 請問 貴公司未來有無參加台北國際書展的意願？

1.有

2.無

Q41-1.有／無意願參加的原因：

Q41-2.對台北國際書展之建議：

■ 請問 貴公司是否需要問卷調查研究成果？

需要

不需要

其他建議：

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄四

行銷通路產業：網路書店、實體書店、連鎖量販與超商業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 105040616 號
有效期限：至中華民國 105 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(行銷通路產業：網路書店、實體書店、連鎖量販與超商業者問卷)

貴書店，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（105）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴書店熟悉 104 年圖書發行及銷售概況之會計、人資、業務與圖書等部門主管協助填寫，敬請於 105 年 9 月 10 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛
聯絡電話：02-2586-5000 #309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

◎填寫說明：以下資訊為本院事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

| | |
|-------------|---------------|
| 公司中文名稱： | |
| 統一編號： | 設立年度： |
| 公司負責人： | 登記資本：新臺幣 (萬元) |
| 公司設立地址： | |
| 公司電話： | 公司傳真： |
| 填答者職稱： | (部門) (職稱) |
| 填答者姓名： | 連絡電話： |
| 填答者 e-mail： | |

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴書店的營業性質是？

1.非營利事業。請問 貴書店的設立金額是？新臺幣_____萬元

2.營利事業。（請續答以下題組）

Q1-1. 請問 貴書店是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

1.是 2.否

Q1-2. 請問 貴書店營業性質為？

1.股份有限公司 2.有限公司 3.獨資 4.其他

Q2. 請問 貴書店經營型態屬於以下那一類？（複選）

01.獨立書店

02.連鎖書店

03.量販店

04.網路書店

05.超商

06.經銷／代理商

07.出版社

08.印刷／裝訂廠

09.二手書店

10.同類圖書專賣店

11.其他：_____

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴書店 104 年底共僱用

正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q3-1. 承上，請問 貴書店聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性：_____人；女性：_____人

| 年資 | | | | | |
|--------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------|
| 未滿 1 年 | 1 年以上- 未滿 3 年 | 3 年以上- 未滿 5 年 | 5 年以上- 未滿 10 年 | 10 年以上- 未滿 20 年 | 20 年以上 |
| 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |

| 按學歷分 | 人數 | 按年齡分 | 人數 |
|--------------|----|-------------|----|
| (1) 高中（職）及以下 | | (1) 未滿 20 歲 | |
| (2) 專科 | | (2) 20-29 歲 | |
| (3) 大學 | | (3) 30-39 歲 | |
| (4) 研究所以上 | | (4) 40-49 歲 | |
| | | (5) 50 歲以上 | |

Q3-2. 請問 貴書店 104 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-3. 請問 貴書店 104 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-4. 請問 貴書店 104 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；外派國家：_____

Q3-5. 請問 104 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；來源國家：_____

Q4.請問 貴書店 104 年各職務與身份類型人員的人數及每月薪資（含經常性與非經常性）平均大約為？（新臺幣）

| 職務類型 | 人數 | | 薪資（請填寫代號） | | |
|--------|--------|---|-----------|--------|--------|
| | 104 年底 | 預估未來三年變化 | 新進人員 | 一般職 | 管理職 |
| 1.行政 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 2.行銷業務 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 3.倉儲物流 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 4.身兼數職 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 身份類型 | 人數 | | 薪資（請填寫代號） | | |
| | 104 年底 | 預估未來三年變化 | 新進人員 | 一般職 | 管理職 |
| 外籍雇員 | 人 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |

說明：平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元～25,000 元；③ 25,001 元～30,000 元；④ 30,001 元～35,000 元；⑤ 35,001 元～40,000 元；⑥ 40,001 元～50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、104 年業務概況（煩請業務部門人員填答）

Q5. 請問，貴書店與產業鏈內相關業者的互動關係？

Q5-1.請問，貴書店與出版社、經銷商的結帳方式有哪些？（可複選）

- 01.月結制 02.寄售制 03.銷售結款制（銷結制）
04.其他，請說明：_____

Q5-2. 請問，貴書店 104 年的主要競爭對手為？（可複選）

- 01.獨立書店 02.連鎖書店 03.網路書店
04.複合書店 05.同類圖書專賣店 06.量販店附屬書店
07.超商 08.其他：_____ 09.異業，請說明：_____

Q6. 請問 貴書店 104 年各語言圖書、雜誌、漫畫占圖書、雜誌、漫畫銷售比重為何？

| 語言別 | 各語言出版品占圖書、雜誌、漫畫銷售比重 | | |
|--------------|---------------------|------|------|
| | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
| 1.本國（正體中文） | % | % | % |
| 2.中國大陸（簡體中文） | % | % | % |
| 3.英文 | % | % | % |
| 4.日文 | % | % | % |
| 5.其他外文 | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% |

參、104 年圖書雜誌銷售及退書概況（煩請業務部門人員填答）

Q7. 請問 貴書店 104 年圖書雜誌及漫畫進貨來源比例為？

| 進貨來源 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|--------------|------|------|------|
| 01.總經銷 | % | % | % |
| 02.區域經銷商 | % | % | % |
| 03.出版社 | % | % | % |
| 04.書店同業 | % | % | % |
| 05.圖書館／機構二手書 | % | % | % |
| 06.一般民眾二手書 | % | % | % |
| 07.其他：_____ | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% |

Q8. 請問 貴書店 104 年銷售情形是否因平日和假日而異？

1.有，假日銷售額約占一星期銷售額之____% 2.沒有差別

Q9. 請問貴書店 104 年各類圖書雜誌及漫畫於實體書店及網路書店的銷售總冊數是？

| 類 型 | 圖書 | 雜誌 | | 漫畫 |
|------|----|------|------|----|
| | | 一般雜誌 | 獨立刊物 | |
| 實體書店 | 冊 | 本 | 本 | 冊 |
| 網路書店 | 冊 | 本 | 本 | 冊 |

說明：獨立刊物（ZINE）係指未經由出版社出版，且非大量印刷製作，由設計者手工裝訂或少量製作出版販售，其編輯思維與設計排版相對一般商業雜誌有所差異。

Q10. 請問 貴書店 104 年各類圖書銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？【說明：1. 實體通路含實體書店與其他相關通路，連鎖、量販與超商總部請填各分店加總於實體通路欄
2. 全年不打折請於平均消費者折扣欄填 0】

| 類別 | 實體通路 | 網路書店 | 平均 進貨折扣 | 平均 消費者折扣 | 銷 量 最佳折扣數 |
|--------------|--------|------|------------|-------------|--------------|
| | 銷售金額比例 | | | | |
| 01.行銷企管 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 02.財經投資 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 03.文學 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 04.小說 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 05.輕小說 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 06.藝術設計 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 07.社會／人文科學 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 08.自然／應用科學 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 09.圖書資訊／百科年鑑 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 10.電腦 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 11.語言學習 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 12.心理勵志／宗教 | % | % | 折 | 折 | 折 |

| 類別 | 實體通路 | 網路書店 | 平均 進貨折扣 | 平均 消費者折扣 | 銷 量 最佳折扣數 |
|---------------|--------|------|------------|-------------|--------------|
| | 銷售金額比例 | | | | |
| 13.醫療保健 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 14.休閒／觀光／飲食生活 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 15.漫畫書 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 16.家庭百科／親子教育 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 17.童書（含繪本） | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 18.青少年叢書 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 19.考試用書 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 20.其他：_____ | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 合計 | 100% | 100% | | | |

Q11. 請問 貴書店 104 年各類雜誌銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？

| 類別 | 實體通路 | 網路書店 | 平 均 進貨折扣 | 平 均 消費者折扣 | 銷 量 最佳折扣數 |
|-------------|--------|------|-------------|--------------|--------------|
| | 銷售金額比例 | | | | |
| 01.財經企管 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 02.新聞資訊 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 03.流行時尚 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 04.影視偶像 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 05.旅遊情報 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 06.休閒生活 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 07.健康 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 08.家庭親子 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 09.學習教育 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 10.社會人文 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 11.藝術設計 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 12.建築裝潢 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 13.音樂音響 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 14.相機攝影 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 15.電腦技術 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 16.歷史宗教 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 17.自然科學 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 18.汽機車 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 19.其他：_____ | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 合計 | 100% | 100% | | | |

Q12. 請問 貴書店 104 年各類漫畫銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？

| 類別 | 實體通路 | 網路書店 | 平均 進貨折扣 | 平均 消費者折扣 | 銷 量 最佳折扣數 |
|-------------|--------|------|------------|-------------|--------------|
| | 銷售金額比例 | | | | |
| 01.愛情文藝 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 02.警探推理 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 03.運動遊戲棋弈 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 04.職場 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 05.料理 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 06.功夫武俠 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 07.靈異神怪 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 08.科幻魔法 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 09.輕鬆搞笑 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 10.成人 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 11.動作冒險 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 12.宗教 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 13.政治 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 14.歷史 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 15.溫馨勵志 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 16.動漫畫冊／攻略 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 17.同性愛 | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 18.其他：_____ | % | % | 折 | 折 | 折 |
| 合計 | 100% | 100% | | | |

Q13. 請問 貴書店 104 年將圖書、雜誌、漫畫退給出版社、經銷商的情形是？

| 種類別 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|-------|----|----|----|
| 平均退書率 | % | % | % |

肆、104 年圖書、雜誌及漫畫行銷概況（煩請業務部門人員填答）

Q14. 請問 貴書店 104 年圖書雜誌及漫畫行銷費用（包含廣告）金額，以及其行銷金額變化？

| 圖書雜誌與漫畫行銷費用（包含廣告） | 104 年行銷金額較前年度變化 |
|-------------------|---|
| 新臺幣_____萬元 | <input type="checkbox"/> 增加，_____% <input type="checkbox"/> 減少，_____% <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 無行銷費用 |

Q15. 請問 貴書店在 104 年有沒有定期或不定期舉辦任何活動或宣傳，與讀者保持互動？

1.無（請跳答「Q16」）

2.有（請續答以下題組）

Q15-1.請問 貴書店辦理活動種類？（可複選）

- 01.新書發表會 02.讀書會俱樂部 03.作者／歌星簽名會
04.研討會／座談會／演講 05.主題折扣活動（如週年慶、特殊節日、感恩回饋等）
06.展覽 07.其他：_____

伍、營收情形與產業展望（煩請會計部門人員填答）

Q16. 請問 貴書店 104 年整體收支金額（含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約_____億元）

Q17. 請問 104 年各項收入來源比例為？

| 項目 | | 比重 |
|-------------------------------|----------------------|------|
| A.實體圖書販售相關收入 | A1.販售圖書收入 | % |
| | A2.販售雜誌（含雜誌書 MOOK）收入 | % |
| | A3.販售漫畫及輕小說收入 | % |
| B.數位書籍販售收入 | B1.拆帳收入 | % |
| | B2.預付收入 | % |
| | B3.其他數位出版相關收入 | % |
| C.圖書衍生產品之營業收入（如動畫、遊戲與其他週邊產品等） | | % |
| D.文創商品販售相關收入 | | % |
| E.餐飲販售相關收入 | | % |
| F.其他營業收入（如場租、活動費用收取等） | | % |
| G.其他非營業收入（如租金、利息等非營業收入） | | % |
| 總計 | | 100% |

Q17-1.承上，請問實體圖書販售相關收入中，電子商務（如網路書店、入口網站拍賣平台、網路商城等）交易金額所占比重約_____%

Q18. 請問 104 年各項支出項目比例為？

| 項目 | 比重 |
|-----------------|------|
| A.實體圖書販售相關支出 | % |
| B.圖書衍生產品銷售之營業支出 | % |
| C.其他營業支出 | % |
| D.其他非營業支出 | % |
| 總計 | 100% |

Q19. 請問 貴書店 104 年營收情形與未來銷售及投資展望？

| 類別 | 104 年經營情況 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|----|---|---|---|
| 圖書 | <input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況 |
| 雜誌 | <input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況 |
| 漫畫 | <input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況 |

Q19-1. 請問 貴書店對於未來三年臺灣圖書、雜誌、漫畫販售市場所抱持之態度為何？

| 類別 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|------|--------|--------|--------|
| 抱持態度 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |

說明：①樂觀，且明顯成長；②樂觀，但微幅成長；③持續現況；④不樂觀，微幅衰退；⑤不樂觀，且嚴重衰退；⑥不清楚；⑦其他：_____

Q19-2. 請問 貴書店未來三年，是否預計或持續朝下列方向發展？（可複選）

1. 異業結盟 2. 多角化經營 3. 跨國經營
 4. 數位出版品流通販售平台 5. 個人化、專業化經營 6. 持續展店
 7. 電子書 8. 其他：_____

Q20. 請問 貴書店是否赴海外國家或地區進行投資？

1. 有（請續答以下題組） 2. 無（請跳答 Q.21）

Q20-1. 請問 貴書店 104 年於海外國家或地區投資圖書出版相關產業之金額、經營型態、銷售通路，以及所採用之電商平台名稱為何？（可複選）

| 國家／地區 | 投資 | | 銷售 | |
|----------|-----------|--|--|--------|
| | 104 年投資金額 | 經營型態 | 銷售通路 | 採用電商名稱 |
| 01. 中國大陸 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 02. 港澳 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 03. 日本 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 04. 韓國 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 05. 美國 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 06. 加拿大 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 07. 墨西哥 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 08. 秘魯 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |

| 國家／地區 | 投資 | | 銷售 | |
|---------------|-----------|--|--|--------|
| | 104 年投資金額 | 經營型態 | 銷售通路 | 採用電商名稱 |
| 09.紐西蘭 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 10.澳洲 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 11.印度 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 12.新加坡 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 13.馬來西亞 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 14.越南 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 15.汶萊 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 16.其他東協國家 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 17.歐盟 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |
| 18.其他國家：_____ | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝 | <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台 | |

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約_____億元）

Q21. 請問 貴書店 104 年於海外國家或地區投資圖書出版事業之整體經營情況，以及未來三年銷售與投資預期為？

| 類別 | 104 年經營情況 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 整體 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |

陸、網路書店（煩請會計部門人員填答）

Q22. 請問 貴書店有無成立網路書店？（無實體店面之網路書店，請勾「有」）

1. 無，籌備成立網路書店（請翻至第二部分） 2. 無，考慮成立網路書店（請翻至第二部分）
 3. 無，亦無此計畫（請翻至第二部分） 4. 曾經成立，現已無營業（請翻到第二部分）
 5. 有，民國_____年成立（請續答以下題組）

Q22-1. 請問 貴網路書店的平台管理方式為？

1. 自行架設，具專責平台管理人員 2. 外包予資訊公司架設及管理
 3. 於其他網路平台販售（如拍賣、商城等） 4. 其他：_____

Q22-2.請問相對於實體店面或其它網路書店業者，貴網路書店具有哪些特色？（可複選）

- 1.大部分商品比門市較便宜（打折較多） 2.圖書種類更豐富
3.搜尋欲購之圖書較方便 4.可買到不易購買或絕版的圖書
5.購買（預購）國外圖書較方便 6.商品流行性較強
7.特定類型圖書種類豐富 8.其他：_____

Q22-3.請問 貴網路書店上架的圖書、雜誌與漫畫種數為？（圖書以標題為準，雜誌以刊名為準）

| 類 型 | 圖 書 | 雜 誌 | 漫 畫 |
|-----------|-----|-----|-----|
| 104 年上架總數 | 冊 | 本 | 冊 |

Q22-4.請問 104 年 貴網路書店販售圖書雜誌與漫畫商品類型比重與庫存管理情形？

| 類別 | 商品類型比重 | 庫存管理情形 |
|----|--|--|
| 圖書 | <input type="checkbox"/> 只有紙本圖書 <input type="checkbox"/> 只有電子書 <input type="checkbox"/> 兩者皆有（紙本____%，電子書____%） | <input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為____% <input type="checkbox"/> 下單才進貨 |
| 雜誌 | <input type="checkbox"/> 只有紙本圖書 <input type="checkbox"/> 只有電子書 <input type="checkbox"/> 兩者皆有（紙本____%，電子書____%） | <input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為____% <input type="checkbox"/> 下單才進貨 |
| 漫畫 | <input type="checkbox"/> 只有紙本圖書 <input type="checkbox"/> 只有電子書 <input type="checkbox"/> 兩者皆有（紙本____%，電子書____%） | <input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為____% <input type="checkbox"/> 下單才進貨 |

Q22-5. 請問 104 年 貴網路書店販售圖書雜誌、漫畫及其它商品占整體營業額的比例是？

【未販售該項商品請填 0】

| 商品類型 | 104 年營業額占比 | 商品類型 | 104 年營業額占比 |
|----------|------------|------------|------------|
| 1.圖書類 | % | 2.雜誌類 | % |
| 3.漫畫類 | % | 4.CD/DVD | % |
| 5.3C 產品 | % | 6.日常生活用品 | % |
| 7.藝文活動門票 | % | 8.其他：_____ | % |
| 合計 | | 100% | |

Q22-6. 請問 104 年 貴網路書店來自國內與國外之圖書、雜誌與漫畫訂單銷售金額比率分別為？

| 類型 | 圖書訂單銷售金額比重 | 雜誌訂單銷售金額比重 | 漫畫訂單銷售金額比重 |
|----|------------|------------|------------|
| 國內 | % | % | % |
| 國外 | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% |

Q22-7.整體而言，請問 貴網路書店 104 年消費者平均每次圖書、雜誌與漫畫消費金額約新臺幣_____元（不含 CD 及文具）

Q22-8.請問 104 年 貴網路書店營業額占公司整體營業額（含實體書店）比例，以及未來三年銷售與投資預期為？

| 網路書店營業額比重 | 104 年營業額較去年變化 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|-----------|---|---|---|
| _____ % | <input type="checkbox"/> 成長_____ % <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 衰退_____ % | <input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況 |

問卷第二部分 實體書店業者填寫（連鎖量販與超商總部請填寫第三部分）

柒、分店及空間配置（煩請店長填答）

Q23. 請問 貴書店 104 年在全臺（含離島）各有幾家店？_____家

Q24.請問 104 年圖書雜誌與漫畫展示區占 貴書店賣場空間比例，平均陳列總冊（本）數為

| 類 型 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|------------|---------|---------|---------|
| 展示區占賣場空間比例 | _____ % | _____ % | _____ % |
| 平均陳列總冊（本）數 | _____ 冊 | _____ 本 | _____ 冊 |

Q25. 請問 104 年 貴書店除了架上圖書雜誌與漫畫外，是否還有其它庫存？

| 類別 | 庫存管理情形 | |
|----|--|--------------------------------|
| 圖書 | <input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為_____ % | <input type="checkbox"/> 下單才進貨 |
| 雜誌 | <input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為_____ % | <input type="checkbox"/> 下單才進貨 |
| 漫畫 | <input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為_____ % | <input type="checkbox"/> 下單才進貨 |

Q26. 整體而言，請問 貴書店 104 年消費者平均每次圖書雜誌及漫畫消費金額約新臺幣_____元（不含 CD 及文具）

Q27. 整體而言，請問 貴書店除販售圖書出版品與相關商品外，尚兼具何類經營特色？(可複選)

- 1.觀光景點 2.地方文化基地 3.社區交流據點
 4.專業主題式選書 5.複合式展演空間 6.複合式餐飲空間
 7.理念商品販售平台（如公平交易、有機、在地農產與加工品） 8.其他：_____

問卷第三部分 連鎖量販與超商總部填寫

柒、分店及空間配置（煩請圖書部門人員填答）

Q28. 請問 貴書店 104 年全臺分店分部概況，以及設有圖書雜誌、漫畫販售區者之數量與變化。

| 各縣市分店概況 | 總分店數 | 其中設有圖書雜誌、漫畫展售區者 | |
|---------|------|-----------------|---|
| | | 家數 | 較 103 年度增減變化 |
| 全 國 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 新北市 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 臺北市 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 桃園市 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 臺中市 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 臺南市 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 高雄市 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 宜蘭縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 新竹縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 苗栗縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 彰化縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 南投縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 雲林縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 嘉義縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 屏東縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 臺東縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 花蓮縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 澎湖縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 基隆市 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 新竹市 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 嘉義市 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 金門縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 連江縣 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |

Q29. 請問 104 年 貴書店各分店店面的擁有方式及家數？（可複選）

1.自有_____家 2.租賃_____家

Q30.請問，就以書店提供的功能或服務而言，104 年貴書店各分店書店類型及家數？

1.一般書店_____家 2.百貨賣場店中店_____家 3.複合書店_____家

Q31. 請問 貴書店各分店的平均營業面積是？（不及 1 坪，請四捨五入）（量販店請填寫圖書部門之平均營業面積，含雜誌及漫畫，不含 CD、電腦週邊及文具）

- 01.10 坪（含）及以下 02.超過 10 坪至 20 坪（含） 03.超過 20 坪至 30 坪（含）
04.超過 30 坪至 40 坪（含） 05.超過 40 坪至 50 坪（含） 06.超過 50 坪至 80 坪（含）
07.超過 80 坪至 100 坪（含） 08.超過 100 坪至 150 坪（含） 09.超過 150 坪至 200 坪（含）
10.超過 200 坪至 250 坪（含） 11.超過 250 坪至 300 坪（含） 12.超過 300 坪至 350 坪（含）
13.超過 350 坪

Q32. 請問 貴書店 104 年單店平均陳列圖書雜誌及漫畫總冊（本）數為？

| 類 型 | 圖 書 | 雜 誌 | 漫 畫 |
|--------|-----|-----|-----|
| 平均陳列冊數 | 冊 | 本 | 冊 |

Q33. 請問 貴書店 104 年陳列空間規劃中，以哪一類圖書雜誌及漫畫所占面積最大？（單選）

| 類型 | 圖 書 | 雜 誌 | 漫 畫 |
|-----------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 各型書籍占陳列空間面積最大種類 | <input type="checkbox"/> 01.行銷企管 | <input type="checkbox"/> 01.財經企管 | <input type="checkbox"/> 01.愛情文藝 |
| | <input type="checkbox"/> 02.財經投資 | <input type="checkbox"/> 02.新聞資訊 | <input type="checkbox"/> 02.警探推理 |
| | <input type="checkbox"/> 03.文學 | <input type="checkbox"/> 03.流行時尚 | <input type="checkbox"/> 03.運動遊戲棋弈 |
| | <input type="checkbox"/> 04.小說 | <input type="checkbox"/> 04.影視偶像 | <input type="checkbox"/> 04.職場 |
| | <input type="checkbox"/> 05.輕小說 | <input type="checkbox"/> 05.旅遊情報 | <input type="checkbox"/> 05.料理 |
| | <input type="checkbox"/> 06.藝術設計 | <input type="checkbox"/> 06.休閒生活 | <input type="checkbox"/> 06.功夫武俠 |
| | <input type="checkbox"/> 07.社會／人文科學 | <input type="checkbox"/> 07.健康 | <input type="checkbox"/> 07.靈異神怪 |
| | <input type="checkbox"/> 08.自然／應用科學 | <input type="checkbox"/> 08.家庭親子 | <input type="checkbox"/> 08.科幻魔法 |
| | <input type="checkbox"/> 09.圖書資訊／百科年鑑 | <input type="checkbox"/> 09.學習教育 | <input type="checkbox"/> 09.輕鬆搞笑 |
| | <input type="checkbox"/> 10.電腦 | <input type="checkbox"/> 10.社會人文 | <input type="checkbox"/> 10.成人 |
| | <input type="checkbox"/> 11.語言學習 | <input type="checkbox"/> 11.藝術設計 | <input type="checkbox"/> 11.動作冒險 |
| | <input type="checkbox"/> 12.心理勵志／宗教 | <input type="checkbox"/> 12.建築裝潢 | <input type="checkbox"/> 12.宗教 |
| | <input type="checkbox"/> 13.醫療保健 | <input type="checkbox"/> 13.音樂音響 | <input type="checkbox"/> 13.政治 |
| | <input type="checkbox"/> 14.休閒觀光／飲食生活 | <input type="checkbox"/> 14.相機攝影 | <input type="checkbox"/> 14.歷史 |
| | <input type="checkbox"/> 15.漫畫書 | <input type="checkbox"/> 15.電腦技術 | <input type="checkbox"/> 15.溫馨勵志 |
| | <input type="checkbox"/> 16.家庭百科／親子教育 | <input type="checkbox"/> 16.歷史宗教 | <input type="checkbox"/> 16.動漫畫冊／攻略 |
| | <input type="checkbox"/> 17.童書（含繪本） | <input type="checkbox"/> 17.自然科學 | <input type="checkbox"/> 17.同性愛 |
| | <input type="checkbox"/> 18.青少年叢書 | <input type="checkbox"/> 18.汽機車 | <input type="checkbox"/> 18.其他：_____ |
| | <input type="checkbox"/> 19.考試用書 | <input type="checkbox"/> 19.其他：_____ | |
| | <input type="checkbox"/> 20.其他：_____ | | |

Q34. 請問 104 年 貴書店除了架上的圖書雜誌及漫畫外，是否還有其它庫存？

| 類別 | 庫存管理情形 | |
|----|---|-----------------------------|
| 圖書 | <input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為_____% | <input type="checkbox"/> 沒有 |
| 雜誌 | <input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為_____% | <input type="checkbox"/> 沒有 |
| 漫畫 | <input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為_____% | <input type="checkbox"/> 沒有 |

捌、其他（煩請經營者填答）

Q35. 政府刻正積極洽簽「服務貿易協定」(TiSA)，未來臺灣與各國之間可能將相互鬆綁外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」外籍專業人士）往來資格限制，請問您認為對國內出版業者營業成本的影響將為何？

01.正面效果很大

02.有些正面效果

03.沒有影響

04.負面效果很大

05.有些負面效果

06.無意見

■ 請問 貴公司是否需要問卷調查研究成果？

需要

不需要

其他建議：

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄五

臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書及漫畫

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書及漫畫)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■一般閱讀情形■

以下想請您回想去年，即 104 年 1 月至 12 月之閱讀情形

Q1. 請問去年，您曾經閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|----------------------------|-----------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有(跳問 Q3 之後，再跳問 Q28) | |

Q2. (承 Q1) 請問去年您**最常**閱讀哪些出版品？【單選】

- | | |
|-----------|-----------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |

■閱讀行為■

A. 一般圖書

Q3. 【104 年未閱讀圖書者】請問您去年沒有閱讀紙本書籍的原因是？【可複選】

- | | |
|--------------------|-------------------|
| (01) 沒時間、太花時間 | (02) 不喜歡看書 |
| (03) 字體太小 | (04) 有其他閱讀管道(如網路) |
| (05) 年齡、生理因素侷限 | (06) 沒有值得看的書 |
| (09) 其他(請說明) _____ | (07) 都沒有 |

Q4. 【104 年曾閱讀書籍者】請問您去年閱讀的書籍類型有哪些？【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06) 應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14) 童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

Q5. 【104 年曾閱讀書籍者】如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問去年，您大約讀過幾本書？（閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算）

一般圖書：_____ 本；其中，屬於 104 年出版的新書有幾本：_____ 本

(97) 不知道／無意見

Q6. 【104 年曾閱讀書籍者】不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您去年，每週平均花多少時間閱讀書籍？

_____ 小時 (97) 不知道／無意見

B. 漫畫

Q7. 【104 年曾閱讀漫畫者】請問您去年閱讀的漫畫類型有哪些？【逐一提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|--------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q8. 【104 年曾閱讀漫畫者】請問您去年大約讀過幾本漫畫？（閱讀中漫畫算，但隨意翻閱幾頁不算）

漫畫：_____ 本；其中，屬於 104 年出版的新漫畫有幾本：_____ 本

(97) 不知道／無意見

Q9. 【104 年曾閱讀漫畫者】請問您去年平均每週花多少時間閱讀漫畫書？

_____ 小時 (97) 不知道／無意見

■消費經驗■

Q10.請問您去年曾經購買書籍或漫畫書嗎？

- (01) 只曾購買書籍(跳問Q13)
- (02) 只曾購買漫畫書(跳問Q13、14 後，再跳問 Q22)
- (03) 都有(跳問Q13)
- (04) 都沒有(續問Q11、12 後，再跳問 Q28)

Q11.【104 年未購書者】請問您過去一年沒有購買過書籍（不含漫畫書及雜誌）的原因？【不提示，可複選】

- | | |
|-------------------|--------------|
| (01) 沒時間（太忙） | (02) 沒興趣看書 |
| (03) 可向圖書館借 | (04) 在網路閱讀即可 |
| (05) 眼力差 | (06) 貴／不想多花錢 |
| (07) 向親朋好友借閱即可 | (08) 在書店閱讀即可 |
| (09) 可在租書店租借 | (10) 缺乏書籍的資訊 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q12.【104 年有看漫畫但未購書者】請問您過去一年沒有購買漫畫的原因是？【不提示，可複選】

- | | |
|-------------------|-----------------|
| (01) 可在租書店租借 | (02) 可在免費網路平台閱讀 |
| (03) 貴／不想多花錢 | (04) 向親朋好友借閱即可 |
| (05) 在書店閱讀即可 | (06) 可向圖書館借 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q13.【104 年有購買書籍或漫畫者】請問您買書(含漫畫書)是剛好看到？促銷？還是透過誰的推薦介紹？【不提示，可複選】

- (01) 逛實體書店時看到
- (02) 逛網路書店時看到
- (03) 網路部落格介紹
- (04) 一般網站介紹（除網路書店、部落格）
- (05) 親朋好友介紹
- (06) 工作上的需求（主管、同事、客戶介紹）
- (07) 學校介紹（包括老師）
- (08) 電視新聞或節目介紹
- (09) 廣播電台介紹
- (10) 報紙介紹

- (11) 雜誌介紹
- (12) 自己關注出版動態
- (13) 逛書展或動漫節看到
- (96) 其他（請說明）_____
- (97) 不知道／無意見

Q14. 【104 年有購買書籍或漫畫者】請問您去年購買書籍或漫畫書的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 喜歡閱讀、覺得好看
- (02) 想獲得某類資訊（如喜歡釣魚，就看釣魚的書）
- (03) 工作需求
- (04) 學校課業上的需求（教科書、輔助教材、參考書籍等）
- (05) 買給小孩
- (06) 買給其他人（不含小孩）
- (07) 買其他產品時，順便購買
- (08) 人際關係的需求（可與其他人有話題聊）
- (09) 增廣見聞、自我成長
- (10) 因為某個事件而購買相關的書籍（如暢銷電影、新聞事件等）
- (11) 為了參加考試
- (12) 作者名氣
- (13) 書籍續作／續集
- (96) 其他（請說明）_____
- (97) 不知道／無意見

～接下來想請問您過去一年買書的狀況，先請教一般圖書，不含漫畫書～

A.一般圖書

Q15. 【104 年有購書者】請問您去年大概買了幾本一般圖書？

一般圖書：_____ 本；其中，屬於 104 年出版的新書有幾本：_____ 本

- (97) 不知道／無意見

Q16. 【104 年有購書者】平均來說，您多半是購買打幾折的書？【原價書輸入100】

_____折 (97) 不記得

Q17. 【104 年有購書者】請問您過去一年花多少錢(新臺幣)買一般圖書(不含漫畫書)?

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元~1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元~1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元~2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元~2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元~3,000 元以下
- (07) 超過 3,000 元 (請註明金額: _____)
- (97) 有購買, 但不知道金額

Q18. 【104 年有購書者】請問您去年曾在哪些地方購買一般圖書?(可複選)

- (01) 連鎖書店
- (02) 獨立書店
- (03) 網路書店
- (04) 超市/量販店
- (05) 網路商城
- (06) 便利超商
- (07) 書報攤
- (08) 出租書店/影碟店
- (09) 書展/特賣會
- (10) 家戶推銷
- (11) 定期訂閱
- (12) 學校活動
- (13) 電視購物
- (14) 郵購
- (96) 其他(請說明) _____
- (97) 不知道/無意見

Q19. 【104 年有購書者且Q18 管道超過二項者】如果把購買書籍的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店、書展跟其他這五類管道, 請問您104 年在各個通路買書的比例大概是?(可複選)

- (01) 實體書店 _____%
- (02) 網路書店 _____%
- (03) 超商/超市/量販店 _____%
- (04) 書展 _____%
- (96) 其他(請說明) _____%

Q20. 【104 年有購買一般圖書者】有在「網路書店」購書者, 在臺灣網站、中國大陸網站或其他國外網站的購買比例情況為?(可複選)

- (01) 臺灣 _____%
- (02) 中國大陸 _____%
- (03) 其他國家或地區 _____%
- (97) 不知道/無意見

Q21.【104 年有購書者】請問您去年主要是買那一類的圖書？【不提示，可複選】

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06) 應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14) 童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

B.漫畫

Q22.【104 年有購漫畫書者】請問您去年大概買了幾本漫畫書？

一般漫畫書：_____ 本；其中，屬於 104 年出版的新書有幾本：_____ 本
(97) 不知道／無意見

Q23.【104 年有購漫畫書者】請問您去年花多少錢(新臺幣)購買漫畫書(不含書籍及雜誌)？

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元~1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元~1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元~2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元~2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元~3,000 元以下
- (07) 超過 3,000 元(請註明金額：_____)
- (97) 有購買，但不知道金額

Q24.【104 年有購買漫畫書者】請問您去年曾在哪些地方購買漫畫書？【可複選】

- | | | |
|--------------------|---------------|-------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 出租書店／影碟店 | (09) 書展／動漫節 |
| (10) 家戶推銷 | (11) 定期訂閱 | (12) 學校活動 |
| (13) 電視購物 | (14) 郵購 | (15) 同人誌販售會 |
| (96) 其他(請說明) _____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q25.【104 年有購買漫畫且 Q24 管道超過二項者】如果把購買漫畫的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店、漫畫專賣店、書展或動漫節跟其他這六類管道，請問您 104 年在各個通路買書的比例大概是？(可提示，可複選)

- (01) 實體書店 _____ %
 (02) 網路書店 _____ %
 (03) 超商／超市／量販店 _____ %
 (05) 漫畫專賣店 _____ %
 (05) 書展或動漫節 _____ %
 (96) 其他 _____ %

Q26.【104年有購買漫畫書者】有在「網路書店」購買漫畫書者，在臺灣網站、中國大陸網站或其他國外網站的購買比例情況為？(可複選)

- (01) 臺灣 _____ % (02) 中國大陸 _____ %
 (03) 其他國家或地區 _____ % (97) 不知道／無意見

Q27.【104年有購買漫畫書者】請問您去年購買的漫畫書類型包括哪些？【可複選】

- | | | |
|--------------------|--------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他(請說明) _____ | (97) 不知道／無意見 | |

■其他閱讀行為■

Q28.請問過去一年，您大約去過幾次書店(實體書店)？【說明：指實體書店，包含只逛不買】

_____次 (97) 不記得

Q29.請問您去年是否有在中國大陸網站閱讀免費電子書或數位創作內容(含圖書雜誌及漫畫)的經驗？大約幾本？

_____本 (97) 不知道／無意見

Q30.請問您去年是否有在中國大陸網站購買或付費閱讀實體及數位書籍(含圖書雜誌及漫畫)的經驗？大約幾本？

_____本 (97) 不知道／無意見

Q31.請問您去年是否有同本圖書(不含漫畫及雜誌)紙本與電子書都購買的情形？

- (01) 有 (02) 沒有
 (96) 其他(請說明) _____ (97) 不知道／無意見

Q32.請問以下何種情形您願意購買同一本圖書(不含漫畫及雜誌)的紙本與電子書?(可複選)

- | | |
|---------------------------|---------------|
| (01) 加購價格極度優惠(電子書打_____折) | (02) 電子書具額外內容 |
| (03) 電子書先行(先出了) | (04) 電子書便於攜帶 |
| (05) 電子書可以試閱 | (06) 絕不會同步加購 |
| (96) 其他(請說明)_____ | (97) 不知道/無意見 |

Q33.請問您去年是否有過同一本漫畫(不含圖書及雜誌)紙本與電子書都購買的情形?

- | | |
|-------------------|--------------|
| (01) 有 | (02) 沒有 |
| (96) 其他(請說明)_____ | (97) 不知道/無意見 |

Q34.請問以下何種情形您願意購買同一本漫畫(不含圖書及雜誌)的紙本與電子書?(可複選)

- | | |
|----------------------------|----------------|
| (01) 加購價格極度優惠(電子漫畫打_____折) | (02) 電子漫畫具額外內容 |
| (03) 電子漫畫先行(先出了) | (04) 電子漫畫便於攜帶 |
| (05) 電子漫畫可以試閱 | (06) 絕不會同步加購 |
| (96) 其他(請說明)_____ | (97) 不知道/無意見 |

■基本資料■

Q35.請問您會不會上網?請問您平均每天上網多久?(註:指實際花在瀏覽或回應網路資訊的時間,單純掛網的時間不計)

- | | | |
|----------------|----------------|-----------------|
| (01) 未滿1小時 | (02) 1小時~未滿2小時 | (03) 2小時~未滿3小時 |
| (04) 3小時~未滿4小時 | (05) 4小時以上 | (06) 曾上網,但目前不上網 |
| (07) 不曾上網 | (08) 不一定/很難說 | |

Q36. 請問您個人有哪些可閱讀電子書的設備?【提示,可複選】

- | | | |
|------------------|-----------|------------|
| (01) 一般電腦(桌電或筆電) | (02) 平板電腦 | (03) 智慧型手機 |
| (04) 數位閱讀器 | (05) 連網電視 | (97) 都沒有 |

Q37.請問您今年幾歲?

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| (01) 12~18 歲 | (02) 19~29 歲 | (03) 30~39 歲 |
| (04) 40~49 歲 | (05) 50~59 歲 | (06) 60 歲以上 |

Q38.請問您的教育程度?

- | | | |
|------------|-------------|----------|
| (01) 小學及以下 | (02) 國初中 | (03) 高中職 |
| (04) 大學/專科 | (05) 研究所及以上 | |

Q39.請問您目前居住的縣市是？

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (01) 新北市 | (02) 臺北市 | (03) 桃園市 | (04) 臺中市 |
| (05) 臺南市 | (06) 高雄市 | (07) 宜蘭縣 | (08) 新竹縣 |
| (09) 苗栗縣 | (10) 彰化縣 | (11) 南投縣 | (12) 雲林縣 |
| (13) 嘉義縣 | (14) 屏東縣 | (15) 臺東縣 | (16) 花蓮縣 |
| (17) 澎湖縣 | (18) 基隆市 | (19) 新竹市 | (20) 嘉義市 |
| (21) 金門縣 | (22) 連江縣 | | |

Q40.請問您的職業是？

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (01) 民意代表、主管及經理人員 | (02) 專業人員 |
| (03) 技術員及助理專業人員 | (04) 事務支援人員 |
| (05) 服務及銷售工作人員 | (06) 農、林、漁、牧業生產人員 |
| (07) 技藝有關工作人員 | (08) 機械設備操作及組裝人員 |
| (09) 基層技術工及勞力工 | (10) 軍人 |
| (11) 家庭主婦 | (12) 學生 |
| (13) 退休 | (14) 失業／找工作中 |
| (97) 其他（請記下電話及內容） | |

Q41.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- | | |
|---------------------|----------------------|
| (01) 無經常性收入／沒有收入 | (02) 未滿 2 萬元 |
| (03) 2 萬元以上～未滿 3 萬元 | (04) 3 萬元以上～未滿 5 萬元 |
| (05) 5 萬元以上～未滿 7 萬元 | (06) 7 萬元以上～未滿 10 萬元 |
| (07) 10 萬元以上 | (97) 不知道 |

Q42.受訪者性別（訪員自行輸入）：

- | | |
|---------|---------|
| (01) 男性 | (02) 女性 |
|---------|---------|

附錄六

臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：紙本及數位雜誌

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：紙本及數位雜誌)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■一般閱讀情形■

以下想請您回想去年，即 104 年 1 月至 12 月之閱讀情形

Q1. 請問去年，您曾經透過什麼形式閱讀雜誌？【可複選】

- (01) 紙本雜誌
- (02) 免費電子雜誌(續問 Q2 後，再跳問 Q7)
- (03) 付費電子雜誌(續問 Q2 後，再跳問 Q7)
- (97) 都沒有(續問 Q2 後，再跳問 Q41)

Q2. 【104 年未閱讀雜誌者】請問您去年沒有閱讀雜誌的原因是？【可複選】

- (01) 沒時間、太花時間
- (02) 不喜歡看雜誌
- (03) 字體太小
- (04) 平常沒有閱讀雜誌的習慣
- (05) 年齡、生理因素侷限
- (06) 沒有值得看的雜誌
- (96) 其他(請說明) _____
- (97) 都沒有/不知道

■閱讀行為■

A. 紙本雜誌

Q3. 【104 年有閱讀紙本雜誌者】請問您去年閱讀的紙本雜誌類型有哪些？【提示，可複選】

- (01) 綜合類
- (02) 財經企管
- (03) 旅遊美食
- (04) 流行時尚
- (05) 保健醫療
- (06) 影視偶像
- (07) 電腦網路通訊
- (08) 新聞時事
- (09) 人文社會
- (10) 生活嗜好
- (11) 運動競技
- (12) 汽車機車
- (13) 科學科技自然
- (14) 動漫小說電玩
- (15) 宗教信仰
- (16) 親子育樂
- (17) 語言學習
- (18) 藝術設計
- (19) 音樂音響
- (20) 國防軍事
- (21) 建築裝潢
- (22) 文學史地
- (23) 相機攝影
- (96) 其他：_____
- (97) 不知道/無意見

Q4. 【104 年有閱讀紙本雜誌者】請問去年您大約讀過幾本紙本雜誌? (不分雜誌種類)

_____本 (97) 不知道/無意見

Q5. 【104 年有閱讀紙本雜誌者】請問您去年，每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌?

_____小時 (97) 不知道/無意見

Q6. 【104 年有閱讀紙本雜誌者】請問您去年閱讀紙本雜誌的語言是? 【可複選】

- (01) 正體中文 (02) 簡體中文 (03) 日文 (04) 英文
(05) 韓文 (06) 法文 (96) 其他: _____ (97) 不知道/無意見

B. 電子雜誌

Q7. 【104 年有閱讀電子雜誌者】請問您去年會閱讀電子雜誌的原因是? 【提示，可複選】

- (01) 較方便閱讀 (02) 可即時閱讀 (03) 紙本不好收藏
(04) 可免費閱讀 (05) 價格較便宜 (06) 附加多媒體影音
(07) 提供更多內容 (08) 工作或學業需要 (96) 其他: _____
(97) 不知道/無意見

Q8. 【104 年有閱讀電子雜誌者】請問去年，您閱讀的電子雜誌類型有哪些? 【提示，可複選】

- (01) 綜合類 (02) 財經企管 (03) 旅遊美食 (04) 流行時尚
(05) 保健醫療 (06) 影視偶像 (07) 電腦網路通訊 (08) 新聞時事
(09) 人文社會 (10) 生活嗜好 (11) 運動競技 (12) 汽車機車
(13) 科學科技自然 (14) 動漫小說電玩 (15) 宗教信仰 (16) 親子育樂
(17) 語言學習 (18) 藝術設計 (19) 音樂音響 (20) 國防軍事
(21) 建築裝潢 (22) 文學史地 (22) 相機攝影 (96) 其他: _____
(97) 不知道/無意見

Q9. 【104 年有閱讀電子雜誌者】請問去年，您大約讀過幾本電子雜誌? (不分雜誌種類，閱讀中的雜誌算，但試閱幾頁不算)

_____本 (97) 不知道/無意見

Q10. 【104 年有閱讀電子雜誌者】請問去年，您每週平均花多少時間閱讀電子雜誌?

_____小時 (97) 不知道/無意見

Q11. 【104 年有閱讀電子雜誌者】請問您去年閱讀電子雜誌的語言是? 【可複選】

- (01) 正體中文 (02) 簡體中文 (03) 日文 (04) 英文
(05) 韓文 (06) 法文 (96) 其他: _____ (97) 不知道/無意見

Q12.【104年有閱讀電子雜誌者】請問您去年所閱讀的電子雜誌，主要的取得方式(來源)是？【提示，可複選】

- (01) 免費／試閱
- (02) 零買（1期1期買，不限閱讀天數）
- (03) 零租（如租1本可看30天）
- (04) 定期訂閱（如訂1年12期）
- (05) 月租限制型（如1個月可看10本雜誌）
- (06) 吃到飽型（如1個月內不限制種類及本數）
- (07) 網友破解下載
- (08) 跟他人借閱
- (09) 從圖書館借閱
- (96) 其他（請說明）_____
- (97) 不知道／無意見

Q13.【104年有閱讀電子雜誌者】請問您對電子雜誌的閱讀偏好程度為？_____

- (01) 非常喜歡
- (02) 喜歡
- (03) 無意見
- (04) 不喜歡
- (05) 非常不喜歡

Q14.【104年有閱讀電子雜誌者】請問您是否因閱讀電子雜誌而增加或減少紙本雜誌的閱讀時間？

- (01) 否
- (02) 是，增加_____%
- (03) 是，減少_____%
- (97) 不知道／無意見

■消費經驗■

A.紙本雜誌

Q15.請問您去年曾經零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌嗎？【可複選】

- (01) 零買雜誌（跳問Q17）
- (02) 租閱雜誌（跳問Q26）
- (03) 訂閱雜誌（跳問Q22）
- (04) 都沒有（續問Q16後，跳問Q31）

Q16.【104年未零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌者】請問您過去一年沒有零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的原因？【不提示，可複選，問完跳問Q31】

- (01) 沒時間（太忙）
- (02) 沒興趣看雜誌
- (03) 可向圖書館借
- (04) 在網路閱讀即可
- (05) 眼力差
- (06) 貴／不想多花錢
- (07) 向親朋好友借閱即可
- (08) 在書店閱讀即可
- (09) 可在租書店租借
- (10) 缺乏雜誌的資訊
- (11) 店家有免費雜誌（理髮、早餐店）
- (96) 其他（請說明）_____
- (97) 不知道／無意見

Q17. 【104 年有零買紙本雜誌者】不含訂閱，請問您去年約購買幾本紙本雜誌？【不提示】

_____本 (97) 不知道／無意見

Q18. 【104 有零買紙本雜誌者】平均來說，您多半是購買打幾折的紙本雜誌？【原價書輸入 100】

_____折 (97) 不記得

Q19. 【104 年有零買紙本雜誌者】不含訂閱，請問您去年花多少錢(新臺幣)買紙本雜誌？

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元~1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元~1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元~2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元~2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元~3,000 元以下
- (07) 超過 3,000 元 (請註明金額: _____)
- (97) 有購買，但不知道金額

Q20. 【104 年有零買紙本雜誌者】請問您去年曾在哪些地方買紙本雜誌？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------|---------------------|--------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 出租書店／影碟店 | (09) 書展／特賣會 |
| (10) 家戶推銷 | (11) 學校活動 | (12) 電視購物 |
| (13) 郵購 | (96) 其他 (請說明) _____ | (97) 不知道／無意見 |

Q21.【104 年有零買紙本雜誌者且Q20 管道超過二項者】如果把購買紙本雜誌的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店、書展跟其他這五類管道，請問您 104 年在各個通路買書的比例大概是？(可複選)

- | | |
|----------------|--------|
| (01) 實體書店 | _____% |
| (02) 網路書店 | _____% |
| (03) 超商／超市／量販店 | _____% |
| (04) 書展 | _____% |
| (96) 其他 (請說明) | _____% |

Q22. 【104 年有訂閱紙本雜誌者】請問您去年訂了幾種紙本雜誌？(以雜誌種類算)

_____種 (97) 不記得

Q23. 【104 年有訂閱紙本雜誌者】請問您去年所訂閱的紙本雜誌，有沒有折扣？【訂閱雜誌沒有折扣者輸入100】有折扣者】大約是打幾折？

_____折 (97) 不記得

Q24. 【104 年有訂閱紙本雜誌者】請問您去年花多少錢(新臺幣)訂閱紙本雜誌？

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元~1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元~1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元~2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元~2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元~3,000 元以下
- (07) 超過 3,000 元 (請註明金額: _____)
- (97) 有購買, 但不知道金額

Q25. 【104 年有訂閱紙本雜誌者】請問您去年主要是透過哪些管道或資訊去訂閱紙本雜誌? 【單選】

- (01) 雜誌內頁訂閱消息
- (02) 雜誌社拜訪推銷
- (03) 網路
- (04) 媒體廣告
- (05) DM 宣傳單
- (06) 書展促銷
- (07) 親友介紹
- (08) 學校或公司團體
- (09) 電話行銷
- (10) 特定協會團體
- (96) 其他 (請說明) _____
- (97) 不知道/無意見

Q26. 【104 年有付費租閱紙本雜誌者】不含訂閱, 請問您去年約付費租閱幾本紙本雜誌? 【不提示】

_____本 (97) 不知道/無意見

Q27. 【104 年有付費租閱紙本雜誌者】不含訂閱, 請問您去年花多少錢(新臺幣)買紙本雜誌?

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元~1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元~1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元~2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元~2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元~3,000 元以下
- (95) 超過3,000 元 (請註明金額: _____)
- (97) 有購買, 但不記得金額

Q28. 【104 年有零買、訂閱或付費租閱紙本雜誌者】請問您去年零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的語言是? 【可複選】

- (01) 正體中文
- (02) 簡體中文
- (03) 日文
- (04) 英文
- (05) 韓文
- (06) 法文
- (96) 其他: _____
- (97) 不知道/無意見

Q29. 【104 年有零買、訂閱或付費租閱紙本雜誌者】有在「網路書店」零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌者, 有多少比例是分別在臺灣網站、中國大陸網站或其他國外網站購買的?(可複選)

- (01) 臺灣 _____%
- (02) 中國大陸 _____%
- (03) 其他國家或地區 _____%
- (97) 不知道/無意見

Q30.【一年內有零買、訂閱或付費租閱紙本雜誌者】請問您過去一年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | | |
|--------------|-------------|-------------|---------------|
| (01) 綜合類 | (02) 財經企管 | (03) 旅遊美食 | (04) 流行時尚 |
| (05) 保健醫療 | (06) 影視偶像 | (07) 電腦網路通訊 | (08) 新聞時事 |
| (09) 人文社會 | (10) 生活嗜好 | (11) 運動競技 | (12) 汽車機車 |
| (13) 科學科技自然 | (14) 動漫小說電玩 | (15) 宗教信仰 | (16) 親子育樂 |
| (17) 語言學習 | (18) 藝術設計 | (19) 音樂音響 | (20) 國防軍事 |
| (21) 建築裝潢 | (22) 文學史地 | (23) 相機攝影 | (96) 其他：_____ |
| (97) 不知道／無意見 | | | |

B.電子雜誌

Q31.請問您過去一年曾經購買或付費訂閱電子雜誌嗎？

- (01) 有 (跳問Q33) (02) 沒有 (續問 Q32 後，跳問Q41)

Q32.【104 年未購電子雜誌者】請問您過去一年沒有購買或付費訂閱過電子雜誌的原因？【不提示，可複選，問完跳問Q41】

- | | |
|---------------------|---------------|
| (01) 習慣紙本雜誌 | (02) 價格沒有比較優惠 |
| (03) 不想花錢 | (04) 沒需求 |
| (05) 沒時間看 | (06) 網路有免費來源 |
| (07) 不喜歡看雜誌 | (08) 不會上網 |
| (96) 其他 (請說明) _____ | (97) 不知道／無意見 |

Q33.【104 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年大概購買或訂閱了幾本電子雜誌？

- _____本 (97) 不知道／無意見

Q34.【104 年內有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年所購買或訂閱的電子雜誌，有沒有折扣？【沒有折扣者輸入100】有折扣者】大約是打幾折？

- _____折 (97) 不記得

Q35.【104 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您過去一年花多少錢(新臺幣)購買或訂閱電子雜誌？

- (01) 500 元以下
 (02) 超過 500 元~1,000 元以下
 (03) 超過 1,000 元~1,500 元以下
 (04) 超過 1,500 元~2,000 元以下
 (05) 超過 2,000 元~2,500 元以下
 (06) 超過 2,500 元~3,000 元以下
 (07) 超過 3,000 元 (請註明金額：_____)
 (97) 有購買，但不知道金額

Q36.【104 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年零買、付費租閱或訂閱的電子雜誌，有多少比例是分別在臺灣網站、中國大陸網站，以及其他國家或地區購買的？(可複選)

- (01) 臺灣 _____ % (02) 中國大陸 _____ %
(03) 其他國家或地區 _____ % (97) 不知道／無意見

Q37.【104 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年曾透過哪些網路平台購買或訂閱電子雜誌？【可複選】

【國內數位出版品流通販售平台】

- (01)FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城 (中華電信) (03)HyRead ebook 電子書
(04)MagV 雲端書城 (05)Pubu 電子書城 (06)Readmoo (群傳媒)
(07)TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧 (09)台灣大哥大 myBook
(10)台灣雲端書庫 (遠流) (11)遠傳 e 書城 (12)其他網站／APP：_____

【國外數位出版品流通販售平台】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER (03)Google Play
(04)iBooks (05)Kobo (樂天) (06)NOOK Books
(07)OverDrive (08)中國大陸網站／APP：_____ (09) 其他國家或地區網站／APP：_____

Q38.【104 年內有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年所購買或訂閱的電子雜誌，主要是採下列哪種消費方式？【提示，可複選】

- (01) 零買 (1 本 1 本買，不限閱讀天數)
(02) 零租 (如租 1 本可看 30 天)
(03) 定期訂閱 (如訂 1 年 12 期)
(04) 月租限制型 (如 1 個月可看 10 本雜誌)
(05) 吃到飽型 (如 1 個月內不限制種類及本數)
(96) 其他 (請說明) _____
(97) 不知道／無意見

Q39.【104 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年購買或訂閱的電子雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- (01) 綜合類 (02) 財經企管 (03) 旅遊美食 (04) 流行時尚
(05) 保健醫療 (06) 影視偶像 (07) 電腦網路通訊 (08) 新聞時事
(09) 人文社會 (10) 生活嗜好 (11) 運動競技 (12) 汽車機車
(13) 科學科技自然 (14) 動漫小說電玩 (15) 宗教信仰 (16) 親子育樂
(17) 語言學習 (18) 藝術設計 (19) 音樂音響 (20) 國防軍事
(21) 建築裝潢 (22) 文學史地 (23) 相機攝影 (96) 其他：_____
- (97) 不知道／無意見

Q40.【104 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您是否因購買或訂閱電子雜誌而增加或減少紙本雜誌的購買或訂閱數量？

- (01) 否 (02) 是，增加_____ %
(03) 是，減少_____ % (97) 不知道／無意見

■其他閱讀行為■

Q41.請問您未來是否願意付費閱讀電子雜誌嗎？

- (01) 非常願意 (02) 還算願意 (03) 不太願意
(04) 非常不願意 (97) 不知道／無意見

Q42.請問您去年是否有過同一本雜誌紙本與電子書都購買的情形？

- (01) 有 (02) 沒有 (96) 其他（請說明）_____
(97) 不知道／無意見

Q43.請問以下何種情形您願意購買同一本雜誌的紙本與電子書？(可複選)

- (01) 加購價格極度優惠（電子雜誌打_____折） (02) 電子雜誌具額外內容
(03) 電子雜誌先行（先出了） (04) 電子雜誌便於攜帶
(05) 電子雜誌可以試閱 (06) 絕不會同步加購
(96) 其他（請說明）_____ (97) 不知道／無意見

■基本資料■

Q44.請問您會不會上網？請問您平均每天上網多久？(註：指實際花在瀏覽或回應網路資訊的時間，單純掛網的時間不計)

- (01) 未滿 1 小時 (02) 1 小時～未滿 2 小時 (03) 2 小時～未滿 3 小時
(04) 3 小時～未滿 4 小時 (05) 4 小時以上 (06) 曾上網，但目前不上網
(07) 不曾上網 (08) 不一定／很難說

Q45.請問您個人有哪些可閱讀電子雜誌的設備？【提示，可複選】

- (01) 一般電腦（桌電或筆電） (02) 平板電腦 (03) 智慧型手機
(04) 數位閱讀器 (05) 連網電視 (97) 都沒有

Q46.請問您的連網方式是？

- (01) 寬頻／光纖上網 (02) 免費 wifi (03) 付費 wifi
(04) 3G／4G 上網(吃到飽) (05) 3G／4G 上網(非吃到飽) (96) 其他（請說明）_____
(97) 不知道

Q47.請問您今年幾歲？

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| (01) 12~18 歲 | (02) 19~29 歲 | (03) 30~39 歲 |
| (04) 40~49 歲 | (05) 50~59 歲 | (06) 60 歲以上 |

Q48.請問您的教育程度？

- | | | |
|------------|-------------|----------|
| (01) 小學及以下 | (02) 國初中 | (03) 高中職 |
| (04) 大學／專科 | (05) 研究所及以上 | |

Q49.請問您目前居住的縣市是？

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (01) 新北市 | (02) 臺北市 | (03) 桃園市 | (04) 臺中市 |
| (05) 臺南市 | (06) 高雄市 | (07) 宜蘭縣 | (08) 新竹縣 |
| (09) 苗栗縣 | (10) 彰化縣 | (11) 南投縣 | (12) 雲林縣 |
| (13) 嘉義縣 | (14) 屏東縣 | (15) 臺東縣 | (16) 花蓮縣 |
| (17) 澎湖縣 | (18) 基隆市 | (19) 新竹市 | (20) 嘉義市 |
| (21) 金門縣 | (22) 連江縣 | | |

Q50.請問您的職業是？

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (01) 民意代表、主管及經理人員 | (02) 專業人員 |
| (03) 技術員及助理專業人員 | (04) 事務支援人員 |
| (05) 服務及銷售工作人員 | (06) 農、林、漁、牧業生產人員 |
| (07) 技藝有關工作人員 | (08) 機械設備操作及組裝人員 |
| (09) 基層技術工及勞力工 | (10) 軍人 |
| (11) 家庭主婦 | (12) 學生 |
| (13) 退休 | (14) 失業／找工作中 |
| (97) 其他（請記下電話及內容） | |

Q51.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- | | |
|---------------------|----------------------|
| (01) 無經常性收入／沒有收入 | (02) 未滿 2 萬元 |
| (03) 2 萬元以上～未滿 3 萬元 | (04) 3 萬元以上～未滿 5 萬元 |
| (05) 5 萬元以上～未滿 7 萬元 | (06) 7 萬元以上～未滿 10 萬元 |
| (07) 10 萬元以上 | (97) 不知道 |

Q52.受訪者性別（訪員自行輸入）：

- | | |
|---------|---------|
| (01) 男性 | (02) 女性 |
|---------|---------|

附錄七

臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：數位圖書及漫畫

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：數位圖書及漫畫)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■一般閱讀情形■

以下想請您回想去年，即 104 年 1 月至 12 月之閱讀情形

Q1. 請問您去年透過網路閱讀哪些內容？【逐一提示，可複選】

- (01) 免費線上新聞(新聞網站或是透過 Line、Facebook 等社群媒體轉發之新聞)
- (02) 免費的線上圖書或小說
- (03) 免費線上漫畫
- (04) 付費電子書
- (05) 付費電子漫畫
- (06) 付費電子報
- (07) 都沒有(請跳答 Q2、Q3、Q23、Q33、Q42、Q43)

Q2. 【104 年沒有電子書與電子漫畫閱讀經驗者】請問您會想嘗試用電腦、平板電腦、手機或數位閱讀器看書或雜誌嗎？

- (01) 想(跳問 Q4)
- (02) 不想(續問 Q3)
- (07) 不知道/不清楚

Q3. 【不願意使用電子設備閱讀者】請問您不願意使用電子設備閱讀的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 螢幕太小
- (02) 畫面不精美
- (03) 操作不易
- (04) 沒有閱讀的感覺
- (05) 不方便劃重點、做筆記
- (06) 字體太小
- (07) 花費較高
- (08) 習慣閱讀紙本書籍
- (09) 沒有適合閱讀之載具
- (10) 本來就沒有閱讀書籍的習慣和動機
- (09) 其他(請說明) _____
- (07) 不知道/無意見

■ 閱讀行為 ■

A. 電子書

Q4. 【104 年曾閱讀電子書者】請問您去年會閱讀電子書的原因是？【不提示，可複選】

- | | | |
|--------------|--------------|---------------|
| (01) 較方便閱讀 | (02) 可即時閱讀 | (03) 紙本不好收藏 |
| (04) 可免費閱讀 | (05) 價格較便宜 | (06) 附加多媒體影音 |
| (07) 提供更多內容 | (08) 工作或學業需要 | (96) 其他：_____ |
| (97) 不知道／無意見 | | |

Q5. 【104 年曾閱讀電子書者】請問您去年閱讀的電子書類型有哪些？【提示，可複選】

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06) 應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14) 童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

Q6. 【104 年曾閱讀電子書者】請問去年，您大約讀過幾本電子書？(閱讀中的書籍算，但試閱幾頁不算)

_____本 (97) 不知道／無意見

Q7. 【104 年曾閱讀電子書者】請問您去年閱讀電子書的語言是？【可複選】

- | | | | |
|-----------|-----------|---------------|--------------|
| (01) 正體中文 | (02) 簡體中文 | (03) 日文 | (04) 英文 |
| (05) 韓文 | (06) 法文 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q8. 【104 年曾閱讀電子書者】請問去年，您每週平均花多少時間閱讀電子書？

_____小時 (97) 不知道／無意見

Q9. 【104 年曾閱讀電子書者】請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子書？(不提示，可複選)

【國內數位出版品流通販售平台】

- | | | |
|-------------------|--------------------|----------------------|
| (01)FunPark 童書夢工廠 | (02)Hami 書城 (中華電信) | (03)HyRead ebook 電子書 |
| (04)MagV 雲端書城 | (05)Pubu 電子書城 | (06)Readmoo (群傳媒) |
| (07)TAAZE 讀冊生活 | (08)udn 讀書吧 | (09)台灣大哥大 myBook |
| (10)台灣雲端書庫 (遠流) | (11)遠傳 e 書城 | (12)其他網站／APP：_____ |

【國外數位出版品流通販售平台】

- | | | |
|------------|-----------------|-----------------|
| (01)Amazon | (02)BOOK WALKER | (03)Google Play |
|------------|-----------------|-----------------|

- (04)iBooks (05)Kobo (樂天) (06)NOOK Books
 (07)OverDrive (08)中國大陸網站／APP：_____ (09) 其他國家或地區網站／APP：_____

Q10.【104年曾閱讀電子書者】請問您去年所閱讀的電子書，主要的取得方式(來源)是？【提示，可複選】

- (01) 免費／試閱
 (02) 零買 (1期1期買，不限閱讀天數)
 (03) 零租 (如租1本可看30天)
 (04) 定期訂閱 (如訂1年12期)
 (05) 月租限制型 (如1個月可看10本電子書)
 (06) 吃到飽型 (如1個月內不限制種類及本數)
 (07) 網友破解下載
 (08) 跟他人借閱
 (09) 從圖書館借閱
 (96) 其他 (請說明) _____
 (97) 不知道／無意見

Q11.【104年有閱讀電子書者】請問您對電子書的閱讀偏好程度為？

- (01)非常喜歡 (02)喜歡 (03)無意見
 (04)不喜歡 (05)非常不喜歡

Q12.【104年有閱讀電子書者】請問您是否因閱讀電子書而增加或減少紙本書籍的閱讀時間？

- (01) 否 (02) 是，增加_____ %
 (03) 是，減少_____ % (97) 不知道／無意見

B. 電子漫畫

Q13.【104年曾閱讀電子漫畫者】請問您去年閱讀電子漫畫的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 較方便閱讀 (02) 可即時閱讀 (03) 紙本不好收藏
 (04) 可免費閱讀 (05) 價格較便宜 (06) 附加多媒體影音
 (07) 提供更多內容 (08) 工作或學業需要 (96) 其他：_____
 (97) 不知道／無意見

Q14.【104年曾閱讀電子漫畫者】請問您去年閱讀電子漫畫類型有哪些？【提示，可複選】

- (01) 愛情文藝 (02) 警探推理 (03) 運動遊戲棋弈
 (04) 職場 (05) 料理 (06) 功夫武俠
 (07) 靈異神怪 (08) 科幻魔法 (09) 輕鬆搞笑
 (10) 成人 (11) 動作冒險 (12) 宗教
 (13) 政治 (14) 歷史 (15) 溫馨勵志
 (16) 動漫畫冊／攻略 (17) 同性愛 (18) 輕小說
 (96) 其他 (請說明) _____ (97) 不知道／無意見

Q15.【104年曾閱讀電子漫畫者】請問去年，您大約讀過幾本電子漫畫?(閱讀中的書籍算，但試閱幾頁不算)

_____本

(97) 不知道/無意見

Q16.【104年曾閱讀電子漫畫者】請問您去年閱讀電子漫畫的語言是?【可複選】

(01) 正體中文

(02) 簡體中文

(03) 日文

(04) 英文

(05) 韓文

(06) 法文

(96) 其他: _____

(97) 不知道/無意見

Q17.【104年曾閱讀電子漫畫者】請問去年，您每週平均花多少時間閱讀電子漫畫?

_____小時

(97) 不知道/無意見

Q18.【104年曾閱讀電子漫畫者】請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子漫畫?(可複選)

【國內電子漫畫平台】

(01)Comicstar (尖端)

(02)dgcomic

(03)Hami 書城 (中華電信)

(04)HyRead ebook 電子書

(05)MagV 雲端書城

(06)Pubu 電子書城

(07)Readmoo (群傳媒)

(08)TAAZE 讀冊生活

(09)udn 讀書吧

(10)台灣大哥大 myBook

(11)台灣雲端書庫 (遠流)

(12)東立電子書城

(13)無限誌 (青文)

(14)遠傳 e 書城

(15)其他網站/APP: _____

【國外電子漫畫平台】

(01)Amazon

(02)BOOK WALKER

(03)comico

(04)ComicWalker (角川)

(05)Google Play

(06)iBooks

(07)Kobo (樂天)

(08)LINE WEBTOON

(09)MangaBox (漫畫王)

(10)NOOK Books

(11)OverDrive

(12)中國大陸網站/APP: _____

(13)其他國家或地區網站/APP: _____

Q19.【104年曾閱讀電子漫畫者】請問您去年所閱讀的電子漫畫，主要的取得方式(來源)是?【提示，可複選】

(01) 免費/試閱

(02) 零買 (1期1期買，不限閱讀天數)

(03) 零租 (如租1本可看30天)

(04) 定期訂閱 (如訂1年12期)

(05) 月租限制型 (如1個月可看10本雜誌)

(06) 吃到飽型 (如1個月內不限制種類及本數)

(07) 網友破解下載

(08) 跟他人借閱

(09) 從圖書館借閱

(96) 其他 (請說明) _____

(97) 不知道/無意見

Q20. 【104 年有閱讀電子漫畫者】請問您對電子漫畫的閱讀偏好程度為_____？

- (01)非常喜歡 (02)喜歡 (03)無意見
(04)不喜歡 (05)非常不喜歡

Q21. 【104 年有閱讀電子漫畫者】請問您是否因閱讀電子漫畫而增加或減少紙本漫畫閱讀時間？

- (01) 否 (02) 是，增加_____ %
(03) 是，減少_____ % (97) 不知道／無意見

■消費經驗■

A.電子書

Q22. 請問您去年有購買電子書嗎？

- (01) 有 (跳問Q24) (02) 沒有 (續問 Q23 後，跳問Q32)
(97) 不知道／無意見

Q23. 【104 年未購電子書者】請問您過去一年沒有購買過電子書的原因？【不提示，可複選，問完跳問Q32】

- (01) 習慣紙本書籍 (02) 價格沒有比較優惠
(03) 不想花錢 (04) 沒需求
(05) 沒時間看 (06) 網路有免費來源
(07) 不喜歡看書 (08) 不會上網
(09) 可向圖書館借 (96) 其他 (請說明) _____
(97) 不知道／無意見

Q24. 【104 年有購買電子書者】請問您去年大概買了幾本電子書？

- _____本 (97) 不知道／無意見

Q25. 【104 年有購買電子書者】請問您去年所購買的電子書，有沒有折扣？【購電子書沒有折扣者輸入100】有折扣者】大約是打幾折？

- _____折 (97) 不記得

Q26. 【104 年有購買電子書者】請問您去年花多少錢(新臺幣)買電子書？

- (01) 500 元以下
(02) 超過 500 元~1,000 元以下
(03) 超過 1,000 元~1,500 元以下
(04) 超過 1,500 元~2,000 元以下
(05) 超過 2,000 元~2,500 元以下
(06) 超過 2,500 元~3,000 元以下

(07) 超過 3,000 元 (請註明金額: _____)

(97) 有購買, 但不知道金額

Q27. 【104 年有購買電子書者】請問您去年購買的電子書, 有多少比例是分別在臺灣網站、中國大陸網站, 以及其他國家或地區網站購買的?(可複選)

(01) 臺灣 _____ % (02) 中國大陸 _____ %

(03) 其他國家或地區 _____ % (97) 不知道/無意見

Q28.【104 年有購買電子書者】請問您曾透過哪些網路平台購買電子書或加入成為會員?(不提示, 可複選)

【國內數位出版品流通販售平台】

- | | | |
|-------------------|--------------------|----------------------|
| (01)FunPark 童書夢工廠 | (02)Hami 書城 (中華電信) | (03)HyRead ebook 電子書 |
| (04)MagV 雲端書城 | (05)Pubu 電子書城 | (06)Readmoo (群傳媒) |
| (07)TAAZE 讀冊生活 | (08)udn 讀書吧 | (09)台灣大哥大 myBook |
| (10)台灣雲端書庫 (遠流) | (11)遠傳 e 書城 | (12)其他網站/APP: _____ |

【國外數位出版品流通販售平台】

- | | | |
|---------------|-----------------------|---------------------------|
| (01)Amazon | (02)BOOK WALKER | (03)Google Play |
| (04)iBooks | (05)Kobo (樂天) | (06)NOOK Books |
| (07)OverDrive | (08)中國大陸網站/APP: _____ | (09) 其他國家或地區網站/APP: _____ |

Q29. 【104 年有購買電子書者】請問您去年所購買的電子書, 是採下列哪種消費方式? 【提示, 可複選】

- (01) 零買 (1 本 1 本買, 不限閱讀天數)
- (02) 零租 (如租 1 本可看 30 天)
- (03) 月租限制型 (如 1 個月可看 10 本雜誌)
- (04) 吃到飽型 (如 1 個月內不限制種類及本數)
- (96) 其他 (請說明) _____
- (97) 不知道/無意見

Q30. 【104 年有購買電子書者】請問您去年購買的電子書類型包括哪些? 【提示, 可複選】

- | | |
|----------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學/小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文/史地/政法/軍事/哲 | (06) 應用科學/自然科學 |
| (07) 圖書資訊/百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志/宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒/觀光/飲食生活 |
| (13) 家庭百科/親子教育 | (14) 童書/青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道/無意見 |

Q31. 【104 年有購買電子書者】請問您是否因購買電子書而增加或減少紙本書籍的購買數量？

- (01) 否 (02) 是，增加_____ %
(03) 是，減少_____ % (97) 不知道／無意見

B. 電子漫畫

Q32. 請問您去年有購買電子漫畫嗎？

- (01) 有 (跳問Q34) (02) 沒有 (續問 Q33 後，跳問Q42)
(97) 不知道／無意見

Q33. 【104 年未購電子漫畫者】請問您過去一年沒有購買過電子漫畫的原因？【不提示，可複選，問完跳問Q33】

- (01) 習慣紙本書籍 (02) 價格沒有比較優惠
(03) 不想花錢 (04) 沒需求
(05) 沒時間看 (06) 網路有免費來源
(07) 不喜歡看書 (08) 不會上網
(09) 可向圖書館借 (10) 可於免費電子書平台閱讀
(96) 其他 (請說明) _____ (97) 不知道／無意見

Q34. 【104 年有購買電子漫畫者】請問您去年約購買幾本電子漫畫？【不提示，單選】

- _____本 (97) 不知道／無意見

Q35. 【104 年有購買電子漫畫者】請問您去年所購買的電子漫畫，有沒有折扣？【購電子漫畫沒有折扣者輸入100】有折扣者】大約是打幾折？

- _____折 (97) 不記得

Q36. 【104 年有購買電子漫畫者】請問您去年花多少錢(新臺幣)買電子漫畫？

- (01) 500 元以下
(02) 超過 500 元~1,000 元以下
(03) 超過 1,000 元~1,500 元以下
(04) 超過 1,500 元~2,000 元以下
(05) 超過 2,000 元~2,500 元以下
(06) 超過 2,500 元~3,000 元以下
(07) 超過 3,000 元 (請註明金額：_____)
(97) 有購買，但不知道金額

Q37. 【104 年有購買電子漫畫者】請問您去年購買的電子漫畫，在臺灣網站、中國大陸網站，以及其他國家或地區網站購買的比例分別為？(可複選)

- (01) 臺灣 _____ % (02) 中國大陸 _____ %
(03) 其他國家或地區 _____ % (97) 不知道／無意見

Q38. 【104 年有購買電子書漫畫】請問您去年曾透過哪些網路平台購買電子漫畫？(可複選)

【國內電子漫畫平台】

- | | | |
|----------------------|-----------------|------------------------|
| (01)Comicstar (尖端) | (02)dgcomic | (03)Hami 書城 (中華電信) |
| (04)HyRead ebook 電子書 | (05)MagV 雲端書城 | (06)Pubu 電子書城 |
| (07)Readmoo (群傳媒) | (08)TAAZE 讀冊生活 | (09)udn 讀書吧 |
| (10)台灣大哥大 myBook | (11)台灣雲端書庫 (遠流) | (12)東立電子書城 |
| (13)無限誌 (青文) | (14)遠傳 e 書城 | (15)其他網站 / APP : _____ |

【國外電子漫畫平台】

- | | | |
|-----------------------------|------------------|--------------------------|
| (01)Amazon | (02)BOOK WALKER | (03)comico |
| (04)ComicWalker (角川) | (05)Google Play | (06)iBooks |
| (07)Kobo (樂天) | (08)LINE WEBTOON | (09)MangaBox (漫畫王) |
| (10)NOOK Books | (11)OverDrive | (12)中國大陸網站 / APP : _____ |
| (13)其他國家或地區網站 / APP : _____ | | |

Q39. 【104 年有購買電子漫畫者】請問您去年所購買的電子漫畫，是採下列哪種消費方式？【提示，可複選】

- (01) 零買 (1 本 1 本買，不限閱讀天數)
- (02) 零租 (如租 1 本可看 30 天)
- (03) 月租限制型 (如 1 個月可看 10 本雜誌)
- (04) 吃到飽型 (如 1 個月內不限制種類及本數)
- (96) 其他 (請說明) _____
- (97) 不知道 / 無意見

Q40. 【104 年有購買電子漫畫者】請問您去年購買的電子漫畫類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------------|----------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊 / 攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他 (請說明) _____ | (97) 不知道 / 無意見 | |

Q41. 【104 年有購買電子漫畫者】請問您是否因購買電子漫畫而減少紙本漫畫的購買數量？

- (01) 否
- (02) 是 (增 / 減) _____ %
- (97) 不知道 / 無意見

■其他閱讀行為■

Q42.請問您未來是否願意付費閱讀電子漫畫(不含一般電子書及雜誌)嗎?

- (01) 非常願意 (02) 還算願意 (03) 不太願意
(04) 非常不願意 (97) 不知道/無意見

Q43.請問您未來是否願意付費閱讀電子書(不含漫畫及雜誌)?

- (01) 非常願意 (02) 還算願意 (03) 不太願意
(04) 非常不願意 (97) 不知道/無意見

■基本資料■

Q44.請問您會不會上網?請問您平均每天上網多久?(註:指實際花在瀏覽或回應網路資訊的時間,單純掛網的時間不計)

- (01) 未滿1小時 (02) 1小時~未滿2小時 (03) 2小時~未滿3小時
(04) 3小時~未滿4小時 (05) 4小時以上 (06) 曾上網,但目前不上網
(07) 不曾上網 (08) 不一定/很難說

Q45.請問您個人有哪些可閱讀電子書的設備?【提示,可複選】

- (01) 一般電腦(桌電或筆電) (02) 平板電腦 (03) 智慧型手機
(04) 數位閱讀器 (05) 連網電視 (97) 都沒有

Q46.請問您的連網方式是?

- (01) 寬頻/光纖上網 (02) 免費wifi (03) 付費wifi
(04) 3G/4G上網(吃到飽) (05) 3G/4G上網(非吃到飽) (96) 其他(請說明) _____
(97) 不知道

Q47.請問您今年幾歲?

- (01) 12~18歲 (02) 19~29歲 (03) 30~39歲
(04) 40~49歲 (05) 50~59歲 (06) 60歲以上

Q48.請問您的教育程度?

- (01) 小學及以下 (02) 國初中 (03) 高中職
(04) 大學/專科 (05) 研究所及以上

Q49.請問您目前居住的縣市是？

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (01) 新北市 | (02) 臺北市 | (03) 桃園市 | (04) 臺中市 |
| (05) 臺南市 | (06) 高雄市 | (07) 宜蘭縣 | (08) 新竹縣 |
| (09) 苗栗縣 | (10) 彰化縣 | (11) 南投縣 | (12) 雲林縣 |
| (13) 嘉義縣 | (14) 屏東縣 | (15) 臺東縣 | (16) 花蓮縣 |
| (17) 澎湖縣 | (18) 基隆市 | (19) 新竹市 | (20) 嘉義市 |
| (21) 金門縣 | (22) 連江縣 | | |

Q50.請問您的職業是？

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (01) 民意代表、主管及經理人員 | (02) 專業人員 |
| (03) 技術員及助理專業人員 | (04) 事務支援人員 |
| (05) 服務及銷售工作人員 | (06) 農、林、漁、牧業生產人員 |
| (07) 技藝有關工作人員 | (08) 機械設備操作及組裝人員 |
| (09) 基層技術工及勞力工 | (10) 軍人 |
| (11) 家庭主婦 | (12) 學生 |
| (13) 退休 | (14) 失業／找工作中 |
| (97) 其他（請記下電話及內容） | |

Q51.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- | | |
|---------------------|----------------------|
| (01) 無經常性收入／沒有收入 | (02) 未滿 2 萬元 |
| (03) 2 萬元以上～未滿 3 萬元 | (04) 3 萬元以上～未滿 5 萬元 |
| (05) 5 萬元以上～未滿 7 萬元 | (06) 7 萬元以上～未滿 10 萬元 |
| (07) 10 萬元以上 | (97) 不知道 |

Q52.受訪者性別（訪員自行輸入）：

- | | |
|---------|---------|
| (01) 男性 | (02) 女性 |
|---------|---------|

附錄八

臺灣出版產業—104 年民眾閱讀及消費行為調查結果座談會

會議記錄

「104 年臺灣出版產業民眾閱讀及消費行為調查座談會」

主持人：研究二所 盧俊偉博士

時間：2016 年 9 月 30 日(五)，下午 14:00~17:00

地點：台灣經濟研究院 208 會議室（臺北市中山區德惠街 16-8 號 2 樓）

書店老闆

- 雖購買紙本書籍管道比重，實體書店比例高，但跟網路書店相比非常多家，還有探討空間。此外，為解決圖書衰退的問題，建議一定要提升全民閱讀率。
- 早期被連鎖書店夾殺，現在是網路書店嚴重競爭。建議成立全國閱讀委員會（結合文化部、教育部、各級學校）買書抵稅，圖書定價制也有用，但整體而言，提升閱讀率最根本。

出版社副總經理

- 漫畫出版與真實較不合，漫畫有衰退現象，但調查結果為成長。
- 網路書店的業績成長，但實體書店的下降。
- 這次調查沒有租書店，租書店是台灣特有的產業，以前有 4,000 多家，現剩不到 600 家，衰退嚴重。
- 民眾習慣上網看免費漫畫，網路閱讀率提升，但多是盜版漫畫，經追查為大陸網站，但求救無門，希望政府正視網路盜版的問題。多元閱讀（或玩遊戲、上網）導致閱讀率下降，分散時間，取得片段式資訊變為主要訴求，此為趨勢難改變，東立正朝網路、電子閱讀作努力。
- 建議開放圖書禮卷，增加消費與閱讀率。

雜誌社行銷總監

- P14 零買雜誌顯示成長，但高見的雜誌銷售是下降。金融海嘯後雜誌出版下降，尤其是財經企管，近六年掉六成，原因包含網路新興媒體崛起、景氣不好。財經品項於書店、便利商店占比高，可能會影響其經營。
- 去年開始大智通要求物流費用，各刊物於便利商店的成本逐漸上升，折扣逐漸下降。書店變為綜合型書店(文具批發或生活百貨)比例提高，

便利商店裡雜誌空間也漸消失，產業衰退，希望文化部支援，更多人閱讀，產業才能恢復往日榮景。

- P20 Zinio(電子雜誌平台，Acer 代理)的數據表示，目前付費購買的主要為財經企管，旅遊美食以免費為主，資料上看不出來。

出版社行銷企劃

- P19與實際現況符合，成人類書籍以網路為主，實體書店銷售比率不高，轉戰獨立書店或辦書展。
- 大辣的歐洲漫畫雖以社會議題為主，但有色情內容，因此連鎖實體書店接受度不高；也因大辣經營的歐洲漫畫和自製台灣漫畫特性，年齡層集中於30~40多歲，和一般漫畫閱讀年齡層不同。
- 調查缺乏漫畫創作者的銷售平台，同人場合等銷售據點的部分，大辣曾收到大陸讀者反映，淘寶買的品質很差，但那是盜版，希望政府介入干預。

出版社社長

- 現在的銷售管道愈來愈多元，已有許多集資、獨立銷書、同人誌的消費數據很重要。
- 希望未來能有更快更新的數據，或可用網路進行調查；希望有更細部的調查結果，ex.P.11的表格，可以有各類型的各年齡層的相關數據。

出版社主編

- 現在小朋友的閱讀課外讀物比率下降。過去的大學生會組讀書會，但現在上班族卻沒有閱讀習慣，閱讀習慣的消失可能是生活壓力大；小朋友閱讀相關的作業也減少，可由從小培養閱讀習慣著手。

出版社業務經理

- 蓋亞以輕小說為主，希望有銷售年齡層的數據。
- 現在輕小說市場萎縮嚴重，盜版、免費閱讀來源變多，導致消費變少，輕小說熱賣7~8成，大概2個月，但淘寶的盜版檢舉程序複雜又耗時，且結果成效常不彰，只要有進貨證明(ex 向博客來買正版十本)，就可繼

續賣盜版。檢舉也沒有用。

網路書店部長

- 建議可增加分齡與購買的關聯。
- 博客來 18 歲以下的購買逐年下降，以文學、漫畫、輕小說下降較多，可能是網路閱讀或多元娛樂的關係，可能也是少子化的影響。
- 去年因有著色書話題，有購買的帶領作用，但今年沒有，缺乏開始購買第一本書的帶動。
- 消費主力集中於 30 歲~45、48 歲，30 歲以上每年的購書人數和金額都算有成長；這兩年成長的以童書、食譜類的書較多。
- 過往作者以廣播節目或慣用的媒體行銷，可帶動讀者買書，但今年這個力道也下降了（碰觸到讀者的管道又改變了），是未來推廣的挑戰。
- 大陸出版品過往集中於人文社科(長尾類型)，但現在已涉足到動漫、插畫等原創內容。
- 大陸原創作者崛起，台灣的原創、圖文作家的部分可列入觀察。

數位出版公司創辦人

- 以市話進行調查，可能會導致調查結果偏誤，或許未來可以透過焦點團體補充。
- 電子漫畫以冊定義有點奇怪，數位閱讀不見得以策為主；電子雜誌是零售多或月周報多，類型又有什麼不同？(財經類可能零售多，飲食、遊戲可能月周報多)可就這個部分分析。
- 實體書店的通路下降，網路書店維持，其他通路增加，可見管道可多元化，與其強化書店的銷售，也要考慮多元管道，例如特賣會、便利超商。
- 以日本為例，由過去的版權交易為主改為展售會，過去是定價制度不打折，特賣會打了八折，高價的學術書賣得非常好；店家也開始增加書的櫃位；過去政策以補助書店為主，是不是也可以從其他管道著手。
- 建議侵犯著作權法刑法化。

數位平臺總經理

- 電子書樣本很少。
- 或以租用方式，銷售率上升 50%。
- 建議政府協助宣導電子書宣傳，告訴民眾有哪些地方可租或是買電子書。

出版社協理

- 建議未來不需以市話為主。
- P30 有極大爭議，標題有誤導之嫌，是否在國外網站買書、是否在國外網站看電子書、是否為免費的電子書、是否為盜版的電子書，是四個不同的概念，要把盜版很嚴肅的點明。

出版社協理

- 通盤調查或許無法解決實務碰上的困難，但可提供未來思考方向。P.22 宣稱去過書店的人數上升，閱讀時間、購書卻下降，是因為社會期待或是將商城書區也納入，值得討論。
- 亦希望看見分齡消費的訊息。

書店創辦人

- 分齡閱讀，建議時間可往前拉，上半年就進行討論。
- 調查結果報紙看的人太多了，紙本報紙下滑是最大的，可能是研究或回答的問題。
- 閱讀人口與習慣未消失，但已分眾化，民眾消費兩極化，消費人口下降。
- 因為網路普及與閱讀習慣改變，在網路推廣下，詩集興盛，但民眾時間少，不會選擇長篇小說。
- 圖書定價制究竟是優是劣，難以預料。
- 創作和出版不能只靠書店，圖書館可給作者版稅或加入推廣閱讀，需整體多方面思考。
- 希望多類型書籍可再進一步細分。
- 大家常去書店，但都沒消費。

二手書店負責人

- 為何要針對新書進行調查？
- 不知道為何把紙本、報紙、漫畫放在一起比較。
- P.14 為何 104 年特別針對新書，但是跟 103 年一般書籍一同比較。
- 中國的免費閱讀比例高，多少會衝擊國內的出版與書店。
- 圖書定價制影響大，可能變成惡性循環或走窄路，值得思考。
- 在現今社會浮動、各種議題衝擊下，書店也有除了銷售以外的功能，雖不是立竿見影，也相當有影響力，在文化政策裡很重要。

出版社執行長

- 調查結果與實際情況有些誤差。
- 建議根據比較細的書本分類進行分眾調查，從幾個大通路和大出版社著手。
- 高見掌握 80% 的雜誌市場。

資深出版人

- 產業數字較準確，消費者憑記憶，調查結果只能當判斷輔助。
- 市話調查或許年齡、性別結構和母體符合，但其生活習慣和母體是不同的，或許可用網路調查或其他工具補足，如在臉書採購曝光率，可指定年齡層、性別、縣市別。
- 建議有更多細項分析。
- 建議可用公開資料放在網路上，細項供需要者進行勾選，下載後自行分析。
- 問卷設計內容與現實情況有些不同。
- 問題意識
- 建議不需為了與去年進行比較，侷限問卷調查的設計。
- 報紙、書、雜誌的閱讀並非單純轉為電子（以雜誌為例，並非紙本雜誌變為電子雜誌，一大部分是雜誌網站，而現在的雜誌網站如天下、商周，更新迅速，和新聞網站沒有差別了），因此雜誌部份，問卷設計看產業轉型的描述是不吻合的，書就更不吻合了。
- 免費管道如：App 取代紙本英漢雜誌、Wikipedia 取代紙本百科、Google Map 取代紙本地圖，電子書取代紙本書並不能解釋讀者閱讀行為的轉

變，轉移的範圍、形式是非常複雜而廣泛。

- 因現在買書管道變了，實體書店是讀者蒐集書訊的重要管道，現在則不然。
- 讀者買書的行為改變了，那讀者的判斷依據呢？以前是自己篩選，後來是通路篩選，現在是社群篩選。舊的問卷設計會漏掉訊息環境的改變。
- 讀者究竟是根據何依據去買書

附錄九

臺灣出版產業—104年產業調查結果座談會

會議記錄

「104年臺灣出版產業調查座談會-產業發展趨勢、困境與未來展望探討」

主持人：研究二所 盧俊偉博士

時間：2016年11月15日(二)，下午14:00~17:00

地點：台灣經濟研究院208會議室(臺北市中山區德惠街16-8號2樓)

出版社董事長

- 權重的考量，讓出版種數的營業額作為權重考量依據
- 時效性問題，此研究公布時是否能反映產業現況，需要界定清楚
- 樣本分布需確認是否有效
- 雖然有營業額但不見得獲利
- 出版產業的定義不明確，因此很難針對產業發展給予意見

出版社社長

- 圖書館盤點採購機制
- 圖書館應也進行調查，瞭解大眾閱讀習慣後，讓產業瞭解未來出版方向
- 是否能及時性的反應當年度的趨勢變化

出版社社長

- 希望能解決問卷調查即時性的問題

出版社經理

- 2016年商品經營、出版類型變化很大
- 通路型式也變化很大，例如金石堂現在網路商店銷售額占比相當高
- 出版社已開始進行非過去業務專長的調整

出版社總編輯

- 短中長期指標
- 類型出版的變化
- 分眾的指標

- 書店的區域分布調查，閱讀跟圖書消費的區域是否有差異
- 退書的週期調查(產品生命週期)

出版社總編輯

- 閱讀或消費者行為的具體反應
- 抽樣方法
- 多一點未來方向的參考

出版社編輯

- 景氣的看法
- 盤商板塊的蹂躪(上中下游的利油競爭)，因市場在萎縮
- 香港可併入中國大陸
- 走出去發展
- 獨立書店
- 借報告得出什麼政策，文化部可去執行

出版社總編輯

- 市場變化極大
- 不管是通路或是出版類型
- 讀者消費端的調查(在哪買)
- 國內外書展的統計(展覽方面)

出版社總編輯

- 出版品的訂價有很大的變化
- 從業人員薪資的數據落差很大

數位出版公司創辦人

- 國圖的電子書數據有問題
- 電子書 ISBN 是無效數字
- 國外電子書的銷售狀況，採用完全列舉
- 電子書與紙本書的訂價與折扣狀況

- 使用電子化資料統計每一年銷售量、國別及銷售比是多少
- 對書或雜誌的預付紀錄，實體出版品的數字佔 6%有疑問

出版社協理

- 城邦的營業規模差異極大(有 2 人也有 100 多人的事業單位)
- 建議對跨業進行深入探討，跨業經營將會是未來趨勢
- 調查印刷廠與盤商
- 閱讀行為調查很重要(閱讀的種類...等)，是從業人員能事先布局的一種方式
- 國內出版品如果被國外通路掌控，會失去出版編排的內涵

二手書店創辦人

- 建議針對書店(二手、獨立)進行調查
- 閱讀行為的調查
- 定價落差大，最高與最低有可能是個案特例
- 網路書店及數位平台的定義不清楚
- 特別將童書、百科全書及字典分類的原因

獨立書店負責人

- 問卷結構應因針對個別書店類型設計
- 執行前應先與業者座談進行討論
- (銷售項目...類，問卷難回卷，很難填)

獨立書店組織理事主席

- 書籍類型折扣沒意義，應調查通路折扣方式
- 在獨立購買比例 18.9 有疑慮

網路書店部長

- 有的出版社有次品牌
- 想更進一步了解進口來源分布，可細分進口國家
- 有些類型需透過進口來彌補市場需求

- 圖書出版總數

數位平臺經理

- 國內數位平台主要集中於吃到飽、月租、零售

資深出版人

- 用紙本書的書名及作者進一步去各數位平台查核同步上架情況，以瞭解消長情形
- 需考量去年申請 ISBN 沒出，延到今年出的書，不然會漏掉
- 平均營業額與財政部的統計不同是什麼因素而產生的差異
- 勞動部與財政部對出版產業的定義是否一致
- 業績比例的變化，上架到網路書店與實體書店與學校直銷是否對業績有變化
- 出版類型年度趨勢
- 增加調查改版書
- 自助出版調查、再刷率、退書率(3 個月、半年、一年)
- 時效性，國外方式是與商家簽約，請商家提供所需的資訊

第二部份

104年臺灣出版產業民眾閱讀及消費 行為調查

摘要

本調查旨在瞭解民眾閱讀行為及消費情形。調查採用電話訪問方式進行，調查時間為 105 年 7 月 13 日至 7 月 20 日，於平日晚間時段 18:30~22:00 及假日下午時段 14:00~17:30、晚間時段 18:30~22:00 執行調查，「一般圖書及漫畫」、「數位圖書及漫畫」及「紙本及數位雜誌」，共成功訪問 4,501 份有效樣本，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 1.5 個百分點以內。此外，三項調查問卷皆包含閱讀管道、上網時間及可閱讀電子書／雜誌之設備類型，且抽樣架構與調查對象一致，故於共通性題目部分，將三項調查資料合併後進行樣本資料加權處理。

壹、閱讀情形

一、閱讀管道

104 年民眾閱讀管道中，以報紙的比率較高，占 71.8%，其次依序為圖書（56.4%）、雜誌（55.2%）及漫畫（26.1%），另有 17.0% 表示都沒有。與 103 年調查結果相較，閱讀報紙的比率上升 7.1 個百分點；閱讀漫畫的比率上升 6.6 個百分點；反觀在閱讀圖書的比率下降 4.6 個百分點。

二、最常閱讀之出版品

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年最常閱讀之出版品，以紙本報紙的比率較高，占 35.7%，其次依序為紙本圖書（20.9%）、雜誌（15.1%）、電子報（11.5%）、電子漫畫（5.6%）、電子書（4.7%）、電子雜誌（4.1%）及紙本漫畫（2.4%）。

三、未閱讀之因素

未閱讀書籍之因素，以沒時間、太花時間的比率較高，占 45.7%，其次依序為不喜歡看書（22.9%）、年齡、生理因素侷限（15.3%）、有其他閱讀管道（如網路）（6.5%）及沒有值得看的書（4.6%）。與 103 年調查結果相較，有其他閱讀管道（如網路）的比率上升 4.5 個百分點；在年齡、生理因素侷限的比率下降 1.5 個百分點。

未閱讀雜誌之因素，以沒時間、太花時間的比率較高，占 37.1%，其次依序為平常沒有閱讀雜誌的習慣（28.7%）、不喜歡看雜誌（21.1%）、年齡、生理因素侷限（12.2%）等。與 103 年調查結果相較，沒時間、太花時間的比率上升 6.5 個百分點；沒有值得看的雜誌的比率下降 3.0 個百分點。

四、使用 3C 產品看書或雜誌的意願

19.3% 民眾表示想使用 3C 產品看書或雜誌，79.9% 表示不想，另有 0.8% 無明確意見。而民眾不願意使用電子設備閱讀的原因，以生理因素（27.6%）的比率較高，其次是習慣閱讀紙本書籍（17.9%）、再次是字體太小（13.9%）等。

貳、閱讀行為

一、閱讀之書籍類型

104 年民眾閱讀之書籍類型，以休閒／觀光／飲食生活的比率較高，占 64.2%，其次依序為文學／小說（53.8%）及醫療保健（51.6%）等。與 103 年調查結果相較，社會人文／史地／政法／軍事／哲學的比率由 103 年的 51.4% 下降 13.3 個百分點；休閒／觀光／飲食生活的比率下降 9.1 個百分點。

在閱讀的漫畫類型，則以輕鬆搞笑的比率較高，占 70.8%，其次依序為動作冒險（54.7%）及科幻魔法（47.0%）等。與 103 年調查結果相較，輕鬆搞笑的比率上升 7.8 個百分點；靈異神怪的比率下降 9.5 個百分點。

在閱讀的電子書類型以文學／小說（69.0%）較高，其次是休閒／觀光／飲食生活（65.9%），再次是醫療保健（51.8%）等。與 103 年調查結果相較，閱讀文學／小說的比率上升 11.8 個百分點；閱讀休閒／觀光／飲食生活的比率上升 12.1 個百分點；醫療保健的比率上升 13.5 個百分點。

在閱讀的電子漫畫的類型以輕鬆搞笑（71.4%）較高，其次是動作冒險（58.6%），再次是科幻魔法（56.5%）。

在閱讀之雜誌類型，以旅遊美食的比率較高，占 60.8%，其次依序為新聞時事（55.9%）及財經企管（49.6%）等。與 103 年調查結果相較，綜合類的比率

上升 9.2 個百分點；影視偶像的比率下降 2.9 個百分點。

在閱讀電子雜誌的種類，以財經企管的比率較高，占 38.7%，其次依序為旅遊美食（31.4%）及新聞時事（30.8%）等。與 103 年調查結果相較，旅遊美食的比率下降 35.3 個百分點。

二、閱讀書籍數量

在閱讀過的書籍本數平均為 18.1 本，若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 8.5 本；閱讀過的漫畫本數平均為 19.7 本，若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.1 本；在電子漫畫閱讀數量平均為 29.7 本，若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.8 本；在閱讀過的雜誌本數平均為 17.3 本，若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 7.4 本；在閱讀過的電子雜誌本數平均為 15.8 本，若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.2 本。

三、閱讀過的新出版書籍數量

閱讀過的新出版書籍本數平均為 9.0 本，在閱讀過的新出版漫畫本數平均為 11.9 本，在閱讀新出版電子書的數量平均是 14.6 本。

四、每週閱讀書籍時間

每週閱讀書籍的時間平均為 6.6 小時；在閱讀漫畫的時間平均為 4.2 小時；在閱讀電子書的時間平均為 5.8 小時；在閱讀電子漫畫的時間平均為 3.7 小時；在閱讀紙本雜誌的時間平均為 3.2 小時；在閱讀電子雜誌的時間平均為 4.4 小時。

五、閱讀電子書的原因

閱讀電子書、電子漫畫及電子雜誌的原因，皆以較方便閱讀（分別是 49.0%、45.4%及 38.8%）及可即時閱讀（分別是 28.1%、29.6%及 31.8%）的比率較高。

六、閱讀電子書語言

閱讀電子書的語言以正體中文的比率較高（96.2%），其次是簡體中文（21.4%），再次是英文（15.2%）；在閱讀電子漫畫則是以正體中文的比率較高

(91.8%)，其次是簡體中文(31.5%)，再次是日文(13.4%)、英文(5.3%)、韓文(0.5%)；閱讀的電子雜誌語言，以正體中文的比率較高，占93.5%，其次為英文(23.0%)及簡體中文(8.8%)等。

七、閱讀電子書與電子漫畫平臺

閱讀電子書的網路平臺以中華電信 Hami 書城較高(22.1%)、其次是臺灣雲端書庫(4.9%)、再次是 Hyread 電子書(4.1%)。在國外數位出版品流通販售平臺以 Google Play 較多(12.9%)。

閱讀電子漫畫的網路平臺，在國內電子漫畫平臺中，以透過中華電信 Hami 書城閱讀的比率較高(10.9%)，在國外電子漫畫平臺中，透過 Google Play 的比率較高(6.7%)。

八、閱讀電子書的主要取得方式

電子書主要的取得方式以免費／試閱較高(64.8%)、其次是網友破解下載(11.5%)、再次是吃到飽型(9.6%)；電子漫畫主要的取得方式，以免費／破解的比率較高(71.2%)，其次是網友破解下載(13.5%)，再次是跟他人借閱(6.8%)；電子雜誌的取得方式，以免費／試閱的比率較高，占64.5%，其次依序為網友破解下載(13.2%)及吃到飽型(6.6%)等。

九、電子書閱讀方式喜好程度

在電子書閱讀喜好程度上，65.9%表示喜歡，34.1%表示不喜歡；在電子漫畫閱讀喜好程度上，有78.6%表示喜歡，19.3%表示不喜歡；在電子雜誌閱讀喜好程度上，有61.0%表示喜歡，31.3%表示不喜歡。

十、是否改變紙本書籍閱讀時間

42.2%的民眾會因為閱讀電子書而減少紙本書籍的閱讀時間；有50.7%的民眾會因為閱讀電子漫畫而減少閱讀紙本漫畫的時間；38.4%民眾因為閱讀電子雜誌而減少紙本雜誌閱讀時間。

參、消費經驗

一、購買書籍經驗

購買書籍或漫畫書，以都沒有的比率較高，占 61.8%，其次依序為只曾購買書籍（31.6%）、書籍和漫畫書都有（5.4%）及只曾購買漫畫書（1.2%）。與 103 年調查結果相較，都沒有的比率上升 4.9 個百分點；只曾購買書籍的比率下降 4.8 個百分點。沒有購買電子書的比率為 96.6%，有購買電子書的比率為 3.3%。

零買雜誌的比率較高，占 22.0%，其次依序為訂閱雜誌（7.6%）及付費租閱（2.8%）等。

二、沒購買書籍之因素

沒購買書籍之因素，以沒興趣看書的比率較高，占 30.8%，其次依序為沒時間（太忙）（24.1%）及可向圖書館借（12.3%）等。沒購買漫畫之因素，以不喜歡看漫畫的比率較高，占 32.6%，其次依序為沒有喜歡的漫畫（23.4%）及可在免費網路平臺閱讀（13.6%）等。

沒購買電子書的原因以沒需求的比率較高（27.8%）、其次是習慣紙本書籍（19.9%）、再次是不想花錢（16.0%）。沒購買過電子漫畫的原因以沒需求較高（36.4%），其次是不喜歡看書（24.1%），再次是不想花錢（12.2%）。

沒零買、付費訂閱或訂閱紙本雜誌經驗的原因，以沒興趣看雜誌的比率較高，占 36.9%，其次依序為沒時間（太忙）（21.1%）及可向圖書館借（11.8%）等。沒購買或付費訂閱電子雜誌經驗的原因，以沒需求的比率較高，占 20.5%，其次依序為習慣紙本雜誌（19.3%）及不喜歡看雜誌（15.8%）等。

三、購買書籍之得知因素

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾購買書籍之得知因素，以逛實體書店時看到的比率較高，占 52.3%，其次依序為逛網路書店時看到（23.3%）及親朋好友介紹（19.7%）等。與 103 年調查結果相較，逛網路書店時看到的比率上升 5.6 個百分點；逛實體書店時看到的比率下降 3.6 個百分點。

四、購買書籍之因素

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾購買書籍之因素，以喜歡閱讀、覺得好看的比率較高，占 67.6%。與 103 年調查結果相較，喜歡閱讀、覺得好看的比率上升 11.6 個百分點；在想獲得某類資訊的比率下降 11.5 個百分點。

五、購買書籍類型

購買書籍類型，以文學／小說的比率較高，占 33.8%，其次為休閒／觀光／飲食生活（21.9%）及心理勵志／宗教（18.3%）等。與 103 年調查結果相較，休閒／觀光／飲食生活的比率下降 20.3 個百分點；語言學習的比率下降 14.8 個百分點。

購買漫畫類型，以動作冒險的比率較高，占 26.2%，其次為輕鬆搞笑（25.0%）及警探推理（24.3%）等。與 103 年調查結果相較，警探推理的比率上升 11.0 個百分點；愛情文藝的比率下降 9.0 個百分點。

購買電子書的類型以文學／小說較高（35.0%），其次是休閒／觀光／飲食生活（25.7%）。與 103 年調查結果相較，文學／小說類型比率下降 5.4 個百分點；童書／青少年叢書類型的比率上升 8.4 個百分點。

購買電子漫畫的類型以警探推理較高（35.6%）、其次是科幻魔法（34.2%）、再次是料理（31.3%）。

購買、租閱或訂閱紙本雜誌的種類，以財經企管的比率較高，占 36.0%，其次依序為旅遊美食（29.3%）及保健醫療（21.9%）等。與 103 年調查結果相較，流行時尚的比率下降 4.6 個百分點。

購買或訂閱電子雜誌的種類，以旅遊美食的比率較高，占 42.2%，其次依序為綜合類（35.8%）及財經企管（29.1%）。與 103 年調查結果相較，綜合類的比率上升 12.3 個百分點，新聞時事的比率下降 25.4 個百分點。

六、購買書籍數量

購買書籍的本數平均為 9.6 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 3.3 本）；與

103 年調查結果相較，受訪者 104 年購買書籍的本數由 103 年的 9.0 本上升至 104 年的 9.6 本，增加 0.6 本。購買新出版書籍的本數平均為 10.0 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 2.5 本）；購買漫畫本數平均為 9.5 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 0.6 本）；與 103 年調查結果相較，受訪者 104 年購買漫畫的本數由 103 年的 9.1 本上升至 104 年的 9.5 本，增加 0.4 本。購買新出版漫畫本數平均為 10.7 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 0.6 本）；購買電子書的本數平均 5.9 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 0.1 本）；購買電子漫畫的數量平均 3.7 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 0.0 本）；購買紙本雜誌本數平均 9.6 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 2.0 本）；訂閱紙本雜誌種數平均 2.7 種（換算 12 歲以上全體民眾平均為 0.2 種）；付費租閱紙本雜誌本數平均 16.7 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 0.4 本）；購買或訂閱電子雜誌的數量平均 11.8 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 0.3 本）。

七、購買書籍金額

購買書籍的金額平均為 2556.9 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 947.6 元）；購買漫畫的金額平均為 1358.2 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 89.3 元）。購買電子書的金額平均為 1347.9 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 53.6 元）；購買電子漫畫的金額平均為 967.3 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 8.86 元）。

購買紙本雜誌的金額平均為 1477.4 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 285.0 元）；訂閱紙本雜誌的金額平均為 3278.5 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 214.2 元）；付費租閱紙本雜誌的金額平均為 1030.7 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 25.6 元）；購買或訂閱電子雜誌的金額平均為 1769.7 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 41.7 元）。

八、購買書籍折數

購買書籍的折數平均 8.4 折，購買電子書的折扣數平均 7.9 折，購買電子漫畫的折扣平均 9.5 折，購買紙本雜誌的折數平均 9.1 折，訂閱紙本雜誌的折數平均 8.1 折，購買或訂閱電子雜誌的折數平均 8.0 折。

九、零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌語言

零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌語言，以正體中文的比率較高，占 93.8%，其次依序為英文（14.7%）及日文（4.5%）等。

十、購買書籍管道

購買書籍管道，以連鎖書店的比率較高，占 51.7%，其次依序為網路書店（37.5%）及獨立書店（30.5%）等。與 103 年調查結果相較，網路商城的比率上升 10.1 個百分點；連鎖書店的比率下降 16.2 個百分點。

在購買漫畫管道，以連鎖書店的比率較高，占 45.9%，其次依序為網路書店（22.0%）及獨立書店（18.7%）等。與 103 年調查結果相較，網路商城的比率上升 8.2 個百分點；獨立書店的比率下降 13.0 個百分點。

購買紙本雜誌的地方，以連鎖書店的比率較高，占 48.7%，其次依序為便利超商（35.8%）及獨立書店（29.1%）等。與 103 年調查結果相較，獨立書店的比率上升 6.6 個百分點；便利超商的比率下降 14.5 個百分點。

十一、購買管道類型

購買書籍、漫畫及紙本雜誌管道類型，皆是以實體商店的比率較高，分別是 78.3%、94.5% 及 78.3%。在訂閱紙本雜誌的管道，以雜誌內頁訂閱消息的比率較高，占 26.0%，其次依序為網路（20.3%）及學校或公司團體（17.8%）等。

十二、購買出版品透過的網站類型

購買書籍、漫畫、電子書、電子漫畫、雜誌的網站類型，皆是透過臺灣網站的比率較高，分別是 47.2%、41.6%、73.5%、62.9% 及 82.5%。

十三、購買電子書的方式

透過零買的方式購買電子書的比率較高（64.9%），其次是吃到飽型（20.9%），再次是月租限制型（9.4%）。與 103 年調查結果相較，零買的方式的比率上升 4.2 個百分點。零租的方式的比率下降 12.6 個百分點。

在購買電子漫畫的消費方式，以透過零買的方式購買電子漫畫的比率較高（59.8%），其次是透過零租（25.8%），再次是月租限制型（21.7%）、吃到飽型（17.5%）。

購買或訂閱電子雜誌的消費方式，以定期訂閱的比率較高，占 30.3%，其次依序為零買（29.4%）及吃到飽型（27.4%）。與 103 年調查結果相較，定期訂閱的比率上升 6.4 個百分點，零買的比率下降 26.7 個百分點。

十四、透過哪些網路平臺購買電子書或加入成為會員

電子書以透過中華電信 Hami 書城購買或加入成為會員的比率較高（18.6%）。國外則是透過 Google Play 購買電子書或加入成為會員的比率較高（9.4%）。

電子漫畫以中華電信 Hami 書城購買的比率較高（32.3%），其次是 Toptoon（24.7%），再次是東立的子書城（10.0%）。

購買或訂閱電子雜誌以中華電信 Hami 書城的比率較高，占 10.4%，國外以 Amazon 的比率較高（6.0%）。

十五、是否因購買電子書而改變紙本書籍的購買數量

32.9%的民眾表示會因為購買電子書而減少紙本書籍的購買數量；43.3%的民眾表示會因為購買電子漫畫而減少購買紙本漫畫的數量；36.3%會因為購買或訂閱電子雜誌而減少紙本雜誌購買或訂閱數量。

肆、其他閱讀行為

一、上網時間

80.2%表示有上網習慣的民眾，上網的時間以 4 小時以上的比率較高，占 23.6%，其次依序為 1 小時~未滿 2 小時（17.7%）、未滿 1 小時（15.1%）、2 小時~未滿 3 小時（13.1%）、3 小時~未滿 4 小時（8.5%），另有 2.2%表示曾上網但目前不上網。與 103 年調查結果相較，4 小時以上的比率上升 5.6 個百分點。

二、閱讀電子書／雜誌之設備類型

受訪民眾有 86.3% 回答「擁有可閱讀電子書／雜誌設備」，使用的設備以智慧型手機的比率較高，占 79.3%，其次依序為一般電腦(68.9%)、平板電腦(40.4%)、連網電視(13.8%)、數位閱讀器(3.9%)。

三、去過實體書店次數

66.1% 民眾 104 年去過實體書店，24.9% 沒去過。

四、在中國大陸網站閱讀狀況

88.6% 的民眾沒有在中國大陸的網站閱讀免費電子書或數位創作內容，10.6% 表示有；98.1% 民眾沒有在中國大陸網站購買或付費閱讀實體及數位書籍，1.6% 表示有。

五、同本圖書、紙本跟電子書版本都有購買情形

1.5% 的民眾有同一本圖書、紙本跟電子書版本都有購買的情形；0.8% 的民眾有過同一本漫畫紙本與電子書都購買的情形；0.2% 的民眾有同一本紙本雜誌、電子雜誌都購買的經驗。

六、願意購買同本圖書的紙本與電子書之因素

除絕不會同步加購，願意購買同一本圖書的紙本與電子書之因素，以電子書有額外內容(19.1%)及電子書可以試閱(16.9%)等比率較高；願意購買同一本漫畫的紙本與電子書之因素，以電子漫畫有額外內容(14.8%)及電子漫畫可以試閱(9.7%)等；願意購買同一本雜誌的情形，以電子書可以試閱的比率較高，占 24.0%，其次依序為電子書有額外內容(19.3%)及電子書方便攜帶(18.3%)等。

七、民眾未來付費閱讀電子出版品之意願

9.4% 民眾未來願意付費購買電子漫畫；23.5% 民眾未來願意付費閱讀電子書；15.6% 民眾未來願意付費閱讀電子雜誌。

目錄

| | |
|--------------------------|-----|
| 摘要..... | I |
| 壹、閱讀情形 | I |
| 貳、閱讀行為 | II |
| 參、消費經驗 | V |
| 肆、其他閱讀行為 | IX |
| 目錄..... | i |
| 圖目錄..... | ii |
| 表目錄..... | vii |
| 附表目錄..... | xiv |
| 第一章 研究設計 | 1 |
| 第一節 研究內容 | 1 |
| 壹、調查說明 | 1 |
| 貳、抽樣設計 | 2 |
| 參、資料處理 | 5 |
| 第二章 調查分析 | 8 |
| 第一節 調查結果分析 | 8 |
| 壹、共通性題項 | 8 |
| 貳、一般圖書及漫畫 | 16 |
| 參、數位圖書及漫畫 | 106 |
| 肆、紙本及數位雜誌 | 195 |
| 第三章 研究結果 | 300 |
| 第一節 結論 | 300 |
| 壹、閱讀情形 | 300 |
| 貳、閱讀行為 | 301 |
| 參、消費經驗 | 308 |
| 肆、其他閱讀行為 | 320 |
| 第二節 閱讀及消費議題分析及政策建議 | 323 |
| 壹、閱讀及消費議題分析 | 323 |
| 貳、政策建議 | 328 |
| 附錄、民眾閱讀及消費行為調查附表 | 329 |

圖目錄

| | |
|----------------------------|----|
| 圖貳-1、民眾閱讀管道 | 9 |
| 圖貳-2、民眾平均每天上網時間 | 11 |
| 圖貳-3、民眾閱讀電子書／雜誌之設備類型 | 14 |
| 圖貳-4、最常閱讀之出版品 | 16 |
| 圖貳-5、未閱讀書籍之因素 | 18 |
| 圖貳-6、閱讀書籍之類型 | 20 |
| 圖貳-7、閱讀書籍之本數 | 23 |
| 圖貳-8、閱讀新出版書籍之本數 | 25 |
| 圖貳-9、每週閱讀書籍之時間 | 27 |
| 圖貳-10、每週閱讀書籍之時間年度比較 | 27 |
| 圖貳-11、閱讀漫畫之類型 | 29 |
| 圖貳-12、閱讀漫畫之本數 | 32 |
| 圖貳-13、閱讀新出版漫畫之本數 | 34 |
| 圖貳-14、閱讀漫畫之時間 | 36 |
| 圖貳-15、閱讀漫畫之時間年度比較 | 36 |
| 圖貳-16、購買書籍或漫畫書之經驗 | 38 |
| 圖貳-17、未購買書籍之因素 | 41 |
| 圖貳-18、未購買漫畫之因素 | 43 |
| 圖貳-19、獲知購買書籍資訊之來源 | 45 |
| 圖貳-20、購買書籍之因素 | 48 |
| 圖貳-21、購買書籍之本數 | 51 |
| 圖貳-22、購買新出版書籍之本數 | 53 |
| 圖貳-23、購買書籍之折數 | 55 |
| 圖貳-24、購買書籍之金額 | 57 |
| 圖貳-25、購買一般圖書之管道 | 59 |
| 圖貳-26、購買一般圖書之五類管道 | 62 |
| 圖貳-27、在網站購買書籍之經驗 | 68 |
| 圖貳-28、購買書籍之類型 | 72 |
| 圖貳-29、購買漫畫之本數 | 75 |
| 圖貳-30、購買新出版漫畫之本數 | 77 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 圖貳-31、購買漫畫之金額 | 79 |
| 圖貳-32、購買漫畫之管道 | 81 |
| 圖貳-33、購買漫畫之六類管道 | 83 |
| 圖貳-34、在網站購買漫畫之經驗 | 87 |
| 圖貳-35、購買漫畫之類型 | 91 |
| 圖貳-36、去過實體書店次數 | 93 |
| 圖貳-37、104 年在中國大陸網站閱讀狀況 | 95 |
| 圖貳-38、願意購買同一本圖書的紙本與電子書之因素 | 101 |
| 圖貳-39、願意購買同一本漫畫的紙本與電子書 | 104 |
| 圖貳-40、使用 3C 產品看書或雜誌之意願..... | 106 |
| 圖貳-41、未使用電子設備閱讀之因素 | 108 |
| 圖貳-42、閱讀電子書之因素 | 110 |
| 圖貳-43、民眾 104 年會閱讀電子書的原因 | 112 |
| 圖貳-44、閱讀電子書之數量 | 115 |
| 圖貳-45、閱讀電子書之語言 | 117 |
| 圖貳-46、每週閱讀電子書的時間 | 119 |
| 圖貳-47、閱讀電子書之網路平臺 | 121 |
| 圖貳-48、閱讀電子書之網路平臺（單選題型式） | 122 |
| 圖貳-49、閱讀電子書之取得方式 | 125 |
| 圖貳-50、閱讀電子書喜好度 | 127 |
| 圖貳-51、因閱讀電子書而改變紙本書籍的閱讀時間 | 129 |
| 圖貳-52、閱讀電子漫畫之因素 | 131 |
| 圖貳-53、閱讀電子漫畫之類型 | 133 |
| 圖貳-54、閱讀電子漫畫之本數 | 135 |
| 圖貳-55、閱讀電子漫畫之語言 | 137 |
| 圖貳-56、平均每週閱讀電子漫畫的時間 | 138 |
| 圖貳-57、閱讀電子漫畫之管道 | 140 |
| 圖貳-58、閱讀電子漫畫之取得方式 | 143 |
| 圖貳-59、電子漫畫喜好度 | 145 |
| 圖貳-60、因閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀時間 | 147 |
| 圖貳-61、購買電子書之情形 | 149 |
| 圖貳-62、未購買過電子書之因素 | 151 |
| 圖貳-63、購買電子書之本數 | 154 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 圖貳-64、購買電子書之折扣數 | 156 |
| 圖貳-65、購買電子書之金額 | 158 |
| 圖貳-66、在網站購買電子書之經驗 | 160 |
| 圖貳-67、購買電子書或加入成為會員之管道 | 164 |
| 圖貳-68、購買電子書之方式 | 167 |
| 圖貳-69、購買電子書之類型 | 169 |
| 圖貳-70、因購買電子書而改變紙本書籍的購買數量 | 172 |
| 圖貳-71、未購買電子漫畫之因素 | 175 |
| 圖貳-72、購買電子漫畫之本數 | 177 |
| 圖貳-73、購買電子漫畫之折扣數 | 178 |
| 圖貳-74、購買電子漫畫之金額 | 179 |
| 圖貳-75、在網站購買電子漫畫之經驗 | 181 |
| 圖貳-76、購買電子漫畫之管道 | 184 |
| 圖貳-77、購買電子漫畫之消費方式 | 185 |
| 圖貳-78、購買電子漫畫之類型 | 187 |
| 圖貳-79、因購買電子漫畫而改變紙本漫畫的購買數量 | 189 |
| 圖貳-80、未來付費閱讀電子漫畫意願度 | 191 |
| 圖貳-81、未來付費閱讀電子書意願度 | 193 |
| 圖貳-82、民眾未閱讀雜誌之因素 | 196 |
| 圖貳-83、民眾未閱讀雜誌之因素（單選題型態） | 197 |
| 圖貳-84、閱讀之雜誌類型 | 200 |
| 圖貳-85、閱讀之雜誌類型（單選題型） | 201 |
| 圖貳-86、閱讀雜誌之本數 | 203 |
| 圖貳-87、每週閱讀紙本雜誌之時間 | 205 |
| 圖貳-88、閱讀之紙本雜誌語言 | 206 |
| 圖貳-89、閱讀之紙本雜誌語言（單選題型態） | 207 |
| 圖貳-90、閱讀電子雜誌之因素 | 209 |
| 圖貳-91、閱讀電子雜誌之因素（單選題型態） | 210 |
| 圖貳-92、閱讀電子雜誌之種類 | 212 |
| 圖貳-93、閱讀電子雜誌之種類（單選題型態） | 213 |
| 圖貳-94、閱讀之電子雜誌本數 | 216 |
| 圖貳-95、每週閱讀電子雜誌之時間 | 219 |
| 圖貳-96、閱讀之電子雜誌語言 | 221 |

| | |
|--|-----|
| 圖貳-97、閱讀之電子雜誌語言（單選題型態） | 221 |
| 圖貳-98、取得電子雜誌之方式 | 223 |
| 圖貳-99、取得電子雜誌之方式（單選題型態） | 224 |
| 圖貳-100、閱讀電子雜誌喜好度 | 226 |
| 圖貳-101、因閱讀電子雜誌而改變紙本雜誌閱讀時間 | 228 |
| 圖貳-102、購買紙本雜誌經驗 | 230 |
| 圖貳-103、購買紙本雜誌經驗（單選題型態） | 231 |
| 圖貳-104、未購買紙本雜誌之因素 | 233 |
| 圖貳-105、未購買紙本雜誌之因素（單選題型態） | 234 |
| 圖貳-106、不含訂閱情形、104年購買紙本雜誌之本數 | 237 |
| 圖貳-107、購買紙本雜誌之折數 | 238 |
| 圖貳-108、不含訂閱情形、購買紙本雜誌之金額 | 240 |
| 圖貳-109、購買紙本雜誌之管道 | 242 |
| 圖貳-110、購買紙本雜誌之管道（單選題型態） | 243 |
| 圖貳-111、購買紙本雜誌管道之類型 | 245 |
| 圖貳-112、購買紙本雜誌管道之類型（單選題型態） | 245 |
| 圖貳-113、訂閱紙本雜誌種類之數量 | 248 |
| 圖貳-114、訂閱紙本雜誌之折數 | 249 |
| 圖貳-115、訂閱紙本雜誌之金額 | 251 |
| 圖貳-116、訂閱紙本雜誌之管道 | 252 |
| 圖貳-117、訂閱紙本雜誌之管道（單選題型態） | 253 |
| 圖貳-118、付費租閱紙本雜誌之本數 | 255 |
| 圖貳-119、付費租閱紙本雜誌之金額 | 257 |
| 圖貳-120、零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言 | 258 |
| 圖貳-121、零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言（單選題型態） | 259 |
| 圖貳-122、在網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之經驗 | 260 |
| 圖貳-123、在網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之經驗（單選題型態） | 261 |
| 圖貳-124、零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類 | 263 |
| 圖貳-125、零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類（單選題型態） | 264 |
| 圖貳-126、購買或付費訂閱電子雜誌之經驗 | 267 |
| 圖貳-127、未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素 | 269 |
| 圖貳-128、未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素（單選題型態） | 270 |
| 圖貳-129、購買或訂閱電子雜誌之本數 | 273 |

| | |
|---|-----|
| 圖貳-130、購買或訂閱電子雜誌之折數 | 274 |
| 圖貳-131、購買或訂閱電子雜誌之金額 | 276 |
| 圖貳-132、在網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌之經驗 | 278 |
| 圖貳-133、在網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌之經驗（單選題型態） | 278 |
| 圖貳-134、曾購買或訂閱電子雜誌之網路平臺 | 281 |
| 圖貳-135、曾購買或訂閱電子雜誌之網路平臺（單選題型態） | 282 |
| 圖貳-136、購買或訂閱電子雜誌之方式 | 284 |
| 圖貳-137、購買或訂閱電子雜誌之方式（單選題型態） | 285 |
| 圖貳-138、購買或訂閱電子雜誌之種類 | 287 |
| 圖貳-139、購買或訂閱電子雜誌之種類（單選題型態） | 288 |
| 圖貳-140、因購買或訂閱電子雜誌而改變紙本雜誌購買或訂閱數量 | 291 |
| 圖貳-141、未來付費閱讀電子雜誌意願度 | 293 |
| 圖貳-142、願意購買同一本雜誌之情形 | 297 |
| 圖貳-143、願意購買同一本雜誌之情形（單選題型態） | 298 |

表目錄

| | |
|-------------------------------|----|
| 表壹-1、調查樣本人口特質結構 | 7 |
| 表貳-1、民眾閱讀管道 | 10 |
| 表貳-2、受訪者特性差異與平均每天上網時間分析 | 13 |
| 表貳-3、民眾閱讀電子書／雜誌之設備類型 | 15 |
| 表貳-4、最常閱讀之出版品 | 17 |
| 表貳-5、未閱讀書籍之因素 | 19 |
| 表貳-6、閱讀書籍之類型 | 21 |
| 表貳-6、閱讀書籍之類型（續） | 22 |
| 表貳-7、閱讀書籍之平均數量 | 23 |
| 表貳-8、閱讀書籍之本數 | 24 |
| 表貳-9、閱讀新出版書籍之平均數量 | 25 |
| 表貳-10、閱讀新出版書籍之本數 | 26 |
| 表貳-11、每週閱讀書籍之平均時間 | 27 |
| 表貳-12、每週閱讀書籍之時間 | 28 |
| 表貳-13、閱讀漫畫之類型 | 30 |
| 表貳-13、閱讀漫畫之類型（續） | 31 |
| 表貳-14、閱讀漫畫之數量 | 32 |
| 表貳-15、閱讀漫畫之本數 | 33 |
| 表貳-16、閱讀新出版漫畫之平均數量 | 34 |
| 表貳-17、閱讀新出版漫畫之本數 | 35 |
| 表貳-18、閱讀漫畫之平均時間 | 36 |
| 表貳-19、閱讀漫畫之時間 | 37 |
| 表貳-20、購買書籍或漫畫書之經驗 | 40 |
| 表貳-21、未購買書籍之因素 | 42 |
| 表貳-21、未購買書籍之因素（續） | 42 |
| 表貳-22、未購買漫畫之因素 | 44 |
| 表貳-22、未購買漫畫之因素（續） | 44 |
| 表貳-23、獲知購買書籍資訊之來源 | 46 |
| 表貳-23、獲知購買書籍資訊之來源（續） | 47 |
| 表貳-24、購買書籍之因素 | 49 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 表貳-24、購買書籍之因素（續） | 50 |
| 表貳-25、購買書籍之平均數量 | 51 |
| 表貳-26、購買書籍之本數 | 52 |
| 表貳-27、購買新出版書籍之平均數量 | 53 |
| 表貳-28、購買新出版書籍之本數 | 54 |
| 表貳-29、購買書籍之折數 | 56 |
| 表貳-30、購買書籍之平均金額 | 57 |
| 表貳-31、購買書籍之金額 | 58 |
| 表貳-32、連鎖書店購買一般圖書之管道交叉分析年度比較 | 60 |
| 表貳-33、購買一般圖書之管道 | 61 |
| 表貳-33、購買一般圖書之管道（續） | 61 |
| 表貳-34、購買一般圖書之五類管道 | 63 |
| 表貳-35、購買一般圖書管道類型比率 | 64 |
| 表貳-36、透過實體書店購買一般圖書比率 | 65 |
| 表貳-37、透過網路商店購買一般圖書比率 | 65 |
| 表貳-38、透過超商／超市／量販店購買一般圖書比率 | 66 |
| 表貳-39、透過書展購買一般圖書比率 | 67 |
| 表貳-40、透過其他通路購買一般圖書比率 | 67 |
| 表貳-41、在網站購買書籍之經驗 | 69 |
| 表貳-42、購買書籍網站類型比率 | 69 |
| 表貳-43、透過臺灣網站購買書籍的比率 | 70 |
| 表貳-44、透過中國大陸購買書籍的比率 | 71 |
| 表貳-45、透過其他國家或地區購買書籍的比率 | 71 |
| 表貳-46、購買書籍之類型 | 73 |
| 表貳-46、購買書籍之類型（續） | 74 |
| 表貳-47、購買漫畫之平均數量 | 75 |
| 表貳-48、購買漫畫之本數 | 76 |
| 表貳-49、購買新出版漫畫之平均數量 | 77 |
| 表貳-50、購買新出版漫畫之本數 | 78 |
| 表貳-51、購買漫畫之平均金額 | 79 |
| 表貳-52、購買漫畫之金額 | 80 |
| 表貳-53、購買漫畫之管道 | 82 |
| 表貳-53、購買漫畫之管道（續） | 82 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 表貳-54、購買漫畫之六類管道 | 84 |
| 表貳-55、購買漫畫管道類型比率 | 84 |
| 表貳-56、透過網路書店購買漫畫之比率 | 85 |
| 表貳-57、透過超商／超市／量販店購買漫畫之比率 | 86 |
| 表貳-58、透過漫畫專賣店購買漫畫之比率 | 86 |
| 表貳-59、購買漫畫網站之經驗 | 88 |
| 表貳-60、購買漫畫網站類型比率 | 88 |
| 表貳-61、從臺灣網站購買漫畫之比率 | 89 |
| 表貳-62、從其他國家或地區購買漫畫之比率 | 90 |
| 表貳-63、購買漫畫之類型 | 92 |
| 表貳-63、購買漫畫之類型（續） | 92 |
| 表貳-64、去過實體書店次數 | 94 |
| 表貳-65、在中國大陸網站免費閱讀狀況 | 96 |
| 表貳-66、在中國大陸網站付費閱讀狀況 | 97 |
| 表貳-67、在中國大陸網站閱讀數量 | 98 |
| 表貳-68、在中國大陸網站免費閱讀本數 | 98 |
| 表貳-69、在中國大陸網站付費閱讀本數 | 99 |
| 表貳-70、同一本圖書、紙本跟電子書版本都有購買情形 | 100 |
| 表貳-71、願意購買同一本圖書的紙本與電子書之因素 | 102 |
| 表貳-72、是否有過同一本漫畫紙本與電子書都購買之情形 | 103 |
| 表貳-73、願意購買同一本漫畫的紙本與電子書 | 105 |
| 表貳-74、使用 3C 產品看書或雜誌之意願..... | 107 |
| 表貳-75、未使用電子設備閱讀的原因 | 109 |
| 表貳-75、未使用電子設備閱讀的原因（續） | 109 |
| 表貳-76、會閱讀電子書之因素 | 111 |
| 表貳-77、民眾 104 年閱讀的電子書類型 | 113 |
| 表貳-77、民眾 104 年閱讀的電子書類型（續） | 114 |
| 表貳-78、閱讀電子書之平均數量 | 115 |
| 表貳-79、閱讀電子書之數量 | 116 |
| 表貳-80、閱讀電子書之語言 | 118 |
| 表貳-81、平均每週閱讀電子書的時間 | 120 |
| 表貳-82、閱讀電子書之網路平臺 | 123 |
| 表貳-82、閱讀電子書之網路平臺（續） | 123 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 表貳-82、閱讀電子書之網路平臺 (續) | 124 |
| 表貳-82、閱讀電子書之網路平臺 (續) | 124 |
| 表貳-83、閱讀電子書之取得方式 | 126 |
| 表貳-84、閱讀電子書喜好度 | 128 |
| 表貳-85、因閱讀電子書而改變紙本書籍的閱讀時間 | 130 |
| 表貳-86、閱讀電子漫畫之因素 | 132 |
| 表貳-87、閱讀電子漫畫之類型 | 134 |
| 表貳-87、閱讀電子漫畫之類型 (續) | 134 |
| 表貳-88、閱讀電子漫畫之平均數量 | 135 |
| 表貳-89、閱讀電子漫畫之本數 | 136 |
| 表貳-90、閱讀電子漫畫之語言 | 138 |
| 表貳-91、平均每週閱讀電子漫畫的時間 | 139 |
| 表貳-92、閱讀電子漫畫之管道 | 141 |
| 表貳-92、閱讀電子漫畫之管道 (續) | 141 |
| 表貳-92、閱讀電子漫畫之管道 (續) | 142 |
| 表貳-92、閱讀電子漫畫之管道 (續) | 142 |
| 表貳-92、閱讀電子漫畫之管道 (續) | 143 |
| 表貳-93、閱讀電子漫畫之取得方式 | 144 |
| 表貳-94、電子漫畫的喜好度 | 146 |
| 表貳-95、因閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀時間 | 148 |
| 表貳-96、購買電子書之情形 | 150 |
| 表貳-97、未購買過電子書之因素 | 152 |
| 表貳-97、未購買過電子書之因素 (續) | 153 |
| 表貳-98、購買電子書之平均數量 | 154 |
| 表貳-99、購買電子書之本數 | 155 |
| 表貳-100、購買電子書之折扣數 | 157 |
| 表貳-101、購買電子書之金額 | 159 |
| 表貳-102、在網站購買電子書之經驗 | 161 |
| 表貳-103、購買電子書網站類型比率 | 161 |
| 表貳-104、在臺灣網站購買的比率 | 162 |
| 表貳-105、在中國大陸網站購買的比率 | 163 |
| 表貳-106、在其他國家或地區網站購買的比率 | 163 |
| 表貳-107、購買電子書或加入成為會員之管道 | 165 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 表貳-107、購買電子書或加入成為會員之管道（續） | 165 |
| 表貳-107、購買電子書或加入成為會員之管道（續） | 166 |
| 表貳-108、購買電子書之方式 | 168 |
| 表貳-109、購買電子書之類型 | 170 |
| 表貳-109、購買電子書之類型（續） | 171 |
| 表貳-110、因購買電子書而改變紙本書籍的購買數量 | 173 |
| 表貳-111、是否購買電子漫畫 | 174 |
| 表貳-112、未購買電子漫畫之因素 | 176 |
| 表貳-112、未購買電子漫畫之因素（續） | 176 |
| 表貳-113、購買電子漫畫之平均數量 | 177 |
| 表貳-114、購買電子漫畫之本數 | 178 |
| 表貳-115、購買電子漫畫之折扣數 | 179 |
| 表貳-116、購買電子漫畫之金額 | 180 |
| 表貳-117、在網站購買電子漫畫之經驗 | 182 |
| 表貳-118、購買電子漫畫網站類型比率 | 182 |
| 表貳-119、在臺灣網站購買電子漫畫的比率 | 183 |
| 表貳-120、在中國大陸網站購買電子漫畫的比率 | 183 |
| 表貳-121、在其他國家或地區網站購買電子漫畫的比率 | 184 |
| 表貳-122、購買電子漫畫之管道 | 185 |
| 表貳-123、購買電子漫畫之消費方式 | 186 |
| 表貳-124、購買電子漫畫之類型 | 188 |
| 表貳-124、購買電子漫畫之類型（續） | 188 |
| 表貳-125、因購買電子漫畫而改變紙本漫畫的購買數量 | 190 |
| 表貳-126、未來付費閱讀電子漫畫意願度 | 192 |
| 表貳-127、未來付費閱讀電子書意願度 | 194 |
| 表貳-128、未閱讀雜誌之因素 | 198 |
| 表貳-129、閱讀之雜誌類型 | 202 |
| 表貳-130、閱讀紙本雜誌之平均數量 | 204 |
| 表貳-131、閱讀雜誌之本數 | 204 |
| 表貳-132、每週閱讀紙本雜誌之平均時間 | 205 |
| 表貳-133、每週閱讀紙本雜誌之時間 | 206 |
| 表貳-134、閱讀之紙本雜誌語言 | 208 |
| 表貳-135、閱讀電子雜誌之因素 | 211 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 表貳-136、閱讀電子雜誌之種類 | 214 |
| 表貳-136、閱讀電子雜誌之種類 (續) | 215 |
| 表貳-136、閱讀電子雜誌之種類 (續) | 215 |
| 表貳-137、閱讀電子雜誌之平均數量 | 217 |
| 表貳-138、閱讀之電子雜誌本數 | 218 |
| 表貳-139、每週閱讀電子雜誌之平均時間 | 219 |
| 表貳-140、每週閱讀電子雜誌之時間 | 220 |
| 表貳-141、閱讀之電子雜誌語言 | 222 |
| 表貳-142、取得電子雜誌的方式 | 225 |
| 表貳-143、閱讀電子雜誌喜好度 | 227 |
| 表貳-144、因閱讀電子雜誌而改變紙本雜誌閱讀時間 | 229 |
| 表貳-145、購買紙本雜誌經驗 | 232 |
| 表貳-146、未購買紙本雜誌之因素 | 235 |
| 表貳-146、未購買紙本雜誌之因素 (續) | 236 |
| 表貳-147、不含訂閱情形、104 年購買紙本雜誌之平均數量 | 237 |
| 表貳-148、不含訂閱情形、購買紙本雜誌本數 | 238 |
| 表貳-149、購買紙本雜誌之折數 | 239 |
| 表貳-150、不含訂閱情形、購買紙本雜誌之平均金額 | 240 |
| 表貳-151、不含訂閱情形、購買紙本雜誌之金額 | 241 |
| 表貳-152、購買紙本雜誌之管道 | 244 |
| 表貳-153、購買紙本雜誌管道之類型 | 246 |
| 表貳-154、104 年購買紙本雜誌通路比率 | 247 |
| 表貳-155、訂閱紙本雜誌種類之數量 | 249 |
| 表貳-156、訂閱紙本雜誌之折數 | 250 |
| 表貳-157、訂閱紙本雜誌之平均金額 | 251 |
| 表貳-158、訂閱紙本雜誌之管道 | 254 |
| 表貳-159、付費租閱紙本雜誌之平均數量 | 255 |
| 表貳-160、付費租閱紙本雜誌之本數 | 256 |
| 表貳-161、付費租閱紙本雜誌之平均金額 | 257 |
| 表貳-162、付費租閱紙本雜誌之金額 | 258 |
| 表貳-163、零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言 | 260 |
| 表貳-164、在網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之經驗 | 261 |
| 表貳-165、零買、租閱或訂閱紙本雜誌網站類型比率 | 262 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 表貳-166、零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類 | 265 |
| 表貳-166、零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類（續） | 266 |
| 表貳-166、零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類（續） | 266 |
| 表貳-167、有購買或付費訂閱電子雜誌之經驗 | 268 |
| 表貳-168、未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素 | 271 |
| 表貳-168、未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素（續） | 272 |
| 表貳-168、未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素（續） | 272 |
| 表貳-169、購買或訂閱電子雜誌之平均數量 | 273 |
| 表貳-170、購買或訂閱電子雜誌之本數 | 274 |
| 表貳-171、購買或訂閱電子雜誌之折數 | 275 |
| 表貳-172、購買或訂閱電子雜誌之平均金額 | 276 |
| 表貳-173、購買或訂閱電子雜誌之金額 | 277 |
| 表貳-174、在網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌之經驗 | 279 |
| 表貳-175、購買電子雜誌網站類型比率 | 279 |
| 表貳-176、曾購買或訂閱電子雜誌之網路平臺 | 283 |
| 表貳-176、曾購買或訂閱電子雜誌之網路平臺（續） | 283 |
| 表貳-177、購買或訂閱電子雜誌之方式 | 286 |
| 表貳-178、購買或訂閱電子雜誌之種類 | 289 |
| 表貳-178、購買或訂閱電子雜誌之種類（續） | 289 |
| 表貳-178、購買或訂閱電子雜誌之種類（續） | 290 |
| 表貳-179、因購買或訂閱電子雜誌而改變紙本雜誌購買或訂閱數量 | 292 |
| 表貳-180、未來付費閱讀電子雜誌意願度 | 294 |
| 表貳-181、購買同一本紙本雜誌、電子書之經驗 | 296 |
| 表貳-182、願意購買同一本雜誌之情形 | 299 |

附表目錄

| | |
|---------------------------------|-----|
| 附表-1、一般圖書及漫畫調查接觸狀況表 | 330 |
| 附表-2、數位圖書及漫畫調查接觸狀況表 | 331 |
| 附表-3、紙本及數位雜誌調查接觸狀況表 | 332 |
| 附表-4、全體受訪樣本加權前後樣本代表性檢定表 | 333 |
| 附表-5、一般圖書及漫畫加權前後樣本代表性檢定表 | 334 |
| 附表-6、數位圖書及漫畫加權前後樣本代表性檢定表 | 335 |
| 附表-7、紙本及數位雜誌加權前後樣本代表性檢定表 | 336 |
| 附表 R1、104 年閱讀過的出版品 | 338 |
| 附表 R2、平均每天上網時間 | 339 |
| 附表 R2、平均每天上網時間 (續) | 340 |
| 附表 R3、民眾擁有可閱讀電子書的設備 (複選題) | 341 |
| 附表 A1、最常閱讀之出版品 | 343 |
| 附表 A2、未閱讀書籍之因素 | 344 |
| 附表 A2、未閱讀書籍之因素 (續) | 345 |
| 附表 A3、閱讀書籍之類型 | 346 |
| 附表 A3、閱讀書籍之類型 (續 1) | 347 |
| 附表 A3、閱讀書籍之類型 (續 2) | 348 |
| 附表 A4、閱讀書籍之本數 | 349 |
| 附表 A5、閱讀新出版書籍之本數 | 350 |
| 附表 A6、每週閱讀書籍之時間 | 351 |
| 附表 A7、閱讀漫畫之類型 | 352 |
| 附表 A7、閱讀漫畫之類型 (續 1) | 353 |
| 附表 A7、閱讀漫畫之類型 (續 2) | 354 |
| 附表 A8、閱讀漫畫之本數 | 355 |
| 附表 A9、閱讀新出版漫畫之本數 | 356 |
| 附表 A10、閱讀漫畫之時間 | 357 |
| 附表 A11、購買書籍或漫畫書經驗 | 358 |
| 附表 A12、未購買書籍之因素 | 359 |
| 附表 A12、未購買書籍之因素 (續 1) | 360 |
| 附表 A12、未購買書籍之因素 (續 2) | 361 |

| | |
|--|-----|
| 附表 A13、未購買漫畫之因素..... | 362 |
| 附表 A13、未購買漫畫之因素（續）..... | 363 |
| 附表 A14、購買書籍之得知因素..... | 364 |
| 附表 A14、購買書籍之得知因素（續 1）..... | 365 |
| 附表 A14、購買書籍之得知因素（續 2）..... | 366 |
| 附表 A15、購買書籍之因素..... | 367 |
| 附表 A15、購買書籍之因素（續）..... | 368 |
| 附表 A16、購買新出版書籍之本數..... | 369 |
| 附表 A17、購買過的一般圖書當中有幾本屬於 104 年出版的新書..... | 370 |
| 附表 A18、購買書籍的折扣數..... | 371 |
| 附表 A19、購買書籍之金額..... | 372 |
| 附表 A20、購買書籍之管道..... | 373 |
| 附表 A20、購買書籍之管道（續）..... | 374 |
| 附表 A21、購買書籍管道之類型..... | 375 |
| 附表 A22、透過實體書店購買一般圖書比率..... | 376 |
| 附表 A23、透過網路商店購買一般圖書比率..... | 377 |
| 附表 A24、透過超商/超市/量販店購買一般圖書比率..... | 378 |
| 附表 A25、透過書展購買一般圖書比率..... | 379 |
| 附表 A26、透過其他通路購買一般圖書比率..... | 380 |
| 附表 A27、在網站購買書籍之經驗..... | 381 |
| 附表 A28、透過臺灣網站購買書籍的比率..... | 382 |
| 附表 A29、透過中國大陸購買書籍的比率..... | 383 |
| 附表 A30、透過其他國家或地區購買書籍的比率..... | 384 |
| 附表 A31、購買書籍之類型..... | 385 |
| 附表 A31、購買書籍之類型（續 1）..... | 386 |
| 附表 A31、購買書籍之類型（續 2）..... | 387 |
| 附表 A32、購買漫畫之本數..... | 388 |
| 附表 A33、購買新出版漫畫之本數..... | 389 |
| 附表 A34、購買漫畫之金額..... | 390 |
| 附表 A34、購買漫畫之金額（續）..... | 391 |
| 附表 A35、購買漫畫之管道..... | 392 |
| 附表 A35、購買漫畫之管道（續）..... | 393 |
| 附表 A36、購買漫畫管道之類型..... | 394 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 附表 A37、透過實體書店購買漫畫之比率..... | 395 |
| 附表 A38、透過網路書店購買漫畫之比率..... | 396 |
| 附表 A39、透過超商/超市/量販店購買漫畫之比率..... | 397 |
| 附表 A40、透過漫畫專賣店購買漫畫之比率..... | 398 |
| 附表 A41、透過書展或動漫節購買漫畫之比率..... | 399 |
| 附表 A42、透過其他通路購買漫畫之比率..... | 400 |
| 附表 A43、購買漫畫網站之經驗..... | 401 |
| 附表 A44、從臺灣網站購買漫畫之比率..... | 402 |
| 附表 A45、從中國大陸網站購買漫畫之比率..... | 403 |
| 附表 A46、從其他國家或地區購買漫畫之比率..... | 404 |
| 附表 A47、購買漫畫之類型..... | 405 |
| 附表 A47、購買漫畫之類型（續 1）..... | 406 |
| 附表 A47、購買漫畫之類型（續 2）..... | 407 |
| 附表 A48 去過實體書店次數..... | 408 |
| 附表 A49、在中國大陸網站免費閱讀狀況..... | 409 |
| 附表 A50、在中國大陸網站免費閱讀本數..... | 410 |
| 附表 A51、在中國大陸網站付費閱讀狀況..... | 411 |
| 附表 A52、在中國大陸網站付費閱讀本數..... | 412 |
| 附表 A53、同一本圖書、紙本跟電子書版本都有購買情形..... | 413 |
| 附表 A54、願意購買同一本圖書的紙本與電子書之因素..... | 414 |
| 附表 A54、願意購買同一本圖書的紙本與電子書之因素（續）..... | 415 |
| 附表 A55、同一本漫畫紙本與電子書都購買之經驗..... | 416 |
| 附表 A56、願意購買同一本漫畫的紙本與電子書之因素..... | 417 |
| 附表 A56、願意購買同一本漫畫的紙本與電子書之因素（續）..... | 418 |
| 附表 A57、平均每天上網時間..... | 419 |
| 附表 A57、平均每天上網時間（續）..... | 420 |
| 附表 A58、有哪些可閱讀電子雜誌的設備..... | 421 |
| 附表 B1、使用 3C 產品看書或雜誌之意願..... | 423 |
| 附表 B2、未使用電子設備閱讀之因素（複選題）..... | 424 |
| 附表 B2、未使用電子設備閱讀之因素（複選題）（續 1）..... | 425 |
| 附表 B2、未使用電子設備閱讀之因素（複選題）（續 2）..... | 426 |
| 附表 B3、會閱讀電子書之因素（複選題）..... | 427 |
| 附表 B3、會閱讀電子書之因素（複選題）（續）..... | 428 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 附表 B4、閱讀電子書之類型..... | 429 |
| 附表 B4、閱讀電子書之類型 (續 1) | 430 |
| 附表 B4、閱讀電子書之類型 (複選題) (續 2) | 431 |
| 附表 B5、閱讀電子書之本數..... | 432 |
| 附表 B6、閱讀電子書之語言 (複選題) | 433 |
| 附表 B7、平均每周閱讀電子書之時間..... | 434 |
| 附表 B7、平均每周閱讀電子書之時間 (續) | 435 |
| 附表 B8、閱讀電子書之網路平台 (複選題) | 436 |
| 附表 B8、閱讀電子書之網路平台 (複選題) (續 1) | 437 |
| 附表 B8、閱讀電子書之網路平台 (複選題) (續 2) | 438 |
| 附表 B8、閱讀電子書之網路平台 (複選題) (續 3) | 439 |
| 附表 B8、閱讀電子書之網路平台 (複選題) (續 4) | 440 |
| 附表 B8、閱讀電子書之網路平台 (複選題) (續 5) | 441 |
| 附表 B8、閱讀電子書之網路平台 (複選題) (續 6) | 442 |
| 附表 B8、閱讀電子書之網路平台 (複選題) (續 7) | 443 |
| 附表 B9、閱讀電子書之取得方式 (複選題) | 444 |
| 附表 B9、閱讀電子書之取得方式 (複選題) (續) | 445 |
| 附表 B10、電子書喜好度..... | 446 |
| 附表 B11、因閱讀電子書而改變紙本書籍的閱讀時間..... | 447 |
| 附表 B11、因閱讀電子書而改變紙本書籍的閱讀時間 (續) | 448 |
| 附表 B12、閱讀電子漫畫之因素 (複選題) | 449 |
| 附表 B12、閱讀電子漫畫之因素 (複選題) (續) | 450 |
| 附表 B13、閱讀電子漫畫之類型 (複選題) | 451 |
| 附表 B13、閱讀電子漫畫之類型 (複選題) (續 1) | 452 |
| 附表 B13、閱讀電子漫畫之類型 (複選題) (續 2) | 453 |
| 附表 B13、閱讀電子漫畫之類型 (複選題) (續 3) | 454 |
| 附表 B14、閱讀電子漫畫之本數..... | 455 |
| 附表 B14、閱讀電子漫畫之本數 (續) | 456 |
| 附表 B15、閱讀電子漫畫之語言 (複選題) | 457 |
| 附表 B16、平均每週閱讀電子漫畫的時間..... | 458 |
| 附表 B16、平均每週閱讀電子漫畫的時間 (續) | 459 |
| 附表 B17、閱讀電子漫畫之管道 (複選題) | 460 |
| 附表 B17、閱讀電子漫畫之管道 (複選題) (續 1) | 461 |

| | |
|--|-----|
| 附表 B17、閱讀電子漫畫之管道 (複選題) (續 2) | 462 |
| 附表 B17、閱讀電子漫畫之管道 (複選題) (續 3) | 463 |
| 附表 B17、閱讀電子漫畫之管道 (複選題) (續 4) | 464 |
| 附表 B17、閱讀電子漫畫之管道 (複選題) (續 5) | 465 |
| 附表 B17、閱讀電子漫畫之管道 (複選題) (續 6) | 466 |
| 附表 B18、閱讀電子漫畫之取得方式 (複選題) | 467 |
| 附表 B18、閱讀電子漫畫之取得方式 (複選題) (續) | 468 |
| 附表 B19、電子漫畫的喜好度 | 469 |
| 附表 B20、因閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀時間 | 470 |
| 附表 B20、因閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀時間 (續) | 471 |
| 附表 B21、購買電子書之情形 | 472 |
| 附表 B22、未購買過電子書之因素 (複選題) | 473 |
| 附表 B22、未購買過電子書之因素 (複選題) (續 1) | 474 |
| 附表 B22、未購買過電子書之因素 (複選題) (續 2) | 475 |
| 附表 B23、購買電子書之本數 | 476 |
| 附表 B24、購買電子書之折扣數 | 477 |
| 附表 B25、民眾 104 年花多少錢 (新臺幣) 買電子書 | 478 |
| 附表 B25、民眾 104 年花多少錢 (新臺幣) 買電子書 (續) | 479 |
| 附表 B26、在網站購買電子書之經驗 (複選題) | 480 |
| 附表 B27、在台灣網站購買的比率 | 481 |
| 附表 B28、在中國大陸網站購買的比例 | 482 |
| 附表 B29、在其他國家或地區網站購買的比例 | 483 |
| 附表 B30、購買電子書或加入成為會員之管道 (複選題) | 484 |
| 附表 B30、購買電子書或加入成為會員之管道 (複選題) (續 1) | 485 |
| 附表 B30、購買電子書或加入成為會員之管道 (複選題) (續 2) | 486 |
| 附表 B31、購買電子書之方式 | 487 |
| 附表 B32、購買電子書之類型 (複選題) | 488 |
| 附表 B32、購買電子書之類型 (複選題) (續 1) | 489 |
| 附表 B32、購買電子書之類型 (複選題) (續 2) | 490 |
| 附表 B33、因購買電子書而改變紙本書籍的購買數量 | 491 |
| 附表 B34、是否購買電子漫畫 | 492 |
| 附表 B35、未購買過電子漫畫之因素 (複選題) | 493 |
| 附表 B35、未購買過電子漫畫之因素 (複選題) (續 1) | 494 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 附表 B35、未購買過電子漫畫之因素（複選題）（續 2） | 495 |
| 附表 B35、未購買過電子漫畫之因素（複選題）（續 3） | 496 |
| 附表 B36、購買電子漫畫之本數 | 497 |
| 附表 B37、購買電子書之折扣數 | 498 |
| 附表 B38、民眾 104 年年花多少錢（新臺幣）買電子漫畫 | 499 |
| 附表 B39、在網站購買電子書之經驗（複選題） | 500 |
| 附表 B40、在臺灣網站購買電子漫畫的比例 | 501 |
| 附表 B41、在中國大陸網站購買電子漫畫的比例 | 502 |
| 附表 B42、在其他國家或地區購買電子漫畫的比例 | 503 |
| 附表 B43、購買電子漫畫之管道（複選題） | 504 |
| 附表 B44、購買電子漫畫之消費方式（複選題） | 505 |
| 附表 B45、購買電子漫畫之類型（複選題） | 506 |
| 附表 B45、購買電子漫畫之類型（複選題）（續） | 507 |
| 附表 B46、因購買電子漫畫而改變紙本漫畫的購買數量 | 508 |
| 附表 B47、未來付費閱讀電子漫畫意願度 | 509 |
| 附表 B48、未來付費閱讀電子書意願度 | 510 |
| 附表 B49、平均每天上網的時間 | 511 |
| 附表 B49、平均每天上網的時間（續） | 512 |
| 附表 B50、擁有可閱讀電子書的設備（複選題） | 513 |
| 附表 B51、連網的方式（複選題） | 514 |
| 附表 C1、104 年沒有閱讀雜誌的原因 | 516 |
| 附表 C2、104 年閱讀的紙本雜誌類型 | 517 |
| 附表 C2、104 年閱讀的紙本雜誌類型（續 1） | 518 |
| 附表 C2、104 年閱讀的紙本雜誌類型（續 2） | 519 |
| 附表 C3、104 年讀過多少本的紙本雜誌 | 520 |
| 附表 C4、104 年每週平均花幾小時來閱讀紙本雜誌 | 521 |
| 附表 C5、104 年閱讀的紙本雜誌語言 | 522 |
| 附表 C6、104 年閱讀電子雜誌的原因 | 523 |
| 附表 C6、104 年閱讀電子雜誌的原因（續） | 524 |
| 附表 C7、104 年閱讀電子雜誌的類型 | 525 |
| 附表 C7、104 年閱讀電子雜誌的類型（續 1） | 526 |
| 附表 C7、104 年閱讀電子雜誌的類型（續 2） | 527 |
| 附表 C7、104 年閱讀電子雜誌的類型（續 3） | 528 |

| | |
|---|-----|
| 附表 C8、104 年閱讀過多少本電子雜誌..... | 529 |
| 附表 C9、104 年平均每週在閱讀電子雜誌的時間..... | 530 |
| 附表 C10、閱讀的電子雜誌是哪一種語言..... | 531 |
| 附表 C11、取得電子雜誌的方式..... | 532 |
| 附表 C11、取得電子雜誌的方式（續）..... | 533 |
| 附表 C12、閱讀電子雜誌喜好度..... | 534 |
| 附表 C13、是否因閱讀電子雜誌增加或減少紙本雜誌閱讀時間..... | 535 |
| 附表 C14、104 年零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌經驗..... | 536 |
| 附表 C15、104 年沒有零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的原因..... | 537 |
| 附表 C15、104 年沒有零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的原因（續）..... | 538 |
| 附表 C16、不包含訂閱情形，104 年購買紙本雜誌本數..... | 539 |
| 附表 C17、購買紙本雜誌的折數..... | 540 |
| 附表 C18、不包含訂閱情形，104 年購買紙本雜誌的金額..... | 541 |
| 附表 C19、104 年購買過紙本雜誌的地方..... | 542 |
| 附表 C19、104 年購買過紙本雜誌的地方（續）..... | 543 |
| 附表 C20、通路購買雜誌的經驗..... | 544 |
| 附表 C21、在實體書店購買的比例..... | 545 |
| 附表 C22、在網路商店購買的比例..... | 546 |
| 附表 C23、在超商/超市/量販店購買的比例..... | 547 |
| 附表 C24、在書展購買的比例..... | 548 |
| 附表 C25、在其他通路購買的比例..... | 549 |
| 附表 C26、104 年訂的紙本雜誌種類數量..... | 550 |
| 附表 C26、104 年訂的紙本雜誌種類數量（續）..... | 551 |
| 附表 C27、104 年訂閱的紙本雜誌折扣..... | 552 |
| 附表 C28、104 年訂閱紙本雜誌的金額..... | 553 |
| 附表 C29、104 年訂閱紙本雜誌的管道..... | 554 |
| 附表 C29、104 年訂閱紙本雜誌的管道（續）..... | 555 |
| 附表 C30、104 年付費租閱的紙本雜誌本數..... | 556 |
| 附表 C31、104 年付費租閱紙本雜誌的金額..... | 557 |
| 附表 C32、104 年零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的語言..... | 558 |
| 附表 C33、在網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的經驗..... | 559 |
| 附表 C34、在台灣網站購買的比例..... | 560 |
| 附表 C35、在其他國家或地區購買的比例..... | 561 |

| | |
|--|-----|
| 附表 C36、104 年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌的類型 | 562 |
| 附表 C36、104 年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌的類型 (續 1) | 563 |
| 附表 C36、104 年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌的類型 (續 2) | 564 |
| 附表 C36、104 年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌的類型 (續 3) | 565 |
| 附表 C37、104 年購買或付費訂閱電子雜誌的經驗 | 566 |
| 附表 C38、104 年沒有購買或付費訂閱過電子雜誌的原因 | 567 |
| 附表 C38、104 年沒有購買或付費訂閱過電子雜誌的原因 (續 1) | 568 |
| 附表 C38、104 年沒有購買或付費訂閱過電子雜誌的原因 (續 2) | 569 |
| 附表 C39、104 年購買或訂閱電子雜誌數量 | 570 |
| 附表 C40、民眾 104 年購買或訂閱電子雜誌的折扣 | 571 |
| 附表 C41、104 年購買或訂閱電子雜誌的金額 | 572 |
| 附表 C42、在網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌的經驗 | 573 |
| 附表 C43、在台灣網站購買的比例 | 574 |
| 附表 C44、在中國大陸網站購買的比例 | 575 |
| 附表 C45、在其他國家或地區購買的比例 | 576 |
| 附表 C46、104 年曾透過哪些網路平台購買或訂閱電子雜誌 | 577 |
| 附表 C46、104 年曾透過哪些網路平台購買或訂閱電子雜誌 (續 1) | 578 |
| 附表 C46、104 年曾透過哪些網路平台購買或訂閱電子雜誌 (續 2) | 579 |
| 附表 C47、104 年所購買或訂閱的電子雜誌的消費方式 | 580 |
| 附表 C48、104 年購買或訂閱的電子雜誌類型 | 581 |
| 附表 C48、104 年購買或訂閱的電子雜誌類型 (續 1) | 582 |
| 附表 C48、104 年購買或訂閱的電子雜誌類型 (續 2) | 583 |
| 附表 C49、是否因購買或訂閱電子雜誌增加或減少紙本雜誌的購買或訂閱數量 | 584 |
| 附表 C50、未來付費閱讀電子雜誌意願度 | 585 |
| 附表 C51、104 年是否有過同一本雜誌紙本與電子書都購買的情形 | 586 |
| 附表 C52、願意購買同一本雜誌的紙本與電子書的情形 | 587 |
| 附表 C53、會不會上網與平均每天上網時間 | 588 |
| 附表 C54、個人可閱讀電子雜誌的設備 | 589 |
| 附表 C55、連網方式 | 590 |

第一章 研究設計

第一節 研究內容

壹、調查說明

一、調查主題

為瞭解我國一般民眾閱讀情形及消費習慣調查，茲辦理「民眾消費及閱讀行為調查」。擬就「民眾一般圖書及漫畫消費及閱讀行為調查」、「民眾電子書消費及閱讀行為調查」、「民眾雜誌消費及閱讀行為調查」等三大部分進行問卷設計。

二、調查內容

(一) 一般圖書及漫畫

問卷總題數共 49 題，包含過濾題 2 題、續問題項 25 題、核心題目 28 題及上網時間、電子閱讀設備、年齡、教育程度、居住縣市、職業別、家庭月收入、性別等 8 題基本資料。

(二) 數位圖書及漫畫

問卷總題數共 54 題，包含過濾題 2 題、續問題項 26 題、核心題目 31 題及上網時間、電子閱讀設備、年齡、教育程度、居住縣市、職業別、家庭月收入、性別等 8 題基本資料。

(三) 紙本及數位雜誌

問卷總題數共 44 題，包含過濾題 2 題、續問題項 21 題、核心題目 23 題及上網時間、電子閱讀設備、年齡、教育程度、居住縣市、職業別、家庭月收入、性別等 8 題基本資料。

三、調查範圍

涵蓋臺閩地區 22 縣市（包含金門縣及連江縣）等市內住宅用戶電話為本次三項調查之調查範圍。

四、調查對象

以居住臺閩地區且年滿 12 歲以上之本國籍人口為訪問對象。

五、調查方法

在調查方法上，以電話調查方式透過結合電腦網路、CATI 系統、訪員與督導系統方式，以最快速、準確方式，完成電話訪問調查。

每一個未完成的訪問，在時間許可之下，至少追蹤撥打 3 次，以取得成功訪問樣本。透過嚴謹的調查方法，減少非抽樣誤差，提高統計估計質的可靠度。

六、調查日期與時間

本次電話訪問日期為 105 年 7 月 13 日至 7 月 20 日，訪問時間為平日晚間時段 18:30~22:00，假日下午時段 14:00~17:30 及晚間時段 18:30~22:00。

貳、抽樣設計

一、抽樣方法

電話抽樣以本公司於 2016 年 5 月份更新之最新、最完整的臺灣地區 22 縣市住宅電話用戶名冊為抽樣母體，再以 22 縣市作為副母體進行隨機抽樣。並且對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數 2 位隨機方式變更，以涵蓋未登記住宅電話。

二、樣本配置

各縣市預定樣本數是以內政部戶政司公布 105 年 5 月份各縣市 12 歲以上人口數比例進行配置。

在單一調查上，依照各縣市 12 歲以上人口數比例進行樣本配置，至少完成 1,500 份有效樣本，抽樣誤差在 95% 的信心水準下，為正負 2.5 個百分點以內。

其次，為使每一縣市之推估具有一定程度的信度，把各層之抽樣誤差設定在正負 0.179 之內，故各縣市之抽樣誤差大於 0.179 者，將增補樣本數增補至 30，使其誤差在 0.179 之內。

樣本配置之計算方法如下所示：

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

其中， N 為臺閩地區 12 歲以上人口數（民國 105 年 5 月）

N_i 為某縣市分層 12 歲以上人口數（民國 105 年 5 月）

n_i 為某縣市應抽之樣本數

n 為總樣本數

其中 i 表縣市別：

$i=1$ 為新北市

$i=2$ 為臺北市

$i=3$ 為桃園市

·

·

·

$i=22$ 為連江縣

在抽樣誤差方面，其無限母體計算之公式如下：

$$d = Z_{\frac{\alpha}{2}} \times \sqrt{\frac{1}{4n}} \quad (\text{信心水準 } 1-\alpha=0.95)$$

由於各縣市均為有限母體，在抽樣誤差方面，需加上一有限母體修正項，其計算之公式如下：

$$d = Z_{\frac{\alpha}{2}} \times \sqrt{\frac{1}{4n} \left(\frac{N-n}{N-1} \right)} \quad (\text{信心水準 } 1-\alpha=0.95)$$

三、撥號結果

(一) 一般圖書及漫畫

本次調查研究，以年滿 12 歲的民眾為訪問對象。以電話號碼數計算，一共撥出 56,766 通電話。以電話號碼數為分母的撥號結果，完成訪問電話占有接通電話之 17.5%，至於未能完成訪問的電話中，75.2% 為空號，無人接聽 17.2%，2.9% 為傳真機號碼，1.5% 電話占線中。（請參閱附表 1）

(二) 數位圖書及漫畫

本次調查研究，以年滿 12 歲的民眾為訪問對象。以電話號碼數計算，一共撥出 48,510 通電話。以電話號碼數為分母的撥號結果，完成訪問電話占有接通電話之 19.8%，至於未能完成訪問的電話中，73.2% 為空號，無人接聽 17.4%，3.0% 為傳真機號碼，3.5% 電話占線中。(請參閱附表 2)

(三) 紙本及數位雜誌

本次調查研究，以年滿 12 歲的民眾為訪問對象。以電話號碼數計算，一共撥出 45,612 通電話。以電話號碼數為分母的撥號結果，完成訪問電話占有接通電話之 22.7%，至於未能完成訪問的電話中，76.5% 為空號，無人接聽 17.1%，2.9% 為傳真機號碼，1.3% 電話占線中。(請參閱附表 3)

參、資料處理

一、樣本代表性檢定

本研究為使調查結果得以作為 12 歲以上民眾之意見，並使樣本能充分反映母體結構，增加樣本的可靠性及代表性，故以無母數卡方檢定方式（NPAR Chi-square Test）逐一檢視樣本年齡別、性別及縣市別人口比例等分配與母體結構之間的差異檢定。檢定結果若發現樣本與母體結構產生顯著差異，則以加權方式處理，使樣本結構與母體產生一致。

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(raking)，本次調查依序以年齡別、性別、縣市別變項進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配已無顯著差異，才停止 raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{n_i} / \frac{N}{n}$ ， N_i 和 n_i 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，這樣使樣本與母體的分配在調整後完全一致。最後的權數是各步調整權數累乘。

本調查依據內政部戶政司公布的 105 年 5 月之登記現住人口數為參考依據，對樣本資料進行加權。由檢定結果可得知，加權後樣本資料之結構與臺閩地區 12 歲以上人口結構比例一致。(請參閱附表 4~6)

二、受訪者的人口特質結構

在本次調查中總樣本結構中，性別部分，女性占 50.4%，男性占 49.6%；在年齡部分，以 60 歲以上受訪者較多，占 21.6%，其次依序是 30~39 歲 (18.5%)、40~49 歲及 50~59 歲 (皆為 17.2%)、20~29 歲 (15.2%)，而 12~19 歲的受訪者占 10.4%。

在居住區域部分，以北部地區的受訪者較多，占 44.8%，其次依序是南部地區 (26.9%)、中部地區 (24.8%)、東部及離島地區 (3.5%)；教育程度部分，以大學／專科學歷者較多，占 41.2%，其次依序是高中職 (28.1%)、國初中 (12.0%)、小學及以下 (10.6%)，而研究所及以上學歷者受訪者占 7.7%。

從職業類別來看，以無業／退休者（包含學生、退休及失業／找工作中）所占比例較多，占 29.5%，其次是高階／專業白領工作者（包含民意代表、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員），占 20.5%。再次之為基層白領工作者（包含事務支援人員、服務及銷售工作人員），占 18.9%。

從個人月收入來看，以無經常性收入／沒有收入者所占比例較多，占 31.7%，其次是月收入 3 萬元以上～未滿 5 萬元者，占 22.4%。再次之為月收入 2 萬元以上～未滿 3 萬元，占 15.3%。

表壹-1、調查樣本人口特質結構

| 項目 | | 總樣本 | | 一般圖書及漫畫 | | 數位圖書及漫畫 | | 紙本及數位雜誌 | |
|-----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 樣本數 | 百分比 | 樣本數 | 百分比 | 樣本數 | 百分比 | 樣本數 | 百分比 |
| 總計 | | 4,501 | 100.0% | 1,500 | 100.0% | 1,501 | 100.0% | 1,500 | 100.0% |
| 性別 | 男性 | 2,231 | 49.6% | 744 | 49.6% | 744 | 49.6% | 744 | 49.6% |
| | 女性 | 2,270 | 50.4% | 756 | 50.4% | 757 | 50.4% | 756 | 50.4% |
| 年齡別 | 12~19歲 | 468 | 10.4% | 156 | 10.4% | 156 | 10.4% | 156 | 10.4% |
| | 20~29歲 | 683 | 15.2% | 228 | 15.2% | 228 | 15.2% | 228 | 15.2% |
| | 30~39歲 | 833 | 18.5% | 277 | 18.5% | 277 | 18.5% | 277 | 18.5% |
| | 40~49歲 | 774 | 17.2% | 258 | 17.2% | 258 | 17.2% | 258 | 17.2% |
| | 50~59歲 | 773 | 17.2% | 257 | 17.1% | 258 | 17.2% | 258 | 17.2% |
| | 60歲以上 | 971 | 21.6% | 324 | 21.6% | 324 | 21.5% | 323 | 21.5% |
| 區域別 | 北部地區 | 2,018 | 44.8% | 670 | 44.7% | 677 | 45.1% | 672 | 44.8% |
| | 中部地區 | 1,114 | 24.8% | 376 | 25.0% | 367 | 24.4% | 372 | 24.8% |
| | 南部地區 | 1,211 | 26.9% | 402 | 26.8% | 404 | 26.9% | 404 | 26.9% |
| | 東部及離島地區 | 158 | 3.5% | 52 | 3.5% | 53 | 3.5% | 52 | 3.5% |
| 教育程度 | 小學及以下 | 477 | 10.6% | 161 | 10.7% | 159 | 10.6% | 158 | 10.5% |
| | 國初中 | 538 | 12.0% | 176 | 11.7% | 179 | 11.9% | 184 | 12.3% |
| | 高中職 | 1,263 | 28.1% | 443 | 29.5% | 405 | 27.0% | 416 | 27.7% |
| | 大學／專科 | 1,856 | 41.2% | 601 | 40.1% | 630 | 41.9% | 622 | 41.5% |
| | 研究所及以上 | 348 | 7.7% | 117 | 7.8% | 115 | 7.7% | 116 | 7.7% |
| | 拒答 | 20 | 0.4% | 2 | 0.2% | 13 | 0.9% | 4 | 0.3% |
| | 職業類 | 高階／專業白領 | 924 | 20.5% | 310 | 20.7% | 293 | 19.6% | 291 |
| 民意代表、主管及經理人員 | | 262 | 5.8% | 98 | 6.5% | 70 | 4.7% | 97 | 6.5% |
| 專業人員 | | 395 | 8.8% | 127 | 8.5% | 129 | 8.6% | 120 | 8.0% |
| 技術員及助理專業人員 | | 267 | 5.9% | 85 | 5.7% | 94 | 6.3% | 74 | 4.9% |
| 基層白領 | | 851 | 18.9% | 258 | 17.2% | 296 | 19.7% | 294 | 19.5% |
| 事務支援人員 | | 479 | 10.6% | 155 | 10.3% | 167 | 11.1% | 166 | 11.0% |
| 服務及銷售工作人員 | | 371 | 8.3% | 103 | 6.9% | 129 | 8.6% | 128 | 8.5% |
| 農林漁牧生產人員 | | 135 | 3.0% | 46 | 3.1% | 47 | 3.1% | 43 | 2.9% |
| 藍領勞動者 | | 564 | 12.5% | 195 | 13.0% | 168 | 11.3% | 180 | 12.0% |
| 技藝有關工作人員 | | 55 | 1.2% | 15 | 1.0% | 16 | 1.1% | 18 | 1.2% |
| 機械設備操作及組裝人員 | | 112 | 2.5% | 47 | 3.1% | 28 | 1.9% | 28 | 1.9% |
| 基層技術工及勞力工 | | 397 | 8.8% | 133 | 8.9% | 124 | 8.3% | 134 | 8.9% |
| 軍人 | | 19 | 0.4% | 7 | 0.5% | 11 | 0.7% | 4 | 0.3% |
| 家管 | | 655 | 14.6% | 268 | 17.9% | 233 | 15.5% | 229 | 15.3% |
| 無業／退休 | | 1,329 | 29.5% | 411 | 27.5% | 443 | 29.4% | 451 | 30.1% |
| 學生 | | 666 | 14.8% | 220 | 14.7% | 211 | 14.0% | 217 | 14.5% |
| 退休 | | 465 | 10.3% | 139 | 9.3% | 158 | 10.5% | 174 | 11.6% |
| 失業／找工作中 | | 198 | 4.4% | 52 | 3.5% | 74 | 4.9% | 60 | 4.0% |
| 拒答 | | 24 | 0.5% | 5 | 0.3% | 10 | 0.7% | 8 | 0.5% |
| 個人月收入 | | 無經常性收入／沒有收入 | 1,429 | 31.7% | 486 | 32.4% | 480 | 32.0% | 463 |
| | 未滿2萬元 | 438 | 9.7% | 152 | 10.2% | 148 | 9.8% | 138 | 9.2% |
| | 2萬元以上～未滿3萬元 | 688 | 15.3% | 211 | 14.1% | 234 | 15.6% | 244 | 16.3% |
| | 3萬元以上～未滿5萬元 | 1,010 | 22.4% | 348 | 23.2% | 359 | 23.9% | 302 | 20.2% |
| | 5萬元以上～未滿7萬元 | 387 | 8.6% | 128 | 8.5% | 126 | 8.4% | 135 | 9.0% |
| | 7萬元以上～未滿10萬元 | 149 | 3.3% | 56 | 3.7% | 45 | 3.0% | 48 | 3.2% |
| | 10萬元以上 | 139 | 3.1% | 42 | 2.8% | 40 | 2.7% | 57 | 3.8% |
| | 不知道／很難說 | 40 | 0.9% | 77 | 5.1% | 17 | 1.1% | 23 | 1.5% |
| | 拒答 | 220 | 4.9% | - | 0.0% | 52 | 3.5% | 90 | 6.0% |

第二章 調查分析

第一節 調查結果分析

壹、共通性題項

本次三項調查問卷皆包含閱讀管道、上網時間及可閱讀電子書／雜誌之設備類型，且抽樣架構與調查對象一致，故於共通性題目部分，將三項調查資料合併後進行樣本資料加權處理。

「一般圖書及漫畫」、「數位圖書及漫畫」及「紙本及數位雜誌」分別完成 1,500 份、1,501 份及 1,500 份有效樣本，總計成功訪問 4,501 份有效樣本，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 1.5 個百分點以內。

一、閱讀管道

(一) 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾閱讀管道中，以報紙¹的比率較高，占 71.8%，其次依序為圖書²（56.4%）、雜誌³（55.2%）及漫畫⁴（26.1%），另有 17.0% 表示都沒有。

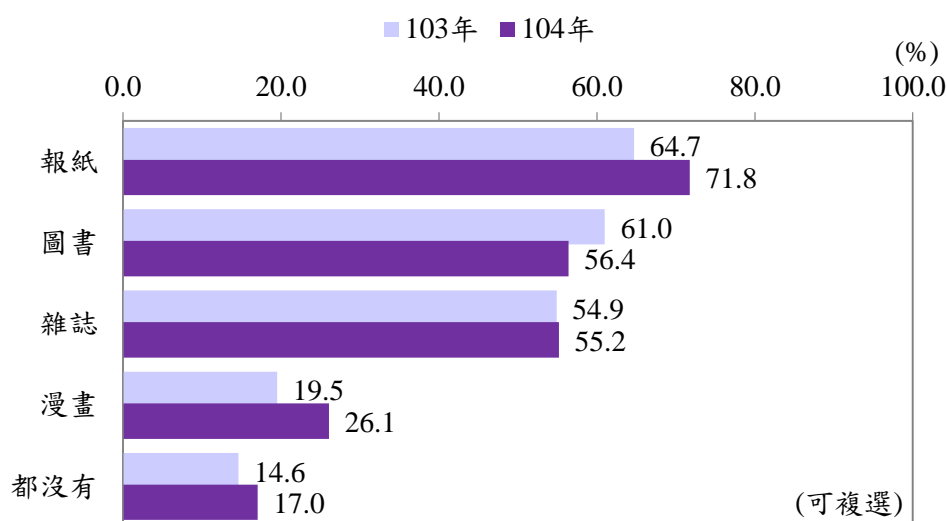
與 103 年調查結果相較，閱讀報紙的比率由 103 年的 64.7% 上升至 104 年的 71.8%，增加 7.1 個百分點；閱讀漫畫的比率由 103 年的 19.5% 上升至 104 年的 26.1%，增加 6.6 個百分點；反觀在閱讀圖書的比率由 103 年的 61.0% 下降至 104 年的 56.4%，減少 4.6 個百分點。

¹ 報紙選項包括：(01) 紙本報紙及 (02) 電子報。

² 圖書選項包括：(05) 紙本圖書及 (06) 電子書。

³ 雜誌選項包括：(03) 紙本雜誌及 (04) 電子雜誌。

⁴ 漫畫選項包括：(07) 紙本漫畫及 (08) 電子漫畫。



圖貳-1、民眾閱讀管道

Base：103年 (N=4,585)；104年 (N=4,501)

(二) 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 R1)

性別：以女性在閱讀過報紙、圖書及雜誌的比率 (73.0%、59.4% 及 60.0%) 皆較男性高 (70.5%、53.3% 及 50.2%)；而男性在閱讀過漫畫的比率 (27.2%) 較女性 (25.0%) 高。

年齡別：以 30~39 歲在閱讀過報紙及雜誌的比率 (81.9% 及 67.7%) 較其他年齡層高；20~29 歲在閱讀過圖書的比率 (70.7%) 較其他年齡層高；12~19 歲在閱讀過漫畫的比率 (53.6%) 較其他年齡層高。

教育程度：以研究所以上學歷者閱讀過報紙、圖書、雜誌及漫畫的比率皆較其他項目高，分別是 93.1%、82.0%、84.0% 及 35.1%。

表貳-1、民眾閱讀管道

單位：%

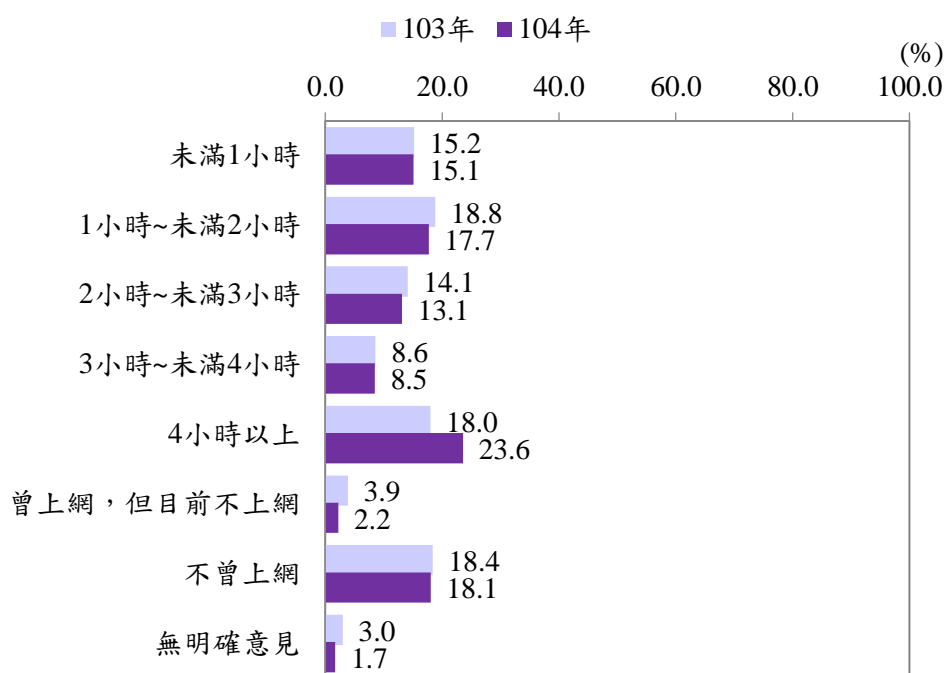
| 項目別 | | 圖書 | 報紙 | 雜誌 | 漫畫 | 都沒有 |
|------|--------|------|------|------|------|------|
| 總計 | | 56.4 | 71.8 | 55.2 | 26.1 | 17.0 |
| 性別 | 男性 | 53.3 | 70.5 | 50.2 | 27.2 | 17.6 |
| | 女性 | 59.4 | 73.0 | 60.0 | 25.0 | 16.5 |
| 年齡 | 12-19歲 | 68.2 | 66.9 | 52.2 | 53.6 | 14.4 |
| | 20-29歲 | 70.7 | 75.5 | 63.5 | 48.9 | 7.5 |
| | 30-39歲 | 60.4 | 81.9 | 67.7 | 35.1 | 10.3 |
| | 40-49歲 | 64.8 | 78.8 | 66.2 | 19.3 | 12.4 |
| | 50-59歲 | 50.2 | 71.9 | 54.8 | 12.1 | 18.4 |
| | 60歲以上 | 35.5 | 57.1 | 31.5 | 5.4 | 33.5 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 25.3 | 34.5 | 14.9 | 10.7 | 54.7 |
| | 國初中 | 45.7 | 60.1 | 36.8 | 22.5 | 26.2 |
| | 高中職 | 50.5 | 67.8 | 49.6 | 23.0 | 17.6 |
| | 大學/專科 | 67.1 | 83.9 | 69.5 | 31.7 | 6.7 |
| | 研究所及以上 | 82.0 | 93.1 | 84.0 | 35.1 | 2.3 |
| | 未回答 | 19.5 | 29.8 | 29.3 | 4.7 | 55.5 |

二、上網時間

(一) 整體分析及年度比較

在 80.2% 表示有上網習慣的民眾，上網的時間以 4 小時以上的比率較高，占 23.6%，其次依序為 1 小時~未滿 2 小時 (17.7%)、未滿 1 小時 (15.1%)、2 小時~未滿 3 小時 (13.1%)、3 小時~未滿 4 小時 (8.5%)，另有 2.2% 表示曾上網但目前不上網。

與 103 年調查結果相較，4 小時以上的比率由 103 年的 18.0% 上升至 104 年的 23.6%，增加 5.6 個百分點；曾上網但目前不上網的比率由 103 年的 3.9% 下降至 104 年的 2.2%，減少 1.7 個百分點。



圖貳-2、民眾平均每天上網時間

Base：103年(N=4,585)；104年(N=4,501)

(二) 受訪者特性差異分析

受訪者平均每天上網時間，在年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區間有顯著差異，其中教育程度、職業部分有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具有顯著差異特性。(請參閱附表 R2)

年 齡 別： 以 20~29 歲在上網 3 小時~未滿 4 小時及 4 小時以上的比率 (14.1% 及 47.4%) 較其他年齡層高；12~19 歲及 30~39 歲在上網 2 小時~未滿 3 小時的比率 (20.6% 及 20.0%) 較其他年齡層高；40~49 歲在上網 1 小時~未滿 2 小時的比率 (24.8%) 較其他年齡層高；50~59 歲在上網未滿 1 小時的比率 (25.3%) 較其他年齡層高；60 歲以上在不曾上網的比率 (58.2%) 較其他年齡層高。

個 人 月 收 入： 以月收入 7 萬元以上~未滿 10 萬元者在上網未滿 1 小時、1 小時~未滿 2 小時及 3 小時~未滿 4 小時的比率 (20.6%、26.2% 及 11.7%) 較其他項目者高；月收入 3 萬元以上~未滿 5 萬元在上網 2 小時~未滿 3 小時的比率 (15.7%) 較其

他項目者高；月收入 10 萬元以上在上網 4 小時以上的比率（31.7%）較其他項目者高。

居 住 地 區：以北部地區在上網 1 小時~未滿 2 小時、3 小時~未滿 4 小時及 4 小時以上的比率（18.6%、9.8%及 26.8%）較其他地區高；中部地區在上網未滿 1 小時及 2 小時~未滿 3 小時的比率（16.2%及 13.4%）較其他地區高；南部地區在上網 2 小時~未滿 3 小時的比率（13.4%）較其他地區高。

表貳-2、受訪者特性差異與平均每天上網時間分析

單位：%

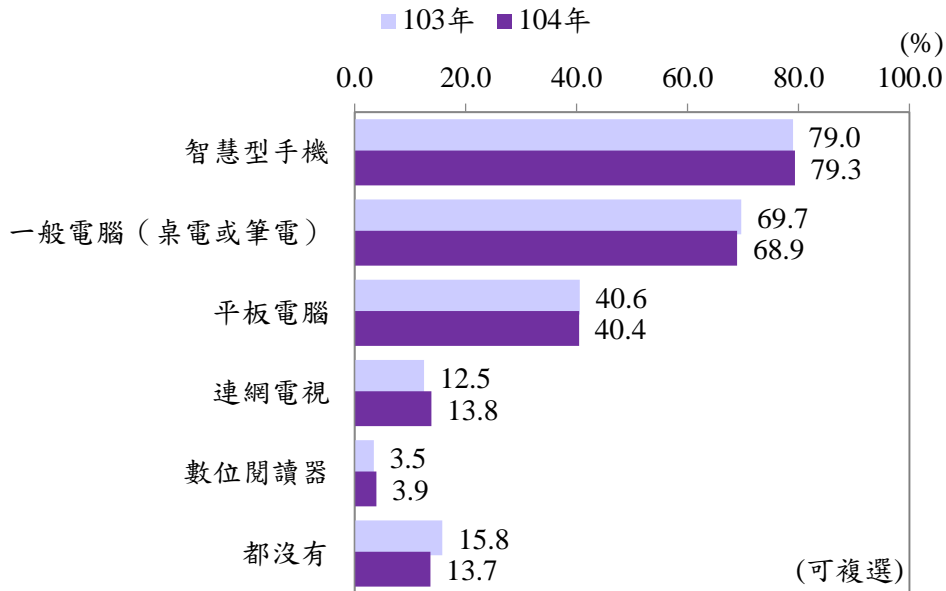
| 項目別 | | 未滿 1小時 | 1小時- 未滿 2小時 | 2小時- 未滿 3小時 | 3小時- 未滿 4小時 | 4小時 以上 | 曾上網， 但目前 不上網 | 不曾 上網 | 無明確 意見 |
|------------------------------|--------------|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------|--------------------|----------|-----------|
| 總計 | | 15.1 | 17.7 | 13.1 | 8.5 | 23.6 | 2.2 | 18.1 | 1.7 |
| 年 齡 *** | 12-19歲 | 10.5 | 21.0 | 20.6 | 12.9 | 30.0 | 1.3 | 1.7 | 2.0 |
| | 20-29歲 | 6.2 | 10.7 | 16.9 | 14.1 | 47.4 | 0.8 | 2.9 | 1.0 |
| | 30-39歲 | 9.0 | 21.1 | 20.0 | 12.4 | 33.6 | 0.5 | 1.8 | 1.6 |
| | 40-49歲 | 22.1 | 24.8 | 13.9 | 8.6 | 20.5 | 1.4 | 6.8 | 1.8 |
| | 50-59歲 | 25.3 | 19.1 | 9.0 | 5.5 | 14.5 | 4.5 | 19.8 | 2.4 |
| | 60歲以上 | 15.1 | 11.4 | 3.7 | 1.4 | 4.7 | 3.9 | 58.2 | 1.6 |
| 教 育 程 度 a | 小學及以下 | 9.0 | 4.2 | 2.8 | 1.6 | 1.6 | 2.5 | 77.2 | 1.0 |
| | 國初中 | 17.7 | 14.7 | 8.7 | 4.5 | 11.4 | 4.1 | 37.8 | 1.2 |
| | 高中職 | 20.3 | 21.3 | 12.7 | 7.6 | 19.3 | 3.0 | 13.6 | 2.1 |
| | 大學/專科 | 13.8 | 18.8 | 16.6 | 11.6 | 32.6 | 1.5 | 3.0 | 2.0 |
| | 研究所及以上 | 7.0 | 21.8 | 17.6 | 11.5 | 41.0 | - | 0.8 | 0.3 |
| | 未表態 | 24.2 | 20.0 | - | - | - | - | 50.8 | 5.0 |
| 職 業 a | 高階/專業白領 | 15.0 | 20.4 | 16.5 | 9.8 | 32.3 | 1.2 | 3.6 | 1.2 |
| | 基層白領 | 14.5 | 20.3 | 16.6 | 9.9 | 32.0 | 1.2 | 4.0 | 1.7 |
| | 農林漁牧生產人員 | 11.7 | 6.4 | 1.8 | 3.6 | 7.1 | 3.4 | 65.9 | - |
| | 藍領勞動者 | 18.9 | 19.4 | 9.8 | 5.4 | 12.0 | 3.6 | 28.4 | 2.6 |
| | 軍人 | 38.9 | 12.7 | 15.2 | 10.8 | 22.4 | - | - | - |
| | 家管 | 19.9 | 18.0 | 10.0 | 5.7 | 10.8 | 2.7 | 31.4 | 1.7 |
| | 無業/退休 | 11.7 | 14.7 | 12.7 | 10.0 | 24.5 | 2.7 | 21.7 | 2.0 |
| 未表態 | 12.9 | 12.6 | 9.1 | 4.8 | 51.0 | - | 9.5 | - | |
| 個 人 月 收 入 *** | 無經常性收入/沒有收入 | 14.1 | 15.3 | 11.3 | 9.0 | 19.9 | 2.6 | 25.8 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 11.7 | 12.4 | 11.1 | 5.6 | 18.7 | 3.2 | 36.2 | 1.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 17.0 | 16.5 | 14.7 | 7.3 | 23.1 | 2.6 | 17.1 | 1.6 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 14.2 | 21.2 | 15.7 | 10.3 | 29.0 | 1.5 | 7.1 | 1.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 18.7 | 21.7 | 14.1 | 8.3 | 28.1 | 1.5 | 6.8 | 0.9 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 20.6 | 26.2 | 10.6 | 11.7 | 26.1 | 0.7 | 2.7 | 1.4 |
| | 10萬元以上 | 12.0 | 22.9 | 14.2 | 8.9 | 31.7 | 1.5 | 8.1 | 0.7 |
| 未表態 | 17.8 | 15.8 | 12.1 | 4.7 | 19.6 | 3.0 | 20.4 | 6.6 | |
| 居 住 地 區 *** | 北部地區 | 14.9 | 18.6 | 12.9 | 9.8 | 26.8 | 2.1 | 13.5 | 1.5 |
| | 中部地區 | 16.2 | 17.1 | 13.4 | 6.9 | 21.4 | 2.1 | 21.2 | 1.8 |
| | 南部地區 | 14.7 | 17.1 | 13.4 | 7.7 | 20.5 | 2.6 | 22.1 | 1.8 |
| | 東部及離島地區 | 13.2 | 15.8 | 12.1 | 9.7 | 20.9 | 1.9 | 23.5 | 3.0 |

三、閱讀電子書／雜誌之設備類型

(一) 整體分析及年度比較

受訪民眾有 86.3% 回答擁有可閱讀電子書／雜誌之設備，使用的設備以智慧型手機的比率較高，占 79.3%，其次依序為一般電腦(68.9%)、平板電腦(40.4%)、連網電視(13.8%)、數位閱讀器(3.9%)。

與 103 年調查結果相較，連網電視的比率由 103 年的 12.5% 上升至 104 年的 13.8%，增加 1.3 個百分點；此外，都沒有使用的比率由 103 年的 15.8% 下降至 104 年的 13.7%，減少 2.1 個百分點。



圖貳-3、民眾閱讀電子書／雜誌之設備類型

Base：103 年 (N=4,585)；104 年 (N=4,501)

(二) 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子書／雜誌之設備類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 R3)

性別：以女性在使用智慧型手機及平板電腦的比率(81.0%及43.7%)較男性高(77.6%及37.1%)。

年齡別：以30~39歲在使用智慧型手機、一般電腦(桌電或筆電)、

平板電腦及連網電視的比率（93.0%、84.3%、53.5%及21.0%）皆較其他年齡層高；40~49歲在使用平板電腦的比率（53.3%）較其他年齡層高。

教育程度：以研究所以上學歷者在使用智慧型手機、一般電腦（桌電或筆電）、平板電腦及連網電視的比率（92.2%、95.4%、63.0%及21.1%）皆較其他項目高；大學／專科在使用智慧型手機的比率（91.6%）較其他項目高。

表貳-3、民眾閱讀電子書／雜誌之設備類型

單位：%

| 項目別 | | 智慧型手機 | 一般電腦 (桌電或筆電) | 平板電腦 | 連網電視 | 數位閱讀器 | 都沒有 | 未回答 |
|------|--------|-------|-----------------|------|------|-------|------|-----|
| 總計 | | 79.3 | 68.9 | 40.4 | 13.8 | 3.9 | 13.7 | 0.0 |
| 性別 | 男性 | 77.6 | 68.9 | 37.1 | 13.5 | 3.6 | 14.4 | 0.0 |
| | 女性 | 81.0 | 69.0 | 43.7 | 14.1 | 4.3 | 13.0 | - |
| 年齡 | 12-19歲 | 87.8 | 75.8 | 33.8 | 11.3 | 3.0 | 4.7 | - |
| | 20-29歲 | 89.8 | 83.8 | 37.0 | 10.5 | 2.9 | 5.2 | - |
| | 30-39歲 | 93.0 | 84.3 | 53.5 | 21.0 | 5.4 | 2.8 | - |
| | 40-49歲 | 89.0 | 79.2 | 53.3 | 16.1 | 4.7 | 5.6 | - |
| | 50-59歲 | 79.3 | 66.5 | 40.7 | 15.9 | 5.8 | 12.7 | 0.1 |
| | 60歲以上 | 48.5 | 35.7 | 24.4 | 7.8 | 1.8 | 40.5 | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | 31.5 | 18.2 | 13.0 | 4.0 | 0.5 | 61.8 | - |
| | 國初中 | 63.7 | 47.8 | 29.1 | 9.3 | 1.6 | 23.5 | - |
| | 高中職 | 82.9 | 65.8 | 38.8 | 13.9 | 3.8 | 9.3 | 0.1 |
| | 大學／專科 | 91.6 | 85.7 | 48.0 | 16.4 | 4.9 | 3.6 | - |
| | 研究所及以上 | 92.2 | 95.4 | 63.0 | 21.1 | 7.9 | 0.7 | - |
| | 未回答 | 52.1 | 29.8 | 9.4 | - | - | 38.1 | - |

貳、一般圖書及漫畫

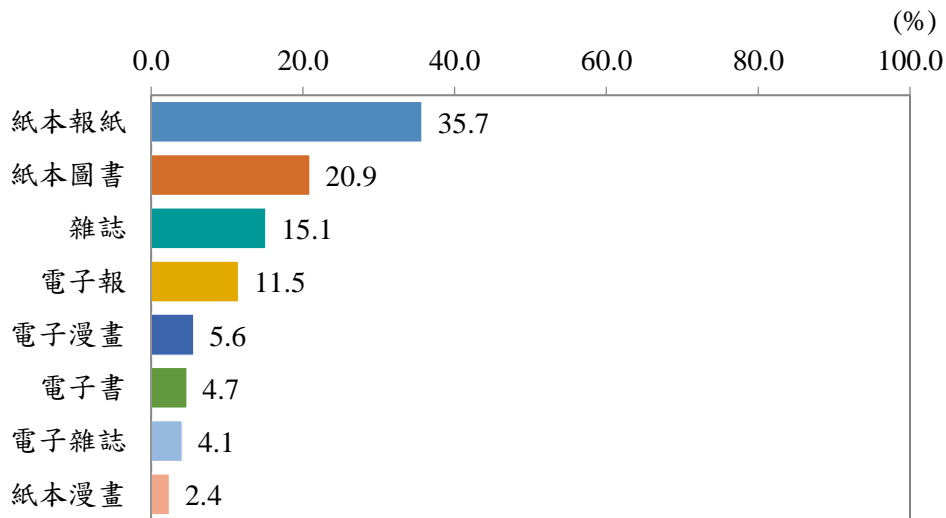
「一般圖書及漫畫」共成功訪問 1,500 份有效樣本，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

一、一般閱讀情形

(一) 最常閱讀之出版品

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾最常閱讀之出版品，以紙本報紙的比率高，占 35.7%，其次依序為紙本圖書(20.9%)、雜誌(15.1%)、電子報(11.5%)、電子漫畫(5.6%)、電子書(4.7%)、電子雜誌(4.1%)及紙本漫畫(2.4%)。



圖貳-4、最常閱讀之出版品

Base：104 年 (N=1,217)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者最常閱讀之出版品會因其性別、年齡的不同而有顯著差異，但在不同居住地區間則無顯著差異。其中教育程度、職業、個人月收入部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A1)

性別：以男性 104 年較常閱讀紙本報紙的比率（38.7%）較高，以女性 104 年較常閱讀紙本圖書的比率（26.5%）較高。

年齡別：以 60 歲以上 104 年較常閱讀紙本報紙的比率（63.1%）較高，以 20~29 歲 104 年較常閱讀紙本圖書的比率（29.5%）較高。

表貳-4、最常閱讀之出版品

單位：%

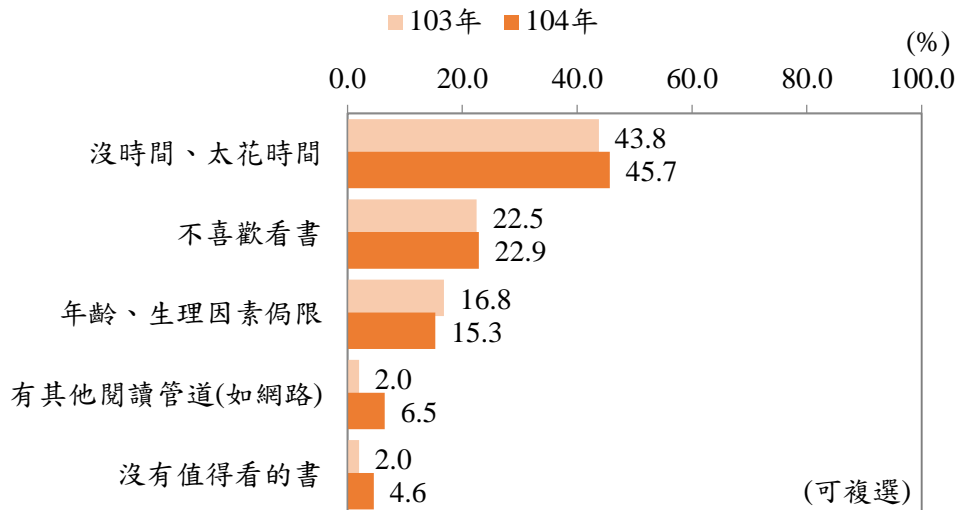
| 項目別 | | 紙本 報紙 | 紙本 圖書 | 雜誌 | 電子報 | 電子 漫畫 | 電子書 | 電子 雜誌 | 紙本 漫畫 |
|--------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 35.7 | 20.9 | 15.1 | 11.5 | 5.6 | 4.8 | 4.1 | 2.4 |
| 性別 *** | 男性 | 38.7 | 15.0 | 13.3 | 12.9 | 7.4 | 5.2 | 3.5 | 4.0 |
| | 女性 | 33.0 | 26.5 | 16.7 | 10.0 | 3.8 | 4.3 | 4.7 | 1.0 |
| 年齡 *** | 12~19歲 | 17.0 | 28.4 | 16.4 | 2.7 | 19.2 | 5.1 | 1.8 | 9.4 |
| | 20~29歲 | 18.9 | 29.5 | 11.3 | 8.2 | 15.4 | 7.0 | 6.6 | 3.1 |
| | 30~39歲 | 24.2 | 22.4 | 13.8 | 19.4 | 2.9 | 7.9 | 6.7 | 2.7 |
| | 40~49歲 | 39.0 | 18.7 | 16.1 | 15.5 | 1.7 | 4.3 | 4.2 | 0.5 |
| | 50~59歲 | 46.6 | 16.5 | 16.3 | 14.0 | - | 2.9 | 2.8 | 0.9 |
| | 60歲以上 | 63.1 | 12.8 | 17.1 | 3.8 | 0.5 | 0.9 | 1.2 | 0.6 |
| 教育 程度 a | 小學及以下 | 60.2 | 15.7 | 7.9 | 1.9 | - | 3.8 | - | 10.5 |
| | 國初中 | 48.2 | 15.0 | 16.5 | 3.6 | 12.6 | - | 0.9 | 3.2 |
| | 高中職 | 43.1 | 16.3 | 18.3 | 9.8 | 2.8 | 4.8 | 1.9 | 3.0 |
| | 大學/專科 | 29.5 | 23.0 | 14.2 | 13.5 | 7.0 | 6.2 | 5.1 | 1.5 |
| | 研究所及以上 | 16.1 | 34.3 | 11.1 | 20.6 | 3.2 | 3.1 | 11.6 | - |
| | 未表態 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 28.0 | 23.2 | 14.7 | 14.4 | 4.3 | 5.4 | 8.8 | 1.2 |
| | 基層白領 | 31.7 | 22.0 | 14.6 | 15.9 | 4.8 | 5.6 | 3.6 | 1.8 |
| | 農林漁牧生產人員 | 54.7 | 18.9 | 20.0 | 6.4 | - | - | - | - |
| | 藍領勞動者 | 51.6 | 6.1 | 13.9 | 13.4 | 5.1 | 6.9 | 1.9 | 1.1 |
| | 軍人 | 1.9 | 20.2 | 76.4 | 1.5 | - | - | - | - |
| | 家管 | 39.9 | 20.9 | 18.8 | 11.6 | 0.6 | 3.2 | 3.9 | 1.1 |
| | 無業/退休 | 35.7 | 24.6 | 13.7 | 4.6 | 10.5 | 3.8 | 1.7 | 5.4 |
| | 未表態 | 20.7 | - | 16.1 | 63.2 | - | - | - | - |
| 個人 月 收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 33.9 | 25.8 | 14.6 | 6.0 | 8.6 | 2.8 | 2.9 | 5.4 |
| | 未滿2萬元 | 42.1 | 16.1 | 15.6 | 8.6 | 6.9 | 8.1 | 1.3 | 1.3 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 41.6 | 16.6 | 13.0 | 9.4 | 8.6 | 4.2 | 4.7 | 1.9 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 33.0 | 19.9 | 15.2 | 16.0 | 3.1 | 8.3 | 3.1 | 1.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 32.2 | 26.1 | 12.1 | 15.3 | 0.8 | 3.9 | 8.3 | 1.3 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 23.8 | 22.7 | 25.5 | 20.9 | 2.2 | 0.4 | 4.5 | - |
| | 10萬元以上 | 36.6 | 10.2 | 24.2 | 17.5 | - | - | 11.5 | - |
| | 未表態 | 48.5 | 13.2 | 13.1 | 11.5 | 5.5 | 2.5 | 5.7 | - |

(二) 未閱讀書籍之因素

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾未閱讀書籍之因素，以沒時間、太花時間的比率高，占 45.7%，其次依序為不喜歡看書（22.9%）、年齡、生理因素侷限（15.3%）、有其他閱讀管道（如網路）（6.5%）及沒有值得看的書（4.6%）。

與 103 年調查結果相較，有其他閱讀管道（如網路）的比率由 103 年的 2.0% 上升至 104 年的 6.5%，增加 4.5 個百分點；反觀在年齡、生理因素侷限的比率由 103 年的 16.8% 下降至 104 年的 15.3%，減少 1.5 個百分點。



圖貳-5、未閱讀書籍之因素

Base：103 年 (N=325)；104 年 (N=799)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者未閱讀書籍之因素為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 A2）

性別：以女性認為沒時間、太花時間的比率（48.5%）較男性高，以男性認為不喜歡看書的比率（25.9%）較女性高。

年齡別：以 40~49 歲認為沒時間、太花時間的比率（58.6%）較其他年齡層高，以 20~29 歲認為不喜歡看書的比率（39.6%）較其他年齡層高。

教育程度：以國初中認為沒時間、太花時間的比率(49.1%)較其他項目高，以高中職認為不喜歡看書的比率(28.6%)較其他項目高。

表貳-5、未閱讀書籍之因素

單位：%

| 項目別 | | 沒時間、太花時間 | 不喜歡看書 | 年齡、生理因素侷限 | 有其他閱讀管道 | 沒有值得看的書 | 字體太小 | 不識字 | 缺乏書籍的資訊 | 攜帶不方便 | 不想多花錢 | 無明確意見 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 45.7 | 22.9 | 15.3 | 6.5 | 4.6 | 2.8 | 2.4 | 2.2 | 2.0 | 1.3 | 7.2 |
| 性別 | 男性 | 43.4 | 25.9 | 13.5 | 8.3 | 4.4 | 2.0 | 2.0 | 1.5 | 2.2 | 1.9 | 6.0 |
| | 女性 | 48.5 | 19.1 | 17.6 | 4.2 | 4.9 | 3.8 | 3.0 | 3.1 | 1.8 | 0.6 | 8.7 |
| 年齡 | 12~19歲 | 46.1 | 30.8 | 1.5 | 8.2 | 10.3 | - | - | - | 1.8 | - | 9.2 |
| | 20~29歲 | 33.8 | 39.6 | 1.4 | 6.8 | 4.2 | - | - | 3.2 | 4.2 | 4.8 | 9.6 |
| | 30~39歲 | 49.8 | 19.2 | 0.9 | 16.7 | 5.1 | - | - | 3.6 | 3.3 | 2.3 | 6.2 |
| | 40~49歲 | 58.6 | 27.3 | 2.8 | 7.7 | 3.9 | 0.7 | 1.0 | 2.1 | 1.5 | 0.6 | 10.5 |
| | 50~59歲 | 52.2 | 22.0 | 14.4 | 4.8 | 6.8 | 2.4 | 1.5 | 0.6 | 3.0 | 2.1 | 5.5 |
| | 60歲以上 | 37.0 | 14.8 | 37.6 | 1.4 | 2.0 | 7.2 | 6.4 | 2.8 | 0.5 | - | 5.5 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 38.7 | 15.7 | 28.9 | 0.9 | 3.7 | 2.8 | 13.3 | 1.6 | - | - | 6.9 |
| | 國初中 | 49.1 | 27.2 | 20.0 | 0.8 | 2.7 | 4.1 | - | 2.3 | 1.7 | 0.9 | 6.3 |
| | 高中職 | 47.3 | 28.6 | 13.6 | 6.5 | 4.0 | 3.7 | 0.4 | 1.9 | 1.3 | 0.1 | 4.6 |
| | 大學/專科 | 46.9 | 19.4 | 7.8 | 10.6 | 6.8 | 1.0 | - | 3.0 | 2.8 | 2.5 | 11.0 |
| | 研究所及以上 | 35.1 | 10.6 | - | 30.6 | 5.8 | - | - | - | 18.9 | 16.7 | 5.8 |
| | 未表態 | 44.4 | - | 55.6 | - | - | 55.6 | - | - | - | - | - |

二、閱讀行為

(一) 閱讀書籍之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾閱讀書籍之類型，以休閒／觀光／飲食生活的比率較高，占 64.2%，其次依序為文學／小說（53.8%）及醫療保健（51.6%）等。

與 103 年調查結果相較，社會人文／史地／政法／軍事／哲學的比率由 103 年的 51.4% 下降至 104 年的 38.1%，減少 13.3 個百分點；休閒／觀光／飲食生活的比率由 103 年的 73.3% 下降至 104 年的 64.2%，減少 9.1 個百分點。



圖貳-6、閱讀書籍之類型

Base：103 年 (N=984)；104 年 (N=794)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀書籍之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A3)

性別：以女性閱讀之書籍類型為休閒／觀光／飲食生活及文學／小說的比率較男性高，分別是 68.0% 及 58.9%。

年齡別：以 30~39 歲及 40~49 歲閱讀之書籍類型為休閒／觀光／飲食生活的比率 (73.7% 及 73.4%) 較其他年齡層高，以 20~29 歲閱讀之書籍類型為文學／小說的比率 (68.6%) 較其他年齡層高。

教育程度：以研究所及以上閱讀之書籍類型為休閒／觀光／飲食生活的比率 (68.4%) 較其他項目高，以國初中閱讀之書籍類型為文學／小說的比率 (56.8%) 較其他項目高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

表貳-6、閱讀書籍之類型

單位：%

| 項目別 | | 休閒/觀光/飲食生活 | 文學/小說 | 醫療保健 | 心理勵志/宗教 | 語言學習 | 社會人文/史地/政法/軍事/哲學 | 財經投資 | 電腦 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 64.2 | 53.8 | 51.6 | 40.0 | 39.8 | 38.1 | 37.2 | 32.4 |
| 性別 | 男性 | 59.3 | 47.6 | 43.1 | 31.9 | 37.3 | 40.5 | 41.3 | 41.5 |
| | 女性 | 68.0 | 58.9 | 58.3 | 46.5 | 41.9 | 36.2 | 33.9 | 25.2 |
| 年齡 | 12~19歲 | 48.8 | 66.2 | 23.5 | 20.0 | 49.8 | 28.4 | 10.4 | 36.5 |
| | 20~29歲 | 56.5 | 68.6 | 29.0 | 31.9 | 56.0 | 43.3 | 31.4 | 36.1 |
| | 30~39歲 | 73.7 | 46.3 | 50.6 | 37.5 | 40.2 | 36.9 | 37.3 | 34.3 |
| | 40~49歲 | 73.4 | 52.5 | 67.1 | 51.8 | 40.4 | 36.0 | 46.1 | 33.2 |
| | 50~59歲 | 61.0 | 47.6 | 72.6 | 50.2 | 24.3 | 43.2 | 50.7 | 31.1 |
| | 60歲以上 | 64.2 | 40.6 | 70.7 | 49.0 | 19.8 | 38.6 | 43.9 | 17.8 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 52.6 | 62.3 | 30.1 | 20.7 | 36.9 | 30.3 | 13.6 | 45.7 |
| | 國初中 | 41.5 | 56.8 | 39.7 | 27.8 | 25.2 | 25.2 | 14.4 | 20.5 |
| | 高中職 | 64.8 | 50.1 | 51.8 | 36.5 | 37.3 | 30.9 | 28.3 | 29.2 |
| | 大學/專科 | 66.8 | 56.1 | 52.9 | 45.7 | 42.0 | 40.8 | 44.4 | 33.5 |
| | 研究所及以上 | 68.4 | 48.2 | 57.9 | 36.0 | 45.6 | 51.1 | 44.4 | 38.1 |

表貳-6、閱讀書籍之類型（續）

單位：%

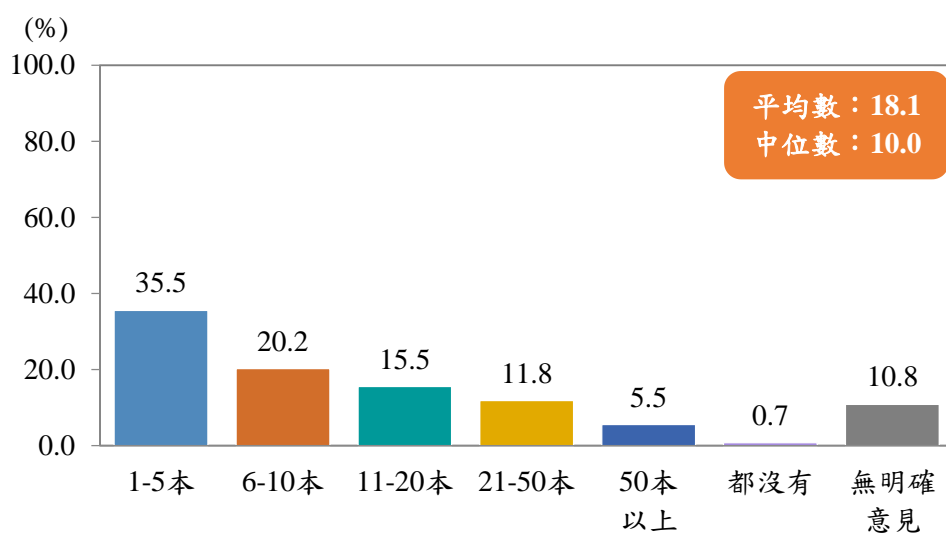
| 項目別 | | 家庭百科/親子教育 | 藝術設計 | 考試用書 | 應用科學/自然科學 | 童書/青少年叢書 | 行銷企管 | 圖書資訊/百科年鑑 | 無明確意見 |
|------|--------|-----------|------|------|-----------|----------|------|-----------|-------|
| 總計 | | 32.1 | 28.1 | 27.0 | 27.0 | 26.1 | 18.4 | 15.1 | 0.6 |
| 性別 | 男性 | 26.0 | 22.6 | 25.5 | 35.8 | 16.1 | 21.3 | 13.7 | 1.0 |
| | 女性 | 37.0 | 32.5 | 28.3 | 19.9 | 34.1 | 16.1 | 16.2 | 0.2 |
| 年齡 | 12~19歲 | 14.4 | 26.0 | 64.5 | 38.6 | 41.1 | 10.5 | 23.4 | 1.0 |
| | 20~29歲 | 12.6 | 30.7 | 51.5 | 25.8 | 17.7 | 19.3 | 7.2 | - |
| | 30~39歲 | 46.2 | 26.8 | 23.0 | 22.1 | 37.7 | 21.3 | 14.9 | - |
| | 40~49歲 | 49.6 | 28.5 | 12.1 | 25.0 | 27.5 | 21.6 | 13.9 | 0.2 |
| | 50~59歲 | 31.6 | 34.3 | 6.6 | 32.7 | 13.7 | 17.2 | 16.3 | 1.6 |
| | 60歲以上 | 29.1 | 19.0 | 2.6 | 21.2 | 14.9 | 16.1 | 21.0 | 1.4 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 36.1 | 27.2 | 36.7 | 31.9 | 49.1 | 9.1 | 21.3 | - |
| | 國初中 | 14.9 | 21.4 | 42.1 | 24.3 | 27.2 | 2.4 | 17.0 | 1.8 |
| | 高中職 | 28.1 | 24.5 | 25.0 | 25.8 | 24.5 | 15.6 | 13.8 | 1.1 |
| | 大學/專科 | 34.6 | 31.7 | 25.0 | 25.7 | 23.8 | 21.2 | 14.4 | 0.3 |
| | 研究所及以上 | 38.8 | 25.1 | 27.7 | 34.6 | 32.1 | 24.4 | 17.6 | - |

（二）閱讀書籍之本數

1. 整體分析

調查顯示，104年曾閱讀書籍之民眾，閱讀書籍之本數以1-5本的比率較高，占35.5%，其次依序為6-10本（20.2%）及11-20本（15.5%）等，另有0.7都沒有，10.8%無明確意見。

與103年調查結果比較，平均數由18.6本（標準差23.3）下降至18.1本（標準差31.2），減少0.5本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由10.2本（標準差24.8）下降至8.5本（標準差23.2），減少1.7本。



圖貳-7、閱讀書籍之本數

Base：104年 (N=794)

表貳-7、閱讀書籍之平均數量

| 項目 | 平均數 | |
|-----------|------|------|
| | 103年 | 104年 |
| 最近一年閱讀人口 | 18.6 | 18.1 |
| 12歲以上全體民眾 | 10.2 | 8.5 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年閱讀書籍之本數，在不同居住地區間無顯著差異。其中性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A4)

表貳-8、閱讀書籍之本數

單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------|--------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 18.1 | 10.0 |
| 性別 a | 男性 | 16.2 | 8.0 |
| | 女性 | 19.5 | 10.0 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 25.7 | 10.0 |
| | 20~29歲 | 15.4 | 7.0 |
| | 30~39歲 | 13.6 | 6.0 |
| | 40~49歲 | 19.7 | 10.0 |
| | 50~59歲 | 21.2 | 10.0 |
| | 60歲以上 | 17.2 | 8.0 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 48.7 | 20.0 |
| | 國初中 | 20.3 | 8.0 |
| | 高中職 | 14.2 | 5.0 |
| | 大學/專科 | 19.0 | 10.0 |
| | 研究所及以上 | 13.5 | 10.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 16.3 | 10.0 |
| | 基層白領 | 14.6 | 8.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 7.0 | 5.0 |
| | 藍領勞動者 | 10.3 | 5.0 |
| | 軍人 | 35.9 | 40.0 |
| | 家管 | 24.9 | 10.0 |
| | 無業/退休 | 20.8 | 10.0 |
| | 未表態 | 40.9 | 3.0 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 19.9 | 8.0 |
| | 未滿2萬元 | 24.2 | 10.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 16.2 | 8.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 13.8 | 7.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 15.1 | 10.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 22.3 | 10.0 |
| | 10萬元以上 | 32.3 | 12.0 |
| | 未表態 | 17.0 | 10.0 |

註：1.為避免部分類別可能因樣本數過少且皆為極端值而被排除，導致樣本數變為0，

因此上表為未排除極端值之結果。

2.教育程度「小學及以下」樣本數為25。此類別排除極端值後平均數為25.5，樣本數為18。

3.職業「未表態」樣本數為6。此類別排除極端值後平均數為4.96，樣本數為4。

4.平均數±3倍標準差以外的數值視為極端值。

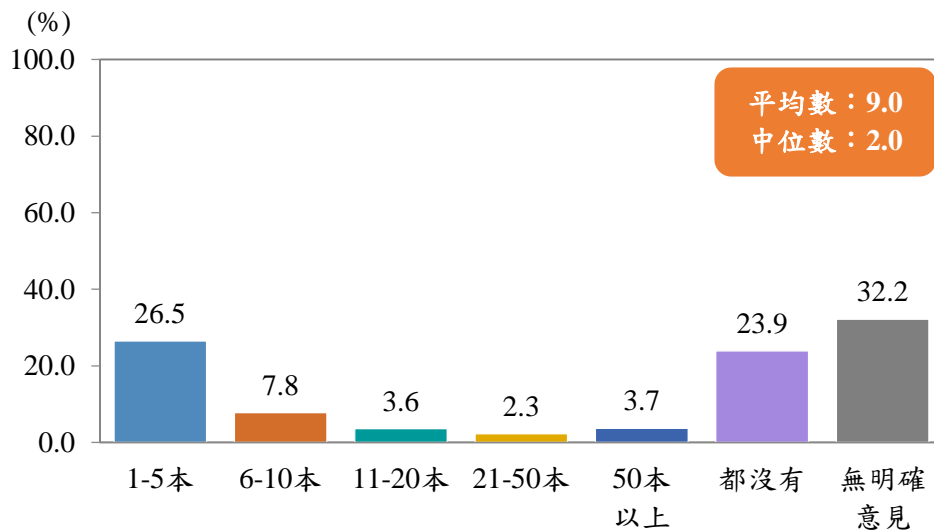
5.考量部分受訪者特徵之變項受到其樣本數過少，且其數值可能因為極端值被排除，而產生樣本數過小且無平均數值可分析之結果；又，考量各詢問問題項之極端值的設定臨界值定義不盡相同，易影響各題項平均數推估之精確度。故，本研究在各題項進行平均數分析時，呈現之數值皆為未排除極端值之結果。

(三) 閱讀新出版書籍之本數

1. 整體分析

調查顯示，104年民眾閱讀新出版書籍之本數，以1-5本的比率較高，占26.5%，其次依序為6-10本（7.8%）及50本以上（3.7%）等，另有23.9%都沒有，32.2%無明確意見。

平均數為9.0本（標準差21.5）。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為3.2本。



圖貳-8、閱讀新出版書籍之本數

Base：104年（N=794）

表貳-9、閱讀新出版書籍之平均數量

| 項目 | 平均數 |
|-----------|-----|
| 最近一年閱讀人口 | 9.0 |
| 12歲以上全體民眾 | 3.2 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀新出版書籍之本數，在不同年齡、教育程度、個人月收入間無顯著差異。其中性別、職業、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A5)

表貳-10、閱讀新出版書籍之本數

單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|----------|------------|------------|
| 總計 | | 9.0 | 2.0 |
| 性別 a | 男性 | 11.6 | 2.0 |
| | 女性 | 6.7 | 2.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 9.2 | 2.0 |
| | 基層白領 | 10.6 | 2.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 20.3 | 2.0 |
| | 藍領勞動者 | 4.8 | - |
| | 軍人 | 9.2 | 10.0 |
| | 家管 | 6.0 | 2.0 |
| | 無業/退休 | 9.1 | 2.0 |
| | 未表態 | 17.7 | 3.0 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 7.3 | 2.0 |
| | 中部地區 | 10.4 | 2.0 |
| | 南部地區 | 11.4 | 2.0 |
| | 東部及離島地區 | 5.6 | 1.0 |

註：1. 為避免部分類別可能因樣本數過少且皆為極端值而被排除，導致樣本數變為 0，

因此上表為未排除極端值之結果。

2. 職業「農林漁牧生產人員」樣本數為 11。此類別排除極端值後平均數為 2.0，樣本數為 5。

3. 平均數±3 倍標準差以外的數值視為極端值。

4. 考量部分受訪者特徵之變項受到其樣本數過少，且其數值可能因為極端值被排除，而產生樣本數過小且無平均數值可分析之結果；又，考量各詢問問題項之極端值的設定臨界值定義不盡相同，易影響各題項平均數推估之精確度。故，本研究在各題項進行平均數分析時，呈現之數值皆為未排除極端值之結果。

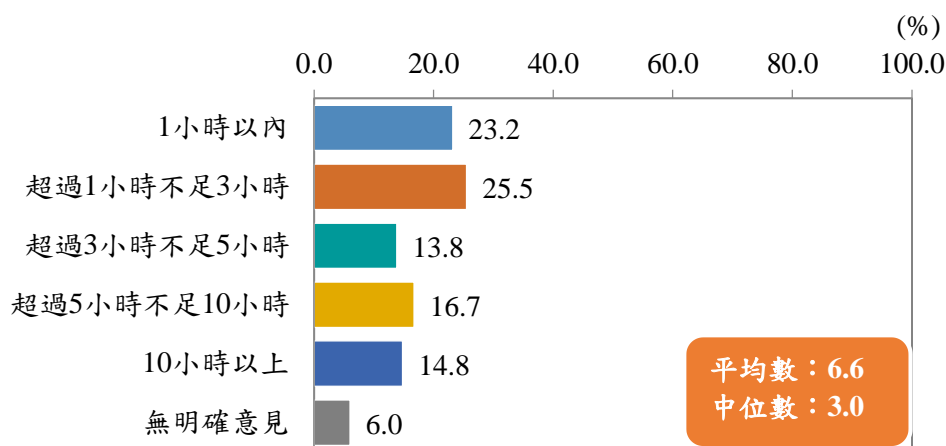
(四) 每週閱讀書籍之時間

1. 整體分析

調查顯示，104 年曾閱讀書籍之民眾，每週閱讀書籍的時間，以超過 1 小時不足 3 小時的比率較高，占 25.5%，其次依序為 1 小時以內 (23.2%) 及超過 5 小時不足 10 小時 (16.7%) 等，另有 6.0% 無明確意見。

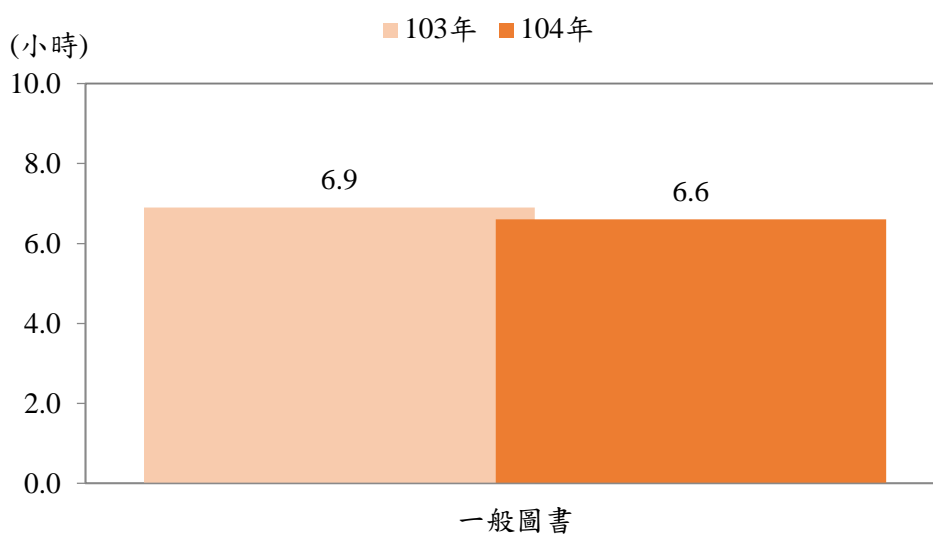
與 103 年調查結果相較，民眾每週閱讀書籍之時間由 103 年的 6.9 小時下降至 104 年的 6.6 小時，減少 0.3 小時。

平均數為 6.6 小時（標準差 9.5）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.4 小時（標準差 7.6）。



圖貳-9、每週閱讀書籍之時間

Base：104 年 (N=794)



圖貳-10、每週閱讀書籍之時間年度比較

Base：103 年 (N=984)；104 年 (N=794)

表貳-11、每週閱讀書籍之平均時間

| 項目 | 平均數 |
|-----------|-----|
| 最近一年閱讀人口 | 6.6 |
| 12歲以上全體民眾 | 3.4 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者每週閱讀書籍之時間會因其年齡的不同而有顯著差異，但在不同教育程度、個人月收入間無顯著差異。其中性別、職業、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A6)

