

2015

文

化

年

報

臺灣文化創意產業

發展年報

Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

DESIGN
ARCHITECTURE
VISUAL
CRAFTS
PUBLISHING
LIFE INDUSTRIES
ADVERTISING
DESIGNER FASHION

2019

文化創意

臺灣文化創意產業 發展年報 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report



主委序

面對21世紀全球經濟型態的轉變，以創新為主的知識經濟時代已經來臨，而文化創意產業是知識經濟附加價值最高之產業類型，它以文化、藝術、美學、創作為核心，結合知識經濟力量，以及全球多樣性消費需求，是兼顧經濟與文化發展的國際趨勢，同時也是我國政府戮力推動的新興產業及重要政策。

從2002年政府宣示推動文化創意產業開始，各相關部會即投入推動運用文化創造商機，近年在政府與民間攜手努力之下，文化創意產業整體呈現穩定的成長趨勢。然而，2008年金融海嘯風暴席捲全球經濟，國內各產業遭受嚴重衝擊，以文化創意產業而言，整體產業發展首度出現衰退，此現象固然是受到全球化的影響，但是隨著全球產業結構的改變，臺灣產業升級轉型的壓力比以往更形迫切。因此，結合文化、創意、設計及服務的特質與內涵，發展文化創意產業，將是我國升級轉型的重要策略。

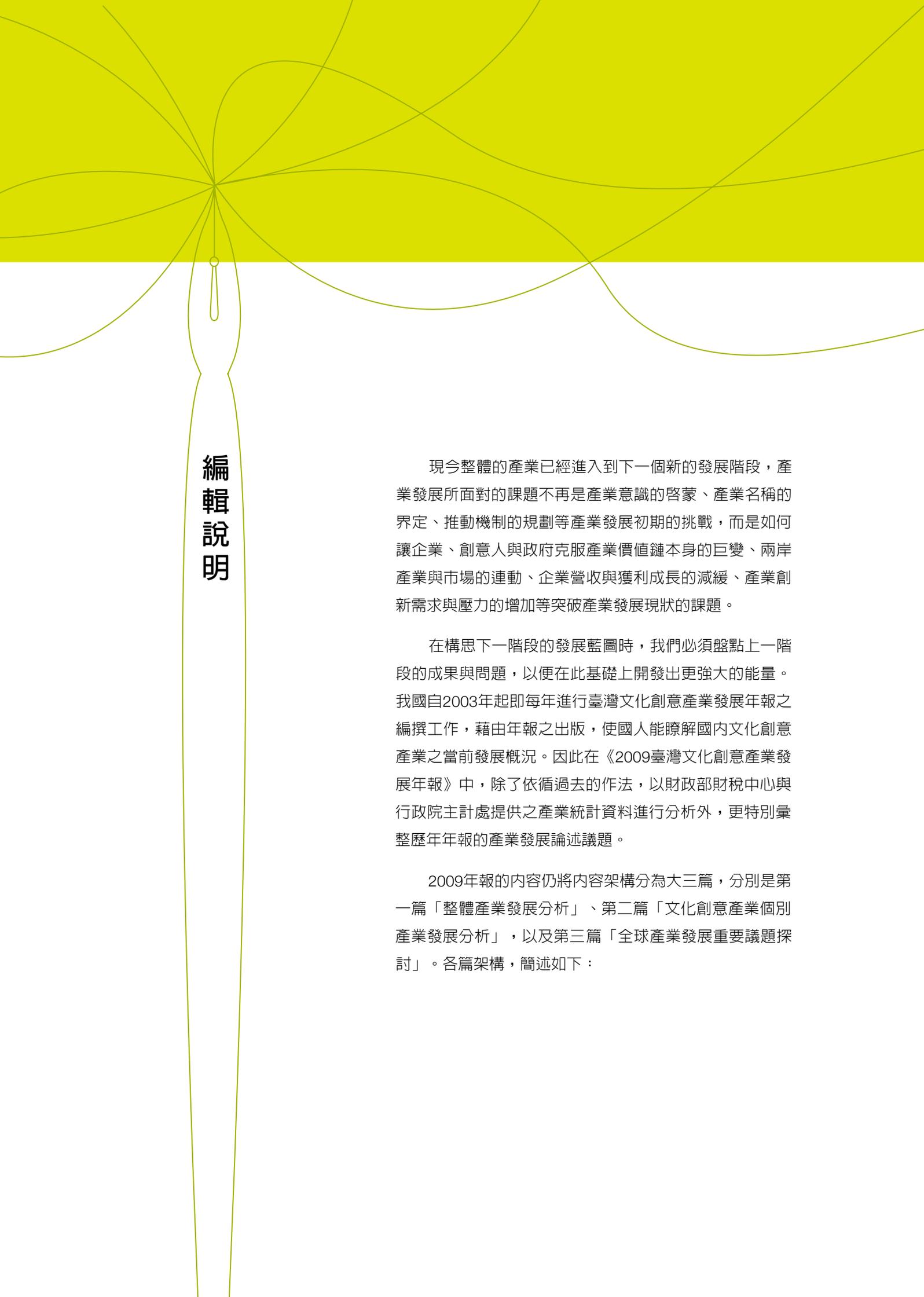
《2009年臺灣文化創意產業發展年報》是自2003年開始出版迄今的第7年。這一年，行政院為因應當前總體經濟情勢，將文化創意產業列為當前重要的六大關鍵新興產業之一，同時成立跨部會之行政院文化創意產業推動小組作為整合平臺，由本會接手小組幕僚工作，負責文化創意產業跨部會推動組織之會議議事及幕僚作業、協調研擬各項文化創意產業發展策略及措施、彙整文化創意產業相關統計資料及整合文化創意產業推廣宣導等業務。

今年持續出版之年報，內容仍延續往年，以財政部財稅中心與行政院主計處提供之產業統計資料，進行整體產業之家數、就業人數、營收總額與內外銷等情形之分析，並特別於第二篇彙整從第一本年報《2003年臺灣文化創意產業發展年報》到《2008年臺灣文化創意產業發展年報》的產業分析內容，期讓讀者瞭解各產業發展歷程，並對政府所推動之文化創意產業第一期計畫的發展輪廓有概略的認識。此外，鑑於創意與創新是臺灣文化創意產業的核心價值，故於第三篇以專文介紹國外相關創新研究機構及創新研究報告，新觀念與新趨勢之闡述，深具參考價值。

在後金融海嘯時代，世界秩序發生變化，全球華人的經濟影響力受到矚目，值此大中華文化區域經濟形成的時刻，正是兩岸文化創意產業發展的關鍵。臺灣正可藉由文化創意產業的發展，與大陸作出清楚區隔，我們不僅是精緻及現代化的象徵，更是多元族群文化的展現。因此，若能善用豐厚的文化基底，結合產業、科技、文化、服務、觀光所發展之文化創意產業，將是臺灣未來擴大內需、創造就業及產業升級的下一波經濟成長關鍵，同時也提升民衆生活品質與文化素養，積累及創新文化內涵，並標示出臺灣人文與經濟的全球定位。

行政院文化建設委員會主任委員





編輯說明

現今整體的產業已經進入到下一個新的發展階段，產業發展所面對的課題不再是產業意識的啓蒙、產業名稱的界定、推動機制的規劃等產業發展初期的挑戰，而是如何讓企業、創意人與政府克服產業價值鏈本身的巨變、兩岸產業與市場的連動、企業營收與獲利成長的減緩、產業創新需求與壓力的增加等突破產業發展現狀的課題。

在構思下一階段的發展藍圖時，我們必須盤點上一階段的成果與問題，以便在此基礎上開發出更強大的能量。我國自2003年起即每年進行臺灣文化創意產業發展年報之編撰工作，藉由年報之出版，使國人能瞭解國內文化創意產業之當前發展概況。因此在《2009臺灣文化創意產業發展年報》中，除了依循過去的作法，以財政部財稅中心與行政院主計處提供之產業統計資料進行分析外，更特別彙整歷年年報的產業發展論述議題。

2009年報的內容仍將內容架構分為大三篇，分別是第一篇「整體產業發展分析」、第二篇「文化創意產業個別產業發展分析」，以及第三篇「全球產業發展重要議題探討」。各篇架構，簡述如下：

一、第一篇「整體產業發展分析」

本篇開宗明義即針對文化創意產業整體發展概況進行論述，另針對臺灣文化創意產業之整體產業發展特色進行分析。

二、第二篇「文化創意產業個別產業發展分析」

第二篇則針對文化創意產業13項產業之概況進行分析，彙整從第一本年報《2003年臺灣文化創意產業發展年報》到《2008年臺灣文化創意產業發展年報》的產業分析內容及核心發展議題探討。由於每年出版之年報內容相當具有參考價值，各年的分析內容可說是各產業發展歷程的紀錄。因此透過本次之彙整與解析，將可讓讀者瞭解過去臺灣文化創意產業發展第一期計畫的輪廓。

三、第三篇「全球產業發展重要議題探討」

有鑑於「創新」是發展文化創意產業之重要議題，因此，本年報最後一篇則試圖進行全球產業發展重要議題探討，第一章概括式介紹全球主要國家之發展概況，包括加拿大、美國、德國、澳洲及中國大陸等地區；第二章則介紹國外從事創新研究之機構，例如英國國家科技藝術基金會及澳洲創意產業暨創新研究中心；第三章則以英國國家科技藝術基金會NESTA（National Endowment for Science, Technology and the Arts）近年對於《軟創新》及之研究報告，以及歐洲創意產業研究團隊（KEA）所進行之《文化型創意的影響》報告為介紹主題，供國內讀者瞭解國際間對於「創新」之研究以及重視，並作為產業升級之參考。

Contents

目錄

臺灣文化創意產業
發展年報

臺灣文化創意產業

發展年報

Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

Part

01

整體產業發展分析

- | | |
|--------------------|----|
| 第一章 文化創意產業整體產業發展輪廓 | 10 |
| 第二章 文化創意產業整體產業發展特色 | 22 |

Part

02

文化創意產業個別產業發展分析

- | | |
|---------------|----|
| 第一章 視覺藝術產業 | 34 |
| 第二章 音樂及表演藝術產業 | 42 |
| 第三章 工藝產業 | 48 |
| 第四章 文化展演設施產業 | 54 |
| 第五章 電影產業 | 62 |
| 第六章 廣播電視產業 | 68 |
| 第七章 出版產業 | 74 |
| 第八章 建築設計產業 | 80 |

第九章	廣告產業	86
第十章	設計產業	92
第十一章	數位休閒娛樂產業	98
第十二章	設計品牌時尚產業	104
第十三章	創意生活產業	110

Part

03

全球產業發展重要議題探討

第一章	全球主要國家發展概況	120
第二章	國際創新研究機構介紹	138
第三章	國際創新研究報告	140

Part

04

附錄 2009年文化創意產業統計表

152

Part
01

整體產業
發展分析







Part
01

文化創意產業整體產業發展輪廓

第一章

CHAPTER

1

第一節

全球經濟衰退是
危機，也是契機

2008年全球金融風暴對臺灣文化創意產業發展造成相當大的衝擊。自2002年以來不斷成長的產業發展動能，首次呈現下挫的狀態。2008年臺灣文化創意產業出現負成長，下滑的幅度為6.91%，營業額從2007年的6,329.40億元下降到5,891.99億元。相對於臺灣GDP的-2.33%成長率，文化創意產業更高比例的衰退，著實是一大警訊。

就數據來看，造成負成長的主因是下列五項產業營收的減少：廣播電視產業、數位休閒娛樂產業、設計產業、廣告產業及出版產業。其中，廣播電視與數位休閒娛樂二項產業的衰退幅度達到兩位數，分別為-23.62%與-10.51%（見表1-2-1）。

值得注意的是，廣播電視產業、創意生活產業與設計產業原本是2007年高度成長的三項產業，其成長率分別是29.4%、19.21%與38.42%。如今在全球經濟大海嘯的波及下，則是受到嚴重的打擊。另外，臺灣廣告產業的處境，也令人擔憂，連續兩年都是負成長。

大環境的衝擊不應該影響國人發展文化創意產業的信心，因為傑出的文化創意表現依然會得到市場的肯定。最具代表性的例子是表演工作坊的「寶島一村」舞臺劇。這齣描述眷村生活集體記憶的舞臺劇在2008年12月5日首演之後，場場爆滿座無虛席，之後進行的世界巡迴演出一樣轟動。在賴聲川導演的領導下，表演工作坊長期以來不斷致力於追求自我的成長，持續累加創意的能量。從表演工作坊的身上，我們可以看到，紮實的專業能力以及經營體質的健全，是企業面對外在嚴苛挑戰的生存之道。

就長期發展而言，2008年全球經濟危機雖然對臺灣文化創意產業帶來負面的衝擊，但此一風暴讓



大環境的衝擊不影響國人發展文化創意產業的信心，依然得到市場肯定。

政府、經營者、以及創意工作者一起正視整體產業發展條件所存在的根本問題，將有助於未來推動產業生態的健全。這次經濟的衰退是全球結構性的問題，甚至是超出我國政府可以控制的範圍。能不能掌握產業發展的關鍵因素，將危機轉變為契機，才是國人真正應該嚴肅思考的課題。

第二節

整體概況分析

對整體經濟的貢獻

從2002年到2008年，臺灣國內生產毛額（GDP）成長了19.89%，由2002年的102,933.46億元增加到2008年的123,409.23億元。同一時間，臺灣文化創意產業附加價值的成長率則是高達32.38%，由2002年的2,364.74億元成長到2008年的3,155.08億元。在政策的倡導以及民間的努力下，臺灣文化創意產業展現強勁的發展力道。

在2002年，文化創意產業占全國GDP的比例是2.30%，到了2008年，則是提升到2.54%。參考歐盟2007年出版的「歐洲文化經濟」報告書，臺灣文化創意產業對整體經濟（GDP）的貢獻程度，屬於中上的位置，與德國（2.6%）、瑞典（2.4%）、荷蘭（2.7%）等國家接近，而落後於法國（3.4%）、挪威（3.2%）、芬蘭（3.1%）、丹麥（3.1%）、以及英國（3.0%）。



臺灣人的創意淋漓盡致地發揮在各種文化產業中。

營業額

如之前提到的，2008年臺灣文化創意產業的營收規模減少，總金額為5,923.99億元。不過，相較於2002年的4,352.60億元，整體營業額成長了36.10%。臺灣文化創意產業具備發展的潛力，應該有能力克服2008年的危機。



廣播電視產業受大環境的影響最鉅，營業額成長率呈現負成長。



就個別產業來看，2008年臺灣文化創意產業的營業額規模大小排名依序分別是：廣告產業（1,234.72億元）、廣播電視產業（998.78億元）、建築設計產業（853.71億元）、工藝產業（754.93億元）、設計產業（712.26億元）、出版產業（662.83億元）、創意生活產業（230.00億元）、數位休閒娛樂產業（176.32億元）、電影產業（138.84億元）、音樂及表演藝術產業（93.56億元）、視覺藝術產業（48.80億元）、以及文化展演設施產業（19.25億元）（見表1-2-4）。

以營業額的成長率來看，產業的排名則是出現變化，其順序分別為：音樂及表演藝術產業（13.84%）、工藝產業（5.24%）、建築設計產業（2.37%）、文化展演設施產業（1.71%）、視覺藝術產業（0.58%）、電影產業（0.39%）、創意生活產業（0.44%）、出版展業（-2.76%）、廣告產業（-5.31%）、設計產業（-7.61%）、數位休閒娛樂產業（-10.51%）以及廣播電視產業（-23.62%）（見表1-2-1）。這樣的變化顯示出來，規模較大的產業受到環境衝擊的影響，明顯比規模較小的產業來得大。

家數

以家數而言，臺灣文化創意產業的家數持續減少中。2008年的總家數是49,452家，比2007年負成長2.40%（見表1-2-2、圖1-2-1）。家數最多的兩項產業是廣告產業與工藝產業。家數減少最多的3項產業是數位內容產業、廣播電視產業、與視覺藝術產業。有5項產業，其家數從2005年到2008年持續成長：音樂及表演藝術產業、文化展演設施產業、廣告產業、創意生活產業、與設計產業。

受到經濟不景氣的影響，2008年平均每家的營業額出現負成長的情形，其金額為11.91百萬。在2007年的時候，每家的平均營業額則是12.49百萬。但若是跟2002年的平均每家9.85百萬比較起來，則是顯示臺灣文化創意企業的努力成果。

就業人數

就業人數的統計一直缺乏完整的資料。視覺藝術產業、音樂及表演藝術產業、工藝產業、文化展演設施產業、與時尚品牌時尚產業均缺乏相關的統計數字可供參考。根據有統計數據的其他七項產

業，臺灣文化創意產業引以為傲的是，自2002年以來，它每年不斷的為臺灣創造新的就業機會，臺灣文化創意產業的就業人數持續增加。

然而，在2008年，臺灣文化創意產業的工作人口出現首次負成長，從2007年的211,550人，減少為195,156人，成長率是-7.40%。除了設計產業及創意生活產業之外，其他五項產業的就業人數皆呈現減少的狀況（見表1-2-4）。

資本結構

2008年資本額1百萬以下的29,613家小公司，其平均營業額為3.17百萬元。資本額1億元以上的大公司則是有351家，其平均擁有560.69百萬元的營業額。兩者的平均營收為557.52百萬元。

2002年資本額1百萬以下的24,756家小公司，其平均營業額為1.83百萬元。資本額1億元以上的大公司總數為461家，其平均擁有315.91百萬元的營業額。兩者的平均營收為314.08百萬元。對比2008年的數據，我們可以清楚看到，大公司與微型企業的營收規模差距不斷在擴大中。



「相聲瓦舍」演員—宋少卿、馮翊綱，雙人組合的精采表演極受大眾歡迎。

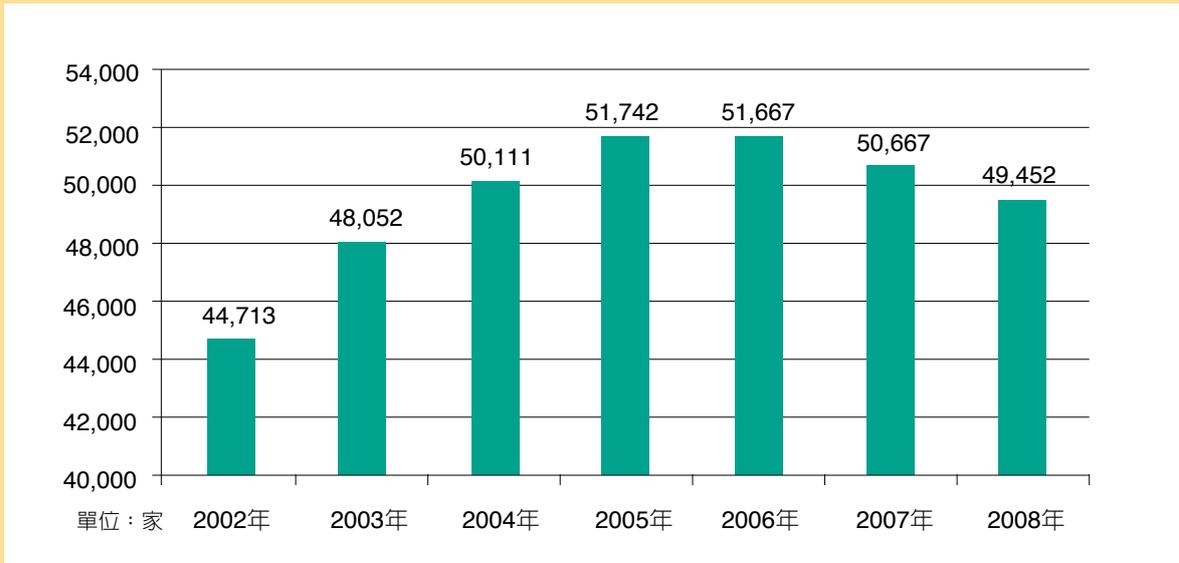
表1-2-1 2002-2008年文化創意產業營業額統計表（單位：新臺幣千元）

產業名稱 \ 年度	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
視覺藝術產業	4,969,428	5,500,031 (10.68%)	5,281,089 (-3.89%)	5,287,954 (0.13%)	4,817,745 (-8.89%)	4,851,841 (0.71%)	4,880,209 (0.58%)
音樂與表演藝術產業	4,556,772	3,988,699 (-12.47%)	5,608,674 (40.61%)	6,616,260 (17.96%)	6,700,779 (1.28%)	8,218,430 (22.65%)	9,355,637 (13.84%)
工藝產業	58,115,280	63,535,574 (9.33%)	66,780,112 (5.11%)	67,468,353 (1.03%)	67,537,566 (0.10%)	71,734,582 (6.21%)	75,492,988 (5.24%)
文化展演設施產業	894,834	756,810 (-15.42%)	2,069,086 (173.40%)	2,696,308 (30.31%)	2,031,408 (-24.66%)	1,892,515 (-6.84%)	1,924,817 (1.71%)
電影產業	14,184,503	12,408,469 (-12.25%)	13,122,719 (5.76%)	13,078,510 (-0.34%)	14,050,863 (7.43%)	13,828,939 (-1.58%)	13,883,545 (0.39%)
廣播電視產業	88,295,432	96,664,999 (9.48%)	97,044,745 (0.39%)	100,931,894 (4.01%)	101,339,363 (0.40%)	130,772,462 (29.04%)	99,878,434 (-23.62%)
出版產業	61,688,700	66,813,666 (8.31%)	72,916,451 (9.13%)	71,583,504 (-1.83%)	65,551,874 (-8.43%)	68,160,631 (3.98%)	66,282,518 (-2.76%)
建築設計產業	57,517,525	65,621,034 (14.09%)	73,720,545 (12.34%)	81,237,538 (10.20%)	82,883,103 (2.03%)	83,393,710 (0.62%)	85,370,596 (2.37%)
廣告產業	107,235,681	122,657,074 (14.38%)	140,404,031 (14.47%)	141,125,342 (0.51%)	141,612,222 (0.34%)	130,393,221 (-7.92%)	123,472,275 (-5.31%)
設計產業	22,030,460	36,310,240 (64.82%)	48,236,087 (32.84%)	50,257,096 (4.19%)	55,694,472 (10.82%)	77,091,247 (38.42%)	71,225,700 (-7.61%)
數位休閒娛樂產業	15,770,980	18,799,493 (19.20%)	19,975,013 (6.25%)	21,764,800 (8.96%)	24,808,838 (13.99%)	19,701,971 (-20.58%)	17,631,791 (-10.51%)
設計品牌時尚產業	—	—	—	—	—	—	—
創意生活產業	—	10,104,000	11,391,000 (12.74%)	19,019,690 (66.97%)	19,209,124 (1.00%)	22,900,000 (19.21%)	23,000,000 (0.44%)
合計	435,259,595	503,160,089 (15.60%)	556,549,552 (10.61%)	581,067,249 (4.41%)	586,237,356 (0.89%)	632,939,549 (7.97%)	592,398,510 (-6.41%)

註：「—」表示無法取得數據資料。

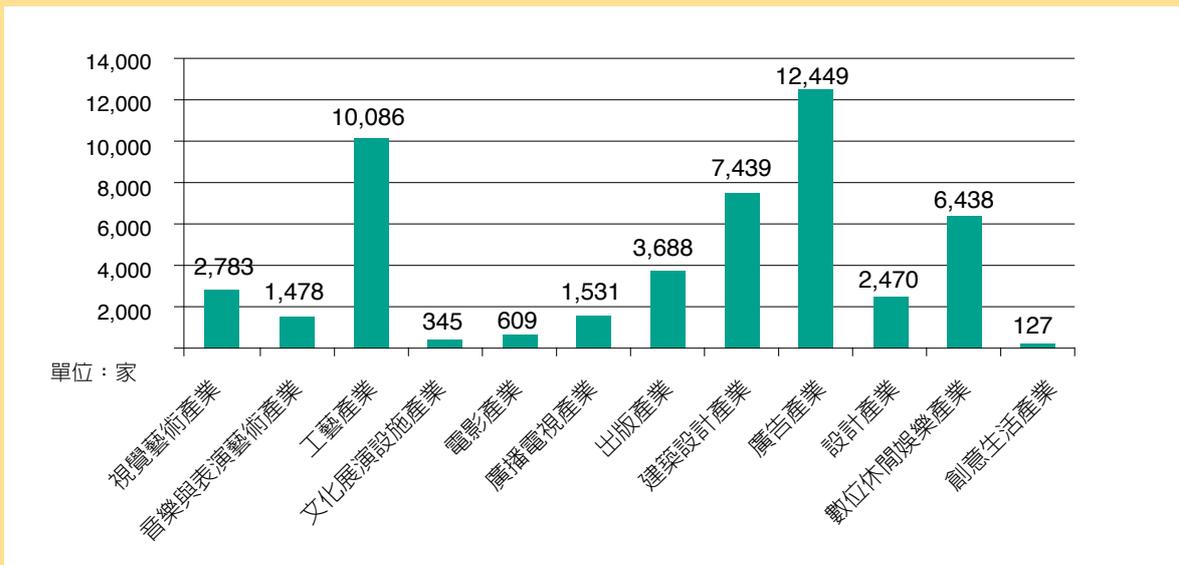
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

圖1-2-1 2002-2008年文化創意產業家數統計圖



資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

圖1-2-2 2008年文化創意產業各產業家數統計圖



資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

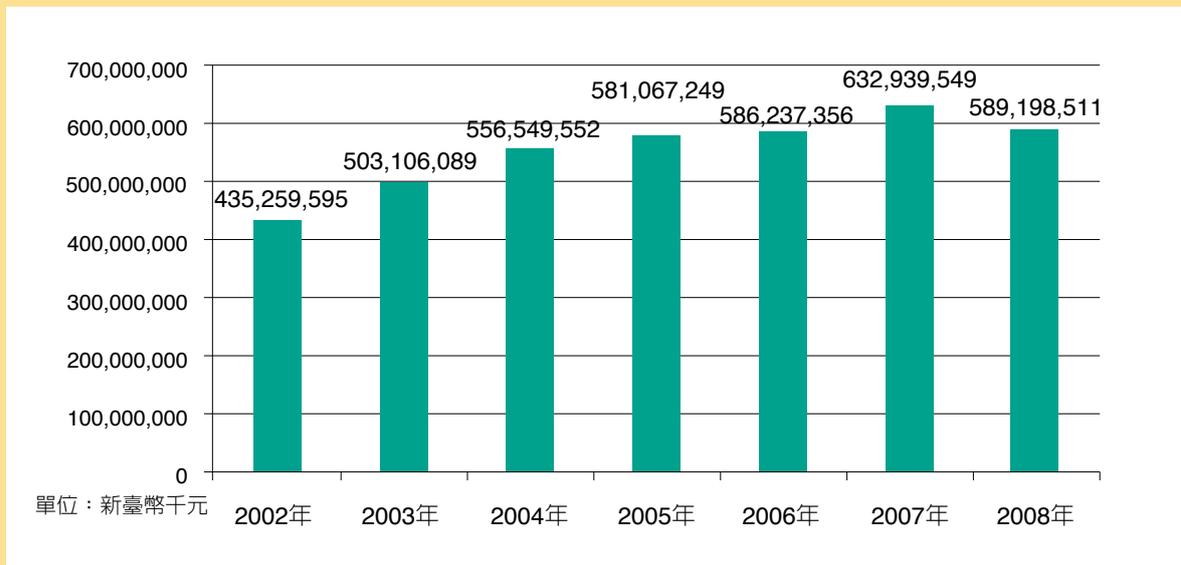
表1-2-2 2002-2008年文化創意產業家數統計表（單位：家）

產業名稱 \ 年度	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
視覺藝術產業	3,201	3,255 (1.69%)	3,121 (-4.12%)	3,086 (-1.12%)	2,972 (-3.69%)	2,888 (-2.83%)	2,783 (-3.64%)
音樂與表演藝術產業	614	738 (20.20%)	872 (18.16%)	1,019 (16.86%)	1,169 (14.72%)	1,354 (15.83%)	1,487 (9.82%)
工藝產業	10,540	10,614 (0.70%)	10,676 (0.58%)	10,892 (2.02%)	10,714 (-1.63%)	10,437 (-2.59%)	10,086 (-3.36%)
文化展演設施產業	179	205 (14.53%)	240 (17.07%)	273 (13.75%)	316 (15.75%)	339 (7.28%)	345 (1.77%)
電影產業	703	696 (-1.00%)	659 (-5.23%)	648 (-1.67%)	620 (-4.32%)	602 (-2.90%)	609 (1.16%)
廣播電視產業	1,742	1,789 (2.70%)	1,762 (-1.51%)	1,746 (-1.08%)	1,702 (-2.35%)	1,609 (-5.46%)	1,531 (-4.85%)
出版產業	3,001	3,190 (6.30%)	3,386 (6.14%)	3,581 (5.76%)	3,637 (1.56%)	3,707 (1.92%)	3,688 (-0.51%)
建築設計產業	6,865	7,548 (9.95%)	8,294 (9.88%)	8,249 (-0.54%)	7,969 (-3.39%)	7,699 (-3.39%)	7,439 (-3.38%)
廣告產業	10,169	10,587 (4.11%)	11,175 (5.55%)	11,766 (5.29%)	12,221 (3.87%)	12,303 (0.67%)	12,449 (1.19%)
設計產業	1,624	1,826 (12.44%)	1,925 (5.42%)	2,096 (8.88%)	2,239 (6.82%)	2,362 (5.49%)	2,470 (4.57%)
數位休閒娛樂產業	6,075	7,576 (24.71%)	7,948 (4.91%)	8,315 (4.62%)	8,013 (-3.63%)	7,252 (-9.50%)	6,438 (-11.22%)
設計品牌時尚產業	—	—	—	—	—	—	—
創意生活產業	—	28	53 (89.29%)	74 (39.62%)	95 (28.38%)	115 (21.05%)	127 (10.43%)
合計	44,173	48,052 (8.78%)	50,111 (4.28%)	51,742 (3.25%)	51,667 (-0.14%)	50,667 (-1.94%)	49,452 (-2.40%)

註：「—」表示無法取得數據資料。

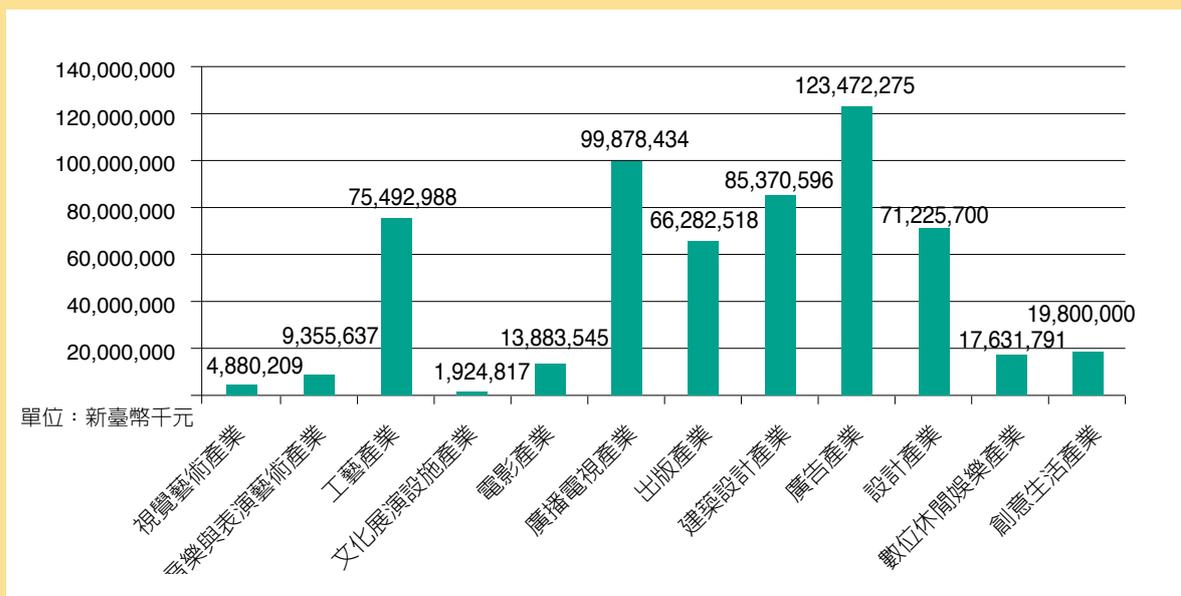
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

圖1-2-3 2002-2008年文化創意產業營業額統計圖



資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

圖1-2-4 2008年文化創意產業各產業營業額統計圖



資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表1-2-3 文化創意產業2002至2008年家數與營業額成長率統計表（單位：％）

產業名稱	年度	家數	營業額	附加價值	人數
視覺藝術產業		-13.06%	-1.80%	-1.80%	—
音樂與表演藝術產業		142.18%	105.31%	105.31%	—
工藝產業		-4.31%	29.90%	29.90%	—
文化展演設施產業		92.74%	115.10%	115.10%	—
電影產業		-13.37%	-2.12%	-3.96%	-4.67%
廣播電視產業		-12.11%	13.12%	13.12%	
出版產業		22.89%	7.45%	7.45%	0.60%
建築設計產業		8.36%	48.43%	48.43%	81.91%
廣告產業		22.42%	15.14%	15.14%	10.09%
設計產業		52.09%	223.31%	223.31%	102.27%
數位休閒娛樂產業		5.98%	11.80%	11.80%	10.23%
設計品牌時尚產業		—	—	—	—
創意生活產業		353.57%	127.63%	—	103.66%
總計		10.60%	35.37%	35.38%	17.36%

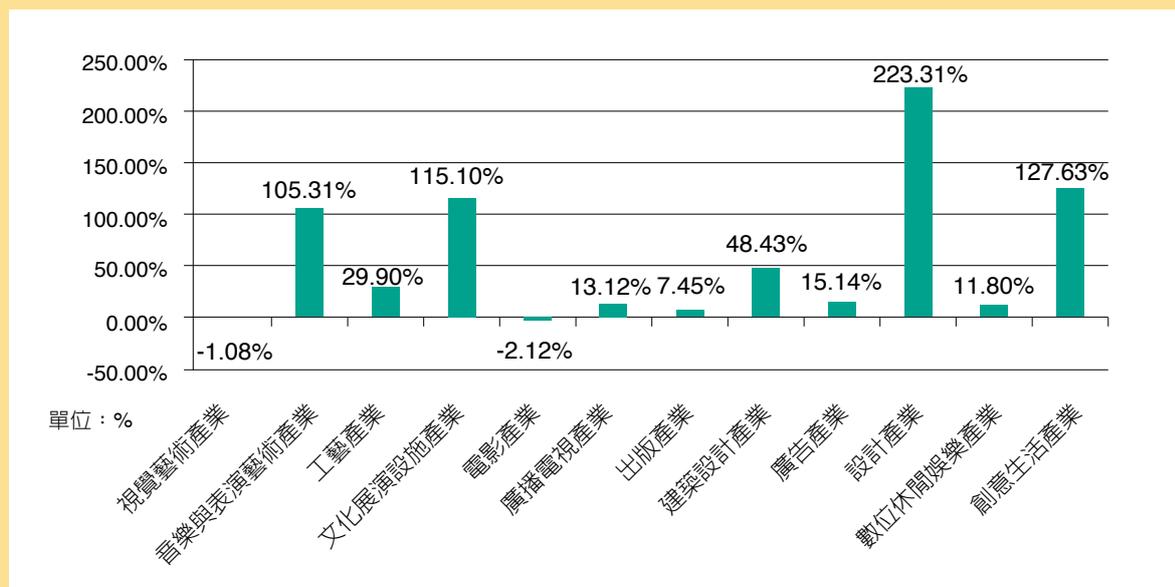
註：1. “—” 表示無法取得數據資料。

2. 「創意生活產業」為從2003年至2008年之成長率，不列入總計。

3. 電影產業與廣播電視產業2007年後因主計處行業標準修訂，是以就業人數合併計算。

資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

圖1-2-5 2002至2008年文化創意各產業營業額成長率統計圖



資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表1-2-4 2002至2008年文化創意產業就業人數統計表（單位：人）

產業名稱	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
視覺藝術產業	—	—	—	—	—	—	—
音樂與表演藝術產業	—	—	—	—	—	—	—
工藝產業	—	—	—	—	—	—	—
文化展演設施產業	—	—	—	—	—	—	—
電影產業	4,706	4,815 (2.32%)	5,867 (21.85%)	4,694 (-19.99%)	4,112 (-12.40%)	37,976 (3.83%)	34,396 (-9.43%)
廣播電視產業	31,375	30,498 (-2.80%)	31,834 (4.38%)	30,669 (-3.66%)	32,464 (5.85%)		
出版產業	40,462	40,009 (-1.12%)	39,005 (-2.51%)	40,554 (3.97%)	44,431 (9.56%)	45,207 (1.75%)	40,706 (-9.96%)
建築設計產業	7,684	11,185 (45.56%)	13,520 (20.88%)	14,246 (5.37%)	15,005 (5.33%)	14,467 (-3.59%)	13,978 (-3.38%)
廣告產業	41,850	40,192 (-3.96%)	42,162 (4.90%)	46,158 (9.48%)	49,259 (6.72%)	52,447 (6.48%)	46,071 (-12.16%)
設計產業	12,500	13,506 (8.05%)	17,159 (27.05%)	19,939 (16.2%)	23,184 (16.27%)	24,178 (4.29%)	25,284 (4.57%)
數位休閒娛樂產業	23,859	27,238 (14.16%)	32,622 (19.77%)	34,128 (4.62%)	32,889 (-3.63%)	29,700 (-9.70%)	26,300 (-11.45%)
設計品牌時尚產業	—	—	—	—	—	—	—
創意生活產業	—	1,915	3,589 (87.42%)	5,296 (47.56%)	6,441 (21.62%)	7,575 (17.61%)	8,421 (11.17%)
合計	162,436	169,358 (4.26%)	185,758 (9.68%)	195,684 (5.34%)	207,785 (6.18%)	211,550 (1.81%)	195,156 (-7.40%)

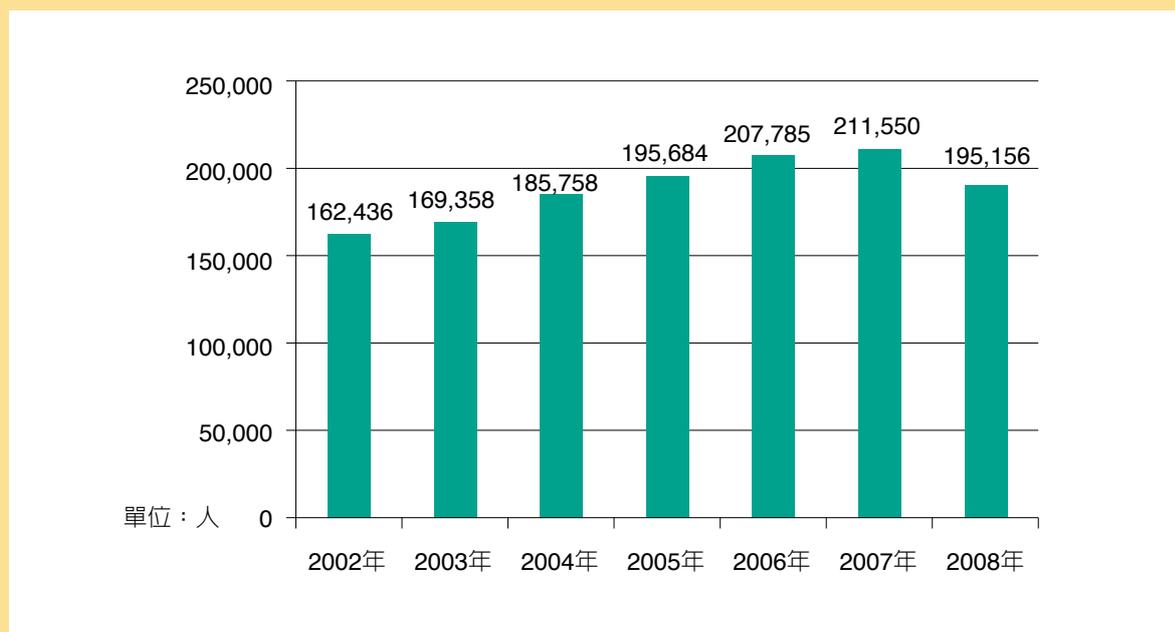
註：1. “—” 表示無法取得數據資料。

2. 就業人數的資料來源如下：

- ◆ 先前年報之電影、廣播電視、出版與廣告產業就業人數數據出自「人力資源調查統計」，但「2007年人力資源調查統計」之行業標準分類進行修訂，分類標準有所變動。「出版業」多納入了「軟體出版業」，「廣告業」新加入「市場研究及民意調查業」，「廣播電視產業」與「電影業」，分別整併入「傳播及電節目播送業」和「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」，無法單獨取得數據，故以合併計算的方式呈現。
- ◆ 數位休閒娛樂產業由經濟部工業局數位內容推動辦公室提供。
- ◆ 創意生活產業資料由中衛發展中心提供。
- ◆ 行政院勞工委員會「臺灣地區職類別薪資調查」97年未進行調查，故「建築設計產業」及「設計產業」數據以2006年其產業平均家數規模來推估【(2007年人數/2007年家數)*2008年家數】。

資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

圖1-2-6 2002至2008年文化創意產業就業人數統計圖



資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。



Part
02

文化創意產業整體產業發展特色

第二章

CHAPTER

2

第一節

巨變的環境需要強有力的政策作為

我國文化創意產業發展第一期計畫的期程為2003年到2007年，為了延續政策的效益，同時持續注入產業發展所需的資源，行政院於2008年1月11日核定由文建會負責推動之文化創意產業發展第二期（2008～2011年）計畫。二期計畫的核心內容在於聚焦藝文產業的扶植與創新育成，於五大創意文化園區進行設施整建及引入民間參與機制，並以工藝作為旗艦產業，期望促成文化資本的加值和累積，以提升臺灣整體的文化創意產業競爭力。

文化創意產業發展第二期（2008～2011年）計畫包含三大子計畫：

子計畫一為「強化產業環境發展計畫」

藉由輔導成立藝文產業創新育成中心、補助縣市政府推動藝文產業發展、補助藝文產業研發生產及行銷推廣、建置數位資料庫及數位創意銀行、辦理國際性大獎大展、青年藝術家作品購藏流通等事

項，建立產業輔導諮詢之配套措施，並提供藝文工作者發展產業所需之資源及協助，使藝文產業的體質更為成熟及更具競爭力。

子計畫二為「工藝創意產業發展計畫」

計畫內容包括：建立臺灣工藝創新育成網絡（資源人力面）、強化工藝產業競爭力（產出面）及建構工藝產業市場機制（市場面）；暨強化工藝文化園區的後續整建及充實設施，以建置國際性、具競爭力之工藝創意產業發展基地。

子計畫三為「創意文化園區推動計畫」

各園區之產業定位分別為：華山—「跨界藝術展現與生活美學風格塑造」；臺中—「建築·設計與藝術展演中心」；花蓮—「文化藝術產業與觀光結合之實驗場域」；嘉義—「傳統藝術之創新中心」；臺南—「創意生活媒體中心」。透過五大園區之整建及再利用，促進藝術產業之發展，同步引入民間機構經營創意與資源，推動軟硬體建設，建構完善的園區設施及文創產業引入機制，活絡體驗經濟活動。



培養國人的文化素養，有助提升臺灣創意產業整體的競爭力。





2010年底民創意協會舉辦的「山寨Copycat」亞洲設計巡迴展。

政府推出文化創意產業發展第二期計畫，其基本的目的在於維持政策的延續性，並希望提供穩定的政策工具，例如產業園區、創新育成網絡等，協助產業進一步的成長。此一「守成導向」的政策作法適用於一般情形下的產業發展環境，相對的難以招架2008年全球金融海嘯所帶來的經濟不利因素。

這些不利因素包括2008年臺灣民間消費力減少，出現有史以來的負成長（-2.9%）；民衆實質薪資所得的下降，減幅高達-2.89%，是歷年來最大；民間投資也出現2001年以後的首次負成長（-7.83%）。馬英九總統於2008年5月20日上臺之後，快速推出「擴大內需方案」，希望藉由加強推

動地方公共建設，進一步刺激經濟成長。同時也因為經濟衰退超出各界想像的嚴重，無法發揮預期的效益。

如何針對劇烈的環境變化，以及越來越激烈的國際競爭，提出強有力的發展策略與推動作爲，成爲政府當務之急的工作。因此，行政院在2009年提出六大新興產業重點政策，於3月成立跨部會之文化創意產業推動小組，由行政院文化建設委員會擔任小組幕僚單位，並統整各方建議，研提「創意臺灣—文化創意產業發展方案」。針對臺灣當前發展文創產業之優勢、潛力、困境及產業需求，提出「環境整備」及「旗艦產業」二大主軸，自2009年

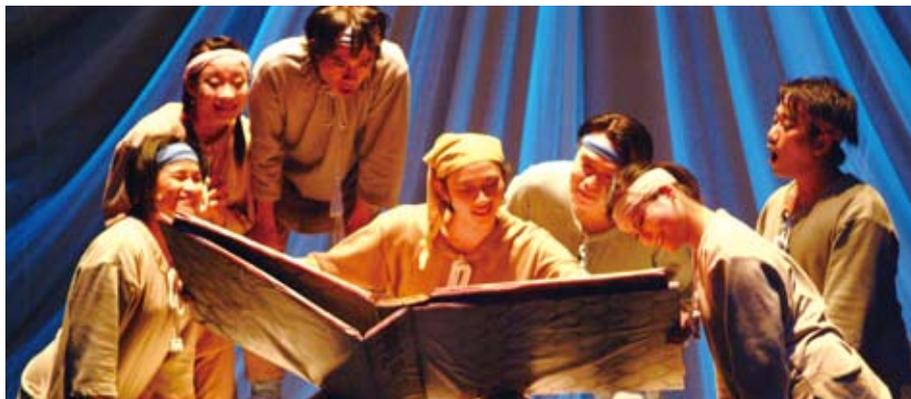
起規劃、推動各項策略及工作。「環境整備」包括「多元資金挹注」、「產業研發及輔導」、「市場流通及拓展」、「人才培育及媒合機制」及「產業集聚效應」等5項計畫，其目的即在於希望建構友善之產業發展環境，使相關產業皆能獲得適當之輔導及協助而成長。

「旗艦計畫」則以電視內容、電影、流行音樂、數位內容、設計及工藝產業等六大旗艦產業，作為重點推動項目，分別由新聞局、經濟部及文建會專案推動，自2009至2013年止，預計投入新臺幣262億元以上，推動文創產業發展工作。現行文

創產業政策統籌工作已移由文建會負責，並以推動文化創意產業發展法立法通過為首要任務。冀藉由文化創意產業發展法各項配套規劃的落實，協助降低文化創意產業進入市場與發展障礙，突破或鬆綁既有法令限制，使文化創意事業得以在有利於事業發展的法律框架下，實現其文化創意內容形成商品或相關服務，為我國文化創意產業串連形成創作到流通、行銷的完整產業鏈。我們預期透過「創意臺灣—文化創意產業發展方案」的實施及協助文化創意產業發展法之立法通過與落實，為臺灣整體文創產業發展注入一股新能量。



透過政府的重視及推廣落實，將為文創產業注入一股新能量。



第二節

臺灣文化創意產業發展趨勢

大企業表現對產業發展的影響相當大

文化創意產業在臺灣的發展，有一項明顯的特色，那就是大企業在產業中扮演重要的角色。根據統計數據，2008年資本額在1億元以上的企業家數是351家，占全國企業總家數的0.71%。然而，這不到百分之一的企業單位，其營收占全國文化創意產業營業額的34.56%，高達1,968.03億元。此一數據顯示，大企業的經營狀況對臺灣整體文化創意產業的影響，有著緊密的聯結性。2008年臺灣文化創意產業的成長衰退，大企業營業額下滑18.15%，即是主要的影響因素之一。

相對的，在臺灣，資本額在100萬元以下的企業為數眾多，家數高達29,613家，占全國總家數的60.04%。但是，這些小公司所有的營收加起來僅為938.21億元，占全國營業額的16.47%。

從營業額的集中化現象，也可以看到大企業的影響力。營業額達到1億元以上的企業家數為631家，是全國總家數的1.27%，營收總數為3,626.06億元，占全國營業額的63.68%。相對的，營業額在500萬元以內的企業家數總計有39,404家，占全國的79.89%，但其營業額則是447.23億元，占全國的7.85%。

臺灣文化創意產業一直維持著「大者恆大」的局面。在2006年，資本額1億元以上的企業家數是366家，占全國的0.74%，而其營業額是1,768.64億元，占全國的31.19%。2007年的數據則是，有



街頭藝人新穎奇特表演，吸引民衆的目光

408家資本額1億元以上的文化創意產業企業，占全國的0.81%，其營業額為2,349.23億元，占全國的38.51%（見附錄附表1-5）。

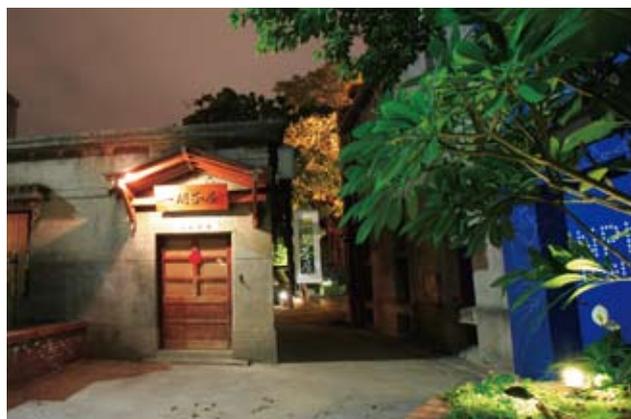
在營業額方面，也出現類似的狀況。在2006年，營業額1億元以上的臺灣文化創意企業總共有703家，占全國的1.36%。其營收總金額為3,520.65億元，占全國的62.09%。在2007年的時候，營業額在1億元以上的家數為764家，占全國的1.51%，而其營業額為3,979.34億元，占全國的65.23%。

微型企業的表現不容忽視

雖然大企業的表現對臺灣文化創意產業的影響舉足輕重，但是絕對不能因此忽略小型企業的存在。相對於大企業，這些小企業的營業額顯得

並不高，可是其經營能力卻不一定比大企業來得差。在2008年，資本額在10萬元以下的企業家數為16,259家，而2005年的數據則是15,501家，成長了4.89%。這些微型企業2005年到2008年的營收成長率將近50%，是資本額2億元以上企業的3倍，後者的成長率是16.14%。

臺灣文化創意產業不僅僅多數是中小型企業，更多是屬於資本額不到1百萬的微型企業。這些企業的經營發展並不穩定，常是環境競爭激烈下的犧牲者。例如從數據上來看，資本額在10萬元到1百萬元之間的企業，其2005年到2008年的營業額呈現負成長，下降16.30%。雖然如此，微型企業一直是臺灣文化創意產業的活力來源。創意市集的興盛，是此一現象的最佳例證。不少創意工作者在市集的經營



微型企業的發展對於文創產業有著不可小覷的貢獻。



藝術市集將是臺灣創作者的搖籃、在地化的觀光新景點。

中，學到如何創業、如何創新、如何開發市場等寶貴的經驗。有些人可以成功的從市集的擺攤者發展成實體店家的經營者，也有不少人創業失敗離開市集。在市集中所獲得的產業經驗，將會為其下一階段的職業發展奠下基礎。微型企業的發展對於激發創意、學習創業、培育人才等方面，都有不容忽視的貢獻。

成立10年以上的企業是產業發展的穩定力量

雖然2008年整體產業發展呈現衰退的狀態，但是，我們可以看到，仍舊有結構力量在支撐臺灣文化創意產業的發展。透過分析，我們發現成立10年以上的企業，表現出穩固的經營實力。由於擁有豐富的產業經驗，以及成熟的經營管理方式，這些企業對於掌握產業趨勢、克服競爭威脅等，都有其他企業所應學習的應變能力。

在2008年，經營年數超過10年以上的文化創意產業企業有18,595家，占全國的37.70%（見附錄附表1-3）。其中，10年到20年之間的企業，其營收是難得可貴的正成長0.32%；雖然經營超過20年以上的企業出現負成長3.46%，但其表現仍優於任何經營年數10年以下的企業。

拉長統計的數據，更可以突顯這些成熟企業的穩定表現。特別是10年以上的企業在營收上有穩定

的發展，從2005年到2008年，經營年數在10年與20年之間的企業，其營業額呈現正成長48.84%，而20年以上的老企業則是有18.55%的正成長。

創業者呈現下降趨勢

另一個值得特別注意的現象是，臺灣文化創意產業的創業趨勢不斷減緩。在2005年，創業不到1年的新企業家數是5,414家，到了2008年則僅有3,234家新創企業，減少了40.27%。另外，經營兩年之後退出市場的業者也越來越多。經營年數在1年與2年之間的企業，其家數從2005年到2008年減少了36.17%，從5,819家下降到3,714家。總體來看，在2005年，經營年數3年以下的企業家數是16,099家，到了2008年則是10,548家，減少了34.48%。這意味著，有三成的企業，其經營撐不過3年的時間。

從營業額的面向來看，同樣顯示出，新創企業經營面對的挑戰非常大。從2005年到2008年，經營年數「1年以下」、「1年到2年」，以及「2年到3年」的企業，其營業額都呈現負成長的狀況，其數據分別是-33.21%、-48.31%，以及-42.34%。

文化創意產業是新興的事業，為活絡產業發展，鼓勵民間投入創業實為必要。因此，我們必須重視創業數據下降的問題，強化創新育成的機制，深入了解創業所遇到的困境，提供具體有效的協助。



城市創意產業的發展遇到瓶頸

文化創意產業的發展往往是以城市為成長基地。在臺灣，以營業額的高低來看，2008年的八大文化創意產業城市排名依序是臺北市、臺北縣、臺中市、桃園縣、新竹縣、高雄市、臺中縣、以及新竹市。這些城市的文化創意產業營收總值皆超過100億元。與2007年的排名比起來，排名的名單並沒有改變，只是名次有所變動。2007年的創意城市排名則是臺北市、臺北縣、高雄市、臺中市、桃園縣、新竹縣、新竹市、以及臺中縣。其中明顯的變化是，2008年高雄市文化創意產業的表現呈現大幅度的衰退，高達-21.95%；相對的，新竹縣的發展令人刮目相看，是這八大創意城市中唯一可以在經濟

危機的環境下，依舊維持營業額正成長的城市，成長率為4.37%（見附錄附表1-4）。

臺灣第一大創意城市臺北市的文化創意產業營收總金額高達3,435.93億元，占全國的60.34%。雖然企業營運地點集中在臺北市的程度不如營業額方面的密集，但是其規模仍舊很明顯。臺北市文化創意產業的總家數為14,148家，占全國的28.68%。臺灣平均每十家文化企業，就有三家是在臺北市營業。

產業能量集中在臺北市，是眾所周知的事實。從個別產業的分布狀況，更可以看出集中化的程度。臺北市文化創意產業企業家數占全國比例的高低分別依序如下：廣播電視產業56.56%、出版產

業53.49%、電影產業48.60%、音樂及表演藝術產業45.80%、廣告產業31.14%、建築設計產業28.79%、設計產業28.46%、工藝產業27.69%、視覺藝術產業19.54%、文化展演設施產業10.72%、以及數位休閒娛樂產業3.63%。

在營業額方面，臺北市文化創意產業占全國比例的高低順序如下：出版產業83.10%、廣告產業68.88%、音樂及表演藝術產業66.64%、

廣播電視產業64.08%、工藝產業61.41%、電影產業56.84%、設計產業48.47%、建築設計產業47.77%、文化展演設施產業37.45%、視覺藝術產業33.23%、以及數位休閒娛樂產業6.66%。

除了數位休閒娛樂產業的低度集中化情形之外，絕大多數的產業都是以臺北市為發展基地。其中尤其以出版產業最為突出，有超過80%的營業額是集中在臺北市。



在臺灣設計師週中展出的「幸福知味」要引領大家一起打開心房與身體的感官。



如何創造高產值的創意城市，是臺灣縣市政府的一大挑戰。

雖然是第二大創意城市，臺北縣的文化創意產業營業額遠不及臺北市的五分之一，僅645.12億元，而其企業總家數為7,325家，差不多是臺北市文化創意產業企業家數規模的一半。即便如此，臺北縣仍是臺灣文化創意產業資源集中的另一個城市，其整體營業額是全國的11.33%，而家數則是14.85%。

在家數方面，臺北縣個別產業的數目占全國的比例高低依序為：設計產業19.88%、建築設計產業18.09%、廣告產業17.51%、出版產業15.80%、工藝產業15.73%、電影產業15.60%、音樂及表演藝術產業13.45%、廣播電視產業11.63%、文化展演設施產業9.28%、視覺藝術產業8.92%、以及數位休閒娛樂產業5.95%。

在營業額方面，臺北縣個別產業的總金額占全國的比例依序為：電影產業21.66%、工藝產業18.17%、建築設計產業16.63%、廣告產業10.80%、視覺藝術產業10.63%、數位休閒娛樂產業10.05%、出版產業8.85%、廣播電視產業7.88%、音樂及表演藝術產業7.04%、設計產業4.93%、以及文化展演設施產業4.68%。



事實上，由於地理位置的連結，以及資源網絡的分享，臺北市與臺北縣已經形成文化創意產業的大臺北發展區塊。兩個城市加起來的產業活動，相當驚人。除了數位休閒樂產業、視覺藝術產業、與文化展演設施產業之外，其他文化創意產業有一半以上的營業額是集中在大臺北地區。

集中化問題的發生，主要跟臺灣都市發展失衡問題緊密相關。但是，地方縣市本身並未積極推動文化創意產業，也是另一個關鍵因素的所在。在缺乏正確的發展目標與有系統的推動作法之下，臺灣地方縣市發展文化創意產業一直無法突破成長的瓶頸。除了上述的八個城市之外，其他城市的整體文化創意產業營業額均未超過100億元。而且，排名第三名臺中市的營業額僅有229億元，更是遠落後在臺北縣。因此，如何創造更多個產值超過300億元的創意城市，將是臺灣地方縣市政府的一大挑戰。

