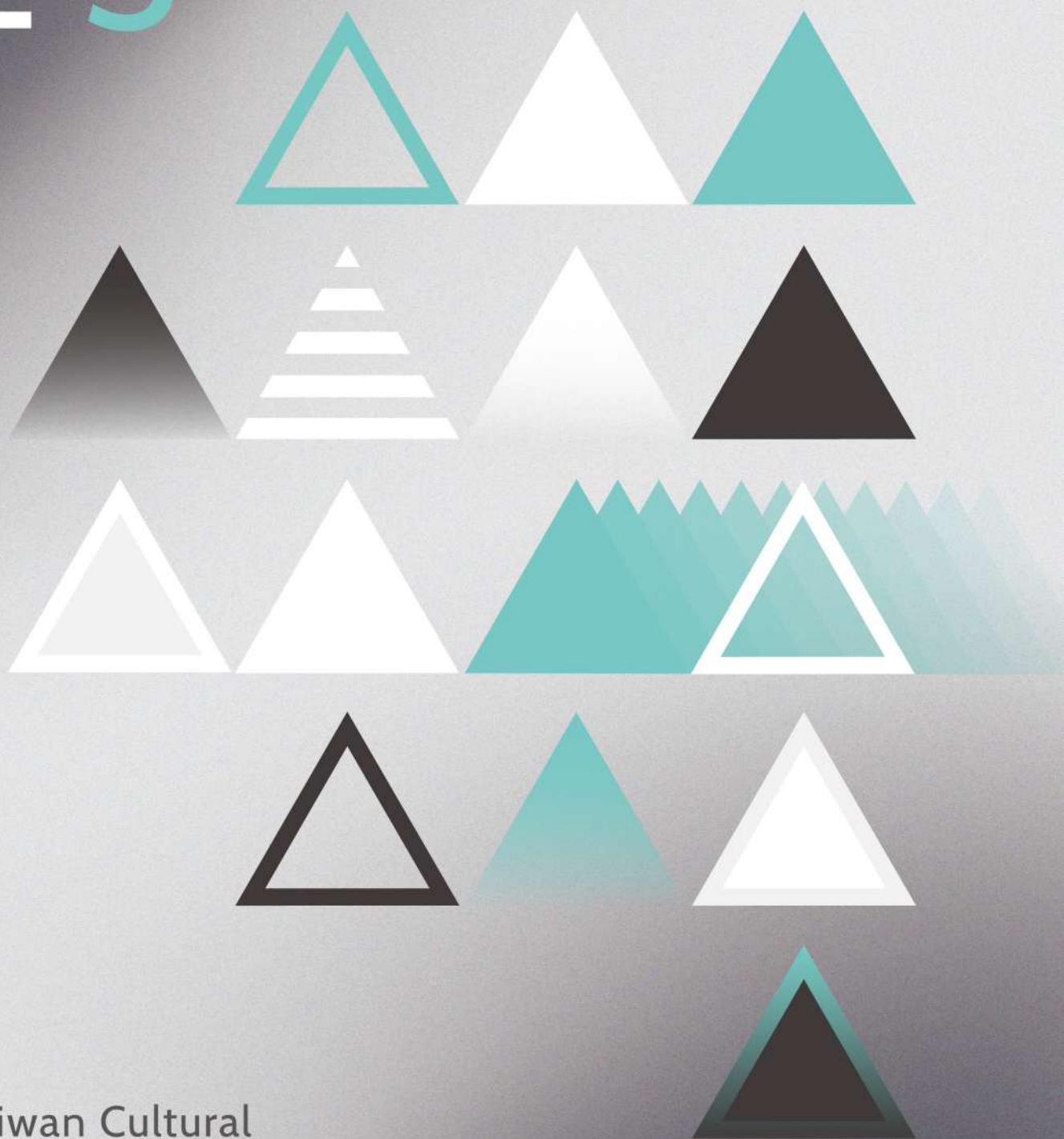


20
23

Annual Report

臺灣文化創意產業
發展年報

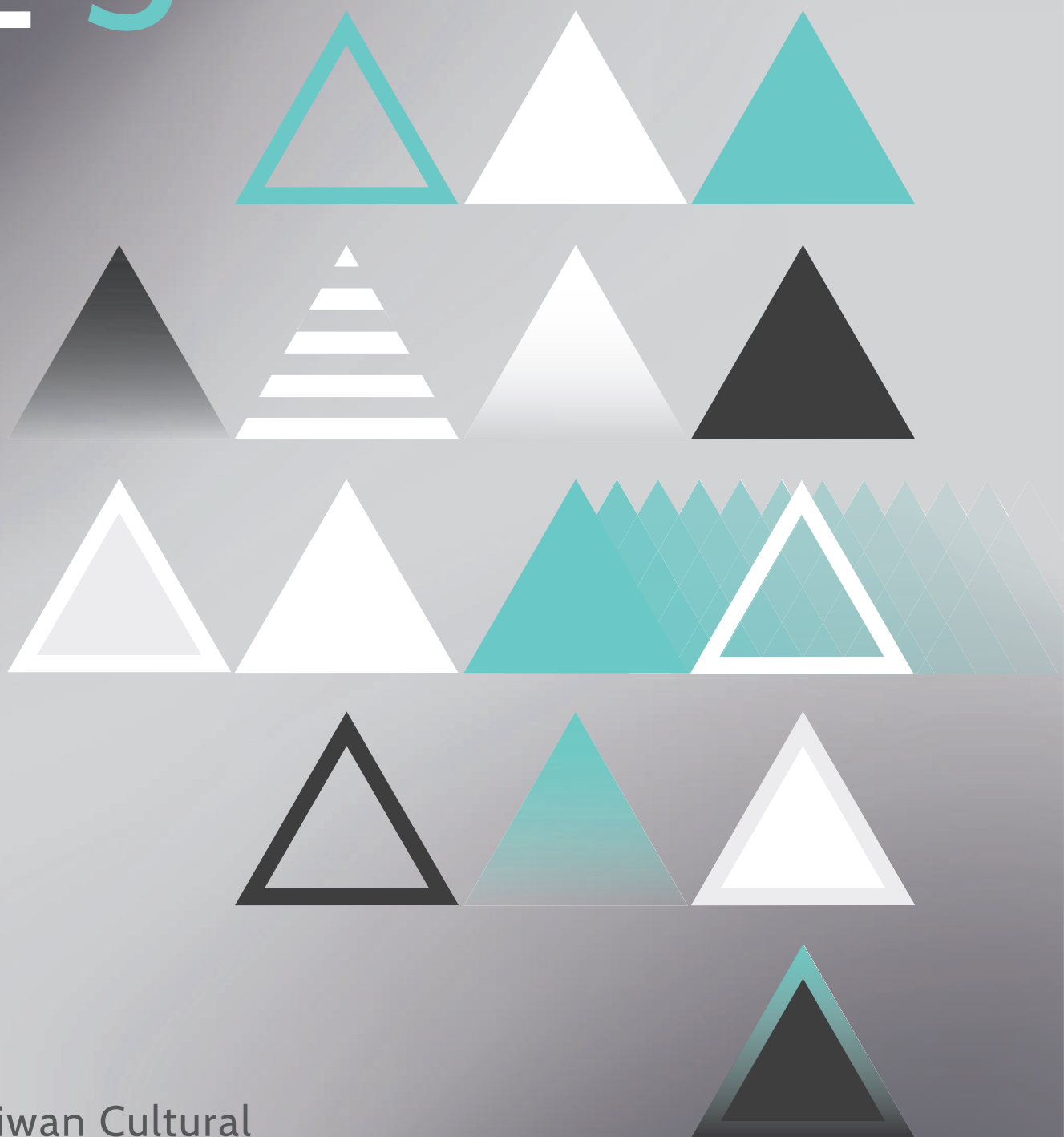


Taiwan Cultural
and Creative Industries

20
23

Annual Report

臺灣文化創意產業
發展年報



Taiwan Cultural
and Creative Industries

01

文創產業發展總論

一．國內外經濟情勢概論	18
二．我國文創產業整體概況	21
三．我國文創產業之各產業概況	26
四．我國文創產業之就業人力概況	38
五．我國文創產業發產課題與方向	41

CONTENTS

目錄

03

附錄

附錄一	162
附錄二	170

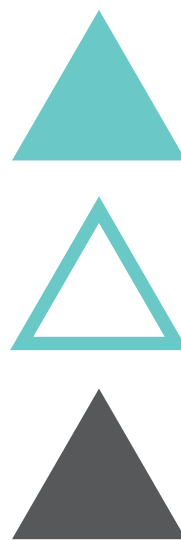


Taiwan Cultural and Creative Industries 2023

02

臺灣文創個別產業 發展現況與趨勢

01. 視覺藝術產業	46
02. 音樂及表演藝術產業	55
03. 文化資產應用及展演設施產業	65
04. 工藝產業	72
05. 電影產業	80
06. 廣播電視產業	88
07. 出版產業	99
08. 流行音樂及文化內容產業	106
09. 廣告產業	116
10. 產品設計產業	126
11. 視覺傳達設計產業	131
12. 設計品牌時尚產業	136
13. 建築設計產業	144
14. 創意生活產業	150
15. 數位內容產業	155



圖目錄

圖1-1	2018~2023年臺灣家庭平均每戶每年休閒與文化消費支出概況	21
圖1-2	2018~2023年臺灣文化創意產業家數概況	22
圖1-3	2018~2023年臺灣文化創意產業廠商營業額概況	23
圖1-4	2018~2023年臺灣文化創意產業之內外銷概況	25
圖2-1	視覺藝術產業之產業鏈範疇	46
圖2-2	2018~2023年視覺藝術產業之家數成長概況	48
圖2-3	2018~2023年視覺藝術產業之廠商營業額概況	49
圖2-4	2018~2023年視覺藝術產業之內外銷概況	50
圖2-5	音樂及表演藝術產業之產業鏈範疇	55
圖2-6	2018~2023年音樂及表演藝術產業之家數成長概況	58
圖2-7	2018~2023年音樂及表演藝術產業之廠商營業額概況	59
圖2-8	2018~2023年音樂及表演藝術產業之內外銷概況	60
圖2-9	文化資產應用及展演設施產業之產業鏈範疇	65
圖2-10	2018~2023年文化資產應用及展演設施產業之家數成長概況	68
圖2-11	2018~2023年文化資產應用及展演設施產業之廠商營業額概況	69
圖2-12	2018~2023年文化資產應用及展演設施產業之內外銷概況	70
圖2-13	工藝產業之產業鏈範疇	72
圖2-14	2018~2023年工藝產業之家數成長概況	75
圖2-15	2018~2023年工藝產業之廠商營業額概況	76
圖2-16	2018~2023年工藝產業之內外銷概況	77
圖2-17	電影產業之產業鏈範疇	80
圖2-18	2018~2023年電影產業之家數成長概況	82
圖2-19	2018~2023年電影產業之廠商營業額概況	83
圖2-20	2018~2023年電影產業之內外銷概況	84
圖2-21	廣播電視產業之產業鏈範疇	88
圖2-22	2018~2023年廣播電視產業之家數成長概況	90
圖2-23	2018~2023年廣播電視產業之廠商營業額概況	91
圖2-24	2018~2023年電視產業之家數成長概況	92
圖2-25	2018~2023年電視產業之廠商營業額概況	92
圖2-26	2018~2023年廣播產業之家數成長概況	93
圖2-27	2018~2023年廣播產業之廠商營業額概況	93
圖2-28	2018~2023年廣播電視產業之內外銷概況	94
圖2-29	出版產業之產業鏈範疇	99

List of Figures

圖2-30	2018~2023年出版產業之家數成長概況	101
圖2-31	2018~2023年出版產業之廠商營業額概況	102
圖2-32	2018~2023年出版產業之內外銷概況	103
圖2-33	流行音樂及文化內容產業之產業鏈範疇	106
圖2-34	2018~2023年流行音樂及文化內容產業之家數成長概況	109
圖2-35	2018~2023年流行音樂及文化內容產業之廠商營業額概況	110
圖2-36	2018~2023年流行音樂及文化內容產業之內外銷概況	111
圖2-37	廣告產業之產業鏈範疇	117
圖2-38	2018~2023年廣告產業之家數成長概況	119
圖2-39	2018~2023年廣告產業之廠商營業額概況	120
圖2-40	2018~2023年廣告產業之內外銷概況	121
圖2-41	產品設計產業之產業鏈範疇	126
圖2-42	2018~2023年產品設計產業之家數成長概況	127
圖2-43	2018~2023年產品設計產業之廠商營業額概況	128
圖2-44	2018~2023年產品設計產業之內外銷概況	129
圖2-45	視覺傳達設計產業之產業鏈範疇	131
圖2-46	2018~2023年視覺傳達設計產業之家數成長概況	133
圖2-47	2018~2023年視覺傳達設計產業之廠商營業額概況	133
圖2-48	2018~2023年視覺傳達設計產業之內外銷概況	134
圖2-49	設計品牌時尚產業之產業鏈範疇	136
圖2-50	設計品牌時尚產業於文創年報計算之行業範疇	137
圖2-51	2018~2023年設計品牌時尚產業之家數成長概況	139
圖2-52	2018~2023年設計品牌時尚產業之廠商營業額概況	140
圖2-53	2018~2023年設計品牌時尚產業之內外銷概況	141
圖2-54	建築設計產業之產業鏈範疇	144
圖2-55	2018~2023年建築設計產業之家數成長概況	145
圖2-56	2018~2023年建築設計產業之廠商營業額概況	146
圖2-57	2018~2023年建築設計產業之內外銷概況	147
圖2-58	創意生活產業之產業鏈範疇	150
圖2-59	2018~2023年創意生活產業之家數成長概況	152
圖2-60	2023年臺灣數位內容產業範疇	156