年 齡 別：以 50~59 歲 104 年每週閱讀書籍的時間 (8.2 小時) 較其他年齡層高，30~39 歲 104 年每週閱讀書籍的時間 (4.4 小時) 較其他年齡層低。

表貳-12、每週閱讀書籍之時間

單位：小時

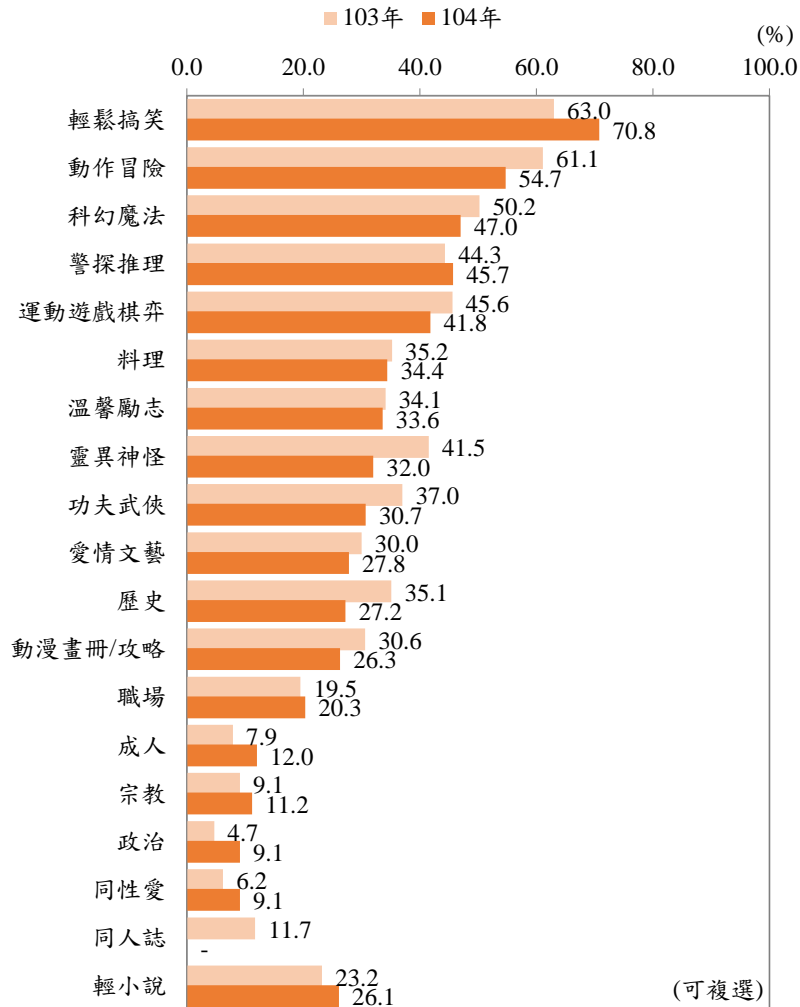
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|----------|------------|------------|
| 總計 | | 6.6 | 3.0 |
| 性別 a | 男性 | 7.2 | 4.0 |
| | 女性 | 6.2 | 3.0 |
| 年齡 ** | 12~19歲 | 6.1 | 3.0 |
| | 20~29歲 | 7.0 | 3.0 |
| | 30~39歲 | 4.4 | 3.0 |
| | 40~49歲 | 7.3 | 4.0 |
| | 50~59歲 | 8.2 | 4.0 |
| | 60歲以上 | 8.1 | 5.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 7.1 | 3.0 |
| | 基層白領 | 5.2 | 3.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 7.5 | 5.0 |
| | 藍領勞動者 | 6.1 | 3.0 |
| | 軍人 | 17.6 | 20.0 |
| | 家管 | 6.2 | 3.0 |
| | 無業/退休 | 7.4 | 4.0 |
| | 未表態 | 12.1 | 5.0 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 7.5 | 3.0 |
| | 中部地區 | 5.9 | 3.0 |
| | 南部地區 | 5.6 | 3.0 |
| | 東部及離島地區 | 6.1 | 3.0 |

(五) 閱讀漫畫之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾閱讀漫畫之類型，以輕鬆搞笑的比率較高，占 70.8%，其次依序為動作冒險（54.7%）及科幻魔法（47.0%）等。

與 103 年調查結果相較，輕鬆搞笑的比率由 103 年的 63.0% 上升至 104 年的 70.8%，增加 7.8 個百分點；反觀在靈異神怪的比率由 103 年的 41.5% 下降至 104 年的 32.0%，減少 9.5 個百分點。



圖貳-11、閱讀漫畫之類型

Base：103 年 (N=316)；104 年 (N=370)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A7)

性別：以女性閱讀漫畫之類型以輕鬆搞笑的比率(71.8%)較男性高，男性閱讀漫畫之類型以動作冒險的比率(65.7%)較女性高。

年齡別：以12~19歲閱讀漫畫之類型以輕鬆搞笑的比率(77.8%)較其他年齡層高，20~29歲閱讀漫畫之類型以動作冒險的比率(66.6%)較其他年齡層高。

教育程度：以高中職閱讀漫畫之類型以輕鬆搞笑的比率(76.5%)較其他項目高，研究所及以上閱讀漫畫之類型以動作冒險的比率(58.8%)較其他項目高。(樣本數小於30者不納入分析)

表貳-13、閱讀漫畫之類型

單位：%

| 項目別 | | 輕鬆搞笑 | 動作冒險 | 科幻魔法 | 警探推理 | 運動遊戲棋弈 | 料理 | 溫馨勵志 | 靈異神怪 | 功夫武俠 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 70.8 | 54.7 | 47.0 | 45.7 | 41.8 | 34.4 | 33.6 | 32.0 | 30.7 |
| 性別 | 男性 | 70.1 | 65.7 | 52.2 | 39.2 | 50.9 | 29.4 | 23.8 | 34.3 | 40.4 |
| | 女性 | 71.8 | 41.1 | 40.7 | 53.7 | 30.6 | 40.5 | 45.6 | 29.1 | 18.8 |
| 年齡 | 12~19歲 | 77.8 | 55.2 | 54.4 | 50.5 | 47.1 | 32.4 | 39.3 | 37.2 | 32.4 |
| | 20~29歲 | 76.5 | 66.6 | 56.7 | 49.6 | 43.4 | 38.6 | 30.9 | 42.5 | 27.0 |
| | 30~39歲 | 69.9 | 60.5 | 40.0 | 41.5 | 44.4 | 29.0 | 32.9 | 29.4 | 34.3 |
| | 40~49歲 | 63.5 | 47.6 | 35.7 | 42.6 | 34.1 | 27.9 | 30.1 | 23.3 | 32.9 |
| | 50~59歲 | 56.4 | 18.5 | 33.4 | 34.3 | 33.4 | 44.2 | 36.1 | 8.0 | 26.1 |
| | 60歲以上 | 48.2 | 18.2 | 47.7 | 51.6 | 25.7 | 55.6 | 33.4 | 18.7 | 26.1 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 65.3 | 42.7 | 40.8 | 36.6 | 51.6 | 46.9 | 32.6 | 33.2 | 43.9 |
| | 國初中 | 66.2 | 49.6 | 54.8 | 49.6 | 40.1 | 30.0 | 36.0 | 37.5 | 23.7 |
| | 高中職 | 76.5 | 50.3 | 51.4 | 53.1 | 49.7 | 36.5 | 41.3 | 34.6 | 31.4 |
| | 大學/專科 | 69.7 | 57.4 | 44.9 | 43.0 | 40.0 | 35.3 | 27.8 | 32.2 | 30.6 |
| | 研究所及以上 | 70.1 | 58.8 | 43.6 | 43.2 | 32.6 | 26.0 | 41.9 | 21.2 | 30.9 |

表貳-13、閱讀漫畫之類型（續）

單位：%

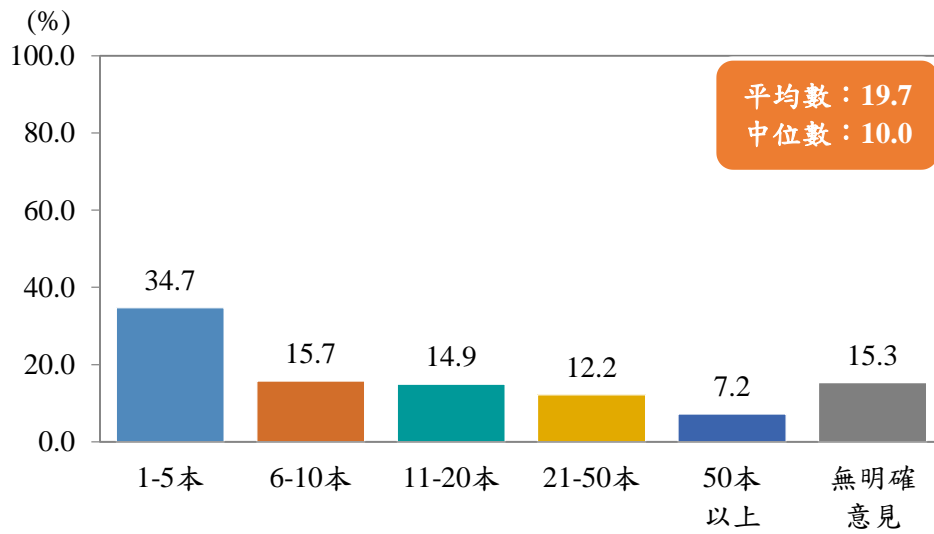
| 項目別 | | 愛情 文藝 | 歷史 | 動漫 畫冊/ 攻略 | 輕小說 | 職場 | 成人 | 宗教 | 政治 | 同性愛 | 無明確 意見 |
|------|--------|----------|------|-----------------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| 總計 | | 27.8 | 27.2 | 26.3 | 26.1 | 20.3 | 12.0 | 11.2 | 9.1 | 9.1 | 0.8 |
| 性別 | 男性 | 10.1 | 27.3 | 25.6 | 19.9 | 16.6 | 14.7 | 9.6 | 11.7 | 3.4 | 0.6 |
| | 女性 | 49.6 | 27.1 | 27.3 | 33.6 | 24.8 | 8.7 | 13.0 | 6.0 | 16.1 | 1.1 |
| 年齡 | 12~19歲 | 44.5 | 29.6 | 46.3 | 36.0 | 22.2 | 6.3 | 10.9 | 4.5 | 11.7 | - |
| | 20~29歲 | 34.0 | 25.6 | 25.3 | 27.8 | 18.5 | 19.0 | 6.4 | 9.9 | 11.8 | - |
| | 30~39歲 | 20.9 | 25.0 | 20.4 | 23.7 | 19.3 | 14.5 | 9.3 | 9.2 | 7.9 | 1.3 |
| | 40~49歲 | 13.6 | 27.1 | 16.2 | 9.3 | 22.0 | 6.8 | 13.2 | 13.6 | 6.8 | - |
| | 50~59歲 | 13.1 | 23.7 | 20.4 | 23.0 | 23.0 | 3.3 | 13.1 | 3.3 | 3.3 | 3.3 |
| | 60歲以上 | 13.1 | 50.1 | 7.4 | 40.1 | 18.1 | 9.6 | 52.2 | 25.6 | - | 7.4 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 14.9 | 80.9 | 44.0 | 29.2 | 32.9 | 16.3 | 56.1 | 7.4 | - | - |
| | 國初中 | 55.5 | 29.5 | 53.2 | 40.9 | 15.9 | 4.7 | 5.7 | 1.8 | 16.2 | 5.5 |
| | 高中職 | 23.6 | 28.3 | 33.1 | 30.4 | 23.0 | 12.3 | 14.2 | 12.7 | 4.8 | - |
| | 大學/專科 | 27.6 | 22.8 | 20.1 | 22.2 | 20.7 | 12.8 | 7.9 | 8.3 | 11.3 | 0.6 |
| | 研究所及以上 | 19.6 | 25.1 | 13.9 | 21.9 | 12.6 | 12.0 | 9.3 | 11.7 | 5.3 | - |

（六）閱讀漫畫之本數

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年曾閱讀漫畫之民眾，閱讀漫畫本數以1-5本的比率較高，占34.7%，其次依序為6-10本（15.7%）及11-20本（14.9%）等，另有15.3%無明確意見。

平均數為19.7本（標準差30.0）。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為4.1本（標準差15.9）。



圖貳-12、閱讀漫畫之本數

Base：104年 (N=370)

表貳-14、閱讀漫畫之數量

| 項目 | 平均數 |
|-----------|------|
| 最近一年閱讀人口 | 19.7 |
| 12歲以上全體民眾 | 4.1 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年閱讀漫畫之本數，在不同性別、年齡、居住地區間無顯著差異。其中教育程度、職業、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A8)

表貳-15、閱讀漫畫之本數

單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------|--------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 19.7 | 10.0 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 26.8 | 10.0 |
| | 國初中 | 23.1 | 15.0 |
| | 高中職 | 18.4 | 6.0 |
| | 大學/專科 | 21.9 | 10.0 |
| | 研究所及以上 | 10.4 | 5.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 21.3 | 8.0 |
| | 基層白領 | 16.3 | 10.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 12.6 | 20.0 |
| | 藍領勞動者 | 9.8 | 5.0 |
| | 軍人 | 10.0 | 10.0 |
| | 家管 | 15.8 | 6.0 |
| | 無業/退休 | 22.9 | 10.0 |
| | 未表態 | 105.1 | 200.0 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 20.3 | 10.0 |
| | 未滿2萬元 | 20.6 | 10.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 15.9 | 6.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 18.7 | 10.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 12.8 | 8.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 31.5 | 6.0 |
| | 10萬元以上 | 9.4 | 4.0 |
| | 未表態 | 42.5 | 10.0 |

註：1.為避免部分類別可能因樣本數過少且皆為極端值而被排除，導致樣本數變為0，因此上表為未排除極端值之結果。

2.職業「未表態」樣本數為2。此類別排除極端值後平均數為10，樣本數為1。

3.平均數±3倍標準差以外的數值視為極端值。

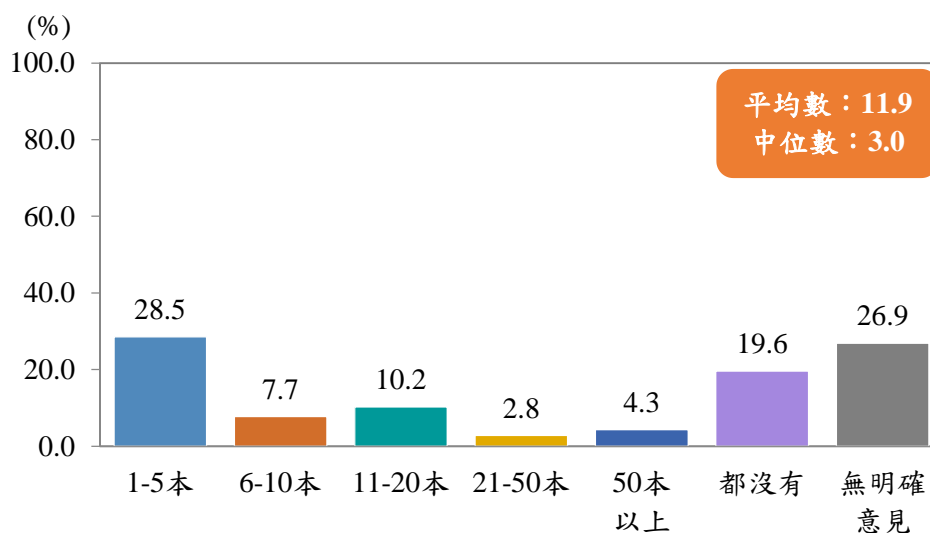
4.考量部分受訪者特徵之變項受到其樣本數過少，且其數值可能因為極端值被排除，而產生樣本數過小且無平均數值可分析之結果；又，考量各詢問問題項之極端值的設定臨界值定義不盡相同，易影響各題項平均數推估之精確度。故，本研究在各題項進行平均數分析時，呈現之數值皆為未排除極端值之結果。

(七) 閱讀新出版漫畫之本數

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年民眾閱讀新出版漫畫之本數，以1-5本的比率較高，占28.5%，其次依序為11-20本（10.2%）及6-10本（7.7%）等，另有19.6%都沒有，26.9%無明確意見。

平均數為11.9本（標準差24.8）。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為2.2本（標準差11.5）。



圖貳-13、閱讀新出版漫畫之本數

Base：104年（N=370）

表貳-16、閱讀新出版漫畫之平均數量

| 項目 | 平均數 |
|-----------|------|
| 最近一年閱讀人口 | 11.9 |
| 12歲以上全體民眾 | 2.2 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者104年閱讀新出版漫畫之本數，在不同教育程度、個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中性別、年齡、職業部份有變異數不相等之現象，所以該

項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A9)

表貳-17、閱讀新出版漫畫之本數

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|----------|-------------|------------|
| 總計 | | 11.9 | 3.0 |
| 性別 a | 男性 | 11.0 | 3.0 |
| | 女性 | 13.2 | 2.0 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 10.0 | 3.0 |
| | 20~29歲 | 13.0 | 4.0 |
| | 30~39歲 | 13.8 | 3.0 |
| | 40~49歲 | 4.8 | 1.0 |
| | 50~59歲 | 23.4 | 1.0 |
| | 60歲以上 | 0.6 | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 14.5 | 3.0 |
| | 基層白領 | 14.7 | 2.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 4.0 | 3.0 |
| | 藍領勞動者 | 8.1 | 1.0 |
| | 軍人 | 0.7 | - |
| | 家管 | 9.9 | 2.0 |
| | 無業/退休 | 10.7 | 3.0 |
| | 未表態 | 10.0 | 10.0 |

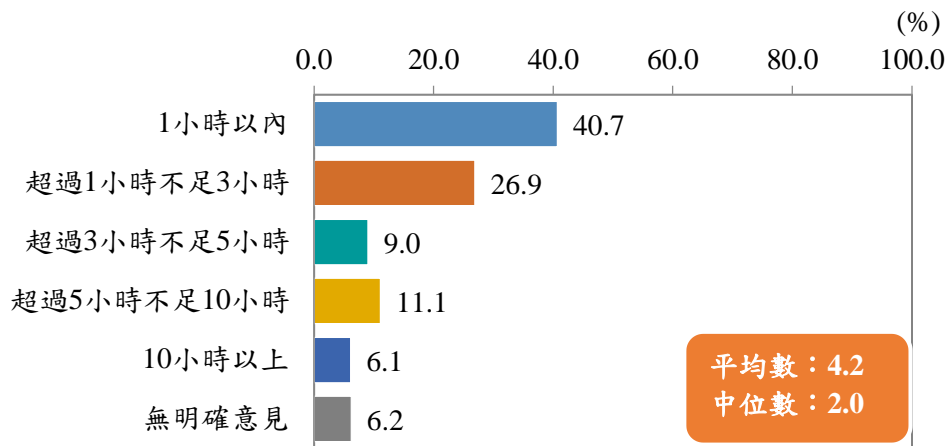
(八) 閱讀漫畫之時間

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年曾閱讀漫畫之民眾，閱讀漫畫時間以 1 小時以內的比率較高，占 40.7%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (26.9%) 及超過 5 小時不足 10 小時 (11.1%) 等，另有 6.2% 無明確意見，平均數為 4.2 小時。

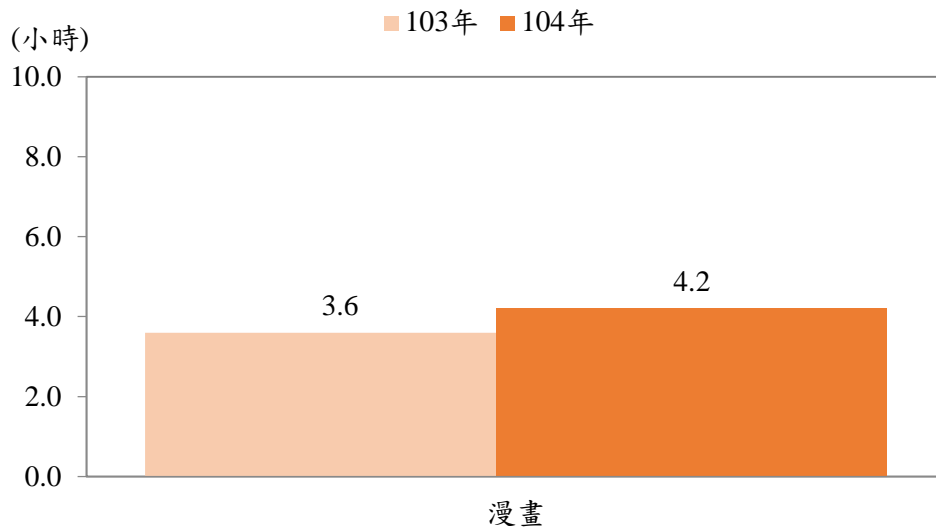
與 103 年調查結果相較，民眾每週閱讀漫畫之時間由 103 年的 3.6 小時上升至 104 年的 4.2 小時，增加 0.6 小時。

平均數為 4.2 小時 (標準差 8.5)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 小時 (標準差 4.5)。



圖貳-14、閱讀漫畫之時間

Base：104年 (N=370)



圖貳-15、閱讀漫畫之時間年度比較

Base：103年 (N=316)；104年 (N=370)

表貳-18、閱讀漫畫之平均時間

| 項目 | 平均數 |
|-----------|-----|
| 最近一年閱讀人口 | 4.2 |
| 12歲以上全體民眾 | 1.0 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年閱讀漫畫之時間，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中教育程度、職業部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A10)

表貳-19、閱讀漫畫之時間

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|----------|------------|------------|
| 總計 | | 4.2 | 2.0 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 9.5 | 3.0 |
| | 國初中 | 5.5 | 2.0 |
| | 高中職 | 5.6 | 2.0 |
| | 大學/專科 | 3.2 | 2.0 |
| | 研究所及以上 | 2.8 | 2.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 3.7 | 2.0 |
| | 基層白領 | 2.6 | 2.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 1.5 | 2.0 |
| | 藍領勞動者 | 3.5 | 1.0 |
| | 軍人 | 3.9 | 4.0 |
| | 家管 | 2.6 | 1.0 |
| | 無業/退休 | 5.8 | 2.0 |
| | 未表態 | 2.5 | 3.0 |

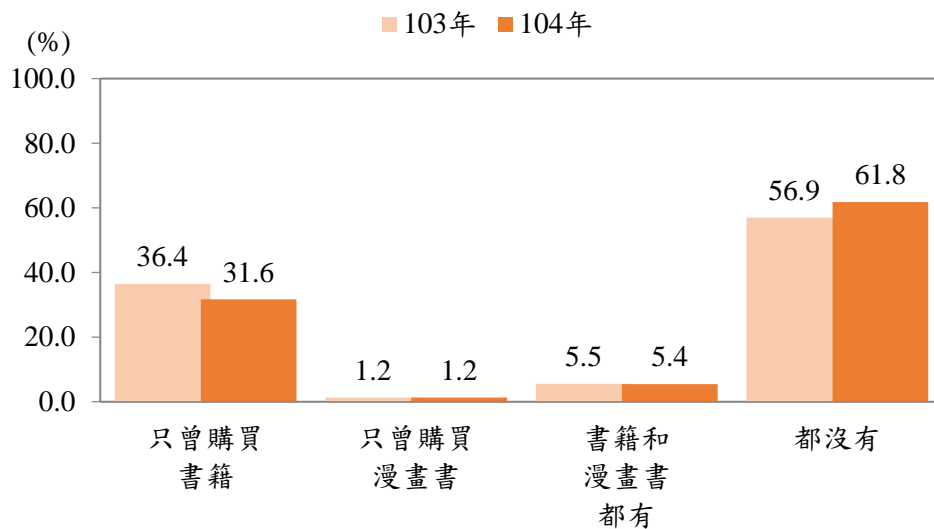
三、消費經驗

(一) 購買書籍或漫畫書之經驗

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾購買書籍或漫畫書之經驗，以只曾購買書籍的比率較高，占 31.6%，其次依序為書籍和漫畫書都有(5.4%)、只曾購買漫畫書(1.2%)，另有 61.8% 都沒有。

與 103 年調查結果相較，都沒有的比率由 103 年的 56.9% 上升至 104 年的 61.8%，增加 4.9 個百分點；反觀在只曾購買書籍的比率由 103 年的 36.4% 下降至 104 年的 31.6%，減少 4.8 個百分點。



圖貳-16、購買書籍或漫畫書之經驗

Base：103 年 (N=1,581)；104 年 (N=1,500)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買書籍或漫畫書之經驗會因其性別、教育程度的不同而有顯著差異。其中年齡、職業、個人月收入、居住地區部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A11)

性 別：以女性購買書籍或漫畫書之經驗以只曾購買書籍的比率（36.9%）較男性高，男性購買書籍或漫畫書之經驗以都沒有購買的比率（66.9%）較女性高。

教 育 程 度：以研究所及以上購買書籍或漫畫書之經驗以只曾購買書籍的比率（58.5%）較其他項目高，小學及以下購買書籍或漫畫書之經驗以都沒有購買的比率（94.0%）較其他項目高。

表貳-20、購買書籍或漫畫書之經驗

單位：%

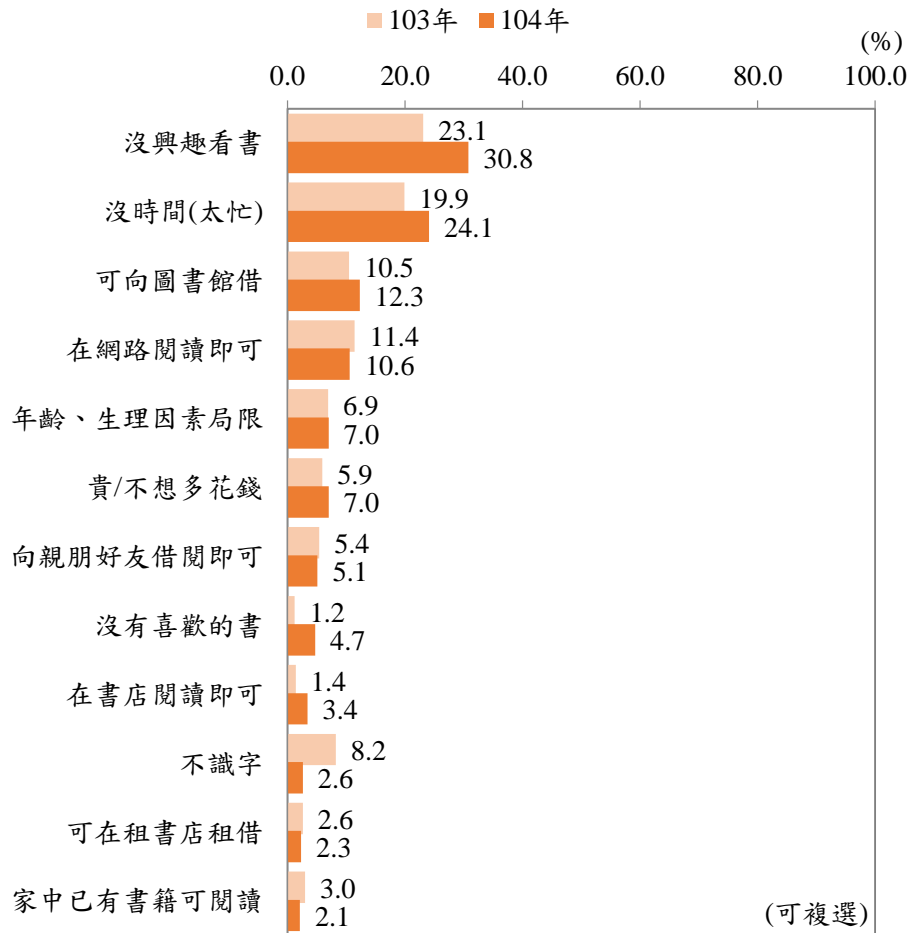
| 項目別 | | 只曾購買書籍 | 書籍和漫畫書都有 | 只曾購買漫畫書 | 都沒有 |
|-------------|--------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 總計 | | 31.6 | 5.4 | 1.2 | 61.8 |
| 性別 *** | 男性 | 26.3 | 5.4 | 1.4 | 66.9 |
| | 女性 | 36.9 | 5.4 | 1.0 | 56.7 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 20.7 | 10.6 | 3.3 | 65.4 |
| | 20~29歲 | 37.0 | 10.6 | 1.8 | 50.6 |
| | 30~39歲 | 44.8 | 7.0 | 1.2 | 47.0 |
| | 40~49歲 | 36.0 | 6.2 | 1.1 | 56.7 |
| | 50~59歲 | 32.8 | 1.5 | 0.3 | 65.4 |
| | 60歲以上 | 17.5 | 0.3 | 0.4 | 81.8 |
| 教育程度 *** | 小學及以下 | 4.1 | 1.9 | 0.0 | 94.0 |
| | 國初中 | 15.7 | 3.0 | 2.0 | 79.3 |
| | 高中職 | 24.9 | 4.7 | 1.3 | 69.1 |
| | 大學/專科 | 43.6 | 6.5 | 0.9 | 49.0 |
| | 研究所及以上 | 58.5 | 10.9 | 2.3 | 28.3 |
| | 未表態 | - | - | - | 100.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 43.5 | 7.8 | 0.8 | 47.9 |
| | 基層白領 | 43.5 | 5.9 | 0.7 | 49.9 |
| | 農林漁牧生產人員 | 14.8 | - | - | 85.2 |
| | 藍領勞動者 | 15.0 | 2.4 | 0.6 | 82.0 |
| | 軍人 | 51.8 | - | - | 48.2 |
| | 家管 | 28.1 | 3.7 | 1.2 | 67.0 |
| | 無業/退休 | 27.0 | 6.4 | 2.2 | 64.4 |
| | 未表態 | 62.3 | - | - | 37.7 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 23.7 | 6.0 | 2.3 | 68.0 |
| | 未滿2萬元 | 19.5 | 4.2 | 0.6 | 75.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 25.9 | 6.2 | - | 67.9 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 40.6 | 5.4 | 0.9 | 53.1 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 45.4 | 4.3 | 0.9 | 49.4 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 52.1 | 9.1 | 2.2 | 36.6 |
| | 10萬元以上 | 45.8 | - | - | 54.2 |
| | 未表態 | 35.6 | 4.1 | - | 60.3 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 35.3 | 5.5 | 1.2 | 58.0 |
| | 中部地區 | 25.2 | 8.0 | 2.1 | 64.7 |
| | 南部地區 | 31.3 | 2.7 | 0.3 | 65.7 |
| | 東部及離島地區 | 34.1 | 6.1 | 0.7 | 59.1 |

(二) 未購買書籍之因素

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年民眾未購買書籍之因素，以沒興趣看書的比率高，占30.8%，其次依序為沒時間（太忙）（24.1%）及可向圖書館借（12.3%）等。

與 103 年調查結果相較，沒興趣看書的比率由 103 年的 23.1% 上升至 104 年的 30.8%，增加 7.7 個百分點；反觀在不識字的比率由 103 年的 8.2% 下降至 104 年的 2.6%，減少 5.6 個百分點。



圖貳-17、未購買書籍之因素

Base：103 年 (N=915)；104 年 (N=926)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者未購買書籍之因素為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A12)

性別：以男性未購買書籍之因素以沒興趣看書的比率 (34.8%) 較女性高，女性未購買書籍之因素以沒時間(太忙)的比率 (25.2%) 較男性高。

年 齡 別：以 60 歲以上未購買書籍之因素以沒興趣看書的比率(39.2%)較其他年齡層高，40~49 歲未購買書籍之因素以沒時間(太忙)的比率(31.3%)較其他年齡層高。

教 育 程 度：以小學及以下未購買書籍之因素以沒興趣看書的比率(40.4%)較其他項目高，高中職未購買書籍之因素以沒時間(太忙)的比率(27.3%)較其他項目高。

表貳-21、未購買書籍之因素

單位：%

| 項目別 | | 沒興趣看書 | 沒時間(太忙) | 可向圖書館借 | 在網路閱讀即可 | 年齡、生理因素局限 | 貴/不想多花錢 | 向親朋好友借閱即可 | 沒有喜歡的書 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 30.8 | 24.1 | 12.3 | 10.6 | 7.0 | 7.0 | 5.1 | 4.7 |
| 性別 | 男性 | 34.8 | 23.2 | 8.8 | 12.0 | 5.7 | 7.0 | 4.4 | 4.7 |
| | 女性 | 26.2 | 25.2 | 16.4 | 9.0 | 8.5 | 7.0 | 6.0 | 4.7 |
| 年齡 | 12~19歲 | 23.8 | 11.1 | 28.0 | 11.8 | - | 19.3 | 5.2 | 4.9 |
| | 20~29歲 | 25.3 | 19.7 | 15.0 | 15.9 | - | 12.7 | 2.3 | 14.6 |
| | 30~39歲 | 25.1 | 23.7 | 13.5 | 20.7 | 0.8 | 6.3 | 7.5 | 5.1 |
| | 40~49歲 | 30.1 | 31.3 | 13.6 | 12.8 | 2.6 | 4.5 | 6.2 | 2.7 |
| | 50~59歲 | 30.8 | 30.0 | 12.4 | 9.2 | 8.1 | 4.5 | 4.4 | 3.4 |
| | 60歲以上 | 39.2 | 23.4 | 3.8 | 2.5 | 17.6 | 3.2 | 5.1 | 2.0 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 40.4 | 22.9 | 6.0 | 0.8 | 9.7 | 3.5 | 1.9 | 1.5 |
| | 國初中 | 35.2 | 19.1 | 8.3 | 5.0 | 11.8 | 9.8 | 3.9 | 4.1 |
| | 高中職 | 34.8 | 27.3 | 12.3 | 7.8 | 7.2 | 6.8 | 5.0 | 3.4 |
| | 大學/專科 | 22.2 | 25.6 | 15.4 | 18.6 | 3.7 | 6.9 | 5.5 | 8.5 |
| | 研究所及以上 | 10.8 | 6.5 | 31.3 | 34.0 | - | 14.7 | 22.8 | - |
| 未表態 | | - | 44.4 | - | - | 55.6 | - | - | - |

表貳-21、未購買書籍之因素(續)

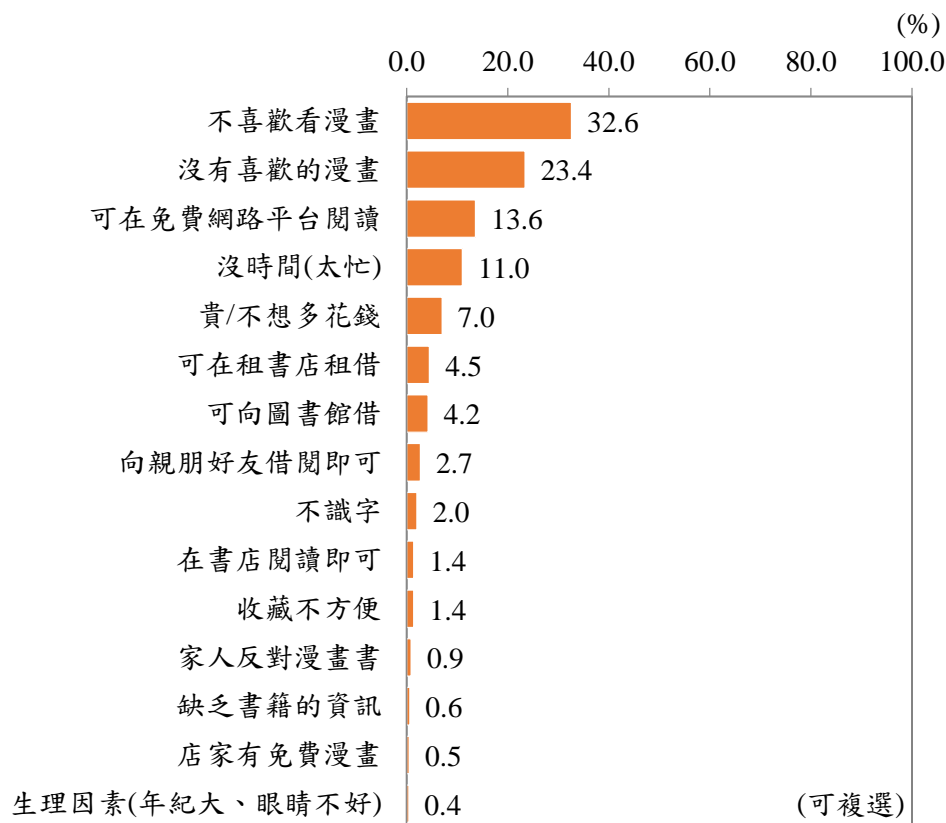
單位：%

| 項目別 | | 在書店閱讀即可 | 不識字 | 可在租書店租借 | 家中已有書籍可閱讀 | 缺乏書籍的資訊 | 收藏不方便 | 店家有免費漫畫 | 上班地點有提供書籍 | 無明確意見 |
|-----------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 3.4 | 2.6 | 2.3 | 2.1 | 1.7 | 1.0 | 0.1 | 0.1 | 3.6 |
| 性別 | 男性 | 3.2 | 1.7 | 2.5 | 2.4 | 1.3 | 1.5 | - | - | 3.2 |
| | 女性 | 3.6 | 3.5 | 2.1 | 1.8 | 2.1 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 4.0 |
| 年齡 | 12~19歲 | 2.0 | - | 1.0 | 3.5 | 2.5 | 1.2 | - | - | 3.5 |
| | 20~29歲 | 7.7 | - | 3.3 | 2.5 | 0.0 | 2.5 | - | - | 4.6 |
| | 30~39歲 | 6.1 | 1.6 | 6.3 | 0.4 | 1.9 | 2.3 | 0.8 | - | 5.4 |
| | 40~49歲 | 3.4 | - | 3.0 | 0.8 | 1.3 | 0.8 | - | 0.6 | 3.4 |
| | 50~59歲 | 3.1 | 1.3 | 1.3 | 2.4 | 1.8 | 0.5 | - | - | 1.2 |
| | 60歲以上 | 0.8 | 7.3 | 0.6 | 2.8 | 2.0 | - | - | - | 3.8 |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | 14.1 | - | 1.5 | 1.5 | - | - | - | 5.6 |
| | 國初中 | 2.2 | 0.8 | 1.6 | 4.5 | 2.1 | - | - | - | 5.5 |
| | 高中職 | 2.5 | 0.4 | 2.4 | 2.5 | 0.7 | 0.8 | - | - | 2.6 |
| | 大學/專科 | 5.8 | - | 2.7 | 1.1 | 2.6 | 2.3 | 0.3 | 0.3 | 3.0 |
| | 研究所及以上 | 10.1 | - | 12.1 | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

(三) 未購買漫畫之因素

1. 整體分析

調查顯示,104年民眾未購買漫畫之因素,以不喜歡看漫畫的比率較高,占32.6%,其次依序為沒有喜歡的漫畫(23.4%)及可在免費網路平臺閱讀(13.6%)等。



圖貳-18、未購買漫畫之因素

Base : 104年 (N=1,401)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者104年未購買漫畫之因素為複選題,僅進行交叉分析,不進行卡方檢定。(請參閱附表A13)

性別：以女性未購買漫畫之因素以不喜歡看漫畫及沒有喜歡的漫畫的比率較男性高,分別是34.5%及26.8%。

年齡別：以60歲以上未購買漫畫之因素以不喜歡看漫畫的比率(47.2%)較其他年齡層高,40~49歲未購買漫畫之因素以沒有喜歡的漫畫的比率(36.0%)較其他年齡層高。

教育程度：以小學及以下未購買漫畫之因素以不喜歡看漫畫的比率（35.9%）較其他項目高，大學／專科未購買漫畫之因素以沒有喜歡的漫畫的比率（26.2%）較其他項目高。

表貳-22、未購買漫畫之因素

單位：%

| 項目別 | | 不喜歡看漫畫 | 沒有喜歡的漫畫 | 可在免費網路平台閱讀 | 沒時間(太忙) | 貴/不想多花錢 | 可在租書店租借 | 可向圖書館借閱 | 向親朋好友借閱即可 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 32.6 | 23.4 | 13.6 | 11.0 | 7.0 | 4.5 | 4.2 | 2.7 |
| 性別 | 男性 | 30.8 | 19.9 | 16.7 | 11.4 | 7.1 | 3.7 | 3.8 | 3.2 |
| | 女性 | 34.5 | 26.8 | 10.5 | 10.6 | 6.9 | 5.2 | 4.7 | 2.2 |
| 年齡 | 12~19歲 | 17.5 | 16.0 | 22.8 | 13.6 | 21.6 | 6.4 | 14.6 | 4.4 |
| | 20~29歲 | 17.5 | 22.3 | 34.7 | 4.9 | 14.1 | 6.9 | 3.8 | 1.4 |
| | 30~39歲 | 29.2 | 26.8 | 18.5 | 7.3 | 6.0 | 8.1 | 3.1 | 3.6 |
| | 40~49歲 | 24.1 | 36.0 | 9.4 | 11.3 | 5.0 | 4.8 | 4.5 | 4.3 |
| | 50~59歲 | 45.8 | 18.8 | 5.5 | 15.4 | 1.9 | 1.9 | 3.9 | 0.9 |
| | 60歲以上 | 47.2 | 18.8 | 2.2 | 12.9 | 2.7 | 1.0 | 1.1 | 2.3 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 35.9 | 17.7 | - | 18.5 | 3.5 | 0.5 | 4.9 | 0.0 |
| | 國初中 | 31.0 | 19.7 | 8.8 | 13.2 | 13.7 | 2.9 | 6.4 | 3.0 |
| | 高中職 | 32.0 | 23.9 | 11.8 | 13.7 | 7.7 | 5.3 | 3.6 | 4.4 |
| | 大學/專科 | 32.8 | 26.2 | 18.2 | 6.7 | 5.2 | 5.3 | 3.4 | 2.0 |
| | 研究所及以上 | 31.8 | 21.3 | 24.7 | 7.7 | 8.4 | 4.9 | 7.0 | 3.3 |
| 未表態 | | 55.6 | - | - | 44.4 | - | - | - | - |

表貳-22、未購買漫畫之因素（續）

單位：%

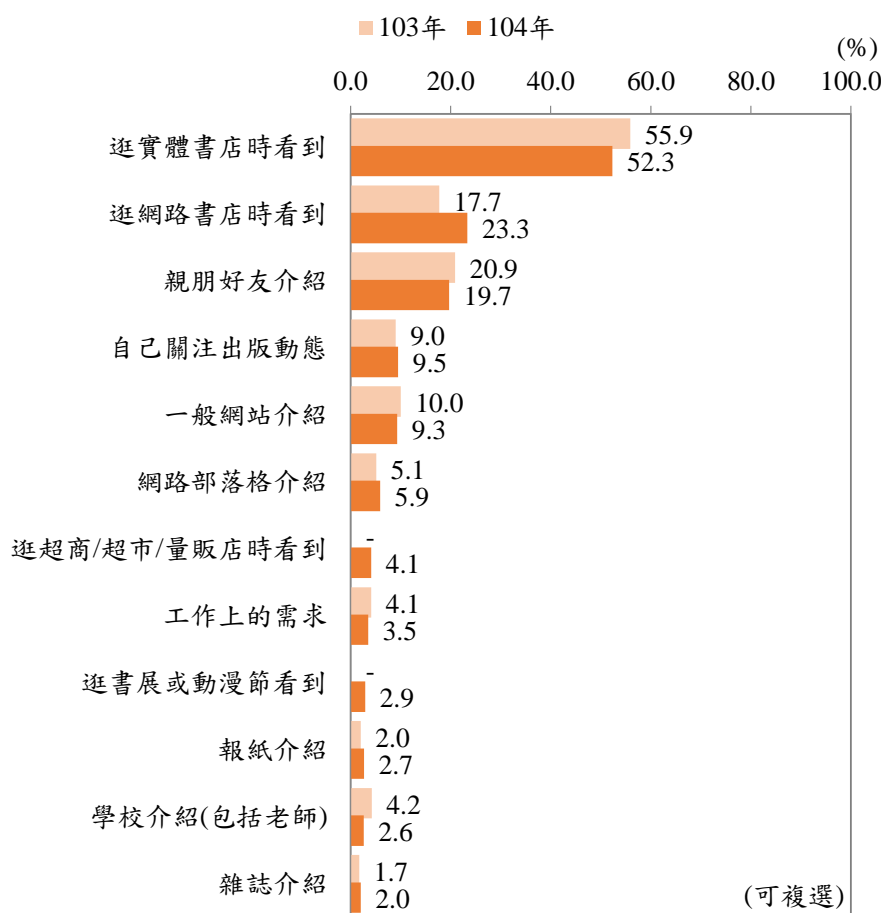
| 項目別 | | 不識字 | 收藏不方便 | 在書店閱讀即可 | 家人反對漫畫書 | 缺乏書籍的資訊 | 店家有免費漫畫 | 生理因素 | 無明確意見 |
|-----------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 2.0 | 1.4 | 1.4 | 0.9 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 4.3 |
| 性別 | 男性 | 1.9 | 2.5 | 1.9 | 0.4 | 1.0 | 0.6 | 0.5 | 5.5 |
| | 女性 | 2.1 | 0.3 | 0.9 | 1.3 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 3.1 |
| 年齡 | 12~19歲 | - | 1.9 | 0.8 | 2.3 | 1.9 | 1.6 | - | 3.1 |
| | 20~29歲 | - | 2.9 | 3.4 | 1.2 | - | - | - | 1.7 |
| | 30~39歲 | - | 3.2 | 1.3 | 0.4 | 1.4 | 1.3 | - | 4.1 |
| | 40~49歲 | 0.4 | 0.4 | 1.8 | - | 0.7 | - | - | 4.4 |
| | 50~59歲 | 0.7 | 0.7 | 0.5 | 1.9 | - | 0.6 | 0.9 | 5.2 |
| | 60歲以上 | 7.9 | 0.2 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | - | 1.0 | 5.7 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 11.1 | 0.0 | 0.8 | 1.3 | 0.6 | - | - | 7.5 |
| | 國初中 | 2.6 | 0.1 | 1.8 | 1.2 | 1.1 | - | 2.5 | 5.4 |
| | 高中職 | 0.9 | 1.2 | 1.1 | 0.8 | 0.3 | 0.9 | 0.3 | 4.8 |
| | 大學/專科 | 0.3 | 2.5 | 1.4 | 0.7 | 0.9 | 0.4 | - | 3.4 |
| | 研究所及以上 | 0.8 | 0.5 | 2.2 | 1.2 | - | 1.2 | - | 0.7 |
| 未表態 | | - | - | - | - | - | - | - | - |

(四) 獲知購買書籍資訊之來源

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾獲知購買書籍資訊之來源，以逛實體書店時看到的比率較高，占 52.3%，其次依序為逛網路書店時看到(23.3%)及親朋好友介紹(19.7%)等。

與 103 年調查結果相較，逛網路書店時看到的比率由 103 年的 17.7% 上升至 104 年的 23.3%，增加 5.6 個百分點；反觀在逛實體書店時看到的比率由 103 年的 55.9% 下降至 104 年的 52.3%，減少 3.6 個百分點。



圖貳-19、獲知購買書籍資訊之來源

Base：103 年 (N=662)；104 年 (N=574)

2.受訪者特性差異分析

受訪者獲知購買書籍資訊之來源為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A14)

性別：以女性獲知購買書籍資訊之來源以逛實體書店時看到的比率(54.5%)較男性(49.4%)高。

年齡別：以40~49歲獲知購買書籍資訊之來源以逛實體書店時看到的比率(59.5%)較其他年齡層高，30~39歲獲知購買書籍資訊之來源以逛網路書店時看到的比率(31.2%)較其他年齡層高。

教育程度：以大學/專科獲知購買書籍資訊之來源以逛實體書店時看到的比率(54.0%)較其他項目高，研究所及以上獲知購買書籍資訊之來源以逛網路書店時看到的比率(29.1%)較其他項目高。(樣本數小於30者不納入分析)

表貳-23、獲知購買書籍資訊之來源

單位：%

| 項目別 | | 逛實體書店時看到 | 逛網路書店時看到 | 親朋好友介紹 | 自己關注出版動態 | 一般網站介紹 | 網路部落格介紹 | 逛超商/超市/量販店時看到 | 工作上的需求 | 逛書展或動漫節看到 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|---------------|------------|------------|
| 總計 | | 52.3 | 23.3 | 19.7 | 9.5 | 9.3 | 5.9 | 4.1 | 3.5 | 2.9 |
| 性別 | 男性 | 49.4 | 23.3 | 16.5 | 9.8 | 10.4 | 4.8 | 5.4 | 3.8 | 3.1 |
| | 女性 | 54.5 | 23.3 | 22.1 | 9.4 | 8.4 | 6.8 | 3.0 | 3.2 | 2.8 |
| 年齡 | 12~19歲 | 45.4 | 15.8 | 27.9 | 13.1 | 5.3 | 6.2 | 3.9 | - | 2.4 |
| | 20~29歲 | 56.8 | 27.9 | 19.3 | 9.5 | 12.2 | 9.5 | 1.3 | 1.1 | 3.6 |
| | 30~39歲 | 45.3 | 31.2 | 20.6 | 9.9 | 14.4 | 9.7 | 3.7 | 5.3 | 4.7 |
| | 40~49歲 | 59.5 | 22.4 | 19.2 | 4.0 | 6.6 | 3.1 | 6.9 | 5.1 | 0.6 |
| | 50~59歲 | 55.1 | 18.9 | 16.8 | 11.4 | 6.5 | 1.3 | 4.7 | 3.2 | 2.3 |
| | 60歲以上 | 49.7 | 10.0 | 16.1 | 13.0 | 3.7 | 1.7 | 4.2 | 3.7 | 3.3 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 45.5 | - | 45.2 | 9.1 | - | - | 10.6 | - | - |
| | 國初中 | 48.3 | 8.2 | 19.3 | 18.9 | 1.5 | - | 2.5 | 2.6 | 3.5 |
| | 高中職 | 52.3 | 19.6 | 20.0 | 6.1 | 6.1 | 4.7 | 5.1 | 2.2 | 2.7 |
| | 大學/專科 | 54.0 | 25.9 | 21.0 | 8.9 | 10.8 | 7.1 | 3.9 | 3.5 | 3.9 |
| | 研究所及以上 | 48.9 | 29.1 | 11.8 | 13.4 | 13.4 | 6.9 | 3.0 | 6.1 | - |

表貳-23、獲知購買書籍資訊之來源（續）

單位：%

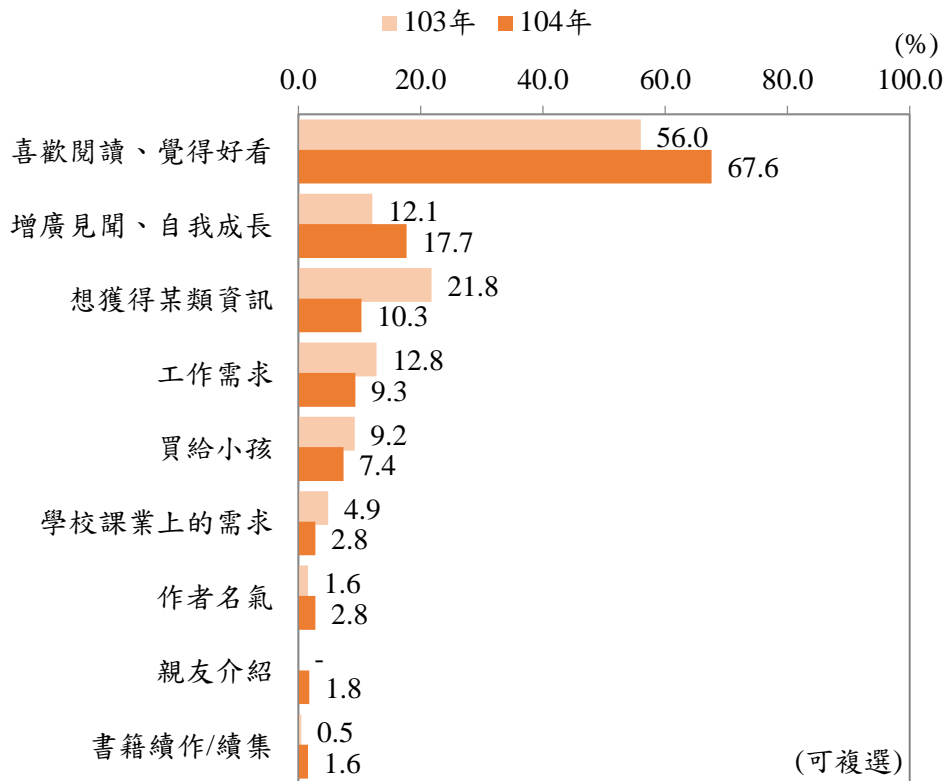
| 項目別 | | 報紙介紹 | 學校介紹 | 雜誌介紹 | 廣播電台介紹 | 電視新聞或節目介紹 | 課業需求 | 促銷 | 演講/座談會 | 圖書館介紹 | 無明確意見 |
|------|--------|------|------|------|--------|-----------|------|-----|--------|-------|-------|
| 總計 | | 2.7 | 2.6 | 2.0 | 1.3 | 1.1 | 1.0 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 1.4 |
| 性別 | 男性 | 2.4 | 2.3 | 1.9 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | - | - | 0.5 | 2.4 |
| | 女性 | 2.9 | 2.9 | 2.1 | 1.4 | 1.1 | 1.0 | 0.7 | 0.5 | - | 0.7 |
| 年齡 | 12~19歲 | - | 9.1 | - | - | 0.6 | 1.9 | - | - | 2.4 | - |
| | 20~29歲 | 1.1 | 4.5 | 2.1 | 1.3 | - | 1.1 | 2.1 | - | - | 2.3 |
| | 30~39歲 | - | 1.6 | - | - | 0.8 | 1.5 | - | - | - | 1.3 |
| | 40~49歲 | 4.6 | 1.7 | 3.8 | 0.9 | 1.7 | 1.0 | - | - | - | 1.0 |
| | 50~59歲 | 4.3 | 1.0 | 3.5 | 4.0 | 3.0 | - | - | 1.0 | - | - |
| | 60歲以上 | 9.0 | - | 2.8 | 2.0 | - | - | - | 1.1 | - | 4.1 |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | 0.3 | - | - | 10.6 | - | - | - | - |
| | 國初中 | - | 7.2 | 1.2 | - | 0.9 | - | - | - | 3.5 | 3.3 |
| | 高中職 | 1.2 | 3.9 | 0.8 | 0.9 | 1.8 | 0.9 | - | - | - | 1.7 |
| | 大學/專科 | 4.2 | 2.3 | 2.2 | 1.7 | 0.7 | 0.3 | 0.8 | 0.5 | - | 0.4 |
| | 研究所及以上 | 1.1 | - | 3.7 | 1.1 | 1.4 | 2.8 | - | - | - | 4.2 |

(五) 購買書籍之因素

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾購買書籍之因素，以喜歡閱讀、覺得好看的比率高，占 67.6%，其次依序為增廣見聞、自我成長（17.7%）及想獲得某類資訊（10.3%）等。

與 103 年調查結果相較，喜歡閱讀、覺得好看的比率由 103 年的 56.0% 上升至 104 年的 67.6%，增加 11.6 個百分點；反觀在想獲得某類資訊的比率由 103 年的 21.8% 下降至 104 年的 10.3%，減少 11.5 個百分點。



圖貳-20、購買書籍之因素

Base：103 年 (N=682)；104 年 (N=574)

2.受訪者特性差異分析

受訪者購買書籍之因素為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A15)

性別：以女性購買書籍之因素以喜歡閱讀、覺得好看的比率(72.2%)較男性高，男性購買書籍之因素以增廣見聞、自我成長的比率(18.4%)較女性高。

年齡別：以 12~19 歲購買書籍之因素以喜歡閱讀、覺得好看的比率(81.2%)較其他年齡層高，30~39 歲及 50~59 歲購買書籍之因素以增廣見聞、自我成長的比率(22.6%及 22.3%)較其他年齡層高。

教育程度：以小學及以下購買書籍之因素以喜歡閱讀、覺得好看的比率(79.4%)較其他項目高，國初中購買書籍之因素以增廣見聞、自我成長的比率(23.7%)較其他項目高。

表貳-24、購買書籍之因素

單位：%

| 項目別 | 喜歡閱讀、覺得好看 | 增廣見聞、自我成長 | 想獲得某類資訊 | 工作需求 | 買給小孩 | 學校課業上的需求 | 作者名氣 | 親友介紹 | |
|-----------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------|
| 總計 | 67.6 | 17.7 | 10.3 | 9.3 | 7.4 | 2.8 | 2.8 | 1.8 | |
| 性別 | 男性 | 61.5 | 18.4 | 11.4 | 12.1 | 5.8 | 2.6 | 1.9 | 2.1 |
| | 女性 | 72.2 | 17.1 | 9.5 | 7.2 | 8.7 | 3.0 | 3.5 | 1.5 |
| 年齡 | 12~19歲 | 81.2 | 16.0 | 3.3 | 1.9 | - | 8.5 | 1.9 | 4.9 |
| | 20~29歲 | 73.0 | 15.7 | 9.0 | 5.7 | 1.0 | 4.1 | 6.3 | 0.6 |
| | 30~39歲 | 60.4 | 22.6 | 11.5 | 16.8 | 14.4 | 3.0 | 4.2 | 1.0 |
| | 40~49歲 | 67.5 | 14.2 | 9.9 | 9.0 | 11.2 | 0.9 | 0.9 | 3.0 |
| | 50~59歲 | 63.4 | 22.3 | 10.6 | 8.7 | 2.6 | 2.0 | - | 1.0 |
| | 60歲以上 | 69.3 | 10.1 | 16.8 | 5.4 | 9.1 | - | 1.7 | 2.0 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 79.4 | 13.9 | 10.0 | - | - | 10.6 | - | 10.6 |
| | 國初中 | 70.0 | 23.7 | 9.6 | 2.6 | - | 3.3 | - | - |
| | 高中職 | 67.0 | 18.5 | 9.3 | 4.5 | 9.5 | 1.6 | 1.4 | 2.6 |
| | 大學/專科 | 66.8 | 16.1 | 11.6 | 10.9 | 7.6 | 3.2 | 3.1 | 1.2 |
| | 研究所及以上 | 69.2 | 19.7 | 7.8 | 15.4 | 7.6 | 2.4 | 5.7 | 2.0 |

表貳-24、購買書籍之因素（續）

單位：%

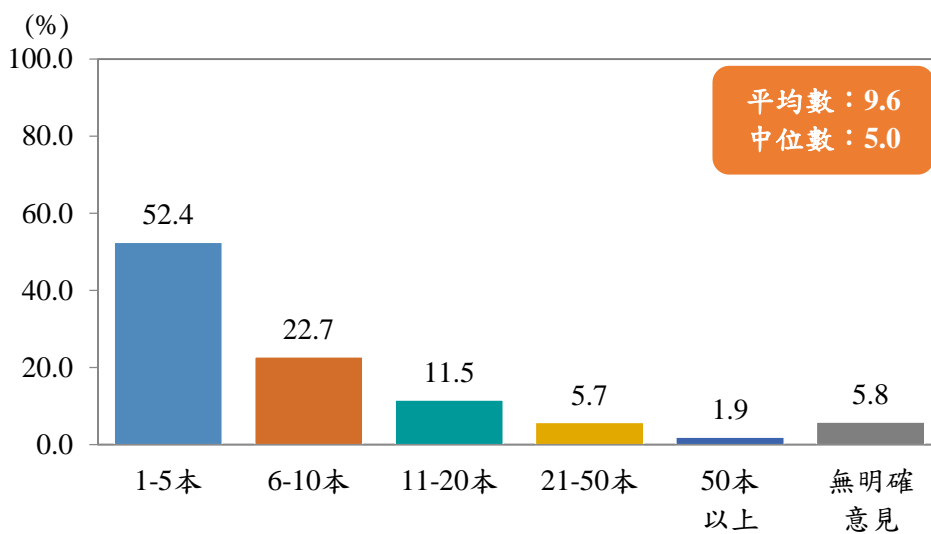
| 項目別 | | 書籍續作/續集 | 買給其他人 | 因為某個事件而購買相關的書籍 | 人際關係的需求 | 特價便宜 | 買其他產品時，順便購買 | 為了參加考試 | 無明確意見 |
|------|--------|---------|-------|----------------|---------|------|-------------|--------|-------|
| 總計 | | 1.6 | 0.9 | 0.8 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 0.2 | 1.0 |
| 性別 | 男性 | 2.1 | 1.7 | - | 0.4 | 1.1 | 0.5 | - | 0.6 |
| | 女性 | 1.3 | 0.4 | 1.5 | 1.2 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 1.3 |
| 年齡 | 12~19歲 | 4.3 | - | - | 1.9 | 2.4 | - | - | - |
| | 20~29歲 | 3.2 | - | - | - | 1.7 | - | 1.1 | 2.3 |
| | 30~39歲 | 2.3 | 0.7 | 1.0 | 0.7 | - | - | - | 1.4 |
| | 40~49歲 | - | 2.7 | 0.6 | 1.7 | - | 1.9 | - | - |
| | 50~59歲 | - | - | 3.0 | 1.0 | - | - | - | 1.0 |
| | 60歲以上 | - | 2.0 | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | - | 10.7 | - | - | - | - |
| | 國初中 | - | - | - | - | 3.5 | - | - | 2.5 |
| | 高中職 | 2.7 | - | 0.7 | 0.7 | - | - | - | 0.8 |
| | 大學/專科 | 1.3 | 1.3 | 1.0 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 0.4 | 0.9 |
| | 研究所及以上 | 1.7 | 1.6 | 1.1 | 1.1 | - | - | - | 1.2 |

（六）購買書籍之本數

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年曾購買書籍之民眾，購買書籍本數以1-5本的比率較高，占52.4%，其次依序為6-10本（22.7%）及11-20本（11.5%）等，另外，有5.8%無明確意見。

與103年調查結果相較，平均數由9.0本（標準差13.4）上升至9.6本（標準差14.7），增加0.6本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由3.8本（標準差9.8）下降至3.3本（標準差9.8），減少0.5本。



圖貳-21、購買書籍之本數

Base：104年 (N=556)

表貳-25、購買書籍之平均數量

| 項目 | 平均數 | |
|-----------|------|------|
| | 103年 | 104年 |
| 最近一年閱讀人口 | 9.0 | 9.6 |
| 12歲以上全體民眾 | 3.8 | 3.3 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年購買書籍之本數，在性別、教育程度、個人月收入、居住地區間無顯著差異，其中年齡、職業部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A16)

表貳-26、購買書籍之本數

單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-------------|----------|------------|------------|
| 總計 | | 9.6 | 5.0 |
| 年 齡 a | 12~19歲 | 8.1 | 3.0 |
| | 20~29歲 | 7.6 | 4.0 |
| | 30~39歲 | 9.2 | 5.0 |
| | 40~49歲 | 13.0 | 6.0 |
| | 50~59歲 | 8.4 | 5.0 |
| | 60歲以上 | 11.6 | 5.0 |
| 職 業 a | 高階/專業白領 | 11.7 | 5.0 |
| | 基層白領 | 7.8 | 4.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 37.5 | 10.0 |
| | 藍領勞動者 | 8.3 | 5.0 |
| | 軍人 | 3.0 | 3.0 |
| | 家管 | 9.9 | 5.0 |
| | 無業/退休 | 7.7 | 4.0 |
| | 未表態 | 8.7 | 10.0 |

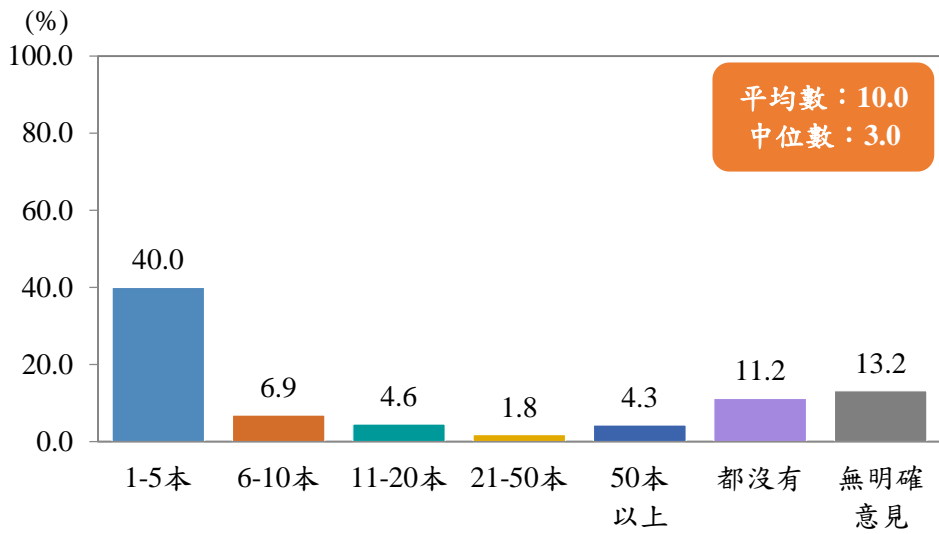
- 註：1.為避免部分類別可能因樣本數過少且皆為極端值而被排除，導致樣本數變為0，因此上表為未排除極端值之結果。
 2.職業「農林漁牧生產人員」樣本數為7。此類別排除極端值後平均數為6.1，樣本數為4。
 3.平均數±3倍標準差以外的數值視為極端值。
 4.考量部分受訪者特徵之變項受到其樣本數過少，且其數值可能因為極端值被排除，而產生樣本數過小且無平均數值可分析之結果；又，考量各詢問題項之極端值的設定臨界值定義不盡相同，易影響各題項平均數推估之精確度。故，本研究在各題項進行平均數分析時，呈現之數值皆為未排除極端值之結果。

(七) 購買新出版書籍之本數

1. 整體分析

調查顯示，104年曾購買新出版書籍之民眾，購買本數以1-5本的比率較高，占40.0%，其次依序為6-10本（6.9%）及11-20本（4.6%）等，另外有11.2%都沒有，13.2%無明確意見。

平均數為10.0本（標準差22.6）。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為2.5本（標準差12.2）。



圖貳-22、購買新出版書籍之本數

Base：104年 (N=556)

表貳-27、購買新出版書籍之平均數量

| 項目 | 平均數 |
|-----------|------|
| 最近一年閱讀人口 | 10.0 |
| 12歲以上全體民眾 | 2.5 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年購買新出版書籍之本數，在性別、教育程度、個人月收入間無顯著差異，其中年齡、職業、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A17)

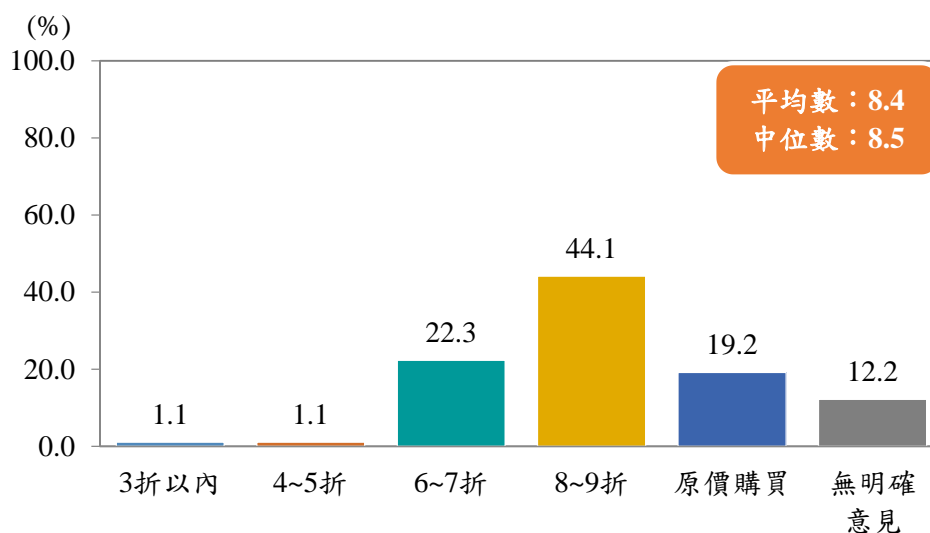
表貳-28、購買新出版書籍之本數

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------------------|----------|-------------|------------|
| 總計 | | 10.0 | 3.0 |
| 年 齡 a | 12~19歲 | 8.9 | 3.0 |
| | 20~29歲 | 9.7 | 2.0 |
| | 30~39歲 | 11.6 | 2.0 |
| | 40~49歲 | 12.7 | 3.0 |
| | 50~59歲 | 4.6 | 3.0 |
| | 60歲以上 | 9.7 | 2.0 |
| 職 業 a | 高階/專業白領 | 10.4 | 3.0 |
| | 基層白領 | 12.6 | 2.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 4.2 | 4.0 |
| | 藍領勞動者 | 3.3 | 2.0 |
| | 軍人 | 3.4 | 3.0 |
| | 家管 | 6.2 | 2.0 |
| | 無業/退休 | 10.7 | 3.0 |
| | 未表態 | 6.7 | 10.0 |
| 居 住 地 區 a | 北部地區 | 10.1 | 2.0 |
| | 中部地區 | 13.3 | 3.0 |
| | 南部地區 | 7.3 | 3.0 |
| | 東部及離島地區 | 6.8 | 2.0 |

(八) 購買書籍之折數

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾購買書籍之折數，以 8-9 折的比率較高，占 44.1%，其次依序為 6-7 折（22.3%）及原價購買（19.2%）等，另外，有 12.2% 無明確意見，平均數為 8.4 折。



圖貳-23、購買書籍之折數

Base：104 年 (N=556)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年購買書籍之折數，會因其教育程度的不同而有顯著差異，而在年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異，其中性別、職業部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 A18）

教育程度：以高中職 104 年購買書籍的折數（8.82 折）較其他項目高，研究所及以上 104 年購買書籍的折數（7.93 折）較其他項目低。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-29、購買書籍之折數

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-------------|----------|-------|-------|
| 總計 | | 84.3 | 85.0 |
| 性別 a | 男性 | 85.0 | 90.0 |
| | 女性 | 83.8 | 80.0 |
| 教育程度 *** | 小學及以下 | 92.8 | 100.0 |
| | 國初中 | 85.9 | 90.0 |
| | 高中職 | 88.2 | 90.0 |
| | 大學/專科 | 83.6 | 80.0 |
| | 研究所及以上 | 79.3 | 80.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 83.6 | 80.0 |
| | 基層白領 | 83.2 | 80.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 81.1 | 100.0 |
| | 藍領勞動者 | 84.6 | 85.0 |
| | 軍人 | 95.6 | 100.0 |
| | 家管 | 83.9 | 80.0 |
| | 無業/退休 | 85.8 | 85.0 |
| | 未表態 | 100.0 | 100.0 |

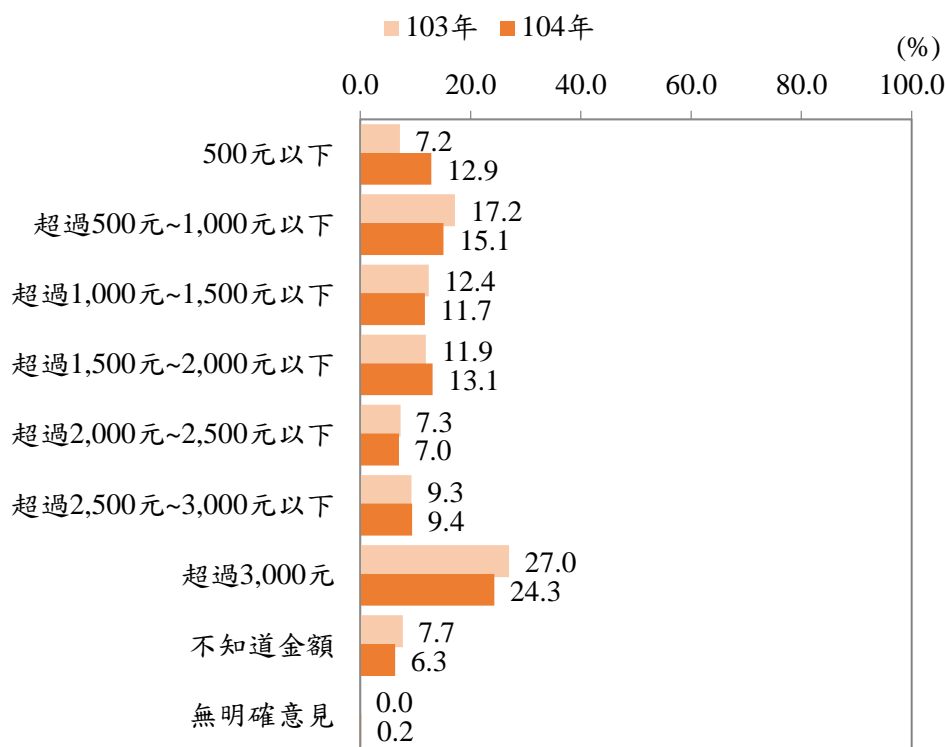
(九) 購買書籍之金額

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年曾購買書籍之民眾，購買金額以超過 3,000 元的比率較高，占 24.3%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下（15.1%）及超過 1,500 元~2,000 元以下（13.1%）等，另外，有 6.3% 不知道金額，0.2% 無明確意見。

與 103 年調查結果相較，500 元以下的比率由 103 年的 7.2% 上升至 104 年的 12.9%，增加 5.7 個百分點；反觀在超過 3,000 元的比率由 103 年的 27.0% 下降至 104 年的 24.3%，減少 2.7 個百分點。

平均數為 2556.9 元（標準差 3403.5）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 947.6 元（標準差 2411.2）。平均每人一般圖書平均消費金額從 103 年的 1,146 元減為 104 年的 947.6 元。



圖貳-24、購買書籍之金額

Base：103年 (N=662)；104年 (N=556)

表貳-30、購買書籍之平均金額

| 項目 | 平均數 |
|-----------|---------|
| 最近一年閱讀人口 | 2,556.9 |
| 12歲以上全體民眾 | 947.6 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買書籍之金額，會因其年齡的不同而有顯著差異，而在性別間無顯著差異，其中教育程度、職業、個人月收入、居住地區部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A19)

年 齡 別：以 12~19 歲購買書籍之金額以 501 元~1,000 元 (33.7%) 較其他年齡層高，40~49 歲購買書籍之金額以超過 3,000 元 (35.2%) 較其他年齡層高。

表貳-31、購買書籍之金額

單位：%

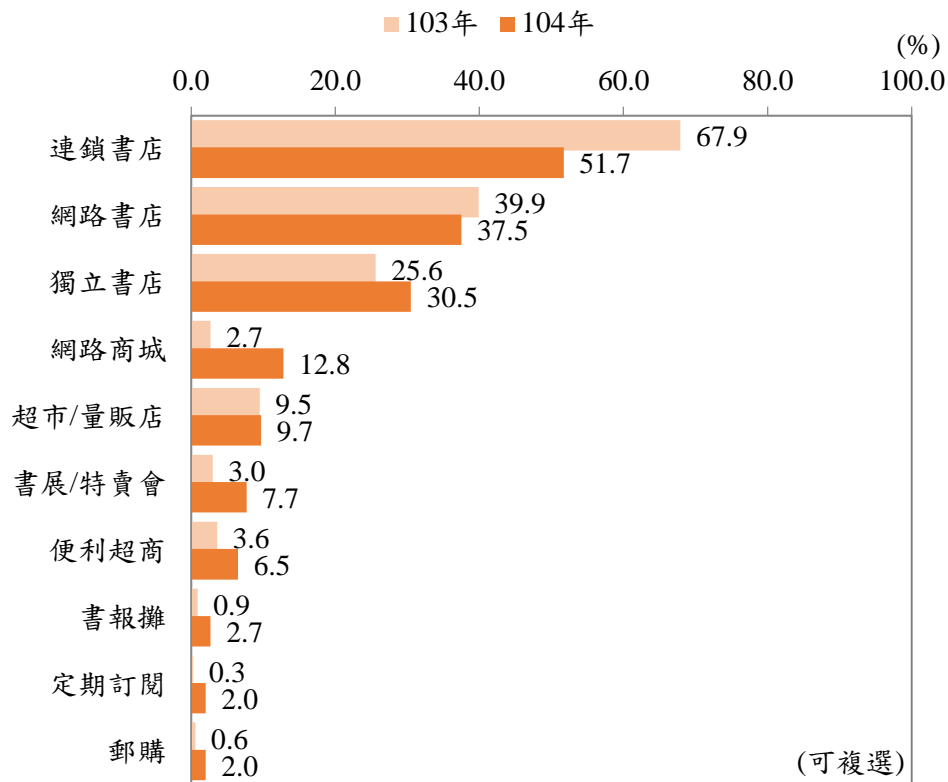
| 項目別 | | 500元 以下 | 501元~ 1,000元 | 1,001元 ~1,500 元 | 1,501元 ~2,000 元 | 2,001元 ~2,500 元 | 2,501元 ~3,000 元 | 超過 3,000元 | 有購買 但不知 道金額 | 無明確 意見 |
|------------------------|--------------|-------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-------------------|------------|
| 總計 | | 12.9 | 15.1 | 11.7 | 13.1 | 7.0 | 9.4 | 24.3 | 6.3 | 0.2 |
| 年齡 ** | 12~19歲 | 17.5 | 33.7 | 14.5 | 10.5 | 5.2 | 9.0 | 5.3 | 4.3 | - |
| | 20~29歲 | 17.9 | 15.3 | 10.4 | 14.7 | 10.0 | 8.6 | 19.6 | 3.5 | - |
| | 30~39歲 | 16.0 | 8.6 | 9.0 | 10.5 | 5.5 | 11.5 | 33.4 | 5.5 | - |
| | 40~49歲 | 5.9 | 13.3 | 9.7 | 13.1 | 4.8 | 9.1 | 35.2 | 7.9 | 1.0 |
| | 50~59歲 | 8.8 | 17.7 | 17.2 | 15.6 | 7.0 | 7.4 | 17.9 | 8.4 | - |
| | 60歲以上 | 11.1 | 14.3 | 13.8 | 15.3 | 11.0 | 9.4 | 16.2 | 8.9 | - |
| 教育 程度 a | 小學及以下 | 41.9 | 21.2 | 24.4 | - | - | - | 12.2 | 0.3 | - |
| | 國初中 | 22.9 | 27.3 | 5.0 | 20.6 | 3.9 | 1.9 | 12.5 | 5.9 | - |
| | 高中職 | 16.9 | 21.9 | 10.7 | 10.4 | 6.0 | 10.7 | 14.6 | 8.8 | - |
| | 大學/專科 | 11.0 | 13.4 | 10.6 | 14.9 | 8.0 | 9.7 | 26.3 | 5.7 | 0.4 |
| | 研究所及以上 | 5.9 | 4.7 | 18.5 | 9.4 | 7.0 | 10.1 | 39.1 | 5.3 | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 7.7 | 9.8 | 15.4 | 9.1 | 7.0 | 8.5 | 34.9 | 6.9 | 0.7 |
| | 基層白領 | 11.5 | 20.5 | 5.4 | 15.5 | 8.1 | 11.3 | 21.2 | 6.5 | - |
| | 農林漁牧生產人員 | 13.2 | - | - | 17.5 | - | 16.1 | 53.2 | - | - |
| | 藍領勞動者 | 18.4 | 9.0 | 9.9 | 22.7 | 7.3 | 2.6 | 23.5 | 6.6 | - |
| | 軍人 | 87.9 | - | - | - | - | 12.1 | - | - | - |
| | 家管 | 11.0 | 13.6 | 12.7 | 15.5 | 2.7 | 12.9 | 24.2 | 7.4 | - |
| | 無業/退休 | 18.2 | 20.1 | 13.3 | 12.3 | 8.8 | 8.4 | 13.6 | 5.3 | - |
| 未表態 | - | - | 33.4 | - | - | - | 66.6 | - | - | |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 18.5 | 21.3 | 12.0 | 12.3 | 6.0 | 11.2 | 12.0 | 6.7 | - |
| | 未滿2萬元 | 15.9 | 21.1 | 8.5 | 15.5 | 3.3 | 2.8 | 26.8 | 6.1 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 11.5 | 14.0 | 10.9 | 19.1 | 9.4 | 9.4 | 21.8 | 3.9 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 11.2 | 13.9 | 13.6 | 13.4 | 8.0 | 9.4 | 24.8 | 5.7 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 11.1 | 8.4 | 7.7 | 11.5 | 4.7 | 13.4 | 33.8 | 7.7 | 1.7 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 8.5 | 9.6 | 12.4 | 9.7 | 20.4 | - | 39.3 | 0.1 | - |
| | 10萬元以上 | - | 17.6 | 16.7 | 1.5 | - | 11.0 | 53.2 | - | - |
| 未表態 | 11.2 | 5.3 | 10.0 | 13.6 | - | 9.3 | 29.1 | 21.5 | - | |
| 居 住 地 區 a | 北部地區 | 9.6 | 15.4 | 11.7 | 12.5 | 9.2 | 7.7 | 27.4 | 6.1 | 0.4 |
| | 中部地區 | 14.4 | 17.3 | 9.5 | 11.3 | 5.3 | 9.4 | 24.5 | 8.3 | - |
| | 南部地區 | 17.2 | 11.5 | 12.6 | 16.1 | 5.3 | 11.8 | 20.3 | 5.2 | - |
| | 東部及離島地區 | 18.7 | 20.9 | 18.2 | 12.3 | - | 14.9 | 10.6 | 4.4 | - |

(十) 購買一般圖書之管道

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾購買一般圖書之管道，以連鎖書店的比率高，占 51.7%，其次依序為網路書店（37.5%）及獨立書店（30.5%）等。

與 103 年調查結果相較，網路商城的比率由 103 年的 2.7% 上升至 104 年的 12.8%，增加 10.1 個百分點；反觀在連鎖書店的比率由 103 年的 67.9% 下降至 104 年的 51.7%，減少 16.2 個百分點。



圖貳-25、購買一般圖書之管道

Base：103 年 (N=662)；104 年 (N=556)

進一步分析透過連鎖書店購買一般圖書之受訪者特徵，與 103 年調查結果相較，年齡部分在 12~19 歲（減少 20.1 個百分點）、50~59 歲（減少 25.2 個百分點）的減少幅度較大；月收入部分在無經常性收入／沒有收入者（減少 20.8 個百分點）的減少幅度較大；職業部分在軍人（減少 56.2 個百分點）、家管（減少 23.0

個百分點)的減少幅度較大；教育程度部分在高中職(減少 19.7 個百分點)的減少幅度較大。

表貳-32、連鎖書店購買一般圖書之管道交叉分析年度比較

| 項目別 | | 104年 | 103年 | 單位：% | | | | |
|-----------------------|--------------|------|------|--------|------------------|--------|-------|------|
| 年 齡 | 12~19歲 | 47.6 | 67.7 | 職 業 | 高階/專業白領 | 56.8 | 72.7 | |
| | 20~29歲 | 61.9 | 75.1 | | 基層白領 | 55.4 | 72.8 | |
| | 30~39歲 | 53.7 | 69.6 | | 農林漁牧生產人員 | 48.9 | 66.4 | |
| | 40~49歲 | 57.7 | 64.5 | | 藍領勞動者 | 57.1 | 40.1 | |
| | 50~59歲 | 42.7 | 67.9 | | 軍人 | 12.1 | 68.3 | |
| | 60歲以上 | 33.7 | 53.6 | | 家管 | 46.6 | 69.6 | |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 45.6 | 66.4 | | 無業/退休 | 44.7 | 64.5 | |
| | 未滿2萬元 | 58.9 | 61.0 | | 未表態 | 66.6 | 100.0 | |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 52.6 | 68.4 | | 教 育 程 度 | 小學及以下 | 52.0 | 55.8 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 58.5 | 73.7 | | | 國初中 | 47.9 | 62.6 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 51.7 | 68.9 | | | 高中職 | 44.0 | 63.7 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 44.4 | 62.6 | | | 大學/專科 | 54.2 | 71.3 |
| | 10萬元以上 | 65.5 | 64.1 | | | 研究所及以上 | 56.7 | 65.7 |
| | 未表態 | 34.5 | 62.0 | | | | | |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買一般圖書之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
(請參閱附表 A20)

性 別：以女性購買書籍之管道以連鎖書店及網路書店的比率較男性高，分別是 56.9% 及 40.0%。

年 齡 別：以 20~29 歲購買書籍之管道以連鎖書店及網路書店的比率較其他年齡層高，分別是 61.9% 及 54.2%。

教 育 程 度：以研究所及以上購買書籍之管道以連鎖書店及網路書店的比率較其他項目高，分別是 56.7% 及 50.5%。(樣本數小於 30 者不納入分析)

表貳-33、購買一般圖書之管道

單位：%

| 項目別 | | 連鎖書店 | 網路書店 | 獨立書店 | 網路商城 | 超市/量販店 | 書展/特賣會 | 便利超商 | 書報攤 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 51.7 | 37.5 | 30.5 | 12.8 | 9.7 | 7.7 | 6.5 | 2.7 |
| 性別 | 男性 | 44.6 | 34.2 | 31.5 | 10.5 | 11.5 | 4.0 | 9.1 | 2.6 |
| | 女性 | 56.9 | 40.0 | 29.9 | 14.5 | 8.4 | 10.4 | 4.7 | 2.7 |
| 年齡 | 12~19歲 | 47.6 | 34.9 | 30.5 | 9.9 | 8.3 | 12.9 | 5.2 | - |
| | 20~29歲 | 61.9 | 54.2 | 25.3 | 11.1 | 4.0 | 3.3 | 6.2 | 2.4 |
| | 30~39歲 | 53.7 | 41.3 | 22.3 | 20.3 | 11.9 | 6.5 | 4.4 | 3.1 |
| | 40~49歲 | 57.7 | 37.0 | 28.7 | 18.0 | 9.5 | 10.9 | 14.5 | 1.1 |
| | 50~59歲 | 42.7 | 30.6 | 45.3 | 5.1 | 13.4 | 6.4 | 1.3 | 3.1 |
| | 60歲以上 | 33.7 | 10.4 | 42.0 | 1.7 | 11.1 | 10.4 | 6.8 | 6.9 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 52.0 | - | 22.2 | 10.6 | 10.7 | - | 10.6 | 12.1 |
| | 國初中 | 47.9 | 21.1 | 35.4 | 5.5 | 6.8 | 12.6 | 2.0 | 3.0 |
| | 高中職 | 44.0 | 25.0 | 40.1 | 9.2 | 12.5 | 9.3 | 7.6 | 2.3 |
| | 大學/專科 | 54.2 | 42.5 | 25.7 | 13.0 | 10.1 | 7.4 | 6.7 | 2.9 |
| | 研究所及以上 | 56.7 | 50.5 | 32.2 | 20.9 | 5.0 | 5.0 | 5.6 | 1.2 |

表貳-33、購買一般圖書之管道（續）

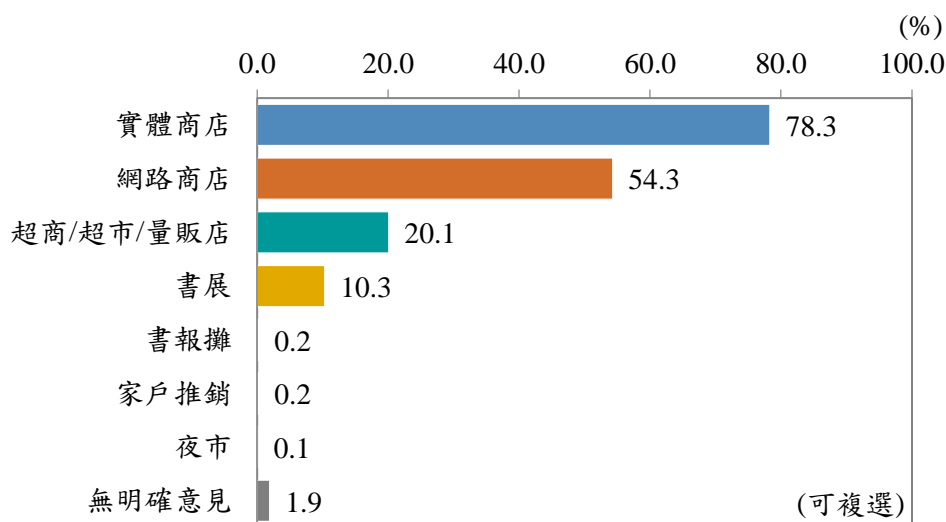
單位：%

| 項目別 | | 定期訂閱 | 郵購 | 學校活動 | 家戶推銷 | 出租書店/影碟店 | 電視購物 | 作者的發表會 | 無明確意見 |
|-----------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 0.6 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.9 |
| 性別 | 男性 | 3.1 | 2.9 | 1.4 | 1.0 | 1.2 | - | - | 2.2 |
| | 女性 | 1.2 | 1.3 | 2.3 | 0.3 | - | 0.5 | 0.3 | - |
| 年齡 | 12~19歲 | 2.1 | 1.7 | 7.5 | - | - | - | - | 2.7 |
| | 20~29歲 | - | 3.8 | 4.6 | - | 2.7 | - | - | 1.3 |
| | 30~39歲 | 2.4 | 0.7 | 0.8 | 2.4 | - | 0.7 | 0.7 | - |
| | 40~49歲 | 1.8 | - | 0.6 | - | - | - | - | 1.1 |
| | 50~59歲 | - | 3.3 | - | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | 8.3 | 3.8 | - | - | - | 1.1 | - | 2.1 |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | - | - | - | - | - | 13.7 |
| | 國初中 | 3.6 | - | 6.7 | - | - | - | - | - |
| | 高中職 | 2.5 | 3.1 | 1.7 | - | - | - | 0.8 | - |
| | 大學/專科 | 1.5 | 2.0 | 1.6 | 0.7 | 1.0 | 0.5 | - | 1.3 |
| | 研究所及以上 | 2.7 | 1.1 | 1.5 | 1.5 | - | - | - | - |

(十一) 購買一般圖書之五類管道

1. 整體分析

調查顯示，將購買一般圖書的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店、書展跟其他這五類管道，104 年民眾購買一般圖書之五類管道，以實體商店的比率較高，占 78.3%，其次依序為網路商店（54.3%）及超商／超市／量販店（20.1%）等。



圖貳-26、購買一般圖書之五類管道

Base：104 年 (N=469)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買一般圖書之五類管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A21)

性別：以女性購買一般圖書之五類管道以實體商店及網路書店的比率較男性高，分別是 81.4% 及 55.8%。

年齡別：以 50~59 歲購買一般圖書之五類管道以實體商店的比率 (85.4%) 較其他年齡層高，20~29 歲購買書籍管道之類型以網路商店的比率 (73.9%) 較其他年齡層高。

教育程度：以研究所及以上購買一般圖書之五類管道以實體商店及網路商店的比率較其他項目高，分別是 87.3% 及 75.9%。(樣本數小於 30 者不納入分析)

表貳-34、購買一般圖書之五類管道

單位：%

| 項目別 | | 實體商店 | 網路商店 | 超商/ 超市/ 量販店 | 書展 | 書報攤 | 夜市 | 家戶推銷 | 無明確意見 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 78.3 | 54.3 | 20.1 | 10.3 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 1.8 |
| 性別 | 男性 | 73.8 | 52.0 | 23.1 | 6.0 | - | 0.1 | - | 1.5 |
| | 女性 | 81.4 | 55.8 | 18.1 | 13.2 | 0.3 | - | 0.4 | 2.1 |
| 年齡 | 12~19歲 | 70.3 | 51.1 | 23.1 | 16.7 | - | - | - | 3.8 |
| | 20~29歲 | 81.9 | 73.9 | 8.4 | 6.3 | - | - | - | 1.3 |
| | 30~39歲 | 74.6 | 65.0 | 20.7 | 10.7 | - | - | 0.8 | 1.8 |
| | 40~49歲 | 79.8 | 51.3 | 26.0 | 11.9 | - | - | - | 1.7 |
| | 50~59歲 | 85.4 | 39.4 | 20.7 | 9.2 | - | - | - | 1.5 |
| | 60歲以上 | 74.4 | 16.0 | 27.5 | 10.7 | 1.8 | 0.5 | - | 2.2 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 99.6 | 16.8 | 32.7 | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | 71.2 | 18.6 | 23.2 | 14.7 | - | - | - | 6.2 |
| | 高中職 | 72.8 | 40.5 | 25.7 | 8.5 | - | 0.2 | - | 3.1 |
| | 大學/專科 | 78.3 | 58.3 | 19.7 | 10.8 | 0.3 | - | 0.4 | 1.5 |
| | 研究所及以上 | 87.3 | 75.9 | 11.4 | 10.6 | - | - | - | - |

(十二) 購買一般圖書管道類型比率

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾購買一般圖書管道類型比率，以實體商店的比率較高，平均數為 67.0%，其次依序為網路商店（60.2%）、其他通路（59.8%）、超商／超市／量販店（43.8%）及書展（36.1%）。

表貳-35、購買一般圖書管道類型比率

| 項目 | 平均數(%) | 中位數(%) |
|-----------|--------|--------|
| 實體商店 | 67.0 | 70.0 |
| 網路商店 | 60.2 | 60.0 |
| 超商/超市/量販店 | 43.8 | 30.0 |
| 書展 | 36.1 | 20.0 |
| 其他通路 | 59.8 | 50.0 |

2. 受訪者特性差異分析

(1) 實體商店

受訪者 104 年透過實體書店購買一般圖書的比率，會因其教育程度的不同而有所差異，但在性別、職業、個人月收入、居住地區間則無顯著差異。其中年齡部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 A22）

教育程度：以高中職 104 年透過實體書店購買一般圖書的比率（72.2%）較其他項目高，研究所及以上 104 年透過實體書店購買一般圖書的比率（57.7%）較其他項目低。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-36、透過實體書店購買一般圖書比率

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------|--------|-------------|-------------|
| 總計 | | 67.0 | 70.0 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 65.9 | 70.0 |
| | 20~29歲 | 61.1 | 60.0 |
| | 30~39歲 | 58.4 | 50.0 |
| | 40~49歲 | 66.4 | 70.0 |
| | 50~59歲 | 77.9 | 90.0 |
| | 60歲以上 | 86.5 | 100.0 |
| 教育程度 ** | 小學及以下 | 83.6 | 100.0 |
| | 國初中 | 84.7 | 100.0 |
| | 高中職 | 72.2 | 80.0 |
| | 大學/專科 | 65.8 | 70.0 |
| | 研究所及以上 | 57.7 | 60.0 |

(2) 網路商店

受訪者 104 年透過網路商店購買一般圖書的比率，在年齡、教育程度、個人月收入、居住地區間則無顯著差異。其中性別、職業部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A23)

表貳-37、透過網路商店購買一般圖書比率

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|----------|-------------|-------------|
| 總計 | | 60.2 | 60.0 |
| 性別 a | 男性 | 60.7 | 65.0 |
| | 女性 | 59.8 | 60.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 58.3 | 60.0 |
| | 基層白領 | 61.2 | 70.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 29.5 | 30.0 |
| | 藍領勞動者 | 67.7 | 70.0 |
| | 軍人 | 20.0 | 20.0 |
| | 家管 | 62.1 | 50.0 |
| | 無業/退休 | 59.5 | 65.0 |
| | 未表態 | 100.0 | 100.0 |

(3) 超商／超市／量販店

受訪者 104 年透過超商／超市／量販店購買一般圖書的比率，會因其性別的不同而有顯著差異，而在居住地區間則無顯著差異。其中年齡、教育程度、職業、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A24)

性別：以男性 104 年透過超商／超市／量販店購買一般圖書的比率 (52.1%) 較女性 (36.8%) 高。

表貳-38、透過超商／超市／量販店購買一般圖書比率

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|--------------------|--------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 43.8 | 30.0 |
| 性別* | 男性 | 52.1 | 40.0 |
| | 女性 | 36.8 | 20.0 |
| 年齡 ^a | 12~19歲 | 54.4 | 50.0 |
| | 20~29歲 | 56.6 | 50.0 |
| | 30~39歲 | 31.0 | 20.0 |
| | 40~49歲 | 39.9 | 30.0 |
| | 50~59歲 | 49.8 | 30.0 |
| | 60歲以上 | 54.3 | 50.0 |
| 教育程度 ^a | 小學及以下 | 40.0 | 50.0 |
| | 國初中 | 61.6 | 99.0 |
| | 高中職 | 45.8 | 30.0 |
| | 大學/專科 | 42.3 | 30.0 |
| | 研究所及以上 | 34.6 | 30.0 |
| 職業 ^a | 高階/專業白領 | 38.7 | 15.0 |
| | 基層白領 | 39.2 | 30.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 100.0 | 10.0 |
| | 藍領勞動者 | 37.5 | 34.0 |
| | 軍人 | 100.0 | 100.0 |
| | 家管 | 42.5 | 30.0 |
| | 無業/退休 | 49.3 | 50.0 |
| | 未表態 | 70.0 | 70.0 |
| 個人月收入 ^a | 無經常性收入/沒有收入 | 49.1 | 40.0 |
| | 未滿2萬元 | 22.1 | 15.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 46.4 | 50.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 47.9 | 30.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 18.3 | 15.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 33.9 | 30.0 |
| | 10萬元以上 | 10.0 | 10.0 |
| | 未表態 | 50.2 | 50.0 |

(4) 書展

受訪者 104 年透過書展購買一般圖書的比率，在性別、年齡、職業、個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A25)

表貳-39、透過書展購買一般圖書比率

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------|-------------|-------------|
| 總計 | | 36.1 | 20.0 |
| 教育程度 a | 國初中 | 30.0 | 20.0 |
| | 高中職 | 55.7 | 50.0 |
| | 大學/專科 | 35.9 | 20.0 |
| | 研究所及以上 | 17.0 | 10.0 |

(5) 其他通路

受訪者 104 年透過其他通路購買一般圖書的比率，在居住地區間無顯著差異。其中性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A26)

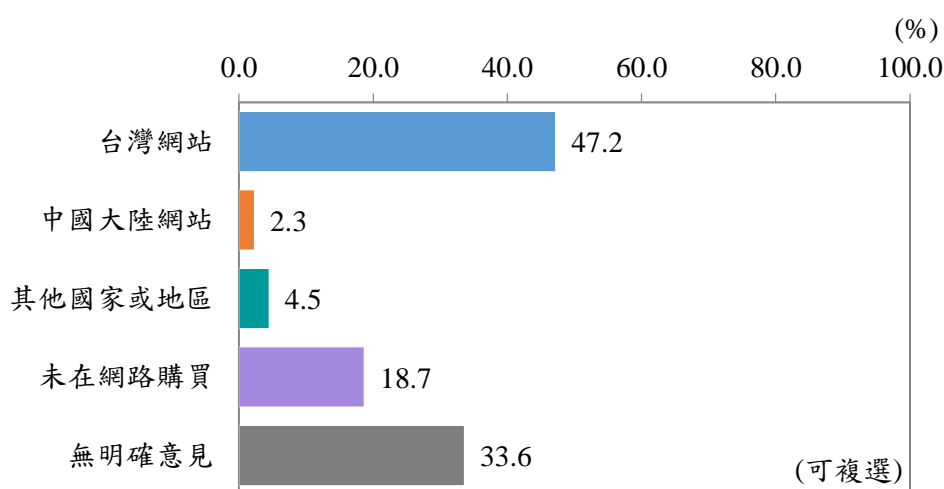
表貳-40、透過其他通路購買一般圖書比率

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------|-------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 59.8 | 50.0 |
| 性別 a | 男性 | 50.0 | 50.0 |
| | 女性 | 61.1 | 70.0 |
| 年齡 a | 30-39歲 | 70.0 | 70.0 |
| | 60歲以上 | 50.0 | 50.0 |
| 教育程度 a | 高中職 | 50.0 | 50.0 |
| | 大學/專科 | 61.1 | 70.0 |
| 職業 a | 家管 | 61.1 | 70.0 |
| | 無業/退休 | 50.0 | 50.0 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 50.0 | 50.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 66.1 | 70.0 |

(十三) 在網站購買書籍之經驗

1. 整體分析

調查顯示，104 年曾在網站購買書籍之民眾，以有在臺灣網站購買書籍經驗的比率較高，占 47.2%，其次依序為其他國家或地區(4.5%)及中國大陸網站(2.3%)等。另外，有 18.7% 未在網路購買，33.6% 無明確意見。



圖貳-27、在網站購買書籍之經驗

Base：104 年 (N=556)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年在網站購買書籍之經驗為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A27)

性別：以女性在網站購買書籍之經驗以臺灣網站、其他國家或地區的比率較男性高，分別是 51.3%、4.8%。

年齡別：以 20-29 歲在網站購買書籍之經驗以臺灣網站的比率(64.2%)較其他年齡層高，40~49 歲在網站購買書籍之經驗以其他國家或地區的比率(9.3%)較其他年齡層高。

教育程度：以研究所及以上在網站購買書籍之經驗以臺灣網站的比率、其他國家或地區的比率較其他項目高，分別是 65.0%、7.2%。(樣本數小於 30 者不納入分析)

表貳-41、在網站購買書籍之經驗

單位：%

| 項目別 | | 台灣網站 | 中國大陸網站 | 其他國家或地區 | 未在網路購買 | 無明確意見 |
|-----------|--------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 47.2 | 2.3 | 4.5 | 18.7 | 33.6 |
| 性別 | 男性 | 41.7 | 3.2 | 4.1 | 19.3 | 37.8 |
| | 女性 | 51.3 | 1.6 | 4.8 | 18.2 | 30.4 |
| 年齡 | 12~19歲 | 36.9 | 2.2 | - | 23.0 | 40.1 |
| | 20~29歲 | 64.2 | 2.4 | 2.6 | 16.3 | 19.5 |
| | 30~39歲 | 57.8 | 3.1 | 6.0 | 15.4 | 25.8 |
| | 40~49歲 | 50.3 | 3.0 | 9.3 | 19.1 | 29.5 |
| | 50~59歲 | 34.8 | 1.6 | 3.7 | 21.6 | 43.2 |
| | 60歲以上 | 11.0 | - | - | 22.3 | 66.7 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 10.6 | 10.6 | - | 23.2 | 66.2 |
| | 國初中 | 22.4 | - | - | 35.1 | 42.5 |
| | 高中職 | 28.4 | 0.0 | 0.9 | 24.7 | 46.9 |
| | 大學/專科 | 54.5 | 2.4 | 5.9 | 17.0 | 27.6 |
| | 研究所及以上 | 65.0 | 5.5 | 7.2 | 8.2 | 26.5 |

(十四) 購買書籍網站類型比率

1. 整體分析

調查顯示，104年曾透過網站購買書籍的民眾，在各類型網站中以在臺灣網站購買的比率較高，平均數為95.8%，其次依序為其他國家或地區（27.5%）及中國大陸網站（27.4%）。

表貳-42、購買書籍網站類型比率

| 項目 | 平均數(%) | 中位數(%) |
|---------|--------|--------|
| 台灣網站 | 95.8 | 100.0 |
| 中國大陸網站 | 27.4 | 10.0 |
| 其他國家或地區 | 27.5 | 10.0 |

2. 受訪者特性差異分析

(1) 臺灣網站

受訪者104年透過臺灣網站購買書籍的比率，在性別、居住地區間無顯著差異。其中年齡、教育程度、職業、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表A28）

表貳-43、透過臺灣網站購買書籍的比率

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------------------|--------------|-------------|--------------|
| 總計 | | 95.8 | 100.0 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 96.5 | 100.0 |
| | 20~29歲 | 97.4 | 100.0 |
| | 30~39歲 | 97.5 | 100.0 |
| | 40~49歲 | 92.4 | 100.0 |
| | 50~59歲 | 92.3 | 100.0 |
| | 60歲以上 | 100.0 | 100.0 |
| 教育 程度 a | 小學及以下 | 40.0 | 40.0 |
| | 國初中 | 84.5 | 100.0 |
| | 高中職 | 99.4 | 100.0 |
| | 大學/專科 | 96.0 | 100.0 |
| | 研究所及以上 | 95.2 | 100.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 93.9 | 100.0 |
| | 基層白領 | 95.8 | 100.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 100.0 | 100.0 |
| | 藍領勞動者 | 96.3 | 100.0 |
| | 軍人 | 90.0 | 90.0 |
| | 家管 | 97.6 | 100.0 |
| | 無業/退休 | 97.7 | 100.0 |
| | 未表態 | 100.0 | 100.0 |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 98.0 | 100.0 |
| | 未滿2萬元 | 92.4 | 100.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 99.3 | 100.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 96.9 | 100.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 94.0 | 100.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 92.1 | 100.0 |
| | 10萬元以上 | 82.4 | 90.0 |
| | 未表態 | 97.7 | 100.0 |

(2) 中國大陸網站

受訪者 104 年透過中國大陸網站購買書籍的比率，在性別、教育程度、職業間無顯著差異。其中年齡、個人月收入、居住地區部份有有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A29)

表貳-44、透過中國大陸購買書籍的比率

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|----------------------------|--------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 27.4 | 10.0 |
| 年 齡 a | 12~19歲 | 59.1 | 60.0 |
| | 20~29歲 | 6.4 | 10.0 |
| | 30~39歲 | 8.9 | 10.0 |
| | 40~49歲 | 35.1 | 15.0 |
| | 50~59歲 | 84.2 | 80.0 |
| 個 人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 60.0 | 60.0 |
| | 未滿2萬元 | 3.3 | 2.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 30.0 | 30.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 10.0 | 10.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 51.7 | 80.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 80.0 | 80.0 |
| | 10萬元以上 | 15.0 | 15.0 |
| 未表態 | 10.0 | 10.0 | |
| 居 住 地 區 a | 北部地區 | 35.7 | 10.0 |
| | 中部地區 | 3.9 | 5.0 |
| | 南部地區 | 15.0 | 15.0 |
| | 東部及離島地區 | 93.3 | 100.0 |

(3) 其他國家或地區

受訪者 104 年透過其他國家或地區購買書籍的比率，在性別、年齡、教育程度、個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中職業部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A30)

表貳-45、透過其他國家或地區購買書籍的比率

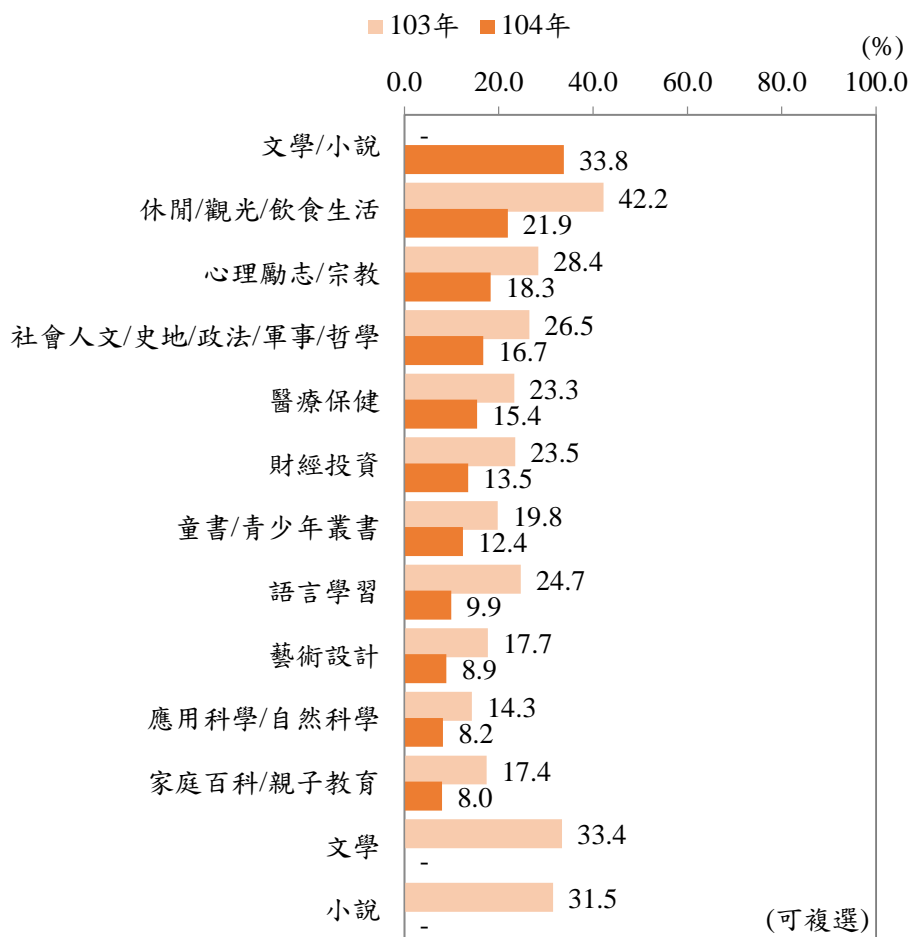
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-------------|---------|-------------|-------------|
| 總計 | | 27.5 | 10.0 |
| 職 業 a | 高階/專業白領 | 33.2 | 20.0 |
| | 基層白領 | 16.9 | 20.0 |
| | 藍領勞動者 | 30.0 | 30.0 |
| | 軍人 | 10.0 | 10.0 |
| | 家管 | 15.2 | 10.0 |
| | 無業/退休 | 14.7 | 10.0 |
| | 未表態 | 100.0 | 100.0 |

(十五) 購買書籍之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年民眾購買書籍之類型，以文學／小說的比率較高，占33.8%，其次依序為休閒／觀光／飲食生活（21.9%）及心理勵志／宗教（18.3%）等。

與103年調查結果相較，休閒／觀光／飲食生活的比率由103年的42.2%下降至104年的21.9%，減少20.3個百分點；語言學習的比率由103年的24.7%下降至104年的9.9%，減少14.8個百分點。



圖貳-28、購買書籍之類型

Base：103年（N=662）；104年（N=556）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者104年購買書籍之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
(請參閱附表 A31)

性別：以女性購買書籍之類型以文學／小說及休閒／觀光／飲食生活類型書籍的比率較男性高，分別是 39.8% 及 25.0%。

年齡別：以 12~19 歲購買書籍之類型以文學／小說類型書籍的比率 (72.3%) 較其他年齡層高，30~39 歲及 40~49 歲購買書籍之類型以休閒／觀光／飲食生活類型書籍的比率 (27.0% 及 26.6%) 較其他年齡層高。

教育程度：以國初中購買書籍之類型以文學／小說類型書籍的比率 (39.5%) 較其他項目高，高中職購買書籍之類型以休閒／觀光／飲食生活類型書籍的比率 (25.9%) 較其他項目高。

表貳-46、購買書籍之類型

單位：%

| 項目別 | | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 心理 勵志/ 宗教 | 社會人 文/史地/ 政法/軍 事/哲學 | 醫療 保健 | 財經 投資 | 童書/ 青少年 叢書 | 語言 學習 | 藝術 設計 |
|-----------|--------|-------------|--------------------|-----------------|------------------------------|-------------|-------------|------------------|------------|------------|
| 總計 | | 33.8 | 21.9 | 18.3 | 16.7 | 15.4 | 13.5 | 12.4 | 9.9 | 8.9 |
| 性別 | 男性 | 25.7 | 17.6 | 13.9 | 20.1 | 10.3 | 18.2 | 7.2 | 7.9 | 7.4 |
| | 女性 | 39.8 | 25.0 | 21.4 | 14.2 | 19.1 | 10.0 | 16.2 | 11.5 | 10.0 |
| 年齡 | 12~19歲 | 72.3 | 16.2 | 7.8 | 12.6 | - | 4.7 | 9.9 | 4.3 | 10.2 |
| | 20~29歲 | 46.2 | 10.2 | 23.6 | 19.0 | 3.3 | 4.9 | 5.5 | 14.9 | 5.0 |
| | 30~39歲 | 26.4 | 27.0 | 14.1 | 10.8 | 9.6 | 9.1 | 23.0 | 11.7 | 10.4 |
| | 40~49歲 | 28.7 | 26.6 | 18.3 | 17.8 | 17.9 | 17.5 | 15.6 | 10.6 | 11.1 |
| | 50~59歲 | 24.9 | 24.8 | 24.6 | 20.7 | 34.5 | 25.5 | 3.3 | 8.5 | 9.4 |
| | 60歲以上 | 19.5 | 22.3 | 17.5 | 21.7 | 31.6 | 22.2 | 9.0 | 2.1 | 6.6 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 32.2 | 19.8 | 33.1 | 23.2 | 10.3 | - | 20.7 | - | 21.6 |
| | 國初中 | 39.5 | 20.4 | 17.7 | 13.0 | 16.1 | 7.3 | 11.5 | 3.2 | 8.2 |
| | 高中職 | 38.5 | 25.9 | 14.7 | 13.3 | 14.2 | 15.9 | 9.3 | 6.1 | 6.7 |
| | 大學/專科 | 33.0 | 22.5 | 19.8 | 18.4 | 16.4 | 14.7 | 13.5 | 11.9 | 8.8 |
| | 研究所及以上 | 27.1 | 13.8 | 16.6 | 16.3 | 13.8 | 9.4 | 12.8 | 12.7 | 11.5 |

表貳-46、購買書籍之類型（續）

單位：%

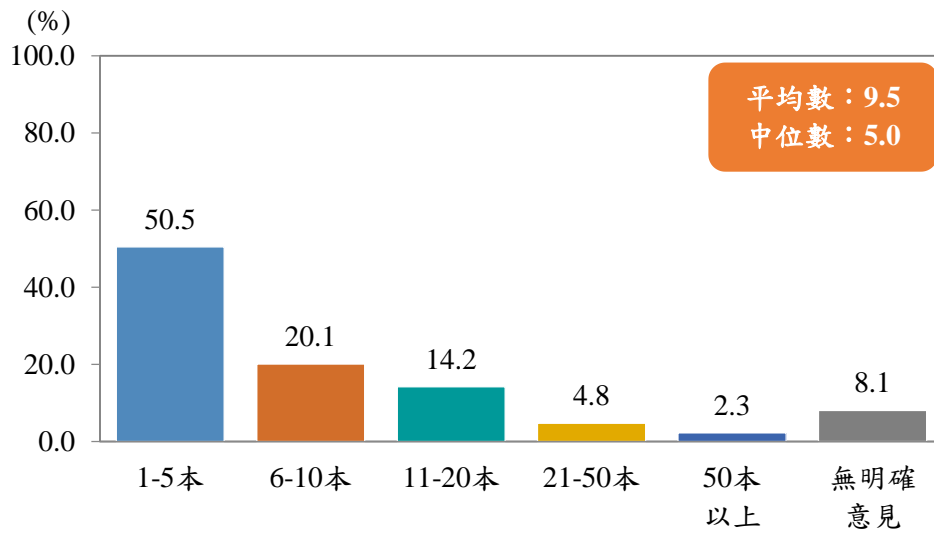
| 項目別 | | 應用科學/自然科學 | 家庭百科/親子教育 | 考試用書 | 行銷企管 | 電腦 | 圖書資訊/百科年鑑 | 收藏與嗜好 | 寵物百科 | 無明確意見 |
|-----------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 8.2 | 8.0 | 6.7 | 5.0 | 4.5 | 2.1 | 1.7 | 0.2 | 2.7 |
| 性別 | 男性 | 12.5 | 5.4 | 5.6 | 6.6 | 7.1 | 3.8 | 3.1 | 0.5 | 2.7 |
| | 女性 | 5.1 | 9.8 | 7.4 | 3.8 | 2.5 | 0.9 | 0.7 | - | 2.6 |
| 年齡 | 12~19歲 | 11.8 | - | 8.0 | - | - | 4.9 | - | - | 4.7 |
| | 20~29歲 | 9.5 | 1.1 | 14.1 | 6.3 | 6.5 | 3.7 | 2.4 | - | 1.1 |
| | 30~39歲 | 5.8 | 12.2 | 8.4 | 5.1 | 7.1 | 0.8 | 2.4 | 0.8 | 0.4 |
| | 40~49歲 | 7.9 | 12.5 | 4.8 | 5.6 | 2.7 | 2.2 | 1.1 | - | 3.6 |
| | 50~59歲 | 12.0 | 11.2 | 0.7 | 5.8 | 4.1 | 0.8 | 0.8 | - | 4.3 |
| | 60歲以上 | 3.8 | 3.8 | - | 4.2 | 2.1 | 2.1 | 2.5 | - | 5.5 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 24.7 | - | 10.7 | - | 0.3 | 24.7 | - | - | - |
| | 國初中 | 5.0 | 1.9 | 9.2 | - | - | 4.3 | - | - | 10.0 |
| | 高中職 | 7.2 | 7.4 | 4.3 | 2.4 | 0.8 | 0.9 | 2.2 | - | 2.1 |
| | 大學/專科 | 8.1 | 8.3 | 6.3 | 5.6 | 5.6 | 1.5 | 1.4 | 0.4 | 2.1 |
| | 研究所及以上 | 9.6 | 11.3 | 10.2 | 9.4 | 8.6 | 2.9 | 2.9 | - | 3.1 |

（十六）購買漫畫之本數

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年民眾購買漫畫之民眾，購買本數以1-5本的比率較高，占50.5%，其次依序為6-10本（20.1%）及11-20本（14.2%）等，另外，有8.1%無明確意見。

與103年調查結果比較，平均數由9.1本（標準差10.8）上升至9.5本（標準差16.3），增加0.4本。若以12歲以上全體民眾進行換算，103年平均數為0.6本（標準差3.5），104年平均數為0.6本（標準差4.6），與104年調查結果相同。



圖貳-29、購買漫畫之本數

Base：104年 (N=99)

表貳-47、購買漫畫之平均數量

| 項目 | 平均數 | |
|-----------|------|------|
| | 103年 | 104年 |
| 最近一年閱讀人口 | 9.1 | 9.5 |
| 12歲以上全體民眾 | 0.6 | 0.6 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年購買漫畫之本數，在性別部份無顯著差異。其中年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A32)

表貳-48、購買漫畫之本數

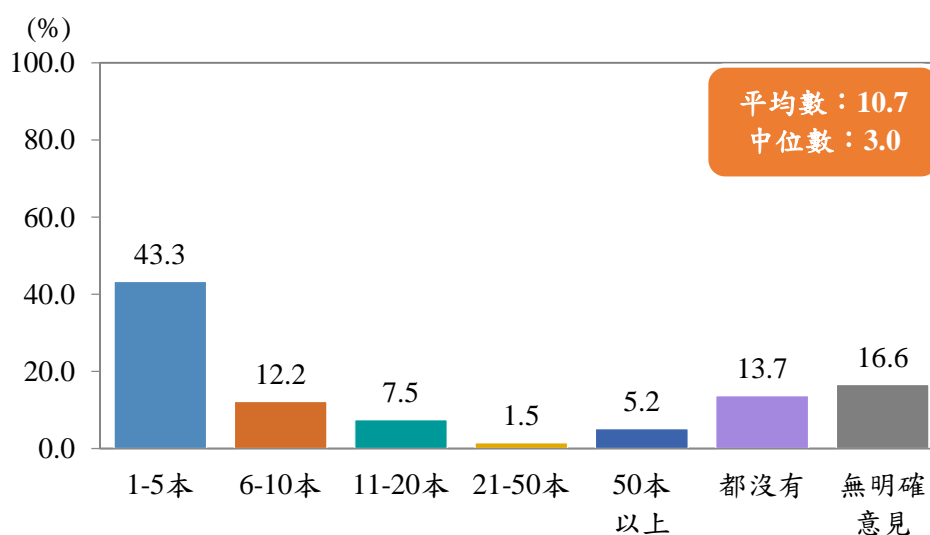
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 9.5 | 5.0 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 6.8 | 5.0 |
| | 20~29歲 | 7.1 | 6.0 |
| | 30~39歲 | 19.4 | 6.0 |
| | 40~49歲 | 6.1 | 4.0 |
| | 50~59歲 | 5.3 | 3.0 |
| | 60歲以上 | 2.1 | 3.0 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 5.8 | 6.0 |
| | 國初中 | 9.5 | 8.0 |
| | 高中職 | 4.4 | 3.0 |
| | 大學/專科 | 13.8 | 10.0 |
| | 研究所及以上 | 6.7 | 6.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 15.3 | 5.0 |
| | 基層白領 | 6.8 | 3.0 |
| | 藍領勞動者 | 9.5 | 3.0 |
| | 家管 | 4.5 | 2.0 |
| | 無業/退休 | 7.5 | 6.0 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 6.8 | 5.0 |
| | 未滿2萬元 | 7.5 | 5.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 6.6 | 3.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 6.3 | 4.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 30.1 | 15.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 19.1 | 6.0 |
| | 未表態 | 15.0 | 15.0 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 12.1 | 4.0 |
| | 中部地區 | 7.9 | 6.0 |
| | 南部地區 | 3.7 | 3.0 |
| | 東部及離島地區 | 11.5 | 7.0 |

(十七) 購買新出版漫畫之本數

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年曾購買新出版漫畫之民眾，購買本數以 1-5 本的比率高，占 43.3%，其次依序為 6-10 本（12.2%）及 11-20 本（7.5%）等，另外，有 13.7% 都沒有，16.6% 無明確意見。

平均數為 10.7 本（標準差 23.4）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.6 本（標準差 6.0）。



圖貳-30、購買新出版漫畫之本數

Base：104 年（N=99）

表貳-49、購買新出版漫畫之平均數量

| 項目 | 平均數 |
|-----------|------|
| 最近一年閱讀人口 | 10.7 |
| 12歲以上全體民眾 | 0.6 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年購買新出版漫畫之本數，在性別、教育程度、職業部份無顯著差異。其中年齡、個人月收入、居住地區有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 A33）

表貳-50、購買新出版漫畫之本數

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|----------------------------|--------------|-------------|------------|
| 總計 | | 10.7 | 3.0 |
| 年 齡 a | 12~19歲 | 10.0 | 3.0 |
| | 20~29歲 | 5.2 | 4.0 |
| | 30~39歲 | 17.3 | 3.0 |
| | 40~49歲 | 14.0 | 3.0 |
| | 50~59歲 | 2.3 | 3.0 |
| | 60歲以上 | - | - |
| 個 人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 7.8 | 3.0 |
| | 未滿2萬元 | 2.4 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 12.3 | 4.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.7 | 3.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 30.0 | 15.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 29.3 | 3.0 |
| | 未表態 | 10.0 | 10.0 |
| 居 住 地 區 a | 北部地區 | 18.7 | 4.0 |
| | 中部地區 | 3.7 | 2.0 |
| | 南部地區 | 2.6 | 3.0 |
| | 東部及離島地區 | 9.7 | 7.0 |

(十八) 購買漫畫之金額

1. 整體分析及年度比較

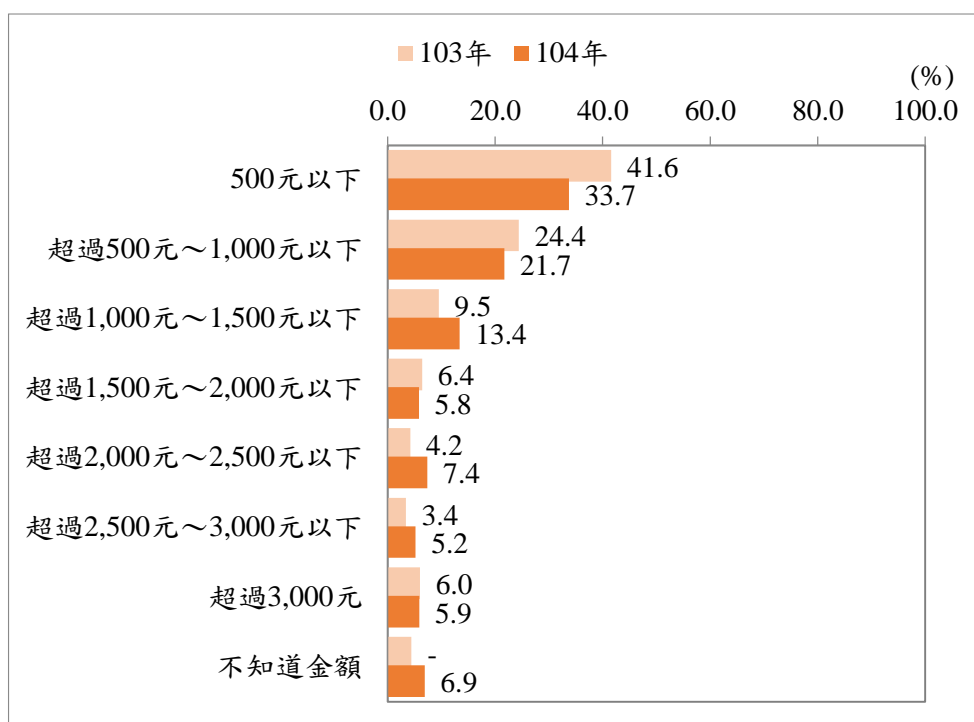
調查顯示，104年曾購買漫畫之民眾，購買金額以500元以下的比率高，占33.7%，其次依序為超過500元~1,000元以下(21.7%)及超過1,000元~1,500元以下(13.4%)等，另外，有6.9%不知道金額。

與103年調查結果相較，超過1,000元~1,500元以下的比率由103年的9.5%上升至104年的13.4%，增加3.9個百分點；反觀在500元以下的比率由103年的41.6%下降至104年的33.7%，減少7.9個百分點。

平均數為1358.2元(標準差2536.4)。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為89.3元(標準差729.7)。平均每人漫畫消費金額從103年的94元減為104年的89.3元。

從消費者端估計，每人購書金額為從103年的1,240元減為104年的1,036.9

元，104 年圖書消費產值⁵（含一般圖書與漫畫）約為 218 億元，較 103 年減少 38 億元。



圖貳-31、購買漫畫之金額

Base：103 年 (N=316)；104 年 (N=99)

表貳-51、購買漫畫之平均金額

| 項目 | 平均數 |
|-----------|---------|
| 最近一年購買人口 | 1,358.2 |
| 12歲以上全體民眾 | 89.3 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年購買漫畫之金額，在性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 A34）

⁵ 圖書消費產值係指 12 歲以上國人過去一年購買一般圖書及漫畫的總購書金額推估，推估方式為（12 歲以上人口數 x 一般圖書購買率 x 一般圖書平均購書金額）+（12 歲以上人口數 x 漫畫購買率 x 漫畫平均購書金額）

表貳-52、購買漫畫之金額

單位：%

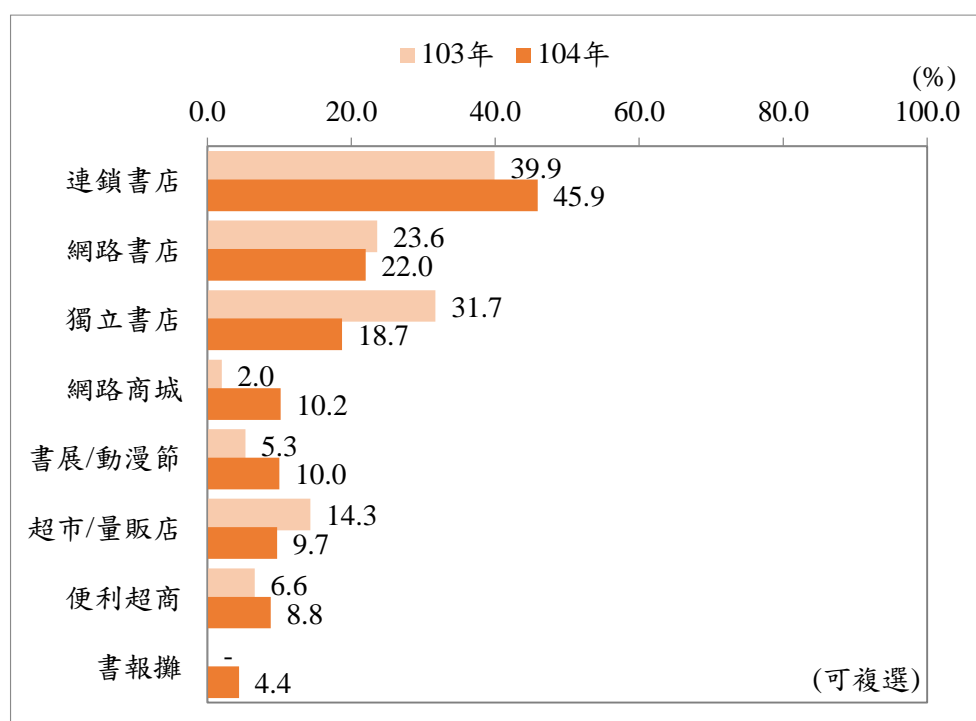
| 項目別 | | 500元 以下 | 超過500 元~1,000 元以下 | 超過1,000 元~1,500 元以下 | 超過1,500 元~2,000 元以下 | 超過2,000 元~2,500 元以下 | 超過2,500 元~3,000 元以下 | 超過 3,000元 | 有購買 但不知 道金額 |
|----------------|--------------|-------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|-------------------|
| 總計 | | 33.7 | 21.7 | 13.4 | 5.8 | 7.4 | 5.2 | 5.9 | 6.9 |
| 性別 a | 男性 | 34.3 | 23.2 | 14.1 | 1.3 | 10.2 | 6.2 | 5.4 | 5.3 |
| | 女性 | 33.1 | 20.1 | 12.7 | 10.4 | 4.5 | 4.2 | 6.6 | 8.4 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 38.6 | 23.6 | 19.2 | 7.8 | 5.9 | 4.8 | - | 0.1 |
| | 20~29歲 | 29.7 | 22.8 | 17.8 | 4.2 | 9.3 | 2.7 | 4.2 | 9.3 |
| | 30~39歲 | 28.8 | 21.6 | - | 4.4 | 10.6 | 9.6 | 15.4 | 9.6 |
| | 40~49歲 | 30.2 | 20.8 | 21.4 | - | 5.1 | 6.1 | 6.1 | 10.3 |
| | 50~59歲 | 42.5 | 19.2 | - | 38.3 | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育 程度 a | 小學及以下 | 66.0 | 33.0 | - | - | - | - | - | 1.0 |
| | 國初中 | 14.3 | 28.7 | 11.8 | 19.1 | 14.3 | 11.8 | - | - |
| | 高中職 | 50.5 | 28.2 | 10.6 | 3.4 | 4.5 | 2.8 | - | - |
| | 大學/專科 | 29.5 | 19.1 | 10.4 | 4.7 | 7.6 | 7.5 | 10.9 | 10.3 |
| | 研究所及以上 | 21.6 | 11.3 | 30.8 | 6.5 | 9.4 | - | 6.4 | 14.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 27.5 | 27.9 | 4.2 | 6.9 | 9.7 | 4.4 | 15.9 | 3.5 |
| | 基層白領 | 22.9 | 18.5 | 5.7 | 5.4 | 12.9 | - | 7.1 | 27.5 |
| | 藍領勞動者 | 56.3 | - | - | - | - | 18.7 | 5.2 | 19.8 |
| | 家管 | 49.7 | 25.1 | 16.6 | - | - | 8.6 | - | - |
| | 無業/退休 | 34.5 | 21.0 | 25.0 | 7.8 | 6.7 | 4.9 | - | 0.1 |
| 個人 月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 38.6 | 23.9 | 22.5 | 4.2 | 6.2 | 4.5 | - | 0.1 |
| | 未滿2萬元 | 26.4 | 29.7 | 14.2 | 16.2 | - | 13.5 | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 36.1 | 25.3 | - | - | 9.2 | - | 9.1 | 20.3 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 41.8 | 8.4 | 8.9 | 8.2 | 12.1 | 10.7 | 5.3 | 4.6 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 18.1 | 29.7 | - | - | - | - | 37.9 | 14.3 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 11.2 | 38.5 | 18.5 | 15.9 | - | - | 15.9 | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | 30.6 | - | - | 69.4 |
| 居住 地區 a | 北部地區 | 24.5 | 20.2 | 10.6 | 11.2 | 8.6 | 7.2 | 10.1 | 7.6 |
| | 中部地區 | 34.8 | 24.3 | 17.5 | - | 9.0 | 3.0 | 2.6 | 8.8 |
| | 南部地區 | 70.1 | 18.1 | - | 5.5 | - | 6.3 | - | - |
| | 東部及離島地區 | 15.3 | 23.6 | 51.1 | - | - | - | 9.1 | 0.9 |

(十九) 購買漫畫之管道

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾購買漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高，占 45.9%，其次依序為網路書店（22.0%）及獨立書店（18.7%）等。

與 103 年調查結果相較，網路商城的比率由 103 年的 2.0% 上升至 104 年的 10.2%，增加 8.2 個百分點；反觀在獨立書店的比率由 103 年的 31.7% 下降至 104 年的 18.7%，減少 13.0 個百分點。



圖貳-32、購買漫畫之管道

Base：103 年 (N=106)；104 年 (N=99)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買漫畫之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A35)

性別：以女性購買漫畫之管道以連鎖書店及網路書店的比率較男性高，分別是 49.4% 及 26.5%。

年 齡 別： 年齡別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教 育 程 度： 教育程度因僅有 1 個項目樣本數大於 30，故不作交叉分析。

表貳-53、購買漫畫之管道

單位：%

| 項目別 | | 連鎖書店 | 網路書店 | 獨立書店 | 網路商城 | 書展/動漫節 | 超市/量販店 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 總計 | | 45.9 | 22.0 | 18.7 | 10.2 | 10.0 | 9.7 |
| 性別 | 男性 | 42.4 | 17.7 | 13.3 | 12.7 | 9.3 | 11.2 |
| | 女性 | 49.4 | 26.5 | 24.3 | 7.7 | 10.6 | 8.2 |
| 年齡 | 12~19歲 | 63.3 | 10.6 | 21.2 | 6.3 | 22.3 | 20.3 |
| | 20~29歲 | 52.5 | 32.2 | 16.9 | 12.9 | 10.2 | - |
| | 30~39歲 | 19.7 | 24.5 | 30.3 | 14.9 | - | 4.3 |
| | 40~49歲 | 50.0 | 24.9 | - | 8.9 | 11.2 | 11.3 |
| | 50~59歲 | 57.5 | - | 19.2 | - | - | 23.2 |
| | 60歲以上 | - | - | 55.1 | - | - | 44.9 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 99.0 | 32.9 | - | - | 33.1 | - |
| | 國初中 | 52.7 | 14.3 | 37.7 | - | 42.7 | 14.3 |
| | 高中職 | 49.9 | 3.6 | 7.9 | 11.3 | - | 23.2 |
| | 大學/專科 | 39.7 | 25.3 | 20.4 | 14.3 | 11.2 | - |
| | 研究所及以上 | 41.8 | 46.7 | 25.5 | 4.6 | - | 13.7 |

表貳-53、購買漫畫之管道（續）

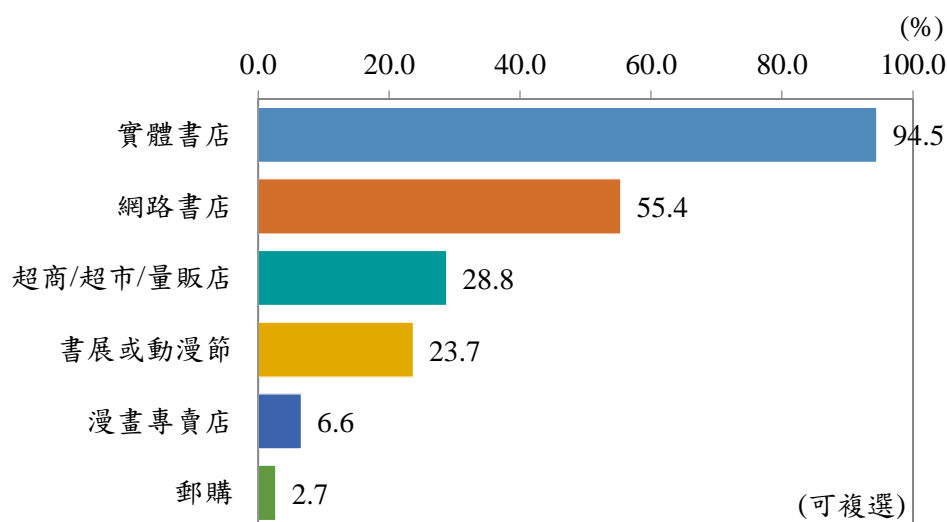
單位：%

| 項目別 | | 便利超商 | 書報攤 | 同人誌販售會 | 家戶推銷 | 郵購 | 出租書店/影碟店 | 無明確意見 |
|-----------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 8.8 | 4.4 | 3.2 | 2.0 | 1.9 | 1.2 | 4.6 |
| 性別 | 男性 | 13.3 | 4.7 | 4.4 | - | - | - | 4.7 |
| | 女性 | 4.1 | 4.1 | 2.1 | 4.1 | 3.9 | 2.5 | 4.4 |
| 年齡 | 12~19歲 | 13.8 | 4.8 | - | 4.8 | - | - | - |
| | 20~29歲 | 8.6 | - | 7.8 | - | - | 4.2 | 4.2 |
| | 30~39歲 | 5.3 | 5.3 | 4.4 | - | 4.4 | - | 5.3 |
| | 40~49歲 | 5.1 | 11.3 | - | 5.0 | - | - | 11.3 |
| | 50~59歲 | 23.2 | - | - | - | 19.1 | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | 33.9 | 32.9 | - | 33.1 | - | - | - |
| | 國初中 | 7.5 | - | - | - | 11.3 | - | - |
| | 高中職 | 8.8 | - | 2.8 | - | 3.4 | - | 8.0 |
| | 大學/專科 | 10.3 | 5.3 | 5.5 | 2.1 | - | 2.7 | 2.7 |
| | 研究所及以上 | - | 6.2 | - | - | - | - | 7.9 |

(二十) 購買漫畫之六類管道

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，將購買漫畫的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店、書展或動漫節跟其他這六類管道，104 年民眾購買漫畫之六類管道，以實體書店的比率高，占 94.5%，其次依序為網路書店（55.4%）及超商／超市／量販店（28.8%）等。



圖貳-33、購買漫畫之六類管道

Base：104 年 (N=34)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買漫畫之六類管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
(請參閱附表 A36)

性別：性別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

年齡別：年齡別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-54、購買漫畫之六類管道

單位：%

| 項目別 | | 實體書店 | 網路書店 | 超商/超市/ 量販店 | 書展或 動漫節 | 漫畫 專賣店 | 郵購 |
|-----------|--------|-------------|-------------|---------------|-------------|------------|------------|
| 總計 | | 94.5 | 55.4 | 28.8 | 23.7 | 6.6 | 2.7 |
| 性別 | 男性 | 89.1 | 60.1 | 32.7 | 22.7 | - | - |
| | 女性 | 100.0 | 50.5 | 24.8 | 24.6 | 13.3 | 5.3 |
| 年齡 | 12~19歲 | 100.0 | 24.5 | 51.0 | 53.5 | 11.0 | - |
| | 20~29歲 | 94.1 | 79.3 | 11.6 | 6.2 | 9.3 | - |
| | 30~39歲 | 100.0 | 68.9 | - | 31.1 | - | - |
| | 40~49歲 | 100.0 | 63.6 | 36.6 | 18.1 | - | - |
| | 50~59歲 | 45.2 | - | 54.8 | - | - | 45.2 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 100.0 | 49.9 | 100.0 | - | - | - |
| | 國初中 | 100.0 | 25.1 | 33.6 | 74.9 | 20.5 | - |
| | 高中職 | 63.4 | 15.0 | 42.1 | 40.1 | - | 17.8 |
| | 大學/專科 | 100.0 | 61.3 | 17.2 | 14.2 | 7.8 | - |
| | 研究所及以上 | 100.0 | 100.0 | 18.8 | - | - | - |

(二十一) 購買漫畫管道類型比率

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年民眾購買漫畫管道類型比率，以實體書店的比率高，平均數為61.4%，其次依序為網路書店（43.8%）、超商／超市／量販店（38.7%）、漫畫專賣店（29.1%）、其他通路（20.0%）及書展或動漫節（17.6%）。

表貳-55、購買漫畫管道類型比率

| 項目 | 平均數(%) | 中位數(%) |
|-----------|--------|--------|
| 實體書店 | 61.4 | 70.0 |
| 網路書店 | 43.8 | 30.0 |
| 超商/超市/量販店 | 38.7 | 30.0 |
| 書展或動漫節 | 17.6 | 20.0 |
| 漫畫專賣店 | 29.1 | 50.0 |
| 其他通路 | 20.0 | 20.0 |

2. 受訪者特性差異分析

(1) 實體書店

受訪者104年透過實體書店購買漫畫之比率，在性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區間無顯著差異。（請參閱附表A37）

(2) 網路書店

受訪者 104 年透過網路書店購買漫畫之比率，在性別、年齡、教育程度、職業、居住地區間無顯著差異。其中個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A38)

表貳-56、透過網路書店購買漫畫之比率

| 項目別 | 平均數 | 中位數 |
|------------------------|--------------|-------------|
| 總計 | 43.8 | 30.0 |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 30.0 |
| | 未滿2萬元 | 20.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 42.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 58.1 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 50.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 30.0 |
| | 未表態 | 80.0 |

(3) 超商/超市/量販店

受訪者 104 年透過超商/超市/量販店購買漫畫之比率會因其年齡、職業的不同而有顯著差異，在性別、個人月收入間無顯著差異。其中教育程度、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A39)

年 齡 別： 年齡別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

職 業 別： 職業別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-57、透過超商／超市／量販店購買漫畫之比率

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|---------|-------------|-------------|
| 總計 | | 38.7 | 30.0 |
| 年齡 * | 12~19歲 | 25.8 | 20.0 |
| | 20~29歲 | 49.0 | 50.0 |
| | 40~49歲 | 30.0 | 30.0 |
| | 50~59歲 | 100.0 | 100.0 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 35.0 | 50.0 |
| | 國初中 | 11.9 | 10.0 |
| | 高中職 | 65.9 | 100.0 |
| | 大學/專科 | 40.7 | 50.0 |
| | 研究所及以上 | 30.0 | 30.0 |
| 職業 * | 高階/專業白領 | 30.0 | 30.0 |
| | 基層白領 | 50.0 | 50.0 |
| | 藍領勞動者 | 100.0 | 100.0 |
| | 無業/退休 | 25.7 | 20.0 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 46.9 | 30.0 |
| | 中部地區 | 40.6 | 50.0 |
| | 南部地區 | 18.1 | 20.0 |
| | 東部及離島地區 | 10.0 | 10.0 |

(4) 漫畫專賣店

受訪者 104 年透過漫畫專賣店購買漫畫之比率，在性別間無顯著差異。其中年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A40)

表貳-58、透過漫畫專賣店購買漫畫之比率

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------|-------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 29.1 | 50.0 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 5.0 | 5.0 |
| | 20~29歲 | 50.0 | 50.0 |
| 教育程度 a | 國初中 | 5.0 | 5.0 |
| | 大學/專科 | 50.0 | 50.0 |
| 職業 a | 基層白領 | 50.0 | 50.0 |
| | 無業/退休 | 5.0 | 5.0 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 5.0 | 5.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 50.0 | 50.0 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 5.0 | 5.0 |
| | 中部地區 | 50.0 | 50.0 |

(5) 書展或動漫節

受訪者 104 年透過書展或動漫節購買漫畫之比率，在性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A41)

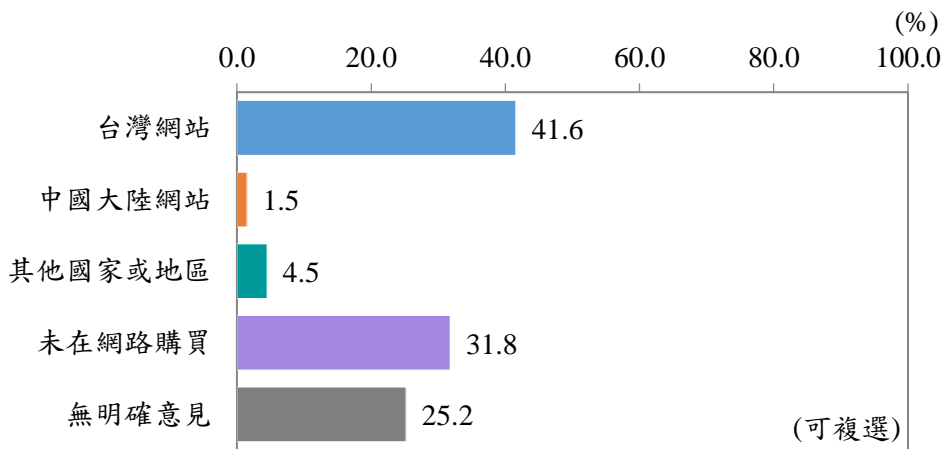
(6) 其他通路

受訪者 104 年透過其他通路購買漫畫之比率，在性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部分有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A42)

(二十二) 在網站購買漫畫之經驗

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾在網站購買漫畫之經驗，以臺灣網站的比率較高，占 41.6%，其次依序為其他國家或地區 (4.5%) 及中國大陸網站 (1.5%)，另外，有 31.8% 未在網路購買，25.2% 無明確意見。



圖貳-34、在網站購買漫畫之經驗

Base : 104 年 (N=70)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年購買漫畫網站之經驗為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A43)

性別：性別因僅有 1 個項目樣本數大於 30，故不作交叉分析。
 年齡別：年齡別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。
 教育程度：教育程度因僅有 1 個項目樣本數大於 30，故不作交叉分析。

表貳-59、購買漫畫網站之經驗

單位：%

| 項目別 | | 台灣網站 | 未在網路購買 | 其他國家或地區 | 中國大陸網站 | 無明確意見 |
|-----------|--------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 總計 | | 41.6 | 31.8 | 4.5 | 1.5 | 25.2 |
| 性別 | 男性 | 45.7 | 30.1 | 4.2 | - | 24.2 |
| | 女性 | 38.8 | 33.0 | 4.7 | 2.5 | 25.9 |
| 年齡 | 12~19歲 | 26.3 | 29.8 | - | 8.0 | 43.9 |
| | 20~29歲 | 66.4 | 28.3 | - | - | 5.3 |
| | 30~39歲 | 46.5 | 28.9 | 12.3 | - | 24.6 |
| | 40~49歲 | 32.8 | 47.8 | 6.5 | - | 12.9 |
| | 50~59歲 | 19.1 | - | - | - | 80.9 |
| | 60歲以上 | - | 55.1 | - | - | 44.9 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 49.2 | 49.4 | - | 49.2 | 1.5 |
| | 國初中 | - | 43.1 | - | - | 56.9 |
| | 高中職 | 19.4 | 42.7 | - | - | 37.9 |
| | 大學/專科 | 49.3 | 29.0 | 9.6 | - | 18.8 |
| | 研究所及以上 | 100.0 | - | - | - | - |

(二十三) 購買漫畫網站類型比率

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾購買漫畫網站類型比率，以臺灣網站的比率較高，平均數為 97.8%，其次依序為中國大陸網站（40.0%）及其他國家或地區（37.2%）。

表貳-60、購買漫畫網站類型比率

| 項目 | 平均數(%) | 中位數(%) |
|---------|--------|--------|
| 台灣網站 | 97.8 | 100.0 |
| 中國大陸網站 | 40.0 | 40.0 |
| 其他國家或地區 | 37.2 | 10.0 |

2. 受訪者特性差異分析

(1) 臺灣網站

受訪者從臺灣網站購買漫畫之比率，在性別間無顯著差異。其中年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 A44）

表貳-61、從臺灣網站購買漫畫之比率

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------|-------------|-------------|--------------|
| 總計 | | 97.8 | 100.0 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 87.7 | 100.0 |
| | 20~29歲 | 100.0 | 100.0 |
| | 30~39歲 | 97.4 | 100.0 |
| | 40~49歲 | 100.0 | 100.0 |
| | 50~59歲 | 100.0 | 100.0 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 60.0 | 60.0 |
| | 高中職 | 100.0 | 100.0 |
| | 大學/專科 | 98.6 | 100.0 |
| | 研究所及以上 | 100.0 | 100.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 100.0 | 100.0 |
| | 基層白領 | 100.0 | 100.0 |
| | 藍領勞動者 | 100.0 | 100.0 |
| | 家管 | 96.6 | 100.0 |
| | 無業/退休 | 94.6 | 100.0 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 94.4 | 100.0 |
| | 未滿2萬元 | 96.9 | 100.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 100.0 | 100.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 100.0 | 100.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 100.0 | 100.0 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 98.6 | 100.0 |
| | 中部地區 | 100.0 | 100.0 |
| | 南部地區 | 79.6 | 60.0 |
| | 東部及離島地區 | 100.0 | 100.0 |

(2) 中國大陸網站

受訪者從中國大陸網站購買漫畫之比率，在性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A45)

(3) 其他國家或地區

受訪者從其他國家或地區購買漫畫之比率，在居住地區間無顯著差異，其中性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A46)

表貳-62、從其他國家或地區購買漫畫之比率

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------|-------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 37.2 | 10.0 |
| 性別 a | 男性 | 10.0 | 10.0 |
| | 女性 | 54.2 | 10.0 |
| 年齡 a | 30~39歲 | 10.0 | 10.0 |
| | 40~49歲 | 100.0 | 100.0 |
| 教育程度 a | 大學/專科 | 37.2 | 10.0 |
| 職業 a | 基層白領 | 100.0 | 100.0 |
| | 家管 | 10.0 | 10.0 |
| | 無業/退休 | 10.0 | 10.0 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 10.0 | 10.0 |
| | 未滿2萬元 | 10.0 | 10.0 |
| | 未表態 | 100.0 | 100.0 |

註：1.為避免部分類別可能因樣本數過少且皆為極端值而被排除，導致樣本數變為0，因此上表為未排除極端值之結果。

2.職業「基層白領」、「家管」、「無業/退休」樣本數各為1。平均數皆在±3倍標準差內。

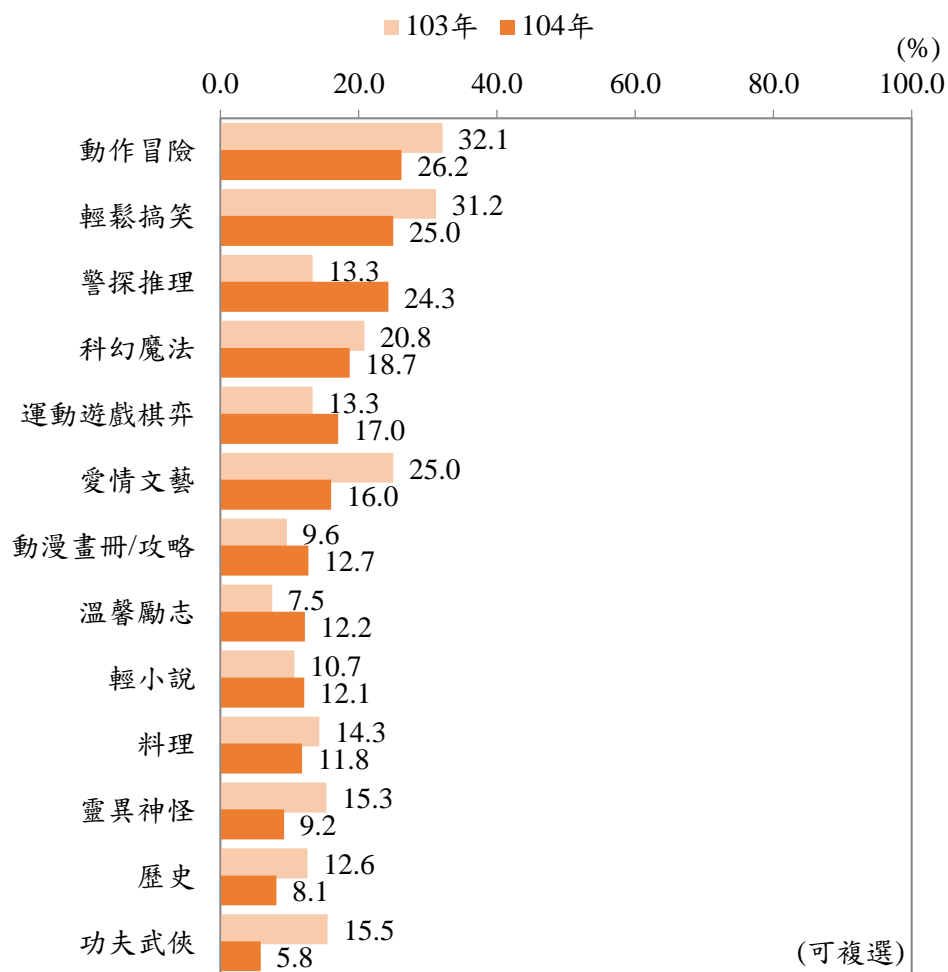
3.考量部分受訪者特徵之變項受到其樣本數過少，且其數值可能因為極端值被排除，而產生樣本數過小且無平均數值可分析之結果；又，考量各詢問問題項之極端值的設定臨界值定義不盡相同，易影響各題項平均數推估之精確度。故，本研究在各題項進行平均數分析時，呈現之數值皆為未排除極端值之結果。

(二十四) 購買漫畫之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年民眾購買漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占26.2%，其次依序為輕鬆搞笑（25.0%）及警探推理（24.3%）等。

與103年調查結果相較，警探推理的比率由103年的13.3%上升至104年的24.3%，增加11.0個百分點；反觀在愛情文藝的比率由103年的25.0%下降至104年的16.0%，減少9.0個百分點。



圖貳-35、購買漫畫之類型

Base : 103 年 (N=316) ; 104 年 (N=99)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年購買漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。

(請參閱附表 A47)

性別：以男性購買漫畫之類型以動作冒險及輕鬆搞笑的比率較女性高，分別是 32.1% 及 27.8%。

年齡別：年齡別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教育程度：教育程度因僅有 1 個項目樣本數大於 30，故不作交叉分析。

表貳-63、購買漫畫之類型

單位：%

| 項目別 | | 動作 冒險 | 輕鬆 搞笑 | 警探 推理 | 科幻 魔法 | 運動 遊戲 棋弈 | 愛情 文藝 | 動漫 畫冊/ 攻略 | 溫馨 勵志 | 輕小說 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 26.2 | 25.0 | 24.3 | 18.7 | 17.0 | 16.0 | 12.7 | 12.2 | 12.1 |
| 性別 | 男性 | 32.1 | 27.8 | 22.6 | 21.4 | 21.1 | 16.0 | 14.9 | 9.9 | 17.5 |
| | 女性 | 20.0 | 22.0 | 26.1 | 15.9 | 12.7 | 16.0 | 10.5 | 14.5 | 6.5 |
| 年齡 | 12~19歲 | 25.2 | 24.4 | 19.2 | 27.4 | 15.5 | 16.7 | 13.7 | 4.8 | 20.3 |
| | 20~29歲 | 32.2 | 46.0 | 38.1 | 23.8 | 24.6 | 23.7 | 19.5 | 9.3 | 18.0 |
| | 30~39歲 | 30.7 | 19.4 | 21.6 | 6.7 | 14.9 | 23.6 | 9.7 | 14.9 | 10.6 |
| | 40~49歲 | 22.4 | 5.1 | 21.5 | 22.5 | 11.2 | - | 5.1 | 16.3 | - |
| | 50~59歲 | - | 19.2 | - | - | 19.2 | - | 19.2 | 19.2 | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | 44.9 | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | 33.1 | 33.1 | 33.1 | 33.1 | 33.0 | 33.1 | - | - | 66.0 |
| | 國初中 | 33.6 | 26.0 | 23.5 | 29.2 | 26.1 | 3.1 | 19.3 | 11.7 | 26.1 |
| | 高中職 | 19.6 | 14.5 | 7.5 | 13.1 | 3.4 | 16.8 | 13.6 | 15.2 | 2.8 |
| | 大學/專科 | 28.0 | 30.3 | 27.1 | 15.3 | 19.0 | 19.1 | 10.4 | 12.4 | 11.9 |
| | 研究所及以上 | 26.5 | 25.2 | 43.6 | 29.2 | 26.3 | 9.4 | 17.1 | 9.3 | 9.4 |

表貳-63、購買漫畫之類型（續）

單位：%

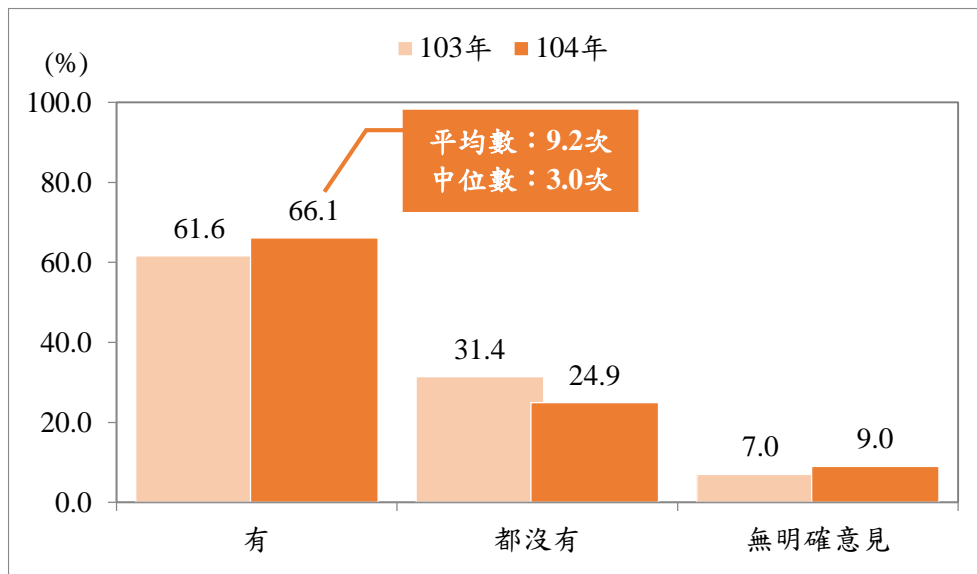
| 項目別 | | 料理 | 靈異 神怪 | 歷史 | 功夫 武俠 | 宗教 | 同性愛 | 職場 | 政治 | 成人 | 無明確 意見 |
|-----------|--------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 11.8 | 9.2 | 8.1 | 5.8 | 4.8 | 3.3 | 2.4 | 1.5 | 1.2 | 7.3 |
| 性別 | 男性 | 20.2 | 4.8 | 1.7 | 9.4 | 5.2 | - | 2.4 | 2.9 | - | 4.8 |
| | 女性 | 3.0 | 13.7 | 14.8 | 2.1 | 4.4 | 6.7 | 2.4 | - | 2.4 | 9.9 |
| 年齡 | 12~19歲 | 7.1 | 4.8 | 9.6 | 5.8 | - | 4.8 | - | - | - | 0.1 |
| | 20~29歲 | 27.3 | 12.6 | 4.2 | - | 9.3 | 4.2 | 4.2 | 5.1 | 4.2 | 4.2 |
| | 30~39歲 | 5.3 | 19.3 | 4.3 | 9.6 | - | 4.3 | 5.3 | - | - | 14.0 |
| | 40~49歲 | 6.1 | - | 19.8 | 6.1 | 5.0 | - | - | - | - | 9.9 |
| | 50~59歲 | - | - | - | 23.2 | - | - | - | - | - | 19.1 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | 55.1 | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | 33.1 | 66.1 | - | - | - | - | - | - | 1.0 |
| | 國初中 | 3.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11.3 |
| | 高中職 | 2.8 | - | - | 8.8 | 4.5 | 3.9 | - | - | - | 7.7 |
| | 大學/專科 | 17.3 | 15.3 | 9.0 | 7.5 | 4.8 | 4.9 | 5.4 | - | 2.7 | 2.7 |
| | 研究所及以上 | 18.7 | 7.7 | 12.4 | - | 9.3 | - | - | 9.3 | - | 18.9 |

四、其他閱讀行為

(一) 去過實體書店次數

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾是否去過實體書店，以有去過的比率較高，占 66.1%，沒去過的比率較低，占 24.9%，另外，有 9.0% 無明確意見，平均數為 9.2 次。



圖貳-36、去過實體書店次數

Base：103 年 (N=1,581)；104 年 (N=1,500)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年去過實體書店次數，在性別、個人月收入、居住地區間無顯著差異，其中年齡、教育程度、職業部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A48)

表貳-64、去過實體書店次數

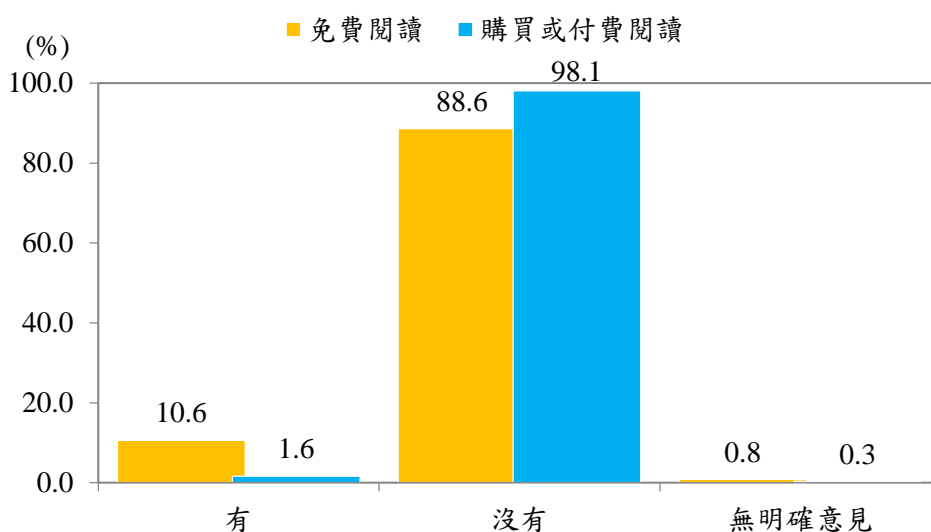
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|-----------|------------|------------|
| 總計 | | 9.2 | 3.0 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 8.4 | 3.0 |
| | 20~29歲 | 10.5 | 5.0 |
| | 30~39歲 | 11.8 | 5.0 |
| | 40~49歲 | 12.5 | 4.0 |
| | 50~59歲 | 6.1 | 2.0 |
| | 60歲以上 | 5.7 | - |
| | 教育程度 a | 小學及以下 | 5.8 |
| 國初中 | | 7.7 | 1.0 |
| 高中職 | | 6.4 | 2.0 |
| 大學/專科 | | 12.3 | 5.0 |
| 研究所及以上 | | 10.0 | 5.0 |
| 未表態 | | - | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 10.8 | 3.0 |
| | 基層白領 | 12.4 | 5.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 4.1 | - |
| | 藍領勞動者 | 8.3 | 2.0 |
| | 軍人 | 6.3 | 4.0 |
| | 家管 | 6.9 | 3.0 |
| | 無業/退休 | 8.3 | 3.0 |
| | 未表態 | 9.2 | 2.0 |

(二) 在中國大陸網站閱讀狀況

1. 整體分析

調查顯示，104年民眾在中國大陸網站閱讀免費電子書或數位創作內容，以沒有的比率較高，占88.6%，有的比率較低，占10.6%，另外，有0.8%無明確意見。

104年民眾在中國大陸網站購買或付費閱讀實體及數位書籍，以沒有的比率較高，占98.1%，有的比率較低，占1.6%，另外，有0.3%無明確意見。



圖貳-37、104 年在中國大陸網站閱讀狀況

2. 受訪者特性差異分析

(1) 免費閱讀

受訪者 104 年是否曾經在中國大陸網站閱讀免費電子書或數位創作內容會因年齡、教育程度的不同而有顯著差異，在性別、個人月收入、居住地區間無顯著差異，其中職業部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A49)

年 齡 別： 以 20~29 歲 104 年有在中國大陸網站閱讀免費電子書或數位創作內容的比率 (24.6%) 較其他年齡層高，60 歲以上 104 年有在中國大陸網站閱讀免費電子書或數位創作內容的比率 (0.4%) 較其他年齡層低。

教 育 程 度： 以研究所及以上 104 年有在中國大陸網站閱讀免費電子書或數位創作內容的比率 (18.6%) 較其他項目高，小學及以下 104 年有在中國大陸網站閱讀免費電子書或數位創作內容的比率 (1.5%) 較其他項目低。

表貳-65、在中國大陸網站免費閱讀狀況

單位：%

| 項目別 | 有 | 沒有 | 無明確意見 | |
|-------------|-------------|-------------|------------|-----|
| 總計 | 10.6 | 88.6 | 0.8 | |
| 年齡 *** | 12~19歲 | 16.2 | 83.8 | - |
| | 20~29歲 | 24.6 | 75.1 | 0.3 |
| | 30~39歲 | 13.1 | 85.8 | 1.1 |
| | 40~49歲 | 6.9 | 92.8 | 0.3 |
| | 50~59歲 | 8.6 | 89.8 | 1.6 |
| | 60歲以上 | 0.4 | 98.6 | 1.0 |
| 教育程度 *** | 小學及以下 | 1.5 | 97.8 | 0.7 |
| | 國初中 | 3.3 | 95.6 | 1.1 |
| | 高中職 | 7.9 | 91.3 | 0.8 |
| | 大學/專科 | 15.6 | 83.6 | 0.8 |
| | 研究所及以上 | 18.6 | 81.4 | - |
| | 未表態 | - | 100.0 | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 17.3 | 82.5 | 0.2 |
| | 基層白領 | 12.3 | 85.9 | 1.8 |
| | 農林漁牧生產人員 | - | 100.0 | - |
| | 藍領勞動者 | 3.6 | 95.9 | 0.5 |
| | 軍人 | - | 100.0 | - |
| | 家管 | 4.1 | 94.3 | 1.6 |
| | 無業/退休 | 12.6 | 86.9 | 0.5 |
| | 未表態 | 21.6 | 78.4 | - |

(2) 購買或付費閱讀

受訪者 104 年是否曾經在中國大陸網站購買或付費閱讀實體及數位書籍，在性別間無顯著差異，其中年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A51)

表貳-66、在中國大陸網站付費閱讀狀況

單位：%

| 項目別 | | 有 | 沒有 | 無明確意見 |
|------------|--------------|------------|-------------|------------|
| 總計 | | 1.6 | 98.1 | 0.3 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 2.2 | 97.8 | - |
| | 20~29歲 | 3.6 | 96.4 | - |
| | 30~39歲 | 2.7 | 97.3 | - |
| | 40~49歲 | 1.3 | 98.4 | 0.3 |
| | 50~59歲 | 0.5 | 98.7 | 0.8 |
| | 60歲以上 | - | 99.3 | 0.7 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 1.3 | 98.0 | 0.7 |
| | 國初中 | 0.8 | 99.2 | - |
| | 高中職 | 1.0 | 98.6 | 0.4 |
| | 大學/專科 | 1.2 | 98.5 | 0.3 |
| | 研究所及以上 | 7.3 | 92.7 | - |
| | 未表態 | - | 100.0 | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 4.5 | 95.3 | 0.2 |
| | 基層白領 | 0.8 | 98.8 | 0.4 |
| | 農林漁牧生產人員 | - | 100.0 | - |
| | 藍領勞動者 | 0.7 | 99.3 | - |
| | 軍人 | - | 100.0 | - |
| | 家管 | - | 99.2 | 0.8 |
| | 無業/退休 | 1.4 | 98.3 | 0.3 |
| | 未表態 | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 1.2 | 98.1 | 0.7 |
| | 未滿2萬元 | 0.8 | 99.2 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 0.5 | 99.5 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 1.9 | 97.9 | 0.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 2.9 | 96.3 | 0.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 2.0 | 98.0 | - |
| | 10萬元以上 | 8.4 | 91.6 | - |
| | 未表態 | 1.2 | 98.8 | - |
| 居住地區 a | 北部地區 | 2.0 | 97.4 | 0.6 |
| | 中部地區 | 1.6 | 98.4 | - |
| | 南部地區 | 1.1 | 98.9 | - |
| | 東部及離島地區 | 0.6 | 98.2 | 1.2 |

(三) 在中國大陸網站閱讀本數狀況

1. 整體分析

調查顯示，104年民眾在中國大陸網站閱讀免費電子書或數位創作內容，平均數為15.5本（標準差27.8）。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為1.4本（標準差9.3）。

104 年民眾在中國大陸網站購買或付費閱讀實體及數位書籍，平均數為 9.0 本（標準差 14.6）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.1 本（標準差 2.1）。

表貳-67、在中國大陸網站閱讀數量

| 項目 | 免費閱讀 | 購買或付費閱讀 |
|-----------|------|---------|
| | 平均數 | 平均數 |
| 最近一年閱讀人口 | 15.5 | 9.0 |
| 12歲以上全體民眾 | 1.4 | 0.1 |

2. 受訪者特性差異分析

(1) 免費閱讀

受訪者 104 年在中國大陸網站閱讀幾本免費電子書或數位創作內容，在年齡、職業、居住地區間無顯著差異，其中性別、教育程度、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 A50）

表貳-68、在中國大陸網站免費閱讀本數

單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------|--------------|-------------|------------|
| 總計 | | 15.5 | 5.0 |
| 性別 a | 男性 | 11.8 | 5.0 |
| | 女性 | 21.5 | 6.0 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 39.9 | 6.0 |
| | 國初中 | 12.5 | 5.0 |
| | 高中職 | 19.8 | 3.0 |
| | 大學/專科 | 13.9 | 6.0 |
| | 研究所及以上 | 14.5 | 7.0 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 14.4 | 4.0 |
| | 未滿2萬元 | 9.0 | 5.0 |
| | 2萬元以上～未滿3萬元 | 9.6 | 5.0 |
| | 3萬元以上～未滿5萬元 | 22.4 | 8.0 |
| | 5萬元以上～未滿7萬元 | 13.9 | 10.0 |
| | 7萬元以上～未滿10萬元 | 9.5 | 10.0 |
| | 10萬元以上 | 18.7 | 6.0 |
| | 未表態 | 2.2 | - |

(2) 購買或付費閱讀

受訪者 104 年在中國大陸網站購買或付費閱讀幾本實體及數位書籍會因其職業的不同而有顯著差異，在性別、教育程度、居住地區間無顯著差異，其中年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A52)

職業別：職業別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-69、在中國大陸網站付費閱讀本數

單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|----------------|--------------|------|------|
| 總計 | | 9.0 | 2.0 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 1.9 | 1.0 |
| | 20~29歲 | 3.5 | 2.0 |
| | 30~39歲 | 12.3 | 2.0 |
| | 40~49歲 | 20.3 | 6.0 |
| | 50~59歲 | 14.0 | 15.0 |
| 職業 * | 高階/專業白領 | 9.8 | 5.0 |
| | 基層白領 | 50.0 | 50.0 |
| | 藍領勞動者 | 2.0 | 2.0 |
| | 無業/退休 | 1.7 | 1.0 |
| 個人 月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 1.7 | 1.0 |
| | 未滿2萬元 | 15.0 | 15.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 1.0 | 1.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 9.1 | 2.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 9.3 | 5.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 15.0 | 15.0 |
| | 10萬元以上 | 18.4 | 6.0 |
| | 未表態 | 3.0 | 3.0 |

(四) 同一本圖書、紙本跟電子書版本都有購買情形

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾是否有同一本圖書、紙本跟電子書版本都有購買的情形，以沒有的比率較高，占 98.4%，而有的比率為 1.5%，另外，有 0.1% 無明確意見。

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年是否有同一本圖書、紙本跟電子書版本都有購買的情形，在性別間無顯著差異，其中年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部份有

25%統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A53)

表貳-70、同一本圖書、紙本跟電子書版本都有購買情形

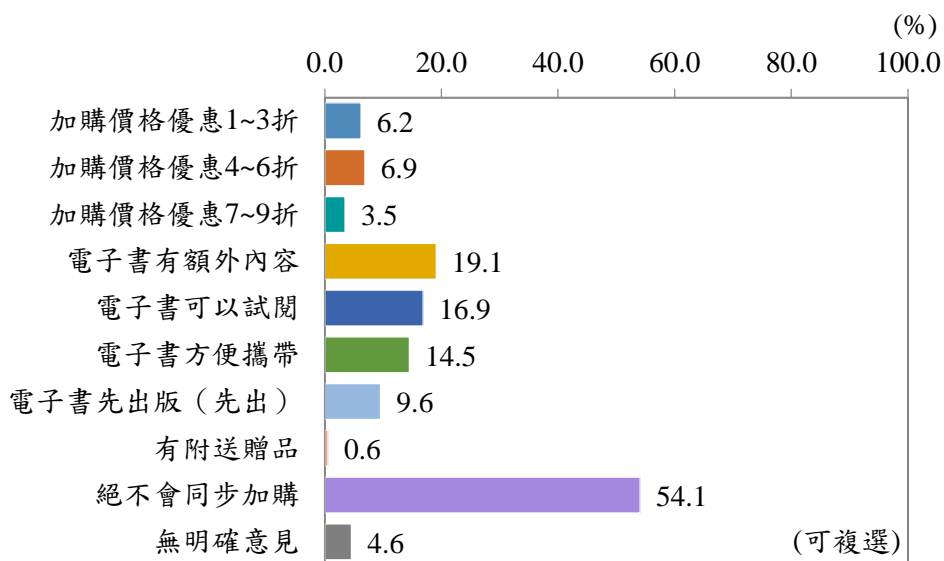
單位：%

| 項目別 | | 有 | 沒有 | 無明確意見 |
|------------|--------------|------------|-------------|------------|
| 總計 | | 1.5 | 98.4 | 0.1 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 2.9 | 97.1 | - |
| | 20~29歲 | 1.9 | 98.1 | - |
| | 30~39歲 | 1.2 | 98.8 | - |
| | 40~49歲 | 3.4 | 96.6 | - |
| | 50~59歲 | 0.4 | 99.6 | - |
| | 60歲以上 | 0.4 | 99.4 | 0.2 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 0.8 | 99.2 | - |
| | 國初中 | 1.0 | 99.0 | - |
| | 高中職 | 0.7 | 99.1 | 0.2 |
| | 大學/專科 | 2.0 | 98.0 | - |
| | 研究所及以上 | 3.9 | 96.1 | - |
| | 未表態 | - | 100.0 | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 2.8 | 97.0 | 0.2 |
| | 基層白領 | 0.9 | 99.1 | - |
| | 農林漁牧生產人員 | - | 100.0 | - |
| | 藍領勞動者 | - | 100.0 | - |
| | 軍人 | - | 100.0 | - |
| | 家管 | 1.8 | 98.2 | - |
| | 無業/退休 | 1.7 | 98.3 | - |
| | 未表態 | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 1.4 | 98.6 | - |
| | 未滿2萬元 | 2.2 | 97.8 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 1.5 | 98.5 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 0.6 | 99.4 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 2.2 | 97.8 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 1.7 | 98.3 | - |
| | 10萬元以上 | 6.8 | 93.2 | - |
| | 未表態 | 1.2 | 97.8 | 1.0 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 1.9 | 97.9 | 0.2 |
| | 中部地區 | 1.8 | 98.2 | - |
| | 南部地區 | 0.7 | 99.3 | - |
| | 東部及離島地區 | 0.5 | 99.5 | - |

(五) 願意購買同一本圖書的紙本與電子書之因素

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾願意購買同一本圖書的紙本與電子書之因素，以電子書有額外內容（19.1%）的比率高，其次依序為電子書可以試閱（16.9%）及電子書方便攜帶（14.5%）等，另有 54.1% 絕不會同步加購，4.6% 無明確意見。



圖貳-38、願意購買同一本圖書的紙本與電子書之因素

Base：104 年 (N=1,500)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買同一本圖書的紙本與電子書的原因為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A54)

性別：以男性絕不會同步加購的比率（58.1%）較女性高，女性認為電子書有額外內容的比率（19.4%）較男性高。

年齡別：以 60 歲以上絕不會同步加購的比率（76.3%）較其他年齡層高，20~29 歲認為電子書有額外內容的比率（33.9%）較其他年齡層高。

教育程度：以小學及以下絕不會同步加購的比率（77.8%）較其他項目高，研究所及以上認為電子書有額外內容的比率（37.4%）較其他項目高。

表貳-71、願意購買同一本圖書的紙本與電子書之因素

單位：%

| 項目別 | | 絕不會 同步 加購 | 電子書 有額外 內容 | 電子書 可以 試閱 | 電子書 方便 攜帶 | 電子書 先出版 | 加購價 格優惠 4~6折 | 加購價 格優惠 1~3折 | 加購價 格優惠 7~9折 | 有附送 贈品 | 無明確 意見 |
|-----------|--------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------|------------|
| 總計 | | 54.1 | 19.1 | 16.9 | 14.5 | 9.6 | 6.9 | 6.2 | 3.5 | 0.6 | 4.6 |
| 性別 | 男性 | 58.1 | 18.7 | 15.1 | 13.8 | 9.5 | 4.2 | 5.1 | 3.2 | 0.2 | 4.8 |
| | 女性 | 50.2 | 19.4 | 18.8 | 15.2 | 9.7 | 9.5 | 7.2 | 3.8 | 1.0 | 4.3 |
| 年齡 | 12~19歲 | 37.9 | 28.6 | 27.2 | 21.1 | 13.7 | 7.8 | 6.6 | 7.4 | 2.0 | 2.3 |
| | 20~29歲 | 40.3 | 33.9 | 24.3 | 19.2 | 16.8 | 12.6 | 5.0 | 5.6 | 0.5 | 0.5 |
| | 30~39歲 | 43.3 | 27.6 | 21.3 | 19.1 | 11.6 | 9.2 | 10.6 | 5.1 | 1.5 | 2.5 |
| | 40~49歲 | 53.1 | 17.1 | 17.4 | 14.8 | 10.6 | 7.9 | 7.2 | 2.5 | - | 2.0 |
| | 50~59歲 | 61.0 | 11.6 | 13.3 | 13.0 | 6.8 | 5.7 | 6.4 | 0.9 | - | 6.2 |
| | 60歲以上 | 76.3 | 4.3 | 5.6 | 4.9 | 2.2 | 0.7 | 1.9 | 1.6 | - | 11.1 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 77.8 | 2.7 | 6.7 | 5.6 | 3.3 | 1.3 | 0.9 | 0.7 | - | 10.6 |
| | 國初中 | 63.9 | 14.0 | 11.3 | 10.5 | 5.7 | 2.2 | 2.8 | 3.0 | - | 8.1 |
| | 高中職 | 58.0 | 14.7 | 15.2 | 12.5 | 8.4 | 4.5 | 6.3 | 4.3 | 0.7 | 3.9 |
| | 大學/專科 | 45.8 | 24.6 | 21.0 | 18.7 | 12.8 | 11.8 | 7.6 | 2.7 | 0.7 | 2.9 |
| | 研究所及以上 | 35.1 | 37.4 | 25.5 | 18.9 | 12.7 | 6.2 | 10.6 | 9.3 | 0.8 | 1.4 |
| | 未表態 | 44.4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

(六) 是否有過同一本漫畫紙本與電子書都購買之情形

1. 整體分析

調查顯示，104年民眾是否有過同一本漫畫紙本與電子書都購買之情形，以沒有的比率較高，占98.9%，而有的比率為0.8%，另外，有0.3%無明確意見。

2. 受訪者特性差異分析

受訪者是否有過同一本漫畫紙本與電子書都購買之情形，在性別間無顯著差異，其中年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部份有25%統計格期望值低於5之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表A55)

表貳-72、是否有過同一本漫畫紙本與電子書都購買之情形

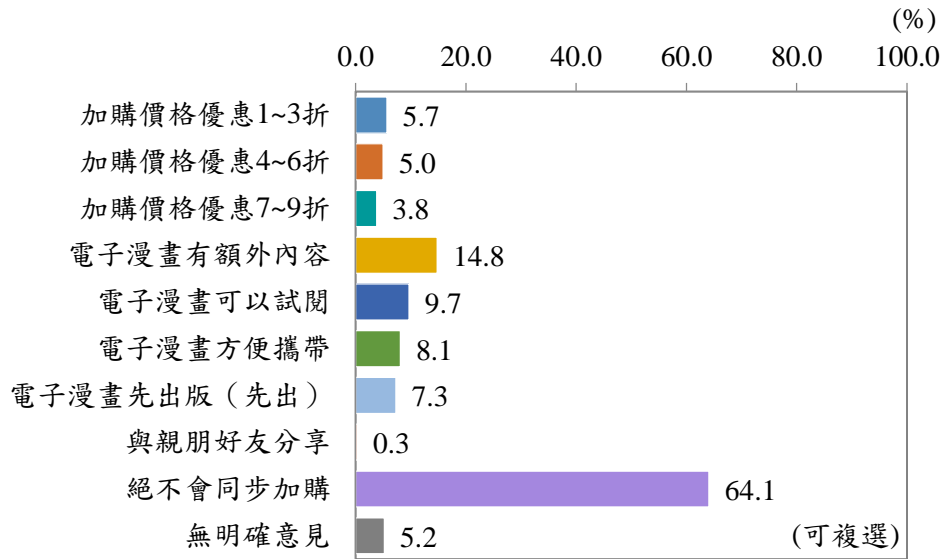
單位：%

| 項目別 | | 有 | 沒有 | 無明確意見 |
|------------|--------------|------------|-------------|------------|
| 總計 | | 0.8 | 98.9 | 0.3 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 4.1 | 95.9 | - |
| | 20~29歲 | 1.7 | 98.3 | - |
| | 30~39歲 | 0.4 | 99.6 | - |
| | 40~49歲 | 0.1 | 99.9 | - |
| | 50~59歲 | - | 99.3 | 0.7 |
| | 60歲以上 | - | 99.0 | 1.0 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 1.3 | 96.8 | 1.9 |
| | 國初中 | 1.2 | 98.3 | 0.5 |
| | 高中職 | 0.7 | 99.3 | - |
| | 大學/專科 | 0.7 | 99.2 | 0.1 |
| | 研究所及以上 | - | 100.0 | - |
| | 未表態 | - | 100.0 | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 0.0 | 100.0 | - |
| | 基層白領 | 1.4 | 98.6 | - |
| | 農林漁牧生產人員 | - | 100.0 | - |
| | 藍領勞動者 | - | 99.5 | 0.5 |
| | 軍人 | - | 100.0 | - |
| | 家管 | 0.1 | 98.7 | 1.2 |
| | 無業/退休 | 1.8 | 98.0 | 0.3 |
| | 未表態 | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 1.1 | 98.3 | 0.6 |
| | 未滿2萬元 | 1.6 | 97.8 | 0.6 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 1.2 | 98.3 | 0.5 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 0.3 | 99.7 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | 100.0 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 100.0 | - |
| | 10萬元以上 | - | 100.0 | - |
| | 未表態 | - | 100.0 | - |
| 居住地區 a | 北部地區 | 0.5 | 99.5 | - |
| | 中部地區 | 1.0 | 98.5 | 0.5 |
| | 南部地區 | 0.8 | 98.5 | 0.8 |
| | 東部及離島地區 | 2.7 | 97.3 | - |

(七) 願意購買同一本漫畫的紙本與電子書之因素

1. 整體分析

調查顯示，104年民眾願意購買同一本漫畫的紙本與電子書之因素，以電子漫畫有額外內容(14.8%)的比率較高，其次依序為電子漫畫可以試閱(9.7%)及電子漫畫方便攜帶(8.1%)等，另有64.1%絕不會同步加購，5.2%無明確意見。



圖貳-39、願意購買同一本漫畫的紙本與電子書

Base：104年(N=1,500)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買同一本漫畫的紙本與電子書的原因為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A56)

性別：以男性認為絕不會同步加購及電子漫畫有額外內容的比率較女性高，分別是 65.3% 及 16.1%。

年齡別：以 60 歲以上認為絕不會同步加購的比率 (81.8%) 較其他年齡層高，12~19 歲認為電子漫畫有額外內容的比率 (31.4%) 較其他年齡層高。

教育程度：以小學及以下認為絕不會同步加購的比率 (80.1%) 較其他項目高，大學／專科認為電子漫畫有額外內容的比率 (18.4%) 較其他項目高。

表貳-73、願意購買同一本漫畫的紙本與電子書

單位：%

| 項目別 | | 絕不會 同步 加購 | 電子漫 畫有額 外內容 | 電子漫 畫可以 試閱 | 電子漫 畫方便 攜帶 | 電子 漫畫 先出版 | 加購價 格優惠 1~3折 | 加購價 格優惠 4~6折 | 加購價 格優惠 7~9折 | 與親朋 好友 分享 | 無明確 意見 |
|------|--------|-----------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|-----------|
| 總計 | | 64.1 | 14.8 | 9.7 | 8.1 | 7.3 | 5.7 | 5.0 | 3.8 | 0.3 | 5.2 |
| 性別 | 男性 | 65.3 | 16.1 | 9.5 | 8.2 | 7.9 | 4.5 | 3.8 | 3.3 | 0.3 | 4.5 |
| | 女性 | 62.9 | 13.5 | 9.8 | 8.0 | 6.6 | 6.9 | 6.2 | 4.2 | 0.4 | 6.0 |
| 年齡 | 12~19歲 | 41.6 | 31.4 | 16.7 | 14.5 | 13.7 | 4.3 | 8.7 | 12.2 | 1.3 | 1.6 |
| | 20~29歲 | 47.4 | 29.6 | 12.5 | 8.9 | 15.3 | 8.5 | 8.5 | 6.5 | - | 2.6 |
| | 30~39歲 | 56.3 | 18.8 | 13.4 | 9.6 | 10.3 | 9.5 | 4.8 | 5.0 | 0.4 | 4.3 |
| | 40~49歲 | 65.9 | 10.2 | 10.3 | 7.5 | 3.5 | 7.2 | 6.9 | 1.1 | - | 4.5 |
| | 50~59歲 | 76.6 | 7.0 | 6.6 | 8.0 | 4.5 | 4.2 | 3.2 | 1.1 | - | 6.2 |
| | 60歲以上 | 81.8 | 2.7 | 3.2 | 3.4 | 1.2 | 1.3 | 1.0 | 0.9 | 0.6 | 9.4 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 80.1 | 3.4 | 3.9 | 2.7 | 3.2 | 0.8 | 1.9 | 1.9 | 0.7 | 10.4 |
| | 國初中 | 66.9 | 17.3 | 8.8 | 6.4 | 5.1 | 2.0 | 4.4 | 3.7 | - | 5.6 |
| | 高中職 | 64.9 | 12.6 | 8.5 | 9.9 | 8.9 | 7.2 | 3.0 | 4.8 | 0.2 | 4.5 |
| | 大學/專科 | 58.5 | 18.4 | 11.8 | 8.7 | 8.0 | 6.9 | 8.0 | 3.4 | 0.5 | 4.5 |
| | 研究所及以上 | 62.3 | 16.8 | 12.7 | 8.0 | 6.7 | 6.8 | 3.0 | 4.2 | - | 4.2 |
| | 未表態 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

參、數位圖書及漫畫

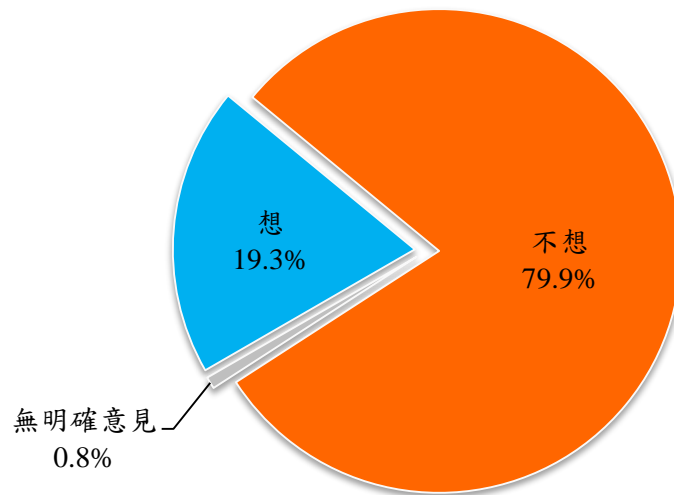
「數位圖書及漫畫」共成功訪問 1,501 份有效樣本，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

一、一般閱讀情形

(一) 使用 3C 產品看書或雜誌之意願

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾使用 3C 產品看書或雜誌之意願，有 19.3% 的民眾有意願，79.9% 的民眾沒有意願。



圖貳-40、使用 3C 產品看書或雜誌之意願

Base：104 年 (N=1,501)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者使用 3C 產品看書或雜誌之意願與其性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B1)

表貳-74、使用 3C 產品看書或雜誌之意願

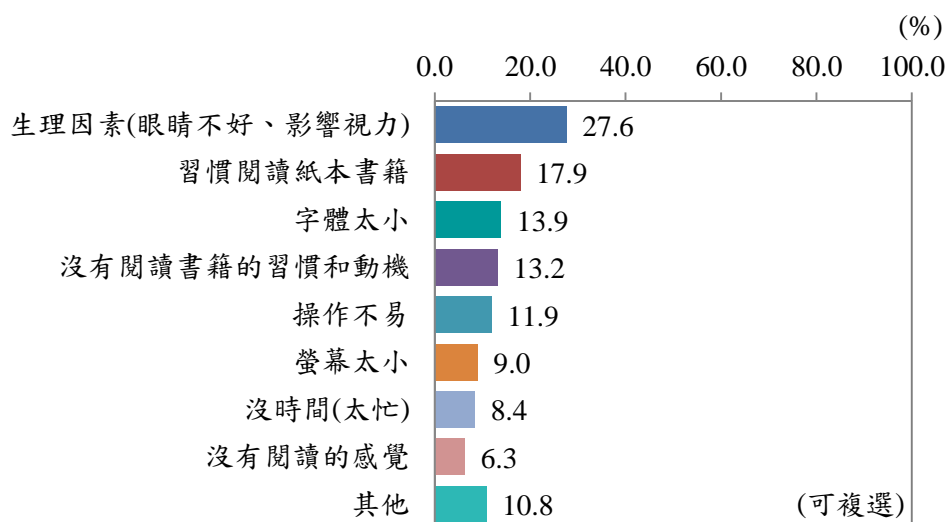
單位：%

| 項目別 | | 想 | 不想 | 無明確意見 |
|----------------|--------------|------|------|-------|
| 總計 | | 19.3 | 79.9 | 0.8 |
| 性別 a | 男性 | 18.2 | 81.0 | 0.8 |
| | 女性 | 20.2 | 78.9 | 0.9 |
| 年齡 a | 12-19歲 | 24.0 | 76.0 | - |
| | 20-29歲 | 35.6 | 64.4 | - |
| | 30-39歲 | 27.0 | 73.0 | - |
| | 40-49歲 | 20.5 | 79.5 | - |
| | 50-59歲 | 18.6 | 80.1 | 1.3 |
| | 60歲以上 | 8.8 | 89.4 | 1.8 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 4.9 | 91.6 | 3.5 |
| | 國初中 | 20.4 | 79.4 | 0.2 |
| | 高中職 | 16.5 | 82.8 | 0.7 |
| | 大學/專科 | 23.6 | 76.4 | - |
| | 研究所及以上 | 37.7 | 62.3 | - |
| | 未回答 | 22.6 | 70.6 | 6.8 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 27.3 | 72.2 | 0.5 |
| | 基層白領 | 24.6 | 74.9 | 0.5 |
| | 農林漁牧生產人員 | 10.7 | 89.3 | - |
| | 藍領勞動者 | 11.0 | 88.3 | 0.7 |
| | 軍人 | 3.8 | 96.2 | - |
| | 家管 | 13.6 | 85.8 | 0.5 |
| | 無業/退休 | 19.1 | 79.3 | 1.6 |
| 個人月 收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 14.5 | 83.6 | 1.9 |
| | 未滿2萬元 | 15.0 | 84.1 | 0.9 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 21.1 | 78.3 | 0.6 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 21.5 | 78.5 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 20.2 | 79.8 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 30.0 | 70.0 | - |
| | 10萬元以上 | 31.0 | 69.0 | - |
| | 未回答 | 30.1 | 69.9 | - |
| 居住地區 a | 北部地區 | 18.7 | 80.8 | 0.5 |
| | 中部地區 | 21.3 | 77.2 | 1.5 |
| | 南部地區 | 17.9 | 81.4 | 0.7 |
| | 東部及離島地區 | 22.1 | 77.3 | 0.6 |

(二) 未使用電子設備閱讀之因素

1. 整體分析

調查顯示，104年民眾未使用電子設備閱讀之因素，以生理因素的比率較高，占27.6%，其次依序是習慣閱讀紙本書籍（17.9%）、字體太小（13.9%）等。



圖貳-41、未使用電子設備閱讀之因素

Base：104年（N=820）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者未使用電子設備閱讀之因素為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 B2）

性別：以女性覺得生理因素（眼睛不好、影響視力）的比率（30.5%）較高於男性（24.7%）。

年齡別：以30-39歲覺得生理因素（眼睛不好、影響視力）比率（32.7%）較高於其他年齡層高；20-29歲覺得習慣閱讀紙本書籍的比率（35.5%）較高於其他年齡層。

教育程度：以大學／專科及研究所以上覺得生理因素（眼睛不好、影響視力）的比率（37.8%及37.4%）較高於其他教育程度；研究所及以上習慣閱讀紙本書籍的比率（42.3%）較高於其他教育程度。

表貳-75、未使用電子設備閱讀的原因

單位：%

| 項目別 | | 生理因素 (眼睛不好、 影響視力) | 習慣閱 讀紙本 書籍 | 字體 太小 | 本來就 沒有閱讀 書籍的習 慣和動機 | 操作 不易 | 螢幕 太小 | 沒時間 (太忙) | 沒有 閱讀 的感覺 |
|------|--------|-------------------------|------------------|----------|-----------------------------|----------|----------|-------------|-----------------|
| 總計 | | 27.6 | 17.9 | 13.9 | 13.2 | 11.9 | 9.0 | 8.4 | 6.3 |
| 性別 | 男性 | 24.7 | 15.1 | 11.9 | 16.7 | 14.7 | 7.7 | 7.7 | 7.4 |
| | 女性 | 30.5 | 20.6 | 15.7 | 9.8 | 9.1 | 10.4 | 9.2 | 5.2 |
| 年齡 | 12-19歲 | 19.9 | 11.2 | 15.1 | 23.8 | 9.8 | 7.4 | 5.5 | 5.7 |
| | 20-29歲 | 20.1 | 35.5 | 7.7 | 23.0 | - | 13.5 | 4.8 | 14.9 |
| | 30-39歲 | 32.7 | 22.0 | 12.8 | 13.6 | 8.8 | 18.8 | 8.0 | 9.0 |
| | 40-49歲 | 30.5 | 24.5 | 17.4 | 9.3 | 4.6 | 11.8 | 5.4 | 8.6 |
| | 50-59歲 | 30.5 | 17.6 | 15.1 | 8.8 | 11.6 | 3.2 | 14.1 | 5.9 |
| | 60歲以上 | 25.2 | 10.7 | 12.6 | 13.7 | 20.4 | 6.5 | 8.0 | 2.5 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 18.8 | 4.7 | 10.3 | 17.6 | 22.4 | 2.8 | 4.3 | 3.5 |
| | 國初中 | 17.6 | 5.7 | 9.9 | 24.8 | 15.1 | 2.5 | 11.9 | 6.9 |
| | 高中職 | 24.3 | 15.1 | 16.3 | 13.8 | 12.0 | 10.0 | 9.9 | 7.1 |
| | 大學/專科 | 37.8 | 28.6 | 15.5 | 7.9 | 7.5 | 12.3 | 7.6 | 7.4 |
| | 研究所及以上 | 37.4 | 42.3 | 8.5 | - | - | 22.2 | 4.9 | 2.5 |
| | 未回答 | 20.1 | 6.2 | 21.6 | 10.0 | - | - | 29.6 | - |

表貳-75、未使用電子設備閱讀的原因（續）

單位：%

| 項目別 | | 不會 上網 | 沒有適 合閱讀 之載具 | 不識字 | 花費 較高 | 不方便 劃重點、 做筆記 | 畫面 不精美 | 下載 速度慢 | 無明確 意見 |
|------|--------|----------|-------------------|------|----------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| 總計 | | 3.0 | 2.7 | 2.2 | 1.2 | 1.0 | 0.6 | 0.1 | 4.1 |
| 性別 | 男性 | 3.2 | 2.3 | 2.7 | 2.0 | 0.3 | 0.7 | - | 3.8 |
| | 女性 | 2.8 | 3.1 | 1.7 | 0.5 | 1.6 | 0.5 | 0.2 | 4.3 |
| 年齡 | 12-19歲 | 2.0 | 1.7 | - | - | 1.7 | - | - | 7.0 |
| | 20-29歲 | - | - | - | - | - | - | - | 5.2 |
| | 30-39歲 | - | 2.8 | - | 2.0 | - | - | - | 1.1 |
| | 40-49歲 | 1.6 | 1.5 | - | 0.8 | 2.2 | 2.0 | - | 5.0 |
| | 50-59歲 | 1.1 | 2.5 | 0.7 | 1.8 | 1.0 | - | 0.5 | 3.4 |
| | 60歲以上 | 7.2 | 4.3 | 6.4 | 1.3 | 0.7 | 0.8 | - | 4.4 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 8.1 | 6.8 | 11.8 | 1.7 | 0.7 | - | - | 7.7 |
| | 國初中 | 8.3 | 6.1 | - | 1.0 | 1.0 | - | - | 5.9 |
| | 高中職 | 0.9 | 1.7 | 0.4 | 0.9 | 0.7 | 0.9 | - | 5.2 |
| | 大學/專科 | 0.3 | 0.4 | - | 1.6 | 1.5 | 0.3 | 0.3 | 1.2 |
| | 研究所及以上 | - | 2.4 | - | - | - | 4.9 | - | - |
| | 未回答 | 12.8 | - | 10.1 | - | - | - | - | - |

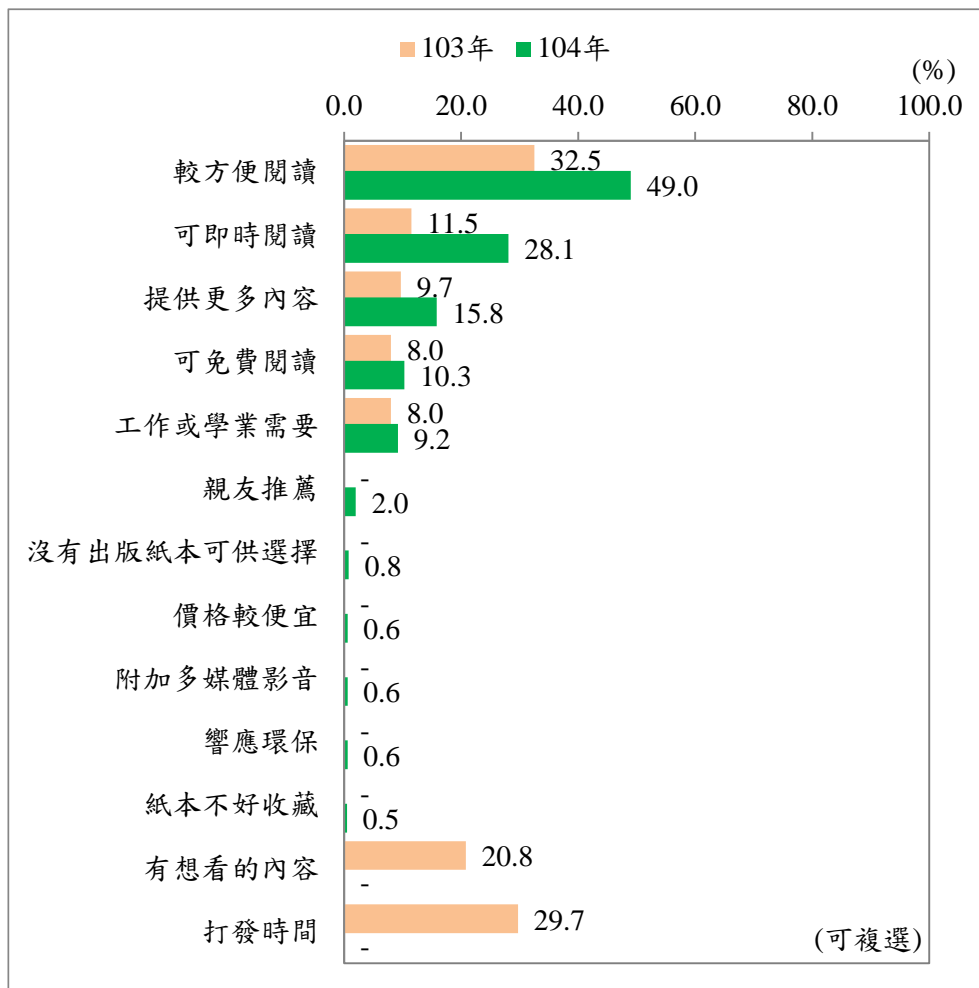
二、閱讀行為

(一) 閱讀電子書之因素

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，104 年民眾閱讀電子書之因素，以較方便閱讀的比率較高，占 49.0%，其次依序是可即時閱讀（28.1%）、提供更多內容（15.8%）、可免費閱讀（10.3%）等。

與 103 年調查結果相較，較方便閱讀的比率由 103 年的 32.5% 上升至 104 年的 49.0%，增加 16.5 個百分點；可即時閱讀的比率由 103 年的 11.5% 上升至 104 年的 28.1%，增加 16.6 個百分點。



圖貳-42、閱讀電子書之因素

Base：103 年 (N=405)；104 年 (N=371)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子書之因素為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B3)

性別：以女性覺得較方便閱讀的比率(51.8%)較高於男性(45.8%)。

年齡別：以 30-39 歲覺得較方便閱讀的比率(58.0%)較高於其他年齡層；12-19 歲覺得可即時閱讀的比率(31.1%)較高於其他年齡層。(樣本數小於 30 者不納入分析)

教育程度：以研究所及以上覺得較方便閱讀的比率(63.0%)較高於其他教育程度；高中職覺得可即時閱讀的比率(36.7%)較高於其他教育程度。

表貳-76、會閱讀電子書之因素

單位：%

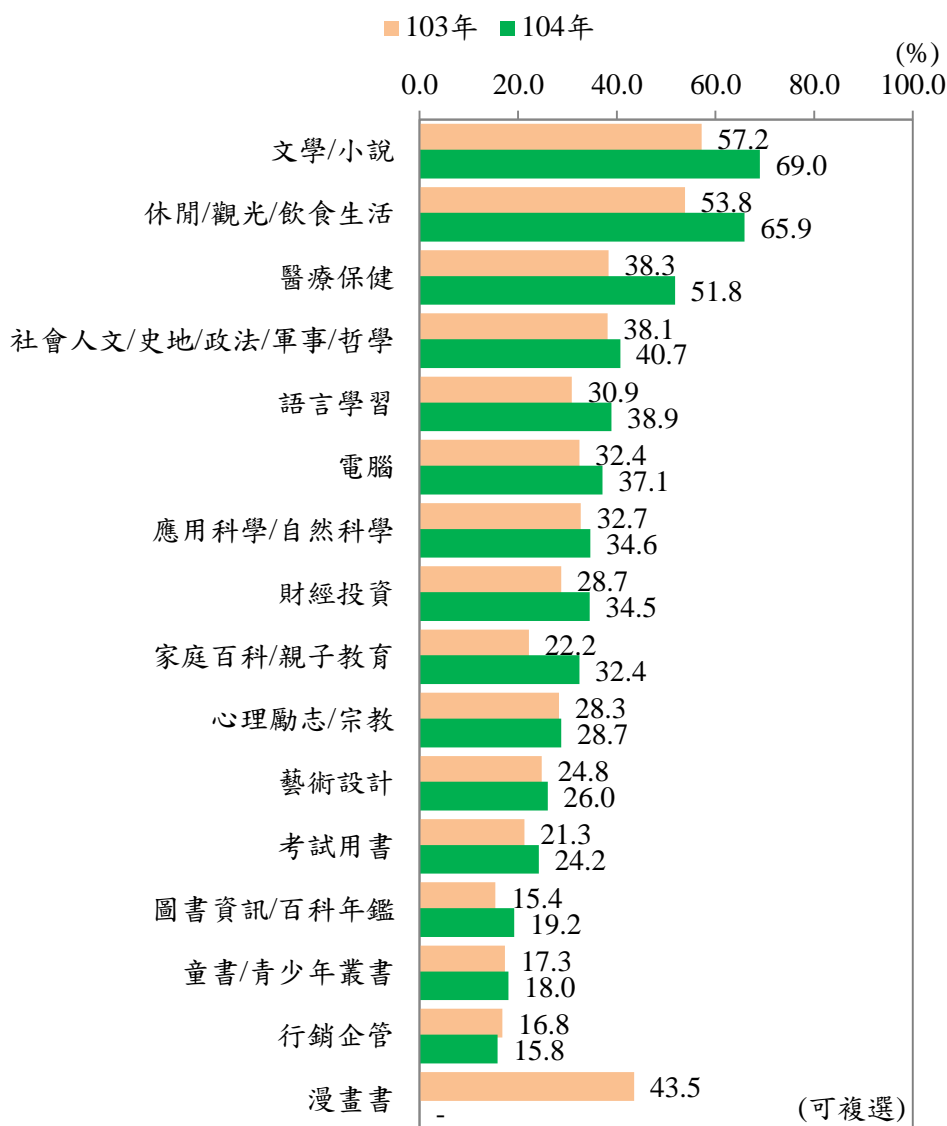
| 項目別 | | 較方便閱讀 | 可即時閱讀 | 提供更多內容 | 可免費閱讀 | 工作或學業需要 | 親友推薦 | 沒有出版紙本可供選擇 | 附加多媒體影音 | 響應環保 | 價格較便宜 | 紙本不好收藏 | 無明確意見 |
|------|--------|-------|-------|--------|-------|---------|------|------------|---------|------|-------|--------|-------|
| 總計 | | 49.0 | 28.1 | 15.8 | 10.3 | 9.2 | 2.0 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 6.2 |
| 性別 | 男性 | 45.8 | 30.9 | 14.4 | 12.3 | 9.4 | 0.8 | - | 0.8 | - | 0.7 | - | 8.9 |
| | 女性 | 51.8 | 25.7 | 17.0 | 8.6 | 9.0 | 3.1 | 1.6 | 0.5 | 1.2 | 0.5 | 0.9 | 3.8 |
| 年齡 | 12-19歲 | 43.9 | 31.1 | 12.0 | 12.3 | 11.6 | - | 5.2 | - | 1.8 | 1.7 | - | 3.2 |
| | 20-29歲 | 49.6 | 26.6 | 14.9 | 11.1 | 5.8 | 2.5 | - | 1.4 | - | - | - | 10.1 |
| | 30-39歲 | 58.0 | 29.0 | 15.2 | 13.0 | 7.5 | 3.8 | - | - | 1.4 | - | - | 6.2 |
| | 40-49歲 | 50.9 | 28.3 | 11.7 | 5.4 | 15.2 | 1.4 | - | - | - | 1.7 | 1.4 | 3.2 |
| | 50-59歲 | 48.1 | 22.3 | 24.5 | 5.6 | 6.4 | 2.8 | - | - | - | - | 2.9 | 3.1 |
| | 60歲以上 | 24.2 | 31.0 | 31.5 | 13.0 | 9.8 | - | - | 4.1 | 0.8 | - | - | 9.8 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 15.4 | 14.2 | 21.2 | 12.9 | 36.5 | - | 11.4 | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | 26.5 | 29.8 | 21.2 | 11.7 | 7.2 | - | 3.5 | - | 3.5 | - | - | 10.6 |
| | 高中職 | 57.4 | 36.7 | 13.0 | 10.3 | 3.1 | 0.0 | - | 1.2 | - | 1.2 | - | 3.2 |
| | 大學/專科 | 47.5 | 23.8 | 15.4 | 9.6 | 10.5 | 3.7 | 0.5 | 0.7 | 0.1 | 0.6 | 0.5 | 7.8 |
| | 研究所及以上 | 63.0 | 33.9 | 18.1 | 12.3 | 10.6 | - | - | - | 2.7 | - | 2.2 | 2.6 |

(二) 閱讀之電子書類

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，104 年民眾閱讀之電子書類，以文學／小說的的比率較高，占 69.0%，其次依序是休閒／觀光／飲食生活（65.9%），醫療保健（51.8%）等。

與 103 年調查結果相較，閱讀醫療保健的比率由 103 年的 38.3% 上升至 104 年的 51.8%，增加 13.5 個百分點；閱讀行銷企管的比率由 103 年的 16.8% 下降至 104 年的 15.8%，減少 1 個百分點。



圖貳-43、民眾 104 年會閱讀電子書的原因

Base：103 年 (N=405)；104 年 (N=371)

2.受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B4)

性別：以女性閱讀文學／小說的比率(74.3%)較高於男性(62.9%)。

年齡別：以 12-19 歲閱讀文學／小說的比率(82.8%)較高於其他年齡層；50-59 歲閱讀休閒／觀光／飲食生活的比率(80.7%)較高於其他年齡層。

教育程度：國初中閱讀文學／小說的比率(84.3%)較高於其他教育程度；大學／專科閱讀休閒／觀光／飲食生活的比率(71.7%)較高於其他教育程度。

表貳-77、民眾 104 年閱讀的電子書類型

單位：%

| 項目別 | | 文學/小說 | 休閒/觀光/ 飲食生活 | 醫療保健 | 社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學 | 語言學習 | 電腦 |
|------|--------|-------|----------------|------|--------------------------|------|------|
| 總計 | | 69.0 | 65.9 | 51.8 | 40.7 | 38.9 | 37.1 |
| 性別 | 男性 | 62.9 | 64.7 | 47.3 | 49.2 | 34.9 | 44.4 |
| | 女性 | 74.3 | 66.9 | 55.7 | 33.4 | 42.3 | 30.9 |
| 年齡 | 12-19歲 | 82.8 | 49.3 | 19.9 | 28.3 | 39.8 | 35.4 |
| | 20-29歲 | 74.7 | 59.1 | 30.8 | 40.4 | 51.3 | 33.5 |
| | 30-39歲 | 64.3 | 71.5 | 64.3 | 45.3 | 37.3 | 46.2 |
| | 40-49歲 | 61.5 | 74.8 | 67.4 | 27.3 | 27.2 | 38.5 |
| | 50-59歲 | 63.1 | 80.7 | 85.2 | 48.5 | 35.6 | 31.8 |
| | 60歲以上 | 56.4 | 71.3 | 90.2 | 86.2 | 26.9 | 29.0 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 78.6 | 47.0 | 21.2 | 36.8 | 57.7 | 61.0 |
| | 國初中 | 84.3 | 45.8 | 32.5 | 47.8 | 25.5 | 27.5 |
| | 高中職 | 66.4 | 60.2 | 55.6 | 27.5 | 33.1 | 33.9 |
| | 大學/專科 | 70.1 | 71.7 | 54.1 | 42.8 | 42.9 | 40.1 |
| | 研究所及以上 | 56.3 | 67.5 | 53.5 | 52.8 | 36.3 | 30.8 |

表貳-77、民眾 104 年閱讀的電子書類型（續）

單位：%

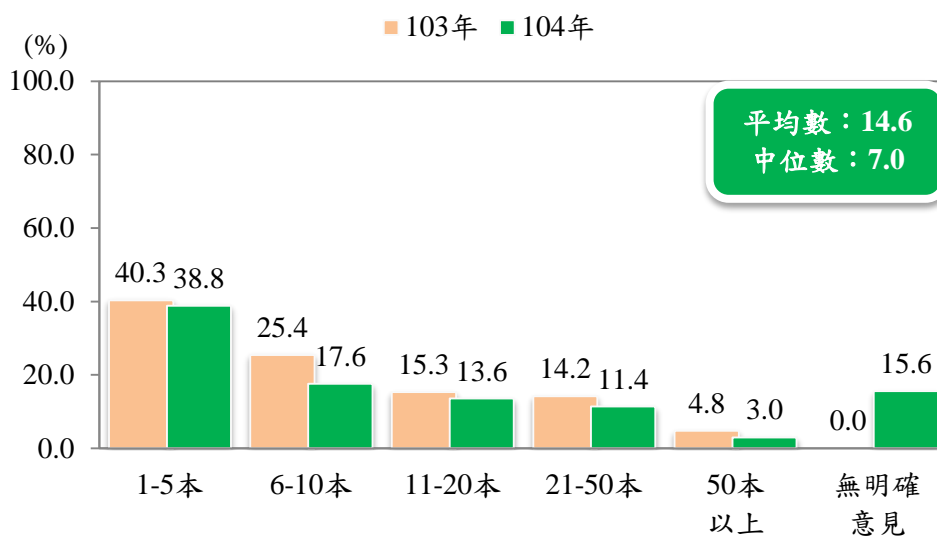
| 項目別 | | 應用科學/ 自然科學 | 財經投資 | 家庭百科/ 親子教育 | 心理勵志/ 宗教 | 童書/ 青少年 叢書 | 行銷企管 | 未回答 |
|------|--------|---------------|------|---------------|-------------|------------------|------|-----|
| 總計 | | 34.6 | 34.5 | 32.4 | 28.7 | 18.0 | 15.8 | 1.3 |
| 性別 | 男性 | 48.3 | 41.7 | 26.9 | 26.6 | 14.3 | 16.2 | 2.1 |
| | 女性 | 22.8 | 28.4 | 37.0 | 30.5 | 21.2 | 15.3 | 0.5 |
| 年齡 | 12-19歲 | 41.1 | 7.2 | 5.3 | 8.2 | 29.4 | 7.8 | 1.6 |
| | 20-29歲 | 33.6 | 28.9 | 15.6 | 21.7 | 10.6 | 13.9 | - |
| | 30-39歲 | 35.0 | 46.7 | 46.9 | 37.3 | 23.2 | 17.7 | 3.0 |
| | 40-49歲 | 37.6 | 43.8 | 56.9 | 41.1 | 20.0 | 15.1 | - |
| | 50-59歲 | 32.6 | 46.4 | 37.7 | 37.1 | 5.7 | 27.6 | - |
| | 60歲以上 | 14.6 | 42.6 | 43.4 | 33.9 | 13.8 | 23.4 | 4.9 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 53.7 | 12.9 | 13.5 | 23.9 | 21.5 | - | - |
| | 國初中 | 40.7 | 21.7 | 8.3 | 3.7 | 29.3 | 7.5 | 3.9 |
| | 高中職 | 28.0 | 19.2 | 27.8 | 24.1 | 17.9 | 11.4 | 2.9 |
| | 大學/專科 | 32.7 | 39.4 | 37.8 | 34.3 | 16.5 | 18.0 | 0.5 |
| | 研究所及以上 | 48.8 | 55.8 | 36.2 | 29.7 | 16.7 | 22.7 | - |

（三）閱讀電子書之數量

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，104 年民眾閱讀電子書之本數，以 1-5 本的比率較高，占 38.8%，其次依序是 6-10 本（17.6%）、再次是 11-20 本（13.6%），平均值是 14.6 本，另有 15.6% 的民眾表示無明確意見。

與 103 年調查結果相較，平均數由 15.4 本（標準差 21.1）下降至 14.6 本（標準差 25.0），減少 0.8 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 3.2 本（標準差 11.0）下降至 3.1 本（標準差 12.9），減少 0.1 本。



圖貳-44、閱讀電子書之數量

Base：103年 (N=405)；104年 (N=371)

表貳-78、閱讀電子書之平均數量

單位：本

| 項目 | 平均數 | |
|-----------|------|------|
| | 103年 | 104年 |
| 最近一年閱讀人口 | 15.4 | 14.6 |
| 12歲以上全體民眾 | 3.2 | 3.1 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子書之數量不因其性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的不同而有差異。(請參閱附表 B5)

表貳-79、閱讀電子書之數量

單位：%

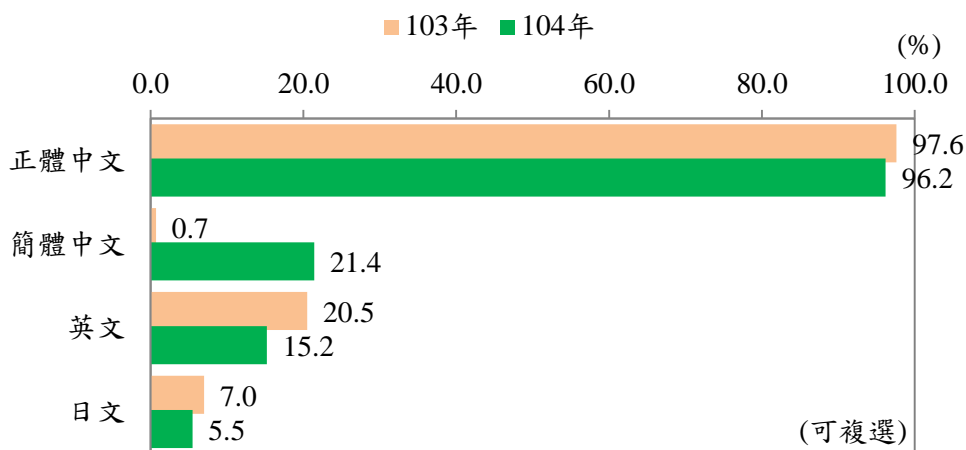
| 項目別 | | 平均數 (本) | 中位數 (本) |
|-----------|--------------|-------------|------------|
| 總計 | | 14.6 | 7.0 |
| 性別 | 男性 | 14.3 | 8.0 |
| | 女性 | 14.9 | 5.3 |
| 年齡 | 12-19歲 | 11.4 | 5.5 |
| | 20-29歲 | 16.5 | 9.7 |
| | 30-39歲 | 17.1 | 7.5 |
| | 40-49歲 | 14.7 | 6.0 |
| | 50-59歲 | 12.0 | 5.3 |
| | 60歲以上 | 6.1 | 5.0 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 13.6 | 6.0 |
| | 國初中 | 13.4 | 7.9 |
| | 高中職 | 12.6 | 4.9 |
| | 大學/專科 | 15.9 | 8.0 |
| | 研究所及以上 | 12.8 | 10.0 |
| 職業別 | 高階/專業白領 | 14.9 | 8.0 |
| | 基層白領 | 14.8 | 8.9 |
| | 農林漁牧生產人員 | 3.8 | 3.0 |
| | 藍領勞動者 | 9.6 | 6.0 |
| | 軍人 | 23.1 | 26.8 |
| | 家管 | 19.2 | 3.4 |
| | 無業/退休 | 15.0 | 6.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 16.1 | 5.8 |
| | 未滿2萬元 | 10.6 | 4.9 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 13.1 | 6.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 14.4 | 7.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 15.0 | 12.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 9.1 | 4.4 |
| | 10萬元以上 | 8.5 | 5.3 |
| | 未回答 | 26.7 | 10.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 17.0 | 8.0 |
| | 中部地區 | 12.8 | 5.0 |
| | 南部地區 | 11.9 | 5.0 |
| | 東部及離島地區 | 14.3 | 9.0 |

(四) 閱讀電子書之語言

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，104 年民眾閱讀電子書之語言以正體中文的比率較高，占 96.2%，其次依序是簡體中文（21.4%），再次是英文（15.2%）。

與 103 年調查結果相較，閱讀正體中文的比率由 103 年的 97.6% 降為 104 年的 96.2%，下降了 1.4 個百分點，反觀閱讀簡體中文的比率由 103 年的 0.7% 上升至 104 年的 21.4% 的，增加了 20.7 個百分點。



圖貳-45、閱讀電子書之語言

Base：103 年 (N=405)；104 年 (N=371)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子書之語言為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B6)

- 性別：以男性閱讀正體中文的比率（97.7%）較高於女性（94.8%）。
- 年齡別：以 30-39 歲閱讀正體中文的比率（98.4%）較高於其他年齡層。以 12-19 歲閱讀簡體中文的比率（29.8%）較低於其他年齡層。
- 教育程度：以研究所及以上閱讀正體中文的比率（99.9%）較高於其他教育程度。

表貳-80、閱讀電子書之語言

單位：%

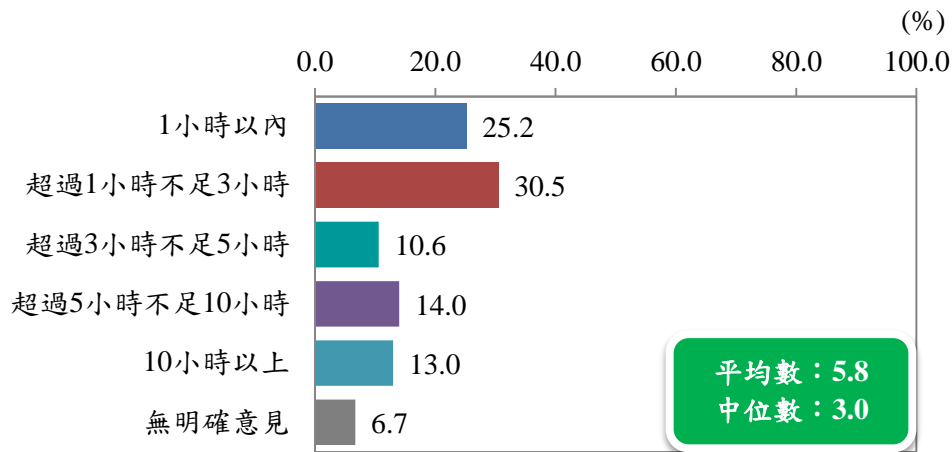
| 項目別 | | 正體中文 | 簡體中文 | 英文 | 日文 | 韓文 | 未回答 |
|------|--------|------|------|------|------|-----|-----|
| 總計 | | 96.2 | 21.4 | 15.2 | 5.5 | 0.3 | 0.7 |
| 性別 | 男性 | 97.7 | 23.0 | 15.2 | 5.3 | - | 1.4 |
| | 女性 | 94.8 | 20.0 | 15.2 | 5.7 | 0.5 | - |
| 年齡 | 12-19歲 | 94.7 | 29.8 | 11.1 | 7.8 | - | - |
| | 20-29歲 | 95.4 | 23.3 | 22.5 | 7.4 | 1.0 | - |
| | 30-39歲 | 98.4 | 18.9 | 14.1 | 2.9 | - | 1.6 |
| | 40-49歲 | 95.8 | 18.1 | 15.1 | 5.6 | - | - |
| | 50-59歲 | 97.2 | 18.4 | 6.4 | 5.9 | - | - |
| | 60歲以上 | 95.1 | 14.6 | 10.1 | - | - | 4.9 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 88.5 | 29.0 | 31.4 | 14.1 | - | - |
| | 國初中 | 96.1 | 10.7 | 3.5 | - | - | 3.9 |
| | 高中職 | 95.0 | 18.1 | 9.7 | 3.8 | 1.2 | 1.5 |
| | 大學/專科 | 96.3 | 23.5 | 14.8 | 6.5 | - | - |
| | 研究所及以上 | 99.9 | 24.0 | 33.1 | 6.1 | - | - |

(五) 每週閱讀電子書的時間

1. 整體分析

調查顯示，104年曾閱讀電子書之民眾，每週閱讀之時間以超過1小時不足3小時較多，占30.5%，其次依序是1小時以內（25.2%）、超過5小時不足10小時（14.0%），另有6.7%的民眾表示無明確意見。

平均數為5.8小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為1.4小時。



圖貳-46、每週閱讀電子書的時間

Base：104年 (N=371)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者每週閱讀電子書的時間並不因其性別、教育程度、職業、居住地區的不同而有顯著差異。此外，在與年齡、個人月收入的分析上，有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 B7）

