

2024



Taiwan



Published by the
Taiwan Creative Content Agency



Annual
Report

臺灣
文化創意產業
發展年報



2024

臺灣
文化創意產業
發展年報

Taiwan Cultural and Creative
Industries Annual Report

目錄

2024年臺灣文化創意產業發展年報

1	文創產業發展總論	18
1.	文創產業市場規模發展概況	20
2.	文創產業廠商營運動向分析	26
3.	整體文創產業發展概況分析	34
2	臺灣文創個別產業發展現況與趨勢	60
1.	視覺藝術產業	62
2.	音樂及表演藝術產業	75
3.	文化資產應用及展演設施產業	88
4.	工藝產業	97
5.	電影產業	108
6.	廣播電視產業	118
7.	出版產業	132
8.	流行音樂及文化內容產業	141
9.	廣告產業	156
10.	產品設計產業	167
11.	視覺傳達設計產業	174
12.	設計品牌時尚產業	181
13.	建築設計產業	192
14.	創意生活產業	199
15.	數位內容產業	206
3	附錄	210
	附錄一	212
	附錄二	224

圖目錄

圖①	1	2022 ～ 2024年我國表演藝術市場展演票房	21
	2	2022 ～ 2024年我國流行音樂市場展演票房	21
	3	2019 ～ 2024年我國流行音樂市場唱片銷售	22
	4	2022 ～ 2024年我國電影市場票房	23
	5	2022 ～ 2024年我國國片電影市場票房	23
	6	2022 ～ 2024年紙本圖書出版品營業額	24
	7	2022 ～ 2024年紙本漫畫出版品營業額	25
	8	2022 ～ 2024年書店通路出版業務營業額	25
	9	2019 ～ 2024年臺灣家庭平均每戶每年休閒與文化消費支出概況	37
	10	2019 ～ 2024年臺灣文化創意產業家數概況	38
	11	2019 ～ 2024年臺灣文化創意產業廠商營業額概況	39
	12	2019 ～ 2024年臺灣文化創意產業之內外銷概況	40
	13	2024年臺灣文化創意產業之廠商營業額規模家數分布	46
圖②	1	視覺藝術產業之產業鏈範疇	63
	2	2019 ～ 2024年視覺藝術產業之家數成長概況	66
	3	2019 ～ 2024年視覺藝術產業之廠商營業額概況	67
	4	2024年視覺藝術產業(創作端)之廠商營業額規模家數分布	68
	5	2024年視覺藝術產業(通路及周邊服務)之廠商營業額規模家數分布	68
	6	2019 ～ 2024年視覺藝術產業之內外銷概況	71
	7	音樂及表演藝術產業之產業鏈範疇	76
	8	2019 ～ 2024年音樂及表演藝術產業之家數成長概況	79
	9	2019 ～ 2024年音樂及表演藝術產業之廠商營業額概況	80
	10	2024年音樂及表演藝術產業(創作端)之廠商營業額規模家數分布	80
	11	2024年音樂及表演藝術產業(通路及周邊服務)之廠商營業額規模家數分布	81
	12	2019 ～ 2024年音樂及表演藝術產業之內外銷概況	84
	13	文化資產應用及展演設施產業之產業鏈範疇	89
	14	2019 ～ 2024年文化資產應用及展演設施產業之家數成長概況	92
	15	2019 ～ 2024年文化資產應用及展演設施產業之廠商營業額概況	93
	16	2024年文化資產應用及展演設施產業之廠商營業額規模家數分布	93
	17	2019 ～ 2024年文化資產應用及展演設施產業之內外銷概況	95
	18	工藝產業之產業鏈範疇	97
	19	2019 ～ 2024年工藝產業之家數成長概況	100
	20	2019 ～ 2024年工藝產業之廠商營業額概況	101
	21	2024年工藝產業(量產製造類)之廠商營業額規模家數分布	102
	22	2024年工藝產業(手工藝品產業製作及通路端)之廠商營業額規模家數分布	102
	23	2024年工藝產業(通路端)之廠商營業額規模家數分布	103
	24	2019 ～ 2024年工藝產業之內外銷概況	106

圖 2	25	電影產業之產業鏈範疇	108
	26	2019 ～ 2024 年電影產業之家數成長概況	110
	27	2019 ～ 2024 年電影產業之廠商營業額概況	111
	28	2024 年電影產業(創作端)之廠商營業額規模家數分布	112
	29	2024 年電影產業(通路及周邊服務)之廠商營業額規模家數分布	112
	30	2019 ～ 2024 年電影產業之內外銷概況	115
	31	廣播電視產業之產業鏈範疇	118
	32	2019 ～ 2024 年廣播電視產業之家數成長概況	121
	33	2019 ～ 2024 年廣播電視產業之廠商營業額概況	122
	34	2024 年電視產業(創作端)之廠商營業額規模家數分布	123
	35	2024 年電視產業(通路及周邊服務)之廠商營業額規模家數分布	123
	36	2024 年廣播產業之廠商營業額規模家數分布	124
	37	2019 ～ 2024 年電視產業之家數成長概況	125
	38	2019 ～ 2024 年電視產業之廠商營業額概況	126
	39	2019 ～ 2024 年廣播產業之家數成長概況	126
	40	2019 ～ 2024 年廣播產業之廠商營業額概況	127
	41	2019 ～ 2024 年廣播電視產業之內外銷概況	130
	42	出版產業之產業鏈範疇	132
	43	2019 ～ 2024 年出版產業之家數成長概況	134
	44	2019 ～ 2024 年出版產業之廠商營業額概況	135
	45	2024 年出版產業(創作端)之廠商營業額規模家數分布	136
	46	2024 年出版產業(通路及周邊服務)之廠商營業額規模家數分布	136
	47	2019 ～ 2024 年出版產業之內外銷概況	139
	48	流行音樂及文化內容產業之產業鏈範疇	142
	49	2019 ～ 2024 年流行音樂及文化內容產業之家數成長概況	145
	50	2019 ～ 2024 年流行音樂及文化內容產業之廠商營業額概況	146
	51	2024 年流行音樂及文化內容產業(創作端)之廠商營業額規模家數分布	147
	52	2024 年流行音樂及文化內容產業(通路及周邊服務)之廠商營業額規模家數分布	147
	53	2019 ～ 2024 年流行音樂及文化內容產業之內外銷概況	151
	54	廣告產業之產業鏈範疇	158
	55	2019 ～ 2024 年廣告產業之家數成長概況	160
	56	2019 ～ 2024 年廣告產業之廠商營業額概況	161
	57	2024 年廣告產業之廠商營業額規模家數分布	161
	58	2019 ～ 2024 年廣告產業之內外銷概況	163
	59	產品設計產業之產業鏈範疇	167
	60	2019 ～ 2024 年產品設計產業之家數成長概況	169
	61	2019 ～ 2024 年產品設計產業之廠商營業額概況	169

圖 2	62	2024年產品設計產業之廠商營業額規模家數分布概況	170
	63	2019～2024年產品設計產業之內外銷概況	172
	64	視覺傳達設計產業之產業鏈範疇	174
	65	2019～2024年視覺傳達設計產業之家數成長概況	176
	66	2019～2024年視覺傳達設計產業之廠商營業額概況	176
	67	2024年視覺傳達設計產業之廠商營業額規模家數分布	177
	68	2019～2024年視覺傳達設計產業之內外銷概況	179
	69	設計品牌時尚產業之產業鏈範疇	181
	70	設計品牌時尚產業於文創年報計算之行業範疇	182
	71	2019～2024年設計品牌時尚產業之家數成長概況	185
	72	2019～2024年設計品牌時尚產業之廠商營業額概況	186
	73	2024年設計品牌時尚產業(服飾類設計服務)之廠商營業額規模家數分布	187
	74	2024年設計品牌時尚產業(非服飾類設計服務)之廠商營業額規模家數分布	187
	75	2019～2024年設計品牌時尚產業之內外銷概況	190
	76	建築設計產業之產業鏈範疇	192
	77	2019～2024年建築設計產業之家數成長概況	194
	78	2019～2024年建築設計產業之廠商營業額概況	194
	79	2024年建築設計產業之廠商營業額規模家數分布	195
	80	2019～2024年建築設計產業之內外銷概況	197
	81	創意生活產業之產業鏈範疇	199
	82	2019～2024年創意生活產業之家數成長概況	201
	83	2024年創意生活產業之廠商營業額規模家數分布	202
	84	2019～2024年創意生活產業之內外銷概況	203
	85	2024年臺灣數位內容產業範疇	207
附圖 1		2024年公設文化設施收入結構	213

表目錄

表①	1 臺灣文化創意產業分類及目的事業主管機關	13
2	個別文創產業市場規模指標項目與資料來源	20
3	2024年整體文創產業廠商營運動向	27
4	2024年個別文創產業廠商營運動向	27
5	2024年上市櫃與興櫃公司營運動向	28
6	2024年大型文創企業營運動向	30
7	2019～2024年臺灣名目國內生產毛額結構與成長率概況	35
8	2019～2024年臺灣國民所得統計之民間消費結構	36
9	2019～2024年臺灣家庭收支調查結構概況	37
10	2019～2024年臺灣文化創意產業家數及廠商營業額	38
11	2019～2024年臺灣文化創意產業廠商營業額與名目國內生產毛額及總額	39
12	2019～2024年臺灣文化創意產業家數及成長率一次產業別	42
13	2019～2024年臺灣文化創意產業廠商營業額及成長率一次產業別	44
14	2019～2024年臺灣文化創意產業平均每廠商營業額及成長率一次產業別	47
15	2019～2024年臺灣文化創意產業之外銷金額及成長率一次產業別	49
16	2019～2024年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率	51
17	2019～2024年臺灣文化創意產業之經營年數結構及成長率	53
18	2023年與2024年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及廠商營業額	55
19	2024年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別	56
20	2019～2024年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別	58

表②	1 視覺藝術產業之行業代碼與名稱	64
2	2023～2024年視覺藝術產業廠商營運動向	69
3	2019～2024年視覺藝術產業之次產業廠商營業額	69
4	2024年視覺藝術產業之次產業外銷收入概況	71
5	2019～2024年藝廊及藝術品拍賣業之家數與廠商營業額	72
6	2019～2024年臺灣西畫主要拍賣廠商拍賣會成交率及成交金額	73
7	音樂及表演藝術產業之行業代碼與名稱	77
8	2024年音樂及表演藝術產業廠商營運動向	81
9	2019～2024年音樂及表演藝術產業之次產業廠商營業額	82
10	2024年音樂及表演藝術產業之次產業外銷收入概況	84
11	2019～2024年藝文表演團體廠商營業額表現	85
12	2019～2024年表演藝術傳播行銷端業者廠商營業額表現	85
13	2022～2024年國內表演藝術節目銷售概況	86
14	文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱	90
15	2024年文化資產應用及展演設施產業廠商營運動向	94
16	2019～2024年文化資產應用及展演設施產業之次產業廠商營業額	94

表②	17	2024年文化資產應用及展演設施產業之次產業外銷收入概況	96
	18	工藝產業之行業代碼與名稱	98
	19	2024年工藝產業廠商營運動向	103
	20	2019～2024年工藝產業之次產業廠商營業額	104
	21	2024年工藝產業之次產業外銷收入概況	106
	22	電影產業之行業代碼與名稱	109
	23	2024年電影產業廠商營運動向	113
	24	2019～2024年電影產業之次產業廠商營業額	114
	25	2024年電影產業之次產業外銷收入概況	115
	26	2019～2024年全臺電影票房市場概況	116
	27	廣播電視產業之行業代碼與名稱	119
	28	2024年廣播電視產業廠商營運動向	124
	29	2019～2024年廣播電視產業之次產業廠商營業額	128
	30	2024年廣播電視產業之次產業外銷收入概況	130
	31	2019～2024年無線電視、衛星電視及廣播電臺廣告量及占整體廣告量比重	131
	32	出版產業之行業代碼與名稱	133
	33	2024年出版產業廠商營運動向	137
	34	2019～2024年出版產業之次產業廠商營業額	138
	35	2024年出版產業之次產業外銷收入概況	140
	36	流行音樂及文化內容產業之行業代碼與名稱	143
	37	2024年流行音樂及文化內容產業廠商營運動向	148
	38	2019～2024年流行音樂及文化內容產業之次產業廠商營業額	149
	39	2024年流行音樂及文化內容產業之次產業外銷收入概況	151
	40	2020～2024年臺灣音樂市場銷售金額統計	152
	41	2022～2024年國內流行音樂現場展演活動銷售概況	153
	42	2023～2024年國內流行音樂活動銷售一依演出場域所在區域	154
	43	廣告產業之行業代碼與名稱	159
	44	2024年廣告產業廠商營運動向	162
	45	2019～2024年廣告產業之次產業廠商營業額	162
	46	2024年廣告產業之次產業外銷收入概況	164
	47	2019～2024年各媒體廣告量及比例	164
	48	2024年各類網路廣告量與比例	165
	49	產品設計產業之行業代碼與名稱	168
	50	2024年產品設計產業廠商營運動向	170
	51	2019～2024年產品設計產業之次產業廠商營業額	171
	52	2024年產品設計產業之次產業外銷收入概況	172
	53	視覺傳達設計產業之行業代碼與名稱	175

表②	54	2024年視覺傳達設計產業廠商營運動向	177
	55	2019～2024年視覺傳達設計產業之次產業廠商營業額	178
	56	2024年視覺傳達設計產業之次產業外銷收入概況	179
	57	設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱	183
	58	2019～2024年設計品牌時尚產業之平均每廠商營業額	186
	59	2024年設計品牌時尚產業廠商營運動向	188
	60	2019～2024年設計品牌時尚產業之次產業廠商營業額	189
	61	2024年設計品牌時尚產業之次產業外銷收入概況	190
	62	2019～2024年零售業營業額統計趨勢	191
	63	建築設計產業之行業代碼與名稱	193
	64	2024年建築設計產業廠商營運動向	195
	65	2019～2024年建築設計產業之次產業廠商營業額	196
	66	2024年建築設計產業之次產業外銷收入概況	197
	67	2019～2024年建築物執照與移轉統計趨勢	198
	68	創意生活產業涵蓋範疇	200
	69	2019～2024年創意生活產業之廠商營業額概況	201
	70	2024年創意生活產業廠商營運動向	203
	71	2024年創意生活產業之家數概況—各縣市別區分	204
	72	2024年創意生活產業之家數概況—各地區區別	205
	73	2024年新通過創意生活產業評選之業者名單	205
	74	2019～2024年臺灣數位內容各次產業之產值結構與成長率	208

附表	1	2024年公設文化設施收入試算	213
	2	文化創意產業發展法各產業內容及範圍	214
	3	就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明	216
	4	文創職業類別	219
	5	個別文創產業次產業別分類	220
	6	視覺藝術產業2019～2024年家數與廠商營業額	224
	7	視覺藝術產業2019～2024年經營年數結構	225
	8	視覺藝術產業2019～2024年空間分布結構	226
	9	視覺藝術產業2019～2024年資本結構	227
	10	視覺藝術產業2019～2024年營業額結構	228
	11	視覺藝術產業2019～2024年外銷占比結構	228
	12	音樂及表演藝術產業2019～2024年家數與廠商營業額	229
	13	音樂及表演藝術產業2019～2024年經營年數結構	230
	14	音樂及表演藝術產業2019～2024年空間分布結構	231
	15	音樂及表演藝術產業2019～2024年資本結構	232

附表 16	音樂及表演藝術產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	233
17	音樂及表演藝術產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	233
18	文化資產應用及展演設施產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額	234
19	文化資產應用及展演設施產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	235
20	文化資產應用及展演設施產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	235
21	文化資產應用及展演設施產業 2019 ～ 2024 年資本結構	236
22	文化資產應用及展演設施產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	236
23	文化資產應用及展演設施產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	236
24	工藝產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額	237
25	工藝產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	238
26	工藝產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	239
27	工藝產業 2019 ～ 2024 年資本結構	240
28	工藝產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	241
29	工藝產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	241
30	電影產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額	242
31	電影產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	243
32	電影產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	244
33	電影產業 2019 ～ 2024 年資本結構	245
34	電影產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	246
35	電影產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	246
36	廣播電視產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額	247
37	廣播電視產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	248
38	廣播電視產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	249
39	廣播電視產業 2019 ～ 2024 年資本結構	250
40	廣播電視產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	251
41	廣播電視產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	251
42	出版產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額	252
43	出版產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	253
44	出版產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	254
45	出版產業 2019 ～ 2024 年資本結構	255
46	出版產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	256
47	出版產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	256
48	流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額	257
49	流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	258
50	流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	259
51	流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年資本結構	260
52	流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	261

附表 53	流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	261
54	廣告產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額	262
55	廣告產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	262
56	廣告產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	263
57	廣告產業 2019 ～ 2024 年資本結構	264
58	廣告產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	265
59	廣告產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	265
60	產品設計產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額	266
61	產品設計產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	266
62	產品設計產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	267
63	產品設計產業 2019 ～ 2024 年資本結構	268
64	產品設計產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	269
65	產品設計產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	269
66	視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額	270
67	視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	270
68	視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	271
69	視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年資本結構	272
70	視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	272
71	視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	272
72	設計品牌時尚產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額	273
73	設計品牌時尚產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	274
74	設計品牌時尚產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	275
75	設計品牌時尚產業 2019 ～ 2024 年資本結構	276
76	設計品牌時尚產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	277
77	設計品牌時尚產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	277
78	建築設計產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額	278
79	建築設計產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	278
80	建築設計產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	279
81	建築設計產業 2019 ～ 2024 年資本結構	280
82	建築設計產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	281
83	建築設計產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	281
84	創意生活產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額	282
85	創意生活產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	282
86	創意生活產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	283
87	創意生活產業 2019 ～ 2024 年資本結構	284
88	創意生活產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	285
89	創意生活產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	285

附表 90	數位內容產業之行業代碼與名稱	286
91	數位內容產業 2019 ～ 2024 年家數與營業額	287
92	數位內容產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構	288
93	數位內容產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構	289
94	數位內容產業 2019 ～ 2024 年資本結構	290
95	數位內容產業 2019 ～ 2024 年營業額結構	291
96	數位內容產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構	291



編輯說明

前言

爲利國人瞭解臺灣文化創意產業(下稱文創產業)之發展狀態，我國自2003年起，每年進行《臺灣文化創意產業發展年報》(下稱《年報》)之編撰與出版工作，記錄分析臺灣文創產業的發展現況。

內容規劃與簡介

本年度編印架構主要分爲兩章節：

第一章部分爲「文創產業發展總論」，包括第一篇「文創產業市場規模發展概況」，彙整部分文創產業「終端市場(最終市場)」消費規模表現；第二篇「文創產業廠商營運動向分析」聚焦文創產業中、大型廠商之跨年度營運表現，以及第三篇「整體文創產業發展概況分析」，藉由財政部財政資訊中心營業額統計數據，從整體文創產業、各次產業及就業人數等指標，描繪臺灣文創產業發展之整體概況。

第二章爲「臺灣文創個別產業發展現況與趨勢」，分述15項次產業發展現況，進一步解讀各次產業的發展輪廓。從產業鏈與產業範疇、產業數據分析、產業現況與趨勢等方面進行闡述。

爲加強讀者了解文創產業各次產業之上中下游產業鏈結關係，產業鏈採用聯合國教科文組織之文化循環概念，從創意、生產、傳播、展示接收，對照各文創產業在稅務行業標準分類上的行業別進行描繪。因各次產業以財政部財政資訊中心之數據爲統計基礎，故亦說明《年報》之次級統計數據所能呈現之範圍，實則僅爲產業鏈的部分樣貌，以協助讀者了解資料之應用以及其限制性。

研究方法

◆ 產業範疇

爲促進文創產業發展，建構富有多元文化及創意之社會環境，政府於2010年制定並頒布《文化創意產業發展法》，並將文創產業定義爲「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」。

在此定義下，根據《文化創意產業發展法》，15+1項次產業下之目的事業主管機關，分屬文化部、經濟部、內政部、數位發展部等四個機關，詳如表①-1所示。各產業內容及範圍詳見附錄一附表2，個別產業涵蓋之行業代碼與名稱詳見各次產業。

表① -1 臺灣文化創意產業分類及目的事業主管機關

產業	目的事業主管機關	產業	目的事業主管機關
視覺藝術產業	文化部	廣告產業	經濟部
音樂及表演藝術產業	文化部	產品設計產業	經濟部
文化資產應用及展演設施產業	文化部	視覺傳達設計產業	經濟部
工藝產業	文化部	設計品牌時尚產業	經濟部
電影產業	文化部	建築設計產業	內政部
廣播電視產業	文化部	創意生活產業	經濟部
出版產業	文化部	數位內容產業 ¹	數位發展部 ²
流行音樂及文化內容產業	文化部	經中央主管機關指定之產業	

◆資料來源：中華民國112年7月7日文化部文創字第11220246682號令。

文創產業雖然根據《文化創意產業發展法》區分為15+1項次產業，並分屬相關部會掌理。但因文創產業性質特殊，多數循文化循環傳遞創意至消費者手中，兼具製造業與服務業的特性。《年報》第二章從文化循環的概念描繪個別產業，不過文化循環的部分階段並不容易區分、切割為單一個別產業。

依據第二章個別產業篇章，與摺頁中「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現，各次產業中除涵蓋原即隸屬之相關業別外，另有部分業別間相依共生，難以單獨切割開來。舉例來說，視覺藝術產業及工藝產業於傳播端，皆需藉由藝術經紀及顧問、藝術策展來拓展及推廣；而電影產業與廣播電視產業亦有類似情形，如創意端劇本創作、製作生產端的影片剪輯、字幕、配音、傳播端無線及衛星電視頻道經營，乃至於展示接收端的線上影片播送等，皆難以單獨切割，歸屬單一產業。

《年報》各次產業範疇在互斥而周延下，分類定義所屬稅務行業標準分類，然個別產業中如第二章個別產業篇章，與摺頁中「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所示，互有跨產業共通者，依照《年報》過去編印經驗進行歸類，並於個別產業篇章中進行細部說明，同時，亦可透過摺頁的總體視角，觀察文創產業間的跨產業互動關係。

◆ 《年報》主要統計數據基礎

參照歷年《年報》，皆以財政部財政資訊中心的營業稅統計數據作為基礎，以連續六年(2019年至2024年)的資料呈現整體文創產業與各次產業之發展趨勢，除廠商家數、廠商營業額、內外銷收入等相關產業數據，以及經營年數、縣市別與資本額等交叉分析以外，於本年度嘗試新增營業額規模與外銷收入比率等指標，持續強化《年報》對於整體文創產業輪廓的描繪。

1 本年報數位內容產業篇章，主要引述自數位發展部數位產業署發布之《114 Taiwan 數位內容產業報告》相關內容，且相關內容亦已由相關單位審核同意後發布。

2 中華民國112年7月7日文創字第11220246682號令修正「文化創意產業內容及範圍」，為配合數位發展部成立，數位內容產業目的事業主管機關由經濟部更替為數位發展部。

此外，因部分產業範疇過往未能以財政部稅務行業標準分類進行統計，為健全文創產業統計並完整呈現整體發展圖像，近年持續精進相關業別統計方法，包括增加創意生活產業、公設文化設施及數位平臺之統計，並嘗試針對設計品牌時尚之定義與新統計範疇進行界定與資料蒐集等。透過相關產業名單的蒐集，撈取財政部財政資訊中心之營業稅統計數據後，扣除原已納入各次產業的部分，分別計入所屬產業別。

另外，配合中華民國稅務行業標準分類(第9次修訂)自2023年1月1日起實施適用，本年報各產業數據所撈取之相關分類亦隨之調整，部分細項產業分類因改訂、整併或獨立，影響實際資料收錄範圍，在追溯調整五年之營業稅統計數據後，與過往年報所呈現有所差異，相關調整內容，詳見個別產業篇章說明。

《年報》與臺灣文化內容產業調查報告(包括《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》與《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》)等因研究方法與範疇的不同，致調查統計結果不同，詳見個別產業篇章說明：電影產業(詳見圖②-26註)、廣播電視產業(詳見圖②-32註)、出版產業(詳見圖②-43註)以及流行音樂及文化內容產業(詳見圖②-49註)。

◆ 《年報》次要統計數據

除以財政部財政資訊中心的營業稅統計數據作為基礎，為持續強化《年報》數據蒐集的廣度，並提升數據之參考價值，本年度(2025年)「文創產業發展總論」中增加第一篇「文創產業市場規模發展概況」與第二篇「文創產業廠商營運動向分析」。

第一篇聚焦「終端市場(最終市場)」規模，將《年報》自2019年起，透過一手調查數據與次級資料蒐集等研究方法所掌握之部分次產業終端市場規模，包括音樂及表演藝術、流行音樂及文化內容、電影與出版等市場規模，彙整於第一篇呈現，以協助讀者能夠更快速掌握各次產業發展概況。

第二篇區分為兩大面向資料來源，其一為透過向財政部財政資訊中心取得個別廠商跨年度營運數據，掌握整體文創產業廠商營運動向；其二，藉由臺灣證券交易所公開資訊觀測站與中華徵信所「2025台灣大型企業排名TOP 5000」等次級資料，蒐集我國文創相關產業上市櫃與中大型廠商營運動向。

研究限制與突破

我國目前僅《年報》針對文創相關產業15+1項次產業進行整合性調查，為求15+1項次產業運用統一的資料來源，統整15+1項次產業的重要指標，過去均採用財政部財政資訊中心之營業稅統計數據。雖然稅務行業標準分類之六位碼的子類行業分類已較「工業及服務業普查(工商普查)」之四位碼的細類行業分類細緻，可更精準地對應至15項文創相關次產業，但財政部財政資訊中心的營業稅統計數據仍有其使用上的限制：

- ① 《年報》以財政部財政資訊中心營業稅統計數據作為基礎，因此須有商工登記為營利事業組織，其廠商營業額方進入《年報》統計範圍。因此，外國營利事業未於我國申請稅籍登記者無法被計入；另一方面，文創產業存在大量由前端個人工作者投入創作的產業模式，如藝術家、設計師等未設有商工登記者，以其為核心所創造之營業額亦無法被計算進來。
- ② 部分產業不完全為商業化營運(如音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業)，財政部財政資訊中心的營業稅統計數據難以詮釋。
- ③ 部分產業缺乏相對應之稅務行業分類，如新興產業中Podcast、VTuber領域等，待未來相關稅務行業標準分類因應調整後，再將之納入。

- ④ 部分產業在稅務行業標準分類上僅能部分對照。
- ⑤ 財政部財政資訊中心的營業稅統計數據為廠商所有營業項目總銷售數據，非單一產品或服務之銷售數據。
- ⑥ 部分產業之六位碼的子類行業分類有跨產業共通的現象(如表演藝術與流行音樂活動的舞臺燈光、音響搭建；電視與電影產業的後製業等)，因此各次產業在運用財政部財政資訊中心的營業稅統計數據上僅能以互斥且不重複的原則歸納於單一產業。
- ⑦ 六位碼子類行業分類之歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，個別廠商可能依其所申報的營業項目中，同業利潤標準較低之業別進行申報，造成財政部財政資訊中心的營業稅統計數據與實際情況產生誤差。
- ⑧ 根據《小規模營業人營業稅起徵點》，廠商營業額未達營業額起徵點，無須課徵營業稅；小規模營業人為查定課徵核定稅款，無法精準觀察營業趨勢變化。
- ⑨ 《年報》廠商營業額係文創相關產業上中下游各次產業之廠商營業額加總，非最終市場規模。
- ⑩ 《年報》廠商營業額為產業鏈各環節加總，其中廠商內銷收入與廠商營業額易因重複計算累加而擴大，影響外銷占比；此外亦與一般國際市場調查數據採最終市場規模不同。

對此，《年報》編印工作持續針對歷年不足之處調整精進，歷年編撰與出版精進改善工作包括：

- ① 自2015年起，就業人數統計改採主計總處人力資源調查原始磁帶資料，取代過去勞動部職類別薪資調查。因主計總處該調查係以家戶為對象，調查資料包括自營作業者。
- ② 自2016年起，編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，包括創意生活產業以及公設文化設施。由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故自2019年起，由經濟部提供創意生活廠商名單，本年報透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之廠商營業額。公設文化設施因收入免稅，相關文創產業業務過去未能被計算，因此透過問卷調查進行個別公設文化設施之歲入、歲出情形，以推估相關收入，並根據本年報調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之營業稅統計資料，在扣除重複後，於各年度納入過去五年調查數據。
- ③ 自2017年起，陸續納入影視及流行音樂數位平臺、數位閱讀平臺與工藝及設計電商平臺等代表性業者資料。
- ④ 自2018年起，重新定義並界定設計品牌時尚產業範疇及統計方法，透過與中華民國紡織業拓展會、臺北市時裝協會協力合作建立產業名單，並納入代表性設計品牌時尚業者進行統計。
- ⑤ 自2019年起，因產業範疇歷經數年調整後多已定調，不再追溯資料調校，僅更新最新年度數據，若資料撈取與往年有異，請參見各次產業說明。
- ⑥ 本年度(2025年)為協助產業界更快速掌握我國文創產業終端市場概況，於第一章第一篇新增並納入於部分次產業別篇章之終端市場規模概況。
- ⑦ 本年度(2025年)新增整體與個別文創產業廠商營業額成長率分布概況，突顯文創產業廠商營運動向，以避免過去因文創產業廠商規模差異大，單一廠商營業額數據之指標亦受廠商規模影響。
- ⑧ 本年度(2025年)新增整體與個別文創產業營業額規模分布，並依據個別產業之產業鏈環節進行分類，以掌握個別產業廠商實際營運規模概況。
- ⑨ 本年度(2025年)新增個別文創產業外銷收入比率以及占該產業比重，可清楚掌握文創內容上游研發製作的外銷競爭力，避免因計入以內銷為主的下游通路後，低估產業外銷布局。
- ⑩ 年報編印目標聚焦運用統一的資料來源快速且全面性地概要檢視文創產業的總體發展，個別次產業的深入分析與調查研究應回歸到個別產業調查報告、產業年鑑等，又因其他國家文獻資料發布時間不定，影響年報編印時程，故本年報自2023年起，將國際比較與國際趨勢章節觀察改以線上型式發布(詳見文化內容策進院官方網站)。

摘要

2024年文創產業發展重要指標

2024年臺灣文化創意產業總家數為75,927家，較2023年成長3.31%；整體營業額為新臺幣12,049.23億元，較2023年成長6.81%。

從營業額規模觀察，我國文創產業營業額規模「新臺幣500萬元以下」廠商家數為77.08%，而資本額在「新臺幣500萬元以下」廠商家數為86.61%，顯示整體文創產業以微型企業為主。

我國文創產業營業額主要來自內需市場，2024年內銷收入占總營業額的90.59%。外銷收入為新臺幣1,133.39億元，較2023年微幅成長0.60%，占整體營業額比重為9.41%。

2024年我國名目國內生產毛額成長9.06%，高於整體文創產業總營業額成長幅度(6.81%)，使文創產業營業額占名目國內生產毛額下滑至4.68%。2024年文創產業總就業人數約為29.9萬人，占全國總就業人數比重的2.57%；依聯合國教科文組織(UNESCO)與歐盟統計局(Eurostat)觀點，納入非文創產業之文創職業就業人口，推估整體帶動就業人數將近39.3萬人。

家數

75,927 家
+3.31% ↗

營業額

12,049.23 億元
+6.81% ↗

營業額500萬元以下家數占比

77.08%

資本額500萬元以下家數占比

86.61%

內銷收入占比

90.59%

外銷收入占比

9.41%

營業額占GDP比重

4.68%

就業人數占全国比重

2.57%

Summary

Key Indicators of Taiwan Cultural & Creative Industries in 2024

In 2024, the total number of Taiwan's Cultural and Creative Industries will be 75,927, a 3.31% increase from 2023; the overall turnover will be NT\$1,204.92 billion, a 6.81% increase from 2023.

In terms of turnover scale, 77.08% of the Cultural and Creative Industries companies in Taiwan have a turnover scale of "less than NT\$5 million", while 86.61% of the companies have a capitalization of "less than NT\$5 million", indicating that the overall cultural and creative industry is dominated by micro-enterprises.

Taiwan's Cultural and Creative Industries primarily generate revenue from the domestic market, with domestic sales accounting for 90.59% of total revenue in 2024. Export revenue will reach NT\$113.339 billion, a slight increase of 0.60% from 2023, accounting for 9.41% of total revenue.

In 2024, Taiwan's nominal GDP increased by 9.06% higher than the growth rate of the sales revenue of the Taiwan's Cultural and Creative Industries. Employment within Taiwan's Cultural and Creative Industries was about 0.299 million people, accounted for 2.57% of the employed population. According to the perspectives of UNESCO and Eurostat, if cultural and creative employment in non-cultural creative industries is included, it's estimated that the total employment will reach 0.393 million.

Number of Companies

75,927
+3.31% ↗

Sales Revenue

NT\$1,204.92 billion
+6.81% ↗

Percentage of Companies with a Turnover of Less than NT\$5 Million

77.08%

Percentage of Companies with Capitalization of Less than NT\$5 Million

86.61%

Domestic Sales Share of Total Sales

90.59%

Overseas Sales Share of Total Sales

9.41%

Industry Revenue to GDP

4.68%

Percentage Share of Taiwan Total Employment

2.57%

chap.

OVERVIEW OF THE



DEV
ON
ANN
I

文創產業 發展總論



DEVELOPMENT
OF CULTURAL
AND CREATIVE
INDUSTRIES

第一章「文創產業發展總論」主要從整體產業角度，透過多元研究方法與統計數據蒐集與分析，觀察我國文創產業發展概況。

本章節分為三大部分，第一篇「文創產業市場規模發展概況」聚焦部分產業「終端市場（最終市場）」消費規模表現，透過自2019年起新增的一手調查數據與次級資料等所掌握之部分次產業終端市場規模，協助讀者快速掌握各次產業發展概況；第二篇「文創產業廠商營運動向分析」主要以財政部財政資訊中心廠商跨年度營運數據為基礎，搭配相關次級資料的彙蒐，掌握整體文創產業廠商營運表現與動向；第三篇「整體文創產業發展概況分析」則藉由財政部財政資訊中心營業額統計數據，描繪文創產業發展之總體概況。



文創產業市場規模發展概況

「終端市場（最終市場）」為產品或服務銷售的最後環節，即透過各種消費形式與管道滿足消費者需求；以文創產業為例，文創產品或內容，如繪畫、雕刻作品、電影內容、音樂歌曲等，在歷經創意發想、生產製作與發行宣傳等階段，透過不同的銷售管道，如實體通路的店面、電影院、線上串流平臺等，提供消費者購買、觀賞，或以網路付費訂閱等模式進行消費。

終端市場的消費規模不僅關係到產業實際發展現況，同時也可作為衡量及評估產業發展的先行指標。有鑑於此，《年報》自2019年起，透過不同的研究方法，例如一手調查數據與次級資料蒐集等，納入部分次產業別終端市場規模，從更完整的角度描繪產業發展概況。

為協助產官學研等各界於《年報》中，快速透過終端市場規模掌握個別次產業發展概況，本年度起，於第一章第一篇呈現個別次產業終端市場規模，現階段包括表演藝術與流行音樂票房、流行音樂唱片銷售、全臺電影票房，以及出版市場圖書銷售等數據，未來將持續擴大調查其他個別產業最終市場規模數據（如表①-2）。

表①-2 個別文創產業市場規模指標項目與資料來源

	指標項目	調查方法	調查對象 / 資料來源
表演藝術市場	展演票房	一手調查與推估	我國主要售票平臺
流行音樂市場	展演票房	一手調查與推估	我國主要售票平臺
	唱片銷售	次級資料	臺灣唱片出版事業基金會 (RIT)
電影市場	電影票房	次級資料	文化部影視及流行音樂產業局
出版市場	圖書銷售	次級資料推估	文化部 / 財政部財政資訊中心

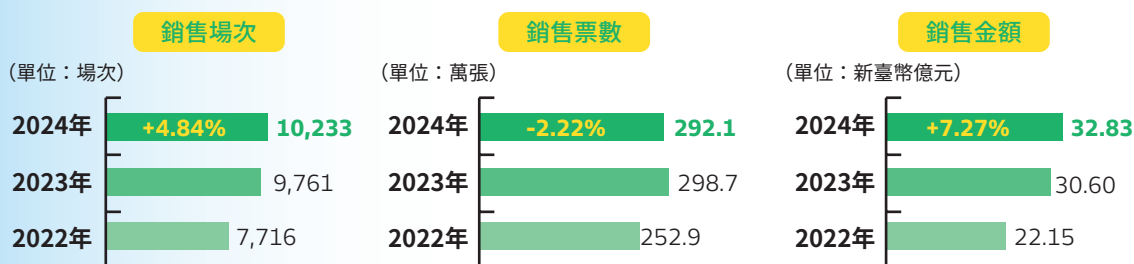
◆註：表演藝術與流行音樂市場為《年報》透過我國主要售票平臺之問卷調查回卷結果，搭配相關展演活動數量之盤點，進一步推估整體展演市場之票房，回卷之主要售票平臺包括一定發股份有限公司 (INDIEVOX)、拓元股份有限公司 (tixCraft 拓元售票)、華娛網路娛樂股份有限公司 (KKTIX)、寬宏藝術經紀股份有限公司 (寬宏售票)、聯合數位文創股份有限公司 (udn 售票網)、OPENTIX 兩廳院文化生活、年代網際事業股份有限公司 (年代售票 ERA Ticket)、安源資訊股份有限公司 (ibon 售票系統)、雙融藝股份有限公司 (TixFun 售票網) 等。

此處以個別文創產業市場規模主要指標呈現為主，細部交叉分析等數據請參考第二章個別產業篇章。

1 表演藝術市場展演票房銷售

整體來看，2024年透過售票系統銷售之表演藝術節目共10,233場，較2023年增加4.84%，且小型演出數量增加。各類節目除舞蹈節目數量略有減少外，其餘節目類型場次數均較上年成長。銷售表現方面，2024年表演藝術節目銷售金額為新臺幣32.83億元，成長7.27%，但銷售票數與平均售票率下滑，顯示銷售金額增加主因近期節目票價上漲（如圖①-1）。

圖①-1 2022～2024年我國表演藝術市場展演票房



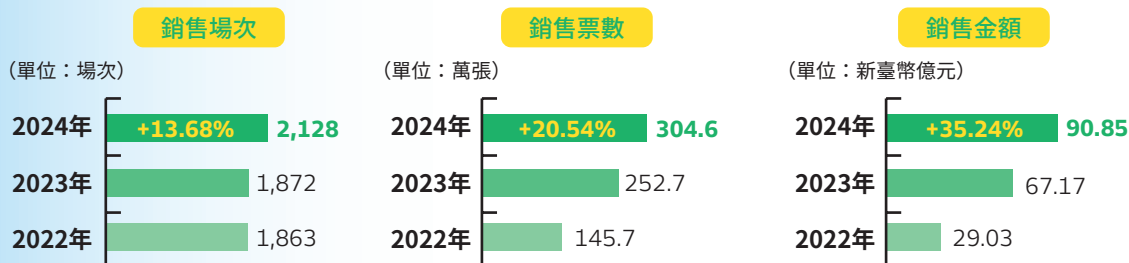
◆註：①表演藝術節目係包括戲劇、舞蹈、音樂、戲曲、音樂劇等，其中部分節目類型因演出場次有限，故將合併呈現於上述四大節目類型，例如馬戲節目歸於戲劇節目。②銷售資料係以售票平臺銷售之節目為主，故未由售票平臺銷售的節目、票券，不在此次統計範圍之內。③2023年起擴大統計售票平臺之範圍，跨年度比較宜審慎判讀運用。

◆資料來源：2023～2024年數據係本年報透過國內代表性售票平臺提供之銷售數據，再透過同性質節目之平均票價、平均銷售率等數據，進行整體節目銷售推估。2022年資料引用自文化部(2023)，藝文表演節目票房趨勢觀察。

2 流行音樂市場展演票房銷售

流行音樂市場方面，2024年售票系統銷售之流行音樂活動共2,128場，較2023年大幅成長13.68%，主因國內外音樂人、樂團紛紛在臺舉辦演唱會及見面會等；就銷售表現來看，2024年流行音樂活動銷售亮眼，銷售張數共計304.6萬張票，銷售金額達90.85億元，分別成長20.54%與35.24%。國內大型場館啟用也帶動整體銷售數據（如圖①-2）。

圖①-2 2022～2024年我國流行音樂市場展演票房



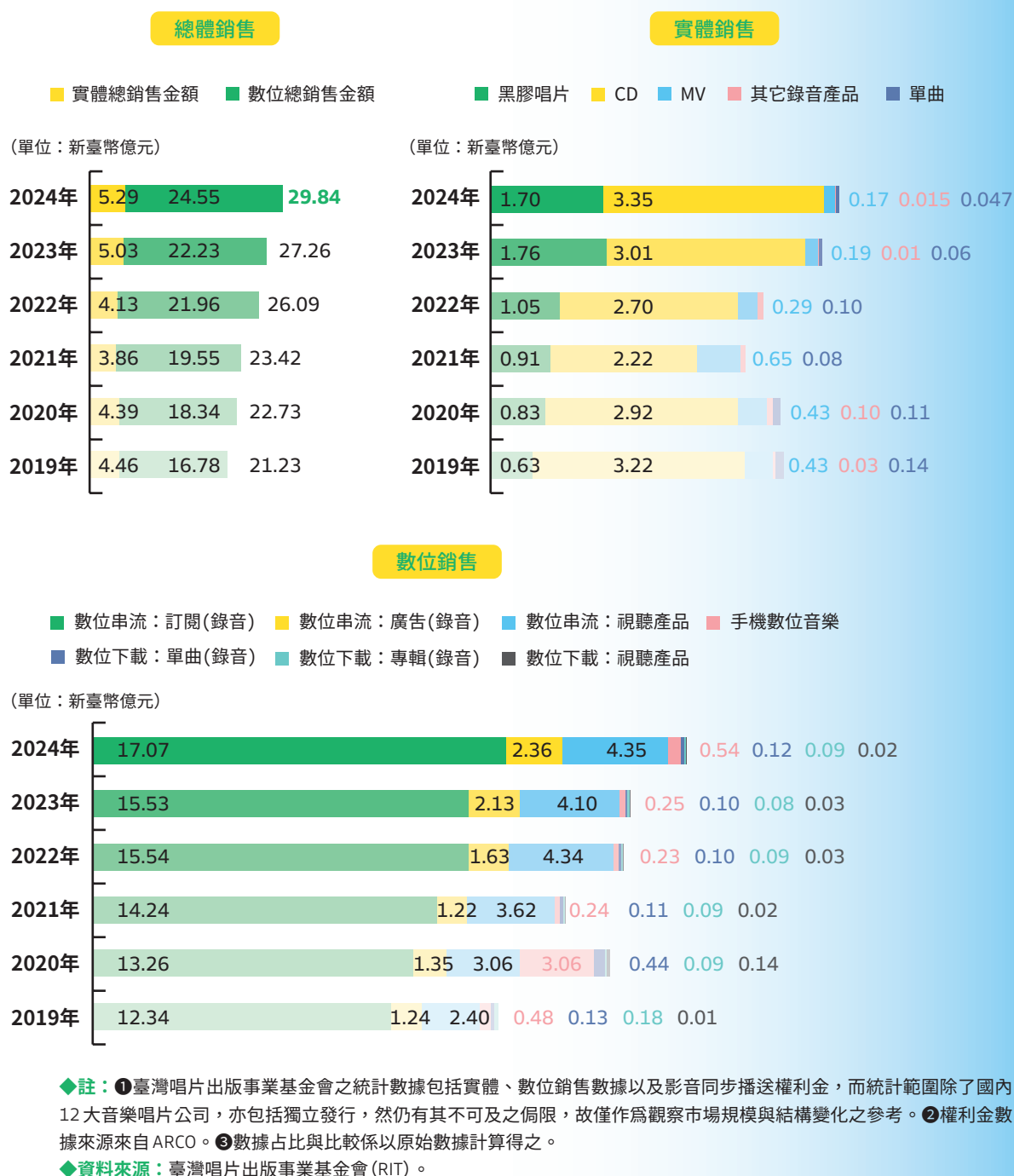
◆註：①流行音樂活動包括演唱會、見面會、音樂節等。②銷售資料係以售票平臺銷售之節目為主，故未由售票平臺銷售的節目、票券，不在此次統計範圍之內（例如由活動主辦方自行售票之活動即不含在上表統計範圍）。③2023年起擴大統計售票平臺之範圍，跨年度比較宜審慎判讀運用。④銷售平臺之銷售金額係指由售票平臺銷售之節目的票房收入，售票平臺收取票房後會再分配予活動主辦方，故其數值係會大於前述流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀之營業額。

◆資料來源：2023～2024年數據係本年報透過國內代表性售票平臺提供之銷售數據，再透過同性質節目之平均票價、平均銷售率等數據，進行整體節目銷售推估。2022年資料引用自文化部(2023)，藝文表演節目票房趨勢觀察。

3 流行音樂市場唱片銷售

根據臺灣唱片出版事業基金會針對其所屬唱片公司及其他管道所提供之資訊彙整推估我國唱片市場銷售數據，2024年臺灣唱片銷售金額約為29.84億元，較2023年成長9.46%。其中，實體音樂與數位音樂銷售金額分別為5.29億元及24.55億元，分別較2023年成長5.17%與10.43%，數位音樂銷售占比82.3%，在數位串流的帶動下，使成長幅度回升至雙位數(如圖1-3)。

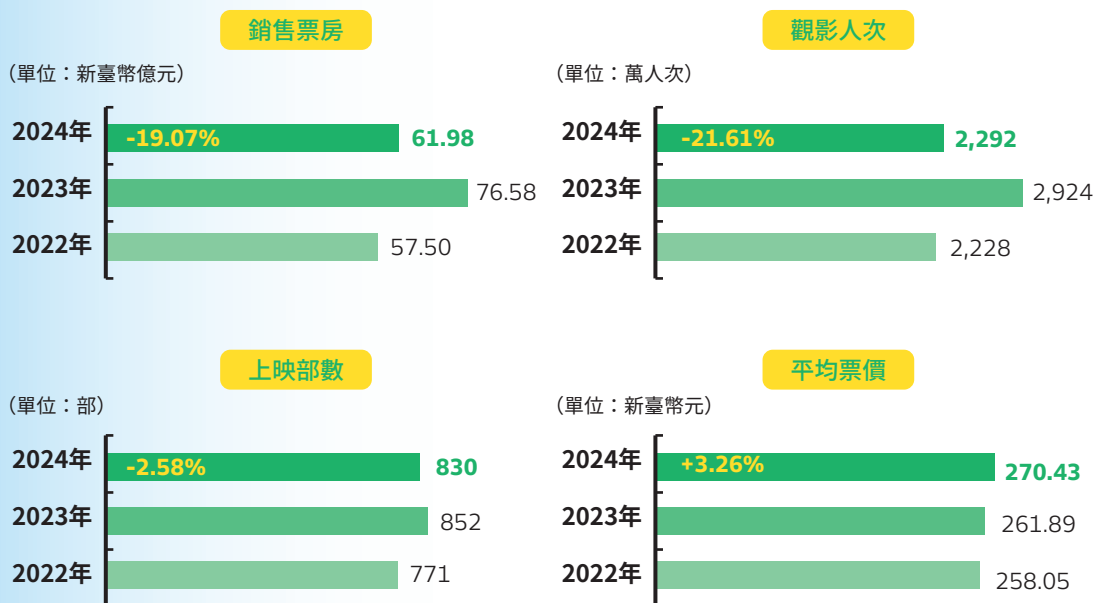
圖1-3 2019～2024年我國流行音樂市場唱片銷售



4 電影市場票房銷售

我國電影市場自2022年起逐步復甦，惟復甦力道緩慢，主因OTT平臺持續發展，數位娛樂活動多元競爭、通膨帶動票價上漲等因素，持續影響消費者觀影行為，2024年全臺電影票房較2023年減少近兩成（如圖①-4）。

圖①-4 2022～2024年我國電影市場票房

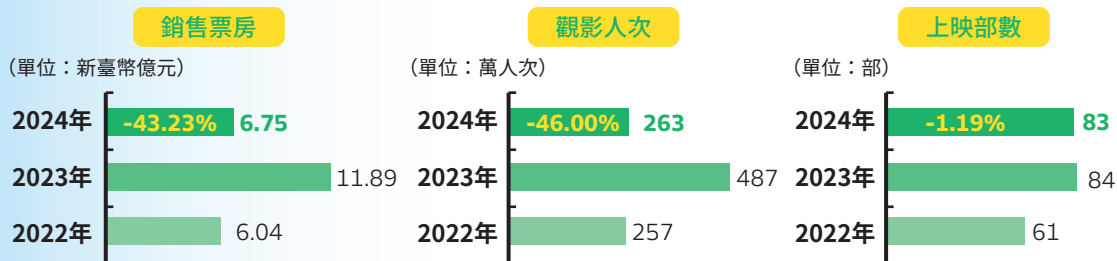


◆註：國內電影市場數據係含當年度上映、跨年度上映、重新上映之影片；已扣除影展電影片。

◆資料來源：電影片映演業依電影法規定提供予文化部影視局之電影票房資料。

國片部分，2024年國片票房為新臺幣6.75億元，較2023年衰退43.23%，主因2023年度基期較高所致（《想見你》與《關於我和鬼變成家人的那件事》兩部電影票房破億）（如圖①-5）。

圖①-5 2022～2024年我國國片電影市場票房



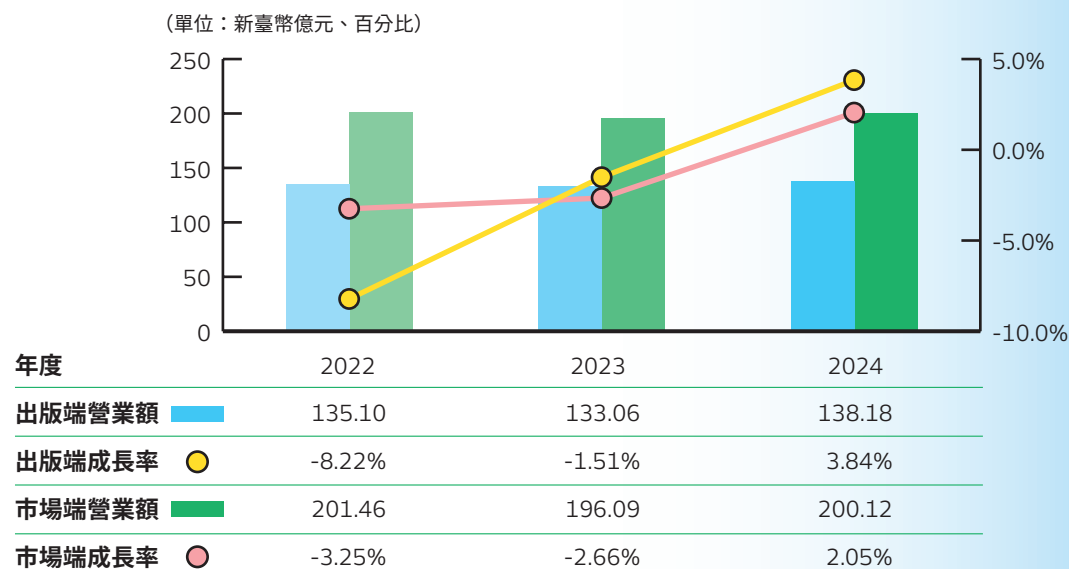
◆註：①本文所稱中華民國影片（或簡稱國片）係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為臺灣（中華民國）之非國產電影片。②國內電影市場數據係含當年度上映、跨年度上映、重新上映之影片；已扣除影展電影片。

◆資料來源：電影片映演業依電影法規定提供予文化部影視局之電影票房資料。

出版市場方面，隨「圖書銷售免徵營業稅」政策的施行，本年報透過向文化部取得申請「圖書銷售免徵營業稅」相關廠商名單，與財政部財政資訊中心營業稅資料介接，掌握圖書出版業者免營業稅之圖書銷售數據，作為我國圖書出版產業市場規模之指標。

根據本年報推估數據顯示，2024年我國紙本圖書出版品上游「出版端」之整體（新舊書）營業額為新臺幣138.18億元，相較2023年（新臺幣133.06億元）成長3.84%。紙本圖書出版品下游「市場端」之整體（新舊書）營業額為新臺幣200.12億元，相較2023年（新臺幣196.09億元）成長2.05%（如圖①-6）。

圖①-6 2022～2024年紙本圖書出版品營業額

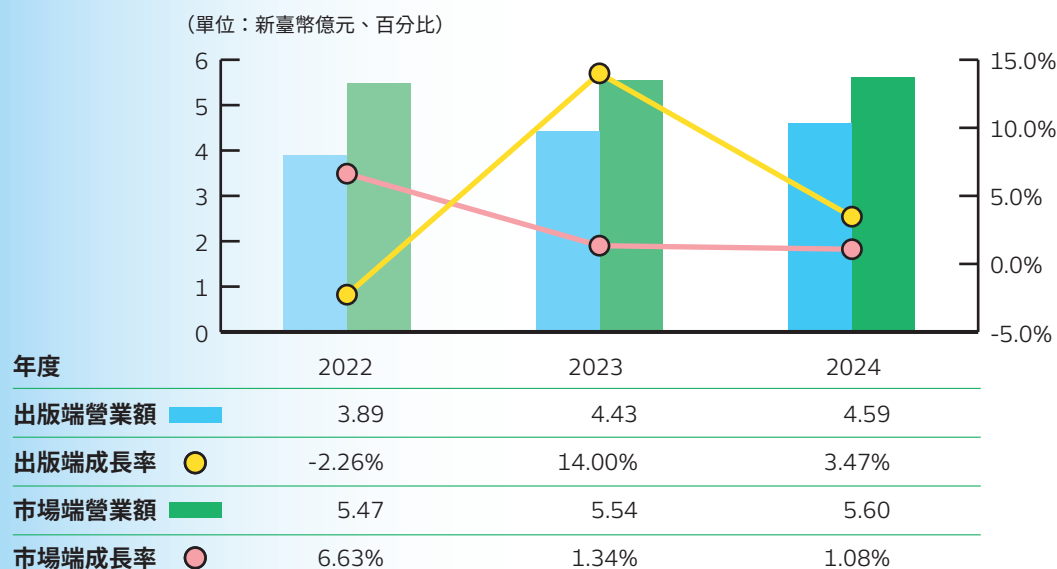


◆註：成長率以原始數據作為計算基準，故與四捨五入後數值所計算之成長率略有差異。

◆資料來源：文化內容策進院《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》報告，以申請圖書免徵營業稅廠商名單向財政部取得免徵營業稅數據進行推估。

漫畫市場方面，我國2024年漫畫「出版端」之整體(含新舊書)紙本漫畫營業額為新臺幣4.59億元，相較2023年新臺幣4.43億元成長3.47%。漫畫「市場端」之整體(含新舊書)紙本漫畫營業額為新臺幣5.60億元，相較2023年新臺幣5.54億元成長1.08%(如圖1-7)。

圖1-7 2022～2024年紙本漫畫出版品營業額

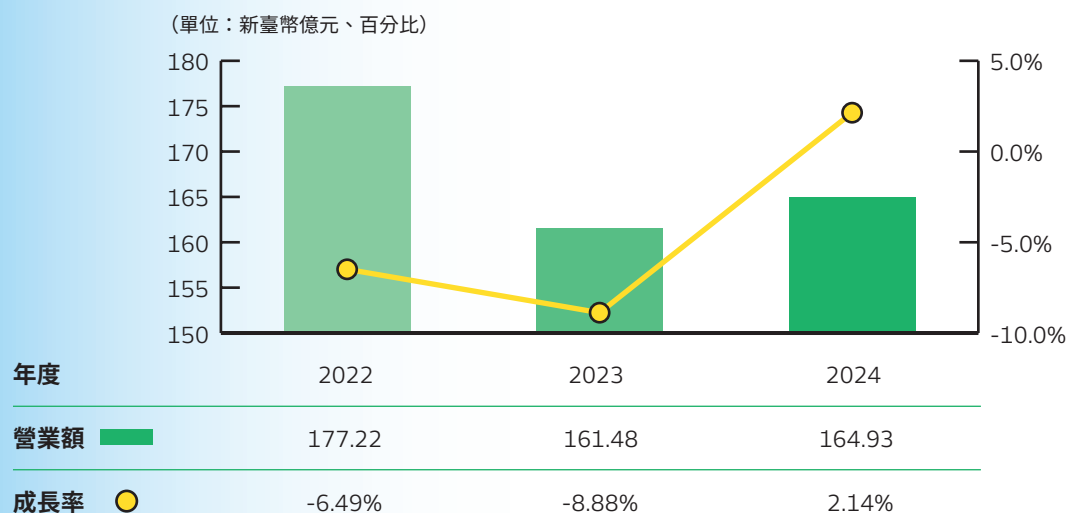


◆註：成長率以原始數據作為計算基準，故與四捨五入後數值所計算之成長率略有差異。

◆資料來源：文化內容策進院《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》報告，以申請圖書免徵營業稅廠商名單向財政部取得免徵營業稅數據進行推估。

觀察我國書店通路業者「與出版業務相關」之營業規模發展態勢，2024年較2023年成長2.14%(如圖1-8)。

圖1-8 2022～2024年書店通路出版業務營業額



◆註：①書店通路產業圖書銷售營業額僅代表傳統實體書店、網路書店的當年度紙本圖書(含漫畫)銷售情況，並非代表整體圖書、漫畫出版之市場端營業額，故不含出版社直銷與出口海外、出版社自行經營之網路社群銷售、圖書館與教育市場等銷售營業收入。②書店通路圖書銷售營業額已排除傳統實體書店、網路書店之非紙本圖書的營業收入，如文具、文創商品、餐飲、3C用品等。③書店通路圖書銷售營業額已被含括在上述圖書出版、漫畫出版之市場端營業額當中，故不宜與其他產業營業額合併加總計算。④成長率以原始數據作為計算基準，故與四捨五入後數值所計算之成長率略有差異。

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

1.2

文創產業廠商營運動向分析

本年度(2025年)起，除透過第一章第一篇個別次產業最終市場規模的呈現，協助讀者快速掌握相關產業發展概況，為更進一步掌握跨年度的市場營運動向，於第二篇加入文創產業廠商營運動向，並區分為兩大面向資料來源。

其一為整體廠商營運動向，透過向財政部財政資訊中心取得個別廠商近三年營運數據，並計算其營運動向，以突顯整體廠商營運狀況；其二，文創產業中、大型廠商的市場規模占比高，對於整體產業營運動向具有較大的影響力，因此分別透過臺灣證券交易所之公開資訊觀測站，蒐集我國文創相關產業上市櫃公司資訊，以及藉由中華徵信所「2025台灣大型企業排名TOP 5000」，掌握我國文創相關產業中大型廠商營運動向。

1

整體廠商營運動向

根據本年報掌握我國文創產業廠商營業額成長概況，2024年當年度新增廠商(2024年投入文創產業或2024年新增設立登記)約占8.05%，而退出文創產業與停歇業者合計約占4.86%。

另從廠商實務營運角度觀察，營業額持平者(2023年與2024年廠商營業額相同，使營業額成長率為0%)，應為查定課徵營業人(營業額固定)，可視為文創產業小規模營業人之比例，故從數據上觀察，約12.45%廠商，其營業額僅占0.81%。

營業額成長之廠商家數占比為32.36%，而其對應廠商之營業額加總占比為65.99%；反觀營業額下滑之廠商家數占比為34.14%，雖略高於營業額成長之廠商家數，然其所對應之營業額加總占比僅三成，顯示營業額下滑之平均廠商營運規模相對較低。

同時，營業額成長之廠商，2024年營業額成長率為成長28.95%，亦高於營業額為下滑之廠商在2024年的營業額成長率下滑幅度(-25.33%)，因此整體文創產業廠商的營業額為正成長(如表①-3)。

表①-3 2024年整體文創產業廠商營運動向

(單位：家數%、營業額%、百分比)

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	8.05%	1.47%	-
2023年度無營業額	8.14%	0.79%	-
2024年退出文創產業或停歇業	4.86%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	32.36%	65.99%	28.95%
2024年較2023年營業額持平	12.45%	0.81%	-
2024年較2023年營業額下滑	34.14%	30.94%	-25.33%
合計	100.00%	100.00%	-

◆註：為2024年稅務申報之標準行業改為文創相關產業之廠商，或2024年新增設立登記之廠商。

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

從個別產業觀察，扣除2024年度新增、2003年度無營業額、2024年退出文創產業或停歇業者，2024年營業額較2023年營業額成長的廠商家數比例以建築設計產業超過五成最高，為52.71%，其次為視覺傳達設計產業、創意生活產業、廣告產業；而營業額下滑之廠商家數比例則以創意生活產業最高，其次為廣播電視產業、產品設計產業與電影產業等，營業額下滑之廠商家數比例皆超過五成(如表①-4)。

表①-4 2024年個別文創產業廠商營運動向

(單位：家數%)

	2024年較2023年 營業額成長	2024年較2023年 營業額持平	2024年較2023年 營業額下滑
視覺藝術產業	28.28%	37.65%	34.07%
音樂及表演藝術產業	38.42%	20.99%	40.59%
文化資產應用與展演設施產業	42.86%	13.19%	43.96%
工藝產業	38.01%	26.40%	35.59%
電影產業	44.00%	5.31%	50.69%
廣播電視產業	44.15%	2.29%	53.56%
出版產業	38.56%	16.39%	45.05%
流行音樂與文化內容產業	34.41%	25.70%	39.89%
廣告產業	45.65%	8.04%	46.31%
產品設計產業	42.99%	6.30%	50.70%
視覺傳達設計產業	46.59%	9.09%	44.32%
設計品牌時尚產業	41.02%	11.77%	47.21%
建築設計產業	52.71%	2.54%	44.75%
創意生活產業	46.10%	0.00%	53.90%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

2 中、大型廠商營運動向

1 上市櫃公司營運動向

本年報透過盤點，掌握我國文創相關產業之上市櫃、興櫃公司，依據個別廠商之營運內容，以《文化創意產業發展法》15+1 項次產業進行大致劃分。

文創相關產業上市公司共計8家，2024年整體營業收入為新臺幣197.97億元，較2023年成長7.93%，其中以「匯僑室內裝修設計股份有限公司」營業收入最高，而營業表現以「愛爾達科技股份有限公司」營業收入成長率最高；上櫃公司共計26家，2024年整體營業收入為新臺幣608.43億元，較2023年成長20.57%，其中以「鈐象電子股份有限公司」營業收入最高，其次為「遊戲橘子數位科技股份有限公司」；興櫃方面，總計有8家，2024年整體營業收入為新臺幣23.77億元，較2023年成長4.96%，以「臺灣電視事業股份有限公司」營業收入最高。

整體來看，2024年文創產業上市櫃、興櫃公司營業收入總計為新臺幣830.16億元，較2023年成長16.81%（如表1-5）。

表1-5 2024年上市櫃與興櫃公司營運動向

股票代號	企業名稱	營業收入 (新臺幣億元)	營業收入成長率 (百分比)	員工人數 (人數)	15+1 產業歸類
上市					
4994	傳奇	15.84	-2.43	298	數位內容等產業
6165	浪凡	28.48	5.08	12	廣播電視、數位內容等產業
6184	大豐電	21.19	2.45	85	廣播電視等產業
6625	必應	31.46	22.97	296	流行音樂及文化內容等產業
6754	匯僑設計	51.08	9.77	291	建築設計等產業
8487	愛爾達一創	14.89	53.71	131	廣播電視等產業
9928	中視	9.00	-8.90	430	廣播電視等產業
9943	好樂迪	26.03	-6.10	1,254	流行音樂及文化內容等產業
小計		197.97	7.93	2,797	
上櫃					
2926	誠品生活	68.46	3.05	1,295	出版、創意生活等產業
3064	泰偉	1.17	31.93	59	數位內容等產業
3083	網龍	4.28	24.39	206	數位內容等產業
3086	華義	1.50	6.40	89	數位內容等產業
3293	鈐象	185.13	30.59	1,132	數位內容等產業
3546	宇峻	13.94	1.93	493	數位內容等產業
3629	地心引力	0.00	-99.60	12	數位內容等產業
4806	桂田文創	0.67	4,949.32	27	廣播電視等產業
4946	辣椒	0.40	34.63	35	數位內容等產業

表①-5 2024年上市櫃與興櫃公司營運動向(續)

股票代號	企業名稱	營業收入 (新臺幣億元)	營業收入成長率 (百分比)	員工人數 (人數)	15+1 產業歸類
上櫃					
5263	智崴	13.92	61.34	270	數位內容等產業
5478	智冠	67.74	8.40	431	數位內容等產業
6101	寬魚國際	6.99	3.99	23	電影、流行音樂及文化內容等產業
6111	大宇資	51.03	56.42	150	數位內容等產業
6144	得利影	1.86	-2.70	99	電影等產業
6169	昱泉	0.24	24.40	29	數位內容等產業
6180	橘子	110.77	13.13	545	數位內容等產業
6294	智基	10.55	10.16	419	數位內容等產業
6482	弘煜科	5.52	26.75	60	數位內容等產業
6542	隆中	8.02	3.57	117	數位內容等產業
6596	寬宏藝術	17.30	28.68	86	音樂及表演藝術、流行音樂及文化內容等產業
6856	鑫傳	6.40	61.63	111	廣播電視等產業
7584	樂意	10.12	74.59	186	數位內容等產業
8446	華研	13.75	14.76	86	流行音樂及文化內容等產業
8450	霹靂	2.62	-17.95	209	音樂及表演藝術、廣播電視、電影等產業
8923	時報	4.36	2.12	120	出版等產業
9949	琉園	1.69	-4.54	71	工藝等產業
小計		608.43	20.57	986	
興櫃					
6428	淘米	0.64	9.65	-	數位內容等產業
6583	友松	1.80	20.68	-	廣播電視、電影等產業
6595	光禹國際	1.74	571.66	-	數位內容等產業
6622	百聿數碼	1.59	-27.57	-	廣播電視、電影等產業
6650	帝圖	2.16	26.17	-	視覺藝術產業
6780	學習王	3.70	8.10	-	數位內容等產業
8329	台視	11.25	-9.59	-	廣播電視等產業
8458	影一	0.88	66.23	-	電影等產業
小計		23.77	4.96	-	
總計		830.16	16.81	8,709	

◆註：①依股票代號排序；②*為新臺幣61仟元，經四捨五入換算為新臺幣億元為0.00，未計入小計與總計。③15+1產業歸類為本年度自定義，然因產業跨域發展日益複雜，相關歸類可能有未盡之處，僅供參考。

◆資料來源：整理自臺灣證券交易所公開資訊觀測站，2025年11月。

② 其他大型文創企業營運動向

本年報另蒐集中華徵信所「2025台灣大型企業排名 TOP 5000」其他大型文創相關產業之企業資訊，該報告係針對年營收新臺幣1億元以上的公民營企業所進行的排名調查，最後以營收淨額排名取其前5000大公司。

此部分主要挑選服務業中各次產業進行盤點與蒐集，並依據個別廠商之營運內容，以《文化創意產業發展法》15+1項次產業進行大致劃分。

文化創意相關產業廠商共計有85家，其中以「網路家庭國際資訊」營收淨額最高，為新臺幣340.89億元，其次為「網銀國際」（營收淨額為新臺幣94.50億元）。整體來看，2024年文創產業大型企業營收淨額為新臺幣1,127.21億元，較2023年下滑2.61%（如表①-6）。

表①-6 2024年大型文創企業營運動向

公司名稱	營收淨額 (新臺幣億元)	營收淨額成長率 (百分比)	員工人數 (人數)	15+1產業歸類
網路家庭國際資訊	340.89	-10.16	1,536	數位內容等產業
網銀國際	94.50	5.00	525	電影、廣播電視、流行音樂及 文化內容、數位內容等產業
博客來數位科技	56.02	-5.63	300	出版等產業
貝立德	50.12	5.99	157	廣告等產業
財團法人公共電視文化事業基金會	47.53	37.35	1,170	廣播電視等產業
威秀影城	41.70	-13.13	1,300	電影等產業
康軒文教	34.53	15.10	880	出版等產業
緯來電視網	18.95	5.89	340	廣播電視等產業
台灣數位光訊科技	18.17	-0.71	67	廣播電視等產業
群健有線電視	17.26	-6.06	343	廣播電視等產業
南桃園有線電視	15.16	-3.49	268	廣播電視等產業
向上國際科技	15.00	-17.26	160	數位內容等產業
城邦文化事業	13.23	-6.43	440	出版等產業
慶聯有線電視	11.93	-3.26	141	廣播電視等產業
臺灣電視事業	11.06	-8.69	625	廣播電視等產業
中華電視	10.67	22.62	-	廣播電視等產業
鳳信有線電視	10.28	-3.49	152	廣播電視等產業
滾石國際音樂	10.04	3.15	96	流行音樂及文化內容等產業

表①-6 2024年大型文創企業營運動向(續1)

公司名稱	營收淨額 (新臺幣億元)	營收淨額成長率 (百分比)	員工人數 (人數)	15+1產業歸類
新永安有線電視	9.76	-4.07	102	廣播電視等產業
敦煌書局	8.50	-3.40	254	出版等產業
北桃園有線電視	8.35	-2.02	109	廣播電視等產業
北視有線電視	7.98	-2.76	137	廣播電視等產業
港都有線電視	7.89	-2.61	79	廣播電視等產業
永佳樂有線電視	7.89	3.92	146	廣播電視等產業
豐盟有線電視	7.82	-2.86	96	廣播電視等產業
新視波有線電視	7.74	-4.15	74	廣播電視等產業
北健有線電視	7.26	-0.84	83	廣播電視等產業
新頻道有線電視	7.10	7.87	107	廣播電視等產業
觀昇有線電視	6.80	-2.82	95	廣播電視等產業
中投有線電視	6.50	13.83	119	廣播電視等產業
聯廣廣告	6.47	59.76	99	廣告等產業
新竹振道有線電視	6.23	-2.88	98	廣播電視等產業
雙子星有線電視	5.97	-2.62	63	廣播電視等產業
三冠王有線電視	5.82	-2.40	63	廣播電視等產業
台灣赫斯特媒體	5.80	0.00	130	出版等產業
聯禾有線電視	5.78	-2.49	107	廣播電視等產業
南天有線電視	5.77	-3.01	97	廣播電視等產業
台灣碩網網路娛樂	5.75	0.82	168	數位內容等產業
三大有線電視	5.74	-3.21	69	廣播電視等產業
南國有線電視	5.65	-3.34	96	廣播電視等產業
吉隆有線電視	5.57	-2.50	68	廣播電視等產業
北都數位有線電視	5.57	-3.30	162	廣播電視等產業
工商財經數位	5.42	1.94	3,324	出版等產業
統一夢公園生活事業	5.42	5.60	-	廣告等產業

表①-6 2024年大型文創企業營運動向(續2)

公司名稱	營收淨額 (新臺幣億元)	營收淨額成長率 (百分比)	員工人數 (人數)	15+1產業歸類
親子天下	5.26	1.74	182	出版等產業
台灣佳光電訊	5.22	-1.98	96	廣播電視等產業
全聯有線電視	4.91	0.19	96	廣播電視等產業
陽明山有線電視	4.64	-1.65	102	廣播電視等產業
台灣數位寬頻有線電視	4.44	-0.65	66	廣播電視等產業
大新店民主有線電視	4.43	-3.19	69	廣播電視等產業
佳聯有線電視	4.42	-0.45	86	廣播電視等產業
屏東有線電視	4.34	-2.20	66	廣播電視等產業
新台北有線電視	4.25	-1.64	86	廣播電視等產業
家和有线電視	4.08	-4.75	53	廣播電視等產業
觀天下有線電視事業	3.91	-4.14	80	廣播電視等產業
吉元有線電視	3.83	-3.37	71	廣播電視等產業
天外天數位有線電視	3.79	0.91	110	廣播電視等產業
世新有線電視	3.79	3.31	74	廣播電視等產業
大屯有線電視	3.78	-2.75	71	廣播電視等產業
紅樹林有線電視	3.74	-4.79	77	廣播電視等產業
大安文山有線電視	3.73	-1.61	79	廣播電視等產業
全國數位有線電視	3.66	-7.51	81	廣播電視等產業
金石堂圖書	3.65	-7.17	139	出版等產業
金頻道有線電視	3.63	-1.81	81	廣播電視等產業
遠流出版事業	3.52	6.86	110	出版等產業
信和有線電視	3.36	-4.47	58	廣播電視等產業
遊戲新幹線科技	3.36	15.19	59	數位內容等產業
新唐城有線電視事業	3.29	-2.29	66	廣播電視等產業
唐麗文化媒體	3.03	-7.26	15	廣告等產業
大揚有線電視	2.92	2.00	34	廣播電視等產業
洄瀾有線電視	2.87	-5.89	46	廣播電視等產業

表①-6 2024年大型文創企業營運動向(續3)

公司名稱	營收淨額 (新臺幣億元)	營收淨額成長率 (百分比)	員工人數 (人數)	15+1產業歸類
新高雄有線電視	2.74	-3.85	43	廣播電視等產業
智酷媒體*	2.71	-	10	廣告等產業
長德有線電視	2.48	-2.95	41	廣播電視等產業
聯維有線電視	2.32	-27.24	94	廣播電視等產業
國聲有線電視	2.27	-2.87	46	廣播電視等產業
聯經出版事業	2.10	-	107	出版等產業
數位天空服務	2.08	4.72	43	廣播電視等產業
萬象有線電視	2.02	-2.91	36	廣播電視等產業
麗冠有線電視	1.97	-1.08	28	廣播電視等產業
知識科技	1.97	-30.89	42	廣告等產業
踏睿國際數位	1.96	-6.73	49	廣告等產業
北港有線電視	1.93	-3.21	31	廣播電視等產業
松大娛樂經紀	1.76	69.30	3	電影、廣播電視流行音樂及文化內容等產業
大台中數位有線電視	1.46	9.81	-	廣播電視等產業
合計	1,127.21	-2.61	17,171	

◆註：①依營收淨額高低排序。②*因無營收淨額成長率，故未計入總計。③剔除與上市、上櫃與興櫃公司重複者。④部分廠商主要業務非以文創相關產業為主，然其營業收入占文創相關產業營業收入比例大，因次一併納入呈現，如網路家庭國際資訊等。⑤15+1產業歸類為本年度自定義，然因產業跨域發展日益複雜，相關歸類可能有未盡之處，僅供參考。

◆資料來源：整理自中華徵信所「2025台灣大型企業排名TOP 5000」，2025年11月。



1.3

整體文創產業發展概況分析

第三篇「整體文創產業發展概況分析」主要描述文化創意產業發展總體概況，從整體概況、各次產業概況及就業人數概況等分析臺灣文創產業發展概況。

在聯合國2015年9月通過的永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)架構內，國際發展議程首次提及文化。聯合國教科文組織認為保護和促進文化本身就是目的，同時直接為許多永續發展目標做出貢獻—安全和永續的城市、工作和經濟成長、減少不平等、環境、促進性別平等以及和平與包容社會。永續發展係在思考經濟發展與成長之外的概念轉變，若是將經濟、社會和環境目標作為永續發展的三大支柱，聯合國教科文組織認為文化和創意對這些支柱中的每一面向都有橫向貢獻。永續發展的經濟、社會和環境層面反過來又有助於保護文化遺產和培養創意。

本年報主要從經濟的觀點來檢視文創產業發展，根據聯合國教科文組織，文創產業的經濟價值有助持續貢獻文化創意的保存維護與培育，再回饋到社會與環境面向的永續。

根據《文化創意產業發展法》，臺灣文創產業分為15項產業，個別產業間的特性差異大，有直接面對消費者(B to C)的視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及文化展演設施、工藝、電影、廣播電視、流行音樂及文化內容、出版、設計品牌時尚、創意生活、數位內容，也有以服務產業(B to B)為主的廣告、產品設計、視覺傳達設計、建築設計。本章節將針對國內外總體經濟情勢與文創產業整體概況加以說明。

1 國內外經濟情勢概論

① 全球總體經濟環境變化

根據國際貨幣基金組織(IMF)指出，2024年全球經濟成長率為3.3%，維持與2023年相同水準。整體來看，全球通膨趨緩、部分主要國家央行利率調降，以及人工智慧(Artificial Intelligence, AI)相關產品需求強勁之下，帶動全球經濟成長。展望未來，美國關稅措施下，全球貿易政策不確定性提高，或將導致通膨上行風險重啟，加上烏俄等地緣政治風險持續，以及極端氣候事件等風險下，將影響全球經濟成長走勢。

② 臺灣總體經濟環境變化

回到國內，2024年臺灣經濟成長率為4.84%，為自2011年以來次高(僅低於2021年6.72%)。在內需維持穩定，與外銷市場受惠人工智慧等相關產品需求強勁下，使資通訊產品出口持續擴張，帶動我國整體經濟表現。

從名目國內生產毛額³ (Gross Domestic Product，GDP)觀察，2024年我國GDP成長率為9.06%，疫後內需市場持續擴張，除民間消費動能以外，政府消費與民間投資成長表現亦佳，加上商品及服務淨輸出穩定成長，帶動我國名目GDP表現較上年提升，惟民間消費動能略有趨緩，未來應持續關注(如表①-7)。

表①-7 2019～2024年臺灣名目國內生產毛額結構與成長率概況

(單位：新臺幣億元、百分比)

年度	民間消費 A	政府消費 B	固定資本形成 C	存貨變動 D	商品及服務淨輸出 E	名目 GDP=A+B+C+D+E
2019年	99,458.37	26,584.65	45,233.91	-589.76	19,053.80	189,740.97
2020年	96,715.62	27,785.54	48,183.14	-285.17	27,838.39	200,237.52
2021年	97,893.45	29,517.13	57,044.76	2,427.25	30,850.32	217,732.91
2022年	104,623.59	31,781.50	64,064.26	-113.31	27,848.26	228,204.30
2023年	114,923.84	32,229.57	60,577.16	-2,782.31	31,035.22	235,983.48
2024年	120,842.25	34,059.04	66,468.91	2,648.58	33,352.10	257,370.88

年度	民間消費 A	政府消費 B	固定資本形成 C	存貨變動 D	商品及服務淨輸出 E	名目 GDP成長率
2019年	2.96%	1.30%	12.84%	-186.99%	-7.49%	3.01%
2020年	-2.76%	4.52%	6.52%	-51.65%	46.10%	5.53%
2021年	1.22%	6.23%	18.39%	-951.16%	10.82%	8.74%
2022年	6.87%	7.67%	12.31%	-104.67%	-9.73%	4.81%
2023年	9.85%	1.41%	-5.44%	2,355.48%	11.44%	3.41%
2024年	5.15%	5.68%	9.73%	-195.19%	7.47%	9.06%

◆資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2025年12月。

3 根據行政院主計總處定義，國內生產毛額 (Gross Domestic Product，GDP) 為在本國疆域以內所有生產機構或單位之生產成果，不論這些生產者係本國人或外國人所經營者。

進一步就我國民間消費結構來看，2024年「休閒、運動與文化」消費支出占比為5.62%（如表①-8），較2023年成長約0.14個百分點，尤其在民間消費大幅成長下，2024年「休閒、運動與文化」實際消費支出較2023年成長7.84%。

表①-8 2019～2024年臺灣國民所得統計之民間消費結構

（單位：百分比）

年度	食品及 非酒精飲料	菸酒	衣著鞋襪及 服飾用品	住宅服務、 水電瓦斯及 其他燃料	家具設備及 家務維護	醫療保健
2019年	12.64	2.33	4.59	17.00	4.00	4.49
2020年	13.56	2.39	4.72	18.13	4.21	4.86
2021年	13.85	2.35	4.74	18.31	4.41	4.91
2022年	13.75	2.15	5.12	17.70	4.40	5.01
2023年	12.86	2.04	5.07	16.56	4.03	4.90
2024年	12.80	1.92	4.98	16.47	4.00	4.96

年度	交通	資通訊	休閒、運動與 文化	教育	餐廳及住宿	保險及金融 服務	其他
2019年	12.58	5.22	5.45	3.54	10.03	7.86	10.28
2020年	11.24	5.55	4.71	3.56	9.28	8.21	9.60
2021年	10.79	6.25	4.42	3.33	8.43	8.90	9.29
2022年	11.10	5.99	4.79	3.10	9.57	7.83	9.49
2023年	12.74	5.44	5.48	2.78	10.61	7.22	10.28
2024年	12.27	5.30	5.62	2.50	10.41	7.65	11.14

◆資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2025年11月。

行政院主計總處家庭收支調查結果大致與民間消費結構相同，2024年我國平均每年每戶家庭消費支出較2023年成長3.18%，其中「休閒、運動、文化及教育」領域，2024年占比較2023年提升約0.26個百分點，而平均每年每戶家庭消費在「休閒、運動、文化及教育」的實際支出也從2023年新臺幣51,937元成長至2024年新臺幣55,899元（如表①-9、圖①-9）。

此外，當前部分文化消費已從實體轉為線上服務，收費模式轉變或影響家庭收支調查結果，難以詮釋目前的文化消費樣態（如結合電信費用優惠、以廣告取代付費訂閱、以月租替代單項購買等），故或有低估的情況。

表①-9 2019～2024年臺灣家庭收支調查結構概況

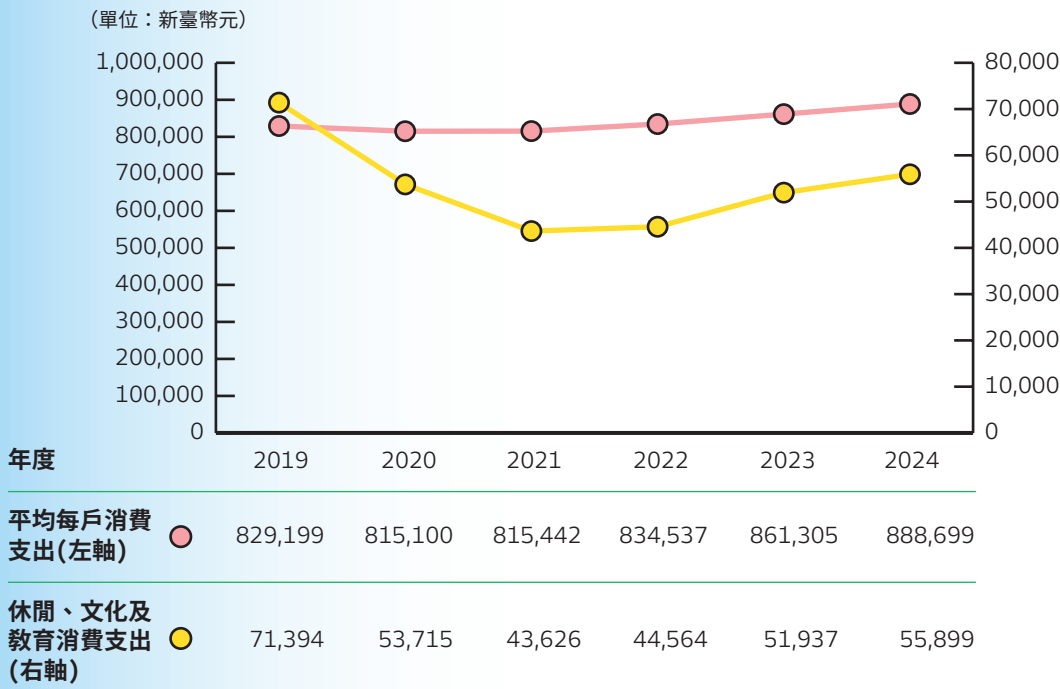
(單位：百分比)

年度	食品飲料及菸草	衣著鞋機類	住宅服務水電瓦斯及其他燃料	家具設備及家務服務	醫療保健
2019年	15.21	2.78	23.58	2.59	13.11
2020年	15.61	2.73	24.27	2.79	14.09
2021年	15.82	2.71	24.55	2.92	14.66
2022年	15.23	2.70	24.60	2.91	14.79
2023年	15.29	2.63	24.04	2.86	14.54
2024年	15.30	2.62	23.96	2.92	14.76

年度	交通及資通訊	休閒、運動、文化及教育	餐廳及住宿	保險及金融服務	其他
2019年	12.39	8.61	12.79	3.87	5.07
2020年	11.89	6.59	13.07	4.02	4.95
2021年	12.10	5.35	12.77	4.21	4.90
2022年	11.72	5.34	13.77	4.15	4.80
2023年	11.61	6.03	13.92	4.31	4.77
2024年	11.51	6.29	13.74	4.65	4.26

◆資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2025年11月。

圖①-9 2019～2024年臺灣家庭平均每戶每年休閒與文化消費支出概況



◆資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2025年11月。

2 我國文創產業整體概況

根據財政部財政資訊中心營業稅統計數據顯示（如表①-10、圖①-10），2024年臺灣文創產業廠商家數為75,927家，較2023年成長3.31%。

表①-10 2019～2024年臺灣文化創意產業家數及廠商營業額

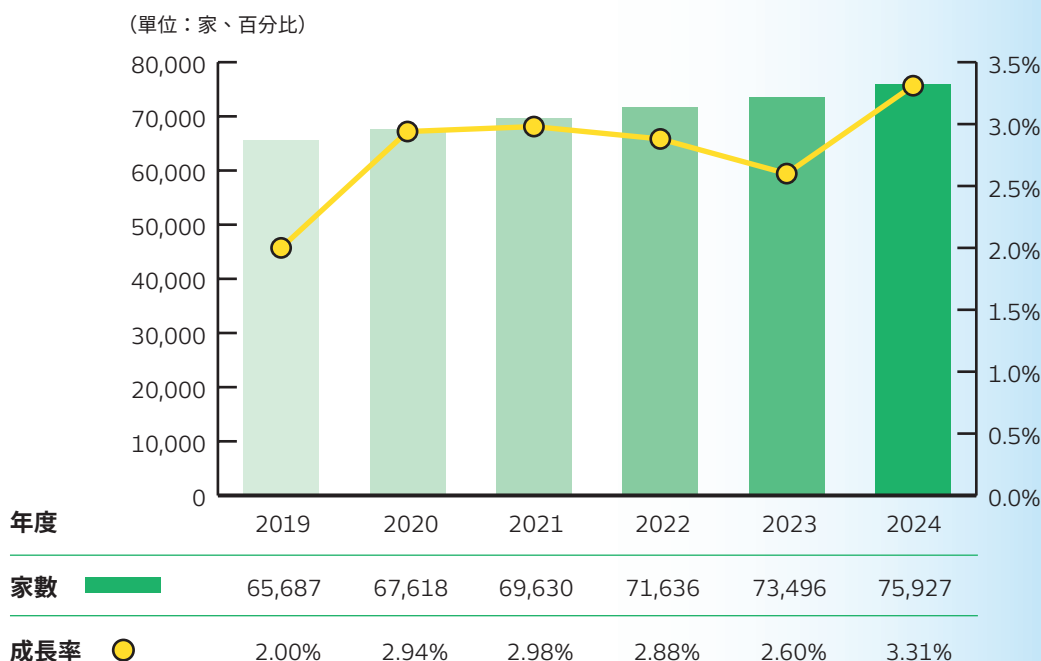
（單位：家、新臺幣千元、百分比）

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
廠商家數	65,687	67,618	69,630	71,636	73,496	75,927
成長率	2.00%	2.94%	2.98%	2.88%	2.60%	3.31%
廠商營業額	912,408,290	926,463,299	964,284,394	1,090,514,525	1,128,136,760	1,204,923,014
成長率	3.70%	1.54%	4.08%	13.09%	3.45%	6.81%

◆註：本年報總廠商營業額為整體產業鏈上下游加總計算而得，與一般國際市場調查數據採最終市場規模不同。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

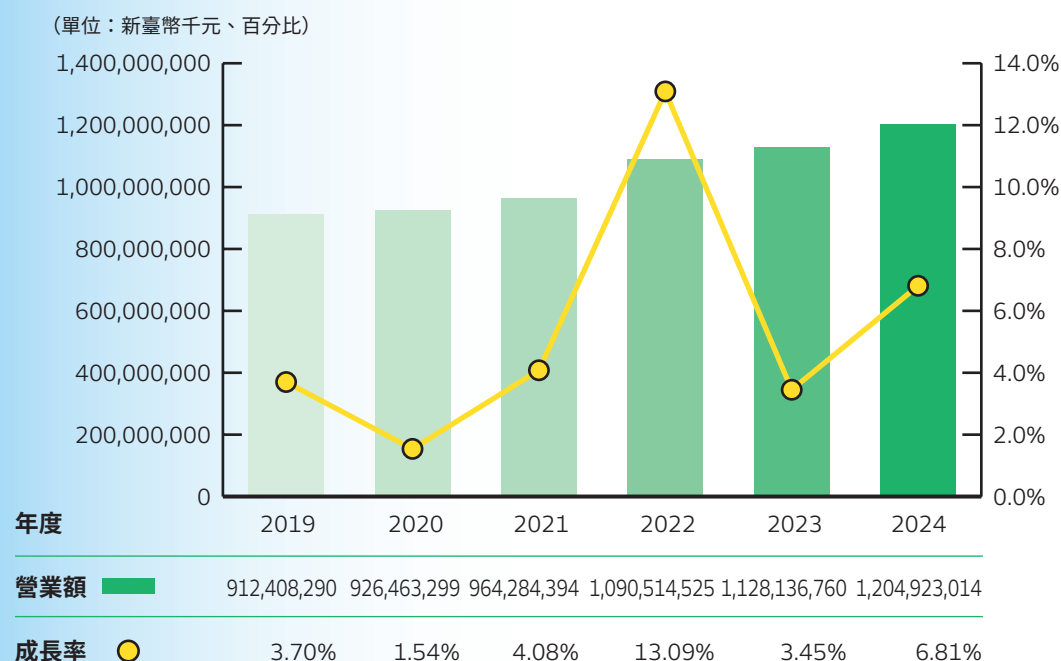
圖①-10 2019～2024年臺灣文化創意產業家數概況



◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

營業表現方面，總體經濟環境持續成長，帶動以內需市場為主的文創產業持續發展，尤以實體空間、展演場域以及相關支援服務等相關需求持續，搭配政府單位相關扶植措施的推動，如匯聚臺流文化黑潮計畫、文化成年禮金（文化幣）擴大實施等，挹注我國文創產業營業表現，2024年文創產業廠商營業額為新臺幣12,049.23億元，較2023年成長6.81%（如圖①-11）。

圖①-11 2019～2024年臺灣文化創意產業廠商營業額概況



◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

從文創產業總廠商營業額與我國名目國內生產毛額及國內生產總額進行比較觀察，在我國文創產業廠商營業額成長率略低於名目國內生產毛額成長率的情況下，文創產業之總廠商營業額與名目國內生產毛額之比值由2023年4.78%下滑至2024年4.68%；而占國內生產總額比例由2023年2.34%，下降至2024年2.29% (如表①-11)。

表①-11 2019～2024年臺灣文化創意產業廠商營業額與名目國內生產毛額及總額

(單位：新臺幣億元、百分比)

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
文創產業廠商營業額	9,124.08	9,264.63	9,642.84	10,905.14	11,281.37	12,049.23
名目國內生產毛額(GDP)	189,740.97	200,237.52	217,732.91	228,204.30	235,983.48	257,370.88
名目國內生產毛額成長率	3.01%	5.53%	8.74%	4.81%	3.41%	9.06%
文創產業廠商營業額／GDP之比值	4.81%	4.63%	4.43%	4.78%	4.78%	4.68%
國內生產總額	403,781.58	407,998.37	460,753.51	494,588.27	482,852.94	525,259.77
國內生產總額成長率	-0.48%	1.04%	12.93%	7.34%	-2.37%	8.78%
文創產業廠商營業額占國內生產總額比重	2.26%	2.27%	2.09%	2.20%	2.34%	2.29%

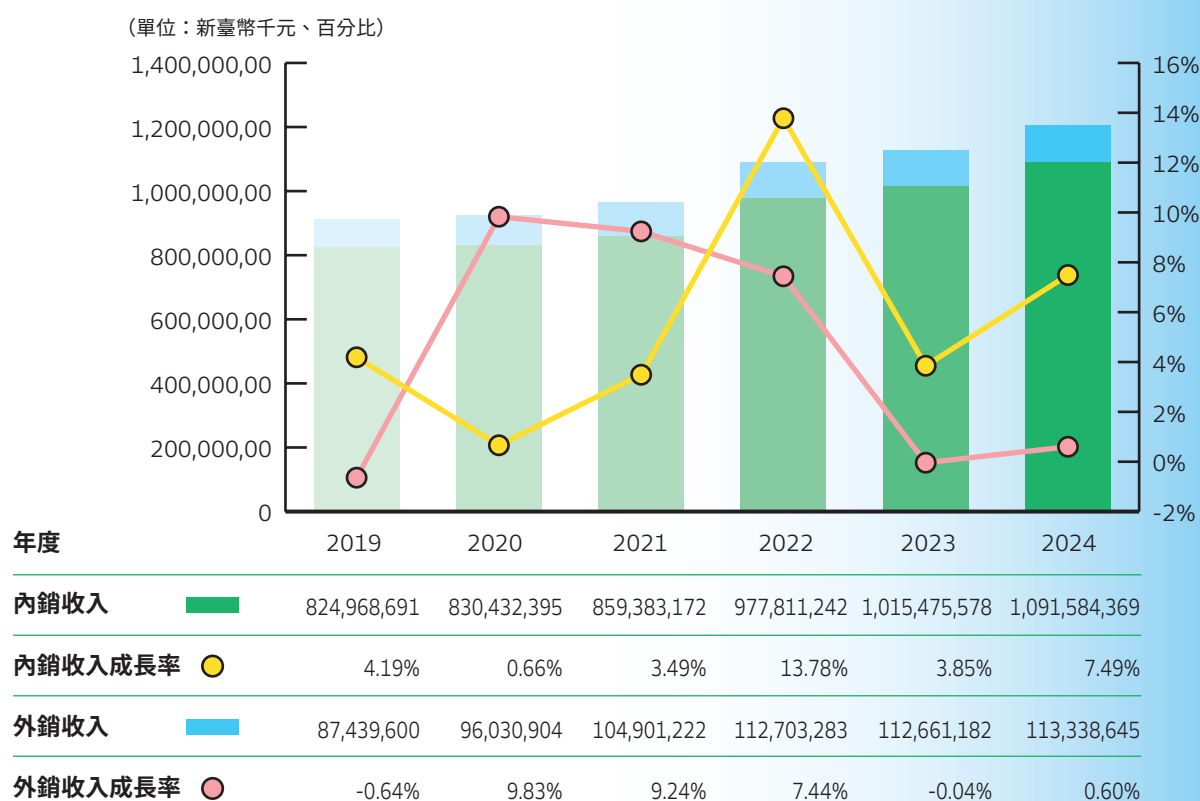
◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料及行政院主計總處，本年報整理，2025年12月。

由於文創產業發展特性日趨複合且多元，年報使用之財稅資料對於文創產業整體發展，礙於統計特性明顯低估，尤其是數位化服務多數未能納入本年報統計。文創產業包括許多 B to C 的類型，如出版、影音等，在數位化趨勢下，不但透過電子商務形式消費，如網路書店、網路影音商城，消費者更進一步轉趨利用數位載具閱讀、收視／收聽等。

然而這些服務商多是由原電子商務或電信業者跨足，其主要行業分類歸屬並不屬於文創產業，且不論是單一業者或行業分類均難以拆分本業與跨足文創的部分，目前統計上之限制致使現行年報所包括的文創產業下游通路仍多為傳統實體的形式，本年報編印逐年嘗試加入部分數位平臺之估算⁴，包括出版、影視、音樂等數位內容平臺、工藝與設計產業的電子商務平臺。不過在數位科技多元應用發展下，如 AR／VR／XR、NFT、Podcast、VTuber 等相關領域應用，仍難全面進行統計，故本年報對於未來性發展的範疇掌握度有限，使整體文創產業在現行統計的限制下，成長表現較為保守。

就內外銷收入表現觀察(如圖①-12)，我國文創產業營業額主要來自於內銷收入，2024 年內銷收入成長 7.49%，成長幅度較 2023 年提升，文創產業內銷收入占總廠商營業額比例來到 90.59%。2024 年文創產業外銷收入為新臺幣 1,133.39 億元，較 2023 年微幅成長 0.60%。

圖①-12 2019～2024 年臺灣文化創意產業之內外銷概況



◆資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2025 年 11 月。

4 計算基準請參閱編輯說明。

另根據聯合國貿易與發展會議組織(United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD)蒐集各國實體創意產品外銷收入之相關數據⁵指出，2023年我國實體創意產品外銷收入為109.41億美元，較2022年下滑17.79%，下滑幅度高於全球平均(-4.97%)。進一步觀察文化部主管核心產業(詳表①-1)實體產品來看，外銷收入成長率為-16.89%，衰退幅度同樣高於全球平均(-2.81%)。

就創意服務貿易⁶方面，根據聯合國貿易與發展會議組織數據，2023年我國創意服務貿易為55.19億美元，較2022年下滑約9.48%；而全球創意產品服務貿易為15,188.30億美元，較2022年成長7.73%。

3 我國文創產業之各產業概況

① 廠商家數概況

2024年我國文創產業廠商家數前5名依序為：廣告產業(19,381家)、工藝產業(11,288家)、出版產業(7,729家)、音樂及表演藝術產業(6,600家)與建築設計產業(5,340家)。廠商家數成長率前5名則依序為：視覺傳達設計產業(7.71%)、電影產業(7.27%)、音樂及表演藝術產業(6.13%)、廣告產業(5.46%)與建築設計產業(4.30%)。

個別產業廠商家數呈現衰退者依序為創意生活產業(-4.73%)、產品設計產業(-1.66%)、數位內容產業(-1.33%)，以及出版產業(-0.77%) (如表①-12)。

整體文創產業家數的變化除了回應市場端的需求(如視覺傳達設計、音樂及表演藝術、建築設計)外，數位與實體的消長以及多元娛樂的競合，影響文創內容產業間彼此的競爭。因應人工智慧等新興科技的導入，為文創產業帶來新形態的業者進入(如廣告產業)，與此同時，新科技的應用也加劇小規模廠商營運轉型的壓力。

5 UNCTAD(國際商品統一分類制度，Harmonized Commodity Description and Coding System, HS) 2017版本定義之創意產業產品涵蓋面向廣，包括視聽、多媒體與攝影相關(Audiovisual, multimedia and photography)、工藝與設計產品製造(Manufacturing of crafts and design goods)，包括地毯、時尚配件、室內設計、珠寶、玩具、編織和紗線(Carpets, Fashion accessories, Interior, Jewellery, Toys, Wickerware, Yarn)等，另有書籍與出版(Books and publishing)、音樂、表演與視覺藝術(Music, performing and visual arts)、建築(Architecture)、軟體、電玩與錄製媒體(Software, video games and recorded media)與文化及自然遺產(Cultural and natural heritage)等。依據聯合國貿易與發展會議組織2025年2月更新之資料，目前公布最新年度為2023年。

6 UNCTAD(擴大國際收支服務分類，Extended Balance of Payments Services classification, EBOPS) 2010年版本定義之創意服務包括研發成果使用許可(Licenses for the use of outcomes of research and development)、電腦軟體複製或發行使用許可(Licenses to reproduce or distribute computer software)、視聽及相關產品複製或發行許可(Licenses to reproduce or distribute audio-visual and related products)、電腦及軟體服務(Computer services, Software)、資訊服務(Information services)、研發服務(Research and development (R&D))、廣告、市場調查與民意調查服務(Advertising, market research, and public opinion polling services)、建築服務(Architectural services)、視聽及相關服務(Audiovisual and related services)與其他個人、文化和娛樂服務：遺產與娛樂服務(Other personal, cultural, and recreational services: heritage and recreational services)等。依據聯合國貿易與發展會議組織2025年1月更新之資料，目前公布最新年度為2023年。



數位內容產業雖然因載具規格性能提升及更良好的體驗，帶動相關應用體驗成長，包括數位遊戲、數位出版以及沉浸式體驗，但在數位紅利消退下，部分應用體驗也面臨發展的挑戰（詳見附錄二附表 91）。然而根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，未被計入本年報的數位內容產業，故本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，也未收錄如擴增實境 (Augmented Reality, AR)、虛擬實境 (Virtual Reality, VR)、VTuber、線上課程等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀，故本年報於數位內容產業章節另以數位發展部《114 Taiwan 數位內容產業報告》作為補充。

表①-12 2019～2024年臺灣文化创意產業家數及成長率一次產業別

（單位：家、百分比）

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2024年 占比	CAGR
視覺藝術產業	家數	2,602	2,778	2,961	3,111	3,228	3,344	4.40%	5.15%
	成長率	4.83%	6.76%	6.59%	5.07%	3.76%	3.59%		
音樂及表演藝術產業	家數	4,867	5,219	5,523	5,855	6,219	6,600	8.69%	6.28%
	成長率	7.04%	7.23%	5.82%	6.01%	6.22%	6.13%		
文化資產應用及展演設施產業	家數	662	708	647	702	720	747	0.98%	2.45%
	成長率	4.91%	6.95%	-8.62%	8.50%	2.56%	3.75%		
工藝產業	家數	11,237	11,147	11,074	11,048	11,117	11,288	14.87%	0.09%
	成長率	-1.13%	-0.80%	-0.65%	-0.23%	0.62%	1.54%		
電影產業	家數	2,352	2,551	2,757	2,993	3,234	3,469	4.57%	8.08%
	成長率	6.52%	8.46%	8.08%	8.56%	8.05%	7.27%		
廣播電視產業	家數	2,148	2,218	2,348	2,457	2,535	2,604	3.43%	3.93%
	成長率	4.47%	3.26%	5.86%	4.64%	3.17%	2.72%		
出版產業	家數	7,994	7,905	7,847	7,838	7,789	7,729	10.18%	-0.67%
	成長率	-1.43%	-1.11%	-0.73%	-0.11%	-0.63%	-0.77%		
流行音樂及文化內容產業	家數	4,068	4,011	3,972	3,951	3,986	4,081	5.37%	0.06%
	成長率	1.93%	-1.40%	-0.97%	-0.53%	0.89%	2.38%		
廣告產業	家數	15,577	16,291	17,044	17,749	18,378	19,381	25.53%	4.47%
	成長率	2.90%	4.58%	4.62%	4.14%	3.54%	5.46%		
產品設計產業	家數	1,389	1,391	1,408	1,405	1,383	1,360	1.79%	-0.42%
	成長率	-1.00%	0.14%	1.22%	-0.21%	-1.57%	-1.66%		

表①-12 2019～2024年臺灣文化創意產業家數及成長率一次產業別(續)

(單位：家、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2024年 占比	CAGR
視覺傳達設計產業	家數	1,669	1,918	2,140	2,306	2,503	2,696	3.55%	10.07%
	成長率	12.62%	14.92%	11.57%	7.76%	8.54%	7.71%		
設計品牌時尚產業	家數	2,801	3,075	3,316	3,511	3,610	3,668	4.83%	5.54%
	成長率	7.57%	9.78%	7.84%	5.88%	2.82%	1.61%		
建築設計產業	家數	3,998	4,280	4,585	4,866	5,120	5,340	7.03%	5.96%
	成長率	3.93%	7.05%	7.13%	6.13%	5.22%	4.30%		
創意生活產業	家數	149	135	147	150	148	141	0.19%	-1.10%
	成長率	11.19%	-9.40%	8.89%	2.04%	-1.33%	-4.73%		
數位內容產業	家數	4,174	3,991	3,861	3,694	3,526	3,479	4.58%	-3.58%
	成長率	-5.18%	-4.38%	-3.26%	-4.33%	-4.55%	-1.33%		
整體	家數	65,687	67,618	69,630	71,636	73,496	75,927	100%	2.94%
	成長率	2.00%	2.94%	2.98%	2.88%	2.60%	3.31%		

◆註：①年複合成長率(Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2019～2024年。②本年報經經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取廠商營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確(單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同)，因此資料的計算較以往差異較大，影響廠商家數、廠商營業額及外銷金額。③根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。④本年報加入部分文創產業OTT線上影音業者(為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者)，分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。⑤考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，因此自2016年起透過盤點將公設文化設施納入，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

② 廠商營業額概況

各次產業廠商營業額表現(如表①-13)，2024年廠商營業額最高前5大次產業依序為：廣播電視產業(新臺幣2,820.44億元)、廣告產業(新臺幣2,352.29億元)、數位內容產業(新臺幣1,246.43億元)、出版產業(新臺幣1,050.26億元)以及工藝產業(新臺幣1,014.97億元)。各次產業廠商營業額多為正成長，成長率前5名依序為：產品設計產業(19.98%)、視覺藝術產業(16.39%)、建築設計產業(13.40%)、廣告產業(12.47%)與音樂及表演藝術產業(10.28%)。

整體來看，2024年受惠內需市場的活絡，帶動文創相關產業營業表現的成長，包括產品設計產業方面，隨近年國內產業關注自有產品的開發而反映在營業額表現上；而2024年上半年房市交易熱潮帶動建築設計產業營收成長；視覺藝術與音樂及表演藝術產業方面，雖然終端需求帶動民間廠商擴大投入，但前者有國際市場發展趨緩、後者有國內供給成長快過需求增加的隱憂。

從各次產業廠商營業額占比觀察，前兩大產業—廣播電視產業及廣告產業廠商營業額合計占整體文創產業的42.93%；廠商營業額最小之三個產業（文化資產應用及展演設施產業0.58%、視覺傳達設計產業0.82%、視覺藝術產業1.04%）合計僅占整體文創產業廠商營業額2.44%，顯示文創產業的產業樣態及規模差異大，影響面對外部環境變化的韌性，在輔導工具上需搭配更多元措施。

表①-13 2019～2024年臺灣文化创意產業廠商營業額及成長率一次產業別

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2024年 占比	CAGR
視覺藝術 產業	營業額	7,055,559	7,137,371	8,722,333	9,790,312	10,745,152	12,506,608	1.04%	12.13%
	成長率	10.29%	1.16%	22.21%	12.24%	9.75%	16.39%		
音樂及表 演藝術 產業	營業額	23,177,444	20,650,202	20,194,031	29,526,898	35,117,294	38,728,096	3.21%	10.81%
	成長率	-0.28%	-10.90%	-2.21%	46.22%	18.93%	10.28%		
文化資產 應用及展 演設施 產業	營業額	6,611,074	4,919,037	3,885,125	5,202,745	6,802,804	6,944,133	0.58%	0.99%
	成長率	2.93%	-25.59%	-21.02%	33.91%	30.75%	2.08%		
工藝產業	營業額	74,641,887	86,483,062	67,955,745	88,101,622	93,874,089	101,496,727	8.42%	6.34%
	成長率	-4.76%	15.86%	-21.42%	29.65%	6.55%	8.12%		
電影產業	營業額	29,779,473	21,133,282	22,124,914	28,841,336	32,253,170	30,212,349	2.51%	0.29%
	成長率	-1.74%	-29.03%	4.69%	30.36%	11.83%	-6.33%		
廣播電視 產業	營業額	192,833,061	207,888,202	236,508,190	270,928,957	276,033,575	282,044,135	23.41%	7.90%
	成長率	5.63%	7.81%	13.77%	14.55%	1.88%	2.18%		
出版產業	營業額	105,584,089	99,290,946	100,733,255	103,215,836	105,099,782	105,025,537	8.72%	-0.11%
	成長率	4.55%	-5.96%	1.45%	2.46%	1.83%	-0.07%		
流行音樂 及文化內 容產業	營業額	35,491,704	33,439,473	27,768,261	34,258,745	39,793,005	43,665,362	3.62%	4.23%
	成長率	7.60%	-5.78%	-16.96%	23.37%	16.15%	9.73%		
廣告產業	營業額	176,394,705	175,301,559	189,047,598	201,012,261	209,156,646	235,228,566	19.52%	5.93%
	成長率	9.15%	-0.62%	7.84%	6.33%	4.05%	12.47%		
產品設計 產業	營業額	41,741,020	40,644,805	41,470,598	47,559,626	44,470,580	53,357,108	4.43%	5.03%
	成長率	-6.18%	-2.63%	2.03%	14.68%	-6.50%	19.98%		
視覺傳達 設計產業	營業額	5,137,204	5,659,020	6,689,116	9,094,683	8,993,857	9,867,690	0.82%	13.95%
	成長率	18.73%	10.16%	18.20%	35.96%	-1.11%	9.72%		

表①-13 2019～2024年臺灣文化創意產業廠商營業額及成長率一次產業別
(續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2024年 占比	CAGR
設計品牌 時尚產業	營業額	54,518,642	61,007,164	68,779,350	70,290,557	67,113,608	69,160,743	5.74%	4.87%
	成長率	0.40%	11.90%	12.74%	2.20%	-4.52%	3.05%		
建築設計 產業	營業額	36,684,066	36,969,616	41,001,205	48,268,300	50,867,813	57,682,936	4.79%	9.47%
	成長率	-2.01%	0.78%	10.91%	17.72%	5.39%	13.40%		
創意生活 產業	營業額	29,185,671	27,960,136	22,994,347	32,530,990	32,669,008	34,359,737	2.85%	3.32%
	成長率	6.74%	-4.20%	-17.76%	41.47%	0.42%	5.18%		
數位內容 產業	營業額	93,572,690	97,979,425	106,410,324	111,891,658	115,146,377	124,643,287	10.34%	5.90%
	成長率	5.09%	4.71%	8.60%	5.15%	2.91%	8.25%		
整體	營業額	912,408,290	926,463,299	964,284,394	1,090,514,525	1,128,136,760	1,204,923,014	100%	5.57%
	成長率	3.70%	1.54%	4.08%	13.09%	3.45%	6.81%		

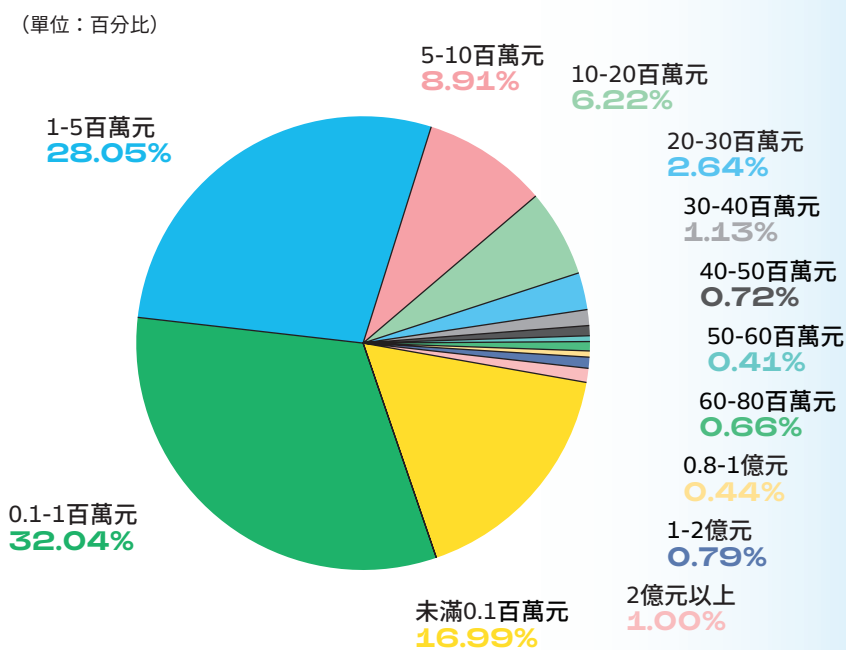
◆註：①年複合成長率(Compound Annual Growth Rate，CAGR)，統計年度為2019～2024年。②本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取廠商營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確(單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同)，因此資料的計算較以往差異較大，影響廠商家數、廠商營業額及外銷金額。③根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。④本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者(為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者)，分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準為該平臺主要業務係提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本年報根據相關用戶數及收費標準等進行推估，納入統計。⑤考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，因此自2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。



從2024年整體文創產業廠商營業規模分布來看，以「新臺幣0.1-1百萬元」占比最高，為32.04%，其次為「1-5百萬元」(28.05%)與「未滿0.1百萬元」(16.99%)，總計來看，廠商營業額規模為新臺幣「5百萬元以下」者占比近八成，為77.08%，顯示文創產業廠商規模多以小型或微型企業為主(如圖①-13)。

圖①-13 2024年臺灣文化创意產業之廠商營業額規模家數分布



◆註：不含公設文化設施。

◆資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2025年11月。

③ 平均每廠商營業額概況

從臺灣文創產業平均每廠商營業額角度分析(如表①-14)，就整體產業觀察，因整體廠商營業額成長幅度大於廠商家數成長幅度，使2024年平均每廠商營業額較2023年度成長3.39%，約為新臺幣1,587萬元。

就個別產業來看，平均每廠商營業額最高的前5大產業依序為：創意生活產業(新臺幣2.44億元)、廣播電視產業(新臺幣1.08億元)、產品設計產業(新臺幣3,923萬元)、數位內容產業(新臺幣3,583萬元)以及設計品牌時尚產業(新臺幣1,886萬元)。

平均每廠商營業額較低者為視覺傳達設計產業，平均每廠商營業額為新臺幣366萬元，而次低為視覺藝術產業，平均每廠商營業額為新臺幣374萬元。各業別營收規模差異大，其主因是來自於資金進入門檻的不同，如廣播電視產業中，廣電三法的《廣播電視法》、《有線廣播電視法》及《衛星廣播電視法》等，皆針對相關所屬行業包括無線電視、衛星電視、有線電視系統業、廣播電臺等設有資本額下限，再加上本年報自行計入的線上影片播送業者許多由電信業者跨足，故資本規模較大。創意生活產業方面，結合既有產業製造基礎，融入文化創意特質之新型態產業，其多屬產業終端的消費與體驗等行業，包括飲食文化、生活教育、自然生態、流行時尚、特定文物與工藝文化等體驗，營業規模亦相對較大。

觀察個別產業平均每廠商營業額成長表現，2024年平均每廠商營業額，以文化資產及展演設施產業、電影產業與廣播電視產業為下滑，其中文化資產及展演設施產業因整體廠商家數成長幅度超過營業額成長幅度所致使，而電影與廣播電視產業方面則受到映演通路以及有線電視系統通路等營收減少所影響，其餘產業皆為正成長，其中又以產品設計產業成長幅度最高(22.01%)。

表①-14 2019～2024年臺灣文化創意產業平均每廠商營業額及成長率一次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
視覺藝術產業	平均廠商營業額	2,712	2,569	2,946	3,147	3,329	3,740
	成長率	5.20%	-5.25%	14.65%	6.83%	5.77%	12.36%
音樂及表演藝術產業	平均廠商營業額	4,762	3,957	3,656	5,043	5,647	5,868
	成長率	-6.83%	-16.91%	-7.59%	37.92%	11.97%	3.92%
文化資產應用及展演設施產業	平均廠商營業額	9,987	6,948	6,005	7,411	9,448	9,296
	成長率	-1.89%	-30.43%	-13.57%	22.55%	27.49%	-1.61%
工藝產業	平均廠商營業額	6,643	7,758	6,137	7,974	8,444	8,992
	成長率	-3.67%	16.80%	-20.91%	29.95%	5.89%	6.48%
電影產業	平均廠商營業額	12,661	8,284	8,025	9,636	9,973	8,709
	成長率	-7.76%	-34.57%	-3.13%	20.08%	3.50%	-12.67%
廣播電視產業	平均廠商營業額	89,773	93,728	100,728	110,268	108,889	108,312
	成長率	1.10%	4.40%	7.47%	9.47%	-1.25%	-0.53%
出版產業	平均廠商營業額	13,208	12,561	12,837	13,169	13,493	13,589
	成長率	6.07%	-4.90%	2.20%	2.58%	2.47%	0.71%
流行音樂及文化內容產業	平均廠商營業額	8,725	8,337	6,991	8,671	9,983	10,700
	成長率	5.57%	-4.44%	-16.14%	24.03%	15.13%	7.18%
廣告產業	平均廠商營業額	11,324	10,761	11,092	11,325	11,381	12,137
	成長率	6.07%	-4.98%	3.08%	2.11%	0.49%	6.64%
產品設計產業	平均廠商營業額	30,051	29,220	29,454	33,850	32,155	39,233
	成長率	-5.23%	-2.77%	0.80%	14.93%	-5.01%	22.01%
視覺傳達設計產業	平均廠商營業額	3,078	2,950	3,126	3,944	3,593	3,660
	成長率	5.42%	-4.14%	5.94%	26.17%	-8.89%	1.86%