Part
02

文化創意產業
個別產業發展分析







Part
02

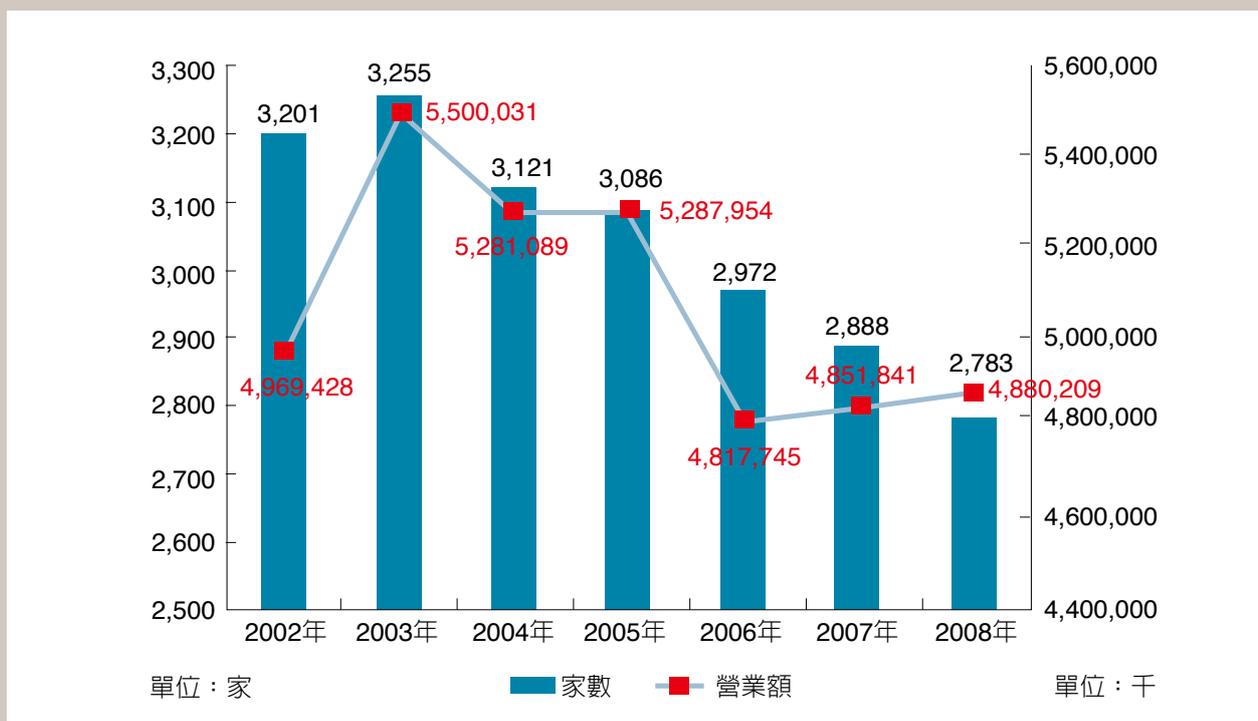
視覺藝術產業

第一章

CHAPTER

1

圖2-1-1 歷年視覺藝術產業家數與營業額



資料來源：財政部財稅資料中心

第一節

產業概述

「相對於整個國際當代藝術版圖而言，臺灣藝術家在定位上是以凸顯地域性藝術特色而獲得重視的地域型藝術家，因此，未來無論在面對全球化的藝術史、學術觀點和藝術市場時，臺灣的藝術家要站在哪個點上，才能讓自己的雙腳踏到一個實在的定位？」

上述這段引言是出自於《2007年發展年報》，當時的撰稿人是國內知名的藝術經理人王玉齡。這段話精準地點出臺灣視覺藝術產業發展的關鍵，亦即一個紮實的經營基礎，而不是炒短線的獲利模

式。在臺灣文化創意產業中，視覺藝術產業是比較容易受到大陸市場磁吸效果影響的產業。如何打造與維持自身的競爭力，是產業的集體焦慮，同時也是發展的契機。

產業定義 | 凡從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作、藝術品的拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、藝術經紀代理、藝術品的公證鑑價、藝術品修復等行業均屬之。

產業行業名稱與代碼：

399-24	1. 雕塑品製造
4699-19	2. 古玩書畫批發
4699-20	3. 雕塑品批發
4852-18	4. 雕塑品零售
4853-12	5. 古玩書畫零售
9010-11	6. 繪像
9690-20	7. 字畫裱背
9010-99	8. 其他創作



臺灣的視覺藝術產業較容易受大陸市場磁吸效果的影响。

2002年-2008年家數變化：2002年3,201家、2008年2,783家、家數最高為2003年的3,255家、7年的成長率為-13.06%。

2002年-2008年營業額變化：2002年49.69億元、2008年48.80億元、營業額最高為2003年的55

第二節

產業發展現況分析

億元、7年的成長率為變化-1.80%。

家數發展現況分析：連續5年的減少趨勢

2008年視覺藝術產業的總家數是2,783家，較2007年的2,888家減少3.64%。視覺藝術產業家數的減少幅度高過於臺灣文化創意產業總家數的減少幅度（-2.40%），而且已經連續5年下降中。

除了「創作」此一行業之外，其他行業的家數都是全面的減少，尤其是「古玩書畫批發」與「繪像」兩項呈現二位數字的負成長率。

從2002年到2008年，視覺藝術產業的家數呈現負成長的趨勢，從3,201家減少到2,783家，成長率是-13.06%。2008年的負成長是2004年與2006

年之後的第三大下降幅度。不過，值得注意的是，家數減少的同時，每家企業的平均營收並未下降。2002年平均每家的營收為0.016億元，而2008年則是0.017億元。

營業額發展現況分析

2008年視覺藝術產業的營業額是48.8億元，較2007年成長0.71%，後者的營業額是48.52億元。成長的力道是來自於「古玩書畫零售」與「創作」兩項行業。其他行業的營收都是負成長的狀況。

2002年到2008年的視覺藝術產業營業額從49.69億元下降到48.8億元，成長率是-1.81%。可以看得出來，整體產業的發展遇到瓶頸（見附錄附表2-1）。

相對的，「創作」行業的持續成長，讓人對於臺灣視覺藝術產業充滿期待。能夠源源不斷的讓傑出的創作人才與作品出現，將可以為產業奠定穩固的發展的基礎。

創業年數發展現況分析：新創事業減少，產業面臨老化的挑戰

1年以下的家數不斷在減少，這趨勢顯示，投入市場的新能量持續在減少。從2005年到2008年，新創事業的家數從139家下降到2008年的89家，減少了35.97%（見附錄附表2-3）。

相對的，臺灣視覺藝術產業有超過6成以上的企業，其經營年數已經超過10年，其家數總計為1,780家，占全國的65.88%。

縣市分布發展現況分析

以營業額的高低來看，排名前五名的城市分別是臺北市（15.35億元）、臺中市（4.29億元）、臺北縣（4.91億元）、桃園縣（2.58億元）、以及臺南市（2.42億元）。視覺藝術產業是臺灣的少數幾個文化創意產業，其能量並未過於集中在大臺北



圖說：藝術創作



圖說：藝術創作

「創作」行業的持續成長，可為視覺藝術產業奠定發展的基礎。

地區。臺北市與臺北縣的營業額加起來為20.26億元，占全國視覺藝術產業的43.85%。

就產業規模層級而言，臺北市當然屬於最高的層級；接下來是營收在2億元到5億元的城市，包括臺北縣、臺中市、桃園縣、臺南市、苗栗縣、以及高雄市；營收在1億元到2億元的城市，包括臺中縣、高雄縣、臺南縣、以及彰化縣。

1億元以下的城市則是依序包括屏東縣、雲林縣、花蓮縣、新竹市、宜蘭縣、南投縣、嘉義市、新竹縣、基隆市、嘉義縣、臺東縣、金門縣、澎湖縣、以及連江縣（見附錄附表2-4）。





數量眾多的小公司是臺灣世界數產業的核心發展力量。

發展現況分析：微型公司是產業的主力，但大企業與小企業的營收差距驚人。

視覺藝術產業擁有為數眾多的資本額100萬元以下的微型企業，總家數為2,375家，占全國的87.90%。其營收總金額為23.84億元，占全國的51.60%。平均每家微型企業的營業額為0.01億元。

相對的，視覺藝術產業1億元以上的大公司相當稀少，總共有3家，其占全國家數的比例為0.11%。然而，雖然比例極低，但是其營業額高達4.83億元，占全國視覺藝術產業總營收的10.45%。平均每

家大公司的營收為1.61億元。大公司與小公司的平均營收差距達到161倍（見附錄附表2-5）。

以營業額來看，營收超過1億元以上的公司總共有3家，其營業額高達6.59億元，占全國的14.26%。營收在500萬以下的公司總共有2,590家，是全國的92.86%。這些公司的營收總金額為23.67億元，是全國的51.23%。

基本上，對臺灣的視覺藝術產業而言，為數眾多的小公司是核心的發展力量。產業能量集中在大企業的情形並不強烈。



第三節

核心發展議題

底下是綜整歷年來《發展年報》的內容，勾勒出臺灣視覺藝術產業的核心發展議題：

產業的挑戰從「產業化」轉變到「空洞化」

回顧產業年報可以深刻感受產業發展的變遷。在第一本的《2003年發展年報》上，主要關切的是

如何讓視覺藝術的產業化更為完整，討論的重點偏重在於產業範疇的界定、制度規劃的內容等。最近的年報關切的焦點則是放在如何找到自己的定位。面對全球中國風的興起，雖然臺灣不少業者的經營跟著受利，但是《2006年發展年報》「第三章視覺藝術產業發展概況」作者王嘉驥的評論，是業界共同關心的重點：「臺灣視覺藝術產業當前的主流，很可能已經不是以臺灣藝術家的作品為主，而是以中國大陸藝術家的作品為臺灣內銷的主流。原來臺灣本身自製內銷的產業模式，如今已快速轉型

為以平行輸入的舶來品充斥臺灣內銷市場的入超現象。」

產業不斷出現新的變化

從歷年來的《發展年報》，可以充分了解到，視覺藝術產業持續受到環境變化的衝擊，不斷有新的產業趨勢出現或是發展模式形成。例如《2005年發展年報》指出藝術消費生態變化，從收藏家年齡層、消費金額和收藏內容都有很大的變化；《2007年發展年報》則指出從2001年到2007年世界經濟成長152%，而藝術品價格則是增加了233%，藝術投資逐步取代藝術收藏，在臺灣成為投資理財的行為。

中國市場的因素

從2003年到2008年，每一本《發展年報》都會強調中國市場興起對臺灣所帶來的衝擊。《2005年發展年報》在章節標題上更直接點出臺灣業者紛紛到大陸開設畫廊的「產業外移」現象，到《2007年發展年報》則是指出業者從大陸回流的現象。因此，與大陸市場的關係，不應被視為是二元對立的問題，其實如同《2007年發展年報》所指出的，我們應該尋找出臺灣與大陸的藍海策略。

視覺藝術產業的建制化

提供制度性、結構性的資源，創造有利的發



在鶯歌陶瓷博物館中展出的濃厚中國風味的作品。



展環境，一直是視覺藝術產業業界對於政府的期待。在《2004年發展年報》，針對此一議題提出14項建議，有些已經逐步落實，有些仍是值得參考與重視的政策建議：

- （一）建構產業發展的法律環境；
- （二）制定誘導式的補助與獎勵辦法；
- （三）協助建立保險、鑑價等相關的市場機制；
- （四）設立辦法吸引國外來臺投資；
- （五）建立產業的統計調查及資料庫；
- （六）設置視覺藝術產業發展局；
- （七）鼓勵民間參與；
- （八）協助視覺藝術產業發展異業結合；
- （九）協助建立視覺藝術產業專屬的認證模式；
- （十）協助打造完整的產業生態鏈；
- （十一）培育各種藝術人才；
- （十二）將美術館納入視覺藝術產業；
- （十三）鼓勵企業贊助視覺藝術；
- （十四）重視與國際的藝術交流。



Part
02

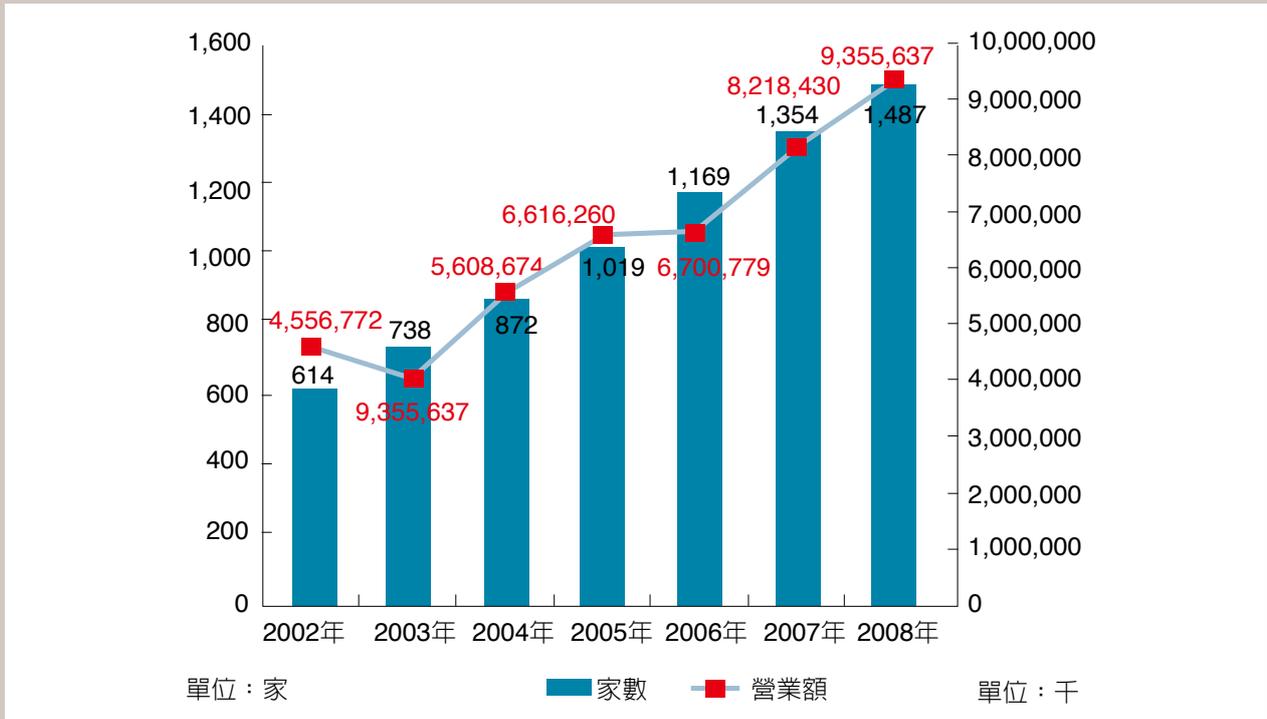
音樂及表演藝術產業

第二章

CHAPTER

2

圖2-2-1 歷年音樂及表演藝術產業家數營業額



資料來源：財政部財稅資料中心

第一節

產業概述

「音樂與表演藝術的參與，必須跨過相當的門檻障礙，因為這並非必需品，甚至與受教育過程、生活經驗、經濟水準、餘閒時間以及場地的普及和設備水準，都有直接關係。因此，表演藝術市場的開拓，很難由表演藝術組織自行完成，它往往需要透過文化、教育政策甚至硬體修建來達成。」

引用這句話，旨在凸顯音樂與表演藝術產業的特性，導致該產業的發展迫切需要政府直接與間接的協助。這裡所謂的協助並非狹隘的經費補助作法，而是更

全面的政策作為，例如硬體設備的修繕、觀眾人口的培養等。上述的那一段話是來自於表演藝術協會秘書長于國華先生在《2007年發展年報》所寫的內容。產業的基礎建設（包含軟硬體）是政府責無旁貸的工作。

產業定義 | 凡從事戲劇（劇本創作、戲劇訓練、表演等）、音樂劇及歌劇（樂曲創作、演奏訓練、表演等）、音樂的現場表演及作詞作曲、表演服裝設計與製作、表演造型設計、表演舞臺燈光設計、表演場地（大型劇院、小型劇院、音樂廳、露天舞臺等）、表演設施經營管理（劇院、音樂廳、露天廣場等）、表演藝術經紀代理、表演藝術硬體服務（道具製作與管理、舞臺搭設、燈光設備、音響工程等）、藝術節經營等行業均屬之。

產業行業名稱與代碼：

5920-15	1.音樂詞曲版權代理
5920-20	2.聲音錄製服務
7603-00	3.藝人及模特兒等經紀服務
9020-11	4.劇團、舞團
9020-12	5.音樂演奏
9020-99	6.其他藝術表演
9039-11	7.節目安排、演出代理
9039-12	8.服裝指導服務
9039-13	9.燈光指導（設計）服務
9039-14	10.籌辦藝術表演活動
9039-16	11.藝術表演監製

2002年-2008年家數變化：2002年614家、2008年1,487家、家數最高為2008年的1,487家、7年的成長率為142.18%。

2002年-2008年營業額變化：2002年45.57億元、2008年93.56億元、營業額最高為2008年93.56億元、7年的成長率為變化105.31%。

第二節

產業發展現況分析

家數發展現況分析

2008年音樂及表演藝術產業的總家數是1,487家，較2007年的1,354家增加9.82%。音樂及表演藝術產業家數的增加幅度驚人，比2002年的614家，足足成長了142.18%。在所有文化創意產業中，此一增長幅度是僅次於創意生活產業，位居第二名。不過，受到經濟危機的衝擊，2008年家數的成長幅度是歷年來最低的一次（見附錄附表3-1）。

然而，隨著家數的增長，產業的競爭也越來越激烈，進而影響到企業的營收能力。2002年平均每家的營收為7.42百萬元，而2008年則是降到5.23百萬元。



1991年成立的采風樂坊活躍於國內外樂壇，在國際上享有極高的評價與知名度。



臺北愛樂合唱團創立於1972年，並於1994年榮獲文建會國內傑出演藝團隊扶植迄今。

營業額發展現況分析

2008年音樂及表演藝術產業的營業額是93.56億元，較2007年的82.18億元，成長率是13.84%。在財政部登記為「音樂演奏」與「其他表演藝術」的兩項行業，是促成該產業營收成長的主要因素，其營收的成長率分別57.43%以及54.74%。

2002年到2008年的音樂及表演藝術產業營業額從45.57億元增加到93.56億元，成長率是105.31%。音樂及表演藝術產業、設計產業與文化展演產業，是臺灣文化創意產業在營收方面成長最高的三項產業。

創業年數發展現況分析：年輕的產業

臺灣音樂及表演藝術產業是一個年輕的產業。其經營年數超過10年的家數總計為190家，占全國的12.79%。多數的企業是經營年數不到5年的公

司（見附錄附表3-3）。新創1年以下的企業家數，在整體產業所占的比例不斷在減少，從2005年的20.12%到2008年的14.13%。是否影響產業的創新能力，值得觀察。



1973年創立的雲門舞集為藝術扎根，推廣舞蹈藝術不移餘力。

縣市分布發展現況分析

以營業額的高低來看，排名前五名的城市分別是臺北市（62.35億元）、高雄縣（9.23億元）、臺北縣（6.59億元）、桃園縣（2.66億元）、以及臺南縣（2.36億元）。音樂及表演藝術產業的營收集中在臺北市，光是臺北市的營收就占全國的66.64%。

就產業規模層級而言，臺北市當然屬於最高的層級；接下來是依序營收超過3億元的城市，包括高雄縣與臺北縣；營收在1億元到2億元的城市，依序包括桃園縣、臺南縣、高雄市、臺中市以及花蓮縣

1億元以下的城市則是依序包括苗栗縣、屏東縣、基隆市、新竹縣、臺南市、臺中縣、雲林縣、彰化縣、宜蘭縣、嘉義縣、南投縣、新竹市、嘉義市、臺東縣、金門縣、澎湖縣、以及連江縣（見附錄附表3-4）。

產業結構發展現況分析：營業額分布極不平均

音樂及表演藝術產業資本額100萬元以下的微型企業，總計有922家，占全國的62.00%。其營收總金額為21.33億元，占全國的22.80%。平均每傢微型企業的營業額為2.71百萬元。

音樂及表演藝術產業1億元以上資本額的大公



有80年悠久歷史的明華園，成功地將歌仔戲化身最有群眾魅力的文創產業之一。

司共有2家，占全國家數的比例為0.13%。兩家大公司的營業額為4.42億元，占全國產業總營收的比例為4.72%。比例並不高。平均每傢大公司的營收為2.21億元。大公司的平均營收是小公司的82倍。

值得注意的是，資本額在1-5百萬之間的企業總共有405家，其營收高達37.43億元，占全國的40.02%。它們是該產業的發展主力。

以營業額來看，營收超過1億元以上的公司總共有18家，其營業額高達36.78億元，占全國的39.31%。營收在500萬以下的公司總共有1,200家，是全國的80.70%。這些公司的營收總金額為12.11億元，是全國的12.93%。數據顯示，營業額的分布極不平均（見附錄附表3-6）。

第三節

核心發展議題

底下是綜整歷年來《發展年報》的內容，勾勒出臺灣音樂與表演藝術產業的核心發展議題：

產業研發創新是臺灣的強項

面對全球激烈的競爭，臺灣的音樂與表演藝術產業依然保持一項優勢，那就是創新力。不論是傳統的戲劇演出（例如京劇、歌仔戲等），或是前衛實驗的舞臺劇，臺灣的創意工作者都勇於嘗試，而有傑出的表現。《2008年發展年報》特別強調，致力於成為亞洲的創意研發站，是臺灣建立國際競爭力的發展目標。

重視音樂與表演藝術產業的附加價值

《2008年發展年報》引用《表演藝術產業調查報告》指出，表演藝術產業的產出乘數是2.027，也就是說表演藝術產業產值每增加1元，可以帶動總體經濟的產值增加2.027元。為了要欣賞一場精彩的



「傳創台灣本土文化，發揚鼓樂藝術新傳」是「十鼓擊樂團」最大發展目標。

演出，觀眾的行為會連帶產生其他消費的活動，例如交通、餐飲、住宿等。因此，不論是要積極發展觀光產業，或是要推動城市行銷，音樂與表演藝術產業都將會扮演重要的角色。就整體國家競爭力而言，政府與民間企業應該清楚認識到，在音樂與表演藝術產業上的投入不斷增加，將會為臺灣帶來可觀的經濟效益。

產業失衡問題不容輕忽

這裡所謂的失衡，並不僅侷限於南北產業發展上的差距，我們的統計數據已經指出有67%的營收是發生在臺北市，同時也牽涉到就業問題與國內外演出票房。根據《2006年發展年報》，表演藝術產業相關系所的學生普遍面臨畢業即失業的困境。另外，國外知名演出團體的票房驚人，相對的，國內演出團體的票房雖然也有不錯的表現，但整體而

言仍處於劣勢，需要改善國內民眾的欣賞品味。

落實基本的政策建議

回顧《發展年報》的內容，必須指出的是，關於政府必須加強的音樂與表演藝術產業政策作為，在第一本年報《2003年發展年報》就已經清楚的被條列出來。在往後的《發展年報》內容，同樣的意見幾乎不斷的被提出。《2003年發展年報》所指出的政策建議包括：（1）讓藝術更具市場性；（2）以稅收減免的方式鼓勵企業與個人捐助藝術團體與活動；（3）透過座談會等方式廣泛蒐集產業的意見；（4）強化業者的行銷與財務規劃管理能力；（5）區分出能產業化與較難產業化的表演藝術性質；（6）先有文化政策，再談文化產業政策；（7）文化是核心，先有文化再談產業；（8）調整重北輕南，平衡城鄉差距；（9）加強中小學教育。

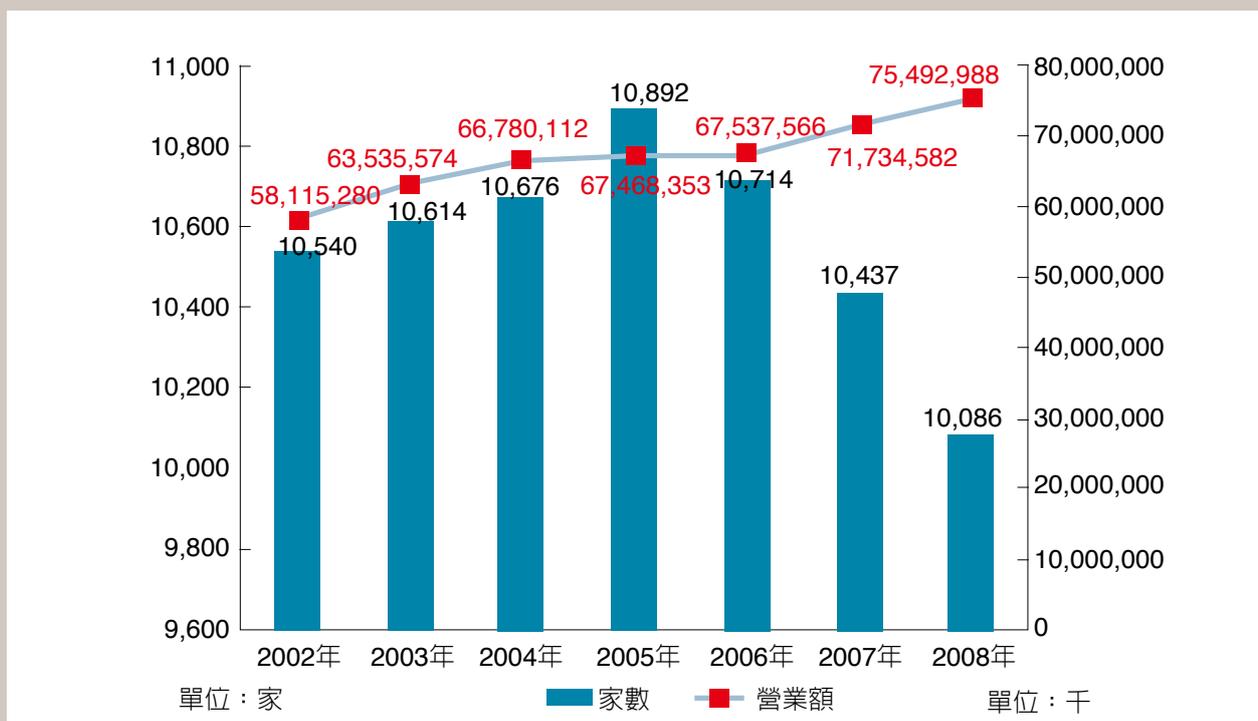


Part
02

工藝產業
第三章
CHAPTER

3

圖2-3-1 歷年工藝產業家數與營業額



資料來源：財政部財稅資料中心

第一節

產業概述

「工藝產業絕非看似簡單的手工藝，殊不知既然是文化產業發展晉升至21世紀的臺灣，它應該是科技與人文結合的產業，應該重視它、研究它、瞭解它，並點滴建立工藝文化的理論思想與典章制度，切莫以傳統的思維方式、傳統的輔導作為而滿足。」

就家數而言，工藝產業是臺灣排名第二的產業，而在營業額方面，工藝產業則是排名第四。無論就家數與營收，工藝產業都是臺灣非常重要的產業項目。然而，正如上述所引用的大葉大學翁徐得老師在《2007年發展年報》的分析，如何在傳統中找到新的生命力，是該



全球第一把以竹材料原創概念的世界第一張竹製懸臂椅「43」。

產業發展的關鍵因素。越來越多公部門與私部門的力量，引進設計、科技、行銷、品牌等創新手法，積極改善業者經營的觀念與模式，企圖為臺灣工藝產業帶來體質的變化。

產業定義 | 凡從事工藝創作、工藝設計、工藝品展售、工藝品鑑定制度等行業均屬之。

產業行業名稱與代碼：

2319-11	1.玻璃飾品、藝術品製造
2329-12	2.陶瓷藝術品燒製
3391-12	3.珊瑚製品製造
3391-99	4.其他珠寶及金工製品製造
3399-20	5.手工藝品製造
4566-11	6.金銀批發
4566-12	7.珠寶批發
4699-16	8.貝殼紋石品、琥珀品、玩賞石批發
4699-17	9.手工藝品及材料批發
4745-11	10.金飾零售
4745-12	11.珠寶零售
4745-99	12.其他珠寶及貴金屬製品零售
4852-16	13.貝殼紋石品、琥珀品、玩賞石零售
4852-17	14.手工藝品及材料零售
8572-16	15.手工藝教學

2002年-2008年家數變化：2002年10,540家、2008年10,086家、家數最高為2005年的10,892家、7年的成長率為-4.31%。

2002年-2008年營業額變化：2002年581.15億元、2008年754.93億元、營業額最高為2008年的754.93億元、7年的成長率為變化29.90%。

第二節

產業發展現況

家數發展現況分析

工藝產業是臺灣文化創意產業中企業家數最多的產業。2008年的總家數是10,086家，較2007年的10,437家減少了3.36%。在年報所界定的行業別裡，「珠寶批發」、「金銀批發」與「手工藝品製造」三者的家數減少幅度最大，分別是-9.16%、-8.82%、以及-8.13%。

對照於2002年的總家數10,540家，工藝產業的家數不增反減，減少幅度為-4.31%。主要原因是從2006年開始，該產業連續三年家數不斷下降。尤其值得注意的是，「手工藝品製造」與「玻璃飾品、



2008年臺灣公益「Yi」品牌作品於法國巴黎傢飾用品展展出。



各式各樣臺灣工藝設計產品，參與各國際知名商展，成功打造臺灣工藝品牌。

藝術品燒製」兩行業的家數從2005年到2008年持續減少中，前者從314家變為260家，而後者從258家減為224家。這兩個行業都屬於產業生態鏈中的創作端，值得深入探討此一現象。

所幸企業家數的減少，並未影響到該產業的營收能力。2002年平均每家的營收為5.51百萬元，而2008年則是增加到7.48百萬元（見附錄附表4-1）。

營業額發展現況分析

2008年工藝產業的營業額是754.93億元，較2007年的717.35億元有所增加，成長率是5.24%。

「金銀零售」行業的營收成長，可以說是此一成長背後主要的原因，在眾多行業都是負成長的同時，該行業營收的成長率驚人，高達64.59%。

2002年到2008年的工藝產業營業額成長了29.90%，該產業在2002年的營收總金額是581.15億元。工藝產業是臺灣文化創意產業自2002年以來，營收一直維持正成長的兩項產業之一，另一項產業是建築設計產業。

創業年數發展現況分析

臺灣工藝產業經營年數超過10年的家數總計為6,434家，占全國的63.80%。這些老企業是該產業的核心力量。其營收總金額為634.6億元，占全國營收的比例竟高達84.06%。

相對的，新創1年以下的企業家數，逐年在減少，而且幅度相當大。從2005年的797家降到2008年的372家，減少幅度為46.68%。雖說老企業代

表著產業成熟穩健的力量，但是新創事業的減少，某種程度上將會影響產業的創新表現（見附錄附表4-3）。

縣市分布發展現況分析

以營業額的高低來看，排名前五名的城市分別是臺北市（463.63億元）、臺北縣（137.20億元）、高雄市（27.26億元）、桃園縣（22.00億元）、以及臺中市（14.54億元）。工藝產業的營收集中在大臺北市。光是臺北市與臺北縣的營收就占全國的79.59%（見附錄附表4-4）。

就產業規模層級而言，臺北市當然屬於最高的層級；接下來是另一個營收超過100億元的城市，亦即臺北縣；營收在10億元與30億元之間的城市，依序包括高雄市、桃園縣、以及臺中市；營收在2億元到10億元之間的城市，依序包括臺南市、臺中縣、高雄縣、彰化縣、臺南縣、花蓮縣、苗栗縣、新竹市、南投縣、屏東縣、基隆市。

2億元以下的城市則是依序包括宜蘭縣、嘉義市、雲林縣、臺東縣、新竹縣、澎湖縣、屏東縣、

嘉義縣、金門縣、以及連江縣。

產業結構發展現況分析

工藝產業資本額10萬以下的小公司為數眾多，總計有3,701家，占全國的比例為30.4%。其營收總金額為317.63億元，占全國的42.07%。這些資本額不到10萬的小企業在2008年的營收有爆發性的成長（成長率81.39%），帶動該產業的成長。比起其他產業，工藝產業的一大特色在於，其活力主要來自於這些超微型的企業（見附錄附表4-5）。

工藝產業1億元以上資本額的大公司共有19家，占全國家數的比例為0.19%。大公司的營業額為73.13億元，占全國產業總營收的比例為9.69%。比例並不高。

以營業額來看，營收超過1億元以上的公司總共有72家，占全國的0.71%，營業額高達453.57億元，占全國的60.08%。營收在500萬以下的公司總共有8,813家，是全國的87.38%。這些公司的營收總金額為98.48億元，是全國的13.04%。數據顯示，營業額的分布極不平均。



台灣公益產品種類眾多。

第三節

核心發展議題

底下是綜整歷年來《發展年報》的內容，勾勒出臺灣工藝產業的核心發展議題：

零售部門持續成長的隱憂

透過《發展年報》數據的解讀，我們不僅可以掌握到產業發展的輪廓，同時可以了解到其所面對的嚴肅問題。《發展年報》的數據顯示，臺灣工藝產業的外銷與製造部門萎縮，而零售部門的金額則是相對持續上升。突顯出中國與東南亞工藝產品的入侵，不利於產業的發展。基本上，這些外來的產品價格低廉，對臺灣工藝家的產品造成嚴重的威脅。

品牌經營能力的提升

《2003年發展年報》提到，臺灣工藝產業長久以來偏重於改良製造技術與擴大生產規模的發展路線，而對於工藝品的品牌價值呈現低度開發的現象。這樣的問題逐漸得到改善，雖然仍有不少的成長空間。如《2008年發展年報》所指出的，國立臺灣工藝研究所（現已改名為國立臺灣工藝研究發展中心）正帶領臺灣的業者持續增加在品牌與行銷方面的專業經營能力。工藝所正在扮演的是如同韓國文創產業振興院的角色。

工藝與設計結合之工藝時尚計畫

工藝所延續2007年開始執行之「工藝新貌跨領域創作計畫」，於2008年廣續與台灣創意設計中心共同合作，分別召集15位工藝師與15位設計師共同配對創作，並邀請石大宇先生擔任創意總監，利用臺灣原創設計概念與臺灣工藝技法素材，合力創作產出23組新作品，研發作品橫跨了木雕、細銀、陶

瓷、染織、竹編、竹器、漆器、玻璃、十字繡九大工藝領域，並由計畫理念成立「Yii」品牌，以「工藝時尚計畫」為名，建立台灣工藝產業優質意象。

2008年臺灣工藝首次以「Yii」為品牌名稱打進國際精品市場，在法國巴黎傢飾用品展（Masion & Objet）中，由設計師周育潤與工藝師蘇素任合作開發的Bambool（竹凳），則從數百萬件商品中獲大會媒體票選為「最心動獎」；德國設計巨星康斯坦丁·葛企奇（Konstantin Grcic）與國內竹工藝師陳高明利用台灣原生竹材並發揮竹材特性，合作開發「具高度設計原創性及工藝品質、富市場潛力及收藏價值之生活物件」，促成全球第一把以竹材原創概念的竹製懸背椅「43」誕生，堪稱台灣竹藝近年最具代表性的作品之一，亦在巴黎展中獲得媒體大幅報導及買家高度洽詢，法國龐畢度中心現代藝術美術館亦表示收藏意願。成功的在國際知名商展中斬露頭角，無疑的間接提升臺灣工藝產業國際與專業的形象，創造文化創意產業更高產值。

「生活工藝運動」的效益值得觀察

工藝產業可以結合的政策資源管道相當多元，除了文建會之外，工業局「創意生活產業推動計畫」、經濟部中小企業處「地方特色產業輔導計畫」或是客委會「客家文化加值產業推動計畫」等，都是工藝產業可以連結的資源。然而，不管是哪些資源運用，工藝產業與在地經濟振興發展的緊密結合，是臺灣的一大產業發展特色。「生活工藝運動」企圖深入社區、深入生活，為工藝產業奠定穩固根基。





Part
02

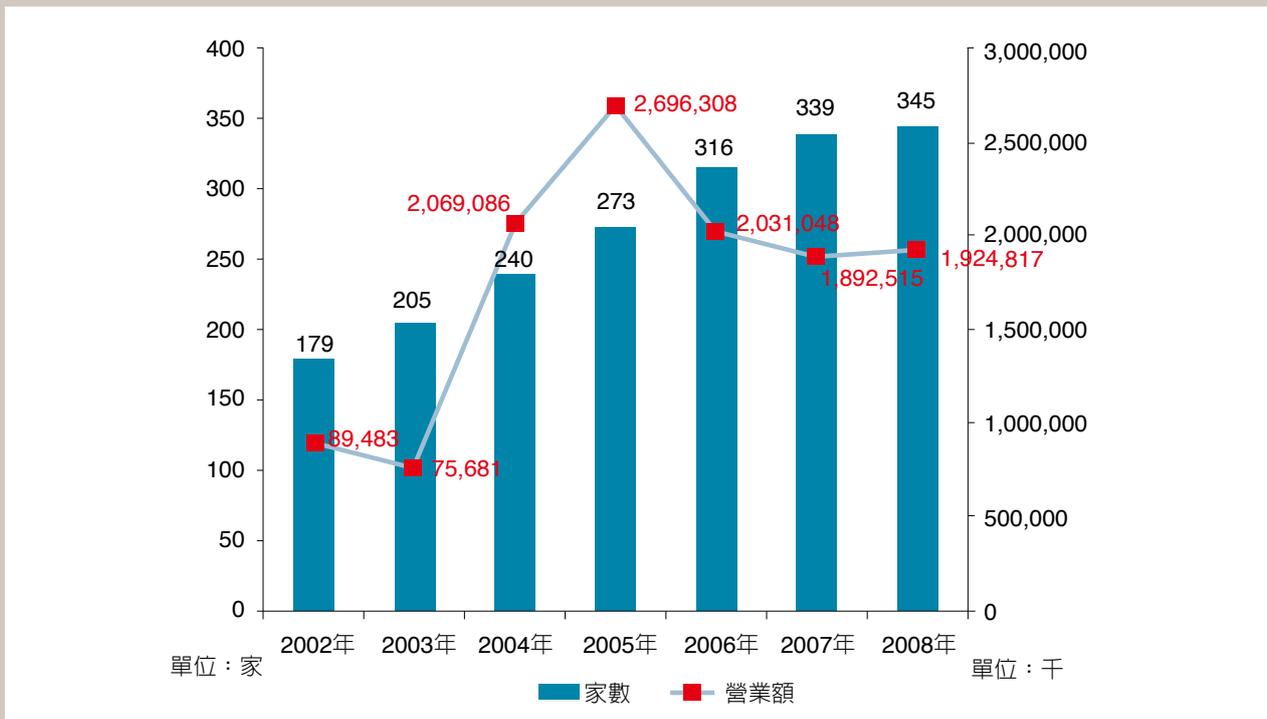
文化展演設施產業

第四章

CHAPTER

4

圖2-4-1 歷年文化展演設施家數與營業額



資料來源：財政部財稅資料中心

第一節

產業概述

「由於公部門為目前文化展演設施產業之主要投資者，各部門皆有相關產業推動計畫，公部門應建立資源整合平臺，進行跨部門資源整合，例如觀光、社區營造、文化保存、建設等，並加強文化展演設施週邊配套軟硬體設施，例如交通路網建設、休閒觀光網絡會串、聯合行銷宣傳等，期有效善用政府資源。」

臺灣文化展演設施產業的基礎是來自於國家一連串的政策，包括1977年「12項建設」、1990年「建立文化中心特色計畫」、1991年「國家建設6年計

畫」、1994年「充實省（市）、縣（市）、鄉鎮及社區文化軟硬體設施計畫」、1994年「縣市文化中心擴展計畫」、1997年「充實縣市文化設施計畫」、2002年「地方文化館計畫」、2003年「新十大建設計畫」等。必須指出的是，這些政策推動的初衷並不是為了產業的目的，相反的，其主要是為了提供國民更高品質的文化生活。因此，如何在非營利的發展脈絡下，開始去建立營利的競爭力，當然成為文化展演設施產業的一大挑戰。

國立成功大學建築系賴榮平教授在《2007年發展年報》的這一段話，強調資源整合的重要性，是值得政府認真思考的推動方向。「善用政府資源」不僅是社會大眾的期待，同時也是各單位應擔負的責任。



臺北縣立鶯歌陶瓷博物館是第一座以陶瓷為主題的專業博物館。

產業定義 | 凡從事美術館、博物館、藝術村等行業均屬之。

產業行業名稱與代碼：

7719-13	1.舞臺音響設備出租
9031-11	2.劇院經營
9031-12	3.音樂廳經營
9031-99	4.其他藝術表演場所經營
9103-00	5.博物館、歷史遺址及類似機構

2002年-2008年家數變化：2002年179家、2008年345家、家數最高為2008年的345家、7年的成長率為92.74%。

2002年-2008年營業額變化：2002年8.95億元、2008年19.25億元、營業額最高為2005年的26.96億元、7年的成長率為變化115.10%。



明日博物館結合藝術、創意產業及文化的能量，推廣藝術展演與文化教育。

第二節

產業發展現況

家數發展現況分析

2008年文化展演設施產業的總家數是345家，較2007年的339家增加1.77%。相較於2002年的179家，臺灣文化展演設施產業的家數有長足的成長，



蘭陽博物館的建築採單面山的幾何造型極富特色，吸引眾人的目光。

其增加幅度為92.74%。在所有文化創意產業中，該產業的家數增長幅度是排名第三名，在創意生活產業與音樂及表演藝術產業之後。同樣受到經濟危機的衝擊，2008年家數的成長幅度是歷年來最低的一次（見附錄附表1-1）。



透過桃園縣多功能展演中心的推廣，希冀塑造一個以文化及創意為特色的都會生活圈。

平均每家企業的營收能力並沒有太大的變化。2002年平均每家的營收為5百萬元，而2008年則是5.58百萬元。

營業額發展現況分析

2008年文化展演設施產業的營業額是19.25億元，較2007年的18.93億元，增加了13.84%。這是連續兩年（2006年與2007年）營收減少之後，該產業出現的正成長。文化展演設施產業是臺灣文化創意產業營收規模最小的產業項目。

從數據上看，「博物館、歷史遺址及類似機構」是文化展演設施產業的核心行業，其營收占總體營收最大的比例（42.39%）。相較於2007年的-16.77%成長率，該行業2008年的營收是正成

長的1.53%。另外，「劇院經營」2008年收入的回穩，也是促成該產業總體營收成長的主要因素之一。「劇院經營」2007年出現-48.08%的衰退，而2008年則是36.66%的成長（見附錄附表5-1）。

經營年數在10年到20年的企業，在2008年的營收出現了351.09%的成長率。資本額在1千萬到2千萬的企業創造了118.59%的營收成長率。營業額在1億元到2億元的企業有38.66%的營收增加。這些是文化創意展業營收值得注意的地方。（見附錄附表5-3）。

2002年到2008年的文化展演設施產業營業額

從8.95億元增加到19.25億元，成長率是115.10%。音樂及表演藝術產業、設計產業與文化展演產業，是臺灣文化創意產業在營收方面成長最高的三項產業。

創業年數發展現況分析

經營年數在5年到10年之間的企業是臺灣文化展演設施產業的主要經營者，總數為114家，是該產業的33.04%。經營年數超過10年的家數為510家，不到全國的2成。從數據上看，文化展演設施產業屬於青壯年的發展階段。



鶯歌陶瓷博物館的建築特色，讓室內的陶藝展品隨著陽光的變化，呈現出無限豐富的質感。



寬敞而光線充足的空間，更可讓參觀者流連忘返。

新創1年以下的企業家數正在快速下降，從2007年的-19.15%，到2008年的-26.32%。

縣市分布發展現況分析

以營業額的高低來看，排名前五名的城市分別是屏東縣（7.57億元）、臺北市（7.21億元）、臺北縣（0.90億元）、臺中縣（0.58億元）以及臺南縣（0.53億元）。文化展演設施產業的營收並未集中在臺北市。這跟該產業屬於空間的旅遊觀光屬性有關。

就產業規模層級而言，屏東縣與臺北市屬於最高的層級；接下來是營收在1千萬與1億元之間的城市，依序包括臺北縣、臺中縣、臺南縣、花蓮縣、桃園縣、彰化縣、臺南市、高雄市、臺中市、宜蘭縣、基隆市、高雄縣、臺東縣、以及南投縣。

最後一個層級則是營收在1千萬元以下的城市，依序包括苗栗縣、嘉義市、雲林縣、新竹縣、嘉義縣、澎湖縣、金門縣、新竹市、以及連江縣（見附錄附表5-4）。



鶯歌陶瓷博物館內設計相當富有巧思。

產業結構發展現況分析：營業額分布極不平均

文化展演設施產業資本額100萬元以下的微型企業，總計有274家，占全國的79.42%。其營收總金額為2.85億元，占全國的14.81%。平均每家微型企業的營業額為1百萬元。

文化展演設施產業1億元以上資本額的大公司共有4家，占全國家數的比例為1.16%。這4家大公司的營業額為10.05億元，占全國產業總營收的比例為52.21%。比例驚人。平均每家大公司的營收為2.51億元。大公司的平均營收是小公司的252倍。

以營業額來看，營收超過1億元以上的公司總共有30家，是全國總家數的0.87%。雖然比例極低，但是其營業額卻是占全國的60.31%，高達11.62億元。相對的，營收在500萬以下的公司總共有302家，是全國總家數的87.54%，將近9成。這些公司

的營收總金額為2.53億元，是全國的13.14%。不到一成的企業，其營收卻是占全國文化創意產業的百分之60，營業額的分布極不平均（見附錄附表5-5）。

第三節

核心發展議題

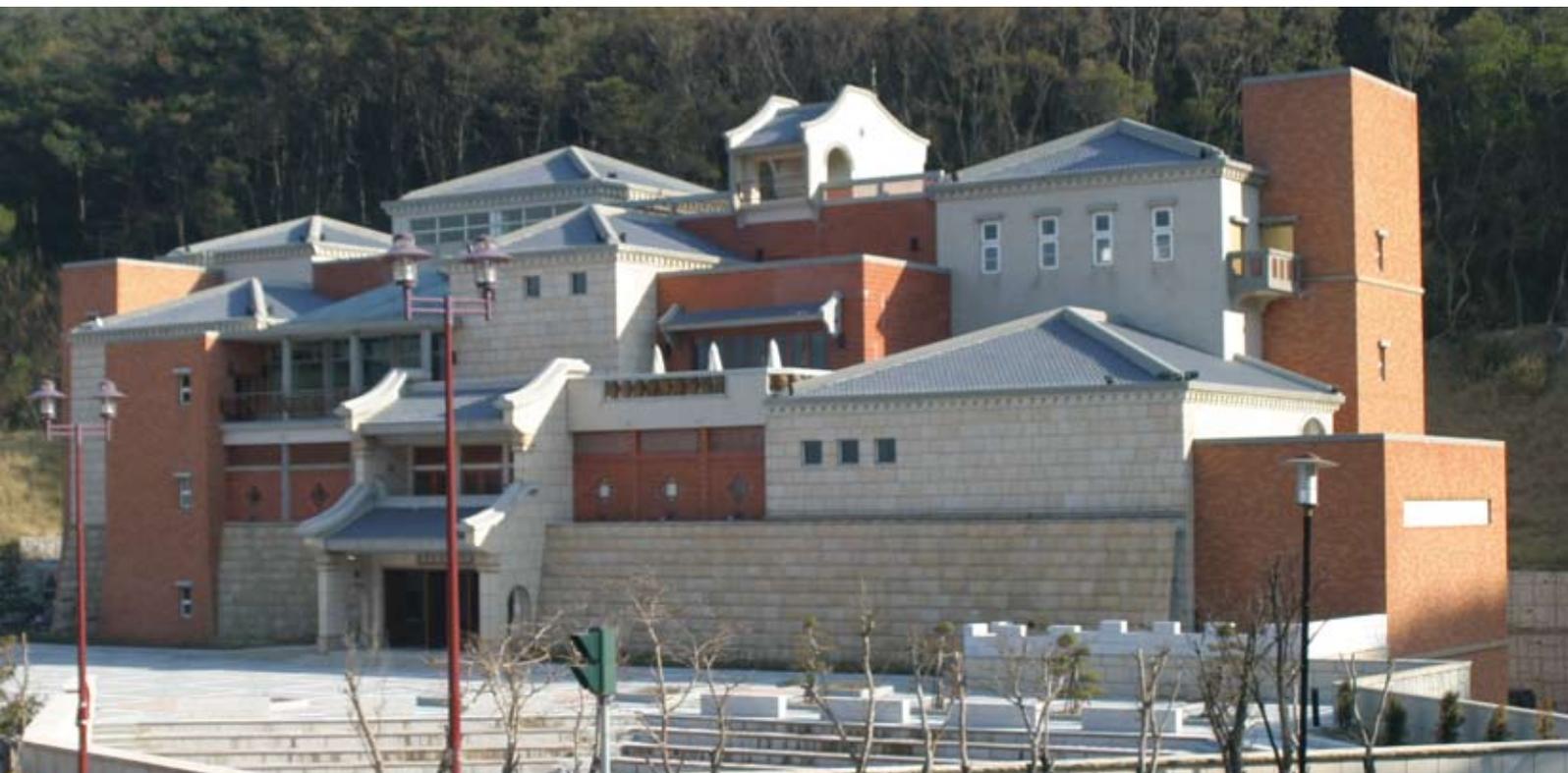
底下是綜整歷年來《發展年報》的內容，勾勒出臺灣音樂與表演藝術產業的核心發展議題：

基本的政策挑戰

針對臺灣文化展演設施產業在發展上所遇到的政策挑戰，《2005年發展年報》曾提出相當完整的說明。該文章認為，其挑戰可以分成「設施硬體



2010年臺北國際花卉博覽會中的舞蝶館的造型有如一個曲面的竹籃，依照不同的觀看角度如同蝶蛹、瓢蟲等，都是和花卉相關的意象



馬祖民俗文物館採閩東建築式樣，以高低錯落自成聚落形態來突顯地區文化特質。

課題」與「軟體及經營面課題」。前者的問題包括「部份設施館舍及設備已呈現老舊且不敷需求」、「空間呈現閒置狀況使用效益過低」、「展演內涵及功能不足」、以及「資源重疊導致使用效能不彰」；後者的問題包括「地方財源拮据維護管理不善」、以及「縣市文化展演設施對地方藝文發展缺乏整體且長遠的思考」。這些分析至今依然有相當大的效力，值得相關單位深思。

晉用專業的經營人才

如《2006年發展年報》所指出的，受到公務人員任用資格及人事規定的影響，公家機關的文化展演設施往往無法聘用具有專業背景與實力的人才。近幾年來，各級政府不斷透過研習、講座、授課等

方式，加強公務人員相關的專業能力，改善經營人才短缺的困境。在《2008年發展年報》提出聘用規定鬆綁、部分工作項目外包等彈性的經營作法。

產業定位的釐清

公部門文化展演設施產業具備營利與非營利的雙重性，如果一味的要求獲利，這樣對機構的負責人並不公平，也違背機構的發展目標。然而，在國家財政持續短缺的壓力下，文化展演設施的產業化也是無法避免的發展趨勢。因此，如何取得運作的平衡，將考驗經營者的智慧。在第一本年報《2003年發展年報》即提出定位的問題，顯示該問題一直困擾公部門文化展演設施的發展。

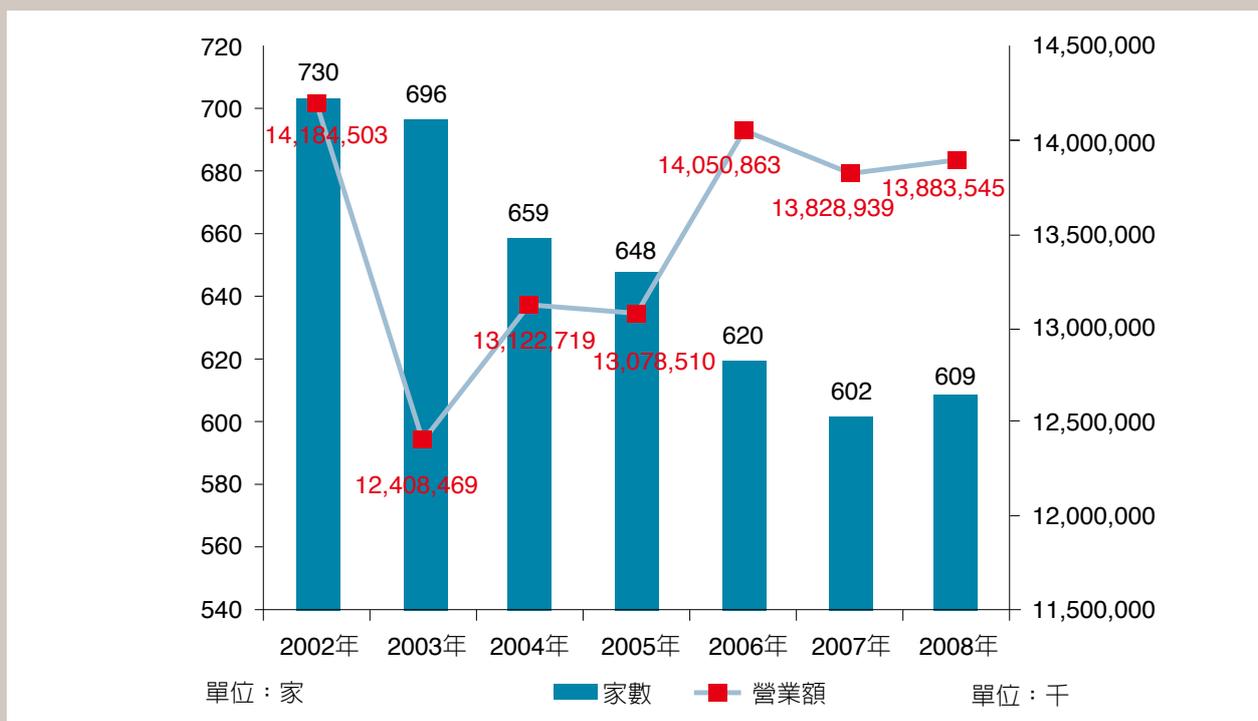


Part
02

電影產業
第五章
CHAPTER

5

圖2-5-1 歷年電影產業家數與營業額統計圖



資料來源：財政部財稅資料中心

第一節

產業概述

整體來看，雖目前已有國片復興的趨勢，提振國人對於國片的信心，但臺灣電影產業所面臨的是長久以來的結構性問題，產業中小型公司林立，專業的上下游產業鏈體系尚未健全，業者多關注於拍片階段，對於資本的籌措、整體企劃行銷與發行布局上，則未有太多心力與專業人才進行著墨，導致於許多優良國片無法真正發揮經濟與社會效益。長久來看，要全面提升臺灣電影體質，仍需專業分工、資金人才與制度環境的到位，才是長遠發展的永續環境。」

《2008年發展年報》根據「口碑行銷的效應」、 「明星制度的成型」以及「企業跨界投資夯」這三項因

素，指出國片新風潮的態勢確實已經出現，越來越多的人對國片的發展具有信心。然而，同時該年報也指出，電影產業仍有不少深層的結構因素需要被克服，才能建立長遠發展的基底。政府與企業必須再接再厲，投入更多的心力在於產業結構生態的改善。未來如何「借力使力」，將是臺灣電影產業發展的關鍵。



國片新風潮的湧現，讓民眾對於臺灣電影產業愈具信心。



「國際影展」是中央與縣市政府重要的文化政策之一，目的在增加民衆的欣賞能力，並提升臺灣整體的電影文化。

產業定義 | 凡從事電影片創作、發行映演及電影周邊產製服務等行業均屬之。

產業行業名稱與代碼：

5911-11	1.卡通影片製作
5911-99	2.其他影片製作
5912-11	3.影片沖印
5912-12	4.影片剪輯服務
5912-14	5.影片轉錄服務
5912-15	6.影片字幕服務
5912-16	7.電腦動畫及特效製作
5912-99	8.其他影片後製服務
5913-11	9.電影片買賣
5913-12	10.電影片租賃
5913-13	11.電影片代理
5913-16	12.影片授權使用
5914-11	13.電影院
5914-12	14.露天電影院
5920-16	15.電影錄音

2002年-2008年家數變化：2002年703家、2008年609家、家數最高為2002年的703家、7年的成長率為-13.37%。

2002年-2008年營業額變化：2002年141.85億元、2008年138.84億元、營業額最高為2006年的140.51億元、7年的成長率為變化-2.12%。

第二節

產業發展現況分析

家數發展現況分析

2008年電影產業的總家數是609家，較2007年的602家增加1.16%。它是自2002年以來，首度出現的正成長。相較於2002年的703家，臺灣電影產業的家數出現下滑的現象，為-13.37%。在所有家數呈現負成長的四項文化創意產業（包括視覺藝術產業、工藝產業、電影產業、與廣播電視產業）中，該產業家數的減少幅度是排名第一名。



2010年臺北金馬影展活動相當盛大。

屬於創作端的「電影製作」行業，其家數已經連續三年正成長，達到216家。平均每家企業的營收能力並沒有太大的變化。2002年平均每家的營收為0.20億元，而2008年則是0.23億元（見附錄附表6-1）。

營業額發展現況分析

2008年電影產業的營業額是138.84億元，較2007年的138.29億元，增加了0.39%。從數據上看，「電影院」、「非卡通影片製作」與「電影片買賣」是該產業的主要營收來源。經營年數在10年到20年之間的企業，在2008年的營收成長15.15%。資本額在2千萬到3千萬的企業創造了49.49%的營收成長率。營業額在1億元到2億元的企業有16.21%的營收增加（見附錄附表6-5）。

2002年到2008年的電影產業營業額從141.85億元增加到138.84億元，成長率是-2.12%。

創業年數發展現況分析

經營年數在10年以上的企業是臺灣電影產業的主要經營者，總數為363家，是該產業的59.61%。



第一屆文化創意博覽會—民衆觀看我國電影業者拍攝之3D電影實境。

從數據上看，臺灣電影產業遇到老化的發展課題。新創1年以下的企業家數占全國家數的比例僅5.91%。

縣市分布發展現況分析

以營業額的高低來看，排名前五名的城市分別是臺北市（78.92億元）、臺北縣（30.07億元）、高雄市（7.33億元）、臺中市（6.97億元）、與桃園縣（5.21億元）。電影產業的營收集中在大臺北市。第一名與第二名的城市就占了全國營收的78.5%（見附錄附表6-4）。

就產業規模層級而言，臺北市與臺北縣屬於最高的層級；接下來是營收在3億元到8億元之間的城市，依序包括高雄市、臺中市、桃園縣、新竹市、與臺南市。營收在1千萬元到1億元之間的城市，則是依序包括高雄縣、基隆市、嘉義市、彰化縣、臺中縣、花蓮縣、與雲林縣。

最後一個層級則是營收在1千萬元以下的城市，依序包括宜蘭縣、屏東縣、澎湖縣、苗栗縣、臺南縣、南投縣、臺東縣、新竹縣、嘉義縣、連江縣、與金門縣。

產業結構發展現況分析

電影產業資本額100萬元以下的微型企業，總計有208家，占全國的34.15%。其營收總金額為42.85億元，占全國的30.87%（見附錄附表6-5）。

電影產業1億元以上資本額的大公司共有22家，占全國家數的比例為3.61%。這22家大公司的營業額為30.05億元，占全國產業總營收的比例為21.64%。同樣具有影響產業發展的企業，還包含資本額在1百萬到1千萬元公司，共有281家，營收金額達到31.31億元。

以營業額來看，營收超過1億元以上的公司總共有37家，是全國總家數的6.08%。這百分之6的公司營業額卻是占全國的68.1%，高達94.55億元。相

對的，營收在500萬以下的公司總共有402家，是全國總家數的66%。這些公司的營收總金額為4.42億元，是全國的3.19%。



2010年電影製作拍攝實施計畫—〈河豚〉電影海報。



2010年電影製作拍攝實施計畫—〈初戀風暴〉劇照。



集資的能力對臺灣的電影工作者是一大挑戰。

第三節

核心發展議題

底下是綜整歷年來《發展年報》的內容，勾勒出臺灣電影產業的核心發展議題：



2010香港影視節—臺灣電影館吸引許多人潮。

強化電影集資能力

這是《2006年發展年報》的政策建言。為了搶奪全球的票房市場，跨國的影視音集團不斷推出大製作大卡司的電影，導致電影產業老早已經成為資金密集的發展模式。然而，募集資金不是只要大老闆金主拿出錢來拍片這樣簡單，在今日，集資牽涉到非常複雜的商業計算，尤其是銀行的介入。集資的能力對臺灣的電影工作者是一大挑戰。