年 齡 別：以 20-29 歲以上平均閱讀 7.2 小時較高於其他年齡層（樣本數低於 30 不列入交叉分析）。

個 人 月 收 入：以個人月收入未滿 2 萬元以上未滿 3 萬元平均閱讀 7.7 個小時較高於其他收入別。

表貳-81、平均每週閱讀電子書的時間

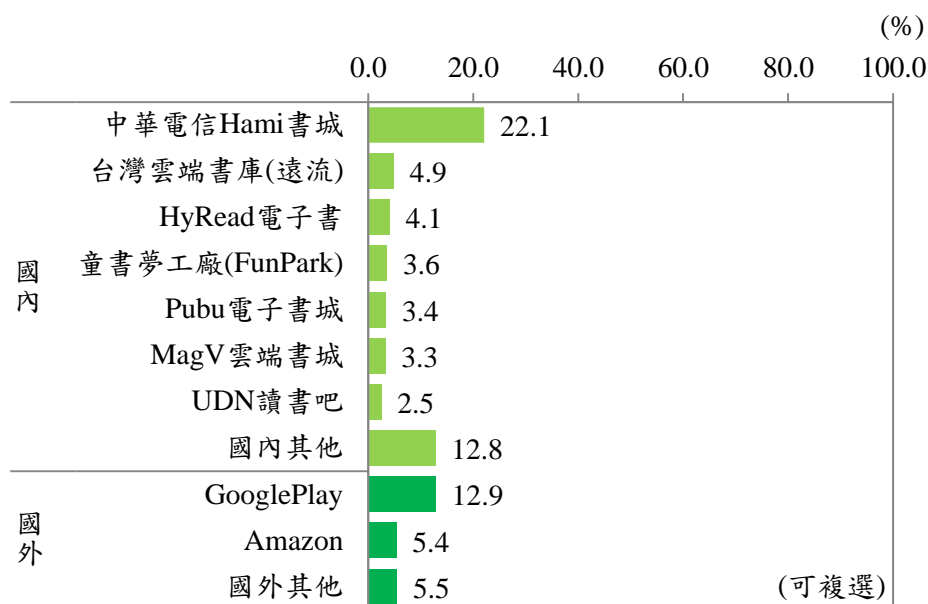
單位：時

| 項目別 | | 平均數(時) | 中位數(時) |
|----------------|--------------|--------|--------|
| 總計 | | 5.8 | 3.0 |
| 年齡 a | 12-19歲 | 4.2 | 2.0 |
| | 20-29歲 | 7.2 | 3.0 |
| | 30-39歲 | 6.5 | 3.0 |
| | 40-49歲 | 4.2 | 3.0 |
| | 50-59歲 | 5.0 | 2.0 |
| | 60歲以上 | 7.7 | 3.6 |
| 個人 月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 4.7 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 7.2 | 3.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 7.7 | 2.5 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.5 | 3.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 6.1 | 3.9 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 4.6 | 4.4 |
| | 10萬元以上 | 4.9 | 1.0 |
| | 未回答 | 6.3 | 6.4 |

(六) 閱讀電子書之網路平臺

1. 整體分析

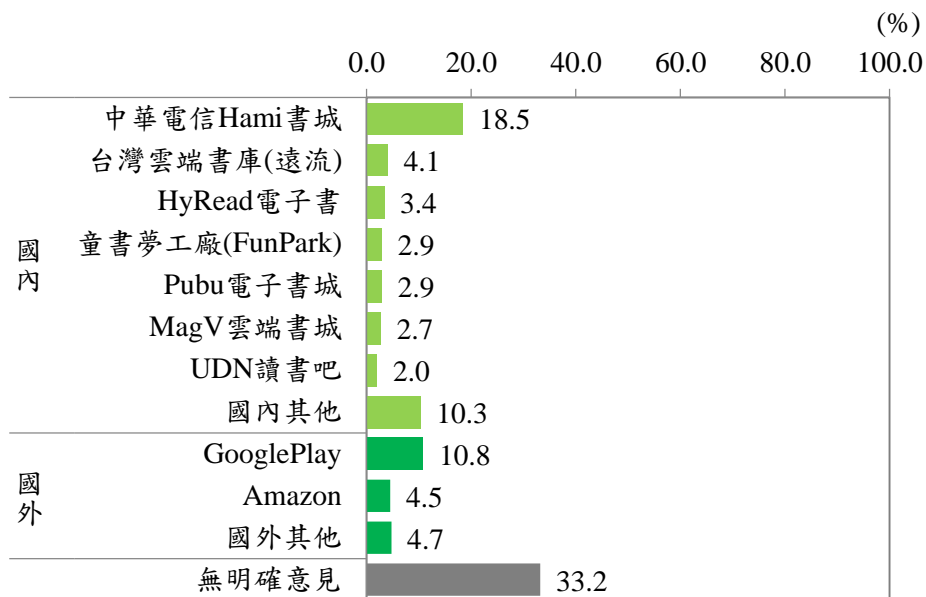
調查顯示，104 年民眾閱讀電子書之網路平臺，依民眾閱讀率排列，在國內數位出版品流通販售平臺中以中華電信 Hami 書城較高，占 22.1%，其次依序是臺灣雲端書庫（4.9%）、Hyread 電子書（4.1%）。在國外數位出版品流通販售平臺，以 Google Play 的比率較高，占 12.9%。



圖貳-47、閱讀電子書之網路平臺

Base：104 年 (N=371)

若將本題轉換為單選題來呈現，104 年民眾閱讀電子書之網路平臺，依民眾閱讀率排列，在國內數位出版品流通販售平臺中以中華電信 Hami 書城較高，占 18.5%，其次依序是臺灣雲端書庫（4.1%）、Hyread 電子書（3.4%）。在國外數位出版品流通販售平臺，以 Google Play 的比率較高，占 10.8%。



圖貳-48、閱讀電子書之網路平臺（單選題型式）

Base：104年（N=371）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子書之網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
（請參閱附表 B8）

性別： 男性透過中華電信 Hami 書城閱讀電子書的比率（23.8%）較高於女性（20.7%）。男性透過 Google Play 閱讀電子書的比率（15.2%）較高於女性（10.9%）。

年齡別： 50-59 歲透過中華電信 Hami 書城閱讀電子書的比率（34.4%）較高於其他年齡層。12-19 歲及 20~29 歲透過 Google Play 閱讀電子書的比率（15.1%、14.2%）較高於其他年齡層。
（樣本數小於 30 者不納入分析）

教育程度： 研究所及以上透過中華電信 Hami 書城閱讀電子書的比率（25.0%）較高於其他教育程度。國初中及高中職透過 Google Play 閱讀電子書的比率（15.8%及 15.1%）較高於其他教育程度。

表貳-82、閱讀電子書之網路平臺

單位：%

| 項目別 | | 國內平台閱讀率排序 | | | | | | | | |
|------|--------|------------|------------|-----------|----------------|----------|----------|--------|-------------|-------|
| | | 中華電信Hami書城 | 台灣雲端書庫(遠流) | HyRead電子書 | 童書夢工廠(FunPark) | Pubu電子書城 | MagV雲端書城 | UDN讀書吧 | 台灣大哥大myBook | 卡提諾論壇 |
| 總計 | | 22.1 | 4.9 | 4.1 | 3.6 | 3.4 | 3.3 | 2.5 | 1.7 | 1.6 |
| 性別 | 男性 | 23.8 | 4.6 | 4.6 | 2.3 | 2.1 | 3.0 | 1.5 | 3.0 | 2.1 |
| | 女性 | 20.7 | 5.2 | 3.6 | 4.8 | 4.5 | 3.6 | 3.2 | 0.6 | 1.1 |
| 年齡 | 12-19歲 | 21.5 | 5.1 | 3.9 | 9.2 | - | 3.8 | - | 0.0 | 2.1 |
| | 20-29歲 | 13.6 | 6.3 | 2.1 | 1.1 | 2.7 | 5.5 | 2.2 | 2.3 | 2.2 |
| | 30-39歲 | 23.7 | 7.1 | 4.3 | 3.9 | 0.6 | 1.6 | 5.9 | 3.2 | - |
| | 40-49歲 | 28.0 | 1.4 | 6.5 | 1.7 | 7.7 | 4.6 | 2.8 | 1.7 | 3.4 |
| | 50-59歲 | 34.4 | 6.4 | 4.3 | 4.3 | 5.6 | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | 21.6 | - | 4.8 | 4.0 | 9.0 | - | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | 9.8 | - | - | 11.5 | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | 21.9 | 7.2 | 4.3 | 7.8 | 3.3 | 4.2 | - | - | - |
| | 高中職 | 22.8 | 3.5 | 2.4 | 2.4 | 2.3 | 4.2 | 1.6 | 0.0 | 2.9 |
| | 大學/專科 | 21.8 | 5.0 | 4.5 | 3.2 | 3.7 | 2.1 | 3.4 | 2.4 | 1.7 |
| | 研究所及以上 | 25.0 | 7.2 | 6.2 | 3.4 | 4.9 | 7.8 | 2.0 | 3.1 | - |

表貳-82、閱讀電子書之網路平臺（續）

單位：%

| 項目別 | | 國內平台閱讀率排序 | | | | | | | | | |
|------|--------|-----------|------------|-------|------------------|---------|----------|----------|-------|---------|-----------|
| | | 遠傳e書城 | 圖書館電子書服務平台 | 好讀APP | iRead eBook華藝電子書 | Readmoo | 天下雜誌網路書店 | POPO城邦原創 | 商周電子書 | 月旦法學知識庫 | TAAZE讀冊生活 |
| 總計 | | 1.5 | 1.1 | 1.1 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 0.3 |
| 性別 | 男性 | 0.8 | 1.5 | 2.5 | 0.7 | 0.6 | 0.8 | - | 1.4 | 0.8 | - |
| | 女性 | 2.1 | 0.8 | - | 1.1 | 0.9 | 0.5 | 1.1 | - | - | 0.5 |
| 年齡 | 12-19歲 | 1.7 | 2.1 | - | - | - | - | 1.7 | - | - | - |
| | 20-29歲 | 2.4 | - | 1.3 | 1.1 | - | 1.3 | 1.1 | - | - | - |
| | 30-39歲 | 1.3 | 1.5 | - | 1.5 | - | - | - | - | 1.6 | 1.3 |
| | 40-49歲 | - | 2.4 | 1.7 | 1.4 | 1.4 | 1.3 | - | 3.4 | - | - |
| | 50-59歲 | 2.9 | - | 1.5 | - | 6.3 | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | 4.9 | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | 3.5 | - | - | - | - | - | 3.5 | - | - | - |
| | 高中職 | 1.3 | 1.5 | - | - | 1.1 | 1.1 | - | - | - | 1.3 |
| | 大學/專科 | 1.7 | 1.0 | 1.4 | 1.1 | 1.0 | 0.7 | 0.5 | 0.6 | - | - |
| | 研究所及以上 | - | 2.3 | 3.3 | 2.7 | - | - | - | 2.8 | 3.1 | - |

表貳-82、閱讀電子書之網路平臺（續）

單位：%

| 項目別 | | 國內平台閱讀率排序 | | | | | 國外平台閱讀率排序 | | | | |
|------|--------|-----------|--------|-------|------|--------|-----------|-------------|--------|--------|-------|
| | | 頂客論壇 | 民間優質論壇 | 輕鬆讀小說 | MOOK | 慈濟電子書城 | KOLLECT | Google Play | Amazon | iBooks | 起點中文網 |
| 總計 | | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 12.9 | 5.4 | 1.0 | 0.8 |
| 性別 | 男性 | - | - | - | - | - | 0.3 | 15.2 | 5.3 | 1.1 | 1.7 |
| | 女性 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | - | 10.9 | 5.5 | 1.0 | - |
| 年齡 | 12-19歲 | - | - | 1.7 | - | - | - | 15.1 | 5.3 | - | 2.1 |
| | 20-29歲 | 1.1 | - | - | - | 1.1 | - | 14.2 | 7.1 | - | - |
| | 30-39歲 | - | - | - | - | - | - | 9.5 | 4.1 | 2.3 | 2.0 |
| | 40-49歲 | - | 1.4 | - | 1.4 | - | - | 14.0 | 4.4 | 1.4 | - |
| | 50-59歲 | - | - | - | - | - | 1.5 | 9.8 | 6.5 | 2.9 | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | 14.6 | 4.8 | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | - | - | - | - | - | 11.4 | - | - |
| | 國初中 | - | - | - | - | - | - | 15.8 | - | - | - |
| | 高中職 | 1.4 | - | 1.2 | - | 1.4 | - | 15.1 | 3.7 | - | 1.5 |
| | 大學/專科 | - | 0.5 | - | 0.5 | - | 0.2 | 12.5 | 4.3 | 0.8 | 0.8 |
| | 研究所及以上 | - | - | - | - | - | - | 11.0 | 17.1 | 5.5 | - |

表貳-82、閱讀電子書之網路平臺（續）

單位：%

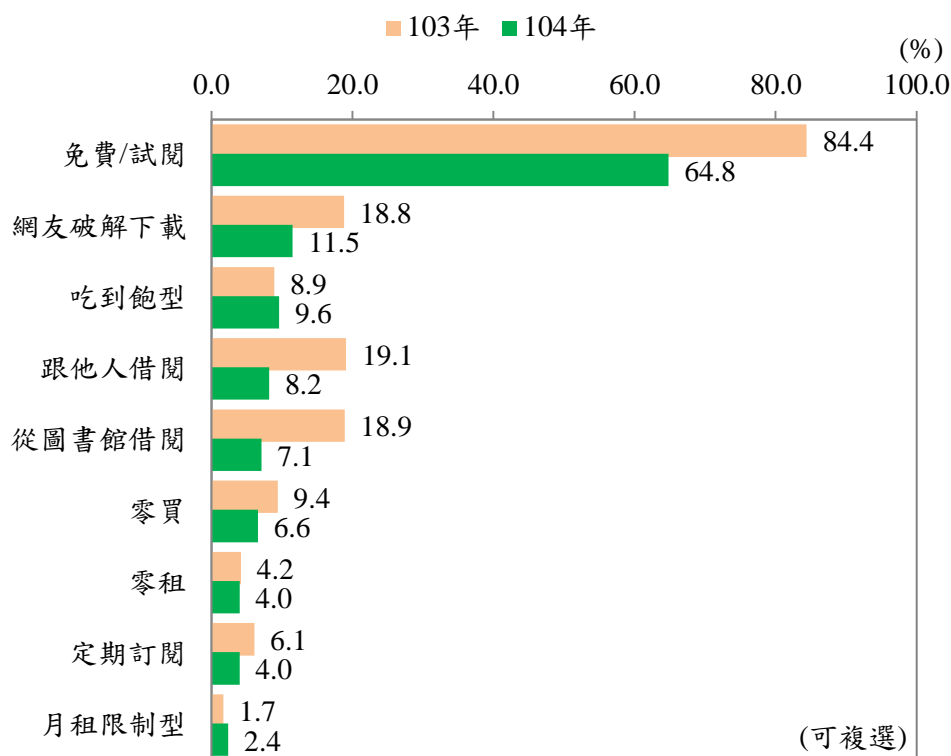
| 項目別 | | 國外平台閱讀率排序 | | | | | | | | 未回答 | |
|------|--------|-----------|-----|-------------|------|-----|-------|--------|---------|-----|----------|
| | | 百度閱讀 | 黃金屋 | BOOK WALKER | Kobo | 圍讀 | ZINIO | 當當.COM | Txtgogo | | 精品小說免費書城 |
| 總計 | | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 39.9 |
| 性別 | 男性 | 0.8 | 1.5 | 0.8 | 0.8 | - | - | - | - | 0.3 | 39.8 |
| | 女性 | 0.6 | - | 0.5 | - | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | - | 40.0 |
| 年齡 | 12-19歲 | - | - | 2.1 | 2.1 | - | - | 1.7 | 1.7 | - | 32.3 |
| | 20-29歲 | 2.4 | 1.3 | - | - | - | 1.1 | - | - | - | 44.0 |
| | 30-39歲 | - | - | - | - | 1.3 | - | - | - | 0.7 | 41.8 |
| | 40-49歲 | - | 1.7 | 1.4 | - | - | - | - | - | - | 32.4 |
| | 50-59歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 48.4 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 45.9 |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 67.4 |
| | 國初中 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 39.8 |
| | 高中職 | - | 1.4 | 1.5 | 1.5 | - | - | 1.2 | 1.2 | - | 36.9 |
| | 大學/專科 | 1.2 | 0.7 | 0.5 | - | 0.5 | 0.6 | - | - | 0.3 | 42.5 |
| | 研究所及以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 27.2 |

(七) 閱讀電子書之取得方式

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，104 年民眾有閱讀電子書的民眾，其取得方式以免費／試閱的比率較高，占 64.8%，其次依序是網友破解下載 11.5%、吃到飽型（9.6%）。

和 103 年調查結果相比，取得方式為免費／試閱的比率由 103 年的 84.4% 降為 104 年的 64.8%，減少了 19.6 個百分點。反觀取得方式為吃到飽型的比率由 103 年的 8.9% 上升至 104 年的 9.6%，增加了 0.7 個百分點。



圖貳-49、閱讀電子書之取得方式

Base：103 年 (N=405)；104 年 (N=371)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子書之取得方式為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
(請參閱附表 B9)

性別：以男性透過免費／試閱的方式取得電子書的比率（65.3%）較高於女性（64.5%）。以男性透過網友破解下載的方式取得電子書的比率（11.8%）較高於女性（11.3%）。

年 齡 別：以 20-29 歲透過免費／試閱的方式取得電子書的比率(73.1%) 較高於其他年齡層。以 20-29 歲透過網友破解下載的比率 (17.0%) 較高於其他年齡層。

教 育 程 度：以大學／專科透過免費／試閱的方式取得電子書的比率 (69.7%) 較高於其他教育程度。以高中職透過網友破解下載的方式取得電子書的比率 (15.9%) 較高於其他教育程度(樣本數小於 30 者不納入分析)。

表貳-83、閱讀電子書之取得方式

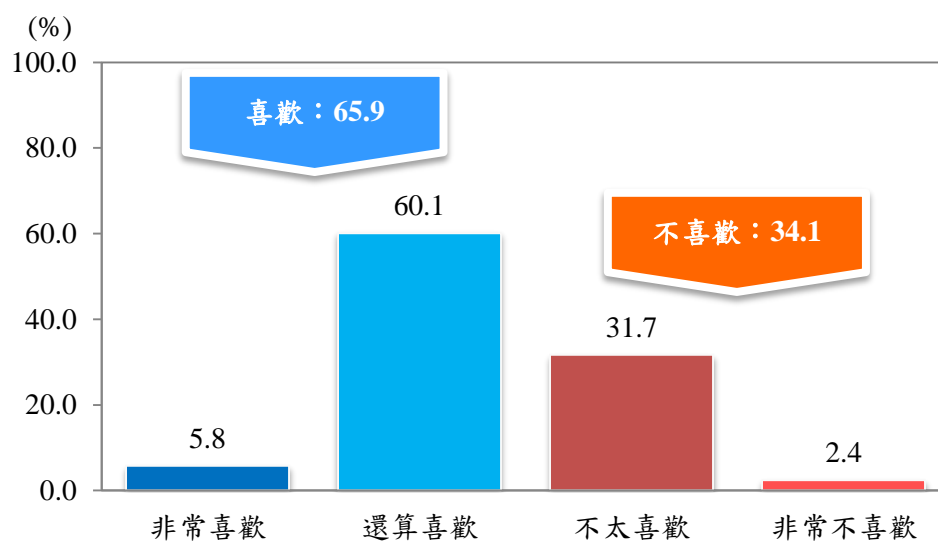
單位：%

| 項目別 | | 免費/ 試閱 | 網友 破解 下載 | 吃到 飽型 | 跟他人 借閱 | 從圖書 館借閱 | 零買 | 零租 | 定期 訂閱 | 月租 限制型 | 未回答 |
|------------------|--------|-----------|----------------|----------|-----------|------------|------|-----|----------|-----------|------|
| 總計 | | 64.8 | 11.5 | 9.6 | 8.2 | 7.1 | 6.6 | 4.0 | 4.0 | 2.4 | 4.5 |
| 性 別 | 男性 | 65.3 | 11.8 | 8.9 | 5.8 | 6.1 | 5.6 | 2.5 | 5.4 | 3.2 | 5.3 |
| | 女性 | 64.5 | 11.3 | 10.3 | 10.3 | 8.0 | 7.6 | 5.2 | 2.7 | 1.7 | 3.8 |
| 年 齡 | 12-19歲 | 59.3 | 10.0 | 16.9 | 11.4 | 11.4 | 1.7 | 3.6 | 3.8 | 2.2 | - |
| | 20-29歲 | 73.1 | 17.0 | 3.3 | 7.0 | 8.7 | 8.0 | 2.5 | 4.9 | 3.9 | 1.1 |
| | 30-39歲 | 59.7 | 7.4 | 9.2 | 5.7 | 6.8 | 5.9 | 6.3 | 6.0 | 1.6 | 6.8 |
| | 40-49歲 | 66.5 | 15.2 | 13.0 | 10.1 | 2.8 | 6.2 | 4.1 | 3.1 | 1.7 | 5.9 |
| | 50-59歲 | 65.5 | - | 7.9 | 11.8 | 5.8 | 16.1 | 6.4 | - | 3.1 | 7.2 |
| | 60歲以上 | 55.5 | 11.1 | 12.2 | 4.1 | 4.9 | 4.9 | - | 0.8 | - | 14.8 |
| 教 育 程 度 | 小學及以下 | 56.6 | 18.1 | 11.4 | - | 28.1 | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | 60.4 | 11.7 | 18.8 | 3.6 | 7.2 | - | 7.2 | 4.2 | 4.2 | 3.9 |
| | 高中職 | 58.7 | 15.9 | 11.8 | 15.9 | 6.4 | 6.0 | 4.3 | 3.2 | 2.6 | 5.3 |
| | 大學/專科 | 69.7 | 11.3 | 8.6 | 6.2 | 5.8 | 5.6 | 3.4 | 2.7 | 2.0 | 3.3 |
| | 研究所及以上 | 58.3 | 2.3 | 3.2 | 7.7 | 10.3 | 19.3 | 4.9 | 12.5 | 2.8 | 10.1 |

(八) 閱讀電子書喜好度

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾閱讀電子書喜好度，有 65.9% 表示喜歡電子書（60.1% 還算喜歡，5.8% 非常喜歡）。而 34.1% 表示不喜歡（31.7% 不太喜歡，2.4% 非常不喜歡）。



圖貳-50、閱讀電子書喜好度

Base：104 年 (N=371)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子書喜好度會因為個人月收入的差異而有顯著的不同。(請參閱附表 B10)

個人月收入別：以 7 萬元以上-未滿 10 萬元喜歡閱讀電子書的比率 (82.2%) 較高於其他收入別。

表貳-84、閱讀電子書喜好度

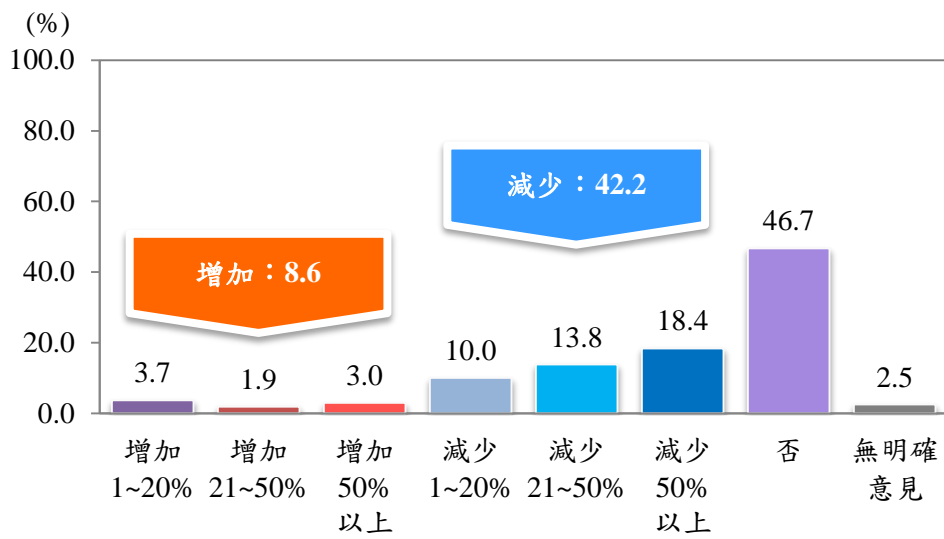
單位：%

| 項目別 | | 喜歡 | 不喜歡 |
|------------------------|--------------|------|------|
| 總計 | | 65.9 | 34.1 |
| 個人 月 收 入 * | 無經常性收入/沒有收入 | 73.4 | 26.6 |
| | 未滿2萬元 | 65.5 | 34.5 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 62.0 | 38.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 54.1 | 45.9 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 63.0 | 37.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 82.2 | 17.8 |
| | 10萬元以上 | 50.7 | 49.3 |
| | 未回答 | 94.0 | 6.0 |

(九) 因閱讀電子書而改變紙本書籍的閱讀時間

1. 整體分析

調查顯示，104年有閱讀電子書的民眾中，有42.2%的民眾因為閱讀電子書而減少紙本書籍的閱讀時間，其中18.4%的民眾減少50%以上的閱讀紙本時間、13.8%的民眾減少了21-50%、10.0%的民眾減少了1-20%。而8.6%的民眾因為閱讀電子書而增加紙本書籍的閱讀時間，其中3.0%的民眾增加50%以上的閱讀紙本時間，1.9%的民眾增加了21-50%、3.7%的民眾增加了1-20%。此外有46.7%的民眾沒有因為閱讀電子書而改變紙本書籍的閱讀時間，另有2.5%的民眾表示無明確意見。



圖貳-51、因閱讀電子書而改變紙本書籍的閱讀時間

Base : 104 年 (N=371)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者因閱讀電子書而改變紙本書籍的閱讀時間，與其性別沒有顯著差異，其中在年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B11)

表貳-85、因閱讀電子書而改變紙本書籍的閱讀時間

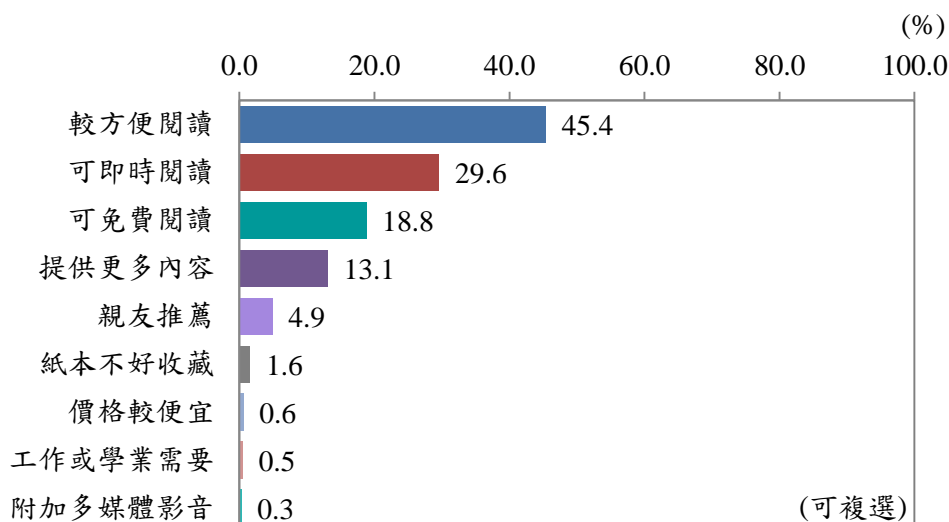
單位：%

| 項目別 | | 是， 增加 | 是， 減少 | 否 | 未回答 |
|--------------------|---------------|----------|----------|------|------|
| 總計 | | 8.6 | 42.2 | 46.7 | 2.5 |
| 年齡 a | 12-19歲 | 14.2 | 29.1 | 56.7 | - |
| | 20-29歲 | 10.7 | 47.4 | 39.5 | 2.4 |
| | 30-39歲 | 4.2 | 54.2 | 41.6 | - |
| | 40-49歲 | 5.4 | 44.1 | 50.4 | - |
| | 50-59歲 | 12.4 | 35.0 | 49.6 | 3.0 |
| | 60歲以上 | 5.7 | 14.8 | 55.8 | 23.8 |
| | 教育 程度 a | 小學及以下 | 25.5 | 3.7 | 70.8 |
| 國初中 | | 14.7 | 29.8 | 47.7 | 7.9 |
| 高中職 | | 9.7 | 34.9 | 52.6 | 2.7 |
| 大學/專科 | | 6.2 | 47.3 | 44.9 | 1.6 |
| 研究所及以上 | | 10.3 | 49.3 | 37.7 | 2.9 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 11.4 | 52.2 | 34.1 | 2.2 |
| | 基層白領 | 6.1 | 38.8 | 55.2 | - |
| | 農林漁牧生產人員 | 19.5 | 29.4 | 51.1 | - |
| | 藍領勞動者 | 5.5 | 55.4 | 39.1 | - |
| | 軍人 | - | 88.2 | 11.8 | - |
| | 家管 | - | 28.7 | 67.0 | 4.3 |
| | 無業/退休 | 9.6 | 37.5 | 48.2 | 4.7 |
| 個人 月 收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 9.1 | 37.9 | 49.9 | 3.1 |
| | 未滿2萬元 | 7.7 | 44.9 | 43.6 | 3.7 |
| | 2萬元以上-未滿3萬元 | 10.2 | 31.5 | 56.6 | 1.6 |
| | 3萬元以上-未滿5萬元 | 4.6 | 52.2 | 42.1 | 1.1 |
| | 5萬元以上-未滿7萬元 | 10.9 | 56.3 | 32.9 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 41.5 | 58.5 | - |
| | 10萬元以上 | 8.7 | 29.0 | 62.3 | - |
| | 未回答 | 22.4 | 41.1 | 23.7 | 12.9 |
| 居住 地區 a | 北部地區 | 10.2 | 42.7 | 42.7 | 4.5 |
| | 中部地區 | 7.6 | 44.6 | 46.2 | 1.6 |
| | 南部地區 | 6.7 | 39.0 | 54.3 | - |
| | 東部及離島地區 | 9.1 | 42.4 | 48.4 | - |

(十) 閱讀電子漫畫之因素

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾閱讀電子漫畫之因素，以較方便閱讀的比率較高，占 45.4%，其次依序是可即時閱讀（29.6%）、可免費閱讀（18.8%）。



圖貳-52、閱讀電子漫畫之因素

Base：104 年 (N=287)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子漫畫之因素為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。

(請參閱附表 B12)

- 性別：以男性覺得較方便閱讀的比率(46.4%)較高於女性(43.9%)。以女性覺得可即時閱讀的比率(34.7%)較高於男性(25.9%)
- 年齡別：以 30-39 歲覺得較方便閱讀的比率(52.4%)較高於其他年齡層。以 20-29 歲及 30-39 歲覺得可即時閱讀的比率(31.5%及 30.5%)較高於其他年齡層(樣本數低於 30 者不納入分析)。
- 教育程度：以大學／專科覺得較方便閱讀的比率(49.4%)較高於其他教育程度。以研究所及以上覺得較方便閱讀的比率(43.8%)較高於其他教育程度(樣本數低於 30 者不納入分析)。

表貳-86、閱讀電子漫畫之因素

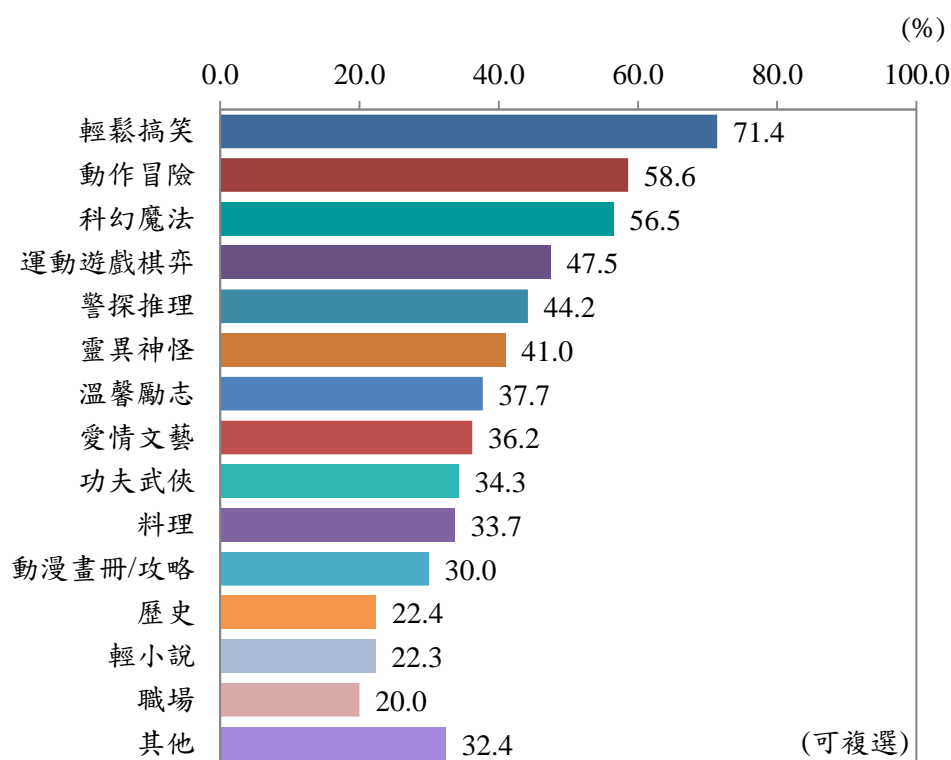
單位：%

| 項目別 | | 較方便 閱讀 | 可即時 閱讀 | 可免費 閱讀 | 提供 更多 內容 | 親友 推薦 | 紙本 不好 收藏 | 價格 較便宜 | 工作 或 學業 需要 | 附加 多媒體 影音 | 無明確 意見 |
|------|--------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------|----------------|-----------|---------------------|-----------------|-----------|
| 總計 | | 45.4 | 29.6 | 18.8 | 13.1 | 4.9 | 1.6 | 0.6 | 0.5 | 0.3 | 6.8 |
| 性別 | 男性 | 46.4 | 25.9 | 18.8 | 16.9 | 4.0 | 1.5 | - | 0.8 | - | 6.1 |
| | 女性 | 43.9 | 34.7 | 18.8 | 7.7 | 6.2 | 1.6 | 1.4 | 0.0 | 0.8 | 7.7 |
| 年齡 | 12-19歲 | 30.4 | 27.1 | 18.6 | 18.0 | 5.3 | 5.9 | - | 2.2 | - | 9.4 |
| | 20-29歲 | 49.8 | 31.5 | 20.2 | 9.9 | 1.9 | 0.9 | 1.3 | 0.0 | - | 9.2 |
| | 30-39歲 | 52.4 | 30.5 | 19.8 | 12.6 | 7.0 | - | - | - | - | 1.3 |
| | 40-49歲 | 52.9 | 23.0 | 17.6 | 7.5 | 8.3 | - | - | - | 3.8 | 4.6 |
| | 50-59歲 | 25.9 | - | 10.5 | 29.2 | 23.5 | - | - | - | - | 10.9 |
| | 60歲以上 | 16.8 | 67.2 | - | 32.8 | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | 18.6 | 52.4 | 17.8 | 18.1 | 17.8 | 10.9 | - | - | - | - |
| | 國初中 | 31.1 | 30.5 | 13.2 | 22.8 | 10.2 | 10.4 | - | - | - | 7.3 |
| | 高中職 | 41.8 | 19.5 | 12.1 | 14.3 | 6.1 | 2.0 | - | - | - | 11.6 |
| | 大學/專科 | 49.4 | 29.7 | 20.4 | 12.8 | 4.0 | - | 1.0 | 0.8 | 0.6 | 5.5 |
| | 研究所及以上 | 47.9 | 43.8 | 28.6 | 3.2 | - | - | - | 0.1 | - | 4.5 |

(十一) 閱讀電子漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾閱讀電子漫畫之類型以輕鬆搞笑的比率較高，占 71.4%，其次依序是動作冒險（58.6%）、科幻魔法（56.5%）。



圖貳-53、閱讀電子漫畫之類型

Base：104 年 (N=287)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。

(請參閱附表 B13)

性別：以女性閱讀輕鬆搞笑類型的比率（77.6%）較高於男性（67.1%）。以男性閱讀動作冒險類型的的比率（68.4%）較高於女性（44.8%）。

年齡別：以 12-19 歲閱讀輕鬆搞笑類型的比率（77.9%）較高於其他年齡層。以 30-39 歲閱讀動作冒險類型的的比率（65.9%）較高於其他年齡層。

教育程度：以大學／專科閱讀輕鬆搞笑類型的比率（73.9%）較高於其他教育程度，以大學／專科閱讀動作冒險的比率（63.3%）較高於其他教育程度（樣本數低於 30 者不納入分析）。

表貳-87、閱讀電子漫畫之類型

單位：%

| 項目別 | | 輕鬆搞笑 | 動作冒險 | 科幻魔法 | 運動遊戲 棋弈 | 警探推理 | 靈異神怪 | 溫馨勵志 | 愛情文藝 | 功夫武俠 |
|------|--------|------|------|------|------------|------|------|------|------|------|
| 總計 | | 71.4 | 58.6 | 56.5 | 47.5 | 44.2 | 41.0 | 37.7 | 36.2 | 34.3 |
| 性別 | 男性 | 67.1 | 68.4 | 56.9 | 59.7 | 45.9 | 42.7 | 33.5 | 20.3 | 48.6 |
| | 女性 | 77.6 | 44.8 | 56.1 | 30.3 | 41.9 | 38.5 | 43.7 | 58.8 | 14.0 |
| 年齡 | 12-19歲 | 77.9 | 59.4 | 67.8 | 48.0 | 51.6 | 45.0 | 36.8 | 48.7 | 26.8 |
| | 20-29歲 | 75.7 | 58.3 | 55.9 | 48.0 | 47.3 | 42.1 | 38.2 | 36.9 | 28.8 |
| | 30-39歲 | 63.4 | 65.9 | 58.5 | 50.4 | 33.1 | 36.6 | 33.5 | 31.8 | 43.6 |
| | 40-49歲 | 70.3 | 60.4 | 50.5 | 34.2 | 41.5 | 47.9 | 45.9 | 26.5 | 57.5 |
| | 50-59歲 | 52.4 | 16.1 | 25.9 | 36.3 | 44.4 | 18.6 | 59.9 | 13.0 | 18.6 |
| | 60歲以上 | 50.9 | 33.0 | 16.5 | 70.3 | 49.3 | 33.0 | 20.7 | 29.9 | 33.0 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 78.4 | 52.4 | 59.0 | 21.6 | 70.7 | 34.6 | 0.3 | 31.5 | 57.5 |
| | 國初中 | 71.8 | 42.2 | 47.3 | 50.2 | 34.9 | 37.9 | 36.4 | 29.6 | 27.0 |
| | 高中職 | 70.5 | 56.6 | 65.4 | 50.2 | 39.0 | 42.1 | 43.2 | 38.2 | 23.8 |
| | 大學/專科 | 73.9 | 63.3 | 54.1 | 46.8 | 44.9 | 44.5 | 39.2 | 38.6 | 38.7 |
| | 研究所及以上 | 57.9 | 51.2 | 57.9 | 50.0 | 52.4 | 23.5 | 28.3 | 25.2 | 32.1 |

表貳-87、閱讀電子漫畫之類型（續）

單位：%

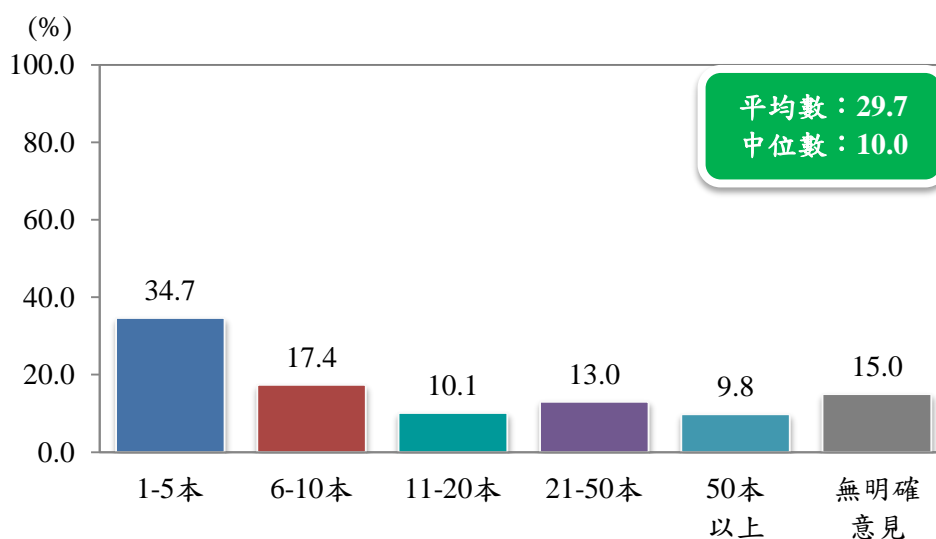
| 項目別 | | 料理 | 動漫 畫冊/ 攻略 | 歷史 | 輕小說 | 職場 | 成人 | 同性愛 | 宗教 | 政治 | 未回答 |
|------|--------|------|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 總計 | | 33.7 | 30.0 | 22.4 | 22.3 | 20.0 | 13.9 | 7.9 | 5.8 | 4.8 | 0.4 |
| 性別 | 男性 | 35.6 | 32.5 | 25.8 | 17.6 | 20.1 | 19.7 | 2.9 | 6.2 | 7.6 | - |
| | 女性 | 30.9 | 26.4 | 17.5 | 29.0 | 19.7 | 5.7 | 15.0 | 5.3 | 0.9 | 0.9 |
| 年齡 | 12-19歲 | 30.3 | 42.0 | 25.6 | 38.9 | 8.6 | - | 8.3 | 0.5 | 0.5 | - |
| | 20-29歲 | 31.3 | 32.6 | 21.5 | 25.5 | 19.6 | 10.1 | 12.6 | 4.0 | 6.1 | 0.9 |
| | 30-39歲 | 34.8 | 17.1 | 15.9 | 11.6 | 28.2 | 30.8 | 4.1 | 2.8 | 0.8 | - |
| | 40-49歲 | 42.6 | 33.8 | 30.4 | 12.1 | 20.5 | 17.5 | - | 12.1 | 4.6 | - |
| | 50-59歲 | 57.9 | 10.5 | 18.6 | - | 31.5 | 13.0 | - | 25.7 | 25.9 | - |
| | 60歲以上 | 29.9 | 20.7 | 50.4 | - | 20.7 | 16.5 | - | 62.7 | 33.0 | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | 13.3 | 18.5 | 13.3 | 18.5 | - | - | - | 29.8 | 16.4 | - |
| | 國初中 | 26.3 | 46.0 | 17.0 | 31.2 | 9.1 | 4.7 | 1.2 | 1.1 | 1.1 | - |
| | 高中職 | 37.3 | 38.7 | 18.8 | 33.3 | 20.9 | 9.9 | 11.0 | 3.3 | - | - |
| | 大學/專科 | 32.4 | 26.9 | 24.7 | 18.8 | 22.0 | 18.3 | 8.7 | 7.5 | 6.8 | 0.7 |
| | 研究所及以上 | 43.5 | 19.0 | 23.5 | 12.3 | 19.6 | 8.8 | 3.7 | - | 4.6 | - |

(十二) 閱讀電子漫畫之本數

1. 整體分析

調查顯示，104年曾閱讀電子漫畫之民眾，閱讀本數以1-5本的比率較高占34.7%，其次依序是6-10本（17.4%），21-50本（13.0%），另有15.0的民眾表示無明確意見。

平均數為29.7本（標準差81.9）。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為4.8本（標準差34.8）。



圖貳-54、閱讀電子漫畫之本數

Base：104年（N=287）

表貳-88、閱讀電子漫畫之平均數量

單位：本

| 項目 | 平均數 |
|-----------|------|
| 最近一年閱讀人口 | 29.7 |
| 12歲以上全體民眾 | 4.8 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子漫畫之本數與其的數量，在年齡、教育程度、不同居住地區間無顯著差異。其中性別、職業⁶、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B14)

表貳-89、閱讀電子漫畫之本數

單位：本

| 項目別 | | 平均數(本) | 中位數(本) |
|------------------------|--------------|--------|--------|
| 總計 | | 29.7 | 10.0 |
| 性別 a | 男性 | 38.7 | 10.0 |
| | 女性 | 17.3 | 6.7 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 32.4 | 19.4 |
| | 基層白領 | 16.2 | 5.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 6.0 | 6.0 |
| | 藍領勞動者 | 102.7 | 6.0 |
| | 軍人 | 16.5 | 5.8 |
| | 家管 | 14.8 | 5.1 |
| | 無業/退休 | 21.8 | 7.7 |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 24.8 | 6.0 |
| | 未滿2萬元 | 15.4 | 9.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 20.8 | 10.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 35.2 | 10.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 99.3 | 15.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 5.6 | 3.8 |
| | 10萬元以上 | 4.1 | 2.0 |
| | 未回答 | 11.3 | 11.7 |

註：1. 為避免部分類別可能因樣本數過少且皆為極端值而被排除，導致樣本數變為 0，因此上表為未排除極端值之結果。

2. 職業「藍領勞動者」樣本數為 24。此類別排除極端值後平均數為 12.1，樣本數為 18。

3. 平均數 ± 3 倍標準差以外的數值視為極端值。

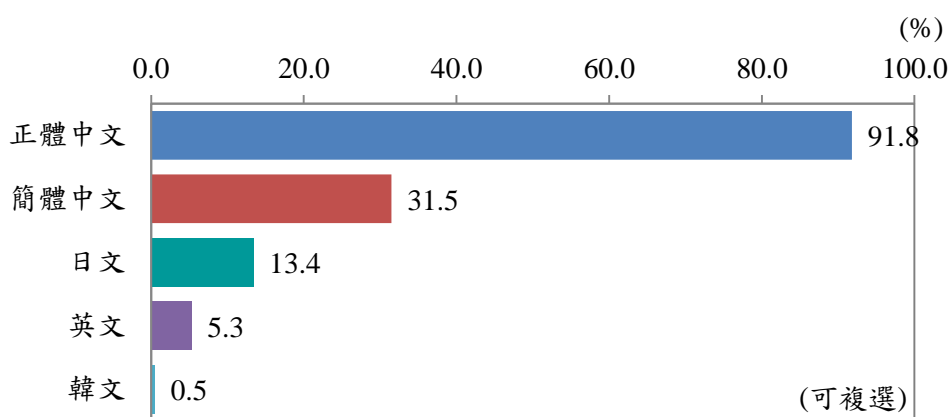
4. 考量部分受訪者特徵之變項受到其樣本數過少，且其數值可能因為極端值被排除，而產生樣本數過小且無平均數值可分析之結果；又，考量各詢問問題項之極端值的設定臨界值定義不盡相同，易影響各題項平均數推估之精確度。故，本研究在各題項進行平均數分析時，呈現之數值皆為未排除極端值之結果。

(十三) 閱讀電子漫畫之語言

1. 整體分析

調查結果顯示，104 年民眾閱讀電子漫畫之語言，以正體中文的比率較高，占 91.8%，其次依序是簡體中文 (31.5%)、日文 (13.4%)、英文 (5.3%)、韓文 (0.5%)。

⁶ 藍領勞動者樣本數為 24 人。



圖貳-55、閱讀電子漫畫之語言

Base：104 年 (N=287)

2.受訪者特性差異分析

受訪者電子漫畫之語言為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B15)

性別：以男性閱讀正體中文電子漫畫的比率 (93.1%) 較高於女性 (89.8%)。

年齡別：以 30-39 歲閱讀正體中文電子漫畫的比率 (92.7%) 較高於其他年齡層 (樣本數低於 30 者不納入分析)。

教育程度：以大學／專科閱讀正體中文電子漫畫的比率 (93.6%) 較高於其他年齡層。以研究所閱讀簡體中文電子漫畫的比率 (44.9%) 較高於其他年齡層 (樣本數低於 30 者不納入分析)。

表貳-90、閱讀電子漫畫之語言

單位：%

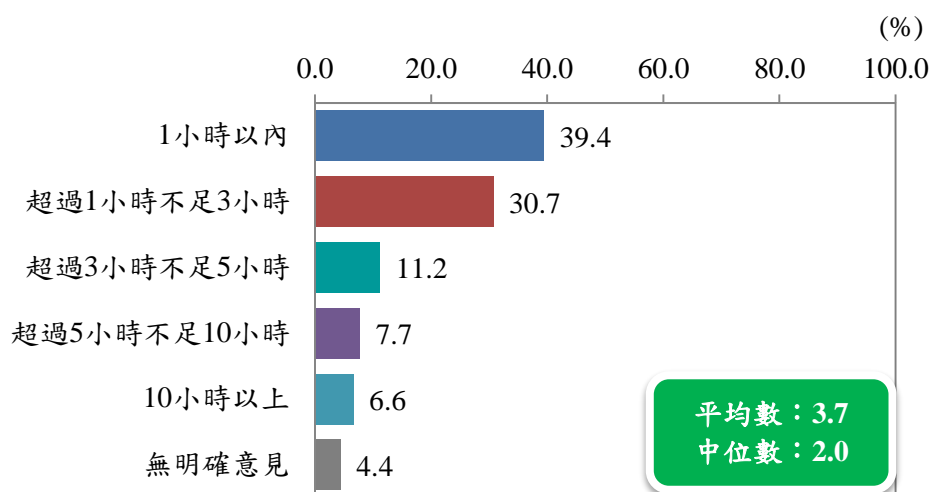
| 項目別 | | 正體中文 | 簡體中文 | 日文 | 英文 | 韓文 |
|------|--------|-------|------|------|------|-----|
| 總計 | | 91.8 | 31.5 | 13.4 | 5.3 | 0.5 |
| 性別 | 男性 | 93.1 | 32.4 | 15.9 | 6.6 | 0.8 |
| | 女性 | 89.8 | 30.3 | 9.9 | 3.5 | - |
| 年齡 | 12-19歲 | 90.4 | 30.2 | 13.0 | 0.1 | 2.3 |
| | 20-29歲 | 91.9 | 33.6 | 16.5 | 6.6 | - |
| | 30-39歲 | 92.7 | 34.8 | 7.5 | 3.9 | - |
| | 40-49歲 | 95.4 | 31.3 | 10.9 | 4.6 | - |
| | 50-59歲 | 87.0 | 10.6 | 23.6 | 12.9 | - |
| | 60歲以上 | 83.2 | - | 16.8 | 30.2 | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | 82.2 | 17.8 | - | 13.3 | - |
| | 國初中 | 100.0 | 4.7 | 4.9 | - | 5.7 |
| | 高中職 | 91.2 | 27.6 | 23.5 | 4.1 | - |
| | 大學/專科 | 93.6 | 34.9 | 10.9 | 7.1 | - |
| | 研究所及以上 | 78.7 | 44.9 | 15.9 | - | - |

(十四) 平均每週閱讀電子漫畫的時間

1. 整體分析

調查顯示，104年曾閱讀電子漫畫之民眾，每週閱讀電子漫畫的時間，以閱讀1小時以內的比率較高，占39.4%，其次依序是超過1小時不足3小時(30.7%)，超過3小時不足5小時(11.2%)，另有4.4%的民眾表示無明確意見。

平均數為3.7小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為0.7小時。



圖貳-56、平均每週閱讀電子漫畫的時間

Base：104年(N=287)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者平均每週閱讀電子漫畫與性別、年齡、教育程度、職業、居住地區無顯著相關，其中與個人月收入的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B16)

表貳-91、平均每週閱讀電子漫畫的時間

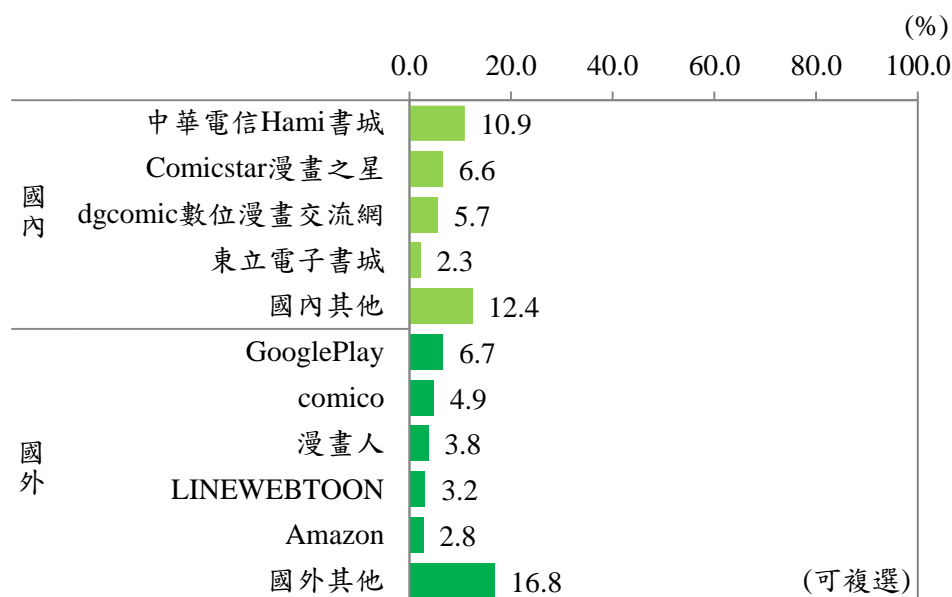
單位：%

| 項目別 | | 1小時以內 | 超過1小時不足3小時 | 超過3小時不足5小時 | 超過5小時不足10小時 | 10小時以上 | 未回答 |
|--------------------|--------------|-------|------------|------------|-------------|--------|------|
| 總計 | | 39.4 | 30.7 | 11.2 | 7.7 | 6.6 | 4.4 |
| 個人月收入 ^a | 無經常性收入/沒有收入 | 47.6 | 29.5 | 8.4 | 8.2 | 4.3 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 24.6 | 25.8 | 10.6 | 12.7 | 16.9 | 9.4 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 29.9 | 27.9 | 20.7 | 10.2 | 6.3 | 5.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 36.2 | 38.0 | 13.9 | 3.6 | 6.0 | 2.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 53.7 | 30.6 | - | 7.4 | 8.3 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 48.4 | 35.1 | - | - | - | 16.5 |
| | 10萬元以上 | 60.2 | 18.3 | - | 21.5 | - | - |
| | 未回答 | 55.3 | - | - | - | - | 44.7 |

(十五) 閱讀電子漫畫之管道

1. 整體分析

調查顯示，民眾閱讀電子漫畫之管道，在國內電子漫畫平臺中，以中華電信 Hami 書城閱讀的比率較高（10.9%），在國外電子漫畫平臺中，以 Google Play 的比率較高（6.7%）。



圖貳-57、閱讀電子漫畫之管道

Base：104年（N=287）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子漫畫之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
（請參閱附表 B17）

性別： 男性透過中華電信 Hami 書城閱讀電子漫畫的比率（12.6%）較高於女性（8.5%）。女性透過 Google Play 閱讀電子漫畫的比率（7.1%）較高於男性（6.5%）。

年齡別： 12-19 歲透過中華電信 Hami 書城閱讀電子漫畫的比率（9.5%）較高於其他年齡層。20-29 歲透過 Google Play 閱讀電子漫畫的比率（8.5%）較高於其他年齡層（樣本數低於 30 者不納入分析）。

教育程度：高中職透過中華電信 Hami 書城閱讀電子漫畫的比率(12.2%)較高於其他教育程度。研究所及以上透過 Google Play 閱讀電子漫畫的比率(8.1%)較高於其他教育程度(樣本數低於30者不納入分析)。

表貳-92、閱讀電子漫畫之管道

單位：%

| 項目別 | | 國內平台閱讀率排序 | | | | | | | |
|-----------|--------|-------------|---------------|----------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| | | 中華電信Hami書城 | Comicstar漫畫之星 | dgcomic數位漫畫交流網 | 東立電子書城 | 台灣雲端書庫(遠流) | 台灣大哥大myBook | 遠傳e書城 | Pubu電子書城 |
| 總計 | | 10.9 | 6.6 | 5.7 | 2.3 | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 1.5 |
| 性別 | 男性 | 12.6 | 3.3 | 6.3 | 1.5 | 1.5 | 2.2 | 2.3 | 1.2 |
| | 女性 | 8.5 | 11.1 | 4.8 | 3.4 | 2.2 | 0.9 | 0.8 | 1.8 |
| 年齡 | 12-19歲 | 9.5 | 13.8 | 7.3 | 3.7 | 0.8 | - | 2.3 | 1.8 |
| | 20-29歲 | 7.3 | 5.0 | 6.3 | 2.0 | 0.8 | 2.0 | 1.1 | 2.6 |
| | 30-39歲 | 8.3 | 2.8 | 3.9 | - | 3.6 | - | - | - |
| | 40-49歲 | 23.9 | 7.5 | 7.5 | 8.5 | - | 4.6 | 3.8 | - |
| | 50-59歲 | 47.3 | 12.9 | - | - | - | 12.9 | - | - |
| | 60歲以上 | 16.8 | - | - | - | 16.5 | - | 16.5 | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | 17.9 | - | - | - | 16.4 | - | - | - |
| | 國初中 | 9.5 | 10.1 | 5.6 | - | - | - | - | - |
| | 高中職 | 12.2 | 9.0 | 10.3 | 4.9 | 2.3 | 2.2 | 3.6 | 3.4 |
| | 大學/專科 | 10.8 | 4.6 | 4.6 | 1.3 | 1.5 | 2.1 | 1.6 | 1.3 |
| | 研究所及以上 | 7.8 | 10.7 | 3.2 | 4.5 | - | - | - | - |

表貳-92、閱讀電子漫畫之管道(續)

單位：%

| 項目別 | | 國內平台閱讀率排序 | | | | | | | |
|-----------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | 無限誌(青文) | UDN讀書吧 | 卡提諾論壇 | MagV雲端書城 | 無限動漫 | HyRead電子書 | TAAZE讀冊生活 | 99770看漫畫 |
| 總計 | | 1.2 | 1.1 | 0.9 | 0.8 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| 性別 | 男性 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.6 | 0.0 |
| | 女性 | 1.8 | 1.7 | 1.0 | 0.9 | - | - | - | 0.9 |
| 年齡 | 12-19歲 | 4.1 | 1.8 | - | 1.8 | - | 0.1 | - | 0.1 |
| | 20-29歲 | 0.9 | - | 2.1 | 1.1 | 1.1 | - | - | 0.9 |
| | 30-39歲 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 40-49歲 | - | 3.8 | - | - | - | - | - | - |
| | 50-59歲 | - | 12.9 | - | - | - | 12.9 | 12.9 | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | 5.5 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 高中職 | 1.6 | 1.7 | - | 1.6 | - | 0.0 | - | 0.0 |
| | 大學/專科 | 0.7 | 1.3 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 0.7 |
| | 研究所及以上 | - | - | 4.7 | - | - | - | - | - |

表貳-92、閱讀電子漫畫之管道（續）

單位：%

| 項目別 | | 國外平台閱讀率排序 | | | | | | | |
|------|--------|-------------|--------|-----|---------------|--------|------|------|---------|
| | | Google Play | comico | 漫畫人 | LINE WEB TOON | Amazon | 千尋漫畫 | 布卡漫畫 | SF互動傳媒網 |
| 總計 | | 6.7 | 4.9 | 3.8 | 3.2 | 2.8 | 1.9 | 1.7 | 1.7 |
| 性別 | 男性 | 6.5 | 3.8 | 6.1 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.6 | 1.6 |
| | 女性 | 7.1 | 6.6 | 0.4 | 5.6 | 4.5 | 2.7 | 1.8 | 1.8 |
| 年齡 | 12-19歲 | 5.8 | 1.9 | 1.5 | 4.2 | 3.7 | 3.7 | 1.9 | 1.8 |
| | 20-29歲 | 8.5 | 6.3 | 7.8 | 2.8 | 3.0 | - | 2.1 | 3.2 |
| | 30-39歲 | 5.5 | 8.1 | - | 5.1 | 1.9 | 1.6 | 1.3 | - |
| | 40-49歲 | 3.8 | - | - | - | - | 4.6 | - | - |
| | 50-59歲 | - | - | 5.6 | - | - | 13.0 | 5.6 | - |
| | 60歲以上 | 13.4 | - | - | - | 13.4 | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | 13.3 | - | - | - | 13.3 | - | - | - |
| | 國初中 | 10.1 | 4.6 | 3.6 | 15.9 | - | - | 4.6 | - |
| | 高中職 | 4.0 | 3.6 | 0.0 | 1.8 | 3.5 | 3.4 | 1.4 | 1.7 |
| | 大學/專科 | 6.7 | 6.6 | 6.1 | 2.1 | 3.0 | 1.3 | 1.1 | 2.3 |
| | 研究所及以上 | 8.1 | 0.1 | - | 3.6 | - | 3.9 | 3.7 | - |

表貳-92、閱讀電子漫畫之管道（續）

單位：%

| 項目別 | | 國外平台閱讀率排序 | | | | | | | | |
|------|--------|-----------|----------|--------------|-------------|-----|------|---------|--------|-----|
| | | 動漫狂 | TOP TOON | MangaBox 漫畫王 | BOOK WALKER | 漫畫控 | 追追漫畫 | DM5 動漫屋 | iBooks | 楓雪 |
| 總計 | | 1.6 | 1.6 | 1.3 | 1.2 | 0.9 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 性別 | 男性 | 0.8 | 0.8 | 2.3 | 0.8 | 0.8 | 0.3 | 0.8 | 0.8 | 0.8 |
| | 女性 | 2.8 | 2.7 | - | 1.8 | 0.9 | 0.9 | - | - | - |
| 年齡 | 12-19歲 | - | - | 2.3 | 1.8 | - | 1.9 | - | - | - |
| | 20-29歲 | 2.8 | 0.9 | 1.1 | 0.9 | 0.9 | - | 1.2 | 1.1 | 1.1 |
| | 30-39歲 | 1.9 | 3.6 | - | 2.0 | 2.0 | - | - | - | - |
| | 40-49歲 | - | 3.8 | 4.6 | - | - | - | - | - | - |
| | 50-59歲 | - | - | - | - | - | 5.6 | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | - | - | - | - | - | 4.6 | - | - | - |
| | 高中職 | 1.8 | - | 3.9 | 1.8 | - | - | - | - | - |
| | 大學/專科 | 2.2 | 2.2 | 0.8 | 0.6 | 1.5 | 0.3 | 0.9 | 0.8 | 0.8 |
| | 研究所及以上 | - | 3.3 | - | 4.5 | - | - | - | - | - |

表貳-92、閱讀電子漫畫之管道（續）

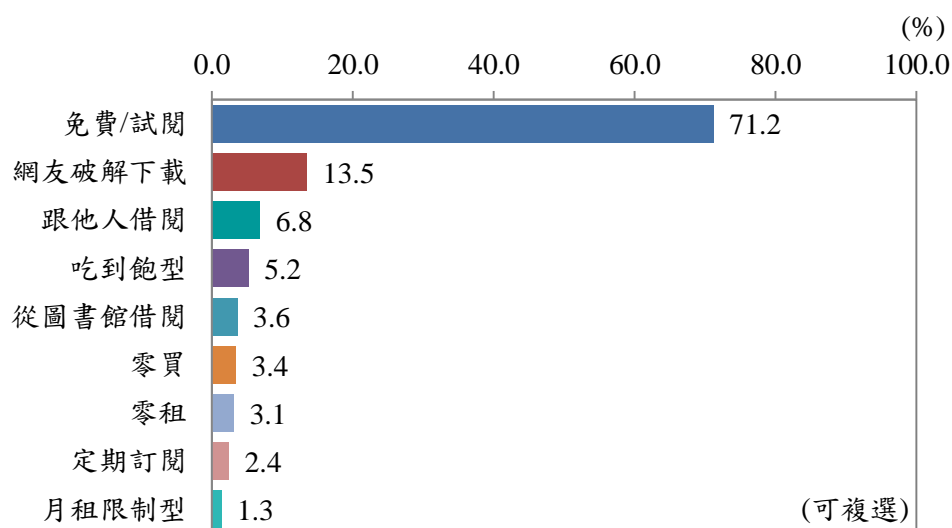
單位：%

| 項目別 | 國外平台閱讀率排序 | | | | | | | | 未回答 | |
|-----------|------------|------------|------------|------------|---------------|--------------|------------|-----------------|-------------|------|
| | 騰訊 動漫 | 百度 貼吧 | 久久 漫畫 | 二次元 動漫 | Over Drive | NICO NICO | 漫畫 神器 | Comic Walker | | |
| 總計 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 44.8 | |
| 性別 | 男性 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | - | - | 0.2 | 45.3 |
| | 女性 | - | - | - | - | - | 0.9 | 0.6 | - | 44.1 |
| 年齡 | 12-19歲 | - | - | - | - | - | 1.9 | 1.2 | 0.5 | 44.3 |
| | 20-29歲 | 1.1 | - | - | - | - | - | - | - | 43.3 |
| | 30-39歲 | - | 1.9 | 1.9 | - | - | - | - | - | 52.3 |
| | 40-49歲 | - | - | - | 4.6 | 4.6 | - | - | - | 43.3 |
| | 50-59歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | 21.2 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | 36.8 |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | - | - | - | - | - | - | 52.3 |
| | 國初中 | - | - | - | - | - | - | - | 1.1 | 39.7 |
| | 高中職 | - | - | - | 1.9 | - | 1.7 | - | - | 43.2 |
| | 大學/專科 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | - | - | - | 0.4 | - | 44.6 |
| | 研究所及以上 | - | - | - | - | 3.9 | - | - | - | 52.0 |

（十六）閱讀電子漫畫之取得方式

1. 整體分析

調查顯示，民眾閱讀電子漫畫之取得方式以免費／破解的比率較高，占71.2%，其次是網友破解下載（13.5%），再次是跟他人借閱（6.8%）。



圖貳-58、閱讀電子漫畫之取得方式

Base：104年（N=287）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子漫畫之取得方式為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B18)

性別：以男性透過免費／試閱的取得方式閱讀電子漫畫的比率(74.0%)較高於女性(67.3%)。以女性透過網友破解下載的取得方式閱讀電子漫畫的比率(14.2%)較高於男性(12.9%)

年齡別：以 20-29 歲透過免費／試閱的取得方式閱讀電子漫畫的比率(79.9%)較高於其他年齡層。以 30-39 歲(15.5%)透過網友破解下載的取得方式閱讀電子漫畫的比率較高於其他年齡層(樣本數低於 30 者不納入分析)。

教育程度：以研究所及以上透過免費／試閱的取得方式閱讀電子漫畫的比率(80.4%)較高於其他教育程度。以高中職透過網友破解下載的取得方式閱讀電子漫畫的比率(16.5%)較高於其他教育程度(樣本數低於 30 者不納入分析)。

表貳-93、閱讀電子漫畫之取得方式

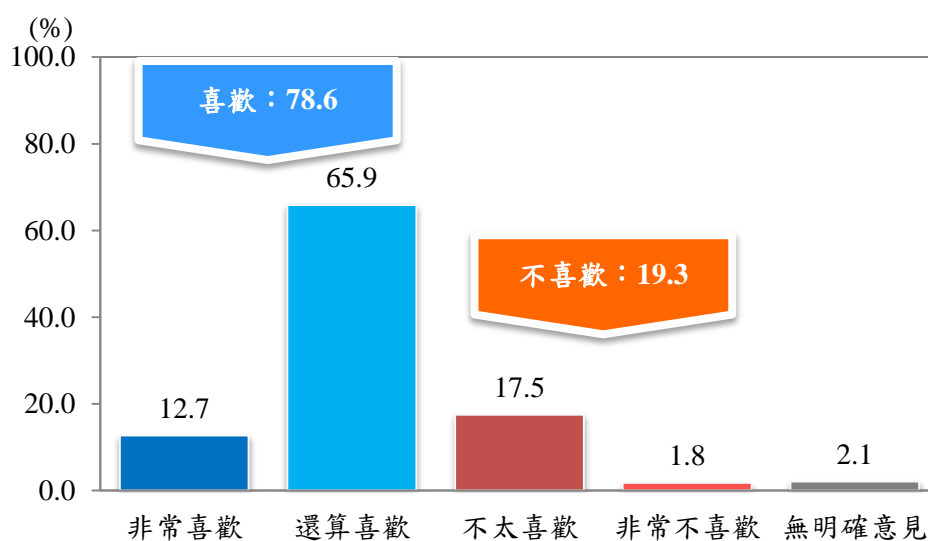
單位：%

| 項目別 | | 免費/ 試閱 | 網友 破解 下載 | 跟他人 借閱 | 吃到 飽型 | 從圖 書館 借閱 | 零買 | 零租 | 定期 訂閱 | 月租 限制型 | 未回答 |
|------|--------|-----------|----------------|-----------|----------|----------------|------|------|----------|-----------|------|
| 總計 | | 71.2 | 13.5 | 6.8 | 5.2 | 3.6 | 3.4 | 3.1 | 2.4 | 1.3 | 2.8 |
| 性別 | 男性 | 74.0 | 12.9 | 6.9 | 3.8 | 3.8 | 1.6 | 2.3 | 1.6 | 2.0 | 3.1 |
| | 女性 | 67.3 | 14.2 | 6.7 | 7.2 | 3.5 | 5.8 | 4.4 | 3.6 | 0.2 | 2.4 |
| 年齡 | 12-19歲 | 62.4 | 11.4 | 8.7 | 8.2 | 8.0 | 5.1 | - | 6.0 | 0.5 | 0.0 |
| | 20-29歲 | 79.9 | 7.9 | 7.4 | 4.0 | 2.8 | 3.1 | 2.1 | 2.1 | - | 1.1 |
| | 30-39歲 | 69.9 | 15.5 | 3.8 | 5.2 | 1.9 | 1.6 | 5.2 | 1.6 | 1.9 | 4.0 |
| | 40-49歲 | 67.8 | 29.8 | 3.8 | 4.6 | 4.6 | 7.6 | 3.8 | - | 7.9 | 3.8 |
| | 50-59歲 | 29.0 | 38.8 | 25.9 | 10.5 | - | - | 23.6 | - | - | 21.5 |
| | 60歲以上 | 67.2 | 16.3 | - | - | - | - | - | - | - | 16.5 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 18.8 | 18.1 | - | 17.8 | 17.9 | 10.9 | - | - | - | 16.4 |
| | 國初中 | 61.5 | 7.5 | 10.0 | 18.4 | 8.5 | - | 3.9 | 4.6 | - | 0.1 |
| | 高中職 | 66.6 | 16.5 | 12.4 | 5.9 | 3.7 | 7.2 | 2.2 | 4.2 | 0.4 | - |
| | 大學/專科 | 75.0 | 13.9 | 5.8 | 3.5 | 3.0 | 0.6 | 3.4 | 1.3 | 2.1 | 3.6 |
| | 研究所及以上 | 80.4 | 8.3 | - | - | - | 11.4 | 3.8 | 3.6 | - | 3.2 |

(十七) 電子漫畫喜好度

1. 整體分析

調查顯示，有 78.6% 的民眾表示喜歡閱讀電子漫畫，(65.9% 還算喜歡，12.7% 非常喜歡)。而有 19.3% 的民眾表示不喜歡閱讀電子漫畫 (17.5% 不太喜歡，1.8% 非常不喜歡)，另有 2.1% 的民眾表示無明確意見。



圖貳-59、電子漫畫喜好度

Base：104 年 (N=287)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者對電子漫畫的喜好度在其性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表壹 9)

表貳-94、電子漫畫的喜好度

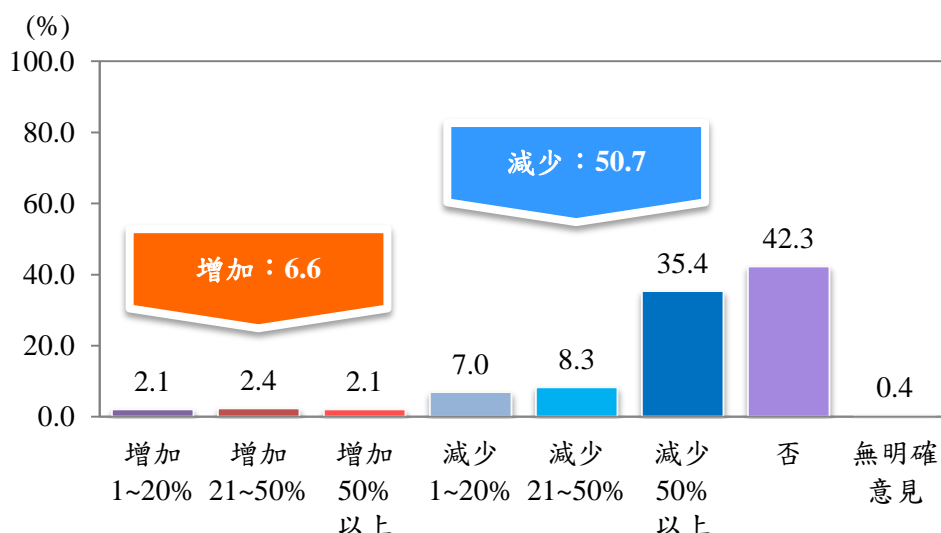
單位：%

| 項目別 | | 喜歡 | 不喜歡 | 無明確意見 |
|------------|--------------|-------|------|-------|
| 總計 | | 78.6 | 19.3 | 2.1 |
| 性別 a | 男性 | 78.8 | 18.9 | 2.3 |
| | 女性 | 78.5 | 19.8 | 1.7 |
| 年齡 a | 12-19歲 | 91.5 | 8.5 | - |
| | 20-29歲 | 83.3 | 15.6 | 1.1 |
| | 30-39歲 | 73.1 | 23.3 | 3.6 |
| | 40-49歲 | 62.7 | 37.3 | - |
| | 50-59歲 | 44.4 | 45.0 | 10.6 |
| | 60歲以上 | 50.4 | 32.8 | 16.8 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 83.6 | 16.4 | - |
| | 國初中 | 80.1 | 16.0 | 3.9 |
| | 高中職 | 85.1 | 13.1 | 1.8 |
| | 大學/專科 | 76.9 | 21.4 | 1.7 |
| | 研究所及以上 | 72.6 | 23.8 | 3.6 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 70.4 | 27.8 | 1.8 |
| | 基層白領 | 76.4 | 19.0 | 4.6 |
| | 農林漁牧生產人員 | 100.0 | - | - |
| | 藍領勞動者 | 88.9 | 11.1 | - |
| | 軍人 | 87.6 | 12.4 | - |
| | 家管 | 47.2 | 42.6 | 10.2 |
| | 無業/退休 | 85.9 | 14.1 | - |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 85.0 | 15.0 | - |
| | 未滿2萬元 | 78.1 | 19.4 | 2.5 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 70.4 | 29.6 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 77.6 | 19.1 | 3.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 76.7 | 23.3 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 51.6 | 30.6 | 17.8 |
| | 10萬元以上 | 100.0 | - | - |
| 未回答 | 77.8 | - | 22.2 | |
| 居住地區 a | 北部地區 | 79.1 | 17.9 | 3.0 |
| | 中部地區 | 80.3 | 19.7 | - |
| | 南部地區 | 76.1 | 21.6 | 2.3 |
| | 東部及離島地區 | 85.3 | 14.7 | - |

(十八) 因閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀時間

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾因閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀時間，有 6.6% 的民眾因閱讀電子漫畫而增加紙本漫畫閱讀的時間，其中有 2.1% 的民眾增加 50% 以上紙本漫畫閱讀時間，有 2.4% 的民眾增加 21-50%，有 2.1% 的民眾增加 1-20%。而有 50.7% 的民眾因為閱讀電子漫畫而減少閱讀紙本漫畫的時間，其中有 35.4% 的民眾減少 50% 以上的紙本漫畫閱讀時間，有 8.3% 的民眾減少 21-50%，有 7.0 的民眾減少 1-20%。此外有 42.3% 的民眾表示沒有因為閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀的時間，另有 0.4% 的民眾無明確意見。



圖貳-60、因閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀時間

Base：104 年 (N=287)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者因閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀的時間與其性別、年齡、教育程度、職業⁷、個人月收入、居住地區的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B20)

⁷ 職業為農林漁牧者樣本數為 1 人。

表貳-95、因閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀時間

單位：%

| 項目別 | | 是， 增加 | 是， 減少 | 否 | 未回答 |
|--------------------|--------------|----------|----------|------|------|
| 總計 | | 6.6 | 50.7 | 42.3 | 0.4 |
| 性別 a | 男性 | 5.1 | 52.6 | 41.6 | 0.7 |
| | 女性 | 8.6 | 48.1 | 43.3 | - |
| 年齡 a | 12-19歲 | 12.0 | 28.0 | 60.1 | - |
| | 20-29歲 | 6.0 | 57.1 | 36.9 | - |
| | 30-39歲 | 5.3 | 64.6 | 30.1 | - |
| | 40-49歲 | 4.6 | 45.2 | 45.7 | 4.5 |
| | 50-59歲 | - | 31.5 | 68.5 | - |
| | 60歲以上 | - | 33.0 | 67.0 | - |
| 教育程度 a | 小學及以下 | - | 21.2 | 78.9 | - |
| | 國初中 | 18.2 | 26.2 | 55.7 | - |
| | 高中職 | 6.0 | 43.0 | 59.9 | - |
| | 大學/專科 | 5.9 | 56.4 | 36.9 | 0.8 |
| | 研究所及以上 | 3.9 | 61.4 | 34.7 | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 5.0 | 61.2 | 33.7 | - |
| | 基層白領 | 12.8 | 52.9 | 32.3 | 2.1 |
| | 農林漁牧生產人員 | - | 100.0 | - | - |
| | 藍領勞動者 | - | 46.1 | 53.9 | - |
| | 軍人 | - | 87.6 | 12.4 | - |
| | 家管 | - | 36.2 | 63.8 | - |
| | 無業/退休 | 6.8 | 44.4 | 48.7 | - |
| 個人 月 收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 7.4 | 44.0 | 48.5 | - |
| | 未滿2萬元 | 6.6 | 51.7 | 41.6 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 7.9 | 51.0 | 41.0 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 3.0 | 56.9 | 40.1 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 7.4 | 70.8 | 21.8 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 20.4 | 16.5 | 63.1 | - |
| | 10萬元以上 | - | 39.6 | 42.0 | 18.4 |
| | 未回答 | 23.4 | 54.4 | 22.2 | - |
| 居住地區 a | 北部地區 | 6.5 | 55.7 | 37.8 | - |
| | 中部地區 | 5.5 | 53.9 | 40.7 | - |
| | 南部地區 | 6.9 | 42.0 | 49.8 | 1.4 |
| | 東部及離島地區 | 10.6 | 42.9 | 46.5 | - |

註：職業「農林漁牧生產人員」樣本數為1。

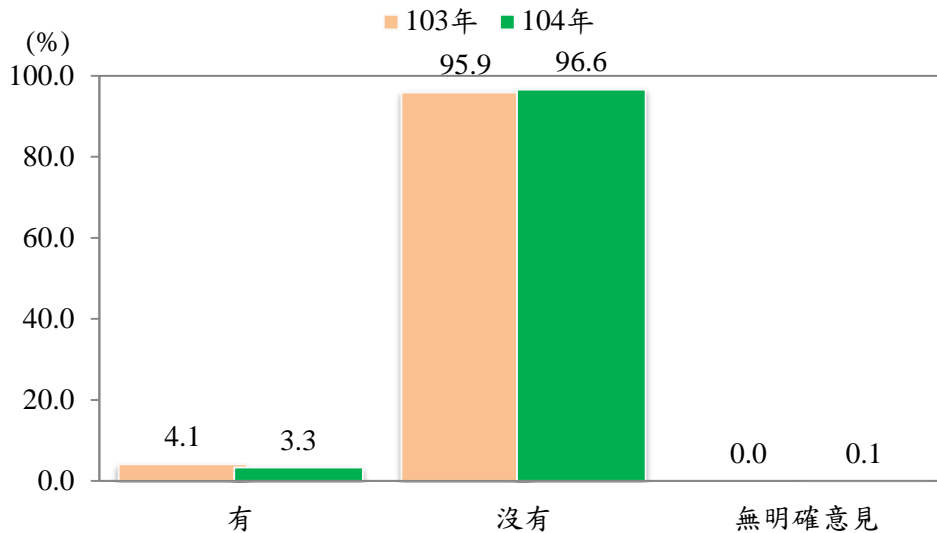
三、消費經驗

(一) 購買電子書之情形

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，民眾購買電子書之情形，沒有購買電子書的比率為 96.6%，有購買電子書的比率為 3.3%，另有 0.1% 的民眾表示無明確意見。

與 103 年調查結果相較，沒有購買電子書的比率由 103 年的 95.9% 上升至 104 年的 96.6%，增加 0.7 個百分點；有購買電子書的比率由 103 年的 4.1% 下降至 104 年的 3.3%，下降 0.8 個百分點。



圖貳-61、購買電子書之情形

Base：103 年 (N=1,504)；104 年 (N=1,501)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買電子書之情形，與其性別、年齡、教育程度、職業⁸、個人月收入、居住地區的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B21)

⁸ 職業為農林漁牧者樣本數為 51 人。

表貳-96、購買電子書之情形

單位：%

| 項目別 | | 有 | 沒有 | 未回答 |
|----------------|--------------|------|-------|-----|
| 總計 | | 3.3 | 96.6 | 0.1 |
| 性別 a | 男性 | 3.4 | 96.6 | - |
| | 女性 | 3.1 | 96.6 | 0.3 |
| 年齡 a | 12-19歲 | 4.4 | 95.6 | - |
| | 20-29歲 | 4.7 | 94.8 | 0.5 |
| | 30-39歲 | 4.1 | 95.9 | - |
| | 40-49歲 | 4.6 | 95.4 | - |
| | 50-59歲 | 2.8 | 97.2 | - |
| | 60歲以上 | 0.3 | 99.4 | 0.3 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 0.8 | 98.6 | 0.6 |
| | 國初中 | 1.3 | 98.7 | - |
| | 高中職 | 3.2 | 96.5 | 0.3 |
| | 大學/專科 | 3.5 | 96.5 | - |
| | 研究所及以上 | 8.9 | 91.1 | - |
| | 未回答 | - | 100.0 | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 6.7 | 93.3 | - |
| | 基層白領 | 2.9 | 97.1 | - |
| | 農林漁牧生產人員 | - | 100.0 | - |
| | 藍領勞動者 | 3.0 | 97.0 | - |
| | 軍人 | 6.6 | 93.4 | - |
| | 家管 | 1.0 | 98.5 | 0.5 |
| | 無業/退休 | 2.5 | 97.2 | 0.3 |
| 個人月 收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 1.3 | 98.5 | 0.2 |
| | 未滿2萬元 | 2.9 | 96.4 | 0.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.1 | 96.9 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 4.2 | 95.8 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 4.9 | 95.1 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 10.3 | 89.7 | - |
| | 10萬元以上 | 5.2 | 94.8 | - |
| | 未回答 | 4.6 | 95.4 | - |
| 居住地區 a | 北部地區 | 4.3 | 95.7 | - |
| | 中部地區 | 2.7 | 97.3 | - |
| | 南部地區 | 1.9 | 97.6 | 0.5 |
| | 東部及離島地區 | 4.1 | 95.9 | - |

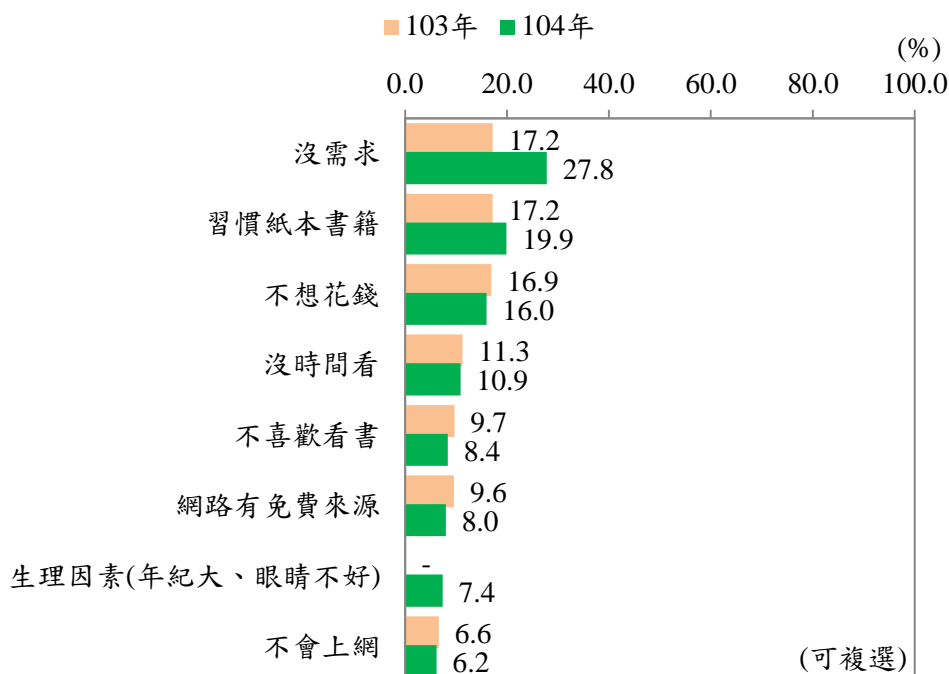
註：職業「農林漁牧生產人員」樣本數為 51。

(二) 未購買過電子書之因素

1. 整體分析與年度比較

調查結果顯示，民眾未購買電子書之因素以沒需求的比率較高，占 27.8%，其次依序是習慣紙本書籍（19.9%）、不想花錢（16.0%）。

與 103 年調查結果相較，沒需求的比率由 103 年的 17.2% 上升至 104 年的 27.8%，增加 10.6 個百分點；反觀網路有免費來源的比率由 103 年的 9.6% 下降至 104 年的 8.0%，減少 1.6 個百分點。



圖貳-62、未購買過電子書之因素

Base：103 年 (N=1,443)；104 年 (N=1,450)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者未購買過電子書之因素為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
(請參閱附表 B22)

性別：以女性覺得沒需求的比率（28.6%）較高於男性（27.0%）以女性覺得習慣紙本閱讀的比率（23.3%）較高於男性（16.5%）。

年 齡 別：以 30-39 歲及 60 歲以上覺得沒需求的比率（29.7%及 29.6%）高於其他年齡層。以 40-49 歲覺得習慣紙本閱讀的比率（28.6%）高於其他年齡層。

教 育 程 度：以國初中覺得沒需求的比率（36.0%）高於其他教育程度。以研究所及以上覺得習慣紙本閱讀的比率（33.9%）高於其他年齡層。

表貳-97、未購買過電子書之因素

單位：%

| 項目別 | | 沒需求 | 習慣紙本書籍 | 不想花錢 | 沒時間看 | 不喜歡看書 | 網路有免費來源 | 生理因素 | 不會上網 | 可向圖書館借 | 向親朋好友借閱即可 |
|------|--------|------|--------|------|------|-------|---------|------|------|--------|-----------|
| 總計 | | 27.8 | 19.9 | 16.0 | 10.9 | 8.4 | 8.0 | 7.4 | 6.2 | 1.7 | 1.2 |
| 性別 | 男性 | 27.0 | 16.5 | 17.2 | 9.7 | 9.7 | 8.4 | 5.9 | 6.4 | 0.9 | 1.6 |
| | 女性 | 28.6 | 23.3 | 14.9 | 12.2 | 7.1 | 7.6 | 8.8 | 6.0 | 2.4 | 0.9 |
| 年齡 | 12-19歲 | 25.6 | 9.0 | 36.9 | 2.5 | 5.9 | 8.3 | 2.1 | 0.7 | 0.7 | 0.9 |
| | 20-29歲 | 24.3 | 22.4 | 23.2 | 3.7 | 8.5 | 16.4 | 3.7 | - | 2.2 | - |
| | 30-39歲 | 29.7 | 24.9 | 17.6 | 11.5 | 6.7 | 8.7 | 6.1 | 0.5 | 0.4 | 0.4 |
| | 40-49歲 | 28.8 | 28.6 | 16.8 | 13.7 | 7.8 | 5.8 | 8.5 | 2.9 | 2.6 | 0.8 |
| | 50-59歲 | 26.8 | 21.2 | 8.3 | 17.6 | 10.8 | 7.9 | 11.6 | 4.8 | 2.0 | 1.8 |
| | 60歲以上 | 29.6 | 11.5 | 5.7 | 12.0 | 9.5 | 3.4 | 9.2 | 21.4 | 1.8 | 2.8 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 29.4 | 2.9 | 9.6 | 8.2 | 11.6 | 2.0 | 8.1 | 27.0 | - | 2.5 |
| | 國初中 | 36.0 | 9.2 | 13.8 | 11.3 | 7.0 | 2.4 | 3.8 | 11.3 | 1.1 | 3.0 |
| | 高中職 | 31.8 | 13.3 | 15.2 | 14.9 | 11.6 | 7.3 | 4.8 | 4.3 | 1.9 | 1.3 |
| | 大學/專科 | 22.3 | 29.3 | 17.9 | 9.3 | 6.5 | 11.7 | 10.7 | 1.5 | 1.9 | 0.5 |
| | 研究所及以上 | 29.5 | 33.9 | 21.6 | 7.3 | 4.2 | 8.7 | 2.9 | 0.9 | 3.3 | - |
| | 未回答 | 21.1 | 18.0 | 15.4 | 27.4 | 14.4 | - | 6.9 | 7.4 | - | - |

表貳-97、未購買過電子書之因素（續）

單位：%

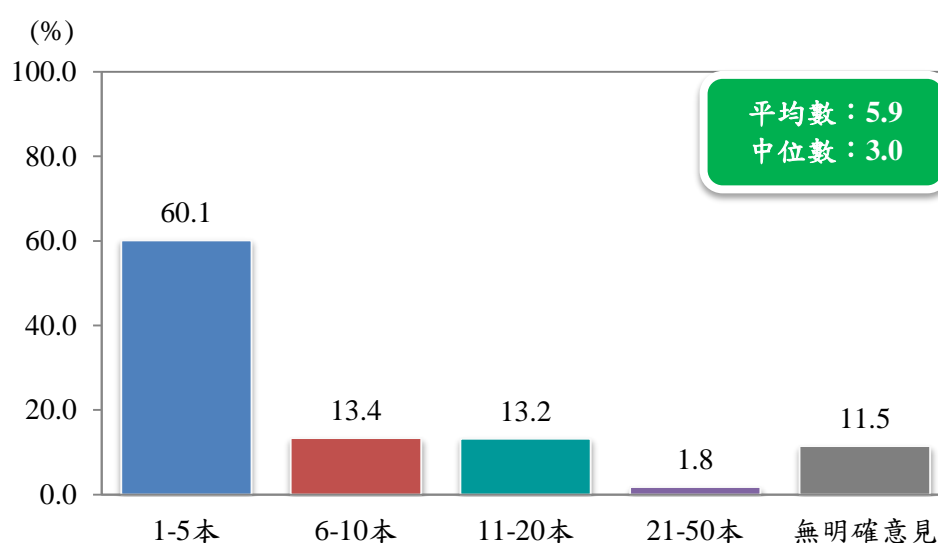
| 項目別 | | 不知道 取得的 管道 | 沒有 喜歡的 內容 | 購買 程序 繁瑣 | 操作 不易 | 螢幕 太小 | 沒有適 當閱讀 設備 | 不識字 | 價格沒 有比較 優惠 | 下載 速度慢 | 無明確 意見 |
|------|--------|------------------|-----------------|----------------|----------|----------|------------------|-----|------------------|-----------|-----------|
| 總計 | | 1.2 | 0.9 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.3 | 0.2 | 4.6 |
| 性別 | 男性 | 1.7 | 1.6 | 1.0 | 1.2 | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 0.2 | 4.9 |
| | 女性 | 0.6 | 0.3 | 0.8 | 0.4 | 0.7 | 0.6 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 4.2 |
| 年齡 | 12-19歲 | 1.4 | 2.4 | 2.7 | - | - | 1.6 | - | - | - | 8.6 |
| | 20-29歲 | 0.6 | 2.5 | 1.6 | 0.6 | - | 0.9 | - | 1.2 | 0.6 | 3.2 |
| | 30-39歲 | 0.5 | 1.0 | 0.9 | 2.3 | 1.4 | 0.9 | - | - | 0.3 | 4.6 |
| | 40-49歲 | 1.7 | 0.5 | - | 0.5 | 0.5 | 0.7 | - | 0.5 | - | 2.4 |
| | 50-59歲 | 1.9 | 0.4 | - | 0.4 | 0.7 | 0.1 | - | 0.4 | - | 4.0 |
| | 60歲以上 | 1.0 | - | 0.9 | 0.7 | 0.7 | - | 2.6 | - | - | 5.5 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 0.5 | - | - | - | 0.6 | 0.7 | 4.8 | - | - | 10.5 |
| | 國初中 | 1.6 | - | 1.8 | 0.7 | - | - | - | 0.6 | - | 8.7 |
| | 高中職 | 1.7 | 1.5 | 0.9 | 0.2 | 0.9 | 0.6 | - | - | - | 3.5 |
| | 大學/專科 | 0.9 | 0.9 | 0.5 | 1.4 | 0.7 | 0.6 | - | 0.6 | 0.4 | 3.1 |
| | 研究所及以上 | 1.1 | 2.3 | 2.6 | 1.3 | - | 1.1 | - | - | - | - |
| | 未回答 | - | - | - | - | - | - | 7.1 | - | - | 10.3 |

(三) 購買電子書之本數

1. 整體分析

調查顯示，104年曾購買電子書之民眾，以購買1-5本的比率較高，占60.1%，其次依序是購買6-10本（13.4%），11-20本（13.2%），另有11.5%的民眾無明確意見。

104年曾購買電子書之民眾其購買本書平均數為5.9本（標準差7.0），若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為0.1本（標準差1.5）。



圖貳-63、購買電子書之本數

Base：104年（N=49）

表貳-98、購買電子書之平均數量

單位：本

| 項目 | 平均數 |
|-----------|-----|
| 最近一年閱讀人口 | 5.9 |
| 12歲以上全體民眾 | 0.1 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買電子書之本數，在性別、教育程度、職業間無顯著差異。其中年齡、個人月收入、居住地區有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性（請參閱附表 B23）

表貳-99、購買電子書之本數

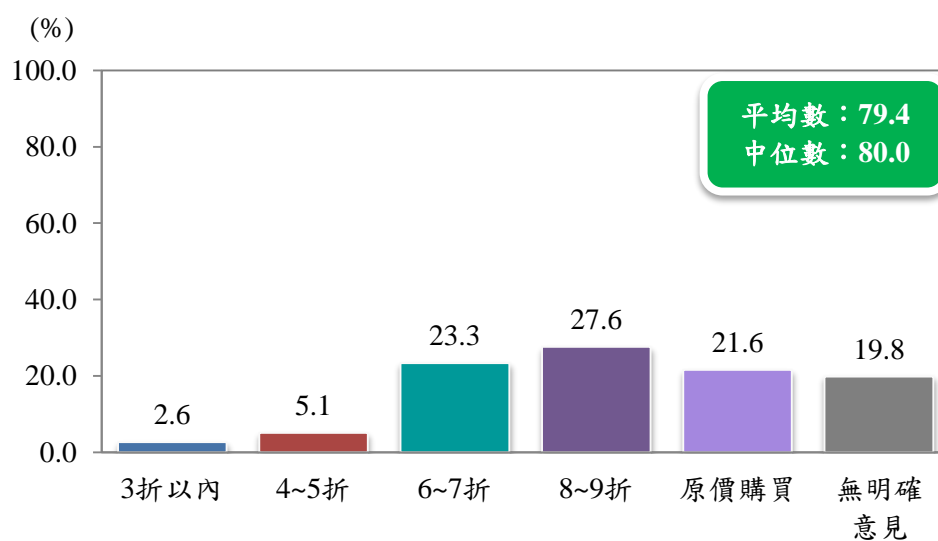
單位：本

| 項目別 | | 平均數(本) | 中位數(本) |
|----------------------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 5.9 | 3.0 |
| 年 齡 a | 12-19歲 | 8.9 | 10.0 |
| | 20-29歲 | 4.3 | 2.0 |
| | 30-39歲 | 6.2 | 2.8 |
| | 40-49歲 | 4.4 | 2.5 |
| | 50-59歲 | 7.3 | 3.3 |
| | 60歲以上 | 4.0 | 4.0 |
| 個 人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 1.5 | 1.0 |
| | 未滿2萬元 | 13.6 | 11.8 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 4.2 | 2.3 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 4.9 | 2.1 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 7.9 | 5.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 11.1 | 3.6 |
| | 10萬元以上 | 1.0 | 1.0 |
| | 未回答 | 5.3 | 6.1 |
| 居 住 地 區 a | 北部地區 | 5.5 | 3.0 |
| | 中部地區 | 5.6 | 5.0 |
| | 南部地區 | 4.8 | 1.0 |
| | 東部及離島地區 | 15.5 | 15.5 |

(四) 購買電子書之折扣數

1. 整體分析

調查顯示，民眾購買電子書之折扣數，以 8-9 折的比率較高，占 27.6%，其次依序是 6-7 折 (23.3%)，原價購買 (21.6%)，平均數為 7.9 折，另有 19.8% 的民眾表示無明確意見。



圖貳-64、購買電子書之折扣數

Base：104 年 (N=49)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買電子書之折扣數與其性別、職業無顯著差異，其中年齡、教育程度、個人月收入、居住地區有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B24)

表貳-100、購買電子書之折扣數

單位：折

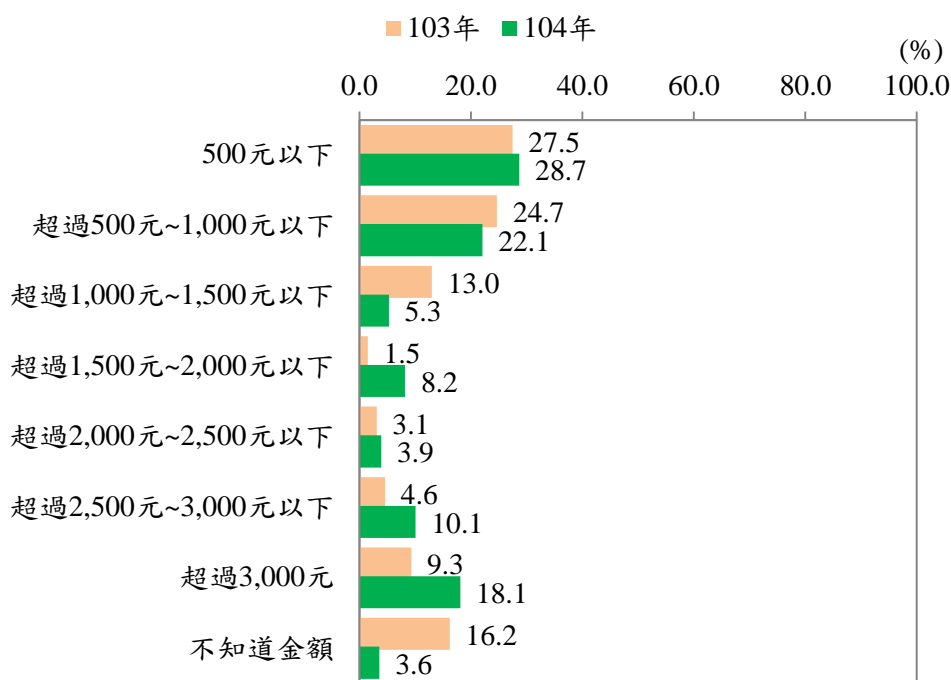
| 項目別 | | 平均數(折) | 中位數(折) |
|------------|--------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 79.4 | 80.0 |
| 年齡 a | 12-19歲 | 54.8 | 74.1 |
| | 20-29歲 | 81.4 | 81.3 |
| | 30-39歲 | 82.0 | 79.8 |
| | 40-49歲 | 84.8 | 82.7 |
| | 50-59歲 | 81.6 | 92.4 |
| | 60歲以上 | 100.0 | 100.0 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 71.8 | 74.0 |
| | 國初中 | 36.4 | 31.5 |
| | 高中職 | 82.8 | 77.7 |
| | 大學/專科 | 80.1 | 80.0 |
| | 研究所及以上 | 87.3 | 86.9 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 65.3 | 79.0 |
| | 未滿2萬元 | 75.1 | 75.2 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 88.4 | 100.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 78.2 | 75.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 84.5 | 80.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 87.4 | 91.8 |
| | 10萬元以上 | 94.5 | 94.3 |
| | 未回答 | 71.6 | 80.4 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 79.8 | 80.0 |
| | 中部地區 | 78.5 | 90.0 |
| | 南部地區 | 75.4 | 76.6 |
| | 東部及離島地區 | 91.0 | 94.7 |

(五) 購買電子書之金額

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，104 年曾購買電子書之民眾其購買電子書的金額，以 500 元以下的比率較高，占 28.7%，其次依序是超過 500-1,000 元以下（22.1%），超過 3,000 元（18.1%）。104 年曾購買電子書之民眾其平均購買金額為 1347.9 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均購買金額為 53.6 元。

與 103 年調查結果相較，民眾花超過 3,000 元購買的比率由 103 年的 9.3% 上升至 104 年的 18.1%，增加 8.8 個百分點。反觀花超過 1,000-1,500 元以下由 103 年的 13.0% 下降至 104 年的 5.3%，減少 7.7 個百分點。平均每人電子書購買金額從 103 年的 60 元減為 104 年的 53.6 元。104 年電子書消費產值約為 11 億元，較 103 年減少 1.6 億元。



圖貳-65、購買電子書之金額

Base：103 年 (N=61)；104 年 (N=49)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買電子書之金額與其性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、

居住地區的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B25)

表貳-101、購買電子書之金額

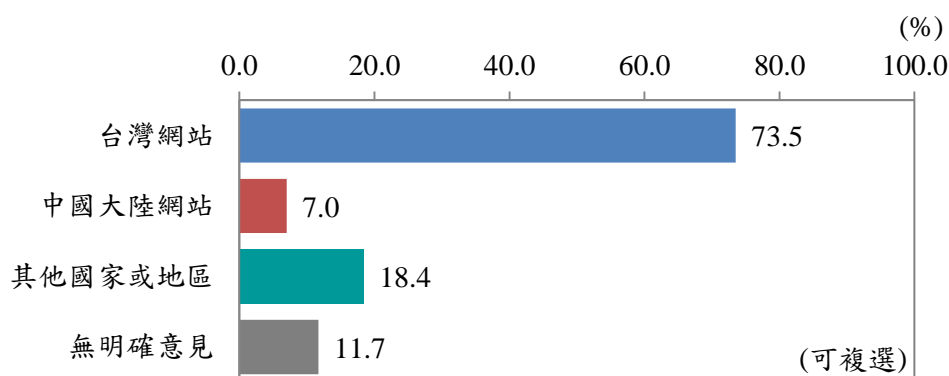
單位：%

| 項目別 | | 500元 以下 | 超過 500元- 1,000元 以下 | 超過 1,000元- 1,500元 以下 | 超過 1,500元- 2,000元 以下 | 超過 2,000元- 2,500元 以下 | 超過 2,500元- 3,000元 以下 | 超過 3,000元 | 不知道 金額 |
|------------|--------------|------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|-----------|
| 總計 | | 28.7 | 22.1 | 5.3 | 8.2 | 3.9 | 10.1 | 18.1 | 3.6 |
| 性別 a | 男性 | 34.5 | 23.5 | 6.2 | - | 0.1 | 14.0 | 21.7 | - |
| | 女性 | 22.2 | 20.7 | 4.3 | 17.1 | 8.1 | 5.9 | 14.1 | 7.6 |
| 年齡 a | 12-19歲 | 34.2 | 31.0 | 19.0 | - | 0.4 | - | 15.4 | - |
| | 20-29歲 | 37.6 | 13.1 | 9.5 | 10.6 | - | 10.8 | 10.6 | 7.8 |
| | 30-39歲 | 21.2 | 29.9 | - | - | 8.6 | 11.6 | 28.7 | - |
| | 40-49歲 | 28.0 | 18.2 | - | 16.5 | - | 10.0 | 27.3 | - |
| | 50-59歲 | 27.8 | 24.9 | 3.8 | 12.7 | 12.7 | 18.1 | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | 17.5 | 82.5 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | - | - | - | - | - | 18.0 | 82.0 | - |
| | 國初中 | 54.5 | 45.5 | - | - | - | - | - | - |
| | 高中職 | 52.1 | 23.0 | 17.7 | - | 0.2 | - | - | 7.0 |
| | 大學/專科 | 17.8 | 30.7 | - | 18.1 | 4.4 | 21.3 | 7.7 | - |
| | 研究所及以上 | 20.2 | - | 2.7 | - | 9.1 | - | 59.8 | 8.2 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 27.9 | 21.5 | 1.4 | 10.4 | 4.6 | 5.7 | 24.5 | 4.0 |
| | 基層白領 | 12.7 | 13.8 | 11.8 | 22.0 | - | 28.9 | 10.8 | - |
| | 藍領勞動者 | 78.7 | - | - | - | - | 21.3 | - | - |
| | 軍人 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 家管 | - | 42.7 | - | - | 46.4 | 10.9 | - | - |
| | 無業/退休 | 20.5 | 38.9 | 11.4 | - | 0.3 | - | 20.9 | 8.0 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 37.7 | 39.7 | - | - | 15.8 | 3.7 | 3.1 | - |
| | 未滿2萬元 | - | 24.5 | 29.8 | - | 0.7 | - | 24.1 | 20.9 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 30.7 | 24.1 | 13.9 | 13.3 | - | 18.0 | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 49.3 | 6.0 | - | 14.0 | - | 7.6 | 17.5 | 5.6 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 18.2 | 40.9 | - | - | - | 18.9 | 22.0 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 19.8 | 26.1 | 6.0 | 19.8 | - | - | 28.3 | - |
| | 10萬元以上 | - | 45.1 | - | - | - | - | 54.9 | - |
| 未回答 | - | - | - | - | 29.2 | 34.2 | 36.6 | - | |
| 居住地區 a | 北部地區 | 21.0 | 31.1 | 7.9 | 3.2 | 6.5 | 12.1 | 12.3 | 5.9 |
| | 中部地區 | 35.9 | 9.2 | - | 19.9 | - | - | 35.0 | - |
| | 南部地區 | 56.9 | - | - | 14.6 | - | 15.1 | 13.4 | - |
| | 東部及離島地區 | - | 39.7 | 12.9 | - | 1.3 | 10.6 | 35.5 | - |

(六) 在網站購買電子書之經驗

1. 整體分析

調查顯示，民眾在網站購買電子書之經驗，依照民眾使用率排列，以在臺灣網站購買電子書的比率較高，占 73.5%，其次依序是其他國家或地區（18.4%）、中國大陸網站（7.0%）。



圖貳-66、在網站購買電子書之經驗

Base：104 年 (N=49)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者在網站購買電子書之經驗為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B26)

性別：性別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

年齡別：年齡別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-102、在網站購買電子書之經驗

單位：%

| 項目別 | | 台灣網站 | 中國大陸網站 | 其他國家或地區 | 未回答 |
|------|--------|-------|--------|---------|------|
| 總計 | | 73.5 | 7.0 | 18.4 | 11.7 |
| 性別 | 男性 | 72.5 | 1.1 | 15.8 | 10.6 |
| | 女性 | 74.5 | 13.5 | 21.3 | 12.9 |
| 年齡 | 12-19歲 | 65.9 | 15.4 | 30.7 | 18.8 |
| | 20-29歲 | 62.7 | 10.8 | 44.8 | 11.0 |
| | 30-39歲 | 87.4 | - | - | 12.6 |
| | 40-49歲 | 73.5 | 8.2 | 10.3 | 7.9 |
| | 50-59歲 | 83.4 | 3.8 | 12.7 | - |
| | 60歲以上 | 17.5 | - | - | 82.5 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 100.0 | - | 82.0 | - |
| | 國初中 | 45.5 | - | - | 54.5 |
| | 高中職 | 68.5 | 15.5 | - | 16.0 |
| | 大學/專科 | 71.1 | 5.2 | 23.0 | 10.7 |
| | 研究所及以上 | 88.2 | 2.7 | 28.4 | - |

(七) 購買電子書網站類型比率

1. 整體分析

調查結果顯示，104 年有購買電子書的民眾中其購買電子書網站類型比率，在臺灣網站購買的平均數為 89.3%、中國大陸網站為 76.7%，其他國家或地區為 57.9%。

表貳-103、購買電子書網站類型比率

| 項目 | 平均數(%) | 中位數(%) |
|---------|--------|--------|
| 台灣網站 | 89.3 | 100.0 |
| 中國大陸網站 | 76.7 | 100.0 |
| 其他國家或地區 | 57.9 | 50.0 |

2. 受訪者特性差異分析

(1) 臺灣網站

受訪者購買電子書網站類型比率，在臺灣網站購買的比率與其性別、年齡沒有顯著差異，其中教育程度、職業、個人月收入、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B27)

表貳-104、在臺灣網站購買的比率

單位：%

| 項目別 | | 平均數(比率) | 中位數(比率) |
|-------|--------------|---------|---------|
| 總計 | | 89.3 | 100.0 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 91.8 | 94.0 |
| | 國初中 | 100.0 | 100.0 |
| | 高中職 | 100.0 | 100.0 |
| | 大學/專科 | 86.2 | 100.0 |
| | 研究所及以上 | 82.6 | 100.0 |
| 職業 | 高階/專業白領 | 83.5 | 100.0 |
| | 基層白領 | 100.0 | 100.0 |
| | 藍領勞動者 | 100.0 | 100.0 |
| | 家管 | 100.0 | 100.0 |
| | 無業/退休 | 82.2 | 96.3 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 78.6 | 57.2 |
| | 未滿2萬元 | 97.0 | 100.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 100.0 | 100.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 78.2 | 63.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 100.0 | 100.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 100.0 | 100.0 |
| | 10萬元以上 | 100.0 | 100.0 |
| | 未回答 | 81.7 | 63.5 |
| 居住地區 | 北部地區 | 94.0 | 100.0 |
| | 中部地區 | 86.5 | 100.0 |
| | 南部地區 | 75.6 | 100.0 |
| | 東部及離島地區 | 100.0 | 100.0 |

(2) 中國大陸網站

受訪者購買電子書網站類型比率，在中國大陸網站購買的比率與性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部分有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B28)

表貳-105、在中國大陸網站購買的比率

單位：%

| 項目別 | | 平均數(比率) | 中位數(比率) |
|------------|--------------|---------|---------|
| 總計 | | 76.7 | 100.0 |
| 性別 a | 男性 | 100.0 | 100.0 |
| | 女性 | 74.6 | 95.4 |
| 年齡 a | 12-19歲 | 100.0 | 100.0 |
| | 20-29歲 | 30.0 | 30.0 |
| | 40-49歲 | 100.0 | 100.0 |
| | 50-59歲 | 100.0 | 100.0 |
| 教育程度 a | 高中職 | 100.0 | 100.0 |
| | 大學/專科 | 30.0 | 30.0 |
| | 研究所及以上 | 100.0 | 100.0 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 43.7 | 46.6 |
| | 無業/退休 | 100.0 | 100.0 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 100.0 | 100.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 62.1 | 59.7 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 100.0 | 100.0 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 30.0 | 30.0 |
| | 南部地區 | 100.0 | 100.0 |
| | 東部及離島地區 | 100.0 | 100.0 |

(3) 其他國外網站

受訪者購買電子書網站類型比率，在其他國家或地區網站購買的比率與性別、年齡、教育程度、職業、居住地區沒有顯著差異，其中個人月收入部分有變異數不相等之現象，所以並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B29)

表貳-106、在其他國家或地區網站購買的比率

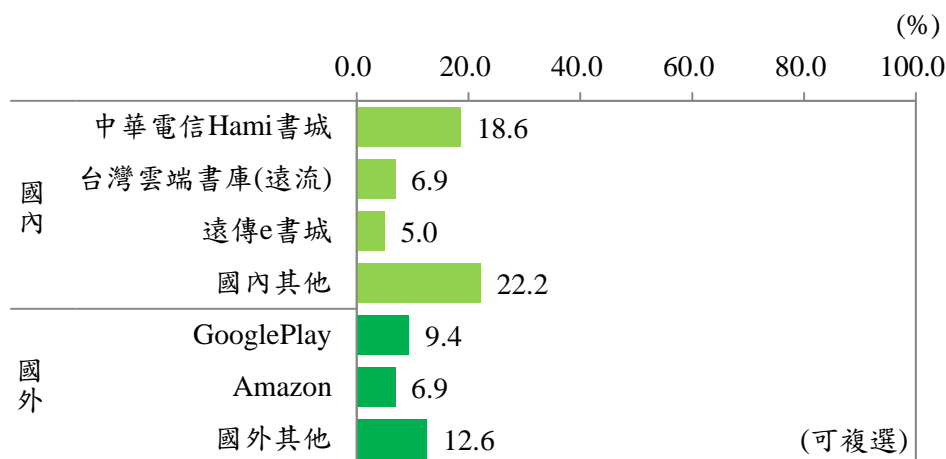
單位：%

| 項目別 | | 平均數(比率) | 中位數(比率) |
|------------|--------------|---------|---------|
| 總計 | | 57.9 | 50.0 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 78.6 | 83.7 |
| | 未滿2萬元 | 10.0 | 10.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 31.1 | 39.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 100.0 | 100.0 |

(八) 購買電子書或加入成為會員之管道

1. 整體分析

調查顯示，民眾購買電子書或加入成為會員之管道，在國內數位出版品流通販售平臺中，以中華電信 Hami 書城的比率較高，占 18.6%。在國外數位出版品流通販售平臺中，以 Google Play 的比率較高，占 9.4%。



圖貳-67、購買電子書或加入成為會員之管道

Base：104年 (N=49)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買電子書或加入成為會員之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B30)

性別：性別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

年齡別：年齡別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-107、購買電子書或加入成為會員之管道

單位：%

| 項目別 | | 國內平台使用率排序 | | | | | | |
|-----------|--------|----------------|--------------------|------------|-------------------|-----------------|-----------------------|------------------------|
| | | 中華電信 Hami書城 | 台灣雲端 書庫 (遠流) | 遠傳 e書城 | 科學人 雜誌 (網站) | 月旦 法學 知識庫 | 三民 網路書店 (Koobe) | dgcomic 數位漫畫 交流網 |
| 總計 | | 18.6 | 6.9 | 5.0 | 2.8 | 2.7 | 2.4 | 2.4 |
| 性別 | 男性 | 20.0 | 5.2 | 9.7 | 5.3 | 5.1 | 4.7 | - |
| | 女性 | 16.9 | 8.8 | - | - | - | - | 5.0 |
| 年齡 | 12-19歲 | 19.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 20-29歲 | 10.6 | 10.6 | - | - | - | - | 11.0 |
| | 30-39歲 | 23.4 | 11.8 | 11.8 | 12.0 | 11.6 | - | - |
| | 40-49歲 | 18.2 | - | 9.6 | - | - | 10.2 | - |
| | 50-59歲 | 25.5 | 12.7 | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 高中職 | 9.9 | - | - | - | - | - | 9.0 |
| | 大學/專科 | 25.9 | 6.1 | 6.1 | - | - | 5.4 | - |
| | 研究所及以上 | 20.2 | 20.2 | 11.1 | 13.4 | 12.9 | - | - |

表貳-107、購買電子書或加入成為會員之管道 (續)

單位：%

| 項目別 | | 國內平台使用率排序 | | | | | | |
|-----------|--------|------------------|------------|------------------|------------|------------|-----------------------|-----------------|
| | | MagV 雲端 書城 | 誠品 書店 | Pubu 電子 書城 | Readmoo | 快譯通 電子書 | Comicstar 漫畫 之星 | 博客來 網路 書店 |
| 總計 | | 2.3 | 2.3 | 1.9 | 1.9 | 1.8 | 1.2 | 0.5 |
| 性別 | 男性 | - | 4.4 | - | - | - | 2.4 | - |
| | 女性 | 4.8 | - | 4.0 | 3.9 | 3.8 | - | 1.0 |
| 年齡 | 12-19歲 | - | - | - | - | - | 0.4 | - |
| | 20-29歲 | 10.6 | - | - | - | - | - | - |
| | 30-39歲 | - | - | - | - | - | 5.1 | - |
| | 40-49歲 | - | 9.6 | - | - | - | - | - |
| | 50-59歲 | - | - | 12.7 | 12.5 | 12.4 | - | 3.2 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | - | - | - | - | 18.0 |
| | 國初中 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 高中職 | - | - | - | 7.0 | 6.9 | 0.2 | - |
| | 大學/專科 | - | - | - | - | - | 2.6 | - |
| | 研究所及以上 | 11.1 | 11.1 | 9.1 | - | - | - | - |

表貳-107、購買電子書或加入成為會員之管道（續）

單位：%

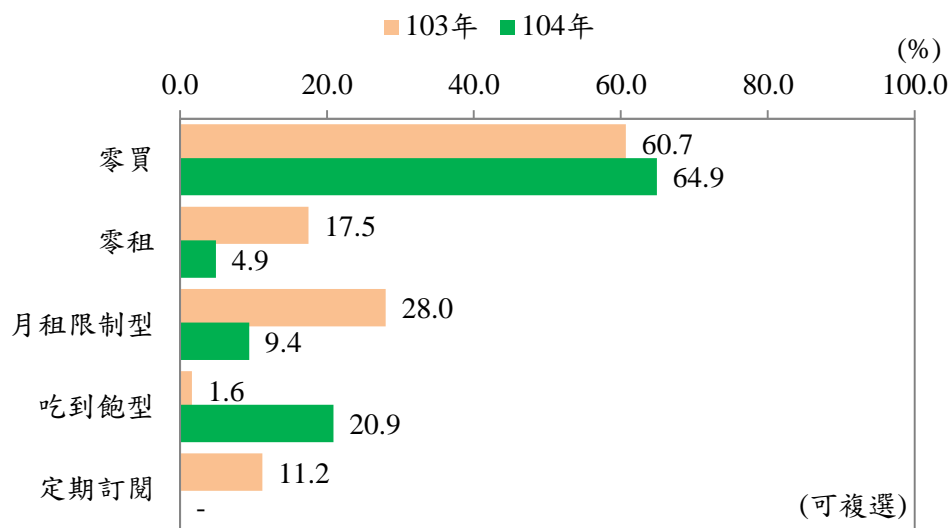
| 項目別 | | 國外平台使用率排序 | | | | | | | 未回答 | |
|------|--------|-------------|--------|------------|-------------|-------|--------|--------|-----|-------|
| | | Google Play | Amazon | Over Drive | Apple store | 起點中文網 | iBooks | 當當.COM | | 多看閱讀 |
| 總計 | | 9.4 | 6.9 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 2.1 | 0.6 | 37.3 |
| 性別 | 男性 | 13.9 | 1.1 | 5.5 | 4.8 | - | - | - | 1.1 | 28.4 |
| | 女性 | 4.6 | 13.3 | - | - | 4.9 | 4.8 | 4.5 | - | 47.0 |
| 年齡 | 12-19歲 | 15.7 | 15.4 | - | - | - | - | 15.4 | - | 34.1 |
| | 20-29歲 | - | 10.6 | 13.1 | - | 10.8 | 10.6 | - | - | 54.6 |
| | 30-39歲 | 11.6 | - | - | - | - | - | - | - | 36.2 |
| | 40-49歲 | 9.8 | - | - | 10.3 | - | - | - | - | 32.3 |
| | 50-59歲 | 14.9 | 16.6 | - | - | - | - | - | 3.8 | 15.0 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | 82.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | 45.5 | - | - | - | - | - | - | - | 54.5 |
| | 高中職 | - | - | - | - | - | - | 8.0 | - | 59.0 |
| | 大學/專科 | 10.9 | - | 6.3 | 5.5 | 5.2 | - | - | - | 38.2 |
| | 研究所及以上 | 11.3 | 22.9 | - | - | - | 11.1 | - | 2.7 | 8.2 |

（九）購買電子書之方式

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，民眾購買電子書之方式，以零買的比率較高，占 64.9%，其次依序是吃到飽型（20.9%），月租限制型（9.4%）。

與 103 年調查結果相較，吃到飽型的比率由 103 年的 1.6% 上升至 104 年的 20.9%，增加 19.3 個百分點。反觀月租限制型的比率由 103 年的 28.0% 下降至 104 年的 9.4%，減少 18.6 個百分點。



圖貳-68、購買電子書之方式

Base : 103 年 (N=61) ; 104 年 (N=49)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買電子書之方式與其性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B31)

表貳-108、購買電子書之方式

單位：%

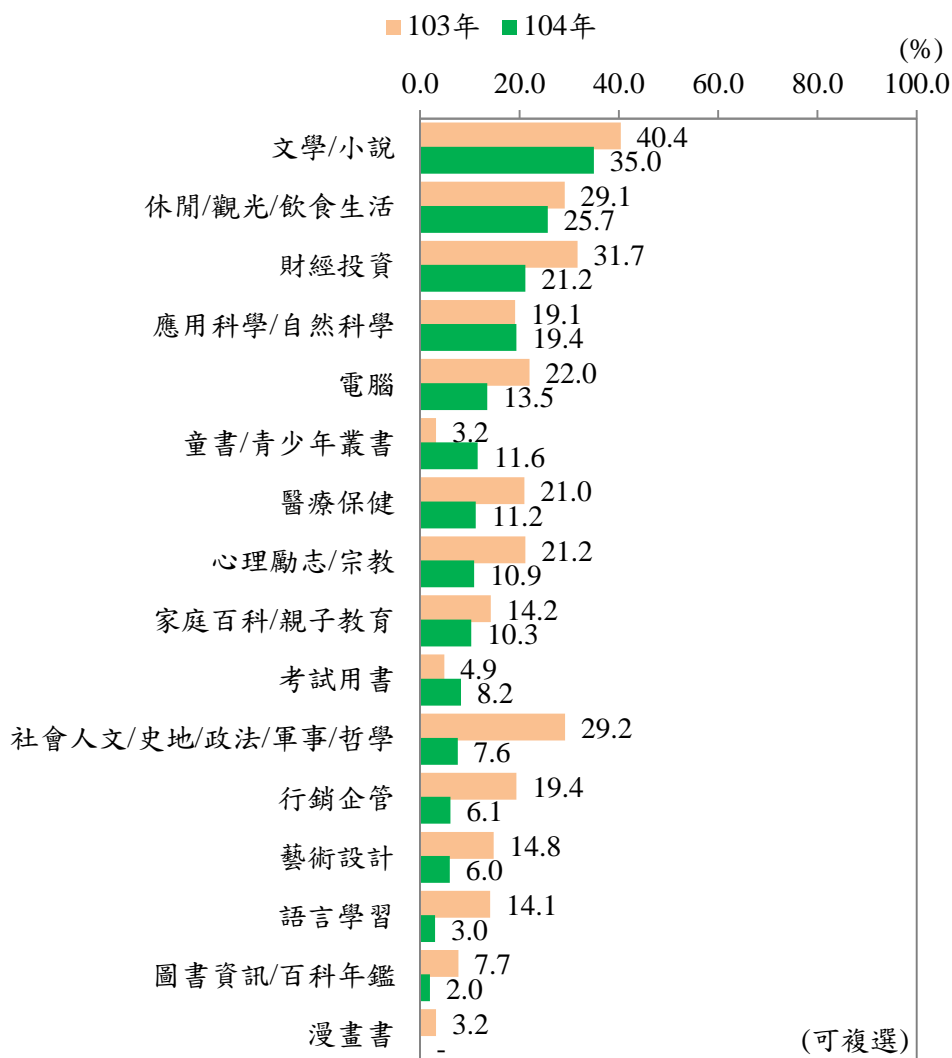
| 項目別 | | 零買 | 吃到飽型 | 月租限制型 | 零租 |
|------------|--------------|-------|------|-------|------|
| 總計 | | 64.9 | 20.8 | 9.4 | 4.9 |
| 性別 a | 男性 | 64.4 | 20.3 | 9.9 | 5.4 |
| | 女性 | 65.5 | 21.4 | 8.8 | 4.3 |
| 年齡 a | 12-19歲 | 68.9 | 30.7 | - | 0.4 |
| | 20-29歲 | 66.8 | 13.1 | 10.6 | 9.5 |
| | 30-39歲 | 44.4 | 31.8 | 12.0 | 11.8 |
| | 40-49歲 | 63.7 | 26.5 | 9.8 | - |
| | 50-59歲 | 87.3 | - | 12.7 | - |
| | 60歲以上 | 100.0 | - | - | - |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 18.0 | 82.0 | - | - |
| | 國初中 | 100.0 | - | - | - |
| | 高中職 | 84.5 | 7.5 | - | 8.0 |
| | 大學/專科 | 58.6 | 31.1 | 4.2 | 6.1 |
| | 研究所及以上 | 51.3 | 12.9 | 35.8 | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 69.7 | 11.3 | 12.4 | 6.6 |
| | 基層白領 | 48.6 | 28.9 | 10.7 | 11.8 |
| | 藍領勞動者 | 100.0 | - | - | - |
| | 軍人 | 100.0 | - | - | - |
| | 家管 | 53.6 | 46.4 | - | - |
| | 無業/退休 | 59.0 | 30.7 | 10.0 | 0.3 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 44.5 | 55.5 | - | - |
| | 未滿2萬元 | 75.2 | 24.1 | - | 0.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 68.1 | 18.0 | - | 13.9 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 79.6 | 12.9 | 7.5 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 37.5 | 18.9 | 22.0 | 21.6 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 52.0 | 28.2 | 19.8 | - |
| | 10萬元以上 | 100.0 | - | - | - |
| | 未回答 | 63.5 | - | 36.5 | - |
| 居住地區 a | 北部地區 | 63.4 | 20.7 | 7.8 | 8.1 |
| | 中部地區 | 66.5 | 10.0 | 23.5 | - |
| | 南部地區 | 59.0 | 41.0 | - | - |
| | 東部及離島地區 | 98.7 | - | - | 1.3 |

(十) 購買電子書之類型

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，民眾購買電子書之類型，以文學／小說的比率較高，占 35.0%，其次依序是休閒／觀光／飲食生活（25.7%）、財經投資（21.2%）。

與 103 年調查結果相較，民眾購買童書／青少年叢書類型的比率由 103 年的 3.2% 增加至 104 年的 11.6%，增加 8.4 個百分點。反觀社會人文／史地／政法／軍事／哲學類型的比率由 103 年的 29.2% 下降至 104 年的 7.6%，減少 21.6 個百分點。



圖貳-69、購買電子書之類型

Base：103 年 (N=61)；104 年 (N=49)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買電子書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B32)

性別：性別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

年齡別：年齡別因項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教育程度：教育程度項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-109、購買電子書之類型

單位：%

| 項目別 | | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 財經 投資 | 應用科 學/自然 科學 | 電腦 | 童書/ 青少年 叢書 | 醫療 保健 | 心理 勵志/ 宗教 |
|------|--------|-----------|--------------------|----------|-------------------|------|------------------|----------|-----------------|
| 總計 | | 35.0 | 25.7 | 21.2 | 19.4 | 13.5 | 11.6 | 11.2 | 10.9 |
| 性別 | 男性 | 19.5 | 14.5 | 28.9 | 20.4 | 9.8 | 10.3 | 5.6 | 9.1 |
| | 女性 | 51.9 | 37.9 | 12.9 | 18.3 | 17.4 | 13.1 | 17.3 | 12.9 |
| 年齡 | 12-19歲 | 64.9 | 49.9 | - | 19.0 | 30.7 | 15.7 | 0.4 | - |
| | 20-29歲 | 65.7 | 28.0 | 10.8 | 20.1 | 9.5 | 22.8 | 33.2 | - |
| | 30-39歲 | 17.2 | 11.6 | 35.0 | 12.0 | 11.8 | - | - | - |
| | 40-49歲 | 16.1 | 16.5 | 35.5 | 35.6 | 18.2 | 18.6 | 8.3 | 35.9 |
| | 50-59歲 | 25.5 | 40.2 | 15.0 | 7.0 | - | - | 12.7 | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 82.0 | 82.0 | - | 18.0 | - | - | - | - |
| | 國初中 | 54.5 | 54.5 | - | - | - | 45.5 | - | - |
| | 高中職 | 51.5 | 15.0 | 8.4 | 17.7 | 15.8 | 7.8 | 8.0 | 7.0 |
| | 大學/專科 | 28.6 | 24.4 | 31.0 | 13.7 | 20.5 | 16.3 | 14.9 | 14.8 |
| | 研究所及以上 | 17.3 | 28.4 | 24.0 | 38.6 | - | - | 11.1 | 11.3 |

表貳-109、購買電子書之類型（續）

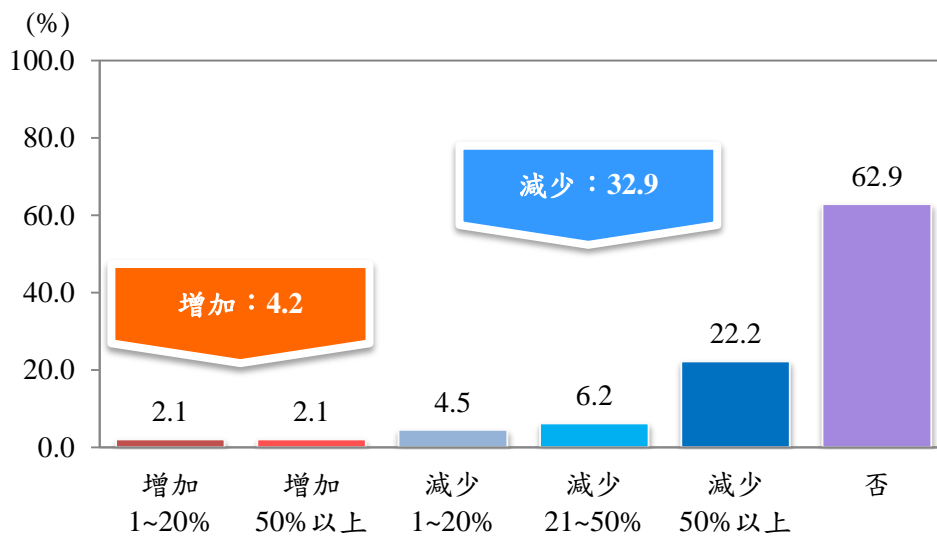
單位：%

| 項目別 | | 家庭百科/親子教育 | 考試用書 | 社會人文/史地/政法/軍事/哲學 | 行銷企管 | 藝術設計 | 語言學習 | 圖書資訊/百科年鑑 | 未回答 |
|------|--------|-----------|------|------------------|------|------|------|-----------|------|
| 總計 | | 10.3 | 8.2 | 7.6 | 6.1 | 6.0 | 3.0 | 2.0 | 2.4 |
| 性別 | 男性 | 4.8 | - | 10.9 | - | - | 2.2 | - | 4.6 |
| | 女性 | 16.3 | 17.2 | 4.0 | 12.8 | 12.5 | 3.8 | 4.2 | - |
| 年齡 | 12-19歲 | - | 30.8 | - | - | 15.4 | - | - | - |
| | 20-29歲 | - | 9.5 | - | 10.8 | - | - | - | - |
| | 30-39歲 | 8.6 | - | 11.6 | - | - | 5.1 | - | 10.5 |
| | 40-49歲 | 34.4 | - | 18.0 | 7.9 | 8.2 | - | 8.3 | - |
| | 50-59歲 | - | 12.7 | 3.8 | 12.7 | 12.5 | 12.4 | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | 82.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 高中職 | - | 15.8 | - | - | 15.0 | 6.9 | - | 9.1 |
| | 大學/專科 | 22.7 | 4.2 | 9.6 | 9.4 | 4.4 | 2.6 | 4.4 | - |
| | 研究所及以上 | - | - | 15.6 | 9.1 | - | - | - | - |

（十一）因購買電子書而改變紙本書籍的購買數量

1. 整體分析

調查顯示，104年有購買電子書的民眾，有4.2%的民眾因購買電子書而增加紙本書籍的購買數量，其中有2.1%的民眾增加50%以上購買紙本書籍的數量，有2.1%的民眾增加1-20%。而有32.9%的民眾因為購買電子書而減少紙本書籍的購買數量，其中有22.2%的民眾減少50%以上購買紙本書籍的數量，有6.2%的民眾減少21-50%，有4.5%的民眾減少1-20%。另外有62.9%的民眾表示不受影響。



圖貳-70、因購買電子書而改變紙本書籍的購買數量

Base：104年 (N=49)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者因購買電子書而改變紙本書籍的購買數量與其性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B33)

表貳-110、因購買電子書而改變紙本書籍的購買數量

單位：%

| 項目別 | | 是，增加 | 是，減少 | 否 |
|------------|--------------|-------|-------|-------|
| 總計 | | 7.6 | 43.3 | 49.1 |
| 性別 a | 男性 | - | 41.3 | 58.7 |
| | 女性 | 14.4 | 45.1 | 40.4 |
| 年齡 a | 12-19歲 | 49.1 | 50.9 | - |
| | 20-29歲 | - | 57.4 | 42.6 |
| | 30-39歲 | - | 57.0 | 43.1 |
| | 40-49歲 | - | - | 100.0 |
| | 50-59歲 | - | - | 100.0 |
| 教育程度 a | 高中職 | - | 51.7 | 48.3 |
| | 大學/專科 | 12.7 | 29.4 | 57.9 |
| | 研究所及以上 | - | 71.4 | 28.6 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | - | 33.8 | 66.2 |
| | 基層白領 | - | - | 100.0 |
| | 藍領勞動者 | - | 100.0 | - |
| | 家管 | - | 100.0 | - |
| | 無業/退休 | 49.1 | 50.9 | - |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 100.0 | - | - |
| | 未滿2萬元 | - | 100.0 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | 51.8 | 48.2 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | - | 49.7 | 50.3 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | 100.0 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 16.3 | 38.2 | 45.5 |
| | 中部地區 | - | 45.2 | 54.8 |
| | 南部地區 | - | 49.1 | 51.0 |

(十二) 是否購買電子漫畫

1. 整體分析

調查顯示，民眾是否購買電子漫畫，有 0.9% 的民眾有購買電子漫畫，99.0% 的民眾沒有購買。

2. 受訪者特性差異分析

受訪者是否購買電子漫畫與其性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B34)

表貳-111、是否購買電子漫畫

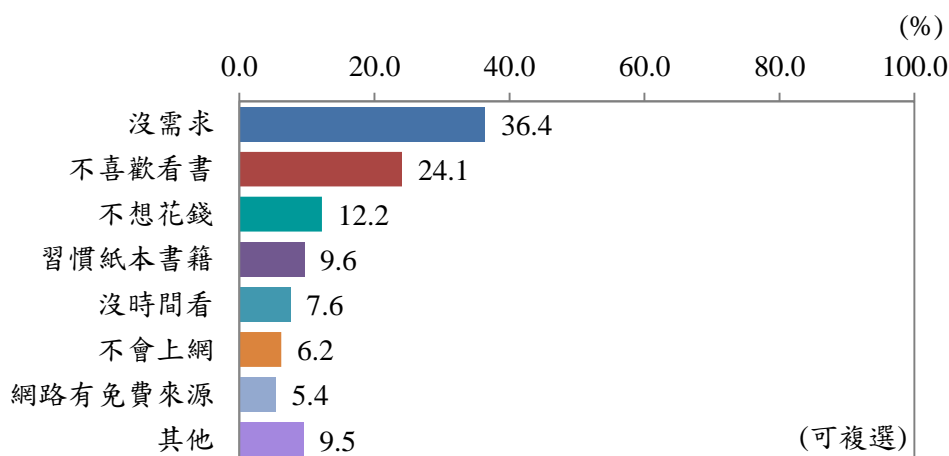
單位：%

| 項目別 | | 有 | 沒有 | 未回答 |
|------------|--------------|-----|-------|-----|
| 總計 | | 0.9 | 99.0 | 0.1 |
| 性別 a | 男性 | 0.9 | 99.1 | - |
| | 女性 | 1.0 | 98.9 | 0.1 |
| 年齡 a | 12-19歲 | 1.4 | 98.6 | - |
| | 20-29歲 | 1.0 | 99.0 | - |
| | 30-39歲 | 2.2 | 97.8 | - |
| | 40-49歲 | 0.8 | 99.2 | - |
| | 50-59歲 | 0.4 | 99.6 | - |
| | 60歲以上 | - | 99.7 | 0.3 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | - | 99.4 | 0.6 |
| | 國初中 | - | 100.0 | - |
| | 高中職 | 0.5 | 99.5 | - |
| | 大學/專科 | 1.3 | 98.7 | - |
| | 研究所及以上 | 3.0 | 97.0 | - |
| | 未回答 | - | 100.0 | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 2.4 | 97.6 | - |
| | 基層白領 | 0.7 | 99.3 | - |
| | 農林漁牧生產人員 | - | 100.0 | - |
| | 藍領勞動者 | 0.8 | 99.2 | - |
| | 軍人 | - | 100.0 | - |
| | 家管 | 0.5 | 99.0 | 0.5 |
| | 無業/退休 | 0.5 | 99.5 | - |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 0.2 | 99.8 | - |
| | 未滿2萬元 | 0.7 | 98.6 | 0.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 0.9 | 99.1 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2.1 | 97.9 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | 100.0 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 4.2 | 95.8 | - |
| | 10萬元以上 | - | 100.0 | - |
| | 未回答 | - | 100.0 | - |
| 居住地區 a | 北部地區 | 0.9 | 99.1 | - |
| | 中部地區 | 0.7 | 99.3 | - |
| | 南部地區 | 1.2 | 98.5 | 0.3 |
| | 東部及離島地區 | - | 100.0 | - |

(十三) 未購買電子漫畫之因素

1. 整體分析

調查顯示，民眾未購買電子漫畫之因素以沒需求較高，占 36.4%，其次依序是是不喜歡看書（24.1%）、不想花錢（12.2%）。



圖貳-71、未購買電子漫畫之因素

Base：104 年 (N=1,486)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者未購買電子漫畫之因素為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
(請參閱附表 B35)

性別：以女性表示沒需求的比率（37.8%）較高於男性（35.1%）。

年齡別：以 60 歲以上、40-49 歲及 50-59 歲表示沒需求的比率（39.9%、39.4%及 39.4%）較高於其他年齡層。以 40-49 歲及 50-59 歲表示不喜歡看書的比率（31.1%及 30.3%）較高於其他年齡層。

教育程度：以研究所及以上表示沒需求的比率（41.9%）較高於其他教育程度。以大學／專科表示不喜歡看書的比率（28.4%）較高於其他教育程度。

表貳-112、未購買電子漫畫之因素

單位：%

| 項目別 | | 沒需求 | 不喜歡看書 | 不想花錢 | 習慣紙本書籍 | 沒時間看 | 不會上網 | 網路有免費來源 | 生理因素 | 不知道取得的管道 | 操作不易 |
|------|--------|------|-------|------|--------|------|------|---------|------|----------|------|
| 總計 | | 36.4 | 24.1 | 12.2 | 9.6 | 7.6 | 6.2 | 5.4 | 3.7 | 0.9 | 0.7 |
| 性別 | 男性 | 35.1 | 22.2 | 14.1 | 7.7 | 7.3 | 6.8 | 7.0 | 2.8 | 1.4 | 1.0 |
| | 女性 | 37.8 | 25.9 | 10.4 | 11.4 | 7.8 | 5.5 | 3.8 | 4.6 | 0.5 | 0.4 |
| 年齡 | 12-19歲 | 29.4 | 13.3 | 29.4 | 6.1 | 2.6 | 0.8 | 10.1 | 0.7 | 2.1 | 0.8 |
| | 20-29歲 | 28.5 | 20.2 | 20.7 | 14.7 | 1.9 | 0.5 | 15.4 | 2.1 | 1.2 | - |
| | 30-39歲 | 37.3 | 27.2 | 13.2 | 12.8 | 7.9 | 0.5 | 7.0 | 1.2 | 0.5 | 0.9 |
| | 40-49歲 | 39.4 | 31.1 | 9.8 | 12.3 | 8.0 | 2.8 | 1.3 | 4.9 | 0.5 | - |
| | 50-59歲 | 39.4 | 30.3 | 3.7 | 7.9 | 12.7 | 4.3 | 2.4 | 6.2 | 1.1 | - |
| | 60歲以上 | 39.9 | 18.9 | 6.1 | 4.1 | 9.2 | 21.5 | 0.4 | 5.5 | 0.7 | 2.0 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 35.8 | 16.4 | 11.4 | 1.0 | 6.7 | 32.3 | 1.0 | 4.0 | 0.5 | 0.7 |
| | 國初中 | 39.8 | 17.9 | 12.1 | 5.4 | 8.9 | 8.7 | 3.9 | 3.5 | 0.7 | 1.3 |
| | 高中職 | 37.2 | 22.6 | 12.1 | 7.3 | 11.3 | 3.9 | 5.3 | 3.0 | 1.4 | 1.2 |
| | 大學/專科 | 34.5 | 28.4 | 12.7 | 12.7 | 5.4 | 1.2 | 7.3 | 4.4 | 0.9 | 0.2 |
| | 研究所及以上 | 41.9 | 26.3 | 13.0 | 19.2 | 2.7 | - | 4.7 | 1.9 | - | - |
| | 未回答 | 21.6 | 23.6 | - | 11.1 | 27.7 | 14.3 | - | 6.9 | - | 7.2 |

表貳-112、未購買電子漫畫之因素（續）

單位：%

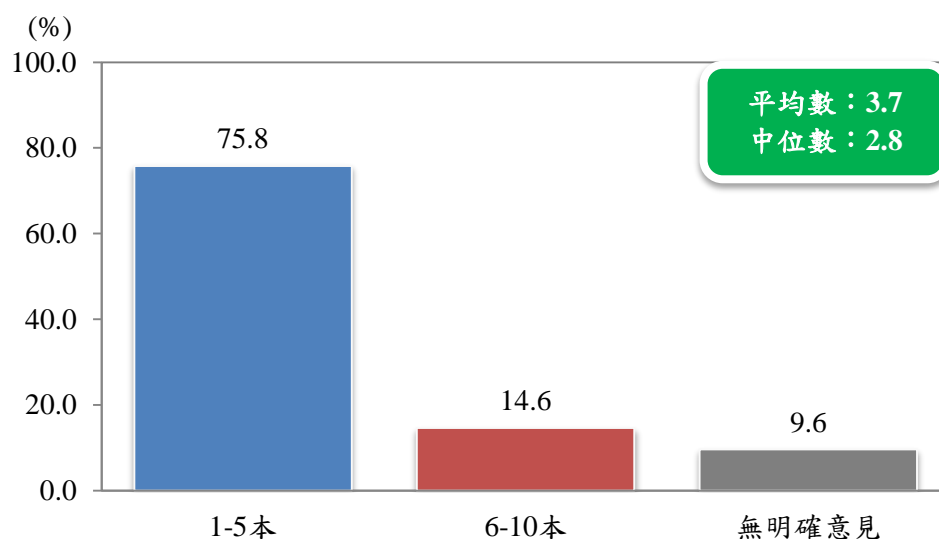
| 項目別 | | 可於免費電子書平台閱讀 | 可向圖書館借 | 購買程序繁瑣 | 沒有喜歡的內容 | 不識字 | 螢幕太小 | 沒有適當閱讀設備 | 下載速度慢 | 價格沒有比較優惠 | 家人反對漫畫 | 無明確意見 |
|------|--------|-------------|--------|--------|---------|-----|------|----------|-------|----------|--------|-------|
| 總計 | | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 3.3 |
| 性別 | 男性 | 0.9 | 0.1 | 0.8 | 0.9 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.2 | 0.2 | - | 3.6 |
| | 女性 | 0.4 | 1.1 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | - | 0.1 | 3.0 |
| 年齡 | 12-19歲 | 1.2 | 0.7 | 1.8 | 0.8 | - | - | 2.3 | - | - | 0.7 | 5.8 |
| | 20-29歲 | 1.3 | 1.5 | 1.4 | 0.6 | - | - | - | 0.6 | 0.6 | - | 2.6 |
| | 30-39歲 | - | 0.4 | 1.0 | 0.9 | - | 1.3 | - | 0.4 | - | - | 1.9 |
| | 40-49歲 | 0.9 | - | - | 0.4 | - | - | 0.7 | - | - | - | 2.1 |
| | 50-59歲 | 0.4 | 0.8 | - | 0.4 | - | 0.4 | 0.1 | - | - | - | 3.1 |
| | 60歲以上 | 0.4 | 0.5 | - | 0.4 | 2.1 | 0.7 | - | - | - | - | 4.9 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 0.7 | 0.7 | - | - | 3.7 | 0.7 | 0.7 | - | - | 0.7 | 7.4 |
| | 國初中 | 0.5 | - | 0.6 | 0.6 | - | - | 0.7 | - | - | - | 5.5 |
| | 高中職 | 1.1 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | - | 0.9 | 0.6 | - | - | - | 2.4 |
| | 大學/專科 | 0.5 | 0.9 | 0.6 | 0.8 | - | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | - | 2.8 |
| | 研究所及以上 | - | - | 2.2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未回答 | - | - | - | - | 7.1 | - | - | - | - | - | 1.7 |

(十四) 購買電子漫畫之本數

1. 整體分析

調查顯示，104 年曾購買電子漫畫之民眾其購買本數，以購買 1-5 本電子漫畫的比率較高，占 75.8%，其次依序是 6-10 本（14.6%），另外有 9.6% 的民眾表示無明確意見。

104 年曾購買電子漫畫之民眾其購買本數平均數為 3.7 本（標準差 3.2）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.0 本（標準差 0.5）。



圖貳-72、購買電子漫畫之本數

Base：104 年（N=14）

表貳-113、購買電子漫畫之平均數量

單位：本

| 項目 | 平均數 |
|-----------|-----|
| 最近一年閱讀人口 | 3.7 |
| 12歲以上全體民眾 | 0.0 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買電子漫畫之本數與其性別、職業、居住地區無顯著差異，其中年齡、教育程度、個人月收入的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 B36）

表貳-114、購買電子漫畫之本數

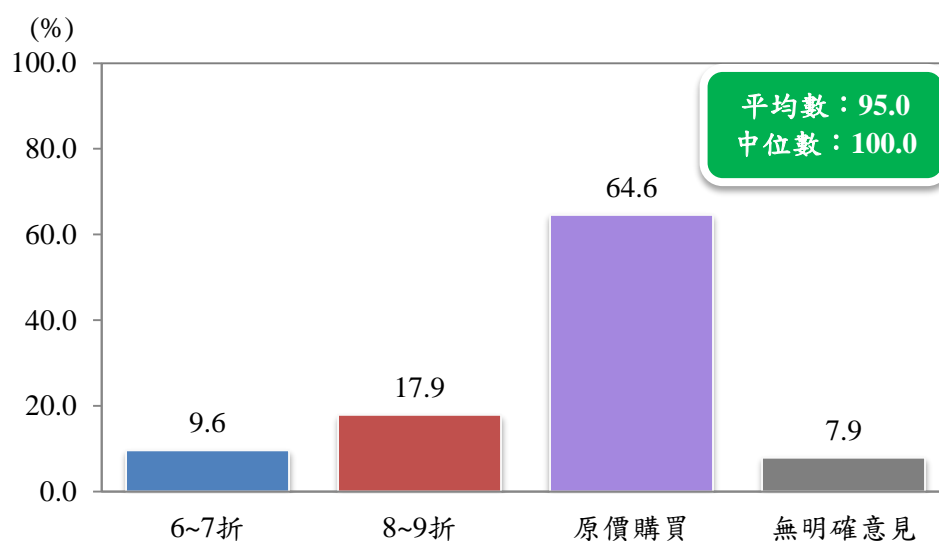
單位：%

| 項目別 | | 平均數(本) | 中位數(本) |
|-------|--------------|--------|--------|
| 總計 | | 3.7 | 2.8 |
| 年齡 | 12-19歲 | 3.5 | 3.6 |
| | 20-29歲 | 4.8 | 3.9 |
| | 30-39歲 | 2.8 | 3.0 |
| | 40-49歲 | 5.1 | 4.7 |
| | 50-59歲 | 3.0 | 3.0 |
| 教育程度 | 高中職 | 7.4 | 7.3 |
| | 大學/專科 | 2.7 | 2.4 |
| | 研究所及以上 | 3.6 | 1.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 2.0 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 5.0 | 5.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 5.3 | 5.2 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2.4 | 2.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 6.6 | 6.8 |

(十五) 購買電子漫畫之折扣數

1. 整體分析

調查顯示，民眾購買電子漫畫之折扣數，以原價購買的比率較高，占 64.6%，其次依序是 8-9 折（17.9%）、6-7 折（9.6%），平均數為 9.5 折，另外有 7.9% 的民眾表示無明確意見。



圖貳-73、購買電子漫畫之折扣數

Base：104 年 (N=14)

2.受訪者特性差異分析

受訪者購買電子書之折扣數與其性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入無顯著差異，其中居住地區的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B37)

表貳-115、購買電子漫畫之折扣數

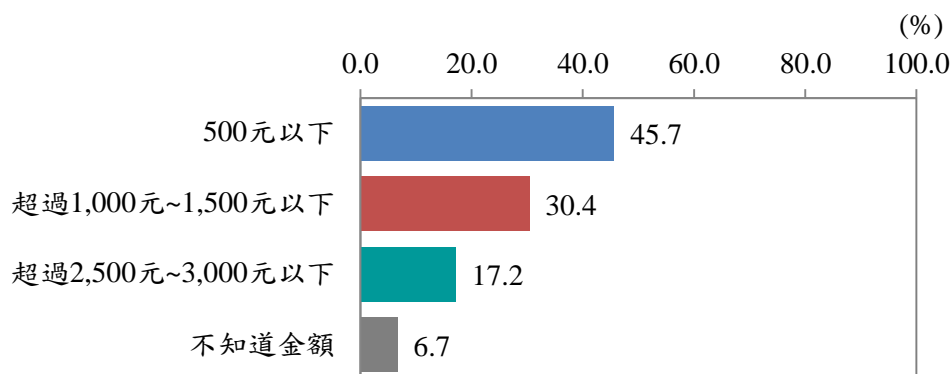
單位：%

| 項目別 | | 平均數(折) | 中位數(折) |
|-----------|------|--------|--------|
| 總計 | | 95.0 | 100.0 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 96.4 | 100.0 |
| | 中部地區 | 70.0 | 70.0 |
| | 南部地區 | 100.0 | 100.0 |

(十六) 購買電子漫畫之金額

1. 整體分析

調查顯示，104 年曾購買電子漫畫之民眾其購買電子漫畫的金額，以花 500 元以下的比率高，占 45.7%，其次依序是超過 1,000-1,500 元以下 (30.4%)、超過 2,500-3,000 元以下 (17.2%)，另外有 6.7% 的民眾表示不知道金額。104 年曾購滿電子漫畫之民眾其購買金額平均為 967.3 元，若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均金額為 8.86 元。104 年電子漫畫消費產值約為 18 億元。



圖貳-74、購買電子漫畫之金額

Base：104 年 (N=14)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買電子漫畫之金額與其性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B38)

表貳-116、購買電子漫畫之金額

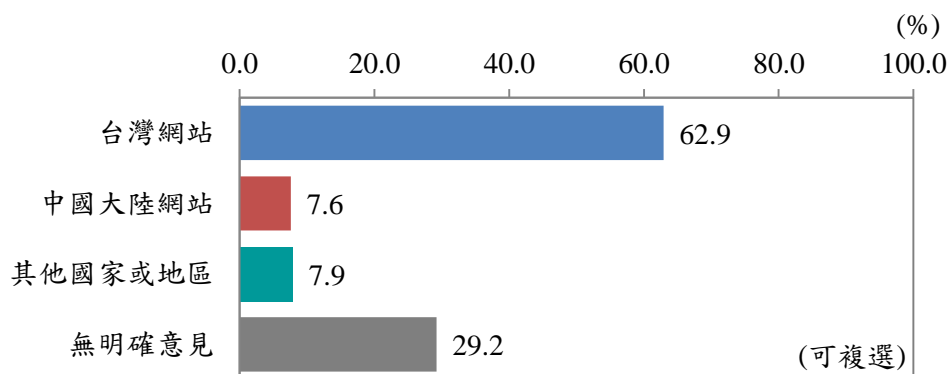
單位：%

| 項目別 | | 500元以下 | 超過1,000元~ 1,500元以下 | 超過2,500元~ 3,000元以下 | 不知道金額/ 未回答 |
|------------|--------------|--------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| 總計 | | 45.7 | 30.4 | 17.2 | 6.7 |
| 性別 a | 男性 | 79.7 | - | 20.3 | - |
| | 女性 | 15.1 | 57.7 | 14.4 | 12.8 |
| 年齡 a | 12-19歲 | - | 50.9 | 49.1 | - |
| | 20-29歲 | 57.4 | 42.6 | - | - |
| | 30-39歲 | 60.8 | 17.7 | 21.5 | - |
| | 40-49歲 | 54.6 | 45.4 | - | - |
| | 50-59歲 | - | - | - | 100.0 |
| 教育程度 a | 高中職 | - | 100.0 | - | - |
| | 大學/專科 | 46.6 | 13.3 | 28.9 | 11.2 |
| | 研究所及以上 | 71.4 | 28.6 | - | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 86.5 | 13.5 | - | - |
| | 基層白領 | - | 52.3 | - | 47.7 |
| | 藍領勞動者 | - | - | 100.0 | - |
| | 家管 | - | 100.0 | - | - |
| | 無業/退休 | - | 50.9 | 49.1 | - |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | 100.0 | - |
| | 未滿2萬元 | - | 100.0 | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 51.8 | 48.2 | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 68.3 | 14.3 | 17.4 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 51.5 | - | 48.5 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 21.3 | 48.0 | 16.3 | 14.4 |
| | 中部地區 | 100.0 | - | - | - |
| | 南部地區 | 51.0 | 22.1 | 26.9 | - |

(十七) 在網站購買電子漫畫之經驗

1. 整體分析

調查顯示，民眾在網站購買電子漫畫之經驗，以在台灣網站購買的比率較高，占 62.9%，其次依序是其他國家或地區的網站（7.9%）、中國大陸網站（7.6%）。



圖貳-75、在網站購買電子漫畫之經驗

Base：104 年 (N=14)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者在網站購買電子漫畫之經驗為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B39)

性別：性別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

年齡別：年齡別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-117、在網站購買電子漫畫之經驗

單位：%

| 項目別 | | 台灣網站 | 中國大陸網站 | 其他國家或地區 | 未回答 |
|------|--------|-------|--------|---------|------|
| 總計 | | 62.9 | 7.6 | 7.9 | 29.2 |
| 性別 | 男性 | 38.4 | - | - | 61.6 |
| | 女性 | 85.0 | 14.4 | 15.0 | - |
| 年齡 | 12-19歲 | 49.1 | 49.1 | 50.9 | - |
| | 20-29歲 | 42.6 | - | - | 57.4 |
| | 30-39歲 | 57.0 | - | - | 43.0 |
| | 40-49歲 | 100.0 | - | - | - |
| | 50-59歲 | 100.0 | - | - | - |
| 教育程度 | 高中職 | 48.3 | - | 51.7 | - |
| | 大學/專科 | 67.8 | 12.7 | - | 32.2 |
| | 研究所及以上 | 60.2 | - | - | 39.8 |

(十八) 購買電子漫畫網站類型比率

1. 整體分析

調查顯示，民眾購買電子漫畫網站類型比率，在臺灣網站購買的平均數為96.4%，在中國大陸網站購買的平均數30.0%，在其他國家或地區的網站購買的平均數為100.0%。

表貳-118、購買電子漫畫網站類型比率

| 項目 | 平均數(%) | 中位數(%) |
|---------|--------|--------|
| 台灣網站 | 96.4 | 100.0 |
| 中國大陸網站 | 30.0 | 30.0 |
| 其他國家或地區 | 100.0 | 100.0 |

2. 受訪者特性差異分析

(1) 臺灣網站

受訪者購買電子漫畫網站類型比率，在臺灣網站購買的比率與其性別、教育程度、個人月收入、居住地區無顯著差異，其中年齡、職業部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B40)

表貳-119、在臺灣網站購買電子漫畫的比率

單位：%

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----|---------|-------|-------|
| 總計 | | 96.4 | 100.0 |
| 年齡a | 12-19歲 | 70.0 | 70.0 |
| | 20-29歲 | 100.0 | 100.0 |
| | 30-39歲 | 100.0 | 100.0 |
| | 40-49歲 | 100.0 | 100.0 |
| | 50-59歲 | 100.0 | 100.0 |
| 職業a | 高階/專業白領 | 100.0 | 100.0 |
| | 基層白領 | 100.0 | 100.0 |
| | 藍領勞動者 | 100.0 | 100.0 |
| | 家管 | 100.0 | 100.0 |
| | 無業/退休 | 70.0 | 70.0 |

(2) 中國大陸網站

受訪者購買電子漫畫網站類型比率，在中國大陸網站購買的比率與其性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B41)

表貳-120、在中國大陸網站購買電子漫畫的比率

單位：%

| 項目別 | | 平均數(比率) | 中位數(比率) |
|--------|--------------|---------|---------|
| 總計 | | 76.7 | 100.0 |
| 性別a | 女性 | 74.6 | 95.4 |
| 年齡a | 12-19歲 | 100.0 | 100.0 |
| 教育程度a | 研究所及以上 | 100.0 | 100.0 |
| 職業別a | 無業/退休 | 100.0 | 100.0 |
| 個人月收入a | 7萬元以上~未滿10萬元 | 100.0 | 100.0 |
| 居住地區a | 北部地區 | 30.0 | 30.0 |

(3) 其他國外網站

受訪者購買電子漫畫網站類型比率，在其他國家或地區購買的比率與其性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區有變異數不相等之現象，所以該項目並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B42)

表貳-121、在其他國家或地區網站購買電子漫畫的比率

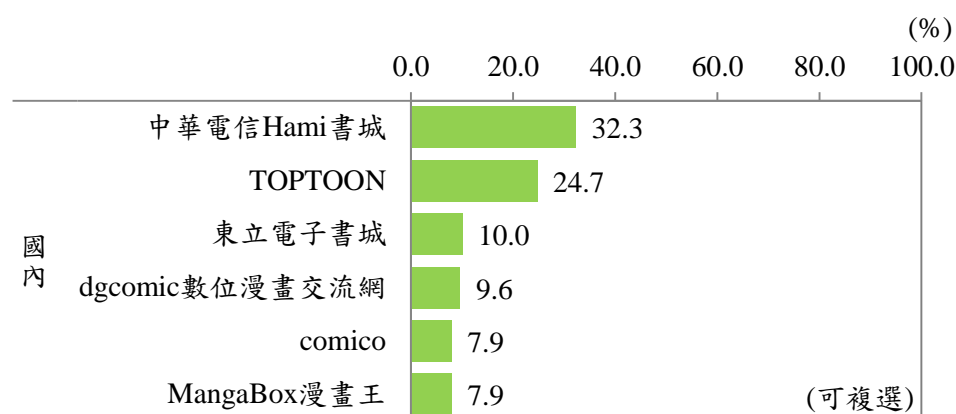
單位：%

| 項目別 | | 平均數(比率) | 中位數(比率) |
|--------|--------|---------|---------|
| 總計 | | 76.7 | 100.0 |
| 性別a | 女性 | 74.6 | 95.4 |
| 年齡a | 12-19歲 | 100.0 | 100.0 |
| 教育程度a | 高中職 | 100.0 | 100.0 |
| 職業別a | 無業/退休 | 100.0 | 100.0 |
| 個人月收入a | 未滿2萬元 | 100.0 | 100.0 |
| 居住地區a | 北部地區 | 30.0 | 30.0 |

(十九) 購買電子漫畫之管道

1. 整體分析

調查顯示，民眾購買電子漫畫之管道，以中華電信 Hami 書城的比率高，占 32.3%，其次依序是 Toptoon (24.7%)、東立的子書城 (10.0%) 等。



圖貳-76、購買電子漫畫之管道

Base：104年 (N=14)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買電子漫畫之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
(請參閱附表 B43)

性別：性別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

年齡別：年齡別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-122、購買電子漫畫之管道

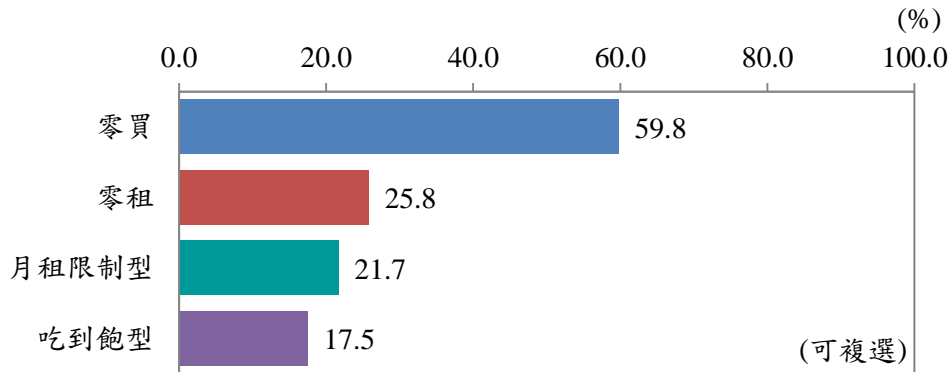
單位：%

| 項目別 | | 中華電信 Hami書城 | TOP TOON | 東立 電子書城 | dgcomic 數位漫畫 交流網 | MangaBox 漫畫王 | comico | 未回答 |
|------|--------|----------------|-------------|------------|------------------------|-----------------|--------|------|
| 總計 | | 32.3 | 24.7 | 10.0 | 9.6 | 7.9 | 7.9 | 17.2 |
| 性別 | 男性 | 38.4 | 20.3 | 21.0 | 20.3 | - | - | 20.3 |
| | 女性 | 26.8 | 28.7 | - | - | 15.1 | 15.0 | 14.4 |
| 年齡 | 12-19歲 | - | - | - | - | - | 50.9 | 49.1 |
| | 20-29歲 | 42.6 | - | 57.4 | - | - | - | - |
| | 30-39歲 | 21.5 | 39.3 | - | 21.5 | 17.7 | - | 21.5 |
| | 40-49歲 | 54.6 | 45.4 | - | - | - | - | - |
| | 50-59歲 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 高中職 | 48.3 | - | - | - | - | 51.7 | - |
| | 大學/專科 | 41.8 | 29.4 | - | 16.1 | - | - | 28.8 |
| | 研究所及以上 | - | 28.6 | 39.8 | - | 31.6 | - | - |

(二十) 購買電子漫畫之消費方式

1. 整體分析

調查顯示，民眾購買電子漫畫之消費方式，以零買的比率較高，占 59.8%，其次依序是零租（25.8%）、月租限制型（21.7%）、吃到飽型（17.5%）。



圖貳-77、購買電子漫畫之消費方式

Base：104 年 (N=14)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買電子漫畫之消費方式為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B44)

性別：性別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

年齡別：年齡別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-123、購買電子漫畫之消費方式

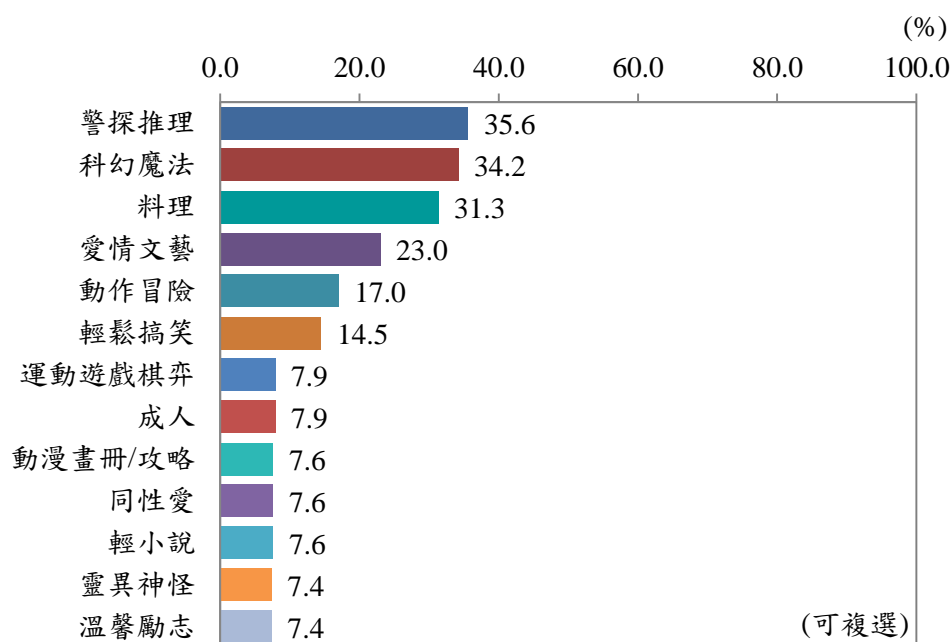
單位：%

| 項目別 | | 零買 | 零租 | 月租限制型 | 吃到飽型 |
|------|--------|-------|------|-------|------|
| 總計 | | 59.8 | 25.8 | 21.7 | 17.5 |
| 性別 | 男性 | 61.6 | 38.4 | - | 20.3 |
| | 女性 | 58.1 | 14.4 | 41.3 | 15.1 |
| 年齡 | 12-19歲 | 100.0 | 49.1 | 49.1 | - |
| | 20-29歲 | 57.4 | - | 42.6 | - |
| | 30-39歲 | 60.7 | 21.5 | - | 39.3 |
| | 40-49歲 | 45.4 | 54.6 | - | - |
| | 50-59歲 | - | - | 100.0 | - |
| 教育程度 | 高中職 | 51.7 | - | 48.3 | - |
| | 大學/專科 | 45.0 | 43.2 | 24.0 | 29.4 |
| | 研究所及以上 | 100.0 | - | - | - |

(二十一) 購買電子漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，民眾購買電子漫畫之類型，以警探推理的比率高，占 35.6%，其次依序是科幻魔法（34.2%）、料理（31.3%）等。



圖貳-78、購買電子漫畫之類型

Base：104 年 (N=14)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買電子漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。

(請參閱附表 B45)

性別：性別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

年齡別：年齡別因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-124、購買電子漫畫之類型

單位：%

| 項目別 | | 警探 推理 | 科幻 魔法 | 料理 | 愛情 文藝 | 動作 冒險 | 輕鬆 搞笑 |
|------|--------|----------|----------|-------|----------|----------|----------|
| 總計 | | 35.6 | 34.2 | 31.3 | 23.0 | 17.0 | 14.5 |
| 性別 | 男性 | 59.4 | 40.6 | 20.3 | - | 20.3 | - |
| | 女性 | 14.0 | 28.5 | 41.3 | 43.7 | 14.0 | 27.6 |
| 年齡 | 12-19歲 | - | 49.1 | 49.1 | 50.9 | - | - |
| | 20-29歲 | 100.0 | 42.6 | 42.6 | - | 42.6 | 42.6 |
| | 30-39歲 | 21.5 | 43.0 | 21.5 | 17.7 | 21.5 | - |
| | 40-49歲 | 54.6 | - | - | 45.4 | - | 45.4 |
| | 50-59歲 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 教育程度 | 高中職 | 48.3 | 48.3 | 48.3 | 51.7 | 48.3 | 48.3 |
| | 大學/專科 | 30.5 | 45.0 | 40.1 | 13.3 | 16.1 | - |
| | 研究所及以上 | 39.8 | - | - | 28.6 | - | 28.6 |

表貳-124、購買電子漫畫之類型（續）

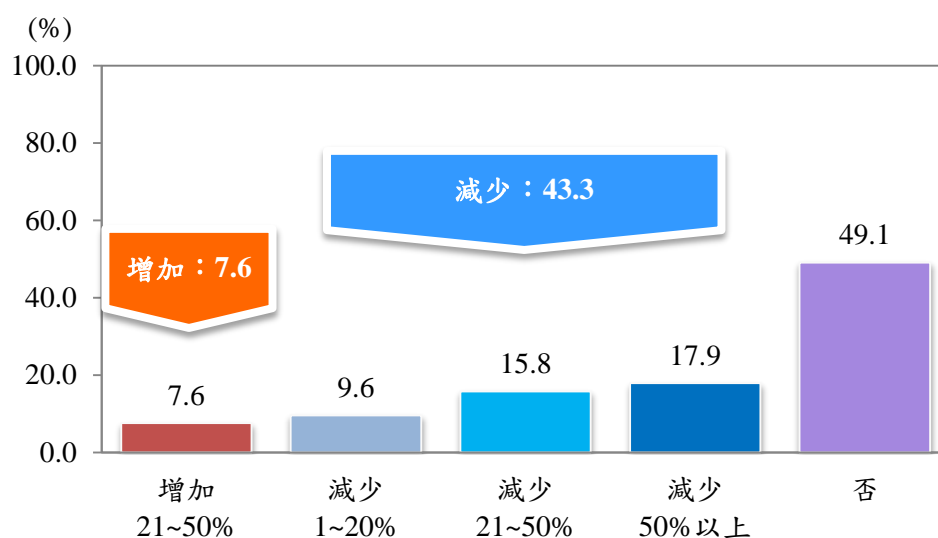
單位：%

| 項目別 | | 成人 | 運動 遊戲 棋弈 | 動漫 畫冊/ 攻略 | 同性愛 | 輕小說 | 靈異 神怪 | 溫馨 勵志 |
|------|--------|------|----------------|-----------------|------|------|----------|----------|
| 總計 | | 7.9 | 7.9 | 7.6 | 7.6 | 7.6 | 7.4 | 7.4 |
| 性別 | 男性 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 女性 | 15.1 | 15.1 | 14.4 | 14.4 | 14.4 | 14.0 | 14.0 |
| 年齡 | 12-19歲 | - | - | 49.1 | 49.1 | 49.1 | - | - |
| | 20-29歲 | - | - | - | - | - | 42.6 | 42.6 |
| | 30-39歲 | 17.7 | 17.7 | - | - | - | - | - |
| | 40-49歲 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 50-59歲 | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 高中職 | - | - | - | - | - | 48.3 | 48.3 |
| | 大學/專科 | 13.3 | - | 12.7 | 12.7 | 12.7 | - | - |
| | 研究所及以上 | - | 31.6 | - | - | - | - | - |

(二十二) 因購買電子漫畫而改變紙本漫畫的購買數量

1. 整體分析

調查顯示，104 年有購買電子漫畫的民眾中，有 7.6% 的民眾因購買電子漫畫而增加紙本漫畫的購買數量，增加購買的數量為 21-50%。而有 43.3% 的民眾表示因購買電子漫畫而減少購買紙本漫畫的數量，其中 17.9% 的民眾減少 50% 以上的紙本漫畫購買數量，15.8% 的民眾減少 21-50%，9.6% 的民眾減少 1-20%。另外 49.1% 的民眾表示沒有受到影響。



圖貳-79、因購買電子漫畫而改變紙本漫畫的購買數量

Base：104 年 (N=14)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者因購買電子漫畫而改變紙本漫畫的購買數量與其性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B46)

表貳-125、因購買電子漫畫而改變紙本漫畫的購買數量

單位：%

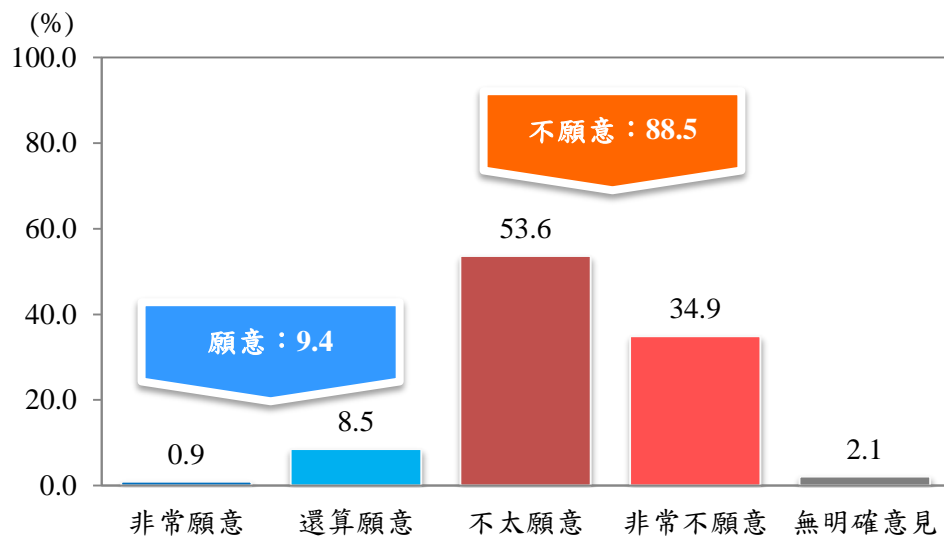
| 項目別 | | 是，增加 | 是，減少 | 否 |
|------------|--------------|-------|-------|-------|
| 總計 | | 7.6 | 43.3 | 49.1 |
| 性別 a | 男性 | - | 41.3 | 58.7 |
| | 女性 | 14.4 | 45.1 | 40.4 |
| 年齡 a | 12-19歲 | 49.1 | 50.9 | - |
| | 20-29歲 | - | 57.4 | 42.6 |
| | 30-39歲 | - | 57.0 | 43.1 |
| | 40-49歲 | - | - | 100.0 |
| | 50-59歲 | - | - | 100.0 |
| 教育程度 a | 高中職 | - | 51.7 | 48.3 |
| | 大學/專科 | 12.7 | 29.4 | 57.9 |
| | 研究所及以上 | - | 71.4 | 28.6 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | - | 33.8 | 66.2 |
| | 基層白領 | - | - | 100.0 |
| | 藍領勞動者 | - | 100.0 | - |
| | 家管 | - | 100.0 | - |
| | 無業/退休 | 49.1 | 50.9 | - |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 100.0 | - | - |
| | 未滿2萬元 | - | 100.0 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | 51.8 | 48.2 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | - | 49.7 | 50.3 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | 100.0 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 16.3 | 38.2 | 45.5 |
| | 中部地區 | - | 45.2 | 54.8 |
| | 南部地區 | - | 49.1 | 51.0 |

四、其他閱讀行為

(一) 未來付費閱讀電子漫畫意願度

1. 整體分析

調查顯示，民眾未來付費閱讀電子漫畫意願度，有 9.4% 的民眾表示未來願意付費購買電子漫畫（8.5% 還算願意、0.9% 非常願意），而有 88.5% 的民眾表示不願意（53.6% 不太願意、34.9% 非常不願意）。另外有 2.1% 的民眾無明確意見。



圖貳-80、未來付費閱讀電子漫畫意願度

Base：104 年 (N=1,501)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者未來付費閱讀電子漫畫意願度與其居住地區沒有顯著差異，與性別、年齡有顯著差異，其中教育程度、職業、個人月收入的交叉分析有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 B47）

性別：以男性願意購買的比率（11.3%）較高於女性（7.5%）。

年齡別：20-29 歲願意購買的比率（20.1%）較高於其他年齡層。

表貳-126、未來付費閱讀電子漫畫意願度

單位：%

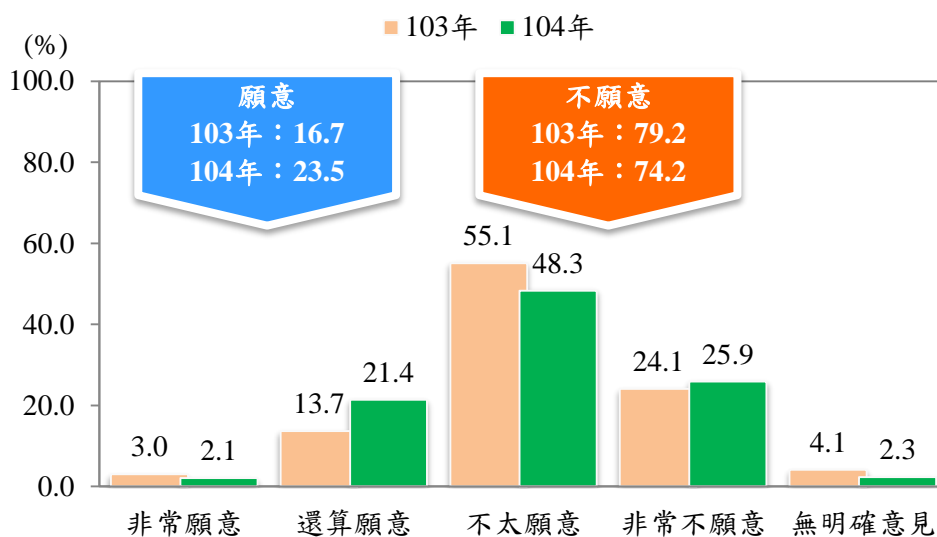
| 項目別 | | 願意 | 不願意 | 無明確意見 |
|-----------|--------|------|------|-------|
| 總計 | | 9.4 | 88.5 | 2.1 |
| 性別 * | 男性 | 11.3 | 86.6 | 2.1 |
| | 女性 | 7.5 | 90.6 | 1.9 |
| 年齡 *** | 12-19歲 | 14.9 | 83.4 | 1.7 |
| | 20-29歲 | 20.1 | 78.7 | 1.2 |
| | 30-39歲 | 11.5 | 87.7 | 0.8 |
| | 40-49歲 | 8.0 | 90.5 | 1.5 |
| | 50-59歲 | 4.7 | 93.4 | 1.9 |
| | 60歲以上 | 2.2 | 93.3 | 4.5 |

(二) 未來付費閱讀電子書意願度

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，民眾未來付費閱讀電子書一願度，有 23.5% 的受訪者願意付費閱讀電子書（21.4% 還算願意、2.1% 非常願意），而有 74.2% 的受訪者表示不願意付費閱讀電子書（48.3% 不太願意、25.9% 非常不願意）。另外有 2.3% 的民眾無明確意見。

與 103 年調查相較，受訪者願意付費閱讀電子書的比率由 103 年的 16.7% 上升至 104 年的 23.5%，增加 6.8 個百分點。不願意的比率由 103 年的 79.2% 下降至 104 年的 74.2%，減少 5 個百分點。



圖貳-81、未來付費閱讀電子書意願度

Base：103年(N=1,581)；104年(N=1,501)

2.受訪者特性差異分析

受訪者未來付費閱讀電子書意願度與其性別、居住地區沒有顯著差異，與年齡、職業、個人月收入有顯著差異，其中教育程度分析民有 25% 以上的細格統計期望值低於 5，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 B48）

年 齡 別：以 20-29 歲願意的比率（38.8%）較高於其他年齡層。以 60 歲以上不願意的比率（87.4%）較高於其他年齡層。

職 業 別：以高階／專業白領願意的比率（33.2%）較高於其他職業別。以農林漁牧生產人員不願意的比率（88.7%）較高於其他職業別（樣本數低於 30 者不列入交叉分析）。

個人月收入別：以 10 萬元以上願意的比率（37.0%）較高於其他個人月收入別。以未滿 2 萬元不願意的比率（79.9%）較高於其他個人月收入別。

表貳-127、未來付費閱讀電子書意願度

單位：%

| 項目別 | | 願意 | 不願意 | 無明確意見 |
|------------------|--------------|------|------|-------|
| 總計 | | 23.5 | 74.2 | 2.3 |
| 年齡 *** | 12-19歲 | 24.0 | 75.3 | 0.7 |
| | 20-29歲 | 38.8 | 59.5 | 1.7 |
| | 30-39歲 | 29.3 | 70.3 | 0.4 |
| | 40-49歲 | 29.8 | 67.7 | 2.5 |
| | 50-59歲 | 16.5 | 81.0 | 2.5 |
| | 60歲以上 | 8.0 | 87.4 | 4.6 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 3.5 | 89.8 | 6.7 |
| | 國初中 | 16.4 | 82.5 | 1.1 |
| | 高中職 | 17.6 | 79.8 | 2.6 |
| | 大學/專科 | 31.1 | 68.0 | 0.9 |
| | 研究所及以上 | 43.0 | 53.1 | 3.9 |
| | 未回答 | 7.2 | 85.7 | 7.1 |
| 職業 *** | 高階/專業白領 | 33.2 | 65.5 | 1.3 |
| | 基層白領 | 30.2 | 67.5 | 2.3 |
| | 農林漁牧生產人員 | 11.3 | 88.7 | - |
| | 藍領勞動者 | 9.9 | 87.5 | 2.6 |
| | 軍人 | 37.5 | 62.5 | - |
| | 家管 | 13.0 | 84.7 | 2.3 |
| | 無業/退休 | 24.1 | 72.8 | 3.1 |
| 個人月 收入 *** | 無經常性收入/沒有收入 | 19.1 | 78.1 | 2.8 |
| | 未滿2萬元 | 17.7 | 79.9 | 2.4 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 23.4 | 75.4 | 1.2 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 28.1 | 70.7 | 1.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 29.8 | 68.3 | 1.9 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 34.6 | 59.1 | 6.3 |
| | 10萬元以上 | 37.0 | 63.0 | - |
| | 未回答 | 16.0 | 77.1 | 6.9 |

肆、紙本及數位雜誌

「紙本及數位雜誌」共成功訪問 1,500 份有效樣本，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

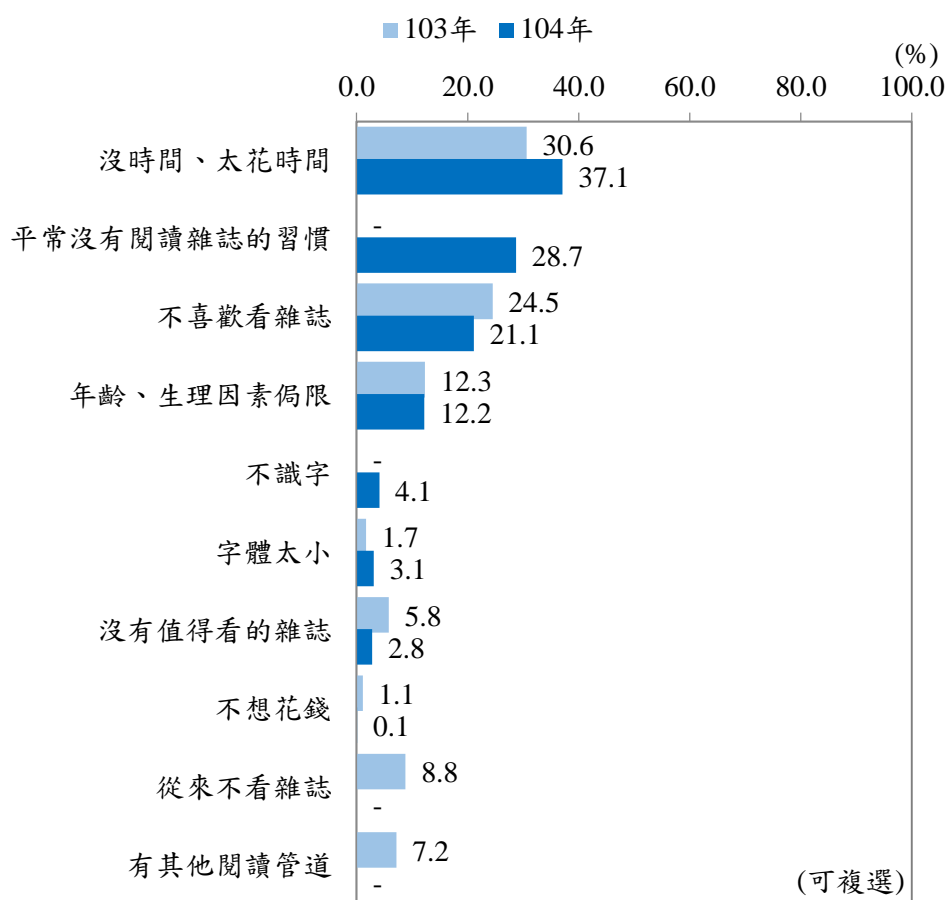
一、閱讀情形

(一) 未閱讀雜誌之因素

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾未閱讀雜誌之因素，以沒時間、太花時間的比率較高，占 37.1%，其次依序為平常沒有閱讀雜誌的習慣(28.7%)、不喜歡看雜誌(21.1%)、年齡、生理因素侷限(12.2%)、不識字(4.1%)、字體太小(3.1%)、沒有值得看的雜誌(2.8%)及不想花錢(0.1%)。

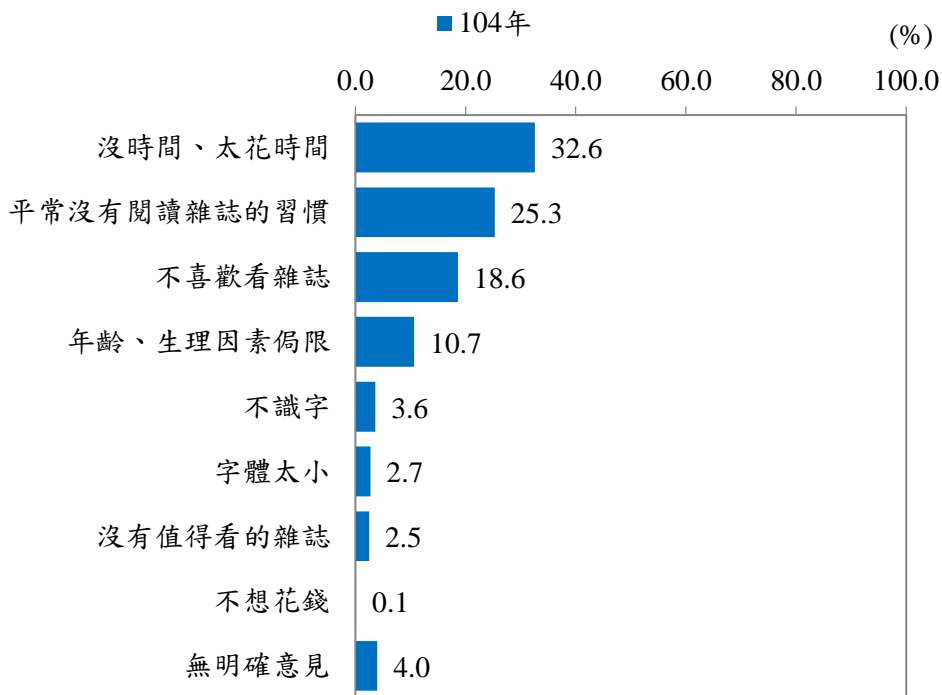
與 103 年調查結果相較，沒時間、太花時間的比率由 103 年的 30.6% 上升至 104 年的 37.1%，增加 6.5 個百分點；反觀在沒有值得看的雜誌的比率由 103 年的 5.8% 下降至 104 年的 2.8%，減少 3.0 個百分點。



圖貳-82、民眾未閱讀雜誌之因素

Base：103年 (N=550)；104年 (N=709)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104年民眾未閱讀雜誌之因素，以沒時間、太花時間的比率較高，占 32.6%，其次依序為平常沒有閱讀雜誌的習慣 (25.3%)、不喜歡看雜誌 (18.6%)、年齡、生理因素侷限 (10.7%)、不識字 (3.6%)、字體太小 (2.7%)、沒有值得看的雜誌 (2.5%) 及不想花錢 (0.1%)。



圖貳-83、民眾未閱讀雜誌之因素（單選題型態）

Base : N=709

2. 受訪者特性差異分析

受訪者未閱讀雜誌之因素為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C1）

性別： 女性表示沒時間、太花時間（43.9%）、年齡、生理因素侷限（15.5%）、不識字（4.5%）、字體太小（3.4%）的比率較男性高，男性表示平常沒有閱讀雜誌的習慣（31.2%）、不喜歡看雜誌（26.6%）、沒有值得看的雜誌（4.0%）的比率較女性高。

年齡別： 40~49 歲表示沒時間、太花時間的比率（54.1%）較其他年齡層高，20~29 歲表示平常沒有閱讀雜誌的習慣的比率（41.4%）較其他年齡層高。

教育程度： 國初中表示沒時間、太花時間的比率（44.0%）較其他項目高，大學／專科表示平常沒有閱讀雜誌的習慣的比率（39.1%）較其他項目高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-128、未閱讀雜誌之因素

單位：%

| 項目別 | | 沒時間、太花時間 | 平常沒有閱讀雜誌的習慣 | 不喜歡看雜誌 | 年齡、生理因素侷限 | 不識字 | 字體太小 | 沒有值得看的雜誌 | 不想花錢 | 無明確意見 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 37.1 | 28.7 | 21.1 | 12.2 | 4.1 | 3.1 | 2.8 | 0.1 | 4.5 |
| 性別 | 男性 | 31.1 | 31.2 | 26.6 | 9.2 | 3.7 | 2.8 | 4.0 | - | 5.8 |
| | 女性 | 43.9 | 25.9 | 14.8 | 15.5 | 4.5 | 3.4 | 1.6 | 0.2 | 2.9 |
| 年齡 | 12~19歲 | 30.1 | 25.8 | 34.5 | 1.5 | - | - | 4.3 | - | 5.6 |
| | 20~29歲 | 28.2 | 41.4 | 26.4 | 2.5 | - | - | 8.0 | - | 5.1 |
| | 30~39歲 | 39.1 | 33.4 | 27.1 | - | 0.4 | - | 2.8 | - | 5.7 |
| | 40~49歲 | 54.1 | 36.8 | 14.7 | 2.4 | 1.4 | - | 1.0 | 0.9 | 3.4 |
| | 50~59歲 | 51.5 | 24.9 | 22.3 | 10.8 | 2.6 | 3.0 | 0.9 | - | 2.1 |
| | 60歲以上 | 28.2 | 21.5 | 14.0 | 28.6 | 10.3 | 7.8 | 1.9 | - | 5.0 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 29.5 | 16.9 | 13.5 | 26.2 | 18.0 | 6.2 | 1.3 | - | 6.5 |
| | 國初中 | 44.0 | 24.0 | 24.7 | 12.5 | 0.3 | 2.9 | 0.8 | - | 4.6 |
| | 高中職 | 43.7 | 28.8 | 24.1 | 8.5 | 0.9 | 3.5 | 1.9 | - | 2.2 |
| | 大學/專科 | 30.5 | 39.1 | 22.3 | 6.1 | - | - | 7.2 | 0.4 | 5.4 |
| | 研究所及以上 | 13.8 | 66.3 | 5.5 | 4.5 | - | 6.3 | - | - | 8.1 |
| | 拒答 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |

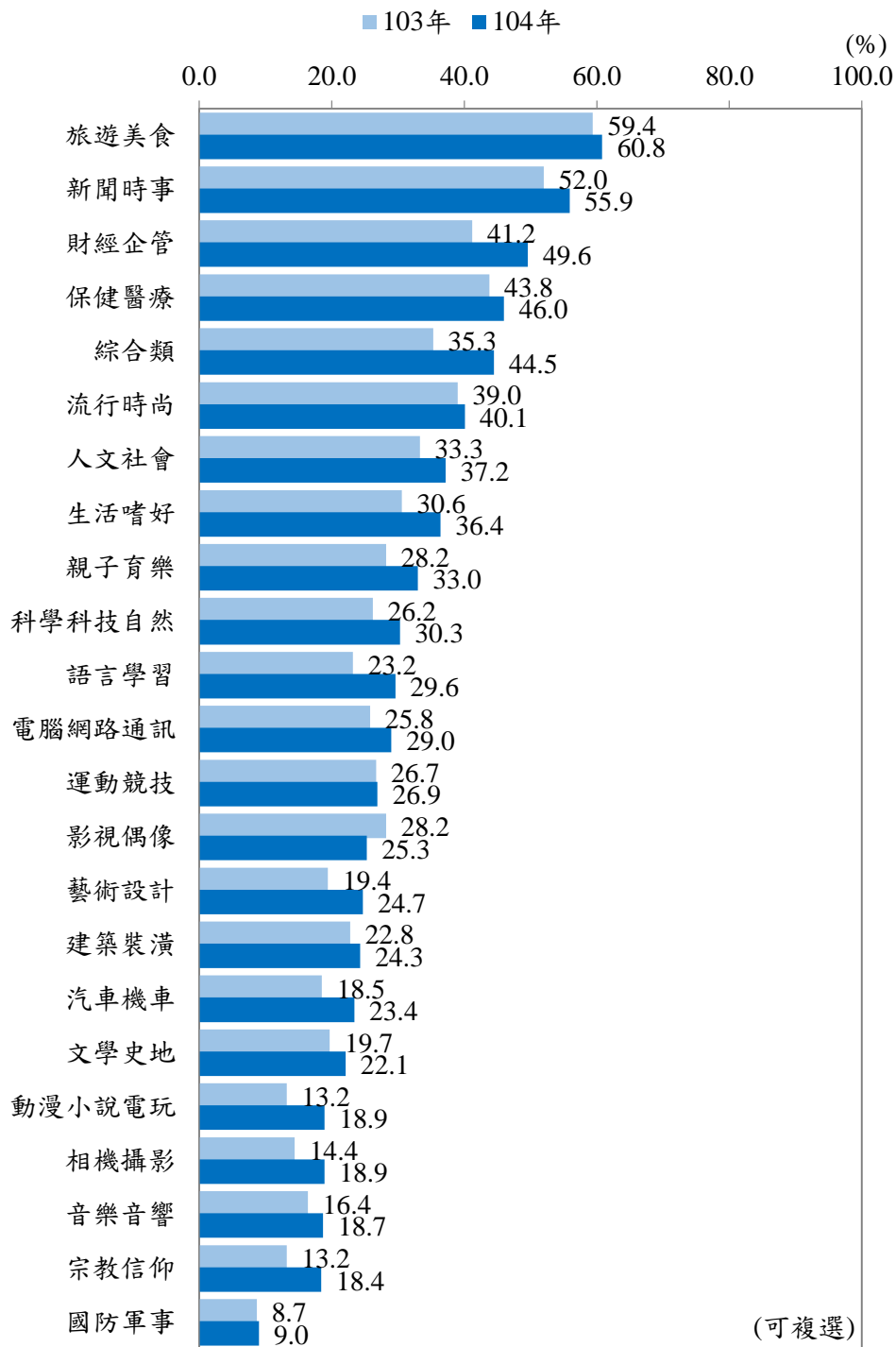
二、閱讀行為

(一) 閱讀之雜誌類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾閱讀之雜誌類型，以旅遊美食的比率較高，占 60.8%，其次依序為新聞時事（55.9%）及財經企管（49.6%）等。

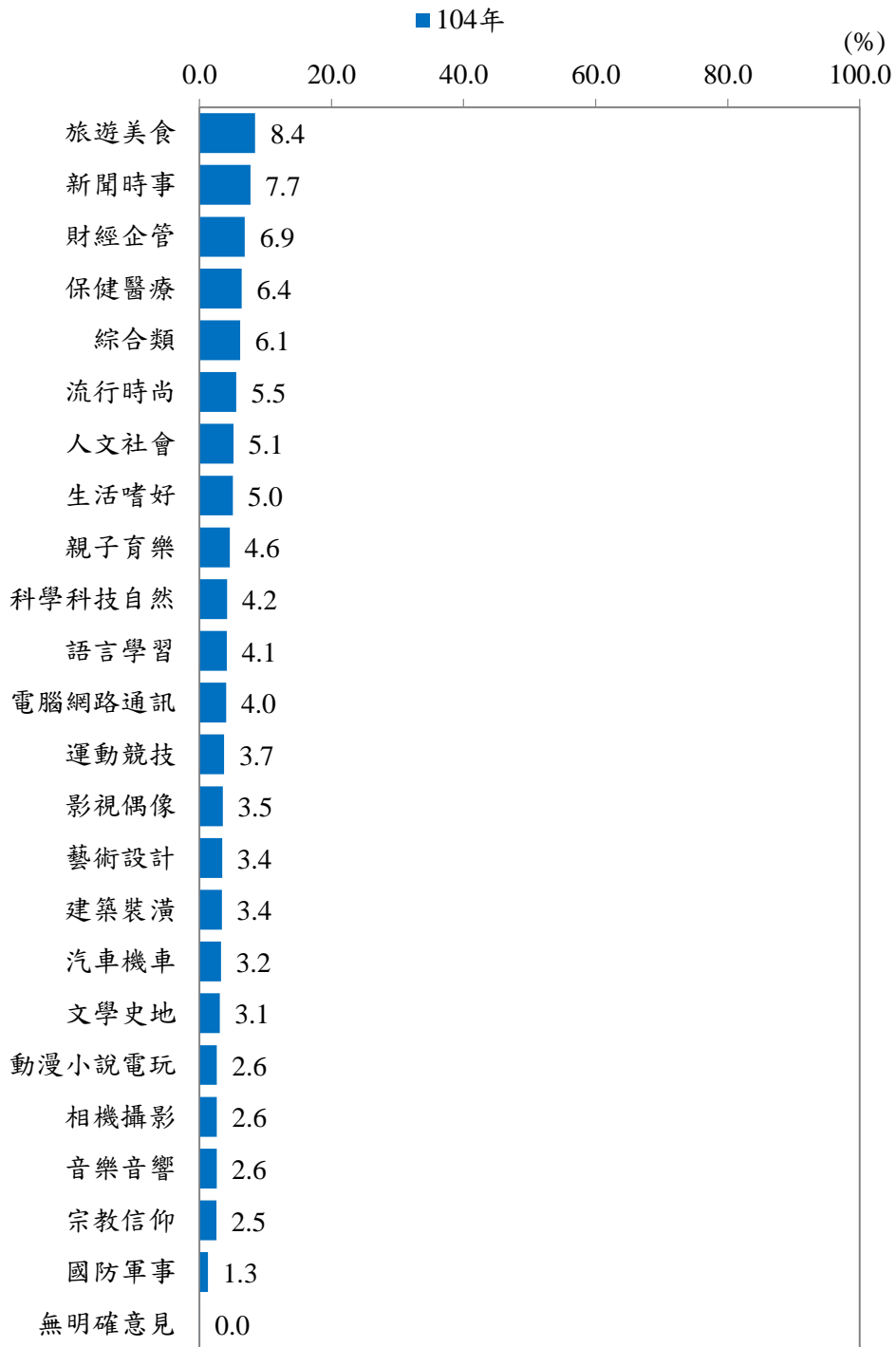
與 103 年調查結果相較，綜合類的比率由 103 年的 35.3% 增加至 104 年的 44.5%，增加 9.2 個百分點；影視偶像的比率由 103 年的 28.2% 下降至 104 年的 25.3%，減少 2.9 個百分點。



圖貳-84、閱讀之雜誌類型

Base：103年(N=881)；104年(N=718)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104年民眾閱讀之雜誌類型，以旅遊美食的比率高，占8.4%，其次依序為新聞時事(7.7%)及財經企管(6.9%)等。



圖貳-85、閱讀之雜誌類型（單選題型）

Base : N=718

2.受訪者特性差異分析

受訪者閱讀之雜誌類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C2）

性別：女性閱讀之雜誌類型為旅遊美食的比率（67.6%）較男性高，男性閱讀的雜誌類型為新聞時事的比率（56.3%）較女性高。

年齡別：40~49歲閱讀之雜誌類型為旅遊美食的比率（66.5%）較其他年齡層高，60歲以上閱讀之雜誌類型為新聞時事的比率（69.2%）較其他年齡層高。

教育程度：國初中閱讀之雜誌類型為旅遊美食、新聞時事的比率較其他項目高，分別占71.9%、62.6%。（樣本數小於30者不納入分析）

表貳-129、閱讀之雜誌類型

單位：%

| 項目別 | | 旅遊 美食 | 新聞 時事 | 財經 企管 | 保健 醫療 | 綜合類 | 流行 時尚 | 人文 社會 | 生活 嗜好 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 60.8 | 55.9 | 49.6 | 46.0 | 44.5 | 40.1 | 37.2 | 36.4 |
| 性別 | 男性 | 52.9 | 56.3 | 57.4 | 39.6 | 44.4 | 24.4 | 35.9 | 31.6 |
| | 女性 | 67.6 | 55.5 | 42.9 | 51.6 | 44.5 | 53.6 | 38.2 | 40.5 |
| 年齡 | 12~19歲 | 54.1 | 50.6 | 23.3 | 20.0 | 36.2 | 49.0 | 37.3 | 34.0 |
| | 20~29歲 | 61.8 | 50.3 | 48.9 | 29.3 | 43.6 | 51.4 | 31.0 | 29.9 |
| | 30~39歲 | 65.5 | 48.3 | 51.7 | 44.1 | 46.6 | 42.4 | 32.6 | 38.8 |
| | 40~49歲 | 66.5 | 61.7 | 57.7 | 55.1 | 51.7 | 36.9 | 37.6 | 33.5 |
| | 50~59歲 | 59.6 | 59.1 | 53.1 | 57.2 | 43.8 | 38.6 | 43.7 | 46.2 |
| | 60歲以上 | 47.3 | 69.2 | 51.8 | 66.6 | 36.9 | 19.1 | 45.4 | 34.8 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 38.0 | 53.0 | 4.5 | 33.9 | 19.0 | 36.6 | 28.5 | 37.9 |
| | 國初中 | 71.9 | 62.6 | 31.7 | 45.5 | 39.6 | 42.4 | 45.1 | 41.0 |
| | 高中職 | 61.0 | 60.6 | 41.3 | 48.7 | 45.1 | 41.7 | 38.2 | 40.0 |
| | 大學/專科 | 61.2 | 53.5 | 54.2 | 45.5 | 46.2 | 41.6 | 34.4 | 35.8 |
| | 研究所及以上 | 55.1 | 54.3 | 59.1 | 44.4 | 40.5 | 30.0 | 45.0 | 30.1 |
| | 拒答 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - |

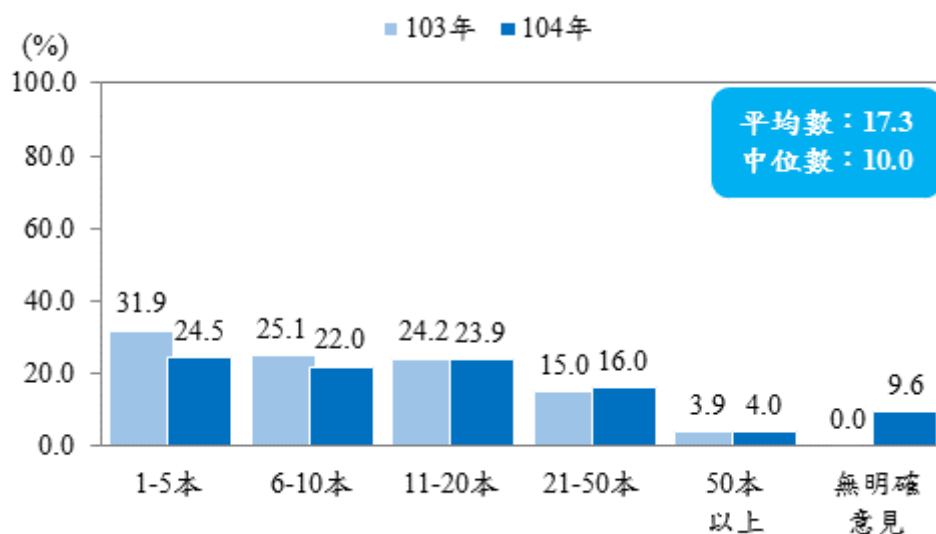
(二) 閱讀雜誌之本數

1. 整體分析

調查顯示，104 年曾閱讀雜誌（含紙本及電子）之民眾，平均閱讀之本數，以 1-5 本的比率較高，占 24.5%，其次依序為 11-20 本(23.9%)及 6-10 本(22.0%)等，另有 9.6%無明確意見。

與 103 年調查結果相較，21-50 本的比率由 103 年的 15.0%增加至 104 年的 16.0%，增加 1.0 個百分點；1-5 本的比率由 103 年的 31.9%下降至 104 年的 24.5%，減少 7.4 個百分點。

與 103 年調查結果比較，平均數由 15.4 本（標準差 18.4）上升至 17.3 本（標準差 22.5），增加 1.9 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 8.2 本（標準差 14.8）下降至 7.4 本（標準差 17.0），減少 0.6 本。



圖貳-86、閱讀雜誌之本數

Base：103 年 (N=881)；104 年 (N=718)

表貳-130、閱讀紙本雜誌之平均數量

單位：本

| 項目別 | 平均數 | |
|-----------|------|------|
| | 103年 | 104年 |
| 最近一年閱讀人口 | 15.4 | 17.3 |
| 12歲以上全體民眾 | 8.2 | 7.4 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀雜誌之本數，會因職業的不同而有顯著差異，但在不同居住地區、性別、年齡、教育程度、個人月收入間則無顯著差異。(請參閱附表 C3)

職業：以高階／專業白領閱讀雜誌之本數(18.5 本)較其他項目高，基層白領閱讀雜誌之本數(16.6 本)較其他項目低。(樣本數小於 30 者不納入分析)。

表貳-131、閱讀雜誌之本數

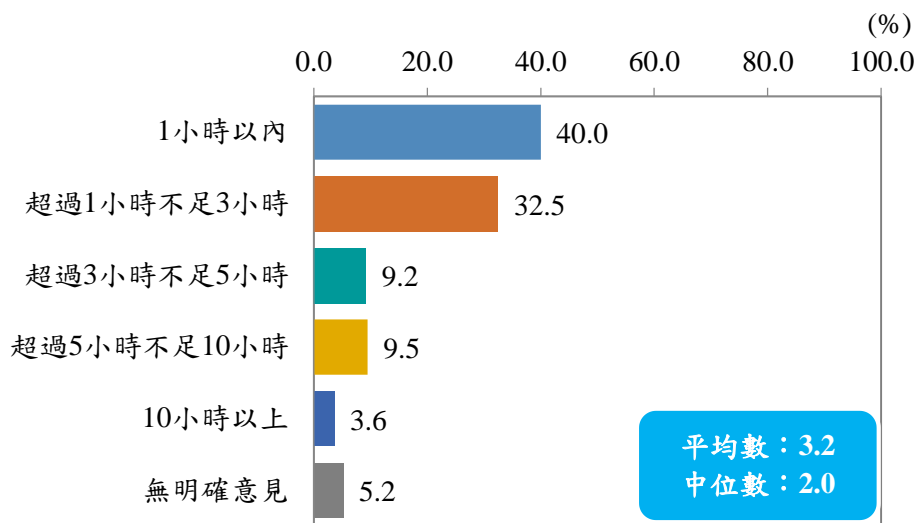
單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|----------|-------------|-------------|
| 總計 | | 17.3 | 10.0 |
| 職業* | 高階/專業白領 | 18.5 | 12.0 |
| | 基層白領 | 16.6 | 10.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 10.2 | 13.3 |
| | 藍領勞動者 | 16.9 | 10.0 |
| | 軍人 | 13.1 | 15.0 |
| | 家管 | 17.9 | 10.0 |
| | 無業/退休 | 16.7 | 10.8 |
| | 未回答 | 14.5 | 10.0 |

(三) 每週閱讀紙本雜誌之時間

1. 整體分析

調查顯示，104 年每週曾閱讀紙本雜誌之民眾，閱讀時間以 1 小時以內的比率較高，占 40.0%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時(32.5%)及超過 5 小時不足 10 小時(9.5%)等，另有 5.2%無明確意見。平均數為 3.2 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.5 小時。



圖貳-87、每週閱讀紙本雜誌之時間

Base：104年 (N=718)

表貳-132、每週閱讀紙本雜誌之平均時間

單位：小時

| 項目別 | 平均數 |
|-----------|-----|
| 最近一年閱讀人口 | 3.2 |
| 12歲以上全體民眾 | 1.5 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者每週閱讀紙本雜誌之時間，會因教育程度的不同而有顯著差異，但在不同居住地區、性別、年齡、職業、個人月收入間則無顯著差異。(請參閱附表C4)

教育程度：高中職每週閱讀紙本雜誌之時間的比率(3.6小時)較其他項目高，國初中每週閱讀紙本雜誌之時間的比率(2.63小時)較其他項目低。(樣本數小於30者不納入分析)

表貳-133、每週閱讀紙本雜誌之時間

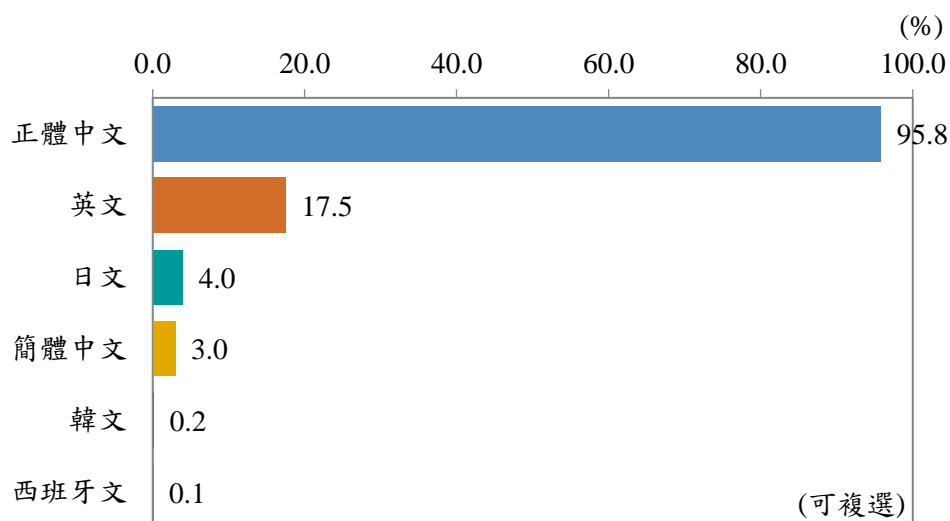
單位：時間

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-------------|--------|-----|-----|
| 總計 | | 3.2 | 2.0 |
| 教育程度 *** | 小學及以下 | 2.9 | 1.0 |
| | 國初中 | 2.6 | 1.3 |
| | 高中職 | 3.6 | 2.0 |
| | 大學/專科 | 3.1 | 2.0 |
| | 研究所及以上 | 3.3 | 2.0 |
| | 拒答 | 1.0 | 1.0 |

(四) 閱讀之紙本雜誌語言

1. 整體分析及年度比較

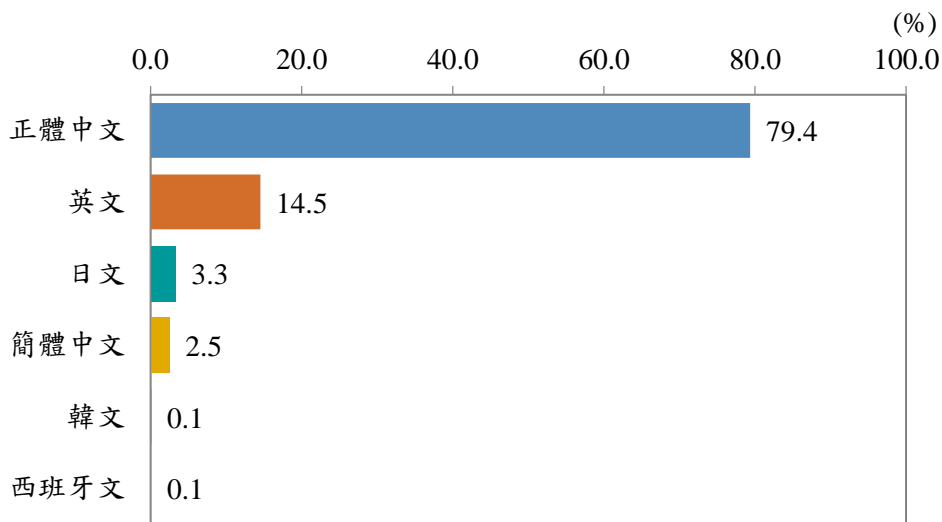
調查顯示，104 年民眾閱讀之紙本雜誌語言，以正體中文的比率高，占 95.8%，其次依序為英文（17.5%）及日文（4.0%）等。



圖貳-88、閱讀之紙本雜誌語言

Base：104 年 (N=718)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104 年民眾閱讀之紙本雜誌語言，以正體中文的比率高，占 79.4%，其次依序為英文（14.5%）及日文（3.3%）等。



圖貳-89、閱讀之紙本雜誌語言（單選題型態）

Base : N=718

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀之紙本雜誌語言為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
（請參閱附表 C5）

性 別：男性 104 年閱讀正體中文、英文的比率較女性高，分別占 96.0%、19.9%。

年 齡 別：60 歲以上 104 年閱讀正體中文的比率（100.0%）較其他年齡層高，12~19 歲 104 年閱讀英文的比率（40.0%）較其他年齡層高。

教 育 程 度：國初中 104 年閱讀正體中文的比率（97.2%）較其他項目高，研究所及以上 104 年閱讀英文的比率（29.6%）較其他項目高。

（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-134、閱讀之紙本雜誌語言

單位：%

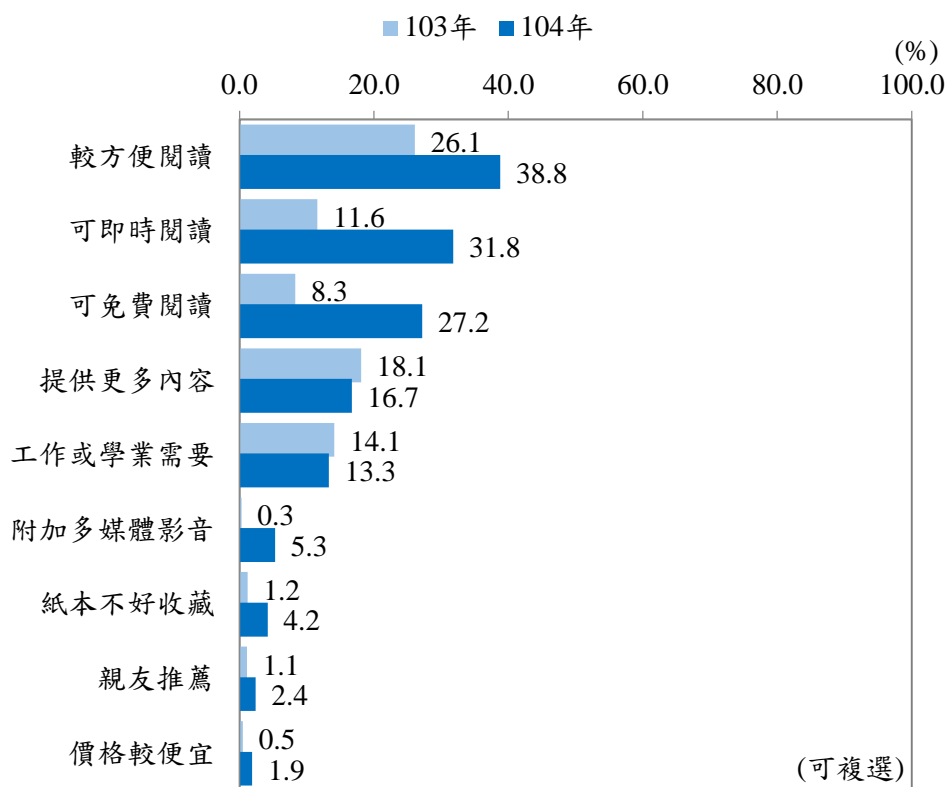
| 項目別 | | 正體中文 | 英文 | 日文 | 簡體中文 | 韓文 | 西班牙文 |
|-----------|--------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 95.8 | 17.5 | 4.0 | 3.0 | 0.2 | 0.1 |
| 性別 | 男性 | 96.0 | 19.9 | 3.3 | 3.4 | - | - |
| | 女性 | 95.7 | 15.5 | 4.7 | 2.7 | 0.3 | 0.3 |
| 年齡 | 12~19歲 | 88.1 | 40.0 | 5.3 | 5.6 | - | - |
| | 20~29歲 | 93.4 | 26.4 | 7.6 | - | 1.0 | - |
| | 30~39歲 | 94.4 | 15.0 | 1.8 | 2.9 | - | - |
| | 40~49歲 | 98.7 | 14.3 | 3.0 | 0.8 | - | 0.7 |
| | 50~59歲 | 99.1 | 5.4 | 5.3 | 6.1 | - | - |
| | 60歲以上 | 100.0 | 10.9 | 2.6 | 4.9 | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | 89.4 | 10.6 | - | 9.0 | - | - |
| | 國初中 | 97.2 | 18.0 | 4.0 | 4.9 | - | - |
| | 高中職 | 96.8 | 13.2 | 1.4 | 4.3 | - | - |
| | 大學/專科 | 96.0 | 16.7 | 4.9 | 1.6 | 0.3 | 0.3 |
| | 研究所及以上 | 93.3 | 29.6 | 5.4 | 5.5 | - | - |
| | 拒答 | 100.0 | - | - | - | - | - |

(五) 閱讀電子雜誌之因素

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾閱讀電子雜誌之因素，以較方便閱讀的比率較高，占 38.8%，其次依序為可即時閱讀（31.8%）及可免費閱讀（27.2%）等。

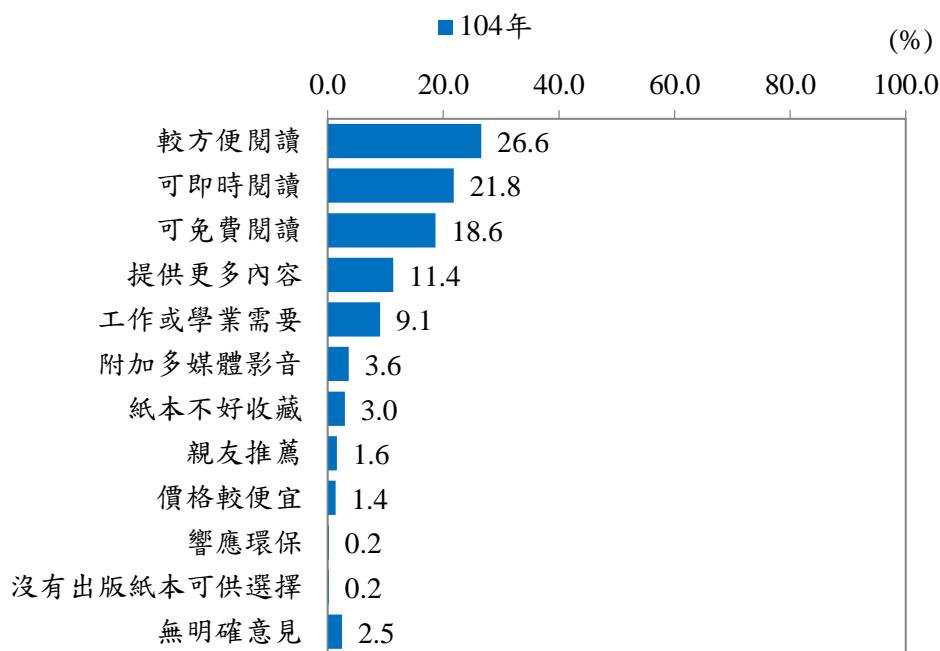
與 103 年調查結果相較，可即時閱讀的比率由 103 年的 11.6% 上升至 104 年的 31.8%，增加 20.2 個百分點；反觀在提供更多內容的比率由 103 年的 18.1% 下降至 104 年的 16.7%，減少 1.4 個百分點。



圖貳-90、閱讀電子雜誌之因素

Base：103 年 (N=350)；104 年 (N=301)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104 年民眾閱讀電子雜誌之因素，以較方便閱讀的比率較高，占 26.6%，其次依序為可即時閱讀（21.8%）及可免費閱讀（18.6%）等。



圖貳-91、閱讀電子雜誌之因素（單選題型態）

Base : N=301

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子雜誌之因素為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。

（請參閱附表 C6）

性別： 男性認為較方便閱讀的比率（42.7%）較女性高，以女性認為可即時閱讀的比率（33.8%）較男性高。

年齡別： 30~39 歲認為較方便閱讀的比率（47.2%）較其他年齡層高，20~29 歲認為可即時閱讀的比率（36.6%）較其他年齡層高。

教育程度： 大學／專科及研究所以上認為較方便閱讀的比率比其他項目高，分別是 40.1% 及 40.5%，大學／專科認為可即時閱讀的比率（33.6%）較其他項目高。