表目錄

表1-2	2018~2023年臺灣名目國內生產毛額結構與成長率概況	19
表1-3	2018~2023年臺灣國民所得統計之民間消費結構	20
表1-4	2018~2023年臺灣家庭收支調查結構概況	20
表1-5	2018~2023年臺灣文化創意產業家數及廠商營業額	21
表1-6	2018~2023年臺灣文化創意產業廠商營業額與名目國內生產毛額及總額	23
表1-7	2018~2023年臺灣文化創意產業家數及成長率一次產業別	27
表1-8	2018~2023年臺灣文化創意產業廠商營業額及成長率一次產業別	29
表1-9	2018~2023年臺灣文化創意產業之外銷金額及成長率一次產業別	31
表1-10	2018~2023年臺灣文化創意產業平均每廠商營業額及成長率一次產業別	33
表1-11	2018~2023年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率	34
表1-12	2018~2023年臺灣文化創意產業之經營年數結構及成長率	36
表1-13	2022年與2023年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及廠商營業額	37
表1-14	2023年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別	38
表1-15	2018~2023年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別	40
表2-1	視覺藝術產業之行業代碼與名稱	47
表2-2	2018~2023年視覺藝術產業之次產業廠商營業額	51
表2-3	2018~2023年藝廊及藝術品拍賣業之家數與廠商營業額	52
表2-4	2018~2023年臺灣西畫主要拍賣廠商拍賣會成交率及成交金額	53
表2-5	音樂及表演藝術產業之行業代碼與名稱	56
表2-6	2018~2023年音樂及表演藝術產業之次產業廠商營業額	61
表2-7	2018~2023年藝文表演團體廠商營業額表現	62
表2-8	2018~2023年表演藝術傳播行銷端業者廠商營業額表現	62
表2-9	2022~2023年國內表演藝術節目銷售概況	63
表2-10	文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱	66
表2-11	2018~2023年文化資產應用及展演設施產業之次產業廠商營業額	71
表2-12	工藝產業之行業代碼與名稱	73
表2-13	2018~2023年工藝產業之次產業廠商營業額	78
表2-14	電影產業之行業代碼與名稱	81
表2-15	2018~2023年電影產業之次產業廠商營業額	85
表2-16	2019~2023年全臺電影票房市場概況	86
表2-17	廣播電視產業之行業代碼與名稱	89
表2-18	2018~2023年廣播電視產業之次產業廠商營業額	96
表2-19	2018~2023年無線電視、衛星電視及廣播電臺廣告量及占整體廣告量比重	97

List of Tables

表2-20	2018~2023年我國有線電視訂戶數及有線電視家戶普及率	98
表2-21	出版產業之行業代碼與名稱	100
表2-22	2018~2024年出版產業之次產業廠商營業額	104
表2-23	流行音樂及文化內容產業之行業代碼與名稱	107
表2-24	2018~2023年流行音樂及文化內容產業之次產業廠商營業額	112
表2-25	2018~2023年臺灣音樂市場銷售金額統計	113
表2-26	2022~2023年國內流行音樂活動銷售概況	114
表2-27	廣告產業之行業代碼與名稱	118
表2-28	2018~2023年廣告產業之次產業廠商營業額	122
表2-29	2018~2023年各媒體廣告量及比例	123
表2-30	2023年各類網路廣告量與比例	124
表2-31	產品設計產業之行業代碼與名稱	126
表2-32	2018~2023年產品設計產業之次產業廠商營業額	130
表2-33	視覺傳達設計產業之行業代碼與名稱	132
表2-34	2018~2023年視覺傳達設計產業之次產業廠商營業額	135
表2-35	設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱—依稅務行業標準分	138
表2-36	2018~2023年設計品牌時尚產業之平均每廠商營業額	141
表2-37	2018~2023年設計品牌時尚產業之次產業廠商營業額	142
表2-38	建築設計產業之行業代碼與名稱	145
表2-39	2018~2023年建築設計產業之次產業廠商營業額	148
表2-40	2018~2023年建築物執照與移轉統計趨勢	149
表2-41	創意生活產業涵蓋範疇	151
表2-42	2018~2023年創意生活產業之廠商營業額概況	153
表2-43	2023年創意生活產業之家數概況—各縣市別區分	153
表2-44	2023年創意生活產業之家數概況—各地區區別	154
表2-45	2023年新通過創意生活產業評選之業者名單	154
表2-46	2018~2023年臺灣數位內容各次產業之產值結構與成長率	158
附表1	2023年公設文化設施收入試算	163
附表2	文化創意產業發展法各產業內容及範圍	163
附表3	就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明	165
附表4	文創職業類別	169
附表5	視覺藝術產業2018~2023年家數與廠商營業額	170
附表6	視覺藝術產業2018~2023年經營年數結構	172

表目錄

附表7	視覺藝術產業2018~2023年空間分布結構	173
附表8	視覺藝術產業2018~2023年資本結構	174
附表9	音樂及表演藝術產業2018~2023年家數與廠商營業額	175
附表10	音樂及表演藝術產業2018~2023年經營年數結構	177
附表11	音樂及表演藝術產業2018~2023年空間分布結構	178
附表12	音樂及表演藝術產業2018~2023年資本結構	179
附表13	文化資產應用及展演設施產業2018~2023年家數與廠商營業額	180
附表14	文化資產應用及展演設施產業2018~2023年經營年數結構	181
附表15	文化資產應用及展演設施產業2018~2023年空間分布結構	182
附表16	文化資產應用及展演設施產業2018~2023年資本結構	183
附表17	工藝產業2018~2023年家數與廠商營業額	184
附表18	工藝產業2018~2023年經營年數結構	186
附表19	工藝產業2018~2023年空間分布結構	187
附表20	工藝產業2018~2023年資本結構	188
附表21	電影產業2018~2023年家數與廠商營業額	189
附表22	電影產業2018~2023年經營年數結構	190
附表23	電影產業2018~2023年空間分布結構	191
附表24	電影產業2018~2023年資本結構	192
附表25	廣播電視產業2018~2023年家數與廠商營業額	193
附表26	廣播電視產業2018~2023年經營年數結構	195
附表27	廣播電視產業2018~2023年空間分布結構	196
附表28	廣播電視產業2018~2023年資本結構	197
附表29	出版產業2018~2023年家數與廠商營業額	198
附表30	出版產業2018~2023年經營年數結構	200
附表31	出版產業2018~2023年空間分布結構	201
附表32	出版產業2018~2023年資本結構	202
附表33	流行音樂與文化內容產業2018~2023年家數與廠商營業額	203
附表34	流行音樂與文化內容產業2018~2023年經營年數結構	205
附表35	流行音樂與文化內容產業2018~2023年空間分布結構	206
附表36	流行音樂與文化內容產業2018~2023年資本結構	207
附表37	廣告產業2018~2023年家數與廠商營業額	208
附表38	廣告產業2018~2023年經營年數結構	209
附表39	廣告產業2018~2023年空間分布結構	210

List of Tables

附表40	廣告產業2018~2023年資本結構	211
附表41	產品設計產業2018~2023年家數與廠商營業額	212
附表42	產品設計產業2018~2023年經營年數結構	213
附表43	產品設計產業2018~2023年空間分布結構	214
附表44	產品設計產業2018~2023年資本結構	215
附表45	視覺傳達設計產業2018~2023年家數與廠商營業額	216
附表46	視覺傳達設計產業2018~2023年經營年數結構	217
附表47	視覺傳達設計產業2018~2023年空間分布結構	218
附表48	視覺傳達設計產業2018~2023年資本結構	219
附表49	設計品牌時尚產業2018~2023年家數與廠商營業額	220
附表50	設計品牌時尚產業2018~2023年經營年數結構	221
附表51	設計品牌時尚產業2018~2023年空間分布結構	222
附表52	設計品牌時尚產業2018~2023年資本結構	223
附表53	建築設計產業2018~2023年家數與廠商營業額	224
附表54	建築設計產業2018~2023年經營年數結構	225
附表55	建築設計產業2018~2023年空間分布結構	226
附表56	建築設計產業2018~2023年資本結構	227
附表57	創意生活產業2018~2023年家數與廠商營業額	228
附表58	創意生活產業2018~2023年經營年數結構	228
附表59	創意生活產業2018~2023年空間分布結構	229
附表60	創意生活產業2018~2023年資本結構	230
附表61	數位內容產業2018~2023年家數與廠商營業額	231
附表62	數位內容產業2018~2023年經營年數結構	232
附表63	2018~2023年數位內容產業經營現況（係根據上述9個行業代碼之財稅資料進行統計）	232
附表64	數位內容產業2018~2023年空間分布結構	233
附表65	數位內容產業2018~2023年資本結構	234

編輯說明

■ 前言

我國自2003年起，每年進行《臺灣文化創意產業發展年報》之編撰與出版工作，迄今已進入第21年，藉由年報的出版，記錄分析臺灣文化創意產業（下稱文創產業）的發展現況。

■ 內容規劃與簡介

今年度年報主要編印架構分為兩章：

第一章為「文創產業發展總論」，描述文創產業發展總體概況。從整體概況、各次產業概況及就業人數概況等分析臺灣文創產業發展現況。

第二章為「臺灣文創個別產業發展現況與趨勢」，分述15項次產業發展現況，進一步解讀各次產業的發展輪廓。從產業鏈與產業範疇、產業數據分析、產業現況與趨勢等方面進行闡述。

為加強讀者了解文創產業各次產業之上中下游產業鏈結關係，產業鏈採用聯合國教科文組織之文化循環概念，從創意、生產、傳播、展示接收，對照各文創產業在稅務行業標準分類上的行業別進行描繪。因各次產業大致仍以財政部財政資訊中心之數據為統計基礎，故亦說明年報之次級統計數據所能呈現之範圍，實則僅為產業鏈的部分樣貌，以協助讀者了解資料之應用以及其限制性。

■ 研究方法

為促進文創產業發展，建構富有多元文化及創意之社會環境，政府於2010年制定並頒布《文化創意產業發展法》，並將文創產業定義為「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」。

在此定義下，根據《文化創意產業發展法》，15+1項次產業下之目的事業主管機關，分屬文化部、經濟部、內政部、數位發展部等四個機關，詳如表1-1所示。各產業內容及範圍詳見附錄一之附表2。各產業涵蓋之行業代碼與名稱詳見各次產業。

表1-1 臺灣文化創意產業分類及目的事業主管機關

產業	目的事業主管機關
視覺藝術產業	文化部
音樂及表演藝術產業	文化部
文化資產應用及展演設施產業	文化部
工藝產業	文化部
電影產業	文化部
廣播電視產業	文化部
出版產業	文化部
流行音樂及文化內容產業	文化部
廣告產業	經濟部
產品設計產業	經濟部
視覺傳達設計產業	經濟部
設計品牌時尚產業	經濟部
建築設計產業	內政部
創意生活產業	經濟部
數位內容產業 ¹	數位發展部 ²
經中央主管機關指定之產業	

資料來源：中華民國112年7月7日文化部文創字第11220246682號令。

文創產業雖然根據《文化創意產業發展法》區分為15+1項次產業，並分屬相關部會掌理。但因文創產業性質特殊，多數循文化循環傳遞創意至消費者手中，兼具製造業與服務業的特性。本年報第二章從文化循環的概念描繪個別產業，不過文化循環的部分階段並不容易區分、切割為單一個別產業。如摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現，各產業中，除涵蓋原即隸屬之相關次產業外，另有部分次產業間互依共生，難以單獨切割開來。舉例來說，視覺藝術產業及工藝產業於傳播端，皆需藉由藝術經紀及顧問、藝術策展來拓展及推廣；而電影產業及廣播電視產業亦有類似情形，如創意端劇本創作、製作生產端的影片剪輯、字幕、配音、傳播端無線及衛星電視頻道經營，乃至於展示接收端的線上影片播送等，皆難以單獨切割，歸屬單一產業。本年報各次產業範疇在互斥而周延下分類定義所屬稅務行業標準分類類別，然各類別中摺頁所示互有跨產業共通者，依照本年報過去編印經驗進行歸類，並於個別次產業的統計中說明，同時亦可透過摺頁的總體視角，觀察文創產業間的跨業互動。

本年報參照歷年年報皆以財政部財政資訊中心的資料作為數據基礎，以連續六年（2018年至2023年）的資料來呈現文創產業及相關次產業之趨勢變化。但因部分產業範疇過往未能以財政部稅務行業標準分類進行統計，為健全文創產業統計並完整呈現整體發展圖像，本年度延續上期年報增加創意生活產業、公設文化設施及數位平臺之統計，並增加設計品牌時尚之定義、新統計範疇界定與資料蒐集。其中，創意生活產業採用經濟部提供獲選之創意生活廠商名單與統一編號、數位平臺採計係以提供文創產業商品及服務傳播為主要業務之平臺名單、設計品牌時尚產業與

1 本年報數位內容產業篇章，主要引述自數位發展部數位產業署發布之《113 Taiwan數位內容產業報告》相關內容，且相關內容亦已由相關單位審核同意後發布。

2 中華民國112年7月7日文創字第11220246682號令修正「文化創意產業內容及範圍」，為配合數位發展部成立，數位內容產業目的事業主管機關由經濟部更替為數位發展部。

中華民國紡織業拓展會、臺北市時裝協會協力合作建立產業名單，利用上述廠商名單撈取營業稅統計資料後，扣除原已納入個別文創次產業的部分後分別計入創意生活產業（詳見圖2-59註）、廣播電視產業（詳見表2-17）、出版產業（詳見表2-21註3）、流行音樂及文化內容產業（詳見表2-23註3）與設計品牌時尚產業（詳見表2-35註3），公設文化設施則透過本年報問卷調查個別機構之歲入、歲出情形後進行推估（詳見附錄一之附表1），並據本年報調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之營業稅統計，扣除重複後，於今年納入過去五年之調查數據。

另外，配合中華民國稅務行業標準分類（第9次修訂）自2023年1月1日起實施適用，本年報各產業數據所撈取之相關分類亦隨之調整，部分細項產業分類因改訂、整併或獨立，影響實際資料收錄範圍，在追溯調整五年之營業稅統計資料後，與過往年報所呈現有所差異，相關調整內容，詳見各次產業篇章說明。

本年報與臺灣文化內容產業調查報告（包含《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》與《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》）等因研究方法與範疇的不同，致調查統計結果不同，詳見各次產業篇章說明：電影產業（詳見圖2-18）、廣播電視產業（詳見圖2-22）、出版產業（詳見圖2-30）以及流行音樂及文化內容產業（詳見圖2-34）。

■ 研究限制與突破

目前僅有《臺灣文化創意產業發展年報》針對15+1項文創產業進行整合性調查，為求15+1項次產業運用統一的資料來源，統整15+1個產業的重要指標，過去年報均採用財政部財政資訊中心之資料。雖然稅務行業標準分類之六位碼的子類行業分類已較工商普查的四位碼細類較為細緻，可更精準地對應至15項文創產業，但財稅資料仍有其使用上的限制：

- (1) 本年報以財政部財政資訊中心營業稅資料作為數據基礎，因此須有商工登記為營利事業組織，其廠商營業額方進入本年報統計範圍。然文創產業存在大量由前端個人工作者投入創作的產業模式，如藝術家、設計師等，以其為核心所創造之營業額無法被計算進來。
- (2) 部分產業在稅務行業標準分類上僅能部分對照。
- (3) 部分子類產業類別仍有跨產業共通的現象（如表演藝術與流行音樂演唱會的舞臺燈光、音響搭建、電視與電影產業之後製作業），因此各文創次產業在運用財稅資料上只能利用互斥且不重複的原則歸納於其中一類。
- (4) 部分產業不完全為商業化營運（如音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業），財稅資料難以詮釋。
- (5) 部分產業缺乏相對應之稅務行業分類，如新興產業中Podcast、VTuber領域等，待未來相關稅務行業分類因應調整後，再將之納入。
- (6) 產業類別之歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，個別廠商可能選擇其所申報的營業項目中，同業利潤標準較低之業別進行申報，造成財稅資料與實際情況產生誤差。
- (7) 營業稅為廠商營業所有銷售，包含廠商銷售的各種品項，而非單一產品銷售。
- (8) 本年報廠商營業額係加總產業上中下游各業之廠商營業額，非最終市場規模。