表①-14 2019～2024年臺灣文化創意產業平均每廠商營業額及成長率一次產業別(續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
設計品牌時尚產業	平均廠商營業額	19,464	19,840	20,742	20,020	18,591	18,855
	成長率	-6.66%	1.93%	4.55%	-3.48%	-7.14%	1.42%
建築設計產業	平均廠商營業額	9,176	8,638	8,942	9,920	9,935	10,802
	成長率	-5.71%	-5.86%	3.53%	10.93%	0.16%	8.73%
創意生活產業	平均廠商營業額	195,877	207,112	156,424	216,873	220,737	243,686
	成長率	-4.00%	5.74%	-24.47%	38.64%	1.78%	10.40%
數位內容產業	平均廠商營業額	22,418	24,550	27,560	30,290	32,656	35,827
	成長率	10.84%	9.51%	12.26%	9.90%	7.81%	9.71%
整體	平均廠商營業額	13,890	13,701	13,922	15,223	15,350	15,869
	成長率	1.67%	-1.36%	1.61%	9.34%	0.83%	3.39%

◆註：①本年報經洽經濟部產業發展署取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確(單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同)，因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。②根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。③本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者(為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者)，分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準為該平臺主要業務係提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本年報根據相關用戶數及收費標準等進行推估，納入統計。④考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，因此自2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

4 內外銷概況

依據財政部財政資訊中心營業稅統計數據計算(如表①-15)，我國整體文創產業以內需市場為主，2024年外銷收入占整體廠商營業額約9.41%，其中個別產業外銷比率高於整體文創產業平均比率的次產業包括產品設計產業(48.16%)、數位內容產業(34.52%)、工藝產業(14.95%)、設計品牌時尚產業(13.23%)與視覺傳達設計產業(10.52%)。另外，因本年報廠商營業額為產業鏈各環節加總，內銷收入與廠商營業額易因重複計算累加而擴大，影響外銷比率數值。

進一步觀察各產業外銷收入表現，超過半數為成長，成長幅度較高者依序為文化資產應用與展演設施產業(181.93%)、音樂及表演藝術產業(41.58%)、電影產業(30.67%)等。前兩者外銷收入金額不高，因疫後國際策展交流持續活絡，成長率波動較大；電影產業則因上年國片海外映演佳績而成長。

外銷收入呈衰退者依序爲工藝產業(-20.78%)、出版產業(-3.48%)、流行音樂及文化內容產業(-1.88%)與設計品牌時尚產業(-1.12%)。

表①-15 2019～2024年臺灣文化創意產業之外銷金額及成長率一次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2024年 外銷收 入分布	2024年 外銷收 入比率	CAGR
視覺藝術 產業	外銷金額	251,035	117,972	154,557	247,657	401,553	403,504	0.36%	3.23%	9.96%
	成長率	18.36%	-53.01%	31.01%	60.24%	62.14%	0.49%			
音樂及表 演藝術 產業	外銷金額	377,445	207,511	216,684	520,569	529,063	749,057	0.66%	1.93%	14.69%
	成長率	42.85%	-45.02%	4.42%	140.24%	1.63%	41.58%			
文化資產 應用及展 演設施 產業	外銷金額	199	0	389	915	10,968	30,922	0.03%	0.45%	174.34%
	成長率	-66.21%	-100.00%	-	135.51%	1,098.19%	181.93%			
工藝產業	外銷金額	9,791,026	13,953,106	8,620,106	16,319,874	19,148,137	15,169,404	13.38%	14.95%	9.15%
	成長率	1.78%	42.51%	-38.22%	89.32%	17.33%	-20.78%			
電影產業	外銷金額	1,157,194	778,684	840,804	1,107,795	1,187,866	1,552,132	1.37%	5.14%	6.05%
	成長率	16.59%	-32.71%	7.98%	31.75%	7.23%	30.67%			
廣播電視 產業	外銷金額	2,525,991	2,430,816	2,356,440	2,703,240	3,485,597	3,583,486	3.16%	1.27%	7.24%
	成長率	-13.42%	-3.77%	-3.06%	14.72%	28.94%	2.81%			
出版產業	外銷金額	3,453,719	3,346,904	3,448,980	3,340,757	3,671,532	3,543,842	3.13%	3.37%	0.52%
	成長率	6.35%	-3.09%	3.05%	-3.14%	9.90%	-3.48%			
流行音樂 及文化內 容產業	外銷金額	3,336,593	2,256,011	2,588,101	2,781,939	3,651,484	3,582,698	3.16%	8.20%	1.43%
	成長率	25.68%	-32.39%	14.72%	7.49%	31.26%	-1.88%			
廣告產業	外銷金額	1,762,373	1,478,569	1,483,605	1,841,000	1,823,017	2,101,568	1.85%	0.89%	3.58%
	成長率	-4.95%	-16.10%	0.34%	24.09%	-0.98%	15.28%			
產品設計 產業	外銷金額	28,071,829	26,589,884	27,228,419	28,741,833	24,837,449	25,694,939	22.67%	48.16%	-1.75%
	成長率	-9.63%	-5.28%	2.40%	5.56%	-13.58%	3.45%			

表①-15 2019～2024年臺灣文化創意產業之外銷金額及成長率一次產業別
(續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2024年2024年		CAGR
								外銷收	外銷收	
								入分布	入比率	
視覺傳達 設計產業	外銷金額	447,386	450,140	984,965	1,096,125	838,078	1,038,382	0.92%	10.52%	18.34%
	成長率	32.96%	0.62%	118.81%	11.29%	-23.54%	23.90%			
設計品牌 時尚產業	外銷金額	6,750,792	11,478,946	14,920,528	11,370,355	9,257,325	9,153,291	8.08%	13.23%	6.28%
	成長率	0.70%	70.04%	29.98%	-23.79%	-18.58%	-1.12%			
建築設計 產業	外銷金額	570,256	436,514	534,319	505,257	381,378	437,757	0.39%	0.76%	-5.15%
	成長率	13.20%	-23.45%	22.41%	-5.44%	-24.52%	14.78%			
創意生活 產業	外銷金額	3,394,249	2,922,565	3,301,352	3,516,860	2,891,781	3,268,292	2.88%	9.51%	-0.75%
	成長率	-6.08%	-13.90%	12.96%	6.53%	-17.77%	13.02%			
數位內容 產業	外銷金額	25,549,513	29,583,281	38,221,973	38,609,109	40,545,954	43,029,370	37.97%	34.52%	10.99%
	成長率	6.38%	15.79%	29.20%	1.01%	5.02%	6.12%			
整體	外銷金額	87,439,600	96,030,904	104,901,222	112,703,283	112,661,182	113,338,645	100%	9.41%	5.33%
	成長率	-0.64%	9.83%	9.24%	7.44%	-0.04%	0.60%			

◆註：①本年報經洽經濟部產業發展署取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取廠商營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響廠商家數、廠商營業額及外銷金額。②部分產業因外銷收入規模小，容易受到單一個案影響整體外銷收入表現，使個別年度外銷收入成長率變動幅度較大。

◆資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2025年11月。



5 資本額結構概況

觀察整體文創產業資本結構(如表①-16)，2024年文創產業資本規模在新臺幣500萬以下之文創廠商家數占比86.61%，與營業額規模占比相比差異不大(77.08%)，整體文創產業以微型企業為主。由於文創產業以創意等人力資本為核心，營業資金(資本額)進入門檻低，使近年微型企業占整體文創廠商比例逐年提升。

表①-16 2019～2024年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率

(單位：新臺幣千元、百分比)

資本結構	2019年		2020年		2021年	
	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額
未滿0.1百萬元	16,472	70,588,419	16,502	64,659,713	16,581	67,664,295
	0.59%	1.03%	0.18%	-8.40%	0.48%	4.65%
0.1-1百萬元	24,289	71,812,081	25,597	70,417,604	27,233	75,400,861
	3.66%	14.15%	5.39%	-1.94%	6.39%	7.08%
1-5百萬元	14,639	122,728,774	15,045	118,967,307	15,453	123,486,214
	2.16%	2.91%	2.77%	-3.06%	2.71%	3.80%
5-10百萬元	5,181	77,456,422	5,265	84,889,164	5,207	76,588,112
	-1.41%	2.88%	1.62%	9.60%	-1.10%	-9.78%
10-20百萬元	2,261	64,198,453	2,280	62,328,997	2,285	66,549,063
	2.03%	-0.12%	0.84%	-2.91%	0.22%	6.77%
20-30百萬元	871	60,403,483	898	59,722,701	899	56,190,968
	0.93%	3.90%	3.10%	-1.13%	0.11%	-5.91%
30-40百萬元	214	21,200,295	221	21,775,251	217	22,443,115
	0.47%	-2.00%	3.27%	2.71%	-1.81%	3.07%
40-50百萬元	103	10,002,726	106	10,221,337	108	11,244,391
	-3.74%	-9.61%	2.91%	2.19%	1.89%	10.01%
50-60百萬元	214	21,127,054	216	21,020,738	219	23,438,135
	0.00%	-8.39%	0.93%	-0.50%	1.39%	11.50%
60-80百萬元	148	17,290,930	142	19,814,578	138	16,714,992
	5.71%	1.17%	-4.05%	14.60%	-2.82%	-15.64%
0.8-1億元	92	11,583,429	95	11,449,398	96	11,594,936
	-8.00%	-6.13%	3.26%	-1.16%	1.05%	1.27%
1-2億元	265	66,395,085	267	63,796,334	267	71,794,402
	6.85%	-10.83%	0.75%	-3.91%	0.00%	12.54%
2億元以上	360	292,966,683	372	313,551,960	381	338,688,573
	-1.64%	10.14%	3.33%	7.03%	2.42%	8.02%
整體	65,109	907,753,834	67,006	922,615,083	69,084	961,798,058
	1.96%	3.70%	2.91%	1.64%	3.10%	4.25%

表①-16 2019～2024年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率(續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

資本結構	2022年		2023年		2024年	
	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額
未滿0.1百萬元	16,481	85,868,856	16,251	91,071,357	16,292	99,740,310
	-0.60%	26.90%	-1.40%	6.06%	0.25%	9.52%
0.1-1百萬元	28,751	95,674,227	30,273	100,385,568	31,961	112,418,558
	5.57%	26.89%	5.29%	4.92%	5.58%	11.99%
1-5百萬元	15,901	141,686,146	16,384	150,600,600	16,964	169,416,917
	2.90%	14.74%	3.04%	6.29%	3.54%	12.49%
5-10百萬元	5,226	83,615,759	5,241	89,141,987	5,248	93,495,571
	0.36%	9.18%	0.29%	6.61%	0.13%	4.88%
10-20百萬元	2,323	73,991,345	2,326	73,286,438	2,385	81,213,070
	1.66%	11.18%	0.13%	-0.95%	2.54%	10.82%
20-30百萬元	898	59,107,684	922	63,640,185	921	64,214,419
	-0.11%	5.19%	2.67%	7.67%	-0.11%	0.90%
30-40百萬元	231	24,418,581	250	26,787,957	226	26,689,602
	6.45%	8.80%	8.23%	9.70%	-9.60%	-0.37%
40-50百萬元	105	12,123,020	111	11,270,322	104	8,023,428
	-2.78%	7.81%	5.71%	-7.03%	-6.31%	-28.81%
50-60百萬元	216	25,298,307	209	23,633,743	220	24,879,984
	-1.37%	7.94%	-3.24%	-6.58%	5.26%	5.27%
60-80百萬元	149	25,929,257	151	28,957,776	136	19,380,307
	7.97%	55.13%	1.34%	11.68%	-9.93%	-33.07%
0.8-1億元	90	12,007,402	99	15,343,293	139	20,810,845
	-6.25%	3.56%	10.00%	27.78%	40.40%	35.63%
1-2億元	266	58,612,523	271	54,501,341	271	56,241,661
	-0.37%	-18.36%	1.88%	-7.01%	0.00%	3.19%
2億元以上	402	388,675,728	400	394,648,124	436	423,699,786
	5.51%	14.76%	-0.50%	1.54%	9.00%	7.36%
整體	71,039	1,087,008,834	72,888	1,123,268,690	75,303	1,200,224,458
	2.83%	13.02%	2.60%	3.34%	3.31%	6.85%

◆註：文化資產應用及展演設施產業中公設文化設施多數無資本額資料，因此不列入資本額統計。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

6 經營年數概況

文創產業之廠商經營年數方面(如表①-17)，新設文創廠商家數(一年以下)占比約7.20%、未滿五年之文創廠商家數占比31.85%，與我國中小企業結構非常相近。若從各經營年數之平均每廠商營業額觀察，以20年以上之平均每廠商營業額最高，約為新臺幣3,539萬元；最低則為新設文創廠商(一年以下)的新臺幣301萬元，較2023年成長58.28%。

表①-17 2019～2024年臺灣文化創意產業之經營年數結構及成長率

(單位：家數、新臺幣千元、百分比)

經營年數	2019年		2020年		2021年	
	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額
一年以下	4,569	7,946,748	5,004	8,385,794	5,276	7,639,814
	1.94%	0.28%	9.52%	5.52%	5.44%	-8.90%
1-2年	4,587	20,035,744	4,681	20,215,573	5,184	21,168,212
	1.01%	-12.62%	2.05%	0.90%	10.75%	4.71%
2-3年	4,037	27,791,497	4,118	20,103,357	4,229	23,429,912
	9.34%	31.66%	2.01%	-27.66%	2.70%	16.55%
3-4年	3,341	23,785,095	3,702	28,800,514	3,737	21,559,599
	-2.85%	8.10%	10.81%	21.09%	0.95%	-25.14%
4-5年	3,154	22,818,849	3,102	22,288,766	3,424	29,345,349
	3.17%	21.92%	-1.65%	-2.32%	10.38%	31.66%
5-10年	10,594	78,960,130	10,608	79,135,993	10,666	83,855,128
	-1.35%	-9.71%	0.13%	0.22%	0.55%	5.96%
10-20年	20,128	359,565,447	20,296	349,854,126	20,294	356,473,354
	0.89%	-2.53%	0.83%	-2.70%	-0.01%	1.89%
20年以上	14,699	366,850,325	15,495	393,830,960	16,274	418,326,691
	5.31%	12.40%	5.42%	7.35%	5.03%	6.22%
整體	65,109	907,753,834	67,006	922,615,083	69,084	961,798,058
	1.96%	3.70%	2.91%	1.64%	3.10%	4.25%
	2022年		2023年		2024年	
	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額
一年以下	4,966	14,021,925	5,101	9,693,186	5,425	16,317,223
	-5.88%	83.54%	2.72%	-30.87%	6.35%	68.34%
1-2年	5,457	20,846,608	5,089	26,044,773	5,286	23,332,916
	5.27%	-1.52%	-6.74%	24.94%	3.87%	-10.41%

表①-17 2019～2024年臺灣文化創意產業之經營年數結構及成長率(續)

(單位：家數、新臺幣千元、百分比)

經營年數	2022年		2023年		2024年	
	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額
2-3年	4,727	26,166,321	4,969	25,627,049	4,637	25,364,461
	11.78%	11.68%	5.12%	-2.06%	-6.68%	-1.02%
3-4年	3,908	27,738,994	4,339	28,565,503	4,563	27,827,695
	4.58%	28.66%	11.03%	2.98%	5.16%	-2.58%
4-5年	3,484	22,566,800	3,609	28,955,082	4,073	42,387,876
	1.75%	-23.10%	3.59%	28.31%	12.86%	46.39%
5-10年	10,983	104,352,968	11,448	105,536,365	11,916	119,558,886
	2.97%	24.44%	4.23%	1.13%	4.09%	13.29%
10-20年	20,380	397,202,713	20,311	390,918,126	20,436	274,160,177
	0.42%	11.43%	-0.34%	-1.58%	0.62%	-29.87%
20年以上	17,134	474,112,503	18,022	507,928,606	18,967	671,275,226
	5.28%	13.34%	5.18%	7.13%	5.24%	32.16%
整體	71,039	1,087,008,834	72,888	1,123,268,690	75,303	1,200,224,458
	2.83%	13.02%	2.60%	3.34%	3.31%	6.85%

◆註：文化資產應用及展演設施產業中，部分公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入經營年數統計。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

7 縣市分布概況

2024年臺灣文創產業廠商家數以六都直轄市最高(如表①-18)，依序為臺北市(22,039家)、新北市(12,490家)、臺中市(9,461家)、高雄市(6,729家)、臺南市(4,951家)及桃園市(4,740家)，而其廠商家數合計共占整體文創產業家數的79.56%，較2023年之廠商家數占比增加0.24個百分比。

2024年六都直轄市之廠商家數皆較2023年成長。六都直轄市之外的各縣市中，以新竹縣(4.43%)廠商家數成長最多，其次分別為宜蘭縣(3.94%)、苗栗縣(3.66%)與嘉義市(3.54%)。

廠商營業額方面，同樣以六都直轄市最高，依序分別為臺北市(新臺幣6,878億元)、新北市(新臺幣2,208億元)、臺中市(新臺幣621億元)、桃園市(新臺幣594億元)、高雄市(新臺幣451億元)以及臺南市(新臺幣370億元)，其廠商營業額合計共占整體文創產業廠商營業額的92.30%。六都直轄市之廠商營業額成長率皆為成長，其中以桃園市(12.97%)、新北市(12.78%)與臺中市(11.98%)成長幅度皆超過雙位數。

六都直轄市之外的縣市中，以新竹縣、新竹市與彰化縣廠商營業額最高，分別為新臺幣 249 億元、新臺幣 129 億元與新臺幣 109 億元。各縣市 2024 年廠商營業額表現以臺東縣(40.11%)、彰化縣(14.35%)與新竹縣(10.68%) 成長幅度最高。

表①-18 2023 年與 2024 年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及廠商營業額

(單位：家、新臺幣千元、百分比)

縣市別	2023 年 廠商家數	2024 年 廠商家數	年成長率	2023 年 廠商營業額	2024 年 廠商營業額	年成長率
臺北市	21,484	22,039	2.58%	658,589,384	687,849,061	4.44%
臺中市	8,989	9,461	5.25%	55,437,234	62,081,195	11.98%
基隆市	767	767	0.00%	3,073,127	3,154,868	2.66%
臺南市	4,806	4,951	3.02%	34,291,072	36,977,464	7.83%
高雄市	6,494	6,729	3.62%	41,819,444	45,098,602	7.84%
新北市	12,038	12,490	3.75%	195,779,391	220,806,183	12.78%
宜蘭縣	1,194	1,241	3.94%	6,500,949	6,295,953	-3.15%
桃園市	4,487	4,740	5.64%	52,565,693	59,382,111	12.97%
嘉義市	875	906	3.54%	3,606,751	3,720,060	3.14%
新竹縣	1,151	1,202	4.43%	22,539,095	24,945,281	10.68%
苗栗縣	1,121	1,162	3.66%	5,513,236	5,321,590	-3.48%
南投縣	983	987	0.41%	6,180,472	5,617,490	-9.11%
彰化縣	2,124	2,166	1.98%	9,547,571	10,917,371	14.35%
新竹市	1,196	1,231	2.93%	12,704,768	12,947,113	1.91%
雲林縣	1,028	1,050	2.14%	4,187,534	4,088,113	-2.37%
嘉義縣	669	679	1.49%	2,701,825	2,710,634	0.33%
屏東縣	1,668	1,686	1.08%	5,943,216	6,029,581	1.45%
花蓮縣	999	1,011	1.20%	4,005,876	3,404,651	-15.01%
臺東縣	770	776	0.78%	1,571,303	2,201,501	40.11%
金門縣	287	286	-0.35%	563,977	568,705	0.84%
澎湖縣	311	315	1.29%	909,201	723,908	-20.38%
連江縣	55	52	-5.45%	105,641	81,580	-22.78%
合計	73,496	75,927	3.31%	1,128,136,760	1,204,923,014	6.81%

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025 年 11 月。

4 我國文創產業之就業人力概況

本年報透過行政院主計總處《人力資源調查統計》數據觀察我國文創相關產業就業人力現況。該調查係以家庭為對象，透過抽樣調查蒐集我國 15 歲以上人口之數量、勞動力結構、就業、失業原因等相關基本資料，可包括其他勞動統計未涵蓋的自營作業者。

根據該調查報告數據顯示(如表①-19)，2024 年臺灣文創產業之就業人數為 29.9 萬人左右，其中又以「運動、娛樂及休閒服務業」與「專門設計業」就業人數最多。在各類型人力占比部分，文創產業的經營需要相關產業專業技術，因此「專業人員」占比較高，為 42.69%，其次則分別為「技術員及助理專業人員」與「事務支援人員」，其比重分別為 25.50% 及 16.02%。性別比例方面，文創產業以女性工作者較多，比重為 53.87%。

表①-19 2024 年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別

(單位：人數、百分比)

產業	人力類別 性別	總計	民意代表、 主管及 經理人員	專業人員	技術員 及助理 專業人員	事務支援 人員	服務及 銷售工作 人員	農、林、 漁、牧業 生產人員	技藝有關 工作人 員、機械 設備操作 及勞力工
出版業	男性	16,547	1,370	8,761	3,882	2,229	0	0	305
	女性	20,937	834	9,489	4,258	5,966	104	0	287
	合計	37,484	2,204	18,250	8,140	8,195	104	0	592
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	男性	11,003	338	4,323	5,433	409	342	0	160
	女性	9,531	251	4,053	2,885	2,028	230	0	84
	合計	20,535	589	8,376	8,318	2,436	571	0	244
廣播、電視節目編排及傳播業	男性	10,400	469	4,766	3,676	532	33	0	924
	女性	10,389	122	4,530	3,521	2,216	0	0	0
	合計	20,789	591	9,296	7,198	2,747	33	0	924
廣告業及市場研究業	男性	16,811	847	6,854	5,781	864	167	0	2,297
	女性	27,110	1,568	10,497	7,222	6,716	470	0	638
	合計	43,921	2,415	17,351	13,004	7,580	637	0	2,935
專門設計業	男性	28,826	339	23,349	4,538	547	0	0	53
	女性	44,729	486	34,107	5,692	4,227	0	0	216
	合計	73,555	825	57,456	10,230	4,774	0	0	269

表①-19 2024年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別(續)

(單位：人數、百分比)

產業	人力類別	性別	總計	民意代表、主管及經理人員	專業人員	技術員及助理專業人員	事務支援人員	服務及銷售工作人員	農、林、漁、牧業生產人員	技藝有關工作人員、機械設備操作及勞力工
創作及藝術表演業	男性		13,544	174	8,247	2,837	466	0	0	1,821
	女性		11,613	95	7,782	2,017	1,427	61	0	231
	合計		25,157	268	16,029	4,854	1,893	61	0	2,052
運動、娛樂及休閒服務業	男性		40,598	1,460	393	16,496	6,390	10,251	4	5,605
	女性		36,497	453	291	7,893	13,814	7,778	114	6,155
	合計		77,095	1,913	683	24,389	20,204	18,028	117	11,760
總就業人數	男性		137,729	4,997	56,692	42,642	11,437	10,792	4	11,165
	女性		160,806	3,809	70,748	33,489	36,393	8,642	114	7,611
	合計		298,534	8,806	127,441	76,131	47,830	19,434	117	18,776
各類型人力占比	男性		46.13%	1.67%	18.99%	14.28%	3.83%	3.61%	0.00%	3.74%
	女性		53.87%	1.28%	23.70%	11.22%	12.19%	2.89%	0.04%	2.55%
	合計		100.00%	2.95%	42.69%	25.50%	16.02%	6.51%	0.04%	6.29%

◆註：①《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均；此處採擴大數推估文創相關產業之男女性就業人力，推估結果之小數點採四捨五入進位，故性別之加總與人力類別之加總數值可能產生些微誤差。②主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表3。③此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類(第6次修訂)」，其中「民意代表、主管及經理人員」所包括之中類職業類別為「民意代表、高階主管及總執行長」、「行政及商業經理人員」以及「生產及專業服務經理人員」。因此該欄之數據為上述中類職業類別之就業人數加總。④過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營作業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

◆資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2025年11月。

就時間序列觀察，我國文創產業就業人數隨疫情趨緩而回穩，2024年整體文創產業就業人數為298,534人，較2023年微幅下滑0.07%(如表①-20)。各產業中，除「專門設計業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」與「出版業」就業人數分別較2023年減少4.59%、2.74%與2.49%，其餘產業就業人數皆呈成長，其中又以「廣告及市場研究業」成長幅度(4.64%)最高。

文創產業總就業人數占我國總就業人數比重方面，在文創產業總就業人數微幅下滑，而我國總就業人數成長的情況下，使整體文創產業就業人數占我國總就業人數比重略微下滑，由2023年2.59%下滑至2024年2.57%。

然而，聯合國教科文組織(UNESCO)以及歐盟統計局(Eurostat)均認為，文創產業就業人數的定義不僅需要包括文創產業中的就業人數，還要包括非文創產業屬於文創職業的就業人數，例如

製造廠商內部雇用的工業設計師等。根據勞動部職類別薪資調查統計，受僱於非文創產業而從事文創相關職務（詳附錄一附表4）約計94,907人，整體文化創意所帶動的就業人數將近39.3萬人。

表①-20 2019～2024年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別

（單位：人數、百分比）

產業	項目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
出版業	就業人數	42,210	41,781	40,441	38,709	38,442	37,484
	成長率	9.84%	-1.02%	-3.21%	-4.28%	-0.69%	-2.49%
專門設計業	就業人數	65,150	63,978	70,422	76,412	77,095	73,555
	成長率	13.23%	-1.80%	10.07%	8.51%	0.89%	-4.59%
創作及藝術表演業	就業人數	22,148	16,979	20,154	26,309	24,894	25,157
	成長率	4.11%	-23.34%	18.70%	30.54%	-5.38%	1.05%
廣播、電視節目編排及傳播業	就業人數	24,135	21,111	18,881	22,468	21,374	20,789
	成長率	3.53%	-12.53%	-10.56%	19.00%	-4.87%	-2.74%
運動、娛樂及休閒服務業	就業人數	68,523	74,308	67,300	67,502	74,960	77,095
	成長率	3.70%	8.44%	-9.43%	0.30%	11.05%	2.85%
廣告業及市場研究業	就業人數	37,671	35,258	36,400	39,237	41,973	43,921
	成長率	-0.57%	-6.41%	3.24%	7.79%	6.97%	4.64%
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	就業人數	15,962	18,537	19,498	19,158	20,015	20,535
	成長率	7.11%	16.13%	5.18%	-1.74%	4.47%	2.60%
文創產業總就業人數		275,794	271,952	273,096	289,795	298,754	298,534
成長率		6.31%	-1.39%	0.42%	6.11%	3.09%	-0.07%
我國服務業就業人數(千人)		6,849	6,879	6,847	6,846	6,974	7,051
成長率		0.87%	0.44%	-0.47%	-0.01%	1.87%	1.10%
我國總就業人數(千人)		11,500	11,504	11,447	11,418	11,528	11,595
成長率		0.58%	0.03%	-0.50%	-0.25%	0.96%	0.58%
文創產業就業人數占我國總就業人數比重		2.40%	2.36%	2.39%	2.54%	2.59%	2.57%

◆註：①《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。②主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表4。③此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類(第6次修訂)」。

④過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營作業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

◆資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2025年11月。

5 我國文創產業發展課題與方向

2024年延續疫後復甦的態勢，文創產業整體營業額為新臺幣12,049.23億元，較2023年成長6.81%。但是產業結構上卻有著不同的發展，例如藉由今年度(2025年)新增的統計指標，在廠商營業額成長率分布方面，我國文創相關產業廠商中，2024年廠商營業額為下滑者之廠商家數占比，略高於廠商營業額成長者占比(詳表①-3)，不過廠商營業額為成長之廠商，其所對應的營業額加總占比為65.99%，明顯高於廠商營業額為下滑之廠商，其所對應的營業額加總占比(30.94%)，顯示營業額下滑之廠商，其所對應之平均廠商營運規模相對較低；另實體通路與數位通路的消長，以及產業鏈上下游面對不同的發展態勢，如現場活動數量大增，延伸對支援服務的需求熱度不減，但是內容創作產製端已面臨售票率下滑的營運壓力。

在個別產業之外，文創產業也面對來自多元娛樂的彼此競爭(如出版產業、音樂與表演藝術產業、廣播電視產業、流行音樂與文化內容產業、電影產業、數位內容產業)，可以看到不同娛樂型態的此消彼長；另外，生成式人工智慧等新科技導入帶來的數位升級以及資本需求，吸引新業者加入帶來新的機會，但也影響舊業者面臨轉型壓力。

整體而言，儘管2024年文創產業營業額持續成長，卻也帶來明確的課題挑戰。首先是內需市場的活絡主要來自供給增加，包括音樂與表演藝術、流行音樂與文化內容現場展演場次增加，但需求提升的速度跟不上供給爆量的腳步，不僅使內容創作/製作供給端營運面臨更具挑戰的情境，也顯示產業及政策端應更重視觀眾研究、培養與開發。再者，在人工智慧等數位技術帶來整個社會、經濟與文化的變化，政府需要制定標準與原則來處理日益增加的新問題，對此文化部已於2025年8月1日公布《藝術應用生成AI指引》，另外亦需要關注的是人工智慧的快速應用帶來的數位與資本落差。2024年臺灣文創產業有86.61%資本額在500萬以下、77.08%營業額在500萬以下，數位技術帶來的資本投入以及數位思維轉變，對於既有文創產業而言是相對較高的門檻，加上關稅議題致全球經濟面臨重大挑戰之際，仍需要優先考慮AI等數位技術對文創中小型產業的衝擊或是工作機會的流失。

隨著文創產業的產品與服務型態多樣、內容傳播管道載體多元，產業定義與界線日益模糊，跨界跨域的現象逐漸成為產業常態，除了以行業分類的年報統計面臨的挑戰日益嚴峻，文創產業政策治理架構也愈趨需要跨單位、跨部會的協作。與此同時，美國關稅議題與烏俄戰爭等地緣政治危機影響著文創產業跨域跨業資源網絡的連結，恐影響外部資源對文創產業的支持，不僅是資金投資與合作、企業社會責任活動也恐將有所影響。

因此，未來應持續關注的面向包括在中小文創企業在人工智慧等數位科技工具導入的輔導培力與職能強化，以及完善的版權和智慧財產權規範及相關保護機制的建立。另一方面，隨著文創產業加速跨域跨業資源整合的發展，在全球經濟因上述諸多不確定性因素的影響下，為持續協助產業發展，更需跨部門協力建立跨域生態發展的友善環境，運用新的政策工具協助文創產業面對新的挑戰。

2^{chap.}

CURRENT ST
AND DEVELO



CULTURAL
INDUSTR

STATUS
DEVELOPMENT

臺灣文創 個別產業 發展現況 與趨勢



TRENDS OF
INDIVIDUAL
AND CREATIVE
INDUSTRIES IN TAIWAN

2.1

視覺藝術產業



1 產業鏈及產業範疇

視覺藝術產業是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、藝術品零售（藝廊），藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術品修復等之行業。

從產業鏈觀察，視覺藝術產業之創意及生產端最主要包括繪畫創作、雕刻及雕塑創作、其他創作；周邊支援服務則包括藝術評論、美術教學、攝影教學、藝術作品修復、字畫裱褙等行業。

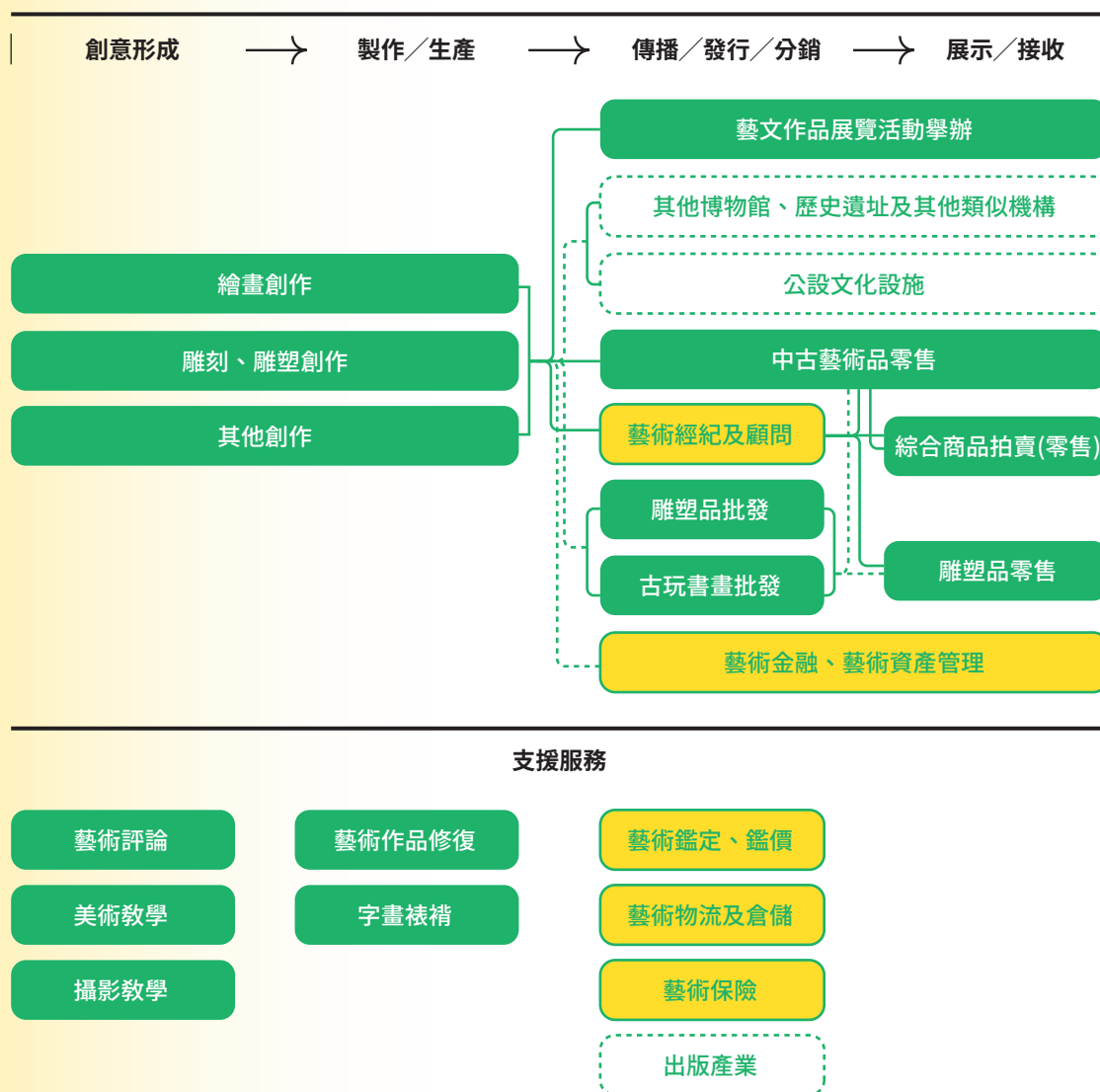
傳播端與下游的展示／接收端可分為三層次，第一層次屬展示推廣，如透過美術館、博物館等相關類似機構及公設文化設施等展覽活動的舉辦來推廣，此部分不透過藝術作品的交易，而是藉由展覽的舉辦以門票為主要收入，其所涵蓋的產業如藝文作品展覽活動籌辦、其他博物館、歷史遺址及其他類似機構、公設文化設施等。

第二層次為一般藝術品交易市場，又可進一步區分為初級與次級市場，其中藝術品零售業（藝廊）業務集中在對藝術家進行學術研究、宣傳推廣和展覽參賽，身兼藝術經紀人，代理推廣藝術家，同時也是視覺藝術產業之初級市場中最重要的通路之一。而藝術品拍賣行則是藝術品的二次流通市場（次級市場），拍賣的成交價格往往是觀察藝術市場表現的重要指標之一。其所涵蓋的產業包括中古藝術品零售、藝術經紀及顧問、雕塑品、古玩書畫批發與零售等。

第三層次為藝術金融、藝術資產管理市場，其價值的移轉與第二層次之初級與次級市場不同，不是透過藝術作品的交易，而是透過融資、信託等方式；周邊支援服務則包括藝術鑑定及鑑價、藝術物流及倉儲、藝術保險、出版產業。



圖2-1 視覺藝術產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②黃底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。③次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

◆資料來源：本年報整理，2025年11月。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂(公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日)之行業代碼，視覺藝術產業包括「古玩書畫批發」、「雕塑品批發」、「綜合商品拍賣(零售)」、「雕塑品零售」、「中古藝術品零售」、「美術教學」、「攝影教學」、「繪畫創作」、「雕刻、雕塑創作」、「藝術品修復」、「藝術評論」、「其他創作」、「藝文作品展覽活動籌辦」、「字畫裱褙」等十四項行業。

表 2-1 視覺藝術產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入視覺藝術產業範疇			
9010-11	繪畫創作	包括版畫等創作。	
9010-16	雕刻、雕塑創作	雕刻、雕塑創作	
9010-99	其他創作	包括錄像、裝置、新媒體、環境、攝影藝術、捏麵人等創作。	
9010-20	藝術評論	藝術評論	
8592-11	美術教學	美術教學	
8592-15	攝影教學	攝影教學	
9010-19	藝術作品修復	包括博物館典藏文物修復服務。	
9690-20	字畫裱褙	字畫裱褙	
9030-19	藝文作品展覽活動籌辦 *	包括古文物展覽活動籌辦。	
4853-11	中古藝術品零售 *	包括藝廊、畫廊、藝術中心等中古藝術品專賣之零售或經紀。不包括：全新藝術品專賣零售應歸入 4852-99 子類「未分類其他全新商品零售」。	
4699-20	雕塑品批發	包括雕刻品等批發。	
4699-19	古玩書畫批發	古玩書畫批發	
4719-15	綜合商品拍賣(零售) *	包括從事代為拍賣畫作、書法、雕塑、珠寶、首飾、家具、裝設品等多種類型商品之綜合商品拍賣。不包括：從事代為拍賣單一類型商品者，應依照其所拍賣商品類型分別歸入 G 大類「批發及零售業」之適當類別。	
4852-18	雕塑品零售	包括雕刻品等零售。	



表 2-1 視覺藝術產業之行業代碼與名稱(續)

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
為視覺藝術產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
9103-99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	包括天文台、博物館、科學館、美術館、紀念館、文化中心、陳列館、蠟像館、展示藝廊、藝文展覽中心等。	文化資產應用及展演設施產業
自定義	公設文化設施	由各級政府機關所設立或管理之文化設施，包括國立文化設施、中央文化設施、地方政府文化局主管之公設文化設施、地方政府其他相關單位主管之公設文化設施與鄉鎮市公所相關單位主管之公設文化設施等。	
-	藝術經紀及顧問	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
-	藝術金融、藝術資產管理		
-	藝術鑑定、鑑價		
-	藝術物流及倉儲		
-	藝術保險		
-	出版產業	出版產業	

◆註：*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。

◆資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2025年11月。

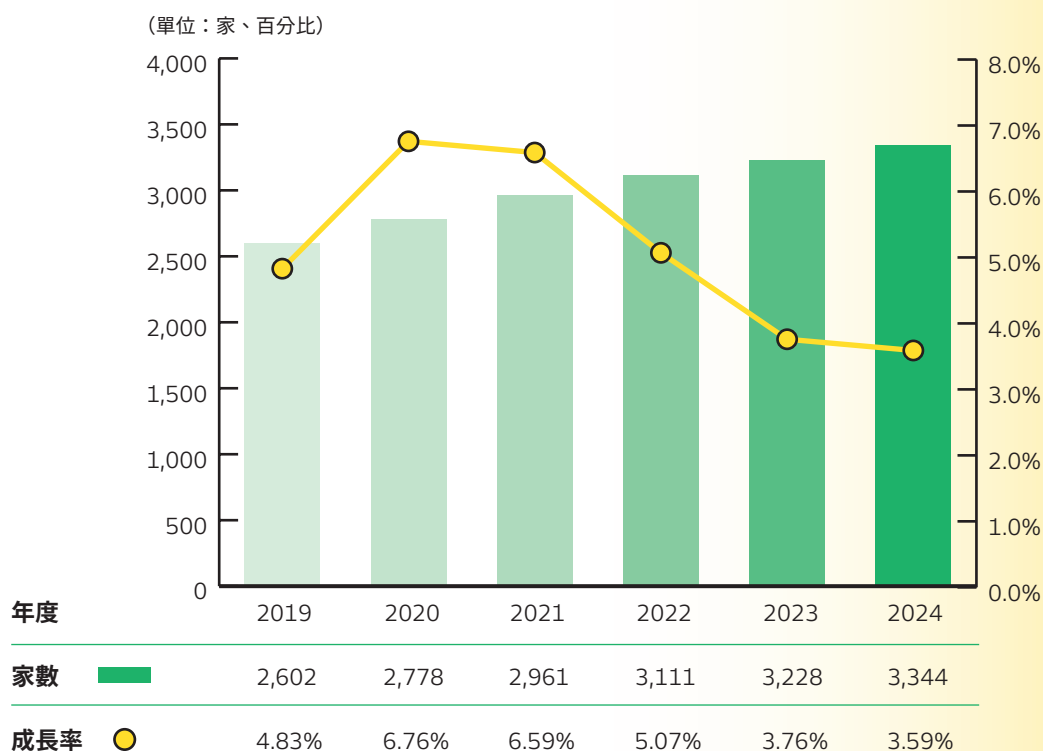
2 產業數據分析

根據財政部財政資料中心數據顯示，2024年我國視覺藝術產業廠商家數為3,344家，較2023年成長3.59%，疫後的持續復甦與發展下，帶動廠商家數成長，惟成長幅度自疫情以來有逐年趨緩的態勢(如圖2-2)。

就次產業別觀察，2024年廠商家數成長共計116家，其中以「藝文作品展覽活動籌辦」增加95家最多，「繪畫創作」與「美術教學」居次，上述三個次產業亦為近年視覺藝術產業廠商家數成長的主要動力來源。



圖②-2 2019～2024年視覺藝術產業之家數成長概況

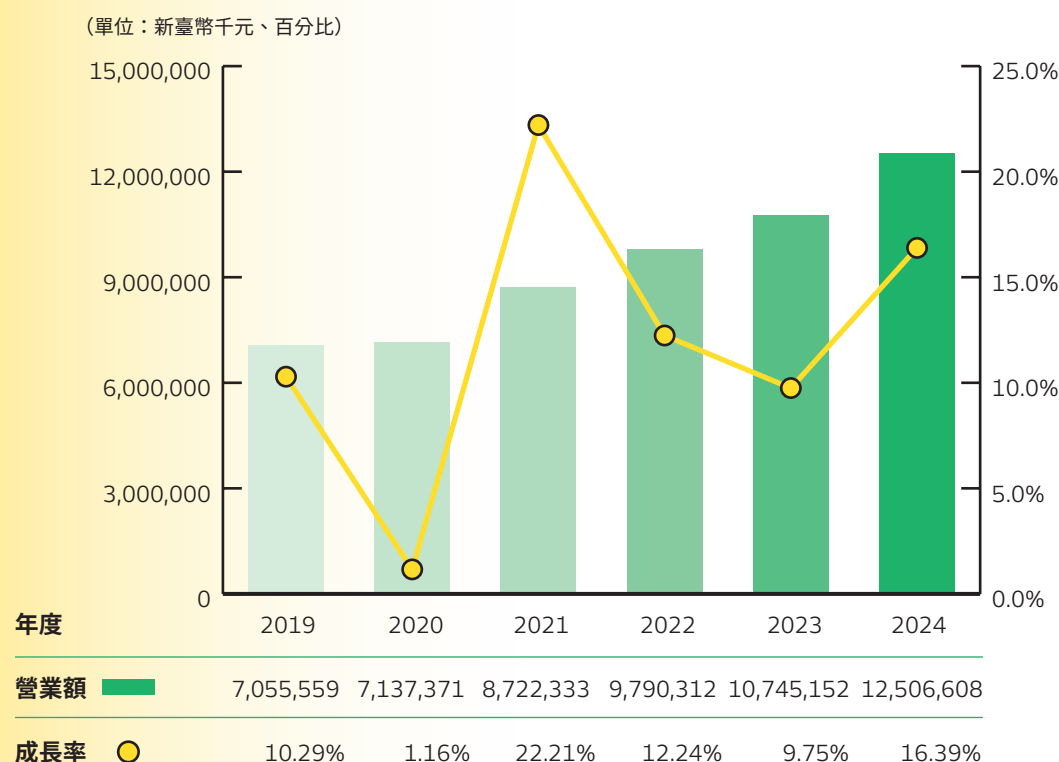


◆註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年視覺藝術產業廠商營業額持續創高，為新臺幣125.07億元，較2023年成長16.39%（如圖②-3）。次產業中以「藝文作品展覽活動籌辦」挹注之實際營業收入最多，「雕塑品零售」居次。同樣以營業額規模角度觀察，「3千萬元以上」廠商家數占視覺藝術產業總廠商家數1.50%，然廠商營業額貢獻達超過五成（54.74%）（詳見附錄二附表6及附表9）。

圖 2-3 2019 ~ 2024 年視覺藝術產業之廠商營業額概況



◆註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025 年 11 月。

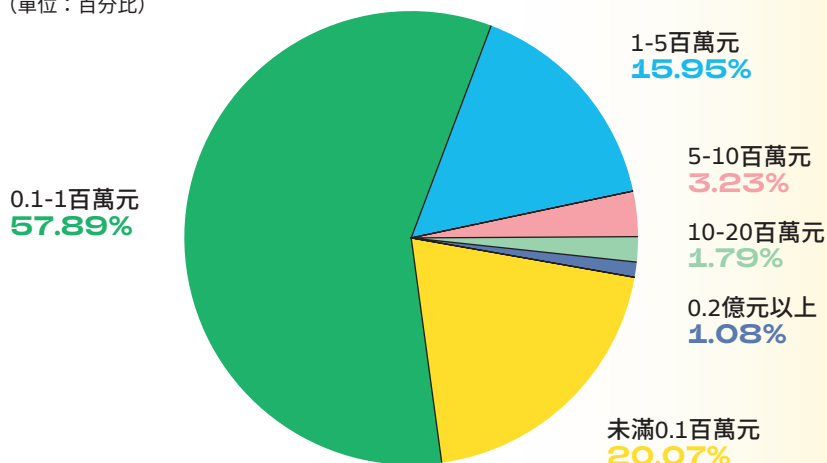
從廠商營業規模分布觀察，為更清楚掌握視覺藝術產業中不同環節次產業之廠商營業額規模分布，本年報進一步將視覺藝術產業區分為「創作端」及「通路及周邊服務」兩個部分（如圖 2-4、圖 2-5，次產業之分類詳附錄一附表 5）。

整體來看，視覺藝術產業「創作端」之廠商營業額多集中於 5 百萬元以下，占比為 93.91%，其中又以「0.1-1 百萬元」占比最高。而「通路及周邊服務」方面，廠商營業額規模亦多集中於 5 百萬元以下，占比為 89.81%，同樣以「0.1-1 百萬元」占比最高，為 45.66%，不過亦有部分廠商規模超過新臺幣 2 億元。



圖②-4 2024年視覺藝術產業(創作端)之廠商營業額規模家數分布

(單位：百分比)

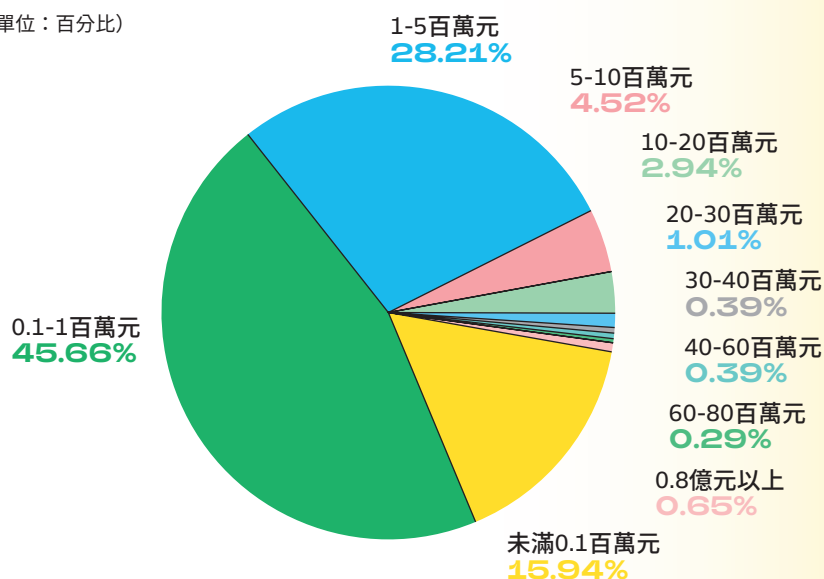


◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表10。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-5 2024年視覺藝術產業(通路及周邊服務)之廠商營業額規模家數分布

(單位：百分比)



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表10。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

另從2024年廠商營業額較2023年廠商營業額成長幅度分布觀察，2024年新增廠商約占8.83%、2024年退出文創產業廠商占比約為4.94%。

小規模營業人(營業額持平者)占比約為29.55%，其所對應的營業額占比為7.87%，為文創相關產業中占比最高者。另就營業額成長與衰退的廠商占比觀察，以廠商營業額衰退的廠商家數占比

(26.74%) 略高於營業額呈成長者之比例(22.20%)，然其所對應的營業額占比則以營業額成長之廠商占比明顯高於營業額下滑之廠商(如表②-2)。

表②-2 2023～2024年視覺藝術產業廠商營運動向

(單位：家數%、營業額%、百分比)

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	8.83%	1.89%	-
2023年度無營業額	7.75%	1.50%	-
2024年退出文創產業或停歇業	4.94%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	22.20%	61.93%	59.50%
2024年較2023年營業額持平	29.55%	7.87%	-
2024年較2023年營業額下滑	26.74%	26.81%	-28.71%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

從各次產業廠商營業額來看，「其他創作」與「繪畫創作」2024年營業額為負成長，其餘次產業皆為正成長。主要次產業「藝文作品展覽活動籌辦」、「綜合商品拍賣(零售)」與「中古藝術品零售」等，2024年營業額成長率分別為21.98%、5.59%與5.11%，惟自疫後以來營業成長表現有趨緩的態勢(如表②-3)。

表②-3 2019～2024年視覺藝術產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
古玩書畫批發	廠商營業額	120,768	196,796	204,101	240,363	160,857	237,604
	成長率	-29.56%	62.95%	3.71%	17.77%	-33.08%	47.71%
雕塑品批發	廠商營業額	431,951	269,003	257,426	327,773	347,635	431,602
	成長率	17.31%	-37.72%	-4.30%	27.33%	6.06%	24.15%
綜合商品拍賣(零售)	廠商營業額	544,591	1,532,861	1,784,066	1,936,730	2,069,843	2,185,506
	成長率	19.44%	181.47%	16.39%	8.56%	6.87%	5.59%
雕塑品零售	廠商營業額	1,625,778	1,295,311	1,359,941	1,432,735	1,498,632	2,072,451
	成長率	9.11%	-20.33%	4.99%	5.35%	4.60%	38.29%
中古藝術品零售	廠商營業額	2,197,908	1,796,161	2,242,523	2,065,671	2,244,800	2,359,407
	成長率	-0.51%	-18.28%	24.85%	-7.89%	8.67%	5.11%

表②-3 2019～2024年視覺藝術產業之次產業廠商營業額(續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
美術教學	廠商營業額	34,512	41,504	41,141	64,488	89,090	125,730
	成長率	26.01%	20.26%	-0.87%	56.75%	38.15%	41.13%
攝影教學	廠商營業額	12,641	10,653	12,425	11,673	11,044	17,648
	成長率	67.33%	-15.73%	16.64%	-6.06%	-5.38%	59.79%
繪畫創作	廠商營業額	80,634	123,833	138,135	146,937	181,889	172,976
	成長率	25.53%	53.57%	11.55%	6.37%	23.79%	-4.90%
雕刻、雕塑創作	廠商營業額	32,169	48,952	38,634	56,966	51,128	55,051
	成長率	16.09%	52.17%	-21.08%	47.45%	-10.25%	7.67%
藝術評論	廠商營業額	61,382	50,241	33,430	36,621	35,585	46,411
	成長率	16.00%	-18.15%	-33.46%	9.54%	-2.83%	30.42%
其他創作	廠商營業額	288,576	202,109	277,332	340,841	344,863	297,887
	成長率	-1.27%	-29.96%	37.22%	22.90%	1.18%	-13.62%
藝術作品修復	廠商營業額	13,994	39,304	73,394	131,355	119,685	178,787
	成長率	-27.56%	180.86%	86.73%	78.97%	-8.88%	49.38%
藝文作品展覽活動籌辦	廠商營業額	1,283,540	1,222,414	1,949,303	2,676,904	3,275,726	3,995,690
	成長率	46.65%	-4.76%	59.46%	37.33%	22.37%	21.98%
字畫裱褙	廠商營業額	327,115	308,228	310,481	321,256	314,374	329,859
	成長率	-2.64%	-5.77%	0.73%	3.47%	-2.14%	4.93%
視覺藝術產業總計	廠商營業額	7,055,559	7,137,371	8,722,333	9,790,312	10,745,152	12,506,608
	成長率	10.29%	1.16%	22.21%	12.24%	9.75%	16.39%

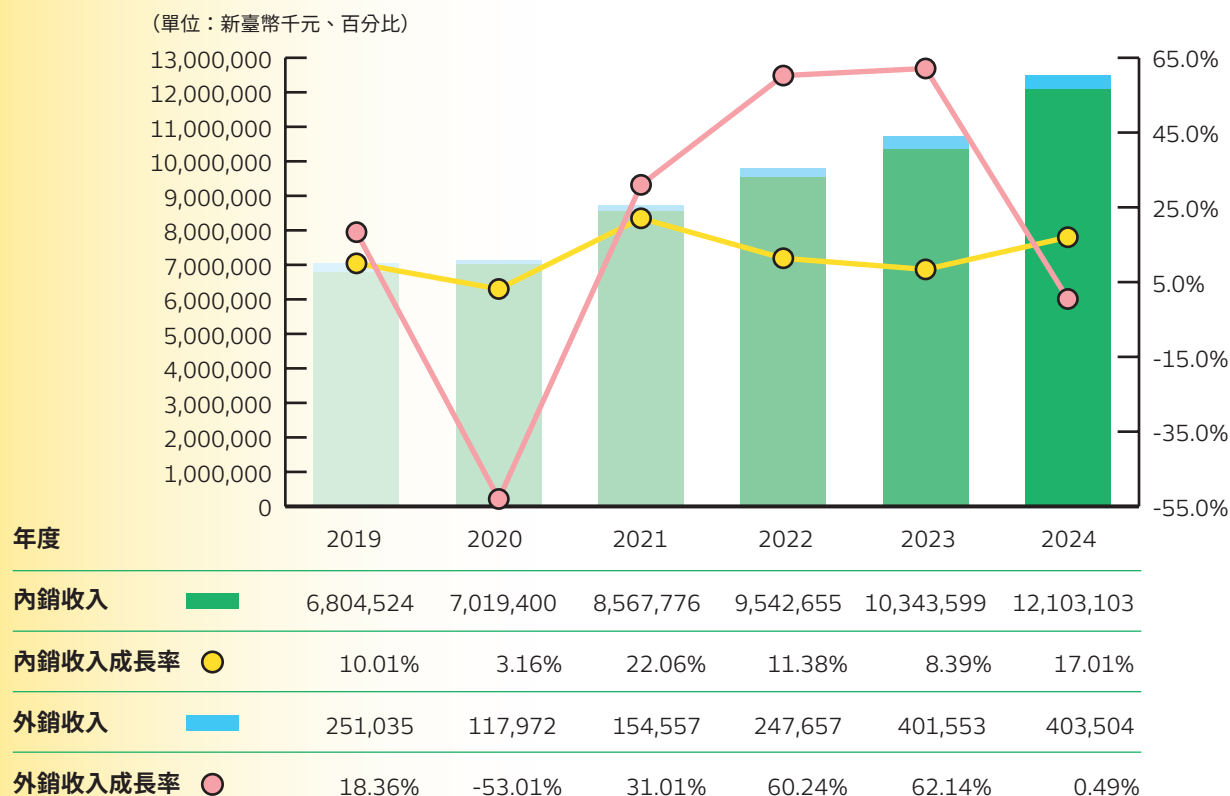
◆註：本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。以藝術評論為例，實務上多為個人工作者，但本年報所呈現為藝術評論機構，可能與評論相關刊物與平臺有關。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

內、外銷表現方面，根據財政部財政資料中心數據顯示，視覺藝術產業主要以內銷收入為主，內銷收入占整體廠商營業額96.77%，為新臺幣121.03億元，較2023年成長17.01%(如圖②-6)。

外銷收入方面，2024年外銷收入金額為新臺幣4.03億元，在歷經2022年與2023年因邊境鬆綁，海內外相關展會恢復舉辦，外銷收入大幅成長，使基期相對較高的情況下，2024年外銷收入約與2023年持平。

圖②-6 2019～2024年視覺藝術產業之內外銷概況



◆註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

從次產業觀察，視覺藝術產業外銷收入分布以「綜合商品拍賣(零售)」占比最高，將近五成，其次為「中古藝術品零售」與「雕塑品零售」；不過另從個別次產業外銷比率來看，占比最高之次產業依序為「綜合商品拍賣(零售)」、「繪畫創作」與「古玩書畫批發」等(如表②-4)。

表②-4 2024年視覺藝術產業之次產業外銷收入概況

(單位：百分比)

次產業	個別外銷收入比率	次產業	個別外銷收入比率
中古藝術品零售	3.75%	雕塑品批發	2.63%
古玩書畫批發	7.71%	雕塑品零售	3.31%
字畫裱背	0.01%	繪畫創作	7.85%
其他創作	2.40%	藝文作品展覽活動籌辦	0.28%
美術教學	0.00%	藝術作品修復	0.00%
綜合商品拍賣(零售)	8.46%	藝術評論	0.19%
雕刻、雕塑創作	0.00%	攝影教學	0.00%
視覺藝術產業總計			3.23%

◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

此外，針對視覺藝術產業初級市場與次級市場方面，儘管藝廊及藝術品拍賣業已分別被歸類於「中古藝術品零售」、「綜合商品拍賣（零售）」等行業之中，但因相關稅務分類使產業統計的解讀上有侷限性，因此本年報輔以彙整現有藝廊及藝術品拍賣業之統一編號，以產業加總的方式向財政部取得我國藝廊及藝術品拍賣業近六年發展之數據資料。

根據本年報蒐集的核心藝廊與藝術品拍賣產業之報稅廠商家數與廠商營業額，整體來看，初級與次級市場2024年廠商營業額皆較2023年成長，成長幅度分別為4.67%、15.43%，惟藝廊業方面，因廠商家數成長幅度大於廠商營業額成長幅度，使平均每廠商營業額表現有微幅下滑的情況。

表2-5 2019～2024年藝廊及藝術品拍賣業之家數與廠商營業額

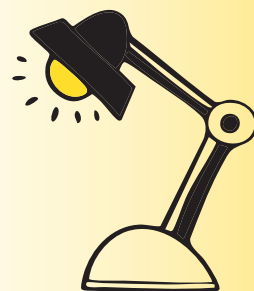
（單位：家、新臺幣千元、百分比）

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
藝廊	廠商家數	257	258	269	271	287	301
	成長率	-3.02%	0.39%	4.26%	0.74%	5.90%	4.88%
	廠商營業額	3,467,663	2,934,364	1,972,639	2,512,232	2,611,477	2,733,352
	成長率	14.72%	-15.38%	-32.77%	27.35%	3.95%	4.67%
	平均每廠商營業額	13,493	11,374	7,333	9,270	9,099	9,081
	成長率	18.30%	-15.71%	-35.52%	26.41%	-1.84%	-0.20%
藝術品拍賣	廠商家數	45	46	44	47	48	47
	成長率	-2.17%	2.22%	-4.35%	6.82%	2.13%	-2.08%
	廠商營業額	2,702,999	2,076,613	2,841,202	2,759,732	2,470,920	2,852,082
	成長率	25.86%	-23.17%	36.82%	-2.87%	-10.47%	15.43%
	平均每廠商營業額	60,067	45,144	64,573	58,718	51,477	60,683
	成長率	28.65%	-24.84%	43.04%	-9.07%	-12.33%	17.88%

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

本年報另透過國內主要拍賣業者之相關藝術品拍賣公開成交資訊的蒐集，觀察國內拍賣市場動向⁷。首先觀察以書畫領域拍賣為主的帝圖科技文化股份有限公司年報資料，2024年含佣金之拍賣總成交金額逾新臺幣12.6億元，較2023年新臺幣10.6億元成長18.87%。

⁷ 藝術品拍賣依類型大致可區分為西畫、書畫與古董等，由於本年報主要以公開成交資訊的蒐集為主，因此書畫領域方面，蒐錄帝圖科技文化股份有限公司（以書畫領域為主，另亦有西畫、古董等其他類型作品）；而西畫領域則以景薰樓、羅芙奧等拍賣業者之公開數據為主，相關數據非屬整體拍賣市場規模，宜審慎解讀。



西畫領域拍賣業者方面，中誠國際於2025年3月宣布暫別藝術市場，醞釀下一步轉型。以景薰樓與羅芙奧數據觀察，2024年拍賣成交總額較2023年（扣除中誠國際數據後為新臺幣6.98億元）下滑31.76%（如表②-6）；不過，從拍賣件數觀察，近三年拍賣件數維持在800件以上（扣除中誠國際數據後分別為911件、808件與837件），皆高於2021年水準，其或因受惠2021年《文化藝術獎助及促進條例》修正通過，增訂文物或藝術品等透過展覽、拍賣活動，所產生的財產交易所得可以採分離課稅，實質稅率為1.2%，在政策利多情況下，帶動拍賣件數維持在一定比例。

表②-6 2019～2024年臺灣西畫主要拍賣廠商拍賣會成交率及成交金額

（單位：百分比、新臺幣億元）

拍賣時間暨場次	2019年			2020年		
	春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣結果						
拍賣會場次數	4	4	8	3	4	7
拍賣 / 成交件數	717/538	624/467	1,341/1,005	422/296	577/383	999/679
件數成交率 (%)	75.03	74.48	74.94	70.14	66.38	68.00
成交金額 (新臺幣億元)	12.21	11.29	23.50	3.71	6.25	9.96
拍賣時間暨場次	2021年			2022年		
	春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣結果						
拍賣會場次數	3	2	5	4	4	8
拍賣 / 成交件數	463/346	269/200	732/546	619/441	659/427	1,278/868
件數成交率 (%)	74.73	74.35	74.59	71.24	64.80	67.92
成交金額 (新臺幣億元)	7.21	6.92	14.13	6.26	5.60	11.86
拍賣時間暨場次	2023年			2024年		
	春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣結果						
拍賣會場次數	4	4	8	3	3	6
拍賣 / 成交件數	582/340	575/350	1,157/690	424/295	413/263	837/558
件數成交率 (%)	58.42	60.87	59.64	69.58	63.68	66.67
成交金額 (新臺幣億元)	5.09	4.00	9.09	2.58	2.18	4.76

◆註：①中誠國際於2025年3月宣布暫別藝術市場，醞釀下一步轉型，目前官方網站已無相關紀錄；羅芙奧2024年成交紀錄中，春秋拍僅各有1場，另1場之數據為透過新聞中心內容推估。②成長率以原始數據作為計算基準，故與四捨五入後數值所計算之成長率略有差異。

◆資料來源：2023年以前統計內容為景薰樓、中誠國際與羅芙奧。景薰樓、中誠國際與羅芙奧等三大拍賣公司官方網站；2024年統計內容為景薰樓、羅芙奧等拍賣公司官方網站；本年報整理，2025年11月。

就全球藝術品市場觀察，根據巴塞爾藝術集團 (Art Basel) 與瑞銀集團 (UBS) 發布的《2025 全球藝術市場報告》指出，近兩年受到全球經濟環境風險提升，影響高端藝術品市場銷售，2024 年高端藝術品銷售金額占整體藝術品市場比例為近 10 年首次低於五成 (49%)，影響 2024 年整體藝術市場銷售。2025 年全球地緣政治緊張局勢持續，加上貿易戰重塑全球經濟體系，使高端藝術品藏家出手更為謹慎的趨勢下，或將持續影響藝術市場發展。

線上銷售通路方面，2024 年全球藝術品線上銷售較 2023 年下滑 11%，為 105 億美元，儘管低於自疫情以來 (2020 年至 2023 年) 的水準，但較疫情前 (2019 年) 成長 76%，顯示線上銷售表現持穩，已成藝術品銷售主要管道之一；就整體藝術品市場比重方面，2024 年線上銷售占整體藝術品銷售市場 18%，儘管較 2020 年回落 (25%)，不過已較 2019 年以前高出一倍以上。隨著藝術品線上交易日益興盛，資安成為視覺藝術產業新的議題，如 2024 年國際拍賣公司佳士得 (Christie's)⁸ 官方網站遭駭客入侵等事件。

其他相關議題方面，近年隨著生成式人工智慧的快速發展，對於視覺藝術產業影響逐漸擴大，如機器人藝術家。而生成式人工智慧除對於靈感來源、創作流程、甚至是效率提升等優勢以外，同時也為視覺藝術產業帶來挑戰，其中尤以 AI 創作的著作權與原創性的爭論，根據美國著作權局 (U.S. Copyright Office) 最新發布的政策報告顯示，透過生成式 AI 輔以提示文字 (Prompts) 生成的藝術作品，不足以構成可獲著作權保護，後續將持續聚焦使用受著作權保護的作品訓練 AI 模型是否構成侵權等面向。

另一方面，綠色與永續等議題在視覺藝術領域中持續發展，不過整體發展趨勢有別於以往，包括在「減碳」的目標上，從過去總排放量的概念，轉變為計算「碳密度」，即每人或每平方公尺所產出的二氧化碳排放量，用以評估不同文化藝術活動之碳排情況；此外，視覺藝術產業對於「社會影響力」與「健康貢獻」的意涵日益受到重視，如歐盟執委會發布的《CULTURE FOR HEALTH》中，強調視覺藝術作品對於社會福祉與身心健康的影響力，像是創作或欣賞繪畫、油畫攝影等作品幫助患者表達身心狀態、減輕壓力，以及積極參與視覺藝術活動可以促進自我表達、反思、社會融入，甚至是克服溝通障礙等。



8 <https://www.theguardian.com/us-news/article/2024/jun/01/christies-website-hack-ransomware-attack>

2.2

音樂及表演藝術產業

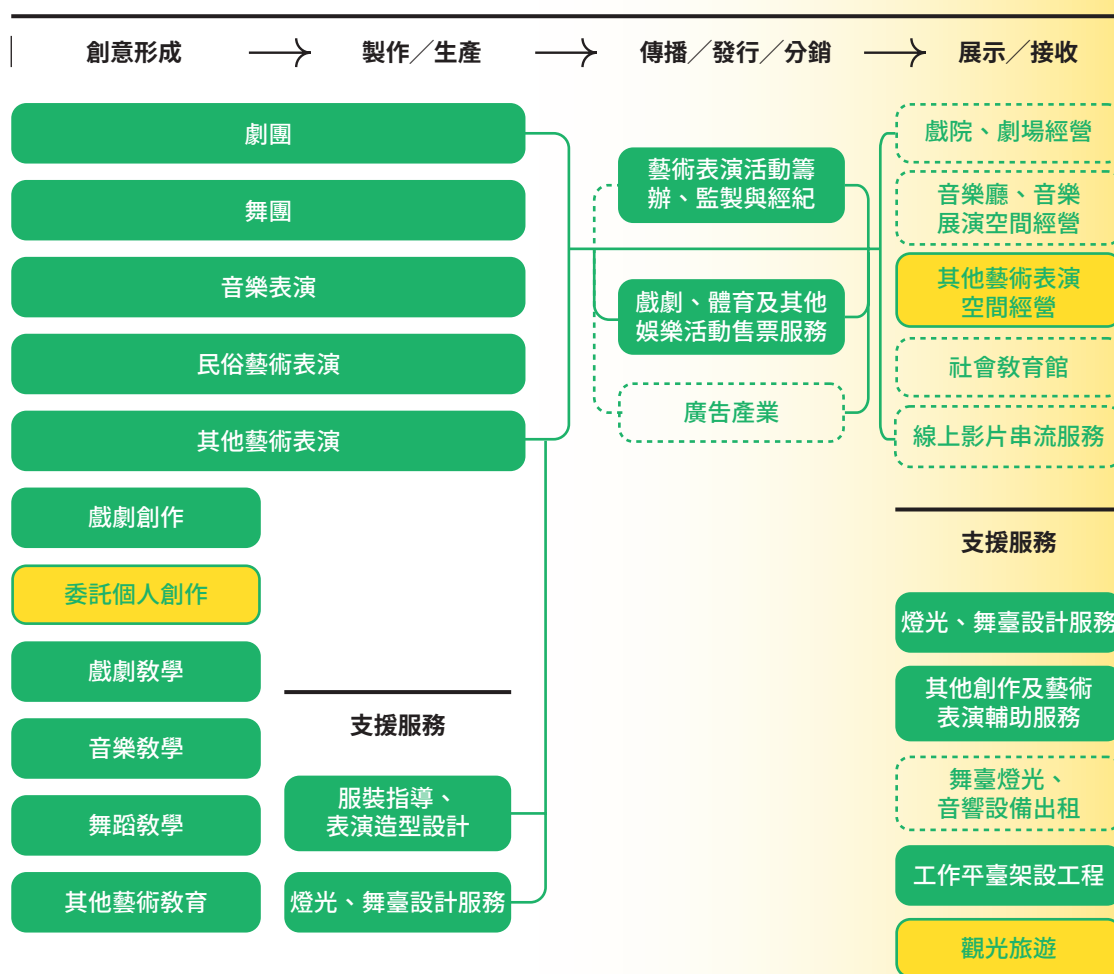


1 產業鏈及產業範疇

音樂及表演藝術產業主要是指從事音樂、戲劇、傳統戲曲、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體設計服務(如舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等)、經紀、藝術節經營等行業。而根據表演型態其大致可分為音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈等四大創作與表演類型。若就產業的概念來看，則是以圍繞這四大表演類型所衍生的相關周邊服務等經濟活動。

從產業鏈角度來看，可以分成創意形成、生產、傳播通路、展示/接收端等四個構面所組成。包括上游之創意形成教學、創作，以及由表演藝術團體自行委託個人工作室執行表演內容設計與創作；中游生產端的樂團、劇團、各類型表演團體也肩負創意形成的角色，而相關周邊支援服務的提供者則包括服裝指導、表演造型設計；中下游的傳播通路端則是包括負責籌辦與監製藝術表演活動的藝術經紀事業，以及提供售票服務兼行銷廣告的售票系統業；產業鏈中下游的展示/接收端包括相關室內及戶外展演設施經營，以及近兩年因應疫情衍生的線上展演活動也讓本業產業鏈擴及線上影音服務平臺等。另外，也包括燈光、舞臺之設計與設備批發出租，工作平臺搭設、以及觀光旅遊等業者提供支援服務。

圖 2-7 音樂及表演藝術產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②黃底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。③次產業之間的實線及虛線連結，分別表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

◆資料來源：本年報整理，2025 年 11 月。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂(公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日)之行業代碼，音樂及表演藝術產業包括「工作平臺架設工程」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」、「戲劇教學」、「音樂教學」、「舞蹈教學」、「其他藝術教育」、「戲劇創作」、「劇團」、「舞團」、「音樂表演」、「民俗藝術表演」、「其他藝術表演」、「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」、「服裝指導、表演造型設計」、「燈光、舞臺設計服務」、「其他創作及藝術表演輔助服務」等十六項行業。

表 2-7 音樂及表演藝術產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入音樂及表演藝術產業範疇			
9020-11	劇團	包括戲劇、歌劇、歌舞劇、話劇、國劇、地方戲、皮影戲、木偶戲、布袋戲、歌仔戲等。	
9020-12	舞團	包括舞蹈演出等。	
9020-13	音樂表演	包括樂團、交響樂團、歌詠團、歌唱表演、音樂演奏等。不包括：具有大眾普遍接受及具流行音樂性質之音樂演唱及演奏，應歸入 9020-16 子類「流行音樂表演」。	
9020-15	民俗藝術表演	包括說書、說大鼓、相聲、醒獅團、鑼鼓陣、八家將、宋江陣、財神跳加官、電音三太子等。	
9020-99	其他藝術表演	包括魔術表演、馬戲團、雜技表演、水(冰)上節目演出等。	
9010-14	戲劇創作 *	包括劇本等創作。	
8592-12	戲劇教學	戲劇教學	
8592-13	音樂教學	音樂教學	
8592-14	舞蹈教學	舞蹈教學	
8592-99	其他藝術教育	其他藝術教育	
9030-15	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	包括節目安排等。不包括：從事流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀，應歸入 9030-16 子類「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」。	
7900-12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務 *	包括代訂代售運動賽事、藝文展演票券等。	
4390-13	工作平臺搭建工程 *	包括非供興建、改建、修繕等營造目的使用之搭建工程，如舞臺、戲臺竹棚、園遊會帳棚、婚喪喜慶棚架等搭建工程。	
9030-17	服裝指導、表演造型設計 *	服裝指導、表演造型設計	
9030-18	燈光、舞臺設計服務 *	包括燈光指導、舞臺設計、劇場設計等。	
9030-99	其他創作及藝術表演輔助服務	包括表演動物訓練等。	
7719-13	舞臺燈光、音響設備出租	舞臺燈光、音響設備出租	

表 2-7 音樂及表演藝術產業之行業代碼與名稱(續)

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
為音樂及表演藝術產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
-	委託個人創作	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
-	廣告產業	廣告產業	
9030-11	劇院、劇場經營	劇院、劇場經營	文化資產 與展演設 施產業
9030-12	音樂廳、音樂展演空間經營	不包括：從事流行音樂展演空間經營，應歸入 9030-13 子類「流行音樂展演空間經營」。	
9103-11	社會教育館	社會教育館	
-	其他藝術表演空間經營	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
6312-11	線上影片串流服務	包括提供線上電視節目、電影及影片等串流服務。	廣播電視 產業
-	觀光旅遊	為本業相關聯行業，但非屬文創產業故未納入本年報行業統計範圍。	

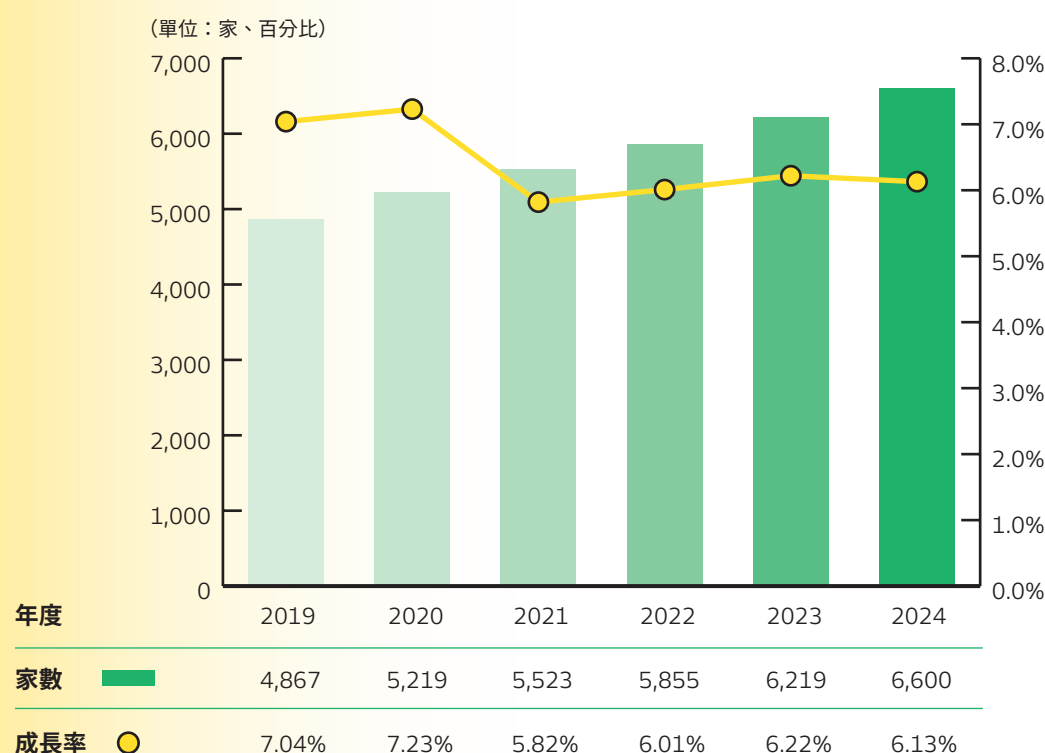
◆註：*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。
◆資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2025年11月。

2 產業數據分析

2024年音樂及表演藝術產業的廠商家數較2023年增加6.13%至6,600家(如圖2-8)，以「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」、「其他藝術表演」與「其他創作及藝術表演輔助服務」的家數較多，分別占34.03%、13.41%與12.97%。

各次產業的廠商家數，除「服裝指導、表演造型設計」較2023年略微減少外，其餘業別的廠商均較2023年增加，其中又以「戲劇教學」、「工作平臺搭建工程」、「舞蹈教學」等業別成長幅度較大，分別為14.29%、14.19%與12.61%(詳見附錄二附表12)。

圖②-8 2019～2024年音樂及表演藝術產業之家數成長概況



◆註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，不計入本年度家數統計範圍。

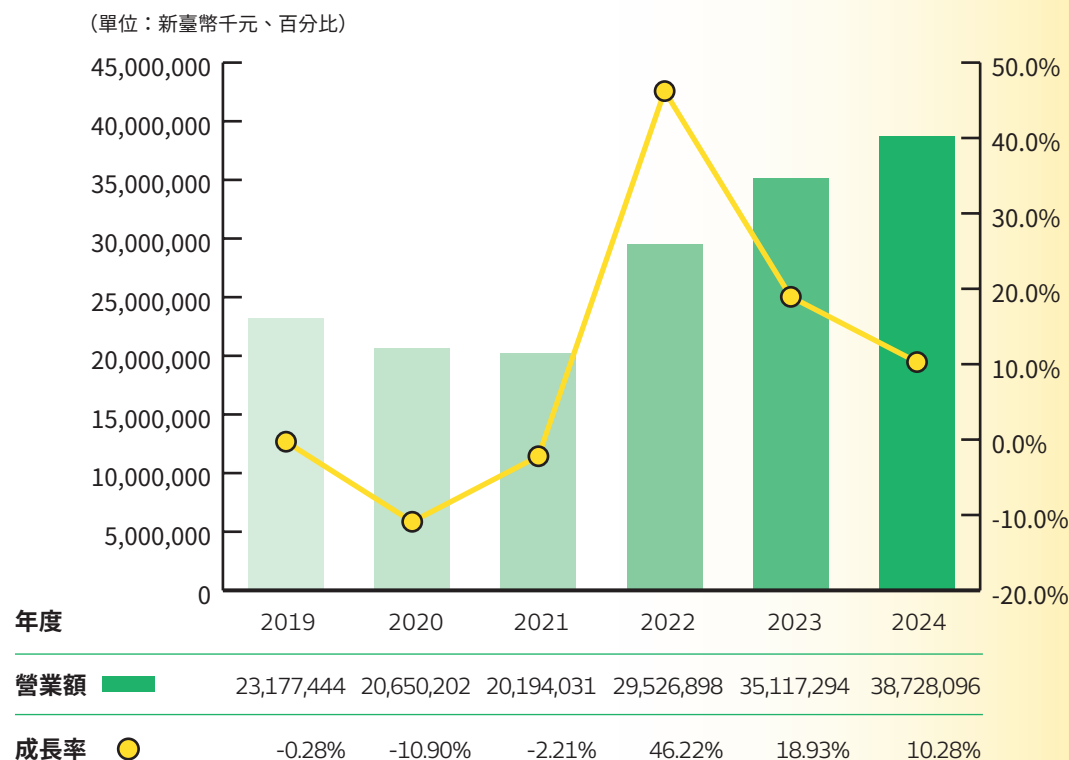
◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

在廠商營業額表現方面，2024年受國內各級政府機關積極舉辦各類節慶活動以及推出大型作品，加上前期因疫情延宕之演出計畫陸續恢復，以及業者持續引進國際熱門作品來臺巡演等因素，本業營業額較2023年成長10.28%，達新臺幣387.28億元(如圖②-9)。

為更清楚掌握音樂及表演藝術產業中不同環節次產業之廠商營業額規模分布，本年報進一步將音樂及表演藝術產業區分為「創作端」及「通路及周邊服務」兩個部分(如圖②-10、圖②-11，次產業之分類詳附錄一附表5)。

整體來看，2024年音樂及表演藝術產業「創作端」之廠商營業額集中於新臺幣5百萬元以下，占比為89.01%，顯示創作端產業結構以中小型業者為主體。而「通路及周邊服務」營業額分布相對分散，其中同樣以「0.1-1百萬元」與「1-5百萬元」廠商家數占比最高，分別為28.20%、26.27%。

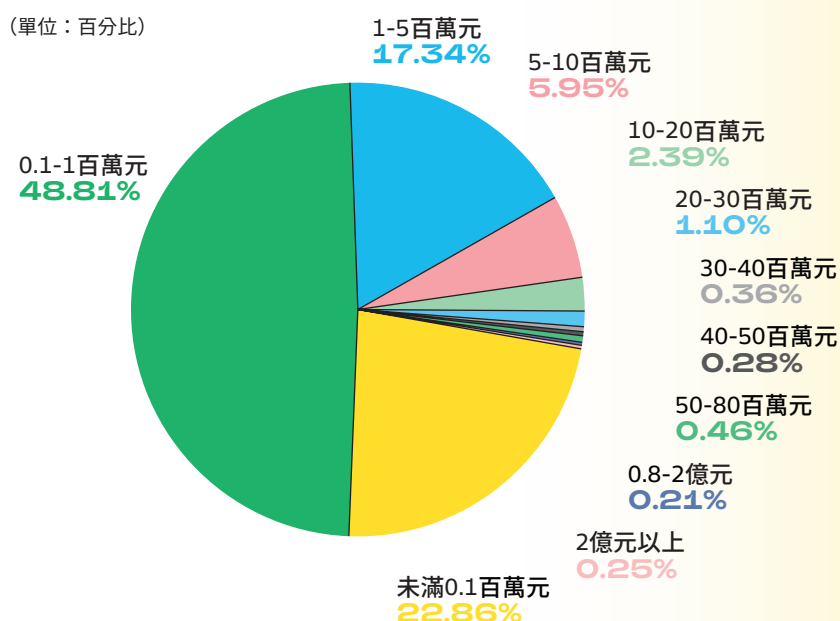
圖②-9 2019～2024年音樂及表演藝術產業之廠商營業額概況



◆註：①本年報之次廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度廠商營業額統計範圍。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

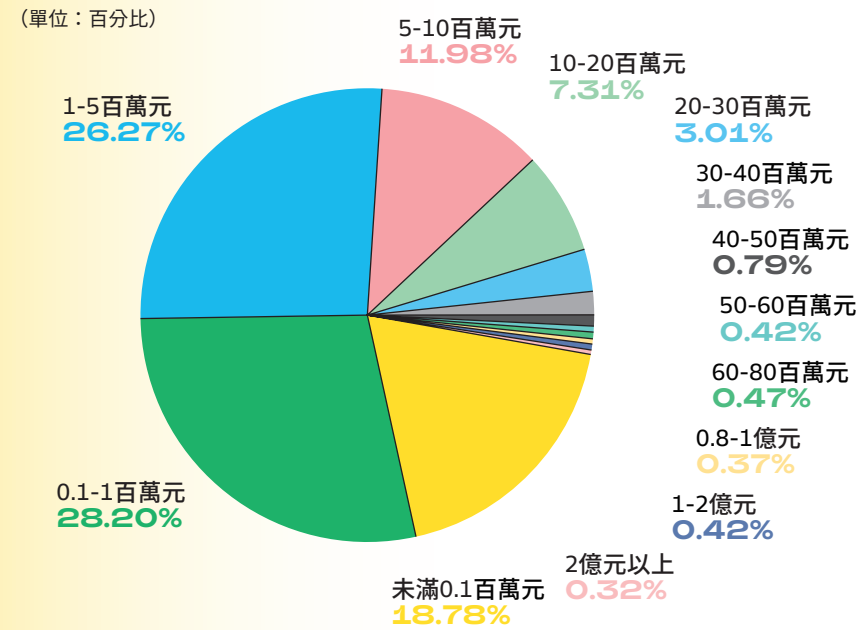
圖②-10 2024年音樂及表演藝術產業(創作端)之廠商營業額規模家數分布



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度廠商營業額統計範圍。③部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表16。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-11 2024年音樂及表演藝術產業(通路及周邊服務)之廠商營業額規模家數分布



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度廠商營業額統計範圍。③部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表16。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

從廠商營運動向觀察，2024年新增廠商占比約為9.67%，退出文創產業廠商占比則為4.82%，小規模營業人比例為16.43%。

2024年廠商營業額較2023年廠商營業額成長情況，以營業額下滑之廠商家數比例相對較高，為31.76%，其所對應的營業額占比為33.30%，低於營業額成長之廠商(如表②-8)。

表②-8 2024年音樂及表演藝術產業廠商營運動向

(單位：家數%、營業額%、百分比)

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	9.67%	2.86%	-
2023年度無營業額	7.26%	0.62%	-
2024年退出文創產業或停歇業	4.82%	0.00%	-100.00%
2024年較2023年營業額成長	30.06%	61.60%	47.94%
2024年較2023年營業額持平	16.43%	1.62%	0.00%
2024年較2023年營業額下滑	31.76%	33.30%	-30.49%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

綜觀本業2024年各次產業廠商營業額表現，除「民俗藝術表演」、「其他藝術教育」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」、「劇團」及「舞團」等業別較2023年呈現衰退外，其餘業別均呈現成長趨勢（詳見表②-9）。此部分主要受惠於國內各級機關持續舉辦各類藝術節慶活動，加上前幾年因疫情而延宕之演出活動逐步反映於本年度，促使國內整體演出活動量能持續增加。因此，與藝文團體相關之業別，包括「戲劇教學」、「舞蹈教學」、「戲劇創作」、「音樂教學」及「音樂表演」等，其營收相較2023年有所提升。

「劇團」、「舞團」及「民俗藝術表演」之營收雖相較2023年下滑，惟此現象主要係由基期效應所致。2023年受惠於疫後復甦，演出活動顯著增加，帶動該年度營收大幅成長，形成相對較高之基準值。2024年隨著市場需求回歸常態，加上近期國內各類藝文活動量持續增加，民衆可選擇的休閒娛樂內容多樣，然民衆觀演需求未能等比例增加，2024年表演藝術節目平均銷售率較上年衰退，進而使相關業別的營收表現較上年回落。

同時，隨著表演藝術及其他文化與娛樂展演活動日益熱絡，亦帶動周邊支援性產業之成長，包括「燈光與舞臺設計服務」、「工作平臺架設工程」以及「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」等業別，營收均呈現顯著增加，分別成長21.31%、15.96%及11.49%。至於「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」之營業額雖較2023年下滑，然此一現象可能與國內代表性售票平臺業者多跨足活動籌辦等多元業務有關，致使稅務申報僅能歸類於單一業別，進而造成數據解讀上之侷限。惟若綜合觀察與現場展演活動相關業別，其營收仍維持成長態勢。

此外，根據本年報對國內代表性售票平臺之自主蒐集資料（詳見表②-13），2024年核心售票平臺廠商營業額較2023年仍呈現明顯成長，顯示整體市場復甦動能持續。

表②-9 2019～2024年音樂及表演藝術產業之次產業廠商營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
工作平臺架設工程	廠商營業額	648,090	827,220	1,007,155	1,346,658	1,476,556	1,712,192
	成長率	38.15%	27.64%	21.75%	33.71%	54.98%	15.96%
其他創作及藝術表演輔助服務	廠商營業額	2,051,075	1,462,065	1,565,321	2,548,954	3,793,301	4,066,760
	成長率	-28.08%	-28.72%	7.06%	62.84%	48.82%	7.21%
民俗藝術表演	廠商營業額	46,229	53,151	45,975	65,713	89,577	80,139
	成長率	28.28%	14.97%	-13.50%	42.93%	36.32%	-10.54%
其他藝術表演	廠商營業額	3,418,693	3,294,464	3,179,158	4,221,963	4,728,036	5,343,423
	成長率	10.11%	-3.63%	-3.50%	32.80%	11.99%	13.02%
其他藝術教育	廠商營業額	456,925	384,355	320,905	519,161	542,491	463,703
	成長率	-8.32%	-15.88%	-16.51%	61.78%	4.49%	-14.52%
服裝指導、表演造型設計	廠商營業額	103,614	113,697	129,901	165,306	239,820	239,832
	成長率	18.63%	9.73%	14.25%	27.26%	45.08%	0.00%
音樂表演	廠商營業額	607,054	447,102	438,133	562,120	742,567	782,246
	成長率	10.84%	-26.35%	-2.01%	28.30%	32.10%	5.34%

表 2-9 2019 ~ 2024 年音樂及表演藝術產業之次產業廠商營業額(續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

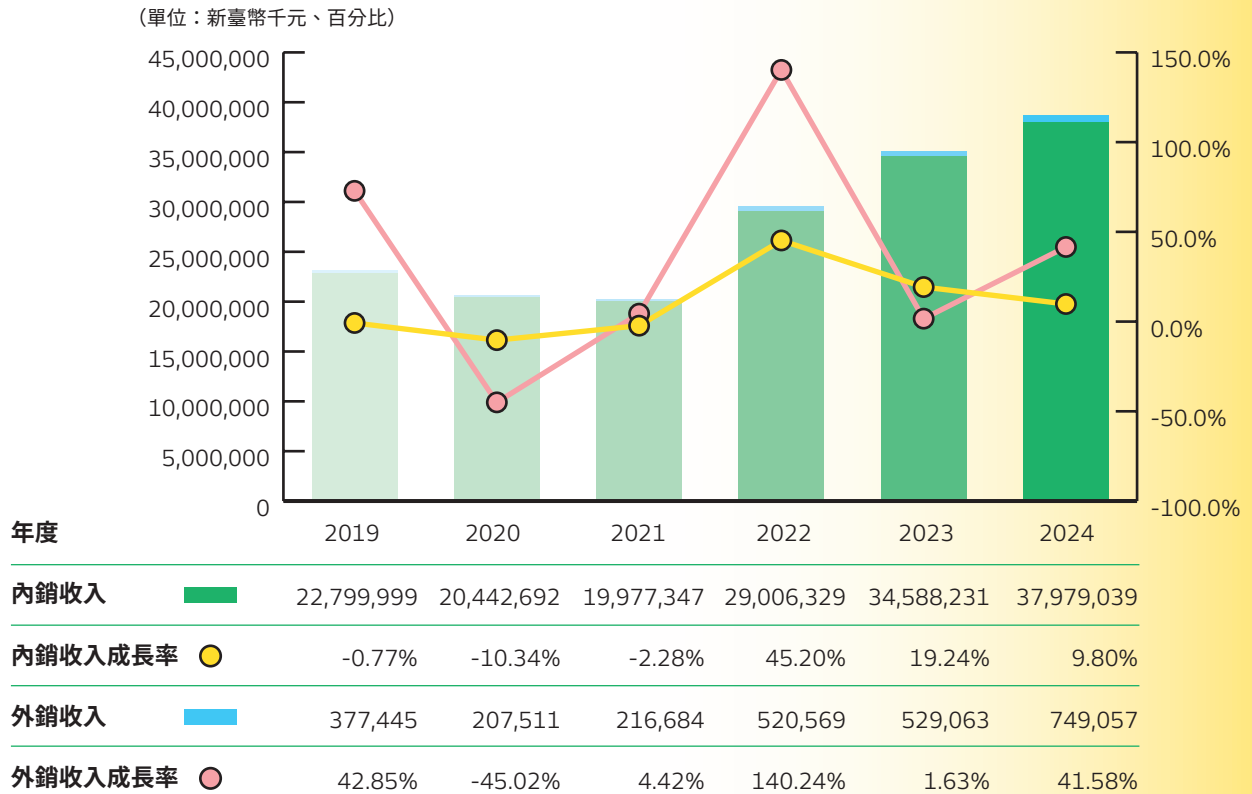
次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
音樂教學	廠商營業額	421,928	581,932	502,878	573,577	614,044	667,395
	成長率	8.05%	37.92%	-13.58%	14.06%	7.06%	8.69%
舞團	廠商營業額	54,132	42,042	40,788	80,434	135,156	116,533
	成長率	11.19%	-22.33%	-2.98%	97.20%	68.03%	-13.78%
戲劇教學	廠商營業額			8,236	22,629	24,476	33,084
	成長率	142,451 61.19%	151,992 6.70%	-	174.76%	8.16%	35.17%
舞蹈教學	廠商營業額			134,406	192,741	243,877	308,534
	成長率			-	43.40%	26.53%	26.51%
燈光、舞臺設計服務	廠商營業額	1,800,575	1,346,437	1,276,830	2,312,233	3,093,104	3,752,231
	成長率	-12.43%	-25.22%	-5.17%	81.09%	33.77%	21.31%
戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	廠商營業額	483,655	711,172	666,461	1,505,472	1,357,797	1,295,799
	成長率	372.54%	47.04%	-6.29%	125.89%	-9.81%	-4.57%
劇團	廠商營業額	1,094,764	896,663	683,342	1,011,458	1,188,168	1,079,860
	成長率	34.04%	-18.10%	-23.79%	48.02%	17.47%	-9.12%
戲劇創作	廠商營業額	9,706	16,918	14,604	22,783	22,215	26,605
	成長率	-18.84%	74.30%	-13.68%	56.00%	-2.49%	19.76%
藝術表演活動籌辦、監製與經紀	廠商營業額	11,838,554	10,320,992	10,179,939	14,375,695	16,826,109	18,759,761
	成長率	-2.42%	-12.82%	-1.37%	41.22%	17.05%	11.49%
音樂及表演藝術產業總計	廠商營業額	23,177,444	20,650,202	20,194,031	29,526,898	35,117,294	38,728,096
	成長率	-0.28%	-10.90%	-2.21%	46.22%	18.93%	10.28%

◆註：①本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度廠商營業額統計範圍。③財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「戲劇教學」小於5家，故與「舞蹈教學」進行合併呈現。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

內外銷表現方面(如圖 2-12)，2024 年外銷收入較 2023 年大幅成長 41.58%，達新臺幣 7.49 億元。此一成長主要受惠於外銷主力業別「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」持續進行海外布局並投資國際作品，帶動海外收入顯著增加。同時，國內藝文團體亦積極拓展海外演出，帶動「劇團」、「音樂表演」及「其他藝術表演」等業別之外銷收入較上年度有所提升(詳見附錄二附表 12)。各次產業外銷比率部分，多數業別仍以內銷市場為主，僅如音樂表演的外銷比率相對較高(如表 2-10)。

圖②-12 2019～2024年音樂及表演藝術產業之內外銷概況



◆註：①本年報之廠商內外銷收入係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度廠商營業額統計範圍。③音樂及表演藝術產業外銷收入規模小，容易受到單一個案影響整體外銷收入表現，使個別年度外銷收入成長率變動幅度較大。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

表②-10 2024年音樂及表演藝術產業之次產業外銷收入概況

(單位：百分比)

次產業	個別外銷收入比率	次產業	個別外銷收入比率
工作平臺搭建工程	0.00%	舞團	0.00%
民俗藝術表演	0.00%	舞蹈教學	0.01%
其他創作及藝術表演輔助服務	0.28%	劇團	2.71%
其他藝術表演	2.38%	燈光、舞臺設計服務	0.62%
其他藝術教育	0.88%	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	0.00%
服裝指導、表演造型設計	3.54%	戲劇教學	0.00%
音樂表演	7.22%	戲劇創作	0.00%
音樂教學	0.80%	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	2.58%
音樂及表演藝術產業總計			1.93%

◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

因行業代碼來彙整財稅資料有其侷限性，如跨業經營業者可能橫跨售票服務與活動舉辦之經營項目，在報稅上僅選擇單一業別進行報稅，因而影響產業趨勢變化的判讀。因此，為瞭解我國表演藝術於藝文團體及展演活動等環節之經營情況，本年報彙整相關業者之營業表現。

2024年，我國藝文團體平均每廠商營業額為新臺幣235萬元，較2023年成長3.13%，並已連續三年維持正向成長，顯示隨著演出活動量能復甦，團體營運逐步回升。另一方面，藝文售票系統業者營收達新臺幣30.43億元，年增率28.20%；活動策劃與籌辦業者營收則成長45.03%，達新臺幣7.14億元，顯示國內藝文展演市場持續呈現熱絡態勢(如表②-11、表②-12)。

表②-11 2019～2024年藝文表演團體廠商營業額表現

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業別		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
平均每廠商營業額	廠商營業額	1,579	1,366	1,058	1,738	2,279	2,350
	成長率	-	-13.48%	-22.57%	64.31%	31.09%	3.13%

◆註：①本年報持續擴大蒐集國內藝文表演團體名單，為利於跨年度數據比較之進行，本年度數據採行歷年回溯調整。

②成長率以原始數據作為計算基準，故與四捨五入後數值所計算之成長率略有差異。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

表②-12 2019～2024年表演藝術傳播行銷端業者廠商營業額表現

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業別		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
藝文活動綜合售票系統	廠商營業額	2,464,713	1,610,110	880,791	1,998,791	2,373,847	3,043,351
	成長率	27.27%	-34.67%	-45.30%	126.93%	18.76%	28.20%
表演藝術活動策畫籌辦	廠商營業額	647,108	287,921	246,325	428,134	492,589	714,380
	成長率	-7.29%	-55.51%	-14.45%	73.81%	15.05%	45.03%

◆註：因應藝文售票系統跨業經營多元產業售票服務為經營常態，本年報係將國內以藝文活動售票系統為主要經營項目之系統納入統計範圍之中。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

另一方面，為了解國內表演藝術市場概況，本年報與國內代表性藝文售票平臺業者合作，透過業者提供去識別化銷售統計數據，再輔以同性質節目的平均票價、平均銷售率等指標，進行國內整體表演藝術市場銷售規模之推估。

根據本年報推估2024年國內表演藝術市場由售票平臺售票之表演藝術(包括戲劇、舞蹈、音樂、音樂劇、傳統戲曲、漫才/脫口秀、馬戲等)節目共10,233場，較2023年增加4.84%，又以音樂類與傳統戲曲類增加的數量較多，分別成長13.41%與42.12%。其中2024年戲曲類節目量明顯增加或與臺灣歌仔戲中心成立，以及代表性場館一臺北戲棚重啟等有關。

節目銷售表現，2024年表演藝術節目售票平臺銷售金額為新臺幣32.83億元，成長7.27%，此一成長主要或與近期票價上漲有關。然若從銷售票數及平均售票率觀察，2024年總銷售票數為292.1萬張，較2023年下降2.22%；平均售票率亦自2023年的58.41%下滑至2024年的

56.86%。此一現象反映出國內活動演出供給量持續增加，以及整體休閒娛樂內容多樣化，然民衆觀演需求未能等比例增加，進而影響節目銷售率之表現。

觀察各類節目，戲劇節目仍為觀眾最為青睞的表演藝術節目類型，2024年在漫才/脫口秀、親子與馬戲等帶動下，銷售金額較2023年成長1.23%；音樂節目則受動漫及電影主題音樂會推動，銷售金額相較2023年成長19.23%；傳統戲曲方面，因臺灣歌仔戲中心於2024年正式開館啟用，並結合國內代表性團體陸續推出新作，帶動演出場次與銷售表現均較2023年提升。

音樂劇市場於2024年亦呈現顯著增長，主要受《媽媽咪呀！》、《勸世三姊妹》等多檔國內外音樂劇演出帶動，銷售金額年增率達26.84%。相較之下，舞蹈節目因2023年有多位國內外知名舞蹈家在臺演出，致使基期相對較高，2024年部分國際舞團受限於國際政治動盪無法來臺演出，使得銷售表現較上年度出現下滑。

表②-13 2022～2024年國內表演藝術節目銷售概況

(單位：場次、萬張、新臺幣億元)

類型	年度	售票平臺銷售場次	售票平臺總銷售票數 (萬張)	售票平臺總銷售金額 (新臺幣億元)
戲劇	2022年	3,406	80.60	5.50
	2023年	4,661	112.11	10.22
	2024年	4,683	103.29	10.35
舞蹈	2022年	818	19.71	1.57
	2023年	872	30.91	4.09
	2024年	831	22.37	2.51
音樂	2022年	2,453	93.60	4.85
	2023年	2,968	107.17	9.74
	2024年	3,366	115.27	11.61
音樂劇	2022年	485	42.19	9.20
	2023年	759	34.62	5.47
	2024年	641	33.22	6.94
傳統戲曲	2022年	554	16.81	1.03
	2023年	501	13.93	1.08
	2024年	712	17.95	1.42
總計	2022年	7,716	252.91	22.15
	2023年	9,761	298.74	30.60
	2024年	10,233	292.10	32.83

◆註：①表演藝術節目係包括戲劇、舞蹈、音樂、戲曲、音樂劇等，其中部分節目類型因演出場次有限，故將合併呈現於上述四大節目類型，例如馬戲、漫才(脫口秀)歸於戲劇節目。②銷售資料係以售票平臺銷售之節目為主，故未由售票平臺銷售的節目、票券，不在此次統計範圍之內。③2023年起擴大統計售票平臺之範圍，跨年度比較宜審慎判讀運用。④內文分析中之成長率以原始數據作為計算基準，故與四捨五入後數值所計算之成長率略有差異。

◆資料來源：2023～2024年數據係本年報透過國內代表性售票平臺提供之銷售數據，再透過同性質節目之平均票價、平均銷售率等數據，進行整體節目銷售推估。2022年資料引用自文化部(2023)，藝文表演節目票房趨勢觀察。

綜觀整體產業發展，表演藝術形式愈來愈多元，惟線上直播表演在疫後逐漸消失，目前仍以現場實體表演為主。而在分眾化時代下，內容創作逐漸展現多元化趨勢。國內藝文團體透過改編國內外漫畫、動畫與遊戲等既有IP，如《神明便利商店》、《台北大空襲》及《我在詐騙公司上班》等，形成具話題性之節目。此類型節目除仰賴票房銷售外，亦會搭配多樣化周邊商品設計，擴大多元商業變現的可能性。

此外，近年國內陸續啟用多處民營、非典型展演空間，例如PLAY ground空總劇場、三重一村及臺大遊心劇場等，為藝文團體提供更多演出檔期與場域選擇。再者，外部資源（如售票平臺、影視業者、群募平臺、內容投資業者等）挹注表演藝術產業之情形日益顯著，促使商業性與藝術性作品的區隔或越趨明確。受此影響，近幾年讀劇類節目及演出週期達三週以上之長銷型節目數量顯著增加，使得藝文節目製作模式趨向多元與專業化。



2.3

文化資產應用及 展演設施產業

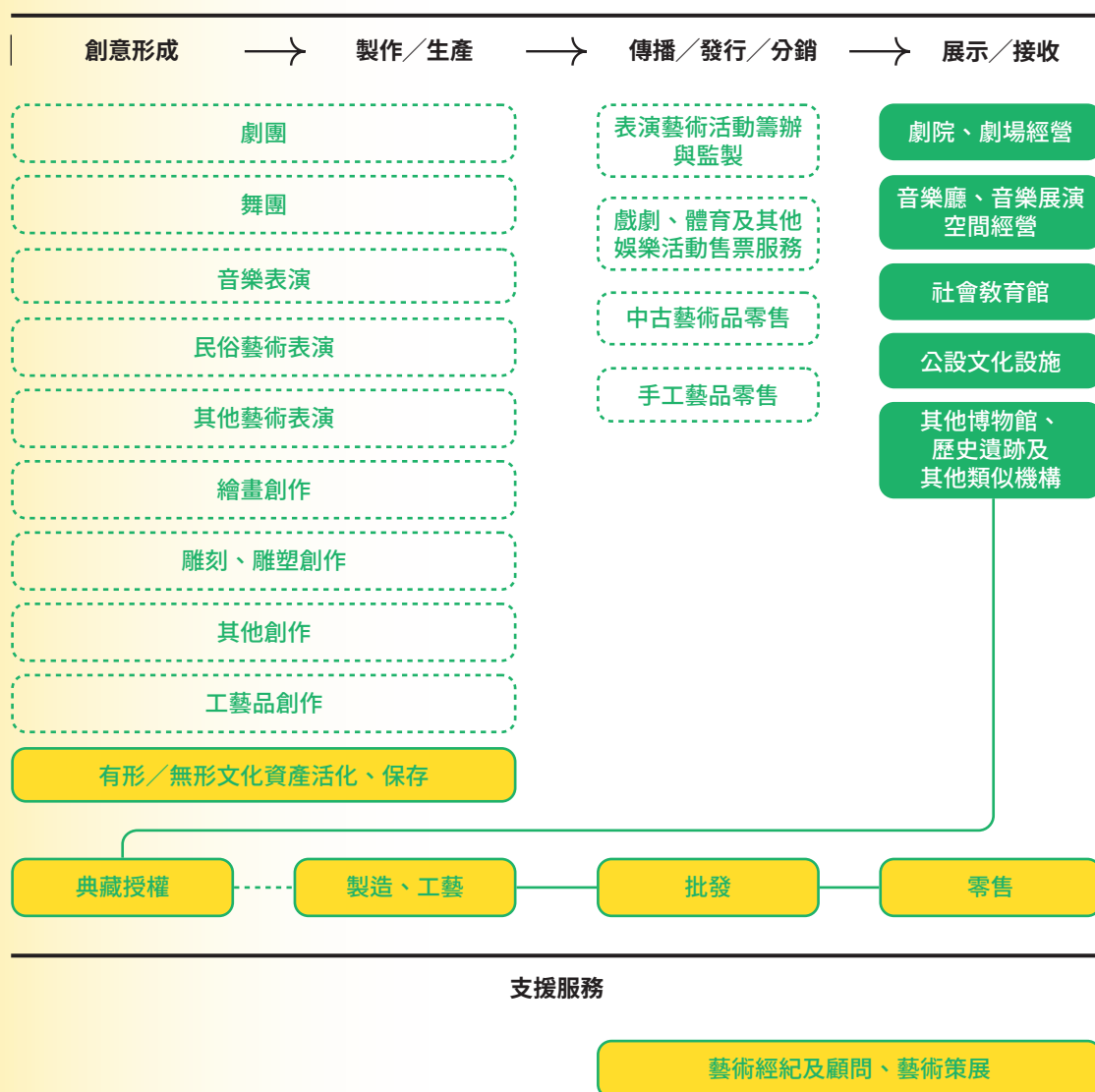


1 產業鏈及產業範疇

文化資產應用及展演設施產業是指從事文化資產利用、展演設施(如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館/村、演藝廳等)經營管理之行業。

文化資產應用及展演設施產業大多是為表演、視覺藝術以及其他文化藝術創作提供展演場域。由圖②-13之產業鏈所示，文化資產應用及展演設施產業皆位於展示/接收端，而在創意形成與生產部分，乃是由表演藝術創作者(如劇團與樂團等)、視覺藝術創作者與其他藝術創作者所組成。而在傳播部分則是由「表演藝術活動籌辦與監製」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」以及「中古藝術品零售」、「工藝品零售」所組成。近來部分博物館已從事典藏品授權業務，因此將「典藏授權」納至產業鏈上游之創意形成部分，再由製造商及工藝製作者生產，乃至下游之批發與零售。另外，「藝術經紀及顧問、藝術策展」對於文化資產應用及展演設施產業亦占有重要角色，故將其納入產業鏈中的支援產業。

圖②-13 文化資產應用及展演設施產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②黃底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。③次產業之間的實線及虛線連結，分別表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

◆資料來源：本年報整理，2025年11月。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂(公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日)之行業代碼，文化資產應用及展演設施產業包括「劇院、劇場經營」、「音樂廳、音樂展演空間經營」、「社會教育館」及「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」等四項行業。此外，考量公設文化設施收入部分免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度持續透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊，公設文化設施定義如下所示。

表②-14 文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入文化資產應用及展演設施產業範疇			
9030-11	劇院、劇場經營 *	劇院、劇場經營	
9030-12	音樂廳、音樂展演空間經營 *	不包括：從事流行音樂展演空間經營，應歸入 9030-13 子類「流行音樂展演空間經營」。	
9103-11	社會教育館 *	社會教育館	
9103-99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構 *	包括天文台、博物館、科學館、美術館、紀念館、文化中心、陳列館、蠟像館、展示藝廊、藝文展覽中心等。	
自定義	公設文化設施	由各級政府機關所設立或管理之文化設施，包括國立文化設施、中央文化設施、地方政府文化局主管之公設文化設施、地方政府其他相關單位主管之公設文化設施與鄉鎮市公所相關單位主管之公設文化設施等。	
爲文化資產應用及展演設施產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
9020-11	劇團	包括戲劇、歌劇、歌舞劇、話劇、國劇、地方戲、皮影戲、木偶戲、布袋戲、歌仔戲等。	音樂及表演藝術產業
9020-12	舞團	包括舞蹈演出等。	
9020-13	音樂表演	包括樂團、交響樂團、歌詠團、歌唱表演、音樂演奏等。不包括：具有大眾普遍接受及具流行音樂性質之音樂演唱及演奏，應歸入 9020-16 子類「流行音樂表演」。	
9020-15	民俗藝術表演	包括說書、說大鼓、相聲、醒獅團、鑼鼓陣、八家將、宋江陣、財神跳加官、電音三太子等。	
9020-99	其他藝術表演	包括魔術表演、馬戲團、雜技表演、水(冰)上節目演出等。	
9010-11	繪畫創作	包括版畫等創作。	視覺藝術產業
9010-16	雕刻、雕塑創作	雕刻、雕塑創作	
9010-99	其他創作	包括錄像、裝置、新媒體、環境、攝影藝術、捏麵人等創作。	
9010-17	工藝品創作	包括皮革、陶瓷、石材、玻璃、纖維(染、織)、木製、竹材、紙、金屬、漆、複合媒材等工藝創作。	工藝產業

表②-14 文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱(續)

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
-	有形/無形文化資產活化、保存	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
9030-15	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	包括節目安排等。不包括：從事流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀，應歸入9030-16子類「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」。	音樂及表演藝術產業
7900-12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	包括代訂代售運動賽事、藝文展演票券等。	
4853-11	中古藝術品零售	包括藝廊、畫廊、藝術中心等中古藝術品專賣之零售或經紀。不包括：全新藝術品專賣零售應歸入4852-99子類「未分類其他全新商品零售」。	視覺藝術產業
4852-17	手工藝品零售	包括人造花等零售。	工藝產業
-	典藏授權	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
-	藝術經紀及顧問、藝術策展		
-	製造	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
-	批發		
-	零售		

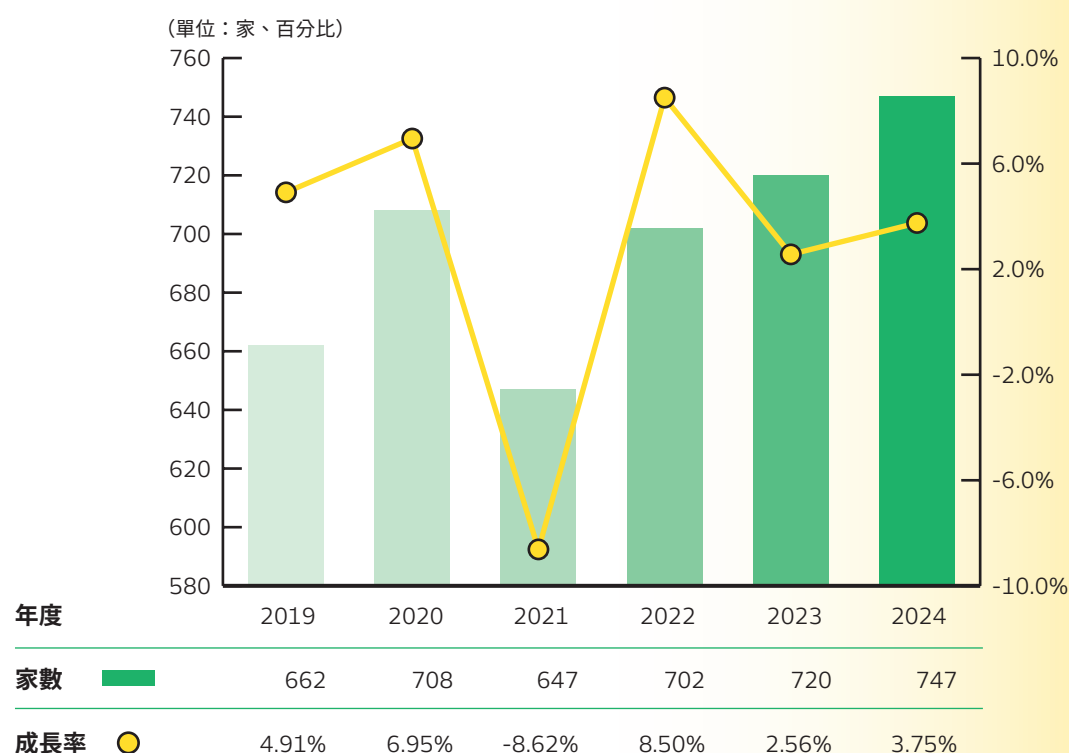
◆註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。②有關文化資產保存相關事業體多為非營利性質，未能納入本年報統計範疇。③考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年報透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。④近年部分藝文活動於非典型展演空間(如馬戲的大型帳棚)舉辦，而非典型展演空間類型多元，非僅限於文化展演設施，因此在稅務申報限制之下，非典型展演空間之營業收入或未被計入。

◆資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2025年11月。

2 產業數據分析

自2021年起我國文資與展演設施產業廠商家數呈逐年增加，2024年共747家，增加3.75%，其中又以公設文化設施增加的實際廠商數量較多(如圖②-14、附錄二附表18)。

圖②-14 2019～2024年文化資產應用及展演設施產業之家數成長概況



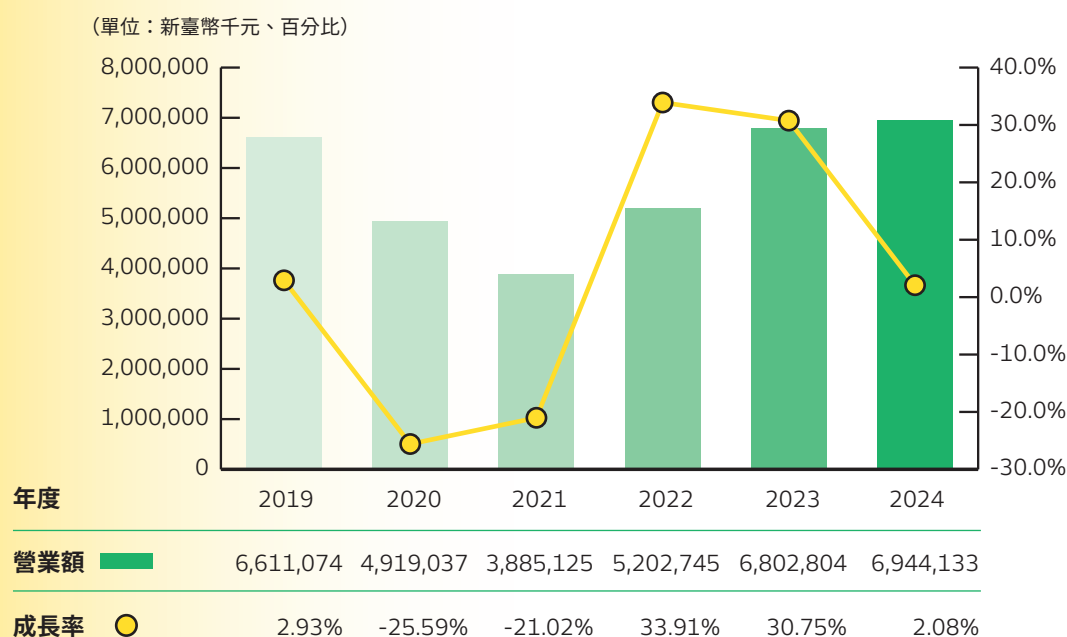
◆註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。③考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入過去問卷調查數據。惟因問卷調查所需時間要長一點，目前持續進行問卷催收，相關數據將於後續補充。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

本業營業額主要包括館舍前端的研發、內容產製、策展收入以及後端空間的租金、展演票房等等。2024年我國有多個博物館、美術館及表演場館正式加入營運，加上多檔國際展覽首次來臺，例如奇美博物館「從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展」、國立故宮博物院「大美不言」特展…等，因而推動本業營業額逐步增加，2024年營業額為69.44億元，較2023年成長2.08%（如圖②-15）。