（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-135、閱讀電子雜誌之因素

單位：%

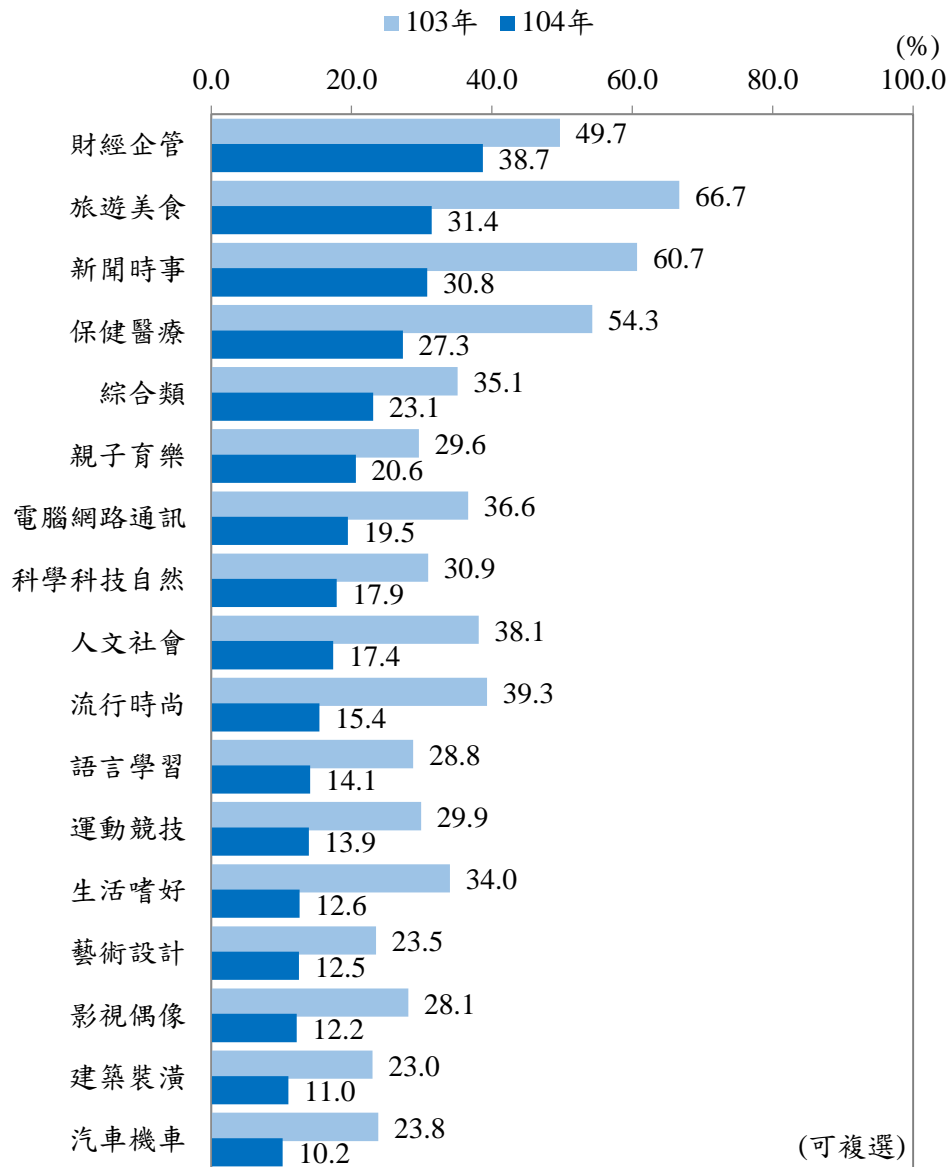
| 項目別 | | 較方便閱讀 | 可即時閱讀 | 可免費閱讀 | 提供更多內容 | 工作或學業需要 | 附加多媒體影音 | 紙本不好收藏 | 親友推薦 | 價格較便宜 | 響應環保 | 沒有出版紙本可供選擇 | 無明確意見 |
|------|--------|-------|-------|-------|--------|---------|---------|--------|------|-------|------|------------|-------|
| 總計 | | 38.8 | 31.8 | 27.2 | 16.7 | 13.3 | 5.3 | 4.2 | 2.4 | 1.9 | 0.5 | 0.5 | 3.6 |
| 性別 | 男性 | 42.7 | 29.7 | 21.9 | 19.4 | 16.7 | 5.4 | 2.5 | - | 4.1 | 1.0 | 1.0 | 4.0 |
| | 女性 | 35.3 | 33.8 | 32.1 | 14.3 | 10.3 | 5.3 | 5.7 | 4.6 | - | - | - | 3.2 |
| 年齡 | 12~19歲 | 21.5 | 32.6 | 25.9 | 21.4 | 9.2 | 5.7 | 10.8 | 11.0 | - | - | - | 5.9 |
| | 20~29歲 | 35.1 | 36.6 | 26.2 | 16.9 | 21.2 | 4.8 | 2.9 | 5.2 | - | 2.9 | 2.9 | 4.8 |
| | 30~39歲 | 47.2 | 24.9 | 29.5 | 18.8 | 9.5 | 4.6 | 3.8 | - | 3.2 | - | - | 1.4 |
| | 40~49歲 | 44.0 | 28.5 | 24.6 | 11.2 | 15.9 | 8.9 | 2.6 | 2.2 | 1.4 | - | - | 4.3 |
| | 50~59歲 | 29.0 | 34.6 | 32.2 | 14.5 | 15.8 | - | 3.6 | 1.9 | 4.1 | - | - | 3.7 |
| | 60歲以上 | 36.4 | 49.1 | 21.2 | 28.5 | - | 8.4 | 8.4 | - | - | - | - | 4.0 |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | 24.5 | 1.0 | 38.3 | - | - | - | 36.2 | - | - | - | - |
| | 國初中 | 12.2 | 21.2 | 43.7 | 22.9 | 10.9 | 10.6 | 10.9 | - | 11.8 | - | - | - |
| | 高中職 | 39.6 | 29.1 | 23.4 | 16.8 | 9.2 | 10.8 | 7.2 | 3.4 | - | - | - | 3.4 |
| | 大學/專科 | 40.1 | 33.6 | 27.5 | 18.1 | 12.9 | 2.6 | 2.5 | 2.5 | 1.9 | 0.8 | 0.8 | 3.1 |
| | 研究所及以上 | 40.5 | 31.4 | 29.6 | 10.1 | 20.8 | 8.5 | 5.7 | - | 2.5 | - | - | 4.5 |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |

(六) 閱讀電子雜誌之種類

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾閱讀電子雜誌之種類，以財經企管的比率較高，占 38.7%，其次依序為旅遊美食（31.4%）及新聞時事（30.8%）等。

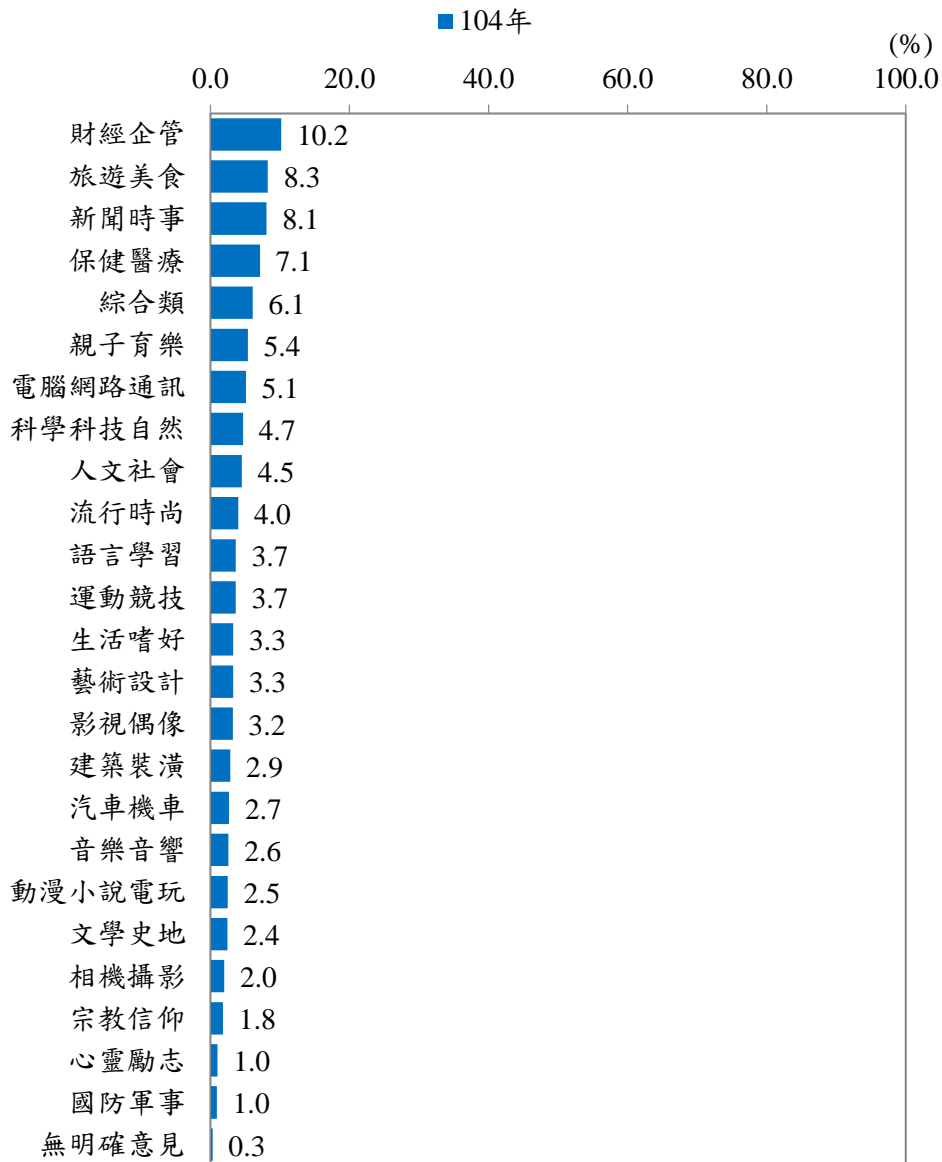
與 103 年調查結果相較，旅遊美食的比率由 103 年的 66.7% 下降至 104 年的 31.4%，減少 35.3 個百分點。



圖貳-92、閱讀電子雜誌之種類

Base：103年 (N=350)；104年 (N=301)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104年民眾閱讀電子雜誌之種類，以財經企管的比率較高，占 10.2%，其次依序為旅遊美食(8.3%)及新聞時事(8.1%)等。



圖貳-93、閱讀電子雜誌之種類（單選題型態）

Base : N=301

2.受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子雜誌之種類為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。

（請參閱附表 C7）

性別：女性閱讀財經企管、旅遊美食的比率較男性高，分別占 39.1%、36.3%。

年齡別：40~49 歲及 50~59 歲閱讀財經企管的比率（42.9%及 43.0%）較其他年齡層高，40~49 歲旅遊美食的比率（34.7%）較其他年齡層高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

教育程度：研究所及以上財經企管的比率（52.3%）較其他項目高，高中職旅遊美食的比率（37.0%）較其他項目高。

（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-136、閱讀電子雜誌之種類

單位：%

| 項目別 | | 財經企 管 | 旅遊美 食 | 新聞時 事 | 保健醫 療 | 綜合類 | 親子育 樂 | 電腦網 路通訊 | 科學科 技自然 |
|------------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 38.7 | 31.4 | 30.8 | 27.3 | 23.1 | 20.6 | 19.5 | 17.9 |
| 性 別 | 男性 | 38.3 | 26.1 | 29.9 | 19.8 | 20.2 | 13.7 | 22.8 | 25.2 |
| | 女性 | 39.1 | 36.3 | 31.5 | 34.1 | 25.7 | 26.9 | 16.5 | 11.4 |
| 年 齡 | 12~19歲 | 10.8 | 31.9 | 30.7 | 15.4 | 24.1 | 13.6 | 30.8 | 15.0 |
| | 20~29歲 | 33.0 | 28.7 | 26.6 | 11.6 | 22.5 | 10.1 | 18.6 | 20.8 |
| | 30~39歲 | 40.3 | 30.1 | 22.2 | 23.3 | 15.3 | 28.3 | 16.3 | 17.8 |
| | 40~49歲 | 42.9 | 34.7 | 32.5 | 38.0 | 23.7 | 27.9 | 21.8 | 10.3 |
| | 50~59歲 | 43.0 | 28.5 | 38.6 | 34.1 | 26.5 | 16.1 | 18.8 | 20.2 |
| | 60歲以上 | 44.6 | 36.5 | 45.0 | 32.1 | 40.3 | 8.5 | 17.5 | 34.8 |
| 教 育 程 度 | 小學及以下 | - | 74.5 | 38.3 | - | 62.8 | 24.5 | 38.3 | 36.2 |
| | 國初中 | 23.1 | 57.0 | 45.8 | 34.0 | 56.9 | 46.0 | 67.8 | 56.9 |
| | 高中職 | 25.4 | 37.0 | 40.6 | 37.9 | 21.9 | 19.1 | 20.4 | 7.7 |
| | 大學/專科 | 40.4 | 28.8 | 25.2 | 24.8 | 22.1 | 19.4 | 16.5 | 14.2 |
| | 研究所及以上 | 52.3 | 29.0 | 35.7 | 25.3 | 20.8 | 22.6 | 20.5 | 34.8 |
| | 拒答 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |

表貳-136、閱讀電子雜誌之種類（續）

單位：%

| 項目別 | | 人文 社會 | 流行 時尚 | 語言 學習 | 運動 競技 | 生活 嗜好 | 藝術 設計 | 影視 偶像 | 建築 裝潢 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 17.4 | 15.4 | 14.1 | 13.9 | 12.6 | 12.5 | 12.2 | 11.0 |
| 性別 | 男性 | 17.0 | 9.4 | 13.7 | 20.9 | 12.3 | 12.4 | 11.2 | 11.0 |
| | 女性 | 17.7 | 20.9 | 14.4 | 7.5 | 13.0 | 12.6 | 13.1 | 11.0 |
| 年齡 | 12~19歲 | 5.7 | 15.5 | 28.2 | 6.6 | 10.6 | 16.1 | 22.0 | 4.9 |
| | 20~29歲 | 12.5 | 27.1 | 20.9 | 15.1 | 10.2 | 14.9 | 11.8 | 6.9 |
| | 30~39歲 | 13.0 | 11.1 | 10.7 | 12.8 | 10.3 | 12.4 | 14.7 | 16.0 |
| | 40~49歲 | 25.9 | 13.1 | 14.9 | 14.8 | 14.1 | 11.7 | 12.3 | 12.9 |
| | 50~59歲 | 19.0 | 17.7 | 10.8 | 15.7 | 13.0 | 11.8 | 10.7 | 9.7 |
| | 60歲以上 | 19.5 | 8.5 | 5.0 | 13.5 | 21.2 | 9.0 | - | 4.5 |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | 11.8 | 34.9 | 34.1 | 34.1 | 35.0 | 10.9 | 23.3 | 22.7 |
| | 高中職 | 21.8 | 20.6 | 17.1 | 17.2 | 18.5 | 13.4 | 20.2 | 9.2 |
| | 大學/專科 | 15.9 | 14.6 | 9.6 | 10.8 | 10.0 | 11.5 | 9.3 | 9.9 |
| | 研究所及以上 | 20.0 | 10.5 | 24.0 | 18.7 | 12.8 | 16.0 | 12.7 | 15.6 |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - | - |

表貳-136、閱讀電子雜誌之種類（續）

單位：%

| 項目別 | | 汽車 機車 | 音樂 音響 | 動漫 小說 電玩 | 文學 史地 | 相機 攝影 | 宗教 信仰 | 心靈 勵志 | 國防 軍事 | 無明確 意見 |
|-----------|--------|-------------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 10.2 | 9.9 | 9.5 | 9.3 | 7.6 | 6.9 | 4.0 | 3.8 | 1.4 |
| 性別 | 男性 | 15.4 | 11.2 | 9.4 | 8.7 | 7.1 | 5.1 | 3.6 | 5.6 | 1.5 |
| | 女性 | 5.3 | 8.8 | 9.6 | 9.9 | 8.1 | 8.5 | 4.3 | 2.0 | 1.2 |
| 年齡 | 12~19歲 | - | 11.6 | 43.2 | 5.1 | 14.6 | - | - | 8.4 | 4.9 |
| | 20~29歲 | 11.1 | 12.8 | 12.5 | 8.0 | 15.0 | 2.5 | 0.1 | 1.9 | - |
| | 30~39歲 | 7.4 | 4.5 | 6.3 | 4.5 | 3.1 | 4.6 | 3.0 | - | - |
| | 40~49歲 | 14.0 | 10.8 | 10.6 | 9.0 | 6.6 | 8.4 | 6.1 | 3.6 | 1.3 |
| | 50~59歲 | 10.2 | 13.3 | 2.1 | 15.9 | 2.0 | 12.8 | 7.4 | 7.5 | 4.1 |
| | 60歲以上 | 12.9 | 10.9 | - | 17.8 | 17.2 | 11.0 | 4.0 | 9.0 | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | 39.3 | - | 36.2 | - | - | 38.3 | - |
| | 國初中 | 34.9 | 22.7 | 45.1 | 23.2 | 10.6 | - | 10.9 | 12.2 | 10.6 |
| | 高中職 | 15.5 | 16.5 | 9.4 | 13.0 | 8.8 | 19.3 | 7.0 | 3.9 | - |
| | 大學/專科 | 6.6 | 6.5 | 7.7 | 6.5 | 4.9 | 4.2 | 3.9 | 3.4 | 1.7 |
| | 研究所及以上 | 13.2 | 13.6 | 8.9 | 13.6 | 14.0 | 4.5 | - | 2.0 | - |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

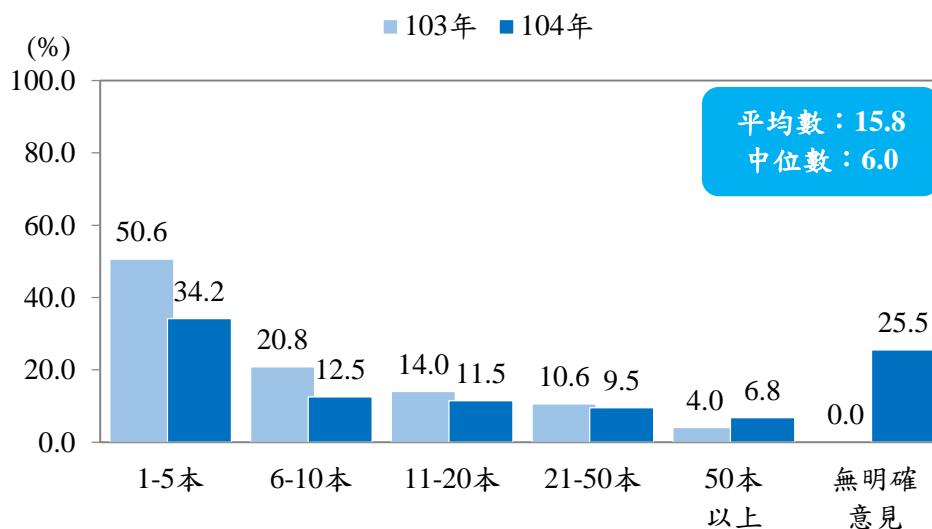
(七) 閱讀之電子雜誌本數

1. 整體分析

調查顯示，104 年曾閱讀電子雜誌之民眾，閱讀之本數以 1-5 本的比率較高，占 34.2%，其次依序為 6-10 本（12.5%）及 11-20 本（11.5%）等，另有 25.5% 無明確意見。

與 103 年調查結果相較，50 本以上的比率由 103 年的 4.0% 增加至 104 年的 6.8%，增加 2.8 個百分點；1-5 本的比率由 103 年的 50.6% 下降至 104 年的 34.2%，減少 16.4 個百分點。

與 103 年調查結果比較，平均數由 12.5 本（標準差 20.1）上升至 15.8 本（標準差 27.1），增加 3.2 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 2.0 本（標準差 9.1）上升至 2.2 本（標準差 11.6），增加 0.2 本。



圖貳-94、閱讀之電子雜誌本數

Base：103 年 (N=350)；104 年 (N=301)

表貳-137、閱讀電子雜誌之平均數量

單位：本

| 項目別 | 平均數 | |
|-----------|------|------|
| | 103年 | 104年 |
| 最近一年閱讀人口 | 12.5 | 15.7 |
| 12歲以上全體民眾 | 2.0 | 2.2 |

2.受訪者特性差異分析

受訪者閱讀之電子雜誌本數，會因性別、年齡、職業、個人月收入及居住地區的不同而有顯著差異，但在不同教育程度間則無顯著差異。(請參閱附表 C8)

性 別： 男性閱讀之電子雜誌本數(20.9本)較女性高。

年 齡 別： 40~49歲閱讀之電子雜誌本數(17.6本)較其他年齡層高，20~29歲閱讀之電子雜誌本數(7.8)較其他年齡層低。

職 業 別： 高階／專業白領閱讀之電子雜誌本數(25.0本)較其他項目高，基層白領閱讀之電子雜誌本數(9.4本)較其他項目低。

個 人 月 收 入： 5萬元以上~未滿7萬元閱讀之電子雜誌本數(17.9本)較其他項目高，2萬元以上~未滿3萬元閱讀之電子雜誌本數(5.3本)較其他項目低。

居 住 地 區： 南部地區民眾閱讀之電子雜誌本數(26.2本)較其他項目高，北部地區民眾閱讀之電子雜誌本數(11.5本)較其他項目低。
(樣本數小於30者不納入分析)

表貳-138、閱讀之電子雜誌本數

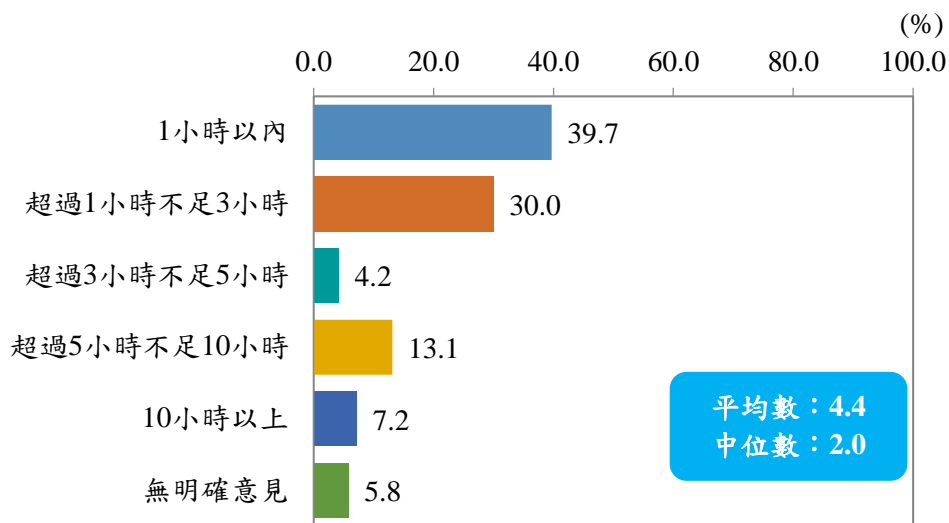
單位：%

| 項目別 | | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本 以上 | 無明確意見 |
|----------------|--------------|------|-------|--------|--------|-----------|-------|
| 總計 | | 34.2 | 12.5 | 11.5 | 9.5 | 6.8 | 25.5 |
| 性別 * | 男性 | 28.1 | 13.4 | 14.8 | 13.7 | 6.8 | 23.2 |
| | 女性 | 39.7 | 11.6 | 8.5 | 5.8 | 6.8 | 27.6 |
| 年齡 ** | 12~19歲 | 37.8 | 5.5 | 21.9 | 5.1 | 5.1 | 24.6 |
| | 20~29歲 | 47.6 | 11.7 | 11.4 | 5.1 | 5.1 | 19.1 |
| | 30~39歲 | 33.7 | 16.3 | 9.2 | 11.5 | 10.4 | 18.9 |
| | 40~49歲 | 37.7 | 10.7 | 16.1 | 10.2 | 5.7 | 19.6 |
| | 50~59歲 | 21.4 | 16.5 | 5.6 | 6.1 | 8.2 | 42.2 |
| | 60歲以上 | 22.4 | 4.3 | 9.1 | 20.4 | - | 43.8 |
| 職業 ** | 高階/專業白領 | 31.0 | 12.5 | 11.8 | 10.6 | 13.1 | 21.0 |
| | 基層白領 | 34.6 | 17.3 | 13.8 | 6.9 | 2.6 | 24.8 |
| | 農林漁牧生產人員 | 50.5 | - | 1.2 | - | - | 48.3 |
| | 藍領勞動者 | 37.7 | 11.4 | - | 16.3 | 5.0 | 29.6 |
| | 軍人 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 家管 | 36.8 | 7.7 | 11.1 | 2.2 | 4.2 | 38.0 |
| | 無業/退休 | 36.3 | 9.3 | 13.1 | 13.7 | 3.6 | 24.0 |
| | 未回答 | 33.3 | - | - | - | 36.3 | 30.4 |
| 個人 月收入 * | 無經常性收入/沒有收入 | 42.7 | 7.8 | 12.4 | 9.3 | 6.0 | 21.8 |
| | 未滿2萬元 | 21.9 | 10.5 | 12.9 | 14.1 | - | 40.6 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 52.3 | 13.1 | 2.8 | 1.9 | 2.2 | 27.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 37.7 | 9.9 | 16.4 | 8.8 | 6.4 | 20.8 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 20.0 | 24.0 | 13.3 | 12.9 | 12.9 | 16.9 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 19.2 | 18.7 | 13.5 | 12.9 | 6.5 | 29.2 |
| | 10萬元以上 | 26.8 | 2.9 | 19.1 | 15.0 | 16.7 | 19.5 |
| | 不知道 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 拒答 | 20.8 | 16.5 | - | 10.8 | 5.4 | 46.5 |
| 居住 地區 * | 北部地區 | 38.1 | 12.8 | 12.2 | 9.5 | 4.2 | 23.2 |
| | 中部地區 | 33.6 | 14.2 | 6.2 | 11.8 | 7.3 | 26.9 |
| | 南部地區 | 27.2 | 9.6 | 13.9 | 7.3 | 12.0 | 30.0 |
| | 東部及離島地區 | 32.8 | 17.0 | 29.5 | 9.5 | - | 11.2 |

(八) 每週閱讀電子雜誌之時間

1. 整體分析

調查顯示，104年曾閱讀電子雜誌之民眾，閱讀時間以1小時以內的比率較高，占39.7%，其次依序為超過1小時不足3小時（30.0%）及超過5小時不足10小時（13.1%）等，另有5.8%無明確意見。平均數為4.4小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為0.8小時。



圖貳-95、每週閱讀電子雜誌之時間

Base：104年 (N=301)

表貳-139、每週閱讀電子雜誌之平均時間

單位：小時

| 項目別 | 平均數 |
|-----------|-----|
| 最近一年閱讀人口 | 4.4 |
| 12歲以上全體民眾 | 0.8 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者每週閱讀電子雜誌之時間，會因性別、個人月收入的不同而有顯著差異，但在不同居住地區、年齡、教育程度、職業間則無顯著差異。(請參閱附表C9)

性別： 男性每週閱讀電子雜誌之時間的比率(4.9小時)較女性高。

個人月收入： 無經常性收入/沒有收入每週閱讀電子雜誌之時間的比率(5.2小時)較其他項目高，2萬元以上~未滿3萬元104年平均閱讀電子雜誌的時間的比率(2.8小時)較其他項目低。(樣本數小於30者不納入分析)

表貳-140、每週閱讀電子雜誌之時間

單位：時間

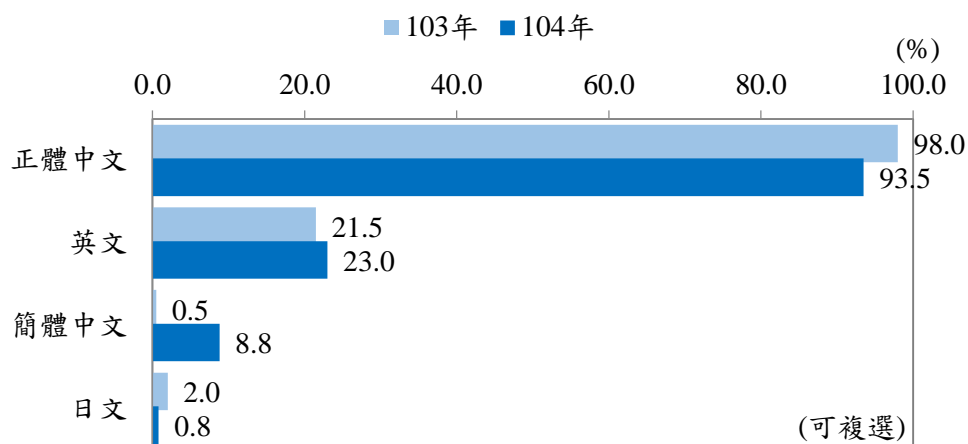
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|--------|--------------|-----|-----|
| 總計 | | 4.4 | 2.0 |
| 性別* | 男性 | 4.9 | 2.0 |
| | 女性 | 3.8 | 2.0 |
| 個人月收入* | 無經常性收入/沒有收入 | 5.2 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 6.2 | 2.4 |
| | 2萬元以上～未滿3萬元 | 2.8 | 2.0 |
| | 3萬元以上～未滿5萬元 | 4.2 | 2.0 |
| | 5萬元以上～未滿7萬元 | 3.5 | 2.0 |
| | 7萬元以上～未滿10萬元 | 4.1 | 2.0 |
| | 10萬元以上 | 5.7 | 2.0 |
| | 不知道 | - | - |
| 拒答 | | 5.0 | 2.0 |

(九) 閱讀之電子雜誌語言

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾閱讀之電子雜誌語言，以正體中文的比率較高，占 93.5%，其次依序為英文（23.0%）及簡體中文（8.8%）等。

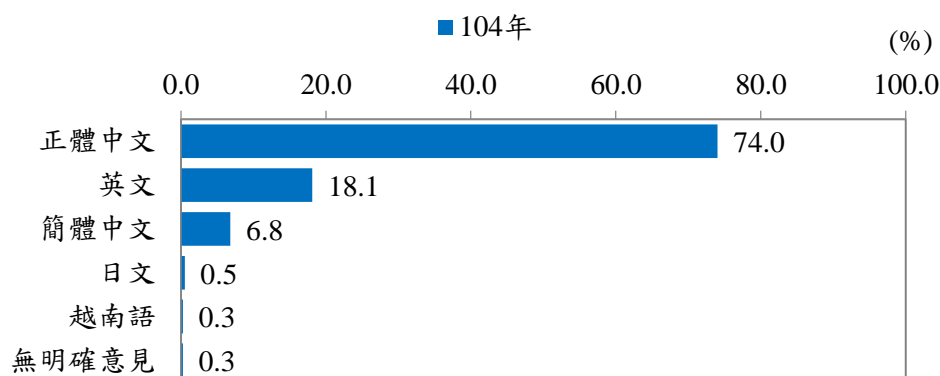
與 103 年調查結果相較，簡體中文的比率由 103 年的 0.5% 增加至 104 年的 8.8%，增加 8.3 個百分點；正體中文的比率由 103 年的 98.0% 下降至 104 年的 93.5%，減少 4.5 個百分點。



圖貳-96、閱讀之電子雜誌語言

Base：103年 (N=350)；104年 (N=301)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104年民眾閱讀之電子雜誌語言，以正體中文的比率較高，占 74.0%，其次依序為英文（18.1%）及簡體中文（6.8%）等。



圖貳-97、閱讀之電子雜誌語言（單選題型態）

Base：N=301

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀之電子雜誌語言為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
（請參閱附表 C10）

性別：女性 104 年閱讀正體中文的比率（95.7%）較男性高。男性 104 年閱讀英文的比率（26.6%）較女性高。

年 齡 別：40~49 歲 104 年閱讀正體中文的比率（95.0%）較其他年齡層高，20~29 歲 104 年閱讀英文的比率（37.1%）較其他年齡層高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

教 育 程 度：高中職 104 年閱讀正體中文的比率（97.3%）較其他項目高，研究所及以上 104 年閱讀英文的比率（44.4%）較其他項目高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-141、閱讀之電子雜誌語言

單位：%

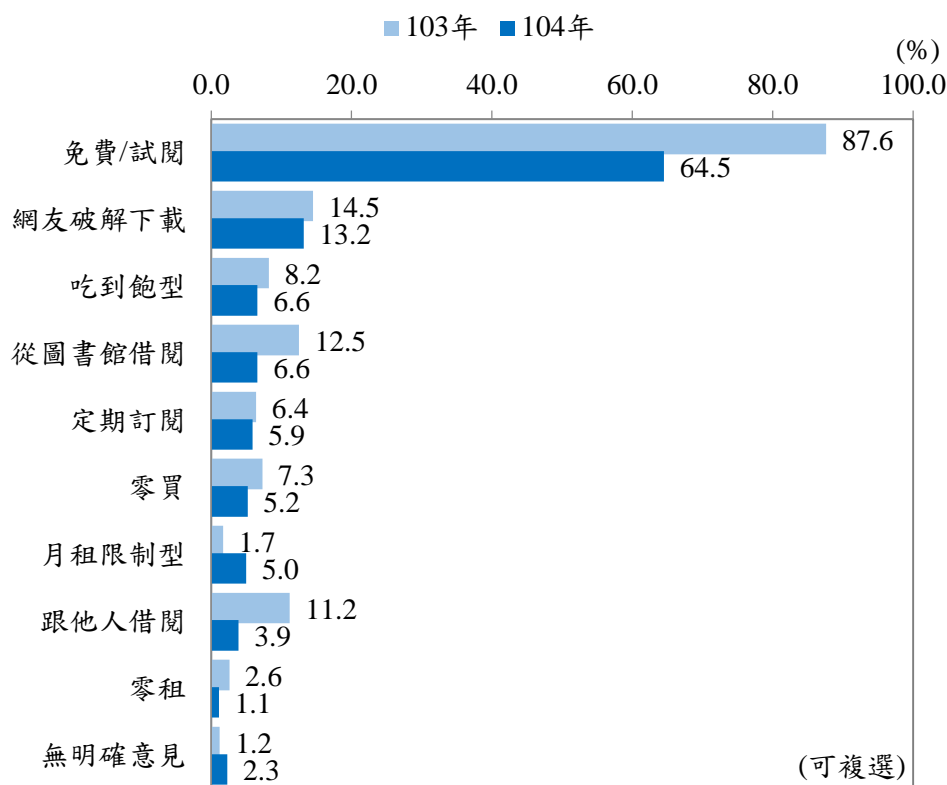
| 項目別 | | 正體中文 | 英文 | 簡體中文 | 日文 | 越南語 | 無明確意見 |
|-----------|--------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 93.5 | 23.0 | 8.8 | 0.8 | 0.4 | 0.4 |
| 性別 | 男性 | 90.9 | 26.6 | 10.5 | 1.7 | 0.7 | - |
| | 女性 | 95.7 | 19.8 | 7.2 | - | - | 0.7 |
| 年齡 | 12~19歲 | 92.9 | 35.5 | 13.8 | - | - | - |
| | 20~29歲 | 86.4 | 37.1 | 5.5 | 2.8 | - | - |
| | 30~39歲 | 93.9 | 18.2 | 12.4 | - | - | 1.5 |
| | 40~49歲 | 95.0 | 21.9 | 5.0 | 1.4 | - | - |
| | 50~59歲 | 94.2 | 11.7 | 10.0 | - | 2.1 | - |
| | 60歲以上 | 100.0 | 28.6 | 8.5 | - | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | 100.0 | 36.2 | 38.3 | - | - | - |
| | 國初中 | 100.0 | 22.0 | - | - | - | - |
| | 高中職 | 97.3 | 7.4 | 9.3 | - | - | - |
| | 大學/專科 | 93.6 | 21.7 | 7.2 | 1.3 | 0.6 | 0.6 |
| | 研究所及以上 | 87.4 | 44.4 | 13.8 | - | - | - |
| | 拒答 | 100.0 | - | - | - | - | - |

(十) 取得電子雜誌之方式

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾取得電子雜誌之方式，以免費／試閱的比率較高，占 64.5%，其次依序為網友破解下載（13.2%）及吃到飽型（6.6%）等。

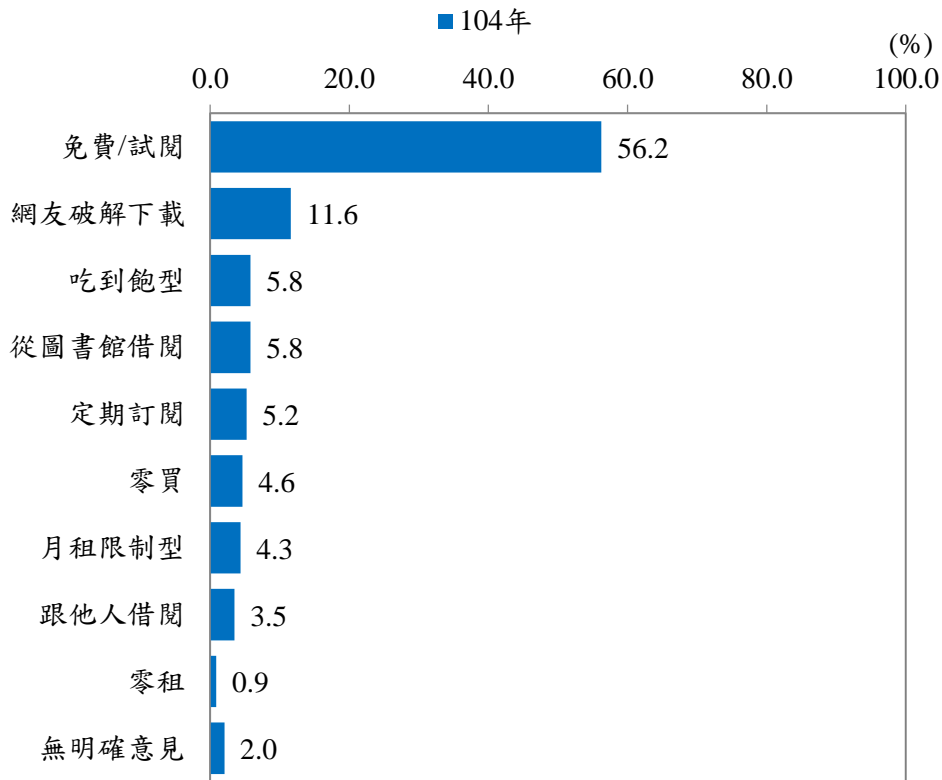
與 103 年調查結果相較，月租限制型的比率由 103 年的 1.7% 增加至 104 年的 5.0%，增加 3.3 個百分點；免費／試閱的比率由 103 年的 87.6% 下降至 104 年的 64.5%，減少 23.1 個百分點。



圖貳-98、取得電子雜誌之方式

Base：103 年 (N=350)；104 年 (N=301)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104 年民眾取得電子雜誌之方式，以免費／試閱的比率較高，占 56.2%，其次依序為網友破解下載（11.6%）及吃到飽型（5.8%）等。



圖貳-99、取得電子雜誌之方式（單選題型態）

Base : N=301

2. 受訪者特性差異分析

受訪者取得電子雜誌之方式為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C11）

性別：女性取得電子雜誌之方式以免費試閱（66.2%）的比率較男性高。男性取得電子雜誌之方式以網友破解下載（13.8%）的比率較女性高。

年齡別：50~59 歲取得電子雜誌之方式以免費試閱（72.4%）的比率較其他年齡層高，40~49 歲取得電子雜誌之方式以網友破解下載（16.7%）的比率較其他年齡層高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

教育程度：研究所以上取得電子雜誌之方式以免費試閱（69.0%）的比率較其他年齡層高。大學／專科及研究所以上以網友破解下載的比率較其他項目高，分別是 14.6%、13.7%。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-142、取得電子雜誌的方式

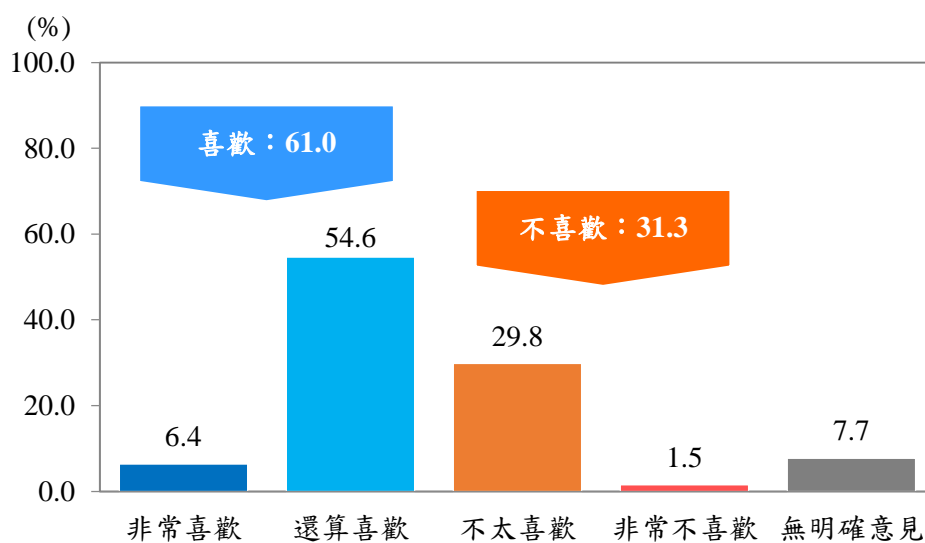
單位：%

| 項目別 | | 免費/ 試閱 | 網友 破解 下載 | 吃到 飽型 | 從圖 書館 借閱 | 定期 訂閱 | 零買 | 月租 限制型 | 跟他人 借閱 | 零租 | 無明確 意見 |
|-----------|--------|-------------|----------------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 64.5 | 13.2 | 6.6 | 6.6 | 5.9 | 5.2 | 5.0 | 3.9 | 1.1 | 2.3 |
| 性別 | 男性 | 62.7 | 13.8 | 8.6 | 2.7 | 8.5 | 4.4 | 6.8 | 3.9 | 0.5 | 1.7 |
| | 女性 | 66.2 | 12.6 | 4.8 | 10.2 | 3.6 | 5.8 | 3.4 | 3.9 | 1.6 | 2.9 |
| 年齡 | 12~19歲 | 55.5 | 15.6 | 16.5 | 5.1 | 1.3 | 8.4 | - | 5.5 | 3.3 | 0.1 |
| | 20~29歲 | 64.5 | 10.4 | 6.1 | 5.1 | 7.7 | 10.9 | 2.8 | 2.5 | - | - |
| | 30~39歲 | 64.8 | 12.1 | 4.6 | 7.2 | 7.8 | 4.5 | 4.9 | 3.3 | 0.8 | 4.5 |
| | 40~49歲 | 59.1 | 16.7 | 7.0 | 7.4 | 8.4 | 5.4 | 6.9 | 5.0 | - | 1.7 |
| | 50~59歲 | 72.4 | 9.7 | 6.9 | 9.7 | 2.1 | 1.8 | 4.9 | 5.8 | 3.7 | 1.9 |
| | 60歲以上 | 71.2 | 16.8 | 4.0 | - | - | - | 7.9 | - | - | 4.0 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 74.5 | - | 1.0 | - | - | 24.5 | - | - | - | - |
| | 國初中 | 76.8 | 11.0 | 11.8 | - | - | 11.1 | 10.6 | 12.2 | - | - |
| | 高中職 | 58.2 | 9.4 | 9.6 | 3.5 | 6.8 | 5.6 | 3.7 | 5.5 | 2.9 | 3.8 |
| | 大學/專科 | 64.2 | 14.6 | 6.1 | 7.1 | 5.8 | 4.0 | 5.5 | 3.6 | 0.9 | 2.5 |
| | 研究所及以上 | 69.0 | 13.7 | 4.5 | 10.0 | 6.8 | 7.0 | 4.2 | 2.0 | - | 0.4 |
| | 拒答 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

(十一) 閱讀電子雜誌喜好度

1. 整體分析

調查顯示，104 年有閱讀電子雜誌的民眾中，表示喜歡的比率較高，占 61.0%（還算喜歡 54.6%、非常喜歡 6.4%），表示不喜歡的比率較低，占 31.3%（不太喜歡 29.8%、非常不喜歡 1.5%），另有 7.7% 無明確意見。



圖貳-100、閱讀電子雜誌喜好度

Base：104 年 (N=301)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子雜誌喜好度，會因年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的不同而有顯著差異，但在不同性別間則無顯著差異。其中年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部分有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具有顯著差異特性（請參閱附表 C12）

表貳-143、閱讀電子雜誌喜好度

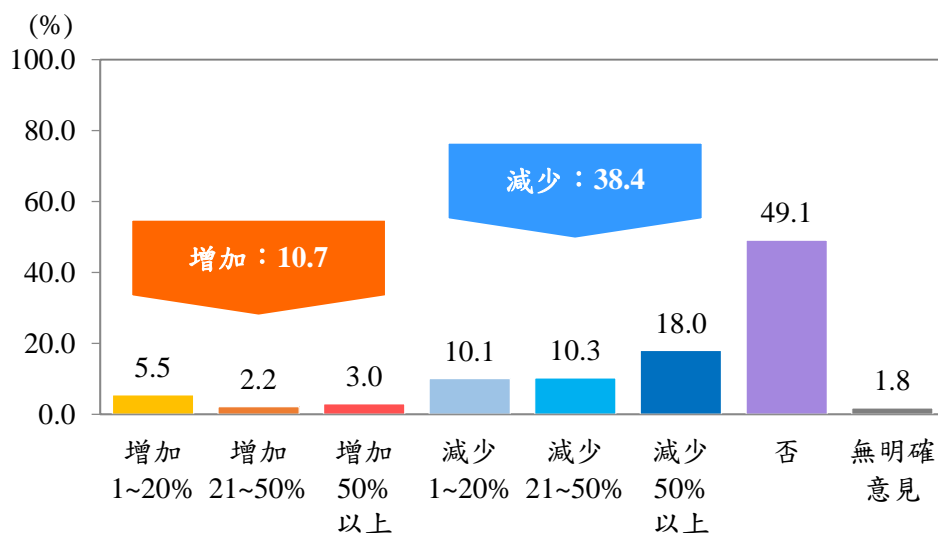
單位：%

| 項目別 | | 喜歡 | 不喜歡 | 無明確意見 |
|------------|--------------|-------------|-------------|------------|
| 總計 | | 61.0 | 31.3 | 7.7 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 69.1 | 25.8 | 5.1 |
| | 20~29歲 | 68.1 | 29.4 | 2.5 |
| | 30~39歲 | 68.7 | 26.8 | 4.5 |
| | 40~49歲 | 60.1 | 33.4 | 6.5 |
| | 50~59歲 | 47.6 | 38.5 | 13.9 |
| | 60歲以上 | 46.7 | 33.1 | 20.2 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 61.7 | - | 38.3 |
| | 國初中 | 78.4 | 21.6 | - |
| | 高中職 | 53.7 | 33.6 | 12.7 |
| | 大學/專科 | 63.3 | 31.3 | 5.4 |
| | 研究所及以上 | 57.2 | 32.9 | 9.9 |
| | 拒答 | 100.0 | - | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 56.2 | 35.7 | 8.1 |
| | 基層白領 | 56.3 | 35.4 | 8.3 |
| | 農林漁牧生產人員 | 100.0 | - | - |
| | 藍領勞動者 | 79.0 | 16.4 | 4.6 |
| | 軍人 | 100.0 | - | - |
| | 家管 | 53.3 | 39.5 | 7.2 |
| | 無業/退休 | 70.4 | 21.5 | 8.1 |
| | 未回答 | 66.7 | 33.3 | - |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 63.4 | 31.2 | 5.4 |
| | 未滿2萬元 | 74.0 | 21.3 | 4.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 67.7 | 28.1 | 4.2 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 61.3 | 30.4 | 8.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 62.1 | 23.9 | 14.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 57.2 | 42.8 | - |
| | 10萬元以上 | 45.8 | 44.8 | 9.4 |
| | 不知道 | - | - | 100.0 |
| | 拒答 | 45.0 | 44.8 | 10.2 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 60.0 | 34.9 | 5.1 |
| | 中部地區 | 64.9 | 23.9 | 11.2 |
| | 南部地區 | 58.6 | 32.7 | 8.7 |
| | 東部及離島地區 | 62.6 | 28.6 | 8.8 |

(十二) 因閱讀電子雜誌而改變紙本雜誌閱讀時間

1. 整體分析

調查顯示，104 年有閱讀電子雜誌的民眾中，有 38.4% 的受訪者因為閱讀電子雜誌而減少紙本雜誌的閱讀時間，其中 18.0% 的受訪者減少 50% 以上的閱讀紙本時間、10.3% 的受訪者減少了 21-50%、10.1% 的受訪者減少了 1-20%。而 10.7% 的受訪者因為閱讀電子雜誌而增加紙本雜誌的閱讀時間，其中 5.5% 的受訪者增加 1-20% 以上的閱讀紙本時間，2.2% 的受訪者增加了 21-50%、3.0% 的受訪者增加了 50%。另有 49.1% 的受訪者沒有因為閱讀電子雜誌而改變紙本雜誌的閱讀時間。



圖貳-101、因閱讀電子雜誌而改變紙本雜誌閱讀時間

Base：104 年 (N=301)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者因閱讀電子雜誌而改變紙本雜誌閱讀時間，會因性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的不同而有顯著差異。其中性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部分有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具有顯著差異特性。(請參閱附表 C13)

表貳-144、因閱讀電子雜誌而改變紙本雜誌閱讀時間

單位：%

| 項目別 | | 是， 增加 | 是， 減少 | 否 | 無明確意見 |
|------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 總計 | | 10.7 | 38.4 | 49.1 | 1.8 |
| 性別 a | 男性 | 9.6 | 41.1 | 47.0 | 2.3 |
| | 女性 | 11.7 | 36.0 | 51.0 | 1.3 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 8.5 | 34.6 | 56.9 | - |
| | 20~29歲 | 7.4 | 49.1 | 43.4 | 0.1 |
| | 30~39歲 | 11.9 | 41.9 | 44.6 | 1.6 |
| | 40~49歲 | 8.0 | 36.9 | 51.0 | 4.1 |
| | 50~59歲 | 17.5 | 31.7 | 48.6 | 2.2 |
| | 60歲以上 | 8.5 | 27.8 | 63.7 | - |
| 教育程度 a | 小學及以下 | 25.5 | 36.2 | 38.3 | - |
| | 國初中 | 11.0 | 23.1 | 65.9 | - |
| | 高中職 | 16.8 | 42.0 | 39.3 | 1.9 |
| | 大學/專科 | 10.5 | 34.2 | 54.1 | 1.2 |
| | 研究所及以上 | 4.1 | 51.2 | 40.5 | 4.2 |
| | 拒答 | - | 100.0 | - | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 10.0 | 36.2 | 50.2 | 3.6 |
| | 基層白領 | 9.0 | 39.6 | 50.3 | 1.1 |
| | 農林漁牧生產人員 | - | 100.0 | - | - |
| | 藍領勞動者 | 16.8 | 28.1 | 49.8 | 5.3 |
| | 軍人 | 100.0 | - | - | - |
| | 家管 | 15.4 | 38.3 | 46.3 | - |
| | 無業/退休 | 9.4 | 40.7 | 49.9 | - |
| | 未回答 | - | 66.7 | 33.3 | - |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 10.7 | 44.5 | 44.8 | - |
| | 未滿2萬元 | 9.2 | 46.8 | 44.0 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 14.5 | 33.8 | 51.6 | 0.1 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 8.7 | 43.0 | 46.8 | 1.5 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 10.7 | 35.0 | 51.8 | 2.5 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 6.1 | 38.4 | 55.5 | - |
| | 10萬元以上 | 18.1 | 22.9 | 54.2 | 4.8 |
| | 不知道 | - | 100.0 | - | - |
| | 拒答 | 4.5 | 31.7 | 52.4 | 11.4 |
| 居住地區 a | 北部地區 | 10.9 | 33.9 | 52.7 | 2.5 |
| | 中部地區 | 8.9 | 40.6 | 48.0 | 2.5 |
| | 南部地區 | 11.7 | 45.8 | 42.5 | - |
| | 東部及離島地區 | 12.8 | 32.1 | 55.0 | 0.1 |

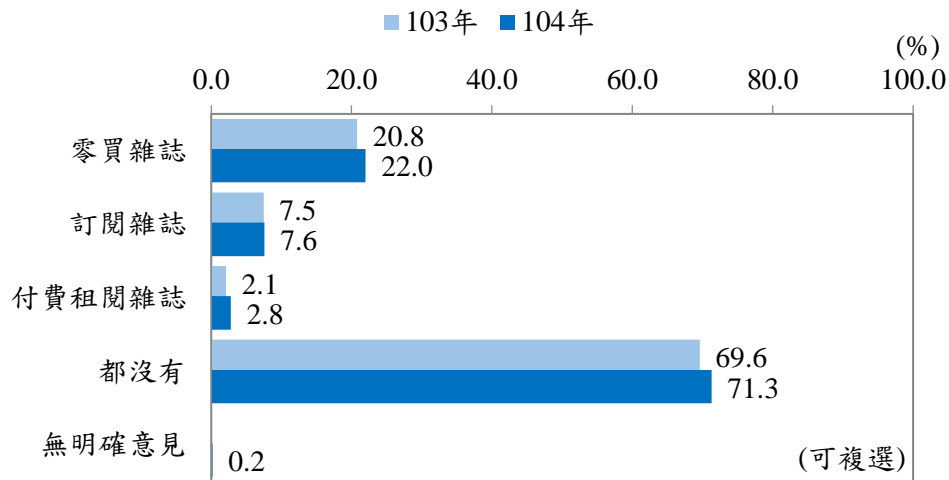
三、消費經驗

(一) 購買紙本雜誌經驗

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年民眾購買紙本雜誌經驗，以零買雜誌的比率較高，占22.0%，其次依序為訂閱雜誌（7.6%）及付費租閱（2.8%）等。

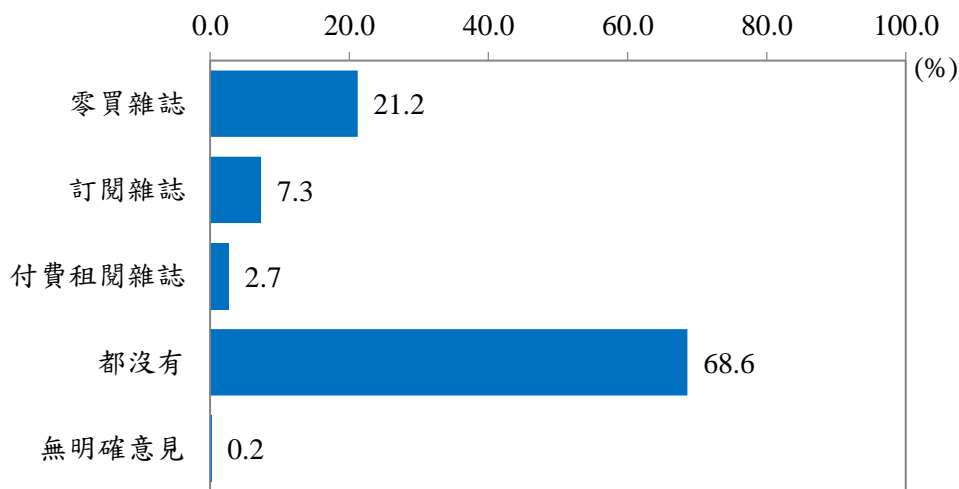
與103年調查結果相較，零買雜誌的比率由103年的20.8%增加至104年的22.0%，增加1.2個百分點。



圖貳-102、購買紙本雜誌經驗

Base：103年（N=1,500）；104年（N=1,500）

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104年民眾購買紙本雜誌經驗，以零買雜誌的比率較高，占21.2%，其次依序為訂閱雜誌（7.3%）及付費租閱（2.7%）等。



圖貳-103、購買紙本雜誌經驗（單選題型態）

Base : N=1,500

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買紙本雜誌經驗為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C14）

性別： 男性購買紙本雜誌經驗以訂閱雜誌（8.7%）的比率較女性高。女性購買紙本雜誌經驗以零買雜誌（23.5%）的比率較男性高。

年齡別： 40~49 歲購買紙本雜誌經驗以零買雜誌（32.6%）的比率較其他年齡層高，12~19 歲購買紙本雜誌經驗以訂閱雜誌（12.6%）的比率較其他年齡層高。

教育程度： 研究所及以上購買紙本雜誌經驗以零買雜誌、訂閱雜誌的比率較其他項目高，分別占 36.8%、20.8%。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-145、購買紙本雜誌經驗

單位：%

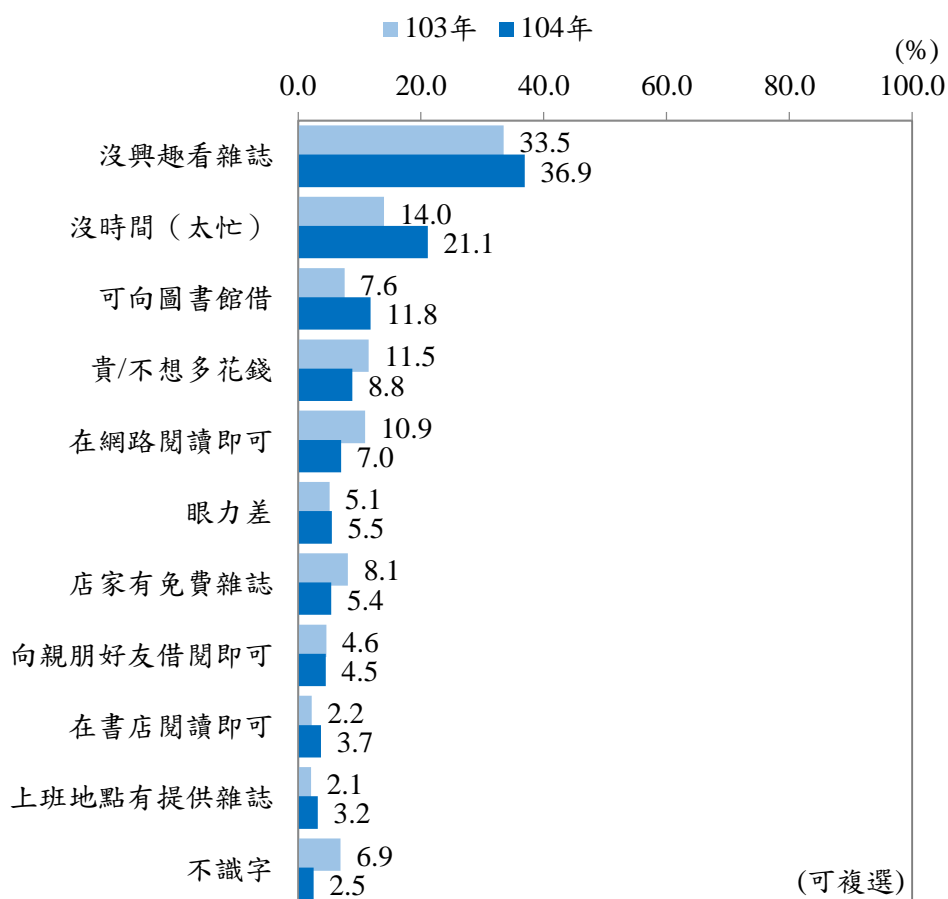
| 項目別 | | 零買雜誌 | 付費租閱雜誌 | 訂閱雜誌 | 都沒有 | 無明確意見 |
|-----------|--------|-------------|------------|------------|-------------|------------|
| 總計 | | 22.0 | 2.8 | 7.6 | 71.3 | 0.2 |
| 性別 | 男性 | 20.5 | 3.0 | 8.7 | 72.1 | 0.2 |
| | 女性 | 23.5 | 2.6 | 6.5 | 70.5 | 0.1 |
| 年齡 | 12~19歲 | 17.5 | 1.9 | 12.6 | 69.6 | 1.0 |
| | 20~29歲 | 21.4 | 3.5 | 4.2 | 73.8 | - |
| | 30~39歲 | 27.2 | 5.2 | 6.5 | 65.1 | - |
| | 40~49歲 | 32.6 | 2.6 | 11.2 | 60.8 | - |
| | 50~59歲 | 21.8 | 1.7 | 7.9 | 71.9 | - |
| | 60歲以上 | 12.0 | 1.7 | 5.5 | 83.4 | 0.3 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 2.2 | 0.2 | 0.7 | 96.2 | 0.7 |
| | 國初中 | 9.1 | - | 4.3 | 86.6 | - |
| | 高中職 | 21.6 | 3.1 | 4.7 | 73.0 | 0.4 |
| | 大學/專科 | 28.4 | 3.7 | 9.8 | 63.1 | - |
| | 研究所及以上 | 36.8 | 4.7 | 20.8 | 50.2 | - |
| | 拒答 | 24.0 | - | - | 76.0 | - |

(二) 未購買紙本雜誌之因素

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年民眾未購買紙本雜誌之因素，以沒興趣看雜誌的比率較高，占36.9%，其次依序為沒時間（太忙）（21.1%）及可向圖書館借（11.8%）等。

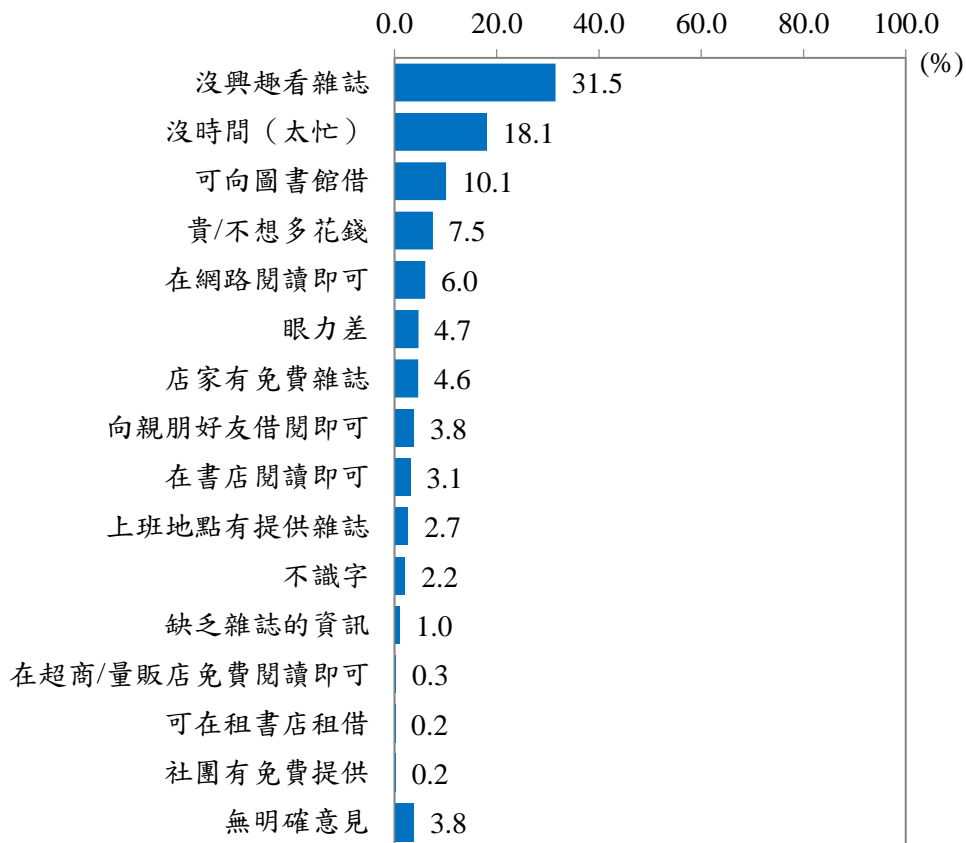
與103年調查結果相較，沒時間（太忙）的比率由103年的14.0%增加至104年的21.1%，增加7.1個百分點；店家有免費雜誌的比率由103年的8.1%下降至104年的5.4%，減少2.7個百分點。



圖貳-104、未購買紙本雜誌之因素

Base：103年（N=1,165）；104年（N=1,069）

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104年民眾未購買紙本雜誌之因素，以沒興趣看雜誌的比率較高，占31.5%，其次依序為沒時間（太忙）（18.1%）及可向圖書館借（10.1%）等。



圖貳-105、未購買紙本雜誌之因素 (單選題型態)

Base : N=1,069

2. 受訪者特性差異分析

受訪者未購買紙本雜誌之因素為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。

(請參閱附表 C15)

性別：男性未購買紙本雜誌之因素以沒興趣看雜誌的比率 (41.0%) 較女性高。女性未購買紙本雜誌之因素以沒時間 (太忙) 的比率 (24.7%) 較男性高。

年齡：12~19 歲未購買紙本雜誌之因素以沒興趣看雜誌的比率 (50.4%) 較其他年齡層高，50~59 歲未購買紙本雜誌之因素以沒時間 (太忙) 的比率 (28.4%) 較其他年齡層高。

教育程度：國初中未購買紙本雜誌之因素以沒興趣看雜誌、沒時間 (太忙) 的比率較其他項目高，分別是 48.5%、30.7%。(樣本數小於 30 者不納入分析)

表貳-146、未購買紙本雜誌之因素

單位：%

| 項目別 | | 沒興趣 看雜誌 | 沒時間 (太忙) | 可向圖 書館借 | 貴/不想 多花錢 | 在網路 閱讀 即可 | 眼力差 | 店家有 免費雜誌 (理髮、 早餐店) | 向親朋 好友借 閱即可 |
|------------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|------------|-----------------------------|-------------------|
| 總計 | | 36.9 | 21.1 | 11.8 | 8.8 | 7.0 | 5.5 | 5.4 | 4.5 |
| 性 別 | 男性 | 41.0 | 17.6 | 10.9 | 9.3 | 6.8 | 5.0 | 3.5 | 4.2 |
| | 女性 | 32.7 | 24.7 | 12.7 | 8.3 | 7.2 | 6.1 | 7.4 | 4.8 |
| 年 齡 | 12~19歲 | 50.4 | 11.6 | 11.3 | 17.7 | 5.5 | 1.0 | - | 6.8 |
| | 20~29歲 | 44.3 | 16.7 | 12.0 | 9.5 | 6.4 | 2.2 | 7.6 | 4.7 |
| | 30~39歲 | 30.3 | 17.4 | 19.6 | 9.2 | 9.3 | - | 8.7 | 4.7 |
| | 40~49歲 | 30.3 | 23.5 | 15.3 | 8.0 | 15.3 | - | 9.0 | 3.3 |
| | 50~59歲 | 37.6 | 28.4 | 8.1 | 5.3 | 5.7 | 4.4 | 5.1 | 5.3 |
| | 60歲以上 | 34.6 | 23.9 | 7.0 | 7.3 | 2.4 | 17.1 | 2.3 | 3.6 |
| 教 育 程 度 | 小學及以下 | 30.1 | 29.9 | 1.6 | 8.6 | - | 14.9 | 0.6 | - |
| | 國初中 | 48.5 | 30.7 | 3.8 | 8.0 | 3.2 | 5.7 | 4.2 | 5.8 |
| | 高中職 | 42.7 | 22.8 | 6.8 | 9.0 | 6.9 | 5.2 | 4.8 | 3.8 |
| | 大學/專科 | 32.7 | 13.9 | 19.9 | 9.9 | 9.8 | 2.3 | 8.3 | 5.8 |
| | 研究所及以上 | 21.9 | 8.0 | 31.8 | 3.2 | 16.7 | 3.8 | 5.3 | 7.8 |
| | 拒答 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - |

表貳-146、未購買紙本雜誌之因素（續）

單位：%

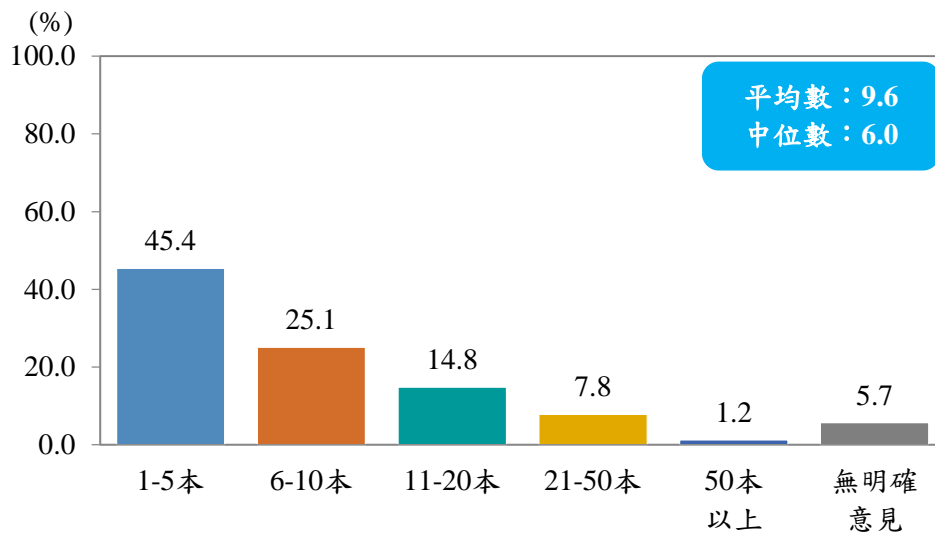
| 項目別 | | 在書店 閱讀 即可 | 上班地 點有提 供雜誌 | 不識字 | 缺乏 雜誌的 資訊 | 在超商/量 販店免費 閱讀即可 | 可在 租書店 租借 | 社團 有免費 提供 | 無明確 意見 |
|------------------|--------|-----------------|-------------------|------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------|------------|
| 總計 | | 3.7 | 3.2 | 2.5 | 1.2 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 4.5 |
| 性 別 | 男性 | 3.9 | 3.2 | 2.3 | 1.9 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 5.7 |
| | 女性 | 3.4 | 3.3 | 2.8 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 3.4 |
| 年 齡 | 12~19歲 | 1.4 | - | - | - | - | - | - | 9.3 |
| | 20~29歲 | 2.3 | 2.3 | - | 2.4 | - | 0.8 | 0.7 | 3.1 |
| | 30~39歲 | 9.1 | 7.2 | 0.2 | 0.7 | 0.6 | - | 0.7 | 4.7 |
| | 40~49歲 | 5.2 | 6.1 | - | 1.4 | 1.4 | - | - | 3.5 |
| | 50~59歲 | 3.2 | 3.3 | 1.3 | 1.2 | - | 0.5 | - | 4.6 |
| | 60歲以上 | 1.1 | 0.7 | 9.0 | 1.1 | 0.1 | - | - | 3.9 |
| 教 育 程 度 | 小學及以下 | - | - | 16.9 | 0.5 | - | - | - | 8.5 |
| | 國初中 | 1.3 | - | 0.9 | 0.7 | - | - | - | 5.0 |
| | 高中職 | 2.8 | 3.9 | - | 1.2 | 0.8 | 0.3 | 0.4 | 3.7 |
| | 大學/專科 | 6.3 | 4.9 | - | 1.8 | 0.3 | 0.4 | - | 3.2 |
| | 研究所及以上 | 6.1 | 5.7 | - | - | - | - | 2.1 | 6.3 |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - | - |

（三）不含訂閱情形、104年購買紙本雜誌之本數

1. 整體分析

調查顯示，104年民眾不含訂閱情形、購買紙本雜誌之本數，以1-5本的比率較高，占45.4%，其次依序為6-10本（25.1%）及11-20本（14.8%）等，另有5.7%無明確意見。

平均數為9.6本（標準差21.5）。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為2.0本（標準差6.5）。



圖貳-106、不含訂閱情形、104年購買紙本雜誌之本數

Base：104年 (N=330)

表貳-147、不含訂閱情形、104年購買紙本雜誌之平均數量

單位：本

| 項目別 | 平均數 |
|-----------|-----|
| 最近一年閱讀人口 | 9.6 |
| 12歲以上全體民眾 | 2.0 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者不含訂閱情形、購買紙本雜誌之本數，會因居住地區、性別的不同而有顯著差異，但在不同年齡、職業、教育程度、個人月收入間則無顯著差異。(請參閱附表 C16)

性別： 男性 104 年不含訂閱情形、購買紙本雜誌之本數 (11.2 本) 較女性高。

居住地區： 南部地區民眾 104 年不含訂閱情形、購買紙本之本數 (11.3 本) 較其他項目高，北部地區 104 年不含訂閱情形、購買紙本雜誌本數 (9.26 本) 較其他項目低。(樣本數小於 30 者不納入分析)。

表貳-148 不含訂閱情形、購買紙本雜誌本數

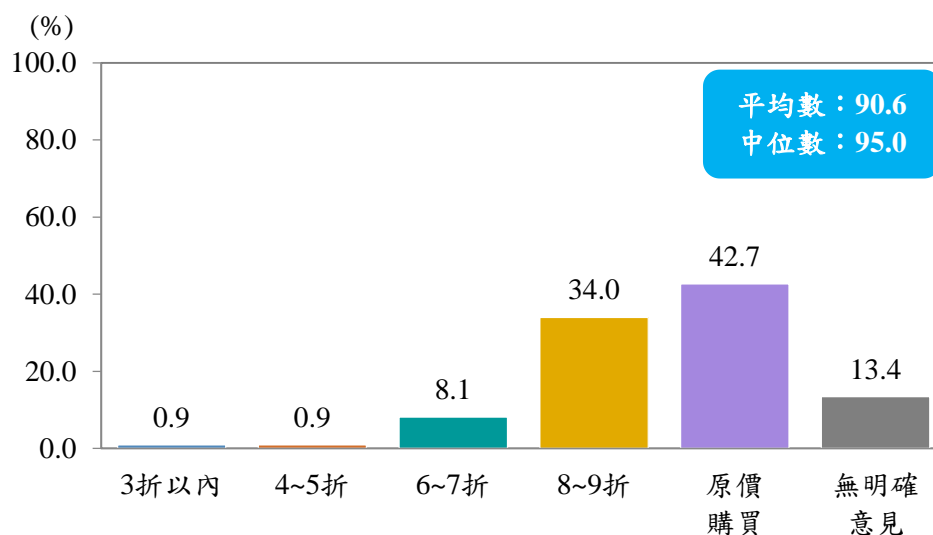
單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-------|---------|------|-----|
| 總計 | | 9.6 | 6.0 |
| 性別* | 男性 | 11.2 | 8.0 |
| | 女性 | 8.3 | 5.0 |
| 居住地區* | 北部地區 | 9.3 | 5.0 |
| | 中部地區 | 8.4 | 6.0 |
| | 南部地區 | 11.3 | 8.0 |
| | 東部及離島地區 | 11.4 | 9.5 |

(四) 購買紙本雜誌之折數

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾購買紙本雜誌之折數，以原價購買的比率較高，占 42.7%，其次依序為 8-9 折（34.0%）及 6-7 折（8.1%）等，另有 13.4% 無明確意見。平均數為 9.1 折。



圖貳-107、購買紙本雜誌之折數

Base：104 年 (N=330)

2.受訪者特性差異分析

受訪者購買紙本雜誌之折數，會因年齡的不同而有顯著差異，但在不同居住地區、性別、職業、教育程度、個人月收入間則無顯著差異。(請參閱附表 C17)

年 齡：60歲以上購買紙本雜誌之折數(9.2折)較其他項目高，50~59歲購買紙本雜誌之折數(8.9折)較其他項目低。(樣本數小於30者不納入分析)

表貳-149、購買紙本雜誌之折數

單位：折數

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|--------------|--------|------|-------|
| 總計 | | 90.6 | 95.0 |
| 年 齡 ** | 12~19歲 | 93.3 | 100.0 |
| | 20~29歲 | 90.5 | 100.0 |
| | 30~39歲 | 90.5 | 95.0 |
| | 40~49歲 | 89.7 | 90.0 |
| | 50~59歲 | 89.6 | 100.0 |
| | 60歲以上 | 92.3 | 90.0 |

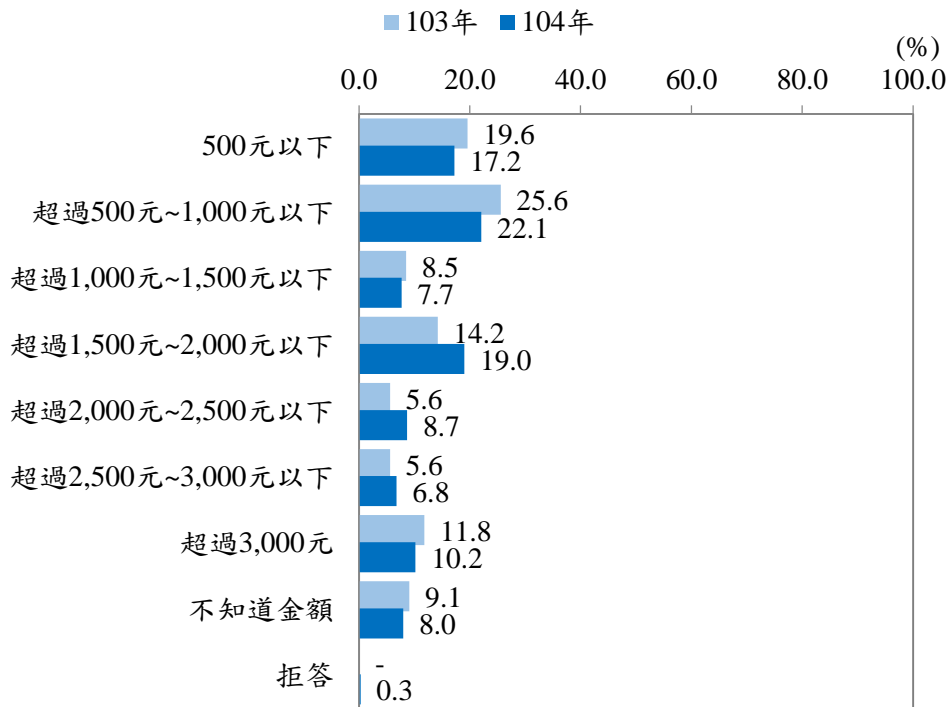
(五) 不含訂閱情形、104年購買紙本雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，104年民眾不含訂閱情形、購買紙本雜誌之金額，以超過500元~1,000元以下的比率較高，占22.1%，其次依序為超過1,500元~2,000元以下(19.0%)及500元以下(17.2%)等，另有0.3%拒答。

與103年調查結果相較，超過1,500元~2,000元以下的比率由103年的14.2%增加至104年的19.0%，增加4.8個百分點；超過500元~1,000元以下的比率由103年的25.6%下降至104年的22.1%，減少3.5個百分點。

平均數為1477.4元(標準差1170.1)。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為285.0元(標準差776.86)。



圖貳-108、不含訂閱情形、購買紙本雜誌之金額

Base：103年(N=312)；104年(N=330)

表貳-150、不含訂閱情形、購買紙本雜誌之平均金額

單位：元

| 項目別 | 平均數 |
|-----------|--------|
| 最近一年閱讀人口 | 1557.0 |
| 12歲以上全體民眾 | 314.2 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者不含訂閱情形、購買紙本雜誌之金額，會因居住地區、性別、年齡、職業、教育程度、個人月收入的不同而有顯著差異。其中由於居住地區、年齡、職業、教育程度、個人月收入部分有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異性（請參閱附表 C18）

性別：女性不含訂閱情形、購買紙本雜誌之金額以超過 500 元~1,000 元以下、1,500 元~2,000 元以下的比率較男性高，分別占 28.4%、19.7%。

表貳-151、不含訂閱情形、購買紙本雜誌之金額

單位：%

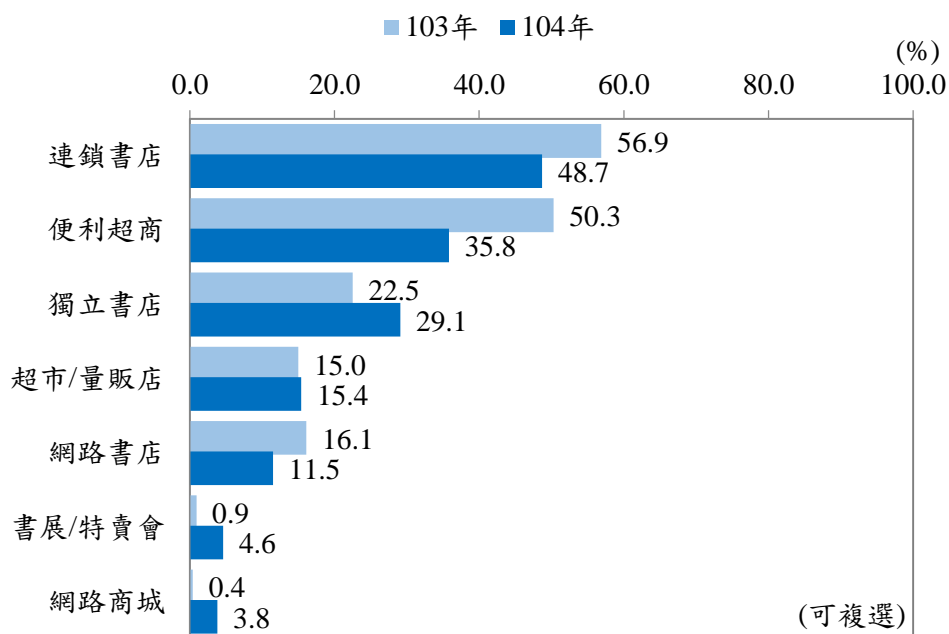
| 項目別 | | 500元 以下 | 超過 500元~ 1,000元 以下 | 超過 1,000元 ~1,500元 以下 | 超過 1,500元 ~2,000元 以下 | 超過 2,000元 ~2,500元 以下 | 超過 2,500元 ~3,000元 以下 | 超過 3,000元 | 不知道 金額 | 拒答 |
|--------------------|--------------|-------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 17.2 | 22.1 | 7.7 | 19.0 | 8.7 | 6.8 | 10.2 | 8.0 | 0.3 |
| 性別 ** | 男性 | 18.3 | 14.6 | 9.8 | 18.2 | 8.5 | 7.6 | 16.3 | 6.1 | 0.6 |
| | 女性 | 16.3 | 28.4 | 5.9 | 19.7 | 8.9 | 6.2 | 4.9 | 9.7 | - |
| 年齡 a | 12~19歲 | 26.9 | 28.0 | 8.1 | 18.6 | - | 7.5 | - | 6.9 | 4.0 |
| | 20~29歲 | 21.1 | 22.6 | 8.3 | 23.1 | 10.8 | 5.7 | 3.4 | 4.9 | 0.1 |
| | 30~39歲 | 12.6 | 25.1 | 9.3 | 20.5 | 8.4 | 4.6 | 14.6 | 4.9 | - |
| | 40~49歲 | 15.0 | 17.5 | 7.2 | 18.8 | 11.1 | 11.0 | 11.8 | 7.5 | 0.1 |
| | 50~59歲 | 19.1 | 24.0 | 9.0 | 14.9 | 6.8 | 3.4 | 13.8 | 8.8 | 0.2 |
| | 60歲以上 | 16.4 | 18.0 | 2.7 | 17.7 | 10.4 | 8.0 | 8.1 | 18.7 | - |
| 教育 程度 a | 小學及以下 | 85.5 | 0.9 | - | 13.6 | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | 32.2 | 19.3 | 7.4 | 17.1 | - | 6.0 | 6.3 | 11.6 | 0.1 |
| | 高中職 | 19.6 | 17.4 | 6.7 | 24.1 | 12.9 | 5.8 | 6.7 | 6.8 | - |
| | 大學/專科 | 14.9 | 25.1 | 10.3 | 15.1 | 8.4 | 6.2 | 11.6 | 8.0 | 0.4 |
| | 研究所及以上 | 8.5 | 22.4 | - | 26.2 | 5.7 | 12.7 | 14.0 | 10.4 | 0.1 |
| | 拒答 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 12.4 | 12.4 | 11.1 | 23.8 | 13.0 | 7.1 | 14.7 | 5.5 | - |
| | 基層白領 | 11.3 | 29.6 | 4.8 | 24.0 | 7.5 | 7.1 | 10.1 | 4.6 | 1.0 |
| | 農林漁牧生產人員 | 27.0 | 24.8 | 25.3 | - | - | 22.9 | - | - | - |
| | 藍領勞動者 | 25.1 | 19.7 | 11.5 | 2.2 | 10.5 | - | 15.3 | 15.6 | 0.1 |
| | 軍人 | - | 26.4 | - | - | - | 73.6 | - | - | - |
| | 家管 | 20.2 | 28.5 | 5.7 | 14.9 | 14.1 | 8.3 | - | 8.3 | - |
| | 無業/退休 | 25.7 | 22.8 | 6.1 | 15.1 | 2.5 | 5.5 | 8.5 | 13.8 | - |
| | 未回答 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月 收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 31.1 | 22.2 | 9.6 | 12.6 | 6.9 | 5.5 | 3.3 | 8.8 | - |
| | 未滿2萬元 | 24.6 | 33.5 | 6.7 | 17.6 | - | 3.6 | 7.7 | 6.3 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 25.1 | 30.3 | 3.1 | 20.0 | 6.5 | 1.5 | 7.9 | 5.6 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 10.6 | 25.3 | 8.9 | 22.8 | 9.1 | 8.0 | 8.0 | 6.0 | 1.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 8.4 | 17.3 | 10.0 | 28.2 | 8.5 | 7.8 | 16.9 | 2.9 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 25.8 | 24.0 | 6.1 | 6.1 | 6.0 | 15.9 | 16.1 | - | - |
| | 10萬元以上 | 3.9 | 3.7 | 11.4 | 18.1 | 13.3 | 3.9 | 28.7 | 17.0 | - |
| | 不知道 | - | - | - | - | 32.9 | 32.7 | - | 34.3 | 0.1 |
| | 拒答 | 5.7 | 6.0 | - | 20.8 | 26.8 | 12.9 | - | 27.7 | 0.1 |
| 居住 地區 a | 北部地區 | 19.6 | 21.5 | 8.5 | 14.4 | 8.5 | 4.3 | 14.1 | 8.3 | 0.8 |
| | 中部地區 | 19.6 | 24.9 | 8.4 | 24.7 | 7.2 | 4.9 | 3.1 | 7.2 | - |
| | 南部地區 | 10.7 | 19.4 | 6.3 | 23.0 | 10.5 | 13.5 | 7.4 | 9.2 | - |
| | 東部及離島地區 | 13.9 | 32.5 | 0.5 | 19.5 | 8.4 | 6.6 | 18.5 | - | 0.1 |

(六) 購買紙本雜誌之管道

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾購買紙本雜誌之管道，以連鎖書店的比率較高，占 48.7%，其次依序為便利超商（35.8%）及獨立書店（29.1%）等。

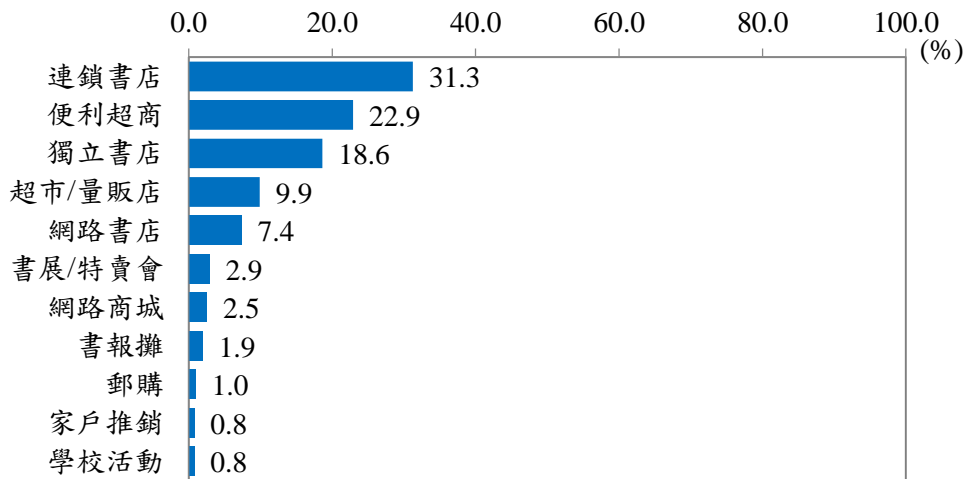
與 103 年調查結果相較，獨立書店的比率由 103 年的 22.5% 增加至 104 年的 29.1%，增加 6.6 個百分點；便利超商的比率由 103 年的 50.3% 下降至 104 年的 35.8%，減少 14.5 個百分點。



圖貳-109、購買紙本雜誌之管道

Base：103 年 (N=312)；104 年 (N=330)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104 年民眾購買紙本雜誌之管道，以連鎖書店的比率較高，占 31.3%，其次依序為便利超商(22.9%)及獨立書店(18.6%)等。



圖貳-110、購買紙本雜誌之管道（單選題型態）

Base : N=330

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買紙本雜誌之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。

（請參閱附表 C19）

性別：女性購買紙本雜誌之管道以連鎖書店（51.1%）的比率較男性高。男性購買紙本雜誌之管道以便利超商（38.1%）的比率較女性高。

年齡別：40~49 歲購買紙本雜誌之管道以連鎖書店的比率（53.5%）較其他年齡層高，30~39 歲購買紙本雜誌之管道以便利超商的比率（44.1%）較其他年齡層高。

教育程度：研究所以以上購買紙本雜誌之管道以連鎖書店的比率（68.6%）較其他項目高，大學／專科購買紙本雜誌之管道以便利超商的比率（39.6%）較其他項目高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-152、購買紙本雜誌之管道

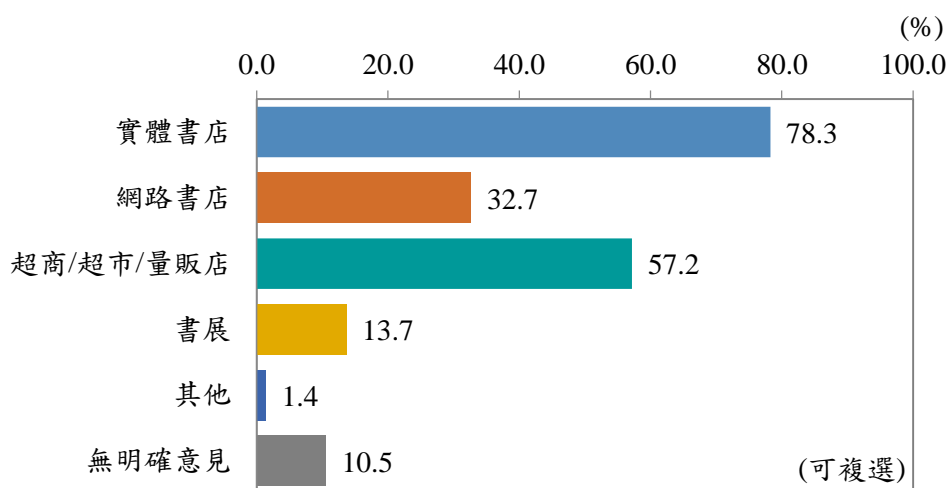
單位：%

| 項目別 | | 連鎖書店 | 便利超商 | 獨立書店 | 超市/量販店 | 網路書店 | 書展/特賣會 | 網路商城 | 書報攤 | 郵購 | 家戶推銷 | 學校活動 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 48.7 | 35.8 | 29.1 | 15.4 | 11.5 | 4.6 | 3.8 | 2.9 | 1.6 | 1.4 | 1.3 |
| 性別 | 男性 | 46.0 | 38.1 | 30.1 | 15.4 | 9.9 | 5.4 | 4.9 | 1.5 | 0.8 | 0.9 | 0.7 |
| | 女性 | 51.1 | 33.8 | 28.3 | 15.4 | 12.9 | 3.9 | 2.9 | 4.0 | 2.3 | 1.8 | 1.8 |
| 年齡 | 12~19歲 | 44.6 | 37.5 | 23.7 | 11.8 | 11.5 | 7.3 | 7.5 | 3.4 | - | - | 11.1 |
| | 20~29歲 | 46.2 | 43.1 | 29.4 | 8.5 | 20.7 | 2.5 | - | 2.9 | 2.6 | - | 2.6 |
| | 30~39歲 | 50.8 | 44.1 | 23.6 | 15.8 | 10.8 | 6.2 | 7.1 | 3.1 | 1.5 | 3.2 | - |
| | 40~49歲 | 53.5 | 28.4 | 23.3 | 20.7 | 12.7 | 5.3 | 3.6 | 2.4 | - | 2.4 | - |
| | 50~59歲 | 50.3 | 28.5 | 43.1 | 14.7 | 9.0 | 3.3 | - | 3.3 | 3.4 | - | - |
| | 60歲以上 | 38.3 | 36.0 | 35.6 | 15.4 | 2.5 | 2.8 | 5.3 | 2.5 | 2.4 | - | - |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | 54.8 | 31.6 | 40.7 | - | - | - | 0.9 | - | - | - |
| | 國初中 | 42.5 | 24.7 | 31.6 | 26.2 | - | - | - | - | 5.6 | - | - |
| | 高中職 | 40.8 | 35.3 | 32.6 | 18.4 | 5.9 | 4.5 | 5.5 | 3.2 | 1.1 | 2.3 | 3.4 |
| | 大學/專科 | 49.8 | 39.6 | 24.8 | 14.4 | 15.1 | 5.4 | 3.6 | 2.5 | 1.3 | 1.4 | 0.7 |
| | 研究所及以上 | 68.6 | 24.9 | 37.2 | 7.3 | 14.3 | 3.7 | 3.0 | 5.0 | 2.7 | - | - |
| | 拒答 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |

(七) 購買紙本雜誌管道之類型

1. 整體分析及年度比較

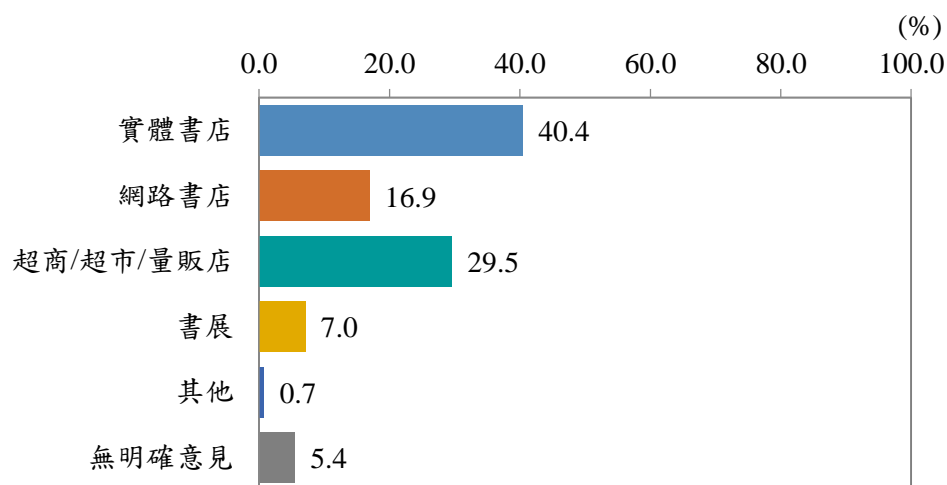
調查顯示，104 年民眾購買紙本雜誌管道之類型，以實體書店的比率高，占 78.3%，其次依序為超商／超市／量販店（57.2%）及網路書店（32.7%）等。



圖貳-111、購買紙本雜誌管道之類型

Base：104 年 (N=180)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104 年民眾購買紙本雜誌管道之類型，以實體書店的比率高，占 40.4%，其次依序為超商／超市／量販店（29.5%）及網路書店（16.9%）等。



圖貳-112、購買紙本雜誌管道之類型（單選題型態）

Base：N=180

2.受訪者特性差異分析

受訪者購買紙本雜誌管道之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C20)

性別：女性購買紙本雜誌管道之類型以實體書店的比率(82.4%)較男性高。男性購買紙本雜誌管道之類型以超商/超市/量販店的比率(62.4%)較女性高。

年齡別：40~49歲及50~59歲購買紙本雜誌管道之類型以實體書店的比率較其他年齡層高，分別是86.6%及87.4%，40~49歲購買紙本雜誌管道之類型以超商/超市/量販店的比率(68.7%)較其他年齡層高。

教育程度：大學/專科購買紙本雜誌管道之類型以實體書店的比率(80.6%)較其他項目高，高中職購買紙本雜誌管道之類型以超商/超市/量販店的比率(66.8%)較其他項目高。(樣本數小於30者不納入分析)

表貳-153、購買紙本雜誌管道之類型

單位：%

| 項目別 | | 實體書店 | 超商/ 超市/ 量販店 | 網路書店 | 書展 | 其他 | 無明確意見 |
|-----------|--------|-------------|-------------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 總計 | | 78.3 | 57.2 | 32.7 | 13.7 | 1.4 | 10.5 |
| 性別 | 男性 | 73.7 | 62.4 | 31.8 | 15.2 | 1.6 | 13.5 |
| | 女性 | 82.4 | 52.6 | 33.4 | 12.3 | 1.2 | 7.9 |
| 年齡 | 12~19歲 | 70.3 | 40.6 | 41.4 | 23.5 | - | 18.1 |
| | 20~29歲 | 80.4 | 49.6 | 45.9 | 12.5 | 5.1 | 10.0 |
| | 30~39歲 | 75.1 | 54.5 | 41.3 | 7.3 | 2.4 | 6.3 |
| | 40~49歲 | 86.6 | 68.7 | 28.1 | 18.5 | - | 6.5 |
| | 50~59歲 | 87.4 | 54.5 | 19.2 | 12.2 | - | 9.5 |
| | 60歲以上 | 51.4 | 71.2 | 13.4 | 13.4 | - | 28.8 |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | 21.0 | - | - | - | 79.0 |
| | 國初中 | 63.9 | 68.3 | - | - | - | 15.9 |
| | 高中職 | 78.9 | 66.8 | 17.7 | 20.0 | - | 11.6 |
| | 大學/專科 | 80.6 | 55.1 | 38.9 | 13.0 | 2.6 | 8.2 |
| | 研究所及以上 | 85.6 | 51.8 | 50.0 | 10.4 | - | 4.2 |

(八) 購買紙本雜誌管道類型之比率

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，受訪者 104 年購買紙本雜誌管道類型之比率，以實體書店的比率較高，平均數為 59.3%，其次依序為超商／超市／量販店（44.4%）、網路書店（40.5%）、書展（19.9%）及其他通路（58.7%）。

表貳-154、104 年購買紙本雜誌通路比率

| 項目 | 平均數(%) | 中位數(%) |
|-----------|--------|--------|
| 實體商店 | 59.3 | 60.0 |
| 網路商店 | 40.5 | 30.0 |
| 超商/超市/量販店 | 44.4 | 34.5 |
| 書展 | 19.9 | 19.9 |
| 其他通路 | 58.7 | 58.7 |

2. 受訪者特性差異分析

(1) 實體商店

受訪者 104 年透過實體書店購買紙本雜誌的比率，不會因其性別、年齡、職業、個人月收入、教育程度及居住地區的不同而有所差異。（請參閱附表 C21）

(2) 網路商店

受訪者 104 年透過網路商店購買紙本雜誌的比率，不會因其性別、年齡、職業、個人月收入、教育程度及居住地區的不同而有所差異。（請參閱附表 C22）

(3) 超商／超市／量販店

受訪者 104 年透過超商／超市／量販店購買紙本雜誌的比率，不會因其性別、年齡、職業、個人月收入、教育程度及居住地區的不同而有所差異。（請參閱附表 C23）

(4) 書展

受訪者 104 年透過書展購買紙本雜誌的比率，不會因其性別、年齡、職業、個人月收入、居住地區教育程度的不同而有所差異。（請參閱附表 C24）

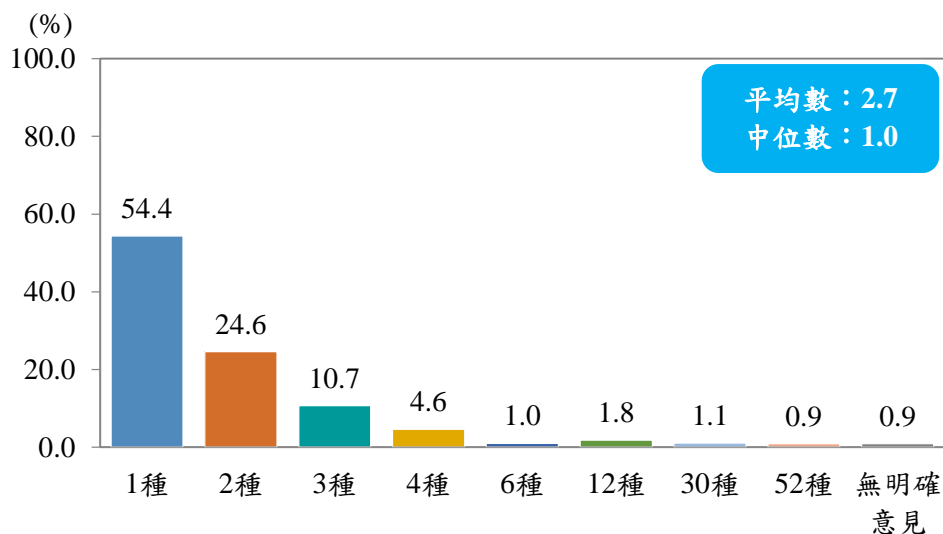
(5) 其他通路

受訪者 104 年透過其他通路購買紙本雜誌的比率，不會因其性別、年齡、職業、個人月收入、居住地區教育程度的不同而有所差異。(請參閱附表 C25)

(九) 訂閱紙本雜誌種類之數量

1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾訂閱紙本雜誌種類之數量，以 1 種的比率較高，占 54.4%，其次依序為 2 種 (24.6%) 及 3 種 (10.7%) 等，另有 0.9% 無明確意見。平均數為 2.7 種 (標準差 5.96)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.2 種 (標準差 1.77)。



圖貳-113、訂閱紙本雜誌種類之數量

Base：104 年 (N=114)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者訂閱紙本雜誌種類之數量，不會因性別、年齡、職業、教育程度、個人月收入、居住地區的不同而有顯著差異。(請參閱附表 C26)

表貳-155、訂閱紙本雜誌種類之數量

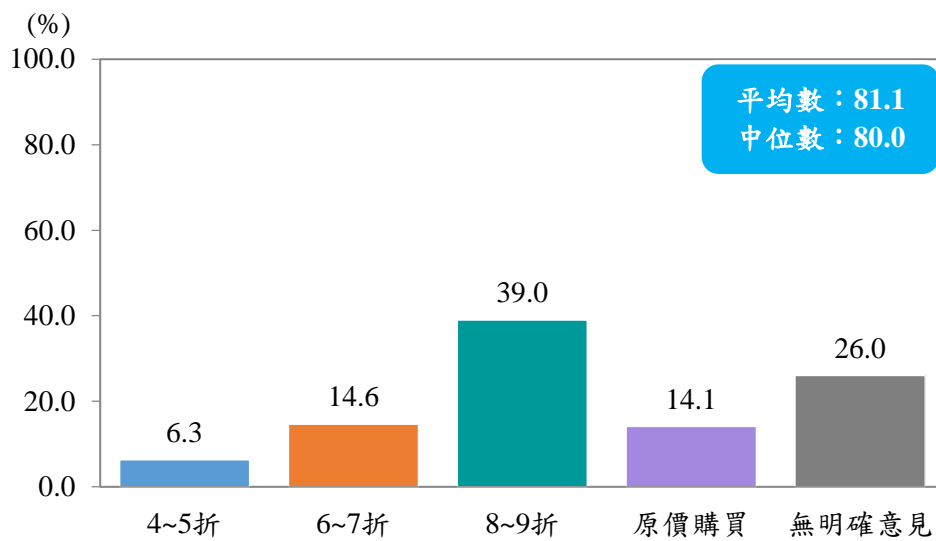
單位：%

| 項目別 | | 1種 | 2種 | 3種 | 4種 | 6種 | 12種 | 30種 | 52種 | 無明確意見 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 54.4 | 24.6 | 10.7 | 4.6 | 1.0 | 1.8 | 1.1 | 0.9 | 0.9 |
| 性別 | 男性 | 56.7 | 19.2 | 12.4 | 4.6 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.7 | 0.1 |
| | 女性 | 51.4 | 31.7 | 8.5 | 4.6 | - | 1.9 | - | - | 1.9 |
| 年齡 | 12~19歲 | 52.1 | 27.0 | 9.2 | 6.9 | - | 4.8 | - | - | - |
| | 20~29歲 | 61.0 | 25.8 | - | - | - | - | 13.2 | - | - |
| | 30~39歲 | 52.6 | 32.5 | 5.1 | 9.7 | - | - | - | - | 0.1 |
| | 40~49歲 | 57.4 | 25.3 | 9.5 | 4.0 | 3.8 | - | - | - | - |
| | 50~59歲 | 45.0 | 29.7 | 19.8 | - | - | - | - | 5.4 | 0.1 |
| | 60歲以上 | 60.9 | 6.2 | 15.5 | 5.6 | - | 6.2 | - | - | 5.6 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | 52.0 | 38.2 | - | 9.8 | - | - | - | - | - |
| | 高中職 | 66.9 | 6.7 | 13.8 | 2.9 | - | 4.8 | - | - | 4.9 |
| | 大學/專科 | 50.3 | 27.9 | 9.9 | 4.5 | 1.8 | 1.8 | 2.0 | 1.8 | - |
| | 研究所及以上 | 53.3 | 27.6 | 14.3 | 4.7 | - | - | - | - | 0.1 |

(十) 訂閱紙本雜誌之折數

1. 整體分析

調查顯示，104年民眾訂閱紙本雜誌之折數，以8-9折的比率較高，占39.0%，其次依序為6-7折（14.6%）及原價購買（14.1%）等，另有26.0%無明確意見。平均數為8.1折。



圖貳-114、訂閱紙本雜誌之折數

Base：104年（N=114）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者訂閱紙本雜誌之折數會因其職業的不同而有顯著差異，但在性別、年齡、教育程度、個人月收入及居住地區間則無顯著差異。(請參閱附表 C27)

職業：以高階／專業白領訂閱紙本雜誌之折數(8.5折)較其他項目高，無業／退休104年訂閱紙本雜誌的折數(7.7折)較其他項目低。(樣本數小於30者不納入分析)

表貳-156、訂閱紙本雜誌之折數

單位：折數

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----|----------|-------------|-------------|
| 總計 | | 81.1 | 80.0 |
| 職業* | 高階/專業白領 | 84.5 | 80.0 |
| | 基層白領 | 84.5 | 83.7 |
| | 農林漁牧生產人員 | 73.6 | 80.0 |
| | 藍領勞動者 | 84.1 | 88.0 |
| | 家管 | 83.2 | 88.6 |
| | 無業/退休 | 77.1 | 75.0 |

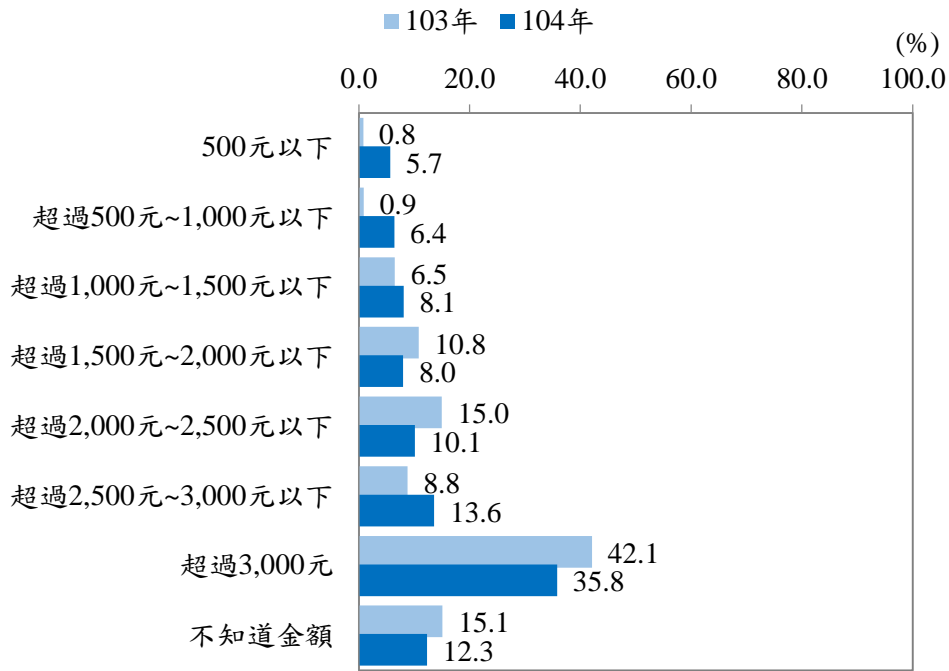
(十一) 訂閱紙本雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，104年有訂閱紙本雜誌的民眾中，訂閱金額以超過3000元的比率較高，占35.8%，其次依序為超過2,500元~3,000元以下(13.6%)及超過2,000元~2,500元以下(10.1%)等，另有12.3%不知道金額。

與103年調查結果相較，超過500元~1,000元以下的比率由103年的0.9%增加至104年的6.4%，增加5.5個百分點；超過3,000元的比率由103年的42.1%下降至104年的35.8%，減少6.3個百分點。

平均數為3278.5元(標準差2296.95)。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為214.2元(標準差999.10)。



圖貳-115、訂閱紙本雜誌之金額

Base：103年 (N=111)；104年 (N=114)

表貳-157、訂閱紙本雜誌之平均金額

單位：元

| 項目別 | 平均數 |
|-----------|--------|
| 最近一年閱讀人口 | 4095.6 |
| 12歲以上全體民眾 | 273.1 |

2. 受訪者特性差異分析

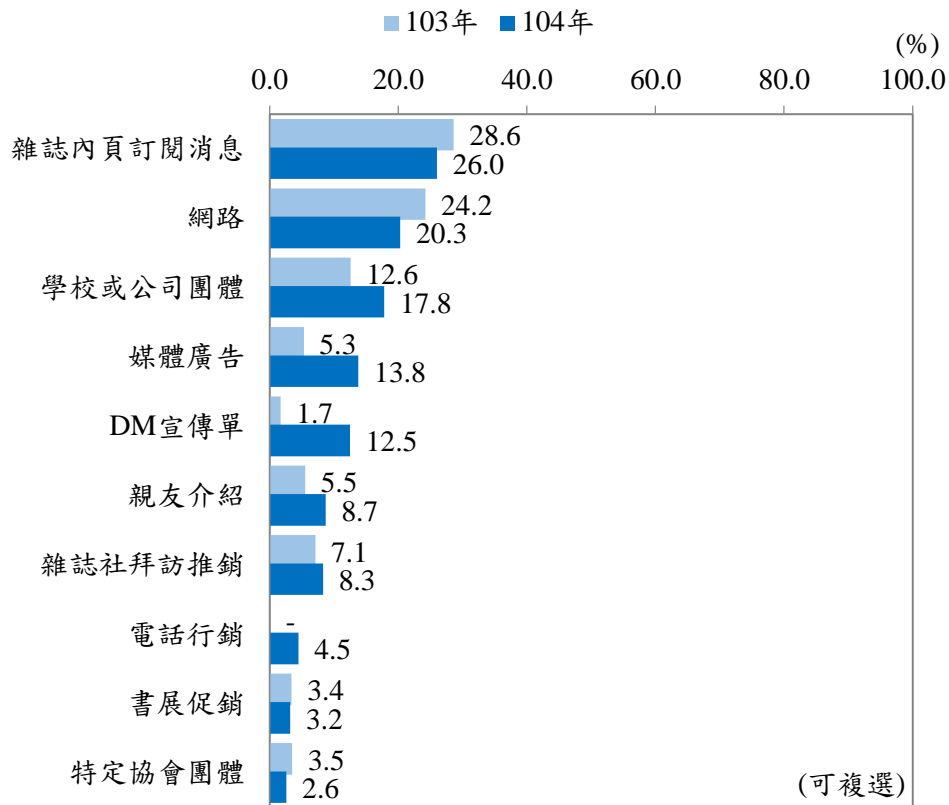
受訪者訂閱紙本雜誌之金額，會因居住地區、性別、年齡、職業、教育程度、個人月收入的不同而有顯著差異。其中居住地區、性別、年齡、職業、教育程度、個人月收入部分有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異性。(請參閱附表 C28)

(十二) 訂閱紙本雜誌之管道

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾訂閱紙本雜誌之管道，以雜誌內頁訂閱消息的比率較高，占 26.0%，其次依序為網路 (20.3%) 及學校或公司團體 (17.8%) 等。

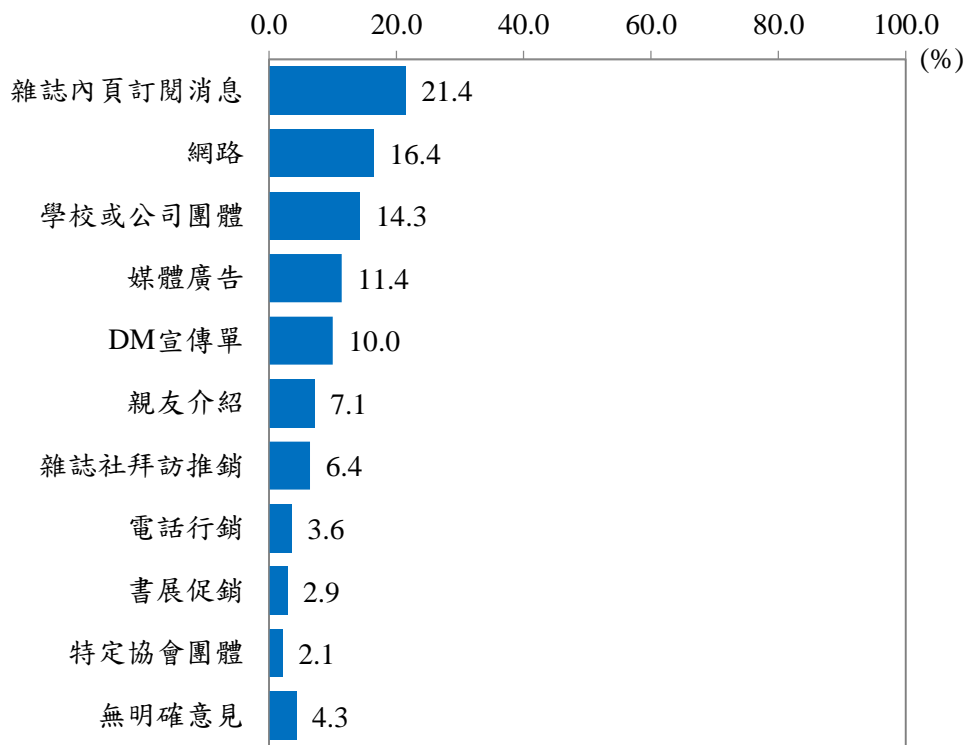
與 103 年調查結果相較，DM 宣傳單的比率由 103 年的 1.7% 增加至 104 年的 12.5%，增加 10.8 個百分點；網路的比率由 103 年的 24.2% 下降至 104 年的 20.3%，減少 3.9 個百分點。



圖貳-116、訂閱紙本雜誌之管道

Base：103 年 (N=112)；104 年 (N=114)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104 年民眾訂閱紙本雜誌之管道，以雜誌內頁訂閱消息的比率較高，占 21.4%，其次依序為網路（16.4%）及學校或公司團體（14.3%）等。



圖貳-117、訂閱紙本雜誌之管道（單選題型態）

Base : N=114

2. 受訪者特性差異分析

受訪者訂閱紙本雜誌之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。

（請參閱附表 C29）

性 別： 男性訂閱紙本雜誌之管道以雜誌內頁訂閱消息、網路的比率較女性高，分別占 26.0%、25.7%。

年 齡 別： 因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教 育 程 度： 因僅一項項目樣本數大於 30，故不作交叉分析。

表貳-158、訂閱紙本雜誌之管道

單位：%

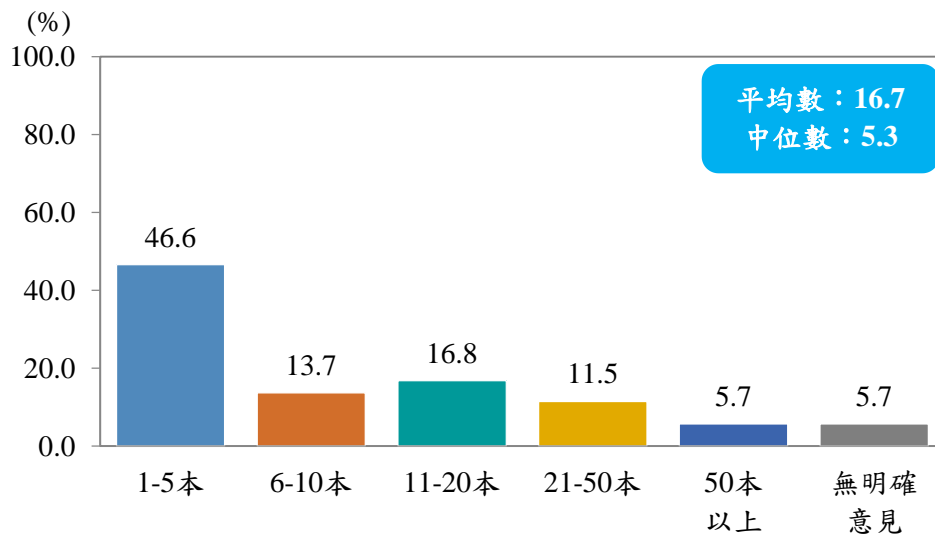
| 項目別 | | 雜誌 內頁訂 閱消息 | 網路 | 學校或 公司 團體 | 媒體 廣告 | DM 宣傳 單 | 親友 介紹 | 雜誌社 拜訪 推銷 | 電話 行銷 | 書展 促銷 | 特定 協會 團體 | 無明 確意 見 |
|----------|--------|------------------|------|-----------------|----------|---------------|----------|-----------------|----------|----------|----------------|---------------|
| 總計 | | 26.0 | 20.3 | 17.8 | 13.8 | 12.5 | 8.7 | 8.3 | 4.5 | 3.2 | 2.6 | 4.8 |
| 性別 | 男性 | 26.0 | 25.7 | 12.1 | 20.0 | 15.9 | 7.8 | 7.0 | - | 1.8 | 1.6 | 5.4 |
| | 女性 | 25.9 | 13.4 | 25.1 | 5.8 | 8.1 | 10.0 | 10.0 | 10.4 | 5.1 | 4.0 | 4.0 |
| 年齡 | 12~19歲 | 7.7 | 17.4 | 44.9 | 16.6 | 9.2 | - | 4.9 | - | 4.8 | 4.9 | - |
| | 20~29歲 | 28.0 | 59.3 | 25.8 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 30~39歲 | 20.6 | 25.8 | 14.9 | 6.9 | - | 5.7 | 7.0 | 5.1 | 6.2 | - | 13.0 |
| | 40~49歲 | 22.5 | 25.5 | 10.8 | 11.5 | 18.8 | 3.8 | 7.0 | 9.6 | 5.5 | - | 7.5 |
| | 50~59歲 | 38.4 | 5.1 | 10.3 | 20.3 | 23.8 | 15.4 | 20.4 | 7.1 | - | - | 4.8 |
| | 60歲以上 | 42.3 | 6.2 | 6.3 | 21.8 | 12.5 | 26.7 | 6.2 | - | - | 11.6 | 0.1 |
| 教育 程度 | 小學及以下 | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | - | 25.8 | 48.8 | - | - | 13.2 | 12.2 | - | - | - | - |
| | 高中職 | 27.9 | 12.0 | 25.4 | 20.8 | 8.5 | 4.9 | 6.4 | - | - | 4.9 | 0.1 |
| | 大學/專科 | 32.0 | 20.7 | 16.8 | 12.2 | 11.5 | 11.9 | 11.8 | 6.7 | 1.5 | 3.4 | 1.9 |
| | 研究所及以上 | 18.9 | 25.4 | 4.7 | 17.6 | 18.5 | 2.9 | - | 4.2 | 11.2 | - | 18.0 |

(十三) 付費租閱紙本雜誌之本數

1. 整體分析

調查顯示，104年民眾付費租閱紙本雜誌之本數，以1-5本的比率較高，占46.6%，其次依序為11-20本（16.8%）及6-10本（13.7%）等，另有5.7%無明確意見。

平均數為16.7本（標準差34.3）。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為0.4本（標準差6.0）。



圖貳-118、付費租閱紙本雜誌之本數

Base：104年 (N=42)

表貳-159、付費租閱紙本雜誌之平均數量

單位：本

| 項目別 | 平均數 |
|-----------|------|
| 最近一年閱讀人口 | 16.7 |
| 12歲以上全體民眾 | 0.4 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者付費租閱紙本雜誌之本數，會因職業的不同而有顯著差異，但在不同居住地區、性別、年齡、教育程度、個人月收入間則無顯著差異。(請參閱附表C30)

職業：因各項目樣本數皆小於30，故不作交叉分析。

表貳-160、付費租閱紙本雜誌之本數

單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|---------|------|------|
| 總計 | | 16.7 | 5.3 |
| 職業 *** | 高階/專業白領 | 10.1 | 6.0 |
| | 基層白領 | 15.9 | 4.9 |
| | 藍領勞動者 | 42.6 | 1.7 |
| | 軍人 | 20.0 | 20.0 |
| | 家管 | 12.1 | 14.0 |
| | 無業/退休 | 22.7 | 5.8 |

(十四) 付費租閱紙本雜誌之金額

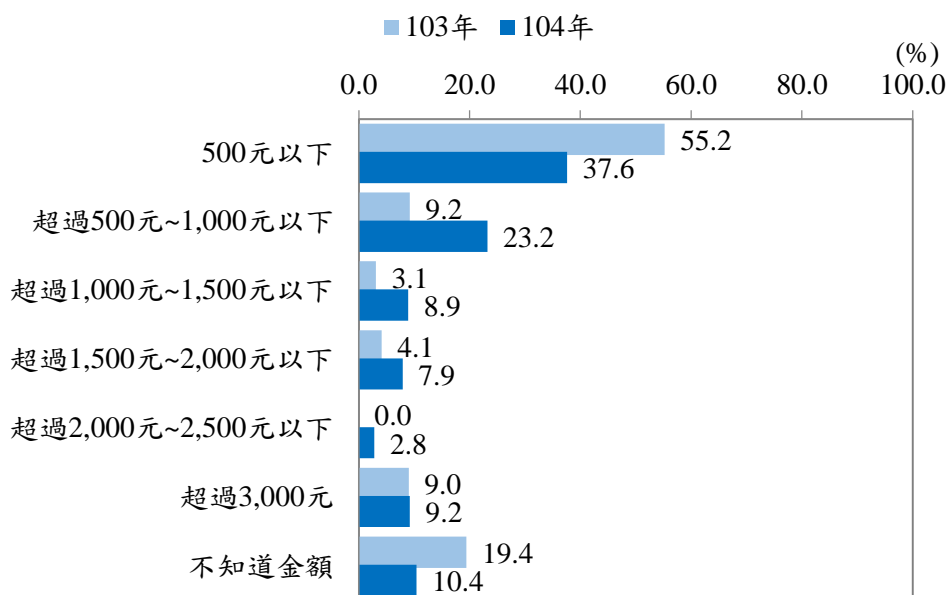
1. 整體分析

調查顯示，104 年民眾付費租閱紙本雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 37.6%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下(23.2%)及超過 3,000 元(9.2%)等，另有 10.4% 不知道金額。

與 103 年調查結果相較，超過 500 元~1,000 元以下的比率由 103 年的 9.2% 增加至 104 年的 23.2%，增加 14.0 個百分點；500 元以下的比率由 103 年的 55.2% 下降至 104 年的 37.6%，減少 17.6 個百分點。

平均數為 1030.7 元(標準差 1113.28)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 25.6 元(標準差 235.95)。

平均來說，民眾 104 年零買雜誌的金額為 1,477.4 元、租閱金額平均 1,030.7 元，訂閱金額平均 3,278.5 元，合計每人平均消費金額為 1,861.3 元；全體 12 歲以上民眾平均雜誌消費金額由 103 年的 589 元上升至 104 年的 603 元，增加 14 元。104 年雜誌消費金額平均為 603 元，估計總產值為 126 億元。整體而言，儘管民眾 104 年零買、租閱與訂閱雜誌之平均金額皆較 103 年減少，然因整體未購買紙本雜誌之比率從 103 年 73.9% 下降至 104 年 71.3% (表貳-145)，有購買紙本雜誌經驗者增加，因此換算 12 歲以上全體民眾之總產值較 103 年之 123 億增加 3 億元。



圖貳-119、付費租閱紙本雜誌之金額

Base：103年 (N=31)；104年 (N=42)

表貳-161、付費租閱紙本雜誌之平均金額

單位：元

| 項目別 | 平均數 |
|-----------|--------|
| 最近一年閱讀人口 | 1059.7 |
| 12歲以上全體民眾 | 26.6 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者付費租閱紙本雜誌之金額，不會因性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的不同而有顯著差異。(請參閱附表 C31)

表貳-162、付費租閱紙本雜誌之金額

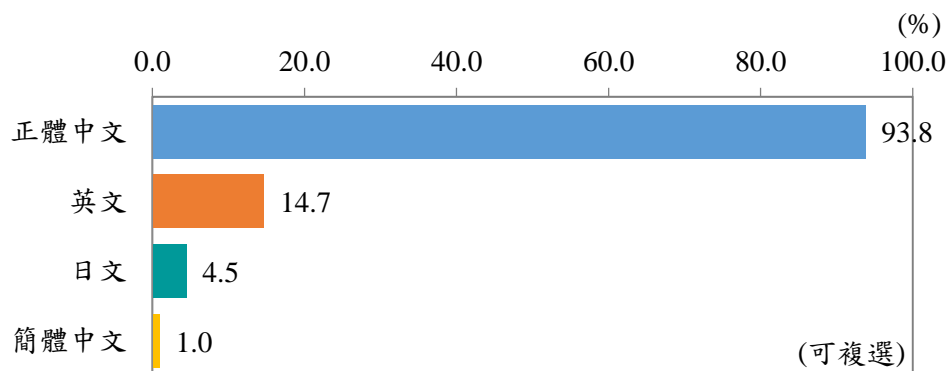
單位：%

| 項目別 | | 500元以下 | 超過500~1,000元以下 | 超過1,000~1,500元以下 | 超過1,500~2,000元以下 | 超過2,000~2,500元以下 | 超過3,000元 | 不知道金額 |
|-----------|--------|-------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------|-------------|
| 總計 | | 37.6 | 23.2 | 8.9 | 7.9 | 2.8 | 9.2 | 10.4 |
| 性別 | 男性 | 27.4 | 22.4 | 12.2 | - | 5.2 | 17.5 | 15.3 |
| | 女性 | 48.9 | 24.1 | 5.2 | 16.8 | - | - | 5.0 |
| 年齡 | 12~19歲 | 32.4 | - | - | 31.2 | - | - | 36.4 |
| | 20~29歲 | 48.8 | 30.9 | - | 15.8 | - | 4.5 | - |
| | 30~39歲 | 46.0 | 25.9 | 11.3 | 7.9 | - | 8.9 | - |
| | 40~49歲 | 34.3 | - | 15.5 | - | 17.6 | - | 32.6 |
| | 50~59歲 | 20.7 | 55.1 | 24.2 | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | 19.8 | 20.0 | - | - | - | 40.1 | 20.1 |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 高中職 | 42.4 | 24.5 | - | 16.0 | - | 8.5 | 8.6 |
| | 大學/專科 | 36.0 | 28.2 | 16.1 | - | 5.0 | 10.3 | 4.4 |
| | 研究所及以上 | 35.1 | - | - | 23.1 | - | - | 41.8 |

(十五) 零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言

1. 整體分析及年度比較

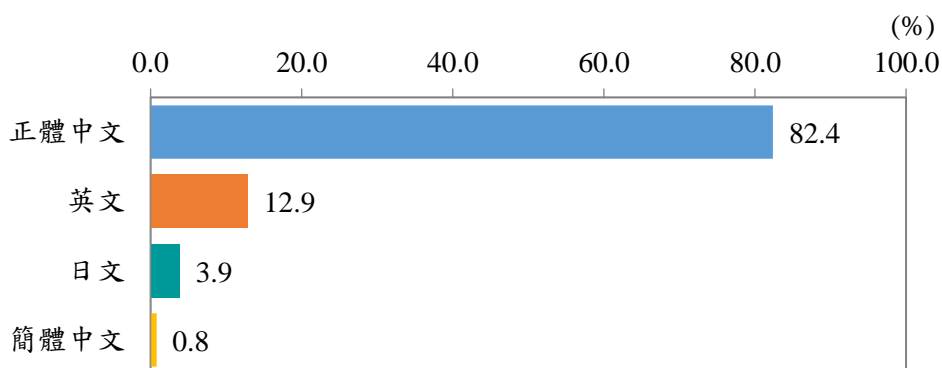
調查顯示，104年民眾零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言，以正體中文的比率較高，占93.8%，其次依序為英文（14.7%）及日文（4.5%）等。



圖貳-120、零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言

Base：104年（N=428）

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104年民眾零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言，以正體中文的比率較高，占82.4%，其次依序為英文（12.9%）及日文（3.9%）等。



圖貳-121、零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言（單選題型態）

Base：N=428

2.受訪者特性差異分析

受訪者零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C32）

性別： 男性零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言以正體中文、英文的比率較女性高，分別占 96.0%、15.0%。

年齡別： 50~59 歲零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言以正體中文的比率（98.5%）較其他年齡層高，12~19 歲零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言以英文的比率（43.8%）較其他年齡層高。

教育程度： 研究所及以上零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言以正體中文、英文的比率較其他項目高，分別是 98.1%、20.7%。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-163、零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之語言

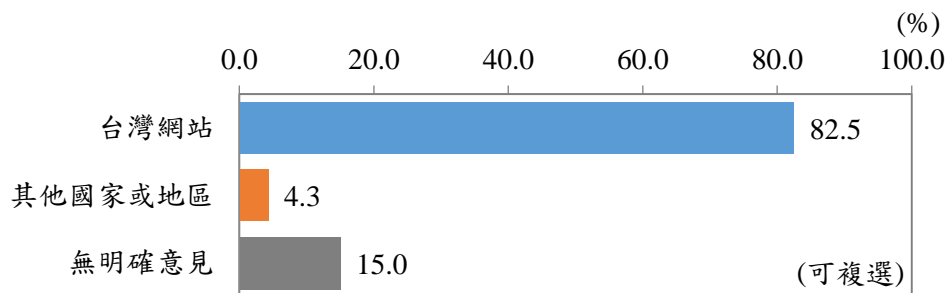
單位：%

| 項目別 | | 正體中文 | 英文 | 日文 | 簡體中文 |
|-----------|--------|-------------|-------------|------------|------------|
| 總計 | | 93.8 | 14.7 | 4.5 | 1.0 |
| 性別 | 男性 | 96.0 | 15.0 | 2.3 | 0.1 |
| | 女性 | 91.8 | 14.5 | 6.6 | 1.8 |
| 年齡 | 12~19歲 | 77.5 | 43.8 | 4.2 | 2.7 |
| | 20~29歲 | 91.6 | 17.4 | 8.5 | - |
| | 30~39歲 | 94.0 | 10.9 | 1.2 | 1.2 |
| | 40~49歲 | 96.9 | 13.9 | 3.6 | - |
| | 50~59歲 | 98.5 | 4.2 | 7.4 | 1.3 |
| | 60歲以上 | 97.9 | 9.5 | 4.2 | 1.8 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 77.6 | 22.4 | - | 19.0 |
| | 國初中 | 94.9 | 15.4 | - | 5.0 |
| | 高中職 | 93.7 | 12.0 | 2.6 | - |
| | 大學/專科 | 93.1 | 14.4 | 5.7 | 0.4 |
| | 研究所及以上 | 98.1 | 20.7 | 5.9 | 2.0 |
| | 拒答 | 100.0 | - | - | - |

(十六) 在網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之經驗

1. 整體分析及年度比較

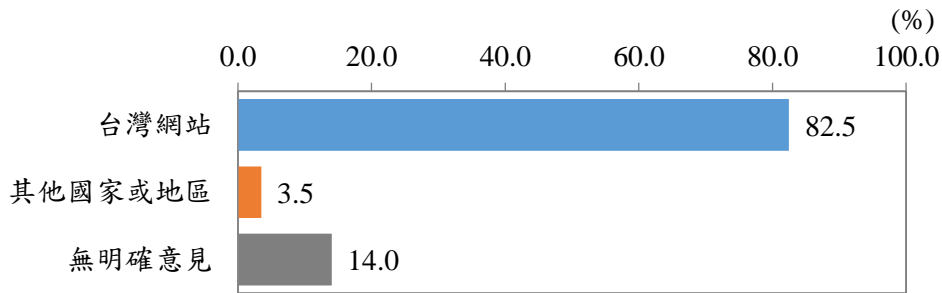
調查顯示，104年民眾在網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌經驗，以臺灣網站的比率較高，占82.5%，其次為其他國家或地區（4.3%），另有15.0%無明確意見。



圖貳-122、在網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之經驗

Base：104年（N=57）

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104年民眾在網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌經驗，以臺灣網站的比率較高，占82.5%，其次為其他國家或地區（3.5%），另有14.0%無明確意見。



圖貳-123、在網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之經驗（單選題型態）

Base：N=57

2. 受訪者特性差異分析

受訪者在網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之經驗為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C33）

性別：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

年齡別：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教育程度：因僅一項項目樣本數大於 30，故不作交叉分析。

表貳-164、在網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌之經驗

單位：%

| 項目別 | | 台灣網站 | 其他國家或地區 | 無明確意見 |
|-----------|--------|-------------|------------|-------------|
| 總計 | | 82.5 | 4.3 | 15.0 |
| 性別 | 男性 | 79.1 | 8.6 | 16.0 |
| | 女性 | 86.0 | - | 14.0 |
| 年齡 | 12~19歲 | 87.4 | - | 12.6 |
| | 20~29歲 | 79.6 | 10.4 | 10.0 |
| | 30~39歲 | 100.0 | - | - |
| | 40~49歲 | 69.1 | - | 30.9 |
| | 50~59歲 | 84.1 | 17.3 | 15.9 |
| | 60歲以上 | 100.0 | - | - |
| 教育程度 | 國初中 | 100.0 | - | - |
| | 高中職 | 87.3 | - | 12.7 |
| | 大學/專科 | 77.9 | 4.0 | 18.1 |
| | 研究所及以上 | 90.2 | 8.9 | 9.8 |

(十七) 零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌網站類型比率

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，受訪者 104 年零買、租閱或訂閱紙本雜誌網站類型比率，以臺灣網站的比率較高，平均數為 98.9%，其次為其他國家或地區（78.6%）。

表貳-165、零買、租閱或訂閱紙本雜誌網站類型比率

| 項目 | 平均數(%) | 中位數(%) |
|---------|--------|--------|
| 臺灣網站 | 98.9 | 100.0 |
| 其他國家或地區 | 78.6 | 83.9 |

2. 受訪者特性差異分析

(1) 臺灣網站

受訪者 104 年透過臺灣網站零買、租閱或訂閱紙本雜誌的比率，不會因其性別、年齡、職業、個人月收入、教育程度及居住地區的不同而有所差異。（請參閱附表 C34）

(2) 其他通路

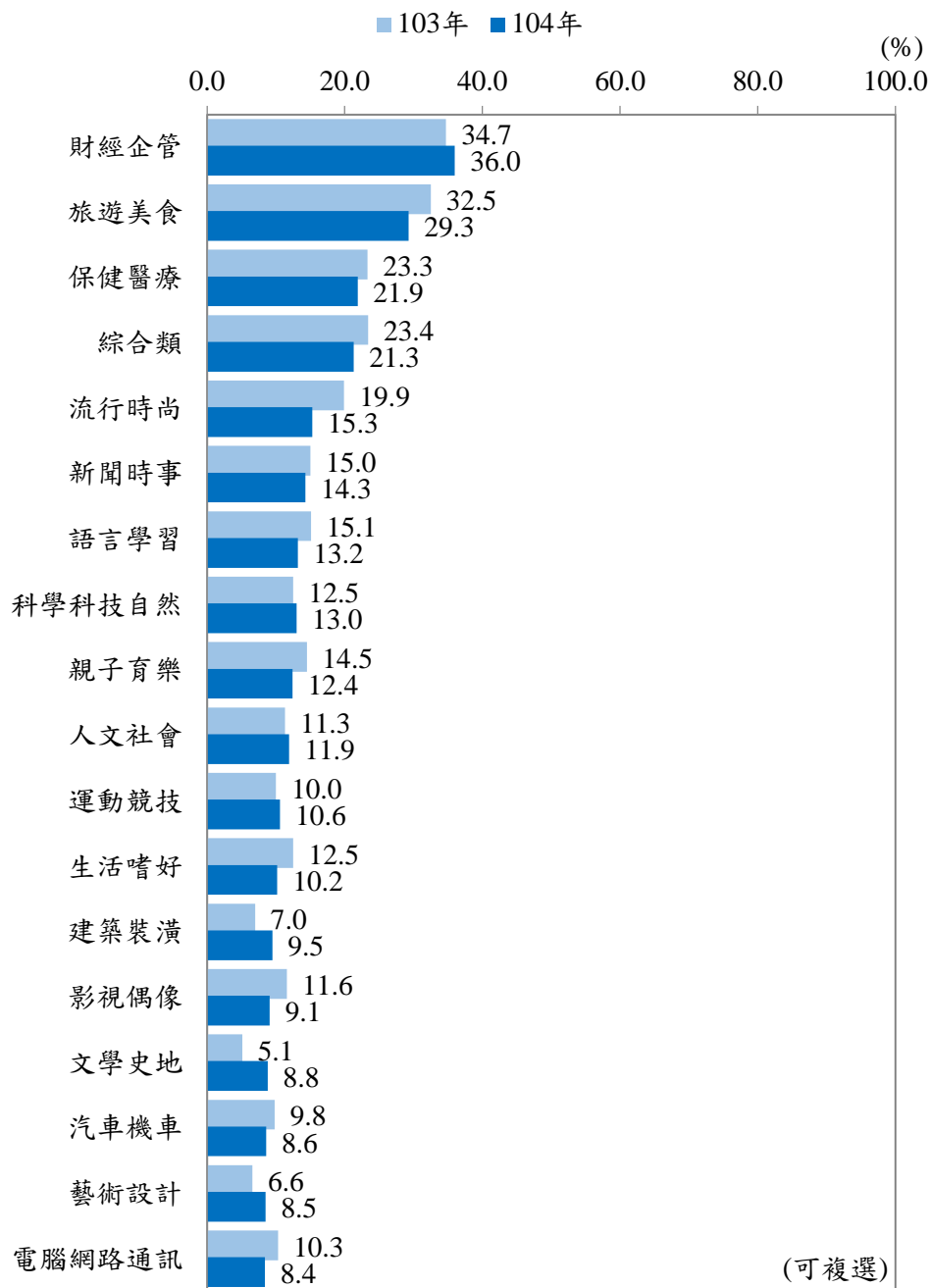
受訪者 104 年透過其他通路零買、租閱或訂閱紙本雜誌的比率，會因其性別、年齡、職業、個人月收入、居住地區教育程度的不同而有所差異，其中性別、年齡、職業、個人月收入、居住地區、教育程度有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 C35）

(十八) 零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類，以財經企管的比率較高，占 36.0%，其次依序為旅遊美食（29.3%）及保健醫療（21.9%）等。

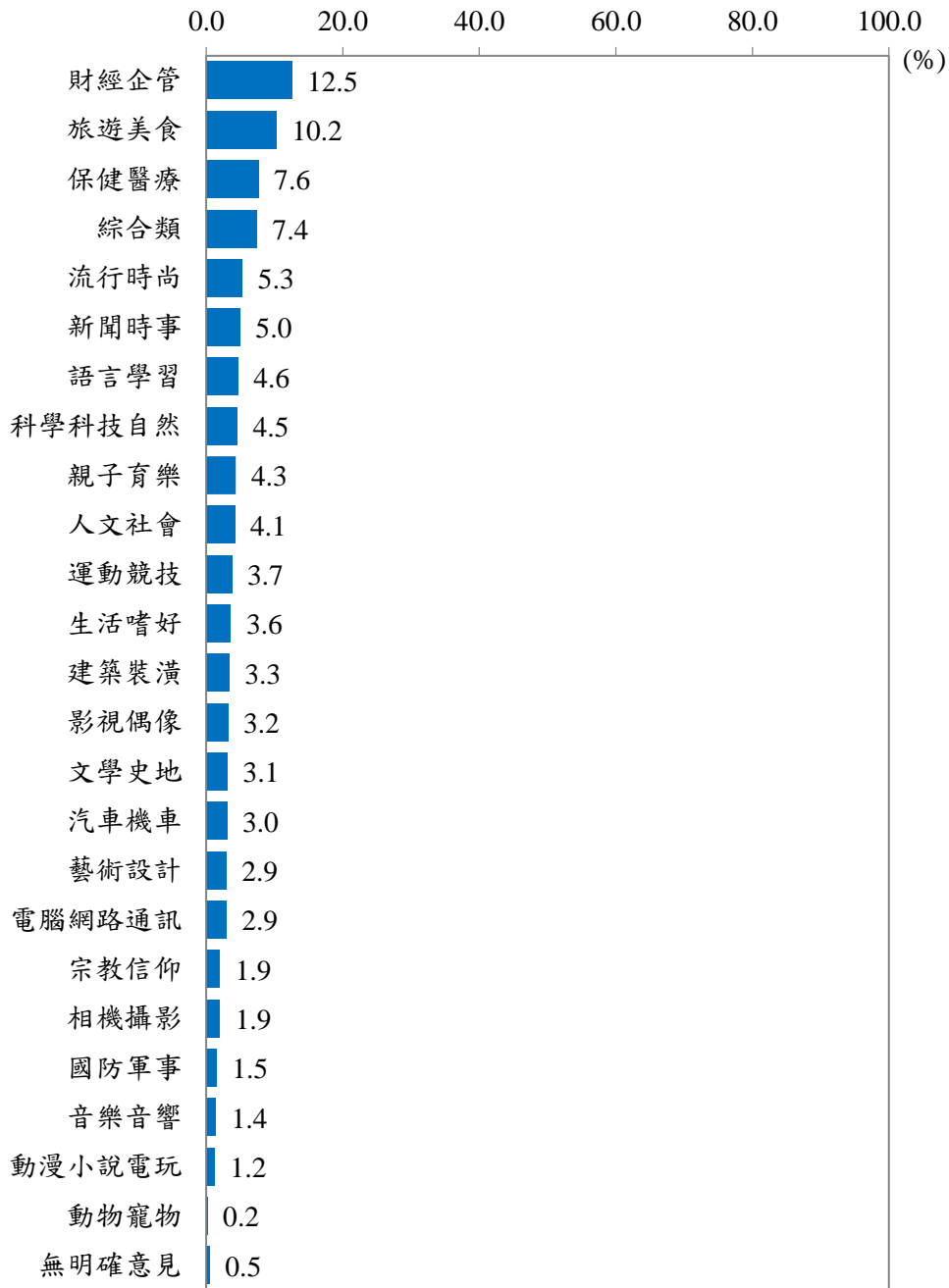
與 103 年調查結果相較，文學史地的比率由 103 年的 5.1% 上升至 104 年的 8.8%，增加 3.7 個百分點，流行時尚的比率由 103 年的 19.9% 下降至 104 年的 15.3%，減少 4.6 個百分點。



圖貳-124、零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類

Base：103年(N=312)；104年(N=428)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104年民眾零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類，以財經企管的比率較高，占 12.5%，其次依序為旅遊美食（10.2%）及保健醫療（7.6%）等。



圖貳-125、零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類（單選題型態）

Base : N=428

2. 受訪者特性差異分析

受訪者104年零買、租閱或訂閱紙本雜誌的種類為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C36）

性別： 男性零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類以財經企管的比率（40.0%）較女性高，女性零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類以旅遊美食的比率（35.8%）較男性高。

年齡別： 50~59 歲零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類以財經企管的比率（44.2%）較其他年齡層高，20~29 歲零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類以旅遊美食的比率（35.1%）較其他年齡層高。

教育程度： 研究所及以上零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類以財經企管的比率（44.7%）較其他項目高，大學零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類以旅遊美食的比率（31.7%）較其他項目高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-166、零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類

單位：%

| 項目別 | | 財經 企管 | 旅遊 美食 | 保健 醫療 | 綜合類 | 流行 時尚 | 新聞 時事 | 語言 學習 | 科學科 技自然 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 36.0 | 29.3 | 21.9 | 21.3 | 15.3 | 14.3 | 13.2 | 13.0 |
| 性別 | 男性 | 40.0 | 22.4 | 19.4 | 21.4 | 4.6 | 16.6 | 7.6 | 19.3 |
| | 女性 | 32.3 | 35.8 | 24.2 | 21.1 | 25.2 | 12.2 | 18.4 | 7.2 |
| 年齡 | 12~19歲 | 15.7 | 17.8 | 12.5 | 18.0 | 14.9 | 10.6 | 34.4 | 19.5 |
| | 20~29歲 | 33.5 | 35.1 | 9.8 | 23.2 | 22.9 | 11.7 | 18.1 | 17.4 |
| | 30~39歲 | 39.9 | 33.3 | 15.9 | 15.9 | 16.9 | 9.2 | 8.5 | 12.5 |
| | 40~49歲 | 33.5 | 28.5 | 26.4 | 19.9 | 13.8 | 11.6 | 14.8 | 9.8 |
| | 50~59歲 | 44.2 | 31.2 | 33.1 | 24.7 | 14.8 | 13.8 | 6.7 | 7.1 |
| | 60歲以上 | 42.6 | 24.7 | 30.8 | 29.5 | 7.6 | 35.5 | 3.7 | 17.9 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 28.3 | - | 0.6 | - | - | - | - | - |
| | 國初中 | 21.9 | 40.9 | 16.8 | 22.0 | 19.5 | 19.7 | 15.2 | 12.1 |
| | 高中職 | 28.1 | 29.4 | 30.4 | 30.2 | 21.5 | 17.6 | 15.3 | 11.2 |
| | 大學/專科 | 39.4 | 31.7 | 20.5 | 19.4 | 14.7 | 14.0 | 11.9 | 14.9 |
| | 研究所及以上 | 44.7 | 17.7 | 15.5 | 13.2 | 5.6 | 8.1 | 14.7 | 11.0 |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - | - |

表貳-166、零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類（續）

單位：%

| 項目別 | | 親子育樂 | 人文社會 | 運動競技 | 生活嗜好 | 建築裝潢 | 影視偶像 | 文學史地 | 汽車機車 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 12.4 | 11.9 | 10.6 | 10.2 | 9.5 | 9.1 | 8.8 | 8.6 |
| 性別 | 男性 | 8.5 | 12.4 | 18.8 | 10.5 | 7.4 | 5.2 | 8.7 | 15.1 |
| | 女性 | 16.1 | 11.4 | 3.1 | 10.0 | 11.5 | 12.7 | 8.8 | 2.6 |
| 年齡 | 12~19歲 | 6.3 | 10.4 | 9.1 | 13.1 | 8.6 | 19.7 | 18.1 | 10.1 |
| | 20~29歲 | 6.6 | 12.3 | 16.4 | 8.8 | 8.1 | 14.8 | 4.4 | 4.6 |
| | 30~39歲 | 21.3 | 16.6 | 12.1 | 12.4 | 9.2 | 4.1 | 3.7 | 14.9 |
| | 40~49歲 | 14.7 | 11.2 | 7.9 | 6.3 | 7.2 | 9.2 | 6.8 | 7.7 |
| | 50~59歲 | 9.5 | 7.2 | 12.0 | 10.8 | 13.5 | 8.1 | 9.5 | 7.2 |
| | 60歲以上 | 7.6 | 11.8 | 6.2 | 12.0 | 11.6 | 3.9 | 17.9 | 3.9 |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | 22.2 | 22.4 | - | 19.0 | - | - |
| | 國初中 | 11.7 | 12.4 | 8.6 | 15.3 | - | 23.8 | 8.2 | 7.5 |
| | 高中職 | 9.2 | 10.3 | 8.8 | 13.5 | 10.8 | 14.4 | 9.1 | 12.4 |
| | 大學/專科 | 13.6 | 12.3 | 13.2 | 8.0 | 11.6 | 7.0 | 9.6 | 7.8 |
| | 研究所及以上 | 15.6 | 14.1 | 3.9 | 9.4 | 3.7 | - | 6.3 | 5.7 |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - | - |

表貳-166、零買、租閱或訂閱紙本雜誌之種類（續）

單位：%

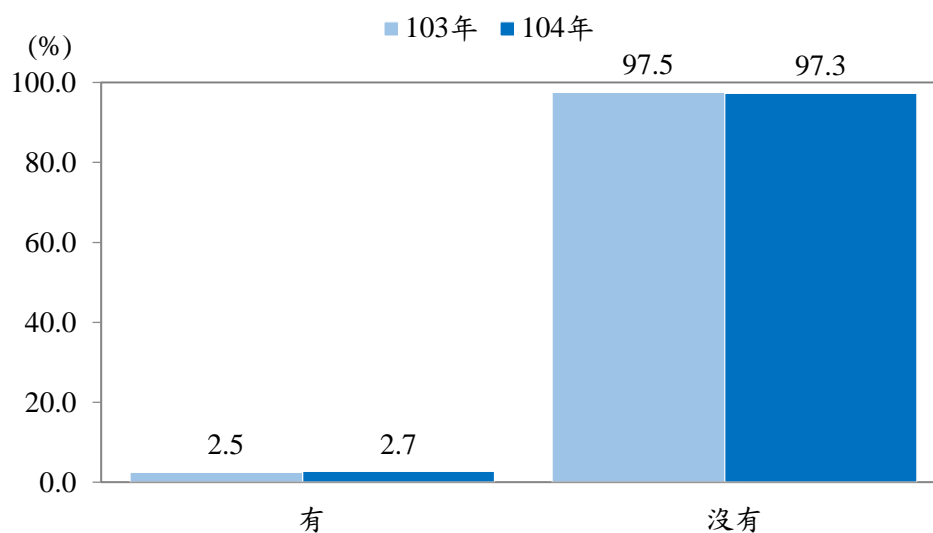
| 項目別 | | 藝術設計 | 電腦網路通訊 | 宗教信仰 | 相機攝影 | 國防軍事 | 音樂音響 | 動漫小說電玩 | 動物寵物 | 無明確意見 |
|-----------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 8.5 | 8.4 | 5.7 | 5.7 | 4.1 | 3.9 | 3.4 | 0.5 | 1.5 |
| 性別 | 男性 | 5.4 | 9.9 | 4.0 | 7.0 | 6.8 | 3.5 | 2.6 | 0.7 | 1.6 |
| | 女性 | 11.3 | 6.9 | 7.3 | 4.5 | 1.6 | 4.3 | 4.2 | 0.4 | 1.4 |
| 年齡 | 12~19歲 | 9.9 | 8.6 | 6.5 | 8.9 | 2.4 | 9.2 | 6.5 | 2.1 | 2.3 |
| | 20~29歲 | 9.5 | 12.6 | 5.0 | 6.8 | 2.3 | 4.1 | 6.4 | 2.3 | 2.1 |
| | 30~39歲 | 9.7 | 7.8 | 1.2 | 5.8 | 5.3 | 5.1 | 3.9 | - | - |
| | 40~49歲 | 2.8 | 9.6 | 5.0 | 3.1 | 4.1 | 2.1 | 4.2 | - | 1.1 |
| | 50~59歲 | 10.7 | 7.0 | 10.9 | 2.7 | 3.6 | - | - | - | 2.8 |
| | 60歲以上 | 11.3 | 3.9 | 8.1 | 10.4 | 6.1 | 5.8 | - | - | 1.8 |
| 教育程度 | 小學及以下 | - | - | 29.9 | 22.4 | 0.6 | - | 19.0 | - | - |
| | 國初中 | - | 16.7 | - | 4.3 | - | 4.4 | 8.2 | - | - |
| | 高中職 | 11.4 | 8.6 | 11.3 | 5.1 | 4.3 | 4.8 | 4.0 | 0.8 | 2.0 |
| | 大學/專科 | 8.0 | 7.5 | 4.0 | 5.1 | 5.1 | 3.6 | 3.2 | 0.6 | 1.0 |
| | 研究所及以上 | 9.0 | 8.7 | 2.0 | 8.2 | 2.0 | 3.7 | - | - | 1.8 |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

(十九) 購買或付費訂閱電子雜誌之經驗

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾有 97.3% 沒有購買或付費訂閱電子雜誌之經驗，2.7% 有購買或付費訂閱電子雜誌的經驗。

與 103 年調查結果相較，有購買或付費訂閱電子雜誌之經驗比率由 103 年的 2.5% 上升至 104 年的 2.7%，略增 0.2 個百分點，沒有的比率由 103 年的 97.5% 下降至 104 年的 97.3%，略減 0.2 個百分點。



圖貳-126、購買或付費訂閱電子雜誌之經驗

Base：103 年 (N=1,504)；104 年 (N=1,500)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費訂閱電子雜誌之經驗，會因性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入的不同而有顯著差異，但在居住地區則無顯著差異。其中教育程度、職業、個人月收入部分有 25% 統計期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 C37）

性別：男性有購買或付費訂閱電子雜誌之經驗的比率（3.8%）較女性高。

年 齡 別：40~49 歲有購買或付費訂閱電子雜誌之經驗的比率（5.4%）較其他年齡層高，60 歲以上有購買或付費訂閱電子雜誌之經驗的比率（0.7%）較其他年齡層低。

表貳-167、有購買或付費訂閱電子雜誌之經驗

單位：%

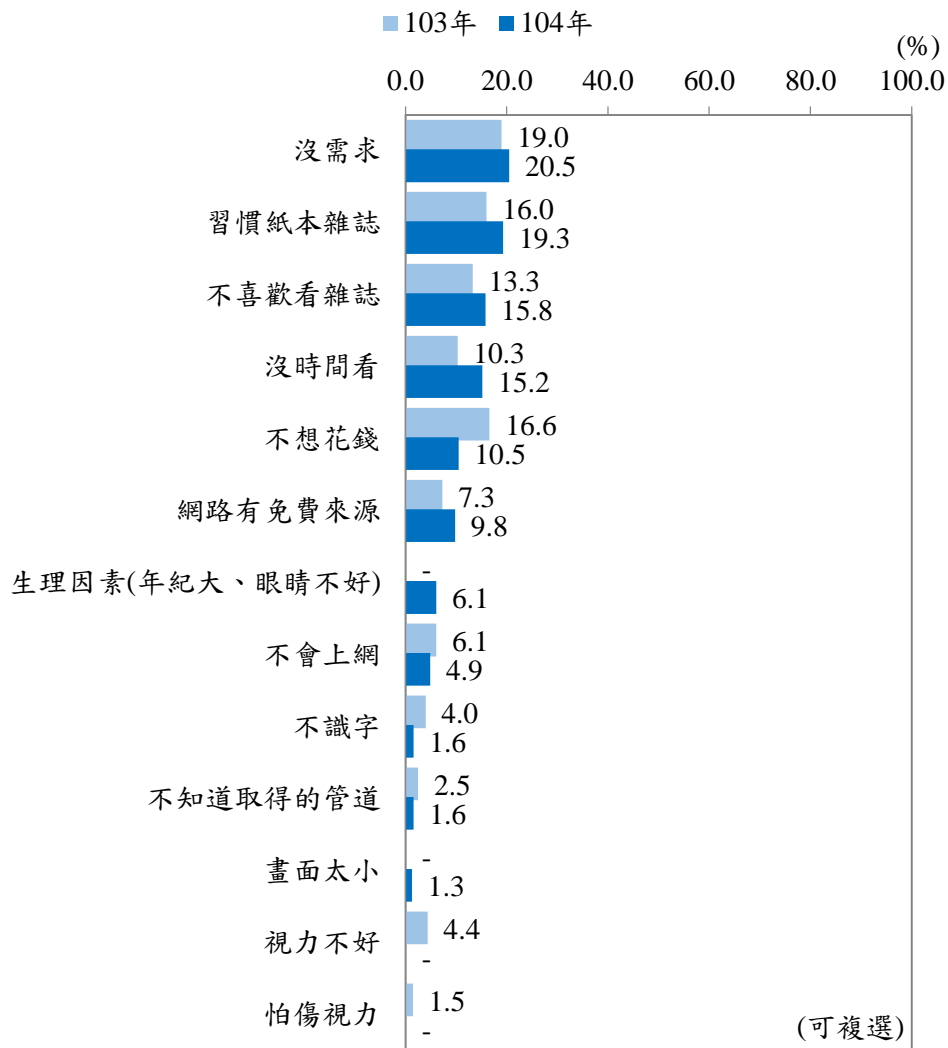
| 項目別 | | 有 | 沒有 |
|--------------------|--------------|------------|-------------|
| 總計 | | 2.7 | 97.3 |
| 性別** | 男性 | 3.8 | 96.2 |
| | 女性 | 1.6 | 98.4 |
| 年齡* | 12~19歲 | 2.4 | 97.6 |
| | 20~29歲 | 2.3 | 97.7 |
| | 30~39歲 | 3.2 | 96.8 |
| | 40~49歲 | 5.4 | 94.6 |
| | 50~59歲 | 2.4 | 97.6 |
| | 60歲以上 | 0.7 | 99.3 |
| 教育程度 ^a | 小學及以下 | - | 100.0 |
| | 國初中 | 1.3 | 98.7 |
| | 高中職 | 1.6 | 98.4 |
| | 大學/專科 | 3.9 | 96.1 |
| | 研究所及以上 | 6.1 | 93.9 |
| | 拒答 | - | 100.0 |
| 職業 ^a | 高階/專業白領 | 6.1 | 93.9 |
| | 基層白領 | 3.2 | 96.8 |
| | 農林漁牧生產人員 | - | 100.0 |
| | 藍領勞動者 | 0.6 | 99.4 |
| | 軍人 | - | 100.0 |
| | 家管 | 1.4 | 98.6 |
| | 無業/退休 | 1.8 | 98.2 |
| | 未回答 | - | 100.0 |
| 個人月收入 ^a | 無經常性收入/沒有收入 | 1.0 | 99.0 |
| | 未滿2萬元 | 2.1 | 97.9 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 2.3 | 97.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2.6 | 97.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 8.3 | 91.7 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 5.2 | 94.8 |
| | 10萬元以上 | 8.2 | 91.8 |
| | 不知道 | - | 100.0 |
| | 拒答 | 1.1 | 98.9 |

(二十) 未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素，以沒需求的比率較高，占 20.5%，其次依序為習慣紙本雜誌(19.3%)及不喜歡看雜誌(15.8%)等。

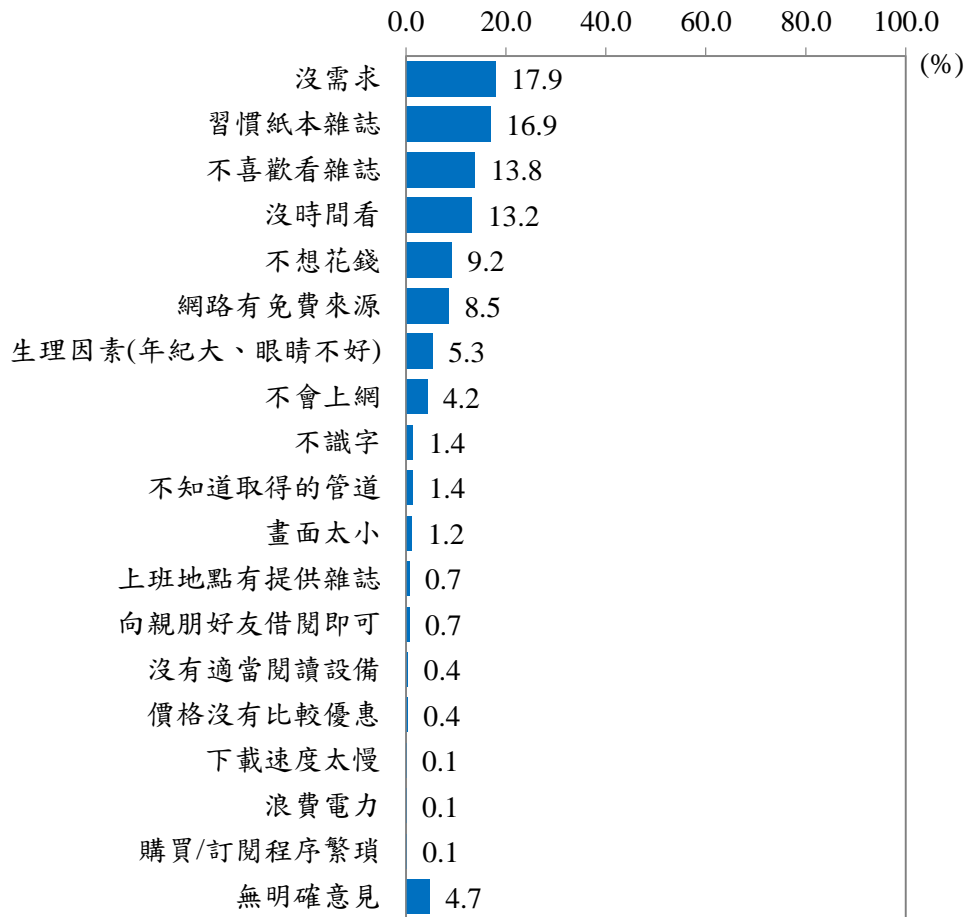
與 103 年調查結果相較，沒時間看的比率由 103 年的 10.3% 增加至 104 年的 15.2%，增加 4.9 個百分點；不想花錢的比率由 103 年的 16.6% 下降至 104 年的 10.5%，減少 6.1 個百分點。



圖貳-127、未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素

Base：103 年 (N=1,464)；104 年 (N=1,460)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104 年民眾未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素，以沒需求的比率較高，占 17.9%，其次依序為習慣紙本雜誌(16.9%)及不喜歡看雜誌(13.8%)等。



圖貳-128、未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素（單選題型態）

Base : N=1,460

2.受訪者特性差異分析

受訪者未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C38)

性別：女性未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素以習慣紙本雜誌的比率(20.0%)較男性高。女性未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素以沒需求的比率(22.5%)較男性高。

年齡：20~29 歲未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素以沒需求的比率(26.5%)較其他年齡層高，30~39 歲以上未購買或

付費訂閱電子雜誌經驗之因素以習慣紙本雜誌的比率（29.8%）較其他年齡層高。

教育程度：高中職 104 年沒有購買或付費訂閱電子雜誌經驗的原因以沒需求的比率（23.5%）較其他項目高，研究所以 104 年沒有購買或付費訂閱電子雜誌經驗的原因以習慣紙本雜誌的比率（33.0%）較其他項目高。

表貳-168、未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素

單位：%

| 項目別 | | 沒需求 | 習慣紙本雜誌 | 不喜歡看雜誌 | 沒時間看 | 不想花錢 | 網路有免費來源 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 總計 | | 20.5 | 19.3 | 15.8 | 15.2 | 10.5 | 9.8 |
| 性別 | 男性 | 18.5 | 18.6 | 18.2 | 13.3 | 11.7 | 9.7 |
| | 女性 | 22.5 | 20.0 | 13.5 | 17.0 | 9.3 | 9.8 |
| 年齡 | 12~19歲 | 18.8 | 19.3 | 25.9 | 12.9 | 12.5 | 3.2 |
| | 20~29歲 | 26.5 | 21.1 | 20.0 | 14.7 | 13.5 | 11.8 |
| | 30~39歲 | 20.2 | 29.8 | 12.2 | 9.8 | 12.8 | 12.5 |
| | 40~49歲 | 18.0 | 26.3 | 10.8 | 16.8 | 11.6 | 15.2 |
| | 50~59歲 | 24.0 | 13.6 | 14.2 | 18.2 | 7.2 | 11.8 |
| | 60歲以上 | 16.5 | 8.5 | 16.4 | 17.5 | 7.1 | 3.4 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 13.2 | 1.7 | 19.9 | 23.1 | 9.3 | 0.7 |
| | 國初中 | 16.3 | 9.3 | 23.1 | 23.5 | 11.5 | 2.4 |
| | 高中職 | 23.5 | 16.7 | 17.7 | 16.9 | 7.3 | 9.1 |
| | 大學/專科 | 21.5 | 26.5 | 13.2 | 10.2 | 12.1 | 13.0 |
| | 研究所及以上 | 21.9 | 33.0 | 5.4 | 7.6 | 13.9 | 20.1 |
| | 拒答 | - | - | - | 100.0 | - | - |

表貳-168、未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素（續）

單位：%

| 項目別 | | 生理因素 (年紀大、 眼睛不好、 影響視力) | 不會上網 | 不識字 | 不知道 取得的管道 | 畫面太小 | 上班地點有 提供雜誌 |
|-----------|--------|---------------------------------|------------|------------|--------------|------------|---------------|
| 總計 | | 6.1 | 4.9 | 1.6 | 1.6 | 1.3 | 0.7 |
| 性別 | 男性 | 3.9 | 5.2 | 1.2 | 1.9 | 1.1 | 0.6 |
| | 女性 | 8.3 | 4.6 | 2.0 | 1.4 | 1.6 | 0.8 |
| 年齡 | 12~19歲 | 1.8 | 1.3 | - | 0.6 | - | - |
| | 20~29歲 | 4.0 | 1.2 | - | 2.5 | 0.4 | - |
| | 30~39歲 | 3.2 | 1.5 | - | 0.4 | 0.1 | 1.3 |
| | 40~49歲 | 4.5 | 3.3 | - | 0.8 | 1.4 | 1.7 |
| | 50~59歲 | 7.5 | 7.2 | 0.4 | 2.5 | 3.3 | 0.8 |
| | 60歲以上 | 12.3 | 11.4 | 6.9 | 2.3 | 2.1 | 0.3 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 9.1 | 9.7 | 14.7 | 1.2 | 1.6 | - |
| | 國初中 | 5.9 | 9.6 | - | 1.6 | 1.1 | - |
| | 高中職 | 4.3 | 5.0 | - | 2.1 | 2.1 | 0.5 |
| | 大學/專科 | 7.2 | 2.5 | - | 1.6 | 1.0 | 1.3 |
| | 研究所及以上 | 3.5 | 2.2 | - | - | 0.9 | 1.0 |
| | 拒答 | - | 24.1 | - | - | - | - |

表貳-168、未購買或付費訂閱電子雜誌經驗之因素（續）

單位：%

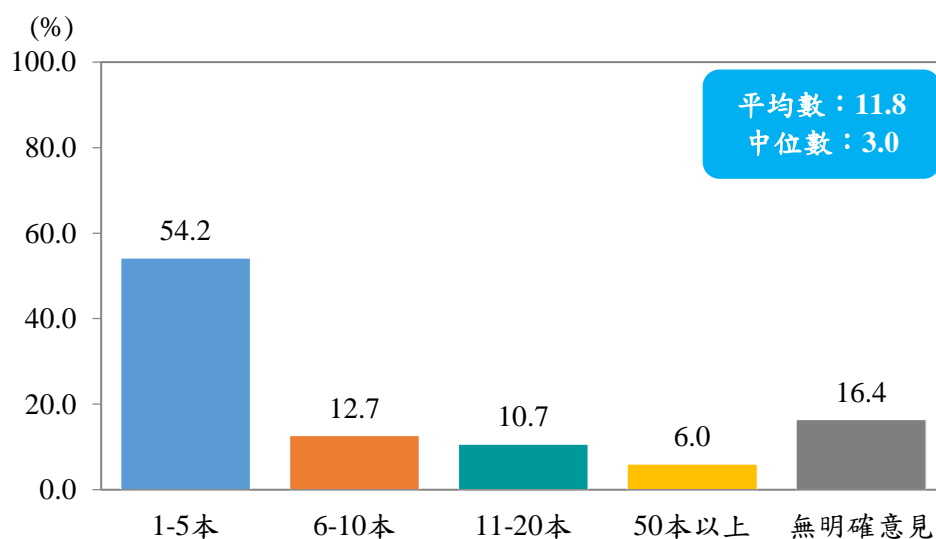
| 項目別 | | 向 親朋好友 借閱即可 | 沒有適當 閱讀設備 | 價格沒有 比較優惠 | 下載速度 太慢 | 浪費電力 | 購買/訂閱 程序繁瑣 | 無明確 意見 |
|-----------|--------|-------------------|--------------|--------------|------------|------------|---------------|------------|
| 總計 | | 0.7 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 5.4 |
| 性別 | 男性 | 0.7 | 0.8 | 0.4 | 0.2 | - | - | 7.0 |
| | 女性 | 0.8 | 0.2 | 0.4 | - | 0.1 | 0.3 | 3.9 |
| 年齡 | 12~19歲 | 2.3 | 0.7 | - | - | - | - | 9.7 |
| | 20~29歲 | 0.6 | - | 1.2 | - | - | - | 3.4 |
| | 30~39歲 | 0.4 | 0.6 | 0.9 | - | - | 0.4 | 3.6 |
| | 40~49歲 | - | 0.3 | 0.4 | - | 0.4 | - | 2.6 |
| | 50~59歲 | - | 0.9 | - | - | - | - | 6.5 |
| | 60歲以上 | 1.4 | 0.3 | - | 0.3 | - | 0.3 | 7.4 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 0.6 | 1.4 | - | - | - | - | 11.1 |
| | 國初中 | 1.3 | 0.6 | - | - | - | - | 7.1 |
| | 高中職 | 0.9 | - | 0.3 | 0.3 | 0.2 | - | 6.6 |
| | 大學/專科 | 0.4 | 0.6 | 0.8 | - | - | 0.4 | 3.0 |
| | 研究所及以上 | 1.1 | - | - | - | - | - | 3.1 |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - |

(二十一) 購買或訂閱電子雜誌之本數

1. 整體分析

調查顯示，104年曾購買或訂閱電子雜誌之民眾，所購買或訂閱之本數以1-5本的比率較高，占54.2%，其次依序為6-10本（12.7%）及11-20本（10.7%）等，另有16.4%無明確意見。

平均數為11.8本（標準差25.6）。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為0.3本（標準差4.2）。



圖貳-129、購買或訂閱電子雜誌之本數

Base：104年（N=40）

表貳-169、購買或訂閱電子雜誌之平均數量

單位：本

| 項目別 | 平均數 |
|-----------|------|
| 最近一年閱讀人口 | 11.8 |
| 12歲以上全體民眾 | 0.3 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或訂閱電子雜誌之本數，不會因性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的不同而有顯著差異。（請參閱附表 C39）

表貳-170、購買或訂閱電子雜誌之本數

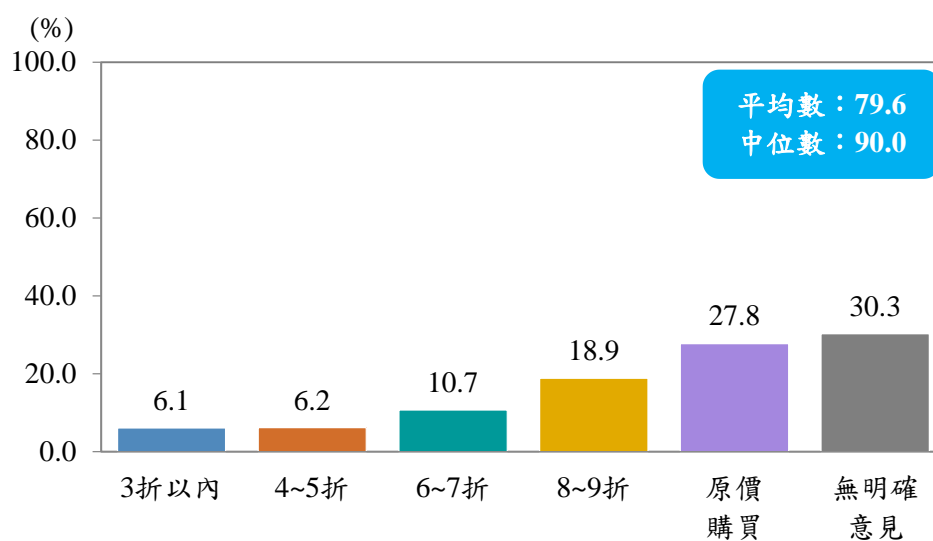
單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------|--------|------|-----|
| 總計 | | 11.8 | 3.0 |
| 性別 | 男性 | 15.3 | 4.0 |
| | 女性 | 3.1 | 2.0 |
| 年齡 | 12~19歲 | 4.9 | 3.3 |
| | 20~29歲 | 7.1 | 3.8 |
| | 30~39歲 | 22.2 | 5.0 |
| | 40~49歲 | 13.0 | 2.0 |
| | 50~59歲 | 5.3 | 2.2 |
| | 60歲以上 | 3.0 | 3.0 |
| 教育程度 | 國初中 | 2.8 | 3.0 |
| | 高中職 | 4.2 | 2.6 |
| | 大學/專科 | 11.1 | 2.0 |
| | 研究所及以上 | 21.5 | 4.0 |

(二十二) 購買或訂閱電子雜誌之折數

1. 整體分析

調查顯示，104年民眾購買或訂閱電子雜誌之折數，以原價購買的比率較高，占27.8%，其次依序為8-9折（18.9%）及6-7折（10.7%）等，另有30.3%無明確意見。平均數為8.0折。



圖貳-130、購買或訂閱電子雜誌之折數

Base：104年（N=40）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或訂閱電子雜誌之折數，不會因性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的不同而有顯著差異。(請參閱附表 C40)

表貳-171、購買或訂閱電子雜誌之折數

單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------|--------|------|-------|
| 總計 | | 79.6 | 90.0 |
| 性別 | 男性 | 79.4 | 90.0 |
| | 女性 | 80.2 | 80.0 |
| 年齡 | 12~19歲 | 89.9 | 89.5 |
| | 20~29歲 | 79.1 | 90.0 |
| | 30~39歲 | 65.3 | 65.7 |
| | 40~49歲 | 79.0 | 90.0 |
| | 50~59歲 | 97.5 | 100.0 |
| | 60歲以上 | - | - |
| 教育程度 | 國初中 | 84.5 | 90.7 |
| | 高中職 | 87.6 | 98.5 |
| | 大學/專科 | 84.6 | 90.0 |
| | 研究所及以上 | 57.6 | 70.0 |

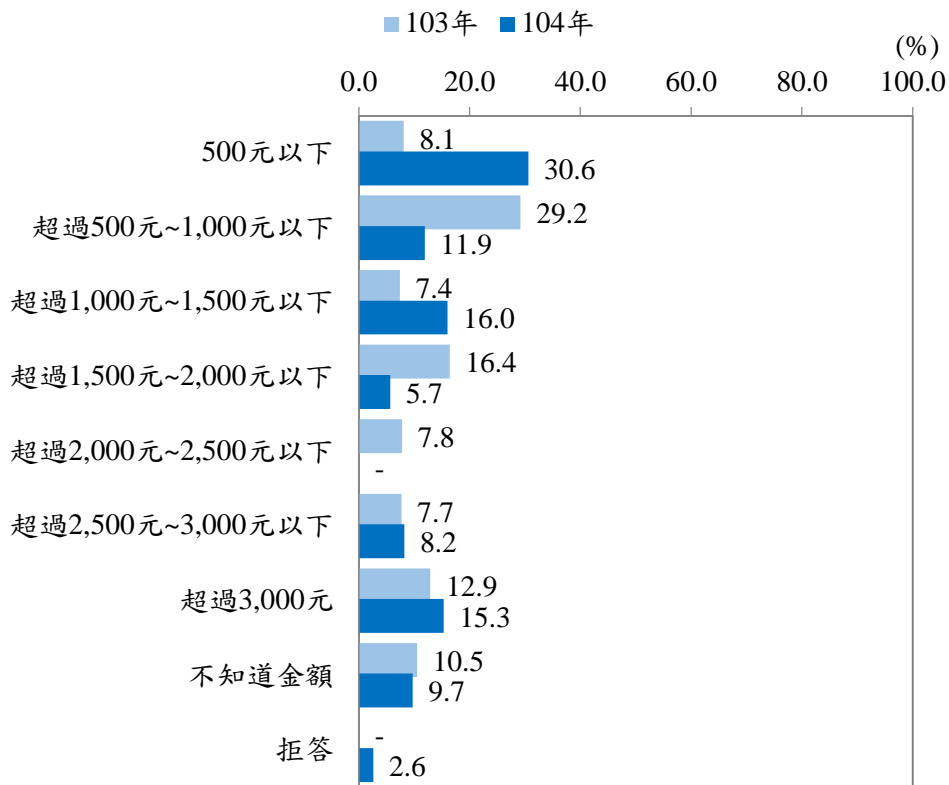
(二十三) 購買或訂閱電子雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，104 年曾購買或訂閱電子雜誌之民眾，所購買或訂閱之金額以 500 元以下的比率較高，占 30.6%，其次依序為超過 1,000 元~1,500 元以下 (16.0%) 及超過 3,000 元 (15.3%) 等，另有 9.7% 不知道金額。

與 103 年調查結果相較，500 元以下的比率由 103 年的 8.1% 增加至 104 年的 30.6%，增加 22.5 個百分點；超過 500 元~1,000 元以下的比率由 103 年的 29.2% 下降至 104 年的 11.9%，減少 17.3 個百分點。

平均數為 1769.7 元 (標準差 2084.99)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 41.7 元 (標準差 414.33)。平均每人電子雜誌購買金額從 103 年的 49 元減為 104 年的 41.7 元。104 年電子雜誌消費產值約為 8 億元，較 103 年減少 2 億元。



圖貳-131、購買或訂閱電子雜誌之金額

Base：103年（N=38）；104年（N=40）

表貳-172、購買或訂閱電子雜誌之平均金額

單位：元

| 項目別 | 平均數 |
|-----------|--------|
| 最近一年閱讀人口 | 1769.7 |
| 12歲以上全體民眾 | 41.7 |

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或訂閱電子雜誌之金額，會因性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的不同而有顯著差異。其中性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部分有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具有顯著差異特性。（請參閱附表 C41）

表貳-173、購買或訂閱電子雜誌之金額

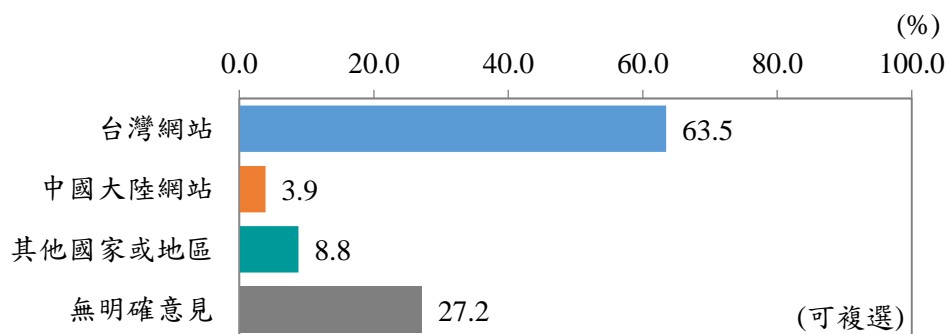
單位：%

| 項目別 | | 500元以下 | 超過500元~1,000元以下 | 超過1,000元~1,500元以下 | 超過1,500元~2,000元以下 | 超過2,000元~2,500元以下 | 超過2,500元~3,000元以下 | 超過3,000元 | 不知道金額 | 拒答 |
|------------|--------------|-------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|----|
| 總計 | | 30.6 | 11.9 | 16.0 | 5.7 | 8.2 | 15.3 | 9.7 | 2.6 | |
| 性別 a | 男性 | 35.7 | - | 22.7 | 4.6 | 8.0 | 17.8 | 7.6 | 3.6 | |
| | 女性 | 18.6 | 40.2 | - | 8.5 | 8.6 | 9.4 | 14.7 | - | |
| 年齡 a | 12~19歲 | - | 73.9 | 18.6 | - | - | 7.5 | - | - | |
| | 20~29歲 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 30~39歲 | 43.5 | - | - | 14.6 | - | 41.9 | - | - | |
| | 40~49歲 | 8.0 | 7.4 | 41.1 | 7.3 | 23.6 | - | 12.6 | - | |
| | 50~59歲 | 32.8 | 15.6 | - | - | - | 34.6 | 17.0 | - | |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | 50.8 | 49.2 | |
| 教育程度 a | 國初中 | - | 41.5 | - | - | - | 12.1 | 46.4 | - | |
| | 高中職 | 16.2 | 26.5 | 10.2 | - | 14.9 | 32.2 | - | - | |
| | 大學/專科 | 41.4 | 8.3 | 14.3 | 5.4 | 4.6 | 9.8 | 11.8 | 4.4 | |
| | 研究所及以上 | 18.4 | - | 32.5 | 14.4 | 16.3 | 18.4 | - | - | |
| 職業 a | 高階/專業白領 | 33.6 | - | 18.8 | 5.6 | 6.3 | 25.9 | 9.8 | - | |
| | 基層白領 | 25.3 | 10.4 | 18.3 | 13.1 | 21.6 | 11.3 | - | - | |
| | 藍領勞動者 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | |
| | 家管 | 32.9 | 32.9 | - | - | - | - | 34.2 | - | |
| | 無業/退休 | 33.9 | 35.3 | - | - | - | 3.6 | 13.8 | 13.4 | |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | - | 26.3 | - | - | - | 6.1 | 45.0 | 22.6 | |
| | 未滿2萬元 | 46.4 | 53.6 | - | - | - | - | - | - | |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 48.2 | - | 12.8 | - | 18.6 | 20.4 | - | - | |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 33.4 | 13.1 | 14.6 | 29.4 | - | - | 9.5 | - | |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 30.6 | 8.7 | 20.1 | - | 9.9 | 21.2 | 9.5 | - | |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | 47.1 | - | - | 52.9 | - | - | |
| | 10萬元以上 | 27.8 | - | 24.7 | - | 24.5 | 22.9 | - | 0.1 | |
| 拒答 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | | |
| 居住地區 a | 北部地區 | 30.8 | 20.0 | 17.5 | 5.2 | 11.5 | 5.7 | 3.8 | 5.5 | |
| | 中部地區 | 42.3 | - | 9.6 | 10.8 | - | 10.9 | 26.4 | - | |
| | 南部地區 | 18.2 | - | 16.8 | - | 14.9 | 50.1 | - | - | |
| | 東部及離島地區 | - | 47.0 | 37.6 | - | - | 15.3 | - | 0.1 | |

(二十四) 在網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌之經驗

1. 整體分析及年度比較

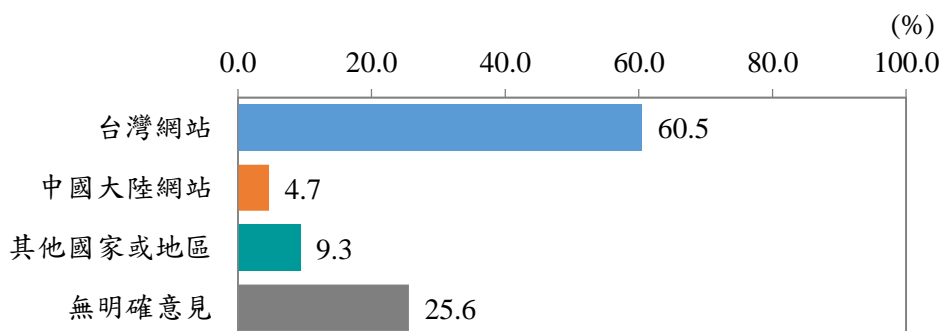
調查顯示，104 年民眾在網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌之經驗，以臺灣網站的比率較高，占 63.5%，其次依序為其他國家或地區（8.8%）及中國大陸網站（3.9%），另有 27.2% 無明確意見。



圖貳-132、在網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌之經驗

Base：104 年 (N=40)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104 年民眾在網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌之經驗，以臺灣網站的比率較高，占 60.5%，其次依序為其他國家或地區（9.3%）及中國大陸網站（4.7%），另有 25.6% 無明確意見。



圖貳-133、在網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌之經驗（單選題型態）

Base：N=40

2. 受訪者特性差異分析

受訪者在網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌之經驗為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C42）

性別：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。
 年齡別：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。
 教育程度：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-174、在網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌之經驗

單位：%

| 項目別 | | 台灣網站 | 中國大陸網站 | 其他國家或地區 | 無明確意見 |
|-----------|--------|-------------|------------|------------|-------------|
| 總計 | | 63.5 | 3.9 | 8.8 | 27.2 |
| 性別 | 男性 | 53.9 | 5.6 | 8.6 | 32.9 |
| | 女性 | 86.3 | - | 9.4 | 13.7 |
| 年齡 | 12~19歲 | 83.5 | 7.6 | - | 16.5 |
| | 20~29歲 | 74.6 | - | - | 25.4 |
| | 30~39歲 | 56.2 | 14.7 | 27.2 | 14.6 |
| | 40~49歲 | 59.6 | - | 8.3 | 32.2 |
| | 50~59歲 | 82.8 | - | - | 17.2 |
| | 60歲以上 | - | - | - | 100.0 |
| 教育程度 | 國初中 | 53.6 | 12.1 | - | 46.4 |
| | 高中職 | 90.9 | - | 16.3 | 9.1 |
| | 大學/專科 | 60.8 | - | 5.4 | 33.8 |
| | 研究所及以上 | 49.1 | 18.4 | 16.3 | 16.2 |

(二十五) 購買電子雜誌網站類型比率

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年民眾購買電子雜誌網站類型比率，以臺灣網站的比率較高，平均數為 96.5%，其次為其他國家或地區（87.4%）。

表貳-175、購買電子雜誌網站類型比率

| 項目 | 平均數(%) | 中位數(%) |
|---------|--------|--------|
| 台灣網站 | 96.5 | 100.0 |
| 中國大陸網站 | 96.4 | 100.0 |
| 其他國家或地區 | 87.4 | 100.0 |

2. 受訪者特性差異分析

(1) 臺灣網站

受訪者 104 年透過臺灣網站購買電子雜誌的比率，不會因其性別、年齡、職業、個人月收入、教育程度及居住地區的不同而有所差異。（請參閱附表 C34）

(2) 中國大陸網站

受訪者 104 年透過中國大陸網站購買電子雜誌的比率，會因其性別、年齡、職業、個人月收入、居住地區教育程度的不同而有所差異，其中性別、年齡、職業、個人月收入、居住地區、教育程度有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 C35)

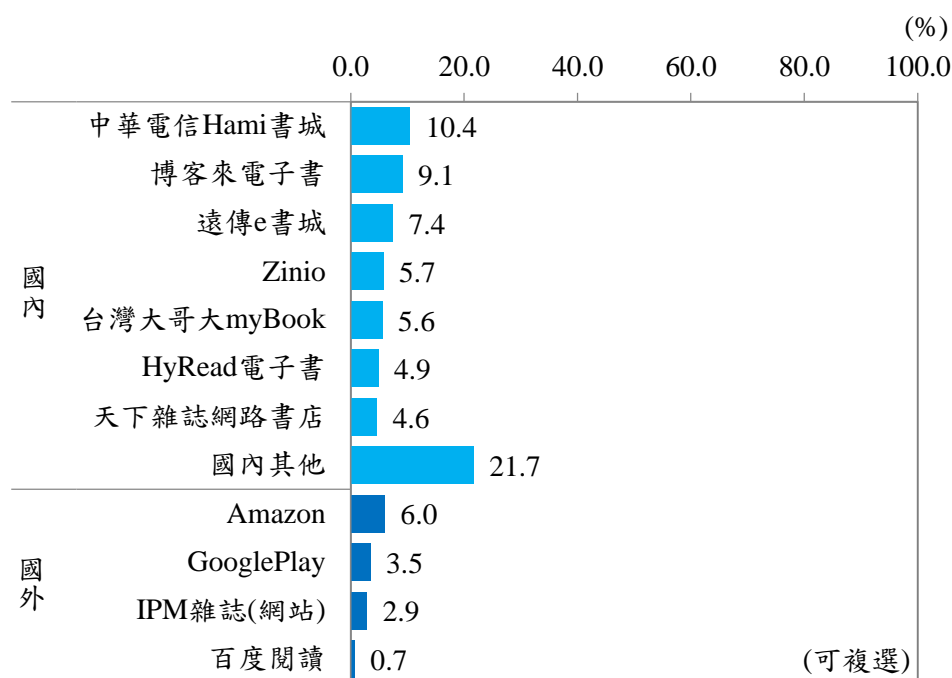
(3) 其他國外網站

受訪者 104 年透過其他國家或地區購買電子雜誌的比率，不會因其性別、年齡、職業、個人月收入、教育程度及居住地區的不同而有所差異。(請參閱附表 C34)

(二十六) 曾購買或訂閱電子雜誌之網路平臺

1. 整體分析及年度比較

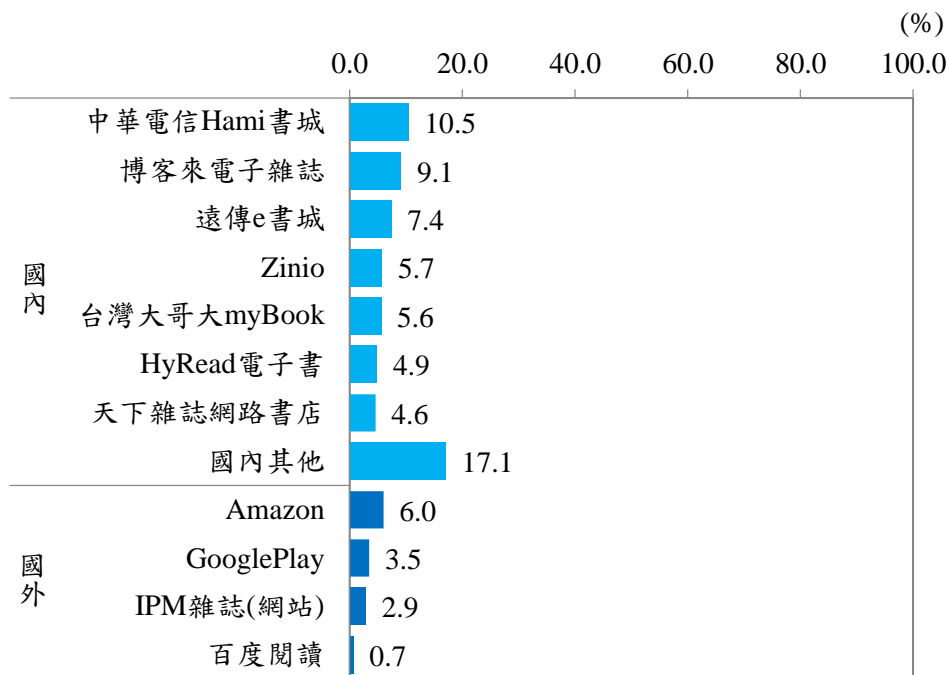
調查顯示，104 年民眾曾購買或訂閱電子雜誌之網路平臺，國內以中華電信 Hami 書城的比率較高，占 10.4%，國外以 Amazon 的比率較高（6.0%）。（本表依民眾使用率排列，並分為國內外平臺）



圖貳-134、曾購買或訂閱電子雜誌之網路平臺

Base：104 年 (N=40)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104 年民眾曾購買或訂閱電子雜誌之網路平臺，國內以中華電信 Hami 書城的比率較高，占 10.5%，國外以 Amazon 的比率較高（6.0%）。



圖貳-135、曾購買或訂閱電子雜誌之網路平臺（單選題型態）

Base：104年（N=40）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者曾購買或訂閱電子雜誌之網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C46）

性別：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

年齡別：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教育程度：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-176、曾購買或訂閱電子雜誌之網路平臺

單位：%

| 項目別 | | 國內平台使用率排序 | | | | | | | | | |
|------------------|--------|--------------------|------------|------------|------------|---------------------|-------------------|------------------|-----------------|--------------------------|--------------------|
| | | 中華電信 Hami 書城 | 博客來 電子書 | 遠傳 e書城 | Zinio | 台灣 大哥大 myBook | Hy Read 電子書 | 天下雜 誌網路 書店 | 財經 雜誌 APP | MZ+ 當期 雜誌 (APP) | 台灣雲 端書庫 (遠流) |
| 總計 | | 10.4 | 9.1 | 7.4 | 5.7 | 5.6 | 4.9 | 4.6 | 3.2 | 3.2 | 3.1 |
| 性 別 | 男性 | 14.8 | 8.6 | 6.9 | 4.5 | 7.9 | - | 3.9 | 4.6 | 4.6 | - |
| | 女性 | - | 10.3 | 8.6 | 8.6 | - | 16.4 | 6.2 | - | - | 10.5 |
| 年 齡 | 12~19歲 | 18.6 | 6.7 | 18.6 | - | - | 24.8 | - | - | - | - |
| | 20~29歲 | - | 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | 23.4 |
| | 30~39歲 | 14.6 | - | 14.2 | 14.6 | - | - | - | 14.7 | 14.6 | - |
| | 40~49歲 | 8.3 | 8.0 | 7.4 | 7.3 | 8.3 | 7.3 | 13.3 | - | - | - |
| | 50~59歲 | 17.0 | 15.6 | - | - | 17.5 | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 教 育 程 度 | 國初中 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 高中職 | 10.3 | 3.7 | 10.3 | 14.9 | 15.9 | 13.7 | - | - | - | - |
| | 大學/專科 | 9.8 | 14.2 | 9.5 | 5.4 | 4.8 | - | 7.7 | - | 5.4 | 5.2 |
| | 研究所及以上 | 16.3 | - | - | - | - | 14.4 | - | 18.4 | - | - |

表貳-176、曾購買或訂閱電子雜誌之網路平臺（續）

單位：%

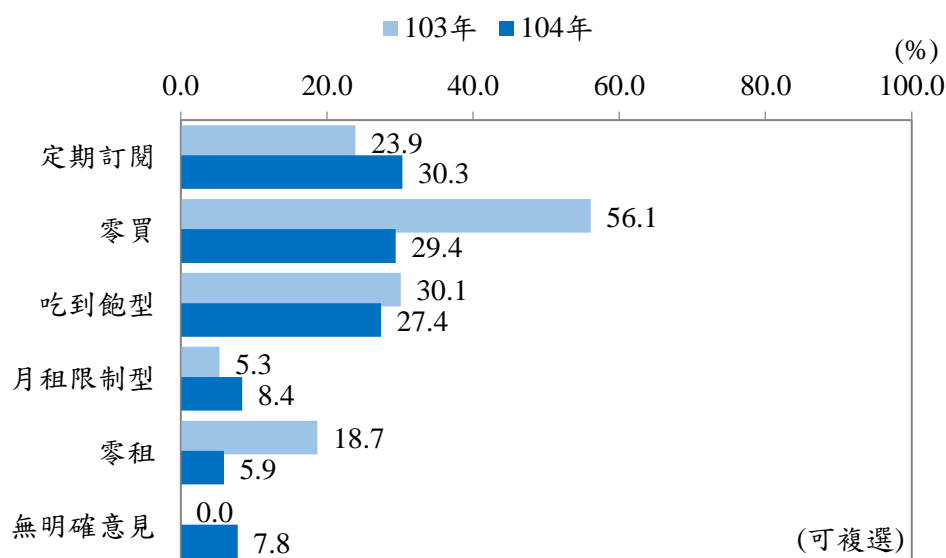
| 項目別 | | 國內平台使用率排序 | | | | | 國外平台使用率排序 | | | | 拒答 |
|------------------|--------|------------|------------|---------------|------------|------------------|------------|----------------|-------------------|------------|-------------|
| | | 商周 網站 | E周刊 APP | 奇摩/ Pchome | UDN 讀書吧 | Pubu 電子 書城 | Amazon | Google Play | IPM 雜誌 (網站) | 百度 閱讀 | |
| 總計 | | 2.8 | 2.8 | 2.7 | 2.4 | 1.5 | 6.0 | 3.5 | 2.9 | 0.7 | 22.1 |
| 性 別 | 男性 | 3.9 | 3.9 | 3.8 | - | - | 4.6 | 4.9 | 4.1 | 1.0 | 24.3 |
| | 女性 | - | - | - | 8.2 | 5.2 | 9.4 | - | - | - | 16.7 |
| 年 齡 | 12~19歲 | - | - | - | - | 16.5 | - | - | - | 7.6 | 25.9 |
| | 20~29歲 | - | - | - | - | - | - | 26.2 | - | - | 25.4 |
| | 30~39歲 | - | - | - | - | - | 27.3 | - | - | - | - |
| | 40~49歲 | 8.0 | 8.0 | - | - | - | - | - | 8.3 | - | 23.8 |
| | 50~59歲 | - | - | 17.2 | 15.6 | - | - | - | - | - | 17.2 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 教 育 程 度 | 國初中 | - | - | - | - | - | - | - | - | 12.1 | 87.9 |
| | 高中職 | - | 16.2 | - | - | 9.1 | 16.3 | - | - | - | - |
| | 大學/專科 | 4.6 | - | 4.5 | 4.1 | - | - | 5.8 | - | - | 23.6 |
| | 研究所及以上 | - | - | - | - | - | 18.4 | - | 16.3 | - | 16.2 |

(二十七) 購買或訂閱電子雜誌之方式

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年民眾購買或訂閱電子雜誌之方式，以定期訂閱的比率較高，占30.3%，其次依序為零買（29.4%）及吃到飽型（27.4%）。

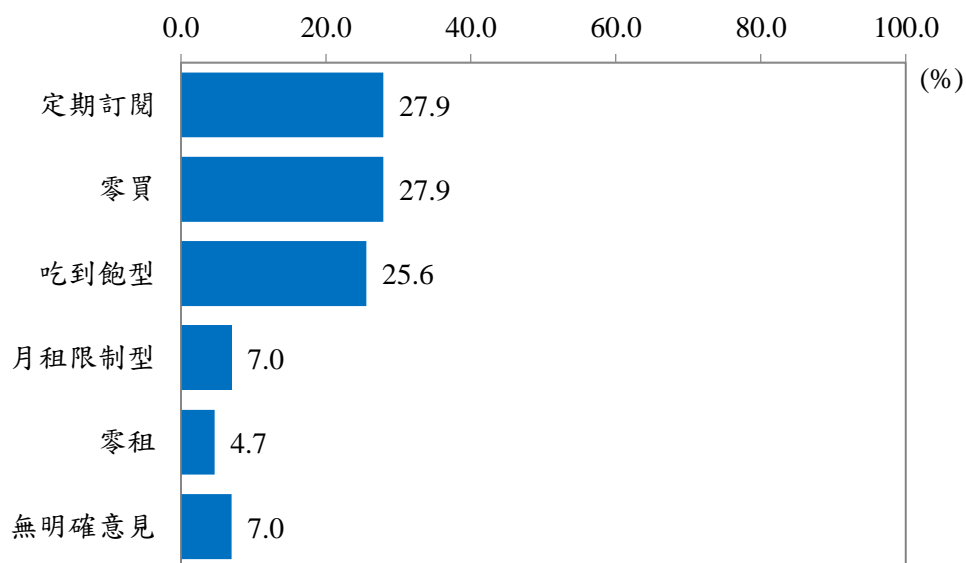
與103年調查結果相較，定期訂閱的比率由103年的23.9%上升至104年的30.3%，增加6.4個百分點，零買的比率由103年的56.1%下降至104年的29.4%，減少26.7個百分點。



圖貳-136、購買或訂閱電子雜誌之方式

Base：103年（N=38）；104年（N=40）

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104年民眾購買或訂閱電子雜誌之方式，以定期訂閱、零買的比率較高，占27.9%，其次依序為吃到飽型（25.6%）及月租限制型（7.0%）。



圖貳-137、購買或訂閱電子雜誌之方式（單選題型態）

Base : N=40

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或訂閱電子雜誌之方式為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C47）

性 別：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

年 齡 別：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教 育 程 度：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-177、購買或訂閱電子雜誌之方式

單位：%

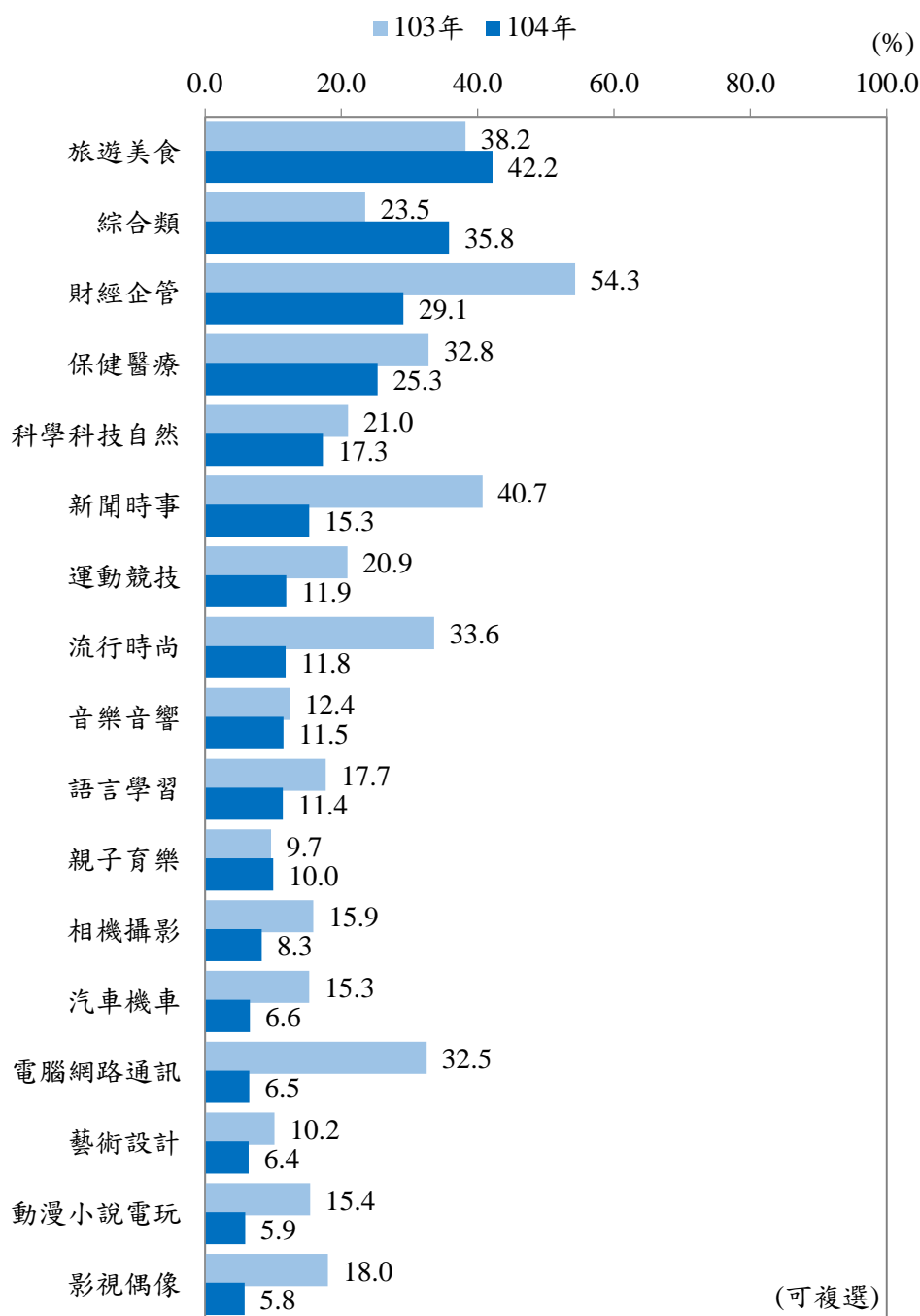
| 項目別 | | 零買 | 零租 | 定期訂閱 | 月租限制型 | 吃到飽型 | 無明確意見 |
|-----------|--------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| 總計 | | 29.4 | 5.9 | 30.3 | 8.4 | 27.4 | 7.8 |
| 性別 | 男性 | 31.0 | 8.3 | 32.5 | 3.8 | 29.9 | 7.5 |
| | 女性 | 25.7 | - | 25.1 | 19.1 | 21.6 | 8.5 |
| 年齡 | 12~19歲 | - | - | 58.7 | - | 48.8 | - |
| | 20~29歲 | 51.1 | - | 25.4 | 23.4 | - | - |
| | 30~39歲 | 56.6 | 14.6 | 14.6 | - | 28.8 | - |
| | 40~49歲 | 8.0 | - | 45.2 | 7.4 | 32.1 | 7.3 |
| | 50~59歲 | 48.3 | 17.2 | 17.0 | 17.5 | 17.2 | 17.2 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | 50.8 | 49.2 |
| 教育程度 | 國初中 | - | - | 53.6 | - | 58.5 | - |
| | 高中職 | 32.5 | - | 28.9 | 15.9 | 22.8 | - |
| | 大學/專科 | 29.3 | 9.9 | 32.6 | 9.5 | 19.9 | 13.1 |
| | 研究所及以上 | 36.8 | - | 16.3 | - | 46.9 | - |

(二十八) 購買或訂閱電子雜誌之種類

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104年民眾購買或訂閱電子雜誌之種類，以旅遊美食的比率較高，占42.2%，其次依序為綜合類（35.8%）及財經企管（29.1%）。

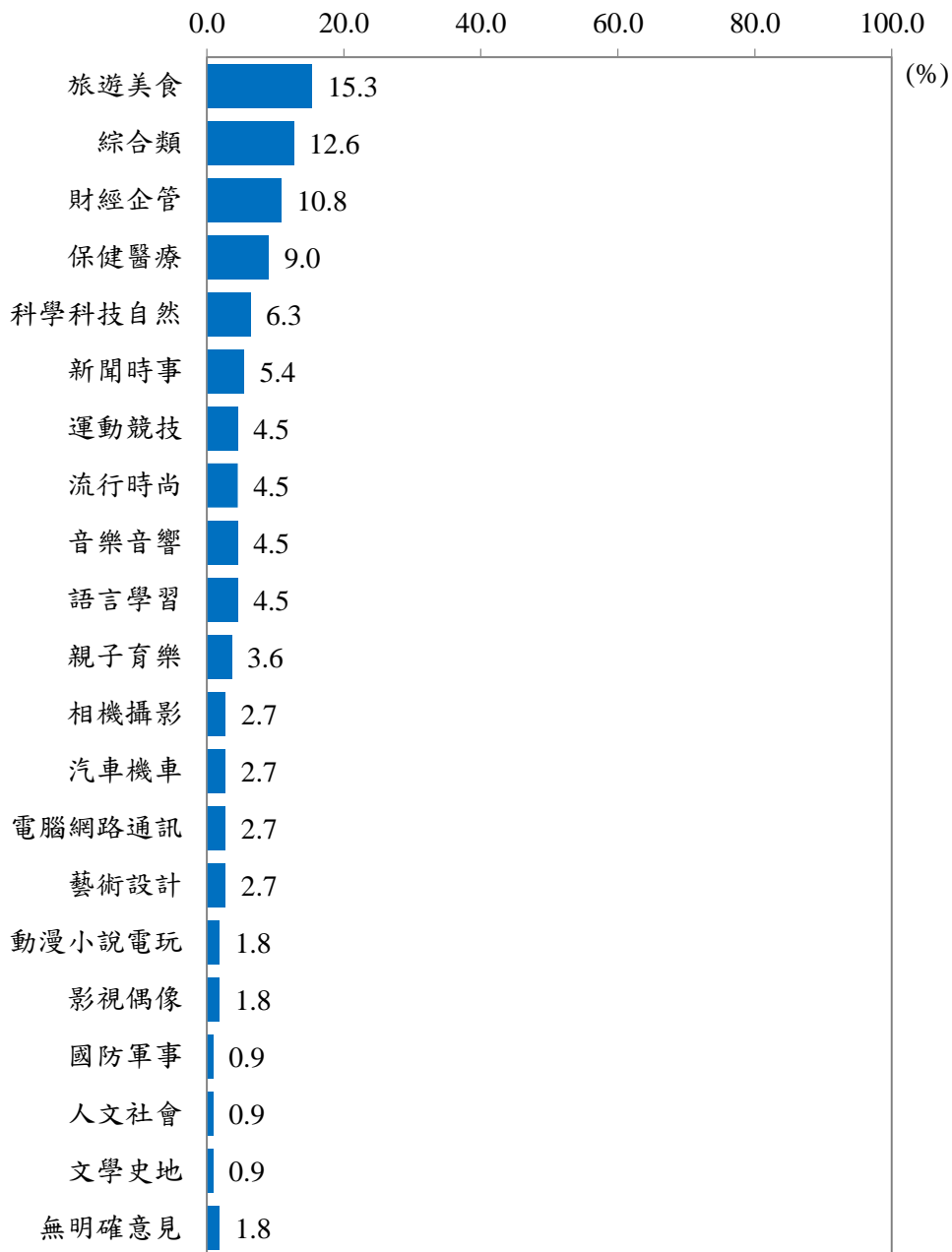
與103年調查結果相較，綜合類的比率由103年的23.5%上升至104年的35.8%，增加12.3個百分點，新聞時事的比率由103年的40.7%下降至104年的15.3%，減少25.4個百分點。



圖貳-138、購買或訂閱電子雜誌之種類

Base：103年 (N=38)；104年 (N=40)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104年民眾購買或訂閱電子雜誌之種類，以旅遊美食的比率較高，占 15.3%，其次依序為綜合類 (12.6%) 及財經企管 (10.8%)。



圖貳-139、購買或訂閱電子雜誌之種類（單選題型態）

Base：103年（N=38）；104年（N=40）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或訂閱電子雜誌之種類為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C48）

性別：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

年齡別：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

教育程度：因各項目樣本數皆小於 30，故不作交叉分析。

表貳-178、購買或訂閱電子雜誌之種類

單位：%

| 項目別 | | 旅遊 美食 | 綜合類 | 財經 企管 | 保健 醫療 | 科學 科技 自然 | 新聞 時事 | 運動 競技 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 42.2 | 35.8 | 29.1 | 25.3 | 17.3 | 15.3 | 11.9 |
| 性別 | 男性 | 32.0 | 41.7 | 37.7 | 23.4 | 21.0 | 14.8 | 13.3 |
| | 女性 | 66.2 | 21.6 | 8.6 | 29.8 | 8.6 | 16.5 | 8.5 |
| 年齡 | 12~19歲 | 92.4 | 41.3 | - | 41.3 | - | 43.3 | - |
| | 20~29歲 | 25.0 | 25.4 | - | - | 26.2 | - | 25.4 |
| | 30~39歲 | 41.8 | 29.1 | 58.5 | - | 14.6 | 14.6 | 14.2 |
| | 40~49歲 | 31.2 | 48.4 | 31.5 | 31.8 | 15.6 | 15.3 | 15.6 |
| | 50~59歲 | 65.8 | 34.6 | 34.2 | 67.2 | 34.2 | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | 50.8 | - |
| 教育程度 | 國初中 | 41.5 | - | - | - | - | 46.4 | - |
| | 高中職 | 83.8 | 54.8 | 14.9 | 38.7 | 14.9 | 40.1 | - |
| | 大學/專科 | 33.7 | 30.5 | 28.9 | 22.4 | 20.1 | 9.7 | 15.7 |
| | 研究所及以上 | 30.6 | 46.9 | 53.0 | 30.6 | 16.2 | - | 14.4 |

表貳-178、購買或訂閱電子雜誌之種類（續）

單位：%

| 項目別 | | 流行 時尚 | 音樂 音響 | 語言 學習 | 親子 育樂 | 相機 攝影 | 汽車 機車 | 電腦 網路 通訊 |
|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|----------------|
| 總計 | | 11.8 | 11.5 | 11.4 | 10.0 | 8.3 | 6.6 | 6.5 |
| 性別 | 男性 | 13.5 | 8.6 | 9.5 | 4.6 | 4.0 | 9.3 | 2.5 |
| | 女性 | 7.9 | 18.5 | 16.1 | 23.0 | 18.3 | - | 16.1 |
| 年齡 | 12~19歲 | 32.3 | 31.5 | 50.7 | 25.9 | 24.8 | - | 69.2 |
| | 20~29歲 | - | - | 50.4 | - | 23.4 | 25.4 | - |
| | 30~39歲 | 14.6 | 14.6 | - | 14.6 | - | 14.6 | - |
| | 40~49歲 | 8.2 | 15.6 | - | 12.7 | 8.2 | - | - |
| | 50~59歲 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | 50.8 | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | 國初中 | 58.5 | - | 41.5 | 41.5 | - | - | 41.5 |
| | 高中職 | 13.7 | 17.4 | 13.7 | - | 13.7 | - | 23.9 |
| | 大學/專科 | 5.4 | 5.4 | 11.2 | 8.5 | 5.2 | 11.0 | - |
| | 研究所及以上 | 16.2 | 30.7 | - | 14.4 | 16.2 | - | - |

表貳-178、購買或訂閱電子雜誌之種類 (續)

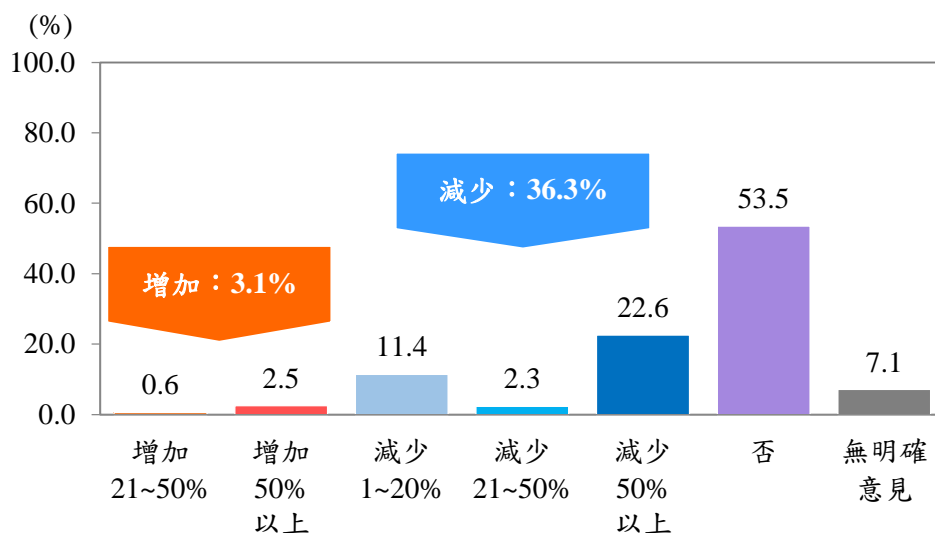
單位：%

| 項目別 | | 藝術 設計 | 動漫 小說 電玩 | 影視 偶像 | 國防 軍事 | 人文 社會 | 文學 史地 | 無明確 意見 |
|-----------|--------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 6.4 | 5.9 | 5.8 | 3.2 | 2.9 | 2.8 | 5.1 |
| 性別 | 男性 | 9.1 | 1.0 | 3.9 | 4.6 | 4.1 | 4.0 | 3.7 |
| | 女性 | - | 17.6 | 10.3 | - | - | - | 8.5 |
| 年齡 | 12~19歲 | - | 33.5 | 32.6 | - | - | - | - |
| | 20~29歲 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 30~39歲 | 29.3 | 12.6 | - | 14.6 | - | - | - |
| | 40~49歲 | - | - | 8.0 | - | 8.3 | 8.2 | 7.3 |
| | 50~59歲 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | 49.2 |
| 教育程度 | 國初中 | - | 53.6 | 41.5 | - | - | - | - |
| | 高中職 | - | 16.3 | 19.9 | - | - | - | - |
| | 大學/專科 | 5.4 | - | - | 5.4 | 4.8 | - | 8.6 |
| | 研究所及以上 | 18.4 | - | - | - | - | 16.2 | - |

(二十九) 因購買或訂閱電子雜誌而改變紙本雜誌購買或訂閱數量

1. 整體分析

調查顯示，104 年有購買或訂閱電子雜誌的民眾中，有 36.3% 的受訪者因為購買或訂閱電子雜誌而減少紙本雜誌購買或訂閱數量，其中 22.6% 的受訪者減少 50% 以上的紙本雜誌購買或訂閱數量、11.4% 的受訪者減少了 1-20%、2.3% 的受訪者減少了 21-50%。而 3.1% 的受訪者因為購買或訂閱電子雜誌而增加紙本雜誌購買或訂閱數量，其中 2.5% 的受訪者增加 50% 以上的紙本雜誌購買或訂閱數量，0.6% 的受訪者增加了 21-50%。另有 53.5% 的受訪者沒有因為購買或訂閱電子雜誌而減少紙本雜誌購買或訂閱數量。



圖貳-140、因購買或訂閱電子雜誌而改變紙本雜誌購買或訂閱數量

Base：104 年 (N=40)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者因購買或訂閱電子雜誌而改變紙本雜誌購買或訂閱數量，會因性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的不同而有顯著差異。其中性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部分有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具有顯著差異特性。(請參閱附表 C49)

表貳-179、因購買或訂閱電子雜誌而改變紙本雜誌購買或訂閱數量

單位：%

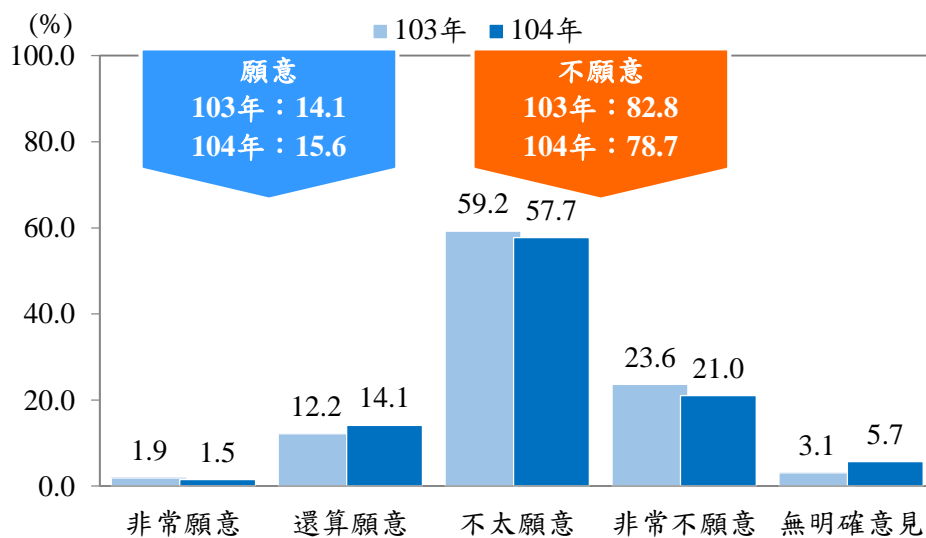
| 項目別 | | 是，增加 | 是，減少 | 否 | 無明確意見 |
|------------|--------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 總計 | | 3.1 | 36.3 | 53.5 | 7.1 |
| 性別 a | 男性 | - | 41.1 | 52.3 | 6.6 |
| | 女性 | 10.7 | 24.7 | 56.2 | 8.4 |
| 年齡 a | 12~19歲 | 6.7 | 24.8 | 49.9 | 18.6 |
| | 20~29歲 | - | 26.2 | 73.8 | - |
| | 30~39歲 | - | 14.6 | 85.4 | - |
| | 40~49歲 | 7.3 | 56.4 | 20.6 | 15.7 |
| | 50~59歲 | - | 32.6 | 67.4 | - |
| | 60歲以上 | - | 50.8 | 49.2 | - |
| 教育程度 a | 國初中 | - | 46.4 | 53.6 | - |
| | 高中職 | 18.6 | 29.9 | 41.3 | 10.2 |
| | 大學/專科 | - | 38.2 | 57.6 | 4.2 |
| | 研究所及以上 | - | 32.5 | 51.2 | 16.3 |
| 職業 a | 高階/專業白領 | - | 31.6 | 62.1 | 6.3 |
| | 基層白領 | 10.3 | 46.9 | 35.6 | 7.2 |
| | 藍領勞動者 | - | 100.0 | - | - |
| | 家管 | - | 32.9 | 32.9 | 34.2 |
| | 無業/退休 | 3.2 | 25.6 | 71.1 | 0.1 |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 5.4 | 23.3 | 49.6 | 21.7 |
| | 未滿2萬元 | - | 32.2 | 67.8 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 18.6 | 25.4 | 43.1 | 12.9 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | - | 27.7 | 72.3 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | 51.0 | 49.0 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 47.1 | 52.9 | - |
| | 10萬元以上 | - | 24.7 | 50.7 | 24.6 |
| | 拒答 | - | 100.0 | - | - |
| 居住地區 a | 北部地區 | - | 38.2 | 55.9 | 5.9 |
| | 中部地區 | - | 39.2 | 52.3 | 8.5 |
| | 南部地區 | 14.9 | 35.5 | 49.6 | - |
| | 東部及離島地區 | 13.6 | - | 48.7 | 37.7 |

四、其他閱讀行為

(一) 未來付費閱讀電子雜誌意願度

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾未來付費閱讀電子雜誌意願度，表示不願意的比率較高，占 78.7%（不太願意 57.7%，非常不願意 21.0%），表示願意的比率較低，占 15.6%（還算願意 14.1%，非常願意 1.5%），另有 5.7% 無明確意見。



圖貳-141、未來付費閱讀電子雜誌意願度

Base：103 年 (N=1,504)；104 年 (N=1,500)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者未來付費閱讀電子雜誌意願度，會因性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入的不同而有顯著差異，但在不同居住地區間則無顯著差異。其中年齡、教育程度、職業、個人月收入部分有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 C50）

性別：男性未來付費閱讀電子雜誌的意願度比率（17.1%）較女性高。

表貳-180、未來付費閱讀電子雜誌意願度

單位：%

| 項目別 | | 願意 | 不願意 | 無明確意見 |
|--------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
| 總計 | | 15.6 | 78.7 | 5.7 |
| 性別* | 男性 | 17.1 | 75.7 | 7.2 |
| | 女性 | 14.1 | 81.6 | 4.3 |
| 年齡 ^a | 12~19歲 | 18.4 | 74.0 | 7.6 |
| | 20~29歲 | 20.4 | 75.8 | 3.8 |
| | 30~39歲 | 20.0 | 76.3 | 3.7 |
| | 40~49歲 | 19.0 | 77.2 | 3.8 |
| | 50~59歲 | 11.7 | 83.5 | 4.8 |
| | 60歲以上 | 7.5 | 82.5 | 10.0 |
| 教育程度 ^a | 小學及以下 | 5.2 | 83.7 | 11.1 |
| | 國初中 | 6.2 | 84.8 | 9.0 |
| | 高中職 | 10.4 | 85.6 | 4.0 |
| | 大學/專科 | 20.8 | 74.6 | 4.6 |
| | 研究所及以上 | 36.5 | 59.6 | 3.9 |
| | 拒答 | - | 76.7 | 23.3 |
| 職業 ^a | 高階/專業白領 | 26.2 | 71.6 | 2.2 |
| | 基層白領 | 15.2 | 80.6 | 4.2 |
| | 農林漁牧生產人員 | 6.5 | 81.2 | 12.3 |
| | 藍領勞動者 | 8.0 | 85.6 | 6.4 |
| | 軍人 | 34.1 | 65.9 | - |
| | 家管 | 10.3 | 84.9 | 4.8 |
| | 無業/退休 | 15.1 | 76.2 | 8.7 |
| | 未回答 | 13.6 | 86.4 | - |
| 個人月收入 ^a | 無經常性收入/沒有收入 | 13.0 | 79.4 | 7.6 |
| | 未滿2萬元 | 15.1 | 80.7 | 4.2 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 8.8 | 87.5 | 3.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 20.3 | 74.9 | 4.8 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 26.6 | 70.3 | 3.1 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 18.2 | 75.1 | 6.7 |
| | 10萬元以上 | 24.2 | 69.9 | 5.9 |
| | 不知道 | 10.2 | 67.7 | 22.1 |
| | 拒答 | 10.9 | 84.5 | 4.6 |

(二) 購買同一本紙本雜誌、電子書之經驗

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，104 年民眾購買同一本紙本雜誌、電子書之經驗，以沒有的比率較高，占 99.6%，有的比率占 0.2%，另有 0.2% 無明確意見。

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 104 年購買同一本紙本雜誌、電子書之經驗，會因性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區的不同而有顯著差異。其中性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地區部份有 25% 統計格期望值低於 5 之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 C51)