- (9) 根據《小規模營業人營業稅起徵點》，廠商銷售額未達廠商營業額起徵點，無須課徵營業稅；小規模營業人為查定課徵核定稅款，無法精準觀察營業趨勢變化。
- (10) 政府等相關主管機關為因應國內文創相關產業受COVID-19疫情，衝擊廠商營運表現，提供相關紓困補助與振興資源等，故疫情期間部分文創相關廠商之營業額可能包含相關補助經費等。
- (11) 本年報廠商營業額為產業鏈各環節加總，其中廠商內銷收入與廠商營業額易因重複計算累加而擴大，影響外銷占比；此外亦與一般國際市場調查數據採最終市場規模不同。

因此，除上述章節規劃，本年報編印工作持續針對歷年文創產業年報不足之處調整精進，歷年編撰與出版精進改善工作包含：

- (1) 本年報自2015年起，就業人數統計改採主計總處人力資源調查原始磁帶資料，取代過去勞動部職類別薪資調查。因主計總處該調查係以家戶為對象，調查資料包含自營作業者。
- (2) 本年報自2016年起，編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，包含創意生活產業以及公設文化機構。由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故自2019年起，由經濟部提供創意生活廠商名單，本年報透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之廠商營業額。公設文化機構因收入免稅，相關文創產業業務過去未能被計算，因此透過問卷調查進行公立文化機構的收入推估。
- (3) 本年報自2017年起，陸續納入影視及流行音樂數位平臺、數位閱讀平臺與工藝及設計電商平臺等代表性業者資料。
- (4) 本年報自2018年起，重新定義並界定設計品牌時尚產業範疇及統計方法，並納入代表性設計品牌時尚業者進行統計。此外，亦擴大蒐集代表性廠商名單、強化對行業動向的掌握。
- (5) 本年報自2019年起，因產業範疇歷經數年調整後多已定調，不再追溯資料調校，僅更新最新年度數據，若資料撈取與往年有異，請參見各次產業說明。
- (6) 年報編印的目標聚焦運用統一的資料源快速且全面性地概要檢視文創產業的總體發展，個別次產業的深入分析與調查研究應回歸到個別產業調查報告、產業年鑑等，又因其他國家文獻資料發布時間不定，影響年報編印時程，故本年報自2022~2023年起，將國際比較與國際趨勢章節觀察改以線上型式發布（詳見文化內容策進院官方網站）。
- (7) 本年度新增各次產業鏈及行業代碼統計範疇圖表對照，以利讀者更清楚年報統計範圍與產業鏈的差異。

歷經多年編印經驗累積，與各界反饋意見，儘管本案透過部分產業廠商名單的蒐集克服財稅資料使用限制，然部分產業之子類行業數據可能存在些微偏誤；故提醒讀者在相關指標「實際數值」的解讀上僅供參考；另因廠商報稅所自行選填的行業別變動幅度不大，因此各產業之子類行業相關指標「成長率」或為更值得參考之數據；而本案後續亦將持續精進相關資料蒐集，以期相關數據能夠更貼近產業發展現況。

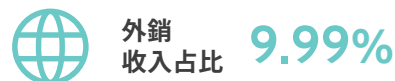
摘要

■ 2023 年文創產業發展重要指標

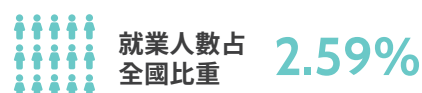
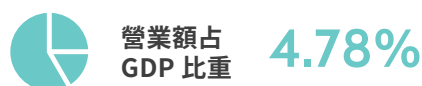
2023年在疫後產業持續復甦下，帶動整體產業發展，臺灣文創產業總家數為73,496家，較2022年成長2.60%；整體營業額為新臺幣11,281.37億元，較2022年成長3.45%。



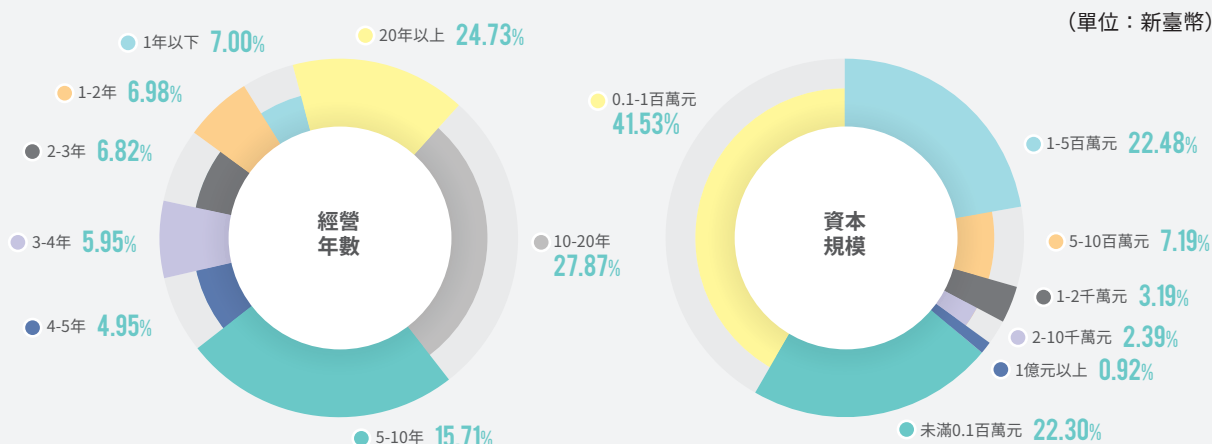
我國文創產業營業額主要來自內需市場，2023年內銷收入占總營業額的90.01%。外銷方面，國際跨境交流恢復正常，觀光旅遊、國際展會交易等交流活動的舉辦，惟部分產業受到總體經濟環境不穩定影響，在全球終端消費市場趨緩下，連帶影響我國設計、廣告等相關產業外銷收入，使2022年外銷收入微幅下滑0.04%，占整體營業額比重為9.99%。



2023年我國名目國內生產毛額成長3.40%，與文創產業總營業額成長幅度相差不大，使文創產業營業額占名目國內生產毛額維持在4.78%。2023年文創產業總就業人數約為29.9萬人，占全國總就業人數比重的2.59%，較2022年增加約0.05個百分點；若依循聯合國教科文組織（UNESCO）與歐盟統計局（Eurostat）的觀點，納入非文創產業之文創職業就業人口，推估整體帶動就業人數將近39.3萬人。



2023年文創產業資本規模500萬以下之廠商家數占比86.31%，顯示文創產業以微型企業為主。新設廠商家數（一年以下）占比約7.00%、未滿五年之廠商家數占比31.70%，與我國中小企業結構非常相近。

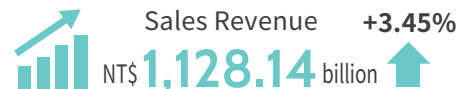


註：「百分比」計算方式為計算至小數點後第二位，將各百分比相加可能不等於100%，此乃因採用四捨五入處理所致。

Summary

▪ Key Indicators of Taiwan Cultural & Creative Industries in 2023

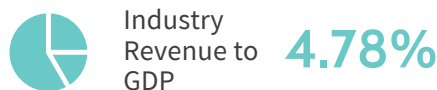
In the post-epidemic era in 2023, the economic environment continues to recover and drive the overall development of the industry, the total number of companies in Taiwan's Cultural and Creative Industries in 2023 was 73,496, which increased by 2.60% compared with the previous year. The total sales revenue of the industries was NT\$1,128.14 billion, reaching an increase of 3.45%.



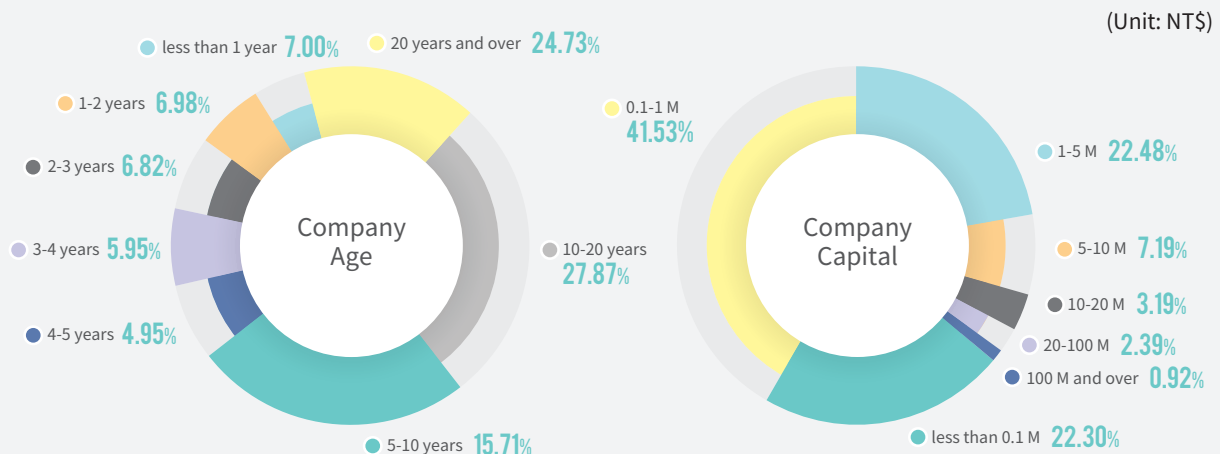
Benefiting from the resumption of normal international cross-border exchanges, sightseeing tours and international exhibitions resume, driving revenue growth in overseas markets. However, some cultural and creative industries have been affected by the unstable overall economic environment, and the slowdown in the global end-consumer market, resulting in a slight decline of 0.04% in the export revenue in 2023, which accounted for 9.99% of the total turnover.



In 2023, Taiwan's nominal GDP increased by 3.40% and the sales revenue of the Cultural and Creative Industries accounted for 4.78% of the total nominal GDP. Employment within Taiwan's Cultural and Creative Industries was about 0.299 million people, accounted for 2.59% of the employed population. According to the perspectives of UNESCO and Eurosta, if cultural and creative employment in non-cultural creative industries is included, it's estimated that the total employment will reach 0.393 million.



In 2023, the number of companies with capital of less than NT\$5 million accounted for 86.31% in Taiwan's Cultural and Creative Industries, revealing that most companies are micro-enterprises. Start-ups (companies that have existed for less than 1 year) accounted for 7.00% of the total companies, while companies that have been existed for less than 5 years accounted for 31.70%. This is similar to the overall structure of SMEs in Taiwan.



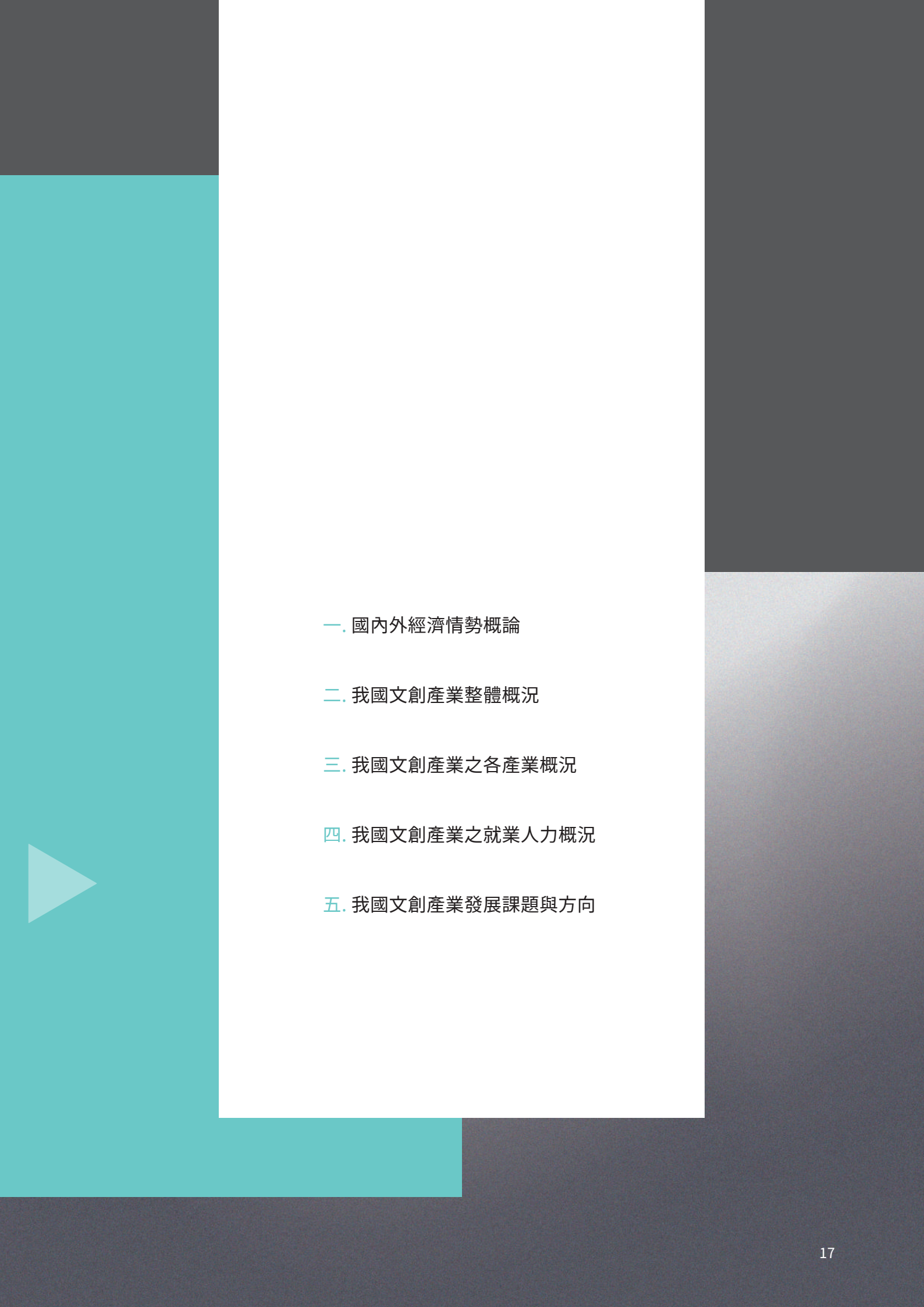
Note: Due to the rounding process, the calculation method of percentage is calculated to the second decimal place, and the sum of each percentage may not equal 100%.