廠商營業額分布，本業廠商呈現兩極化發展，營收在500萬以下的業者占69.11%，營收在2億元以上則近約5%（如圖②-16）。

圖②-15 2019～2024年文化資產應用及展演設施產業之廠商營業額概況

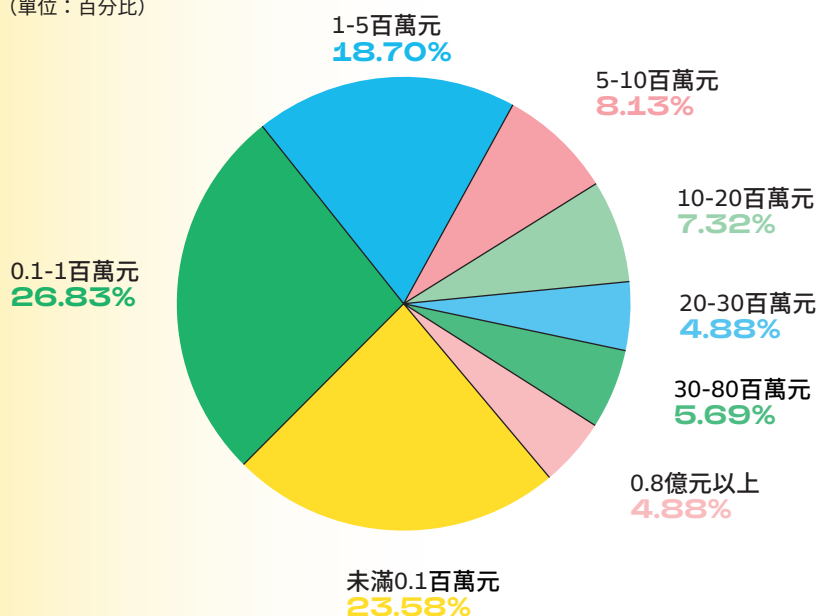


◆註：①本年報之廠商營業金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。③考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入過去問卷調查數據。惟因問卷調查所需時間要長一點，目前持續進行問卷催收，相關數據將於後續補充。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-16 2024年文化資產應用及展演設施產業之廠商營業額規模家數分布

(單位：百分比)



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②不含公設文化設施。③部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表22。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年廠商營業額較2023年廠商營業額成長幅度表現，當年度新增廠商占比為11.81%，退出文創產業之廠商占比為3.15%。而營業額成長與下滑之分布，以營業額下滑之廠商家數略高於營業額成長之廠商家數，分別為31.50%、30.71%，其所對應之營業額占比則分別為31.79%、57.60%（如表②-15）。

表②-15 2024年文化資產應用及展演設施產業廠商營運動向

（單位：家數%、營業額%、百分比）

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	11.81%	0.98%	-
2023年度無營業額	13.39%	9.30%	-
2024年退出文創產業或停歇業	3.15%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	30.71%	57.60%	35.91%
2024年較2023年營業額持平	9.45%	0.33%	-
2024年較2023年營業額下滑	31.50%	31.79%	-26.72%
合計	100.00%	100.00%	-

◆註：不含公設文化設施。

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

次產業廠商營業額部分，「音樂廳、音樂展演空間經營」與「劇院、劇場經營」主要與近期國內藝文展演市場表現熱絡，各級政府部門積極辦理相關展演活動，加上國內業者亦持續引進國外藝文團體來臺演出，使得場館檔期競爭激烈，帶動場館租金收入增加，使2024年廠商營業額分別較2023年成長29.96%與77.86%。

「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」則因2024年多個公營、民營的博物館、美術館投入營運，加上多檔國際性展覽首次來臺等，因而帶動2024年營收較2023年增加7.87%（如表②-16）。

表②-16 2019～2024年文化資產應用及展演設施產業之次產業廠商營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
音樂廳、音樂展演空間經營	廠商營業額		289,135	512,235		586,057	761,625
	成長率	358,842	-	77.16%	493,227	-	29.96%
劇院、劇場經營	廠商營業額	-18.53%	33,751	40,110	-10.70%	41,643	74,066
	成長率		-	18.84%		-	77.86%
•其他博物館、歷史遺址及其他類似機構 •社會教育館	廠商營業額	1,597,776	747,934	846,443	1,203,827	1,307,035	1,409,887
	成長率	1.98%	-53.19%	13.2%	42.22%	8.57%	7.87%
公設文化設施	廠商營業額	4,654,456	3,848,216	2,486,336	3,505,691	4,868,070	4,698,556
	成長率	5.41%	-17.30%	-35.39%	41.00%	38.86%	-3.48%
文化資產應用及展演設施產業總計	廠商營業額	6,611,074	4,919,037	3,885,125	5,202,745	6,802,804	6,944,133
	成長率	2.93%	-25.59%	-21.02%	33.91%	30.75%	2.08%

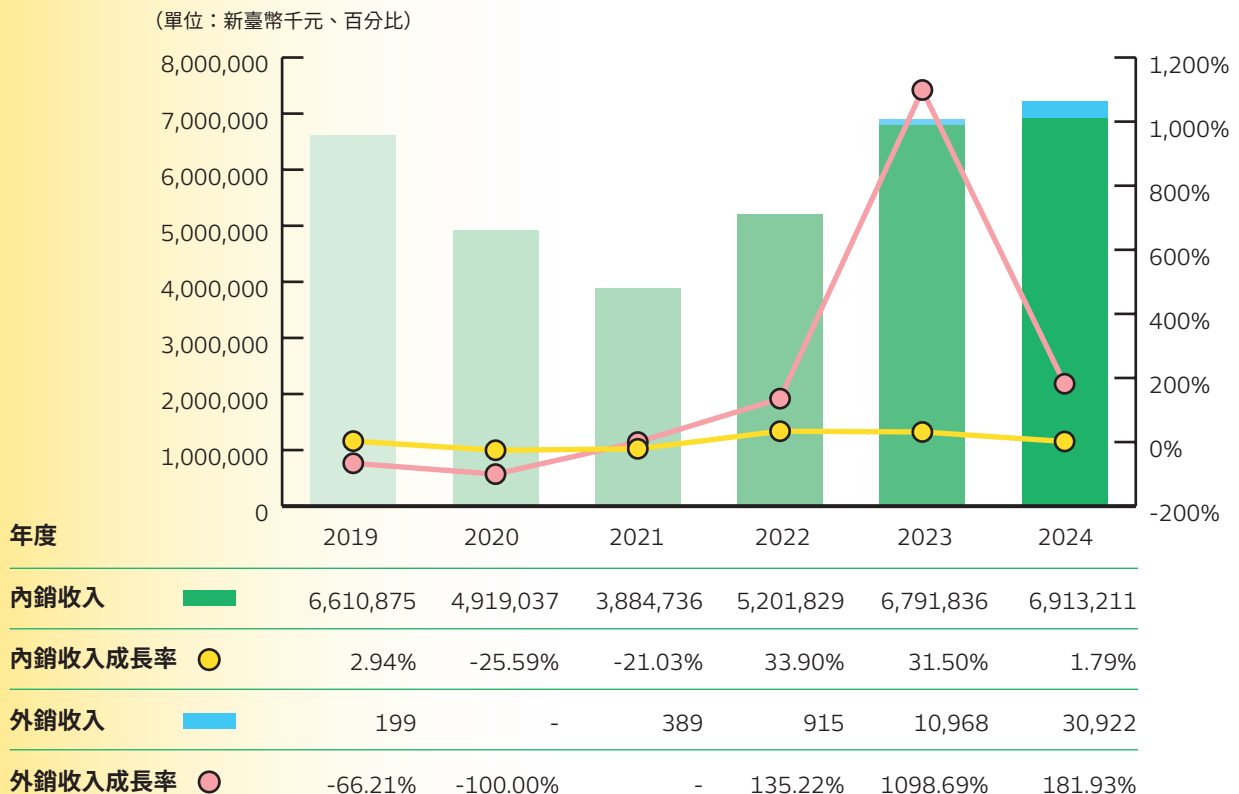
◆註：①相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。②本年報之次產業廠商營業

額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。例如除了國家兩廳院的音樂廳之外，很少音樂廳僅單純供音樂演出，其設施使用經營仍有供戲劇等表演藝術類型演出。❸財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「劇院、劇場經營」小於5家，故與「音樂廳、音樂展演空間經營」進行合併呈現；「社會教育館」小於5家，故與「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」進行合併呈現。❹考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。❺公設文化設施委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，非委外廠商的全部廠商營業額，因委外廠商本身的廠商營業額可能同為文創產業，併計入所屬產業類別，故公設文化設施的調查並不會與本年報其他產業廠商營業額重複計算。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

內、外銷收入表現方面，我國文化資產與展演設施產業多以博物館、美術館及表演廳為主，營收結構仍以本國市場為核心，2024年內銷收入占比達99.55%。另外，近年部分音樂展演空間業者跨足活動策劃領域，更重視國際策展與合作交流，因而帶動近三年外銷收入呈逐年增加之態勢，此部分亦反映於「音樂廳、音樂展演空間經營」的外銷比率相對其他業別高(如圖❷-17、表❷-17)。

圖❷-17 2019～2024年文化資產應用及展演設施產業之內外銷概況



◆註：❶本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。❷相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。❸考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入過去問卷調查數據。惟因問卷調查所需時間要長一點，目前持續進行問卷催收，相關數據將於後續補充。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

表②-17 2024年文化資產應用及展演設施產業之次產業外銷收入概況

(單位：百分比)

次產業	個別外銷收入比率	次產業	個別外銷收入比率
音樂廳、音樂展演空間經營	3.97%	• 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構 • 社會教育館	0.05%
劇院、劇場經營	0.00%	公設文化設施	0.00%
文化資產應用及展演設施產業總計			0.45%

◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

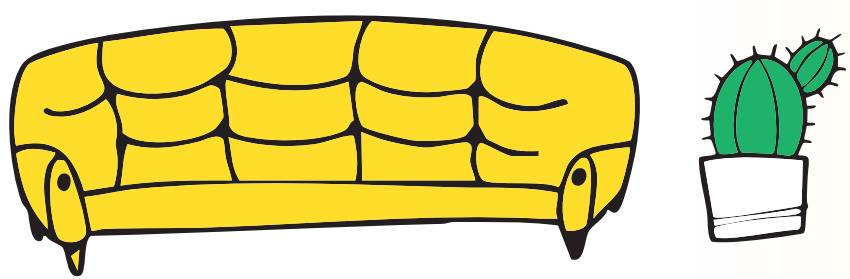
◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

從整體發展趨勢觀察，2024年基隆美術館、富邦美術館、勤美術館及臺灣歌仔戲中心等場館陸續完工並投入營運，不僅緩解當前展演場館不足，亦帶動地方城市與當代藝術之發展，成為推動地方再造與城市文化提升的重要推手，並進一步促進產業轉型。

同時，沉浸式與人工智慧(AI)技術近年已逐漸成為博物館、美術館導覽體驗的重要工具，並重新定義觀展方式，使展覽更趨個人化、沉浸化與智慧化。例如，國立科學工藝博物館《永恆聖母院》、國立故宮博物院推出結合沉浸式劇場與互動裝置的「沉浸2.0」數位展；國立臺灣科學教育館「teamLab共創！未來園」等，顯示沉浸式、AI技術等已成為提升觀展體驗之途徑之一。

此外，國內展演場館亦積極透過與國際知名場館合作，以引進具獨特性之展覽內容，藉此擴大社會參與並提升場館影響力。例如，高雄市立美術館攜手英國泰德現代美術館及國巨基金會合作推出《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》。

整體而言，文化資產與展演設施產業相對於營收表現，更著重於知識傳遞、文化保存與社會責任。即使營收成長有限，仍會透過策展、公共教育活動、社區參與計畫等，來發揮其公共影響力，藉此提升文化素養、促進社會凝聚與推動城市發展。



2.4 工藝產業 ✨

1 產業鏈及產業範疇

工藝產業是指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。工藝品為創作者利用各種工具來將各類型的原料或半成品進行加工處理而成之作品；作品本身主要是以手工製作為主、機器量產為輔的功能性生活用品。

而工藝品的類型，依創作材質的不同又可分為十二類：陶瓷、玻璃、金工、漆藝、石藝、木藝、竹籐、纖維、紙藝、皮革、複合媒材與其他。

圖2-18 工藝產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②淺黃底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。③本年報所收錄之行業分類主要依財政部稅務行業標準分類之行業子類，陶瓷、玻璃、珠寶及金屬等材質項目因其組成成分夠大而得以單獨列為單一行業，至於紙工藝、纖維工藝、竹藝、皮工藝與漆藝雖為工藝產業材質分類之一，但因組成成分過小，財政部稅務行業標準分類未單獨列為單一行業，故其雖屬工藝產業而未納入本年報之行業統計範圍。④次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

◆資料來源：本年報整理，2025年11月。

從產業鏈的角度來看，工藝產業包括上游創意形成端的工藝品創作、手工藝教學、雕刻雕塑創作、各類材質創作，以及來自設計業對工藝產品的設計概念，如產品設計、設計品牌時尚；中游生產端的相關工藝品製造與燒製等，以及支援生產的原材料提供產業；中下游傳播端包括相關工藝品的批發物流系統、協助工藝品鑑價及行銷的藝術經紀事業，以及屬於支援服務產業的展覽籌辦；而下游的展示/接收端則包括工藝品相關的零售產業，與飲食文化、工藝文化、流行時尚等體驗有關的創意生活產業，及觀光旅遊、藝術品拍賣、博物館、藝廊等支援服務產業。

惟須注意的是，財政部稅務行業標準分類內產業範疇涵蓋部分批量製造類型之工業工藝品，故年報內工藝產業所呈現之市場現況與經營數據變動，或與工藝產業調查報告結果具一定之落差。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂(公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日)之行業代碼，本年報之工藝產業包括「工藝品創作」、「手工藝教學」、「手工藝品製造」、「雕刻木製品製造」、「陶瓷裝飾品燒製」、「未分類其他陶瓷製品製造」、「玻璃擺飾品製造」、「珠寶及貴金屬飾物製造」、「金屬飾物製造」、「其他珠寶及金工製品製造」、「礦物(寶石除外)批發」、「手工藝品批發」、「金(銀)飾批發」、「珠寶批發」、「礦物(寶石、貴金屬除外)零售」、「手工藝品零售」、「金(銀)飾零售」、「珠寶零售」等十八項行業。行業代碼及定義如下列所示：

表②-18 工藝產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入工藝產業範疇			
9010-17	工藝品創作	包括皮革、陶瓷、石材、玻璃、纖維(染、織)、木製、竹材、紙、金屬、漆、複合媒材等工藝創作。	
8592-16	手工藝教學	手工藝教學	
3399-19	手工藝品製造	不包括非金屬飾物、人造花、羽毛製品複合材質手工藝品製造。	
1409-12	雕刻木製品製造	包括雕花木板、木雕小件等製造及木雕神像製作等。	
2329-12	陶瓷裝飾品燒製	包括陶瓷雕像等燒製	
2329-99	未分類其他陶瓷製品製造	包括陶瓷家具、瓷酒瓶等燒製	
2319-11	玻璃擺飾品製造	玻璃擺飾品製造	
3391-12	珠寶及貴金屬飾物製造	包括項鍊、耳環、戒指、頭飾等珠寶及貴金屬製之裝飾品製造。	
3391-13	金屬飾物製造	不包括貴金屬飾物製造	
3391-99	其他珠寶及金工製品製造	包括人造珠寶、金屬錶帶、貴金屬刀具、貴金屬獎牌、貴金屬及珠寶之鈕扣等製造。	
4699-16	礦物(寶石除外)批發	包括貴金屬礦物、貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等批發。	
4699-17	手工藝品批發	包括人造花批發	

表②-18 工藝產業之行業代碼與名稱(續)

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
4566-11	金(銀)飾批發	包括黃金、白金、白銀等貴金屬製飾品批發。亦包括金、銀牌批發。	
4566-12	珠寶批發	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品批發；亦包括玉首飾批發。	
4852-16	礦物(寶石、貴金屬除外)零售	包括貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等零售	
4852-17	手工藝品零售	包括人造花零售	
4745-11	金(銀)飾零售	包括黃金、白金、白銀等貴金屬製飾品批發。亦包括金、銀牌零售。	
4745-12	珠寶零售	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品零售；亦包括玉首飾零售。	
為工藝產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
9010-16	雕刻、雕塑創作*	雕塑創作	視覺藝術產業
-	產品設計產業	產品設計產業	
-	設計品牌時尚產業	設計品牌時尚產業	
-	紙、纖維、竹、皮漆工藝製造	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
-	藝術經紀及顧問、藝術策展		
自定義	創意生活產業	創意生活產業	
4853-11	中古藝術品零售*	包括藝廊、畫廊、藝術中心等中古藝術品專賣之零售或經紀。不包括：全新藝術品專賣零售應歸入4852-99子類「未分類其他全新商品零售」。	視覺藝術產業
4719-15	綜合商品拍賣(零售)*	一般商品零售拍賣	
9103-99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	營運其他博物館活動以及歷史古蹟和建築物	文化資產應用及展演設施產業
-	原材料提供與研發	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
9030-19	藝文作品展覽活動籌辦*	籌辦藝術展覽	視覺藝術產業
-	觀光旅遊	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	

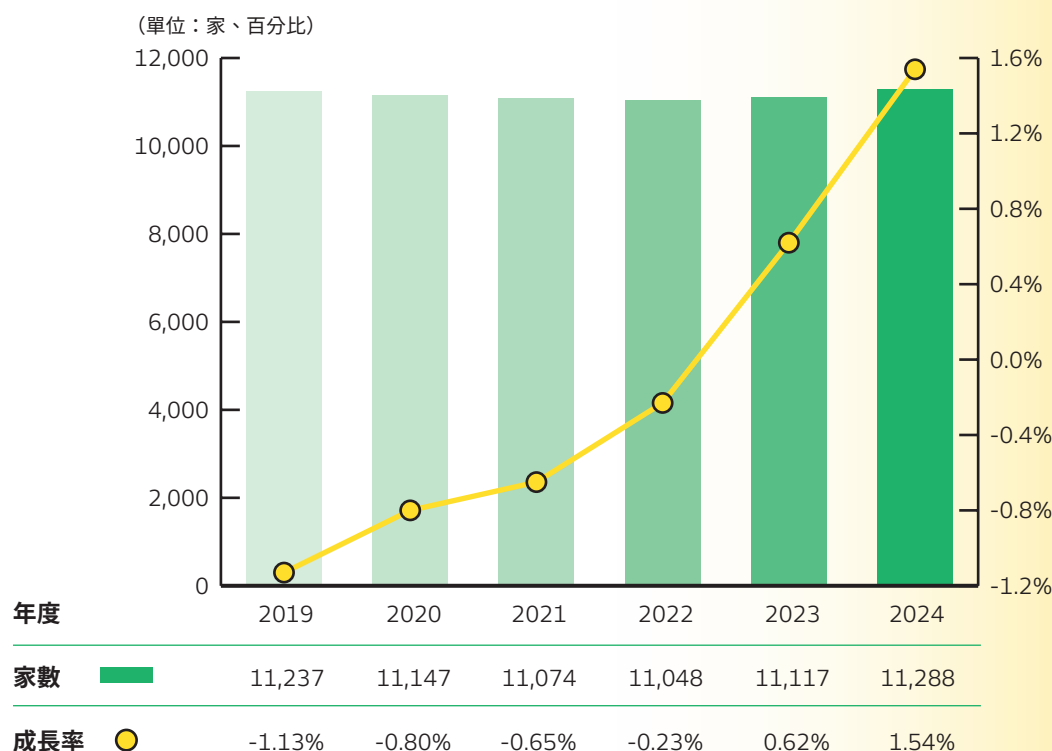
◆註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。②手工藝教學、工藝品創作與手工藝品零售等產業別於稅務行業標準分類中為不同分類代碼，但廠商實際營運多為教學、創作、零售複合經營。

◆資料來源：中華民國稅務行業標準分類(第9次修訂)，本年報整理，2025年11月。

2 產業數據分析

2024年工藝產業廠商家數為1萬1,288家，較2023年增加1.54%，為八年來成長幅度最大的一年，家數回升到疫情前(2019年)數量(如圖②-19)。

圖②-19 2019～2024年工藝產業之家數成長概況



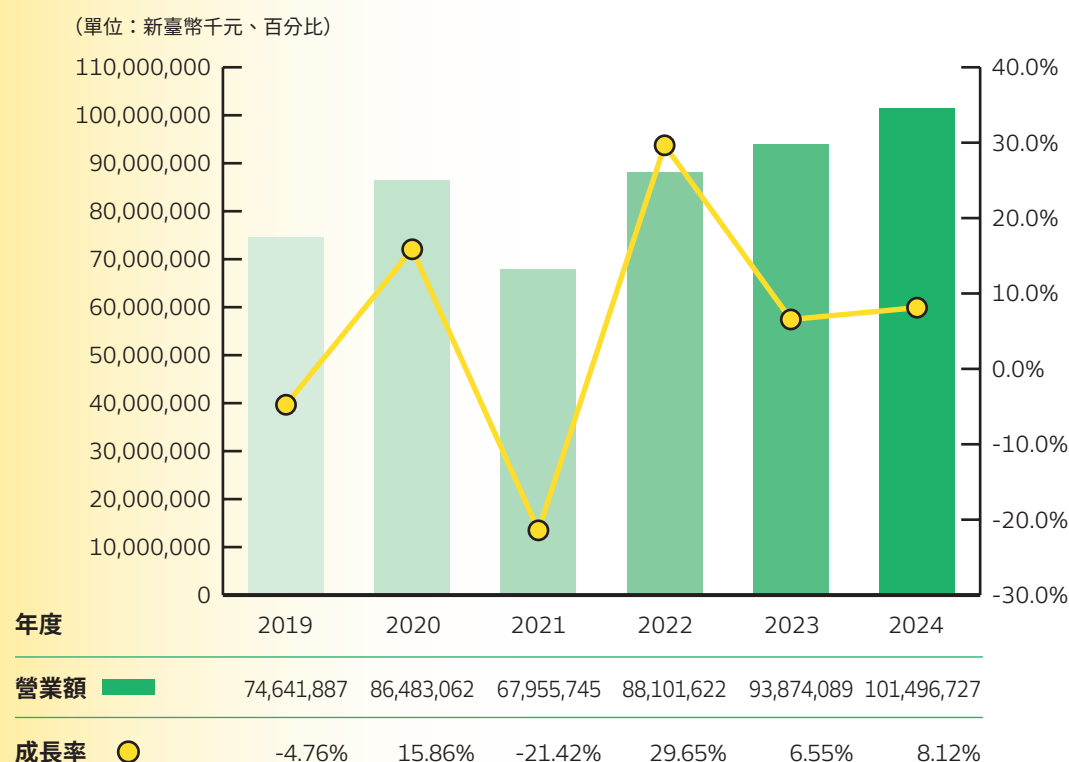
◆註：①工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。②無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。③本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

廠商營業額表現方面，2024年較2023年成長8.12%，整體營業額亦呈現連續九年以來新高，疫後持續回升，整體廠商營業額亦超越疫情前(2019年)規模。

近年受到貴重金屬(如金銀)等工藝原物料價格上揚，同時伴隨各式商業活動持續活絡與消費市場需求提升，工藝產業營業額表現亦成長。另一方面，本年報以稅務行業標準分類為依據，資料計算範圍除了工藝品，尚涵蓋部分量產的工業產品，可能受國際情勢與地緣政治的變動影響，或部分工藝品進口替代等因素，進而影響本業廠商營業額的變化；再者，許多工藝家、工藝業者仍有很大比例是個人接案工作者，其收入未能納入本年報統計範圍，本年報趨勢數值宜審慎解讀(如圖②-20)。

圖②-20 2019～2024年工藝產業之廠商營業額概況



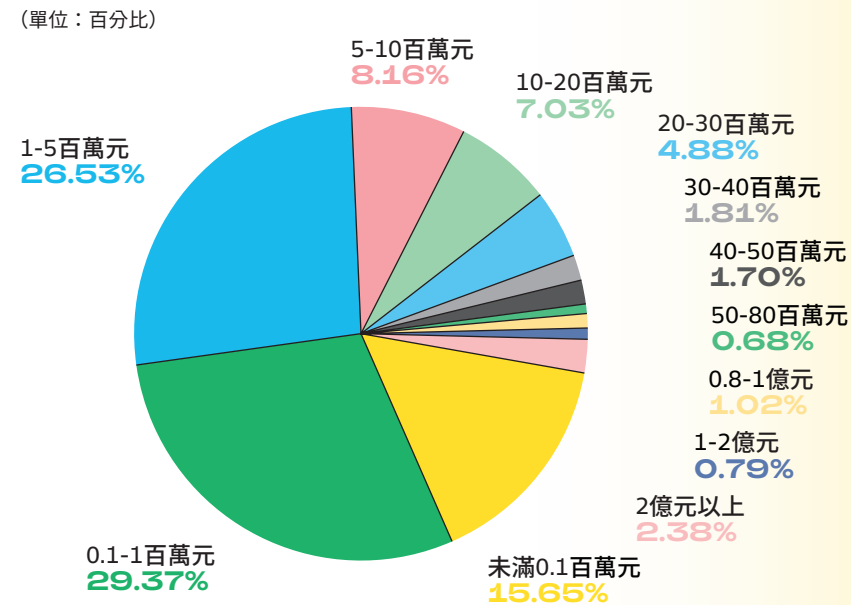
◆註：① 1. 工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。② 無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。③ 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

從廠商營業規模分布觀察，為更清楚掌握工藝產業中不同環節次產業之廠商營業額規模分布，本年報進一步將工藝產業區分為「量產製造類」、「手工藝品產業製作及通路端」與「通路端」三個部分（如圖②-21、圖②-22、圖②-23，次產業之分類詳附錄一附表5）。

整體來看，2024年工藝產業「量產製造類」之廠商營業額集中於新臺幣5百萬元以下，占比為71.55%，然部分業者屬製造業範疇，營運規模相對較大，新臺幣1億元以上廠商家數占比為3.17%。相較之下，「手工藝品產業製作及通路端」營運規模較小，新臺幣5百萬元以下廠商家數占比為95.99%。「通路端」營運規模方面則同樣以新臺幣5百萬元以下為主，廠商家數占比為80.87%。

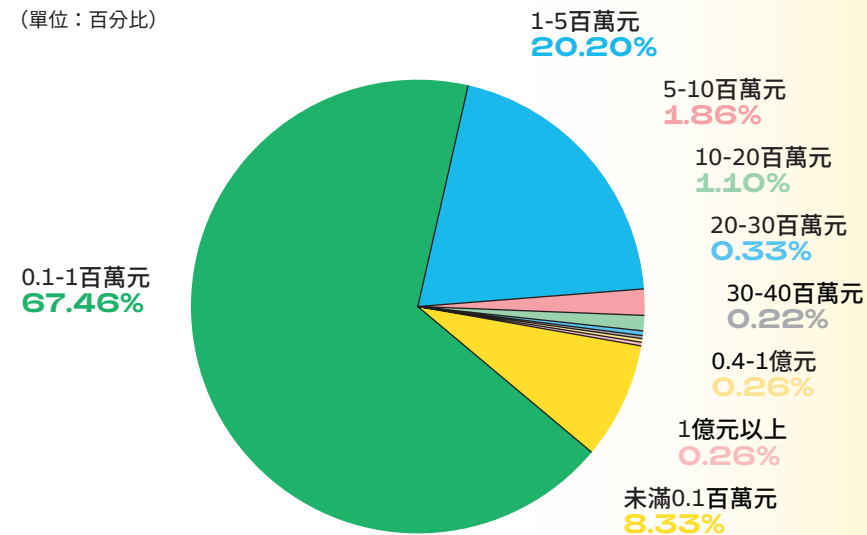
圖②-21 2024年工藝產業(量產製造類)之廠商營業額規模家數分布



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表28。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

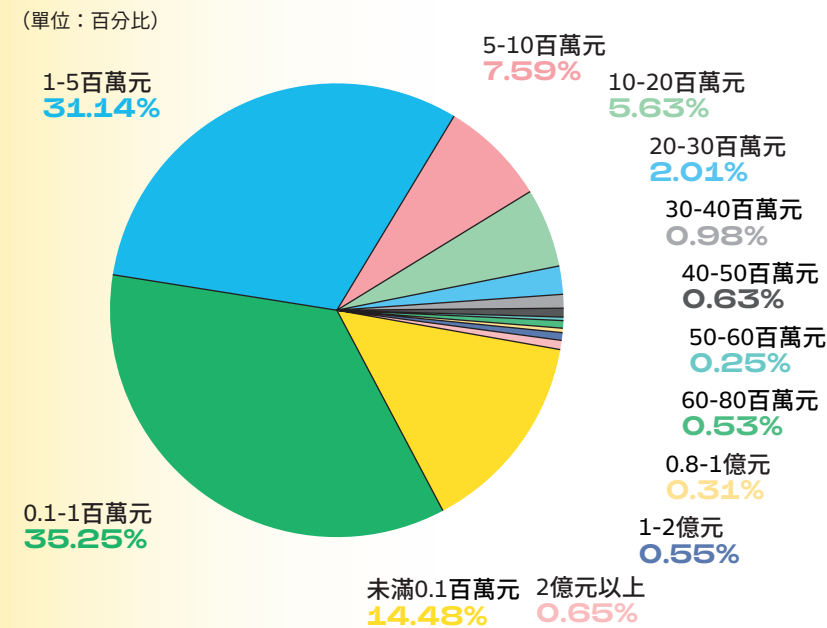
圖②-22 2024年工藝產業(手工藝品產業製作及通路端)之廠商營業額規模家數分布



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表28。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-23 2024年工藝產業(通路端)之廠商營業額規模家數分布



◆註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

工藝產業廠商營業額成長表現方面，2024年新增廠商占比為5.98%，退出文創產業廠商占比為4.51%，而小規模營業人之比例亦超過兩成，為22.04%。

另一方面，營業額成長之廠商家數比例相對較高，為31.73%，其所對應之營業額占比為67.30%；反觀營業額下滑之廠商家數占比為29.71%，而其所對應之營業額占比為24.29% (如表②-19)。

表②-19 2024年工藝產業廠商營運動向

(單位：家數%、營業額%、百分比)

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	5.98%	6.22%	-
2023年度無營業額	6.04%	0.36%	-
2024年退出文創產業或停歇業	4.51%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	31.73%	67.30%	57.28%
2024年較2023年營業額持平	22.04%	1.83%	-
2024年較2023年營業額下滑	29.71%	24.29%	-49.01%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

觀察工藝產業之次產業發展，上游的製造端如雕刻木製品製造、玻璃擺飾品製造、陶瓷裝飾品燒製、珠寶及貴金屬飾物製造等呈現衰退。下游的銷售端如珠寶零售受到疫情期間國際避險資金投入影響，使市場較為波動，在上一年比較基期高影響下而呈現衰退。金(銀)飾批發、零售等廠商營業額在貴重金屬價格上漲與相關國際展會舉辦帶動需求成長下，推升該些次產業2024年廠商營業額表現。

進一步觀察手工藝品相關產業生產與銷售概況，上游製作端手工藝品製造、手工藝品批發較上年各成長5.53%、9.19%；然下游市場端手工藝品零售則衰退11.25%，此外手工藝教學、工藝品創作則分別成長15.00%、18.42%，顯示近年工藝產業逐步轉型為工藝體驗(如表②-20)。

表②-20 2019～2024年工藝產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
雕刻木製品製造	廠商營業額	144,844	112,789	333,484	212,269	244,449	234,701
	成長率	9.95%	-22.13%	195.67%	-36.35%	15.16%	-3.99%
玻璃擺飾品製造	廠商營業額	316,811	447,914	284,655	287,464	288,578	285,684
	成長率	-23.72%	41.38%	-36.45%	0.99%	0.39%	-1.00%
陶瓷裝飾品燒製	廠商營業額	1,306,878	1,449,851	1,527,459	1,479,906	1,378,454	1,334,759
	成長率	69.93%	10.94%	5.35%	-3.11%	-6.86%	-3.17%
未分類其他陶瓷製品製造	廠商營業額	9,241,097	8,748,723	9,907,529	10,656,759	9,803,786	10,712,737
	成長率	9.48%	-5.33%	13.25%	7.56%	-8.00%	9.27%
珠寶及貴金屬飾物製造	廠商營業額	1,654,447	1,793,199	1,293,197	1,544,336	2,021,155	1,882,315
	成長率	-25.30%	8.39%	-27.88%	19.42%	30.88%	-6.87%
金屬飾物製造	廠商營業額	2,403,261	2,091,502	2,946,475	2,641,138	2,113,611	2,127,383
	成長率	-15.30%	-12.97%	40.88%	-10.36%	-19.97%	0.65%
其他珠寶及金工製品製造	廠商營業額	2,381,429	3,630,140	2,129,541	1,817,130	1,841,434	1,879,335
	成長率	13.18%	52.44%	-41.34%	-14.67%	1.34%	2.06%
手工藝品製造	廠商營業額	1,103,723	808,300	1,015,577	1,227,222	878,312	926,916
	成長率	-9.48%	-26.77%	25.64%	20.84%	-28.43%	5.53%
金(銀)飾批發	廠商營業額	14,102,882	29,861,195	14,802,430	18,512,734	20,302,829	26,185,098
	成長率	-8.07%	111.74%	-50.43%	25.07%	9.67%	28.97%
珠寶批發	廠商營業額	6,403,208	3,407,638	3,325,998	14,318,465	9,003,143	9,054,220
	成長率	0.47%	-46.78%	-2.40%	330.50%	-37.12%	0.57%
礦物(寶石除外)批發	廠商營業額	3,458,470	2,218,492	2,325,340	3,767,842	3,600,627	3,771,062
	成長率	-18.24%	-35.85%	4.82%	62.03%	-4.44%	4.73%

表②-20 2019～2024年工藝產業之次產業廠商營業額(續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
手工藝品批發	廠商營業額	6,037,171	5,789,659	6,083,141	5,118,576	4,075,662	4,450,281
	成長率	1.64%	-4.10%	5.07%	-15.86%	-20.38%	9.19%
金(銀)飾零售	廠商營業額	11,490,558	15,432,344	12,451,057	15,281,672	16,543,792	21,194,916
	成長率	-10.50%	34.30%	-19.32%	22.73%	8.26%	28.11%
珠寶零售	廠商營業額	6,267,911	5,168,514	4,185,292	5,099,961	14,937,115	10,544,076
	成長率	-1.40%	-17.54%	-19.02%	21.85%	192.89%	-29.41%
礦物(寶石、貴金屬除外)零售	廠商營業額	3,024,279	1,111,573	1,146,023	1,457,539	1,550,379	2,146,469
	成長率	-3.09%	-63.25%	3.10%	27.18%	6.37%	38.45%
手工藝品零售	廠商營業額	5,110,276	4,212,413	4,025,235	4,451,406	5,026,537	4,460,828
	成長率	-12.95%	-17.57%	-4.44%	10.59%	12.92%	-11.25%
手工藝教學	廠商營業額	118,394	128,923	111,656	174,807	203,202	233,680
	成長率	20.88%	8.89%	-13.39%	56.56%	16.24%	15.00%
工藝品創作	廠商營業額	76,248	69,895	61,658	52,395	61,024	72,266
	成長率	9.60%	-8.33%	-11.78%	-15.02%	16.47%	18.42%
工藝產業總計	廠商營業額	74,641,887	86,483,062	67,955,745	88,101,622	93,874,089	101,496,727
	成長率	-4.76%	15.86%	-21.42%	29.65%	6.55%	8.12%

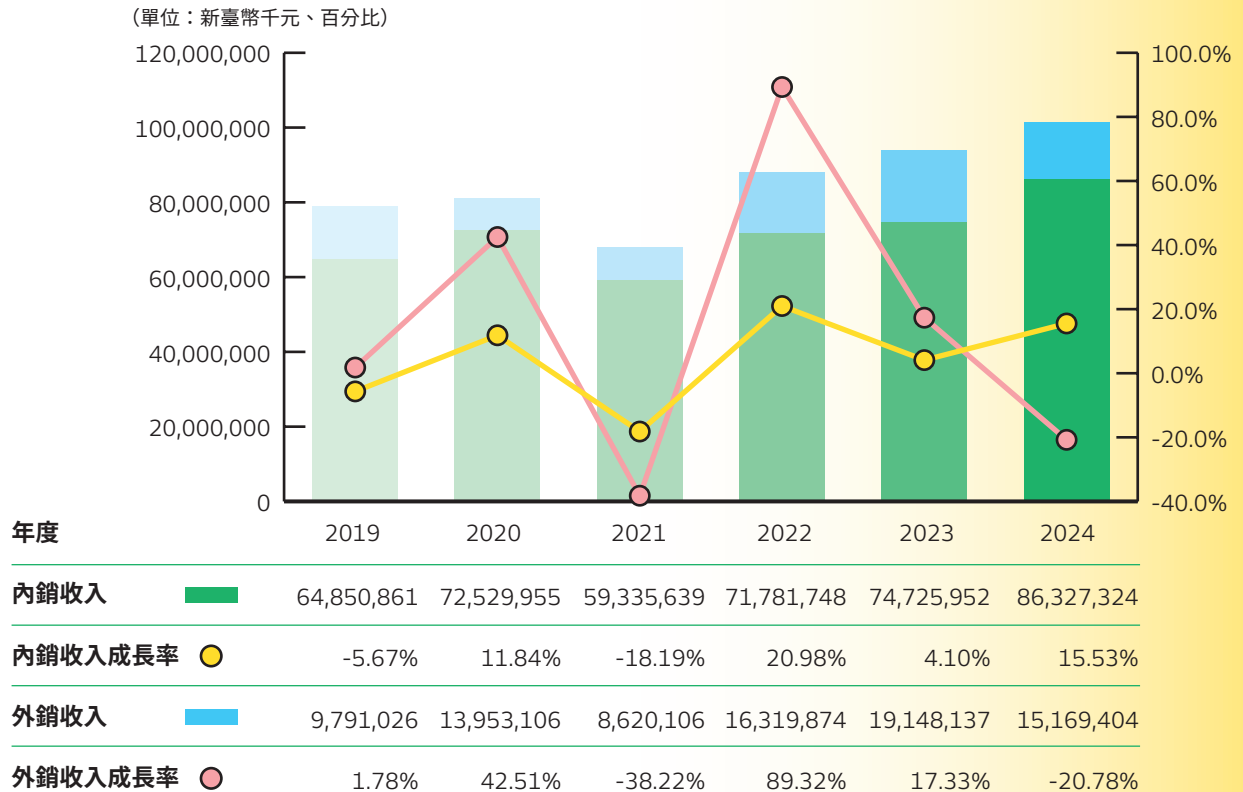
◆註：①工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。②無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。③本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

臺灣工藝產業多以內需市場為主，2024年內銷市場已超越疫情前水準，內銷收入為新臺幣863.27億元，較2023年成長15.53%。外銷表現方面，外銷收入為151.69億元，較2023年衰退20.78%，主要受到占整體外銷收入近三成(29.60%)的珠寶零售類大幅衰退，而影響本業表現(如圖②-24)。

觀察2024年個次產業外銷比率概況(如表②-21)，陶瓷裝飾品燒製外銷比率最高，達51.63%，其次依序是手工藝品製造(47.90%)、珠寶零售(42.58%)、手工藝品批發(39.95%)等。

圖②-24 2019～2024年工藝產業之內外銷概況



◆註：①工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。②無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。③本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

表②-21 2024年工藝產業之次產業外銷收入概況

(單位：百分比)

次產業	個別外銷收入比率	次產業	個別外銷收入比率
雕刻木製品製造	0.00%	珠寶批發	6.13%
玻璃擺飾品製造	3.93%	礦物(寶石除外)批發	22.30%
陶瓷裝飾品燒製	51.63%	手工藝品批發	39.95%
未分類其他陶瓷製品製造	7.98%	金(銀)飾零售	2.45%
珠寶及貴金屬飾物製造	14.94%	珠寶零售	42.58%
金屬飾物製造	21.56%	礦物(寶石、貴金屬除外)零售	0.11%
其他珠寶及金工製品製造	3.93%	手工藝品零售	16.93%
手工藝品製造	47.90%	手工藝教學	0.00%
金(銀)飾批發	11.75%	工藝品創作	4.01%
工藝產業總計			14.95%

◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。③無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。④本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產

業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025 年 11 月。

綜觀整體工藝產業發展，臺灣工藝產業多以內需市場為主，市場需求穩定成長；外銷市場表現則較 2023 年衰退，主因 2023 年比較基期為近八年歷史新高。然而，整體產業鏈發展部分上游工藝品製造端衰退；但下游銷售端成長，因此需進一步關注境外工藝品的競爭狀況。工藝業者們積極經營自身品牌知名度，透過參與多元類型的國內外藝術結合產品的策展模式，開拓產業市場可能性，使工藝品進入時尚生活場域。

再者，政府與相關單位積極連結工藝產業與地方社區發展，期望藉由地方特色，轉化為活絡地方社區未來產業整合的重要推力。同時關注工藝產業資源與工藝永續發展之議題，思考技藝傳承、藝術共創的可能性。

此外，旅遊觀光型態逐漸改變，國人偏好「旅遊即生活」與重視體驗的型態，帶動紀念工藝品銷售與工藝體驗成長；此外，工藝業者正積極拓展生活體驗版圖，透過跨領域展演與空間經營，嘗試讓「購買器物」轉化為「體驗生活」。從單純販售產品，逐步走向以文化內容為核心的體驗型品牌。



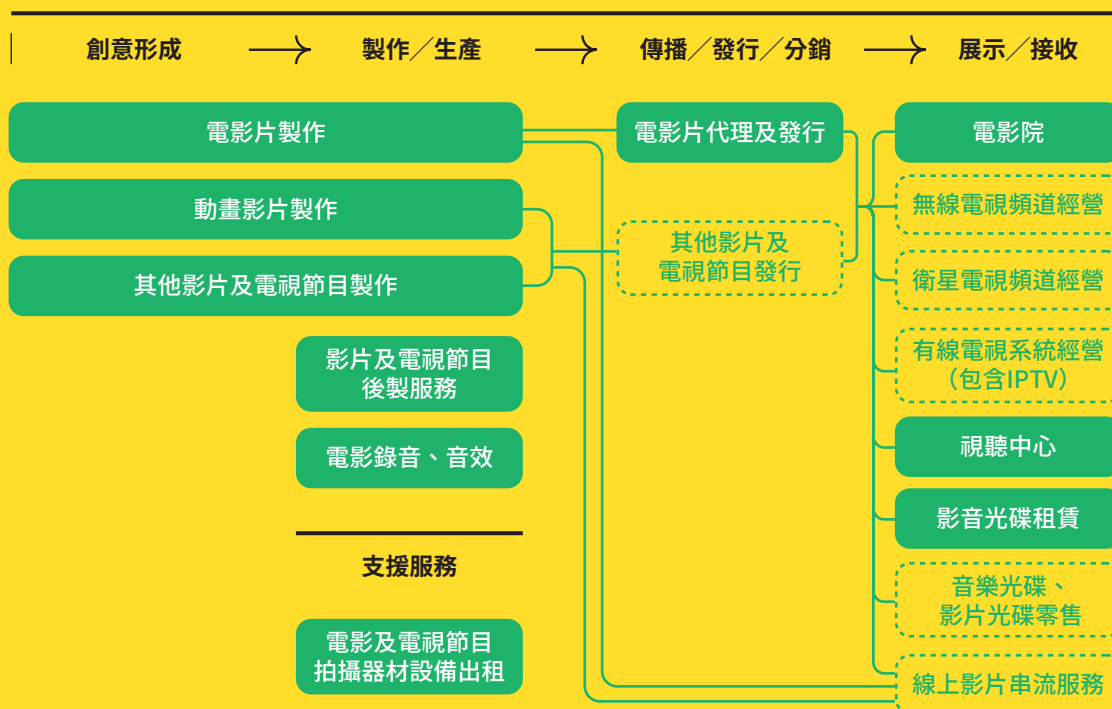
2.5 電影產業

1 產業鏈及產業範疇

電影產業是指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包括影片製作、代理發行以及下游的映演通路，如一級市場電影院及二級市場的影片光碟零售、教育典藏公播、航空播放、電視臺與線上影音播送。

動畫影片製作業、電影片製作業的經營型態仍以電影製作為主，臺灣國片在早期較難找到發行商代為發行，製作業者需要身兼發行業者的角色，進行電影製作完成後的後續行銷及排片事宜。近年臺灣電影產業專業分工趨勢較為明確，多數國片會交由專業的電影發行公司處理後續排片、行銷事宜。近年OTT平臺持續發展，各平臺積極投資、採購內容，以拓展自身內容庫(如圖②-25)。

圖②-25 電影產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②網路協定電視(InternetProtocolTelevision，IPTV)。

◆資料來源：本年報整理，2025年11月。

依財政部稅務行業標準分類第9次修訂(公告日期為2022年10月18日；最後更新日期2023年12月19日)之行業代碼，本年報之電影產業包括「動畫影片製作」、「電影片製作」、「其他影片

及電視節目製作」、「影片及電視節目後製服務」、「電影片代理及發行」、「電影院」、「電影錄音、音效」、「電影及電視節目拍攝器材設備出租」、「影音光碟租賃」及「視聽中心」等十項行業，行業代碼與定義如下所示：

表 2-22 電影產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入電影產業範疇			
5911-11	動畫影片製作	包括全部以動畫影片製成之電視節目、電影片製作。不包括：從事線上動畫影片製作者，應歸入 5911-15 子類「線上影片節目製作」。	
5911-14	電影片製作	不包括：從事線上影片節目製作者，應歸入 5911-15 子類「線上影片節目製作」。	
5911-99	其他影片及電視節目製作	不包括：從事線上影片及節目製作者，應歸入 5911-15 子類「線上影片及節目製作」。	
5912-00	影片及電視節目後製服務 *	包括影片沖印及影片輸出、影片及電視節目剪輯、配音、字幕、轉錄、動畫特效後製等服務。	
5913-11	電影片代理及發行	包括電影片版權代理、電影片發行等。亦包括電影片版權買賣及授權使用。	
5914-00	電影院	包括露天電影院等。	
5920-13	電影錄音、音效	電影錄音、音效	
7719-15	電影及電視節目拍攝器材設備出租	電影及電視節目拍攝器材設備出租	
7730-13	影音光碟租賃	包括影片、影音光碟、錄影帶等出租。	
9322-12	視聽中心	包括音樂影音視聽(MTV)店等。	
爲電影產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
5913-99	其他影片及電視節目發行	包括動畫影片版權代理及發行等。亦包括動畫影片之版權買賣及授權使用。	廣播電視產業
6020-11	無線電視頻道經營	包括採用數位方式製播之無線電視頻道經營等。	
6020-12	衛星電視頻道經營	包括提供衛星傳播電視服務頻道經營等。	
6101-11	有線電視系統經營	包括有線電視系統經營、有線電視播送系統、IPTV。	

表②-22 電影產業之行業代碼與名稱(續)

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
4764-11	音樂光碟、影片光碟零售	音樂光碟、影片光碟零售	流行音樂及文化內容產業
6312-11	線上影片串流服務	包括提供線上電視節目、電影及影片等串流服務。	廣播電視產業

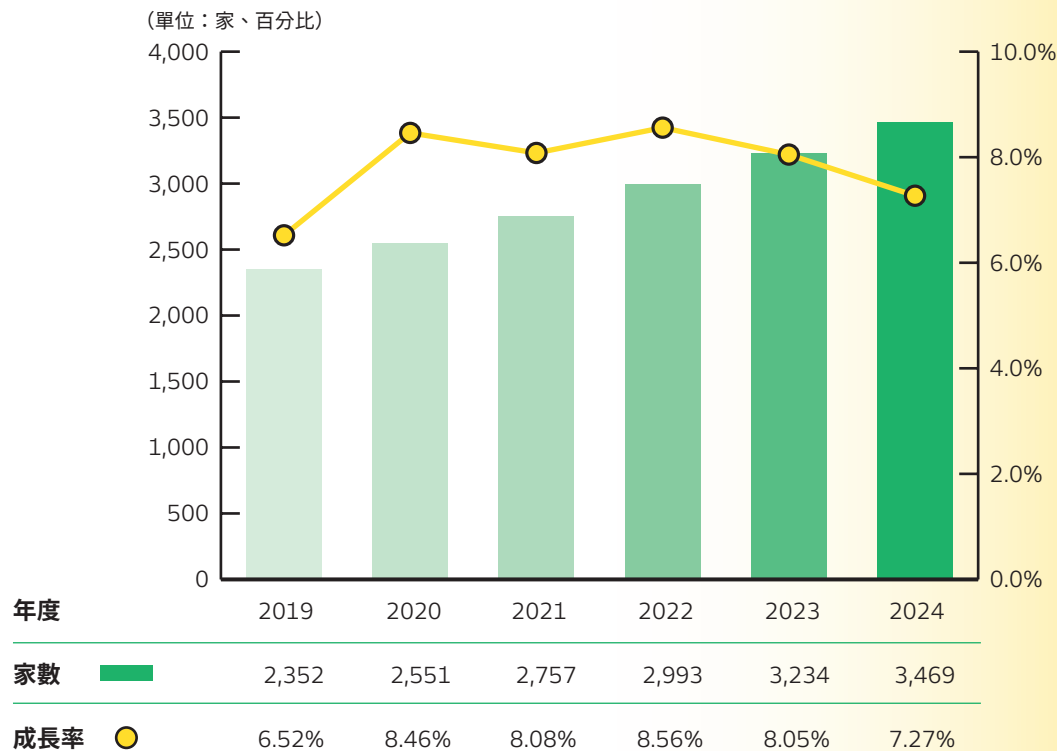
◆註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。②本年報所定義之電影產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包括影音光碟租賃與視聽中心，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。

◆資料來源：中華民國稅務行業標準分類(第9次修訂)，本年報整理，2025年11月。

2 產業數據分析

我國電影產業廠商家數近年呈逐年成長，2024年電影產業廠商家數為3,469家，較2023年成長7.27%(如圖②-26)，其中「影音光碟租賃」、「視聽中心」與「電影院」的廠商家數較2023年減少，主因部分戲院停歇業；剩餘業別均較2023年成長，當中又以「其他影片及電視節目製作」、「電影片製作」與「動畫影片製作」等業別成長幅度較高，各別增加102家、93家及50家(詳見附錄二附表30)。

圖②-26 2019～2024年電影產業之家數成長概況



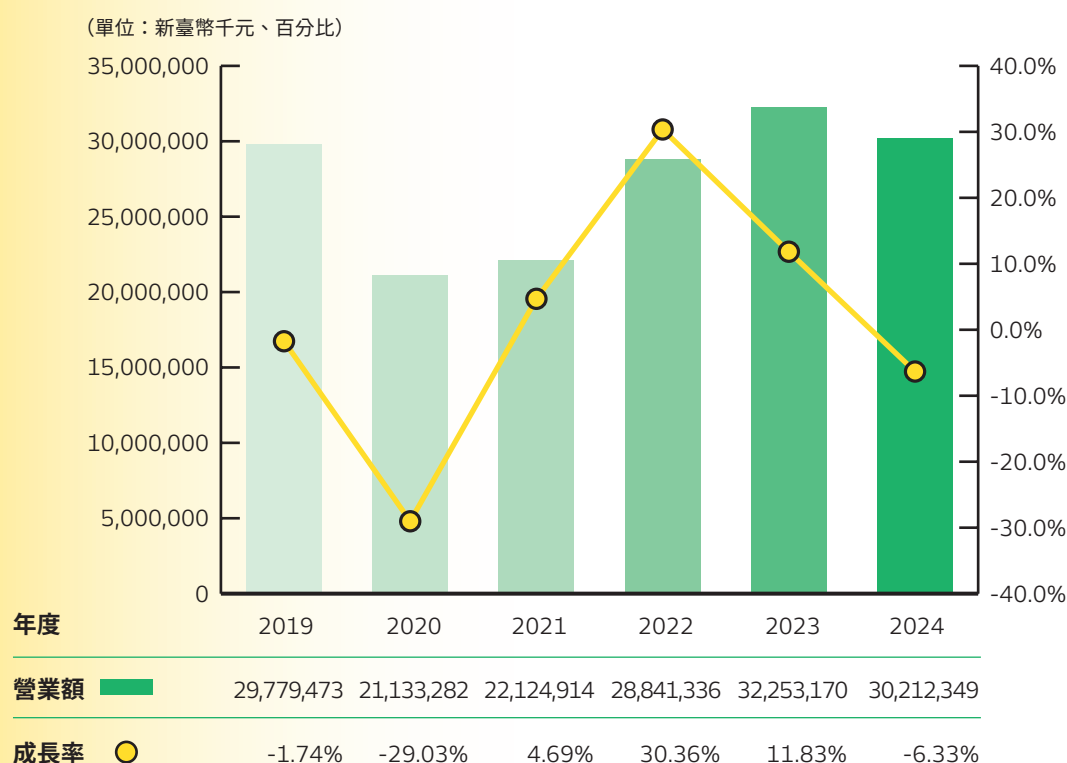
◆註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②本年報以財政資訊中心統計資料為基礎，

與臺灣文化內容產業調查報告(包括《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》、《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》)不同。臺灣文化內容產業調查報告之產業廠商營業額係以工商普查資料為基礎，搭配產業各產業廠商稅務營業額成長率(非絕對值)及其他次級資料等進行彙整推估。此外，本年報所定義之電影產業範疇亦與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包括影音光碟租賃與視聽中心，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

廠商營業額表現方面，2024年因經濟復甦趨緩、通膨推升物價等經濟因素，以及消費者觀影習慣改變，致使全球電影市場仍未恢復至疫前水平，我國電影產業廠商營業額也較2024年下滑6.33%，至新臺幣302.12億元(如圖2-27)。

圖2-27 2019～2024年電影產業之廠商營業額概況



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖2-26註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

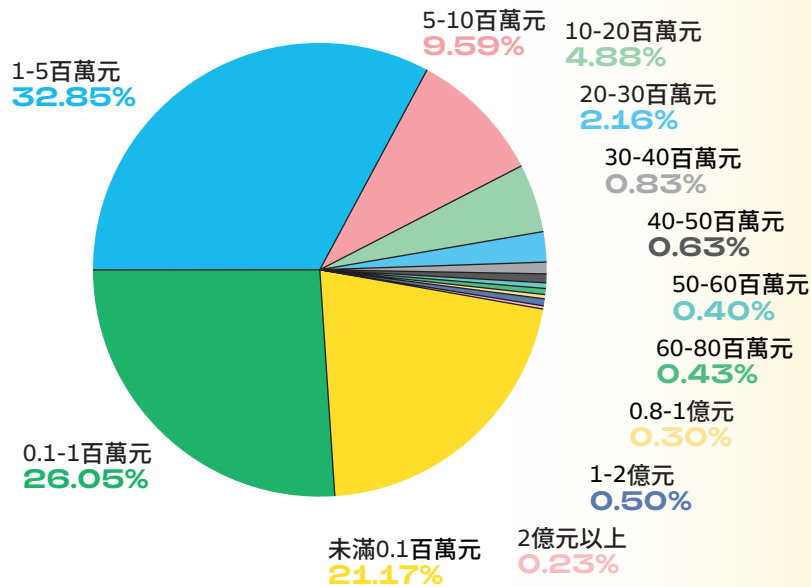
從廠商營業規模分布觀察，為更清楚掌握電影產業中不同環節次產業之廠商營業額規模分布，本年報進一步將電影產業區分為「創作端」與「通路及周邊服務」等兩個部分(如圖2-28、圖2-29，次產業之分類詳附錄一附表5)。

觀察電影產業2024年廠商營業額分布，「創作端」方面以新臺幣1-5百萬元級距之廠商家數占比最高，為32.85%，新臺幣0.1-1百萬元級距之廠商家數居次，占比為26.05%，新臺幣5百萬元以下之廠商家數占比超過八成，為80.07%。

「通路及周邊服務」方面，雖營業額規模分布相對分散，不過仍多集中於新臺幣5百萬元以下，廠商家數占比為66.37%，而營運規模較大者(新臺幣1億元以上)廠商家數占比，為6.82%。

圖②-28 2024年電影產業(創作端)之廠商營業額規模家數分布

(單位：百分比)

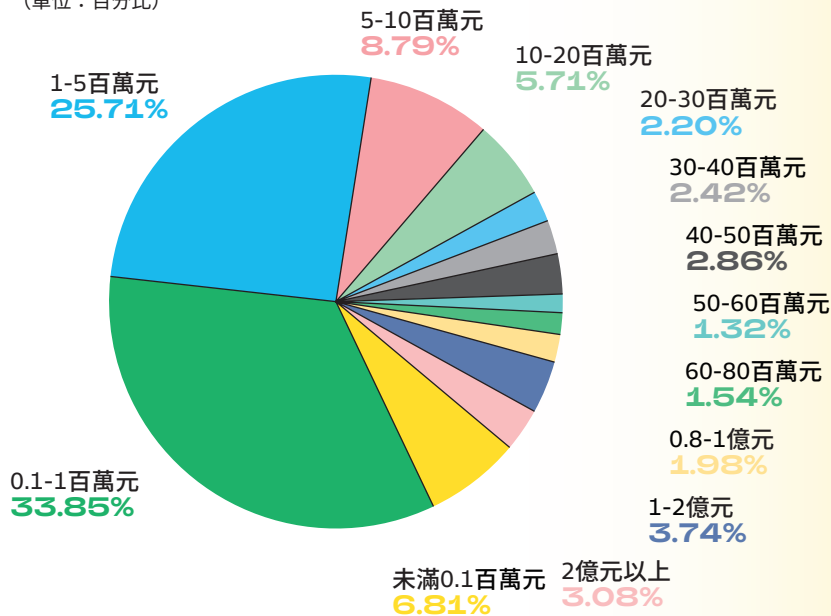


◆註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-29 2024年電影產業(通路及周邊服務)之廠商營業額規模家數分布

(單位：百分比)



◆註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年電影產業廠商營業額成長概況方面，2024年新增廠商占比為11.65%，而退出文創產業廠商占比為5.00%。其餘廠商家數中，營業額下滑之廠商家數比例為37.32%，略高於營業額成長之家數比例(32.39%)，就其所對應的營業額占比觀察同樣以營業額下滑之廠商，其所對應之營業額占比為55.38%，明顯高於營業額成長廠商之營業額占比(41.08%)（如表②-23）。

表②-23 2024年電影產業廠商營運動向

（單位：家數%、營業額%、百分比）

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	11.65%	2.27%	-
2023年度無營業額	9.73%	0.79%	-
2024年退出文創產業或停歇業	5.00%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	32.39%	41.08%	62.04%
2024年較2023年營業額持平	3.91%	0.47%	-
2024年較2023年營業額下滑	37.32%	55.38%	-31.25%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

各次產業廠商營業額表現，有一半次產業呈現衰退，衰退程度依序為「電影及電視節目拍攝器材設備出租」、「電影片製作」、「電影院」、「影音光碟租賃」及「電影片代理及發行」。其中，「電影及電視節目拍攝器材設備出租」及「電影片製作」業別受整體電影市場恢復不如預期，製作端及投資方暫緩製作腳步，營業額呈微幅下滑；「電影院」及「影音光碟租賃」業別受線上串流平臺崛起、消費者觀影習慣改變等所影響；「電影片代理及發行」業別大幅萎縮，與電影市場票房衰退相關，使廠商營業額較2023年縮減（如表②-24）。

營收增加的業別中，以「動畫影片製作」成長29.79%幅度最大，因線上串流平臺動畫片片量提升，加上動畫電影票房佳績，帶動來自海外轉單之動畫片製作需求。「其他影片及電視節目製作」因2023年海外需求暫緩、基期相對較低，2024年回升營業額年成長達11.49%。另外，「電影錄音、音效」及「影片及電視節目後製服務」業別因近年國際串流平臺推升影集製作規格，分別帶動各業別成長6.56%及4.71%。

表②-24 2019～2024年電影產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

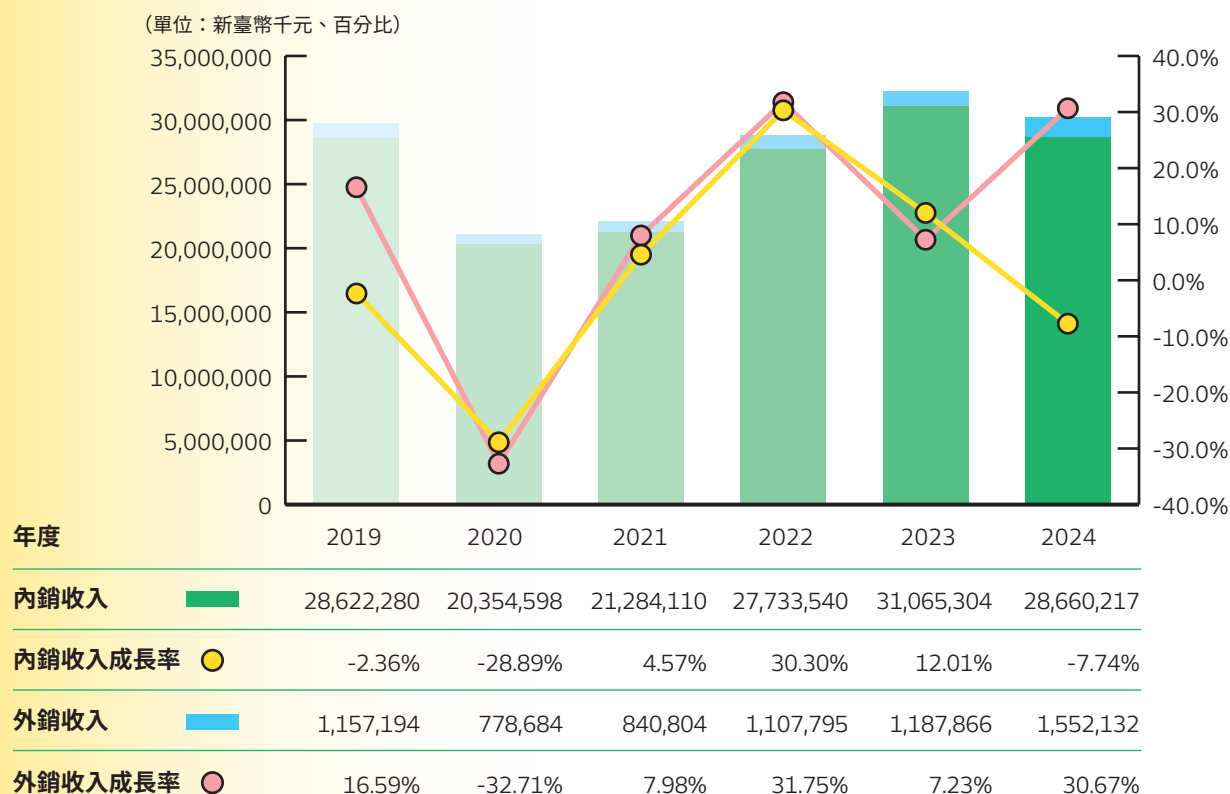
次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
電影片製作	廠商營業額	4,034,374	3,363,158	4,263,926	5,949,200	6,902,750	6,367,129
	成長率	10.42%	-16.64%	26.78%	39.52%	16.03%	-7.76%
其他影片及電視節目製作	廠商營業額	4,344,345	4,257,553	4,162,295	5,309,629	4,635,321	5,167,916
	成長率	-6.73%	-2.00%	-2.24%	27.56%	-12.70%	11.49%
動畫影片製作	廠商營業額	954,362	1,005,678	1,256,359	1,032,273	1,156,166	1,500,566
	成長率	-4.05%	5.38%	24.93%	-17.84%	12.00%	29.79%
視聽中心	廠商營業額	1,097,327	954,865	571,340	917,439	1,202,054	1,353,752
	成長率	1.74%	-12.98%	-40.17%	60.58%	31.02%	12.62%
電影片代理及發行	廠商營業額	4,211,623	2,865,632	2,895,321	3,491,495	4,378,243	3,412,693
	成長率	0.45%	-31.96%	1.04%	20.59%	25.40%	-22.05%
電影錄音、音效	廠商營業額	124,454	76,982	83,858	94,765	125,545	133,777
	成長率	35.07%	-38.14%	8.93%	13.01%	32.48%	6.56%
影片及電視節目後製服務	廠商營業額	1,104,488	595,597	693,732	808,661	886,286	928,067
	成長率	-5.80%	-46.07%	16.48%	16.57%	9.60%	4.71%
影音光碟租賃	廠商營業額	2,017,583	994,641	1,740,926	2,261,320	1,841,385	1,527,653
	成長率	-	-50.70%	75.03%	29.89%	-18.57%	-17.04%
電影及電視節目拍攝器材設備出租	廠商營業額	235,541	269,909	207,768	255,375	334,020	332,775
	成長率	-	14.59%	-23.02%	22.91%	30.80%	-0.37%
電影院	廠商營業額	11,655,371	6,749,266	6,249,389	8,721,179	10,791,399	9,488,022
	成長率	-2.44%	-42.09%	-7.41%	39.55%	23.74%	-12.08%
電影產業總計	廠商營業額	29,779,473	21,133,282	22,124,914	28,841,336	32,253,170	30,212,349
	成長率	-1.74%	-29.03%	4.69%	30.36%	11.83%	-6.33%

◆註：①本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-26註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

外銷部分，2024年外銷收入為新臺幣15.52億元，較2023年大幅成長30.67%（如圖②-30），主要與國際交流恢復，相關展會活動復辦，以及各國積極推動國際合製，加上動畫服務及電影錄音、音效需求大幅成長，帶動外銷成長。

圖②-30 2019～2024年電影產業之內外銷概況



◆註：①本年報之廠商內外銷係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-26註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

觀察2024年電影產業之外銷收入情況(如表②-25)，整體外銷占比為5.14%，顯示電影產業仍以內銷為主。觀察次產業外銷情況，主要集中在前端「電影片製作」、「其他影片及電視節目製作」及「動畫影片製作」的海外授權、合製收益。

表②-25 2024年電影產業之次產業外銷收入概況

(單位：百分比)

次產業	個別外銷收入比率	次產業	個別外銷收入比率
動畫影片製作	0.70%	電影院	0.00%
電影片製作	2.93%	電影錄音、音效	0.05%
其他影片及電視節目製作	1.15%	電影及電視節目拍攝器材設備出租	0.00%
影片及電視節目後製服務	0.23%	影音光碟租賃	0.00%
電影片代理及發行	0.07%	視聽中心	0.00%
電影產業總計			5.14%

◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。③同圖②-26註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

觀察 2024 年臺灣電影市場表現，在動畫片《腦筋急轉彎 2》、《劇場版 排球少年！！垃圾場的決戰》及好萊塢大片《死侍與金鋼狼》等作品的帶動下，全臺電影市場總票房約為新臺幣 61.98 億元，但因 2023 年基期較高，故年衰退 19.06%，總觀影人次約為 2,292 萬人次，未恢復至疫前。

國片部分，2024 年國片票房為新臺幣 6.75 億元，較 2023 年衰退 43.25%，票房市占率為 10.88%；因 2023 年有兩部票房破億國片致基期較高，2024 年僅一部票房破億國片為《角頭—大橋頭》(如表 2-26)。

表 2-26 2019 ~ 2024 年全臺電影票房市場概況

(單位：新臺幣元、人次、百分比)

項目	票房收入(新臺幣元)	觀影人次	票房比重	
2019年	中華民國影片	702,765,192	3,016,371	6.90%
	港陸澳地區影片	254,187,842	1,130,280	2.49%
	亞洲其他地區	1,195,608,384	5,078,787	11.73%
	歐洲	111,742,913	506,347	1.10%
	美洲	7,919,502,600	33,432,317	77.71%
	大洋洲	6,659,726	31,685	0.06%
	非洲	648,340	3,076	0.01%
總計	10,191,114,997	43,198,863	100%	
2020年	中華民國影片	877,978,481	3,815,203	17.02%
	港陸澳地區影片	103,708,698	455,424	2.01%
	亞洲其他地區	1,795,237,536	7,463,984	34.80%
	歐洲	166,888,993	757,535	3.23%
	美洲	2,209,622,849	9,308,830	42.83%
	大洋洲	5,876,388	28,594	0.11%
總計	5,159,312,945	21,829,570	100%	
2021年	中華民國影片	1,214,414,137	5,127,249	24.46%
	港陸澳地區影片	114,548,911	487,328	2.31%
	亞洲其他地區	603,471,265	2,428,516	12.16%
	歐洲	132,629,531	572,319	2.67%
	美洲	2,898,863,449	11,496,148	58.39%
	大洋洲	151,148	1,167	0.00%
	非洲	198,048	890	0.00%
總計	4,964,276,489	20,113,617	100%	
2022年	中華民國影片	603,645,934	2,574,314	10.50%
	港陸澳地區影片	27,740,768	117,692	0.48%
	亞洲其他地區	1,129,748,436	4,475,497	19.65%
	歐洲	89,221,189	381,595	1.55%

表②-26 2019～2024年全臺電影票房市場概況(續)

(單位：新臺幣元、人次、百分比)

項目	票房收入(新臺幣元)	觀影人次	票房比重
2022年 美洲	3,899,438,301	14,732,579	67.82%
大洋洲	55,508	233	0.00%
非洲	79,962	381	0.00%
總計	5,749,930,098	22,282,291	100.00%
2023年 中華民國影片	1,188,875,436	4,871,931	15.52%
港陸澳地區影片	42,997,383	80,172	0.56%
亞洲其他地區	1,794,528,770	6,981,610	23.43%
歐洲	82,776,801	351,214	1.08%
美洲	4,548,101,541	16,853,650	59.39%
大洋洲	131,314	747	0.00%
非洲	433,484	2,009	0.01%
總計	7,657,844,729	29,241,333	100.00%
2024年 中華民國影片	674,661,737	2,629,677	10.88%
港陸澳地區影片	218,261,973	865,615	3.52%
亞洲其他地區	1,826,122,000	6,691,064	29.46%
歐洲	86,306,938	356,785	1.39%
美洲	3,387,707,888	12,355,215	54.66%
大洋洲	5,118,753	21,584	0.08%
非洲	81,260	368	0.00%
總計	6,198,260,549	22,920,308	100.00%

◆註：①本文所稱中華民國影片(或簡稱國片)係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為臺灣(中華民國)之非國產電影片。②國內電影市場數據係含當年度上映、跨年度上映、重新上映之影片；已扣除影展電影片。③票房單位：新臺幣/元；票房比重=全臺票房/全臺總票房。

◆資料來源：電影片映演業依電影法規定提供予文化部影視局之電影票房資料。

從整體產業發展來看，因外在環境因素影響如各國經濟復甦力道趨緩，物價通膨推升電影票價，加上娛樂選擇多元化，OTT平臺發展致民衆觀影習慣改變；根據英國電影分析機構Gower Street Analytics資料顯示，2024年全球電影票房約為300億美元，較2023年下降7%，且仍未恢復至疫情前水準，另2024年全球電影票房較疫情前三年(2017～2019年)的平均值衰退20%。

觀察整體票房市場，2024年國內電影票房前十名中有5部為動畫片，且動畫片票房占整體市場達35.17%，為近五年新高，動畫電影持續蓬勃發展。電影院因消費者行為改變面臨觀衆流失問題，戲院為維繫其日常娛樂角色，映演端業者持續透過提供多元、分衆內容，搭配限定檔期之周邊禮品等吸引民衆。

有關我國電影產業之產業發展與廠商營運概況等資訊，亦可參考《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》。

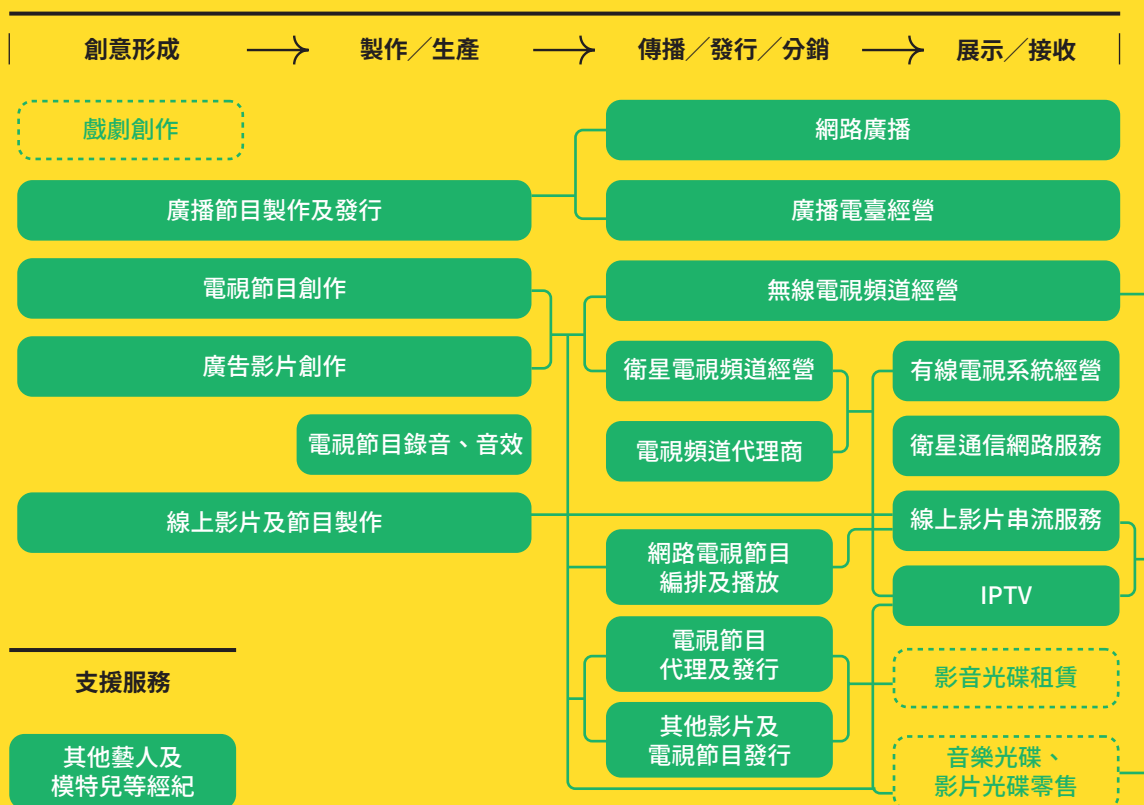
2.6 廣播電視產業

1 產業鏈及產業範疇

廣播電視產業是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。

從產業鏈來看，廣告、廣播及電視節目製作包括劇本、腳本開發的創意形成到周邊美術、造型設計，以及配音、錄音、剪接與音樂後製過程，皆為廣播電視的生產製作端。傳播端除一般廣播、電視節目及發行，還包括電視頻道供應。而播出平臺包括播送廣播節目的廣播電臺、電視節目的電視臺、有線及其他付費節目播送，以及隨著趨勢發展逐漸成熟的線上影片播送業，如網路影視OTT(Over The Top)平臺等，提供服務包括線性頻道、隨選視訊(Video On Demand，VOD)服務、直播服務等。

圖2-31 廣播電視產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②次產業間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。③網路協定電視(Internet Protocol Television，IPTV)的服務項目雖歸屬於有線及其他付費節目播送，但因國內目前僅中華電信一家業者，其稅務資料應歸為電信業，故本年報以其財報為準納入實際計算範圍。

◆資料來源：本年報整理，2025年11月。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂(公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日)之行業代碼，廣播電視產業包括「廣告影片製作」、「電視節目製作」、「線上影片及節目製作」、「電視節目代理及發行」、「其他影片及電視節目發行」、「廣播節目製作及發行」、「電視節目錄音、音效」、「廣播電臺經營」、「網路廣播」、「無線電視頻道經營」、「衛星電視頻道經營」、「電視頻道代理商」、「網路電視節目編排及播放」、「有線電視系統經營及IPTV」、「衛星通信網路服務」、「線上影片串流服務」，以及「其他藝人及模特兒等經紀」。個別行業代碼、名稱及定義如下所示：

表 2-27 廣播電視產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入廣播電視產業範疇			
5911-13	電視節目製作	包括錄影節目帶等製作。	
5911-12	廣告影片製作	不包括：從事線上廣告影片製作者，應歸入5911-15子類「線上影片節目製作」。	
5911-15	線上影片及節目製作	包括以網際網路傳輸、播放之影片及節目製作。不包括：經由電視傳播之節目製作，應歸入5911-13子類「電視節目製作」；經由電影院放映之影片製作，應歸入5911-14子類「電影片製作」。	
5920-16	電視節目錄音、音效	電視節目錄音、音效	
5913-12	電視節目代理及發行	包括電視節目、錄影節目帶版權代理及發行等。亦包括電視節目、錄影節目帶之版權買賣及授權使用。	
5913-99	其他影片及電視節目發行	包括動畫影片版權代理及發行等。亦包括動畫影片之版權買賣及授權使用。	
6020-12	衛星電視頻道經營*	包括提供衛星傳播電視服務頻道經營等。	
6020-13	電視頻道代理商*	包括代理或購買無線及衛星電視頻道節目播放權，並授權或轉售有線電視系統經營業者轉播等。	
6020-14	網路電視節目編排及播放	網路電視節目編排及播放	
6020-11	無線電視頻道經營*	包括採用數位方式製播之無線電視頻道經營等。	
6101-11 + 自定義	有線電視系統經營及IPTV*	包括有線電視系統經營、有線電視播送系統與。另考量產業特性，將網路協定電視(Internet Protocol Television, IPTV)服務業者之廠商營業額併入有線電視系統經營。	
6109-11	衛星通信網路服務	包括直播衛星廣播電視服務。	

表②-27 廣播電視產業之行業代碼與名稱(續)

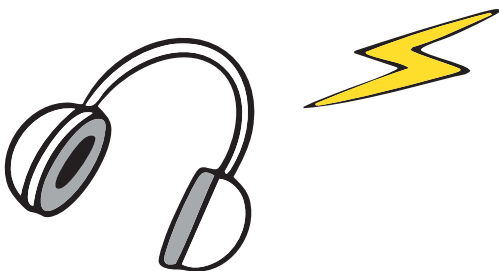
行業代碼	名稱	定義	產業歸類
6312-11 + 自定義	線上影片串流服務*	包括提供線上電視節目、電影及影片等串流服務。由於大部分線上播送平臺業者不屬於文創產業，本年報自2017年起將影視串流服務業者透過名單統編撈取廠商營業額併入本業別，並推估加計電信業者OTT平臺；但不包括其他無獨立統編業者，如YouTube等平臺。	
5920-14	廣播節目製作及發行	包括廣播節目預錄帶製作、廣播廣告製作、廣播配音服務等。	
6010-11	廣播電臺經營	廣播電臺經營	
6010-12	網路廣播	網路廣播	
7603-99	其他藝人及模特兒等經紀	包括代理非流行音樂歌手、演員、藝術家、作家、運動員、模特兒等簽訂合約或規劃事業發展等經紀服務。	
為廣播電視產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
9010-14	戲劇創作	包括劇本等創作。	音樂及表演藝術產業
7730-13	影音光碟租賃	包括影片、影音光碟、錄影帶等出租。	電影產業
4764-11	音樂光碟、影片光碟零售	音樂光碟、影片光碟零售	流行音樂及文化內容產業

◆註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。②本年報所定義之廣播電視產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包括廣告影片製作、其他影片及電視節目發行，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。

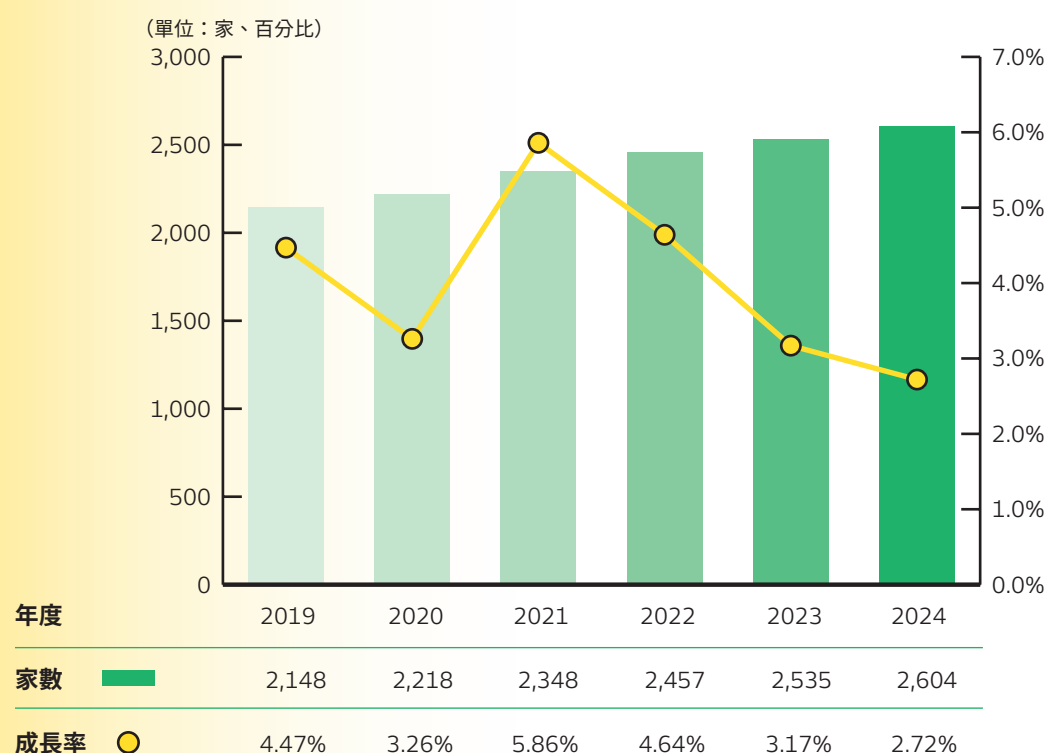
◆資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2025年11月。

2 產業數據分析

2024年廣播電視產業營業家數共2,604家，較2023年增加2.72%(如圖②-32)。廠商經營年數方面，2024年公司設立未滿1年的新進廠商共205家、占廣播電視產業的7.87%，新增家數與2023年大致持平、略減0.97%(詳見附錄二附表36及附表37)。



圖②-32 2019～2024年廣播電視產業之家數成長概況

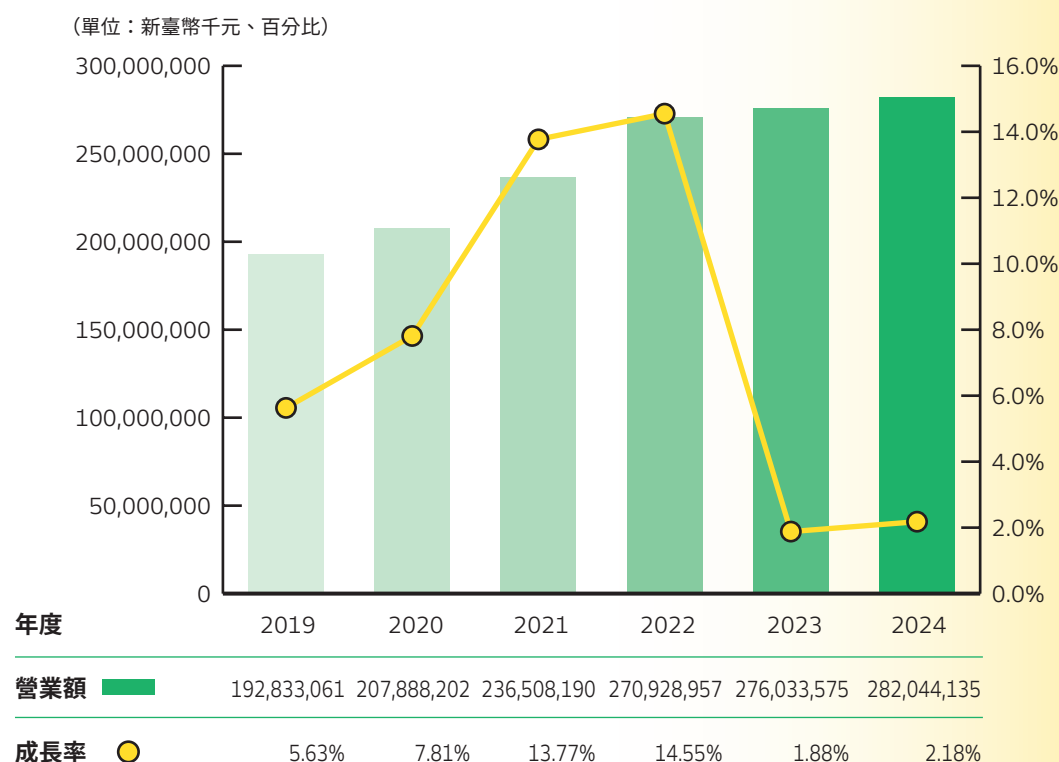


◆註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②本年報以財政資訊中心統計資料為基礎，與臺灣文化內容產業調查報告（包括《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》、《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》）不同。臺灣文化內容產業調查報告之產業廠商營業額係以工商普查資料為基礎，搭配產業各產業廠商稅務營業額成長率（非絕對值）及其他次級資料等進行彙整推估。此外，本年報所定義之廣播電視產業範疇亦與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包括廣告影片製作、其他影片及電視節目發行，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

廠商營業額部分，2024年整體廣播電視產業廠商營業額約為新臺幣2,820.44億元，較2023年增加2.18%（如圖②-33），其成長動能主要來自「電視節目製作」與「衛星電視頻道經營」等業別（詳見附錄二附表36）。

圖②-33 2019～2024年廣播電視產業之廠商營業額概況



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-32註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

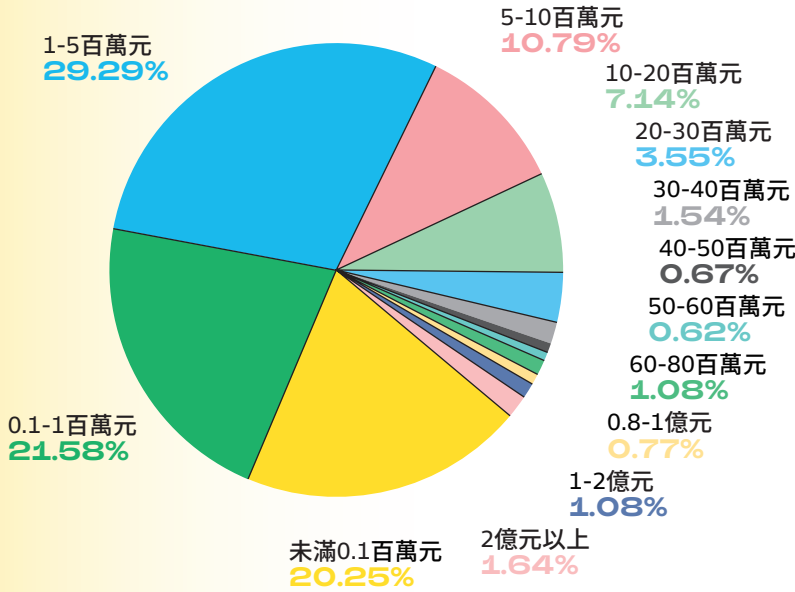
從廠商營業規模分布觀察，為更清楚掌握廣播電視產業中不同環節次產業之廠商營業額規模分布，本年報進一步將廣播電視產業區分為電視產業中的「創作端」與「通路及周邊服務」，以及「廣播」等三個部分（如圖②-34、圖②-35、圖②-36，次產業之分類詳附錄一附表5）。

電視產業「創作端」營業規模分布以新臺幣1-5百萬元級距之廠商家數占比最高，為29.29%，其次為新臺幣0.1-1百萬元與未滿新臺幣0.1百萬元以下，三個級距加總之廠商家數占比為71.12%。「通路及周邊服務」呈兩極化發展，尤其以新臺幣2億元以上之廠商家數占比最高，為39.06%，其次為未滿新臺幣0.1百萬元，廠商家數占比為16.67%。

廣播產業方面，營業規模以新臺幣1-5百萬元之廠商家數占比最高，為22.96%，其次分別為未滿新臺幣0.1百萬元(16.95%)、新臺幣5-10百萬元(15.24%)、新臺幣10-20百萬元(14.59%)，以及新臺幣0.1-1百萬元(14.38%)等，廠商家數皆超過一成。

圖②-34 2024年電視產業(創作端)之廠商營業額規模家數分布

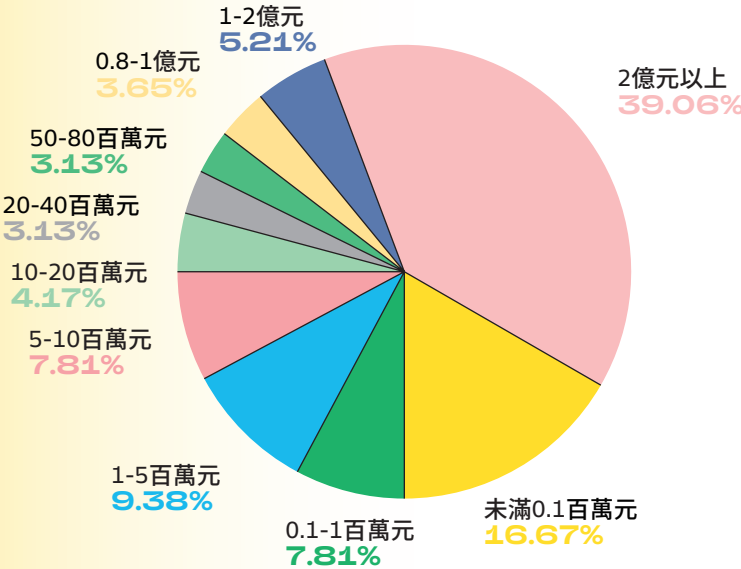
(單位：百分比)



◆註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

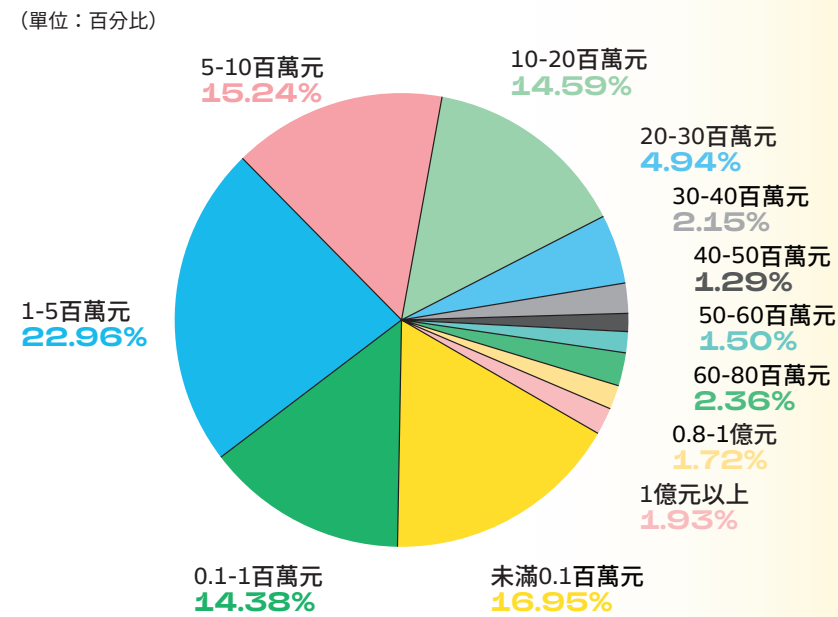
圖②-35 2024年電視產業(通路及周邊服務)之廠商營業額規模家數分布

(單位：百分比)



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表36。
◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-36 2024年廣播產業之廠商營業額規模家數分布



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表36。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

廣播電視產業，2024年新增廠商家數占比為8.77%，而退出文創產業廠商家數占比為5.72%。其餘廣播電視產業廠商家數中，以營業額下滑之廠商家數比例超過四成較高，為40.62%，營業額為成長之廠商家數占比為33.48%；就其所對應之營業額占比觀察，以營業額成長廠商之營業額占比為68.57%，相對高於營業額下滑廠商之營業額占比(30.67%)。

表②-28 2024年廣播電視產業廠商營運動向

(單位：家數%、營業額%、百分比)

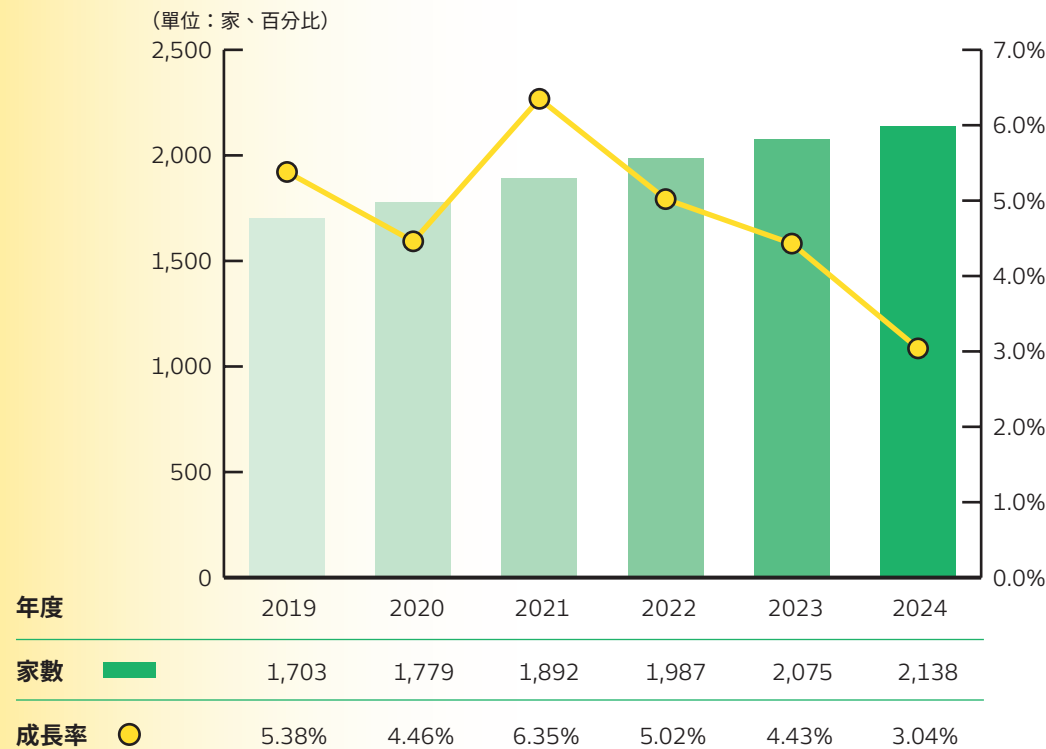
	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	8.77%	0.65%	-
2023年度無營業額	9.67%	0.07%	-
2024年退出文創產業或停歇業	5.72%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	33.48%	68.57%	10.70%
2024年較2023年營業額持平	1.74%	0.04%	-
2024年較2023年營業額下滑	40.62%	30.67%	-14.06%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

由於電視與廣播產業特性不盡相同，本年報亦分別呈現電視產業與廣播產業。電視產業包括「廣告影片製作」、「電視節目製作」、「電視節目錄音、音效」、「線上影片及節目製作」、「電視節目代理及發行」、「其他影片及電視節目發行」、「電視頻道代理商」、「無線電視頻道經營」、「衛星電視頻道經營」、「網路電視節目編排及播放」、「有線電視系統經營及IPTV」、「衛星通信網路服務」、「線上影片串流服務」、「其他藝人及模特兒等經紀」等十四項行業；廣播產業方面，包括「廣播節目製作及發行」、「廣播電臺經營」、「網路廣播」等三項行業。

2024年電視產業廠商家數共有2,138家，較2023年增加3.04%(如圖②-37)。廠商營業額方面，2024年電視產業廠商營業額為新臺幣2,732.71億元，較2023年成長2.16%(如圖②-38)，占整體廣播電視產業廠商營業額的96.89%。

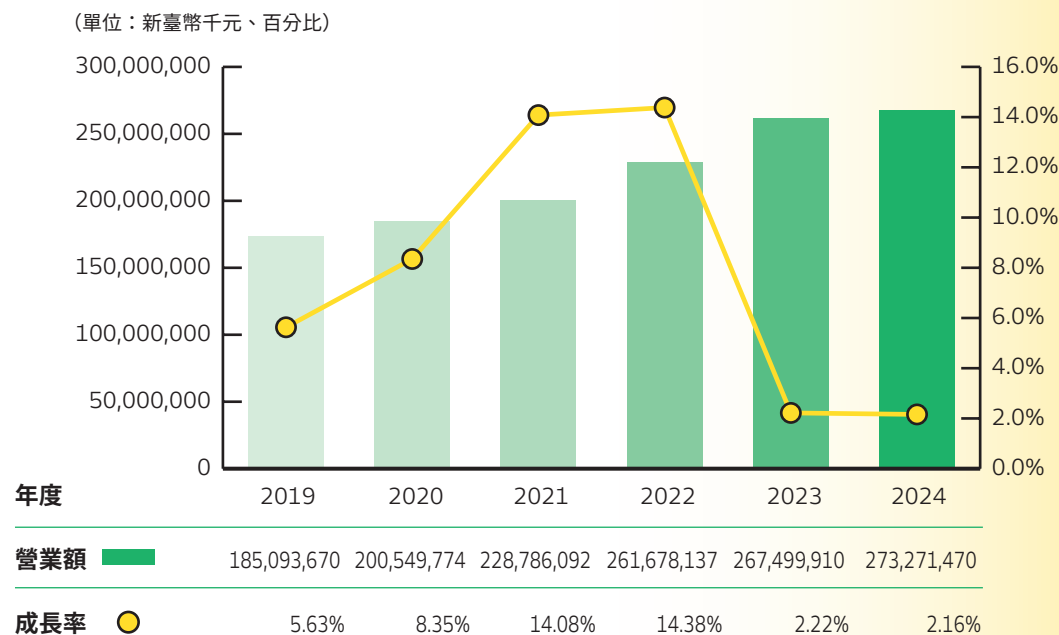
圖②-37 2019～2024年電視產業之家數成長概況



◆註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-32註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-38 2019～2024年電視產業之廠商營業額概況

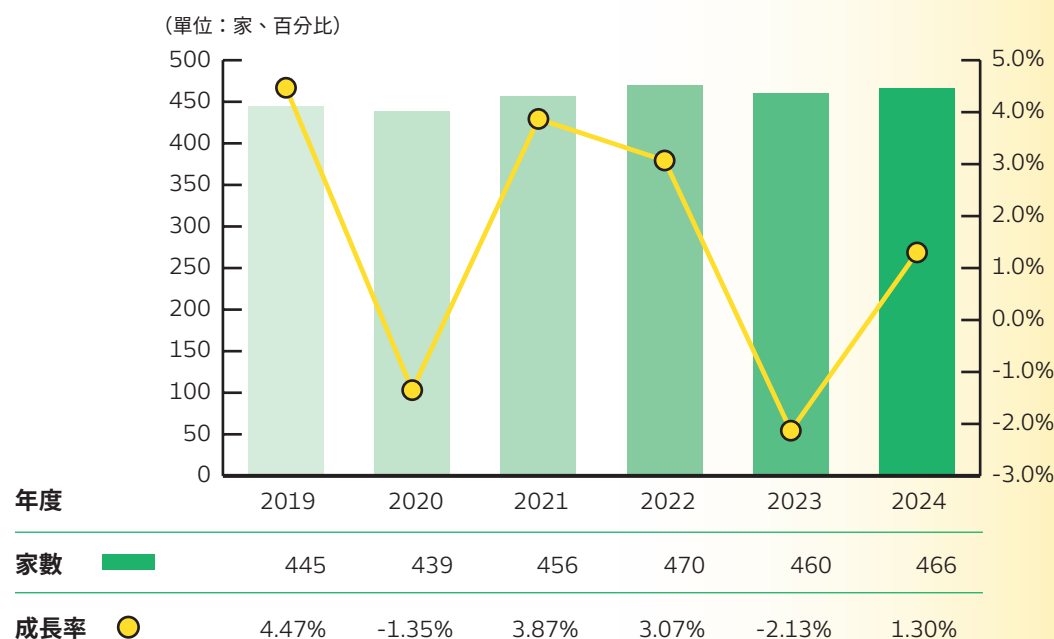


◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-32註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

廣播產業部分，2024年整體廣播產業廠商家數為466家，較2023年增加1.30%（如圖②-39）；廣播產業廠商營業額為新臺幣87.73億元，較2023年成長2.80%（如圖②-40）。

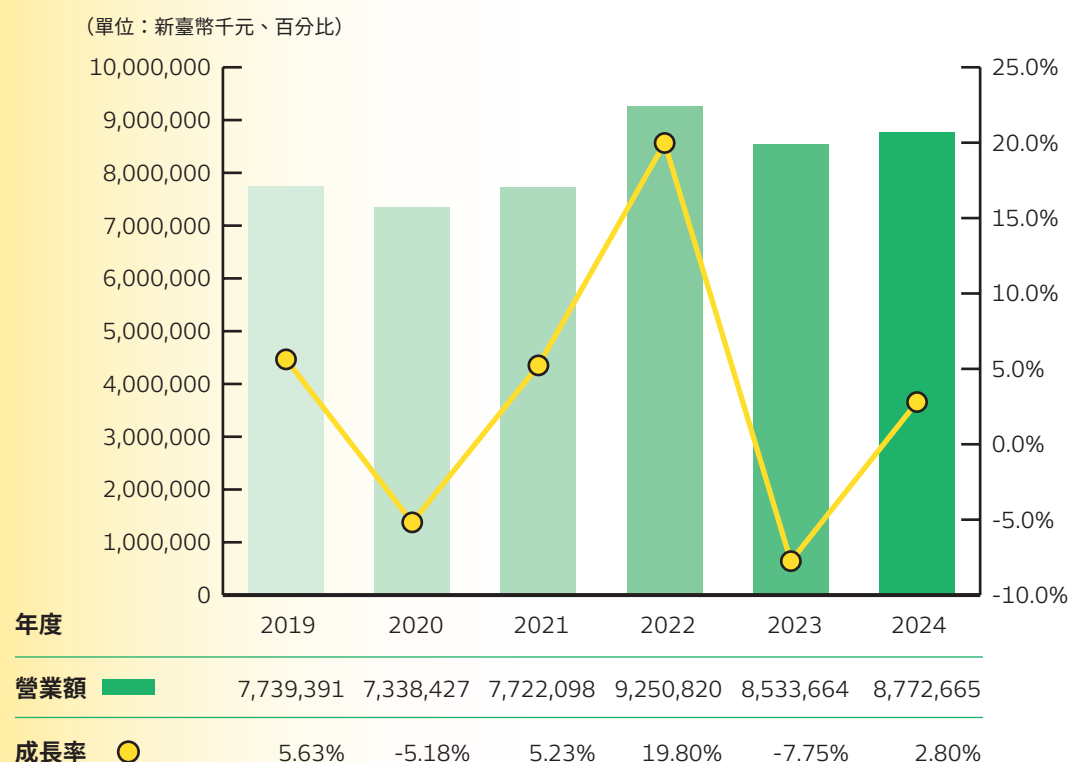
圖②-39 2019～2024年廣播產業之家數成長概況



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-32註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-40 2019～2024年廣播產業之廠商營業額概況



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-32註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年各次產業表現方面，電視產業受到全球總體經濟不穩，包括通膨與高利率、烏俄戰爭等地緣政治衝突等政經情勢下，民衆減少部分娛樂消費支出或轉往其他實體活動影響，包括「線上影片及節目製作」、「無線電視頻道經營」、「線上影片串流服務」及「其他藝人及模特兒等經紀」等次產業別營收呈現為負成長，也連帶降低國內業者投資採購內容意願。

其中，串流平臺業者組成類型多元⁹、發展趨勢不同，例如電信業者的串流服務經營策略兼含多樣化數位增值娛樂服務，有助營收提升；但仍有部分大型直播平臺或電視臺旗下平臺受到疫後流量縮減、娛樂市場競爭等影響營運表現。

本業製作端如「電視節目製作」、「廣告影片製作」分別較上一年成長3.96%、1.77%，一方面係業者因應環境不易尋求產製資金來源，近期除了文化部推出「黑潮計畫」、文化內容策進院與三大電信OTT合作之「影視基金」之外，同時也持續加強與跨域或跨國業者共同開發合製的機會；另一方面，各產業順應AI、數位技術工具革新跨域參與內容製作的情形愈來愈普遍，不排除仍有部分業者基於過去投資製作內容的經驗，申報在本業製作類業別。

9 因部分線上串流影音平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業之研究限制，本年報透過線上串流影音平臺廠商名單蒐集，扣除重複後加入「線上影片串流服務」行業中，故部分廠商類型多元，發展趨勢之差異可能影響該行業營業額表現。

「衛星電視頻道經營」則因應民衆轉往多平臺收視，近年多透過深化既有經典 IP 內容經營、開發周邊產品等創造業外多樣化收入，營業額較 2023 年成長 11.12%。

廣播產業方面，根據本年報稅務行業別統計，2024 年「廣播節目製作及發行」營收較 2023 年成長 4.47%。由於稅務行業歸類為業者自行填報，「廣播節目製作及發行」組成涵蓋金融、生物科技、醫藥等跨域兼營業者，近年聲音經濟市場的發展也吸引更多產業跨界經營播客 (Podcast)，不排除有其他經營新興媒體的廠商在此業別填報，致使本業別受上述組成業者的核心業務影響營收表現。

表②-29 2019 ～ 2024 年廣播電視產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
廣告影片製作	廠商營業額	3,770,727	3,647,691	3,873,331	4,137,746	4,321,008	4,397,465
	成長率	-6.25%	-3.26%	6.19%	6.83%	4.43%	1.77%
電視節目製作	廠商營業額				159,142,251	167,200,904	173,830,410
	成長率				-	5.06%	3.96%
電視節目錄音、音效	廠商營業額	99,393,624	112,110,966	137,027,222	17,130	9,515	11,538
	成長率	14.22%	12.79%	22.22%	-	-44.46%	21.26%
線上影片及節目製作	廠商營業額	743,622	759,978	796,390	870,032	929,769	766,634
	成長率	231.29%	2.20%	4.79%	9.25%	6.87%	-17.55%
電視節目代理及發行	廠商營業額	5,383,133	5,627,694	6,114,583	7,103,698	7,452,043	7,509,531
	成長率	-2.92%	4.54%	8.65%	16.18%	4.90%	0.77%
其他影片及電視節目發行	廠商營業額	867,036	837,518	770,826	698,837	569,849	532,022
	成長率	-16.55%	-3.40%	-7.96%	-9.34%	-18.46%	-6.64%
無線電視頻道經營	廠商營業額	11,400,315	11,851,578	12,424,048	12,802,171	12,257,440	10,937,527
	成長率	-0.62%	3.96%	4.83%	3.04%	-4.25%	-10.77%
衛星電視頻道經營 電視頻道代理商	廠商營業額	27,419,927	27,964,350	28,106,431	35,217,236	32,921,894	36,581,916
	成長率	-5.18%	1.99%	0.51%	25.30%	-6.52%	11.12%
有線電視系統經營及 IPTV	廠商營業額	13,737,683	13,654,534	13,191,723	14,197,426	14,925,186	14,397,877
	成長率	0.50%	-0.61%	-3.39%	7.62%	5.13%	-3.53%
衛星通信網路服務	廠商營業額	8,016,226	7,988,246	7,797,865	8,527,313	8,474,342	8,492,644
	成長率	-3.68%	-0.35%	-2.38%	9.35%	-0.62%	0.22%

表②-29 2019～2024年廣播電視產業之次產業廠商營業額(續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

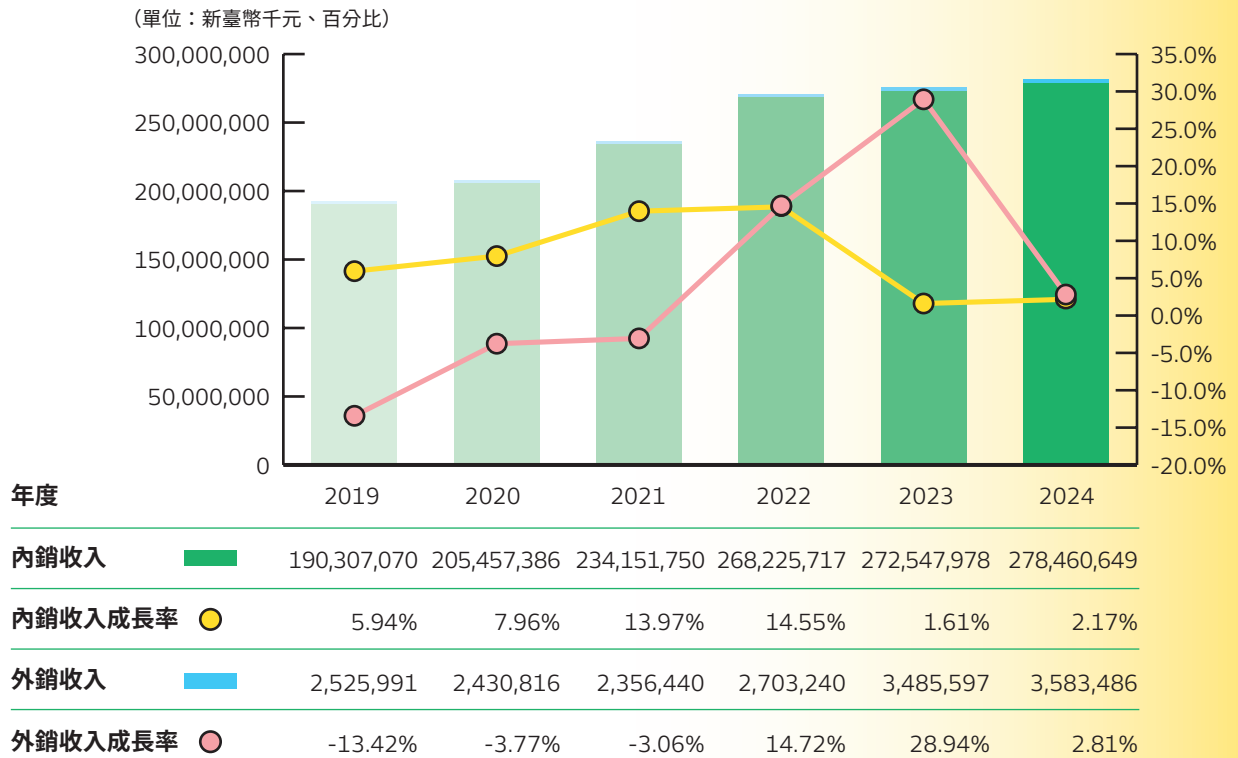
次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
線上影片串流服務	廠商營業額	11,482,214	12,980,277	15,731,297	15,293,767	14,387,375	12,633,671
	成長率	15.81%	13.05%	21.19%	-2.78%	-5.93%	-12.19%
網路電視節目編排及播放	廠商營業額	108,625	60,342	67,454	55,130	51,342	43,656
	成長率	-83.01%	-44.45%	11.79%	-18.27%	-6.87%	-14.97%
其他藝人及模特兒等經紀	廠商營業額	2,770,539	3,066,601	2,884,921	3,615,401	3,999,242	3,136,579
	成長率	12.71%	10.69%	-5.92%	25.32%	10.62%	-21.57%
廣播節目製作及發行	廠商營業額	4,297,373	3,995,550	4,587,802	6,429,115	5,591,657	5,841,646
	成長率	-29.15%	-7.02%	14.82%	40.13%	-13.03%	4.47%
廣播電臺經營	廠商營業額	3,359,727	3,278,194	3,075,723	2,740,675	2,863,721	2,859,567
	成長率	5.68%	-2.43%	-6.18%	-10.89%	4.49%	-0.15%
網路廣播	廠商營業額	82,290	64,683	58,574	81,030	78,287	71,452
	成長率	4.91%	-21.40%	-9.44%	38.34%	-3.39%	-8.73%
廣播電視產業總計	廠商營業額	192,833,061	207,888,202	236,508,190	270,928,957	276,033,575	282,044,135
	成長率	5.63%	7.81%	13.77%	14.55%	1.88%	2.18%

◆註：①本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之廠商營業額僅包括該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。③同圖②-32註2。④財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電視節目錄音、音效(2018年至2021年)」小於5家，故與「電視節目製作」進行合併呈現；「電視頻道代理商」小於5家，故與「衛星電視頻道經營」進行合併呈現。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年廣播電視產業內銷及外銷表現方面，內銷金額新臺幣2,784.60億元，較2023年增加2.17%；外銷金額共計新臺幣35.83億元，亦成長2.81%(如圖②-41)。

圖②-41 2019～2024年廣播電視產業之內外銷概況



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-32註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年廣播電視產業之外銷收入分布中，以「電視節目代理及發行」占比最高為42.77%；各次產業個別外銷收入比率方面，本業發行業者如「電視節目代理及發行」、「其他影片及電視節目發行」的外銷收入比率均占其營業額的二成(如表②-30)。

表②-30 2024年廣播電視產業之次產業外銷收入概況

(單位：百分比)

次產業	個別外銷收入比率	次產業	個別外銷收入比率
廣告影片製作	0.49%	有線電視系統經營及IPTV	0.00%
電視節目製作	0.39%	衛星通信網路服務	0.08%
電視節目錄音、音效	0.00%	線上影片串流服務	3.06%
線上影片及節目製作	4.14%	網路電視節目編排及播放	0.00%
電視節目代理及發行	20.41%	其他藝人及模特兒等經紀	1.42%
其他影片及電視節目發行	19.81%	廣播節目製作及發行	9.52%
無線電視頻道經營	1.34%	廣播電臺經營	1.71%
· 衛星電視頻道經營 · 電視頻道代理商	0.05%	網路廣播	0.34%
廣播電視產業總計			65.20%

◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

從媒體廣告變化觀察，根據《2024 台灣媒體白皮書》資料，2024 年衛星電視及廣播的媒體廣告量分別較 2023 年下滑 5.01% 和 10.08%，整體廣播電視產業之媒體廣告量約新臺幣 184.31 億元，占整體廣告量比重 20.70%，主要受到視聽內容分散至多平臺管道聯播，廣播電視受眾注意力轉往線上平臺的趨勢已不可逆，加上 2024 年整體政經情勢不明，廣告主投放意願延續保守觀望態度，致使廣告收視 / 收聽變現更形挑戰，亟需業者開拓新收益模式（如表 2-31）。

表 2-31 2019 ～ 2024 年無線電視、衛星電視及廣播電臺廣告量及占整體廣告量比重

（單位：新臺幣千元、百分比）

年度	無線電視		衛星電視		廣播	
	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重
2019 年	2,821,694	3.70%	16,543,225	21.71%	1,853,784	2.43%
2020 年	2,605,602	3.53%	14,980,836	20.27%	1,480,669	2.00%
2021 年	2,790,258	3.46%	15,060,403	18.65%	1,444,191	1.79%
2022 年	3,117,880	3.65%	15,659,638	18.33%	1,454,352	1.70%
2023 年	3,045,791	3.51%	14,769,101	17.04%	1,414,149	1.63%
2024 年	3,130,030	3.52%	14,029,765	15.76%	1,271,618	1.43%

◆註：成長率以原始數據作為計算基準，故與四捨五入後數值所計算之成長率略有差異。

◆資料來源：台北市媒體服務代理商協會(MAA)，《台灣媒體白皮書》；《台灣媒體白皮書》原始資料係整理自 Nielsen 廣告監播服務、台灣數位媒體應用暨行銷協會(DMA)。

另一方面，根據國家通訊傳播委員會(NCC)數據顯示，2024 年國內有線電視訂戶數共計 435.72 萬戶，較 2023 年下滑 3.53%；不過另就《114 年通訊傳播市場報告》指出民衆在住處最主要收視來源以有線電視（第四臺）比例最高，為 60.4%，其次為中華電信 MOD(17.7%) 與線上串流影音（12.3%），尤其 16-25 歲與 26-35 歲等年齡層自 112 年起，以有線電視為住處主要收視來源之比例明顯成長。近年電視、OTT 之收視觀眾因觀看影片碎片化、短影音崛起及盜版機上盒 / 數位平臺等影響，持續流向抖音及盜版平臺網站；有線電視業者因應民衆轉往多元連網裝置收看影音內容之趨勢，正持續透過與 OTT 結盟合作、轉投入寬頻網路加值服務等多樣化經營，尋找其他觸及內容受眾的機會。

趨勢發展方面，2024 年通膨、高利率，以及烏俄戰爭等地緣政治衝突帶來的國際政經情勢不穩定等因素下，全球娛樂產業表現相較過去幾年趨緩，國際平臺對各地海外市場布局態度持續保守，過去幾年推高的節目製作及採購成本加劇發行、通路端壓力，連帶影響我國電視產業在原創內容開發製作與出口情形。產業界對此正思考如何串聯更多跨域或跨國的業者及資源，共同承擔風險並尋找開拓國內外市場的新契機。

廣播產業方面，聲音經濟市場涵蓋範圍愈形多元化，線上課程、有聲書及播客均為本業聽眾注意力的競合對手，例如播客在近期經由付費訂閱、動態廣告插播(DAI)等新興商業模式，試圖建立有效並能永續經營的流量變現策略。廣播電臺近年在新媒體布局上則漸從聲音載體轉往可視化的平臺如 YouTube，將廣播內容再製剪輯、從中取得其他廣告收入。

有關我國廣播電視產業發展概況及本業廠商營運情形之資訊，亦可參閱《臺灣文化內容產業調查報告 II：電視、電影、動畫產業》、《臺灣文化內容產業調查報告 III：流行音樂、廣播、播客產業》。