表貳-181、購買同一本紙本雜誌、電子書之經驗

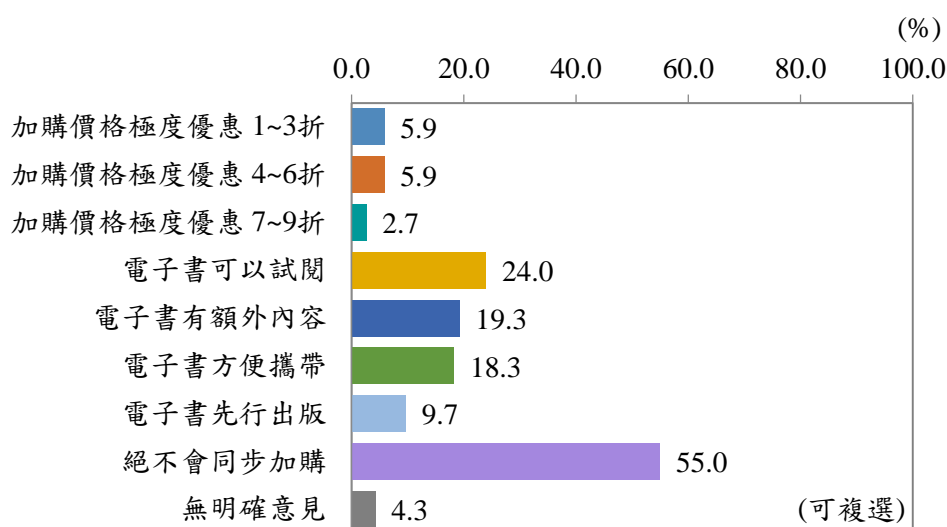
單位：%

| 項目別 | | 有 | 沒有 | 無明確意見 |
|------------|--------------|-----|-------|-------|
| 總計 | | 0.2 | 99.6 | 0.2 |
| 性別 a | 男性 | 0.3 | 99.5 | 0.2 |
| | 女性 | 0.1 | 99.6 | 0.3 |
| 年齡 a | 12~19歲 | - | 100.0 | - |
| | 20~29歲 | - | 100.0 | - |
| | 30~39歲 | 0.9 | 98.7 | 0.4 |
| | 40~49歲 | 0.4 | 99.6 | - |
| | 50~59歲 | - | 100.0 | - |
| | 60歲以上 | - | 99.4 | 0.6 |
| 教育程度 a | 小學及以下 | - | 98.7 | 1.3 |
| | 國初中 | - | 100.0 | - |
| | 高中職 | 0.5 | 99.5 | - |
| | 大學/專科 | 0.2 | 99.8 | - |
| | 研究所及以上 | - | 99.0 | 1.0 |
| | 拒答 | - | 100.0 | - |
| 職業 a | 高階/專業白領 | - | 99.6 | 0.4 |
| | 基層白領 | 1.2 | 98.8 | - |
| | 農林漁牧生產人員 | - | 100.0 | - |
| | 藍領勞動者 | - | 100.0 | - |
| | 軍人 | - | 100.0 | - |
| | 家管 | - | 100.0 | - |
| | 無業/退休 | - | 99.5 | 0.5 |
| | 未回答 | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | - | 99.6 | 0.4 |
| | 未滿2萬元 | - | 100.0 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 0.5 | 99.1 | 0.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 0.4 | 99.6 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 0.8 | 99.2 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 100.0 | - |
| | 10萬元以上 | - | 100.0 | - |
| | 不知道 | - | 100.0 | - |
| | 拒答 | - | 100.0 | - |
| 居住地區 a | 北部地區 | 0.3 | 99.7 | - |
| | 中部地區 | 0.3 | 99.1 | 0.6 |
| | 南部地區 | - | 99.8 | 0.2 |
| | 東部及離島地區 | - | 100.0 | - |

(三) 願意購買同一本雜誌之情形

1. 整體分析

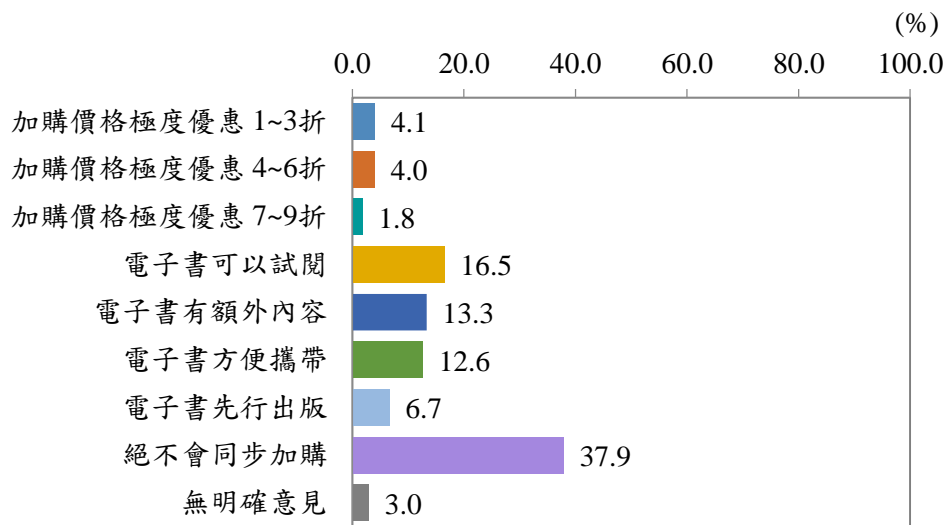
調查顯示，104 年民眾願意購買同一本雜誌之情形，以電子書可以試閱的比率較高，占 24.0%，其次依序為電子書有額外內容（19.3%）及電子書方便攜帶（18.3%）等，另有 55.0% 絕對不會同步加購，4.3% 無明確意見。



圖貳-142、願意購買同一本雜誌之情形

Base：104 年 (N=1,500)

若將本題轉換為單選題型態來呈現，104 年民眾願意購買同一本雜誌之情形，以電子書可以試閱的比率較高，占 16.5%，其次依序為電子書有額外內容（13.3%）及電子書方便攜帶（12.6%）等，另有 37.9% 絕對不會同步加購，3.0% 無明確意見。



圖貳-143、願意購買同一本雜誌之情形（單選題型態）

Base : N=1,500

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買同一本雜誌之情形為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C52）

- 性別：** 女性願意購買同一本雜誌之情形以電子書可以試閱、電子書有額外內容的比率較男性高，分別占 27.9%、21.6%。
- 年齡別：** 30~39 歲願意購買同一本雜誌之情形以電子書可以試閱（35.7%）的比率較其他年齡層高。12~19 歲、20~29 歲及 30~39 歲願意購買同一本雜誌之情形以電子書有額外內容的比率較其他年齡層高，分別占 27.8%、28.3%、28.7%。
- 教育程度：** 研究所及以上願意購買同一本雜誌之情形以電子書可以試閱的比率（39.9%）較其他項目高，大學／專科願意購買同一本雜誌之情形以電子書有額外內容的比率（26.6%）較其他項目高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-182、願意購買同一本雜誌之情形

單位：%

| 項目別 | | 絕不會 同步 加購 | 電子書 可以 試閱 | 電子書 有額外 內容 | 電子書 方便 攜帶 | 電子書 先行 出版 | 加購價 格極度 優惠 1~3折 | 加購價 格極度 優惠 4~6折 | 加購價 格極度 優惠 7~9折 | 無明確 意見 |
|-----------|--------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------|
| 總計 | | 55.0 | 24.0 | 19.3 | 18.3 | 9.7 | 5.9 | 5.9 | 2.7 | 4.3 |
| 性別 | 男性 | 58.7 | 20.1 | 17.0 | 15.4 | 8.9 | 5.3 | 5.4 | 2.6 | 4.5 |
| | 女性 | 51.4 | 27.9 | 21.6 | 21.2 | 10.4 | 6.5 | 6.4 | 2.8 | 4.2 |
| 年齡 | 12~19歲 | 38.3 | 30.3 | 27.8 | 27.5 | 14.6 | 5.6 | 10.5 | 5.2 | 2.2 |
| | 20~29歲 | 43.8 | 30.2 | 28.3 | 23.7 | 12.4 | 8.5 | 10.4 | 4.1 | 2.7 |
| | 30~39歲 | 45.2 | 35.7 | 28.7 | 26.3 | 14.2 | 7.4 | 7.1 | 2.6 | 2.2 |
| | 40~49歲 | 50.4 | 28.7 | 20.6 | 20.4 | 9.1 | 6.4 | 5.1 | 3.1 | 2.7 |
| | 50~59歲 | 63.9 | 18.7 | 9.7 | 13.1 | 7.2 | 7.2 | 4.0 | 1.2 | 3.6 |
| | 60歲以上 | 76.0 | 7.1 | 7.5 | 5.7 | 3.8 | 1.6 | 1.5 | 1.3 | 10.3 |
| 教育程度 | 小學及以下 | 75.9 | 5.2 | 4.6 | 3.1 | 3.0 | 1.5 | 1.9 | 0.5 | 12.2 |
| | 國初中 | 65.1 | 13.3 | 11.7 | 15.5 | 6.6 | 4.5 | 3.1 | 2.2 | 7.8 |
| | 高中職 | 57.5 | 23.1 | 16.3 | 17.9 | 10.4 | 6.8 | 5.0 | 3.3 | 3.2 |
| | 大學/專科 | 47.9 | 29.8 | 26.6 | 20.8 | 10.9 | 6.5 | 8.9 | 3.4 | 2.0 |
| | 研究所及以上 | 39.8 | 39.9 | 22.7 | 32.3 | 14.6 | 8.1 | 3.0 | - | 4.9 |
| | 拒答 | 76.0 | - | 24.0 | - | - | - | - | - | - |

第三章 研究結果

第一節 結論

壹、閱讀情形

一、閱讀管道

綜觀全體調查結果(N=4,501)，104年民眾閱讀管道中，以報紙的比率較高，占71.8%，其次依序為圖書（56.4%）、雜誌（55.2%）及漫畫（26.1%），另有17.0%表示都沒有。

與103年調查結果相較，閱讀報紙的比率由103年的64.7%上升至104年的71.8%，增加7.1個百分點；閱讀漫畫的比率由103年的19.5%上升至104年的26.1%，增加6.6個百分點；反觀在閱讀圖書的比率由103年的61.0%下降至104年的56.4%，減少4.6個百分點。

二、最常閱讀之出版品

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾104年最常閱讀之出版品，以紙本報紙的比率較高，占35.7%，其次依序為紙本圖書（20.9%）、雜誌（15.1%）、電子報（11.5%）、電子漫畫（5.6%）、電子書（4.7%）、電子雜誌（4.1%）及紙本漫畫（2.4%）。

其中，男性104年較常閱讀紙本報紙的比率（38.7%）較高，女性則是閱讀紙本圖書的比率（26.5%）較高；年齡60歲以上104年較常閱讀紙本報紙的比率（63.1%）較高，20~29歲則是閱讀紙本圖書的比率（29.5%）較高。

三、未閱讀之因素

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，104年受訪者未閱讀書籍之因素，以沒時間、太花時間的比率較高，占45.7%，其次依序為不喜歡看書（22.9%）、年齡、生理因素侷限（15.3%）、有其他閱讀管道（如網路）（6.5%）及沒有值得看的

書(4.6%)。

與 103 年調查結果相較，有其他閱讀管道(如網路)的比率由 103 年的 2.0% 上升至 104 年的 6.5%，增加 4.5 個百分點；反觀在年齡、生理因素侷限的比率由 103 年的 16.8% 下降至 104 年的 15.3%，減少 1.5 個百分點。

又，在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，104 年受訪者未閱讀雜誌之因素，以沒時間、太花時間的比率較高，占 37.1%，其次依序為平常沒有閱讀雜誌的習慣(28.7%)、不喜歡看雜誌(21.1%)、年齡、生理因素侷限(12.2%)、不識字(4.1%)、沒有值得看的雜誌(2.8%)及不想花錢(0.1%)。

與 103 年調查結果相較，沒時間、太花時間的比率由 103 年的 30.6% 上升至 104 年的 37.1%，增加 6.5 個百分點；反觀在沒有值得看的雜誌的比率由 103 年的 5.8% 下降至 104 年的 2.8%，減少 3.0 個百分點。

四、使用 3C 產品看書或雜誌的意願

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，19.3% 民眾表示想使用 3C 產品看書或雜誌，79.9% 表示不想，另有 0.8% 無明確意見。而民眾不願意使用電子設備閱讀的原因，以生理因素(27.6%)的比率較高，其次是習慣閱讀紙本書籍(17.9%)、再次是字體太小(13.9%)等。

貳、閱讀行為

一、閱讀之書籍類型

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，104 年民眾閱讀之書籍類型，以休閒／觀光／飲食生活的比率較高，占 64.2%，其次依序為文學／小說(53.8%)及醫療保健(51.6%)等。

與 103 年調查結果相較，社會人文／史地／政法／軍事／哲學的比率由 103 年的 51.4% 下降至 104 年的 38.1%，減少 13.3 個百分點；休閒／觀光／飲食生活的比率由 103 年的 73.3% 下降至 104 年的 64.2%，減少 9.1 個百分點。

在閱讀的漫畫類型，則以輕鬆搞笑的比率較高，占 70.8%，其次依序為動作

冒險（54.7%）及科幻魔法（47.0%）等。

與 103 年調查結果相較，輕鬆搞笑的比率由 103 年的 63.0% 上升至 104 年的 70.8%，增加 7.8 個百分點；反觀在靈異神怪的比率由 103 年的 41.5% 下降至 104 年的 32.0%，減少 9.5 個百分點。

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾閱讀的電子書類型以文學／小說（69.0%）較高，其次是休閒／觀光／飲食生活（65.9%），再次是醫療保健（51.8%）等。

與 103 年調查結果相較，閱讀文學／小說的比率由 103 年的 57.2% 上升至 104 年的 69.0%，增加 11.8 個百分點；閱讀休閒／觀光／飲食生活的比率由 103 年的 53.8% 上升至 104 年的 65.9%，增加 12.1 個百分點；醫療保健的比率由 103 年的 38.3% 上升至 104 年的 51.8%，增加 13.5 個百分點。

在閱讀的電子漫畫的類型以輕鬆搞笑（71.4%）較高，其次是動作冒險（58.6%），再次是科幻魔法（56.5%）。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，民眾閱讀之雜誌類型，以旅遊美食的比率高，占 60.8%，其次依序為新聞時事（55.9%）及財經企管（49.6%）等。

與 103 年調查結果相較，綜合類的比率由 103 年的 35.3% 增加至 104 年的 44.5%，增加 9.2 個百分點；影視偶像的比率由 103 年的 28.2% 下降至 104 年的 25.3%，減少 2.9 個百分點。

在閱讀電子雜誌的種類，以財經企管的比率高，占 38.7%，其次依序為旅遊美食（31.4%）及新聞時事（30.8%）等。

與 103 年調查結果相較，旅遊美食的比率由 103 年的 66.7% 下降至 104 年的 31.4%，減少 35.3 個百分點。

二、閱讀書籍數量

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，104 年曾閱讀書籍民眾之閱讀本數，以 1-5 本的比率高，占 35.5%，其次依序為 6-10 本（20.2%）及 11-20 本（15.5%）

等，另有 10.8% 無明確意見。平均閱讀 18.1 本，若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 8.5 本。

閱讀過的漫畫本數，以 1-5 本的比率較高，占 34.7%，其次依序為 6-10 本（15.7%）及 11-20 本（14.9%）等，另有 15.3% 無明確意見。平均閱讀 19.7 本，若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.1 本。

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，電子書閱讀本數以 1-5 本比率較高，占 38.8%，其次依序是 6-10 本（17.6%）、再次是 11-20 本（13.6%），平均值為 14.6 本，若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.1 本。電子漫畫閱讀數量亦以 1-5 本的比率較高（34.7%），其次是 6-10 本（17.4%），再次是 21-50 本（13.0%），平均閱讀 29.7 本，若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.8 本。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，閱讀過的雜誌本數，以 1-5 本的比率較高，占 24.5%，其次依序為 11-20 本（23.9%）及 6-10 本（22.0%）等，另有 9.6% 無明確意見。平均閱讀 17.3 本，若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 7.4 本。其中，高階／專業白領工作者（18.5 本）特徵者閱讀數量較多。

與 103 年調查結果相較，21-50 本的比率由 103 年的 15.0% 增加至 104 年的 16.0%，增加 1.0 個百分點；1-5 本的比率由 103 年的 31.9% 下降至 104 年的 24.5%，減少 7.4 個百分點。

在 104 年民眾閱讀過的電子雜誌本數，以 1-5 本的比率較高，占 34.2%，其次依序為 6-10 本（12.5%）及 11-20 本（11.5%）等，另有 25.5% 無明確意見。平均數為 15.8 本，若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.2 本。其中，男性（20.9 本）、40~49 歲（17.6 本）、高階／專業白領工作者（25.0 本）、個人月收入 5 萬元以上～未滿 7 萬元（17.9 本）、以南部地區（26.2 本）等特徵者閱讀數較多。

與 103 年調查結果相較，50 本以上的比率由 103 年的 4.0% 增加至 104 年的 6.8%，增加 2.8 個百分點；1-5 本的比率由 103 年的 50.6% 下降至 104 年的 34.2%，減少 16.4 個百分點。

三、閱讀過的新出版書籍數量

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，104 年民眾閱讀過的新出版書籍本數，以 1-5 本的比率較高，占 26.5%，其次依序為都沒有（23.9%）及 6-10 本（7.8%）等，另有 32.2% 無明確意見。平均閱讀 9.0 本。

在閱讀過的新出版漫畫本數，則是以 1-5 本的比率較高，占 28.5%，其次依序為都沒有（19.6%）及 11-20 本（10.2%）等，另有 26.9% 無明確意見。平均閱讀 11.9 本。

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年閱讀電子書的數量以 1-5 本的比率較高（38.8%）、其次是 6-10 本（17.6%）、再次是 11-20 本（13.6%），另有 15.6% 無明確意見。平均值是 14.6 本。

四、每週閱讀書籍時間

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，104 年民眾每週閱讀書籍的時間，以超過 1 小時不足 3 小時的比率較高，占 25.5%，其次依序為 1 小時以內（23.2%）及超過 5 小時不足 10 小時（16.7%）等，另有 6.0% 無明確意見。平均 6.6 小時。其中，以 50~59 歲（8.2 小時）特徵者閱讀時間較長。

與 103 年調查結果相較，受訪者每週閱讀書籍的時間由 103 年的 6.9 小時下降至 104 年的 6.6 小時，減少 0.3 小時。

在民眾閱讀漫畫的時間，以 1 小時以內的比率較高，占 40.7%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時（26.9%）及超過 5 小時不足 10 小時（11.1%）等，另有 6.2% 無明確意見。平均 4.2 小時。

與 103 年調查結果相較，受訪者每週閱讀漫畫的時間由 103 年的 3.6 小時上升至 104 年的 4.2 小時，增加 0.6 小時。

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾平均每週閱讀電子書的時間以超過 1 小時不足 3 小時較多（30.5%）、其次是 1 小時以內（25.2%）、再次是超過 5 小時不足 10 小時（14.0%），平均數為 5.8 小時。其中，以 20~29 歲以上（7.2 小時）、

個人月收滿 2 萬元以上~未滿 3 萬元 (7.7 小時) 等特徵者閱讀時間較長。

在民眾閱讀電子漫畫的時間以 1 小時以內 (39.4%) 的比率較高，其次依序是超過 1 小時不足 3 小時 (30.7%)，超過 3 小時不足 5 小時 (11.2%)，平均 3.7 小時。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，104 年民眾平均閱讀紙本雜誌的時間，以 1 小時以內的比率較高，占 40.0%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (32.5%) 及超過 5 小時不足 10 小時 (9.5%) 等，另有 5.2% 無明確意見。平均 3.2 小時。其中，以高中職學歷者 (3.6 小時) 特徵者閱讀時間較長。

在民眾閱讀電子雜誌的時間，以 1 小時以內的比率較高，占 39.7%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (30.0%) 及超過 5 小時不足 10 小時 (13.1%) 等，另有 5.8% 無明確意見。平均 4.4 小時。其中，以男性 (4.9 小時)、以無經常性收入/沒有收入 (5.2 小時) 等特徵者閱讀時間較長。

五、閱讀電子書的原因

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年會閱讀電子書的原因以較方便閱讀 (49.0%) 較高，其次是可即時閱讀 (28.1%)，再次是提供更多內容 (15.8%) 等。

與 103 年調查結果相較，較方便閱讀的比率由 103 年的 32.5% 上升至 104 年的 49.0%，增加 16.5 個百分點；可即時閱讀的比率由 103 年的 11.5% 上升至 104 年的 28.1%，增加 16.6 個百分點；提供更多內容的比率由 103 年的 9.7% 上升至 104 年的 15.8%，增加 6.1 個百分點。

在 104 年閱讀電子漫畫的原因，則是以較方便閱讀 (45.4%) 較高，其次是可即時閱讀 (29.6%)，再次是可免費閱讀 (18.8%)。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，104 年民眾閱讀電子雜誌的原因，以較方便閱讀的比率較高，占 38.8%，其次依序為可即時閱讀 (31.8%) 及可免費閱讀 (27.2%) 等。

與 103 年調查結果相較，可即時閱讀的比率由 103 年的 11.6% 上升至 104 年

的 31.8%，增加 20.2 個百分點；反觀在提供更多內容的比率由 103 年的 18.1% 下降至 104 年的 16.7%，減少 1.4 個百分點。

六、閱讀電子書語言

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾閱讀電子書的語言以正體中文的比率較高有 96.2%，其次是簡體中文（21.4%），再次是英文（15.2%）。

在閱讀電子漫畫則是以正體中文的比率較高（91.8%），其次是簡體中文（31.5%），再次是日文（13.4%）、英文（5.3%）、韓文（0.5%）。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，104 年民眾閱讀之電子雜誌語言，以正體中文的比率較高，占 93.5%，其次依序為英文（23.0%）及日文（8.8%）等。

七、閱讀電子出版品平臺與訂閱管道

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年閱電子書的網路平臺在國內數位出版品流通販售平臺中以中華電信 Hami 書城較高（22.1%）、其次是臺灣雲端書庫（4.9%）、再次是 Hyread 電子書（4.1%）。在國外數位出版品流通販售平臺以 Google Play 較多（12.9%）。

閱讀電子漫畫的網路平臺，在國內電子漫畫平臺中，以透過中華電信 Hami 書城閱讀的比率較高（10.9%），在國外電子漫畫平臺中，透過 Google Play 的比率較高（6.7%）。閱讀電子雜誌網路平臺則未有相關統計。

八、閱讀電子書的主要取得方式

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾閱讀電子書主要的取得方式以免費／試閱較高（64.8%）、其次是網友破解下載（11.5%）、再次是吃到飽型（9.6%）。

在電子漫畫主要的取得方式，以免費／破解的比率較高（71.2%），其次是網友破解下載（13.5%），再次是跟他人借閱（6.8%）。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，民眾取得電子雜誌的方式，以免費／試閱的比率較高，占 64.5%，其次依序為網友破解下載（13.2%）及吃到飽型（6.6%

%) 等。

與 103 年調查結果相較，月租限制型的比率由 103 年的 1.7% 增加至 104 年的 5.0%，增加 3.3 個百分點；免費／試閱的比率由 103 年的 87.6% 下降至 104 年的 64.5%，減少 23.1 個百分點。

九、電子書閱讀方式喜好程度

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，有 65.9% 的民眾表示喜歡閱讀電子書，而 34.1% 的受訪者表示不喜歡。其中，以個人月收入 7 萬元以上~未滿 10 萬元 (82.2%) 特徵者表示喜歡的比率較高。

在電子漫畫閱讀喜好程度上，有 78.6% 的民眾表示喜歡閱讀電子漫畫，19.3% 表示不喜歡。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，閱讀電子雜誌喜好度，61.0% 表示喜歡，31.3% 表示不喜歡，另有 7.7% 無明確意見。

十、是否改變紙本書籍閱讀時間

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，有 42.2% 的受訪者因為閱讀電子書而減少紙本書籍的閱讀時間，有 8.6% 的受訪者因為閱讀電子書而增加紙本書籍的閱讀時間。

有 6.6% 的受訪者因閱讀電子漫畫而增加紙本漫畫閱讀的時間，有 50.7% 的受訪者因為閱讀電子漫畫而減少閱讀紙本漫畫的時間，有 42.3% 的受訪者表示沒有因為閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀的時間。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，民眾因為閱讀電子雜誌而增加或減少紙本雜誌閱讀時間，以減少 50% 以上的比率較高，占 18.0%，其次依序為減少 21~50% (10.3%) 及減少 1~20% (10.1%) 等。

參、消費經驗

一、購買書籍經驗

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，104 年民眾是否購買書籍或漫畫書，以都沒有的比率較高，占 61.8%，其次依序為只曾購買書籍（31.6%）、書籍和漫畫書都有（5.4%）及只曾購買漫畫書（1.2%）。其中，以女性（36.9%）、研究所及以上學歷等特徵者只曾購買書籍的比率較高。

與 103 年調查結果相較，都沒有的比率由 103 年的 56.9% 上升至 104 年的 61.8%，增加 4.9 個百分點；反觀在只曾購買書籍的比率由 103 年的 36.4% 下降至 104 年的 31.6%，減少 4.8 個百分點。

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾沒有購買電子書的比率為 96.6%，有購買電子書的比率為 3.3%。有 0.9% 的受訪者 104 年有購買電子漫畫，99.0% 的受訪者沒有購買。

與 103 年調查結果相較，沒有購買電子書的比率由 103 年的 95.9% 上升至 104 年的 96.6%，增加 0.7 個百分點；有購買電子書的比率由 103 年的 4.1% 下降至 104 年的 3.3%，下降 0.8 個百分點。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，104 年民眾以零買紙本雜誌的比率較高，占 22.0%，其次依序為訂閱雜誌（7.6%）及付費租閱（2.8%）等。

與 103 年調查結果相較，零買雜誌的比率由 103 年的 20.8% 增加至 104 年的 22.0%，增加 1.2 個百分點。

在購買或付費訂閱電子雜誌的經驗，有 97.3% 的受訪者 104 年沒有購買或付費訂閱電子雜誌的經驗，2.7% 有購買或付費訂閱電子雜誌的經驗。其中，以男性（3.8%）、40~49 歲等特徵者 104 年有購買或付費訂閱電子雜誌的比率較高。

與 103 年調查結果相較，有購買或付費訂閱電子雜誌的經驗的比率由 103 年的 2.5% 上升至 104 年的 2.7%，略增 0.2 個百分點，沒有的比率由 103 年的 97.5% 下降至 104 年的 97.3%，略減 0.2 個百分點。

二、沒購買書籍之因素

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年沒購買書籍之因素，以沒興趣看書的比率較高，占 30.8%，其次依序為沒時間（太忙）（24.1%）及可向圖書館借（12.3%）等。

與 103 年調查結果相較，沒興趣看書的比率由 103 年的 23.1% 上升至 104 年的 30.8%，增加 7.7 個百分點；反觀在不識字的比率由 103 年的 8.2% 下降至 104 年的 2.6%，減少 5.6 個百分點。

在沒購買漫畫之因素，以不喜歡看漫畫的比率較高，占 32.6%，其次依序為沒有喜歡的漫畫（23.4%）及可在免費網路平臺閱讀（13.6%）等。

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，沒有購買電子書的原因以沒需求的比率較高（27.8%）、其次是習慣紙本書籍（19.9%）、再次是不想花錢（16.0%）。其中，以女性（28.6%）、30-39 歲（29.7%）及 60 歲以上（29.6%）、國初中（36.0%）等特徵者覺得沒需求的比率較高。

與 103 年調查結果相較，沒需求的比率由 103 年的 17.2% 上升至 104 年的 27.8%，增加 10.6 個百分點；反觀網路有免費來源的比率由 103 年的 9.6% 下降至 104 年的 8.0%，減少 1.6 個百分點。

在沒有購買過電子漫畫的原因以沒需求較高（36.4%），其次是不喜歡看書（24.1%），再次是不想花錢（12.2%）。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，104 年民眾沒有零買、付費訂閱或訂閱紙本雜誌經驗的原因，以沒興趣看雜誌的比率較高，占 36.9%，其次依序為沒時間（太忙）（21.1%）及可向圖書館借（11.8%）等。

與 103 年調查結果相較，沒時間（太忙）的比率由 103 年的 14.0% 增加至 104 年的 21.1%，增加 7.1 個百分點；店家有免費雜誌的比率由 103 年的 8.1% 下降至 104 年的 5.4%，減少 2.7 個百分點。

在沒有購買或付費訂閱電子雜誌經驗的原因，以沒需求的比率較高，占

20.5%，其次依序為習慣紙本雜誌（19.3%）及不喜歡看雜誌（15.8%）等。

與 103 年調查結果相較，沒時間看的比率由 103 年的 10.3% 增加至 104 年的 15.2%，增加 4.9 個百分點；不想花錢的比率由 103 年的 16.6% 下降至 104 年的 10.5%，減少 6.1 個百分點。

三、購買書籍之得知因素

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾購買書籍之得知因素，以逛實體書店時看到的比率較高，占 52.3%，其次依序為逛網路書店時看到（23.3%）及親朋好友介紹（19.7%）等。

與 103 年調查結果相較，逛網路書店時看到的比率由 103 年的 17.7% 上升至 104 年的 23.3%，增加 5.6 個百分點；反觀在逛實體書店時看到的比率由 103 年的 55.9% 下降至 104 年的 52.3%，減少 3.6 個百分點。

四、購買書籍之因素

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾購買書籍之因素，以喜歡閱讀、覺得好看的比率較高，占 67.6%，其次依序為增廣見聞、自我成長（17.7%）及想獲得某類資訊（10.3%）等。

與 103 年調查結果相較，喜歡閱讀、覺得好看的比率由 103 年的 56.0% 上升至 104 年的 67.6%，增加 11.6 個百分點；反觀在想獲得某類資訊的比率由 103 年的 21.8% 下降至 104 年的 10.3%，減少 11.5 個百分點。

五、購買書籍類型

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年購買書籍類型，以文學／小說的比率較高，占 33.8%，其次依序為休閒／觀光／飲食生活（21.9%）及心理勵志／宗教（18.3%）等。

與 103 年調查結果相較，休閒／觀光／飲食生活的比率由 103 年的 42.2% 下降至 104 年的 21.9%，減少 20.3 個百分點；語言學習的比率由 103 年的 24.7% 下降至 104 年的 9.9%，減少 14.8 個百分點。

在購買漫畫類型，以動作冒險的比率較高，占 26.2%，其次依序為輕鬆搞笑（25.0%）及警探推理（24.3%）等。

與 103 年調查結果相較，警探推理的比率由 103 年的 13.3% 上升至 104 年的 24.3%，增加 11.0 個百分點；反觀在愛情文藝的比率由 103 年的 25.0% 下降至 104 年的 16.0%，減少 9.0 個百分點。

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，購買電子書的類型以文學／小說較高（35.0%），其次是休閒／觀光／飲食生活（25.7%）。

與 103 年調查結果相較，受訪者購買文學／小說類型比率由 103 年的 40.4% 下降至 104 年的 35.0%，減少 5.4 個百分點，反觀童書／青少年叢書類型的比率由 103 年的 3.2% 增加至 104 年的 11.6%，增加 8.4 個百分點。

在購買電子漫畫的類型以警探推理較高(35.6%)、其次是科幻魔法(34.2%)、再次是料理（31.3%）。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，購買、租閱或訂閱紙本雜誌的種類，以財經企管的比率較高，占 36.0%，其次依序為旅遊美食（29.3%）及保健醫療（21.9%）等。

與 103 年調查結果相較，文學史地的比率由 103 年的 5.1% 上升至 104 年的 8.8%，增加 3.7 個百分點，流行時尚的比率由 103 年的 19.9% 下降至 104 年的 15.3%，減少 4.6 個百分點。

在購買或訂閱電子雜誌的種類，以旅遊美食的比率較高，占 42.2%，其次依序為綜合類（35.8%）及財經企管（29.1%）。

與 103 年調查結果相較，綜合類的比率由 103 年的 23.5% 上升至 104 年的 35.8%，增加 12.3 個百分點，新聞時事的比率由 103 年的 40.7% 下降至 104 年的 15.3%，減少 25.4 個百分點。

六、購買書籍數量

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年購買書籍的本數，以 1-5 本

的比率較高，占 52.4%，其次依序為 6-10 本（22.7%）及 11-20 本（11.5%）等，另外，有 5.8% 無明確意見。平均為 9.6 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 3.3 本）；其中有購買 104 年新出版書籍的本數，以 1-5 本的比率較高，占 40.0%，其次依序為都沒有（11.2%）及 6-10 本（6.9%）等，另外，有 13.2% 無明確意見。平均為 10.0 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 2.5 本）。

與 103 年調查結果相較，受訪者 104 年購買書籍的本數由 103 年的 9.0 本上
升至 104 年的 9.6 本，增加 0.6 本。

在購買漫畫本數，以 1-5 本的比率較高，占 50.5%，其次依序為 6-10 本（20.1%）
及 11-20 本（14.2%）等，另外，有 8.1% 無明確意見。平均為 9.5 本（換算 12 歲
以上全體民眾平均為 0.6 本）；其中有購買 104 年新出版漫畫本數，以 1-5 本的比
率較高，占 43.3%，其次依序為都沒有（13.7%）及 6-10 本（12.2%）等，另外，
有 16.6% 無明確意見。平均為 10.7 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 0.6 本）。

與 103 年調查結果相較，受訪者 104 年購買漫畫的本數由 103 年的 9.1 本上
升至 104 年的 9.5 本，增加 0.4 本。

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年購買電子書的本數，以 1-5
本的比率（60.1%）較高，其次是購買 6-10 本（13.4%），再次是購買 11-20 本（13.2%），
平均 5.9 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 0.1 本）。

在購買電子漫畫的數量，以購買 1-5 本電子漫畫的比率較高（75.8%），其次
是 6-10 本（14.6%），平均 3.7 本（換算 12 歲以上全體民眾平均為 0.0 本）。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，104 年民眾不含訂閱情形、購買紙本
雜誌本數，以 1-5 本的比率較高，占 45.4%，其次依序為 6-10 本（25.1%）及 11-20
本（14.8%）等，另有 5.7% 無明確意見。平均 9.6 本（換算 12 歲以上全體民眾
平均為 2.0 本）。其中，以男性（11.2 本、南部地區（11.3 本）等特徵者 104 年
不含訂閱情形、購買紙本雜誌本數較高。

在訂閱紙本雜誌種類數量，以 1 種的比率較高，占 54.4%，其次依序為 2 種
（24.6%）及 3 種（10.7%）等，另有 0.9% 無明確意見。平均 2.7 種（換算 12 歲

以上全體民眾平均為 0.2 種)。

在付費租閱紙本雜誌本數，以 1-5 本的比率較高，占 46.6%，其次依序為 11-20 本 (16.8%) 及 6-10 本 (13.7%) 等，另有 5.7% 無明確意見。平均 16.7 本 (換算 12 歲以上全體民眾平均為 0.4 本)。

在購買或訂閱電子雜誌本數，以 1-5 本的比率較高，占 54.2%，其次依序為 6-10 本 (12.7%) 及 11-20 本 (10.7%) 等，另有 16.4% 無明確意見。平均 11.8 本 (換算 12 歲以上全體民眾平均為 0.3 本)。

七、購買書籍金額

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年購買書籍花費金額，以超過 3,000 元的比率較高，占 24.3%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (15.1%) 及超過 1,500 元~2,000 元以下 (13.1%) 等，另外，有 0.2% 無明確意見。平均為 2556.9 元 (換算 12 歲以上全體民眾平均為 947.6 元)。

與 103 年調查結果相較，500 元以下的比率由 103 年的 7.2% 上升至 104 年的 12.9%，增加 5.7 個百分點；反觀在超過 3,000 元的比率由 103 年的 27.0% 下降至 104 年的 24.3%，減少 2.7 個百分點。全體 12 歲以上民眾平均購買金額由 103 年的 1,146 元下降至 104 年的 947.6 元，減少 198.4 元。

在購買漫畫花費金額，以 500 元以下的比率較高，占 33.7%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (21.7%) 及超過 1,000 元~1,500 元以下 (13.4%) 等，另外，有 6.9% 不知道金額。平均為 1358.2 元 (換算 12 歲以上全體民眾平均為 89.3 元)。

與 103 年調查結果相較，超過 1,000 元~1,500 元以下的比率由 103 年的 9.5% 上升至 104 年的 13.4%，增加 3.9 個百分點；反觀在 500 元以下的比率由 103 年的 41.6% 下降至 104 年的 33.7%，減少 7.9 個百分點。全體 12 歲以上民眾平均購買金額由 103 年的 94 元下降至 104 年的 89.3 元，減少 4.7 元。

從消費者端估計，每人一般圖書及漫畫的購書金額為從 103 年的 1,240 元減為 104 年的 1,036.9 元，104 年圖書消費產值 (含一般圖書與漫畫) 約為 218 億

元，較 103 年減少 38 億元。

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，104 年花費購買電子書的比率以 500 元以下較高（28.7%），其次是超過 500-1,000 元以下（22.1%），再次是超過 3,000 元（18.1%）。平均為 1347.9 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 53.6 元）。

與 103 年調查結果相較，受訪者花 500 元以下購買比率由 103 年的 27.5% 上升至 104 年的 28.7%，增加 1.2 個百分點。花超過 500-1,000 元以下由 103 年的 24.7% 下降至 104 年的 22.1%，減少 2.6 個百分點。全體 12 歲以上民眾平均購買金額由 103 年的 60 元下降至 104 年的 53.6 元，減少 6.4 元。104 年電子書消費產值約為 11 億元，較 103 年減少 1.6 億元。

在購買電子漫畫金額，以花 500 元以下購買電子書的比率較高（45.7%），其次依序是超過 1,000-1,500 元以下（30.4%）、超過 2,500-3,000 元以下（17.2%）。平均為 967.3 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 8.86 元）。104 年電子漫畫消費產值約為 18 億元。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，不含訂閱情形、購買紙本雜誌的金額，以超過 500 元~1,000 元以下的比率較高，占 22.1%，其次依序為超過 1,500 元~2,000 元以下（19.0%）及 500 元以下（17.2%）等，另有 0.3% 拒答。平均為 1477.1 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 285.0 元）。

與 103 年調查結果相較，超過 1,500 元~2,000 元以下的比率由 103 年的 14.2% 增加至 104 年的 19.0%，增加 4.8 個百分點；超過 500 元~1,000 元以下的比率由 103 年的 25.6% 下降至 104 年的 22.1%，減少 3.5 個百分點。全體 12 歲以上民眾平均購買金額由 103 年的 308 元下降至 104 年的 285 元，減少 23 元。

在訂閱紙本雜誌的金額，以超過 3000 元的比率較高，占 35.8%，其次依序為超過 2,500 元~3,000 元以下（13.6%）及超過 2,000 元~2,500 元以下（10.1%）等，另有 12.3% 不知道金額。平均為 3278.5 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 214.2 元）。

與 103 年調查結果相較，超過 500 元~1,000 元以下的比率由 103 年的 0.9%

增加至 104 年的 6.4%，增加 5.5 個百分點；超過 3,000 元的比率由 103 年的 42.1% 下降至 104 年的 35.8%，減少 6.3 個百分點。全體 12 歲以上民眾平均購買金額由 103 年的 257 元下降至 104 年的 214.2 元，減少 42.8 元。

在付費租閱紙本雜誌的金額，以 500 元以下的比率較高，占 37.6%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下（23.2%）及超過 3,000 元（9.2%）等，另有 10.4% 不知道金額。平均為 1030.7 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 25.6 元）。

與 103 年調查結果相較，超過 500 元~1,000 元以下的比率由 103 年的 9.2% 增加至 104 年的 23.2%，增加 14.0 個百分點；500 元以下的比率由 103 年的 55.2% 下降至 104 年的 37.6%，減少 17.6 個百分點。全體 12 歲以上民眾平均購買金額由 103 年的 24 元上升至 104 年的 25.6 元，增加 1.6 元。

平均來說，民眾 104 年零買雜誌的金額為 1,477.4 元、租閱金額平均 1,030.7 元，訂閱金額平均 3,278.5 元，合計每人平均消費金額為 1,861.3 元；全體 12 歲以上民眾平均雜誌消費金額由 103 年的 589 元上升至 104 年的 603 元，增加 14 元，估計總產值為 126 億元。

在購買或訂閱電子雜誌的金額，以 500 元以下的比率較高，占 30.6%，其次依序為超過 1,000 元~1,500 元以下（16.0%）及超過 3,000 元（15.3%）等，另有 9.7% 不知道金額。平均為 1769.7 元（換算 12 歲以上全體民眾平均為 41.7 元）。

與 103 年調查結果相較，500 元以下的比率由 103 年的 8.1% 增加至 104 年的 30.6%，增加 22.5 個百分點；超過 500 元~1,000 元以下的比率由 103 年的 29.2% 下降至 104 年的 11.9%，減少 17.3 個百分點。全體 12 歲以上民眾平均購買金額由 103 年的 49 元下降至 104 年的 41.7 元，減少 7.3 元。104 年電子雜誌消費產值約為 8 億元，較 103 年減少 2 億元。

八、購買書籍折數

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年購買書籍的折數，以 8-9 折的比率較高，占 44.1%，其次依序為 6-7 折（22.3%）及原價購買（19.2%）等，另外，有 12.2% 無明確意見。平均 8.4 折。

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，購買電子書的折扣數以 8-9 折的比率較高 (27.6%)，其次是 6-7 折 (23.3%)，再次是原價購買 (21.6%)，平均 79.4 折。

在購買電子漫畫的折扣以原價購買的比率較高 (64.6%)，其次依序是 8-9 折 (17.9%)、6-7 折 (9.6%)，平均 9.5 折。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，購買紙本雜誌的折數，以原價購買的比率較高，占 42.7%，其次依序為 8-9 折 (34.0%) 及 6-7 折 (8.1%) 等，另有 13.4% 無明確意見。平均 9.1 折。

在訂閱紙本雜誌的折數，以 8-9 折的比率較高，占 39.0%，其次依序為 6-7 折 (14.6%) 及原價購買 (14.1%) 等，另有 26.0% 無明確意見。平均 8.1 折。

在購買或訂閱電子雜誌的折數，以原價購買的比率較高，占 27.8%，其次依序為 8-9 折 (18.9%) 及 6-7 折 (10.7%) 等，另有 30.3% 無明確意見。平均 8.0 折。

九、零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌語言

「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，104 年民眾零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌語言，以正體中文的比率較高，占 93.8%，其次依序為英文 (14.7%) 及日文 (4.5%) 等。

十、購買書籍管道

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年購買書籍管道，以連鎖書店的比率較高，占 51.7%，其次依序為網路書店 (37.5%) 及獨立書店 (30.5%) 等。

與 103 年調查結果相較，網路商城的比率由 103 年的 2.7% 上升至 104 年的 12.8%，增加 10.1 個百分點；反觀在連鎖書店的比率由 103 年的 67.9% 下降至 104 年的 51.7%，減少 16.2 個百分點。

在購買漫畫管道，以連鎖書店的比率較高，占 45.9%，其次依序為網路書店 (22.0%) 及獨立書店 (18.7%) 等。

與 103 年調查結果相較，網路商城的比率由 103 年的 2.0% 上升至 104 年的 10.2%，增加 8.2 個百分點；反觀在獨立書店的比率由 103 年的 31.7% 下降至 104 年的 18.7%，減少 13.0 個百分點。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，購買紙本雜誌的地方，以連鎖書店的比率高，占 48.7%，其次依序為便利超商（35.8%）及獨立書店（29.1%）等。

與 103 年調查結果相較，獨立書店的比率由 103 年的 22.5% 增加至 104 年的 29.1%，增加 6.6 個百分點；便利超商的比率由 103 年的 50.3% 下降至 104 年的 35.8%，減少 14.5 個百分點。

十一、購買管道類型

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年購買書籍管道類型，以實體商店的比率高，占 78.3%，其次依序為網路商店（54.3%）及超商／超市／量販店（20.1%）等。

在購買漫畫管道類型，以實體書店的比率高，占 94.5%，其次依序為網路書店（55.4%）及超商／超市／量販店（28.8%）等。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，購買雜誌通路的經驗，以實體書店的比率高，占 78.3%，其次依序為超商／超市／量販店（57.2%）及網路書店（32.7%）等。

在訂閱紙本雜誌的管道，以雜誌內頁訂閱消息的比率高，占 26.0%，其次依序為網路（20.3%）及學校或公司團體（17.8%）等。

與 103 年調查結果相較，DM 宣傳單的比率由 103 年的 1.7% 增加至 104 年的 12.5%，增加 10.8 個百分點；網路的比率由 103 年的 24.2% 下降至 104 年的 20.3%，減少 3.9 個百分點。

十二、購買網站類型

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年購買書籍網站類型，以臺灣網站的比率高，占 47.2%，其次依序為未在網路購買（18.7%）及其他國家或

地區（4.5%）等。

在購買漫畫網站類型，以臺灣網站的比率較高，占 41.6%，其次依序為未在網路購買（31.8%）、其他國家或地區（4.5%）及中國大陸網站（1.5%），另外，有 25.2% 無明確意見。

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾在臺灣網站購買電子書的比率較高（73.5%），其次依序其他國家或地區（18.4%）、中國大陸網站（7.0%）。

在網站購買電子漫畫之經驗，以臺灣網站購買的比率較高（62.9%），其次依序是其他國家或地區的網站（7.9%）、中國大陸網站（7.6%）。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，在網站上零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的經驗，以臺灣網站的比率較高，占 82.5%，其次為其他國家或地區（4.3%），另有 15.0% 無明確意見。

在網站上零買、付費租閱或訂閱電子雜誌的經驗，以臺灣網站的比率較高，占 63.5%，其次依序為其他國家或地區（8.8%）及中國大陸網站（3.9%），另有 27.2% 無明確意見。

十三、購買電子書的方式

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾透過零買的方式購買電子書的比率較高（64.9%），其次是吃到飽型（20.9%），再次是月租限制型（9.4%）。

與 103 年調查結果相較，受訪者透過零買的方式購買電子書的比率由 103 年的 60.7% 上升至 104 年的 64.9%，增加 4.2 個百分點。反觀透過零租的方式購買電子書的比率由 103 年的 17.5% 下降至 104 年的 4.9%，減少 12.6 個百分點。

在購買電子漫畫的消費方式，以透過零買的方式購買電子漫畫的比率較高（59.8%），其次是透過零租（25.8%），再次是月租限制型（21.7%）、吃到飽型（17.5%）。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，購買或訂閱電子雜誌的消費方式，以定期訂閱的比率較高，占 30.3%，其次依序為零買（29.4%）及吃到飽型（27.4%）。

與 103 年調查結果相較，定期訂閱的比率由 103 年的 23.9% 上升至 104 年的 30.3%，增加 6.4 個百分點，零買的比率由 103 年的 56.1% 下降至 104 年的 29.4%，減少 26.7 個百分點。

十四、透過哪些網路平臺購買電子書或加入成為會員

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾在國內數位出版品流通販售平臺中，透過中華電信 Hami 書城購買電子書或加入成為會員的比率較高（18.6%）。在國外數位出版品流通販售平臺中，受訪者透過 Google Play 購買電子書或加入成為會員的比率較高（9.4%）。

在購買電子漫畫，以中華電信 Hami 書城購買電子漫畫的比率較高（32.3%），其次是 Toptoon（24.7%），再次是東立的子書城（10.0%）。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，104 年受訪者曾購買或訂閱電子雜誌的網路平臺，國內以中華電信 Hami 書城的比率較高，占 10.4%，國外以 Amazon 的比率較高（6.0%）。

十五、是否因購買電子書而改變紙本書籍的購買數量

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，有 32.9% 的民眾表示會因為購買電子書而減少紙本書籍的購買數量，有 4.2% 的民眾會增加紙本書籍的購買數量，有 62.9% 的民眾表示不受影響。

在購買電子漫畫而改變紙本漫畫的購買數量，則是有 43.3% 的民眾表示會因為購買電子漫畫而減少購買紙本漫畫的數量，有 7.6% 的民眾會增加紙本漫畫的購買數量，49.1% 的民眾表示沒有受到影響。

在「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，民眾因購買或訂閱電子雜誌而增加或減少紙本雜誌購買或訂閱數量，以沒有的比率較高，占 53.5%，其次依序為減少 50% 以上（22.6%）及減少 1~20%（11.4%）等。

肆、其他閱讀行為

一、上網時間

綜觀全體調查結果 (N=4,501)，在 80.2% 表示有上網習慣的民眾，上網的時間以 4 小時以上的比率較高，占 23.6%，其次依序為 1 小時~未滿 2 小時(17.7%)、未滿 1 小時(15.1%)、2 小時~未滿 3 小時(13.1%)、3 小時~未滿 4 小時(8.5%)，另有 2.2% 表示曾上網但目前不上網。

與 103 年調查結果相較，4 小時以上的比率由 103 年的 18.0% 上升至 104 年的 23.6%，增加 5.6 個百分點；曾上網但目前不上網的比率由 103 年的 3.9% 下降至 104 年的 2.2%，減少 1.7 個百分點。

二、閱讀電子書／雜誌之設備類型

綜觀全體調查結果 (N=4,501)，在 86.3% 表示擁有可閱讀電子書／雜誌設備的民眾，使用的設備以智慧型手機的比率較高，占 79.3%，其次依序為一般電腦 (68.9%)、平板電腦 (40.4%)、連網電視 (13.8%)、數位閱讀器 (3.9%)。

與 103 年調查結果相較，連網電視的比率由 103 年的 12.5% 上升至 104 年的 13.8%，增加 1.3 個百分點；此外，都沒有使用的比率由 103 年的 15.8% 下降至 104 年的 13.7%，減少 2.1 個百分點。

三、去過實體書店次數

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年是否去過實體書店，以有去過的比率較高，占 66.1%，沒去過的比率較低，占 24.9%，另外，有 9.0% 無明確意見。平均 9.2 次。

四、在中國大陸網站閱讀狀況

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾在中國大陸網站閱讀免費電子書或數位創作內容，以沒有的比率較高，占 88.6%，有的比率較低，占 10.6%，另外，有 0.8% 無明確意見。

在中國大陸網站購買或付費閱讀實體及數位書籍，以沒有的比率較高，占 98.1%，有的比率較低，占 1.6%，另外，有 0.3%無明確意見。在中國大陸網站閱讀免費電子書或數位創作內容平均為 15.5 本。在中國大陸網站購買或付費閱讀實體及數位書籍平均為 9.0 本。

五、同本圖書、紙本跟電子書版本都有購買情形

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾 104 年是否有同一本圖書、紙本跟電子書版本都有購買的情形，以沒有的比率較高，占 98.4%，而有的比率為 1.5%，另外，有 0.1%無明確意見。

電子書部分是否有過同一本漫畫紙本與電子書都購買的情形，以沒有的比率較高，占 98.9%，而有的比率為 0.8%，另外，有 0.3%無明確意見。

「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，購買同一本紙本雜誌、電子書的經驗，以沒有的比率較高，占 99.6%，有的比率占 0.2%，另有 0.2%無明確意見。

六、願意購買同本圖書的紙本與電子書之因素

「一般圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾願意購買同一本圖書的紙本與電子書之因素，以絕不會同步加購的比率較高，占 54.1%，其次依序為電子書有額外內容（19.1%）及電子書可以試閱（16.9%）等，另有 4.6%無明確意見。

願意購買同一本漫畫的紙本與電子書之因素，以絕不會同步加購的比率較高，占 64.1%，其次依序為電子漫畫有額外內容（14.8%）及電子漫畫可以試閱（9.7%）等，另有 5.2%無明確意見。

「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，願意購買同一本雜誌的情形，以電子書可以試閱的比率較高，占 24.0%，其次依序為電子書有額外內容（19.3%）及電子書方便攜帶（18.3%）等，另有 55.0%絕對不會同步加購，4.3%無明確意見。

七、民眾未來付費閱讀電子漫畫之意願

「數位圖書及漫畫」調查結果顯示，民眾未來願意付費購買電子漫畫的意願有 9.4%，表示不願意的有 88.5%。其中，以男性（11.3%）、20-29 歲（20.1%）

等特徵者願意購買的比率較高。

在未來付費閱讀電子書之意願，願意付費閱讀電子書的比率為 23.5%，不願意的比率為 74.2%。其中，以 20-29 歲(38.8%)、高階／專業白領工作者(33.2%)、個人月收入別 10 萬元以上(37.0%) 等特徵者表示願意的比率較高。

與 103 年調查相較，受訪者願意付費閱讀電子書的比率由 103 年的 16.7% 上升至 104 年的 23.5%，增加 6.8 個百分點。不願意的比率由 103 年的 79.2% 下降至 104 年的 74.2%，減少 5 個百分點。

「紙本及數位雜誌」調查結果顯示，民眾在未來付費閱讀電子雜誌意願度，表示不願意的比率較高，占 78.7%，表示滿意的比率較低，占 15.6%，另有 5.7% 無明確意見。其中，以男性(17.1%) 特徵者表示未來願意付費閱讀電子雜誌的比率較高。

第二節 閱讀及消費議題分析及政策建議

壹、閱讀及消費議題分析

一、國人整體閱讀及消費行為變化分析

出版產業之市場規模及產業生態變化深受國人閱讀及消費端表現所影響。在一般圖書部份，以閱讀行為來看，104年與103年情況相比，包含紙本圖書及電子書在內，國人的圖書閱讀率從61.0%下滑至56.4%，減少4.6%；而在閱讀本書部份，不論紙本或電子書，104年有閱讀者的平均閱讀本數皆較103年降低。此一結果顯示，國人對於一般圖書不僅閱讀率降低，且平均閱讀本數亦同步減少。而在消費部份，未購買書籍或漫畫書的比率104年為61.8%，較103年增加4.9%，顯示整體圖書出版的消費動能受到較大影響。不過，在104年有購買紙本書籍者的平均購買本數由103年9.0本升至9.6本，增加0.6本，惟若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數則由103年3.8本降至104年3.3本，減少0.5本，顯示整體民眾購書習慣呈兩極化情況，亦即有購書者的購書本數有所增加，但未購書者的比例也呈現成長，對於一般紙本書市場而言，同時存在多空情況，顯示對於出版業者而言，有購書經驗者將是具有成長潛力的目標受眾／目標客戶（target audience）市場。另外，國人購書偏好為新出版書籍，若以12歲以上全體民眾進行換算，平均購買新出版書籍數為2.5本，約占整體購書平均本數的75.76%，顯示從消費需求端而言，新書銷售的市占率較高，而長銷型書籍則享有約24.24%的市場需求空間。

在漫畫部份，由於103年並未進行漫畫閱讀本數之調查，因此無法據以比較103年及104年之變化。至於在消費部份，104年與103年調查結果相比變化不大，有購買紙本漫畫者平均購買漫畫本數由9.1本升至9.5本，增加0.4本；而若以12歲以上全體民眾進行換算，104年平均數為0.6本，與去年調查結果相同。

在雜誌部份，以閱讀行為來看，104年與103年調查結果相比，有閱讀紙本雜誌者的平均閱讀本數由15.4本上升至17.3本，增加1.9本，若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由8.2本下降至7.4本，減少0.6本；此顯示民眾閱讀習慣有兩極化情況，亦即有閱讀雜誌者的閱讀本數有所增加，但未閱讀者的比例

也呈現成長。至於在消費部份，104 年與 103 年調查結果相較，零買雜誌比率由 103 年 20.8% 增加至 104 年 22.0%，雖成長 1.2 個百分點，惟仍屬於統計誤差區間，整體而言變化亦不大。

二、各年齡族群於圖書閱讀及消費行為變化分析

各年齡族群中以 30 歲~59 歲民眾的圖書閱讀率呈現下滑，30 歲以下及 60 歲以上民眾的圖書閱讀則呈現成長。而於「購買書籍或漫畫書之經驗」中，104 年與 103 年未有購買者之比率相比，除了 60 歲以上族群未購書者的比率呈現減少，以及 50~59 歲族群的未購書比率變化不大等之外，其餘年齡族群的未購書比率皆有所增加，或者反之，購書率有所下滑。若將上述閱讀經驗及消費購書經驗等兩者現象對照來看，可以發現 60 歲以上族群的閱讀率及購書率皆有所增加，而 50~59 歲民眾雖然閱讀率下滑但購書率變化不大，因此針對適合 50 歲以上讀者之圖書出版類型，例如醫療保健，其市場銷售表現應有成長空間，此與本次產業端調查銷售表現相符，醫療保健類圖書之 104 年銷售比重較 102 年及 103 年有所增加。30 歲至 49 歲之族群，不論是閱讀率和購書率皆呈現下滑；至於 30 歲以下族群，雖然購書率下滑，但閱讀率則有所增加，一方面顯示其閱讀之書籍來源中，以購書方式取得的比重有所下降，另一方面也顯示以適合此一年齡族群閱讀之書籍類型，其市場銷售表現將會受到較大影響，此與本次產業端調查銷售表現相符，青少年叢書 104 年銷售情勢較前兩年明顯惡化。

三、實體書店家數萎縮，惟到訪比率反向成長

在圖書市場分眾化日益明顯的趨勢下，104 年 12 歲以上整體國民曾購買紙本書籍者占比為 37.0%，較 103 年 41.9% 下滑，104 年平均每人一般圖書消費金額自 103 年 1,146 元減為 947.6 元，衰退幅度達 17.31%，顯示整體實體圖書市場銷售仍趨下滑。在本次閱讀及消費調查結果亦顯示，在購書管道中，104 年「連鎖書店、獨立書店／單一書店」的占比為 82.2%，較 103 年 93.5% 明顯下滑，其中又以連鎖書店的比重下滑較為明顯，自 103 年 67.9% 下滑至 104 年的 51.7%。而圖書銷售市場萎縮則直接影響下游零售通路的經營。根據財政部營利事業家數及銷售額統計，「書籍、雜誌零售業」104 年廠商家數 2,202 家，較 103 年 2,232 家減少 13.44%。

雖然實體書店家數受到圖書消費金額下滑影響而減少，不過調查結果也顯示，民眾造訪實體書店（含消費及未消費）比重呈反向成長，104年曾去過實體書店的比率占66.1%，較103年61.6%為高，一方面顯示書店仍是提供新書上市資訊予讀者的重要管道，另一方面此或意味若能掌握讀者到訪機會，搭配適當引介消費者深入瞭解書籍內容之活動，例如近年許多書店舉辦座談會或讀書會等，應可有效提升讀者對書店認同，並進而提升於書店內購書意願，本次調查結果亦顯示，104年獨立書店／單一書店在民眾購書管道中占30.5%，較103年25.6%微幅成長（惟其營業額仍可能受到整體購書金額下滑影響而表現不佳）；另外，書店內若有展售其他商品，亦能藉人潮到訪之機，創造實體書店的其他營業收益，將具加值潛力。

四、數位閱讀消費情況略有成長，有利數位出版市場發展

我國數位出版市場的成長情況並不明顯，最大主因係整體電子書、電子漫畫、電子雜誌的消費人口比例仍然偏低。依本次閱讀及消費調查結果，104年未購買電子書者的比重為96.6%，與103年95.9%略微上升，104年未購買電子漫畫者的比重占99.0%，104年未購買或付費訂閱電子雜誌者的比重占97.3%，與103年97.5%相當；顯示整體數位出版市場的國內消費人口目前尚不大。

不過，在本次調查結果中的幾項觀察指標亦可發現，整體數位閱讀消費情況已略有好轉，有利於數位出版市場的未來發展。首先是在閱讀內容取得管道方面，除了電子漫畫於該項調查係今年新增之外，其他包括電子書和電子雜誌的閱讀內容取得管道，透過「免費／試閱」、「網友破解下載」、「跟他人借閱」等無益數位出版市場營收增加的閱讀行為，在104年比重上已較103年有所下滑，上述三項閱讀內容取得管道占比，不論是電子書或電雜誌，104年比重均較103年下滑，顯示免費取得電子書及電子雜誌閱讀內容的人數比重減少，有利於整體數位出版市場的發展。

五、圖書類型銷售表現變化所反映之市場情況

依本研究對於主要網路書店業者的訪談，從零售通路端的銷售表現觀察，近幾年整體圖書類型以童書、食譜類型書籍的銷售表現較佳，而社會科學類書籍銷售則相對受到影響。本次閱讀及消費調查結果亦反映相似情況。與103年調查結

果相較，民眾購買童書／青少年叢書類型的比率由 103 年的 19.8% 下降至 104 年的 12.4%，衰退 7.4 個百分點，依上述訪談業者認為童書銷售成長之看法，研判此主要係受青少年叢書消費大幅減少所致，此於電子書銷售表現亦有相同情況，童書／青少年叢書類型的比率由 103 年的 3.2% 增加至 104 年的 11.6%，增加 8.4 個百分點。至於社會人文／史地／政法／軍事／哲學類型，則受學運與相關社會議題探討之書籍消費減弱影響，其比率由 103 年的 26.5% 下降至 104 年的 16.7%，減少 9.8 個百分點。

另外，依主要網路書店業者的市場觀察，各年齡族群的出版購買行為有所不同，目前文學、漫畫、輕小說，高中職以下族群是購買主力。依本次閱讀消費調查結果，在各年齡族群的閱讀類型偏好中，12-19 歲族群以閱讀文學／小說的比率（82.8%）較高於其他年齡層，20~29 歲族群閱讀之書籍類型以文學／小說的比率（68.6%）較其他年齡層高；此一結果亦與主要網路書店業者觀察一致。

而文學／小說同時也是國人主要閱讀的書籍類型之一，104 年民眾閱讀之書籍類型，文學／小說占 53.8%，僅次於休閒／觀光／飲食生活的比率。而除了資深暢銷作家之外，目前也有許多新銳創作者是從事文學／小說類創作。網路上支援各種文學／小說創作的平臺也相當蓬勃發展且多元化。而在閱讀行為從實體閱讀轉向數位閱讀的年齡族群中，又以年輕族群的轉換較為快速且變化幅度較大，因此依主要網路書店業者的市場觀察，近幾年文學／小說類的實體書籍銷售受到較大衝擊。

至於在電子書市場，本次調查顯示，104 年民眾閱讀的電子書類型以文學／小說（69.0%）為最高，並且較 103 年的 57.2% 增加 11.8 個百分點，顯示藉由數位寫作平臺進行文學／小說創作的作品，可享有較大的讀者群開發空間。然而，在消費行為方面，104 年民眾購買電子書之類型，雖然也以文學／小說的比率較高，占 35.0%，惟與 103 年 40.4% 調查結果相較，減少 5.4 個百分點，顯示創作者要透過出版電子書來獲得收入的市場空間趨於縮減。在此一趨勢下，網路創作者如何透過非電子書出版之策略，將讀者群的認同轉化為經濟收入來源，將是其需面對的課題。

六、紙本書與電子書之消費替代關係

對於消費者是否因購買電子書而排擠或替代其原本對紙本書的購買行為，出版業者對此議題多所討論，且影響其對於紙本書及電子書市場的經營與行銷策略。例如部份出版業者認為，電子書與紙本書兩者是屬於替代品關係，因此電子書市場的崛起將意味著紙本書市場的萎縮，因此在定價及出版策略上都刻意採取偏向鞏固紙本書市場的做法，例如刻意將電子書之價格訂於稍低於紙本書價格之水準，使電子書與紙本書的售價差異不致於太大，或者刻意採取 EP 不同步或根本不推出電子書等做法，使紙本書繼續成為市場行銷主流產品。

根據本次調查結果顯示，在一般圖書部份，有 32.9% 的民眾表示會因為購買電子書而減少紙本書籍的購買數量，有 4.2% 的民眾會增加紙本書籍的購買數量，有 62.9% 的民眾表示不受影響。在漫畫書部份，則是有 43.3% 的民眾表示會因為購買電子漫畫而減少購買紙本漫畫的數量，有 7.6% 的民眾會增加紙本漫畫的購買數量，49.1% 的民眾表示沒有受到影響。在雜誌部份，有 36.3% 的受訪者因為購買或訂閱電子雜誌而減少紙本雜誌購買或訂閱數量，而 3.1% 的受訪者因為購買或訂閱電子雜誌而增加紙本雜誌購買或訂閱數量，有 53.5% 的受訪者表示沒有受到影響。

上述調查結果顯示，認為電子與實體出版品兩者是替代品關係者，一般圖書領域有 32.9%、漫畫領域有 43.3%、雜誌領域有 36.3%，此一方面顯示漫畫領域的紙電替代品關係較一般圖書和雜誌領域明顯，紙本漫畫市場受電子漫畫崛起的替代衝擊將較巨大，另一方面也顯示各類出版領域的電子與紙本書均存在三成以上的消費者替代關係，電子出版品確實對紙本出版品具有一定的市場替代關係。不過，由於目前整體國人對於電子書／電子漫畫／電子雜誌的付費購買或訂閱行為比率仍低，因此整體而言，目前電子出版品對於紙本出版品的市場替代關係仍不強。

甚而，在整體民眾之中仍有半數以上認為電子出版品與紙本出版品並非消費替代關係，因此如前所述，近年已有部份電子書平臺業者積極推動紙電同購行銷策略，以圖擴大電子書市場空間。而依本研究調查結果也顯示，近半數受訪民眾表示，若提供試閱、電子版本書籍有額外內容、業者提供具吸引力之折扣，以及

考量方便攜帶等情況下，其願意進行紙電同購，顯示「紙電同購」策略確實具有潛在市場需求性。

貳、政策建議

一、持續推廣圖書閱讀運動

如上述分析，包含紙本及電子書在內，國人對於一般圖書不僅閱讀率降低，且平均閱讀本數亦同步減少，顯示國人投入於圖書閱讀行為有所降低。雖然在資訊出版及傳播管道多元化、數位化的情勢下，國人可能改以其他管道作為閱讀來源，但因「圖書」此一出版媒介與其他閱讀媒介相比，具備能夠呈現較為深度、系統性及完整性的知識及內容體系，因此對於圖書閱讀的推廣仍被國際視為一國培養高素質人力的重要途徑之一。基此，針對國人圖書閱讀行為的日益降低，建議政府持續以相關政策推廣圖書閱讀運動。

二、建立即時性閱讀消費動態調查予業者經營參考

在閱讀及消費端調查部份，目前調查之時間範圍以前一年度之閱讀及消費調查為主，其結果雖具有進行歷年趨勢比較分析之研究價值，惟出版產業界亦需要即時性之國人閱讀及消費概況的資訊掌握，因此出版業界建議政府應平衡考量歷年趨勢比較研究及掌握即時性閱讀消費概況等兩種需求，適時於閱讀及消費調查中增加調查頻率及調整相關調查題項內容，以利協助出版產業界同步瞭解國人閱讀及消費的歷年變化趨勢和即時行為與偏好。

附錄、民眾閱讀及消費行為調查附表

附表-1、一般圖書及漫畫調查接觸狀況表

| 項目 | 次數 | 有接通電話 百分比 | 總撥出電話 百分比 |
|---------------------------|-------|--------------|--------------|
| 完成訪問 | 1,517 | 30.4% | 12.0% |
| 拒訪_太忙沒時間 | 1,064 | 21.3% | 8.4% |
| 拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚 | 1,029 | 20.6% | 8.1% |
| 拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查 | 54 | 1.1% | 0.4% |
| 拒訪_已經受過類似訪問 | 12 | 0.2% | 0.1% |
| 中止訪問_非住宅電話 | 338 | 6.8% | 2.7% |
| 中止訪問_無合格受訪者 | 242 | 4.9% | 1.9% |
| 中止訪問_約訪電話 | 98 | 2.0% | 0.8% |
| 中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問 | 65 | 1.3% | 0.5% |
| 中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問 | 13 | 0.3% | 0.1% |
| 中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話 | 554 | 11.1% | 4.4% |
| 小計 | 4,986 | 100.0% | 39.3% |

| 項目 | 次數 | 未接通電話 百分比 | 總撥出電話 百分比 |
|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 無人接聽 | 4,665 | 60.6% | 36.8% |
| 空號 | 1,133 | 14.7% | 8.9% |
| 忙線 | 305 | 4.0% | 2.4% |
| 傳真機 | 1,000 | 13.0% | 7.9% |
| 住宅答錄機 | 30 | 0.4% | 0.2% |
| 非住宅電話 | 481 | 6.2% | 3.8% |
| 電話故障 | 55 | 0.7% | 0.4% |
| 暫停使用 | 25 | 0.3% | 0.2% |
| 勿干擾 | 4 | 0.1% | 0.0% |
| 小計 | 7,698 | 100.0% | 60.7% |
| 合計 | 12,684 | 100.0% | 100.0% |

附表-2、數位圖書及漫畫調查接觸狀況表

| 項目 | 次數 | 有接通電話 百分比 | 總撥出電話 百分比 |
|---------------------------|-------|--------------|--------------|
| 完成訪問 | 1,501 | 19.8% | 3.1% |
| 拒訪_太忙沒時間 | 1,543 | 20.4% | 3.2% |
| 拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚 | 1,234 | 16.3% | 2.5% |
| 拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查 | 118 | 1.6% | 0.2% |
| 拒訪_已經受過類似訪問 | 5 | 0.1% | 0.0% |
| 中止訪問_居住縣市拒答 | 30 | 0.4% | 0.1% |
| 中止訪問_年齡拒答 | 25 | 0.3% | 0.1% |
| 中止訪問_配額已滿 | 710 | 9.4% | 1.5% |
| 中止訪問_非住宅電話 | 688 | 9.1% | 1.4% |
| 中止訪問_無合格受訪者 | 344 | 4.5% | 0.7% |
| 中止訪問_約訪電話 | 158 | 2.1% | 0.3% |
| 中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問 | 164 | 2.2% | 0.3% |
| 中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問 | 48 | 0.6% | 0.1% |
| 中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話 | 1014 | 13.4% | 2.1% |
| 小計 | 7,582 | 100.0% | 15.6% |

| 項目 | 次數 | 未接通電話 百分比 | 總撥出電話 百分比 |
|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 無人接聽 | 7,103 | 17.4% | 14.6% |
| 空號 | 29,947 | 73.2% | 61.7% |
| 忙線 | 1,451 | 3.5% | 3.0% |
| 傳真機 | 1,213 | 3.0% | 2.5% |
| 住宅答錄機 | 42 | 0.1% | 0.1% |
| 非住宅電話 | 718 | 1.8% | 1.5% |
| 電話故障 | 111 | 0.3% | 0.2% |
| 暫停使用 | 338 | 0.8% | 0.7% |
| 勿干擾 | 5 | 0.0% | 0.0% |
| 小計 | 40,928 | 100.0% | 84.4% |
| 合計 | 48,510 | 100.0% | 100.0% |

附表-3、紙本及數位雜誌調查接觸狀況表

| 項目 | 次數 | 有接通電話 百分比 | 總撥出電話 百分比 |
|---------------------------|-------|--------------|--------------|
| 完成訪問 | 1,500 | 22.7% | 3.3% |
| 拒訪_太忙沒時間 | 1,517 | 22.9% | 3.3% |
| 拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚 | 1,208 | 18.3% | 2.6% |
| 拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查 | 129 | 1.9% | 0.3% |
| 拒訪_已經受過類似訪問 | 13 | 0.2% | 0.0% |
| 中止訪問_居住縣市拒答 | 35 | 0.5% | 0.1% |
| 中止訪問_年齡拒答 | 25 | 0.4% | 0.1% |
| 中止訪問_配額已滿 | 186 | 2.8% | 0.4% |
| 中止訪問_非住宅電話 | 625 | 9.4% | 1.4% |
| 中止訪問_無合格受訪者 | 133 | 2.0% | 0.3% |
| 中止訪問_約訪電話 | 80 | 1.2% | 0.2% |
| 中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問 | 151 | 2.3% | 0.3% |
| 中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問 | 31 | 0.5% | 0.1% |
| 中止訪問_原因不明,甚麼都沒說就掛電話 | 985 | 14.9% | 2.2% |
| 小計 | 6,618 | 100.0% | 14.5% |

| 項目 | 次數 | 未接通電話 百分比 | 總撥出電話 百分比 |
|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 無人接聽 | 6,668 | 17.1% | 14.6% |
| 空號 | 29,812 | 76.5% | 65.4% |
| 忙線 | 507 | 1.3% | 1.1% |
| 傳真機 | 1,130 | 2.9% | 2.5% |
| 住宅答錄機 | 57 | 0.1% | 0.1% |
| 非住宅電話 | 691 | 1.8% | 1.5% |
| 電話故障 | 67 | 0.2% | 0.1% |
| 暫停使用 | 56 | 0.1% | 0.1% |
| 勿干擾 | 6 | 0.0% | 0.0% |
| 小計 | 38,994 | 100.0% | 85.5% |
| 合計 | 45,612 | 100.0% | 100.0% |

附表-4、全體受訪樣本加權前後樣本代表性檢定表

| 人口變數 | 母體 | | 加權前 樣本數 | | 加權後 樣本數 | | 加權前 卡方檢定 | 加權後 卡方檢定 |
|------------|-------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--|---|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | | |
| 總計 | 21,048,135 | 100.0% | 4,501 | 100.0% | 4,501 | 100.0% | | |
| 性別 | | | | | | | 卡方值為11.106，p-value=0.001，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配有顯著差異。 | 卡方值為0.000，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配無顯著差異。 |
| 男 | 10,433,313 | 49.6% | 2,072 | 46.0% | 2,231 | 49.6% | | |
| 女 | 10,614,822 | 50.4% | 2,429 | 54.0% | 2,270 | 50.4% | | |
| 年齡 | | | | | | | 卡方值為25.904，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配有顯著差異。 | 卡方值為0.001，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配無顯著差異。 |
| 12~19歲 | 2,189,142 | 10.4% | 488 | 10.8% | 468 | 10.4% | | |
| 20~29歲 | 3,195,880 | 15.2% | 582 | 12.9% | 683 | 15.2% | | |
| 30~39歲 | 3,893,716 | 18.5% | 786 | 17.5% | 833 | 18.5% | | |
| 40~49歲 | 3,618,217 | 17.2% | 802 | 17.8% | 774 | 17.2% | | |
| 50~59歲 | 3,611,010 | 17.2% | 833 | 18.5% | 773 | 17.2% | | |
| 60歲以上 | 4,540,170 | 21.6% | 1,010 | 22.4% | 971 | 21.6% | | |
| 縣市別 | | | | | | | 卡方值為3878.688，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配有顯著差異。 | 卡方值為0.503，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配無顯著差異。 |
| 新北市 | 3,571,800 | 17.0% | 698 | 15.5% | 770 | 17.1% | | |
| 臺北市 | 2,399,668 | 11.4% | 460 | 10.2% | 505 | 11.2% | | |
| 桃園市 | 1,866,979 | 8.9% | 364 | 8.1% | 401 | 8.9% | | |
| 臺中市 | 2,433,446 | 11.6% | 473 | 10.5% | 522 | 11.6% | | |
| 臺南市 | 1,700,088 | 8.1% | 331 | 7.4% | 357 | 7.9% | | |
| 高雄市 | 2,510,809 | 11.9% | 487 | 10.8% | 535 | 11.9% | | |
| 宜蘭縣 | 414,056 | 2.0% | 90 | 2.0% | 87 | 1.9% | | |
| 新竹縣 | 471,621 | 2.2% | 95 | 2.1% | 101 | 2.2% | | |
| 苗栗縣 | 501,251 | 2.4% | 100 | 2.2% | 108 | 2.4% | | |
| 彰化縣 | 1,153,170 | 5.5% | 225 | 5.0% | 247 | 5.5% | | |
| 南投縣 | 463,074 | 2.2% | 90 | 2.0% | 99 | 2.2% | | |
| 雲林縣 | 633,027 | 3.0% | 122 | 2.7% | 137 | 3.0% | | |
| 嘉義縣 | 478,074 | 2.3% | 93 | 2.1% | 103 | 2.3% | | |
| 屏東縣 | 767,703 | 3.6% | 150 | 3.3% | 164 | 3.6% | | |
| 臺東縣 | 200,644 | 1.0% | 90 | 2.0% | 43 | 1.0% | | |
| 花蓮縣 | 299,555 | 1.4% | 90 | 2.0% | 65 | 1.4% | | |
| 澎湖縣 | 93,510 | 0.4% | 90 | 2.0% | 20 | 0.5% | | |
| 基隆市 | 341,238 | 1.6% | 90 | 2.0% | 74 | 1.7% | | |
| 新竹市 | 374,215 | 1.8% | 90 | 2.0% | 80 | 1.8% | | |
| 嘉義市 | 240,961 | 1.1% | 90 | 2.0% | 53 | 1.2% | | |
| 金門縣 | 122,016 | 0.6% | 91 | 2.0% | 27 | 0.6% | | |
| 連江縣 | 11,230 | 0.1% | 92 | 2.0% | 3 | 0.1% | | |

註：母體人口資料來源為內政部內政資料開放平台所提供之10505各村（里）戶籍人口結構資料。

附表-5、一般圖書及漫畫加權前後樣本代表性檢定表

| 人口變數 | 母體 | | 加權前 樣本數 | | 加權後 樣本數 | | 加權前 卡方檢定 | 加權後 卡方檢定 |
|------------|-------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--|---|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | | |
| 總計 | 21,048,135 | 100.0% | 1,500 | 100.0% | 1,500 | 100.0% | | |
| 性別 | | | | | | | 卡方值為11.106，p-value=0.001>，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配有顯著差異。 | 卡方值為0.000，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配無顯著差異。 |
| 男 | 10,433,313 | 49.6% | 679 | 45.3% | 744 | 49.6% | | |
| 女 | 10,614,822 | 50.4% | 821 | 54.7% | 756 | 50.4% | | |
| 年齡 | | | | | | | 卡方值為9.158，p-value=0.103，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配無顯著差異。 | 卡方值為0.000，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配無顯著差異。 |
| 12~19歲 | 2,189,142 | 10.4% | 156 | 10.4% | 156 | 10.4% | | |
| 20~29歲 | 3,195,880 | 15.2% | 188 | 12.5% | 228 | 15.2% | | |
| 30~39歲 | 3,893,716 | 18.5% | 278 | 18.5% | 277 | 18.5% | | |
| 40~49歲 | 3,618,217 | 17.2% | 274 | 18.3% | 258 | 17.2% | | |
| 50~59歲 | 3,611,010 | 17.2% | 274 | 18.3% | 257 | 17.2% | | |
| 60歲以上 | 4,540,170 | 21.6% | 330 | 22.0% | 324 | 21.6% | | |
| 縣市別 | | | | | | | 卡方值為1241.925，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配有顯著差異。 | 卡方值為0.462，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配無顯著差異。 |
| 新北市 | 3,571,800 | 17.0% | 234 | 15.6% | 254 | 17.0% | | |
| 臺北市 | 2,399,668 | 11.4% | 156 | 10.4% | 168 | 11.2% | | |
| 桃園市 | 1,866,979 | 8.9% | 122 | 8.1% | 134 | 8.9% | | |
| 臺中市 | 2,433,446 | 11.6% | 158 | 10.5% | 174 | 11.6% | | |
| 臺南市 | 1,700,088 | 8.1% | 111 | 7.4% | 117 | 7.8% | | |
| 高雄市 | 2,510,809 | 11.9% | 163 | 10.9% | 179 | 11.9% | | |
| 宜蘭縣 | 414,056 | 2.0% | 27 | 1.8% | 29 | 2.0% | | |
| 新竹縣 | 471,621 | 2.2% | 31 | 2.1% | 33 | 2.2% | | |
| 苗栗縣 | 501,251 | 2.4% | 33 | 2.2% | 37 | 2.5% | | |
| 彰化縣 | 1,153,170 | 5.5% | 75 | 5.0% | 84 | 5.6% | | |
| 南投縣 | 463,074 | 2.2% | 30 | 2.0% | 33 | 2.2% | | |
| 雲林縣 | 633,027 | 3.0% | 39 | 2.6% | 47 | 3.1% | | |
| 嘉義縣 | 478,074 | 2.3% | 31 | 2.1% | 33 | 2.2% | | |
| 屏東縣 | 767,703 | 3.6% | 50 | 3.3% | 56 | 3.7% | | |
| 臺東縣 | 200,644 | 1.0% | 30 | 2.0% | 15 | 1.0% | | |
| 花蓮縣 | 299,555 | 1.4% | 30 | 2.0% | 21 | 1.4% | | |
| 澎湖縣 | 93,510 | 0.4% | 30 | 2.0% | 7 | 0.5% | | |
| 基隆市 | 341,238 | 1.6% | 30 | 2.0% | 25 | 1.7% | | |
| 新竹市 | 374,215 | 1.8% | 30 | 2.0% | 26 | 1.8% | | |
| 嘉義市 | 240,961 | 1.1% | 30 | 2.0% | 18 | 1.2% | | |
| 金門縣 | 122,016 | 0.6% | 30 | 2.0% | 9 | 0.6% | | |
| 連江縣 | 11,230 | 0.1% | 30 | 2.0% | 1 | 0.1% | | |

註：母體人口資料來源為內政部內政資料開放平台所提供之10505各村（里）戶籍人口結構資料。

附表-6、數位圖書及漫畫加權前後樣本代表性檢定表

| 人口變數 | 母體 | | 加權前 樣本數 | | 加權後 樣本數 | | 加權前 卡方檢定 | 加權後 卡方檢定 |
|------------|-------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--|---|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | | |
| 總計 | 21,048,135 | 100.0% | 1,500 | 100.0% | 1,500 | 100.0% | | |
| 性別 | | | | | | | 卡方值為8.974，p-value=0.003，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配有顯著差異。 | 卡方值為0.000，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配無顯著差異。 |
| 男 | 10,433,313 | 49.6% | 686 | 45.7% | 744 | 49.6% | | |
| 女 | 10,614,822 | 50.4% | 815 | 54.3% | 756 | 50.4% | | |
| 年齡 | | | | | | | 卡方值為9.919，p-value=0.078，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配無顯著差異。 | 卡方值為0.000，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配無顯著差異。 |
| 12~19歲 | 2,189,142 | 10.4% | 157 | 10.5% | 156 | 10.4% | | |
| 20~29歲 | 3,195,880 | 15.2% | 199 | 13.3% | 228 | 15.2% | | |
| 30~39歲 | 3,893,716 | 18.5% | 254 | 16.9% | 277 | 18.5% | | |
| 40~49歲 | 3,618,217 | 17.2% | 267 | 17.8% | 258 | 17.2% | | |
| 50~59歲 | 3,611,010 | 17.2% | 287 | 19.1% | 258 | 17.2% | | |
| 60歲以上 | 4,540,170 | 21.6% | 337 | 22.5% | 323 | 21.6% | | |
| 縣市別 | | | | | | | 卡方值為1397.890，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配有顯著差異。 | 卡方值為0.551，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配無顯著差異。 |
| 新北市 | 3,571,800 | 17.0% | 229 | 15.3% | 254 | 17.0% | | |
| 臺北市 | 2,399,668 | 11.4% | 151 | 10.1% | 168 | 11.2% | | |
| 桃園市 | 1,866,979 | 8.9% | 122 | 8.1% | 133 | 8.9% | | |
| 臺中市 | 2,433,446 | 11.6% | 158 | 10.5% | 175 | 11.7% | | |
| 臺南市 | 1,700,088 | 8.1% | 111 | 7.4% | 119 | 7.9% | | |
| 高雄市 | 2,510,809 | 11.9% | 163 | 10.9% | 178 | 11.9% | | |
| 宜蘭縣 | 414,056 | 2.0% | 30 | 2.0% | 29 | 1.9% | | |
| 新竹縣 | 471,621 | 2.2% | 32 | 2.1% | 35 | 2.3% | | |
| 苗栗縣 | 501,251 | 2.4% | 34 | 2.3% | 36 | 2.4% | | |
| 彰化縣 | 1,153,170 | 5.5% | 75 | 5.0% | 84 | 5.6% | | |
| 南投縣 | 463,074 | 2.2% | 30 | 2.0% | 33 | 2.2% | | |
| 雲林縣 | 633,027 | 3.0% | 42 | 2.8% | 45 | 3.0% | | |
| 嘉義縣 | 478,074 | 2.3% | 31 | 2.1% | 34 | 2.3% | | |
| 屏東縣 | 767,703 | 3.6% | 50 | 3.3% | 55 | 3.6% | | |
| 臺東縣 | 200,644 | 1.0% | 30 | 2.0% | 14 | 0.9% | | |
| 花蓮縣 | 299,555 | 1.4% | 30 | 2.0% | 22 | 1.4% | | |
| 澎湖縣 | 93,510 | 0.4% | 30 | 2.0% | 7 | 0.4% | | |
| 基隆市 | 341,238 | 1.6% | 30 | 2.0% | 25 | 1.7% | | |
| 新竹市 | 374,215 | 1.8% | 30 | 2.0% | 28 | 1.9% | | |
| 嘉義市 | 240,961 | 1.1% | 30 | 2.0% | 18 | 1.2% | | |
| 金門縣 | 122,016 | 0.6% | 31 | 2.1% | 9 | 0.6% | | |
| 連江縣 | 11,230 | 0.1% | 32 | 2.1% | 1 | 0.1% | | |

註：母體人口資料來源為內政部內政資料開放平台所提供之10505各村（里）戶籍人口結構資料。

附表-7、紙本及數位雜誌加權前後樣本代表性檢定表

| 人口變數 | 母體 | | 加權前 樣本數 | | 加權後 樣本數 | | 加權前 卡方檢定 | 加權後 卡方檢定 |
|------------|-------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--|---|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | | |
| 總計 | 21,048,135 | 100.0% | 1,500 | 100.0% | 1,500 | 100.0% | | |
| 性別 | | | | | | | 卡方值為3.559，p-value=0.059，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配無顯著差異。 | 卡方值為0.000，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配無顯著差異。 |
| 男 | 10,433,313 | 49.6% | 707 | 47.1% | 744 | 49.6% | | |
| 女 | 10,614,822 | 50.4% | 793 | 52.9% | 756 | 50.4% | | |
| 年齡 | | | | | | | 卡方值為11.052，p-value=0.050，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配無顯著差異。 | 卡方值為0.000，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配無顯著差異。 |
| 12~19歲 | 2,189,142 | 10.4% | 175 | 11.7% | 156 | 10.4% | | |
| 20~29歲 | 3,195,880 | 15.2% | 195 | 13.0% | 228 | 15.2% | | |
| 30~39歲 | 3,893,716 | 18.5% | 254 | 16.9% | 277 | 18.5% | | |
| 40~49歲 | 3,618,217 | 17.2% | 261 | 17.4% | 258 | 17.2% | | |
| 50~59歲 | 3,611,010 | 17.2% | 272 | 18.1% | 258 | 17.2% | | |
| 60歲以上 | 4,540,170 | 21.6% | 343 | 22.9% | 323 | 21.6% | | |
| 縣市別 | | | | | | | 卡方值為1242.430，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配有顯著差異。 | 卡方值為0.325，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配無顯著差異。 |
| 新北市 | 3,571,800 | 17.0% | 238 | 15.9% | 254 | 17.0% | | |
| 臺北市 | 2,399,668 | 11.4% | 153 | 10.2% | 168 | 11.2% | | |
| 桃園市 | 1,866,979 | 8.9% | 120 | 8.0% | 133 | 8.9% | | |
| 臺中市 | 2,433,446 | 11.6% | 157 | 10.5% | 175 | 11.7% | | |
| 臺南市 | 1,700,088 | 8.1% | 109 | 7.3% | 119 | 7.9% | | |
| 高雄市 | 2,510,809 | 11.9% | 161 | 10.7% | 178 | 11.9% | | |
| 宜蘭縣 | 414,056 | 2.0% | 30 | 2.0% | 29 | 1.9% | | |
| 新竹縣 | 471,621 | 2.2% | 32 | 2.1% | 35 | 2.3% | | |
| 苗栗縣 | 501,251 | 2.4% | 33 | 2.2% | 36 | 2.4% | | |
| 彰化縣 | 1,153,170 | 5.5% | 75 | 5.0% | 84 | 5.6% | | |
| 南投縣 | 463,074 | 2.2% | 30 | 2.0% | 33 | 2.2% | | |
| 雲林縣 | 633,027 | 3.0% | 41 | 2.7% | 45 | 3.0% | | |
| 嘉義縣 | 478,074 | 2.3% | 31 | 2.1% | 34 | 2.3% | | |
| 屏東縣 | 767,703 | 3.6% | 50 | 3.3% | 55 | 3.6% | | |
| 臺東縣 | 200,644 | 1.0% | 30 | 2.0% | 14 | 0.9% | | |
| 花蓮縣 | 299,555 | 1.4% | 30 | 2.0% | 22 | 1.4% | | |
| 澎湖縣 | 93,510 | 0.4% | 30 | 2.0% | 7 | 0.4% | | |
| 基隆市 | 341,238 | 1.6% | 30 | 2.0% | 25 | 1.7% | | |
| 新竹市 | 374,215 | 1.8% | 30 | 2.0% | 28 | 1.9% | | |
| 嘉義市 | 240,961 | 1.1% | 30 | 2.0% | 18 | 1.2% | | |
| 金門縣 | 122,016 | 0.6% | 30 | 2.0% | 9 | 0.6% | | |
| 連江縣 | 11,230 | 0.1% | 30 | 2.0% | 1 | 0.1% | | |

註：母體人口資料來源為內政部內政資料開放平台所提供之10505各村（里）戶籍人口結構資料。

R. 共通性題項

附表 R1、104 年閱讀過的出版品

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 報紙 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 | 都沒有 |
|--------------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 總計 | 4,501 | 100.0 | 71.8 | 56.4 | 55.2 | 26.1 | 17.0 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 2,231 | 100.0 | 70.5 | 53.3 | 50.2 | 27.2 | 17.6 |
| 女性 | 2,270 | 100.0 | 73.0 | 59.4 | 60.0 | 25.0 | 16.5 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 468 | 100.0 | 66.9 | 68.2 | 52.2 | 53.6 | 14.4 |
| 20~29歲 | 683 | 100.0 | 75.5 | 70.7 | 63.5 | 48.9 | 7.5 |
| 30~39歲 | 833 | 100.0 | 81.9 | 60.4 | 67.7 | 35.1 | 10.3 |
| 40~49歲 | 774 | 100.0 | 78.8 | 64.8 | 66.2 | 19.3 | 12.4 |
| 50~59歲 | 773 | 100.0 | 71.9 | 50.2 | 54.8 | 12.1 | 18.4 |
| 60歲以上 | 971 | 100.0 | 57.1 | 35.5 | 31.5 | 5.4 | 33.5 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 477 | 100.0 | 34.5 | 25.3 | 14.9 | 10.7 | 54.7 |
| 國初中 | 538 | 100.0 | 60.1 | 45.7 | 36.8 | 22.5 | 26.2 |
| 高中職 | 1,263 | 100.0 | 67.8 | 50.5 | 49.6 | 23.0 | 17.6 |
| 大學/專科 | 1,856 | 100.0 | 83.9 | 67.1 | 69.5 | 31.7 | 6.7 |
| 研究所及以上 | 348 | 100.0 | 93.1 | 82.0 | 84.0 | 35.1 | 2.3 |
| 未表態 | 20 | 100.0 | 29.8 | 19.5 | 29.3 | 4.7 | 55.5 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 924 | 100.0 | 85.2 | 65.8 | 72.8 | 29.1 | 6.3 |
| 基層白領 | 851 | 100.0 | 84.5 | 65.9 | 68.8 | 29.4 | 6.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 135 | 100.0 | 48.9 | 35.5 | 25.8 | 10.7 | 38.9 |
| 藍領勞動者 | 564 | 100.0 | 55.1 | 37.2 | 35.1 | 20.4 | 30.7 |
| 軍人 | 19 | 100.0 | 72.9 | 43.4 | 57.5 | 38.0 | 27.1 |
| 家管 | 655 | 100.0 | 64.7 | 48.3 | 48.3 | 13.3 | 24.7 |
| 無業/退休 | 1,329 | 100.0 | 67.0 | 58.1 | 48.6 | 32.0 | 19.2 |
| 未表態 | 24 | 100.0 | 80.7 | 58.9 | 76.6 | 23.6 | 10.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1,429 | 100.0 | 63.6 | 52.5 | 45.0 | 27.3 | 22.7 |
| 未滿2萬元 | 438 | 100.0 | 57.8 | 44.5 | 41.1 | 26.7 | 30.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 688 | 100.0 | 71.1 | 54.7 | 53.2 | 24.7 | 16.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1,010 | 100.0 | 80.4 | 61.5 | 64.0 | 30.9 | 10.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 387 | 100.0 | 83.4 | 65.5 | 72.3 | 19.6 | 8.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 149 | 100.0 | 89.7 | 73.5 | 78.5 | 22.7 | 4.0 |
| 10萬元以上 | 139 | 100.0 | 88.1 | 63.5 | 77.6 | 20.3 | 5.6 |
| 未表態 | 260 | 100.0 | 72.6 | 55.3 | 54.8 | 17.9 | 18.3 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 2,018 | 100.0 | 73.3 | 58.7 | 58.2 | 25.6 | 15.0 |
| 中部地區 | 1,114 | 100.0 | 70.3 | 53.6 | 52.9 | 24.7 | 18.5 |
| 南部地區 | 1,211 | 100.0 | 70.7 | 55.6 | 53.1 | 27.7 | 19.1 |
| 東部及離島地區 | 158 | 100.0 | 70.5 | 53.5 | 49.3 | 29.8 | 16.4 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為「一般圖書及漫畫」問卷中第1題、「數本圖書及漫畫」及「紙本及數位雜誌」問卷中第R1題。

附表 R2、平均每天上網時間

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 未滿1小時 | 1小時~ 未滿2小時 | 2小時~ 未滿3小時 | 3小時~ 未滿4小時 | 4小時以上 |
|------------------|-------|-------|-------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| 總計 | 4,501 | 100.0 | 15.1 | 17.7 | 13.1 | 8.5 | 23.6 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 2,231 | 100.0 | 14.0 | 17.7 | 13.0 | 8.7 | 22.9 |
| 女性 | 2,270 | 100.0 | 16.2 | 17.7 | 13.3 | 8.3 | 24.2 |
| 年齡 *** | | | | | | | |
| 12~19歲 | 468 | 100.0 | 10.5 | 21.0 | 20.6 | 12.9 | 30.0 |
| 20~29歲 | 683 | 100.0 | 6.2 | 10.7 | 16.9 | 14.1 | 47.4 |
| 30~39歲 | 833 | 100.0 | 9.0 | 21.1 | 20.0 | 12.4 | 33.6 |
| 40~49歲 | 774 | 100.0 | 22.1 | 24.8 | 13.9 | 8.6 | 20.5 |
| 50~59歲 | 773 | 100.0 | 25.3 | 19.1 | 9.0 | 5.5 | 14.5 |
| 60歲以上 | 971 | 100.0 | 15.1 | 11.4 | 3.7 | 1.4 | 4.7 |
| 教育程度 a | | | | | | | |
| 小學及以下 | 477 | 100.0 | 9.0 | 4.2 | 2.8 | 1.6 | 1.6 |
| 國初中 | 538 | 100.0 | 17.7 | 14.7 | 8.7 | 4.5 | 11.4 |
| 高中職 | 1,263 | 100.0 | 20.3 | 21.3 | 12.7 | 7.6 | 19.3 |
| 大學/專科 | 1,856 | 100.0 | 13.8 | 18.8 | 16.6 | 11.6 | 32.6 |
| 研究所及以上 | 348 | 100.0 | 7.0 | 21.8 | 17.6 | 11.5 | 41.0 |
| 未表態 | 20 | 100.0 | 24.2 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 a | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 924 | 100.0 | 15.0 | 20.4 | 16.5 | 9.8 | 32.3 |
| 基層白領 | 851 | 100.0 | 14.5 | 20.3 | 16.6 | 9.9 | 32.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 135 | 100.0 | 11.7 | 6.4 | 1.8 | 3.6 | 7.1 |
| 藍領勞動者 | 564 | 100.0 | 18.9 | 19.4 | 9.8 | 5.4 | 12.0 |
| 軍人 | 19 | 100.0 | 38.9 | 12.7 | 15.2 | 10.8 | 22.4 |
| 家管 | 655 | 100.0 | 19.9 | 18.0 | 10.0 | 5.7 | 10.8 |
| 無業/退休 | 1,329 | 100.0 | 11.7 | 14.7 | 12.7 | 10.0 | 24.5 |
| 未表態 | 24 | 100.0 | 12.9 | 12.6 | 9.1 | 4.8 | 51.0 |
| 個人月收入 *** | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1,429 | 100.0 | 14.1 | 15.3 | 11.3 | 9.0 | 19.9 |
| 未滿2萬元 | 438 | 100.0 | 11.7 | 12.4 | 11.1 | 5.6 | 18.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 688 | 100.0 | 17.0 | 16.5 | 14.7 | 7.3 | 23.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1,010 | 100.0 | 14.2 | 21.2 | 15.7 | 10.3 | 29.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 387 | 100.0 | 18.7 | 21.7 | 14.1 | 8.3 | 28.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 149 | 100.0 | 20.6 | 26.2 | 10.6 | 11.7 | 26.1 |
| 10萬元以上 | 139 | 100.0 | 12.0 | 22.9 | 14.2 | 8.9 | 31.7 |
| 未表態 | 260 | 100.0 | 17.8 | 15.8 | 12.1 | 4.7 | 19.6 |
| 居住地區 *** | | | | | | | |
| 北部地區 | 2,018 | 100.0 | 14.9 | 18.6 | 12.9 | 9.8 | 26.8 |
| 中部地區 | 1,114 | 100.0 | 16.2 | 17.1 | 13.4 | 6.9 | 21.4 |
| 南部地區 | 1,211 | 100.0 | 14.7 | 17.1 | 13.4 | 7.7 | 20.5 |
| 東部及離島地區 | 158 | 100.0 | 13.2 | 15.8 | 12.1 | 9.7 | 20.9 |

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為「一般圖書及漫畫」問卷中第35題、「數未圖書及漫畫」及「紙本及數位雜誌」問卷中第44題。

附表 R2、平均每天上網時間 (續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 曾上網，但目前 不上網 | 不曾上網 | 無明確意見 |
|------------------|-------|-------|----------------|-------------|-------|
| 總計 | 4,501 | 100.0 | 2.2 | 18.1 | 1.7 |
| 性別 | | | | | |
| 男性 | 2,231 | 100.0 | 2.2 | 19.9 | 1.6 |
| 女性 | 2,270 | 100.0 | 2.3 | 16.2 | 1.8 |
| 年齡 *** | | | | | |
| 12~19歲 | 468 | 100.0 | 1.3 | 1.7 | 2.0 |
| 20~29歲 | 683 | 100.0 | 0.8 | 2.9 | 1.0 |
| 30~39歲 | 833 | 100.0 | 0.5 | 1.8 | 1.6 |
| 40~49歲 | 774 | 100.0 | 1.4 | 6.8 | 1.8 |
| 50~59歲 | 773 | 100.0 | 4.5 | 19.8 | 2.4 |
| 60歲以上 | 971 | 100.0 | 3.9 | 58.2 | 1.6 |
| 教育程度 a | | | | | |
| 小學及以下 | 477 | 100.0 | 2.5 | 77.2 | 1.0 |
| 國初中 | 538 | 100.0 | 4.1 | 37.8 | 1.2 |
| 高中職 | 1,263 | 100.0 | 3.0 | 13.6 | 2.1 |
| 大學/專科 | 1,856 | 100.0 | 1.5 | 3.0 | 2.0 |
| 研究所及以上 | 348 | 100.0 | 0.0 | 0.8 | 0.3 |
| 未表態 | 20 | 100.0 | 0.0 | 50.8 | 5.0 |
| 職業 a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 924 | 100.0 | 1.2 | 3.6 | 1.2 |
| 基層白領 | 851 | 100.0 | 1.2 | 4.0 | 1.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 135 | 100.0 | 3.4 | 65.9 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 564 | 100.0 | 3.6 | 28.4 | 2.6 |
| 軍人 | 19 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 655 | 100.0 | 2.7 | 31.4 | 1.7 |
| 無業/退休 | 1,329 | 100.0 | 2.7 | 21.7 | 2.0 |
| 未表態 | 24 | 100.0 | 0.0 | 9.5 | 0.0 |
| 個人月收入 *** | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1,429 | 100.0 | 2.6 | 25.8 | 2.0 |
| 未滿2萬元 | 438 | 100.0 | 3.2 | 36.2 | 1.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 688 | 100.0 | 2.6 | 17.1 | 1.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1,010 | 100.0 | 1.5 | 7.1 | 1.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 387 | 100.0 | 1.5 | 6.8 | 0.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 149 | 100.0 | 0.7 | 2.7 | 1.4 |
| 10萬元以上 | 139 | 100.0 | 1.5 | 8.1 | 0.7 |
| 未表態 | 260 | 100.0 | 3.0 | 20.4 | 6.6 |
| 居住地區 *** | | | | | |
| 北部地區 | 2,018 | 100.0 | 2.1 | 13.5 | 1.5 |
| 中部地區 | 1,114 | 100.0 | 2.1 | 21.2 | 1.8 |
| 南部地區 | 1,211 | 100.0 | 2.6 | 22.1 | 1.8 |
| 東部及離島地區 | 158 | 100.0 | 1.9 | 23.5 | 3.0 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為「一般圖書及漫畫」問卷中第35題、「數未圖書及漫畫」及「紙本及數位雜誌」問卷中第44題。

附表 R3、民眾擁有可閱讀電子書的設備（複選題）

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 智慧型手機 | 一般電腦 (桌電 或筆電) | 平板電腦 | 連網電視 | 數位 閱讀器 | 都沒有 | 未回答 |
|--------------|-------|-------|-------------|---------------------|-------------|-------------|-----------|------|-----|
| 總計 | 4,501 | 100.0 | 79.3 | 68.9 | 40.4 | 13.8 | 3.9 | 13.7 | 0.0 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 2,231 | 100.0 | 77.6 | 68.9 | 37.1 | 13.5 | 3.6 | 14.4 | 0.0 |
| 女性 | 2,270 | 100.0 | 81.0 | 69.0 | 43.7 | 14.1 | 4.3 | 13.0 | - |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 468 | 100.0 | 87.8 | 75.8 | 33.8 | 11.3 | 3.0 | 4.7 | - |
| 20-29歲 | 683 | 100.0 | 89.8 | 83.8 | 37.0 | 10.5 | 2.9 | 5.2 | - |
| 30-39歲 | 833 | 100.0 | 93.0 | 84.3 | 53.5 | 21.0 | 5.4 | 2.8 | - |
| 40-49歲 | 774 | 100.0 | 89.0 | 79.2 | 53.3 | 16.1 | 4.7 | 5.6 | - |
| 50-59歲 | 773 | 100.0 | 79.3 | 66.5 | 40.7 | 15.9 | 5.8 | 12.7 | 0.1 |
| 60歲以上 | 971 | 100.0 | 48.5 | 35.7 | 24.4 | 7.8 | 1.8 | 40.5 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 477 | 100.0 | 31.5 | 18.2 | 13.0 | 4.0 | 0.5 | 61.8 | - |
| 國初中 | 538 | 100.0 | 63.7 | 47.8 | 29.1 | 9.3 | 1.6 | 23.5 | - |
| 高中職 | 1,263 | 100.0 | 82.9 | 65.8 | 38.8 | 13.9 | 3.8 | 9.3 | 0.1 |
| 大學/專科 | 1,856 | 100.0 | 91.6 | 85.7 | 48.0 | 16.4 | 4.9 | 3.6 | - |
| 研究所及以上 | 348 | 100.0 | 92.2 | 95.4 | 63.0 | 21.1 | 7.9 | 0.7 | - |
| 未回答 | 20 | 100.0 | 52.1 | 29.8 | 9.4 | - | - | 38.1 | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 924 | 100.0 | 90.8 | 88.4 | 55.4 | 21.9 | 6.4 | 2.4 | 0.1 |
| 基層白領 | 851 | 100.0 | 92.2 | 83.6 | 49.0 | 15.8 | 4.9 | 3.0 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 135 | 100.0 | 43.7 | 25.3 | 14.9 | 2.6 | 1.5 | 49.8 | - |
| 藍領勞動者 | 564 | 100.0 | 74.5 | 50.6 | 27.6 | 9.4 | 2.6 | 19.0 | - |
| 軍人 | 19 | 100.0 | 85.0 | 75.3 | 27.8 | 14.7 | - | 15.0 | - |
| 家管 | 655 | 100.0 | 69.2 | 56.1 | 42.7 | 12.9 | 3.6 | 23.0 | - |
| 無業/退休 | 1,329 | 100.0 | 73.6 | 64.3 | 31.7 | 10.6 | 2.5 | 17.9 | - |
| 未回答 | 24 | 100.0 | 90.0 | 75.2 | 42.0 | 4.9 | 10.2 | 4.7 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1,429 | 100.0 | 70.2 | 59.0 | 33.6 | 10.6 | 3.0 | 21.4 | - |
| 未滿2萬元 | 438 | 100.0 | 64.7 | 51.3 | 26.1 | 7.2 | 2.4 | 29.3 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 688 | 100.0 | 80.9 | 66.5 | 34.2 | 10.3 | 2.3 | 11.8 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1,010 | 100.0 | 89.8 | 80.3 | 48.1 | 16.7 | 3.8 | 4.8 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 387 | 100.0 | 91.1 | 88.0 | 54.5 | 21.7 | 7.1 | 1.3 | 0.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 149 | 100.0 | 87.9 | 86.7 | 58.4 | 21.2 | 9.0 | 3.5 | - |
| 10萬元以上 | 139 | 100.0 | 91.4 | 85.7 | 63.4 | 29.7 | 9.4 | 5.6 | - |
| 未回答 | 260 | 100.0 | 80.4 | 67.9 | 45.2 | 16.6 | 5.9 | 13.2 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2,018 | 100.0 | 83.4 | 74.3 | 44.7 | 15.8 | 4.3 | 9.3 | - |
| 中部地區 | 1,114 | 100.0 | 76.7 | 65.1 | 39.0 | 13.3 | 3.7 | 16.8 | 0.1 |
| 南部地區 | 1,211 | 100.0 | 75.4 | 64.1 | 35.0 | 11.3 | 3.6 | 17.7 | - |
| 東部及離島地區 | 158 | 100.0 | 75.6 | 63.7 | 38.7 | 12.4 | 2.6 | 16.1 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為「一般圖書及漫畫」問卷中第36題、「數碼圖書及漫畫」及「紙本及數位雜誌」問卷中第45題。

A.一般圖書及漫畫

附表 A1、最常閱讀之出版品

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 紙本 報紙 | 紙本 圖書 | 雜誌 | 電子報 | 電子 漫畫 | 電子書 | 電子 雜誌 | 紙本 漫畫 |
|----------------|-------|-------|----------|----------|-------|------|----------|-----|----------|----------|
| 總計 | 1,217 | 100.0 | 35.7 | 20.9 | 15.1 | 11.5 | 5.6 | 4.8 | 4.1 | 2.4 |
| 性別 *** | | | | | | | | | | |
| 男性 | 594 | 100.0 | 38.7 | 15.0 | 13.3 | 12.9 | 7.4 | 5.2 | 3.5 | 4.0 |
| 女性 | 623 | 100.0 | 33.0 | 26.5 | 16.7 | 10.0 | 3.8 | 4.3 | 4.7 | 1.0 |
| 年齡 *** | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 131 | 100.0 | 17.0 | 28.4 | 16.4 | 2.7 | 19.2 | 5.1 | 1.8 | 9.4 |
| 20~29歲 | 203 | 100.0 | 18.9 | 29.5 | 11.3 | 8.2 | 15.4 | 7.0 | 6.6 | 3.1 |
| 30~39歲 | 247 | 100.0 | 24.2 | 22.4 | 13.8 | 19.4 | 2.9 | 7.9 | 6.7 | 2.7 |
| 40~49歲 | 219 | 100.0 | 39.0 | 18.7 | 16.1 | 15.5 | 1.7 | 4.3 | 4.2 | 0.5 |
| 50~59歲 | 211 | 100.0 | 46.6 | 16.5 | 16.3 | 14.0 | 0.0 | 2.9 | 2.8 | 0.9 |
| 60歲以上 | 205 | 100.0 | 63.1 | 12.8 | 17.1 | 3.8 | 0.5 | 0.9 | 1.2 | 0.6 |
| 教育程度 a | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 63 | 100.0 | 60.2 | 15.7 | 7.9 | 1.9 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 10.5 |
| 國初中 | 121 | 100.0 | 48.2 | 15.0 | 16.5 | 3.6 | 12.6 | 0.0 | 0.9 | 3.2 |
| 高中職 | 360 | 100.0 | 43.1 | 16.3 | 18.3 | 9.8 | 2.8 | 4.8 | 1.9 | 3.0 |
| 大學/專科 | 555 | 100.0 | 29.5 | 23.0 | 14.2 | 13.5 | 7.0 | 6.2 | 5.1 | 1.5 |
| 研究所及以上 | 116 | 100.0 | 16.1 | 34.3 | 11.1 | 20.6 | 3.2 | 3.1 | 11.6 | 0.0 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 a | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 297 | 100.0 | 28.0 | 23.2 | 14.7 | 14.4 | 4.3 | 5.4 | 8.8 | 1.2 |
| 基層白領 | 235 | 100.0 | 31.7 | 22.0 | 14.6 | 15.9 | 4.8 | 5.6 | 3.6 | 1.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 20 | 100.0 | 54.7 | 18.9 | 20.0 | 6.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 140 | 100.0 | 51.6 | 6.1 | 13.9 | 13.4 | 5.1 | 6.9 | 1.9 | 1.1 |
| 軍人 | 2 | 100.0 | 1.9 | 20.2 | 76.4 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 174 | 100.0 | 39.9 | 20.9 | 18.8 | 11.6 | 0.6 | 3.2 | 3.9 | 1.1 |
| 無業/退休 | 345 | 100.0 | 35.7 | 24.6 | 13.7 | 4.6 | 10.5 | 3.8 | 1.7 | 5.4 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 20.7 | 0.0 | 16.1 | 63.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 361 | 100.0 | 33.9 | 25.8 | 14.6 | 6.0 | 8.6 | 2.8 | 2.9 | 5.4 |
| 未滿2萬元 | 98 | 100.0 | 42.1 | 16.1 | 15.6 | 8.6 | 6.9 | 8.1 | 1.3 | 1.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 169 | 100.0 | 41.6 | 16.6 | 13.0 | 9.4 | 8.6 | 4.2 | 4.7 | 1.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 314 | 100.0 | 33.0 | 19.9 | 15.2 | 16.0 | 3.1 | 8.3 | 3.1 | 1.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 116 | 100.0 | 32.2 | 26.1 | 12.1 | 15.3 | 0.8 | 3.9 | 8.3 | 1.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 54 | 100.0 | 23.8 | 22.7 | 25.5 | 20.9 | 2.2 | 0.4 | 4.5 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 39 | 100.0 | 36.6 | 10.2 | 24.2 | 17.5 | 0.0 | 0.0 | 11.5 | 0.0 |
| 未表態 | 65 | 100.0 | 48.5 | 13.2 | 13.1 | 11.5 | 5.5 | 2.5 | 5.7 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 556 | 100.0 | 29.9 | 22.6 | 14.8 | 14.0 | 5.9 | 5.3 | 5.3 | 2.2 |
| 中部地區 | 300 | 100.0 | 39.9 | 19.2 | 17.4 | 8.7 | 5.5 | 3.7 | 2.8 | 2.8 |
| 南部地區 | 316 | 100.0 | 41.9 | 19.3 | 13.2 | 9.6 | 5.0 | 5.1 | 3.6 | 2.3 |
| 東部及離島地區 | 45 | 100.0 | 34.9 | 23.6 | 15.6 | 11.6 | 6.1 | 2.4 | 1.7 | 4.1 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第2題，完整題目為：請問去年您最常閱讀哪種的出版品？

附表 A2、未閱讀書籍之因素

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 沒時間、 太花時間 | 不喜歡 看書 | 年齡、 生理因素 侷限 | 有其他 閱讀管道 | 沒有值得 看的書 | 字體太小 |
|--------------|-----|-------|--------------|-----------|-------------------|-------------|-------------|------|
| 總計 | 799 | 100.0 | 45.7 | 22.9 | 15.3 | 6.5 | 4.6 | 2.8 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 445 | 100.0 | 43.4 | 25.9 | 13.5 | 8.3 | 4.4 | 2.0 |
| 女性 | 353 | 100.0 | 48.5 | 19.1 | 17.6 | 4.2 | 4.9 | 3.8 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 71 | 100.0 | 46.1 | 30.8 | 1.5 | 8.2 | 10.3 | 0.0 |
| 20~29歲 | 84 | 100.0 | 33.8 | 39.6 | 1.4 | 6.8 | 4.2 | 0.0 |
| 30~39歲 | 116 | 100.0 | 49.8 | 19.2 | 0.9 | 16.7 | 5.1 | 0.0 |
| 40~49歲 | 129 | 100.0 | 58.6 | 27.3 | 2.8 | 7.7 | 3.9 | 0.7 |
| 50~59歲 | 149 | 100.0 | 52.2 | 22.0 | 14.4 | 4.8 | 6.8 | 2.4 |
| 60歲以上 | 249 | 100.0 | 37.0 | 14.8 | 37.6 | 1.4 | 2.0 | 7.2 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 139 | 100.0 | 38.7 | 15.7 | 28.9 | 0.9 | 3.7 | 2.8 |
| 國初中 | 124 | 100.0 | 49.1 | 27.2 | 20.0 | 0.8 | 2.7 | 4.1 |
| 高中職 | 275 | 100.0 | 47.3 | 28.6 | 13.6 | 6.5 | 4.0 | 3.7 |
| 大學/專科 | 238 | 100.0 | 46.9 | 19.4 | 7.8 | 10.6 | 6.8 | 1.0 |
| 研究所及以上 | 20 | 100.0 | 35.1 | 10.6 | 0.0 | 30.6 | 5.8 | 0.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 44.4 | 0.0 | 55.6 | 0.0 | 0.0 | 55.6 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 137 | 100.0 | 48.0 | 18.2 | 5.5 | 17.0 | 6.0 | 0.0 |
| 基層白領 | 97 | 100.0 | 50.4 | 19.8 | 9.3 | 11.2 | 8.7 | 2.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 37 | 100.0 | 62.4 | 9.2 | 12.7 | 0.0 | 3.0 | 2.7 |
| 藍領勞動者 | 165 | 100.0 | 62.0 | 25.0 | 3.6 | 3.8 | 0.8 | 2.0 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 23.6 | 76.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 136 | 100.0 | 39.8 | 19.6 | 27.6 | 2.8 | 5.4 | 6.4 |
| 無業/退休 | 221 | 100.0 | 31.3 | 28.4 | 26.0 | 3.3 | 4.8 | 3.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 279 | 100.0 | 35.8 | 22.1 | 23.7 | 3.8 | 6.0 | 4.3 |
| 未滿2萬元 | 101 | 100.0 | 51.7 | 28.5 | 17.9 | 0.5 | 2.4 | 3.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 128 | 100.0 | 55.6 | 26.8 | 9.7 | 4.3 | 4.4 | 0.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 161 | 100.0 | 46.3 | 21.3 | 7.5 | 14.6 | 6.0 | 1.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 50 | 100.0 | 54.3 | 12.3 | 9.5 | 8.2 | 3.1 | 4.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100.0 | 56.9 | 24.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 21 | 100.0 | 40.6 | 12.4 | 5.7 | 21.0 | 5.2 | 5.7 |
| 未表態 | 42 | 100.0 | 52.0 | 25.1 | 17.8 | 7.1 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 326 | 100.0 | 44.9 | 21.2 | 16.2 | 6.9 | 5.2 | 3.3 |
| 中部地區 | 223 | 100.0 | 45.6 | 22.6 | 14.6 | 6.1 | 4.1 | 0.8 |
| 南部地區 | 222 | 100.0 | 47.5 | 25.4 | 14.9 | 6.4 | 4.3 | 4.1 |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | 40.0 | 23.9 | 13.3 | 4.5 | 4.7 | 2.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第3題，完整題目為：請問您去年沒有閱讀紙本書籍的原因是什麼？

附表 A2、未閱讀書籍之因素（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 不識字 | 缺乏書籍 的資訊 | 攜帶 不方便 | 不想 多花錢 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 總計 | 799 | 100.0 | 2.4 | 2.2 | 2.0 | 1.3 | 7.2 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 445 | 100.0 | 2.0 | 1.5 | 2.2 | 1.9 | 6.0 |
| 女性 | 353 | 100.0 | 3.0 | 3.1 | 1.8 | 0.6 | 8.7 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 71 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 9.2 |
| 20~29歲 | 84 | 100.0 | 0.0 | 3.2 | 4.2 | 4.8 | 9.6 |
| 30~39歲 | 116 | 100.0 | 0.0 | 3.6 | 3.3 | 2.3 | 6.2 |
| 40~49歲 | 129 | 100.0 | 1.0 | 2.1 | 1.5 | 0.6 | 10.5 |
| 50~59歲 | 149 | 100.0 | 1.5 | 0.6 | 3.0 | 2.1 | 5.5 |
| 60歲以上 | 249 | 100.0 | 6.4 | 2.8 | 0.5 | 0.0 | 5.5 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 139 | 100.0 | 13.3 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 6.9 |
| 國初中 | 124 | 100.0 | 0.0 | 2.3 | 1.7 | 0.9 | 6.3 |
| 高中職 | 275 | 100.0 | 0.4 | 1.9 | 1.3 | 0.1 | 4.6 |
| 大學/專科 | 238 | 100.0 | 0.0 | 3.0 | 2.8 | 2.5 | 11.0 |
| 研究所及以上 | 20 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 18.9 | 16.7 | 5.8 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 137 | 100.0 | 0.0 | 2.0 | 5.3 | 2.9 | 7.2 |
| 基層白領 | 97 | 100.0 | 0.0 | 2.3 | 2.2 | 1.2 | 6.2 |
| 農林漁牧生產人員 | 37 | 100.0 | 12.2 | 5.4 | 0.0 | 0.0 | 3.2 |
| 藍領勞動者 | 165 | 100.0 | 0.0 | 1.6 | 1.2 | 2.3 | 7.0 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 136 | 100.0 | 4.2 | 3.4 | 0.8 | 0.1 | 7.2 |
| 無業/退休 | 221 | 100.0 | 4.2 | 1.4 | 1.8 | 0.7 | 8.6 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 279 | 100.0 | 5.6 | 1.8 | 1.8 | 0.6 | 8.8 |
| 未滿2萬元 | 101 | 100.0 | 2.7 | 2.2 | 1.2 | 0.0 | 3.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 128 | 100.0 | 0.0 | 2.4 | 1.4 | 0.9 | 6.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 161 | 100.0 | 0.0 | 3.4 | 2.3 | 2.9 | 7.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 50 | 100.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 2.2 | 8.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 7.4 | 0.0 | 16.9 |
| 10萬元以上 | 21 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 9.4 | 5.7 |
| 未表態 | 42 | 100.0 | 2.9 | 2.4 | 6.2 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 326 | 100.0 | 1.6 | 2.7 | 2.8 | 1.8 | 7.1 |
| 中部地區 | 223 | 100.0 | 3.1 | 1.5 | 0.5 | 1.2 | 8.8 |
| 南部地區 | 222 | 100.0 | 3.0 | 2.0 | 1.4 | 0.4 | 6.3 |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | 3.2 | 3.0 | 11.6 | 3.5 | 1.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第3題，完整題目為：請問您去年沒有閱讀紙本書籍的原因是什麼？

附表 A3、閱讀書籍之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 休閒/觀光/ 飲食生活 | 文學/小說 | 醫療保健 | 心理勵志/ 宗教 | 語言學習 |
|--------------|-----|-------|----------------|-------|------|-------------|------|
| 總計 | 794 | 100.0 | 64.2 | 53.8 | 51.6 | 40.0 | 39.8 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 353 | 100.0 | 59.3 | 47.6 | 43.1 | 31.9 | 37.3 |
| 女性 | 441 | 100.0 | 68.0 | 58.9 | 58.3 | 46.5 | 41.9 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 98 | 100.0 | 48.8 | 66.2 | 23.5 | 20.0 | 49.8 |
| 20~29歲 | 156 | 100.0 | 56.5 | 68.6 | 29.0 | 31.9 | 56.0 |
| 30~39歲 | 188 | 100.0 | 73.7 | 46.3 | 50.6 | 37.5 | 40.2 |
| 40~49歲 | 141 | 100.0 | 73.4 | 52.5 | 67.1 | 51.8 | 40.4 |
| 50~59歲 | 125 | 100.0 | 61.0 | 47.6 | 72.6 | 50.2 | 24.3 |
| 60歲以上 | 85 | 100.0 | 64.2 | 40.6 | 70.7 | 49.0 | 19.8 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 25 | 100.0 | 52.6 | 62.3 | 30.1 | 20.7 | 36.9 |
| 國初中 | 60 | 100.0 | 41.5 | 56.8 | 39.7 | 27.8 | 25.2 |
| 高中職 | 198 | 100.0 | 64.8 | 50.1 | 51.8 | 36.5 | 37.3 |
| 大學/專科 | 408 | 100.0 | 66.8 | 56.1 | 52.9 | 45.7 | 42.0 |
| 研究所及以上 | 103 | 100.0 | 68.4 | 48.2 | 57.9 | 36.0 | 45.6 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 213 | 100.0 | 67.6 | 47.5 | 57.1 | 43.2 | 38.3 |
| 基層白領 | 173 | 100.0 | 70.9 | 56.8 | 48.8 | 41.6 | 41.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 11 | 100.0 | 46.7 | 31.4 | 45.0 | 45.5 | 33.6 |
| 藍領勞動者 | 51 | 100.0 | 54.9 | 49.4 | 40.7 | 44.2 | 32.1 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 93.5 | 93.5 | 7.9 | 93.5 | 93.5 |
| 家管 | 108 | 100.0 | 72.9 | 43.7 | 75.8 | 52.0 | 31.2 |
| 無業/退休 | 232 | 100.0 | 54.9 | 64.1 | 39.8 | 28.5 | 46.3 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 57.6 | 57.7 | 57.6 | 63.1 | 20.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 239 | 100.0 | 56.1 | 58.2 | 46.6 | 33.1 | 44.4 |
| 未滿2萬元 | 53 | 100.0 | 65.6 | 59.0 | 35.6 | 32.2 | 41.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 93 | 100.0 | 68.4 | 56.9 | 45.6 | 44.5 | 34.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 218 | 100.0 | 69.0 | 50.9 | 53.5 | 41.2 | 41.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 84 | 100.0 | 63.8 | 57.3 | 55.8 | 51.2 | 28.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 42 | 100.0 | 71.8 | 43.8 | 68.8 | 43.6 | 34.2 |
| 10萬元以上 | 28 | 100.0 | 73.4 | 44.7 | 65.5 | 41.1 | 29.9 |
| 未表態 | 38 | 100.0 | 60.2 | 39.0 | 69.5 | 47.1 | 53.2 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 388 | 100.0 | 65.3 | 52.2 | 50.8 | 37.1 | 36.1 |
| 中部地區 | 178 | 100.0 | 66.9 | 53.5 | 48.5 | 37.9 | 50.1 |
| 南部地區 | 201 | 100.0 | 60.5 | 56.4 | 57.7 | 48.4 | 38.2 |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | 57.6 | 61.1 | 35.8 | 32.2 | 39.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第4題，完整題目為：請問您去年閱讀的書籍類型有哪些？

附表 A3、閱讀書籍之類型 (續 1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學 | 財經投資 | 電腦 | 家庭百科/ 親子教育 | 藝術設計 |
|--------------|-----|-------|--------------------------|------|------|---------------|------|
| 總計 | 794 | 100.0 | 38.1 | 37.2 | 32.4 | 32.1 | 28.1 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 353 | 100.0 | 40.5 | 41.3 | 41.5 | 26.0 | 22.6 |
| 女性 | 441 | 100.0 | 36.2 | 33.9 | 25.2 | 37.0 | 32.5 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 98 | 100.0 | 28.4 | 10.4 | 36.5 | 14.4 | 26.0 |
| 20~29歲 | 156 | 100.0 | 43.3 | 31.4 | 36.1 | 12.6 | 30.7 |
| 30~39歲 | 188 | 100.0 | 36.9 | 37.3 | 34.3 | 46.2 | 26.8 |
| 40~49歲 | 141 | 100.0 | 36.0 | 46.1 | 33.2 | 49.6 | 28.5 |
| 50~59歲 | 125 | 100.0 | 43.2 | 50.7 | 31.1 | 31.6 | 34.3 |
| 60歲以上 | 85 | 100.0 | 38.6 | 43.9 | 17.8 | 29.1 | 19.0 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 25 | 100.0 | 30.3 | 13.6 | 45.7 | 36.1 | 27.2 |
| 國初中 | 60 | 100.0 | 25.2 | 14.4 | 20.5 | 14.9 | 21.4 |
| 高中職 | 198 | 100.0 | 30.9 | 28.3 | 29.2 | 28.1 | 24.5 |
| 大學/專科 | 408 | 100.0 | 40.8 | 44.4 | 33.5 | 34.6 | 31.7 |
| 研究所及以上 | 103 | 100.0 | 51.1 | 44.4 | 38.1 | 38.8 | 25.1 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 213 | 100.0 | 41.7 | 48.4 | 37.3 | 38.1 | 28.9 |
| 基層白領 | 173 | 100.0 | 37.5 | 41.2 | 32.5 | 30.7 | 28.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 11 | 100.0 | 45.8 | 33.6 | 23.1 | 35.4 | 22.3 |
| 藍領勞動者 | 51 | 100.0 | 24.7 | 43.6 | 31.2 | 34.8 | 18.1 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 93.5 | 7.9 | 85.6 | 0.0 | 93.5 |
| 家管 | 108 | 100.0 | 33.8 | 30.2 | 17.4 | 51.6 | 31.7 |
| 無業/退休 | 232 | 100.0 | 39.3 | 25.6 | 35.4 | 17.7 | 28.2 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 63.1 | 58.5 | 41.6 | 41.5 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 239 | 100.0 | 37.1 | 19.7 | 28.7 | 26.0 | 29.4 |
| 未滿2萬元 | 53 | 100.0 | 31.3 | 26.7 | 36.1 | 26.1 | 26.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 93 | 100.0 | 31.2 | 32.6 | 30.3 | 27.9 | 29.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 218 | 100.0 | 34.9 | 46.0 | 33.2 | 36.8 | 28.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 84 | 100.0 | 55.8 | 45.2 | 38.9 | 34.3 | 26.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 42 | 100.0 | 44.3 | 57.5 | 30.1 | 42.4 | 18.3 |
| 10萬元以上 | 28 | 100.0 | 46.5 | 68.0 | 43.9 | 50.3 | 33.9 |
| 未表態 | 38 | 100.0 | 37.7 | 59.4 | 31.8 | 33.1 | 29.7 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 388 | 100.0 | 35.1 | 39.2 | 36.6 | 30.7 | 29.1 |
| 中部地區 | 178 | 100.0 | 41.1 | 32.3 | 31.1 | 33.4 | 29.3 |
| 南部地區 | 201 | 100.0 | 40.9 | 39.4 | 26.2 | 35.4 | 26.0 |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | 41.0 | 23.9 | 28.4 | 19.8 | 22.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第4題，完整題目為：請問您去年閱讀的書籍類型有哪些？

附表 A3、閱讀書籍之類型 (續 2)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 考試用書 | 應用科學/ 自然科學 | 童書/ 青少年 叢書 | 行銷企管 | 圖書資訊/ 百科年鑑 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|---------------|------------------|------|---------------|-----------|
| 總計 | 794 | 100.0 | 27.0 | 27.0 | 26.1 | 18.4 | 15.1 | 0.6 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 353 | 100.0 | 25.5 | 35.8 | 16.1 | 21.3 | 13.7 | 1.0 |
| 女性 | 441 | 100.0 | 28.3 | 19.9 | 34.1 | 16.1 | 16.2 | 0.2 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 98 | 100.0 | 64.5 | 38.6 | 41.1 | 10.5 | 23.4 | 1.0 |
| 20~29歲 | 156 | 100.0 | 51.5 | 25.8 | 17.7 | 19.3 | 7.2 | 0.0 |
| 30~39歲 | 188 | 100.0 | 23.0 | 22.1 | 37.7 | 21.3 | 14.9 | 0.0 |
| 40~49歲 | 141 | 100.0 | 12.1 | 25.0 | 27.5 | 21.6 | 13.9 | 0.2 |
| 50~59歲 | 125 | 100.0 | 6.6 | 32.7 | 13.7 | 17.2 | 16.3 | 1.6 |
| 60歲以上 | 85 | 100.0 | 2.6 | 21.2 | 14.9 | 16.1 | 21.0 | 1.4 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 25 | 100.0 | 36.7 | 31.9 | 49.1 | 9.1 | 21.3 | 0.0 |
| 國初中 | 60 | 100.0 | 42.1 | 24.3 | 27.2 | 2.4 | 17.0 | 1.8 |
| 高中職 | 198 | 100.0 | 25.0 | 25.8 | 24.5 | 15.6 | 13.8 | 1.1 |
| 大學/專科 | 408 | 100.0 | 25.0 | 25.7 | 23.8 | 21.2 | 14.4 | 0.3 |
| 研究所及以上 | 103 | 100.0 | 27.7 | 34.6 | 32.1 | 24.4 | 17.6 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 213 | 100.0 | 15.9 | 31.4 | 27.2 | 24.5 | 17.2 | 0.5 |
| 基層白領 | 173 | 100.0 | 24.0 | 18.1 | 18.1 | 22.1 | 8.2 | 0.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 11 | 100.0 | 11.8 | 22.1 | 24.0 | 10.7 | 22.9 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 51 | 100.0 | 7.0 | 21.3 | 10.6 | 14.5 | 11.1 | 2.3 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 93.5 | 0.0 | 14.4 | 85.6 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 108 | 100.0 | 8.1 | 20.2 | 39.0 | 11.0 | 16.7 | 0.0 |
| 無業/退休 | 232 | 100.0 | 54.0 | 34.8 | 29.3 | 15.0 | 18.1 | 0.4 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.7 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 239 | 100.0 | 46.1 | 28.5 | 34.3 | 12.4 | 15.8 | 0.4 |
| 未滿2萬元 | 53 | 100.0 | 43.9 | 36.6 | 28.7 | 18.0 | 19.4 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 93 | 100.0 | 21.4 | 17.7 | 21.3 | 14.7 | 12.4 | 1.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 218 | 100.0 | 15.8 | 23.3 | 21.9 | 22.5 | 15.4 | 1.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 84 | 100.0 | 15.4 | 29.6 | 25.7 | 25.6 | 12.5 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 42 | 100.0 | 14.5 | 35.0 | 21.1 | 25.1 | 16.6 | 0.6 |
| 10萬元以上 | 28 | 100.0 | 10.7 | 42.5 | 21.8 | 24.2 | 22.4 | 0.0 |
| 未表態 | 38 | 100.0 | 13.5 | 21.1 | 16.6 | 14.6 | 9.0 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 388 | 100.0 | 25.2 | 26.0 | 23.4 | 20.0 | 16.2 | 0.9 |
| 中部地區 | 178 | 100.0 | 32.9 | 33.8 | 28.7 | 19.2 | 15.7 | 0.5 |
| 南部地區 | 201 | 100.0 | 25.5 | 21.7 | 29.6 | 15.1 | 13.0 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | 26.2 | 34.8 | 22.5 | 15.9 | 11.6 | 0.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第4題，完整題目為：請問您去年閱讀的書籍類型有哪些？

附表 A4、閱讀書籍之本數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本以上 | 都沒有 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-------|-----|-------|
| 總計 | 794 | 100.0 | 18.1 | 10.0 | 35.5 | 20.2 | 15.5 | 11.8 | 5.5 | 0.7 | 10.9 |
| 性別 | a | | | | | | | | | | |
| 男性 | 353 | 100.0 | 16.2 | 8.0 | 38.6 | 17.1 | 14.5 | 14.5 | 4.2 | 0.3 | 10.8 |
| 女性 | 441 | 100.0 | 19.5 | 10.0 | 32.9 | 22.7 | 16.4 | 9.6 | 6.6 | 0.9 | 11.0 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 98 | 100.0 | 25.7 | 10.0 | 30.7 | 15.6 | 18.5 | 15.5 | 8.6 | 0.0 | 11.2 |
| 20~29歲 | 156 | 100.0 | 15.4 | 7.0 | 38.9 | 23.0 | 17.6 | 11.7 | 4.1 | 1.3 | 3.2 |
| 30~39歲 | 188 | 100.0 | 13.6 | 6.0 | 41.8 | 22.5 | 11.7 | 9.6 | 2.8 | 1.1 | 10.6 |
| 40~49歲 | 141 | 100.0 | 19.7 | 10.0 | 29.6 | 21.8 | 18.1 | 15.5 | 4.9 | 0.0 | 10.1 |
| 50~59歲 | 125 | 100.0 | 21.2 | 10.0 | 35.4 | 16.3 | 13.9 | 10.6 | 8.1 | 0.0 | 15.7 |
| 60歲以上 | 85 | 100.0 | 17.2 | 8.0 | 30.5 | 18.2 | 15.1 | 7.8 | 7.7 | 1.4 | 19.4 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 25 | 100.0 | 48.7 | 20.0 | 13.8 | 4.9 | 30.9 | 15.2 | 16.9 | 0.0 | 18.4 |
| 國初中 | 60 | 100.0 | 20.3 | 8.0 | 41.7 | 13.1 | 14.4 | 8.8 | 8.8 | 0.0 | 13.3 |
| 高中職 | 198 | 100.0 | 14.2 | 5.0 | 44.9 | 17.7 | 10.9 | 10.3 | 4.1 | 0.5 | 11.6 |
| 大學/專科 | 408 | 100.0 | 19.0 | 10.0 | 33.4 | 21.6 | 16.8 | 11.4 | 6.4 | 0.8 | 9.7 |
| 研究所及以上 | 103 | 100.0 | 13.5 | 10.0 | 27.4 | 27.0 | 16.6 | 17.0 | 0.0 | 1.2 | 10.9 |
| 職業 | a | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 213 | 100.0 | 16.3 | 10.0 | 32.6 | 20.0 | 18.2 | 13.8 | 2.5 | 0.5 | 12.4 |
| 基層白領 | 173 | 100.0 | 14.6 | 8.0 | 40.2 | 18.3 | 16.0 | 11.5 | 2.9 | 0.0 | 11.1 |
| 農林漁牧生產人員 | 11 | 100.0 | 7.0 | 5.0 | 68.6 | 12.4 | 0.0 | 10.4 | 0.0 | 0.0 | 8.6 |
| 藍領勞動者 | 51 | 100.0 | 10.3 | 5.0 | 49.0 | 22.0 | 9.7 | 6.9 | 2.3 | 3.7 | 6.5 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 35.9 | 40.0 | 0.0 | 6.5 | 7.9 | 85.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 108 | 100.0 | 24.9 | 10.0 | 29.7 | 27.7 | 12.4 | 5.8 | 12.1 | 0.0 | 12.3 |
| 無業/退休 | 232 | 100.0 | 20.8 | 10.0 | 32.7 | 18.2 | 16.6 | 14.2 | 7.6 | 1.0 | 9.7 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 40.9 | 3.0 | 42.3 | 20.8 | 0.0 | 0.0 | 20.8 | 0.0 | 16.1 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 239 | 100.0 | 19.9 | 8.0 | 35.4 | 20.4 | 14.0 | 11.7 | 7.1 | 1.0 | 10.4 |
| 未滿2萬元 | 53 | 100.0 | 24.2 | 10.0 | 33.7 | 23.0 | 13.6 | 14.3 | 9.7 | 0.0 | 5.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 93 | 100.0 | 16.2 | 8.0 | 32.5 | 22.4 | 17.3 | 5.9 | 6.3 | 0.9 | 14.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 218 | 100.0 | 13.8 | 7.0 | 40.5 | 18.5 | 14.3 | 12.1 | 3.1 | 0.5 | 11.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 84 | 100.0 | 15.1 | 10.0 | 37.2 | 21.1 | 19.4 | 14.2 | 3.6 | 0.0 | 4.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 42 | 100.0 | 22.3 | 10.0 | 31.4 | 15.6 | 18.1 | 16.3 | 6.1 | 0.0 | 12.5 |
| 10萬元以上 | 28 | 100.0 | 32.3 | 12.0 | 23.2 | 16.5 | 26.1 | 15.6 | 7.1 | 3.6 | 7.9 |
| 未表態 | 38 | 100.0 | 17.0 | 10.0 | 26.5 | 25.2 | 11.7 | 8.0 | 3.1 | 0.0 | 25.5 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 388 | 100.0 | 17.7 | 10.0 | 34.2 | 20.8 | 15.1 | 13.1 | 5.3 | 0.8 | 10.6 |
| 中部地區 | 178 | 100.0 | 20.2 | 8.0 | 39.9 | 18.2 | 12.3 | 11.8 | 7.7 | 0.6 | 9.4 |
| 南部地區 | 201 | 100.0 | 17.2 | 8.0 | 34.6 | 20.4 | 19.2 | 8.9 | 4.5 | 0.5 | 11.9 |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | 14.0 | 10.0 | 30.3 | 21.9 | 15.3 | 14.2 | 1.4 | 0.0 | 16.9 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第5題，完整題目為：如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問去年您大約讀過幾本書？

附表 A5、閱讀新出版書籍之本數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本 以上 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-----------|------|-----------|
| 總計 | 794 | 100.0 | 9.0 | 2.0 | 26.5 | 7.8 | 3.7 | 2.3 | 3.7 | 23.9 | 32.2 |
| 性別 | a | | | | | | | | | | |
| 男性 | 353 | 100.0 | 11.6 | 2.0 | 25.8 | 6.0 | 3.4 | 2.9 | 5.9 | 26.5 | 29.5 |
| 女性 | 441 | 100.0 | 6.7 | 2.0 | 27.0 | 9.3 | 3.8 | 1.8 | 2.0 | 21.8 | 34.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 98 | 100.0 | 7.7 | 2.0 | 27.1 | 5.0 | 5.8 | 3.4 | 3.0 | 27.7 | 27.9 |
| 20~29歲 | 156 | 100.0 | 8.7 | 1.0 | 30.4 | 10.1 | 2.6 | 1.9 | 4.5 | 26.6 | 24.0 |
| 30~39歲 | 188 | 100.0 | 9.6 | 2.0 | 29.8 | 6.3 | 2.8 | 2.8 | 4.2 | 22.8 | 31.3 |
| 40~49歲 | 141 | 100.0 | 9.9 | 3.0 | 26.6 | 7.6 | 6.7 | 3.1 | 2.9 | 18.6 | 34.4 |
| 50~59歲 | 125 | 100.0 | 9.1 | 1.0 | 23.0 | 8.4 | 2.6 | 0.0 | 4.1 | 22.3 | 39.7 |
| 60歲以上 | 85 | 100.0 | 8.1 | 1.0 | 15.9 | 10.1 | 1.4 | 2.6 | 2.8 | 27.8 | 39.4 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 25 | 100.0 | 17.6 | 3.0 | 13.8 | 4.0 | 9.5 | 13.7 | 9.0 | 23.3 | 26.8 |
| 國初中 | 60 | 100.0 | 6.3 | 1.0 | 21.0 | 5.1 | 3.7 | 0.0 | 2.4 | 27.7 | 40.1 |
| 高中職 | 198 | 100.0 | 8.3 | 1.0 | 25.4 | 4.4 | 1.6 | 1.1 | 3.7 | 26.0 | 37.7 |
| 大學/專科 | 408 | 100.0 | 9.3 | 2.0 | 27.2 | 8.8 | 4.7 | 2.7 | 3.7 | 23.1 | 29.8 |
| 研究所及以上 | 103 | 100.0 | 8.1 | 2.0 | 31.7 | 13.1 | 2.1 | 1.4 | 3.2 | 20.7 | 27.8 |
| 職業 | a | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 213 | 100.0 | 9.2 | 2.0 | 23.9 | 9.9 | 4.1 | 2.2 | 3.2 | 20.3 | 36.4 |
| 基層白領 | 173 | 100.0 | 10.6 | 2.0 | 33.6 | 5.4 | 3.3 | 1.9 | 5.5 | 21.0 | 29.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 11 | 100.0 | 20.3 | 2.0 | 34.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.3 | 12.2 | 41.7 |
| 藍領勞動者 | 51 | 100.0 | 4.8 | 0.0 | 28.7 | 2.3 | 0.0 | 2.2 | 2.4 | 36.9 | 27.5 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 9.2 | 10.0 | 0.0 | 85.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.9 | 6.5 |
| 家管 | 108 | 100.0 | 6.0 | 2.0 | 24.0 | 7.9 | 7.1 | 0.9 | 0.9 | 21.4 | 37.9 |
| 無業/退休 | 232 | 100.0 | 9.1 | 2.0 | 24.0 | 9.4 | 3.0 | 3.1 | 4.2 | 28.2 | 28.2 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 17.7 | 3.0 | 20.8 | 0.0 | 0.0 | 20.8 | 0.0 | 20.7 | 37.7 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 239 | 100.0 | 8.0 | 2.0 | 23.2 | 7.9 | 4.8 | 1.4 | 3.3 | 27.0 | 32.5 |
| 未滿2萬元 | 53 | 100.0 | 8.9 | 2.0 | 32.3 | 11.2 | 3.7 | 4.6 | 2.7 | 23.0 | 22.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 93 | 100.0 | 8.7 | 1.0 | 26.7 | 3.6 | 1.3 | 1.1 | 4.4 | 25.9 | 37.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 218 | 100.0 | 9.6 | 2.0 | 30.9 | 6.5 | 2.6 | 3.2 | 4.5 | 23.2 | 29.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 84 | 100.0 | 13.0 | 4.0 | 26.4 | 12.8 | 6.6 | 2.6 | 5.2 | 13.0 | 33.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 42 | 100.0 | 5.8 | 1.0 | 26.1 | 8.5 | 2.4 | 0.0 | 2.0 | 26.3 | 34.7 |
| 10萬元以上 | 28 | 100.0 | 11.9 | 2.0 | 11.8 | 12.0 | 7.9 | 3.6 | 4.2 | 23.8 | 36.6 |
| 未表態 | 38 | 100.0 | 4.3 | 1.0 | 24.5 | 6.4 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 25.4 | 40.6 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 388 | 100.0 | 7.3 | 2.0 | 26.5 | 8.2 | 4.8 | 2.0 | 2.2 | 23.2 | 33.1 |
| 中部地區 | 178 | 100.0 | 10.4 | 2.0 | 24.3 | 7.9 | 2.9 | 3.1 | 4.8 | 26.9 | 30.1 |
| 南部地區 | 201 | 100.0 | 11.4 | 2.0 | 28.9 | 6.8 | 2.5 | 2.4 | 5.8 | 21.2 | 32.4 |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | 5.6 | 1.0 | 22.3 | 10.5 | 0.1 | 0.1 | 2.5 | 33.3 | 31.1 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第5_1題，完整題目為：請問您讀過的書當中屬於104年出版的新書有幾本？

附表 A6、每週閱讀書籍之時間

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過1不 足3小時 | 超過3不 足5小時 | 超過5不 足10小時 | 10小時 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----------|-------|------|------|-----------|--------------|--------------|---------------|------------|-----------|
| 總計 | 794 | 100.0 | 6.6 | 3.0 | 23.2 | 25.5 | 13.8 | 16.7 | 14.8 | 6.0 |
| 性別 | a | | | | | | | | | |
| 男性 | 353 | 100.0 | 7.2 | 4.0 | 22.5 | 23.6 | 14.5 | 17.0 | 16.8 | 5.6 |
| 女性 | 441 | 100.0 | 6.2 | 3.0 | 23.7 | 27.0 | 13.3 | 16.5 | 13.2 | 6.3 |
| 年齡 | ** | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 98 | 100.0 | 6.1 | 3.0 | 22.7 | 28.0 | 14.6 | 12.4 | 13.3 | 8.9 |
| 20~29歲 | 156 | 100.0 | 7.0 | 3.0 | 26.8 | 30.8 | 5.1 | 16.0 | 16.5 | 4.8 |
| 30~39歲 | 188 | 100.0 | 4.4 | 3.0 | 26.6 | 32.3 | 13.2 | 15.5 | 6.8 | 5.7 |
| 40~49歲 | 141 | 100.0 | 7.3 | 4.0 | 24.9 | 17.6 | 16.9 | 22.2 | 15.6 | 2.8 |
| 50~59歲 | 125 | 100.0 | 8.2 | 4.0 | 12.9 | 27.3 | 17.9 | 11.4 | 22.9 | 7.7 |
| 60歲以上 | 85 | 100.0 | 8.1 | 5.0 | 21.9 | 8.5 | 19.0 | 24.5 | 17.6 | 8.6 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 25 | 100.0 | 6.9 | 4.0 | 22.2 | 17.5 | 18.1 | 19.8 | 13.2 | 9.1 |
| 國初中 | 60 | 100.0 | 5.8 | 3.0 | 19.9 | 26.3 | 15.7 | 12.3 | 9.6 | 16.2 |
| 高中職 | 198 | 100.0 | 5.6 | 3.0 | 28.4 | 24.3 | 14.1 | 13.8 | 11.2 | 8.1 |
| 大學/專科 | 408 | 100.0 | 7.2 | 3.0 | 22.0 | 26.8 | 13.1 | 17.9 | 16.5 | 3.8 |
| 研究所及以上 | 103 | 100.0 | 6.5 | 4.0 | 20.0 | 24.3 | 13.9 | 19.4 | 18.2 | 4.2 |
| 職業 | a | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 213 | 100.0 | 7.1 | 3.0 | 23.0 | 24.2 | 11.2 | 18.7 | 17.2 | 5.8 |
| 基層白領 | 173 | 100.0 | 5.2 | 3.0 | 24.7 | 28.5 | 15.4 | 14.8 | 11.0 | 5.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 11 | 100.0 | 7.5 | 5.0 | 22.9 | 10.4 | 34.3 | 12.4 | 11.4 | 8.6 |
| 藍領勞動者 | 51 | 100.0 | 6.1 | 3.0 | 28.4 | 26.0 | 11.7 | 13.2 | 12.1 | 8.6 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 17.6 | 20.0 | 0.0 | 6.5 | 7.9 | 0.0 | 85.6 | 0.0 |
| 家管 | 108 | 100.0 | 6.2 | 3.0 | 19.3 | 30.5 | 16.1 | 17.3 | 12.6 | 4.3 |
| 無業/退休 | 232 | 100.0 | 7.4 | 4.0 | 23.4 | 22.9 | 12.9 | 17.1 | 16.9 | 6.9 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 12.1 | 5.0 | 0.0 | 21.6 | 36.9 | 20.7 | 20.8 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 239 | 100.0 | 6.7 | 3.0 | 23.6 | 25.7 | 13.2 | 15.3 | 14.3 | 7.9 |
| 未滿2萬元 | 53 | 100.0 | 8.7 | 3.0 | 24.7 | 26.0 | 10.3 | 11.3 | 23.3 | 4.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 93 | 100.0 | 5.4 | 2.0 | 34.3 | 27.3 | 14.1 | 13.2 | 8.5 | 2.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 218 | 100.0 | 6.0 | 3.0 | 24.5 | 25.2 | 13.7 | 19.0 | 13.0 | 4.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 84 | 100.0 | 6.8 | 4.0 | 18.9 | 27.1 | 12.1 | 22.7 | 14.0 | 5.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 42 | 100.0 | 6.7 | 5.0 | 16.7 | 25.1 | 19.3 | 11.4 | 24.1 | 3.4 |
| 10萬元以上 | 28 | 100.0 | 9.3 | 7.0 | 10.9 | 20.3 | 12.8 | 21.9 | 26.5 | 7.6 |
| 未表態 | 38 | 100.0 | 7.2 | 5.0 | 8.8 | 22.4 | 21.0 | 18.0 | 14.2 | 15.7 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 388 | 100.0 | 7.5 | 3.0 | 21.6 | 25.7 | 13.8 | 14.3 | 18.9 | 5.6 |
| 中部地區 | 178 | 100.0 | 5.9 | 3.0 | 26.2 | 23.0 | 15.2 | 18.9 | 9.3 | 7.4 |
| 南部地區 | 201 | 100.0 | 5.6 | 3.0 | 23.6 | 26.8 | 12.2 | 20.1 | 11.5 | 5.8 |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | 6.1 | 3.0 | 22.5 | 29.2 | 17.0 | 11.1 | 16.2 | 4.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第6題，完整題目為：不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您去年每週平均花多少時間在閱讀書籍？

附表 A7、閱讀漫畫之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 輕鬆 搞笑 | 動作 冒險 | 科幻 魔法 | 警探 推理 | 運動遊戲 棋弈 | 料理 | 溫馨 勵志 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|----------|----------|------------|------|----------|
| 總計 | 370 | 100.0 | 70.8 | 54.7 | 47.0 | 45.7 | 41.8 | 34.4 | 33.6 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 204 | 100.0 | 70.1 | 65.7 | 52.2 | 39.2 | 50.9 | 29.4 | 23.8 |
| 女性 | 166 | 100.0 | 71.8 | 41.1 | 40.7 | 53.7 | 30.6 | 40.5 | 45.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 79 | 100.0 | 77.8 | 55.2 | 54.4 | 50.5 | 47.1 | 32.4 | 39.3 |
| 20~29歲 | 105 | 100.0 | 76.5 | 66.6 | 56.7 | 49.6 | 43.4 | 38.6 | 30.9 |
| 30~39歲 | 93 | 100.0 | 69.9 | 60.5 | 40.0 | 41.5 | 44.4 | 29.0 | 32.9 |
| 40~49歲 | 51 | 100.0 | 63.5 | 47.6 | 35.7 | 42.6 | 34.1 | 27.9 | 30.1 |
| 50~59歲 | 27 | 100.0 | 56.4 | 18.5 | 33.4 | 34.3 | 33.4 | 44.2 | 36.1 |
| 60歲以上 | 13 | 100.0 | 48.2 | 18.2 | 47.7 | 51.6 | 25.7 | 55.6 | 33.4 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 14 | 100.0 | 65.3 | 42.7 | 40.8 | 36.6 | 51.6 | 46.9 | 32.6 |
| 國初中 | 34 | 100.0 | 66.2 | 49.6 | 54.8 | 49.6 | 40.1 | 30.0 | 36.0 |
| 高中職 | 86 | 100.0 | 76.5 | 50.3 | 51.4 | 53.1 | 49.7 | 36.5 | 41.3 |
| 大學/專科 | 191 | 100.0 | 69.7 | 57.4 | 44.9 | 43.0 | 40.0 | 35.3 | 27.8 |
| 研究所及以上 | 45 | 100.0 | 70.1 | 58.8 | 43.6 | 43.2 | 32.6 | 26.0 | 41.9 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 88 | 100.0 | 71.4 | 63.7 | 46.5 | 48.3 | 45.9 | 33.6 | 33.7 |
| 基層白領 | 69 | 100.0 | 62.7 | 61.9 | 44.8 | 49.2 | 36.7 | 34.4 | 31.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 3 | 100.0 | 51.8 | 100.0 | 50.7 | 0.0 | 100.0 | 1.2 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 39 | 100.0 | 57.2 | 54.6 | 40.9 | 35.1 | 48.2 | 25.5 | 18.2 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 8.4 |
| 家管 | 36 | 100.0 | 70.0 | 18.2 | 27.7 | 30.9 | 16.9 | 43.8 | 50.1 |
| 無業/退休 | 133 | 100.0 | 79.5 | 53.8 | 56.1 | 50.3 | 45.1 | 35.5 | 35.9 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 127 | 100.0 | 75.8 | 47.5 | 50.0 | 47.3 | 41.3 | 35.0 | 42.1 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 82.2 | 43.3 | 51.4 | 45.3 | 37.8 | 45.7 | 31.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 47 | 100.0 | 68.2 | 58.5 | 40.4 | 46.1 | 49.1 | 24.8 | 32.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 104 | 100.0 | 64.4 | 63.8 | 46.8 | 41.4 | 38.6 | 33.0 | 26.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 24 | 100.0 | 66.5 | 50.0 | 61.1 | 49.7 | 53.5 | 42.7 | 27.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 15 | 100.0 | 61.2 | 53.2 | 37.5 | 59.1 | 43.5 | 42.1 | 45.7 |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | 54.4 | 100.0 | 29.2 | 29.2 | 25.2 | 0.6 | 24.6 |
| 未表態 | 11 | 100.0 | 78.8 | 63.2 | 17.5 | 48.0 | 39.3 | 29.9 | 17.5 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 176 | 100.0 | 68.1 | 57.3 | 49.8 | 50.6 | 44.9 | 33.5 | 34.2 |
| 中部地區 | 87 | 100.0 | 71.6 | 56.9 | 50.8 | 46.3 | 40.6 | 33.3 | 36.7 |
| 南部地區 | 95 | 100.0 | 73.2 | 46.0 | 35.3 | 35.7 | 34.4 | 36.3 | 28.2 |
| 東部及離島地區 | 13 | 100.0 | 86.2 | 67.7 | 70.9 | 49.3 | 62.3 | 40.0 | 43.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第7題，完整題目為：請問您去年閱讀的漫畫類型有哪些？

附表 A7、閱讀漫畫之類型 (續 1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 靈異 神怪 | 功夫 武俠 | 愛情 文藝 | 歷史 | 動漫畫冊/ 攻略 | 輕小說 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|----------|------|-------------|------|
| 總計 | 370 | 100.0 | 32.0 | 30.7 | 27.8 | 27.2 | 26.3 | 26.1 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 204 | 100.0 | 34.3 | 40.4 | 10.1 | 27.3 | 25.6 | 19.9 |
| 女性 | 166 | 100.0 | 29.1 | 18.8 | 49.6 | 27.1 | 27.3 | 33.6 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 79 | 100.0 | 37.2 | 32.4 | 44.5 | 29.6 | 46.3 | 36.0 |
| 20~29歲 | 105 | 100.0 | 42.5 | 27.0 | 34.0 | 25.6 | 25.3 | 27.8 |
| 30~39歲 | 93 | 100.0 | 29.4 | 34.3 | 20.9 | 25.0 | 20.4 | 23.7 |
| 40~49歲 | 51 | 100.0 | 23.3 | 32.9 | 13.6 | 27.1 | 16.2 | 9.3 |
| 50~59歲 | 27 | 100.0 | 8.0 | 26.1 | 13.1 | 23.7 | 20.4 | 23.0 |
| 60歲以上 | 13 | 100.0 | 18.7 | 26.1 | 13.1 | 50.1 | 7.4 | 40.1 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 14 | 100.0 | 33.2 | 43.9 | 14.9 | 80.9 | 44.0 | 29.2 |
| 國初中 | 34 | 100.0 | 37.5 | 23.7 | 55.5 | 29.5 | 53.2 | 40.9 |
| 高中職 | 86 | 100.0 | 34.6 | 31.4 | 23.6 | 28.3 | 33.1 | 30.4 |
| 大學/專科 | 191 | 100.0 | 32.2 | 30.6 | 27.6 | 22.8 | 20.1 | 22.2 |
| 研究所及以上 | 45 | 100.0 | 21.2 | 30.9 | 19.6 | 25.1 | 13.9 | 21.9 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 88 | 100.0 | 38.0 | 37.1 | 18.5 | 24.4 | 22.0 | 23.7 |
| 基層白領 | 69 | 100.0 | 30.6 | 28.5 | 33.5 | 31.5 | 17.1 | 26.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 3 | 100.0 | 1.2 | 98.8 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 39 | 100.0 | 20.3 | 31.9 | 8.7 | 17.9 | 14.6 | 8.4 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 91.6 | 8.4 | 0.0 | 8.4 | 8.4 | 0.0 |
| 家管 | 36 | 100.0 | 11.0 | 19.8 | 23.4 | 32.2 | 21.4 | 32.7 |
| 無業/退休 | 133 | 100.0 | 37.9 | 28.6 | 38.0 | 28.5 | 38.8 | 31.8 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 127 | 100.0 | 30.9 | 25.1 | 33.9 | 30.0 | 37.7 | 32.9 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 49.0 | 40.2 | 49.1 | 31.3 | 38.1 | 34.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 47 | 100.0 | 31.3 | 27.4 | 26.8 | 25.6 | 16.1 | 17.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 104 | 100.0 | 25.6 | 31.5 | 20.9 | 20.6 | 17.3 | 21.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 24 | 100.0 | 41.0 | 54.2 | 9.9 | 44.7 | 24.0 | 28.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 15 | 100.0 | 28.1 | 46.6 | 14.3 | 24.8 | 14.3 | 15.9 |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | 52.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 11 | 100.0 | 28.1 | 10.7 | 28.1 | 28.2 | 19.4 | 17.5 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 176 | 100.0 | 33.0 | 30.9 | 28.1 | 27.3 | 24.8 | 25.6 |
| 中部地區 | 87 | 100.0 | 33.8 | 33.9 | 27.6 | 34.1 | 33.7 | 32.9 |
| 南部地區 | 95 | 100.0 | 27.7 | 26.8 | 29.0 | 20.6 | 20.7 | 20.0 |
| 東部及離島地區 | 13 | 100.0 | 37.0 | 35.8 | 17.1 | 28.1 | 39.5 | 31.5 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第7題，完整題目為：請問您去年閱讀的漫畫類型有哪些？

附表 A7、閱讀漫畫之類型 (續 2)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 職場 | 成人 | 宗教 | 政治 | 同性愛 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|------|------|-------|
| 總計 | 370 | 100.0 | 20.3 | 12.0 | 11.2 | 9.1 | 9.1 | 0.8 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 204 | 100.0 | 16.6 | 14.7 | 9.6 | 11.7 | 3.4 | 0.6 |
| 女性 | 166 | 100.0 | 24.8 | 8.7 | 13.0 | 6.0 | 16.1 | 1.1 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 79 | 100.0 | 22.2 | 6.3 | 10.9 | 4.5 | 11.7 | 0.0 |
| 20~29歲 | 105 | 100.0 | 18.5 | 19.0 | 6.4 | 9.9 | 11.8 | 0.0 |
| 30~39歲 | 93 | 100.0 | 19.3 | 14.5 | 9.3 | 9.2 | 7.9 | 1.3 |
| 40~49歲 | 51 | 100.0 | 22.0 | 6.8 | 13.2 | 13.6 | 6.8 | 0.0 |
| 50~59歲 | 27 | 100.0 | 23.0 | 3.3 | 13.1 | 3.3 | 3.3 | 3.3 |
| 60歲以上 | 13 | 100.0 | 18.1 | 9.6 | 52.2 | 25.6 | 0.0 | 7.4 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 14 | 100.0 | 32.9 | 16.3 | 56.1 | 7.4 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 34 | 100.0 | 15.9 | 4.7 | 5.7 | 1.8 | 16.2 | 5.5 |
| 高中職 | 86 | 100.0 | 23.0 | 12.3 | 14.2 | 12.7 | 4.8 | 0.0 |
| 大學/專科 | 191 | 100.0 | 20.7 | 12.8 | 7.9 | 8.3 | 11.3 | 0.6 |
| 研究所及以上 | 45 | 100.0 | 12.6 | 12.0 | 9.3 | 11.7 | 5.3 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 88 | 100.0 | 20.8 | 12.9 | 8.7 | 12.6 | 9.3 | 0.0 |
| 基層白領 | 69 | 100.0 | 22.6 | 8.0 | 6.9 | 7.3 | 9.8 | 3.1 |
| 農林漁牧生產人員 | 3 | 100.0 | 50.7 | 0.0 | 0.0 | 50.7 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 39 | 100.0 | 14.9 | 12.0 | 17.9 | 10.6 | 1.6 | 0.0 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 8.4 | 8.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 36 | 100.0 | 23.8 | 13.6 | 20.5 | 5.4 | 11.0 | 2.7 |
| 無業/退休 | 133 | 100.0 | 19.2 | 13.4 | 10.9 | 7.7 | 10.6 | 0.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 127 | 100.0 | 19.7 | 13.1 | 14.5 | 7.4 | 9.3 | 0.8 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 20.6 | 14.3 | 11.9 | 5.4 | 20.2 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 47 | 100.0 | 17.4 | 10.3 | 12.8 | 16.6 | 11.6 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 104 | 100.0 | 20.0 | 11.0 | 6.3 | 8.0 | 4.1 | 2.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 24 | 100.0 | 28.4 | 19.5 | 20.7 | 15.8 | 10.8 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 15 | 100.0 | 30.0 | 0.0 | 6.5 | 7.8 | 6.5 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | 0.0 | 29.2 | 0.0 | 24.6 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 11 | 100.0 | 17.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.8 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 176 | 100.0 | 22.0 | 12.1 | 12.1 | 9.5 | 8.6 | 1.8 |
| 中部地區 | 87 | 100.0 | 21.6 | 16.8 | 11.6 | 10.9 | 9.9 | 0.0 |
| 南部地區 | 95 | 100.0 | 15.2 | 8.1 | 7.4 | 7.0 | 9.2 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 13 | 100.0 | 25.0 | 6.3 | 22.1 | 6.6 | 8.7 | 0.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第7題，完整題目為：請問您去年閱讀的漫畫類型有哪些？

附表 A8、閱讀漫畫之本數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本以上 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-------|-------|------|-------|--------|--------|-------|-------|
| 總計 | 370 | 100.0 | 19.7 | 10.0 | 34.7 | 15.7 | 14.9 | 12.2 | 7.3 | 15.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 204 | 100.0 | 19.9 | 10.0 | 31.7 | 17.8 | 18.4 | 10.9 | 8.6 | 12.6 |
| 女性 | 166 | 100.0 | 19.4 | 7.0 | 38.4 | 13.1 | 10.6 | 13.8 | 5.7 | 18.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 81 | 100.0 | 22.4 | 10.0 | 27.1 | 15.2 | 15.5 | 18.8 | 7.4 | 16.0 |
| 20~29歲 | 105 | 100.0 | 21.2 | 10.0 | 27.6 | 18.9 | 17.8 | 10.9 | 10.5 | 14.3 |
| 30~39歲 | 93 | 100.0 | 20.5 | 6.0 | 39.8 | 11.2 | 16.4 | 10.4 | 7.3 | 14.9 |
| 40~49歲 | 51 | 100.0 | 16.1 | 5.0 | 47.0 | 18.8 | 11.0 | 9.7 | 4.1 | 9.4 |
| 50~59歲 | 27 | 100.0 | 13.4 | 4.0 | 51.2 | 9.3 | 7.5 | 7.5 | 3.4 | 21.1 |
| 60歲以上 | 13 | 100.0 | 12.1 | 6.0 | 20.4 | 26.2 | 7.4 | 14.6 | 0.0 | 31.4 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 14 | 100.0 | 26.8 | 10.0 | 7.4 | 34.2 | 0.0 | 14.9 | 9.4 | 34.1 |
| 國初中 | 34 | 100.0 | 23.1 | 15.0 | 25.8 | 4.0 | 18.3 | 28.9 | 7.3 | 15.8 |
| 高中職 | 86 | 100.0 | 18.4 | 6.0 | 45.6 | 13.5 | 15.2 | 9.6 | 8.0 | 8.1 |
| 大學/專科 | 191 | 100.0 | 21.9 | 10.0 | 29.0 | 18.4 | 13.7 | 11.9 | 7.7 | 19.3 |
| 研究所及以上 | 45 | 100.0 | 10.4 | 5.0 | 53.5 | 11.5 | 21.6 | 4.9 | 3.2 | 5.4 |
| 職業 | a | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 88 | 100.0 | 21.3 | 8.0 | 38.0 | 14.7 | 13.7 | 9.5 | 8.3 | 15.8 |
| 基層白領 | 68 | 100.0 | 16.3 | 10.0 | 33.4 | 12.8 | 12.7 | 16.1 | 3.6 | 21.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 3 | 100.0 | 12.6 | 20.0 | 48.2 | 1.2 | 50.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 39 | 100.0 | 9.8 | 5.0 | 54.8 | 17.9 | 9.7 | 5.0 | 3.7 | 8.9 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 91.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.4 |
| 家管 | 36 | 100.0 | 15.8 | 6.0 | 41.0 | 12.8 | 17.7 | 10.0 | 5.4 | 13.1 |
| 無業/退休 | 134 | 100.0 | 22.9 | 10.0 | 26.1 | 17.3 | 17.1 | 15.2 | 9.4 | 14.8 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 105.1 | 200.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 127 | 100.0 | 20.3 | 10.0 | 30.8 | 15.1 | 17.3 | 13.3 | 7.7 | 15.8 |
| 未滿2萬元 | 37 | 100.0 | 20.6 | 10.0 | 36.4 | 12.9 | 13.5 | 24.5 | 6.5 | 6.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 47 | 100.0 | 15.9 | 6.0 | 38.7 | 14.6 | 11.7 | 8.2 | 5.6 | 21.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 103 | 100.0 | 18.7 | 10.0 | 39.7 | 15.5 | 11.7 | 10.6 | 8.4 | 14.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 24 | 100.0 | 12.8 | 8.0 | 29.2 | 20.1 | 27.7 | 9.5 | 0.0 | 13.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 15 | 100.0 | 31.5 | 6.0 | 39.3 | 15.4 | 15.3 | 7.8 | 14.4 | 7.8 |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | 9.4 | 4.0 | 48.0 | 0.6 | 29.2 | 0.0 | 0.0 | 22.2 |
| 未表態 | 11 | 100.0 | 42.5 | 10.0 | 9.2 | 35.1 | 0.0 | 8.7 | 10.7 | 36.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 176 | 100.0 | 21.9 | 10.0 | 32.1 | 14.0 | 16.2 | 12.0 | 8.9 | 16.9 |
| 中部地區 | 87 | 100.0 | 18.0 | 10.0 | 28.0 | 18.9 | 20.4 | 13.6 | 7.3 | 11.9 |
| 南部地區 | 95 | 100.0 | 17.9 | 5.0 | 46.1 | 15.6 | 6.2 | 11.8 | 4.8 | 15.5 |
| 東部及離島地區 | 13 | 100.0 | 16.3 | 10.0 | 31.1 | 18.3 | 24.7 | 9.4 | 2.8 | 13.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第8題，完整題目為：請問您去年大約看過幾本漫畫？

附表 A9、閱讀新出版漫畫之本數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本以上 | 都沒有 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-------|------|-------|
| 總計 | 370 | 100.0 | 11.9 | 3.0 | 28.5 | 7.7 | 10.2 | 2.8 | 4.4 | 19.6 | 26.8 |
| 性別 | a | | | | | | | | | | |
| 男性 | 204 | 100.0 | 11.0 | 3.0 | 31.9 | 8.6 | 14.5 | 2.3 | 3.6 | 17.1 | 21.9 |
| 女性 | 166 | 100.0 | 13.2 | 2.0 | 24.4 | 6.6 | 4.9 | 3.3 | 5.3 | 22.6 | 32.9 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 79 | 100.0 | 10.0 | 3.0 | 23.3 | 10.9 | 10.9 | 3.9 | 2.5 | 18.9 | 29.5 |
| 20~29歲 | 105 | 100.0 | 13.0 | 4.0 | 38.5 | 9.2 | 10.8 | 5.0 | 4.8 | 13.1 | 18.6 |
| 30~39歲 | 93 | 100.0 | 13.8 | 3.0 | 28.2 | 7.2 | 15.8 | 2.0 | 4.7 | 17.5 | 24.7 |
| 40~49歲 | 51 | 100.0 | 4.8 | 1.0 | 25.1 | 6.8 | 6.0 | 0.0 | 1.0 | 29.7 | 31.5 |
| 50~59歲 | 27 | 100.0 | 23.4 | 1.0 | 20.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.3 | 29.4 | 34.9 |
| 60歲以上 | 13 | 100.0 | 0.6 | 0.0 | 12.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30.1 | 57.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 14 | 100.0 | 11.2 | 1.0 | 16.8 | 0.2 | 7.4 | 14.7 | 1.8 | 25.2 | 33.9 |
| 國初中 | 34 | 100.0 | 10.7 | 2.0 | 23.1 | 9.2 | 10.7 | 0.0 | 3.1 | 11.7 | 42.2 |
| 高中職 | 86 | 100.0 | 9.9 | 2.0 | 27.6 | 6.1 | 9.5 | 1.2 | 4.4 | 27.1 | 24.0 |
| 大學/專科 | 191 | 100.0 | 13.1 | 4.0 | 29.0 | 7.9 | 10.6 | 3.0 | 4.6 | 17.7 | 27.2 |
| 研究所及以上 | 45 | 100.0 | 12.2 | 3.0 | 36.0 | 11.2 | 10.5 | 3.2 | 5.1 | 17.3 | 16.7 |
| 職業 | a | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 88 | 1.0 | 14.5 | 3.0 | 26.8 | 8.5 | 10.6 | 3.0 | 5.1 | 17.8 | 28.2 |
| 基層白領 | 69 | 1.0 | 14.7 | 2.0 | 30.3 | 3.9 | 8.9 | 4.4 | 7.2 | 19.9 | 25.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 3 | 1.0 | 4.0 | 3.0 | 98.8 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 39 | 1.0 | 8.1 | 1.0 | 29.5 | 3.9 | 10.3 | 0.0 | 3.1 | 27.1 | 26.0 |
| 軍人 | 0 | 1.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 8.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 91.6 | 0.0 |
| 家管 | 36 | 1.0 | 9.9 | 2.0 | 22.9 | 0.0 | 8.2 | 0.0 | 4.2 | 26.5 | 38.2 |
| 無業/退休 | 133 | 1.0 | 10.7 | 3.0 | 29.2 | 10.8 | 11.6 | 3.5 | 3.0 | 17.0 | 24.9 |
| 未表態 | 2 | 1.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 127 | 100.0 | 10.5 | 3.0 | 26.0 | 10.5 | 9.1 | 2.5 | 3.5 | 18.5 | 29.9 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 8.6 | 3.0 | 33.5 | 2.9 | 18.8 | 4.0 | 0.0 | 18.0 | 22.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 47 | 100.0 | 7.7 | 2.0 | 32.1 | 5.1 | 4.7 | 2.5 | 3.1 | 28.8 | 23.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 104 | 100.0 | 14.3 | 3.0 | 31.5 | 3.8 | 10.0 | 4.3 | 6.8 | 20.6 | 22.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 24 | 100.0 | 16.3 | 3.0 | 21.8 | 7.2 | 12.0 | 0.0 | 8.9 | 21.9 | 28.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 15 | 100.0 | 26.9 | 6.0 | 23.6 | 15.4 | 9.5 | 0.0 | 6.5 | 6.5 | 38.5 |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | 12.8 | 20.0 | 23.4 | 0.6 | 29.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 46.7 |
| 未表態 | 11 | 100.0 | 7.5 | 6.0 | 21.6 | 32.4 | 8.8 | 0.0 | 0.0 | 9.2 | 28.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 176 | 100.0 | 10.3 | 3.0 | 27.2 | 9.7 | 10.9 | 2.2 | 2.6 | 19.0 | 28.5 |
| 中部地區 | 87 | 100.0 | 11.4 | 2.0 | 29.0 | 3.7 | 14.2 | 2.6 | 4.3 | 20.4 | 25.8 |
| 南部地區 | 95 | 100.0 | 15.2 | 3.0 | 29.8 | 7.0 | 5.2 | 4.4 | 7.3 | 20.4 | 26.0 |
| 東部及離島地區 | 13 | 100.0 | 13.2 | 3.0 | 34.3 | 13.4 | 10.9 | 0.3 | 7.7 | 16.4 | 17.1 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷種第8_1題，完整題目為：請問您讀過的漫畫當中屬於104年出版的新漫畫有幾本？

附表 A10、閱讀漫畫之時間

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時以內 | 超過1不足3小時 | 超過3不足5小時 | 超過5不足10小時 | 10小時以上 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-------|----------|----------|-----------|--------|-------|
| 總計 | 370 | 100.0 | 4.2 | 2.0 | 40.7 | 26.9 | 9.0 | 11.1 | 6.1 | 6.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 204 | 100.0 | 4.6 | 2.0 | 36.5 | 27.6 | 9.7 | 12.6 | 7.6 | 6.1 |
| 女性 | 166 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 45.9 | 25.9 | 8.2 | 9.2 | 4.4 | 6.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 79 | 100.0 | 5.5 | 2.0 | 31.4 | 33.9 | 7.4 | 13.3 | 10.0 | 3.9 |
| 20~29歲 | 105 | 100.0 | 3.9 | 2.0 | 40.6 | 23.7 | 10.1 | 19.8 | 4.6 | 1.1 |
| 30~39歲 | 93 | 100.0 | 3.4 | 2.0 | 45.7 | 27.6 | 7.3 | 6.0 | 6.3 | 7.1 |
| 40~49歲 | 51 | 100.0 | 3.7 | 1.0 | 49.8 | 18.8 | 7.9 | 2.2 | 6.2 | 15.0 |
| 50~59歲 | 27 | 100.0 | 5.6 | 2.0 | 42.2 | 22.2 | 21.8 | 3.3 | 3.3 | 7.3 |
| 60歲以上 | 13 | 100.0 | 2.3 | 2.0 | 24.1 | 44.5 | 0.0 | 14.9 | 0.0 | 16.5 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 14 | 100.0 | 9.5 | 3.0 | 29.7 | 26.8 | 7.6 | 18.2 | 8.9 | 8.9 |
| 國初中 | 34 | 100.0 | 5.5 | 2.0 | 32.0 | 30.9 | 3.7 | 11.8 | 12.8 | 8.7 |
| 高中職 | 86 | 100.0 | 5.6 | 2.0 | 33.5 | 34.4 | 9.6 | 10.8 | 8.6 | 3.1 |
| 大學/專科 | 191 | 100.0 | 3.2 | 2.0 | 44.4 | 23.1 | 8.7 | 11.8 | 3.7 | 8.3 |
| 研究所及以上 | 45 | 100.0 | 2.8 | 2.0 | 48.9 | 25.5 | 13.8 | 5.9 | 5.9 | 0.0 |
| 職業 | a | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 88 | 100.0 | 3.7 | 2.0 | 45.8 | 27.8 | 8.8 | 7.6 | 6.4 | 3.6 |
| 基層白領 | 69 | 100.0 | 2.6 | 2.0 | 41.5 | 23.8 | 11.8 | 13.0 | 0.0 | 9.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 3 | 100.0 | 1.5 | 2.0 | 49.3 | 50.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 39 | 100.0 | 3.5 | 1.0 | 53.3 | 19.4 | 4.8 | 5.4 | 6.1 | 11.0 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 3.9 | 4.0 | 0.0 | 8.4 | 91.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 36 | 100.0 | 2.6 | 1.0 | 44.5 | 21.9 | 5.0 | 10.7 | 2.8 | 15.0 |
| 無業/退休 | 133 | 100.0 | 5.8 | 2.0 | 33.0 | 29.7 | 10.2 | 14.6 | 10.3 | 2.3 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 2.5 | 3.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 127 | 100.0 | 5.6 | 2.0 | 32.4 | 26.0 | 12.1 | 15.6 | 7.9 | 6.0 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 3.7 | 2.0 | 36.2 | 34.2 | 3.2 | 9.4 | 8.9 | 8.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 47 | 100.0 | 4.3 | 2.0 | 45.7 | 23.3 | 9.8 | 11.8 | 5.5 | 3.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 104 | 100.0 | 3.2 | 1.0 | 48.4 | 28.1 | 6.3 | 8.3 | 4.3 | 4.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 24 | 100.0 | 3.2 | 1.0 | 50.5 | 14.3 | 11.8 | 9.9 | 5.0 | 8.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 15 | 100.0 | 2.1 | 2.0 | 45.2 | 45.5 | 0.0 | 7.8 | 0.0 | 1.5 |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | 0.5 | 1.0 | 54.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 45.6 |
| 未表態 | 11 | 100.0 | 3.8 | 3.0 | 22.5 | 29.5 | 26.3 | 0.0 | 11.1 | 10.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 176 | 100.0 | 4.8 | 2.0 | 38.2 | 26.2 | 6.9 | 12.6 | 9.5 | 6.6 |
| 中部地區 | 87 | 100.0 | 3.5 | 2.0 | 44.5 | 25.7 | 9.1 | 13.5 | 2.5 | 4.6 |
| 南部地區 | 95 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 42.2 | 30.6 | 12.2 | 4.5 | 4.0 | 6.6 |
| 東部及離島地區 | 13 | 100.0 | 3.7 | 3.0 | 38.3 | 15.7 | 14.0 | 23.5 | 0.0 | 8.4 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第9題，完整題目為：請問您去年平均每週花多少時間閱讀漫畫書？

附表 A11、購買書籍或漫畫書經驗

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 只曾購買書籍 | 書籍和漫畫書 都有 | 只曾購買 漫畫書 | 都沒有 |
|-----------------|-------|-------|--------|--------------|-------------|-------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 31.6 | 5.4 | 1.2 | 61.8 |
| 性別 *** | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 26.3 | 5.4 | 1.4 | 66.9 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 36.9 | 5.4 | 1.0 | 56.7 |
| 年齡 a | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 20.7 | 10.6 | 3.3 | 65.4 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 37.0 | 10.6 | 1.8 | 50.6 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 44.8 | 7.0 | 1.2 | 47.0 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 36.0 | 6.2 | 1.1 | 56.7 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 32.8 | 1.5 | 0.3 | 65.4 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 17.5 | 0.3 | 0.4 | 81.8 |
| 教育程度 *** | | | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 4.1 | 1.9 | 0.0 | 94.0 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 15.7 | 3.0 | 2.0 | 79.3 |
| 高中職 | 443 | 100.0 | 24.9 | 4.7 | 1.3 | 69.1 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 43.6 | 6.5 | 0.9 | 49.0 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 58.5 | 10.9 | 2.3 | 28.3 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 職業 a | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 43.5 | 7.8 | 0.8 | 47.9 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 43.5 | 5.9 | 0.7 | 49.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 14.8 | 0.0 | 0.0 | 85.2 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 15.0 | 2.4 | 0.6 | 82.0 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 51.8 | 0.0 | 0.0 | 48.2 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 28.1 | 3.7 | 1.2 | 67.0 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 27.0 | 6.4 | 2.2 | 64.4 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 62.3 | 0.0 | 0.0 | 37.7 |
| 個人月收入 a | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 23.7 | 6.0 | 2.3 | 68.0 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 19.5 | 4.2 | 0.6 | 75.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 25.9 | 6.2 | 0.0 | 67.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 40.6 | 5.4 | 0.9 | 53.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 45.4 | 4.3 | 0.9 | 49.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 52.1 | 9.1 | 2.2 | 36.6 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 45.8 | 0.0 | 0.0 | 54.2 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 35.6 | 4.1 | 0.0 | 60.3 |
| 居住地區 a | | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 35.3 | 5.5 | 1.2 | 58.0 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 25.2 | 8.0 | 2.1 | 64.7 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 31.3 | 2.7 | 0.3 | 65.7 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 34.1 | 6.1 | 0.7 | 59.1 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您去年曾經購買書籍或漫畫書嗎？

附表 A12、未購買書籍之因素

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 沒興趣 看書 | 沒時間 (太忙) | 可向 圖書館借 | 在網路 閱讀即可 | 年齡、 生理因素 局限 | 貴/不想 多花錢 |
|--------------|-----|-------|-----------|-------------|------------|-------------|-------------------|-------------|
| 總計 | 926 | 100.0 | 30.8 | 24.1 | 12.3 | 10.6 | 7.0 | 7.0 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 498 | 100.0 | 34.8 | 23.2 | 8.8 | 12.0 | 5.7 | 7.0 |
| 女性 | 429 | 100.0 | 26.2 | 25.2 | 16.4 | 9.0 | 8.5 | 7.0 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 102 | 100.0 | 23.8 | 11.1 | 28.0 | 11.8 | 0.0 | 19.3 |
| 20~29歲 | 115 | 100.0 | 25.3 | 19.7 | 15.0 | 15.9 | 0.0 | 12.7 |
| 30~39歲 | 130 | 100.0 | 25.1 | 23.7 | 13.5 | 20.7 | 0.8 | 6.3 |
| 40~49歲 | 146 | 100.0 | 30.1 | 31.3 | 13.6 | 12.8 | 2.6 | 4.5 |
| 50~59歲 | 168 | 100.0 | 30.8 | 30.0 | 12.4 | 9.2 | 8.1 | 4.5 |
| 60歲以上 | 265 | 100.0 | 39.2 | 23.4 | 3.8 | 2.5 | 17.6 | 3.2 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 151 | 100.0 | 40.4 | 22.9 | 6.0 | 0.8 | 9.7 | 3.5 |
| 國初中 | 140 | 100.0 | 35.2 | 19.1 | 8.3 | 5.0 | 11.8 | 9.8 |
| 高中職 | 306 | 100.0 | 34.8 | 27.3 | 12.3 | 7.8 | 7.2 | 6.8 |
| 大學/專科 | 294 | 100.0 | 22.2 | 25.6 | 15.4 | 18.6 | 3.7 | 6.9 |
| 研究所及以上 | 33 | 100.0 | 10.8 | 6.5 | 31.3 | 34.0 | 0.0 | 14.7 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 44.4 | 0.0 | 0.0 | 55.6 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 153 | 100.0 | 27.1 | 30.7 | 13.6 | 20.7 | 3.0 | 6.5 |
| 基層白領 | 127 | 100.0 | 20.7 | 26.0 | 18.7 | 16.4 | 3.2 | 5.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100.0 | 28.5 | 44.0 | 0.0 | 3.3 | 2.5 | 7.6 |
| 藍領勞動者 | 170 | 100.0 | 43.1 | 30.2 | 3.0 | 5.1 | 2.2 | 3.1 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 98.8 | 1.0 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 157 | 100.0 | 27.7 | 23.9 | 15.0 | 6.0 | 14.8 | 6.2 |
| 無業/退休 | 276 | 100.0 | 31.6 | 13.5 | 14.9 | 9.5 | 10.4 | 10.8 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 331 | 100.0 | 30.4 | 19.8 | 15.2 | 6.3 | 10.1 | 9.1 |
| 未滿2萬元 | 115 | 100.0 | 37.6 | 21.6 | 7.3 | 7.2 | 6.0 | 9.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 143 | 100.0 | 33.2 | 36.6 | 9.3 | 6.7 | 4.9 | 5.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 185 | 100.0 | 28.0 | 21.8 | 13.8 | 16.0 | 7.1 | 4.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 63 | 100.0 | 19.5 | 25.3 | 19.0 | 21.9 | 3.5 | 1.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100.0 | 31.4 | 28.1 | 11.4 | 23.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 23 | 100.0 | 27.4 | 12.9 | 0.0 | 20.9 | 5.3 | 16.9 |
| 未表態 | 46 | 100.0 | 37.8 | 33.0 | 5.2 | 13.7 | 2.6 | 6.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 388 | 100.0 | 26.1 | 24.0 | 11.9 | 13.8 | 7.5 | 8.6 |
| 中部地區 | 243 | 100.0 | 32.2 | 27.6 | 9.8 | 4.3 | 4.7 | 7.5 |
| 南部地區 | 264 | 100.0 | 35.1 | 22.0 | 15.0 | 11.5 | 7.9 | 4.3 |
| 東部及離島地區 | 31 | 100.0 | 42.9 | 14.6 | 14.2 | 11.3 | 11.4 | 7.5 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣
- 3.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您去年沒有購買書籍的原因是甚麼？

附表 A12、未購買書籍之因素 (續 1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 向親朋 好友借閱 即可 | 沒有 喜歡的書 | 在書店 閱讀即可 | 不識字 | 可在 租書店 租借 | 家中 已有書籍 可閱讀 |
|--------------|-----|-------|-------------------|------------|-------------|------|-----------------|-------------------|
| 總計 | 926 | 100.0 | 5.1 | 4.7 | 3.4 | 2.6 | 2.3 | 2.1 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 498 | 100.0 | 4.4 | 4.7 | 3.2 | 1.7 | 2.5 | 2.4 |
| 女性 | 429 | 100.0 | 6.0 | 4.7 | 3.6 | 3.5 | 2.1 | 1.8 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 102 | 100.0 | 5.2 | 4.9 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 3.5 |
| 20~29歲 | 115 | 100.0 | 2.3 | 14.6 | 7.7 | 0.0 | 3.3 | 2.5 |
| 30~39歲 | 130 | 100.0 | 7.5 | 5.1 | 6.1 | 1.6 | 6.3 | 0.4 |
| 40~49歲 | 146 | 100.0 | 6.2 | 2.7 | 3.4 | 0.0 | 3.0 | 0.8 |
| 50~59歲 | 168 | 100.0 | 4.4 | 3.4 | 3.1 | 1.3 | 1.3 | 2.4 |
| 60歲以上 | 265 | 100.0 | 5.1 | 2.0 | 0.8 | 7.3 | 0.6 | 2.8 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 151 | 100.0 | 1.9 | 1.5 | 0.0 | 14.1 | 0.0 | 1.5 |
| 國初中 | 140 | 100.0 | 3.9 | 4.1 | 2.2 | 0.8 | 1.6 | 4.5 |
| 高中職 | 306 | 100.0 | 5.0 | 3.4 | 2.5 | 0.4 | 2.4 | 2.5 |
| 大學/專科 | 294 | 100.0 | 5.5 | 8.5 | 5.8 | 0.0 | 2.7 | 1.1 |
| 研究所及以上 | 33 | 100.0 | 22.8 | 0.0 | 10.1 | 0.0 | 12.1 | 0.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 153 | 100.0 | 4.8 | 4.5 | 3.6 | 0.0 | 2.6 | 0.8 |
| 基層白領 | 127 | 100.0 | 10.9 | 8.5 | 7.1 | 0.0 | 7.1 | 1.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100.0 | 2.3 | 2.8 | 3.3 | 13.1 | 0.0 | 3.1 |
| 藍領勞動者 | 170 | 100.0 | 3.6 | 4.0 | 3.4 | 1.2 | 1.4 | 2.2 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 157 | 100.0 | 5.7 | 1.8 | 1.3 | 4.6 | 1.3 | 2.7 |
| 無業/退休 | 276 | 100.0 | 3.8 | 5.6 | 2.0 | 3.4 | 1.5 | 2.7 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 331 | 100.0 | 3.9 | 4.3 | 1.9 | 5.3 | 1.6 | 2.7 |
| 未滿2萬元 | 115 | 100.0 | 4.2 | 2.9 | 0.8 | 4.3 | 0.9 | 1.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 143 | 100.0 | 3.4 | 4.2 | 3.2 | 0.0 | 3.1 | 1.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 185 | 100.0 | 6.6 | 10.0 | 4.4 | 0.0 | 2.2 | 2.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 63 | 100.0 | 11.9 | 0.8 | 8.7 | 0.0 | 7.3 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100.0 | 10.7 | 4.2 | 11.2 | 0.0 | 5.9 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 23 | 100.0 | 12.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.3 |
| 未表態 | 46 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 2.6 | 2.0 | 2.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 388 | 100.0 | 6.1 | 5.2 | 3.4 | 1.9 | 2.9 | 2.6 |
| 中部地區 | 243 | 100.0 | 4.9 | 5.0 | 3.9 | 3.1 | 1.4 | 1.8 |
| 南部地區 | 264 | 100.0 | 3.7 | 3.8 | 3.3 | 2.9 | 2.2 | 1.7 |
| 東部及離島地區 | 31 | 100.0 | 6.3 | 4.2 | 0.0 | 3.1 | 2.1 | 1.7 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您去年沒有購買書籍的原因是甚麼？

附表 A12、未購買書籍之因素 (續 2)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 缺乏書籍 的資訊 | 收藏 不方便 | 店家有免費 漫畫 | 上班地點 有提供書籍 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-------------|-----------|-------------|---------------|-----------|
| 總計 | 926 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 0.1 | 0.1 | 3.6 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 498 | 100.0 | 1.3 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 3.2 |
| 女性 | 429 | 100.0 | 2.1 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 4.0 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 102 | 100.0 | 2.5 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 3.5 |
| 20~29歲 | 115 | 100.0 | 0.0 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 4.6 |
| 30~39歲 | 130 | 100.0 | 1.9 | 2.3 | 0.8 | 0.0 | 5.4 |
| 40~49歲 | 146 | 100.0 | 1.3 | 0.8 | 0.0 | 0.6 | 3.4 |
| 50~59歲 | 168 | 100.0 | 1.8 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| 60歲以上 | 265 | 100.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 151 | 100.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 |
| 國初中 | 140 | 100.0 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.5 |
| 高中職 | 306 | 100.0 | 0.7 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 2.6 |
| 大學/專科 | 294 | 100.0 | 2.6 | 2.3 | 0.3 | 0.3 | 3.0 |
| 研究所及以上 | 33 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 153 | 100.0 | 0.7 | 2.5 | 0.7 | 0.6 | 0.7 |
| 基層白領 | 127 | 100.0 | 1.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 1.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100.0 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| 藍領勞動者 | 170 | 100.0 | 2.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 4.8 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 157 | 100.0 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 |
| 無業/退休 | 276 | 100.0 | 1.5 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 4.4 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 331 | 100.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 |
| 未滿2萬元 | 115 | 100.0 | 2.9 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 3.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 143 | 100.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 3.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 185 | 100.0 | 1.3 | 1.1 | 0.5 | 0.0 | 1.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 63 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 3.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| 10萬元以上 | 23 | 100.0 | 4.9 | 6.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 46 | 100.0 | 2.1 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 2.1 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 388 | 100.0 | 2.1 | 1.5 | 0.3 | 0.2 | 4.1 |
| 中部地區 | 243 | 100.0 | 1.7 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 4.3 |
| 南部地區 | 264 | 100.0 | 0.8 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 2.5 |
| 東部及離島地區 | 31 | 100.0 | 2.0 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣
- 3.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您去年沒有購買書籍的原因是甚麼？

附表 A13、未購買漫畫之因素

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 不喜歡看漫畫 | 沒有喜歡的漫畫 | 可在免費網路平台閱讀 | 沒時間(太忙) | 貴/不想多花錢 | 可在租書店租借 | 可向圖書館借 | 向親朋好友借閱即可 |
|--------------|-------|-------|--------|---------|------------|---------|---------|---------|--------|-----------|
| 總計 | 1,401 | 100.0 | 32.6 | 23.4 | 13.6 | 11.0 | 7.0 | 4.5 | 4.2 | 2.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 693 | 100.0 | 30.8 | 19.9 | 16.7 | 11.4 | 7.1 | 3.7 | 3.8 | 3.2 |
| 女性 | 708 | 100.0 | 34.5 | 26.8 | 10.5 | 10.6 | 6.9 | 5.2 | 4.7 | 2.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 134 | 100.0 | 17.5 | 16.0 | 22.8 | 13.6 | 21.6 | 6.4 | 14.6 | 4.4 |
| 20~29歲 | 199 | 100.0 | 17.5 | 22.3 | 34.7 | 4.9 | 14.1 | 6.9 | 3.8 | 1.4 |
| 30~39歲 | 255 | 100.0 | 29.2 | 26.8 | 18.5 | 7.3 | 6.0 | 8.1 | 3.1 | 3.6 |
| 40~49歲 | 239 | 100.0 | 24.1 | 36.0 | 9.4 | 11.3 | 5.0 | 4.8 | 4.5 | 4.3 |
| 50~59歲 | 253 | 100.0 | 45.8 | 18.8 | 5.5 | 15.4 | 1.9 | 1.9 | 3.9 | 0.9 |
| 60歲以上 | 321 | 100.0 | 47.2 | 18.8 | 2.2 | 12.9 | 2.7 | 1.0 | 1.1 | 2.3 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100.0 | 35.9 | 17.7 | 0.0 | 18.5 | 3.5 | 0.5 | 4.9 | 0.0 |
| 國初中 | 167 | 100.0 | 31.0 | 19.7 | 8.8 | 13.2 | 13.7 | 2.9 | 6.4 | 3.0 |
| 高中職 | 416 | 100.0 | 32.0 | 23.9 | 11.8 | 13.7 | 7.7 | 5.3 | 3.6 | 4.4 |
| 大學/專科 | 556 | 100.0 | 32.8 | 26.2 | 18.2 | 6.7 | 5.2 | 5.3 | 3.4 | 2.0 |
| 研究所及以上 | 102 | 100.0 | 31.8 | 21.3 | 24.7 | 7.7 | 8.4 | 4.9 | 7.0 | 3.3 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 55.6 | 0.0 | 0.0 | 44.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 291 | 100.0 | 34.9 | 22.8 | 20.1 | 9.7 | 4.6 | 4.1 | 3.4 | 0.7 |
| 基層白領 | 237 | 100.0 | 25.1 | 28.4 | 16.9 | 7.4 | 9.1 | 8.3 | 4.3 | 3.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 23.3 | 25.6 | 0.1 | 11.2 | 2.1 | 0.1 | 0.0 | 10.5 |
| 藍領勞動者 | 201 | 100.0 | 29.8 | 24.5 | 11.5 | 14.9 | 3.6 | 4.4 | 1.9 | 3.6 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 23.7 | 22.4 | 24.1 | 23.6 | 21.9 | 0.0 | 6.3 | 0.0 |
| 家管 | 223 | 100.0 | 41.5 | 26.7 | 2.1 | 13.5 | 3.7 | 2.2 | 4.5 | 2.2 |
| 無業/退休 | 392 | 100.0 | 33.5 | 18.2 | 15.6 | 10.6 | 11.6 | 4.4 | 6.2 | 2.5 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 16.1 | 20.8 | 21.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.7 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 446 | 100.0 | 33.8 | 23.2 | 8.6 | 12.5 | 9.4 | 3.7 | 6.2 | 2.3 |
| 未滿2萬元 | 145 | 100.0 | 23.8 | 21.8 | 17.3 | 15.2 | 9.7 | 5.7 | 4.2 | 2.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 198 | 100.0 | 32.0 | 22.6 | 13.3 | 9.8 | 7.6 | 4.0 | 4.0 | 3.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 326 | 100.0 | 28.7 | 26.0 | 19.3 | 7.7 | 4.8 | 4.6 | 4.2 | 3.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 121 | 100.0 | 35.2 | 23.6 | 15.2 | 11.7 | 3.5 | 6.4 | 1.7 | 2.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 50 | 100.0 | 38.6 | 22.8 | 12.5 | 11.0 | 4.6 | 5.8 | 2.3 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 45.9 | 17.1 | 14.6 | 12.8 | 6.4 | 5.6 | 2.9 | 0.0 |
| 未表態 | 74 | 100.0 | 46.5 | 22.0 | 8.9 | 9.0 | 2.6 | 2.6 | 0.0 | 4.9 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 625 | 100.0 | 35.1 | 13.4 | 20.5 | 14.2 | 7.7 | 5.9 | 2.9 | 2.1 |
| 中部地區 | 337 | 100.0 | 34.6 | 27.7 | 6.2 | 8.9 | 7.4 | 2.4 | 4.9 | 3.9 |
| 南部地區 | 390 | 100.0 | 28.2 | 34.3 | 9.0 | 8.4 | 5.8 | 3.9 | 6.2 | 2.3 |
| 東部及離島地區 | 49 | 100.0 | 24.0 | 34.3 | 12.4 | 5.2 | 4.5 | 4.6 | 1.9 | 5.5 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣
- 3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您過去一年沒有購買漫畫的原因是甚麼？

附表 A13、未購買漫畫之因素（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 不識字 | 收藏 不方便 | 在書店 閱讀 即可 | 家人 反對 漫畫書 | 缺乏 書籍 的資訊 | 店家 有免費 漫畫 | 生理 因素 | 無明確 意見 |
|--------------|-------|-------|------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|-----------|
| 總計 | 1,401 | 100.0 | 2.0 | 1.4 | 1.4 | 0.9 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 4.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 693 | 100.0 | 1.9 | 2.5 | 1.9 | 0.4 | 1.0 | 0.6 | 0.5 | 5.5 |
| 女性 | 708 | 100.0 | 2.1 | 0.3 | 0.9 | 1.3 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 3.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 134 | 100.0 | 0.0 | 1.9 | 0.8 | 2.3 | 1.9 | 1.6 | 0.0 | 3.1 |
| 20~29歲 | 199 | 100.0 | 0.0 | 2.9 | 3.4 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 |
| 30~39歲 | 255 | 100.0 | 0.0 | 3.2 | 1.3 | 0.4 | 1.4 | 1.3 | 0.0 | 4.1 |
| 40~49歲 | 239 | 100.0 | 0.4 | 0.4 | 1.8 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 4.4 |
| 50~59歲 | 253 | 100.0 | 0.7 | 0.7 | 0.5 | 1.9 | 0.0 | 0.6 | 0.9 | 5.2 |
| 60歲以上 | 321 | 100.0 | 7.9 | 0.2 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 1.0 | 5.7 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100.0 | 11.1 | 0.0 | 0.8 | 1.3 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 7.5 |
| 國初中 | 167 | 100.0 | 2.6 | 0.1 | 1.8 | 1.2 | 1.1 | 0.0 | 2.5 | 5.4 |
| 高中職 | 416 | 100.0 | 0.9 | 1.2 | 1.1 | 0.8 | 0.3 | 0.9 | 0.3 | 4.8 |
| 大學/專科 | 556 | 100.0 | 0.3 | 2.5 | 1.4 | 0.7 | 0.9 | 0.4 | 0.0 | 3.4 |
| 研究所及以上 | 102 | 100.0 | 0.8 | 0.5 | 2.2 | 1.2 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.7 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 291 | 100.0 | 0.9 | 2.8 | 1.9 | 1.0 | 0.0 | 0.5 | 0.4 | 2.7 |
| 基層白領 | 237 | 100.0 | 0.0 | 3.1 | 1.0 | 0.9 | 1.0 | 0.5 | 0.0 | 3.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 10.2 | 0.0 | 5.1 | 0.0 | 2.1 | 2.6 | 0.0 | 9.3 |
| 藍領勞動者 | 201 | 100.0 | 0.9 | 0.4 | 1.8 | 0.0 | 2.1 | 0.2 | 0.5 | 6.6 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 223 | 100.0 | 2.9 | 0.0 | 0.5 | 0.9 | 0.0 | 0.2 | 0.9 | 4.5 |
| 無業/退休 | 392 | 100.0 | 3.2 | 0.8 | 1.1 | 1.3 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 3.9 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 446 | 100.0 | 3.8 | 0.5 | 0.7 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 4.1 |
| 未滿2萬元 | 145 | 100.0 | 4.3 | 0.9 | 2.5 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 198 | 100.0 | 1.4 | 1.1 | 0.7 | 0.6 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 6.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 326 | 100.0 | 0.0 | 2.8 | 2.6 | 1.3 | 1.3 | 0.5 | 0.7 | 3.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 121 | 100.0 | 0.0 | 0.5 | 1.9 | 0.6 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 4.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 50 | 100.0 | 0.0 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 4.2 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 1.9 | 3.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 |
| 未表態 | 74 | 100.0 | 1.6 | 1.9 | 0.0 | 1.3 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 4.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 625 | 100.0 | 1.4 | 2.5 | 1.5 | 1.3 | 0.9 | 0.4 | 0.5 | 3.4 |
| 中部地區 | 337 | 100.0 | 2.0 | 0.4 | 1.4 | 0.6 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 5.3 |
| 南部地區 | 390 | 100.0 | 2.5 | 0.3 | 1.2 | 0.3 | 0.2 | 0.7 | 0.3 | 4.4 |
| 東部及離島地區 | 49 | 100.0 | 6.2 | 2.2 | 1.1 | 1.5 | 0.6 | 1.6 | 0.0 | 8.2 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣
- 3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您過去一年沒有購買漫畫的原因是甚麼？

附表 A14、購買書籍之得知因素

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 逛實體書店時看到 | 逛網路書店時看到 | 親朋好友介紹 | 自己關注出版動態 | 一般網站介紹 | 網路部落格介紹 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|--------|----------|--------|---------|
| 總計 | 574 | 100.0 | 52.3 | 23.3 | 19.7 | 9.5 | 9.3 | 5.9 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 246 | 100.0 | 49.4 | 23.3 | 16.5 | 9.8 | 10.4 | 4.8 |
| 女性 | 328 | 100.0 | 54.5 | 23.3 | 22.1 | 9.4 | 8.4 | 6.8 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 54 | 100.0 | 45.4 | 15.8 | 27.9 | 13.1 | 5.3 | 6.2 |
| 20~29歲 | 113 | 100.0 | 56.8 | 27.9 | 19.3 | 9.5 | 12.2 | 9.5 |
| 30~39歲 | 147 | 100.0 | 45.3 | 31.2 | 20.6 | 9.9 | 14.4 | 9.7 |
| 40~49歲 | 112 | 100.0 | 59.5 | 22.4 | 19.2 | 4.0 | 6.6 | 3.1 |
| 50~59歲 | 89 | 100.0 | 55.1 | 18.9 | 16.8 | 11.4 | 6.5 | 1.3 |
| 60歲以上 | 59 | 100.0 | 49.7 | 10.0 | 16.1 | 13.0 | 3.7 | 1.7 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 45.5 | 0.0 | 45.2 | 9.1 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 37 | 100.0 | 48.3 | 8.2 | 19.3 | 18.9 | 1.5 | 0.0 |
| 高中職 | 137 | 100.0 | 52.3 | 19.6 | 20.0 | 6.1 | 6.1 | 4.7 |
| 大學/專科 | 307 | 100.0 | 54.0 | 25.9 | 21.0 | 8.9 | 10.8 | 7.1 |
| 研究所及以上 | 84 | 100.0 | 48.9 | 29.1 | 11.8 | 13.4 | 13.4 | 6.9 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 166 | 100.0 | 50.7 | 29.4 | 16.9 | 10.8 | 12.1 | 5.1 |
| 基層白領 | 127 | 100.0 | 55.6 | 28.8 | 15.8 | 8.6 | 8.1 | 8.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 65.0 | 0.0 | 0.4 | 33.6 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 37 | 100.0 | 44.7 | 21.9 | 19.2 | 6.7 | 3.1 | 7.1 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 87.9 | 0.0 | 12.1 | 0.0 | 0.0 | 12.1 |
| 家管 | 77 | 100.0 | 48.6 | 19.8 | 25.4 | 8.1 | 8.7 | 8.2 |
| 無業/退休 | 152 | 100.0 | 53.4 | 16.2 | 24.8 | 9.7 | 9.6 | 3.9 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 66.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 156 | 100.0 | 47.7 | 15.3 | 23.1 | 11.8 | 8.5 | 7.0 |
| 未滿2萬元 | 37 | 100.0 | 51.2 | 25.0 | 24.3 | 4.4 | 3.2 | 1.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 58.7 | 16.3 | 18.8 | 14.3 | 9.6 | 10.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 163 | 100.0 | 54.8 | 26.8 | 16.4 | 6.2 | 12.1 | 5.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 65 | 100.0 | 47.5 | 32.0 | 21.6 | 11.4 | 5.3 | 7.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 35 | 100.0 | 60.5 | 24.6 | 14.9 | 9.9 | 7.6 | 2.8 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 63.0 | 47.2 | 22.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 44.3 | 23.7 | 16.6 | 13.2 | 14.1 | 4.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 282 | 100.0 | 49.5 | 24.8 | 18.4 | 8.9 | 10.7 | 8.0 |
| 中部地區 | 133 | 100.0 | 55.3 | 23.9 | 29.2 | 9.1 | 9.2 | 4.2 |
| 南部地區 | 138 | 100.0 | 57.4 | 19.9 | 12.6 | 9.7 | 7.1 | 3.4 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 38.1 | 22.1 | 24.0 | 20.1 | 4.8 | 5.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：請問您買書(包含漫畫書)是剛好看到、促銷、還是透過誰的推薦介紹？

附表 A14、購買書籍之得知因素 (續 1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 逛超商/超市/量販店時看到 | 工作上的需求 | 逛書展或動漫節看到 | 報紙介紹 | 學校介紹 | 雜誌介紹 |
|--------------|-----|-------|---------------|--------|-----------|------|------|------|
| 總計 | 574 | 100.0 | 4.1 | 3.5 | 2.9 | 2.7 | 2.6 | 2.0 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 246 | 100.0 | 5.4 | 3.8 | 3.1 | 2.4 | 2.3 | 1.9 |
| 女性 | 328 | 100.0 | 3.0 | 3.2 | 2.8 | 2.9 | 2.9 | 2.1 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 54 | 100.0 | 3.9 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 9.1 | 0.0 |
| 20~29歲 | 113 | 100.0 | 1.3 | 1.1 | 3.6 | 1.1 | 4.5 | 2.1 |
| 30~39歲 | 147 | 100.0 | 3.7 | 5.3 | 4.7 | 0.0 | 1.6 | 0.0 |
| 40~49歲 | 112 | 100.0 | 6.9 | 5.1 | 0.6 | 4.6 | 1.7 | 3.8 |
| 50~59歲 | 89 | 100.0 | 4.7 | 3.2 | 2.3 | 4.3 | 1.0 | 3.5 |
| 60歲以上 | 59 | 100.0 | 4.2 | 3.7 | 3.3 | 9.0 | 0.0 | 2.8 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 10.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| 國初中 | 37 | 100.0 | 2.5 | 2.6 | 3.5 | 0.0 | 7.2 | 1.2 |
| 高中職 | 137 | 100.0 | 5.1 | 2.2 | 2.7 | 1.2 | 3.9 | 0.8 |
| 大學/專科 | 307 | 100.0 | 3.9 | 3.5 | 3.9 | 4.2 | 2.3 | 2.2 |
| 研究所及以上 | 84 | 100.0 | 3.0 | 6.1 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 3.7 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 166 | 100.0 | 2.7 | 7.7 | 0.7 | 3.0 | 0.6 | 4.3 |
| 基層白領 | 127 | 100.0 | 5.2 | 2.4 | 3.0 | 3.1 | 1.5 | 0.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 17.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 37 | 100.0 | 6.3 | 3.2 | 3.2 | 0.0 | 6.5 | 0.1 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 77 | 100.0 | 5.0 | 0.6 | 4.5 | 2.2 | 0.0 | 0.8 |
| 無業/退休 | 152 | 100.0 | 3.9 | 1.4 | 4.0 | 3.2 | 6.5 | 2.3 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 156 | 100.0 | 5.3 | 0.3 | 4.3 | 2.1 | 5.3 | 1.0 |
| 未滿2萬元 | 37 | 100.0 | 6.6 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 7.9 | 3.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 0.0 | 4.8 | 3.2 | 0.3 | 0.0 | 2.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 163 | 100.0 | 5.1 | 3.3 | 2.6 | 2.6 | 1.7 | 1.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 65 | 100.0 | 1.8 | 8.2 | 3.4 | 2.9 | 1.9 | 2.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 35 | 100.0 | 6.7 | 0.0 | 0.1 | 3.3 | 0.0 | 3.4 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 0.0 | 11.5 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 2.9 | 10.0 | 5.2 | 8.3 | 0.0 | 3.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 282 | 100.0 | 4.7 | 2.7 | 3.0 | 1.9 | 4.1 | 2.3 |
| 中部地區 | 133 | 100.0 | 4.0 | 3.1 | 2.8 | 1.6 | 1.7 | 0.7 |
| 南部地區 | 138 | 100.0 | 3.1 | 5.9 | 3.0 | 5.1 | 0.7 | 2.3 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 2.4 | 0.1 | 3.0 | 3.9 | 2.6 | 3.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：請問您買書(包含漫畫書)是剛好看到、促銷、還是透過誰的推薦介紹？

附表 A14、購買書籍之得知因素 (續 2)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 廣播電台 介紹 | 電視新聞 或節目 介紹 | 課業需求 | 促銷 | 演講/ 座談會 | 圖書館 介紹 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------------|-------------------|------|-----|------------|-----------|-----------|
| 總計 | 574 | 100.0 | 1.3 | 1.1 | 1.0 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 1.4 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 246 | 100.0 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 2.4 |
| 女性 | 328 | 100.0 | 1.4 | 1.1 | 1.0 | 0.7 | 0.5 | 0.0 | 0.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 54 | 100.0 | 0.0 | 0.6 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 0.0 |
| 20~29歲 | 113 | 100.0 | 1.3 | 0.0 | 1.1 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 2.3 |
| 30~39歲 | 147 | 100.0 | 0.0 | 0.8 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 |
| 40~49歲 | 112 | 100.0 | 0.9 | 1.7 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 50~59歲 | 89 | 100.0 | 4.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 60歲以上 | 59 | 100.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 4.1 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 10.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 37 | 100.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.5 | 3.3 |
| 高中職 | 137 | 100.0 | 0.9 | 1.8 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 |
| 大學/專科 | 307 | 100.0 | 1.7 | 0.7 | 0.3 | 0.8 | 0.5 | 0.0 | 0.4 |
| 研究所及以上 | 84 | 100.0 | 1.1 | 1.4 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.2 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 166 | 100.0 | 1.1 | 1.6 | 2.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 1.4 |
| 基層白領 | 127 | 100.0 | 0.9 | 1.5 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 1.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.5 |
| 藍領勞動者 | 37 | 100.0 | 3.9 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 77 | 100.0 | 3.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 無業/退休 | 152 | 100.0 | 0.0 | 0.2 | 1.5 | 0.8 | 0.4 | 0.8 | 0.8 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 156 | 100.0 | 1.7 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 |
| 未滿2萬元 | 37 | 100.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 3.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 3.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 163 | 100.0 | 2.0 | 1.6 | 0.7 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 2.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 65 | 100.0 | 1.9 | 1.5 | 3.3 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 35 | 100.0 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 282 | 100.0 | 1.5 | 0.8 | 1.6 | 0.4 | 0.3 | 0.0 | 1.2 |
| 中部地區 | 133 | 100.0 | 0.9 | 0.7 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 2.6 |
| 南部地區 | 138 | 100.0 | 1.3 | 1.8 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.9 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 0.0 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：請問您買書(包含漫畫書)是剛好看到、促銷、還是透過誰的推薦介紹？

附表 A15、購買書籍之因素

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 喜歡閱讀、覺得好看 | 增廣見聞、自我成長 | 想獲得某類資訊 | 工作需求 | 買給小孩 | 學校課業上的需求 | 作者名氣 | 親友介紹 |
|--------------|-----|-------|-----------|-----------|---------|------|------|----------|------|------|
| 總計 | 574 | 100.0 | 67.6 | 17.7 | 10.3 | 9.3 | 7.4 | 2.8 | 2.8 | 1.8 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 246 | 100.0 | 61.5 | 18.4 | 11.4 | 12.1 | 5.8 | 2.6 | 1.9 | 2.1 |
| 女性 | 328 | 100.0 | 72.2 | 17.1 | 9.5 | 7.2 | 8.7 | 3.0 | 3.5 | 1.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 54 | 100.0 | 81.2 | 16.0 | 3.3 | 1.9 | 0.0 | 8.5 | 1.9 | 4.9 |
| 20~29歲 | 113 | 100.0 | 73.0 | 15.7 | 9.0 | 5.7 | 1.0 | 4.1 | 6.3 | 0.6 |
| 30~39歲 | 147 | 100.0 | 60.4 | 22.6 | 11.5 | 16.8 | 14.4 | 3.0 | 4.2 | 1.0 |
| 40~49歲 | 112 | 100.0 | 67.5 | 14.2 | 9.9 | 9.0 | 11.2 | 0.9 | 0.9 | 3.0 |
| 50~59歲 | 89 | 100.0 | 63.4 | 22.3 | 10.6 | 8.7 | 2.6 | 2.0 | 0.0 | 1.0 |
| 60歲以上 | 59 | 100.0 | 69.3 | 10.1 | 16.8 | 5.4 | 9.1 | 0.0 | 1.7 | 2.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 79.4 | 13.9 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 10.6 | 0.0 | 10.6 |
| 國初中 | 37 | 100.0 | 70.0 | 23.7 | 9.6 | 2.6 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 0.0 |
| 高中職 | 137 | 100.0 | 67.0 | 18.5 | 9.3 | 4.5 | 9.5 | 1.6 | 1.4 | 2.6 |
| 大學/專科 | 307 | 100.0 | 66.8 | 16.1 | 11.6 | 10.9 | 7.6 | 3.2 | 3.1 | 1.2 |
| 研究所及以上 | 84 | 100.0 | 69.2 | 19.7 | 7.8 | 15.4 | 7.6 | 2.4 | 5.7 | 2.0 |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 166 | 100.0 | 60.8 | 20.1 | 11.7 | 18.0 | 6.6 | 2.4 | 3.4 | 0.9 |
| 基層白領 | 127 | 100.0 | 72.4 | 20.7 | 7.3 | 7.9 | 7.0 | 1.3 | 2.7 | 1.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 51.8 | 30.7 | 16.1 | 17.5 | 35.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 37 | 100.0 | 63.2 | 12.2 | 20.6 | 13.4 | 3.2 | 3.2 | 5.9 | 3.2 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 57.8 | 42.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 77 | 100.0 | 61.7 | 19.0 | 12.6 | 1.3 | 20.1 | 1.3 | 2.5 | 2.7 |
| 無業/退休 | 152 | 100.0 | 75.2 | 12.5 | 7.8 | 4.1 | 2.3 | 5.5 | 2.0 | 2.1 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 156 | 100.0 | 72.2 | 16.4 | 9.0 | 2.0 | 7.6 | 4.0 | 2.6 | 2.2 |
| 未滿2萬元 | 37 | 100.0 | 51.1 | 26.8 | 8.3 | 2.7 | 8.6 | 11.8 | 2.7 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 63.0 | 16.4 | 15.2 | 14.7 | 4.4 | 1.3 | 3.2 | 1.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 163 | 100.0 | 71.6 | 18.8 | 11.5 | 13.0 | 5.6 | 3.0 | 4.9 | 1.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 65 | 100.0 | 60.6 | 18.0 | 4.5 | 17.9 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 3.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 35 | 100.0 | 67.9 | 14.1 | 10.0 | 9.0 | 6.1 | 0.0 | 2.8 | 4.0 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 59.7 | 16.2 | 11.8 | 5.3 | 22.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 72.7 | 14.0 | 13.6 | 7.1 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 282 | 100.0 | 62.7 | 19.6 | 10.8 | 11.4 | 7.3 | 2.8 | 2.0 | 1.6 |
| 中部地區 | 133 | 100.0 | 72.8 | 19.8 | 9.2 | 5.7 | 10.1 | 2.2 | 2.7 | 1.6 |
| 南部地區 | 138 | 100.0 | 71.3 | 13.2 | 11.7 | 8.7 | 5.7 | 3.0 | 4.7 | 1.4 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 75.9 | 7.8 | 1.5 | 7.4 | 3.4 | 6.2 | 2.9 | 7.8 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您去年購買書籍或漫畫書的原因是甚麼？

附表 A15、購買書籍之因素（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 書籍續作/續集 | 買給其他人 | 因為某個事件而購買的 | 人際關係的需求 | 特價便宜 | 買其他產品時，順便購買 | 為了參加考試 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|---------|-------|------------|---------|------|-------------|--------|-------|
| 總計 | 574 | 100.0 | 1.6 | 0.9 | 0.8 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 0.2 | 1.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 246 | 100.0 | 2.1 | 1.7 | 0.0 | 0.4 | 1.1 | 0.5 | 0.0 | 0.6 |
| 女性 | 328 | 100.0 | 1.3 | 0.4 | 1.5 | 1.2 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 1.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 54 | 100.0 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 20~29歲 | 113 | 100.0 | 3.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 1.1 | 2.3 |
| 30~39歲 | 147 | 100.0 | 2.3 | 0.7 | 1.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 |
| 40~49歲 | 112 | 100.0 | 0.0 | 2.7 | 0.6 | 1.7 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 |
| 50~59歲 | 89 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 60歲以上 | 59 | 100.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 37 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.5 | 0.0 | 0.0 | 2.5 |
| 高中職 | 137 | 100.0 | 2.7 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 |
| 大學/專科 | 307 | 100.0 | 1.3 | 1.3 | 1.0 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 0.4 | 0.9 |
| 研究所及以上 | 84 | 100.0 | 1.7 | 1.6 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 166 | 100.0 | 1.5 | 1.9 | 0.9 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 |
| 基層白領 | 127 | 100.0 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 37 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 0.0 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 77 | 100.0 | 0.0 | 1.2 | 3.1 | 1.2 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 1.3 |
| 無業/退休 | 152 | 100.0 | 3.1 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 2.1 | 0.0 | 0.8 | 0.0 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 156 | 100.0 | 2.1 | 0.6 | 1.5 | 0.7 | 2.1 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| 未滿2萬元 | 37 | 100.0 | 3.9 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 3.1 | 3.2 | 2.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 1.8 | 1.8 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 163 | 100.0 | 0.6 | 0.7 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 65 | 100.0 | 2.2 | 1.8 | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 35 | 100.0 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 0.0 | 4.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 282 | 100.0 | 2.4 | 1.5 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.8 |
| 中部地區 | 133 | 100.0 | 0.8 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 1.0 | 0.0 | 0.9 | 1.7 |
| 南部地區 | 138 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 2.1 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 6.9 | 0.9 | 2.9 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您去年購買書籍或漫畫書的原因是甚麼？

附表 A16、購買新出版書籍之本數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-----------|-----------|
| 總計 | 556 | 100.0 | 9.6 | 5.0 | 52.4 | 22.7 | 11.5 | 5.7 | 1.9 | 5.8 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 236 | 100.0 | 9.9 | 5.0 | 55.7 | 18.9 | 14.2 | 3.8 | 2.8 | 4.7 |
| 女性 | 320 | 100.0 | 9.4 | 5.0 | 50.0 | 25.5 | 9.5 | 7.1 | 1.3 | 6.6 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 49 | 100.0 | 8.1 | 3.0 | 65.0 | 17.6 | 11.1 | 4.6 | 1.7 | 0.0 |
| 20~29歲 | 109 | 100.0 | 7.6 | 4.0 | 61.2 | 22.3 | 10.8 | 3.3 | 1.1 | 1.3 |
| 30~39歲 | 144 | 100.0 | 9.2 | 5.0 | 50.3 | 24.1 | 11.2 | 8.1 | 0.8 | 5.4 |
| 40~49歲 | 109 | 100.0 | 13.0 | 6.0 | 41.5 | 23.2 | 12.4 | 8.5 | 3.7 | 10.8 |
| 50~59歲 | 88 | 100.0 | 8.4 | 5.0 | 50.1 | 26.2 | 10.4 | 3.0 | 1.2 | 9.2 |
| 60歲以上 | 58 | 100.0 | 11.6 | 5.0 | 54.8 | 17.9 | 13.8 | 3.8 | 4.2 | 5.5 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 5.5 | 4.0 | 52.5 | 36.6 | 10.6 | 0.3 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 33 | 100.0 | 5.2 | 3.0 | 74.8 | 10.1 | 10.1 | 2.0 | 0.0 | 2.9 |
| 高中職 | 131 | 100.0 | 8.7 | 4.0 | 56.6 | 18.4 | 9.6 | 5.3 | 1.5 | 8.5 |
| 大學/專科 | 301 | 100.0 | 10.4 | 5.0 | 48.0 | 25.6 | 12.0 | 7.0 | 2.1 | 5.3 |
| 研究所及以上 | 81 | 100.0 | 10.2 | 5.0 | 53.1 | 22.3 | 13.1 | 3.3 | 2.8 | 5.4 |
| 職業 | a | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 164 | 100.0 | 11.7 | 5.0 | 48.4 | 17.2 | 16.9 | 6.1 | 3.4 | 8.0 |
| 基層白領 | 125 | 100.0 | 7.8 | 4.0 | 55.5 | 23.6 | 8.4 | 5.3 | 0.8 | 6.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 37.5 | 10.0 | 30.7 | 34.3 | 0.0 | 0.0 | 35.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 36 | 100.0 | 8.3 | 5.0 | 46.9 | 25.4 | 9.6 | 6.5 | 0.0 | 11.7 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 3.0 | 3.0 | 87.9 | 12.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 74 | 100.0 | 9.9 | 5.0 | 50.1 | 29.7 | 4.6 | 9.2 | 1.3 | 5.1 |
| 無業/退休 | 143 | 100.0 | 7.7 | 4.0 | 58.5 | 21.6 | 13.1 | 3.9 | 0.6 | 2.3 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 8.7 | 10.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 145 | 100.0 | 7.6 | 4.0 | 58.1 | 21.9 | 11.4 | 4.7 | 0.6 | 3.3 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 10.7 | 6.0 | 44.2 | 31.0 | 2.7 | 11.5 | 0.0 | 10.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 9.0 | 5.0 | 58.3 | 22.0 | 8.2 | 5.7 | 1.8 | 4.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 160 | 100.0 | 9.8 | 5.0 | 58.0 | 16.0 | 10.0 | 6.7 | 2.7 | 6.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 64 | 100.0 | 10.8 | 6.0 | 38.2 | 28.2 | 22.0 | 3.1 | 1.9 | 6.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 34 | 100.0 | 8.9 | 5.0 | 56.9 | 23.4 | 7.0 | 3.1 | 3.2 | 6.4 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 17.1 | 10.0 | 34.1 | 17.9 | 26.5 | 10.2 | 5.0 | 6.3 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 12.2 | 10.0 | 28.8 | 43.6 | 11.3 | 3.3 | 4.0 | 9.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 274 | 100.0 | 10.1 | 5.0 | 49.8 | 23.4 | 11.9 | 6.1 | 2.0 | 6.8 |
| 中部地區 | 125 | 100.0 | 9.8 | 5.0 | 53.2 | 21.2 | 10.5 | 7.1 | 1.9 | 6.1 |
| 南部地區 | 137 | 100.0 | 8.4 | 5.0 | 55.2 | 22.6 | 12.8 | 3.8 | 1.6 | 4.0 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 9.9 | 4.0 | 63.0 | 22.1 | 3.9 | 4.1 | 3.9 | 2.9 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第15題，完整題目為：請問您去年大概買了幾本一般圖書？