Taiwan
Cultural and Creative
Industries



文創產業發展總論





一. 國內外經濟情勢概論

二. 我國文創產業整體概況

三. 我國文創產業之各產業概況

四. 我國文創產業之就業人力概況

五. 我國文創產業發展課題與方向

01 文創產業發展總論

在聯合國2015年9月通過的永續發展目標（SDGs）架構內，國際發展議程首次提及文化。聯合國教科文組織認為保護和促進文化本身就是目的，同時直接為許多永續發展目標做出貢獻—安全和永續的城市、工作和經濟成長、減少不平等、環境、促進性別平等以及和平與包容社會。永續發展係在思考經濟發展與成長之外的概念轉變，若是將經濟、社會和環境目標作為永續發展的三大支柱，聯合國教科文組織認為文化和創意對這些支柱中的每一面向都有橫向貢獻。永續發展的經濟、社會和環境層面反過來又有助於保護文化遺產和培養創意。

本年報主要從經濟的觀點來檢視文創產業發展，根據聯合國教科文組織，文創產業的經濟價值有助持續貢獻文化創意的保存維護與培育，再回饋到社會與環境面向的永續。

根據《文化創意產業發展法》，臺灣文創產業分為15項產業，個別產業間的特性差異大，有直接面對消費者（B to C）的視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及文化展演設施、工藝、電影、廣播電視、流行音樂及文化內容、出版、設計品牌時尚、創意生活、數位內容，也有以服務產業（B to B）為主的廣告、產品設計、視覺傳達設計、建築設計。本章節將針對國內外總體經濟情勢與文創產業整體概況加以說明。

一、國內外經濟情勢概論

（一）全球總體經濟環境變化

根據國際貨幣基金組織（IMF）指出，2023年全球經濟成長率為3.3%，略低於2022年（3.5%）。整體來看，高通膨、高利率等因素衝擊全球終端產品與服務需求，導致全球製造業活動趨緩；此外，烏俄戰爭、以哈衝突等地緣政治衝突未歇，對全球經濟發展與社會穩定產生影響。而根據國家發展委員會當前經濟情勢簡報資料指出，後續應持續關注包含美國經濟政策不確定性、中國經濟成長前景、地緣政治風險，以及極端氣候衝擊糧食安全等相關議題。

（二）臺灣總體經濟環境變化

2023年臺灣經濟成長率為1.12%，雖為自2009年以來最低點，不過根據中央銀行報告指出，2015年至2023年臺灣平均經濟成長率為3.0%，優於南韓（2.4%）、美國（2.3%）與日本（0.6%）。

進一步從內需與出口表現觀察，內需市場受惠疫後各業快速復甦，相關服務業持續呈現擴張態勢；而外銷出口方面，受全球終端市場表現趨緩，衝擊臺灣出口與外銷訂單表現，連帶影響企業投資。

2023年我國名目國內生產毛額³（Gross Domestic Product，GDP）成長率為3.40%，受惠內需市場疫後快速復甦，使民間消費成長率達到雙位數，帶動我國名目GDP成長；另一方面，儘管商品及服務淨輸出⁴成長表現亦佳，但就細項觀察，包含「商品與服務輸出」與「商品與服務輸入」皆較2022年衰退，下滑幅度分別為5.46%與9.17%（如表1-2）。

表1-2 2018~2023年臺灣名目國內生產毛額結構與成長率概況

（單位：新臺幣億元、百分比）

年度	民間消費A	政府消費B	固定資本形成C	存貨變動D	商品及服務淨輸出E	名目GDP=A+B+C+D+E
2018年	96,597.10	26,242.53	40,086.70	678.00	20,596.06	184,200.39
2019年	99,458.37	26,584.65	45,233.91	-589.76	19,053.80	189,740.97
2020年	96,715.62	27,785.54	48,183.14	-285.17	27,838.39	200,237.52
2021年	97,893.45	29,517.13	57,044.76	2,427.25	30,850.32	217,732.91
2022年	104,623.59	31,781.50	64,064.26	-113.31	27,848.26	228,204.30
2023年	114,821.45	32,319.36	60,477.27	-2,650.04	30,999.30	235,967.34
各期成長率	民間消費A	政府消費B	固定資本形成C	存貨變動D	商品及服務淨輸出E	名目GDP成長率
2018年	3.28%	5.29%	5.22%	-260.59%	-14.16%	2.26%
2019年	2.96%	1.30%	12.84%	-186.99%	-7.49%	3.01%
2020年	-2.76%	4.52%	6.52%	-51.65%	46.10%	5.53%
2021年	1.22%	6.23%	18.39%	-951.16%	10.82%	8.74%
2022年	6.87%	7.67%	12.31%	-104.67%	-9.73%	4.81%
2023年	9.75%	1.69%	-5.60%	2,238.75%	11.32%	3.40%

資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2024年11月。

進一步從我國民間消費結構來看，2023年在民間消費大幅成長的情況下，各類生活必需品實際消費支出中，除「教育類」支出下滑，其餘領域皆成長，其中又以「交通」、「餐廳及旅館」以及「休閒與文化」等領域成長幅度皆達雙位數；同樣反應在消費結構上，包含「交通」、「餐廳及旅館」、「休閒與文化」占比皆明顯提高。

3 根據行政院主計總處定義，國內生產毛額（Gross Domestic Product，GDP）為在本國疆域以內所有生產機構或單位之生產成果，不論這些生產者係本國人或外國人所經營者。

4 為「商品與服務輸出」扣除「商品與服務輸入」。

表1-3 2018~2023年臺灣國民所得統計之民間消費結構

(單位：百分比)

年度	食品 及 非酒精 飲料	菸酒	衣著 鞋襪 及 服飾 用品	住宅 服務、 水電 瓦斯 及其他 燃料	家具 設備 及 家務 維護	醫療 保健	交通	通訊	休閒 與 文化	教育	餐廳 及 旅館	其他
2018年	12.76	2.49	4.60	16.93	4.78	4.13	12.25	2.98	7.46	3.51	10.36	17.76
2019年	12.88	2.46	4.66	16.84	4.75	4.14	12.25	2.73	7.51	3.43	10.58	17.77
2020年	13.86	2.58	4.82	17.88	4.98	4.31	10.82	2.67	6.93	3.54	10.09	17.52
2021年	14.22	2.59	4.87	18.23	5.15	4.32	10.28	2.79	6.67	3.35	9.37	18.14
2022年	14.11	2.39	5.33	17.67	5.00	4.41	10.58	2.69	6.92	3.15	10.55	17.21
2023年	13.32	2.24	5.31	16.62	4.64	4.30	12.26	2.51	7.04	2.79	11.51	17.46

資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2024年8月。

另觀察行政院主計總處家庭收支調查，2023年我國平均每年每戶家庭消費支出較2022年成長3.21%，其中以「休閒、文化及教育」領域實際消費支出成長幅度最高，大幅領先排名居次的「餐廳及旅館」、「食品飲料及菸草」與「運輸交通及通訊」。此外，當前部分文化消費已從實體轉為線上服務，收費模式轉變或影響家庭收支調查結果，難以詮釋目前的文化消費樣態（如結合電信費用優惠、以廣告取代付費訂閱、以月租替代單項購買等）。

表1-4 2018~2023年臺灣家庭收支調查結構概況

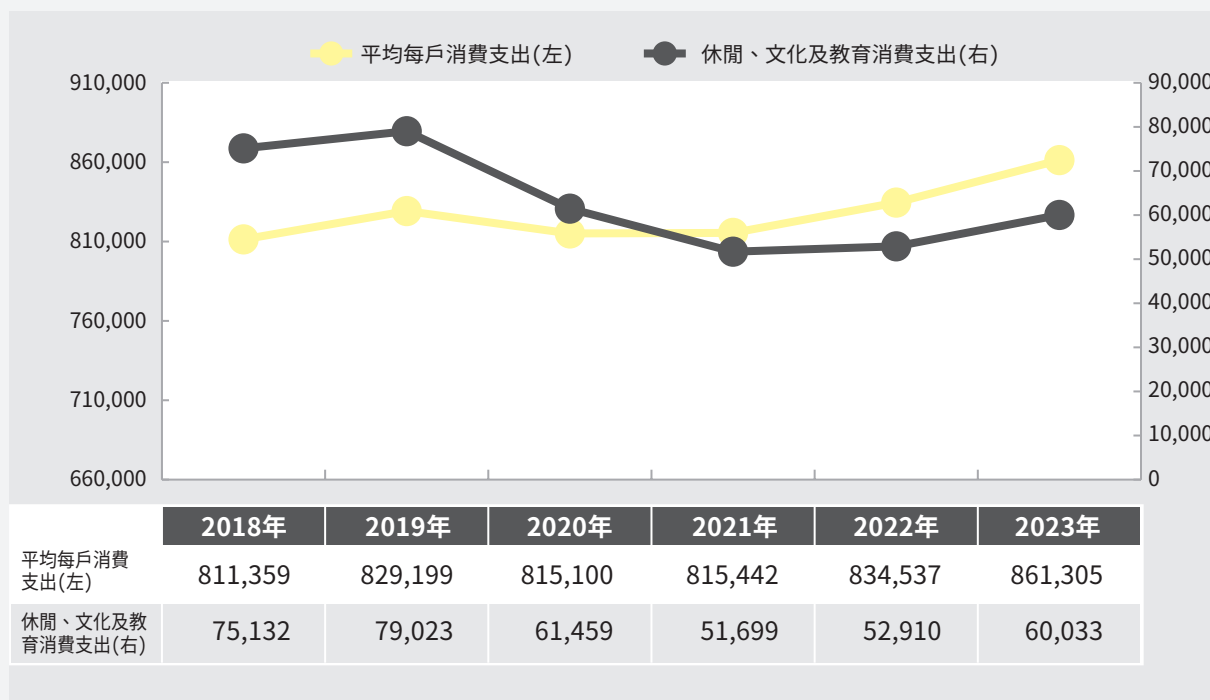
(單位：百分比)

年度	食品飲料 及菸草	衣著鞋 襪類	住宅服務 水電瓦斯 及其他燃料	家具設備 及家務 服務	醫療 保健	運輸交通 及通訊	休閒、文 化及教育 消費	餐廳 及旅館	什項 消費
2018年	15.56	2.81	23.95	2.47	15.85	12.49	9.26	12.32	5.29
2019年	15.21	2.80	23.62	2.61	16.01	12.22	9.53	12.79	5.22
2020年	15.61	2.75	24.31	2.81	17.05	11.75	7.54	13.07	5.12
2021年	15.82	2.73	24.58	2.94	17.78	11.95	6.34	12.77	5.08
2022年	15.23	2.72	24.64	2.93	17.81	11.61	6.34	13.77	4.96
2023年	15.29	2.65	24.07	2.88	17.70	11.61	6.97	13.92	4.91

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2024年8月。

圖1-1 2018~2023年臺灣家庭平均每戶每年休閒與文化消費支出概況

(單位：新臺幣元)



資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2024年8月。

二、我國文創產業整體概況

根據財政部財政資訊中心營業稅統計數據顯示（如表1-5），2023年臺灣文創產業廠商家數為73,496家，較2022年成長2.60%，疫後產業持續復甦，文創相關產業廠商持續投入市場，帶動整體產業廠商家數持續成長。

表1-5 2018~2023年臺灣文化創意產業家數及廠商營業額

(單位：家、新臺幣千元、百分比)

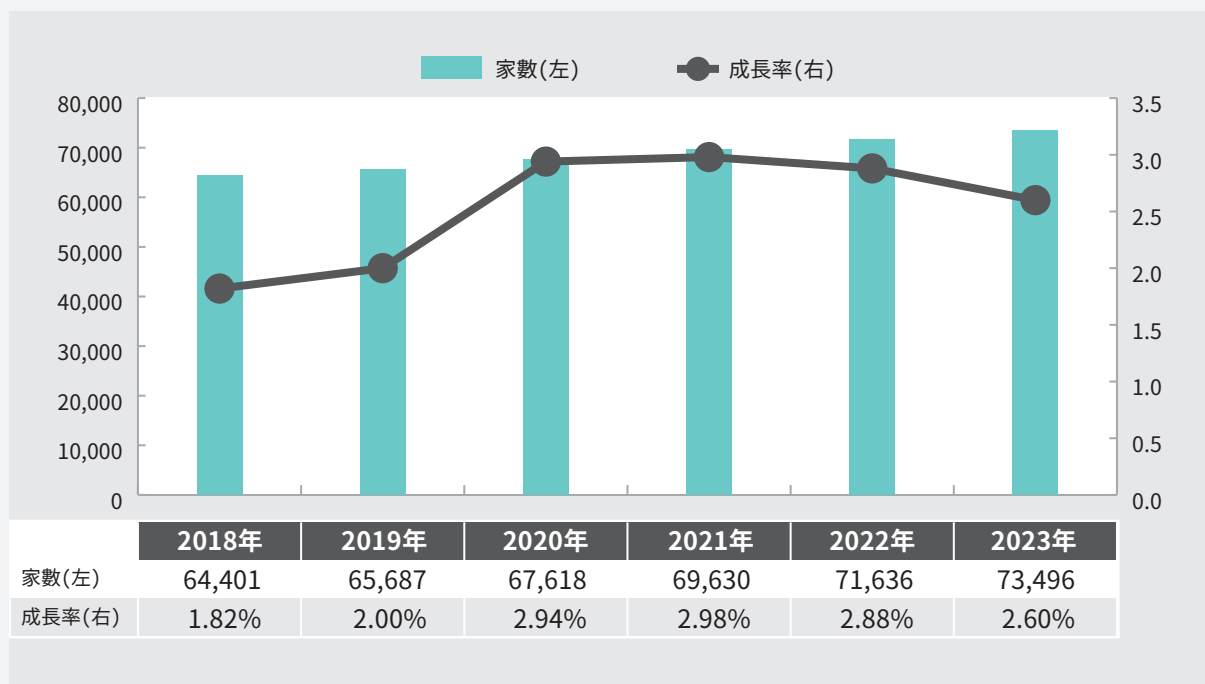
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
廠商家數	64,401	65,687	67,618	69,630	71,636	73,496
成長率	1.82%	2.00%	2.94%	2.98%	2.88%	2.60%
廠商營業額	879,816,268	912,408,290	926,463,299	964,284,394	1,090,514,525	1,128,136,760
成長率	5.22%	3.70%	1.54%	4.08%	13.09%	3.45%

註：本年報總廠商營業額為整體產業鏈上下游加總計算而得，與一般國際市場調查數據採最終市場規模不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

圖1-2 2018~2023年臺灣文化創意產業家數概況

(單位：家、百分比)