落實基本的政策建議

《2004年發展年報》曾條列出來「電影政策檢討暨推動委員會」所提出的臺灣電影產業發展政

策建言，亦即4個思維與11項政策。基本上，其內容可以說是這幾年來臺灣電影發展的大方向，包括（一）啟動積極輔導機制（「擴大『影片』定義，納入DV等新形式」、「改進電影輔導機制」、「推動影像教育、培養國片觀影人口」）；（二）促進電影產業國際化（「訂定『促進電影產業國際化獎勵及補助要點』」、「改進國際影展參展補助及得獎獎勵措施」）；（三）營造健全產業環境（「建立賦稅公平制度」、「建立電影金融補助制度」、「拓展國片行銷通路」、「推動電影育成中心及行銷中心」）；（四）整合影音產業平臺（「推動影視匯流合一」、「建制國家影音產業資訊平臺」）。



Part
02

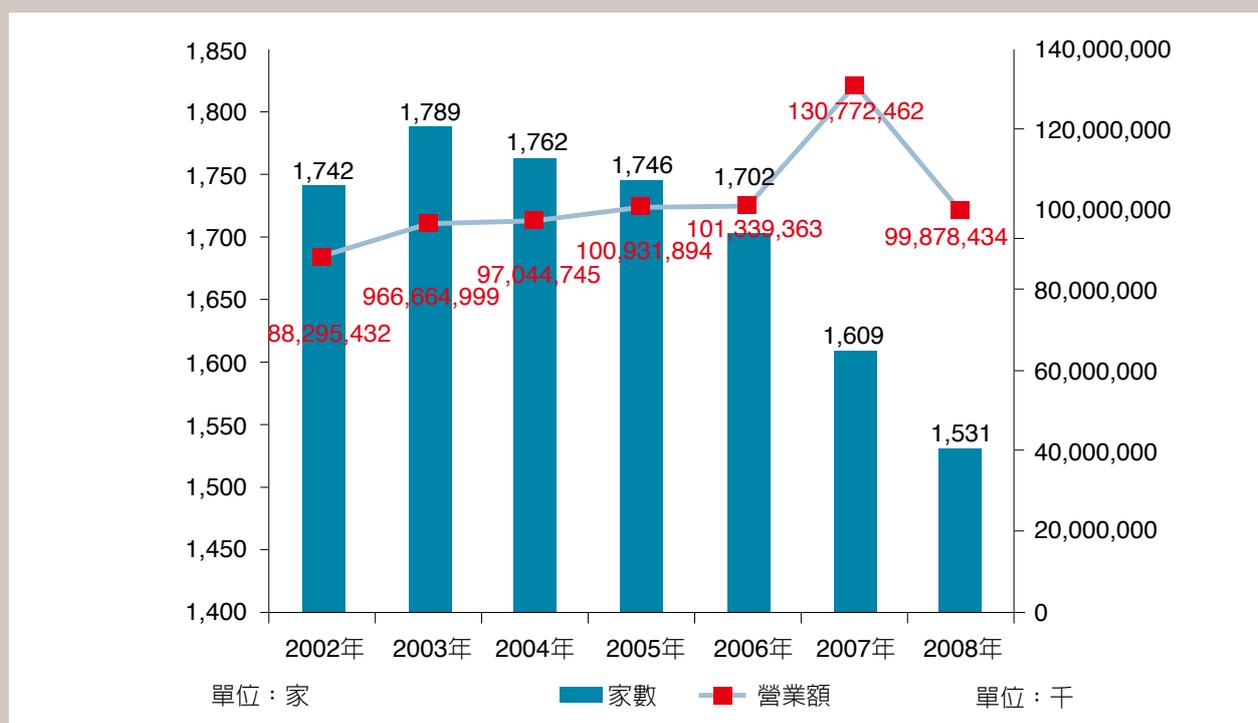
廣播電視產業

第六章

CHAPTER

6

圖2-6-1 歷年廣播電視產業家數與營業額統計圖



資料來源：財政部財稅資料中心

第一節

產業概述

「整體而言，未來影響廣電產業經營規劃的因素，大致受到產業規模、政策法令與寬頻業匯流競爭等三個面向交互影響；各類無線與有線甚至網路平臺與市場規模之間的飽和程度、產業規模上限、跨業競爭等都成為未來廣電產業經營策略的重要考量。」

廣播電視產業是臺灣少數可以達到營收超過千億的文化創意產業項目之一（亦即廣告產業與廣播電視產業）。廣播電視產業有能力扮演領頭羊的角色，為臺灣建立區域市場的國際競爭優勢。然而，如陳清河教授在《2006年發展年報》所做的上述分析，市場、政策與數位三大因素對媒體產業的經營者產生拉扯的作用力。

雖然科技為廣播電視產業打開無可限量的市場契機，但似乎反而對業者的經營形成莫大的壓力。

形容廣播電視產業為一個活火山，應該一點都不為過。在科技創新、市場開放、政策治理、閱聽人行為變遷等因素的影響下，近年來臺灣的廣播電視產業一直有令人亮眼的表現，不斷有新的類型節目出現，顯現臺灣的創新能力。



近年來臺灣的廣播電視產業有亮眼的表現，顯示我們的創新能力。

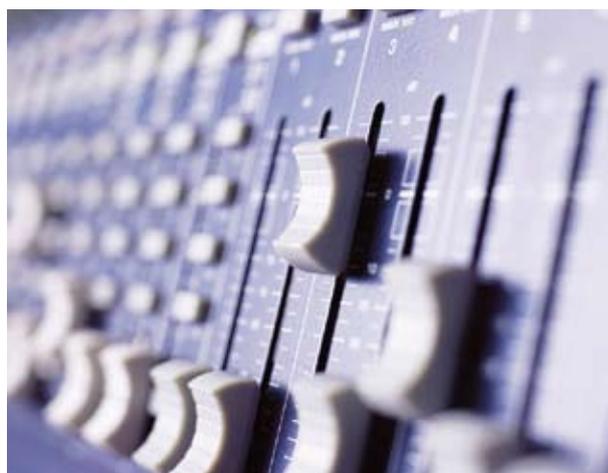
產業定義 | 凡從事無線電、有線電、衛星廣播、電視經營及節目製作、供應等行業均屬之。

產業行業名稱與代碼：

5911-12	1.電視廣告製作
5920-19	2.廣播廣告製作
5911-13	3.錄影節目帶製作
5913-15	4.錄影節目帶發行
5911-14	5.電視節目製作
5913-14	6.電視節目發行
5920-18	7.廣播節目發行
5912-13	8.電視節目配音服務
5920-17	9.廣播配音服務
5913-99	10.其他影片發行
6010-11	11.廣播電臺
6010-12	12.網路廣播
6021-11	13.無線電視臺
6021-12	14.有線電視臺
6021-99	15.其他電視傳播

2002年-2008年家數變化：2002年1,742家、2008年1,531家、家數最高為2003年的1,789家、7年的成長率為-12.11%。

2002年-2008年營業額變化：2002年882.95億元、2008年998.78億元、營業額最高為2007年的1,307.72億元、7年的成長率為變化13.12%。



廣播電視產業是2008年文創產業營收下降最多的產業。



第二節

產業發展現況分析

家數發展現況分析

2008年廣播電視產業的總家數是1,531家，較2007年的1,609家減少了4.85%。該產業已經連續5年出現家數下滑的現象。相較於2002年的1,742家，臺灣廣播電視產業的家數減少了12.11%。

平均每家企業的營收能力呈現正成長。2002年平均每家的營收為5.07千萬元，而2008年則是6.52千萬元（見附錄附表7-1）。

營業額發展現況分析

廣播電視產業是臺灣營收第二高的文化創意產業，該產業2008年的營收總金額是998.78億元，較2007年的1,307.72億元，大幅減少了23.62%。從數據上看，「無線電視臺」、「有線電視臺」與「電視節目製作」是造成該產業營收減少的主要原因。

註

本篇統計係以財政部財稅資料中心所提供之營業稅徵收統計之六位碼行業別營利事業家數及銷售額（即營業額）為計算依據，所納入計算之對象涵括廣播及電視當年度有報繳營業稅者，其名稱及代碼如上表所列之產業行業名稱與代碼。

Comment



攝影工作人員正專注的錄製節目當中。

因，這3項行業的營收減少幅度分別是-61.53%、-38.85%、與-20.54%。資本額在2億元以上的企業出現-32.16%的營收減少。營業額在2億元以上的企業也出現了-27.44%的營收衰退。

2002年到2008年的廣播電視產業營業額從882.95億元增加到998.78億元，成長率是13.12%。受到經濟不景氣的影響，該產業是臺灣文化創意產業2008年營收下降最高的產業（見附錄附表7-1）。

創業年數發展現況分析

經營年數在10年到20年之間的企業占臺灣廣播電視產業家數的比例最高（37.36%），總數為572

家。這應該跟1990年代解嚴的發展有關。另外，在5年到10年之間的企業家數，則是比例第二高的企業（28.02%），總數為429家。創業1年不到的企業家數為81家（見附錄附表7-3）。

縣市分布發展現況分析

以營業額的高低來看，排名前五名的城市分別是臺北市（640.01億元）、臺北縣（78.67億元）、高雄市（63.20億元）、桃園縣（39.22億元）、與臺中市（26.64億元）。廣播電視產業的營收集中在臺北市，占全國的營收64.41%。第一名與第二名的城市占全國營收的比例為71.95%（見附錄附表7-4）。



收聽廣播是我們平常不可缺少的休閒嗜好之一。

就產業規模層級而言，臺北市屬於最高的層級；接下來是營收在2億元到8億元之間的城市，依序包括臺北縣、高雄市、桃園縣、與臺中市。營收在1億元到2億元之間的城市，則是依序包括臺中縣、高雄縣、臺南市、與屏東縣。

最後一個層級則是營收在1億元以下的城市，依序包括苗栗縣、新竹市、新竹縣、彰化縣、基隆市、臺南縣、宜蘭縣、嘉義縣、南投縣、花蓮縣、嘉義市、臺東縣、澎湖縣、雲林縣、金門縣、與連江縣。

產業結構發展現況分析

廣播電視產業資本額100萬元以下的微型企業，總計有210家，占全國的13.72%。其營收總金額為15.39億元，占全國的1.54%。

廣播電視產業1億元以上資本額的大公司共有104家，占全國家數的比例為6.79%。這些大公司的營業額為713.50億元，占全國產業總營收的比例為71.44%（見附錄附表7-5）。

以營業額來看，營收超過1億元以上的公司總共有123家，是全國總家數的8.03%。這不到百分之10的公司營業額卻是占全國的87.68%，高達875.73億元。相對的，營收在500萬以下的公司總共有906家，是全國總家數的59.18%。這些公司的營收總金額為10.83億元，是全國的1.08%。

第三節

核心發展議題

底下是綜整歷年來《發展年報》的內容，勾勒出臺灣廣播電視產業的核心發展議題：

傳播匯流所帶來的經營衝擊

毋庸置疑的，數位科技對廣播電視產業的影響相當巨大。數位化將會帶來內容與資訊的匯流，數位化之後的廣播電視不僅僅可以更高科技的方式傳遞內容，更可以進化成為全方位家庭生活的服務提

供者。正如《2006年發展年報》所指出的，透過數位媒介，用戶可以查詢交通、氣象、財經等資訊，也可以進行線上購物、金融交易、玩遊戲等多項活動。創造增值服務成為廣播電視經營業者必須積極思考的發展利基。

加速基礎建設的腳步

這裡所指的基礎建設包含的是軟硬體，從法規條文、機器設備、商業模式到人才培育等，都是臺灣在推動廣播電視產業新世紀升級所不可或缺的條件。《2008年發展年報》強調，必須打造數位媒體的環境，全面提升數位廣電的普及率與親近性。

提出擴展國際市場的策略

一方面臺灣面臨開放國內市場的壓力，同時國內業者大量採購國外製作的節目，擠壓國內業者的生存空間；但另一方面，隨著兩岸氣氛的緩和，龐大大陸市場的開發成為當務之急。臺灣的電視節目如「痞子英雄」、「心星的淚光」等單集海外版權售價高達一百萬元，臺灣業者逐漸具備國際的競爭實力。不論是市場開放或是開發，提出國際市場發展的政策目標與作為，給予業者充分的支持，是各界對於政府有關單位的期待。



兩岸市場的開放，正考驗臺灣業者的國際競爭力。

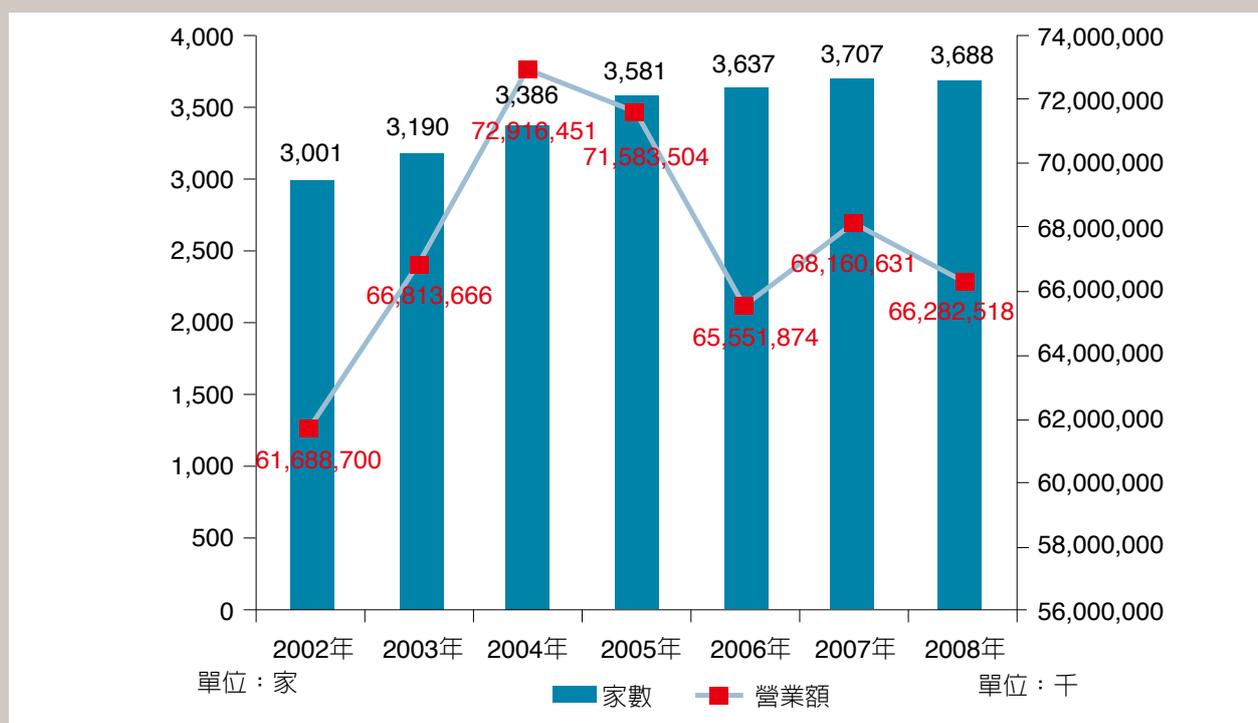


Part
02

出版產業
第七章
CHAPTER

7

圖2-7-1 歷年出版產業家數及營收總額統計圖



資料來源：財政部財稅資料中心

第一節

產業概述

「臺灣出版業者每年出版四萬種新書，數千種雜誌，一千多萬張專輯CD及數十份競爭激烈的報紙，市場已達飽和，提高了競爭的衝突，也迫使業者必須採取對策，或加強出版企劃和選題創意的能力；或降低售價，或推陳出新，或思考異業結盟，或被迫從本土走向開發大陸或國際市場。每一種變革都事關業界的存亡，如何做智慧的抉擇，常讓業者猶豫再三。」

對於熟悉臺灣出版產業的人而言，上述的引言應該會有強烈的感同身受。這段話是出自於長期觀察臺灣出版產業的學者陳信元教授在《2006年發展年報》的內容。勇於創新一直是臺灣出版產業的特色，然而必須指

出的是，此一特色往往是環境壓力所激發出來的能量。高度競爭壓力與不斷創新求生存的糾結，是臺灣出版產業（包含圖書出版、雜誌出版、與有聲出版）的最佳寫照。



臺灣環境的龐大壓力下，讓出版業者培養出「勇於創新」的能力。

受到數位科技的影響，造成產業價值鏈的巨大變化，也是促使臺灣（全球）出版產業必須不斷創新的背後因素。數位化之後，出版的載體不再是固態的樣貌，例如紙本書籍、CD等，而是可以在網路世界到處流竄的液態載體。出版的數位化趨勢嚴重影響到業者的獲利模式，成為嚴肅的發展課題。能夠掌握到價值鏈變化的業者，往往都能夠建立新的發展利基，例如現場演唱會的收入、付費的講座活動等。

產業定義 | 凡從事新聞、雜誌（期刊）、書籍、唱片、錄音帶、電腦軟體等具有著作權商品發行之行業均屬之。但從事電影發行之行業應歸入8520（電影片發行業）細類，從事廣播電視節目及錄影節目帶發行之行業應歸入8630（廣播節目供應業）細類。

產業行業名稱與代碼：

5811-00	1.新聞出版
5812-00	2.雜誌（期刊）出版
5813-99	3.其他書籍出版
5920-11	4.唱片出版
5920-12	5.雷射唱片出版
5920-13	6.錄音帶出版
5920-14	7.音樂書籍出版
5920-21	8.音樂出版
9010-99	9.其他創作

2002年-2008年家數變化：2002年3,001家、2008年3,688家、家數最高為2008年的3,688家、7年的成長率為22.89%。

2002年-2008年營業額變化：2002年616.89億元、2008年662.83億元、營業額最高為2004年的729.16億元、7年的成長率為變化7.45%。

第二節

產業發展現況分析

家數發展現況分析

2008年出版產業的總家數是3,688家，較2007年的3,707家減少了0.51%。這是該產業自2002年以來，首次出現家數下滑的現象。相較於2002年的3,001家，臺灣出版產業的家數成長了22.89%。

出版產業在臺灣競爭激烈，在市場並未擴大的情形下，家數的成長往往壓縮到企業的營收能力。因此，平均每家企業的營收能力出現負成長。2002年平均每家的營收為2.06千萬元，而2008年則是1.78千萬元（見附錄附表8-1）。



由於受到數位科技的影響，紙本書籍、CD等出版品面臨巨大挑戰。

營業額發展現況分析

出版產業2008年的營收總金額是662.83億元，較2007年的681.61億元，減少了2.76%。從數據上看，多數經營年數在5年以下的企業，其營收都是負成長。唯一例外的是創業年數在1-2年的企業。資本額在5千萬元到6千萬元之間的企業營收衰退最為嚴重，減少27.92%。營業額在1億元與2億元之間的企業也出現了-2.87%的營收衰退（見附錄附表8-3）。

2002年到2008年的出版產業營業額從616.89

億元增加到662.83億元，成長率是7.45%。在臺灣所有營收成長的文化創意產業中，此一成長率是最低的。這意味著，出版產業的發展力道顯得相對薄弱。

創業年數發展現況分析

經營年數在5年到10年之間的企業，是臺灣出版產業比例最高的企業家數，占37.36%，總數為572家。這些企業的營收總金額，也高過其他企業。金額達到237.19億元。創業不到1年的企業，其家數減少的幅度最大，高達25.30%，其營收也減少了41.11%。



實體書店的優勢在於舒適的閱讀空間與即時擁有的踏實感。



新聞局蘇局長俊賓主持2009年臺北國際書展展前記者會。

縣市分布發展現況分析

以營業額的高低來看，排名前五名的城市分別是臺北市（548.67億元）、臺北縣（58.40億元）、臺南縣（12.53億元）、臺中市（10.63億元）、以及高雄市（8.43億元）。出版產業的營收高度集中在臺北市，占全國的營收82.78%。若是把臺北縣再算進去，這兩個城市的出版產業營收占全國的比例高達91.59%（見附錄附表8-4）。

就產業規模層級而言，臺北市屬於最高的層級；接下來是營收在10億元以上的城市，依序包括臺北縣、臺南縣、與臺中市；營收在1億元到10億元之間的城市，則是依序包括高雄市、臺南市、桃園縣、彰化縣、高雄縣、臺中縣、與新竹市。

最後一個層級則是營收在1億元以下的城市，依序包括花蓮縣、金門縣、屏東縣、南投縣、嘉義

市、雲林縣、新竹縣、苗栗縣、基隆市、宜蘭縣、臺東縣、澎湖縣、連江縣、與嘉義縣。

產業結構發展現況分析

出版產業資本額100萬元以下的微型企業，總計有1,854家，占全國總家數的51.39%。這些為數超過一半的企業，其營收總金額為50.85億元，占全國的比例卻不到百分之10，僅為7.7%。

出版產業1億元以上資本額的大公司總共有46家，占全國家數的比例為1.27%。這些大公司的營業額為306.32億元，占全國產業總營收的比例為46.4%（見附錄附表8-5）。

以營業額來看，營收超過1億元以上的公司總共有74家，是全國總家數的2.05%。臺灣出版產業的營業額出現集中化的現象，大公司的總營業額為

473.12億元，占全國的77.66%。相對的，營收在500萬以下的公司總共有2,748家，是全國總家數的76.16%。這些公司的營收總金額為23.60億元，是全國的3.57%。

第三節

核心發展議題

底下是綜整歷年來《發展年報》的內容，勾勒出臺灣出版產業的核心發展議題：

政府應注意的產業發展趨勢

在第一本年報《2003年發展年報》中，其實已經對出版產業的發展趨勢以及業者的經營策略，提

出充分的說明，其內容依舊值得政府重視與落實在推動政策之中：（一）專業化、分工化、多元化發展；（二）產業企業化、集團化、國際化；（三）消費者導向及多元化經營；（四）積極之行銷策略；（五）重新規劃配銷通路；（六）降低非法商業性盜版之影響；（七）網際網路與電子商務的開發；（八）數位內容下載之商業化。

提升閱讀風氣

無論數位科技所帶來的變革如何，或是商業經營模式的走向如何，提高閱讀行為，都是最根本的產業要件。針對此一發展課題，《2006年發展年報》曾提出相關的政策建議，包括舉辦更多的書香閱讀活動、購書減稅方案、推動國民閱讀卡等。



馬總統英九主持2009年臺北國際書展開幕儀式。



Part
02

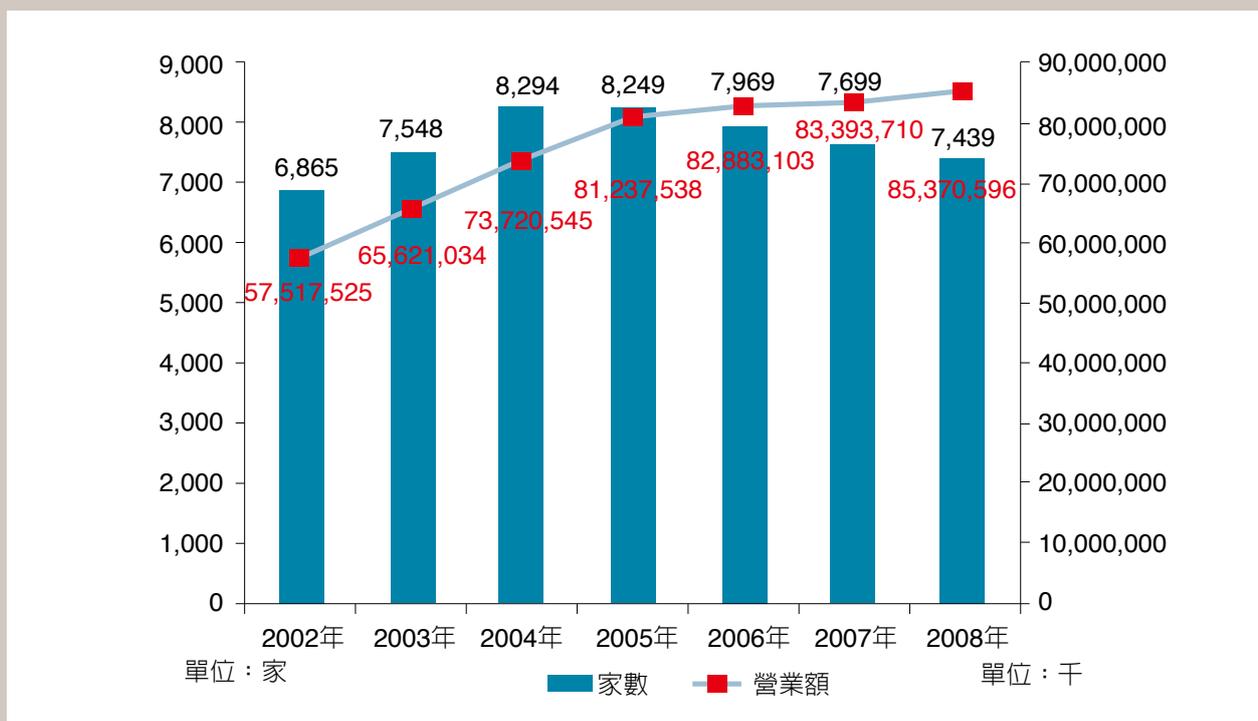
建築設計產業

第八章

CHAPTER

8

圖2-8-1 歷年建築設計產業家數與營業額



資料來源：財政部財稅資料中心

第一節

產業概述

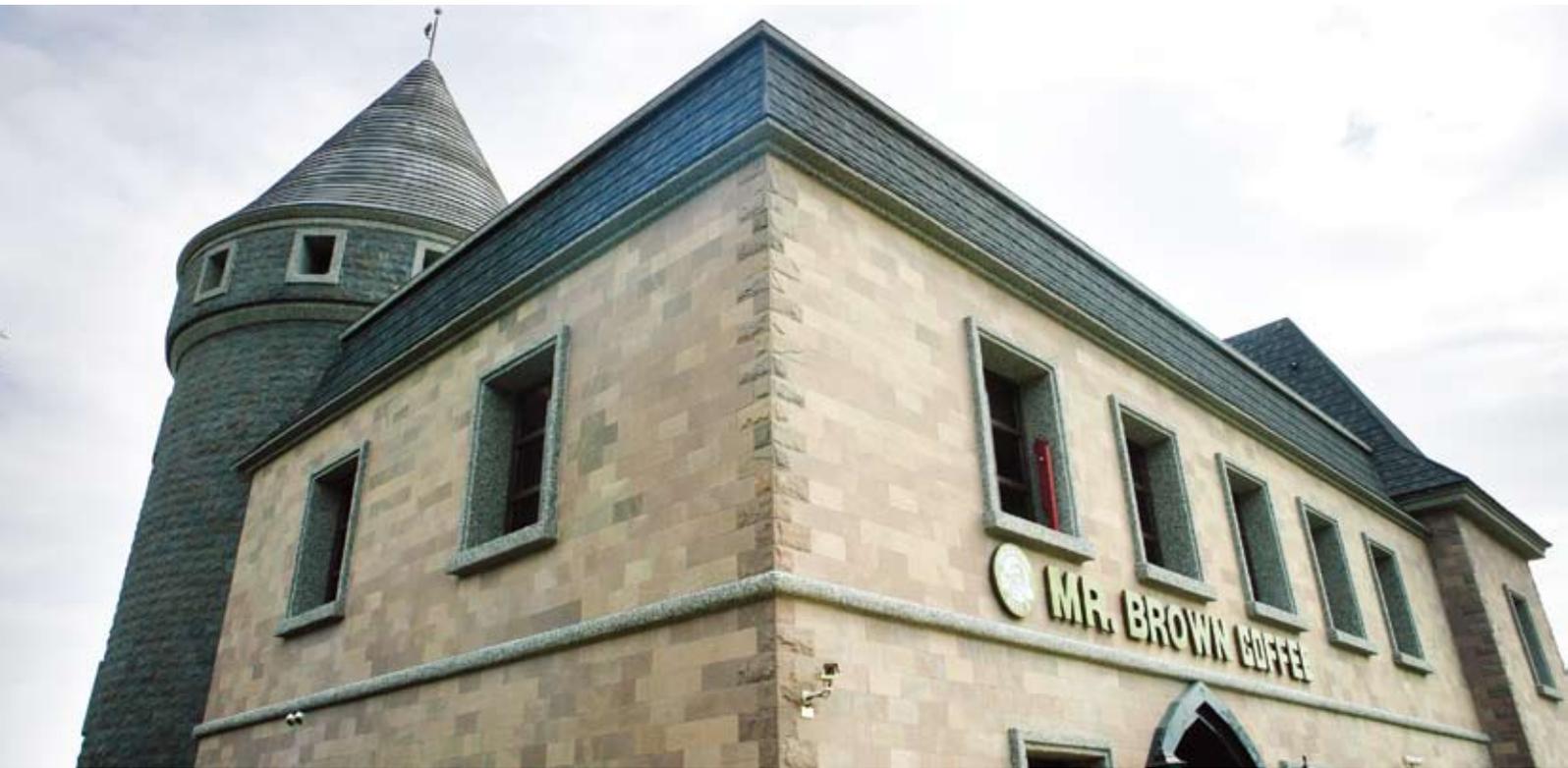
「世界發展趨勢來看，隨著相關科技的進步與成熟及網路的廣泛使用，二十一世紀的建築發展已進入所謂『數位、智慧、人本』的時代。為因應建築產業未來發展趨勢，促進國內營建產業再升級，因此如何善用國內相關技術產業優勢，建構智慧數位生活空間平臺，導入擴充室內環境智慧的創新技術研發，落實建築房屋健康與綠色科技本土扎根之學術研究與產業發展，已成為今日專業建築人所必須面臨重要課題之一。」

如《2003發展年報》一開始就強調的，「建築本身是藝術與工程之結合，建築設計則是希望尋求將此二者間做最大之發揮，而其作品更希望能符合原來此建築

物之目的。」如何最佳化藝術與工程，是建築設計師的一大挑戰。尤其是面對成功大學建築系江哲銘教授在《2006年發展年報》所指出的上述發展趨勢，臺灣建築設計師專業能力的提升已成為當務之急的工作，需要跨領域以及整合產官學研資源的共同努力。



森林中的圖書館—臺北市立圖書館北投分館。



宜蘭縣頭城鎮上屬金車伯朗咖啡之城堡咖啡館。

產業定義 | 凡從事建築設計、室內空間設計、展場設計、商場設計、指標設計、庭園設計、景觀設計、地景設計等行業均屬之。

產業行業名稱與代碼：

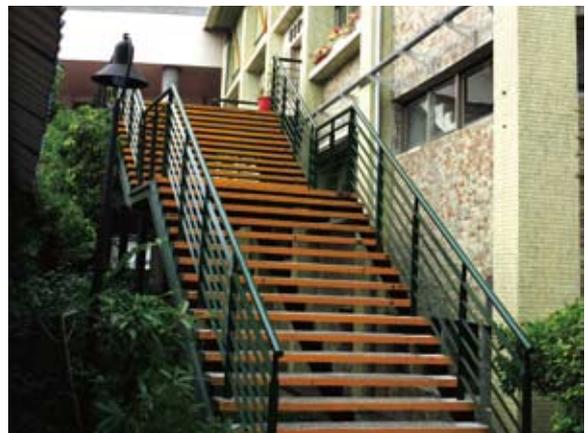
4320-00	1.庭園景觀工程
7111-12	2.景觀建築服務
7111-13	3.造園設計
7111-14	4.都市、鄉鎮規劃
7401-00	5.室內設計

2002年-2008年家數變化：2002年6,865家、2008年7,439家、家數最高為2004年的8,294家、7年的成長率為8.36%。

2002年-2008年營業額變化：2002年575.18億元、2008年853.71億元、營業額最高為2008年的853.71億元、7年的成長率為變化48.43%。

第二節

產業發展現況分析



宜蘭縣羅東鎮成功國小校園一角。

家數發展現況分析

2008年建築設計產業的總家數是7,439家，較2007年的7,699家減少了3.38%。相較於2002年的6,865家，臺灣建築設計產業的家數成長了8.40%。

營業額發展現況分析

建築設計產業2008年的營收總金額是853.71億元，較2007年的833.94億元，增加了2.37%。2002年到2008年的該產業營業額從575.18億元增加到853.71億元，成長率是48.43%（見附錄附表9-1）。

創業年數發展現況分析

經營年數在5年到10年之間的企業，是臺灣建築設計產業比例最高的企業家數，總數為2,523家。營收總金額最高的企業，則是經營年數在10年到20年之間的企業。創業不到1年的企業，其家數持續減少中（見附錄附表9-3）。

縣市分布發展現況分析

以營業額的高低來看，排名前五名的城市分別是臺北市（407.85億元）、臺北縣（141.95億元）、臺中市（66.97億元）、桃園縣（61.14億元）、與高雄市（38.97億元）。建築設計產業的營收集中在大臺北市的情形明顯，這兩個城市的產業營收占全國的營收64.40%（見附錄附表9-4）。

就產業規模層級而言，臺北市與臺北縣屬於最高的層級；接下來是營收在1億元到10億元之間的城市，依序包括臺中市、桃園縣、高雄市、臺中縣、高雄縣、彰化縣、雲林縣。

最後一個層級則是營收在1億元以下的城市，依序包括臺南市、宜蘭縣、臺南縣、新竹縣、屏東縣、苗栗縣、基隆市、嘉義市、南投縣、臺東縣、花蓮縣、新竹市、嘉義縣、金門縣、澎湖縣、與連江縣。



外澳服務區是一座別具特色的建築，色彩鮮明令人印象深刻。



第六屆臺北陶藝獎—展示館內設計大方寬敞，看展者可放慢腳步、舒緩身心。

產業結構發展現況分析

建築設計產業資本額100萬元以下的微型企業，總計有2,606家，占全國總家數的35.03%。這些企業的營收總金額為106.48億元，占全國的比例為12.47%（見附錄附表9-5）。

建築設計產業1億元以上資本額的大公司總共有33家，占全國家數的比例為0.44%。這些大公司的營業額為149.68億元，占全國產業總營收的比例為17.53%。

以營業額來看，營收超過1億元以上的公司總共有112家，是全國總家數的1.51%。臺灣建築設計產業營業額集中化現象明顯，大公司的總營業額為367.59億元，占全國的43.06%。相對的，營收在

500萬以下的公司總共有4,933家，是全國總家數的66.31%。這些公司的營收總金額為64.69億元，是全國的7.58%。

第三節

核心發展議題

底下是綜整歷年來《發展年報》的內容，勾勒出臺灣建築設計產業的核心發展議題：

品牌化的趨勢

一方面由於同業競爭的激烈，另一方面則是

因為國人對於生活品味的提高，建築設計的專業服務領域不斷在進化，不再只是承接建築物的規劃設計，而是擴大服務的範圍，包括建築及景觀設計、土地及社區規劃開發、室內空間設計、家具設計等。在建築設計服務範圍不斷進化的過程中，業者越來越重視品牌價值，也懂得善用品牌價值。

《2008年發展年報》引用臺北科技大學宋立堯副教授的分析，指出臺灣建築設計已經「從強調設計標準化與設計模組化（OEM）、商品差異化的技術密集（ODM），轉向商品風格化與品牌形象化的知識密集（OBM）、美感體驗化的方向發展。」

城鄉風貌改造的實踐者

在「城鎮地貌改造-創造臺灣城鄉風貌示範計畫」以及「新故鄉社區營造-社區風貌營造計畫」

的推動下，建築設計工作者已經成為影響臺灣地景發展非常重要的作用者。《2005年發展年報》提到的黃聲遠建築師在宜蘭的作品即是最具代表性的例子。近年來一直有不少具有理想性格的建築師投入地方建築與景觀的興建，令人值得期待。

「建築醫生」觀念的興起

《2006年發展年報》指出「建築診斷醫生」越來越為重要，之所以如此是因為兩項因素的衝擊。一是生態永續需要建築醫生的介入，檢視高樓大廈的興建是否做到生態永續的標準？室內環境是否會對人體造成健康的危害？另一則是舊建築的改造也需要建築醫生的觀念與作法，整合建築、醫學、生態、室內設計、材料科技等領域，延續舊有建築的生命週期與價值。



羅東鎮彰仔園園中一景。



烏石港遊客服務中心造型獨特，外表猶似一艘停泊於烏石港邊之帆桅大船。

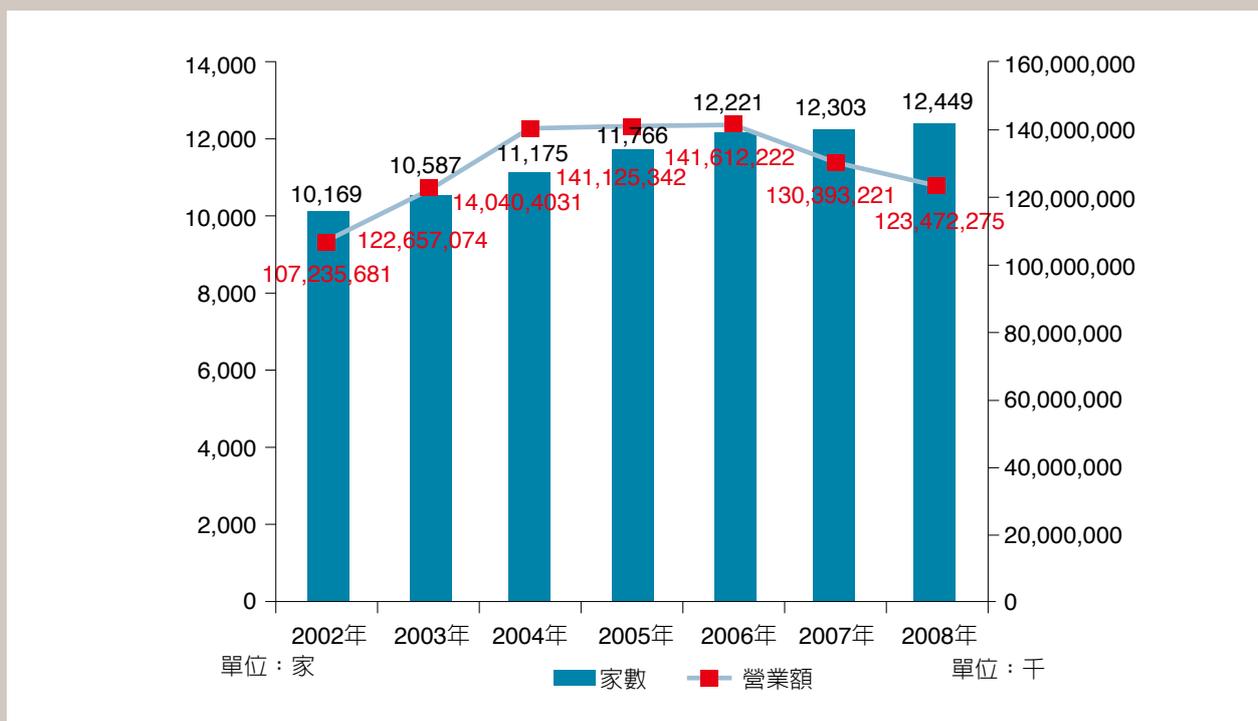


Part
02

廣告產業
第九章
CHAPTER

9

圖2-9-1 廣告產業歷年家數與營業額統計圖



資料來源：財政部財稅資料中心

第一節

產業概述

「由於大眾市場分眾化，大眾媒體多元化，廣告專業分工化，使得廣告產業面臨結構性的改變，廣告主在面臨越來越複雜且競爭激烈的市場環境下，對於行銷資源的分配與行銷效益的要求越趨嚴苛，再加上新的行銷傳播工具與選擇日漸增多，也使得廣告主開始重新思考廣告的行銷價值，相對也使得廣告代理業的專業價值受到質疑，甚至經常必須與其他行銷傳播工具競爭行銷資源。」

近年來，不少的文化創意產業（例如出版、廣播電視、數位休閒娛樂等）一直處於價值鏈劇烈變化的狀

態，對業者的經營形成莫大的壓力。造成此一變遷的主要因素往往是科技（例如數位化）的進步。但對於廣告產業而言，本身企業經營模式的改變也是造成產業生態動盪的重大原因。如引言提到的，淡江大學大眾傳播系黃振家助理教授在《2006年發展年報》指出，廣告產業競爭激烈，市場秩序混亂，廣告產業的專業價值受到最嚴苛的挑戰。

然而，也如BBDO黃禾國際廣告營運董事長何清輝先生在《2007年發展年報》所指出的，這樣的環境雖然帶來了危機，但同時也創造出機會，「適者生存」非常適合用來形容臺灣廣告產業的發展現況。

產業定義 | 凡從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置等行業均屬之。獨立經營分送廣告、招攬廣告之行業亦歸入本類。

產業行業名稱與代碼：

7311-11	1.廣告設計
7311-12	2.廣告製作
7311-13	3.廣告代理
7312-11	4.戶外海報設計製作
7312-12	5.廣告板、廣告塔設計製作
7312-13	6.霓虹燈廣告
7312-14	7.電視牆廣告、電子視訊牆製作
7312-15	8.廣告裝潢設計
7312-16	9.廣告工程
7312-99	10.其他戶外廣告
7319-00	11.其他廣告服務

2002年-2008年家數變化：2002年10,169家、2008年12,449家、家數最高為2008年的12,449家、7年的成長率為22.42%。

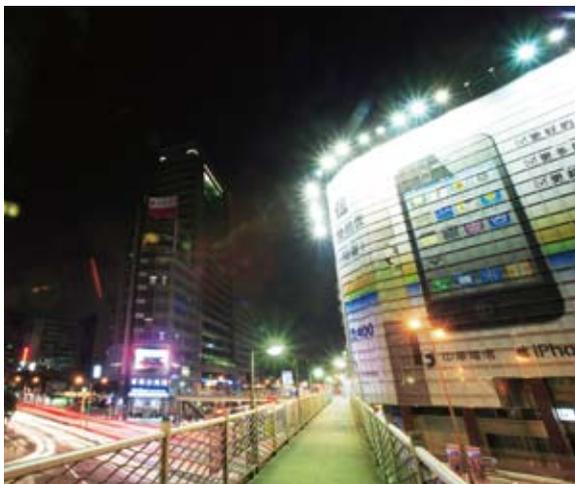
2002年-2008年營業額變化：2002年1,072.36億元、2008年1,234.72億元、營業額最高為2006年的1,416.12億元、7年的成長率為變化15.14%。

第二節

產業發展現況分析

家數發展現況分析

2008年廣告產業的總家數是12,449家，較2007年的12,303家增加了1.19%。2007年增加的兩個



大樓外牆是最佳的廣告途徑之一。



臺灣雅虎奇摩董事陳總經理建銘、Yahoo!亞洲區董事鄧總經理開運。



2010年「4A Yahoo!創意獎」頒獎典禮觀眾席。

行業代碼「7311-13廣告代理」與「7312-99其他戶外廣告」的家數成長驚人，各自增加了462.50%與140.00%，可以說是廣告產業家數成長的主要因素。如果與2002年比較起來，廣告產業的企業家數呈現正成長，相較於2002年的10,169家，家數成長了22.42%（見附錄附表10-1）。

「廣告設計」是臺灣廣告產業的主要行業，總家數為5,560家，占整體產業的44.66%。2002年平均每家的營收為1.05千萬元，而2008年則是0.99千萬元。

營業額發展現況分析

2008年廣告的營收總金額是1,234.72億元，較2007年的1,303.93億元，減少了5.31%，連續兩年出現營收的負成長。廣告產業遭受到經濟不景氣的衝擊明顯。

廣告設計是該產業中營收最高的行業，金額為689.65億元。值得注意的是其營收已經好幾年連續下滑。2008年營收衰減的行業還有「廣告製作」、「廣告板、廣告塔設計製作」、「霓虹燈廣告」、「電視牆廣告、電子視訊牆製作」、以及「廣告工程」。

創業年數發展現況分析

廣告產業的進入門檻並不高，每年新創的企業超過一千家。不過，新開的公司數目已經持續減少中。五年以下的廣告公司幾乎營收全面下滑，相對的，經營超過二十年的公司營收比較穩固（見附錄附表10-3）。

縣市分布發展現況分析

臺灣廣告產業高度集中在臺北縣市，兩個城市的營收加起來為983.87億元，占全國總營收的79.68%。以營業額的高低來看，排名前五名的城市分別是臺北市（850.50億元、臺北縣（133.37億元）、臺中市（65.77億元）、桃園縣（43.09億元）、以及高雄市（42.03億元）（見附錄附表10-4）。

就產業規模層級而言，屬於第一級的是營收超過100億元的臺北市與臺北縣。第二級的城市則是屬於營收介於100億與10億元之間，依序為臺中市、桃園縣、高雄市、臺中縣、臺南縣、以及臺南市。第三個層級是營收在1億元到10億元之間的城市，依

序是嘉義市、彰化縣、高雄縣、新竹市、新竹縣、宜蘭縣、基隆市、苗栗縣、南投縣、花蓮縣、雲林縣、以及屏東縣。最後一個層級則是營收在1億元以下的城市，依序包括嘉義縣、臺東縣、金門縣、澎湖縣、以及連江縣。

產業結構發展現況分析

在臺灣，資本額100萬元以下的廣告公司總計有6,349家，占全國總家數的51%。這些微型企業的營收總金額為134.02億元，占全國營收的10.85%。相對的，臺灣廣告公司資本額超過1億元以上的大公司總共僅有36家，占全國總家數的0.29%。這些大公司的營業額為124.2億元，占全國總營收的比例並不高，僅10.06%（見附錄附表10-6）。



屏風表演班《莎姆雷特》之宣傳海報。



「4A Yahoo!創意獎」國際評審與評審團主席合影

從營業額來看，將可以發現到廣告產業的集中化現象。營收超過1億元以上的公司總共有134家，占全國總家數的1.08%。這些公司的總營業額為654.11億元，占全國的52.97%。營收在500萬以下的公司總共有9,471家，是全國總家數的76.08%。這些公司的營收總金額為115.5億元，占全國營收總額的9.35%。

第三節

核心發展議題

底下是綜整歷年來《發展年報》的內容，勾勒出臺灣廣告產業的核心發展議題：

掌握產業的發展趨勢

《2005年發展年報》歸納出來廣告產業的發展趨勢，包括「國際化經營為全球發展趨勢」、「建立並發展具競爭優勢之產業鏈」、「多元化專業服務趨勢」、「培育專業人才，結合亞太文化獨有創意特質、建立國際競爭利基」、「策動在職回流學習，強化專業交流及智識傳承」、「建立產學交

流，促進學用合一」、「建立專業價值及智慧財產觀念日益重要」等方向。

網路廣告時代的來臨

網路廣告的市場不斷的在成長，根據臺北市國際網路廣告暨媒體經營協會（IAMA）的調查數據，2008年整體網路廣告市場的營收成長20.72%，總金額為59.76億元。網路廣告市場的崛起，業者必須改變傳統的觀念與作法，在在考驗業者的創新能力。

推動政策的強化

無論是家數或是營收，廣告產業經常是位居臺灣文化創意產業的第一名位置，可是相對的，政府在此一產業上所投注的力道似乎並不多。此一情形可能是因為廣告產業本來就不適合政策的治理，應該是由市場機制來決定產業的發展。推動政策的重心應該是放在國際競爭力之上，當臺灣廣告產業想要在激烈的全球市場中找到利基，國家政府的角色就顯得非常重要。政府應該要致力於打造優質的環境，讓臺灣發展成為亞太廣告產業的中心。



2008臺北國際藝術博覽會之海報相當富具有童趣。

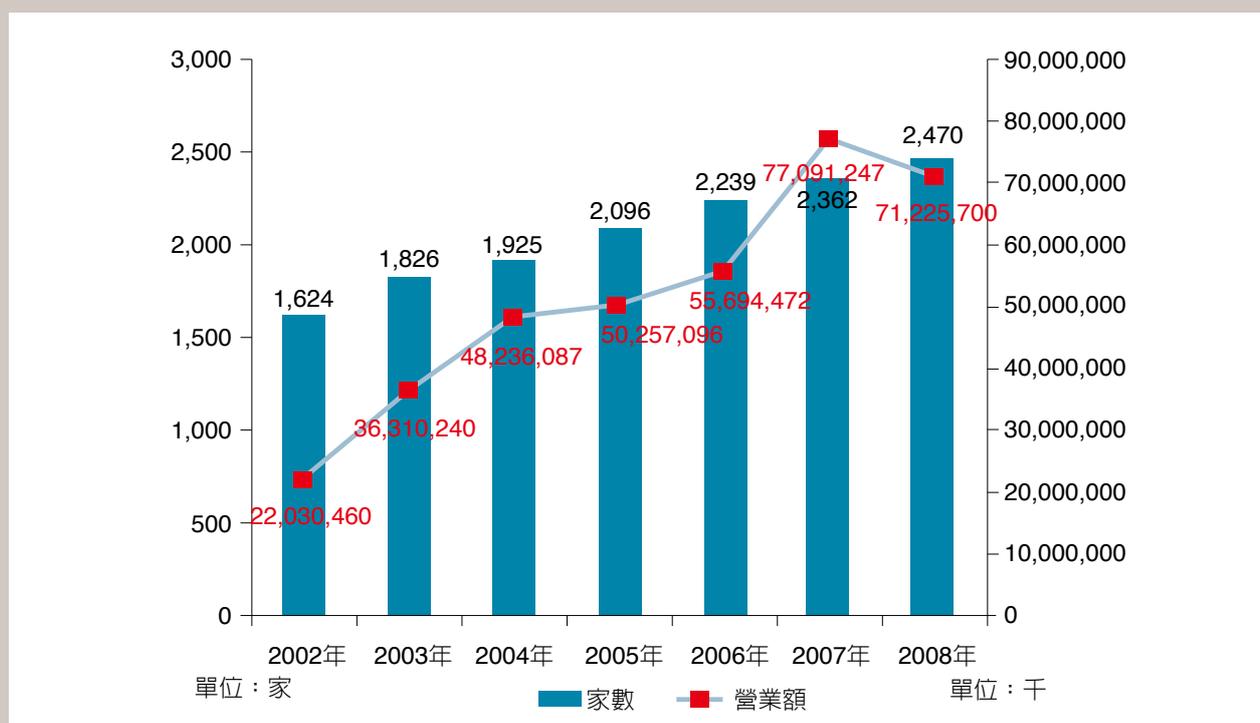


Part
02

設計產業
第十章
CHAPTER

10

圖2-10-1 歷年設計產業家數與營業額



資料來源：財政部財稅資料中心

第一節

產業概述

「設計產業發展最關鍵的金三角為設計師、廠商、通路三者之間健全的連結。為了因應市場規模的限制、海外市場開發的瓶頸，在設計產業的未來發展上，政府應著重於長期性的輔導政策，形塑國際性市場環境與人才培育，並協助中小規模公司發展國際行銷通路、舉辦跨領域的設計展覽，針對市場環境與產業需求的變化，協助設計產業持續創新、升級，創造設計產業本身的核心價值，以擴大價值鏈、創造競爭優勢。」

設計產業可以說是臺灣文化創意產業的標竿產業，因為該產業肩負促進整體臺灣經濟轉型的使命。2003

年到2008年設計產業的營收成長了223.31%，與此同時，臺灣整體文化創意產業的營收則是成長35.37%，充分顯示出來此一產業高度的發展能量。



然而，設計產業2008年營收的首次下降，讓人注意到該產業發展出現一個不可忽略的警訊。上述所引用《2008年發展年報》的分析，可能係受金融風暴影響，及因內需市場飽和造成削價競爭所致，因此恐怕需調整既有的推動政策，為產業注入所需的資源活水。

產業定義 | 凡從事產品設計企劃、產品外觀設計、機構設計、原型與模型的製作、流行設計、專利商標設計、品牌視覺設計、平面視覺設計、包裝設計、網頁多媒體設計、設計諮詢顧問等行業均屬之。

產業行業名稱與代碼：

7409-11	1.產品外觀設計
7409-12	2.企業識別系統設計
7409-13	3.商業設計
7409-14	4.工業設計
7409-15	5.流行時尚設計(包括服裝設計)
7409-99	6.未分類其他專門設計服務業

2002年-2008年家數變化：2002年1,624家、2008年2,470家、家數最高為2008年的家2,470、7年的成長率為52.09%。

2002年-2008年營業額變化：2002年220.30億元、2008年712.26億元、營業額最高為2007年的770.91億元、7年的成長率為變化223.31%。

第二節

產業發展現況分析

家數發展現況分析

2008年設計產業的總家數是2,470家，較2007年的2,362家增加了4.57%。自從政府2002年提出文化創意產業政策以來，該產業的企業家數一直持續成長。相較於2002年的1,624家，臺灣設計產業的家數成長了52.09%。

「產品外觀設計」是臺灣設計產業的主要行業，總家數為1,449家，占全國的58.66%。2002年平均每家的營收為1.36千萬元，而2008年則是2.88千萬元（見附錄附表11-1）。

營業額發展現況分析

設計產業2008年的營收總金額是712.26億元，較2007年的770.91億元，減少了7.61%。這是該產業第一次出現的營收負成長現象。相對於2007年還有38.42%的高成長率，2008年的負成長現象顯示該產業受到經濟不景氣相當大的衝擊。

從數據上看，「產品外觀設計」的營收減少(-7.98%)，對該產業的發展有很大的影響。經營



「建國100年 台灣設計年」啟動儀式圓滿成功，設計列車正式與大家見面，宣告台灣設計年正式起跑。



「建國100年 台灣設計年」由馬總統帶領經濟部施部長顏祥、臺北市郝市長龍斌、曾政務委員志錕及台創中心王董事長志剛共同啟動。



2010 iF 傳達設計獎金獎：華惟國際有限公司
「道茶」—萬國茶組包裝設計。



2010 iF 產品設計獎金獎：佳世達科技股
份有限公司QCM-330



2010 reddot 傳達設計獎首獎：渥得國際
設計有限公司—遊採茶禮盒作品。

年數在3年到4年之間的企業受到大環境衝擊最為明顯，營收有73.29%的負成長。資本額在2億元以上的企業，其營收衰退7.98%。營業額在1億元與2億元之間的企業出現了40.52%的營收衰退，而營業額在2億元以上的企業則是有8.42%的負成長。

2002年到2008年的設計產業營業額從220.30億元增加到712.26億元，成長率是223.31%。設計產業是臺灣所有文化創意產業中營收成長率最高的產業。從數據來看，雖然面對2008年的成長衰退，設計產業依舊具備發展的潛能。

創業年數發展現況分析

在臺灣，有近4成（38.83%）的設計公司是創業年數不到3年的企業，顯示臺灣設計產業的年輕。這些企業的總家數為959家。經營年數在5年到10年之間的企業，是設計產業中比例最大的企業，總家數為680家，其營收也是該產業比例最高的企業。

（見附錄附表11-3）

縣市分布發展現況分析

以營業額的高低來看，排名前五名的城市分別是臺北市（345.22億元）、新竹縣（179.04億元）、新竹市（66.80億元）、臺北縣（35.14億元）、以及桃園縣（33.80億元）。相對來說，設計產業的營收集集中在臺北市占全國的營收的48.47%。新竹縣的設計產業發達，連續3年快速的成長，從2005年的74.52億元成長到2008年的179.04億元，幅度高達140.26%（見附錄附表11-4）。



「COMPUTEX臺北國際電腦展」為全球第2大消費電子用品展，臺灣創意設計中心以「設計+質」為整體形象。



2010第8屆「臺灣設計博覽會」年度主題館，以紙管營造設計森林，由台灣當代51位傑出設計師以作品詮釋主題「善念」。

就產業規模層級而言，臺北市與新竹縣屬於最高的層級；接下來是營收在10億元到70億元之間的城市，依序包括新竹市、臺北縣、桃園縣、臺中縣、與臺中市；營收在1億元到10億元之間的城市，則是依序包括臺南市、彰化縣、高雄市、臺南縣、高雄縣、宜蘭縣、與嘉義縣

最後一個層級則是營收在1億元以下的城市，依序包括基隆市、苗栗縣、南投縣、嘉義市、屏東縣、雲林縣、花蓮縣、連江縣、澎湖縣、臺東縣、與金門縣。

產業結構發展現況分析

設計產業資本額100萬元以下的微型企業，總計有1,214家，占全國總家數的49.15%。這些為數

將近一半的企業，其營收總金額為47.18億元，占全國的比例卻不到百分之10，僅為6.62%。

設計產業1億元以上資本額的大公司總共有50家，占全國家數的比例為2.02%。這些大公司的營業額為499.88億元，占全國產業總營收的比例為70.18%（見附錄附表11-5）。

以營業額來看，營收超過1億元以上的公司總共有41家，是全國總家數的1.66%。臺灣設計產業的營業額出現集中化的現象，大公司的總營業額為592.14億元，占全國的83.14%。相對的，營收在500萬以下的公司總共有1,904家，是全國總家數的77.08%。這些公司的營收總金額為20.20億元，是全國的2.80%。

第三節

核心發展議題

底下是綜整歷年來《發展年報》的內容，勾勒出臺灣設計產業的核心發展議題：

強化設計加值的表現

《2006年發展年報》引用臺灣創意設計中心的研究報告，指出臺灣企業逐漸越來越重視設計對其經營的影響力，近九成的受訪企業認為設計是重要的公司發展項目，未來五年內企業投入設計的成本將會大幅度增加。對近年來積極推動設計產業的政府而言，這樣的結果顯示其推動政策已達到初步的成效。臺灣設計工作者的專業能力屢屢在國際重要的競賽（包括德國iF與reddot、美國IDEA、日本G-Mark）中獲獎，得獎總數從2003年的16項成長到2008年的201項，表現備受肯定，然而，如何為企

業創造產品與品牌的加值效果，帶來實質的市場獲利，仍舊是臺灣設計工作者的一大挑戰。

設計在地化的落實

臺灣科技大學設計研究所宋同正副教授在《2007年發展年報》中指出，從營收的統計數字來看，臺灣設計產業的內需市場有逐漸萎縮的跡象，對產業發展非常不利。針對此一問題，他主張應該積極推動設計在地化的發展，其作法包括發掘臺灣設計基因，例如特殊環保材料、加工技術或程序、圖像符號或顏料等；在某一縣市或區域打造在地設計群聚，作為觀念或資源分享的基地，更可以作為設計觀光旅遊的用途等。如臺灣藝術大學工藝設計系林榮泰教授在《2006年發展年報》所強調的，「臺灣設計產業正值轉型契機，企業需要以優異製造能力為基礎，從成本、彈性、速度的產值，提升到價值、創意、服務的價值。」