附表 A17、購買過的一般圖書當中有幾本屬於 104 年出版的新書

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本 以上 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-----------|------|-----------|
| 總計 | 556 | 100.0 | 10.0 | 3.0 | 40.0 | 6.9 | 4.6 | 1.8 | 4.3 | 11.2 | 31.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 236 | 100.0 | 11.1 | 3.0 | 45.4 | 5.3 | 4.6 | 1.6 | 5.7 | 11.1 | 26.3 |
| 女性 | 320 | 100.0 | 9.0 | 2.0 | 36.1 | 8.0 | 4.6 | 2.0 | 3.2 | 11.3 | 34.8 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 49 | 100.0 | 8.9 | 3.0 | 45.0 | 15.4 | 1.7 | 0.0 | 4.7 | 15.0 | 18.1 |
| 20~29歲 | 109 | 100.0 | 9.7 | 2.0 | 51.5 | 4.6 | 4.9 | 3.5 | 4.7 | 11.0 | 19.7 |
| 30~39歲 | 144 | 100.0 | 11.6 | 2.0 | 34.3 | 8.2 | 6.7 | 2.1 | 4.6 | 9.7 | 34.5 |
| 40~49歲 | 109 | 100.0 | 12.7 | 3.0 | 39.2 | 6.9 | 6.1 | 1.9 | 5.6 | 7.5 | 32.8 |
| 50~59歲 | 88 | 100.0 | 4.6 | 3.0 | 38.3 | 5.3 | 0.0 | 1.2 | 1.0 | 13.5 | 40.6 |
| 60歲以上 | 58 | 100.0 | 9.7 | 2.0 | 33.0 | 2.8 | 5.9 | 0.0 | 4.6 | 15.7 | 38.1 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 18.4 | 2.0 | 44.4 | 21.3 | 0.0 | 0.0 | 12.1 | 0.0 | 22.2 |
| 國初中 | 33 | 100.0 | 11.9 | 1.0 | 35.8 | 3.2 | 3.7 | 0.0 | 7.5 | 23.4 | 26.5 |
| 高中職 | 131 | 100.0 | 8.2 | 2.0 | 35.5 | 6.8 | 3.0 | 0.8 | 3.0 | 13.4 | 37.4 |
| 大學/專科 | 301 | 100.0 | 10.1 | 3.0 | 42.3 | 6.8 | 4.8 | 2.6 | 4.2 | 9.4 | 29.9 |
| 研究所及以上 | 81 | 100.0 | 10.2 | 3.0 | 40.1 | 6.8 | 7.6 | 1.5 | 4.2 | 10.9 | 29.0 |
| 職業 | a | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 164 | 100.0 | 10.4 | 3.0 | 33.9 | 5.9 | 7.2 | 2.7 | 3.5 | 9.9 | 37.0 |
| 基層白領 | 125 | 100.0 | 12.6 | 2.0 | 47.2 | 3.4 | 3.3 | 1.7 | 7.0 | 10.1 | 27.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 4.2 | 4.0 | 47.2 | 17.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 35.0 |
| 藍領勞動者 | 36 | 100.0 | 3.3 | 2.0 | 50.7 | 4.1 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 38.8 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 3.4 | 3.0 | 57.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 42.2 |
| 家管 | 74 | 100.0 | 6.2 | 2.0 | 29.7 | 10.1 | 4.0 | 1.3 | 1.3 | 14.8 | 38.9 |
| 無業/退休 | 143 | 100.0 | 10.7 | 3.0 | 43.8 | 8.2 | 3.9 | 1.8 | 5.8 | 14.2 | 22.2 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 6.7 | 10.0 | 0.0 | 66.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.2 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 145 | 100.0 | 10.5 | 2.0 | 32.1 | 10.1 | 2.2 | 1.8 | 5.4 | 18.6 | 29.7 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 11.4 | 3.0 | 47.0 | 8.8 | 2.8 | 8.7 | 4.0 | 5.0 | 23.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 12.5 | 2.0 | 56.9 | 1.2 | 4.7 | 1.7 | 6.8 | 3.9 | 24.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 160 | 100.0 | 10.2 | 2.0 | 43.1 | 4.2 | 4.1 | 1.3 | 4.8 | 11.7 | 30.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 64 | 100.0 | 10.6 | 5.0 | 37.8 | 7.9 | 16.7 | 0.0 | 3.4 | 6.3 | 27.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 34 | 100.0 | 4.1 | 2.0 | 43.0 | 3.2 | 3.5 | 2.9 | 0.0 | 10.3 | 37.1 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 3.3 | 2.0 | 41.3 | 10.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.3 | 37.2 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 4.6 | 5.0 | 16.8 | 15.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.6 | 59.1 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 274 | 100.0 | 10.1 | 2.0 | 37.9 | 7.2 | 4.6 | 1.6 | 4.3 | 12.5 | 31.9 |
| 中部地區 | 125 | 100.0 | 13.3 | 3.0 | 37.2 | 6.7 | 6.3 | 3.8 | 5.8 | 8.8 | 31.4 |
| 南部地區 | 137 | 100.0 | 7.3 | 3.0 | 46.8 | 6.7 | 3.3 | 0.7 | 3.0 | 10.1 | 29.3 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 6.8 | 2.0 | 40.8 | 4.6 | 3.9 | 0.0 | 2.7 | 16.2 | 31.8 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第15_1題，完整題目為：請問您購買過的一般圖書當中，屬於104年出版的新書有幾本？

附表 A18、購買書籍的折扣數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 3折以內 | 4~5折 | 6~7折 | 8~9折 | 原價購買 | 無明確意見 |
|--------------|------------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|
| 總計 | 556 | 100.0 | 84.3 | 85.0 | 1.1 | 1.1 | 22.3 | 44.1 | 19.2 | 12.2 |
| 性別 | a | | | | | | | | | |
| 男性 | 236 | 100.0 | 85.0 | 90.0 | 2.1 | 1.9 | 14.2 | 42.0 | 25.4 | 14.4 |
| 女性 | 320 | 100.0 | 83.8 | 80.0 | 0.4 | 0.6 | 28.3 | 45.6 | 14.6 | 10.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 49 | 100.0 | 87.4 | 90.0 | 0.0 | 0.0 | 21.0 | 46.4 | 23.2 | 9.4 |
| 20~29歲 | 109 | 100.0 | 83.4 | 80.0 | 1.3 | 0.0 | 32.6 | 44.7 | 15.5 | 6.0 |
| 30~39歲 | 144 | 100.0 | 84.4 | 80.0 | 0.7 | 0.8 | 20.6 | 50.6 | 13.5 | 13.8 |
| 40~49歲 | 109 | 100.0 | 83.0 | 80.0 | 1.3 | 0.9 | 23.5 | 41.4 | 20.5 | 12.4 |
| 50~59歲 | 88 | 100.0 | 83.7 | 80.0 | 0.0 | 4.7 | 22.0 | 37.8 | 19.6 | 15.8 |
| 60歲以上 | 58 | 100.0 | 86.5 | 90.0 | 4.2 | 0.0 | 6.6 | 39.3 | 34.1 | 15.9 |
| 教育程度 | *** | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 92.8 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 10.6 | 32.3 | 57.1 | 0.0 |
| 國初中 | 33 | 100.0 | 85.9 | 90.0 | 4.3 | 0.0 | 12.2 | 34.2 | 30.5 | 18.8 |
| 高中職 | 131 | 100.0 | 88.2 | 90.0 | 0.2 | 0.0 | 14.7 | 41.5 | 28.5 | 15.2 |
| 大學/專科 | 301 | 100.0 | 83.6 | 80.0 | 1.1 | 1.4 | 25.5 | 43.8 | 17.4 | 10.9 |
| 研究所及以上 | 81 | 100.0 | 79.3 | 80.0 | 1.5 | 2.7 | 28.4 | 54.5 | 2.1 | 10.8 |
| 職業 | a | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 164 | 100.0 | 83.6 | 80.0 | 0.6 | 2.0 | 24.2 | 39.6 | 19.6 | 14.0 |
| 基層白領 | 125 | 100.0 | 83.2 | 80.0 | 0.0 | 1.7 | 27.5 | 49.9 | 12.2 | 8.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 81.1 | 100.0 | 17.5 | 0.0 | 0.4 | 17.8 | 64.3 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 36 | 100.0 | 84.6 | 85.0 | 3.2 | 0.0 | 9.6 | 52.2 | 19.5 | 15.4 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 95.6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.1 | 42.2 | 45.7 |
| 家管 | 74 | 100.0 | 83.9 | 80.0 | 0.3 | 1.3 | 23.4 | 46.5 | 12.9 | 15.5 |
| 無業/退休 | 143 | 100.0 | 85.8 | 85.0 | 1.8 | 0.0 | 20.3 | 43.8 | 24.3 | 9.7 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.8 | 33.2 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 145 | 100.0 | 84.8 | 85.0 | 1.0 | 0.8 | 24.6 | 44.2 | 19.2 | 10.3 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 83.7 | 88.0 | 4.0 | 2.6 | 18.7 | 45.2 | 23.0 | 6.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 83.8 | 85.0 | 1.5 | 1.6 | 27.2 | 41.1 | 17.1 | 11.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 160 | 100.0 | 85.0 | 85.0 | 0.7 | 1.3 | 19.9 | 45.4 | 21.2 | 11.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 64 | 100.0 | 81.6 | 80.0 | 1.9 | 0.0 | 27.1 | 39.6 | 18.7 | 12.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 34 | 100.0 | 81.8 | 80.0 | 0.0 | 3.2 | 13.4 | 53.2 | 6.9 | 23.3 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 85.2 | 85.0 | 0.0 | 0.0 | 27.8 | 40.7 | 21.3 | 10.2 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 87.5 | 90.0 | 0.0 | 0.0 | 14.4 | 43.1 | 22.9 | 19.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 274 | 100.0 | 84.0 | 80.0 | 0.4 | 2.0 | 24.7 | 42.8 | 15.9 | 14.1 |
| 中部地區 | 125 | 100.0 | 83.0 | 85.0 | 3.8 | 0.0 | 19.3 | 46.1 | 18.3 | 12.5 |
| 南部地區 | 137 | 100.0 | 86.3 | 85.0 | 0.0 | 0.7 | 18.3 | 45.2 | 26.8 | 9.0 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 83.0 | 80.0 | 1.2 | 0.0 | 34.6 | 40.6 | 18.8 | 4.8 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第16題，完整題目為：平均來說，您多半是購買打幾折的書？

附表 A19、購買書籍之金額

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 500元 以下 | 501元 ~1,000元 | 1,001元 ~1,500元 | 1,501元 ~2,000元 | 2,001元 ~2,500元 | 2,501元 ~3,000元 | 超過 3,000元 | 有購買 但不知 道金額 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------------|-----------|
| 總計 | 556 | 100.0 | 12.9 | 15.1 | 11.7 | 13.1 | 7.0 | 9.4 | 24.3 | 6.3 | 0.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 236 | 100.0 | 15.9 | 12.9 | 13.5 | 11.5 | 8.1 | 6.8 | 24.7 | 6.0 | 0.6 |
| 女性 | 320 | 100.0 | 10.7 | 16.6 | 10.4 | 14.3 | 6.2 | 11.2 | 24.1 | 6.5 | 0.0 |
| 年齡 | ** | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 49 | 100.0 | 17.5 | 33.7 | 14.5 | 10.5 | 5.2 | 9.0 | 5.3 | 4.3 | 0.0 |
| 20~29歲 | 109 | 100.0 | 17.9 | 15.3 | 10.4 | 14.7 | 10.0 | 8.6 | 19.6 | 3.5 | 0.0 |
| 30~39歲 | 144 | 100.0 | 16.0 | 8.6 | 9.0 | 10.5 | 5.5 | 11.5 | 33.4 | 5.5 | 0.0 |
| 40~49歲 | 109 | 100.0 | 5.9 | 13.3 | 9.7 | 13.1 | 4.8 | 9.1 | 35.2 | 7.9 | 1.0 |
| 50~59歲 | 88 | 100.0 | 8.8 | 17.7 | 17.2 | 15.6 | 7.0 | 7.4 | 17.9 | 8.4 | 0.0 |
| 60歲以上 | 58 | 100.0 | 11.1 | 14.3 | 13.8 | 15.3 | 11.0 | 9.4 | 16.2 | 8.9 | 0.0 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 41.9 | 21.2 | 24.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.2 | 0.3 | 0.0 |
| 國初中 | 33 | 100.0 | 22.9 | 27.3 | 5.0 | 20.6 | 3.9 | 1.9 | 12.5 | 5.9 | 0.0 |
| 高中職 | 131 | 100.0 | 16.9 | 21.9 | 10.7 | 10.4 | 6.0 | 10.7 | 14.6 | 8.8 | 0.0 |
| 大學/專科 | 301 | 100.0 | 11.0 | 13.4 | 10.6 | 14.9 | 8.0 | 9.7 | 26.3 | 5.7 | 0.4 |
| 研究所及以上 | 81 | 100.0 | 5.9 | 4.7 | 18.5 | 9.4 | 7.0 | 10.1 | 39.1 | 5.3 | 0.0 |
| 職業 | a | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 164 | 100.0 | 7.7 | 9.8 | 15.4 | 9.1 | 7.0 | 8.5 | 34.9 | 6.9 | 0.7 |
| 基層白領 | 125 | 100.0 | 11.5 | 20.5 | 5.4 | 15.5 | 8.1 | 11.3 | 21.2 | 6.5 | 0.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 13.2 | 0.0 | 0.0 | 17.5 | 0.0 | 16.1 | 53.2 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 36 | 100.0 | 18.4 | 9.0 | 9.9 | 22.7 | 7.3 | 2.6 | 23.5 | 6.6 | 0.0 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 87.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 74 | 100.0 | 11.0 | 13.6 | 12.7 | 15.5 | 2.7 | 12.9 | 24.2 | 7.4 | 0.0 |
| 無業/退休 | 143 | 100.0 | 18.2 | 20.1 | 13.3 | 12.3 | 8.8 | 8.4 | 13.6 | 5.3 | 0.0 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 33.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.6 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 145 | 100.0 | 18.5 | 21.3 | 12.0 | 12.3 | 6.0 | 11.2 | 12.0 | 6.7 | 0.0 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 15.9 | 21.1 | 8.5 | 15.5 | 3.3 | 2.8 | 26.8 | 6.1 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 11.5 | 14.0 | 10.9 | 19.1 | 9.4 | 9.4 | 21.8 | 3.9 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 160 | 100.0 | 11.2 | 13.9 | 13.6 | 13.4 | 8.0 | 9.4 | 24.8 | 5.7 | 0.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 64 | 100.0 | 11.1 | 8.4 | 7.7 | 11.5 | 4.7 | 13.4 | 33.8 | 7.7 | 1.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 34 | 100.0 | 8.5 | 9.6 | 12.4 | 9.7 | 20.4 | 0.0 | 39.3 | 0.1 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 0.0 | 17.6 | 16.7 | 1.5 | 0.0 | 11.0 | 53.2 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 11.2 | 5.3 | 10.0 | 13.6 | 0.0 | 9.3 | 29.1 | 21.5 | 0.0 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 274 | 100.0 | 9.6 | 15.4 | 11.7 | 12.5 | 9.2 | 7.7 | 27.4 | 6.1 | 0.4 |
| 中部地區 | 125 | 100.0 | 14.4 | 17.3 | 9.5 | 11.3 | 5.3 | 9.4 | 24.5 | 8.3 | 0.0 |
| 南部地區 | 137 | 100.0 | 17.2 | 11.5 | 12.6 | 16.1 | 5.3 | 11.8 | 20.3 | 5.2 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 18.7 | 20.9 | 18.2 | 12.3 | 0.0 | 14.9 | 10.6 | 4.4 | 0.0 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第17題，完整題目為：請問您過去一年大約花多少錢買一般圖書？

附表 A20、購買書籍之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 網路書店 | 獨立書店 | 網路商城 | 超市/量販店 | 書展/特賣會 | 便利超商 | 書報攤 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|------|--------|--------|------|------|
| 總計 | 556 | 100.0 | 51.7 | 37.5 | 30.5 | 12.8 | 9.7 | 7.7 | 6.5 | 2.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 236 | 100.0 | 44.6 | 34.2 | 31.5 | 10.5 | 11.5 | 4.0 | 9.1 | 2.6 |
| 女性 | 320 | 100.0 | 56.9 | 40.0 | 29.9 | 14.5 | 8.4 | 10.4 | 4.7 | 2.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 49 | 100.0 | 47.6 | 34.9 | 30.5 | 9.9 | 8.3 | 12.9 | 5.2 | 0.0 |
| 20~29歲 | 109 | 100.0 | 61.9 | 54.2 | 25.3 | 11.1 | 4.0 | 3.3 | 6.2 | 2.4 |
| 30~39歲 | 144 | 100.0 | 53.7 | 41.3 | 22.3 | 20.3 | 11.9 | 6.5 | 4.4 | 3.1 |
| 40~49歲 | 109 | 100.0 | 57.7 | 37.0 | 28.7 | 18.0 | 9.5 | 10.9 | 14.5 | 1.1 |
| 50~59歲 | 88 | 100.0 | 42.7 | 30.6 | 45.3 | 5.1 | 13.4 | 6.4 | 1.3 | 3.1 |
| 60歲以上 | 58 | 100.0 | 33.7 | 10.4 | 42.0 | 1.7 | 11.1 | 10.4 | 6.8 | 6.9 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 52.0 | 0.0 | 22.2 | 10.6 | 10.7 | 0.0 | 10.6 | 12.1 |
| 國初中 | 33 | 100.0 | 47.9 | 21.1 | 35.4 | 5.5 | 6.8 | 12.6 | 2.0 | 3.0 |
| 高中職 | 131 | 100.0 | 44.0 | 25.0 | 40.1 | 9.2 | 12.5 | 9.3 | 7.6 | 2.3 |
| 大學/專科 | 301 | 100.0 | 54.2 | 42.5 | 25.7 | 13.0 | 10.1 | 7.4 | 6.7 | 2.9 |
| 研究所及以上 | 81 | 100.0 | 56.7 | 50.5 | 32.2 | 20.9 | 5.0 | 5.0 | 5.6 | 1.2 |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 164 | 100.0 | 56.8 | 45.0 | 26.9 | 15.9 | 5.2 | 3.6 | 5.8 | 2.1 |
| 基層白領 | 125 | 100.0 | 55.4 | 48.4 | 28.0 | 9.0 | 6.5 | 6.2 | 3.0 | 2.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 48.9 | 17.8 | 33.6 | 0.4 | 33.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 36 | 100.0 | 57.1 | 24.2 | 19.5 | 16.3 | 18.7 | 15.8 | 14.8 | 0.0 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 12.1 | 12.1 | 0.0 | 0.0 | 42.2 | 0.0 | 45.7 | 0.0 |
| 家管 | 74 | 100.0 | 46.6 | 26.2 | 35.7 | 21.5 | 23.3 | 12.0 | 5.2 | 2.3 |
| 無業/退休 | 143 | 100.0 | 44.7 | 31.2 | 38.2 | 7.4 | 6.0 | 10.2 | 7.9 | 4.7 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 66.6 | 0.0 | 0.0 | 33.4 | 33.2 | 0.0 | 33.2 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 145 | 100.0 | 45.6 | 30.3 | 34.3 | 14.9 | 11.9 | 8.7 | 4.7 | 2.9 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 58.9 | 31.0 | 29.5 | 12.1 | 5.5 | 5.3 | 16.3 | 4.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 52.6 | 42.7 | 31.1 | 8.8 | 5.1 | 9.9 | 6.9 | 1.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 160 | 100.0 | 58.5 | 38.8 | 28.1 | 14.0 | 8.4 | 7.6 | 7.9 | 3.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 64 | 100.0 | 51.7 | 44.6 | 30.4 | 8.6 | 9.6 | 5.8 | 3.2 | 1.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 34 | 100.0 | 44.4 | 34.5 | 20.9 | 20.8 | 21.0 | 6.5 | 6.9 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 65.5 | 52.2 | 44.5 | 5.4 | 0.0 | 5.0 | 5.0 | 6.1 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 34.5 | 41.2 | 27.5 | 10.7 | 15.9 | 8.4 | 3.1 | 3.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 274 | 100.0 | 52.3 | 41.8 | 31.1 | 15.2 | 7.3 | 7.7 | 2.0 | 3.3 |
| 中部地區 | 125 | 100.0 | 50.8 | 35.9 | 29.3 | 11.3 | 12.9 | 7.5 | 8.6 | 1.9 |
| 南部地區 | 137 | 100.0 | 53.4 | 31.6 | 30.3 | 10.3 | 11.6 | 8.0 | 13.1 | 2.5 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 39.2 | 29.8 | 32.5 | 7.2 | 10.3 | 7.0 | 11.1 | 0.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買一般圖書？

附表 A20、購買書籍之管道（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 定期 訂閱 | 郵購 | 學校 活動 | 家戶 推銷 | 出租 書店/ 影碟店 | 電視 購物 | 作者的 發表會 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|----------|-----|----------|----------|------------------|----------|------------|-----------|
| 總計 | 556 | 100.0 | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 0.6 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 236 | 100.0 | 3.1 | 2.9 | 1.4 | 1.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 2.2 |
| 女性 | 320 | 100.0 | 1.2 | 1.3 | 2.3 | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 0.3 | 0.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 49 | 100.0 | 2.1 | 1.7 | 7.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.7 |
| 20~29歲 | 109 | 100.0 | 0.0 | 3.8 | 4.6 | 0.0 | 2.7 | 0.0 | 0.0 | 1.3 |
| 30~39歲 | 144 | 100.0 | 2.4 | 0.7 | 0.8 | 2.4 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 0.0 |
| 40~49歲 | 109 | 100.0 | 1.8 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 |
| 50~59歲 | 88 | 100.0 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 60歲以上 | 58 | 100.0 | 8.3 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 2.1 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.7 |
| 國初中 | 33 | 100.0 | 3.6 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 高中職 | 131 | 100.0 | 2.5 | 3.1 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 |
| 大學/專科 | 301 | 100.0 | 1.5 | 2.0 | 1.6 | 0.7 | 1.0 | 0.5 | 0.0 | 1.3 |
| 研究所及以上 | 81 | 100.0 | 2.7 | 1.1 | 1.5 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 164 | 100.0 | 1.3 | 1.4 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.7 |
| 基層白領 | 125 | 100.0 | 0.8 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 17.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.5 |
| 藍領勞動者 | 36 | 100.0 | 2.8 | 3.0 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 74 | 100.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 |
| 無業/退休 | 143 | 100.0 | 4.1 | 3.1 | 6.1 | 0.8 | 2.0 | 0.4 | 0.0 | 1.9 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 145 | 100.0 | 2.4 | 2.9 | 4.8 | 0.8 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 0.0 | 3.3 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 6.8 | 1.6 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 160 | 100.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 64 | 100.0 | 1.5 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 3.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 34 | 100.0 | 3.5 | 0.0 | 3.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 274 | 100.0 | 1.6 | 2.0 | 1.2 | 0.9 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.4 |
| 中部地區 | 125 | 100.0 | 1.7 | 2.9 | 2.9 | 0.8 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 南部地區 | 137 | 100.0 | 3.4 | 0.8 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 1.1 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 0.0 | 3.9 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買一般圖書？

附表 A21、購買書籍管道之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 實體商店 | 網路商店 | 超商/超市/量販店 | 書展 | 書報攤 | 夜市 | 家戶推銷 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-------|------|-----------|------|-----|-----|------|-------|
| 總計 | 469 | 100.0 | 78.3 | 54.3 | 20.1 | 10.3 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 1.8 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 187 | 100.0 | 73.8 | 52.0 | 23.1 | 6.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 1.5 |
| 女性 | 282 | 100.0 | 81.4 | 55.8 | 18.1 | 13.2 | 0.3 | 0.0 | 0.4 | 2.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 42 | 100.0 | 70.3 | 51.1 | 23.1 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 |
| 20~29歲 | 95 | 100.0 | 81.9 | 73.9 | 8.4 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 |
| 30~39歲 | 125 | 100.0 | 74.6 | 65.0 | 20.7 | 10.7 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 1.8 |
| 40~49歲 | 90 | 100.0 | 79.8 | 51.3 | 26.0 | 11.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 |
| 50~59歲 | 73 | 100.0 | 85.4 | 39.4 | 20.7 | 9.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 |
| 60歲以上 | 45 | 100.0 | 74.4 | 16.0 | 27.5 | 10.7 | 1.8 | 0.5 | 0.0 | 2.2 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 6 | 100.0 | 99.6 | 16.8 | 32.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 26 | 100.0 | 71.2 | 18.6 | 23.2 | 14.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.2 |
| 高中職 | 106 | 100.0 | 72.8 | 40.5 | 25.7 | 8.5 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 3.1 |
| 大學/專科 | 259 | 100.0 | 78.3 | 58.3 | 19.7 | 10.8 | 0.3 | 0.0 | 0.4 | 1.5 |
| 研究所及以上 | 72 | 100.0 | 87.3 | 75.9 | 11.4 | 10.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 137 | 100.0 | 82.4 | 65.2 | 12.6 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 |
| 基層白領 | 101 | 100.0 | 79.7 | 63.5 | 14.5 | 8.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 4 | 100.0 | 100.0 | 28.0 | 27.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 33 | 100.0 | 70.0 | 34.1 | 33.2 | 13.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.3 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 12.1 | 12.1 | 87.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 67 | 100.0 | 76.6 | 47.1 | 38.2 | 11.2 | 1.2 | 0.0 | 1.5 | 1.5 |
| 無業/退休 | 120 | 100.0 | 77.1 | 46.2 | 17.3 | 13.7 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 3.3 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 66.6 | 33.4 | 33.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 125 | 100.0 | 73.3 | 49.2 | 25.2 | 10.2 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 2.6 |
| 未滿2萬元 | 28 | 100.0 | 90.4 | 51.5 | 19.1 | 10.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100.0 | 86.8 | 62.5 | 20.7 | 14.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 134 | 100.0 | 77.7 | 54.8 | 21.2 | 9.0 | 0.0 | 0.2 | 0.7 | 2.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 57 | 100.0 | 88.2 | 57.5 | 9.7 | 8.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 27 | 100.0 | 69.4 | 59.3 | 21.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 18 | 100.0 | 89.4 | 61.3 | 5.5 | 12.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 |
| 未表態 | 26 | 100.0 | 56.2 | 44.7 | 22.0 | 9.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.2 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 226 | 100.0 | 79.8 | 62.1 | 11.8 | 9.9 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 1.9 |
| 中部地區 | 113 | 100.0 | 75.8 | 46.7 | 25.8 | 10.3 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 2.0 |
| 南部地區 | 112 | 100.0 | 81.4 | 47.3 | 30.9 | 11.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 |
| 東部及離島地區 | 19 | 100.0 | 58.0 | 46.6 | 21.7 | 7.9 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 6.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第19題，完整題目為：如果把購買書籍的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店、書展跟其他這五類管道，請問您104年在哪些通路有買書的經驗？

附表 A22、透過實體書店購買一般圖書比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 61%~80% | 81%~100% |
|--------------|-----------|-------|------|-------|--------|---------|---------|---------|----------|
| 總計 | 368 | 100.0 | 67.0 | 70.0 | 13.2 | 13.0 | 16.8 | 18.1 | 38.9 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 138 | 100.0 | 70.0 | 80.0 | 10.8 | 13.8 | 11.8 | 21.2 | 42.5 |
| 女性 | 230 | 100.0 | 65.2 | 70.0 | 14.8 | 12.6 | 19.8 | 16.2 | 36.8 |
| 年齡 | a | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 29 | 100.0 | 65.9 | 70.0 | 12.5 | 6.1 | 21.9 | 33.5 | 25.9 |
| 20~29歲 | 78 | 100.0 | 61.1 | 60.0 | 15.5 | 20.6 | 15.2 | 15.7 | 33.1 |
| 30~39歲 | 93 | 100.0 | 58.4 | 50.0 | 21.0 | 17.0 | 17.5 | 14.8 | 29.7 |
| 40~49歲 | 72 | 100.0 | 66.4 | 70.0 | 13.0 | 11.3 | 23.6 | 16.5 | 35.6 |
| 50~59歲 | 62 | 100.0 | 77.9 | 90.0 | 6.6 | 6.1 | 11.9 | 22.8 | 52.6 |
| 60歲以上 | 33 | 100.0 | 86.5 | 100.0 | 0.0 | 7.2 | 8.0 | 13.7 | 71.1 |
| 教育程度 | ** | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 6 | 100.0 | 83.6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 16.5 | 32.7 | 50.8 |
| 國初中 | 18 | 100.0 | 84.7 | 100.0 | 4.9 | 3.0 | 9.3 | 17.0 | 65.7 |
| 高中職 | 77 | 100.0 | 72.2 | 80.0 | 8.6 | 11.4 | 15.4 | 16.6 | 48.0 |
| 大學/專科 | 203 | 100.0 | 65.8 | 70.0 | 13.7 | 15.0 | 16.0 | 19.0 | 36.2 |
| 研究所及以上 | 63 | 100.0 | 57.7 | 60.0 | 21.3 | 12.8 | 22.9 | 15.6 | 27.4 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 113 | 100.0 | 63.5 | 70.0 | 17.9 | 12.2 | 18.3 | 17.8 | 33.8 |
| 基層白領 | 81 | 100.0 | 66.6 | 70.0 | 10.9 | 15.8 | 18.7 | 16.2 | 38.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 4 | 100.0 | 89.0 | 90.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.0 | 72.0 |
| 藍領勞動者 | 23 | 100.0 | 75.8 | 90.0 | 5.0 | 14.4 | 14.4 | 14.3 | 51.9 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 80.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 家管 | 51 | 100.0 | 61.9 | 50.0 | 17.4 | 14.5 | 19.3 | 15.2 | 33.6 |
| 無業/退休 | 93 | 100.0 | 71.1 | 80.0 | 10.4 | 10.3 | 13.6 | 22.2 | 43.5 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 65.1 | 100.0 | 0.0 | 49.9 | 0.0 | 0.0 | 50.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 92 | 100.0 | 66.5 | 75.0 | 14.8 | 12.6 | 16.2 | 15.7 | 40.7 |
| 未滿2萬元 | 26 | 100.0 | 64.9 | 70.0 | 17.8 | 8.6 | 18.9 | 19.4 | 35.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 46 | 100.0 | 60.5 | 70.0 | 18.7 | 22.2 | 8.3 | 16.6 | 34.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 104 | 100.0 | 67.7 | 70.0 | 9.8 | 13.8 | 19.0 | 21.4 | 35.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 50 | 100.0 | 68.9 | 80.0 | 13.5 | 10.4 | 14.5 | 20.7 | 40.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 19 | 100.0 | 71.7 | 90.0 | 11.3 | 12.7 | 11.7 | 6.3 | 58.0 |
| 10萬元以上 | 16 | 100.0 | 71.0 | 80.0 | 11.9 | 0.0 | 30.6 | 20.7 | 36.8 |
| 未表態 | 15 | 100.0 | 71.6 | 70.0 | 6.1 | 12.5 | 26.1 | 14.6 | 40.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 180 | 100.0 | 64.4 | 70.0 | 15.5 | 15.2 | 16.3 | 15.5 | 37.5 |
| 中部地區 | 85 | 100.0 | 68.4 | 70.0 | 11.3 | 10.7 | 20.5 | 19.2 | 38.3 |
| 南部地區 | 91 | 100.0 | 70.2 | 80.0 | 9.3 | 12.6 | 15.5 | 21.8 | 40.8 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100.0 | 71.8 | 100.0 | 23.8 | 0.0 | 5.2 | 19.5 | 51.5 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第19_1題，完整題目為：請問在實體書店購買的比例大概是多少？

附表 A23、透過網路商店購買一般圖書比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 61%~80% | 81%~100% |
|--------------|----------|-------|-------|-------|--------|---------|---------|---------|----------|
| 總計 | 255 | 100.0 | 60.2 | 60.0 | 13.6 | 16.6 | 21.4 | 25.8 | 22.6 |
| 性別 | a | | | | | | | | |
| 男性 | 97 | 100.0 | 60.7 | 65.0 | 18.0 | 16.3 | 14.7 | 22.4 | 28.7 |
| 女性 | 157 | 100.0 | 59.8 | 60.0 | 10.8 | 16.8 | 25.6 | 27.9 | 18.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 21 | 100.0 | 58.8 | 70.0 | 27.4 | 13.6 | 7.4 | 20.8 | 30.8 |
| 20~29歲 | 70 | 100.0 | 58.8 | 60.0 | 13.2 | 18.5 | 20.2 | 29.4 | 18.7 |
| 30~39歲 | 81 | 100.0 | 64.2 | 70.0 | 7.3 | 15.4 | 22.7 | 30.9 | 23.6 |
| 40~49歲 | 46 | 100.0 | 59.1 | 50.0 | 11.5 | 18.4 | 30.2 | 16.9 | 23.0 |
| 50~59歲 | 29 | 100.0 | 51.2 | 50.0 | 22.1 | 18.5 | 22.6 | 22.6 | 14.2 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 74.5 | 100.0 | 25.5 | 0.0 | 0.0 | 16.8 | 57.7 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 21.8 | 20.0 | 97.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 |
| 國初中 | 5 | 100.0 | 79.2 | 100.0 | 21.8 | 0.0 | 0.0 | 11.4 | 66.9 |
| 高中職 | 43 | 100.0 | 65.3 | 70.0 | 5.2 | 18.3 | 19.5 | 30.0 | 27.1 |
| 大學/專科 | 151 | 100.0 | 59.7 | 60.0 | 15.9 | 14.0 | 22.0 | 25.9 | 22.1 |
| 研究所及以上 | 55 | 100.0 | 56.6 | 50.0 | 11.3 | 24.0 | 23.6 | 24.0 | 17.1 |
| 職業 | a | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 90 | 100.0 | 58.3 | 60.0 | 15.0 | 18.0 | 22.8 | 25.3 | 18.9 |
| 基層白領 | 64 | 100.0 | 61.2 | 70.0 | 11.7 | 15.7 | 21.9 | 29.3 | 21.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | 29.5 | 30.0 | 2.4 | 97.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 11 | 100.0 | 67.7 | 70.0 | 21.0 | 10.3 | 0.0 | 21.4 | 47.3 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 31 | 100.0 | 62.1 | 50.0 | 0.0 | 14.3 | 42.3 | 26.6 | 16.7 |
| 無業/退休 | 55 | 100.0 | 59.5 | 65.0 | 19.5 | 16.4 | 12.4 | 24.2 | 27.5 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 62 | 100.0 | 63.3 | 70.0 | 11.9 | 12.3 | 22.1 | 28.8 | 25.0 |
| 未滿2萬元 | 15 | 100.0 | 62.7 | 70.0 | 2.6 | 26.2 | 16.7 | 32.7 | 21.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 33 | 100.0 | 58.9 | 65.0 | 14.1 | 9.7 | 23.0 | 42.1 | 11.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 74 | 100.0 | 58.5 | 50.0 | 12.3 | 21.5 | 21.0 | 25.3 | 19.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 33 | 100.0 | 52.4 | 50.0 | 23.7 | 17.2 | 21.3 | 22.3 | 15.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 16 | 100.0 | 66.3 | 70.0 | 12.9 | 7.4 | 28.1 | 14.5 | 37.1 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 44.8 | 40.0 | 29.8 | 26.0 | 27.3 | 0.0 | 16.8 |
| 未表態 | 12 | 100.0 | 82.1 | 100.0 | 0.0 | 17.9 | 7.7 | 7.6 | 66.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 140 | 100.0 | 60.2 | 60.0 | 15.0 | 13.9 | 21.7 | 27.3 | 22.1 |
| 中部地區 | 53 | 100.0 | 60.7 | 60.0 | 12.8 | 20.8 | 17.8 | 23.2 | 25.4 |
| 南部地區 | 53 | 100.0 | 58.6 | 60.0 | 9.1 | 19.2 | 27.6 | 27.2 | 16.9 |
| 東部及離島地區 | 9 | 100.0 | 66.1 | 80.0 | 22.1 | 19.0 | 2.2 | 7.5 | 49.2 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第19_2題，完整題目為，請問在網路商店購買的比例大概是百分之多少？

附表 A24、透過超商/超市/量販店購買一般圖書比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 61%~80% | 81%~100% |
|--------------|-----|-------|-------|-------|--------|---------|---------|---------|----------|
| 總計 | 94 | 100.0 | 43.8 | 30.0 | 39.7 | 18.7 | 14.6 | 6.9 | 20.1 |
| 性別 | * | | | | | | | | |
| 男性 | 43 | 100.0 | 52.1 | 40.0 | 26.1 | 25.8 | 9.4 | 10.4 | 28.3 |
| 女性 | 51 | 100.0 | 36.8 | 20.0 | 51.4 | 12.6 | 19.1 | 3.9 | 13.0 |
| 年齡 | a | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 10 | 100.0 | 54.4 | 50.0 | 34.3 | 10.7 | 19.4 | 0.0 | 35.6 |
| 20~29歲 | 8 | 100.0 | 56.6 | 50.0 | 48.1 | 0.0 | 3.7 | 11.8 | 36.4 |
| 30~39歲 | 26 | 100.0 | 31.0 | 20.0 | 66.6 | 6.3 | 11.6 | 7.7 | 7.7 |
| 40~49歲 | 24 | 100.0 | 39.9 | 30.0 | 26.4 | 37.7 | 22.0 | 4.9 | 9.0 |
| 50~59歲 | 15 | 100.0 | 49.8 | 30.0 | 38.1 | 16.3 | 6.0 | 0.2 | 39.5 |
| 60歲以上 | 12 | 100.0 | 54.3 | 50.0 | 9.8 | 29.3 | 21.1 | 19.4 | 20.3 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 2 | 100.0 | 40.0 | 50.0 | 0.0 | 49.8 | 50.2 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 6 | 100.0 | 61.6 | 99.0 | 41.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 58.8 |
| 高中職 | 27 | 100.0 | 45.8 | 30.0 | 39.5 | 14.3 | 18.8 | 3.8 | 23.6 |
| 大學/專科 | 51 | 100.0 | 42.3 | 30.0 | 41.0 | 22.6 | 10.8 | 8.4 | 17.2 |
| 研究所及以上 | 8 | 100.0 | 34.6 | 30.0 | 42.2 | 14.1 | 26.1 | 14.6 | 3.0 |
| 職業 | a | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 17 | 100.0 | 38.7 | 15.0 | 57.0 | 5.5 | 12.4 | 0.0 | 25.1 |
| 基層白領 | 15 | 100.0 | 39.2 | 30.0 | 36.1 | 34.1 | 13.3 | 0.2 | 16.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 11 | 100.0 | 37.5 | 34.0 | 28.2 | 42.7 | 19.2 | 0.0 | 9.9 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 家管 | 25 | 100.0 | 42.5 | 30.0 | 47.3 | 11.2 | 15.1 | 7.8 | 18.5 |
| 無業/退休 | 21 | 100.0 | 49.3 | 50.0 | 28.8 | 19.8 | 18.1 | 16.0 | 17.3 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 70.0 | 70.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 32 | 100.0 | 49.1 | 40.0 | 41.8 | 10.3 | 9.1 | 13.0 | 25.8 |
| 未滿2萬元 | 5 | 100.0 | 22.1 | 15.0 | 77.0 | 0.0 | 23.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 11 | 100.0 | 46.4 | 50.0 | 38.6 | 10.6 | 27.7 | 0.0 | 23.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 28 | 100.0 | 47.9 | 30.0 | 28.4 | 31.6 | 10.4 | 4.1 | 25.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | 18.3 | 15.0 | 67.1 | 21.1 | 11.4 | 0.5 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 33.9 | 30.0 | 38.1 | 20.9 | 20.2 | 20.9 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 50.2 | 50.0 | 17.3 | 32.1 | 33.5 | 0.0 | 17.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 27 | 100.0 | 40.9 | 30.0 | 39.9 | 17.7 | 15.2 | 11.9 | 15.3 |
| 中部地區 | 29 | 100.0 | 54.4 | 50.0 | 31.2 | 14.7 | 21.0 | 0.0 | 33.1 |
| 南部地區 | 35 | 100.0 | 34.8 | 30.0 | 48.9 | 24.8 | 7.4 | 6.8 | 12.0 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 64.4 | 80.0 | 22.1 | 0.0 | 27.6 | 23.9 | 26.4 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第19_3題，完整題目為：請問在超商/超市/量販店購買的比例大概是多少？

附表 A25、透過書展購買一般圖書比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 61%~80% | 81%~100% |
|--------------|-----|-------|------|-------|--------|---------|---------|---------|----------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 36.1 | 20.0 | 52.2 | 10.0 | 17.8 | 10.3 | 9.7 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 11 | 100.0 | 27.0 | 20.0 | 62.5 | 5.9 | 21.3 | 10.3 | 0.0 |
| 女性 | 37 | 100.0 | 38.9 | 30.0 | 49.2 | 11.3 | 16.7 | 10.2 | 12.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 7 | 100.0 | 43.4 | 30.0 | 29.8 | 25.3 | 30.0 | 0.0 | 14.8 |
| 20~29歲 | 6 | 100.0 | 45.0 | 30.0 | 39.9 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 |
| 30~39歲 | 13 | 100.0 | 29.3 | 20.0 | 61.1 | 0.0 | 24.0 | 14.9 | 0.0 |
| 40~49歲 | 11 | 100.0 | 35.5 | 30.0 | 44.3 | 17.7 | 21.5 | 10.7 | 5.8 |
| 50~59歲 | 7 | 100.0 | 26.6 | 20.0 | 86.2 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 13.4 |
| 60歲以上 | 5 | 100.0 | 48.1 | 50.0 | 45.5 | 0.0 | 20.5 | 13.4 | 20.5 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 國初中 | 4 | 100.0 | 30.0 | 20.0 | 54.9 | 17.5 | 27.6 | 0.0 | 0.0 |
| 高中職 | 9 | 100.0 | 55.7 | 50.0 | 21.2 | 22.9 | 13.2 | 13.3 | 29.3 |
| 大學/專科 | 28 | 100.0 | 35.9 | 20.0 | 52.2 | 7.6 | 19.2 | 13.5 | 7.5 |
| 研究所及以上 | 8 | 100.0 | 17.0 | 10.0 | 87.2 | 0.0 | 12.8 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 11 | 100.0 | 21.6 | 10.0 | 82.5 | 0.0 | 8.8 | 8.7 | 0.0 |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | 46.3 | 50.0 | 43.2 | 0.0 | 22.7 | 13.3 | 20.8 |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | 34.8 | 50.0 | 26.8 | 21.0 | 52.2 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 7 | 100.0 | 35.7 | 20.0 | 59.3 | 12.8 | 2.6 | 13.3 | 12.1 |
| 無業/退休 | 16 | 100.0 | 41.4 | 30.0 | 39.9 | 18.0 | 18.7 | 11.2 | 12.2 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 13 | 100.0 | 47.1 | 30.0 | 28.2 | 23.2 | 16.4 | 17.1 | 15.1 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100.0 | 26.2 | 20.0 | 69.2 | 30.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 8 | 100.0 | 35.1 | 10.0 | 54.6 | 0.0 | 30.1 | 0.0 | 15.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 12 | 100.0 | 23.7 | 20.0 | 73.9 | 0.0 | 16.5 | 9.6 | 0.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 5 | 100.0 | 31.0 | 20.0 | 60.5 | 0.0 | 25.8 | 13.7 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 3 | 100.0 | 30.6 | 10.0 | 70.2 | 0.0 | 0.8 | 29.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 24.4 | 20.0 | 55.7 | 44.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 81.3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 37.4 | 0.0 | 62.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 22 | 100.0 | 42.0 | 30.0 | 49.1 | 8.6 | 14.3 | 14.3 | 13.8 |
| 中部地區 | 12 | 100.0 | 31.7 | 20.0 | 54.4 | 9.5 | 27.2 | 0.0 | 8.9 |
| 南部地區 | 13 | 100.0 | 24.6 | 20.0 | 61.5 | 14.1 | 15.6 | 8.8 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | 83.9 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 14.9 | 43.3 | 41.9 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第19_4題，完整題目為：請問在書展購買的比例大概是多少？

附表 A26、透過其他通路購買一般圖書比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 41%~60% | 61%~80% |
|--------------|----------|-------|------|------|---------|---------|
| 總計 | 2 | 100.0 | 59.8 | 50.0 | 51.0 | 49.0 |
| 性別 | a | | | | | |
| 男性 | 0 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 0.0 |
| 女性 | 2 | 100.0 | 61.1 | 70.0 | 44.4 | 55.6 |
| 年齡 | a | | | | | |
| 30~39歲 | 1 | 100.0 | 70.0 | 70.0 | 0.0 | 100.0 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 0.0 |
| 教育程度 | a | | | | | |
| 高中職 | 0 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 0.0 |
| 大學/專科 | 2 | 100.0 | 61.1 | 70.0 | 44.4 | 55.6 |
| 職業 | a | | | | | |
| 家管 | 2 | 100.0 | 61.1 | 70.0 | 44.4 | 55.6 |
| 無業/退休 | 0 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1 | 100.0 | 66.1 | 70.0 | 19.5 | 80.5 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 1 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 0.0 |
| 中部地區 | 1 | 100.0 | 70.0 | 70.0 | 0.0 | 100.0 |
| 東部及離島地區 | 0 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 0.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第19_5題，完整題目為：請問在其他通路購買的比例大概是多少？

附表 A27、在網站購買書籍之經驗

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 台灣網站 | 中國大陸 網站 | 其他國家 或地區 | 未在網路 購買 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------------|-------------|------------|-------|
| 總計 | 556 | 100.0 | 47.2 | 2.3 | 4.5 | 18.7 | 33.6 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 236 | 100.0 | 41.7 | 3.2 | 4.1 | 19.3 | 37.8 |
| 女性 | 320 | 100.0 | 51.3 | 1.6 | 4.8 | 18.2 | 30.4 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 49 | 100.0 | 36.9 | 2.2 | 0.0 | 23.0 | 40.1 |
| 20~29歲 | 109 | 100.0 | 64.2 | 2.4 | 2.6 | 16.3 | 19.5 |
| 30~39歲 | 144 | 100.0 | 57.8 | 3.1 | 6.0 | 15.4 | 25.8 |
| 40~49歲 | 109 | 100.0 | 50.3 | 3.0 | 9.3 | 19.1 | 29.5 |
| 50~59歲 | 88 | 100.0 | 34.8 | 1.6 | 3.7 | 21.6 | 43.2 |
| 60歲以上 | 58 | 100.0 | 11.0 | 0.0 | 0.0 | 22.3 | 66.7 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 10.6 | 10.6 | 0.0 | 23.2 | 66.2 |
| 國初中 | 33 | 100.0 | 22.4 | 0.0 | 0.0 | 35.1 | 42.5 |
| 高中職 | 131 | 100.0 | 28.4 | 0.0 | 0.9 | 24.7 | 46.9 |
| 大學/專科 | 301 | 100.0 | 54.5 | 2.4 | 5.9 | 17.0 | 27.6 |
| 研究所及以上 | 81 | 100.0 | 65.0 | 5.5 | 7.2 | 8.2 | 26.5 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 164 | 100.0 | 57.0 | 5.7 | 7.2 | 15.7 | 26.3 |
| 基層白領 | 125 | 100.0 | 54.5 | 0.0 | 2.5 | 13.6 | 31.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 29.3 | 70.3 |
| 藍領勞動者 | 36 | 100.0 | 36.6 | 4.0 | 3.2 | 27.3 | 36.0 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 12.1 | 0.0 | 12.1 | 42.2 | 45.7 |
| 家管 | 74 | 100.0 | 44.8 | 1.3 | 6.5 | 21.0 | 34.2 |
| 無業/退休 | 143 | 100.0 | 37.0 | 0.7 | 1.7 | 22.6 | 40.4 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 33.4 | 0.0 | 33.4 | 0.0 | 33.2 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 145 | 100.0 | 41.6 | 0.7 | 2.3 | 23.8 | 34.6 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 60.5 | 6.0 | 9.2 | 14.7 | 24.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 47.4 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | 34.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 160 | 100.0 | 44.7 | 2.3 | 3.5 | 19.2 | 35.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 64 | 100.0 | 58.4 | 3.8 | 6.3 | 9.3 | 31.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 34 | 100.0 | 40.3 | 3.2 | 6.0 | 25.4 | 34.3 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 63.3 | 6.1 | 22.6 | 13.1 | 23.6 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 45.4 | 4.0 | 6.9 | 13.1 | 37.7 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 274 | 100.0 | 51.8 | 3.0 | 4.7 | 14.2 | 33.6 |
| 中部地區 | 125 | 100.0 | 43.6 | 2.5 | 4.2 | 26.4 | 30.0 |
| 南部地區 | 137 | 100.0 | 43.5 | 0.8 | 4.5 | 19.3 | 36.3 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 33.6 | 1.5 | 2.8 | 27.5 | 36.6 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第20題，完整題目為：請問您有在臺灣網站、中國大陸網站或其他國外網站購買書籍的經驗嗎？

附表 A28、透過臺灣網站購買書籍的比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 61%~80% | 81%~100% |
|--------------|-----|-------|-------|-------|--------|---------|---------|---------|----------|
| 總計 | 263 | 100.0 | 95.8 | 100.0 | 2.0 | 0.8 | 1.5 | 3.4 | 92.3 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 98 | 100.0 | 95.8 | 100.0 | 2.3 | 0.0 | 1.1 | 3.8 | 92.7 |
| 女性 | 164 | 100.0 | 95.8 | 100.0 | 1.9 | 1.2 | 1.7 | 3.1 | 92.0 |
| 年齡 | a | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 18 | 100.0 | 96.5 | 100.0 | 0.0 | 5.8 | 0.0 | 0.2 | 94.1 |
| 20~29歲 | 70 | 100.0 | 97.4 | 100.0 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 94.5 |
| 30~39歲 | 83 | 100.0 | 97.5 | 100.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 95.2 |
| 40~49歲 | 55 | 100.0 | 92.4 | 100.0 | 2.1 | 1.7 | 5.2 | 6.0 | 84.9 |
| 50~59歲 | 31 | 100.0 | 92.3 | 100.0 | 6.5 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 89.9 |
| 60歲以上 | 6 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 7 | 100.0 | 84.5 | 100.0 | 12.1 | 0.0 | 0.0 | 19.4 | 68.5 |
| 高中職 | 37 | 100.0 | 99.4 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 97.2 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 96.0 | 100.0 | 1.4 | 0.6 | 2.4 | 2.6 | 92.9 |
| 研究所及以上 | 53 | 100.0 | 95.2 | 100.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 92.0 |
| 職業 | a | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 93 | 100.0 | 93.9 | 100.0 | 3.5 | 1.0 | 2.2 | 3.4 | 89.9 |
| 基層白領 | 68 | 100.0 | 95.8 | 100.0 | 3.1 | 0.0 | 1.4 | 4.6 | 90.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 藍領勞動者 | 13 | 100.0 | 96.3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.8 | 91.2 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 90.0 | 90.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 家管 | 33 | 100.0 | 97.6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 97.1 |
| 無業/退休 | 53 | 100.0 | 97.7 | 100.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 2.8 | 95.3 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 60 | 100.0 | 98.0 | 100.0 | 0.0 | 1.7 | 1.6 | 0.0 | 96.7 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100.0 | 92.4 | 100.0 | 5.4 | 0.0 | 0.0 | 6.5 | 88.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 32 | 100.0 | 99.3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 96.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 72 | 100.0 | 96.9 | 100.0 | 1.3 | 0.0 | 1.3 | 3.3 | 94.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 37 | 100.0 | 94.0 | 100.0 | 5.8 | 0.0 | 0.0 | 5.4 | 88.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 14 | 100.0 | 92.1 | 100.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 92.0 |
| 10萬元以上 | 12 | 100.0 | 82.4 | 90.0 | 0.0 | 7.9 | 16.9 | 9.6 | 65.6 |
| 未表態 | 14 | 100.0 | 97.7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 93.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 142 | 100.0 | 95.3 | 100.0 | 3.1 | 0.7 | 1.4 | 1.4 | 93.3 |
| 中部地區 | 54 | 100.0 | 95.9 | 100.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 8.7 | 89.4 |
| 南部地區 | 59 | 100.0 | 96.3 | 100.0 | 0.0 | 1.6 | 3.2 | 3.6 | 91.6 |
| 東部及離島地區 | 7 | 100.0 | 99.3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 99.6 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第20_1題，完整題目為：請問在台灣網站購買的比例大概是多少？

附表 A29、透過中國大陸購買書籍的比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 61%~80% | 81%~100% |
|--------------|----------|-------|------|-------|--------|---------|---------|---------|----------|
| 總計 | 13 | 100.0 | 27.4 | 10.0 | 71.7 | 0.3 | 8.1 | 17.6 | 2.3 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 8 | 100.0 | 35.1 | 10.0 | 66.1 | 0.4 | 0.0 | 29.7 | 3.8 |
| 女性 | 5 | 100.0 | 16.3 | 5.0 | 80.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 年齡 | a | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 1 | 100.0 | 59.1 | 60.0 | 0.0 | 2.9 | 97.1 | 0.0 | 0.0 |
| 20~29歲 | 3 | 100.0 | 6.4 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 30~39歲 | 4 | 100.0 | 8.9 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 40~49歲 | 3 | 100.0 | 35.1 | 15.0 | 64.6 | 0.0 | 0.0 | 35.4 | 0.0 |
| 50~59歲 | 1 | 100.0 | 84.2 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 79.1 | 20.9 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 60.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 高中職 | 0 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 大學/專科 | 7 | 100.0 | 22.8 | 10.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 16.0 | 4.0 |
| 研究所及以上 | 4 | 100.0 | 27.4 | 15.0 | 75.5 | 0.0 | 0.0 | 24.5 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 9 | 100.0 | 28.8 | 10.0 | 72.7 | 0.0 | 0.0 | 24.2 | 3.1 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 1 | 100.0 | 5.0 | 5.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 無業/退休 | 1 | 100.0 | 59.1 | 60.0 | 0.0 | 2.9 | 97.1 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 60.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未滿2萬元 | 2 | 100.0 | 3.3 | 2.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 0 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 4 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 2 | 100.0 | 51.7 | 80.0 | 40.9 | 0.0 | 0.0 | 47.2 | 11.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | 80.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | 15.0 | 15.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | |
| 北部地區 | 8 | 100.0 | 35.7 | 10.0 | 59.6 | 0.0 | 12.7 | 27.7 | 0.0 |
| 中部地區 | 3 | 100.0 | 3.9 | 5.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 南部地區 | 1 | 100.0 | 15.0 | 15.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 0 | 100.0 | 93.3 | 100.0 | 0.0 | 9.6 | 0.0 | 0.0 | 90.4 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第20_2題，完整題目為：請問在中國大陸網站購買的比例大概是多少？

附表 A30、透過其他國家或地區購買書籍的比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 81%~100% |
|--------------|-----|-------|-------|-------|--------|---------|---------|----------|
| 總計 | 25 | 100.0 | 27.5 | 10.0 | 67.6 | 10.2 | 8.1 | 14.1 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 11 | 100.0 | 37.5 | 30.0 | 45.0 | 23.5 | 10.0 | 21.5 |
| 女性 | 14 | 100.0 | 19.8 | 10.0 | 84.9 | 0.0 | 6.6 | 8.4 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 20~29歲 | 4 | 100.0 | 17.1 | 20.0 | 65.9 | 34.1 | 0.0 | 0.0 |
| 30~39歲 | 9 | 100.0 | 34.0 | 20.0 | 72.0 | 0.0 | 0.0 | 28.0 |
| 40~49歲 | 9 | 100.0 | 27.7 | 10.0 | 64.4 | 12.6 | 10.3 | 12.6 |
| 50~59歲 | 3 | 100.0 | 23.3 | 10.0 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 國初中 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 高中職 | 1 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 大學/專科 | 17 | 100.0 | 29.8 | 20.0 | 66.9 | 6.9 | 12.2 | 14.0 |
| 研究所及以上 | 6 | 100.0 | 25.7 | 10.0 | 79.4 | 0.0 | 0.0 | 20.6 |
| 職業 | a | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 11 | 100.0 | 33.2 | 20.0 | 67.6 | 0.0 | 10.1 | 22.3 |
| 基層白領 | 3 | 100.0 | 16.9 | 20.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 軍人 | 0 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 5 | 100.0 | 15.2 | 10.0 | 80.4 | 0.0 | 19.6 | 0.0 |
| 無業/退休 | 4 | 100.0 | 14.7 | 10.0 | 62.7 | 37.3 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 3 | 100.0 | 18.1 | 10.0 | 71.7 | 0.0 | 28.3 | 0.0 |
| 未滿2萬元 | 5 | 100.0 | 13.3 | 10.0 | 69.9 | 30.1 | 0.0 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 5 | 100.0 | 44.3 | 30.0 | 45.5 | 24.6 | 0.0 | 29.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 4 | 100.0 | 31.5 | 20.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 4 | 100.0 | 18.9 | 10.0 | 74.5 | 0.0 | 25.5 | 0.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 63.9 | 100.0 | 45.2 | 0.0 | 0.0 | 54.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 13 | 100.0 | 21.9 | 10.0 | 82.0 | 0.0 | 8.6 | 9.4 |
| 中部地區 | 7 | 100.0 | 31.2 | 30.0 | 46.4 | 38.7 | 0.0 | 15.0 |
| 南部地區 | 5 | 100.0 | 35.1 | 10.0 | 59.5 | 0.0 | 18.2 | 22.3 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | 41.2 | 10.0 | 65.4 | 0.0 | 0.0 | 34.6 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第20_3題，完整題目為：請問在其他國家或地區網站購買的比例大概是多少？

附表 A31、購買書籍之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 文學/小說 | 休閒/觀光 /飲食生活 | 心理勵志/ 宗教 | 社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學 | 醫療保健 | 財經投資 | 童書/ 青少年叢書 |
|--------------|-----|-------|-------|----------------|-------------|--------------------------|------|------|--------------|
| 總計 | 556 | 100.0 | 33.8 | 21.9 | 18.3 | 16.7 | 15.4 | 13.5 | 12.4 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 236 | 100.0 | 25.7 | 17.6 | 13.9 | 20.1 | 10.3 | 18.2 | 7.2 |
| 女性 | 320 | 100.0 | 39.8 | 25.0 | 21.4 | 14.2 | 19.1 | 10.0 | 16.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 49 | 100.0 | 72.3 | 16.2 | 7.8 | 12.6 | 0.0 | 4.7 | 9.9 |
| 20~29歲 | 109 | 100.0 | 46.2 | 10.2 | 23.6 | 19.0 | 3.3 | 4.9 | 5.5 |
| 30~39歲 | 144 | 100.0 | 26.4 | 27.0 | 14.1 | 10.8 | 9.6 | 9.1 | 23.0 |
| 40~49歲 | 109 | 100.0 | 28.7 | 26.6 | 18.3 | 17.8 | 17.9 | 17.5 | 15.6 |
| 50~59歲 | 88 | 100.0 | 24.9 | 24.8 | 24.6 | 20.7 | 34.5 | 25.5 | 3.3 |
| 60歲以上 | 58 | 100.0 | 19.5 | 22.3 | 17.5 | 21.7 | 31.6 | 22.2 | 9.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 32.2 | 19.8 | 33.1 | 23.2 | 10.3 | 0.0 | 20.7 |
| 國初中 | 33 | 100.0 | 39.5 | 20.4 | 17.7 | 13.0 | 16.1 | 7.3 | 11.5 |
| 高中職 | 131 | 100.0 | 38.5 | 25.9 | 14.7 | 13.3 | 14.2 | 15.9 | 9.3 |
| 大學/專科 | 301 | 100.0 | 33.0 | 22.5 | 19.8 | 18.4 | 16.4 | 14.7 | 13.5 |
| 研究所及以上 | 81 | 100.0 | 27.1 | 13.8 | 16.6 | 16.3 | 13.8 | 9.4 | 12.8 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 164 | 100.0 | 26.5 | 21.6 | 21.8 | 15.2 | 17.3 | 19.2 | 14.1 |
| 基層白領 | 125 | 100.0 | 35.1 | 18.3 | 19.4 | 11.4 | 16.2 | 11.4 | 10.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 0.4 | 17.8 | 13.2 | 16.1 | 17.5 | 17.5 | 35.3 |
| 藍領勞動者 | 36 | 100.0 | 32.5 | 36.1 | 15.5 | 21.0 | 0.1 | 8.8 | 11.9 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 42.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 74 | 100.0 | 25.4 | 29.0 | 18.9 | 13.1 | 26.8 | 7.8 | 23.4 |
| 無業/退休 | 143 | 100.0 | 47.2 | 18.3 | 14.7 | 22.8 | 10.9 | 13.2 | 5.7 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 33.4 | 33.4 | 0.0 | 66.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 145 | 100.0 | 44.2 | 18.5 | 18.8 | 20.4 | 12.2 | 6.8 | 12.8 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 38.5 | 22.5 | 13.2 | 13.2 | 10.7 | 3.3 | 5.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 35.7 | 29.4 | 22.4 | 13.5 | 16.2 | 19.9 | 10.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 160 | 100.0 | 33.1 | 24.8 | 19.2 | 10.4 | 14.9 | 15.3 | 11.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 64 | 100.0 | 24.7 | 14.6 | 10.1 | 31.0 | 17.5 | 10.0 | 16.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 34 | 100.0 | 17.1 | 9.0 | 16.4 | 9.9 | 26.6 | 27.7 | 19.2 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 30.6 | 33.9 | 22.6 | 16.9 | 21.8 | 11.1 | 22.3 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 17.9 | 26.4 | 24.0 | 20.3 | 15.7 | 26.5 | 3.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 274 | 100.0 | 34.1 | 22.5 | 20.0 | 16.0 | 16.4 | 14.1 | 14.2 |
| 中部地區 | 125 | 100.0 | 31.7 | 21.7 | 13.8 | 14.9 | 14.6 | 8.3 | 15.1 |
| 南部地區 | 137 | 100.0 | 35.3 | 22.0 | 18.3 | 17.8 | 14.3 | 18.1 | 8.2 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 32.9 | 13.9 | 21.7 | 28.2 | 13.1 | 6.7 | 0.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您去年主要是買那一類的圖書？

附表 A31、購買書籍之類型 (續 1)

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 語言學習 | 藝術設計 | 應用科學/ 自然科學 | 家庭百科/ 親子教育 | 考試用書 | 行銷企管 | 電腦 |
|--------------|-----|-------|------|------|---------------|---------------|------|------|------|
| 總計 | 556 | 100.0 | 9.9 | 8.9 | 8.2 | 8.0 | 6.7 | 5.0 | 4.5 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 236 | 100.0 | 7.9 | 7.4 | 12.5 | 5.4 | 5.6 | 6.6 | 7.1 |
| 女性 | 320 | 100.0 | 11.5 | 10.0 | 5.1 | 9.8 | 7.4 | 3.8 | 2.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 49 | 100.0 | 4.3 | 10.2 | 11.8 | 0.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 |
| 20~29歲 | 109 | 100.0 | 14.9 | 5.0 | 9.5 | 1.1 | 14.1 | 6.3 | 6.5 |
| 30~39歲 | 144 | 100.0 | 11.7 | 10.4 | 5.8 | 12.2 | 8.4 | 5.1 | 7.1 |
| 40~49歲 | 109 | 100.0 | 10.6 | 11.1 | 7.9 | 12.5 | 4.8 | 5.6 | 2.7 |
| 50~59歲 | 88 | 100.0 | 8.5 | 9.4 | 12.0 | 11.2 | 0.7 | 5.8 | 4.1 |
| 60歲以上 | 58 | 100.0 | 2.1 | 6.6 | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 4.2 | 2.1 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 0.0 | 21.6 | 24.7 | 0.0 | 10.7 | 0.0 | 0.3 |
| 國初中 | 33 | 100.0 | 3.2 | 8.2 | 5.0 | 1.9 | 9.2 | 0.0 | 0.0 |
| 高中職 | 131 | 100.0 | 6.1 | 6.7 | 7.2 | 7.4 | 4.3 | 2.4 | 0.8 |
| 大學/專科 | 301 | 100.0 | 11.9 | 8.8 | 8.1 | 8.3 | 6.3 | 5.6 | 5.6 |
| 研究所及以上 | 81 | 100.0 | 12.7 | 11.5 | 9.6 | 11.3 | 10.2 | 9.4 | 8.6 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 164 | 100.0 | 11.4 | 8.9 | 13.2 | 12.2 | 6.5 | 9.1 | 9.8 |
| 基層白領 | 125 | 100.0 | 16.1 | 8.9 | 2.5 | 5.7 | 3.9 | 6.4 | 0.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 17.5 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 17.8 |
| 藍領勞動者 | 36 | 100.0 | 6.7 | 16.6 | 6.3 | 5.1 | 9.5 | 3.9 | 7.4 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 0.0 | 12.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.1 |
| 家管 | 74 | 100.0 | 4.0 | 7.1 | 3.9 | 16.2 | 5.2 | 1.3 | 1.3 |
| 無業/退休 | 143 | 100.0 | 7.8 | 7.8 | 10.2 | 1.5 | 9.9 | 1.7 | 1.8 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 0.0 | 33.4 | 0.0 | 33.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 145 | 100.0 | 7.7 | 6.9 | 9.3 | 6.3 | 7.1 | 2.2 | 0.0 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 2.8 | 11.4 | 12.9 | 2.6 | 24.8 | 3.3 | 7.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 10.8 | 8.6 | 7.9 | 8.1 | 5.0 | 3.5 | 7.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 160 | 100.0 | 12.3 | 9.3 | 5.5 | 8.2 | 4.8 | 7.1 | 6.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 64 | 100.0 | 5.1 | 8.4 | 9.0 | 14.1 | 5.3 | 4.1 | 4.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 34 | 100.0 | 13.0 | 6.4 | 6.8 | 12.8 | 7.1 | 2.1 | 13.1 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 6.1 | 5.0 | 23.3 | 0.2 | 5.3 | 17.3 | 0.0 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 23.8 | 20.4 | 3.6 | 7.4 | 0.0 | 9.9 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 274 | 100.0 | 12.0 | 9.4 | 8.4 | 9.0 | 6.3 | 6.3 | 5.3 |
| 中部地區 | 125 | 100.0 | 7.3 | 8.7 | 11.6 | 7.1 | 8.5 | 1.8 | 2.7 |
| 南部地區 | 137 | 100.0 | 8.2 | 8.5 | 5.5 | 6.3 | 5.5 | 5.9 | 4.4 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 10.7 | 5.9 | 3.6 | 10.8 | 8.1 | 1.5 | 5.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您去年主要是買那一類的圖書？

附表 A31、購買書籍之類型 (續 2)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 圖書資訊/ 百科年鑑 | 收藏與嗜好 | 寵物百科 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|---------------|-------|------|-------|
| 總計 | 556 | 100.0 | 2.1 | 1.7 | 0.2 | 2.7 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 236 | 100.0 | 3.8 | 3.1 | 0.5 | 2.7 |
| 女性 | 320 | 100.0 | 0.9 | 0.7 | 0.0 | 2.6 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~19歲 | 49 | 100.0 | 4.9 | 0.0 | 0.0 | 4.7 |
| 20~29歲 | 109 | 100.0 | 3.7 | 2.4 | 0.0 | 1.1 |
| 30~39歲 | 144 | 100.0 | 0.8 | 2.4 | 0.8 | 0.4 |
| 40~49歲 | 109 | 100.0 | 2.2 | 1.1 | 0.0 | 3.6 |
| 50~59歲 | 88 | 100.0 | 0.8 | 0.8 | 0.0 | 4.3 |
| 60歲以上 | 58 | 100.0 | 2.1 | 2.5 | 0.0 | 5.5 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100.0 | 24.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 33 | 100.0 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 10.0 |
| 高中職 | 131 | 100.0 | 0.9 | 2.2 | 0.0 | 2.1 |
| 大學/專科 | 301 | 100.0 | 1.5 | 1.4 | 0.4 | 2.1 |
| 研究所及以上 | 81 | 100.0 | 2.9 | 2.9 | 0.0 | 3.1 |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 164 | 100.0 | 2.1 | 1.9 | 0.0 | 2.4 |
| 基層白領 | 125 | 100.0 | 1.2 | 1.9 | 1.0 | 3.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 36 | 100.0 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 軍人 | 3 | 100.0 | 0.0 | 45.7 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 74 | 100.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 2.4 |
| 無業/退休 | 143 | 100.0 | 4.0 | 1.0 | 0.0 | 3.1 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 145 | 100.0 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 2.9 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 7.7 | 2.8 | 0.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 1.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 160 | 100.0 | 0.7 | 2.6 | 0.8 | 2.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 64 | 100.0 | 3.7 | 6.7 | 0.0 | 2.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 34 | 100.0 | 3.5 | 0.0 | 0.0 | 5.8 |
| 10萬元以上 | 19 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 31 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.2 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 274 | 100.0 | 2.0 | 1.7 | 0.0 | 3.0 |
| 中部地區 | 125 | 100.0 | 5.2 | 2.1 | 1.0 | 3.5 |
| 南部地區 | 137 | 100.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.9 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 0.1 | 4.5 | 0.0 | 5.5 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您去年主要是買那一類的圖書？

附表 A32、購買漫畫之本數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|-------|-------|--------|--------|-----------|-----------|
| 總計 | 99 | 100.0 | 9.5 | 5.0 | 50.5 | 20.1 | 14.2 | 4.8 | 2.3 | 8.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 50 | 100.0 | 10.4 | 5.0 | 48.9 | 13.6 | 22.0 | 5.5 | 2.5 | 7.6 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 8.5 | 4.0 | 52.2 | 26.9 | 6.0 | 4.2 | 2.1 | 8.6 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 22 | 100.0 | 6.8 | 5.0 | 48.9 | 32.4 | 8.9 | 4.8 | 0.1 | 4.8 |
| 20~29歲 | 28 | 100.0 | 7.1 | 6.0 | 45.0 | 21.8 | 23.9 | 0.0 | 0.0 | 9.3 |
| 30~39歲 | 23 | 100.0 | 19.4 | 6.0 | 42.9 | 11.9 | 9.6 | 16.3 | 9.7 | 9.7 |
| 40~49歲 | 19 | 100.0 | 6.1 | 4.0 | 66.3 | 11.3 | 16.3 | 0.0 | 0.0 | 6.2 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 5.3 | 3.0 | 42.5 | 38.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 19.2 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 2.1 | 3.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100.0 | 5.8 | 6.0 | 33.1 | 65.9 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| 國初中 | 9 | 100.0 | 9.5 | 8.0 | 37.2 | 17.4 | 21.8 | 11.8 | 0.0 | 11.8 |
| 高中職 | 27 | 100.0 | 4.4 | 3.0 | 71.9 | 15.8 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 7.8 |
| 大學/專科 | 45 | 100.0 | 13.8 | 10.0 | 43.7 | 14.9 | 19.9 | 8.4 | 5.0 | 8.2 |
| 研究所及以上 | 15 | 100.0 | 6.7 | 6.0 | 44.7 | 34.8 | 12.6 | 0.0 | 0.0 | 7.9 |
| 職業 | a | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 27 | 100.0 | 15.3 | 5.0 | 53.2 | 17.5 | 16.8 | 4.4 | 8.1 | 0.0 |
| 基層白領 | 17 | 100.0 | 6.8 | 3.0 | 45.6 | 18.2 | 14.4 | 0.0 | 0.0 | 21.8 |
| 藍領勞動者 | 6 | 100.0 | 9.5 | 3.0 | 37.4 | 0.0 | 18.7 | 5.2 | 0.0 | 38.7 |
| 家管 | 12 | 100.0 | 4.5 | 2.0 | 83.6 | 0.0 | 0.0 | 8.6 | 0.0 | 7.8 |
| 無業/退休 | 37 | 100.0 | 7.5 | 6.0 | 42.6 | 32.6 | 15.7 | 6.1 | 0.1 | 2.8 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 40 | 100.0 | 6.8 | 5.0 | 50.9 | 26.9 | 14.3 | 5.6 | 0.1 | 2.2 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 7.5 | 5.0 | 56.1 | 16.2 | 0.0 | 13.5 | 0.0 | 14.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 13 | 100.0 | 6.6 | 3.0 | 41.6 | 18.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 29.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 22 | 100.0 | 6.3 | 4.0 | 70.8 | 8.2 | 10.9 | 5.5 | 0.0 | 4.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 30.1 | 15.0 | 18.1 | 7.9 | 50.9 | 4.8 | 18.2 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 19.1 | 6.0 | 48.9 | 35.2 | 0.0 | 0.0 | 15.9 | 0.0 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 15.0 | 15.0 | 0.0 | 30.6 | 30.6 | 0.0 | 0.0 | 38.8 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 45 | 100.0 | 12.1 | 4.0 | 54.2 | 20.1 | 5.9 | 9.9 | 4.9 | 4.9 |
| 中部地區 | 38 | 100.0 | 7.9 | 6.0 | 38.5 | 23.6 | 25.3 | 0.0 | 0.0 | 12.7 |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | 3.7 | 3.0 | 78.2 | 8.7 | 5.5 | 0.0 | 0.0 | 7.5 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 11.5 | 7.0 | 39.4 | 22.9 | 27.7 | 9.1 | 0.9 | 0.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第22題，完整題目為：請問您去年大概買了幾本漫畫書？

附表 A33、購買新出版漫畫之本數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本以上 | 都沒有 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-------|------|-------|
| 總計 | 99 | 100.0 | 10.7 | 3.0 | 43.3 | 12.2 | 7.5 | 1.5 | 5.2 | 13.7 | 16.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 50 | 100.0 | 11.2 | 3.0 | 41.6 | 8.8 | 14.7 | 3.0 | 4.9 | 14.3 | 12.6 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 10.1 | 3.0 | 45.2 | 15.7 | 0.0 | 0.0 | 5.5 | 13.0 | 20.7 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 22 | 100.0 | 10.0 | 3.0 | 45.6 | 15.3 | 0.0 | 0.0 | 5.8 | 11.7 | 21.5 |
| 20~29歲 | 28 | 100.0 | 5.2 | 4.0 | 46.0 | 17.6 | 13.5 | 0.0 | 0.0 | 13.5 | 9.3 |
| 30~39歲 | 23 | 100.0 | 17.3 | 3.0 | 38.5 | 11.9 | 10.6 | 6.7 | 9.7 | 13.0 | 9.8 |
| 40~49歲 | 19 | 100.0 | 14.0 | 3.0 | 49.0 | 5.1 | 6.1 | 0.0 | 8.8 | 10.7 | 20.3 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 2.3 | 3.0 | 38.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 19.2 | 42.4 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 55.1 | 44.9 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100.0 | 3.3 | 3.0 | 66.1 | 32.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 國初中 | 9 | 100.0 | 1.3 | 1.0 | 36.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.3 | 52.2 |
| 高中職 | 27 | 100.0 | 12.6 | 3.0 | 36.4 | 8.3 | 4.5 | 0.0 | 8.3 | 27.6 | 14.8 |
| 大學/專科 | 45 | 100.0 | 11.4 | 3.0 | 46.1 | 7.6 | 13.9 | 3.4 | 5.0 | 11.5 | 12.5 |
| 研究所及以上 | 15 | 100.0 | 10.0 | 4.0 | 46.6 | 34.7 | 0.0 | 0.0 | 4.6 | 0.0 | 14.1 |
| 職業 | | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 27 | 100.0 | 16.3 | 3.0 | 50.9 | 9.9 | 9.7 | 4.4 | 10.7 | 10.8 | 3.6 |
| 基層白領 | 17 | 100.0 | 11.3 | 4.0 | 48.5 | 5.7 | 0.0 | 0.0 | 5.7 | 7.1 | 32.9 |
| 藍領勞動者 | 6 | 100.0 | 7.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.7 | 5.2 | 0.0 | 38.5 | 37.6 |
| 家管 | 12 | 100.0 | 1.6 | 1.0 | 49.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.9 | 25.0 |
| 無業/退休 | 37 | 100.0 | 8.5 | 3.0 | 40.8 | 22.6 | 9.8 | 0.0 | 3.4 | 10.8 | 12.6 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 40 | 100.0 | 7.8 | 3.0 | 44.1 | 17.7 | 8.9 | 0.0 | 3.1 | 12.4 | 13.8 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 2.4 | 0.0 | 13.5 | 16.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 43.2 | 27.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 13 | 100.0 | 12.3 | 4.0 | 46.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.3 | 18.0 | 28.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 22 | 100.0 | 5.7 | 3.0 | 66.9 | 0.0 | 10.7 | 5.5 | 0.0 | 8.0 | 8.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 30.0 | 15.0 | 0.0 | 22.8 | 21.7 | 4.8 | 18.2 | 18.1 | 14.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 29.3 | 3.0 | 53.6 | 19.2 | 0.0 | 0.0 | 27.2 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 30.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 69.4 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 45 | 100.0 | 18.7 | 4.0 | 38.5 | 11.2 | 8.6 | 2.7 | 11.4 | 11.6 | 16.0 |
| 中部地區 | 38 | 100.0 | 3.7 | 2.0 | 39.4 | 14.2 | 6.8 | 0.0 | 0.0 | 18.3 | 21.3 |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | 2.6 | 3.0 | 72.7 | 8.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.6 | 8.0 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 9.7 | 7.0 | 47.6 | 15.0 | 26.7 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 1.6 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第22_1題，完整題目為：請問您購買過的漫畫當中屬於104年出版的新漫畫有幾本？

附表 A34、購買漫畫之金額

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 500元以下 | 超過500元～ 1,000元以下 | 超過1,000元～ 1,500元以下 | 超過1,500元～ 2,000元以下 |
|--------------|----------|-------|--------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| 總計 | 99 | 100.0 | 33.7 | 21.7 | 13.4 | 5.8 |
| 性別 | a | | | | | |
| 男性 | 50 | 100.0 | 34.3 | 23.2 | 14.1 | 1.3 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 33.1 | 20.1 | 12.7 | 10.4 |
| 年齡 | a | | | | | |
| 12~19歲 | 22 | 100.0 | 38.6 | 23.6 | 19.2 | 7.8 |
| 20~29歲 | 28 | 100.0 | 29.7 | 22.8 | 17.8 | 4.2 |
| 30~39歲 | 23 | 100.0 | 28.8 | 21.6 | 0.0 | 4.4 |
| 40~49歲 | 19 | 100.0 | 30.2 | 20.8 | 21.4 | 0.0 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 42.5 | 19.2 | 0.0 | 38.3 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 教育程度 | a | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100.0 | 66.0 | 33.0 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 9 | 100.0 | 14.3 | 28.7 | 11.8 | 19.1 |
| 高中職 | 27 | 100.0 | 50.5 | 28.2 | 10.6 | 3.4 |
| 大學/專科 | 45 | 100.0 | 29.5 | 19.1 | 10.4 | 4.7 |
| 研究所及以上 | 15 | 100.0 | 21.6 | 11.3 | 30.8 | 6.5 |
| 職業 | a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 27 | 100.0 | 27.5 | 27.9 | 4.2 | 6.9 |
| 基層白領 | 17 | 100.0 | 22.9 | 18.5 | 5.7 | 5.4 |
| 藍領勞動者 | 6 | 100.0 | 56.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 12 | 100.0 | 49.7 | 25.1 | 16.6 | 0.0 |
| 無業/退休 | 37 | 100.0 | 34.5 | 21.0 | 25.0 | 7.8 |
| 個人月收入 | a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 40 | 100.0 | 38.6 | 23.9 | 22.5 | 4.2 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 26.4 | 29.7 | 14.2 | 16.2 |
| 2萬元以上～未滿3萬元 | 13 | 100.0 | 36.1 | 25.3 | 0.0 | 0.0 |
| 3萬元以上～未滿5萬元 | 22 | 100.0 | 41.8 | 8.4 | 8.9 | 8.2 |
| 5萬元以上～未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 18.1 | 29.7 | 0.0 | 0.0 |
| 7萬元以上～未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 11.2 | 38.5 | 18.5 | 15.9 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | a | | | | | |
| 北部地區 | 45 | 100.0 | 24.5 | 20.2 | 10.6 | 11.2 |
| 中部地區 | 38 | 100.0 | 34.8 | 24.3 | 17.5 | 0.0 |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | 70.1 | 18.1 | 0.0 | 5.5 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 15.3 | 23.6 | 51.1 | 0.0 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第23題，完整題目為：請問您去年花多少錢(新臺幣)購買漫畫書？

附表 A34、購買漫畫之金額 (續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 超過2,000元～ 2,500元以下 | 超過2,500元～ 3,000元以下 | 超過3,000元 | 有購買但不知 道金額 |
|--------------|----------|-------|-----------------------|-----------------------|----------|---------------|
| 總計 | 99 | 100.0 | 7.4 | 5.2 | 5.9 | 6.9 |
| 性別 | a | | | | | |
| 男性 | 50 | 100.0 | 10.2 | 6.2 | 5.4 | 5.3 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 4.5 | 4.2 | 6.6 | 8.4 |
| 年齡 | a | | | | | |
| 12~19歲 | 22 | 100.0 | 5.9 | 4.8 | 0.0 | 0.1 |
| 20~29歲 | 28 | 100.0 | 9.3 | 2.7 | 4.2 | 9.3 |
| 30~39歲 | 23 | 100.0 | 10.6 | 9.6 | 15.4 | 9.6 |
| 40~49歲 | 19 | 100.0 | 5.1 | 6.1 | 6.1 | 10.3 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 教育程度 | a | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 國初中 | 9 | 100.0 | 14.3 | 11.8 | 0.0 | 0.0 |
| 高中職 | 27 | 100.0 | 4.5 | 2.8 | 0.0 | 0.0 |
| 大學/專科 | 45 | 100.0 | 7.6 | 7.5 | 10.9 | 10.3 |
| 研究所及以上 | 15 | 100.0 | 9.4 | 0.0 | 6.4 | 14.0 |
| 職業 | a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 27 | 100.0 | 9.7 | 4.4 | 15.9 | 3.5 |
| 基層白領 | 17 | 100.0 | 12.9 | 0.0 | 7.1 | 27.5 |
| 藍領勞動者 | 6 | 100.0 | 0.0 | 18.7 | 5.2 | 19.8 |
| 家管 | 12 | 100.0 | 0.0 | 8.6 | 0.0 | 0.0 |
| 無業/退休 | 37 | 100.0 | 6.7 | 4.9 | 0.0 | 0.1 |
| 個人月收入 | a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 40 | 100.0 | 6.2 | 4.5 | 0.0 | 0.1 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 0.0 | 13.5 | 0.0 | 0.0 |
| 2萬元以上～未滿3萬元 | 13 | 100.0 | 9.2 | 0.0 | 9.1 | 20.3 |
| 3萬元以上～未滿5萬元 | 22 | 100.0 | 12.1 | 10.7 | 5.3 | 4.6 |
| 5萬元以上～未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 37.9 | 14.3 |
| 7萬元以上～未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 15.9 | 0.0 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 30.6 | 0.0 | 0.0 | 69.4 |
| 居住地區 | a | | | | | |
| 北部地區 | 45 | 100.0 | 8.6 | 7.2 | 10.1 | 7.6 |
| 中部地區 | 38 | 100.0 | 9.0 | 3.0 | 2.6 | 8.8 |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.9 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第23題，完整題目為：請問您去年花多少錢(新臺幣)購買漫畫書？

附表 A35、購買漫畫之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 網路書店 | 獨立書店 | 網路商城 | 書展/動漫節 | 超市/量販店 | 便利超商 | 書報攤 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|------|--------|--------|------|------|
| 總計 | 99 | 100.0 | 45.9 | 22.0 | 18.7 | 10.2 | 10.0 | 9.7 | 8.8 | 4.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 50 | 100.0 | 42.4 | 17.7 | 13.3 | 12.7 | 9.3 | 11.2 | 13.3 | 4.7 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 49.4 | 26.5 | 24.3 | 7.7 | 10.6 | 8.2 | 4.1 | 4.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 22 | 100.0 | 63.3 | 10.6 | 21.2 | 6.3 | 22.3 | 20.3 | 13.8 | 4.8 |
| 20~29歲 | 28 | 100.0 | 52.5 | 32.2 | 16.9 | 12.9 | 10.2 | 0.0 | 8.6 | 0.0 |
| 30~39歲 | 23 | 100.0 | 19.7 | 24.5 | 30.3 | 14.9 | 0.0 | 4.3 | 5.3 | 5.3 |
| 40~49歲 | 19 | 100.0 | 50.0 | 24.9 | 0.0 | 8.9 | 11.2 | 11.3 | 5.1 | 11.3 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 57.5 | 0.0 | 19.2 | 0.0 | 0.0 | 23.2 | 23.2 | 0.0 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 55.1 | 0.0 | 0.0 | 44.9 | 0.0 | 0.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100.0 | 99.0 | 32.9 | 0.0 | 0.0 | 33.1 | 0.0 | 33.9 | 32.9 |
| 國初中 | 9 | 100.0 | 52.7 | 14.3 | 37.7 | 0.0 | 42.7 | 14.3 | 7.5 | 0.0 |
| 高中職 | 27 | 100.0 | 49.9 | 3.6 | 7.9 | 11.3 | 0.0 | 23.2 | 8.8 | 0.0 |
| 大學/專科 | 45 | 100.0 | 39.7 | 25.3 | 20.4 | 14.3 | 11.2 | 0.0 | 10.3 | 5.3 |
| 研究所及以上 | 15 | 100.0 | 41.8 | 46.7 | 25.5 | 4.6 | 0.0 | 13.7 | 0.0 | 6.2 |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 27 | 100.0 | 49.7 | 24.3 | 21.7 | 16.7 | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 4.2 |
| 基層白領 | 17 | 100.0 | 32.6 | 20.0 | 20.2 | 5.7 | 14.4 | 0.0 | 21.7 | 5.7 |
| 藍領勞動者 | 6 | 100.0 | 23.9 | 0.0 | 19.6 | 0.0 | 18.7 | 17.7 | 17.7 | 0.0 |
| 家管 | 12 | 100.0 | 24.4 | 25.2 | 7.8 | 8.7 | 0.0 | 17.1 | 0.0 | 0.0 |
| 無業/退休 | 37 | 100.0 | 59.4 | 24.0 | 19.0 | 9.7 | 17.0 | 11.9 | 10.8 | 6.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 40 | 100.0 | 53.4 | 21.2 | 16.6 | 8.9 | 13.0 | 13.3 | 9.8 | 5.6 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 46.7 | 29.7 | 16.2 | 13.5 | 14.2 | 13.4 | 0.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 13 | 100.0 | 36.8 | 16.4 | 18.3 | 0.0 | 11.1 | 8.4 | 19.5 | 8.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 22 | 100.0 | 45.2 | 31.5 | 9.3 | 11.0 | 5.2 | 0.0 | 10.1 | 4.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 19.2 | 29.2 | 44.2 | 21.7 | 0.0 | 14.4 | 0.0 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 53.6 | 0.0 | 51.1 | 11.2 | 0.0 | 18.5 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 30.6 | 0.0 | 0.0 | 30.6 | 30.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 45 | 100.0 | 43.5 | 32.9 | 24.7 | 10.2 | 4.6 | 10.0 | 5.2 | 2.7 |
| 中部地區 | 38 | 100.0 | 52.1 | 14.7 | 15.5 | 6.3 | 14.8 | 11.1 | 9.5 | 5.5 |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | 43.5 | 8.7 | 7.5 | 23.3 | 17.6 | 0.0 | 14.2 | 8.7 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 17.0 | 7.5 | 16.0 | 9.5 | 0.0 | 23.4 | 28.6 | 0.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
 「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
 「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
 「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第24題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買漫畫書？

附表 A35、購買漫畫之管道（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 同人誌 販售會 | 家戶推銷 | 郵購 | 出租書店/ 影碟店 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------------|------|------|--------------|-------|
| 總計 | 99 | 100.0 | 3.2 | 2.0 | 1.9 | 1.2 | 4.6 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 50 | 100.0 | 4.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.7 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 2.1 | 4.1 | 3.9 | 2.5 | 4.4 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 22 | 100.0 | 0.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 20~29歲 | 28 | 100.0 | 7.8 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 4.2 |
| 30~39歲 | 23 | 100.0 | 4.4 | 0.0 | 4.4 | 0.0 | 5.3 |
| 40~49歲 | 19 | 100.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 11.3 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 19.1 | 0.0 | 0.0 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100.0 | 0.0 | 33.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 9 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 11.3 | 0.0 | 0.0 |
| 高中職 | 27 | 100.0 | 2.8 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 8.0 |
| 大學/專科 | 45 | 100.0 | 5.5 | 2.1 | 0.0 | 2.7 | 2.7 |
| 研究所及以上 | 15 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.9 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 27 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 基層白領 | 17 | 100.0 | 14.7 | 0.0 | 5.4 | 7.2 | 7.1 |
| 藍領勞動者 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 38.7 |
| 家管 | 12 | 100.0 | 0.0 | 8.2 | 8.7 | 0.0 | 8.3 |
| 無業/退休 | 37 | 100.0 | 2.1 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 40 | 100.0 | 1.9 | 2.6 | 2.5 | 0.0 | 2.4 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 0.0 | 12.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 13 | 100.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 9.2 | 18.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 22 | 100.0 | 4.6 | 0.0 | 4.1 | 0.0 | 0.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 38.8 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 45 | 100.0 | 2.2 | 2.1 | 2.0 | 0.0 | 5.3 |
| 中部地區 | 38 | 100.0 | 3.8 | 2.7 | 2.6 | 3.1 | 3.0 |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.0 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第24題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買漫畫書？

附表 A36、購買漫畫管道之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 實體書店 | 網路書店 | 超商/超市/ 量販店 | 書展或 動漫節 | 漫畫 專賣店 | 郵購 |
|--------------|-----|-------|-------|-------|---------------|------------|-----------|------|
| 總計 | 34 | 100.0 | 94.5 | 55.4 | 28.8 | 23.7 | 6.6 | 2.7 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 17 | 100.0 | 89.1 | 60.1 | 32.7 | 22.7 | 0.0 | 0.0 |
| 女性 | 17 | 100.0 | 100.0 | 50.5 | 24.8 | 24.6 | 13.3 | 5.3 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 9 | 100.0 | 100.0 | 24.5 | 51.0 | 53.5 | 11.0 | 0.0 |
| 20~29歲 | 13 | 100.0 | 94.1 | 79.3 | 11.6 | 6.2 | 9.3 | 0.0 |
| 30~39歲 | 3 | 100.0 | 100.0 | 68.9 | 0.0 | 31.1 | 0.0 | 0.0 |
| 40~49歲 | 6 | 100.0 | 100.0 | 63.6 | 36.6 | 18.1 | 0.0 | 0.0 |
| 50~59歲 | 2 | 100.0 | 45.2 | 0.0 | 54.8 | 0.0 | 0.0 | 45.2 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 2 | 100.0 | 100.0 | 49.9 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 5 | 100.0 | 100.0 | 25.1 | 33.6 | 74.9 | 20.5 | 0.0 |
| 高中職 | 5 | 100.0 | 63.4 | 15.0 | 42.1 | 40.1 | 0.0 | 17.8 |
| 大學/專科 | 15 | 100.0 | 100.0 | 61.3 | 17.2 | 14.2 | 7.8 | 0.0 |
| 研究所及以上 | 6 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 18.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 6 | 100.0 | 100.0 | 62.2 | 40.6 | 17.5 | 0.0 | 0.0 |
| 基層白領 | 8 | 100.0 | 100.0 | 56.5 | 17.8 | 0.0 | 14.7 | 11.0 |
| 藍領勞動者 | 2 | 100.0 | 51.3 | 0.0 | 48.7 | 51.3 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 無業/退休 | 17 | 100.0 | 95.5 | 57.3 | 29.0 | 35.0 | 6.2 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 15 | 100.0 | 95.1 | 60.5 | 31.3 | 30.9 | 6.7 | 0.0 |
| 未滿2萬元 | 2 | 100.0 | 100.0 | 53.3 | 0.0 | 46.7 | 0.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 8 | 100.0 | 85.5 | 35.0 | 49.1 | 0.0 | 15.9 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 5 | 100.0 | 100.0 | 54.8 | 0.8 | 26.1 | 0.0 | 19.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 100.0 | 53.7 | 53.7 | 46.3 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 16 | 100.0 | 93.3 | 60.8 | 20.3 | 26.9 | 6.4 | 5.6 |
| 中部地區 | 15 | 100.0 | 100.0 | 46.6 | 31.0 | 14.5 | 7.9 | 0.0 |
| 南部地區 | 2 | 100.0 | 69.3 | 73.1 | 69.3 | 57.7 | 0.0 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第25題，完整題目為：如果把購買漫畫的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店、書展或動漫節跟其他這六類管道，請問您104年在哪些通路有買書的經驗？

附表 A37、透過實體書店購買漫畫之比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 61%~80% | 81%~100% |
|--------------|-----|-------|------|------|--------|---------|---------|---------|----------|
| 總計 | 32 | 100.0 | 61.4 | 70.0 | 7.0 | 15.9 | 21.1 | 49.6 | 6.4 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 15 | 100.0 | 54.1 | 50.0 | 8.4 | 27.0 | 23.5 | 41.2 | 0.0 |
| 女性 | 17 | 100.0 | 67.9 | 80.0 | 5.7 | 6.0 | 19.1 | 57.1 | 12.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 9 | 100.0 | 65.4 | 70.0 | 13.4 | 0.0 | 18.1 | 57.4 | 11.1 |
| 20~29歲 | 12 | 100.0 | 58.3 | 50.0 | 0.0 | 24.3 | 34.0 | 41.7 | 0.0 |
| 30~39歲 | 3 | 100.0 | 63.8 | 70.0 | 0.0 | 31.1 | 0.0 | 37.8 | 31.1 |
| 40~49歲 | 6 | 100.0 | 57.3 | 70.0 | 15.1 | 18.3 | 15.1 | 51.5 | 0.0 |
| 50~59歲 | 1 | 100.0 | 80.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 2 | 100.0 | 60.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.1 | 49.9 | 0.0 |
| 國初中 | 5 | 100.0 | 63.1 | 80.0 | 25.1 | 0.0 | 13.1 | 41.2 | 20.7 |
| 高中職 | 3 | 100.0 | 76.8 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 大學/專科 | 15 | 100.0 | 63.1 | 70.0 | 6.2 | 16.1 | 17.2 | 54.0 | 6.5 |
| 研究所及以上 | 6 | 100.0 | 48.1 | 50.0 | 0.0 | 42.0 | 38.7 | 19.3 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 6 | 100.0 | 59.0 | 50.0 | 0.0 | 20.3 | 41.9 | 20.3 | 17.5 |
| 基層白領 | 8 | 100.0 | 49.9 | 50.0 | 11.8 | 30.1 | 32.5 | 25.6 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 80.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 家管 | 1 | 100.0 | 80.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 無業/退休 | 16 | 100.0 | 65.6 | 80.0 | 7.9 | 9.2 | 10.7 | 65.6 | 6.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 15 | 100.0 | 64.4 | 70.0 | 8.7 | 9.8 | 11.7 | 62.7 | 7.1 |
| 未滿2萬元 | 2 | 100.0 | 80.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 6 | 100.0 | 56.9 | 50.0 | 0.0 | 22.5 | 41.1 | 36.4 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 5 | 100.0 | 59.0 | 50.0 | 0.0 | 22.9 | 31.9 | 45.2 | 0.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 1 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 63.2 | 40.0 | 0.0 | 53.7 | 0.0 | 0.0 | 46.3 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 15 | 100.0 | 66.0 | 80.0 | 0.0 | 23.9 | 9.6 | 53.0 | 13.6 |
| 中部地區 | 15 | 100.0 | 56.7 | 50.0 | 14.7 | 9.6 | 30.7 | 44.9 | 0.0 |
| 南部地區 | 2 | 100.0 | 62.2 | 70.0 | 0.0 | 0.0 | 38.9 | 61.1 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 0 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第25_1題，完整題目為：請問在實體書店購買的比例大概是多少？

附表 A38、透過網路書店購買漫畫之比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 61%~80% |
|--------------|-----|-------|------|------|--------|---------|---------|---------|
| 總計 | 19 | 100.0 | 43.8 | 30.0 | 37.5 | 12.7 | 20.8 | 29.0 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 10 | 100.0 | 51.2 | 50.0 | 14.2 | 23.3 | 28.6 | 33.9 |
| 女性 | 8 | 100.0 | 34.8 | 20.0 | 65.6 | 0.0 | 11.3 | 23.1 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 2 | 100.0 | 48.5 | 80.0 | 45.1 | 0.0 | 0.0 | 54.9 |
| 20~29歲 | 10 | 100.0 | 41.6 | 50.0 | 49.5 | 0.0 | 28.8 | 21.6 |
| 30~39歲 | 2 | 100.0 | 48.1 | 30.0 | 0.0 | 54.8 | 0.0 | 45.2 |
| 40~49歲 | 4 | 100.0 | 44.2 | 30.0 | 23.7 | 28.8 | 23.7 | 23.7 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 1 | 100.0 | 80.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 高中職 | 1 | 100.0 | 70.0 | 70.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 大學/專科 | 9 | 100.0 | 38.9 | 20.0 | 50.7 | 12.9 | 15.7 | 20.7 |
| 研究所及以上 | 6 | 100.0 | 46.3 | 50.0 | 19.3 | 18.8 | 38.7 | 23.2 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 4 | 100.0 | 43.5 | 50.0 | 0.0 | 32.6 | 67.4 | 0.0 |
| 基層白領 | 5 | 100.0 | 56.0 | 60.0 | 25.8 | 0.0 | 31.5 | 42.7 |
| 家管 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 無業/退休 | 10 | 100.0 | 40.4 | 20.0 | 50.8 | 12.7 | 0.4 | 36.1 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 9 | 100.0 | 40.9 | 30.0 | 49.8 | 13.0 | 0.0 | 37.2 |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 3 | 100.0 | 42.0 | 60.0 | 45.0 | 0.0 | 55.0 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 2 | 100.0 | 58.1 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 59.6 | 40.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 1 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 80.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 10 | 100.0 | 40.0 | 30.0 | 36.3 | 24.2 | 14.7 | 24.8 |
| 中部地區 | 7 | 100.0 | 51.3 | 60.0 | 34.2 | 0.0 | 34.2 | 31.6 |
| 南部地區 | 2 | 100.0 | 35.3 | 10.0 | 57.9 | 0.0 | 0.0 | 42.1 |
| 東部及離島地區 | 0 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第25_2題，完整題目為：請問在網路書店購買的比例大概是多少？

附表 A39、透過超商/超市/量販店購買漫畫之比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 81%~100% |
|--------------|-----|-------|-------|-------|--------|---------|---------|----------|
| 總計 | 10 | 100.0 | 38.7 | 30.0 | 28.6 | 34.5 | 25.7 | 11.2 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 6 | 100.0 | 47.0 | 30.0 | 12.6 | 41.8 | 26.1 | 19.6 |
| 女性 | 4 | 100.0 | 27.5 | 30.0 | 50.0 | 24.8 | 25.2 | 0.0 |
| 年齡 | * | | | | | | | |
| 12~19歲 | 5 | 100.0 | 25.8 | 20.0 | 56.9 | 21.4 | 21.7 | 0.0 |
| 20~29歲 | 1 | 100.0 | 49.0 | 50.0 | 2.4 | 0.0 | 97.6 | 0.0 |
| 40~49歲 | 2 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 50~59歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | | | | |
| 小學及以下 | 2 | 100.0 | 35.0 | 50.0 | 49.9 | 0.0 | 50.1 | 0.0 |
| 國初中 | 2 | 100.0 | 11.9 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 高中職 | 2 | 100.0 | 65.9 | 100.0 | 0.0 | 48.7 | 0.0 | 51.3 |
| 大學/專科 | 3 | 100.0 | 40.7 | 50.0 | 1.3 | 43.9 | 54.8 | 0.0 |
| 研究所及以上 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | * | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 2 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 基層白領 | 1 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 無業/退休 | 5 | 100.0 | 25.7 | 20.0 | 57.2 | 21.3 | 21.6 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100.0 | 25.8 | 20.0 | 56.9 | 21.4 | 21.7 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 4 | 100.0 | 58.5 | 50.0 | 0.0 | 31.4 | 39.2 | 29.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 0 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | a | | | | | | | |
| 北部地區 | 3 | 100.0 | 46.9 | 30.0 | 31.6 | 35.3 | 0.0 | 33.1 |
| 中部地區 | 5 | 100.0 | 40.6 | 50.0 | 0.0 | 46.8 | 53.2 | 0.0 |
| 南部地區 | 2 | 100.0 | 18.1 | 20.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 0 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第25_3題，完整題目為：請問在超商/超市/量販店購買的比例大概是多少？

附表 A40、透過漫畫專賣店購買漫畫之比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 41%~60% |
|--------------|-----|-------|------|------|--------|---------|
| 總計 | 2 | 100.0 | 29.1 | 50.0 | 46.5 | 53.5 |
| 性別 | | | | | | |
| 女性 | 2 | 100.0 | 29.1 | 50.0 | 46.5 | 53.5 |
| 年齡 | a | | | | | |
| 12~19歲 | 1 | 100.0 | 5.0 | 5.0 | 100.0 | 0.0 |
| 20~29歲 | 1 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | | |
| 國初中 | 1 | 100.0 | 5.0 | 5.0 | 100.0 | 0.0 |
| 大學/專科 | 1 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 100.0 |
| 職業 | a | | | | | |
| 基層白領 | 1 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 100.0 |
| 無業/退休 | 1 | 100.0 | 5.0 | 5.0 | 100.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 5.0 | 5.0 | 100.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 100.0 |
| 居住地區 | a | | | | | |
| 北部地區 | 1 | 100.0 | 5.0 | 5.0 | 100.0 | 0.0 |
| 中部地區 | 1 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第25_4題，完整題目為：請問在漫畫專賣店購買的比例大概是多少？

附表 A41、透過書展或動漫節購買漫畫之比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% |
|--------------|-----|-------|------|------|--------|---------|
| 總計 | 8 | 100.0 | 17.6 | 20.0 | 82.2 | 17.8 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 4 | 100.0 | 24.4 | 20.0 | 63.3 | 36.7 |
| 女性 | 4 | 100.0 | 11.3 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~19歲 | 5 | 100.0 | 16.8 | 20.0 | 86.9 | 13.1 |
| 20~29歲 | 1 | 100.0 | 29.1 | 30.0 | 4.5 | 95.5 |
| 30~39歲 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |
| 40~49歲 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 | 0.0 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 國初中 | 4 | 100.0 | 15.8 | 10.0 | 82.5 | 17.5 |
| 高中職 | 2 | 100.0 | 23.7 | 20.0 | 62.5 | 37.5 |
| 大學/專科 | 2 | 100.0 | 15.3 | 20.0 | 100.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 | 0.0 |
| 無業/退休 | 6 | 100.0 | 18.5 | 20.0 | 75.7 | 24.3 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100.0 | 18.2 | 20.0 | 70.2 | 29.8 |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1 | 100.0 | 19.7 | 20.0 | 100.0 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 4 | 100.0 | 11.7 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |
| 中部地區 | 2 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 | 0.0 |
| 南部地區 | 1 | 100.0 | 32.3 | 30.0 | 0.0 | 100.0 |
| 東部及離島地區 | 0 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第25_5題，完整題目為：請問在書展或動漫節購買的比例大概是多少？

附表 A42、透過其他通路購買漫畫之比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% |
|--------------|-----|-------|------|------|--------|
| 總計 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| 性別 | a | | | | |
| 女性 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| 年齡 | a | | | | |
| 50~59歲 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | |
| 高中職 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| 職業 | a | | | | |
| 基層白領 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| 個人月收入 | a | | | | |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| 居住地區 | a | | | | |
| 北部地區 | 1 | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第25_6題，完整題目為：請問在其他通路購買的比例大概是多少？

附表 A43、購買漫畫網站之經驗

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 台灣網站 | 未在網路 購買 | 其他國家或 地區 | 中國大陸 網站 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-------|------------|-------------|------------|-------|
| 總計 | 70 | 100.0 | 41.6 | 31.8 | 4.5 | 1.5 | 25.2 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 29 | 100.0 | 45.7 | 30.1 | 4.2 | 0.0 | 24.2 |
| 女性 | 41 | 100.0 | 38.8 | 33.0 | 4.7 | 2.5 | 25.9 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 13 | 100.0 | 26.3 | 29.8 | 0.0 | 8.0 | 43.9 |
| 20~29歲 | 18 | 100.0 | 66.4 | 28.3 | 0.0 | 0.0 | 5.3 |
| 30~39歲 | 18 | 100.0 | 46.5 | 28.9 | 12.3 | 0.0 | 24.6 |
| 40~49歲 | 15 | 100.0 | 32.8 | 47.8 | 6.5 | 0.0 | 12.9 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 19.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 80.9 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 0.0 | 55.1 | 0.0 | 0.0 | 44.9 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 2 | 100.0 | 49.2 | 49.4 | 0.0 | 49.2 | 1.5 |
| 國初中 | 6 | 100.0 | 0.0 | 43.1 | 0.0 | 0.0 | 56.9 |
| 高中職 | 21 | 100.0 | 19.4 | 42.7 | 0.0 | 0.0 | 37.9 |
| 大學/專科 | 33 | 100.0 | 49.3 | 29.0 | 9.6 | 0.0 | 18.8 |
| 研究所及以上 | 8 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100.0 | 52.0 | 24.1 | 0.0 | 0.0 | 23.9 |
| 基層白領 | 13 | 100.0 | 44.8 | 25.7 | 7.3 | 0.0 | 22.2 |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | 24.9 | 51.4 | 0.0 | 0.0 | 23.7 |
| 家管 | 12 | 100.0 | 25.6 | 50.3 | 8.6 | 0.0 | 24.1 |
| 無業/退休 | 23 | 100.0 | 43.1 | 28.2 | 5.3 | 4.5 | 28.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 26 | 100.0 | 36.5 | 31.9 | 4.6 | 3.9 | 31.6 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 43.3 | 42.5 | 13.5 | 0.0 | 14.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100.0 | 46.0 | 43.5 | 0.0 | 0.0 | 10.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 18 | 100.0 | 50.2 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 27.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 5 | 100.0 | 50.6 | 24.6 | 0.0 | 0.0 | 24.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 32 | 100.0 | 50.3 | 19.6 | 6.9 | 0.0 | 30.1 |
| 中部地區 | 29 | 100.0 | 35.1 | 47.0 | 3.3 | 0.0 | 14.6 |
| 南部地區 | 7 | 100.0 | 30.0 | 28.8 | 0.0 | 15.3 | 41.2 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 38.8 | 13.6 | 0.0 | 0.0 | 47.6 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第26題，完整題目為：請問您有在臺灣網站、中國大陸網站或其他國外網站購買漫畫書的經驗嗎？

附表 A44、從臺灣網站購買漫畫之比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 41%~60% | 81%~100% |
|--------------|----------|-------|-------|-------|---------|----------|
| 總計 | 29 | 100.0 | 97.8 | 100.0 | 3.6 | 96.4 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 13 | 100.0 | 99.1 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 女性 | 16 | 100.0 | 96.8 | 100.0 | 6.5 | 93.5 |
| 年齡 | a | | | | | |
| 12~19歲 | 3 | 100.0 | 87.7 | 100.0 | 30.6 | 69.4 |
| 20~29歲 | 12 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 30~39歲 | 8 | 100.0 | 97.4 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 40~49歲 | 5 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 50~59歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 60.0 | 60.0 | 100.0 | 0.0 |
| 高中職 | 4 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 大學/專科 | 16 | 100.0 | 98.6 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 研究所及以上 | 8 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 職業 | a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 9 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 基層白領 | 6 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 家管 | 3 | 100.0 | 96.6 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 無業/退休 | 10 | 100.0 | 94.6 | 100.0 | 10.5 | 89.5 |
| 個人月收入 | a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100.0 | 94.4 | 100.0 | 10.8 | 89.2 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100.0 | 96.9 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 9 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 居住地區 | a | | | | | |
| 北部地區 | 16 | 100.0 | 98.6 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 南部地區 | 2 | 100.0 | 79.6 | 60.0 | 51.1 | 48.9 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第26_1題，完整題目為：請問在台灣網站購買的比例大概是多少？

附表 A45、從中國大陸網站購買漫畫之比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 21%~40% |
|--------------|-----|-------|------|------|---------|
| 總計 | 1 | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |
| 性別 | a | | | | |
| 女性 | 1 | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |
| 年齡 | a | | | | |
| 12~19歲 | 1 | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |
| 職業 | a | | | | |
| 無業/退休 | 1 | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |
| 個人月收入 | a | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |
| 居住地區 | a | | | | |
| 南部地區 | 1 | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第26_2題，完整題目為：請問在中國大陸網站購買的比例大概是多少？

附表 A46、從其他國家或地區購買漫畫之比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 81%~100% |
|--------------|----------|-------|-------|-------|--------|----------|
| 總計 | 3 | 100.0 | 37.2 | 10.0 | 69.8 | 30.2 |
| 性別 | a | | | | | |
| 男性 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |
| 女性 | 2 | 100.0 | 54.2 | 10.0 | 50.9 | 49.1 |
| 年齡 | a | | | | | |
| 30~39歲 | 2 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |
| 40~49歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | | |
| 大學/專科 | 3 | 100.0 | 37.2 | 10.0 | 69.8 | 30.2 |
| 職業 | a | | | | | |
| 基層白領 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 家管 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |
| 無業/退休 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 2 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | 0.0 |
| 中部地區 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第26_3題，完整題目為：請問在其他國家或地區購買的比例大概是多少？

附表 A47、購買漫畫之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 動作冒險 | 輕鬆搞笑 | 警探推理 | 科幻魔法 | 運動遊戲 棋弈 | 愛情文藝 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|------|------------|------|
| 總計 | 99 | 100.0 | 26.2 | 25.0 | 24.3 | 18.7 | 17.0 | 16.0 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 50 | 100.0 | 32.1 | 27.8 | 22.6 | 21.4 | 21.1 | 16.0 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 20.0 | 22.0 | 26.1 | 15.9 | 12.7 | 16.0 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 22 | 100.0 | 25.2 | 24.4 | 19.2 | 27.4 | 15.5 | 16.7 |
| 20~29歲 | 28 | 100.0 | 32.2 | 46.0 | 38.1 | 23.8 | 24.6 | 23.7 |
| 30~39歲 | 23 | 100.0 | 30.7 | 19.4 | 21.6 | 6.7 | 14.9 | 23.6 |
| 40~49歲 | 19 | 100.0 | 22.4 | 5.1 | 21.5 | 22.5 | 11.2 | 0.0 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 0.0 | 19.2 | 0.0 | 0.0 | 19.2 | 0.0 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100.0 | 33.1 | 33.1 | 33.1 | 33.1 | 33.0 | 33.1 |
| 國初中 | 9 | 100.0 | 33.6 | 26.0 | 23.5 | 29.2 | 26.1 | 3.1 |
| 高中職 | 27 | 100.0 | 19.6 | 14.5 | 7.5 | 13.1 | 3.4 | 16.8 |
| 大學/專科 | 45 | 100.0 | 28.0 | 30.3 | 27.1 | 15.3 | 19.0 | 19.1 |
| 研究所及以上 | 15 | 100.0 | 26.5 | 25.2 | 43.6 | 29.2 | 26.3 | 9.4 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 27 | 100.0 | 35.0 | 20.4 | 28.3 | 21.7 | 27.2 | 9.8 |
| 基層白領 | 17 | 100.0 | 28.4 | 31.8 | 34.6 | 12.9 | 7.1 | 15.8 |
| 藍領勞動者 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.2 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 12 | 100.0 | 8.6 | 8.3 | 8.3 | 0.0 | 16.1 | 25.9 |
| 無業/退休 | 37 | 100.0 | 28.4 | 34.6 | 25.7 | 27.2 | 17.0 | 20.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 40 | 100.0 | 20.5 | 31.0 | 25.9 | 24.8 | 17.8 | 18.5 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 43.9 | 16.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 13 | 100.0 | 36.6 | 39.1 | 37.0 | 18.1 | 9.1 | 20.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 22 | 100.0 | 27.2 | 16.6 | 15.6 | 4.5 | 23.0 | 12.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 18.2 | 0.0 | 62.3 | 59.2 | 0.0 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 38.5 | 35.2 | 18.5 | 18.5 | 53.6 | 0.0 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 45 | 100.0 | 28.9 | 18.3 | 32.4 | 16.9 | 23.7 | 10.8 |
| 中部地區 | 38 | 100.0 | 25.4 | 32.2 | 15.3 | 26.8 | 13.7 | 21.8 |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | 13.9 | 26.7 | 25.0 | 0.0 | 7.5 | 18.9 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 42.0 | 25.1 | 15.0 | 18.0 | 0.0 | 8.5 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第27題，完整題目為：請問您去年購買的漫畫書類型包括哪些？

附表 A47、購買漫畫之類型 (續 1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 動漫畫冊/ 攻略 | 溫馨勵志 | 輕小說 | 料理 | 靈異神怪 | 歷史 | 功夫武俠 |
|--------------|-----|-------|-------------|------|------|------|------|------|------|
| 總計 | 99 | 100.0 | 12.7 | 12.2 | 12.1 | 11.8 | 9.2 | 8.1 | 5.8 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 50 | 100.0 | 14.9 | 9.9 | 17.5 | 20.2 | 4.8 | 1.7 | 9.4 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 10.5 | 14.5 | 6.5 | 3.0 | 13.7 | 14.8 | 2.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 22 | 100.0 | 13.7 | 4.8 | 20.3 | 7.1 | 4.8 | 9.6 | 5.8 |
| 20~29歲 | 28 | 100.0 | 19.5 | 9.3 | 18.0 | 27.3 | 12.6 | 4.2 | 0.0 |
| 30~39歲 | 23 | 100.0 | 9.7 | 14.9 | 10.6 | 5.3 | 19.3 | 4.3 | 9.6 |
| 40~49歲 | 19 | 100.0 | 5.1 | 16.3 | 0.0 | 6.1 | 0.0 | 19.8 | 6.1 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 19.2 | 19.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 23.2 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 0.0 | 44.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 66.0 | 0.0 | 33.1 | 66.1 | 0.0 |
| 國初中 | 9 | 100.0 | 19.3 | 11.7 | 26.1 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 高中職 | 27 | 100.0 | 13.6 | 15.2 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 8.8 |
| 大學/專科 | 45 | 100.0 | 10.4 | 12.4 | 11.9 | 17.3 | 15.3 | 9.0 | 7.5 |
| 研究所及以上 | 15 | 100.0 | 17.1 | 9.3 | 9.4 | 18.7 | 7.7 | 12.4 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 27 | 100.0 | 17.7 | 13.0 | 9.7 | 9.7 | 12.4 | 6.6 | 4.4 |
| 基層白領 | 17 | 100.0 | 5.7 | 13.2 | 8.7 | 15.8 | 13.2 | 11.5 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.7 | 0.0 | 0.0 | 36.4 |
| 家管 | 12 | 100.0 | 7.8 | 32.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.6 | 8.6 |
| 無業/退休 | 37 | 100.0 | 15.9 | 6.7 | 21.2 | 14.0 | 9.4 | 8.9 | 3.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 40 | 100.0 | 14.2 | 13.2 | 16.8 | 12.8 | 8.6 | 5.2 | 3.1 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 14.2 | 0.0 | 14.2 | 0.0 | 16.2 | 29.7 | 13.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 13 | 100.0 | 0.0 | 9.2 | 11.1 | 20.2 | 9.2 | 0.0 | 8.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 22 | 100.0 | 16.6 | 25.2 | 12.1 | 11.8 | 4.6 | 8.3 | 5.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | 18.2 | 14.4 | 18.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.9 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 30.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30.6 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 45 | 100.0 | 11.4 | 20.0 | 8.6 | 11.8 | 12.5 | 6.8 | 10.1 |
| 中部地區 | 38 | 100.0 | 15.5 | 5.6 | 16.4 | 13.9 | 9.0 | 13.0 | 3.0 |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | 13.1 | 7.5 | 15.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第27題，完整題目為：請問您去年購買的漫畫書類型包括哪些？

附表 A47、購買漫畫之類型 (續 2)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 宗教 | 同性愛 | 職場 | 政治 | 成人 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-----|-----|-------|
| 總計 | 99 | 100.0 | 4.8 | 3.3 | 2.4 | 1.5 | 1.2 | 7.3 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 50 | 100.0 | 5.2 | 0.0 | 2.4 | 2.9 | 0.0 | 4.8 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 4.4 | 6.7 | 2.4 | 0.0 | 2.4 | 9.9 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 22 | 100.0 | 0.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| 20~29歲 | 28 | 100.0 | 9.3 | 4.2 | 4.2 | 5.1 | 4.2 | 4.2 |
| 30~39歲 | 23 | 100.0 | 0.0 | 4.3 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 14.0 |
| 40~49歲 | 19 | 100.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.9 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 19.1 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 55.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 國初中 | 9 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.3 |
| 高中職 | 27 | 100.0 | 4.5 | 3.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 |
| 大學/專科 | 45 | 100.0 | 4.8 | 4.9 | 5.4 | 0.0 | 2.7 | 2.7 |
| 研究所及以上 | 15 | 100.0 | 9.3 | 0.0 | 0.0 | 9.3 | 0.0 | 18.9 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 27 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 4.4 | 0.0 | 0.0 | 6.2 |
| 基層白領 | 17 | 100.0 | 7.2 | 7.2 | 7.1 | 0.0 | 7.1 | 12.5 |
| 藍領勞動者 | 6 | 100.0 | 19.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 38.7 |
| 家管 | 12 | 100.0 | 8.2 | 8.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.7 |
| 無業/退休 | 37 | 100.0 | 3.9 | 2.8 | 0.0 | 3.9 | 0.0 | 0.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 40 | 100.0 | 3.6 | 2.6 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 2.6 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 12.8 | 13.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 13 | 100.0 | 9.2 | 9.2 | 9.1 | 0.0 | 9.1 | 18.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 22 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 18.1 | 0.0 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 14.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.2 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 38.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 45 | 100.0 | 5.3 | 2.2 | 5.3 | 3.2 | 2.6 | 8.9 |
| 中部地區 | 38 | 100.0 | 6.3 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.2 |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | 0.0 | 8.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第27題，完整題目為：請問您去年購買的漫畫書類型包括哪些？

附表 A48 去過實體書店次數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-10次 | 11-20次 | 21-30次 | 31-50次 | 51-100次 | 100次以上 | 都沒有 | 無明確意見 |
|--------------|-------|-------|------|-----|-------|--------|--------|--------|---------|--------|-------|-------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 9.2 | 3.0 | 48.5 | 9.5 | 2.5 | 2.9 | 2.2 | 0.5 | 24.9 | 9.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 8.3 | 2.0 | 46.3 | 8.4 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 0.3 | 30.4 | 7.7 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 10.1 | 3.0 | 50.8 | 10.5 | 2.8 | 3.4 | 2.1 | 0.7 | 19.5 | 10.3 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 8.4 | 3.0 | 54.9 | 8.5 | 4.4 | 3.0 | 2.7 | 0.0 | 19.5 | 7.0 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 10.5 | 5.0 | 51.5 | 11.2 | 5.7 | 4.4 | 1.2 | 0.5 | 19.0 | 6.5 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 11.8 | 5.0 | 54.4 | 13.8 | 1.6 | 5.3 | 3.9 | 0.4 | 14.6 | 5.9 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 12.5 | 4.0 | 54.5 | 12.5 | 1.9 | 2.7 | 2.5 | 1.6 | 19.5 | 4.7 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 6.1 | 2.0 | 52.7 | 6.2 | 1.5 | 2.1 | 0.8 | 0.4 | 25.3 | 11.1 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 5.7 | 0.0 | 30.3 | 5.0 | 1.3 | 0.6 | 2.2 | 0.0 | 44.5 | 16.1 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 5.8 | 0.0 | 23.7 | 1.3 | 0.8 | 0.6 | 3.8 | 0.0 | 53.5 | 16.3 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 7.7 | 1.0 | 39.7 | 4.4 | 1.2 | 0.8 | 2.4 | 0.7 | 38.4 | 12.4 |
| 高中職 | 442 | 100.0 | 6.4 | 2.0 | 52.3 | 7.1 | 1.4 | 2.2 | 1.5 | 0.0 | 26.2 | 9.4 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 12.3 | 5.0 | 53.1 | 13.4 | 3.8 | 4.3 | 2.5 | 1.0 | 15.0 | 6.7 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 10.0 | 5.0 | 59.1 | 16.9 | 4.1 | 4.7 | 1.0 | 0.0 | 9.8 | 4.4 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 職業 | a | | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 10.8 | 3.0 | 53.3 | 11.6 | 2.8 | 4.9 | 3.3 | 0.3 | 16.4 | 7.3 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 12.4 | 5.0 | 54.6 | 11.5 | 4.5 | 5.1 | 2.0 | 0.7 | 15.3 | 6.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 4.1 | 0.0 | 32.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 57.1 | 8.0 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 8.3 | 2.0 | 42.4 | 4.6 | 1.4 | 1.2 | 1.7 | 1.1 | 38.9 | 8.7 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 6.3 | 4.0 | 47.6 | 0.0 | 6.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 45.6 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 6.9 | 3.0 | 48.4 | 9.1 | 1.0 | 0.8 | 1.3 | 0.4 | 26.4 | 12.6 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 8.3 | 3.0 | 46.6 | 9.9 | 2.6 | 2.4 | 2.4 | 0.3 | 26.3 | 9.5 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 9.2 | 2.0 | 20.8 | 41.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 21.6 | 16.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 7.5 | 3.0 | 45.1 | 8.1 | 1.6 | 1.5 | 2.4 | 0.2 | 29.1 | 11.9 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 7.5 | 2.0 | 43.3 | 7.0 | 2.7 | 3.0 | 0.8 | 0.6 | 33.5 | 9.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 10.0 | 3.0 | 47.4 | 10.7 | 1.5 | 2.4 | 3.0 | 0.6 | 26.5 | 7.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 11.4 | 3.0 | 56.8 | 10.2 | 3.1 | 3.2 | 2.2 | 1.2 | 17.6 | 5.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 9.9 | 5.0 | 54.8 | 11.1 | 4.4 | 4.3 | 3.0 | 0.0 | 16.6 | 5.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 10.4 | 5.0 | 53.0 | 9.8 | 2.0 | 8.1 | 2.1 | 0.0 | 16.8 | 8.2 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 10.9 | 4.0 | 43.8 | 15.4 | 2.4 | 12.7 | 0.0 | 0.0 | 20.5 | 5.2 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 7.0 | 2.0 | 34.9 | 9.7 | 4.7 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 32.3 | 16.9 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 9.7 | 3.0 | 55.0 | 8.2 | 2.9 | 3.2 | 2.4 | 0.6 | 20.3 | 7.4 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 9.5 | 3.0 | 42.9 | 10.9 | 2.5 | 3.3 | 1.9 | 0.6 | 28.7 | 9.4 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 8.4 | 3.0 | 42.9 | 10.7 | 1.3 | 2.3 | 2.3 | 0.3 | 28.6 | 11.8 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 6.3 | 3.0 | 50.7 | 6.3 | 5.9 | 0.9 | 1.2 | 0.0 | 29.1 | 6.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第28題，完整題目為：請問過去一年，您大約去過幾次書店(實體書店)?

附表 A49、在中國大陸網站免費閱讀狀況

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 有 | 沒有 | 無明確意見 |
|-----------------|-------|-------|------|-------|-------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 10.6 | 88.6 | 0.8 |
| 性別 | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 12.0 | 87.4 | 0.6 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 9.2 | 89.9 | 0.9 |
| 年齡 *** | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 16.2 | 83.8 | 0.0 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 24.6 | 75.1 | 0.3 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 13.1 | 85.8 | 1.1 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 6.9 | 92.8 | 0.3 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 8.6 | 89.8 | 1.6 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 0.4 | 98.6 | 1.0 |
| 教育程度 *** | | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 1.5 | 97.8 | 0.7 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 3.3 | 95.6 | 1.1 |
| 高中職 | 443 | 100.0 | 7.9 | 91.3 | 0.8 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 15.6 | 83.6 | 0.8 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 18.6 | 81.4 | 0.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 職業 a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 17.3 | 82.5 | 0.2 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 12.3 | 85.9 | 1.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 3.6 | 95.9 | 0.5 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 4.1 | 94.3 | 1.6 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 12.6 | 86.9 | 0.5 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 21.6 | 78.4 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 9.1 | 89.7 | 1.2 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 10.0 | 90.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 9.8 | 89.2 | 1.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 12.6 | 86.6 | 0.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 13.6 | 85.5 | 0.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 7.9 | 91.7 | 0.4 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 20.0 | 80.0 | 0.0 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 5.3 | 94.7 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 12.2 | 86.7 | 1.1 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 9.0 | 90.5 | 0.5 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 9.4 | 90.2 | 0.4 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 10.3 | 88.0 | 1.7 |

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第29題，完整題目為：請問您去年是否有在中國大陸網站閱讀免費電子書或數位創作內容(含圖書雜誌、連載文章，以及漫畫單行本或漢化連載)的經驗？

附表 A50、在中國大陸網站免費閱讀本數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-----------|-----------|
| 總計 | 159 | 100.0 | 15.5 | 5.0 | 38.0 | 17.9 | 7.6 | 9.5 | 5.0 | 22.0 |
| 性別 | a | | | | | | | | | |
| 男性 | 89 | 100.0 | 11.8 | 5.0 | 42.6 | 23.4 | 7.7 | 8.9 | 2.9 | 14.4 |
| 女性 | 69 | 100.0 | 21.5 | 6.0 | 32.0 | 10.9 | 7.3 | 10.2 | 7.8 | 31.8 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 25 | 100.0 | 8.9 | 3.0 | 53.5 | 21.6 | 9.3 | 0.0 | 4.1 | 11.4 |
| 20~29歲 | 56 | 100.0 | 16.5 | 5.0 | 46.4 | 16.7 | 9.8 | 12.4 | 6.8 | 7.8 |
| 30~39歲 | 36 | 100.0 | 18.5 | 7.0 | 34.1 | 19.1 | 3.4 | 17.7 | 2.8 | 23.0 |
| 40~49歲 | 18 | 100.0 | 24.7 | 8.0 | 11.8 | 30.1 | 0.0 | 5.3 | 11.8 | 40.9 |
| 50~59歲 | 22 | 100.0 | 8.9 | 3.0 | 28.4 | 6.2 | 13.1 | 3.3 | 0.0 | 49.0 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 2 | 100.0 | 39.9 | 6.0 | 10.8 | 43.8 | 0.0 | 0.0 | 44.1 | 1.3 |
| 國初中 | 6 | 100.0 | 12.5 | 5.0 | 56.6 | 0.0 | 18.2 | 25.2 | 0.0 | 0.0 |
| 高中職 | 35 | 100.0 | 19.8 | 3.0 | 44.6 | 9.1 | 3.0 | 7.6 | 5.6 | 30.1 |
| 大學/專科 | 94 | 100.0 | 13.9 | 6.0 | 35.9 | 20.8 | 9.0 | 10.4 | 4.1 | 19.9 |
| 研究所及以上 | 22 | 100.0 | 14.5 | 7.0 | 34.3 | 22.0 | 6.6 | 5.5 | 5.3 | 26.2 |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 55 | 100.0 | 13.8 | 6.0 | 30.0 | 22.5 | 8.0 | 4.8 | 4.3 | 30.4 |
| 基層白領 | 31 | 100.0 | 19.7 | 5.0 | 37.8 | 18.0 | 2.9 | 16.4 | 3.2 | 21.7 |
| 藍領勞動者 | 7 | 100.0 | 28.3 | 15.0 | 0.0 | 15.3 | 19.2 | 16.2 | 19.4 | 30.0 |
| 家管 | 10 | 100.0 | 28.6 | 3.0 | 18.9 | 0.0 | 0.0 | 18.0 | 9.9 | 53.2 |
| 無業/退休 | 54 | 100.0 | 11.6 | 3.0 | 55.7 | 15.0 | 9.7 | 8.0 | 4.1 | 7.5 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 7.0 | 7.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 44 | 100.0 | 14.4 | 4.0 | 47.4 | 9.4 | 11.8 | 11.4 | 5.0 | 15.0 |
| 未滿2萬元 | 15 | 100.0 | 9.0 | 5.0 | 46.2 | 25.5 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 21 | 100.0 | 9.6 | 5.0 | 32.6 | 5.9 | 5.7 | 11.8 | 0.0 | 44.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 44 | 100.0 | 22.4 | 8.0 | 29.4 | 23.6 | 5.3 | 4.6 | 10.5 | 26.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 17 | 100.0 | 13.9 | 10.0 | 34.1 | 22.4 | 12.1 | 19.2 | 0.0 | 12.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | 9.5 | 10.0 | 47.9 | 27.2 | 24.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 8 | 100.0 | 18.7 | 6.0 | 41.7 | 44.4 | 0.0 | 0.0 | 13.9 | 0.0 |
| 未表態 | 4 | 100.0 | 2.2 | 0.0 | 22.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 78.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 82 | 100.0 | 14.7 | 4.0 | 45.7 | 15.0 | 3.5 | 11.9 | 3.8 | 20.0 |
| 中部地區 | 34 | 100.0 | 17.9 | 7.0 | 28.0 | 21.3 | 10.6 | 7.8 | 7.8 | 24.6 |
| 南部地區 | 38 | 100.0 | 15.2 | 10.0 | 31.8 | 20.2 | 13.9 | 4.6 | 5.8 | 23.6 |
| 東部及離島地區 | 5 | 100.0 | 15.2 | 10.0 | 26.5 | 25.7 | 4.7 | 17.4 | 0.0 | 25.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第29_1題，完整題目為：請問大約有幾本？

附表 A51、在中國大陸網站付費閱讀狀況

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 有 | 沒有 | 無明確意見 |
|--------------|-------|-------|-----|-------|-------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 1.6 | 98.1 | 0.3 |
| 性別 | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 2.2 | 97.5 | 0.3 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 1.0 | 98.7 | 0.3 |
| 年齡 | a | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 2.2 | 97.8 | 0.0 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 3.6 | 96.4 | 0.0 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 2.7 | 97.3 | 0.0 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 1.3 | 98.4 | 0.3 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 0.5 | 98.7 | 0.8 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 0.0 | 99.3 | 0.7 |
| 教育程度 | a | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 1.3 | 98.0 | 0.7 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 0.8 | 99.2 | 0.0 |
| 高中職 | 443 | 100.0 | 1.0 | 98.6 | 0.4 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 1.2 | 98.5 | 0.3 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 7.3 | 92.7 | 0.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 職業 | a | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 4.5 | 95.3 | 0.2 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 0.8 | 98.8 | 0.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 0.7 | 99.3 | 0.0 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 0.0 | 99.2 | 0.8 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 1.4 | 98.3 | 0.3 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 1.2 | 98.1 | 0.7 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 0.8 | 99.2 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 0.5 | 99.5 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 1.9 | 97.9 | 0.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 2.9 | 96.3 | 0.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 2.0 | 98.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 8.4 | 91.6 | 0.0 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 1.2 | 98.8 | 0.0 |
| 居住地區 | a | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 2.0 | 97.4 | 0.6 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 1.6 | 98.4 | 0.0 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 1.1 | 98.9 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 0.6 | 98.2 | 1.2 |

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第30題，完整題目為：請問您去年是否有在中國大陸網站購買或付費閱讀實體及數位書籍(含圖書雜誌及漫畫)的經驗？

附表 A52、在中國大陸網站付費閱讀本數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|-------|-------|--------|--------|-------|
| 總計 | 24 | 100.0 | 9.0 | 2.0 | 61.1 | 6.0 | 14.6 | 9.0 | 9.3 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 16 | 100.0 | 7.8 | 2.0 | 62.8 | 8.8 | 14.1 | 7.0 | 7.4 |
| 女性 | 7 | 100.0 | 11.8 | 2.0 | 57.3 | 0.0 | 16.0 | 13.3 | 13.4 |
| 年齡 | a | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 3 | 100.0 | 1.9 | 1.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 20~29歲 | 8 | 100.0 | 3.5 | 2.0 | 85.4 | 0.0 | 14.6 | 0.0 | 0.0 |
| 30~39歲 | 8 | 100.0 | 12.3 | 2.0 | 41.2 | 0.0 | 16.1 | 13.2 | 29.4 |
| 40~49歲 | 3 | 100.0 | 20.3 | 6.0 | 33.5 | 33.2 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| 50~59歲 | 1 | 100.0 | 14.0 | 15.0 | 0.0 | 20.9 | 79.1 | 0.0 | 0.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 2 | 100.0 | 2.5 | 4.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 國初中 | 1 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 高中職 | 5 | 100.0 | 15.3 | 2.0 | 55.6 | 0.0 | 0.0 | 22.1 | 22.3 |
| 大學/專科 | 7 | 100.0 | 8.1 | 6.0 | 47.8 | 19.5 | 32.6 | 0.0 | 0.0 |
| 研究所及以上 | 9 | 100.0 | 10.0 | 2.0 | 59.3 | 0.0 | 12.9 | 13.6 | 14.3 |
| 職業 | * | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 14 | 100.0 | 9.8 | 5.0 | 49.5 | 10.0 | 24.2 | 8.0 | 8.4 |
| 基層白領 | 2 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 49.8 | 50.2 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 2.0 | 2.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 無業/退休 | 6 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | 15.0 | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 97.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 7 | 100.0 | 9.1 | 2.0 | 84.8 | 0.0 | 0.0 | 15.2 | 0.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 4 | 100.0 | 9.3 | 5.0 | 59.0 | 7.9 | 33.1 | 0.0 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | 15.0 | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 4 | 100.0 | 18.4 | 6.0 | 0.0 | 32.7 | 0.0 | 32.8 | 34.5 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 3.0 | 3.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 13 | 100.0 | 6.7 | 2.0 | 66.2 | 8.7 | 8.3 | 7.5 | 9.2 |
| 中部地區 | 6 | 100.0 | 4.8 | 2.0 | 80.1 | 0.0 | 19.9 | 0.0 | 0.0 |
| 南部地區 | 4 | 100.0 | 25.3 | 20.0 | 23.6 | 0.0 | 27.6 | 26.2 | 22.7 |
| 東部及離島地區 | 0 | 100.0 | 9.1 | 10.0 | 9.6 | 90.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

4.本題為問卷中第30_1題，完整題目為：請問大約有幾本？

附表 A53、同一本圖書、紙本跟電子書版本都有購買情形

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 有 | 沒有 | 無明確意見 |
|--------------|-------|-------|-----|-------|-------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 1.5 | 98.4 | 0.1 |
| 性別 | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 1.5 | 98.5 | 0.0 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 1.6 | 98.3 | 0.1 |
| 年齡 | a | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 2.9 | 97.1 | 0.0 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 1.9 | 98.1 | 0.0 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 1.2 | 98.8 | 0.0 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 3.4 | 96.6 | 0.0 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 0.4 | 99.6 | 0.0 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 0.4 | 99.4 | 0.2 |
| 教育程度 | a | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 0.8 | 99.2 | 0.0 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 1.0 | 99.0 | 0.0 |
| 高中職 | 443 | 100.0 | 0.7 | 99.1 | 0.2 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 2.0 | 98.0 | 0.0 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 3.9 | 96.1 | 0.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 職業 | a | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 2.8 | 97.0 | 0.2 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 0.9 | 99.1 | 0.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 1.8 | 98.2 | 0.0 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 1.7 | 98.3 | 0.0 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 1.4 | 98.6 | 0.0 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 2.2 | 97.8 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 1.5 | 98.5 | 0.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 0.6 | 99.4 | 0.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 2.2 | 97.8 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 1.7 | 98.3 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 6.8 | 93.2 | 0.0 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 1.2 | 97.8 | 1.0 |
| 居住地區 | a | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 1.9 | 97.9 | 0.2 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 1.8 | 98.2 | 0.0 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 0.7 | 99.3 | 0.0 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 0.5 | 99.5 | 0.0 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第31題，完整題目為：請問您去年是否有同一本圖書，紙本跟電子書版本都有購買的情形？

附表 A54、願意購買同一本圖書的紙本與電子書之因素

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 絕不會 同步加購 | 電子書有 額外內容 | 電子書 可以試閱 | 電子書 方便攜帶 | 電子書 先出版 | 加購價格 優惠4~6折 |
|--------------|-------|-------|-------------|--------------|-------------|-------------|------------|----------------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 54.1 | 19.1 | 16.9 | 14.5 | 9.6 | 6.9 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 58.1 | 18.7 | 15.1 | 13.8 | 9.5 | 4.2 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 50.2 | 19.4 | 18.8 | 15.2 | 9.7 | 9.5 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 37.9 | 28.6 | 27.2 | 21.1 | 13.7 | 7.8 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 40.3 | 33.9 | 24.3 | 19.2 | 16.8 | 12.6 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 43.3 | 27.6 | 21.3 | 19.1 | 11.6 | 9.2 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 53.1 | 17.1 | 17.4 | 14.8 | 10.6 | 7.9 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 61.0 | 11.6 | 13.3 | 13.0 | 6.8 | 5.7 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 76.3 | 4.3 | 5.6 | 4.9 | 2.2 | 0.7 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 77.8 | 2.7 | 6.7 | 5.6 | 3.3 | 1.3 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 63.9 | 14.0 | 11.3 | 10.5 | 5.7 | 2.2 |
| 高中職 | 443 | 100.0 | 58.0 | 14.7 | 15.2 | 12.5 | 8.4 | 4.5 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 45.8 | 24.6 | 21.0 | 18.7 | 12.8 | 11.8 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 35.1 | 37.4 | 25.5 | 18.9 | 12.7 | 6.2 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 44.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 45.1 | 24.0 | 22.9 | 21.0 | 14.1 | 7.5 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 48.4 | 23.5 | 17.1 | 15.1 | 11.8 | 8.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 71.6 | 5.4 | 8.0 | 7.5 | 0.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 68.7 | 13.1 | 11.0 | 8.0 | 3.6 | 4.1 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 47.1 | 1.0 | 45.6 | 45.6 | 23.7 | 0.0 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 59.8 | 12.6 | 13.9 | 10.4 | 5.9 | 7.9 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 52.2 | 20.8 | 17.7 | 14.8 | 10.5 | 7.4 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 62.3 | 21.6 | 0.0 | 21.6 | 21.6 | 16.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 55.1 | 18.1 | 16.9 | 13.1 | 7.9 | 6.7 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 63.0 | 16.0 | 9.9 | 9.7 | 10.6 | 8.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 53.2 | 17.5 | 18.8 | 14.1 | 7.9 | 8.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 46.3 | 24.9 | 19.4 | 18.7 | 12.9 | 7.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 53.0 | 15.1 | 19.3 | 14.9 | 7.9 | 4.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 54.6 | 23.1 | 24.6 | 14.7 | 14.7 | 8.3 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 61.3 | 24.8 | 15.7 | 15.5 | 15.9 | 5.6 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 65.9 | 9.8 | 6.7 | 13.3 | 4.2 | 3.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 51.8 | 21.1 | 17.6 | 16.1 | 10.9 | 6.8 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 55.3 | 19.0 | 14.1 | 12.8 | 8.1 | 7.5 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 57.2 | 15.9 | 18.4 | 13.6 | 8.5 | 6.0 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 52.3 | 17.6 | 16.9 | 12.0 | 12.1 | 11.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第32題，完整題目為：請問以下何種情形您願意購買同一本圖書的紙本與電子書？

附表 A54、願意購買同一本圖書的紙本與電子書之因素（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 加購價格優惠 1~3折 | 加購價格優惠 7~9折 | 有附送贈品 | 無明確意見 |
|--------------|-------|-------|----------------|----------------|-------|-------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 6.2 | 3.5 | 0.6 | 4.6 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 5.1 | 3.2 | 0.2 | 4.8 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 7.2 | 3.8 | 1.0 | 4.3 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 6.6 | 7.4 | 2.0 | 2.3 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 5.0 | 5.6 | 0.5 | 0.5 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 10.6 | 5.1 | 1.5 | 2.5 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 7.2 | 2.5 | 0.0 | 2.0 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 6.4 | 0.9 | 0.0 | 6.2 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 1.9 | 1.6 | 0.0 | 11.1 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 0.9 | 0.7 | 0.0 | 10.6 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 2.8 | 3.0 | 0.0 | 8.1 |
| 高中職 | 442 | 100.0 | 6.3 | 4.3 | 0.7 | 3.9 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 7.6 | 2.7 | 0.7 | 2.9 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 10.6 | 9.3 | 0.8 | 1.4 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 55.6 |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 8.8 | 3.6 | 0.7 | 2.0 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 5.4 | 4.0 | 0.8 | 5.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 10.7 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 5.4 | 1.6 | 0.6 | 4.0 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 8.0 | 2.3 | 0.0 | 7.0 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 4.6 | 5.1 | 0.7 | 4.5 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 5.4 | 3.8 | 0.4 | 6.6 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 7.0 | 2.7 | 0.0 | 2.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 5.4 | 2.2 | 1.0 | 4.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 6.6 | 4.5 | 0.6 | 3.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 5.5 | 5.0 | 1.7 | 4.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 12.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 9.7 | 2.4 | 0.0 | 0.0 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 4.0 | 2.5 | 0.0 | 5.6 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 7.0 | 3.6 | 0.5 | 4.6 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 6.5 | 3.3 | 1.1 | 5.7 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 4.3 | 3.0 | 0.3 | 3.6 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 7.6 | 7.7 | 0.0 | 4.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第32題，完整題目為：請問以下何種情形您願意購買同一本圖書的紙本與電子書？

附表 A55、同一本漫畫紙本與電子書都購買之經驗

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 有 | 沒有 | 無明確意見 |
|--------------|-------|-------|-----|-------|-------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 0.8 | 98.9 | 0.3 |
| 性別 | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 0.4 | 99.5 | 0.1 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 1.2 | 98.3 | 0.5 |
| 年齡 | a | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 4.1 | 95.9 | 0.0 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 1.7 | 98.3 | 0.0 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 0.4 | 99.6 | 0.0 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 0.1 | 99.9 | 0.0 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 0.0 | 99.3 | 0.7 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 0.0 | 99.0 | 1.0 |
| 教育程度 | a | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 1.3 | 96.8 | 1.9 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 1.2 | 98.3 | 0.5 |
| 高中職 | 443 | 100.0 | 0.7 | 99.3 | 0.0 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 0.7 | 99.2 | 0.1 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 職業 | a | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 1.4 | 98.6 | 0.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 0.0 | 99.5 | 0.5 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 0.1 | 98.7 | 1.2 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 1.8 | 98.0 | 0.3 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 1.1 | 98.3 | 0.6 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 1.6 | 97.8 | 0.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 1.2 | 98.3 | 0.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 0.3 | 99.7 | 0.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 居住地區 | a | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 0.5 | 99.5 | 0.0 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 1.0 | 98.5 | 0.5 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 0.8 | 98.5 | 0.8 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 2.7 | 97.3 | 0.0 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第33題，完整題目為：請問您去年是否有過同一本漫畫紙本與電子書都購買的情形？

附表 A56、願意購買同一本漫畫的紙本與電子書之因素

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 絕不會 同步加購 | 電子漫畫 有額外內 容 | 電子漫畫 可以試閱 | 電子漫畫 方便攜帶 | 電子漫畫 先出版 | 加購價格 優惠1~3折 |
|--------------|-------|-------|-------------|-------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 64.1 | 14.8 | 9.7 | 8.1 | 7.3 | 5.7 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 65.3 | 16.1 | 9.5 | 8.2 | 7.9 | 4.5 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 62.9 | 13.5 | 9.8 | 8.0 | 6.6 | 6.9 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 41.6 | 31.4 | 16.7 | 14.5 | 13.7 | 4.3 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 47.4 | 29.6 | 12.5 | 8.9 | 15.3 | 8.5 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 56.3 | 18.8 | 13.4 | 9.6 | 10.3 | 9.5 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 65.9 | 10.2 | 10.3 | 7.5 | 3.5 | 7.2 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 76.6 | 7.0 | 6.6 | 8.0 | 4.5 | 4.2 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 81.8 | 2.7 | 3.2 | 3.4 | 1.2 | 1.3 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 80.1 | 3.4 | 3.9 | 2.7 | 3.2 | 0.8 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 66.9 | 17.3 | 8.8 | 6.4 | 5.1 | 2.0 |
| 高中職 | 443 | 100.0 | 64.9 | 12.6 | 8.5 | 9.9 | 8.9 | 7.2 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 58.5 | 18.4 | 11.8 | 8.7 | 8.0 | 6.9 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 62.3 | 16.8 | 12.7 | 8.0 | 6.7 | 6.8 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 61.4 | 16.9 | 13.6 | 9.9 | 6.8 | 7.2 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 62.9 | 13.4 | 10.5 | 8.0 | 6.4 | 4.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 91.8 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 70.0 | 13.1 | 5.7 | 6.3 | 7.6 | 4.8 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 47.1 | 0.6 | 46.0 | 45.6 | 29.9 | 0.0 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 69.7 | 7.6 | 7.2 | 5.4 | 4.5 | 8.8 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 57.8 | 20.5 | 10.2 | 9.5 | 9.8 | 4.9 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 83.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 60.6 | 16.8 | 9.2 | 7.1 | 8.1 | 7.0 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 67.3 | 13.9 | 6.5 | 6.9 | 5.9 | 5.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 60.6 | 15.9 | 12.0 | 8.7 | 7.3 | 4.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 63.2 | 15.8 | 10.7 | 10.1 | 9.1 | 6.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 71.6 | 12.9 | 9.6 | 8.2 | 3.3 | 3.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 61.8 | 11.8 | 11.3 | 5.9 | 8.7 | 8.2 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 72.0 | 11.0 | 10.6 | 6.9 | 5.2 | 2.6 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 77.8 | 3.7 | 6.4 | 7.7 | 3.6 | 3.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 63.2 | 15.6 | 10.4 | 8.5 | 6.3 | 5.7 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 65.0 | 16.6 | 6.5 | 6.6 | 9.7 | 7.6 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 64.5 | 11.5 | 10.6 | 8.6 | 6.4 | 4.6 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 65.4 | 17.7 | 16.5 | 9.5 | 8.7 | 2.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第34題，完整題目為：請問以下何種情形您願意購買同一本漫畫的紙本與電子書？

附表 A56、願意購買同一本漫畫的紙本與電子書之因素（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 加購價格優惠 4~6折 | 加購價格優惠 7~9折 | 與親朋好友 分享 | 無明確意見 |
|--------------|-------|-------|----------------|----------------|-------------|-------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 5.0 | 3.8 | 0.3 | 5.2 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 3.8 | 3.3 | 0.3 | 4.5 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 6.2 | 4.2 | 0.4 | 6.0 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 8.7 | 12.2 | 1.3 | 1.6 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 8.5 | 6.5 | 0.0 | 2.6 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 4.8 | 5.0 | 0.4 | 4.3 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 6.9 | 1.1 | 0.0 | 4.5 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 3.2 | 1.1 | 0.0 | 6.2 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 1.0 | 0.9 | 0.6 | 9.4 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 1.9 | 1.9 | 0.7 | 10.4 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 4.4 | 3.7 | 0.0 | 5.6 |
| 高中職 | 443 | 100.0 | 3.0 | 4.8 | 0.2 | 4.5 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 8.0 | 3.4 | 0.5 | 4.5 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 3.0 | 4.2 | 0.0 | 4.2 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 5.0 | 2.3 | 0.0 | 3.3 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 4.0 | 2.9 | 0.4 | 7.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 4.1 | 4.4 | 0.0 | 4.0 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 3.6 | 2.1 | 0.0 | 7.7 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 7.6 | 6.3 | 1.0 | 4.4 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.1 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 6.2 | 5.0 | 0.2 | 6.1 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 6.3 | 3.9 | 2.1 | 2.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 5.1 | 1.7 | 0.5 | 6.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 3.6 | 4.6 | 0.0 | 4.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 3.4 | 1.6 | 0.0 | 4.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 6.7 | 4.3 | 0.0 | 6.0 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 5.1 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 1.5 | 2.5 | 0.0 | 6.5 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 4.9 | 3.7 | 0.3 | 5.3 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 4.3 | 3.6 | 0.5 | 5.0 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 5.3 | 3.7 | 0.3 | 5.6 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 8.8 | 6.5 | 0.0 | 0.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第34題，完整題目為：請問以下何種情形您願意購買同一本漫畫的紙本與電子書？

附表 A57、平均每天上網時間

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 未滿1小時 | 1小時~ 未滿2小時 | 2小時~ 未滿3小時 | 3小時~ 未滿4小時 | 4小時以上 |
|--------------|------------|-------|-------|---------------|---------------|---------------|-------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 14.8 | 15.9 | 12.7 | 8.7 | 26.7 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 14.3 | 15.5 | 12.6 | 9.0 | 25.0 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 15.4 | 16.2 | 12.8 | 8.3 | 28.5 |
| 年齡 | a | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 9.1 | 20.3 | 15.1 | 12.4 | 38.2 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 6.8 | 6.7 | 17.6 | 13.0 | 54.8 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 7.4 | 17.0 | 20.2 | 15.0 | 35.2 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 23.6 | 25.1 | 11.8 | 6.7 | 22.0 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 22.6 | 17.8 | 10.4 | 7.6 | 17.8 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 16.5 | 10.3 | 4.2 | 0.8 | 5.1 |
| 教育程度 | *** | | | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 15.7 | 6.1 | 1.9 | 2.8 | 1.4 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 13.7 | 12.3 | 6.8 | 4.5 | 16.5 |
| 高中職 | 443 | 100.0 | 20.2 | 17.8 | 14.3 | 8.4 | 21.3 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 12.5 | 16.7 | 15.4 | 11.8 | 37.1 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 6.8 | 23.3 | 16.9 | 7.8 | 45.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 44.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職業 | a | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 14.8 | 17.9 | 15.7 | 11.6 | 32.8 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 10.7 | 17.6 | 12.5 | 9.7 | 41.6 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 7.2 | 4.7 | 5.4 | 2.6 | 8.0 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 22.7 | 16.8 | 14.7 | 5.1 | 11.8 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 47.0 | 6.3 | 0.5 | 0.6 | 45.6 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 19.9 | 18.2 | 10.1 | 6.5 | 12.2 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 11.3 | 13.0 | 12.1 | 9.4 | 29.6 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.7 | 79.3 |
| 個人月收入 | a | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 14.5 | 14.8 | 10.4 | 8.8 | 23.4 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 13.8 | 10.2 | 10.2 | 6.6 | 23.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 20.8 | 11.0 | 19.6 | 7.3 | 22.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 10.9 | 19.3 | 12.7 | 9.9 | 35.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 17.2 | 15.3 | 12.7 | 11.3 | 29.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 12.1 | 28.8 | 14.3 | 12.9 | 30.1 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 10.6 | 29.8 | 8.0 | 7.8 | 30.1 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 20.9 | 15.3 | 14.7 | 2.9 | 19.3 |
| 居住地區 | a | | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 12.9 | 17.1 | 12.0 | 10.9 | 29.5 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 17.7 | 14.9 | 14.7 | 5.4 | 25.5 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 15.9 | 14.8 | 12.0 | 7.7 | 24.0 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 11.6 | 14.5 | 11.3 | 11.1 | 22.0 |

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第35題，完整題目為：請問您會不會上網？請問您平均每天上網多久？

附表 A57、平均每天上網時間（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 曾上網，但目前 不上網 | 不曾上網 | 無明確意見 |
|--------------|-------|-------|----------------|------|-------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 2.0 | 17.7 | 1.5 |
| 性別 | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 2.1 | 19.8 | 1.7 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 1.9 | 15.6 | 1.3 |
| 年齡 | a | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 1.2 | 0.7 | 3.0 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 0.9 | 2.4 | 1.9 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 1.6 | 7.5 | 1.7 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 3.9 | 18.7 | 1.2 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 3.5 | 58.0 | 1.6 |
| 教育程度 | *** | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 2.2 | 67.9 | 2.0 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 4.6 | 41.1 | 0.5 |
| 高中職 | 443 | 100.0 | 2.8 | 13.9 | 1.3 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 1.0 | 3.4 | 2.1 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 0.0 | 55.6 | 0.0 |
| 職業 | a | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 1.1 | 5.2 | 0.9 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 1.6 | 4.8 | 1.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 5.2 | 66.9 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 3.8 | 23.2 | 1.9 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 2.3 | 30.0 | 0.8 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 1.6 | 20.5 | 2.5 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 個人月收入 | a | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 1.5 | 24.5 | 2.1 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 2.4 | 33.7 | 0.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 2.4 | 16.5 | 0.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 2.8 | 7.7 | 1.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 0.9 | 10.6 | 2.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 2.4 | 11.3 | 0.0 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 2.7 | 19.4 | 4.8 |
| 居住地區 | a | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 2.2 | 14.1 | 1.3 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 1.4 | 18.6 | 1.8 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 2.0 | 22.0 | 1.6 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 3.6 | 24.8 | 1.1 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第35題，完整題目為：請問您會不會上網？請問您平均每天上網多久？

附表 A58、有哪些可閱讀電子雜誌的設備

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 智慧型 手機 | 一般電腦 | 平板電腦 | 連網電視 | 數位 閱讀器 | 都沒有 |
|--------------|-------|-------|-----------|------|------|------|-----------|------|
| 總計 | 1,500 | 100.0 | 78.6 | 67.9 | 40.0 | 13.0 | 4.4 | 13.9 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 76.5 | 67.0 | 35.2 | 12.2 | 4.0 | 14.4 |
| 女性 | 756 | 100.0 | 80.7 | 68.7 | 44.8 | 13.8 | 4.8 | 13.5 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100.0 | 87.6 | 70.7 | 27.2 | 9.8 | 2.6 | 7.3 |
| 20~29歲 | 228 | 100.0 | 88.4 | 83.2 | 35.6 | 8.7 | 2.2 | 6.4 |
| 30~39歲 | 277 | 100.0 | 92.0 | 83.6 | 56.4 | 19.3 | 7.4 | 3.4 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 87.9 | 78.2 | 50.0 | 15.9 | 4.5 | 5.7 |
| 50~59歲 | 257 | 100.0 | 78.9 | 69.8 | 42.4 | 14.2 | 7.3 | 10.9 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 48.3 | 32.5 | 25.4 | 8.8 | 2.0 | 40.3 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 161 | 100.0 | 34.8 | 19.1 | 17.5 | 6.7 | 0.6 | 57.1 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 60.1 | 42.7 | 27.4 | 8.7 | 0.7 | 26.3 |
| 高中職 | 443 | 100.0 | 79.6 | 64.7 | 36.2 | 10.9 | 3.9 | 10.0 |
| 大學/專科 | 601 | 100.0 | 92.5 | 85.5 | 46.9 | 15.8 | 6.1 | 3.9 |
| 研究所及以上 | 117 | 100.0 | 92.4 | 95.1 | 69.6 | 21.8 | 8.9 | 1.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 44.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 55.6 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 319 | 100.0 | 90.9 | 86.7 | 55.7 | 21.3 | 7.5 | 3.3 |
| 基層白領 | 253 | 100.0 | 91.8 | 82.6 | 48.2 | 14.6 | 6.6 | 3.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 46 | 100.0 | 34.3 | 24.3 | 18.0 | 0.0 | 0.0 | 50.5 |
| 藍領勞動者 | 207 | 100.0 | 76.7 | 55.9 | 25.6 | 6.3 | 3.4 | 15.1 |
| 軍人 | 6 | 100.0 | 52.8 | 28.6 | 22.4 | 22.4 | 0.0 | 47.2 |
| 家管 | 234 | 100.0 | 68.8 | 56.8 | 45.1 | 13.4 | 4.6 | 22.5 |
| 無業/退休 | 429 | 100.0 | 73.1 | 62.0 | 30.1 | 10.0 | 1.4 | 18.6 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 78.4 | 79.2 | 58.5 | 20.8 | 42.4 | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 486 | 100.0 | 70.5 | 57.9 | 33.8 | 9.7 | 2.4 | 21.1 |
| 未滿2萬元 | 152 | 100.0 | 65.1 | 49.2 | 26.1 | 5.8 | 2.7 | 29.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 211 | 100.0 | 81.1 | 65.5 | 30.1 | 7.6 | 2.0 | 10.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 348 | 100.0 | 89.6 | 81.7 | 49.2 | 16.7 | 5.1 | 5.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 128 | 100.0 | 85.2 | 84.0 | 52.9 | 20.8 | 5.3 | 3.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 56 | 100.0 | 85.6 | 90.7 | 55.5 | 13.3 | 5.8 | 2.2 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 87.8 | 73.3 | 61.3 | 31.5 | 17.2 | 10.8 |
| 未表態 | 77 | 100.0 | 79.3 | 64.7 | 48.2 | 22.6 | 15.0 | 14.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 81.9 | 73.9 | 45.7 | 14.3 | 5.1 | 10.6 |
| 中部地區 | 376 | 100.0 | 76.5 | 64.2 | 36.3 | 13.0 | 3.2 | 14.8 |
| 南部地區 | 402 | 100.0 | 75.2 | 62.0 | 35.1 | 10.8 | 4.9 | 18.2 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 77.4 | 61.8 | 31.6 | 12.9 | 1.0 | 16.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣

3.本題為問卷中第36題，完整題目為：請問您個人有哪些可閱讀電子雜誌的設備？

B.數位圖書及漫畫

附表 B1、使用 3C 產品看書或雜誌之意願

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 想 | 不想 | 無明確意見 |
|----------------|------|-------|------|------|-------|
| 總計 | 1025 | 100.0 | 19.3 | 79.9 | 0.8 |
| 性別 a | | | | | |
| 男性 | 501 | 100.0 | 18.2 | 81.0 | 0.8 |
| 女性 | 524 | 100.0 | 20.2 | 78.9 | 0.9 |
| 年齡 a | | | | | |
| 12-19歲 | 83 | 100.0 | 24.0 | 76.0 | 0.0 |
| 20-29歲 | 83 | 100.0 | 35.6 | 64.4 | 0.0 |
| 30-39歲 | 163 | 100.0 | 27.0 | 73.0 | 0.0 |
| 40-49歲 | 180 | 100.0 | 20.5 | 79.5 | 0.0 |
| 50-59歲 | 221 | 100.0 | 18.6 | 80.1 | 1.3 |
| 60歲以上 | 295 | 100.0 | 8.8 | 89.4 | 1.8 |
| 教育程度 a | | | | | |
| 小學及以下 | 148 | 100.0 | 4.9 | 91.6 | 3.5 |
| 國初中 | 140 | 100.0 | 20.4 | 79.4 | 0.2 |
| 高中職 | 298 | 100.0 | 16.5 | 82.8 | 0.7 |
| 大學/專科 | 364 | 100.0 | 23.6 | 76.4 | 0.0 |
| 研究所及以上 | 62 | 100.0 | 37.7 | 62.3 | 0.0 |
| 未回答 | 13 | 100.0 | 22.6 | 70.6 | 6.8 |
| 職業 a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 182 | 100.0 | 27.3 | 72.2 | 0.5 |
| 基層白領 | 181 | 100.0 | 24.6 | 74.9 | 0.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 44 | 100.0 | 10.7 | 89.3 | 0.0 |
| 藍領勞動者 | 138 | 100.0 | 11.0 | 88.3 | 0.7 |
| 軍人 | 2 | 100.0 | 3.8 | 96.2 | 0.0 |
| 家管 | 182 | 100.0 | 13.6 | 85.8 | 0.5 |
| 無業/退休 | 291 | 100.0 | 19.1 | 79.3 | 1.6 |
| 個人月收入 a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 339 | 100.0 | 14.5 | 83.6 | 1.9 |
| 未滿2萬元 | 106 | 100.0 | 15.0 | 84.1 | 0.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 154 | 100.0 | 21.1 | 78.3 | 0.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 233 | 100.0 | 21.5 | 78.5 | 0.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 88 | 100.0 | 20.2 | 79.8 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 30 | 100.0 | 30.0 | 70.0 | 0.0 |
| 10萬元以上 | 25 | 100.0 | 31.0 | 69.0 | 0.0 |
| 未回答 | 50 | 100.0 | 30.1 | 69.9 | 0.0 |
| 居住地區 a | | | | | |
| 北部地區 | 460 | 100.0 | 18.7 | 80.8 | 0.5 |
| 中部地區 | 256 | 100.0 | 21.3 | 77.2 | 1.5 |
| 南部地區 | 272 | 100.0 | 17.9 | 81.4 | 0.7 |
| 東部及離島地區 | 38 | 100.0 | 22.1 | 77.3 | 0.6 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第2題，完整題目為：

請問您會想嘗試用電腦、平板電腦、手機或數位閱讀器看書或看雜誌嗎？

附表 B2、未使用電子設備閱讀之因素（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 生理因素 (眼睛不好、 影響視力) | 習慣閱讀 紙本書籍 | 字體太小 | 本來就沒有 閱讀書籍的 習慣和動機 | 操作不易 |
|--------------|-----|-------|-------------------------|--------------|------|-------------------------|------|
| 總計 | 820 | 100.0 | 27.6 | 17.9 | 13.9 | 13.2 | 11.9 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 406 | 100.0 | 24.7 | 15.1 | 11.9 | 16.7 | 14.7 |
| 女性 | 414 | 100.0 | 30.5 | 20.6 | 15.7 | 9.8 | 9.1 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 63 | 100.0 | 19.9 | 11.2 | 15.1 | 23.8 | 9.8 |
| 20-29歲 | 53 | 100.0 | 20.1 | 35.5 | 7.7 | 23.0 | - |
| 30-39歲 | 119 | 100.0 | 32.7 | 22.0 | 12.8 | 13.6 | 8.8 |
| 40-49歲 | 143 | 100.0 | 30.5 | 24.5 | 17.4 | 9.3 | 4.6 |
| 50-59歲 | 177 | 100.0 | 30.5 | 17.6 | 15.1 | 8.8 | 11.6 |
| 60歲以上 | 264 | 100.0 | 25.2 | 10.7 | 12.6 | 13.7 | 20.4 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 135 | 100.0 | 18.8 | 4.7 | 10.3 | 17.6 | 22.4 |
| 國初中 | 111 | 100.0 | 17.6 | 5.7 | 9.9 | 24.8 | 15.1 |
| 高中職 | 247 | 100.0 | 24.3 | 15.1 | 16.3 | 13.8 | 12.0 |
| 大學/專科 | 278 | 100.0 | 37.8 | 28.6 | 15.5 | 7.9 | 7.5 |
| 研究所及以上 | 39 | 100.0 | 37.4 | 42.3 | 8.5 | - | - |
| 未回答 | 9 | 100.0 | 20.1 | 6.2 | 21.6 | 10.0 | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 131 | 100.0 | 29.9 | 31.9 | 14.3 | 6.7 | 4.3 |
| 基層白領 | 135 | 100.0 | 34.6 | 25.4 | 16.6 | 9.0 | 7.6 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100.0 | 28.9 | 2.4 | 5.3 | 33.4 | 21.3 |
| 藍領勞動者 | 121 | 100.0 | 15.7 | 12.6 | 12.8 | 16.6 | 16.9 |
| 軍人 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 156 | 100.0 | 33.6 | 11.7 | 17.1 | 9.4 | 10.3 |
| 無業/退休 | 231 | 100.0 | 24.5 | 15.6 | 12.2 | 17.1 | 15.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 284 | 100.0 | 29.7 | 13.8 | 12.7 | 15.6 | 15.7 |
| 未滿2萬元 | 89 | 100.0 | 19.5 | 10.5 | 14.9 | 15.8 | 10.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 121 | 100.0 | 17.0 | 16.7 | 12.4 | 18.6 | 12.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 183 | 100.0 | 31.1 | 22.0 | 15.6 | 12.8 | 9.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 70 | 100.0 | 37.3 | 23.9 | 15.5 | - | 9.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100.0 | 33.6 | 39.3 | 11.2 | 4.0 | 4.0 |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 26.5 | 33.4 | 14.3 | - | 11.9 |
| 未回答 | 35 | 100.0 | 27.5 | 19.7 | 14.8 | 10.5 | 6.5 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 372 | 100.0 | 26.6 | 20.7 | 13.5 | 11.6 | 10.7 |
| 中部地區 | 197 | 100.0 | 28.6 | 15.1 | 14.8 | 13.2 | 15.5 |
| 南部地區 | 222 | 100.0 | 29.6 | 15.9 | 12.3 | 15.6 | 11.4 |
| 東部及離島地區 | 29 | 100.0 | 20.0 | 15.5 | 24.1 | 16.9 | 7.2 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第3題，完整題目為：

請問您不願意使用電子設備閱讀的原因是？

附表 B2、未使用電子設備閱讀之因素（複選題）（續 1）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 螢幕太小 | 沒時間 (太忙) | 沒有閱讀的 感覺 | 不會上網 | 沒有適合 閱讀之載具 |
|--------------|-----|-------|------|-------------|-------------|------|---------------|
| 總計 | 820 | 100.0 | 9.0 | 8.4 | 6.3 | 3.0 | 2.7 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 406 | 100.0 | 7.7 | 7.7 | 7.4 | 3.2 | 2.3 |
| 女性 | 414 | 100.0 | 10.4 | 9.2 | 5.2 | 2.8 | 3.1 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 63 | 100.0 | 7.4 | 5.5 | 5.7 | 2.0 | 1.7 |
| 20-29歲 | 53 | 100.0 | 13.5 | 4.8 | 14.9 | - | - |
| 30-39歲 | 119 | 100.0 | 18.8 | 8.0 | 9.0 | - | 2.8 |
| 40-49歲 | 143 | 100.0 | 11.8 | 5.4 | 8.6 | 1.6 | 1.5 |
| 50-59歲 | 177 | 100.0 | 3.2 | 14.1 | 5.9 | 1.1 | 2.5 |
| 60歲以上 | 264 | 100.0 | 6.5 | 8.0 | 2.5 | 7.2 | 4.3 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 135 | 100.0 | 2.8 | 4.3 | 3.5 | 8.1 | 6.8 |
| 國初中 | 111 | 100.0 | 2.5 | 11.9 | 6.9 | 8.3 | 6.1 |
| 高中職 | 247 | 100.0 | 10.0 | 9.9 | 7.1 | 0.9 | 1.7 |
| 大學/專科 | 278 | 100.0 | 12.3 | 7.6 | 7.4 | 0.3 | 0.4 |
| 研究所及以上 | 39 | 100.0 | 22.2 | 4.9 | 2.5 | - | 2.4 |
| 未回答 | 9 | 100.0 | - | 29.6 | - | 12.8 | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 131 | 100.0 | 14.6 | 10.1 | 9.1 | - | 0.9 |
| 基層白領 | 135 | 100.0 | 13.9 | 6.9 | 8.8 | - | 2.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100.0 | 2.5 | 2.9 | 3.0 | 8.2 | - |
| 藍領勞動者 | 121 | 100.0 | 6.8 | 13.4 | 6.2 | 3.5 | 4.3 |
| 軍人 | 2 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - |
| 家管 | 156 | 100.0 | 9.5 | 10.1 | 5.1 | 4.3 | 3.1 |
| 無業/退休 | 231 | 100.0 | 5.3 | 5.5 | 3.7 | 4.5 | 3.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 284 | 100.0 | 6.3 | 7.7 | 2.9 | 4.5 | 4.0 |
| 未滿2萬元 | 89 | 100.0 | 8.5 | 9.9 | 9.1 | 4.5 | 2.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 121 | 100.0 | 10.3 | 7.8 | 8.6 | 2.6 | 4.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 183 | 100.0 | 11.7 | 6.5 | 7.2 | 2.4 | 1.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 70 | 100.0 | 9.8 | 12.0 | 10.4 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100.0 | 6.2 | - | 6.3 | - | - |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 14.7 | 6.8 | 13.1 | - | - |
| 未回答 | 35 | 100.0 | 11.6 | 22.1 | 2.0 | 0.6 | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 372 | 100.0 | 7.9 | 9.5 | 8.8 | 3.1 | 2.3 |
| 中部地區 | 197 | 100.0 | 14.0 | 8.8 | 6.6 | 2.2 | 4.6 |
| 南部地區 | 222 | 100.0 | 6.3 | 7.0 | 2.3 | 3.7 | 1.9 |
| 東部及離島地區 | 29 | 100.0 | 10.3 | 3.2 | 2.5 | 1.6 | 1.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第3題，完整題目為：

請問您不願意使用電子設備閱讀的原因是？

附表 B2、未使用電子設備閱讀之因素（複選題）（續 2）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 不識字 | 花費較高 | 不方便劃重點、做筆記 | 畫面不精美 | 下載速度慢 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------------|-------|-------|-------|
| 總計 | 820 | 100.0 | 2.2 | 1.2 | 1.0 | 0.6 | 0.1 | 4.1 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 406 | 100.0 | 2.7 | 2.0 | 0.3 | 0.7 | - | 3.8 |
| 女性 | 414 | 100.0 | 1.7 | 0.5 | 1.6 | 0.5 | 0.2 | 4.3 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 63 | 100.0 | - | - | 1.7 | - | - | 7.0 |
| 20-29歲 | 53 | 100.0 | - | - | - | - | - | 5.2 |
| 30-39歲 | 119 | 100.0 | - | 2.0 | - | - | - | 1.1 |
| 40-49歲 | 143 | 100.0 | - | 0.8 | 2.2 | 2.0 | - | 5.0 |
| 50-59歲 | 177 | 100.0 | 0.7 | 1.8 | 1.0 | - | 0.5 | 3.4 |
| 60歲以上 | 264 | 100.0 | 6.4 | 1.3 | 0.7 | 0.8 | - | 4.4 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 135 | 100.0 | 11.8 | 1.7 | 0.7 | - | - | 7.7 |
| 國初中 | 111 | 100.0 | - | 1.0 | 1.0 | - | - | 5.9 |
| 高中職 | 247 | 100.0 | 0.4 | 0.9 | 0.7 | 0.9 | - | 5.2 |
| 大學/專科 | 278 | 100.0 | - | 1.6 | 1.5 | 0.3 | 0.3 | 1.2 |
| 研究所及以上 | 39 | 100.0 | - | - | - | 4.9 | - | - |
| 未回答 | 9 | 100.0 | 10.1 | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 131 | 100.0 | - | 0.9 | 0.9 | - | - | 1.7 |
| 基層白領 | 135 | 100.0 | - | 0.8 | 0.7 | 1.4 | - | 2.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100.0 | 9.6 | 2.9 | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 121 | 100.0 | - | 2.1 | - | 1.8 | - | 4.8 |
| 軍人 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 156 | 100.0 | 2.5 | 0.6 | 2.4 | - | - | 4.2 |
| 無業/退休 | 231 | 100.0 | 4.5 | 1.4 | 0.9 | 0.4 | 0.4 | 6.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 284 | 100.0 | 2.8 | 1.1 | 1.6 | - | 0.3 | 5.1 |
| 未滿2萬元 | 89 | 100.0 | 7.6 | 1.3 | 1.2 | - | - | 4.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 121 | 100.0 | 1.0 | 2.1 | 0.8 | 0.8 | - | 6.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 183 | 100.0 | - | - | 0.6 | 1.1 | - | 2.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 70 | 100.0 | - | 3.2 | - | 2.7 | - | 2.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100.0 | - | 5.6 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 6.8 | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 35 | 100.0 | 2.7 | - | - | - | - | 2.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 372 | 100.0 | 1.7 | 1.2 | 0.3 | 0.8 | 0.2 | 3.2 |
| 中部地區 | 197 | 100.0 | 1.0 | 2.4 | 0.9 | 0.6 | - | 4.5 |
| 南部地區 | 222 | 100.0 | 3.5 | 0.5 | 2.2 | 0.4 | - | 5.1 |
| 東部及離島地區 | 29 | 100.0 | 7.0 | - | - | - | - | 4.2 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第3題，完整題目為：

請問您不願意使用電子設備閱讀的原因是？

附表 B3、會閱讀電子書之因素（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 較方便 閱讀 | 可即時 閱讀 | 提供 更多內容 | 可免費 閱讀 | 工作或 學業需要 | 親友推薦 |
|--------------|-----|-------|-----------|-----------|------------|-----------|-------------|------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 49.0 | 28.1 | 15.8 | 10.3 | 9.2 | 2.0 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 45.8 | 30.9 | 14.4 | 12.3 | 9.4 | 0.8 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 51.8 | 25.7 | 17.0 | 8.6 | 9.0 | 3.1 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 43.9 | 31.1 | 12.0 | 12.3 | 11.6 | - |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 49.6 | 26.6 | 14.9 | 11.1 | 5.8 | 2.5 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 58.0 | 29.0 | 15.2 | 13.0 | 7.5 | 3.8 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 50.9 | 28.3 | 11.7 | 5.4 | 15.2 | 1.4 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 48.1 | 22.3 | 24.5 | 5.6 | 6.4 | 2.8 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 24.2 | 31.0 | 31.5 | 13.0 | 9.8 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 15.4 | 14.2 | 21.2 | 12.9 | 36.5 | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 26.5 | 29.8 | 21.2 | 11.7 | 7.2 | - |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 57.4 | 36.7 | 13.0 | 10.3 | 3.1 | 0.0 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 47.5 | 23.8 | 15.4 | 9.6 | 10.5 | 3.7 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 63.0 | 33.9 | 18.1 | 12.3 | 10.6 | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 53.5 | 29.2 | 14.6 | 7.5 | 14.6 | 3.8 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 50.2 | 23.9 | 17.1 | 11.7 | 7.6 | 1.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 31.5 | 34.2 | 19.5 | 16.8 | 16.7 | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 38.7 | 35.5 | 13.8 | 9.0 | - | 0.1 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 11.8 | - | 66.0 | - | - | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | 73.7 | 22.3 | 20.6 | 6.9 | - | 4.2 |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 45.9 | 31.4 | 12.9 | 12.7 | 10.0 | 1.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 52.7 | 29.7 | 11.3 | 11.7 | 10.0 | 2.6 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 30.4 | 30.2 | 15.2 | 12.7 | 9.3 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 57.5 | 32.0 | 5.8 | 14.5 | 1.7 | 3.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 41.0 | 24.0 | 22.9 | 5.1 | 8.6 | 2.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 66.7 | 35.3 | 15.7 | 15.2 | 18.4 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 49.8 | 18.6 | 22.4 | - | 31.3 | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 37.4 | 10.5 | 39.8 | 18.6 | 10.5 | - |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 40.0 | 24.6 | 30.1 | - | 5.3 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 49.0 | 26.3 | 12.5 | 10.2 | 10.6 | 1.9 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 53.6 | 30.2 | 18.4 | 7.7 | 8.7 | 1.1 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 46.2 | 29.3 | 18.0 | 13.2 | 7.7 | 3.4 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 36.9 | 30.5 | 27.5 | 9.2 | 4.8 | 0.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第4題，完整題目為：

請問您去年會閱讀電子書的原因是？

附表 B3、會閱讀電子書之因素（複選題）（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 沒有出版 紙本可供 選擇 | 附加 多媒體 影音 | 響應環保 | 價格 較便宜 | 紙本 不好收藏 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|--------------------|-----------------|------|-----------|------------|-----------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 6.2 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | - | 0.8 | - | 0.7 | - | 8.9 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 1.6 | 0.5 | 1.2 | 0.5 | 0.9 | 3.8 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 5.2 | - | 1.8 | 1.7 | - | 3.2 |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | - | 1.4 | - | - | - | 10.1 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | - | - | 1.4 | - | - | 6.2 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | - | - | - | 1.7 | 1.4 | 3.2 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | - | - | - | - | 2.9 | 3.1 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | - | 4.1 | 0.8 | - | - | 9.8 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 11.4 | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 3.5 | - | 3.5 | - | - | 10.6 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | - | 1.2 | - | 1.2 | - | 3.2 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 0.5 | 0.7 | 0.1 | 0.6 | 0.5 | 7.8 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | - | - | 2.7 | - | 2.2 | 2.6 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | - | - | 1.2 | 1.3 | 1.0 | 3.6 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | - | - | - | - | 1.1 | 4.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | - | 5.7 | - | - | - | 10.8 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | 34.0 |
| 家管 | 23 | 100.0 | - | 4.3 | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 2.4 | - | 1.0 | 0.8 | - | 7.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 0.9 | 0.9 | 0.2 | 0.9 | - | 5.6 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 7.0 | - | 3.5 | - | - | 13.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | - | - | - | - | - | 7.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | - | 1.6 | - | 1.3 | 1.1 | 4.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | - | - | 3.6 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | - | 20.5 |
| 未回答 | 18 | 100.0 | - | - | - | - | 5.1 | 6.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | - | 1.4 | 1.3 | - | 0.5 | 6.8 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 1.2 | - | - | - | - | 4.3 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 2.2 | - | - | 2.3 | 1.0 | 5.9 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | - | 1.9 | - | - | 14.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第4題，完整題目為：

請問您去年會閱讀電子書的原因是？

附表 B4、閱讀電子書之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 文學/小說 | 休閒/觀光/ 飲食生活 | 醫療保健 | 社會人文/史地/ 政法/軍事/哲學 |
|--------------|-----|-------|-------|----------------|-------|----------------------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 69.0 | 65.9 | 51.8 | 40.7 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 62.9 | 64.7 | 47.3 | 49.2 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 74.3 | 66.9 | 55.7 | 33.4 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 82.8 | 49.3 | 19.9 | 28.3 |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 74.7 | 59.1 | 30.8 | 40.4 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 64.3 | 71.5 | 64.3 | 45.3 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 61.5 | 74.8 | 67.4 | 27.3 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 63.1 | 80.7 | 85.2 | 48.5 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 56.4 | 71.3 | 90.2 | 86.2 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 78.6 | 47.0 | 21.2 | 36.8 |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 84.3 | 45.8 | 32.5 | 47.8 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 66.4 | 60.2 | 55.6 | 27.5 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 70.1 | 71.7 | 54.1 | 42.8 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 56.3 | 67.5 | 53.5 | 52.8 |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 55.5 | 72.6 | 60.3 | 39.3 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 74.7 | 72.5 | 61.0 | 33.6 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 15.4 | 67.8 | 63.6 | 35.6 |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 69.6 | 59.4 | 51.9 | 44.1 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 94.3 | 100.0 | 59.9 | 94.3 |
| 家管 | 23 | 100.0 | 62.2 | 82.4 | 78.7 | 46.6 |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 78.0 | 53.3 | 34.1 | 42.6 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 71.0 | 57.0 | 39.3 | 38.9 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 85.6 | 52.0 | 30.7 | 44.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 80.6 | 68.0 | 45.1 | 28.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 60.3 | 67.9 | 59.2 | 40.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 62.6 | 84.5 | 76.0 | 51.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 39.1 | 64.8 | 54.5 | 50.1 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 57.3 | 97.5 | 100.0 | 72.8 |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 64.2 | 76.1 | 82.8 | 52.6 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 70.0 | 62.0 | 51.8 | 43.7 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 65.8 | 76.2 | 59.6 | 28.6 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 70.2 | 63.2 | 44.8 | 46.5 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 70.5 | 66.6 | 51.3 | 39.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第5題，完整題目為：

請問您去年閱讀的電子書類型有哪些？

附表 B4、閱讀電子書之類型 (續 1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 語言學習 | 電腦 | 應用科學/ 自然科學 | 財經投資 |
|--------------|-----|-------|------|------|---------------|------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 38.9 | 37.1 | 34.6 | 34.5 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 34.9 | 44.4 | 48.3 | 41.7 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 42.3 | 30.9 | 22.8 | 28.4 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 39.8 | 35.4 | 41.1 | 7.2 |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 51.3 | 33.5 | 33.6 | 28.9 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 37.3 | 46.2 | 35.0 | 46.7 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 27.2 | 38.5 | 37.6 | 43.8 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 35.6 | 31.8 | 32.6 | 46.4 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 26.9 | 29.0 | 14.6 | 42.6 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 57.7 | 61.0 | 53.7 | 12.9 |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 25.5 | 27.5 | 40.7 | 21.7 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 33.1 | 33.9 | 28.0 | 19.2 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 42.9 | 40.1 | 32.7 | 39.4 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 36.3 | 30.8 | 48.8 | 55.8 |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 35.1 | 41.7 | 35.5 | 50.7 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 35.0 | 38.7 | 23.4 | 35.6 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | - | 34.2 | 55.1 | 35.6 |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 27.6 | 48.4 | 34.5 | 32.2 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 67.3 | 32.9 | 55.4 | 27.0 |
| 家管 | 23 | 100.0 | 51.7 | 24.5 | 25.9 | 41.7 |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 45.6 | 33.8 | 42.1 | 22.0 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 41.9 | 30.1 | 39.0 | 25.1 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 55.5 | 31.6 | 51.6 | 13.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 33.8 | 33.6 | 15.3 | 29.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 33.7 | 44.5 | 28.5 | 41.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 46.4 | 64.3 | 60.3 | 59.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 19.4 | 32.4 | 40.8 | 41.9 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 38.5 | 42.5 | 41.8 | 61.1 |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 35.0 | 22.3 | 29.1 | 52.0 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 39.1 | 34.3 | 30.9 | 39.9 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 34.9 | 42.2 | 39.2 | 28.4 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 41.6 | 37.5 | 38.3 | 31.4 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 44.8 | 38.8 | 23.1 | 25.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第5題，完整題目為：

請問您去年閱讀的電子書類型有哪些？

附表 B4、閱讀電子書之類型（複選題）（續 2）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 家庭百科/ 親子教育 | 心理勵志/ 宗教 | 童書/ 青少年叢書 | 行銷企管 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|---------------|-------------|--------------|------|-----|
| 總計 | 371 | 100.0 | 32.4 | 28.7 | 18.0 | 15.8 | 1.3 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 26.9 | 26.6 | 14.3 | 16.2 | 2.1 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 37.0 | 30.5 | 21.2 | 15.3 | 0.5 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 5.3 | 8.2 | 29.4 | 7.8 | 1.6 |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 15.6 | 21.7 | 10.6 | 13.9 | - |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 46.9 | 37.3 | 23.2 | 17.7 | 3.0 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 56.9 | 41.1 | 20.0 | 15.1 | - |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 37.7 | 37.1 | 5.7 | 27.6 | - |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 43.4 | 33.9 | 13.8 | 23.4 | 4.9 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 13.5 | 23.9 | 21.5 | - | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 8.3 | 3.7 | 29.3 | 7.5 | 3.9 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 27.8 | 24.1 | 17.9 | 11.4 | 2.9 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 37.8 | 34.3 | 16.5 | 18.0 | 0.5 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 36.2 | 29.7 | 16.7 | 22.7 | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 48.0 | 30.1 | 22.9 | 23.2 | 1.3 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 36.6 | 34.1 | 12.4 | 8.8 | 2.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 15.4 | 51.7 | 16.7 | - | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 27.5 | 27.1 | 9.4 | 17.6 | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 54.2 | 59.9 | 39.0 | - | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | 69.2 | 49.2 | 21.3 | 21.3 | - |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 12.4 | 18.5 | 19.2 | 14.7 | 0.7 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 19.1 | 25.9 | 19.8 | 15.0 | 1.9 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 6.4 | 7.7 | 16.4 | 8.1 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 28.3 | 27.7 | 16.5 | 13.6 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 38.4 | 28.5 | 14.5 | 15.2 | 1.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 81.1 | 52.5 | 34.9 | 13.5 | 3.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 49.2 | 31.0 | 31.7 | 29.8 | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 68.0 | 41.3 | - | 31.5 | - |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 30.3 | 35.8 | 6.1 | 29.7 | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 34.2 | 31.4 | 19.0 | 19.2 | 2.6 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 32.0 | 29.9 | 20.1 | 16.1 | - |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 29.3 | 21.1 | 13.7 | 9.1 | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 33.8 | 44.1 | 23.4 | 17.5 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

- 3.本題為問卷中第5題，完整題目為：
請問您去年閱讀的電子書類型有哪些？

附表 B5、閱讀電子書之本數

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (本) | 中位數 (本) | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本 以上 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|------------|------------|------|-------|--------|--------|-----------|------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 14.6 | 7.0 | 38.8 | 17.6 | 13.6 | 11.4 | 3.0 | 15.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 14.3 | 8.0 | 35.2 | 16.9 | 17.6 | 13.7 | 1.7 | 14.9 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 14.9 | 5.3 | 42.0 | 18.2 | 10.2 | 9.4 | 4.1 | 16.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 11.4 | 5.5 | 42.8 | 11.8 | 17.3 | 13.9 | - | 14.2 |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 16.5 | 9.7 | 34.2 | 21.9 | 12.0 | 13.6 | 3.5 | 14.8 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 17.1 | 7.5 | 39.6 | 17.2 | 14.5 | 13.8 | 4.2 | 10.7 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 14.7 | 6.0 | 40.4 | 17.1 | 10.4 | 10.7 | 4.2 | 17.2 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 12.0 | 5.3 | 46.4 | 15.8 | 22.8 | 2.8 | 3.8 | 8.4 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 6.1 | 5.0 | 31.8 | 19.0 | 4.8 | - | - | 44.4 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 13.6 | 6.0 | 42.7 | 27.9 | - | 25.5 | - | 3.9 |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 13.4 | 7.9 | 37.4 | 6.2 | 19.2 | 15.0 | - | 22.2 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 12.6 | 4.9 | 42.6 | 12.4 | 12.3 | 4.3 | 4.0 | 24.4 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 15.9 | 8.0 | 39.1 | 19.7 | 13.8 | 12.0 | 3.7 | 11.7 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 12.8 | 10.0 | 30.2 | 23.9 | 14.1 | 16.8 | 0.7 | 14.3 |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 14.9 | 8.0 | 41.8 | 19.0 | 15.2 | 13.4 | 3.7 | 6.9 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 14.8 | 8.9 | 32.3 | 24.6 | 14.5 | 11.2 | 3.4 | 14.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 3.8 | 3.0 | 71.9 | - | 15.4 | - | - | 12.7 |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 9.6 | 6.0 | 36.8 | 24.9 | 11.0 | - | 5.3 | 22.0 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 23.1 | 26.8 | - | - | 27.2 | 38.8 | - | 34.0 |
| 家管 | 23 | 100.0 | 19.2 | 3.4 | 51.3 | 12.5 | 4.3 | 4.8 | 4.7 | 22.4 |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 15.0 | 6.0 | 39.4 | 12.0 | 13.0 | 13.3 | 1.9 | 20.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 16.1 | 5.8 | 38.4 | 14.4 | 9.5 | 12.0 | 3.1 | 22.6 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 10.6 | 4.9 | 38.4 | 6.9 | 19.9 | 8.0 | - | 26.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 13.1 | 6.0 | 41.0 | 27.0 | 8.7 | 8.4 | 3.2 | 11.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 14.4 | 7.0 | 40.2 | 18.7 | 16.7 | 11.7 | 4.8 | 7.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 15.0 | 12.0 | 35.2 | 13.2 | 29.0 | 22.6 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 9.1 | 4.4 | 47.4 | 11.6 | 8.4 | 10.2 | - | 22.4 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 8.5 | 5.3 | 46.6 | 31.5 | 8.7 | - | 2.5 | 10.7 |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 26.7 | 10.0 | 23.7 | 17.5 | 12.5 | 11.2 | 6.0 | 29.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 17.0 | 8.0 | 34.3 | 23.5 | 13.2 | 11.7 | 3.2 | 14.1 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 12.8 | 5.0 | 47.0 | 15.4 | 13.4 | 7.2 | 4.8 | 12.2 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 11.9 | 5.0 | 40.3 | 9.3 | 14.0 | 14.6 | 1.2 | 20.6 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 14.3 | 9.0 | 32.0 | 14.5 | 18.2 | 10.2 | 2.7 | 22.4 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第6題，完整題目為：

請問去年，您大約讀過幾本電子書？

附表 B6、閱讀電子書之語言（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 正體中文 | 簡體中文 | 英文 | 日文 | 韓文 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|-------|------|------|------|-----|-----|
| 總計 | 371 | 100.0 | 96.2 | 21.4 | 15.2 | 5.5 | 0.3 | 0.7 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 97.7 | 23.0 | 15.2 | 5.3 | - | 1.4 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 94.8 | 20.0 | 15.2 | 5.7 | 0.5 | - |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 94.7 | 29.8 | 11.1 | 7.8 | - | - |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 95.4 | 23.3 | 22.5 | 7.4 | 1.0 | - |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 98.4 | 18.9 | 14.1 | 2.9 | - | 1.6 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 95.8 | 18.1 | 15.1 | 5.6 | - | - |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 97.2 | 18.4 | 6.4 | 5.9 | - | - |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 95.1 | 14.6 | 10.1 | - | - | 4.9 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 88.5 | 29.0 | 31.4 | 14.1 | - | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 96.1 | 10.7 | 3.5 | - | - | 3.9 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 95.0 | 18.1 | 9.7 | 3.8 | 1.2 | 1.5 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 96.3 | 23.5 | 14.8 | 6.5 | - | - |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 99.9 | 24.0 | 33.1 | 6.1 | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 97.7 | 29.5 | 19.0 | 3.7 | - | 1.3 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 92.0 | 12.9 | 14.7 | 7.6 | 1.2 | 1.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 100.0 | 10.7 | - | - | - | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 100.0 | 27.2 | 28.3 | 28.3 | - | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | 96.1 | 11.8 | 8.9 | 3.9 | - | - |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 96.7 | 26.7 | 17.0 | 6.4 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 95.2 | 24.3 | 13.2 | 6.3 | - | 1.0 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 100.0 | 21.7 | 27.2 | 8.2 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 96.9 | 11.5 | 7.1 | 3.6 | 1.5 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 93.6 | 18.8 | 13.0 | 8.4 | - | 1.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 96.8 | 33.9 | 18.8 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 100.0 | 25.5 | 42.0 | - | - | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 100.0 | 11.2 | 20.8 | 8.7 | - | - |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 100.0 | 35.3 | 23.3 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 96.0 | 24.8 | 14.6 | 4.5 | 0.6 | 1.4 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 95.5 | 17.2 | 16.6 | 7.9 | - | - |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 96.8 | 18.3 | 15.0 | 5.8 | - | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 99.7 | 29.1 | 16.1 | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第7題，完整題目為：

請問您去年閱讀的電子書是甚麼語言？

附表 B7、平均每周閱讀電子書之時間

單位：人、時、%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (時) | 中位數 (時) | 1小時 以內 | 超過1小時 不足3小時 | 超過3小時 不足5小時 |
|----------------|-----|-------|------------|------------|-----------|----------------|----------------|
| 性別 | 371 | 100.0 | 5.8 | 3.0 | 25.2 | 30.5 | 10.6 |
| 男性 | 172 | 100.0 | 6.0 | 3.0 | 23.3 | 32.0 | 10.6 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 5.6 | 2.0 | 26.8 | 29.3 | 10.6 |
| 年齡 a | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 4.2 | 2.0 | 34.6 | 30.4 | 8.2 |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 7.2 | 3.0 | 19.9 | 38.1 | 8.0 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 6.5 | 3.0 | 23.1 | 27.9 | 8.5 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 4.2 | 3.0 | 23.2 | 30.5 | 20.1 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 5.0 | 2.0 | 34.6 | 20.1 | 13.6 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 7.7 | 3.6 | 25.0 | 21.7 | 3.2 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 3.3 | 2.0 | 40.3 | 28.3 | 19.9 |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 5.5 | 2.0 | 36.8 | 24.3 | - |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 4.5 | 2.0 | 32.7 | 26.0 | 9.4 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 6.0 | 3.0 | 23.2 | 32.0 | 11.8 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 8.1 | 3.7 | 8.4 | 37.8 | 12.8 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 6.5 | 4.0 | 20.7 | 25.4 | 17.8 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 5.7 | 3.0 | 26.5 | 28.8 | 10.2 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 5.3 | 1.0 | 51.8 | 16.7 | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 10.8 | 51.9 | 4.7 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 14.1 | 10.0 | - | 28.3 | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | 4.4 | 2.0 | 37.2 | 23.6 | 14.2 |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 5.9 | 2.0 | 27.6 | 33.5 | 6.8 |
| 個人月收入 a | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 4.7 | 2.0 | 35.1 | 30.1 | 10.0 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 7.2 | 3.0 | 13.6 | 43.7 | 2.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 7.7 | 2.5 | 23.4 | 33.8 | 6.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 5.5 | 3.0 | 24.3 | 25.5 | 17.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 6.1 | 3.9 | 14.1 | 35.7 | 7.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 4.6 | 4.4 | 9.1 | 38.9 | 11.9 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 4.9 | 1.0 | 51.5 | 8.7 | 8.3 |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 6.3 | 6.4 | 6.3 | 23.4 | 12.5 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 6.3 | 3.0 | 18.7 | 33.0 | 9.1 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 5.9 | 2.3 | 33.6 | 26.8 | 13.4 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 4.7 | 2.0 | 29.2 | 30.2 | 10.7 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 7.3 | 3.5 | 24.6 | 24.2 | 11.2 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第8題，完整題目為：

請問您去年平均每週花多少時間閱讀電子書？

附表 B7、平均每周閱讀電子書之時間 (續)

單位：人、時、%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (時) | 中位數 (時) | 超過5小時 不足 10小時 | 10小時 以上 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|------------|------------|---------------------|------------|------|
| 性別 | 371 | 100.0 | 5.8 | 3.0 | 14.0 | 13.0 | 6.7 |
| 男性 | 172 | 100.0 | 6.0 | 3.0 | 16.8 | 13.0 | 4.3 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 5.6 | 2.0 | 11.5 | 13.1 | 8.7 |
| 年齡 | a | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 4.2 | 2.0 | 10.7 | 9.5 | 6.6 |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 7.2 | 3.0 | 9.2 | 19.5 | 5.3 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 6.5 | 3.0 | 18.3 | 10.9 | 11.3 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 4.2 | 3.0 | 20.0 | 6.2 | 0.0 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 5.0 | 2.0 | 3.8 | 16.0 | 11.9 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 7.7 | 3.6 | 23.4 | 17.6 | 9.1 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 3.3 | 2.0 | - | 11.4 | 0.1 |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 5.5 | 2.0 | 18.8 | 12.5 | 7.6 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 4.5 | 2.0 | 11.9 | 8.8 | 11.4 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 6.0 | 3.0 | 15.0 | 13.1 | 4.9 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 8.1 | 3.7 | 12.5 | 21.9 | 6.8 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 6.5 | 4.0 | 16.5 | 14.5 | 5.1 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 5.7 | 3.0 | 13.7 | 14.1 | 6.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 5.3 | 1.0 | - | 18.8 | 12.7 |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 23.3 | - | 9.3 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 14.1 | 10.0 | 39.0 | 32.7 | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | 4.4 | 2.0 | 4.7 | 12.1 | 8.2 |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 5.9 | 2.0 | 12.4 | 13.3 | 6.4 |
| 個人月收入 | a | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 4.7 | 2.0 | 8.8 | 8.2 | 8.0 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 7.2 | 3.0 | 16.2 | 20.8 | 3.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 7.7 | 2.5 | 4.8 | 21.4 | 9.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 5.5 | 3.0 | 16.3 | 10.8 | 5.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 6.1 | 3.9 | 26.9 | 14.5 | 0.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 4.6 | 4.4 | 40.1 | - | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 4.9 | 1.0 | 13.0 | 10.5 | 8.0 |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 6.3 | 6.4 | 29.1 | 16.6 | 12.1 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 6.3 | 3.0 | 14.9 | 16.0 | 8.3 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 5.9 | 2.3 | 13.3 | 11.7 | 1.2 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 4.7 | 2.0 | 12.7 | 8.3 | 8.9 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 7.3 | 3.5 | 15.8 | 18.5 | 5.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第8題，完整題目為：

請問您去年平均每週花多少時間閱讀電子書？

附表 B8、閱讀電子書之網路平台（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 中華電信 Hami書城 | GooglePlay | Amazon | 台灣雲端 書庫(遠流) | HyRead 電子書 |
|--------------|-----|-------|----------------|------------|--------|----------------|---------------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 22.1 | 12.9 | 5.4 | 4.9 | 4.1 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 23.8 | 15.2 | 5.3 | 4.6 | 4.6 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 20.7 | 10.9 | 5.5 | 5.2 | 3.6 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 21.5 | 15.1 | 5.3 | 5.1 | 3.9 |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 13.6 | 14.2 | 7.1 | 6.3 | 2.1 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 23.7 | 9.5 | 4.1 | 7.1 | 4.3 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 28.0 | 14.0 | 4.4 | 1.4 | 6.5 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 34.4 | 9.8 | 6.5 | 6.4 | 4.3 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 21.6 | 14.6 | 4.8 | - | 4.8 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 9.8 | - | 11.4 | - | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 21.9 | 15.8 | - | 7.2 | 4.3 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 22.8 | 15.1 | 3.7 | 3.5 | 2.4 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 21.8 | 12.5 | 4.3 | 5.0 | 4.5 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 25.0 | 11.0 | 17.1 | 7.2 | 6.2 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 14.1 | 11.9 | 6.3 | 5.1 | 6.6 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 28.9 | 13.0 | 2.5 | 2.6 | 5.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 18.8 | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 20.4 | 10.1 | - | 4.4 | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 11.8 | 32.9 | - | 27.0 | 11.8 |
| 家管 | 23 | 100.0 | 54.0 | - | 3.7 | - | - |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 18.5 | 16.7 | 8.0 | 7.0 | 2.7 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 19.2 | 11.5 | 5.8 | 6.9 | 3.0 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 22.0 | 28.1 | 11.6 | 0.1 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 22.8 | 8.9 | - | 3.2 | 2.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 24.4 | 8.4 | 4.8 | 5.6 | 3.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 19.9 | 17.3 | 7.3 | 7.9 | 14.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 29.1 | 9.1 | 11.4 | - | 11.0 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 29.7 | 10.5 | 20.8 | - | 12.8 |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 22.5 | 28.9 | - | 5.1 | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 23.4 | 15.3 | 5.6 | 4.2 | 3.1 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 20.8 | 10.2 | 3.9 | 5.1 | 3.6 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 21.6 | 11.7 | 6.9 | 5.8 | 5.9 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 16.1 | 5.9 | 3.0 | 9.3 | 8.4 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第9題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子書？

附表 B8、閱讀電子書之網路平台（複選題）（續 1）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 童書夢工廠 (FunPark) | Pubu 電子書城 | MagV 雲端書城 | UDN讀書吧 | 台灣大哥大 myBook |
|--------------|-----|-------|--------------------|--------------|--------------|--------|-----------------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 3.6 | 3.4 | 3.3 | 2.5 | 1.7 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 2.3 | 2.1 | 3.0 | 1.5 | 3.0 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 4.8 | 4.5 | 3.6 | 3.2 | 0.6 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 9.2 | - | 3.8 | - | 0.0 |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 1.1 | 2.7 | 5.5 | 2.2 | 2.3 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 3.9 | 0.6 | 1.6 | 5.9 | 3.2 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 1.7 | 7.7 | 4.6 | 2.8 | 1.7 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 4.3 | 5.6 | - | - | - |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 4.0 | 9.0 | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 11.5 | - | - | - | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 7.8 | 3.3 | 4.2 | - | - |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 2.4 | 2.3 | 4.2 | 1.6 | 0.0 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 3.2 | 3.7 | 2.1 | 3.4 | 2.4 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 3.4 | 4.9 | 7.8 | 2.0 | 3.1 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 2.8 | 5.4 | 5.9 | 4.7 | 2.9 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 1.3 | 2.3 | 1.2 | 4.4 | 1.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | - | - | 19.5 | - | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | - | - | 4.7 | - | 4.7 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | 8.4 | 8.0 | - | 4.3 | - |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 6.0 | 2.9 | 2.6 | - | 0.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 6.4 | 2.6 | 2.1 | - | - |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 8.0 | 5.5 | 3.7 | - | 0.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | - | 2.9 | 3.1 | 5.1 | 3.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | - | 2.5 | 4.8 | 2.5 | 2.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 3.9 | 1.5 | 8.2 | 7.9 | 4.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 10.2 | 11.0 | - | 9.1 | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 2.5 | 10.5 | - | - | - |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 6.1 | 5.1 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 3.6 | 5.4 | 3.7 | 3.6 | 1.5 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 3.5 | 2.4 | 3.8 | 2.8 | 2.8 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 3.5 | - | 2.7 | - | 1.2 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 5.1 | 9.5 | - | 2.9 | 0.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第9題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子書？

附表 B8、閱讀電子書之網路平台（複選題）（續 2）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 卡提諾論壇 | 遠傳e書城 | 圖書館電子書服務平台 | 好讀APP | iBooks |
|--------------|-----|-------|-------|-------|------------|-------|--------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 1.6 | 1.5 | 1.1 | 1.1 | 1.0 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 2.1 | 0.8 | 1.5 | 2.5 | 1.1 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 1.1 | 2.1 | 0.8 | - | 1.0 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 2.1 | 1.7 | 2.1 | - | - |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 2.2 | 2.4 | - | 1.3 | - |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | - | 1.3 | 1.5 | - | 2.3 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 3.4 | - | 2.4 | 1.7 | 1.4 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | - | 2.9 | - | 1.5 | 2.9 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | - | - | - | 4.9 | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | - | 3.5 | - | - | - |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 2.9 | 1.3 | 1.5 | - | - |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 1.7 | 1.7 | 1.0 | 1.4 | 0.8 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | - | - | 2.3 | 3.3 | 5.5 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | - | 2.5 | 1.4 | 2.6 | 2.5 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 2.7 | 1.3 | 0.8 | - | 1.1 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 4.8 | - | - | - | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | 11.8 |
| 家管 | 23 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 1.9 | 1.6 | 1.7 | 1.4 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 1.0 | 1.9 | 2.0 | 1.6 | - |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 4.2 | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 2.7 | 3.9 | 2.3 | - | 1.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 3.8 | - | - | 4.0 | 7.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | - | - | - | 10.5 | - |
| 未回答 | 18 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 1.3 | 1.9 | 1.1 | 2.2 | 1.3 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 2.6 | 1.2 | 2.5 | - | - |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 1.3 | 1.1 | - | - | 1.0 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | - | - | 4.7 | 5.7 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第9題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子書？

附表 B8、閱讀電子書之網路平台（複選題）（續 3）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | iRead eBook 華藝電子書 | Readmoo | 起點中文網 | 黃金屋 | 百度閱讀 |
|--------------|-----|-------|----------------------|---------|-------|-----|------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 0.9 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.7 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 0.7 | 0.6 | 1.7 | 1.5 | 0.8 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 1.1 | 0.9 | - | - | 0.6 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | - | - | 2.1 | - | - |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 1.1 | - | - | 1.3 | 2.4 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 1.5 | - | 2.0 | - | - |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 1.4 | 1.4 | - | 1.7 | - |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | - | 6.3 | - | - | - |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 85 | 100.0 | - | 1.1 | 1.5 | 1.4 | - |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 1.1 | 1.0 | 0.8 | 0.7 | 1.2 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 2.7 | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 2.4 | - | 1.4 | - | - |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 1.3 | 1.3 | 0.4 | - | - |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | - | - | - | 4.7 | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | - | 4.3 | - | - | - |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | - | 0.7 | 1.0 | 1.1 | 1.9 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | - | - | 1.1 | 1.2 | 2.2 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | - | 2.8 | - | 1.7 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 3.9 | - | 1.9 | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | - | 3.5 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 18 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 0.7 | 1.1 | 0.7 | - | 1.4 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 2.4 | - | 1.5 | 2.9 | - |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | - | 1.1 | - | - | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | - | 3.3 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第9題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子書？

附表 B8、閱讀電子書之網路平台（複選題）（續 4）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 商周電子書 | 天下雜誌 網路書店 | BOOKWAL KER | POPO城邦 原創 | 月旦法學 知識庫 |
|--------------|-----|-------|-------|--------------|----------------|--------------|-------------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.4 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 1.4 | 0.8 | 0.8 | - | 0.8 |
| 女性 | 200 | 100.0 | - | 0.5 | 0.5 | 1.1 | - |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | - | - | 2.1 | 1.7 | - |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | - | 1.3 | - | 1.1 | - |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | - | - | - | - | 1.6 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 3.4 | 1.3 | 1.4 | - | - |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | - | - | - | 3.5 | - |
| 高中職 | 85 | 100.0 | - | 1.1 | 1.5 | - | - |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | - |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 2.8 | - | - | - | 3.1 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 1.3 | - | - | 1.2 | 1.4 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | - | - | 1.1 | - | - |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 4.8 | - | - | - | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | - | 1.8 | 1.0 | 0.8 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | - | 2.0 | 1.1 | - | - |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | - | - | - | 3.5 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | - | - | - | 1.6 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 2.7 | - | 1.1 | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | 11.9 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 18 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 0.7 | - | 0.7 | - | 0.8 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 1.3 | 2.6 | - | - | - |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | - | - | 1.0 | 2.2 | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第9題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子書？

附表 B8、閱讀電子書之網路平台（複選題）（續 5）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | Kobo | 頂客論壇 | 慈濟 電子書城 | ZINIO | 圍讀 |
|--------------|-----|-------|------|------|------------|-------|-----|
| 總計 | 371 | 100.0 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 0.8 | - | - | - | - |
| 女性 | 200 | 100.0 | - | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 2.1 | - | - | - | - |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | - | 1.1 | 1.1 | 1.1 | - |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | - | - | - | - | 1.3 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 1.5 | 1.4 | 1.4 | - | - |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | - | - | - | 0.6 | 0.5 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | - | - | - | 1.2 | - |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | - | - | 1.3 | - | - |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | - | - | - | - | 4.8 |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 1.0 | 0.9 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 1.1 | 1.0 | - | - | 1.0 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | - | - | - | 1.3 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 18 | 100.0 | - | - | 6.3 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.6 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第9題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子書？

附表 B8、閱讀電子書之網路平台（複選題）（續 6）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | TAAZE 讀冊生活 | 當當.COM | Txtgogo | 輕鬆讀小說 | 民間優質 論壇 |
|--------------|-----|-------|---------------|--------|---------|-------|------------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 女性 | 200 | 100.0 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | - | 1.7 | 1.7 | 1.7 | - |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 1.3 | - | - | - | - |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | - | - | - | - | 1.4 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | - |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | - | - | - | - | 0.5 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 1.3 | - | - | - | 1.2 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | - | 0.8 | 0.8 | 0.8 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | - | 0.9 | 0.9 | 0.9 | - |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 1.2 | - | - | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | - | - | - | - | 3.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 18 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | - | - | - | - | 0.6 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 1.2 | - | - | 1.2 | - |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | - | 1.1 | 1.1 | - | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第9題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子書？

附表 B8、閱讀電子書之網路平台（複選題）（續 7）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | MOOK | 精品小說 免費書城 | KOLLECT | 未回答 |
|--------------|-----|-------|------|--------------|---------|------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 39.9 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | - | 0.3 | 0.3 | 39.8 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 0.5 | - | - | 40.0 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | - | - | - | 32.3 |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | - | - | - | 44.0 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | - | 0.7 | - | 41.8 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 1.4 | - | - | 32.4 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | - | - | 1.5 | 48.4 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | - | - | - | 45.9 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | - | - | - | 67.4 |
| 國初中 | 30 | 100.0 | - | - | - | 39.8 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | - | - | - | 36.9 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 42.5 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | - | - | - | 27.2 |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | - | - | - | 40.3 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 1.1 | 0.7 | - | 43.1 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | - | - | - | 61.7 |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | - | - | - | 50.9 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | 28.3 |
| 家管 | 23 | 100.0 | - | - | - | 38.2 |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | - | - | 0.4 | 35.5 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | - | - | 0.4 | 40.5 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | - | - | - | 30.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | - | 0.8 | - | 50.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 1.1 | - | - | 39.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | - | - | - | 29.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | - | - | - | 27.5 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | - | - | - | 39.0 |
| 未回答 | 18 | 100.0 | - | - | - | 40.9 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | - | - | - | 37.2 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | - | - | - | 38.5 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 1.0 | - | - | 46.3 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | 5.7 | 4.7 | 37.8 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第9題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子書？

附表 B9、閱讀電子書之取得方式（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 免費/試閱 | 網友破解 下載 | 吃到飽型(如1 個月內不限制 種類及本數) | 跟他人 借閱 | 從圖書館借 閱 |
|--------------|-----|-------|-------|------------|-----------------------------|-----------|------------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 64.8 | 11.5 | 9.6 | 8.2 | 7.1 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 65.3 | 11.8 | 8.9 | 5.8 | 6.1 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 64.5 | 11.3 | 10.3 | 10.3 | 8.0 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 59.3 | 10.0 | 16.9 | 11.4 | 11.4 |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 73.1 | 17.0 | 3.3 | 7.0 | 8.7 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 59.7 | 7.4 | 9.2 | 5.7 | 6.8 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 66.5 | 15.2 | 13.0 | 10.1 | 2.8 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 65.5 | - | 7.9 | 11.8 | 5.8 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 55.5 | 11.1 | 12.2 | 4.1 | 4.9 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 56.6 | 18.1 | 11.4 | - | 28.1 |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 60.4 | 11.7 | 18.8 | 3.6 | 7.2 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 58.7 | 15.9 | 11.8 | 15.9 | 6.4 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 69.7 | 11.3 | 8.6 | 6.2 | 5.8 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 58.3 | 2.3 | 3.2 | 7.7 | 10.3 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 59.7 | 6.8 | 5.1 | 5.8 | 4.7 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 69.2 | 12.3 | 10.2 | 8.6 | 6.6 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 68.5 | 36.3 | - | 16.7 | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 54.2 | 24.7 | 18.7 | 5.6 | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | 69.4 | 2.2 | 12.0 | 20.8 | 4.0 |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 65.9 | 13.0 | 10.0 | 8.1 | 12.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 67.9 | 10.6 | 9.9 | 10.4 | 12.4 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 59.2 | 25.5 | 11.3 | 11.8 | 0.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 71.2 | 13.1 | 9.4 | 6.9 | 2.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 68.3 | 5.9 | 6.4 | 7.0 | 8.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 50.9 | 18.7 | 8.1 | 6.8 | 7.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 53.6 | 10.2 | 19.6 | 8.9 | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 62.0 | - | 11.8 | - | - |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 46.2 | 11.2 | 17.3 | 6.1 | 6.5 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 62.5 | 12.9 | 9.7 | 11.0 | 7.7 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 69.0 | 11.4 | 3.4 | 7.2 | 7.8 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 63.7 | 9.5 | 15.4 | 4.8 | 5.8 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 79.2 | 9.1 | 7.3 | 2.2 | 3.4 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第10題，完整題目為：

請問您去年所閱讀的電子書，主要的取得方式(來源)是？

附表 B9、閱讀電子書之取得方式（複選題）（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 零買(1期1 期買，不限 閱讀天數) | 零租(如租1 本可看30天) | 定期訂閱 (如訂1年12 期) | 月租限制型 (如1個月可看 10本電子書) | 未回答 |
|--------------|-----|-------|--------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------------|------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 6.6 | 4.0 | 4.0 | 2.4 | 4.5 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 5.6 | 2.5 | 5.4 | 3.2 | 5.3 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 7.6 | 5.2 | 2.7 | 1.7 | 3.8 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 1.7 | 3.6 | 3.8 | 2.2 | - |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 8.0 | 2.5 | 4.9 | 3.9 | 1.1 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 5.9 | 6.3 | 6.0 | 1.6 | 6.8 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 6.2 | 4.1 | 3.1 | 1.7 | 5.9 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 16.1 | 6.4 | - | 3.1 | 7.2 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 4.9 | - | 0.8 | - | 14.8 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | - | 7.2 | 4.2 | 4.2 | 3.9 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 6.0 | 4.3 | 3.2 | 2.6 | 5.3 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 5.6 | 3.4 | 2.7 | 2.0 | 3.3 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 19.3 | 4.9 | 12.5 | 2.8 | 10.1 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 11.7 | 5.5 | 5.5 | 3.7 | 7.0 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 9.1 | 2.8 | 1.1 | 1.2 | 2.1 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | - | - | 18.8 | - | 12.7 |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 0.1 | 5.6 | - | 4.7 | 7.6 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | 11.8 | - | - | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | 7.8 | 9.0 | 4.2 | - | 4.4 |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 3.3 | 2.5 | 5.0 | 2.4 | 2.7 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 3.7 | 2.8 | 4.3 | 0.6 | 3.7 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | - | 7.3 | 4.6 | 8.1 | 3.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 7.6 | 5.1 | 1.9 | 5.1 | 0.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 11.9 | 2.2 | 3.7 | - | 4.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 8.0 | 10.2 | 8.4 | - | 7.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 10.9 | - | 11.9 | - | 8.4 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 2.5 | 8.3 | - | 8.7 | 21.0 |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 5.1 | - | - | 6.4 | 6.0 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 5.9 | 5.0 | 5.4 | 1.8 | 4.6 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 6.9 | 3.7 | 4.3 | 1.3 | 1.1 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 7.9 | 2.3 | 1.3 | 4.6 | 7.5 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 5.8 | 5.7 | 1.9 | 0.3 | 4.7 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第10題，完整題目為：

請問您去年所閱讀的電子書，主要的取得方式(來源)是？

附表 B10、電子書喜好度

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 喜歡 | | | 不喜歡 | | |
|--------------|-----|-------|------|------|------|------|------|-------|
| | | | 小計 | 非常喜歡 | 還算喜歡 | 小計 | 不太喜歡 | 非常不喜歡 |
| 總計 | 371 | 100.0 | 65.9 | 5.8 | 60.1 | 34.1 | 31.7 | 2.4 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 68.8 | 7.8 | 61.0 | 31.2 | 29.0 | 2.2 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 63.4 | 4.0 | 59.4 | 36.6 | 34.0 | 2.6 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 75.7 | 5.7 | 70.0 | 24.3 | 24.3 | - |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 72.7 | 7.1 | 65.6 | 27.3 | 26.0 | 1.3 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 59.5 | 3.8 | 55.7 | 40.5 | 33.7 | 6.8 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 56.8 | 6.2 | 50.6 | 43.2 | 41.5 | 1.7 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 65.8 | 2.9 | 62.9 | 34.2 | 31.3 | 2.9 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 60.3 | 9.7 | 50.6 | 39.7 | 39.7 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | 69.5 | - | 69.5 | 30.5 | 30.5 | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 68.5 | 3.6 | 64.9 | 31.5 | 31.5 | - |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 71.1 | 9.6 | 61.5 | 28.9 | 26.1 | 2.8 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 63.4 | 5.5 | 57.9 | 36.6 | 34.0 | 2.6 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 64.5 | 2.3 | 62.2 | 35.5 | 32.2 | 3.3 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 61.5 | 5.8 | 55.7 | 38.5 | 36.2 | 2.3 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 58.2 | 4.9 | 53.3 | 41.8 | 36.4 | 5.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 83.2 | - | 83.2 | 16.8 | 16.8 | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 67.0 | 4.7 | 62.3 | 33.0 | 33.0 | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 88.2 | 27.2 | 61.0 | 11.8 | 11.8 | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | 61.3 | 4.0 | 57.3 | 38.7 | 38.7 | - |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 72.4 | 6.5 | 65.9 | 27.6 | 25.7 | 1.9 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 73.4 | 7.2 | 66.1 | 26.6 | 25.7 | 1.0 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 65.5 | - | 65.5 | 34.5 | 29.9 | 4.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 62.0 | 6.0 | 56.0 | 38.0 | 34.8 | 3.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 54.1 | 4.8 | 49.3 | 45.9 | 42.0 | 3.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 63.0 | 8.3 | 54.7 | 37.0 | 33.4 | 3.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | 82.2 | 10.5 | 71.7 | 17.8 | 17.8 | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 50.7 | - | 50.7 | 49.3 | 49.3 | - |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 94.0 | 6.4 | 87.6 | 6.0 | 6.0 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 67.1 | 6.4 | 60.7 | 32.9 | 31.0 | 1.9 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 71.1 | 5.5 | 65.6 | 28.9 | 28.9 | - |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 58.3 | 4.5 | 53.8 | 41.7 | 35.7 | 6.0 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 70.4 | 9.3 | 61.1 | 29.6 | 29.6 | - |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第11題，完整題目為：

請問您喜不喜歡閱讀電子書？

附表 B11、因閱讀電子書而改變紙本書籍的閱讀時間

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 是， 增加1~20% | 是， 增加21~50% | 是， 增加50%以上 | 是， 減少1~20% |
|----------------|-----|-------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 3.7 | 1.9 | 3.0 | 10.0 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 2.8 | 3.5 | 1.6 | 10.2 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 4.6 | 0.5 | 4.3 | 9.9 |
| 年齡 a | | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 6.4 | 4.2 | 3.5 | 9.2 |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 4.7 | 1.4 | 4.6 | 6.7 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | - | - | 4.2 | 13.6 |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 2.8 | 1.3 | 1.4 | 13.3 |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 6.0 | 6.4 | - | 5.8 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | 5.7 | - | - | 9.8 |
| 教育程度 a | | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | - | 14.1 | 11.4 | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 6.7 | 7.9 | - | 7.8 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 7.2 | - | 2.5 | 11.3 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 2.4 | 1.1 | 2.8 | 10.0 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 2.2 | 2.2 | 5.8 | 11.2 |
| 職業 a | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 4.3 | 1.0 | 6.1 | 9.1 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 2.5 | 1.0 | 2.6 | 11.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 19.5 | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | - | - | 5.5 | 10.7 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | 28.3 |
| 家管 | 23 | 100.0 | - | - | - | 9.0 |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 4.9 | 3.1 | 1.6 | 9.8 |
| 個人月收入 a | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 5.8 | 2.4 | 0.9 | 8.8 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | - | 4.2 | 3.5 | 16.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 3.4 | - | 6.9 | 4.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 2.2 | - | 2.4 | 10.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 3.0 | - | 7.8 | 17.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | - | - | - | 10.2 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 8.7 | - | - | 10.5 |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 6.3 | 16.1 | - | 11.4 |
| 居住地區 a | | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 4.2 | 3.2 | 2.8 | 9.3 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 4.1 | - | 3.5 | 9.2 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 2.1 | 1.3 | 3.3 | 11.8 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 9.1 | - | - | 11.5 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第12題，完整題目為：

請問您是否因閱讀電子書而增加或減少紙本書籍的閱讀時間？

附表 B11、因閱讀電子書而改變紙本書籍的閱讀時間（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 是， 減少21~50% | 是， 減少50%以上 | 否 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|----------------|---------------|------|------|
| 總計 | 371 | 100.0 | 13.8 | 18.4 | 46.7 | 2.5 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 172 | 100.0 | 17.0 | 19.9 | 41.6 | 3.4 |
| 女性 | 200 | 100.0 | 11.0 | 17.1 | 51.1 | 1.5 |
| 年齡 | a | | | | | |
| 12-19歲 | 60 | 100.0 | 7.9 | 12.1 | 56.7 | - |
| 20-29歲 | 103 | 100.0 | 22.1 | 18.6 | 39.5 | 2.4 |
| 30-39歲 | 83 | 100.0 | 19.7 | 20.9 | 41.6 | - |
| 40-49歲 | 70 | 100.0 | 7.9 | 22.9 | 50.4 | - |
| 50-59歲 | 32 | 100.0 | 5.8 | 23.4 | 49.6 | 3.0 |
| 60歲以上 | 24 | 100.0 | - | 4.9 | 55.8 | 23.8 |
| 教育程度 | a | | | | | |
| 小學及以下 | 9 | 100.0 | - | 3.7 | 70.8 | - |
| 國初中 | 30 | 100.0 | 11.5 | 10.5 | 47.7 | 7.9 |
| 高中職 | 85 | 100.0 | 6.0 | 17.7 | 52.6 | 2.7 |
| 大學/專科 | 205 | 100.0 | 16.8 | 20.4 | 44.9 | 1.6 |
| 研究所及以上 | 42 | 100.0 | 19.1 | 18.9 | 37.7 | 2.9 |
| 職業 | a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 92 | 100.0 | 17.2 | 26.0 | 34.1 | 2.2 |
| 基層白領 | 85 | 100.0 | 11.1 | 15.8 | 55.2 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 7 | 100.0 | 16.7 | 12.7 | 51.1 | - |
| 藍領勞動者 | 25 | 100.0 | 10.5 | 34.2 | 39.1 | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 27.0 | 32.9 | 11.8 | - |
| 家管 | 23 | 100.0 | 8.8 | 10.9 | 67.0 | 4.3 |
| 無業/退休 | 130 | 100.0 | 14.3 | 13.4 | 48.2 | 4.7 |
| 個人月收入 | a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 114 | 100.0 | 14.4 | 14.7 | 49.9 | 3.1 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 17.7 | 10.8 | 43.6 | 3.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 68 | 100.0 | 5.8 | 20.8 | 56.6 | 1.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 21.0 | 20.9 | 42.1 | 1.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 31 | 100.0 | 8.7 | 29.9 | 32.9 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 11 | 100.0 | - | 31.3 | 58.5 | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | - | 18.5 | 62.3 | - |
| 未回答 | 18 | 100.0 | 23.6 | 6.0 | 23.7 | 12.9 |
| 居住地區 | a | | | | | |
| 北部地區 | 175 | 100.0 | 16.5 | 16.8 | 42.7 | 4.5 |
| 中部地區 | 89 | 100.0 | 16.2 | 19.2 | 46.2 | 1.6 |
| 南部地區 | 97 | 100.0 | 7.5 | 19.7 | 54.3 | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 4.9 | 26.1 | 48.4 | - |

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第12題，完整題目為：

請問您是否因閱讀電子書而增加或減少紙本書籍的閱讀時間？

附表 B12、閱讀電子漫畫之因素（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 較方便閱讀 | 可即時閱讀 | 可免費閱讀 | 提供更多內容 | 親友推薦 |
|--------------|-----|-------|-------|-------|-------|--------|------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 45.4 | 29.6 | 18.8 | 13.1 | 4.9 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 46.4 | 25.9 | 18.8 | 16.9 | 4.0 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 43.9 | 34.7 | 18.8 | 7.7 | 6.2 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 30.4 | 27.1 | 18.6 | 18.0 | 5.3 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 49.8 | 31.5 | 20.2 | 9.9 | 1.9 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 52.4 | 30.5 | 19.8 | 12.6 | 7.0 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 52.9 | 23.0 | 17.6 | 7.5 | 8.3 |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 25.9 | - | 10.5 | 29.2 | 23.5 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 16.8 | 67.2 | - | 32.8 | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 18.6 | 52.4 | 17.8 | 18.1 | 17.8 |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 31.1 | 30.5 | 13.2 | 22.8 | 10.2 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 41.8 | 19.5 | 12.1 | 14.3 | 6.1 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 49.4 | 29.7 | 20.4 | 12.8 | 4.0 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 47.9 | 43.8 | 28.6 | 3.2 | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 55.2 | 30.1 | 21.5 | 8.5 | 1.8 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 53.8 | 32.7 | 19.6 | 9.7 | 5.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 33.0 | 21.1 | 10.5 | 11.2 | 14.8 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | 12.4 | - | 57.9 | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | 46.2 | 12.3 | 21.2 | 10.1 | 10.1 |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 39.1 | 31.7 | 18.7 | 17.0 | 4.6 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 42.0 | 32.1 | 14.5 | 16.1 | 7.1 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 29.4 | 29.9 | 26.2 | 17.0 | 3.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 43.7 | 30.5 | 21.3 | 7.2 | 7.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 55.7 | 24.3 | 19.1 | 12.0 | 2.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 38.0 | 46.2 | 31.3 | 8.7 | 6.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 65.8 | 38.2 | - | - | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 42.8 | - | 18.4 | 38.8 | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 63.7 | 36.3 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 46.7 | 30.5 | 19.7 | 11.7 | 3.6 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 48.7 | 27.5 | 16.3 | 10.8 | 5.5 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 42.3 | 29.3 | 20.0 | 16.0 | 7.1 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 34.4 | 33.1 | 12.8 | 19.8 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：

請問您去年閱讀電子漫畫的原因是甚麼？

附表 B12、閱讀電子漫畫之因素（複選題）（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 紙本不好 收藏 | 價格較便宜 | 工作或 學業需要 | 附加多媒體 影音 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------------|-------|-------------|-------------|-------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 1.6 | 0.6 | 0.5 | 0.3 | 6.8 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 1.5 | - | 0.8 | - | 6.1 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 1.6 | 1.4 | 0.0 | 0.8 | 7.7 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 5.9 | - | 2.2 | - | 9.4 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 0.9 | 1.3 | 0.0 | - | 9.2 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | - | - | - | - | 1.3 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | - | - | - | 3.8 | 4.6 |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | - | - | - | - | 10.9 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 10.9 | - | - | - | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 10.4 | - | - | - | 7.3 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 2.0 | - | - | - | 11.6 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | - | 1.0 | 0.8 | 0.6 | 5.5 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | - | - | 0.1 | - | 4.5 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | - | 1.6 | - | - | 6.2 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 2.0 | - | 0.0 | 1.7 | 3.6 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | - | - | - | - | 9.4 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | 29.7 |
| 家管 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 2.9 | 0.4 | 1.1 | - | 8.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 2.3 | - | 1.4 | - | 7.7 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 3.5 | 1.3 | - | - | 10.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 2.5 | - | - | 2.2 | 5.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | - | 1.4 | 0.0 | - | 6.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | 13.8 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 0.6 | 0.9 | 1.0 | - | 5.4 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 1.8 | - | - | 1.6 | 15.5 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 2.9 | - | - | - | 1.3 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | 4.8 | 0.3 | - | 17.5 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：