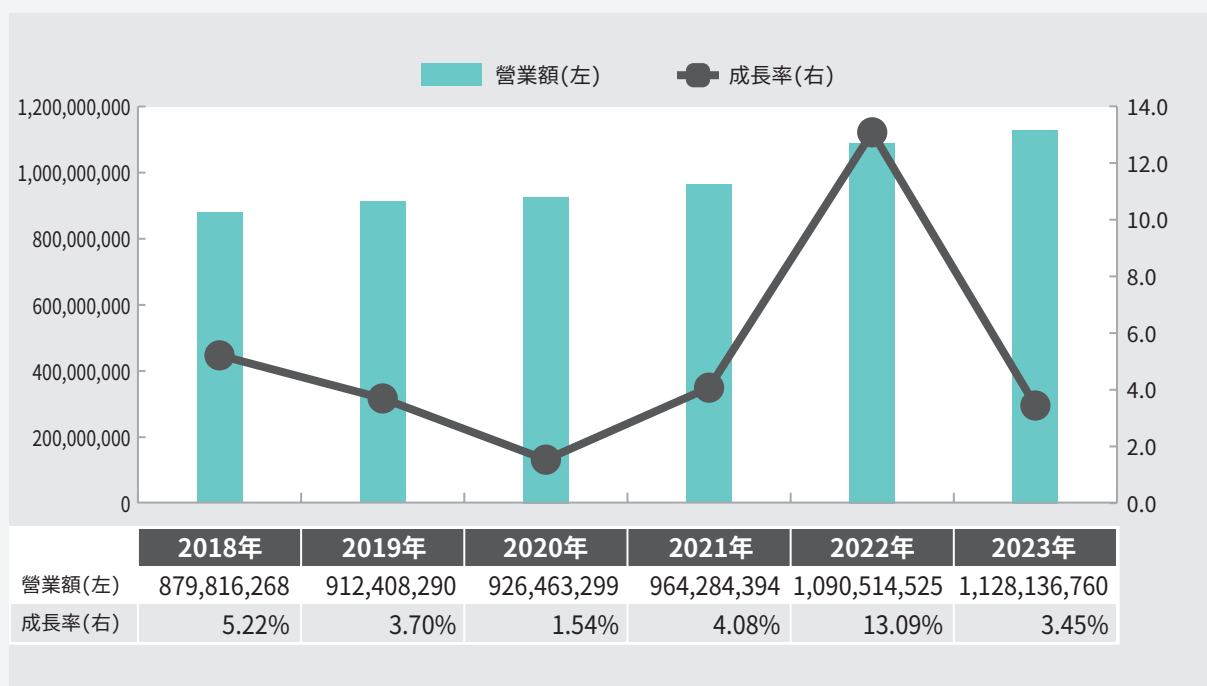


資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2024年8月。

營業表現受惠國內各業在疫後快速復甦，帶動以內需市場為主的文創產業持續成長，尤以文化觀光與實體展演領域等相關文創產業人潮明顯回流，搭配政府單位相關振興措施的推動，如文化幣等，持續推升我國文創產業營業表現，2023年文創產業廠商營業額為新臺幣11,281.37億元，較2022年成長3.45%。

圖1-3 2018~2023年臺灣文化創意產業廠商營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2024年8月。

進一步將文創產業總廠商營業額與我國名目國內生產毛額及國內生產總額進行比較觀察，在我國文創產業廠商營業額成長率與名目國內生產毛額成長率相差不大的情況下，使文創產業之總廠商營業額占名目國內生產毛額之比重由維持與2022年不變，為4.78%；而占國內生產總額由2022年2.20%，成長至2023年2.34%（如表1-6）。

表1-6 2018~2023年臺灣文化創意產業廠商營業額與名目國內生產毛額及總額

(單位：新臺幣億元、百分比)

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
文創產業廠商營業額	8,798.16	9,124.08	9,264.63	9,642.84	10,905.14	11,281.37
名目國內生產毛額 (GDP)	184,200.39	189,740.97	200,237.52	217,732.91	228,204.30	235,967.34
名目國內生產毛額成長率	2.26%	3.01%	5.53%	8.74%	4.81%	3.40%
文創產業廠商營業額／GDP之比值	4.78%	4.81%	4.63%	4.43%	4.78%	4.78%
國內生產總額	405,716.44	403,781.58	407,998.37	460,753.51	494,588.27	483,083.31
國內生產總額成長率	3.72%	-0.48%	1.04%	12.93%	7.34%	-2.33%
文創產業廠商營業額占國內生產總額比重	2.17%	2.26%	2.27%	2.09%	2.20%	2.34%

資料來源：財政部財政資訊中心之資料及行政院主計總處，本年報整理，2024年11月。

由於文創產業發展特性日趨複合且多元，年報使用之財稅資料對於文創產業整體發展，礙於統計特性明顯低估，尤其是數位化服務多數未能納入本年報統計。文創產業包含許多B to C的類型，如出版、影音等，在數位化趨勢下，不但透過電子商務形式消費，如網路書店、網路影音商城，消費者更進一步轉趨利用數位載具閱讀、收視／收聽等。

然而這些服務商多是由原電子商務或電信業者跨足，其主要行業分類歸屬並不屬於文創產業，且不論是單一業者或行業分類均難以拆分本業與跨足文創的部分，目前統計上之限制致使現行年報所包含的文創產業下游通路仍多為傳統實體的形式，本年報編印逐年嘗試加入部分數位平臺之估算⁵，包含出版、影視、音樂等數位內容平臺、工藝產業與設計產業的電子商務平臺。不過在數位科技多元應用發展下，如AR／VR／XR、NFT、Podcast、VTuber等相關領域應用，仍難全面進行統計，故本年報對於未來性發展的範疇掌握度有限，使整體文創產業在現行統計的限制下，成長表現較為保守。

就內外銷收入表現觀察（如圖1-4），我國文創產業營業額主要來自於內銷收入，2023年內銷收入成長3.85%，首次突破新臺幣兆元大關；2023年文創產業外銷收入為新臺幣1,126.61億元，較2022年微幅下滑0.04%；此消彼長的態勢下，使文創產業內銷收入占總廠商營業額比例由2022年89.67%，提升至2023年90.01%。

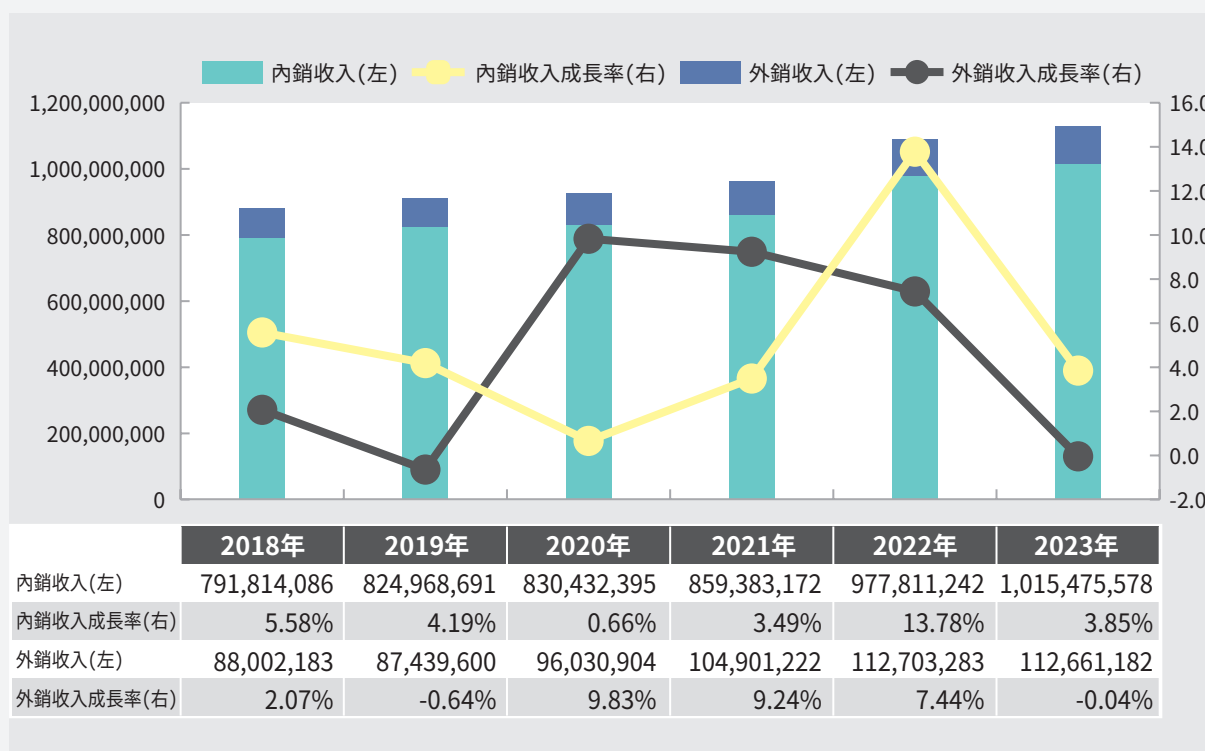
進一步觀察各產業外銷收入表現，超過半數為成長，成長幅度較高者依序為文化資產應用與展演設施產業（1,098.19%）、視覺藝術產業（62.14%）、流行音樂及文化內容產業（31.26%）、廣播電視產業（28.94%）與工藝產業（17.33%）等成長幅度皆達兩位數。2023年國際跨境交流恢復正常，觀光旅遊、國際展會交易等交流活動的舉辦，帶動外銷收入成長。

外銷收入呈衰退者依序為建築設計產業（-24.52%）、視覺傳達設計產業（-23.54%）、設計品牌時尚產業（-18.58%）、創意生活產業（-17.77%）、產品設計產業（-13.58%）與廣告產業（-0.98%）。受到總體經濟環境不穩定影響，包含高利率、高通膨，以及中國疫後經濟復甦不如預期等因素，使全球終端消費市場趨緩，連帶影響我國設計、廣告等相關產業外銷收入。

5 計算基準請參閱編輯說明。

圖1-4 2018~2023年臺灣文化創意產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2024年8月。

另根據聯合國貿易與發展會議組織（United Nations Conference on Trade and Development，UNCTAD）蒐集各國實體創意產品外銷收入之相關數據⁶指出，2022年我國實體創意產品外銷收入為133.09億美元，較2021年下滑13.65%，低於全球平均的3.07%。進一步觀察文化部主管核心產業實體產品來看，外銷收入成長率為2.38%，高於全球平均的0.51%。

6 UNCTAD（HS 2017版本）定義之創意產業產品涵蓋面向廣，包含視聽、多媒體與攝影相關（Audiovisual, multimedia and photography）、工藝與設計產品製造（Manufacturing of crafts and design goods），包含地毯、時尚配件、室內設計、珠寶、玩具、編織和紗線（Carpets, Fashion accessories, Interior, Jewellery, Toys, Wickerware, Yarn）等，另有書籍與出版（Books and publishing）、音樂、表演與視覺藝術（Music, performing and visual arts）、建築（Architecture）、軟體、電玩與錄製媒體（Software, video games and recorded media）與文化及自然遺產（Cultural and natural heritage）等。依據聯合國貿易與發展會議組織2024年4月更新之資料，目前公布最新年度為2022年。

三、我國文創產業之各產業概況

（一）廠商家數概況

2023年我國文創產業廠商家數前5名依序為：廣告產業（18,378家）、工藝產業（11,117家）、出版產業（7,789家）、音樂及表演藝術產業（6,219家）與建築設計產業（5,120家）。廠商家數成長率前5名則依序為：視覺傳達設計產業（8.54%）、電影產業（8.05%）、音樂及表演藝術產業（6.22%）、建築設計產業（5.22%）與視覺藝術產業（3.76%）。

整體來看，疫後產業持續復甦，帶動廠商家數的成長，設計領域在各產業復甦帶動商業用相關設計需求，以及近年都市更新與房市交易熱絡等因素下，包含「商業設計」、「視覺傳達與平面設計」與「室內設計」等廠商家數明顯成長；電影產業方面，以「電影片製作」、「動畫影片製作」與「其他影片及電視節目製作」等廠商家數成長最多；另以實體經營為主的視覺藝術產業與音樂及表演藝術產業，因疫後藝文展覽與表演等活動復甦，帶動展覽與表演等活動的舉辦，使「藝文作品展覽活動籌辦」與「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」等廠商家數大幅成長。

廠商家數呈現衰退者依序為數位內容產業（-4.55%）、產品設計產業（-1.57%）、創意生活產業（-1.33%），以及出版產業（-0.63%）（如表1-7）。

數位內容產業雖然因手機性能提升及更良好的體驗，帶動手機遊戲應用成長，社群媒體及粉絲團應用的興起，也取代入口網站的部分功能（詳見附錄二附表61），然而根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，未被計入本年報的數位內容產業，故本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，也未收錄如擴增實境（Augmented Reality, AR）、虛擬實境（Virtual Reality, VR）、VTuber、線上課程等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀，故本年報於數位內容產業章節另以數位發展部《113 Taiwan數位內容產業報告》作為補充。

其餘廠商家數減少的產業中，產品設計產業以「工業設計」細產業之廠商家數減少較多（減少17家）；出版產業以「小說、漫畫及雜誌出租」（減少38家）與「實體雜誌及期刊出版」（減少27家）之實際廠商家數減少數量最多。

進一步與疫情前（2019年）相比，超過半數產業之廠商家數已回到疫情前水準，惟工藝產業、出版產業、流行音樂及文化內容產業、產品設計產業、數位內容產業與創意生活產業等廠商家數仍少於疫情前。

表1-7 2018~2023年臺灣文化创意產業家數及成長率一次產業別

(單位：家、百分比)

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年 較2019年 成長率	2023年 占比	CAGR
視覺藝術產業	家數	2,482	2,602	2,778	2,961	3,111	3,228	24.06%	4.39%	5.40%
	成長率	6.57%	4.83%	6.76%	6.59%	5.07%	3.76%			
音樂及表演藝術產業	家數	4,547	4,867	5,219	5,523	5,855	6,219	27.78%	8.46%	6.46%
	成長率	9.38%	7.04%	7.23%	5.82%	6.01%	6.22%			
文化資產應用及展演設施產業	家數	631	662	708	647	702	720	8.76%	0.98%	2.67%
	成長率	7.50%	4.91%	6.95%	-8.62%	8.50%	2.56%			
工藝產業	家數	11,366	11,237	11,147	11,074	11,048	11,117	-1.07%	15.13%	-0.44%
	成長率	-1.11%	-1.13%	-0.80%	-0.65%	-0.23%	0.62%			
電影產業	家數	2,208	2,352	2,551	2,757	2,993	3,234	37.50%	4.40%	7.93%
	成長率	7.34%	6.52%	8.46%	8.08%	8.56%	8.05%			
廣播電視產業	家數	2,056	2,148	2,218	2,348	2,457	2,535	18.02%	3.45%	4.28%
	成長率	5.71%	4.47%	3.26%	5.86%	4.64%	3.17%			
出版產業	家數	8,110	7,994	7,905	7,847	7,838	7,789	-2.56%	10.60%	-0.80%
	成長率	-0.56%	-1.43%	-1.11%	-0.73%	-0.11%	-0.63%			
流行音樂及文化內容產業	家數	3,991	4,068	4,011	3,972	3,951	3,986	-2.02%	5.42%	-0.03%
	成長率	1.94%	1.93%	-1.40%	-0.97%	-0.53%	0.89%			
廣告產業	家數	15,138	15,577	16,291	17,044	17,749	18,378	17.98%	25.01%	3.96%
	成長率	2.38%	2.90%	4.58%	4.62%	4.14%	3.54%			
產品設計產業	家數	1,403	1,389	1,391	1,408	1,405	1,383	-0.43%	1.88%	-0.29%
	成長率	-1.68%	-1.00%	0.14%	1.22%	-0.21%	-1.57%			
視覺傳達設計產業	家數	1,482	1,669	1,918	2,140	2,306	2,503	49.97%	3.41%	11.05%
	成長率	11.34%	12.62%	14.92%	11.57%	7.76%	8.54%			
設計品牌時尚產業	家數	2,604	2,801	3,075	3,316	3,511	3,610	28.88%	4.91%	6.75%
	成長率	5.47%	7.57%	9.78%	7.84%	5.88%	2.82%			
建築設計產業	家數	3,847	3,998	4,280	4,585	4,866	5,120	28.06%	6.97%	5.88%
	成長率	4.28%	3.93%	7.05%	7.13%	6.13%	5.22%			
數位內容產業	家數	4,402	4,174	3,991	3,861	3,694	3,526	-15.52%	4.80%	-4.34%
	成長率	-7.71%	-5.18%	-4.38%	-3.26%	-4.33%	-4.55%			
創意生活產業	家數	134	149	135	147	150	148	-0.67%	0.20%	2.01%
	成長率	-3.60%	11.19%	-9.40%	8.89%	2.04%	-1.33%			
整體	家數	64,401	65,687	67,618	69,630	71,636	73,496	11.89%	100%	2.68%
	成長率	1.82%	2.00%	2.94%	2.98%	2.88%	2.60%			