2.7 出版產業

1 產業鏈及產業範疇

出版產業是指從事新聞、雜誌(期刊)、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌(期刊)、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。另根據2014年3月19日文化部文創字第10330059511號令修正發布之《文化創意產業內容及範圍》，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。

出版產業的產業鏈包括上游創意形成端的創作及寫作活動，以及版權經紀業；中游的生產端則包括負責實體與電子刊物之編務與發行的出版社，以及負責製版、印刷、裝訂的印刷業；中下游的傳播端包括書籍及雜誌的批發流通；下游的展示/接收端則包括零售(含網路書店)、出租、數位出版平臺(含電子書與非電子書閱讀形式之相關平臺)、圖書館等行業，以及支援服務端的展覽籌辦行業(書展籌辦)。

圖2-42 出版產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。③次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

◆資料來源：本年報整理，2025年11月。

依財政部稅務行業標準分類第9次修訂(公告日期為2022年10月18日；最後更新日期2023年12月19日)之行業代碼，本年報之出版產業包括上中下游十四個產業。

此外，考量數位演進逐漸改變民衆閱讀出版品的習慣，除了紙本圖書閱讀，電子書平臺或付費閱讀平臺(非電子書閱讀形式)亦為我國讀者時常接觸的閱讀管道，如Readmoo讀墨、BOOK WALKER臺灣漫讀等中文電子書閱讀平臺；或POPO小說原創、Content X Creator創利市集等中文小說漫畫創作連載平臺，因此本年報額外針對代表性廠商進行品牌企業統一編號盤點並撈取其財稅資料納入統計，本年報之出版產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表②-32 出版產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入出版產業範疇			
9010-13	文學創作	包括散文、小說、詩歌等創作	
9010-12	漫畫創作	漫畫創作	
9010-18	自由撰稿者	包括自由撰稿記者等。	
5813-11	實體書籍出版	包括以印刷形式發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書、音樂書籍等出版。亦包括實體有聲書出版。	
5811-11	實體新聞出版	包括以印刷形式發行之新聞出版等。	
5812-11	實體雜誌及期刊出版	包括以印刷形式發行之雜誌及期刊出版等。	
5813-12	數位書籍出版	包括以電子形式(含網路)發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書等出版。	
5811-12	數位新聞出版	包括以電子形式(含網路)發行之新聞出版等。	
5812-12	數位雜誌及期刊出版	包括以電子形式(含網路)發行之雜誌及期刊出版等。	
4581-12	書籍、雜誌批發	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等批發。	
4761-12	書籍、雜誌零售	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等零售。	
4869-11	書籍零售攤販	書籍零售攤販	
7730-16	小說、漫畫及雜誌出租	小說、漫畫及雜誌出租	
9329-16	漫畫書屋	1.包括提供複合式服務之漫畫書屋等。2.僅提供漫畫出租服務應歸入7730-16子類「小說、漫畫及雜誌出租」。	
自定義	數位出版平臺	電子書平臺或非電子書閱讀形式之付費閱讀平臺	

表②-32 出版產業之行業代碼與名稱(續)

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
為出版產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
-	版權經紀	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
-	電子書閱讀器製造		
-	印刷及資料儲存媒體複製業		
9101-00	圖書館及檔案保存	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
8202-12	工商展覽籌辦		

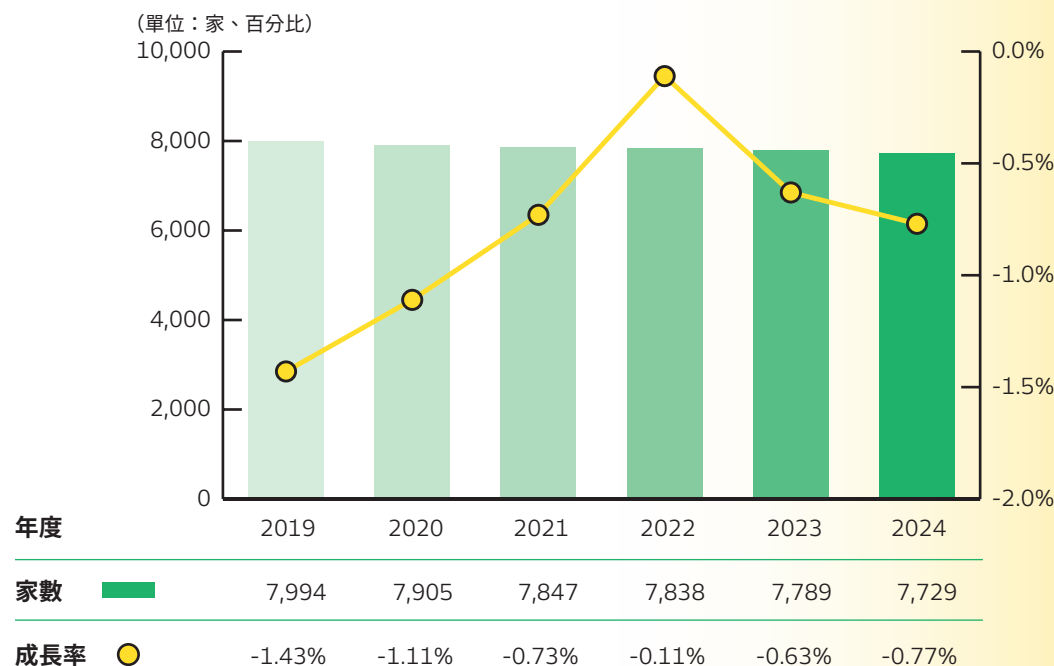
◆註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。②本年報所定義之出版產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》之範疇不同，本年報包括上游創作端，如文學創作、漫畫創作、自由撰稿者；出版端如實體新聞出版、數位新聞出版，及下游租賃端如小說、漫畫及雜誌出租、漫畫書屋，《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》則無。③經本年報盤點蒐集數位出版平臺代表性廠商名單共20家，惟實際撈取財稅資料之廠商家數為19家。④電子書閱讀器製造產業指涉純製造、專門代工電子書閱讀器之硬體設備業者；一般電子書閱讀平臺涵蓋於數位出版平臺；網路書店涵蓋於書籍、雜誌之批發、零售，惟部分業務涉及網路書店經營之大型綜合性零售業者，如MOMO、PChome等，或因主要業務非書籍、雜誌銷售等，稅務申報之業別或非屬本業。

◆資料來源：中華民國稅務行業標準分類(第9次修訂)、文化內容策進院《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》，本年報整理，2025年11月。

2 產業數據分析

出版產業的廠商家數近六年呈現持續下滑的情況，自2019年7,994家下滑至2024年7,729家，2024年家數較2023年減少0.77%(如圖②-43)。

圖②-43 2019～2024年出版產業之家數成長概況



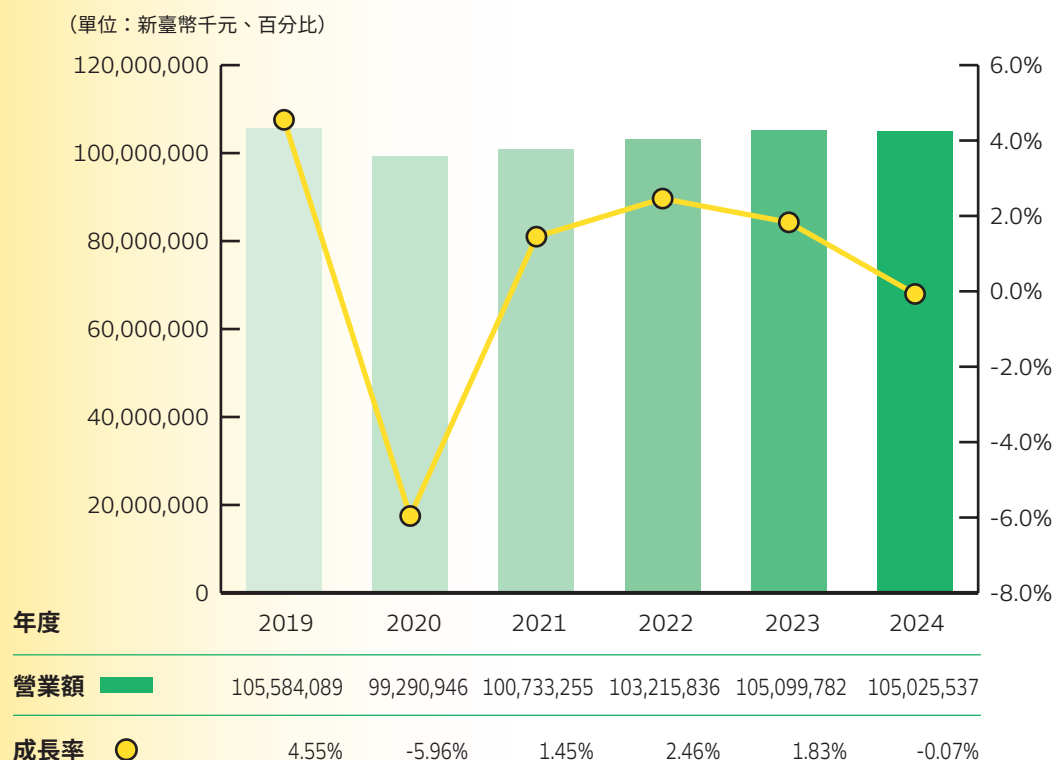
◆註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②本年報以財政資訊中心統計資料為基礎，

與臺灣文化內容產業調查報告(包括《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》、《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》)不同。臺灣文化內容產業調查報告之產業廠商營業額係以工商普查資料為基礎，搭配產業各產業廠商稅務營業額成長率(非絕對值)及其他次級資料等進行彙整推估。此外，本年報所定義之出版產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》之範疇不同，本年報包括上游創作端，如文學創作、漫畫創作、自由撰稿者；出版端如實體新聞出版、數位新聞出版，及下游租賃端如小說、漫畫及雜誌出租、漫畫書屋，《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》則無。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

廠商營業額表現方面，2024年約新臺幣1,050.25億元，較2023年衰退0.07%(如圖②-44)。

圖②-44 2019～2024年出版產業之廠商營業額概況



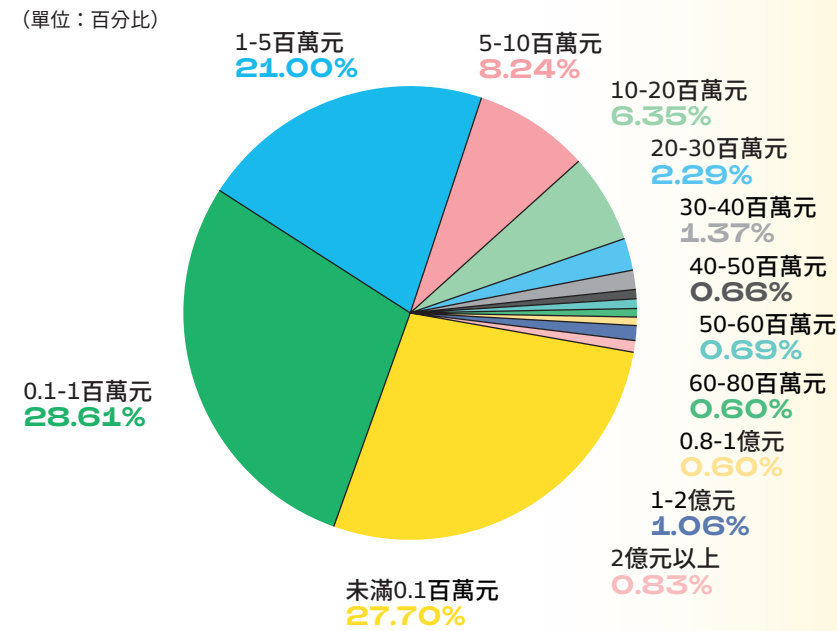
◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-43註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

從廠商營業規模分布觀察，為更清楚掌握出版產業中不同環節次產業之廠商營業額規模分布，本年報進一步將出版產業區分為「創作端」與「通路及周邊服務」等兩個部分(如圖②-45、圖②-46，次產業之分類詳附錄一附表5)。

首先就「創作端」方面，營業規模分布以新臺幣0.1-1百萬元與未滿新臺幣0.1百萬元級距之廠商家數占比最高，分別為28.61%、27.70%，新臺幣5百萬元以下之廠商家數占比為77.31%；「通路及周邊服務」同樣多集中於新臺幣5百萬元以下，廠商家數占比為74.73%。

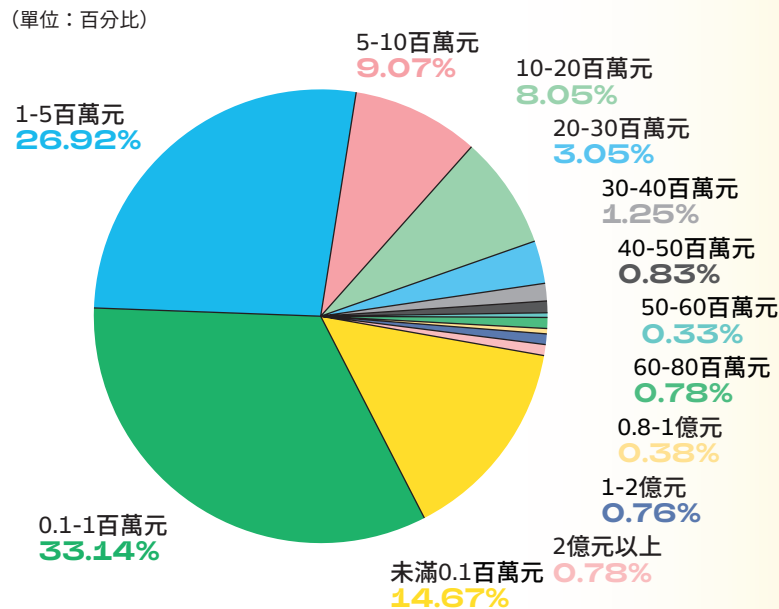
圖②-45 2024年出版產業(創作端)之廠商營業額規模家數分布



◆註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-46 2024年出版產業(通路及周邊服務)之廠商營業額規模家數分布



◆註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年出版產業廠商營業額成長表現，2024年新增廠商家數占比為4.60%，退出文創產業廠商家數占比為4.98%，小規模營業額家數占比為13.05%。

其餘廠商家數中，以營業額下滑之廠商家數比例較多，為35.87%；營業額為成長之廠商家數占比為30.70%；而其所對應的營業額占比，以營業額成長廠商之營業額占比為52.08%，高於營業額下滑廠商之營業額占比(46.17%)。

表②-33 2024年出版產業廠商營運動向

(單位：家數%、營業額%、百分比)

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	4.60%	0.37%	-
2023年度無營業額	10.80%	0.44%	-
2024年退出文創產業或停歇業	4.98%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	30.70%	52.08%	22.63%
2024年較2023年營業額持平	13.05%	0.94%	-
2024年較2023年營業額下滑	35.87%	46.17%	-17.39%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

概觀而言，依本年報稅務行業別之統計，「實體書籍出版」與「數位書籍出版」廠商營業額呈成長，或與出版業者持續開發出版IP多元應用與經營非書收入有關。

「實體雜誌及期刊出版」廠商營業額則呈現衰退，許多出版多年的紙本雜誌紛紛停刊或轉型，2024年較上年減少1.20%。而在通路端的細產業，大致而言，出版產業的實體通路呈現下滑，而數位通路成長(如表②-34)。

此外，文學創作衰退19.55%，據觀察文學創作者較難專職投入生產，因此每年投入創作者人數(家數)波動較大，影響本業相關營業額變化；「小說、漫畫及雜誌出租」廠商營業額衰退13.85%，隨著數位時代的來臨，「小說、漫畫及雜誌出租」面臨網路閱讀、盜版，乃至於近年智慧型裝置的普及，影響本業發展，營業額逐年衰退。

出版型式多樣，然相關次產業廠商營業額受限於稅務資料依廠商行業別進行申報，而非產品類別，故相關數據宜審慎解讀。

表②-34 2019～2024年出版產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
書籍、雜誌 批發	廠商營業額	34,191,329	35,181,263	37,663,753	39,959,674	40,819,418	41,710,809
	成長率	-2.09%	2.90%	7.06%	6.10%	2.15%	2.18%
書籍、雜誌 零售	廠商營業額		19,925,724		20,213,405	20,787,263	17,739,139
	成長率	20,742,292	-	18,725,066	-	2.84%	-14.66%
書籍零售攤販	廠商營業額	1.75%	29,396	-6.16%	48,529	44,112	41,337
	成長率		-		-	-9.10%	-6.29%
實體新聞出版	廠商營業額	12,795,290	9,849,294	7,285,577	7,129,163	5,731,528	6,008,392
	成長率	33.66%	-23.02%	-26.03%	-2.15%	-19.60%	4.83%
數位新聞出版	廠商營業額	108,826	130,559	127,509	163,294	160,967	222,301
	成長率	41.51%	19.97%	-2.34%	28.06%	-1.43%	38.10%
實體雜誌及期刊 出版	廠商營業額	16,549,295	13,824,746	15,272,409	14,430,484	15,670,886	15,482,151
	成長率	9.27%	-16.46%	10.47%	-5.51%	8.60%	-1.20%
數位雜誌及期刊 出版	廠商營業額	321,036	339,111	491,868	530,649	524,634	643,789
	成長率	50.84%	5.63%	45.05%	7.88%	-1.13%	22.71%
實體書籍出版	廠商營業額	18,579,810	17,859,874	18,976,408	18,544,086	18,878,091	20,359,688
	成長率	-0.53%	-3.87%	6.25%	-2.28%	1.80%	7.85%
數位書籍出版	廠商營業額	684,613	593,556	722,260	661,752	889,305	1,109,363
	成長率	65.59%	-13.30%	21.68%	-8.38%	34.39%	24.74%
文學創作	廠商營業額			17,973	17,369	28,089	22,599
	成長率	13,445	18,838	-	-3.36%	61.72%	-19.55%
· 自由撰稿者	廠商營業額	50.51%	40.11%	4,436	6,210	8,268	22,066
· 漫畫創作	成長率			-	39.99%	33.14%	142.71%
小說、漫畫及雜誌 出租	廠商營業額	441,493	369,710	302,989	283,376	264,346	227,727
	成長率	-4.94%	-16.26%	-18.05%	-6.47%	-6.72%	-13.85%
漫畫書屋	廠商營業額	58,106	45,330	24,415	34,860	47,276	45,999
	成長率	-12.25%	-21.99%	-46.14%	42.78%	35.62%	-2.70%
數位出版平臺	廠商營業額	1,098,552	1,123,544	1,118,594	1,192,985	1,245,598	1,392,177
	成長率	5.68%	2.27%	-0.44%	6.65%	4.41%	11.77%
出版產業總計	廠商營業額	105,584,089	99,290,946	100,733,255	103,215,836	105,099,782	105,025,537
	成長率	4.55%	-5.96%	1.45%	2.46%	1.83%	-0.07%

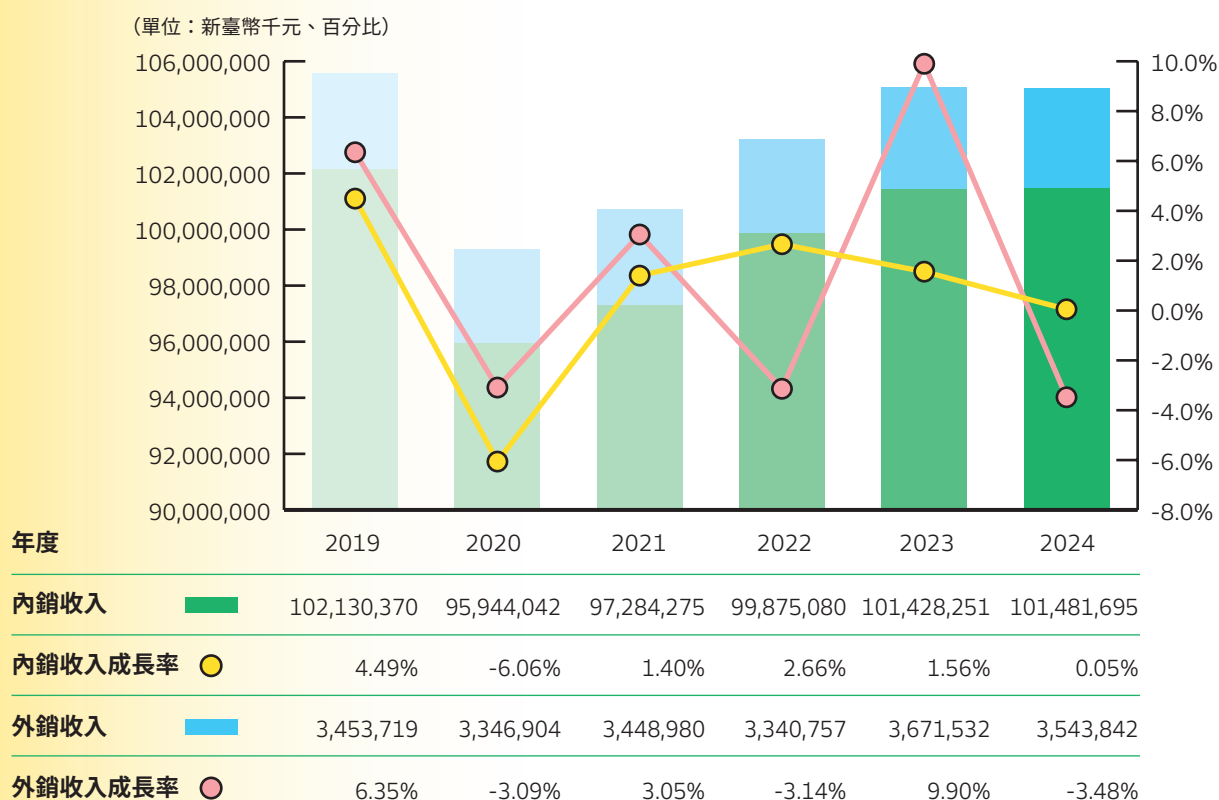
◆註：①本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-43註2。③根據營業稅

法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之廠商營業額僅包括該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。④財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如部分年度之「書籍零售攤販」小於5家而與「書籍、雜誌零售」進行合併呈現；部分年度「文學創作」、「漫畫創作」小於5家而與「自由撰稿者」進行合併呈現。⑤受到政府各類疫情紓困措施之影響，2021年起部分業者重新定位其所歸屬之行業別，使得2021年中報為出版產業的業者可能與2020年情況有較大的不同，故相關數據宜謹慎解讀。⑥各次產業中，「書籍、雜誌批發」、「書籍、雜誌零售」、「書籍零售攤販」、「實體新聞出版」、「數位新聞出版」、「實體雜誌及期刊出版」、「數位雜誌及期刊出版」、「實體書籍出版」、「文學創作」、「自由撰稿者」、「漫畫創作」、「數位書籍出版」、「小說、漫畫及雜誌出租」及「漫畫書屋」等次產業屬稅務行業標準分類(第9次修訂)之行業別，「數位出版平臺」為本年報自定義之行業。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

在內外銷表現方面，2024年內銷較2023年上升0.05%。外銷狀況則較前一年衰退3.48%。本業外銷比率不高，主要來自出版外銷及海外授權，以及數位平臺跨界提供服務(如圖②-47、表②-35)。

圖②-47 2019～2024年出版產業之內外銷概況



◆註：①本年報之廠商內外銷係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-43註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

表②-35 2024年出版產業之次產業外銷收入概況

(單位：百分比)

次產業	個別外銷收入比率	次產業	個別外銷收入比率
書籍、雜誌批發	4.25%	實體書籍出版	3.90%
書籍、雜誌零售	1.24%	自由撰稿者 漫畫創作	0.00%
書籍零售攤販	0.00%	文學創作	0.00%
實體新聞出版	2.26%	數位書籍出版	0.05%
數位新聞出版	0.16%	小說、漫畫及雜誌出租	0.00%
實體雜誌及期刊出版	3.53%	漫畫書屋	0.00%
數位雜誌及期刊出版	0.28%	數位出版平臺	5.23%
出版產業總計			3.37%

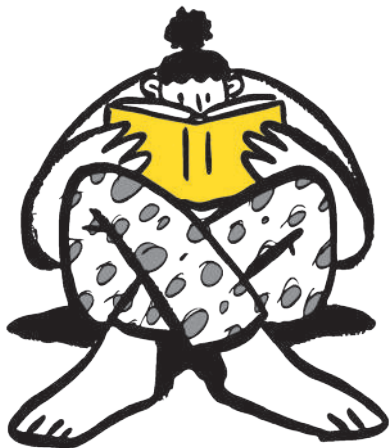
◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②本年報之廠商內外銷係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。③同圖②-43註2。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

綜觀出版產業發展趨勢，多元閱讀形式持續發展，出版產製方面除了電子書、有聲書之外，亦有影音書、線上課程、廣播劇等多種新型態的閱讀載體，提供不同的內容、形式。此外，為加速數位出版品的產製速度、降低產製成本，開始出現出版業者自行開發、應用AI技術產製數位出版品。

行銷方面，隨著知名漫畫、小說IP影視化上映，帶動原著出版品銷售，此外，許多出版業者亦針對長銷、暢銷或經典作品推出收藏版本，吸引讀者購買紙本出版品以利收藏。

此外，本業出現不同產業業者跨業經營，帶來跨域資源布局現象，如綜合電商通路、書店通路業者等跨足數位出版品銷售平臺產業，有助帶動數位出版品相關銷售。2024年有關我國出版產業之產業發展與業者營運概況等相關資訊，亦可參考《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》。



2.8 流行音樂及文化 內容產業



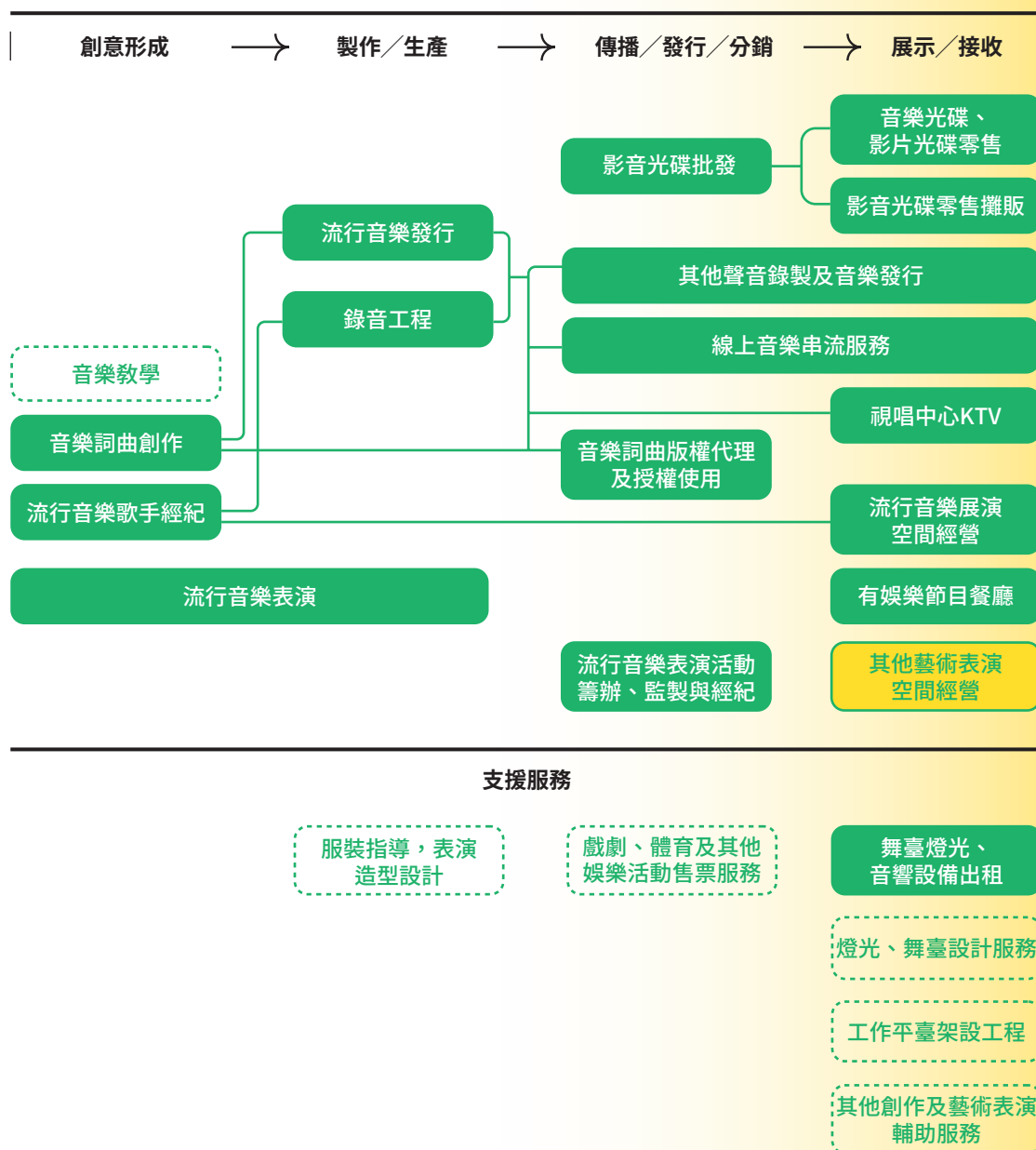
1 產業鏈及產業範疇

流行音樂及文化內容產業是指從事具有大眾普遍接受及具流行性質特色之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。

流行音樂及文化內容產業之產業鏈以音樂詞曲創作為主要創意來源，生產製作端部分則包括錄音工程及流行音樂發行，其中發行包括實體與數位音樂。而流行音樂及文化內容產業的銷售通路為實體唱片 CD 的批發及零售銷售、影音光碟零售攤販，以及線上音樂串流服務，其中線上音樂串流服務成為流行音樂及文化內容產業供需兩端的重要銷售管道。此外，臺灣音樂著作權集體管理團體的音樂詞曲版權代理及授權使用也屬於傳播端之一。

在全球數位化趨勢之下，實體唱片式微，流行音樂及文化內容產業的主要收入來源除了數位串流收入外，現場演唱會等相關活動也成為收入重點，相關周邊服務則包括服裝、造型設計、表演活動籌辦與監製、售票服務、舞臺搭建、燈光音響設備以及展演空間等。而在流行音樂及文化內容產業通路中，除前述所提及之唱片 CD 銷售、演唱會票務及相關周邊收入外，也包括視唱中心 (KTV) 以及有娛樂節目之餐廳。

圖②-48 流行音樂及文化內容產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②黃底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。③次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

◆資料來源：本年報整理，2025年11月。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂(公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日)之行業代碼，流行音樂及文化內容產業包括「影音光碟批發」、「音樂光碟、影片光碟零售」、「影音光碟零售攤販」、「有娛樂節目餐廳」、「流行音樂發行」、「音樂詞曲版權代理及授權使用」、「錄音工程」、「其他聲音錄製及音樂發行」、「線上音樂串流服務」、「流行音樂歌手經紀」、「舞臺燈光、音響設備出租」、「音樂詞曲創作」、「流行音樂表演」、「流行音樂展演空間經營」、「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」及「視唱中心(KTV)」等十六項行業。

表②-36 流行音樂及文化內容產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入流行音樂及文化內容產業範疇			
9010-15	音樂詞曲創作	音樂詞曲創作	
9020-16	流行音樂表演	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂演唱及演奏等。	
7603-11	流行音樂歌手經紀	包括代理流行音樂歌手簽訂合約，培訓養成、規劃事業發展等經紀服務。	
5920-11	流行音樂發行	包括從事具有大眾普遍接受及具流行性質特色之音樂發行，如流行音樂之唱片、線上音樂、音樂錄影帶、伴唱帶等發行。不包括：非流行音樂發行應歸入5920-99子類「其他聲音錄製及音樂發行」。	
5920-15	錄音工程	包括唱片、錄音帶錄製、廣告配樂錄製、代客錄音等。	
5920-12	音樂詞曲版權代理及授權使用	包括取得音樂詞曲版權，授權使用於各類型媒體使用，如廣播、電視、電影及其他媒體等。	
9030-16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂表演活動籌辦、監製與經紀。	
4583-13	影音光碟批發	影音光碟批發	
4869-13	影音光碟零售攤販	影片音樂零售攤販	
4764-11	音樂光碟、影片光碟零售	音樂光碟、影片光碟零售	
5920-99	其他聲音錄製及音樂發行	包括非流行音樂發行、手機鈴聲製作、手機鈴聲發行等。不包括：未發行音樂，僅提供串流收聽或下載之服務，應歸入6312-12「線上音樂串流服務」。	
6312-12 + 自定義	線上音樂串流服務	包括提供線上音樂串流、數位歌曲下載等服務。由於部分的數位音樂串流服務業者不屬於文創產業，本年報自2017年起以名單統編的方式納入以流行音樂傳播服務為主之音樂數位播送平臺。	
9030-13	流行音樂展演空間經營*	包括提供音響燈光等硬體設備，供現場表演流行音樂之展演場所等經營。	
9322-11	視唱中心(KTV)	包括卡拉OK店、電話亭KTV等。	
5611-16	有娛樂節目餐廳	不包括酒家、歌廳、舞廳。	
7719-13	舞臺燈光、音響設備出租	舞臺燈光、音響設備出租	

表②-36 流行音樂及文化內容產業之行業代碼與名稱(續)

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
為流行音樂及文化內容產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
8592-13	音樂教學	音樂教學	音樂及表演藝術產業
-	其他藝術表演空間經營	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
7730-13	影音光碟租賃	包括影片、影音光碟、錄影帶等出租。	電影產業
4390-13	工作平臺架設工程	包括非供興建、改建、修繕等營造目的使用之搭建工程，如舞臺、戲臺竹棚、園遊會帳棚、婚喪喜慶棚架等搭建工程。	音樂及表演藝術產業
9030-17	服裝指導、表演造型設計	服裝指導、表演造型設計	
9030-18	燈光、舞臺設計服務	包括燈光指導、舞臺設計、劇場設計等。	
9030-99	其他創作及藝術表演輔助服務	包括表演動物訓練等。	
7900-12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	包括代訂代售運動賽事、藝文展演票券等。	

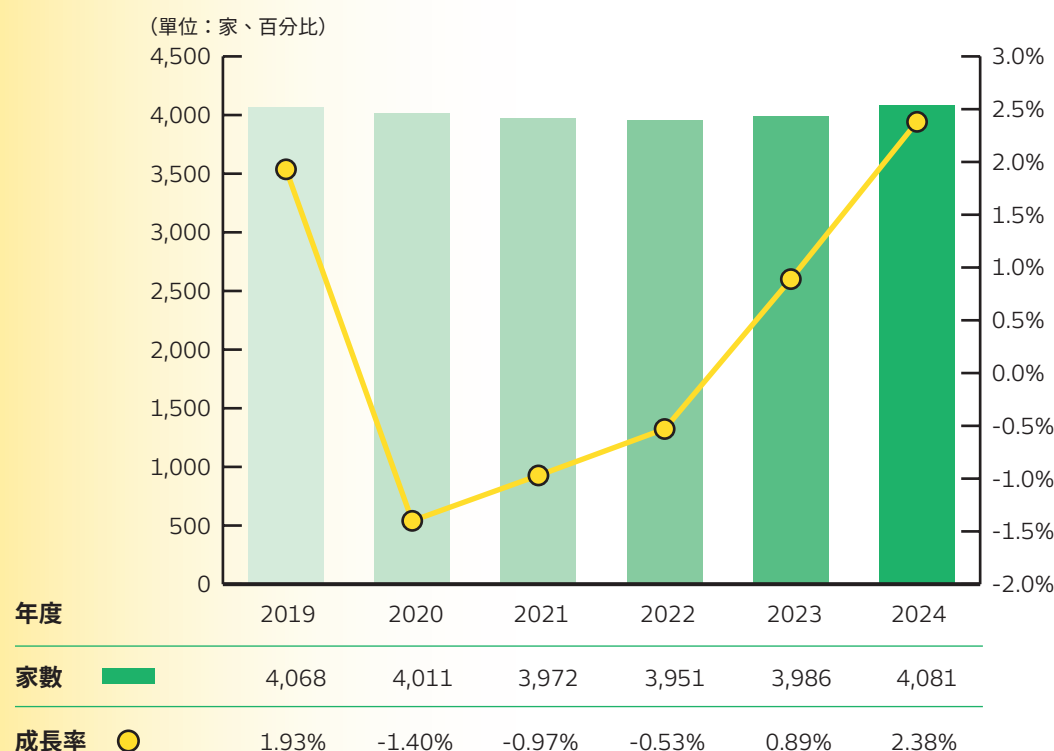
◆註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。②本年報所定義之流行音樂及文化內容產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告Ⅲ：流行音樂、廣播、播客產業》之範疇不同，《臺灣文化內容產業調查報告Ⅲ：流行音樂、廣播、播客產業》另收入如8592-13 音樂教學與9030-18 燈光、舞臺設計服務等；雖上述範疇亦屬流行音樂及文化內容產業之一環，然為避免重複計算，本年報則計入音樂及表演藝術產業。③由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取，扣除重複業者後，加入「線上音樂串流服務」計算。

◆資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2025年11月。

2 產業數據分析

2024年，我國流行音樂及文化內容產業廠商家數共4,081家，較2023年增加2.38%。此一成長主要受近兩年國內現場展演市場持續熱絡之影響，帶動「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」、「流行音樂展演空間經營」及「流行音樂表演」等相關業別之廠商家數增加(如圖②-49)。

圖②-49 2019～2024年流行音樂及文化內容產業之家數成長概況

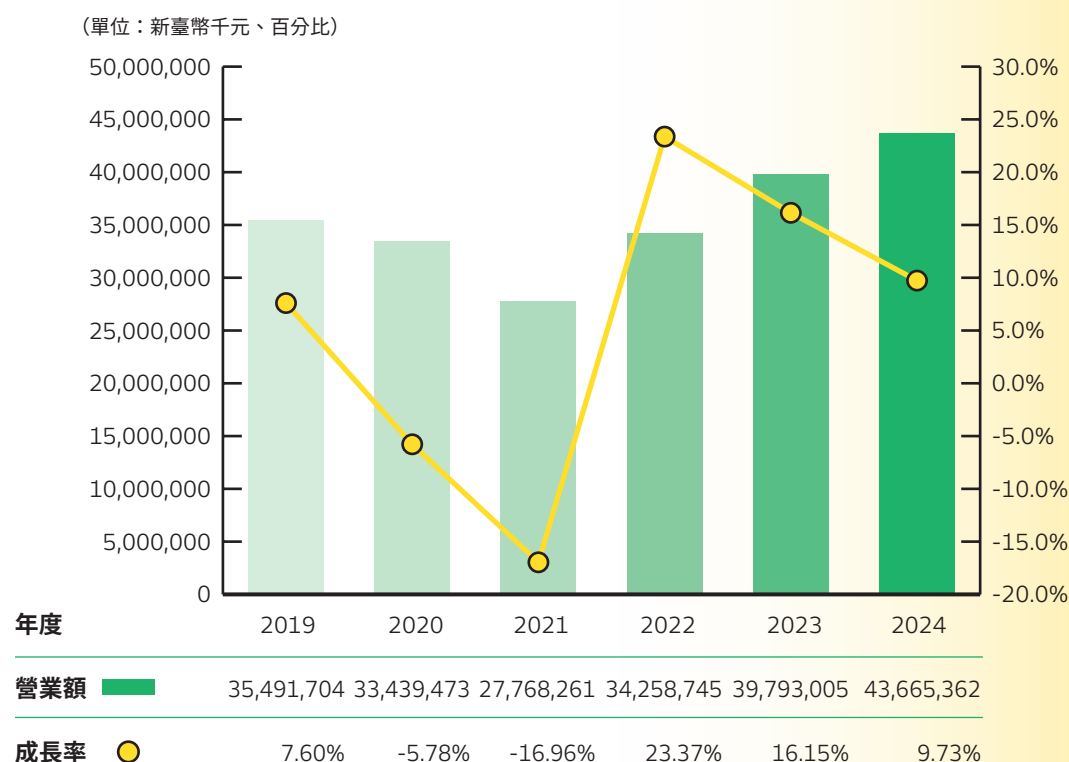


◆註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②本年報以財政資訊中心統計資料為基礎，與臺灣文化內容產業調查報告(包括《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》、《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》)不同。臺灣文化內容產業調查報告之產業廠商營業額係以工商普查資料為基礎，搭配產業各產業廠商稅務營業額成長率(非絕對值)及其他次級資料等進行彙整推估。此外，本年報所定義之流行音樂及文化內容產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》之範疇不同，《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》另收入如8592-13音樂教學與9030-18燈光、舞臺設計服務等；雖上述範疇亦屬流行音樂及文化內容產業之一環，然為避免重複計算，本年報則計入音樂及表演藝術產業。3.由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單(扣除重複業者後)，加入流行音樂及文化內容產業計算。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

營收表現方面，受惠於國內現場展演市場持續熱絡及唱片市場銷售之穩定成長，2024年廠商營業額較2023年提升9.73%，達新臺幣436.65億元(如圖②-50)。

圖②-50 2019～2024年流行音樂及文化內容產業之廠商營業額概況



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-49註2。③由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取廠商營業額，扣除重複業者後，加入流行音樂及文化內容產業計算。

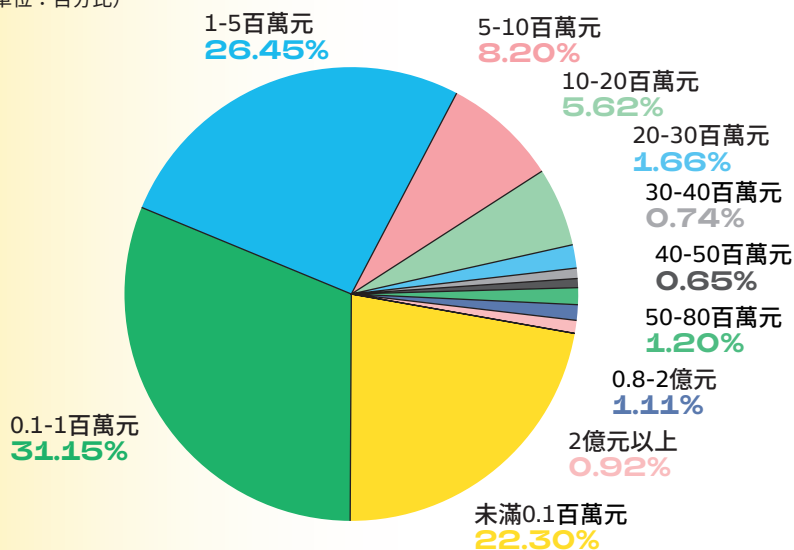
◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

從廠商營業規模分布觀察，為更清楚掌握流行音樂及文化內容產業中不同環節次產業之廠商營業額規模分布，本年報進一步將流行音樂及文化內容產業區分為「創作端」與「通路及周邊服務」等兩個部分(如圖②-51、圖②-52，次產業之分類詳附錄一附表5)。

流行音樂及文化內容產業「創作端」營業規模分布為新臺幣5百萬元以下之廠商家數占比將近八成，為79.90%，而營業收入超過新臺幣1億元以上之大型廠商亦占2.03%，顯示產業結構以中小型規模為主，不過市場中仍有少數的大型廠商；「通路及周邊服務」方面，營運規模分布以新臺幣0.1-1百萬元之廠商家數占比最高，為46.40%，其次為新臺幣1-5百萬元。

圖②-51 2024年流行音樂及文化內容產業(創作端)之廠商營業額規模家數分布

(單位：百分比)

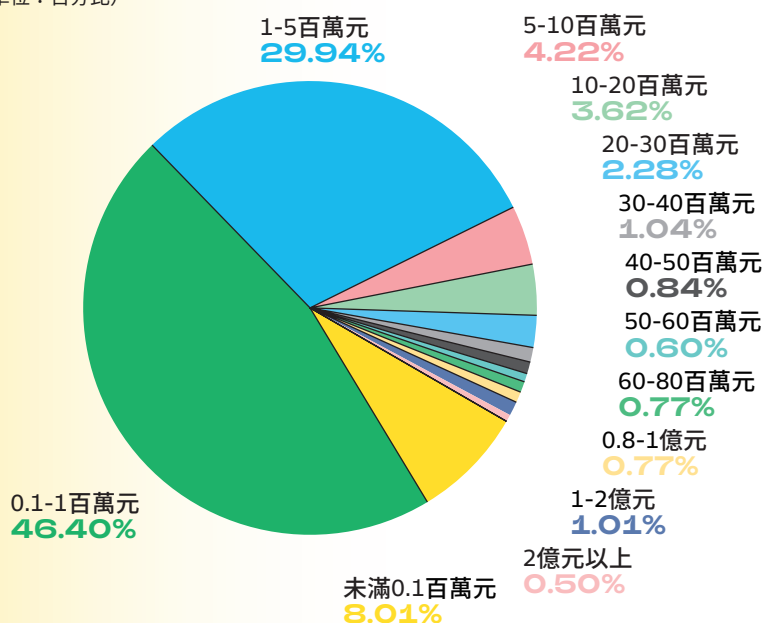


◆註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表52。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-52 2024年流行音樂及文化內容產業(通路及周邊服務)之廠商營業額規模家數分布

(單位：百分比)



◆註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

流行音樂及文化內容產業2024年新增廠商家數占比為8.59%，退出文創產業廠商家數占比為6.52%，小規模營業額家數占比達兩成以上。

其餘廠商家數以營業額下滑之廠商家數比例較高，為32.17%；營業額為成長之廠商家數占比為27.75%；就營業額分布觀察，以營業額成長廠商之營業額占比(65.75%)高於營業額下滑廠商之營業額占比(30.09%)。

表②-37 2024年流行音樂及文化內容產業廠商營運動向

(單位：家數%、營業額%、百分比)

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	8.59%	1.60%	-
2023年度無營業額	4.26%	0.62%	-
2024年退出文創產業或停歇業	6.52%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	27.75%	65.75%	29.26%
2024年較2023年營業額持平	20.72%	1.94%	-
2024年較2023年營業額下滑	32.17%	30.09%	-21.30%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

各次產業廠商營業額表現，2024年國內現場展演活動數量持續增加，加上有多個流行音樂空間正式啟用(例如臺北大巨蛋、B'IN LIVE SPACE、Legacy TERA、SUB…等)，因而帶動「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」(42.56%)、「流行音樂展演空間經營」(248.97%)、「錄音工程」(23.96%)、「舞臺燈光、音響設備出租」(8.57%)等周邊相關服務業別營收顯著提升。惟隨著國內現場展演場次大幅增加，觀眾可選擇的活動越加多元，但民眾投入到休閒娛樂領域的時間與支出相對有限，因此觀眾需求雖持續升溫，惟未能完全呈等比例增加，使整體流行音樂現場展演活動的平均售票率較上年下滑(如表②-38)。加上2024年國際間(如中國…等)陸續有多個音樂節宣布延遲、取消，因而連帶影響「流行音樂歌手經紀」及「流行音樂表演」等業別營收較上年減少。

「線上音樂串流服務」部分，由於目前國人聆聽音樂以YouTube Music、Spotify等境外平臺為主，惟多數境外平臺未在我國正式落地營運，加上相關平臺本身業務結構多元，例如YouTube Music為YouTube旗下服務之一，使用者可單獨訂閱或以YouTube Premium方案同時使用多項功能，致使音樂串流收入難以獨立拆分統計。另外，自2023年起，部分本土音樂串流平臺宣布整併或終止服務，2024年底亦有本土平臺宣布關閉部分海外市場服務。因此，2024年「線上音樂串流服務」營收較上年呈下滑之態勢。

另外，我國CD專輯銷售量自2022年起呈逐年增加，以2024年而言，除知名歌手(例如蘇打綠、陶喆、五月天)發行復刻專輯、黑膠專輯外，近期臺灣與韓國偶像團體採多版本(如精裝版、平裝版)發行策略，並搭配隨機小卡、簽售活動等行銷措施，而推升實體CD專輯之銷量，此趨勢亦反映於相關業別之營收表現，其中「影音光碟批發」、「音樂光碟、影片光碟零售」分別較2023年成長4.94%與11.8%。

表②-38 2019～2024年流行音樂及文化內容產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
影音光碟批發	廠商營業額	3,336,869	3,533,438	2,769,480	3,062,157	3,406,909	3,575,177
	成長率	2.16%	5.89%	-21.62%	10.57%	11.26%	4.94%
•音樂光碟、影片 光碟零售 •影音光碟零售 攤販	廠商營業額	2,247,976	3,111,934	2,258,022	2,861,843	3,023,572	3,380,432
	成長率	-10.33%	38.43%	-27.44%	26.74%	5.65%	11.80%
有娛樂節目 餐廳	廠商營業額	227,276	198,145	173,213	173,213	176,285	174,474
	成長率	-42.44%	-12.82%	-12.58%	0.00%	1.77%	-1.03%
流行音樂發行	廠商營業額	7,618,320	6,859,933	5,781,155	6,914,270	7,928,091	9,815,189
	成長率	11.30%	-9.95%	-15.73%	19.60%	14.66%	23.80%
錄音工程	廠商營業額	171,411	174,884	185,868	171,911	224,412	278,172
	成長率	-6.96%	2.03%	6.28%	-7.51%	30.54%	23.96%
其他聲音錄製及音 樂發行	廠商營業額	2,347,995	2,070,926	2,117,911	2,921,345	3,087,783	3,369,502
	成長率	25.81%	-11.80%	2.27%	37.94%	5.70%	9.12%
音樂詞曲版權代理 及授權使用	廠商營業額	504,189	539,169	500,152	527,480	580,361	667,255
	成長率	7.68%	6.94%	-7.24%	5.46%	10.03%	14.97%
線上音樂串流服務	廠商營業額	2,958,322	2,837,877	3,045,079	2,903,345	2,911,784	2,729,026
	成長率	6.70%	-4.07%	7.30%	-4.65%	0.29%	-6.28%
流行音樂歌手經紀	廠商營業額	516,750	334,903	229,885	385,956	515,803	421,512
	成長率	109.99%	-35.19%	-31.36%	67.89%	33.64%	-18.28%
舞臺燈光、音響設 備出租	廠商營業額	1,068,126	935,980	805,573	1,252,165	1,531,353	1,662,552
	成長率	4.90%	-12.37%	-13.93%	55.44%	22.30%	8.57%
音樂詞曲創作	廠商營業額	86,610	169,237	132,402	143,132	196,539	214,735
	成長率	46.26%	95.40%	-21.77%	8.10%	37.31%	9.26%
流行音樂展演空間 經營	廠商營業額	34,883	62,375	100,432	97,320	109,489	382,082
	成長率	11.28%	78.81%	61.01%	-3.10%	12.50%	248.97%
流行音樂表演	廠商營業額	33,672	44,978	55,252	121,259	198,738	187,383
	成長率	14.22%	33.58%	22.84%	119.47%	63.89%	-5.71%
流行音樂表演活動 籌辦、監製與經紀	廠商營業額	1,627,283	998,954	952,910	1,593,579	2,084,489	2,971,629
	成長率	210.18%	-38.61%	-4.61%	67.23%	30.81%	42.56%

表②-38 2019～2024年流行音樂及文化內容產業之次產業廠商營業額(續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
視唱中心(KTV)	廠商營業額	12,712,020	11,566,741	8,660,928	11,129,768	13,817,396	13,836,242
	成長率	-0.46%	-9.01%	-25.12%	28.51%	24.15%	0.14%
流行音樂及文化內容產業總計	廠商營業額	35,491,704	33,439,473	27,768,261	34,258,745	39,793,005	43,665,362
	成長率	7.60%	-5.78%	-16.96%	23.37%	16.15%	9.73%

◆註：①本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-49註2。③由於當前跨域經營商業型態盛行，部分業者認為其主要經營項目並非流行音樂產業而選擇申報其他稅務產業，故部分次產業呈現低估情形。④在流行音樂及文化內容產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度廠商營業額統計範圍。⑤財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「影音光碟零售攤販」小於5家，故與「音樂光碟、影片光碟零售」進行合併呈現。⑥同表②-36註3。

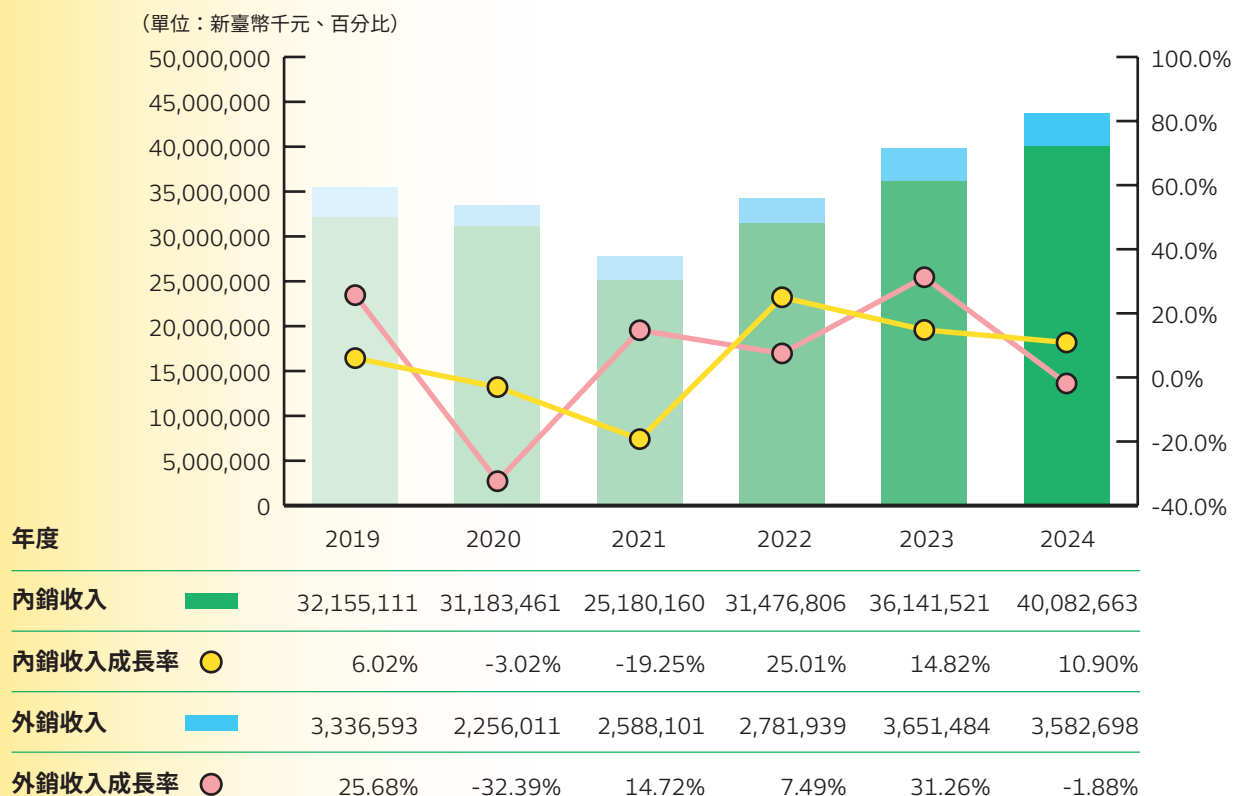
◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

內、外銷表現方面，2024年本業外銷收入達新臺幣35.83億元，占8.20%。其中，外銷主力「流行音樂發行」的海外收入持續成長；同時，隨著音樂人積極拓展海外演出，亦帶動「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」、「流行音樂歌手經紀」及「音樂詞曲版權代理及授權使用」等相關業別之外銷收入持續提升(詳見附錄二附表48)。

然而，2024年具國際影響力之知名音樂人多未發行新作，影響我國實體與數位音樂於海外市場之銷售，使「音樂光碟、影片光碟零售」、「影音光碟批發」及「線上音樂串流服務」等業別之外銷收入較2023年減少，進而使2024年本業外銷收入較2023年呈現1.88%之小幅下滑(如圖②-53)。

從次產業外銷收入比率觀察，我國流行音樂產業仍以國內市場為主要營收來源，其中「流行音樂發行」、「流行音樂歌手經紀」及「線上音樂串流服務」的外銷比率，相對高於其他業別，顯示其於國際市場具一定競爭力(如表②-39)。

圖②-53 2019～2024年流行音樂及文化內容產業之內外銷概況



◆註：①本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②同圖②-49註2。③由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取內外銷金額，扣除重複業者後，加入流行音樂及文化內容產業計算。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

表②-39 2024年流行音樂及文化內容產業之次產業外銷收入概況

(單位：百分比)

次產業	個別外銷收入比率	次產業	個別外銷收入比率
有娛樂節目餐廳	0.00%	音樂詞曲版權代理及授權使用	10.27%
其他聲音錄製及音樂發行	1.56%	音樂詞曲創作	1.41%
流行音樂表演	5.25%	視唱中心(KTV)	0.00%
流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	7.58%	舞臺燈光、音響設備出租	1.77%
流行音樂展演空間經營	2.63%	影音光碟批發	1.30%
流行音樂發行	26.96%	線上音樂串流服務	14.41%
流行音樂歌手經紀	11.43%	錄音工程	0.25%
音樂光碟、影片光碟零售	1.46%		
流行音樂及文化內容產業總計			8.20%

◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

基於本年報所統計之各項廠商營業額採稅務行業標準分類，其廠商營業額係由個別廠商申報稅務時自行決定，故輔以其他統計調查作為參考，以呈現目前流行音樂及文化內容產業之經營概況。

根據臺灣唱片出版事業基金會(RIT)統計(如表②-40)，2024年臺灣唱片銷售金額為29.84億元，較上年成長9.46%。其中，實體音樂與數位音樂銷售金額分別為5.29億元及24.55億元，較上年分別成長5.17%與10.43%，顯示臺灣音樂市場仍以數位音樂為主要銷售來源，且受數位串流推動，成長幅度再度回升至雙位數；實體音樂則主要由CD專輯銷售推動成長。

表②-40 2020～2024年臺灣音樂市場銷售金額統計

(單位：新臺幣億元、百分比)

大類	中類	細類	項目	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2023-2024年 變動率
實體銷售	單曲		金額	0.11	0.08	0.1	0.06	0.05	-21.67%
			占比	0.49	0.35	0.37	0.23%	0.16%	-
	專輯	黑膠唱片	金額	0.83	0.91	1.05	1.76	1.70	-3.41%
		CD	金額	2.92	2.22	2.7	3.01	3.35	11.30%
		其他錄音產品	金額	0.1	0	0	0.01	0.02	50.00%
		合計	金額	3.85	3.13	3.75	4.78	5.07	5.96%
			占比	16.93	13.37	14.37	17.52%	16.97%	-
		MV		金額	0.43	0.65	0.29	0.19	0.17
	占比			1.89	2.77	1.1	0.70%	0.57%	-
	總計		金額	4.39	3.86	4.13	5.03	5.29	5.17%
			占比	19.31	16.5	15.84	18.45%	17.73%	-
	數位銷售	數位下載	單曲（錄音）	金額	0.09	0.11	0.1	0.1	0.12
專輯（錄音）			金額	0.14	0.09	0.09	0.08	0.087	8.75%
視聽產品			金額	0	0.02	0.03	0.03	0.017	-43.33%
合計			金額	0.24	0.22	0.22	0.21	0.225	7.14%
			占比	1.05	0.96	0.83	0.78%	0.75%	-
數位串流		訂閱（錄音）	金額	13.26	14.24	15.54	15.53	17.07	9.92%
		廣告（錄音）	金額	1.35	1.22	1.63	2.13	2.36	10.80%
		視聽產品	金額	3.06	3.62	4.34	4.1	4.35	6.10%
		合計	金額	17.67	19.09	21.51	21.77	23.78	9.23%
			占比	77.72	81.52	82.44	79.85%	79.70%	-

表②-40 2020～2024年臺灣音樂市場銷售金額統計(續)

(單位：新臺幣億元、百分比)

大類	中類	細類	項目	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2023-2024年變動率	
數位銷售	手機數位音樂	金額		0.44	0.24	0.23	0.25	0.54	114.80%	
		占比		1.92	1.02	0.89	0.92%	1.80%	-	
	總計	金額		18.34	19.55	21.96	22.23	24.55	10.43%	
		占比		80.69	83.5	84.16	81.55%	82.27%	-	
總銷售			金額		22.73	23.42	26.09	27.26	29.84	9.46%
影音同步播送權利金					0.28	0.36	0.55	0.63	0.18	-71.43%

◆註：臺灣唱片出版事業基金會之統計數據包括銷售通路的統計，故範圍除了國內12大音樂唱片公司，亦包括獨立發行，然仍有其不可及之侷限，故僅作為觀察市場規模與結構變化之參考。

◆資料來源：臺灣唱片出版事業基金會。

另一方面，為了解國內流行音樂現場展演市場概況，本年報與國內代表性藝文售票平臺業者合作，透過業者提供去識別化銷售統計數據，再輔以同性質節目的平均票價、平均銷售率等指標，進行國內流行音樂現場展演市場銷售規模推估(如表②-41)。

根據本年報推估2024年國內流行音樂現場展演市場由售票平臺售票之流行音樂活動(包括演唱會、見面會、音樂節等)共2,128場，較2023年大幅成長13.68%，主要與國內外音樂人、樂團、演員紛紛在臺舉辦演唱會及見面會等有關。節目銷售表現，2024年流行音樂現場節目透過售票平臺銷售之票數為304.58萬張，較上年增加20.54%；銷售總金額達新臺幣90.85億元，成長35.24%。主要受惠於國內大型場館開幕，加上地方政府積極推動現場展演活動，成功吸引國內外多位知名音樂人舉辦大型演出推動所致。

表②-41 2022～2024年國內流行音樂現場展演活動銷售概況

(單位：場次、萬張、新臺幣億元、百分比、新臺幣元)

年度	售票平臺銷售場次	售票平臺總銷售票數	售票平臺總銷售金額	平均售票率	平均票價
2022年	1,863	145.69	29.03	68.66%	1,993
2023年	1,872	252.68	67.17	86.35%	2,658
2024年	2,128	304.58	90.85	81.50%	2,983
2023～2024年變動率	13.68%	20.54%	35.24%	-5.62%	12.20%

◆註：①上表流行音樂活動包括演唱會、見面會、音樂節等。②上表統計之銷售資料，係以售票平臺銷售之節目為主，故未由售票平臺銷售的節目、票券，不在此統計範圍之內(例如由活動主辦方自行售票之活動即不含在上表統計範圍)。③2023年起擴大統計售票平臺之範圍，跨年度比較宜審慎判讀運用。④銷售平臺之銷售金額係指由售票平臺銷售之節目的票房收入，售票平臺收取票房後會再分配予活動主辦方，故其數值係會大於前述流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀之營業額。

◆資料來源：2023～2024年數據係本年報透過國內代表性售票平臺提供之銷售數據，再透過同性質節目之平均票價、平均銷售率等數據，進行整體節目銷售推估。2022年資料引用自文化部(2023)，藝文表演節目票房趨勢觀察。

區域銷售表現方面(如表②-42)，北部地區仍為我國流行音樂重點市場，2024年流行音樂活動場次共1,523場(占71.57%)，銷售票數197.3萬張(占64.79%)，較上年成長29.27%；銷售金額為59.33億元(占65.31%)，成長51.01%，最主要與臺北大巨蛋正式營運，於2024年底舉辦多場大型演唱會而帶動整體銷售表現。

南部地區，隨著地方政府提供多項優惠措施，吸引國內外知名歌手與樂團舉辦演唱會，有效推動該地區流行音樂活動場次及節目銷售表現。2024年流行音樂活動場次為299場(占14.05%)，銷售票數為86.6萬張(占28.44%)，銷售金額達26.61億元(占29.30%)。

表②-42 2023～2024年國內流行音樂活動銷售—依演出場域所在區域

(單位：場次、萬張、新臺幣億元)

區域	年度	售票平臺銷售場次	售票平臺總銷售票數(萬張)	售票平臺總銷售金額(新臺幣億元)
北部	2023年	1,268	152.65	39.29
	2024年	1,523	197.34	59.33
中部	2023年	275	9.32	1.83
	2024年	302	20.28	4.85
南部	2023年	268	84.48	25.61
	2024年	299	86.62	26.61
東部	2023年	61	6.23	0.44
	2024年	4	0.35	0.05
離島	2023年	0	0	0
	2024年	0	0	0

◆註：①各區域涵蓋縣市如下：北部：臺北市、新北市、基隆市、新竹市、桃園市、新竹縣及宜蘭縣；中部：臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣及雲林縣；南部：高雄市、臺南市、嘉義市、嘉義縣、屏東縣；東部：花蓮縣、臺東縣；離島：澎湖縣、金門縣、連江縣。②本次統計之銷售資料，係以售票平臺銷售之節目為主，故未由售票平臺銷售的節目、票券，不在此次統計範圍之內。③內文分析中之成長率與占比以原始數據作為計算基準，故與四捨五入後數值的計算之成長率與占比略有差異。

◆資料來源：2023～2024年數據係本年報透過國內代表性售票平臺提供之銷售數據，再透過同性質節目之平均票價、平均銷售率等數據，進行整體節目銷售推估。2022年資料引用自文化部(2023)，藝文表演節目票房趨勢觀察。

綜觀整體流行音樂產業發展，根據IFPI發布《Global Music Report 2025》報告，2024年全球流行音樂產業總收益為296億美元，較2023年成長4.8%，其中串流音樂為市場成長的主要驅動力，收益達204億美元，成長7.3%；實體音樂為48億美元，衰退3.1%，惟黑膠唱片收益持續成長，較上年增加4.6%。我國流行音樂市場發展與全球相似，2024年數位音樂持續成長且增幅回升至雙位數。惟在實體音樂部分，2024年臺灣實體CD銷售較去年顯著成長，與全球市場實體CD銷售普遍衰退之趨勢形成對比。

內容產製方面，AI技術應用仍為當前產業最受矚目之趨勢。生成式AI不僅能協助創作旋律與歌詞，亦能進一步生成人聲、專輯封面等。近期國內流行音樂領域在AI技術運用的範圍相當廣泛，涵蓋AI音樂創作、AI生成音樂錄影帶(MV)及AI虛擬歌聲生成等。串流平臺亦嘗試將智慧化推薦、AI輔助策展等功能引入，藉以加深使用者與音樂內容的互動。

另外，粉絲經濟深化亦為近年全球流行音樂產業重點關注議題。國內外音樂人、唱片公司與串流平臺均將粉絲視為未來營收之關鍵驅動力。例如我國音樂服務平臺協助音樂人經營粉絲會員，設計個人化會員商品；串流平臺針對粉絲族群，推出獨家聆聽任務、限量收藏卡及實體活動等互動形式，打造粉絲與音樂人更緊密的互動。

展示接收端方面，根據高盛《Music In The Air》報告顯示，現場展演將成為全球流行音樂產業成長之主要驅動力。我國現場展演市場亦因大型場館陸續投入營運，及公私部門協力推動與演出內容多元化，而展現出強勁的成長動能。

有關我國流行音樂產業之產業發展與廠商營運概況等資訊，亦可參考《臺灣文化內容產業調查報告Ⅲ：流行音樂、廣播、播客產業》。



2.9 廣告產業

1 產業鏈及產業範疇

廣告產業是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。

根據該產業主管機關經濟部商業發展署對廣告產業之定義，廣告產業為從事廣告企劃、設計、製作及安排宣傳媒體等一系列服務之行業；媒體投放或刊登空間之買賣或代理，及廣告傳單與樣品分送、為吸引顧客而從事之行銷活動亦歸入本產業範疇。惟不包括招牌製造、提供公共關係服務、視覺傳達(平面)設計、廣告攝影，以及廣播、電視及電影之廣告製作等服務範疇。

從產業鏈實務面觀察，數位媒體與科技技術的發展，促使網路廣告代理商、網路媒體代理商的經營內容幾乎都涵蓋創意形成、生產、傳播端的服務，從廣告主委託到廣告產品至全通路上架展示的中間過程，各行業幾乎可完全包辦，有別於過去傳統媒體領域的產業鏈經營關係；其影響也擴及傳統媒體，諸如電視、戶外媒體、報紙、雜誌等布局行動裝置、數位廣告之情形已相當常見。數位媒體廣告占比在近年已達全媒體廣告比重六至七成，其蓬勃發展趨勢受益於數位媒體的消費者資料蒐集與大數據(Big Data)分析整合，達到客製化、精準行銷的廣告效果，提供廣告主可選擇多樣化的廣告購買模式；亦促使該業別所處廣告產業鏈環節進一步跨足展示/接收階段。

及至2020年代，本業作為聯繫廣告主與消費端之關鍵角色，已在數位科技、AI技術發展下出現關鍵職能轉移。例如傳統廣告代理商的角色側重於創意發想與建議、文案撰寫策劃等服務提供；但AI生成式工具等推出後已可賦能使用者(廣告主)自主完成，無形中強化廣告主在廣告策略溝通環節中的主導性，弱化傳統廣告代理業者的角色。又因數位廣告在全媒體廣告中的躍進表現，當前廣告投放策略多已離不開數位媒體科技應用，廣告代理業、媒體代理及買賣業之分工亦趨模糊，兩者均朝產業上下游合作、整併發展。

下游展示通路端如電商平臺、非屬於文創產業鏈範圍的零售通路等，跳過廣告代理商中介、跨足成為零售廣告媒體聯播網(Retail Media Network, RMN)主動提供相關服務的現象越來越普遍，雖然在廣告業務方面有部分與本業重疊，但因零售通路業者較少專門性設立代理廣告部門，大多採取和第三方、本業代理商合作、委託諮詢之方式運作，提供本業業者發揮功能與取得相關收益的其他途徑。

值得注意的是，數位媒體占全媒體廣告投放比重逐年增加，其實質收益未必幫助國內業者發展，而多集中於特定跨國網路服務供應商等平臺業者。由於國際業者如Google、Meta(原Facebook)以及近年崛起的抖音、小紅書等掌握觸及觀眾的關鍵平臺，具有平臺政策主導權，本業業者須因應上述業者在數位廣告政策的變動調整，例如2024年7月宣布取消Cookieless計畫、Meta在內的網路社群演算法更新等，皆影響消費者應用網路影音、社群及通訊軟體時的廣告觸及情形。故此，廣告產業範疇在產業發展的前、後期分別納入「廣告影片製作」與「資訊服務業」，俾使廣告產業鏈能更完整反映因應數位化發展的產業現況。

儘管前述大型數位媒體平臺營收多以廣告收入為主，為廣告產業鏈的關鍵角色；惟該行業多屬於資訊服務提供者，其廠商營業額等相關數據並未納入廣告產業，對本業帶來的影響包括：（一）廣告營收無法計入本業別，進而有廣告產值低估之疑慮；（二）國內廣告商受限於無法從上述大型平臺業者取得數據，且隨國際間對個資保護態度轉趨嚴謹，各大數位媒體平臺持續調整隱私政策，影響本業投放成效；以及（三）基於數據取得不易、但廣告產業對消費者數位資訊的需求不斷擴大，直接促成提供社群聆聽、數據監控等服務的新興資訊產業出現，再次擴大廣告產業範疇。

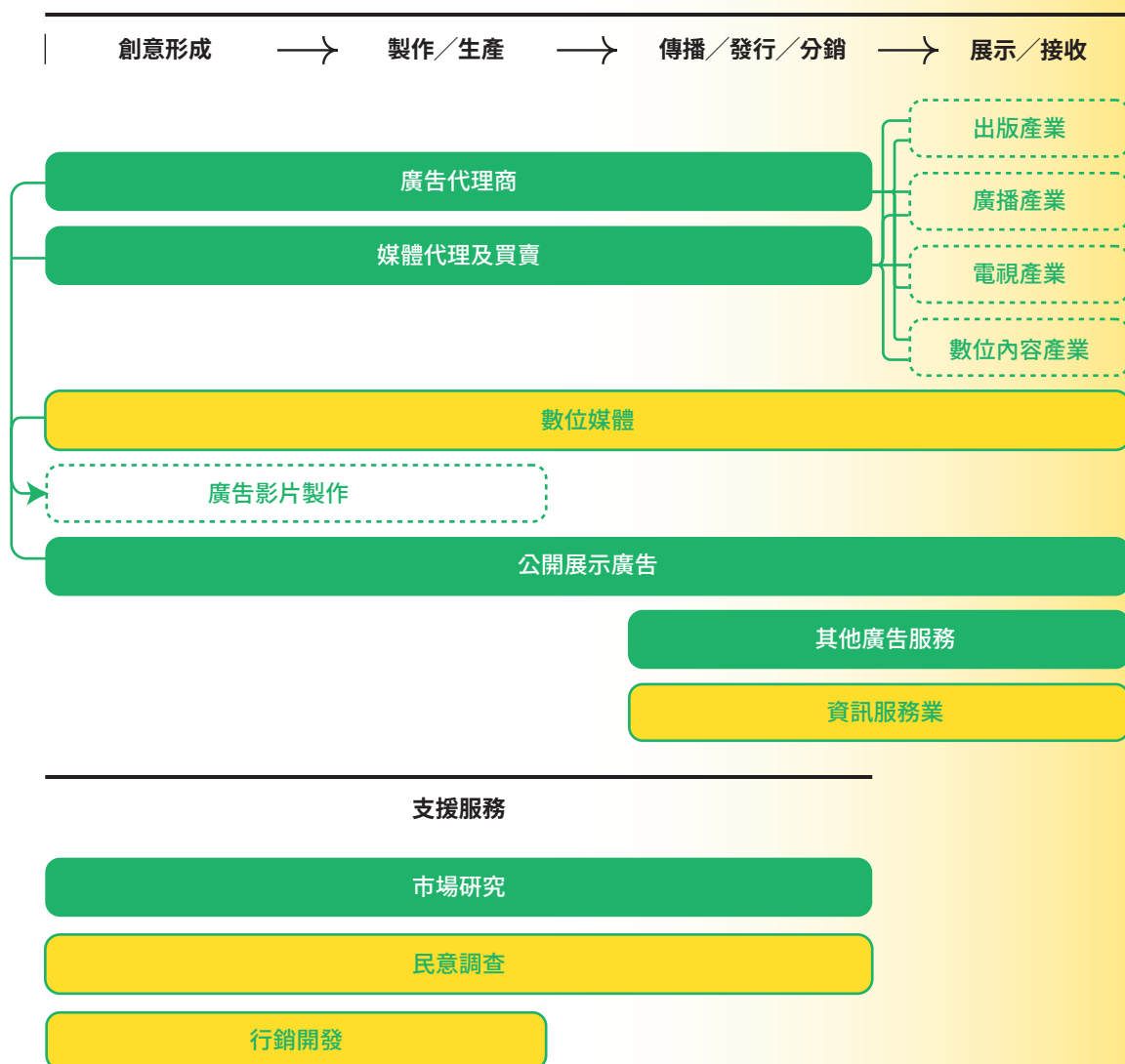
另外，產業鏈亦包括公開展示廣告及其他廣告服務業。其中公開展示廣告以產業鏈垂直整合的經營型態，提供設計、製造、施工、展示空間出租或託租等全方位服務，因此橫跨創意形成、生產、傳播及展示/接收端；而其他廣告服務業則提供廣告產品分送至消費者等服務，屬於通路經營型態，因此其經營活動涵蓋了傳播及展示/接收端。支援性服務指從事市場研究及民意調查之設計、資料蒐集、整理及分析等服務之行業。此外，若以更廣義的定義，可將廣告產業視為行銷產業，因此應將廣告產業初期所涵蓋的行銷開發，如透過電話行銷開發、網路行銷開發等，納入支援服務行業。

綜合近年態勢，廣告作為各產業別與消費客戶之間的營收來源，已成為最主要推動不同產業運作的關鍵角色，例如影音OTT平臺紛紛整合推出廣告模式；不過，持續成長的廣告營收隨著基於資通訊服務、線上及線下通路端優勢跨足經營廣告的業別擴大，可能替代本業部分功能，將原屬於本業營收分散轉移至其他非以「廣告」為核心業務的領域，導致本業各環節業者營收變化與廣告產業實際流通金額發展出現明顯落差。

由於本業廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，本年報統計數據難以透過廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。例如媒體代理及買賣業在廣告產業中扮演決定廣告投放配置之關鍵角色，但該業近六年之成長率表現起伏較大，其走勢明顯與整體產業表現及業界人士觀察認知有一定差異。



圖 2-54 廣告產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②黃底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。③次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

◆資料來源：本年報整理，2025 年 11 月。

依據財政部稅務行業標準分類第 9 次修訂(公告日期為 2022 年 10 月 18 日；最後更新日期為 2023 年 12 月 19 日)之行業代碼，廣告產業包括「廣告代理商」、「媒體代理及買賣」、「公開展示廣告」、「其他廣告服務」及「市場研究」。本年報之廣告產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表②-43 廣告產業之行業代碼與名稱

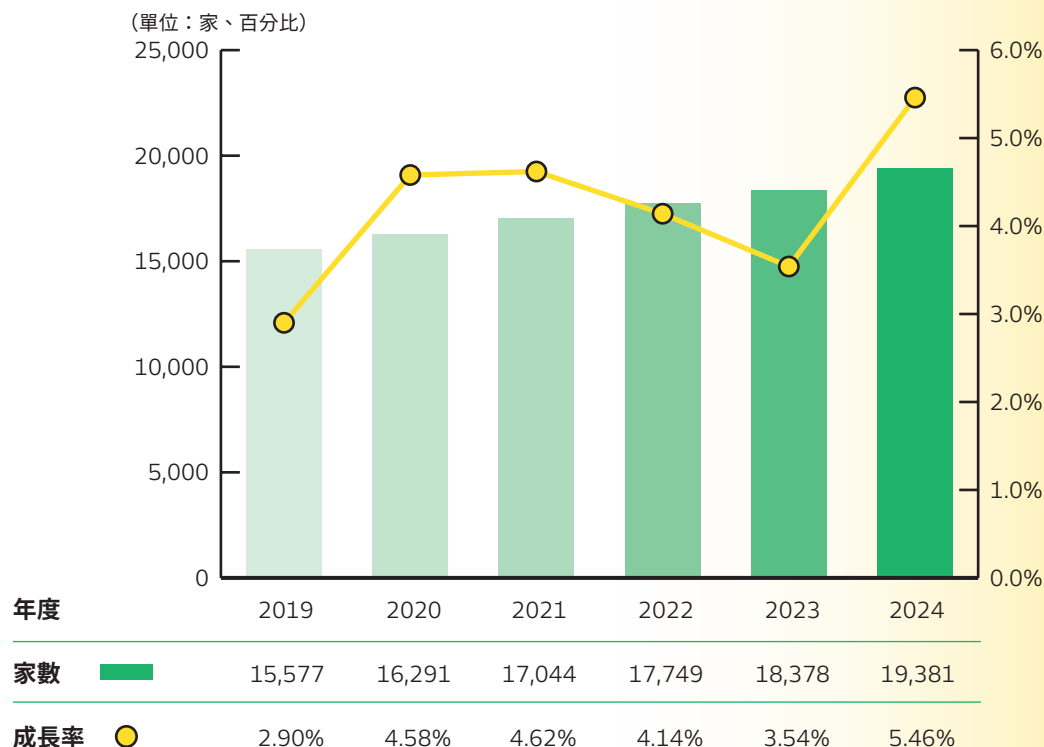
行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入廣告產業範疇			
7310-11	廣告代理商	包括創作廣告活動、刊登廣告於期刊、報紙、廣播、電視及其他媒體等；此類活動提供了各類之廣告服務(透過內部製作或轉包其他業者執行)，包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買。	
7310-12	媒體代理及買賣	包括媒體代理(為各種招攬廣告之媒體出售播放時段與刊登之空間)、媒體買賣(自媒體業購買廣告之播放時段與刊登之空間，再轉售與廣告公司或一般公司)等。	
7310-13	公開展示廣告	包括創作及設計於公共場所展示之廣告活動，如招牌廣告、車身廣告、公車站牌廣告、店面櫥窗設計等。	
7310-99	其他廣告服務	包括廣告樣品、廣告傳單分送、網路社群行銷等。	
7320-11	市場研究	包括以促進銷售和開發新產品為目的的市場潛力調查、消費者對產品的接受程度、熟識情況及其購買習慣的調查，以及對調查結果所作的統計分析等。	
為廣告產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
-	數位媒體	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
5911-12	廣告影片製作	不包括：從事線上廣告影片製作者，應歸入5911-15 廣播電視產業子類「線上影片節目製作」。	廣播電視產業
-	資訊服務業	為本業相關聯行業，但未納入本年報行業統計範圍。	
-	出版產業	出版產業	
-	廣播產業	廣播產業	
-	電視產業	電視產業	
-	數位內容產業	數位內容產業	
-	民意調查	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
-	行銷開發		

◆資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2025年11月。

2 產業數據分析

2024年廣告產業廠商家數1萬9,381家，較2023年成長5.46%(如圖2-55)。主要來自涵蓋網路社群行銷之其他廣告服務業別，成長9.96%。其中，登記年份未滿1年的新進業者家數較上一年增加25.23%，不排除受到具有數據分析、AI技術工具或設備業者新設公司跨足經營，帶動整體家數所致(詳見附錄二附表54)。

圖2-55 2019～2024年廣告產業之家數成長概況

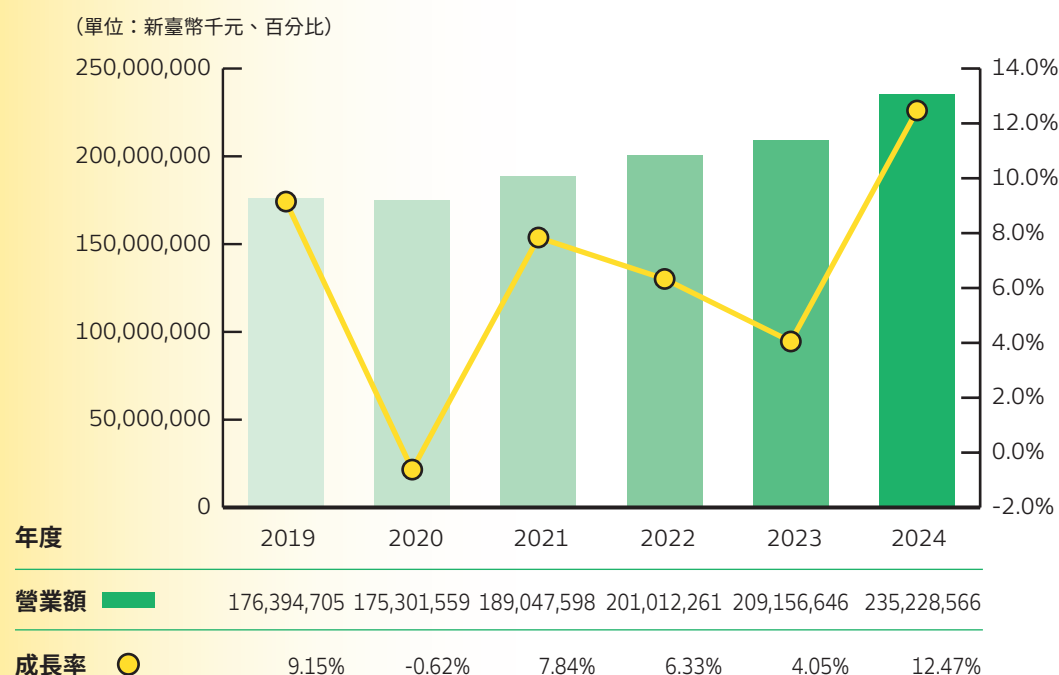


◆註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

廠商營業額表現方面，2024年廣告產業營業額新臺幣2,352.29億元，較2023年成長12.47%，為近六年首次出現雙位數成長。雖然2024年由於烏俄戰爭等地緣衝突，以及美國、俄羅斯、印度等多國舉辦大選致使全球政經情勢不明，廣告主投資態度仍趨保守觀望，但AI技術工具的發展、企業對數據與行銷策略整合的需求，為本業創造更多因應AI而新興的數據分析整合、AI生成內容監管應對等新機會，促使廣告業分工更精細以回應業主需求，帶動本業營收表現(如圖2-56)。

圖②-56 2019～2024年廣告產業之廠商營業額概況

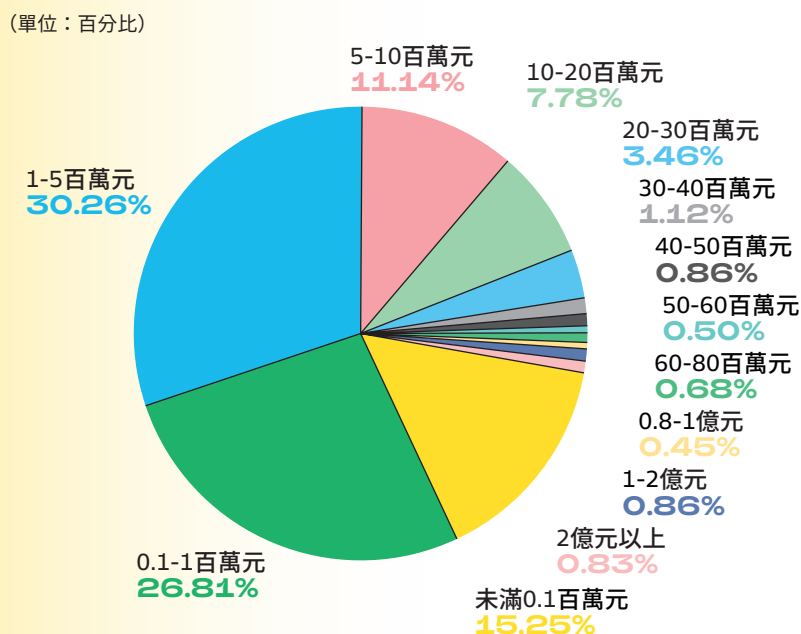


◆註：本年報之廠商營業額以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

從本業廠商營業額規模分布觀察，2024年廠商營業額在新臺幣500萬元以下者占72.32%，顯示廠商規模普遍較小；另有1.69%的廠商營業額在新臺幣1億元以上(如圖②-57)。

圖②-57 2024年廣告產業之廠商營業額規模家數分布



◆註：本年報之廠商營業額以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年廣告產業營業額成長表現，新增廠商與退出廠商家數占比分別為9.34%、4.49%，另小規模營業人占比為6.32%。

另一方面，營業額下滑與營業額成長之廠商家數比例相差不大，分別為36.41%、35.89%；不過從其所對應之營業額占比觀察，營業額成長廠商之營業額占比為66.28%，明顯高於營業額下滑廠商之營業額占比(28.82%)。

表②-44 2024年廣告產業廠商營運動向

(單位：家數%、營業額%、百分比)

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	9.34%	1.99%	-
2023年度無營業額	7.54%	2.48%	-
2024年退出文創產業或停歇業	4.49%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	35.89%	66.28%	41.16%
2024年較2023年營業額持平	6.32%	0.43%	-
2024年較2023年營業額下滑	36.41%	28.82%	-29.92%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

2024年本業各次產業表現中，以包括網路社群行銷業務的「其他廣告服務」營業額成長最多，較2023年增加21.42%，「廣告代理商」、「媒體代理及買賣」也分別有6.00%、4.80%的漲幅；「市場研究」則連續兩年營業額下滑，較2023年減少4.04%。

表②-45 2019～2024年廣告產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
廣告代理商	廠商營業額	68,975,660	64,339,263	68,294,672	71,747,754	73,864,978	78,295,722
	成長率	1.95%	-6.72%	6.15%	5.06%	2.95%	6.00%
公開展示廣告	廠商營業額	23,696,502	22,385,236	22,187,392	23,343,117	25,085,740	26,071,904
	成長率	3.68%	-5.53%	-0.88%	5.21%	7.47%	3.93%
其他廣告服務	廠商營業額	70,984,726	74,689,888	82,617,736	89,746,185	94,586,685	114,847,025
	成長率	14.71%	5.22%	10.61%	8.63%	5.39%	21.42%
媒體代理及買賣	廠商營業額	9,288,296	10,335,073	12,208,456	12,005,444	11,601,827	12,158,812
	成長率	59.44%	11.27%	18.13%	-1.66%	-3.36%	4.80%
市場研究	廠商營業額	3,449,521	3,552,098	3,739,342	4,169,760	4,017,415	3,855,103
	成長率	1.71%	2.97%	5.27%	11.51%	-3.65%	-4.04%

表②-45 2019～2024年廣告產業之次產業廠商營業額(續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

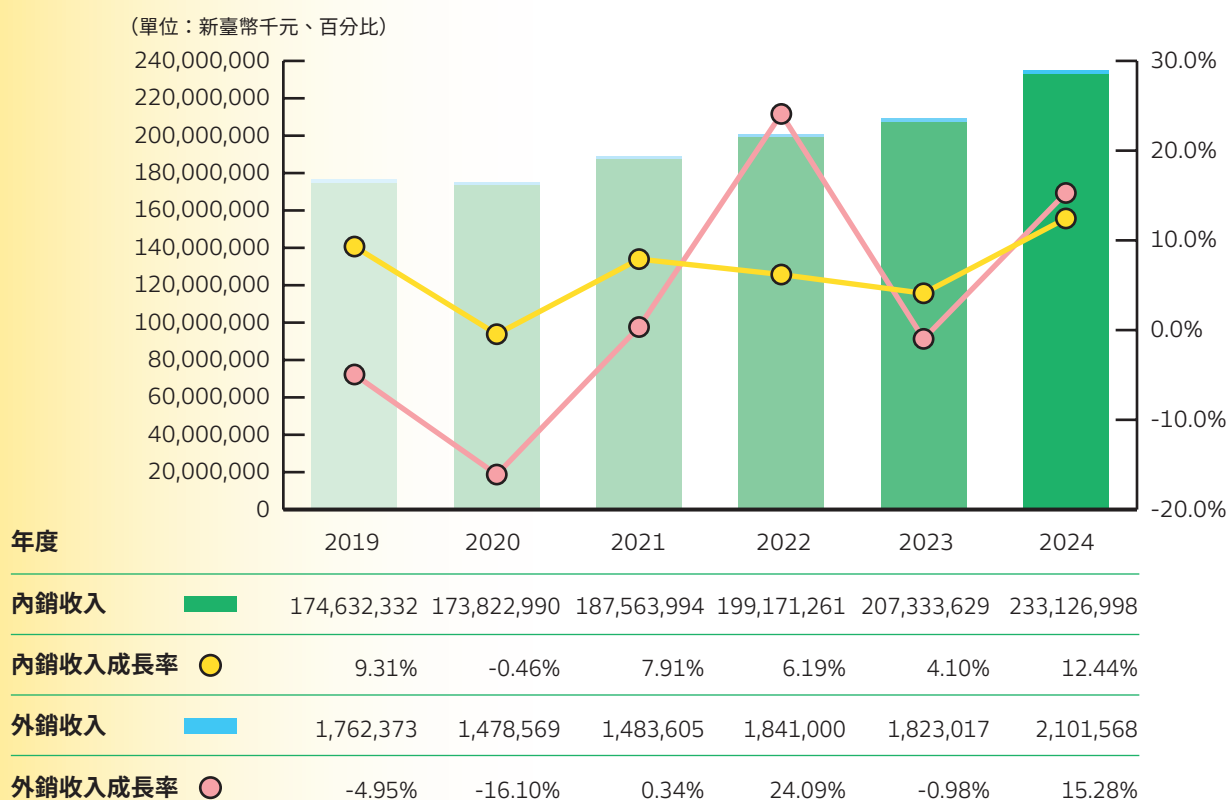
次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
廣告產業總計	廠商營業額	176,394,705	175,301,559	189,047,598	201,012,261	209,156,646	235,228,566
	成長率	9.15%	-0.62%	7.84%	6.33%	4.05%	12.47%

◆註：本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。以媒體代理及買賣業之廠商營業額表現為例，因該業在廣告產業中扮演決定廣告投放配置之關鍵角色，但該業近六年之成長率表現起伏較大，有違產業界人士之觀察認知，且其走勢明顯與整體產業表現趨勢不同。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

內外銷表現方面，廣告產業2024年內銷收入金額為新臺幣2,331.27億元、占99.11%，較2023年成長12.44%；外銷收入為21.02億元，亦較2023年有雙位數成長，增加15.28% (如圖②-58)。

圖②-58 2019～2024年廣告產業之內外銷概況



◆註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

廣告產業次產業外銷收入情形，「其他廣告服務」在廣告業外銷收入中占比最高、達58.57%。另從個別次產業觀察，「市場研究」的外銷比率相對其他次產業大，占9.41%，其次是「其他廣告服務」，占1.07%。

表②-46 2024年廣告產業之次產業外銷收入概況

(單位：百分比)

次產業	個別外銷收入比率	次產業	個別外銷收入比率
廣告代理商	0.57%	媒體代理及買賣	0.00%
公開展示廣告	0.25%	市場研究	9.41%
其他廣告服務	1.07%		
廣告產業總計			0.89%

◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

本年報另輔以其他調查統計資料補充說明目前廣告產業的經營情況。2024年臺灣全媒體廣告金額約新臺幣890.32億元，較2023年成長2.75%。其中，2024年扣除網路的廣告量(即電視、報紙、雜誌、廣播、戶外等廣告量之總合)共較上一年減少1.00%，占整體比重28.47%，續較2023年占比下滑1.08個百分點(如表②-47)。

表②-47 2019～2024年各媒體廣告量及比例

(單位：新臺幣億元、百分比)

年度		無線電視	有線電視	報紙	雜誌	廣播	戶外	網路	合計
2019年	廣告量	28.22	165.43	30.65	16.81	18.54	43.78	458.41	761.84
	占比	3.70%	21.71%	4.02%	2.21%	2.43%	5.75%	60.17%	100%
2020年	廣告量	26.06	149.81	14.11	11.66	14.81	39.92	482.56	738.93
	占比	3.53%	20.27%	1.91%	1.58%	2.00%	5.40%	65.31%	100%
2021年	廣告量	27.90	150.56	9.61	11.59	14.44	49.00	544.28	807.44
	占比	3.46%	18.65%	1.19%	1.44%	1.79%	6.07%	67.41%	100%
2022年	廣告量	31.18	156.60	8.32	11.12	14.54	43.02	589.59	854.37
	占比	3.65%	18.33%	0.97%	1.30%	1.70%	5.04%	69.01%	100%
2023年	廣告量	30.46	147.69	7.18	10.18	14.14	46.41	610.46	866.51
	占比	3.51%	17.04%	0.83%	1.17%	1.63%	5.36%	70.45%	100%
2024年	廣告量	31.30	140.30	5.50	8.96	12.72	54.72	636.83	890.32
	占比	3.52%	15.76%	0.62%	1.01%	1.43%	6.15%	71.53%	100%

◆註：①廣告數值與占比為參照原始資料之數據。為方便閱讀，廣告數值採計至小數點第二位，以新臺幣億元為單位呈現，惟廣告數值四捨五入後，占比計算與原始資料呈些微落差，但不影響整體趨勢判讀。②廣告數值採產業鏈各環節加總計算，然部分上中下游廠商業務關係重疊，因此易有重複計算的問題，須謹慎解讀。
◆資料來源：台北市媒體服務代理商協會(MAA)，〈台灣媒體白皮書〉；〈台灣媒體白皮書〉原始資料係整理自Nielsen廣告監播服務、台灣數位媒體應用暨行銷協會(DMA)。

《2024年台灣數位廣告量統計報告》資料亦顯示，占整體廣告量比重逾七成的網路廣告金額共636.83億元，在全球通膨、高利率，以及烏俄戰爭等地緣政治衝突帶來的政經情勢不明等影響波及下，國內市場廣告投放情形延續保守態度，投放金額較上一年成長4.32%。

針對網路廣告投放平臺情形，2024年投放於一般平臺及社群平臺的金額分配大致與上一年相當，分別占62.19%、37.81%，廣告業界研判整體數位媒體市場發展相對成熟穩定。加上近年結合數位應用的創新行銷宣傳模式不斷出現，許多品牌操作及跨界合作未必透過本業參與進行，或有部分新興商業模式獲利未有納入本業。

以各類別成長表現觀察，關鍵字廣告主要受益於疫後實體活動恢復、旅遊娛樂產業復甦帶動，以及AI技術工具自動配置、調節廣告曝光表現，2024年投放金額較2023年成長9.97%。

此外，2024年影音廣告投放金額共計新臺幣186.18億元、為投放比重次高，該類別同時包括串流影音廣告（例如instream）、外展式影音廣告（例如outstream）；其中，外展式影音廣告亦受惠於AI廣告自動推薦配置，以及其占比較小、前一年度比較基期低等影響，2024年成長幅度較過去顯著。

相較之下，2024年口碑/內容操作廣告中，占比最大的網紅業配金額為新臺幣54.47億元，續較2023年微幅減少0.38%，主因為品牌、廣告主考量2023年指標性KOL轉型、以及相關爭議輿論影響，更謹慎評估與KOL合作效益，減少與單一特定KOL合作的預算規模，持續改透過具有粉絲數較小、消費號召力的微型KOL進行帶貨合作，因此金額相較上一年呈現負成長，連帶致使口碑/內容操作廣告金額較2023年減少0.86%。

表②-48 2024年各類網路廣告量與比例¹⁰

(單位：新臺幣億元、百分比)

項目		口碑/ 內容操作	關鍵字 廣告	影音 廣告	展示型 廣告	其他類 廣告	總計	
一般媒體平臺 投放	電腦	投放量	9.76	63.08	33.23	7.72	0.08	113.86
		占比	1.53%	9.91%	5.22%	1.21%	0.01%	17.88%
	手機/平板	投放量	38.64	97.85	109.74	34.53	1.42	282.18
		占比	6.07%	15.37%	17.23%	5.42%	0.22%	44.31%
	投放量		48.40	160.93	142.97	42.21	1.50	396.04
社交媒體平臺 投放	電腦	投放量	5.56	0	3.82	18.30	0	27.69
		占比	0.87%	0.00%	0.60%	2.87%	0.00%	4.35%
	手機/平板	投放量	42.05	0	39.39	131.20	0.46	213.10
		占比	6.60%	0.00%	6.19%	20.60%	0.07%	33.46%
	投放量		47.61	0	43.21	149.51	0.46	240.79
2024年總投放量			96.01	160.93	186.18	191.75	1.96	636.83
2024年總占比			15.08%	25.27%	29.24%	30.11%	0.31%	100%

◆資料來源：台灣數位媒體應用暨行銷協會(DMA)。

10 目前新興數位廣告公司登記立案過程，有部分業者並非計入廣告領域中；此外從網路投放端觀察，國內主要廣告投放平臺(包括Yahoo、Facebook、Google及Line等)皆為外商，使國內業者投放之廣告量未能真實呈現於國內相關統計數據，相關技術投放業者可能登記在其他非文創產業，受到資料限制，可能有數值低估的狀況。

在未來發展趨勢上，隨著疫後消費者重返實體店面，戶外廣告行銷模式持續經由整合軟硬體設備及零售端數據分析，已經進一步發展至程序化數位戶外廣告 (Programmatic Digital Out-of-Home, pDOOH)，能整合當下環境資訊、讓廣告主更精準投放廣告並取得成效、降低無效浪費。

根據PwC《2024-2028全球娛樂暨媒體業展望》亦指出，臺灣是全球數位戶外廣告發展最先進的地區之一。其商機持續吸引零售通路業者、或掌握設備及技術發展的科技業者跨足設立專門子公司參與或多方合作，積極轉型或建置零售媒體網路 (Retail Media Network, RMN)，有機會推動本業開發更多樣化的行銷應用，也能兼顧環境永續。

另外，隨著全球聚焦永續發展 ESG (環境、社會、治理) 議題，如何將品牌價值、行銷策略和 ESG 目標融合，協助企業整合數據、打造一致且有效對外溝通的形象，是本業作為關鍵中介角色的發展機遇。

在挑戰方面，廣告產業具備即時反應全球政經局勢與產業動態演變之特性，特別是美國關稅議題引起產業各界重視，已經連帶影響部分產業評估縮減廣告預算規模。再者，隨著 AI 人工智慧科技的推陳出新，2025 年 Google、Meta 等以數位廣告與資料為核心的跨國科技平臺公司已陸續推出如 AI 摘要、自動廣告生成等技術與方案，除了將有效精進自有平臺的廣告投放精準度與效果，也可能進一步讓平臺更具壟斷廣告販售的優勢。

反觀對本業影響，由於 AI 工具已能廣泛運用於生成客製化內容及廣告投放，已經重新定義廣告行銷策略，並且根據多樣化技術工具、新解決方案提出更多參與廣告運作的合作夥伴，專業分工愈趨明顯，挑戰廣告業既有預算分配模式，持續影響本業生態發展。



2.10 產品設計產業

1 產業鏈及產業範疇

產品設計產業是指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。

產品設計的主要工作為產品企劃及產品設計，產品設計服務是整個產業鏈很重要的一環，由業主提出需求，透過前期調查、問題定義、設計發想、迭代測試等過程，提出最終設計方案，再將提案給業主自行生產製造或委託生產製造，最終經由展示行銷送達到消費者手中。

圖2-59 產品設計產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②淺黃底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。③次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

◆資料來源：本年報整理，2025年11月。

依財政部稅務行業標準分類第9次修訂(公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日)之行業代碼，本年報之產品設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表②-49 產品設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入產品設計產業範疇			
7402-00	工業設計	包括工業設計與諮詢，及汽車、家具、模具設計等。	
7409-13	包裝設計	包裝設計	
為產品設計產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
7409-99	未分類其他專門設計服務	包括珠寶、鞋類等設計。	設計品牌時尚產業
7320-11	市場研究	包括以促進銷售和開發新產品為目的的市場潛力調查、消費者對產品的接受程度、熟識情況及其購買習慣的調查，以及對調查結果所作的統計分析等。	廣告產業
-	廣告業	廣告產業	
-	製造業	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
-	模具製造		
-	批發零售業		

◆資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2025年11月。

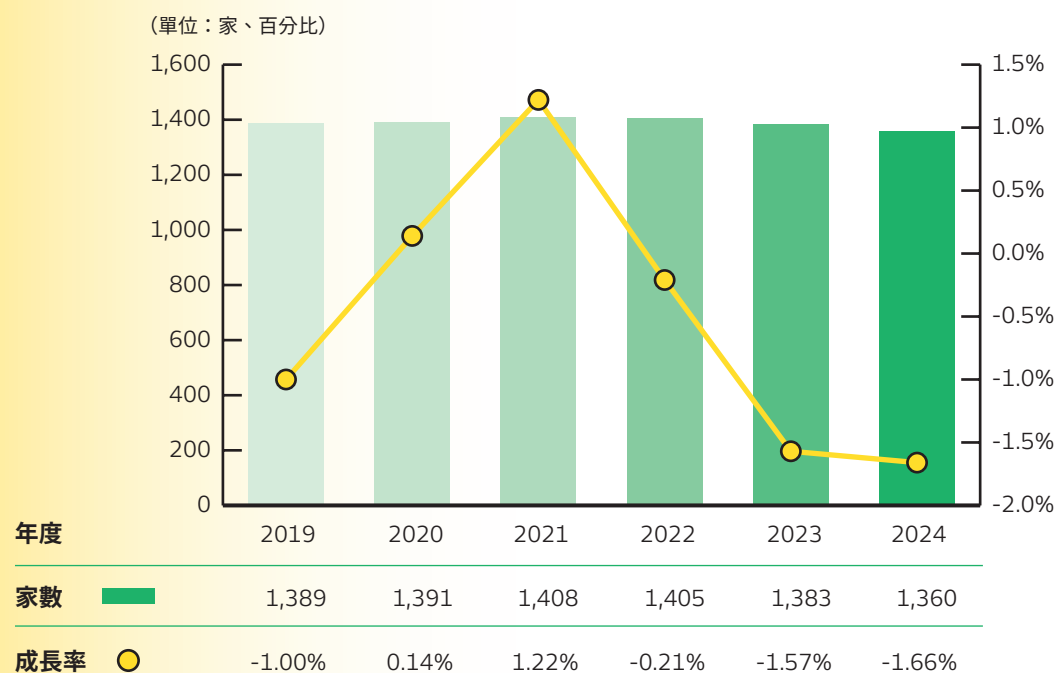
惟行業計算範圍存在限制，因須為商工登記之營利事業，其廠商營業額始進入本年報統計範圍，前端由設計師等個人投入所創造之廠商營業額無法被納入。同時，許多企業體內設有設計部門（即In-house design¹¹），相關設計業務與設計能量具有推升產業創新發展及維繫產業穩定的重要動能，然此受限於廠商稅務統計的分類，不易反映在產品設計產業之營業數據中。

2 產業數據分析

2024年產品設計產業廠商家數共計為1,360家，較2023年衰退1.66%（如圖②-60），主要係經營年數未滿5年之廠商家數減少，顯示在人工智慧等相關科技導入需求下，小規模、微型企業的經營更形挑戰。

11 在企業內部的設計部門工作，以公司內部需求為主，臺灣以製造業和服務業為多。

圖②-60 2019～2024年產品設計產業之家數成長概況

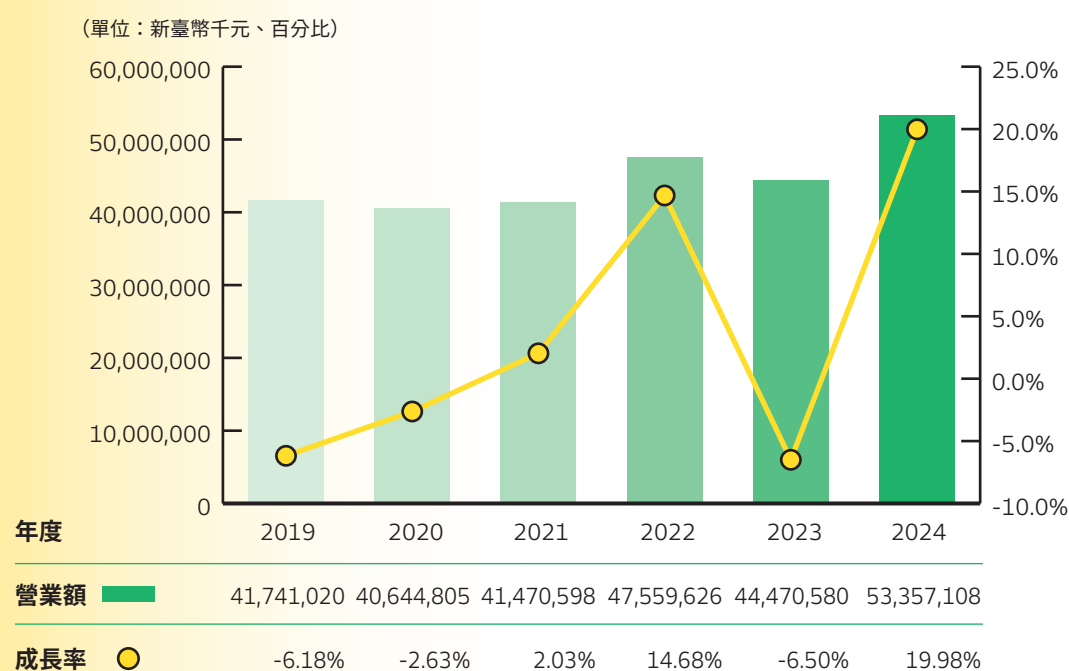


◆註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

產品設計產業2024年整體廠商營業額約為新臺幣533.57億元，較2023年成長19.98%(如圖②-61)，平均每廠商營業額增加，不過營業額規模在500萬以下之廠商仍約占77.57%(如圖②-62)。

圖②-61 2019～2024年產品設計產業之廠商營業額概況

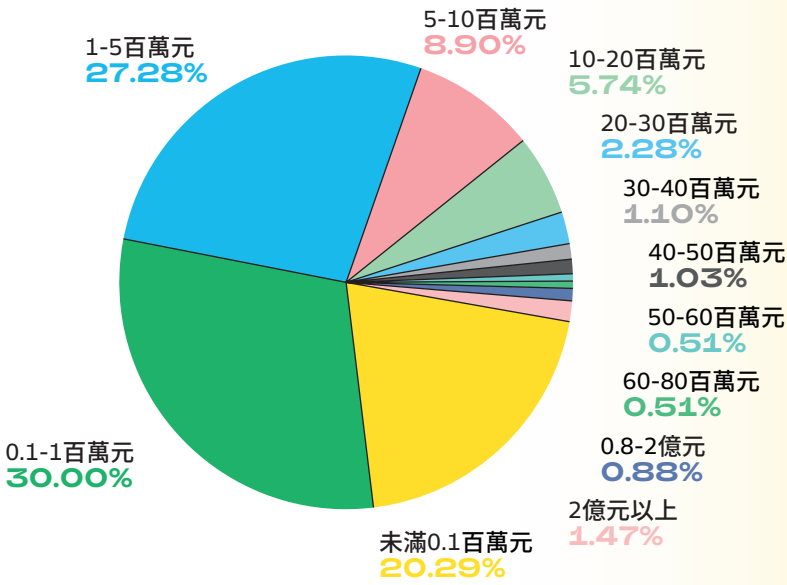


◆註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-62 2024年產品設計產業之廠商營業額規模家數分布概況

(單位：百分比)



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。②部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表64。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

產品設計產業方面，2024年新增廠商與退出文創產業廠商家數占比分別為5.18%、6.15%；其餘廠商家數中，2024年營業額成長表現以營業額下滑之廠商家數比例較高，為39.99%，高於營業額成長之廠商家數占比(33.91%)；不過在營業額占比方面，則以營業額成長廠商之營業額占比(66.15%)明顯高於營業額下滑廠商之營業額占比(33.54%) (如表②-50)。

表②-50 2024年產品設計產業廠商營運動向

(單位：家數%、營業額%、百分比)

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	5.18%	0.15%	-
2023年度無營業額	9.81%	0.07%	-
2024年退出文創產業或停歇業	6.15%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	33.91%	66.15%	48.21%
2024年較2023年營業額持平	4.97%	0.09%	-
2024年較2023年營業額下滑	39.99%	33.54%	-12.80%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

觀察次產業的發展，「工業設計」營業額明顯成長，2024年的廠商營業額約為新臺幣528.04億元，較2023年成長20.40%，主要來自國內市場表現挹注，國際市場壓力亦有緩解。由於過去幾年間，國內產業關注自有產品的重要性，經過COVID-19疫情期間的整頓與嘗試，相關收益開始對整體工業設計營業額帶來助益。

「包裝設計」營業額有別於過去兩年表現、出現下滑現象，2024年的廠商營業額約為新臺幣5.53億元，較2023年衰退9.63%（如表②-51）。2022年至2023年因COVID-19疫情後各業復甦，包裝設計服務需求大增，但2024年經濟景氣狀況不如預期，使營業額相對下滑。另一方面，近年公共服務的設計導入需求漸增，可望穩定本業營收。

表②-51 2019～2024年產品設計產業之次產業廠商營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
工業設計	廠商營業額	41,344,194	40,221,965	41,040,959	47,055,166	43,858,382	52,803,861
	成長率	-6.43%	-2.71%	2.04%	14.65%	-6.79%	20.40%
包裝設計	廠商營業額	396,826	422,840	429,639	504,460	612,198	553,247
	成長率	31.03%	6.56%	1.61%	17.41%	21.36%	-9.63%
產品設計 產業總計	廠商營業額	41,741,020	40,644,805	41,470,598	47,559,626	44,470,580	53,357,108
	成長率	-6.18%	-2.63%	2.03%	14.68%	-6.50%	19.98%

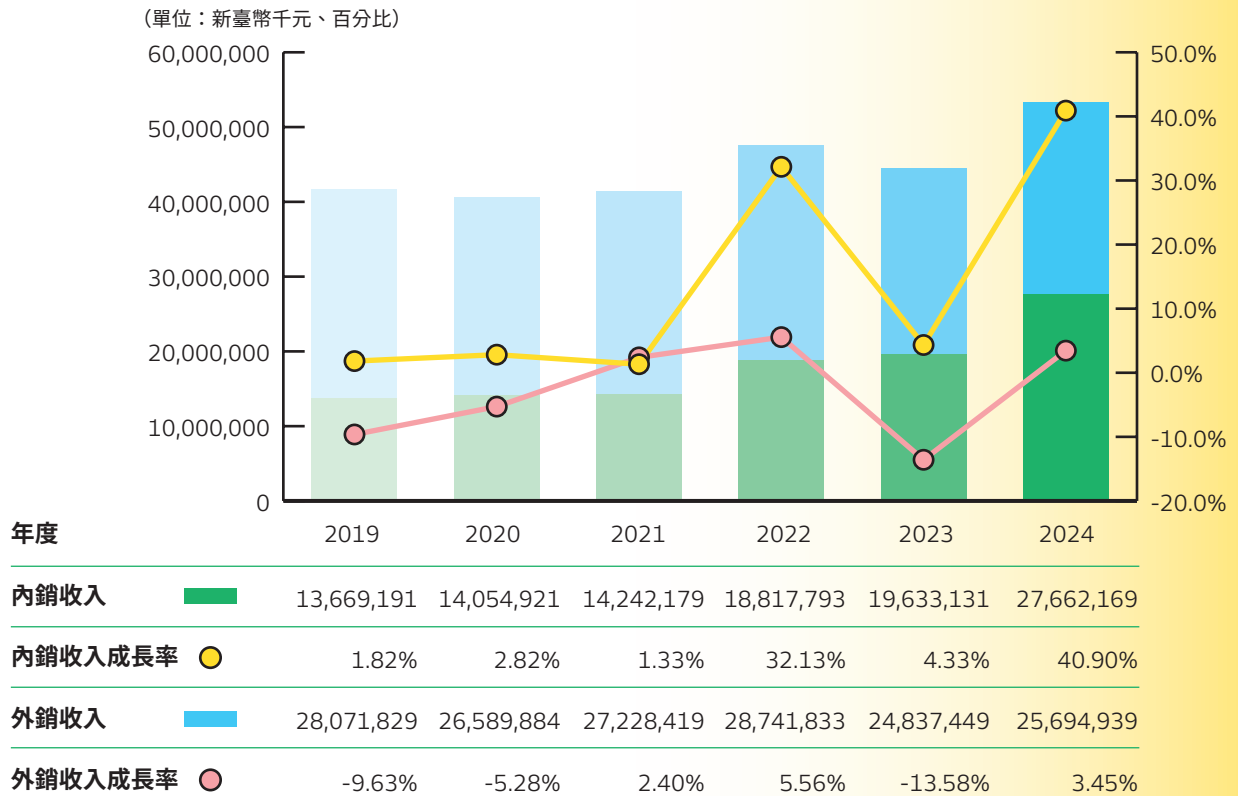
◆註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年產品設計產業整體外銷收入約新臺幣256.94億元，較2023年成長3.45%（如圖②-63），其占整體營業額比重自2023年的56%縮小至48%，為近年間外銷收入比率首度低於五成。隨著我國推動從MIT走向DIT的產業轉型升級，本業部分工業設計廠商將重心轉移至國內，相關影響逐漸開始反映在營業表現上。也因此，2024年內銷收入為新臺幣276.62億元，較2023年大幅成長40.90%（如圖②-63）。

儘管內外銷占比有所消長，但近年結構變化不大，產品設計產業近年有九成廠商以內銷市場為主，2024年主要倚賴少數外銷收入規模大之廠商維繫外銷市場表現。

圖②-63 2019～2024年產品設計產業之內外銷概況



◆註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

表②-52 2024年產品設計產業之次產業外銷收入概況

(單位：百分比)

次產業	個別外銷收入比率	次產業	個別外銷收入比率
工業設計	48.59%	包裝設計	6.56%
產品設計產業總計		48.16%	

◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

發展趨勢方面，由於AI技術發展，運用AI輔助設計的能力日漸重要，隨著AI應用導入商品(如電腦3C產品、穿戴裝置、工業設備…等)的設計需求增加，為產品設計產業帶來不同動能。目前在消費者研究、競品分析、商品企劃等正加速運用AI技術，對設計顧問服務模式帶來衝擊，未來對相關設計服務運作流程、人才職能需求、產業分工、商業模式等各環節的影響須持續關注。

另一方面，近年生態永續、社會共融等議題持續受到關注，加上數位生活的面貌與需求多元化，跨域設計整合與競爭皆加劇，持續影響設計服務的作業方法、功能與價值目標，將長期推動整體產品設計產業之結構與發展走向。

我國產品設計產業內部的體質正逐漸改善，廠商發展步伐漸趨穩健，整體而言，面對全球景氣衰退、關稅問題等衝擊，企業主委託需求趨於保守，公部門設計服務與相關政策引導的重要性增加。惟在前述挑戰下，如何保有豐富的設計人才、設計面的多元性，並重拾廠商在經濟面的市場機會，為產品設計產業未來發展之議題。