第8屆「臺灣設計博覽會」金點設計館的愛包裝區，以棧板及紙管作為展場設計基調，與包裝作品主題相呼應。



第8屆「臺灣設計博覽會」設計玩家館，共有20家設計公司參展，內容豐富有趣，展現設計好手的創意與特色。



Part
02

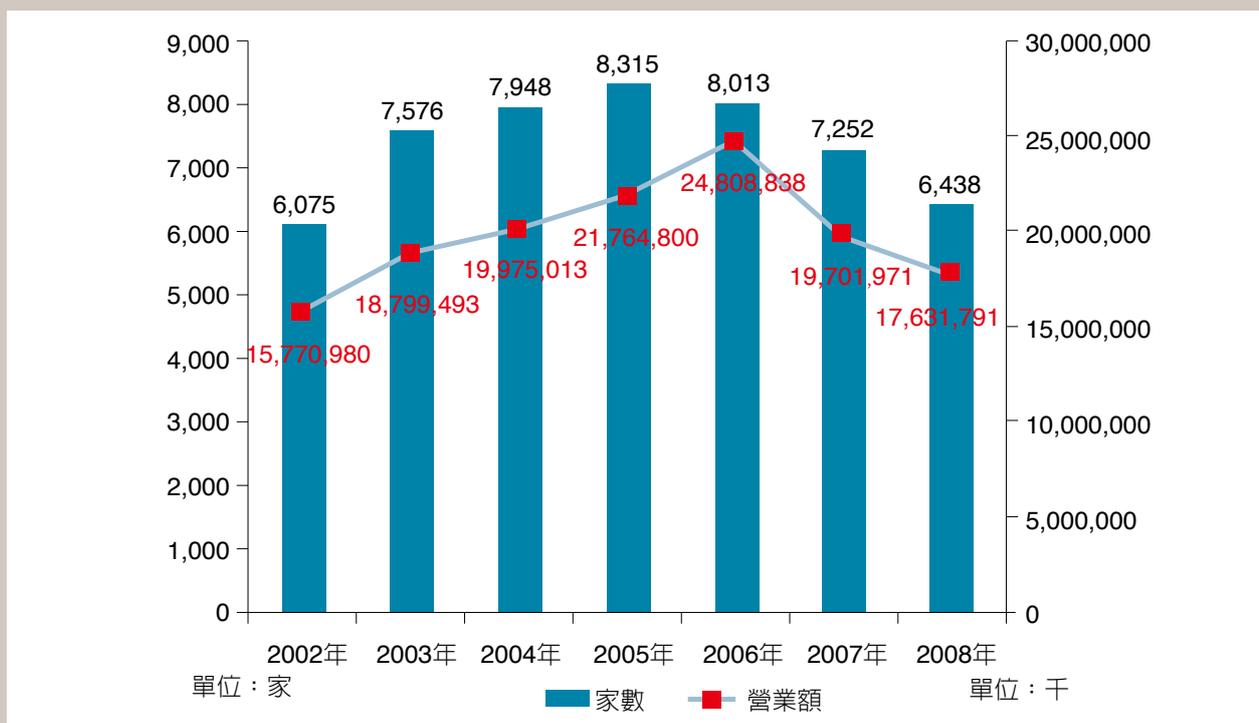
數位休閒娛樂產業

第十一章

CHAPTER

11

圖2-11-1 歷年數位休閒產業家數與營業額統計圖



資料來源：財政部財稅資料中心

第一節

產業概述

「國內數位休閒娛樂產業由70年代發展至今，產業基礎深厚，相關周邊支援產業完整（電子、電機、模具、框體），業者由軟體設計至機臺組裝均可自主生產，近年更成功銷入品管嚴格的日本市場以及北美封閉市場，為目前我國少數領先韓國的產業。但由於民國80年代期間賭博電玩氾濫，政府嚴加取締而造成產業產值迅速萎縮……堅持理想之電子遊戲機臺業者則轉型投入益智類遊戲機臺開發，並與賭博性電玩機臺區隔，重新塑造電子遊戲產業形象。在業者多年的努力之下，臺灣

電子遊戲機臺的品質與價格競爭優勢，已經在世界市場擁有相當優異的口碑。」

遊戲產業的類型基本上可以分成商用電子遊戲機（Arcade Game）、電腦單機遊戲(PC Game)、線上遊戲(On Line Game)、家用遊戲機(Console Game)、手持式遊戲機（Handhold Game）、以及博奕型機臺(Casino Game)。我們往往把焦點放在線上遊戲之上，但事實上，其他類型的遊戲產業仍舊在市場上很活躍。以數位休閒娛樂產業所涵蓋的遊戲機臺（亦即商用電子遊戲機）為例，根據英國市調公司Juniper Research的調查報告，2008年全球遊戲產業產值推估約852.8億美元，其中商用電子遊戲機產值最大，約369億美元，占整體遊戲產業43.3%。



經濟部工業局杜局長紫軍頒發數位內容產品獎。

發達的電子產業為臺灣數位休閒娛樂產業建立了獨特的競爭優勢。上述的引言是出自於東華大學資訊工程系戴文凱副教授在《2007年發展年報》的分析內容，該文章清楚指出臺灣在遊戲產業的發展能量與重要性。代表性的業者，如鈔象、泰偉、領航動感、躍獅影像科技等，近年來都有傑出的表現。

產業定義 | 凡從事數位休閒娛樂設備、環境生態休閒服務及社會生活休閒服務等行業均屬之。

1. 數位休閒娛樂設備--3DVR設備、運動機臺、格鬥競賽機臺、導覽系統、電子販賣機臺、動感電影院設備等。
2. 環境生態休閒服務--數位多媒體主題園區、動畫電影場景主題園區、博物展覽館等。
3. 社

會生活休閒服務--商場數位娛樂中心、社區數位娛樂中心、網路咖啡廳、親子娛樂學習中心、安親班 / 學校等。

產業行業名稱與代碼：

3312-11	1.電動玩具製造
3312-12	2.電子遊樂器製造
9321-12	3.兒童樂園、綜合遊樂場
9321-99	4.其他遊樂園及主題樂園
9324-11	5.電動玩具店
9329-16	6.上網專門店

2002年-2008年家數變化：2002年6,075家、2008年6,438家、家數最高為2005年的8,315家、7年的成長率為5.98%。

2002年-2008年營業額變化：2002年157.71億元、2008年176.32億元、營業額最高為2006年的248.09億元、7年的成長率為變化11.80%。

第二節

產業發展現況分析

家數發展現況分析

2008年數位休閒娛樂產業的總家數是6,438家，較2007年的7,252家減少了11.22%。企業的減



全民數位遊戲玩家大賽決賽現場，推廣國產遊戲。



OCC原創達人同盟記者會。

少雖然一部分的原因是受到經濟不景氣的影響，但事實上，2005年是該產業營業家數的高峰，總數為8,315家，自此之後企業家數即不斷減少。如果與2002年比較起來，數位休閒娛樂產業的企業家數仍是呈現正成長，相較於2002年的6,075家，家數成長了5.98%。

「電動玩具店」是臺灣數位休閒娛樂產業的主要行業，總家數為1,346家，占整體產業的20.91%（此處僅以計算普通級遊戲機臺為主要擺設的店家，不包括僅以限制級遊戲機臺為主要擺設的店家）。2002年平均每家的營收為0.26千萬元，而2008年則是0.27千萬元。2006年是數位休閒娛樂產業營收的高點，當時平均每家的營收為0.31千萬元（見附錄附表12-1）。

營業額發展現況分析

數位休閒產業2008年的營收總金額是176.32億元，較2007年的197.02億元，減少了10.31%，連續兩年出現營收的負成長。不過，相較於2007年的跌幅20.58%，2008年營收衰減的程度已經趨緩，但仍是雙位數的負成長率。

電動玩具店是數位休閒娛樂產業中營收最高的行業，金額為88.6億元，其次是兒童樂園與綜合遊樂場，金額為44.83億元。營收第三高的行業是上網專門店，金額為21.42億元。

就數據來看，整體產業營收減少的主要原因有二項因素，一是因為「其他遊樂園及主題樂園」行業營收的大幅度減少，從2007年的16.73億元減少為2008年的9.57億元；另一是因為新創企業遇到發展的困境，經營年數一年以及二年的企業營收皆很不理想，前者衰退45.45%，後者則是34.35%。



宇峻奧汀「火鳳三國online」宣傳海報。

創業年數發展現況分析

就經營年數來看，臺灣數位休閒娛樂產業可以說是屬於青壯年的樣貌。經營年數5年以下的企業家數為2,856家，占總家數的44.36%，而經營年數在5年到10年之間的企業家數為2,492家，占總家數的比例則是38.71%。不過，必須指出的是，創業家數不斷減少，是否會影響到產業發展所需的新能量，值得觀察（見附錄附表12-3）。

臺灣數位休閒娛樂產業經營年數超過20年以上的企業並不多，總數為198家，但相對其他企業的營收出現負成長，這些老字號企業的營收則是比2007年成長了6.23%，約45.13億元。



躍獅影像—上海世界博覽會臺灣館。

縣市分布發展現況分析

由於臺北市政府對電子遊樂場所採取比較嚴厲的對待方式，再加上遊憩場所比較是集中在中南部地區，所以數位休閒娛樂產業的縣市分布狀況與其他產業相當不一樣，營收與家數並不是集中在臺北市。以營業額的高低來看，排名前五名的城市分別是雲林縣（20.04億元）、臺北縣（17.72億元）、臺中市（17.22億元）、高雄市（12.45億元）、以及臺北市（11.74億元）。2006年至今，臺北市數位休閒娛樂產業的營收不斷下降，而且幅度頗高。

就產業規模層級而言，10億元以上的營收為最高的層級，除了上述五個城市之外，還有臺中縣與新竹縣達到此一規模；接下來的產業模層級是營收

在1億元到10億元之間的城市，依序是臺南縣、高雄縣、桃園縣、屏東縣、臺南市、彰化縣、新竹市、苗栗縣、花蓮縣、嘉義市、基隆市、南投縣、宜蘭縣、以及臺東縣；最後一個層級則是營收在1億元以下的城市，依序包括嘉義縣、連江縣、金門縣、以及澎湖縣（見附錄附表12-4）。

產業結構發展現況分析

在臺灣，數位休閒娛樂產業幾乎都是微型企業，資本額100萬元以下的微型企業總計有6,184家，占全國總家數的96.05%。這些微型企業也相當爭氣，其營收總金額為103.81億元，占全國營收的58.88%。



2010 Digital Taipei兩岸遊戲高峰論壇。

相對的，數位休閒娛樂產業的大企業並不多，資本額超過1億元以上的大公司總共僅有31家，占全國總家數的百分之一不到（0.48%）。這些大公司的營業額為49.58億元，占全國產業總營收的比例為28.12%（見附錄附表12-5）。

以營業額來看，營收超過1億元以上的公司也不多，總共有13家，占全國總家數的0.2%。這些公司的總營業額加起來為57.88億元，占全國的32.83%。雖然比起其他產業，其集中化的現象並不顯著，但仍透露出來大企業對產業有左右市場的實力。營收在500萬以下的公司總共有5,983家，是全國總家數的92.93%。這些公司的營收總金額為69.87億元，占全國營收總額的39.63%（見附錄附表12-6）。

第三節

核心發展議題

底下是綜整歷年來《發展年報》的內容，勾勒出臺灣數位休閒娛樂產業的核心發展議題：

明確的產業政策

《2006年發展年報》指出，臺灣數位休閒娛

樂產業的企業多半是小規模的投資，抱持且戰且走的心態經營，不僅在硬體設備方面的生產研發，同樣在經營服務方面的行銷管理，都是採取保守的作法。國家政策的不明確是造成此一現象的主要原因。政府雖然有心想要打造產業的發展環境，但與遊戲產業息息相關的法令規章遲遲無法通過立法機關的同意，增加業者經營的疑慮與風險。

基本的政策挑戰

針對數位休閒娛樂產業的競爭條件，《2005年發展年報》曾透過供應商、購買者、潛在競爭者以及替代品等四個面向進行有系統的分析。《2008年發展年報》則是針對基本的政策挑戰，提出三大發展的方向：第一是改善遊戲機臺負面認知、第二是強化產業研發與人才競爭力以及第三是中國市場的開拓。尤其是關於第三點大陸市場的開拓，《2007年發展年報》強調，這將是臺灣遊戲機臺產業發展的絕佳契機。由於看上臺灣企業的高技術水準，國際大廠選擇臺灣作為合作夥伴共同進軍大陸市場。

「由國際大廠提供臺灣機臺所缺乏的遊戲內容，共同開發具高品質且有價格競爭力之遊戲機臺進入中國等新興市場，同時也藉由合作開發，學習遊戲機臺軟體開發之成功關鍵，逐步扶植我國遊戲內容自主開發能力，相信這也是業者的機會。」



Part
02

設計品牌時尚產業

第十二章

CHAPTER

12



工業局副局長能傳（中）與「2010時裝設計競賽」前三名得獎者合影。

第一節

產業概述

「整體而言，臺灣紡織產業在創意方面仍具有相當誘人的表現，但是因為已經達到成熟型產業的發展階段，因此必須面臨相當嚴苛的產業轉型階段。全球的主要紡織品生產國家不只是開發中國家、或是低工資國家才具有競爭力，先進國家更是充分發揮其產品設計、市場行銷通路和高階功能布的開發能力，不僅為紡織業創造龐大的利潤，更重要的是必須在營運資本擴大下，提高產業經濟附加價值，這才是臺灣紡織業者未來前進國際市場應加強的重點。」

上述這段引言是出自於《2005年發展年報》的分析，藉由這段話的內容，我們可以清楚看到國家為何要推動設計品牌時尚產業的理由，以及其所必須突破的困境。設計相關產業，不論是工業產品設計、建築設計、或是設計品牌時尚，在臺灣都具有推動整體經濟轉型的策略任務，而不是單純只為了產業本身的成長發展。設計品牌時尚產業被期待可以為傳統的紡織製造業注入新的生命力。

設計品牌時尚產業的特殊性不只是在於國家經濟發展的布局角色，同時也表現在其產業範疇的界定。根據《2005年發展年報》的說明，設計品牌時尚產業指的是「舉凡從事設計師品牌之服飾設計、顧問、製造與流通之行業均屬之」。然而，此一定義遇到兩方面的問



設計品牌時尚產業可以為傳統的紡織製造業注入新的生命力。

題。一方面，作為一個完整的设计品牌时尚产业生态链，牵涉到的产业领域横跨材料、制造、物流、零售等部门，这些部门缺一不可，都对产业生态有重要的贡献；然而，另一方面，必须承认的是，现阶段在台湾，真正将文化创意运用到上述各部门企业经营之中的比例目前并不显著。文化创意并非当今纺织产业的核心推动力量，不论是在质或是量上。

此一状况对产业范畴的界定造成不小的困扰。一旦采取较宽的界定，会让外界误会政府好大喜功，将传统制造业当作是文化创意产业，不少企业的经营利基是在于产品代工、国外品牌代理与零售等，其获利的方式与文化创意的关联性并不高。可是，一旦采取较严格的界定，将会无法清楚掌握产业生态整体的运动性，不利于产业政策的规划与推动。

考量实际的发展样态，也为了避免外界的误会，政府并未清楚界定设计品牌时尚产业的范畴与行业代码，因而在历届的《发展年报》内容上，也都没有公布设计品牌时尚产业统计调查数据，因为缺乏行业代码而无法进行财政部财税资料中心的磁带运算。

无论如何，对长远的产业调查来说，应该还是要提出明确的产业范畴界定，继续搁置是无法解决问题。因此，在少了统计数据的佐证之下，历届《发展年报》仍透过运用质性的内容，包括趋势、案例、观点等层面的解析，让外界可以充分了解该产业每年的发展特色以及其所面临的挑战。

第二節

核心發展議題

跟其他产业一样，本章将综整历年来的《发展年报》的内容，勾勒出来台湾设计品牌时尚产业的核心发展议题，但将会以较多的篇幅进行解析，带领读者深入掌握该产业的发展过程。

設計品牌時尚產業的推動不僅具有策略性，同時也具有急迫性

如《2004年发展年报》所指出的，成衣业是台湾工业发展之母，对我国经济发展的初期有著莫大的贡献，不仅提供广大的就业机会，同时也为台湾赚进庞大的出口贸易金额。然而，现今台湾的纺织

製造業已經失去過去的榮景，而且其發展一直飽受全球越來越激烈的威脅，尤其是市場開放與自由化之後，來自於大陸與東南亞廉價的產品大量傾銷臺灣。如何振興臺灣的紡織產業，政府必須提出有效的因應對策，而不是任憑產業蕭條頹敗。

設計品牌時尚產業的形成就是在這樣的脈絡下發展。在「挑戰2008：國家發展重點計畫」中，政府特別在設計產業與建築設計產業之外，以品牌時尚的角度將服飾設計列為文化創意產業的十三項範疇之一。在政策格局上，設計品牌時尚產業的名稱宣示著政府對原創性、品牌價值等表現的重視，讓長久以來致力於深耕服飾設計的工作者看到發展的願景，也讓傳統企業的經營者看到轉型的契機。

《2003年發展年報》曾寫到，2003年是「臺灣設計品牌時尚產業最具展望的一年」。

低價商品與國際精品雙重競爭下尋找突圍的商業經營模式

《2006年發展年報》清楚的點出，設計品牌時尚產業的經營業者正面臨「典範轉移」（paradigm shift）的階段。在此一過程中，產業將不斷會出現各式各樣的陣痛與挫折。《2007年發展年報》記載了「臺灣時尚之父呂芳智」以及「拼貼皇后傅子菁」退出時尚界。但與此同時，我們也會不斷看到設計師與時尚品牌公司精彩的表現，例如《2004年發展年報》所介紹的夏姿、《2007年發展年報》所介紹的GIOIA PAN（潘怡良）等。

在一九七〇年代之後，臺灣才慢慢以「設計師」而非「裁縫師」的角度來看待從事服飾原創設計的一群人。從「資深設計師」（例如潘黛麗、王陳彩霞、洪麗芬、溫慶珠等），到「新銳設計師」（例如黃琇雯、簡鈺峰、潘伯勳等人），不斷為產



五顏六色的平價成衣是臺灣設計師的一大勁敵。

業帶來新的火苗。他們的表現在每年政府所舉辦的大小型時尚展演活動中得到各界的肯定（例如經濟部與文建會所共同舉辦的「臺灣衣Party」、中華民國紡織業拓展會所舉辦的「全國紡織時尚設計大賽」等）。不過，從時間的發展軸線來看，臺灣設計品牌時尚產業的發展時間並不長，政府與業者應該切記，不要為了追求短期效益，而忽略長遠的發展基礎。

臺灣設計品牌時尚產業的推動應該積極解決深層的結構問題。在《2007年發展年報》，輔仁大學織品服裝學系蔡淑梨主任以及至誼實業公司薛秋雄董事長指出其深層的結構問題在於：「臺灣時尚設計師的市場規模不大，金字塔頂端的消費者迷戀進



「時尚綠活創新聯展」福懋興業公司展出環保節能時尚成衣。



在美國第五大道的櫥窗展示品。

口名牌；一般消費者走低價路線，五分埔成衣市場可以滿足一般大眾的需求；中價位品牌連鎖店則再瓜分大部分中間顧客，留下非常有限的成衣空間給臺灣設計師品牌。如果再因應高通路成本或折扣價出售，臺灣設計師幾乎沒有什麼存活的空間。設計師品牌一家一家退出，正反映出現有市場結構的問題。」

設計加值，是各界一致公認的解決方法之一。然而，其實際的推動往往會遇到許多難以克服的關卡。如《2004年發展年報》所指出的，國內企業的資金籌碼、企業經營體質、行銷手法、通路建立、員工素質等，都可能是實踐品牌時尚價值的阻礙因素。尤其是經營的決策者大多抱持傳統產業的看

法，本身無法帶領產業發展的轉型與升級。

產業策略聯盟的效益逐漸發酵

面對臺灣深層的結構問題，凸顯出一件事實，那就是設計品牌時尚產業的推動光靠設計師的巧思與創意是不夠的，必須要有更多元的技術整合，從材料開發、設計到生產製作等，每一個環節的創新都很重要。如《2008年發展年報》所強調的，創新才是企業不變的核心競爭力。

然而，創新的成本與風險常常會讓臺灣企業打退堂鼓。《2005年發展年報》的分析內容指出，臺灣紡織產業結構是以中小企業為主，在開發新產品時，往往會遇到研發人才不足、財務負擔過重、技

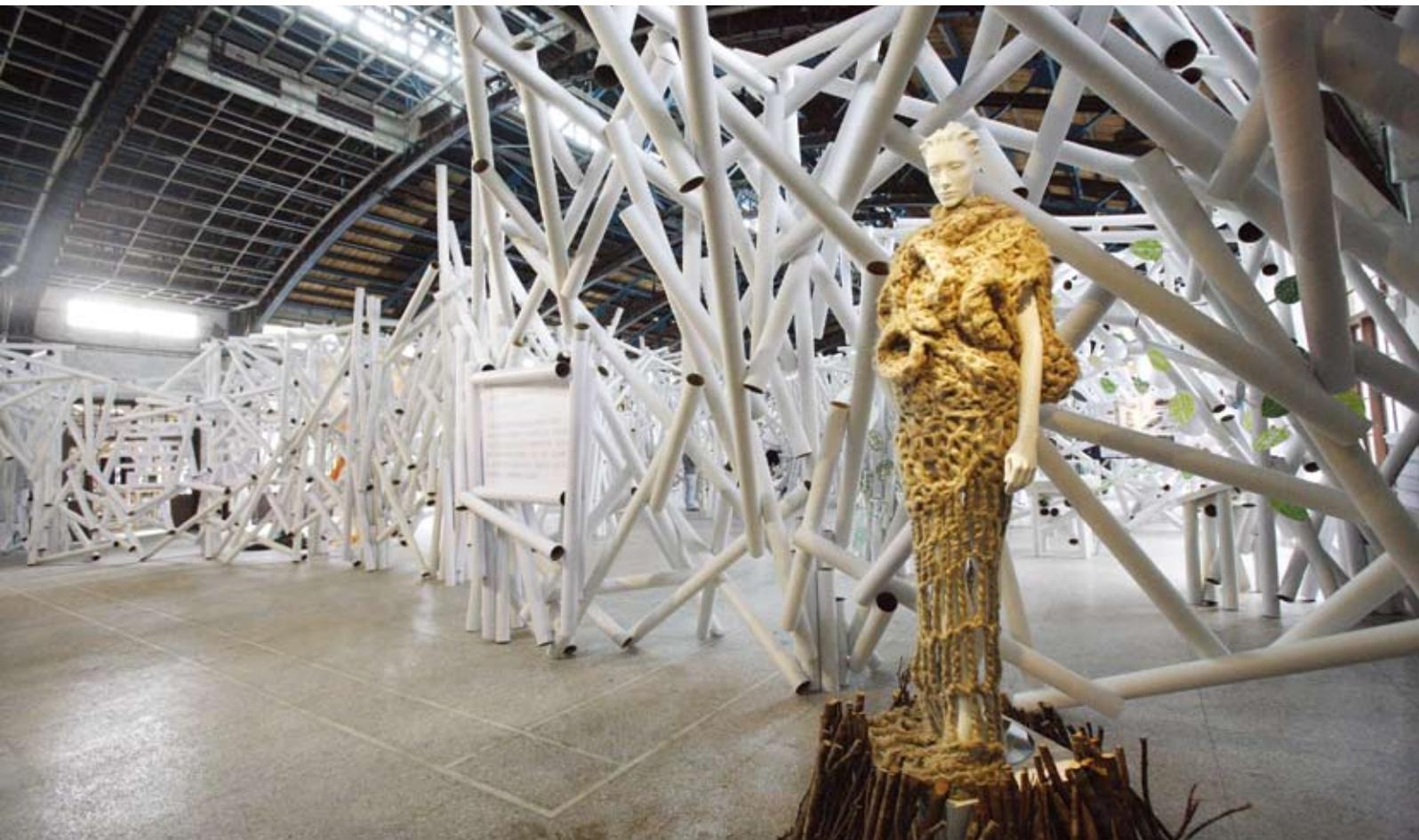
術資訊取得不易等問題。因此，企業內部的自行研發具有一定的難度。

處於此一環境下，策略聯盟的合作模式逐漸為產業所採用。策略聯盟的優點在於「不僅可以取得合作廠商既有的競爭優勢、獲取廠商外部之新技術或專業知識，以達到規模與範疇效益，更可以共同分擔新產品、新技術、新市場開發的不確定性，提供客戶多樣化服務及週邊資源」（引自《2005年發展年報》）。

具體來說，策略聯盟就是成衣廠與品牌商之間的互動由「買賣關係」轉變為「夥伴關係」。最具代表性的例子是《2005年發展年報》所舉出的聚陽實業與宏遠實業結盟。前者具有下游尖端流行設計的能力，而後者具備中上游材質的研發能力，共同

攜手打造流行又平價的商品。

誠如《2007年發展年報》所提出：策略聯盟所帶來的產業發展效益相當值得觀察與推動，因為策略聯盟正在修補產業外移所帶來的破壞。臺灣紡織業經歷一波巨大的產業外移衝擊，造成原本臺灣相當自豪的紡織產業供應鏈與群聚遭到破壞。策略聯盟重新搭建新的產業供應鏈，為業者創造新的藍海市場。「越來越多布料業者開始與設計師形成既合作又競爭的夥伴關係，以設計師的原創性，搭配布料業者海外布局的資源，以『自成一世界』的結盟概念取代消失中的產業群聚。這種具市場價值、品質保證的設計師風格品牌時尚產品，在開拓國際市場之餘，同時也將優秀的設計師帶到國際時尚的舞臺，展示臺灣品牌和設計師的原創力量」。



設計師古又文的作品於第8屆松山菸廠設計博覽會展出。



Part
02

創意生活產業

第十三章

CHAPTER

13



源自時尚DNA的采采食茶。

第一節

產業概述

「創意生活產業是臺灣最富實驗精神的文化創意產業，它是臺灣所獨創的產業類型。相較於其他文化創意產業（如出版、廣告、設計、電影、廣播電視、表演藝術、視覺藝術等）可以學習與仿效先進國家的發展經驗，臺灣創意生活產業的推動發展則是必須靠自我的摸索，其發展過程充滿高度的挑戰性，從產業定義、市場利基、經營模式、政策目標、輔導機制等，都有許多不

確定的因素需要一一克服。然而，在政策執行單位與業者的共同努力下，創意生活產業在臺灣已經逐漸生根茁壯。」

推動文化創意產業，政府政策本身是否具有創意競爭力，會對整體產業的發展帶來巨大的影響。創意生活產業展現出政府政策的創意競爭力。此一產業從一個原本大家相當陌生的政策，如今變成大家相當寄予厚望的產業。在《遠見》雜誌（第278期2009/8）所發表的「文化創意產業調查報告」中，35.6%的受訪者認為，臺灣最有潛力走向國際的是「創意生活產業」。



富具創意的環保加溼器（松山菸廠設計博覽會 日本館）。

不過，雖然近年來政府積極推動創意生活產業，但相信對多數人而言，創意生活產業至今仍是一個新奇的概念，存在著不少疑惑。特別是「創意生活產業」此一名稱確實會引起這樣的困惑。因為在一般的認知裡，「生活」應該是「非工作」的範疇與「私密」的領域，如何可以成為產業項目？而且「生活」是無所不包的，那麼是不是創意生活產業涵蓋所有的產業活動，變得空泛無所適從？

「生活」已經是一個很複雜的概念，會更令不少人困惑的是「創意生活產業」名稱還有一個同樣複雜的概念，那就是創意。「創意」本身往往被人們認為是一個很神秘的、天馬行空的東西，屬於少數有天分的人的能力，少數行業（主要是跟研發與設計有關的職業）的工作條件，創意如何可以成為一個產業發展的重心？

引發這些問題其實正是創意生活產業的本意。創意生活產業包含許多新的觀念與新的作為，刺激我們去思考習以為常的產業經濟活動內涵，進而注入新的發展能量。從這樣的角度來看，創意生活產業政策的推動，事實上是臺灣經濟的一種啟蒙運動。

創意生活產業跳脫「產品物質形態」的產業劃分思維，許多被歸類為創意生活產業的企業單位原本就屬於餐飲、休閒娛樂、觀光等傳統的產業範疇。這些企業之所以被挑選出來而重新歸類為創意生活產業，是因為它們具有共同的經營元素，那就是創意。這裡的創意指的是將美感與體驗帶進企業經營的模式之中，產生令人讚嘆的變化。創意使得這些企業出類拔萃，能夠與其他原本類似的企業單位有所區隔。創意讓與生活有關的食衣住行育樂各



遊山茶坊。

項產品，不再只是為了生理需求的滿足，而是更高層次的生活享受。

對生活越是注重的國家，創意生活產業將越是發達。創造消費者的生活體驗，是產業經營者成功的要訣所在。創意生活產業同業之間的競爭不是在比生產力或是資金的大小，而是對生命意義的探索。好的創意生活產業經營者對於生活往往有令人激賞的體認與主張。創意生活產業賣的是生活的體驗與生命的意義。創意生活產業將生活價值轉換成經濟價值，是新經濟的典範。

透過上述產業範疇與時代重要性的解析，應該可以讓人清楚瞭解到，創意生活產業並不是拼貼出來的產業政策，而是迫切需要在臺灣推動的發展項目。創意生活產業是一個新思維的產業，挑戰不少既有的產業觀念與作為，為臺灣帶來令人期待的演變。一開始所引用的《2006年發展年報》內容，正是要凸顯創意生活產業這方面的



造型可愛的家庭用滅火器（松山菸廠設計博覽會 日本館）。



2009創意生活事業：The One南園—全景圖。



三和瓦窯個性化雕作品。



設計博覽會創意生活館。

發展特色。推動創意生活產業不僅能夠促進臺灣創意經濟的發展，同時也會將臺灣建立成一個具有高水準生活品質的社會。

第二節

核心發展議題

在現有的十三項文化創意業中，設計品牌時尚產業與創意生活產業是沒有訂定行業代碼的兩項產

業。理由都是因為這兩項產業所包含的領域範圍太過複雜，現有的行業分類方式無法適用。與設計品牌時尚產業一樣，此一問題導致於該產業無法透過財政部財稅資料中心的磁帶取得相關統計資訊，進而缺乏企業的營運數據資料。如何訂定行業代碼，是相關主管單位必須積極提出解決的對策，讓產業調查得以進行，讓政策成效得到最佳的檢視基礎。

雖然少了統計數據，但歷屆《發展年報》仍然運用趨勢報導、案例介紹、觀點闡釋等方式，讓外界了解該產業每年的發展特色以及其所面臨的挑

戰。《發展年報》是人們了解創意生活產業的重要參考依據。

根據《2003年發展年報》的說明，創意生活產業指的是：「凡從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之產業」。該產業強調，屬於創意生活產業的商品必須「產品」、「場所」、「服務」與「活動」四件要素。

由於要求業者必須達到「深度體驗」與「高質美感」的水準，創意生活產業採取評選制度，企業必須先向主管機關報名登記，經過「委員會」實地審視，判定達到一定標準之後，才能正式宣布成為創意生活產業的業者。由於必須是業者報名才具有評選資格，造成評選的範圍並不完整，有許多遺珠之憾。在現行的辦法下，被名列為創意生活產業的



新港香藝文化園區。

業者，應該被視為是標竿性的業者，還有許多與食衣住行育樂相關的潛在創意生活產業經營者。

根據經營的模式，現今創意生活產業的事業可以區分成下列四大類（參考《2007發展年報》）：

傳統事業轉型

因經營環境之變遷，從原本的加工業、農牧業等轉型為「創意生活事業」，亦即從1級或2級產業轉型成3級產業，但保留原來之核心及特色。

代表案例：郭元益糕餅博物館（楊梅館）、一太e衛浴觀光工廠、屏東龍泉觀光啤酒廠。

核心事業延伸型

由多年累積之事業文化擴充延伸，而成立創意生活事業，扮演繼往開來並推廣原事業之角色。

代表案例：臺灣玻璃館、雅間魅力博覽館、板陶窯交趾剪黏工藝園區。

特有文化匯集型

從地方文化之特色著手，以特定主題組織而成，並善用地方之相關資源。

代表案例：日月老茶廠、奇萊亞酒莊文化館。



主題創意型

以特定的創意及主題出發，注入美感及深度體驗，形成創意生活事業。

代表案例：新文明書店、十鼓文化村、可口可樂世界、綠世界生態農場、新港香藝文化園區、天仁喫茶趣（衡陽店）、天仁喫茶趣（寶成店）、天仁喫茶趣（大遠百店）、天仁喫茶趣（夢時代店）、張爸爸故事屋、讚炭工房

底下是綜整歷年來《發展年報》的內容，勾勒出臺灣創意生活產業的核心發展議題：

產業核心論述的建構

創意生活產業是新的產業項目，迫切需要產官學研各界積極提出屬於該產業的核心知識、技能、觀念、作法等。對產業的推動而言，產業的論述非常重要。針對創意生活產業的核心經營模式，《2006年發展年報》提出下列的公式：

f （創意生活產業的高質美感與深度體驗產品）
= 異業結合 + （設計密集 × 空間氛圍）^{生活理念}

此一公式中的每一個元素都是業者創造高質美感與深度體驗所不可或缺的方法。其中，生活理念是每家業者從事創意生活產業的根基，設計與空間是其生活理念的具象化表現，而異業結合則是業者擴大經營利潤的經營策略。

產業進階發展所遇到的政策挑戰

創意生活產業的推動已經從啓蒙階段步入下一個階段。在政府、專家學者、推動輔導機構（如中衛中心）、企業等單位自2003年以來共同的努力下，創意生活產業已經具備發展的基底，如何擴大市場、提高競爭力以及進行產業創新，是下一個階段的挑戰。《2007年發展年報》指出，創意生活產業所面臨的主要競爭力課題有三點，亦即（1）鑲嵌在地風格之利基、（2）設計與創新之持續力以及（3）同異業結盟之資源整合。對於推動政策的制定，《2008年發展年報》則是提出值得充分落實的四大方向，亦即（1）修訂業推動方針，以擴大產業政策的影響力、（2）整合產業輔導政策、（3）鼓勵跨界整合以及（4）強化產業品牌與行銷。

註

1億元以上大公司的營收數據並不完整。原因是，有一家列入1-2億元資本額的公司，並未提供其營業額數據，導致於數據空白。

Comment

Part
03

全球產業發展重要
議題探討







Part
03

全球主要國家發展概況

第一章

CHAPTER

1

加拿大

《計算文化的價值：加拿大創意經濟的調查與剖析》(Valuing Culture: Measuring and Understanding Canada's Creative Economy) 是獨立研究單位「加拿大會議委員會」(The Conference Board of Canada) 所發表的研究報告書。

根據「加拿大會議委員會」的估計，文化產業在2007年所創造的實際附加價值達到460億元，占加拿大實際國內生產毛額的3.8%。若是將間接的經濟效益算進去，加拿大文化產業的產值則是達到846億元，占國內生產毛額的比例則是提升到7.4%。在2007年，加拿大文化產業提供了超過110萬的工作機會。

在2004年，加拿大統計處(Statistics Canada) 與加拿大文化資產部(The Department of Canadian Heritage) 合作，訂立了加拿大文化產業的14項產業範疇：平面媒體、電影、電視廣播、廣告、文

化資產、圖書館、建築、表演藝術、視覺藝術、設計、攝影、音樂、節慶、周邊支援服務等。根據此一標準，統計處公布了加拿大1996年-2003年的統計數據(見表3-1-1)。

之後，統計處並未再出版相關的研究調查報告。「加拿大會議委員會」的報告書是根據這14項產業分類進行統計推估。該報告指出，在2007年，與傳播、出版有關的產業將近60%；表演藝術、視覺藝術、節慶、文化資產、與圖書館等大約是8%；電影與音樂也大約是8%，公部門與私部門的服務支援則是占了23%。

《計算文化的價值》報告書除了提供產值的數據推估之外，同時也說明了加拿大文化消費支出的數據。根據該報告的調查，在2007年，平均每一家戶的文化支出大約是1,650元。以該數據乘以加拿大大家戶總數1,260萬家庭，得出加拿大的文化消費總支出達到210億元(見圖表3-1-2)。

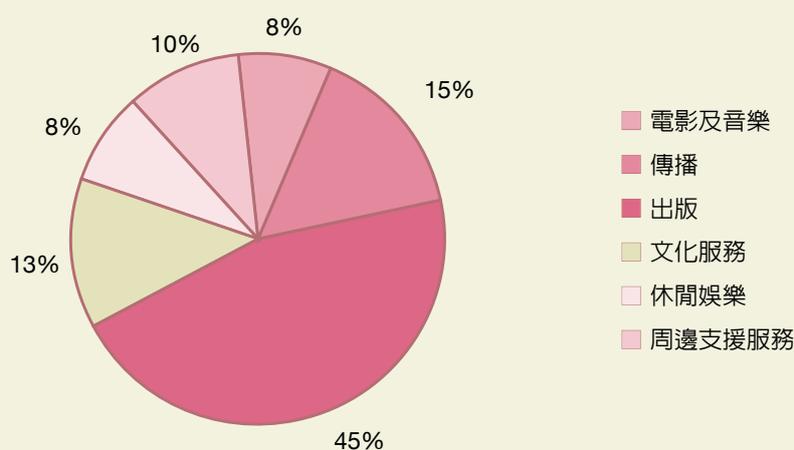
表3-1-1 加拿大文化產業生產毛額

(單位：百萬加幣)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
平面媒體	11,301	11,939	12,725	13,319	14,881	16,004	16,703	16,850
電視廣播	3,686	4,759	4,756	4,962	5,478	5,905	6,438	6,991
電影	2,341	2,368	2,854	3,216	3,354	3,585	3,897	4,119
廣告	1,656	1,751	1,775	2,127	2,417	2,423	2,427	2,578
文化資產	1,303	1,182	1,322	1,395	1,279	1,207	1,259	1,389
圖書館	1,276	1,182	1,262	1,360	1,223	1,176	1,284	1,305
建築	788	758	826	907	1,079	1,061	1,110	1,236
表演藝術	1,004	1,021	1,048	1,008	1,078	1,048	1,087	1,132
視覺藝術	920	864	941	947	978	950	969	1,041
設計	981	1,040	1,075	917	975	977	1,004	985
攝影	609	627	658	639	659	685	729	755
音樂	349	283	298	355	374	347	383	391
節慶	34	34	46	50	53	64	73	82
周邊支援服務	2,856	2,836	2,987	3,296	4,061	3,845	4,182	4,329
合計	29,104	30,644	32,573	34,498	37,889	39,277	41,545	43,183

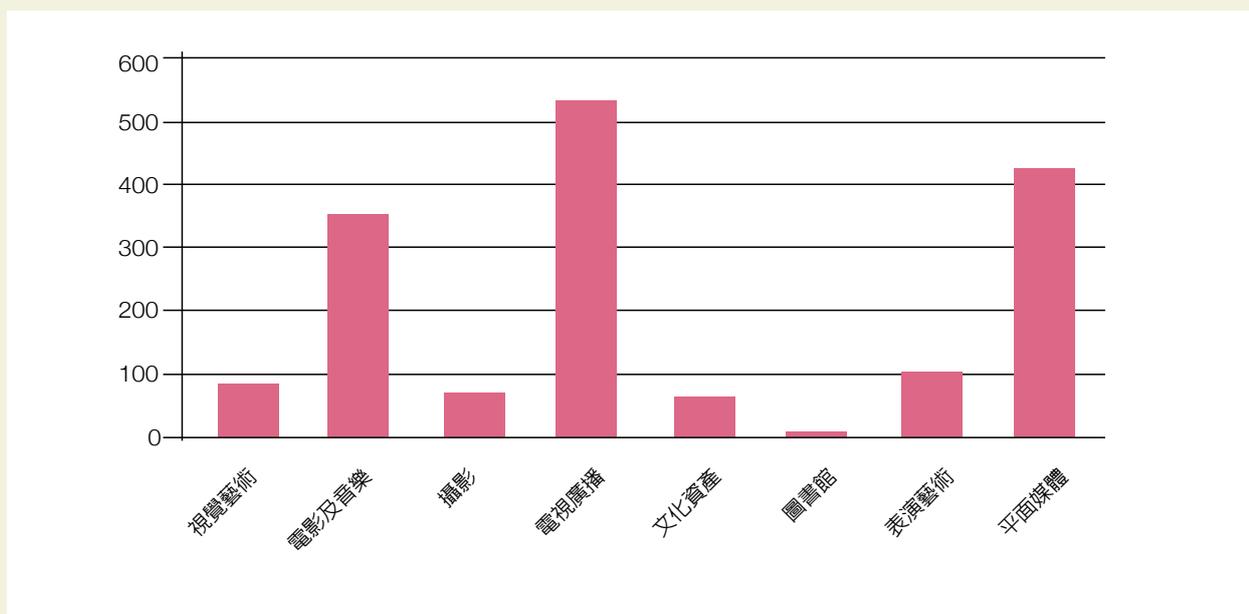
資料來源：Statistics Canada.

圖3-1-1 2007加拿大文化產業實質附加價值比例分配



資料來源：The Conference Board of Canada; Statistics Canada.

圖3-1-2 2007年平均家戶文化支出



資料來源：The Conference Board of Canada; Statistics Canada.



《計算文化的價值》報告書指出，加拿大政府花在文化上的支出每年不斷成長，2007年達到79億元。相對的，文化商品的輸出則是持續消退，2006年與2007年分別減少13.7%與12.9%。文化服務輸出則是表現不錯，近幾年不斷成長（見表3-1-2）。

此外，該報告書亦指出，加拿大文化產業所創造的每一元實質附加價值GDP，可以為總體GDP帶來1.84元的效益。在加拿大，文化產業是僅次於商業服務業的第二大產業。

表3-1-2 加拿大文化商品及服務支出

(單位：百萬；%)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
家戶支出	14,877	15,593	15,975	15,626	16,858	17,484	18,204	18,856
(年增率%)		(4.8%)	(2.5%)	(-2.2%)	(7.9%)	(3.7%)	(4.1%)	(3.6%)
政府文化支出	6,577	6,857	7,033	7,111	7,268	7,435	7,673	7,922
(年增率%)		(4.3%)	(2.6%)	(1.1%)	(2.2%)	(2.3%)	(3.2%)	(3.2%)
文化商品輸出	2,78	2,277	2,458	2,375	2,276	2,224	1,918	1,671
(年增率%)		(9.6%)	(7.9%)	(-3.4%)	(-4.2%)	(-2.3%)	(-13.7%)	(-12.9%)
文化服務輸出	2,267	2,412	2,226	2,148	2,966	3,021	3,182	3,321
(年增率%)		(6.4%)	(-7.7%)	(-3.5%)	(38.1%)	(1.9%)	(5.3%)	(4.4%)
總文化GDP	38,943	39,745	41,545	41,160	42,556	43,760	44,882	46,082
(年增率%)		(2.1%)	(4.5%)	(-0.9%)	(3.4%)	(2.8%)	(2.6%)	(2.7%)

資料來源：The Conference Board of Canada; Statistics Canada.

表 3-1-3 加拿大文化產業經濟發展

(單位：百萬；%)

	2003	2004	2005	2006	2007
文化生產總值	41,160	42,556	43,760	44,882	46,082
(占總GDP比例)	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
實質國內生產總值	77,057	77,785	79,859	82,881	84,651
(占總GDP比例)	7.6	7.4	7.4	7.5	7.4
第一產業	2,516	2,617	2,737	2,818	2,926
製造業	8,316	8,494	8,782	9,222	9,275
建築業	1,533	1,841	2,096	2,319	2,505
商業服務業	50,057	50,605	52,237	54,237	55,409
政府服務業	14,635	14,228	14,006	14,285	14,535
就業人數	1,049	1,057	1,074	1,102	1,123
占總就業人數比例	7.2	7.1	7.1	7.2	7.1

資料來源：The Conference Board of Canada; Statistics Canada.

中國大陸

《文化藍皮書：中國文化產業發展報告》（簡稱《文化產業藍皮書》），一直是外界瞭解大陸文化產業發展的重要參考文獻。這本藍皮書是由「中國社會科學院文化研究中心」、「文化部」以及「上海交通大學國家文化產業創新與發展研究基地」三個單位合作所共同完成。《文化產業藍皮書》自2001年起，出版至今已有八年。其內容的編撰包含宏觀視野、專家論壇、行業報告、區域報告、國際文化產業、個案研究、統計研究、大事紀

等部分，採取對外邀稿的方式，然後將論文編輯而成一本報告書。由於其內容所探討的層次多元且廣泛，可以提供我們對大陸文化產業發展有一個基本輪廓的瞭解。

《2009年文化產業藍皮書》是一本相當特殊的報告書，非常值得注意。因為該報告有不少文章是以中國改革開放三十年的角度，去整理與分析大陸過去



文化產業的發展。透過這些文章的解析，可以讓我們掌握到為何大陸文化產業得以蓬勃展的原因。

針對中國文化產業的發展現況，底下將分成兩個部分加以說明：一是大陸三十年文化產業發展成果，而另一則是其文化體制的改革。

◎ 大陸改革開放三十年的文化產業發展成果

根據曾任文化部文化產業司司長的王永章在《文化藍皮書》所發表的文章「改革開放三十年文化產業回顧及前景展望」，中國三十年文化產業的發展可以分成四大階段：

第一階段為1978～1992年。開放改革剛起步，1979年廣州市東方賓館出現第一家商業經營的音樂茶座，象徵文化產業的萌芽。

第二階段為1992～1998年。大陸人民的市場意識、競爭意識與商品意識不斷增強。1993年文化部提出「發展文化產業」命題，大陸文化發展逐步朝產業方向前進。

第三階段為1998～2000年。1998年設立的文化產業司，標示著中國文化產業已由民間自發發展階段進入到政府推動的新時期。

第四階段為2000～2008年。文化產業受重視的程度越來越高，2000年「中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十個五年計畫的建議」第一次將文化產業列為國家發展戰略。不論是中共2002年的十六大以及接下來2007年的十七大，繼續提倡文化產業的推動。

王永章認為，大陸文化產業發展的主要成就有下列六大面向：

第一，促進國民經濟的增長，並且初步形成以公有制為主體、多種所有制共同發展的文化產業格局。文章中指出，2004年，大陸實現文化產業增加值為3,340億元，占GDP的比重為2.15%；2005年實現文化產業增加值4,216億元，比2004年增長26.2%，占GDP的比重為2.30%；2006年實現文化

產業增加值5,123億元，比2005年增長21.5%，占GDP的比重為2.45%。大陸國家統計局最新公布的數據顯示，2007年文化產業增加值占GDP的比重為2.6%，據此推算，實現文化產業增加值大約是6,412億元，比2006年增長25.2%。

同時，文化產業由國營轉為民營的發展趨勢持續進行。2007年大陸商業經營文化產業機構已達32萬家，包括娛樂業、演出業、音像業、網絡文化業、文物和藝術品業等。

第二，文化企業的經營能力不斷提升，同時文化產業持續規模化、集約化與專業化。自2004年開始，大陸文化部命名了137家國家文化產業示範基地。同時，在全中國28個省、自治區與直轄市，則是評選出468個省級文化產業示範基地。

2007年與2008年，大陸文化部再公布4家國家級文化產業示範園區，分別在深圳、西安、曲阜以及瀋陽。其中曲阜新區文化產業園經營的是孔子文化特色的文化產品和服務，建設了包括孔子六藝城、孔子研究院、論語碑苑、杏壇劇場、明故城牆等文化設施，發展孔子文化旅遊、孔子文化演藝、孔府餐飲文化、文化書畫業、文物複製品、文化會展博覽和旅遊商品銷售等產業。園區內有40萬平方米的孔子文化商品市場和9萬平方米的孔子文化會展中心。2007年，接待中外遊客600萬人次，文化產業和文化旅遊總收入30億元。

第三，文化產業得到強有力的政策支撐，為加快文化產業發展建立良好的環境。由於政治體制的特殊，大陸政策的推行是不少國家所羨慕的地方。大陸改革開放30年來，不僅中央政府積極制定相關的推動政策，如《文化產業發展第十個五年計劃綱要》、《文化部關於支援和促進文化產業發展的若干意見》、《文化部關於鼓勵、支援和引導非公有制經濟發展文化產業的意見》等，地方行政部門同樣積極採取相關作為。

文章中指出，31個省、自治區、直轄市和新疆

生產建設兵團以及5個計劃單列市中，有33個制定扶持文化產業發展的政策措施，其中28個省市提出85個文化產業政策文件，22個省市制定、26個文化產業發展規劃和綱要，23個省市設立了扶持文化產業發展專項資金。

第四，強化大陸文化商品的輸出。大陸文化產業進出口的不均衡，是發展上的一大挑戰課題。大陸積極試圖改善此一問題。根據大陸商務部的統計，2007年大陸文化產品和服務進出口貿易總額為166.4億美元，其中核心文化產品進出口貿易總額達到129.2億美元，比2006年增長26.6%，是2001年的3.7倍；文化服務進出口貿易總額為37.2億美元，比2006年增長39.9%，是2001年的6.1倍。

第五，持續打造文化產業的推動機制。為了提高政策的成效，大陸致力於探索推動文化產業快速發展的有效機制和途徑，不斷試圖強化政府職能、服務功能和宏觀指導的能力，形成比較完善的產業運行機制和工作交流平臺。主要的代表例子是積極在各地舉辦文化產業博覽會。

第六，建立國家文化產業研究機構和文化產業人才培訓基地。1999年和2002年文化部分別與上海交通大學、北京大學合作設立了兩個國家文化產業創新與發展研究基地。之後，2005年，與中國傳媒大學、深圳市文化產業研究所合作設立了國家對外文化貿易理論研究基地。2007年，又與清華大學、南京大學、南京航空航太大學、中國海洋大學、華中師範大學、雲南大學等6所高校合作，建設了國家文化產業研究中心。這些研究基地和研究中心每年被賦予研究課題任務，並得到必要的經費協助。

王永章最後在文章中指出，他認為大陸文化產業具有六大發展優勢：大陸人民文化消費能力的成長、文化產業與國民經濟的緊密結合、文化體制的改善、科技的應用、海外市場的開拓、以及大陸區域經濟的發展。

◎ 關於中國文化體制的改革

中國大陸文化創意產業的興盛，跟其文化體制的改造息息相關，扮演了關鍵的角色。根據歐陽堅《文化體制改革獲得配套政策強力支持》文章的說明，「105號」與「114號」二份文件是大陸文化創意產業政策體制的核心依據。

2003年大陸國務院公布的「關於文化體制改革試點中支持文化產業發展和經營性文化事業單位轉制為企業的兩個規定的通知」（亦即所謂的「105號」文件），內容包括國有資產授權經營、資產處置、收入分配、社會保障、人員分流安置、財政稅收、投資融資、工商管理、價格等。

在「105號」文件執行完畢之後，大陸國務院接著在2008年10月提出《關於印發文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業和支持文化企業發展兩個規定的通知》文件（亦即所謂的「114號」文件），其中包含兩項規定：一是文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業的規定；另一項則是文化體制改革中支持文化企業發展的規定。執行期限為5年，自2009年1月1日起至2013年12月31日止。

關於此項文件的內容，則是對於推動文化體制改革、促進文化產業發展具有重要作用，適應當前改革發展的新形勢，充分吸收各地創造的成功經驗和做法，借鑒和採納其他領域改革提供的好政策，對於如何破解和發展若干重點與難題皆提出了針對性的政策和措施。

比如針對文化事業轉制成企業所面臨到的問題：包括國有文化資產的管理、原劃撥土地的處置、企業與事業單位不同的退休待遇、保障職工的權益等；而針對已轉制為企業的發展則給予優惠的政策支持則提到減輕轉制為企業的稅收負擔、文化企業的融資、以及鼓勵文化企業發展高新技術等。

推動經營性文化單位儘快轉制或改制，培育合格的市場主體，這是中國文化體制改革的中心

環節，也是加快文化產業發展的充分必要條件。另外，以上市公司為平臺加快文化資源的調整和整合亦是中國發展文化產業的策略之一，一方面積極推薦符合條件的文化企業盡快上市，另一方面則要充分利用已上市公司的平臺，實施重組與併購。最後，加快培育文化產業的骨幹企業亦是改革的重點，產業即企業的集合體，骨幹企業決定著產業的發展水平與未來走向，目前已有一批經營性文化單位已轉制成為企業，其中出版業、發行業、電影業等先行改革的產業，發展成為骨幹企業的條件較為成熟。

有關於中國文化發展趨勢方面，文化資源調整和整合有愈來愈明顯的走向。在過去，文化資源配置較具有的行政化特徵，若中國欲加快文化產業發展的速度，就必須打破這一項體制。再者，隨著科

學技術的快速發展和廣泛運用，文化傳播技術和手段日益多樣化，使得行業的界線愈來愈模糊，從中可以發現產業融合的現象。最後，文化產業發展的自發性，往往會造成重複建設與資源的過度消費，因此，發展文化產業必定要經歷從自發到自覺的歷程，此時加強規劃與調控引導成為非常必要關鍵。

美國

美國的文化創意產業向來依照的WIPO產業分類方式，乃以版權產業（Copyright Industries）的概念為產業定義範疇。不過，近幾年無論是全國性的組織，或者各州自行出版的創意產業報告，也出現不少以「創意產業」、「文化產業」為名的報告，各自有不同的調查範疇與統計基準。

本年報將整理美國過去一年來最新出版的兩本



美國是世界上擁有博物館數量最多的國家。

具代表性的報告，對美國當今的版權產業（創意產業）發展現況進行說明。分別為國際智慧財產權聯盟（International Intellectual Property Alliance, IIPA）於2009出版的「2003-2007美國經濟體中的版權產業」（Copyright Industries in the U.S Economy 2003-2007）（此單位之報告為往年年報之美國數據資料來源）、美國人藝術（Americans for the arts）於2008年針對以藝術為核心（arts-centric）的創意產業報告（Creative Industries 2008- The state report）。

在IIPA的報告中，2007年美國的核心版權產業產值為8,891億美金，占了整體GDP的6.44%，整體版權產業產值則為1兆5,251億美金，相當於整體

GDP的11.05%。此外，2003-2007年間，無論是核心版權產業或整體版權產業，每年的產值均呈現5.8%以上的實質年成長率，相較於美國整體經濟成長率（2003-2004年為3.64%、2004年後均小於3.0%），版權產業有近乎整體經濟兩倍以上的年成長率。

2003年-2007年，核心版權產業就業人口數由5,356,600人成長至5,577,900人。然而，同期美國整體產業就業人口數也成長，因此2003年-2007年，核心版權產業所占比例反由4.12%降為4.05%。整體版權產業也有類似的狀況，就業人口所占整體經濟體比例由2003年的8.62%下降至2007年的8.51%。

表3-1-4 2003~2007年美國版權產業產值

（單位：十億美元）

	2003	2004	2005	2006	2007
核心版權產業	\$700.05	\$757.65	\$790.48	\$837.28	\$889.13
美國國民生產總值	\$10,960.80	\$11,685.90	\$12,421.93	\$13,178.40	\$13,807.50
占美國GDP比例	6.39%	6.48%	6.36%	6.35%	6.44%

（單位：十億美元）

	2003	2004	2005	2006	2007
整體版權產業	\$1,211.90	\$1,305.95	\$1,368.73	\$1,454.27	\$1,525.11
美國國民生產總值	\$10,960.80	\$11,685.90	\$12,421.93	\$13,178.40	\$13,807.50
占美國GDP比例	11.06%	11.18%	11.02%	11.04%	11.05%

表3-1-5 2003~2007年美國版權產業實質年成長率

	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
核心版權產業	9.61%	5.87%	5.85%	7.26%
整體版權產業	9.38%	7.72%	7.86%	7.91%
美國國民生產總值	3.64%	2.94%	2.78%	2.03%

表3-1-6 2003~2007年美國版權產業就業人口

(單位：千人)

	2003	2004	2005	2006	2007
核心版權產業就業人口	5,356.6	5,386.1	5,446.9	5,511.2	5,577.9
美國總就業人口	129,999	131,435	133,703	136,086	137,623
占美國總就業人口比例	4.12%	4.10%	4.07%	4.05%	4.05%

(單位：千人)

	2003	2004	2005	2006	2007
整體版權產業就業人口	11,205.7	11,284.5	11,436.4	11,578.9	11,710.6
美國總就業人口	129,999	131,435	133,703	136,086	137,623
占美國總就業人口比例	8.62%	8.59%	8.55%	8.51%	8.51%

表3-1-7 2006~2007美國版權產業與其他產業之外銷額比較

(單位：十億美元)

產業別	2006 年外銷收入	2007 年外銷收入
核心版權產業	\$115.93	\$125.64
化學產業	\$106.99	\$122.30
航空產業	\$84.13	\$95.65
汽車產業	\$46.63	\$56.85
農業	\$36.18	\$48.11
食品業	\$32.90	\$39.42
藥品業	\$26.81	\$28.81

從外銷數據來看，2006年，美國核心版權產業的外銷收入至少有1,159億元。2007年，此報告預估外銷收入將有1,256億美元，勝過化學產業（1,223億美元）、航空產業（956億美元）、汽車產業（569億美元）、農業（481億美元）、食品業（394億美元）與藥品業（288億美元）的外銷額。

由國家所主導的非營利組織「美國人藝術」網

絡（Americans for the arts）於2008年4月出版、2008年5月更新的創意產業報告，則以「創意產業」之名定義產業，與IIPA的版權產業報告具有不同的調查範疇，乃是更以「藝術美學」為產業定義的基準，使得統計數字更趨近於文化創意為核心的產業。此報告囊括之產業範疇如下表。

在此報告中，調查了美國50州創意產業的範疇

<p>I. 博物館</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 博物館 ● 動物園與植物園 ● 歷史社區 ● Planetariums <p>II. 表演藝術</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 音樂 <ul style="list-style-type: none"> -音樂社團 -樂團 -作曲、編曲 -錄音設備 -工作室 樂團管理 樂器製造與通路 ● 劇場 <ul style="list-style-type: none"> -專業劇團 -業餘劇團 ● 舞蹈 <ul style="list-style-type: none"> -舞團 ● 歌劇 <ul style="list-style-type: none"> -歌劇團 ● 服務與設施 <ul style="list-style-type: none"> -道具、場景租借 	<ul style="list-style-type: none"> -劇場製作 -角色經紀 -票務經紀 -表演藝術中心 -舞蹈空間與工作室 -劇場設備 <ul style="list-style-type: none"> ● 表演者 <ul style="list-style-type: none"> -表演藝人 <p>III. 視覺藝術與攝影</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 工藝 <ul style="list-style-type: none"> -石頭、陶藝、玻璃 -珠寶 -彩色玻璃 -紡織 -家具工藝 ● 視覺藝術 <ul style="list-style-type: none"> -藝術家工作室 -藝廊 ● 攝影 <ul style="list-style-type: none"> -工作室 -商業攝影 -沖印工作室 -相關器材 	<ul style="list-style-type: none"> ● 支援服務 <ul style="list-style-type: none"> -零售商店 -藝術經紀 -古董藝術店 -服務與支援 <p>IV. 廣播電視、電影</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 動畫 <ul style="list-style-type: none"> -製作 -流通 -服務 -設備 -劇場 -錄影帶出租 ● 電視 <ul style="list-style-type: none"> -電視臺 -節目製作 ● 廣播 <ul style="list-style-type: none"> -廣播電臺 -節目製作 -節目主持人 <p>V. 設計與出版</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建築 <ul style="list-style-type: none"> -建築 	<ul style="list-style-type: none"> -建築支援 ● 設計 <ul style="list-style-type: none"> -商業 / 工業設計 -室內設計 -家居設計 ● 出版 <ul style="list-style-type: none"> -藝術期刊 -藝術出版 -書籍 -書籍俱樂部 ● 廣告 <ul style="list-style-type: none"> -廣告經紀 -陳列商品 <p>VI. 藝術學校與服務</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 藝術協會 ● 學校體系 <ul style="list-style-type: none"> -藝術學校 -藝術與工藝教育 -舞蹈學校與教育 -音樂與戲劇學校 ● 經紀業 <ul style="list-style-type: none"> -經紀與代理 -專利與認證
---	---	--	--

與經濟效應，並根據Dun & Bradstreet的國家統計資料庫中，全國整體經濟的發展數據進行比對。報告中指出，2008年1月，美國創意產業之企業家數共為612,095家（相當於全國企業家數的4.3%），其中就業人口為298萬人（相當於全國就業人口的2.2%）。若與2007年的數據比較，企業家數於2007~2008年間，由546,560家成長至612,095家，成長率為12%（同期全國總企業成長率僅為10.7%）；此外，創意產業就業人口則成長了11.6%，更遠勝全國總就業人口的成長率2.4%。這些數據在在說明，直至2008年，美國創意產業依然處於成長型階段，在整個經濟體中逐漸扮演著引領