註：①年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2018~2023年。

②本年報經經濟部產業發展署取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取廠商營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評

選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響廠商家數、廠商營業額及外銷金額。

- ③根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。
- ④本年報加入部分文創產業OTT線上影音業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。
- ⑤考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，因此自2016年起透過盤點將公設文化設施納入，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2024年8月。

（二）廠商營業額概況

各次產業廠商營業額表現（如表1-8），2023年廠商營業額最高前5大次產業依序為：廣播電視產業（新臺幣2,760.34億元）、廣告產業（新臺幣2,091.57億元）、數位內容產業（新臺幣1,151.46億元）、出版產業（新臺幣1,051.00億元）以及工藝產業（新臺幣938.74億元）。各次產業廠商營業額多為正成長，成長率前5名依序為：文化資產應用及展演設施產業（30.75%）、音樂及表演藝術產業（18.93%）、流行音樂及文化內容產業（16.15%）、電影產業（11.83%）與視覺藝術產業（9.75%）。

整體來看，2023年各次產業廠商營業額成長幅度較高者多以實體經營為主，受惠於疫情期間被迫延期或取消的相關展演活動逐步在疫後重啟，加上新年度既定展演活動的籌畫與舉辦，帶動相關產業的成長，包含博物館、美術館等展覽場域、表演藝術與流行音樂實體演出、電影院，以及相關展會活動的舉辦等。2023年各次產業中廠商家數與廠商營業額同步出現高度成長者，包含音樂及表演藝術產業、電影產業與視覺藝術產業。

從各次產業廠商營業額占比觀察，前兩大產業—廣播電視產業及廣告產業廠商營業額合計占整體文創產業的43.01%；廠商營業額最小之三個產業（文化資產應用及展演設施產業0.60%、視覺傳達設計產業0.80%、視覺藝術產業0.95%）合計僅占整體文創產業廠商營業額2.35%，顯示文創產業的產業樣態及規模差異大，影響面對外部環境變化的韌性，在輔導工具上需搭配更多元措施。

進一步與疫情前（2019年）相比，各產業廠商營業額除出版產業以外，其餘產業皆已超越疫情前水準，其中又以視覺傳達設計產業（75.07%）、視覺藝術產業（52.29%）與音樂及表演藝術產業（51.51%）等，較疫情前廠商營業額成長最多。

表1-8 2018~2023年臺灣文化創意產業廠商營業額及成長率一次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年 較2019年 成長率	2023年 占比	CAGR
視覺藝術產業	廠商營業額	6,397,365	7,055,559	7,137,371	8,722,333	9,790,312	10,745,152	52.29%	0.95%	10.93%
	成長率	13.57%	10.29%	1.16%	22.21%	12.24%	9.75%			
音樂及表演藝術產業	廠商營業額	23,241,520	23,177,444	20,650,202	20,194,031	29,526,898	35,117,294	51.51%	3.11%	8.61%
	成長率	0.24%	-0.28%	-10.90%	-2.21%	46.22%	18.93%			
文化資產應用及展演設施產業	廠商營業額	6,422,681	6,611,074	4,919,037	3,885,125	5,202,745	6,802,804	2.90%	0.60%	1.16%
	成長率	37.67%	2.93%	-25.59%	-21.02%	33.91%	30.75%			
工藝產業	廠商營業額	78,371,565	74,641,887	86,483,062	67,955,745	88,101,622	93,874,089	25.77%	8.32%	3.68%
	成長率	1.40%	-4.76%	15.86%	-21.42%	29.65%	6.55%			
電影產業	廠商營業額	30,307,401	29,779,473	21,133,282	22,124,914	28,841,336	32,253,170	8.31%	2.86%	1.25%
	成長率	3.49%	-1.74%	-29.03%	4.69%	30.36%	11.83%			
廣播電視產業	廠商營業額	182,561,861	192,833,061	207,888,202	236,508,190	270,928,957	276,033,575	43.15%	24.47%	8.62%
	成長率	7.44%	5.63%	7.81%	13.77%	14.55%	1.88%			
出版產業	廠商營業額	100,986,054	105,584,089	99,290,946	100,733,255	103,215,836	105,099,782	-0.46%	9.32%	0.80%
	成長率	0.78%	4.55%	-5.96%	1.45%	2.46%	1.83%			
流行音樂及文化內容產業	廠商營業額	32,983,712	35,491,704	33,439,473	27,768,261	34,258,745	39,793,005	12.12%	3.53%	3.82%
	成長率	6.17%	7.60%	-5.78%	-16.96%	23.37%	16.15%			
廣告產業	廠商營業額	161,609,774	176,394,705	175,301,559	189,047,598	201,012,261	209,156,646	18.57%	18.54%	5.29%
	成長率	6.88%	9.15%	-0.62%	7.84%	6.33%	4.05%			
產品設計產業	廠商營業額	44,488,419	41,741,020	40,644,805	41,470,598	47,559,626	44,470,580	6.54%	3.94%	-0.01%
	成長率	-3.07%	-6.18%	-2.63%	2.03%	14.68%	-6.50%			
視覺傳達設計產業	廠商營業額	4,326,947	5,137,204	5,659,020	6,689,116	9,094,683	8,993,857	75.07%	0.80%	15.76%
	成長率	31.25%	18.73%	10.16%	18.20%	35.96%	-1.11%			
設計品牌時尚產業	廠商營業額	54,302,553	54,518,642	61,007,164	68,779,350	70,290,557	67,113,608	23.10%	5.95%	4.33%
	成長率	7.46%	0.40%	11.90%	12.74%	2.20%	-4.52%			
建築設計產業	廠商營業額	37,437,923	36,684,066	36,969,616	41,001,205	48,268,300	50,867,813	38.66%	4.51%	6.32%
	成長率	12.66%	-2.01%	0.78%	10.91%	17.72%	5.39%			

表1-8 2018~2023年臺灣文化創意產業廠商營業額及成長率一次產業別（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年 較2019年 成長率	2023年 占比	CAGR
數位內容產業	廠商營業額	89,036,611	93,572,690	97,979,425	106,410,324	111,891,658	115,146,377	23.06%	10.21%	5.28%
	成長率	5.71%	5.09%	4.71%	8.60%	5.15%	2.91%			
創意生活產業	廠商營業額	27,341,881	29,185,671	27,960,136	22,994,347	32,530,990	32,669,008	11.94%	2.90%	3.62%
	成長率	2.94%	6.74%	-4.20%	-17.76%	41.47%	0.42%			
整體	廠商營業額	879,816,268	912,408,290	926,463,299	964,284,394	1,090,514,525	1,128,136,760	23.64%	100%	5.10%
	成長率	5.22%	3.70%	1.54%	4.08%	13.09%	3.45%			

註：①年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2018~2023年。

- ②本年報經洽經濟部產業發展署取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取廠商營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響廠商家數、廠商營業額及外銷金額。
- ③根據數位內容產業定義及範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。
- ④本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準為該平臺主要業務係提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本年報根據相關用戶數及收費標準等進行推估，納入統計。
- ⑤考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，因此自2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2024年8月。

（三）內外銷概況

依據財政部財政資訊中心營業稅統計數據計算（如表1-9），我國整體文創產業以內需市場為主，2023年外銷收入占整體廠商營業額約9.99%，其中個別產業外銷比重高於整體文創產業平均比例的次產業包含產品設計產業（55.85%）、數位內容產業（35.21%）、工藝產業（20.40%）與設計品牌時尚產業（13.79%）。另外，因本年報廠商營業額為產業鏈各環節加總，內銷收入與廠商營業額易因重複計算累加而擴大，影響外銷占比。

相較疫情前（2019年）外銷金額，各產業中除產品設計產業、建築設計產業與創意生活產業以外，其餘產業外銷金額皆已回到疫情前規模。

表1-9 2018~2023年臺灣文化創意產業之外銷金額及成長率一次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年 較2019 年成長率	2023年 外銷 比率	CAGR
視覺藝術產業	外銷金額	212,103	251,035	117,972	154,557	247,657	401,553	59.96%	3.74%	13.62%
	成長率	-5.09%	18.36%	-53.01%	31.01%	60.24%	62.14%			
音樂及表演藝術產業	外銷金額	264,224	377,445	207,511	216,684	520,569	529,063	40.17%	1.51%	14.90%
	成長率	-79.78%	42.85%	-45.02%	4.42%	140.24%	1.63%			
文化資產應用與 展演設施產業	外銷金額	589	199	0	389	915	10,968	5412.30%	0.16%	79.48%
	成長率	-46.96%	-66.21%	-100.00%	-	135.51%	1,098.19%			
工藝產業	外銷金額	9,619,731	9,791,026	13,953,106	8,620,106	16,319,874	19,148,137	95.57%	20.40%	14.76%
	成長率	-2.82%	1.78%	42.51%	-38.22%	89.32%	17.33%			
電影產業	外銷金額	992,503	1,157,194	778,684	840,804	1,107,795	1,187,866	2.65%	3.68%	3.66%
	成長率	34.21%	16.59%	-32.71%	7.98%	31.75%	7.23%			
廣播電視產業	外銷金額	2,917,592	2,525,991	2,430,816	2,356,440	2,703,240	3,485,597	37.99%	1.26%	3.62%
	成長率	20.52%	-13.42%	-3.77%	-3.06%	14.72%	28.94%			
出版產業	外銷金額	3,247,632	3,453,719	3,346,904	3,448,980	3,340,757	3,671,532	6.31%	3.49%	2.48%
	成長率	0.96%	6.35%	-3.09%	3.05%	-3.14%	9.90%			
流行音樂及文化 內容產業	外銷金額	2,654,819	3,336,593	2,256,011	2,588,101	2,781,939	3,651,484	9.44%	9.18%	6.58%
	成長率	11.70%	25.68%	-32.39%	14.72%	7.49%	31.26%			
廣告產業	外銷金額	1,854,247	1,762,373	1,478,569	1,483,605	1,841,000	1,823,017	3.44%	0.87%	-0.34%
	成長率	10.26%	-4.95%	-16.10%	0.34%	24.09%	-0.98%			
產品設計產業	外銷金額	31,063,084	28,071,829	26,589,884	27,228,419	28,741,833	24,837,449	-11.52%	55.85%	-4.37%
	成長率	-4.93%	-9.63%	-5.28%	2.40%	5.56%	-13.58%			
視覺傳達設計 產業	外銷金額	336,482	447,386	450,140	984,965	1,096,125	838,078	87.33%	9.32%	20.02%
	成長率	26.42%	32.96%	0.62%	118.81%	11.29%	-23.54%			
設計品牌時尚 產業	外銷金額	6,703,645	6,750,792	11,478,946	14,920,528	11,370,355	9,257,325	37.13%	13.79%	6.67%
	成長率	9.19%	0.70%	70.04%	29.98%	-23.79%	-18.58%			
建築設計產業	外銷金額	503,779	570,256	436,514	534,319	505,257	381,378	-33.12%	0.75%	-5.41%
	成長率	42.41%	13.20%	-23.45%	22.41%	-5.44%	-24.52%			
數位內容產業	外銷金額	24,017,677	25,549,513	29,583,281	38,221,973	38,609,109	40,545,954	58.70%	35.21%	11.04%
	成長率	13.84%	6.38%	15.79%	29.20%	1.01%	5.02%			
創意生活產業	外銷金額	3,614,074	3,394,249	2,922,565	3,301,352	3,516,860	2,891,781	-14.80%	8.85%	-4.36%
	成長率	-5.46%	-6.08%	-13.90%	12.96%	6.53%	-17.77%			
整體	外銷金額	88,002,183	87,439,600	96,030,904	104,901,222	112,703,283	112,661,182	28.84%	9.99%	5.06%
	成長率	2.07%	-0.64%	9.83%	9.24%	7.44%	-0.04%			

註：① 本年報經洽經濟部產業發展署取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取廠商營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響廠商家數、廠商營業額及外銷金額。

② 部分產業因外銷收入規模小，容易受到單一個案影響整體外銷收入表現，使個別年度外銷收入成長率變動幅度較大。

資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2024年8月。

（四）平均每廠商營業額概況

從臺灣文創產業平均每廠商營業額角度分析（如表1-10），就整體產業觀察，因整體廠商營業額成長幅度大於廠商家數成長幅度，使2023年平均每廠商營業額較2022年度成長0.83%，約為新臺幣1,535萬元。

就個別產業來看，平均每廠商營業額最高的前5大產業依序為：創意生活產業（新臺幣2.21億元）、廣播電視產業（新臺幣1.09億元）、數位內容產業（新臺幣3,266萬元）、產品設計產業（新臺幣3,216萬元）以及設計品牌時尚產業（新臺幣1,859萬元）。

平均每廠商營業額較低者為視覺藝術產業，平均每廠商營業額為新臺幣333萬元，與創意生活產業相差超過66倍，而次低為視覺傳達設計產業，平均每廠商營業額為新臺幣359萬元。各業別營收規模差異大，其主因是來自於資金進入門檻的不同，如廣播電視產業中，廣電三法的《廣播電視法》、《有線廣播電視法》及《衛星廣播電視法》等，皆針對相關所屬行業包含無線電視、衛星電視、有線電視系統業、廣播電臺等設有資本額下限，再加上本年報自行計入的線上影片播送業者許多由電信業者跨足，故資本規模較大。創意生活產業方面，主要來自經濟部提供之創意生活廠商名單，結合既有產業製造基礎，融入文化創意特質之新型態產業，其多屬產業終端的消費與體驗等行業，包含飲食文化、生活教育、自然生態、流行時尚、特定文物與工藝文化等體驗，營業規模亦相對較大。