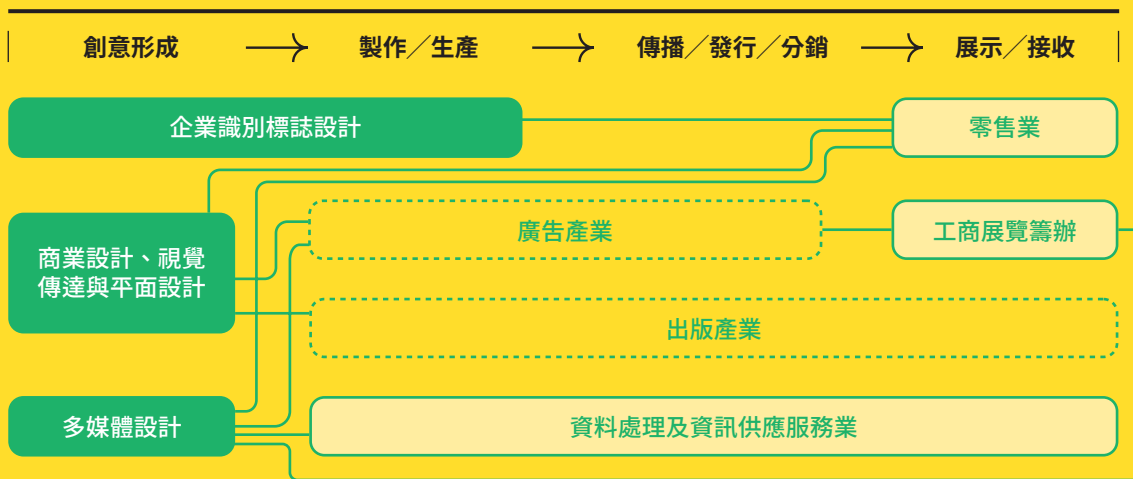
1 產業鏈及產業範疇

視覺傳達設計產業是指從事企業識別系統與標誌設計(CIS)、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業設計等行業。

視覺傳達是透過視覺的方式來傳遞觀念或資訊，而且多半以平面的影像呈現。其範圍包括了藝術、符號、文字設計、攝影、素描、平面設計、插畫、色彩和電子資源，甚至擴及網頁設計，廣義來說，還包括動畫、互動媒體與櫥窗設計。視覺傳達設計則可包括標誌、海報、宣傳單、產品包裝、書刊設計等。

視覺傳達設計服務(含企業識別標誌設計、商業設計、視覺傳達與平面設計、多媒體設計)為設計產業鏈中重要的一環，由業主提出需求，設計完成後由設計公司直接提供產品(如網頁設計、平面設計)，或提供給業主生產製造成品(如產品包裝、企業識別系統)，最後經傳播行銷到達消費者端。

圖2-64 視覺傳達設計產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②淺黃底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。③次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

◆資料來源：本年報整理，2025年11月。

依財政部稅務行業標準分類第9次修訂(公告日期為2022年10月18日；最後更新日期2023年12月19日)之行業代碼，視覺傳達設計產業的經營內容包括商標等「企業識別標誌設計」、「商業設計」、「視覺表達與平面設計」以及「多媒體設計」。參照財政部稅務行業標準分類第9次修訂之行業代碼，本年報之視覺傳達設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表②-53 視覺傳達設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入視覺傳達設計產業範疇			
7409-11	企業識別標誌設計	包括商標設計等	
7409-12	商業設計	商業設計	
7409-14	視覺傳達與平面設計	視覺傳達與平面設計	
7409-16	多媒體設計	多媒體設計	
為視覺傳達設計產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
-	廣告產業	廣告產業	
-	出版產業	出版產業	
-	零售業	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
8202-12	工商展覽籌辦		
-	資料處理及資訊供應服務業		

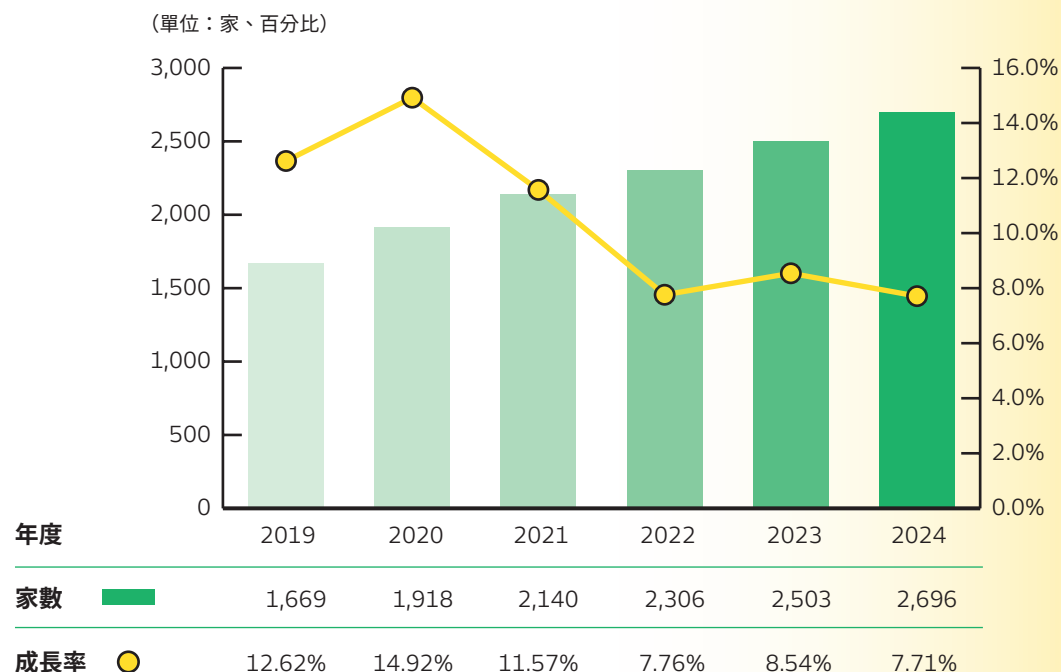
◆註：* 指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。
◆資料來源：中華民國稅務行業標準分類(第9次修訂)，本年報整理，2025年11月。

2 產業數據分析

近年我國視覺傳達設計產業之廠商家數逐年成長，2022年開始整體家數以7%~8%的幅度成長，至2024年仍持續增加，達2,696家，較2023年增加7.71%(如圖②-65)。

營業額表現方面，2024年為新臺幣98.68億元。整體成長來自社群傳播與行銷及各式實體商業活動舉辦，帶動相關視覺化資源傳遞的市場需求(如圖②-66)。

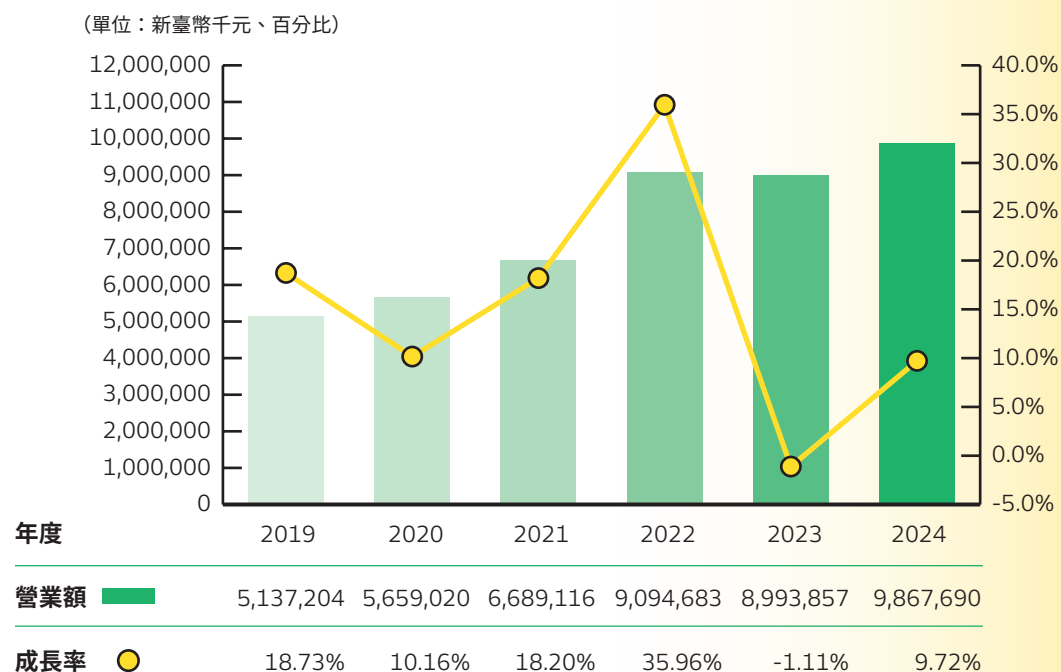
圖②-65 2019～2024年視覺傳達設計產業之家數成長概況



◆註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-66 2019～2024年視覺傳達設計產業之廠商營業額概況

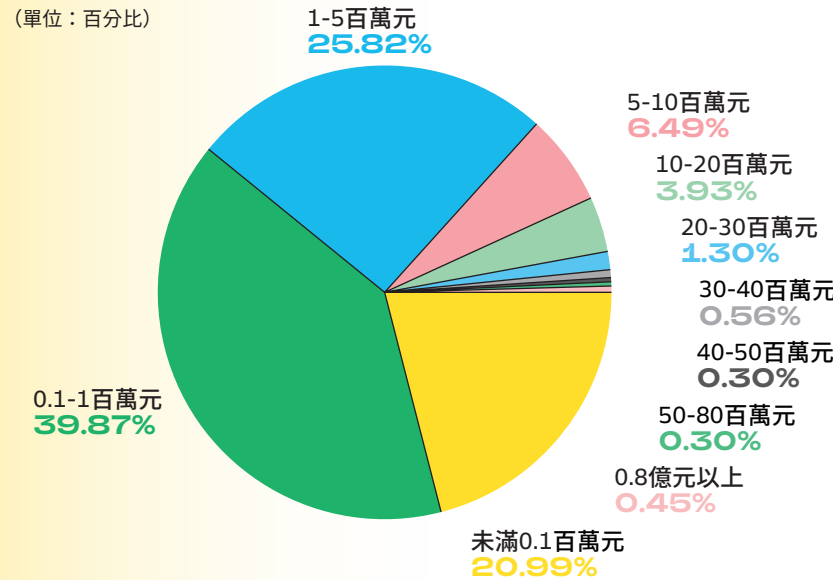


◆註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年我國視覺傳達設計廠商之營業額規模新臺幣500萬元以下占比為86.68%，營業額新臺幣0.1-1百萬元者占比近40%(39.87%) (如圖②-67)。

圖②-67 2024年視覺傳達設計產業之廠商營業額規模家數分布



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。②部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表70。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年視覺傳達設計產業營業額成長表現，新增廠商與退出文創產業廠商家數占比分別為11.91%、5.27% (如表②-54)。

其它廠商家數中，2024年營業額成長表現中營業額成長與下滑之廠商家數比例相差不大，分別為34.56%、32.88%，而其營業額占比以營業額成長廠商之營業額占比(71.14%)，明顯高於營業額下滑廠商之營業額占比(23.97%)。

表②-54 2024年視覺傳達設計產業廠商營運動向

(單位：家數%、營業額%、百分比)

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	11.91%	2.36%	-
2023年度無營業額	8.64%	1.43%	-
2024年退出文創產業或停歇業	5.27%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	34.56%	71.14%	46.37%
2024年較2023年營業額持平	6.74%	1.11%	-
2024年較2023年營業額下滑	32.88%	23.97%	-40.80%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2025年11月。

觀察各次產業廠商營業額表現，「視覺傳達及平面設計」衰退5.91%，此為近六年首次衰退，顯示本業持續成長至2023年達高峰後轉為趨緩；「企業識別標誌設計」則受到新興產業投入市場，且各行各業更重視品牌的視覺形象，帶動該產業需求成長12.64%，「多媒體設計」則因大部分商業活動復辦或擴大舉行，多媒體舞臺、展覽設計需求增加26.36%；同時實體展會需求回升，相關展覽、活動設計與衍生宣傳品需求皆成長，使得「商業設計」收入表現成長13.50%（如表②-55）。

表②-55 2019～2024年視覺傳達設計產業之次產業廠商營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

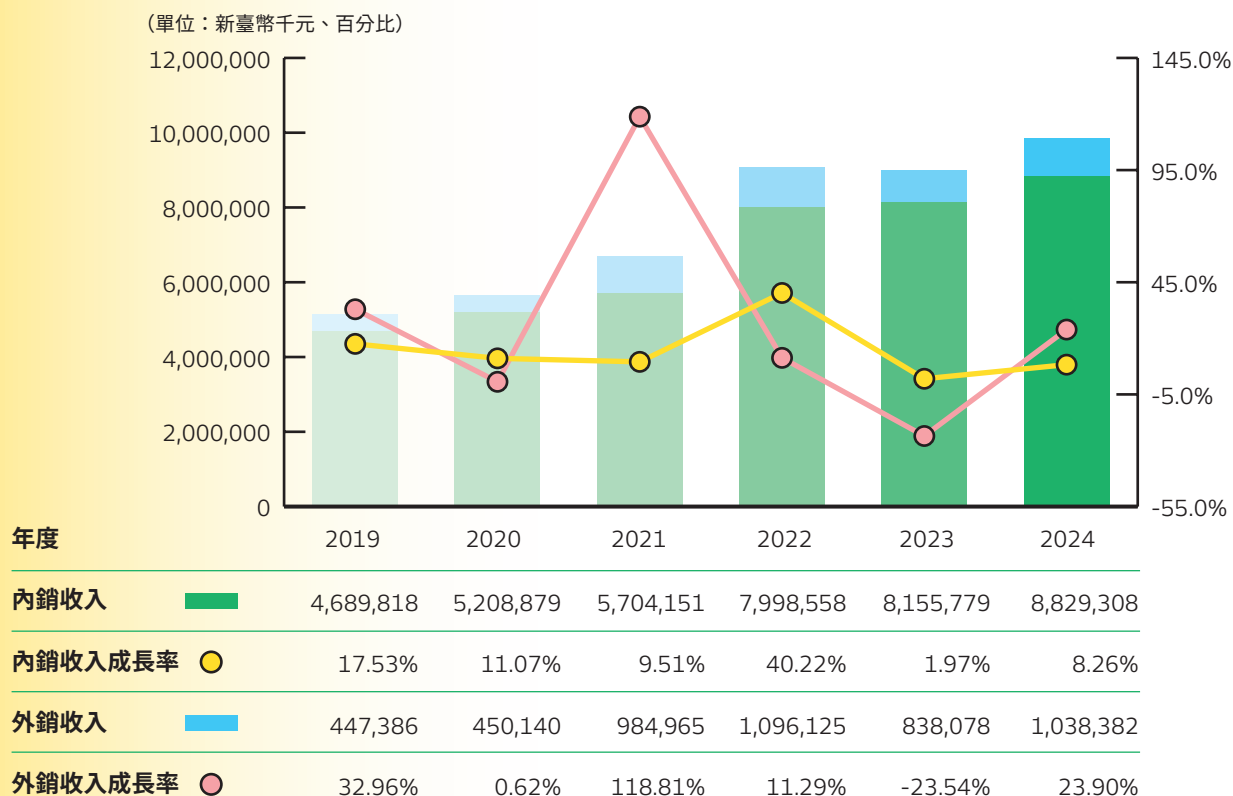
次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
企業識別標誌設計	廠商營業額	450,329	535,644	504,647	475,076	509,827	574,286
	成長率	18.68%	18.94%	-5.79%	-5.86%	7.31%	12.64%
商業設計	廠商營業額	31,052,07	3,379,009	4,457,263	6,489,170	5,943,874	6,746,530
	成長率	12.16%	8.82%	31.91%	45.59%	-8.40%	13.50%
視覺傳達與平面設計	廠商營業額	1,179,060	1,261,892	1,335,059	1,677,915	2,054,245	1,932,882
	成長率	36.61%	7.03%	5.80%	25.68%	22.43%	-5.91%
多媒體設計	廠商營業額	402,607	482,475	392,148	452,521	485,911	613,992
	成長率	27.47%	19.84%	-18.72%	15.40%	7.38%	26.36%
視覺傳達設計產業總計	廠商營業額	5,137,204	5,659,020	6,689,116	9,094,683	8,993,857	9,867,690
	成長率	18.73%	10.16%	18.20%	35.96%	-1.11%	9.72%

◆註：本年報之次產業廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

整體而言，視覺傳達設計產業以內銷市場導向為主，約為新臺幣88.29億元，近年皆呈現逐年成長的趨勢。外銷方面，2024年約為新臺幣10.38億元，較2023年成長23.90%（如圖②-68）。值得注意的是，設計相關產業因有一定比例為個人接案工作者，未有營利事業登記，相關收入未能納入本年報統計範圍；再者，企業內部設計部門(In-house design)收入難以反映在視覺傳達設計產業數據中，且設計公司業務多跨足工業、平面、包裝等多領域。相關數據宜審慎解讀。

圖②-68 2019～2024年視覺傳達設計產業之內外銷概況



◆註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，產業數據統計上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年視覺傳達設計產業各次產業外銷比率，以多媒體設計業外銷比率占比最高，達22.37%、其次是商業設計(12.80%) (如表②-56)。

表②-56 2024年視覺傳達設計產業之次產業外銷收入概況

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	個別外銷收入比率
企業識別標誌設計	3.74%
多媒體設計	22.37%
商業設計	12.80%
視覺傳達與平面設計	0.84%
視覺傳達設計產業總計	10.52%

◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，產業數據統計上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

社群媒體與網路傳播帶動相關視覺化資源傳遞的市場需求；再者，各民生行業逐步意識到品牌識別形象的重要性，以設計強化品牌傳達、建立品牌視覺形象，推動視覺傳達設計市場持續擴大。此外，沉浸式體驗與大型互動展覽蔚為潮流，觀展模式逐步發展出多感官參與型態，帶動多媒體設計、互動裝置與展覽設計需求穩定成長，相關活動設計與宣傳品市場亦同步擴大。

隨著AI技術的快速發展，視覺傳達設計產業中與圖像生成高度相關的次產業別（如插畫設計等）首先受到影響。相較之下，商業設計、平面設計與商標設計等著重溝通與服務價值、且執行成本相對較高的領域，目前仍保持其核心價值與功能。整體而言，2024年受補助案影響，設計從業人員應用AI工具比例增加，目前趨勢為學習利用AI工具，提升工作流程及提案效率。

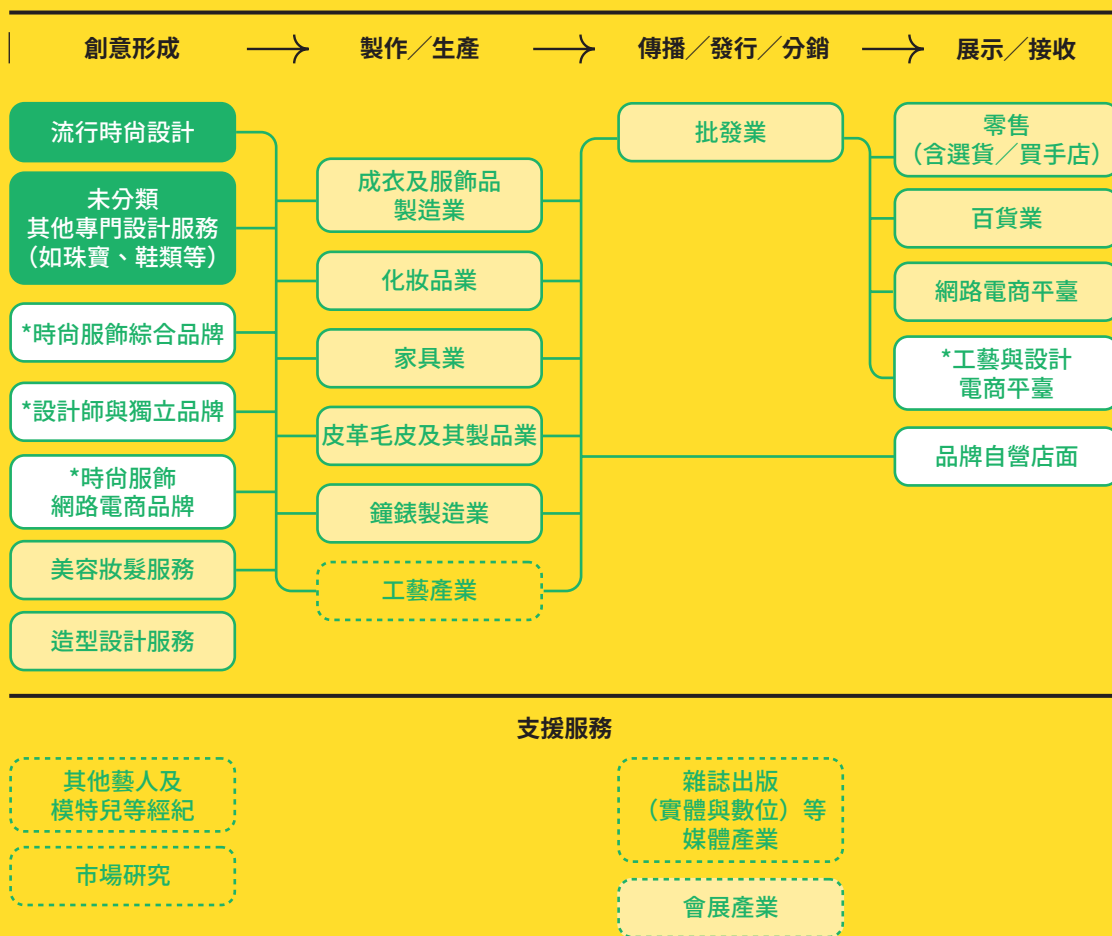


1 產業鏈及產業範疇

設計品牌時尚產業是指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。

設計品牌時尚產業是由設計師主導產品創意、製作與販售，並提供產品與客戶服務之產業，主要是設計師自創品牌，或有設計業務的品牌業者，以及提供相關設計服務者，設計完成後交付生產製造，經過通路分銷與傳播展示行銷到達消費端。狹義的設計品牌時尚主要指時裝、飾品、珠寶、鞋類、皮件、鐘錶、配飾、袋包箱等，廣義的設計品牌時尚產業則包括美容妝髮、造型服務、會展、媒體、模特兒、家飾家具等周邊產業。

圖②-69 設計品牌時尚產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②淺黃底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。③白底*號為本年報自定義之次產業範疇，非目前行業標準分類名稱；白底無*號為非獨立行業分類但有計入本產業範疇之環節。④次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

◆資料來源：本年報整理，2025年11月。

爲了完整呈現設計品牌時尚產業的圖像，本年報除了於產業鏈範疇一圖強調設計品牌、設計服務、零售通路與周邊產業的產業關聯性(如圖②-69)，亦以同心圓說明設計品牌時尚產業應包括的範疇(如圖②-70)。不過，由於部分環節無適當的稅務行業標準分類代碼可對照，或難以拆分品牌是否具有我國設計能量等統計限制，因此除了服飾設計，許多行業領域未能納入本產業統計，或僅能部分計算(如圖②-70)。

圖②-70 設計品牌時尚產業於文創年報計算之行業範疇



◆資料來源：本年報整理，2025年11月。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂(公告日期爲2022年10月18日；最後更新日期爲2023年12月19日)之行業代碼，設計品牌時尚產業包括「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」。

另考量實際設計品牌時尚產業國內外發展範疇，本年報自2018年編印起，透過品牌企業統編撈取代表性廠商，並依代表性廠商性質分類，共同納入統計，自2020年起配合如臺北時裝週、設計時尚補助案等多項計畫辦理，擴大蒐集名單，優化對設計品牌時尚產業動向的掌握。

綜合上述，本年報之設計品牌時尚產業所涵蓋的行業代碼、相關分類名稱及定義如表②-57所示。

表②-57 設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入設計品牌時尚產業範疇			
7409-15	流行時尚設計	包括服裝設計、打版、布料開發、圖案設計等。	
7409-99	未分類其他專門設計服務 *	包括珠寶、鞋類等設計。	
自定義	設計師與獨立品牌	時尚設計師成立之品牌。	
自定義	時尚服飾綜合品牌	包括女裝、男裝、童裝、運動機能品牌等服飾設計品牌，其通路以實體門市為主。	
自定義	時尚服飾網路電商品牌	以網路電商通路為主的服飾設計品牌。	
自定義	工藝與設計電商平臺 *	包括各類設計品之網路銷售服務。	
-	品牌自營店面 *	已涵蓋於本業自定義歸類範圍內。	
為設計品牌時尚產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
-	美容妝髮服務	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
-	造型設計服務		
-	成衣及服飾品製造業		
-	化妝品業		
-	家具業		
-	皮革毛皮及其製品業		
-	鐘錶製造業		
-	工藝產業	工藝產業	
-	批發業	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
-	零售(含選貨/買手店)		
-	百貨業		
-	網路電商平臺		
-			

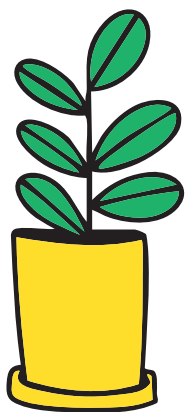
表②-57 設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱(續)

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
7603-99	其他藝人及模特兒等經紀	包括代理非流行音樂歌手、演員、藝術家、作家、運動員、模特兒等簽訂合約或規劃事業發展等經紀服務。	廣播電視產業
7320-11	市場研究	包括以促進銷售和開發新產品為目的的市場潛力調查、消費者對產品的接受程度、熟識情況及其購買習慣的調查，以及對調查結果所作的統計分析等。	廣告產業
-	雜誌出版(實體與數位)等媒體產業	出版產業	
-	會展產業	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	

◆註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。②「時尚服飾綜合品牌」於2019年編印時為「時尚服飾實體通路品牌」，主要為促進閱讀理解而調整命名。③為精進統計資料，本年報今年度擴大蒐集名單來源，「設計師與獨立品牌」、「時尚服飾實體通路品牌」、「時尚服飾網路電商品牌」之代表性廠商名單蒐集參考自中華民國紡織業拓展會、台灣經濟研究院等單位；「工藝與設計電商平臺」主要來自經濟部工業局與國立臺灣工藝研究發展中心提供。

◆資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，本年報整理，2025年11月。

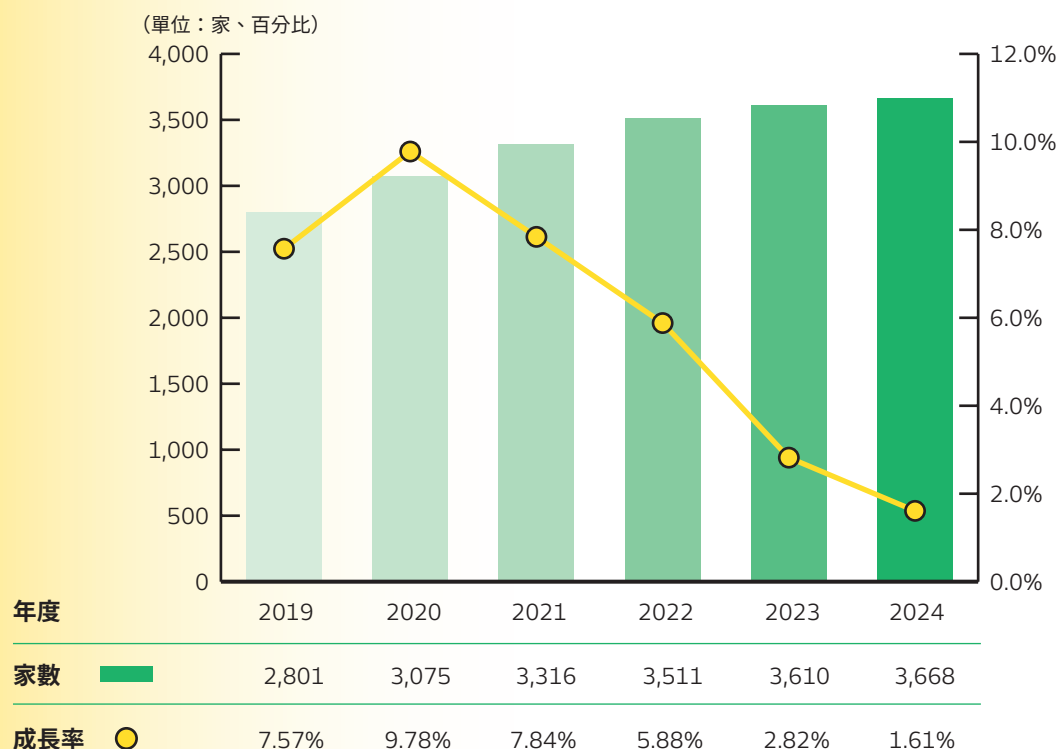
針對範疇議題，設計品牌時尚產業所應涵蓋之範圍與內涵在業內有諸多討論，由於紡織品零售業沒辦法區分時尚產業的零售數據，為對應《文化創意產業發展法》對本業之定義而採用自定義方式統計，未來如何精進調整仍需進一步討論；同時，本年報目前主要側重以設計師為核心的設計服務及相關實體產品所帶來的收益，尚未能完整顧及產業鏈各環節專業人才的營業表現，且須有商工登記為營利事業組織，其營業額方進入本年報統計範圍，前端由設計師等個人投入所創造之營業額無法被計算進來。而跨界服務與跨界經營的普遍化，也突顯產業界定隨行業跨域而不易的狀態。



2 產業數據分析

設計品牌時尚產業 2024 年廠商家數為 3,668 家，較 2023 年成長 1.61% (如圖 2-71)，主要來自「未分類其他專門設計服務」廠商家數增加。本年報持續更新設計時尚品牌名單，亦影響本業家數變化。整體結構而言，設計品牌時尚產業的規模以微型企業為主，超過八成的廠商資本額在新臺幣 500 萬元以下 (詳見附錄二附表 72 及附表 75)。

圖 2-71 2019 ~ 2024 年設計品牌時尚產業之家數成長概況



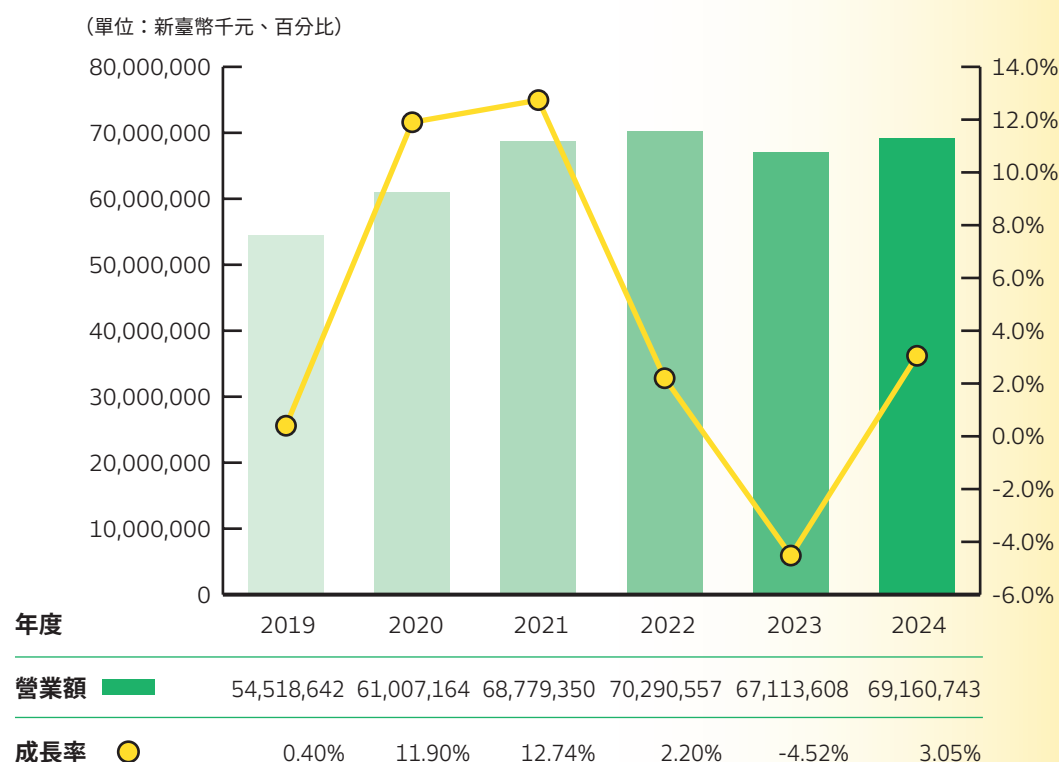
◆註：①本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。②包括本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商家數。③自 2020 年起依據文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，使 2020 年廠商家數較明顯躍升。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025 年 11 月。

因本年報歷年統計調查納入設計品牌時尚產業之品牌廠商名單逐年累積、調整，自 2020 年起依據臺北時裝週、文化部相關補助計畫等所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，致使歷年比較基準不完全一致，為了解營業表現，此處同時觀察整體廠商營業額和平均每廠商營業額。

設計品牌時尚產業 2024 年整體營業額約新臺幣 691.61 億元，較 2023 年成長 3.05% (如圖 2-72)，平均每廠商營業額約增至新臺幣 1,886 萬元，較 2023 年成長 1.42% (如表 2-58)。

圖②-72 2019～2024年設計品牌時尚產業之廠商營業額概況



◆註：①本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。②包括本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商營業額。③自2020年起依據文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，使2020年廠商營業額有較明顯躍升。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

表②-58 2019～2024年設計品牌時尚產業之平均每廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
廠商營業額	19,464	19,840	20,742	20,020	18,591	18,855
成長率	-6.66%	1.93%	4.55%	-3.48%	-7.14%	1.42%

◆註：①本年報之廠商家數與廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。②包括本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商營業額。③自2020年起依據文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單。

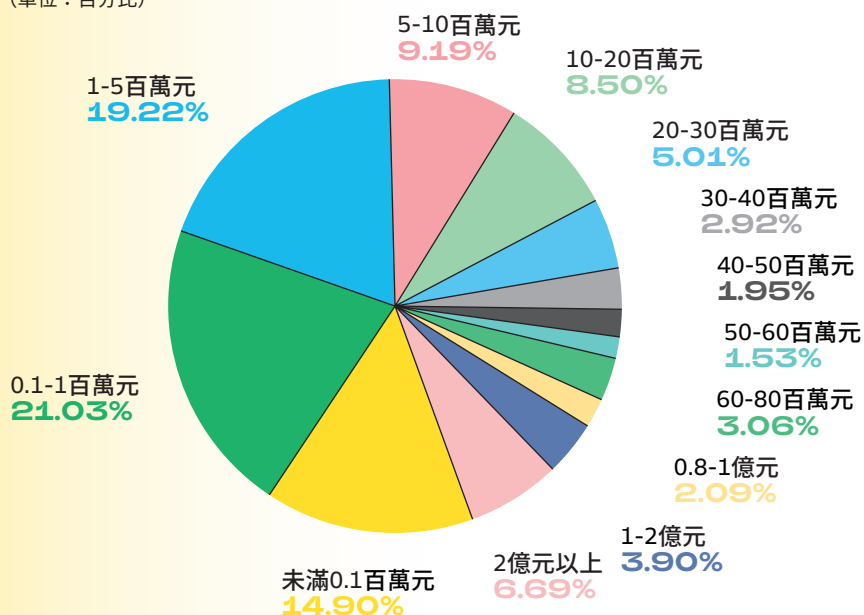
◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

從廠商營業規模分布觀察，為更清楚掌握設計品牌時尚產業中不同環節次產業之廠商營業額規模分布，本年報進一步將設計品牌時尚產業區分為「服飾類設計服務」與「非服飾類設計服務」等兩個部分(如圖②-73、圖②-74，次產業之分類詳附錄一附表5)。

設計品牌時尚產業中「服飾類設計服務」營業規模分布相對平均，主要仍以新臺幣5百萬元以下之廠商家數占比最高，為55.15%，而營業規模在新臺幣1億元以上之廠商家數占比超過一成，為10.59%；「非服飾類設計服務」則相對更集中於小規模，新臺幣5百萬元以下之廠商家數占比超過八成，為83.36%。

圖②-73 2024年設計品牌時尚產業(服飾類設計服務)之廠商營業額規模家數分布

(單位：百分比)

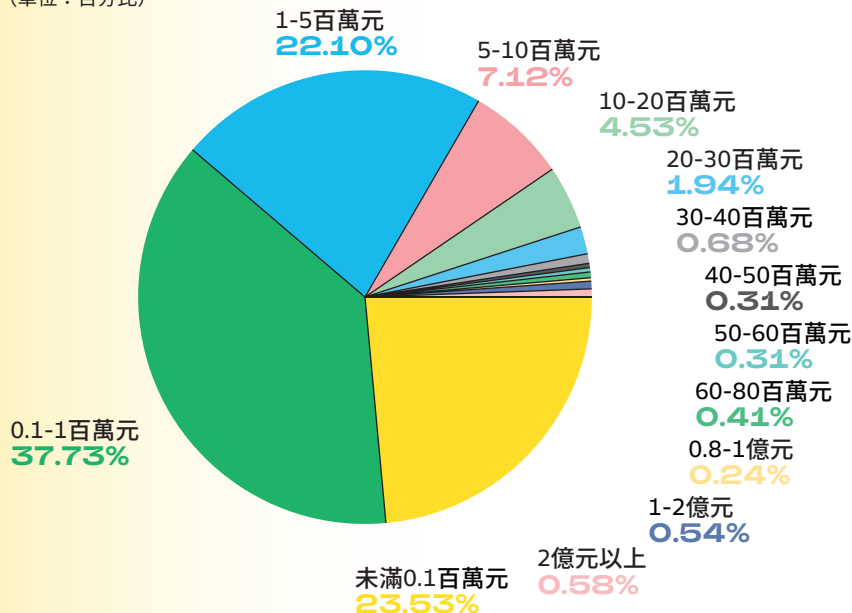


◆註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-74 2024年設計品牌時尚產業(非服飾類設計服務)之廠商營業額規模家數分布

(單位：百分比)



◆註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年設計品牌時尚產業營業額成長幅度表現，新增廠商與退出文創產業廠商家數占比為7.59%、5.35%。其餘廠商中，以營業額下滑之廠商家數比例較高，為36.06%（相對於營業額成長之31.34%），不過其所對應之營業額占比為37.52%，則低於營業額成長廠商之營業額占比（61.25%）（如表2-59）。

表2-59 2024年設計品牌時尚產業廠商營運動向

（單位：家數%、營業額%、百分比）

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	7.59%	0.34%	-
2023年度無營業額	10.67%	0.57%	-
2024年退出文創產業或停歇業	5.35%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	31.34%	61.25%	26.13%
2024年較2023年營業額持平	8.99%	0.33%	-
2024年較2023年營業額下滑	36.06%	37.52%	-22.31%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

各次產業方面，設計品牌時尚產業在2024年廠商營業額占比最大的次產業包括「時尚服飾綜合品牌」（新臺幣239.21億元）、「未分類其他專門設計服務」（新臺幣219.67億元）、「時尚服飾網路電商品牌」（新臺幣149.71億元）（如表2-61），其中「時尚服飾綜合品牌」因傳統服裝品牌面臨營運模式轉型困境，導致營業額下滑。

從成長表現來看，「流行時尚設計」和「未分類其他專門設計服務」營業額均較2023年有雙位數成長，分別為42.29%及14.04%，「工藝與設計電商平臺」則由於疫後電商紅利消退，較2023年減少14.82%，衰退幅度最大（如表2-60）。

表②-60 2019～2024年設計品牌時尚產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

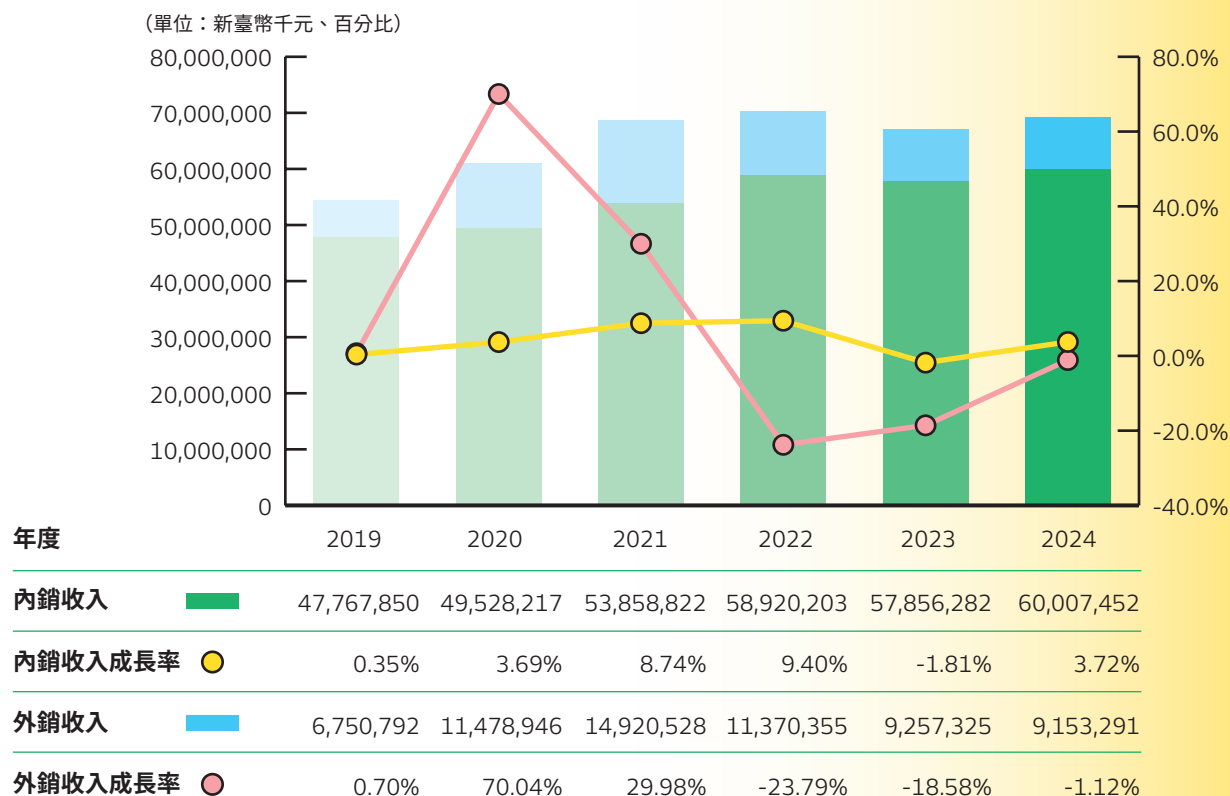
次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
流行時尚設計	廠商營業額	640,400	589,635	592,789	658,031	923,570	1,314,134
	成長率	25.66%	-7.93%	0.53%	11.01%	40.35%	42.29%
未分類其他專門設計服務	廠商營業額	21,218,948	21,117,409	26,018,927	21,439,243	19,263,023	21,967,455
	成長率	4.16%	-0.48%	23.21%	-17.60%	-10.15%	14.04%
工藝與設計電商平臺	廠商營業額	378,096	672,725	951,898	1,946,320	2,288,032	1,948,906
	成長率	12.40%	77.92%	41.50%	104.47%	17.56%	-14.82%
設計師與獨立品牌	廠商營業額	3,506,228	4,013,338	4,294,984	5,172,227	5,192,670	5,038,228
	成長率	5.28%	14.46%	7.02%	20.42%	0.40%	-2.97%
時尚服飾綜合品牌	廠商營業額	17,085,313	21,875,993	23,193,127	25,733,111	24,805,471	23,920,718
	成長率	1.69%	28.04%	6.02%	10.95%	-3.60%	-3.57%
時尚服飾網路電商品牌	廠商營業額	11,689,656	12,738,062	13,727,625	15,341,626	14,640,842	14,971,303
	成長率	-9.75%	8.97%	7.77%	11.76%	-4.57%	2.26%
設計品牌時尚產業總計	廠商營業額	54,518,642	61,007,164	68,779,350	70,290,557	67,113,608	69,160,743
	成長率	0.40%	11.90%	12.74%	2.20%	-4.52%	3.05%

◆註：①本年報之次產業廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。②次產業中，「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」屬稅務行業標準分類(第9次修訂)之行業別，其他次產業為本年報自定義之行業。③自2020年起依據文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，使2020年廠商營業額較明顯躍升。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

在內外銷方面，設計品牌時尚產業2024年外銷收入約為新臺幣91.53億元，較2023年衰退1.12%(如圖②-75)，占整體營業額比重約13%(如表②-61)。外銷比率較大之次產業為「未分類其他專門設計服務」及「時尚服飾綜合品牌」，但2024年的外銷表現皆略有下滑(如表②-61)。相較之下，本業廠商營業表現仰賴內銷收入，2024年的內銷收入為新臺幣600.07億元，較2023年成長3.72%(如圖②-75)，主要來自「流行時尚設計」、「未分類其他專門設計服務」、「時尚服飾網路電商品牌」的內銷市場規模成長。

圖②-75 2019～2024年設計品牌時尚產業之內外銷概況



◆註：①本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。②包括本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商內外銷金額。③自2020年起依據文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，使2020年廠商內外銷較明顯躍升。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

表②-61 2024年設計品牌時尚產業之次產業外銷收入概況

(單位：百分比)

次產業	個別外銷收入比率
流行時尚設計	1.19%
未分類其他專門設計服務	22.83%
工藝與設計電商平臺	0.29%
設計師與獨立品牌	2.12%
時尚服飾綜合品牌	15.57%
時尚服飾網路電商品牌	1.91%
設計品牌時尚產業總計	13.23%

◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②本年報之次產業廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。③次產業中，「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」屬稅務行業標準分類(第9次修訂)之行業別，其他次產業為本年報自定義之行業。④自2020年起依據文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，使2020年廠商營業額較明顯躍升。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

由於本年報設計品牌時尚產業係以提供設計產品與設計服務為核心，部分零售通路，以及新型態之行銷宣傳與銷售管道（如社群電商、團購等），不在本年報行業範疇定義與統計範圍內，其投入所創造之廠商營業額無法被計算，故輔以相關聯零售業之統計數據供參照。根據經濟部統計處公告《批發、零售及餐飲業營業額統計》，2024年「布疋及服飾品零售業」之營業額較2023年成長2.2%，「其他非店面零售業」營業額成長1.8%，「百貨公司業」營業額成長1.2%，各業成長率均有放緩（如表②-62）。

表②-62 2019～2024年零售業營業額統計趨勢

（單位：新臺幣億元）

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
布疋及服飾品零售業	營業額	2,654	2,658	2,666	3,173	3,454	3,529
	成長率	0.7%	0.1%	0.3%	19.0%	8.9%	2.2%
其他非店面零售業	營業額	3,526	4,235	5,138	5,532	5,580	5,680
	成長率	12.9%	20.1%	21.3%	7.7%	0.9%	1.8%
百貨公司業	營業額	3,568	3,562	3,451	3,988	4,427	4,478
	成長率	4.6%	-0.2%	-3.1%	15.5%	11.0%	1.2%

◆資料來源：本年報整理自經濟部《113年批發、零售及餐飲業營業額統計》。

發展趨勢方面，受到地緣政治不穩定、經濟波動等變因影響，全球消費市場疲弱，面對相關挑戰，我國時尚設計品牌固有之商品銷售模式有待轉型，從時尚生活的角度投入多元、跨域的設計服務，或尋求更多元的路徑拓展國內外市場，為設計品牌時尚產業近年主要發展走向之一。

近年DTC(Direct to Consumer)經營模式興起，品牌方與消費者顧客關係更緊密，提供小批量、客製化、個人化的服務，而在Instagram、TikTok、Threads等社群媒體帶動下，社群電商服務在時尚產業愈顯重要，透過互動式影片、直播購物、問答測驗、遊戲化、虛擬體驗等方式與消費者互動，娛樂式購物(Shoppertainment)成為設計時尚行銷趨勢。

另一方面，觀察國際趨勢可知，永續時尚與數位時尚持續為重要發展趨勢，尤其在AI技術蓬勃發展的催化下，消費者行為模式持續變化，而今網路搜尋引擎與社群媒體的百花齊放，影響品牌、商品和線上平臺的曝光度、互動性與轉換率，AI協作使設計流程出現新嘗試，AI驅動之內容、搜尋、體驗服務(如虛擬試穿)、經營成本管理等數位工具均推動數位時尚發展。然而，發展永續時尚和數位時尚的相關技術門檻高、成本高，我國時尚設計品牌的經營規模較小，資源與能力有限，需要外部資源協助。

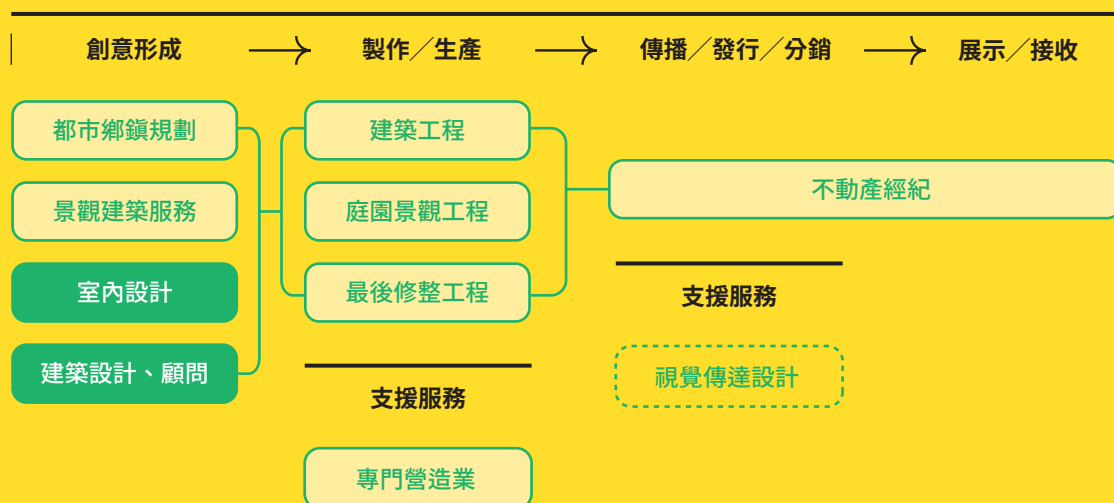
2.13 建築設計產業

1 產業鏈及產業範疇

建築設計產業係指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。

建築設計服務主要是建築設計產業鏈中形成創意的環節，由業主提出需求、檢討法規等完成設計後，交付建築工程或裝修工程生產製造。如為房地產業的建築物，會再經過不動產經紀業的仲介或代銷公司提供消費者購買。

圖2-76 建築設計產業之產業鏈範疇



◆註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。②淺黃底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。③次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

◆資料來源：本年報整理，2025年11月。



根據財政部稅務行業標準分類第9次修訂(公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日)之行業代碼，本年報之建築設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表②-63 建築設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入建築設計產業範疇			
7111-11	建築設計、顧問	包括建築製圖、建築模型繪圖及製作服務等。	
7401-00	室內設計	從事室內空間規劃、配置及設計服務之行業。	
為建築設計產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
-	都市鄉鎮規劃	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
-	景觀建築服務		
-	建築工程		
-	庭園景觀工程		
-	不動產經紀		
-	專門營造業		
-	視覺傳達設計	視覺傳達設計產業	

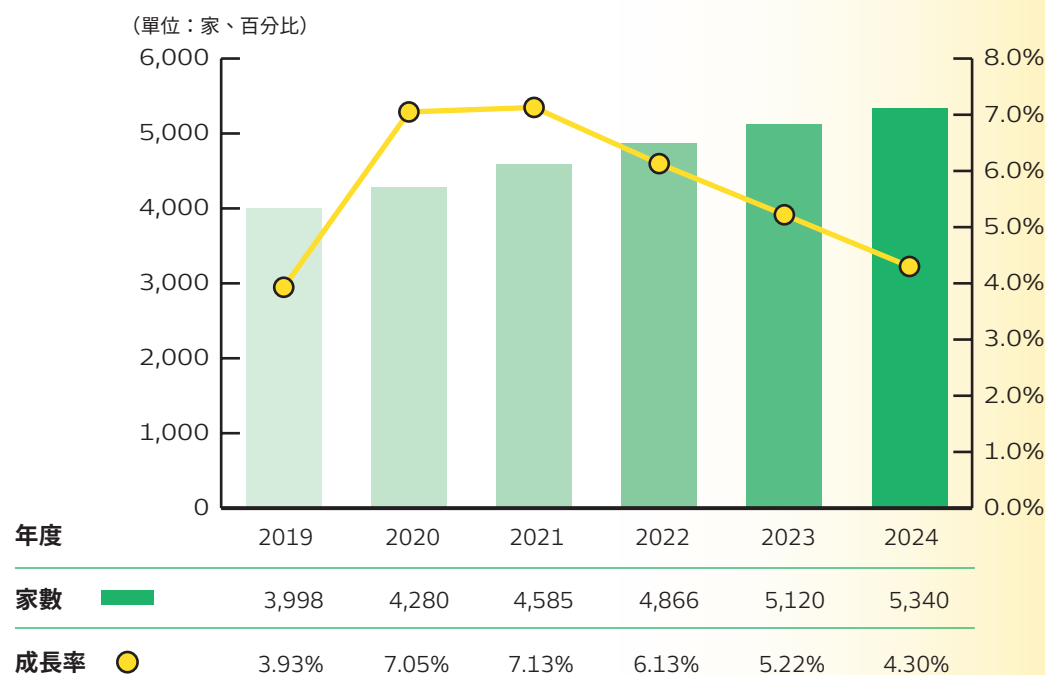
◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2 產業數據分析

2024年建築設計產業整體廠商家數達5,340家，較2023年成長4.30%，已連續六年呈成長態勢（如圖②-77）。整體營業額約為新臺幣576.83億元，較2023年成長13.40%（如圖②-78），由於2024年交屋量創新高、全國都市更新案量成長，帶動相關市場需求。營業規模結構方面，2024年營業額規模低於新臺幣5百萬元之廠商占比約為67.92%（如圖②-79），此比重正逐年漸少。

近年建築設計產業營業數據起伏較大，反映國內外政治經濟情勢波動的影響，為建築設計產業發展之挑戰。不過，由於個人承攬之設計和顧問收入不在統計範圍內，廠商家數與實際營業獲利表現可能低估，相關趨勢比較應審慎解讀為宜。

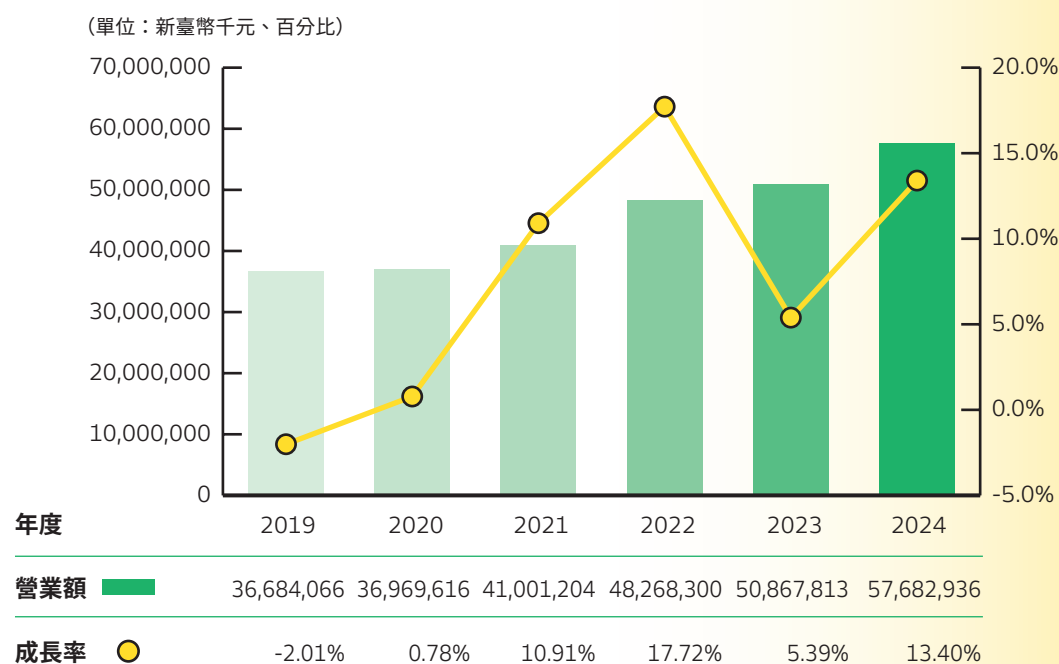
圖②-77 2019～2024年建築設計產業之家數成長概況



◆註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②由於建築師多為個人執業，繳交業務所得，與本年報係以組織型態的營業稅作為統計基準的範圍有所差異，然現因個人資料保護法，難以取得相關數據進行呈現。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

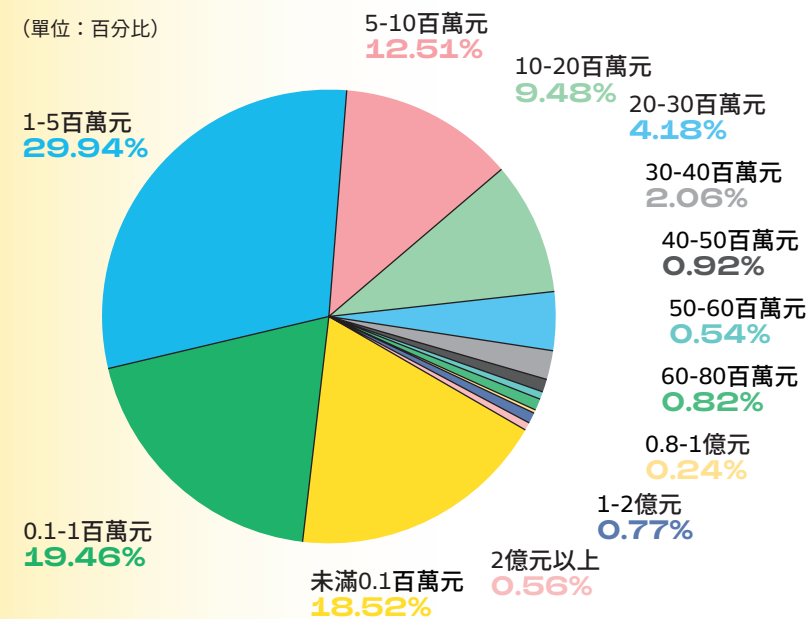
圖②-78 2019～2024年建築設計產業之廠商營業額概況



◆註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

圖②-79 2024年建築設計產業之廠商營業額規模家數分布



◆註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年新增廠商與退出文創產業廠商家數占比分別為8.81%、3.73%。其餘建築設計產業廠商中，2024年以營業額成長之廠商家數比例較高，約超過四成，同時其所對應的營業額占比為76.68%，亦明顯高於營業額下滑廠商之營業額占比(20.69%) (如表②-64)。

表②-64 2024年建築設計產業廠商營運動向

(單位：家數%、營業額%、百分比)

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	8.81%	1.59%	-
2023年度無營業額	10.91%	0.89%	-
2024年退出文創產業或停歇業	3.73%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	40.35%	76.68%	54.95%
2024年較2023年營業額持平	1.95%	0.15%	-
2024年較2023年營業額下滑	34.26%	20.69%	-42.55%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

在建築設計產業的兩項次產業中，「建築設計、顧問」受惠於房屋相關政策、新建案推案量大，2024年廠商營業額新臺幣63.13億元，較2023年成長29.75%（如表②-65）。「室內設計」在居家空間裝修市場持續帶動下，2024年廠商營業額為513.70億元，較2023年成長11.67%，約占整體產業營收比重89%。

表②-65 2019～2024年建築設計產業之次產業廠商營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
建築設計、 顧問	廠商營業額	4,048,576	3,764,434	4,340,985	4,857,940	4,865,041	6,312,622
	成長率	-27.65%	-7.02%	15.32%	11.91%	0.15%	29.75%
室內設計	廠商營業額	32,635,490	33,205,182	36,660,220	43,410,360	46,002,773	51,370,314
	成長率	2.49%	1.75%	10.41%	18.41%	5.97%	11.67%
建築設計 產業總計	廠商營業額	36,684,066	36,969,616	41,001,205	48,268,300	50,867,813	57,682,936
	成長率	-2.01%	0.78%	10.91%	17.72%	5.39%	13.40%

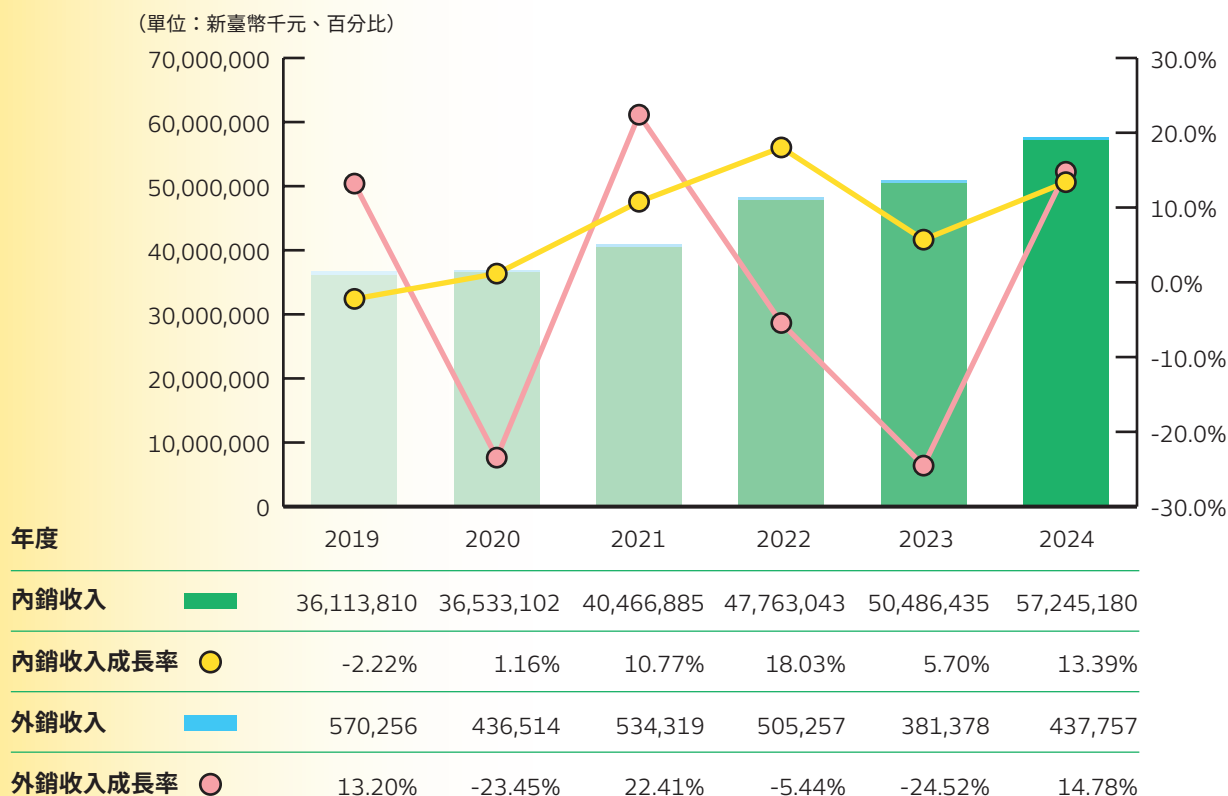
◆註：①本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬得由個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。②根據營業稅法第八條第二十二項規定，依同法第四章第二節規定計算稅額之營業人，銷售其非經常買進、賣出而持有之固定資產得免徵營業稅。本年報統計之廠商營業額僅包括該業部分營業項目，因此有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

在內、外銷部分，建築設計產業收入長期以內銷為主，2024年為新臺幣572.45億元，較2023年成長13.39%（如圖②-80）；而外銷收入僅占整體營業額之1%，2024年約為新臺幣4.38億元，雖較2023年成長14.78%（如圖②-80），仍為近年來相對低點。



圖②-80 2019～2024年建築設計產業之內外銷概況



◆註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

表②-66 2024年建築設計產業之次產業外銷收入概況

(單位：百分比)

次產業	個別外銷收入比率	次產業	個別外銷收入比率
建築設計、顧問	0.76%	室內設計	0.76%
建築設計產業總計		0.76%	

◆註：①個別外銷收入比率為個別次產業外銷收入除以個別次產業廠商營業額。②本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

本年報統計範圍為商工登記營利事業，其餘個人等投入所創造之廠商營業額無法被計算，故輔以內政部國土管理署之統計數據供參照，引用資料如「建築物開工件數」、「建築物建造/使用執照數統計」、「建物所有權移轉登記棟數統計」等，作為建築行業相關發展趨勢之參考(如表②-67)。

根據內政部國土管理署統計，2024年國內建築物建造執照戶數及使用執照戶數均較2023年成長，分別成長7.30%及16.82%，同時，建物所有權第一次登記棟數成長9.23%，以及建物所有權買賣移轉登記棟數成長14.19%，反映關聯產業市場需求熱絡。

表②-67 2019～2024年建築物執照與移轉統計趨勢

(單位：件、棟、百分比)

年度	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
(住宅類(H-2類))建築物 建造執照戶數	148,566	160,039	170,465	180,674	146,118	156,791
成長率	22.09%	7.72%	6.51%	5.99%	-19.13%	7.30%
(住宅類(H-2類))建築物 開工戶數	116,521	134,315	130,822	146,436	130,844	127,886
成長率	13.99%	15.27%	-2.60%	11.94%	-10.65%	-2.26%
(住宅類(H-2類))建築物 使用執照戶數	92,284	98,260	104,872	112,088	118,287	138,180
成長率	-6.74%	6.48%	6.73%	6.88%	5.53%	16.82%
建物所有權第一次登記 棟數	119,459	117,363	125,779	130,922	149,253	163,025
成長率	2.46%	-1.75%	7.17%	4.09%	14.00%	9.23%
建物所有權買賣移轉登記 棟數	300,275	326,589	348,194	318,101	306,971	350,525
成長率	8.03%	8.76%	6.62%	-8.64%	-3.50%	14.19%

◆註：①建物所有權第一次登記棟數：辦理所有權第一次登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。
②建物所有權買賣移轉登記棟數：辦理所有權買賣移轉登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。
◆資料來源：本年報整理自內政部《114年度內政統計通報》。

發展趨勢方面，近三年在新青安貸款等政策推動下顯見國內最大交屋潮，室內設計的市場需求高，然而政府限貸措施增加購屋資金壓力，進而影響設計費用規模。隨著房屋住宅與居住相關政策變化快速，以及國際政治經濟諸多因素影響，房市起伏大、前景不明朗，為整體建築設計產業未來發展帶來挑戰。

近年因家庭組成人口變化、房價高等因素，小坪數房型為市場主力，因此住宅多重視空間使用機能性、坪效與品質，順應智慧家居與數位生活發展，智慧化、多元化的設計為市場需求之主流，此趨勢持續帶動室內設計產業發展。此外，未來國人住宅裝潢將更注重家居軟裝取代傳統硬裝設計，室內設計相關產業鏈結構關係正在轉變。

我國正加速推動淨零建築轉型升級，在行政院淨零建築轉型的政策目標帶動下，內政部預告訂定《建築物設置太陽光電發電設備標準》，企業為符合國內外產業趨勢，綠建築、減碳、綠電均為商辦與廠辦之熱門關鍵字，儲能系統、微電網系統等亦為淨零建築發展的重要議題。

公共建築設計也以永續為趨勢，包括環保建材、低碳、再生能源等的應用，並導入智慧科技提升環境管理與體驗。同時，以人為本的設計理念當道，公共空間設計重視共融、共享、文化延續等概念，以及多元功能、互動性、沉浸體驗等使用需求，藉以服務未來社會的多元樣態。

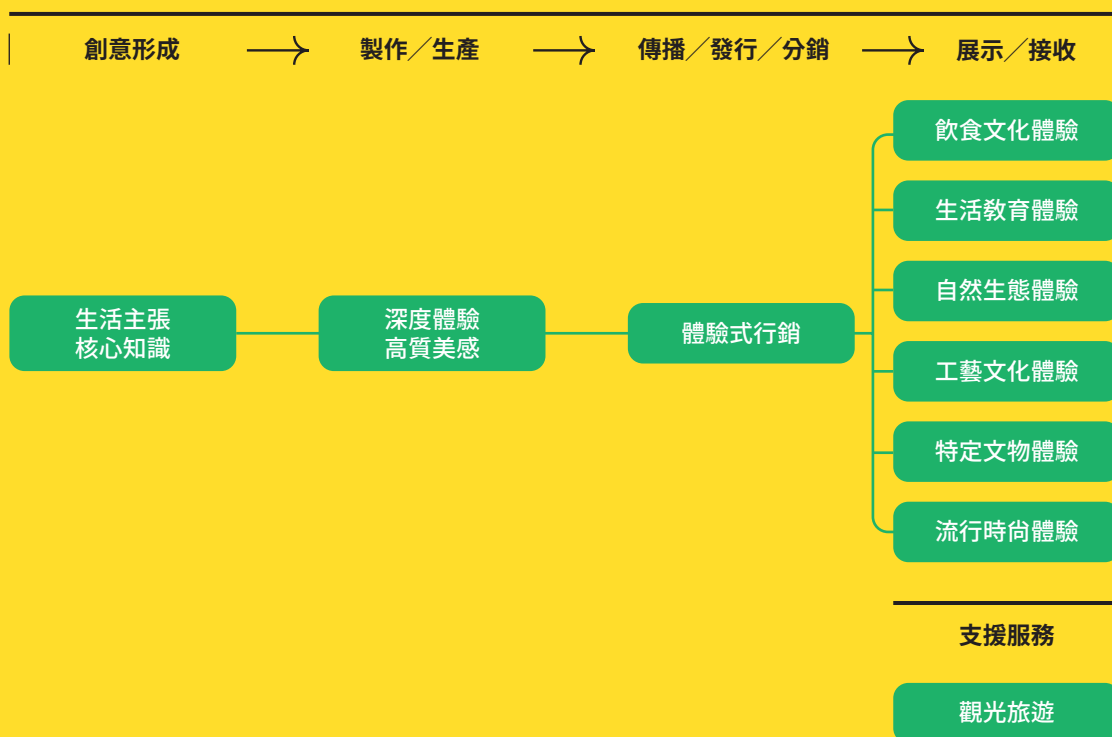
2.14 創意生活產業

1 產業鏈及產業範疇

創意生活產業是指「從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業」。

創意生活產業的涵蓋範圍廣泛，能提升服務業的層次，提供深度體驗、高質美感，增加附加價值，已被認為是未來臺灣最吸引國際人士的重要特色產業。而創意生活產業推動六大類別，舉凡飲食文化、生活教育、自然生態、流行時尚、特定文物、工藝文化等領域都是人類生活體驗的一部分。其中蘊含著產業文化知識、高質商品、空間美感，並提供深度體驗服務與活動的創意生活產業，涵蓋食、衣、住、育、樂等各領域，讓消費者體驗下列六類的創意生活，包括飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗及工藝文化體驗(如圖2-81)。

圖2-81 創意生活產業之產業鏈範疇



◆資料來源：本年報整理，2025 年 11 月。

企業以生活體驗之營運方式，創造出能觸發顧客內心共鳴之特別體驗，並萃取出重要之要素，以成為生活體驗產業之相關構面。因此創意生活產業涵蓋食衣住育樂等產業，而這些產業又分散到各個產業別中，因此本年報不以行業代碼作為廠商營業額統計基礎，主要爰請財團法人中衛發展中心提供創意生活產業廠商名錄。

表②-68 創意生活產業涵蓋範疇

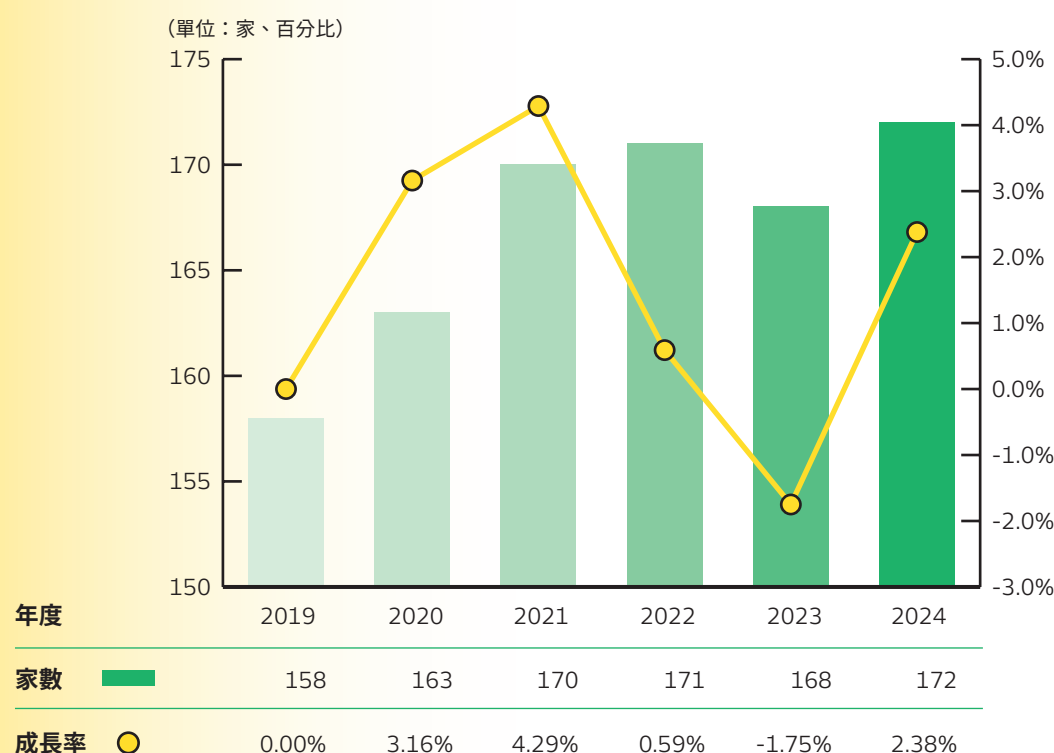
產業分類	內容
飲食文化體驗	結合飲食文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，及所創造出來的行為及價值行為，提供飲食文化服務、產品與多元體驗之事業。
生活教育體驗	以產業文化推廣或生活美學為目的，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，提供生活教育服務、產品與多元體驗之事業。
自然生態體驗	結合自然生態元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，以農、林、漁、牧等一級資源，提供自然生態服務、產品與多元體驗之事業。
工藝文化體驗	結合工藝文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，提供工藝文化服務、產品與多元體驗之事業。
特定文物體驗	結合特定民俗文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，提供特定文物服務、產品與多元體驗之事業。
流行時尚體驗	結合居家生活文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，提供流行時尚服務、產品與多元體驗之事業。

◆資料來源：114年創意生活事業評選作業要點，2025年11月。

2 產業數據分析

創意生活產業經由經濟部產業發展署認證，且每三年都會重新評估續約資格；2024年度創意生活產業新增通過評選之廠商計11家，其中以飲食文化體驗5家尤多，其次為生活教育體驗及流行時尚體驗各2家；另因營運模式調整或場域租約期滿等因素，未續約廠商為5家。截至2024年底，累計通過評選且仍營運中之創意生活業者總數達172家，較2023年增加4家(如圖②-82)。

圖②-82 2019～2024年創意生活產業之家數成長概況



◆註：①經濟部自2003年起推動「創意生活產業發展計畫」，藉由專家實地評選方式，納入創意生活事業名單，通過評選之創意生活事業授予證書及簽訂合約書，並授予創意生活產業標準使用權，有效期為三年，可申請續約，並經評選小組審議通過後，換發證書及簽定新約。②創意生活產業因部分業者可能與各文創次產業廠商有所重疊，故另於附錄二附表84呈現扣除重複之廠商家數；此外，本年報第三部分第一章亦採用扣除重複之廠商家數進行統計。

◆資料來源：2024年創意生活產業發展計畫執行成果，財團法人中衛發展中心提供，2025年11月。

本年報統計創意生活產業廠商營業額時，係透過財團法人中衛發展中心提供歷年創意生活廠商名單，進行稅務統計資料撈取，2024年創意生活產業之廠商營業額為新臺幣343.60億元，較2023年成長5.18%。創意生活產業自2022年營業額已恢復至疫前水準，且持續成長(如表②-69)。

表②-69 2019～2024年創意生活產業之廠商營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)

創意生活產業	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
廠商營業額	29,185,671	27,960,136	22,994,347	32,530,990	32,669,008	34,359,737
成長率	6.74%	-4.20%	-17.76%	41.47%	0.42%	5.18%

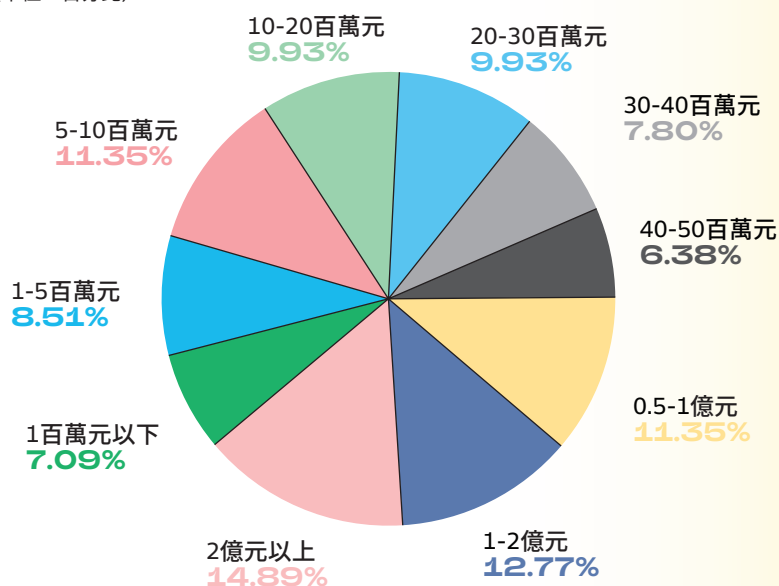
◆註：①自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確(單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同)，因此資料的計算較以往差異較大，影響廠商家數、廠商營業額及外銷金額。②創意生活產業因部分業者可能與各文創次產業廠商有所重疊，故本統計表與附錄二附表84呈現扣除重複之廠商營業額；此外，本年報第一篇第一章亦採用扣除重複之廠商營業額行統計。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

創意生活產業須經由經濟部產業發展署認證，依「創意生活事業評選作業要點」進行申請、評選及審查等程序，且沒有限定企業規模、類別，凡符合創意生活產業定義者，均可提出申請，涵蓋範圍包括休閒農場、觀光工廠、地方文化館等多元型態業者皆包括在內，顯示其產業規模很廣泛，故相較其他產業，創意生活產業營業額規模分布平均，營業額500萬以下之廠商家數占比為15.60%；其餘包括新臺幣2億元以上、新臺幣1-2億元、新臺幣0.8-1億元，以及新臺幣5-10百萬元之廠商家數占比皆達一成以上(如圖②-83)。

圖②-83 2024年創意生活產業之廠商營業額規模家數分布

(單位：百分比)



◆註：部分級距廠商家數不到6家，相關合併方式詳參附表88。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

根據本年報依據2024年創意生活產業廠商名單，向財政部財政資訊中心撈取相關廠商營運表現概況，以營業額衰退之廠商家數占比相對較高，為53.90%；營業額成長廠商家數占比為46.10%，不過其所對應之營業額占比為80.94%，則明顯高於營業額下滑廠商之營業額占比(19.06%) (如表②-70)。



表②-70 2024年創意生活產業廠商營運動向

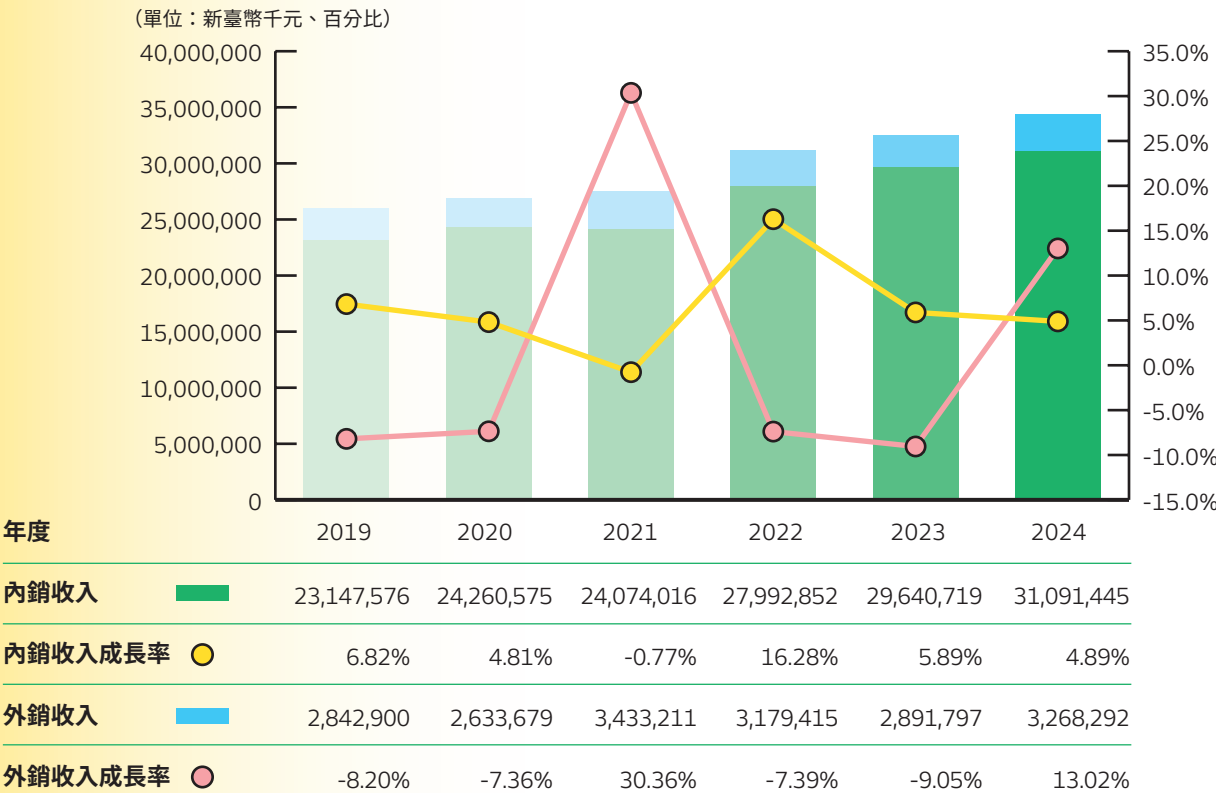
(單位：家數%、營業額%、百分比)

	廠商家數分布	廠商營業額分布	廠商營業額成長率
2024年度新增	0.00%	0.00%	-
2023年度無營業額	0.00%	0.00%	-
2024年退出文創產業或停歇業	0.00%	0.00%	-
2024年較2023年營業額成長	46.10%	80.94%	11.91%
2024年較2023年營業額持平	0.00%	0.00%	-
2024年較2023年營業額下滑	53.90%	19.06%	-14.74%
合計	100.00%	100.00%	-

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

2024年本業外銷收入為新臺幣32.68億元，較2023年大幅成長13.02%(如圖②-84)，占本業廠商營業額約9.51%，主要與創意生活業者產業規模廣泛，部分為觀光工廠、食品加工廠，本身即有外銷商品。

圖②-84 2019～2024年創意生活產業之內外銷概況



◆註：本年報之廠商內外銷係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

◆資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2025年11月。

依財團法人中衛發展中心執行之創意生活事業評選作業要點規定統計，就創意生活產業的分布縣市別來看，以臺中市廠商家數 20 家數量最多，占總家數的 11.63%，南投縣為 17 家居次，而臺北市及苗栗縣各為 15 家，均占總家數的 8.72% (如表 2-71)。

表 2-71 2024 年創意生活產業之家數概況—各縣市別區分

(單位：家、百分比)

地區	縣市	廠商家數	百分比	地區	縣市	廠商家數	百分比
北部	臺北市	15	8.72%	南部	嘉義縣	5	2.91%
	新北市	11	6.40%		嘉義市	4	2.33%
	基隆市	2	1.16%		臺南市	6	3.49%
	桃園市	8	4.65%		高雄市	12	6.98%
	新竹市	2	1.16%		屏東縣	4	2.33%
	新竹縣	3	1.74%	東部	宜蘭縣	14	8.14%
中部	苗栗縣	15	8.72%		花蓮縣	9	5.23%
	臺中市	20	11.63%		臺東縣	3	1.74%
	南投縣	17	9.88%		金門縣	1	0.58%
	彰化縣	9	5.23%		澎湖縣	0	0.00%
	雲林縣	12	6.98%		連江縣	0	0.00%
總計						172	100%

◆註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

◆資料來源：財團法人中衛發展中心，2025 年 11 月。

觀察各地區創意生活型態發現，北部地區多集中於飲食文化體驗及生活教育體驗，分別為 20 家及 11 家；中部地區集中於飲食文化體驗、工藝文化體驗與生活教育體驗，分別為 26 家、22 家及 16 家；南部及東部地區均以飲食文化體驗最多，分別為 10 家及 12 家；而離島地區則是僅有 1 家，為工藝文化體驗 (如表 2-72)。

表②-72 2024年創意生活產業之家數概況—各地區區別

(單位：家)

體驗類型	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	小計
飲食文化體驗	20	26	10	12		68
生活教育體驗	11	16	8	5		40
自然生態體驗	1	9	1	4		15
工藝文化體驗	5	22	7	4	1	39
特定文物體驗	1					1
流行時尚體驗	3		5	1		9
合計	41	73	31	26	1	172

◆註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

◆資料來源：財團法人中衛發展中心，2025年11月。

表②-73 2024年新通過創意生活產業評選之業者名單

事業名稱	地址	類型
1 緞帶王觀光工廠	彰化縣鹿港鎮鹿工路15號	工藝文化體驗
2 樹德半山夢工廠	南投縣南投市工業南六路6號	生活教育體驗
3 冷研碳索館	嘉義縣鹿草鄉馬稠後園區一路38號	生活教育體驗
4 溪頭福華渡假飯店	南投縣鹿谷鄉森林巷12號	自然生態體驗
5 臺灣美研院	臺南市南區新平路14號	流行時尚體驗
6 赫蒂法莊園	宜蘭縣五結鄉五濱路一段40號	流行時尚體驗
7 安貝斯釀酒故事館	臺中市大安區頂安里中山北路330號	飲食文化體驗
8 維格餅家鳳梨酥夢工場	新北市五股區成泰路一段87號	飲食文化體驗
9 土庫驛可可莊園	雲林縣土庫鎮大同路1-2號	飲食文化體驗
10 樂米工坊	雲林縣土庫鎮建國路35巷3號	飲食文化體驗
11 池上飯包文化故事館	臺東縣池上鄉福原村忠孝路259號1樓	飲食文化體驗

◆資料來源：財團法人中衛發展中心，2025年11月。

2024年產業廠商營業額穩定成長，根據觀光署數據，2024年國內旅遊創新高，達2.22億旅次，較疫前1.69億旅次成長三成，且旅遊型態轉變，輕旅行、當日遊比例上升，本業業者透過提供獨特體驗、發掘多元深度主題，創造場域體驗經濟、提升國旅價值，成為在地經濟驅動引擎。此外，近年政府舉辦國際論壇除經驗分享外，也帶國際參展者到當地與業者交流，後續促成國際合作，讓創意生活產業之業者將商品帶向國際，或是引進海外業者、限定商品進駐國內生活創意場域，拓展體驗面向。

2.15 數位內容產業

1 科技趨勢下的我國數位內容產業範疇

過去我國採用的數位內容產業包括八個次領域，即五大核心產業與三大關聯產業，核心產業為數位遊戲、電腦動畫、數位影音、數位出版與典藏、數位學習，關聯產業指行動應用服務、網路服務及內容軟體。隨著數位內容、體感與沉浸式科技的應用範疇與內涵持續演進，數位雙生 (Digital Twin)、虛擬網紅 (VTuber)、全息投影、邊緣運算 (Edge Computing)、分散式雲端 (Distributed Cloud) 與 AI 等技術的成熟與發展，意味著數位內容產業，已朝向多元融合，形成「融合型數位內容產業」的發展樣貌。

探討我國數位內容產業範疇，根據《114 Taiwan 數位內容產業報告》動態調整為兩個層次，第一個層次維持既有核心數位內容產業，共三點：1. 數位遊戲：線上遊戲、行動遊戲、電競。2. 電腦動畫：動畫特效、數位肖像及衍生產品。3. 數位學習 (含出版)：數位教材、工具平臺、學習服務、學習軟硬體整合、電子書。第二個層次為融合型數位內容產業，體現的是內容、體驗、場域/平臺融合。隨著科技內涵持續動態演進，呈現的是數位化的生態系，以及在元宇宙發展下基於 Web3.0 和 NFTs 建構數位交易與新型態網路。邁向融合型數位內容產業的發展，涉及科技疊加、科技元素。

綜合上述脈絡與趨勢，在融合型數位內容產業層次涵蓋的重要元素與內容包括：VR 體驗/樂園；AR/VR/MR/XR/GenAI 應用在教育、訓練與模擬、新零售、博物館、觀光導覽、古蹟歷史場景再造等產業應用；數位雙生在個人、產業的應用；Vtuber/Avatar/虛擬人；線上平臺發展模式，例如線上活動 (發表會、時裝秀)、展會 (線上音樂會、演唱會)、線上健身體驗等；沉浸式體驗，透過數位內容在場域的展開，提供觀眾全新的體驗等。

此外，根據財政部財政資訊中心，部分應屬數位內容產業之次產業，現階段歸納於其他文創產業如廣播電視、電影、出版、流行音樂等，若將其計入數位內容產業中，則會有重複計算之疑慮，以現有資料亦難以做明確的拆分，故本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，如未收錄擴增實境 (Augmented Reality, AR)、虛擬實境 (Virtual Reality, VR)、VTuber、線上課程等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀；若為求完整呈現數位內容產業之現況，本章資料與內容論述，摘錄自數位發展部數位產業署之《114 Taiwan 數位內容產業報告》。

圖2-85 2024年臺灣數位內容產業範疇



◆資料來源：摘錄自數位發展部數位產業署之《114 Taiwan 數位內容產業報告》，2025年12月。

2 產業數據分析

自2018年起，臺灣數位內容產業之產值推估結構調整為：數位遊戲、電腦動畫、數位學習(含出版)、沉浸與互動科技等核心子產業。在產值推估模式上，首先依照中華民國稅務行業分類標準(第9次修訂)之銷售額統計，進行2024年與前一年度的行業產值與成長率推估；其次，依照臺灣證券交易所公開資訊觀測站所公布之上市櫃企業營業額、企業財報，進行產業結構、市場規模的估算，並與稅務銷售額之成長率進行交叉比對，以獲得較貼近市場面的產值推算值。另外，在數位學習產業部分之產值推估方式，自2018年起採納經濟部工業局(現改由數位發展部數位產業署)「智慧學習產業整合輸出計畫」之調查結果。

目前我國數位內容產業發展有兩大推動主責單位：數位發展部數位產業署以技術研發/應用、人才培育帶動產業發展；文化部以內容創意帶動產業發展，因此在權責機關、產業劃分、產值推估上亦會有所不同。爰自2018年起，產業產值推估上，數位影音等以內容創意為主要的部分併入本年報其他產業呈現。以技術發展為主要的部分，則著重於數位遊戲、電腦動畫、數位學習(含出版)等三大領域進行探討。此外，因應創新技術發展趨勢，2024年調整針對數位遊戲產業及沉浸與互動科技產業進行產值推估與發展趨勢探討。

根據推估(如表2-74)，2024年臺灣數位內容產業總產值較2023年衰退，為新臺幣3,679億元，衰退12.67%，產值變化原因係因數位學習產業於回歸實體課程、教育預算保守、國際標案減少及市場競爭加劇等，但仍為整體數位內容產業占比最高的子產業。數位遊戲與數位出版持續穩定成長；電腦動畫與沉浸與互動科技等子產業，因應全球生成式AI熱潮，產值持續成長中。

2024年臺灣數位遊戲產業成長幅度為5.7%，總產值為新臺幣837.0億元。電腦動畫產業推估總產值為新臺幣61.8億元，較2023年衰退20.56%，產值變化係因原屬次領域的「肖像授權及衍生商品」為文化部調查範疇，自2024年起已不再納入統計，對整體產值造成一定影響。在新媒體

動畫子產業方面，隨著實體展覽與演唱會活動的復甦，動畫特效需求同步上升，商業內容製作亦逐漸成為產業重要的獲利來源。

表②-74 2019～2024年臺灣數位內容各次產業之產值結構與成長率

(單位：新臺幣億元、百分比)

次產業		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
數位遊戲	商用遊戲	248.7	270.5	275.9	273.3	274.8	278.4
	線上遊戲	146.2	148.4	145.2	144.5	156.0	164.3
	行動遊戲軟體	218.2	244.5	297	323.7	354.8	387.8
	家用遊戲機軟體	3.1	2.8	3.6	5.3	6.3	6.5
	個人電腦遊戲	5.6	4.1	4.4	6.0	-	-
	總產值	621.8	670.3	726.1	752.8	791.9	837.0
	成長率	6.0%	7.8%	8.3%	3.7%	5.2%	5.7%
電腦動畫	電視動畫	24.4	18.1	15.1	16.1	17.2	19.0
	動畫電影	22.5	16.8	15.8	15.4	15.6	16.1
	新媒體動畫	20.6	18.4	19.2	22.0	24.0	26.7
	肖像授權及衍生商品	19.4	16.0	18.5	19.8	21.0	-
	總產值	87.0	69.3	68.6	73.4	77.8	61.8
	成長率	10.8%	-20.3%	-1.2%	7.0%	6.1%	-20.56%
沉浸與互動科技*	沉浸與互動科技軟體	26.1	31.0	42.2	39.6	74	75.2
	硬體設備	42.1	51.0	41.0	37.3	-	-
	解決方案(體驗服務)	37.3	29.8	28.1	29.4	34.2	34.5
	總產值	105.5	111.8	111.3	106.3	108.2	109.7
	成長率	12.7%	-4.7%	-6.1%	2.8%	1.7%	1.3%
數位學習	教學內容	324.9	396.8	381.6	577.8	488.1	350.2
	軟體系統	164.4	176.1	316.3	378.8	444.8	379.4
	教學硬體	846.5	853.9	3,880.7	4,806.3	1,764.3	1,339.8
	總產值	1,335.8	1,426.8	4,578.7	5,762.9	2,727.2	2,069.3
	成長率	5.3%	6.8%	220.9%	25.9%	-52.7%	-24.1%
數位出版		375	385.7	390.6	399.6	507.8	601.5
總產值		2,389	2,415	2,553	2,685	4,213	3,679

◆註：①此處為數位發展部數位產業署據其產業範疇推估之產值，然根據該定義與產業範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，且難以做明確的拆分。因此，為免與現行其他文創產業重複計算，本年報於第一章與附錄二之附表91，以財政部財政資料中心撈取之數位內容產業所屬行業代碼營業稅為主。②數據為摘錄自《114 Taiwan 數位內容產業報告》，其數字皆僅計算至小數點第一位。③數據與2024年報告若有相異之處為資策會人工智慧研

究院上修或下修之結果。④數位學習產業產值推估主要取自「智慧學習產業整合輸出計畫」，且呈現之數位學習產業次產業亦不同，故表中並無呈現數位學習產業細項產值及年度產值變化。⑤根據《114 Taiwan 數位內容產業報告》，虛擬科技改為沉浸與互動科技，次產業之虛擬科技（軟、硬體）改為沉浸與互動科技軟體及硬體設備。

◆資料來源：《114 Taiwan 數位內容產業報告》，2025年8月。

根據數位發展部數位產業署《智慧學習產業產值調查報告》，數位學習產業2024年總產值為新臺幣2,069.3億元，年衰退24.12%，顯示後疫情時代臺灣數位學習產業呈現下滑。其中，以教學硬體產值占比最高約65%，產值為新臺幣1,339.8億元，較2023年衰退24.06%，因內容與系統市場飽和、競爭加劇與產品需求轉型而同步下滑。其次為軟體系統，產值為新臺幣379.4億元，占18.3%，而教學內容產值為新臺幣350.2億元，占16.9%。

在沉浸與互動科技方面，2024年推估總產值為新臺幣109.7億元。應用感測或非接觸式技術，提供沉浸或互動體驗於電影院、劇院和音樂廳等大型系統，用於家庭、車載娛樂、虛擬實境/擴增實境(VR/AR)和行動平臺等微型系統，發展出更多虛實整合的遊戲、娛樂、展演可能性。

總而言之，整體產值衰退係因占比過半之數位學習產業大幅衰退，該次產業中占比近65%之教學硬體因市場飽和、需求減少，導致整體產值下滑，但專業性的課程體驗及科技教育的實作教材、產品需求仍帶來更多創新應用的可能性。在電子書銷售通路方面，民衆在疫情之後養成數位閱讀習慣，使數位出版產業在各子產業中呈現雙位數成長。擁有電子書閱讀器的比例上升，硬體產業持續發展。創新數位技術(AI、AR/VR/MR/XR、虛擬製作、全息投影等)在如數位遊戲、沉浸式互動科技、文化科技及教育應用等領域也廣泛運用。

有關我國數位內容產業之產業發展與廠商營運概況等資訊，可參考數位發展部數位產業署《114 Taiwan 數位內容產業報告》。



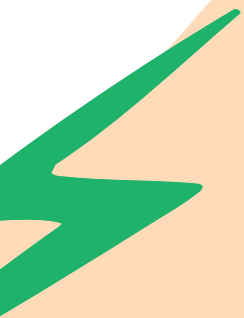
4

chap.



APPENDIC

附錄



ES



4.1 附錄一

歷年年報編印過程，文化部與執行單位戮力於完善並健全文創產業統計機制。本年度編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公設文化機構。

1 創意生活產業

由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，由本年報透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額。

又因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，與本年報編印原則不同，本年報包括該統一編號下所有營業資料，因此可能產生創意生活經營型態雖屬於產業轉型調整的重要加值方向，但整體營業表現仍受本業經營所影響。

2 公設文化設施

由於歷年文創產業統計資訊主要來自於財政部企業之報稅資訊，但對於文化資產應用及展演設施產業之資訊，多數之設施皆為公立機關，收入不需要報稅，因此無法由財稅相關統計得到相關完整的資訊。故本年將新增對公設文化設施的調查，主要包括歲入、歲出以及人力，期能齊備文化設施產業資訊。

1 調查對象

- 「文化部博物館及地方文化館名單」中公設文化設施。
- 透過全國藝文活動資訊系統蒐集公立演藝場所。
- 本調查採用全查方式進行，協請文化部行文至各館所，再由執行單位輔之以電話訪問方式進行催收。

2 收入概況

根據問卷調查與推估結果，我國公設文化設施2024年總收入約為新臺幣47.0億元，高於稅務資料所呈現之數據。其中國立及中央機關收入為新臺幣25.4億元；地方政府主管文化設施收入為新臺幣21.5億元。若從不同收入項目觀察，就國立及中央機關方面，主要收入以票務及使用費、租金/活動/商品收入占比最高，分別為42.38%、41.51%；而地方政府主管文化設施以租金/活動/商品收入最高。

由於本年報調查公設文化設施之收入項目包括政府補助經費、企業及私人贊助與捐贈、場租、票務/資料使用費收入、館舍相關授權收入、委外經營權利金、活動報名收入、刊物出版/兼銷及周邊商品販售等項目，進行上述收入推估時，已扣除政府補助收入，且於政府委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，不會與本年報產業營業額重複計算。

附表 1 2024 年公設文化設施收入試算

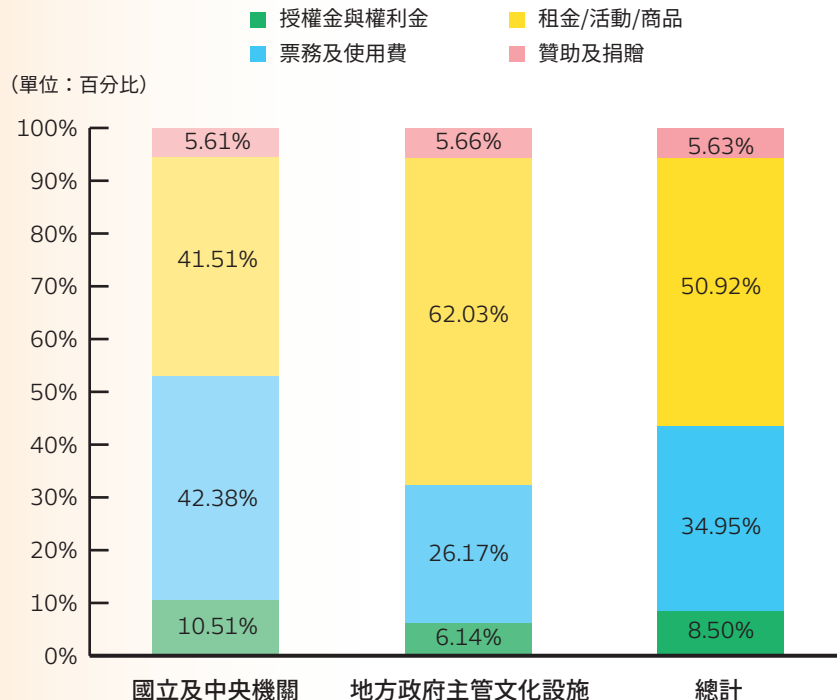
(單位：新臺幣千元)

類別	總館數	回卷館數	回卷收入金額	插補資料家數	補資料推估金額	收入金額總計
國立及中央機關	64	61	2,543,813	3	-	2,543,813
地方政府主管文化設施	560	500	2,107,565	60	47,177	2,154,742
總計	624	561	4,651,379	63	47,177	4,698,556

◆註：本調查為全數調查，對於未回卷館舍採個別館舍進行插補，故不存在母體結構與樣本結構有差異的問題。

◆資料來源：本年報整理。

附圖 1 2024 年公設文化設施收入結構



◆註：本調查為全數調查，對於未回卷館舍採個別館舍進行插補，故不存在母體結構與樣本結構有差異的問題。

◆資料來源：本年報整理。

附表 2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
一、視覺藝術產業	文化部	指從事繪畫、雕塑、其他藝術品創作、藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、藝術經紀代理、藝術品公證鑑價、藝術品修復等行業。	
二、音樂及表演藝術產業	文化部	指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體(舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等)設計服務、經紀、藝術節經營等行業。	本項所稱之「音樂」專指第十五項所稱「流行音樂」以外之音樂類型。
三、文化資產應用及展演設施產業	文化部	指從事文化資產利用、展演設施(如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館(村)、演藝廳等)經營管理之行業。	所稱文化資產利用，限於該資產之場地或空間之利用。
四、工藝產業	文化部	指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。	
五、電影產業	文化部	指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。	包括動畫電影之製作、發行、映演。
六、廣播電視產業	文化部	指利用無線、有線、衛星廣播電視平台或新興影音平臺，從事節目製作、發行、播送等之行業。	包括動畫節目之製作、發行、播送。
七、出版產業	文化部	指從事新聞、雜誌(期刊)、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。	1. 數位創作係指將圖像、字元、影像、語音等內容，以數位處理或數位形式(含以電子化流通方式)公開傳輸或發行。 2. 本產業內容包括數位出版產業價值鏈最前端數位出版內容之輔導。
八、廣告產業	經濟部	指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。	

附表 2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍(續 1)

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
九、產品設計產業	經濟部	指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。	
十、視覺傳達設計產業	經濟部	指從事企業識別系統設計(CIS)、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。	1. 視覺傳達設計產業包括「商業包裝設計」，但不包括「繪本設計」。 2. 商業包裝設計包括食品、民生用品、伴手禮產品等包裝。
十一、設計品牌時尚產業	經濟部	指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。	
十二、建築設計產業	內政部	指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。	
十三、數位內容產業	數位發展部	指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。	1. 包括數位遊戲、行動應用服務、內容軟體、數位學習，以及提供內容數位化創作、企劃編輯、發行流通所需之技術面產品或服務。 2. 以數位方式創作、企劃編輯、發行流通新聞報紙、雜誌(期刊)、圖書、電影、電視、音樂，包括將其典藏數位化，仍分屬其原有之出版、電影、電視、音樂產業。
十四、創意生活產業	經濟部	指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。	
十五、流行音樂及文化內容產業	文化部	指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。	

附表 2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍(續 2)

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
十六、其他經中央主管機關指定之產業	文化部	沉浸式內容體驗產業：指從事以影視、音樂、動畫、劇本延伸授權或其他原生創意，並透過場景營造、機械科技、數位科技或表演詮釋，提供大眾具深入情境文化體驗之行業。	
		指從事中央主管機關依下列指標指定之其他文化創意產業： 一、產業提供之產品或服務具表達性價值及功用性價值。 二、產業具成長潛力，如營業收入、就業人口數、出口值或產值等指標。	

◆附註：一、文化創意產業所提供之產品或服務應呈現透過創意將文化元素加以運用、展現或發揮之特質。二、文化創意產業其既有內容以數位化呈現，或透過其他流通載具傳播，不影響其產業別認定。三、對附表之產業內容與範圍有疑義者，得申請各中央目的事業主管機關為產業認定。四、申請認定之產業若有橫跨二以上中央目的事業主管機關之虞者，由中央主管機關會同有關機關認定。

附表 3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
58	出版業	出版產業	5811-11	實體新聞出版
			5811-12	數位新聞出版
			5812-11	實體雜誌及期刊出版
			5812-12	數位雜誌及期刊出版
			5813-11	實體書籍出版
			5813-12	數位書籍出版
		數位內容產業	5820-11	遊戲軟體出版
		非文創產業	5819-00	其他出版
			5820-99	其他軟體出版
59	影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	流行音樂及文化內容產業	5920-11	流行音樂發行
			5920-12	音樂詞曲版權代理及授權使用
			5920-15	錄音工程
			5920-99	其他聲音錄製及音樂發行
		電影產業	5911-11	動畫影片製作
			5911-14	電影片製作
			5911-99	其他影片及電視節目製作
			5912-00	影片及電視節目後製服務
			5913-11	電影片代理及發行
			5914-00	電影院
			5920-13	電影錄音、音效
		廣播電視產業	5911-12	廣告影片製作
			5911-13	電視節目製作
			5911-15	線上影片及節目製作

附表 3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明(續 1)

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
59	影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	廣播電視產業	5913-12	電視節目代理及發行
			5913-99	其他影片及電視節目發行
			5920-14	廣播節目製作及發行
			5920-16	電視節目錄音、音效
60	廣播、電視節目編排及傳播業	廣播電視產業	6010-11	廣播電臺經營
			6010-12	網路廣播
			6020-11	無線電視頻道經營
			6020-12	衛星電視頻道經營
			6020-13	電視頻道代理商
			6020-14	網路電視節目編排及播放
73	廣告業及市場研究業	廣告業	7310-11	廣告代理商
			7310-12	媒體代理及買賣
			7310-13	公開展示廣告
			7310-99	其他廣告服務
			7320-11	市場研究
		非文創產業	7320-12	民意調查
74	專門設計業	建築設計產業	7401-00	室內設計
		產品設計產業	7402-00	工業設計
			7409-13	包裝設計
		視覺傳達產業	7409-11	企業識別標誌設計
			7409-12	商業設計
			7409-14	視覺傳達與平面設計
			7409-16	多媒體設計
		設計品牌時尚產業	7409-15	流行時尚設計
			7409-99	未分類其他專門設計服務
90	創作及藝術表演業	視覺藝術產業	9010-11	繪畫創作
			9010-16	雕刻、雕塑創作
			9010-19	藝術作品修復
			9010-20	藝術評論
			9010-99	其他創作
			9030-19	藝文作品展覽活動籌辦
		出版產業	9010-12	漫畫創作
			9010-13	文學創作
			9010-18	自由撰稿者
		音樂及表演藝術產業	9010-14	戲劇創作
			9020-11	劇團
			9020-12	舞團
			9020-13	音樂表演
			9020-15	民俗藝術表演

附表 3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明(續 2)

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
90	創作及藝術表演業	音樂及表演藝術產業	9020-99	其他藝術表演
			9030-15	藝術表演活動監製、籌辦與經紀
			9030-17	服裝指導、表演造型設計
			9030-18	燈光、舞臺設計服務
			9030-99	其他創作及藝術表演輔助服務
		流行音樂與文化內容產業	9010-15	音樂詞曲創作
			9020-16	流行音樂表演
			9030-13	流行音樂展演空間經營
			9030-16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀
		工藝產業	9010-17	工藝品創作
		文化資產應用與展演設施產業	9031-11	劇院、劇場經營
			9031-12	音樂廳、音樂展演空間經營
		非文創產業	9020-14	電子琴花車
			9030-14	無侍者陪伴之歌廳
93	運動、娛樂及休閒服務業	非文創產業	9311-00	職業運動
			9312-11	撞球室
			9312-12	棒(壘)球場
			9312-13	網球場
			9312-14	羽球(場)館
			9312-15	高爾夫球場及練習場
			9312-16	保齡球館
			9312-17	道館
			9312-18	游泳池
			9312-19	健身中心、健康俱樂部
			9312-20	馬術館
			9312-21	賽車場
			9312-99	其他運動場館
			9319-11	籌辦運動活動
			9319-99	未分類其他運動服務
			9323-11	有侍者陪伴之茶室
			9323-12	有侍者陪伴之咖啡廳
			9323-13	有侍者陪伴之酒家、酒吧
			9323-14	有侍者陪伴之歌廳
			9323-15	有侍者陪伴之舞廳
			9323-16	有侍者陪伴之夜總會
			9323-17	有侍者陪伴之舞場
			9323-18	有侍者陪伴之視唱、視聽中心
			9324-12	小鋼珠(柏青哥)店
			9324-13	投幣式兒童騎乘機械玩具店

附表 3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明 (續 3)

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
93	運動、娛樂及休閒服務業	非文創產業	9324-14	夾娃娃機店
			9324-99	其他遊戲場
			9329-11	釣魚場
			9329-12	釣蝦場
			9329-13	泛舟等水域遊憩活動
			9329-14	海水浴場
			9329-17	無侍者陪伴之舞場
			9329-18	夜店
			9329-99	未分類其他娛樂及休閒服務
		出版產業	9329-16	漫畫書屋
		流行音樂與文化內容產業	9322-11	視唱中心 (KTV)
		電影產業	9322-12	視聽中心
		數位內容產業	9321-00	遊樂園及主題樂園
			9324-11	電動玩具店
			9329-15	上網專門店

附表 4 文創職業類別

(216101) 建築工程師 (含建築師)
(216102) 景觀設計師
(217100) 室內設計師
(217200) 平面及多媒體設計師
(217300) 產品及服裝設計師 (含工業設計)
(264100) 編輯、作家及有關撰稿人員
(264200) 新聞記者
(264300) 翻譯人員
(265290) 表演藝術人員 (含演員、配音員)
(265400) 電影、舞臺及有關導演與製作人
(265600) 廣播、電視及其他媒體播報員
(311800) 製圖員
(343100) 攝影師、攝影記者
(343900) 節目助理及舞臺相關工作人員
(731200) 樂器製造及調音人員
(731490) 陶瓷製品有關工作人員 (含磚瓦)
(731790) 各種材質手工藝人員

◆附註：上述文創職業類別篩選融合了歐盟與 UNESCO 對於文化職業的定義範疇以及我國職業分類。

附表5 個別文創產業次產業別分類

文化創意產業	子類	子類名稱	產業鏈環節分類
視覺藝術產業	4699-19	古玩書畫批發	通路及周邊服務
視覺藝術產業	4699-20	雕塑品批發	通路及周邊服務
視覺藝術產業	4719-15	綜合商品拍賣(零售)	通路及周邊服務
視覺藝術產業	4852-18	雕塑品零售	通路及周邊服務
視覺藝術產業	4853-11	中古藝術品零售	通路及周邊服務
視覺藝術產業	8592-11	美術教學	創作端
視覺藝術產業	8592-15	攝影教學	創作端
視覺藝術產業	9010-11	繪畫創作	創作端
視覺藝術產業	9010-16	雕刻、雕塑創作	創作端
視覺藝術產業	9010-19	藝術作品修復	創作端
視覺藝術產業	9010-20	藝術評論	創作端
視覺藝術產業	9010-99	其他創作	創作端
視覺藝術產業	9030-19	藝文作品展覽活動籌辦	通路及周邊服務
視覺藝術產業	9690-20	字畫裱背	通路及周邊服務
音樂及表演藝術	4390-13	工作平台搭建工程	通路及周邊服務
音樂及表演藝術	9020-15	民俗藝術表演	創作端
音樂及表演藝術	9030-99	其他創作及藝術表演輔助服務	通路及周邊服務
音樂及表演藝術	9020-99	其他藝術表演	創作端
音樂及表演藝術	8592-99	其他藝術教育	創作端
音樂及表演藝術	9030-17	服裝指導、表演造型設計	通路及周邊服務
音樂及表演藝術	9020-13	音樂表演	創作端
音樂及表演藝術	8592-13	音樂教學	創作端
音樂及表演藝術	9020-12	舞團	創作端
音樂及表演藝術	8592-14	舞蹈教學	創作端
音樂及表演藝術	9020-11	劇團	創作端
音樂及表演藝術	9030-18	燈光、舞台設計服務	通路及周邊服務
音樂及表演藝術	7900-12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	通路及周邊服務
音樂及表演藝術	8592-12	戲劇教學	創作端
音樂及表演藝術	9010-14	戲劇創作	創作端
音樂及表演藝術	9030-15	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	通路及周邊服務

附表 5 個別文創產業次產業別分類(續 1)

文化創意產業	子類	子類名稱	產業鏈環節分類
工藝產業	1409-12	雕刻木製品製造	量產製造類
工藝產業	2319-11	玻璃擺飾品製造	量產製造類
工藝產業	2329-12	陶瓷裝飾品燒製	量產製造類
工藝產業	2329-99	未分類其他陶瓷製品製造	量產製造類
工藝產業	3391-12	珠寶及貴金屬飾物製造	量產製造類
工藝產業	3391-13	金屬飾物製造	量產製造類
工藝產業	3391-99	其他珠寶及金工製品製造	量產製造類
工藝產業	3399-19	手工藝品製造	手工藝品產業製作及通路端
工藝產業	4566-11	金(銀)飾批發	通路端
工藝產業	4566-12	珠寶批發	通路端
工藝產業	4699-16	礦物(寶石除外)批發	通路端
工藝產業	4699-17	手工藝品批發	通路端
工藝產業	4745-11	金(銀)飾零售	通路端
工藝產業	4745-12	珠寶零售	通路端
工藝產業	4852-16	礦物(寶石、貴金屬除外)零售	通路端
工藝產業	4852-17	手工藝品零售	手工藝品產業製作及通路端
工藝產業	8592-16	手工藝教學	手工藝品產業製作及通路端
工藝產業	9010-17	工藝品創作	手工藝品產業製作及通路端
電影產業	5911-11	動畫影片製作	創作端
電影產業	5911-14	電影片製作	創作端
電影產業	5911-99	其他影片製作	創作端
電影產業	5912-00	影片及電視節目後製服務	創作端
電影產業	5913-11	電影片代理及發行	創作端
電影產業	5914-00	電影院	通路及周邊服務
電影產業	5920-13	電影錄音、音效	創作端
電影產業	7719-15	電影及電視節目拍攝器材設備出租	通路及周邊服務
電影產業	7730-13	影音光碟租賃	通路及周邊服務
電影產業	9322-12	視聽中心	通路及周邊服務

附表 5 個別文創產業次產業別分類(續 2)

文化創意產業	子類	子類名稱	產業鏈環節分類
廣播與電視產業	5911-13	電視節目製作	創作端
廣播與電視產業	5920-16	電視節目錄音、音效	創作端
廣播與電視產業	5911-12	廣告影片製作	創作端
廣播與電視產業	5911-15	線上影片節目製作	創作端
廣播與電視產業	5913-12	電視節目代理及發行	創作端
廣播與電視產業	5913-99	其他影片代理及發行	創作端
廣播與電視產業	7603-99	其他藝人及模特兒等經紀	創作端
廣播與電視產業	6020-11	無線電視頻道經營	通路及周邊服務
廣播與電視產業	6020-12	衛星電視頻道經營	通路及周邊服務
廣播與電視產業	6101-11 + 自定義	有線電視系統經營	通路及周邊服務
廣播與電視產業	6109-11	衛星通信網路服務	通路及周邊服務
廣播與電視產業	6312-11 + 自定義	線上影片串流服務	通路及周邊服務
廣播與電視產業	6020-14	網路電視節目編排及播放	通路及周邊服務
廣播與電視產業	5920-14	廣播節目製作及發行	廣播
廣播與電視產業	6010-12	網路廣播	廣播
廣播與電視產業	6010-11	廣播電台經營	廣播
出版產業	4581-12	書籍、雜誌批發	通路及周邊服務
出版產業	4761-12	書籍、雜誌零售	通路及周邊服務
出版產業	4869-11	書籍零售攤販	通路及周邊服務
出版產業	5811-11	實體新聞出版	創作端
出版產業	5811-12	數位新聞出版	創作端
出版產業	5812-11	實體雜誌及期刊出版	創作端
出版產業	5812-12	數位雜誌及期刊出版	創作端
出版產業	5813-11	實體書籍出版	創作端
出版產業	5813-12	數位書籍出版	創作端
出版產業	7730-16	小說、漫畫及雜誌出租	通路及周邊服務
出版產業	9010-13	文學創作	創作端
出版產業	9010-18	自由撰稿者	創作端
出版產業	9329-16	漫畫書屋	通路及周邊服務
出版產業	自定義	數位出版平臺	通路及周邊服務