請問您去年閱讀電子漫畫的原因是甚麼？

附表 B13、閱讀電子漫畫之類型（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 輕鬆搞笑 | 動作冒險 | 科幻魔法 | 運動遊戲 棋弈 | 警探推理 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|------------|------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 71.4 | 58.6 | 56.5 | 47.5 | 44.2 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 67.1 | 68.4 | 56.9 | 59.7 | 45.9 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 77.6 | 44.8 | 56.1 | 30.3 | 41.9 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 77.9 | 59.4 | 67.8 | 48.0 | 51.6 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 75.7 | 58.3 | 55.9 | 48.0 | 47.3 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 63.4 | 65.9 | 58.5 | 50.4 | 33.1 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 70.3 | 60.4 | 50.5 | 34.2 | 41.5 |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 52.4 | 16.1 | 25.9 | 36.3 | 44.4 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 50.9 | 33.0 | 16.5 | 70.3 | 49.3 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 78.4 | 52.4 | 59.0 | 21.6 | 70.7 |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 71.8 | 42.2 | 47.3 | 50.2 | 34.9 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 70.5 | 56.6 | 65.4 | 50.2 | 39.0 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 73.9 | 63.3 | 54.1 | 46.8 | 44.9 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 57.9 | 51.2 | 57.9 | 50.0 | 52.4 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 72.0 | 72.5 | 63.0 | 46.0 | 52.3 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 65.6 | 47.8 | 49.6 | 47.0 | 33.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 58.0 | 47.4 | 59.2 | 53.0 | 24.9 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 70.3 | 70.5 | 70.5 | 28.4 | 12.4 |
| 家管 | 9 | 100.0 | 55.3 | 33.9 | 34.9 | 21.2 | 11.3 |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 79.8 | 61.3 | 57.8 | 51.3 | 54.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 75.5 | 62.7 | 57.2 | 46.8 | 46.1 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 78.7 | 56.1 | 60.5 | 47.4 | 61.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 78.9 | 55.1 | 62.4 | 48.7 | 35.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 65.6 | 57.5 | 55.6 | 45.5 | 41.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 61.1 | 79.4 | 53.9 | 61.5 | 53.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 32.5 | 20.4 | 36.9 | 17.8 | 31.2 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 60.3 | 57.2 | 18.3 | 81.6 | 18.3 |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 77.8 | 40.3 | 62.5 | 36.6 | 40.3 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 67.4 | 53.9 | 51.3 | 44.1 | 48.3 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 79.4 | 64.1 | 57.9 | 43.1 | 39.4 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 72.3 | 61.4 | 64.4 | 56.4 | 41.5 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 67.1 | 61.0 | 48.6 | 42.0 | 44.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：

請問您去年閱讀電子漫畫類型有哪些？

附表 B13、閱讀電子漫畫之類型（複選題）（續 1）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 靈異神怪 | 溫馨勵志 | 愛情文藝 | 功夫武俠 | 料理 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|------|------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 41.0 | 37.7 | 36.2 | 34.3 | 33.7 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 42.7 | 33.5 | 20.3 | 48.6 | 35.6 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 38.5 | 43.7 | 58.8 | 14.0 | 30.9 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 45.0 | 36.8 | 48.7 | 26.8 | 30.3 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 42.1 | 38.2 | 36.9 | 28.8 | 31.3 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 36.6 | 33.5 | 31.8 | 43.6 | 34.8 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 47.9 | 45.9 | 26.5 | 57.5 | 42.6 |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 18.6 | 59.9 | 13.0 | 18.6 | 57.9 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 33.0 | 20.7 | 29.9 | 33.0 | 29.9 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 34.6 | 0.3 | 31.5 | 57.5 | 13.3 |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 37.9 | 36.4 | 29.6 | 27.0 | 26.3 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 42.1 | 43.2 | 38.2 | 23.8 | 37.3 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 44.5 | 39.2 | 38.6 | 38.7 | 32.4 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 23.5 | 28.3 | 25.2 | 32.1 | 43.5 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 42.8 | 34.7 | 32.3 | 45.9 | 37.9 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 32.9 | 38.1 | 26.5 | 25.6 | 26.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 30.2 | 40.1 | 21.5 | 26.8 | 37.1 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 12.4 | - | 42.1 | 70.5 | 12.4 |
| 家管 | 9 | 100.0 | 11.0 | 31.2 | 45.5 | 23.8 | 44.3 |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 51.1 | 41.4 | 46.2 | 33.5 | 35.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 48.3 | 39.4 | 47.2 | 34.3 | 40.6 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 50.2 | 42.0 | 43.6 | 33.0 | 26.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 33.7 | 37.6 | 25.4 | 20.1 | 41.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 39.8 | 32.7 | 30.8 | 38.1 | 25.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 30.7 | 37.1 | 15.2 | 61.8 | 38.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 16.5 | 16.5 | 47.9 | 16.5 | 47.1 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 18.3 | 78.7 | 38.8 | 36.7 | 18.3 |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 22.5 | 40.3 | 22.5 | 40.3 | 14.1 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 40.5 | 37.6 | 38.8 | 32.8 | 34.6 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 54.0 | 32.6 | 41.2 | 40.1 | 31.4 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 30.6 | 41.0 | 28.2 | 32.2 | 33.3 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 56.5 | 42.4 | 42.4 | 36.2 | 39.2 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：

請問您去年閱讀電子漫畫類型有哪些？

附表 B13、閱讀電子漫畫之類型（複選題）（續 2）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 動漫畫冊/ 攻略 | 歷史 | 輕小說 | 職場 | 成人 |
|--------------|-----|-------|-------------|------|------|------|------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 30.0 | 22.4 | 22.3 | 20.0 | 13.9 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 32.5 | 25.8 | 17.6 | 20.1 | 19.7 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 26.4 | 17.5 | 29.0 | 19.7 | 5.7 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 42.0 | 25.6 | 38.9 | 8.6 | - |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 32.6 | 21.5 | 25.5 | 19.6 | 10.1 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 17.1 | 15.9 | 11.6 | 28.2 | 30.8 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 33.8 | 30.4 | 12.1 | 20.5 | 17.5 |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 10.5 | 18.6 | - | 31.5 | 13.0 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 20.7 | 50.4 | - | 20.7 | 16.5 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 18.5 | 13.3 | 18.5 | - | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 46.0 | 17.0 | 31.2 | 9.1 | 4.7 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 38.7 | 18.8 | 33.3 | 20.9 | 9.9 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 26.9 | 24.7 | 18.8 | 22.0 | 18.3 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 19.0 | 23.5 | 12.3 | 19.6 | 8.8 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 25.1 | 35.1 | 11.5 | 27.3 | 23.8 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 20.0 | 5.7 | 12.4 | 22.9 | 7.2 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 27.1 | 10.9 | 26.7 | 10.4 | 32.0 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 29.7 | - | 42.1 | 12.4 | 40.8 |
| 家管 | 9 | 100.0 | 22.9 | - | - | 11.3 | 12.3 |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 39.1 | 27.4 | 34.9 | 17.6 | 6.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 36.4 | 22.0 | 31.4 | 19.7 | 7.3 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 45.2 | 32.9 | 37.6 | 10.8 | 3.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 18.8 | 15.1 | 24.7 | 18.3 | 10.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 28.0 | 24.2 | 9.3 | 24.6 | 25.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 7.5 | 15.8 | 7.4 | 31.0 | 16.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | - | 16.5 | - | - | 16.5 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 36.7 | 18.3 | 20.5 | 18.3 | 38.8 |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 40.3 | 22.5 | 22.5 | 22.5 | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 31.3 | 20.5 | 22.5 | 20.2 | 11.1 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 27.3 | 13.7 | 21.2 | 14.1 | 15.0 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 31.0 | 30.2 | 21.4 | 21.2 | 16.6 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 21.3 | 32.6 | 33.4 | 41.4 | 20.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：

請問您去年閱讀電子漫畫類型有哪些？

附表 B13、閱讀電子漫畫之類型（複選題）（續 3）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 同性愛 | 宗教 | 政治 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-----|
| 總計 | 287 | 100.0 | 7.9 | 5.8 | 4.8 | 0.4 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 2.9 | 6.2 | 7.6 | - |
| 女性 | 119 | 100.0 | 15.0 | 5.3 | 0.9 | 0.9 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 8.3 | 0.5 | 0.5 | - |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 12.6 | 4.0 | 6.1 | 0.9 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 4.1 | 2.8 | 0.8 | - |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | - | 12.1 | 4.6 | - |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | - | 25.7 | 25.9 | - |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | 62.7 | 33.0 | - |
| 教育程度 | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | - | 29.8 | 16.4 | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 1.2 | 1.1 | 1.1 | - |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 11.0 | 3.3 | - | - |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 8.7 | 7.5 | 6.8 | 0.7 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 3.7 | - | 4.6 | - |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 7.6 | 6.6 | 5.0 | 1.5 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 2.0 | 6.7 | 2.9 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 5.9 | 4.6 | 10.9 | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 12.4 | - | - | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | - | 11.0 | - | - |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 12.1 | 5.2 | 5.2 | - |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 11.9 | 6.6 | 3.9 | - |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 12.4 | 6.4 | 7.0 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 7.5 | 3.9 | 4.3 | 2.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 5.0 | 4.1 | 3.1 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | - | 13.8 | 6.9 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | - | - | 16.5 | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | - | 18.3 | 18.3 | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 7.2 | 3.6 | 4.8 | 0.9 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 9.5 | 7.5 | 2.2 | - |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 7.8 | 7.6 | 6.3 | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 8.3 | 8.1 | 8.1 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：

請問您去年閱讀電子漫畫類型有哪些？

附表 B14、閱讀電子漫畫之本數

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (本) | 中位數 (本) | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 |
|----------------|-----|-------|------------|------------|------|-------|--------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 29.7 | 10.0 | 34.7 | 17.4 | 10.1 |
| 性別 a | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 38.7 | 10.0 | 30.9 | 15.5 | 12.5 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 17.3 | 6.7 | 40.1 | 20.0 | 6.7 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 20-29歲 | 57 | 100.0 | 19.9 | 7.0 | 42.9 | 19.9 | 6.7 |
| 30-39歲 | 121 | 100.0 | 32.1 | 10.0 | 33.0 | 21.7 | 10.8 |
| 40-49歲 | 68 | 100.0 | 38.5 | 10.0 | 33.9 | 7.9 | 12.4 |
| 50-59歲 | 26 | 100.0 | 24.6 | 11.9 | 28.1 | 20.0 | 12.9 |
| 60-64歲 | 8 | 100.0 | 21.9 | 3.8 | 47.2 | 5.6 | - |
| 65歲以上 | 7 | 100.0 | 6.6 | 6.9 | 16.3 | 16.5 | 4.2 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 41.9 | 16.0 | 29.5 | - | 17.9 |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 18.9 | 7.9 | 35.5 | 29.2 | - |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 27.8 | 5.0 | 43.2 | 12.0 | 12.5 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 33.0 | 10.0 | 32.1 | 19.5 | 7.2 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 21.9 | 10.9 | 32.1 | 11.8 | 26.9 |
| 職業 a | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 32.4 | 19.4 | 17.0 | 19.5 | 16.2 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 16.2 | 5.0 | 48.0 | 8.6 | 8.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | 6.0 | 6.0 | - | 100.0 | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 102.7 | 6.0 | 36.3 | 16.2 | 11.7 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 16.5 | 5.8 | 28.4 | 29.5 | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | 14.8 | 5.1 | 44.9 | 12.8 | - |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 21.8 | 7.7 | 38.1 | 19.9 | 7.2 |
| 個人月收入 a | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 24.8 | 6.0 | 37.8 | 19.8 | 7.2 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 15.4 | 9.0 | 33.6 | 18.4 | 8.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 20.8 | 10.0 | 36.3 | 18.9 | 10.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 35.2 | 10.0 | 32.5 | 16.6 | 9.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 99.3 | 15.0 | 28.3 | 7.4 | 32.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 5.6 | 3.8 | 51.0 | - | 14.7 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 4.1 | 2.0 | 41.8 | 18.3 | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 11.3 | 11.7 | - | 17.8 | 22.2 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 26.2 | 10.0 | 33.1 | 20.9 | 9.6 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 55.7 | 10.0 | 30.9 | 15.5 | 10.7 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 17.5 | 6.0 | 39.7 | 14.5 | 9.7 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 15.9 | 9.1 | 35.2 | 8.1 | 15.9 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第15題，完整題目為：

請問去年，您大約讀過幾本電子漫畫？

附表 B14、閱讀電子漫畫之本數 (續)

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (本) | 中位數 (本) | 21-50本 | 50本以上 | 未回答 |
|----------------|-----|-------|------------|------------|--------|-------|------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 29.7 | 10.0 | 13.0 | 9.8 | 15.0 |
| 性別 a | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 38.7 | 10.0 | 11.7 | 13.6 | 15.8 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 17.3 | 6.7 | 15.0 | 4.5 | 13.7 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 19.9 | 7.0 | 10.9 | 8.3 | 11.3 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 32.1 | 10.0 | 16.4 | 7.5 | 10.6 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 38.5 | 10.0 | 5.5 | 18.0 | 22.3 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 24.6 | 11.9 | 29.8 | 4.6 | 4.6 |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 21.9 | 3.8 | - | 13.0 | 34.2 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 6.6 | 6.9 | - | - | 63.0 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 41.9 | 16.0 | - | 18.1 | 34.5 |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 18.9 | 7.9 | 15.0 | 5.7 | 14.6 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 27.8 | 5.0 | 6.4 | 8.8 | 17.1 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 33.0 | 10.0 | 16.8 | 10.8 | 13.6 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 21.9 | 10.9 | 8.1 | 8.1 | 13.0 |
| 職業 a | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 32.4 | 19.4 | 20.0 | 14.0 | 13.3 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 16.2 | 5.0 | 12.5 | 6.0 | 16.1 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | 6.0 | 6.0 | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 102.7 | 6.0 | 4.9 | 16.8 | 14.1 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 16.5 | 5.8 | - | 12.4 | 29.7 |
| 家管 | 9 | 100.0 | 14.8 | 5.1 | 22.1 | - | 20.2 |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 21.8 | 7.7 | 10.9 | 8.7 | 15.2 |
| 個人月收入 a | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 24.8 | 6.0 | 8.7 | 11.3 | 15.2 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 15.4 | 9.0 | 19.1 | 3.6 | 17.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 20.8 | 10.0 | 20.7 | 8.3 | 5.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 35.2 | 10.0 | 13.1 | 14.2 | 14.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 99.3 | 15.0 | 15.9 | 8.7 | 6.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 5.6 | 3.8 | - | - | 34.3 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 4.1 | 2.0 | - | - | 39.9 |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 11.3 | 11.7 | - | - | 60.0 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 26.2 | 10.0 | 11.0 | 11.5 | 13.9 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 55.7 | 10.0 | 18.9 | 10.4 | 13.6 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 17.5 | 6.0 | 12.7 | 7.4 | 16.0 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 15.9 | 9.1 | 7.5 | 5.6 | 27.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第15題，完整題目為：

請問去年，您大約讀過幾本電子漫畫？

附表 B15、閱讀電子漫畫之語言（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 正體中文 | 簡體中文 | 日文 | 英文 | 韓文 |
|--------------|-----|-------|-------|-------|------|------|-----|
| 總計 | 287 | 100.0 | 91.8 | 31.5 | 13.4 | 5.3 | 0.5 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 93.1 | 32.4 | 15.9 | 6.6 | 0.8 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 89.8 | 30.3 | 9.9 | 3.5 | - |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 90.4 | 30.2 | 13.0 | 0.1 | 2.3 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 91.9 | 33.6 | 16.5 | 6.6 | - |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 92.7 | 34.8 | 7.5 | 3.9 | - |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 95.4 | 31.3 | 10.9 | 4.6 | - |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 87.0 | 10.6 | 23.6 | 12.9 | - |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 83.2 | - | 16.8 | 30.2 | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 82.2 | 17.8 | - | 13.3 | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 100.0 | 4.7 | 4.9 | - | 5.7 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 91.2 | 27.6 | 23.5 | 4.1 | - |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 93.6 | 34.9 | 10.9 | 7.1 | - |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 78.7 | 44.9 | 15.9 | - | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 94.7 | 42.4 | 11.8 | 7.1 | - |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 87.5 | 24.6 | 15.6 | 4.0 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 95.2 | 19.6 | 23.4 | 5.9 | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 70.5 | 29.5 | - | - | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | 100.0 | 21.1 | 10.1 | - | - |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 91.2 | 30.3 | 12.6 | 5.4 | 1.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 92.5 | 33.4 | 10.4 | 4.7 | 1.5 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 90.3 | 29.6 | 20.0 | 5.6 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 94.9 | 15.3 | 16.8 | 3.1 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 92.7 | 35.1 | 11.6 | 6.3 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 84.0 | 54.5 | 17.1 | 6.9 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 82.2 | 20.4 | 17.8 | 17.8 | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 78.7 | 42.8 | - | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 100.0 | 22.5 | 17.8 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 89.8 | 33.3 | 15.3 | 4.7 | 1.0 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 94.2 | 32.7 | 16.0 | 6.0 | - |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 91.9 | 28.1 | 10.3 | 6.3 | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 100.0 | 30.7 | - | 0.3 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第16題，完整題目為：

請問您去年閱讀的電子漫畫是哪種語言？

附表 B16、平均每週閱讀電子漫畫的時間

單位：人，時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (時) | 中位數 (時) | 1小時以內 | 超過1小時 不足3小時 | 超過3小時 不足5小時 |
|---------------------------|-----|-------|------------|------------|-------|----------------|----------------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 3.7 | 2.0 | 39.4 | 30.7 | 11.2 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 3.9 | 2.0 | 35.6 | 35.5 | 11.9 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 44.7 | 23.8 | 10.1 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 4.7 | 2.0 | 45.7 | 29.5 | 6.0 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 4.0 | 2.0 | 37.5 | 27.5 | 15.7 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 3.4 | 2.0 | 38.1 | 32.7 | 10.9 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 2.4 | 2.0 | 39.1 | 43.4 | 4.6 |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 2.7 | 2.0 | 23.8 | 29.0 | 13.0 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 1.3 | 1.0 | 53.6 | 29.9 | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 1.5 | 1.9 | 36.7 | 42.1 | 4.7 |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 5.7 | 2.0 | 35.0 | 34.7 | 4.6 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 4.3 | 2.0 | 40.8 | 25.8 | 13.6 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 3.3 | 2.0 | 37.2 | 34.1 | 13.5 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 3.9 | 1.0 | 52.6 | 16.3 | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 4.3 | 2.0 | 33.2 | 35.4 | 10.1 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 2.3 | 1.0 | 49.8 | 26.8 | 16.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | 2.0 | 2.0 | - | 100.0 | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 4.0 | 2.0 | 16.2 | 47.7 | 10.7 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 3.6 | 1.4 | 59.2 | - | 12.4 |
| 家管 | 9 | 100.0 | 2.4 | 1.0 | 58.7 | 10.1 | - |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 4.3 | 2.0 | 40.4 | 28.9 | 10.5 |
| 個人月收入 ^a | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 2.9 | 2.0 | 47.6 | 29.5 | 8.4 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 8.1 | 3.0 | 24.6 | 25.8 | 10.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 3.7 | 2.6 | 29.9 | 27.9 | 20.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 3.5 | 2.0 | 36.2 | 38.0 | 13.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 2.8 | 1.0 | 53.7 | 30.6 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 1.4 | 1.1 | 48.4 | 35.1 | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 2.2 | 1.0 | 60.2 | 18.3 | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 55.3 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 3.8 | 2.0 | 35.3 | 32.4 | 13.7 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 4.1 | 2.0 | 37.4 | 32.8 | 10.5 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 3.5 | 1.7 | 48.0 | 25.2 | 7.2 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 2.4 | 2.0 | 29.9 | 43.0 | 17.2 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第17題，完整題目為：

請問您去年平均每週花多少時間閱讀電子漫畫？

附表 B16、平均每週閱讀電子漫畫的時間（續）

單位：人，時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (時) | 中位數 (時) | 超過5小時 不足10小時 | 10小時以上 | 未回答 |
|----------------|-----|-------|------------|------------|-----------------|--------|------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 3.7 | 2.0 | 7.7 | 6.6 | 4.4 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 3.9 | 2.0 | 8.0 | 6.7 | 2.3 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 7.2 | 6.5 | 7.7 |
| 年齡 a | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 4.7 | 2.0 | 4.5 | 11.2 | 3.1 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 4.0 | 2.0 | 9.3 | 7.2 | 2.8 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 3.4 | 2.0 | 6.0 | 5.9 | 6.4 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 2.4 | 2.0 | 12.9 | - | - |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 2.7 | 2.0 | 10.5 | - | 23.7 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 1.3 | 1.0 | - | - | 16.5 |
| 教育程度 a | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 1.5 | 1.9 | - | - | 16.5 |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 5.7 | 2.0 | 8.8 | 5.5 | 11.4 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 4.3 | 2.0 | 5.9 | 12.0 | 1.9 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 3.3 | 2.0 | 6.9 | 4.8 | 3.5 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 3.9 | 1.0 | 16.6 | 8.1 | 6.4 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 4.3 | 2.0 | 5.0 | 12.2 | 4.1 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 2.3 | 1.0 | 4.6 | - | 2.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | 2.0 | 2.0 | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 4.0 | 2.0 | 10.4 | 5.5 | 9.5 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 3.6 | 1.4 | 28.4 | - | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | 2.4 | 1.0 | 21.1 | - | 10.1 |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 4.3 | 2.0 | 8.8 | 7.7 | 3.7 |
| 個人月收入 a | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 2.9 | 2.0 | 8.2 | 4.3 | 2.0 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 8.1 | 3.0 | 12.7 | 16.9 | 9.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 3.7 | 2.6 | 10.2 | 6.3 | 5.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 3.5 | 2.0 | 3.6 | 6.0 | 2.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 2.8 | 1.0 | 7.4 | 8.3 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 1.4 | 1.1 | - | - | 16.5 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 2.2 | 1.0 | 21.5 | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | - | - | 44.7 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 3.8 | 2.0 | 4.1 | 7.6 | 6.9 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 4.1 | 2.0 | 9.0 | 10.3 | - |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 3.5 | 1.7 | 12.6 | 3.4 | 3.6 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 2.4 | 2.0 | 3.3 | - | 6.6 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第17題，完整題目為：

請問您去年平均每週花多少時間閱讀電子漫畫？

附表 B17、閱讀電子漫畫之管道（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 中華電信 Hami書城 | GooglePlay | Comicstar 漫畫之星 | dgcomic 數位漫畫 交流網 | comico | 漫畫人 |
|--------------|-----|-------|----------------|------------|-------------------|------------------------|--------|------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 10.9 | 6.7 | 6.6 | 5.7 | 4.9 | 3.8 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 12.6 | 6.5 | 3.3 | 6.3 | 3.8 | 6.1 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 8.5 | 7.1 | 11.1 | 4.8 | 6.6 | 0.4 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 9.5 | 5.8 | 13.8 | 7.3 | 1.9 | 1.5 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 7.3 | 8.5 | 5.0 | 6.3 | 6.3 | 7.8 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 8.3 | 5.5 | 2.8 | 3.9 | 8.1 | - |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 23.9 | 3.8 | 7.5 | 7.5 | - | - |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 47.3 | - | 12.9 | - | - | 5.6 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 16.8 | 13.4 | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 17.9 | 13.3 | - | - | - | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 9.5 | 10.1 | 10.1 | 5.6 | 4.6 | 3.6 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 12.2 | 4.0 | 9.0 | 10.3 | 3.6 | 0.0 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 10.8 | 6.7 | 4.6 | 4.6 | 6.6 | 6.1 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 7.8 | 8.1 | 10.7 | 3.2 | 0.1 | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 11.2 | 5.1 | 6.0 | 5.8 | 4.6 | 1.9 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 12.6 | 3.7 | 4.5 | 4.9 | 6.4 | 2.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 20.8 | 5.9 | 4.9 | 11.0 | - | 5.7 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | 29.7 | 12.4 | - | 29.7 | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | 21.2 | - | - | 12.8 | - | - |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 7.9 | 9.2 | 8.8 | 4.8 | 5.1 | 5.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 5.8 | 7.7 | 6.3 | 7.5 | 5.4 | 5.4 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 19.1 | 14.3 | 12.4 | 3.1 | 6.7 | 5.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 13.9 | 4.7 | 3.3 | 3.1 | 4.4 | 6.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 7.9 | 3.3 | 7.3 | 8.5 | 6.0 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 14.3 | 15.5 | 6.9 | - | - | 8.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 48.1 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 17.8 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 11.2 | 6.6 | 6.2 | 5.0 | 4.6 | 2.2 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 7.7 | 9.4 | 7.3 | 3.7 | 2.2 | 4.5 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 13.7 | 5.7 | 6.3 | 8.5 | 7.0 | 4.0 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 2.8 | - | 8.9 | 2.8 | 8.6 | 17.7 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子漫畫？

附表 B17、閱讀電子漫畫之管道（複選題）（續 1）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | LINE WEB TOON | Amazon | 東立 電子書城 | 千尋漫畫 | 台灣雲端 書庫(遠流) | SF互動 傳媒網 |
|--------------|-----|-------|---------------------|--------|------------|------|----------------|-------------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 3.2 | 2.8 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 1.7 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.4 | 1.5 | 1.6 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 5.6 | 4.5 | 3.4 | 2.7 | 2.2 | 1.8 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 4.2 | 3.7 | 3.7 | 3.7 | 0.8 | 1.8 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 2.8 | 3.0 | 2.0 | - | 0.8 | 3.2 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 5.1 | 1.9 | - | 1.6 | 3.6 | - |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | - | - | 8.5 | 4.6 | - | - |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | - | - | - | 13.0 | - | - |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | 13.4 | - | - | 16.5 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | - | 13.3 | - | - | 16.4 | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 15.9 | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 1.8 | 3.5 | 4.9 | 3.4 | 2.3 | 1.7 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 2.1 | 3.0 | 1.3 | 1.3 | 1.5 | 2.3 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 3.6 | - | 4.5 | 3.9 | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 1.5 | 3.4 | 3.5 | 1.6 | - | 1.9 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 4.0 | - | 1.8 | 1.9 | 3.7 | 2.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 5.3 | - | - | - | 5.5 | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | - | - | 11.3 | - | - | - |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 4.1 | 4.8 | 1.8 | 2.8 | 1.4 | 2.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 6.7 | 5.1 | 2.3 | 3.6 | 0.5 | 1.2 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | - | 6.0 | - | - | 3.2 | 3.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 5.0 | - | 4.5 | - | 4.7 | 2.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 1.3 | 1.6 | 3.1 | 1.3 | 1.6 | 1.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | - | - | - | 7.4 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 5.5 | 3.7 | 3.6 | 2.5 | 1.7 | 1.1 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | - | 1.5 | 1.7 | - | - | 4.0 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 2.6 | 2.7 | 1.2 | 2.6 | 2.8 | 1.2 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | 4.4 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子漫畫？

附表 B17、閱讀電子漫畫之管道（複選題）（續 2）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 布卡漫畫 | 遠傳e書城 | 台灣大哥大myBook | 動漫狂 | TOP TOON | Pubu 電子書城 |
|--------------|-----|-------|------|-------|-------------|-----|----------|-----------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.6 | 1.6 | 1.5 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 1.6 | 2.3 | 2.2 | 0.8 | 0.8 | 1.2 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 1.8 | 0.8 | 0.9 | 2.8 | 2.7 | 1.8 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 1.9 | 2.3 | - | - | - | 1.8 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 2.1 | 1.1 | 2.0 | 2.8 | 0.9 | 2.6 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 1.3 | - | - | 1.9 | 3.6 | - |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | - | 3.8 | 4.6 | - | 3.8 | - |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 5.6 | - | 12.9 | - | - | - |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | 16.5 | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 4.6 | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 1.4 | 3.6 | 2.2 | 1.8 | - | 3.4 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 1.1 | 1.6 | 2.1 | 2.2 | 2.2 | 1.3 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 3.7 | - | - | - | 3.3 | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 1.5 | 1.6 | - | 1.8 | 3.2 | 1.9 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | - | 1.7 | 3.9 | 4.0 | - | 1.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 3.6 | - | 4.9 | - | - | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | 12.3 | - |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 2.5 | 2.3 | - | 1.0 | 1.0 | 1.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 2.1 | 3.0 | 1.6 | 1.3 | 1.3 | 2.0 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 2.9 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | - | - | 2.5 | 5.1 | - | 5.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 2.4 | 1.2 | 1.4 | 1.6 | 2.9 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | - | - | 6.9 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | 14.7 | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | - | 18.3 | - | - | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 1.7 | 3.0 | - | - | 1.7 | - |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | - | - | 4.0 | 5.8 | - | 4.0 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 1.6 | 1.1 | 2.6 | 1.3 | 2.8 | 2.0 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 12.9 | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子漫畫？

附表 B17、閱讀電子漫畫之管道（複選題）（續 3）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | MangaBox 漫畫王 | BOOK WALKER | 無限誌 (青文) | UDN 讀書吧 | 卡提諾 論壇 | 漫畫控 |
|--------------|-----|-------|-----------------|----------------|-------------|------------|-----------|-----|
| 總計 | 287 | 100.0 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | 1.1 | 0.9 | 0.9 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 2.3 | 0.8 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 0.8 |
| 女性 | 119 | 100.0 | - | 1.8 | 1.8 | 1.7 | 1.0 | 0.9 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 2.3 | 1.8 | 4.1 | 1.8 | - | - |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 1.1 | 0.9 | 0.9 | - | 2.1 | 0.9 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | - | 2.0 | - | - | - | 2.0 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 4.6 | - | - | 3.8 | - | - |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | - | - | - | 12.9 | - | - |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | - | - | 5.5 | - | - | - |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 3.9 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | - | - |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 1.3 | 0.7 | 1.5 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | - | 4.5 | - | - | 4.7 | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | - | - | - | - | - | 1.8 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | - | 2.4 | - | 1.9 | - | 2.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | - | 12.8 | - | 11.1 | - | - |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 3.3 | 0.9 | 3.0 | 0.9 | 2.2 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 2.9 | 1.3 | 2.4 | 1.2 | 2.9 | - |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 3.5 | 2.9 | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | - | - | - | 2.2 | - | 2.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | - | - | 1.5 | - | - | 1.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | - | - | - | 6.9 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | - | 21.3 | - | - | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 1.1 | 1.9 | - | 0.8 | 1.1 | 1.0 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | - | - | 1.7 | - | - | 1.8 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 2.8 | 1.3 | 2.8 | 2.5 | 1.3 | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子漫畫？

附表 B17、閱讀電子漫畫之管道（複選題）（續 4）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | MagV 雲端書城 | 追追漫畫 | DM5 動漫屋 | iBooks | 楓雪 | 無限動漫 |
|--------------|-----|-------|--------------|------|------------|--------|-----|------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 0.8 | 0.3 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 0.9 | 0.9 | - | - | - | - |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 1.8 | 1.9 | - | - | - | - |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 1.1 | - | 1.2 | 1.1 | 1.1 | 1.1 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | - | 5.6 | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | - | 4.6 | - | - | - | - |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 1.6 | - | - | - | - | - |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 0.8 | 0.3 | 0.9 | 0.8 | 0.8 | 0.8 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | - | - | - | - | 1.9 | 1.9 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 2.5 | - | - | - | - | - |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 0.9 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 1.2 | 0.5 | 1.6 | 1.6 | - | - |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | - | 2.9 | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 3.1 | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | - | - | - | - | 1.6 | 1.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 1.1 | 0.8 | 1.1 | 1.1 | - | - |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 1.7 | - | - | - | - | - |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | - | - | - | - | 1.6 | 1.6 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | 4.6 | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子漫畫？

附表 B17、閱讀電子漫畫之管道（複選題）（續 5）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 騰訊動漫 | 百度貼吧 | 久久漫畫 | 二次元 動漫 | OverDrive | 99770 看漫畫 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-----------|-----------|--------------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 0.0 |
| 女性 | 119 | 100.0 | - | - | - | - | - | 0.9 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | - | - | - | - | - | 0.1 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 1.1 | - | - | - | - | 0.9 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | - | 1.9 | 1.9 | - | - | - |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | - | - | - | 4.6 | 4.6 | - |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 63 | 100.0 | - | - | - | 1.9 | - | 0.0 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | - | - | 0.7 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | - | - | - | - | 3.9 | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | - | 1.8 | 1.7 | - | 1.6 | - |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 1.2 | - | - | 1.0 | - | 1.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | - | - | - | 1.3 | - | 1.3 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 3.8 | - | - | - | - | 0.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | - | 1.6 | 1.5 | - | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | - | - | - | - | 7.4 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | - | - | 1.0 | - | - | - |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 2.2 | 2.1 | - | - | - | - |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | - | - | - | 1.4 | 1.4 | 1.3 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | - | 0.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子漫畫？

附表 B17、閱讀電子漫畫之管道（複選題）（續 6）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | HyRead 電子書 | TAAZE 讀冊生活 | NICO NICO | 漫畫神器 | Comic Walker | 未回答 |
|--------------|-----|-------|---------------|---------------|--------------|------|-----------------|------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 44.8 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 0.7 | 0.6 | - | - | 0.2 | 45.3 |
| 女性 | 119 | 100.0 | - | - | 0.9 | 0.6 | - | 44.1 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 0.1 | - | 1.9 | 1.2 | 0.5 | 44.3 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | - | - | - | - | - | 43.3 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | - | - | - | - | - | 52.3 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | - | - | - | - | - | 43.3 |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 12.9 | 12.9 | - | - | - | 21.2 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | 36.8 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | 52.3 |
| 國初中 | 23 | 100.0 | - | - | - | - | 1.1 | 39.7 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 0.0 | - | 1.7 | - | - | 43.2 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 0.7 | 0.7 | - | 0.4 | - | 44.6 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | - | - | - | - | - | 52.0 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | - | - | - | - | - | 51.3 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 1.9 | 1.9 | - | - | - | 46.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | - | - | - | - | - | 42.7 |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | 57.9 |
| 家管 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | 31.2 |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 0.0 | - | 0.9 | 0.6 | 0.2 | 39.9 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | - | - | - | 0.8 | 0.3 | 41.9 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 0.1 | - | 3.0 | - | - | 32.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | - | - | - | - | - | 37.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | - | - | - | - | - | 54.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 6.9 | 6.9 | - | - | - | 47.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | 37.2 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | 60.4 |
| 未回答 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | 82.2 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | - | - | 0.8 | - | - | 45.0 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | - | - | - | - | - | 48.4 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 1.3 | 1.3 | - | - | - | 43.0 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 0.3 | - | - | 6.6 | 2.5 | 37.6 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子漫畫？

附表 B18、閱讀電子漫畫之取得方式（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 免費/試閱 | 網友破解 下載 | 跟他人借閱 | 吃到飽型(如1個 月內不限制種 類及本數) | 從圖書館 借閱 |
|--------------|-----|-------|-------|------------|-------|-----------------------------|------------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 71.2 | 13.5 | 6.8 | 5.2 | 3.6 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 74.0 | 12.9 | 6.9 | 3.8 | 3.8 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 67.3 | 14.2 | 6.7 | 7.2 | 3.5 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 62.4 | 11.4 | 8.7 | 8.2 | 8.0 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 79.9 | 7.9 | 7.4 | 4.0 | 2.8 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 69.9 | 15.5 | 3.8 | 5.2 | 1.9 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 67.8 | 29.8 | 3.8 | 4.6 | 4.6 |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 29.0 | 38.8 | 25.9 | 10.5 | - |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 67.2 | 16.3 | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 18.8 | 18.1 | - | 17.8 | 17.9 |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 61.5 | 7.5 | 10.0 | 18.4 | 8.5 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 66.6 | 16.5 | 12.4 | 5.9 | 3.7 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 75.0 | 13.9 | 5.8 | 3.5 | 3.0 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 80.4 | 8.3 | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 72.1 | 9.8 | 4.6 | 6.6 | 3.4 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 68.0 | 20.2 | 2.4 | 3.9 | 2.1 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 73.7 | 25.3 | 15.7 | 10.3 | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 87.6 | 12.4 | - | - | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | 32.6 | 22.1 | 11.1 | 10.1 | 12.8 |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 74.0 | 10.0 | 7.6 | 4.0 | 4.9 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 72.1 | 11.3 | 8.7 | 2.6 | 6.4 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 59.0 | 9.9 | 13.4 | 12.0 | 3.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 75.4 | 14.5 | 7.8 | 4.9 | 2.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 73.9 | 12.5 | 1.6 | 6.0 | 3.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 77.0 | 37.4 | 6.9 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 32.5 | 16.8 | 16.5 | - | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 81.6 | 18.4 | - | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 82.2 | - | - | 23.4 | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 71.6 | 13.9 | 10.0 | 2.7 | 1.9 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 69.0 | 9.6 | 6.2 | 7.7 | 2.1 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 70.3 | 15.7 | 2.8 | 7.8 | 6.9 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 86.3 | 12.5 | 4.7 | 0.3 | 6.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第19題，完整題目為：

請問您去年所閱讀的電子漫畫，主要的取得方式(來源)是？

附表 B18、閱讀電子漫畫之取得方式（複選題）（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 零買(1期1期 買，不限閱 讀天數) | 零租 (如租1本可 看30天) | 定期訂閱(如 訂1年12期) | 月租限制型 (如1個月可 看10本雜誌) | 未回答 |
|--------------|-----|-------|--------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------------|------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 3.4 | 3.1 | 2.4 | 1.3 | 2.8 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 1.6 | 2.3 | 1.6 | 2.0 | 3.1 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 5.8 | 4.4 | 3.6 | 0.2 | 2.4 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 5.1 | - | 6.0 | 0.5 | 0.0 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 3.1 | 2.1 | 2.1 | - | 1.1 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 1.6 | 5.2 | 1.6 | 1.9 | 4.0 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 7.6 | 3.8 | - | 7.9 | 3.8 |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | - | 23.6 | - | - | 21.5 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | 16.5 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 10.9 | - | - | - | 16.4 |
| 國初中 | 23 | 100.0 | - | 3.9 | 4.6 | - | 0.1 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 7.2 | 2.2 | 4.2 | 0.4 | - |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 0.6 | 3.4 | 1.3 | 2.1 | 3.6 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 11.4 | 3.8 | 3.6 | - | 3.2 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 4.7 | 3.0 | 1.5 | 3.4 | 5.0 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 1.8 | - | - | 1.5 | 4.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 5.8 | 11.3 | - | - | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | 11.1 | 33.5 | - | - | 10.1 |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 2.5 | 1.0 | 5.1 | 0.2 | 1.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 3.1 | 2.4 | 1.4 | 0.3 | 1.0 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 3.0 | 2.4 | 12.7 | - | 3.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 7.8 | 5.5 | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 1.6 | 2.9 | - | 3.0 | 4.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | - | - | 6.9 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 14.7 | 16.5 | - | - | 34.2 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | - | - | - | 17.8 | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 5.9 | 2.5 | 1.6 | 0.7 | 3.7 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 3.4 | 1.8 | 6.1 | - | 1.5 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | - | 5.4 | 1.3 | 2.9 | 2.7 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | - | - | 2.6 | 0.2 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第19題，完整題目為：

請問您去年所閱讀的電子漫畫，主要的取得方式(來源)是？

附表 B19、電子漫畫的喜好度

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 喜歡 | | | 不喜歡 | | | 無明確意見 |
|---------------|-----|-------|-------|------|-------|------|------|-------|-------|
| | | | 小計 | 非常喜歡 | 還算喜歡 | 小計 | 不太喜歡 | 非常不喜歡 | |
| 總計 | 287 | 100.0 | 78.6 | 12.7 | 65.9 | 19.3 | 17.5 | 1.8 | 2.1 |
| 性別 | a | | | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 78.8 | 13.0 | 65.8 | 18.9 | 17.5 | 1.4 | 2.3 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 78.5 | 12.3 | 66.2 | 19.8 | 17.5 | 2.3 | 1.7 |
| 12-19歲 | a | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 91.5 | 17.9 | 73.6 | 8.5 | 8.5 | - | - |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 83.3 | 14.7 | 68.6 | 15.6 | 15.6 | - | 1.1 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 73.1 | 11.0 | 62.1 | 23.3 | 22.1 | 1.2 | 3.6 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 62.7 | 4.6 | 58.1 | 37.3 | 25.1 | 12.2 | - |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | 44.4 | - | 44.4 | 45.0 | 32.0 | 13.0 | 10.6 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 50.4 | - | 50.4 | 32.8 | 32.8 | - | 16.8 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 83.6 | 17.9 | 65.7 | 16.4 | 16.4 | - | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 80.1 | 23.3 | 56.8 | 16.0 | 16.0 | - | 3.9 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 85.1 | 14.0 | 71.1 | 13.1 | 9.8 | 3.3 | 1.8 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 76.9 | 12.2 | 64.7 | 21.4 | 19.6 | 1.8 | 1.7 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 72.6 | 3.8 | 68.8 | 23.8 | 23.8 | - | 3.6 |
| 職業 | a | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 70.4 | 11.6 | 58.8 | 27.8 | 26.2 | 1.6 | 1.8 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 76.4 | 8.4 | 68.0 | 19.0 | 17.6 | 1.4 | 4.6 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 88.9 | - | 88.9 | 11.1 | 11.1 | - | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | 87.6 | - | 87.6 | 12.4 | 12.4 | - | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | 47.2 | 12.8 | 34.4 | 42.6 | 31.3 | 11.3 | 10.2 |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 85.9 | 19.3 | 66.6 | 14.1 | 13.1 | 1.0 | - |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 85.0 | 16.2 | 68.8 | 15.0 | 13.8 | 1.2 | - |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 78.1 | 24.7 | 53.4 | 19.4 | 19.4 | - | 2.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 70.4 | 11.9 | 58.5 | 29.6 | 25.6 | 4.0 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 77.6 | 9.5 | 68.1 | 19.1 | 16.5 | 2.6 | 3.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 76.7 | - | 76.7 | 23.3 | 23.3 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 51.6 | - | 51.6 | 30.6 | 30.6 | - | 17.8 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 77.8 | - | 77.8 | - | - | - | 22.2 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 79.1 | 8.9 | 70.2 | 17.9 | 15.6 | 2.3 | 3.0 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 80.3 | 26.7 | 53.6 | 19.7 | 19.7 | - | - |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 76.1 | 8.1 | 68.0 | 21.6 | 19.1 | 2.5 | 2.3 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 85.3 | 15.8 | 69.5 | 14.7 | 14.7 | - | - |

註：1.卡方檢定達顯著水準 *p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第20題，完整題目為：

請問您喜不喜歡閱讀電子漫畫？

附表 B20、因閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀時間

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 是， 增加1~20 | 是， 增加21~50 | 是， 增加50以上 | 是， 減少1~20 |
|----------------|-----|-------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 2.1 | 2.4 | 2.1 | 7.0 |
| 性別 a | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 1.5 | 2.1 | 1.5 | 7.0 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 3.0 | 2.6 | 2.9 | 7.1 |
| 年齡 a | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 2.7 | 7.0 | 2.2 | 5.4 |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 0.9 | 1.1 | 3.9 | 8.0 |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 3.3 | 2.0 | - | 7.2 |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 4.6 | - | - | 3.8 |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | - | - | - | 18.6 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | - | - | - |
| 教育程度 a | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | - | - | - | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | - | 12.6 | 5.5 | 10.1 |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 4.3 | 1.7 | - | 4.6 |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 1.3 | 1.7 | 2.9 | 8.4 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 3.9 | - | - | 3.7 |
| 職業 a | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 1.6 | 1.9 | 1.6 | 6.7 |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 4.0 | 2.4 | 6.3 | 10.6 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | - | - | - | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | - | - | 59.2 |
| 家管 | 9 | 100.0 | - | - | - | 12.3 |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 2.3 | 3.4 | 1.1 | 4.7 |
| 個人月收入 a | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 3.0 | 4.5 | - | 3.6 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | - | - | 6.6 | 9.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 2.5 | - | 5.4 | 8.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | - | 1.6 | 1.4 | 9.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 7.4 | - | - | 7.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | - | 20.4 | - | 16.5 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | - | - | - | - |
| 未回答 | 5 | 100.0 | 23.4 | - | - | - |
| 居住地區 a | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 1.8 | 1.9 | 2.8 | 5.6 |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 2.1 | 1.6 | 1.8 | 6.2 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 2.6 | 2.8 | 1.5 | 9.1 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 2.6 | 8.0 | - | 11.6 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第21題，完整題目為：

請問您是否因閱讀電子漫畫而增加或減少紙本漫畫閱讀時間？

附表 B20、因閱讀電子漫畫而改變紙本漫畫閱讀時間（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 是， 減少21~50 | 是， 減少50以上 | 否 | 未回答 |
|----------------|-----|-------|---------------|--------------|------|------|
| 總計 | 287 | 100.0 | 8.3 | 35.4 | 42.3 | 0.4 |
| 性別 a | | | | | | |
| 男性 | 168 | 100.0 | 6.3 | 39.3 | 41.6 | 0.7 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 11.1 | 30.0 | 43.3 | - |
| 年齡 a | | | | | | |
| 12-19歲 | 57 | 100.0 | 9.8 | 12.8 | 60.1 | - |
| 20-29歲 | 121 | 100.0 | 10.3 | 38.9 | 36.9 | - |
| 30-39歲 | 68 | 100.0 | 3.5 | 53.9 | 30.1 | - |
| 40-49歲 | 26 | 100.0 | 8.3 | 33.1 | 45.7 | 4.5 |
| 50-59歲 | 8 | 100.0 | - | 12.9 | 68.5 | - |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 16.5 | 16.5 | 67.0 | - |
| 教育程度 a | | | | | | |
| 小學及以下 | 7 | 100.0 | 16.4 | 4.7 | 78.9 | - |
| 國初中 | 23 | 100.0 | 4.9 | 11.2 | 55.7 | - |
| 高中職 | 63 | 100.0 | 9.6 | 28.9 | 59.9 | - |
| 大學/專科 | 164 | 100.0 | 7.7 | 40.3 | 36.9 | 0.8 |
| 研究所及以上 | 30 | 100.0 | 9.1 | 48.6 | 34.7 | - |
| 職業 a | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 73 | 100.0 | 6.3 | 48.2 | 33.7 | - |
| 基層白領 | 57 | 100.0 | 6.0 | 36.3 | 32.3 | 2.1 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | - | - |
| 藍領勞動者 | 24 | 100.0 | 5.8 | 40.3 | 53.9 | - |
| 軍人 | 5 | 100.0 | - | 28.4 | 12.4 | - |
| 家管 | 9 | 100.0 | 12.8 | 11.1 | 63.8 | - |
| 無業/退休 | 115 | 100.0 | 11.5 | 28.3 | 48.7 | - |
| 個人月收入 a | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 89 | 100.0 | 9.7 | 30.7 | 48.5 | - |
| 未滿2萬元 | 36 | 100.0 | 15.8 | 26.2 | 41.6 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100.0 | 5.7 | 37.1 | 41.0 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 84 | 100.0 | 6.7 | 41.2 | 40.1 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 8.4 | 55.3 | 21.8 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | - | - | 63.1 | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | - | 39.6 | 42.0 | 18.4 |
| 未回答 | 5 | 100.0 | - | 54.4 | 22.2 | - |
| 居住地區 a | | | | | | |
| 北部地區 | 129 | 100.0 | 11.4 | 38.7 | 37.8 | - |
| 中部地區 | 62 | 100.0 | 7.0 | 40.6 | 40.7 | - |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 5.4 | 27.4 | 49.8 | 1.4 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 0.3 | 31.0 | 46.5 | - |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第21題，完整題目為：

請問您是否因閱讀電子漫畫而增加或減少紙本漫畫閱讀時間？

附表 B21、購買電子書之情形

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 有 | 沒有 | 未回答 |
|----------------|-------|-------|------|-------|-----|
| 總計 | 1,501 | 100.0 | 3.3 | 96.6 | 0.1 |
| 性別 a | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 3.4 | 96.6 | - |
| 女性 | 757 | 100.0 | 3.1 | 96.6 | 0.3 |
| 年齡 a | | | | | |
| 12-19歲 | 156 | 100.0 | 4.4 | 95.6 | - |
| 20-29歲 | 228 | 100.0 | 4.7 | 94.8 | 0.5 |
| 30-39歲 | 278 | 100.0 | 4.1 | 95.9 | - |
| 40-49歲 | 258 | 100.0 | 4.6 | 95.4 | - |
| 50-59歲 | 258 | 100.0 | 2.8 | 97.2 | - |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 0.3 | 99.4 | 0.3 |
| 教育程度 a | | | | | |
| 小學及以下 | 159 | 100.0 | 0.8 | 98.6 | 0.6 |
| 國初中 | 179 | 100.0 | 1.3 | 98.7 | - |
| 高中職 | 405 | 100.0 | 3.2 | 96.5 | 0.3 |
| 大學/專科 | 630 | 100.0 | 3.5 | 96.5 | - |
| 研究所及以上 | 115 | 100.0 | 8.9 | 91.1 | - |
| 未回答 | 13 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 職業 a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 304 | 100.0 | 6.7 | 93.3 | - |
| 基層白領 | 293 | 100.0 | 2.9 | 97.1 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 藍領勞動者 | 172 | 100.0 | 3.0 | 97.0 | - |
| 軍人 | 9 | 100.0 | 6.6 | 93.4 | - |
| 家管 | 209 | 100.0 | 1.0 | 98.5 | 0.5 |
| 無業/退休 | 453 | 100.0 | 2.5 | 97.2 | 0.3 |
| 個人月收入 a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 480 | 100.0 | 1.3 | 98.5 | 0.2 |
| 未滿2萬元 | 148 | 100.0 | 2.9 | 96.4 | 0.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 234 | 100.0 | 3.1 | 96.9 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 359 | 100.0 | 4.2 | 95.8 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 126 | 100.0 | 4.9 | 95.1 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 45 | 100.0 | 10.3 | 89.7 | - |
| 10萬元以上 | 40 | 100.0 | 5.2 | 94.8 | - |
| 未回答 | 69 | 100.0 | 4.6 | 95.4 | - |
| 居住地區 a | | | | | |
| 北部地區 | 677 | 100.0 | 4.3 | 95.7 | - |
| 中部地區 | 367 | 100.0 | 2.7 | 97.3 | - |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 1.9 | 97.6 | 0.5 |
| 東部及離島地區 | 53 | 100.0 | 4.1 | 95.9 | - |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第22題，完整題目為：

請問您去年有購買電子書嗎？

附表 B22、未購買過電子書之因素（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 沒需求 | 習慣 紙本書籍 | 不想花錢 | 沒時間看 | 不喜歡 看書 | 網路有 免費來源 | 生理 因素 |
|--------------|-------|-------|------|------------|------|------|-----------|-------------|----------|
| 總計 | 1,450 | 100.0 | 27.8 | 19.9 | 16.0 | 10.9 | 8.4 | 8.0 | 7.4 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 718 | 100.0 | 27.0 | 16.5 | 17.2 | 9.7 | 9.7 | 8.4 | 5.9 |
| 女性 | 732 | 100.0 | 28.6 | 23.3 | 14.9 | 12.2 | 7.1 | 7.6 | 8.8 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 149 | 100.0 | 25.6 | 9.0 | 36.9 | 2.5 | 5.9 | 8.3 | 2.1 |
| 20-29歲 | 216 | 100.0 | 24.3 | 22.4 | 23.2 | 3.7 | 8.5 | 16.4 | 3.7 |
| 30-39歲 | 266 | 100.0 | 29.7 | 24.9 | 17.6 | 11.5 | 6.7 | 8.7 | 6.1 |
| 40-49歲 | 246 | 100.0 | 28.8 | 28.6 | 16.8 | 13.7 | 7.8 | 5.8 | 8.5 |
| 50-59歲 | 250 | 100.0 | 26.8 | 21.2 | 8.3 | 17.6 | 10.8 | 7.9 | 11.6 |
| 60歲以上 | 322 | 100.0 | 29.6 | 11.5 | 5.7 | 12.0 | 9.5 | 3.4 | 9.2 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 157 | 100.0 | 29.4 | 2.9 | 9.6 | 8.2 | 11.6 | 2.0 | 8.1 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 36.0 | 9.2 | 13.8 | 11.3 | 7.0 | 2.4 | 3.8 |
| 高中職 | 391 | 100.0 | 31.8 | 13.3 | 15.2 | 14.9 | 11.6 | 7.3 | 4.8 |
| 大學/專科 | 608 | 100.0 | 22.3 | 29.3 | 17.9 | 9.3 | 6.5 | 11.7 | 10.7 |
| 研究所及以上 | 105 | 100.0 | 29.5 | 33.9 | 21.6 | 7.3 | 4.2 | 8.7 | 2.9 |
| 未回答 | 13 | 100.0 | 21.1 | 18.0 | 15.4 | 27.4 | 14.4 | - | 6.9 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 283 | 100.0 | 26.8 | 28.8 | 16.9 | 12.8 | 7.3 | 10.8 | 9.4 |
| 基層白領 | 284 | 100.0 | 26.5 | 30.2 | 17.7 | 10.7 | 6.4 | 8.9 | 8.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | 23.1 | 7.4 | 11.7 | 17.3 | 8.1 | 2.1 | 6.4 |
| 藍領勞動者 | 167 | 100.0 | 24.5 | 11.9 | 12.1 | 21.7 | 14.6 | 4.8 | 2.6 |
| 軍人 | 8 | 100.0 | 29.4 | 33.7 | 3.8 | - | 12.5 | 16.2 | - |
| 家管 | 206 | 100.0 | 34.3 | 16.7 | 4.9 | 12.5 | 11.8 | 4.0 | 13.1 |
| 無業/退休 | 440 | 100.0 | 28.6 | 13.7 | 21.7 | 4.5 | 6.6 | 9.4 | 4.7 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 473 | 100.0 | 31.2 | 12.2 | 17.9 | 7.5 | 7.7 | 7.0 | 7.7 |
| 未滿2萬元 | 142 | 100.0 | 27.5 | 11.2 | 13.2 | 9.9 | 13.0 | 7.9 | 7.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 226 | 100.0 | 27.4 | 22.1 | 16.0 | 15.5 | 10.2 | 6.6 | 5.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 344 | 100.0 | 27.2 | 27.6 | 13.4 | 9.2 | 7.1 | 9.7 | 8.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 120 | 100.0 | 22.5 | 32.5 | 17.8 | 14.5 | 6.6 | 9.7 | 8.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 40 | 100.0 | 24.8 | 25.8 | 16.9 | 13.1 | 12.2 | 11.0 | 11.1 |
| 10萬元以上 | 38 | 100.0 | 30.5 | 36.9 | 16.5 | 15.5 | 3.5 | 9.4 | 5.6 |
| 未回答 | 66 | 100.0 | 18.6 | 10.1 | 18.6 | 21.2 | 7.9 | 6.2 | 2.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 648 | 100.0 | 28.8 | 20.2 | 13.4 | 11.7 | 8.1 | 8.7 | 6.9 |
| 中部地區 | 357 | 100.0 | 27.1 | 18.0 | 17.4 | 10.7 | 9.6 | 8.7 | 7.7 |
| 南部地區 | 394 | 100.0 | 27.0 | 21.5 | 18.6 | 10.6 | 7.5 | 6.9 | 8.4 |
| 東部及離島地區 | 51 | 100.0 | 26.6 | 17.4 | 19.4 | 5.4 | 10.6 | 2.3 | 3.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第23題，完整題目為：

請問您過去一年沒有購買過電子書的原因是甚麼？

附表 B22、未購買過電子書之因素（複選題）（續 1）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 不會上網 | 可向圖書館借 | 向親朋好友借閱即可 | 不知道取得的管道 | 沒有喜歡的內容 | 購買程序繁瑣 | 操作不易 |
|--------------|-------|-------|------|--------|-----------|----------|---------|--------|------|
| 總計 | 1,450 | 100.0 | 6.2 | 1.7 | 1.2 | 1.2 | 0.9 | 0.9 | 0.8 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 718 | 100.0 | 6.4 | 0.9 | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 1.0 | 1.2 |
| 女性 | 732 | 100.0 | 6.0 | 2.4 | 0.9 | 0.6 | 0.3 | 0.8 | 0.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 149 | 100.0 | 0.7 | 0.7 | 0.9 | 1.4 | 2.4 | 2.7 | - |
| 20-29歲 | 216 | 100.0 | - | 2.2 | - | 0.6 | 2.5 | 1.6 | 0.6 |
| 30-39歲 | 266 | 100.0 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 1.0 | 0.9 | 2.3 |
| 40-49歲 | 246 | 100.0 | 2.9 | 2.6 | 0.8 | 1.7 | 0.5 | - | 0.5 |
| 50-59歲 | 250 | 100.0 | 4.8 | 2.0 | 1.8 | 1.9 | 0.4 | - | 0.4 |
| 60歲以上 | 322 | 100.0 | 21.4 | 1.8 | 2.8 | 1.0 | - | 0.9 | 0.7 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 157 | 100.0 | 27.0 | - | 2.5 | 0.5 | - | - | - |
| 國初中 | 176 | 100.0 | 11.3 | 1.1 | 3.0 | 1.6 | - | 1.8 | 0.7 |
| 高中職 | 391 | 100.0 | 4.3 | 1.9 | 1.3 | 1.7 | 1.5 | 0.9 | 0.2 |
| 大學/專科 | 608 | 100.0 | 1.5 | 1.9 | 0.5 | 0.9 | 0.9 | 0.5 | 1.4 |
| 研究所及以上 | 105 | 100.0 | 0.9 | 3.3 | - | 1.1 | 2.3 | 2.6 | 1.3 |
| 未回答 | 13 | 100.0 | 7.4 | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 283 | 100.0 | 1.0 | 0.5 | 0.1 | 1.5 | 0.9 | 0.1 | 2.1 |
| 基層白領 | 284 | 100.0 | 2.1 | 1.5 | 0.7 | 1.1 | 0.5 | 0.4 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | 9.8 | - | 4.4 | - | - | - | 2.3 |
| 藍領勞動者 | 167 | 100.0 | 7.5 | 0.5 | 1.4 | 1.7 | - | 1.5 | 0.8 |
| 軍人 | 8 | 100.0 | - | - | - | - | - | 16.9 | - |
| 家管 | 206 | 100.0 | 12.1 | 4.0 | 2.6 | - | - | 0.3 | 1.0 |
| 無業/退休 | 440 | 100.0 | 8.7 | 2.1 | 1.3 | 1.6 | 2.3 | 1.3 | 0.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 473 | 100.0 | 9.8 | 3.1 | 1.8 | 0.9 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 未滿2萬元 | 142 | 100.0 | 11.1 | - | 0.7 | 0.6 | 1.9 | 3.1 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 226 | 100.0 | 3.6 | 0.5 | 1.5 | 0.6 | - | 1.0 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 344 | 100.0 | 3.6 | 2.1 | 0.4 | 1.8 | 0.8 | 0.1 | 1.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 120 | 100.0 | 1.0 | - | 1.8 | 2.5 | - | - | 1.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 40 | 100.0 | 4.5 | 0.7 | - | 2.8 | 2.8 | - | 2.7 |
| 10萬元以上 | 38 | 100.0 | 6.2 | - | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 66 | 100.0 | 3.5 | 1.4 | 1.5 | - | - | 1.8 | 1.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 648 | 100.0 | 5.7 | 1.7 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 0.8 | 1.0 |
| 中部地區 | 357 | 100.0 | 6.5 | 2.5 | 0.7 | 1.7 | 0.8 | 1.1 | 1.0 |
| 南部地區 | 394 | 100.0 | 6.5 | 0.9 | 1.6 | 0.9 | 0.6 | 0.8 | 0.5 |
| 東部及離島地區 | 51 | 100.0 | 8.4 | 1.4 | 2.8 | 0.1 | - | 1.4 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第23題，完整題目為：

請問您過去一年沒有購買過電子書的原因是甚麼？

附表 B22、未購買過電子書之因素（複選題）（續 2）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 螢幕太小 | 沒有適當 閱讀設備 | 不識字 | 價格沒有 比較優惠 | 下載 速度慢 | 無明確 意見 |
|--------------|-------|-------|------|--------------|-----|--------------|-----------|-----------|
| 總計 | 1,450 | 100.0 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.3 | 0.2 | 4.6 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 718 | 100.0 | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 0.2 | 4.9 |
| 女性 | 732 | 100.0 | 0.7 | 0.6 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 4.2 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 149 | 100.0 | - | 1.6 | - | - | - | 8.6 |
| 20-29歲 | 216 | 100.0 | - | 0.9 | - | 1.2 | 0.6 | 3.2 |
| 30-39歲 | 266 | 100.0 | 1.4 | 0.9 | - | - | 0.3 | 4.6 |
| 40-49歲 | 246 | 100.0 | 0.5 | 0.7 | - | 0.5 | - | 2.4 |
| 50-59歲 | 250 | 100.0 | 0.7 | 0.1 | - | 0.4 | - | 4.0 |
| 60歲以上 | 322 | 100.0 | 0.7 | - | 2.6 | - | - | 5.5 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 157 | 100.0 | 0.6 | 0.7 | 4.8 | - | - | 10.5 |
| 國初中 | 176 | 100.0 | - | - | - | 0.6 | - | 8.7 |
| 高中職 | 391 | 100.0 | 0.9 | 0.6 | - | - | - | 3.5 |
| 大學/專科 | 608 | 100.0 | 0.7 | 0.6 | - | 0.6 | 0.4 | 3.1 |
| 研究所及以上 | 105 | 100.0 | - | 1.1 | - | - | - | - |
| 未回答 | 13 | 100.0 | - | - | 7.1 | - | - | 10.3 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 283 | 100.0 | 0.1 | 1.6 | - | 0.8 | - | 1.1 |
| 基層白領 | 284 | 100.0 | 0.8 | - | - | 0.4 | 0.3 | 3.1 |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | 1.9 | - | 5.3 | - | - | 13.7 |
| 藍領勞動者 | 167 | 100.0 | 2.0 | - | 1.1 | - | - | 4.4 |
| 軍人 | 8 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 206 | 100.0 | 0.4 | - | 0.2 | - | - | 4.7 |
| 無業/退休 | 440 | 100.0 | 0.3 | 0.9 | 0.8 | 0.3 | 0.3 | 6.2 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 473 | 100.0 | 0.4 | 0.4 | 0.9 | - | 0.3 | 5.8 |
| 未滿2萬元 | 142 | 100.0 | - | 1.6 | 1.4 | 1.0 | - | 4.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 226 | 100.0 | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 5.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 344 | 100.0 | 1.3 | 0.9 | - | 0.7 | - | 2.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 120 | 100.0 | 0.0 | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 40 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 38 | 100.0 | - | - | - | - | - | 3.1 |
| 未回答 | 66 | 100.0 | 1.7 | - | 1.4 | - | - | 10.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 648 | 100.0 | 0.5 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 0.1 | 4.6 |
| 中部地區 | 357 | 100.0 | 1.3 | 0.3 | - | 0.7 | 0.4 | 4.8 |
| 南部地區 | 394 | 100.0 | 0.2 | 1.4 | 1.4 | - | - | 3.7 |
| 東部及離島地區 | 51 | 100.0 | 0.6 | 1.9 | 2.4 | - | - | 7.4 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第23題，完整題目為：

請問您過去一年沒有購買過電子書的原因是甚麼？

附表 B23、購買電子書之本數

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (本) | 中位數 (本) | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|------------|------------|-------|-------|--------|--------|------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 5.9 | 3.0 | 60.1 | 13.4 | 13.2 | 1.8 | 11.5 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | 5.5 | 3.0 | 66.9 | 14.3 | 5.3 | 3.3 | 10.2 |
| 女性 | 23 | 100.0 | 6.2 | 3.8 | 52.7 | 12.4 | 21.8 | - | 13.1 |
| 年齡 | a | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | 8.9 | 10.0 | 30.7 | 19.5 | 31.0 | - | 18.8 |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | 4.3 | 2.0 | 68.9 | 9.5 | 10.6 | - | 11.0 |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | 6.2 | 2.8 | 71.3 | - | 12.0 | 5.1 | 11.6 |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | 4.4 | 2.5 | 55.8 | 28.0 | 7.9 | - | 8.3 |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | 7.3 | 3.3 | 70.8 | 12.7 | 12.7 | 3.8 | - |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | 4.0 | 4.0 | 17.5 | - | - | - | 82.5 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 17.3 | 18.6 | 18.0 | - | 82.0 | - | - |
| 國初中 | 2 | 100.0 | 12.0 | 12.0 | - | - | 45.5 | - | 54.5 |
| 高中職 | 13 | 100.0 | 3.9 | 2.5 | 66.1 | 18.0 | - | - | 15.9 |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | 4.7 | 2.3 | 74.9 | 9.7 | 8.4 | 2.6 | 4.4 |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | 8.6 | 6.0 | 39.5 | 20.4 | 24.5 | 2.7 | 12.9 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | 5.0 | 3.0 | 70.3 | 10.3 | 6.7 | 1.4 | 11.3 |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | 7.5 | 8.0 | 47.8 | 36.7 | 21.5 | - | - |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | 2.3 | 2.0 | 77.1 | - | - | - | 22.9 |
| 軍人 | 1 | 100.0 | 26.0 | 26.0 | - | - | - | 100.0 | - |
| 家管 | 2 | 100.0 | 3.6 | 3.7 | 100.0 | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | 7.4 | 7.8 | 40.4 | 11.7 | 28.6 | - | 19.3 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | 1.5 | 1.0 | 79.3 | - | - | - | 20.7 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 13.6 | 11.8 | - | 30.5 | 48.6 | - | 20.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | 4.2 | 2.3 | 56.9 | 27.1 | - | - | 16.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | 4.9 | 2.1 | 76.0 | - | 13.7 | 3.8 | 6.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | 7.9 | 5.0 | 59.1 | 18.9 | 22.0 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 11.1 | 3.6 | 46.0 | - | 19.8 | 6.0 | 28.2 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 未回答 | 3 | 100.0 | 5.3 | 6.1 | 34.2 | 65.8 | - | - | - |
| 居住地區 | a | | | | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | 5.5 | 3.0 | 62.7 | 11.1 | 14.6 | - | 11.6 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | 5.6 | 5.0 | 43.5 | 21.8 | 11.6 | - | 23.1 |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | 4.8 | 1.0 | 71.5 | 15.1 | 13.4 | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 15.5 | 15.5 | 59.2 | 1.3 | - | 39.5 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第24題，完整題目為：

請問您去年大概買了幾本電子書？

附表 B24、購買電子書之折扣數

單位：人，折，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (折) | 中位數 (折) | 3折 以內 | 4~5折 | 6~7折 | 8~9折 | 原價 購買 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|------------|------------|----------|------|------|-------|----------|------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 79.4 | 80.0 | 2.6 | 5.1 | 23.3 | 27.6 | 21.6 | 19.8 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | 76.2 | 80.0 | 5.0 | 9.8 | 20.5 | 27.6 | 22.6 | 14.5 |
| 女性 | 23 | 100.0 | 83.5 | 80.0 | - | - | 26.2 | 27.6 | 20.5 | 25.7 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | 54.8 | 74.1 | 18.8 | - | 15.4 | 31.4 | - | 34.4 |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | 81.4 | 81.3 | - | 13.3 | 24.1 | 21.2 | 30.4 | 11.0 |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | 82.0 | 79.8 | - | - | 41.4 | 28.9 | 19.2 | 10.5 |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | 84.8 | 82.7 | - | - | 18.4 | 37.3 | 17.5 | 26.8 |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | 81.6 | 92.4 | - | 14.9 | 12.5 | 19.7 | 40.1 | 12.8 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | 17.5 | 82.5 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 71.8 | 74.0 | - | - | 82.0 | 18.0 | - | - |
| 國初中 | 2 | 100.0 | 36.4 | 31.5 | 54.5 | - | - | 45.5 | - | - |
| 高中職 | 13 | 100.0 | 82.8 | 77.7 | - | - | 33.7 | 0.2 | 23.0 | 43.1 |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | 80.1 | 80.0 | - | 11.3 | 21.0 | 28.0 | 25.4 | 14.3 |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | 87.3 | 86.9 | - | - | 12.9 | 58.7 | 19.3 | 9.1 |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | 84.9 | 80.0 | - | - | 24.6 | 36.2 | 23.9 | 15.3 |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | 89.8 | 90.6 | - | - | 12.7 | 24.4 | 37.8 | 25.1 |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | 57.2 | 50.0 | - | 49.2 | 27.9 | - | - | 22.9 |
| 軍人 | 1 | 100.0 | 80.0 | 80.0 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 家管 | 2 | 100.0 | 86.2 | 87.7 | - | - | 46.4 | 10.9 | 42.7 | - |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | 69.2 | 80.0 | 11.3 | - | 17.2 | 28.8 | 14.0 | 28.7 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | 65.3 | 79.0 | 20.7 | - | 15.8 | 20.7 | 25.8 | 17.0 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 75.1 | 75.2 | - | - | 24.1 | 25.2 | - | 50.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | 88.4 | 100.0 | - | - | 27.3 | - | 43.5 | 29.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | 78.2 | 75.3 | - | 9.4 | 40.2 | 25.1 | 18.8 | 6.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | 84.5 | 80.0 | - | - | - | 62.6 | 18.2 | 19.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 87.4 | 91.8 | - | - | 28.2 | 6.0 | 19.8 | 46.0 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 94.5 | 94.3 | - | - | - | 54.9 | 45.1 | - |
| 未回答 | 3 | 100.0 | 71.6 | 80.4 | - | 34.2 | - | 65.8 | - | - |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | 79.8 | 80.0 | - | 8.6 | 23.8 | 22.8 | 21.9 | 22.9 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | 78.5 | 90.0 | 13.1 | - | - | 35.0 | 31.9 | 20.0 |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | 75.4 | 76.6 | - | - | 56.9 | 29.7 | - | 13.4 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 91.0 | 94.7 | - | - | - | 51.4 | 48.6 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第25題，完整題目為：

請問您去年所購買的電子書，有沒有折扣？

附表 B25、民眾 104 年花多少錢（新臺幣）買電子書

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 500元以下 | 超過500元~ 1,000元以下 | 超過1,000元~ 1,500元以下 | 超過1,500元~ 2,000元以下 |
|--------------|-----|-------|--------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 28.7 | 22.1 | 5.3 | 8.2 |
| 性別 | a | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | 34.5 | 23.5 | 6.2 | - |
| 女性 | 23 | 100.0 | 22.2 | 20.7 | 4.3 | 17.1 |
| 年齡 | a | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | 34.2 | 31.0 | 19.0 | - |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | 37.6 | 13.1 | 9.5 | 10.6 |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | 21.2 | 29.9 | - | - |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | 28.0 | 18.2 | - | 16.5 |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | 27.8 | 24.9 | 3.8 | 12.7 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - |
| 教育程度 | a | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | - | - | - | - |
| 國初中 | 2 | 100.0 | 54.5 | 45.5 | - | - |
| 高中職 | 13 | 100.0 | 52.1 | 23.0 | 17.7 | - |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | 17.8 | 30.7 | - | 18.1 |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | 20.2 | - | 2.7 | - |
| 職業 | a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | 27.9 | 21.5 | 1.4 | 10.4 |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | 12.7 | 13.8 | 11.8 | 22.0 |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | 78.7 | - | - | - |
| 軍人 | 1 | 100.0 | - | - | - | - |
| 家管 | 2 | 100.0 | - | 42.7 | - | - |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | 20.5 | 38.9 | 11.4 | - |
| 個人月收入 | a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | 37.7 | 39.7 | - | - |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | - | 24.5 | 29.8 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | 30.7 | 24.1 | 13.9 | 13.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | 49.3 | 6.0 | - | 14.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | 18.2 | 40.9 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 19.8 | 26.1 | 6.0 | 19.8 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | 45.1 | - | - |
| 未回答 | 3 | 100.0 | - | - | - | - |
| 居住地區 | a | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | 21.0 | 31.1 | 7.9 | 3.2 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | 35.9 | 9.2 | - | 19.9 |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | 56.9 | - | - | 14.6 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | 39.7 | 12.9 | - |

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第26題，完整題目為：

請問您去年花多少錢(新臺幣)買電子書？

附表 B25、民眾 104 年花多少錢（新臺幣）買電子書（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 超過2,000元~ 2,500元以下 | 超過2,500元~ 3,000元以下 | 超過3,000元 | 不知道金額/未 回答 |
|----------------|-----|-------|-----------------------|-----------------------|----------|---------------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 3.9 | 10.1 | 18.1 | 3.6 |
| 性別 a | | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | 0.1 | 14.0 | 21.7 | - |
| 女性 | 23 | 100.0 | 8.1 | 5.9 | 14.1 | 7.6 |
| 年齡 a | | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | 0.4 | - | 15.4 | - |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | - | 10.8 | 10.6 | 7.8 |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | 8.6 | 11.6 | 28.7 | - |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | - | 10.0 | 27.3 | - |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | 12.7 | 18.1 | - | - |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | 17.5 | 82.5 |
| 教育程度 a | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | - | 18.0 | 82.0 | - |
| 國初中 | 2 | 100.0 | - | - | - | - |
| 高中職 | 13 | 100.0 | 0.2 | - | - | 7.0 |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | 4.4 | 21.3 | 7.7 | - |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | 9.1 | - | 59.8 | 8.2 |
| 職業 a | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | 4.6 | 5.7 | 24.5 | 4.0 |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | - | 28.9 | 10.8 | - |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | - | 21.3 | - | - |
| 軍人 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 家管 | 2 | 100.0 | 46.4 | 10.9 | - | - |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | 0.3 | - | 20.9 | 8.0 |
| 個人月收入 a | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | 15.8 | 3.7 | 3.1 | - |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 0.7 | - | 24.1 | 20.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | - | 18.0 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | - | 7.6 | 17.5 | 5.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | - | 18.9 | 22.0 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | - | - | 28.3 | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | 54.9 | - |
| 未回答 | 3 | 100.0 | 29.2 | 34.2 | 36.6 | - |
| 居住地區 a | | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | 6.5 | 12.1 | 12.3 | 5.9 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | - | - | 35.0 | - |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | - | 15.1 | 13.4 | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 1.3 | 10.6 | 35.5 | - |

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第26題，完整題目為：

請問您去年花多少錢(新臺幣)買電子書？

附表 B26、在網站購買電子書之經驗（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 台灣網站 | 中國大陸網站 | 其他國家或地區 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|-------|--------|---------|-------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 73.5 | 7.0 | 18.4 | 11.7 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | 72.5 | 1.1 | 15.8 | 10.6 |
| 女性 | 23 | 100.0 | 74.5 | 13.5 | 21.3 | 12.9 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | 65.9 | 15.4 | 30.7 | 18.8 |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | 62.7 | 10.8 | 44.8 | 11.0 |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | 87.4 | - | - | 12.6 |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | 73.5 | 8.2 | 10.3 | 7.9 |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | 83.4 | 3.8 | 12.7 | - |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | 17.5 | - | - | 82.5 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | 82.0 | - |
| 國初中 | 2 | 100.0 | 45.5 | - | - | 54.5 |
| 高中職 | 13 | 100.0 | 68.5 | 15.5 | - | 16.0 |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | 71.1 | 5.2 | 23.0 | 10.7 |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | 88.2 | 2.7 | 28.4 | - |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | 79.2 | 7.0 | 14.7 | 8.8 |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | 49.2 | - | 27.9 | 22.9 |
| 軍人 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 家管 | 2 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | 59.2 | 9.2 | 40.7 | 19.3 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | 39.7 | 17.0 | 39.6 | 20.7 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 79.0 | - | 24.1 | 21.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | 72.3 | - | - | 27.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | 80.3 | 14.1 | 22.5 | 3.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 48.1 | 6.0 | 46.0 | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 54.9 | - | - | 45.1 |
| 未回答 | 3 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | 72.8 | 3.9 | 23.4 | 10.3 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | 86.9 | - | 11.6 | 13.1 |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | 74.1 | 25.9 | 13.4 | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 20.9 | 12.9 | - | 66.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第27題，完整題目為：

請問您有在臺灣網站、中國大陸網站或其他國外網站購買電子書的經驗嗎？

附表 B27、在台灣網站購買的比率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (比例) | 中位數 (比例) | 1~20% | 41~60% | 61~80% | 81~100% |
|--------------|-----|-------|-------------|-------------|-------|--------|--------|---------|
| 總計 | 36 | 100.0 | 89.3 | 100.0 | 3.6 | 11.6 | 3.2 | 81.6 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 19 | 100.0 | 89.9 | 100.0 | 7.1 | 6.2 | - | 86.7 |
| 女性 | 17 | 100.0 | 88.8 | 100.0 | - | 17.3 | 6.6 | 76.1 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 4 | 100.0 | 86.0 | 96.5 | - | 23.3 | - | 76.7 |
| 20-29歲 | 7 | 100.0 | 80.1 | 91.8 | - | 29.5 | 17.2 | 53.3 |
| 30-39歲 | 10 | 100.0 | 86.8 | 100.0 | 13.3 | - | - | 86.7 |
| 40-49歲 | 9 | 100.0 | 93.3 | 100.0 | - | 13.3 | - | 86.7 |
| 50-59歲 | 6 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 60歲以上 | 0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 91.8 | 94.0 | - | - | - | 100.0 |
| 國初中 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 高中職 | 9 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 大學/專科 | 16 | 100.0 | 86.2 | 100.0 | 8.4 | 6.6 | 7.3 | 77.7 |
| 研究所及以上 | 9 | 100.0 | 82.6 | 100.0 | - | 34.8 | - | 65.2 |
| 職業 | a | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 16 | 100.0 | 83.5 | 100.0 | 8.2 | 12.4 | 7.1 | 72.3 |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 藍領勞動者 | 3 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 家管 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 無業/退休 | 7 | 100.0 | 82.2 | 96.3 | - | 32.4 | - | 67.6 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 2 | 100.0 | 78.6 | 83.8 | - | 42.8 | - | 57.2 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100.0 | 97.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 12 | 100.0 | 78.2 | 100.0 | 10.9 | 16.3 | 9.5 | 63.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 未回答 | 3 | 100.0 | 81.7 | 96.3 | - | 36.5 | - | 63.5 |
| 居住地區 | a | | | | | | | |
| 北部地區 | 21 | 100.0 | 94.0 | 100.0 | - | 8.8 | 5.4 | 85.8 |
| 中部地區 | 8 | 100.0 | 86.5 | 100.0 | - | 27.0 | - | 73.0 |
| 南部地區 | 6 | 100.0 | 75.6 | 100.0 | 22.9 | - | - | 77.1 |
| 東部及離島地區 | 0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第27_1題，完整題目為：

請問在台灣網站購買的比例大概是多少？

附表 B28、在中國大陸網站購買的比例

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (比例) | 中位數 (比例) | 21~40% | 81~100% |
|--------------|-----|-------|-------------|-------------|--------|---------|
| 總計 | 3 | 100.0 | 76.7 | 100.0 | 33.3 | 66.7 |
| 性別 | a | | | | | |
| 男性 | 0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 女性 | 3 | 100.0 | 74.6 | 95.4 | 36.3 | 63.7 |
| 年齡 | a | | | | | |
| 12-19歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 20-29歲 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 100.0 | - |
| 40-49歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 50-59歲 | 0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | | |
| 高中職 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 大學/專科 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 100.0 | - |
| 研究所及以上 | 0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 職業 | a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 1 | 100.0 | 43.7 | 46.6 | 80.5 | 19.5 |
| 無業/退休 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 2 | 100.0 | 62.1 | 59.7 | 54.1 | 45.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 居住地區 | a | | | | | |
| 北部地區 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 100.0 | - |
| 南部地區 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 東部及離島地區 | 0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第27_2題，完整題目為：

請問在中國大陸網站購買的比例大概是多少？

附表 B29、在其他國家或地區網站購買的比例

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (比例) | 中位數 (比例) | 1~20% | 41~60% | 81~100% |
|---------------------------|-----|-------|-------------|-------------|-------|--------|---------|
| 總計 | 9 | 100.0 | 57.9 | 50.0 | 27.4 | 33.4 | 39.2 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 4 | 100.0 | 66.5 | 100.0 | 35.2 | - | 64.8 |
| 女性 | 5 | 100.0 | 50.9 | 50.0 | 21.0 | 60.5 | 18.7 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 2 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 50.0 | 50.0 | - |
| 20-29歲 | 5 | 100.0 | 51.2 | 50.0 | 29.7 | 41.2 | 29.1 |
| 40-49歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 |
| 50-59歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | - | - |
| 大學/專科 | 5 | 100.0 | 63.1 | 78.7 | 28.0 | 20.6 | 51.4 |
| 研究所及以上 | 3 | 100.0 | 66.0 | 50.0 | - | 68.0 | 32.0 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 3 | 100.0 | 86.0 | 100.0 | - | 28.1 | 71.9 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 5.0 | 5.0 | 100.0 | - | - |
| 無業/退休 | 5 | 100.0 | 56.0 | 50.0 | 22.6 | 47.2 | 30.2 |
| 個人月收入 ^a | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 2 | 100.0 | 78.6 | 83.7 | - | 42.8 | 57.2 |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 3 | 100.0 | 31.1 | 39.8 | 41.9 | 58.1 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 7 | 100.0 | 66.5 | 80.9 | 20.8 | 27.5 | 51.7 |
| 中部地區 | 1 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | - | 100.0 | - |
| 南部地區 | 1 | 100.0 | 10.0 | 10.0 | 100.0 | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第27_2題，完整題目為：

請問在其他國家或地區網站購買的比例大概是多少？

附表 B30、購買電子書或加入成為會員之管道（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 中華電信 Hami書城 | 台灣雲端 書庫 (遠流) | 遠傳e 書城 | 科學人 雜誌 (網站) | 月旦法學 知識庫 | 三民網路 書店 (Koobe) | dgcomic數 位漫畫 交流網 |
|--------------|-----|-------|----------------|--------------------|-----------|-------------------|-------------|-----------------------|------------------------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 18.6 | 6.9 | 5.0 | 2.8 | 2.7 | 2.4 | 2.4 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | 20.0 | 5.2 | 9.7 | 5.3 | 5.1 | 4.7 | - |
| 女性 | 23 | 100.0 | 16.9 | 8.8 | - | - | - | - | 5.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | 19.0 | - | - | - | - | - | - |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | 10.6 | 10.6 | - | - | - | - | 11.0 |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | 23.4 | 11.8 | 11.8 | 12.0 | 11.6 | - | - |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | 18.2 | - | 9.6 | - | - | 10.2 | - |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | 25.5 | 12.7 | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 13 | 100.0 | 9.9 | - | - | - | - | - | 9.0 |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | 25.9 | 6.1 | 6.1 | - | - | 5.4 | - |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | 20.2 | 20.2 | 11.1 | 13.4 | 12.9 | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | 16.0 | 11.2 | 12.2 | 6.7 | 6.5 | 5.9 | - |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | 39.7 | - | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 22.9 |
| 軍人 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | 21.4 | 10.0 | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 29.8 | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | 18.0 | - | - | - | - | - | 16.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | 14.0 | 7.5 | - | - | - | 8.0 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | 40.6 | 21.6 | 39.9 | 22.0 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 19.8 | - | - | - | 28.2 | - | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 3 | 100.0 | 29.2 | 29.2 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | 19.8 | 7.7 | 4.6 | 4.7 | 4.5 | 4.1 | 4.0 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | 21.6 | 11.6 | 11.6 | - | - | - | - |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | 15.1 | - | - | - | - | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第28題，完整題目為：

請問您曾透過哪些網路平台購買電子書或加入成為會員？

附表 B30、購買電子書或加入成為會員之管道（複選題）（續 1）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | MagV 雲端書城 | 誠品書店 | Pubu 電子書城 | Readmoo | 快譯通 電子書 | Comicstar 漫畫之星 | 博客來網 路書店 |
|--------------|-----|-------|--------------|------|--------------|---------|------------|-------------------|-------------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 2.3 | 2.3 | 1.9 | 1.9 | 1.8 | 1.2 | 0.5 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | - | 4.4 | - | - | - | 2.4 | - |
| 女性 | 23 | 100.0 | 4.8 | - | 4.0 | 3.9 | 3.8 | - | 1.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | 0.4 | - |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | 10.6 | - | - | - | - | - | - |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | - | 5.1 | - |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | - | 9.6 | - | - | - | - | - |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | - | - | 12.7 | 12.5 | 12.4 | - | 3.2 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 18.0 |
| 國初中 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 13 | 100.0 | - | - | - | 7.0 | 6.9 | 0.2 | - |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | - | - | - | - | - | 2.6 | - |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | 11.1 | 11.1 | 9.1 | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | - | 5.6 | 4.6 | - | - | - | - |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 軍人 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 家管 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | 42.7 | - | 10.9 |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | 10.0 | - | - | 8.0 | - | 0.3 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 3.7 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | 0.7 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | 12.4 | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | 7.5 | - | - | - | 6.0 | 3.8 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | 54.9 | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 3 | 100.0 | - | - | 29.2 | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | - | - | 3.2 | 3.1 | - | - | - |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | 11.6 | 11.6 | - | - | 9.2 | - | - |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 27.9 | 10.6 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第28題，完整題目為：

請問您曾透過哪些網路平台購買電子書或加入成為會員？

附表 B30、購買電子書或加入成為會員之管道（複選題）（續 2）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | Google Play | Amazon | Over Drive | Apple store | 起點中文網 | iBooks | 當當.COM | 多看閱讀 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|-------------|--------|------------|-------------|-------|--------|--------|------|-------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 9.4 | 6.9 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 2.1 | 0.6 | 37.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | 13.9 | 1.1 | 5.5 | 4.8 | - | - | - | 1.1 | 28.4 |
| 女性 | 23 | 100.0 | 4.6 | 13.3 | - | - | 4.9 | 4.8 | 4.5 | - | 47.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | 15.7 | 15.4 | - | - | - | - | 15.4 | - | 34.1 |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | - | 10.6 | 13.1 | - | 10.8 | 10.6 | - | - | 54.6 |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | 11.6 | - | - | - | - | - | - | - | 36.2 |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | 9.8 | - | - | 10.3 | - | - | - | - | 32.3 |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | 14.9 | 16.6 | - | - | - | - | - | 3.8 | 15.0 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | - | 82.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 2 | 100.0 | 45.5 | - | - | - | - | - | - | - | 54.5 |
| 高中職 | 13 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 8.0 | - | 59.0 |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | 10.9 | - | 6.3 | 5.5 | 5.2 | - | - | - | 38.2 |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | 11.3 | 22.9 | - | - | - | 11.1 | - | 2.7 | 8.2 |
| 職業 | | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | 12.2 | 5.9 | - | 6.0 | 5.7 | - | - | 1.4 | 23.9 |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 60.3 |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | 21.3 | - | - | - | - | - | - | - | 55.8 |
| 軍人 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 46.4 |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | 9.4 | 19.2 | 12.3 | - | - | 10.0 | 9.2 | - | 30.2 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | - | - | 22.6 | - | - | - | 17.0 | - | 56.7 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 24.5 | 24.1 | - | - | - | - | - | - | 21.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 53.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | 8.8 | 7.5 | - | - | 7.6 | 7.5 | - | - | 51.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 19.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | - | 25.8 | - | 26.1 | - | - | - | 6.0 | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 45.1 |
| 未回答 | 3 | 100.0 | 70.8 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | 7.3 | 3.2 | 4.8 | 4.2 | 3.9 | - | - | - | 36.5 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | 11.8 | 11.6 | - | - | - | 11.6 | - | - | 34.2 |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | 16.9 | 13.4 | - | - | - | - | 13.4 | - | 41.1 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | 12.9 | - | - | - | - | - | 12.9 | 48.6 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第28題，完整題目為：

請問您曾透過哪些網路平台購買電子書或加入成為會員？

附表 B31、購買電子書之方式

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 零買(1本1本買，不限閱讀天數) | 吃到飽型(如1個月內不限制種類及本數) | 月租限制型(如1個月可看10本雜誌) | 零租(如租1本可看30天) |
|--------------|-----|-------|------------------|---------------------|--------------------|---------------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 64.9 | 20.8 | 9.4 | 4.9 |
| 性別 | a | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | 64.4 | 20.3 | 9.9 | 5.4 |
| 女性 | 23 | 100.0 | 65.5 | 21.4 | 8.8 | 4.3 |
| 年齡 | a | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | 68.9 | 30.7 | - | 0.4 |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | 66.8 | 13.1 | 10.6 | 9.5 |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | 44.4 | 31.8 | 12.0 | 11.8 |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | 63.7 | 26.5 | 9.8 | - |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | 87.3 | - | 12.7 | - |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 教育程度 | a | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 18.0 | 82.0 | - | - |
| 國初中 | 2 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 高中職 | 13 | 100.0 | 84.5 | 7.5 | - | 8.0 |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | 58.6 | 31.1 | 4.2 | 6.1 |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | 51.3 | 12.9 | 35.8 | - |
| 職業 | a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | 69.7 | 11.3 | 12.4 | 6.6 |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | 48.6 | 28.9 | 10.7 | 11.8 |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 軍人 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 家管 | 2 | 100.0 | 53.6 | 46.4 | - | - |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | 59.0 | 30.7 | 10.0 | 0.3 |
| 個人月收入 | a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | 44.5 | 55.5 | - | - |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 75.2 | 24.1 | - | 0.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | 68.1 | 18.0 | - | 13.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | 79.6 | 12.9 | 7.5 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | 37.5 | 18.9 | 22.0 | 21.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 52.0 | 28.2 | 19.8 | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 未回答 | 3 | 100.0 | 63.5 | - | 36.5 | - |
| 居住地區 | a | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | 63.4 | 20.7 | 7.8 | 8.1 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | 66.5 | 10.0 | 23.5 | - |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | 59.0 | 41.0 | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 98.7 | - | - | 1.3 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第29題，完整題目為：

請問您去年所購買的電子書，是採下列哪種消費方式？

附表 B32、購買電子書之類型（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 文學/小說 | 休閒/觀光/飲食生活 | 財經投資 | 應用科學/自然科學 | 電腦 |
|--------------|-----|-------|-------|------------|-------|-----------|------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 35.0 | 25.7 | 21.2 | 19.4 | 13.5 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | 19.5 | 14.5 | 28.9 | 20.4 | 9.8 |
| 女性 | 23 | 100.0 | 51.9 | 37.9 | 12.9 | 18.3 | 17.4 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | 64.9 | 49.9 | - | 19.0 | 30.7 |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | 65.7 | 28.0 | 10.8 | 20.1 | 9.5 |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | 17.2 | 11.6 | 35.0 | 12.0 | 11.8 |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | 16.1 | 16.5 | 35.5 | 35.6 | 18.2 |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | 25.5 | 40.2 | 15.0 | 7.0 | - |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | 82.0 | 82.0 | - | 18.0 | - |
| 國初中 | 2 | 100.0 | 54.5 | 54.5 | - | - | - |
| 高中職 | 13 | 100.0 | 51.5 | 15.0 | 8.4 | 17.7 | 15.8 |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | 28.6 | 24.4 | 31.0 | 13.7 | 20.5 |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | 17.3 | 28.4 | 24.0 | 38.6 | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | 23.2 | 20.0 | 40.2 | 34.4 | 11.4 |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | 35.2 | 23.1 | 26.1 | 11.8 | 25.4 |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | 78.7 | 21.3 | - | - | - |
| 軍人 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 2 | 100.0 | - | - | - | 10.9 | - |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | 38.9 | 47.9 | - | 11.4 | 18.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | 54.7 | 37.7 | - | 3.7 | 33.9 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 24.1 | 24.7 | - | 29.8 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | 56.4 | 39.5 | 18.0 | 13.9 | 13.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | 38.6 | 28.3 | 29.0 | 14.0 | 6.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | - | - | 21.6 | 40.3 | 40.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 19.8 | - | 28.2 | 6.0 | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 45.1 | - | 100.0 | 45.1 | - |
| 未回答 | 3 | 100.0 | 29.2 | 63.5 | - | 36.5 | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | 37.0 | 19.9 | 27.9 | 15.7 | 11.6 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | 13.1 | 44.6 | 22.7 | 33.4 | 10.0 |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | 53.4 | 30.4 | - | 14.6 | 28.6 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 39.7 | 1.3 | - | 23.5 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第30題，完整題目為：

請問您去年購買的電子書類包括哪些？

附表 B32、購買電子書之類型（複選題）（續 1）

單位：人，%

| 項目別 | 樣本數 | 合計 | 童書/ 青少年叢書 | 醫療保健 | 心理勵志/ 宗教 | 家庭百科/ 親子教育 | 考試用書 |
|--------------|-----|-------|--------------|------|-------------|---------------|------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 11.6 | 11.2 | 10.9 | 10.3 | 8.2 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | 10.3 | 5.6 | 9.1 | 4.8 | - |
| 女性 | 23 | 100.0 | 13.1 | 17.3 | 12.9 | 16.3 | 17.2 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | 15.7 | 0.4 | - | - | 30.8 |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | 22.8 | 33.2 | - | - | 9.5 |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | - | - | - | 8.6 | - |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | 18.6 | 8.3 | 35.9 | 34.4 | - |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | - | 12.7 | - | - | 12.7 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | 82.0 |
| 國初中 | 2 | 100.0 | 45.5 | - | - | - | - |
| 高中職 | 13 | 100.0 | 7.8 | 8.0 | 7.0 | - | 15.8 |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | 16.3 | 14.9 | 14.8 | 22.7 | 4.2 |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | - | 11.1 | 11.3 | - | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | 10.8 | 4.8 | 10.3 | 15.4 | - |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | 11.8 | 22.5 | 24.9 | 10.8 | 22.5 |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | 27.9 | - | - | - | - |
| 軍人 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 2 | 100.0 | - | - | - | 46.4 | - |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | 9.4 | 22.5 | 9.7 | - | 18.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | - | 22.6 | 3.1 | 15.8 | 17.0 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 24.5 | 0.7 | 21.0 | - | 24.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | 13.9 | 13.9 | 13.3 | - | 13.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | 15.9 | 14.0 | - | 12.7 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | - | - | 18.9 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 26.1 | 19.8 | - | 26.1 | 19.8 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | 45.1 | 45.1 | - |
| 未回答 | 3 | 100.0 | - | - | 36.5 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | 16.1 | 11.4 | 6.3 | 13.9 | 6.6 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | 10.0 | 21.6 | 21.8 | 10.0 | - |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | - | - | 15.1 | - | 26.9 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | 1.3 | 8.9 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第30題，完整題目為：

請問您去年購買的電子書類包括哪些？

附表 B32、購買電子書之類型（複選題）（續 2）

單位：人，%

| 項目別 | 樣本數 | 合計 | 社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學 | 行銷企管 | 藝術設計 | 語言學習 | 圖書資訊/ 百科年鑑 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|--------------------------|------|------|-------|---------------|------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 7.6 | 6.1 | 6.0 | 3.0 | 2.0 | 2.4 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | 10.9 | - | - | 2.2 | - | 4.6 |
| 女性 | 23 | 100.0 | 4.0 | 12.8 | 12.5 | 3.8 | 4.2 | - |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | - | - | 15.4 | - | - | - |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | - | 10.8 | - | - | - | - |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | 11.6 | - | - | 5.1 | - | 10.5 |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | 18.0 | 7.9 | 8.2 | - | 8.3 | - |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | 3.8 | 12.7 | 12.5 | 12.4 | - | - |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 13 | 100.0 | - | - | 15.0 | 6.9 | - | 9.1 |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | 9.6 | 9.4 | 4.4 | 2.6 | 4.4 | - |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | 15.6 | 9.1 | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | 18.4 | 10.2 | - | - | 4.8 | - |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | - | 10.8 | 11.3 | - | - | 13.8 |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 軍人 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 家管 | 2 | 100.0 | - | - | - | 42.7 | - | - |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | - | - | 17.2 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | - | - | 17.0 | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | - | - | 25.7 | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | 8.0 | 13.8 | - | 9.8 | 6.5 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | 19.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 34.2 | 19.8 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 45.1 | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | 11.8 | 10.3 | 3.1 | - | - | 4.1 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | - | - | 10.0 | 9.2 | 10.0 | - |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | - | - | 13.4 | - | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 12.9 | - | - | 26.6 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第30題，完整題目為：

請問您去年購買的電子書類型包括哪些？

附表 B33、因購買電子書而改變紙本書籍的購買數量

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 是，增加 1~20% | 是，增加 50%以上 | 是，減少 1~20% | 是，減少 21~50% | 是，減少 50%以上 | 否 |
|--------------|-----|-------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|-------|
| 總計 | 49 | 100.0 | 2.1 | 2.1 | 4.5 | 6.2 | 22.2 | 62.9 |
| 性別 | a | | | | | | | |
| 男性 | 26 | 100.0 | - | - | 5.0 | 4.6 | 37.4 | 53.0 |
| 女性 | 23 | 100.0 | 4.5 | 4.5 | 4.0 | 7.9 | 5.5 | 73.6 |
| 年齡 | a | | | | | | | |
| 12-19歲 | 7 | 100.0 | 15.4 | 15.4 | 18.8 | 0.4 | - | 50.0 |
| 20-29歲 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | 13.3 | 86.7 |
| 30-39歲 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | 40.8 | 59.2 |
| 40-49歲 | 12 | 100.0 | - | - | 7.9 | 9.8 | 29.9 | 52.4 |
| 50-59歲 | 7 | 100.0 | - | - | - | 25.5 | 14.9 | 59.6 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | 17.5 | 82.5 |
| 教育程度 | a | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100.0 | - | 82.0 | - | - | - | 18.0 |
| 國初中 | 2 | 100.0 | - | - | 54.5 | - | - | 45.5 |
| 高中職 | 13 | 100.0 | 8.0 | - | - | 0.2 | 19.3 | 72.5 |
| 大學/專科 | 22 | 100.0 | - | - | 4.2 | - | 20.5 | 75.3 |
| 研究所及以上 | 10 | 100.0 | - | - | - | 29.5 | 37.4 | 33.1 |
| 職業 | a | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100.0 | - | - | - | 14.8 | 29.1 | 56.1 |
| 基層白領 | 9 | 100.0 | - | - | 10.8 | - | 26.3 | 62.9 |
| 藍領勞動者 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | 49.2 | 50.8 |
| 軍人 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 家管 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 無業/退休 | 11 | 100.0 | 9.2 | 9.2 | 11.3 | 0.3 | 1.7 | 68.3 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 6 | 100.0 | 17.0 | - | 20.7 | - | 3.1 | 59.2 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | - | 24.1 | - | 0.7 | - | 75.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | 26.6 | 73.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 15 | 100.0 | - | - | 6.2 | - | 9.4 | 84.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | 59.2 | 40.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | - | - | - | 19.8 | 54.3 | 25.9 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 未回答 | 3 | 100.0 | - | - | - | 65.8 | 34.2 | - |
| 居住地區 | a | | | | | | | |
| 北部地區 | 29 | 100.0 | - | - | 3.2 | 6.3 | 21.9 | 68.6 |
| 中部地區 | 10 | 100.0 | - | - | 13.1 | 11.8 | 11.6 | 63.5 |
| 南部地區 | 8 | 100.0 | 13.4 | 13.4 | - | - | 29.1 | 44.1 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | 1.3 | 48.6 | 50.1 |

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第31題，完整題目為：

請問您是否因購買電子書而增加或減少紙本書籍的購買數量？

附表 B34、是否購買電子漫畫

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 有 | 沒有 | 未回答 |
|----------------|-------|-------|-----|-------|-----|
| 總計 | 1,501 | 100.0 | 0.9 | 99.0 | 0.1 |
| 性別 a | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 0.9 | 99.1 | - |
| 女性 | 757 | 100.0 | 1.0 | 98.9 | 0.1 |
| 年齡 a | | | | | |
| 12-19歲 | 156 | 100.0 | 1.4 | 98.6 | - |
| 20-29歲 | 228 | 100.0 | 1.0 | 99.0 | - |
| 30-39歲 | 278 | 100.0 | 2.2 | 97.8 | - |
| 40-49歲 | 258 | 100.0 | 0.8 | 99.2 | - |
| 50-59歲 | 258 | 100.0 | 0.4 | 99.6 | - |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | - | 99.7 | 0.3 |
| 教育程度 a | | | | | |
| 小學及以下 | 159 | 100.0 | - | 99.4 | 0.6 |
| 國初中 | 179 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 高中職 | 405 | 100.0 | 0.5 | 99.5 | - |
| 大學/專科 | 630 | 100.0 | 1.3 | 98.7 | - |
| 研究所及以上 | 115 | 100.0 | 3.0 | 97.0 | - |
| 未回答 | 13 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 職業 a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 304 | 100.0 | 2.4 | 97.6 | - |
| 基層白領 | 293 | 100.0 | 0.7 | 99.3 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 藍領勞動者 | 172 | 100.0 | 0.8 | 99.2 | - |
| 軍人 | 9 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 家管 | 209 | 100.0 | 0.5 | 99.0 | 0.5 |
| 無業/退休 | 453 | 100.0 | 0.5 | 99.5 | - |
| 個人月收入 a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 480 | 100.0 | 0.2 | 99.8 | - |
| 未滿2萬元 | 148 | 100.0 | 0.7 | 98.6 | 0.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 234 | 100.0 | 0.9 | 99.1 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 359 | 100.0 | 2.1 | 97.9 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 126 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 45 | 100.0 | 4.2 | 95.8 | - |
| 10萬元以上 | 40 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 未回答 | 69 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 居住地區 a | | | | | |
| 北部地區 | 677 | 100.0 | 0.9 | 99.1 | - |
| 中部地區 | 367 | 100.0 | 0.7 | 99.3 | - |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 1.2 | 98.5 | 0.3 |
| 東部及離島地區 | 53 | 100.0 | - | 100.0 | - |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第32題，完整題目為：

請問您去年有購買電子漫畫嗎？

附表 B35、未購買過電子漫畫之因素（複選題）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 沒需求 | 不喜歡看書 | 不想花錢 | 習慣紙本書籍 | 沒時間看 |
|--------------|-------|-------|------|-------|------|--------|------|
| 總計 | 1,486 | 100.0 | 36.4 | 24.1 | 12.2 | 9.6 | 7.6 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 738 | 100.0 | 35.1 | 22.2 | 14.1 | 7.7 | 7.3 |
| 女性 | 749 | 100.0 | 37.8 | 25.9 | 10.4 | 11.4 | 7.8 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 154 | 100.0 | 29.4 | 13.3 | 29.4 | 6.1 | 2.6 |
| 20-29歲 | 225 | 100.0 | 28.5 | 20.2 | 20.7 | 14.7 | 1.9 |
| 30-39歲 | 271 | 100.0 | 37.3 | 27.2 | 13.2 | 12.8 | 7.9 |
| 40-49歲 | 256 | 100.0 | 39.4 | 31.1 | 9.8 | 12.3 | 8.0 |
| 50-59歲 | 257 | 100.0 | 39.4 | 30.3 | 3.7 | 7.9 | 12.7 |
| 60歲以上 | 323 | 100.0 | 39.9 | 18.9 | 6.1 | 4.1 | 9.2 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100.0 | 35.8 | 16.4 | 11.4 | 1.0 | 6.7 |
| 國初中 | 179 | 100.0 | 39.8 | 17.9 | 12.1 | 5.4 | 8.9 |
| 高中職 | 403 | 100.0 | 37.2 | 22.6 | 12.1 | 7.3 | 11.3 |
| 大學/專科 | 621 | 100.0 | 34.5 | 28.4 | 12.7 | 12.7 | 5.4 |
| 研究所及以上 | 112 | 100.0 | 41.9 | 26.3 | 13.0 | 19.2 | 2.7 |
| 未回答 | 13 | 100.0 | 21.6 | 23.6 | - | 11.1 | 27.7 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 296 | 100.0 | 37.4 | 30.0 | 11.6 | 12.0 | 7.6 |
| 基層白領 | 291 | 100.0 | 35.2 | 29.1 | 11.3 | 16.3 | 5.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | 37.6 | 27.8 | 7.4 | 0.8 | 6.1 |
| 藍領勞動者 | 171 | 100.0 | 35.0 | 25.2 | 10.4 | 6.3 | 18.4 |
| 軍人 | 9 | 100.0 | 27.8 | 16.1 | 33.4 | 15.7 | - |
| 家管 | 207 | 100.0 | 41.7 | 25.8 | 4.7 | 8.4 | 9.3 |
| 無業/退休 | 451 | 100.0 | 35.4 | 15.6 | 17.4 | 6.5 | 3.9 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 479 | 100.0 | 37.5 | 19.1 | 15.2 | 6.0 | 6.9 |
| 未滿2萬元 | 146 | 100.0 | 37.1 | 16.3 | 11.3 | 3.9 | 7.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 232 | 100.0 | 34.6 | 26.2 | 11.3 | 13.9 | 10.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 352 | 100.0 | 35.5 | 26.1 | 11.9 | 14.3 | 5.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 126 | 100.0 | 32.6 | 35.1 | 10.6 | 10.3 | 5.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 43 | 100.0 | 41.1 | 32.6 | 8.3 | 12.0 | 9.7 |
| 10萬元以上 | 40 | 100.0 | 34.6 | 38.1 | 6.9 | 15.5 | 11.3 |
| 未回答 | 69 | 100.0 | 43.7 | 24.2 | 7.1 | 2.1 | 11.3 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 39.0 | 24.4 | 11.1 | 9.0 | 8.2 |
| 中部地區 | 364 | 100.0 | 37.8 | 25.4 | 12.1 | 8.8 | 6.3 |
| 南部地區 | 398 | 100.0 | 32.7 | 22.5 | 14.1 | 10.8 | 8.1 |
| 東部及離島地區 | 53 | 100.0 | 23.6 | 23.2 | 13.2 | 13.3 | 4.4 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第33題，完整題目為：

請問您過去一年沒有購買過電子漫畫的原因是甚麼？

附表 B35、未購買過電子漫畫之因素（複選題）（續 1）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 不會上網 | 網路有免費來源 | 生理因素 | 不知道取得的管道 | 操作不易 |
|--------------|-------|-------|------|---------|------|----------|------|
| 總計 | 1,486 | 100.0 | 6.2 | 5.4 | 3.7 | 0.9 | 0.7 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 738 | 100.0 | 6.8 | 7.0 | 2.8 | 1.4 | 1.0 |
| 女性 | 749 | 100.0 | 5.5 | 3.8 | 4.6 | 0.5 | 0.4 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 154 | 100.0 | 0.8 | 10.1 | 0.7 | 2.1 | 0.8 |
| 20-29歲 | 225 | 100.0 | 0.5 | 15.4 | 2.1 | 1.2 | - |
| 30-39歲 | 271 | 100.0 | 0.5 | 7.0 | 1.2 | 0.5 | 0.9 |
| 40-49歲 | 256 | 100.0 | 2.8 | 1.3 | 4.9 | 0.5 | - |
| 50-59歲 | 257 | 100.0 | 4.3 | 2.4 | 6.2 | 1.1 | - |
| 60歲以上 | 323 | 100.0 | 21.5 | 0.4 | 5.5 | 0.7 | 2.0 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100.0 | 32.3 | 1.0 | 4.0 | 0.5 | 0.7 |
| 國初中 | 179 | 100.0 | 8.7 | 3.9 | 3.5 | 0.7 | 1.3 |
| 高中職 | 403 | 100.0 | 3.9 | 5.3 | 3.0 | 1.4 | 1.2 |
| 大學/專科 | 621 | 100.0 | 1.2 | 7.3 | 4.4 | 0.9 | 0.2 |
| 研究所及以上 | 112 | 100.0 | - | 4.7 | 1.9 | - | - |
| 未回答 | 13 | 100.0 | 14.3 | - | 6.9 | - | 7.2 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 296 | 100.0 | 0.4 | 6.4 | 3.6 | 0.3 | - |
| 基層白領 | 291 | 100.0 | 2.1 | 6.3 | 4.0 | 0.7 | 0.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | 19.4 | - | 8.5 | - | 2.3 |
| 藍領勞動者 | 171 | 100.0 | 6.3 | 3.0 | 0.6 | 1.3 | 0.8 |
| 軍人 | 9 | 100.0 | - | 21.8 | - | - | - |
| 家管 | 207 | 100.0 | 12.0 | 0.4 | 8.2 | - | 0.5 |
| 無業/退休 | 451 | 100.0 | 8.3 | 7.7 | 2.3 | 1.8 | 1.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 479 | 100.0 | 9.7 | 4.5 | 4.0 | 1.2 | 0.7 |
| 未滿2萬元 | 146 | 100.0 | 9.6 | 10.0 | 4.8 | 0.6 | 0.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 232 | 100.0 | 5.0 | 3.4 | 2.9 | 0.6 | 1.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 352 | 100.0 | 3.9 | 7.9 | 3.1 | 0.5 | 0.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 126 | 100.0 | 0.9 | 5.8 | 4.6 | 2.0 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 43 | 100.0 | 2.0 | - | 4.3 | - | - |
| 10萬元以上 | 40 | 100.0 | 2.9 | 2.9 | 4.7 | 2.9 | - |
| 未回答 | 69 | 100.0 | 3.3 | - | 2.7 | - | 1.4 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 5.0 | 4.9 | 3.1 | 1.2 | 0.7 |
| 中部地區 | 364 | 100.0 | 6.2 | 5.9 | 3.8 | 0.7 | 0.9 |
| 南部地區 | 398 | 100.0 | 7.6 | 5.6 | 4.7 | 0.8 | 0.6 |
| 東部及離島地區 | 53 | 100.0 | 9.8 | 6.4 | 2.6 | 0.0 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第33題，完整題目為：

請問您過去一年沒有購買過電子漫畫的原因是甚麼？

附表 B35、未購買過電子漫畫之因素（複選題）（續 2）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 可於免費 電子書平台 閱讀 | 可向 圖書館借 | 購買程序 繁瑣 | 沒有喜歡的 內容 | 不識字 |
|--------------|-------|-------|---------------------|------------|------------|-------------|-----|
| 總計 | 1,486 | 100.0 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.5 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 738 | 100.0 | 0.9 | 0.1 | 0.8 | 0.9 | 0.6 |
| 女性 | 749 | 100.0 | 0.4 | 1.1 | 0.4 | 0.3 | 0.3 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12-19歲 | 154 | 100.0 | 1.2 | 0.7 | 1.8 | 0.8 | - |
| 20-29歲 | 225 | 100.0 | 1.3 | 1.5 | 1.4 | 0.6 | - |
| 30-39歲 | 271 | 100.0 | - | 0.4 | 1.0 | 0.9 | - |
| 40-49歲 | 256 | 100.0 | 0.9 | - | - | 0.4 | - |
| 50-59歲 | 257 | 100.0 | 0.4 | 0.8 | - | 0.4 | - |
| 60歲以上 | 323 | 100.0 | 0.4 | 0.5 | - | 0.4 | 2.1 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100.0 | 0.7 | 0.7 | - | - | 3.7 |
| 國初中 | 179 | 100.0 | 0.5 | - | 0.6 | 0.6 | - |
| 高中職 | 403 | 100.0 | 1.1 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | - |
| 大學/專科 | 621 | 100.0 | 0.5 | 0.9 | 0.6 | 0.8 | - |
| 研究所及以上 | 112 | 100.0 | - | - | 2.2 | - | - |
| 未回答 | 13 | 100.0 | - | - | - | - | 7.1 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 296 | 100.0 | 0.4 | 0.4 | - | 0.8 | - |
| 基層白領 | 291 | 100.0 | 0.5 | 0.4 | - | 0.3 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | - | - | - | - | 2.3 |
| 藍領勞動者 | 171 | 100.0 | 0.6 | - | 1.5 | - | 0.6 |
| 軍人 | 9 | 100.0 | - | - | 15.8 | - | - |
| 家管 | 207 | 100.0 | - | 1.5 | - | - | 0.2 |
| 無業/退休 | 451 | 100.0 | 1.3 | 0.8 | 0.8 | 1.1 | 0.9 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 479 | 100.0 | 1.1 | 1.0 | 0.6 | 0.7 | 0.7 |
| 未滿2萬元 | 146 | 100.0 | 0.3 | 1.5 | 2.2 | 0.9 | 1.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 232 | 100.0 | 0.6 | 0.5 | - | - | 0.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 352 | 100.0 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 1.0 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 126 | 100.0 | 0.9 | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 43 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 40 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 69 | 100.0 | - | - | 1.7 | - | 1.4 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 0.4 | 0.6 | 0.3 | 0.8 | 0.1 |
| 中部地區 | 364 | 100.0 | 0.3 | 0.6 | 0.7 | 0.4 | - |
| 南部地區 | 398 | 100.0 | 1.1 | 0.7 | 0.8 | 0.3 | 1.1 |
| 東部及離島地區 | 53 | 100.0 | 2.5 | - | 0.9 | - | 2.8 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第33題，完整題目為：

請問您過去一年沒有購買過電子漫畫的原因是甚麼？

附表 B35、未購買過電子漫畫之因素（複選題）（續 3）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 螢幕太小 | 沒有適當 閱讀設備 | 下載 速度慢 | 價格沒有 比較優惠 | 家人反對 漫畫 | 無明確意 見 |
|--------------|-------|-------|------|--------------|-----------|--------------|------------|-----------|
| 總計 | 1,486 | 100.0 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 3.3 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 738 | 100.0 | 0.5 | 0.5 | 0.2 | 0.2 | - | 3.6 |
| 女性 | 749 | 100.0 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | - | 0.1 | 3.0 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 154 | 100.0 | - | 2.3 | - | - | 0.7 | 5.8 |
| 20-29歲 | 225 | 100.0 | - | - | 0.6 | 0.6 | - | 2.6 |
| 30-39歲 | 271 | 100.0 | 1.3 | - | 0.4 | - | - | 1.9 |
| 40-49歲 | 256 | 100.0 | - | 0.7 | - | - | - | 2.1 |
| 50-59歲 | 257 | 100.0 | 0.4 | 0.1 | - | - | - | 3.1 |
| 60歲以上 | 323 | 100.0 | 0.7 | - | - | - | - | 4.9 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100.0 | 0.7 | 0.7 | - | - | 0.7 | 7.4 |
| 國初中 | 179 | 100.0 | - | 0.7 | - | - | - | 5.5 |
| 高中職 | 403 | 100.0 | 0.9 | 0.6 | - | - | - | 2.4 |
| 大學/專科 | 621 | 100.0 | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | - | 2.8 |
| 研究所及以上 | 112 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 13 | 100.0 | - | - | - | - | - | 1.7 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 296 | 100.0 | - | 0.3 | 0.4 | - | - | 0.4 |
| 基層白領 | 291 | 100.0 | 0.4 | - | - | - | - | 1.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | - | - | - | - | - | 7.0 |
| 藍領勞動者 | 171 | 100.0 | 1.3 | - | - | - | - | 4.0 |
| 軍人 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 207 | 100.0 | 0.5 | - | - | - | - | 3.8 |
| 無業/退休 | 451 | 100.0 | 0.5 | 1.0 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 4.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 479 | 100.0 | 0.5 | 0.5 | 0.3 | - | 0.2 | 5.0 |
| 未滿2萬元 | 146 | 100.0 | - | 1.5 | - | 0.9 | - | 2.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 232 | 100.0 | 1.0 | 0.1 | - | - | - | 3.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 352 | 100.0 | 0.6 | 0.2 | 0.3 | - | - | 0.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 126 | 100.0 | - | - | - | - | - | 2.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 43 | 100.0 | - | - | - | - | - | 2.7 |
| 10萬元以上 | 40 | 100.0 | - | - | - | - | - | 3.0 |
| 未回答 | 69 | 100.0 | - | - | - | - | - | 7.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 670 | 100.0 | 0.3 | - | 0.2 | - | - | 2.8 |
| 中部地區 | 364 | 100.0 | 1.0 | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 4.2 |
| 南部地區 | 398 | 100.0 | 0.3 | 0.6 | - | - | - | 3.2 |
| 東部及離島地區 | 53 | 100.0 | - | 1.9 | - | - | - | 4.6 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第33題，完整題目為：

請問您過去一年沒有購買過電子漫畫的原因是甚麼？

附表 B36、購買電子漫畫之本數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (本) | 中位數 (本) | 1-5本 | 6-10本 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|------------|------------|-------|-------|------|
| 總計 | 14 | 100.0 | 3.7 | 2.8 | 75.8 | 14.6 | 9.6 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 7 | 100.0 | 2.0 | 1.5 | 79.7 | - | 20.3 |
| 女性 | 7 | 100.0 | 4.9 | 4.0 | 72.4 | 27.6 | - |
| 年齡 | a | | | | | | |
| 12-19歲 | 2 | 100.0 | 3.5 | 3.6 | 100.0 | - | - |
| 20-29歲 | 2 | 100.0 | 4.8 | 3.9 | 57.4 | 42.6 | - |
| 30-39歲 | 6 | 100.0 | 2.8 | 3.0 | 78.5 | - | 21.5 |
| 40-49歲 | 2 | 100.0 | 5.1 | 4.7 | 54.6 | 45.4 | - |
| 50-59歲 | 1 | 100.0 | 3.0 | 3.0 | 100.0 | - | - |
| 教育程度 | a | | | | | | |
| 高中職 | 2 | 100.0 | 7.4 | 7.3 | 51.7 | 48.3 | - |
| 大學/專科 | 8 | 100.0 | 2.7 | 2.4 | 83.9 | - | 16.1 |
| 研究所及以上 | 3 | 100.0 | 3.6 | 1.0 | 71.4 | 28.6 | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 7 | 100.0 | 2.7 | 1.0 | 68.2 | 13.5 | 18.3 |
| 基層白領 | 2 | 100.0 | 6.7 | 6.8 | 47.7 | 52.3 | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 4.0 | 4.0 | 100.0 | - | - |
| 家管 | 1 | 100.0 | 4.0 | 4.0 | 100.0 | - | - |
| 無業/退休 | 2 | 100.0 | 3.5 | 3.6 | 100.0 | - | - |
| 個人月收入 | a | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 2.0 | 2.0 | 100.0 | - | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | 5.0 | 5.0 | 100.0 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 2 | 100.0 | 5.3 | 5.2 | 51.8 | 48.2 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100.0 | 2.4 | 2.0 | 82.6 | - | 17.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 6.6 | 6.8 | 48.5 | 51.5 | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 6 | 100.0 | 4.9 | 3.7 | 68.9 | 31.1 | - |
| 中部地區 | 2 | 100.0 | 1.5 | 1.6 | 100.0 | - | - |
| 南部地區 | 5 | 100.0 | 3.0 | 4.0 | 73.1 | - | 26.9 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第34題，完整題目為：

請問您去年大約購買幾本電子漫畫？

附表 B37、購買電子書之折扣數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (折) | 中位數 (折) | 6~7折 | 8~9折 | 原價購買 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|------------|------------|------|-------|-------|------|
| 總計 | 14 | 100.0 | 95.0 | 100.0 | 9.6 | 17.9 | 64.6 | 7.9 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 7 | 100.0 | 92.9 | 100.0 | 20.3 | 21.0 | 58.7 | - |
| 女性 | 7 | 100.0 | 97.4 | 100.0 | - | 15.0 | 69.9 | 15.1 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 2 | 100.0 | 92.4 | 92.2 | - | 50.9 | 49.1 | - |
| 20-29歲 | 2 | 100.0 | 97.1 | 96.6 | - | 57.4 | 42.6 | - |
| 30-39歲 | 6 | 100.0 | 92.2 | 100.0 | 21.5 | - | 60.8 | 17.7 |
| 40-49歲 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 50-59歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 高中職 | 2 | 100.0 | 92.3 | 92.0 | - | 51.7 | 48.3 | - |
| 大學/專科 | 8 | 100.0 | 95.2 | 100.0 | 16.1 | - | 83.9 | - |
| 研究所及以上 | 3 | 100.0 | 97.1 | 96.6 | - | 39.8 | 28.6 | 31.6 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 7 | 100.0 | 92.5 | 99.5 | 18.2 | 18.8 | 48.0 | 15.0 |
| 基層白領 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 家管 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 無業/退休 | 2 | 100.0 | 92.4 | 92.2 | - | 50.9 | 49.1 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | 85.0 | 85.0 | - | 100.0 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | 48.2 | 51.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100.0 | 93.9 | 100.0 | 17.4 | 18.0 | 64.6 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 6 | 100.0 | 96.4 | 100.0 | - | 38.2 | 61.8 | - |
| 中部地區 | 2 | 100.0 | 70.0 | 70.0 | 54.8 | - | - | 45.2 |
| 南部地區 | 5 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第35題，完整題目為：

請問您去年所購買的電子漫畫，有沒有折扣？

附表 B38、民眾 104 年年花多少錢（新臺幣）買電子漫畫

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 500元以下 | 超過1,000元~ 1,500元以下 | 超過2,500元~ 3,000元以下 | 不知道金額/ 未回答 |
|----------------|-----|-------|--------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| 總計 | 14 | 100.0 | 45.7 | 30.4 | 17.2 | 6.7 |
| 性別 a | | | | | | |
| 男性 | 7 | 100.0 | 79.7 | - | 20.3 | - |
| 女性 | 7 | 100.0 | 15.1 | 57.7 | 14.4 | 12.8 |
| 年齡 a | | | | | | |
| 12-19歲 | 2 | 100.0 | - | 50.9 | 49.1 | - |
| 20-29歲 | 2 | 100.0 | 57.4 | 42.6 | - | - |
| 30-39歲 | 6 | 100.0 | 60.8 | 17.7 | 21.5 | - |
| 40-49歲 | 2 | 100.0 | 54.6 | 45.4 | - | - |
| 50-59歲 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 教育程度 a | | | | | | |
| 高中職 | 2 | 100.0 | - | 100.0 | - | - |
| 大學/專科 | 8 | 100.0 | 46.6 | 13.3 | 28.9 | 11.2 |
| 研究所及以上 | 3 | 100.0 | 71.4 | 28.6 | - | - |
| 職業 a | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 7 | 100.0 | 86.5 | 13.5 | - | - |
| 基層白領 | 2 | 100.0 | - | 52.3 | - | 47.7 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 家管 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | - | - |
| 無業/退休 | 2 | 100.0 | - | 50.9 | 49.1 | - |
| 個人月收入 a | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 2 | 100.0 | 51.8 | 48.2 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100.0 | 68.3 | 14.3 | 17.4 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | - | 51.5 | - | 48.5 |
| 居住地區 a | | | | | | |
| 北部地區 | 6 | 100.0 | 21.3 | 48.0 | 16.3 | 14.4 |
| 中部地區 | 2 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 南部地區 | 5 | 100.0 | 51.0 | 22.1 | 26.9 | - |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第36題，完整題目為：

請問您去年花多少錢(新臺幣)買電子漫畫？

附表 B39、在網站購買電子書之經驗（複選題）

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 台灣網站 | 中國大陸 網站 | 其他國家或 地區 | 未回答 |
|--------------|-----|-------|-------|------------|-------------|------|
| 總計 | 14 | 100.0 | 62.9 | 7.6 | 7.9 | 29.2 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 7 | 100.0 | 38.4 | - | - | 61.6 |
| 女性 | 7 | 100.0 | 85.0 | 14.4 | 15.0 | - |
| 年齡 | | | | | | |
| 12-19歲 | 2 | 100.0 | 49.1 | 49.1 | 50.9 | - |
| 20-29歲 | 2 | 100.0 | 42.6 | - | - | 57.4 |
| 30-39歲 | 6 | 100.0 | 57.0 | - | - | 43.0 |
| 40-49歲 | 2 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 50-59歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | |
| 高中職 | 2 | 100.0 | 48.3 | - | 51.7 | - |
| 大學/專科 | 8 | 100.0 | 67.8 | 12.7 | - | 32.2 |
| 研究所及以上 | 3 | 100.0 | 60.2 | - | - | 39.8 |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 7 | 100.0 | 44.8 | - | - | 55.2 |
| 基層白領 | 2 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 家管 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 無業/退休 | 2 | 100.0 | 49.1 | 49.1 | 50.9 | - |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 2 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100.0 | 47.2 | - | - | 52.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 6 | 100.0 | 61.8 | 16.3 | 16.9 | 21.3 |
| 中部地區 | 2 | 100.0 | 45.2 | - | - | 54.8 |
| 南部地區 | 5 | 100.0 | 73.1 | - | - | 26.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第37題，完整題目為：

請問您有在臺灣網站、中國大陸網站或其他國外網站購買電子書的經驗嗎？

附表 B40、在臺灣網站購買電子漫畫的比例

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 61~80% | 81~100% |
|--------------|-----|-------|-------|-------|--------|---------|
| 總計 | 9 | 100.0 | 96.4 | 100.0 | 12.1 | 87.9 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 3 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 女性 | 6 | 100.0 | 94.9 | 100.0 | 17.0 | 83.0 |
| 年齡 | a | | | | | |
| 12-19歲 | 1 | 100.0 | 70.0 | 70.0 | 100.0 | - |
| 20-29歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 30-39歲 | 4 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 40-49歲 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 50-59歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 高中職 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 大學/專科 | 6 | 100.0 | 94.4 | 100.0 | 18.8 | 81.2 |
| 研究所及以上 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 職業 | a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 3 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 基層白領 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 家管 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 無業/退休 | 1 | 100.0 | 70.0 | 70.0 | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 70.0 | 70.0 | 100.0 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 4 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 4 | 100.0 | 92.1 | 100.0 | 26.3 | 73.7 |
| 中部地區 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 南部地區 | 4 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a不適合進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第37_1題，完整題目為：

請問在臺灣網站購買的比例大概是多少？

附表 B41、在中國大陸網站購買電子漫畫的比例

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (比例) | 中位數 (比例) | 21~40% |
|--------------|-----|-------|-------------|-------------|--------|
| 總計 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| 性別 | a | | | | |
| 女性 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| 年齡 | a | | | | |
| 12-19歲 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | |
| 大學/專科 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| 職業 | a | | | | |
| 無業/退休 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| 個人月收入 | a | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |
| 居住地區 | a | | | | |
| 北部地區 | 1 | 100.0 | 30.0 | 30.0 | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第37_2題，完整題目為：

請問在中國大陸網站購買的比例大概是多少？

附表 B42、在其他國家或地區購買電子漫畫的比例

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 (比例) | 中位數 (比例) | 81~100% |
|--------------|-----|-------|-------------|-------------|---------|
| 總計 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 性別 | a | | | | |
| 女性 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 年齡 | a | | | | |
| 12-19歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | |
| 高中職 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 職業 | a | | | | |
| 無業/退休 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 個人月收入 | a | | | | |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 居住地區 | a | | | | |
| 北部地區 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第37_3題，完整題目為：

請問在其他國家或地區購買的比例大概是多少？

附表 B43、購買電子漫畫之管道（複選題）

單位：人%

| | 樣本數 | 合計 | 中華電信 Hami書城 | TOP TOON | 東立 電子書城 | dgcomic 數位漫畫 交流網 | MangaBox 漫畫王 | comico | 未回答 |
|--------------|-----|-------|----------------|-------------|------------|------------------------|-----------------|--------|-------|
| 總計 | 14 | 100.0 | 32.3 | 24.7 | 10.0 | 9.6 | 7.9 | 7.9 | 17.2 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 7 | 100.0 | 38.4 | 20.3 | 21.0 | 20.3 | - | - | 20.3 |
| 女性 | 7 | 100.0 | 26.8 | 28.7 | - | - | 15.1 | 15.0 | 14.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 50.9 | 49.1 |
| 20-29歲 | 2 | 100.0 | 42.6 | - | 57.4 | - | - | - | - |
| 30-39歲 | 6 | 100.0 | 21.5 | 39.3 | - | 21.5 | 17.7 | - | 21.5 |
| 40-49歲 | 2 | 100.0 | 54.6 | 45.4 | - | - | - | - | - |
| 50-59歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 高中職 | 2 | 100.0 | 48.3 | - | - | - | - | 51.7 | - |
| 大學/專科 | 8 | 100.0 | 41.8 | 29.4 | - | 16.1 | - | - | 28.8 |
| 研究所及以上 | 3 | 100.0 | - | 28.6 | 39.8 | - | 31.6 | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 7 | 100.0 | 16.3 | 31.8 | 18.8 | - | 15.0 | - | 18.2 |
| 基層白領 | 2 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 家管 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 50.9 | 49.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 2 | 100.0 | 48.2 | - | - | - | 51.8 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100.0 | 32.9 | 31.7 | 18.0 | 17.4 | - | - | 17.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 48.5 | 51.5 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 6 | 100.0 | 30.2 | 15.3 | 21.3 | - | - | 16.9 | 16.3 |
| 中部地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | 45.2 | - | 54.8 |
| 南部地區 | 5 | 100.0 | 50.9 | 49.1 | - | 26.9 | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第38題，完整題目為：

請問您去年曾透過哪些網路平台購買電子漫畫？

附表 B44、購買電子漫畫之消費方式（複選題）

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 零買(1本1本買，不限閱讀天數) | 零租(如租1本可看30天) | 月租限制型(如1個月可看10本雜誌) | 吃到飽型(如1個月內不限制種類及本數) |
|--------------|-----|-------|------------------|---------------|--------------------|---------------------|
| 總計 | 14 | 100.0 | 59.8 | 25.8 | 21.7 | 17.5 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 7 | 100.0 | 61.6 | 38.4 | - | 20.3 |
| 女性 | 7 | 100.0 | 58.1 | 14.4 | 41.3 | 15.1 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12-19歲 | 2 | 100.0 | 100.0 | 49.1 | 49.1 | - |
| 20-29歲 | 2 | 100.0 | 57.4 | - | 42.6 | - |
| 30-39歲 | 6 | 100.0 | 60.7 | 21.5 | - | 39.3 |
| 40-49歲 | 2 | 100.0 | 45.4 | 54.6 | - | - |
| 50-59歲 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 教育程度 | | | | | | |
| 高中職 | 2 | 100.0 | 51.7 | - | 48.3 | - |
| 大學/專科 | 8 | 100.0 | 45.0 | 43.2 | 24.0 | 29.4 |
| 研究所及以上 | 3 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 7 | 100.0 | 83.7 | 34.4 | - | - |
| 基層白領 | 2 | 100.0 | - | - | 100.0 | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 家管 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 無業/退休 | 2 | 100.0 | 100.0 | 49.1 | 49.1 | - |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 2 | 100.0 | 51.8 | - | 48.2 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100.0 | 52.8 | 32.9 | - | 31.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 51.5 | - | 48.5 | - |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 6 | 100.0 | 69.8 | 16.3 | 46.5 | - |
| 中部地區 | 2 | 100.0 | 100.0 | 54.8 | - | - |
| 南部地區 | 5 | 100.0 | 26.9 | 24.0 | - | 49.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第39題，完整題目為：

請問您去年所購買的電子漫畫，是採下列哪種消費方式？

附表 B45、購買電子漫畫之類型（複選題）

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 警探 推理 | 科幻 魔法 | 料理 | 愛情 文藝 | 動作 冒險 | 輕鬆 搞笑 | 成人 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|-------|----------|----------|----------|-------|
| 總計 | 14 | 100.0 | 35.6 | 34.2 | 31.3 | 23.0 | 17.0 | 14.5 | 7.9 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 7 | 100.0 | 59.4 | 40.6 | 20.3 | - | 20.3 | - | - |
| 女性 | 7 | 100.0 | 14.0 | 28.5 | 41.3 | 43.7 | 14.0 | 27.6 | 15.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 2 | 100.0 | - | 49.1 | 49.1 | 50.9 | - | - | - |
| 20-29歲 | 2 | 100.0 | 100.0 | 42.6 | 42.6 | - | 42.6 | 42.6 | - |
| 30-39歲 | 6 | 100.0 | 21.5 | 43.0 | 21.5 | 17.7 | 21.5 | - | 17.7 |
| 40-49歲 | 2 | 100.0 | 54.6 | - | - | 45.4 | - | 45.4 | - |
| 50-59歲 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 高中職 | 2 | 100.0 | 48.3 | 48.3 | 48.3 | 51.7 | 48.3 | 48.3 | - |
| 大學/專科 | 8 | 100.0 | 30.5 | 45.0 | 40.1 | 13.3 | 16.1 | - | 13.3 |
| 研究所及以上 | 3 | 100.0 | 39.8 | - | - | 28.6 | - | 28.6 | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 7 | 100.0 | 53.3 | 18.2 | - | 13.5 | 18.2 | 13.5 | - |
| 基層白領 | 2 | 100.0 | 52.3 | 52.3 | 100.0 | - | 52.3 | 52.3 | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 家管 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | 100.0 |
| 無業/退休 | 2 | 100.0 | - | 49.1 | 49.1 | 50.9 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 2 | 100.0 | 48.2 | 48.2 | 48.2 | - | 48.2 | 48.2 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100.0 | 50.9 | 34.8 | 17.4 | 14.3 | 17.4 | - | 14.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | - | - | 48.5 | 51.5 | - | 51.5 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 6 | 100.0 | 37.1 | 32.1 | 46.5 | 32.2 | 15.8 | 31.1 | - |
| 中部地區 | 2 | 100.0 | - | 54.8 | - | - | - | - | - |
| 南部地區 | 5 | 100.0 | 50.9 | 26.9 | 26.9 | 22.1 | 26.9 | - | 22.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第40題，完整題目為：

請問您去年購買的電子漫畫類型包括哪些？

附表 B45、購買電子漫畫之類型（複選題）（續）

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 運動遊戲 棋弈 | 動漫畫冊/ 攻略 | 同性愛 | 輕小說 | 靈異神怪 | 溫馨勵志 |
|--------------|-----|-------|------------|-------------|-------|-------|------|------|
| 總計 | 14 | 100.0 | 7.9 | 7.6 | 7.6 | 7.6 | 7.4 | 7.4 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 女性 | 7 | 100.0 | 15.1 | 14.4 | 14.4 | 14.4 | 14.0 | 14.0 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 2 | 100.0 | - | 49.1 | 49.1 | 49.1 | - | - |
| 20-29歲 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | 42.6 | 42.6 |
| 30-39歲 | 6 | 100.0 | 17.7 | - | - | - | - | - |
| 40-49歲 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 50-59歲 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 高中職 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | 48.3 | 48.3 |
| 大學/專科 | 8 | 100.0 | - | 12.7 | 12.7 | 12.7 | - | - |
| 研究所及以上 | 3 | 100.0 | 31.6 | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 7 | 100.0 | 15.0 | - | - | - | - | - |
| 基層白領 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | 52.3 | 52.3 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 2 | 100.0 | - | 49.1 | 49.1 | 49.1 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 2 | 100.0 | 51.8 | - | - | - | 48.2 | 48.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 6 | 100.0 | - | 16.3 | 16.3 | 16.3 | 15.8 | 15.8 |
| 中部地區 | 2 | 100.0 | 45.2 | - | - | - | - | - |
| 南部地區 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第40題，完整題目為：

請問您去年購買的電子漫畫類型包括哪些？

附表 B46、因購買電子漫畫而改變紙本漫畫的購買數量

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 是，增加 21~50% | 是，減少 1~20% | 是，減少 21~50% | 是，減少 50以上% | 否 |
|----------------|-----|-------|----------------|---------------|----------------|---------------|-------|
| 總計 | 14 | 100.0 | 7.6 | 9.6 | 15.8 | 17.9 | 49.1 |
| 性別 a | | | | | | | |
| 男性 | 7 | 100.0 | - | 20.3 | - | 21.0 | 58.7 |
| 女性 | 7 | 100.0 | 14.4 | - | 30.1 | 15.1 | 40.4 |
| 年齡 a | | | | | | | |
| 12-19歲 | 2 | 100.0 | 49.1 | - | 50.9 | - | - |
| 20-29歲 | 2 | 100.0 | - | - | - | 57.4 | 42.6 |
| 30-39歲 | 6 | 100.0 | - | 21.5 | 17.7 | 17.7 | 43.1 |
| 40-49歲 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 |
| 50-59歲 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 |
| 教育程度 a | | | | | | | |
| 高中職 | 2 | 100.0 | - | - | 51.7 | - | 48.3 |
| 大學/專科 | 8 | 100.0 | 12.7 | 16.1 | 13.3 | - | 57.9 |
| 研究所及以上 | 3 | 100.0 | - | - | - | 71.4 | 28.6 |
| 職業 a | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 7 | 100.0 | - | - | - | 33.8 | 66.2 |
| 基層白領 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - |
| 家管 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - |
| 無業/退休 | 2 | 100.0 | 49.1 | - | 50.9 | - | - |
| 個人月收入 a | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | 51.8 | 48.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100.0 | - | 17.4 | 14.3 | 18.0 | 50.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 |
| 居住地區 a | | | | | | | |
| 北部地區 | 6 | 100.0 | 16.3 | - | 16.9 | 21.3 | 45.5 |
| 中部地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | 45.2 | 54.8 |
| 南部地區 | 5 | 100.0 | - | 26.9 | 22.1 | - | 51.0 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第41題，完整題目為：

請問您是否因購買電子漫畫而減少紙本漫畫的購買數量？

附表 B47、未來付費閱讀電子漫畫意願度

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 小計 | 願意 | | 小計 | 不願意 | | 無明確意見 |
|----------------|-------|-------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
| | | | | 非常願意 | 還算願意 | | 不太願意 | 非常不願意 | |
| 總計 | 1,501 | 100.0 | 9.4 | 0.9 | 8.5 | 88.5 | 53.6 | 34.9 | 2.1 |
| 性別 * | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 11.3 | 1.6 | 9.7 | 86.6 | 52.2 | 34.4 | 2.1 |
| 女性 | 757 | 100.0 | 7.5 | 0.1 | 7.4 | 90.6 | 55.1 | 35.5 | 1.9 |
| 年齡 *** | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 156 | 100.0 | 14.9 | - | 14.9 | 83.4 | 60.3 | 23.1 | 1.7 |
| 20-29歲 | 228 | 100.0 | 20.1 | 1.8 | 18.3 | 78.7 | 53.3 | 25.4 | 1.2 |
| 30-39歲 | 278 | 100.0 | 11.5 | 2.0 | 9.5 | 87.7 | 50.8 | 36.9 | 0.8 |
| 40-49歲 | 258 | 100.0 | 8.0 | 0.5 | 7.5 | 90.5 | 50.1 | 40.4 | 1.5 |
| 50-59歲 | 258 | 100.0 | 4.7 | 0.8 | 3.9 | 93.4 | 50.9 | 42.5 | 1.9 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 2.2 | - | 2.2 | 93.3 | 58.0 | 35.3 | 4.5 |
| 教育程度 a | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 159 | 100.0 | 2.0 | - | 2.0 | 89.7 | 55.4 | 34.3 | 8.3 |
| 國初中 | 179 | 100.0 | 10.8 | 0.5 | 10.3 | 87.5 | 56.7 | 30.8 | 1.7 |
| 高中職 | 405 | 100.0 | 7.5 | 0.2 | 7.3 | 90.8 | 58.8 | 32.0 | 1.7 |
| 大學/專科 | 630 | 100.0 | 12.2 | 1.2 | 11.0 | 86.7 | 48.9 | 37.8 | 1.1 |
| 研究所及以上 | 115 | 100.0 | 9.5 | 3.3 | 6.2 | 89.3 | 50.1 | 39.2 | 1.2 |
| 未回答 | 13 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | 86.0 | 14.0 | - |
| 職業 a | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 304 | 100.0 | 10.2 | 1.3 | 8.9 | 89.0 | 48.8 | 40.2 | 0.8 |
| 基層白領 | 293 | 100.0 | 9.4 | 0.4 | 9.0 | 88.6 | 53.1 | 35.5 | 2.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | - | - | - | 95.2 | 47.8 | 47.4 | 4.8 |
| 藍領勞動者 | 172 | 100.0 | 8.9 | 0.5 | 8.4 | 91.1 | 58.1 | 33.0 | - |
| 軍人 | 9 | 100.0 | 37.5 | 21.7 | 15.8 | 62.5 | 46.9 | 15.6 | - |
| 家管 | 209 | 100.0 | 3.3 | - | 3.3 | 94.3 | 54.8 | 39.5 | 2.4 |
| 無業/退休 | 453 | 100.0 | 12.5 | 1.1 | 11.4 | 84.2 | 55.4 | 28.8 | 3.3 |
| 個人月收入 a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 480 | 100.0 | 8.7 | 1.1 | 7.6 | 88.1 | 55.9 | 32.2 | 3.2 |
| 未滿2萬元 | 148 | 100.0 | 12.8 | - | 12.8 | 84.6 | 50.3 | 34.3 | 2.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 234 | 100.0 | 11.0 | - | 11.0 | 86.8 | 53.7 | 33.1 | 2.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 359 | 100.0 | 10.3 | 1.1 | 9.2 | 89.0 | 55.5 | 33.5 | 0.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 126 | 100.0 | 4.6 | 2.0 | 2.6 | 94.7 | 50.6 | 44.1 | 0.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 45 | 100.0 | 14.4 | - | 14.4 | 81.5 | 36.6 | 44.9 | 4.1 |
| 10萬元以上 | 40 | 100.0 | 9.6 | 2.8 | 6.8 | 87.4 | 25.7 | 61.7 | 3.0 |
| 未回答 | 69 | 100.0 | 1.7 | - | 1.7 | 98.3 | 67.8 | 30.5 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 677 | 100.0 | 9.4 | 1.4 | 8.0 | 88.3 | 52.5 | 35.8 | 2.3 |
| 中部地區 | 367 | 100.0 | 10.7 | - | 10.7 | 88.0 | 55.1 | 32.9 | 1.3 |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 8.4 | 0.5 | 7.9 | 89.7 | 54.7 | 35.0 | 1.9 |
| 東部及離島地區 | 53 | 100.0 | 7.3 | 2.7 | 4.6 | 87.6 | 50.2 | 37.4 | 5.1 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第42題，完整題目為：

請問您未來有沒有意願付費閱讀電子漫畫嗎？

附表 B48、未來付費閱讀電子書意願度

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 願意 | | | 不願意 | | | 無明確意見 |
|------------------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| | | | 小計 | 非常願意 | 還算願意 | 小計 | 不太願意 | 非常不願意 | |
| 總計 | 1,501 | 100.0 | 23.5 | 2.1 | 21.4 | 74.2 | 48.3 | 25.9 | 2.3 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 22.5 | 2.9 | 19.6 | 75.6 | 48.7 | 26.9 | 1.9 |
| 女性 | 757 | 100.0 | 24.5 | 1.4 | 23.1 | 72.9 | 48.0 | 24.9 | 2.6 |
| 年齡 *** | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 156 | 100.0 | 24.0 | 3.0 | 21.0 | 75.3 | 53.4 | 21.9 | 0.7 |
| 20-29歲 | 228 | 100.0 | 38.8 | 4.4 | 34.4 | 59.5 | 44.8 | 14.7 | 1.7 |
| 30-39歲 | 278 | 100.0 | 29.3 | 3.2 | 26.1 | 70.3 | 45.3 | 25.0 | 0.4 |
| 40-49歲 | 258 | 100.0 | 29.8 | 1.7 | 28.1 | 67.7 | 41.8 | 25.9 | 2.5 |
| 50-59歲 | 258 | 100.0 | 16.5 | 1.4 | 15.1 | 81.0 | 48.7 | 32.3 | 2.5 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 8.0 | - | 8.0 | 87.4 | 56.0 | 31.4 | 4.6 |
| 教育程度 a | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 159 | 100.0 | 3.5 | - | 3.5 | 89.8 | 56.4 | 33.4 | 6.7 |
| 國初中 | 179 | 100.0 | 16.4 | 1.2 | 15.2 | 82.5 | 54.3 | 28.2 | 1.1 |
| 高中職 | 405 | 100.0 | 17.6 | 1.4 | 16.2 | 79.8 | 53.7 | 26.1 | 2.6 |
| 大學/專科 | 630 | 100.0 | 31.1 | 2.7 | 28.4 | 68.0 | 43.3 | 24.7 | 0.9 |
| 研究所及以上 | 115 | 100.0 | 43.0 | 5.9 | 37.1 | 53.1 | 34.2 | 18.9 | 3.9 |
| 未回答 | 13 | 100.0 | 7.2 | - | 7.2 | 85.7 | 72.0 | 13.7 | 7.1 |
| 職業 *** | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 304 | 100.0 | 33.2 | 3.0 | 30.2 | 65.5 | 41.4 | 24.1 | 1.3 |
| 基層白領 | 293 | 100.0 | 30.2 | 2.3 | 27.9 | 67.5 | 44.1 | 23.4 | 2.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | 11.3 | - | 11.3 | 88.7 | 50.4 | 38.3 | - |
| 藍領勞動者 | 172 | 100.0 | 9.9 | 1.5 | 8.4 | 87.5 | 53.9 | 33.6 | 2.6 |
| 軍人 | 9 | 100.0 | 37.5 | - | 37.5 | 62.5 | 47.3 | 15.2 | - |
| 家管 | 209 | 100.0 | 13.0 | 1.5 | 11.5 | 84.7 | 52.3 | 32.4 | 2.3 |
| 無業/退休 | 453 | 100.0 | 24.1 | 2.3 | 21.8 | 72.8 | 51.1 | 21.7 | 3.1 |
| 個人月收入 *** | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 480 | 100.0 | 19.1 | 1.8 | 17.3 | 78.1 | 52.8 | 25.3 | 2.8 |
| 未滿2萬元 | 148 | 100.0 | 17.7 | 2.5 | 15.2 | 79.9 | 48.1 | 31.8 | 2.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 234 | 100.0 | 23.4 | 1.8 | 21.6 | 75.4 | 46.8 | 28.6 | 1.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 359 | 100.0 | 28.1 | 2.3 | 25.8 | 70.7 | 48.0 | 22.7 | 1.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 126 | 100.0 | 29.8 | 2.0 | 27.8 | 68.3 | 44.3 | 24.0 | 1.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 45 | 100.0 | 34.6 | 3.5 | 31.1 | 59.1 | 27.2 | 31.9 | 6.3 |
| 10萬元以上 | 40 | 100.0 | 37.0 | 6.9 | 30.1 | 63.0 | 27.1 | 35.9 | - |
| 未回答 | 69 | 100.0 | 16.0 | - | 16.0 | 77.1 | 58.8 | 18.3 | 6.9 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 677 | 100.0 | 23.9 | 2.7 | 21.2 | 73.9 | 48.5 | 25.4 | 2.2 |
| 中部地區 | 367 | 100.0 | 23.3 | 1.5 | 21.8 | 73.7 | 48.3 | 25.4 | 3.0 |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 23.5 | 1.7 | 21.8 | 75.0 | 48.1 | 26.9 | 1.5 |
| 東部及離島地區 | 53 | 100.0 | 19.4 | 1.2 | 18.2 | 77.3 | 49.3 | 28.0 | 3.3 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第43題，完整題目為：

請問您未來有沒有意願付費閱讀電子書？

附表 B49、平均每天上網的時間

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 未滿1小時 | 1小時~ 未滿2小時 | 2小時~ 未滿3小時 | 3小時~ 未滿4小時 |
|------------------|-------|-------|-------|---------------|---------------|---------------|
| 總計 | 1,501 | 100.0 | 16.1 | 18.4 | 14.8 | 8.2 |
| 性別 * | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 13.9 | 18.5 | 14.7 | 7.0 |
| 女性 | 757 | 100.0 | 18.3 | 18.3 | 14.9 | 9.4 |
| 年齡 *** | | | | | | |
| 12-19歲 | 156 | 100.0 | 10.9 | 22.1 | 23.7 | 11.0 |
| 20-29歲 | 228 | 100.0 | 5.2 | 10.1 | 20.1 | 16.0 |
| 30-39歲 | 278 | 100.0 | 11.7 | 23.3 | 21.6 | 9.9 |
| 40-49歲 | 258 | 100.0 | 21.5 | 25.7 | 17.1 | 10.0 |
| 50-59歲 | 258 | 100.0 | 30.1 | 19.3 | 9.1 | 4.1 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 14.7 | 11.6 | 3.5 | 1.7 |
| 教育程度 a | | | | | | |
| 小學及以下 | 159 | 100.0 | 5.5 | 2.2 | 4.9 | 0.0 |
| 國初中 | 179 | 100.0 | 16.7 | 18.1 | 10.7 | 4.2 |
| 高中職 | 405 | 100.0 | 22.4 | 23.0 | 10.7 | 6.8 |
| 大學/專科 | 630 | 100.0 | 16.2 | 19.5 | 19.7 | 12.0 |
| 研究所及以上 | 115 | 100.0 | 5.8 | 18.8 | 24.2 | 10.8 |
| 未回答 | 13 | 100.0 | 27.6 | 15.4 | - | - |
| 職業 a | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 304 | 100.0 | 14.7 | 21.1 | 20.8 | 7.7 |
| 基層白領 | 293 | 100.0 | 18.0 | 18.5 | 19.5 | 11.2 |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | 14.3 | 8.9 | - | 7.4 |
| 藍領勞動者 | 172 | 100.0 | 19.7 | 22.3 | 7.7 | 5.2 |
| 軍人 | 9 | 100.0 | 31.1 | 22.7 | 15.8 | 12.0 |
| 家管 | 209 | 100.0 | 20.1 | 20.3 | 12.0 | 5.2 |
| 無業/退休 | 453 | 100.0 | 12.5 | 15.3 | 13.7 | 9.2 |
| 個人月收入 *** | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 480 | 100.0 | 15.4 | 15.8 | 11.9 | 8.4 |
| 未滿2萬元 | 148 | 100.0 | 10.1 | 14.7 | 16.3 | 2.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 234 | 100.0 | 16.0 | 18.4 | 14.4 | 9.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 359 | 100.0 | 17.4 | 20.7 | 17.8 | 10.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 126 | 100.0 | 17.9 | 25.5 | 17.3 | 7.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 45 | 100.0 | 26.4 | 24.1 | 17.3 | 8.1 |
| 10萬元以上 | 40 | 100.0 | 11.8 | 21.6 | 21.4 | 10.3 |
| 未回答 | 69 | 100.0 | 20.1 | 13.4 | 7.2 | 4.9 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 677 | 100.0 | 16.3 | 18.5 | 14.6 | 9.2 |
| 中部地區 | 367 | 100.0 | 15.4 | 19.2 | 12.2 | 6.4 |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 16.3 | 17.7 | 17.6 | 7.6 |
| 東部及離島地區 | 53 | 100.0 | 17.1 | 16.4 | 12.6 | 11.9 |

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第44題，完整題目為：

請問您會不會上網？請問您平均每天上網多久？

附表 B49、平均每天上網的時間（續）

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 4小時以上 | 曾上網， 但目前不上網 | 不曾上網 | 未回答 |
|------------------|-------|-------|-------|----------------|------|-----|
| 總計 | 1,501 | 100.0 | 21.8 | 1.6 | 17.9 | 1.2 |
| 性別 * | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 23.2 | 1.4 | 20.5 | 0.8 |
| 女性 | 757 | 100.0 | 20.5 | 1.7 | 15.4 | 1.5 |
| 年齡 *** | | | | | | |
| 12-19歲 | 156 | 100.0 | 25.5 | 1.4 | 4.0 | 1.4 |
| 20-29歲 | 228 | 100.0 | 47.3 | - | 0.6 | 0.7 |
| 30-39歲 | 278 | 100.0 | 31.4 | 0.5 | 1.3 | 0.3 |
| 40-49歲 | 258 | 100.0 | 18.7 | 0.9 | 5.0 | 1.1 |
| 50-59歲 | 258 | 100.0 | 12.3 | 2.3 | 20.2 | 2.6 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 4.0 | 3.7 | 59.7 | 1.1 |
| 教育程度 a | | | | | | |
| 小學及以下 | 159 | 100.0 | 1.2 | 2.7 | 82.6 | 0.9 |
| 國初中 | 179 | 100.0 | 8.5 | 2.4 | 38.7 | 0.7 |
| 高中職 | 405 | 100.0 | 20.3 | 1.8 | 12.4 | 2.6 |
| 大學/專科 | 630 | 100.0 | 29.3 | 1.3 | 1.5 | 0.5 |
| 研究所及以上 | 115 | 100.0 | 38.1 | - | 2.3 | - |
| 未回答 | 13 | 100.0 | - | - | 49.9 | 7.1 |
| 職業 a | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 304 | 100.0 | 33.0 | 0.1 | 2.6 | - |
| 基層白領 | 293 | 100.0 | 26.5 | 0.3 | 4.7 | 1.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | 7.5 | - | 61.9 | - |
| 藍領勞動者 | 172 | 100.0 | 12.4 | 3.2 | 27.5 | 2.0 |
| 軍人 | 9 | 100.0 | 18.4 | - | - | - |
| 家管 | 209 | 100.0 | 7.3 | 1.6 | 30.8 | 2.7 |
| 無業/退休 | 453 | 100.0 | 22.5 | 3.0 | 22.8 | 1.0 |
| 個人月收入 *** | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 480 | 100.0 | 18.0 | 2.6 | 26.0 | 1.9 |
| 未滿2萬元 | 148 | 100.0 | 12.7 | 2.8 | 39.1 | 1.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 234 | 100.0 | 24.6 | 1.2 | 15.5 | 0.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 359 | 100.0 | 26.6 | 0.5 | 6.7 | 0.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 126 | 100.0 | 25.5 | 2.0 | 4.3 | 0.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 45 | 100.0 | 19.1 | - | 5.0 | - |
| 10萬元以上 | 40 | 100.0 | 29.1 | - | 5.8 | - |
| 未回答 | 69 | 100.0 | 25.0 | - | 24.0 | 5.4 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 677 | 100.0 | 24.6 | 1.3 | 14.6 | 0.9 |
| 中部地區 | 367 | 100.0 | 22.3 | 2.1 | 21.1 | 1.3 |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 17.1 | 1.6 | 20.5 | 1.6 |
| 東部及離島地區 | 53 | 100.0 | 19.2 | 1.6 | 18.7 | 2.5 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第44題，完整題目為：

請問您會不會上網？請問您平均每天上網多久？

附表 B50、擁有可閱讀電子書的設備（複選題）

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 智慧型手機 | 一般電腦 (桌電 或筆電) | 平板電腦 | 連網電視 | 數位 閱讀器 | 都沒有 | 未回答 |
|--------------|-------|-------|-------|---------------------|------|------|-----------|------|-----|
| 總計 | 1,501 | 100.0 | 80.4 | 70.8 | 41.0 | 14.0 | 3.7 | 12.9 | 0.1 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 78.3 | 70.8 | 37.7 | 13.5 | 3.7 | 13.7 | 0.1 |
| 女性 | 757 | 100.0 | 82.5 | 70.8 | 44.4 | 14.4 | 3.7 | 12.2 | - |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 156 | 100.0 | 83.9 | 77.3 | 34.9 | 8.7 | 3.1 | 4.4 | - |
| 20-29歲 | 228 | 100.0 | 95.6 | 86.7 | 40.1 | 10.5 | 3.1 | 1.0 | - |
| 30-39歲 | 278 | 100.0 | 93.5 | 86.6 | 52.6 | 22.3 | 3.5 | 1.9 | - |
| 40-49歲 | 258 | 100.0 | 91.8 | 83.3 | 54.1 | 16.8 | 6.7 | 3.5 | - |
| 50-59歲 | 258 | 100.0 | 79.4 | 65.8 | 40.5 | 16.7 | 4.3 | 12.7 | 0.4 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 48.6 | 37.0 | 24.7 | 7.4 | 1.7 | 42.5 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 159 | 100.0 | 30.4 | 17.8 | 11.6 | 2.4 | 0.1 | 63.7 | - |
| 國初中 | 179 | 100.0 | 63.8 | 50.1 | 30.0 | 8.2 | 3.0 | 24.0 | - |
| 高中職 | 405 | 100.0 | 85.1 | 67.9 | 39.4 | 14.6 | 3.5 | 8.0 | 0.3 |
| 大學/專科 | 630 | 100.0 | 93.7 | 88.4 | 50.0 | 17.1 | 3.8 | 1.8 | - |
| 研究所及以上 | 115 | 100.0 | 89.7 | 95.0 | 60.6 | 21.3 | 10.4 | 1.1 | - |
| 未回答 | 13 | 100.0 | 47.5 | 29.6 | - | - | - | 38.4 | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 304 | 100.0 | 90.4 | 90.8 | 53.9 | 22.8 | 5.3 | 0.4 | 0.4 |
| 基層白領 | 293 | 100.0 | 95.5 | 84.6 | 49.2 | 17.4 | 3.7 | 1.5 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | 49.1 | 29.4 | 16.6 | 4.7 | 1.9 | 47.0 | - |
| 藍領勞動者 | 172 | 100.0 | 73.1 | 50.8 | 29.3 | 8.9 | 1.4 | 20.4 | - |
| 軍人 | 9 | 100.0 | 100.0 | 99.6 | 34.4 | 6.9 | - | - | - |
| 家管 | 209 | 100.0 | 71.5 | 61.7 | 47.3 | 11.6 | 4.1 | 20.8 | - |
| 無業/退休 | 453 | 100.0 | 73.5 | 64.0 | 31.6 | 10.4 | 3.7 | 18.9 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 480 | 100.0 | 69.7 | 61.0 | 35.3 | 10.2 | 4.1 | 21.7 | - |
| 未滿2萬元 | 148 | 100.0 | 64.9 | 50.4 | 26.4 | 6.5 | 0.9 | 31.5 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 234 | 100.0 | 81.8 | 70.7 | 39.3 | 11.4 | 1.9 | 10.7 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 359 | 100.0 | 90.4 | 80.8 | 46.4 | 16.6 | 2.3 | 3.0 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 126 | 100.0 | 96.0 | 89.8 | 52.0 | 19.8 | 9.4 | - | 0.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 45 | 100.0 | 90.3 | 92.4 | 58.5 | 29.2 | 10.5 | - | - |
| 10萬元以上 | 40 | 100.0 | 94.2 | 89.5 | 64.6 | 38.6 | 9.5 | 2.9 | - |
| 未回答 | 69 | 100.0 | 88.4 | 71.0 | 45.7 | 16.3 | 2.2 | 9.1 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 677 | 100.0 | 84.5 | 73.5 | 43.3 | 15.9 | 4.0 | 9.2 | - |
| 中部地區 | 367 | 100.0 | 78.8 | 69.6 | 42.2 | 13.7 | 4.2 | 15.5 | 0.3 |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 75.5 | 68.4 | 35.8 | 11.1 | 2.7 | 16.9 | - |
| 東部及離島地區 | 53 | 100.0 | 76.7 | 62.8 | 44.2 | 12.8 | 4.6 | 12.6 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第45題，完整題目為：

請問您個人有哪些可閱讀電子書的設備？

附表 B51、連網的方式（複選題）

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 寬頻/光纖 上網 | 3G/4G上 網(吃到 飽) | 付費wifi | 3G/4G上 網(非吃到 飽) | 免費wifi | 沒有上網 | 未回答 |
|--------------|------|-------|-------------|----------------------|--------|-----------------------|--------|------|------|
| 總計 | 1501 | 100.0 | 45.9 | 33.8 | 30.4 | 20.3 | 17.8 | 19.5 | 2.4 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 50.1 | 33.7 | 26.2 | 17.6 | 17.5 | 21.9 | 1.2 |
| 女性 | 757 | 100.0 | 41.9 | 33.9 | 34.6 | 22.9 | 18.1 | 17.2 | 3.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12-19歲 | 156 | 100.0 | 41.2 | 29.3 | 37.8 | 21.7 | 23.8 | 5.3 | 5.4 |
| 20-29歲 | 228 | 100.0 | 59.1 | 51.5 | 37.9 | 31.0 | 20.9 | 0.6 | 0.5 |
| 30-39歲 | 278 | 100.0 | 60.1 | 49.8 | 35.5 | 21.5 | 21.9 | 1.7 | 0.5 |
| 40-49歲 | 258 | 100.0 | 61.2 | 38.9 | 35.2 | 23.3 | 18.4 | 5.9 | 2.9 |
| 50-59歲 | 258 | 100.0 | 42.2 | 28.2 | 29.6 | 18.8 | 21.2 | 22.5 | 4.1 |
| 60歲以上 | 324 | 100.0 | 17.6 | 10.1 | 14.2 | 9.8 | 6.1 | 63.4 | 2.3 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 159 | 100.0 | 4.5 | 6.0 | 8.6 | 4.0 | 3.0 | 85.4 | 1.4 |
| 國初中 | 179 | 100.0 | 27.4 | 13.3 | 14.4 | 15.1 | 13.4 | 41.1 | 4.4 |
| 高中職 | 405 | 100.0 | 43.7 | 37.3 | 30.4 | 16.7 | 17.9 | 14.1 | 3.0 |
| 大學/專科 | 630 | 100.0 | 58.9 | 42.7 | 39.3 | 26.8 | 22.6 | 2.8 | 1.6 |
| 研究所及以上 | 115 | 100.0 | 72.3 | 45.8 | 39.7 | 28.0 | 20.8 | 2.3 | 1.0 |
| 未回答 | 13 | 100.0 | 15.4 | 7.1 | 7.1 | 22.2 | - | 49.9 | 20.9 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 304 | 100.0 | 67.3 | 46.2 | 34.7 | 25.4 | 22.4 | 2.7 | 1.9 |
| 基層白領 | 293 | 100.0 | 53.9 | 43.8 | 38.8 | 24.2 | 21.5 | 5.0 | 1.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 51 | 100.0 | 16.7 | 21.8 | 11.6 | 4.6 | 5.0 | 61.9 | - |
| 藍領勞動者 | 172 | 100.0 | 37.4 | 31.1 | 19.4 | 13.6 | 12.8 | 30.8 | 2.2 |
| 軍人 | 9 | 100.0 | 56.4 | 56.1 | 36.5 | 32.3 | 15.8 | - | - |
| 家管 | 209 | 100.0 | 32.1 | 25.5 | 29.5 | 17.5 | 14.1 | 32.4 | 3.2 |
| 無業/退休 | 453 | 100.0 | 39.2 | 24.7 | 29.1 | 20.2 | 17.1 | 25.7 | 3.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 480 | 100.0 | 34.3 | 23.2 | 31.1 | 20.3 | 15.0 | 28.5 | 3.2 |
| 未滿2萬元 | 148 | 100.0 | 33.9 | 23.0 | 16.4 | 13.0 | 17.4 | 41.9 | 1.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 234 | 100.0 | 42.7 | 33.9 | 27.2 | 24.6 | 20.6 | 16.7 | 2.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 359 | 100.0 | 58.0 | 44.8 | 33.9 | 20.5 | 17.6 | 7.2 | 2.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 126 | 100.0 | 66.4 | 41.4 | 38.3 | 23.8 | 26.7 | 6.3 | 1.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 45 | 100.0 | 59.4 | 50.9 | 37.2 | 20.4 | 17.7 | 5.0 | - |
| 10萬元以上 | 40 | 100.0 | 62.6 | 54.0 | 34.0 | 22.9 | 18.4 | 5.8 | 2.2 |
| 未回答 | 69 | 100.0 | 45.2 | 36.1 | 28.6 | 12.0 | 13.2 | 24.0 | 1.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 677 | 100.0 | 47.6 | 35.7 | 36.5 | 21.9 | 17.1 | 15.9 | 2.2 |
| 中部地區 | 367 | 100.0 | 45.2 | 33.5 | 28.7 | 18.8 | 15.2 | 23.2 | 1.7 |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 45.0 | 30.6 | 22.5 | 19.6 | 21.3 | 22.1 | 3.6 |
| 東部及離島地區 | 53 | 100.0 | 37.0 | 35.4 | 26.4 | 15.7 | 19.3 | 20.3 | 2.7 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第46題，完整題目為：

請問您的連網方式是光纖寬頻上網、WIFI還是3G或4G的行動網路？

C.紙本及數位雜誌

附表 C1、104 年沒有閱讀雜誌的原因

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 沒時間、 太忙 | 不喜歡 看雜誌 | 字體 太小 | 平常沒有閱 讀雜誌的習 慣 | 年齡、 生理因 素侷限 | 沒有值 得看的 雜誌 | 不識字 | 不想 花錢 | 不知道/ 無意見 |
|--------------|-----|-----|------------|------------|----------|---------------------|-------------------|------------------|------|----------|-------------|
| 總計 | 709 | 100 | 37.1 | 21.1 | 3.1 | 28.7 | 12.2 | 2.8 | 4.1 | 0.1 | 4.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 379 | 100 | 31.1 | 26.6 | 2.8 | 31.2 | 9.2 | 4.0 | 3.7 | - | 5.8 |
| 女性 | 330 | 100 | 43.9 | 14.8 | 3.4 | 25.9 | 15.5 | 1.6 | 4.5 | 0.2 | 2.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 72 | 100 | 30.1 | 34.5 | - | 25.8 | 1.5 | 4.3 | - | - | 5.6 |
| 20~29歲 | 103 | 100 | 28.2 | 26.4 | - | 41.4 | 2.5 | 8.0 | - | - | 5.1 |
| 30~39歲 | 87 | 100 | 39.1 | 27.1 | - | 33.4 | - | 2.8 | 0.4 | - | 5.7 |
| 40~49歲 | 84 | 100 | 54.1 | 14.7 | - | 36.8 | 2.4 | 1.0 | 1.4 | 0.9 | 3.4 |
| 50~59歲 | 130 | 100 | 51.5 | 22.3 | 3.0 | 24.9 | 10.8 | 0.9 | 2.6 | - | 2.1 |
| 60歲以上 | 233 | 100 | 28.2 | 14.0 | 7.8 | 21.5 | 28.6 | 1.9 | 10.3 | - | 5.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 147 | 100 | 29.5 | 13.5 | 6.2 | 16.9 | 26.2 | 1.3 | 18.0 | - | 6.5 |
| 國初中 | 133 | 100 | 44.0 | 24.7 | 2.9 | 24.0 | 12.5 | 0.8 | 0.3 | - | 4.6 |
| 高中職 | 232 | 100 | 43.7 | 24.1 | 3.5 | 28.8 | 8.5 | 1.9 | 0.9 | - | 2.2 |
| 大學/專科 | 179 | 100 | 30.5 | 22.3 | - | 39.1 | 6.1 | 7.2 | - | 0.4 | 5.4 |
| 研究所及以上 | 15 | 100 | 13.8 | 5.5 | 6.3 | 66.3 | 4.5 | - | - | - | 8.1 |
| 拒答 | 3 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 81 | 100 | 42.3 | 11.0 | 3.5 | 44.9 | 1.2 | 6.9 | - | - | 6.1 |
| 基層白領 | 95 | 100 | 33.5 | 22.9 | - | 41.4 | 6.3 | 3.0 | 1.2 | - | 0.6 |
| 農林漁牧生產人員 | 33 | 100 | 51.9 | 8.6 | 3.3 | 29.0 | 10.6 | - | 8.4 | - | 4.2 |
| 藍領勞動者 | 137 | 100 | 53.8 | 31.0 | 0.8 | 22.6 | 2.2 | - | 1.7 | - | 5.6 |
| 家管 | 119 | 100 | 42.5 | 12.7 | 6.5 | 18.5 | 25.0 | 2.4 | 7.3 | - | 0.8 |
| 無業/退休 | 242 | 100 | 22.6 | 24.1 | 3.8 | 26.5 | 17.8 | 3.6 | 5.8 | 0.3 | 6.7 |
| 未回答 | 2 | 100 | 42.5 | - | - | 56.4 | - | 1.1 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 270 | 100 | 29.5 | 21.3 | 2.9 | 25.0 | 18.0 | 3.9 | 5.8 | 0.3 | 5.2 |
| 未滿2萬元 | 81 | 100 | 35.0 | 12.3 | 9.9 | 26.2 | 20.3 | 4.7 | 6.9 | - | 3.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 127 | 100 | 49.3 | 18.7 | 0.9 | 27.9 | 3.6 | 1.6 | 3.3 | - | 5.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 116 | 100 | 43.5 | 30.4 | - | 34.4 | 2.7 | 1.2 | 1.0 | - | 1.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 35 | 100 | 29.4 | 25.7 | 3.1 | 40.7 | 9.4 | 3.5 | - | - | 10.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 9 | 100 | 32.1 | - | 11.8 | 65.1 | 7.9 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 11 | 100 | 28.9 | 22.7 | 18.2 | 31.3 | 28.2 | - | - | - | - |
| 不知道 | 16 | 100 | 55.0 | - | - | 27.5 | 9.3 | - | 6.9 | - | 1.4 |
| 拒答 | 44 | 100 | 37.8 | 26.2 | 2.1 | 27.0 | 11.1 | 2.9 | 2.0 | - | 5.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 300 | 100 | 35.5 | 19.9 | 3.5 | 34.2 | 10.2 | 2.2 | 1.3 | 0.2 | 5.4 |
| 中部地區 | 178 | 100 | 43.5 | 22.3 | 2.9 | 21.8 | 14.4 | 3.5 | 5.2 | - | 1.9 |
| 南部地區 | 202 | 100 | 34.2 | 22.3 | 3.1 | 26.6 | 13.7 | 3.3 | 6.7 | - | 5.0 |
| 東部及離島地區 | 30 | 100 | 33.8 | 17.9 | - | 29.4 | 8.1 | 2.5 | 7.2 | - | 6.7 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第2題，完整題目為：【104年未閱讀雜誌者】請問您去年沒有閱讀雜誌的原因是？

附表 C2、104 年閱讀的紙本雜誌類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 旅遊 美食 | 新聞 時事 | 財經 企管 | 保健 醫療 | 綜合類 | 流行 時尚 | 人文 社會 | 生活 嗜好 | 親子 育樂 |
|--------------|-----|-----|----------|----------|----------|----------|-------|----------|----------|----------|----------|
| 總計 | 718 | 100 | 60.8 | 55.9 | 49.6 | 46.0 | 44.5 | 40.1 | 37.2 | 36.4 | 33.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 332 | 100 | 52.9 | 56.3 | 57.4 | 39.6 | 44.4 | 24.4 | 35.9 | 31.6 | 26.6 |
| 女性 | 387 | 100 | 67.6 | 55.5 | 42.9 | 51.6 | 44.5 | 53.6 | 38.2 | 40.5 | 38.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 80 | 100 | 54.1 | 50.6 | 23.3 | 20.0 | 36.2 | 49.0 | 37.3 | 34.0 | 27.0 |
| 20~29歲 | 117 | 100 | 61.8 | 50.3 | 48.9 | 29.3 | 43.6 | 51.4 | 31.0 | 29.9 | 21.9 |
| 30~39歲 | 172 | 100 | 65.5 | 48.3 | 51.7 | 44.1 | 46.6 | 42.4 | 32.6 | 38.8 | 38.5 |
| 40~49歲 | 153 | 100 | 66.5 | 61.7 | 57.7 | 55.1 | 51.7 | 36.9 | 37.6 | 33.5 | 43.7 |
| 50~59歲 | 112 | 100 | 59.6 | 59.1 | 53.1 | 57.2 | 43.8 | 38.6 | 43.7 | 46.2 | 32.3 |
| 60歲以上 | 84 | 100 | 47.3 | 69.2 | 51.8 | 66.6 | 36.9 | 19.1 | 45.4 | 34.8 | 24.5 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100 | 38.0 | 53.0 | 4.5 | 33.9 | 19.0 | 36.6 | 28.5 | 37.9 | 28.9 |
| 國初中 | 48 | 100 | 71.9 | 62.6 | 31.7 | 45.5 | 39.6 | 42.4 | 45.1 | 41.0 | 37.2 |
| 高中職 | 162 | 100 | 61.0 | 60.6 | 41.3 | 48.7 | 45.1 | 41.7 | 38.2 | 40.0 | 31.3 |
| 大學/專科 | 407 | 100 | 61.2 | 53.5 | 54.2 | 45.5 | 46.2 | 41.6 | 34.4 | 35.8 | 35.2 |
| 研究所及以上 | 90 | 100 | 55.1 | 54.3 | 59.1 | 44.4 | 40.5 | 30.0 | 45.0 | 30.1 | 24.7 |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 206 | 100 | 66.0 | 55.2 | 58.4 | 48.0 | 50.8 | 36.7 | 42.4 | 36.3 | 37.4 |
| 基層白領 | 185 | 100 | 63.0 | 53.9 | 53.4 | 45.1 | 43.2 | 40.7 | 26.5 | 34.8 | 35.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 5 | 100 | 58.1 | 76.7 | 59.3 | 98.9 | 76.6 | 59.3 | 59.3 | 76.1 | 39.5 |
| 藍領勞動者 | 39 | 100 | 55.8 | 52.3 | 47.9 | 46.6 | 52.1 | 32.7 | 29.6 | 34.8 | 32.3 |
| 軍人 | 4 | 100 | 91.7 | 57.4 | 57.4 | 23.3 | 91.7 | 57.4 | 57.4 | 57.6 | - |
| 家管 | 86 | 100 | 58.9 | 58.3 | 41.5 | 59.6 | 39.9 | 51.5 | 39.4 | 41.4 | 41.4 |
| 無業/退休 | 189 | 100 | 54.2 | 57.2 | 39.1 | 36.8 | 37.9 | 39.0 | 41.8 | 34.8 | 23.3 |
| 未回答 | 5 | 100 | 71.0 | 71.0 | 78.7 | 71.0 | 21.3 | 24.3 | 24.3 | 25.4 | 24.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 176 | 100 | 49.9 | 49.9 | 33.0 | 32.8 | 36.3 | 41.3 | 36.5 | 30.2 | 29.5 |
| 未滿2萬元 | 51 | 100 | 69.4 | 67.5 | 45.1 | 47.4 | 43.2 | 46.9 | 42.6 | 50.1 | 32.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 103 | 100 | 61.8 | 62.6 | 39.0 | 57.7 | 56.4 | 47.8 | 30.3 | 36.5 | 37.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 171 | 100 | 69.1 | 50.2 | 54.4 | 42.1 | 46.6 | 40.6 | 36.4 | 38.6 | 36.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 91 | 100 | 75.7 | 59.6 | 59.9 | 58.6 | 50.4 | 41.3 | 37.6 | 43.6 | 35.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 38 | 100 | 56.7 | 65.2 | 71.9 | 50.9 | 39.8 | 26.6 | 45.1 | 32.8 | 31.1 |
| 10萬元以上 | 41 | 100 | 38.5 | 56.5 | 72.7 | 52.3 | 39.4 | 25.4 | 46.5 | 34.0 | 34.9 |
| 不知道 | 6 | 100 | 66.9 | 66.9 | 67.3 | 83.6 | 50.6 | 64.6 | 66.9 | 31.9 | 48.2 |
| 拒答 | 42 | 100 | 52.4 | 54.9 | 63.4 | 44.1 | 37.5 | 26.6 | 31.9 | 26.9 | 15.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 337 | 100 | 55.2 | 51.2 | 53.0 | 41.8 | 42.9 | 37.6 | 35.0 | 33.2 | 29.1 |
| 中部地區 | 177 | 100 | 62.6 | 58.1 | 50.1 | 40.8 | 42.7 | 40.1 | 36.3 | 35.2 | 33.9 |
| 南部地區 | 184 | 100 | 69.9 | 62.1 | 44.7 | 58.2 | 48.2 | 44.4 | 44.4 | 43.9 | 39.4 |
| 東部及離島地區 | 20 | 100 | 56.8 | 56.4 | 34.3 | 50.6 | 51.1 | 42.8 | 14.2 | 32.1 | 31.7 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第3題，完整題目為：3.請問您去年閱讀的紙本雜誌類型有哪些？

附表 C2、104 年閱讀的紙本雜誌類型（續 1）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 科學科技自然 | 語言學習 | 電腦網路通訊 | 運動競技 | 影視偶像 | 藝術設計 | 建築裝潢 | 汽車機車 | 文學史地 |
|--------------|-----|-----|--------|-------|--------|------|------|------|------|------|------|
| 總計 | 718 | 100 | 30.3 | 29.6 | 29.0 | 26.9 | 25.3 | 24.7 | 24.3 | 23.4 | 22.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 332 | 100 | 40.0 | 25.0 | 36.2 | 40.3 | 15.7 | 19.2 | 22.4 | 37.8 | 23.6 |
| 女性 | 387 | 100 | 21.9 | 33.6 | 22.8 | 15.4 | 33.6 | 29.5 | 26.0 | 11.1 | 20.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 80 | 100 | 36.2 | 51.7 | 32.6 | 31.8 | 45.2 | 33.3 | 13.9 | 20.2 | 22.8 |
| 20~29歲 | 117 | 100 | 31.4 | 34.2 | 35.8 | 29.9 | 32.5 | 19.8 | 19.4 | 23.5 | 16.1 |
| 30~39歲 | 172 | 100 | 29.6 | 30.7 | 29.2 | 27.8 | 25.5 | 22.8 | 26.4 | 25.6 | 13.2 |
| 40~49歲 | 153 | 100 | 28.5 | 28.2 | 33.1 | 26.7 | 24.1 | 27.3 | 29.2 | 22.4 | 22.1 |
| 50~59歲 | 112 | 100 | 23.3 | 22.7 | 20.2 | 24.9 | 19.0 | 23.2 | 29.3 | 26.8 | 29.0 |
| 60歲以上 | 84 | 100 | 36.7 | 11.9 | 20.1 | 19.0 | 7.1 | 24.6 | 21.5 | 19.2 | 39.2 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100 | 43.2 | 29.6 | 28.3 | 14.9 | 17.9 | 9.4 | - | - | - |
| 國初中 | 48 | 100 | 33.4 | 34.7 | 31.1 | 38.3 | 42.4 | 30.4 | 20.9 | 33.0 | 27.7 |
| 高中職 | 162 | 100 | 24.8 | 27.4 | 26.3 | 21.0 | 29.9 | 23.0 | 26.2 | 24.1 | 24.7 |
| 大學/專科 | 407 | 100 | 30.4 | 27.2 | 30.4 | 29.4 | 25.3 | 24.3 | 24.7 | 24.1 | 20.6 |
| 研究所及以上 | 90 | 100 | 36.3 | 41.1 | 27.0 | 21.6 | 9.5 | 28.7 | 24.1 | 17.0 | 24.4 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 206 | 100 | 36.8 | 29.1 | 35.7 | 31.6 | 17.1 | 27.2 | 31.2 | 30.2 | 26.0 |
| 基層白領 | 185 | 100 | 18.1 | 27.2 | 25.3 | 21.4 | 26.0 | 17.1 | 21.4 | 20.0 | 13.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 5 | 100 | 59.3 | 20.9 | 19.8 | 59.3 | 59.3 | 39.5 | 37.7 | 19.8 | 18.6 |
| 藍領勞動者 | 39 | 100 | 37.1 | 15.4 | 39.4 | 38.1 | 24.2 | 14.7 | 21.3 | 39.1 | 11.5 |
| 軍人 | 4 | 100 | 23.3 | 34.1 | 57.4 | 42.6 | 57.4 | 57.4 | 57.4 | 23.3 | 57.4 |
| 家管 | 86 | 100 | 19.6 | 25.8 | 21.1 | 14.4 | 27.8 | 27.9 | 24.6 | 7.9 | 22.6 |
| 無業/退休 | 189 | 100 | 37.4 | 36.9 | 27.2 | 29.8 | 31.2 | 28.9 | 19.2 | 23.2 | 28.0 |
| 未回答 | 5 | 100 | 49.7 | 46.6 | - | - | 24.3 | 25.4 | 24.3 | 24.3 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 176 | 100 | 29.8 | 34.8 | 21.0 | 23.9 | 33.6 | 26.3 | 18.8 | 13.0 | 23.8 |
| 未滿2萬元 | 51 | 100 | 44.5 | 31.5 | 45.8 | 41.3 | 36.4 | 30.2 | 18.5 | 27.1 | 23.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 103 | 100 | 19.4 | 23.0 | 26.0 | 23.1 | 32.6 | 19.5 | 23.4 | 26.5 | 14.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 171 | 100 | 27.1 | 28.1 | 29.6 | 22.3 | 24.2 | 22.1 | 27.0 | 22.7 | 15.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 91 | 100 | 34.1 | 32.3 | 34.1 | 30.0 | 15.0 | 28.9 | 33.7 | 28.2 | 23.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 38 | 100 | 27.8 | 22.8 | 27.3 | 26.8 | 14.0 | 23.9 | 29.4 | 30.7 | 32.2 |
| 10萬元以上 | 41 | 100 | 43.0 | 25.9 | 22.9 | 36.6 | 7.5 | 35.1 | 23.9 | 42.3 | 42.5 |
| 不知道 | 6 | 100 | 31.9 | 64.6 | 15.9 | - | 31.9 | 31.9 | 16.0 | 31.9 | 34.7 |
| 拒答 | 42 | 100 | 35.4 | 27.0 | 45.1 | 36.8 | 13.1 | 15.6 | 23.1 | 21.1 | 23.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 337 | 100 | 27.7 | 26.9 | 27.5 | 25.5 | 21.3 | 20.9 | 21.6 | 19.8 | 20.0 |
| 中部地區 | 177 | 100 | 30.8 | 35.2 | 28.8 | 23.7 | 27.9 | 23.9 | 26.8 | 24.5 | 20.2 |
| 南部地區 | 184 | 100 | 34.2 | 30.6 | 32.5 | 32.7 | 30.0 | 30.6 | 27.1 | 29.5 | 26.8 |
| 東部及離島地區 | 20 | 100 | 31.8 | 17.9 | 24.0 | 25.0 | 28.4 | 41.0 | 22.6 | 18.4 | 32.6 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第3題，完整題目為：3.請問您去年閱讀的紙本雜誌類型有哪些？

附表 C2、104 年閱讀的紙本雜誌類型 (續 2)

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 動漫小說 電玩 | 相機攝影 | 音樂音響 | 宗教信仰 | 國防軍事 | 不知道 /無意見 |
|--------------|-----|-----|------------|------|-------|------|------|-------------|
| 總計 | 718 | 100 | 18.9 | 18.9 | 18.7 | 18.4 | 9.0 | 0.3 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 332 | 100 | 21.4 | 23.6 | 18.2 | 16.2 | 15.7 | - |
| 女性 | 387 | 100 | 16.8 | 14.9 | 19.0 | 20.4 | 3.3 | 0.5 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 80 | 100 | 38.3 | 19.1 | 29.9 | 11.0 | 9.0 | - |
| 20~29歲 | 117 | 100 | 24.0 | 21.4 | 21.0 | 7.5 | 12.5 | - |
| 30~39歲 | 172 | 100 | 25.6 | 21.0 | 14.9 | 11.8 | 4.6 | - |
| 40~49歲 | 153 | 100 | 11.8 | 14.8 | 11.5 | 18.9 | 6.9 | - |
| 50~59歲 | 112 | 100 | 12.7 | 14.2 | 21.9 | 27.5 | 11.5 | 1.7 |
| 60歲以上 | 84 | 100 | 1.2 | 24.4 | 21.4 | 41.4 | 13.6 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100 | 28.8 | 8.9 | 8.9 | 14.0 | 0.3 | - |
| 國初中 | 48 | 100 | 34.1 | 17.1 | 30.6 | 24.8 | 7.3 | - |
| 高中職 | 162 | 100 | 19.5 | 16.1 | 27.3 | 29.6 | 10.1 | 0.6 |
| 大學/專科 | 407 | 100 | 17.9 | 20.7 | 16.0 | 13.6 | 9.2 | 0.2 |
| 研究所及以上 | 90 | 100 | 12.1 | 18.0 | 9.3 | 17.4 | 8.3 | - |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 206 | 100 | 17.5 | 23.3 | 19.3 | 18.0 | 7.9 | 0.5 |
| 基層白領 | 185 | 100 | 15.2 | 14.9 | 12.0 | 11.1 | 3.6 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 5 | 100 | 40.7 | - | 20.9 | 40.7 | 19.2 | - |
| 藍領勞動者 | 39 | 100 | 22.2 | 18.3 | 12.3 | 12.9 | 14.6 | - |
| 軍人 | 4 | 100 | 42.6 | - | 57.4 | 23.3 | 34.3 | - |
| 家管 | 86 | 100 | 10.7 | 14.7 | 14.5 | 26.7 | 3.5 | 1.1 |
| 無業/退休 | 189 | 100 | 25.4 | 21.4 | 26.2 | 22.6 | 16.3 | - |
| 未回答 | 5 | 100 | 46.6 | - | 45.6 | 25.4 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 176 | 100 | 24.3 | 12.1 | 18.5 | 22.9 | 9.0 | - |
| 未滿2萬元 | 51 | 100 | 25.3 | 30.2 | 30.3 | 20.0 | 17.4 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 103 | 100 | 23.7 | 15.0 | 18.3 | 15.0 | 8.0 | 0.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 171 | 100 | 13.6 | 19.5 | 18.1 | 17.9 | 6.0 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 91 | 100 | 13.4 | 26.3 | 16.1 | 14.0 | 6.7 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 38 | 100 | 7.1 | 6.3 | 14.0 | 10.8 | 11.8 | - |
| 10萬元以上 | 41 | 100 | 15.4 | 23.4 | 20.0 | 15.4 | 15.6 | 2.3 |
| 不知道 | 6 | 100 | 32.3 | 48.2 | 31.9 | 66.9 | 16.0 | - |
| 拒答 | 42 | 100 | 22.5 | 26.9 | 14.9 | 21.1 | 8.3 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 337 | 100 | 15.5 | 18.1 | 15.2 | 15.0 | 6.8 | 0.6 |
| 中部地區 | 177 | 100 | 18.8 | 21.3 | 21.5 | 17.3 | 10.1 | - |
| 南部地區 | 184 | 100 | 25.1 | 18.4 | 22.4 | 27.1 | 11.8 | - |
| 東部及離島地區 | 20 | 100 | 20.3 | 15.3 | 17.8 | 7.7 | 10.2 | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第3題，完整題目為：3.請問您去年閱讀的紙本雜誌類型有哪些？

附表 C3、104 年讀過多少本的紙本雜誌

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本以上 | 不知道 |
|--------------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|------|
| 總計 | 718 | 100 | 17.26 | 10.00 | 24.5 | 22.0 | 23.9 | 16.0 | 4.0 | 9.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 332 | 100 | 17.72 | 12.00 | 21.5 | 23.7 | 26.0 | 18.7 | 3.2 | 6.9 |
| 女性 | 387 | 100 | 16.85 | 10.00 | 27.1 | 20.5 | 22.0 | 13.7 | 4.8 | 11.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 80 | 100 | 15.55 | 10.46 | 27.8 | 19.1 | 29.1 | 14.4 | 3.3 | 6.3 |
| 20~29歲 | 117 | 100 | 15.05 | 10.00 | 33.0 | 23.7 | 16.4 | 14.7 | 2.6 | 9.6 |
| 30~39歲 | 172 | 100 | 14.91 | 10.00 | 26.6 | 28.0 | 21.8 | 13.5 | 2.7 | 7.4 |
| 40~49歲 | 153 | 100 | 17.60 | 12.00 | 16.3 | 22.9 | 30.7 | 18.6 | 3.4 | 8.1 |
| 50~59歲 | 112 | 100 | 20.22 | 12.00 | 23.3 | 16.7 | 24.7 | 17.4 | 6.4 | 11.5 |
| 60歲以上 | 84 | 100 | 23.18 | 12.00 | 21.7 | 15.4 | 19.9 | 17.7 | 7.4 | 17.9 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100 | 21.59 | 5.00 | 47.6 | 0.3 | 19.5 | 0.3 | 3.5 | 28.8 |
| 國初中 | 48 | 100 | 13.40 | 10.00 | 30.5 | 22.6 | 21.7 | 15.1 | 2.2 | 7.9 |
| 高中職 | 162 | 100 | 18.74 | 12.00 | 23.5 | 18.0 | 20.6 | 18.1 | 5.3 | 14.5 |
| 大學/專科 | 407 | 100 | 15.70 | 10.00 | 25.3 | 25.7 | 25.1 | 14.3 | 3.2 | 6.4 |
| 研究所及以上 | 90 | 100 | 24.31 | 15.00 | 16.0 | 15.2 | 26.2 | 22.5 | 6.3 | 13.8 |
| 拒答 | 1 | 100 | 3.00 | 3.00 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 206 | 100 | 18.51 | 12.00 | 20.0 | 20.9 | 28.3 | 16.7 | 4.9 | 9.2 |
| 基層白領 | 185 | 100 | 16.57 | 10.00 | 25.9 | 26.8 | 22.5 | 15.4 | 3.5 | 5.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 5 | 100 | 10.17 | 13.31 | 22.8 | 17.4 | 38.9 | - | - | 20.9 |
| 藍領勞動者 | 39 | 100 | 16.94 | 10.00 | 31.1 | 25.1 | 8.6 | 22.5 | 0.9 | 11.8 |
| 軍人 | 4 | 100 | 13.09 | 15.00 | 23.3 | - | 76.7 | - | - | - |
| 家管 | 86 | 100 | 17.91 | 10.00 | 24.3 | 24.6 | 17.4 | 12.9 | 4.8 | 16.0 |
| 無業/退休 | 189 | 100 | 16.72 | 10.79 | 27.0 | 17.2 | 25.5 | 16.4 | 3.6 | 10.3 |
| 未回答 | 5 | 100 | 14.53 | 10.00 | 21.3 | 29.0 | - | 24.3 | 25.4 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 176 | 100 | 14.98 | 10.00 | 27.8 | 21.6 | 22.2 | 13.0 | 3.6 | 11.8 |
| 未滿2萬元 | 51 | 100 | 21.13 | 14.66 | 26.4 | 18.0 | 21.7 | 20.4 | 6.1 | 7.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 103 | 100 | 12.67 | 10.00 | 32.8 | 20.2 | 24.2 | 12.3 | 0.9 | 9.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 171 | 100 | 17.83 | 10.00 | 23.5 | 27.5 | 23.5 | 13.4 | 3.2 | 8.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 91 | 100 | 19.14 | 13.38 | 14.1 | 20.9 | 32.0 | 17.1 | 6.4 | 9.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 38 | 100 | 21.67 | 20.00 | 15.0 | 22.4 | 25.3 | 23.6 | 5.5 | 8.2 |
| 10萬元以上 | 41 | 100 | 25.42 | 20.00 | 18.2 | 11.9 | 24.9 | 26.6 | 10.1 | 8.3 |
| 不知道 | 6 | 100 | 16.55 | 4.91 | 51.8 | - | - | 31.9 | - | 16.3 |
| 拒答 | 42 | 100 | 14.61 | 10.00 | 25.3 | 25.3 | 17.8 | 20.8 | 2.7 | 8.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 337 | 100 | 17.13 | 10.48 | 22.6 | 22.2 | 25.1 | 16.1 | 4.3 | 9.7 |
| 中部地區 | 177 | 100 | 14.68 | 10.00 | 32.4 | 23.6 | 20.5 | 14.1 | 1.9 | 7.5 |
| 南部地區 | 184 | 100 | 19.27 | 12.00 | 21.4 | 19.7 | 25.5 | 16.6 | 5.5 | 11.3 |
| 東部及離島地區 | 20 | 100 | 24.52 | 12.93 | 16.1 | 25.2 | 18.8 | 25.8 | 5.4 | 8.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第4題，完整題目為：4.請問去年您大約讀過多少本的紙本雜誌？

附表 C4、104 年每週平均花幾小時來閱讀紙本雜誌

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時以內 | 超過1小時不足3小時 | 超過3小時不足5小時 | 超過5小時不足10小時 | 10小時以上 | 不知道 |
|--------------|-----|-----|------|------|-------|------------|------------|-------------|--------|------|
| 總計 | 718 | 100 | 3.19 | 2.00 | 40.0 | 32.5 | 9.2 | 9.5 | 3.6 | 5.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 332 | 100 | 3.10 | 2.00 | 41.2 | 30.4 | 11.6 | 11.8 | 2.7 | 2.3 |
| 女性 | 387 | 100 | 3.27 | 2.00 | 38.8 | 34.3 | 7.2 | 7.6 | 4.5 | 7.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 80 | 100 | 2.30 | 1.00 | 49.9 | 33.0 | 4.8 | 6.7 | 2.0 | 3.6 |
| 20~29歲 | 117 | 100 | 3.26 | 2.00 | 44.2 | 35.9 | 4.5 | 9.8 | 2.4 | 3.2 |
| 30~39歲 | 172 | 100 | 2.22 | 1.00 | 54.8 | 26.4 | 8.5 | 6.5 | 1.8 | 2.0 |
| 40~49歲 | 153 | 100 | 2.91 | 2.00 | 33.6 | 37.3 | 9.7 | 12.0 | 0.7 | 6.7 |
| 50~59歲 | 112 | 100 | 3.66 | 2.00 | 31.6 | 34.2 | 17.3 | 6.8 | 5.0 | 5.1 |
| 60歲以上 | 84 | 100 | 6.16 | 3.00 | 16.8 | 28.4 | 10.1 | 17.2 | 14.2 | 13.3 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100 | 2.91 | 1.00 | 52.1 | 9.1 | 9.4 | 4.5 | 3.5 | 21.4 |
| 國初中 | 48 | 100 | 2.63 | 1.34 | 46.3 | 28.5 | 5.8 | 6.8 | 4.6 | 8.0 |
| 高中職 | 162 | 100 | 3.63 | 2.00 | 33.9 | 32.8 | 12.8 | 10.4 | 4.6 | 5.5 |
| 大學/專科 | 407 | 100 | 3.07 | 2.00 | 39.8 | 35.6 | 8.4 | 9.2 | 2.7 | 4.3 |
| 研究所及以上 | 90 | 100 | 3.29 | 2.00 | 46.1 | 23.1 | 8.7 | 11.4 | 5.8 | 4.9 |
| 拒答 | 1 | 100 | 1.00 | 1.00 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 206 | 100 | 3.14 | 2.00 | 43.1 | 29.4 | 13.0 | 9.6 | 3.3 | 1.6 |
| 基層白領 | 185 | 100 | 2.35 | 2.00 | 41.1 | 40.1 | 7.4 | 7.6 | 0.5 | 3.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 5 | 100 | 2.88 | 1.71 | 41.8 | 16.8 | - | 18.6 | - | 22.8 |
| 藍領勞動者 | 39 | 100 | 2.81 | 2.00 | 37.0 | 41.0 | 8.4 | 6.6 | 4.1 | 2.9 |
| 軍人 | 4 | 100 | 2.17 | 2.20 | 34.1 | 57.6 | 8.3 | - | - | - |
| 家管 | 86 | 100 | 4.29 | 2.00 | 29.8 | 32.8 | 10.6 | 8.0 | 8.4 | 10.4 |
| 無業/退休 | 189 | 100 | 3.78 | 2.00 | 40.4 | 27.1 | 6.4 | 12.7 | 5.1 | 8.3 |
| 未回答 | 5 | 100 | 1.98 | 1.00 | 50.3 | - | 24.3 | - | - | 25.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 176 | 100 | 3.45 | 2.00 | 44.3 | 28.3 | 7.8 | 8.3 | 3.8 | 7.5 |
| 未滿2萬元 | 51 | 100 | 4.55 | 2.00 | 37.7 | 34.3 | - | 12.7 | 13.0 | 2.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 103 | 100 | 2.36 | 2.00 | 41.5 | 39.3 | 9.0 | 6.3 | 0.8 | 3.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 171 | 100 | 2.47 | 2.00 | 40.8 | 36.1 | 8.8 | 8.6 | 0.9 | 4.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 91 | 100 | 3.25 | 2.00 | 39.0 | 28.9 | 12.1 | 11.1 | 4.2 | 4.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 38 | 100 | 3.94 | 3.00 | 29.8 | 26.4 | 17.8 | 19.9 | 3.5 | 2.6 |
| 10萬元以上 | 41 | 100 | 4.74 | 2.00 | 32.0 | 33.6 | 12.3 | 9.4 | 10.1 | 2.6 |
| 不知道 | 6 | 100 | 2.70 | 1.90 | 35.2 | 15.9 | - | 16.7 | - | 32.2 |
| 拒答 | 42 | 100 | 3.16 | 2.00 | 36.8 | 30.6 | 13.2 | 8.7 | 2.6 | 8.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 337 | 100 | 3.32 | 2.00 | 39.8 | 31.1 | 10.3 | 9.4 | 3.5 | 5.9 |
| 中部地區 | 177 | 100 | 2.51 | 1.00 | 49.6 | 29.9 | 6.2 | 6.5 | 3.2 | 4.6 |
| 南部地區 | 184 | 100 | 3.47 | 2.00 | 32.1 | 36.3 | 10.0 | 12.6 | 3.7 | 5.3 |
| 東部及離島地區 | 20 | 100 | 4.41 | 2.89 | 29.0 | 42.1 | 10.8 | 9.5 | 8.4 | 0.2 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第5題，完整題目為：5.請問您去年，每週平均花幾小時來閱讀紙本雜誌？

附表 C5、104 年閱讀的紙本雜誌語言

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 正體中文 | 簡體中文 | 日文 | 英文 | 韓文 | 西班牙文 |
|--------------|-----|-----|-------|------|------|------|-----|------|
| 總計 | 718 | 100 | 95.8 | 3.0 | 4.0 | 17.5 | 0.2 | 0.1 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 332 | 100 | 96.0 | 3.4 | 3.3 | 19.9 | - | - |
| 女性 | 387 | 100 | 95.7 | 2.7 | 4.7 | 15.5 | 0.3 | 0.3 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 80 | 100 | 88.1 | 5.6 | 5.3 | 40.0 | - | - |
| 20~29歲 | 117 | 100 | 93.4 | - | 7.6 | 26.4 | 1.0 | - |
| 30~39歲 | 172 | 100 | 94.4 | 2.9 | 1.8 | 15.0 | - | - |
| 40~49歲 | 153 | 100 | 98.7 | 0.8 | 3.0 | 14.3 | - | 0.7 |
| 50~59歲 | 112 | 100 | 99.1 | 6.1 | 5.3 | 5.4 | - | - |
| 60歲以上 | 84 | 100 | 100.0 | 4.9 | 2.6 | 10.9 | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 10 | 100 | 89.4 | 9.0 | - | 10.6 | - | - |
| 國初中 | 48 | 100 | 97.2 | 4.9 | 4.0 | 18.0 | - | - |
| 高中職 | 162 | 100 | 96.8 | 4.3 | 1.4 | 13.2 | - | - |
| 大學/專科 | 407 | 100 | 96.0 | 1.6 | 4.9 | 16.7 | 0.3 | 0.3 |
| 研究所及以上 | 90 | 100 | 93.3 | 5.5 | 5.4 | 29.6 | - | - |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 206 | 100 | 96.5 | 3.9 | 4.6 | 16.0 | - | - |
| 基層白領 | 185 | 100 | 97.4 | 2.3 | 2.6 | 9.2 | - | - |
| 農林漁牧生產人員 | 5 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 39 | 100 | 100.0 | - | - | 11.9 | - | - |
| 軍人 | 4 | 100 | 100.0 | - | - | 34.1 | - | - |
| 家管 | 86 | 100 | 96.1 | 4.4 | 3.4 | 13.2 | - | 1.2 |
| 無業/退休 | 189 | 100 | 92.2 | 2.9 | 6.2 | 31.0 | 0.6 | - |
| 未回答 | 5 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 176 | 100 | 92.4 | 2.7 | 5.7 | 24.9 | 0.7 | 0.6 |
| 未滿2萬元 | 51 | 100 | 97.7 | 1.2 | 2.8 | 27.8 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 103 | 100 | 97.8 | 2.9 | 2.2 | 6.6 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 171 | 100 | 97.1 | 2.0 | 3.5 | 12.7 | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 91 | 100 | 94.6 | 2.6 | 2.4 | 19.1 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 38 | 100 | 97.3 | 2.6 | 2.7 | 11.1 | - | - |
| 10萬元以上 | 41 | 100 | 96.8 | 11.3 | 12.4 | 17.9 | - | - |
| 不知道 | 6 | 100 | 100.0 | 32.4 | - | 15.9 | - | - |
| 拒答 | 42 | 100 | 97.5 | - | 2.6 | 22.2 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 337 | 100 | 96.1 | 1.9 | 3.4 | 17.6 | 0.4 | 0.3 |
| 中部地區 | 177 | 100 | 97.2 | 3.1 | 3.8 | 17.9 | - | - |
| 南部地區 | 184 | 100 | 93.9 | 4.9 | 5.3 | 16.8 | - | - |
| 東部及離島地區 | 20 | 100 | 97.6 | 4.5 | 5.6 | 18.4 | - | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 4.本題為問卷中第6題，完整題目為：6.請問您去年閱讀的紙本雜誌是哪一種語言？

附表 C6、104 年閱讀電子雜誌的原因

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 較方便閱讀 | 可即時閱讀 | 可免費閱讀 | 提供更多內容 | 工作或學業需要 | 附加多媒體影音 |
|--------------|-----|-----|-------|-------|-------|--------|---------|---------|
| 總計 | 301 | 100 | 38.8 | 31.8 | 27.2 | 16.7 | 13.3 | 5.3 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 42.7 | 29.7 | 21.9 | 19.4 | 16.7 | 5.4 |
| 女性 | 158 | 100 | 35.3 | 33.8 | 32.1 | 14.3 | 10.3 | 5.3 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | 21.5 | 32.6 | 25.9 | 21.4 | 9.2 | 5.7 |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 35.1 | 36.6 | 26.2 | 16.9 | 21.2 | 4.8 |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 47.2 | 24.9 | 29.5 | 18.8 | 9.5 | 4.6 |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 44.0 | 28.5 | 24.6 | 11.2 | 15.9 | 8.9 |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 29.0 | 34.6 | 32.2 | 14.5 | 15.8 | - |
| 60歲以上 | 24 | 100 | 36.4 | 49.1 | 21.2 | 28.5 | - | 8.4 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | - | 24.5 | 1.0 | 38.3 | - | - |
| 國初中 | 9 | 100 | 12.2 | 21.2 | 43.7 | 22.9 | 10.9 | 10.6 |
| 高中職 | 55 | 100 | 39.6 | 29.1 | 23.4 | 16.8 | 9.2 | 10.8 |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 40.1 | 33.6 | 27.5 | 18.1 | 12.9 | 2.6 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 40.5 | 31.4 | 29.6 | 10.1 | 20.8 | 8.5 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 36.6 | 29.3 | 24.0 | 14.7 | 22.9 | 6.0 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 40.5 | 37.4 | 34.9 | 14.0 | 6.0 | 5.1 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | 100.0 | - | - | 1.2 | - | 50.5 |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | 45.3 | 10.8 | 14.8 | 22.3 | 21.7 | 6.3 |
| 軍人 | 1 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 家管 | 28 | 100 | 42.9 | 27.7 | 27.9 | 11.2 | - | 7.9 |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 34.4 | 35.0 | 28.0 | 26.3 | 13.4 | 1.8 |
| 未回答 | 3 | 100 | - | 69.6 | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | 37.5 | 24.9 | 24.7 | 22.6 | 12.3 | 3.8 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 43.7 | 35.4 | 31.7 | 15.3 | 10.5 | 5.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 37.3 | 31.2 | 32.5 | 13.0 | 10.2 | 10.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | 50.0 | 36.8 | 22.4 | 19.5 | 10.8 | 5.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 39.6 | 25.6 | 29.1 | 16.7 | 12.6 | 5.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | 33.8 | 26.8 | 28.6 | 6.2 | 20.8 | 3.3 |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | 33.4 | 33.2 | 19.3 | 18.7 | 29.7 | - |
| 不知道 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 拒答 | 21 | 100 | 15.9 | 49.3 | 37.2 | 10.8 | 12.0 | 5.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 39.8 | 28.6 | 27.3 | 16.5 | 17.8 | 5.8 |
| 中部地區 | 78 | 100 | 44.3 | 36.2 | 30.7 | 15.9 | 7.6 | 3.1 |
| 南部地區 | 73 | 100 | 29.3 | 31.3 | 25.0 | 18.8 | 12.1 | 7.3 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | 52.4 | 51.7 | 13.9 | 10.9 | 0.6 | 0.7 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第7題，完整題目為：7.請問您去年會閱讀電子雜誌的原因是甚麼？

附表 C6、104 年閱讀電子雜誌的原因（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 紙本不好 收藏 | 親友推薦 | 價格較便 宜 | 響應環保 | 沒有出版 紙本可供 選擇 | 不知道/ 無意見 |
|--------------|-----|-----|------------|------|-----------|------|--------------------|-------------|
| 總計 | 301 | 100 | 4.2 | 2.4 | 1.9 | 0.5 | 0.5 | 3.6 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 2.5 | - | 4.1 | 1.0 | 1.0 | 4.0 |
| 女性 | 158 | 100 | 5.7 | 4.6 | - | - | - | 3.2 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | 10.8 | 11.0 | - | - | - | 5.9 |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 2.9 | 5.2 | - | 2.9 | 2.9 | 4.8 |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 3.8 | - | 3.2 | - | - | 1.4 |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 2.6 | 2.2 | 1.4 | - | - | 4.3 |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 3.6 | 1.9 | 4.1 | - | - | 3.7 |
| 60歲以上 | 24 | 100 | 8.4 | - | - | - | - | 4.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | - | 36.2 | - | - | - | - |
| 國初中 | 9 | 100 | 10.9 | - | 11.8 | - | - | - |
| 高中職 | 55 | 100 | 7.2 | 3.4 | - | - | - | 3.4 |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 2.5 | 2.5 | 1.9 | 0.8 | 0.8 | 3.1 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 5.7 | - | 2.5 | - | - | 4.5 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 3.0 | 0.8 | 2.4 | - | 1.5 | 1.2 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 6.4 | 1.1 | 1.5 | - | - | 7.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | - | 0.1 | 10.3 | - | - | - |
| 軍人 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 28 | 100 | 3.7 | 3.5 | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 4.9 | 7.5 | - | 2.3 | - | 4.1 |
| 未回答 | 3 | 100 | - | - | - | - | - | 30.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | 5.2 | 6.0 | - | 2.5 | - | 4.5 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 5.1 | 10.1 | - | - | - | 0.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 9.2 | - | 2.2 | - | - | 1.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | - | 1.5 | 1.9 | - | - | 7.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 4.0 | 1.8 | 5.0 | - | 3.3 | 2.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | 6.5 | - | - | - | - | 6.4 |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | - | - | 5.5 | - | - | - |
| 不知道 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 拒答 | 21 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 1.4 | 1.8 | 1.5 | 1.0 | - | 1.4 |
| 中部地區 | 78 | 100 | 4.3 | 2.9 | 4.7 | - | - | 4.0 |
| 南部地區 | 73 | 100 | 9.0 | 3.1 | - | - | 1.9 | 6.6 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | 9.2 | 3.5 | - | - | - | 11.5 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第7題，完整題目為：7.請問您去年會閱讀電子雜誌的原因是甚麼？

附表 C7、104 年閱讀電子雜誌的類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 財經企管 | 旅遊美食 | 新聞時事 | 保健醫療 | 綜合類 | 親子育樂 |
|--------------|-----|-----|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 總計 | 301 | 100 | 38.7 | 31.4 | 30.8 | 27.3 | 23.1 | 20.6 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 38.3 | 26.1 | 29.9 | 19.8 | 20.2 | 13.7 |
| 女性 | 158 | 100 | 39.1 | 36.3 | 31.5 | 34.1 | 25.7 | 26.9 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | 10.8 | 31.9 | 30.7 | 15.4 | 24.1 | 13.6 |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 33.0 | 28.7 | 26.6 | 11.6 | 22.5 | 10.1 |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 40.3 | 30.1 | 22.2 | 23.3 | 15.3 | 28.3 |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 42.9 | 34.7 | 32.5 | 38.0 | 23.7 | 27.9 |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 43.0 | 28.5 | 38.6 | 34.1 | 26.5 | 16.1 |
| 60歲以上 | 24 | 100 | 44.6 | 36.5 | 45.0 | 32.1 | 40.3 | 8.5 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | - | 74.5 | 38.3 | - | 62.8 | 24.5 |
| 國初中 | 9 | 100 | 23.1 | 57.0 | 45.8 | 34.0 | 56.9 | 46.0 |
| 高中職 | 55 | 100 | 25.4 | 37.0 | 40.6 | 37.9 | 21.9 | 19.1 |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 40.4 | 28.8 | 25.2 | 24.8 | 22.1 | 19.4 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 52.3 | 29.0 | 35.7 | 25.3 | 20.8 | 22.6 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 40.8 | 20.7 | 21.8 | 22.0 | 24.2 | 19.6 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 39.8 | 34.1 | 28.9 | 34.6 | 16.7 | 31.2 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | 48.3 | 98.8 | 100.0 | 48.3 | 98.8 | 48.3 |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | 22.4 | 22.9 | 31.6 | 20.0 | 21.8 | 10.5 |
| 軍人 | 1 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 家管 | 28 | 100 | 54.6 | 48.5 | 39.0 | 38.9 | 23.0 | 31.2 |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 31.0 | 35.9 | 39.8 | 21.5 | 28.2 | 6.0 |
| 未回答 | 3 | 100 | 36.3 | 36.3 | 66.7 | 36.3 | 36.3 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | 38.3 | 33.2 | 33.3 | 18.6 | 25.9 | 15.1 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 40.9 | 51.8 | 50.2 | 38.0 | 24.4 | 24.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 27.2 | 27.3 | 44.5 | 43.3 | 27.6 | 21.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | 29.8 | 28.5 | 24.4 | 23.6 | 17.1 | 26.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 54.4 | 34.2 | 16.8 | 24.3 | 31.3 | 23.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | 41.3 | 31.4 | 18.9 | 37.2 | 19.1 | 20.1 |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | 44.6 | 9.1 | 14.8 | 17.3 | 13.7 | 18.9 |
| 不知道 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 拒答 | 21 | 100 | 55.1 | 46.1 | 49.1 | 22.8 | 21.1 | 4.9 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 41.6 | 30.5 | 29.6 | 30.8 | 21.9 | 19.3 |
| 中部地區 | 78 | 100 | 34.9 | 38.2 | 36.2 | 23.3 | 20.1 | 20.2 |
| 南部地區 | 73 | 100 | 39.8 | 27.3 | 28.2 | 26.1 | 28.4 | 23.0 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | 15.9 | 20.6 | 23.6 | 13.8 | 25.6 | 27.8 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第8題，完整題目為：8.請問去年您閱讀的電子雜誌有哪些類型？

附表 C7、104 年閱讀電子雜誌的類型 (續 1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 電腦網路 通訊 | 科學科技 自然 | 人文社會 | 流行時尚 | 語言學習 | 運動競技 |
|--------------|-----|-----|------------|------------|------|------|------|------|
| 總計 | 301 | 100 | 19.5 | 17.9 | 17.4 | 15.4 | 14.1 | 13.9 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 22.8 | 25.2 | 17.0 | 9.4 | 13.7 | 20.9 |
| 女性 | 158 | 100 | 16.5 | 11.4 | 17.7 | 20.9 | 14.4 | 7.5 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | 30.8 | 15.0 | 5.7 | 15.5 | 28.2 | 6.6 |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 18.6 | 20.8 | 12.5 | 27.1 | 20.9 | 15.1 |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 16.3 | 17.8 | 13.0 | 11.1 | 10.7 | 12.8 |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 21.8 | 10.3 | 25.9 | 13.1 | 14.9 | 14.8 |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 18.8 | 20.2 | 19.0 | 17.7 | 10.8 | 15.7 |
| 60歲以上 | 24 | 100 | 17.5 | 34.8 | 19.5 | 8.5 | 5.0 | 13.5 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | 38.3 | 36.2 | - | - | - | - |
| 國初中 | 9 | 100 | 67.8 | 56.9 | 11.8 | 34.9 | 34.1 | 34.1 |
| 高中職 | 55 | 100 | 20.4 | 7.7 | 21.8 | 20.6 | 17.1 | 17.2 |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 16.5 | 14.2 | 15.9 | 14.6 | 9.6 | 10.8 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 20.5 | 34.8 | 20.0 | 10.5 | 24.0 | 18.7 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 17.0 | 25.5 | 18.0 | 11.7 | 7.9 | 10.3 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 17.5 | 8.2 | 18.2 | 12.1 | 12.0 | 11.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | 100.0 | 48.3 | 1.2 | 98.8 | 48.3 | 98.8 |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | 15.8 | 11.2 | 15.4 | 9.6 | 11.7 | 23.9 |
| 軍人 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 28 | 100 | 20.8 | 3.5 | 17.7 | 18.8 | 17.8 | 6.9 |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 23.7 | 25.4 | 17.4 | 24.4 | 23.8 | 20.0 |
| 未回答 | 3 | 100 | 36.3 | 69.6 | - | - | 36.3 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | 19.2 | 14.7 | 13.5 | 22.4 | 17.8 | 12.7 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 43.1 | 31.7 | 16.7 | 24.5 | 33.7 | 32.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 21.4 | 12.3 | 19.7 | 15.9 | 13.3 | 11.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | 17.7 | 12.1 | 22.0 | 15.4 | 10.2 | 9.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 12.2 | 17.8 | 20.6 | 12.7 | 12.8 | 18.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | 6.3 | 13.1 | 16.0 | 11.7 | 6.4 | 12.8 |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | 4.8 | 21.3 | 9.4 | 4.2 | 9.6 | 14.8 |
| 不知道 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 拒答 | 21 | 100 | 41.3 | 45.9 | 12.5 | 8.3 | 12.7 | 11.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 18.2 | 17.2 | 14.9 | 15.3 | 13.8 | 11.9 |
| 中部地區 | 78 | 100 | 27.3 | 20.9 | 18.9 | 17.2 | 17.6 | 19.6 |
| 南部地區 | 73 | 100 | 15.2 | 16.6 | 19.6 | 15.4 | 9.8 | 11.7 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | 8.3 | 15.1 | 27.1 | 0.7 | 24.2 | 12.1 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第8題，完整題目為：8.請問去年您閱讀的電子雜誌有哪些類型？

附表 C7、104 年閱讀電子雜誌的類型 (續 2)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 生活嗜好 | 藝術設計 | 影視偶像 | 建築裝潢 | 汽車機車 | 音樂音響 |
|--------------|-----|-----|------|-------|------|------|------|------|
| 總計 | 301 | 100 | 12.6 | 12.5 | 12.2 | 11.0 | 10.2 | 9.9 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 12.3 | 12.4 | 11.2 | 11.0 | 15.4 | 11.2 |
| 女性 | 158 | 100 | 13.0 | 12.6 | 13.1 | 11.0 | 5.3 | 8.8 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | 10.6 | 16.1 | 22.0 | 4.9 | - | 11.6 |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 10.2 | 14.9 | 11.8 | 6.9 | 11.1 | 12.8 |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 10.3 | 12.4 | 14.7 | 16.0 | 7.4 | 4.5 |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 14.1 | 11.7 | 12.3 | 12.9 | 14.0 | 10.8 |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 13.0 | 11.8 | 10.7 | 9.7 | 10.2 | 13.3 |
| 60歲以上 | 24 | 100 | 21.2 | 9.0 | - | 4.5 | 12.9 | 10.9 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 9 | 100 | 35.0 | 10.9 | 23.3 | 22.7 | 34.9 | 22.7 |
| 高中職 | 55 | 100 | 18.5 | 13.4 | 20.2 | 9.2 | 15.5 | 16.5 |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 10.0 | 11.5 | 9.3 | 9.9 | 6.6 | 6.5 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 12.8 | 16.0 | 12.7 | 15.6 | 13.2 | 13.6 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 10.6 | 12.2 | 12.2 | 13.6 | 14.5 | 9.1 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 9.6 | 9.0 | 11.3 | 9.5 | 8.2 | 4.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | 48.3 | - | 48.3 | 50.5 | 98.8 | - |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | 15.1 | 11.7 | 10.8 | 17.0 | 5.0 | 10.3 |
| 軍人 | 1 | 100 | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 家管 | 28 | 100 | 13.3 | 6.9 | 13.4 | 13.3 | 9.3 | 13.3 |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 16.8 | 16.9 | 13.0 | 5.3 | 5.6 | 16.6 |
| 未回答 | 3 | 100 | 36.3 | 69.6 | - | - | - | 33.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | 15.9 | 11.8 | 13.9 | 8.7 | - | 14.8 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 16.4 | 20.8 | 19.8 | 14.7 | 30.6 | 20.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 15.0 | 4.0 | 11.3 | 7.1 | 8.1 | 7.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | 7.8 | 12.3 | 11.9 | 14.4 | 10.1 | 4.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 14.2 | 17.2 | 6.1 | 12.2 | 14.0 | 13.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | 6.3 | 6.4 | 19.2 | 18.8 | 16.8 | - |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | 14.6 | 19.5 | 8.2 | 4.4 | 13.1 | 14.0 |
| 不知道 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 拒答 | 21 | 100 | 10.3 | 14.8 | 14.3 | 11.1 | 4.9 | 7.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 12.1 | 9.7 | 11.9 | 9.7 | 5.2 | 10.6 |
| 中部地區 | 78 | 100 | 16.2 | 19.1 | 14.8 | 11.8 | 10.2 | 7.3 |
| 南部地區 | 73 | 100 | 10.5 | 12.1 | 9.6 | 12.2 | 19.4 | 11.4 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | 8.3 | - | 16.1 | 17.4 | 13.5 | 11.2 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第8題，完整題目為：8.請問去年您閱讀的電子雜誌有哪些類型？

附表 C7、104 年閱讀電子雜誌的類型 (續 3)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 動漫小說 電玩 | 文學 史地 | 相機 攝影 | 宗教 信仰 | 心靈 勵志 | 國防 軍事 | 不知道 /無意見 |
|--------------|-----|-----|------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| 總計 | 301 | 100 | 9.5 | 9.3 | 7.6 | 6.9 | 4.0 | 3.8 | 1.4 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 9.4 | 8.7 | 7.1 | 5.1 | 3.6 | 5.6 | 1.5 |
| 女性 | 158 | 100 | 9.6 | 9.9 | 8.1 | 8.5 | 4.3 | 2.0 | 1.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | 43.2 | 5.1 | 14.6 | - | - | 8.4 | 4.9 |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 12.5 | 8.0 | 15.0 | 2.5 | 0.1 | 1.9 | - |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 6.3 | 4.5 | 3.1 | 4.6 | 3.0 | - | - |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 10.6 | 9.0 | 6.6 | 8.4 | 6.1 | 3.6 | 1.3 |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 2.1 | 15.9 | 2.0 | 12.8 | 7.4 | 7.5 | 4.1 |
| 60歲以上 | 24 | 100 | - | 17.8 | 17.2 | 11.0 | 4.0 | 9.0 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | 39.3 | - | 36.2 | - | - | 38.3 | - |
| 國初中 | 9 | 100 | 45.1 | 23.2 | 10.6 | - | 10.9 | 12.2 | 10.6 |
| 高中職 | 55 | 100 | 9.4 | 13.0 | 8.8 | 19.3 | 7.0 | 3.9 | - |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 7.7 | 6.5 | 4.9 | 4.2 | 3.9 | 3.4 | 1.7 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 8.9 | 13.6 | 14.0 | 4.5 | - | 2.0 | - |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 8.1 | 5.4 | 7.1 | 7.2 | 4.1 | 2.9 | 1.1 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 4.8 | 8.1 | 4.3 | 3.3 | 3.6 | 1.0 | 2.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | 98.8 | 48.3 | - | - | - | 48.3 | - |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | 6.2 | 4.9 | - | 11.1 | 10.9 | - | - |
| 軍人 | 1 | 100 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 家管 | 28 | 100 | - | 11.8 | 4.2 | 9.9 | 5.7 | 2.2 | - |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 19.6 | 15.0 | 18.3 | 6.1 | 1.6 | 9.7 | 1.5 |
| 未回答 | 3 | 100 | 36.3 | 33.3 | - | 36.3 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | 14.3 | 15.7 | 13.8 | - | - | 3.7 | 1.7 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 28.5 | 16.6 | 15.9 | 5.0 | 4.5 | 12.9 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 2.0 | 10.2 | - | 13.4 | 5.2 | 3.2 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | 10.1 | 6.3 | 7.3 | 4.7 | 1.7 | 2.9 | 3.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 10.8 | 5.1 | 6.0 | 5.6 | 5.0 | 4.3 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | - | - | - | 3.3 | 22.7 | - | - |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | - | 8.8 | 9.1 | 3.9 | - | - | 4.4 |
| 不知道 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 拒答 | 21 | 100 | 10.3 | 9.5 | 10.1 | 27.5 | 4.9 | 5.2 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 4.4 | 10.6 | 7.2 | 6.5 | 3.8 | 0.7 | 1.4 |
| 中部地區 | 78 | 100 | 11.6 | 11.1 | 9.3 | 3.1 | 4.0 | 5.5 | 2.7 |
| 南部地區 | 73 | 100 | 16.2 | 5.7 | 6.1 | 11.5 | 3.7 | 4.4 | - |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | 19.9 | - | 11.2 | 8.1 | 8.4 | 35.8 | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第8題，完整題目為：8.請問去年您閱讀的電子雜誌有哪些類型？

附表 C8、104 年閱讀過多少本電子雜誌

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本以上 | 不知道 |
|----------------|-----|-----|-------|-------|------|-------|--------|--------|-------|-------|
| 總計 | 301 | 100 | 15.74 | 6.00 | 34.2 | 12.5 | 11.5 | 9.5 | 6.8 | 25.5 |
| 性別 * | | | | | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 20.86 | 10.00 | 28.1 | 13.4 | 14.8 | 13.7 | 6.8 | 23.2 |
| 女性 | 158 | 100 | 10.62 | 5.00 | 39.7 | 11.6 | 8.5 | 5.8 | 6.8 | 27.6 |
| 年齡 ** | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | 15.74 | 7.84 | 37.8 | 5.5 | 21.9 | 5.1 | 5.1 | 24.6 |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 7.83 | 4.94 | 47.6 | 11.7 | 11.4 | 5.1 | 5.1 | 19.1 |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 17.38 | 8.91 | 33.7 | 16.3 | 9.2 | 11.5 | 10.4 | 18.9 |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 17.63 | 6.68 | 37.7 | 10.7 | 16.1 | 10.2 | 5.7 | 19.6 |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 17.85 | 6.00 | 21.4 | 16.5 | 5.6 | 6.1 | 8.2 | 42.2 |
| 60歲以上 | 24 | 100 | 17.01 | 14.18 | 22.4 | 4.3 | 9.1 | 20.4 | - | 43.8 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | 12.22 | 13.40 | 38.3 | - | 60.7 | - | - | 1.0 |
| 國初中 | 9 | 100 | 30.85 | 10.27 | 21.6 | - | 11.1 | - | 10.9 | 56.4 |
| 高中職 | 55 | 100 | 7.38 | 4.00 | 41.5 | 8.9 | 10.7 | 3.7 | 4.1 | 31.1 |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 13.11 | 6.00 | 35.8 | 14.9 | 11.8 | 9.8 | 4.0 | 23.7 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 31.80 | 12.00 | 23.3 | 10.7 | 9.4 | 17.1 | 19.2 | 30.3 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 職業 ** | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 25.03 | 10.00 | 31.0 | 12.5 | 11.8 | 10.6 | 13.1 | 21.0 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 9.41 | 6.00 | 34.6 | 17.3 | 13.8 | 6.9 | 2.6 | 24.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | 1.43 | 1.00 | 50.5 | - | 1.2 | - | - | 48.3 |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | 13.21 | 3.76 | 37.7 | 11.4 | - | 16.3 | 5.0 | 29.6 |
| 軍人 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 家管 | 28 | 100 | 6.79 | 4.29 | 36.8 | 7.7 | 11.1 | 2.2 | 4.2 | 38.0 |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 14.36 | 5.99 | 36.3 | 9.3 | 13.1 | 13.7 | 3.6 | 24.0 |
| 未回答 | 3 | 100 | 3.00 | 3.00 | 33.3 | - | - | - | 36.3 | 30.4 |
| 個人月收入 * | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | 12.23 | 5.00 | 42.7 | 7.8 | 12.4 | 9.3 | 6.0 | 21.8 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 12.63 | 10.00 | 21.9 | 10.5 | 12.9 | 14.1 | - | 40.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 5.26 | 3.00 | 52.3 | 13.1 | 2.8 | 1.9 | 2.2 | 27.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | 17.80 | 5.76 | 37.7 | 9.9 | 16.4 | 8.8 | 6.4 | 20.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 17.92 | 10.00 | 20.0 | 24.0 | 13.3 | 12.9 | 12.9 | 16.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | 20.95 | 10.08 | 19.2 | 18.7 | 13.5 | 12.9 | 6.5 | 29.2 |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | 34.74 | 12.64 | 26.8 | 2.9 | 19.1 | 15.0 | 16.7 | 19.5 |
| 不知道 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 拒答 | 21 | 100 | 13.08 | 6.00 | 20.8 | 16.5 | - | 10.8 | 5.4 | 46.5 |
| 居住地區 * | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 11.52 | 5.00 | 38.1 | 12.8 | 12.2 | 9.5 | 4.2 | 23.2 |
| 中部地區 | 78 | 100 | 14.75 | 5.99 | 33.6 | 14.2 | 6.2 | 11.8 | 7.3 | 26.9 |
| 南部地區 | 73 | 100 | 26.24 | 10.00 | 27.2 | 9.6 | 13.9 | 7.3 | 12.0 | 30.0 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | 13.74 | 10.19 | 32.8 | 17.0 | 29.5 | 9.5 | - | 11.2 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第9題，完整題目為：9.請問去年您大約讀過多少本電子雜誌？