成長的角色。

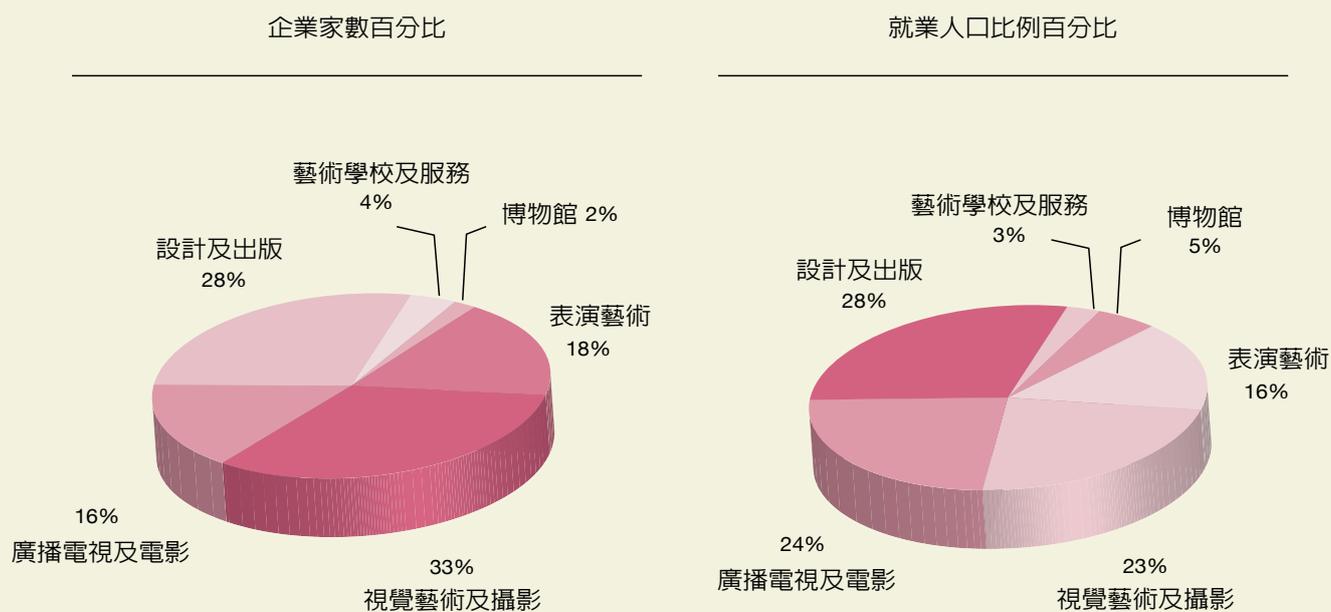
若再進一步觀察創意產業中，各大類型領域的表現（見表3-1-8、圖3-1-1），則可發現視覺藝術與攝影產業總企業家數最多（204,099家），占33%的比例；廣播電視電影產業則提供了24%的就業機會，不過企業家數僅占總創意產業家數的16%。另外，本報告也提及，由於此份調查數據並不包括未登記於公司名冊的非營利藝術組織以及個人藝術家，因此數據還僅是保守的預估，實際的創意產業經濟效應更可觀（舉例而言，此份報告中博物館家數為14,033家，但根據美國博物館與圖書館協會的統計，博物館家數為17,500家）。

表3-1-8 2008年美國六大創意產業領域之家數與就業人口數

(單位：家；人)

產業項目	企業家數	就業人口
博物館	14,033	150,147
表演藝術	107,178	488,427
視覺藝術及攝影	204,099	681,605
廣播電視及電影	98,819	727,206
設計與出版	168,828	836,628
藝術學校及服務	23,138	96,856
合計	612,095	2,980,869

圖3-1-3 2008年美國各大創意產業領域所占企業家數與就業人口比例





Regionalverbands Ruhr 〈魯爾大都會區〉瓦斯槽外觀。

德國

德國「經濟與科技部」在2009年公布一項研究報告《德國文化與創意經濟調查》(Desamtwirtschaftliche Perspektiven der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland)。該報告提供了最新的德國文化創意產業發展分析數據。

德國文化與創意經濟的產業範疇包括：音樂、圖書出版、視覺藝術、電影、電視廣播、表演藝術、設計、建築、新聞、廣告以及遊戲等。

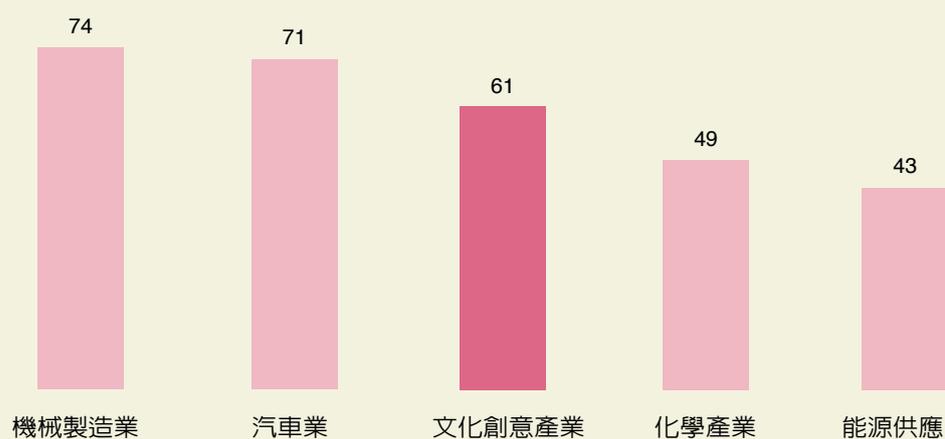
德國文化創意產業在2006年所創造的實質附加價值高達610億歐元，占國內生產毛額的2.6%。在德國，文化與創意產業是僅次於機械製造產業、汽車產業之後的第三大產業。

至2008年，德國文化創意產業的實質附加價值成長到630億歐元。企業家數為23.83萬家，工作人數為76.34萬人，營業額則是高達1,320億歐元。



Berliner Mauer 〈德國柏林圍牆〉外的牆上藝術。

圖3-1-4 2006年德國文化創意產業創造總值與其他產業之比較（單位：十億歐元）



註：文化創意產業的估計乃是以國民經濟總結報告及其個別價格為基礎
資料來源：2009年聯邦規章之文化創意產業研究評估

表3-1-9 2008年德國文化創意產業的國民經濟發展指數

	2008年經濟數據報告	占當年度國內總體經濟比例	與前一年比較之變化
企業家數（單位：千人）	238.3	7.4%	4.3%
營業額（單位：十億歐元）	131.7	2.5%	1.8%
從業人數（單位：千人）	1,001.7	3.3%	3.4%
有社會保險之企業員工（單位：千人）	763.4	2.8%	3.1%
實質附加價值（單位：十億歐元）	63.4	2.5%	2.2%

提示：所有指數皆以目前國民經濟總結及營業稅與雇用數據之報告與評估為基礎。
資料來源：2009年聯邦規章之文化創意產業研究評估。



不論是家數、工作人數或是產值，德國文化創意產業都呈現正成長。

澳洲

澳洲的創意產業研究以澳洲創意產業暨創新研究中心（The ARC Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation, CCI）為首，其餘各區域也均提供屬於該區的文化創意產業報告。CCI於2008年提供的全國性創意產業統計指出，2006年，澳洲創意產業之就業人口為315,176人，從2001年以來成

長了近15,000人，占全國就業人口比例約為3.5%。其中，約45%的創意產業就業人口擔任創意工作。除了創意產業內部的工作人口之外，尚有171,539的就業人口在其他產業之中從事創意類型工作。總歸而言，澳洲於2006年的創意人力約為486,700人，較2001年增加了5.35%（見表3-1-10）。

2006年，澳洲創意人力於獲得之經濟報酬（包括薪水、工資等）共278億澳幣，較2001年的208億元成長了7%。其中，180億元為創意產業之就業人口獲得之收入。

表3-1-10 2006年澳洲創意人力數

就業人口		就業人數（單位：人）		
		創意產業	其他產業	合計
工作類型	創意類	141,849	171,539	313,388
	其他類	173,327		173,327
	合計	315,176	171,539	486,715

資料來源：CCI(2008), "Australia's Creative Economy Information Sheet"



Part
03

國際創新研究機構介紹

第二章

CHAPTER

2

臺灣推動文化創意產業已經有一段時間，現階段所面對的發展挑戰不再是產業的啓蒙，而是產業競爭力的升級。簡單來說，對企業而言，現階段最想要了解的是，如何在國內外激烈的競爭中突圍，而不是去認識何謂文化創意產業的基本ABC問題。

想要提升產業的競爭力，創新是唯一的不二法門。美國商業週刊（Business Week）在2008年4月所公布的2008年全球最有創新力的50大公司排名，前十名的公司在營收方面都有亮眼的表現。例如排名第一名的Apple在2004年-2007年的營收有47%的成長，第二名的Google有73%的成長，第七名的Nintendo有37%的成長，而第十名的Nokia則是有20%的成長。全球十大創新公司在獲利率與股票投資報酬率，同樣也有令人羨慕的表現。例如Apple與Nintendo的2004年-2007年股票投資報酬率分別是83%與77%。這兩家公司的iPhone與Wii，是多少企業夢寐以求的創新產品。

懂得充分運用創新的公司，已經成為全球經濟的強者。然而，在追求創新的今日，創新意涵的本身也有「創新」的變化。越來越多創新的養分是來自於創意，也就是跟文化、美感、生活、內容等有關的元素。長久以來，一講到創新，人們馬上想到的是數字公式、分子結構、基因組合、物理定律等。如今，想要創新，必須懂得何謂體驗、品味、故事、生命態度等。

為了解創新與創意之間緊密的關聯性，英國「國家科技藝術基金會」（the National Endowment for Science, Technology, and the Arts, NESTA）近年來致力於進行相關的研究。NESTA的研究調查指出，懂得運用創意的公司，往往是比較具有創新能力的公司。其數據顯示，在創意方面的花費支出高過一般平均支出兩倍的公司，創造出創新產品的機率高出25%。NESTA的研究特別強調，創意對於創

新的影響絕非只是發生在創意產業之內。創意產業對於英國創新系統的影響越來越大。54%的創意從業人員是在創意產業以外的領域中工作。

NESTA在一項專案研究中將這樣的創新發展趨勢稱之為「軟創新」（soft innovation）。Soft（不論是翻譯成「軟性」或是「柔性」）這樣的字眼，近年來相當的夯。軟國力、軟實力、軟權力…等，經常被人們拿出來討論。無論是哪一字眼，都是突顯出來過去人類社會發展所比較忽略的發展面向。

在今年年報的重要議題中，鎖定的焦點是產業創新。提高創新能力是現階段臺灣產業經營最重要的發展課題。隨著創意經濟的興起，軟創新將是政府與企業應該全力投入的發展領域。

NESTA（英國國家科技藝術基金會）

英國的NESTA（National Endowment for Science, Technology and the Arts）是臺灣值得學習與效仿的案例。NESTA是英國產業創新推動的專責機構。根據其官方網站的內容，NESTA推動領域所涵蓋的層面多元與廣泛，在「政策與研究」方面，其領域包括「創新人才」（Innovative people）、「創意與地方」（Innovation and place）、「公部門與社會創新」（Public and social innovation）、「隱性創新」（Hidden innovation）、「藝術與創新」（Art and Innovation）等；在「專案」方面，則是有「協同創新」（Collaborative innovation）、「創意經濟」（Creative economy）、「實驗室：公部門服務創新」（The Lab: innovating public services）以及「新世代與創新」（Young people and innovation）專案在執行。其中，「藝術與創新」（Arts and Innovation）的研究成果相當值得重視。表3-2-1為2006年-2009年NESTA的研究成果與方向，是臺灣創新工作應積極強化的參考項目。

表3-2-1 英國NESTA 2006年~2009年研究報告

年度	研究成果報告書	相關政策研究
2009	Nudging innovation	
2008	<ul style="list-style-type: none"> • Arts and humanities research and innovation • The art of innovation • Hidden innovation in the creative industries • Creating Innovation • Beyond the creative industries report • Creating Entrepreneurship 	<ul style="list-style-type: none"> • The UK designer fashion economy • Level Up – building a stronger games sector • Fine arts graduates and innovation • Beyond the creative industries policy briefing
2007	<ul style="list-style-type: none"> • Staying ahead • Creating growth 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship education for the creative industries • Reaching out from the creative silo
2006	<ul style="list-style-type: none"> • Survey of Creative Businesses • Investing in the creative industrie • Creating value: How the UK can invest in new creative businesses 	

本年報彙整

CCI（澳洲創意產業暨創新研究中心）

澳洲創意產業暨創新研究中心（CCI,全名為The ARC Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation）於2005年7月成立。CCI的核心資金主要來自於澳洲研究理事會（Australian Research Council）；昆士蘭科技大學（Queensland University of Technology）為其重要合作單位，其他的主要合作夥伴還包括Swinburne University of Technology, Australasian CRC for Interaction Design, Australian Film Television and Radio School, Edith Cowan University & University of Wollongong等學術單位。

CCI的宗旨是：促動澳洲創意創新體系的發展，讓數位內容產業在國家經濟、文化面向上所帶

來的利益能夠最大化。在研究上，CCI的作法整合了跨領域的專業學科，並企圖建立使用者導向的新模式。在創意產業傳統價值鏈備受挑戰的當下，CCI為許多結構性的政策問題，提供了具整合性與實證基礎的解套建議。

在CCI 2008年的年報中，執行長Stuart Cunningham指出了中心在過去數年來已成就的重要貢獻：

- 提升外界對於創意產業與創意經濟領域的認知。
- 展現了創意型人力教育訓練的價值。
- 提升了數位認知、數位內容創新、使用者導向創新等領域，在社會、經濟與文化面向上的價值。
- 建立並驗證永續性創意型企業的模式。
- 影響了數位內容政策的認知，並且試圖減低法規的阻礙。

- 展現了其於創新系統發展、數位內容與創意產業等領域的國際領導地位。

CCI的研究方向圍繞著三大主題：創意型創新（如內容產業、IT產業、設計等等）、創新政策（包括政策的法律、經濟面向）與創意人力資本（探討產業、教育、人力資源、消費者）等。

其中，CCI的眾多研究計畫則可分為六大重點領域：

◎ 創新危機 (Crisis in Innovation)

面對澳洲在經濟發展與政策上所面臨的創新危機，CCI致力於提升數位內容產業（或廣義的創意產業）在統計面向上的不足，並描繪出所謂的創意投入（Creative Input，包括人力、經濟、科技）是如何與整個經濟體更深入的結合。政策研究的部分，則以國際創新系統為重點，著重於政策架構如何推動創新、實證研究如何能支持更詳盡的創新方法。

◎ 創意型人力 (Creative Workforce)

隨著知識、創意對於整體經濟的影響力逐漸增加、以及全球化、新科技等影響，CCI創意人力計畫的核心目標，乃增進教育、創新系統對於整體大環境間的對話。此計畫的目標是透過各領域的活動，建立學習型組織在創意學習上的能力，並建立企業與個人在人際網絡連結、引導、融合的能力。

◎ 公民消費者計畫 (Citizen-Consumer Program)

文化機構與社群行動主義，都必須面對當今生產與消費、專業與業餘、公民與消費者之間的關係正在轉變的挑戰。CCI的市民消費者計畫（The Citizen Consumer Program）便企圖在當代商業制度之下，重新定義「消費者」，探討消費者在內容價值鏈中的變動，以驗證數位電視與寬頻等技術在長期被廣泛應用的機會。此計畫之目標還包括建立了一個由市民消費者共同創作的創新內容模型

(proTOTYPE)。

◎ 企業的構成與永續性 (Enterprise Formation and Sustainability)

在創意創新系統中，其中一個主要的問題是缺乏以實證為基礎的研究。這些實證研究能夠協助專業的創意工作者建立起永續型的企業組織，需探討的層面則包括了：如何使創意工作者進入資本主義體系、進行資金投資選擇，以及如何有效地動員現有的文化資產（註：在澳洲，許多文化資產都被歸屬於皇家版權所有，受到許多古蹟法規的約束，如禁止收費等等）。

CCI認為，建立一能夠改善創意型企業發展與法規環境的機制，對於創新系統而言是攸關緊要的課題。因此，此計畫意圖以多項計畫，並匯入各領域學科的專業人士，以建立起上述的機制。

◎ 法規的僵局與創新 (Legal and Regulatory Impasses and Innovations)

隨著創意產業的發展，智慧財產權的種種問題也隨之增加。其中，透過強大的版權機制，智慧財產權獲得了控制，但另一方面，所謂開放文本授權條款（OCL）如創作共享（Creative Commons）之類的制度也隨之出現。CCI提出此計畫欲驗證現有的版權法究竟是促進了數位內容產業的生產、普及與消費，或者是成為阻礙。其中，特別針對創作共享模式（Creative Commons Model）如何與澳洲法律系統合作進行探討。

◎ 國際創意內容文化與澳洲的優勢 (International Creative Content Cultures and Australian Advantage)

此類型的CCI計畫以全球性與區域性的格局，意圖提升澳洲研究在國際上的聲望。此類型的研究亦回應了澳洲內容產業欲深入瞭解國內市場、區域與國際市場的需求。



Part
03

國際創新研究報告

第三章

CHAPTER

3

第一節

《軟創新》
(Soft Innovation)¹

英國NESTA近年來陸續出版不少寶貴的研究報告書，皆在倡導創新的重要性。其中最新的一份報告書則是《軟創新：關於創新變遷的全方位報告》(Soft Innovation: Towards a more complete picture of innovative change)，以全方位的角度探討新型態創新的意涵，其內容相當具有參考價值。

軟創新力 (Soft Innovation) 定義

在傳統的創新研究概念中，研究焦點多著重於功能性與技術面上的創新，針對的是新產品的研發與產製過程 (Product and Process, TPP)。然而，這樣的方式忽略了創新中很重要的一環，也就是反映出產品美感本質轉變的創新，這類型的創新也就是軟創新力。以創意產業來看，軟創新力包括了新書、電影、戲劇與電玩這些能夠帶來新奇感的商品。此外，如設計新車款的發行、服裝產業的新產品線、新的廣告策略等等，都是軟創新的一環。這些產品的創新未必在功能上有所突破，卻在美感與品牌認知上帶來了影響或新的思維。因此，儘管軟創新與功能創新經常是相輔相成的 (例如ipod 技術的研發帶動了相關音樂產業)，但基本上，軟創新著重的是產品本身的創新以及產品的多樣性 (Product differentiation)。

縱使軟創新的成功案例所在多有 (例如：皮克斯的動畫、哈利波特等等)，但此份報告也坦言，許多商品美感上的創新並無法帶來成功的收益。因此，此報告為了評估軟創新力顯著的經濟效益，除了考量產品的多樣性，也以創新產品的經濟表現作為

創新的成果。因此，創新商品販售成果越好，或能夠創造越大的市場規模，軟創新的現象越是顯著。

在NESTA的報告中，分別針對了軟創新在創意產業 (以書籍、唱片與電玩遊戲為例) 與非創意產業 (以食品業、藥品業為例) 中的表現進行探討與分析。



創意產業的軟創新力—書籍出版、音樂、電玩產業

在針對創意產業的軟創新力研究中，NESTA報告以書籍出版、音樂與電玩產業為例，探討其產品的多樣性以及銷售狀況，評估軟創新力的方式乃以每期間新推出的商品數量與現有產品數量之比率為指標，以測量商品的多樣性，並再以各商品的銷售狀況加權，以考量創新力在經濟面上的顯著程度。

此報告指出，每年英國新出版的新書約為200,000本 (市場規模為28億英鎊)、新發行專輯約33,000張、並推出830款電玩遊戲 (市場規模約為15億英鎊)，而進一步分析書籍與唱片的排行榜排名，以觀察商品多樣性 (或新書 / 新專輯) 對市場的重要性時，則採用紐約時報 (New York Times) 的數據。在紐約時報六個月書籍銷售排行榜的前205名中，占據了書籍市場銷售額的84%。銷售書通常在上市的短期內達銷售高峰，而後排行榜名次逐漸地下降。以表3-3-1為例，分析紐約時報1970~2000年這30年間的排行榜資料，可發現每個期間進入排行榜的新書數量明顯地上升了 (從1970

註

1 "Towards a more complete picture of innovation change", NESTA, 2009

Comment

表3-3-1 1970~2004年紐約時報小說排行榜前十名之標題與作者數量

	1970-4年	1975-9年	1980-4年	1985-9年	1990-4年	1995-9年	2000-4年
前十名標題數量	166	159	209	254	298	340	491
平均停留週數	15.7	15.6	12.5	10.2	8.7	7.7	5.3
前十名作者數量	120	116	130	146	159	162	215
平均停留週數	21.7	21.4	20.1	17.8	16.4	16.1	12.1

資料來源：Source：New York Times

年的166本上升至2000年的491本），而每本新書在排行榜內所待的時間則大幅減短（從1970年的15.7週下降至2000年的5.3週）。從過去30年來的書籍產品生命週期趨勢的縮短，以產品多樣性的大幅成長，可見軟創新力的程度。

以英國的音樂產業來看，在過去短短的10年間經歷了巨大的媒體技術革命。音樂產業的功能創新，尤其是網路的音樂下載技術，深刻地影響了音樂市場。由IFPI統計的資料顯示，數位音樂銷售額占整體產業收入比率，在2005年至2006年短短的一年間從5.5%上升至10%，銷售額從11億英鎊成長至近20億英鎊。單曲的網路下載收入則於2006年達到7億9,500萬英鎊。目前全世界有近乎500個線上音樂平臺，分布於40個國家之中，在2006年共可提供

400萬首歌曲下載，而就連最大的傳統唱片通路都能提供15萬張專輯的銷售量。2007年4月，在英國所販售的音樂專輯約為3,200萬張，同期從網路上下載的單曲則為1,150萬首，以及98萬張數位專輯。以銷售額來看，實體專輯於2006年的銷售額衰退了2.5%，但數位音樂則逐漸成長中。

功能性的創新確實影響了音樂產業的生態，同時，音樂產業的軟創新力也不容小覷。根據BPI統計，2006年共有33,524張專輯發行，相較於2005年的31,291張與2004年的29,510張，呈現穩定成長狀態。觀察英國的音樂專輯排行榜，也會發現與書籍出版產業類似的現象，在音樂排行榜中，每月平均有19張新專輯入列，意即，在40名的專輯中，有一半在一個月內會改變，每隔兩個月，排行榜則完全洗牌一次。

電玩遊戲的創新則不僅與新發行的遊戲相關，同時也會反映技術面的升級，例如新遊戲主機版本的變化。每年電玩遊戲的發售量較書籍少很多，但也出現與書籍和音樂市場類似的狀況，舉例而言，1995~2007年間遊戲排行榜TOP 10中，只有四款遊戲得以占領第一名寶座超過十週。

在創意產業中，每年有成千上萬的新書、新專輯與新遊戲發售，展現了高度的軟創新力，不過在





這眾多的新商品中，真正能夠大賣的很少。最成功的商品在短期內創下很高的銷售額，隨後快速地從排行榜中降下。對書籍與電玩遊戲而言，產品的生命週期趨向短暫，每年能夠登上排行榜冠軍的商品則越來越多。

非創意產業的軟創新力—食品業、藥品業

除了創意產業，在其他產業之中，不以新功能為訴求的新商品也越來越多，以每年市場規模約546億英鎊的食品產業為例，隨著消費者經濟水準與生活品質的提升，食物早已不僅是維生的功能性商品，而是反應了消費者的生活方式。因此，食品產業出現越來越多的產品線，以不同的行銷、產品定位銷售著同一款產品，這不僅反映著消費者

的口味，同時也針對消費者的品味與美感，像是近幾年所謂公平交易（Fair Trade）商品以及有機（Organic）商品的出現，便是新的消費潮流。

根據Winger與Wall等人的研究指出，美國超市每年有18,000種類型的新商品出現（在澳洲與紐西蘭則分別是5,000種與10,000種），相當於架上十分之一的商品都是新產品。然而，其中僅有少數產品是名符其實的「新型」商品，其餘都是針對原有商品進行產品的不同定位與行銷。以巧克力為例，儘管許多經典類型的巧克力口味依然廣受歡迎，當今的巧克力消費者已更具營養知識，並且傾向購買高可可濃度、具有異國風味以及頂級巧克力。2006年，全球約有170種新式有機巧克力上市，而英國最大的有機巧克力品牌Green & Black的營業額，於



2006年成長了28%達到3,600萬英鎊。在Cadbury收購了Green & Black的同年，Cadbury的牛奶巧克力營收成長7%，而Green & Black的營收成長了49%，這說明了Green & Black成功的平行多樣化（Horizontal differentiation）策略，正是軟創新力的展現。

報告中指出，目前並沒有較詳盡的資料能夠完整地呈現食品業的軟創新力（尤其是區分軟創新與技術創新），但從每年的商標（Trademarks）註冊量，可以某種程度地反應出非功能性創新的產品數量。2005年，英國食品業商標註冊占總商標比例為10%（美國為3%、德國為17%、韓國為8%）。此

外，在30號商品類別（如咖啡、茶、可可、麵粉、麵包、穀類、香料等產品）的商標註冊量則是相較而言最高的（見表3-3-2）。

軟創新的力量，甚至在重度仰賴科技研發的藥品業（2007年，英國在藥品研發上的花費約470億元）中，也有顯著的表現。在一項針對新藥品種類的研究中，發現其中僅有10%的新藥品具有新功能。其他的藥品則有其多樣性出現：包括品牌化（branded）/無品牌（generic）、膠囊/藥片形式的藥品，其中就算是同一種藥品，也可能有不同的品名、品牌與包裝方式，這些就是所謂美感上的差異（aesthetic differences）。

表3-3-2 2004~2005年英國食品產業商標註冊數

2004-2005年商標註冊（單位：件）								
商品類別	英國		美國		德國		韓國	
	2004年	2005年	2004年	2005年	2004年	2005年	2004年	2005年
29 號	1,111	1,090	2,256	2,546	3,456	3,657	2,517	3,215
30 號	1,444	1,374	3,555	4,134	4,596	4,851	3,139	3,551
31 號	484	444	1,280	1,342	1,466	1,611	980	1,294
32 號	814	924	1,157	1,429	2,862	3,161	1,625	1,646
合計	3,853	3,833	8,248	9,451	12,380	13,280	7,901	9,706

資料來源：NESTA

第二節

KEA報告《文化型創意的影響》 (The Impact of Culture on Creativity)

歐洲創意產業研究團隊（KEA）於2009年6月出版了一份新的報告書《文化型創意的影響》（The Impact of Culture on Creativity）。在這份報告中，KEA對於文化創意經濟的探討格局，從原本的「由文化為基底的產業」拓展至「運用文化、創意元素為企業、社會創造附加價值」的思維。其中，對文化創意影響力的探討，不再只是針對創意產品化的「內容」，而將創意進一步提升為「方法」，強調更廣泛地運用創造力與文化的結合，在整體企業環節中形成的優勢。

現今，創意、文化、藝術的影響力，早已不再侷限於美術館、音樂廳、劇院、城市之內，也已超脫企業的設計、廣告、行銷部門，而延伸至各領域產業的人才管理、使用者互動、區域發展等層面。此份報告中舉出的諸多案例，包括雷諾（Renault）汽車製造業的設計元素、飛利浦（Philips）的設計管理、皮克斯（Pixar）的創意人才管理等案例，說明了從典型的創意產業，到非典型的傳統製造產



KEA門牌

業，文化、創意所能夠發揮的潛力，都是前所未有的重要。

此外，所謂的「分享經濟」，也是創意、文化形成網絡社群與新消費模式的實證。隨著網路科技的進步、虛擬的網絡平臺產生微妙的變化，逐漸出現一種「非金錢回饋導向」的投入模式，包括許多自由軟體的興起。其中的維基百科，即是最具代表性與知名度的例子一群具有共同興趣的人，聚集在網絡平臺上分享、建構、更新屬於特定社群的知識資料庫，並非為了經濟上的回饋，而是一種文化與情感上的認同，這同時也說明了facebook、twitter、plurk等網絡平臺的風行，而形成這種趨勢的緣起正是文化網絡上的共鳴。

KEA的報告中，將「體驗經濟」視為文化型創意於產業創新中的重要實踐，並運用許多歐洲案例，說明了文化創意與企業創新之間的關連。隨著



到太陽馬戲團，一個又一個顛覆傳統、打造新遊戲規則的成功企業典範出現，說明了透過文化、藝術的創意能量，從內容到體制上的創新，已成為當代的產業趨勢。

文化型創意（Culture-based creativity）的定義²

以往在談到創造力（Creativity）時，通常著重於其「解決問題」的產品化訴求，但KEA的報告中將著力點放在創造力的另一個面向—更貼近創意本質的方法與態度。創造力並非僅由藝術家或創意工作者所有，然而創造力的生成與文化、藝術有很深的牽連。KEA的報告探討便著重在「以文化為基底的創意」（Culture-based creativity）對於經濟體與社會所產生的影響，包括在企業文化、就業人口、學習面甚至是社會問題的解決上。此外，也探究了創意與公司創新之間的關連。

報告中所謂的「文化型創意」，能夠幫助個人（團體）更具想像力的抽象思考、打破墨守成規的法則，有助於發展新產品、新點子。報告中提到，若要創造文化型創意，必須具備下列三點（見圖 3-3-1、3-3-2）：

1. 個人能力：具想像力的水平（橫向）思考能力
2. 專業技術：藝術、工藝的專業技能
3. 社會環境：鼓勵創意的學習環境、樂於投資於創意的經濟體

創造力對經濟的影響

在後工業經濟時代，文化創意對於經濟體的影響甚鉅。任何一家公司都不再只能倚靠製造成本控制、生產製造效能就能夠於競爭局面中脫穎而出，

體驗經濟的逐漸成熟，對於現今的企業而言，符號、象徵、價值、情感、體驗與美感等元素，已不再只是行銷的口號，而貨真價實地成為打造產品與品牌競爭力的內涵。從蘋果電腦、google、皮克斯

註 2 “The Impact of Culture on Creativity”, NESTA, 2009
 Comment

圖3-2-1 「文化型創意」 (Culture-based creativity) 的要素

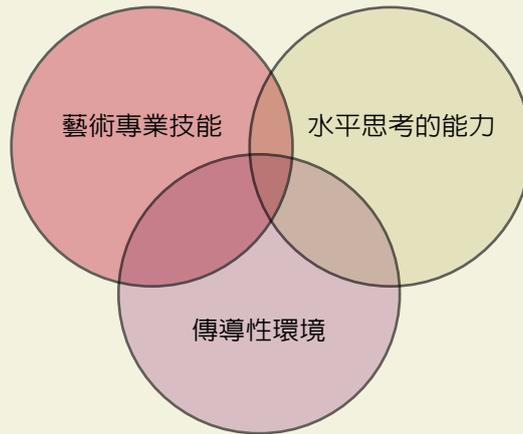
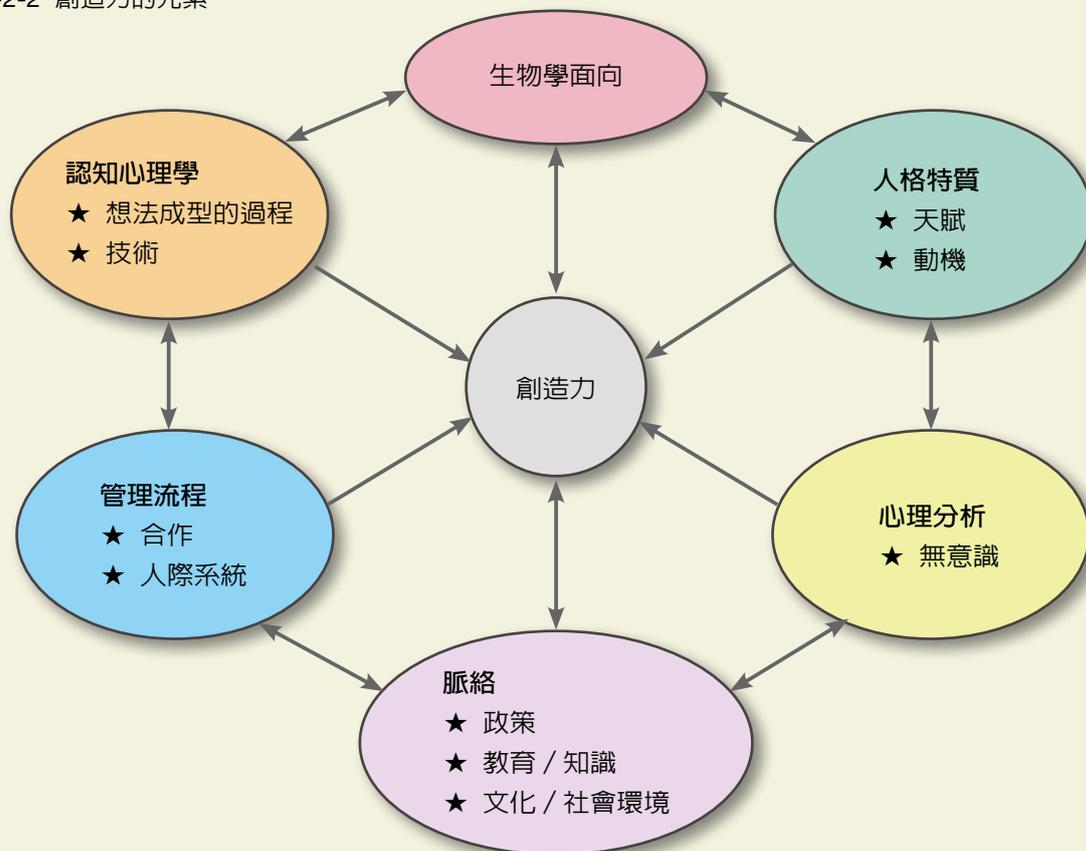


圖3-2-2 創造力的元素





美國根漢博物館成功運用文化產業概念經營博物館。

還需要強大的品牌、積極熱情的員工、尊重創意的管理制度等等。創意已成為當代企業打造競爭優勢不可或缺的一環，其影響如下：

◎ 文化型創意促進創新，成為產業主要的競爭力

近年來，隨著數位科技的影響，所謂「無形」虛擬經濟的誕生，提供了社會網絡新形式的互動平臺，這樣的平臺同時也是創意與文化的交流平臺。

類似平臺的建立不再僅是經濟導向，而更是社會文化導向的，而藝術與文化通常是這類「分享經濟」（Sharing Economy）社會網絡的根源（例如音樂的檔案傳輸）。

另外，由文化、創意形成的體驗經濟趨勢已經成形。許多消費者購買商品時，再也不是功能導向，而純粹是消費者個人（或集體）的渴望。對於企業而言，正視文化、創意的影響力，並將其結合



公司策略的作法已迫在眉睫。在這個時代中，企業的「行銷」、「服務」功能，已跟產品的製造端一樣的重要，無論是那一領域的產業，都必須要確定自己販

售行銷的是具有豐富體驗價值的產品，進而創造品牌或產品的差異化。

對於企業而言，創意人才的尋覓、管理，以及創新環境的營造，也變得格外重要。因為創意人才將能勇於突破陳舊的思維，並建立斬新並具前景的觀念，這些觀念能夠打動、甚至驅動上述的虛擬社會網絡。蘋果電腦便是一個很好的例子—品牌的成功歸因於創辦團隊的堅定願景，進而讓消費者也都相信蘋果電腦的價值。

◎ 文化型創意促進企業的產品創新、品牌建立與內外部溝通

從總體產業趨勢而言，文化型創意在網路世界中的發展，逐漸演化成文化社群的匯聚，即所謂「分享經濟」的出現，同時也與體驗經濟的形成與發展密不可分。而從個體公司企業的層面來看，文化創意也是打造公司創新的要角。從產品、品牌、消費者溝通到內部人力管理，文化與創意都展露巨大的影響力。

文化型創意能夠對於企業文化產生的影響包括以下數點，若依照文化創意的優勢制定發展策略（見圖3-3-3），將有助於公司的創新突破：

- ☆ 讓公司的生產過程不再僅是「製造產品」，同時也是「提供服務」，幫助公司文化與策略訂制更傾向使用者導向。
- ☆ 推展更優質的生活方式，以及消費方式、刺激社

群的信心，以及幫助社會和諧，對於人力資源管理上有很大的幫助。

- ☆ 促進產品創新、品牌建立、人力資源管理與內部溝通。

KEA報告也進一步探討如何以量化指標評量創意程度，及創意產出的方式，並以設計產業作為案例，說明如何以量化指標表現設計與創意為企業創造的價值。

對社會層面的影響

根據KEA報告，除了經濟層面，文化創意對於社會發展與社會問題的解決也有所助益：

- ☆ 參與文化活動可以增進社會中的歸屬感，此外也可增進社群間的信任。因此，對於公共大眾服務而言，能夠藉此更靠近群眾，推展更優質的生活、消費方式、增進社群的信心，並幫助社會和諧。
- ☆ 透過創意性的媒體創新（例如線上論壇、社群網絡服務），大眾服務能夠以低成本的方式得到群眾的意見、與目標族群形成互動，並協助擬定更具前瞻性的策略。
- ☆ 能夠促進末端消費者的參與，如社區媒體的建立、社區藝術活動的舉辦等等。

KEA針對創新的政策建議

KEA的報告針對歐盟的創意文化發展。基本上，歐洲在發展創意文化上，具有龐大的優勢，包括歷史悠久而穩定的民主政體、優秀的公共與教育系統、眾多創意型企業，同時也擁有豐富多元的文化、數位認知，因此歐洲在各類型文化創意領域上，都是世界上的頂尖品牌，尤其是建築、時尚、設計、音樂與當代藝術，對世界有很大的影響力。

與其他區域相比，歐洲的文化創意已相對強勢。然而即使在歐洲，在以經濟發展為主的政策考

量上，文化藝術面在政策上依然處於次要優先。報告中認為，若要強化文化型創意在政策面上的優先度，必須展現並驗證文化、創意對於經濟、政治的影響力。

在當前由數位資訊科技所引發的新社會趨勢、新型企業與產業結構上，創意文化的確扮演了前所未有的影響力。為了建立一個更具創新環境的歐洲，在政策制定上，KEA報告列出以下的目標：

- ☆ 鼓勵教育體系、企業體、公家機構與生活層面中的水平（想像力）思考力。
- ☆ 鼓勵跨領域的學習。
- ☆ 將文化型創意整合至創新策略中，以支援創意經濟的發展。

☆ 透過文化，促進社會創新。

☆ 藉由群聚創意工作者，鼓勵跨區域的文化認同，並強化區域發展。

☆ 將歐盟各國的文化競爭轉化成為文化合作，以建立更強化的歐洲文化品牌

☆ 政策面上，促進文化與經濟層面的平衡。

KEA並將此目標，整理成為五大項實際行動：

☆ 提升文化作為創意重要資源的認知。

☆ 將文化型創意主流化，以促進創新。

☆ 將現有財務資源轉化成為促進創造力的新計畫。

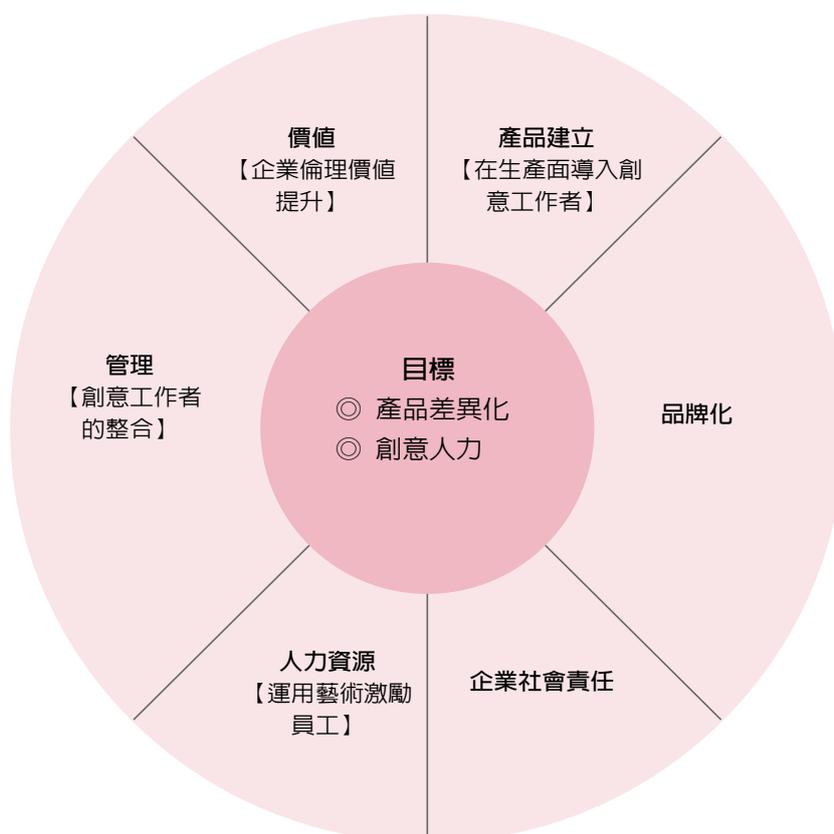
☆ 打造歐盟的創意品牌。

☆ 檢視並調整現有的管理架構，以支持創意與文化的結合。



Portobello Market（英國倫敦波特貝羅市集）。

圖3-3-3 企業創意策略圖



案例：設計對企業績效的影響

許多歐洲研究中，都證明了設計能夠為企業帶來了更好的績效與獲利率。其中，英國報告³中指出，設計相關企業投資的每125歐元，創造了285歐元的獲利。從股票價值上來看，從1993年至2004年，設計相關企業的股票是大盤（FTSE 100 Index，倫敦股票交易所前一百大企業股票指數）獲利的200%。其中，有83%公司的市占率提升了（英國總企業市占率僅有46%提升）。此外，成長快速的公司有39%與設計高度相關，而成長緩慢的公司僅有7%與設計相關。

註

3 Design in Britain 2005-06, Design Council, London, 2007

Comment

附錄 2009年文化創意產業統計表

附表1-1 2005~2008年文化創意產業家數、就業人數及產值

單位：家：新臺幣千元：人

產業名稱	2005年				2006年				2007年				2008年			
	家數	營業額	附加價值	人數	家數	營業額	附加價值	人數	家數	營業額	附加價值	人數	家數	營業額	附加價值	人數
視聽藝術產業	3,086	5,287,954	3,807,327	--	2,972 (-3.69%)	4,817,745 (-8.89%)	3,468,776 (-8.89%)	--	2,888 (-2.83%)	4,851,841 (0.71%)	3,493,326 (0.71%)	--	2,783 (-3.64%)	4,880,209 (0.58%)	3,513,751 (0.58%)	--
音樂與表演藝術產業	1,019	6,616,260	4,565,219	--	1,169 (14.72%)	6,700,779 (1.28%)	4,623,538 (1.28%)	--	1,354 (15.83%)	8,218,430 (22.65%)	5,670,717 (22.65%)	--	1,487 (9.82%)	9,355,637 (13.84%)	6,455,390 (13.84%)	--
工藝產業	10,892	67,468,353	38,456,961	--	10,714 (-1.63%)	67,537,566 (0.10%)	38,496,413 (0.10%)	--	10,437 (-2.59%)	71,734,582 (6.21%)	40,888,712 (6.21%)	--	10,086 (-3.36%)	75,492,988 (5.24%)	43,031,003 (5.24%)	--
文化展演設施產業	273	2,696,308	1,860,453	--	316 (15.75%)	2,031,408 (-24.66%)	1,401,672 (-24.66%)	--	339 (7.28%)	1,892,515 (-6.84%)	1,305,835 (-6.84%)	--	345 (1.77%)	1,924,817 (1.71%)	1,328,123 (1.71%)	--
電影產業	648	13,078,510	6,539,255	4,694	620 (-4.32%)	14,050,863 (7.43%)	7,025,431 (7.43%)	4,112 (-12.40%)	602 (-2.90%)	13,828,939 (-1.58%)	6,914,470 (-1.58%)	37,976 (3.83%)	609 (1.16%)	13,883,545 (0.39%)	6,811,394 (-1.49%)	34,396 (-9.43%)
廣播電視產業	1,746	100,931,894	50,465,947	30,669	1,702 (-2.35%)	101,339,363 (0.40%)	50,669,682 (0.40%)	32,464 (5.85%)	1,609 (-5.46%)	130,772,462 (29.04%)	65,386,231 (29.04%)		1,531 (-4.85%)	99,878,434 (-23.62%)	49,939,217 (-23.62%)	
出版產業	3,581	71,583,504	42,950,102	40,554	3,637 (1.56%)	65,551,874 (-8.43%)	39,331,124 (-8.43%)	44,431 (5.33%)	3,707 (1.92%)	68,160,631 (3.98%)	40,896,379 (3.98%)	45,207 (1.75%)	3,688 (-0.51%)	66,282,518 (-2.76%)	39,769,511 (-2.76%)	40,706 (-9.96%)
建築設計產業	8,249	81,237,538	61,740,529	14,246	7,969 (-3.39%)	82,883,103 (2.03%)	62,991,158 (2.03%)	15,005 (5.33%)	7,699 (-3.39%)	83,393,710 (0.62)	63,379,220 (0.62)	14,467 (-3.59%)	7,439 (-3.38%)	85,370,596 (2.37%)	64,881,653 (2.37%)	13,978 (-3.38%)
廣告產業	11,766	141,125,342	42,337,603	46,158	12,221 (3.87%)	141,612,222 (0.34%)	42,483,667 (0.34%)	49,259 (6.72%)	12,303 (0.67%)	130,393,221 (-7.92%)	39,117,966 (-7.92%)	52,447 (6.47%)	12,449 (1.19%)	123,472,275 (-5.31%)	37,041,682 (-5.31%)	46,071 (-12.16%)
設計產業	2,096	50,257,096	35,682,538	19,939	2,239 (6.82%)	55,694,472 (10.82%)	39,543,075 (10.82%)	23,184 (6.18%)	2,362 (5.49%)	77,091,247 (38.42%)	54,734,785 (38.42%)	24,178 (4.29%)	2,470 (4.57%)	71,225,700 (-10.51%)	50,570,247 (-10.51%)	25,284 (4.57%)
數位休閒娛樂產業	8,315	21,764,800	15,017,712	34,128	8,013 (-3.63%)	24,808,838 (13.99%)	17,118,098 (13.99%)	32,889 (-3.63%)	7,252 (-9.50%)	19,701,971 (-20.58%)	13,594,360 (-20.58%)	29,700 (-9.70%)	6,438 (-11.22%)	17,631,791 (-10.51%)	12,165,936 (-10.51%)	26,300 (-11.45%)
設計品牌時尚產業	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
創意生活產業	74	19,019,690	5,049,450	5,296	95 (28.38%)	19,209,124 (1.00%)	--	6,441 (21.62%)	115 (21.05%)	22,900,000 (19.21%)	--	7,575 (17.61%)	127 (10.43%)	23,000,000 (0.44%)	--	8,421 (11.17%)
合計	51,742	581,067,249	308,473,095	195,684	51,667 (-0.14%)	586,237,356 (0.89%)	307,152,633 (-0.43%)	207,785 (6.18%)	50,667 (-1.94%)	632,939,549 (7.97%)	335,382,001 (9.19%)	211,550 (1.81%)	49,452 (-2.40%)	592,398,510 (-6.41%)	315,507,907 (-5.93%)	195,156 (-7.40%)

註：1.產值=(營業額*(1-中間投入))，即所謂「附加價值」。2.括號中的數據代表成長率，「--」表示無法取得數據資料。3.就業人數的資料來源如下：
 ◆先前年級之電影、廣播電視、出版與廣告產業就業人數數據出自「人力資源調查統計」，但「2007年人力資源調查統計」之行業標準分類進行修訂，分類標準有所變動。「出版業」多納入了「軟體出版業」，「廣告業」新加入「市場研究及民意調查業」，而其中「廣播電視產業」與「電影業」，分別整併入「傳播及電節目播送業」和「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」，無法單獨取得數據，故以合併計算的方式呈現。
 ◆數位休閒娛樂產業由經濟部工業局數位內容推動辦公室提供。
 ◆行政院勞工委員會「臺灣地區職類別薪資調查」96年未進行調查，故「建築設計產業」及「設計產業」數據以2008年其產業平均家數規模來推估【(2007年人數/2007年家數)*2008年家數】。
 ◆數位休閒娛樂產業資料來自資策會、創意生活產業資料來自中衛發展中心。
 資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

附表1-2 2005~2008年文化創意產業之組織結構

單位：家：新臺幣千元：人

組織型態	2005年				2006年				2007年				2008年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
其他	343	9,186,923	40,400	9,146,523	362 (5.54%)	13,037,510 (41.91%)	52,127 (29.03%)	12,985,383 (41.97%)	410 (13.26%)	18,586,367 (42.56%)	209,198 (301.32%)	18,377,169 (41.52%)	432 (5.37%)	34,444,201 (85.32%)	280,188 (33.93%)	34,164,013 (85.90%)
股份有限公司	4,034	303,185,086	27,447,712	275,737,374	4,045 (0.27%)	306,223,649 (1.00%)	35,790,111 (30.39%)	270,433,538 (-1.92%)	4,039 (-0.15%)	348,815,381 (13.91%)	51,135,498 (42.88%)	297,679,883 (10.08%)	3,941 (-2.43%)	301,536,060 (-13.55%)	50,197,697 (-1.83%)	251,338,364 (-15.57%)
有限公司	17,453	149,593,047	7,759,101	141,833,946	17,658 (1.17%)	148,502,165 (-0.73%)	8,721,679 (12.41%)	139,780,486 (-1.45%)	17,560 (-0.55%)	144,634,713 (-2.60%)	7,423,195 (-14.89%)	137,211,518 (-1.84%)	17,410 (-0.85%)	139,269,826 (-3.71%)	7,210,849 (-2.86%)	132,058,976 (-3.76%)
無限公司	6	27,600	0	27,600	7 (16.67%)	34,200 (23.91%)	0	34,200 (23.91%)	6 (-14.29%)	9,126 (-73.32%)	0	9,126 (-73.32%)	5 (-16.67%)	35,649 (290.63%)	0	35,649 (290.63%)
兩合公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合夥	634	3,758,195	7,429	3,750,766	688 (8.52%)	3,643,681 (-3.05%)	9,771 (31.53%)	3,633,910 (-3.12%)	687 (-0.15%)	3,891,151 (6.79%)	1,428 (-85.39%)	3,889,724 (7.04%)	683 (-0.58%)	4,286,327 (10.16%)	1,229 (-13.91%)	4,285,097 (10.16%)
獨資	28,756	52,309,729	79,583	52,230,146	28,338 (-1.45%)	49,897,484 (-4.61%)	71,786 (-9.80%)	49,825,698 (-4.60%)	27,377 (-3.39%)	47,462,049 (-4.88%)	95,003 (32.34%)	47,367,046 (-4.93%)	26,369 (-3.68%)	44,970,086 (-5.25%)	108,274 (13.97%)	44,861,811 (-5.29%)
外國公司	155	32,718,299	355,638	32,362,662	154 (-0.65%)	34,453,559 (5.30%)	340,032 (-4.39%)	34,113,526 (5.41%)	150 (-2.60%)	35,739,263 (3.73%)	327,853 (-3.58%)	35,411,410 (3.80%)	156 (4.00%)	35,037,632 (-1.96%)	336,184 (2.54%)	34,701,448 (-2.00%)
外國公司辦事處	7	340,540	0	340,540	7 (0.00%)	253,002 (-25.71%)	0	253,002 (-25.71%)	7 (0.00%)	288,684 (14.10%)	0	288,684 (14.10%)	6 (-14.29%)	339,635 (17.65%)	0	339,635 (17.65%)
分公司	283	10,928,139	1,437,706	9,490,433	313 (10.60%)	10,982,984 (0.50%)	1,359,690 (-5.43%)	9,623,294 (1.40%)	316 (0.96%)	10,612,815 (-3.37%)	485,188 (-64.32%)	10,127,627 (5.24%)	320 (1.27%)	9,478,944 (-10.68%)	51,066 (-89.48%)	9,427,879 (-6.91%)
合計	51,671	562,047,558	37,127,568	524,919,990	51,572 (-0.19%)	567,028,232 (0.89%)	46,345,196 (24.83%)	520,683,036 (-0.81%)	50,552 (-1.98%)	610,039,549 (7.59%)	59,677,363 (28.77%)	550,362,187 (5.70%)	49,322 (-2.43%)	569,398,360 (-6.66%)	58,185,487 (-2.50%)	511,212,873 (-7.11%)

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。2.括號中的數據代表成長率。3.結構部分之統計數據，未包括設計品牌時尚產業、創意生活產業。4.部分個案未提供組織型態是以未列入本表計算。
 資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

附表1-3 2005~2008年文化創意產業之經營年數結構

單位：家、新臺幣千元

經營年數	2005年				2006年				2007年				2008年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	5,414	8,409,363	54,813	8,354,551	4,362 (-19.43%)	7,337,017 (-12.75%)	67,649 (23.42%)	7,269,367 (-12.99%)	3,817 (-12.49%)	8,078,655 (10.11%)	86,031 (27.17%)	7,992,624 (9.95%)	3,234 (-15.27%)	5,616,478 (-30.48%)	136,104 (58.20%)	5,480,374 (-31.43%)
1~2年	5,819	28,329,698	177,294	28,152,404	5,242 (-9.92%)	19,390,985 (-31.55%)	168,814 (-4.78%)	19,222,171 (-13.72%)	4,230 (-19.31%)	15,829,174 (-18.37%)	506,034 (199.76%)	15,323,140 (-20.28%)	3,714 (-12.20%)	14,643,049 (-33.04%)	472,279 (-6.67%)	14,170,770 (-7.52%)
2~3年	4,866	27,334,147	762,782	26,571,365	4,951 (1.75%)	29,984,291 (9.70%)	228,286 (-70.07%)	29,756,005 (11.99%)	4,300 (-13.15%)	20,261,467 (-32.43%)	272,532 (19.38%)	19,988,935 (-32.82%)	3,600 (-16.28%)	15,759,821 (-22.22%)	382,920 (40.50%)	15,376,901 (-23.07%)
3~4年	4,215	56,470,050	7,115,830	49,354,220	4,231 (0.38%)	27,739,042 (-50.88%)	1,671,331 (-76.51%)	26,067,711 (-11.25%)	4,215 (-0.38%)	31,080,892 (12.08%)	731,178 (-66.25%)	30,349,714 (-45.88%)	3,660 (0.68%)	20,708,903 (-14.46%)	240,074 (-9.41%)	20,468,829 (-12.40%)
4~5年	3,655	28,523,271	2,369,629	26,153,643	3,713 (1.59%)	57,498,202 (101.58%)	10,063,590 (324.69%)	47,434,612 (81.37%)	3,666 (-1.27%)	26,770,347 (-53.44%)	1,099,487 (-89.07%)	25,670,860 (-45.88%)	3,691 (0.68%)	22,898,715 (-14.46%)	410,446 (-62.67%)	22,488,269 (-12.40%)
5~10年	12,037	181,127,901	11,161,579	169,966,322	12,429 (3.26%)	165,572,535 (-8.59%)	14,727,932 (31.95%)	150,844,603 (-11.25%)	12,713 (2.33%)	183,915,659 (11.08%)	26,445,712 (4.39%)	157,469,947 (-13.17%)	12,829 (0.87%)	168,245,040 (-8.52%)	23,956,561 (-9.41%)	144,288,479 (-8.37%)
10~20年	10,040	154,045,444	7,110,111	146,935,332	10,807 (7.64%)	182,597,002 (18.53%)	10,858,771 (52.72%)	171,738,231 (16.88%)	11,499 (6.40%)	228,559,397 (25.17%)	20,959,035 (93.01%)	207,600,363 (20.88%)	12,204 (6.13%)	229,287,352 (0.32%)	22,362,289 (6.70%)	206,925,063 (-0.33%)
20年以上	5,625	77,807,683	8,375,530	69,432,153	5,837 (3.77%)	76,909,159 (-1.15%)	8,558,823 (2.19%)	68,350,336 (-1.56%)	6,107 (4.63%)	95,543,958 (24.23%)	9,577,354 (11.90%)	85,966,604 (25.77%)	6,391 (4.65%)	92,239,002 (-3.46%)	10,224,813 (6.76%)	82,014,189 (-4.60%)
合計	51,671	562,047,558	37,127,568	524,919,990	51,572 (-0.19%)	567,028,232 (0.89%)	46,345,196 (24.83%)	520,683,036 (-0.81%)	50,552 (-1.98%)	610,039,549 (7.59%)	59,677,363 (28.77%)	550,362,187 (5.70%)	49,323 (-2.43%)	569,398,360 (-6.66%)	58,185,487 (-2.50%)	511,212,873 (-7.11%)

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。2.括號中的數據代表成長率。3.結構部分之統計數據，未包括設計品牌時尚產業、創意生活產業。4.部分個案未提供經營年數是以未列入本表計算。
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