附表 5 個別文創產業次產業別分類(續 3)

文化創意產業	子類	子類名稱	產業鏈環節分類
流行音樂及文化內容產業	5611-16	有娛樂節目餐廳	通路及周邊服務
流行音樂及文化內容產業	5920-99	其他聲音錄製及音樂發行	創作端
流行音樂及文化內容產業	9020-16	流行音樂表演	創作端
流行音樂及文化內容產業	9030-16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	通路及周邊服務
流行音樂及文化內容產業	6312-12 + 自定義 *	線上音樂串流服務	-
流行音樂及文化內容產業	9030-13	流行音樂展演空間經營	通路及周邊服務
流行音樂及文化內容產業	5920-11	流行音樂發行	創作端
流行音樂及文化內容產業	7603-11	流行音樂歌手經紀	創作端
流行音樂及文化內容產業	4764-11	音樂光碟、影片光碟零售	通路及周邊服務
流行音樂及文化內容產業	5920-12	音樂詞曲版權代理及授權使用	創作端
流行音樂及文化內容產業	9010-15	音樂詞曲創作	創作端
流行音樂及文化內容產業	9322-11	視唱中心 (KTV)	通路及周邊服務
流行音樂及文化內容產業	7719-13	舞台燈光、音響設備出租	通路及周邊服務
流行音樂及文化內容產業	4583-13	影音光碟批發	通路及周邊服務
流行音樂及文化內容產業	5920-15	錄音工程	創作端
設計品牌時尚產業	7409-15	流行時尚設計	服飾類設計服務
設計品牌時尚產業	7409-99	未分類其他專門設計服務	非服飾類設計服務
設計品牌時尚產業	自定義	設計師與獨立品牌	服飾類設計服務
設計品牌時尚產業	自定義	時尚服飾綜合品牌	服飾類設計服務
設計品牌時尚產業	自定義	時尚服飾網路電商品牌	服飾類設計服務
設計品牌時尚產業	自定義 *	工藝與設計電商平臺	-

◆附註：①流行音樂及文化內容產業之6312-12線上音樂串流服務，以及設計品牌時尚產業9999-08工藝與設計電商平臺等子類，因產業規模相對較大，無進一步歸類於其它次產業中。②文化資產與展演設施產業、產品設計產業、視覺傳達設計產業、建築設計產業、創意生活產業與數位內容產業無進一步分類。

4.2 附錄二

1 視覺藝術產業

附表 6 視覺藝術產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺藝術產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469919 古玩書畫批發	60	120,768	15,297	105,470	55	196,796	19,832	176,965	58	204,101	24,412	179,688
					-8.3%	63.0%	29.6%	67.8%	5.5%	3.7%	23.1%	1.5%
469920 雕塑品批發	101	431,951	7,211	424,741	105	269,003	7,038	261,965	97	257,426	3,297	254,129
					4.0%	-37.7%	-2.4%	-38.3%	-7.6%	-4.3%	-53.1%	-3.0%
471915 綜合商品拍賣 (零售)	115	544,591	348	544,242	135	1,532,861	603	1,532,258	137	1,784,066	2,404	1,781,663
					17.4%	181.5%	73.1%	181.5%	1.5%	16.4%	298.5%	16.3%
485218 雕塑品零售	1,006	1,625,778	56,104	1,569,674	971	1,295,311	38,384	1,256,927	952	1,359,941	69,714	1,290,227
					-3.5%	-20.3%	-31.6%	-19.9%	-2.0%	5.0%	81.6%	2.6%
485311 中古藝術品零售	378	2,197,908	157,285	2,040,624	392	1,796,161	41,755	1,754,406	388	2,242,523	19,981	2,222,542
					3.7%	-18.3%	-73.5%	-14.0%	-1.0%	24.9%	-52.1%	26.7%
859211 美術教學	74	34,512	0	34,512	94	41,504	0	41,504	107	41,141	0	41,141
					27.0%	20.3%	-	20.3%	13.8%	-0.9%	-	-0.9%
859215 攝影教學	7	12,641	0	12,641	15	10,653	0	10,653	16	12,425	0	12,425
					114.3%	-15.7%	-	-15.7%	6.7%	16.6%	-	16.6%
901011 繪畫創作	57	80,634	0	80,634	66	123,833	96	123,738	85	138,135	726	137,409
					15.8%	53.6%	-	53.5%	28.8%	11.5%	657.3%	11.0%
901016 雕刻、雕塑創作	25	32,169	0	32,169	23	48,952	0	48,952	26	38,634	1,292	37,342
					-8.0%	52.2%	-	52.2%	13.0%	-21.1%	-	-23.7%
901020 藝術評論	35	61,382	0	61,382	32	50,241	0	50,241	28	33,430	0	33,430
					-8.6%	-18.1%	-	-18.1%	-12.5%	-33.5%	-	-33.5%
901099 其他創作	110	288,576	274	288,302	108	202,109	3,165	198,944	121	277,332	2,621	274,712
					-1.8%	-30.0%	1055.3%	-31.0%	12.0%	37.2%	-17.2%	38.1%
901019 藝術作品修復	9	13,994	0	13,994	12	39,304	0	39,304	15	73,394	0	73,394
					33.3%	180.9%	-	180.9%	25.0%	86.7%	-	86.7%
903019 藝文作品 展覽活動籌辦	324	1,283,540	12,784	1,270,756	478	1,222,414	6,455	1,215,959	647	1,949,303	5,813	1,943,491
					47.5%	-4.8%	-49.5%	-4.3%	35.4%	59.5%	-9.9%	59.8%
969020 字畫裱褙	301	327,115	1,732	325,383	292	308,228	645	307,584	284	310,481	24,298	286,184
					-3.0%	-5.8%	-62.8%	-5.5%	-2.7%	0.7%	3668.9%	-7.0%
合計	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400	2,961	8,722,333	154,557	8,567,776
					6.8%	1.2%	-53.0%	3.2%	6.6%	22.2%	31.0%	22.1%

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469919 古玩書畫批發	55	240,363	67,729	172,634	52	160,857	22,581	138,276	52	237,604	18,329	219,275
					-5.2%	17.8%	177.4%	-3.9%	-5.5%	47.7%	-18.8%	58.6%
469920 雕塑品批發	95	327,773	10,660	317,112	95	347,635	44,361	303,274	92	431,602	11,360	420,242
					-2.1%	27.3%	223.3%	24.8%	-3.2%	24.2%	-74.4%	38.6%
471915 綜合商品拍賣 (零售)	145	1,936,730	1,682	1,935,047	146	2,069,843	134,315	1,935,528	142	2,185,506	184,800	2,000,706
					5.8%	8.6%	-30.0%	8.6%	-2.7%	5.6%	37.6%	3.4%
485218 雕塑品零售	929	1,432,735	82,221	1,350,514	901	1,498,632	71,299	1,427,334	893	2,072,451	68,599	2,003,852
					-2.4%	5.4%	17.9%	4.7%	-0.9%	38.3%	-3.8%	40.4%
485311 中古藝術品零售	403	2,065,671	64,397	2,001,274	399	2,244,800	108,788	2,136,012	392	2,359,407	88,537	2,270,869
					3.9%	-7.9%	222.3%	-10.0%	-1.8%	5.1%	-18.6%	6.3%
859211 美術教學	133	64,488	0	64,488	159	89,090	15	89,074	181	125,730	0	125,730
					24.3%	56.7%	-	56.7%	13.8%	41.1%	-100.0%	41.2%
859215 攝影教學	15	11,673	0	11,673	17	11,044	0	11,044	18	17,648	0	17,648
					-6.3%	-6.1%	-	-6.1%	5.9%	59.8%	-	59.8%
901011 繪畫創作	95	146,937	16,142	130,795	129	181,889	9,311	172,578	161	172,976	13,576	159,399
					11.8%	6.4%	2123.6%	-4.8%	24.8%	-4.9%	45.8%	-7.6%
901016 雕刻、雕塑創作	31	56,966	0	56,966	30	51,128	1,546	49,582	33	55,051	0	55,051
					19.2%	47.5%	-100.0%	52.6%	10.0%	7.7%	-100.0%	11.0%

附表6 視覺藝術產業2019～2024年家數與廠商營業額(續)

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺藝術產業	2022年				2023年				2024年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
901020 藝術評論	27	36,621	0	36,621	24	35,585	0	35,585	20	46,411	90	46,321
	-3.6%	9.5%	-	9.5%	-11.1%	-2.8%	-	-2.8%	-16.7%	30.4%	-	30.2%
901099 其他創作	124	340,841	362	340,479	129	344,863	3,110	341,753	125	297,887	7,138	290,749
	2.5%	22.9%	-86.2%	23.9%	4.0%	1.2%	758.8%	0.4%	-3.1%	-13.6%	129.5%	-14.9%
901019 藝術作品修復	16	131,355	0	131,355	17	119,685	2,219	117,466	20	178,787	0	178,787
	6.7%	79.0%	-	79.0%	6.3%	-8.9%	-	-10.6%	17.6%	49.4%	-100.0%	52.2%
903019 藝文作品展覽活動籌辦	764	2,676,904	3,821	2,673,083	857	3,275,726	3,910	3,271,817	952	3,995,690	11,036	3,984,654
	18.1%	37.3%	-34.3%	37.5%	12.2%	22.4%	2.3%	22.4%	11.1%	22.0%	182.3%	21.8%
969020 字畫裱補	279	321,256	643	320,613	273	314,374	98	314,276	263	329,859	39	329,820
	-1.8%	3.5%	-97.4%	12.0%	-2.2%	-2.1%	-84.7%	-2.0%	-3.7%	4.9%	-60.9%	4.9%
合計	3,111	9,790,312	247,657	9,542,655	3,228	10,745,152	401,553	10,343,599	3,344	12,506,608	403,504	12,103,103
	5.1%	12.2%	60.2%	11.4%	3.8%	9.8%	62.1%	8.4%	3.6%	16.4%	0.5%	17.0%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025年8月。

附表7 視覺藝術產業2019～2024年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	201	219,091	622	218,469	276	288,042	100	287,942	305	486,622	1,681	484,942
					37.3%	31.5%	-84.0%	31.8%	10.5%	68.9%	1587.9%	68.4%
1-2年	257	721,752	9,796	711,956	211	400,538	975	399,563	288	771,020	708	770,312
					-17.9%	-44.5%	-90.0%	-43.9%	36.5%	92.5%	-27.4%	92.8%
2-3年	120	246,929	6,330	240,599	234	577,185	646	576,540	192	476,992	414	476,578
					95.0%	133.7%	-89.8%	139.6%	-17.9%	-17.4%	-35.9%	-17.3%
3-4年	91	265,361	412	264,948	110	225,750	972	224,779	205	602,846	1,591	601,255
					20.9%	-14.9%	135.7%	-15.2%	86.4%	167.0%	63.7%	167.5%
4-5年	60	463,392	131,956	331,436	84	176,311	215	176,096	98	277,266	2,203	275,064
					40.0%	-62.0%	-99.8%	-46.9%	16.7%	57.3%	923.2%	56.2%
5-10年	237	779,868	6,334	773,534	216	721,669	42,787	678,882	234	683,863	9,834	674,029
					-8.9%	-7.5%	575.5%	-12.2%	8.3%	-5.2%	-77.0%	-0.7%
10-20年	575	1,073,908	16,913	1,056,995	576	2,301,715	7,885	2,293,831	560	2,420,468	16,699	2,403,770
					0.2%	114.3%	-53.4%	117.0%	-2.8%	5.2%	111.8%	4.8%
20年以上	1,061	3,285,258	78,672	3,206,587	1,071	2,446,161	64,393	2,381,768	1,079	3,003,256	121,428	2,881,828
					0.9%	-25.5%	-18.1%	-25.7%	0.7%	22.8%	88.6%	21.0%
合計	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400	2,961	8,722,333	154,557	8,567,776
					6.8%	1.2%	-53.0%	3.2%	6.6%	22.2%	31.0%	22.1%

	2022年				2023年				2024年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	273	261,744	0	261,744	275	274,021	1,515	272,506	271	212,631	1,261	211,369
	-10.5%	-46.2%	-100.0%	-46.0%	0.7%	4.7%	-	4.1%	-1.5%	-22.4%	-16.7%	-22.4%
1-2年	320	596,838	16,344	580,494	290	697,800	0	697,800	272	478,066	7,772	470,294
	11.1%	-22.6%	2209.2%	-24.6%	-9.4%	16.9%	-100.0%	20.2%	-6.2%	-31.5%	-	-32.6%
2-3年	258	973,399	10,022	963,376	265	797,810	142,764	655,045	264	793,631	198	793,433
	34.4%	104.1%	2320.8%	102.1%	2.7%	-18.0%	1324.4%	-32.0%	-0.4%	-0.5%	-99.9%	21.1%
3-4年	171	457,723	53,479	404,244	229	1,013,564	35,700	977,865	252	826,510	195,162	631,348
	-16.6%	-24.1%	3260.5%	-32.8%	33.9%	121.4%	-33.2%	141.9%	10.0%	-18.5%	446.7%	-35.4%
4-5年	181	846,742	9,326	837,416	154	528,493	6,752	521,741	209	967,964	2,492	965,472
	84.7%	205.4%	323.4%	204.4%	-14.9%	-37.6%	-27.6%	-37.7%	35.7%	83.2%	-63.1%	85.0%
5-10年	273	888,120	36,830	851,290	375	1,601,658	86,021	1,515,637	452	1,965,245	5,281	1,959,964
	16.7%	29.9%	274.5%	26.3%	37.4%	80.3%	133.6%	78.0%	20.5%	22.7%	-93.9%	29.3%
10-20年	538	2,495,285	16,483	2,478,802	509	2,645,483	26,248	2,619,234	480	4,038,525	86,650	3,951,874
	-3.9%	3.1%	-1.3%	3.1%	-5.4%	6.0%	59.2%	5.7%	-5.7%	52.7%	230.1%	50.9%
20年以上	1,097	3,270,462	105,173	3,165,289	1,131	3,186,324	102,553	3,083,771	1,144	3,224,037	104,688	3,119,349
	1.7%	8.9%	-13.4%	9.8%	3.1%	-2.6%	-2.5%	-2.6%	1.1%	1.2%	2.1%	1.2%
合計	3,111	9,790,312	247,657	9,542,655	3,228	10,745,152	401,553	10,343,599	3,344	12,506,608	403,504	12,103,103
	5.1%	12.2%	60.2%	11.4%	3.8%	9.8%	62.1%	8.4%	3.6%	16.4%	0.5%	17.0%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025年8月。

附表 8 視覺藝術產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	588	3,889,129	183,302	3,705,826	690	3,955,707	67,032	3,888,675	771	5,479,589	52,499	5,427,089
新北市	278	516,131	3,898	512,232	315	621,648	7,168	614,480	345	720,062	5,073	714,989
宜蘭縣	62	72,795	2,512	70,283	63	91,020	0	91,020	69	92,550	1,646	90,904
基隆市	39	27,939	0	27,939	44	33,444	0	33,444	47	32,192	0	32,192
桃園市	133	191,081	8,441	182,640	142	205,706	4,451	201,255	165	224,827	6,620	218,207
新竹縣	34	108,741	1,207	107,534	35	125,995	851	125,144	38	109,084	1,221	107,863
新竹市	49	101,592	0	101,592	46	51,110	0	51,110	50	50,873	0	50,873
苗栗縣	188	239,723	0	239,723	183	208,754	0	208,754	187	219,600	552	219,048
臺中市	304	562,564	5,057	557,507	326	441,696	1,289	440,407	333	423,188	178	423,009
彰化縣	135	105,628	0	105,628	132	112,149	0	112,149	128	130,677	0	130,677
南投縣	61	64,216	0	64,216	63	49,288	595	48,693	63	58,044	489	57,555
雲林縣	44	31,224	0	31,224	41	31,744	0	31,744	42	27,707	0	27,707
嘉義縣	35	35,305	0	35,305	35	30,121	0	30,121	39	34,191	0	34,191
嘉義市	42	39,844	0	39,844	42	35,643	0	35,643	41	36,391	0	36,391
臺南市	174	577,804	45,345	532,459	171	666,453	35,962	630,491	180	572,871	85,465	487,406
高雄市	241	283,754	1,273	282,481	248	278,250	623	277,627	252	322,443	812	321,631
屏東縣	70	113,773	0	113,773	76	59,360	0	59,360	76	59,636	0	59,636
澎湖縣	19	11,931	0	11,931	19	13,954	0	13,954	21	10,466	0	10,466
金門縣、連江縣	13	11,495	0	11,495	12	38,559	0	38,559	15	29,626	0	29,626
花蓮縣	51	48,842	0	48,842	55	63,443	0	63,443	62	69,317	0	69,317
臺東縣	42	22,051	0	22,051	40	23,326	0	23,326	37	18,999	0	18,999
合計	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400	2,961	8,722,333	154,557	8,567,776

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	815	5,846,505	149,480	5,697,025	844	6,422,109	278,043	6,144,066	869	7,304,833	316,277	6,988,556
新北市	376	817,374	1,788	815,586	410	1,050,294	3,119	1,047,175	446	1,172,418	8,487	1,163,931
宜蘭縣	72	107,485	2,900	104,585	76	95,041	1,828	93,213	79	89,604	0	89,604
基隆市	50	42,057	0	42,057	50	45,599	0	45,599	54	67,967	0	67,967
桃園市	177	274,870	2,706	272,164	182	384,007	1,493	382,514	187	353,777	1,508	352,268
新竹縣	44	107,337	624	106,713	50	94,803	0	94,803	52	82,425	67	82,358
新竹市	51	56,789	0	56,789	55	84,037	0	84,037	63	336,178	0	336,178
苗栗縣	183	223,211	1,174	222,037	177	215,658	1,106	214,553	178	229,138	0	229,138
臺中市	357	592,902	210	592,693	355	677,461	508	676,953	374	723,055	1,172	721,883
彰化縣	126	141,192	4,675	136,517	136	121,313	8,694	112,619	130	120,294	7,387	112,907
南投縣	66	61,462	0	61,462	70	78,658	0	78,658	66	76,360	1,468	74,892
雲林縣	44	39,312	0	39,312	43	34,746	0	34,746	44	32,793	0	32,793
嘉義縣	39	37,296	0	37,296	39	36,512	15	36,497	38	93,137	0	93,137
嘉義市	44	43,581	0	43,581	46	44,535	0	44,535	49	63,794	0	63,794
臺南市	181	735,110	82,317	652,792	198	721,491	105,884	615,606	207	1,090,632	67,068	1,023,564
高雄市	265	428,481	1,771	426,710	276	422,944	862	422,082	292	452,445	71	452,374
屏東縣	76	78,346	0	78,346	79	70,117	0	70,117	76	73,241	0	73,241
澎湖縣	22	19,940	12	19,928	20	20,717	0	20,717	19	16,829	0	16,829
金門縣、連江縣	22	31,412	0	31,412	23	32,313	0	32,313	27	49,789	0	49,789
花蓮縣	61	83,752	0	83,752	60	71,732	0	71,732	57	57,907	0	57,907
臺東縣	40	21,895	0	21,895	39	21,062	0	21,062	37	19,993	0	19,993
合計	3,111	9,790,312	247,657	9,542,655	3,228	10,745,152	401,553	10,343,599	3,344	12,506,608	403,504	12,103,103

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表9 視覺藝術產業2019～2024年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,489	1,608,814	3,203	1,605,611	1,493	1,605,133	2,983	1,602,150	1,508	1,654,211	25,996	1,628,215
					0.3%	-0.2%	-6.9%	-0.2%	1.0%	3.1%	771.4%	1.6%
0.1-1百萬元	667	1,178,058	7,168	1,170,890	804	1,194,873	2,627	1,192,246	940	1,704,291	3,292	1,700,999
					20.5%	1.4%	-63.3%	1.8%	16.9%	42.6%	25.3%	42.7%
1-5百萬元	267	823,677	12,894	810,783	292	737,091	1,880	735,211	318	1,086,878	6,463	1,080,415
					9.4%	-10.5%	-85.4%	-9.3%	8.9%	47.5%	243.8%	47.0%
5-10百萬元	116	786,351	205,604	580,746	123	519,963	62,661	457,302	119	614,327	97,716	516,611
					6.0%	-33.9%	-69.5%	-21.3%	-3.3%	18.1%	55.9%	13.0%
10-20百萬元	28	205,220	14,407	190,813	31	211,020	3,783	207,237	36	423,755	12,680	411,075
					10.7%	2.8%	-73.7%	8.6%	16.1%	100.8%	235.1%	98.4%
20-30百萬元	19	1,543,332	7,759	1,535,573	18	992,468	7,327	985,140	21	1,623,116	3,846	1,619,271
					-5.3%	-35.7%	-5.6%	-35.8%	16.7%	63.5%	-47.5%	64.4%
30-60百萬元	10	395,122	0	395,122	10	531,302	36,710	494,592	13	301,195	4,472	296,723
					0.0%	34.5%	-	25.2%	30.0%	-43.3%	-87.8%	-40.0%
60百萬元-1億元以上	6	514,986	0	514,986	7	1,345,522	0	1,345,522	6	1,314,560	92	1,314,468
					16.7%	161.3%	-	161.3%	-14.3%	-2.3%	-	-2.3%
合計	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400	2,961	8,722,333	154,557	8,567,776
					6.8%	1.2%	-53.0%	3.2%	6.6%	22.2%	31.0%	22.1%
	2022年				2023年				2024年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,508	1,802,448	3,264	1,799,185	1,496	1,792,753	1,466	1,791,287	1,494	1,800,144	5,532	1,794,612
	0.0%	9.0%	-87.4%	10.5%	-0.8%	-0.5%	-55.1%	-0.4%	-0.1%	0.4%	277.3%	0.2%
0.1-1百萬元	1,049	2,013,385	54,434	1,958,951	1,119	2,132,740	15,853	2,116,887	1,208	2,257,977	17,790	2,240,188
	11.6%	18.1%	1553.3%	15.2%	6.7%	5.9%	-70.9%	8.1%	8.0%	5.9%	12.2%	5.8%
1-5百萬元	350	1,342,168	29,234	1,312,933	405	1,613,707	55,722	1,557,985	428	1,964,004	23,951	1,940,053
	10.1%	23.5%	352.4%	21.5%	15.7%	20.2%	90.6%	18.7%	5.7%	21.7%	-57.0%	24.5%
5-10百萬元	121	744,850	99,134	645,716	128	876,936	90,020	786,916	129	1,194,352	90,938	1,103,414
	1.7%	21.2%	1.5%	25.0%	5.8%	17.7%	-9.2%	21.9%	0.8%	36.2%	1.0%	40.2%
10-20百萬元	38	351,422	20,752	330,670	36	726,177	28,377	697,800	35	978,585	21,082	957,503
	5.6%	-17.1%	63.7%	-19.6%	-5.3%	106.6%	36.7%	111.0%	-2.8%	34.8%	-25.7%	37.2%
20-30百萬元	24	1,478,159	5,816	1,472,342	23	1,522,535	132,261	1,390,273	29	1,572,145	188,195	1,383,949
	14.3%	-8.9%	51.2%	-9.1%	-4.2%	3.0%	2174.0%	-5.6%	26.1%	3.3%	42.3%	-0.5%
30-60百萬元	15	408,391	35,023	373,368	13	375,615	0	375,615	13	775,928	0	775,928
	15.4%	35.6%	683.1%	25.8%	-13.3%	-8.0%	-100.0%	0.6%	0.0%	106.6%	-	106.6%
60百萬元-1億元以上	6	1,649,490	0	1,649,490	8	1,704,689	77,853	1,626,836	8	1,963,472	56,016	1,907,456
	0.0%	25.5%	-100.0%	25.5%	33.3%	3.3%	-	-1.4%	0.0%	15.2%	-28.0%	17.2%
合計	3,111	9,790,312	247,657	9,542,655	3,228	10,745,152	401,553	10,343,599	3,344	12,506,608	403,504	12,103,103
	5.1%	12.2%	60.2%	11.4%	3.8%	9.8%	62.1%	8.4%	3.6%	16.4%	0.5%	17.0%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025年8月。

附表 10 視覺藝術產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比

營業額結構—創作端	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	25.82%	26.76%	21.09%	20.89%	21.18%	20.07%
0.1-1 百萬元	48.37%	48.82%	55.73%	56.34%	55.80%	57.89%
1-5 百萬元	17.97%	17.06%	16.15%	15.96%	15.89%	15.95%
5-10 百萬元		5.00%	4.95%	4.69%	4.48%	3.23%
10-20 百萬元						1.79%
20-30 百萬元						
30-40 百萬元						
40-50 百萬元						
50-60 百萬元	7.84%	2.35%	2.08%	2.11%	2.65%	1.08%
60-80 百萬元						
0.8-1 億元						
1-2 億元						
2 億元以上						

營業額結構—通路及周邊服務	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	12.53%	14.47%	15.90%	14.77%	16.23%	15.94%
0.1-1 百萬元	50.83%	52.84%	52.77%	47.33%	45.79%	45.66%
1-5 百萬元	30.11%	26.05%	23.19%	28.53%	28.60%	28.21%
5-10 百萬元	2.96%	3.30%	3.96%	4.74%	4.05%	4.52%
10-20 百萬元	1.91%	1.85%	2.29%	2.39%	2.91%	2.94%
20-30 百萬元	0.61%	0.58%	0.66%	0.86%	0.85%	1.01%
30-40 百萬元		0.25%	0.27%	0.34%	0.44%	0.39%
40-50 百萬元	0.35%			0.41%	0.26%	0.39%
50-60 百萬元		0.37%	0.58%		0.29%	
60-80 百萬元				0.30%		0.29%
0.8-1 億元	0.26%					
1-2 億元	0.44%	0.29%	0.39%	0.34%	0.33%	0.65%
2 億元以上					0.26%	

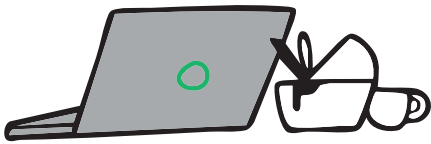
◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 11 視覺藝術產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比

外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	98.66%	98.81%	98.58%	98.49%	98.50%	98.47%
1%~10%	0.50%	0.58%	0.61%	0.74%	0.56%	0.72%
11%~50%	0.35%	0.33%	0.30%	0.26%	0.37%	0.33%
51%~100%	0.50%	0.29%	0.51%	0.51%	0.56%	0.48%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。



2 音樂及表演藝術產業

附表 12 音樂及表演藝術產業 2019 ~ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

音樂及表演藝術產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
439013 工作平臺搭建工程	89	648,090	233	647,857	102	827,220	19,314	807,906	124	1,007,155	4,484	1,002,671
					14.6%	27.6%	8191.7%	24.7%	21.6%	21.8%	-76.8%	24.1%
790012 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	26	483,655	0	483,655	31	711,172	0	711,172	27	666,461	0	666,461
					19.2%	47.0%	-	47.0%	-12.9%	-6.3%	-	-6.3%
859213 音樂教學	172	421,928	0	421,928	195	581,932	3,473	578,459	227	502,878	4,878	498,001
					13.4%	37.9%	-	37.1%	16.4%	-13.6%	40.4%	-13.9%
859214 舞蹈教學									163	134,406	0	134,406
									-	-	-	-
859212 戲劇教學	133	142,451	0	142,451	147	151,992	0	151,992	6	8,236	0	8,236
					10.5%	6.7%	-	6.7%	-	-	-	-
859299 其他藝術教育	149	456,925	10,763	446,162	150	384,355	7,247	377,108	155	320,905	4,347	316,558
					0.7%	-15.9%	-32.7%	-15.5%	3.3%	-16.5%	-40.0%	-16.1%
902011 劇團	372	1,094,764	42,351	1,052,413	391	896,663	1,816	894,847	410	683,342	819	682,523
					5.1%	-18.1%	-95.7%	-15.0%	4.9%	-23.8%	-54.9%	-23.7%
901014 戲劇創作	11	9,706	0	9,706	12	16,918	0	16,918	12	14,604	0	14,604
					9.1%	74.3%	-	74.3%	0.0%	-13.7%	-	-13.7%
902012 舞團	124	54,132	0	54,132	131	42,042	0	42,042	134	40,788	0	40,788
					5.6%	-22.3%	-	-22.3%	2.3%	-3.0%	-	-3.0%
902013 音樂表演	389	607,054	21,090	585,964	399	447,102	8,685	438,417	414	438,133	16,688	421,445
					2.6%	-26.3%	-58.8%	-25.2%	3.8%	-2.0%	92.1%	-3.9%
902015 民俗藝術表演	123	46,229	0	46,229	141	53,151	0	53,151	143	45,975	0	45,975
					14.6%	15.0%	-	15.0%	1.4%	-13.5%	-	-13.5%
902099 其他藝術表演	751	3,418,693	45,605	3,373,088	799	3,294,464	28,856	3,265,608	804	3,179,158	20,544	3,158,614
					6.4%	-3.6%	-36.7%	-3.2%	0.6%	-3.5%	-28.8%	-3.3%
903015 藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1,630	11,838,554	219,243	11,619,311	1,760	10,320,992	130,436	10,190,556	1,861	10,179,939	151,578	10,028,362
					8.0%	-12.8%	-40.5%	-12.3%	5.7%	-1.4%	16.2%	-1.6%
903017 服裝指導、表演造型設計	56	103,614	602	103,012	56	113,697	0	113,697	62	129,901	0	129,901
					0.0%	9.7%	-100.0%	10.4%	10.7%	14.3%	-	14.3%
903018 燈光、舞臺設計服務	286	1,800,575	29,552	1,771,022	294	1,346,437	3,081	1,343,356	307	1,276,830	7,313	1,269,517
					2.8%	-25.2%	-89.6%	-24.1%	4.4%	-5.2%	137.4%	-5.5%
903099 其他創作及藝術表演輔助服務	556	2,051,075	8,008	2,043,068	611	1,462,065	4,603	1,457,462	674	1,565,321	6,034	1,559,287
					9.9%	-28.7%	-42.5%	-28.7%	10.3%	7.1%	31.1%	7.0%
合計	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692	5,523	20,194,031	216,684	19,977,347
					7.2%	-10.9%	-45.0%	-10.3%	5.8%	-2.2%	4.4%	-2.3%

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
439013 工作平臺搭建工程	133	1,346,658	3,374	1,343,284	155	1,476,556	256	1,476,300	177	1,712,192	0	1,712,192
	7.3%	33.7%	-24.7%	34.0%	16.5%	9.6%	-92.4%	9.9%	14.2%	16.0%	-100.0%	16.0%
790012 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	28	1,505,472	0	1,505,472	31	1,357,797	0	1,357,797	32	1,295,799	0	1,295,799
	3.7%	125.9%	-	125.9%	10.7%	-9.8%	-	-9.8%	3.2%	-4.6%	-	-4.6%
859213 音樂教學	246	573,577	4,692	568,885	274	614,044	5,090	608,954	302	667,395	5,341	662,054
	8.4%	14.1%	-3.8%	14.2%	11.4%	7.1%	8.5%	7.0%	10.2%	8.7%	4.9%	8.7%
859214 舞蹈教學	194	192,741	0	192,741	230	243,877	0	243,877	259	308,534	34	308,500
	19.0%	43.4%	-	43.4%	18.6%	26.5%	-	26.5%	12.6%	26.5%	-	26.5%
859212 戲劇教學	6	22,629	86	22,543	7	24,476	0	24,476	8	33,084	0	33,084
	0.0%	174.8%	-	173.7%	16.7%	8.2%	-100.0%	8.6%	14.3%	35.2%	-	35.2%
859299 其他藝術教育	163	519,161	16,677	502,484	165	542,491	3,354	539,137	169	463,703	4,074	459,629
	5.2%	61.8%	283.7%	58.7%	1.2%	4.5%	-79.9%	7.3%	2.4%	-14.5%	21.5%	-14.7%
902011 劇團	429	1,011,458	885	1,010,573	429	1,188,168	16,750	1,171,418	430	1,079,860	29,229	1,050,631
	4.6%	48.0%	8.1%	48.1%	0.0%	17.5%	1792.0%	15.9%	0.2%	-9.1%	74.5%	-10.3%
901014 戲劇創作	17	22,783	0	22,783	27	22,215	0	22,215	29	26,605	0	26,605
	41.7%	56.0%	-	56.0%	58.8%	-2.5%	-	-2.5%	7.4%	19.8%	-	19.8%
902012 舞團	138	80,434	0	80,434	151	135,156	0	135,156	152	116,533	0	116,533
	3.0%	97.2%	-	97.2%	9.4%	68.0%	-	68.0%	0.7%	-13.8%	-	-13.8%
902013 音樂表演	421	562,120	40,227	521,893	429	742,567	34,562	708,006	434	782,246	56,459	725,786
	1.7%	28.3%	141.1%	23.8%	1.9%	32.1%	-14.1%	35.7%	1.2%	5.3%	63.4%	2.5%

附表 12 音樂及表演藝術產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額(續)

單位：家、新臺幣千元、百分比

音樂及表演藝術產業	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
902015 民俗藝術表演	145	65,713	0	65,713	139	89,577	0	89,577	141	80,139	0	80,139
	1.4%	42.9%	-	42.9%	-4.1%	36.3%	-	36.3%	1.4%	-10.5%	-	-10.5%
902099 其他藝術表演	822	4,221,963	107,336	4,114,627	841	4,728,036	81,341	4,646,695	885	5,343,423	127,326	5,216,097
	2.2%	32.8%	422.5%	30.3%	2.3%	12.0%	-24.2%	12.9%	5.2%	13.0%	56.5%	12.3%
903015 藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1,963	14,375,695	292,462	14,083,233	2,104	16,826,109	350,272	16,475,837	2,246	18,759,761	483,292	18,276,469
	5.5%	41.2%	92.9%	40.4%	7.2%	17.0%	19.8%	17.0%	6.7%	11.5%	38.0%	10.9%
903017 服裝指導、表演造型設計	70	165,306	0	165,306	76	239,820	10,534	229,286	75	239,832	8,486	231,346
	12.9%	27.3%	-	27.3%	8.6%	45.1%	-	38.7%	-1.3%	0.0%	-19.4%	0.9%
903018 燈光、舞臺設計服務	335	2,312,233	51,037	2,261,196	380	3,093,104	21,696	3,071,408	405	3,752,231	23,430	3,728,801
	9.1%	81.1%	597.9%	78.1%	13.4%	33.8%	-57.5%	35.8%	6.6%	21.3%	8.0%	21.4%
903099 其他創作及藝術表演輔助服務	745	2,548,954	3,793	2,545,161	781	3,793,301	5,209	3,788,093	856	4,066,760	11,385	4,055,376
	10.5%	62.8%	-37.1%	63.2%	4.8%	48.8%	37.3%	48.8%	9.6%	7.2%	118.6%	7.1%
合計	5,855	29,526,898	520,569	29,006,329	6,219	35,117,294	529,063	34,588,231	6,600	38,728,096	749,057	37,979,039
	6.0%	46.2%	140.2%	45.2%	6.2%	18.9%	1.6%	19.2%	6.1%	10.3%	41.6%	9.8%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 13 音樂及表演藝術產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	500	492,673	711	491,962	553	820,830	11,565	809,264	571	847,094	4,347	842,747
	10.6%	66.6%	1526.0%	64.5%	3.3%	3.2%	-62.4%	4.1%				
1-2 年	486	1,055,399	3,644	1,051,755	518	1,144,877	3,142	1,141,735	564	1,498,848	880	1,497,968
	6.6%	8.5%	-13.8%	8.6%	8.9%	30.9%	-72.0%	31.2%				
2-3 年	554	1,493,027	17,279	1,475,749	443	1,287,556	3,618	1,283,938	469	1,125,146	601	1,124,545
	-20.0%	-13.8%	-79.1%	-13.0%	5.9%	-12.6%	-83.4%	-12.4%				
3-4 年	380	1,422,440	29,973	1,392,467	514	1,371,018	25,891	1,345,127	407	1,490,875	3,194	1,487,681
	35.3%	-3.6%	-13.6%	-3.4%	-20.8%	8.7%	-87.7%	10.6%				
4-5 年	383	1,229,615	665	1,228,950	352	1,242,325	24,348	1,217,976	472	1,532,167	29,549	1,502,618
	-8.1%	1.0%	3560.8%	-0.9%	34.1%	23.3%	21.4%	23.4%				
5-10 年	1,157	6,552,460	141,974	6,410,486	1,241	4,770,363	57,269	4,713,093	1,271	4,465,794	41,297	4,424,497
	7.3%	-27.2%	-59.7%	-26.5%	2.4%	-6.4%	-27.9%	-6.1%				
10-20 年	1,160	7,812,879	121,418	7,691,461	1,308	6,613,708	68,471	6,545,236	1,421	5,773,015	102,574	5,670,440
	12.8%	-15.3%	-43.6%	-14.9%	8.6%	-12.7%	49.8%	-13.4%				
20 年以上	247	3,118,950	61,781	3,057,169	290	3,399,527	13,206	3,386,321	348	3,461,092	34,242	3,426,850
	17.4%	9.0%	-78.6%	10.8%	20.0%	1.8%	159.3%	1.2%				
合計	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692	5,523	20,194,031	216,684	19,977,347
	7.2%	-10.9%	-45.0%	-10.3%	5.8%	-2.2%	4.4%	-2.3%				

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	528	577,051	3,222	573,830	605	934,092	2,867	931,225	585	1,038,816	7,474	1,031,342
	-7.5%	-31.9%	-25.9%	-31.9%	14.6%	61.9%	-11.0%	62.3%	-3.3%	11.2%	160.7%	10.8%
1-2 年	595	1,894,864	2,583	1,892,280	562	1,314,876	18,839	1,296,037	626	2,371,662	218,752	2,152,910
	5.5%	26.4%	193.7%	26.3%	-5.5%	-30.6%	629.2%	-31.5%	11.4%	80.4%	1061.2%	66.1%
2-3 年	517	1,757,168	21,881	1,735,287	532	1,884,795	2,568	1,882,227	511	1,481,017	35,422	1,445,595
	10.2%	56.2%	3541.7%	54.3%	2.9%	7.3%	-88.3%	8.5%	-3.9%	-21.4%	1279.6%	-23.2%
3-4 年	440	1,277,847	395	1,277,452	461	1,705,057	8,685	1,696,372	503	2,036,685	846	2,035,838
	8.1%	-14.3%	-87.6%	-14.1%	4.8%	33.4%	2098.8%	32.8%	9.1%	19.4%	-90.3%	20.0%
4-5 年	392	1,097,956	6,313	1,091,643	409	1,483,823	15,218	1,468,604	442	1,835,622	28,734	1,806,888
	-16.9%	-28.3%	-78.6%	-27.4%	4.3%	35.1%	141.1%	34.5%	8.1%	23.7%	88.8%	23.0%
5-10 年	1,385	7,299,665	126,431	7,173,235	1,413	6,265,661	229,902	6,035,759	1,448	7,212,494	128,171	7,084,324
	9.0%	63.5%	206.1%	62.1%	2.0%	-14.2%	81.8%	-15.9%	2.5%	15.1%	-44.2%	17.4%
10-20 年	1,599	10,798,571	266,958	10,531,613	1,783	15,646,449	207,635	15,438,815	1,949	14,884,652	256,665	14,627,987
	12.5%	87.1%	160.3%	85.7%	11.5%	44.9%	-22.2%	46.6%	9.3%	-4.9%	23.6%	-5.3%
20 年以上	399	4,823,776	92,787	4,730,989	454	5,882,541	43,349	5,839,192	536	7,867,148	72,993	7,794,155
	14.7%	39.4%	171.0%	38.1%	13.8%	21.9%	-53.3%	23.4%	18.1%	33.7%	68.4%	33.5%
合計	5,855	29,526,898	520,569	29,006,329	6,219	35,117,294	529,063	34,588,231	6,600	38,728,096	749,057	37,979,039
	6.0%	46.2%	140.2%	45.2%	6.2%	18.9%	1.6%	19.2%	6.1%	10.3%	41.6%	9.8%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 14 音樂及表演藝術產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,536	14,124,711	275,289	13,849,422	1,611	11,917,772	141,782	11,775,991	1,685	11,387,327	165,560	11,221,767
新北市	791	2,790,093	70,580	2,719,512	876	2,373,882	42,909	2,330,973	891	2,375,257	14,238	2,361,019
宜蘭縣	75	220,116	0	220,116	89	247,653	0	247,653	109	221,286	0	221,286
基隆市	46	146,656	0	146,656	52	167,109	0	167,109	58	219,731	0	219,731
桃園市	253	881,698	12,504	869,194	278	812,593	0	812,593	301	776,213	0	776,213
新竹縣	87	136,110	0	136,110	98	126,984	110	126,874	107	127,703	8,044	119,659
新竹市	75	232,569	0	232,569	74	193,577	0	193,577	82	244,918	0	244,918
苗栗縣	92	179,796	0	179,796	95	157,526	0	157,526	106	156,906	0	156,906
臺中市	371	1,192,601	1,636	1,190,965	398	1,133,858	12,859	1,120,999	449	1,182,576	25,423	1,157,153
彰化縣	191	168,321	0	168,321	197	167,309	0	167,309	212	170,722	0	170,722
南投縣	60	59,312	0	59,312	63	67,131	0	67,131	66	50,830	0	50,830
雲林縣	55	107,724	0	107,724	50	172,671	0	172,671	56	105,262	0	105,262
嘉義縣	55	56,699	0	56,699	68	60,735	0	60,735	73	70,386	0	70,386
嘉義市	37	95,507	0	95,507	46	63,702	0	63,702	51	79,625	0	79,625
臺南市	291	918,261	507	917,754	324	1,105,943	5,654	1,100,289	338	1,109,561	2,651	1,106,910
高雄市	406	1,363,690	0	1,363,690	438	1,409,195	4,197	1,404,998	459	1,527,209	767	1,526,442
屏東縣	120	166,119	16,928	149,190	129	134,971	0	134,971	144	149,724	0	149,724
澎湖縣	18	34,565	0	34,565	22	32,077	0	32,077	23	25,361	0	25,361
連江縣	7	9,496	0	9,496	28	61,818	0	61,818	28	38,639	0	38,639
金門縣	21	47,302	0	47,302								
花蓮縣	60	169,674	0	169,674	59	162,712	0	162,712	61	111,142	0	111,142
臺東縣	220	76,424	0	76,424	224	80,984	0	80,984	224	63,652	0	63,652
合計	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692	5,523	20,194,031	216,684	19,977,347

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,713	17,113,929	410,345	16,703,585	1,801	20,804,068	394,946	20,409,123	1,908	22,844,029	590,554	22,253,475
新北市	943	3,455,103	73,718	3,381,385	991	4,093,119	36,608	4,056,511	1,065	4,642,175	80,853	4,561,322
宜蘭縣	115	279,725	0	279,725	122	361,047	0	361,047	125	349,178	0	349,178
基隆市	69	237,576	0	237,576	70	244,056	441	243,615	68	290,692	0	290,692
桃園市	334	1,217,909	0	1,217,909	369	1,323,307	0	1,323,307	390	1,465,966	274	1,465,692
新竹縣	126	198,637	17,271	181,366	132	239,259	21,987	217,271	138	277,312	36,666	240,646
新竹市	88	269,421	0	269,421	93	292,560	0	292,560	93	320,063	0	320,063
苗栗縣	117	175,810	0	175,810	122	309,643	0	309,643	127	270,624	0	270,624
臺中市	489	1,713,414	14,815	1,698,600	531	1,993,028	73,121	1,919,907	576	2,138,751	38,710	2,100,041
彰化縣	217	249,557	0	249,557	225	297,785	0	297,785	237	348,394	0	348,394
南投縣	60	60,640	0	60,640	59	80,177	0	80,177	70	118,490	0	118,490
雲林縣	61	184,628	0	184,628	74	201,025	0	201,025	77	212,129	0	212,129
嘉義縣	71	96,612	0	96,612	79	94,090	0	94,090	85	133,557	0	133,557
嘉義市	55	71,580	0	71,580	63	73,234	0	73,234	81	89,293	0	89,293
臺南市	374	1,369,309	1,277	1,368,032	413	1,469,001	1,141	1,467,859	442	1,690,187	1,118	1,689,069
高雄市	504	2,166,381	3,144	2,163,237	545	2,535,347	666	2,534,682	571	2,627,715	883	2,626,832
屏東縣	169	271,093	0	271,093	185	261,657	153	261,503	198	388,621	0	388,621
澎湖縣	25	45,036	0	45,036	26	34,681	0	34,681	29	49,395	0	49,395
連江縣												
金門縣	31	47,037	0	47,037	32	79,002	0	79,002	31	66,204	0	66,204
花蓮縣	73	192,496	0	192,496	72	208,116	0	208,116	75	264,032	0	264,032
臺東縣	221	111,005	0	111,005	215	123,092	0	123,092	214	141,289	0	141,289
合計	5,855	29,526,898	520,569	29,006,329	6,219	35,117,294	529,063	34,588,231	6,600	38,728,096	749,057	37,979,039

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 15 音樂及表演藝術產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比												
資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿 0.1 百萬元	1,493	2,046,745	5,043	2,041,701	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
					1,607	2,148,221	2,420	2,145,801	1,683	2,257,028	551	2,256,478
0.1-1 百萬元	2,007	4,768,734	102,068	4,666,667	7.6%	5.0%	-52.0%	5.1%	4.7%	5.1%	-77.2%	5.2%
					2,191	4,997,316	33,153	4,964,163	2,373	5,294,600	51,078	5,243,522
1-5 百萬元	926	6,558,318	64,861	6,493,457	9.2%	4.8%	-67.5%	6.4%	8.3%	5.9%	54.1%	5.6%
					977	5,454,606	84,341	5,370,264	1,029	5,781,709	66,401	5,715,308
5-10 百萬元	260	3,297,799	79,449	3,218,351	5.5%	-16.8%	30.0%	-17.3%	5.3%	6.0%	-21.3%	6.4%
					262	2,374,332	52,229	2,322,103	257	2,239,651	42,195	2,197,456
10-20 百萬元	113	2,286,652	119,267	2,167,384	0.8%	-28.0%	-34.3%	-27.8%	-1.9%	-5.7%	-19.2%	-5.4%
					108	1,440,972	28,618	1,412,354	107	1,285,932	35,154	1,250,778
20-30 百萬元	32	604,313	1,380	602,934	-4.4%	-37.0%	-76.0%	-34.8%	-0.9%	-10.8%	22.8%	-11.4%
					30	419,499	5,010	414,488	29	263,938	8,894	255,044
30-40 百萬元	8	493,102	274	492,828	-6.3%	-30.6%	263.1%	-31.3%	-3.3%	-37.1%	77.5%	-38.5%
					11	1,171,408	175	1,171,233	13	1,320,809	3,723	1,317,086
40-60 百萬元	8	448,735	0	448,735	37.5%	137.6%	-36.1%	137.7%	18.2%	12.8%	2026.9%	12.5%
					10	398,385	0	398,385	9	396,074	0	396,074
0.6-1 億元	7	127,282	2,194	125,088	25.0%	-11.2%	-	-11.2%	-10.0%	-0.6%	-	-0.6%
					7	113,584	28	113,556	23	1,354,289	8,688	1,345,601
1-2 億元	13	2,545,763	2,910	2,542,853	0.0%	-10.8%	-98.7%	-9.2%				
2 億元以上					16	2,131,881	1,536	2,130,345	0.0%	-39.7%	455.6%	-40.0%
合計	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	23.1%	-16.3%	-47.2%	-16.2%	5,523	20,194,031	216,684	19,977,347
					5,219	20,650,202	207,511	20,442,692				
					7.2%	-10.9%	-45.0%	-10.3%	5.8%	-2.2%	4.4%	-2.3%
					2022 年				2023 年			
					家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿 0.1 百萬元					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
0.1-1 百萬元					1,753	3,190,760	1,416	3,189,344	1,797	3,443,894	1,548	3,442,346
					4.2%	41.4%	157.1%	41.3%	2.5%	7.9%	9.3%	7.9%
1-5 百萬元					2,578	6,772,190	143,328	6,628,862	2,827	7,785,139	119,288	7,665,852
					8.6%	27.9%	180.6%	26.4%	9.7%	15.0%	-16.8%	15.6%
5-10 百萬元					7.3%	12.6%	153.2%	10.5%	7.3%	12.6%	153.2%	10.5%
					1,065	8,020,052	88,820	7,931,233	1,117	10,329,459	199,671	10,129,788
10-20 百萬元					3.5%	38.7%	33.8%	38.8%	4.9%	28.8%	124.8%	27.7%
					277	3,500,331	164,972	3,335,359	292	5,080,407	157,949	4,922,458
20-30 百萬元					7.8%	56.3%	291.0%	51.8%	5.4%	45.1%	-4.3%	47.6%
					103	1,826,243	46,945	1,779,298	105	2,508,896	28,997	2,479,898
30-40 百萬元					-3.7%	42.0%	33.5%	42.3%	1.9%	37.4%	-38.2%	39.4%
					33	505,911	8,425	497,486	35	781,391	5,597	775,794
40-60 百萬元					13.8%	91.7%	-5.3%	95.1%	6.1%	54.5%	-33.6%	55.9%
					13	1,944,117	65,094	1,879,022	11	695,698	2,372	693,327
0.6-1 億元					0.0%	47.2%	1648.4%	42.7%	-15.4%	-64.2%	-96.4%	-63.1%
					9	424,477	0	424,477	8	1,419,139	0	1,419,139
1-2 億元					18.2%	3.8%	125.2%	3.4%	18.2%	3.8%	125.2%	3.4%
					0.0%	7.2%	-	7.2%	-11.1%	234.3%	-	234.3%
2 億元以上					-12.5%	-78.9%	-	-78.9%	-12.5%	-78.9%	-	-78.9%
					6	288,519	1,568	286,951	8	262,319	9,813	252,505
合計					-	-	-	-	10	1,338,644	8,721	1,329,923
					33.3%	-9.1%	525.8%	-12.0%	25.0%	410.3%	-11.1%	426.7%
					7	572,110	0	572,110	8	571,154	3,828	567,326
					-	-	-	-	14.3%	-0.2%	-	-0.8%
					12.5%	46.2%	20.0%	46.4%	12.5%	46.2%	20.0%	46.4%
					-	-	-	-	0.0%	-1.3%	-	-1.3%
					11	2,482,189	0	2,482,189	11	2,209,732	64	2,209,668
					-	-	-	-	0.0%	-9.8%	-	-9.8%
合計					6,219	35,117,294	529,063	34,588,231	6,600	38,728,096	749,057	37,979,039
					6.0%	46.2%	140.2%	45.2%	6.2%	18.9%	1.6%	19.2%
					6.1%	10.3%	41.6%	9.8%	6.1%	10.3%	41.6%	9.8%
					6.1%	10.3%	41.6%	9.8%	6.1%	10.3%	41.6%	9.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 16 音樂及表演藝術產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比

營業額結構－創作端	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	28.68%	28.73%	30.18%	25.16%	23.32%	22.86%
0.1-1 百萬元	44.63%	48.01%	48.75%	48.40%	48.23%	48.81%
1-5 百萬元	16.51%	13.99%	12.85%	17.08%	17.78%	17.34%
5-10 百萬元	5.00%	4.46%	3.66%	4.37%	5.28%	5.95%
10-20 百萬元	2.50%	2.47%	2.51%	2.38%	2.94%	2.39%
20-30 百萬元	1.20%	1.04%	1.07%	1.25%	0.93%	1.10%
30-40 百萬元	0.46%	0.35%	0.37%	0.35%	0.37%	0.36%
40-50 百萬元		0.30%	0.25%	0.31%	0.26%	0.28%
50-60 百萬元	0.46%			0.27%	0.33%	0.46%
60-80 百萬元		0.26%				
0.8-1 億元			0.37%		0.22%	0.21%
1-2 億元	0.56%	0.39%		0.43%	0.33%	
2 億元以上						0.25%

營業額結構－通路及周邊服務	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	19.88%	20.18%	20.54%	19.51%	18.58%	18.78%
0.1-1 百萬元	28.63%	30.11%	32.02%	28.83%	28.78%	28.20%
1-5 百萬元	27.53%	28.40%	26.46%	27.63%	26.57%	26.27%
5-10 百萬元	10.29%	9.79%	10.33%	10.70%	12.15%	11.98%
10-20 百萬元	7.28%	6.68%	6.08%	7.10%	7.40%	7.31%
20-30 百萬元	3.05%	2.01%	2.05%	2.71%	2.71%	3.01%
30-40 百萬元	1.18%	0.99%	0.83%	1.14%	1.01%	1.66%
40-50 百萬元	0.66%	0.51%	0.45%	0.63%	0.75%	0.79%
50-60 百萬元	0.37%	0.31%	0.26%	0.39%	0.50%	0.42%
60-80 百萬元	0.29%	0.41%	0.32%	0.33%	0.50%	0.47%
0.8-1 億元	0.22%	0.24%	0.19%	0.39%	0.39%	0.37%
1-2 億元	0.40%	0.38%	0.26%	0.30%	0.34%	0.42%
2 億元以上	0.22%		0.22%	0.33%	0.31%	0.32%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 17 音樂及表演藝術產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比

外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	98.30%	98.74%	98.76%	98.71%	98.60%	98.68%
1%~3%	0.31%	0.36%	0.38%	0.32%	0.49%	0.39%
4%~10%	0.41%	0.19%	0.13%	0.19%	0.16%	0.26%
11%~30%	0.33%	0.25%	0.23%	0.22%	0.27%	0.14%
31%~50%	0.16%	0.15%	0.20%	0.12%	0.13%	0.18%
51%~100%	0.49%	0.31%	0.31%	0.44%	0.35%	0.35%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

③ 文化資產應用及展演設施產業

附表 18 文化資產應用及展演設施產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

文化資產應用及展演設施產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903012 音樂廳、音樂展演空間經營					57	289,135	0	289,135	62	512,235	386	511,849
					-	-	-	-	8.8%	77.2%	-	77.0%
903011 劇院、劇場經營	49	358,842	138	358,704	7	33,751	0	33,751	6	40,110	0	40,110
					-	-	-	-	-14.3%	18.8%	-	18.8%
910399 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	35	1,597,776	61	1,597,715	32	747,934	0	747,934	33	846,443	2	846,441
910311 社會教育館					-8.6%	-53.2%	-100.0%	-53.2%	3.1%	13.2%	-	13.2%
公設文化設施	578	4,654,456	0	4,654,456	612	3,848,216	0	3,848,216	546	2,486,336	0	2,486,336
					5.9%	-17.3%	-	-17.3%	-10.8%	-35.4%	-	-35.4%
合計	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037	647	3,885,125	389	3,884,736
					6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%	-8.6%	-21.0%	-	-21.0%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903012 音樂廳、音樂展演空間經營					67	586,057	8,502	577,555	73	761,625	30,245	731,379
					-	-	-	-	9.0%	30.0%	255.8%	26.6%
903011 劇院、劇場經營	67	493,227	915	492,312	6	41,643	0	41,643	7	74,066	0	74,066
	8.1%	-3.7%	136.8%	-3.8%	-	-	-	-	16.7%	77.9%	-	77.9%
910399 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	38	1,203,827	1	1,203,826	39	1,307,035	2,466	1,304,568	43	1,409,887	677	1,409,209
910311 社會教育館	15.2%	42.2%	-65.3%	42.2%	2.6%	8.6%	291088.3%	8.4%	10.3%	7.9%	-72.5%	8.0%
公設文化設施	597	3,505,691	0	3,505,691	608	4,868,070	0	4,868,070	624	4,698,556	0	4,698,556
	9.3%	41.0%	-	41.0%	1.8%	38.9%	-	38.9%	2.6%	-3.5%	-	-3.5%
合計	702	5,202,745	915	5,201,829	720	6,802,804	10,968	6,791,836	747	6,944,133	30,922	6,913,211
	8.5%	33.9%	135.5%	33.9%	2.6%	30.8%	1098.2%	30.6%	3.8%	2.1%	181.9%	1.8%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。



附表 19 文化資產應用及展演設施產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
2 年以下					23	66,415	0	66,415	23	105,671	386	105,285
					-	-	-	-	0.0%	59.1%	-	58.5%
2-3 年	39	707,970	58	707,912	20	61,803	0	61,803	23	100,738	0	100,738
4-5 年					-	-	-	-	15.0%	63.0%	-	63.0%
5-10 年	15	132,597	0	132,597	23	145,009	0	145,009	22	142,337	0	142,337
					53.3%	9.4%	-	9.4%	-4.3%	-1.8%	-	-1.8%
10-20 年	30	1,116,052	141	1,115,911	30	797,593	0	797,593	33	1,050,043	2	1,050,040
20 年以上					0.0%	-28.5%	-100.0%	-28.5%	10.0%	31.7%	-	31.7%
無法區分	578	4,654,456	0	4,654,456	612	3,848,216	0	3,848,216	546	2,486,336	0	2,486,336
					5.9%	-17.3%	-	-17.3%	-10.8%	-35.4%	-	-35.4%
合計	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037	647	3,885,125	389	3,884,736
					6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%	-8.6%	-21.0%	-	-21.0%

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
2 年以下	19	13,659	0	13,659	23	74,237	0	74,237	23	244,907	0	244,907
	-17.4%	-87.1%	-100.0%	-87.0%	21.1%	443.5%	-	443.5%	0.0%	229.9%	-	229.9%
2-3 年	25	210,720	915	209,806	27	279,175	4,707	274,468	31	301,221	4,719	296,503
4-5 年	8.7%	109.2%	-	108.3%	8.0%	32.5%	414.7%	30.8%	14.8%	7.9%	0.2%	8.0%
5-10 年	20	144,690	0	144,690	21	262,714	0	262,714	20	230,433	21,069	209,364
	-9.1%	1.7%	-	1.7%	5.0%	81.6%	-	81.6%	-4.8%	-12.3%	-	-20.3%
10-20 年	41	1,327,984	1	1,327,983	41	1,318,607	6,261	1,312,346	49	1,469,017	5,135	1,463,882
20 年以上	24.2%	26.5%	-65.3%	26.5%	0.0%	-0.7%	739059.6%	-1.2%	19.5%	11.4%	-18.0%	11.5%
無法區分	597	3,505,691	0	3,505,691	608	4,868,070	0	4,868,070	624	4,698,556	0	4,698,556
	9.3%	41.0%	-	41.0%	1.8%	38.9%	-	38.9%	2.6%	-3.5%	-	-3.5%
合計	702	5,202,745	915	5,201,829	720	6,802,804	10,968	6,791,836	747	6,944,133	30,922	6,913,211
	8.5%	33.9%	135.5%	33.9%	2.6%	30.8%	1098.2%	30.6%	3.8%	2.1%	181.9%	1.8%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 20 文化資產應用及展演設施產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

地區別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
北部地區	262	4,395,539	141	4,395,398	282	2,327,730	0	2,327,730	285	2,147,821	2	2,147,818
中部地區	122	590,101	0	590,101	127	594,992	0	594,992	114	419,788	0	419,788
南部／東部及其他地區	278	1,625,434	58	1,625,376	299	1,996,315	0	1,996,315	248	1,317,518	386	1,317,132
合計	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037	647	3,885,125	389	3,884,736

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
北部地區	417	4,099,174	1	4,099,173	314	4,223,950	3,683	4,220,267	330	4,516,129	25,527	4,490,603
中部地區	88	119,888	0	119,888	124	667,112	111	667,001	118	614,585	0	614,585
南部／東部及其他地區	197	983,683	915	982,769	282	1,911,741	7,174	1,904,568	299	1,813,419	5,396	1,808,023
合計	702	5,202,745	915	5,201,829	720	6,802,804	10,968	6,791,836	747	6,944,133	30,922	6,913,211

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 21 文化資產應用及展演設施產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比												
資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	21	95,388	0	95,388	24	87,216	0	87,216	24	152,359	0	152,359
					14.3%	-8.6%	-	-8.6%	0.0%	74.7%	-	74.7%
0.1-1 百萬元	29	44,688	0	44,688	37	54,088	0	54,088	37	45,202	386	44,815
					27.6%	21.0%	-	21.0%	0.0%	-16.4%	-	-17.1%
1-10 百萬元	18	635,200	58	635,142	19	74,402	0	74,402	22	96,513	0	96,513
					5.6%	-88.3%	-100.0%	-88.3%	15.8%	29.7%	-	29.7%
10-40 百萬元	8	132,753	0	132,753	8	111,829	0	111,829	9	115,753	0	115,753
					0.0%	-15.8%	-	-15.8%	12.5%	3.5%	-	3.5%
40 百萬元上	8	1,048,588	141	1,048,447	8	743,286	0	743,286	9	988,962	2	988,959
					0.0%	-29.1%	-100.0%	-29.1%	12.5%	33.1%	-	33.1%
無法區分	578	4,654,456	0	4,654,456	612	3,848,216	0	3,848,216	546	2,486,336	0	2,486,336
					5.9%	-17.3%	-	-17.3%	-10.8%	-35.4%	-	-35.4%
合計	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037	647	3,885,125	389	3,884,736
					6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%	-8.6%	-21.0%	-	-21.0%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	28	227,799	0	227,799	29	452,901	0	452,901	29	436	0	436
	16.7%	49.5%	-	49.5%	3.6%	98.8%	-	98.8%	0.0%	-99.9%	-	-99.9%
0.1-1 百萬元	38	66,128	915	65,213	41	74,119	4,819	69,301	33	16,248	0	16,248
	2.7%	46.3%	136.8%	45.5%	7.9%	12.1%	426.9%	6.3%	-19.5%	-78.1%	-100.0%	-76.6%
1-10 百萬元	21	127,709	0	127,709	22	107,519	0	107,519	10	70,394	0	70,394
	-4.5%	32.3%	-	32.3%	4.8%	-15.8%	-	-15.8%	-54.5%	-34.5%	-	-34.5%
10-40 百萬元	9	170,522	0	170,522	10	204,378	0	204,378				
	0.0%	47.3%	-	47.3%	11.1%	19.9%	-	19.9%	28	2,100,868	26,204	2,074,664
40 百萬元上	9	1,104,895	1	1,104,895	10	1,095,817	6,149	1,089,668	-	-	-	-
	0.0%	11.7%	-65.3%	11.7%	11.1%	-0.8%	725911.2%	-1.4%				
無法區分	597	3,505,691	0	3,505,691	608	4,868,070	0	4,868,070	624	4,698,556	0	4,698,556
	9.3%	41.0%	-	41.0%	1.8%	38.9%	-	38.9%	2.6%	-3.5%	-	-3.5%
合計	702	5,202,745	915	5,201,829	720	6,802,804	10,968	6,791,836	747	6,944,133	30,922	6,913,211
	8.5%	33.9%	135.5%	33.9%	2.6%	30.8%	1098.2%	30.6%	3.8%	2.1%	181.9%	1.8%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 22 文化資產應用及展演設施產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比						
營業額結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	18.60%	24.24%	22.00%	22.86%	21.43%	23.58%
0.1-1 百萬元	26.74%	35.35%	32.00%	29.52%	29.46%	26.83%
1-5 百萬元	26.74%	15.15%	21.00%	20.00%	22.32%	18.70%
5-10 百萬元	10.47%	8.08%	8.00%	6.67%	5.36%	8.13%
10-20 百萬元		10.10%	8.00%	10.48%	8.93%	7.32%
20-30 百萬元						4.88%
30-40 百萬元	17.44%	7.07%	9.00%	10.48%	7.14%	5.69%
40-50 百萬元						
50-60 百萬元					0.00%	
60-80 百萬元						
0.8-1 億元						
1-2 億元					5.36%	4.88%
2 億元以上						

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 23 文化資產應用及展演設施產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比						
外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	12.95%	13.92%	15.48%	14.96%	15.56%	16.47%
無法區分	87.05%	86.08%	84.52%	85.04%	84.44%	83.53%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 24 工藝產業 2019 ~ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

工藝產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
140912 雕刻木製品製造	80	144,844	438	144,406	86	112,789	48	112,740	91	333,484	0	333,484
					7.5%	-22.1%	-89.0%	-21.9%	5.8%	195.7%	-100.0%	195.8%
231911 玻璃擺飾品製造	48	316,811	15,796	301,015	42	447,914	8,099	439,815	40	284,655	15,233	269,421
					-12.5%	41.4%	-48.7%	46.1%	-4.8%	-36.4%	88.1%	-38.7%
232912 陶瓷裝飾品燒製	101	1,306,878	530,675	776,203	99	1,449,851	821,670	628,181	103	1,527,459	815,421	712,038
					-2.0%	10.9%	54.8%	-19.1%	4.0%	5.4%	-0.8%	13.3%
232999 未分類其他陶瓷製品製造	274	9,241,097	933,004	8,308,093	274	8,748,723	948,222	7,800,501	276	9,907,529	1,005,877	8,901,652
					0.0%	-5.3%	1.6%	-6.1%	0.7%	13.2%	6.1%	14.1%
339112 珠寶及貴金屬飾物製造	82	1,654,447	223,046	1,431,402	79	1,793,199	73,974	1,719,225	90	1,293,197	61,471	1,231,726
					-3.7%	8.4%	-66.8%	20.1%	13.9%	-27.9%	-16.9%	-28.4%
339113 金屬飾物製造	179	2,403,261	720,193	1,683,067	175	2,091,502	447,297	1,644,205	165	2,946,475	649,602	2,296,872
					-2.2%	-13.0%	-37.9%	-2.3%	-5.7%	40.9%	45.2%	39.7%
339199 其他珠寶及金工製品製造	162	2,381,429	1,091,897	1,289,531	158	3,630,140	2,069,881	1,560,259	150	2,129,541	147,497	1,982,043
					-2.5%	52.4%	89.6%	21.0%	-5.1%	-41.3%	-92.9%	27.0%
339919 手工藝品製造	216	1,103,723	583,407	520,316	203	808,300	372,829	435,471	203	1,015,577	570,239	445,337
					-6.0%	-26.8%	-36.1%	-16.3%	0.0%	25.6%	52.9%	2.3%
456611 金(銀)飾批發	999	14,102,882	1,082,499	13,020,382	948	29,861,195	846,131	29,015,064	921	14,802,430	662,264	14,140,166
					-5.1%	111.7%	-21.8%	122.8%	-2.8%	-50.4%	-21.7%	-51.3%
456612 珠寶批發	378	6,403,208	242,374	6,160,833	390	3,407,638	166,595	3,241,043	396	3,325,998	206,241	3,119,756
					3.2%	-46.8%	-31.3%	-47.4%	1.5%	-2.4%	23.8%	-3.7%
469916 礦物(寶石除外)批發	310	3,458,470	431,530	3,026,940	305	2,218,492	402,020	1,816,472	321	2,325,340	170,299	2,155,042
					-1.6%	-35.9%	-6.8%	-40.0%	5.2%	4.8%	-57.6%	18.6%
469917 手工藝品批發	479	6,037,171	2,275,480	3,761,691	474	5,789,659	2,411,796	3,377,863	453	6,083,141	2,066,123	4,017,018
					-1.0%	-4.1%	6.0%	-10.2%	-4.4%	5.1%	-14.3%	18.9%
474511 金(銀)飾零售	3,482	11,490,558	328,711	11,161,847	3,437	15,432,344	4,565,942	10,866,401	3,370	12,451,057	1,133,397	11,317,660
					-1.3%	34.3%	128.0%	-2.6%	-1.9%	-19.3%	-75.2%	4.2%
474512 珠寶零售	1,461	6,267,911	288,736	5,979,175	1,452	5,168,514	64,090	5,104,423	1,425	4,185,292	280,145	3,905,146
					-0.6%	-17.5%	-77.8%	-14.6%	-1.9%	-19.0%	337.1%	-23.5%
485216 礦物(寶石、貴金屬除外)零售	740	3,024,279	4,274	3,020,006	740	1,111,573	1,564	1,110,009	736	1,146,023	2,107	1,143,916
					0.0%	-63.2%	-63.4%	-63.2%	-0.5%	3.1%	34.7%	3.1%
485217 手工藝品零售	2,054	5,110,276	1,038,675	4,071,602	2,068	4,212,413	751,494	3,460,918	2,074	4,025,235	833,886	3,191,349
					0.7%	-17.6%	-27.6%	-15.0%	0.3%	-4.4%	11.0%	-7.8%
859216 手工藝教學	148	118,394	46	118,347	165	128,923	0	128,923	205	111,656	0	111,656
					11.5%	8.9%	-100.0%	8.9%	24.2%	-13.4%	-	-13.4%
901017 工藝品創作	44	76,248	243	76,005	52	69,895	1,453	68,442	55	61,658	302	61,356
					18.2%	-8.3%	498.3%	-10.0%	5.8%	-11.8%	-79.2%	-10.4%
合計	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955	11,074	67,955,745	8,620,106	59,335,639
					-0.8%	15.9%	42.5%	11.8%	-0.7%	-21.4%	-38.2%	-18.2%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
140912 雕刻木製品製造	87	212,269	0	212,269	88	244,449	0	244,449	89	234,701	0	234,701
	-4.4%	-36.3%	-	-36.3%	1.1%	15.2%	-	15.2%	1.1%	-4.0%	-	-4.0%
231911 玻璃擺飾品製造	37	287,464	6,823	280,640	39	288,578	5,382	283,196	37	285,684	11,227	274,457
	-7.5%	1.0%	-55.2%	4.2%	5.4%	0.4%	-21.1%	0.9%	-5.1%	-1.0%	108.6%	-3.1%
232912 陶瓷裝飾品燒製	95	1,479,906	848,074	631,833	95	1,378,454	699,462	678,992	97	1,334,759	689,127	645,633
	-7.8%	-3.1%	4.0%	-11.3%	0.0%	-6.9%	-17.5%	7.5%	2.1%	-3.2%	-1.5%	-4.9%
232999 未分類其他陶瓷製品製造	279	10,656,759	1,277,818	9,378,941	283	9,803,786	775,717	9,028,069	282	10,712,737	854,526	9,858,211
	1.1%	7.6%	27.0%	5.4%	1.4%	-8.0%	-39.3%	-3.7%	-0.4%	9.3%	10.2%	9.2%
339112 珠寶及貴金屬飾物製造	95	1,544,336	60,040	1,484,297	97	2,021,155	449,811	1,571,344	106	1,882,315	281,271	1,601,044
	5.6%	19.4%	-2.3%	20.5%	2.1%	30.9%	649.2%	5.9%	9.3%	-6.9%	-37.5%	1.9%
339113 金屬飾物製造	156	2,641,138	570,808	2,070,329	143	2,113,611	496,073	1,617,538	136	2,127,383	458,700	1,668,683
	-5.5%	-10.4%	-12.1%	-9.9%	-8.3%	-20.0%	-13.1%	-21.9%	-4.9%	0.7%	-7.5%	3.2%
339199 其他珠寶及金工製品製造	139	1,817,130	130,593	1,686,537	140	1,841,434	430,901	1,410,533	135	1,879,335	410,638	1,468,698
	-7.3%	-14.7%	-11.5%	-14.9%	0.7%	1.3%	230.0%	-16.4%	-3.6%	2.1%	-4.7%	4.1%
339919 手工藝品製造	208	1,227,222	750,165	477,057	209	878,312	469,751	408,561	203	926,916	443,996	482,920
	2.5%	20.8%	31.6%	7.1%	0.5%	-28.4%	-37.4%	-14.4%	-2.9%	5.5%	-5.5%	18.2%
456611 金(銀)飾批發	905	18,512,734	2,564,501	15,948,234	900	20,302,829	2,959,556	17,343,273	915	26,185,098	3,077,107	23,107,991
	-1.7%	25.1%	287.2%	12.8%	-0.6%	9.7%	15.4%	8.7%	1.7%	29.0%	4.0%	33.2%
456612 珠寶批發	398	14,318,465	5,452,631	8,865,834	404	9,003,143	261,796	8,741,348	422	9,054,220	554,615	8,499,606
	0.5%	330.5%	2543.8%	184.2%	1.5%	-37.1%	-95.2%	-1.4%	4.5%	0.6%	111.9%	-2.8%
469916 礦物(寶石除外)批發	336	3,767,842	1,052,644	2,715,198	335	3,600,627	820,635	2,779,992	344	3,771,062	840,960	2,930,103
	4.7%	62.0%	518.1%	26.0%	-0.3%	-4.4%	-22.0%	2.4%	2.7%	4.7%	2.5%	5.4%

附表 24 工藝產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額 (續)

單位：家、新臺幣千元、百分比												
工藝產業	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469917 手工藝品批發	444	5,118,576	1,683,421	3,435,155	439	4,075,662	1,463,584	2,612,078	432	4,450,281	1,777,922	2,672,359
	-2.0%	-15.9%	-18.5%	-14.5%	-1.1%	-20.4%	-13.1%	-24.0%	-1.6%	9.2%	21.5%	2.3%
474511 金(銀)飾零售	3,331	15,281,672	926,826	14,354,847	3,284	16,543,792	320,036	16,223,757	3,262	21,194,916	519,265	20,675,651
	-1.2%	22.7%	-18.2%	26.8%	-1.4%	8.3%	-65.5%	13.0%	-0.7%	28.1%	62.3%	27.4%
474512 珠寶零售	1,429	5,099,961	71,096	5,028,866	1,449	14,937,115	9,401,099	5,536,016	1,477	10,544,076	4,489,758	6,054,318
	0.3%	21.9%	-74.6%	28.8%	1.4%	192.9%	13123.2%	10.1%	1.9%	-29.4%	-52.2%	9.4%
485216 礦物(寶石、貴金屬除外)零售	743	1,457,539	23,811	1,433,728	765	1,550,379	2,278	1,548,101	816	2,146,469	2,335	2,144,134
	1.0%	27.2%	1030.3%	25.3%	3.0%	6.4%	-90.4%	8.0%	6.7%	38.4%	2.5%	38.5%
485217 手工藝品零售	2,064	4,451,406	899,760	3,551,646	2,081	5,026,537	589,429	4,437,107	2,095	4,460,828	755,059	3,705,769
	-0.5%	10.6%	7.9%	11.3%	0.8%	12.9%	-34.5%	24.9%	0.7%	-11.3%	28.1%	-16.5%
859216 手工藝教學	240	174,807	0	174,807	286	203,202	0	203,202	338	233,680	0	233,680
	17.1%	56.6%	-	56.6%	19.2%	16.2%	-	16.2%	18.2%	15.0%	-	15.0%
901017 工藝品創作	62	52,395	864	51,531	80	61,024	2,627	58,397	102	72,266	2,900	69,366
	12.7%	-15.0%	186.1%	-16.0%	29.0%	16.5%	204.0%	13.3%	27.5%	18.4%	10.4%	18.8%
合計	11,048	88,101,622	16,319,874	71,781,748	11,117	93,874,089	19,148,137	74,725,952	11,288	101,496,727	15,169,404	86,327,324
	-0.2%	29.6%	89.3%	21.0%	0.6%	6.6%	17.3%	4.1%	1.5%	8.1%	-20.8%	15.5%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 25 工藝產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比												
經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	437	484,205	42,813	441,392	438	1,718,072	1,285,791	432,281	434	431,538	21,374	410,164
	0.2%	254.8%	2903.2%	-2.1%	-0.9%	-74.9%	-98.3%	-5.1%				
1-2 年	444	1,742,281	8,992	1,733,288	445	1,211,227	46,595	1,164,632	453	1,362,063	133,464	1,228,598
	0.2%	-30.5%	418.2%	-32.8%	1.8%	12.5%	186.4%	5.5%				
2-3 年	454	1,941,417	159,616	1,781,801	385	1,514,308	22,141	1,492,167	396	1,545,044	84,591	1,460,452
	-15.2%	-22.0%	-86.1%	-16.3%	2.9%	2.0%	282.1%	-2.1%				
3-4 年	351	2,043,876	42,218	2,001,657	409	1,414,190	38,314	1,375,876	349	1,660,027	14,405	1,645,622
	16.5%	-30.8%	-9.2%	-31.3%	-14.7%	17.4%	-62.4%	19.6%				
4-5 年	399	1,859,581	39,790	1,819,791	310	1,438,287	507,542	930,746	381	1,125,957	41,990	1,083,967
	-22.3%	-22.7%	1175.5%	-48.9%	22.9%	-21.7%	-91.7%	16.5%				
5-10 年	1,274	9,717,509	1,013,069	8,704,440	1,277	6,731,499	1,552,803	5,178,697	1,153	5,252,771	195,290	5,057,481
	0.2%	-30.7%	53.3%	-40.5%	-9.7%	-22.0%	-87.4%	-2.3%				
10-20 年	2,847	24,230,534	2,582,196	21,648,338	2,805	32,291,798	4,421,288	27,870,510	2,835	21,755,402	1,981,322	19,774,080
	-1.5%	33.3%	71.2%	28.7%	1.1%	-32.6%	-55.2%	-29.1%				
20 年以上	5,031	32,622,484	5,902,330	26,720,154	5,078	40,163,681	6,078,634	34,085,047	5,073	34,822,945	6,147,669	28,675,276
	0.9%	23.1%	3.0%	27.6%	-0.1%	-13.3%	1.1%	-15.9%				
合計	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955	11,074	67,955,745	8,620,106	59,335,639
	-0.8%	15.9%	42.5%	11.8%	-0.7%	-21.4%	-38.2%	-18.2%				

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	431	5,901,596	16,059	5,885,537	537	1,423,643	397,187	1,026,456	591	6,195,761	807,139	5,388,623
	-0.7%	1267.6%	-24.9%	1334.9%	24.6%	-75.9%	2373.3%	-82.6%	10.1%	335.2%	103.2%	425.0%
1-2 年	454	2,278,393	773,077	1,505,316	439	6,178,084	40,380	6,137,703	552	3,890,684	272,460	3,618,224
	0.2%	67.3%	479.2%	22.5%	-3.3%	171.2%	-94.8%	307.7%	25.7%	-37.0%	574.7%	-41.0%
2-3 年	415	2,257,676	610,785	1,646,891	405	3,243,281	1,842,149	1,401,132	415	2,165,583	469,734	1,695,849
	4.8%	46.1%	622.0%	12.8%	-2.4%	43.7%	201.6%	-14.9%	2.5%	-33.2%	-74.5%	21.0%
3-4 年	363	2,416,572	216,341	2,200,231	375	2,731,953	1,012,016	1,719,937	370	2,657,316	728,040	1,929,275
	4.0%	45.6%	1401.8%	33.7%	3.3%	13.1%	367.8%	-21.8%	-1.3%	-2.7%	-28.1%	12.2%
4-5 年	319	1,992,631	24,281	1,968,350	328	3,334,103	222,894	3,111,209	336	6,104,877	4,380,157	1,724,720
	-16.3%	77.0%	-42.2%	81.6%	2.8%	67.3%	818.0%	58.1%	2.4%	83.1%	1865.1%	-44.6%
5-10 年	1,183	6,183,728	371,340	5,812,388	1,189	7,315,228	268,626	7,046,602	1,141	8,159,669	783,520	7,376,148
	2.6%	17.7%	90.1%	14.9%	0.5%	18.3%	-27.7%	21.2%	-4.0%	11.5%	191.7%	4.7%
10-20 年	2,813	29,346,845	7,783,019	21,563,827	2,725	30,892,100	9,965,648	20,926,452	2,722	28,788,882	1,531,764	27,257,117
	-0.8%	34.9%	292.8%	9.1%	-3.1%	5.3%	28.0%	-3.0%	-0.1%	-6.8%	-84.6%	30.3%
20 年以上	5,070	37,724,181	6,524,971	31,199,209	5,119	38,755,697	5,399,236	33,356,461	5,161	43,533,956	6,196,589	37,337,367
	-0.1%	8.3%	6.1%	8.8%	1.0%	2.7%	-17.3%	6.9%	0.8%	12.3%	14.8%	11.9%
合計	11,048	88,101,622	16,319,874	71,781,748	11,117	93,874,089	19,148,137	74,725,952	11,288	101,496,727	15,169,404	86,327,324
	-0.2%	29.6%	89.3%	21.0%	0.6%	6.6%	17.3%	4.1%	1.5%	8.1%	-20.8%	15.5%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 26 工藝產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	3,121	30,121,471	5,054,742	25,066,730	3,066	45,432,495	5,017,581	40,414,914	2,977	27,410,347	4,292,651	23,117,697
新北市	1,670	8,386,884	933,012	7,453,872	1,652	11,798,006	4,306,096	7,491,910	1,658	11,240,642	894,968	10,345,674
宜蘭縣	196	1,243,942	144,543	1,099,399	191	1,760,070	8,071	1,751,998	193	432,174	120,764	311,409
基隆市	125	400,079	2,052	398,027	120	496,739	129	496,609	117	374,113	550	373,564
桃園市	603	6,157,714	871,690	5,286,024	607	7,638,590	2,444,281	5,194,309	635	8,005,072	1,503,551	6,501,521
新竹縣	134	1,018,044	186,721	831,323	132	1,127,943	329,619	798,324	144	1,207,062	249,655	957,407
新竹市	195	543,495	17,656	525,839	187	599,481	9,332	590,149	186	634,638	23,081	611,557
苗栗縣	215	526,336	35,157	491,178	210	572,173	28,085	544,088	211	844,173	42,581	801,592
臺中市	1,101	5,200,870	1,459,912	3,740,959	1,097	4,992,551	1,073,732	3,918,819	1,083	4,849,442	660,251	4,189,191
彰化縣	434	1,771,482	509,473	1,262,009	436	1,549,213	309,577	1,239,636	434	2,078,024	485,554	1,592,470
南投縣	240	455,863	11,450	444,413	240	348,846	13,304	335,542	235	363,235	13,795	349,440
雲林縣	170	322,850	2,205	320,645	167	311,783	1,550	310,233	164	313,833	1,825	312,008
嘉義縣	125	297,221	18,659	278,562	126	200,158	0	200,158	126	235,281	111	235,170
嘉義市	142	352,696	56,341	296,356	144	295,891	39,230	256,661	136	302,564	40,894	261,670
臺南市	756	2,099,614	144,320	1,955,294	755	2,068,574	110,526	1,958,048	771	2,309,540	48,529	2,261,012
高雄市	995	7,967,392	267,801	7,699,591	1,002	5,760,354	259,289	5,501,065	997	6,040,033	234,677	5,805,355
屏東縣	320	509,427	438	508,989	320	463,335	48	463,287	321	502,625	0	502,625
澎湖縣	98	121,662	0	121,662	96	111,212	0	111,212	97	110,314	0	110,314
金門縣、連江縣	48	271,062	0	271,062	47	89,240	0	89,240	46	90,170	0	90,170
花蓮縣	406	3,032,996	904	3,032,092	408	685,615	2,617	682,998	394	473,285	6,669	466,616
臺東縣	143	3,840,785	73,949	3,766,836	144	180,794	39	180,755	149	139,178	0	139,178
合計	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955	11,074	67,955,745	8,620,106	59,335,639

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,939	36,741,710	5,155,057	31,586,653	2,974	39,732,715	6,232,448	33,500,267	2,970	43,614,265	11,174,030	32,440,235
新北市	1,642	19,302,598	6,953,011	12,349,587	1,632	22,979,228	10,648,547	12,330,681	1,669	23,763,505	1,736,007	22,027,499
宜蘭縣	200	515,091	4,270	510,821	199	766,545	9,178	757,368	207	733,087	22,158	710,929
基隆市	126	453,338	157	453,181	123	388,574	920	387,654	127	422,201	1,136	421,065
桃園市	638	7,638,220	1,267,892	6,370,329	651	7,150,068	608,188	6,541,880	675	7,986,063	523,037	7,463,025
新竹縣	147	1,475,596	384,601	1,090,996	149	1,594,920	333,988	1,260,932	155	1,734,124	372,135	1,361,989
新竹市	189	684,043	46,783	637,261	191	759,705	19,671	740,034	197	781,465	13,524	767,941
苗栗縣	207	686,509	40,993	645,516	204	714,321	24,028	690,293	208	702,123	32,115	670,009
臺中市	1,122	5,619,231	1,274,408	4,344,823	1,144	4,674,954	531,634	4,143,320	1,177	5,133,886	468,698	4,665,188
彰化縣	432	2,034,177	453,833	1,580,344	433	1,992,840	428,917	1,563,923	441	2,049,750	396,613	1,653,137
南投縣	232	419,569	12,461	407,108	236	440,601	5,925	434,675	235	471,073	5,208	465,866
雲林縣	166	355,684	1,761	353,924	169	344,904	449	344,455	166	359,347	0	359,347
嘉義縣	121	266,134	116	266,018	121	333,124	0	333,124	126	346,708	0	346,708
嘉義市	135	338,220	41,680	296,540	139	342,195	38,860	303,335	139	344,637	37,507	307,130
臺南市	765	2,636,724	62,282	2,574,442	759	2,674,908	41,784	2,633,125	758	3,425,853	83,608	3,342,245
高雄市	984	7,268,509	602,647	6,665,863	999	7,160,147	209,825	6,950,322	1,020	7,850,724	273,600	7,577,124
屏東縣	329	716,796	3,983	712,813	328	777,430	5,456	771,974	336	864,824	9,502	855,322
澎湖縣	93	128,805	0	128,805	91	135,065	0	135,065	90	147,551	0	147,551
金門縣、連江縣	50	99,366	0	99,366	51	125,282	0	125,282	52	87,033	0	87,033
花蓮縣	384	497,876	13,940	483,936	378	553,735	8,321	545,415	386	403,126	4,151	398,975
臺東縣	147	223,425	0	223,425	146	232,830	0	232,830	154	275,384	16,376	259,007
合計	11,048	88,101,622	16,319,874	71,781,748	11,117	93,874,089	19,148,137	74,725,952	11,288	101,496,727	15,169,404	86,327,324

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 27 工藝產業 2019 ~ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	3,784	9,846,829	74,512	9,772,317	3,779	7,064,659	15,334	7,049,324	3,787	7,200,765	1,292	7,199,473
0.1-1百萬元	4,431	9,456,749	238,863	9,217,886	-0.1%	-28.3%	-79.4%	-27.9%	0.2%	1.9%	-91.6%	2.1%
1-5百萬元	1,566	8,087,016	719,877	7,367,139	4,385	9,327,598	263,174	9,064,424	4,405	10,135,160	180,879	9,954,281
5-10百萬元	946	10,293,569	1,517,292	8,776,277	-1.0%	-1.4%	10.2%	-1.7%	0.5%	8.7%	-31.3%	9.8%
10-20百萬元	268	6,891,047	2,033,438	4,857,609	1,558	8,401,035	2,314,937	6,086,099	1,509	8,427,935	446,876	7,981,059
20-30百萬元	120	7,915,130	967,812	6,947,318	-0.5%	3.9%	221.6%	-17.4%	-3.1%	0.3%	-80.7%	31.1%
30-40百萬元	16	817,781	215,703	602,078	918	20,861,059	1,889,564	18,971,495	882	10,499,035	1,864,218	8,634,817
40-50百萬元	10	238,628	42,676	195,952	-3.0%	102.7%	24.5%	116.2%	-3.9%	-49.7%	-1.3%	-54.5%
50-60百萬元	17	1,489,740	752,961	736,780	270	6,716,701	1,504,097	5,212,604	255	5,965,859	637,828	5,328,030
60-80百萬元	21	2,863,434	318,694	2,544,740	0.7%	-2.5%	-26.0%	7.3%	-5.6%	-11.2%	-57.6%	2.2%
0.8-1億元	9	850,504	127,000	723,504	116	12,778,213	628,827	12,149,386	116	7,662,735	903,596	6,759,139
1-2億元	21	3,695,171	440,235	3,254,935	-3.3%	61.4%	-35.0%	74.9%	0.0%	-40.0%	43.7%	-44.4%
2億元以上	28	12,196,290	2,341,963	9,854,327	18	882,505	166,429	716,076	18	851,051	139,972	711,079
合計	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861	12.5%	7.9%	-22.8%	18.9%	0.0%	-3.6%	-15.9%	-0.7%
					12	243,325	30,559	212,765	9	279,482	24,972	254,510
					20.0%	2.0%	-28.4%	8.6%	-25.0%	14.9%	-18.3%	19.6%
					15	1,412,907	639,219	773,689	17	1,655,385	686,741	968,644
					-11.8%	-5.2%	-15.1%	5.0%	13.3%	17.2%	7.4%	25.2%
					20	6,102,913	3,446,081	2,656,832	20	3,576,667	615,815	2,960,852
					-4.8%	113.1%	981.3%	4.4%	0.0%	-41.4%	-82.1%	11.4%
					10	1,127,161	176,934	950,227	11	1,464,900	183,405	1,281,495
					11.1%	32.5%	39.3%	31.3%	10.0%	30.0%	3.7%	34.9%
					20	2,172,744	205,022	1,967,722	18	2,114,117	315,760	1,798,358
					-4.8%	-41.2%	-53.4%	-39.5%	-10.0%	-2.7%	54.0%	-8.6%
					26	9,392,242	2,672,932	6,719,311	27	8,122,653	2,618,751	5,503,902
					-7.1%	-23.0%	14.1%	-31.8%	3.8%	-13.5%	-2.0%	-18.1%
					11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955	11,074	67,955,745	8,620,106	59,335,639
					-0.8%	15.9%	42.5%	11.8%	-0.7%	-21.4%	-38.2%	-18.2%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	3,756	7,773,509	1,038	7,772,471	3,730	7,810,976	751	7,810,225	3,766	12,130,784	214	12,130,570
0.1-1百萬元	4,473	17,607,241	238,122	17,369,120	4,542	19,419,262	1,173,789	18,245,473	4,700	23,991,776	5,868,022	18,123,754
1-5百萬元	1,482	11,368,536	982,637	10,385,899	1,522	12,953,494	615,404	12,338,090	1,550	19,032,085	800,768	18,231,317
5-10百萬元	858	10,567,525	1,209,926	9,357,600	839	11,592,614	1,064,363	10,528,251	791	10,807,248	891,803	9,915,446
10-20百萬元	251	7,679,579	2,101,504	5,578,076	254	7,657,068	1,749,344	5,907,725	248	7,356,976	703,465	6,653,511
20-30百萬元	108	7,036,629	1,592,212	5,444,417	110	7,320,382	872,727	6,447,655	115	8,577,704	1,218,389	7,359,315
30-40百萬元	16	981,290	173,958	807,332	15	876,690	61,766	814,924	18	1,730,234	1,006,179	724,055
40-50百萬元	11	1,231,346	99,073	1,132,273	13	698,345	70,628	627,717	10	759,076	58,667	700,409
50-60百萬元	16	3,035,267	1,602,675	1,432,592	16	3,541,023	2,368,989	1,172,034	15	2,054,123	1,273,154	780,969
60-80百萬元	20	8,289,907	5,735,914	2,553,993	21	11,231,517	8,837,114	2,394,402	21	2,655,798	682,924	1,972,874
0.8-1億元	10	1,955,951	76,009	1,879,942	10	1,640,442	45,042	1,595,399	11	2,123,002	54,319	2,068,683
1-2億元	20	2,557,045	303,529	2,253,517	19	1,665,735	306,099	1,359,636	18	2,368,755	308,316	2,060,438
2億元以上	27	8,017,795	2,203,277	5,814,519	26	7,466,541	1,982,120	5,484,421	25	7,909,166	2,303,183	5,605,982
合計	11,048	88,101,622	16,319,874	71,781,748	11,117	93,874,089	19,148,137	74,725,952	11,288	101,496,727	15,169,404	86,327,324
	-0.2%	29.6%	89.3%	21.0%	0.6%	6.6%	17.3%	4.1%	1.5%	8.1%	-20.8%	15.5%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025年8月。

附表 28 工藝產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比

營業額結構— 手工藝品產業製作及通路端	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年			
未滿 0.1 百萬元	7.32%	8.55%	8.30%	8.01%	8.91%	8.33%			
0.1-1 百萬元	63.45%	67.60%	71.18%	65.64%	65.08%	67.46%			
1-5 百萬元	24.49%	19.67%	16.44%	22.15%	21.97%	20.20%			
5-10 百萬元	2.37%	1.97%	1.97%	2.18%	1.96%	1.86%			
10-20 百萬元	0.70%	0.92%	1.14%	0.82%	0.98%	1.10%			
20-30 百萬元	0.65%	0.52%	0.28%	0.43%	0.30%	0.33%			
30-40 百萬元	0.25%	0.36%	0.35%	0.43%	0.23%	0.22%			
40-50 百萬元	0.33%				0.23%	0.26%			
50-60 百萬元									
60-80 百萬元									
0.8-1 億元	0.45%	0.40%	0.35%	0.35%	0.34%	0.26%			
1-2 億元									
2 億元以上									

營業額結構—量產製造類	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	14.41%	15.38%	15.27%	14.97%	15.57%	15.65%
0.1-1 百萬元	30.17%	30.66%	31.10%	29.71%	29.77%	29.37%
1-5 百萬元	28.49%	28.32%	26.53%	26.53%	26.59%	26.53%
5-10 百萬元	8.16%	8.14%	7.92%	8.16%	8.30%	8.16%
10-20 百萬元	7.04%	6.58%	6.35%	8.05%	6.14%	7.03%
20-30 百萬元	3.46%	3.12%	4.57%	3.40%	5.34%	4.88%
30-40 百萬元	1.68%	1.11%	1.78%	2.04%	1.70%	1.81%
40-50 百萬元	1.56%	1.34%	1.00%	1.36%	0.80%	1.70%
50-60 百萬元	0.89%	0.67%		0.79%	0.68%	0.68%
60-80 百萬元	1.01%	1.00%		0.68%	1.25%	
0.8-1 億元		1.56%	0.67%	0.79%	1.48%	1.02%
1-2 億元	1.23%		1.56%	1.36%		0.79%
2 億元以上	1.90%	2.12%	2.01%	2.15%	2.39%	2.38%

營業額結構—通路端	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	12.44%	14.18%	14.81%	14.08%	13.88%	14.48%
0.1-1 百萬元	37.82%	40.01%	41.70%	37.87%	36.79%	35.25%
1-5 百萬元	35.10%	32.20%	29.18%	31.81%	31.68%	31.14%
5-10 百萬元	6.58%	6.20%	6.30%	6.95%	7.12%	7.59%
10-20 百萬元	4.15%	3.89%	4.28%	4.83%	5.20%	5.63%
20-30 百萬元	1.42%	1.06%	1.19%	1.51%	2.07%	2.01%
30-40 百萬元	0.45%	0.61%	0.51%	0.61%	0.66%	0.98%
40-50 百萬元	0.33%	0.43%	0.38%	0.45%	0.53%	0.63%
50-60 百萬元	0.20%	0.23%	0.17%	0.28%	0.29%	0.25%
60-80 百萬元	0.41%	0.28%	0.42%	0.37%	0.42%	0.53%
0.8-1 億元	0.19%	0.18%	0.31%	0.21%	0.34%	0.31%
1-2 億元	0.45%	0.34%	0.35%	0.51%	0.53%	0.55%
2 億元以上	0.46%	0.39%	0.39%	0.53%	0.49%	0.65%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 29 工藝產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比

外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	96.33%	96.42%	96.63%	96.45%	96.63%	96.79%
1%	0.16%	0.33%	0.21%	0.34%	0.24%	0.29%
2%~3%	0.28%	0.26%	0.21%	0.23%	0.23%	0.21%
4%~5%	0.12%	0.17%	0.09%	0.15%	0.14%	0.13%
6%~10%	0.26%	0.23%	0.18%	0.23%	0.27%	0.26%
11%~20%	0.31%	0.26%	0.37%	0.29%	0.27%	0.26%
21%~30%	0.21%	0.20%	0.24%	0.19%	0.19%	0.14%
31%~50%	0.42%	0.31%	0.36%	0.34%	0.20%	0.27%
51%~100%	1.91%	1.82%	1.71%	1.80%	1.82%	1.65%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

5 電影產業

附表 30 電影產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

電影產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111 動畫影片製作	169	954,362	209,995	744,367	212	1,005,678	181,522	824,156	242	1,256,359	173,999	1,082,360
					25.4%	5.4%	-13.6%	10.7%	14.2%	24.9%	-4.1%	31.3%
591114 電影片製作	731	4,034,374	715,991	3,318,383	834	3,363,158	287,061	3,076,098	949	4,263,926	325,369	3,938,557
					14.1%	-16.6%	-59.9%	-7.3%	13.8%	26.8%	13.3%	28.0%
591199 其他影片及電視節目製作	574	4,344,345	164,123	4,180,221	626	4,257,553	257,405	4,000,149	702	4,162,295	257,105	3,905,189
					9.1%	-2.0%	56.8%	-4.3%	12.1%	-2.2%	-0.1%	-2.4%
591311 電影片代理及發行	122	4,211,623	15,329	4,196,293	121	2,865,632	7,981	2,857,651	125	2,895,321	8,757	2,886,564
					-0.8%	-32.0%	-47.9%	-31.9%	3.3%	1.0%	9.7%	1.0%
591400 電影院	130	11,655,371	0	11,655,371	133	6,749,266	101	6,749,165	132	6,249,389	0	6,249,389
					2.3%	-42.1%	-	-42.1%	-0.8%	-7.4%	-100.0%	-7.4%
592013 電影錄音、音效	31	124,454	7,571	116,883	33	76,982	10,589	66,394	40	83,858	15,492	68,366
					6.5%	-38.1%	39.9%	-43.2%	21.2%	8.9%	46.3%	3.0%
591200 影片及電視節目後製服務	123	1,104,488	44,177	1,060,311	137	595,597	33,558	562,039	158	693,732	59,866	633,866
					11.4%	-46.1%	-24.0%	-47.0%	15.3%	16.5%	78.4%	12.8%
773013 影音光碟租賃	207	2,017,589	7	2,017,583	183	994,641	0	994,641	147	1,740,926	0	1,740,926
					-11.6%	-50.7%	-100.0%	-50.7%	-19.7%	75.0%	-	75.0%
771915 電影及電視節目拍攝器材設備出租	8	235,541	0	235,541	14	269,909	468	269,441	20	207,768	217	207,551
					75.0%	14.6%	-	14.4%	42.9%	-23.0%	-53.8%	-23.0%
932212 視聽中心	257	1,097,327	0	1,097,327	258	954,865	0	954,865	242	571,340	0	571,340
					0.4%	-13.0%	-	-13.0%	-6.2%	-40.2%	-	-40.2%
合計	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598	2,757	22,124,914	840,804	21,284,110
					8.5%	-29.0%	-32.7%	-28.9%	8.1%	4.7%	8.0%	4.6%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111 動畫影片製作	300	1,032,273	167,131	865,142	355	1,156,166	148,464	1,007,701	405	1,500,566	211,853	1,288,713
	24.0%	-17.8%	-3.9%	-20.1%	18.3%	12.0%	-11.2%	16.5%	14.1%	29.8%	42.7%	27.9%
591114 電影片製作	1,050	5,949,200	632,964	5,316,236	1,152	6,902,750	712,726	6,190,024	1,245	6,367,129	884,652	5,482,477
	10.6%	39.5%	94.5%	35.0%	9.7%	16.0%	12.6%	16.4%	8.1%	-7.8%	24.1%	-11.4%
591199 其他影片及電視節目製作	785	5,309,629	177,931	5,131,698	863	4,635,321	210,971	4,424,350	965	5,167,916	348,918	4,818,998
	11.8%	27.6%	-30.8%	31.4%	9.9%	-12.7%	18.6%	-13.8%	11.8%	11.5%	65.4%	8.9%
591311 電影片代理及發行	131	3,491,495	3,980	3,487,515	126	4,378,243	23,212	4,355,031	129	3,412,693	21,287	3,391,406
	4.8%	20.6%	-54.6%	20.8%	-3.8%	25.4%	483.2%	24.9%	2.4%	-22.1%	-8.3%	-22.1%
591400 電影院	133	8,721,179	3	8,721,176	131	10,791,399	0	10,791,399	122	9,488,022	0	9,488,022
	0.8%	39.6%	-	39.6%	-1.5%	23.7%	-100.0%	23.7%	-6.9%	-12.1%	-	-12.1%
592013 電影錄音、音效	44	94,765	10,538	84,227	49	125,545	8,636	116,910	52	133,777	16,522	117,255
	10.0%	13.0%	-32.0%	23.2%	11.4%	32.5%	-18.1%	38.8%	6.1%	6.6%	91.3%	0.3%
591200 影片及電視節目後製服務	179	808,661	115,165	693,496	195	886,286	83,297	802,989	218	928,067	68,900	859,167
	13.3%	16.6%	92.4%	9.4%	8.9%	9.6%	-27.7%	15.8%	11.8%	4.7%	-17.3%	7.0%
773013 影音光碟租賃	123	2,261,320	0	2,261,320	108	1,841,385	0	1,841,385	87	1,527,653	0	1,527,653
	-16.3%	29.9%	-	29.9%	-12.2%	-18.6%	-	-18.6%	-19.4%	-17.0%	-	-17.0%
771915 電影及電視節目拍攝器材設備出租	26	255,375	83	255,292	26	334,020	560	333,460	31	332,775	0	332,775
	30.0%	22.9%	-61.8%	23.0%	0.0%	30.8%	576.2%	30.6%	19.2%	-0.4%	-100.0%	-0.2%
932212 視聽中心	222	917,439	0	917,439	229	1,202,054	0	1,202,054	215	1,353,752	0	1,353,752
	-8.3%	60.6%	-	60.6%	3.2%	31.0%	-	31.0%	-6.1%	12.6%	-	12.6%
合計	2,993	28,841,336	1,107,795	27,733,540	3,234	32,253,170	1,187,866	31,065,304	3,469	30,212,349	1,552,132	28,660,217
	8.6%	30.4%	31.8%	30.3%	8.1%	11.8%	7.2%	12.0%	7.3%	-6.3%	30.7%	-7.7%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 31 電影產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	273	333,533	3,080	330,452	336	1,023,548	4,615	1,018,933	352	450,332	50,560	399,772
					23.1%	206.9%	49.8%	208.3%	4.8%	-56.0%	995.6%	-60.8%
1-2 年	304	2,546,145	79,426	2,466,719	281	913,168	9,559	903,608	350	1,690,920	11,967	1,678,952
					-7.6%	-64.1%	-88.0%	-63.4%	24.6%	85.2%	25.2%	85.8%
2-3 年	238	1,201,009	49,813	1,151,196	277	2,167,491	105,273	2,062,217	259	976,694	23,060	953,634
					16.4%	80.5%	111.3%	79.1%	-6.5%	-54.9%	-78.1%	-53.8%
3-4 年	207	1,717,416	57,913	1,659,503	217	908,672	12,074	896,599	266	2,302,509	125,329	2,177,180
					4.8%	-47.1%	-79.2%	-46.0%	22.6%	153.4%	938.0%	142.8%
4-5 年	151	1,856,631	34,269	1,822,362	189	1,090,236	19,449	1,070,787	198	1,174,144	51,837	1,122,307
					25.2%	-41.3%	-43.2%	-41.2%	4.8%	7.7%	166.5%	4.8%
5-10 年	365	4,181,707	258,525	3,923,182	410	3,631,346	223,122	3,408,224	477	3,900,784	225,219	3,675,565
					12.3%	-13.2%	-13.7%	-13.1%	16.3%	7.4%	0.9%	7.8%
10-20 年	470	8,671,720	430,181	8,241,539	499	6,026,918	336,823	5,690,095	517	5,078,306	290,970	4,787,336
					6.2%	-30.5%	-21.7%	-31.0%	3.6%	-15.7%	-13.6%	-15.9%
20 年以上	344	9,271,312	243,986	9,027,326	342	5,371,904	67,769	5,304,135	338	6,551,225	61,862	6,489,363
					-0.6%	-42.1%	-72.2%	-41.2%	-1.2%	22.0%	-8.7%	22.3%
合計	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598	2,757	22,124,914	840,804	21,284,110
					8.5%	-29.0%	-32.7%	-28.9%	8.1%	4.7%	8.0%	4.6%

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	345	516,689	6,154	510,536	346	699,404	36,994	662,410	379	549,835	4,900	544,935
	-2.0%	14.7%	-87.8%	27.7%	0.3%	35.4%	501.2%	29.7%	9.5%	-21.4%	-86.8%	-17.7%
1-2 年	367	1,458,747	58,961	1,399,785	359	1,767,072	18,997	1,748,075	352	1,949,245	73,897	1,875,347
	4.9%	-13.7%	392.7%	-16.6%	-2.2%	21.1%	-67.8%	24.9%	-1.9%	10.3%	289.0%	7.3%
2-3 年	333	1,954,884	10,265	1,944,619	356	1,914,284	125,487	1,788,797	339	1,472,888	26,370	1,446,518
	28.6%	100.2%	-55.5%	103.9%	6.9%	-2.1%	1122.5%	-8.0%	-4.8%	-23.1%	-79.0%	-19.1%
3-4 年	248	1,232,899	22,422	1,210,477	321	2,112,418	10,343	2,102,075	340	1,633,511	77,098	1,556,413
	-6.8%	-46.5%	-82.1%	-44.4%	29.4%	71.3%	-53.9%	73.7%	5.9%	-22.7%	645.4%	-26.0%
4-5 年	251	2,728,963	286,650	2,442,313	238	1,560,700	37,529	1,523,171	304	2,066,836	10,330	2,056,507
	26.8%	132.4%	453.0%	117.6%	-5.2%	-42.8%	-86.9%	-37.6%	27.7%	32.4%	-72.5%	35.0%
5-10 年	555	4,921,808	275,688	4,646,120	684	7,423,601	397,586	7,026,015	769	6,201,422	506,375	5,695,047
	16.4%	26.2%	22.4%	26.4%	23.2%	50.8%	44.2%	51.2%	12.4%	-16.5%	27.4%	-18.9%
10-20 年	554	5,801,526	404,265	5,397,261	581	6,424,260	333,708	6,090,552	637	7,280,582	367,916	6,912,667
	7.2%	14.2%	38.9%	12.7%	4.9%	10.7%	-17.5%	12.8%	9.6%	13.3%	10.3%	13.5%
20 年以上	340	10,225,820	43,390	10,182,429	349	10,351,430	227,221	10,124,209	349	9,058,030	485,246	8,572,784
	0.6%	56.1%	-29.9%	56.9%	2.6%	1.2%	423.7%	-0.6%	0.0%	-12.5%	113.6%	-15.3%
合計	2,993	28,841,336	1,107,795	27,733,540	3,234	32,253,170	1,187,866	31,065,304	3,469	30,212,349	1,552,132	28,660,217
	8.6%	30.4%	31.8%	30.3%	8.1%	11.8%	7.2%	12.0%	7.3%	-6.3%	30.7%	-7.7%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 32 電影產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,003	15,954,597	844,046	15,110,550	1,074	11,949,929	620,360	11,329,569	1,155	12,935,507	713,222	12,222,286
新北市	450	4,715,864	269,800	4,446,064	520	2,975,290	118,589	2,856,701	589	3,245,868	93,204	3,152,664
宜蘭縣	30	165,127	0	165,127	30	114,730	0	114,730	27	98,152	468	97,684
基隆市	23	145,724	0	145,724	24	85,614	0	85,614	25	77,413	0	77,413
桃園市	122	1,561,644	1,384	1,560,259	134	1,483,912	9,532	1,474,381	155	1,409,356	88	1,409,267
新竹縣	13	13,372	0	13,372	15	20,662	0	20,662	14	9,841	0	9,841
新竹市	32	772,486	0	772,486	35	498,985	0	498,985	33	613,575	0	613,575
苗栗縣	25	225,051	0	225,051	24	88,696	0	88,696	23	79,481	0	79,481
臺中市	181	2,497,218	14,391	2,482,828	206	1,493,332	8,978	1,484,353	214	1,446,759	8,522	1,438,237
彰化縣	37	159,718	5	159,713	44	82,353	0	82,353	43	80,087	0	80,087
南投縣	11	25,361	0	25,361	11	10,133	0	10,133	11	12,813	0	12,813
雲林縣	33	60,719	5,080	55,639	29	52,504	3,885	48,619	29	67,065	7,381	59,684
嘉義縣	16	9,527	0	9,527	16	10,131	0	10,131	16	12,754	0	12,754
嘉義市	20	259,525	0	259,525	19	146,884	0	146,884	24	159,011	0	159,011
臺南市	88	837,060	2,916	834,145	87	502,088	930	501,159	95	524,194	409	523,785
高雄市	186	1,866,924	19,571	1,847,353	193	1,212,728	16,385	1,196,343	214	1,020,681	17,510	1,003,171
屏東縣	39	219,754	0	219,754	38	139,186	0	139,186	37	136,444	0	136,444
澎湖縣	7	33,209	0	33,209	7	27,309	0	27,309	7	28,314	0	28,314
連江縣												
金門縣	8	22,238	0	22,238	13	38,585	25	38,560	12	27,022	0	27,022
花蓮縣	16	129,968	0	129,968	18	75,684	0	75,684	21	63,308	0	63,308
臺東縣	12	104,388	0	104,388	14	124,544	0	124,544	13	77,270	0	77,270
合計	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598	2,757	22,124,914	840,804	21,284,110

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,260	17,193,348	881,196	16,312,152	1,330	16,889,568	925,792	15,963,776	1,430	15,271,281	1,234,246	14,037,034
新北市	653	4,507,363	182,348	4,325,015	721	5,917,008	200,801	5,716,207	786	6,196,816	295,334	5,901,482
宜蘭縣	32	128,754	0	128,754	39	173,864	0	173,864	41	153,980	0	153,980
基隆市	33	89,681	0	89,681	37	146,111	0	146,111	33	120,485	0	120,485
桃園市	165	1,705,538	1,394	1,704,144	196	2,150,065	6,074	2,143,991	221	1,941,946	762	1,941,184
新竹縣	16	40,723	0	40,723	18	109,713	0	109,713	19	108,046	0	108,046
新竹市	35	511,658	4	511,654	41	636,553	3	636,550	34	535,273	1	535,272
苗栗縣	22	94,912	0	94,912	21	138,009	0	138,009	26	110,035	0	110,035
臺中市	234	1,732,189	7,810	1,724,379	248	2,304,253	22,437	2,281,816	278	2,261,749	4,489	2,257,260
彰化縣	41	115,036	0	115,036	50	142,609	102	142,506	55	96,976	28	96,947
南投縣	11	16,785	0	16,785	13	31,149	0	31,149	13	44,939	0	44,939
雲林縣	33	72,715	7,223	65,493	30	97,636	6,783	90,853	30	93,857	1,417	92,441
嘉義縣	15	13,349	0	13,349	17	15,501	0	15,501	22	16,680	301	16,379
嘉義市	24	228,005	400	227,605	27	252,468	0	252,468	27	198,179	0	198,179
臺南市	100	674,832	22	674,810	114	807,773	764	807,009	115	730,124	3,327	726,797
高雄市	216	1,307,314	27,230	1,280,084	227	1,948,571	25,110	1,923,462	235	1,885,218	11,900	1,873,318
屏東縣	44	172,023	0	172,023	48	206,289	0	206,289	49	186,999	0	186,999
澎湖縣	8	37,189	0	37,189	7	49,143	0	49,143	7	44,499	0	44,499
連江縣												
金門縣	12	30,659	0	30,659	15	36,906	0	36,906	14	32,872	0	32,872
花蓮縣	24	68,183	0	68,183	21	85,792	0	85,792	22	75,954	0	75,954
臺東縣	15	101,080	169	100,911	14	114,187	0	114,187	12	106,441	328	106,113
合計	2,993	28,841,336	1,107,795	27,733,540	3,234	32,253,170	1,187,866	31,065,304	3,469	30,212,349	1,552,132	28,660,217

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 33 電影產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	340	9,154,156	811	9,153,345	349	5,261,597	264	5,261,333	346	5,104,415	8,539	5,095,875
					2.6%	-42.5%	-67.5%	-42.5%	-0.9%	-3.0%	3138.6%	-3.1%
0.1-1 百萬元	918	2,106,034	47,675	2,058,358	1,034	2,244,608	56,817	2,187,790	1,186	2,466,162	89,296	2,376,867
					12.6%	6.6%	19.2%	6.3%	14.7%	9.9%	57.2%	8.6%
1-5 百萬元	620	4,574,952	162,137	4,412,815	685	3,800,218	207,400	3,592,818	738	4,387,177	269,991	4,117,186
					10.5%	-16.9%	27.9%	-18.6%	7.7%	15.4%	30.2%	14.6%
5-10 百萬元	218	3,431,104	69,215	3,361,889	222	2,325,026	47,745	2,277,280	221	2,260,554	89,429	2,171,125
					1.8%	-32.2%	-31.0%	-32.3%	-0.5%	-2.8%	87.3%	-4.7%
10-20 百萬元	120	1,353,687	238,333	1,115,354	124	976,586	146,074	830,511	129	1,221,884	72,606	1,149,278
					3.3%	-27.9%	-38.7%	-25.5%	4.0%	25.1%	-50.3%	38.4%
20-30 百萬元	61	3,465,902	29,645	3,436,256	62	2,255,776	88,699	2,167,077	61	3,095,870	103,403	2,992,467
					1.6%	-34.9%	199.2%	-36.9%	-1.6%	37.2%	16.6%	38.1%
30-40 百萬元	9	489,099	0	489,099	9	728,891	16,034	712,857	10	706,038	85,214	620,825
					0.0%	49.0%	-	45.7%	11.1%	-3.1%	431.5%	-12.9%
40-60 百萬元	16	803,122	0	803,122	18	694,603	0	694,603	16	640,210	0	640,210
					12.5%	-13.5%	-	-13.5%	-11.1%	-7.8%	-	-7.8%
60-80 百萬元	13	682,083	16,076	666,008	11	377,096	10,884	366,212	10	334,938	25,803	309,135
					-15.4%	-44.7%	-32.3%	-45.0%	-9.1%	-11.2%	137.1%	-15.6%
0.8-1 億元	23	1,660,475	184,827	1,475,648	22	992,446	18,441	974,005	23	723,689	21,995	701,694
1-2 億元					-4.3%	-40.2%	-90.0%	-34.0%	4.5%	-27.1%	19.3%	-28.0%
2 億元以上	14	2,058,860	408,475	1,650,385	15	1,476,436	186,327	1,290,109	17	1,183,977	74,530	1,109,447
					7.1%	-28.3%	-54.4%	-21.8%	13.3%	-19.8%	-60.0%	-14.0%
合計	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598	2,757	22,124,914	840,804	21,284,110
					8.5%	-29.0%	-32.7%	-28.9%	8.1%	4.7%	8.0%	4.6%