觀察個別產業平均每廠商營業額成長表現，2023年平均每廠商營業額除視覺傳達設計產業、設計品牌時尚產業、產品設計產業與廣播電視產業為下滑，其餘產業皆為正成長，其中又以文化資產應用及展演設施產業、流行音樂及文化內容產業與音樂及表演藝術產業，分別成長為27.49%、15.13%、11.97%等成長幅度達雙位數為最高。

而與疫情前（2019年）之平均每廠商營業額相比，各產業中除文化資產應用及展演設施產業、電影產業與設計品牌時尚產業以外，其餘產業之平均每廠商營業額皆已回到疫情前水準。

表1-10 2018~2023年臺灣文化創意產業平均每廠商營業額及成長率一次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年 較2019年 成長率
視覺藝術產業	平均廠商營業額	2,578	2,712	2,569	2,946	3,147	3,329	22.76%
	成長率	6.57%	5.20%	-5.25%	14.65%	6.83%	5.77%	
音樂及表演藝術產業	平均廠商營業額	5,111	4,762	3,957	3,656	5,043	5,647	18.58%
	成長率	-8.36%	-6.83%	-16.91%	-7.59%	37.92%	11.97%	
文化資產應用及展演設施產業	平均廠商營業額	10,179	9,987	6,948	6,005	7,411	9,448	-5.39%
	成長率	28.07%	-1.89%	-30.43%	-13.57%	22.55%	27.49%	
工藝產業	平均廠商營業額	6,895	6,643	7,758	6,137	7,974	8,444	27.12%
	成長率	2.53%	-3.67%	16.80%	-20.91%	29.95%	5.89%	
電影產業	平均廠商營業額	13,726	12,661	8,284	8,025	9,636	9,973	-21.23%
	成長率	-3.59%	-7.76%	-34.57%	-3.13%	20.08%	3.50%	
廣播電視產業	平均廠商營業額	88,795	89,773	93,728	100,728	110,268	108,889	21.29%
	成長率	1.64%	1.10%	4.40%	7.47%	9.47%	-1.25%	
出版產業	平均廠商營業額	12,452	13,208	12,561	12,837	13,169	13,493	2.16%
	成長率	1.35%	6.07%	-4.90%	2.20%	2.58%	2.47%	
流行音樂及文化內容產業	平均廠商營業額	8,265	8,725	8,337	6,991	8,671	9,983	14.43%
	成長率	4.15%	5.57%	-4.44%	-16.14%	24.03%	15.13%	
廣告產業	平均廠商營業額	10,676	11,324	10,761	11,092	11,325	11,381	0.50%
	成長率	4.40%	6.07%	-4.98%	3.08%	2.11%	0.49%	
產品設計產業	平均廠商營業額	31,709	30,051	29,220	29,454	33,850	32,155	7.00%
	成長率	-1.42%	-5.23%	-2.77%	0.80%	14.93%	-5.01%	
視覺傳達設計產業	平均廠商營業額	2,920	3,078	2,950	3,126	3,944	3,593	16.74%
	成長率	17.88%	5.42%	-4.14%	5.94%	26.17%	-8.89%	
設計品牌時尚產業	平均廠商營業額	20,854	19,464	19,840	20,742	20,020	18,591	-4.49%
	成長率	1.88%	-6.66%	1.93%	4.55%	-3.48%	-7.14%	
建築設計產業	平均廠商營業額	9,732	9,176	8,638	8,942	9,920	9,935	8.28%
	成長率	8.03%	-5.71%	-5.86%	3.53%	10.93%	0.16%	
數位內容產業	平均廠商營業額	20,226	22,418	24,550	27,560	30,290	32,656	45.67%
	成長率	14.54%	10.84%	9.51%	12.26%	9.90%	7.81%	
創意生活產業	平均廠商營業額	204,044	195,877	207,112	156,424	216,873	220,737	12.69%
	成長率	6.78%	-4.00%	5.74%	-24.47%	38.64%	1.78%	
整體	平均廠商營業額	13,662	13,890	13,701	13,922	15,223	15,350	10.51%
	成長率	3.33%	1.67%	-1.36%	1.61%	9.34%	0.83%	

註：① 本年報經洽經濟部產業發展署取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

- ②根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。
- ③本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準為該平臺主要業務係提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本年報根據相關用戶數及收費標準等進行推估，納入統計。
- ④考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，因此自2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2024年8月。

（五）資本額結構概況

觀察整體文創產業資本結構（如表1-11），2023年文創產業資本規模在新臺幣500萬元以下之文創廠商家數占比86.31%，整體文創產業以微型企業為主。由於文創產業以創意等人力資本為核心，營業資金（資本額）進入門檻低，使近年微型企業占整體文創廠商比例逐年提升。

表1-11 2018~2023年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率

（單位：新臺幣千元、百分比）

資本結構	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		2023年	
	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額
未滿0.1百萬元	16,375	69,871,579	16,472	70,588,419	16,502	64,659,713	16,581	67,664,295	16,481	85,868,856	16,251	91,071,357
	-0.70%	4.65%	0.59%	1.03%	0.18%	-8.40%	0.48%	4.65%	-0.60%	26.90%	-1.40%	6.06%
0.1-1百萬元	23,432	62,912,379	24,289	71,812,081	25,597	70,417,604	27,233	75,400,861	28,751	95,674,227	30,273	100,385,568
	4.25%	12.42%	3.66%	14.15%	5.39%	-1.94%	6.39%	7.08%	5.57%	26.89%	5.29%	4.92%
1-5百萬元	14,329	119,262,277	14,639	122,728,774	15,045	118,967,307	15,453	123,486,214	15,901	141,686,146	16,384	150,600,600
	1.32%	6.95%	2.16%	2.91%	2.77%	-3.06%	2.71%	3.80%	2.90%	14.74%	3.04%	6.29%
5-10百萬元	5,255	75,290,052	5,181	77,456,422	5,265	84,889,164	5,207	76,588,112	5,226	83,615,759	5,241	89,141,987
	0.48%	3.57%	-1.41%	2.88%	1.62%	9.60%	-1.10%	-9.78%	0.36%	9.18%	0.29%	6.61%
10-20百萬元	2,216	64,273,695	2,261	64,198,453	2,280	62,328,997	2,285	66,549,063	2,323	73,991,345	2,326	73,286,438
	0.73%	7.71%	2.03%	-0.12%	0.84%	-2.91%	0.22%	6.77%	1.66%	11.18%	0.13%	-0.95%
20-30百萬元	863	58,134,639	871	60,403,483	898	59,722,701	899	56,190,968	898	59,107,684	922	63,640,185
	3.85%	5.25%	0.93%	3.90%	3.10%	-1.13%	0.11%	-5.91%	-0.11%	5.19%	2.67%	7.67%
30-40百萬元	213	21,633,630	214	21,200,295	221	21,775,251	217	22,443,115	231	24,418,581	250	26,787,957
	4.41%	5.38%	0.47%	-2.00%	3.27%	2.71%	-1.81%	3.07%	6.45%	8.80%	8.23%	9.70%
40-50百萬元	107	11,066,374	103	10,002,726	106	10,221,337	108	11,244,391	105	12,123,020	111	11,270,322
	28.92%	18.58%	-3.74%	-9.61%	2.91%	2.19%	1.89%	10.01%	-2.78%	7.81%	5.71%	-7.03%

表1-11 2018~2023年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

資本結構	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		2023年	
	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額
50-60百萬元	214	23,062,695	214	21,127,054	216	21,020,738	219	23,438,135	216	25,298,307	209	23,633,743
	-1.83%	15.96%	0.00%	-8.39%	0.93%	-0.50%	1.39%	11.50%	-1.37%	7.94%	-3.24%	-6.58%
60-80百萬元	140	17,090,233	148	17,290,930	142	19,814,578	138	16,714,992	149	25,929,257	151	28,957,776
	-2.78%	6.99%	5.71%	1.17%	-4.05%	14.60%	-2.82%	-15.64%	7.97%	55.13%	1.34%	11.68%
0.8-1億元	100	12,340,439	92	11,583,429	95	11,449,398	96	11,594,936	90	12,007,402	99	15,343,293
	-20.63%	-40.84%	-8.00%	-6.13%	3.26%	-1.16%	1.05%	1.27%	-6.25%	3.56%	10.00%	27.78%
1-2億元	248	74,458,297	265	66,395,085	267	63,796,334	267	71,794,402	266	58,612,523	271	54,501,341
	-4.25%	0.45%	6.85%	-10.83%	0.75%	-3.91%	0.00%	12.54%	-0.37%	-18.36%	1.88%	-7.01%
2億元以上	366	266,004,552	360	292,966,683	372	313,551,960	381	338,688,573	402	388,675,728	400	394,648,124
	7.02%	6.55%	-1.64%	10.14%	3.33%	7.03%	2.42%	8.02%	5.51%	14.76%	-0.50%	1.54%
整體	63,858	875,400,840	65,109	907,753,834	67,006	922,615,083	69,084	961,798,058	71,039	1,087,008,834	72,888	1,123,268,690
	1.77%	5.19%	1.96%	3.70%	2.91%	1.64%	3.10%	4.25%	2.83%	13.02%	2.60%	3.34%

註：文化資產應用及展演設施產業中公設文化設施多數無資本額資料，因此不列入資本額統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

（六）經營年數概況

文創產業之廠商經營年數方面（如表1-12），新設文創廠商家數（一年以下）占比約7.00%、未滿五年之文創廠商家數占比31.70%，與我國中小企業結構非常相近。若從各經營年數之平均每廠商營業額觀察，以20年以上之平均每廠商營業額最高，約為新臺幣2,818萬元；最低則為新設文創廠商（一年以下）的新臺幣190萬元，較2022年下滑32.70%。

表1-12 2018~2023年臺灣文化創意產業之經營年數結構及成長率

(單位：新臺幣千元、百分比)

經營年數	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		2023年	
	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額	廠商家數	廠商營業額
一年以下	4,482	7,924,575	4,569	7,946,748	5,004	8,385,794	5,276	7,639,814	4,966	14,021,925	5,101	9,693,186
	2.12%	8.15%	1.94%	0.28%	9.52%	5.52%	5.44%	-8.90%	-5.88%	83.54%	2.72%	-30.87%
1-2年	4,541	22,930,223	4,587	20,035,744	4,681	20,215,573	5,184	21,168,212	5,457	20,846,608	5,089	26,044,773
	8.95%	42.09%	1.01%	-12.62%	2.05%	0.90%	10.75%	4.71%	5.27%	-1.52%	-6.74%	24.94%
2-3年	3,692	21,108,071	4,037	27,791,497	4,118	20,103,357	4,229	23,429,912	4,727	26,166,321	4,969	25,627,049
	-3.30%	13.15%	9.34%	31.66%	2.01%	-27.66%	2.70%	16.55%	11.78%	11.68%	5.12%	-2.06%
3-4年	3,439	22,003,420	3,341	23,785,095	3,702	28,800,514	3,737	21,559,599	3,908	27,738,994	4,339	28,565,503
	3.96%	24.36%	-2.85%	8.10%	10.81%	21.09%	0.95%	-25.14%	4.58%	28.66%	11.03%	2.98%
4-5年	3,057	18,715,608	3,154	22,818,849	3,102	22,288,766	3,424	29,345,349	3,484	22,566,800	3,609	28,955,082
	-5.88%	1.19%	3.17%	21.92%	-1.65%	-2.32%	10.38%	31.66%	1.75%	-23.10%	3.59%	28.31%
5-10年	10,739	87,455,955	10,594	78,960,130	10,608	79,135,993	10,666	83,855,128	10,983	104,352,968	11,448	105,536,365
	-0.43%	-4.87%	-1.35%	-9.71%	0.13%	0.22%	0.55%	5.96%	2.97%	24.44%	4.23%	1.13%
10-20年	19,950	368,891,207	20,128	359,565,447	20,296	349,854,126	20,294	356,473,354	20,380	397,202,713	20,311	390,918,126
	0.25%	1.55%	0.89%	-2.53%	0.83%	-2.70%	-0.01%	1.89%	0.42%	11.43%	-0.34%	-1.58%
20年以上	13,958	326,371,781	14,699	366,850,325	15,495	393,830,960	16,274	418,326,691	17,134	474,112,503	18,022	507,928,606
	6.31%	9.27%	5.31%	12.40%	5.42%	7.35%	5.03%	6.22%	5.28%	13.34%	5.18%	7.13%
整體	63,858	875,400,840	65,109	907,753,834	67,006	922,615,083	69,084	961,798,058	71,039	1,087,008,834	72,888	1,123,268,690
	1.77%	5.19%	1.96%	3.70%	2.91%	1.64%	3.10%	4.25%	2.83%	13.02%	2.60%	3.34%

註：文化資產應用及展演設施產業中，部分公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入經營年數統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

(七) 縣市分布概況

2023年臺灣文創產業廠商家數以六都直轄市最高（如表1-13），依序為臺北市（21,484家）、新北市（12,038家）、臺中市（8,989家）、高雄市（6,494家）、臺南市（4,806家）及桃園市（4,487家），而其廠商家數合計共占整體文創產業家數的79.32%，較2022年之廠商家數占比增加0.13個百分比；而2023年六都直轄市之廠商家數皆較2022年成長。六都直轄市之外的各縣市中，除臺東縣（-1.03%）與澎湖縣（-0.32%）之廠商家數為負成長，其餘縣市之廠商家數皆為正成長，成長幅度較高者依序為嘉義縣（5.52%）、新竹縣（4.26%）、雲林縣（3.73%）、新竹市（3.28%）與金門縣（2.50%）。

廠商營業額方面，同樣以六都直轄市最高，依序分別為臺北市（新臺幣6,586億元）、新北市（新臺幣1,958億元）、臺中市（新臺幣554億元）、桃園市（新臺幣526億元）、高雄市（新臺幣418億元）以及臺南市（新臺幣343億元），其廠商營業額合計共占整體文創產業廠商營業額的

92.05%。六都直轄市之廠商營業額成長率除臺南市以外，其餘縣市均為成長，其中又以高雄市成長幅度最高，為11.20%。

六都直轄市之外的縣市中，以新竹縣、新竹市廠商營業額最高，分別為新臺幣225億元與新臺幣127億元。各縣市2023年廠商營業額表現除新竹縣、雲林縣與臺東縣以外，其餘縣市之廠商營業額皆較2022年成長，其中以連江縣之文創產業廠商營業額成長幅度最高，為48.31%，其次為澎湖縣（29.68%）、南投縣（23.46%）與宜蘭縣（20.45%）之廠商營業額成長幅度超過兩成。