附表1-4 2005-2008年文化創意產業之空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

年分 縣市別	2005年				2006年				2007年				2008年			
	家數	營收總額	外銷收入	內銷收入	家數	營收總額	外銷收入	內銷收入	家數	營收總額	外銷收入	內銷收入	家數	營收總額	外銷收入	內銷收入
臺北市	14,503	334,517,910	18,040,073	316,477,837	14,511 (0.06%)	335,979,034 (0.44%)	21,341,095 (18.30%)	314,637,940 (-0.58%)	14,346 (-1.14%)	357,263,965 (6.34%)	29,930,673 (40.25%)	327,333,292 (4.03%)	14,148 (-1.38%)	343,593,977 (-3.83%)	27,711,457 (-7.41%)	315,882,520 (-3.50%)
臺中市	3,527	25,081,523	847,408	24,234,115	3,608 (2.30%)	24,333,651 (-2.98%)	631,964 (-25.42%)	23,701,687 (-2.20%)	3,518 (-2.49%)	25,868,217 (6.31%)	494,580 (-21.74%)	25,373,637 (7.05%)	3,448 (-1.99%)	22,892,489 (-11.50%)	439,227 (-11.19%)	22,453,262 (-23.35%)
基隆市	655	2,544,685	18,003	2,526,682	640 (-2.29%)	2,519,871 (-0.98%)	13,211 (-26.62%)	2,506,660 (-0.79%)	631 (-1.41%)	3,204,721 (27.18%)	18,818 (42.44%)	3,185,903 (27.10%)	612 (-3.01%)	2,456,771 (-23.34%)	14,684 (-21.97%)	2,442,087 (-23.35%)
臺南市	2,000	8,179,104	127,213	8,051,891	1,940 (-3.00%)	7,449,739 (-8.92%)	96,737 (-23.96%)	7,353,003 (-8.68%)	1,894 (-2.37%)	8,819,763 (18.39%)	82,460 (-14.76%)	8,737,303 (-1.83%)	1,857 (-1.95%)	7,419,697 (-8.57%)	59,202 (-28.21%)	7,360,495 (-15.76%)
高雄市	3,845	23,495,674	870,392	22,625,282	3,657 (-4.89%)	22,717,888 (-3.31%)	905,608 (4.05%)	21,812,280 (-3.59%)	3,520 (-3.75%)	26,733,867 (17.68%)	1,041,013 (14.95%)	25,692,854 (17.79%)	3,348 (-4.89%)	20,866,208 (-21.95%)	1,209,453 (16.18%)	19,656,755 (-23.49%)
臺北縣	7,511	70,018,063	5,129,893	64,888,170	7,500 (-0.15%)	68,789,152 (-1.76%)	4,867,808 (-5.11%)	63,921,344 (-1.49%)	7,363 (-1.83%)	68,918,248 (0.19%)	4,837,338 (-0.63%)	64,080,910 (0.25%)	7,325 (-0.52%)	64,512,111 (-6.39%)	3,618,192 (-25.20%)	60,893,919 (-4.97%)
宜蘭縣	872	2,586,774	29,347	2,557,427	885 (1.49%)	2,622,641 (1.39%)	27,309 (-6.95%)	2,595,332 (1.48%)	872 (-1.47%)	2,414,473 (-7.94%)	22,012 (-19.40%)	2,392,461 (10.46%)	880 (0.92%)	2,846,610 (17.90%)	45,321 (105.89%)	2,801,289 (17.09%)
桃園縣	2,629	21,450,325	1,063,947	20,386,378	2,620 (-0.34%)	23,877,510 (11.32%)	1,990,729 (87.11%)	21,886,781 (7.36%)	2,593 (-1.03%)	24,509,938 (2.65%)	1,760,728 (-11.55%)	22,749,210 (3.94%)	2,623 (1.16%)	22,194,814 (-9.45%)	2,665,481 (51.39%)	19,529,333 (-14.15%)
嘉義市	753	2,624,367	40,316	2,584,051	780 (3.59%)	2,918,696 (11.22%)	50,104 (24.28%)	2,868,592 (11.01%)	730 (-6.41%)	3,200,480 (9.65%)	31,753 (-36.63%)	3,168,727 (10.46%)	694 (-4.93%)	2,771,077 (-13.42%)	78,798 (148.16%)	2,692,279 (-15.04%)
新竹縣	618	10,079,525	5,423,693	4,655,832	664 (7.44%)	13,800,595 (36.92%)	9,155,059 (68.80%)	4,645,536 (-0.22%)	660 (-6.80%)	20,501,395 (48.55%)	14,339,598 (56.63%)	6,161,797 (32.64%)	670 (1.52%)	21,396,757 (4.37%)	16,426,111 (14.55%)	4,970,646 (-19.33%)
苗栗縣	915	3,326,106	57,992	3,268,114	919 (0.44%)	3,276,868 (-1.48%)	68,342 (17.65%)	3,208,526 (-1.82%)	942 (2.50%)	3,737,369 (14.05%)	61,729 (-9.68%)	3,675,640 (-14.56%)	900 (-4.46%)	3,230,070 (-13.57%)	77,030 (24.79%)	3,153,040 (-14.22%)
臺中縣	1,985	10,385,111	323,577	10,061,534	2,044 (2.97%)	10,318,957 (-0.64%)	362,295 (11.97%)	9,956,662 (-1.04%)	2,080 (1.76%)	12,057,948 (16.85%)	490,607 (35.42%)	11,567,341 (16.18%)	2,029 (-2.45%)	10,433,462 (-13.47%)	607,951 (23.92%)	9,825,511 (-15.06%)
南投縣	874	2,481,565	102,372	2,379,193	895 (2.40%)	2,176,424 (-12.30%)	68,044 (-33.53%)	2,108,380 (-11.38%)	841 (-6.03%)	2,147,448 (-1.33%)	26,987 (-60.34%)	2,120,461 (0.57%)	785 (-6.66%)	2,001,589 (-6.79%)	44,898 (66.37%)	1,956,692 (-7.72%)
彰化縣	1,683	5,025,872	51,476	4,974,396	1,724 (2.44%)	5,095,410 (1.38%)	28,824 (-44.01%)	5,066,586 (1.85%)	1,696 (-1.62%)	5,852,044 (14.85%)	23,417 (-18.76%)	5,828,627 (-1.85%)	1,590 (-6.25%)	4,914,245 (-25.04%)	1,251 (-94.66%)	4,912,994 (-15.71%)
新竹市	866	11,095,606	4,805,269	6,290,337	874 (0.92%)	12,002,925 (8.18%)	6,558,119 (36.48%)	5,444,806 (-13.44%)	848 (-2.97%)	12,210,384 (1.73%)	6,298,228 (-3.96%)	5,912,156 (8.58%)	836 (-1.42%)	10,212,126 (-16.37%)	5,017,183 (-20.34%)	5,194,942 (-12.13%)
雲林縣	1,077	4,863,696	730	4,862,966	1,024 (-4.92%)	4,644,243 (-234.26%)	2,440 (4.64%)	4,641,803 (-0.05%)	955 (-6.74%)	4,679,448 (0.76%)	1,473 (-39.63%)	4,677,975 (-0.3%)	907 (-5.03%)	3,741,971 (-20.03%)	2,085 (41.51%)	3,739,886 (-0.26%)
嘉義縣	429	1,514,253	10,536	1,503,717	429 (0.00%)	1,409,986 (-6.89%)	14,002 (32.89%)	1,395,984 (-7.16%)	428 (-0.23%)	1,341,171 (-4.88%)	21,490 (53.48%)	1,319,681 (-5.47%)	408 (-4.67%)	1,402,776 (4.59%)	33,022 (53.66%)	1,369,753 (3.79%)
臺南縣	1,621	7,589,379	69,421	7,519,959	1,664 (2.65%)	7,947,440 (4.72%)	79,260 (14.17%)	7,868,180 (4.63%)	1,544 (-7.21%)	7,661,926 (-3.59%)	105,245 (32.78%)	7,556,681 (-3.96%)	1,423 (-7.84%)	6,541,224 (-14.63%)	47,301 (-55.06%)	6,493,923 (-14.06%)
高雄縣	1,968	6,542,695	107,559	6,435,136	1,903 (-3.30%)	6,574,806 (0.49%)	77,273 (-28.16%)	6,497,533 (0.97%)	1,787 (-6.10%)	8,706,309 (32.42%)	75,933 (-1.73%)	8,630,376 (32.83%)	1,695 (-5.15%)	7,341,088 (-15.68%)	68,109 (-10.30%)	7,272,979 (-15.73%)
屏東縣	1,607	3,895,873	39	3,895,480	1,596 (-0.68%)	4,156,726 (6.70%)	56 (-85.75%)	4,156,670 (6.70%)	1,572 (-1.50%)	5,049,431 (21.48%)	4,598 (8110.71%)	5,044,833 (21.37%)	1,500 (-4.58%)	3,994,633 (-20.89%)	8,002 (74.04%)	3,986,631 (-20.98%)
花蓮縣	897	2,660,527	7,959	2,652,568	870 (-3.01%)	2,573,001 (-3.29%)	6,678 (-16.09%)	2,566,323 (-3.25%)	846 (-2.76%)	2,962,614 (15.14%)	6,415 (-3.94%)	2,956,199 (-13.19%)	812 (-4.02%)	2,571,879 (-13.19%)	10,729 (67.24%)	2,561,151 (-13.36%)
臺東縣	454	981,732	0	981,732	444 (-2.20%)	949,201 (-3.31%)	--	949,201 (-3.31%)	434 (-2.25%)	1,136,145 (19.69%)	--	1,136,145 (19.69%)	397 (-8.53%)	1,146,501 (0.91%)	--	1,146,501 (0.91%)
金門縣	134	465,982	0	465,982	138 (2.99%)	364,172 (-21.85%)	--	364,172 (-21.85%)	138 (0%)	332,215 (-2.17%)	--	332,215 (-8.78%)	135 (-2.17%)	349,625 (5.24%)	--	349,625 (5.24%)
澎湖縣	248	641,211	0	641,211	243 (-2.02%)	529,299 (-17.45%)	242	529,057 (-17.49%)	242 (-0.41%)	648,192 (22.46%)	2,268 (837.19%)	645,924 (22.09%)	236 (-2.48%)	480,811 (-25.82%)	0 (-100%)	480,811 (-25.56%)
連江縣	--	--	--	--	--	--	--	--	72	81,839	--	81,839	67 (-6.94%)	85,999 (5.08%)	--	85,999 (5.08%)
合計	51,671	562,047,558	37,127,568	524,919,990	51,572 (-0.19%)	567,028,232 (0.89%)	46,345,196 (24.83%)	520,683,036 (-0.81%)	50,552 (-1.98%)	610,039,549 (

附表1-5 2005~2008年文化創意產業之資本結構

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額	2005年				2006年				2007年				2008年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	15,501	39,223,331	1,456,626	37,766,704	15,041 (-2.97%)	41,548,196 (5.93%)	1,386,968 (-4.78%)	40,161,228 (6.34%)	14,365 (-4.49%)	40,763,945 (-1.89%)	508,112 (-63.37%)	40,255,833 (0.24%)	16,259 (13.18%)	58,685,141 (43.96%)	70,568 (-86.11%)	58,614,572 (45.61%)
0.1~1百萬元	15,674	41,977,363	288,681	41,688,681	15,968 (1.88%)	40,667,943 (-3.12%)	270,171 (-6.41%)	40,397,772 (-3.10%)	16,169 (1.26%)	42,236,693 (3.86%)	471,774 (74.62%)	41,764,919 (3.38%)	13,354 (-17.41%)	35,136,156 (-16.81%)	406,654 (-13.80%)	34,729,501 (-16.85%)
1~5百萬元	11,843	97,237,273	2,720,345	94,516,927	12,014 (1.44%)	94,049,406 (-3.28%)	1,604,927 (-41.00%)	92,444,479 (-2.19%)	11,802 (-1.76%)	95,516,052 (1.56%)	1,855,302 (15.60%)	93,660,750 (1.32%)	11,624 (-1.51%)	91,296,712 (-4.42%)	1,692,538 (-8.77%)	89,604,173 (-4.33%)
5~10百萬元	5,536	76,842,530	6,582,511	70,260,019	5,400 (-2.46%)	72,885,743 (-5.15%)	7,021,783 (6.67%)	65,863,959 (-6.26%)	5,088 (-5.78%)	68,964,090 (-5.38%)	4,864,937 (-30.72%)	64,099,153 (-2.68%)	5,031 (-1.12%)	64,951,612 (-5.82%)	4,627,072 (-4.89%)	60,324,540 (-5.89%)
10~20百萬元	1,667	46,726,184	4,359,671	42,366,513	1,691 (1.44%)	45,576,217 (-2.46%)	3,886,720 (-10.85%)	41,689,497 (-1.60%)	1,626 (-3.84%)	45,890,377 (0.69%)	4,273,466 (9.95%)	41,616,911 (-0.17%)	1,607 (-1.17%)	42,484,305 (-7.42%)	3,458,726 (-19.07%)	39,025,578 (-6.23%)
20~30百萬元	564	37,330,164	2,333,414	34,996,751	564 (0.00%)	39,170,286 (4.93%)	2,481,425 (6.34%)	36,688,860 (4.84%)	561 (-0.53%)	31,199,303 (-20.35%)	2,069,462 (-16.60%)	29,129,841 (-20.60%)	566 (0.89%)	33,703,251 (8.03%)	2,250,178 (8.73%)	31,453,073 (7.98%)
30~40百萬元	171	12,579,994	499,899	12,080,096	182 (6.43%)	15,854,328 (26.03%)	514,385 (3.28%)	15,339,942 (26.99%)	171 (-6.04%)	17,942,365 (13.17%)	611,647 (18.91%)	17,330,718 (12.98%)	172 (0.58%)	14,032,247 (-5.89%)	717,757 (10.20%)	13,314,490 (-23.25%)
40~50百萬元	51	4,859,994	256,596	4,603,398	49 (-3.92%)	4,288,917 (-11.75%)	325,805 (26.97%)	3,963,112 (-13.91%)	51 (4.08%)	4,671,947 (8.93%)	155,287 (-52.34%)	4,516,660 (13.97%)	49 (-3.92%)	4,428,451 (-5.21%)	119,956 (-22.75%)	4,308,495 (-4.61%)
50~60百萬元	150	11,484,623	542,081	10,942,542	148 (-1.33%)	10,745,094 (-2.05%)	699,367 (-6.44%)	10,045,727 (-8.20%)	159 (7.43%)	11,237,195 (39.04%)	1,001,264 (43.17%)	10,235,931 (-2.57%)	164 (3.14%)	10,946,731 (-2.58%)	702,411 (101.20%)	10,244,320 (0.08%)
60~80百萬元	91	12,895,307	534,390	12,360,917	96 (5.49%)	12,677,058 (-1.69%)	385,906 (-27.79%)	12,291,152 (-0.56%)	98 (2.08%)	11,077,913 (-12.61%)	331,926 (-13.99%)	10,745,987 (-12.57%)	92 (-6.12%)	11,751,095 (6.08%)	667,843 (101.20%)	11,083,252 (3.14%)
0.8~1億元	52	13,271,994	293,360	12,978,634	53 (1.92%)	12,701,314 (-4.30%)	180,779 (-38.38%)	12,520,535 (-1.89%)	54 (1.89%)	5,616,365 (-55.78%)	137,374 (-24.01%)	5,478,991 (-5.24%)	56 (3.70%)	5,180,044 (-7.77%)	147,617 (-8.66%)	5,032,427 (-3.14%)
1~2億元	145	30,724,104	1,355,518	29,368,587	146 (0.69%)	37,167,934 (20.97%)	2,255,446 (66.39%)	34,912,488 (18.88%)	137 (-6.16%)	40,689,938 (9.48%)	760,415 (-66.29%)	39,929,523 (14.37%)	128 (-6.57%)	37,815,078 (-7.07%)	694,595 (-8.66%)	37,120,482 (-7.03%)
2億元以上	226	136,894,698	15,904,475	120,990,223	220 (-2.65%)	139,695,796 (2.05%)	25,331,513 (59.27%)	114,364,283 (-23.18%)	271 (2.18%)	194,233,366 (39.04%)	42,636,397 (68.31%)	151,596,969 (32.56%)	223 (-17.71%)	158,987,689 (-18.15%)	42,629,570 (-0.02%)	116,358,119 (-23.25%)
合計	51,671	562,047,558	37,127,568	524,919,990	51,572 (-0.19%)	567,028,232 (0.89%)	46,345,196 (24.83%)	520,683,036 (-0.81%)	50,552 (-1.98%)	610,039,549 (7.59%)	59,677,363 (28.77%)	550,362,187 (5.70%)	49,325 (-2.43%)	569,398,511 (-6.66%)	58,185,487 (-2.50%)	511,213,024 (-7.11%)

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。2.括號中的數據代表成長率。3.結構部分之統計數據，未包括設計品牌時尚產業、創意生活產業。
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

附表1-6 2005~2008年文化創意產業之營業額結構

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額	2005年				2006年				2007年				2008年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.5百萬元	14,577	2,430,344	11,815	2,418,529	14,652 (0.51%)	2,402,146 (-1.16%)	11,654 (-1.16%)	2,390,491 (-1.16%)	14,119 (-3.64%)	2,338,732 (-2.64%)	12,892 (10.62%)	2,325,840 (-2.70%)	14,047 (-0.51%)	2,306,868 (-1.36%)	9,602 (-25.52%)	2,297,267 (-1.23%)
0.5~5百萬元	26,351	44,321,743	409,793	43,911,950	26,465 (0.43%)	44,516,728 (0.44%)	422,165 (3.02%)	44,094,563 (0.42%)	26,049 (-1.57%)	43,439,310 (-2.24%)	412,552 (-2.28%)	43,026,759 (-2.42%)	25,357 (-2.66%)	42,415,892 (-2.36%)	391,516 (-5.10%)	42,024,376 (-2.33%)
5~10百萬元	4,490	31,777,459	802,544	30,974,916	4,328 (-3.61%)	30,612,708 (-3.67%)	718,143 (-10.52%)	29,894,565 (-3.49%)	4,270 (-1.34%)	30,170,546 (-1.44%)	664,902 (-7.41%)	29,505,644 (-1.30%)	4,084 (-4.36%)	28,911,892 (-4.17%)	642,294 (-3.40%)	28,269,598 (-4.19%)
10~20百萬元	2,984	41,863,222	1,370,664	40,492,558	2,919 (-2.18%)	40,987,811 (-2.09%)	1,331,180 (-2.88%)	39,656,631 (-2.06%)	2,908 (-0.38%)	40,856,794 (-0.32%)	1,207,003 (-9.33%)	39,649,791 (-0.02%)	2,851 (-1.96%)	40,010,346 (-2.07%)	1,403,463 (16.28%)	38,606,882 (-2.63%)
20~30百萬元	1,216	29,971,588	1,074,920	28,896,668	1,213 (-0.25%)	29,875,181 (-0.32%)	1,166,502 (8.52%)	28,708,679 (-0.65%)	1,182 (-2.56%)	29,032,544 (-2.82%)	1,410,658 (20.93%)	27,621,885 (-3.79%)	1,089 (-7.87%)	26,767,060 (-7.80%)	1,070,675 (-24.10%)	25,696,385 (-6.97%)
30~40百萬元	514	17,672,964	977,233	16,695,731	485 (-5.64%)	16,747,287 (-5.24%)	1,200,353 (22.83%)	15,546,934 (-6.88%)	421 (-13.20%)	14,436,377 (-13.80%)	1,043,517 (-13.07%)	13,392,859 (-13.86%)	447 (6.18%)	15,445,305 (6.99%)	1,229,713 (17.84%)	14,215,592 (6.14%)
40~50百萬元	268	11,968,617	588,359	11,380,258	272 (1.49%)	12,185,534 (1.81%)	674,271 (14.60%)	11,511,263 (1.15%)	277 (1.84%)	12,229,935 (0.36%)	717,914 (6.47%)	11,512,022 (0.01%)	266 (-3.97%)	11,930,409 (-2.45%)	779,777 (8.62%)	11,150,632 (-3.14%)
50~60百萬元	184	10,044,707	945,105	9,099,602	155 (-15.76%)	8,538,041 (-15.00%)	579,499 (-38.68%)	7,958,542 (-12.54%)	179 (15.48%)	9,739,619 (14.07%)	707,275 (22.05%)	9,032,344 (13.49%)	161 (-10.06%)	8,787,266 (-9.78%)	439,520 (-37.86%)	8,347,746 (-7.58%)
60~70百萬元	155	10,025,218	1,217,805	8,807,413	139 (-10.32%)	8,972,486 (-10.50%)	760,816 (-37.53%)	8,211,670 (-6.76%)	130 (-6.47%)	8,463,735 (-5.67%)	555,215 (-27.02%)	7,908,521 (-3.69%)	136 (4.62%)	8,791,484 (8.87%)	630,827 (-88.64%)	8,160,658 (3.19%)
70~80百萬元	99	7,383,126	513,067	6,870,059	95 (-4.04%)	7,142,974 (-3.25%)	276,907 (-46.03%)	6,866,067 (-0.06%)	87 (-8.42%)	6,477,485 (-9.32%)	184,408 (-33.40%)	6,293,077 (-3.61%)	106 (21.84%)	7,909,624 (22.11%)	825,153 (347.46%)	7,084,471 (-9.13%)
80~100百萬元	157	13,993,534	851,260	13,142,274	146 (-7.01%)	12,982,636 (-7.22%)	1,221,000 (43.43%)	11,761,636 (-10.51%)	166 (13.70%)	14,920,519 (14.93%)	1,418,579 (16.18%)	13,501,940 (14.80%)	150 (-9.64%)	13,516,652 (-9.41%)	902,941 (-36.35%)	12,613,711 (-6.58%)
1~2億元	318	44,689,706	3,985,801	40,703,905	337 (5.97%)	46,458,704 (3.96%)	3,776,440 (-5.25%)	42,682,263 (4.86%)	331 (-1.78%)	45,210,890 (7.78%)	4,070,246 (7.78%)	41,140,644 (-3.61%)	291 (-12.08%)	40,507,145 (-2.10%)	3,121,942 (-23.30%)	37,385,203 (-9.85%)
2億元以上	358	295,905,329	24,379,202	271,526,128	366 (2.23%)	305,605,999 (3.28%)	34,206,267 (40.31%)	271,399,731 (-0.05%)	433 (18.31%)	352,723,071 (15.42%)	47,272,200 (38.20%)	305,450,871 (12.55%)	340 (-21.48%)	322,098,568 (-8.68%)	46,738,065 (-1.13%)	275,360,503 (-9.85%)
合計	51,671	562,047,558	37,127,568	524,919,990	51,572 (-0.19%)	567,028,232 (0.89%)	46,345,196 (24.83%)	520,683,036 (-0.81%)	50,552 (-1.98%)	610,039,549 (7.59%)	59,677,363 (28.77%)	550,362,187 (5.70%)	49,325 (-2.43%)	569,398,511 (-6.66%)	58,185,487 (-2.50%)	511,213,024 (-7.11%)

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。2.括號中的數據代表成長率。3.結構部分之統計數據，未包括設計品牌時尚產業、創意生活產業。
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

附表2-1 視覺藝術產業2005~2008年家數及營業額

單位：家：新臺幣千元

行業名稱及代碼	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
3399-24 1.雕塑品製造	127	257,213	13,135	244,078	121	279,092	9,786	269,307	120	290,596	13,355	277,241	112	238,309	9,793	228,515
4699-19 2.古玩書畫批發	105	493,291	24,723	468,569	103	204,128	13,676	190,453	93	211,828	17,633	194,195	82	164,675	13,651	151,024
4699-20 3.雕塑品批發	116	447,305	18,392	428,913	111	512,497	17,921	494,576	99	379,980	6,939	373,041	91	292,896	4,203	288,694
4852-18 4.雕塑品零售	1,525	2,019,212	112,412	1,906,800	1,460	1,789,425	62,913	1,726,513	1,409	1,829,063	72,854	1,756,209	1,364	1,677,936	55,632	1,622,305
4853-12 5.古玩書畫零售	781	1,452,755	66,074	1,386,681	747	1,429,421	89,292	1,340,129	735	1,556,185	99,185	1,457,000	708	1,895,278	66,242	1,829,036
9010-11 6.繪像	19	19,433	0	19,433	19	23,343	0	23,343	19	17,842	0	17,842	17	9,358	0	9,358
9010-99 7.其他創作(50%)	60	236,018	1,817	234,201	63	237,687	511	237,176	73	219,456	2,429	217,026	81	260,758	1,248	259,510
9690-20 8.字畫裱背	353	362,725	1,270	361,455	348	342,151	2,240	339,911	340	346,891	477	346,415	328	340,999	1,235	339,764
合計	3,086	5,287,954	237,823	5,050,131	2,972	4,817,745	196,338	4,621,407	2,888	4,851,841	212,872	4,638,969	2,783	4,860,209	152,004	4,728,205

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
2.「其他創作」同時歸屬「視覺藝術產業」及「出版產業」，故各項數據以1/2計算。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表2-2 視覺藝術產業2005~2008年之組織結構

單位：家：新臺幣千元

組織型態	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
其他	14	108,160	0	108,160	10	107,166	0	107,166	9	101,660	0	101,660	9	128,543	0	128,543
股份有限公司	69	943,596	89,662	853,934	64	631,562	112,654	518,908	65	562,394	103,719	458,674	59	866,231	86,175	780,056
有限公司	313	1,375,370	137,404	1,237,965	300	1,373,483	75,178	1,298,305	283	1,473,319	99,947	1,373,372	276	1,233,510	63,339	1,170,171
無限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
兩合公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合夥	21	114,497	1,734	112,763	22	94,908	1,126	93,782	25	126,500	31	126,469	23	93,546	0	93,546
獨資	2,597	2,471,600	7,205	2,464,395	2,501	2,331,156	6,869	2,324,286	2,423	2,321,547	6,745	2,314,802	2,324	2,267,443	1,241	2,266,202
外國公司	5	7,226	0	7,226	4	6,550	0	6,550	3	2,723	0	2,723	4	3,630	0	3,630
外國公司辦事處	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
分公司	7	31,486	0	31,486	8	35,234	0	35,234	7	44,243	0	44,243	7	26,549	0	26,549
合計	3,026	5,051,935	236,006	4,815,930	2,909	4,580,058	195,827	4,384,231	2,815	4,632,386	210,443	4,421,943	2,702	4,619,451	150,755	4,468,696

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。2.產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料

附表2-3 視覺藝術產業2005~2008年之經營年數結構

單位：家：新臺幣千元

經營年數	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
1年以下	139	89,821	0	89,821	107	43,468	0	43,468	90	197,426	0	197,426	89	78,702	136	78,566
1~2年	133	169,523	0	169,523	134	136,789	0	136,789	103	101,618	0	101,618	88	187,097	0	187,097
2~3年	158	180,756	408	180,348	117	166,874	0	166,874	118	117,173	0	117,173	91	122,746	0	122,746
3~4年	107	159,627	11,550	148,078	138	182,303	0	182,303	104	109,947	15	109,932	100	95,305	0	95,305
4~5年	98	229,814	0	229,814	99	140,534	0	140,534	119	146,921	0	146,921	91	86,635	38	86,598
5~10年	661	1,088,977	5,049	1,083,928	545	921,279	13,780	907,499	490	825,784	34,816	790,968	463	1,047,967	2,118	1,045,848
10~20年	965	2,016,158	84,583	1,931,575	1,001	1,871,810	86,071	1,785,739	990	1,853,870	59,224	1,794,646	968	1,757,469	41,171	1,716,299
20年以上	765	1,117,260	134,417	982,843	768	1,117,002	95,975	1,021,027	801	1,279,647	116,388	1,163,259	812	1,243,530	107,292	1,136,237
合計	3,026	5,051,935	236,006	4,815,930	2,909	4,580,058	195,827	4,384,231	2,815	4,632,386	210,443	4,421,943	2,702	4,619,451	150,755	4,468,696

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。2.產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料

附表2-4 視覺藝術產業2005~2008年之空間分布情形

單位：家：新臺幣千元

空間分布	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
臺北市	562	1,178,195	82,574	1,095,621	542	1,147,084	97,900	1,049,183	521	1,163,674	108,675	1,054,999	528	1,535,410	73,696	1,461,714
臺中市	208	638,714	18,574	620,140	193	415,232	2,848	412,384	183	536,897	6,107	530,790	173	429,741	1,845	427,897
基隆市	44	39,826	0	39,826	36	31,895	0	31,895	31	30,004	0	30,004	32	29,491	--	29,491
臺南市	169	221,004	422	220,582	156	232,063	0	232,063	148	208,216	468	207,748	146	242,121	1,790	240,332
高雄市	312	282,042	5,337	276,706	304	282,581	1,650	280,932	291	264,385	881	263,504	244	214,195	10,384	203,811
臺北縣	280	568,708	12,759	555,949	265	561,890	12,937	548,953	256	545,554	9,230	536,325	241	491,441	8,700	482,741
宜蘭縣	75	87,856	4,872	82,985	70	80,601	5,151	75,450	69	71,556	2,472	69,084	65	67,650	2,571	65,080
桃園縣	161	405,616	7,084	398,533	154	380,909	15,416	365,493	147	319,819	6,629	313,190	139	258,454	8,449	250,005
嘉義市	72	59,762	0	59,762	67	53,038	0	53,038	57	48,987	0	48,987	56	49,899	--	49,899
新竹縣	33	130,274	69,947	60,328	31	59,352	30,817	28,535	33	57,917	34,647	23,270	33	31,817	8,751	23,066
苗栗縣	185	232,998	11,921	221,078	180	215,996	7,210	208,786	184	247,178	3,985	243,193	185	230,162	6,368	223,794
臺中縣	132	195,340	2,737	192,603	123	174,343	4,562	169,781	123	193,442	15,273	178,168	120	178,270	5,764	172,506
南投縣	68	69,352	0	69,352	69	66,161	30	66,131	67	59,206	0	59,206	64	51,300	--	51,300
彰化縣	134	114,438	0	114,438	138	117,921	0	117,921	139	119,295	0	119,295	139	125,625	--	125,625
新竹市	64	96,020	5,513	90,507	63	83,477	3,358	80,119	61	100,577	3,671	96,906	59	75,134	3,350	71,783
雲林縣	93	140,508	0	140,508	88	79,051	0	79,051	78	69,518	0	69,518	72	82,363	--	82,363
嘉義縣	31	25,158	0	25,158	33	26,473	0	26,473	32	25,625	0	25,625	30	24,861	--	24,861
臺南縣	69	165,980	11,012	154,968	72	184,584	9,593	174,991	68	182,586	13,391	169,195	61	140,759	18,482	122,277
高雄縣	105	171,203	1,522	169,681	109	165,285	3,877	161,408	108	159,507	4,062	155,445	104	147,474	42	147,432
屏東縣	109	106,754	0	106,754	109	105,157	0	105,157	109	101,442	0	101,442	106	96,372	--	96,372
花蓮縣	61	77,237	1,733	75,504	56	77,186	480	76,706	59	77,818	951	76,867	56	76,364	565	75,799
臺東縣	31	20,748	0	20,748	25	17,589	0	17,589	21	18,687	0	18,687	20	13,829	--	13,829
金門縣	17	15,007	0	15,007	16	14,588	0	14,588	16	15,031	0	15,031	16	15,765	--	15,765
澎湖縣	11	9,195	0	9,195	10	7,603	0	7,603	10	8,201	0	8,201	10	8,931	--	8,931
連江縣	--	--	--	--	--	--	--	--	4	7,263	0	7,263	3	2,022	--	2,022
合計	3,026	5,051,935	236,006	4,815,930	2,909	4,580,058	195,827	4,384,231	2,815	4,632,386	210,443	4,421,943	2,702	4,619,451	150,755	4,468,696

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料

附表2-5 視覺藝術產業2005~2008年之資本結構

單位：家：新臺幣千元

資本結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.1百萬元	2,237	2,130,135	1,762	2,128,373	2,145	2,071,153	3,912	2,067,241	2,075	2,068,889	4,107	2,064,781	2,083	2,090,003	119	2,089,884
0.1~1百萬元	413	604,160	18,727	585,433	398	499,629	1,786	497,843	508	879,720	29,471	850,248	292	375,223	472	374,751
1~5百萬元	183	625,167	4,462	620,705	179	648,783	5,659	643,124	177	1,103,791	110,869	992,922	168	555,224	2,770	552,455
5~10百萬元	154	896,334	187,412	708,923	152	896,808	151,647	745,161	38	246,746	37,756	208,990	125	821,945	139,369	682,576
10~20百萬元	27	328,655	2,288	326,367	24	291,524	879	290,645	9	195,689	28,240	167,450	24	277,491	6,494	270,997
20~30百萬元	6	284,402	21,356	263,047	5	36,864	25,132	11,732	2	1,693	0	1,693	4	7,742	972	6,770
30~40百萬元	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1,224	0	1,224	2	8,675	0	8,675
40~50百萬元	1	14,459	0	14,459	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50~60百萬元	1	5,700	0	5,700	1	33,769	0	33,769	1	14,032	0	14,032	1	0	0	0
60~80百萬元	1	46,665	0	46,665	2	70,472	6,813	63,660	1	8,434	0	8,434	0	0	0	0
0.8~1億元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1~2億元	1	6,327	0	6,327	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0
2億元以上	2	109,932	0	109,932	1	31,056	0	31,056	2	112,169	0	112,169	1	483,147	560	482,588
合計	3,026	5,051,935	236,006	4,815,930	2,909	4,580,058	195,827	4,384,231	2,815	4,632,386	210,443	4,421,943	2,702	4,619,451	150,755	4,468,696

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料

附表2-6 視覺藝術產業2005~2008年之銷售額結構

單位：家：新臺幣千元

銷售額結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額														
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.5百萬元	678	154,230	386	153,845	694	157,737	1,192	156,545	642	144,517	349	144,168	573	131,635	604	131,031
0.5~5百萬元	2,204	2,363,637	22,723	2,340,914	2,083	2,275,302	17,845	2,257,457	2,042	2,220,618	23,105	2,197,513	2,017	2,234,710	20,205	2,214,504
5~10百萬元	77	524,018	33,626	490,392	69	469,490	26,767	442,723	66	465,314	18,311	447,003	61	434,122	18,108	416,014
10~20百萬元	36	493,983	51,753	442,230	35	481,130	32,738	448,392	34	455,065	24,092	430,973	29	404,039	25,696	378,343
20~30百萬元	13	319,337	21,546	297,791	10	246,736	30,359	216,376	15	378,681	63,468	315,214	9	218,203	29,545	188,658
30~40百萬元	6	198,990	3,840	195,149	11	371,398	80,113	291,286	6	202,897	37,601	165,296	3	105,511	4,688	100,824
40~50百萬元	3	134,037	229	133,807	1	42,842	6,813	36,029	3	132,680	12,972	119,709	3	127,157	560	126,597
50~60百萬元	3	164,395	29,837	134,557	2	107,347	0	107,347	1	53,483	30,546	22,937	0	0	0	0
60~70百萬元	1	61,203	57,081	4,122	0	0	0	0	2	131,714	0	131,714	2	133,208	0	133,208
70~80百萬元	0	0	0	0	1	77,557	0	77,557	0	0	0	0	1	78,024	51,350	26,674
80~100百萬元	3	252,682	0	252,682	0	0	0	0	2	196,696	0	196,696	1	94,667	0	94,667
1~2億元	1	109,932	0	109,932	3	350,520	0	350,520	2	250,720	0	250,720	2	218,579	0	218,579
2億元以上	1	275,493	14,984	260,509	0	0	0	0	0	0	0	0	1	439,596	0	439,596
合計	3,026	5,051,935	236,006	4,815,930	2,909	4,580,058	195,827	4,384,231	2,815	4,632,386	210,443	4,421,943	2,702	4,619,451	150,755	4,468,696

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料

附表3-1 音樂與表演藝術產業2005~2008年家數及營業額

單位：家：新臺幣千元

行業名稱及代碼	項目	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額			家數	營業額			家數	營業額			家數	營業額		
				外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
5920-15	1.音樂詞曲版權代理	20	184,364	8,350	176,014	23	143,192	8,358	134,835	24	157,932	5,494	152,438	27	123,921	4,329	119,592
5920-20	2.聲音錄製服務(#)	--	--	--	--	--	--	--	--	5	15,436	0	15,436	9	19,805	0	19,805
7603-00	3.藝人及模特兒經紀服務	103	674,363	103,704	570,659	113	629,835	0	629,835	126	1,082,579	724	1,081,855	133	1,000,077	132,072	868,004
9020-11	4.劇團、舞團	122	410,576	964	409,612	143	508,313	2,267	506,046	174	640,091	1,763	638,328	194	586,580	4,103	582,477
9020-12	5.音樂演奏	93	735,514	732	734,782	117	636,503	2,611	633,891	134	901,531	486	901,045	152	1,419,248	3,883	1,415,365
9020-99	6.其他表演藝術	205	753,201	40	753,160	226	858,064	22	858,042	258	980,286	3,431	976,854	292	1,516,918	11,639	1,505,278
9039-11	7.節目安排、演出代理	449	3,730,250	67,860	3,662,390	512	3,809,144	29,558	3,779,586	590	4,291,449	111,183	4,180,266	562	4,327,622	112,653	4,214,969
9039-12	8.服裝指導服務	4	5,770	0	5,770	6	8,131	0	8,131	7	13,975	0	13,975	7	18,242	0	18,242
9039-13	9.燈光指導(設計)服務	23	122,223	0	122,223	29	107,597	310	107,287	36	135,151	1,352	133,799	36	169,253	500	168,753
9039-14	10.籌辦藝術表演活動(#)	--	--	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	71	172,120	131	171,989
9039-16	11.藝術表演監製(#)	--	--	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	4	1,852	-	1,852
合計		1,019	6,616,260	181,650	6,434,610	1,169	6,700,779	43,125	6,657,654	1,354	8,218,430	124,433	8,093,996	1,487	9,355,637	269,311	9,086,326

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。 2.「#」表示2007年新增項目。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表3-2 音樂與表演藝術產業2005~2008年之組織結構

單位：家：新臺幣千元

組織型態	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額			家數	營業額			家數	營業額			家數	營業額		
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
其他	21	241,632	40	241,592	33	288,888	22	288,866	50	417,624	2,607	415,017	62	709,908	1,004	708,904
股份有限公司	88	2,365,983	116,367	2,249,616	99	1,843,071	23,576	1,819,495	116	2,074,127	47,949	2,026,179	118	2,073,296	37,577	2,035,718
有限公司	398	2,383,874	62,945	2,320,929	458	2,904,622	17,969	2,886,653	509	3,652,287	73,285	3,579,001	555	3,934,587	230,553	3,704,034
無限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
兩合公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合夥	21	439,792	0	439,792	25	393,686	0	393,686	26	609,888	162	609,726	330	1,027,802	0	1,027,802
獨資	485	1,144,456	964	1,143,492	547	1,227,772	1,559	1,226,213	642	1,331,986	431	1,331,555	707	1,361,985	176	1,361,809
外國公司	4	27,556	1,335	26,221	5	32,751	0	32,751	6	121,872	0	121,872	4	240,062	0	240,062
外國公司辦事處	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
分公司	2	12,967	0	12,967	2	9,990	0	9,990	5	10,646	0	10,646	6	7,997	0	7,997
合計	1,019	6,616,260	181,650	6,434,610	1,169	6,700,779	43,125	6,657,654	1,354	8,218,430	124,433	8,093,996	1,485	9,355,637	269,311	9,086,326

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
2.部分個案沒有組織型態資料在本表予以剔除。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表3-3 音樂與表演藝術產業2005~2008年之經營年數結構

單位：家：新臺幣千元

經營年數	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額			家數	營業額			家數	營業額			家數	營業額		
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
1年以下	205	463,726	4,019	459,707	210	376,844	95	376,749	233	614,987	0	614,987	210	404,327	650	403,677
1~2年	187	704,736	0	704,736	202	792,717	1,128	791,589	211	840,384	6,841	833,542	236	711,303	130,312	580,991
2~3年	124	504,162	1,593	502,568	166	539,156	144	539,012	176	800,770	15,114	785,655	189	990,817	25,143	965,674
3~4年	90	516,107	7,120	508,987	105	682,005	2,882	679,123	152	533,966	0	533,966	165	866,232	11,789	854,443
4~5年	107	748,556	57,752	690,804	84	514,503	1,183	513,320	106	581,665	1,838	579,827	131	502,522	2,190	500,332
5~10年	183	1,617,306	5,028	1,612,279	271	2,173,896	28,490	2,145,406	317	2,560,209	93,030	2,467,179	365	2,592,104	90,193	2,501,912
10~20年	94	972,569	4,801	967,768	97	1,082,009	7,437	1,074,572	119	1,706,461	6,684	1,699,777	146	2,697,561	7,313	2,690,248
20年以上	29	1,089,098	101,337	987,762	34	539,649	1,767	537,883	40	579,989	926	579,063	44	590,770	1,721	589,049
合計	1,019	6,616,260	181,650	6,434,610	1,169	6,700,779	43,125	6,657,654	1,354	8,218,430	124,433	8,093,996	1,486	9,355,637	269,311	9,086,326

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
2.部分個案沒有經營年數資料在本表予以剔除。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料

附表3-4 音樂與表演藝術產業2005~2008年之空間分布情形

單位：家；新臺幣千元

家數與營業額 空間分布	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
臺北市	516	4,524,108	178,970	4,345,138	569	4,473,580	39,641	4,433,938	627	5,550,879	120,235	5,430,644	681	6,235,077	262,959	5,972,118
臺中市	43	106,654	0	106,654	50	113,770	0	113,770	62	131,744	0	131,744	73	137,466	0	137,466
基隆市	7	5,591	0	5,591	13	9,861	0	9,861	17	20,677	0	20,677	19	38,959	0	38,959
臺南市	17	37,774	0	37,774	24	15,014	0	15,014	38	17,986	0	17,986	43	23,395	0	23,395
高雄市	48	294,054	0	294,054	61	282,460	0	282,460	62	319,138	0	319,138	52	375,310	0	375,310
臺北縣	129	620,308	2,680	617,628	152	702,644	2,495	700,149	177	676,688	469	676,219	200	658,890	4,082	654,808
宜蘭縣	21	38,354	0	38,354	21	36,195	0	36,195	25	88,970	2,392	86,579	27	104,133	0	104,133
桃園縣	43	240,641	0	240,641	46	238,530	0	238,530	60	281,793	0	281,793	65	265,968	0	265,968
嘉義市	6	3,970	0	3,970	9	4,009	0	4,009	6	8,740	0	8,740	4	1,549	0	1,549
新竹縣	10	6,332	0	6,332	11	9,653	0	9,653	15	12,719	0	12,719	23	24,283	0	24,283
苗栗縣	12	13,980	0	13,980	16	33,786	0	33,786	24	64,841	0	64,841	27	85,894	0	85,894
臺中縣	15	15,632	0	15,632	19	18,434	0	18,434	22	26,435	0	26,435	24	21,705	0	21,705
南投縣	13	12,320	0	12,320	14	6,736	0	6,736	15	6,217	0	6,217	18	7,670	0	7,670
彰化縣	19	5,222	0	5,222	29	9,660	0	9,660	41	14,524	0	14,524	48	12,266	0	12,266
新竹市	6	45,706	0	45,706	7	53,941	0	53,941	11	71,568	0	71,568	14	5,619	519	5,099
雲林縣	24	10,488	0	10,488	26	11,570	0	11,570	28	13,193	0	13,193	31	14,344	0	14,344
嘉義縣	10	4,451	0	4,451	11	5,508	0	5,508	14	6,070	0	6,070	16	8,569	0	8,569
臺南縣	23	202,410	0	202,410	27	234,513	0	234,513	25	231,080	0	231,080	30	235,500	0	235,500
高雄縣	26	378,798	0	378,798	28	306,911	0	306,911	34	535,859	411	535,448	32	923,456	0	923,456
屏東縣	11	35,262	0	35,262	15	43,534	0	43,534	27	35,490	0	35,490	35	45,220	29	45,191
花蓮縣	15	11,079	0	11,079	16	88,907	989	87,918	17	102,032	926	101,106	15	127,976	1,721	126,255
臺東縣	3	1,717	0	1,717	1	726	0	726	3	48	0	48	6	1,098	0	1,098
金門縣	1	410	0	410	2	410	0	410	2	100	0	100	2	852	0	852
澎湖縣	1	1,000	0	1,000	2	429	0	429	2	1,639	0	1,639	2	439	0	439
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	1,019	6,616,260	181,650	6,434,610	1,169	6,700,779	43,125	6,657,654	1,354	8,218,430	124,433	8,093,996	1,487	9,355,637	269,311	9,086,326

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料

附表3-5 音樂與表演藝術產業2005~2008年之資本結構

單位：家；新臺幣千元

家數與營業額 資本結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	202	483,864	2,971	480,892	248	487,264	1,256	486,008	298	510,484	3,016	507,468	424	554,772	450	554,322
0.1~1百萬元	401	1,283,958	3,051	1,280,907	449	1,371,881	1,261	1,370,620	524	1,520,565	1,437	1,519,128	498	1,579,354	1,053	1,578,301
1~5百萬元	297	2,224,198	67,896	2,156,302	339	2,458,531	14,324	2,444,208	377	3,040,130	58,872	2,981,258	405	3,743,951	52,519	3,691,432
5~10百萬元	84	940,979	105,899	835,080	90	1,110,783	7,548	1,103,235	103	1,517,540	10,433	1,507,107	108	1,500,258	150,426	1,349,832
10~20百萬元	17	313,270	732	312,538	23	411,951	17,958	393,993	27	549,676	49,465	500,211	28	790,192	61,521	728,671
20~30百萬元	5	43,902	0	43,902	6	174,529	0	174,529	9	213,962	486	213,476	8	120,749	2,959	117,790
30~40百萬元	4	1,055,104	1,101	1,054,004	5	515,684	778	514,905	5	522,528	0	522,528	6	453,614	0	453,614
40~50百萬元	1	13,038	0	13,038	1	16,156	0	16,156	1	8,601	0	8,601	1	8,860	0	8,860
50~60百萬元	4	24,485	0	24,485	4	31,746	0	31,746	5	36,948	0	36,948	6	162,258	0	162,258
60~80百萬元	1	80,000	0	80,000	1	381	0	381	1	1,905	0	1,905	1	0	0	0
0.8~1億元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1~2億元	1	0	0	0	1	0	0	0	1	982	0	982	1	194,938	788	194,150
2億元以上	2	153,463	0	153,463	2	121,873	0	121,873	3	295,109	724	294,385	1	247,096	0	247,096
合計	1,019	6,616,260	181,650	6,434,610	1,169	6,700,779	43,125	6,657,654	1,354	8,218,430	124,433	8,093,996	1,487	9,355,042	269,716	9,086,326

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料

附表3-6 音樂與表演藝術產業2005~2008年之銷售額結構

單位：家；新臺幣千元

家數與營業額 銷售額結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
未滿0.5百萬元	367	54,042	0	54,042	421	56,500	0	56,500	534	64,019	595	63,424	602	71,321	45	71,276
0.5~5百萬元	408	758,847	1,172	757,675	499	958,112	742	957,369	528	953,099	2,844	950,254	598	1,139,908	1,483	1,138,425
5~10百萬元	102	699,050	6,749	692,301	100	696,850	2,148	694,701	124	871,974	732	871,242	121	886,616	1,001	885,615
10~20百萬元	75	1,024,475	2,035	1,022,440	74	1,106,983	1,554	1,105,430	82	1,159,644	4,406	1,155,238	76	1,101,706	959	1,100,748
20~30百萬元	35	851,650	3,939	847,711	35	860,944	0	860,944	36	850,105	4,057	846,048	41	1,001,295	5,547	995,748
30~40百萬元	10	365,746	8,646	357,100	17	580,024	2,667	577,357	13	446,798	33	446,765	15	517,214	14,434	502,780
40~50百萬元	2	84,045	0	84,045	5	217,411	8,482	208,929	8	354,398	14,465	339,933	7	310,466	13,309	297,158
50~60百萬元	2	109,094	0	109,094	3	166,680	0	166,680	5	269,594	5,889	263,705	3	165,963	0	165,963
60~70百萬元	5	327,250	0	327,250	3	195,934	0	195,934	7	450,082	819	449,263	1	67,541	0	67,541
70~80百萬元	2	153,293	49,973	103,320	1	77,487	989	76,499	2	150,090	0	150,090	2	144,153	13,770	130,383
80~100百萬元	2	174,111	0	174,111	3	262,571	14,048	248,523	5	443,591	926	442,666	3	271,798	0	271,798
1~2億元	7	859,727	108,036	751,692	5	646,788	0	646,788	6	882,231	47,912	834,319	14	2,133,672	88,451	2,045,221
2億元以上	2	1,154,930	1,101	1,153,829	3	874,496	12,495	862,002	4	1,322,804	41,755	1,281,049	4	1,543,984	130,312	1,413,672
合計	1,019	6,616,260	181,650	6,434,610	1,169	6,700,779	43,125	6,657,654	1,354	8,218,430	124,433	8,093,996	1,487	9,355,637	269,311	9,086,326

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表4-1 工藝產業2005~2008年家數及營業額

單位：家；新臺幣千元

行業名稱及代碼	項目	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
				外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
2319-11	1.陶器藝術品製造	57	415,956	179,342	236,615	57	337,369	172,954	164,415	58	345,007	70,020	274,987	54	293,622	97,153	196,469
2329-12	2.玻璃飾品、藝術品燒製	258	5,964,792	241,546	5,723,246	245	6,326,717	325,382	6,001,335	242	6,116,350	322,258	5,794,092	224	5,700,739	310,707	5,390,032
3391-12	3.珊瑚製品製造	13	41,130	16,672	24,458	13	74,419	39,360	35,059	11	58,174	36,915	21,260	13	43,057	26,279	16,778
3391-99	4.其他珠寶及金工製品製造	242	1,856,561	399,133	1,457,428	230	3,468,506	1,809,151	1,659,354	247	3,101,246	589,529	2,511,717	234	3,174,425	1,084,558	2,089,867
3399-20	5.手工藝品製造	314	2,191,054	583,133	1,607,920	294	1,907,031	554,779	1,352,251	283	1,940,696	518,469	1,422,227	260	1,585,760	484,158	1,101,602
4566-11	6.金銀批發	688	6,299,202	608,147	5,691,055	677	4,896,314	348,663	4,547,652	646	5,127,042	386,501	4,740,542	589	4,219,559	377,288	3,842,271
4566-12	7.珠寶批發	293	2,820,730	226,623	2,594,107	294	2,570,900	224,127	2,346,774	273	2,347,965	147,681	2,200,283	248	1,906,843	141,644	1,765,199
4699-16	8.貝殼紋石品、琥珀品、玩賞石批發	151	487,474	136,245	351,229	164	449,840	96,420	353,421	158	598,173	117,742	480,431	151	556,052	75,416	480,636
4699-17	9.手工藝品及材料批發	801	11,054,414	4,830,963	6,223,451	744	10,132,924	4,270,997	5,861,926	717	15,801,505	3,911,037	11,890,468	692	8,918,578	3,107,640	5,810,939
4745-11	10.金銀零售	3,406	20,822,084	371,517	20,450,566	3,386	21,559,875	387,227	21,172,648	3,308	20,996,642	537,661	20,458,980	3,258	34,558,287	385,300	34,172,986
4745-12	11.珠寶零售	1,113	4,521,037	177,491	4,343,546	1,098	5,401,668	273,967	5,127,701	1,069	4,873,999	233,664	4,640,335	1,033	4,574,478	258,184	4,316,295
4745-99	12.其他珠寶及貴金屬製品零售	867	2,127,269	112,650	2,014,619	930	2,165,692	94,766	2,070,925	952	2,634,338	117,277	2,517,062	922	2,157,846	99,975	2,057,871
4852-16	13.貝殼紋石品、琥珀品、玩賞石零售	778	1,327,364	43,413	1,283,951	717	1,284,004	40,227	1,243,777	665	1,285,675	44,963	1,240,712	617	1,335,104	29,082	1,306,022
4852-17	14.手工藝品及材料零售	1,911	7,539,287	2,265,368	5,273,919	1,865	6,962,308	2,358,104	4,604,205	1,808	6,507,770	2,091,057	4,416,713	1,783	6,466,374	2,112,102	4,354,272
8572-16	15.手工藝教學(註)	--	--	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	8	2,265	0	2,265
合計		10,892	67,468,353	10,192,243	57,276,110	10,714	67,537,566	10,996,123	56,541,443	10,437	71,734,582	9,124,775	62,609,807	10,086	75,492,988	8,589,483	66,903,505

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
2.「#」表示2007年新增項目。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表4-2 工藝產業2005~2008年之組織結構

單位：家；新臺幣千元

家數與營業額 組織型態	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
其他	63	4,881,347	15	4,881,332	66	8,048,295	445	8,047,850	78	8,922,354	1,018	8,921,336	72	23,263,738	1,519	23,262,218
股份有限公司	494	21,821,931	5,163,015	16,658,915	485	21,149,186	5,025,647	16,123,539	476	26,978,723	4,654,703	22,324,020	446	19,210,581	4,350,982	14,859,599
有限公司	2,659	22,190,759	4,977,846	17,212,914	2,580	21,097,191	5,917,350	15,179,842	2,483	19,257,905	4,391,119	14,866,786	2,338	17,125,929	4,151,882	12,974,047
無限公司	1	2,663	0	2,663	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
兩合公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合夥	108	556,455	0	556,455	119	522,302	104	522,198	108	455,055	240	454,815	105	571,151	126	571,025
獨資	7,459	13,240,503	23,132	13,217,371	7,345	12,046,489	25,874	12,020,615	7,169	11,258,531	33,107	11,225,424	7,009	10,499,073	50,735	10,448,338
外國公司	37	1,504,261	28,223	1,476,038	37	1,498,285	26,571	1,471,714	35	1,427,250	43,936	1,383,314	33	1,681,320	34,237	1,647,082
外國公司辦事處	0	0	0	0	1	420	0	420	1	560	0	560	0	0	0	0
分公司	71	3,270,435	12	3,270,423	81	3,175,398	133	3,175,266	87	3,434,204	652	3,433,552	82	3,141,046	0	3,141,046
合計	10,892	67,468,353	10,192,243	57,276,110	10,714	67,537,566	10,996,123	56,541,443	10,437	71,734,582	9,124,775	62,609,807	10,085	75,492,837	8,589,483	66,903,354

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
2.部分個案沒有組織型態資料在本表予以剔除。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表4-3 工藝產業2005~2008年之經營年數結構

單位：家；新臺幣千元

家數與營業額 經營年數	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
1年以下	797	739,631	13,834	725,798	585	861,787	8,329	853,458	465	728,033	38,505	689,528	372	436,822	1,071	435,751
1~2年	667	2,302,480	42,742	2,259,738	756	1,389,315	18,930	1,370,385	542	1,653,594	45,839	1,607,756	436	834,261	112,207	722,054
2~3年	558	2,617,303	25,806	2,591,496	571	2,982,546	58,636	2,923,910	616	1,523,505	68,032	1,455,472	441	1,754,147	27,566	1,726,580
3~4年	454	1,847,186	85,463	1,761,723	483	1,361,151	37,870	1,323,281	483	2,367,529	75,078	2,292,451	512	1,157,714	23,254	1,134,460
4~5年	333	1,699,332	133,412	1,565,919	398	1,383,421	28,883	1,354,537	416	1,497,556	15,389	1,482,167	408	2,154,648	60,917	2,093,731
5~10年	2,007	10,800,773	855,249	9,945,524	1,700	10,321,496	2,125,015	8,196,481	1,586	7,602,282	682,886	6,919,395	1,482	5,695,091	261,257	5,433,835
10~20年	2,994	25,129,706	2,213,211	22,916,494	3,073	26,512,646	1,639,713	24,872,933	3,084	26,819,554	1,293,103	25,526,451	3,134	39,734,991	1,337,692	38,397,299
20年以上	3,082	22,331,943	6,822,526	15,509,417	3,148	22,725,205	7,078,747	15,646,458	3,245	29,542,529	6,905,943	22,636,585	3,300	23,725,162	6,765,519	16,959,643
合計	10,892	67,468,353	10,192,243	57,276,110	10,714	67,537,566	10,996,123	56,541,443	10,437	71,734,582	9,124,775	62,609,807	10,085	75,492,837	8,589,483	66,903,354

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
2.部分個案沒有經營年數資料在本表予以剔除。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表4-4 工藝產業2005~2008年之空間分布情形

單位：家；新臺幣千元

家數與營業額 空間分布	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
臺北市	2,973	32,333,127	6,521,116	25,812,011	2,976	34,992,879	7,670,159	27,322,720	2,893	39,799,290	5,943,800	33,855,490	2,792	46,363,451	5,525,376	40,838,076
臺中市	599	1,930,901	98,545	1,832,356	614	1,732,462	101,948	1,630,514	593	1,963,427	117,680	1,845,747	566	1,453,685	67,452	1,386,233
基隆市	140	577,903	15,288	562,615	127	466,315	12,016	454,299	124	441,147	18,372	422,775	122	359,313	14,064	345,249
臺南市	550	1,496,742	71,118	1,425,624	476	1,273,232	21,594	1,251,638	477	1,663,347	18,004	1,645,343	453	1,437,209	15,157	1,422,052
高雄市	701	2,784,650	690,847	2,093,803	692	3,135,938	793,815	2,342,122	661	2,959,833	853,137	2,106,696	631	2,726,138	1,044,975	1,681,162
臺北縣	1,797	16,499,367	2,099,098	14,400,269	1,718	15,024,765	1,789,369	13,235,397	1,645	14,298,502	1,681,903	12,616,599	1,587	13,719,790	1,462,710	12,257,081
宜蘭縣	217	443,053	24,476	418,577	215	456,270	20,026	436,244	204	428,205	13,651	414,554	206	335,257	14,235	321,023
桃園縣	541	3,027,648	244,850	2,782,799	527	2,491,100	196,002	2,295,097	507	2,595,776	156,864	2,438,912	491	2,199,590	140,314	2,059,275
嘉義市	145	462,136	38,594	423,542	150	429,481	44,476	385,006	145	299,478	30,253	269,226	134	256,651	21,617	235,034
新竹縣	115	274,460	14,491	259,970	128	212,410	11,367	201,044	115	217,919	17,259	200,659	111	182,776	12,351	170,425
苗栗縣	198	511,701	42,804	468,898	203	433,744	58,475	375,269	206	400,460	54,196	346,264	197	419,466	69,787	349,679
臺中縣	401	1,351,205	54,555	1,296,651	396	1,300,643	53,031	1,247,613	387	1,143,939	56,549	1,087,390	394	1,142,320	90,422	1,051,898
南投縣	218	541,526	102,372	439,154	214	469,617	65,478	404,139	197	404,203	24,736	379,467	194	389,901	25,710	364,192
彰化縣	352	990,027	22,921	967,106	355	832,023	15,254	816,770	358	940,448	8,847	931,601	337	792,973	1,140	791,832
新竹市	209	645,659	37,169	608,490	211	544,995	47,922	497,073	198	501,974	33,090	468,884	187	406,196	31,270	374,926
雲林縣	177	360,154	730	359,424	177	330,380	847	329,534	173	264,269	1,473	262,795	170	251,140	1,750	249,391
嘉義縣	107	135,656	5,076	130,580	101	106,264	2,612	103,653	105	111,943	1,859	110,084	104	100,389	834	99,555
臺南縣	270	825,079	44,180	780,899	271	1,195,632	29,497	1,166,135	280	965,752	50,391	915,361	272	653,717	5,768	647,949
高雄縣	315	700,872	57,666	643,206	317	667,534	56,785	610,749	320	986,199	35,904	950,294	315	925,888	36,109	889,778
屏東縣	288	523,123	124	522,999	281	466,934	0	466,934	283	398,276	0	398,276	271	389,610	0	389,610
花蓮縣	304	593,848	6,226	587,622	295	547,512	5,209	542,303	296	507,858	4,538	503,320	297	573,477	8,443	565,034
臺東縣	113	166,171	0	166,171	112	194,567	0	194,567	107	202,482	0	202,482	95	202,491	0	202,491
金門縣	38	57,570	0	57,570	36	45,911	0	45,911	35	49,315	0	49,315	36	48,115	0	48,115
澎湖縣	124	235,775	0	235,775	122	186,957	242	186,715	123	186,602	2,268	184,334	119	159,715	0	159,715
連江縣	--	--	--	--	--	--	--	--	5	3,938	0	3,938	5	3,729	0	3,729
合計	10,892	67,468,353	10,192,243	57,276,110	10,714	67,537,566	10,996,123	56,541,443	10,437	71,734,582	9,124,775	62,609,807	10,086	75,492,988	8,589,483	66,903,505

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表4-5 工藝產業2005~2008年之資本結構

單位：家；新臺幣千元

家數與營業額 資本結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	3,612	14,041,847	5,238	14,036,609	3,498	16,909,577	15,890	16,893,687	3,402	17,510,686	6,908	17,503,778	3,701	31,762,855	14,055	31,748,800
0.1~1百萬元	4,118	9,362,245	67,615	9,294,630	4,127	8,557,834	78,260	8,479,575	4,058	8,098,058	136,275	7,961,783	3,601	6,983,699	120,881	6,862,818
1~5百萬元	1,512	7,488,428	387,086	7,101,342	1,499	6,377,692	337,743	6,039,949	1,438	6,245,879	431,294	5,814,585	1,342	6,156,785	481,198	5,675,587
5~10百萬元	1,244	13,580,551	3,399,099	10,181,452	1,181	13,298,158	4,581,958	8,716,200	1,133	11,283,290	2,987,205	8,296,086	1,060	10,408,550	2,969,959	7,438,591
10~20百萬元	251	5,817,517	2,829,326	2,988,191	251	5,685,961	2,368,538	3,317,422	247	5,673,744	2,132,674	3,541,070	226	4,763,130	2,074,318	2,688,812
20~30百萬元	89	5,173,344	1,351,894	3,821,450	91	5,483,915	1,505,101	3,978,814	88	5,836,641	1,639,204	4,197,437	88	5,322,704	1,247,440	4,075,263
30~40百萬元	12	946,076	245,586	700,489	13	609,184	255,118	354,065	14	714,209	327,404	386,805	14	772,763	339,674	433,089
40~50百萬元	4	253,731	134,144	119,587	3	126,740	98,413	28,327	3	150,361	85,073	65,287	5	183,518	58,743	124,775
50~60百萬元	14	1,159,718	163,508	996,209	13	978,681	146,234	832,447	13	964,596	181,858	782,738	15	1,082,001	238,724	843,277
60~80百萬元	10	663,105	55,668	607,438	11	596,102	49,738	546,364	11	687,152	6,924	680,228	8	392,828	19,107	373,721
0.8~1億元	7	923,290	5,640	917,649	8	948,176	5,800	942,376	7	539,959	7,095	532,864	7	350,599	35,851	314,749
1~2億元	8	1,098,956	60,972	1,037,984	8	1,064,510	135,940	928,570	9	917,917	95,125	822,792	7	1,126,499	38,262	1,088,237
2億元以上	11	6,959,546	1,486,466	5,473,080	11	6,901,038	1,417,390	5,483,647	14	13,112,091	1,087,738	12,024,353	12	6,187,057	951,272	5,235,786
合計	10,892	67,468,353	10,192,243	57,276,110	10,714	67,537,566	10,996,123	56,541,443	10,437	71,734,582	9,124,775	62,609,807	10,086	75,492,988	8,589,483	66,903,505