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	349	6,301,515	22,461	6,279,054	350	8,191,693	19,400	8,172,293	362	7,727,859	66,113	7,661,746
	0.9%	23.5%	163.0%	23.2%	0.3%	30.0%	-13.6%	30.2%	3.4%	-5.7%	240.8%	-6.2%
0.1-1 百萬元	1,340	3,776,921	245,928	3,530,993	1,489	4,028,034	259,016	3,769,017	1,629	4,163,683	164,165	3,999,518
	13.0%	53.1%	175.4%	48.6%	11.1%	6.6%	5.3%	6.7%	9.4%	3.4%	-36.6%	6.1%
1-5 百萬元	783	4,742,119	226,496	4,515,623	868	5,265,434	206,626	5,058,808	931	5,122,879	280,726	4,842,153
	6.1%	8.1%	-16.1%	9.7%	10.9%	11.0%	-8.8%	12.0%	7.3%	-2.7%	35.9%	-4.3%
5-10 百萬元	233	3,251,445	83,061	3,168,385	237	2,828,320	43,410	2,784,910	248	2,920,316	87,729	2,832,586
	5.4%	43.8%	-7.1%	45.9%	1.7%	-13.0%	-47.7%	-12.1%	4.6%	3.3%	102.1%	1.7%
10-20 百萬元	144	1,245,725	27,901	1,217,824	142	1,497,330	56,408	1,440,923	142	1,487,709	185,112	1,302,597
	11.6%	2.0%	-61.6%	6.0%	-1.4%	20.2%	102.2%	18.3%	0.0%	-0.6%	228.2%	-9.6%
20-30 百萬元	65	4,947,449	257,296	4,690,153	66	4,047,205	207,250	3,839,955	68	3,210,448	148,444	3,062,004
	6.6%	59.8%	148.8%	56.7%	1.5%	-18.2%	-19.5%	-18.1%	3.0%	-20.7%	-28.4%	-20.3%
30-40 百萬元	11	1,050,501	77,491	973,011	11	1,140,239	64,828	1,075,412	13	964,656	14,252	950,404
	10.0%	48.8%	-9.1%	56.7%	0.0%	8.5%	-16.3%	10.5%	18.2%	-15.4%	-78.0%	-11.6%
40-60 百萬元	17	856,043	3,100	852,943	19	1,338,237	6,589	1,331,648	19	979,597	6,490	973,107
	6.3%	33.7%	-	33.2%	11.8%	56.3%	112.5%	56.1%	0.0%	-26.8%	-1.5%	-26.9%
60-80 百萬元	9	383,737	66,930	316,806	10	420,319	13,989	406,330	12	381,122	13,223	367,899
	-10.0%	14.6%	159.4%	2.5%	11.1%	9.5%	-79.1%	28.3%	20.0%	-9.3%	-5.5%	-9.5%
0.8-1 億元	21	633,894	41,496	592,398	21	1,198,567	62,234	1,136,334	23	1,088,970	39,810	1,049,159
1-2 億元	-8.7%	-12.4%	88.7%	-15.6%	0.0%	89.1%	50.0%	91.8%	9.5%	-9.1%	-36.0%	-7.7%
2 億元以上	21	1,651,986	55,636	1,596,350	21	2,297,792	248,116	2,049,676	22	2,165,111	546,065	1,619,046
	23.5%	39.5%	-25.4%	43.9%	0.0%	39.1%	346.0%	28.4%	4.8%	-5.8%	120.1%	-21.0%
合計	2,993	28,841,336	1,107,795	27,733,540	3,234	32,253,170	1,187,866	31,065,304	3,469	30,212,349	1,552,132	28,660,217
	8.6%	30.4%	31.8%	30.3%	8.1%	11.8%	7.2%	12.0%	7.3%	-6.3%	30.7%	-7.7%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 34 電影產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比						
營業額結構－創作端	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	22.02%	22.79%	22.15%	22.39%	21.29%	21.17%
0.1-1 百萬元	24.38%	26.93%	27.09%	25.10%	25.59%	26.05%
1-5 百萬元	31.25%	30.87%	30.70%	31.31%	32.70%	32.85%
5-10 百萬元	10.30%	9.03%	8.82%	9.80%	9.52%	9.59%
10-20 百萬元	4.67%	4.49%	5.53%	5.06%	5.69%	4.88%
20-30 百萬元	2.20%	2.19%	1.92%	2.51%	1.64%	2.16%
30-40 百萬元	1.63%	0.95%	1.02%	0.96%	0.98%	0.83%
40-50 百萬元	0.68%	0.55%	0.49%	0.40%	0.47%	0.63%
50-60 百萬元	0.39%	0.50%	0.53%	0.40%	0.33%	0.40%
60-80 百萬元	0.62%	0.40%	0.40%	0.80%	0.40%	0.43%
0.8-1 億元			0.36%	0.88%	0.26%	0.30%
1-2 億元	1.24%	1.30%	0.71%		0.62%	0.50%
2 億元以上	0.62%		0.27%	0.40%	0.51%	0.23%

營業額結構－通路及周邊服務	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	6.19%	7.76%	10.47%	9.33%	9.76%	6.81%
0.1-1 百萬元	40.13%	42.59%	45.61%	37.50%	34.76%	33.85%
1-5 百萬元	30.27%	27.07%	21.50%	25.60%	24.39%	25.71%
5-10 百萬元	3.85%	4.31%	5.05%	7.34%	6.50%	8.79%
10-20 百萬元	4.68%	4.83%	4.11%	4.37%	6.10%	5.71%
20-30 百萬元	2.01%	2.07%	1.87%	1.98%	2.44%	2.20%
30-40 百萬元	1.17%	1.38%	1.12%	1.98%	1.63%	2.42%
40-50 百萬元		1.72%	3.55%	1.79%	2.03%	2.86%
50-60 百萬元	2.01%	1.72%		1.98%	1.22%	1.32%
60-80 百萬元		1.72%	2.24%	1.98%		1.54%
0.8-1 億元	1.51%	1.21%	1.12%	1.59%	3.25%	1.98%
1-2 億元	5.18%	2.41%	2.24%	2.18%	4.27%	3.74%
2 億元以上	3.01%	1.21%	1.12%	2.38%	3.66%	3.08%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 35 電影產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比						
外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	95.87%	95.40%	95.72%	96.08%	95.77%	95.47%
1%	0.38%	0.50%	0.65%	0.46%	0.37%	0.49%
2%~3%	0.25%	0.39%	0.29%	0.36%	0.34%	0.49%
4%~10%	0.72%	0.46%	0.25%	0.40%	0.43%	0.49%
11%~20%	0.42%	0.46%	0.65%	0.36%	0.62%	0.37%
21%~30%	0.34%	0.54%	0.29%	0.40%	0.31%	0.26%
31%~50%	0.29%	0.58%	0.61%	0.33%	0.59%	0.58%
51%~100%	1.73%	1.66%	1.55%	1.59%	1.58%	1.84%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

6 廣播電視產業

附表 36 廣播電視產業 2019 ~ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣播與電視產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
591112 廣告影片製作	247	3,770,727	4,474	3,766,253	261	3,647,691	11,948	3,635,743	299	3,873,331	8,659	3,864,672
					5.7%	-3.3%	167.1%	-3.5%	14.6%	6.2%	-27.5%	6.3%
591113 電視節目製作	702	99,393,624	1,280,699	98,112,925	707	112,110,966	1,051,556	111,059,410	725	137,027,222	837,410	136,189,812
592016 電視節目錄音、音效					0.7%	12.8%	-17.9%	13.2%	2.5%	22.2%	-20.4%	22.6%
591115 線上影片及節目製作	84	743,622	21,774	721,848	116	759,978	32,029	727,949	150	796,390	55,823	740,567
					38.1%	2.2%	47.1%	0.8%	29.3%	4.8%	74.3%	1.7%
591312 電視節目代理及發行	62	5,383,133	272,937	5,110,196	62	5,627,694	282,369	5,345,325	62	6,114,583	458,397	5,656,186
					0.0%	4.5%	3.5%	4.6%	0.0%	8.7%	62.3%	5.8%
591399 其他影片代理及發行	53	867,036	80,413	786,623	52	837,518	128,206	709,313	47	770,826	99,899	670,928
					-1.9%	-3.4%	59.4%	-9.8%	-9.6%	-8.0%	-22.1%	-5.4%
631211 線上影片串流服務	35	11,482,214	299,515	11,182,699	43	12,980,277	291,809	12,688,468	50	15,731,297	343,209	15,388,088
					22.9%	13.0%	-2.6%	13.5%	16.3%	21.2%	17.6%	21.3%
602014 網路電視節目編排及播放	12	108,625	0	108,625	11	60,342	0	60,342	12	67,454	0	67,454
					-8.3%	-44.4%	-	-44.4%	9.1%	11.8%	-	11.8%
592014 廣播節目製作及發行	277	4,297,373	217,822	4,079,552	265	3,995,550	414,020	3,581,531	280	4,587,802	336,212	4,251,590
					-4.3%	-7.0%	90.1%	-12.2%	5.7%	14.8%	-18.8%	18.7%
601011 廣播電臺經營	158	3,359,727	37,677	3,322,051	164	3,278,194	39,461	3,238,733	163	3,075,723	42,116	3,033,606
					3.8%	-2.4%	4.7%	-2.5%	-0.6%	-6.2%	6.7%	-6.3%
601012 網路廣播	10	82,290	319	81,971	10	64,683	36	64,646	13	58,574	9	58,565
					0.0%	-21.4%	-88.6%	-21.1%	30.0%	-9.4%	-75.8%	-9.4%
602012 衛星電視頻道經營	84	27,419,927	25,198	27,394,728	81	27,964,350	26,903	27,937,448	80	28,106,431	26,977	28,079,454
602013 電視頻道代理商					-3.6%	2.0%	6.8%	2.0%	-1.2%	0.5%	0.3%	0.5%
602011 無線電視頻道經營	12	11,400,315	188,255	11,212,059	12	11,851,578	113,247	11,738,331	12	12,424,048	134,233	12,289,815
					0.0%	4.0%	-39.8%	4.7%	0.0%	4.8%	18.5%	4.7%
610111 有線電視系統經營	19	13,737,683	29	13,737,654	19	13,654,534	19	13,654,514	19	13,191,723	8	13,191,715
					0.0%	-0.6%	-33.3%	-0.6%	0.0%	-3.4%	-57.9%	-3.4%
610911 衛星通信網路服務	21	8,016,226	51	8,016,175	22	7,988,246	56	7,988,189	20	7,797,865	38	7,797,827
					4.8%	-0.3%	9.7%	-0.3%	-9.1%	-2.4%	-32.3%	-2.4%
760399 其他藝人及模特兒等經紀	372	2,770,539	96,828	2,673,711	393	3,066,601	39,157	3,027,444	416	2,884,921	13,449	2,871,472
					5.6%	10.7%	-59.6%	13.2%	5.9%	-5.9%	-65.7%	-5.2%
合計	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386	2,348	236,508,190	2,356,440	234,151,750
					3.3%	7.8%	-3.8%	8.0%	5.9%	13.8%	-3.1%	14.0%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
591112 廣告影片製作	335	4,137,746	18,295	4,119,450	364	4,321,008	19,478	4,301,530	375	4,397,465	21,403	4,376,062
	12.0%	6.8%	111.3%	6.6%	8.7%	4.4%	6.5%	4.4%	3.0%	1.8%	9.9%	1.7%
591113 電視節目製作	717	159,142,251	834,299	158,307,952	713	167,200,904	943,835	166,257,069	707	173,830,410	685,009	173,145,401
	-	-	-	-	-0.6%	5.1%	13.1%	5.0%	-0.8%	4.0%	-27.4%	4.1%
592016 電視節目錄音、音效	6	17,130	0	17,130	6	9,515	0	9,515	6	11,538	0	11,538
	-	-	-	-	0.0%	-44.5%	-	-44.5%	0.0%	21.3%	-	21.3%
591115 線上影片及節目製作	193	870,032	88,080	781,952	239	929,769	77,972	851,797	286	766,634	31,713	734,920
	28.7%	9.2%	57.8%	5.6%	23.8%	6.9%	-11.5%	8.9%	19.7%	-17.5%	-59.3%	-13.7%
591312 電視節目代理及發行	65	7,103,698	682,356	6,421,341	62	7,452,043	1,145,847	6,306,196	67	7,509,531	1,532,760	5,976,771
	4.8%	16.2%	48.9%	13.5%	-4.6%	4.9%	67.9%	-1.8%	8.1%	0.8%	33.8%	-5.2%
591399 其他影片代理及發行	44	698,837	97,204	601,633	44	569,849	93,982	475,866	41	532,022	105,416	426,606
	-6.4%	-9.3%	-2.7%	-10.3%	0.0%	-18.5%	-3.3%	-20.9%	-6.8%	-6.6%	12.2%	-10.4%
631211 線上影片串流服務	57	15,293,767	470,343	14,823,424	64	14,387,375	414,871	13,972,504	52	12,633,671	386,780	12,246,891
	14.0%	-2.8%	37.0%	-3.7%	12.3%	-5.9%	-11.8%	-5.7%	-18.8%	-12.2%	-6.8%	-12.4%
602014 網路電視節目編排及播送	12	55,130	0	55,130	12	51,342	0	51,342	12	43,656	0	43,656
	0.0%	-18.3%	-	-18.3%	0.0%	-6.9%	-	-6.9%	0.0%	-15.0%	-	-15.0%
592014 廣播節目製作及發行	295	6,429,115	299,078	6,130,037	279	5,591,657	571,271	5,020,386	283	5,841,646	556,125	5,285,521
	5.4%	40.1%	-11.0%	44.2%	-5.4%	-13.0%	91.0%	-18.1%	1.4%	4.5%	-2.7%	5.3%
601011 廣播電臺經營	162	2,740,675	47,770	2,692,905	164	2,863,721	48,550	2,815,171	164	2,859,567	48,950	2,810,617
	-0.6%	-10.9%	13.4%	-11.2%	1.2%	4.5%	1.6%	4.5%	0.0%	-0.1%	0.8%	-0.2%
601012 網路廣播	13	81,030	32	80,998	17	78,287	252	78,035	19	71,452	242	71,209
	0.0%	38.3%	263.3%	38.3%	30.8%	-3.4%	688.5%	-3.7%	11.8%	-8.7%	-3.7%	-8.7%

附表 36 廣播電視產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額(續)

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣播與電視產業	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
602012 衛星電視頻道經營	75	35,217,236	23,165	35,194,072	73	32,921,894	13,755	32,908,140	70	36,581,916	16,721	36,565,195
602013 電視頻道代理商	-6.3%	25.3%	-14.1%	25.3%	-2.7%	-6.5%	-40.6%	-6.5%	-4.1%	11.1%	21.6%	11.1%
602011 無線電視頻道經營	11	12,802,171	120,521	12,681,650	11	12,257,440	142,571	12,114,869	11	10,937,527	146,982	10,790,545
	-8.3%	3.0%	-10.2%	3.2%	0.0%	-4.3%	18.3%	-4.5%	0.0%	-10.8%	3.1%	-10.9%
610111 有線電視系統經營	23	14,197,426	0	14,197,426	24	14,925,186	0	14,925,186	24	14,397,877	63	14,397,814
	21.1%	7.6%	-100.0%	7.6%	4.3%	5.1%	-	5.1%	0.0%	-3.5%	-	-3.5%
610911 衛星通信網路服務	20	8,527,313	46	8,527,267	23	8,474,342	55	8,474,287	22	8,492,644	6,640	8,486,005
	0.0%	9.4%	19.9%	9.4%	15.0%	-0.6%	20.9%	-0.6%	-4.3%	0.2%	11918.5%	0.1%
760399 其他藝人及模特兒等經紀	429	3,615,401	22,050	3,593,352	440	3,999,242	13,157	3,986,085	465	3,136,579	44,681	3,091,898
	3.1%	25.3%	63.9%	25.1%	2.6%	10.6%	-40.3%	10.9%	5.7%	-21.6%	239.6%	-22.4%
合計	2,457	270,928,957	2,703,240	268,225,717	2,535	276,033,575	3,485,597	272,547,978	2,604	282,044,135	3,583,486	278,460,649
	4.6%	14.6%	14.7%	14.6%	3.2%	1.9%	28.9%	1.6%	2.7%	2.2%	2.8%	2.2%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 37 廣播電視產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	194	383,036	4,644	378,393	189	322,060	3,284	318,776	242	440,673	24,033	416,640
	-2.6%	-15.9%	-29.3%	-15.8%	28.0%	36.8%	631.8%	30.7%				
1-2 年	176	1,786,290	73,959	1,712,332	199	2,571,697	60,307	2,511,390	202	4,353,748	3,311	4,350,437
	13.1%	44.0%	-18.5%	46.7%	1.5%	69.3%	-94.5%	73.2%				
2-3 年	165	1,243,404	57,009	1,186,395	159	1,525,642	31,063	1,494,580	176	3,141,839	68,948	3,072,890
	-3.6%	22.7%	-45.5%	26.0%	10.7%	105.9%	122.0%	105.6%				
3-4 年	86	2,842,061	57,114	2,784,947	141	1,184,256	44,596	1,139,660	138	1,437,523	1,058	1,436,466
	64.0%	-58.3%	-21.9%	-59.1%	-2.1%	21.4%	-97.6%	26.0%				
4-5 年	77	4,570,738	105,554	4,465,184	80	1,619,531	18,057	1,601,474	130	1,264,396	64,682	1,199,715
	3.9%	-64.6%	-82.9%	-64.1%	62.5%	-21.9%	258.2%	-25.1%				
5-10 年	291	7,555,552	260,799	7,294,753	273	10,191,419	295,974	9,895,444	274	9,759,512	165,317	9,594,195
	-6.2%	34.9%	13.5%	35.7%	0.4%	-4.2%	-44.1%	-3.0%				
10-20 年	639	100,874,394	447,426	100,426,968	635	115,108,497	729,032	114,379,465	614	140,238,993	640,388	139,598,604
	-0.6%	14.1%	62.9%	13.9%	-3.3%	21.8%	-12.2%	22.0%				
20 年以上	520	73,577,586	1,519,487	72,058,099	542	75,365,100	1,248,502	74,116,598	572	75,871,505	1,388,702	74,482,803
	4.2%	2.4%	-17.8%	2.9%	5.5%	0.7%	11.2%	0.5%				
合計	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386	2,348	236,508,190	2,356,440	234,151,750
	3.3%	7.8%	-3.8%	8.0%	5.9%	13.8%	-3.1%	14.0%				

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	200	297,042	3,472	293,570	207	495,815	760	495,054	205	1,788,326	904,753	883,573
	-17.4%	-32.6%	-85.6%	-29.5%	3.5%	66.9%	-78.1%	68.6%	-1.0%	260.7%	118885.2%	78.5%
1-2 年	241	1,062,062	58,483	1,003,579	202	787,840	8,173	779,666	212	1,058,882	6,186	1,052,696
	19.3%	-75.6%	1666.1%	-76.9%	-16.2%	-25.8%	-86.0%	-22.3%	5.0%	34.4%	-24.3%	35.0%
2-3 年	182	5,813,459	13,771	5,799,689	217	2,444,111	46,934	2,397,177	182	859,551	5,811	853,740
	3.4%	85.0%	-80.0%	88.7%	19.2%	-58.0%	240.8%	-58.7%	-16.1%	-64.8%	-87.6%	-64.4%
3-4 年	157	3,408,965	43,671	3,365,294	165	6,482,266	9,529	6,472,737	184	2,554,621	6,656	2,547,965
	13.8%	137.1%	4029.1%	134.3%	5.1%	90.2%	-78.2%	92.3%	11.5%	-60.6%	-30.2%	-60.6%
4-5 年	133	1,254,119	18,687	1,235,432	150	2,793,529	47,835	2,745,694	152	7,864,071	4,459	7,859,612
	2.3%	-0.8%	-71.1%	3.0%	12.8%	122.7%	156.0%	122.2%	1.3%	181.5%	-90.7%	186.3%
5-10 年	301	9,079,271	319,636	8,759,635	359	7,157,633	240,336	6,917,297	427	5,995,088	112,870	5,882,218
	9.9%	-7.0%	93.3%	-8.7%	19.3%	-21.2%	-24.8%	-21.0%	18.9%	-16.2%	-53.0%	-15.0%
10-20 年	630	169,146,043	717,985	168,428,058	575	163,905,282	1,046,215	162,859,067	558	43,568,924	1,145,531	42,423,393
	2.6%	20.6%	12.1%	20.7%	-8.7%	-3.1%	45.7%	-3.3%	-3.0%	-73.4%	9.5%	-74.0%
20 年以上	613	80,867,995	1,527,535	79,340,460	660	91,967,099	2,085,814	89,881,285	684	218,354,671	1,397,220	216,957,451
	7.2%	6.6%	10.0%	6.5%	7.7%	13.7%	36.5%	13.3%	3.6%	137.4%	-33.0%	141.4%
合計	2,457	270,928,957	2,703,240	268,225,717	2,535	276,033,575	3,485,597	272,547,978	2,604	282,044,135	3,583,486	278,460,649
	4.6%	14.6%	14.7%	14.6%	3.2%	1.9%	28.9%	1.6%	2.7%	2.2%	2.8%	2.2%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 38 廣播電視產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,213	149,083,373	2,043,963	147,039,410	1,202	163,349,700	1,868,065	161,481,635	1,238	191,998,179	1,619,859	190,378,321
新北市	342	14,057,766	424,904	13,632,862	388	15,680,238	508,684	15,171,554	427	15,893,158	653,902	15,239,256
宜蘭縣	17	725,975	0	725,975	18	719,712	0	719,712	21	736,222	0	736,222
基隆市	17	712,101	1	712,100	21	697,229	4	697,225	21	684,236	0	684,236
桃園市	69	3,941,188	0	3,941,188	76	3,808,016	219	3,807,797	90	3,676,481	1,256	3,675,225
新竹縣	15	1,045,114	0	1,045,114	16	1,064,537	0	1,064,537	16	1,114,761	0	1,114,761
新竹市	20	1,067,020	54,667	1,012,354	19	878,654	52,805	825,849	18	878,107	79,345	798,763
苗栗縣	20	912,888	0	912,888	23	909,183	642	908,541	28	990,497	645	989,852
臺中市	108	5,278,818	893	5,277,926	117	5,234,126	283	5,233,843	124	5,123,867	799	5,123,068
彰化縣	35	916,025	1,043	914,982	38	887,491	0	887,491	39	896,057	0	896,057
南投縣	21	739,332	0	739,332	24	646,323	0	646,323	26	664,583	556	664,027
雲林縣	19	930,920	0	930,920	18	934,438	0	934,438	18	914,859	0	914,859
嘉義縣	11	689,966	0	689,966	12	723,162	0	723,162	13	774,822	0	774,822
嘉義市	15	526,114	0	526,114	15	490,231	0	490,231	15	521,424	0	521,424
臺南市	76	3,795,501	29	3,795,472	79	3,689,771	114	3,689,656	88	3,593,771	8	3,593,763
高雄市	86	5,823,444	0	5,823,444	86	5,786,083	0	5,786,083	91	5,591,340	20	5,591,320
屏東縣	22	1,313,001	0	1,313,001	21	1,276,506	0	1,276,506	24	1,260,668	50	1,260,618
澎湖縣	6	154,790	0	154,790	12	216,008	0	216,008	13	213,232	0	213,232
金門縣、連江縣	7	78,834	0	78,834								
花蓮縣	19	737,450	491	736,959	22	610,854	0	610,854	25	712,074	0	712,074
臺東縣	10	303,439	0	303,439	11	285,940	0	285,940	13	269,850	0	269,850
合計	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386	2,348	236,508,190	2,356,440	234,151,750

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,246	225,717,776	1,757,791	223,959,985	1,246	232,156,211	2,002,711	230,153,501	1,264	238,363,177	1,753,411	236,609,766
新北市	458	16,793,012	801,150	15,991,862	496	15,760,499	1,284,688	14,475,811	519	16,036,733	1,626,487	14,410,246
宜蘭縣	26	741,734	0	741,734	31	739,160	0	739,160	33	716,662	4,791	711,871
基隆市	24	681,530	4,266	677,264	22	656,071	5,982	650,088	24	632,453	6,067	626,386
桃園市	97	3,601,425	0	3,601,425	114	3,574,307	5,706	3,568,601	113	3,515,687	6,023	3,509,664
新竹縣	17	923,550	0	923,550	20	894,079	0	894,079	20	849,653	0	849,653
新竹市	17	931,119	136,626	794,493	20	952,835	183,775	769,060	25	933,414	181,623	751,791
苗栗縣	28	1,030,248	0	1,030,248	24	947,033	0	947,033	24	901,100	52	901,048
臺中市	144	5,212,592	271	5,212,321	149	5,101,286	0	5,101,286	156	4,776,316	0	4,776,316
彰化縣	39	923,433	472	922,961	42	912,765	184	912,581	42	1,524,062	0	1,524,062
南投縣	24	652,936	83	652,853	23	710,611	0	710,611	22	774,536	0	774,536
雲林縣	20	896,186	0	896,186	22	881,975	0	881,975	23	885,865	0	885,865
嘉義縣	16	757,204	0	757,204	16	741,767	0	741,767	17	764,833	0	764,833
嘉義市	20	492,174	1,697	490,477	20	507,552	2,313	505,239	21	496,091	801	495,289
臺南市	90	3,554,401	0	3,554,401	94	3,532,593	0	3,532,593	100	3,455,658	0	3,455,658
高雄市	111	5,715,149	0	5,715,149	119	5,569,855	55	5,569,800	126	5,159,375	3,299	5,156,076
屏東縣	24	1,277,542	883	1,276,659	26	1,264,544	182	1,264,362	26	1,233,002	932	1,232,070
澎湖縣												
金門縣、連江縣	14	219,293	0	219,293	13	209,437	0	209,437	12	203,598	0	203,598
花蓮縣	29	570,846	0	570,846	25	633,116	0	633,116	25	565,325	0	565,325
臺東縣	13	236,808	0	236,808	13	287,878	0	287,878	12	256,592	0	256,592
合計	2,457	270,928,957	2,703,240	268,225,717	2,535	276,033,575	3,485,597	272,547,978	2,604	282,044,135	3,583,486	278,460,649

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 39 廣播電視產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿 0.1 百萬元	113	5,129,611	649	5,128,961	121	6,002,652	207	6,002,445	145	9,943,482	9	9,943,473
7.1%					17.0%	-68.1%	17.0%	19.8%	65.7%	-95.8%	65.7%	
0.1-1 百萬元	512	1,718,595	67,673	1,650,922	599	1,755,342	75,912	1,679,429	677	2,123,749	119,369	2,004,380
17.0%					2.1%	12.2%	1.7%	13.0%	21.0%	57.2%	19.3%	
1-5 百萬元	728	5,831,091	139,541	5,691,550	704	5,688,644	158,691	5,529,954	730	4,973,515	89,120	4,884,395
-3.3%					-2.4%	13.7%	-2.9%	3.7%	-12.6%	-43.8%	-11.7%	
5-10 百萬元	261	4,712,494	117,865	4,594,629	270	5,517,088	246,574	5,270,514	270	5,751,308	145,404	5,605,904
3.4%					17.1%	109.2%	14.7%	0.0%	4.2%	-41.0%	6.4%	
10-20 百萬元	175	5,221,404	246,647	4,974,757	167	3,413,086	247,801	3,165,285	167	3,943,828	165,782	3,778,046
-4.6%					-34.6%	0.5%	-36.4%	0.0%	15.6%	-33.1%	19.4%	
20-30 百萬元	71	9,907,476	178,572	9,728,904	66	6,368,128	50,037	6,318,092	64	6,070,421	56,748	6,013,673
-7.0%					-35.7%	-72.0%	-35.1%	-3.0%	-4.7%	13.4%	-4.8%	
30-40 百萬元	35	481,264	41,997	439,266	34	638,773	0	638,773	34	709,544	0	709,544
-2.9%					32.7%	-100.0%	45.4%	0.0%	11.1%	-	11.1%	
40-50 百萬元	8	187,002	28,377	158,625	10	223,305	7	223,298	9	159,835	0	159,835
25.0%					19.4%	-100.0%	40.8%	-10.0%	-28.4%	-100.0%	-28.4%	
50-60 百萬元	66	2,664,511	42,654	2,621,857	66	2,414,916	24,735	2,390,181	65	2,301,970	10,888	2,291,083
0.0%					-9.4%	-42.0%	-8.8%	-1.5%	-4.7%	-56.0%	-4.1%	
60-80 百萬元	20	1,560,237	3,331	1,556,906	20	1,337,268	7,339	1,329,929	23	1,220,958	8,918	1,212,040
0.0%					-14.3%	120.3%	-14.6%	15.0%	-8.7%	21.5%	-8.9%	
0.8-1 億元	19	2,847,995	324,048	2,523,947	20	3,819,605	480,085	3,339,520	23	4,198,030	690,372	3,507,659
5.3%					34.1%	48.2%	32.3%	15.0%	9.9%	43.8%	5.0%	
1-2 億元	33	14,769,870	108,688	14,661,182	33	15,099,912	125,857	14,974,055	31	15,470,320	152,465	15,317,855
0.0%					2.2%	15.8%	2.1%	-6.1%	2.5%	21.1%	2.3%	
2 億元以上	107	137,801,510	1,225,948	136,575,562	108	155,609,482	1,013,571	154,595,911	110	179,641,229	917,365	178,723,863
0.9%					12.9%	-17.3%	13.2%	1.9%	15.4%	-9.5%	15.6%	
合計	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386	2,348	236,508,190	2,356,440	234,151,750
3.3%					7.8%	-3.8%	8.0%	5.9%	13.8%	-3.1%	14.0%	
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	165	19,573,119	4,190	19,568,929	170	18,793,649	4,378	18,789,271	178	23,762,674	40,186	23,722,488
	13.8%	96.8%	47574.3%	96.8%	3.0%	-4.0%	4.5%	-4.0%	4.7%	26.4%	817.9%	26.3%
0.1-1 百萬元	770	2,996,042	198,347	2,797,694	850	3,010,820	240,246	2,770,574	926	3,209,896	208,691	3,001,205
	13.7%	41.1%	66.2%	39.6%	10.4%	0.5%	21.1%	-1.0%	8.9%	6.6%	-13.1%	8.3%
1-5 百萬元	725	5,706,917	115,352	5,591,565	715	6,546,278	112,166	6,434,112	712	6,006,793	85,275	5,921,517
	-0.7%	14.7%	29.4%	14.5%	-1.4%	14.7%	-2.8%	15.1%	-0.4%	-8.2%	-24.0%	-8.0%
5-10 百萬元	275	7,341,143	186,178	7,154,965	269	7,277,813	497,481	6,780,331	262	5,861,802	544,610	5,317,192
	1.9%	27.6%	28.0%	27.6%	-2.2%	-0.9%	167.2%	-5.2%	-2.6%	-19.5%	9.5%	-21.6%
10-20 百萬元	166	4,684,968	144,450	4,540,518	169	4,498,212	137,768	4,360,444	168	6,220,485	140,800	6,079,686
	-0.6%	18.8%	-12.9%	20.2%	1.8%	-4.0%	-4.6%	-4.0%	-0.6%	38.3%	2.2%	39.4%
20-30 百萬元	60	6,944,142	16,125	6,928,017	60	7,786,573	160,687	7,625,886	62	5,636,313	48,004	5,588,309
	-6.3%	14.4%	-71.6%	15.2%	0.0%	12.1%	896.5%	10.1%	3.3%	-27.6%	-70.1%	-26.7%
30-40 百萬元	33	609,910	0	609,910	37	603,038	0	603,038	38	740,977	0	740,977
	-2.9%	-14.0%	-	-14.0%	12.1%	-1.1%	-	-1.1%	2.7%	22.9%	-	22.9%
40-50 百萬元	11	209,126	0	209,126	10	175,416	0	175,416	11	463,876	0	463,876
	22.2%	30.8%	-	30.8%	-9.1%	-16.1%	-	-16.1%	10.0%	164.4%	-	164.4%
50-60 百萬元	63	2,593,338	12,821	2,580,516	60	2,082,241	1,327	2,080,914	59	2,060,693	1,134	2,059,559
	-3.1%	12.7%	17.8%	12.6%	-4.8%	-19.7%	-89.6%	-19.4%	-1.7%	-1.0%	-14.6%	-1.0%
60-80 百萬元	22	1,391,556	10,477	1,381,079	23	1,292,789	12,444	1,280,345	19	998,131	7,901	990,231
	-4.3%	14.0%	17.5%	13.9%	4.5%	-7.1%	18.8%	-7.3%	-17.4%	-22.8%	-36.5%	-22.7%
0.8-1 億元	23	4,516,155	773,668	3,742,487	24	4,992,626	1,163,687	3,828,939	24	3,991,994	632,703	3,359,292
	0.0%	7.6%	12.1%	6.7%	4.3%	10.6%	50.4%	2.3%	0.0%	-20.9%	-45.6%	-12.3%
1-2 億元	34	16,098,470	99,344	15,999,126	36	15,972,225	24,717	15,947,509	32	11,902,359	16,155	11,886,205
	9.7%	4.1%	-34.8%	4.4%	5.9%	-0.8%	-75.1%	-0.3%	-11.1%	-25.5%	-34.6%	-25.5%
2 億元以上	110	198,264,071	1,142,286	197,121,784	112	203,001,896	1,130,695	201,871,201	113	211,188,140	1,858,028	209,330,113
	0.0%	10.4%	24.5%	10.7%	1.8%	2.4%	-1.0%	2.4%	0.9%	4.0%	64.3%	3.7%
合計	2,457	270,928,957	2,703,240	268,225,717	2,535	276,033,575	3,485,597	272,547,978	2,604	282,044,135	3,583,486	278,460,649
	4.6%	14.6%	14.7%	14.6%	3.2%	1.9%	28.9%	1.6%	2.7%	2.2%	2.8%	2.2%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 40 廣播電視產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比

營業額結構－創作端	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	20.32%	21.28%	21.21%	22.34%	21.06%	20.25%
0.1-1 百萬元	21.18%	20.33%	22.75%	20.04%	21.01%	21.58%
1-5 百萬元	27.27%	29.58%	27.52%	27.88%	27.89%	29.29%
5-10 百萬元	10.19%	9.63%	9.84%	10.64%	11.12%	10.79%
10-20 百萬元	7.35%	7.66%	7.37%	7.33%	7.31%	7.14%
20-30 百萬元	4.10%	2.85%	2.71%	3.14%	3.17%	3.55%
30-40 百萬元	1.99%	1.71%	2.12%	1.57%	1.50%	1.54%
40-50 百萬元	0.99%	1.01%	0.88%	1.01%	1.24%	0.67%
50-60 百萬元	0.86%	0.63%	1.12%	0.84%	0.97%	0.62%
60-80 百萬元	0.86%	1.39%	0.77%	1.34%	0.97%	1.08%
0.8-1 億元	0.86%	0.51%	0.65%	0.50%	0.59%	0.77%
1-2 億元	1.85%	1.27%	1.18%	1.46%	1.34%	1.08%
2 億元以上	2.18%	2.15%	1.89%	1.90%	1.83%	1.64%
營業額結構－通路及周邊服務	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	14.36%	16.49%	14.43%	17.17%	20.20%	16.67%
0.1-1 百萬元	4.97%	6.38%	10.31%	6.57%	8.37%	7.81%
1-5 百萬元	10.50%	9.04%	7.73%	13.13%	8.37%	9.38%
5-10 百萬元	3.87%	4.26%	6.70%	5.56%	6.40%	7.81%
10-20 百萬元	3.31%	3.19%	4.12%	3.03%	2.96%	4.17%
20-30 百萬元	4.42%	0.00%	4.12%		2.96%	
30-40 百萬元	0.00%	0.00%	0.00%	3.54%		3.13%
40-50 百萬元	3.31%	7.98%	0.00%	0.00%		0.00%
50-60 百萬元			4.12%		4.43%	
60-80 百萬元	4.97%	4.26%				3.13%
0.8-1 億元			3.09%	11.62%		
1-2 億元	7.18%	6.91%	5.67%		3.45%	3.65%
2 億元以上	43.09%	41.49%	39.69%	39.39%	4.93%	5.21%
					37.93%	39.06%
營業額結構－廣播產業	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	17.66%	16.86%	13.69%	15.05%	13.54%	16.95%
0.1-1 百萬元	14.68%	17.08%	17.66%	16.56%	16.16%	14.38%
1-5 百萬元	27.06%	25.51%	26.27%	26.88%	25.76%	22.96%
5-10 百萬元	13.53%	12.98%	14.79%	13.98%	15.07%	15.24%
10-20 百萬元	13.07%	14.12%	14.35%	12.69%	13.54%	14.59%
20-30 百萬元	2.75%	3.19%	3.09%	4.52%	5.46%	4.94%
30-40 百萬元	1.61%	2.28%	1.55%	2.15%	1.75%	2.15%
40-50 百萬元			1.55%		1.53%	1.29%
50-60 百萬元	2.75%	2.28%	1.32%	2.58%	1.31%	1.50%
60-80 百萬元	2.75%	2.73%	2.87%	2.37%	2.40%	2.36%
0.8-1 億元						1.72%
1-2 億元	4.13%	2.96%	2.87%	3.23%	3.49%	
2 億元以上						1.93%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 41 廣播電視產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比

外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	94.31%	94.65%	95.39%	95.47%	94.92%	95.39%
1%	1.08%	1.13%	1.07%	0.82%	0.95%	1.19%
2%~3%	0.56%	0.41%	0.26%	0.49%	0.79%	0.58%
4%~5%	0.33%	0.41%	0.30%	0.53%	0.48%	0.31%
6%~10%	0.75%	0.82%	0.60%	0.49%	0.56%	0.46%
11%~20%	0.94%	0.68%	0.51%	0.33%	0.56%	0.50%
21%~50%	0.75%	0.95%	1.02%	0.82%	0.67%	0.58%
51%~100%	1.27%	0.95%	0.85%	1.06%	1.07%	1.00%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

7 出版產業

附表 42 出版產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

出版產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
458112 書籍、雜誌批發	1,709	34,191,330	1,159,339	33,031,991	1,719	35,181,263	1,455,364	33,725,899	1,710	37,663,753	1,642,308	36,021,445
					0.6%	2.9%	25.5%	2.1%	-0.5%	7.1%	12.8%	6.8%
476112 書籍、雜誌零售	2,185	20,742,292	422,074	20,320,217	2,157	19,925,724	284,206	19,641,519	2,137	18,725,066	245,068	18,479,997
486911 書籍零售攤販					-	-	-	-	-1.2%	-6.2%	-13.8%	-6.1%
					6	29,396	0	29,396				
					-	-	-	-				
581111 實體新聞出版	213	12,795,290	283,147	12,512,144	207	9,849,294	170,466	9,678,828	201	7,285,577	126,663	7,158,914
					-2.8%	-23.0%	-39.8%	-22.6%	-2.9%	-26.0%	-25.7%	-26.0%
581112 數位新聞出版	51	108,826	391	108,436	55	130,559	217	130,343	62	127,509	297	127,212
					7.8%	20.0%	-44.6%	20.2%	12.7%	-2.3%	37.1%	-2.4%
581211 實體雜誌及期刊出版	1,225	16,549,295	614,105	15,935,191	1,196	13,824,746	499,518	13,325,228	1,153	15,272,409	462,940	14,809,469
					-2.4%	-16.5%	-18.7%	-16.4%	-3.6%	10.5%	-7.3%	11.1%
581212 數位雜誌及期刊出版	56	321,036	67	320,969	65	339,111	0	339,111	77	491,868	5,720	486,148
					16.1%	5.6%	-100.0%	5.7%	18.5%	45.0%	-	43.4%
581311 實體書籍出版	1,868	18,579,810	911,516	17,668,294	1,876	17,859,874	919,948	16,939,926	1,913	18,976,408	897,925	18,078,483
					0.4%	-3.9%	0.9%	-4.1%	2.0%	6.3%	-2.4%	6.7%
901018 自由撰稿者									9	4,436	0	4,436
901012 漫畫創作	14	13,445	0	13,445	17	18,838	0	18,838	-	-	-	-
901013 文學創作					21.4%	40.1%	-	40.1%	11	17,973	0	17,973
									-	-	-	-
581312 數位書籍出版	86	684,613	229	684,383	92	593,556	1,197	592,359	108	722,260	379	721,881
					7.0%	-13.3%	421.7%	-13.4%	17.4%	21.7%	-68.3%	21.9%
773016 小說、漫畫及雜誌出租	518	441,493	0	441,493	454	369,710	0	369,710	401	302,989	0	302,989
					-12.4%	-16.3%	-	-16.3%	-11.7%	-18.0%	-	-18.0%
932916 漫畫書屋	58	58,106	0	58,106	53	45,330	0	45,330	47	24,415	0	24,415
					-8.6%	-22.0%	-	-22.0%	-11.3%	-46.1%	-	-46.1%
數位出版平臺	11	1,098,552	62,851	1,035,701	8	1,123,544	15,989	1,107,555	18	1,118,594	67,679	1,050,915
					-27.3%	2.3%	-74.6%	6.9%	125.0%	-0.4%	323.3%	-5.1%
合計	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275
					-1.1%	-6.0%	-3.1%	-6.1%	-0.7%	1.5%	3.0%	1.4%

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
458112 書籍、雜誌批發	1,730	39,959,674	1,536,311	38,423,363	1,716	40,819,418	1,856,707	38,962,711	1,710	41,710,809	1,772,683	39,938,125
	1.2%	6.1%	-6.5%	6.7%	-0.8%	2.2%	20.9%	1.4%	-0.3%	2.2%	-4.5%	2.5%
476112 書籍、雜誌零售	2,158	20,213,405	270,907	19,942,499	2,168	20,787,263	228,367	20,558,897	2,171	17,739,139	219,491	17,519,648
	-	-	-	-	0.5%	2.8%	-15.7%	3.1%	0.1%	-14.7%	-3.9%	-14.8%
486911 書籍零售攤販	6	48,529	0	48,529	7	44,112	0	44,112	6	41,337	0	41,337
	-	-	-	-	16.7%	-9.1%	-	-9.1%	-14.3%	-6.3%	-	-6.3%
581111 實體新聞出版	197	7,129,163	126,803	7,002,360	185	5,731,528	126,410	5,605,117	178	6,008,392	135,894	5,872,498
	-2.0%	-2.1%	0.1%	-2.2%	-6.1%	-19.6%	-0.3%	-20.0%	-3.8%	4.8%	7.5%	4.8%
581112 數位新聞出版	66	163,294	385	162,910	77	160,967	0	160,967	87	222,301	347	221,954
	6.5%	28.1%	29.5%	28.1%	16.7%	-1.4%	-100.0%	-1.2%	13.0%	38.1%	-	37.9%
581211 實體雜誌及期刊出版	1,141	14,430,484	474,945	13,955,539	1,114	15,670,886	535,744	15,135,142	1,092	15,482,151	545,771	14,936,380
	-1.0%	-5.5%	2.6%	-5.8%	-2.4%	8.6%	12.8%	8.5%	-2.0%	-1.2%	1.9%	-1.3%
581212 數位雜誌及期刊出版	86	530,649	1,567	529,082	90	524,634	2,380	522,254	95	643,789	1,826	641,963
	11.7%	7.9%	-72.6%	8.8%	4.7%	-1.1%	51.9%	-1.3%	5.6%	22.7%	-23.3%	22.9%
581311 實體書籍出版	1,883	18,544,086	846,848	17,697,238	1,885	18,878,091	845,779	18,032,312	1,868	20,359,688	794,548	19,565,139
	-1.6%	-2.3%	-5.7%	-2.1%	0.1%	1.8%	-0.1%	1.9%	-0.9%	7.8%	-6.1%	8.5%
901018 自由撰稿者	10	6,210	0	6,210	13	8,268	0	8,268	17	20,066	0	20,066
901012 漫畫創作	11.1%	40.0%	-	40.0%	30.0%	33.1%	-	33.1%	30.8%	142.7%	-	142.7%
901013 文學創作	11	17,369	0	17,369	10	28,089	0	28,089	15	22,599	0	22,599
	0.0%	-3.4%	-	-3.4%	-9.1%	61.7%	-	61.7%	50.0%	-19.5%	-	-19.5%

附表 42 出版產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額 (續)

單位：家、新臺幣千元、百分比

出版產業	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
581312 數位書籍出版	126	661,752	58	661,694	139	889,305	493	888,813	143	1,109,363	531	1,108,832
	16.7%	-8.4%	-84.8%	-8.3%	10.3%	34.4%	752.5%	34.3%	2.9%	24.7%	7.8%	24.8%
773016 小說、漫畫及雜誌出租	362	283,376	0	283,376	324	264,346	0	264,346	290	227,727	0	227,727
	-9.7%	-6.5%	-	-6.5%	-10.5%	-6.7%	-	-6.7%	-10.5%	-13.9%	-	-13.9%
932916 漫畫書屋	44	34,860	0	34,860	42	47,276	0	47,276	38	45,999	0	45,999
	-6.4%	42.8%	-	42.8%	-4.5%	35.6%	-	35.6%	-9.5%	-2.7%	-	-2.7%
數位出版平臺	18	1,192,985	82,934	1,110,051	19	1,245,598	75,653	1,169,945	19	1,392,177	72,751	1,319,426
	0.0%	6.7%	22.5%	5.6%	5.6%	4.4%	-8.8%	5.4%	0.0%	11.8%	-3.8%	12.8%
合計	7,838	103,215,836	3,340,757	99,875,080	7,789	105,099,782	3,671,532	101,428,251	7,729	105,025,537	3,543,842	101,481,695
	-0.1%	2.5%	-3.1%	2.7%	-0.6%	1.8%	9.9%	1.6%	-0.8%	-0.1%	-3.5%	0.1%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 43 出版產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	337	632,515	5,402	627,114	353	384,112	11,022	373,090	346	226,032	180	225,852
	4.7%	-39.3%	104.1%	-40.5%	-2.0%	-41.2%	-98.4%	-39.5%				
1-2 年	390	1,212,098	24,296	1,187,802	350	975,938	30,693	945,245	368	909,337	33,147	876,190
	-10.3%	-19.5%	26.3%	-20.4%	5.1%	-6.8%	8.0%	-7.3%				
2-3 年	354	1,195,363	20,135	1,175,228	358	1,030,545	16,628	1,013,916	334	963,566	24,183	939,384
	1.1%	-13.8%	-17.4%	-13.7%	-6.7%	-6.5%	45.4%	-7.4%				
3-4 年	334	2,157,015	52,005	2,105,010	322	1,148,801	26,903	1,121,898	331	1,023,447	14,283	1,009,164
	-3.6%	-46.7%	-48.3%	-46.7%	2.8%	-10.9%	-46.9%	-10.0%				
4-5 年	293	1,513,797	51,372	1,462,425	310	1,956,292	37,025	1,919,268	295	1,114,001	13,597	1,100,404
	5.8%	29.2%	-27.9%	31.2%	-4.8%	-43.1%	-63.3%	-42.7%				
5-10 年	1,195	6,610,519	316,425	6,294,094	1,115	6,667,527	399,269	6,268,258	1,068	6,859,392	162,100	6,697,292
	-6.7%	0.9%	26.2%	-0.4%	-4.2%	2.9%	-59.4%	6.8%				
10-20 年	2,830	31,584,899	1,471,163	30,113,736	2,729	26,550,938	1,392,581	25,158,357	2,629	27,227,587	1,843,481	25,384,106
	-3.6%	-15.9%	-5.3%	-16.5%	-3.7%	2.5%	32.4%	0.9%				
20 年以上	2,261	60,677,882	1,512,920	59,164,962	2,368	60,576,793	1,432,784	59,144,009	2,476	62,409,892	1,358,009	61,051,883
	4.7%	-0.2%	-5.3%	4.6%	3.0%	4.3%	5.2%	3.2%				
合計	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275
	-1.1%	-6.0%	-3.1%	-6.1%	-0.7%	1.5%	3.0%	1.4%				

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	356	355,019	59	354,959	333	385,268	3,271	381,997	281	266,839	204	266,635
	2.9%	57.1%	-67.0%	57.2%	-6.5%	8.5%	5410.4%	7.6%	-15.6%	-30.7%	-93.8%	-30.2%
1-2 年	360	1,036,732	2,912	1,033,820	357	1,043,099	0	1,043,099	344	1,228,124	9,271	1,218,853
	-2.2%	14.0%	-91.2%	18.0%	-0.8%	0.6%	-100.0%	0.9%	-3.6%	17.7%	-	16.8%
2-3 年	344	976,237	25,825	950,413	317	1,195,240	3,460	1,191,780	325	1,214,994	826	1,214,168
	3.0%	1.3%	6.8%	1.2%	-7.8%	22.4%	-86.6%	25.4%	2.5%	1.7%	-76.1%	1.9%
3-4 年	310	971,563	25,125	946,437	320	959,683	18,745	940,938	303	1,494,242	1,101	1,493,141
	-6.3%	-5.1%	75.9%	-6.2%	3.2%	-1.2%	-25.4%	-0.6%	-5.3%	55.7%	-94.1%	58.7%
4-5 年	306	1,030,636	25,323	1,005,313	288	1,152,838	15,458	1,137,379	297	1,025,422	7,159	1,018,262
	3.7%	-7.5%	86.2%	-8.6%	-5.9%	11.9%	-39.0%	13.1%	3.1%	-11.1%	-53.7%	-10.5%
5-10 年	1,027	6,435,132	168,902	6,266,230	1,030	6,167,761	106,200	6,061,560	1,030	6,329,919	42,159	6,287,760
	-3.8%	-6.2%	4.2%	-6.4%	0.3%	-4.2%	-37.1%	-3.3%	0.0%	2.6%	-60.3%	3.7%
10-20 年	2,502	23,627,855	1,715,019	21,912,836	2,394	22,323,623	1,747,662	20,575,961	2,305	19,614,575	1,421,291	18,193,284
	-4.8%	-13.2%	-7.0%	-13.7%	-4.3%	-5.5%	1.9%	-6.1%	-3.7%	-12.1%	-18.7%	-11.6%
20 年以上	2,633	68,782,662	1,377,592	67,405,071	2,750	71,872,269	1,776,734	70,095,535	2,844	73,851,422	2,061,831	71,789,591
	6.3%	10.2%	1.4%	10.4%	4.4%	4.5%	29.0%	4.0%	3.4%	2.8%	16.0%	2.4%
合計	7,838	103,215,836	3,340,757	99,875,080	7,789	105,099,782	3,671,532	101,428,251	7,729	105,025,537	3,543,842	101,481,695
	-0.1%	2.5%	-3.1%	2.7%	-0.6%	1.8%	9.9%	1.6%	-0.8%	-0.1%	-3.5%	0.1%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 44 出版產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,694	51,351,483	1,838,235	49,513,248	2,641	45,582,886	1,758,741	43,824,145	2,614	46,451,124	1,681,221	44,769,903
新北市	1,330	34,669,172	1,432,844	33,236,329	1,319	34,218,282	1,331,659	32,886,623	1,317	34,718,982	1,509,831	33,209,151
宜蘭縣	87	260,995	23,698	237,297	88	179,577	16,569	163,008	89	166,029	14,094	151,935
基隆市	61	262,086	614	261,472	55	261,102	4,921	256,181	58	244,334	1,652	242,681
桃園市	422	1,638,339	7,878	1,630,461	424	1,762,707	4,428	1,758,280	418	1,878,484	3,037	1,875,447
新竹縣	116	329,957	94	329,863	121	335,381	6,599	328,783	121	327,391	235	327,156
新竹市	133	673,589	2,187	671,401	138	778,460	600	777,860	140	784,339	1,516	782,823
苗栗縣	96	247,463	22,868	224,595	91	240,475	25,255	215,220	92	235,180	30,974	204,205
臺中市	954	3,961,832	29,916	3,931,916	954	4,028,180	37,491	3,990,689	946	4,046,399	47,132	3,999,267
彰化縣	177	734,712	6,733	727,979	166	693,310	24,737	668,573	166	589,058	18,207	570,851
南投縣	91	201,410	0	201,410	95	189,052	0	189,052	92	196,953	0	196,953
雲林縣	80	189,937	0	189,937	74	184,757	0	184,757	71	379,172	0	379,172
嘉義縣	55	146,158	0	146,158	52	120,167	0	120,167	51	103,476	0	103,476
嘉義市	90	454,196	44,878	409,318	90	505,721	80,941	424,780	88	448,176	64,253	383,922
臺南市	544	5,826,950	8,542	5,818,408	539	6,282,288	14,850	6,267,438	550	6,345,679	11,669	6,334,010
高雄市	758	3,861,023	34,582	3,826,442	754	3,199,312	40,113	3,159,199	739	3,090,671	65,158	3,025,513
屏東縣	131	271,811	651	271,160	127	272,537	0	272,537	122	283,456	0	283,456
澎湖縣	24	67,582	0	67,582	24	67,023	0	67,023	26	59,622	0	59,622
金門縣、連江縣	34	62,987	0	62,987	35	56,615	0	56,615	35	49,833	0	49,833
花蓮縣	86	295,808	0	295,808	85	271,438	0	271,438	82	272,114	0	272,114
臺東縣	31	76,601	0	76,601	33	61,674	0	61,674	30	62,783	0	62,783
合計	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,576	46,110,283	1,632,174	44,478,109	2,545	46,298,903	1,768,282	44,530,621	2,499	44,671,851	1,688,583	42,983,268
新北市	1,318	36,231,454	1,483,635	34,747,820	1,308	37,551,060	1,699,152	35,851,908	1,319	37,520,880	1,627,700	35,893,180
宜蘭縣	91	188,233	24,532	163,701	92	194,559	19,218	175,341	94	219,840	21,453	198,387
基隆市	61	264,827	4,035	260,792	58	289,116	2,867	286,249	59	273,126	4,136	268,989
桃園市	414	2,182,811	6,789	2,176,023	426	2,267,582	11,122	2,256,460	417	2,226,941	10,152	2,216,788
新竹縣	121	383,103	0	383,103	129	343,233	0	343,233	130	354,210	145	354,065
新竹市	148	900,300	633	899,667	149	970,042	233	969,809	146	965,424	266	965,158
苗栗縣	91	254,863	33,416	221,447	88	272,861	35,599	237,263	88	265,064	37,551	227,513
臺中市	958	4,099,413	65,731	4,033,682	971	4,035,494	34,454	4,001,040	975	4,451,774	48,279	4,403,494
彰化縣	165	598,626	4,964	593,661	156	629,621	3,389	626,232	152	609,189	2,493	606,696
南投縣	95	198,244	0	198,244	100	211,933	0	211,933	97	213,205	0	213,205
雲林縣	70	289,337	196	289,140	69	182,359	0	182,359	68	193,143	0	193,143
嘉義縣	56	106,802	0	106,802	60	114,240	0	114,240	58	124,155	0	124,155
嘉義市	88	461,283	15,498	445,784	83	422,591	3,930	418,661	82	421,836	2,148	419,688
臺南市	551	7,095,463	11,704	7,083,759	534	7,276,081	3,118	7,272,963	531	7,714,325	2,177	7,712,148
高雄市	731	3,044,915	57,449	2,987,466	718	3,325,772	90,168	3,235,604	717	4,062,510	98,758	3,963,752
屏東縣	128	331,969	0	331,969	125	333,380	0	333,380	123	367,131	0	367,131
澎湖縣	26	56,997	0	56,997	26	42,486	0	42,486	26	40,208	0	40,208
金門縣、連江縣	35	55,470	0	55,470	36	51,842	0	51,842	34	55,128	0	55,128
花蓮縣	84	292,976	0	292,976	88	223,391	0	223,391	85	218,362	0	218,362
臺東縣	31	68,469	0	68,469	28	63,233	0	63,233	29	57,236	0	57,236
合計	7,838	103,215,836	3,340,757	99,875,080	7,789	105,099,782	3,671,532	101,428,251	7,729	105,025,537	3,543,842	101,481,695

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 45 出版產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿 0.1 百萬元	2,157	10,738,892	10,902	10,727,990	2,077	9,411,090	7,835	9,403,255	2,016	8,356,961	8,030	8,348,931
-3.7%					-12.4%	-28.1%	-12.3%	-2.9%	-11.2%	2.5%	-11.2%	
0.1-1 百萬元	2,705	6,726,147	126,837	6,599,310	2,717	6,423,912	174,694	6,249,218	2,752	6,324,590	215,954	6,108,636
0.4%					-4.5%	37.7%	-5.3%	1.3%	-1.5%	23.6%	-2.2%	
1-5 百萬元	1,769	10,928,854	805,843	10,123,010	1,760	10,855,270	715,123	10,140,147	1,752	11,187,685	679,500	10,508,185
-0.5%					-0.7%	-11.3%	0.2%	-0.5%	3.1%	-5.0%	3.6%	
5-10 百萬元	651	9,632,148	431,665	9,200,483	648	7,382,522	492,082	6,890,440	634	7,719,930	349,095	7,370,835
-0.5%					-23.4%	14.0%	-25.1%	-2.2%	4.6%	-29.1%	7.0%	
10-20 百萬元	366	8,074,229	348,034	7,726,195	359	7,771,391	564,964	7,206,427	347	8,751,674	849,341	7,902,333
-1.9%					-3.8%	62.3%	-6.7%	-3.3%	12.6%	50.3%	9.7%	
20-30 百萬元	148	8,771,690	442,273	8,329,417	148	8,306,753	308,411	7,998,341	143	8,132,619	358,774	7,773,845
0.0%					-5.3%	-30.3%	-4.0%	-3.4%	-2.1%	16.3%	-2.8%	
30-40 百萬元	39	1,925,305	165,918	1,759,387	39	1,821,548	145,001	1,676,547	38	1,860,159	131,258	1,728,901
0.0%					-5.4%	-12.6%	-4.7%	-2.6%	2.1%	-9.5%	3.1%	
40-50 百萬元	21	1,690,652	52,954	1,637,698	22	1,494,871	46,853	1,448,018	22	1,839,699	41,222	1,798,477
4.8%					-11.6%	-11.5%	-11.6%	0.0%	23.1%	-12.0%	24.2%	
50-60 百萬元	22	1,935,958	43,600	1,892,358	25	2,566,317	82,954	2,483,363	30	3,607,009	65,388	3,541,622
13.6%					32.6%	90.3%	31.2%	20.0%	40.6%	-21.2%	42.6%	
60-80 百萬元	23	5,236,915	286,896	4,950,019	19	4,550,195	251,092	4,299,103	18	4,302,227	322,161	3,980,066
-17.4%					-13.1%	-12.5%	-13.1%	-5.3%	-5.4%	28.3%	-7.4%	
0.8-1 億元	12	2,200,329	121,186	2,079,142	11	1,700,883	102,567	1,598,316	12	1,849,563	69,788	1,779,775
-8.3%					-22.7%	-15.4%	-23.1%	9.1%	8.7%	-32.0%	11.4%	
1-2 億元	50	17,537,994	184,361	17,353,633	49	19,288,062	142,795	19,145,267	49	21,190,019	136,488	21,053,531
-2.0%					10.0%	-22.5%	10.3%	0.0%	9.9%	-4.4%	10.0%	
2 億元以上	31	20,184,977	433,249	19,751,728	31	17,718,133	312,533	17,405,600	34	15,611,120	221,982	15,389,138
0.0%					-12.2%	-27.9%	-11.9%	9.7%	-11.9%	-29.0%	-11.6%	
合計	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275
-1.1%					-6.0%	-3.1%	-6.1%	-0.7%	1.5%	3.0%	1.4%	
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	1,973	9,198,855	6,984	9,191,871	1,891	9,434,074	7,812	9,426,262	1,838	6,412,112	9,454	6,402,659
	-2.1%	10.1%	-13.0%	10.1%	-4.2%	2.6%	11.8%	2.5%	-2.8%	-32.0%	21.0%	-32.1%
0.1-1 百萬元	2,771	6,758,413	204,864	6,553,550	2,803	7,175,926	181,178	6,994,748	2,824	7,656,037	175,373	7,480,664
	0.7%	6.9%	-5.1%	7.3%	1.2%	6.2%	-11.6%	6.7%	0.7%	6.7%	-3.2%	6.9%
1-5 百萬元	1,767	11,374,025	709,874	10,664,151	1,777	11,105,811	769,368	10,336,444	1,745	11,490,321	715,319	10,775,002
	0.9%	1.7%	4.5%	1.5%	0.6%	-2.4%	8.4%	-3.1%	-1.8%	3.5%	-7.0%	4.2%
5-10 百萬元	642	7,617,490	372,298	7,245,192	632	7,778,239	282,709	7,495,530	631	8,267,019	297,988	7,969,031
	1.3%	-1.3%	6.6%	-1.7%	-1.6%	2.1%	-24.1%	3.5%	-0.2%	6.3%	5.4%	6.3%
10-20 百萬元	349	8,197,057	805,878	7,391,178	347	9,104,379	1,009,429	8,094,951	353	9,340,594	908,789	8,431,805
	0.6%	-6.3%	-5.1%	-6.5%	-0.6%	11.1%	25.3%	9.5%	1.7%	2.6%	-10.0%	4.2%
20-30 百萬元	137	7,754,745	367,052	7,387,693	138	8,527,391	391,871	8,135,520	129	7,330,373	342,966	6,987,407
	-4.2%	-4.6%	2.3%	-5.0%	0.7%	10.0%	6.8%	10.1%	-6.5%	-14.0%	-12.5%	-14.1%
30-40 百萬元	38	2,257,093	99,714	2,157,379	40	2,389,222	125,658	2,263,564	34	1,485,275	119,678	1,365,596
	0.0%	21.3%	-24.0%	24.8%	5.3%	5.9%	26.0%	4.9%	-15.0%	-37.8%	-4.8%	-39.7%
40-50 百萬元	20	1,578,252	30,293	1,547,959	19	2,298,268	29,009	2,269,259	22	1,129,608	8,192	1,121,416
	-9.1%	-14.2%	-26.5%	-13.9%	-5.0%	45.6%	-4.2%	46.6%	15.8%	-50.8%	-71.8%	-50.6%
50-60 百萬元	29	2,670,259	37,124	2,633,135	26	1,784,193	13,289	1,770,905	30	3,516,142	34,679	3,481,464
	-3.3%	-26.0%	-43.2%	-25.7%	-10.3%	-33.2%	-64.2%	-32.7%	15.4%	97.1%	161.0%	96.6%
60-80 百萬元	20	4,386,748	294,975	4,091,774	18	4,078,033	332,447	3,745,586	23	4,332,749	372,300	3,960,449
	11.1%	2.0%	-8.4%	2.8%	-10.0%	-7.0%	12.7%	-8.5%	27.8%	6.2%	12.0%	5.7%
0.8-1 億元	13	2,092,329	95,665	1,996,664	14	2,056,409	102,903	1,953,506	13	2,054,379	41,994	2,012,384
	8.3%	13.1%	37.1%	12.2%	7.7%	-1.7%	7.6%	-2.2%	-7.1%	-0.1%	-59.2%	3.0%
1-2 億元	45	5,467,426	93,424	5,374,001	46	5,743,316	183,658	5,559,658	50	7,411,987	253,470	7,158,517
	-8.2%	-74.2%	-31.6%	-74.5%	2.2%	5.0%	96.6%	3.5%	8.7%	29.1%	38.0%	28.8%
2 億元以上	34	33,863,145	222,612	33,640,534	38	33,624,520	242,200	33,382,319	37	34,598,942	263,641	34,335,301
	0.0%	116.9%	0.3%	118.6%	11.8%	-0.7%	8.8%	-0.8%	-2.6%	2.9%	8.9%	2.9%
合計	7,838	103,215,836	3,340,757	99,875,080	7,789	105,099,782	3,671,532	101,428,251	7,729	105,025,537	3,543,842	101,481,695
	-0.1%	2.5%	-3.1%	2.7%	-0.6%	1.8%	9.9%	1.6%	-0.8%	-0.1%	-3.5%	0.1%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 46 出版產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比

營業額結構－創作端	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	27.68%	27.94%	28.62%	28.68%	28.76%	27.70%
0.1-1 百萬元	28.35%	29.88%	29.88%	27.77%	27.96%	28.61%
1-5 百萬元	21.01%	19.92%	20.17%	21.19%	21.01%	21.00%
5-10 百萬元	7.88%	8.66%	8.06%	9.14%	8.41%	8.24%
10-20 百萬元	7.07%	6.03%	5.55%	5.24%	5.84%	6.35%
20-30 百萬元	2.32%	2.17%	2.31%	2.68%	2.40%	2.29%
30-40 百萬元	1.25%	1.21%	1.31%	1.17%	1.37%	1.37%
40-50 百萬元	0.81%	0.95%	0.68%	0.80%	0.69%	0.66%
50-60 百萬元	0.52%	0.49%	0.46%	0.40%	0.66%	0.69%
60-80 百萬元	0.87%	0.58%	0.68%	0.85%	0.57%	0.60%
0.8-1 億元	0.43%	0.38%	0.28%	0.34%	0.63%	0.60%
1-2 億元	0.99%	1.01%	1.22%	0.97%	0.92%	1.06%
2 億元以上	0.81%	0.78%	0.77%	0.77%	0.77%	0.83%

營業額結構－通路及周邊服務	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	11.64%	12.65%	13.51%	14.65%	14.95%	14.67%
0.1-1 百萬元	36.59%	37.48%	38.56%	34.03%	32.82%	33.14%
1-5 百萬元	27.89%	25.52%	24.44%	27.37%	28.00%	26.92%
5-10 百萬元	9.04%	9.64%	8.88%	8.70%	8.49%	9.07%
10-20 百萬元	7.04%	6.76%	7.01%	7.24%	7.81%	8.05%
20-30 百萬元	2.67%	2.89%	2.68%	2.81%	2.76%	3.05%
30-40 百萬元	1.10%	1.24%	1.16%	1.53%	1.33%	1.25%
40-50 百萬元	0.94%	0.71%	0.79%	0.86%	0.96%	0.83%
50-60 百萬元	0.52%	0.46%	0.49%	0.35%	0.19%	0.33%
60-80 百萬元	0.56%	0.62%	0.44%	0.53%	0.73%	0.78%
0.8-1 億元	0.49%	0.46%	0.44%	0.23%	0.37%	0.38%
1-2 億元	0.81%	0.89%	0.82%	0.91%	0.84%	0.76%
2 億元以上	0.70%	0.69%	0.77%	0.79%	0.75%	0.78%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 47 出版產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比

外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	95.53%	95.50%	95.68%	95.78%	95.78%	95.86%
1%	1.01%	1.01%	0.95%	1.01%	1.02%	1.02%
2%~3%	0.54%	0.57%	0.54%	0.59%	0.53%	0.65%
4%~5%	0.38%	0.32%	0.38%	0.32%	0.37%	0.23%
6%~10%	0.60%	0.68%	0.58%	0.52%	0.55%	0.47%
11%~20%	0.47%	0.50%	0.50%	0.46%	0.41%	0.50%
21%~30%	0.32%	0.24%	0.27%	0.24%	0.37%	0.28%
31%~50%	0.35%	0.42%	0.26%	0.36%	0.35%	0.34%
51%~100%	0.80%	0.75%	0.85%	0.72%	0.62%	0.65%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

8 流行音樂與文化內容產業

附表 48 流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

流行音樂與文化內容產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458313 影音光碟批發	194	3,336,869	134,303	3,202,566	194	3,533,438	120,905	3,412,532	186	2,769,480	102,073	2,667,408
					0.0%	5.9%	-10.0%	6.6%	-4.1%	-21.6%	-15.6%	-21.8%
476411 音樂光碟、影片光碟零售	244	2,247,976	52,736	2,195,240	228	3,111,934	39,580	3,072,353	217	2,258,022	32,992	2,225,030
486913 影音光碟零售攤販					-6.6%	38.4%	-24.9%	40.0%	-4.8%	-27.4%	-16.6%	-27.6%
561116 有娛樂節目餐廳	20	227,276	0	227,276	16	198,145	0	198,145	14	173,213	0	173,213
					-20.0%	-12.8%	-	-12.8%	-12.5%	-12.6%	-	-12.6%
592011 流行音樂發行	396	7,618,320	1,970,942	5,647,378	400	6,859,933	1,343,205	5,516,727	397	5,781,155	1,353,035	4,428,120
					1.0%	-10.0%	-31.8%	-2.3%	-0.7%	-15.7%	0.7%	-19.7%
592012 音樂詞曲版權代理及授權使用	48	504,189	62,004	442,185	55	539,169	50,311	488,858	56	500,152	52,194	447,957
					14.6%	6.9%	-18.9%	10.6%	1.8%	-7.2%	3.7%	-8.4%
631212 線上音樂串流服務	9	2,958,322	338,225	2,620,097	9	2,837,877	315,063	2,522,814	10	3,045,079	343,697	2,701,382
					0.0%	-4.1%	-6.8%	-3.7%	11.1%	7.3%	9.1%	7.1%
592015 錄音工程	52	171,411	2,635	168,775	60	174,884	10,091	164,792	67	185,868	22,650	163,218
					15.4%	2.0%	282.9%	-2.4%	11.7%	6.3%	124.4%	-1.0%
592099 其他聲音錄製及音樂發行	201	2,347,995	655,028	1,692,966	215	2,070,926	240,439	1,830,487	233	2,117,911	677,050	1,440,860
					7.0%	-11.8%	-63.3%	8.1%	8.4%	2.3%	181.6%	-21.3%
760311 流行音樂歌手經紀	44	516,750	104,567	412,183	48	334,903	133,580	201,323	52	229,885	918	228,967
					9.1%	-35.2%	27.7%	-51.2%	8.3%	-31.4%	-99.3%	13.7%
771913 舞臺燈光、音響設備出租	555	1,068,126	45	1,068,081	566	935,980	338	935,641	586	805,573	211	805,362
					2.0%	-12.4%	651.7%	-12.4%	3.5%	-13.9%	-37.6%	-13.9%
901015 音樂詞曲創作	31	86,610	4,963	81,648	37	169,237	941	168,295	47	132,402	0	132,402
					19.4%	95.4%	-81.0%	106.1%	27.0%	-21.8%	-100.0%	-21.3%
902016 流行音樂表演	20	33,672	1,413	32,259	35	44,978	0	44,978	46	55,252	2	55,250
					75.0%	33.6%	-100.0%	39.4%	31.4%	22.8%	-	22.8%
903016 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	82	1,627,283	8,833	1,618,451	91	998,954	1,508	997,446	115	952,910	1,815	951,095
					11.0%	-38.6%	-82.9%	-38.4%	26.4%	-4.6%	20.4%	-4.6%
903013 流行音樂展演空間經營	24	34,883	898	33,986	25	62,375	48	62,326	32	100,432	1,464	98,969
					4.2%	78.8%	-94.6%	83.4%	28.0%	61.0%	2919.6%	58.8%
932211 視唱中心(KTV)	2,148	12,712,020	0	12,712,020	2,032	11,566,741	0	11,566,741	1,914	8,660,928	0	8,660,928
					-5.4%	-9.0%	-	-9.0%	-5.8%	-25.1%	-	-25.1%
合計	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160
					-1.4%	-5.8%	-32.4%	-3.0%	-1.0%	-17.0%	14.7%	-19.3%

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458313 影音光碟批發	175	3,062,157	61,187	3,000,970	168	3,406,909	54,805	3,352,105	168	3,575,177	46,636	3,528,541
	-5.9%	10.6%	-40.1%	12.5%	-4.0%	11.3%	-10.4%	11.7%	0.0%	4.9%	-14.9%	5.3%
476411 音樂光碟、影片光碟零售	214	2,861,843	24,396	2,837,448	203	3,023,572	58,395	2,965,177	199	3,380,432	49,242	3,331,189
486913 影音光碟零售攤販	-1.4%	26.7%	-26.1%	27.5%	-5.1%	5.7%	139.4%	4.5%	-2.0%	11.8%	-15.7%	12.3%
561116 有娛樂節目餐廳	13	173,213	0	173,213	12	176,285	0	176,285	13	174,474	0	174,474
	-7.1%	0.0%	-	0.0%	-7.7%	1.8%	-	1.8%	8.3%	-1.0%	-	-1.0%
592011 流行音樂發行	395	6,914,270	1,641,535	5,272,735	423	7,928,091	2,295,857	5,632,234	444	9,815,189	2,646,355	7,168,833
	-0.5%	19.6%	21.3%	19.1%	7.1%	14.7%	39.9%	6.8%	5.0%	23.8%	15.3%	27.3%
592012 音樂詞曲版權代理及授權使用	58	527,480	19,697	507,782	56	580,361	50,428	529,933	57	667,255	68,497	598,758
	3.6%	5.5%	-62.3%	13.4%	-3.4%	10.0%	156.0%	4.4%	1.8%	15.0%	35.8%	13.0%
631212 線上音樂串流服務	10	2,903,345	365,925	2,537,420	11	2,911,784	402,409	2,509,375	13	2,729,026	393,145	2,335,881
	0.0%	-4.7%	6.5%	-6.1%	10.0%	0.3%	10.0%	-1.1%	18.2%	-6.3%	-2.3%	-6.9%
592015 錄音工程	72	171,911	11,263	160,648	80	224,412	2,889	221,523	87	278,172	701	277,471
	7.5%	-7.5%	-50.3%	-1.6%	11.1%	30.5%	-74.3%	37.9%	8.7%	24.0%	-75.7%	25.3%
592099 其他聲音錄製及音樂發行	236	2,921,345	546,401	2,374,944	255	3,087,783	700,930	2,386,853	278	3,369,502	52,444	3,317,057
	1.3%	37.9%	-19.3%	64.8%	8.1%	5.7%	28.3%	0.5%	9.0%	9.1%	-92.5%	39.0%
760311 流行音樂歌手經紀	51	385,956	3	385,953	51	515,803	15,651	500,152	59	421,512	48,188	373,324
	-1.9%	67.9%	-99.7%	68.6%	0.0%	33.6%	540708.6%	29.6%	15.7%	-18.3%	207.9%	-25.4%
771913 舞臺燈光、音響設備出租	604	1,252,165	0	1,252,165	621	1,531,353	5,825	1,525,528	633	1,662,552	29,371	1,633,181
	3.1%	55.4%	-100.0%	55.5%	2.8%	22.3%	-	21.8%	1.9%	8.6%	404.2%	7.1%

附表 48 流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額 (續)

單位：家、新臺幣千元、百分比

流行音樂與文化內容產業	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
901015 音樂詞曲創作	66	143,132	732	142,400	72	196,539	1,558	194,981	78	214,735	3,030	211,704
	40.4%	8.1%	-	7.6%	9.1%	37.3%	112.8%	36.9%	8.3%	9.3%	94.5%	8.6%
902016 流行音樂表演	59	121,259	0	121,259	72	198,738	16,391	182,347	82	187,383	9,846	177,537
	28.3%	119.5%	-100.0%	119.5%	22.0%	63.9%	-	50.4%	13.9%	-5.7%	-39.9%	-2.6%
903016 流行音樂表演活動 籌辦、監製與經紀	130	1,593,579	109,954	1,483,625	156	2,084,489	44,553	2,039,936	177	2,971,629	225,188	2,746,441
	13.0%	67.2%	5956.5%	56.0%	20.0%	30.8%	-59.5%	37.5%	13.5%	42.6%	405.4%	34.6%
903013 流行音樂展演空間 經營	36	97,320	845	96,475	35	109,489	1,792	107,697	48	382,082	10,053	372,030
	12.5%	-3.1%	-42.3%	-2.5%	-2.8%	12.5%	112.0%	11.6%	37.1%	249.0%	460.9%	245.4%
932211 視唱中心 (KTV)	1,832	11,129,768	0	11,129,768	1,771	13,817,396	0	13,817,396	1,745	13,836,242	0	13,836,242
	-4.3%	28.5%	-	28.5%	-3.3%	24.1%	-	24.1%	-1.5%	0.1%	-	0.1%
合計	3,951	34,258,745	2,781,939	31,476,806	3,986	39,793,005	3,651,484	36,141,521	4,081	43,665,362	3,582,698	40,082,663
	-0.5%	23.4%	7.5%	25.0%	0.9%	16.2%	31.3%	14.8%	2.4%	9.7%	-1.9%	10.9%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 49 流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	398	632,630	65,911	566,719	318	316,445	0	316,445	310	154,084	0	154,084
					-20.1%	-50.0%	-100.0%	-44.2%	-2.5%	-51.3%	-	-51.3%
1-2 年	381	1,078,279	15,879	1,062,400	344	1,125,338	74,666	1,050,672	298	467,034	1,166	465,868
					-9.7%	4.4%	370.2%	-1.1%	-13.4%	-58.5%	-98.4%	-55.7%
2-3 年	286	2,391,946	5,255	2,386,691	292	676,119	4,789	671,330	273	1,233,505	89	1,233,417
					2.1%	-71.7%	-8.9%	-71.9%	-6.5%	82.4%	-98.2%	83.7%
3-4 年	224	395,870	3,295	392,574	238	3,451,340	2,518	3,448,822	243	594,475	12,151	582,324
					6.3%	771.8%	-23.6%	778.5%	2.1%	-82.8%	382.5%	-83.1%
4-5 年	232	475,510	1,841	473,669	207	408,030	58,409	349,621	220	1,323,404	4,045	1,319,360
					-10.8%	-14.2%	3072.3%	-26.2%	6.3%	224.3%	-93.1%	277.4%
5-10 年	737	3,473,083	91,236	3,381,847	700	2,830,775	78,524	2,752,251	705	2,136,422	43,692	2,092,730
					-5.0%	-18.5%	-13.9%	-18.6%	0.7%	-24.5%	-44.4%	-24.0%
10-20 年	1,272	11,150,531	296,582	10,853,949	1,311	8,898,549	229,991	8,668,558	1,265	8,685,167	312,189	8,372,977
					3.1%	-20.2%	-22.5%	-20.1%	-3.5%	-2.4%	35.7%	-3.4%
20 年以上	538	15,893,856	2,856,594	13,037,262	601	15,732,878	1,807,116	13,925,762	658	13,174,170	2,214,769	10,959,400
					11.7%	-1.0%	-36.7%	6.8%	9.5%	-16.3%	22.6%	-21.3%
合計	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160
					-1.4%	-5.8%	-32.4%	-3.0%	-1.0%	-17.0%	14.7%	-19.3%

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	263	300,419	1,279	299,140	308	383,011	3,066	379,945	325	594,315	14,385	579,930
	-15.2%	95.0%	-	94.1%	17.1%	27.5%	139.7%	27.0%	5.5%	55.2%	369.1%	52.6%
1-2 年	320	716,077	4,967	711,110	270	1,009,396	2,228	1,007,168	313	1,245,989	23,229	1,222,760
	7.4%	53.3%	326.1%	52.6%	-15.6%	41.0%	-55.1%	41.6%	15.9%	23.4%	942.6%	21.4%
2-3 年	259	679,091	512	678,580	273	853,949	10,977	842,972	238	1,068,481	19,261	1,049,221
	-5.1%	-44.9%	477.6%	-45.0%	5.4%	25.7%	2045.5%	24.2%	-12.8%	25.1%	75.5%	24.5%
3-4 年	243	1,878,006	0	1,878,006	226	765,595	3,663	761,931	240	859,038	30,197	828,842
	0.0%	215.9%	-100.0%	222.5%	-7.0%	-59.2%	-	-59.4%	6.2%	12.2%	724.3%	8.8%
4-5 年	218	835,886	4,158	831,728	213	2,056,929	3,510	2,053,419	210	1,018,135	7,133	1,011,002
	-0.9%	-36.8%	2.8%	-37.0%	-2.3%	146.1%	-15.6%	146.9%	-1.4%	-50.5%	103.2%	-50.8%
5-10 年	707	4,357,250	150,701	4,206,549	675	3,928,235	46,725	3,881,510	663	6,753,595	58,647	6,694,948
	0.3%	104.0%	244.9%	101.0%	-4.5%	-9.8%	-69.0%	-7.7%	-1.8%	71.9%	25.5%	72.5%
10-20 年	1,232	8,395,621	210,928	8,184,694	1,238	9,895,383	290,746	9,604,636	1,243	9,814,078	537,606	9,276,472
	-2.6%	-3.3%	-32.4%	-2.2%	0.5%	17.9%	37.8%	17.3%	0.4%	-0.8%	84.9%	-3.4%
20 年以上	709	17,096,393	2,409,393	14,687,000	783	20,900,507	3,290,568	17,609,940	849	22,311,730	2,892,241	19,419,490
	7.8%	29.8%	8.8%	34.0%	10.4%	22.3%	36.6%	19.9%	8.4%	6.8%	-12.1%	10.3%
合計	3,951	34,258,745	2,781,939	31,476,806	3,986	39,793,005	3,651,484	36,141,521	4,081	43,665,362	3,582,698	40,082,663
	-0.5%	23.4%	7.5%	25.0%	0.9%	16.2%	31.3%	14.8%	2.4%	9.7%	-1.9%	10.9%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 50 流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	827	21,290,418	3,240,638	18,049,780	828	18,534,216	2,040,400	16,493,816	835	16,079,242	2,478,072	13,601,169
新北市	394	3,916,668	33,093	3,883,575	410	4,049,033	122,328	3,926,705	416	2,903,625	50,201	2,853,424
宜蘭縣	103	215,000	0	215,000	100	196,741	0	196,741	105	136,209	0	136,209
基隆市	69	231,064	7,682	223,382	66	192,110	872	191,238	64	147,864	8,615	139,249
桃園市	198	1,536,426	12,622	1,523,805	189	2,050,250	6,560	2,043,690	187	1,018,854	2,323	1,016,532
新竹縣	53	65,322	13,090	52,233	52	52,048	5,019	47,028	60	35,841	0	35,841
新竹市	45	735,338	796	734,542	49	916,169	0	916,169	46	898,601	0	898,601
苗栗縣	99	131,683	0	131,683	105	176,091	0	176,091	99	109,633	0	109,633
臺中市	348	1,870,765	14,014	1,856,750	348	1,721,652	15,259	1,706,393	355	1,185,438	25,027	1,160,412
彰化縣	223	507,719	0	507,719	211	399,494	0	399,494	212	330,699	0	330,699
南投縣	120	165,088	0	165,088	115	151,958	0	151,958	115	107,087	399	106,688
雲林縣	176	350,637	0	350,637	162	351,738	51,314	300,424	154	230,647	0	230,647
嘉義縣	97	90,004	0	90,004	94	83,360	0	83,360	94	55,430	0	55,430
嘉義市	93	232,772	0	232,772	84	191,059	0	191,059	79	136,253	0	136,253
臺南市	251	1,358,876	9,687	1,349,189	247	1,645,734	3,996	1,641,739	240	1,170,040	814	1,169,226
高雄市	514	2,058,643	1,900	2,056,743	493	1,965,557	96	1,965,461	469	2,673,466	0	2,673,466
屏東縣	251	284,858	3,071	281,787	252	321,664	10,167	311,497	246	257,811	22,650	235,161
澎湖縣	19	79,526	0	79,526	22	81,303	0	81,303	24	48,911	0	48,911
金門縣	18	19,805	0	19,805	21	25,692	0	25,692	20	11,895	0	11,895
連江縣	11	11,992	0	11,992	12	8,828	0	8,828	10	5,887	0	5,887
花蓮縣	51	195,714	0	195,714	48	189,916	0	189,916	48	116,672	0	116,672
臺東縣	108	143,386	0	143,386	103	134,859	0	134,859	94	108,156	0	108,156
合計	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	850	19,248,880	2,714,287	16,534,593	874	22,364,623	3,580,352	18,784,271	920	25,602,493	3,519,433	22,083,059
新北市	431	4,047,192	45,216	4,001,976	460	4,754,632	63,175	4,691,457	485	4,965,160	49,425	4,915,735
宜蘭縣	101	203,620	0	203,620	95	239,993	0	239,993	98	237,334	0	237,334
基隆市	60	221,243	8,339	212,903	60	251,366	262	251,104	58	262,543	3,828	258,715
桃園市	192	1,296,271	1,647	1,294,623	197	1,548,680	1,394	1,547,286	209	1,541,692	5,501	1,536,191
新竹縣	61	49,206	0	49,206	66	70,525	0	70,525	62	86,833	0	86,833
新竹市	48	1,378,962	0	1,378,962	50	1,416,219	0	1,416,219	50	1,684,022	246	1,683,776
苗栗縣	96	174,134	0	174,134	95	199,870	0	199,870	96	204,969	0	204,969
臺中市	359	1,781,360	1,130	1,780,229	357	2,300,652	1,683	2,298,969	370	2,332,306	2,411	2,329,895
彰化縣	209	436,950	0	436,950	218	509,320	0	509,320	207	522,087	110	521,977
南投縣	106	152,602	0	152,602	101	159,938	1,727	158,211	102	139,282	0	139,282
雲林縣	146	295,688	0	295,688	154	354,297	0	354,297	158	311,760	0	311,760
嘉義縣	91	81,260	0	81,260	98	88,190	0	88,190	95	92,346	0	92,346
嘉義市	80	205,233	0	205,233	71	242,782	0	242,782	75	239,065	0	239,065
臺南市	232	1,580,661	56	1,580,605	228	1,878,106	1	1,878,105	233	2,035,154	1,038	2,034,117
高雄市	444	2,250,701	0	2,250,701	422	2,498,717	0	2,498,717	431	2,541,934	5	2,541,928
屏東縣	249	396,313	11,263	385,050	246	415,912	2,889	413,023	238	346,321	701	345,620
澎湖縣	27	103,233	0	103,233	27	99,377	0	99,377	25	101,802	0	101,802
金門縣	18	18,350	0	18,350	16	15,701	0	15,701	17	24,838	0	24,838
連江縣	10	10,569	0	10,569	9	10,306	0	10,306	8	9,369	0	9,369
花蓮縣	48	165,430	0	165,430	53	200,045	0	200,045	52	200,139	0	200,139
臺東縣	93	160,888	0	160,888	89	173,751	0	173,751	92	183,914	0	183,914
合計	3,951	34,258,745	2,781,939	31,476,806	3,986	39,793,005	3,651,484	36,141,521	4,081	43,665,362	3,582,698	40,082,663

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 51 流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比												
資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	1,880	10,128,223	1,610	10,126,613	1,793	10,961,850	124	10,961,726	1,709	6,827,817	1,863	6,825,954
					-4.6%	8.2%	-92.3%	8.2%	-4.7%	-37.7%	1405.7%	-37.7%
0.1-1 百萬元	1,382	3,434,177	141,640	3,292,537	1,399	3,065,058	152,387	2,912,671	1,436	2,393,289	90,701	2,302,588
					1.2%	-10.7%	7.6%	-11.5%	2.6%	-21.9%	-40.5%	-20.9%
1-5 百萬元	488	6,286,163	794,050	5,492,113	499	4,795,780	650,284	4,145,496	502	5,209,138	831,987	4,377,152
					2.3%	-23.7%	-18.1%	-24.5%	0.6%	8.6%	27.9%	5.6%
5-10 百萬元	184	1,938,794	97,859	1,840,935	177	1,500,795	68,288	1,432,506	180	1,368,250	67,154	1,301,096
					-3.8%	-22.6%	-30.2%	-22.2%	1.7%	-8.8%	-1.7%	-9.2%
10-20 百萬元	64	1,366,951	81,571	1,285,380	70	1,425,419	123,261	1,302,158	72	1,089,983	44,621	1,045,362
					9.4%	4.3%	51.1%	1.3%	2.9%	-23.5%	-63.8%	-19.7%
20-30 百萬元	28	813,280	8,673	804,607	29	992,312	11,578	980,733	28	707,525	20,133	687,392
					3.6%	22.0%	33.5%	21.9%	-3.4%	-28.7%	73.9%	-29.9%
30-50 百萬元	11	224,559	34,283	190,276	11	219,288	40,509	178,779	13	360,579	47,922	312,657
					0.0%	-2.3%	18.2%	-6.0%	18.2%	64.4%	18.3%	74.9%
0.5-1 億元	9	2,618,412	365,681	2,252,731	10	3,170,806	143,717	3,027,089	10	2,323,823	626,865	1,696,959
					11.1%	21.1%	-60.7%	34.4%	0.0%	-26.7%	336.2%	-43.9%
1-2 億元	8	2,879,568	276,809	2,602,759	8	2,660,682	242,885	2,417,797	7	2,728,868	254,014	2,474,854
					0.0%	-7.6%	-12.3%	-7.1%	-12.5%	2.6%	4.6%	2.4%
2 億元以上	14	5,801,578	1,534,417	4,267,160	15	4,647,483	822,978	3,824,506	15	4,758,988	602,842	4,156,146
					7.1%	-19.9%	-46.4%	-10.4%	0.0%	2.4%	-26.7%	8.7%
合計	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160
					-1.4%	-5.8%	-32.4%	-3.0%	-1.0%	-17.0%	14.7%	-19.3%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	1,642	9,837,193	4,553	9,832,640	1,595	11,157,816	3,138	11,154,678	1,599	11,634,248	2,329	11,631,919
					-3.9%	44.1%	144.4%	44.0%	-2.9%	13.4%	-31.1%	13.4%
					0.3%	4.3%	-25.8%	4.3%				
0.1-1 百萬元	1,483	3,397,699	58,920	3,338,779	1,545	4,376,292	66,932	4,309,359	1,606	4,949,936	277,804	4,672,133
					3.3%	42.0%	-35.0%	45.0%	4.2%	28.8%	13.6%	29.1%
					3.9%	13.1%	315.1%	8.4%				
1-5 百萬元	505	5,468,365	909,328	4,559,037	516	6,379,354	1,175,997	5,203,357	536	7,045,372	1,295,021	5,750,351
					0.6%	5.0%	9.3%	4.2%	2.2%	16.7%	29.3%	14.1%
					3.9%	10.4%	10.1%	10.5%				
5-10 百萬元	177	1,688,182	48,007	1,640,176	180	2,184,553	99,905	2,084,649	173	2,464,563	105,639	2,358,924
					-1.7%	23.4%	-28.5%	26.1%	1.7%	29.4%	108.1%	27.1%
					-3.9%	12.8%	5.7%	13.2%				
10-20 百萬元	70	2,537,823	154,761	2,383,062	71	2,612,953	234,077	2,378,876	77	3,204,225	334,617	2,869,608
					-2.8%	132.8%	246.8%	128.0%	1.4%	3.0%	51.3%	-0.2%
					8.5%	22.6%	43.0%	20.6%				
20-30 百萬元	28	1,100,624	39,189	1,061,435	33	1,465,355	14,678	1,450,677	36	1,947,358	31,640	1,915,718
					0.0%	55.6%	94.7%	54.4%	17.9%	33.1%	-62.5%	36.7%
					9.1%	32.9%	115.6%	32.1%				
30-50 百萬元	11	446,260	20,460	425,801	13	635,890	25,598	610,292	18	950,354	43,749	906,606
					-15.4%	23.8%	-57.3%	36.2%	18.2%	42.5%	25.1%	43.3%
					38.5%	49.5%	70.9%	48.6%				
0.5-1 億元	10	2,370,448	538,516	1,831,932	9	2,622,013	755,560	1,866,453	10	2,523,015	52,369	2,470,646
					0.0%	2.0%	-14.1%	8.0%	-10.0%	10.6%	40.3%	1.9%
					11.1%	-3.8%	-93.1%	32.4%				
1-2 億元	8	2,922,747	250,378	2,672,369	8	2,905,295	270,893	2,634,402	10	2,952,453	224,938	2,727,515
					14.3%	7.1%	-1.4%	8.0%	0.0%	-0.6%	8.2%	-1.4%
					25.0%	1.6%	-17.0%	3.5%				
2 億元以上	17	4,489,403	757,827	3,731,575	16	5,453,485	1,004,705	4,448,780	16	5,993,838	1,214,593	4,779,245
					13.3%	-5.7%	25.7%	-10.2%	-5.9%	21.5%	32.6%	19.2%
					0.0%	9.9%	20.9%	7.4%				
合計	3,951	34,258,745	2,781,939	31,476,806	3,986	39,793,005	3,651,484	36,141,521	4,081	43,665,362	3,582,698	40,082,663
					-0.5%	23.4%	7.5%	25.0%	0.9%	16.2%	31.3%	14.8%
					2.4%	9.7%	-1.9%	10.9%				

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 52 流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比

營業額結構－創作端	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	20.33%	23.71%	26.39%	24.60%	22.95%	22.30%
0.1-1 百萬元	30.11%	30.84%	32.37%	32.56%	32.25%	31.15%
1-5 百萬元	27.10%	26.17%	22.62%	24.92%	26.11%	26.45%
5-10 百萬元	10.16%	8.64%	8.98%	6.79%	7.42%	8.20%
10-20 百萬元	5.27%	4.67%	3.99%	5.09%	4.75%	5.62%
20-30 百萬元	1.76%	1.87%	1.88%	1.17%	1.48%	1.66%
30-40 百萬元	2.13%	1.17%	1.00%	1.59%	1.09%	0.74%
40-50 百萬元			0.89%		1.09%	0.65%
50-60 百萬元	1.13%	0.00%		1.38%	0.59%	
60-80 百萬元		1.05%				1.20%
0.8-1 億元	0.88%	0.82%	1.00%		1.19%	
1-2 億元				1.06%		1.11%
2 億元以上	1.13%	1.05%	0.89%	0.85%	1.09%	0.92%

營業額結構－通路及周邊服務	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	8.50%	8.95%	11.36%	8.12%	7.73%	8.01%
0.1-1 百萬元	50.27%	53.55%	62.31%	49.97%	46.18%	46.40%
1-5 百萬元	29.37%	26.29%	15.85%	28.99%	31.39%	29.94%
5-10 百萬元	3.42%	3.38%	3.27%	3.89%	4.40%	4.22%
10-20 百萬元	3.06%	2.57%	2.56%	3.03%	3.26%	3.62%
20-30 百萬元	1.38%	1.16%	1.68%	1.50%	1.58%	2.28%
30-40 百萬元	0.99%	1.06%	0.84%	1.07%	1.11%	1.04%
40-50 百萬元	0.63%	0.66%	0.52%	0.80%	0.97%	0.84%
50-60 百萬元	0.36%	0.53%	0.23%	0.53%	0.54%	0.60%
60-80 百萬元	0.48%	0.47%	0.45%	0.60%	0.77%	0.77%
0.8-1 億元	0.33%	0.00%	0.26%	0.43%	0.40%	0.77%
1-2 億元	0.75%	0.88%	0.32%	0.60%	1.11%	1.01%
2 億元以上	0.45%	0.50%	0.36%	0.47%	0.54%	0.50%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 53 流行音樂與文化內容產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比

外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	97.46%	97.61%	97.80%	97.93%	97.55%	97.40%
1%~3%	0.58%	0.49%	0.42%	0.56%	0.50%	0.51%
4%~10%	0.31%	0.44%	0.35%	0.23%	0.38%	0.32%
11%~20%	0.44%	0.37%	0.27%	0.28%	0.38%	0.32%
21%~50%	0.48%	0.44%	0.42%	0.45%	0.43%	0.51%
51%~100%	0.73%	0.64%	0.72%	0.56%	0.78%	0.93%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

9 廣告產業

附表 54 廣告產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣告產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
731011 廣告代理商	4,946	68,975,660	631,200	68,344,460	4,920	64,339,263	388,447	63,950,816	4,905	68,294,672	340,706	67,953,966
731013 公開展示廣告	2,790	23,696,502	76,972	23,619,530	2,798	22,385,236	65,570	22,319,666	2,813	22,187,392	40,333	22,147,060
731099 其他廣告服務	7,624	70,984,726	742,934	70,241,793	8,329	74,689,888	685,394	74,004,494	9,061	82,617,736	749,704	81,868,032
731012 媒體代理及買賣	73	9,288,296	18,557	9,269,739	94	10,335,073	12,145	10,322,929	105	12,208,456	7,433	12,201,023
732011 市場研究	144	3,449,521	292,711	3,156,809	150	3,552,098	327,013	3,225,086	160	3,739,342	345,429	3,393,913
合計	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994
					4.6%	-0.6%	-16.1%	-0.5%	4.6%	7.8%	0.3%	7.9%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
731011 廣告代理商	4,812	71,747,754	537,997	71,209,758	4,758	73,864,978	394,628	73,470,350	4,712	78,295,722	443,030	77,852,692
731013 公開展示廣告	2,815	23,343,117	26,874	23,316,243	2,771	25,085,740	39,458	25,046,281	2,750	26,071,904	64,804	26,007,100
731099 其他廣告服務	9,845	89,746,185	908,561	88,837,624	10,565	94,586,685	1,041,567	93,545,119	11,617	114,847,025	1,230,852	113,616,173
731012 媒體代理及買賣	115	12,005,444	2,074	12,003,370	116	11,601,827	2,322	11,599,506	130	12,158,812	245	12,158,567
732011 市場研究	162	4,169,760	365,495	3,804,265	168	4,017,415	345,043	3,672,372	172	3,855,103	362,637	3,492,465
合計	17,749	201,012,261	1,841,000	199,171,261	18,378	209,156,646	1,823,017	207,333,629	19,381	235,228,566	2,101,568	233,126,998
	4.1%	6.3%	24.1%	6.2%	3.5%	4.1%	-1.0%	4.1%	5.5%	12.5%	15.3%	12.4%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 55 廣告產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	1,087	2,416,005	38,365	2,377,640	1,282	2,085,211	47,925	2,037,286	1,390	2,753,537	59,010	2,694,526
1-2 年	1,086	6,315,709	61,490	6,254,218	1,114	6,671,168	86,348	6,584,820	1,319	5,816,935	89,657	5,727,279
2-3 年	885	6,319,332	37,412	6,281,920	1,008	7,507,100	94,662	7,412,438	1,020	7,561,353	89,982	7,471,370
3-4 年	733	8,085,919	68,538	8,017,381	830	8,140,562	95,805	8,044,757	928	8,198,723	82,909	8,115,814
4-5 年	671	5,455,315	85,895	5,369,420	699	7,883,829	100,948	7,782,881	780	7,747,446	24,555	7,722,890
5-10 年	2,767	22,107,932	316,406	21,791,526	2,658	22,571,721	209,923	22,361,798	2,612	26,885,240	277,778	26,607,462
10-20 年	5,379	66,068,696	389,349	65,679,346	5,525	64,964,964	307,426	64,657,538	5,601	65,469,802	326,127	65,143,676
20 年以上	2,969	59,625,798	764,918	58,860,880	3,175	55,477,003	535,531	54,941,472	3,394	64,614,563	533,586	64,080,977
合計	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994
					4.6%	-0.6%	-16.1%	-0.5%	4.6%	7.8%	0.3%	7.9%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	1,332	2,508,847	49,622	2,459,225	1,324	3,416,036	78,214	3,337,821	1,658	4,269,699	17,230	4,252,469
1-2 年	1,438	7,003,603	136,239	6,867,363	1,368	6,284,908	147,816	6,137,092	1,392	7,035,227	187,575	6,847,651
	9.0%	20.4%	52.0%	19.9%	-4.9%	-10.3%	8.5%	-10.6%	1.8%	11.9%	26.9%	11.6%

附表 55 廣告產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構 (續)

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
2-3 年	1,209	5,855,596	91,511	5,764,085	1,345	7,896,408	195,350	7,701,058	1,247	8,365,176	122,103	8,243,073
	18.5%	-22.6%	1.7%	-22.9%	11.2%	34.9%	113.5%	33.6%	-7.3%	5.9%	-37.5%	7.0%
3-4 年	953	8,041,950	104,321	7,937,629	1,125	5,811,191	98,417	5,712,773	1,226	8,924,653	216,687	8,707,966
	2.7%	-1.9%	25.8%	-2.2%	18.0%	-27.7%	-5.7%	-28.0%	9.0%	53.6%	120.2%	52.4%
4-5 年	872	8,154,975	102,284	8,052,691	882	7,583,143	70,108	7,513,035	1,070	6,391,314	100,861	6,290,453
	11.8%	5.3%	316.5%	4.3%	1.1%	-7.0%	-31.5%	-6.7%	21.3%	-15.7%	43.9%	-16.3%
5-10 年	2,610	30,260,193	311,747	29,948,446	2,751	33,548,369	288,841	33,259,527	2,959	38,910,316	338,262	38,572,054
	-0.1%	12.6%	12.2%	12.6%	5.4%	10.9%	-7.3%	11.1%	7.6%	16.0%	17.1%	16.0%
10-20 年	5,679	61,403,065	392,365	61,010,701	5,676	62,100,335	359,167	61,741,168	5,621	71,393,092	349,447	71,043,645
	1.4%	-6.2%	20.3%	-6.3%	-0.1%	1.1%	-8.5%	1.2%	-1.0%	15.0%	-2.7%	15.1%
20 年以上	3,656	77,784,032	652,911	77,131,121	3,907	82,516,257	585,103	81,931,154	4,208	89,939,090	769,403	89,169,687
	7.7%	20.4%	22.4%	20.4%	6.9%	6.1%	-10.4%	6.2%	7.7%	9.0%	31.5%	8.8%
合計	17,749	201,012,261	1,841,000	199,171,261	18,378	209,156,646	1,823,017	207,333,629	19,381	235,228,566	2,101,568	233,126,998
	4.1%	6.3%	24.1%	6.2%	3.5%	4.1%	-1.0%	4.1%	5.5%	12.5%	15.3%	12.4%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 56 廣告產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	4,704	120,557,436	1,300,001	119,257,434	4,908	114,607,906	1,100,396	113,507,511	5,045	123,736,203	1,084,595	122,651,608
新北市	2,808	19,402,248	200,312	19,201,936	2,941	20,079,326	163,480	19,915,846	3,092	21,430,963	165,285	21,265,679
宜蘭縣	235	511,792	0	511,792	241	709,521	0	709,521	256	607,714	0	607,714
基隆市	148	361,405	0	361,405	156	383,854	300	383,554	159	335,261	0	335,261
桃園市	1,080	7,640,420	7,882	7,632,537	1,126	9,331,730	23,585	9,308,145	1,212	10,787,842	19,487	10,768,355
新竹縣	201	2,170,463	5,919	2,164,544	217	2,777,724	13,142	2,764,582	224	2,535,225	526	2,534,699
新竹市	214	939,418	259	939,159	222	849,405	732	848,673	237	1,114,195	27,097	1,087,098
苗栗縣	137	268,892	110	268,782	138	257,442	46	257,396	153	365,915	248	365,667
臺中市	2,123	10,067,515	67,015	10,000,499	2,297	11,416,627	60,057	11,356,570	2,460	11,599,862	78,177	11,521,685
彰化縣	385	1,350,773	11,606	1,339,167	392	1,408,922	37,790	1,371,132	409	1,581,118	17,983	1,563,135
南投縣	140	257,369	0	257,369	142	244,607	0	244,607	144	272,015	0	272,015
雲林縣	194	317,407	1,864	315,544	204	367,710	0	367,710	206	408,881	436	408,445
嘉義縣	110	141,556	1,440	140,116	113	144,930	1,090	143,840	113	136,849	0	136,849
嘉義市	208	748,478	18,557	729,921	209	710,835	3,028	707,807	210	713,004	0	713,004
臺南市	887	4,074,187	97,631	3,976,556	902	4,128,573	49,632	4,078,941	954	4,465,554	36,555	4,428,999
高雄市	1,498	6,815,864	49,741	6,766,124	1,573	7,051,166	25,291	7,025,875	1,637	8,039,660	52,398	7,987,262
屏東縣	213	282,207	36	282,171	213	328,629	0	328,629	223	391,273	0	391,273
澎湖縣	21	20,880	0	20,880	25	20,541	0	20,541	31	23,521	0	23,521
連江縣	6	10,449	0	10,449	6	11,009	0	11,009				
金門縣	42	60,498	0	60,498	47	44,011	0	44,011	57	66,706	0	66,706
花蓮縣	150	243,564	0	243,564	144	278,075	0	278,075	150	279,756	819	278,937
臺東縣	73	151,885	0	151,885	75	149,017	0	149,017	72	156,082	0	156,082
合計	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	5,191	132,354,783	1,305,909	131,048,874	5,389	133,641,153	1,309,486	132,331,667	5,679	145,393,854	1,562,267	143,831,587
新北市	3,288	22,956,852	156,463	22,800,390	3,392	25,777,740	262,600	25,515,139	3,512	28,982,327	244,339	28,737,988
宜蘭縣	263	716,157	0	716,157	275	684,151	0	684,151	290	713,752	0	713,752
基隆市	164	415,449	0	415,449	169	420,208	0	420,208	162	430,368	0	430,368
桃園市	1,303	11,535,674	11,580	11,524,094	1,336	12,160,935	10,156	12,150,780	1,462	16,035,138	8,133	16,027,005
新竹縣	242	2,423,298	9,465	2,413,833	245	3,107,492	10,681	3,096,811	281	4,289,917	13,936	4,275,981
新竹市	233	1,016,497	118,867	897,630	253	1,031,952	34,771	997,181	273	1,255,346	22,602	1,232,743
苗栗縣	157	427,400	1,560	425,840	162	423,334	1,980	421,355	175	512,545	0	512,545
臺中市	2,589	12,374,601	96,568	12,278,033	2,739	13,122,697	109,234	13,013,463	2,953	16,151,093	188,558	15,962,534
彰化縣	431	1,498,718	21,843	1,476,875	431	1,529,828	21,636	1,508,192	453	2,367,072	17,957	2,349,114
南投縣	152	337,139	0	337,139	155	697,492	0	697,492	147	328,453	460	327,993
雲林縣	211	540,919	1,723	539,196	217	393,882	3,127	390,756	228	489,134	1,968	487,166
嘉義縣	121	190,676	400	190,276	129	235,507	0	235,507	129	286,545	0	286,545
嘉義市	216	782,572	0	782,572	217	788,196	0	788,196	226	949,290	0	949,290
臺南市	986	4,935,452	53,934	4,881,518	1,032	4,394,463	31,324	4,363,139	1,093	5,246,728	28,110	5,218,617
高雄市	1,672	7,475,772	60,336	7,415,437	1,687	9,653,052	14,656	9,638,397	1,765	10,634,768	10,538	10,624,230
屏東縣	216	370,600	0	370,600	226	403,613	0	403,613	231	451,878	0	451,878
澎湖縣	34	36,438	0	36,438	35	33,837	0	33,837	38	66,763	0	66,763
連江縣	59	100,355	0	100,355	59	78,899	0	78,899	56	89,121	0	89,121
金門縣												
花蓮縣	149	324,515	2,353	322,162	156	390,583	13,368	377,216	153	371,519	2,698	368,821
臺東縣	72	198,395	0	198,395	74	187,630	0	187,630	75	182,958	0	182,958
合計	17,749	201,012,261	1,841,000	199,171,261	18,378	209,156,646	1,823,017	207,333,629	19,381	235,228,566	2,101,568	233,126,998

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 57 廣告產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿 0.1 百萬元	2,536	7,974,881	6,950	7,967,930	2,576	8,020,144	5,953	8,014,191	2,592	9,209,364	9,912	9,199,452
1.6%					0.6%	-14.4%	0.6%	0.6%	14.8%	66.5%	14.8%	
0.1-1 百萬元	5,996	22,289,498	208,646	22,080,852	6,426	23,139,066	242,803	22,896,262	6,963	25,538,754	260,127	25,278,627
7.2%					3.8%	16.4%	3.7%	8.4%	10.4%	7.1%	10.4%	
1-5 百萬元	4,794	49,478,060	314,994	49,163,066	4,950	50,191,890	278,789	49,913,101	5,126	53,346,568	384,779	52,961,789
3.3%					1.4%	-11.5%	1.5%	3.6%	6.3%	38.0%	6.1%	
5-10 百萬元	1,387	26,422,671	243,873	26,178,798	1,437	26,134,697	167,385	25,967,312	1,447	27,300,999	185,128	27,115,871
3.6%					-1.1%	-31.4%	-0.8%	0.7%	4.5%	10.6%	4.4%	
10-20 百萬元	536	20,305,375	246,209	20,059,166	554	19,740,720	253,786	19,486,934	570	21,223,513	267,835	20,955,678
3.4%					-2.8%	3.1%	-2.9%	2.9%	7.5%	5.5%	7.5%	
20-30 百萬元	170	15,100,555	256,856	14,843,699	176	14,042,941	255,759	13,787,181	175	14,890,215	142,439	14,747,775
3.5%					-7.0%	-0.4%	-7.1%	-0.6%	6.0%	-44.3%	7.0%	
30-40 百萬元	36	12,820,103	90,945	12,729,158	37	11,609,373	66,961	11,542,412	32	11,930,755	69,349	11,861,407
2.8%					-9.4%	-26.4%	-9.3%	-13.5%	2.8%	3.6%	2.8%	
40-50 百萬元	16	5,097,433	122,665	4,974,769	18	4,438,317	24,310	4,414,007	19	5,636,294	8,539	5,627,755
12.5%					-12.9%	-80.2%	-11.3%	5.6%	27.0%	-64.9%	27.5%	
50-60 百萬元	26	2,154,747	369	2,154,377	27	1,324,285	0	1,324,285	26	2,015,279	0	2,015,279
3.8%					-38.5%	-100.0%	-38.5%	-3.7%	52.2%	-	52.2%	
60-80 百萬元	19	2,722,370	159,944	2,562,426	22	3,208,320	98,296	3,110,025	24	3,466,627	77,767	3,388,861
15.8%					17.9%	-38.5%	21.4%	9.1%	8.1%	-20.9%	9.0%	
0.8-1 億元	8	1,289,008	15,745	1,273,263	8	1,620,434	567	1,619,867	9	970,634	1,088	969,546
0.0%					25.7%	-96.4%	27.2%	12.5%	-40.1%	91.8%	-40.1%	
1-2 億元	27	4,773,437	2,691	4,770,746	33	5,523,555	10,919	5,512,636	34	9,334,563	2,057	9,332,506
22.2%					15.7%	305.7%	15.6%	3.0%	69.0%	-81.2%	69.3%	
2 億元以上	26	5,966,567	92,486	5,874,080	27	6,307,818	73,042	6,234,777	27	4,184,032	74,585	4,109,447
3.8%					5.7%	-21.0%	6.1%	0.0%	-33.7%	2.1%	-34.1%	
合計	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994
4.6%					-0.6%	-16.1%	-0.5%	4.6%	7.8%	0.3%	7.9%	
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿 0.1 百萬元	2,576	9,756,456	16,346	9,740,110	2,549	9,766,105	20,661	9,745,444	2,535	10,035,732	43,426	9,992,307
	-0.6%	5.9%	64.9%	5.9%	-1.0%	0.1%	26.4%	0.1%	-0.5%	2.8%	110.2%	2.5%
0.1-1 百萬元	7,461	28,124,718	397,402	27,727,316	7,954	29,954,139	397,418	29,556,722	8,617	34,052,299	423,503	33,628,796
	7.2%	10.1%	52.8%	9.7%	6.6%	6.5%	0.0%	6.6%	8.3%	13.7%	6.6%	13.8%
1-5 百萬元	5,306	58,785,233	533,483	58,251,749	5,418	59,685,790	590,788	59,095,001	5,698	65,247,442	652,183	64,595,259
	3.5%	10.2%	38.6%	10.0%	2.1%	1.5%	10.7%	1.4%	5.2%	9.3%	10.4%	9.3%
5-10 百萬元	1,459	28,769,937	266,570	28,503,367	1,472	31,009,125	255,165	30,753,960	1,486	33,688,300	205,204	33,483,096
	0.8%	5.4%	44.0%	5.1%	0.9%	7.8%	-4.3%	7.9%	1.0%	8.6%	-19.6%	8.9%
10-20 百萬元	588	22,656,817	281,732	22,375,085	600	22,358,313	270,851	22,087,462	631	26,300,754	294,425	26,006,328
	3.2%	6.8%	5.2%	6.8%	2.0%	-1.3%	-3.9%	-1.3%	5.2%	17.6%	8.7%	17.7%
20-30 百萬元	174	14,736,734	117,666	14,619,067	189	17,172,526	78,613	17,093,913	210	20,426,056	174,979	20,251,077
	-0.6%	-1.0%	-17.4%	-0.9%	8.6%	16.5%	-33.2%	16.9%	11.1%	18.9%	122.6%	18.5%
30-40 百萬元	40	12,393,059	72,061	12,320,998	51	14,695,440	76,589	14,618,851	51	15,773,945	78,315	15,695,630
	25.0%	3.9%	3.9%	3.9%	27.5%	18.6%	6.3%	18.6%	0.0%	7.3%	2.3%	7.4%
40-50 百萬元	14	5,114,624	483	5,114,140	15	3,470,223	2,103	3,468,121	20	3,704,855	253	3,704,602
	-26.3%	-9.3%	-94.3%	-9.1%	7.1%	-32.2%	335.0%	-32.2%	33.3%	6.8%	-88.0%	6.8%
50-60 百萬元	27	1,738,006	7,227	1,730,779	30	2,545,582	4,701	2,540,881	28	2,491,659	3,878	2,487,781
	3.8%	-13.8%	-	-14.1%	11.1%	46.5%	-35.0%	46.8%	-6.7%	-2.1%	-17.5%	-2.1%
60-80 百萬元	29	3,804,973	73,689	3,731,285	24	3,725,121	59,807	3,665,314	26	4,567,356	155,837	4,411,519
	20.8%	9.8%	-5.2%	10.1%	-17.2%	-2.1%	-18.8%	-1.8%	8.3%	22.6%	160.6%	20.4%
0.8-1 億元	10	1,087,308	140	1,087,168	16	2,605,827	2,038	2,603,789	14	1,662,868	1,174	1,661,694
	11.1%	12.0%	-87.1%	12.1%	60.0%	139.7%	1355.8%	139.5%	-12.5%	-36.2%	-42.4%	-36.2%
1-2 億元	38	10,850,625	10,843	10,839,782	35	5,630,130	165	5,629,965	37	12,271,043	15,212	12,255,831
	11.8%	16.2%	427.1%	16.2%	-7.9%	-48.1%	-98.5%	-48.1%	5.7%	118.0%	9099.7%	117.7%
2 億元以上	27	3,193,772	63,357	3,130,415	25	6,538,323	64,118	6,474,205	28	5,006,259	53,181	4,953,078
	0.0%	-23.7%	-15.1%	-23.8%	-7.4%	104.7%	1.2%	106.8%	12.0%	-23.4%	-17.1%	-23.5%
合計	17,749	201,012,261	1,841,000	199,171,261	18,378	209,156,646	1,823,017	207,333,629	19,381	235,228,566	2,101,568	233,126,998
	4.1%	6.3%	24.1%	6.2%	3.5%	4.1%	-1.0%	4.1%	5.5%	12.5%	15.3%	12.4%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 58 廣告產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比

營業額結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	13.54%	14.73%	15.08%	15.27%	15.42%	15.25%
0.1-1 百萬元	29.70%	30.08%	29.67%	27.56%	27.23%	26.81%
1-5 百萬元	30.26%	30.27%	29.83%	30.68%	30.36%	30.26%
5-10 百萬元	11.03%	10.17%	10.50%	11.02%	11.28%	11.14%
10-20 百萬元	7.41%	7.07%	7.28%	7.47%	7.66%	7.78%
20-30 百萬元	3.14%	2.97%	2.84%	3.05%	3.15%	3.46%
30-40 百萬元	1.15%	1.18%	1.11%	1.23%	1.10%	1.12%
40-50 百萬元	0.69%	0.58%	0.67%	0.67%	0.81%	0.86%
50-60 百萬元	0.56%	0.47%	0.49%	0.49%	0.43%	0.50%
60-80 百萬元	0.62%	0.58%	0.66%	0.66%	0.66%	0.68%
0.8-1 億元	0.41%	0.46%	0.30%	0.36%	0.41%	0.45%
1-2 億元	0.73%	0.75%	0.82%	0.83%	0.74%	0.86%
2 億元以上	0.76%	0.70%	0.73%	0.70%	0.74%	0.83%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 59 廣告產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比

外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	97.95%	98.18%	98.14%	98.10%	98.19%	98.13%
1%	0.31%	0.27%	0.36%	0.31%	0.30%	0.29%
2%~3%	0.23%	0.24%	0.26%	0.21%	0.16%	0.20%
4%~5%	0.18%	0.10%	0.11%	0.14%	0.10%	0.17%
6%~10%	0.22%	0.17%	0.13%	0.20%	0.18%	0.19%
11%~20%	0.22%	0.22%	0.19%	0.18%	0.15%	0.21%
21%~30%	0.13%	0.06%	0.09%	0.15%	0.09%	0.11%
31%~50%	0.22%	0.19%	0.19%	0.11%	0.13%	0.15%
51%~100%	0.53%	0.58%	0.53%	0.60%	0.70%	0.57%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。



附表 60 產品設計產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

產品設計產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740200 工業設計	1,207	41,344,194	28,049,405	13,294,788	1,187	40,221,965	26,554,506	13,667,459	1,188	41,040,959	27,153,046	13,887,913
					-1.7%	-2.7%	-5.3%	2.8%	0.1%	2.0%	2.3%	1.6%
740913 包裝設計	182	396,826	22,423	374,403	204	422,840	35,379	387,461	220	429,639	75,373	354,266
					12.1%	6.6%	57.8%	3.5%	7.8%	1.6%	113.0%	-8.6%
合計	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179
					0.1%	-2.6%	-5.3%	2.8%	1.2%	2.0%	2.4%	1.3%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740200 工業設計	1,187	47,055,166	28,685,286	18,369,879	1,170	43,858,382	24,798,638	19,059,745	1,153	52,803,861	25,658,636	27,145,226
					-0.1%	14.7%	5.6%	32.3%	-1.4%	-6.8%	-13.5%	3.8%
740913 包裝設計	218	504,460	56,546	447,914	213	612,198	38,812	573,386	207	553,247	36,304	516,943
					-0.9%	17.4%	-25.0%	26.4%	-2.3%	21.4%	-31.4%	28.0%
合計	1,405	47,559,626	28,741,833	18,817,793	1,383	44,470,580	24,837,449	19,633,131	1,360	53,357,108	25,694,939	27,662,169
					-0.2%	14.7%	5.6%	32.1%	-1.6%	-6.5%	-13.6%	4.3%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 61 產品設計產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	78	60,905	17,426	43,479	93	88,365	268	88,097	88	35,831	2,135	33,696
					19.2%	45.1%	-98.5%	102.6%	-5.4%	-59.5%	695.9%	-61.8%
1-2 年	68	74,169	9,082	65,087	77	209,318	99,751	109,567	92	218,625	34,831	183,794
					13.2%	182.2%	998.3%	68.3%	19.5%	4.4%	-65.1%	67.7%
2-3 年	62	247,421	74,022	173,400	59	134,301	446	133,854	69	227,059	115,861	111,198
					-4.8%	-45.7%	-99.4%	-22.8%	16.9%	69.1%	25857.5%	-16.9%
3-4 年	68	208,325	8,678	199,647	61	241,482	77,883	163,599	54	124,880	4,927	119,953
					-10.3%	15.9%	797.5%	-18.1%	-11.5%	-48.3%	-93.7%	-26.7%
4-5 年	77	197,903	24,816	173,087	66	170,759	3,255	167,504	55	202,901	45,586	157,316
					-14.3%	-13.7%	-86.9%	-3.2%	-16.7%	18.8%	1300.5%	-6.1%
5-10 年	273	1,886,692	269,860	1,616,832	241	1,372,935	249,216	1,123,719	222	873,597	86,791	786,806
					-11.7%	-27.2%	-7.6%	-30.5%	-7.9%	-36.4%	-65.2%	-30.0%
10-20 年	621	12,850,612	4,818,700	8,031,912	635	10,935,092	3,068,904	7,866,188	633	10,852,219	2,823,484	8,028,736
					2.3%	-14.9%	-36.3%	-2.1%	-0.3%	-0.8%	-8.0%	2.1%
20 年以上	142	26,214,993	22,849,245	3,365,748	159	27,492,552	23,090,160	4,402,392	195	28,935,486	24,114,805	4,820,681
					12.0%	4.9%	1.1%	30.8%	22.6%	5.2%	4.4%	9.5%
合計	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179
					0.1%	-2.6%	-5.3%	2.8%	1.2%	2.0%	2.4%	1.3%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	78	888,740	2,935	885,805	57	25,261	1,636	23,625	60	58,687	252	58,435
					-11.4%	2380.4%	37.4%	2528.8%	-26.9%	-97.2%	-44.3%	-97.3%
1-2 年	79	198,780	13,590	185,189	70	1,365,455	35,320	1,330,135	59	94,459	2,571	91,888
					-14.1%	-9.1%	-61.0%	0.8%	-11.4%	586.9%	159.9%	618.3%
2-3 年	81	588,464	85,065	503,399	71	199,794	13,767	186,026	64	1,462,106	54,919	1,407,188
					17.4%	159.2%	-26.6%	352.7%	-12.3%	-66.0%	-83.8%	-63.0%
3-4 年	62	227,385	69,413	157,972	73	1,442,061	15,769	1,426,292	61	181,011	16,556	164,455
					14.8%	82.1%	1308.8%	31.7%	17.7%	534.2%	-77.3%	802.9%
4-5 年	50	138,295	3,255	135,040	58	248,091	62,753	185,338	64	9,026,468	31,059	8,995,409
					-9.1%	-31.8%	-92.9%	-14.2%	16.0%	79.4%	1828.1%	37.2%
5-10 年	214	873,666	88,547	785,119	206	644,357	83,474	560,883	200	740,073	253,875	486,197
					-3.6%	0.0%	2.0%	-0.2%	-3.7%	-26.2%	-5.7%	-28.6%