附表 C9、104 年平均每週在閱讀電子雜誌的時間

| 單位：人，% | | | | | | | | | | |
|----------------|-----|-----|-------|-------|-------|------------|------------|-------------|--------|-------|
| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時以內 | 超過1小時不足3小時 | 超過3小時不足5小時 | 超過5小時不足10小時 | 10小時以上 | 不知道 |
| 總計 | 301 | 100 | 4.36 | 2.00 | 39.7 | 30.0 | 4.2 | 13.1 | 7.2 | 5.8 |
| 性別 * | | | | | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 4.92 | 2.00 | 37.3 | 32.4 | 3.9 | 15.7 | 8.4 | 2.3 |
| 女性 | 158 | 100 | 3.81 | 2.00 | 41.9 | 27.8 | 4.4 | 10.6 | 6.2 | 9.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | 4.81 | 1.00 | 51.6 | 15.5 | 8.5 | 4.8 | 9.0 | 10.6 |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 4.14 | 2.00 | 46.6 | 26.3 | 5.0 | 15.1 | 6.9 | 0.1 |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 3.40 | 2.00 | 46.6 | 28.3 | 1.6 | 14.0 | 5.3 | 4.2 |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 4.24 | 2.00 | 36.5 | 36.7 | 5.3 | 5.7 | 7.9 | 7.9 |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 5.80 | 2.00 | 36.3 | 27.1 | 6.0 | 16.9 | 7.9 | 5.8 |
| 60歲以上 | 24 | 100 | 5.02 | 3.00 | 12.0 | 38.8 | - | 27.8 | 9.4 | 12.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | 4.54 | 5.48 | 38.3 | - | 25.5 | 36.2 | - | - |
| 國初中 | 9 | 100 | 2.92 | 1.02 | 55.4 | 10.6 | 10.9 | 23.1 | - | - |
| 高中職 | 55 | 100 | 4.70 | 2.00 | 32.4 | 31.0 | 3.6 | 12.9 | 10.7 | 9.4 |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 4.09 | 2.00 | 42.9 | 32.1 | 4.3 | 9.7 | 6.0 | 5.0 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 5.27 | 2.00 | 34.5 | 25.0 | 2.1 | 22.3 | 9.7 | 6.4 |
| 拒答 | 1 | 100 | 2.00 | 2.00 | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 5.44 | 2.00 | 38.8 | 30.1 | 3.5 | 12.3 | 10.9 | 4.4 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 2.36 | 1.00 | 49.3 | 30.0 | 4.9 | 10.1 | 1.1 | 4.6 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | 9.48 | 9.56 | - | 1.2 | - | 48.3 | 50.5 | - |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | 2.01 | 1.00 | 52.2 | 32.5 | - | 10.6 | - | 4.7 |
| 軍人 | 1 | 100 | 21.00 | 21.00 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 家管 | 28 | 100 | 3.98 | 2.00 | 28.2 | 30.2 | - | 20.5 | 6.4 | 14.7 |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 6.09 | 2.00 | 32.5 | 28.7 | 7.8 | 15.6 | 10.5 | 4.9 |
| 未回答 | 3 | 100 | 2.00 | 2.00 | - | 63.7 | - | - | - | 36.3 |
| 個人月收入 * | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | 5.19 | 2.00 | 40.5 | 22.6 | 6.7 | 7.3 | 10.3 | 12.6 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 6.22 | 2.44 | 28.8 | 27.2 | - | 30.7 | 13.2 | 0.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 2.77 | 2.00 | 43.9 | 32.1 | 2.0 | 13.9 | 1.8 | 6.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | 4.22 | 2.00 | 45.3 | 29.4 | 4.9 | 12.4 | 4.9 | 3.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 3.52 | 2.00 | 43.6 | 33.1 | 5.2 | 13.7 | 4.3 | 0.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | 4.13 | 2.00 | 36.7 | 31.1 | - | 24.9 | 7.2 | 0.1 |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | 5.70 | 2.00 | 29.7 | 43.5 | 4.6 | 10.3 | 7.1 | 4.8 |
| 不知道 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 拒答 | 21 | 100 | 5.01 | 2.00 | 28.9 | 28.1 | 5.9 | 2.4 | 19.9 | 14.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 3.35 | 2.00 | 42.4 | 31.7 | 4.6 | 11.0 | 6.1 | 4.2 |
| 中部地區 | 78 | 100 | 5.13 | 2.00 | 40.3 | 29.7 | 4.1 | 13.3 | 6.1 | 6.5 |
| 南部地區 | 73 | 100 | 5.05 | 2.00 | 35.3 | 27.7 | 2.9 | 16.1 | 9.1 | 8.9 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | 8.69 | 4.80 | 27.7 | 21.9 | 8.1 | 19.6 | 22.4 | 0.3 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第10題，完整題目為：10.請問去年，您平均每週花多少時間在閱讀電子雜誌？

附表 C10、閱讀的電子雜誌是哪一種語言

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 正體中文 | 簡體中文 | 日文 | 英文 | 越南語 | 不知道 /無意見 |
|--------------|-----|-----|-------|------|-----|------|-----|-------------|
| 總計 | 301 | 100 | 93.5 | 8.8 | 0.8 | 23.0 | 0.4 | 0.4 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 90.9 | 10.5 | 1.7 | 26.6 | 0.7 | - |
| 女性 | 158 | 100 | 95.7 | 7.2 | - | 19.8 | - | 0.7 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | 92.9 | 13.8 | - | 35.5 | - | - |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 86.4 | 5.5 | 2.8 | 37.1 | - | - |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 93.9 | 12.4 | - | 18.2 | - | 1.5 |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 95.0 | 5.0 | 1.4 | 21.9 | - | - |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 94.2 | 10.0 | - | 11.7 | 2.1 | - |
| 60歲以上 | 24 | 100 | 100.0 | 8.5 | - | 28.6 | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | 100.0 | 38.3 | - | 36.2 | - | - |
| 國初中 | 9 | 100 | 100.0 | - | - | 22.0 | - | - |
| 高中職 | 55 | 100 | 97.3 | 9.3 | - | 7.4 | - | - |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 93.6 | 7.2 | 1.3 | 21.7 | 0.6 | 0.6 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 87.4 | 13.8 | - | 44.4 | - | - |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 93.5 | 9.2 | 1.1 | 28.5 | 1.1 | 1.2 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 97.8 | 7.4 | - | 11.1 | - | - |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | 89.0 | 17.2 | - | 5.5 | - | - |
| 軍人 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 28 | 100 | 95.8 | 4.2 | - | 17.5 | - | - |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 87.0 | 10.2 | 2.2 | 40.6 | - | - |
| 未回答 | 3 | 100 | 100.0 | - | - | 36.3 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | 88.2 | 11.2 | - | 32.3 | - | - |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 94.6 | 5.1 | - | 34.2 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 97.7 | 4.2 | - | 2.8 | - | 2.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | 98.0 | 10.5 | 2.0 | 16.0 | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 94.6 | 15.1 | - | 27.1 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | 100.0 | 11.8 | - | 30.0 | - | - |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | 74.2 | 5.5 | 4.7 | 34.8 | 4.5 | - |
| 不知道 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 拒答 | 21 | 100 | 95.1 | - | - | 31.4 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 92.2 | 5.3 | 1.7 | 21.5 | - | - |
| 中部地區 | 78 | 100 | 93.5 | 12.1 | - | 22.7 | - | - |
| 南部地區 | 73 | 100 | 95.2 | 13.0 | - | 27.3 | 1.5 | 1.6 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | 100.0 | - | - | 15.0 | - | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第11題，完整題目為：11.請問您閱讀的電子雜誌是哪一種語言？

附表 C11、取得電子雜誌的方式

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 免費/試閱 | 網友破解 下載 | 吃到飽型 (如1個月內不 限制種類及本 數) | 從圖書館 借閱 | 定期訂閱 (如訂1年12 期) | 零買 (1期1期買，不 限閱讀天數) |
|--------------|-----|-----|-------|------------|---------------------------------|------------|-----------------------|--------------------------|
| 總計 | 301 | 100 | 64.5 | 13.2 | 6.6 | 6.6 | 5.9 | 5.2 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 62.7 | 13.8 | 8.6 | 2.7 | 8.5 | 4.4 |
| 女性 | 158 | 100 | 66.2 | 12.6 | 4.8 | 10.2 | 3.6 | 5.8 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | 55.5 | 15.6 | 16.5 | 5.1 | 1.3 | 8.4 |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 64.5 | 10.4 | 6.1 | 5.1 | 7.7 | 10.9 |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 64.8 | 12.1 | 4.6 | 7.2 | 7.8 | 4.5 |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 59.1 | 16.7 | 7.0 | 7.4 | 8.4 | 5.4 |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 72.4 | 9.7 | 6.9 | 9.7 | 2.1 | 1.8 |
| 60歲以上 | 24 | 100 | 71.2 | 16.8 | 4.0 | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | 74.5 | - | 1.0 | - | - | 24.5 |
| 國初中 | 9 | 100 | 76.8 | 11.0 | 11.8 | - | - | 11.1 |
| 高中職 | 55 | 100 | 58.2 | 9.4 | 9.6 | 3.5 | 6.8 | 5.6 |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 64.2 | 14.6 | 6.1 | 7.1 | 5.8 | 4.0 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 69.0 | 13.7 | 4.5 | 10.0 | 6.8 | 7.0 |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 62.9 | 14.9 | 7.3 | 7.5 | 9.8 | 8.5 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 72.4 | 13.4 | 3.9 | 4.9 | 2.4 | 3.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | 1.2 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | 49.1 | 5.4 | 16.7 | - | 6.2 | - |
| 軍人 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 家管 | 28 | 100 | 55.8 | 14.2 | - | 18.2 | 8.4 | - |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 66.4 | 13.9 | 9.5 | 5.6 | 4.2 | 4.9 |
| 未回答 | 3 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | 64.2 | 14.8 | 4.8 | 10.9 | 4.6 | 5.4 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 55.9 | 9.8 | 14.5 | 10.5 | 4.6 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 72.4 | 9.9 | 4.8 | 4.5 | 2.0 | 5.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | 61.2 | 13.4 | 7.1 | - | 2.0 | 6.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 70.0 | 2.6 | 6.3 | 9.8 | 12.0 | 5.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | 47.4 | 19.2 | - | 25.1 | 6.4 | 7.2 |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | 63.1 | 14.8 | 9.4 | 2.5 | 19.0 | 4.7 |
| 不知道 | 1 | 100 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 拒答 | 21 | 100 | 73.1 | 35.1 | 4.9 | - | 5.5 | 4.5 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 68.7 | 13.0 | 4.4 | 6.0 | 8.0 | 3.9 |
| 中部地區 | 78 | 100 | 57.0 | 13.2 | 6.4 | 5.6 | 1.7 | 9.6 |
| 南部地區 | 73 | 100 | 63.2 | 15.2 | 10.8 | 9.8 | 6.7 | 2.7 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | 73.7 | 0.4 | 10.2 | 0.4 | 3.5 | 7.8 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第12題，完整題目為：12.請問您取得電子雜誌的方式是甚麼？

附表 C11、取得電子雜誌的方式（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 月租限制型（如1 個月可看10本雜誌） | 跟他人 借閱 | 零租 （如租1本可看30天） | 不知道 /無意見 |
|--------------|-----|-----|------------------------|-----------|-------------------|-------------|
| 總計 | 301 | 100 | 5.0 | 3.9 | 1.1 | 2.3 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 6.8 | 3.9 | 0.5 | 1.7 |
| 女性 | 158 | 100 | 3.4 | 3.9 | 1.6 | 2.9 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | - | 5.5 | 3.3 | 0.1 |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 2.8 | 2.5 | - | - |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 4.9 | 3.3 | 0.8 | 4.5 |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 6.9 | 5.0 | - | 1.7 |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 4.9 | 5.8 | 3.7 | 1.9 |
| 60歲以上 | 24 | 100 | 7.9 | - | - | 4.0 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | - | - | - | - |
| 國初中 | 9 | 100 | 10.6 | 12.2 | - | - |
| 高中職 | 55 | 100 | 3.7 | 5.5 | 2.9 | 3.8 |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 5.5 | 3.6 | 0.9 | 2.5 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 4.2 | 2.0 | - | 0.4 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 6.1 | 1.8 | - | 2.6 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 5.1 | 3.9 | 0.8 | 1.1 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | - | 48.3 | - | 50.5 |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | 11.5 | 15.3 | - | 6.0 |
| 軍人 | 1 | 100 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 家管 | 28 | 100 | - | - | 3.5 | 3.5 |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 2.2 | 3.7 | 1.0 | - |
| 未回答 | 3 | 100 | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | - | 4.0 | 1.7 | - |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 6.3 | 5.0 | 2.9 | 5.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 2.2 | 3.8 | 1.3 | 4.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | 10.8 | 5.0 | - | 5.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 5.6 | 4.8 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | - | 6.3 | - | 1.1 |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | 4.8 | - | - | - |
| 不知道 | 1 | 100 | - | - | - | - |
| 拒答 | 21 | 100 | 9.2 | - | 4.5 | - |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 7.1 | 1.9 | - | 2.4 |
| 中部地區 | 78 | 100 | 3.1 | 11.3 | 1.2 | - |
| 南部地區 | 73 | 100 | 3.5 | - | 2.2 | 4.5 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | - | 3.2 | 7.8 | 2.8 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

- 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 4.本題為問卷中第12題，完整題目為：12.請問您取得電子雜誌的方式是甚麼？

附表 C12、閱讀電子雜誌喜好度

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 喜歡 | | | 不喜歡 | | | 不知道/無意見 |
|-----------------------|-----|-----|-----|------|-------|-----|------|-------|---------|
| | | | 小計 | 非常喜歡 | 還算喜歡 | 小計 | 不太喜歡 | 非常不喜歡 | |
| 總計 | 301 | 100 | 61 | 6.4 | 54.6 | 31 | 29.8 | 1.5 | 7.7 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 63 | 7.5 | 55.5 | 29 | 27.9 | 1.5 | 7.6 |
| 女性 | 158 | 100 | 59 | 5.3 | 53.8 | 33 | 31.6 | 1.5 | 7.8 |
| 年齡 a | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | 69 | 13.8 | 55.3 | 26 | 25.8 | - | 5.1 |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 68 | 8.3 | 59.8 | 29 | 29.4 | - | 2.5 |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 69 | 10.9 | 57.8 | 27 | 25.4 | 1.4 | 4.5 |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 60 | 3.5 | 56.6 | 33 | 33.1 | 0.3 | 6.5 |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 48 | 2.1 | 45.5 | 39 | 38.5 | - | 13.9 |
| 60歲以上 | 24 | 100 | 47 | - | 46.7 | 33 | 20.0 | 13.1 | 20.2 |
| 教育程度 a | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | 62 | - | 61.7 | 0 | - | - | 38.3 |
| 國初中 | 9 | 100 | 78 | 10.9 | 67.5 | 22 | 21.6 | - | - |
| 高中職 | 55 | 100 | 54 | 5.1 | 48.6 | 34 | 31.6 | 2.0 | 12.7 |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 63 | 7.5 | 55.8 | 31 | 30.2 | 1.1 | 5.4 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 57 | 3.4 | 53.8 | 33 | 30.3 | 2.6 | 9.9 |
| 拒答 | 1 | 100 | 100 | - | 100.0 | 0 | - | - | - |
| 職業 a | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 56 | 7.6 | 48.6 | 36 | 33.2 | 2.5 | 8.1 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 56 | 2.5 | 53.8 | 35 | 35.4 | - | 8.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | 100 | - | 100.0 | 0 | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | 79 | - | 79.0 | 16 | 16.4 | - | 4.6 |
| 軍人 | 1 | 100 | 100 | - | 100.0 | 0 | - | - | - |
| 家管 | 28 | 100 | 53 | 10.5 | 42.8 | 40 | 36.0 | 3.5 | 7.2 |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 70 | 10.9 | 59.5 | 22 | 19.7 | 1.8 | 8.1 |
| 未回答 | 3 | 100 | 67 | - | 66.7 | 33 | 33.3 | - | - |
| 個人月收入 a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | 63 | 15.1 | 48.3 | 31 | 31.2 | - | 5.4 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 74 | 5.1 | 68.9 | 21 | 16.2 | 5.1 | 4.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 68 | 1.9 | 65.8 | 28 | 23.9 | 4.2 | 4.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | 61 | 5.3 | 56.0 | 30 | 30.4 | - | 8.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 62 | 5.3 | 56.8 | 24 | 23.9 | - | 14.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | 57 | 6.4 | 50.8 | 43 | 41.7 | 1.1 | - |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | 46 | 7.1 | 38.7 | 45 | 44.8 | - | 9.4 |
| 不知道 | 1 | 100 | 0 | - | - | 0 | - | - | 100.0 |
| 拒答 | 21 | 100 | 45 | - | 45.0 | 45 | 39.5 | 5.3 | 10.2 |
| 居住地區 a | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 60 | 6.5 | 53.5 | 35 | 32.7 | 2.2 | 5.1 |
| 中部地區 | 78 | 100 | 65 | 6.0 | 58.9 | 24 | 22.4 | 1.5 | 11.2 |
| 南部地區 | 73 | 100 | 59 | 7.2 | 51.4 | 33 | 32.7 | - | 8.7 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | 63 | - | 62.6 | 29 | 26.1 | 2.5 | 8.8 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第13題，完整題目為：13.請問您喜不喜歡閱讀電子雜誌？

附表 C13、是否因閱讀電子雜誌增加或減少紙本雜誌閱讀時間

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 是 | 增加 | 增加 | 增加 | 減少 | 減少 | 減少 | 否 | 不知道 /無意見 |
|--------------|----------|-----|-------|-------|--------|-----------|-------|--------|-----------|------|-------------|
| | | | | 1~20% | 21~50% | 50% 以上 | 1~20% | 21~50% | 50% 以上 | | |
| 總計 | 301 | 100 | 49.1 | 5.5 | 2.2 | 3.0 | 10.1 | 10.3 | 18.0 | 49.1 | 1.8 |
| 性別 | a | | | | | | | | | | |
| 男性 | 144 | 100 | 50.7 | 5.4 | 1.7 | 2.5 | 12.2 | 8.3 | 20.6 | 47.0 | 2.3 |
| 女性 | 158 | 100 | 47.7 | 5.7 | 2.6 | 3.4 | 8.3 | 12.1 | 15.6 | 51.0 | 1.3 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 19 | 100 | 43.1 | 3.4 | - | 5.1 | - | 4.8 | 29.8 | 56.9 | - |
| 20~29歲 | 48 | 100 | 56.5 | 2.7 | 1.9 | 2.8 | 14.4 | 19.4 | 15.3 | 43.4 | 0.1 |
| 30~39歲 | 80 | 100 | 53.8 | 5.9 | 3.1 | 2.9 | 8.7 | 14.9 | 18.3 | 44.6 | 1.6 |
| 40~49歲 | 78 | 100 | 44.9 | 2.6 | 1.3 | 4.1 | 10.3 | 5.2 | 21.4 | 51.0 | 4.1 |
| 50~59歲 | 52 | 100 | 49.2 | 11.4 | 4.0 | 2.1 | 12.5 | 7.4 | 11.8 | 48.6 | 2.2 |
| 60歲以上 | 24 | 100 | 36.3 | 8.5 | - | - | 8.3 | 4.4 | 15.1 | 63.7 | - |
| 教育程度 | a | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | 61.7 | 25.5 | - | - | - | 36.2 | - | 38.3 | - |
| 國初中 | 9 | 100 | 34.1 | - | - | 11.0 | 12.2 | - | 10.9 | 65.9 | - |
| 高中職 | 55 | 100 | 58.8 | 6.8 | 3.6 | 6.4 | 8.7 | 7.1 | 26.2 | 39.3 | 1.9 |
| 大學/專科 | 182 | 100 | 44.7 | 6.2 | 2.5 | 1.8 | 10.5 | 8.5 | 15.2 | 54.1 | 1.2 |
| 研究所及以上 | 51 | 100 | 55.3 | 1.9 | - | 2.2 | 10.5 | 19.1 | 21.6 | 40.5 | 4.2 |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 職業 | a | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 46.2 | 4.2 | 2.1 | 3.7 | 10.2 | 10.8 | 15.2 | 50.2 | 3.6 |
| 基層白領 | 88 | 100 | 48.6 | 4.2 | 2.5 | 2.3 | 10.8 | 9.8 | 19.0 | 50.3 | 1.1 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | 100.0 | - | - | - | 48.3 | - | 51.7 | - | - |
| 藍領勞動者 | 21 | 100 | 44.9 | 6.0 | 10.8 | - | 4.6 | 6.1 | 17.4 | 49.8 | 5.3 |
| 軍人 | 1 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 28 | 100 | 53.7 | 7.0 | - | 8.4 | 13.7 | 3.6 | 21.0 | 46.3 | - |
| 無業/退休 | 61 | 100 | 50.1 | 7.8 | - | 1.6 | 8.5 | 12.5 | 19.7 | 49.9 | - |
| 未回答 | 3 | 100 | 66.7 | - | - | - | - | 66.7 | - | 33.3 | - |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 56 | 100 | 55.2 | 4.8 | - | 5.9 | 12.4 | 10.5 | 21.6 | 44.8 | - |
| 未滿2萬元 | 22 | 100 | 56.0 | 9.2 | - | - | 10.0 | 6.5 | 30.3 | 44.0 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100 | 48.3 | 4.6 | 7.9 | 2.0 | 5.7 | 15.3 | 12.8 | 51.6 | 0.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 67 | 100 | 51.7 | 5.2 | 2.0 | 1.5 | 10.1 | 10.2 | 22.7 | 46.8 | 1.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 43 | 100 | 45.7 | 7.5 | - | 3.2 | 9.8 | 8.3 | 16.9 | 51.8 | 2.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100 | 44.5 | - | 6.1 | - | 18.5 | 19.9 | - | 55.5 | - |
| 10萬元以上 | 24 | 100 | 41.0 | 8.8 | - | 9.3 | 9.5 | - | 13.4 | 54.2 | 4.8 |
| 不知道 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 拒答 | 21 | 100 | 36.2 | 4.5 | - | - | 9.6 | 10.0 | 12.1 | 52.4 | 11.4 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 143 | 100 | 44.8 | 6.5 | 2.2 | 2.2 | 9.2 | 10.0 | 14.7 | 52.7 | 2.5 |
| 中部地區 | 78 | 100 | 49.5 | 2.8 | 2.9 | 3.2 | 11.5 | 13.9 | 15.2 | 48.0 | 2.5 |
| 南部地區 | 73 | 100 | 57.5 | 5.9 | 1.4 | 4.4 | 8.7 | 7.7 | 29.4 | 42.5 | - |
| 東部及離島地區 | 8 | 100 | 44.9 | 12.1 | 0.7 | - | 26.9 | 4.9 | 0.3 | 55.0 | 0.1 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第14題，完整題目為：14.請問您有沒有因閱讀電子雜誌，來增加或是減少在【紙本】雜誌的閱讀時間？

附表 C14、104 年零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌經驗

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 零買雜誌 | 付費租閱雜誌 | 訂閱雜誌 | 都沒有 | 不知道/無意見 |
|--------------|------|-----|------|--------|------|------|---------|
| 總計 | 1500 | 100 | 22.0 | 2.8 | 7.6 | 71.3 | 0.2 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100 | 20.5 | 3.0 | 8.7 | 72.1 | 0.2 |
| 女性 | 756 | 100 | 23.5 | 2.6 | 6.5 | 70.5 | 0.1 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100 | 17.5 | 1.9 | 12.6 | 69.6 | 1.0 |
| 20~29歲 | 228 | 100 | 21.4 | 3.5 | 4.2 | 73.8 | - |
| 30~39歲 | 277 | 100 | 27.2 | 5.2 | 6.5 | 65.1 | - |
| 40~49歲 | 258 | 100 | 32.6 | 2.6 | 11.2 | 60.8 | - |
| 50~59歲 | 258 | 100 | 21.8 | 1.7 | 7.9 | 71.9 | - |
| 60歲以上 | 323 | 100 | 12.0 | 1.7 | 5.5 | 83.4 | 0.3 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100 | 2.2 | 0.2 | 0.7 | 96.2 | 0.7 |
| 國初中 | 184 | 100 | 9.1 | - | 4.3 | 86.6 | - |
| 高中職 | 416 | 100 | 21.6 | 3.1 | 4.7 | 73.0 | 0.4 |
| 大學/專科 | 622 | 100 | 28.4 | 3.7 | 9.8 | 63.1 | - |
| 研究所及以上 | 116 | 100 | 36.8 | 4.7 | 20.8 | 50.2 | - |
| 拒答 | 4 | 100 | 24.0 | - | - | 76.0 | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 301 | 100 | 32.2 | 5.2 | 12.4 | 57.1 | 0.3 |
| 基層白領 | 305 | 100 | 30.8 | 3.1 | 7.5 | 62.1 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100 | 10.3 | - | 0.1 | 89.6 | - |
| 藍領勞動者 | 184 | 100 | 11.8 | 1.4 | 3.9 | 84.7 | - |
| 軍人 | 4 | 100 | 31.6 | 8.3 | - | 68.4 | - |
| 家管 | 212 | 100 | 16.6 | 1.5 | 4.4 | 80.3 | - |
| 無業/退休 | 447 | 100 | 17.1 | 2.4 | 8.3 | 75.3 | 0.4 |
| 未回答 | 8 | 100 | 11.9 | - | - | 88.1 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 463 | 100 | 12.4 | 2.1 | 6.3 | 80.8 | 0.4 |
| 未滿2萬元 | 138 | 100 | 22.3 | 1.5 | 6.1 | 73.8 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 244 | 100 | 18.4 | 0.5 | 3.9 | 78.4 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 303 | 100 | 28.9 | 4.2 | 5.3 | 65.6 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 135 | 100 | 29.4 | 4.4 | 13.9 | 58.0 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 48 | 100 | 44.2 | 2.4 | 26.9 | 39.7 | - |
| 10萬元以上 | 57 | 100 | 52.5 | 12.0 | 21.5 | 33.8 | - |
| 不知道 | 23 | 100 | 12.5 | - | 4.6 | 78.6 | 4.3 |
| 拒答 | 91 | 100 | 18.0 | 2.8 | 6.5 | 76.7 | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 672 | 100 | 24.6 | 2.2 | 9.4 | 67.5 | 0.2 |
| 中部地區 | 372 | 100 | 19.5 | 2.2 | 6.1 | 74.9 | - |
| 南部地區 | 404 | 100 | 20.4 | 4.4 | 6.3 | 73.3 | 0.4 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100 | 19.0 | 2.8 | 5.6 | 78.3 | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第15題，完整題目為：15.請問您去年有沒有零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌？

附表 C15、104 年沒有零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的原因

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 沒時間 (太忙) | 沒興趣 看雜誌 | 可向圖 書館借 | 在網路 閱讀 即可 | 眼力差 | 貴/不想 多花錢 | 向親朋 好友借 閱即可 | 在書店 閱讀 即可 |
|--------------|------|-----|-------------|------------|------------|-----------------|------|-------------|-------------------|-----------------|
| 總計 | 1069 | 100 | 21.1 | 36.9 | 11.8 | 7.0 | 5.5 | 8.8 | 4.5 | 3.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 536 | 100 | 17.6 | 41.0 | 10.9 | 6.8 | 5.0 | 9.3 | 4.2 | 3.9 |
| 女性 | 533 | 100 | 24.7 | 32.7 | 12.7 | 7.2 | 6.1 | 8.3 | 4.8 | 3.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 109 | 100 | 11.6 | 50.4 | 11.3 | 5.5 | 1.0 | 17.7 | 6.8 | 1.4 |
| 20~29歲 | 168 | 100 | 16.7 | 44.3 | 12.0 | 6.4 | 2.2 | 9.5 | 4.7 | 2.3 |
| 30~39歲 | 181 | 100 | 17.4 | 30.3 | 19.6 | 9.3 | - | 9.2 | 4.7 | 9.1 |
| 40~49歲 | 157 | 100 | 23.5 | 30.3 | 15.3 | 15.3 | - | 8.0 | 3.3 | 5.2 |
| 50~59歲 | 185 | 100 | 28.4 | 37.6 | 8.1 | 5.7 | 4.4 | 5.3 | 5.3 | 3.2 |
| 60歲以上 | 270 | 100 | 23.9 | 34.6 | 7.0 | 2.4 | 17.1 | 7.3 | 3.6 | 1.1 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 152 | 100 | 29.9 | 30.1 | 1.6 | - | 14.9 | 8.6 | - | - |
| 國初中 | 160 | 100 | 30.7 | 48.5 | 3.8 | 3.2 | 5.7 | 8.0 | 5.8 | 1.3 |
| 高中職 | 304 | 100 | 22.8 | 42.7 | 6.8 | 6.9 | 5.2 | 9.0 | 3.8 | 2.8 |
| 大學/專科 | 393 | 100 | 13.9 | 32.7 | 19.9 | 9.8 | 2.3 | 9.9 | 5.8 | 6.3 |
| 研究所及以上 | 58 | 100 | 8.0 | 21.9 | 31.8 | 16.7 | 3.8 | 3.2 | 7.8 | 6.1 |
| 拒答 | 3 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 172 | 100 | 18.5 | 27.2 | 15.0 | 13.9 | 1.8 | 8.2 | 5.1 | 7.4 |
| 基層白領 | 189 | 100 | 17.9 | 32.1 | 16.3 | 10.9 | 1.7 | 7.6 | 5.5 | 6.2 |
| 農林漁牧生產人員 | 35 | 100 | 46.6 | 37.2 | 3.3 | - | 4.0 | 0.6 | - | 3.3 |
| 藍領勞動者 | 156 | 100 | 38.3 | 47.8 | 4.0 | 3.0 | 2.6 | 6.8 | 1.4 | 0.8 |
| 軍人 | 3 | 100 | - | - | - | - | - | - | 50.2 | 49.8 |
| 家管 | 170 | 100 | 28.6 | 31.9 | 9.2 | 4.2 | 10.8 | 7.2 | 6.1 | 4.7 |
| 無業/退休 | 336 | 100 | 10.2 | 42.0 | 12.9 | 5.5 | 8.5 | 12.5 | 4.5 | 0.8 |
| 未回答 | 7 | 100 | 14.9 | 50.8 | 33.9 | - | - | 0.4 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 374 | 100 | 17.0 | 39.9 | 11.1 | 5.6 | 8.2 | 10.9 | 4.8 | 2.3 |
| 未滿2萬元 | 102 | 100 | 26.3 | 41.1 | 7.1 | 1.0 | 8.7 | 9.2 | 3.3 | 2.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 191 | 100 | 25.5 | 42.5 | 9.4 | 5.0 | 3.2 | 8.1 | 3.3 | 1.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 198 | 100 | 20.1 | 32.9 | 15.4 | 9.4 | 1.0 | 9.3 | 4.5 | 4.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 78 | 100 | 17.8 | 26.6 | 18.0 | 11.6 | 2.8 | 7.1 | 3.9 | 10.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 19 | 100 | 21.1 | 7.9 | 11.7 | 27.7 | 10.8 | - | 17.2 | 8.6 |
| 10萬元以上 | 19 | 100 | 21.1 | 35.4 | 9.8 | 17.9 | 11.1 | - | 10.5 | 6.7 |
| 不知道 | 18 | 100 | 34.3 | 34.6 | - | - | - | 12.7 | 11.5 | - |
| 拒答 | 69 | 100 | 26.5 | 30.3 | 14.9 | 10.1 | 7.1 | 2.8 | 2.0 | 6.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 453 | 100 | 18.4 | 38.6 | 11.8 | 9.2 | 6.1 | 9.7 | 6.4 | 3.3 |
| 中部地區 | 279 | 100 | 26.0 | 35.8 | 15.3 | 4.2 | 4.7 | 8.3 | 2.7 | 3.9 |
| 南部地區 | 296 | 100 | 20.2 | 36.1 | 8.4 | 6.5 | 5.6 | 7.8 | 3.1 | 4.4 |
| 東部及離島地區 | 41 | 100 | 25.3 | 30.4 | 12.3 | 4.8 | 3.1 | 8.8 | 6.7 | 1.0 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第16題，完整題目為：16.【沒購買雜誌者】請問您過去一年沒有零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的原因是甚麼？

附表 C15、104 年沒有零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的原因（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 可在租 書店 租借 | 缺乏雜 誌的 資訊 | 店家有免費雜 誌 (理髮、早餐 店) | 上班地 點有提 供雜誌 | 不識字 | 在超商/書販 店免費 閱讀即可 | 社團有 免費 提供 | 不知道 /無意見 |
|--------------|------|-----|-----------------|-----------------|-----------------------------|-------------------|------|-----------------------|-----------------|-------------|
| 總計 | 1069 | 100 | 0.2 | 1.2 | 5.4 | 3.2 | 2.5 | 0.3 | 0.2 | 4.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 536 | 100 | 0.3 | 1.9 | 3.5 | 3.2 | 2.3 | 0.3 | 0.2 | 5.7 |
| 女性 | 533 | 100 | 0.2 | 0.4 | 7.4 | 3.3 | 2.8 | 0.4 | 0.2 | 3.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 109 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 9.3 |
| 20~29歲 | 168 | 100 | 0.8 | 2.4 | 7.6 | 2.3 | - | - | 0.7 | 3.1 |
| 30~39歲 | 181 | 100 | - | 0.7 | 8.7 | 7.2 | 0.2 | 0.6 | 0.7 | 4.7 |
| 40~49歲 | 157 | 100 | - | 1.4 | 9.0 | 6.1 | - | 1.4 | - | 3.5 |
| 50~59歲 | 185 | 100 | 0.5 | 1.2 | 5.1 | 3.3 | 1.3 | - | - | 4.6 |
| 60歲以上 | 270 | 100 | - | 1.1 | 2.3 | 0.7 | 9.0 | 0.1 | - | 3.9 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 152 | 100 | - | 0.5 | 0.6 | - | 16.9 | - | - | 8.5 |
| 國初中 | 160 | 100 | - | 0.7 | 4.2 | - | 0.9 | - | - | 5.0 |
| 高中職 | 304 | 100 | 0.3 | 1.2 | 4.8 | 3.9 | - | 0.8 | 0.4 | 3.7 |
| 大學/專科 | 393 | 100 | 0.4 | 1.8 | 8.3 | 4.9 | - | 0.3 | - | 3.2 |
| 研究所及以上 | 58 | 100 | - | - | 5.3 | 5.7 | - | - | 2.1 | 6.3 |
| 拒答 | 3 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 172 | 100 | - | 2.2 | 7.3 | 8.8 | - | - | 0.7 | 3.8 |
| 基層白領 | 189 | 100 | - | 0.7 | 11.3 | 8.4 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 0.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 35 | 100 | - | 6.4 | - | - | 10.6 | 3.3 | - | 7.0 |
| 藍領勞動者 | 156 | 100 | - | - | 4.6 | 1.5 | 0.7 | - | - | 6.4 |
| 軍人 | 3 | 100 | - | - | 49.8 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 170 | 100 | 0.5 | 0.6 | 5.4 | - | 4.6 | 0.6 | - | 4.0 |
| 無業/退休 | 336 | 100 | 0.4 | 1.2 | 1.9 | 0.3 | 4.0 | 0.1 | - | 6.6 |
| 未回答 | 7 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 374 | 100 | - | 1.4 | 2.9 | - | 4.4 | 0.3 | - | 6.1 |
| 未滿2萬元 | 102 | 100 | 1.4 | 2.5 | 2.0 | - | 4.4 | - | - | 4.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 191 | 100 | 0.4 | 0.6 | 6.8 | 3.2 | 1.7 | - | - | 3.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 198 | 100 | - | 1.9 | 9.7 | 6.4 | - | 0.6 | 1.3 | 2.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 78 | 100 | - | - | 11.5 | 11.7 | - | 1.5 | - | 1.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 19 | 100 | - | - | 5.9 | 16.6 | 5.1 | - | - | - |
| 10萬元以上 | 19 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 5.3 |
| 不知道 | 18 | 100 | - | - | 5.4 | - | 6.1 | - | - | 6.1 |
| 拒答 | 69 | 100 | - | - | 3.1 | 4.7 | 1.2 | - | - | 7.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 453 | 100 | 0.5 | 0.5 | 5.4 | 3.1 | 1.5 | - | - | 4.0 |
| 中部地區 | 279 | 100 | - | 2.2 | 6.7 | 2.8 | 2.9 | 0.8 | - | 2.3 |
| 南部地區 | 296 | 100 | - | 1.1 | 4.5 | 3.8 | 3.2 | 0.4 | 0.9 | 7.5 |
| 東部及離島地區 | 41 | 100 | - | 1.7 | 5.1 | 2.7 | 6.4 | 0.5 | 0.1 | 4.6 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第16題，完整題目為：16.【沒購買雜誌者】請問您過去一年沒有零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的原因是甚麼？

附表 C16、不包含訂閱情形，104 年購買紙本雜誌本數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本以上 | 不知道 | 拒答 |
|---------------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|------|-----|
| 總計 | 330 | 100 | 9.62 | 6.00 | 45.4 | 25.1 | 14.8 | 7.8 | 1.2 | 5.4 | 0.3 |
| 性別 * | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 153 | 100 | 11.19 | 8.00 | 37.5 | 26.9 | 18.8 | 10.1 | 0.8 | 5.9 | - |
| 女性 | 178 | 100 | 8.26 | 5.00 | 52.2 | 23.5 | 11.4 | 5.7 | 1.6 | 4.9 | 0.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 27 | 100 | 6.34 | 5.00 | 57.9 | 11.5 | 22.5 | - | - | 8.1 | - |
| 20~29歲 | 49 | 100 | 8.27 | 5.29 | 49.6 | 31.1 | 11.4 | 6.2 | - | 1.6 | 0.1 |
| 30~39歲 | 75 | 100 | 7.61 | 5.00 | 54.0 | 26.0 | 11.7 | 5.0 | - | 3.3 | - |
| 40~49歲 | 84 | 100 | 10.92 | 8.00 | 39.7 | 24.9 | 19.0 | 10.0 | 1.4 | 3.8 | 1.2 |
| 50~59歲 | 56 | 100 | 12.73 | 5.00 | 49.2 | 21.3 | 9.3 | 14.8 | 1.7 | 3.7 | - |
| 60歲以上 | 39 | 100 | 10.28 | 8.00 | 21.5 | 30.9 | 18.6 | 5.7 | 5.0 | 18.3 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | 3.15 | 4.22 | 72.3 | 0.9 | - | - | - | 26.8 | - |
| 國初中 | 17 | 100 | 5.22 | 5.00 | 51.6 | 25.0 | 11.5 | - | 5.9 | 6.0 | - |
| 高中職 | 90 | 100 | 9.52 | 5.28 | 44.6 | 24.0 | 11.2 | 7.8 | 1.0 | 11.4 | - |
| 大學/專科 | 177 | 100 | 9.38 | 6.00 | 47.4 | 25.6 | 14.9 | 8.4 | 0.5 | 2.6 | 0.6 |
| 研究所及以上 | 43 | 100 | 12.88 | 10.00 | 33.2 | 27.9 | 24.7 | 8.8 | 2.7 | 2.7 | - |
| 拒答 | 1 | 100 | 3.00 | 3.00 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 12.04 | 6.13 | 37.4 | 33.4 | 14.5 | 9.5 | 2.2 | 3.0 | - |
| 基層白領 | 94 | 100 | 8.36 | 6.00 | 43.1 | 28.7 | 15.0 | 6.1 | - | 5.9 | 1.2 |
| 農林漁牧生產人員 | 4 | 100 | 4.65 | 5.00 | 76.3 | 23.7 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 22 | 100 | 7.41 | 4.00 | 64.0 | 11.0 | 10.7 | 9.3 | - | 5.0 | - |
| 軍人 | 1 | 100 | 8.68 | 9.22 | 26.4 | 73.6 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 35 | 100 | 9.57 | 5.00 | 50.5 | 16.3 | 14.0 | 8.1 | 2.8 | 8.3 | - |
| 無業/退休 | 76 | 100 | 8.99 | 5.00 | 48.8 | 17.6 | 17.7 | 7.6 | 1.3 | 7.0 | - |
| 未回答 | 1 | 100 | 3.00 | 3.00 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 58 | 100 | 7.83 | 5.00 | 54.8 | 11.8 | 12.5 | 6.8 | 1.7 | 12.4 | - |
| 未滿2萬元 | 31 | 100 | 7.13 | 5.00 | 58.0 | 14.9 | 16.2 | 4.4 | - | 3.1 | 3.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100 | 5.60 | 3.00 | 69.0 | 13.5 | 6.8 | 5.3 | - | 5.4 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100 | 11.19 | 7.00 | 37.6 | 35.0 | 12.8 | 8.8 | 1.1 | 4.7 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 40 | 100 | 10.34 | 10.00 | 29.4 | 40.7 | 22.8 | 4.2 | - | 2.9 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100 | 8.24 | 5.00 | 54.3 | 23.1 | 17.1 | 5.5 | - | - | - |
| 10萬元以上 | 30 | 100 | 15.99 | 10.00 | 29.0 | 22.0 | 17.2 | 21.1 | 3.8 | 6.9 | - |
| 不知道 | 3 | 100 | 11.00 | 11.06 | - | 32.9 | 32.7 | - | 34.3 | - | 0.1 |
| 拒答 | 16 | 100 | 10.83 | 10.00 | 31.6 | 38.8 | 22.5 | 7.1 | - | - | - |
| 居住地區 * | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 165 | 100 | 9.26 | 5.00 | 52.4 | 18.9 | 12.2 | 10.9 | 0.6 | 4.3 | 0.7 |
| 中部地區 | 73 | 100 | 8.38 | 6.00 | 45.2 | 35.6 | 11.5 | 3.0 | 1.6 | 3.1 | - |
| 南部地區 | 82 | 100 | 11.33 | 8.00 | 32.6 | 27.8 | 23.7 | 4.3 | 2.3 | 9.2 | 0.1 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100 | 11.41 | 9.52 | 36.9 | 28.0 | 8.6 | 18.5 | - | 8.0 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第17題，完整題目為：【零買紙本雜誌】17.不包含訂閱情形，請問您去年大約有購買幾本紙本雜誌？

附表 C17、購買紙本雜誌的折數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 3折以內 | 4~5折 | 6~7折 | 8~9折 | 原價購買 | 不知道 |
|--------------|-----|-----|--------|--------|------|------|------|------|-------|------|
| 總計 | 330 | 100 | 90.60 | 95.00 | 0.9 | 0.9 | 8.1 | 34.0 | 42.7 | 13.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 153 | 100 | 92.92 | 100.00 | 0.6 | - | 5.3 | 29.1 | 51.5 | 13.5 |
| 女性 | 178 | 100 | 88.61 | 90.00 | 1.2 | 1.7 | 10.5 | 38.2 | 35.1 | 13.3 |
| 年齡 | ** | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 27 | 100 | 93.33 | 100.00 | - | - | 7.9 | 22.6 | 62.0 | 7.5 |
| 20~29歲 | 49 | 100 | 90.46 | 100.00 | 1.8 | - | 10.7 | 28.7 | 49.9 | 8.9 |
| 30~39歲 | 75 | 100 | 90.54 | 95.00 | 1.5 | - | 6.1 | 36.8 | 42.9 | 12.7 |
| 40~49歲 | 84 | 100 | 89.69 | 90.00 | - | 1.2 | 13.6 | 34.9 | 35.4 | 14.9 |
| 50~59歲 | 56 | 100 | 89.64 | 100.00 | 1.7 | 3.4 | 5.9 | 30.3 | 44.3 | 14.4 |
| 60歲以上 | 39 | 100 | 92.29 | 90.00 | - | - | - | 46.5 | 33.0 | 20.5 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | 73.2 | 26.8 |
| 國初中 | 17 | 100 | 93.69 | 96.40 | - | - | - | 43.4 | 45.1 | 11.5 |
| 高中職 | 90 | 100 | 88.92 | 90.00 | 2.0 | - | 10.1 | 34.3 | 38.6 | 15.0 |
| 大學/專科 | 177 | 100 | 90.64 | 95.05 | 0.6 | 1.7 | 8.8 | 32.2 | 42.8 | 13.9 |
| 研究所及以上 | 43 | 100 | 91.69 | 98.12 | - | - | 5.1 | 40.6 | 46.3 | 8.0 |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 89.59 | 95.00 | 1.0 | 2.1 | 9.6 | 31.2 | 41.6 | 14.5 |
| 基層白領 | 94 | 100 | 88.71 | 90.00 | 2.1 | - | 10.6 | 36.4 | 38.9 | 12.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 4 | 100 | 94.68 | 94.55 | - | - | - | 27.0 | 23.7 | 49.3 |
| 藍領勞動者 | 22 | 100 | 94.61 | 100.00 | - | - | - | 40.7 | 54.2 | 5.1 |
| 軍人 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 家管 | 35 | 100 | 88.69 | 90.00 | - | 2.7 | 15.0 | 26.4 | 36.3 | 19.6 |
| 無業/退休 | 76 | 100 | 93.29 | 100.00 | - | - | 2.8 | 37.6 | 47.9 | 11.7 |
| 未回答 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 58 | 100 | 92.41 | 100.00 | - | - | 9.1 | 29.4 | 47.2 | 14.3 |
| 未滿2萬元 | 31 | 100 | 89.47 | 90.00 | - | - | 13.7 | 45.9 | 36.6 | 3.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100 | 87.98 | 90.00 | 4.1 | - | 7.0 | 39.5 | 40.0 | 9.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100 | 89.54 | 95.00 | 1.3 | 2.3 | 8.5 | 35.0 | 40.7 | 12.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 40 | 100 | 91.75 | 100.00 | - | - | 11.5 | 32.2 | 48.2 | 8.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100 | 90.51 | 90.00 | - | - | 4.8 | 36.9 | 29.4 | 28.9 |
| 10萬元以上 | 30 | 100 | 92.91 | 100.00 | - | 3.2 | - | 31.9 | 49.8 | 15.1 |
| 不知道 | 3 | 100 | 90.00 | 90.00 | - | - | - | 32.9 | - | 67.1 |
| 拒答 | 16 | 100 | 93.30 | 100.00 | - | - | 7.1 | 12.0 | 54.8 | 26.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 165 | 100 | 91.44 | 100.00 | 1.2 | 0.6 | 5.1 | 30.3 | 46.8 | 16.0 |
| 中部地區 | 73 | 100 | 91.62 | 95.00 | - | - | 12.5 | 33.9 | 42.9 | 10.7 |
| 南部地區 | 82 | 100 | 88.77 | 90.00 | - | 2.4 | 11.3 | 42.0 | 33.3 | 11.0 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100 | 85.12 | 100.00 | 9.0 | - | - | 30.3 | 50.5 | 10.2 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第18題，完整題目為：【零買紙本雜誌】18.請問您多半購買打幾折的【紙本】雜誌？

附表 C18、不包含訂閱情形，104 年購買紙本雜誌的金額

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 500元 以下 | 超過500元 ~1,000元以 下 | 超過 1,000~1,500 元以下 | 超過1,500元 ~2,000元以 下 | 超過2,000元 ~2,500元以 下 | 超過2,500元 ~3,000元以 下 | 超過 3,000元 | 不知道 金額 | 拒答 |
|----------------|-----|-----|------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|-----------|-----|
| 總計 | 330 | 100 | 17.2 | 22.1 | 7.7 | 19.0 | 8.7 | 6.8 | 10.2 | 8.0 | 0.3 |
| 性別 ** | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 153 | 100 | 18.3 | 14.6 | 9.8 | 18.2 | 8.5 | 7.6 | 16.3 | 6.1 | 0.6 |
| 女性 | 178 | 100 | 16.3 | 28.4 | 5.9 | 19.7 | 8.9 | 6.2 | 4.9 | 9.7 | - |
| 年齡 a | | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 27 | 100 | 26.9 | 28.0 | 8.1 | 18.6 | - | 7.5 | - | 6.9 | 4.0 |
| 20~29歲 | 49 | 100 | 21.1 | 22.6 | 8.3 | 23.1 | 10.8 | 5.7 | 3.4 | 4.9 | 0.1 |
| 30~39歲 | 75 | 100 | 12.6 | 25.1 | 9.3 | 20.5 | 8.4 | 4.6 | 14.6 | 4.9 | - |
| 40~49歲 | 84 | 100 | 15.0 | 17.5 | 7.2 | 18.8 | 11.1 | 11.0 | 11.8 | 7.5 | 0.1 |
| 50~59歲 | 56 | 100 | 19.1 | 24.0 | 9.0 | 14.9 | 6.8 | 3.4 | 13.8 | 8.8 | 0.2 |
| 60歲以上 | 39 | 100 | 16.4 | 18.0 | 2.7 | 17.7 | 10.4 | 8.0 | 8.1 | 18.7 | - |
| 教育程度 a | | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | 85.5 | 0.9 | - | 13.6 | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 17 | 100 | 32.2 | 19.3 | 7.4 | 17.1 | - | 6.0 | 6.3 | 11.6 | 0.1 |
| 高中職 | 90 | 100 | 19.6 | 17.4 | 6.7 | 24.1 | 12.9 | 5.8 | 6.7 | 6.8 | - |
| 大學/專科 | 177 | 100 | 14.9 | 25.1 | 10.3 | 15.1 | 8.4 | 6.2 | 11.6 | 8.0 | 0.4 |
| 研究所及以上 | 43 | 100 | 8.5 | 22.4 | - | 26.2 | 5.7 | 12.7 | 14.0 | 10.4 | 0.1 |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 職業 a | | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 12.4 | 12.4 | 11.1 | 23.8 | 13.0 | 7.1 | 14.7 | 5.5 | - |
| 基層白領 | 94 | 100 | 11.3 | 29.6 | 4.8 | 24.0 | 7.5 | 7.1 | 10.1 | 4.6 | 1.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 4 | 100 | 27.0 | 24.8 | 25.3 | - | - | 22.9 | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 22 | 100 | 25.1 | 19.7 | 11.5 | 2.2 | 10.5 | - | 15.3 | 15.6 | 0.1 |
| 軍人 | 1 | 100 | - | 26.4 | - | - | - | 73.6 | - | - | - |
| 家管 | 35 | 100 | 20.2 | 28.5 | 5.7 | 14.9 | 14.1 | 8.3 | - | 8.3 | - |
| 無業/退休 | 76 | 100 | 25.7 | 22.8 | 6.1 | 15.1 | 2.5 | 5.5 | 8.5 | 13.8 | - |
| 未回答 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 a | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 58 | 100 | 31.1 | 22.2 | 9.6 | 12.6 | 6.9 | 5.5 | 3.3 | 8.8 | - |
| 未滿2萬元 | 31 | 100 | 24.6 | 33.5 | 6.7 | 17.6 | - | 3.6 | 7.7 | 6.3 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100 | 25.1 | 30.3 | 3.1 | 20.0 | 6.5 | 1.5 | 7.9 | 5.6 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100 | 10.6 | 25.3 | 8.9 | 22.8 | 9.1 | 8.0 | 8.0 | 6.0 | 1.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 40 | 100 | 8.4 | 17.3 | 10.0 | 28.2 | 8.5 | 7.8 | 16.9 | 2.9 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100 | 25.8 | 24.0 | 6.1 | 6.1 | 6.0 | 15.9 | 16.1 | - | - |
| 10萬元以上 | 30 | 100 | 3.9 | 3.7 | 11.4 | 18.1 | 13.3 | 3.9 | 28.7 | 17.0 | - |
| 不知道 | 3 | 100 | - | - | - | - | 32.9 | 32.7 | - | 34.3 | 0.1 |
| 拒答 | 16 | 100 | 5.7 | 6.0 | - | 20.8 | 26.8 | 12.9 | - | 27.7 | 0.1 |
| 居住地區 a | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 165 | 100 | 19.6 | 21.5 | 8.5 | 14.4 | 8.5 | 4.3 | 14.1 | 8.3 | 0.8 |
| 中部地區 | 73 | 100 | 19.6 | 24.9 | 8.4 | 24.7 | 7.2 | 4.9 | 3.1 | 7.2 | - |
| 南部地區 | 82 | 100 | 10.7 | 19.4 | 6.3 | 23.0 | 10.5 | 13.5 | 7.4 | 9.2 | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100 | 13.9 | 32.5 | 0.5 | 19.5 | 8.4 | 6.6 | 18.5 | - | 0.1 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第19題，完整題目為：【零買紙本雜誌】19.不包含訂閱情形，請問您去年花多少錢(新臺幣)買紙本雜誌？

附表 C19、104 年購買過紙本雜誌的地方

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 獨立書店 | 網路書店 | 超市/ 量販店 | 網路商城 | 便利超商 | 書報攤 |
|--------------|-----|-----|------|-------|------|------------|------|------|-----|
| 總計 | 330 | 100 | 48.7 | 29.1 | 11.5 | 15.4 | 3.8 | 35.8 | 2.9 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 153 | 100 | 46.0 | 30.1 | 9.9 | 15.4 | 4.9 | 38.1 | 1.5 |
| 女性 | 178 | 100 | 51.1 | 28.3 | 12.9 | 15.4 | 2.9 | 33.8 | 4.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 27 | 100 | 44.6 | 23.7 | 11.5 | 11.8 | 7.5 | 37.5 | 3.4 |
| 20~29歲 | 49 | 100 | 46.2 | 29.4 | 20.7 | 8.5 | - | 43.1 | 2.9 |
| 30~39歲 | 75 | 100 | 50.8 | 23.6 | 10.8 | 15.8 | 7.1 | 44.1 | 3.1 |
| 40~49歲 | 84 | 100 | 53.5 | 23.3 | 12.7 | 20.7 | 3.6 | 28.4 | 2.4 |
| 50~59歲 | 56 | 100 | 50.3 | 43.1 | 9.0 | 14.7 | - | 28.5 | 3.3 |
| 60歲以上 | 39 | 100 | 38.3 | 35.6 | 2.5 | 15.4 | 5.3 | 36.0 | 2.5 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | - | 31.6 | - | 40.7 | - | 54.8 | 0.9 |
| 國初中 | 17 | 100 | 42.5 | 31.6 | - | 26.2 | - | 24.7 | - |
| 高中職 | 90 | 100 | 40.8 | 32.6 | 5.9 | 18.4 | 5.5 | 35.3 | 3.2 |
| 大學/專科 | 177 | 100 | 49.8 | 24.8 | 15.1 | 14.4 | 3.6 | 39.6 | 2.5 |
| 研究所及以上 | 43 | 100 | 68.6 | 37.2 | 14.3 | 7.3 | 3.0 | 24.9 | 5.0 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 53.8 | 34.2 | 14.3 | 11.5 | 5.5 | 34.5 | 2.1 |
| 基層白領 | 94 | 100 | 56.5 | 25.0 | 12.7 | 14.0 | 3.5 | 42.1 | 3.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 4 | 100 | 27.0 | 22.9 | - | 49.4 | - | 23.7 | 0.8 |
| 藍領勞動者 | 22 | 100 | 15.2 | 19.1 | 5.8 | 44.6 | 4.3 | 42.8 | 4.4 |
| 軍人 | 1 | 100 | 73.6 | - | - | - | - | 26.4 | - |
| 家管 | 35 | 100 | 57.5 | 23.9 | 8.9 | 13.9 | - | 22.0 | - |
| 無業/退休 | 76 | 100 | 39.5 | 32.9 | 10.2 | 13.1 | 3.9 | 35.3 | 4.4 |
| 未回答 | 1 | 100 | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 58 | 100 | 39.7 | 18.1 | 13.7 | 19.1 | 1.7 | 21.4 | 2.5 |
| 未滿2萬元 | 31 | 100 | 53.0 | 26.7 | 3.3 | 13.3 | 6.6 | 45.8 | 6.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100 | 39.7 | 36.1 | 7.0 | 13.9 | 7.0 | 43.0 | 4.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100 | 47.1 | 35.4 | 10.8 | 18.6 | - | 40.3 | 1.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 40 | 100 | 67.0 | 17.6 | 14.2 | 10.2 | 3.2 | 43.4 | 5.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100 | 56.5 | 31.3 | 21.1 | 12.1 | - | 14.3 | - |
| 10萬元以上 | 30 | 100 | 48.0 | 39.5 | 11.0 | 11.3 | 13.5 | 36.7 | 3.1 |
| 不知道 | 3 | 100 | 67.3 | 32.7 | - | 32.9 | - | 67.1 | - |
| 拒答 | 16 | 100 | 49.8 | 25.1 | 19.6 | 14.1 | 6.1 | 25.9 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 165 | 100 | 51.5 | 24.5 | 12.0 | 13.1 | 4.6 | 34.3 | 3.0 |
| 中部地區 | 73 | 100 | 41.3 | 31.1 | 8.7 | 23.4 | 2.7 | 36.2 | 4.6 |
| 南部地區 | 82 | 100 | 50.7 | 38.2 | 13.0 | 12.8 | 3.5 | 35.3 | 1.4 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100 | 40.1 | 16.0 | 11.8 | 17.0 | 0.3 | 61.4 | 0.3 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第20題，完整題目為：【零買紙本雜誌】20.請問您去年在哪些地方購買過紙本雜誌？

附表 C19、104 年購買過紙本雜誌的地方（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 書展/特賣會 | 家戶推銷 | 學校活動 | 郵購 |
|--------------|-----|-----|--------|------|------|------|
| 總計 | 330 | 100 | 4.6 | 1.4 | 1.3 | 1.6 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 153 | 100 | 5.4 | 0.9 | 0.7 | 0.8 |
| 女性 | 178 | 100 | 3.9 | 1.8 | 1.8 | 2.3 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~19歲 | 27 | 100 | 7.3 | - | 11.1 | - |
| 20~29歲 | 49 | 100 | 2.5 | - | 2.6 | 2.6 |
| 30~39歲 | 75 | 100 | 6.2 | 3.2 | - | 1.5 |
| 40~49歲 | 84 | 100 | 5.3 | 2.4 | - | - |
| 50~59歲 | 56 | 100 | 3.3 | - | - | 3.4 |
| 60歲以上 | 39 | 100 | 2.8 | - | - | 2.4 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 小學及以下 | 3 | 100 | - | - | - | - |
| 國初中 | 17 | 100 | - | - | - | 5.6 |
| 高中職 | 90 | 100 | 4.5 | 2.3 | 3.4 | 1.1 |
| 大學/專科 | 177 | 100 | 5.4 | 1.4 | 0.7 | 1.3 |
| 研究所及以上 | 43 | 100 | 3.7 | - | - | 2.7 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 97 | 100 | 6.9 | - | - | 2.5 |
| 基層白領 | 94 | 100 | 2.4 | 3.6 | - | - |
| 農林漁牧生產人員 | 4 | 100 | 25.3 | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 22 | 100 | - | - | - | - |
| 軍人 | 1 | 100 | - | - | - | 73.6 |
| 家管 | 35 | 100 | 6.1 | 3.2 | - | 5.4 |
| 無業/退休 | 76 | 100 | 4.2 | - | 5.6 | - |
| 未回答 | 1 | 100 | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 58 | 100 | 7.3 | - | 3.6 | 1.6 |
| 未滿2萬元 | 31 | 100 | 3.8 | 3.3 | 4.1 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 45 | 100 | 5.0 | 2.2 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100 | 0.5 | 1.5 | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 40 | 100 | 6.5 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100 | - | 5.3 | - | 5.5 |
| 10萬元以上 | 30 | 100 | 11.1 | - | - | - |
| 不知道 | 3 | 100 | - | - | 32.7 | - |
| 拒答 | 16 | 100 | 7.7 | - | - | 19.5 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 165 | 100 | 6.5 | 1.5 | 1.8 | 1.9 |
| 中部地區 | 73 | 100 | 3.1 | 1.4 | - | - |
| 南部地區 | 82 | 100 | 1.4 | 1.2 | 1.5 | 2.6 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100 | 11.8 | - | - | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 4.本題為問卷中第20題，完整題目為：【零買紙本雜誌】20.請問您去年在哪些地方購買過紙本雜誌？

附表 C20、通路購買雜誌的經驗

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 實體書店 | 網路書店 | 超商/超市/ 量販店 | 書展 | 其他 | 不知道/無 意見 |
|--------------|-----|-----|-------|------|---------------|------|-----|-------------|
| 總計 | 180 | 100 | 78.3 | 32.7 | 57.2 | 13.7 | 1.4 | 10.5 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 85 | 100 | 73.7 | 31.8 | 62.4 | 15.2 | 1.6 | 13.5 |
| 女性 | 95 | 100 | 82.4 | 33.4 | 52.6 | 12.3 | 1.2 | 7.9 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 17 | 100 | 70.3 | 41.4 | 40.6 | 23.5 | - | 18.1 |
| 20~29歲 | 28 | 100 | 80.4 | 45.9 | 49.6 | 12.5 | 5.1 | 10.0 |
| 30~39歲 | 46 | 100 | 75.1 | 41.3 | 54.5 | 7.3 | 2.4 | 6.3 |
| 40~49歲 | 42 | 100 | 86.6 | 28.1 | 68.7 | 18.5 | - | 6.5 |
| 50~59歲 | 31 | 100 | 87.4 | 19.2 | 54.5 | 12.2 | - | 9.5 |
| 60歲以上 | 15 | 100 | 51.4 | 13.4 | 71.2 | 13.4 | - | 28.8 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 5 | 100 | - | - | 21.0 | - | - | 79.0 |
| 國初中 | 6 | 100 | 63.9 | - | 68.3 | - | - | 15.9 |
| 高中職 | 47 | 100 | 78.9 | 17.7 | 66.8 | 20.0 | - | 11.6 |
| 大學/專科 | 96 | 100 | 80.6 | 38.9 | 55.1 | 13.0 | 2.6 | 8.2 |
| 研究所及以上 | 26 | 100 | 85.6 | 50.0 | 51.8 | 10.4 | - | 4.2 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 55 | 100 | 91.9 | 36.2 | 64.2 | 13.6 | - | 2.3 |
| 基層白領 | 58 | 100 | 77.8 | 31.8 | 57.8 | 11.5 | 1.9 | 10.6 |
| 農林漁牧生產人員 | 3 | 100 | 30.0 | - | 64.3 | 33.2 | - | 35.7 |
| 藍領勞動者 | 11 | 100 | 46.0 | 20.0 | 60.2 | - | - | 19.8 |
| 軍人 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 15 | 100 | 76.7 | 35.8 | 40.8 | 6.6 | - | 16.6 |
| 無業/退休 | 38 | 100 | 72.8 | 35.0 | 52.4 | 22.6 | 3.7 | 15.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 21 | 100 | 54.1 | 20.1 | 40.7 | 23.9 | 6.5 | 27.2 |
| 未滿2萬元 | 20 | 100 | 73.7 | 33.4 | 49.6 | 17.1 | - | 19.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 22 | 100 | 89.7 | 45.6 | 49.5 | 19.0 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 53 | 100 | 78.3 | 22.7 | 63.0 | 7.1 | 2.1 | 9.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 23 | 100 | 84.1 | 44.9 | 63.0 | 11.2 | - | 4.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 12 | 100 | 69.9 | 37.9 | 62.0 | 9.5 | - | 9.1 |
| 10萬元以上 | 16 | 100 | 100.0 | 35.7 | 67.4 | 19.9 | - | - |
| 不知道 | 4 | 100 | 74.6 | 24.4 | 74.6 | - | - | 25.4 |
| 拒答 | 9 | 100 | 77.0 | 49.0 | 51.1 | 13.5 | - | 11.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 89 | 100 | 75.0 | 34.5 | 52.3 | 16.5 | 1.3 | 12.7 |
| 中部地區 | 42 | 100 | 75.5 | 19.9 | 59.2 | 13.1 | 3.4 | 7.5 |
| 南部地區 | 44 | 100 | 87.0 | 41.8 | 65.2 | 7.3 | - | 8.3 |
| 東部及離島地區 | 5 | 100 | 82.7 | 25.4 | 58.0 | 24.9 | - | 16.6 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第21題，完整題目為：【零買紙本雜誌】21.如果把購買紙本雜誌的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店、書展跟其他這五類管道，請問您去年有在哪些通路購買雜誌的經驗？

附表 C21、在實體書店購買的比例

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 61%~80% | 81%~100% |
|--------------|-----|-----|--------|--------|--------|---------|---------|---------|----------|
| 總計 | 141 | 100 | 59.34 | 60.00 | 10.9 | 17.2 | 28.0 | 26.5 | 17.3 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 63 | 100 | 58.63 | 60.00 | 9.6 | 20.1 | 26.1 | 31.4 | 12.8 |
| 女性 | 78 | 100 | 59.92 | 60.00 | 12.0 | 14.9 | 29.5 | 22.7 | 20.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 12 | 100 | 60.84 | 60.00 | - | 16.1 | 43.3 | 40.6 | - |
| 20~29歲 | 22 | 100 | 53.72 | 50.00 | 9.3 | 27.2 | 27.7 | 30.2 | 5.7 |
| 30~39歲 | 35 | 100 | 61.85 | 60.75 | 17.8 | 6.5 | 26.9 | 20.9 | 27.9 |
| 40~49歲 | 37 | 100 | 55.55 | 51.58 | 8.3 | 30.2 | 26.8 | 20.7 | 13.9 |
| 50~59歲 | 28 | 100 | 60.63 | 60.00 | 11.5 | 10.9 | 32.6 | 25.8 | 19.2 |
| 60歲以上 | 8 | 100 | 75.06 | 80.00 | 12.4 | - | - | 48.9 | 38.7 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 國初中 | 4 | 100 | 67.27 | 70.04 | - | 50.0 | - | - | 50.0 |
| 高中職 | 37 | 100 | 62.05 | 60.00 | 7.7 | 8.0 | 40.8 | 32.8 | 10.8 |
| 大學/專科 | 78 | 100 | 57.09 | 50.00 | 11.6 | 21.6 | 25.8 | 22.9 | 18.0 |
| 研究所及以上 | 23 | 100 | 61.21 | 70.00 | 15.9 | 11.6 | 19.4 | 33.3 | 19.8 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 50 | 100 | 57.95 | 60.00 | 13.5 | 14.5 | 24.6 | 35.4 | 12.0 |
| 基層白領 | 45 | 100 | 62.69 | 60.00 | 9.9 | 14.1 | 31.9 | 19.8 | 24.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100 | 30.00 | 30.00 | - | 100.0 | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 5 | 100 | 60.23 | 70.79 | - | 39.4 | - | 60.6 | - |
| 軍人 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | 100.0 |
| 家管 | 11 | 100 | 60.95 | 54.66 | 17.7 | 16.9 | 18.5 | 9.1 | 37.8 |
| 無業/退休 | 27 | 100 | 55.07 | 55.25 | 8.2 | 21.3 | 38.9 | 24.0 | 7.6 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 12 | 100 | 46.56 | 49.22 | 19.6 | 26.7 | 28.3 | 17.0 | 8.4 |
| 未滿2萬元 | 15 | 100 | 61.64 | 60.00 | 6.6 | 15.8 | 42.2 | 13.6 | 21.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 20 | 100 | 62.40 | 60.00 | 6.7 | 15.2 | 32.2 | 34.1 | 11.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 42 | 100 | 62.91 | 60.00 | 6.8 | 18.3 | 26.4 | 28.5 | 20.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 19 | 100 | 47.79 | 50.00 | 29.9 | 11.0 | 19.0 | 34.4 | 5.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 8 | 100 | 71.62 | 77.90 | - | 5.2 | 39.9 | 27.4 | 27.5 |
| 10萬元以上 | 16 | 100 | 59.50 | 60.00 | 7.9 | 21.5 | 21.8 | 30.9 | 18.0 |
| 不知道 | 3 | 100 | 76.66 | 71.50 | - | - | 32.9 | 32.7 | 34.3 |
| 拒答 | 7 | 100 | 55.46 | 41.31 | 14.7 | 34.3 | 17.5 | - | 33.5 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 67 | 100 | 59.30 | 50.00 | 8.3 | 22.9 | 28.4 | 19.4 | 21.0 |
| 中部地區 | 31 | 100 | 63.31 | 60.00 | 6.7 | 9.9 | 36.9 | 28.9 | 17.6 |
| 南部地區 | 39 | 100 | 56.44 | 60.00 | 18.1 | 14.0 | 22.8 | 32.8 | 12.3 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100 | 56.75 | 70.00 | 21.0 | 11.2 | 0.7 | 67.1 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第21_1題，完整題目為：21_1.請問在實體書店購買的比例大概是多少？

附表 C22、在網路商店購買的比例

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 61%~80% | 81%~100% |
|--------------|-----|-----|-------|-------|--------|---------|---------|---------|----------|
| 總計 | 59 | 100 | 40.50 | 30.00 | 30.9 | 31.0 | 18.7 | 15.2 | 4.2 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 27 | 100 | 38.71 | 30.00 | 30.5 | 34.8 | 17.0 | 12.8 | 4.8 |
| 女性 | 32 | 100 | 42.02 | 37.80 | 31.3 | 27.8 | 20.1 | 17.2 | 3.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 7 | 100 | 31.72 | 40.00 | 27.1 | 72.9 | - | - | - |
| 20~29歲 | 13 | 100 | 37.77 | 30.00 | 11.1 | 58.7 | 20.3 | 9.9 | - |
| 30~39歲 | 19 | 100 | 43.79 | 30.00 | 44.3 | 11.9 | 12.4 | 18.5 | 12.9 |
| 40~49歲 | 12 | 100 | 34.97 | 30.00 | 37.7 | 19.5 | 33.4 | 9.4 | - |
| 50~59歲 | 6 | 100 | 43.48 | 45.30 | 32.1 | 17.4 | 34.4 | 16.2 | - |
| 60歲以上 | 2 | 100 | 80.00 | 80.00 | - | - | - | 100.0 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 高中職 | 8 | 100 | 33.05 | 25.72 | 49.1 | 37.5 | - | 13.4 | - |
| 大學/專科 | 37 | 100 | 41.65 | 37.71 | 27.3 | 30.8 | 23.9 | 14.5 | 3.5 |
| 研究所及以上 | 13 | 100 | 41.89 | 35.88 | 29.8 | 27.5 | 15.5 | 18.3 | 8.8 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100 | 37.34 | 30.00 | 43.4 | 16.3 | 16.7 | 17.8 | 5.9 |
| 基層白領 | 18 | 100 | 37.98 | 30.00 | 29.9 | 39.8 | 18.2 | 12.1 | - |
| 藍領勞動者 | 2 | 100 | 83.45 | 87.70 | - | - | 41.4 | - | 58.6 |
| 家管 | 5 | 100 | 36.59 | 29.38 | 41.7 | 21.3 | 18.5 | 18.5 | - |
| 無業/退休 | 13 | 100 | 43.05 | 40.00 | 14.6 | 50.1 | 18.5 | 16.9 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 4 | 100 | 55.85 | 62.69 | 23.9 | 24.6 | - | 51.6 | - |
| 未滿2萬元 | 7 | 100 | 31.04 | 31.71 | 17.4 | 82.6 | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100 | 39.68 | 30.00 | 21.0 | 47.1 | 20.9 | 11.0 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 12 | 100 | 38.62 | 40.65 | 33.0 | 20.6 | 37.1 | 9.3 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 10 | 100 | 47.75 | 50.00 | 44.4 | - | 20.7 | 11.1 | 23.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100 | 20.18 | 24.78 | 50.5 | 49.5 | - | - | - |
| 10萬元以上 | 6 | 100 | 46.56 | 40.76 | 19.5 | 38.8 | - | 41.7 | - |
| 不知道 | 1 | 100 | 10.00 | 10.00 | 100.0 | - | - | - | - |
| 拒答 | 4 | 100 | 50.06 | 50.00 | 23.0 | - | 53.9 | 23.1 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 31 | 100 | 45.41 | 40.00 | 24.0 | 28.0 | 25.2 | 18.6 | 4.2 |
| 中部地區 | 8 | 100 | 38.15 | 30.00 | 15.7 | 60.6 | 12.0 | 11.6 | - |
| 南部地區 | 19 | 100 | 35.05 | 30.00 | 44.9 | 24.9 | 11.8 | 12.1 | 6.3 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100 | 14.57 | 18.30 | 1.0 | - | - | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第21_2題，完整題目為：21_2.請問在網路商店購買的比例大概是多少？

附表 C23、在超商/超市/量販店購買的比例

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% | 61%~80% | 81%~100% |
|--------------|-----|-----|--------|--------|--------|---------|---------|---------|----------|
| 總計 | 103 | 100 | 44.41 | 34.50 | 40.2 | 12.4 | 16.4 | 20.4 | 10.6 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 53 | 100 | 42.90 | 30.00 | 43.5 | 9.1 | 15.9 | 22.4 | 9.1 |
| 女性 | 50 | 100 | 46.00 | 40.00 | 36.7 | 15.9 | 17.0 | 18.3 | 12.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 7 | 100 | 48.11 | 50.00 | 42.8 | - | 29.8 | 13.9 | 13.5 |
| 20~29歲 | 14 | 100 | 46.34 | 50.00 | 39.3 | - | 28.9 | 22.8 | 9.0 |
| 30~39歲 | 25 | 100 | 47.82 | 38.92 | 36.3 | 14.6 | 14.4 | 19.9 | 14.8 |
| 40~49歲 | 29 | 100 | 45.81 | 39.96 | 32.8 | 19.0 | 14.5 | 23.6 | 10.0 |
| 50~59歲 | 17 | 100 | 44.09 | 41.37 | 35.4 | 16.7 | 17.7 | 23.9 | 6.4 |
| 60歲以上 | 11 | 100 | 28.55 | 20.00 | 75.7 | 6.4 | - | 8.9 | 8.9 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | 100.0 |
| 國初中 | 4 | 100 | 60.26 | 66.43 | 23.6 | - | 23.4 | 23.3 | 29.7 |
| 高中職 | 31 | 100 | 41.79 | 37.66 | 37.1 | 18.3 | 22.0 | 18.5 | 4.0 |
| 大學/專科 | 53 | 100 | 44.55 | 32.04 | 43.9 | 8.4 | 14.9 | 21.2 | 11.6 |
| 研究所及以上 | 14 | 100 | 41.03 | 29.18 | 40.9 | 19.1 | 8.5 | 22.2 | 9.4 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 35 | 100 | 43.23 | 32.95 | 40.0 | 13.6 | 17.2 | 20.2 | 9.0 |
| 基層白領 | 34 | 100 | 42.42 | 30.00 | 41.5 | 16.1 | 13.0 | 22.8 | 6.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 2 | 100 | 60.14 | 60.12 | - | - | 51.7 | 46.7 | 1.6 |
| 藍領勞動者 | 7 | 100 | 59.48 | 59.81 | 31.9 | 14.4 | - | 16.3 | 37.3 |
| 家管 | 6 | 100 | 54.43 | 59.24 | 35.0 | - | 16.1 | 15.5 | 33.3 |
| 無業/退休 | 19 | 100 | 40.13 | 34.33 | 46.9 | 8.4 | 22.9 | 17.1 | 4.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 9 | 100 | 53.65 | 50.49 | 32.7 | - | 22.7 | 21.8 | 22.8 |
| 未滿2萬元 | 10 | 100 | 46.29 | 50.00 | 31.2 | - | 44.7 | 24.1 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 11 | 100 | 44.22 | 32.93 | 40.3 | 28.6 | - | 20.5 | 10.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 33 | 100 | 45.93 | 40.49 | 40.5 | 9.4 | 16.6 | 21.2 | 12.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 15 | 100 | 50.62 | 50.00 | 23.8 | 17.9 | 17.4 | 33.4 | 7.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100 | 52.69 | 44.74 | 45.7 | - | 14.6 | 5.9 | 33.8 |
| 10萬元以上 | 11 | 100 | 26.94 | 20.00 | 60.0 | 17.1 | 12.2 | 10.8 | - |
| 不知道 | 3 | 100 | 20.06 | 20.22 | 67.1 | 32.9 | - | - | - |
| 拒答 | 4 | 100 | 34.52 | 22.14 | 51.6 | 26.4 | - | 22.0 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 47 | 100 | 40.52 | 27.81 | 47.4 | 7.4 | 18.7 | 18.0 | 8.5 |
| 中部地區 | 25 | 100 | 53.47 | 50.00 | 30.5 | 12.4 | 15.3 | 22.4 | 19.5 |
| 南部地區 | 29 | 100 | 42.22 | 30.00 | 40.7 | 16.7 | 15.3 | 20.2 | 7.2 |
| 東部及離島地區 | 3 | 100 | 52.20 | 68.42 | - | 52.9 | - | 46.0 | 1.1 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05,** p<0.01,*** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第21_3題，完整題目為：21_3.請問在超商/超市/量販店購買的比例大概是百分之多少？

附表 C24、在書展購買的比例

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 41%~60% |
|--------------|-----|-----|-------|-------|--------|---------|---------|
| 總計 | 25 | 100 | 22.49 | 20.00 | 70.3 | 16.4 | 13.3 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 13 | 100 | 22.45 | 20.00 | 74.9 | 9.0 | 16.1 |
| 女性 | 12 | 100 | 22.53 | 19.13 | 65.1 | 24.5 | 10.3 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | 27.76 | 20.21 | 50.5 | 23.3 | 26.2 |
| 20~29歲 | 3 | 100 | 31.24 | 20.00 | 65.3 | - | 34.7 |
| 30~39歲 | 3 | 100 | 15.00 | 15.00 | 100.0 | - | - |
| 40~49歲 | 8 | 100 | 22.06 | 19.29 | 59.2 | 27.8 | 13.1 |
| 50~59歲 | 4 | 100 | 22.38 | 20.00 | 76.2 | 23.8 | - |
| 60歲以上 | 3 | 100 | 11.47 | 11.98 | 100.0 | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 高中職 | 9 | 100 | 28.57 | 20.00 | 57.0 | 20.7 | 22.3 |
| 大學/專科 | 13 | 100 | 20.24 | 19.78 | 73.6 | 16.8 | 9.6 |
| 研究所及以上 | 3 | 100 | 12.08 | 12.77 | 100.0 | - | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 7 | 100 | 17.97 | 20.00 | 84.4 | 15.6 | - |
| 基層白領 | 7 | 100 | 16.19 | 12.07 | 84.9 | 15.1 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100 | 50.00 | 50.00 | - | - | 100.0 |
| 家管 | 1 | 100 | 20.00 | 20.00 | 100.0 | - | - |
| 無業/退休 | 9 | 100 | 28.36 | 23.71 | 51.5 | 21.9 | 26.6 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | 47.18 | 51.93 | - | 36.1 | 63.9 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | 11.67 | 11.38 | 100.0 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 4 | 100 | 21.31 | 17.74 | 75.7 | 24.3 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 4 | 100 | 12.85 | 10.00 | 100.0 | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 3 | 100 | 17.15 | 20.00 | 100.0 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100 | 5.00 | 5.00 | 100.0 | - | - |
| 10萬元以上 | 3 | 100 | 17.04 | 20.00 | 100.0 | - | - |
| 拒答 | 2 | 100 | 25.00 | 25.00 | - | 100.0 | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 16 | 100 | 27.49 | 20.00 | 57.2 | 20.5 | 22.3 |
| 中部地區 | 5 | 100 | 21.59 | 20.00 | 81.5 | 18.5 | - |
| 南部地區 | 3 | 100 | 5.79 | 5.00 | 100.0 | - | - |
| 東部及離島地區 | 1 | 100 | 10.00 | 10.00 | 100.0 | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第21_4題，完整題目為：21_4.請問在書展購買的比例大概是多少？

附表 C25、在其他通路購買的比例

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 41%~60% | 61%~80% |
|--------------|-----|-----|-------|-------|---------|---------|
| 總計 | 3 | 100 | 63.33 | 60.79 | 55.6 | 44.4 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 2 | 100 | 50.00 | 50.00 | 100.0 | - |
| 女性 | 1 | 100 | 80.00 | 80.00 | - | 100.0 |
| 年齡 | | | | | | |
| 20~29歲 | 2 | 100 | 50.00 | 50.00 | 100.0 | - |
| 30~39歲 | 1 | 100 | 80.00 | 80.00 | - | 100.0 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 大學/專科 | 3 | 100 | 63.33 | 60.79 | 55.6 | 44.4 |
| 職業 | | | | | | |
| 基層白領 | 1 | 100 | 80.00 | 80.00 | - | 100.0 |
| 無業/退休 | 2 | 100 | 50.00 | 50.00 | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 2 | 100 | 50.00 | 50.00 | 100.0 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1 | 100 | 80.00 | 80.00 | - | 100.0 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 1 | 100 | 80.00 | 80.00 | - | 100.0 |
| 中部地區 | 2 | 100 | 50.00 | 50.00 | 100.0 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第21_5題，完整題目為：21_5.請問在其他通路購買的比例大概是多少？

附表 C26、104 年訂的紙本雜誌種類數量

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1種 | 2種 | 3種 | 4種 |
|--------------|-----|-----|------|------|-------|------|------|------|
| 總計 | 114 | 100 | 2.66 | 1.00 | 54.4 | 24.6 | 10.7 | 4.6 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 65 | 100 | 3.27 | 1.00 | 56.7 | 19.2 | 12.4 | 4.6 |
| 女性 | 49 | 100 | 1.85 | 1.00 | 51.4 | 31.7 | 8.5 | 4.6 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 20 | 100 | 2.19 | 1.07 | 52.1 | 27.0 | 9.2 | 6.9 |
| 20~29歲 | 9 | 100 | 5.07 | 1.00 | 61.0 | 25.8 | - | - |
| 30~39歲 | 18 | 100 | 1.72 | 1.02 | 52.6 | 32.5 | 5.1 | 9.7 |
| 40~49歲 | 29 | 100 | 1.75 | 1.00 | 57.4 | 25.3 | 9.5 | 4.0 |
| 50~59歲 | 20 | 100 | 4.45 | 2.00 | 45.0 | 29.7 | 19.8 | - |
| 60歲以上 | 18 | 100 | 2.30 | 1.00 | 60.9 | 6.2 | 15.5 | 5.6 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100 | 1.00 | 1.00 | 100.0 | - | - | - |
| 國初中 | 8 | 100 | 1.68 | 1.34 | 52.0 | 38.2 | - | 9.8 |
| 高中職 | 20 | 100 | 2.00 | 1.00 | 66.9 | 6.7 | 13.8 | 2.9 |
| 大學/專科 | 61 | 100 | 3.41 | 1.33 | 50.3 | 27.9 | 9.9 | 4.5 |
| 研究所及以上 | 24 | 100 | 1.70 | 1.00 | 53.3 | 27.6 | 14.3 | 4.7 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 37 | 100 | 2.70 | 2.00 | 44.4 | 34.9 | 13.0 | 4.4 |
| 基層白領 | 23 | 100 | 3.95 | 1.00 | 69.4 | 13.9 | 7.1 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100 | 1.00 | 1.00 | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 7 | 100 | 1.53 | 1.00 | 82.3 | - | - | 17.7 |
| 家管 | 9 | 100 | 1.60 | 1.37 | 46.2 | 33.1 | 10.3 | - |
| 無業/退休 | 37 | 100 | 2.29 | 1.00 | 51.9 | 23.4 | 12.8 | 6.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 29 | 100 | 1.99 | 1.00 | 52.1 | 26.6 | 10.1 | 4.6 |
| 未滿2萬元 | 8 | 100 | 1.99 | 2.00 | 37.5 | 37.8 | 13.0 | 11.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 9 | 100 | 1.71 | 1.00 | 67.0 | - | 27.7 | 5.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100 | 1.27 | 1.00 | 80.2 | 12.6 | 7.2 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 19 | 100 | 5.02 | 1.00 | 56.6 | 22.2 | 9.5 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 13 | 100 | 1.96 | 2.00 | 35.8 | 41.9 | 12.5 | 9.8 |
| 10萬元以上 | 12 | 100 | 1.73 | 2.00 | 45.9 | 44.8 | - | 9.3 |
| 不知道 | 1 | 100 | 1.00 | 1.00 | 100.0 | - | - | - |
| 拒答 | 6 | 100 | 8.42 | 2.91 | 42.3 | - | 17.8 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 63 | 100 | 2.39 | 1.00 | 56.6 | 23.9 | 7.9 | 4.8 |
| 中部地區 | 23 | 100 | 1.53 | 1.00 | 61.5 | 28.6 | 4.8 | 5.1 |
| 南部地區 | 25 | 100 | 4.32 | 2.00 | 47.5 | 24.6 | 17.0 | 2.2 |
| 東部及離島地區 | 3 | 100 | 2.86 | 3.00 | 11.1 | 8.7 | 63.2 | 17.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第22題，完整題目為：【訂閱紙本雜誌】22.請問您去年訂了幾種紙本雜誌？

附表 C26、104 年訂的紙本雜誌種類數量 (續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 6種 | 12種 | 30種 | 52種 | 不知道 |
|--------------|-----|-----|------|------|------|-----|------|-----|-------|
| 總計 | 114 | 100 | 2.66 | 1.00 | 1.0 | 1.8 | 1.1 | 0.9 | 0.9 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 65 | 100 | 3.27 | 1.00 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.7 | 0.1 |
| 女性 | 49 | 100 | 1.85 | 1.00 | - | 1.9 | - | - | 1.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 20 | 100 | 2.19 | 1.07 | - | 4.8 | - | - | - |
| 20~29歲 | 9 | 100 | 5.07 | 1.00 | - | - | 13.2 | - | - |
| 30~39歲 | 18 | 100 | 1.72 | 1.02 | - | - | - | - | 0.1 |
| 40~49歲 | 29 | 100 | 1.75 | 1.00 | 3.8 | - | - | - | - |
| 50~59歲 | 20 | 100 | 4.45 | 2.00 | - | - | - | 5.4 | 0.1 |
| 60歲以上 | 18 | 100 | 2.30 | 1.00 | - | 6.2 | - | - | 5.6 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100 | 1.00 | 1.00 | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 8 | 100 | 1.68 | 1.34 | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 20 | 100 | 2.00 | 1.00 | - | 4.8 | - | - | 4.9 |
| 大學/專科 | 61 | 100 | 3.41 | 1.33 | 1.8 | 1.8 | 2.0 | 1.8 | - |
| 研究所及以上 | 24 | 100 | 1.70 | 1.00 | - | - | - | - | 0.1 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 37 | 100 | 2.70 | 2.00 | - | - | 3.3 | - | - |
| 基層白領 | 23 | 100 | 3.95 | 1.00 | 4.8 | - | - | 4.8 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100 | 1.00 | 1.00 | - | - | - | - | 100.0 |
| 藍領勞動者 | 7 | 100 | 1.53 | 1.00 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 9 | 100 | 1.60 | 1.37 | - | - | - | - | 10.4 |
| 無業/退休 | 37 | 100 | 2.29 | 1.00 | - | 5.5 | - | - | 0.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 29 | 100 | 1.99 | 1.00 | - | 3.2 | - | - | 3.4 |
| 未滿2萬元 | 8 | 100 | 1.99 | 2.00 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 9 | 100 | 1.71 | 1.00 | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100 | 1.27 | 1.00 | - | - | - | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 19 | 100 | 5.02 | 1.00 | - | 5.9 | - | 5.8 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 13 | 100 | 1.96 | 2.00 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 12 | 100 | 1.73 | 2.00 | - | - | - | - | - |
| 不知道 | 1 | 100 | 1.00 | 1.00 | - | - | - | - | - |
| 拒答 | 6 | 100 | 8.42 | 2.91 | 18.8 | - | 21.1 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 63 | 100 | 2.39 | 1.00 | 1.8 | 1.5 | 2.0 | - | 1.5 |
| 中部地區 | 23 | 100 | 1.53 | 1.00 | - | - | - | - | - |
| 南部地區 | 25 | 100 | 4.32 | 2.00 | - | 4.3 | - | 4.3 | 0.1 |
| 東部及離島地區 | 3 | 100 | 2.86 | 3.00 | - | - | - | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第22題，完整題目為：【訂閱紙本雜誌】22.請問您去年訂了幾種紙本雜誌？

附表 C27、104 年訂閱的紙本雜誌折扣

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 4~5折 | 6~7折 | 8~9折 | 原價購買 | 不知道 |
|--------------|-----|-----|--------|--------|------|------|------|-------|-------|
| 總計 | 114 | 100 | 81.08 | 80.00 | 6.3 | 14.6 | 39.0 | 14.1 | 26.0 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 65 | 100 | 79.79 | 80.00 | 9.6 | 16.6 | 46.1 | 14.4 | 13.3 |
| 女性 | 49 | 100 | 83.64 | 81.61 | 2.1 | 12.0 | 29.8 | 13.6 | 42.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 20 | 100 | 91.11 | 97.75 | - | 4.8 | 25.2 | 30.5 | 39.5 |
| 20~29歲 | 9 | 100 | 81.22 | 85.00 | 14.9 | - | 56.6 | 13.2 | 15.3 |
| 30~39歲 | 18 | 100 | 80.81 | 86.81 | 14.3 | 7.0 | 50.6 | 8.5 | 19.6 |
| 40~49歲 | 29 | 100 | 77.99 | 80.00 | 3.5 | 29.6 | 45.0 | 6.9 | 15.0 |
| 50~59歲 | 20 | 100 | 82.05 | 80.00 | - | 18.3 | 33.1 | 20.8 | 27.8 |
| 60歲以上 | 18 | 100 | 76.04 | 80.00 | 12.5 | 12.3 | 29.8 | 6.0 | 39.4 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | 100.0 |
| 國初中 | 8 | 100 | 81.27 | 80.00 | - | - | - | 64.5 | 35.5 |
| 高中職 | 20 | 100 | 81.15 | 80.00 | 5.6 | 11.1 | 24.7 | 14.9 | 43.7 |
| 大學/專科 | 61 | 100 | 75.86 | 80.00 | 5.8 | 13.1 | 47.7 | 13.1 | 20.3 |
| 研究所及以上 | 24 | 100 | 78.10 | 80.00 | 10.7 | 26.8 | 43.3 | - | 19.2 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 37 | 100 | 84.49 | 80.00 | 9.8 | 22.4 | 39.8 | 10.3 | 17.7 |
| 基層白領 | 23 | 100 | 84.54 | 83.72 | - | 9.8 | 49.7 | 13.0 | 27.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100 | 73.58 | 80.00 | - | - | - | 100.0 | - |
| 藍領勞動者 | 7 | 100 | 84.14 | 88.00 | - | 12.9 | 72.3 | 14.7 | 0.1 |
| 家管 | 9 | 100 | 83.19 | 88.59 | 10.9 | 21.1 | 48.4 | - | 19.6 |
| 無業/退休 | 37 | 100 | 77.11 | 75.05 | 6.8 | 8.4 | 22.7 | 22.0 | 40.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 29 | 100 | 85.35 | 94.91 | 12.1 | - | 24.0 | 24.1 | 39.8 |
| 未滿2萬元 | 8 | 100 | 81.75 | 80.00 | - | 49.2 | 37.5 | - | 13.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 9 | 100 | 81.12 | 80.00 | - | 20.1 | 17.4 | 26.8 | 35.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100 | 82.02 | 80.00 | - | 13.3 | 50.0 | 6.4 | 30.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 19 | 100 | 71.67 | 79.79 | - | 22.5 | 45.0 | 10.9 | 21.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 13 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 25.7 | 46.1 | 8.6 | 19.6 |
| 10萬元以上 | 12 | 100 | 85.37 | 80.75 | 29.9 | 7.8 | 45.4 | - | 16.9 |
| 不知道 | 1 | 100 | 80.47 | 80.00 | - | - | - | 100.0 | - |
| 拒答 | 6 | 100 | 85.40 | 85.98 | - | - | 78.9 | 21.1 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 63 | 100 | 77.93 | 80.00 | 8.1 | 12.7 | 37.3 | 13.4 | 28.5 |
| 中部地區 | 23 | 100 | 97.35 | 98.38 | - | 9.3 | 50.1 | 13.3 | 27.3 |
| 南部地區 | 25 | 100 | | | 8.4 | 25.7 | 35.0 | 14.8 | 16.1 |
| 東部及離島地區 | 3 | 100 | | | - | - | 24.8 | 26.6 | 48.6 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第23題，完整題目為：【訂閱紙本雜誌】23.請問您去年所訂閱的紙本雜誌，有沒有折扣？

附表 C28、104 年訂閱紙本雜誌的金額

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 500元 以下 | 超過500元 ~1,000元 以下 | 超過1,000元 ~1,500元 以下 | 超過1,500元 ~2,000元 以下 | 超過2,000元 ~2,500元 以下 | 超過2,500元 ~3,000元 以下 | 超過 3,000元 | 不知道 金額 |
|--------------|----------|-----|------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|-----------|
| 總計 | 114 | 100 | 5.7 | 6.4 | 8.1 | 8.0 | 10.1 | 13.6 | 35.8 | 12.3 |
| 性別 | a | | | | | | | | | |
| 男性 | 65 | 100 | 8.4 | 3.4 | 10.0 | 10.8 | 6.8 | 10.0 | 40.5 | 10.1 |
| 女性 | 49 | 100 | 2.1 | 10.4 | 5.5 | 4.4 | 14.5 | 18.4 | 29.7 | 15.0 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 20 | 100 | 21.7 | 26.0 | 8.4 | 11.2 | 4.8 | - | 10.4 | 17.5 |
| 20~29歲 | 9 | 100 | - | - | 14.3 | 14.9 | 12.7 | 13.2 | 27.5 | 17.4 |
| 30~39歲 | 18 | 100 | - | 12.1 | 14.0 | 6.4 | 5.7 | 13.4 | 41.6 | 6.8 |
| 40~49歲 | 29 | 100 | 4.0 | - | 6.1 | 3.5 | 14.4 | 24.7 | 43.4 | 3.9 |
| 50~59歲 | 20 | 100 | 5.2 | - | 3.9 | - | 4.8 | 15.2 | 53.9 | 17.0 |
| 60歲以上 | 18 | 100 | - | - | 6.3 | 18.9 | 18.4 | 9.3 | 29.7 | 17.4 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 8 | 100 | 49.8 | 25.8 | - | - | - | - | 12.2 | 12.2 |
| 高中職 | 20 | 100 | 6.9 | 9.9 | 15.1 | 11.3 | 4.8 | 5.3 | 19.7 | 27.0 |
| 大學/專科 | 61 | 100 | - | 1.7 | 7.9 | 11.3 | 13.8 | 15.5 | 39.2 | 10.6 |
| 研究所及以上 | 24 | 100 | 4.8 | 4.8 | 5.6 | - | 9.0 | 20.7 | 50.0 | 5.1 |
| 職業 | a | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 37 | 100 | 3.1 | 3.1 | 7.7 | - | 8.5 | 9.6 | 59.3 | 8.7 |
| 基層白領 | 23 | 100 | - | 4.5 | 8.6 | 5.1 | 13.0 | 18.3 | 45.3 | 5.2 |
| 農林漁牧生產人員 | 1 | 100 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 7 | 100 | 14.7 | - | 17.7 | - | - | 12.9 | 19.0 | 35.7 |
| 家管 | 9 | 100 | - | - | 10.7 | 10.9 | - | 43.4 | 19.3 | 15.7 |
| 無業/退休 | 37 | 100 | 11.5 | 13.8 | 5.5 | 18.7 | 14.6 | 7.4 | 13.7 | 14.8 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 29 | 100 | 14.6 | 14.1 | 3.2 | 19.6 | 7.7 | 7.0 | 13.8 | 20.0 |
| 未滿2萬元 | 8 | 100 | - | - | 13.2 | 13.1 | 24.2 | 12.1 | 37.4 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 9 | 100 | - | 22.7 | 7.5 | - | 21.2 | 20.4 | 15.2 | 13.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100 | - | - | 4.7 | 0.2 | 26.5 | 19.0 | 40.9 | 8.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 19 | 100 | - | - | 16.3 | 12.1 | 5.4 | 14.3 | 39.6 | 12.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 13 | 100 | 9.0 | - | 9.8 | - | - | 17.6 | 63.6 | - |
| 10萬元以上 | 12 | 100 | - | 8.3 | - | - | - | 10.5 | 64.3 | 16.9 |
| 不知道 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 拒答 | 6 | 100 | - | - | 23.0 | - | - | 21.1 | 36.6 | 19.3 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 63 | 100 | 6.3 | 4.9 | 11.8 | 5.7 | 10.0 | 13.2 | 36.0 | 12.1 |
| 中部地區 | 23 | 100 | - | 9.9 | 4.5 | - | 9.4 | 19.2 | 34.4 | 22.6 |
| 南部地區 | 25 | 100 | 8.8 | 7.7 | - | 21.6 | 12.3 | 8.3 | 37.1 | 4.2 |
| 東部及離島地區 | 3 | 100 | 8.7 | - | 24.0 | 0.9 | - | 25.0 | 32.8 | 8.6 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第24題，完整題目為：【訂閱紙本雜誌】24.請問您去年花多少錢(新臺幣)訂閱紙本雜誌？

附表 C29、104 年訂閱紙本雜誌的管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 雜誌內頁 訂閱消息 | 雜誌社拜 訪推銷 | 網路 | 媒體廣告 | DM 宣傳單 | 書展促銷 |
|--------------|-----|-----|--------------|-------------|------|------|--------|------|
| 總計 | 114 | 100 | 26.0 | 8.3 | 20.3 | 13.8 | 12.5 | 3.2 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 65 | 100 | 26.0 | 7.0 | 25.7 | 20.0 | 15.9 | 1.8 |
| 女性 | 49 | 100 | 25.9 | 10.0 | 13.4 | 5.8 | 8.1 | 5.1 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 20 | 100 | 7.7 | 4.9 | 17.4 | 16.6 | 9.2 | 4.8 |
| 20~29歲 | 9 | 100 | 28.0 | - | 59.3 | - | - | - |
| 30~39歲 | 18 | 100 | 20.6 | 7.0 | 25.8 | 6.9 | - | 6.2 |
| 40~49歲 | 29 | 100 | 22.5 | 7.0 | 25.5 | 11.5 | 18.8 | 5.5 |
| 50~59歲 | 20 | 100 | 38.4 | 20.4 | 5.1 | 20.3 | 23.8 | - |
| 60歲以上 | 18 | 100 | 42.3 | 6.2 | 6.2 | 21.8 | 12.5 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 國初中 | 8 | 100 | - | 12.2 | 25.8 | - | - | - |
| 高中職 | 20 | 100 | 27.9 | 6.4 | 12.0 | 20.8 | 8.5 | - |
| 大學/專科 | 61 | 100 | 32.0 | 11.8 | 20.7 | 12.2 | 11.5 | 1.5 |
| 研究所及以上 | 24 | 100 | 18.9 | - | 25.4 | 17.6 | 18.5 | 11.2 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 37 | 100 | 33.0 | 8.1 | 25.4 | 14.9 | 19.2 | 4.2 |
| 基層白領 | 23 | 100 | 18.5 | 14.3 | 14.4 | 5.0 | 12.2 | - |
| 農林漁牧生產人員 | | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 7 | 100 | 19.7 | - | 49.6 | - | - | - |
| 家管 | 9 | 100 | 50.4 | - | 21.6 | 10.7 | 10.3 | 11.9 |
| 無業/退休 | 37 | 100 | 18.6 | 8.5 | 13.0 | 21.7 | 8.9 | 2.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 29 | 100 | 23.3 | 3.3 | 20.0 | 10.1 | 3.8 | 7.0 |
| 未滿2萬元 | 8 | 100 | 24.1 | 13.0 | - | 38.8 | 26.2 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 9 | 100 | 20.9 | - | 34.7 | - | 17.8 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100 | 41.0 | 12.6 | 15.6 | 6.9 | 13.2 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 19 | 100 | 23.0 | 12.4 | 10.8 | 27.1 | 27.2 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 13 | 100 | 25.6 | 16.1 | 26.9 | 18.1 | 8.7 | 3.4 |
| 10萬元以上 | 12 | 100 | 37.6 | 7.9 | 19.5 | - | 7.8 | 9.3 |
| 不知道 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 拒答 | 6 | 100 | - | - | 62.9 | 17.8 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 63 | 100 | 22.3 | 6.9 | 20.8 | 11.9 | 8.1 | 3.3 |
| 中部地區 | 23 | 100 | 20.0 | 13.5 | 23.2 | 18.7 | - | 5.1 |
| 南部地區 | 25 | 100 | 43.5 | 8.1 | 17.1 | 13.1 | 33.3 | - |
| 東部及離島地區 | 3 | 100 | 0.9 | - | 17.2 | 24.1 | 24.8 | 15.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第25題，完整題目為：【訂閱紙本雜誌】25.請問您去年訂閱的紙本雜誌，是透過哪些管道訂閱的？

附表 C29、104 年訂閱紙本雜誌的管道 (續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 親友介紹 | 學校或公司 團體 | 電話行銷 | 特定協會團 體 | 不知道/ 無意見 |
|--------------|-----|-----|-------|-------------|------|------------|-------------|
| 總計 | 114 | 100 | 8.7 | 17.8 | 4.5 | 2.6 | 4.8 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 65 | 100 | 7.8 | 12.1 | - | 1.6 | 5.4 |
| 女性 | 49 | 100 | 10.0 | 25.1 | 10.4 | 4.0 | 4.0 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 20 | 100 | - | 44.9 | - | 4.9 | - |
| 20~29歲 | 9 | 100 | - | 25.8 | - | - | - |
| 30~39歲 | 18 | 100 | 5.7 | 14.9 | 5.1 | - | 13.0 |
| 40~49歲 | 29 | 100 | 3.8 | 10.8 | 9.6 | - | 7.5 |
| 50~59歲 | 20 | 100 | 15.4 | 10.3 | 7.1 | - | 4.8 |
| 60歲以上 | 18 | 100 | 26.7 | 6.3 | - | 11.6 | 0.1 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100 | - | - | - | - | - |
| 國初中 | 8 | 100 | 13.2 | 48.8 | - | - | - |
| 高中職 | 20 | 100 | 4.9 | 25.4 | - | 4.9 | 0.1 |
| 大學/專科 | 61 | 100 | 11.9 | 16.8 | 6.7 | 3.4 | 1.9 |
| 研究所及以上 | 24 | 100 | 2.9 | 4.7 | 4.2 | - | 18.0 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 37 | 100 | 2.6 | 7.8 | 4.7 | - | 6.1 |
| 基層白領 | 23 | 100 | 18.3 | 22.9 | 12.5 | - | 4.6 |
| 農林漁牧生產人員 | | 100 | - | - | - | 100.0 | - |
| 藍領勞動者 | 7 | 100 | 14.7 | - | - | - | 16.0 |
| 家管 | 9 | 100 | - | 10.3 | 5.3 | - | 10.8 |
| 無業/退休 | 37 | 100 | 10.1 | 30.0 | - | 8.1 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 29 | 100 | | 30.8 | 1.7 | 6.9 | - |
| 未滿2萬元 | 8 | 100 | 24.7 | - | - | 11.7 | 12.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 9 | 100 | 21.3 | 26.3 | 9.9 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100 | 6.9 | 6.1 | 4.7 | - | 0.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 19 | 100 | 9.6 | 17.3 | 15.8 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 13 | 100 | - | - | - | - | 17.8 |
| 10萬元以上 | 12 | 100 | 7.9 | 26.6 | - | - | 8.5 |
| 不知道 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - |
| 拒答 | 6 | 100 | - | 21.1 | - | - | 19.3 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 63 | 100 | 8.2 | 19.5 | 4.1 | 3.2 | 3.2 |
| 中部地區 | 23 | 100 | 4.3 | 9.8 | 4.5 | 4.3 | 15.4 |
| 南部地區 | 25 | 100 | 12.4 | 20.4 | 6.0 | - | - |
| 東部及離島地區 | 3 | 100 | 24.1 | 17.9 | - | - | 0.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第25題，完整題目為：【訂閱紙本雜誌】25.請問您去年訂閱的紙本雜誌，是透過哪些管道訂閱的？

附表 C30、104 年付費租閱的紙本雜誌本數

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 21-50本 | 50本以上 | 不知道 |
|--------------|-----|-----|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|------|
| 總計 | 42 | 100 | 16.66 | 5.26 | 46.6 | 13.7 | 16.8 | 11.5 | 5.7 | 5.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 22 | 100 | 24.13 | 7.08 | 47.9 | 5.9 | 12.9 | 21.7 | 6.6 | 5.0 |
| 女性 | 20 | 100 | 7.72 | 4.69 | 45.2 | 22.4 | 21.3 | - | 4.7 | 6.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 3 | 100 | 7.30 | 7.62 | 32.4 | - | 36.4 | - | 31.2 | - |
| 20~29歲 | 8 | 100 | 24.25 | 5.94 | 46.0 | 15.8 | 17.8 | - | 4.6 | 15.8 |
| 30~39歲 | 14 | 100 | 12.18 | 5.54 | 49.7 | 24.8 | 7.5 | 18.0 | - | - |
| 40~49歲 | 7 | 100 | 4.49 | 3.00 | 84.5 | - | 15.5 | - | - | - |
| 50~59歲 | 4 | 100 | 13.49 | 16.13 | 24.2 | 20.7 | 55.1 | - | - | - |
| 60歲以上 | 6 | 100 | 45.62 | 39.95 | 20.0 | - | - | 40.1 | 19.8 | 20.1 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100 | 300.00 | 300.00 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 高中職 | 13 | 100 | 9.67 | 3.00 | 61.3 | 7.0 | 15.9 | 8.5 | 7.2 | - |
| 大學/專科 | 23 | 100 | 17.47 | 10.00 | 45.1 | 10.5 | 18.3 | 16.0 | 4.7 | 5.4 |
| 研究所及以上 | 5 | 100 | 7.91 | 7.37 | 21.3 | 44.4 | 13.8 | - | - | 20.5 |
| 職業 | *** | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 16 | 100 | 10.14 | 6.00 | 46.0 | 23.8 | 23.2 | 7.0 | - | - |
| 基層白領 | 9 | 100 | 15.88 | 4.89 | 47.1 | 11.9 | - | 27.7 | - | 13.4 |
| 藍領勞動者 | 3 | 100 | 42.61 | 1.68 | 86.2 | - | - | - | 13.8 | - |
| 軍人 | 1 | 100 | 20.00 | 20.00 | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 家管 | 3 | 100 | 12.11 | 13.98 | 36.9 | - | 63.1 | - | - | - |
| 無業/退休 | 10 | 100 | 22.65 | 5.80 | 41.7 | 8.5 | 10.2 | 10.3 | 18.9 | 10.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100 | 12.77 | 9.24 | 46.7 | 9.5 | 32.2 | 11.6 | - | - |
| 未滿2萬元 | 2 | 100 | 3.00 | 3.00 | 55.3 | - | - | - | 44.7 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1 | 100 | 3.00 | 3.00 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 13 | 100 | 31.45 | 7.34 | 45.3 | 8.8 | 3.9 | 20.5 | 11.5 | 9.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100 | 14.48 | 16.44 | - | 40.9 | 59.1 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100 | 3.00 | 3.00 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 7 | 100 | 8.17 | 3.00 | 67.8 | - | - | 16.1 | - | 16.2 |
| 拒答 | 2 | 100 | 7.56 | 7.66 | 48.7 | 51.3 | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 14 | 100 | 10.34 | 3.57 | 48.7 | 14.1 | 6.7 | 7.7 | 6.5 | 16.4 |
| 中部地區 | 8 | 100 | 24.22 | 5.00 | 56.5 | 14.2 | - | 15.9 | 13.4 | - |
| 南部地區 | 18 | 100 | 11.35 | 10.00 | 44.3 | 14.3 | 27.9 | 13.5 | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | 88.18 | 127.16 | - | - | 74.7 | - | 25.3 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第26題，完整題目為：【付費租閱紙本雜誌】26.請問您去年付費租閱的紙本雜誌大約有多少本？

附表 C31、104 年付費租閱紙本雜誌的金額

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 500元以下 | 超過 500~1,000元 以下 | 超過 1,000~1,500 元以下 | 超過 1,500~2,000 元以下 | 超過 2,000~2,500 元以下 | 超過 3,000元 | 不知道 金額 |
|--------------|-----|-----|--------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|-----------|
| 總計 | 42 | 100 | 37.6 | 23.2 | 8.9 | 7.9 | 2.8 | 9.2 | 10.4 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 22 | 100 | 27.4 | 22.4 | 12.2 | - | 5.2 | 17.5 | 15.3 |
| 女性 | 20 | 100 | 48.9 | 24.1 | 5.2 | 16.8 | - | - | 5.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 3 | 100 | 32.4 | - | - | 31.2 | - | - | 36.4 |
| 20~29歲 | 8 | 100 | 48.8 | 30.9 | - | 15.8 | - | 4.5 | - |
| 30~39歲 | 14 | 100 | 46.0 | 25.9 | 11.3 | 7.9 | - | 8.9 | - |
| 40~49歲 | 7 | 100 | 34.3 | - | 15.5 | - | 17.6 | - | 32.6 |
| 50~59歲 | 4 | 100 | 20.7 | 55.1 | 24.2 | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 6 | 100 | 19.8 | 20.0 | - | - | - | 40.1 | 20.1 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 1 | 100 | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 高中職 | 13 | 100 | 42.4 | 24.5 | - | 16.0 | - | 8.5 | 8.6 |
| 大學/專科 | 23 | 100 | 36.0 | 28.2 | 16.1 | - | 5.0 | 10.3 | 4.4 |
| 研究所及以上 | 5 | 100 | 35.1 | - | - | 23.1 | - | - | 41.8 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 16 | 100 | 36.6 | 25.8 | 15.1 | 8.0 | 7.4 | 7.1 | - |
| 基層白領 | 9 | 100 | 37.6 | 25.8 | - | - | - | 13.7 | 22.9 |
| 藍領勞動者 | 3 | 100 | 43.2 | - | - | 43.0 | - | 13.8 | - |
| 軍人 | 1 | 100 | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 3 | 100 | 36.9 | 30.7 | 32.4 | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 11 | 100 | 38.9 | 21.4 | - | 8.7 | - | 10.3 | 20.6 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100 | 32.2 | 34.1 | 10.7 | - | - | 11.6 | 11.4 |
| 未滿2萬元 | 2 | 100 | 55.3 | - | - | 44.7 | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1 | 100 | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 13 | 100 | 45.6 | 14.3 | 10.2 | 9.0 | - | 13.1 | 7.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100 | 56.3 | 16.6 | 5.8 | 21.3 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 10萬元以上 | 7 | 100 | 35.2 | - | 15.7 | - | 16.9 | 16.1 | 16.1 |
| 拒答 | 3 | 100 | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 14 | 100 | 38.7 | 31.4 | - | 6.5 | 8.0 | 7.7 | 7.7 |
| 中部地區 | 8 | 100 | 41.9 | - | 15.9 | 14.1 | - | 15.9 | 12.2 |
| 南部地區 | 18 | 100 | 33.6 | 29.0 | 11.7 | 7.0 | - | 6.2 | 12.5 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100 | 51.2 | - | 23.5 | - | - | 25.3 | - |

註：1. 卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第27題，完整題目為：【付費租閱紙本雜誌】27. 請問您去年花多少錢(新臺幣)付費租閱紙本雜誌？

附表 C32、104 年零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的語言

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 正體中文 | 英文 | 日文 | 簡體中文 |
|--------------|-----|-----|-------|------|------|------|
| 總計 | 428 | 100 | 93.8 | 14.7 | 4.5 | 1.0 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 206 | 100 | 96.0 | 15.0 | 2.3 | 0.1 |
| 女性 | 222 | 100 | 91.8 | 14.5 | 6.6 | 1.8 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~19歲 | 46 | 100 | 77.5 | 43.8 | 4.2 | 2.7 |
| 20~29歲 | 60 | 100 | 91.6 | 17.4 | 8.5 | - |
| 30~39歲 | 97 | 100 | 94.0 | 10.9 | 1.2 | 1.2 |
| 40~49歲 | 101 | 100 | 96.9 | 13.9 | 3.6 | - |
| 50~59歲 | 72 | 100 | 98.5 | 4.2 | 7.4 | 1.3 |
| 60歲以上 | 53 | 100 | 97.9 | 9.5 | 4.2 | 1.8 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 小學及以下 | 5 | 100 | 77.6 | 22.4 | - | 19.0 |
| 國初中 | 25 | 100 | 94.9 | 15.4 | - | 5.0 |
| 高中職 | 111 | 100 | 93.7 | 12.0 | 2.6 | - |
| 大學/專科 | 229 | 100 | 93.1 | 14.4 | 5.7 | 0.4 |
| 研究所及以上 | 58 | 100 | 98.1 | 20.7 | 5.9 | 2.0 |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 128 | 100 | 98.3 | 14.3 | 6.5 | 1.7 |
| 基層白領 | 115 | 100 | 95.1 | 7.9 | 2.1 | 0.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 4 | 100 | 100.0 | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 28 | 100 | 100.0 | 4.1 | - | - |
| 軍人 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - |
| 家管 | 42 | 100 | 94.8 | 10.4 | 4.8 | - |
| 無業/退休 | 109 | 100 | 84.9 | 27.8 | 6.0 | 1.1 |
| 未回答 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 87 | 100 | 84.1 | 23.8 | 5.0 | 1.4 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100 | 94.0 | 21.1 | 2.6 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100 | 95.9 | 4.1 | 4.2 | 2.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 104 | 100 | 96.5 | 6.4 | 4.3 | 0.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 57 | 100 | 95.9 | 16.5 | 2.1 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 29 | 100 | 100.0 | 3.6 | 3.6 | 3.4 |
| 10萬元以上 | 38 | 100 | 97.1 | 20.1 | 13.5 | - |
| 不知道 | 4 | 100 | 100.0 | 24.0 | - | - |
| 拒答 | 21 | 100 | 95.0 | 33.0 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 218 | 100 | 91.9 | 14.8 | 5.0 | 0.9 |
| 中部地區 | 93 | 100 | 97.7 | 12.2 | 3.5 | 1.2 |
| 南部地區 | 106 | 100 | 94.0 | 17.7 | 4.5 | 0.9 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100 | 97.5 | 6.2 | 3.9 | 2.5 |

註：1. 複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第28題，完整題目為：28. 請問您去年零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的語言是？

附表 C33、在網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的經驗

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 台灣網站 | 其他國家或地區 | 不知道/無意見 |
|--------------|-----|-----|-------|---------|---------|
| 總計 | 57 | 100 | 82.5 | 4.3 | 15.0 |
| 性別 | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | 79.1 | 8.6 | 16.0 |
| 女性 | 28 | 100 | 86.0 | - | 14.0 |
| 年齡 | | | | | |
| 12~19歲 | 7 | 100 | 87.4 | - | 12.6 |
| 20~29歲 | 14 | 100 | 79.6 | 10.4 | 10.0 |
| 30~39歲 | 12 | 100 | 100.0 | - | - |
| 40~49歲 | 17 | 100 | 69.1 | - | 30.9 |
| 50~59歲 | 6 | 100 | 84.1 | 17.3 | 15.9 |
| 60歲以上 | 1 | 100 | 100.0 | - | - |
| 教育程度 | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | 100.0 | - | - |
| 高中職 | 8 | 100 | 87.3 | - | 12.7 |
| 大學/專科 | 35 | 100 | 77.9 | 4.0 | 18.1 |
| 研究所及以上 | 12 | 100 | 90.2 | 8.9 | 9.8 |
| 職業 | | | | | |
| 高階/專業白領 | 20 | 100 | 81.7 | 12.2 | 11.3 |
| 基層白領 | 15 | 100 | 80.3 | - | 19.7 |
| 藍領勞動者 | 4 | 100 | 35.6 | - | 64.4 |
| 家管 | 5 | 100 | 100.0 | - | - |
| 無業/退休 | 13 | 100 | 92.6 | - | 7.4 |
| 個人月收入 | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 14 | 100 | 93.1 | - | 6.9 |
| 未滿2萬元 | 1 | 100 | - | - | 100.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | 83.2 | - | 16.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 12 | 100 | 79.8 | - | 20.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100 | 64.9 | 20.4 | 14.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100 | 82.5 | - | 17.5 |
| 10萬元以上 | 6 | 100 | 80.6 | 18.4 | 19.4 |
| 拒答 | 6 | 100 | 100.0 | - | - |
| 居住地區 | | | | | |
| 北部地區 | 31 | 100 | 78.7 | 3.4 | 21.3 |
| 中部地區 | 11 | 100 | 90.4 | - | 9.6 |
| 南部地區 | 15 | 100 | 84.2 | 9.4 | 6.4 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100 | 100.0 | - | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第29題，完整題目為：29.請問您有在臺灣網站、中國大陸網站或其他國外網站零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的經驗嗎？

附表 C34、在台灣網站購買的比例

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 41%~60% | 81%~100% |
|--------------|-----|-----|-------|-------|---------|----------|
| 總計 | 47 | 100 | 98.9 | 100.0 | 2.2 | 97.8 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 23 | 100 | 97.7 | 100.0 | 4.7 | 95.3 |
| 女性 | 24 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~19歲 | 7 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 20~29歲 | 11 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 30~39歲 | 12 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 40~49歲 | 12 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 50~59歲 | 5 | 100 | 89.7 | 100.0 | 20.5 | 79.5 |
| 60歲以上 | 1 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 高中職 | 7 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 大學/專科 | 27 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 研究所及以上 | 11 | 100 | 95.1 | 100.0 | 9.9 | 90.1 |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 16 | 100 | 96.8 | 100.0 | 6.4 | 93.6 |
| 基層白領 | 12 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 家管 | 5 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 無業/退休 | 12 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 13 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 9 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 4 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | 88.6 | 100.0 | 22.8 | 77.2 |
| 拒答 | 6 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 24 | 100 | 97.8 | 100.0 | 4.4 | 95.6 |
| 中部地區 | 10 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 南部地區 | 13 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第29_1題，完整題目為：29_1.請問在台灣網站購買的比例大概是多少？

附表 C35、在其他國家或地區購買的比例

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 41%~60% | 81%~100% |
|----------------|-----|-----|--------|--------|---------|----------|
| 總計 | 2 | 100 | 78.63 | 83.93 | 42.7 | 57.3 |
| 性別 a | | | | | | |
| 男性 | 2 | 100 | 78.63 | 83.93 | 42.7 | 57.3 |
| 年齡 a | | | | | | |
| 20~29歲 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 50~59歲 | 1 | 100 | 50.00 | 50.00 | 100.0 | - |
| 教育程度 a | | | | | | |
| 大學/專科 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 研究所及以上 | 1 | 100 | 50.00 | 50.00 | 100.0 | - |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 2 | 100 | 78.63 | 83.93 | 42.7 | 57.3 |
| 個人月收入 a | | | | | | |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 10萬元以上 | 1 | 100 | 50.00 | 50.00 | 100.0 | - |
| 居住地區 a | | | | | | |
| 北部地區 | 1 | 100 | 50.00 | 50.00 | 100.0 | - |
| 南部地區 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第29_3題，完整題目為：29_3.請問在其他國家或地區購買的比例大概是多少？

附表 C36、104 年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌的類型

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 財經 企管 | 旅遊 美食 | 保健 醫療 | 綜合類 | 流行 時尚 | 新聞 時事 | 語言 學習 |
|--------------|-----|-----|----------|----------|----------|------|----------|----------|----------|
| 總計 | 428 | 100 | 36.0 | 29.3 | 21.9 | 21.3 | 15.3 | 14.3 | 13.2 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 206 | 100 | 40.0 | 22.4 | 19.4 | 21.4 | 4.6 | 16.6 | 7.6 |
| 女性 | 222 | 100 | 32.3 | 35.8 | 24.2 | 21.1 | 25.2 | 12.2 | 18.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 46 | 100 | 15.7 | 17.8 | 12.5 | 18.0 | 14.9 | 10.6 | 34.4 |
| 20~29歲 | 60 | 100 | 33.5 | 35.1 | 9.8 | 23.2 | 22.9 | 11.7 | 18.1 |
| 30~39歲 | 97 | 100 | 39.9 | 33.3 | 15.9 | 15.9 | 16.9 | 9.2 | 8.5 |
| 40~49歲 | 101 | 100 | 33.5 | 28.5 | 26.4 | 19.9 | 13.8 | 11.6 | 14.8 |
| 50~59歲 | 72 | 100 | 44.2 | 31.2 | 33.1 | 24.7 | 14.8 | 13.8 | 6.7 |
| 60歲以上 | 53 | 100 | 42.6 | 24.7 | 30.8 | 29.5 | 7.6 | 35.5 | 3.7 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 5 | 100 | 28.3 | - | 0.6 | - | - | - | - |
| 國初中 | 25 | 100 | 21.9 | 40.9 | 16.8 | 22.0 | 19.5 | 19.7 | 15.2 |
| 高中職 | 111 | 100 | 28.1 | 29.4 | 30.4 | 30.2 | 21.5 | 17.6 | 15.3 |
| 大學/專科 | 229 | 100 | 39.4 | 31.7 | 20.5 | 19.4 | 14.7 | 14.0 | 11.9 |
| 研究所及以上 | 58 | 100 | 44.7 | 17.7 | 15.5 | 13.2 | 5.6 | 8.1 | 14.7 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 128 | 100 | 44.4 | 31.4 | 16.8 | 21.6 | 10.9 | 12.8 | 10.1 |
| 基層白領 | 115 | 100 | 41.4 | 28.2 | 26.1 | 18.4 | 16.9 | 11.6 | 12.4 |
| 農林漁牧生產人員 | 4 | 100 | 26.8 | 73.4 | 75.5 | 27.4 | 26.8 | - | - |
| 藍領勞動者 | 28 | 100 | 30.4 | 20.0 | 18.8 | 28.6 | 3.6 | 8.3 | 3.4 |
| 軍人 | 1 | 100 | - | 73.6 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 42 | 100 | 24.0 | 36.9 | 29.4 | 21.5 | 29.6 | 11.7 | 12.4 |
| 無業/退休 | 109 | 100 | 27.4 | 25.7 | 19.9 | 22.0 | 16.2 | 21.3 | 21.3 |
| 未回答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 87 | 100 | 25.2 | 19.7 | 16.2 | 20.4 | 21.8 | 17.5 | 18.9 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100 | 34.5 | 37.9 | 27.2 | 32.4 | 27.7 | 29.4 | 17.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100 | 25.4 | 35.4 | 31.8 | 29.2 | 25.1 | 17.8 | 13.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 104 | 100 | 36.7 | 35.9 | 18.6 | 19.3 | 12.3 | 7.4 | 13.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 57 | 100 | 40.4 | 27.9 | 18.1 | 19.1 | 7.6 | 9.2 | 6.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 29 | 100 | 46.1 | 15.3 | 24.0 | 8.6 | - | 4.0 | 9.1 |
| 10萬元以上 | 38 | 100 | 59.4 | 20.9 | 22.9 | 19.6 | 10.8 | 14.0 | 2.6 |
| 不知道 | 4 | 100 | 24.0 | 48.1 | 100.0 | 24.0 | 24.0 | 50.8 | 24.0 |
| 拒答 | 21 | 100 | 40.1 | 41.9 | 18.9 | 21.0 | 4.8 | 21.2 | 21.2 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 218 | 100 | 37.7 | 30.7 | 23.3 | 20.5 | 17.7 | 14.8 | 13.0 |
| 中部地區 | 93 | 100 | 36.9 | 28.2 | 18.0 | 21.7 | 8.5 | 10.9 | 13.0 |
| 南部地區 | 106 | 100 | 32.8 | 28.8 | 22.1 | 21.9 | 14.5 | 16.5 | 14.3 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100 | 23.8 | 16.6 | 26.1 | 25.6 | 31.4 | 11.9 | 6.7 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第30題，完整題目為：30.請問您過去一年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌類型包括哪些？

附表 C36、104 年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌的類型 (續 1)

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 科學科技 自然 | 親子 育樂 | 人文 社會 | 運動 競技 | 生活 嗜好 | 建築 裝潢 | 影視 偶像 |
|--------------|-----|-----|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 總計 | 428 | 100 | 13.0 | 12.4 | 11.9 | 10.6 | 10.2 | 9.5 | 9.1 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 206 | 100 | 19.3 | 8.5 | 12.4 | 18.8 | 10.5 | 7.4 | 5.2 |
| 女性 | 222 | 100 | 7.2 | 16.1 | 11.4 | 3.1 | 10.0 | 11.5 | 12.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 46 | 100 | 19.5 | 6.3 | 10.4 | 9.1 | 13.1 | 8.6 | 19.7 |
| 20~29歲 | 60 | 100 | 17.4 | 6.6 | 12.3 | 16.4 | 8.8 | 8.1 | 14.8 |
| 30~39歲 | 97 | 100 | 12.5 | 21.3 | 16.6 | 12.1 | 12.4 | 9.2 | 4.1 |
| 40~49歲 | 101 | 100 | 9.8 | 14.7 | 11.2 | 7.9 | 6.3 | 7.2 | 9.2 |
| 50~59歲 | 72 | 100 | 7.1 | 9.5 | 7.2 | 12.0 | 10.8 | 13.5 | 8.1 |
| 60歲以上 | 53 | 100 | 17.9 | 7.6 | 11.8 | 6.2 | 12.0 | 11.6 | 3.9 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 5 | 100 | - | - | - | 22.2 | 22.4 | - | 19.0 |
| 國初中 | 25 | 100 | 12.1 | 11.7 | 12.4 | 8.6 | 15.3 | - | 23.8 |
| 高中職 | 111 | 100 | 11.2 | 9.2 | 10.3 | 8.8 | 13.5 | 10.8 | 14.4 |
| 大學/專科 | 229 | 100 | 14.9 | 13.6 | 12.3 | 13.2 | 8.0 | 11.6 | 7.0 |
| 研究所及以上 | 58 | 100 | 11.0 | 15.6 | 14.1 | 3.9 | 9.4 | 3.7 | - |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 128 | 100 | 15.8 | 15.9 | 11.3 | 14.3 | 8.6 | 8.0 | 4.9 |
| 基層白領 | 115 | 100 | 7.5 | 12.6 | 14.9 | 10.7 | 11.9 | 7.8 | 11.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 4 | 100 | - | - | 52.0 | 26.8 | 26.8 | - | 26.8 |
| 藍領勞動者 | 28 | 100 | 12.8 | 9.3 | 3.7 | 7.9 | - | 12.8 | - |
| 軍人 | 1 | 100 | - | - | - | 26.4 | - | - | - |
| 家管 | 42 | 100 | 4.8 | 20.2 | 9.7 | - | 9.9 | 16.4 | 9.8 |
| 無業/退休 | 109 | 100 | 19.5 | 6.7 | 11.1 | 10.4 | 12.6 | 10.2 | 12.8 |
| 未回答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 87 | 100 | 14.6 | 8.1 | 8.2 | 7.8 | 11.7 | 9.3 | 11.7 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100 | 17.6 | 18.1 | 15.8 | 13.6 | 21.6 | 8.3 | 24.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100 | 11.5 | 11.2 | 14.3 | 4.9 | 6.8 | 0.9 | 14.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 104 | 100 | 8.3 | 15.8 | 14.7 | 8.5 | 13.2 | 11.5 | 7.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 57 | 100 | 8.9 | 15.1 | 5.2 | 13.5 | 7.8 | 7.6 | 3.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 29 | 100 | 8.5 | 12.3 | 8.1 | 8.1 | - | 24.2 | - |
| 10萬元以上 | 38 | 100 | 17.7 | 8.5 | 11.1 | 21.0 | 5.5 | 8.0 | 3.1 |
| 不知道 | 4 | 100 | 50.8 | 24.0 | 50.8 | 50.8 | 24.0 | 48.1 | 24.0 |
| 拒答 | 21 | 100 | 27.8 | 5.3 | 17.3 | 12.1 | 4.6 | 4.7 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 218 | 100 | 13.0 | 13.1 | 10.5 | 9.9 | 8.2 | 9.6 | 9.3 |
| 中部地區 | 93 | 100 | 14.6 | 11.0 | 9.8 | 10.2 | 10.9 | 5.7 | 5.9 |
| 南部地區 | 106 | 100 | 12.5 | 12.5 | 16.1 | 13.2 | 12.9 | 12.5 | 9.9 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100 | 6.6 | 12.5 | 15.9 | 5.2 | 18.0 | 11.4 | 23.8 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第30題，完整題目為：30.請問您過去一年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌類型包括哪些？

附表 C36、104 年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌的類型 (續 2)

單位：人、%

| | 樣本數 | 合計 | 文學 史地 | 汽車 機車 | 藝術 設計 | 電腦網路 通訊 | 宗教 信仰 | 相機 攝影 | 國防 軍事 |
|--------------|-----|-----|----------|----------|----------|------------|----------|----------|----------|
| 總計 | 428 | 100 | 8.8 | 8.6 | 8.5 | 8.4 | 5.7 | 5.7 | 4.1 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 206 | 100 | 8.7 | 15.1 | 5.4 | 9.9 | 4.0 | 7.0 | 6.8 |
| 女性 | 222 | 100 | 8.8 | 2.6 | 11.3 | 6.9 | 7.3 | 4.5 | 1.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 46 | 100 | 18.1 | 10.1 | 9.9 | 8.6 | 6.5 | 8.9 | 2.4 |
| 20~29歲 | 60 | 100 | 4.4 | 4.6 | 9.5 | 12.6 | 5.0 | 6.8 | 2.3 |
| 30~39歲 | 97 | 100 | 3.7 | 14.9 | 9.7 | 7.8 | 1.2 | 5.8 | 5.3 |
| 40~49歲 | 101 | 100 | 6.8 | 7.7 | 2.8 | 9.6 | 5.0 | 3.1 | 4.1 |
| 50~59歲 | 72 | 100 | 9.5 | 7.2 | 10.7 | 7.0 | 10.9 | 2.7 | 3.6 |
| 60歲以上 | 53 | 100 | 17.9 | 3.9 | 11.3 | 3.9 | 8.1 | 10.4 | 6.1 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 5 | 100 | - | - | - | - | 29.9 | 22.4 | 0.6 |
| 國初中 | 25 | 100 | 8.2 | 7.5 | - | 16.7 | - | 4.3 | - |
| 高中職 | 111 | 100 | 9.1 | 12.4 | 11.4 | 8.6 | 11.3 | 5.1 | 4.3 |
| 大學/專科 | 229 | 100 | 9.6 | 7.8 | 8.0 | 7.5 | 4.0 | 5.1 | 5.1 |
| 研究所及以上 | 58 | 100 | 6.3 | 5.7 | 9.0 | 8.7 | 2.0 | 8.2 | 2.0 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 128 | 100 | 6.0 | 11.7 | 8.3 | 8.2 | 3.7 | 8.0 | 7.5 |
| 基層白領 | 115 | 100 | 5.9 | 8.1 | 6.3 | 7.7 | 3.5 | 3.0 | 2.2 |
| 農林漁牧生產人員 | 4 | 100 | - | 26.8 | - | 26.8 | - | - | 0.8 |
| 藍領勞動者 | 28 | 100 | - | 7.5 | - | 3.7 | 1.3 | - | - |
| 軍人 | 1 | 100 | 73.6 | - | - | - | 73.6 | - | - |
| 家管 | 42 | 100 | 7.0 | 2.3 | 12.3 | 7.6 | 8.9 | 2.3 | 2.4 |
| 無業/退休 | 109 | 100 | 17.8 | 7.8 | 12.2 | 10.1 | 9.8 | 8.9 | 4.0 |
| 未回答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 87 | 100 | 15.9 | 4.5 | 12.7 | 3.7 | 5.6 | 3.9 | 2.4 |
| 未滿2萬元 | 36 | 100 | 11.8 | 12.5 | 14.8 | 25.3 | 6.8 | 8.7 | 3.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100 | 6.5 | 6.5 | 3.1 | 6.2 | 9.1 | 5.1 | 2.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 104 | 100 | 2.5 | 10.5 | 9.6 | 8.8 | 6.9 | 5.5 | 6.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 57 | 100 | 7.3 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 1.9 | 6.4 | 1.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 29 | 100 | 7.5 | 8.4 | 3.4 | - | - | - | 3.9 |
| 10萬元以上 | 38 | 100 | 14.1 | 19.4 | 10.5 | 8.5 | 2.6 | 7.3 | 8.6 |
| 不知道 | 4 | 100 | 24.0 | 24.0 | 24.0 | 50.8 | 24.0 | 24.0 | - |
| 拒答 | 21 | 100 | 4.5 | 5.3 | - | 16.5 | 9.7 | 9.8 | 5.2 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 218 | 100 | 7.2 | 7.5 | 8.9 | 10.5 | 7.0 | 5.4 | 2.5 |
| 中部地區 | 93 | 100 | 9.3 | 7.5 | 4.7 | 3.6 | 2.5 | 3.8 | 3.8 |
| 南部地區 | 106 | 100 | 12.1 | 12.2 | 10.5 | 9.0 | 5.4 | 8.2 | 7.2 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100 | 4.1 | 6.2 | 13.2 | - | 8.9 | 2.9 | 7.0 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 4.本題為問卷中第30題，完整題目為：30.請問您過去一年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌類型包括哪些？

附表 C36、104 年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌的類型 (續 3)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 音樂音響 | 動漫小說電玩 | 動物寵物 | 不知道/無意見 | 拒答 |
|--------------|-----|-----|------|--------|------|---------|-----|
| 總計 | 428 | 100 | 3.9 | 3.4 | 0.5 | 1.2 | 0.3 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 206 | 100 | 3.5 | 2.6 | 0.7 | 1.0 | 0.6 |
| 女性 | 222 | 100 | 4.3 | 4.2 | 0.4 | 1.4 | - |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 46 | 100 | 9.2 | 6.5 | 2.1 | 2.3 | - |
| 20~29歲 | 60 | 100 | 4.1 | 6.4 | 2.3 | 2.1 | - |
| 30~39歲 | 97 | 100 | 5.1 | 3.9 | - | - | - |
| 40~49歲 | 101 | 100 | 2.1 | 4.2 | - | - | 1.1 |
| 50~59歲 | 72 | 100 | - | - | - | 2.8 | - |
| 60歲以上 | 53 | 100 | 5.8 | - | - | 1.8 | - |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 5 | 100 | - | 19.0 | - | - | - |
| 國初中 | 25 | 100 | 4.4 | 8.2 | - | - | - |
| 高中職 | 111 | 100 | 4.8 | 4.0 | 0.8 | 1.0 | 1.0 |
| 大學/專科 | 229 | 100 | 3.6 | 3.2 | 0.6 | 1.0 | - |
| 研究所及以上 | 58 | 100 | 3.7 | - | - | 1.8 | - |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | 100.0 | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 128 | 100 | 3.7 | 3.5 | - | 0.8 | - |
| 基層白領 | 115 | 100 | 2.0 | 3.0 | - | 1.1 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 4 | 100 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 28 | 100 | - | - | - | - | 4.1 |
| 軍人 | 1 | 100 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 42 | 100 | 5.2 | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 109 | 100 | 6.9 | 6.2 | 2.1 | 1.9 | - |
| 未回答 | 1 | 100 | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 87 | 100 | 4.0 | 6.2 | - | 2.3 | - |
| 未滿2萬元 | 36 | 100 | 11.6 | 3.7 | 3.7 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100 | 4.4 | 6.6 | - | 1.8 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 104 | 100 | 2.2 | 3.2 | - | 1.2 | 1.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 57 | 100 | 2.0 | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 29 | 100 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 38 | 100 | 2.9 | 3.1 | - | 2.8 | - |
| 不知道 | 4 | 100 | 24.0 | - | 24.0 | - | - |
| 拒答 | 21 | 100 | 5.9 | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 218 | 100 | 4.3 | 4.1 | 1.1 | 1.0 | - |
| 中部地區 | 93 | 100 | 1.4 | 1.0 | - | 3.4 | - |
| 南部地區 | 106 | 100 | 5.5 | 4.4 | - | - | 1.1 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100 | 2.2 | 2.5 | - | - | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第30題，完整題目為：30.請問您過去一年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌類型包括哪些？

附表 C37、104 年購買或付費訂閱電子雜誌的經驗

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 有 | 沒有 |
|----------------|------|-----|-----|-------|
| 總計 | 1500 | 100 | 2.7 | 97.3 |
| 性別 ** | | | | |
| 男性 | 744 | 100 | 3.8 | 96.2 |
| 女性 | 756 | 100 | 1.6 | 98.4 |
| 年齡 * | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100 | 2.4 | 97.6 |
| 20~29歲 | 228 | 100 | 2.3 | 97.7 |
| 30~39歲 | 277 | 100 | 3.2 | 96.8 |
| 40~49歲 | 258 | 100 | 5.4 | 94.6 |
| 50~59歲 | 258 | 100 | 2.4 | 97.6 |
| 60歲以上 | 323 | 100 | 0.7 | 99.3 |
| 教育程度 a | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100 | - | 100.0 |
| 國初中 | 184 | 100 | 1.3 | 98.7 |
| 高中職 | 416 | 100 | 1.6 | 98.4 |
| 大學/專科 | 622 | 100 | 3.9 | 96.1 |
| 研究所及以上 | 116 | 100 | 6.1 | 93.9 |
| 拒答 | 4 | 100 | - | 100.0 |
| 職業 a | | | | |
| 高階/專業白領 | 301 | 100 | 6.1 | 93.9 |
| 基層白領 | 305 | 100 | 3.2 | 96.8 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100 | - | 100.0 |
| 藍領勞動者 | 184 | 100 | 0.6 | 99.4 |
| 軍人 | 4 | 100 | - | 100.0 |
| 家管 | 212 | 100 | 1.4 | 98.6 |
| 無業/退休 | 447 | 100 | 1.8 | 98.2 |
| 未回答 | 8 | 100 | - | 100.0 |
| 個人月收入 a | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 463 | 100 | 1.0 | 99.0 |
| 未滿2萬元 | 138 | 100 | 2.1 | 97.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 244 | 100 | 2.3 | 97.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 303 | 100 | 2.6 | 97.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 135 | 100 | 8.3 | 91.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 48 | 100 | 5.2 | 94.8 |
| 10萬元以上 | 57 | 100 | 8.2 | 91.8 |
| 不知道 | 23 | 100 | - | 100.0 |
| 拒答 | 91 | 100 | 1.1 | 98.9 |
| 居住地區 | | | | |
| 北部地區 | 672 | 100 | 2.9 | 97.1 |
| 中部地區 | 372 | 100 | 3.2 | 96.8 |
| 南部地區 | 404 | 100 | 1.7 | 98.3 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100 | 3.6 | 96.4 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第31題，完整題目為：31.請問您過去一年曾經購買或付費訂閱電子雜誌嗎？

附表 C38、104 年沒有購買或付費訂閱過電子雜誌的原因

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 沒需求 | 習慣紙本雜誌 | 不喜歡看雜誌 | 沒時間看 | 不想花錢 | 網路有免費來源 | 生理因素 (年紀大、眼睛不好、影響視力) |
|--------------|------|-----|------|--------|--------|-------|------|---------|-------------------------|
| 總計 | 1460 | 100 | 20.5 | 19.3 | 15.8 | 15.2 | 10.5 | 9.8 | 6.1 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 715 | 100 | 18.5 | 18.6 | 18.2 | 13.3 | 11.7 | 9.7 | 3.9 |
| 女性 | 745 | 100 | 22.5 | 20.0 | 13.5 | 17.0 | 9.3 | 9.8 | 8.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 152 | 100 | 18.8 | 19.3 | 25.9 | 12.9 | 12.5 | 3.2 | 1.8 |
| 20~29歲 | 222 | 100 | 26.5 | 21.1 | 20.0 | 14.7 | 13.5 | 11.8 | 4.0 |
| 30~39歲 | 269 | 100 | 20.2 | 29.8 | 12.2 | 9.8 | 12.8 | 12.5 | 3.2 |
| 40~49歲 | 244 | 100 | 18.0 | 26.3 | 10.8 | 16.8 | 11.6 | 15.2 | 4.5 |
| 50~59歲 | 251 | 100 | 24.0 | 13.6 | 14.2 | 18.2 | 7.2 | 11.8 | 7.5 |
| 60歲以上 | 321 | 100 | 16.5 | 8.5 | 16.4 | 17.5 | 7.1 | 3.4 | 12.3 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100 | 13.2 | 1.7 | 19.9 | 23.1 | 9.3 | 0.7 | 9.1 |
| 國初中 | 182 | 100 | 16.3 | 9.3 | 23.1 | 23.5 | 11.5 | 2.4 | 5.9 |
| 高中職 | 409 | 100 | 23.5 | 16.7 | 17.7 | 16.9 | 7.3 | 9.1 | 4.3 |
| 大學/專科 | 598 | 100 | 21.5 | 26.5 | 13.2 | 10.2 | 12.1 | 13.0 | 7.2 |
| 研究所及以上 | 109 | 100 | 21.9 | 33.0 | 5.4 | 7.6 | 13.9 | 20.1 | 3.5 |
| 拒答 | 4 | 100 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 283 | 100 | 16.9 | 30.9 | 9.7 | 12.4 | 11.5 | 17.6 | 3.5 |
| 基層白領 | 295 | 100 | 21.2 | 25.3 | 14.8 | 13.7 | 10.5 | 11.3 | 6.2 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100 | 11.6 | 2.4 | 25.0 | 23.3 | 12.9 | 5.8 | 3.4 |
| 藍領勞動者 | 183 | 100 | 22.5 | 11.0 | 18.9 | 26.0 | 10.8 | 4.1 | 1.7 |
| 軍人 | 4 | 100 | 34.1 | - | - | - | - | 23.3 | 8.3 |
| 家管 | 209 | 100 | 24.1 | 16.0 | 9.0 | 20.9 | 4.9 | 6.6 | 12.0 |
| 無業/退休 | 439 | 100 | 20.3 | 14.7 | 21.8 | 10.2 | 12.1 | 7.9 | 7.1 |
| 未回答 | 8 | 100 | 27.4 | 16.3 | 17.5 | 11.9 | 13.4 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 458 | 100 | 21.1 | 13.8 | 19.3 | 14.5 | 10.5 | 5.9 | 7.9 |
| 未滿2萬元 | 135 | 100 | 20.3 | 16.3 | 16.4 | 16.8 | 12.2 | 9.3 | 5.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 238 | 100 | 24.9 | 15.4 | 18.5 | 18.5 | 10.3 | 7.7 | 2.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 295 | 100 | 20.2 | 26.6 | 13.9 | 15.3 | 11.1 | 9.5 | 5.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 123 | 100 | 16.0 | 24.8 | 11.0 | 9.4 | 8.8 | 22.3 | 7.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 45 | 100 | 9.0 | 34.9 | 7.1 | 11.2 | 9.7 | 21.8 | - |
| 10萬元以上 | 53 | 100 | 9.8 | 38.9 | 9.2 | 13.3 | 12.6 | 10.9 | 14.2 |
| 不知道 | 23 | 100 | 27.6 | 8.7 | 4.7 | 32.7 | - | 4.1 | - |
| 拒答 | 90 | 100 | 23.0 | 14.4 | 14.2 | 13.4 | 9.9 | 13.8 | 6.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 652 | 100 | 20.2 | 21.4 | 17.1 | 13.8 | 10.3 | 10.0 | 6.6 |
| 中部地區 | 360 | 100 | 22.3 | 17.9 | 15.6 | 17.5 | 11.0 | 10.2 | 4.1 |
| 南部地區 | 397 | 100 | 19.7 | 17.3 | 14.3 | 14.5 | 10.7 | 9.2 | 7.1 |
| 東部及離島地區 | 51 | 100 | 17.3 | 18.5 | 13.7 | 21.2 | 6.7 | 7.6 | 7.3 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第32題，完整題目為：32.請問您過去一年沒有購買或付費訂閱過電子雜誌的原因？

附表 C38、104 年沒有購買或付費訂閱過電子雜誌的原因 (續 1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 不會上網 | 不識字 | 不知道取得的管道 | 畫面太小 | 上班地點有提供雜誌 | 向親朋好友借閱即可 | 沒有適當閱讀設備 |
|--------------|------|-----|------|------|----------|------|-----------|-----------|----------|
| 總計 | 1460 | 100 | 4.9 | 1.6 | 1.6 | 1.3 | 0.7 | 0.7 | 0.5 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 715 | 100 | 5.2 | 1.2 | 1.9 | 1.1 | 0.6 | 0.7 | 0.8 |
| 女性 | 745 | 100 | 4.6 | 2.0 | 1.4 | 1.6 | 0.8 | 0.8 | 0.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 152 | 100 | 1.3 | - | 0.6 | - | - | 2.3 | 0.7 |
| 20~29歲 | 222 | 100 | 1.2 | - | 2.5 | 0.4 | - | 0.6 | - |
| 30~39歲 | 269 | 100 | 1.5 | - | 0.4 | 0.1 | 1.3 | 0.4 | 0.6 |
| 40~49歲 | 244 | 100 | 3.3 | - | 0.8 | 1.4 | 1.7 | - | 0.3 |
| 50~59歲 | 251 | 100 | 7.2 | 0.4 | 2.5 | 3.3 | 0.8 | - | 0.9 |
| 60歲以上 | 321 | 100 | 11.4 | 6.9 | 2.3 | 2.1 | 0.3 | 1.4 | 0.3 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100 | 9.7 | 14.7 | 1.2 | 1.6 | - | 0.6 | 1.4 |
| 國初中 | 182 | 100 | 9.6 | - | 1.6 | 1.1 | - | 1.3 | 0.6 |
| 高中職 | 409 | 100 | 5.0 | - | 2.1 | 2.1 | 0.5 | 0.9 | - |
| 大學/專科 | 598 | 100 | 2.5 | - | 1.6 | 1.0 | 1.3 | 0.4 | 0.6 |
| 研究所及以上 | 109 | 100 | 2.2 | - | - | 0.9 | 1.0 | 1.1 | - |
| 拒答 | 4 | 100 | 24.1 | - | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 283 | 100 | 2.4 | - | 1.2 | 1.8 | 2.0 | 0.8 | 0.3 |
| 基層白領 | 295 | 100 | 2.0 | - | 1.9 | 1.2 | 1.4 | 0.3 | 0.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100 | 8.2 | 8.6 | 5.6 | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 183 | 100 | 8.8 | 0.6 | 1.7 | 1.5 | - | - | 1.2 |
| 軍人 | 4 | 100 | - | - | 34.1 | - | - | 34.3 | - |
| 家管 | 209 | 100 | 8.5 | 3.7 | 0.7 | 3.2 | - | 0.7 | - |
| 無業/退休 | 439 | 100 | 4.9 | 2.5 | 1.4 | 0.4 | 0.2 | 1.1 | 0.2 |
| 未回答 | 8 | 100 | - | - | - | - | - | - | 13.6 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 458 | 100 | 6.8 | 2.9 | 1.6 | 0.4 | - | 1.0 | 0.5 |
| 未滿2萬元 | 135 | 100 | 3.8 | 2.6 | 2.1 | 2.3 | - | 1.0 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 238 | 100 | 5.8 | 0.9 | 1.7 | 1.5 | - | 0.4 | 0.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 295 | 100 | 3.3 | - | 2.3 | 2.3 | 1.1 | 0.1 | 0.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 123 | 100 | 0.9 | - | 0.9 | 1.6 | 1.8 | - | 0.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 45 | 100 | 5.0 | 2.1 | - | 5.0 | 6.9 | 4.8 | - |
| 10萬元以上 | 53 | 100 | 3.9 | - | 2.1 | - | 2.1 | - | - |
| 不知道 | 23 | 100 | 6.7 | 4.8 | - | - | - | 4.2 | - |
| 拒答 | 90 | 100 | 4.7 | 2.0 | - | - | 1.1 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 652 | 100 | 3.7 | 1.0 | 1.3 | 1.3 | 0.8 | 0.4 | 0.3 |
| 中部地區 | 360 | 100 | 5.9 | 2.0 | 1.4 | 1.7 | 0.6 | 0.6 | 0.3 |
| 南部地區 | 397 | 100 | 6.2 | 2.1 | 2.6 | 1.0 | 0.8 | 1.3 | 0.6 |
| 東部及離島地區 | 51 | 100 | 3.3 | 2.1 | 0.1 | 2.6 | - | 1.4 | 2.1 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

- 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 本題為問卷中第32題，完整題目為：32.請問您過去一年沒有購買或付費訂閱過電子雜誌的原因？

附表 C38、104 年沒有購買或付費訂閱過電子雜誌的原因 (續 2)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 價格沒有 比較優惠 | 下載速度 太慢 | 浪費電力 | 購買/訂閱 程序繁瑣 | 不知道/ 無意見 |
|--------------|------|-----|--------------|------------|------|---------------|-------------|
| 總計 | 1460 | 100 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 5.4 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 715 | 100 | 0.4 | 0.2 | - | - | 7.0 |
| 女性 | 745 | 100 | 0.4 | - | 0.1 | 0.3 | 3.9 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 152 | 100 | - | - | - | - | 9.7 |
| 20~29歲 | 222 | 100 | 1.2 | - | - | - | 3.4 |
| 30~39歲 | 269 | 100 | 0.9 | - | - | 0.4 | 3.6 |
| 40~49歲 | 244 | 100 | 0.4 | - | 0.4 | - | 2.6 |
| 50~59歲 | 251 | 100 | - | - | - | - | 6.5 |
| 60歲以上 | 321 | 100 | - | 0.3 | - | 0.3 | 7.4 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100 | - | - | - | - | 11.1 |
| 國初中 | 182 | 100 | - | - | - | - | 7.1 |
| 高中職 | 409 | 100 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | - | 6.6 |
| 大學/專科 | 598 | 100 | 0.8 | - | - | 0.4 | 3.0 |
| 研究所及以上 | 109 | 100 | - | - | - | - | 3.1 |
| 拒答 | 4 | 100 | - | - | - | - | - |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 283 | 100 | 0.5 | 0.4 | - | 0.4 | 3.5 |
| 基層白領 | 295 | 100 | 0.7 | - | 0.3 | - | 2.9 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100 | - | - | - | - | 5.2 |
| 藍領勞動者 | 183 | 100 | 0.8 | - | - | - | 6.3 |
| 軍人 | 4 | 100 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 209 | 100 | - | - | - | - | 5.3 |
| 無業/退休 | 439 | 100 | 0.3 | - | - | 0.2 | 8.1 |
| 未回答 | 8 | 100 | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 458 | 100 | 0.3 | - | - | - | 7.4 |
| 未滿2萬元 | 135 | 100 | - | - | - | 0.7 | 5.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 238 | 100 | - | - | 0.4 | - | 4.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 295 | 100 | 1.6 | - | - | 0.4 | 4.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 123 | 100 | - | - | - | - | 3.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 45 | 100 | - | - | - | - | 3.9 |
| 10萬元以上 | 53 | 100 | - | - | - | - | - |
| 不知道 | 23 | 100 | - | - | - | - | 13.4 |
| 拒答 | 90 | 100 | - | 1.2 | - | - | 6.9 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 652 | 100 | 0.7 | 0.2 | - | 0.3 | 5.0 |
| 中部地區 | 360 | 100 | 0.4 | - | - | - | 4.5 |
| 南部地區 | 397 | 100 | - | - | 0.3 | - | 6.4 |
| 東部及離島地區 | 51 | 100 | - | - | - | - | 9.5 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 4.本題為問卷中第32題，完整題目為：32.請問您過去一年沒有購買或付費訂閱過電子雜誌的原因？

附表 C39、104 年購買或訂閱電子雜誌數量

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-5本 | 6-10本 | 11-20本 | 50本以上 | 不知道 |
|--------------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| 總計 | 40 | 100 | 11.76 | 3.00 | 54.2 | 12.7 | 10.7 | 6.0 | 16.4 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | 15.32 | 4.00 | 45.5 | 17.1 | 13.1 | 8.6 | 15.7 |
| 女性 | 12 | 100 | 3.08 | 2.00 | 74.8 | 2.1 | 5.2 | - | 17.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | 4.88 | 3.27 | 76.8 | 6.7 | 16.5 | - | - |
| 20~29歲 | 5 | 100 | 7.05 | 3.80 | 48.8 | 26.2 | 25.0 | - | - |
| 30~39歲 | 9 | 100 | 22.21 | 5.03 | 43.5 | 14.6 | 14.7 | 14.6 | 12.6 |
| 40~49歲 | 14 | 100 | 12.98 | 2.00 | 59.9 | 8.0 | - | 8.2 | 23.9 |
| 50~59歲 | 6 | 100 | 5.34 | 2.23 | 48.4 | 17.0 | 17.2 | - | 17.4 |
| 60歲以上 | 2 | 100 | 3.00 | 3.00 | 50.8 | - | - | - | 49.2 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | 2.76 | 3.00 | 100.0 | - | - | - | - |
| 高中職 | 7 | 100 | 4.18 | 2.56 | 55.0 | 3.7 | 9.1 | - | 32.2 |
| 大學/專科 | 24 | 100 | 11.12 | 2.00 | 46.1 | 20.2 | 10.0 | 5.4 | 18.3 |
| 研究所及以上 | 7 | 100 | 21.52 | 4.00 | 65.4 | - | 18.4 | 16.2 | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100 | 19.37 | 3.27 | 55.8 | 5.8 | 12.9 | 13.3 | 12.2 |
| 基層白領 | 10 | 100 | 3.88 | 3.87 | 50.3 | 38.4 | - | - | 11.3 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 家管 | 3 | 100 | 1.50 | 1.51 | 65.7 | - | - | - | 34.3 |
| 無業/退休 | 8 | 100 | 6.84 | 3.00 | 58.7 | 3.2 | 24.7 | - | 13.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | 3.07 | 3.00 | 50.3 | 5.4 | - | - | 44.3 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | 4.21 | 1.00 | 78.6 | - | 21.4 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | 3.55 | 3.59 | 54.2 | 25.4 | - | - | 20.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100 | 20.26 | 4.68 | 52.0 | 16.4 | 16.9 | 14.6 | 0.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100 | 14.97 | 2.00 | 59.5 | 19.3 | - | 11.5 | 9.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100 | 4.00 | 4.00 | 52.9 | - | - | - | 47.1 |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | 12.28 | 15.19 | 24.5 | - | 50.7 | - | 24.8 |
| 拒答 | 1 | 100 | 1.00 | 1.00 | 100.0 | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 20 | 100 | 3.63 | 2.00 | 64.6 | 5.7 | 6.8 | - | 22.9 |
| 中部地區 | 12 | 100 | 16.08 | 6.00 | 39.8 | 31.3 | 10.9 | 9.6 | 8.4 |
| 南部地區 | 7 | 100 | 26.01 | 2.99 | 49.8 | - | 15.6 | 18.7 | 15.9 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | 7.82 | 9.04 | 53.0 | 13.6 | 33.4 | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第33題，完整題目為：33.請問您去年大概購買或訂閱了幾本電子雜誌？

附表 C40、民眾 104 年購買或訂閱電子雜誌的折扣

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 3折以內 | 4~5折 | 6~7折 | 8~9折 | 原價購買 | 不知道 |
|--------------|-----|-----|--------|--------|------|------|------|------|-------|-------|
| 總計 | 40 | 100 | 79.64 | 90.00 | 6.1 | 6.2 | 10.7 | 18.9 | 27.8 | 30.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | 79.42 | 90.00 | 8.6 | 4.9 | 9.0 | 16.4 | 32.1 | 29.0 |
| 女性 | 12 | 100 | 80.20 | 80.00 | - | 9.4 | 14.8 | 24.6 | 17.8 | 33.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | 89.87 | 89.50 | - | - | - | 50.7 | 49.3 | - |
| 20~29歲 | 5 | 100 | 79.12 | 90.00 | - | 26.2 | - | 25.0 | 23.4 | 25.4 |
| 30~39歲 | 9 | 100 | 65.30 | 65.72 | 14.7 | 12.6 | 28.8 | - | 29.3 | 14.6 |
| 40~49歲 | 14 | 100 | 79.03 | 90.00 | 8.2 | - | 12.7 | 23.6 | 16.3 | 39.2 |
| 50~59歲 | 6 | 100 | 97.53 | 100.00 | - | - | - | 17.0 | 51.8 | 31.2 |
| 60歲以上 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | 84.52 | 90.66 | - | - | - | 41.5 | 12.1 | 46.4 |
| 高中職 | 7 | 100 | 87.63 | 98.52 | - | 16.3 | - | 28.6 | 55.1 | - |
| 大學/專科 | 24 | 100 | 84.59 | 90.00 | - | 5.8 | 13.7 | 14.6 | 24.4 | 41.5 |
| 研究所及以上 | 7 | 100 | 57.63 | 70.00 | 34.6 | - | 14.4 | 16.3 | 18.4 | 16.3 |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100 | 78.32 | 91.32 | 13.3 | - | 23.5 | 12.1 | 44.9 | 6.2 |
| 基層白領 | 10 | 100 | 77.25 | 90.00 | - | 25.4 | - | 21.6 | 18.3 | 34.7 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 家管 | 3 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 無業/退休 | 8 | 100 | 88.29 | 87.88 | - | - | - | 41.0 | 14.7 | 44.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | 87.11 | 90.35 | - | - | - | 20.9 | 11.5 | 67.6 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | 87.99 | 90.98 | - | - | - | 32.2 | 21.4 | 46.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | 75.25 | 79.28 | - | 45.8 | - | 18.6 | 35.6 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100 | 71.46 | 77.10 | 14.6 | - | 22.5 | 16.9 | 16.4 | 29.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100 | 86.60 | 90.00 | - | - | 22.7 | 29.6 | 29.2 | 18.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | 50.70 | 44.78 | 27.8 | - | - | - | 22.9 | 49.3 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 20 | 100 | 80.55 | 80.00 | - | 5.7 | 15.5 | 22.3 | 11.6 | 44.9 |
| 中部地區 | 12 | 100 | 66.28 | 87.85 | 20.4 | 11.6 | - | 8.9 | 30.6 | 28.5 |
| 南部地區 | 7 | 100 | 89.34 | 94.75 | - | - | 18.7 | 31.6 | 49.6 | 0.1 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | 100.0 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第34題，完整題目為：34.請問您去年所購買或訂閱的電子雜誌，有沒有折扣？

附表 C41、104 年購買或訂閱電子雜誌的金額

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 500元以下 | 超過500元 ~1,000元 以下 | 超過1,000元 ~1,500元 以下 | 超過1,500元 ~2,000元 以下 | 超過2,500元 ~3,000元 以下 | 超過 3,000元 | 不知道 金額 | 拒答 |
|--------------|----------|-----|--------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|-----------|------|
| 總計 | 40 | 100 | 30.6 | 11.9 | 16.0 | 5.7 | 8.2 | 15.3 | 9.7 | 2.6 |
| 性別 | a | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | 35.7 | - | 22.7 | 4.6 | 8.0 | 17.8 | 7.6 | 3.6 |
| 女性 | 12 | 100 | 18.6 | 40.2 | - | 8.5 | 8.6 | 9.4 | 14.7 | - |
| 年齡 | a | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | - | 73.9 | 18.6 | - | - | 7.5 | - | - |
| 20~29歲 | 5 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 30~39歲 | 9 | 100 | 43.5 | - | - | 14.6 | - | 41.9 | - | - |
| 40~49歲 | 14 | 100 | 8.0 | 7.4 | 41.1 | 7.3 | 23.6 | - | 12.6 | - |
| 50~59歲 | 6 | 100 | 32.8 | 15.6 | - | - | - | 34.6 | 17.0 | - |
| 60歲以上 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | - | 50.8 | 49.2 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | - | 41.5 | - | - | - | 12.1 | 46.4 | - |
| 高中職 | 7 | 100 | 16.2 | 26.5 | 10.2 | - | 14.9 | 32.2 | - | - |
| 大學/專科 | 24 | 100 | 41.4 | 8.3 | 14.3 | 5.4 | 4.6 | 9.8 | 11.8 | 4.4 |
| 研究所及以上 | 7 | 100 | 18.4 | - | 32.5 | 14.4 | 16.3 | 18.4 | - | - |
| 職業 | a | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100 | 33.6 | - | 18.8 | 5.6 | 6.3 | 25.9 | 9.8 | - |
| 基層白領 | 10 | 100 | 25.3 | 10.4 | 18.3 | 13.1 | 21.6 | 11.3 | - | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 家管 | 3 | 100 | 32.9 | 32.9 | - | - | - | - | 34.2 | - |
| 無業/退休 | 8 | 100 | 33.9 | 35.3 | - | - | - | 3.6 | 13.8 | 13.4 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | - | 26.3 | - | - | - | 6.1 | 45.0 | 22.6 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | 46.4 | 53.6 | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | 48.2 | - | 12.8 | - | 18.6 | 20.4 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100 | 33.4 | 13.1 | 14.6 | 29.4 | - | - | 9.5 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100 | 30.6 | 8.7 | 20.1 | - | 9.9 | 21.2 | 9.5 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100 | - | - | 47.1 | - | - | 52.9 | - | - |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | 27.8 | - | 24.7 | - | 24.5 | 22.9 | - | 0.1 |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 20 | 100 | 30.8 | 20.0 | 17.5 | 5.2 | 11.5 | 5.7 | 3.8 | 5.5 |
| 中部地區 | 12 | 100 | 42.3 | - | 9.6 | 10.8 | - | 10.9 | 26.4 | - |
| 南部地區 | 7 | 100 | 18.2 | - | 16.8 | - | 14.9 | 50.1 | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | - | 47.0 | 37.6 | - | - | 15.3 | - | 0.1 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第35題，完整題目為：35請問您過去一年花多少錢(新臺幣)購買或訂閱電子雜誌？

附表 C42、在網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌的經驗

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 台灣網站 | 中國大陸網站 | 其他國家或地區 | 不知道/無意見 |
|--------------|-----|-----|-------|--------|---------|---------|
| 總計 | 40 | 100 | 63.5 | 3.9 | 8.8 | 27.2 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | 53.9 | 5.6 | 8.6 | 32.9 |
| 女性 | 12 | 100 | 86.3 | - | 9.4 | 13.7 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | 83.5 | 7.6 | - | 16.5 |
| 20~29歲 | 5 | 100 | 74.6 | - | - | 25.4 |
| 30~39歲 | 9 | 100 | 56.2 | 14.7 | 27.2 | 14.6 |
| 40~49歲 | 14 | 100 | 59.6 | - | 8.3 | 32.2 |
| 50~59歲 | 6 | 100 | 82.8 | - | - | 17.2 |
| 60歲以上 | 2 | 100 | - | - | - | 100.0 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | 53.6 | 12.1 | - | 46.4 |
| 高中職 | 7 | 100 | 90.9 | - | 16.3 | 9.1 |
| 大學/專科 | 24 | 100 | 60.8 | - | 5.4 | 33.8 |
| 研究所及以上 | 7 | 100 | 49.1 | 18.4 | 16.3 | 16.2 |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100 | 54.2 | 7.1 | 13.3 | 25.4 |
| 基層白領 | 10 | 100 | 100.0 | - | 11.3 | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | - | - | - | 100.0 |
| 家管 | 3 | 100 | 65.7 | - | - | 34.3 |
| 無業/退休 | 8 | 100 | 47.8 | 3.6 | - | 52.2 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | 32.4 | 6.1 | - | 67.6 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | 32.2 | - | - | 67.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | 100.0 | - | 20.4 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100 | 69.0 | - | - | 31.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100 | 78.9 | - | 11.5 | 9.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100 | 52.9 | - | - | 47.1 |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | 22.9 | 27.8 | 24.5 | 24.7 |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 20 | 100 | 70.0 | - | 11.6 | 24.2 |
| 中部地區 | 12 | 100 | 42.2 | 10.9 | - | 47.0 |
| 南部地區 | 7 | 100 | 81.3 | - | 18.7 | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | 66.6 | 15.3 | - | 33.4 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第36題，完整題目為：36.請問您有在臺灣網站、中國大陸網站或其他國外網站零買、付費租閱或訂閱電子雜誌的經驗嗎？

附表 C43、在台灣網站購買的比例

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1%~20% | 21%~40% | 81%~100% |
|--------------|-----|-----|--------|--------|--------|---------|----------|
| 總計 | 26 | 100 | 96.48 | 100.00 | 1.1 | 4.4 | 94.5 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 15 | 100 | 98.50 | 100.00 | 1.9 | - | 98.1 |
| 女性 | 10 | 100 | 93.49 | 100.00 | - | 10.9 | 89.1 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~19歲 | 3 | 100 | 92.75 | 100.00 | 9.1 | - | 90.9 |
| 20~29歲 | 4 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | 100.0 |
| 30~39歲 | 5 | 100 | 86.50 | 100.00 | - | 22.5 | 77.5 |
| 40~49歲 | 8 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | 100.0 |
| 50~59歲 | 5 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | 100.0 |
| 教育程度 | | | | | | | |
| 國初中 | 1 | 100 | 81.91 | 89.08 | 22.6 | - | 77.4 |
| 高中職 | 6 | 100 | 89.24 | 100.00 | - | 17.9 | 82.1 |
| 大學/專科 | 15 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | 100.0 |
| 研究所及以上 | 3 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | 100.0 |
| 職業 | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 10 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | 100.0 |
| 基層白領 | 10 | 100 | 93.21 | 100.00 | - | 11.3 | 88.7 |
| 家管 | 2 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | - | 100.0 |
| 無業/退休 | 4 | 100 | 93.95 | 100.00 | 7.6 | - | 92.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 2 | 100 | 84.93 | 97.96 | 18.8 | - | 81.2 |
| 未滿2萬元 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | 87.77 | 100.00 | 0.0% | 20.4% | 79.6% |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 5 | 100 | 100.00 | 100.00 | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 9 | 100 | 100.00 | 100.00 | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 10萬元以上 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 14 | 100 | 95.10 | 100.00 | 0.0% | 8.2% | 91.8% |
| 中部地區 | 5 | 100 | 100.00 | 100.00 | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 南部地區 | 6 | 100 | 100.00 | 100.00 | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 東部及離島地區 | 1 | 100 | 81.58 | 89.77 | 23.0% | 0.0% | 77.0% |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第36_1題，完整題目為：36_1.請問在台灣網站購買的比例大概是多少？

附表 C44、在中國大陸網站購買的比例

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 61%~80% | 81%~100% |
|--------------|----------|-----|--------|--------|---------|----------|
| 總計 | 2 | 100 | 96.39 | 100.00 | 18.0 | 82.0 |
| 性別 | a | | | | | |
| 男性 | 2 | 100 | 96.39 | 100.00 | 18.0 | 82.0 |
| 年齡 | a | | | | | |
| 12~19歲 | 1 | 100 | 80.00 | 80.00 | 100.0 | - |
| 30~39歲 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 教育程度 | a | | | | | |
| 國初中 | 1 | 100 | 80.00 | 80.00 | 100.0 | - |
| 研究所及以上 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 職業 | a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 無業/退休 | 1 | 100 | 80.00 | 80.00 | 100.0 | - |
| 個人月收入 | a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100 | 80.00 | 80.00 | 100.0 | - |
| 居住地區 | a | | | | | |
| 中部地區 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100 | 80.00 | 80.00 | 100.0 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第36_2題，完整題目為：36_2.請問在中國大陸網站購買的比例大概是多少？

附表 C45、在其他國家或地區購買的比例

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 41%~60% | 81%~100% |
|--------------|-----|-----|--------|--------|---------|----------|
| 總計 | 4 | 100 | 87.42 | 100.00 | 31.4 | 68.6 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 3 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 女性 | 1 | 100 | 60.00 | 60.00 | 100.0 | - |
| 年齡 | | | | | | |
| 30~39歲 | 3 | 100 | 81.42 | 83.42 | 46.4 | 53.6 |
| 40~49歲 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 教育程度 | | | | | | |
| 高中職 | 2 | 100 | 60.00 | 60.00 | 100.0 | - |
| 大學/專科 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 研究所及以上 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 職業 | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 3 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 基層白領 | 1 | 100 | 60.00 | 60.00 | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 2 | 100 | 60.00 | 60.00 | 100.0 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 10萬元以上 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 3 | 100 | 80.28 | 80.63 | 49.3 | 50.7 |
| 南部地區 | 1 | 100 | 100.00 | 100.00 | - | 100.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2.a表示組別少於兩組，無法進行變異數分析。

3.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第36_3題，完整題目為：36_3.請問在其他國家或地區購買的比例大概是多少？

附表 C46、104 年曾透過哪些網路平台購買或訂閱電子雜誌

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 中華電信 Hami書城 | 博客來 電子書 | 遠傳 e書城 | Amazon | Zinio | 台灣 大哥大 myBook | HyRead 電子書 |
|--------------|-----|-----|----------------|------------|-----------|--------|-------|---------------------|---------------|
| 總計 | 40 | 100 | 10.4 | 9.1 | 7.4 | 6.0 | 5.7 | 5.6 | 4.9 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | 14.8 | 8.6 | 6.9 | 4.6 | 4.5 | 7.9 | - |
| 女性 | 12 | 100 | - | 10.3 | 8.6 | 9.4 | 8.6 | - | 16.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | 18.6 | 6.7 | 18.6 | - | - | - | 24.8 |
| 20~29歲 | 5 | 100 | - | 25.0 | - | - | - | - | - |
| 30~39歲 | 9 | 100 | 14.6 | - | 14.2 | 27.3 | 14.6 | - | - |
| 40~49歲 | 14 | 100 | 8.3 | 8.0 | 7.4 | - | 7.3 | 8.3 | 7.3 |
| 50~59歲 | 6 | 100 | 17.0 | 15.6 | - | - | - | 17.5 | - |
| 60歲以上 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 7 | 100 | 10.3 | 3.7 | 10.3 | 16.3 | 14.9 | 15.9 | 13.7 |
| 大學/專科 | 24 | 100 | 9.8 | 14.2 | 9.5 | - | 5.4 | 4.8 | - |
| 研究所及以上 | 7 | 100 | 16.3 | - | - | 18.4 | - | - | 14.4 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100 | 19.1 | - | 6.9 | 7.1 | 7.0 | 5.9 | 5.6 |
| 基層白領 | 10 | 100 | 7.1 | 11.2 | 17.5 | 11.3 | 10.3 | - | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 家管 | 3 | 100 | - | 32.9 | - | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 8 | 100 | - | 20.0 | - | - | - | - | 11.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | - | 5.4 | - | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | - | - | - | - | - | - | 32.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | 12.8 | - | 12.8 | 20.4 | 18.6 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100 | 16.4 | 16.9 | 13.1 | - | - | - | 13.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100 | 19.7 | 9.9 | 11.2 | - | 11.5 | 9.7 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | - | - | - | 27.8 | - | 24.7 | - |
| 拒答 | 1 | 100 | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 20 | 100 | - | 17.4 | 11.7 | 5.7 | - | 5.9 | 10.0 |
| 中部地區 | 12 | 100 | 19.7 | - | - | 10.9 | - | - | - |
| 南部地區 | 7 | 100 | 16.8 | - | - | - | 33.6 | 15.9 | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | 37.6 | 13.6 | 37.6 | - | - | - | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第37題，完整題目為：37.請問您去年曾透過哪些網路平台購買或訂閱電子雜誌？

附表 C46、104 年曾透過哪些網路平台購買或訂閱電子雜誌 (續 1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 天下雜誌 網路書店 | Google Play | 財經雜誌 APP | MZ+ 當期雜誌 (APP) | 台灣雲端 書庫 (遠流) | IPM雜誌 (網站) | 商周網站 |
|--------------|-----|-----|--------------|----------------|-------------|----------------------|--------------------|---------------|------|
| 總計 | 40 | 100 | 4.6 | 3.5 | 3.2 | 3.2 | 3.1 | 2.9 | 2.8 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | 3.9 | 4.9 | 4.6 | 4.6 | - | 4.1 | 3.9 |
| 女性 | 12 | 100 | 6.2 | - | - | - | 10.5 | - | - |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 20~29歲 | 5 | 100 | - | 26.2 | - | - | 23.4 | - | - |
| 30~39歲 | 9 | 100 | - | - | 14.7 | 14.6 | - | - | - |
| 40~49歲 | 14 | 100 | 13.3 | - | - | - | - | 8.3 | 8.0 |
| 50~59歲 | 6 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 7 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 大學/專科 | 24 | 100 | 7.7 | 5.8 | - | 5.4 | 5.2 | - | 4.6 |
| 研究所及以上 | 7 | 100 | - | - | 18.4 | - | - | 16.3 | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100 | 4.1 | - | 7.1 | - | 6.8 | 6.3 | - |
| 基層白領 | 10 | 100 | 11.2 | 14.1 | - | 13.1 | - | - | 11.2 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 3 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 8 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | - | 25.4 | - | - | 22.8 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100 | 9.5 | - | - | 16.4 | - | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100 | 9.9 | - | - | - | - | - | 9.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100 | - | - | 52.9 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | - | - | - | - | - | 24.5 | - |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 20 | 100 | 9.5 | - | - | - | - | 5.9 | 5.7 |
| 中部地區 | 12 | 100 | - | 11.6 | 10.9 | 10.8 | - | - | - |
| 南部地區 | 7 | 100 | - | - | - | - | 18.2 | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第37題，完整題目為：37.請問您去年曾透過哪些網路平台購買或訂閱電子雜誌？

附表 C46、104 年曾透過哪些網路平台購買或訂閱電子雜誌 (續 2)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | E周刊 APP | 奇摩 /Pchome | UDN 讀書吧 | Pubu 電子書城 | 百度閱讀 | 拒答 |
|--------------|-----|-----|------------|---------------|------------|--------------|------|-------|
| 總計 | 40 | 100 | 2.8 | 2.7 | 2.4 | 1.5 | 0.7 | 22.1 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | 3.9 | 3.8 | - | - | 1.0 | 24.3 |
| 女性 | 12 | 100 | - | - | 8.2 | 5.2 | - | 16.7 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | - | - | - | 16.5 | 7.6 | 25.9 |
| 20~29歲 | 5 | 100 | - | - | - | - | - | 25.4 |
| 30~39歲 | 9 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 40~49歲 | 14 | 100 | 8.0 | - | - | - | - | 23.8 |
| 50~59歲 | 6 | 100 | - | 17.2 | 15.6 | - | - | 17.2 |
| 60歲以上 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | - | - | - | - | 12.1 | 87.9 |
| 高中職 | 7 | 100 | 16.2 | - | - | 9.1 | - | - |
| 大學/專科 | 24 | 100 | - | 4.5 | 4.1 | - | - | 23.6 |
| 研究所及以上 | 7 | 100 | - | - | - | - | - | 16.2 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100 | - | 5.8 | - | - | - | 18.4 |
| 基層白領 | 10 | 100 | 11.2 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 3 | 100 | - | - | 32.9 | - | - | 34.3 |
| 無業/退休 | 8 | 100 | - | - | - | 7.9 | 3.6 | 56.7 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | - | - | - | - | 6.1 | 88.5 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | - | - | - | 21.4 | - | 46.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100 | - | - | - | - | - | 14.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100 | 9.9 | - | 8.7 | - | - | 9.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | 47.1 |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | - | 22.9 | - | - | - | - |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 20 | 100 | 5.7 | - | 5.0 | - | - | 23.3 |
| 中部地區 | 12 | 100 | - | - | - | - | - | 36.2 |
| 南部地區 | 7 | 100 | - | 15.6 | - | - | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | - | - | - | 33.4 | 15.3 | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第37題，完整題目為：37.請問您去年曾透過哪些網路平台購買或訂閱電子雜誌？

附表 C47、104 年所購買或訂閱的電子雜誌的消費方式

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 零買 (1本1本買，不限閱讀天數) | 零租 (如租1本可看30天) | 定期訂閱 (如訂1年12期) | 月租限制型 (如1個月可看10本雜誌) | 吃到飽型 (如1個月內不限制種類及本數) | 不知道/無意見 |
|--------------|-----|-----|-------------------|----------------|----------------|---------------------|----------------------|---------|
| 總計 | 40 | 100 | 29.4 | 5.9 | 30.3 | 8.4 | 27.4 | 7.8 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | 31.0 | 8.3 | 32.5 | 3.8 | 29.9 | 7.5 |
| 女性 | 12 | 100 | 25.7 | - | 25.1 | 19.1 | 21.6 | 8.5 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | - | - | 58.7 | - | 48.8 | - |
| 20~29歲 | 5 | 100 | 51.1 | - | 25.4 | 23.4 | - | - |
| 30~39歲 | 9 | 100 | 56.6 | 14.6 | 14.6 | - | 28.8 | - |
| 40~49歲 | 14 | 100 | 8.0 | - | 45.2 | 7.4 | 32.1 | 7.3 |
| 50~59歲 | 6 | 100 | 48.3 | 17.2 | 17.0 | 17.5 | 17.2 | 17.2 |
| 60歲以上 | 2 | 100 | - | - | - | - | 50.8 | 49.2 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | - | - | 53.6 | - | 58.5 | - |
| 高中職 | 7 | 100 | 32.5 | - | 28.9 | 15.9 | 22.8 | - |
| 大學/專科 | 24 | 100 | 29.3 | 9.9 | 32.6 | 9.5 | 19.9 | 13.1 |
| 研究所及以上 | 7 | 100 | 36.8 | - | 16.3 | - | 46.9 | - |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100 | 27.0 | 12.9 | 29.4 | 12.7 | 30.8 | 5.9 |
| 基層白領 | 10 | 100 | 36.6 | - | 39.9 | 10.4 | 13.1 | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 家管 | 3 | 100 | 65.7 | - | - | - | - | 34.3 |
| 無業/退休 | 8 | 100 | 16.8 | - | 36.3 | - | 37.2 | 13.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | - | - | 32.4 | - | 29.4 | 44.2 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | - | - | 46.4 | - | 53.6 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | 45.8 | - | 31.5 | 22.8 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100 | 16.9 | 16.4 | 9.5 | 13.1 | 44.0 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100 | 30.0 | - | 40.7 | 9.7 | 21.5 | 9.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100 | 52.9 | - | 47.1 | - | - | - |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | 50.7 | 22.9 | 24.5 | - | 47.7 | - |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 20 | 100 | 28.1 | - | 38.9 | 5.3 | 22.4 | 5.4 |
| 中部地區 | 12 | 100 | 33.4 | 10.8 | 8.9 | - | 29.5 | 17.5 |
| 南部地區 | 7 | 100 | 34.4 | 15.6 | 33.6 | 34.0 | 32.4 | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | - | - | 66.6 | - | 48.7 | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第38題，完整題目為：38.請問您去年所購買或訂閱的電子雜誌，主要是採下列哪種消費方式？

附表 C48、104 年購買或訂閱的電子雜誌類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 旅遊美食 | 綜合類 | 財經企管 | 保健醫療 | 科學科技 自然 | 新聞時事 | 運動競技 |
|--------------|-----|-----|-------|-------|------|-------|------------|------|-------|
| 總計 | 40 | 100 | 42.2 | 35.8 | 29.1 | 25.3 | 17.3 | 15.3 | 11.9 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | 32.0 | 41.7 | 37.7 | 23.4 | 21.0 | 14.8 | 13.3 |
| 女性 | 12 | 100 | 66.2 | 21.6 | 8.6 | 29.8 | 8.6 | 16.5 | 8.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | 92.4 | 41.3 | - | 41.3 | - | 43.3 | - |
| 20~29歲 | 5 | 100 | 25.0 | 25.4 | - | - | 26.2 | - | 25.4 |
| 30~39歲 | 9 | 100 | 41.8 | 29.1 | 58.5 | - | 14.6 | 14.6 | 14.2 |
| 40~49歲 | 14 | 100 | 31.2 | 48.4 | 31.5 | 31.8 | 15.6 | 15.3 | 15.6 |
| 50~59歲 | 6 | 100 | 65.8 | 34.6 | 34.2 | 67.2 | 34.2 | - | - |
| 60歲以上 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | 50.8 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | 41.5 | - | - | - | - | 46.4 | - |
| 高中職 | 7 | 100 | 83.8 | 54.8 | 14.9 | 38.7 | 14.9 | 40.1 | - |
| 大學/專科 | 24 | 100 | 33.7 | 30.5 | 28.9 | 22.4 | 20.1 | 9.7 | 15.7 |
| 研究所及以上 | 7 | 100 | 30.6 | 46.9 | 53.0 | 30.6 | 16.2 | - | 14.4 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100 | 30.6 | 50.2 | 39.1 | 29.4 | 24.9 | 7.0 | 12.4 |
| 基層白領 | 10 | 100 | 41.8 | 11.2 | 45.8 | 11.2 | 24.4 | 28.7 | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | 100.0 |
| 家管 | 3 | 100 | 65.7 | - | - | 32.9 | - | - | - |
| 無業/退休 | 8 | 100 | 52.1 | 36.8 | - | 19.7 | - | 25.7 | 17.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | 26.3 | - | - | - | - | 23.3 | - |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | 53.6 | 100.0 | - | 53.6 | - | 32.2 | 46.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | 51.8 | - | 18.6 | - | 44.0 | 12.8 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100 | 77.4 | 44.0 | 31.0 | 27.6 | 31.0 | 29.5 | 13.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100 | 18.4 | 41.3 | 50.3 | 29.1 | 19.0 | 9.9 | 11.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100 | - | 47.1 | 52.9 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | 47.7 | 47.7 | 27.8 | 47.7 | - | - | 24.7 |
| 拒答 | 1 | 100 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 20 | 100 | 43.4 | 34.4 | 11.3 | 26.6 | - | 15.7 | 24.5 |
| 中部地區 | 12 | 100 | 31.1 | 20.3 | 59.9 | 18.4 | 49.8 | 19.9 | - |
| 南部地區 | 7 | 100 | 46.4 | 67.0 | 33.6 | 31.5 | 14.9 | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | 84.7 | 33.4 | - | 33.4 | - | 37.6 | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 4.本題為問卷中第39題，完整題目為：39.請問您去年購買或訂閱的電子雜誌類型包括哪些？

附表 C48、104 年購買或訂閱的電子雜誌類型（續 1）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 流行時尚 | 音樂音響 | 語言學習 | 親子育樂 | 相機攝影 | 汽車機車 | 電腦網路 通訊 |
|--------------|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------------|
| 總計 | 40 | 100 | 11.8 | 11.5 | 11.4 | 10.0 | 8.3 | 6.6 | 6.5 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | 13.5 | 8.6 | 9.5 | 4.6 | 4.0 | 9.3 | 2.5 |
| 女性 | 12 | 100 | 7.9 | 18.5 | 16.1 | 23.0 | 18.3 | - | 16.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | 32.3 | 31.5 | 50.7 | 25.9 | 24.8 | - | 69.2 |
| 20~29歲 | 5 | 100 | - | - | 50.4 | - | 23.4 | 25.4 | - |
| 30~39歲 | 9 | 100 | 14.6 | 14.6 | - | 14.6 | - | 14.6 | - |
| 40~49歲 | 14 | 100 | 8.2 | 15.6 | - | 12.7 | 8.2 | - | - |
| 50~59歲 | 6 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 2 | 100 | 50.8 | - | - | - | - | - | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | 58.5 | - | 41.5 | 41.5 | - | - | 41.5 |
| 高中職 | 7 | 100 | 13.7 | 17.4 | 13.7 | - | 13.7 | - | 23.9 |
| 大學/專科 | 24 | 100 | 5.4 | 5.4 | 11.2 | 8.5 | 5.2 | 11.0 | - |
| 研究所及以上 | 7 | 100 | 16.2 | 30.7 | - | 14.4 | 16.2 | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100 | 13.3 | 18.8 | - | 16.6 | 13.0 | 7.0 | - |
| 基層白領 | 10 | 100 | - | - | - | - | - | - | 7.1 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 家管 | 3 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 無業/退休 | 8 | 100 | 29.3 | 15.1 | 58.1 | 12.4 | 11.8 | 17.1 | 24.2 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | 29.4 | 5.4 | 20.9 | 20.9 | - | - | 20.9 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | 32.2 | 32.2 | 78.6 | - | 32.2 | 46.4 | 32.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | - | - | - | - | 22.8 | - | 12.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100 | 31.0 | 29.4 | 16.9 | 38.9 | 14.6 | 16.4 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | - | 24.5 | - | - | - | - | - |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 20 | 100 | 4.8 | 15.9 | 23.5 | 14.0 | 4.8 | 6.9 | 9.8 |
| 中部地區 | 12 | 100 | 29.5 | 10.8 | - | 10.8 | 9.6 | 10.8 | - |
| 南部地區 | 7 | 100 | - | - | - | - | 18.2 | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | 15.3 | 13.6 | - | - | - | - | 37.6 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 4.本題為問卷中第39題，完整題目為：39.請問您去年購買或訂閱的電子雜誌類型包括哪些？

附表 C48、104 年購買或訂閱的電子雜誌類型（續 2）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 藝術 設計 | 動漫 小說 電玩 | 影視 偶像 | 國防 軍事 | 人文 社會 | 文學 史地 | 不知道 /無意見 | 拒答 |
|--------------|-----|-----|----------|----------------|----------|----------|----------|----------|-------------|------|
| 總計 | 40 | 100 | 6.4 | 5.9 | 5.8 | 3.2 | 2.9 | 2.8 | 2.6 | 2.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | 9.1 | 1.0 | 3.9 | 4.6 | 4.1 | 4.0 | 3.7 | - |
| 女性 | 12 | 100 | - | 17.6 | 10.3 | - | - | - | - | 8.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | - | 33.5 | 32.6 | - | - | - | - | - |
| 20~29歲 | 5 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 30~39歲 | 9 | 100 | 29.3 | 12.6 | - | 14.6 | - | - | - | - |
| 40~49歲 | 14 | 100 | - | - | 8.0 | - | 8.3 | 8.2 | - | 7.3 |
| 50~59歲 | 6 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | - | 49.2 | - |
| 教育程度 | | | | | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | - | 53.6 | 41.5 | - | - | - | - | - |
| 高中職 | 7 | 100 | - | 16.3 | 19.9 | - | - | - | - | - |
| 大學/專科 | 24 | 100 | 5.4 | - | - | 5.4 | 4.8 | - | 4.4 | 4.2 |
| 研究所及以上 | 7 | 100 | 18.4 | - | - | - | - | 16.2 | - | - |
| 職業 | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100 | 7.1 | - | - | 7.0 | - | 6.2 | - | - |
| 基層白領 | 10 | 100 | 13.1 | 11.3 | 11.2 | - | - | - | - | - |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 家管 | 3 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 34.3 |
| 無業/退休 | 8 | 100 | - | 16.0 | 15.6 | - | - | - | 13.4 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | - | 27.0 | 26.3 | - | - | - | 22.6 | 21.6 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | - | 20.4 | - | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100 | 16.4 | - | - | 16.4 | - | 14.6 | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100 | - | - | 9.9 | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | 27.8 | - | - | - | 24.7 | - | - | - |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 20 | 100 | - | 10.7 | 10.7 | - | 5.9 | - | 5.4 | - |
| 中部地區 | 12 | 100 | 21.7 | - | - | 10.8 | - | 9.6 | - | 8.5 |
| 南部地區 | 7 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | - | 15.3 | 13.6 | - | - | - | - | - |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第39題，完整題目為：39.請問您去年購買或訂閱的電子雜誌類型包括哪些？

附表 C49、是否因購買或訂閱電子雜誌增加或減少紙本雜誌的購買或訂閱數量

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 是，增加 21~50% | 是，增加 50%以上 | 是，減少 1~20% | 是，減少 21~50% | 減少50% 以上 | 否 | 不知道/無 意見 |
|--------------|----------|-----|----------------|---------------|---------------|----------------|-------------|------|-------------|
| 總計 | 40 | 100 | 0.6 | 2.5 | 11.4 | 2.3 | 22.6 | 53.5 | 7.1 |
| 性別 | a | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100 | - | - | 12.7 | - | 28.4 | 52.3 | 6.6 |
| 女性 | 12 | 100 | 2.1 | 8.6 | 8.2 | 7.9 | 8.6 | 56.2 | 8.4 |
| 年齡 | a | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 4 | 100 | 6.7 | - | - | 24.8 | - | 49.9 | 18.6 |
| 20~29歲 | 5 | 100 | - | - | 26.2 | - | - | 73.8 | - |
| 30~39歲 | 9 | 100 | - | - | - | - | 14.6 | 85.4 | - |
| 40~49歲 | 14 | 100 | - | 7.3 | 8.3 | - | 48.1 | 20.6 | 15.7 |
| 50~59歲 | 6 | 100 | - | - | 32.6 | - | - | 67.4 | - |
| 60歲以上 | 2 | 100 | - | - | - | - | 50.8 | 49.2 | - |
| 教育程度 | a | | | | | | | | |
| 國初中 | 2 | 100 | - | - | - | - | 46.4 | 53.6 | - |
| 高中職 | 7 | 100 | 3.7 | 14.9 | - | 13.7 | 16.2 | 41.3 | 10.2 |
| 大學/專科 | 24 | 100 | - | - | 19.1 | - | 19.1 | 57.6 | 4.2 |
| 研究所及以上 | 7 | 100 | - | - | - | - | 32.5 | 51.2 | 16.3 |
| 職業 | a | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 18 | 100 | - | - | 12.1 | - | 19.5 | 62.1 | 6.3 |
| 基層白領 | 10 | 100 | - | 10.3 | 14.1 | - | 32.8 | 35.6 | 7.2 |
| 藍領勞動者 | 1 | 100 | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 家管 | 3 | 100 | - | - | 32.9 | - | - | 32.9 | 34.2 |
| 無業/退休 | 8 | 100 | 3.2 | - | - | 11.8 | 13.8 | 71.1 | 0.1 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 5 | 100 | 5.4 | - | - | - | 23.3 | 49.6 | 21.7 |
| 未滿2萬元 | 3 | 100 | - | - | - | 32.2 | - | 67.8 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100 | - | 18.6 | 25.4 | - | - | 43.1 | 12.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 8 | 100 | - | - | - | - | 27.7 | 72.3 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100 | - | - | 9.5 | - | 41.5 | 49.0 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100 | - | - | 47.1 | - | - | 52.9 | - |
| 10萬元以上 | 5 | 100 | - | - | - | - | 24.7 | 50.7 | 24.6 |
| 拒答 | 1 | 100 | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 居住地區 | a | | | | | | | | |
| 北部地區 | 20 | 100 | - | - | 10.9 | 4.8 | 22.5 | 55.9 | 5.9 |
| 中部地區 | 12 | 100 | - | - | 20.5 | - | 18.7 | 52.3 | 8.5 |
| 南部地區 | 7 | 100 | - | 14.9 | - | - | 35.5 | 49.6 | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100 | 13.6 | - | - | - | - | 48.7 | 37.7 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第40題，完整題目為：40.請問您是否因購買或訂閱電子雜誌而增加或減少紙本雜誌的購買或訂閱數量？

附表 C50、未來付費閱讀電子雜誌意願度

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 願意 | | | 不願意 | | | 不知道/ 無意見 | 拒答 |
|----------------|------|-----|------|----------|----------|------|----------|-----------|-------------|-----|
| | | | 小計 | 非常 願意 | 還算 願意 | 小計 | 不太 願意 | 非常 不願意 | | |
| 總計 | 1500 | 100 | 15.6 | 1.5 | 14.1 | 78.7 | 57.7 | 21.0 | 5.6 | 0.1 |
| 性別 * | | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100 | 17.1 | 1.6 | 15.5 | 75.7 | 54.9 | 20.8 | 7.1 | 0.1 |
| 女性 | 756 | 100 | 14.1 | 1.3 | 12.8 | 81.6 | 60.4 | 21.2 | 4.1 | 0.2 |
| 年齡 a | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100 | 18.4 | 1.0 | 17.4 | 74.0 | 62.6 | 11.4 | 7.5 | 0.1 |
| 20~29歲 | 228 | 100 | 20.4 | 1.8 | 18.6 | 75.8 | 59.6 | 16.2 | 3.7 | 0.1 |
| 30~39歲 | 277 | 100 | 20.0 | 2.1 | 17.9 | 76.3 | 58.8 | 17.5 | 3.6 | 0.1 |
| 40~49歲 | 258 | 100 | 19.0 | 1.7 | 17.3 | 77.2 | 53.6 | 23.6 | 3.8 | - |
| 50~59歲 | 258 | 100 | 11.7 | 1.5 | 10.2 | 83.5 | 58.1 | 25.4 | 4.8 | - |
| 60歲以上 | 323 | 100 | 7.5 | 0.7 | 6.8 | 82.5 | 56.0 | 26.5 | 9.7 | 0.3 |
| 教育程度 a | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100 | 5.2 | 1.0 | 4.2 | 83.7 | 63.0 | 20.7 | 10.5 | 0.6 |
| 國初中 | 184 | 100 | 6.2 | 0.6 | 5.6 | 84.8 | 63.2 | 21.6 | 9.0 | - |
| 高中職 | 416 | 100 | 10.4 | 0.7 | 9.7 | 85.6 | 64.1 | 21.5 | 3.9 | 0.1 |
| 大學/專科 | 622 | 100 | 20.8 | 2.3 | 18.5 | 74.6 | 53.3 | 21.3 | 4.6 | - |
| 研究所及以上 | 116 | 100 | 36.5 | 2.0 | 34.5 | 59.6 | 42.1 | 17.5 | 3.9 | - |
| 拒答 | 4 | 100 | 0.0 | - | - | 76.7 | 52.6 | 24.1 | 23.3 | - |
| 職業 a | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 301 | 100 | 26.2 | 3.1 | 23.1 | 71.6 | 50.9 | 20.7 | 2.1 | 0.1 |
| 基層白領 | 305 | 100 | 15.2 | 1.8 | 13.4 | 80.6 | 57.0 | 23.6 | 4.2 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100 | 6.5 | 2.5 | 4.0 | 81.2 | 48.4 | 32.8 | 9.8 | 2.5 |
| 藍領勞動者 | 184 | 100 | 8.0 | - | 8.0 | 85.6 | 67.7 | 17.9 | 6.4 | - |
| 軍人 | 4 | 100 | 34.1 | - | 34.1 | 65.9 | 42.6 | 23.3 | - | - |
| 家管 | 212 | 100 | 10.3 | 0.5 | 9.8 | 84.9 | 59.7 | 25.2 | 4.8 | - |
| 無業/退休 | 447 | 100 | 15.1 | 1.2 | 13.9 | 76.2 | 58.1 | 18.1 | 8.7 | - |
| 未回答 | 8 | 100 | 13.6 | - | 13.6 | 86.4 | 86.4 | - | - | - |
| 個人月收入 a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 463 | 100 | 13.0 | 1.0 | 12.0 | 79.4 | 59.3 | 20.1 | 7.6 | - |
| 未滿2萬元 | 138 | 100 | 15.1 | - | 15.1 | 80.7 | 60.4 | 20.3 | 3.4 | 0.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 244 | 100 | 8.8 | - | 8.8 | 87.5 | 66.9 | 20.6 | 3.7 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 303 | 100 | 20.3 | 3.8 | 16.5 | 74.9 | 55.6 | 19.3 | 4.8 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 135 | 100 | 26.6 | 2.9 | 23.7 | 70.3 | 46.8 | 23.5 | 3.1 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 48 | 100 | 18.2 | - | 18.2 | 75.1 | 51.7 | 23.4 | 6.6 | 0.1 |
| 10萬元以上 | 57 | 100 | 24.2 | 1.9 | 22.3 | 69.9 | 49.8 | 20.1 | 5.9 | - |
| 不知道 | 23 | 100 | 10.2 | - | 10.2 | 67.7 | 48.8 | 18.9 | 22.1 | - |
| 拒答 | 91 | 100 | 10.9 | 1.2 | 9.7 | 84.5 | 54.3 | 30.2 | 4.6 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 672 | 100 | 16.4 | 1.1 | 15.3 | 78.9 | 56.0 | 22.9 | 4.7 | - |
| 中部地區 | 372 | 100 | 15.6 | 1.9 | 13.7 | 78.8 | 62.5 | 16.3 | 5.3 | 0.3 |
| 南部地區 | 404 | 100 | 14.0 | 1.7 | 12.3 | 78.7 | 56.7 | 22.0 | 7.3 | - |
| 東部及離島地區 | 52 | 100 | 17.6 | 1.3 | 16.3 | 76.2 | 52.2 | 24.0 | 6.2 | - |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第41題，完整題目為：41.請問您未來有沒有意願付費來閱讀電子雜誌？

附表 C51、104 年是否有過同一本雜誌紙本與電子書都購買的情形

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 有 | 沒有 | 不知道/無意見 |
|----------------|------|-----|-----|-------|---------|
| 總計 | 1500 | 100 | 0.2 | 99.6 | 0.2 |
| 性別 a | | | | | |
| 男性 | 744 | 100 | 0.3 | 99.5 | 0.2 |
| 女性 | 756 | 100 | 0.1 | 99.6 | 0.3 |
| 年齡 a | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100 | - | 100.0 | - |
| 20~29歲 | 228 | 100 | - | 100.0 | - |
| 30~39歲 | 277 | 100 | 0.9 | 98.7 | 0.4 |
| 40~49歲 | 258 | 100 | 0.4 | 99.6 | - |
| 50~59歲 | 258 | 100 | - | 100.0 | - |
| 60歲以上 | 323 | 100 | - | 99.4 | 0.6 |
| 教育程度 a | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100 | - | 98.7 | 1.3 |
| 國初中 | 184 | 100 | - | 100.0 | - |
| 高中職 | 416 | 100 | 0.5 | 99.5 | - |
| 大學/專科 | 622 | 100 | 0.2 | 99.8 | - |
| 研究所及以上 | 116 | 100 | - | 99.0 | 1.0 |
| 拒答 | 4 | 100 | - | 100.0 | - |
| 職業 a | | | | | |
| 高階/專業白領 | 301 | 100 | - | 99.6 | 0.4 |
| 基層白領 | 305 | 100 | 1.2 | 98.8 | - |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100 | - | 100.0 | - |
| 藍領勞動者 | 184 | 100 | - | 100.0 | - |
| 軍人 | 4 | 100 | - | 100.0 | - |
| 家管 | 212 | 100 | - | 100.0 | - |
| 無業/退休 | 447 | 100 | - | 99.5 | 0.5 |
| 未回答 | 8 | 100 | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 a | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 463 | 100 | - | 99.6 | 0.4 |
| 未滿2萬元 | 138 | 100 | - | 100.0 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 244 | 100 | 0.5 | 99.1 | 0.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 303 | 100 | 0.4 | 99.6 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 135 | 100 | 0.8 | 99.2 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 48 | 100 | - | 100.0 | - |
| 10萬元以上 | 57 | 100 | - | 100.0 | - |
| 不知道 | 23 | 100 | - | 100.0 | - |
| 拒答 | 91 | 100 | - | 100.0 | - |
| 居住地區 a | | | | | |
| 北部地區 | 672 | 100 | 0.3 | 99.7 | - |
| 中部地區 | 372 | 100 | 0.3 | 99.1 | 0.6 |
| 南部地區 | 404 | 100 | - | 99.8 | 0.2 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100 | - | 100.0 | - |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第42題，完整題目為：42.請問您去年是否有過同一本雜誌紙本與電子書都購買的情形？

附表 C52、願意購買同一本雜誌的紙本與電子書的情形

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 加購價格極度優惠 1-3 折 | 加購價格極度優惠 4-6 折 | 加購價格極度優惠 7-9 折 | 電子書有額外內容 | 電子書先行出版 | 電子書方便攜帶 | 電子書可以試閱 | 絕不會同步加購 | 不知道/無意見 |
|--------------|------|-----|----------------|----------------|----------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 總計 | 1500 | 100 | 5.9 | 5.9 | 2.7 | 19.3 | 9.7 | 18.3 | 24.0 | 55.0 | 4.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100 | 5.3 | 5.4 | 2.6 | 17.0 | 8.9 | 15.4 | 20.1 | 58.7 | 4.5 |
| 女性 | 756 | 100 | 6.5 | 6.4 | 2.8 | 21.6 | 10.4 | 21.2 | 27.9 | 51.4 | 4.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100 | 5.6 | 10.5 | 5.2 | 27.8 | 14.6 | 27.5 | 30.3 | 38.3 | 2.2 |
| 20~29歲 | 228 | 100 | 8.5 | 10.4 | 4.1 | 28.3 | 12.4 | 23.7 | 30.2 | 43.8 | 2.7 |
| 30~39歲 | 277 | 100 | 7.4 | 7.1 | 2.6 | 28.7 | 14.2 | 26.3 | 35.7 | 45.2 | 2.2 |
| 40~49歲 | 258 | 100 | 6.4 | 5.1 | 3.1 | 20.6 | 9.1 | 20.4 | 28.7 | 50.4 | 2.7 |
| 50~59歲 | 258 | 100 | 7.2 | 4.0 | 1.2 | 9.7 | 7.2 | 13.1 | 18.7 | 63.9 | 3.6 |
| 60歲以上 | 323 | 100 | 1.6 | 1.5 | 1.3 | 7.5 | 3.8 | 5.7 | 7.1 | 76.0 | 10.3 |
| 教育程度 | | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100 | 1.5 | 1.9 | 0.5 | 4.6 | 3.0 | 3.1 | 5.2 | 75.9 | 12.2 |
| 國初中 | 184 | 100 | 4.5 | 3.1 | 2.2 | 11.7 | 6.6 | 15.5 | 13.3 | 65.1 | 7.8 |
| 高中職 | 416 | 100 | 6.8 | 5.0 | 3.3 | 16.3 | 10.4 | 17.9 | 23.1 | 57.5 | 3.2 |
| 大學/專科 | 622 | 100 | 6.5 | 8.9 | 3.4 | 26.6 | 10.9 | 20.8 | 29.8 | 47.9 | 2.0 |
| 研究所及以上 | 116 | 100 | 8.1 | 3.0 | - | 22.7 | 14.6 | 32.3 | 39.9 | 39.8 | 4.9 |
| 拒答 | 4 | 100 | - | - | - | 24.0 | - | - | - | 76.0 | - |
| 職業 | | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 301 | 100 | 8.9 | 4.7 | 1.8 | 22.8 | 10.3 | 20.6 | 30.4 | 50.8 | 2.5 |
| 基層白領 | 305 | 100 | 6.8 | 8.4 | 2.6 | 26.7 | 11.3 | 23.6 | 34.2 | 46.5 | 0.7 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100 | - | - | - | - | - | 5.0 | 4.9 | 86.6 | 6.1 |
| 藍領勞動者 | 184 | 100 | 6.5 | 1.8 | 1.8 | 11.7 | 7.2 | 14.7 | 12.0 | 66.8 | 8.1 |
| 軍人 | 4 | 100 | - | 8.3 | - | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 91.7 | - |
| 家管 | 212 | 100 | 5.0 | 5.5 | 1.5 | 12.8 | 7.6 | 12.7 | 20.4 | 63.4 | 5.9 |
| 無業/退休 | 447 | 100 | 4.2 | 7.4 | 4.1 | 20.1 | 10.8 | 18.6 | 21.5 | 51.7 | 5.8 |
| 未回答 | 8 | 100 | - | - | 17.5 | 11.9 | 17.5 | 14.2 | 14.2 | 56.4 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 463 | 100 | 4.3 | 6.4 | 3.4 | 16.6 | 8.6 | 16.8 | 20.0 | 55.1 | 6.7 |
| 未滿2萬元 | 138 | 100 | 5.7 | 6.9 | 2.4 | 18.2 | 10.2 | 11.4 | 23.1 | 57.8 | 3.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 244 | 100 | 5.6 | 3.9 | 2.1 | 17.4 | 9.5 | 19.3 | 23.2 | 63.4 | 2.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 303 | 100 | 7.9 | 5.8 | 1.5 | 23.8 | 10.6 | 24.6 | 29.5 | 48.0 | 1.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 135 | 100 | 9.3 | 12.2 | 5.2 | 27.5 | 10.5 | 19.6 | 29.6 | 49.2 | 1.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 48 | 100 | 4.7 | 4.5 | 2.1 | 20.0 | 13.4 | 24.8 | 23.8 | 48.7 | 4.5 |
| 10萬元以上 | 57 | 100 | 5.6 | 1.7 | 5.4 | 18.2 | 14.7 | 9.3 | 31.0 | 53.8 | 5.8 |
| 不知道 | 23 | 100 | - | 4.1 | - | 16.5 | 4.1 | 16.5 | 12.5 | 60.6 | 14.5 |
| 拒答 | 91 | 100 | 6.1 | 1.4 | - | 13.7 | 6.4 | 13.4 | 19.7 | 62.4 | 9.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 672 | 100 | 5.9 | 5.9 | 2.4 | 20.0 | 10.5 | 18.7 | 23.2 | 54.6 | 3.8 |
| 中部地區 | 372 | 100 | 5.3 | 6.0 | 2.5 | 18.9 | 8.8 | 19.0 | 24.6 | 56.7 | 4.1 |
| 南部地區 | 404 | 100 | 6.4 | 5.4 | 3.1 | 18.8 | 8.4 | 17.1 | 24.5 | 54.4 | 5.6 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100 | 7.1 | 8.3 | 3.5 | 16.5 | 14.7 | 17.9 | 26.1 | 53.4 | 3.7 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第43題，完整題目為：43.請問以下何種情形您願意購買同一本雜誌的紙本與電子書？

附表 C53、會不會上網與平均每天上網時間

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 會 | 未滿 | 1小時~ | 2小時~ | 3小時~ | 4小時~ | 曾上網，但 目前 不上網 | 不曾 上網 | 不一定/ 很難說 |
|--------------|------|-----|-------|------|------|------|------|------|--------------------|----------|-------------|
| | | | | 1小時 | 未滿 | 未滿 | 未滿 | 以上 | | | |
| 總計 | 1500 | 100 | 75.8 | 14.3 | 19.0 | 11.9 | 8.5 | 22.1 | 3.1 | 18.6 | 2.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100 | 75.1 | 13.9 | 19.2 | 11.5 | 9.9 | 20.6 | 2.9 | 19.6 | 2.4 |
| 女性 | 756 | 100 | 76.6 | 14.8 | 18.8 | 12.3 | 7.1 | 23.6 | 3.2 | 17.7 | 2.5 |
| 年齡 | *** | | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100 | 96.5 | 11.2 | 21.0 | 22.7 | 15.1 | 26.5 | 1.4 | 0.7 | 1.4 |
| 20~29歲 | 228 | 100 | 88.3 | 6.8 | 15.3 | 12.9 | 12.9 | 40.4 | 2.4 | 7.1 | 2.2 |
| 30~39歲 | 277 | 100 | 95.9 | 8.1 | 23.3 | 18.4 | 12.1 | 34.0 | - | 1.6 | 2.5 |
| 40~49歲 | 258 | 100 | 87.8 | 21.1 | 23.6 | 13.0 | 9.3 | 20.8 | 1.8 | 7.8 | 2.6 |
| 50~59歲 | 258 | 100 | 68.5 | 23.0 | 20.3 | 7.3 | 4.7 | 13.2 | 7.5 | 20.5 | 3.5 |
| 60歲以上 | 323 | 100 | 36.4 | 14.2 | 12.3 | 3.3 | 1.6 | 5.0 | 4.5 | 57.2 | 1.9 |
| 教育程度 | a | | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100 | 15.9 | 6.0 | 4.2 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 2.7 | 81.2 | 0.2 |
| 國初中 | 184 | 100 | 58.9 | 22.3 | 13.9 | 8.5 | 4.7 | 9.5 | 5.0 | 33.9 | 2.2 |
| 高中職 | 416 | 100 | 78.4 | 18.1 | 23.5 | 13.0 | 7.4 | 16.4 | 4.6 | 14.7 | 2.3 |
| 大學/專科 | 622 | 100 | 90.3 | 12.7 | 20.3 | 14.9 | 10.8 | 31.6 | 2.2 | 4.1 | 3.4 |
| 研究所及以上 | 116 | 100 | 99.1 | 8.5 | 23.4 | 11.7 | 15.7 | 39.8 | - | - | 0.9 |
| 拒答 | 4 | 100 | 47.2 | - | 47.2 | - | - | - | - | 52.8 | - |
| 職業 | a | | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 301 | 100 | 91.8 | 15.3 | 22.6 | 12.9 | 9.6 | 31.4 | 2.4 | 3.1 | 2.7 |
| 基層白領 | 305 | 100 | 93.6 | 14.2 | 24.3 | 17.5 | 8.7 | 28.9 | 1.7 | 2.7 | 2.0 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100 | 24.7 | 13.6 | 5.2 | 0.1 | - | 5.8 | 5.6 | 69.7 | - |
| 藍領勞動者 | 184 | 100 | 57.1 | 13.7 | 19.5 | 6.0 | 5.9 | 12.0 | 3.5 | 35.1 | 4.3 |
| 軍人 | 4 | 100 | 100.0 | 42.6 | - | 34.1 | 23.3 | - | - | - | - |
| 家管 | 212 | 100 | 60.1 | 19.7 | 15.3 | 7.7 | 5.0 | 12.4 | 4.1 | 34.1 | 1.7 |
| 無業/退休 | 447 | 100 | 72.4 | 11.3 | 15.8 | 12.4 | 11.2 | 21.7 | 3.6 | 21.6 | 2.4 |
| 未回答 | 8 | 100 | 86.5 | 13.0 | 28.2 | 27.8 | - | 17.5 | - | 13.5 | - |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 463 | 100 | 67.2 | 12.4 | 15.6 | 11.5 | 9.7 | 18.0 | 3.6 | 27.2 | 2.0 |
| 未滿2萬元 | 138 | 100 | 57.6 | 11.1 | 11.9 | 6.5 | 7.7 | 20.4 | 4.4 | 36.5 | 1.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 244 | 100 | 73.0 | 14.8 | 19.5 | 10.8 | 5.3 | 22.6 | 4.2 | 19.1 | 3.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 303 | 100 | 90.6 | 14.2 | 24.1 | 16.8 | 11.1 | 24.4 | 1.0 | 6.9 | 1.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 135 | 100 | 92.7 | 20.5 | 24.7 | 12.3 | 6.0 | 29.2 | 1.4 | 5.9 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 48 | 100 | 92.1 | 25.2 | 25.1 | - | 13.1 | 28.7 | 2.1 | 3.7 | 2.1 |
| 10萬元以上 | 57 | 100 | 89.0 | 13.1 | 18.9 | 13.9 | 8.6 | 34.5 | 1.9 | 7.4 | 1.7 |
| 不知道 | 23 | 100 | 53.3 | 14.7 | 20.9 | 9.2 | 4.3 | 4.2 | - | 26.6 | 20.1 |
| 拒答 | 91 | 100 | 70.7 | 13.9 | 16.8 | 14.3 | 6.3 | 19.4 | 6.5 | 16.9 | 5.9 |
| 居住地區 | *** | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 672 | 100 | 82.9 | 15.3 | 20.3 | 12.2 | 9.1 | 26.0 | 2.8 | 12.0 | 2.3 |
| 中部地區 | 372 | 100 | 71.2 | 15.5 | 17.4 | 13.0 | 8.6 | 16.7 | 2.8 | 23.7 | 2.3 |
| 南部地區 | 404 | 100 | 69.5 | 12.0 | 18.7 | 10.4 | 7.7 | 20.7 | 4.2 | 23.9 | 2.4 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100 | 66.9 | 10.8 | 16.1 | 12.2 | 6.1 | 21.7 | 0.5 | 27.3 | 5.3 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第44題，完整題目為：44.請問您會不會上網？請問您平均每天上網多久？

附表 C54、個人可閱讀電子雜誌的設備

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 一般電腦 (桌電或筆電) | 平板電腦 | 智慧型手機 | 數位閱讀器(例 如亞馬遜的 Kindle、漢王電 子閱讀器) | 連網電視 | 都沒有 |
|--------------|------|-----|-----------------|------|-------|---|------|------|
| 總計 | 1500 | 100 | 68.0 | 40.0 | 78.8 | 3.6 | 14.5 | 14.3 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100 | 68.8 | 38.4 | 78.0 | 2.9 | 14.9 | 15.1 |
| 女性 | 756 | 100 | 67.2 | 41.7 | 79.7 | 4.3 | 14.0 | 13.5 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100 | 79.0 | 38.7 | 91.3 | 3.3 | 15.0 | 2.6 |
| 20~29歲 | 228 | 100 | 81.2 | 35.0 | 85.0 | 3.4 | 12.1 | 8.3 |
| 30~39歲 | 277 | 100 | 82.8 | 51.3 | 93.7 | 5.1 | 21.4 | 3.1 |
| 40~49歲 | 258 | 100 | 76.0 | 55.5 | 87.3 | 2.8 | 15.6 | 7.5 |
| 50~59歲 | 258 | 100 | 63.8 | 39.1 | 79.5 | 5.8 | 16.9 | 14.5 |
| 60歲以上 | 323 | 100 | 37.5 | 23.1 | 48.5 | 1.6 | 7.2 | 38.9 |
| 教育程度 | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100 | 17.4 | 9.7 | 29.3 | 0.7 | 2.8 | 64.5 |
| 國初中 | 184 | 100 | 50.1 | 29.5 | 66.9 | 1.1 | 10.9 | 20.4 |
| 高中職 | 416 | 100 | 65.0 | 40.7 | 83.9 | 4.0 | 16.3 | 10.0 |
| 大學/專科 | 622 | 100 | 83.0 | 47.0 | 88.7 | 4.8 | 16.4 | 5.2 |
| 研究所及以上 | 116 | 100 | 96.0 | 58.3 | 94.5 | 4.1 | 19.9 | - |
| 拒答 | 4 | 100 | 47.2 | 47.2 | 71.4 | - | - | 28.6 |
| 職業 | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 301 | 100 | 88.1 | 56.5 | 90.9 | 6.2 | 21.4 | 3.4 |
| 基層白領 | 305 | 100 | 83.5 | 49.1 | 89.3 | 4.7 | 15.4 | 4.3 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100 | 21.3 | 9.3 | 47.9 | 2.8 | 2.9 | 52.1 |
| 藍領勞動者 | 184 | 100 | 44.4 | 28.2 | 73.5 | 2.9 | 13.3 | 22.0 |
| 軍人 | 4 | 100 | 91.7 | 23.3 | 100.0 | - | 23.3 | - |
| 家管 | 212 | 100 | 49.0 | 35.0 | 66.8 | 1.9 | 13.6 | 26.2 |
| 無業/退休 | 447 | 100 | 66.6 | 33.1 | 73.8 | 2.5 | 11.4 | 16.4 |
| 未回答 | 8 | 100 | 55.4 | 28.2 | 86.1 | - | - | 13.9 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 463 | 100 | 57.7 | 31.2 | 70.2 | 2.4 | 11.7 | 21.5 |
| 未滿2萬元 | 138 | 100 | 53.8 | 25.5 | 63.4 | 3.6 | 9.1 | 27.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 244 | 100 | 63.6 | 33.3 | 79.8 | 3.0 | 11.9 | 14.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 303 | 100 | 77.8 | 48.5 | 89.3 | 4.0 | 16.6 | 6.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 135 | 100 | 90.1 | 58.3 | 92.1 | 6.6 | 24.3 | 0.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 48 | 100 | 76.5 | 61.3 | 87.9 | 11.6 | 23.4 | 8.7 |
| 10萬元以上 | 57 | 100 | 92.0 | 64.2 | 92.1 | 3.6 | 22.5 | 3.8 |
| 不知道 | 23 | 100 | 63.3 | 50.5 | 66.9 | 4.8 | 13.1 | 16.2 |
| 拒答 | 91 | 100 | 69.2 | 40.8 | 78.9 | 1.3 | 12.5 | 14.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 672 | 100 | 75.3 | 44.6 | 83.5 | 3.9 | 17.0 | 8.4 |
| 中部地區 | 372 | 100 | 61.5 | 38.4 | 75.0 | 3.8 | 13.2 | 20.0 |
| 南部地區 | 404 | 100 | 62.0 | 34.0 | 75.5 | 3.2 | 12.0 | 18.2 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100 | 65.8 | 39.9 | 72.8 | 1.8 | 11.2 | 19.5 |

註：1.複選提不進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.本題為問卷中第45題，完整題目為：45.請問您個人有哪些可閱讀電子雜誌的設備？

附表 C55、連網方式

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 寬頻/光纖 上網 | 免費wifi | 付費wifi | 3G/4G上 網(吃到 飽) | 3G/4G上 網(非吃到 飽) | 不知道 | 沒有上網 |
|--------------|------|-----|-------------|--------|--------|----------------------|-----------------------|------|------|
| 總計 | 1500 | 100 | 38.7 | 17.4 | 25.4 | 30.2 | 18.2 | 1.5 | 24.2 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100 | 42.4 | 15.9 | 23.5 | 30.8 | 15.9 | 1.4 | 24.8 |
| 女性 | 756 | 100 | 35.0 | 18.9 | 27.2 | 29.6 | 20.5 | 1.6 | 23.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~19歲 | 156 | 100 | 31.0 | 25.9 | 32.0 | 29.2 | 21.4 | 3.0 | 3.5 |
| 20~29歲 | 228 | 100 | 46.8 | 20.4 | 25.2 | 36.1 | 22.1 | 2.3 | 11.7 |
| 30~39歲 | 277 | 100 | 51.8 | 19.3 | 35.3 | 47.6 | 20.2 | 0.4 | 4.1 |
| 40~49歲 | 258 | 100 | 45.0 | 20.6 | 34.1 | 40.5 | 21.1 | 0.8 | 12.3 |
| 50~59歲 | 258 | 100 | 39.6 | 17.1 | 22.7 | 24.5 | 18.3 | 1.2 | 31.5 |
| 60歲以上 | 323 | 100 | 19.6 | 7.2 | 8.8 | 7.8 | 9.9 | 2.1 | 63.7 |
| 教育程度 | | | | | | | | | |
| 小學及以下 | 158 | 100 | 4.8 | 3.9 | 3.9 | 4.5 | 2.8 | 1.9 | 84.1 |
| 國初中 | 184 | 100 | 17.9 | 13.9 | 19.0 | 16.6 | 11.1 | 2.7 | 41.2 |
| 高中職 | 416 | 100 | 36.8 | 18.9 | 21.4 | 31.1 | 15.9 | 2.1 | 21.6 |
| 大學/專科 | 622 | 100 | 51.4 | 20.8 | 32.6 | 38.9 | 22.9 | 0.8 | 9.7 |
| 研究所及以上 | 116 | 100 | 56.7 | 18.1 | 40.8 | 37.5 | 34.2 | - | 0.9 |
| 拒答 | 4 | 100 | 24.0 | - | - | - | - | 23.3 | 52.8 |
| 職業 | | | | | | | | | |
| 高階/專業白領 | 301 | 100 | 50.5 | 20.0 | 38.1 | 41.4 | 26.3 | 0.7 | 8.2 |
| 基層白領 | 305 | 100 | 53.8 | 25.3 | 33.3 | 41.5 | 23.0 | 0.4 | 6.5 |
| 農林漁牧生產人員 | 39 | 100 | 8.4 | 10.9 | 3.0 | 14.1 | - | - | 75.3 |
| 藍領勞動者 | 184 | 100 | 27.4 | 10.2 | 13.3 | 31.9 | 8.4 | 0.6 | 42.9 |
| 軍人 | 4 | 100 | 91.7 | 57.4 | - | 34.1 | 8.3 | - | - |
| 家管 | 212 | 100 | 26.2 | 11.5 | 23.2 | 20.2 | 12.7 | 2.6 | 39.8 |
| 無業/退休 | 447 | 100 | 32.5 | 16.2 | 20.0 | 20.8 | 17.5 | 2.9 | 27.7 |
| 未回答 | 8 | 100 | 69.0 | 17.5 | - | - | 30.5 | - | 13.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 463 | 100 | 27.5 | 15.3 | 20.9 | 19.6 | 15.2 | 2.2 | 32.9 |
| 未滿2萬元 | 138 | 100 | 27.0 | 14.8 | 12.2 | 21.5 | 14.3 | 1.7 | 42.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 244 | 100 | 36.5 | 18.1 | 19.1 | 33.3 | 16.9 | 0.5 | 27.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 303 | 100 | 50.6 | 20.5 | 33.9 | 41.1 | 20.1 | 1.2 | 9.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 135 | 100 | 53.2 | 18.3 | 46.9 | 40.8 | 27.7 | 0.6 | 7.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 48 | 100 | 55.0 | 15.0 | 40.6 | 43.3 | 32.9 | - | 8.0 |
| 10萬元以上 | 57 | 100 | 58.2 | 22.4 | 27.7 | 49.4 | 13.9 | 1.9 | 11.0 |
| 不知道 | 23 | 100 | 30.5 | 16.8 | 21.7 | 21.6 | 8.1 | 1.0 | 46.7 |
| 拒答 | 91 | 100 | 39.0 | 16.3 | 16.0 | 20.4 | 20.1 | 3.6 | 29.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 672 | 100 | 44.0 | 17.4 | 28.7 | 31.9 | 19.2 | 2.0 | 17.1 |
| 中部地區 | 372 | 100 | 37.4 | 18.7 | 23.1 | 26.4 | 21.1 | 0.9 | 28.7 |
| 南部地區 | 404 | 100 | 31.8 | 16.7 | 22.3 | 31.8 | 13.6 | 0.9 | 30.5 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100 | 32.7 | 13.2 | 22.7 | 22.9 | 20.3 | 4.4 | 33.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第46題，完整題目為：46.請問您的連網方式是光纖寬頻上網、wifi還是3G或4G的行動網路？