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表4-6 工藝產業2005~2008年之銷售額結構

單位：家；新臺幣千元

銷售額結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
未滿0.5百萬元	2,777	553,002	7,168	545,835	2,707	506,046	7,572	498,474	2,616	486,564	6,719	479,845	2,607	510,346	4,998	505,349
0.5~5百萬元	6,428	10,013,018	252,871	9,760,147	6,453	10,003,154	230,298	9,772,856	6,384	9,744,098	230,852	9,513,246	6,206	9,338,043	218,096	9,119,947
5~10百萬元	774	5,474,365	482,664	4,991,701	732	5,101,531	429,979	4,671,552	634	4,455,454	410,112	4,045,342	576	4,041,383	333,937	3,707,446
10~20百萬元	465	6,449,854	826,088	5,623,766	407	5,654,930	729,956	4,924,974	399	5,557,898	674,175	4,883,723	340	4,752,753	699,071	4,053,682
20~30百萬元	166	4,085,304	511,373	3,573,931	143	3,419,675	604,799	2,814,876	149	3,676,655	828,919	2,847,736	125	3,087,282	522,420	2,564,863
30~40百萬元	69	2,367,456	574,717	1,792,739	75	2,583,513	672,423	1,911,090	59	2,029,488	461,760	1,567,728	57	1,970,647	649,497	1,321,150
40~50百萬元	43	1,924,899	316,651	1,608,248	41	1,856,253	462,735	1,393,518	38	1,680,935	451,456	1,229,479	38	1,698,606	427,215	1,271,391
50~60百萬元	31	1,690,760	693,587	997,174	20	1,120,172	322,043	798,130	24	1,302,409	315,532	986,877	15	839,191	87,895	751,297
60~70百萬元	23	1,491,778	576,355	915,423	22	1,412,874	579,744	833,130	17	1,101,100	214,893	886,208	14	892,275	211,493	680,782
70~80百萬元	13	962,080	197,422	764,658	10	750,560	59,179	691,381	9	671,379	156,576	514,803	16	1,186,596	204,868	981,729
80~100百萬元	24	2,142,670	447,294	1,695,375	23	1,995,550	582,893	1,412,656	26	2,380,705	679,705	1,701,000	20	1,818,883	392,314	1,426,569
1~2億元	46	6,317,046	1,653,442	4,663,604	49	6,695,193	1,520,731	5,174,463	47	6,671,581	1,660,599	5,010,982	42	5,591,348	1,685,089	3,906,260
2億元以上	33	23,996,121	3,652,611	20,343,510	32	26,438,117	4,793,772	21,644,345	35	31,976,317	3,033,478	28,942,839	30	39,765,633	3,152,591	36,613,041
合計	10,892	67,468,353	10,192,243	57,276,110	10,714	67,537,566	10,996,123	56,541,443	10,437	71,734,582	9,124,775	62,609,807	10,086	75,492,988	8,589,483	66,903,505

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表5-1 文化展演設施產業2005~2008年家數及營業額

單位：家；新臺幣千元

行業名稱及代碼	項目	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
				外銷收入	內銷收入												
7719-13	1.舞台音響設備出租	235	579,021	0	579,021	273	542,732	28	542,704	297	591,367	1,383	589,984	294	578,226	62	578,164
9031-11	3.劇院經營	11	515,275	0	515,275	11	15,852	0	15,852	10	8,231	0	8,231	9	11,248	0	11,248
9031-12	4.音樂廳經營	10	815,786	513	815,273	12	506,635	0	506,635	16	489,250	0	489,250	17	511,858	0	511,858
9031-99	4.其他藝術表演場所經營(#)	--	--	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	8	7,541	0	7,541
9103-00	2.博物館、歷史遺址及類似機構	17	786,226	6,643	779,583	20	966,189	7,289	958,900	16	803,667	0	803,667	17	815,943	5,578	810,365
合計		273	2,696,308	7,156	2,689,152	316	2,031,408	7,317	2,024,091	339	1,892,515	1,383	1,891,132	345	1,924,817	5,640	1,919,177

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
2「#」表示2007年新填項目。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表5-2 文化展演設施產業2005~2008年之組織結構

單位：家；新臺幣千元

組織型態	家數與營業額	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
				外銷收入	內銷收入												
其他	7	597,973	0	597,973	7	288,134	0	288,134	6	288,911	0	288,911	9	325,483	0	325,483	
股份有限公司	10	1,454,845	513	1,454,333	15	1,241,022	0	1,241,022	15	1,068,430	0	1,068,430	16	1,073,179	5,578	1,067,600	
有限公司	43	370,456	6,643	363,812	54	264,518	7,317	257,200	64	300,531	1,383	299,148	57	289,682	0	289,682	
無限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
兩合公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合夥	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
獨資	211	228,545	0	228,545	238	237,622	0	237,622	254	234,643	0	234,643	263	236,473	62	236,411	
外國公司	1	4,245	0	4,245	1	97	0	97	0	0	0	0	0	0	0	0	
外國公司辦事處	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
分公司	1	40,245	0	40,245	1	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計	273	2,696,308	7,156	2,689,152	316	2,031,408	7,317	2,024,091	339	1,892,515	1,383	1,891,132	345	1,924,817	5,640	1,919,177	

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表5-3 文化展演設施產業2005~2008年之經營年數結構

單位：家：新臺幣千元

經營年數	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
1年以下	44	122,772	0	122,772	47	49,095	28	49,067	38	35,920	0	35,920	28	66,193	0	66,193
1~2年	41	171,224	0	171,224	50	142,036	0	142,036	48	107,993	0	107,993	37	47,790	0	47,790
2~3年	30	60,742	6,643	54,099	37	88,407	0	88,407	44	106,110	0	106,110	46	90,162	0	90,162
3~4年	33	275,276	513	274,763	27	52,593	7,289	45,304	32	64,558	0	64,558	39	93,714	0	93,714
4~5年	33	78,807	0	78,807	31	233,228	0	233,228	26	51,340	0	51,340	30	59,662	0	59,662
5~10年	73	807,887	0	807,887	101	1,078,479	0	1,078,479	121	1,088,884	1,383	1,087,501	114	1,094,751	5,578	1,089,172
10~20年	13	627,559	0	627,559	18	319,362	0	319,362	24	83,025	0	83,025	44	374,518	62	374,455
20年以上	6	552,043	0	552,043	5	68,208	0	68,208	6	354,685	0	354,685	7	98,029	0	98,029
合計	273	2,696,308	7,156	2,689,152	316	2,031,408	7,317	2,024,091	339	1,892,515	1,383	1,891,132	345	1,924,817	5,640	1,919,177

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表5-4 文化展演設施產業2005~2008年之空間分布情形

單位：家：新臺幣千元

空間分布	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
臺北市	26	1,459,537	513	1,459,024	35	658,716	0	658,716	34	638,863	0	638,863	37	721,182	0	721,182
臺中市	8	32,761	0	32,761	8	25,369	0	25,369	9	12,505	0	12,505	9	16,877	62	16,814
基隆市	3	6,492	0	6,492	4	10,728	0	10,728	4	17,964	12	17,952	3	12,344	0	12,344
臺南市	6	13,424	0	13,424	8	14,912	0	14,912	8	17,850	0	17,850	9	20,272	0	20,272
高雄市	17	42,237	6,643	35,593	13	41,334	7,289	34,045	13	26,494	0	26,494	14	17,085	0	17,085
臺北縣	28	96,731	0	96,731	33	99,289	28	99,261	36	100,305	1,371	98,934	32	89,741	0	89,741
宜蘭縣	9	15,257	0	15,257	11	31,824	0	31,824	11	16,292	0	16,292	10	16,035	0	16,035
桃園縣	15	15,943	0	15,943	15	19,652	0	19,652	15	33,343	0	33,343	13	31,005	0	31,005
嘉義市	8	6,143	0	6,143	10	7,320	0	7,320	11	10,409	0	10,409	11	9,708	0	9,708
新竹縣	7	5,747	0	5,747	8	5,800	0	5,800	7	4,617	0	4,617	9	6,241	0	6,241
苗栗縣	10	5,866	0	5,866	12	5,991	0	5,991	16	7,391	0	7,391	18	9,785	0	9,785
臺中縣	20	36,000	0	36,000	32	44,955	0	44,955	37	68,291	0	68,291	37	58,147	0	58,147
南投縣	9	5,504	0	5,504	10	9,219	0	9,219	11	10,368	0	10,368	11	10,140	0	10,140
彰化縣	28	16,830	0	16,830	26	15,087	0	15,087	27	25,177	0	25,177	26	25,901	0	25,901
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	114	0	114
雲林縣	4	4,471	0	4,471	5	2,795	0	2,795	6	4,486	0	4,486	9	7,807	0	7,807
嘉義縣	7	2,662	0	2,662	6	2,763	0	2,763	5	2,255	0	2,255	5	2,786	0	2,786
臺南縣	17	128,613	0	128,613	19	35,696	0	35,696	27	43,037	0	43,037	27	52,801	0	52,801
高雄縣	13	9,032	0	9,032	16	10,900	0	10,900	18	13,014	0	13,014	18	12,044	0	12,044
屏東縣	14	715,473	0	715,473	17	911,959	0	911,959	17	800,447	0	800,447	18	756,567	5,578	750,989
花蓮縣	8	27,766	0	27,766	8	26,341	0	26,341	9	28,354	0	28,354	9	35,285	0	35,285
臺東縣	10	6,165	0	6,165	13	8,278	0	8,278	14	9,659	0	9,659	14	10,918	0	10,918
金門縣	1	172	0	172	1	167	0	167	1	9	0	9	2	468	0	468
澎湖縣	5	43,483	0	43,483	6	42,311	0	42,311	3	1,385	0	1,385	3	1,566	0	1,566
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	273	2,696,308	7,156	2,689,152	316	2,031,408	7,317	2,024,091	339	1,892,515	1,383	1,891,132	345	1,924,817	5,640	1,919,177

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表5-5 文化展演設施產業2005~2008年之資本結構

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額 資本結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.1百萬元	115	135,687	0	135,687	124	123,446	0	123,446	131	96,168	0	96,168	1750	139,474	0	139,474
0.1~01百萬元	101	143,243	0	143,243	126	177,387	0	177,387	162	255,197	1,383	253,814	990	145,806	62	145,743
10~5百萬元	32	151,878	0	151,878	39	134,575	28	134,547	32	174,786	0	174,786	440	152,519	0	152,519
5~10百萬元	14	125,804	0	125,804	15	141,051	0	141,051	6	175,949	0	175,949	160	161,558	0	161,558
10~20百萬元	5	380,085	7,156	372,929	6	279,908	7,289	272,619	2	120,467	0	120,467	30	263,324	0	263,324
20~30百萬元	1	475,191	0	475,191	0	0	0	0	1	6,220	0	6,220	0	0	0	0
30~40百萬元	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	16,414	0	16,414
40~50百萬元	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50~60百萬元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	41,516	0	41,516
60~80百萬元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0.8~01億元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1~2億元	2	581,956	0	581,956	2	278,092	0	278,092	3	290,612	0	290,612	2	271,537	0	271,537
2億元以上	1	702,466	0	702,466	2	896,950	0	896,950	1	773,116	0	773,116	2	732,670	5,578	727,092
合計	273	2,696,308	7,156	2,689,152	316	2,031,408	7,317	2,024,091	339	1,892,515	1,383	1,891,132	345	1,924,817	5,640	1,919,177

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表5-6 文化展演設施產業2005~2008年之銷售額結構

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額 銷售額結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.5百萬元	90	24,079	0	24,079	114	28,169	0	28,169	117	32,675	0	32,675	120	32,466	0	32,466
0.5~5百萬元	147	173,367	0	173,367	165	197,533	0	197,533	186	247,783	1,371	246,412	182	221,165	62	221,103
5~10百萬元	15	114,577	0	114,577	20	147,575	28	147,547	20	143,392	12	143,380	24	165,148	0	165,148
10~20百萬元	11	151,094	6,643	144,451	10	133,438	7,289	126,148	10	134,866	0	134,866	12	156,977	0	156,977
20~30百萬元	2	43,361	0	43,361	1	24,316	0	24,316	1	24,311	0	24,311	1	22,256	0	22,256
30~40百萬元	1	37,570	0	37,570	1	39,146	0	39,146	0	0	0	0	1	39,927	0	39,927
40~50百萬元	1	40,245	0	40,245	1	49,466	0	49,466	0	0	0	0	1	46,250	0	46,250
50~60百萬元	0	0	0	0	0	0	0	0	1	58,452	0	58,452	0	0	0	0
60~70百萬元	0	0	0	0	1	62,497	0	62,497	1	72,715	0	72,715	0	0	0	0
70~80百萬元	1	71,138	0	71,138	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
80~100百萬元	1	91,855	0	91,855	0	0	0	0	0	0	0	0	1	80,314	0	80,314
1~2億元	1	192,221	513	191,709	1	175,265	0	175,265	1	120,267	0	120,267	10	166,765	0	166,765
2億元以上	3	1,756,801	0	1,756,801	2	1,174,005	0	1,174,005	2	1,058,054	0	1,058,054	20	993,549	5,578	987,971
合計	273	2,696,308	7,156	2,689,152	316	2,031,408	7,317	2,024,091	339	1,892,515	1,383	1,891,132	345	1,924,817	5,640	1,919,177

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表6-1 電影產業2005~2008家數及營業額

單位：家：新臺幣千元

行業名稱 及代碼	項目	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
				外銷收入	內銷收入												
5911-11	1.卡通影片製作	4	11,037	1,155	9,883	3	27,023	0	27,023	4	526,773	0	526,773	3	236,854	0	236,854
5911-99	2.其他影片製作	194	2,490,904	90,966	2,399,938	202	2,137,320	71,758	2,065,562	204	2,379,349	145,406	2,233,943	216	3,049,075	120,320	2,928,755
5912-11	3.影片沖印	22	218,236	1,506	216,731	20	187,007	1,832	185,174	20	181,480	895	180,585	20	149,846	1,640	148,206
5912-12	4.影片剪輯服務	1	425	0	425	0	0	0	0	2	459	0	459	5	1,429	0	1,429
5912-14	5.影片轉錄服務 (#)	--	--	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0	0	0	0
5912-15	6.影片字幕服務 (#)	--	--	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0	0	0	0
5912-16	7.電腦動畫及特效 製作 (#)	--	--	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	5	77,149	20,888	56,261
5912-99	8.其他影片後製 服務 (#)	--	--	--	--	--	--	--	--	32	740,708	0	740,708	30	770,868	0	770,868
5913-11	9.電影片買賣	70	2,369,096	375,912	1,993,184	63	2,794,535	331,982	2,462,553	64	2,774,759	203,172	2,571,587	64	2,513,207	79,308	2,433,898
5913-12	10.電影片租賃	154	2,290,227	0	2,290,227	143	2,655,017	0	2,655,017	140	1,956,476	0	1,956,476	127	1,822,953	0	1,822,953
5913-13	11.電影片代理	17	143,860	873	142,986	18	132,859	427	132,432	19	86,591	63	86,528	20	79,399	535	78,864
5913-16	12.影片授權使 用 (#)	--	--	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	1	25,893	0	25,893
5914-11	13.電影院	101	4,002,399	0	4,002,399	94	4,523,048	4,960	4,518,088	100	5,069,604	0	5,069,604	100	5,016,084	0	5,016,084
5914-12	14.露天電影院	83	1,534,785	1,526	1,533,259	75	1,569,061	2,390	1,566,672	15	87,273	748	86,525	16	109,877	0	109,877
5920-16	15.電影錄音	2	17,541	0	17,541	2	24,993	25	24,967	2	25,467	0	25,467	2	30,911	0	30,911
合計		648	13,078,510	471,938	12,606,572	620	14,050,863	413,374	13,637,489	602	13,828,939	350,284	13,478,655	609	13,883,545	222,691	13,660,854

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
2.「#」表示2007年新增項目。
3.「5914-12露天電影院」原包括影片圖書館，但2007年後合併至「5912-99其他影片後製服務」。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表6-2 電影產業2005~2008年之組織結構

單位：家：新臺幣千元

組織型態	家數與 營業額	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
				外銷收入	內銷收入												
其他	11	107,089	0	107,089	10	96,962	0	96,962	9	304,307	0	304,307	10	308,685	0	308,685	
股份有限公司	167	5,489,966	97,952	5,392,015	170	8,040,449	396,814	7,643,636	167	7,577,818	327,216	7,250,602	173	7,984,933	197,384	7,787,549	
有限公司	233	3,641,487	373,986	3,267,501	217	1,955,401	16,560	1,938,841	211	2,107,321	23,068	2,084,254	226	2,522,214	25,307	2,496,907	
無限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
兩合公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合夥	14	74,533	0	74,533	13	79,565	0	79,565	13	73,622	0	73,622	12	71,656	0	71,656	
獨資	182	253,555	0	253,555	176	261,836	0	261,836	167	248,046	0	248,046	154	241,881	0	241,881	
外國公司	6	665,707	0	665,707	6	549,706	0	549,706	6	521,605	0	521,605	6	573,967	0	573,967	
外國公司辦事處	4	270,290	0	270,290	2	245,849	0	245,849	2	282,339	0	282,339	2	331,772	0	331,772	
分公司	31	2,575,883	0	2,575,883	26	2,821,094	0	2,821,094	27	2,713,880	0	2,713,880	26	1,848,438	0	1,848,438	
合計	648	13,078,510	471,938	12,606,572	620	14,050,863	413,374	13,637,489	602	13,828,939	350,284	13,478,655	609	13,883,545	222,691	13,660,854	

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表6-3 電影產業2005~2008年之經營年數結構

單位：家：新臺幣千元

經營年數	家數與 營業額	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
				外銷收入	內銷收入												
1年以下	38	118,693	0	118,693	21	25,948	0	25,948	34	348,114	0	348,114	36	98,582	0	98,582	
1~2年	26	1,030,395	30	1,030,365	36	719,908	1,426	718,482	24	101,564	0	101,564	37	628,835	26,609	602,227	
2~3年	31	589,366	795	588,571	24	763,930	246	763,684	30	831,891	4,695	827,197	22	105,880	0	105,880	
3~4年	33	802,000	615	801,385	29	715,726	0	715,726	25	669,996	13,619	656,377	27	913,018	3,145	909,873	
4~5年	16	1,074,779	0	1,074,779	32	756,159	1,155	755,004	29	566,212	41	566,171	22	855,466	20,609	834,857	
5~10年	103	3,781,963	20,881	3,761,083	88	3,555,811	28,793	3,527,017	98	4,010,909	5,092	4,005,816	102	3,275,939	1,073	3,274,866	
10~20年	141	2,104,787	88,505	2,016,281	140	4,323,274	81,298	4,241,976	128	3,958,901	83,682	3,875,220	130	4,558,518	59,252	4,499,266	
20年以上	260	3,576,526	361,112	3,215,415	250	3,190,109	300,455	2,889,653	234	3,341,353	243,156	3,098,197	233	3,447,306	112,003	3,335,303	
合計	648	13,078,510	471,938	12,606,572	620	14,050,863	413,374	13,637,489	602	13,828,939	350,284	13,478,655	609	13,883,545	222,691	13,660,854	

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表6-4 電影產業2005~2008年之空間分布情形

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額 空間分布	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
臺北市	313	7,512,959	105,609	7,407,350	294	7,520,258	81,381	7,438,877	292	8,408,547	147,850	8,260,697	296	7,891,684	138,360	7,753,325
臺中市	27	668,739	0	668,739	25	662,691	0	662,691	23	690,557	0	690,557	22	696,808	0	696,808
基隆市	9	30,819	0	30,819	7	25,523	0	25,523	8	30,975	0	30,975	10	51,604	0	51,604
臺南市	19	280,116	0	280,116	18	306,181	0	306,181	17	331,608	0	331,608	17	322,910	0	322,910
高雄市	30	566,739	0	566,739	30	739,936	0	739,936	30	650,576	0	650,576	31	733,168	988	732,181
臺北縣	90	3,020,180	366,328	2,653,852	94	3,793,424	331,993	3,461,432	92	2,701,373	202,434	2,498,939	95	3,007,429	83,343	2,924,085
宜蘭縣	7	8,899	0	8,899	7	7,356	0	7,356	6	7,209	0	7,209	6	7,288	0	7,288
桃園縣	22	302,619	0	302,619	19	332,883	0	332,883	18	328,317	0	328,317	21	521,476	0	521,476
嘉義市	9	33,885	0	33,885	8	38,167	0	38,167	9	36,952	0	36,952	8	39,039	0	39,039
新竹縣	2	1,341	0	1,341	3	1,341	0	1,341	2	1,421	0	1,421	2	1,567	0	1,567
苗栗縣	5	4,319	0	4,319	4	3,932	0	3,932	4	4,016	0	4,016	4	3,945	0	3,945
臺中縣	18	49,863	0	49,863	18	26,167	0	26,167	18	31,433	0	31,433	18	26,100	0	26,100
南投縣	3	2,484	0	2,484	3	2,712	0	2,712	2	1,800	0	1,800	3	2,385	0	2,385
彰化縣	16	27,525	0	27,525	16	26,829	0	26,829	15	26,965	0	26,965	16	30,649	0	30,649
新竹市	14	398,642	0	398,642	14	398,539	0	398,539	11	418,306	0	418,306	11	404,619	0	404,619
雲林縣	8	21,609	0	21,609	8	22,936	0	22,936	10	24,719	0	24,719	9	22,125	0	22,125
嘉義縣	4	2,053	0	2,053	4	1,910	0	1,910	2	1,467	0	1,467	2	1,467	0	1,467
臺南縣	9	3,741	0	3,741	9	3,512	0	3,512	8	3,743	0	3,743	6	3,724	0	3,724
高雄縣	20	84,833	0	84,833	19	83,576	0	83,576	18	82,168	0	82,168	16	78,880	0	78,880
屏東縣	8	16,513	0	16,513	7	13,962	0	13,962	5	6,113	0	6,113	4	5,284	0	5,284
花蓮縣	8	29,949	0	29,949	7	29,133	0	29,133	4	25,359	0	25,359	4	23,701	0	23,701
臺東縣	2	2,945	0	2,945	1	2,611	0	2,611	1	2,694	0	2,694	1	1,865	0	1,865
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	300	0	300
澎湖縣	5	7,740	0	7,740	5	7,286	0	7,286	5	12,020	0	12,020	5	4,929	0	4,929
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	1	601	0	601	1	601	0	601
合計	648	13,078,510	471,938	12,606,572	620	14,050,863	413,374	13,637,489	602	13,828,939	350,284	13,478,655	609	13,883,545	222,691	13,660,854

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表6-5 電影產業2005~2008年之資本結構

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額 資本結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.1百萬元	102	4,232,251	0	4,232,251	97	4,183,294	0	4,183,294	89	4,300,994	0	4,300,994	88	4,034,591	0	4,034,591
0.1~1百萬元	133	322,784	0	322,784	126	346,670	0	346,670	125	338,712	0	338,712	120	250,838	0	250,838
1~5百萬元	147	1,126,972	4,108	1,122,863	134	1,063,437	2,829	1,060,608	126	975,717	1,592	974,125	129	1,121,880	5,288	1,116,591
5~10百萬元	145	1,751,362	5,960	1,745,402	147	1,989,072	15,592	1,973,481	148	1,705,651	22,114	1,683,537	152	2,008,608	16,779	1,991,829
10~20百萬元	55	549,961	69,689	480,272	51	357,593	49,064	308,529	47	421,619	72,234	349,385	50	693,261	58,624	634,637
20~30百萬元	24	733,295	169	733,126	22	804,259	0	804,259	22	941,250	4,553	936,697	27	1,407,028	8,742	1,398,286
30~40百萬元	8	666,277	0	666,277	9	999,487	0	999,487	8	965,741	182	965,559	3	38,768	0	38,768
40~50百萬元	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5,854	40	5,815	1	5,549	0	5,549
50~60百萬元	3	258,223	0	258,223	5	483,364	0	483,364	6	561,747	76,604	485,142	6	522,740	62,506	460,233
60~80百萬元	7	602,375	16,002	586,373	6	386,249	9,073	377,176	5	358,998	0	358,998	4	342,282	0	342,282
0.8~1億元	5	176,355	657	175,698	6	605,996	0	605,996	6	394,476	0	394,476	7	453,371	119	453,252
1~2億元	12	424,296	87,387	336,909	10	457,096	80,746	376,350	12	729,790	2,429	727,360	13	988,159	538	987,621
2億元以上	7	2,234,360	287,966	1,946,395	7	2,374,345	256,070	2,118,275	7	2,128,390	170,537	1,957,853	9	2,016,470	70,093	1,946,377
合計	648	13,078,510	471,938	12,606,572	620	14,050,863	413,374	13,637,489	602	13,828,939	350,284	13,478,655	609	13,883,545	222,691	13,660,854

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表6-6 電影產業2005~2008年之銷售額結構

單位：家：新臺幣千元

銷售額結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
未滿0.5百萬元	187	21,526	650	20,875	169	17,094	867	16,228	156	20,011	1	20,011	155	15,440	0	15,440
0.5~5百萬元	260	462,263	5,302	456,961	265	463,643	4,675	458,968	250	453,826	9,647	444,179	247	427,025	4,620	422,406
5~10百萬元	62	462,826	1,171	461,655	55	409,477	213	409,264	57	400,334	614	399,720	56	392,982	3,186	389,796
10~20百萬元	48	675,172	2,559	672,613	41	586,300	22,135	564,164	45	625,308	14,420	610,888	45	630,654	28,124	602,530
20~30百萬元	22	556,135	169	555,966	20	504,856	0	504,856	21	516,017	0	516,017	28	686,982	2,720	684,262
30~40百萬元	6	215,333	2,034	213,300	11	391,494	1,155	390,339	9	312,470	222	312,248	10	349,908	0	349,908
40~50百萬元	16	722,427	195	722,232	7	316,385	0	316,385	13	563,557	2,375	561,182	12	537,615	2,744	534,871
50~60百萬元	2	100,968	0	100,968	1	50,270	0	50,270	3	159,134	46,020	113,114	4	208,215	20,888	187,327
60~70百萬元	2	126,830	15,828	111,002	2	127,231	0	127,231	1	61,010	0	61,010	5	325,309	0	325,309
70~80百萬元	3	223,709	0	223,709	3	231,018	0	231,018	3	215,490	0	215,490	2	142,892	0	142,892
80~100百萬元	7	619,650	45	619,605	3	271,685	0	271,685	9	810,854	0	810,854	8	711,136	54,948	656,188
1~2億元	17	2,536,103	156,019	2,380,084	26	3,610,716	141,586	3,469,130	16	2,481,125	107,928	2,373,197	19	2,883,364	34,763	2,848,601
2億元以上	16	6,355,567	287,966	6,067,601	17	7,070,693	242,743	6,827,950	19	7,209,803	169,057	7,040,747	18	6,572,023	70,698	6,501,325
合計	648	13,078,510	471,938	12,606,572	620	14,050,863	413,374	13,637,489	602	13,828,939	350,284	13,478,655	609	13,883,545	222,691	13,660,854

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表7-1 廣播電視產業2005~2008年家數及營業額

單位：家：新臺幣千元

行業名稱及代碼	項目	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
5911-12	1.電視廣告製作	86	2,044,753	8,309	2,036,444	99	5,306,631	16,075	5,290,556	74	6,273,627	5,647	6,267,980	86	7,322,309	1,472	7,320,837
5920-19	2.廣播廣告製作									52	834,097	11,842	822,255	65	905,805	23,422	882,383
5911-13	3.錄影節目帶製作	380	20,856,660	201,494	20,655,166	350	17,991,927	245,123	17,746,804	239	13,253,883	234,585	13,019,297	223	14,104,062	300,411	13,803,651
5913-15	4.錄影節目帶發行									34	2,329,957	46,543	2,283,414	31	2,470,713	45,590	2,425,123
5911-14	5.電視節目製作									571	35,403,185	212,212	35,190,972	555	28,132,331	319,919	27,812,413
5913-14	6.電視節目發行	911	39,105,019	385,703	38,719,316	892	39,606,494	364,665	39,241,828	52	3,501,013	16,723	3,484,290	56	4,224,898	8,274	4,216,623
5920-18	7.廣播節目發行									175	2,579,276	146,103	2,433,173	175	2,441,938	165,369	2,276,569
5912-13	8.電視節目配音服務	43	900,543	16,158	884,385	42	348,736	12,686	336,050	20	49,004	0	49,004	17	45,278	21	45,256
5920-17	9.廣播配音服務									9	83,292	0	83,292	9	74,292	0	74,292
5913-99	10.其他影片發行	57	606,251	36,494	569,756	53	639,380	34,292	605,088	47	434,291	21,611	412,681	50	402,529	23,752	378,777
601011	11.廣播電台	157	4,688,087	0	4,688,087	161	4,788,447	6,647	4,781,800	167	6,137,928	122,545	6,015,383	168	4,774,742	146,001	4,628,741
6010-12	12.網路廣播(#)	--	--	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	1	0	0	0
6021-11	13.無線電視台	32	12,235,377	30,357	12,205,020	28	11,639,837	48,091	11,591,746	46	21,768,275	119,546	21,648,729	16	8,374,715	95,703	8,279,012
6021-12	14.有線電視台	39	13,665,294	65	13,665,230	38	14,261,971	9	14,261,962	76	29,994,937	8	29,994,929	44	18,343,180	2,364	18,340,816
6021-99	15.其他電視傳播	41	6,829,911	0	6,829,911	39	6,755,941	0	6,755,941	47	8,129,697	424	8,129,273	35	8,261,642	9	8,261,633
	合計	1,746	100,931,894	678,579	100,253,314	1,702	101,339,363	727,587	100,611,776	1,609	130,772,462	937,789	129,834,672	1,531	99,878,434	1,132,307	98,746,127

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
2.「#」代表2007年新項目。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表7-2 廣播電視產業2005~2008年之組織結構

單位：家：新臺幣千元

組織型態	家數	2005年家數及營業額			2006年家數及營業額			2007年家數及營業額			2008年家數及營業額					
		營業額	外銷收入	內銷收入	營業額	外銷收入	內銷收入	營業額	外銷收入	內銷收入	營業額	外銷收入	內銷收入			
其他	25	725,423	3,184	722,239	26	744,593	6,585	738,009	24	1,573,781	122,545	1,451,236	23	1,910,670	146,001	1,764,669
股份有限公司	551	86,802,190	594,681	86,207,509	544	85,785,221	625,655	85,159,566	545	114,191,562	746,519	113,445,043	495	83,178,214	901,578	82,276,636
有限公司	874	10,987,103	75,885	10,911,219	855	11,149,673	94,981	11,054,692	794	10,519,578	68,641	10,450,937	782	9,336,454	60,106	9,276,348
無限公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
兩合公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合夥	13	36,790	0	36,790	12	47,307	0	47,307	13	47,530	0	47,530	8	73,684	0	73,684
獨資	240	495,540	4,647	490,893	229	411,043	0	411,043	203	305,932	0	305,932	192	295,225	0	295,225
外國公司	12	1,564,953	183	1,564,770	12	2,940,329	366	2,939,963	13	3,935,821	84	3,935,737	16	4,506,376	22,258	4,484,118
外國公司辦事處	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
分公司	31	319,895	0	319,895	24	261,196	0	261,196	17	198,257	0	198,257	150	577,8110	2,364	575,4470
合計	1,746	100,931,894	678,579	100,253,314	1,702	101,339,363	727,587	100,611,776	1,609	130,772,462	937,789	129,834,672	1,531	99,878,4340	1,132,3070	98,746,1270

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表7-3 廣播電視產業2005~2008年之經營年數結構

單位：家；新臺幣千元

經營年數	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
1年以下	123	1,272,584	0	1,272,584	83	312,739	0	312,739	83	304,078	0	304,078	81	658,469	0	658,469
1~2年	109	3,181,906	2,597	3,179,309	128	3,822,555	0	3,822,555	77	574,750	5,786	568,964	85	1,064,745	2,364	1,062,380
2~3年	161	1,288,487	919	1,287,569	102	5,071,208	1,352	5,069,856	103	4,785,829	0	4,785,829	76	574,197	1,565	572,630
3~4年	166	4,340,958	123,082	4,217,876	141	1,222,181	650	1,221,531	94	6,092,023	7,956	6,084,068	87	5,975,285	0	5,975,285
4~5年	104	2,058,257	11,149	2,047,108	149	3,764,156	10,250	3,753,906	113	1,043,617	22,106	1,021,510	83	1,477,417	3,020	1,474,397
5~10年	544	52,066,491	175,572	51,890,919	484	34,447,243	192,248	34,254,995	430	20,265,273	257,148	20,008,125	429	14,035,038	334,965	13,700,074
10~20年	453	26,082,478	235,886	25,846,593	514	41,533,792	308,467	41,225,326	598	83,215,197	518,703	82,696,494	572	63,266,464	646,828	62,619,836
20年以上	86	10,640,732	129,376	10,511,356	101	11,165,488	214,620	10,950,868	111	14,491,694	126,089	14,365,604	118	12,826,820	143,766	12,683,053
合計	1,746	100,931,894	678,579	100,253,314	1,702	101,339,363	727,587	100,611,776	1,609	130,772,462	937,789	129,834,672	1,531	99,878,434	1,132,307	98,746,127

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部稅務資料中心之磁帶資料。

附表7-4 廣播電視產業2005~2008年之空間分布情形

單位：家；新臺幣千元

空間分布	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
臺北市	1,016	66,631,457	585,344	66,046,113	980	67,583,619	653,987	66,929,632	893	74,368,047	803,365	73,564,682	866	64,001,596	1,014,046	62,987,550
臺中市	47	2,382,014	52	2,381,962	49	2,416,369	0	2,416,369	49	5,004,887	0	5,004,887	50	2,663,832	0	2,663,832
基隆市	13	545,640	0	545,640	14	689,467	0	689,467	15	1,417,490	0	1,417,490	14	740,031	0	740,031
臺南市	34	1,949,053	0	1,949,053	37	1,585,832	0	1,585,832	32	2,343,191	0	2,343,191	31	1,548,316	0	1,548,316
高雄市	72	6,187,961	30,357	6,157,604	66	5,801,359	48,091	5,753,268	70	11,152,706	119,546	11,033,160	64	6,319,960	95,703	6,224,257
臺北縣	218	6,868,409	43,743	6,824,666	207	6,801,972	25,510	6,776,463	185	10,586,998	14,877	10,572,121	178	7,867,218	22,559	7,844,659
宜蘭縣	19	658,722	0	658,722	19	684,868	0	684,868	17	75,921	0	75,921	18	683,841	0	683,841
桃園縣	49	3,614,184	19,083	3,595,101	48	3,666,775	0	3,666,775	49	4,757,795	0	4,757,795	46	3,921,941	0	3,921,941
嘉義市	18	661,842	0	661,842	19	712,186	0	712,186	19	1,169,575	0	1,169,575	18	582,754	0	582,754
新竹縣	9	781,868	0	781,868	10	799,689	0	799,689	11	1,706,586	0	1,706,586	11	889,271	0	889,271
苗栗縣	22	928,382	0	928,382	22	855,565	0	855,565	23	1,441,458	0	1,441,458	24	983,572	0	983,572
臺中縣	33	2,201,528	0	2,201,528	30	2,259,940	0	2,259,940	34	3,694,595	0	3,694,595	27	1,877,773	0	1,877,773
南投縣	22	764,189	0	764,189	21	668,459	0	668,459	17	669,629	0	669,629	16	659,714	0	659,714
彰化縣	22	754,542	0	754,542	27	723,620	0	723,620	24	1,399,157	0	1,399,157	26	761,732	0	761,732
新竹市	17	903,773	0	903,773	15	866,873	0	866,873	14	1,024,472	0	1,024,472	15	980,214	0	980,214
雲林縣	25	345,262	0	345,262	25	342,731	0	342,731	27	610,780	0	610,780	22	73,968	0	73,968
嘉義縣	12	580,832	0	580,832	16	584,954	0	584,954	16	636,575	0	636,575	15	663,241	0	663,241
臺南縣	19	720,054	0	720,054	19	693,321	0	693,321	19	1,337,060	0	1,337,060	16	704,694	0	704,694
高雄縣	16	1,602,005	0	1,602,005	15	1,779,380	0	1,779,380	17	3,556,927	0	3,556,927	12	1,783,126	0	1,783,126
屏東縣	22	1,040,828	0	1,040,828	21	974,162	0	974,162	22	2,057,261	0	2,057,261	21	1,094,044	0	1,094,044
花蓮縣	21	465,040	0	465,040	20	506,219	0	506,219	27	1,041,557	0	1,041,557	18	594,143	0	594,143
臺東縣	11	196,589	0	196,589	13	196,761	0	196,761	17	420,972	0	420,972	12	318,436	0	318,436
金門縣	3	1,948	0	1,948	3	2,375	0	2,375	4	2,604	0	2,604	3	3,160	0	3,160
澎湖縣	6	145,774	0	145,774	6	142,867	0	142,867	7	294,423	0	294,423	7	161,471	0	161,471
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,792	0	1,792	1	386	0	386
合計	1,746	100,931,894	678,579	100,253,314	1,702	101,339,363	727,587	100,611,776	1,609	130,772,462	937,789	129,834,672	1,531	99,878,434	1,132,307	98,746,127

註：營業額=外銷收入+內銷收入。資料來源：財政部稅務資料中心之磁帶資料。

附表7-5 廣播電視產業2005~2008年之資本結構

單位：家：新臺幣千元

資本結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	95	564,109	0	564,109	88	494,996	0	494,996	78	412,139	0	412,139	89	1,125,936	2,364	1,123,572
0.1~1百萬元	166	375,156	2,164	372,992	157	325,851	141	325,709	143	402,484	0	402,484	121	412,950	0	412,950
1~5百萬元	705	6,718,617	44,855	6,673,762	703	6,547,676	49,852	6,497,824	620	6,244,279	43,903	6,200,376	623	5,956,326	32,298	5,924,027
5~10百萬元	356	4,699,896	150,612	4,549,284	328	4,761,006	47,711	4,713,295	319	5,831,951	71,730	5,760,221	299	5,843,449	69,855	5,773,595
10~20百萬元	160	6,628,978	52,082	6,576,896	158	5,906,130	10,882	5,895,248	147	6,500,500	28,511	6,471,988	137	4,412,690	18,205	4,394,485
20~30百萬元	57	5,990,137	24,430	5,965,708	59	6,036,747	26,469	6,010,278	56	5,701,183	15,932	5,685,250	59	5,359,160	85,721	5,273,439
30~40百萬元	14	967,521	28,467	939,054	17	1,536,873	30,215	1,506,658	15	1,503,179	26,619	1,476,560	22	1,881,314	9,065	1,872,249
40~50百萬元	7	619,327	0	619,327	6	436,495	0	436,495	5	164,726	0	164,726	3	156,811	388	156,423
50~60百萬元	55	2,069,024	132	2,068,892	54	1,859,865	0	1,859,865	54	1,825,245	83	1,825,163	54	1,847,402	699	1,846,703
60~80百萬元	11	578,630	307	578,323	12	1,114,446	0	1,114,446	14	1,688,149	0	1,688,149	13	1,166,735	1,068	1,165,668
0.8~1億元	6	440,960	18,219	422,741	6	413,762	14,185	399,576	7	400,752	14,886	385,866	7	365,366	15,282	350,083
1~2億元	25	7,168,065	18,761	7,149,304	24	9,034,888	11,416	9,023,472	24	10,118,350	8,075	10,110,275	22	10,308,268	21,794	10,286,473
2億元以上	89	64,111,474	338,552	63,772,922	90	62,870,630	536,716	62,333,914	127	89,979,523	728,048	89,251,475	82	61,042,028	875,568	60,166,460
合計	1,746	100,931,894	678,579	100,253,314	1,702	101,339,363	727,587	100,611,776	1,609	130,772,462	937,789	129,834,672	1,531	99,878,434	1,132,307	98,746,127

註：營業額=外銷收入+內銷收入。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表7-6 廣播電視產業2005~2008年之銷售額結構

單位：家：新臺幣千元

銷售額結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
未滿0.5百萬元	464	44,317	19	44,298	465	46,374	226	46,147	413	39,845	336	39,509	402	44,010	0	44,010
0.5~5百萬元	589	1,261,147	10,441	1,250,706	557	1,138,980	8,650	1,130,330	532	1,120,346	7,547	1,112,798	504	1,038,936	7,551	1,031,385
5~10百萬元	214	1,529,333	29,593	1,499,740	209	1,508,301	18,258	1,490,043	176	1,247,535	13,540	1,233,995	183	1,306,290	34,541	1,271,749
10~20百萬元	165	2,309,447	35,338	2,274,109	162	2,328,471	47,309	2,281,162	155	2,242,349	51,671	2,190,678	137	1,969,554	25,811	1,943,743
20~30百萬元	63	1,559,444	56,808	1,502,635	75	1,797,970	66,211	1,731,759	58	1,428,816	9,739	1,419,078	67	1,650,885	42,542	1,608,343
30~40百萬元	43	1,449,416	6,289	1,443,128	28	955,696	0	955,696	35	1,223,504	38,545	1,184,960	31	1,079,074	13,916	1,065,157
40~50百萬元	25	1,145,111	5,128	1,139,984	25	1,132,256	2,108	1,130,148	30	1,350,874	25,068	1,325,806	27	1,222,351	0	1,222,351
50~60百萬元	14	767,030	0	767,030	14	790,294	15,386	774,908	10	549,414	22,106	527,308	15	822,305	34,441	787,864
60~70百萬元	13	838,288	4,406	833,883	16	1,021,308	11,645	1,009,663	12	790,589	4,307	786,282	17	1,094,161	6,661	1,087,500
70~80百萬元	15	1,121,105	34,927	1,086,178	12	899,651	0	899,651	11	823,762	3,541	820,221	10	749,477	12,976	736,502
80~100百萬元	7	617,103	0	617,103	8	700,656	7,001	693,656	14	1,273,318	1,192	1,272,126	15	1,328,487	0	1,328,487
1~2億元	45	6,276,718	218,513	6,058,205	36	4,971,590	59,157	4,912,433	40	5,514,300	201,425	5,312,875	38	5,461,359	265,840	5,195,519
2億元以上	89	82,013,435	277,120	81,736,315	95	84,047,816	491,637	83,556,179	123	113,167,807	558,771	112,609,037	85	82,111,545	688,028	81,423,517
合計	1,746	100,931,894	678,579	100,253,314	1,702	101,339,363	727,587	100,611,776	1,609	130,772,462	937,789	129,834,672	1,531	99,878,434	1,132,307	98,746,127

註：營業額=外銷收入+內銷收入。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表8-1 出版產業2005~2008年家數及營業額

單位：家：新臺幣千元

行業名稱及代碼	項目	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
				外銷收入	內銷收入												
5811-00	1新聞出版	195	10,535,744	0	10,535,744	171	7,478,438	0	7,478,438	176	8,328,835	0	8,328,835	181	8,575,838	111,745	8,464,093
5812-00	2.雜誌(期刊)出版	933	24,641,704	412,698	24,229,006	955	21,973,186	446,735	21,526,452	982	22,227,898	577,062	21,650,836	1,013	22,070,094	588,936	21,481,158
5813-99	3.其他書籍出版	1,900	29,264,856	852,842	28,412,014	1,948	29,700,581	971,230	28,729,351	1,976	32,457,773	896,390	31,561,384	1,918	30,734,273	623,843	30,110,430
5920-11	4.唱片出版	193	3,326,389	261,604	3,064,786	202	2,812,579	323,019	2,489,559	202	1,948,749	234,963	1,713,786	191	1,770,599	232,929	1,537,670
5920-12	5.雷射唱片出版	98	2,380,179	137,457	2,242,722	98	2,249,922	203,791	2,046,131	97	1,759,862	195,910	1,563,952	86	1,639,005	255,090	1,383,915
5920-13	6.錄音帶出版	202	1,198,614	62,517	1,136,097	200	1,099,482	58,072	1,041,410	196	1,194,609	37,568	1,157,041	186	1,137,152	36,667	1,100,485
5920-14	7.音樂書籍出版(非)	--	--	--	--	--	--	--	--	3	19,637	3,472	16,165	11	40,659	3,077	37,582
5920-21	8.音樂出版(非)	--	--	--	--	--	--	--	--	2	3,813	1,224	2,589	22	54,139	3,986	50,153
9010-99	9.其他創作(50%)	60	236,018	1,817	234,201	63	237,687	511	237,176	73	219,455	2,430	217,025	80	260,758	1,248	259,510
合計		3,581	71,583,504	1,728,934	69,854,569	3,637	65,551,874	2,003,358	63,548,516	3,707	68,160,631	1,949,019	66,211,613	3,688	66,282,518	1,857,523	64,424,995

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.「其他創作」同時歸屬「視覺藝術產業」及「出版產業」，故各項數據以1/2計算。

3.「非」代表2007年新編項目。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表8-2 出版產業2005~2008年之組織結構

單位：家；新臺幣千元

組織型態	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
其他	88	1,054,420	17,265	1,037,154	91	1,697,890	26,377	1,671,513	105	1,540,772	17,785	1,522,987	111	1,773,752	18,713	1,755,039
股份有限公司	583	48,331,197	1,441,548	46,889,649	599	45,256,116	1,696,888	43,559,228	599	48,078,033	1,598,130	46,479,903	583	47,031,709	1,441,149	45,590,560
有限公司	1,283	10,128,074	158,304	9,969,770	1,334	9,423,223	141,910	9,281,313	1,392	9,378,751	174,868	9,203,883	1,376	8,466,304	233,180	8,233,124
無限公司	1	24,576	0	24,576	2	29,422	0	29,422	1	1,079	0	1,079	1	37	0	37
兩合公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合夥	74	443,674	818	442,856	83	512,423	911	511,512	80	412,011	86	411,924	80	230,839	1,070	229,769
獨資	1,399	2,625,266	21,511	2,603,755	1,348	2,463,587	18,984	2,444,603	1,327	2,483,809	29,742	2,454,067	1,314	2,545,783	25,824	2,519,959
外國公司	20	7,996,188	83,520	7,912,668	23	5,124,563	115,056	5,009,507	25	5,083,043	123,567	4,959,477	31	4,931,078	134,469	4,796,609
外國公司辦事處	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
分公司	73	744,091	4,152	739,940	94	806,964	2,721	804,243	105	963,678	2,410	961,268	112	1,042,257	1,869	1,040,389
合計	3,521	71,347,485	1,727,117	69,620,368	3,574	65,314,187	2,002,847	63,311,340	3,634	67,941,177	1,946,588	65,994,588	3,608	66,021,760	1,856,274	64,165,486

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
 2.產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。
 資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表8-3 出版產業2005~2008年之經營年數結構

單位：家；新臺幣千元

經營年數	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
1年以下	401	555,813	6,599	549,214	321	423,341	1,368	421,973	332	1,037,801	8,358	1,029,443	248	611,154	56,246	554,908
1~2年	410	1,603,195	4,992	1,598,203	407	1,451,058	21,700	1,429,358	337	992,677	5,463	987,214	331	1,989,988	49,307	1,940,682
2~3年	335	1,840,459	179,259	1,661,200	349	1,494,321	5,971	1,488,350	348	1,329,077	27,608	1,301,470	291	1,049,870	8,611	1,041,259
3~4年	348	6,367,207	189,057	6,178,151	303	1,907,115	249,829	1,657,286	308	1,501,031	11,542	1,489,489	300	1,313,502	48,064	1,265,438
4~5年	251	2,806,934	46,636	2,760,298	301	6,368,089	125,128	6,242,961	274	1,684,508	243,467	1,441,041	273	1,444,299	22,138	1,422,161
5~10年	872	20,059,813	466,229	19,593,584	925	18,705,015	592,295	18,112,719	968	25,706,664	505,690	25,200,974	1,033	23,719,141	520,192	23,198,950
10~20年	647	20,059,590	468,623	19,590,967	678	17,881,132	614,908	17,266,224	755	19,375,964	672,336	18,703,628	789	19,210,372	696,958	18,513,414
20年以上	257	18,054,475	365,724	17,688,752	290	17,084,116	391,648	16,692,468	312	16,313,453	472,125	15,841,328	343	16,683,432	454,759	16,228,674
合計	3,521	71,347,485	1,727,117	69,620,368	3,574	65,314,187	2,002,847	63,311,340	3,634	67,941,177	1,946,588	65,994,588	3,608	66,021,760	1,856,274	64,165,486

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
 2.產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。
 資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表8-4 出版產業2005~2008年之空間分布情形

單位：家：新臺幣千元

空間分布	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
臺北市	1,973	58,576,431	1,243,535	57,332,895	1,963	53,438,768	1,421,775	52,016,994	1,975	56,366,468	1,376,055	54,990,413	1,930	54,867,455	1,563,595	53,303,860
臺中市	263	1,711,989	100,760	1,611,229	267	1,785,648	143,223	1,642,425	262	977,080	8,984	968,096	254	1,062,842	827	1,062,015
基隆市	22	27,951	0	27,951	19	31,342	0	31,342	22	35,958	0	35,958	19	25,666	0	25,666
臺南市	80	896,638	1,109	895,529	83	794,659	138	794,521	78	772,555	450	772,105	71	736,709	0	736,709
高雄市	180	1,531,636	4,329	1,527,307	182	1,123,796	10,022	1,113,773	192	965,925	9,504	956,421	197	843,118	705	842,412
臺北縣	494	5,608,220	374,920	5,233,300	541	5,559,754	421,409	5,138,346	560	6,031,815	526,349	5,505,465	570	5,840,045	274,917	5,565,128
宜蘭縣	13	7,719	0	7,719	12	7,565	0	7,565	11	8,772	0	8,772	12	16,432	0	16,432
桃園縣	108	1,069,673	2,339	1,067,334	107	590,008	6,145	583,863	120	587,596	25,142	562,453	131	456,024	16,035	439,989
嘉義市	21	13,623	0	13,623	23	10,072	0	10,072	19	14,884	0	14,884	22	29,401	0	29,401
新竹縣	13	24,950	0	24,950	14	17,359	0	17,359	17	16,812	0	16,812	19	27,180	0	27,180
苗栗縣	15	43,042	0	43,042	16	44,872	0	44,872	19	44,413	0	44,413	21	25,969	0	25,969
臺中縣	87	74,180	0	74,180	90	90,971	0	90,971	98	108,535	0	108,535	96	124,091	0	124,091
南投縣	17	65,837	0	65,837	21	35,677	0	35,677	19	40,217	0	40,217	21	40,915	0	40,915
彰化縣	42	93,186	0	93,186	46	146,276	0	146,276	50	197,213	0	197,213	51	165,517	0	165,517
新竹市	35	27,908	0	27,908	35	36,888	0	36,888	32	98,949	0	98,949	36	111,054	0	111,054
雲林縣	20	13,588	0	13,588	21	18,365	0	18,365	20	24,752	0	24,752	21	27,730	0	27,730
嘉義縣	5	663	0	663	4	428	0	428	1	1,168	0	1,168	2	1,564	0	1,564
臺南縣	34	1,110,071	125	1,109,946	34	1,169,939	136	1,169,802	35	1,281,980	104	1,281,876	39	1,253,045	1040	1,252,942
高雄縣	34	211,133	0	211,133	32	191,694	0	191,694	36	148,645	0	148,645	26	156,037	92	155,946
屏東縣	27	51,613	0	51,613	26	51,137	0	51,137	26	45,504	0	45,504	27	44,985	0	44,985
花蓮縣	25	121,880	0	121,880	25	100,613	0	100,613	25	96,165	0	96,165	25	88,826	0	88,826
臺東縣	4	649	0	649	4	6,910	0	6,910	6	14,630	0	14,630	8	10,482	0	10,482
金門縣	3	54,909	0	54,909	5	56,309	0	56,309	6	54,610	0	54,610	5	56,755	0	56,755
澎湖縣	6	9,997	0	9,997	4	5,139	0	5,139	4	5,353	0	5,353	4	8,334	0	8,334
連江縣	--	--	--	--	--	--	--	--	1	1,180	0	1,180	1	1,584	0	1,584
合計	3,521	71,347,485	1,727,117	69,620,368	3,574	65,314,187	2,002,847	63,311,340	3,634	67,941,177	1,946,588	65,994,588	3,608	66,021,760	1,856,274	64,165,486

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表8-5 出版產業2005~2008年之資本結構

單位：家：新臺幣千元

資本結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.1百萬元	391	1,373,051	554	1,372,497	424	1,401,556	608	1,400,948	451	1,486,635	241	1,486,394	586	1,911,053	563	1,910,490
0.1~1百萬元	1,423	3,528,019	49,334	3,478,685	1,401	3,128,162	30,684	3,097,478	1,382	3,610,240	57,306	3,552,934	1,268	3,173,723	58,095	3,115,629
1~5百萬元	990	10,364,838	329,611	10,035,227	1,018	10,360,012	453,702	9,906,310	1,038	10,201,755	454,041	9,747,715	1,008	9,295,366	391,338	8,904,028
5~10百萬元	356	7,923,803	138,956	7,784,847	360	4,600,904	130,764	4,470,140	380	4,618,011	96,229	4,521,782	370	4,567,564	85,595	4,481,969
10~20百萬元	164	4,574,459	192,086	4,382,373	169	4,693,579	249,952	4,443,627	168	3,940,513	221,160	3,719,353	164	3,932,110	150,641	3,781,469
20~30百萬元	63	3,188,405	65,466	3,122,939	64	3,100,139	85,137	3,015,002	74	3,262,158	131,149	3,131,009	78	3,188,188	182,457	3,005,731
30~40百萬元	27	1,151,191	9,954	1,141,236	30	1,137,173	24,489	1,112,685	32	978,373	25,276	953,097	27	742,007	46,490	695,517
40~50百萬元	8	683,742	104,837	578,904	9	362,727	5,521	357,206	10	614,414	2,053	612,361	13	1,005,875	6,955	998,919
50~60百萬元	20	2,458,580	359,047	2,099,533	22	2,676,349	387,683	2,288,666	26	2,445,716	308,821	2,136,896	25	1,762,755	171,887	1,590,869
60~80百萬元	14	5,104,028	38,546	5,065,482	18	5,484,353	145,986	5,338,368	20	5,847,826	62,836	5,784,990	16	5,125,124	114,547	5,010,577
0.8~1億元	6	7,013,736	3,113	7,010,623	6	7,276,111	951	7,275,160	1	15,789	0	15,789	7	686,477	3,073	683,404
1~2億元	24	4,812,529	41,200	4,771,329	24	4,713,441	63,608	4,649,834	22	14,667,641	84,710	14,582,931	18	14,267,202	50,432	14,216,770
2億元以上	35	19,171,106	394,414	18,776,693	29	16,379,680	423,764	15,955,916	30	16,252,105	502,768	15,749,337	28	16,364,316	594,202	15,770,114
合計	3,521	71,347,485	1,727,117	69,620,368	3,574	65,314,187	2,002,847	63,311,340	3,634	67,941,177	1,946,588	65,994,588	3,608	66,021,760	1,856,274	64,165,486

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.產業中依比例計算產值的子項，因無法分別其結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表8-6 出版產業2005~2008年之銷售額結構

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額 銷售額結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.5百萬元	1,499	153,949	601	153,348	1,512	161,261	560	161,821	1,506	174,082	498	173,585	1,492	151,289	437	150,852
0.5~5百萬元	1,205	2,135,071	16,407	2,118,664	1,230	2,191,489	15,048	2,176,441	1,256	2,220,326	27,776	2,192,550	1,256	2,208,869	27,854	2,181,015
5~10百萬元	242	1,715,473	45,017	1,670,456	251	1,806,378	46,125	1,760,252	300	2,170,515	29,965	2,140,550	298	2,135,800	22,301	2,113,499
10~20百萬元	226	3,182,261	49,058	3,133,203	233	3,210,888	57,351	3,153,538	234	3,272,414	83,505	3,188,909	238	3,313,461	138,897	3,174,565
20~30百萬元	83	2,058,937	48,184	2,010,754	89	2,187,007	51,896	2,135,111	100	2,444,929	29,680	2,415,249	103	2,553,001	34,382	2,518,619
30~40百萬元	59	2,033,336	45,776	1,987,560	60	2,124,034	22,456	2,101,578	46	1,560,326	15,828	1,544,498	43	1,487,751	51,465	1,436,286
40~50百萬元	35	1,538,272	1,982	1,536,290	39	1,752,632	40,536	1,712,096	30	1,321,668	16,670	1,304,998	25	1,133,473	14,666	1,118,807
50~60百萬元	26	1,399,274	19,800	1,379,474	17	928,282	14,214	914,068	26	1,372,846	52,690	1,320,156	21	1,147,311	1,030	1,146,281
60~70百萬元	16	1,025,899	20,492	1,005,407	22	1,398,859	4,109	1,394,750	14	921,509	23,941	897,568	20	1,273,809	43,877	1,229,932
70~80百萬元	12	913,030	7,266	905,764	14	1,072,352	23,617	1,048,735	12	891,665	14,069	877,597	11	842,396	19,459	822,937
80~100百萬元	28	2,530,421	33,592	2,496,829	18	1,654,105	57,931	1,596,175	26	2,380,521	88,338	2,292,182	27	2,462,628	81,933	2,380,695
1~2億元	37	5,338,211	474,638	4,863,573	43	6,048,147	384,950	5,663,197	43	5,711,113	229,085	5,482,028	37	5,060,239	323,992	4,736,247
2億元以上	53	47,323,353	964,307	46,359,046	46	40,778,753	1,285,174	39,493,580	41	43,499,263	1,334,545	42,164,718	37	42,251,732	1,095,981	41,155,751
合計	3,521	71,347,485	1,727,117	69,620,368	3,574	65,314,187	2,002,847	63,311,340	3,634	67,941,177	1,946,588	65,994,588	3,608	66,021,760	1,856,274	64,165,486

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.產業中依比例計算產值的子項，因無法分別具結構部分之統計值，為呈現一致性的統計數據，本表未將納入「9010-99其他創作」計算。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表9-1 建築設計產業2005~2008年家數及營業額