附表 61 產品設計產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構 (續)

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
10-20 年	613	7,008,965	1,733,251	5,275,714	586	7,349,496	1,369,645	5,979,851	582	5,361,372	1,285,581	4,075,792
	-3.2%	-35.4%	-38.6%	-34.3%	-4.4%	4.9%	-21.0%	13.3%	-0.7%	-27.1%	-6.1%	-31.8%
20 年以上	228	37,635,332	26,745,778	10,889,555	262	33,196,065	23,255,085	9,940,980	270	36,432,932	24,050,125	12,382,807
	16.9%	30.1%	10.9%	125.9%	14.9%	-11.8%	-13.1%	-8.7%	3.1%	9.8%	3.4%	24.6%
合計	1,405	47,559,626	28,741,833	18,817,793	1,383	44,470,580	24,837,449	19,633,131	1,360	53,357,108	25,694,939	27,662,169
	-0.2%	14.7%	5.6%	32.1%	-1.6%	-6.5%	-13.6%	4.3%	-1.7%	20.0%	3.5%	40.9%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 62 產品設計產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	363	25,544,861	19,430,871	6,113,990	351	23,969,627	18,137,700	5,831,928	341	25,067,517	18,840,865	6,226,651
新北市	242	2,510,603	234,605	2,275,998	239	2,930,302	240,167	2,690,135	246	2,473,871	272,870	2,201,001
宜蘭縣	11	20,220	0	20,220	13	24,675	0	24,675	14	28,159	33	28,126
基隆市	8	3,723	1,869	1,854	10	8,451	3,550	4,901	11	25,909	2,749	23,160
桃園市	95	1,738,626	1,268,438	470,188	92	1,695,530	1,196,045	499,486	90	1,722,996	1,096,135	626,861
新竹縣	27	6,250,470	4,252,964	1,997,507	25	7,679,887	5,514,316	2,165,571	27	7,460,067	5,137,988	2,322,079
新竹市	40	2,849,725	1,922,429	927,296	39	1,244,375	476,630	767,745	41	1,144,731	525,513	619,217
苗栗縣	10	4,533	0	4,533	8	5,043	0	5,043	8	2,132	0	2,132
臺中市	244	1,610,274	722,356	887,919	253	1,780,023	832,938	947,085	252	2,250,610	1,138,010	1,112,599
彰化縣	50	81,539	6,861	74,678	50	101,412	6,326	95,086	49	110,571	11,776	98,795
南投縣	18	40,164	0	40,164	16	44,748	0	44,748	19	49,777	0	49,777
雲林縣	10	21,649	1,277	20,372	10	12,165	1,177	10,988	10	6,433	2,143	4,290
嘉義市、嘉義縣	15	56,040	37,788	18,252	16	198,669	29,756	168,913	19	58,135	40,622	17,513
臺南市	139	509,220	156,041	353,180	141	486,904	79,525	407,379	144	468,602	104,194	364,408
高雄市	86	446,089	36,088	410,000	92	409,662	70,843	338,819	100	539,448	52,936	486,511
屏東縣、澎湖縣	17	39,629	242	39,386	18	41,606	912	40,693	14	41,790	2,585	39,206
花蓮縣、臺東縣、金門縣、連江縣	14	13,655	0	13,655	18	11,726	0	11,726	23	19,850	0	19,850
合計	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	325	23,008,242	16,186,992	6,821,250	300	21,981,190	14,706,199	7,274,991	295	21,375,435	14,322,746	7,052,688
新北市	245	7,613,516	3,208,854	4,404,663	251	7,681,576	2,866,194	4,815,383	236	15,995,393	3,402,780	12,592,612
宜蘭縣	15	37,070	235	36,835	14	41,351	54	41,297	14	37,085	199	36,886
基隆市	9	18,015	1,181	16,834	9	17,843	494	17,349	8	28,820	1,932	26,888
桃園市	92	1,204,342	550,118	654,224	90	984,089	203,270	780,820	86	941,082	293,269	647,813
新竹縣	31	9,682,392	6,669,667	3,012,726	33	8,304,487	5,910,401	2,394,086	34	9,394,103	6,600,678	2,793,425
新竹市	35	1,382,452	627,445	755,007	36	1,086,640	325,380	761,260	35	1,030,334	184,002	846,332
苗栗縣	11	304,517	787	303,730	14	425,803	2,343	423,460	15	388,811	2	388,810
臺中市	253	2,457,771	1,363,510	1,094,261	253	1,665,258	687,920	977,338	258	1,623,499	668,525	954,974
彰化縣	54	125,932	13,381	112,551	55	136,442	16,508	119,935	51	138,876	23,693	115,183
南投縣	17	64,842	193	64,650	17	69,284	0	69,284	14	38,999	64	38,935
雲林縣	8	9,263	5,309	3,954	10	18,965	5,367	13,599	13	15,891	3,266	12,625
嘉義市、嘉義縣	21	39,203	21,991	17,212	18	45,688	28,089	17,599	18	39,221	30,311	8,909
臺南市	146	952,216	75,126	877,090	143	1,243,537	41,718	1,201,819	142	1,351,308	54,344	1,296,964
高雄市	103	583,108	16,966	566,143	98	674,358	43,380	630,978	102	872,165	107,217	764,949
屏東縣、澎湖縣	15	53,184	80	53,104	16	61,226	133	61,093	17	57,291	1,913	55,378
花蓮縣、臺東縣、金門縣、連江縣	25	23,560	0	23,560	26	32,842	0	32,842	22	28,796	0	28,796
合計	1,405	47,559,626	28,741,833	18,817,793	1,383	44,470,580	24,837,449	19,633,131	1,360	53,357,108	25,694,939	27,662,169

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 63 產品設計產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	158	929,041	3,812	925,230	171	759,087	6,177	752,910	184	840,637	5,037	835,600
					8.2%	-18.3%	62.1%	-18.6%	7.6%	10.7%	-18.5%	11.0%
0.1-1 百萬元	534	1,181,188	72,384	1,108,804	545	1,125,696	155,705	969,991	556	1,238,528	201,475	1,037,053
					2.1%	-4.7%	115.1%	-12.5%	2.0%	10.0%	29.4%	6.9%
1-5 百萬元	447	4,090,293	1,808,105	2,282,187	430	2,091,980	192,854	1,899,126	427	1,936,372	206,672	1,729,700
					-3.8%	-48.9%	-89.3%	-16.8%	-0.7%	-7.4%	7.2%	-8.9%
5-10 百萬元	122	1,444,558	208,931	1,235,627	119	1,803,963	334,769	1,469,195	112	1,825,363	527,743	1,297,620
					-2.5%	24.9%	60.2%	18.9%	-5.9%	1.2%	57.6%	-11.7%
10-20 百萬元	62	2,780,061	1,114,532	1,665,530	60	2,603,174	1,021,606	1,581,568	60	2,233,850	1,021,228	1,212,623
					-3.2%	-6.4%	-8.3%	-5.0%	0.0%	-14.2%	0.0%	-23.3%
20-30 百萬元	18	282,067	71,686	210,382	21	340,587	53,723	286,864	22	531,024	85,801	445,224
					16.7%	20.7%	-25.1%	36.4%	4.8%	55.9%	59.7%	55.2%
30-40 百萬元	7	283,672	113,999	169,673	6	295,143	41,105	254,038	14	906,933	510,567	396,366
					-14.3%	4.0%	-63.9%	49.7%				
40-50 百萬元	10	491,783	423,495	68,288	8	575,409	423,151	152,258				
50-60 百萬元					-20.0%	17.0%	-0.1%	123.0%	0.0%	4.2%	10.0%	-2.4%
60-80 百萬元	6	50,519	15,212	35,307	13	639,676	236,944	402,731	14	864,169	235,341	628,828
0.8-1 億元					-7.1%	-16.7%	30.3%	-31.3%	7.7%	35.1%	-0.7%	56.1%
1-2 億元	8	717,540	166,652	550,888	18	30,410,090	24,123,850	6,286,239	19	31,093,720	24,434,554	6,659,166
2 億元以上	17	29,490,297	24,073,020	5,417,277								
					5.9%	3.1%	0.2%	16.0%	5.6%	2.2%	1.3%	5.9%
合計	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179
					0.1%	-2.6%	-5.3%	2.8%	1.2%	2.0%	2.4%	1.3%

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	179	1,295,590	4,134	1,291,456	172	1,459,189	7,661	1,451,528	161	1,485,068	6,218	1,478,850
	-2.7%	54.1%	-17.9%	54.6%	-3.9%	12.6%	85.3%	12.4%	-6.4%	1.8%	-18.8%	1.9%
0.1-1 百萬元	556	1,377,655	261,540	1,116,114	550	1,402,426	342,057	1,060,368	539	1,573,216	594,194	979,022
	0.0%	11.2%	29.8%	7.6%	-1.1%	1.8%	30.8%	-5.0%	-2.0%	12.2%	73.7%	-7.7%
1-5 百萬元	430	2,074,916	140,417	1,934,499	423	2,003,530	114,142	1,889,388	425	2,023,685	97,089	1,926,595
	0.7%	7.2%	-32.1%	11.8%	-1.6%	-3.4%	-18.7%	-2.3%	0.5%	1.0%	-14.9%	2.0%
5-10 百萬元	111	2,112,187	646,184	1,466,003	114	1,804,139	586,796	1,217,343	114	1,965,344	788,452	1,176,892
	-0.9%	15.7%	22.4%	13.0%	2.7%	-14.6%	-9.2%	-17.0%	0.0%	8.9%	34.4%	-3.3%
10-20 百萬元	54	2,361,149	962,232	1,398,917	51	2,260,703	984,823	1,275,880	53	2,552,283	1,033,907	1,518,376
	-10.0%	5.7%	-5.8%	15.4%	-5.6%	-4.3%	2.3%	-8.8%	3.9%	12.9%	5.0%	19.0%
20-30 百萬元	22	651,418	128,532	522,887	20	551,686	92,992	458,694	21	391,399	74,203	317,196
	0.0%	22.7%	49.8%	17.4%	-9.1%	-15.3%	-27.7%	-12.3%	5.0%	-29.1%	-20.2%	-30.8%
30-40 百萬元	8	150,603	62,292	88,311	10	441,789	41,229	400,559	8	642,714	32,148	610,566
	-	-	-	-	25.0%	193.3%	-33.8%	353.6%	-20.0%	45.5%	-22.0%	52.4%
40-50 百萬元												
50-60 百萬元	8	801,969	485,305	316,664	11	527,774	251,968	275,806	19	1,754,375	211,332	1,543,043
	-	-	-	-	37.5%	-34.2%	-48.1%	-12.9%				
60-80 百萬元	15	1,353,206	113,136	1,240,070	10	1,635,964	71,665	1,564,299				
0.8-1 億元	7.1%	56.6%	-51.9%	97.2%	-33.3%	20.9%	-36.7%	26.1%	-9.5%	-18.9%	-34.7%	-16.1%
1-2 億元												
2 億元以上	22	35,380,933	25,938,061	9,442,872	22	32,383,382	22,344,115	10,039,267	20	40,969,026	22,857,397	18,111,629
	15.8%	13.8%	6.2%	41.8%	0.0%	-8.5%	-13.9%	6.3%	-9.1%	26.5%	2.3%	80.4%
合計	1,405	47,559,626	28,741,833	18,817,793	1,383	44,470,580	24,837,449	19,633,131	1,360	53,357,108	25,694,939	27,662,169
	-0.2%	14.7%	5.6%	32.1%	-1.6%	-6.5%	-13.6%	4.3%	-1.7%	20.0%	3.5%	40.9%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 64 產品設計產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比

營業額結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	20.34%	21.75%	21.15%	20.26%	20.73%	20.29%
0.1-1 百萬元	31.45%	32.25%	31.90%	31.26%	30.40%	30.00%
1-5 百萬元	27.72%	26.18%	26.09%	25.25%	27.05%	27.28%
5-10 百萬元	7.82%	7.32%	8.50%	9.84%	9.38%	8.90%
10-20 百萬元	5.44%	5.25%	5.09%	5.86%	5.09%	5.74%
20-30 百萬元	2.09%	2.44%	1.89%	1.66%	1.53%	2.28%
30-40 百萬元	0.97%	1.11%	1.31%	1.59%	1.38%	1.10%
40-50 百萬元	1.04%	0.59%	0.80%	1.45%	1.31%	1.03%
50-60 百萬元	0.45%	0.67%	0.65%		0.44%	0.51%
60-80 百萬元	0.82%	0.67%	0.65%	0.58%	0.51%	0.51%
0.8-1 億元			0.58%	0.72%	0.58%	0.88%
1-2 億元	0.52%	0.44%				
2 億元以上	1.34%	1.33%	1.38%	1.52%	1.60%	1.47%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 65 產品設計產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比

外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	90.76%	90.68%	90.12%	90.45%	90.47%	90.15%
1%	0.52%	0.59%	0.65%	0.72%	0.73%	0.66%
2%~10%	1.27%	1.55%	1.24%	1.09%	1.53%	1.84%
11%~20%	0.82%	0.59%	0.87%	0.94%	0.44%	0.66%
21%~30%	0.75%	0.59%	0.44%	0.80%	0.44%	0.88%
31%~50%	1.12%	0.74%	1.16%	0.58%	1.45%	1.25%
51%~100%	4.77%	5.25%	5.52%	5.43%	4.95%	4.56%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。



11 視覺傳達設計產業

附表 66 視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺傳達設計產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740911 企業識別標誌設計	175	450,329	32,974	417,355	190	535,644	39,349	496,294	213	504,647	33,843	470,804
					8.6%	18.9%	19.3%	18.9%	12.1%	-5.8%	-14.0%	-5.1%
740912 商業設計	1,018	3,105,207	294,321	2,810,886	1,178	3,379,009	283,182	3,095,827	1,287	4,457,263	789,110	3,668,153
					15.7%	8.8%	-3.8%	10.1%	9.3%	31.9%	178.7%	18.5%
740914 視覺傳達與平面設計	392	1,179,060	30,024	1,149,036	450	1,261,892	18,605	1,243,287	526	1,335,059	33,947	1,301,112
					14.8%	7.0%	-38.0%	8.2%	16.9%	5.8%	82.5%	4.7%
740916 多媒體設計	84	402,607	90,066	312,541	100	482,475	109,004	373,471	114	392,148	128,066	264,083
					19.0%	19.8%	21.0%	19.5%	14.0%	-18.7%	17.5%	-29.3%
合計	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151
					14.9%	10.2%	0.6%	11.1%	11.6%	18.2%	118.8%	9.5%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740911 企業識別標誌設計	216	475,076	42,611	432,465	244	509,827	30,361	479,466	241	574,286	21,485	552,801
	1.4%	-5.9%	25.9%	-8.1%	13.0%	7.3%	-28.7%	10.9%	-1.2%	12.6%	-29.2%	15.3%
740912 商業設計	1,368	6,489,170	897,296	5,591,874	1,455	5,943,874	643,671	5,300,203	1,563	6,746,530	863,254	5,883,277
	6.3%	45.6%	13.7%	52.4%	6.4%	-8.4%	-28.3%	-5.2%	7.4%	13.5%	34.1%	11.0%
740914 視覺傳達與平面設計	587	1,677,915	20,242	1,657,673	655	2,054,245	13,086	2,041,159	732	1,932,882	16,305	1,916,577
	11.6%	25.7%	-40.4%	27.4%	11.6%	22.4%	-35.4%	23.1%	11.8%	-5.9%	24.6%	-6.1%
740916 多媒體設計	135	452,521	135,975	316,546	149	485,911	150,959	334,952	160	613,992	137,338	476,654
	18.4%	15.4%	6.2%	19.9%	10.4%	7.4%	11.0%	5.8%	7.4%	26.4%	-9.0%	42.3%
合計	2,306	9,094,683	1,096,125	7,998,558	2,503	8,993,857	838,078	8,155,779	2,696	9,867,690	1,038,382	8,829,308
	7.8%	36.0%	11.3%	40.2%	8.5%	-1.1%	-23.5%	2.0%	7.7%	9.7%	23.9%	8.3%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 67 視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	254	174,594	10,079	164,515	285	175,684	37,989	137,695	287	211,510	15,090	196,420
					12.2%	0.6%	276.9%	-16.3%	0.7%	20.4%	-60.3%	42.6%
1-2 年	222	513,075	9,490	503,584	271	372,203	6,735	365,468	306	906,909	516,084	390,825
					22.1%	-27.5%	-29.0%	-27.4%	12.9%	143.7%	7563.0%	6.9%
2-3 年	188	445,581	226	445,355	215	643,848	8,457	635,391	246	409,888	13,286	396,602
					14.4%	44.5%	3649.9%	42.7%	14.4%	-36.3%	57.1%	-37.6%
3-4 年	193	546,276	24,607	521,669	181	548,474	5,051	543,423	194	533,095	8,862	524,233
					-6.2%	0.4%	-79.5%	4.2%	7.2%	-2.8%	75.5%	-3.5%
4-5 年	201	636,649	162,239	474,410	174	451,880	13,573	438,307	161	558,764	13,169	545,595
					-13.4%	-29.0%	-91.6%	-7.6%	-7.5%	23.7%	-3.0%	24.5%
5-10 年	377	1,258,345	84,580	1,173,765	512	1,650,939	191,985	1,458,954	614	2,059,135	238,792	1,820,343
					35.8%	31.2%	127.0%	24.3%	19.9%	24.7%	24.4%	24.8%
10-20 年	189	828,266	113,441	714,825	220	1,087,340	127,034	960,307	268	1,248,001	150,909	1,097,092
					16.4%	31.3%	12.0%	34.3%	21.8%	14.8%	18.8%	14.2%
20 年以上	45	734,418	42,724	691,694	60	728,652	59,318	669,334	64	761,814	28,774	733,040
					33.3%	-0.8%	38.8%	-3.2%	6.7%	4.6%	-51.5%	9.5%
合計	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151
					14.9%	10.2%	0.6%	11.1%	11.6%	18.2%	118.8%	9.5%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	273	172,429	35,859	136,570	286	202,882	4,778	198,104	306	204,449	4,512	199,937
	-4.9%	-18.5%	137.6%	-30.5%	4.8%	17.7%	-86.7%	45.1%	7.0%	0.8%	-5.6%	0.9%
1-2 年	299	420,350	9,669	410,681	278	384,872	44,644	340,228	294	521,236	52,014	469,222
	-2.3%	-53.7%	-98.1%	5.1%	-7.0%	-8.4%	361.7%	-17.2%	5.8%	35.4%	16.5%	37.9%
2-3 年	271	1,032,529	594,094	438,435	285	540,241	6,480	533,761	252	517,214	51,477	465,737
	10.2%	151.9%	4371.5%	10.5%	5.2%	-47.7%	-98.9%	21.7%	-11.6%	-4.3%	694.4%	-12.7%

附表 67 視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構(續)

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
3-4 年	229	519,822	26,178	493,643	256	813,909	382,979	430,930	264	505,102	5,694	499,408
	18.0%	-2.5%	195.4%	-5.8%	11.8%	56.6%	1363.0%	-12.7%	3.1%	-37.9%	-98.5%	15.9%
4-5 年	178	454,238	14,274	439,965	211	624,171	29,891	594,280	237	1,006,729	600,750	405,978
	10.6%	-18.7%	8.4%	-19.4%	18.5%	37.4%	109.4%	35.1%	12.3%	61.3%	1909.8%	-31.7%
5-10 年	602	2,862,822	178,613	2,684,209	631	3,207,692	153,775	3,053,917	635	2,940,831	93,533	2,847,298
	-2.0%	39.0%	-25.2%	47.5%	4.8%	12.0%	-13.9%	13.8%	0.6%	-8.3%	-39.2%	-6.8%
10-20 年	378	2,754,168	208,792	2,545,376	463	2,200,607	178,377	2,022,230	595	2,921,369	172,058	2,749,311
	41.0%	120.7%	38.4%	132.0%	22.5%	-20.1%	-14.6%	-20.6%	28.5%	32.8%	-3.5%	36.0%
20 年以上	76	878,324	28,645	849,679	93	1,019,482	37,153	982,328	113	1,250,760	58,344	1,192,416
	18.8%	15.3%	-0.4%	15.9%	22.4%	16.1%	29.7%	15.6%	21.5%	22.7%	57.0%	21.4%
合計	2,306	9,094,683	1,096,125	7,998,558	2,503	8,993,857	838,078	8,155,779	2,696	9,867,690	1,038,382	8,829,308
	7.8%	36.0%	11.3%	40.2%	8.5%	-1.1%	-23.5%	2.0%	7.7%	9.7%	23.9%	8.3%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 68 視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	454	2,244,297	203,899	2,040,397	516	2,841,390	217,873	2,623,518	552	2,928,156	245,716	2,682,440
新北市	289	696,054	83,146	612,908	330	691,357	84,337	607,019	364	1,004,962	111,817	893,145
宜蘭縣	24	21,314	0	21,314	28	23,599	0	23,599	37	39,788	61	39,727
基隆市	11	10,338	0	10,338	15	18,692	0	18,692	25	31,361	0	31,361
桃園市	62	435,254	31,781	403,473	72	440,946	19,574	421,372	84	503,694	10,762	492,932
新竹縣	33	139,085	2,390	136,695	33	84,540	859	83,681	39	93,027	637	92,390
新竹市	23	25,185	1,340	23,844	25	17,119	2,274	14,845	26	17,816	5,799	12,017
臺中市	259	962,984	101,180	861,803	302	912,290	111,142	801,148	341	1,332,380	597,322	735,058
苗栗縣	8	11,872	7,420	4,452	11	8,867	2,789	6,078	12	5,377	886	4,492
彰化縣	36	61,384	0	61,384	38	62,636	0	62,636	41	56,724	0	56,724
南投縣	22	19,524	0	19,524	27	30,829	3,664	27,165	30	34,266	0	34,266
雲林縣	21	15,918	0	15,918	28	15,936	0	15,936	35	32,408	0	32,408
嘉義縣	12	26,622	12,292	14,330	15	26,811	4,367	22,445	18	29,743	2,906	26,837
嘉義市	22	48,365	0	48,365	18	7,845	0	7,845	19	9,560	0	9,560
臺南市	176	173,975	545	173,430	200	212,146	3,130	209,016	220	250,168	8,748	241,420
高雄市	149	168,448	3,392	165,056	184	209,718	132	209,587	206	258,447	313	258,135
屏東縣	23	31,357	0	31,357	27	16,099	0	16,099	33	20,615	0	20,615
金門縣、澎湖縣、連江縣	14	20,068	0	20,068	28	17,550	0	17,550	36	19,800	0	19,800
臺東縣	15	5,370	0	5,370								
花蓮縣	16	19,791	0	19,791	21	20,649	0	20,649	22	20,824	0	20,824
合計	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	572	3,717,310	294,445	3,422,865	609	4,121,082	301,930	3,819,152	617	3,968,018	240,650	3,727,368
新北市	396	1,314,821	128,145	1,186,676	415	1,659,931	84,526	1,575,405	437	2,042,272	144,156	1,898,116
宜蘭縣	39	46,820	0	46,820	41	52,886	0	52,886	48	65,732	0	65,732
基隆市	31	33,123	0	33,123	32	31,501	0	31,501	38	34,999	0	34,999
桃園市	86	473,144	6,061	467,083	108	513,451	2,684	510,767	117	623,454	4,459	618,995
新竹縣	43	139,909	2,852	137,057	41	109,110	1,495	107,614	44	67,306	0	67,306
新竹市	34	25,437	6,266	19,171	30	28,548	7,473	21,075	33	34,864	742	34,122
臺中市	364	2,407,482	647,428	1,760,054	396	1,394,256	429,152	965,104	432	1,727,129	632,638	1,094,491
苗栗縣	17	13,728	5,211	8,517	21	15,059	3,811	11,248	23	17,437	2,084	15,353
彰化縣	48	78,902	0	78,902	56	86,400	3,320	83,080	60	85,425	6,711	78,713
南投縣	37	50,225	0	50,225	42	44,969	0	44,969	50	51,105	0	51,105
雲林縣	34	42,014	0	42,014	40	38,925	344	38,581	41	37,296	0	37,296
嘉義縣	22	41,130	4,945	36,185	24	54,480	658	53,823	22	68,424	96	68,328
嘉義市	24	23,045	0	23,045	24	18,014	0	18,014	27	25,504	0	25,504
臺南市	229	249,576	0	249,576	244	306,795	215	306,581	260	331,517	3,682	327,835
高雄市	221	349,683	771	348,912	255	390,187	2,469	387,717	305	530,823	3,164	527,659
屏東縣	41	32,876	0	32,876	46	44,824	0	44,824	53	56,035	0	56,035
金門縣、澎湖縣、連江縣	40	24,918	0	24,918	47	36,187	0	36,187	54	56,188	0	56,188
臺東縣												
花蓮縣	28	30,541	0	30,541	32	47,252	0	47,252	35	44,162	0	44,162
合計	2,306	9,094,683	1,096,125	7,998,558	2,503	8,993,857	838,078	8,155,779	2,696	9,867,690	1,038,382	8,829,308

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 69 視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比												
資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿 0.1 百萬元	292	204,262	1,004	203,258	347	244,350	23,965	220,385	395	738,584	497,887	240,696
0.1-1 百萬元	826	1,297,540	70,437	1,227,103	945	1,414,870	47,341	1,367,529	1,079	1,647,179	79,581	1,567,598
1-5 百萬元	405	1,521,403	102,842	1,418,561	458	1,749,376	108,964	1,640,412	497	1,996,412	156,512	1,839,900
5-10 百萬元	105	1,021,139	92,148	928,991	117	1,079,838	128,082	951,756	115	797,843	111,909	685,934
10-20 百萬元	30	472,633	133,485	339,148	37	591,148	98,799	492,350	38	695,736	115,428	580,308
20 百萬元以上	11	620,227	47,471	572,757	14	579,437	42,990	536,447	16	813,362	23,648	789,715
合計	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿 0.1 百萬元	427	841,697	552,758	288,939	446	677,568	366,997	310,572	464	909,824	598,487	311,337
0.1-1 百萬元	1,175	1,996,890	114,208	1,882,682	1,319	2,068,107	60,255	2,007,851	1,462	2,368,727	49,000	2,319,727
1-5 百萬元	535	3,396,371	202,703	3,193,668	562	2,566,832	143,476	2,423,357	581	2,872,265	165,932	2,706,333
5-10 百萬元	116	1,241,047	98,564	1,142,483	121	1,486,827	129,715	1,357,112	131	1,318,351	149,500	1,168,851
10-20 百萬元	36	678,315	100,780	577,535	35	833,079	75,582	757,496	39	855,223	29,011	826,213
20 百萬元以上	17	940,364	27,113	913,251	20	1,361,444	62,052	1,299,392	19	1,543,300	46,452	1,496,848
合計	2,306	9,094,683	1,096,125	7,998,558	2,503	8,993,857	838,078	8,155,779	2,696	9,867,690	1,038,382	8,829,308

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 70 視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比						
營業額結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	20.40%	23.23%	22.71%	20.87%	20.53%	20.99%
0.1-1 百萬元	39.92%	40.38%	40.92%	39.50%	40.85%	39.87%
1-5 百萬元	26.18%	24.06%	24.20%	27.23%	25.36%	25.82%
5-10 百萬元	7.13%	6.29%	6.41%	6.01%	7.47%	6.49%
10-20 百萬元	4.13%	3.79%	3.48%	3.72%	2.96%	3.93%
20-30 百萬元	1.00%	0.94%	1.02%	1.12%	1.00%	1.30%
30-40 百萬元	0.41%	0.57%	0.33%	0.56%	0.68%	0.56%
40-50 百萬元			0.37%	0.26%	0.32%	0.30%
50-60 百萬元	0.35%	0.36%		0.30%	0.24%	0.30%
60-80 百萬元						
0.8-1 億元			0.56%		0.36%	
1-2 億元	0.47%	0.36%		0.43%		0.45%
2 億元以上					0.24%	

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 71 視覺傳達設計產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比						
外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	95.64%	95.48%	96.01%	96.85%	96.92%	96.85%
1%~5%	0.94%	0.73%	0.98%	0.48%	0.64%	0.78%
6%~20%	0.65%	0.88%	0.51%	0.56%	0.44%	0.45%
21%~50%	0.65%	0.83%	0.56%	0.52%	0.40%	0.41%
51%~100%	2.12%	2.08%	1.95%	1.60%	1.60%	1.52%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

12 設計品牌時尚產業

附表 72 設計品牌時尚產業 2019 ~ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

設計品牌時尚產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740915 流行時尚設計	269	640,400	11,931	628,469	279	589,635	14,413	575,223	314	592,789	5,949	586,840
	3.7%	-7.9%	20.8%	-8.5%	12.5%	0.5%	-58.7%	2.0%				
740999 未分類其他專門設計服務	2,249	21,218,948	5,958,207	15,260,741	2,411	21,117,409	6,984,810	14,132,599	2,620	26,018,927	9,663,374	16,355,553
	7.2%	-0.5%	17.2%	-7.4%	8.7%	23.2%	38.3%	15.7%				
999908 工藝與設計電商平臺	13	378,096	16,057	362,039	14	672,725	34,783	637,942	12	951,898	13,734	938,164
	7.7%	77.9%	116.6%	76.2%	-14.3%	41.5%	-60.5%	47.1%				
999910 設計師與獨立品牌	105	3,506,228	239,976	3,266,252	140	4,013,338	130,689	3,882,650	146	4,294,984	154,307	4,140,678
	33.3%	14.5%	-45.5%	18.9%	4.3%	7.0%	18.1%	6.6%				
999909 時尚服飾綜合品牌	120	17,085,313	249,735	16,835,579	186	21,875,993	4,050,755	17,825,238	180	23,193,127	4,837,729	18,355,398
	55.0%	28.0%	1522.0%	5.9%	-3.2%	6.0%	19.4%	3.0%				
999913 時尚服飾網路電商品牌	45	11,689,656	274,887	11,414,770	45	12,738,062	263,497	12,474,565	44	13,727,625	245,435	13,482,189
	0.0%	9.0%	-4.1%	9.3%	-2.2%	7.8%	-6.9%	8.1%				
合計	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822
	9.8%	11.9%	70.0%	3.7%	7.8%	12.7%	30.0%	8.7%				
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740915 流行時尚設計	312	658,031	7,622	650,409	320	923,570	11,557	912,013	320	1,314,134	15,688	1,298,446
	-0.6%	11.0%	28.1%	10.8%	2.6%	40.4%	51.6%	40.2%	0.0%	42.3%	35.7%	42.4%
740999 未分類其他專門設計服務	2,779	21,439,243	6,007,143	15,432,101	2,861	19,263,023	5,085,337	14,177,687	2,937	21,967,455	5,014,740	16,952,715
	6.1%	-17.6%	-37.8%	-5.6%	3.0%	-10.2%	-15.3%	-8.1%	2.7%	14.0%	-1.4%	19.6%
999908 工藝與設計電商平臺	14	1,946,320	29,292	1,917,028	13	2,288,032	2,561	2,285,472	13	1,948,906	5,618	1,943,288
	16.7%	104.5%	113.3%	104.3%	-7.1%	17.6%	-91.3%	19.2%	0.0%	-14.8%	119.4%	-15.0%
999910 設計師與獨立品牌	153	5,172,227	196,881	4,975,346	166	5,192,670	132,676	5,059,993	158	5,038,228	106,746	4,931,482
	4.8%	20.4%	27.6%	20.2%	8.5%	0.4%	-32.6%	1.7%	-4.8%	-3.0%	-19.5%	-2.5%
999909 時尚服飾綜合品牌	195	25,733,111	4,826,156	20,906,955	191	24,805,471	3,766,766	21,038,705	185	23,920,718	3,725,206	20,195,512
	8.3%	11.0%	-0.2%	13.9%	-2.1%	-3.6%	-22.0%	0.6%	-3.1%	-3.6%	-1.1%	-4.0%
999913 時尚服飾網路電商品牌	58	15,341,626	303,261	15,038,365	59	14,640,842	258,429	14,382,413	55	14,971,303	285,294	14,686,008
	31.8%	11.8%	23.6%	11.5%	1.7%	-4.6%	-14.8%	-4.4%	-6.8%	2.3%	10.4%	2.1%
合計	3,511	70,290,557	11,370,355	58,920,203	3,610	67,113,608	9,257,325	57,856,282	3,668	69,160,743	9,153,291	60,007,452
	5.9%	2.2%	-23.8%	9.4%	2.8%	-4.5%	-18.6%	-1.8%	1.6%	3.1%	-1.1%	3.7%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。



附表 73 設計品牌時尚產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比												
經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	292	251,814	33,676	218,138	330	305,606	13,700	291,906	383	437,121	11,419	425,702
					13.0%	21.4%	-59.3%	33.8%	16.1%	43.0%	-16.6%	45.8%
1-2 年	260	656,434	124,491	531,942	311	531,466	48,586	482,881	353	931,333	98,624	832,708
					19.6%	-19.0%	-61.0%	-9.2%	13.5%	75.2%	103.0%	72.4%
2-3 年	281	3,604,341	341,861	3,262,480	235	621,921	116,539	505,382	293	592,288	49,304	542,984
					-16.4%	-82.7%	-65.9%	-84.5%	24.7%	-4.8%	-57.7%	7.4%
3-4 年	264	1,472,440	165,658	1,306,783	260	1,823,822	347,131	1,476,692	210	633,797	114,666	519,131
					-1.5%	23.9%	109.5%	13.0%	-19.2%	-65.2%	-67.0%	-64.8%
4-5 年	232	1,001,385	197,793	803,592	253	2,515,667	237,890	2,277,777	241	2,282,179	347,079	1,935,100
					9.1%	151.2%	20.3%	183.4%	-4.7%	-9.3%	45.9%	-15.0%
5-10 年	602	4,871,282	845,354	4,025,928	680	5,925,888	1,248,933	4,676,955	763	8,885,405	1,958,184	6,927,221
					13.0%	21.6%	47.7%	16.2%	12.2%	49.9%	56.8%	48.1%
10-20 年	658	17,428,137	1,684,995	15,743,142	755	19,046,991	2,480,181	16,566,810	807	19,001,473	2,437,335	16,564,138
					14.7%	9.3%	47.2%	5.2%	6.9%	-0.2%	-1.7%	0.0%
20 年以上	212	25,232,809	3,356,966	21,875,843	251	30,235,802	6,985,987	23,249,815	266	36,015,754	9,903,917	26,111,837
					18.4%	19.8%	108.1%	6.3%	6.0%	19.1%	41.8%	12.3%
合計	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822
					9.8%	11.9%	70.0%	3.7%	7.8%	12.7%	30.0%	8.7%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	322	248,097	35,793	212,304	251	247,450	7,578	239,871	237	209,487	45,066	164,421
	-15.9%	-43.2%	213.4%	-50.1%	-22.0%	-0.3%	-78.8%	13.0%	-5.6%	-15.3%	494.7%	-31.5%
1-2 年	366	1,099,208	440,549	658,659	320	785,239	346,406	438,834	268	352,374	16,561	335,814
	3.7%	18.0%	346.7%	-20.9%	-12.6%	-28.6%	-21.4%	-33.4%	-16.3%	-55.1%	-95.2%	-23.5%
2-3 年	330	1,511,020	165,849	1,345,171	337	1,077,169	320,973	756,196	287	1,026,440	387,148	639,292
	12.6%	155.1%	236.4%	147.7%	2.1%	-28.7%	93.5%	-43.8%	-14.8%	-4.7%	20.6%	-15.5%
3-4 年	277	1,158,576	98,285	1,060,291	304	1,446,060	142,750	1,303,310	305	1,172,344	253,778	918,565
	31.9%	82.8%	-14.3%	104.2%	9.7%	24.8%	45.2%	22.9%	0.3%	-18.9%	77.8%	-29.5%
4-5 年	201	835,524	213,993	621,532	265	1,123,090	48,481	1,074,608	285	1,484,897	179,384	1,305,513
	-16.6%	-63.4%	-38.3%	-67.9%	31.8%	34.4%	-77.3%	72.9%	7.5%	32.2%	270.0%	21.5%
5-10 年	809	10,744,934	2,323,150	8,421,783	808	8,847,066	933,286	7,913,780	833	8,997,555	711,067	8,286,488
	6.0%	20.9%	18.6%	21.6%	-0.1%	-17.7%	-59.8%	-6.0%	3.1%	1.7%	-23.8%	4.7%
10-20 年	912	19,794,329	1,842,461	17,951,867	995	19,420,019	2,273,277	17,146,742	1,093	18,219,180	2,398,888	15,820,292
	13.0%	4.2%	-24.4%	8.4%	9.1%	-1.9%	23.4%	-4.5%	9.8%	-6.2%	5.5%	-7.7%
20 年以上	294	34,898,870	6,250,274	28,648,596	330	34,167,514	5,184,573	28,982,941	360	37,698,466	5,161,400	32,537,066
	10.5%	-3.1%	-36.9%	9.7%	12.2%	-2.1%	-17.1%	1.2%	9.1%	10.3%	-0.4%	12.3%
合計	3,511	70,290,557	11,370,355	58,920,203	3,610	67,113,608	9,257,325	57,856,282	3,668	69,160,743	9,153,291	60,007,452
	5.9%	2.2%	-23.8%	9.4%	2.8%	-4.5%	-18.6%	-1.8%	1.6%	3.1%	-1.1%	3.7%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 74 設計品牌時尚產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	898	29,503,967	1,526,526	27,977,442	1,002	27,410,621	1,801,901	25,608,721	1,084	30,734,887	2,147,537	28,587,351
新北市	504	10,986,797	3,103,818	7,882,979	552	13,018,294	3,372,697	9,645,597	605	14,724,673	5,043,443	9,681,230
宜蘭縣	35	42,011	0	42,011	40	1,171,732	888,113	283,619	37	1,059,213	782,741	276,471
基隆市	24	41,101	0	41,101	26	41,792	0	41,792	27	42,452	271	42,180
桃園市	192	6,181,404	695,606	5,485,797	203	5,903,369	15,849	5,887,520	212	6,794,460	7,932	6,786,528
新竹縣	61	1,899,540	830,723	1,068,817	68	1,984,913	1,079,258	905,655	74	2,467,669	1,464,876	1,002,793
新竹市	58	235,005	43,760	191,246	67	285,746	58,481	227,265	70	601,638	191,953	409,685
苗栗縣	28	107,360	0	107,360	31	108,770	0	108,770	33	113,721	145	113,576
臺中市	316	2,499,799	150,852	2,348,947	350	2,968,568	106,464	2,862,104	376	2,390,607	127,275	2,263,332
彰化縣	70	934,378	108,140	826,238	72	969,159	123,087	846,072	73	1,047,655	115,867	931,788
南投縣	31	29,840	0	29,840	32	27,367	0	27,367	39	23,641	0	23,641
雲林縣	38	36,313	0	36,313	42	38,149	0	38,149	42	42,093	0	42,093
嘉義縣	14	62,043	0	62,043	13	76,596	0	76,596	18	69,488	0	69,488
嘉義市	24	167,101	0	167,101	26	195,175	1,806	193,369	25	192,625	880	191,745
臺南市	224	815,461	93,310	722,151	239	5,468,389	3,869,538	1,598,851	242	7,001,024	4,831,430	2,169,595
高雄市	218	914,304	196,872	717,432	236	1,251,835	154,654	1,097,181	261	1,359,211	193,230	1,165,981
屏東縣	29	36,477	0	36,477	31	43,751	5,829	37,922	42	56,427	10,150	46,277
澎湖縣	8	5,989	0	5,989	29	28,594	0	28,594	34	38,816	0	38,816
臺東縣	10	4,888	0	4,888								
金門縣	6	1,847	0	1,847								
連江縣												
花蓮縣	13	13,017	1,185	11,832	16	14,344	1,270	13,074	22	19,051	2,798	16,253
合計	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,116	32,961,396	2,477,645	30,483,751	1,151	33,452,531	2,237,815	31,214,716	1,171	34,519,232	2,048,402	32,470,829
新北市	653	11,039,194	762,533	10,276,661	682	10,988,635	797,301	10,191,333	672	10,333,709	715,810	9,617,899
宜蘭縣	38	849,309	574,109	275,200	39	840,388	565,411	274,977	39	886,030	417,233	468,797
基隆市	28	46,402	124	46,278	26	53,387	0	53,387	25	38,318	346	37,972
桃園市	228	8,656,188	60,702	8,595,486	227	6,805,837	47,169	6,758,668	224	7,466,073	47,209	7,418,864
新竹縣	76	2,593,659	1,764,525	829,134	81	2,078,215	1,470,041	608,174	83	2,107,337	1,527,086	580,251
新竹市	76	1,138,198	490,992	647,207	71	874,123	276,511	597,612	75	1,328,131	530,562	797,569
苗栗縣	33	185,805	260	185,545	35	211,116	0	211,116	36	135,688	4,971	130,717
臺中市	406	3,151,876	168,563	2,983,313	415	3,915,928	117,451	3,798,476	437	4,138,976	172,490	3,966,486
彰化縣	72	821,875	95,993	725,882	73	919,759	79,375	840,384	77	898,888	93,171	805,717
南投縣	37	31,379	0	31,379	38	30,605	0	30,605	43	44,482	0	44,482
雲林縣	45	39,692	0	39,692	46	57,366	0	57,366	51	47,257	0	47,257
嘉義縣	22	58,236	0	58,236	26	71,412	195	71,217	25	64,926	1,835	63,092
嘉義市	24	201,690	600	201,090	25	198,618	337	198,282	26	209,429	219	209,210
臺南市	250	7,180,978	4,767,792	2,413,186	251	5,354,930	3,535,208	1,819,722	266	5,610,746	3,496,148	2,114,598
高雄市	288	1,221,778	196,037	1,025,741	300	1,160,158	130,511	1,029,647	298	1,217,181	97,809	1,119,372
屏東縣	53	56,941	10,480	46,461	51	49,399	0	49,399	46	53,368	0	53,368
澎湖縣	43	44,386	0	44,386	50	39,159	0	39,159	50	41,405	0	41,405
臺東縣												
金門縣												
連江縣												
花蓮縣	23	11,574	0	11,574	23	12,043	0	12,043	24	19,567	0	19,567
合計	3,511	70,290,557	11,370,355	58,920,203	3,610	67,113,608	9,257,325	57,856,282	3,668	69,160,743	9,153,291	60,007,452

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 75 設計品牌時尚產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比												
資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿 0.1 百萬元	486	472,878	40,092	432,786	522	511,170	22,286	488,884	583	560,763	23,217	537,546
					7.4%	8.1%	-44.4%	13.0%	11.7%	9.7%	4.2%	10.0%
0.1-1 百萬元	1,180	4,704,064	177,862	4,526,202	1,314	3,492,989	176,260	3,316,729	1,470	4,283,097	268,693	4,014,404
					11.4%	-25.7%	-0.9%	-26.7%	11.9%	22.6%	52.4%	21.0%
1-5 百萬元	658	5,293,512	296,967	4,996,545	709	5,569,506	395,858	5,173,649	735	5,645,481	290,014	5,355,467
					7.8%	5.2%	33.3%	3.5%	3.7%	1.4%	-26.7%	3.5%
5-10 百萬元	222	5,250,015	447,002	4,803,012	252	5,752,176	591,455	5,160,721	250	6,309,931	548,468	5,761,463
					13.5%	9.6%	32.3%	7.4%	-0.8%	9.7%	-7.3%	11.6%
10-20 百萬元	107	4,991,389	519,196	4,472,192	113	6,322,145	671,548	5,650,597	116	6,825,048	895,567	5,929,481
					5.6%	26.7%	29.3%	26.3%	2.7%	8.0%	33.4%	4.9%
20-30 百萬元	45	2,914,293	53,805	2,860,488	51	2,878,790	50,392	2,828,399	53	3,175,036	121,789	3,053,247
					13.3%	-1.2%	-6.3%	-1.1%	3.9%	10.3%	141.7%	7.9%
30-40 百萬元	19	1,424,538	14,581	1,409,957	19	2,115,059	5,549	2,109,510	17	2,060,474	2,635	2,057,839
					0.0%	48.5%	-61.9%	49.6%	-10.5%	-2.6%	-52.5%	-2.4%
40-50 百萬元	7	606,570	56,404	550,166	7	679,418	62,594	616,824	7	697,236	70,078	627,158
					0.0%	12.0%	11.0%	12.1%	0.0%	2.6%	12.0%	1.7%
50-60 百萬元	8	5,399,892	111,207	5,288,685	10	6,017,495	58,582	5,958,913	10	6,516,335	5,797	6,510,538
					25.0%	11.4%	-47.3%	12.7%	0.0%	8.3%	-90.1%	9.3%
60-80 百萬元	11	1,157,526	368,502	789,024	9	1,005,935	46,053	959,881	8	849,929	5,874	844,055
					-18.2%	-13.1%	-87.5%	21.7%	-11.1%	-15.5%	-87.2%	-12.1%
0.8-1 億元	9	777,534	7,318	770,215	11	706,670	24,454	682,215	8	924,655	11,350	913,304
					22.2%	-9.1%	234.1%	-11.4%	-27.3%	30.8%	-53.6%	33.9%
1-2 億元	20	5,424,644	677,233	4,747,411	26	6,190,908	879,651	5,311,257	27	6,703,829	1,029,893	5,673,936
					30.0%	14.1%	29.9%	11.9%	3.8%	8.3%	17.1%	6.8%
2 億元以上	29	16,101,788	3,980,622	12,121,166	32	19,764,905	8,494,265	11,270,639	32	24,227,536	11,647,155	12,580,381
					10.3%	22.7%	113.4%	-7.0%	0.0%	22.6%	37.1%	11.6%
合計	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822
					9.8%	11.9%	70.0%	3.7%	7.8%	12.7%	30.0%	8.7%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿 0.1 百萬元	598	823,165	62,763	760,403	602	629,087	20,534	608,553	616	657,606	47,328	610,278
	2.6%	46.8%	170.3%	41.5%	0.7%	-23.6%	-67.3%	-20.0%	2.3%	4.5%	130.5%	0.3%
0.1-1 百萬元	1,576	5,298,821	642,450	4,656,371	1,658	4,804,014	479,916	4,324,098	1,686	4,438,479	411,732	4,026,746
	7.2%	23.7%	139.1%	16.0%	5.2%	-9.3%	-25.3%	-7.1%	1.7%	-7.6%	-14.2%	-6.9%
1-5 百萬元	784	7,136,029	387,117	6,748,912	794	7,093,886	646,559	6,447,327	801	9,303,739	356,141	8,947,598
	6.7%	26.4%	33.5%	26.0%	1.3%	-0.6%	67.0%	-4.5%	0.9%	31.2%	-44.9%	38.8%
5-10 百萬元	256	6,203,266	594,756	5,608,509	267	6,525,772	477,652	6,048,120	266	7,437,485	561,505	6,875,979
	2.4%	-1.7%	8.4%	-2.7%	4.3%	5.2%	-19.7%	7.8%	-0.4%	14.0%	17.6%	13.7%
10-20 百萬元	125	7,366,342	1,354,478	6,011,863	119	6,227,205	919,518	5,307,687	128	5,826,418	843,641	4,982,777
	7.8%	7.9%	51.2%	1.4%	-4.8%	-15.5%	-32.1%	-11.7%	7.6%	-6.4%	-8.3%	-6.1%
20-30 百萬元	57	3,294,940	156,163	3,138,778	54	3,214,804	192,311	3,022,493	51	2,910,631	225,990	2,684,641
	7.5%	3.8%	28.2%	2.8%	-5.3%	-2.4%	23.1%	-3.7%	-5.6%	-9.5%	17.5%	-11.2%
30-40 百萬元	22	1,423,443	7,053	1,416,390	23	2,348,954	5,159	2,343,795	26	2,285,566	19,930	2,265,636
	29.4%	-30.9%	167.7%	-31.2%	4.5%	65.0%	-26.9%	65.5%	13.0%	-2.7%	286.3%	-3.3%
40-50 百萬元	6	782,150	53,328	728,822	7	1,287,950	46,937	1,241,013	0	0	0	0
	-14.3%	12.2%	-23.9%	16.2%	16.7%	64.7%	-12.0%	70.3%	-100.0%	-100.0%	-100.0%	-100.0%
50-60 百萬元	10	7,226,421	9,574	7,216,847	10	6,411,089	13,044	6,398,045	14	8,059,996	209,452	7,850,544
	0.0%	10.9%	65.2%	10.8%	0.0%	-11.3%	36.2%	-11.3%	40.0%	25.7%	1505.7%	22.7%
60-80 百萬元	8	3,049,337	1,811	3,047,526	9	3,259,869	2,977	3,256,892	13	4,091,719	53,449	4,038,270
	0.0%	258.8%	-69.2%	261.1%	12.5%	6.9%	64.4%	6.9%	44.4%	25.5%	1695.1%	24.0%
0.8-1 億元	9	885,590	12,010	873,580	8	773,217	14,252	758,965	6	516,757	12,485	504,273
	12.5%	-4.2%	5.8%	-4.3%	-11.1%	-12.7%	18.7%	-13.1%	-25.0%	-33.2%	-12.4%	-33.6%
1-2 億元	23	5,387,987	801,855	4,586,133	24	5,387,246	373,524	5,013,722	26	4,783,503	517,639	4,265,864
	-14.8%	-19.6%	-22.1%	-19.2%	4.3%	0.0%	-53.4%	9.3%	8.3%	-11.2%	38.6%	-14.9%
2 億元以上	37	21,413,066	7,286,996	14,126,070	35	19,150,515	6,064,942	13,085,573	35	18,848,844	5,893,999	12,954,845
	15.6%	-11.6%	-37.4%	12.3%	-5.4%	-10.6%	-16.8%	-7.4%	0.0%	-1.6%	-2.8%	-1.0%
合計	3,511	70,290,557	11,370,355	58,920,203	3,610	67,113,608	9,257,325	57,856,282	3,668	69,160,743	9,153,291	60,007,452
	5.9%	2.2%	-23.8%	9.4%	2.8%	-4.5%	-18.6%	-1.8%	1.6%	3.1%	-1.1%	3.7%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 76 設計品牌時尚產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比

營業額結構－服飾類設計服務	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	11.50%	11.67%	15.65%	15.07%	14.19%	14.90%
0.1-1 百萬元	23.01%	24.78%	24.63%	23.70%	21.07%	21.03%
1-5 百萬元	17.99%	18.16%	16.19%	16.03%	18.32%	19.22%
5-10 百萬元	7.96%	7.93%	8.44%	9.45%	9.78%	9.19%
10-20 百萬元	9.73%	7.78%	8.16%	7.40%	8.40%	8.50%
20-30 百萬元	3.39%	5.19%	4.35%	4.93%	5.23%	5.01%
30-40 百萬元	3.24%	3.89%	3.67%	3.42%	3.03%	2.92%
40-50 百萬元	2.51%	2.02%	2.18%	2.88%	2.20%	1.95%
50-60 百萬元	2.65%	3.03%	2.45%	1.64%	1.65%	1.53%
60-80 百萬元	2.65%	3.03%	2.72%	3.56%	3.03%	3.06%
0.8-1 億元	2.65%	1.44%	1.77%	1.78%	2.89%	2.09%
1-2 億元	6.93%	5.04%	4.08%	4.38%	3.99%	3.90%
2 億元以上	5.75%	6.05%	5.71%	5.75%	6.20%	6.69%
營業額結構－非服飾類設計服務	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	24.07%	24.57%	25.11%	24.47%	24.89%	23.53%
0.1-1 百萬元	37.88%	38.28%	38.68%	37.53%	36.01%	37.73%
1-5 百萬元	22.31%	21.55%	20.67%	21.39%	22.82%	22.10%
5-10 百萬元	6.39%	6.46%	6.44%	7.02%	6.98%	7.12%
10-20 百萬元	4.59%	4.70%	4.28%	4.56%	4.39%	4.53%
20-30 百萬元	1.66%	1.30%	1.81%	1.56%	1.76%	1.94%
30-40 百萬元	0.63%	0.59%	0.58%	0.80%	0.81%	0.68%
40-50 百萬元	0.45%	0.50%	0.42%	0.62%	0.56%	0.31%
50-60 百萬元	0.45%	0.29%	0.00%	0.33%	0.00%	0.31%
60-80 百萬元	0.00%	0.42%	0.42%	0.33%	0.46%	0.41%
0.8-1 億元	0.49%	0.25%	0.31%	0.29%	0.28%	0.24%
1-2 億元	0.40%	0.55%	0.58%	0.51%	0.53%	0.54%
2 億元以上	0.67%	0.55%	0.69%	0.62%	0.53%	0.58%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 77 設計品牌時尚產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比

外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	92.18%	92.73%	92.97%	92.84%	93.17%	93.27%
1%	0.89%	1.00%	0.93%	1.25%	1.14%	0.65%
2%~3%	0.79%	0.58%	0.75%	0.66%	0.61%	0.71%
4%~5%	0.55%	0.29%	0.45%	0.37%	0.31%	0.25%
6%~10%	0.69%	0.61%	0.63%	0.51%	0.42%	0.46%
11%~20%	0.86%	0.74%	0.72%	0.54%	0.59%	0.55%
21%~30%	0.48%	0.58%	0.21%	0.37%	0.31%	0.46%
31%~50%	0.62%	0.61%	0.42%	0.43%	0.64%	0.52%
51%~100%	2.95%	2.84%	2.93%	3.02%	2.81%	3.14%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 78 建築設計產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

建築設計產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
711111 建築設計、顧問	222	4,048,576	166,677	3,881,899	237	3,764,434	79,120	3,685,314	261	4,340,985	64,709	4,276,276
					6.8%	-7.0%	-52.5%	-5.1%	10.1%	15.3%	-18.2%	16.0%
740100 室內設計	3,776	32,635,490	403,579	32,231,911	4,043	33,205,182	357,394	32,847,789	4,324	36,660,220	469,610	36,190,609
					7.1%	1.7%	-11.4%	1.9%	7.0%	10.4%	31.4%	10.2%
合計	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885
					7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%	7.1%	10.9%	22.4%	10.8%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
711111 建築設計、顧問	279	4,857,940	48,526	4,809,414	304	4,865,041	39,082	4,825,959	327	6,312,622	47,940	6,264,682
					6.9%	11.9%	-25.0%	12.5%	9.0%	29.8%	22.7%	29.8%
740100 室內設計	4,587	43,410,360	456,731	42,953,629	4,816	46,002,773	342,296	45,660,477	5,013	51,370,314	389,817	50,980,497
					6.1%	18.4%	-2.7%	18.7%	5.0%	6.0%	-25.1%	6.3%
合計	4,866	48,268,300	505,257	47,763,043	5,120	50,867,813	381,378	50,486,435	5,340	57,682,936	437,757	57,245,180
					6.1%	17.7%	-5.4%	18.0%	5.2%	5.4%	-24.5%	5.7%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 79 建築設計產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	355	622,839	5,656	617,182	410	520,914	8,708	512,206	449	558,422	0	558,422
					15.5%	-16.4%	54.0%	-17.0%	9.5%	7.2%	-100.0%	9.0%
1-2 年	369	1,409,911	31,115	1,378,796	376	1,326,935	15,609	1,311,326	435	1,455,865	7,117	1,448,747
					1.9%	-5.9%	-49.8%	-4.9%	15.7%	9.7%	-54.4%	10.5%
2-3 年	309	1,280,702	61,423	1,219,280	345	1,618,133	35,404	1,582,728	354	1,614,356	57,529	1,556,827
					11.7%	26.3%	-42.4%	29.8%	2.6%	-0.2%	62.5%	-1.6%
3-4 年	292	1,071,988	3,731	1,068,257	293	1,557,232	35,419	1,521,813	318	2,005,347	40,283	1,965,063
					0.3%	45.3%	849.2%	42.5%	8.5%	28.8%	13.7%	29.1%
4-5 年	274	1,294,054	3,770	1,290,284	268	1,065,410	2,574	1,062,837	279	1,694,596	58,069	1,636,527
					-2.2%	-17.7%	-31.7%	-17.6%	4.1%	59.1%	2156.1%	54.0%
5-10 年	864	5,869,147	99,999	5,769,148	903	5,513,445	103,998	5,409,447	925	5,386,640	93,165	5,293,475
					4.5%	-6.1%	4.0%	-6.2%	2.4%	-2.3%	-10.4%	-2.1%
10-20 年	1,063	13,457,188	100,236	13,356,952	1,179	12,855,233	77,746	12,777,487	1,301	13,959,453	112,676	13,846,778
					10.9%	-4.5%	-22.4%	-4.3%	10.3%	8.6%	44.9%	8.4%
20 年以上	472	11,678,237	264,326	11,413,912	506	12,512,315	157,056	12,355,258	524	14,326,527	165,480	14,161,047
					7.2%	7.1%	-40.6%	8.2%	3.6%	14.5%	5.4%	14.6%
合計	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885
					7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%	7.1%	10.9%	22.4%	10.8%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	455	815,663	0	815,663	452	777,729	23	777,707	404	707,848	6,544	701,305
	1.3%	46.1%	-	46.1%	-0.7%	-4.7%	-	-4.7%	-10.6%	-9.0%	28752.8%	-9.8%
1-2 年	476	1,858,688	15,124	1,843,564	464	1,989,734	3,185	1,986,549	473	1,831,295	3,684	1,827,611
	9.4%	27.7%	112.5%	27.3%	-2.5%	7.1%	-78.9%	7.8%	1.9%	-8.0%	15.7%	-8.0%
2-3 年	401	1,742,019	9,992	1,732,027	447	2,237,263	16,579	2,220,684	433	2,598,435	4,254	2,594,181
	13.3%	7.9%	-82.6%	11.3%	11.5%	28.4%	65.9%	28.2%	-3.1%	16.1%	-74.3%	16.8%
3-4 年	331	1,805,227	41,765	1,763,462	379	2,008,211	21,793	1,986,417	417	3,314,517	15,942	3,298,574
	4.1%	-10.0%	3.7%	-10.3%	14.5%	11.2%	-47.8%	12.6%	10.0%	65.0%	-26.8%	66.1%
4-5 年	299	2,203,262	29,474	2,173,788	307	1,775,668	33,311	1,742,357	352	2,314,710	66,418	2,248,292
	7.2%	30.0%	-49.2%	32.8%	2.7%	-19.4%	13.0%	-19.8%	14.7%	30.4%	99.4%	29.0%

附表 79 建築設計產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構 (續)

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
5-10 年	975	6,449,238	115,867	6,333,371	999	6,985,738	95,335	6,890,403	1,032	7,813,078	141,895	7,671,183
	5.4%	19.7%	24.4%	19.6%	2.5%	8.3%	-17.7%	8.8%	3.3%	11.8%	48.8%	11.3%
10-20 年	1,372	15,547,124	110,894	15,436,230	1,471	15,683,252	113,457	15,569,794	1,560	17,426,258	125,545	17,300,714
	5.5%	11.4%	-1.6%	11.5%	7.2%	0.9%	2.3%	0.9%	6.1%	11.1%	10.7%	11.1%
20 年以上	557	17,847,080	182,141	17,664,938	601	19,410,219	97,695	19,312,524	669	21,676,795	73,476	21,603,319
	6.3%	24.6%	10.1%	24.7%	7.9%	8.8%	-46.4%	9.3%	11.3%	11.7%	-24.8%	11.9%
合計	4,866	48,268,300	505,257	47,763,043	5,120	50,867,813	381,378	50,486,435	5,340	57,682,936	437,757	57,245,180
	6.1%	17.7%	-5.4%	18.0%	5.2%	5.4%	-24.5%	5.7%	4.3%	13.4%	14.8%	13.4%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 80 建築設計產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,387	20,205,426	312,119	19,893,307	1,433	19,727,628	241,575	19,486,053	1,460	22,532,796	252,997	22,279,799
新北市	603	5,859,697	94,660	5,765,037	662	5,677,322	68,157	5,609,164	725	5,664,036	92,179	5,571,857
宜蘭縣	49	141,213	0	141,213	59	184,444	0	184,444	63	220,109	0	220,109
基隆市	42	82,184	0	82,184	43	89,202	378	88,824	48	106,291	0	106,291
桃園市	280	2,788,708	141,086	2,647,621	310	2,705,303	120,930	2,584,373	334	2,772,268	179,925	2,592,343
新竹縣	92	383,267	0	383,267	98	338,262	1,654	336,609	101	412,420	5,042	407,377
新竹市	49	809,048	0	809,048	49	798,950	0	798,950	54	930,931	0	930,931
苗栗縣	39	61,717	0	61,717	45	84,829	0	84,829	44	119,621	0	119,621
臺中市	640	3,295,234	15,152	3,280,081	708	3,880,853	2,634	3,878,219	764	4,066,925	3,478	4,063,447
彰化縣	62	122,042	0	122,042	62	115,602	0	115,602	65	117,280	0	117,280
南投縣	33	215,890	0	215,890	36	168,436	0	168,436	41	331,542	0	331,542
雲林縣	26	31,247	0	31,247	30	36,834	0	36,834	34	58,087	0	58,087
嘉義縣	15	98,683	0	98,683	16	169,177	0	169,177	20	138,739	0	138,739
嘉義市	31	196,187	0	196,187	38	234,207	0	234,207	44	314,898	0	314,898
臺南市	251	1,016,889	6,807	1,010,082	270	1,050,959	4	1,050,955	299	1,343,158	0	1,343,158
高雄市	294	1,184,464	431	1,184,034	313	1,390,251	1,183	1,389,068	365	1,549,434	698	1,548,736
屏東縣	33	71,898	0	71,898	35	94,034	0	94,034	38	98,658	0	98,658
澎湖縣	10	12,975	0	12,975	10	31,634	0	31,634	12	35,991	0	35,991
金門縣、連江縣	15	32,683	0	32,683	17	120,377	0	120,377	21	57,590	0	57,590
花蓮縣	25	40,748	0	40,748	25	30,901	0	30,901	26	56,241	0	56,241
臺東縣	22	33,867	0	33,867	21	40,413	0	40,413	27	74,189	0	74,189
合計	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,479	25,794,679	235,504	25,559,175	1,527	26,584,848	197,878	26,386,971	1,534	30,434,669	255,056	30,179,613
新北市	787	7,188,286	47,181	7,141,105	856	7,457,002	39,691	7,417,311	923	9,120,097	43,379	9,076,718
宜蘭縣	67	225,642	0	225,642	63	266,962	0	266,962	66	262,343	0	262,343
基隆市	44	87,025	0	87,025	50	123,030	0	123,030	48	129,493	0	129,493
桃園市	357	2,952,076	201,034	2,751,042	353	3,145,395	129,600	3,015,795	385	4,031,837	109,844	3,921,994
新竹縣	108	485,048	3,420	481,628	112	521,464	2,839	518,626	111	709,453	6,684	702,769
新竹市	59	1,002,329	0	1,002,329	68	1,588,266	0	1,588,266	69	919,092	0	919,092
苗栗縣	58	166,179	0	166,179	67	195,836	0	195,836	74	251,376	4,872	246,504
臺中市	840	5,211,045	5,058	5,205,987	893	5,869,075	7,411	5,861,664	955	6,192,255	1,908	6,190,347
彰化縣	67	224,975	0	224,975	75	255,475	0	255,475	83	258,950	0	258,950
南投縣	47	222,329	0	222,329	47	245,002	0	245,002	47	229,373	0	229,373
雲林縣	37	376,687	0	376,687	40	246,034	0	246,034	43	182,821	0	182,821
嘉義縣	19	138,323	0	138,323	20	126,693	0	126,693	20	137,890	0	137,890
嘉義市	44	296,647	0	296,647	54	315,355	0	315,355	47	235,805	0	235,805
臺南市	331	1,744,297	86	1,744,211	339	1,666,271	0	1,666,271	355	1,701,856	0	1,701,856
高雄市	391	1,799,245	12,974	1,786,271	415	1,899,359	3,959	1,895,400	432	2,394,281	16,015	2,378,266
屏東縣	43	112,662	0	112,662	51	154,388	0	154,388	52	140,660	0	140,660
澎湖縣	12	44,487	0	44,487	12	37,474	0	37,474	14	38,977	0	38,977
金門縣、連江縣	19	62,733	0	62,733	23	62,739	0	62,739	22	68,710	0	68,710
花蓮縣	25	69,723	0	69,723	24	44,550	0	44,550	29	185,115	0	185,115
臺東縣	32	63,880	0	63,880	31	62,593	0	62,593	31	57,883	0	57,883
合計	4,866	48,268,300	505,257	47,763,043	5,120	50,867,813	381,378	50,486,435	5,340	57,682,936	437,757	57,245,180

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 81 建築設計產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	301	2,869,021	15,591	2,853,430	313	2,947,001	6,977	2,940,025	340	3,094,374	6,066	3,088,308
					4.0%	2.7%	-55.3%	3.0%	8.6%	5.0%	-13.1%	5.0%
0.1-1 百萬元	1,638	4,807,626	120,809	4,686,817	1,809	5,138,571	98,559	5,040,012	2,005	6,201,453	124,672	6,076,782
					10.4%	6.9%	-18.4%	7.5%	10.8%	20.7%	26.5%	20.6%
1-5 百萬元	1,422	8,848,067	56,520	8,791,547	1,490	9,108,902	53,812	9,055,089	1,555	9,924,450	95,238	9,829,212
					4.8%	2.9%	-4.8%	3.0%	4.4%	9.0%	77.0%	8.5%
5-10 百萬元	384	4,903,394	163,969	4,739,425	400	4,446,758	75,926	4,370,832	411	4,919,782	73,981	4,845,801
					4.2%	-9.3%	-53.7%	-7.8%	2.8%	10.6%	-2.6%	10.9%
10-20 百萬元	173	5,399,620	4,464	5,395,156	182	5,284,944	47,749	5,237,196	179	5,952,861	60,863	5,891,999
					5.2%	-2.1%	969.7%	-2.9%	-1.6%	12.6%	27.5%	12.5%
20-30 百萬元	40	1,242,757	4,286	1,238,472	46	1,239,965	9,596	1,230,369	52	1,409,683	13,866	1,395,817
					15.0%	-0.2%	123.9%	-0.7%	13.0%	13.7%	44.5%	13.4%
30-40 百萬元	11	1,068,022	15,018	1,053,004	11	939,282	4,572	934,710	11	959,304	292	959,012
					0.0%	-12.1%	-69.6%	-11.2%	0.0%	2.1%	-93.6%	2.6%
40-60 百萬元	7	1,652,201	115,559	1,536,642	7	1,482,849	100,965	1,381,883	9	1,890,750	158,174	1,732,576
					0.0%	-10.3%	-12.6%	-10.1%	28.6%	27.5%	56.7%	25.4%
60-80 百萬元	6	198,455	1,641	196,814	7	487,250	156	487,095	23	6,648,547	1,168	6,647,379
					16.7%	145.5%	-90.5%	147.5%				
0.8-1 億元	16	5,694,903	72,400	5,622,503	15	5,894,094	38,201	5,855,892				
1-2 億元					-6.3%	3.5%	-47.2%	4.2%	4.5%	4.2%	-97.0%	4.8%
2 億元以上												
合計	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885
					7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%	7.1%	10.9%	22.4%	10.8%

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	339	3,321,576	3,544	3,318,031	342	3,536,969	3,942	3,533,027	352	4,425,992	317	4,425,675
	-0.3%	7.3%	-41.6%	7.4%	0.9%	6.5%	11.2%	6.5%	2.9%	25.1%	-92.0%	25.3%
0.1-1 百萬元	2,190	7,366,020	120,591	7,245,429	2,327	7,598,580	132,121	7,466,459	2,435	8,809,816	166,757	8,643,060
	9.2%	18.8%	-3.3%	19.2%	6.3%	3.2%	9.6%	3.1%	4.6%	15.9%	26.2%	15.8%
1-5 百萬元	1,644	11,615,249	58,344	11,556,905	1,749	12,749,391	45,153	12,704,238	1,838	14,488,644	79,963	14,408,682
	5.7%	17.0%	-38.7%	17.6%	6.4%	9.8%	-22.6%	9.9%	5.1%	13.6%	77.1%	13.4%
5-10 百萬元	404	5,509,360	100,037	5,409,323	407	5,548,005	53,711	5,494,294	415	6,382,017	66,529	6,315,489
	-1.7%	12.0%	35.2%	11.6%	0.7%	0.7%	-46.3%	1.6%	2.0%	15.0%	23.9%	14.9%
10-20 百萬元	189	6,129,597	16,945	6,112,652	186	6,009,063	23,566	5,985,496	191	7,071,429	29,150	7,042,280
	5.6%	3.0%	-72.2%	3.7%	-1.6%	-2.0%	39.1%	-2.1%	2.7%	17.7%	23.7%	17.7%
20-30 百萬元	55	2,101,396	34,304	2,067,092	60	2,609,417	28,674	2,580,743	60	2,611,662	23,628	2,588,034
	5.8%	49.1%	147.4%	48.1%	9.1%	24.2%	-16.4%	24.8%	0.0%	0.1%	-17.6%	0.3%
30-40 百萬元	12	1,480,961	0	1,480,961	13	1,568,369	59	1,568,310	11	2,014,715	0	2,014,715
	9.1%	54.4%	-100.0%	54.4%	8.3%	5.9%	-	5.9%	-15.4%	28.5%	-100.0%	28.5%
40-60 百萬元	9	2,200,161	157,620	2,042,542	11	1,981,484	85,767	1,895,717	12	2,388,488	67,751	2,320,737
	0.0%	16.4%	-0.4%	17.9%	22.2%	-9.9%	-45.6%	-7.2%	9.1%	20.5%	-21.0%	22.4%
60-80 百萬元	9	769,007	1,155	767,852	10	599,346	1,281	598,065	8	237,067	0	237,067
	-	-	-	-	11.1%	-22.1%	10.9%	-22.1%	-20.0%	-60.4%	-100.0%	-60.4%
0.8-1 億元	8	2,686,867	708	2,686,159	9	3,644,565	0	3,644,565	11	3,657,080	0	3,657,080
					12.5%	35.6%	-100.0%	35.7%	22.2%	0.3%	-	0.3%
1-2 億元	-	-	-	-								
2 億元以上	7	5,088,105	12,009	5,076,096	6	5,022,625	7,105	5,015,520	7	5,596,025	3,663	5,592,362
	-	-	-	-	-14.3%	-1.3%	-40.8%	-1.2%	16.7%	11.4%	-48.4%	11.5%
合計	4,866	48,268,300	505,257	47,763,043	5,120	50,867,813	381,378	50,486,435	5,340	57,682,936	437,757	57,245,180
	6.1%	17.7%	-5.4%	18.0%	5.2%	5.4%	-24.5%	5.7%	4.3%	13.4%	14.8%	13.4%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 82 建築設計產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比

營業額結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元	19.84%	19.40%	19.79%	18.94%	18.58%	18.52%
0.1-1 百萬元	23.55%	24.33%	23.79%	21.78%	20.83%	19.46%
1-5 百萬元	29.84%	30.76%	29.10%	29.71%	30.55%	29.94%
5-10 百萬元	10.87%	10.04%	11.88%	11.86%	12.52%	12.51%
10-20 百萬元	7.55%	7.68%	7.66%	8.75%	8.65%	9.48%
20-30 百萬元	3.66%	2.96%	3.08%	3.62%	3.87%	4.18%
30-40 百萬元	1.26%	1.73%	1.50%	1.60%	1.52%	2.06%
40-50 百萬元	0.67%	0.60%	0.56%	0.90%	0.77%	0.92%
50-60 百萬元	0.28%	0.39%	0.56%	0.50%	0.51%	0.54%
60-80 百萬元	0.59%	0.53%	0.54%	0.55%	0.47%	0.82%
0.8-1 億元	0.54%	0.29%	0.27%	0.34%	0.47%	0.24%
1-2 億元	0.93%	0.79%	0.83%	0.86%	0.69%	0.77%
2 億元以上	0.41%	0.51%	0.45%	0.59%	0.55%	0.56%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 83 建築設計產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比

外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	98.02%	98.39%	98.64%	98.80%	98.91%	98.84%
1%~5%	0.59%	0.43%	0.38%	0.27%	0.32%	0.28%
6%~50%	0.70%	0.58%	0.40%	0.36%	0.22%	0.32%
51%~100%	0.70%	0.60%	0.58%	0.57%	0.55%	0.56%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。



14 創意生活產業

附表 84 創意生活產業 2019 ～ 2024 年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

創意生活產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
創意生活產業	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995
合計	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995
					-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%	8.9%	-17.8%	13.0%	-21.3%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
創意生活產業	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131	148	32,669,008	2,891,781	29,777,226	141	34,359,737	3,268,292	31,091,445
合計	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131	148	32,669,008	2,891,781	29,777,226	141	34,359,737	3,268,292	31,091,445
					-1.3%	0.4%	-17.8%	2.6%	-4.7%	5.2%	13.0%	4.4%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 85 創意生活產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
4 年以下	7	82,372	296	82,076	9	305,406	0	305,406	27	1,888,612	87	1,888,525
4-5 年					28.6%	270.8%	-100.0%	272.1%	3.8%	-3.8%	839.0%	-3.8%
5-10 年	15	629,685	6,070	623,616	17	1,657,708	9	1,657,699				
					13.3%	163.3%	-99.8%	165.8%				
10-20 年	64	12,800,070	166,716	12,633,355	50	12,828,285	86,413	12,741,872	55	8,660,399	47,984	8,612,415
					-21.9%	0.2%	-48.2%	0.9%	10.0%	-32.5%	-44.5%	-32.4%
20 年以上	63	15,673,544	3,221,168	12,452,376	59	13,168,736	2,836,142	10,332,594	65	12,445,336	3,253,281	9,192,055
					-6.3%	-16.0%	-12.0%	-17.0%	10.2%	-5.5%	14.7%	-11.0%
合計	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995
					-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%	8.9%	-17.8%	13.0%	-21.3%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
4 年以下	24	1,653,046	0	1,653,046	22	1,663,644	41	1,663,602	16	700,866	0	700,866
4-5 年	-11.1%	-12.5%	-100.0%	-12.5%	-8.3%	0.6%	-	0.6%	-27.3%	-57.9%	-100.0%	-57.9%
5-10 年	59	15,352,333	58,139	15,294,195	55	10,664,717	78,480	10,586,237	48	11,384,510	80,386	11,304,124
	7.3%	77.3%	21.2%	77.6%	-6.8%	-30.5%	35.0%	-30.8%	-12.7%	6.7%	2.4%	6.8%
20 年以上	67	15,525,611	3,458,721	12,066,890	71	20,340,647	2,813,260	17,527,387	77	22,274,361	3,187,906	19,086,455
	3.1%	24.8%	6.3%	31.3%	6.0%	31.0%	-18.7%	45.3%	8.5%	9.5%	13.3%	8.9%
合計	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131	148	32,669,008	2,891,781	29,777,226	141	34,359,737	3,268,292	31,091,445
	2.0%	41.5%	6.5%	47.3%	-1.3%	0.4%	-17.8%	2.6%	-4.7%	5.2%	13.0%	4.4%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 86 創意生活產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	30	6,922,788	1,062,111	5,860,677	21	6,607,170	915,348	5,691,821	21	3,164,945	1,177,895	1,987,050
新北市	12	4,948,594	257,325	4,691,268	12	3,138,847	48,299	3,090,549	11	3,021,238	16,961	3,004,277
宜蘭縣	13	514,912	35,107	479,804	11	942,947	20,751	922,196	12	693,840	18,084	675,756
桃園市、新竹縣	8	8,545,818	1,296,982	7,248,836	9	9,510,116	1,288,019	8,222,097	8	8,260,725	1,330,100	6,930,625
新竹市												
苗栗縣	10	270,761	5,331	265,430	10	500,704	11,646	489,057	11	601,364	17,494	583,871
臺中市	16	1,064,239	188,294	875,946	18	1,004,225	196,408	807,817	24	1,196,082	253,932	942,150
彰化縣	19	1,575,238	10,687	1,564,551	17	1,363,831	15,102	1,348,729	19	1,371,056	21,837	1,349,219
南投縣												
雲林縣	7	1,733,996	8,268	1,725,727	6	771,305	2,941	768,364	8	586,669	6,333	580,336
嘉義縣	12	1,653,624	356,139	1,297,485	12	2,149,019	200,999	1,948,019	13	2,046,881	225,341	1,821,540
臺南市、嘉義市												
高雄市	8	1,122,114	164,474	957,641	7	1,070,214	219,552	850,662	6	1,329,242	230,524	1,098,718
屏東縣、臺東縣、澎湖縣、金門縣	14	833,589	9,531	824,058	12	901,759	3,499	898,259	14	722,305	2,853	719,453
花蓮縣												
合計	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	18	10,065,525	1,323,900	8,741,624	17	10,517,116	1,306,062	9,211,054	17	11,880,216	1,675,484	10,204,731
新北市	9	3,288,616	242,875	3,045,740	8	3,206,505	188,453	3,018,052	9	3,724,781	201,504	3,523,277
宜蘭縣	12	920,727	22,140	898,586	13	1,153,671	58,083	1,095,588	12	1,075,820	64,534	1,011,286
桃園市、新竹縣	10	8,861,077	1,122,741	7,738,337	11	9,782,950	891,535	8,891,415	11	10,469,850	904,834	9,565,016
新竹市												
苗栗縣	11	620,748	14,554	606,194	10	681,766	0	681,766	10	604,086	0	604,086
臺中市	22	1,014,720	250,200	764,520	21	1,031,671	182,299	849,372	19	846,186	174,884	671,302
彰化縣	7	752,731	537	752,194	7	681,703	431	681,271	7	825,703	1,108	824,594
南投縣	13	858,795	15,542	843,253	14	909,055	11,429	897,626	14	840,165	11,028	829,137
雲林縣	8	457,625	5,331	452,293	9	513,561	7,714	505,847	9	449,300	7,397	441,903
嘉義縣	16	2,899,174	309,793	2,589,381	14	1,162,523	17,600	1,144,922	12	773,688	8,759	764,928
臺南市、嘉義市												
高雄市	9	1,590,836	200,568	1,390,268	8	1,676,340	206,452	1,469,888	7	1,653,986	190,780	1,463,207
屏東縣、臺東縣、澎湖縣、金門縣	8	321,902	4,410	317,493	9	590,113	18,497	571,616	7	575,006	26,986	548,019
花蓮縣	7	878,515	4,268	874,247	7	762,034	3,226	758,808	7	640,952	993	639,959
合計	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131	148	32,669,008	2,891,781	29,777,226	141	34,359,737	3,268,292	31,091,445

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 87 創意生活產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	23	1,031,528	0	1,031,528	18	1,038,333	0	1,038,333	21	1,557,455	37	1,557,418
					-21.7%	0.7%	-	0.7%	16.7%	50.0%	-	50.0%
0.1-1 百萬元	12	497,605	259	497,346	9	411,683	0	411,683	10	325,377	0	325,377
					-25.0%	-17.3%	-100.0%	-17.2%	11.1%	-21.0%	-	-21.0%
1-5 百萬元	20	5,138,606	21,730	5,116,877	20	6,122,034	20,851	6,101,183	23	5,955,838	17,045	5,938,792
					0.0%	19.1%	-4.0%	19.2%	15.0%	-2.7%	-18.3%	-2.7%
5-10 百萬元	15	313,638	7,620	306,019	19	360,881	5,535	355,345	20	358,185	4,700	353,485
					26.7%	15.1%	-27.4%	16.1%	5.3%	-0.7%	-15.1%	-0.5%
10-20 百萬元	18	426,703	27,808	398,895	16	379,789	1,726	378,062	20	463,481	593	462,887
					-11.1%	-11.0%	-93.8%	-5.2%	25.0%	22.0%	-65.6%	22.4%
20-30 百萬元	16	1,478,990	54,629	1,424,361	13	1,959,052	53,473	1,905,578	16	1,830,420	106,945	1,723,475
					-18.8%	32.5%	-2.1%	33.8%	23.1%	-6.6%	100.0%	-9.6%
30-50 百萬元	11	939,496	87,320	852,177	9	761,483	71,442	690,041	9	630,845	58,915	571,930
50-60 百萬元					-18.2%	-18.9%	-18.2%	-19.0%	0.0%	-17.2%	-17.5%	-17.1%
60-80 百萬元	6	2,283,831	54,080	2,229,751	17	3,357,950	286,431	3,071,520	16	3,448,889	270,790	3,178,099
0.8-1 億元					-10.5%	-46.3%	-50.5%	-45.9%	-5.9%	2.7%	-5.5%	3.5%
1-2 億元	13	3,969,408	524,438	3,444,971								
2 億元以上	15	13,105,865	2,616,367	10,489,499	14	13,568,932	2,483,106	11,085,826	12	8,423,859	2,842,326	5,581,532
					-6.7%	3.5%	-5.1%	5.7%	-14.3%	-37.9%	14.5%	-49.7%
合計	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995
					-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%	8.9%	-17.8%	13.0%	-21.3%

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	23	1,163,680	0	1,163,680	26	2,278,814	5,554	2,273,260	25	1,864,241	8,586	1,855,655
					9.5%	-25.3%	-100.0%	-25.3%	13.0%	95.8%	-	95.4%
0.1-1 百萬元	10	412,782	0	412,782	10	413,215	0	413,215	9	355,418	0	355,418
					0.0%	26.9%	-	26.9%	0.0%	0.1%	-	0.1%
1-5 百萬元	23	6,625,222	2,076	6,623,145	24	7,825,417	792	7,824,625	21	8,120,144	2,371	8,117,772
					0.0%	11.2%	-87.8%	11.5%	4.3%	18.1%	-61.8%	18.1%
5-10 百萬元	19	453,007	7,637	445,369	17	456,192	8,668	447,524	16	420,202	8,613	411,590
					-5.0%	26.5%	62.5%	26.0%	-10.5%	0.7%	13.5%	0.5%
10-20 百萬元	19	513,123	252	512,871	17	602,436	1,283	601,153	17	511,122	205	510,917
					-5.0%	10.7%	-57.5%	10.8%	-10.5%	17.4%	409.0%	17.2%
20-30 百萬元	17	2,168,745	93,399	2,075,346	20	2,405,925	94,551	2,311,374	17	2,630,793	83,614	2,547,179
					6.3%	18.5%	-12.7%	20.4%	17.6%	10.9%	1.2%	11.4%
30-50 百萬元	6	459,523	17,859	441,664								
	-	-	-	-								
50-60 百萬元	7	1,197,158	60,107	1,137,051	11	1,464,257	21,224	1,443,033	12	1,377,330	16,648	1,360,682
60-80 百萬元					-15.4%	-11.6%	-72.8%	-8.6%	9.1%	-5.9%	-21.6%	-5.7%
0.8-1 億元	-	-	-	-								
1-2 億元	11	2,722,461	227,675	2,494,786	11	2,754,124	266,081	2,488,044	11	2,934,909	247,806	2,687,103
					-	-	-	-	0.0%	6.6%	-6.9%	8.0%
2 億元以上	15	16,815,290	3,107,854	13,707,436	12	14,468,627	2,493,628	11,974,999	13	16,145,577	2,900,449	13,245,128
					25.0%	99.6%	9.3%	145.6%	-20.0%	-14.0%	-19.8%	-12.6%
合計	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131	148	32,669,008	2,891,781	29,777,226	141	34,359,737	3,268,292	31,091,445
					2.0%	41.5%	6.5%	47.3%	-1.3%	0.4%	-17.8%	2.6%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 88 創意生活產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比

營業額結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
未滿 0.1 百萬元						
0.1-1 百萬元	18.57%	17.14%	6.43%	5.00%	6.38%	7.09%
1-5 百萬元			16.43%	11.43%	10.64%	8.51%
5-10 百萬元	9.29%	14.29%	10.71%	10.71%	8.51%	11.35%
10-20 百萬元	16.43%	10.71%	11.43%	10.00%	9.93%	9.93%
20-30 百萬元	9.29%	10.00%	10.00%	10.71%	6.38%	9.93%
30-40 百萬元	7.86%	8.57%	7.86%	7.86%	6.38%	7.80%
40-50 百萬元				7.14%	11.35%	6.38%
50-60 百萬元	6.43%	6.43%	6.43%		5.67%	
60-80 百萬元	7.14%	7.14%	5.71%	5.71%		11.35%
0.8-1 億元				4.29%	5.67%	
1-2 億元	8.57%	10.00%	10.71%	12.14%	14.89%	12.77%
2 億元以上	16.43%	15.71%	14.29%	15.00%	14.18%	14.89%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 89 創意生活產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比

外銷占比結構	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
0%	72.86%	70.00%	72.86%	71.43%	75.18%	74.47%
1%	7.86%	11.43%	8.57%	11.43%	7.80%	9.22%
2%~5%	5.00%	6.43%	6.43%	7.14%	7.80%	5.67%
6%~30%	10.00%	7.86%	7.86%	5.71%	4.26%	5.67%
31%~100%	4.29%	4.29%	4.29%	4.29%	4.96%	4.96%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。



15 數位內容產業

囿於數位內容次產業中多項新興行業尚未納入財稅中心行業代碼，本年報採目前現有與數位內容產業相關涵蓋之行業代碼，統計其廠商家數、營業額及內外銷收入等。數位內容產業具有產業匯流的特性，範疇涵蓋各文創次產業，甚至常需搭配資訊、通訊、軟體、硬體等產業以儲存、傳輸及呈現數位文字、影、音內容方能提供完整的服務，如欲瞭解整體數位內容營業額，詳見本年報第十三章。

附表 90 數位內容產業之行業代碼與名稱

代碼	名稱
331211	電動玩具製造
331212	電子玩具製造
582011	遊戲軟體出版
610912	網際網路接取服務提供 (IASP)
620111	遊戲程式設計

代碼	名稱
631100	入口網站經營
932100	遊樂園及主題樂園
932411	電動玩具店
932915	上網專門店

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年7月。

2019 ～ 2024 年數位內容產業經營現況 (係根據上述 12 個行業代碼之財稅資料進行統計)

單位：家、新臺幣千元、百分比

		2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
家數	值	4,174	3,991	3,861	3,694	3,526	3,479
	成長率	-5.2%	-4.4%	-3.3%	-4.3%	-4.5%	-1.3%
營業額	值	93,572,690	97,979,425	106,410,324	111,891,658	115,146,377	124,643,287
	成長率	5.1%	4.7%	8.6%	5.2%	2.9%	8.2%
平均每廠營業額	值	22,418	24,550	27,560	30,290	32,656	35,827
	成長率	10.8%	9.5%	12.3%	9.9%	7.8%	9.7%
外銷營業額	值	25,549,513	29,583,281	38,221,973	38,609,109	40,545,954	43,029,370
	成長率	6.4%	15.8%	29.2%	1.0%	5.0%	6.1%
	占營業額比例	27.3%	30.2%	35.9%	34.5%	35.2%	34.5%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年7月。



附表 91 數位內容產業 2019 ～ 2024 年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

數位內容產業	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
331211 電動玩具製造	24	588,281	310,252	278,029	24	522,063	185,837	336,226	23	477,367	210,124	267,243
					0.0%	-11.3%	-40.1%	20.9%	-4.2%	-8.6%	13.1%	-20.5%
331212 電子玩具製造	9	1,562,719	172,339	1,390,380	11	865,779	134,034	731,746	12	776,975	279,013	497,963
					22.2%	-44.6%	-22.2%	-47.4%	9.1%	-10.3%	108.2%	-31.9%
582011 遊戲軟體出版	132	14,654,628	3,050,588	11,604,039	135	19,622,949	5,775,163	13,847,786	143	23,906,154	7,381,676	16,524,478
					2.3%	33.9%	89.3%	19.3%	5.9%	21.8%	5.9%	19.3%
610912 網際網路存取服務提供 (IASP)	44	9,497,325	3,481,407	6,015,918	45	6,333,310	3,909,972	2,423,338	45	8,408,064	5,479,912	2,928,152
					2.3%	-33.3%	12.3%	-59.7%	0.0%	32.8%	40.2%	20.8%
620111 遊戲程式設計	808	21,263,453	6,302,563	14,960,890	779	22,462,883	6,504,951	15,957,932	751	24,194,848	8,001,152	16,193,696
					-3.6%	5.6%	3.2%	6.7%	-3.6%	7.7%	23.0%	1.5%
631100 入口網站經營	602	30,140,807	12,227,425	17,913,381	572	31,334,340	13,071,391	18,262,949	568	37,538,207	16,809,281	20,728,926
					-5.0%	4.0%	6.9%	2.0%	-0.7%	19.8%	28.6%	13.5%
932100 遊樂園及主題樂園	265	9,563,830	4,939	9,558,891	246	11,199,727	1,932	11,197,794	249	7,629,602	60,816	7,568,786
					-7.2%	17.1%	-60.9%	17.1%	1.2%	-31.9%	3047.4%	-32.4%
932411 電動玩具店	1,763	5,373,470	0	5,373,470	1,686	4,866,769	0	4,866,769	1,627	3,073,905	0	3,073,905
					-4.4%	-9.4%	-	-9.4%	-3.5%	-36.8%	-	-36.8%
932915 上網專門店	527	928,178	0	928,178	493	771,604	0	771,604	443	405,202	0	405,202
					-6.5%	-16.9%	-	-16.9%	-10.1%	-47.5%	-	-47.5%
合計	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144	3,861	106,410,324	38,221,973	68,188,351
					-4.4%	4.7%	15.8%	0.5%	-3.3%	8.6%	29.2%	-0.3%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
331211 電動玩具製造	21	613,707	195,036	418,670	22	457,952	156,215	301,737	19	486,920	182,859	304,061
	-8.7%	28.6%	-7.2%	56.7%	4.8%	-25.4%	-19.9%	-27.9%	-13.6%	6.3%	17.1%	0.8%
331212 電子玩具製造	12	892,627	475,973	416,653	9	1,335,340	512,428	822,912	9	1,085,436	498,830	586,606
	0.0%	14.9%	70.6%	-16.3%	-25.0%	49.6%	7.7%	97.5%	0.0%	-18.7%	-2.7%	-28.7%
582011 遊戲軟體出版	147	25,346,645	8,305,726	17,040,919	182	25,803,156	9,033,751	16,769,405	207	31,400,321	11,661,200	19,739,121
	2.8%	6.0%	12.5%	3.1%	23.8%	1.8%	8.8%	-1.6%	13.7%	21.7%	29.1%	17.7%
610912 網際網路存取服務提供 (IASP)	43	7,168,173	3,908,376	3,259,796	38	6,288,360	3,229,457	3,058,903	37	5,945,235	2,056,794	3,888,441
	-4.4%	-14.7%	-28.7%	11.3%	-11.6%	-12.3%	-17.4%	-6.2%	-2.6%	-5.5%	-36.3%	27.1%
620111 遊戲程式設計	738	25,283,233	9,038,056	16,245,177	715	24,766,668	9,153,700	15,612,968	698	24,647,909	9,110,156	15,537,753
	-1.7%	4.5%	13.0%	0.3%	-3.1%	-2.0%	1.3%	-3.9%	-2.4%	-0.5%	-0.5%	-0.5%
631100 入口網站經營	550	38,311,037	16,652,556	21,658,482	524	40,332,198	18,422,563	21,909,634	504	42,717,314	19,489,302	23,228,012
	-3.2%	2.1%	-0.9%	4.5%	-4.7%	5.3%	10.6%	1.2%	-3.8%	5.9%	5.8%	6.0%
932100 遊樂園及主題樂園	255	8,796,220	33,385	8,762,834	249	10,497,139	35,739	10,461,399	248	12,775,319	30,229	12,745,090
	2.4%	15.3%	-45.1%	15.8%	-2.4%	19.3%	7.1%	19.4%	-0.4%	21.7%	-15.4%	21.8%
932411 電動玩具店	1,553	4,918,667	0	4,918,667	1,485	5,082,725	2,100	5,080,625	1,467	5,013,314	0	5,013,314
	-4.5%	60.0%	-	60.0%	-4.4%	3.3%	-	3.3%	-1.2%	-1.4%	-100.0%	-1.3%
932915 上網專門店	375	561,351	0	561,351	302	582,839	0	582,839	290	571,520	0	571,520
	-15.3%	38.5%	-	38.5%	-19.5%	3.8%	-	3.8%	-4.0%	-1.9%	-	-1.9%
合計	3,694	111,891,658	38,609,109	73,282,550	3,526	115,146,377	40,545,954	74,600,424	3,479	124,643,287	43,029,370	81,613,918
	-4.3%	5.2%	1.0%	7.5%	-4.5%	2.9%	5.0%	1.8%	-1.3%	8.2%	6.1%	9.4%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 92 數位內容產業 2019 ～ 2024 年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	156	1,237,599	31,936	1,205,663	126	299,658	145,325	154,334	112	595,579	83,288	512,291
					-19.2%	-75.8%	355.1%	-87.2%	-11.1%	98.8%	-42.7%	231.9%
1-2 年	138	888,779	227,312	661,467	176	2,732,533	402,817	2,329,716	139	688,074	412,828	275,246
					27.5%	207.4%	77.2%	252.2%	-21.0%	-74.8%	2.5%	-88.2%
2-3 年	131	6,161,046	85,982	6,075,064	102	730,539	95,966	634,573	140	3,522,657	695,034	2,827,623
					-22.1%	-88.1%	11.6%	-89.6%	37.3%	382.2%	624.3%	345.6%
3-4 年	109	1,497,731	414,240	1,083,491	115	6,757,923	221,318	6,536,604	88	887,548	228,935	658,613
					5.5%	351.2%	-46.6%	503.3%	-23.5%	-86.9%	3.4%	-89.9%
4-5 年	90	1,593,027	174,961	1,418,065	98	1,998,659	790,064	1,208,595	102	8,985,472	166,162	8,819,310
					8.9%	25.5%	351.6%	-14.8%	4.1%	349.6%	-79.0%	629.7%
5-10 年	425	3,333,750	117,034	3,216,716	342	4,753,751	313,070	4,440,681	303	4,744,844	1,046,883	3,697,962
					-19.5%	42.6%	167.5%	38.1%	-11.4%	-0.2%	234.4%	-16.7%
10-20 年	2,339	49,793,708	16,682,169	33,111,539	2,049	29,714,436	6,035,665	23,678,771	1,769	25,583,054	5,633,585	19,949,469
					-12.4%	-40.3%	-63.8%	-28.5%	-13.7%	-13.9%	-6.7%	-15.7%
20 年以上	786	29,067,050	7,815,879	21,251,171	983	50,991,926	21,579,056	29,412,870	1,208	61,403,095	29,955,258	31,447,837
					25.1%	75.4%	176.1%	38.4%	22.9%	20.4%	38.8%	6.9%
合計	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144	3,861	106,410,324	38,221,973	68,188,351
					-4.4%	4.7%	15.8%	0.5%	-3.3%	8.6%	29.2%	-0.3%
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	98	1,172,080	30,610	1,141,470	109	316,366	102,420	213,947	123	220,530	87,323	133,207
	-12.5%	96.8%	-63.2%	122.8%	11.2%	-73.0%	234.6%	-81.3%	12.8%	-30.3%	-14.7%	-37.7%
1-2 年	135	1,215,118	298,764	916,354	95	1,890,790	69,642	1,821,148	106	1,030,766	227,611	803,155
	-2.9%	76.6%	-27.6%	232.9%	-29.6%	55.6%	-76.7%	98.7%	11.6%	-45.5%	226.8%	-55.9%
2-3 年	112	874,960	474,871	400,089	113	1,333,814	303,632	1,030,182	80	2,338,943	75,301	2,263,642
	-20.0%	-75.2%	-31.7%	-85.9%	0.9%	52.4%	-36.1%	157.5%	-29.2%	75.4%	-75.2%	119.7%
3-4 年	116	4,297,004	1,036,398	3,260,606	90	1,048,464	495,312	553,152	98	1,668,146	429,391	1,238,755
	31.8%	384.1%	352.7%	395.1%	-22.4%	-75.6%	-52.2%	-83.0%	8.9%	59.1%	-13.3%	123.9%
4-5 年	79	916,956	225,549	691,407	98	4,639,130	941,809	3,697,320	84	979,611	222,828	756,783
	-22.5%	-89.8%	35.7%	-92.2%	24.1%	405.9%	317.6%	434.8%	-14.3%	-78.9%	-76.3%	-79.5%
5-10 年	301	12,260,576	1,430,034	10,830,542	290	11,106,747	1,332,811	9,773,936	291	16,608,304	3,012,493	13,595,810
	-0.7%	158.4%	36.6%	192.9%	-3.7%	-9.4%	-6.8%	-9.8%	0.3%	49.5%	126.0%	39.1%
10-20 年	1,472	25,063,594	5,343,594	19,720,000	1,234	20,916,184	5,014,643	15,901,541	1,043	19,464,178	3,754,195	15,709,982
	-16.8%	-2.0%	-5.1%	-1.2%	-16.2%	-16.5%	-6.2%	-19.4%	-15.5%	-6.9%	-25.1%	-1.2%
20 年以上	1,381	66,091,370	29,769,288	36,322,082	1,497	73,894,882	32,285,684	41,609,198	1,654	82,332,810	35,220,227	47,112,583
	14.3%	7.6%	-0.6%	15.5%	8.4%	11.8%	8.5%	14.6%	10.5%	11.4%	9.1%	13.2%
合計	3,694	111,891,658	38,609,109	73,282,550	3,526	115,146,377	40,545,954	74,600,424	3,479	124,643,287	43,029,370	81,613,918
	-4.3%	5.2%	1.0%	7.5%	-4.5%	2.9%	5.0%	1.8%	-1.3%	8.2%	6.1%	9.4%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 93 數位內容產業 2019 ～ 2024 年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	893	39,696,964	3,664,401	36,032,563	840	38,149,310	4,785,971	33,363,338	804	41,488,127	5,297,928	36,190,199
新北市	414	28,745,461	17,756,717	10,988,744	411	32,983,143	20,272,482	12,710,661	403	42,275,543	27,538,414	14,737,129
宜蘭縣	79	372,553	0	372,553	76	330,777	0	330,777	75	251,698	0	251,698
基隆市	68	279,110	1,249	277,861	61	238,778	2,109	236,670	56	152,862	782	152,080
桃園市	194	771,576	4,731	766,845	191	771,234	3,896	767,339	182	652,732	57,799	594,933
新竹縣	67	3,978,796	1,335,999	2,642,797	67	4,092,284	1,508,842	2,583,441	66	4,162,630	1,717,139	2,445,491
新竹市	137	2,891,858	1,306,246	1,585,612	130	2,755,136	1,126,601	1,628,534	127	2,752,435	1,187,416	1,565,018
苗栗縣	80	552,654	0	552,654	72	508,688	0	508,688	71	480,809	0	480,809
臺中市	503	6,249,599	1,161,957	5,087,642	494	7,746,397	1,668,147	6,078,250	488	7,009,841	2,071,524	4,938,317
彰化縣	162	1,690,368	168,818	1,521,551	160	919,772	71,835	847,937	154	730,910	130,177	600,733
南投縣	70	1,532,890	0	1,532,890	62	1,599,821	0	1,599,821	59	1,578,558	0	1,578,558
雲林縣	108	859,495	3,400	856,095	95	693,269	0	693,269	95	495,955	0	495,955
嘉義縣	28	314,120	0	314,120	26	133,216	0	133,216	22	128,622	0	128,622
嘉義市	96	314,538	0	314,538	89	269,446	0	269,446	88	172,653	0	172,653
臺南市	414	1,589,089	8,536	1,580,553	411	1,608,539	10,888	1,597,650	401	1,187,871	8,537	1,179,334
高雄市	434	1,756,050	137,459	1,618,591	417	1,657,999	132,509	1,525,489	408	1,438,121	152,133	1,285,987
屏東縣	277	1,299,162	0	1,299,162	256	1,171,848	0	1,171,848	240	848,359	0	848,359
澎湖縣	21	64,272	0	64,272	21	50,474	0	50,474	19	28,690	0	28,690
金門縣	21	24,643	0	24,643	19	20,302	0	20,302	17	18,020	0	18,020
連江縣	11	6,301	0	6,301	9	5,362	0	5,362	7	2,885	0	2,885
花蓮縣	39	481,831	0	481,831	33	724,768	0	724,768	35	392,814	0	392,814
臺東縣	58	101,361	0	101,361	51	1,548,861	0	1,548,861	44	160,188	60,123	100,065
合計	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144	3,861	106,410,324	38,221,973	68,188,351

	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	787	42,747,473	6,637,740	36,109,733	749	40,265,838	6,325,901	33,939,937	734	38,907,478	5,355,506	33,551,972
新北市	377	42,956,196	25,844,042	17,112,153	365	46,533,633	28,414,852	18,118,781	359	55,936,386	32,439,346	23,497,041
宜蘭縣	75	335,281	0	335,281	72	690,866	0	690,866	72	628,610	0	628,610
基隆市	52	222,736	1,126	221,611	49	271,388	0	271,388	46	296,042	0	296,042
桃園市	188	722,027	2,036	719,990	172	851,068	11,073	839,995	185	892,779	13,351	879,428
新竹縣	56	4,675,578	1,799,443	2,876,135	56	4,901,015	1,763,450	3,137,565	53	4,648,099	1,481,840	3,166,259
新竹市	119	2,924,291	1,415,125	1,509,166	113	2,915,367	1,429,202	1,486,165	111	2,759,689	1,346,464	1,413,225
苗栗縣	69	664,541	0	664,541	60	694,731	414	694,317	61	693,348	0	693,348
臺中市	480	6,985,961	2,504,173	4,481,788	464	6,784,952	2,037,235	4,747,717	453	9,071,756	1,807,559	7,264,197
彰化縣	142	831,780	214,261	617,518	138	1,316,308	283,244	1,033,065	143	1,049,686	282,228	767,458
南投縣	53	1,867,572	0	1,867,572	47	2,453,749	0	2,453,749	46	2,202,172	0	2,202,172
雲林縣	88	725,104	0	725,104	83	817,460	0	817,460	78	770,030	0	770,030
嘉義縣	21	156,479	0	156,479	20	208,087	0	208,087	21	291,036	0	291,036
嘉義市	84	264,142	0	264,142	81	273,296	0	273,296	80	286,117	0	286,117
臺南市	387	1,563,831	9,138	1,554,693	372	1,756,427	9,333	1,747,094	358	1,628,100	10,364	1,617,736
高雄市	384	1,801,325	148,650	1,652,675	371	2,132,920	237,794	1,895,126	373	2,231,814	267,485	1,964,329
屏東縣	221	1,183,143	0	1,183,143	211	1,292,838	0	1,292,838	210	1,175,992	0	1,175,992
澎湖縣	17	56,043	0	56,043	15	73,185	0	73,185	14	65,090	0	65,090
金門縣	17	22,166	0	22,166	21	30,806	0	30,806	20	29,237	0	29,237
連江縣	6	3,970	0	3,970								
花蓮縣	32	670,085	0	670,085	30	751,157	0	751,157	29	327,615	0	327,615
臺東縣	39	511,936	33,374	478,562	37	131,287	33,457	97,830	33	752,210	25,227	726,982
合計	3,694	111,891,658	38,609,109	73,282,550	3,526	115,146,377	40,545,954	74,600,424	3,479	124,643,287	43,029,370	81,613,918

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 94 數位內容產業 2019 ～ 2024 年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2019 年				2020 年				2021 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿 0.1 百萬元	1,399	8,358,149	36,518	8,321,632	1,312	8,597,211	19,657	8,577,553	1,248	10,166,080	48,450	10,117,630
-6.2%					2.9%	-46.2%	3.1%	-4.9%	18.2%	146.5%	18.0%	
0.1-1 百萬元	1,452	7,601,378	109,672	7,491,706	1,383	6,631,936	133,831	6,498,104	1,344	5,679,428	134,169	5,545,259
-4.8%					-12.8%	22.0%	-13.3%	-2.8%	-14.4%	0.3%	-14.7%	
1-5 百萬元	517	4,671,927	263,091	4,408,836	500	4,378,096	374,181	4,003,915	496	3,589,760	543,673	3,046,087
-3.3%					-6.3%	42.2%	-9.2%	-0.8%	-18.0%	45.3%	-23.9%	
5-10 百萬元	304	3,970,383	660,457	3,309,926	295	4,778,542	898,567	3,879,975	283	4,563,736	1,152,335	3,411,400
-3.0%					20.4%	36.1%	17.2%	-4.1%	-4.5%	28.2%	-12.1%	
10-20 百萬元	200	4,421,880	1,362,558	3,059,322	188	5,451,661	1,609,907	3,841,754	187	6,463,101	1,776,798	4,686,304
-6.0%					23.3%	18.2%	25.6%	-0.5%	18.6%	10.4%	22.0%	
20-30 百萬元	94	6,046,015	301,948	5,744,068	110	6,912,591	383,970	6,528,620	106	6,498,411	464,202	6,034,209
17.0%					14.3%	27.2%	13.7%	-3.6%	-6.0%	20.9%	-7.6%	
30-40 百萬元	19	800,758	196,020	604,737	20	950,876	209,543	741,333	21	1,407,649	869,874	537,774
5.3%					18.7%	6.9%	22.6%	5.0%	48.0%	315.1%	-27.5%	
40-50 百萬元	18	1,077,955	381,482	696,472	15	1,976,177	1,222,270	753,908	16	1,618,140	832,593	785,547
-16.7%					83.3%	220.4%	8.2%	6.7%	-18.1%	-31.9%	4.2%	
50-60 百萬元	27	2,136,027	1,084,579	1,051,448	26	1,783,384	982,613	800,771	23	1,895,538	1,022,381	873,156
-3.7%					-16.5%	-9.4%	-23.8%	-11.5%	6.3%	4.0%	9.0%	
60-80 百萬元	22	1,472,537	35,118	1,437,419	21	1,619,121	239,018	1,380,103	17	1,671,065	260,848	1,410,217
-4.5%					10.0%	580.6%	-4.0%	-19.0%	3.2%	9.1%	2.2%	
0.8-1 億元	13	683,540	237,504	446,036	12	1,083,562	477,831	605,731	12	1,118,518	738,594	379,924
-7.7%					58.5%	101.2%	35.8%	0.0%	3.2%	54.6%	-37.3%	
1-2 億元	51	8,810,867	1,991,278	6,819,589	46	7,306,068	2,825,757	4,480,311	45	7,867,895	2,395,037	5,472,857
-9.8%					-17.1%	41.9%	-34.3%	-2.2%	7.7%	-15.2%	22.2%	
2 億元以上	58	43,521,274	18,889,287	24,631,987	63	46,510,199	20,206,135	26,304,064	63	53,871,004	27,983,017	25,887,986
8.6%					6.9%	7.0%	6.8%	0.0%	15.8%	38.5%	-1.6%	
合計	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144	3,861	106,410,324	38,221,973	68,188,351
-4.4%					4.7%	15.8%	0.5%	-3.3%	8.6%	29.2%	-0.3%	
	2022 年				2023 年				2024 年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿 0.1 百萬元	1,165	10,761,493	46,200	10,715,293	1,056	11,645,868	5,434	11,640,434	1,034	12,781,830	4,037	12,777,794
	-6.7%	5.9%	-4.6%	5.9%	-9.4%	8.2%	-88.2%	8.6%	-2.1%	9.8%	-25.7%	9.8%
0.1-1 百萬元	1,281	7,709,322	400,557	7,308,765	1,239	6,142,754	151,492	5,991,262	1,242	5,736,369	157,376	5,578,993
	-4.7%	35.7%	198.5%	31.8%	-3.3%	-20.3%	-62.2%	-18.0%	0.2%	-6.6%	3.9%	-6.9%
1-5 百萬元	489	3,975,098	624,827	3,350,271	480	4,442,558	843,723	3,598,836	471	5,860,140	2,053,598	3,806,543
	-1.4%	10.7%	14.9%	10.0%	-1.8%	11.8%	35.0%	7.4%	-1.9%	31.9%	143.4%	5.8%
5-10 百萬元	270	4,544,126	1,416,841	3,127,285	258	4,625,184	1,379,259	3,245,925	261	4,942,172	1,284,051	3,658,122
	-4.6%	-0.4%	23.0%	-8.3%	-4.4%	1.8%	-2.7%	3.8%	1.2%	6.9%	-6.9%	12.7%
10-20 百萬元	189	7,759,652	2,731,592	5,028,060	193	6,386,966	2,280,127	4,106,839	182	6,151,702	2,056,574	4,095,128
	1.1%	20.1%	53.7%	7.3%	2.1%	-17.7%	-16.5%	-18.3%	-5.7%	-3.7%	-9.8%	-0.3%
20-30 百萬元	105	5,965,617	387,621	5,577,996	100	5,788,858	410,832	5,378,026	89	5,924,370	340,978	5,583,392
	-0.9%	-8.2%	-16.5%	-7.6%	-4.8%	-3.0%	6.0%	-3.6%	-11.0%	2.3%	-17.0%	3.8%
30-40 百萬元	21	1,440,443	721,042	719,401	18	1,414,154	749,340	664,814	13	723,036	336,427	386,609
	0.0%	2.3%	-17.1%	33.8%	-14.3%	-1.8%	3.9%	-7.6%	-27.8%	-48.9%	-55.1%	-41.8%
40-50 百萬元	15	2,120,086	1,017,310	1,102,775	16	416,392	3,954	412,438	15	372,945	945	372,000
	-6.3%	31.0%	22.2%	40.4%	6.7%	-80.4%	-99.6%	-62.6%	-6.3%	-10.4%	-76.1%	-9.8%
50-60 百萬元	24	1,848,371	1,241,595	606,776	25	1,987,927	1,281,282	706,645	23	2,253,674	1,249,540	1,004,133
	4.3%	-2.5%	21.4%	-30.5%	4.2%	7.6%	3.2%	16.5%	-8.0%	13.4%	-2.5%	42.1%
60-80 百萬元	18	2,640,163	651,207	1,988,956	19	2,398,486	627,926	1,770,560	22	2,353,433	499,483	1,853,950
	5.9%	58.0%	149.6%	41.0%	5.6%	-9.2%	-3.6%	-11.0%	15.8%	-1.9%	-20.5%	4.7%
0.8-1 億元	7	291,669	166,060	125,609	10	2,124,339	1,389,542	734,797	12	3,231,414	1,205,502	2,025,912
	-41.7%	-73.9%	-77.5%	-66.9%	42.9%	628.3%	736.8%	485.0%	20.0%	52.1%	-13.2%	175.7%
1-2 億元	44	7,081,841	1,535,373	5,546,468	45	6,927,557	1,331,213	5,596,344	44	6,035,428	985,649	5,049,779
	-2.2%	-10.0%	-35.9%	1.3%	2.3%	-2.2%	-13.3%	0.9%	-2.2%	-12.9%	-26.0%	-9.8%
2 億元以上	66	55,753,779	27,668,884	28,084,895	67	60,845,333	30,091,830	30,753,503	71	68,276,774	32,855,212	35,421,563
	4.8%	3.5%	-1.1%	8.5%	1.5%	9.1%	8.8%	9.5%	6.0%	12.2%	9.2%	15.2%
合計	3,694	111,891,658	38,609,109	73,282,550	3,526	115,146,377	40,545,954	74,600,424	3,479	124,643,287	43,029,370	81,613,918
	-4.3%	5.2%	1.0%	7.5%	-4.5%	2.9%	5.0%	1.8%	-1.3%	8.2%	6.1%	9.4%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025 年 8 月。

附表 95 數位內容產業 2019 ～ 2024 年營業額結構

單位：家數百分比

營業額結構	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
未滿0.1百萬元	14.48%	14.81%	16.27%	15.61%	15.26%	15.81%
0.1-1百萬元	24.00%	25.45%	33.16%	21.93%	20.14%	20.09%
1-5百萬元	40.56%	38.52%	32.24%	39.34%	40.06%	39.61%
5-10百萬元	8.39%	8.45%	6.91%	8.60%	9.19%	8.80%
10-20百萬元	4.56%	4.45%	3.30%	5.01%	5.39%	5.43%
20-30百萬元	1.64%	1.68%	1.39%	1.85%	2.13%	2.18%
30-40百萬元	0.93%	1.02%	1.15%	1.06%	1.11%	1.15%
40-50百萬元	0.66%	0.61%	0.60%	0.84%	0.74%	0.83%
50-60百萬元	0.83%	0.48%	0.52%	0.73%	0.68%	0.55%
60-80百萬元	0.54%	0.79%	0.55%	0.60%	0.88%	0.86%
0.8-1億元	0.52%	0.79%	0.68%	0.76%	0.62%	0.86%
1-2億元	1.15%	1.20%	1.28%	1.58%	1.59%	1.72%
2億元以上	1.72%	1.76%	1.94%	2.09%	2.21%	2.10%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025年8月。

附表 96 數位內容產業 2019 ～ 2024 年外銷占比結構

單位：家數百分比

外銷占比結構	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
0%	95.34%	95.01%	94.89%	94.37%	94.01%	94.02%
1%	0.49%	0.64%	0.73%	0.65%	0.77%	0.95%
2%~3%	0.34%	0.43%	0.34%	0.38%	0.43%	0.29%
4%~5%	0.22%	0.18%	0.16%	0.19%	0.17%	0.23%
6%~10%	0.54%	0.28%	0.31%	0.35%	0.23%	0.43%
11%~20%	0.42%	0.61%	0.47%	0.49%	0.60%	0.46%
21%~50%	0.59%	0.46%	0.45%	0.65%	0.68%	0.69%
51%~100%	2.06%	2.39%	2.65%	2.91%	3.12%	2.93%

◆資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2025年8月。



臺灣文化創意產業發展年報 . 2024 = 2024 Taiwan cultural
and creative industries annual report / 王敏惠總編輯.

-- 初版. -- 臺北市：文化內容策進院，2026.03
面；公分

ISBN 978-626-395-327-7 (平裝)

1.CST: 文化事業 2.CST: 臺灣

541.2933

115000821

2024 臺灣文化創意產業發展年報

2024 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

指導單位：文化部

發行人：王時思

總編輯：王敏惠

編審委員：石隆盛、江夏碧、呂弘暉、李再星、李宛玲、李瑞斌、陳依玟、
莊啓祥、蔡旻翰、蔡淳任、盧諱緯（依姓氏筆劃順序排列）

出版者：文化內容策進院

地址：臺北市松山區民生東路三段158號5樓

電話：(02) 2745-8186

網址：<https://taicca.tw/>

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

主編：張建一

編輯執行：賴逸芳、吳孟芯、林韋葳、邵意軒、張辰玥、游凱文、黃芷萱、
楊惠嵐、蔡旻螢

美術設計：李佳隆

印刷、美術編輯：豐盈美術印刷有限公司

版次：初版

定價：700元

出版日期：2026年3月

ISBN：978-626-395-327-7 (平裝)

GPN：1011500145



本書採用環保紙漿及大豆油墨印製

為報導、評論、教學、研究或其他正當目的，在合理範圍內，得引用本刊物
上之資訊（如文字及圖片），惟引用時，請註明出處。