單位：家：新臺幣千元

行業名稱 及代碼	項目	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
				外銷收入	內銷收入												
4320-00	1.庭園景觀工程	4,744	45,871,422	1,237,750	44,633,673	4,396	43,714,030	1,206,032	42,507,997	4,049	43,215,869	1,485,778	41,730,092	3,765	37,334,332	2,288,821	35,045,511
7111-11	2.建築設計、顧問	150	3,305,277	13,595	3,291,681	136	4,002,071	9,003	3,993,068	137	2,963,681	12,118	2,951,563	141	2,666,218	5,876	2,660,342
7111-12	3.景觀建築服務	1,208	11,336,437	19,449	11,316,988	1,180	12,030,296	48,407	11,981,889	1,164	12,987,032	43,415	12,943,618	1,062	17,865,612	73,585	17,792,028
7111-13	4.造園設計	53	642,712	0	642,712	52	535,316	1,175	534,141	50	367,404	6,597	360,807	59	960,064	8,515	951,549
7111-14	5.都市、鄉鎮規劃 (#)	--	--	--	--	--	--	--	--	4	936,754	0	936,754	17	431,311	0	431,311
7401-00	6.室內設計	2,094	20,081,691	350,738	19,730,953	2,205	22,601,391	327,312	22,274,078	2,295	22,922,970	342,145	22,580,825	2,395	26,113,059	364,528	25,748,531
合計		8,249	81,237,538	1,621,532	79,616,006	7,969	82,883,103	1,591,930	81,291,173	7,699	83,393,710	1,890,053	81,503,659	7,439	85,370,596	2,741,325	82,629,271

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。

2.「#」代表2007年新增項目。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表9-2 建築設計產業2005~2008年之組織結構

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額 組織型態	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
其他	46	266,316	0	266,316	46	312,628	0	312,628	53	341,998	0	341,998	51	596,740	0	596,740
股份有限公司	651	27,461,483	1,257,818	26,203,665	623	29,059,647	1,233,416	27,826,231	601	28,499,133	1,498,494	27,000,639	596	31,183,536	2,233,751	28,949,785
有限公司	4,866	41,129,632	362,649	40,766,982	4,740	41,683,122	348,814	41,334,308	4,612	43,074,931	390,581	42,684,350	4,478	43,393,243	507,246	42,885,997
無限公司	1	58	0	58	3	3,617	0	3,617	4	7,990	0	7,990	3	34,245	0	34,245
兩合公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合夥	101	764,988	815	764,173	102	686,776	265	686,511	98	718,505	437	718,068	98	787,399	0	787,399
獨資	2,548	10,180,939	250	10,180,689	2,421	9,735,341	9,434	9,725,907	2,298	8,876,295	541	8,875,754	2,181	8,005,332	317	8,005,015
外國公司	17	852,408	0	852,408	11	1,010,863	0	1,010,863	11	1,480,754	0	1,480,754	9	943,025	0	943,025
外國公司辦事處	3	70,250	0	70,250	4	6,733	0	6,733	4	5,784	0	5,784	4	7,863	0	7,863
分公司	16	511,465	0	511,465	19	384,376	0	384,376	18	388,322	0	388,322	19	419,213	10	419,203
合計	8,249	81,237,538	1,621,532	79,616,006	7,969	82,883,103	1,591,930	81,291,173	7,699	83,393,710	1,890,053	81,503,659	7,439	85,370,596	2,741,325	82,629,271

註：營業額=外銷收入+內銷收入。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表9-3 建築設計產業2005~2008年之經營年數結構

單位：家；新臺幣千元

經營年數	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
1年以下	610	1,256,288	186	1,256,102	495	1,693,857	0	1,693,857	486	1,454,688	9,738	1,444,950	450	732,971	115	732,856
1~2年	1,310	8,333,076	12,539	8,320,537	601	2,555,441	7,707	2,547,734	490	3,426,507	208	3,426,299	475	2,352,016	26,756	2,325,260
2~3年	1,066	8,167,811	146,874	8,020,937	1,119	8,747,508	14,935	8,732,573	517	2,654,585	11,130	2,643,455	419	3,182,770	1,241	3,181,529
3~4年	826	6,740,632	5,826	6,734,807	926	8,955,838	145,615	8,810,223	957	8,577,290	13,122	8,564,168	450	2,892,699	9,627	2,883,072
4~5年	565	4,651,541	12,749	4,638,792	723	6,779,598	4,409	6,775,189	809	8,885,865	140,135	8,745,730	849	7,161,750	31,071	7,130,679
5~10年	2,304	23,341,276	185,588	23,155,688	2,319	24,093,476	170,552	23,922,925	2,439	26,378,023	121,166	26,256,857	2,523	25,618,663	271,642	25,347,021
10~20年	1,416	25,246,609	1,247,449	23,999,161	1,596	26,437,605	1,234,089	25,203,516	1,768	24,920,262	302,972	24,617,291	1,993	34,928,684	346,048	34,582,636
20年以上	152	3,500,304	10,322	3,489,983	190	3,619,779	14,623	3,605,156	233	7,096,490	1,291,582	5,804,908	280	8,501,044	2,054,825	6,446,219
合計	8,249	81,237,538	1,621,532	79,616,006	7,969	82,883,103	1,591,930	81,291,173	7,699	83,393,710	1,890,053	81,503,659	7,439	85,370,596	2,741,325	82,629,271

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表9-4 建築設計產業2005~2008年之空間分布情形

單位：家；新臺幣千元

空間分布	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
臺北市	2,304	35,165,462	1,293,179	33,872,283	2,259	35,538,118	1,157,237	34,380,881	2,216	37,848,325	1,406,073	36,442,252	2,142	40,785,224	2,205,860	38,579,364
臺中市	605	6,203,406	23,247	6,180,159	622	6,341,600	4,116	6,337,484	603	6,194,388	3,670	6,190,718	602	6,696,777	20,198	6,676,579
基隆市	145	795,465	54	795,412	134	689,154	359	688,796	128	640,413	0	640,413	118	576,907	0	576,907
臺南市	164	925,278	0	925,278	174	1,012,286	0	1,012,286	179	1,208,006	0	1,208,006	178	994,673	139	994,534
高雄市	500	4,799,818	87,861	4,711,957	424	4,074,504	32,417	4,042,087	401	3,895,724	45,255	3,850,470	412	3,896,728	50,633	3,846,095
臺北縣	1,536	14,898,249	51,612	14,846,637	1,479	14,701,367	90,310	14,611,058	1,398	13,580,792	112,762	13,468,030	1,346	14,195,483	114,066	14,081,417
宜蘭縣	189	853,897	0	853,897	183	828,863	0	828,863	180	1,132,194	1,140	1,131,055	178	910,812	12,057	898,755
桃園縣	530	4,938,981	137,362	4,801,620	519	7,436,994	275,779	7,161,216	503	7,577,526	286,597	7,290,930	486	6,114,136	247,862	5,866,274
嘉義市	70	313,209	0	313,209	63	349,900	0	349,900	59	418,106	0	418,106	53	422,845	56,505	366,340
新竹縣	146	890,384	610	889,774	146	934,868	675	934,193	146	892,199	3,403	888,796	147	787,691	977	786,715
苗栗縣	131	811,794	3,214	808,580	125	780,156	1,545	778,612	115	709,040	2,032	707,009	111	619,567	406	619,161
臺中縣	377	2,144,848	2,424	2,142,424	357	1,963,126	4,799	1,958,327	367	1,846,980	2,134	1,844,847	349	2,000,884	7,763	1,993,121
南投縣	137	546,062	0	546,062	136	412,226	28	412,198	134	481,151	33	481,118	119	374,595	18,223	356,372
彰化縣	227	1,247,855	12,350	1,235,505	225	1,344,751	12,681	1,332,070	218	1,237,160	14,083	1,223,077	205	1,192,893	19	1,192,912
新竹市	100	410,323	0	410,323	97	325,973	0	325,973	94	374,272	0	374,272	90	319,594	136	319,458
雲林縣	200	1,399,701	0	1,399,701	182	1,202,639	1,593	1,201,046	169	1,121,340	0	1,121,340	159	1,094,925	0	1,094,925
嘉義縣	73	427,114	4,446	422,668	70	370,784	3,395	367,389	69	253,836	4,751	249,085	64	302,353	3,805	298,548
臺南縣	153	1,129,096	2,920	1,126,176	146	1,261,775	6,330	1,255,445	135	875,443	7,614	867,829	128	838,553	1,004	837,548
高雄縣	205	1,674,008	2,254	1,671,754	198	1,707,849	668	1,707,181	183	1,626,162	507	1,625,655	181	1,596,039	1,160	1,594,878
屏東縣	143	511,775	0	511,775	134	700,904	0	700,904	137	701,743	0	701,743	129	728,083	548	727,535
花蓮縣	169	452,473	0	452,473	164	405,501	0	405,501	134	349,048	0	349,048	120	330,890	0	330,890
臺東縣	95	328,119	0	328,119	86	273,543	0	273,543	79	211,389	0	211,389	75	352,757	0	352,757
金門縣	36	267,849	0	267,849	32	168,108	0	168,108	28	124,235	0	124,235	25	136,905	0	136,905
澎湖縣	14	102,374	0	102,374	14	58,114	0	58,114	15	61,764	0	61,764	13	60,901	0	60,901
連江縣	--	--	--	--	--	--	--	--	9	32,472	0	32,472	9	40,380	0	40,380
合計	8,249	81,237,538	1,621,532	79,616,006	7,969	82,883,103	1,591,930	81,291,173	7,699	83,393,710	1,890,053	81,503,659	7,439	85,370,596	2,741,325	82,629,271

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表9-5 建築設計產業2005~2008年之資本結構

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.1百萬元	525	2,186,218	0	2,186,218	494	2,024,997	42	2,024,995	476	1,957,259	0	1,957,259	657	2,666,324	10	2,666,314
0.1~1百萬元	2,281	9,791,658	10,479	9,781,179	2,205	9,598,958	14,521	9,584,437	2,185	9,442,824	12,013	9,430,811	1,949	7,981,191	45,290	7,935,900
1~5百萬元	3,081	20,525,409	19,067	20,506,342	2,992	19,948,383	35,040	19,913,343	2,886	20,293,300	49,579	20,243,721	2,768	18,574,510	78,299	18,496,211
5~10百萬元	1,578	17,908,430	155,873	17,752,557	1,504	18,360,008	158,392	18,201,617	1,414	17,321,577	150,609	17,170,968	1,352	16,663,627	153,580	16,510,047
10~20百萬元	499	9,309,909	332,858	8,977,051	502	8,914,604	88,930	8,825,674	476	9,115,892	97,059	9,018,832	465	10,270,481	153,188	10,117,293
20~30百萬元	160	5,010,636	3,777	5,006,859	152	5,571,725	5,362	5,566,363	143	5,688,451	11,180	5,677,271	134	6,954,150	13,134	6,941,016
30~40百萬元	49	1,538,300	141,528	1,396,772	44	3,622,061	119,735	3,502,326	40	3,609,759	113,000	3,496,759	36	1,696,117	105,258	1,590,859
40~50百萬元	5	24,547	1,575	22,972	5	88,554	0	88,554	5	31,961	0	31,961	5	114,414	0	114,414
50~60百萬元	21	3,289,964	8,590	3,281,374	20	2,537,898	125,264	2,412,635	22	1,921,782	148,470	1,773,312	24	3,051,680	149,352	2,902,328
60~80百萬元	10	1,093,866	0	1,093,866	12	1,202,702	4,834	1,197,868	11	736,964	10,602	726,362	11	2,088,315	0	2,088,315
0.8~1億元	7	272,883	0	272,883	7	191,227	0	191,227	7	207,621	0	207,621	5	341,707	0	341,707
1~2億元	16	3,053,975	85	3,053,890	16	4,142,592	2,126	4,140,467	17	5,546,122	1,239	5,544,883	17	3,309,438	5,1820	3,304,256
2億元以上	17	7,231,743	947,700	6,284,043	16	6,679,394	1,037,686	5,641,708	17	7,520,199	1,296,302	6,223,897	16	11,658,644	2,038,032	9,620,612
合計	8,249	81,237,538	1,621,532	79,616,006	7,969	82,883,103	1,591,930	81,291,173	7,699	83,393,710	1,890,053	81,503,659	7,439	85,370,596	2,741,325	82,629,271

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表9-6 建築設計產業2005~2008年之銷售額結構

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.5百萬元	2,072	225,328	431	224,898	2,069	242,293	509	241,784	1,974	230,964	197	230,767	1,991	238,856	337	238,519
0.5~5百萬元	3,307	7,220,842	18,496	7,202,346	3,131	6,828,484	36,060	6,792,423	3,069	6,599,675	19,992	6,579,682	2,942	6,230,419	17,536	6,212,882
5~10百萬元	1,197	8,570,609	52,124	8,518,485	1,094	7,794,341	41,830	7,752,511	1,049	7,475,031	23,996	7,451,035	934	6,691,043	49,944	6,641,099
10~20百萬元	860	12,266,670	88,120	12,178,549	857	12,080,285	73,085	12,007,199	820	11,585,543	106,335	11,479,208	810	11,482,087	96,675	11,385,412
20~30百萬元	395	9,818,952	28,886	9,790,066	383	9,493,571	72,761	9,420,810	361	8,885,807	53,865	8,831,942	333	8,138,327	105,180	8,033,147
30~40百萬元	144	5,001,910	75,217	4,926,693	140	4,830,945	24,787	4,806,158	108	3,699,111	55,864	3,643,247	122	4,177,075	49,009	4,128,066
40~50百萬元	67	2,996,237	63,336	2,932,902	72	3,238,776	42,481	3,196,295	74	3,266,144	43,064	3,223,080	65	2,911,800	46,035	2,865,765
50~60百萬元	38	2,081,840	9,608	2,072,232	41	2,261,245	328	2,260,917	48	2,632,005	2,782	2,629,223	52	2,825,400	18,826	2,806,574
60~70百萬元	39	2,530,813	67,571	2,463,242	26	1,688,591	27	1,688,563	39	2,529,625	0	2,529,625	30	1,931,885	0	1,931,885
70~80百萬元	19	1,417,676	960	1,416,716	18	1,330,955	4,372	1,326,584	15	1,107,413	6,123	1,101,290	21	1,568,314	1,004	1,567,309
80~100百萬元	29	2,588,253	16,630	2,571,623	37	3,282,076	7,672	3,274,405	32	2,803,986	15,086	2,788,900	27	2,416,563	1,439	2,415,124
1~2億元	52	7,208,739	221,443	6,987,296	63	8,648,518	248,166	8,400,352	71	9,614,621	116,739	9,497,882	63	8,499,060	111,498	8,387,562
2億元以上	30	19,309,669	978,711	18,330,958	38	21,163,024	1,039,853	20,123,171	39	22,963,788	1,446,011	21,517,777	49	28,259,766	2,243,842	26,015,925
合計	8,249	81,237,538	1,621,532	79,616,006	7,969	82,883,103	1,591,930	81,291,173	7,699	83,393,710	1,890,053	81,503,659	7,439	85,370,596	2,741,325	82,629,271

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表10-1 廣告產業2005~2008年家數及營業額

單位：家：新臺幣千元

行業名稱及代碼	項目	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
7311-11	1.廣告設計	5,513	86,486,972	761,100	85,725,872	5,645	84,179,242	799,262	83,379,980	5,708	75,101,104	691,630	74,409,474	5,560	68,964,814	586,653	68,378,161
7311-12	2.廣告製作	1,257	18,033,433	249,179	17,784,255	1,293	18,742,708	280,229	18,462,479	1,300	17,055,236	176,450	16,878,786	1,270	15,120,681	144,764	14,975,917
7311-13	3.廣告代理(#)	--	--	--	--	--	--	--	--	8	60,458	0	60,458	45	170,905	0	170,905
7312-11	4.戶外海報設計製作	145	1,020,871	230	1,020,641	143	973,865	470	973,396	145	931,503	0	931,503	145	1,013,991	0	1,013,991
7312-12	5.廣告板、廣告塔設計製作	987	6,929,708	70,921	6,858,787	994	8,298,549	53,489	8,245,059	992	7,352,369	57,570	7,294,800	984	7,165,498	47,508	7,117,989
7312-13	6.霓虹燈廣告	104	398,603	0	398,603	102	729,541	0	729,541	101	498,830	0	498,830	93	221,090	0	221,090
7312-14	7.電視廣播廣告、電子視訊廣告製作	48	352,587	1,063	351,524	51	345,838	123	345,715	56	493,812	1,959	491,853	56	375,331	962	374,369
7312-15	8.廣告裝潢設計	1,140	9,016,862	154,863	8,861,998	1,164	8,077,752	190,621	7,887,131	1,027	7,339,633	142,743	7,196,890	1,021	7,379,923	85,220	7,294,704
7312-16	9.廣告工程	350	3,198,275	626	3,197,649	359	3,626,109	1,754	3,624,355	380	3,896,329	2,760	3,893,569	390	3,510,109	3,804	3,506,305
7312-99	10.其他戶外廣告(#)	--	--	--	--	--	--	--	--	5	36,925	0	36,925	12	92,172	0	92,172
7319-00	11.其他廣告服務	2,222	15,688,031	21,767	15,666,264	2,470	16,638,618	33,126	16,605,491	2,581	17,627,022	141,317	17,485,705	2,873	19,457,759	154,224	19,303,535
合計		11,766	141,125,342	1,259,749	139,865,593	12,221	141,612,222	1,359,074	140,253,148	12,303	130,393,221	1,214,429	129,178,792	12,449	123,472,275	1,023,135	122,449,140

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
2.「#」代表2007年新填項目。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表10-2 廣告產業2005~2008年之組織結構

單位：家：新臺幣千元

組織型態	家數	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
其他	31	99,077	0	99,077	34	135,916	0	135,916	30	201,665	0	201,665	33	142,916	0	142,916	
股份有限公司	955	63,878,930	768,580	63,110,350	963	61,337,858	741,434	60,596,424	977	51,953,894	486,826	51,467,068	968	48,179,115	410,154	47,768,961	
有限公司	5,578	48,663,922	442,405	48,221,516	5,859	47,884,817	570,447	47,314,369	5,899	47,085,280	706,312	46,378,968	5,959	45,421,811	582,209	44,839,602	
無限公司	1	33	0	33	1	947	0	947	0	0	0	0	0	0	0	0	
兩合公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合夥	140	644,840	1,823	643,017	163	658,085	2,195	655,890	169	659,313	471	658,841	171	603,158	33	603,124	
獨資	5,002	9,402,635	5,308	9,397,327	5,141	9,483,077	1,218	9,481,859	5,178	9,510,173	4,788	9,505,385	5,271	9,208,057	6,294	9,201,763	
外國公司	36	18,345,242	41,632	18,303,610	36	22,002,105	43,779	21,958,326	29	20,880,382	16,032	20,864,350	29	19,816,675	24,444	19,792,231	
外國公司辦事處	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
分公司	23	90,663	0	90,663	24	109,418	0	109,418	21	102,514	0	102,514	18	100,543	-	100,543	
合計	11,766	141,125,342	1,259,749	139,865,593	12,221	141,612,222	1,359,074	140,253,148	12,303	130,393,221	1,214,429	129,178,792	12,449	123,472,275	1,023,135	122,449,140	

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表10-3 廣告產業2005~2008年之經營年數結構

單位：家；新臺幣千元

經營年數	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
1年以下	1,353	2,659,563	1,303	2,658,260	1,273	2,484,794	7,063	2,477,731	1,096	2,612,412	24,799	2,587,613	1,019	1,899,864	8,231	1,891,633
1-2年	1,387	7,403,874	57,496	7,346,378	1,346	6,030,975	19,642	6,011,333	1,251	5,202,731	15,270	5,187,461	1,101	5,289,174	45,449	5,243,725
2-3年	1,107	8,978,800	89,547	8,889,253	1,228	7,191,509	66,468	7,125,041	1,164	5,807,001	22,152	5,784,849	1,096	5,522,681	20,525	5,502,156
3-4年	933	16,967,741	82,300	16,885,441	999	9,243,871	111,508	9,132,363	1,060	6,524,127	35,757	6,488,370	1,038	5,527,668	23,766	5,503,903
4-5年	759	9,608,775	12,979	9,595,796	841	17,829,261	87,756	17,741,505	872	9,791,101	160,848	9,630,253	951	5,300,527	24,257	5,276,270
5-10年	2,963	44,029,853	382,757	43,647,096	3,003	45,610,206	316,366	45,293,840	3,040	49,545,011	255,742	49,289,270	3,107	51,344,188	290,966	51,053,222
10-20年	2,451	36,707,229	358,160	36,349,069	2,659	39,271,938	453,158	38,818,780	2,895	36,679,547	405,156	36,274,391	3,152	33,786,015	334,040	33,451,975
20年以上	813	14,769,507	275,207	14,494,300	872	13,949,669	297,112	13,652,557	925	14,231,291	294,706	13,936,585	985	14,802,158	275,902	14,526,256
合計	11,766	141,125,342	1,259,749	139,865,593	12,221	141,612,222	1,359,074	140,253,148	12,303	130,393,221	1,214,429	129,178,792	12,449	123,472,275	1,023,135	122,449,140

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表10-4 廣告產業2005~2008年之空間分布情形

單位：家；新臺幣千元

空間分布	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
臺北市	3,873	99,527,057	938,778	98,588,279	3,924	98,977,596	1,031,779	97,945,817	3,893	89,626,294	715,669	88,910,625	3,877	85,050,042	670,708	84,379,334
臺中市	1,162	6,734,797	59,502	6,675,295	1,181	7,316,292	91,449	7,224,844	1,194	7,306,196	113,474	7,192,722	1,162	6,577,198	92,209	6,484,989
基隆市	99	174,071	2,661	171,410	106	202,327	0	202,327	113	219,350	20	219,330	119	274,650	490	274,160
臺南市	429	1,301,133	54,148	1,246,985	450	1,192,588	73,102	1,119,486	458	1,260,262	53,205	1,207,058	464	1,043,941	27,712	1,016,230
高雄市	921	4,776,977	980	4,775,997	960	4,990,351	262	4,990,090	988	4,505,151	11,251	4,493,899	1,005	4,202,821	2,263	4,200,558
臺北縣	1,951	15,518,260	170,386	15,347,874	2,075	15,282,779	121,781	15,160,998	2,109	14,170,065	157,951	14,012,114	2,180	13,336,549	133,801	13,202,748
宜蘭縣	161	220,102	0	220,102	170	217,536	0	217,536	173	269,594	0	269,594	194	352,280	0	352,280
桃園縣	708	5,263,105	1,114	5,261,990	754	5,493,054	1,246	5,491,808	764	5,113,713	102,463	5,011,250	806	4,309,497	75,920	4,233,578
嘉義市	164	572,048	0	572,048	184	790,646	0	790,646	190	694,651	0	694,651	191	912,575	0	912,575
新竹縣	119	292,434	66	292,368	134	394,042	1,062	392,981	138	496,767	692	496,075	147	525,810	853	524,957
苗栗縣	91	219,320	54	219,266	106	277,041	0	277,041	113	237,771	0	237,771	114	265,419	0	265,419
臺中縣	477	1,488,951	2,471	1,486,480	506	1,613,097	2,571	1,610,526	508	1,895,185	1,756	1,893,429	520	1,929,308	1,447	1,927,861
南投縣	119	191,907	0	191,907	132	184,283	106	184,177	133	202,424	0	202,424	127	202,901	0	202,901
彰化縣	309	777,710	0	777,710	314	897,290	0	897,290	317	934,332	0	934,332	315	873,418	0	873,418
新竹市	168	641,517	2,127	639,390	167	558,505	2,484	556,021	170	581,504	6,028	575,476	178	617,952	1,358	616,595
雲林縣	141	175,872	0	175,872	145	179,771	0	179,771	130	154,119	0	154,119	133	151,107	0	151,107
嘉義縣	72	108,299	0	108,299	81	90,232	0	90,232	77	101,419	0	101,419	77	99,544	0	99,544
臺南縣	203	2,046,290	5,465	2,040,826	206	1,852,178	23,211	1,828,967	203	1,467,655	27,042	1,440,613	208	1,506,109	4,342	1,501,767
高雄縣	255	597,778	21,998	575,780	282	647,318	10,022	637,296	281	656,854	24,879	631,975	284	747,852	12,032	735,820
屏東縣	148	122,998	0	122,998	144	133,341	0	133,341	141	144,312	0	144,312	142	139,567	-	139,567
花蓮縣	123	237,734	0	237,734	122	178,202	0	178,202	120	186,424	0	186,424	122	190,508	0	190,508
臺東縣	48	78,094	0	78,094	50	81,416	0	81,416	53	90,540	0	90,540	48	83,276	0	83,276
金門縣	13	46,770	0	46,770	15	50,674	0	50,674	17	60,403	0	60,403	16	60,913	0	60,913
澎湖縣	12	12,120	0	12,120	13	11,664	0	11,664	17	13,379	0	13,379	17	13,777	0	13,777
連江縣	--	--	--	--	--	--	--	--	3	4,859	0	4,859	3	5,261	0	5,261
合計	11,766	141,125,342	1,259,749	139,865,593	12,221	141,612,222	1,359,074	140,253,148	12,303	130,393,221	1,214,429	129,178,792	12,449	123,472,275	1,023,135	122,449,140

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表10-5 廣告產業2005~2008年之資本結構

單位：家：新臺幣千元

資本結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
未滿0.1百萬元	2,494	3,373,426	1,017	3,372,409	2,496	3,147,535	920	3,146,615	2,480	3,043,232	3,064	3,040,167	3,068	3,918,864	1,281	3,917,583
0.1-1百萬元	3,345	9,817,122	92,668	9,724,454	3,574	10,091,961	116,447	9,975,514	3,701	10,807,772	180,436	10,627,337	3,281	9,482,759	115,052	9,367,707
1-5百萬元	4,005	38,981,549	91,421	38,890,128	4,188	40,073,659	117,517	39,956,142	4,191	40,650,643	230,541	40,420,102	4,211	39,755,277	234,388	39,520,890
5-10百萬元	1,287	22,005,561	307,636	21,697,924	1,308	21,349,494	388,092	20,961,402	1,262	20,438,537	315,864	20,122,673	1,226	17,941,133	216,837	17,724,296
10-20百萬元	387	16,754,104	82,912	16,671,192	402	16,417,218	105,084	16,312,134	411	15,949,794	98,720	15,851,074	406	14,773,055	80,934	14,692,121
20-30百萬元	103	12,474,181	101,958	12,372,223	108	12,775,704	106,828	12,668,876	110	8,203,264	65,356	8,137,908	111	8,840,688	43,318	8,797,370
30-40百萬元	39	5,142,326	0	5,142,326	44	6,292,402	1	6,292,401	43	8,344,886	1,377	8,343,509	39	6,613,177	18,004	6,595,173
40-50百萬元	15	2,887,530	1,336	2,886,193	14	2,532,654	0	2,532,654	16	3,365,449	8,256	3,357,193	15	2,856,111	9,104	2,847,007
50-60百萬元	20	2,040,694	0	2,040,694	18	1,935,930	160	1,935,770	22	1,862,783	4,140	1,858,643	21	2,181,752	28,811	2,152,942
60-80百萬元	19	3,498,141	47,492	3,450,649	21	3,421,859	84,980	3,336,879	18	1,391,946	105,805	1,286,141	21	1,906,396	85,433	1,820,963
0.8-1億元	13	4,098,725	17,778	4,080,947	11	2,899,383	13,076	2,886,306	13	3,502,739	31,408	3,471,331	14	2,783,697	6,660	2,777,037
1-2億元	22	6,206,941	104,580	6,102,361	22	10,084,780	75,565	10,009,215	21	7,165,030	97,089	7,067,940	17	5,617,812	3,546	5,614,266
2億元以上	17	13,845,044	410,952	13,434,092	15	10,589,645	350,405	10,239,239	15	5,667,147	72,374	5,594,773	19	6,801,553	179,768	6,621,785
合計	11,766	141,125,342	1,259,749	139,865,593	12,221	141,612,222	1,359,074	140,253,148	12,303	130,393,221	1,214,429	129,178,792	12,449	123,472,275	1,023,135	122,449,140

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表10-6 廣告產業2005~2008年之銷售額結構

單位：家：新臺幣千元

銷售額結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
未滿0.5百萬元	2,946	514,129	608	513,521	3,170	546,541	76	546,465	3,111	549,427	729	548,697	3,298	570,924	947	569,976
0.5-5百萬元	5,825	10,404,116	31,872	10,372,244	6,047	10,875,869	38,881	10,836,988	6,124	10,881,607	26,307	10,855,299	6,173	10,979,333	35,335	10,943,999
5-10百萬元	1,251	8,872,512	43,974	8,828,539	1,274	9,040,084	26,118	9,013,965	1,314	9,296,731	80,687	9,216,044	1,287	9,119,025	59,084	9,059,941
10-20百萬元	844	11,794,675	90,221	11,704,454	862	12,131,597	149,756	11,981,841	889	12,527,199	99,035	12,428,164	930	13,006,025	95,053	12,910,972
20-30百萬元	361	8,820,599	130,541	8,690,058	376	9,368,668	79,844	9,288,824	373	9,182,870	124,196	9,058,674	302	7,440,777	102,147	7,338,630
30-40百萬元	136	4,626,470	100,976	4,525,495	102	3,510,337	73,259	3,437,078	124	4,236,510	179,774	4,056,736	124	4,299,791	82,879	4,216,912
40-50百萬元	65	2,896,329	36,663	2,859,667	69	3,052,512	63,844	2,988,669	66	2,895,677	16,957	2,878,720	61	2,742,978	56,839	2,686,138
50-60百萬元	50	2,742,754	1,895	2,740,860	46	2,495,266	114,881	2,380,384	47	2,577,285	25,670	2,551,615	37	2,017,927	1,548	2,016,379
60-70百萬元	46	2,997,100	175,069	2,822,031	39	2,530,425	1,022	2,529,403	28	1,818,339	54,392	1,763,946	40	2,612,465	106,353	2,506,112
70-80百萬元	26	1,920,339	2,795	1,917,544	28	2,096,930	76,733	2,020,197	28	2,090,353	1,094	2,089,259	26	1,936,981	102,363	1,834,618
80-100百萬元	44	3,927,090	52,143	3,874,947	42	3,742,311	176,171	3,566,140	37	3,299,708	31,523	3,268,185	37	3,334,650	70,357	3,264,293
1-2億元	82	11,645,112	58,814	11,586,298	77	10,612,885	57,437	10,555,448	77	10,189,313	347,610	9,841,703	59	8,442,213	71,094	8,371,119
2億元以上	90	69,964,117	534,180	69,429,937	89	71,608,798	501,051	71,107,747	85	60,848,203	226,454	60,621,749	75	56,969,186	239,134	56,730,052
合計	11,766	141,125,342	1,259,749	139,865,593	12,221	141,612,222	1,359,074	140,253,148	12,303	130,393,221	1,214,429	129,178,792	12,449	123,472,275	1,023,135	122,449,140

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表11-1 設計產業2005~2008年家數及營業額

單位：家：新臺幣千元

行業名稱及代碼	項目	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
				外銷收入	內銷收入												
7409-11	1.產品外觀設計	1,366	35,318,631	15,846,430	19,472,201	1,412	41,180,466	24,072,422	17,108,044	1,414	56,142,250	39,135,683	17,006,567	1,449	51,663,352	38,274,156	13,389,196
7409-12	2.企業識別系統設計	30	99,611	542	99,069	36	141,217	2,681	138,536	34	160,349	4,000	156,349	30	197,521	7,647	189,874
7409-13	3.商業設計(＃)	--	--	--	--	--	--	--	--	22	405,352	0	405,352	51	414,364	0	414,364
7409-14	4.工業設計(＃)	--	--	--	--	--	--	--	--	1	1,550	0	1,550	16	24,118	3	24,115
7409-15	5.流行時尚設計(＃)	--	--	--	--	--	--	--	--	3	92,483	0	92,483	22	99,780	0	99,780
7409-99	6未分類其他專門設計服務業	700	14,838,854	4,256,854	10,582,000	791	14,372,789	4,237,608	10,135,181	888	20,289,263	4,121,019	16,168,244	902	18,826,565	3,447,724	15,378,841
合計		2,096	50,257,096	20,103,826	30,153,270	2,239	55,694,472	28,312,711	27,381,761	2,362	77,091,247	43,260,702	33,830,545	2,470	71,225,700	41,729,530	29,496,170

註：1.營業額=外銷收入+內銷收入。
2.「＃」代表2007年新項項目。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表11-2 設計產業2005~2008年之組織結構

單位：家：新臺幣千元

組織型態	家數與營業額	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
				外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
其他	7	381,097	19,896	361,201	8	396,388	18,699	377,689	12	3,938,961	65,243	3,873,719	17	4,498,610	112,950	4,385,660	
股份有限公司	323	37,886,214	17,878,661	20,007,554	345	43,310,333	25,918,278	17,392,055	347	60,664,738	41,613,140	19,051,598	360	54,790,417	40,464,417	14,326,000	
有限公司	977	5,675,797	552,177	5,123,620	1,041	6,156,739	851,634	5,305,105	1,101	6,207,112	936,700	5,270,413	1,161	5,958,710	961,095	4,997,615	
無限公司	1	0	0	0	0	0	0	0	1	57	0	57	1	1,367	0	1,367	
兩合公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合夥	40	101,746	2,238	99,508	41	100,190	5,170	95,020	45	192,602	0	192,602	46	196,116	0	196,116	
獨資	728	1,313,015	16,567	1,296,448	781	1,213,865	7,832	1,206,033	829	1,273,840	19,259	1,254,581	855	1,279,757	23,471	1,256,286	
外國公司	16	1,692,567	200,746	1,491,821	18	1,252,222	154,260	1,097,962	21	2,227,337	144,235	2,083,102	23	2,341,500	120,775	2,220,725	
外國公司辦事處	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
分公司	4	3,206,661	1,433,542	1,773,119	5	3,264,734	1,356,836	1,907,898	6	2,586,599	482,126	2,104,473	7	2,159,223	46,822	2,112,401	
合計	2,096	50,257,096	20,103,826	30,153,270	2,239	55,694,472	28,312,711	27,381,761	2,362	77,091,247	43,260,702	33,830,545	2,470	71,225,700	41,729,530	29,496,170	

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表11-3 設計產業2005~2008年之經營年數結構

單位：家：新臺幣千元

經營年數	家數與營業額	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
				外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入			外銷收入	內銷收入
1年以下	339	392,347	28,872	363,475	349	486,087	50,766	435,320	345	312,084	4,591	307,493	321	392,703	69,654	323,049	
1~2年	262	1,997,129	56,021	1,941,109	349	967,019	98,281	868,738	341	1,721,420	426,627	1,294,793	339	781,172	78,755	702,417	
2~3年	253	1,582,512	310,937	1,271,574	212	1,698,574	79,759	1,618,815	292	1,146,483	123,802	1,022,681	299	1,398,097	298,270	1,099,826	
3~4年	245	16,686,189	6,608,466	10,077,723	226	2,100,185	1,114,554	985,632	184	3,537,045	569,651	2,967,394	244	944,772	120,429	824,343	
4~5年	196	3,347,883	2,094,753	1,253,130	219	18,187,981	9,804,579	8,383,402	201	1,383,728	515,662	868,066	165	2,876,969	244,245	2,632,725	
5~10年	509	16,735,554	8,630,748	8,104,805	552	17,431,237	10,824,375	6,606,862	613	38,874,922	24,150,697	14,724,224	680	33,359,898	21,958,130	11,401,768	
10~20年	253	8,665,196	2,198,895	6,466,301	291	13,954,238	6,176,708	7,777,530	338	25,792,857	17,350,943	8,441,914	359	25,682,596	18,754,753	6,927,843	
20年以上	39	850,286	175,135	675,151	41	869,151	163,689	705,462	48	4,322,707	118,728	4,203,979	63	5,789,493	205,294	5,584,199	
合計	2,096	50,257,096	20,103,826	30,153,270	2,239	55,694,472	28,312,711	27,381,761	2,362	77,091,247	43,260,702	33,830,545	2,470	71,225,700	41,729,530	29,496,170	

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表11-4 設計產業2005~2008年之空間分布情形

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額 空間分布	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
臺北市	619	24,316,071	7,036,016	17,280,055	645	25,703,912	9,165,487	16,538,426	679	41,348,289	19,276,417	22,071,873	703	34,521,956	16,214,639	18,307,317
臺中市	217	2,058,504	479,457	1,579,047	240	1,486,820	201,010	1,285,809	238	1,205,367	157,975	1,047,392	252	1,431,779	179,401	1,252,378
基隆市	19	43,897	0	43,897	25	64,049	837	63,212	23	57,120	415	56,706	23	60,397	129	60,268
臺南市	103	328,521	415	328,106	109	322,861	1,902	320,959	132	341,048	10,334	330,714	140	400,704	14,404	386,300
高雄市	85	264,489	15,408	249,081	75	236,277	12,063	224,214	86	246,644	1,440	245,204	91	286,760	3,803	282,958
臺北縣	438	4,190,747	1,531,656	2,659,091	453	4,009,416	1,508,092	2,501,323	470	4,347,963	1,666,048	2,681,915	491	3,514,210	1,185,622	2,328,588
宜蘭縣	20	59,521	0	59,521	25	78,825	2,132	76,693	27	109,962	2,357	107,605	27	133,544	16,459	117,085
桃園縣	154	1,782,766	650,969	1,131,797	157	2,431,433	1,495,367	936,066	163	2,133,410	1,178,595	954,815	181	3,380,373	2,174,939	1,205,435
嘉義市	17	20,363	1,721	18,642	20	27,911	5,628	22,283	22	16,900	1,500	15,400	24	17,502	676	16,827
新竹縣	42	7,451,521	5,338,011	2,113,510	51	10,352,657	9,111,139	1,241,518	55	16,137,352	14,283,594	1,853,758	49	17,904,341	16,403,180	1,501,161
苗栗縣	15	15,794	0	15,794	19	35,999	1,113	34,886	18	36,527	1,516	35,010	16	37,102	469	36,633
臺中縣	90	1,523,617	242,387	1,281,230	110	1,627,662	276,078	1,351,584	116	1,876,975	392,445	1,484,530	125	2,001,424	488,967	1,512,457
南投縣	16	27,427	0	27,427	16	28,263	2,403	25,860	16	27,204	2,219	24,985	15	22,709	965	21,741
彰化縣	62	204,214	16,206	188,008	65	159,177	889	158,288	71	234,419	487	233,931	72	290,204	130	290,074
新竹市	72	7,252,239	4,760,460	2,491,779	85	8,485,648	6,504,356	1,981,293	79	8,424,431	6,255,439	2,168,992	80	6,680,384	4,980,550	1,699,834
雲林縣	9	121,382	0	121,382	8	187,661	0	187,661	10	16,827	0	16,827	9	12,177	335	11,842
嘉義縣	8	109,228	1,015	108,213	13	106,686	7,995	98,692	16	122,120	14,880	107,240	16	121,024	28,383	92,641
臺南縣	54	167,266	5,719	161,547	66	208,841	10,493	198,348	70	232,281	6,702	225,579	77	219,273	17,601	201,673
高雄縣	35	245,307	24,118	221,188	32	133,252	5,671	127,581	40	150,892	3,742	147,150	45	164,587	17,031	147,555
屏東縣	12	61,552	269	61,283	15	12,454	56	12,398	17	16,014	4,597	11,417	21	14,722	1,847	12,875
花蓮縣	6	11,173	0	11,173	8	6,494	0	6,494	11	8,367	0	8,367	10	7,881	0	7,881
臺東縣	2	415	0	415	1	0	0	0	2	200	0	200	1	460	0	460
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
澎湖縣	1	1,084	0	1,084	1	1,161	0	1,161	1	936	0	936	1	1,003	0	1,003
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,184	0	1,184
合計	2,096	50,257,096	20,103,826	30,153,270	2,239	55,694,472	28,312,711	27,381,761	2,362	77,091,247	43,260,702	33,830,545	2,470	71,225,700	41,729,530	29,496,170

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表11-5 設計產業2005~2008年之資本結構

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額 資本結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.1百萬元	259	3,666,559	1,445,084	2,221,475	276	3,814,841	1,364,340	2,450,500	303	3,163,975	490,777	2,673,198	432	2,964,667	51,612	2,913,055
0.1~1百萬元	666	1,540,178	38,306	1,501,872	745	1,551,151	20,785	1,530,365	805	1,780,349	40,510	1,739,839	782	1,753,253	65,594	1,687,659
1~5百萬元	734	8,302,583	1,769,843	6,532,739	769	5,763,621	585,988	5,177,634	799	5,908,957	439,289	5,469,668	795	5,455,343	410,836	5,044,507
5~10百萬元	242	5,728,137	1,592,467	4,135,671	247	5,783,729	1,491,411	4,292,319	246	5,461,718	1,161,876	4,299,842	251	4,377,821	780,290	3,597,531
10~20百萬元	74	1,867,123	722,604	1,144,519	75	2,345,014	888,081	1,456,933	78	2,453,614	1,032,839	1,420,775	79	2,127,915	812,024	1,315,891
20~30百萬元	36	2,536,166	731,768	1,804,398	39	1,196,847	189,380	1,007,467	40	1,231,456	157,071	1,074,385	41	1,592,809	291,837	1,300,972
30~40百萬元	10	1,100,492	73,263	1,027,230	10	1,126,248	84,049	1,042,199	10	1,281,711	117,790	1,163,921	14	1,789,081	199,266	1,589,815
40~50百萬元	5	89,197	14,703	74,494	7	418,125	221,872	196,254	4	170,305	59,865	110,439	4	83,708	44,767	38,941
50~60百萬元	6	82,310	10,499	71,811	7	206,876	40,027	166,849	8	1,423,357	281,289	1,142,069	6	285,262	50,432	234,830
60~80百萬元	13	943,876	376,376	567,500	9	244,447	84,483	159,964	13	297,272	145,759	151,513	12	688,284	447,688	240,596
0.8~1億元	6	288,098	247,954	40,144	6	195,364	146,767	48,597	4	115,176	83,985	31,191	4	119,312	86,633	32,679
1~2億元	18	6,865,146	1,042,534	5,822,612	21	6,723,061	1,886,047	4,837,014	17	1,030,986	471,748	559,238	17	1,427,381	574,053	853,328
2億元以上	27	17,247,232	12,038,427	5,208,805	28	26,325,148	21,309,482	5,015,666	35	52,772,371	38,777,904	13,994,468	33	48,560,864	37,914,498	10,646,366
合計	2,096	50,257,096	20,103,826	30,153,270	2,239	55,694,472	28,312,711	27,381,761	2,362	77,091,247	43,260,702	33,830,545	2,470	71,225,700	41,729,530	29,496,170

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表11-6 設計產業2005~2008年之銷售額結構

單位：家；新臺幣千元

家數與營業額 銷售額結構	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.5百萬元	652	92,129	1,847	90,282	735	90,715	1,492	89,223	770	109,773	3,207	106,566	895	138,574	2,218	136,356
0.5~5百萬元	897	1,732,908	44,082	1,688,826	967	1,823,393	64,131	1,759,262	1,037	1,892,090	58,426	1,833,663	1,009	1,881,207	53,712	1,827,495
5~10百萬元	219	1,540,937	91,687	1,449,250	216	1,532,128	120,822	1,411,306	216	1,496,184	68,362	1,427,822	239	1,693,857	111,859	1,581,998
10~20百萬元	147	2,051,262	197,623	1,853,639	132	1,828,623	173,569	1,655,054	141	1,994,843	140,815	1,854,028	129	1,832,385	280,843	1,551,542
20~30百萬元	58	1,436,427	250,947	1,185,480	61	1,478,767	233,215	1,245,552	66	1,592,925	296,735	1,296,190	61	1,518,755	214,312	1,304,443
30~40百萬元	27	928,343	157,487	770,855	32	1,087,616	323,493	764,124	21	725,273	253,893	471,381	33	1,136,336	319,794	816,542
40~50百萬元	8	350,945	119,125	231,820	9	395,280	47,273	348,006	15	664,002	134,887	529,114	24	1,063,806	218,409	845,397
50~60百萬元	14	769,155	190,379	578,776	10	563,328	112,646	450,682	14	764,997	206,039	558,958	13	704,289	274,892	429,397
60~70百萬元	8	500,022	240,786	259,236	8	534,768	164,268	370,499	10	659,768	256,862	402,905	5	335,222	262,442	72,780
70~80百萬元	7	527,293	191,094	336,199	5	385,552	112,018	273,533	6	454,618	3,006	451,613	12	882,154	342,734	539,420
80~100百萬元	7	622,867	207,133	415,734	8	725,091	294,308	430,783	13	1,151,566	523,615	627,951	9	824,630	163,186	661,444
1~2億元	21	3,039,577	1,094,384	1,945,193	26	3,582,948	1,254,241	2,328,707	20	2,646,889	1,252,971	1,393,917	12	1,574,458	541,216	1,033,242
2億元以上	31	36,665,230	17,317,252	19,347,978	30	41,666,264	25,411,234	16,255,030	33	62,938,321	40,061,884	22,876,437	29	57,640,027	38,943,913	18,696,114
合計	2,096	50,257,096	20,103,826	30,153,270	2,239	55,694,472	28,312,711	27,381,761	2,362	77,091,247	43,260,702	33,830,545	2,470	71,225,700	41,729,530	29,496,170

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表12-1 數位休閒娛樂產業2005~2008年家數及營業額

單位：家；新臺幣千元

行業名稱 及代碼	項目	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
				外銷收入	內銷收入												
3312-11	1.電動玩具製造	48	1,470,287	102,926	1,367,361	43	3,004,339	125,520	2,878,820	37	278,183	129,591	148,592	33	256,917	108,283	148,634
3312-12	2.電子遊樂器製造	32	1,095,225	496,161	599,063	29	1,205,064	556,877	648,187	25	899,306	452,576	446,730	26	932,574	322,792	609,782
9321-12	3.兒童樂園、綜合遊樂場	192	4,767,024	0	4,767,024	182	5,608,534	0	5,608,534	178	4,833,523	714	4,832,809	166	4,482,708	1,021	4,481,687
9321-99	4.其他遊樂園及主題樂園	171	1,176,150	45,051	1,131,099	180	2,062,873	11,863	2,051,009	162	1,673,173	28,741	1,644,432	150	957,191	30,443	926,748
9324-11	5.電動玩具店	6,550	11,584,824	0	11,584,824	6,241	10,876,590	0	10,876,590	5,502	9,774,873	0	9,774,873	4,717	8,860,126	0	8,860,126
9329-16	6.上網專門店	1,322	1,671,292	0	1,671,292	1,338	2,051,438	0	2,051,438	1,348	2,242,912	0	2,242,912	1,346	2,142,275	0	2,142,275
合計		8,315	21,764,800	644,138	21,120,662	8,013	24,808,838	694,260	24,114,578	7,252	19,701,971	611,622	19,090,349	6,438	17,631,791	462,539	17,169,252

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表12-2 數位休閒娛樂產業2005~2008年之組織結構

單位：家；新臺幣千元

家數與營業額 組織型態	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
其他	26	616,199	0	616,199	25	757,366	0	757,366	27	761,892	0	761,892	28	539,806	0	539,806
股份有限公司	132	6,674,795	38,915	6,635,881	128	8,517,572	15,749	8,501,823	119	7,107,437	58,800	7,048,637	117	5,912,865	68,950	5,843,915
有限公司	197	2,814,791	605,223	2,209,567	188	4,403,584	678,496	3,725,087	172	1,452,286	552,431	899,855	162	1,439,857	393,434	1,046,423
無限公司	1	270	0	270	1	214	0	214	0	0	0	0	0	0	0	0
兩合公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合夥	101	580,568	0	580,568	107	546,530	0	546,530	110	596,127	0	596,127	107	630,977	0	630,977
獨資	7,833	10,895,881	0	10,895,881	7,534	10,432,922	15	10,432,907	6,800	9,555,280	391	9,554,889	5,996	8,952,420	155	8,952,265
外國公司	1	57,948	0	57,948	1	36,088	0	36,088	1	58,476	0	58,476	1	0	0	0
外國公司辦事處	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
分公司	24	124,349	0	124,349	29	114,563	0	114,563	23	170,473	0	170,473	27	155,866	0	155,866
合計	8,315	21,764,800	644,138	21,120,662	8,013	24,808,838	694,260	24,114,578	7,252	19,701,971	611,622	19,090,349	6,438	17,631,791	462,539	17,169,252

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表12-3 數位休閒娛樂產業2005~2008年之經營年數結構

單位：家：新臺幣千元

經營年數	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
1年以下	1,351	732,677	0	732,677	858	570,467	0	570,467	586	420,615	0	420,615	355	229,442	0	229,442
1~2年	1,265	1,379,063	0	1,379,063	1,219	1,370,207	0	1,370,207	795	1,097,417	0	1,097,417	521	720,465	0	720,465
2~3年	1,034	1,511,309	0	1,511,309	1,007	1,195,475	0	1,195,475	879	1,143,774	0	1,143,774	621	962,892	0	962,892
3~4年	968	1,524,269	1,593	1,522,675	845	1,312,751	1,134	1,311,617	798	1,057,672	0	1,057,672	688	915,920	0	915,920
4~5年	1,186	2,199,315	198	2,199,116	824	1,255,141	0	1,255,141	693	1,132,416	0	1,132,416	671	926,096	0	926,096
5~10年	1,789	6,708,163	432,005	6,276,158	2,411	7,194,654	436,019	6,758,635	2,579	6,775,386	337,798	6,437,588	2,492	6,128,739	220,434	5,908,305
10~20年	590	6,404,716	209,964	6,194,752	716	9,342,022	256,921	9,085,101	777	3,826,543	266,113	3,560,430	892	3,235,346	138,374	3,096,972
20年以上	132	1,305,289	377	1,304,912	133	2,568,121	186	2,567,935	145	4,248,148	7,711	4,240,437	198	4,512,891	103,731	4,409,160
合計	8,315	21,764,800	644,138	21,120,662	8,013	24,808,838	694,260	24,114,578	7,252	19,701,971	611,622	19,090,349	6,438	17,631,791	462,539	17,169,252

註：營業額=外銷收入+內銷收入。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表12-4 數位休閒娛樂產業2005~2008年之空間分布情形

單位：家：新臺幣千元

空間分布	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
臺北市	273	2,880,197	51,682	2,828,515	270	5,517,764	21,502	5,496,262	258	1,766,703	32,112	1,734,591	234	1,174,415	41,683	1,132,732
臺中市	344	2,612,083	67,271	2,544,812	355	2,034,959	87,370	1,947,589	295	1,842,163	86,690	1,755,473	277	1,721,824	77,233	1,644,591
基隆市	152	295,494	0	295,494	153	297,871	0	297,871	145	292,882	0	292,882	131	286,668	0	286,668
臺南市	427	728,294	0	728,294	403	698,986	0	698,986	324	654,567	0	654,567	300	644,424	0	644,424
高雄市	970	1,958,468	28,630	1,929,838	842	2,006,241	0	2,006,241	717	1,744,054	0	1,744,054	597	1,244,767	0	1,244,767
臺北縣	533	2,104,174	476,711	1,627,463	465	2,236,525	563,885	1,672,640	415	1,864,081	463,943	1,400,138	383	1,772,202	328,392	1,443,810
宜蘭縣	138	191,922	0	191,922	149	191,264	0	191,264	146	196,341	0	196,341	134	210,901	0	210,901
桃園縣	294	780,813	270	780,542	270	792,713	0	792,713	241	769,598	0	769,598	238	727,266	0	727,266
嘉義市	222	476,948	0	476,948	226	495,527	0	495,527	192	481,358	0	481,358	172	448,715	0	448,715
新竹縣	121	220,029	570	219,460	127	1,011,791	0	1,011,791	119	956,970	0	956,970	118	1,015,780	0	1,015,780
苗栗縣	227	536,391	0	536,391	210	585,324	0	585,324	215	541,201	0	541,201	178	545,429	0	545,429
臺中縣	332	1,302,597	19,004	1,283,594	360	1,197,638	21,255	1,176,383	368	1,170,340	22,450	1,147,889	316	1,072,170	13,588	1,058,582
南投縣	250	253,986	0	253,986	256	291,992	0	291,992	226	243,502	0	243,502	193	236,267	0	236,267
彰化縣	467	791,130	0	791,130	476	819,265	0	819,265	429	718,550	0	718,550	348	638,435	0	638,435
新竹市	181	673,819	0	673,819	180	648,086	0	648,086	178	614,329	0	614,329	165	611,246	0	611,246
雲林縣	373	2,269,228	0	2,269,228	337	2,265,045	0	2,265,045	303	2,375,031	0	2,375,031	271	2,004,078	0	2,004,078
嘉義縣	100	118,139	0	118,139	90	113,984	0	113,984	91	78,693	0	78,693	75	76,976	0	76,976
臺南縣	770	1,090,778	0	1,090,778	795	1,107,451	0	1,107,451	674	1,041,309	0	1,041,309	559	933,049	0	933,049
高雄縣	943	866,735	0	866,735	852	879,659	249	879,410	729	787,995	6,427	781,568	656	802,439	1,643	800,796
屏東縣	824	709,260	0	709,260	826	742,457	0	742,457	786	741,878	0	741,878	722	678,693	0	678,693
花蓮縣	156	631,521	0	631,521	148	619,054	0	619,054	142	538,789	0	538,789	133	520,845	0	520,845
臺東縣	135	180,120	0	180,120	137	165,188	0	165,188	130	164,844	0	164,844	114	149,581	0	149,581
金門縣	20	20,005	0	20,005	26	24,288	0	24,288	26	24,568	0	24,568	27	25,052	0	25,052
澎湖縣	63	72,670	0	72,670	60	65,768	0	65,768	55	62,491	0	62,491	54	59,717	0	59,717
連江縣	--	--	--	--	--	--	--	--	48	29,733	0	29,733	43	30,852	0	30,852
合計	8,315	21,764,800	644,138	21,120,662	8,013	24,808,838	694,260	24,114,578	7,252	19,701,971	611,622	19,090,349	6,438	17,631,791	462,539	17,169,252

註：營業額=外銷收入+內銷收入。

資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表12-5 數位休閒娛樂產業2005~2008年之資本結構

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.1百萬元	5,430	7,000,698	0	7,000,698	5,111	6,862,049	0	6,862,049	4,537	6,184,399	0	6,184,399	4,886	7,462,387	0	7,462,387
0.1~1百萬元	2,589	5,160,143	6,337	5,153,806	2,617	4,967,636	6,286	4,961,351	2,502	4,967,830	8,465	4,959,365	1,298	2,919,199	155	2,919,044
1~5百萬元	132	552,775	1,120	551,655	127	533,855	1,471	532,384	101	632,318	35,203	597,115	102	471,094	1,643	469,451
5~10百萬元	64	1,198,700	535,840	662,860	57	511,630	48,424	463,206	32	323,535	10,861	312,674	61	589,024	44,366	544,658
10~20百萬元	26	179,744	67,939	111,805	28	259,341	100,063	159,278	14	968,869	512,563	456,305	22	159,498	42,777	116,721
20~30百萬元	19	1,420,507	32,598	1,387,909	18	3,989,558	538,016	3,451,541	15	112,071	44,530	67,541	16	910,033	373,598	536,435
30~40百萬元	6	9,334	0	9,334	7	14,998	0	14,998	2	20,755	0	20,755	6	20,260	0	20,260
40~50百萬元	3	274,423	0	274,423	2	307,466	0	307,466	5	160,238	0	160,238	1	12,228	0	12,228
50~60百萬元	6	95,926	304	95,621	4	615	0	615	2	180,988	0	180,988	4	9,366	0	9,366
60~80百萬元	5	284,621	0	284,621	4	156,046	0	156,046	4	59,268	0	59,268	6	41,131	0	41,131
0.8~1億元	2	57,948	0	57,948	3	171,296	0	171,296	9	439,853	0	439,853	5	79,515	0	79,515
1~2億元	16	505,916	0	505,916	17	669,474	0	669,474	10	222,510	0	222,510	13	303,844	0	303,844
2億元以上	17	5,024,067	0	5,024,067	18	6,364,876	0	6,364,876	19	5,429,337	0	5,429,337	18	4,654,212	0	4,654,212
合計	8,315	21,764,800	644,138	21,120,662	8,013	24,808,838	694,260	24,114,578	7,252	19,701,971	611,622	19,090,349	6,438	17,631,791	462,539	17,169,252

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

附表12-6 數位休閒娛樂產業2005~2008年之銷售額結構

單位：家：新臺幣千元

家數與營業額	2005年家數及營業額				2006年家數及營業額				2007年家數及營業額				2008年家數及營業額			
	家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額		家數	營業額	營業額	
			外銷收入	內銷收入												
未滿0.5百萬元	2,803	586,427	107	586,320	2,549	541,260	34	541,226	2,220	477,653	0	477,653	1,846	391,550	0	391,550
0.5~5百萬元	5,016	7,704,449	6,180	7,698,269	4,999	7,672,319	5,059	7,667,260	4,567	7,013,092	4,522	7,008,570	4,137	6,594,925	3,098	6,591,827
5~10百萬元	331	2,224,986	12,552	2,212,434	305	2,078,788	5,854	2,072,935	308	2,099,924	14,135	2,085,790	302	2,022,312	7,813	2,014,499
10~20百萬元	105	1,433,626	21,226	1,412,400	104	1,407,306	36,438	1,370,868	96	1,256,105	8,550	1,247,554	103	1,334,647	12,335	1,322,312
20~30百萬元	17	400,855	22,528	378,327	18	442,232	27,417	414,815	0	0	0	0	18	423,622	11,881	411,741
30~40百萬元	12	416,487	2,253	414,234	7	242,475	0	242,475	0	0	0	0	6	207,039	44,031	163,008
40~50百萬元	3	136,071	45,051	91,020	3	131,723	0	131,723	0	0	0	0	3	135,907	0	135,907
50~60百萬元	3	167,098	0	167,098	1	55,158	0	55,158	0	0	0	0	1	56,665	0	56,665
60~70百萬元	2	126,035	60,217	65,818	0	0	0	0	0	0	0	0	2	125,609	0	125,609
70~80百萬元	1	73,463	28,630	44,833	2	149,984	0	149,984	0	0	0	0	5	378,636	76,630	302,006
80~100百萬元	4	342,634	94,423	248,212	4	348,589	80,977	267,613	2	179,573	78,193	101,380	2	172,896	138,763	34,133
1~2億元	8	1,062,056	0	1,062,056	7	954,972	110,173	844,799	7	936,914	105,977	830,937	4	476,088	0	476,088
2億元以上	10	7,090,614	350,971	6,739,643	14	10,784,032	428,309	10,355,723	52	7,738,710	400,245	7,338,465	9	5,311,895	167,988	5,143,907
合計	8,315	21,764,800	644,138	21,120,662	8,013	24,808,838	694,260	24,114,578	7,252	19,701,971	611,622	19,090,349	6,438	17,631,791	462,539	17,169,252

註：營業額=外銷收入+內銷收入。
資料來源：財政部財稅資料中心之磁帶資料。

國家圖書館出版品預行編目資料

臺灣文化創意產業發展年報. 2009 / 李仁芳總編

輯. -- 初版. -- 臺北市：文建會，2010.12

面：公分

ISBN 978-986-02-6752-5(精裝附光碟片)

1.文化事業 2.臺灣

541.2933

99026589

2009 臺灣文化創意產業發展年報

2009 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

發行人 盛治仁

總編輯 李仁芳

編審委員 方正絮、孫華翔、黃世輝、張金鐘、許德明、詹偉雄
劉維公（以上依姓名筆畫排列）

出版者 行政院文化建設委員會

地址 100臺北市北平東路30之1號

電話 886-2-23434000

傳真 886-2-23913632

網址 <http://www.cca.gov.tw>

編輯 東吳大學

美術設計 日創社文化事業有限公司

印刷 沈氏藝術印刷股份有限公司

版次 初版

出版日期 2010年12月

ISBN 978-986-02-6752-5（精裝附光碟片）

GPN 100994988

本刊文字及圖片未經同意不得轉載

文

BO

化



研

究