表1-13 2022年與2023年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及廠商營業額

（單位：家、新臺幣千元、百分比）

縣市別	2022年 廠商家數	2023年 廠商家數	年成長率	2022年 廠商營業額	2023年 廠商營業額	年成長率
臺北市	21,015	21,484	2.23%	640,789,233	658,589,384	2.78%
臺中市	8,669	8,989	3.69%	54,737,479	55,437,234	1.28%
基隆市	762	767	0.66%	2,926,833	3,073,127	5.00%
臺南市	4,712	4,806	1.99%	37,850,806	34,291,072	-9.40%
高雄市	6,378	6,494	1.82%	37,608,698	41,819,444	11.20%
新北市	11,626	12,038	3.54%	181,846,035	195,779,391	7.66%
宜蘭縣	1,169	1,194	2.14%	5,397,081	6,500,949	20.45%
桃園市	4,330	4,487	3.63%	52,236,394	52,565,693	0.63%
嘉義市	861	875	1.63%	3,465,112	3,606,751	4.09%
新竹縣	1,104	1,151	4.26%	23,293,527	22,539,095	-3.24%
苗栗縣	1,120	1,121	0.09%	5,084,538	5,513,236	8.43%
南投縣	972	983	1.13%	5,006,167	6,180,472	23.46%
彰化縣	2,075	2,124	2.36%	8,845,964	9,547,571	7.93%
新竹市	1,158	1,196	3.28%	12,269,974	12,704,768	3.54%
雲林縣	991	1,028	3.73%	4,331,821	4,187,534	-3.33%
嘉義縣	634	669	5.52%	2,386,894	2,701,825	13.19%
屏東縣	1,637	1,668	1.89%	5,362,638	5,943,216	10.83%
花蓮縣	998	999	0.10%	3,886,042	4,005,876	3.08%
臺東縣	778	770	-1.03%	1,856,141	1,571,303	-15.35%
金門縣	280	287	2.50%	560,798	563,977	0.57%
澎湖縣	312	311	-0.32%	701,119	909,201	29.68%
連江縣	55	55	0.00%	71,231	105,641	48.31%
合計	71,636	73,496	2.60%	1,090,514,525	1,128,136,760	3.45%

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

四、我國文創產業之就業人力概況

本年報透過行政院主計總處《人力資源調查統計》數據觀察我國文創相關產業就業人力現況。該調查係以家庭為對象，透過抽樣調查蒐集我國15歲以上人口之數量、勞動力結構、就業、失業原因等相關基本資料，可包含其他勞動統計未涵蓋的自營作業者。

根據該調查報告數據顯示（如表1-14），2023年臺灣文創產業之就業人數為29.9萬人左右，其中又以「專門設計業」與「運動、娛樂及休閒服務業」就業人數最多。在各類型人力占比部分，文創產業的經營需要相關產業專業技術，因此「專業人員」占比較高，為42.00%，其次則分別為「技術員及助理專業人員」與「事務支援人員」，其比重分別為25.76%及16.27%。性別比例方面，文創產業以女性工作者較多，比重為53.48%。

表1-14 2023年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別

（單位：人數、百分比）

人力類別 產業	性別	總計	民意代表、 主管及 經理人員	專業人員	技術員及 助理 專業人員	事務支 援人員	服務及 銷售工 作人員	農、林、 漁、牧業 生產人員	技藝有關工 作人員、機 械設備操作 及勞力工
出版業	男性	17,238	1,905	8,795	3,175	2,798	6	0	559
	女性	21,205	896	9,002	5,035	5,708	0	0	563
	合計	38,442	2,801	17,797	8,210	8,506	6	0	1,122
影片及電視 節目業；聲 音錄製及音 樂發行業	男性	10,252	524	3,889	5,178	342	138	0	181
	女性	9,763	340	3,829	2,375	2,520	615	0	84
	合計	20,015	864	7,718	7,553	2,862	753	0	265
廣播、電視 節目編排及 傳播業	男性	10,140	762	4,464	3,172	648	24	0	1,072
	女性	11,234	332	4,699	3,477	2,693	33	0	0
	合計	21,374	1,094	9,162	6,650	3,340	57	0	1,072
廣告業及市 場研究業	男性	16,415	670	5,609	4,940	1,788	0	0	3,408
	女性	25,557	1,340	10,988	7,745	5,078	7	0	399
	合計	41,973	2,010	16,598	12,685	6,866	7	0	3,807
專門設計業	男性	31,030	378	25,174	4,470	874	0	0	134
	女性	46,065	1,078	32,006	8,134	4,631	0	0	215
	合計	77,095	1,456	57,180	12,604	5,505	0	0	350
創作及藝術 表演業	男性	13,052	448	8,626	2,938	104	0	0	936
	女性	11,842	287	7,663	2,461	1,195	104	0	133
	合計	24,894	735	16,288	5,399	1,299	104	0	1,069

表1-14 2023年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別（續）

（單位：人數、百分比）

人力類別 產業	性別	總計	民意代表、 主管及 經理人員	專業人員	技術員及 助理 專業人員	事務支 援人員	服務及 銷售工 作人員	農、林、 漁、牧業 生產人員	技藝有關工 作人員、機 械設備操作 及勞力工
運動、娛樂 及休閒服務 業	男性	40,859	1,312	177	16,126	6,464	9,194	71	7,516
	女性	34,101	280	545	7,718	13,764	6,137	172	5,484
	合計	74,960	1,592	723	23,844	20,227	15,332	243	13,000
總就業人數	男性	138,986	5,998	56,733	39,999	13,017	9,362	71	13,806
	女性	159,767	4,554	68,733	36,945	35,589	6,897	172	6,878
	合計	298,754	10,552	125,466	76,945	48,605	16,259	243	20,684
各類型人力 占比	男性	46.52%	2.01%	18.99%	13.39%	4.36%	3.13%	0.02%	4.62%
	女性	53.48%	1.52%	23.01%	12.37%	11.91%	2.31%	0.06%	2.30%
	合計	100.00%	3.53%	42.00%	25.76%	16.27%	5.44%	0.08%	6.92%

註：①《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均；此處採擴大數推估文創相關產業之男女性就業人力，推估結果之小數點採四捨五入進位，故性別之加總與人力類別之加總數值可能產生些微誤差。

②主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表3。

③此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類（第6次修訂）」，其中「民意代表、主管及經理人員」所包含之中類職業類別為「民意代表、高階主管及總執行長」、「行政及商業經理人員」以及「生產及專業服務經理人員」。因此該欄之數據為上述中類職業類別之就業人數加總。

④過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營作者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2024年10月。

就時間序列觀察，我國文創產業就業人數隨疫情趨緩而回穩，2023年整體文創產業就業人數為298,754人，較2022年成長3.09%（如表1-15）。各產業中，除「創作及藝術表演業」、「廣播、電視節目編排及傳播業」與「出版業」就業人數分別較2022年減少5.38%、4.87%與0.69%，其餘產業就業人數皆呈成長，其中又以「運動、娛樂及休閒服務業」成長幅度（11.05%）最高。

文創產業總就業人數占我國總就業人數比重方面，在文創產業總就業人數成長幅度超過我國總就業人數成長幅度的情況下，使整體文創產業就業人數占我國總就業人數比重持續上升，由2022年2.54%上升至2023年2.59%。

聯合國教科文組織（UNESCO）以及歐盟統計局（Eurostat）均認為，文創產業就業人數的定義不僅需要包含文創產業中的就業人數，還要包含非文創產業屬於文創職業的就業人數，例如製造廠商內部雇用的工業設計師等。根據勞動部職類別薪資調查統計，受僱於非文創產業而從事文創相關職務（詳附錄一附表4）約計94,937人，整體文化創意所帶動的就業人數將近39.3萬人。

表1-15 2018~2023年臺灣文化創意產業就業人數—次產業別

(單位：人數、百分比)

產業	項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
出版業	就業人數	38,430	42,210	41,781	40,441	38,709	38,442
	成長率	-6.18%	9.84%	-1.02%	-3.21%	-4.28%	-0.69%
專門設計業	就業人數	57,536	65,150	63,978	70,422	76,412	77,095
	成長率	-1.77%	13.23%	-1.80%	10.07%	8.51%	0.89%
創作及藝術表演業	就業人數	21,273	22,148	16,979	20,154	26,309	24,894
	成長率	11.72%	4.11%	-23.34%	18.70%	30.54%	-5.38%
廣播、電視節目編排及傳播業	就業人數	23,312	24,135	21,111	18,881	22,468	21,374
	成長率	5.41%	3.53%	-12.53%	-10.56%	19.00%	-4.87%
運動、娛樂及休閒服務業	就業人數	66,077	68,523	74,308	67,300	67,502	74,960
	成長率	-1.08%	3.70%	8.44%	-9.43%	0.30%	11.05%
廣告業及市場研究業	就業人數	37,886	37,671	35,258	36,400	39,237	41,973
	成長率	5.29%	-0.57%	-6.41%	3.24%	7.79%	6.97%
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	就業人數	14,902	15,962	18,537	19,498	19,158	20,015
	成長率	-10.75%	7.11%	16.13%	5.18%	-1.74%	4.47%
文創產業總就業人數		259,416	275,794	271,952	273,096	289,795	298,754
成長率		-0.29%	6.31%	-1.39%	0.42%	6.11%	3.09%
我國服務業就業人數（千人）		6,790	6,849	6,879	6,847	6,846	6,974
成長率		0.86%	0.87%	0.44%	-0.47%	-0.01%	1.87%
我國總就業人數（千人）		11,434	11,500	11,504	11,447	11,418	11,528
成長率		0.72%	0.58%	0.03%	-0.50%	-0.25%	0.96%
文創產業就業人數占我國總就業人數比重		2.27%	2.40%	2.36%	2.39%	2.54%	2.59%

註：①《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。

②主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表3。

③此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類（第6次修訂）」。

④過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營作者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2024年10月。

五、我國文創產業發展課題與方向

2023年全球走出疫情陰霾，產業活動持續復甦，加上邊境管制自2022年年底逐步放寬，國際交流恢復正常；此外，政府振興方案的挹注，如文化成年禮金（文化幣）、文化黑潮計畫（2023暨2024~2027匯聚臺流文化黑潮計畫）等，以及疫情期間數位轉型趨勢，有助線上影音的收聽與收視、數位創作與閱讀等，均帶動整體產業廠商營業額持續成長，惟高通膨、高利率，與地緣政治衝突未歇等相關因素，衝擊全球終端市場產品與需求服務，影響我國部分產業海外發展。整體來看，2023年文創產業廠商營業額為新臺幣11,281.37億元，較2022年成長3.45%。然進一步觀察近年文創產業發展趨勢，我國文創產業發展仍面臨一些課題。

分別就內需與外銷出口觀察，內需市場方面，從行政院主計總處相關數據來看，包含國民所得統計之民間消費在「休閒與文化」，以及家庭收支調查之「休閒、文化與教育消費」等實際數值與結構占比皆有明顯成長，顯示民眾在文化與休閒領域的參與及消費，確實帶動疫後產業的持續復甦，尤以實體空間經營之相關產業包含文化資產應用與展演設施產業、音樂及表演藝術產業、流行音樂及文化內容產業，以及電影產業等內銷廠商營業額成長幅度最大，而此趨勢雖有反應於文創產業廠商營業額實際表現上，不過，許多新興文創相關產業內容與服務，如VTuber、有聲內容與線上課程等領域，未能被計入以稅務行業分類為計算基礎之文創年報中，因此或有低估的情況。此外，進一步對比疫情前（2019年）個別產業營業表現，可以發現除出版產業以外，其餘均已恢復，甚至超越疫情前水準，特別是視覺傳達設計產業（75.07%）、視覺藝術產業（52.29%）與音樂及表演藝術產業（51.51%），2023年營業表現已較疫情前成長五成以上，此成長態勢究竟為疫情期間因產業供需失衡而帶來的疫後爆發，或為產業長期發展之成果，後續值得持續關注。

外銷收入方面，我國自2022年年底逐步放寬邊境管制，在國際交流恢復常態下，有助文創相關產業的外銷市場的拓展，尤以文化部主管八大產業，2023年外銷金額皆較2022年成長；不過，受到總體經濟環境不穩定，以及中國疫後經濟復甦不如預期等因素影響，使全球終端消費市場趨緩，在部分產業因海外市場相對集中的情勢下，使相關產業外銷表現波動較大。

因應整體趨勢的發展，相關主管機關持續積極推動文創相關產業發展，行政院會於2024年8月通過114年度中央政府預算案，未來將以「國家希望工程」國家願景為重點政策目標，並在重新盤整文化部各項政策後，提出12項「沃土計畫」，包含向下扎根、文化基地、影視產業、音樂、出版、表演藝術、視覺藝術、文化科技、動畫及漫畫、重建臺灣藝術史、文化資產、文化輸出與文化交流等。同時，行政院會於2024年9月通過《娛樂稅法》修正草案，並送請立法院審議，此次修法將調降各課稅項目的稅率上限，並依《娛樂稅法》第5條原規定，供地方政府在法定稅率範圍內訂定地方稅率，若立法院順利三讀通過，將有望刺激文創相關產業發展。

面對疫後新常態，相關發展仍持續變化與演進，從我國產業特性與疫後國際討論議題來看，未來應持續關注的面向包含在新興科技等創新元素的加值，將有助提升文創相關產品與服務的多樣性與品質，而相對應的配套措施如監管、權利分配等相關保護機制的建立，須跟上產業發展腳步；而數位平臺的發展與應用，提供創作者／藝術家接觸海外市場的機會，擴散臺灣文化內容影

響力，然數位報酬分潤機制與相關法規監管制度亦是當務之急；同時，因應數位與新興科技的發展，應重視既有產業人力在數位、新興科技等時代下相關職能的強化，以及跨領域人才培育，提升我國整體數位素養。

此外，時間零碎化與娛樂內容速食化的發展趨勢，例如Podcast、短影音等內容，改變消費者視聽行為，進一步驅使娛樂媒體產業開始思考新商業模式，特別是廣告收入在文化內容產業佔據愈來愈重要的角色，媒體日益分眾化的趨勢，使廣告投放的運作模式產生變化，或將影響整體產業結構的轉變。另一方面，前幾年在面對疫情衝擊，各國政府積極紓困下，面臨財政赤字、文化預算縮減，然為持續協助產業發展，更需運用新的政策工具，包含相關法規監管、跨部會合作，以及透過稅收優惠鼓勵民間投資等財政政策的彈性使用，均有助為產業的發展帶來新的活水。

Taiwan

Cultural and Creative
Industries

臺灣文創個別產業發展現況與趨勢



- 視覺藝術產業
- 音樂及表演藝術產業
- 文化資產應用及展演設施產業
- 工藝產業
- 電影產業
- 廣播電視產業
- 出版產業
- 流行音樂及文化內容產業
- 廣告產業
- 產品設計產業
- 視覺傳達設計產業
- 設計品牌時尚產業
- 建築設計產業
- 創意生活產業
- 數位內容產業

01

視覺藝術產業

一、產業鏈及產業範疇

視覺藝術產業是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、藝術品零售（藝廊），藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術品修復等之行業。

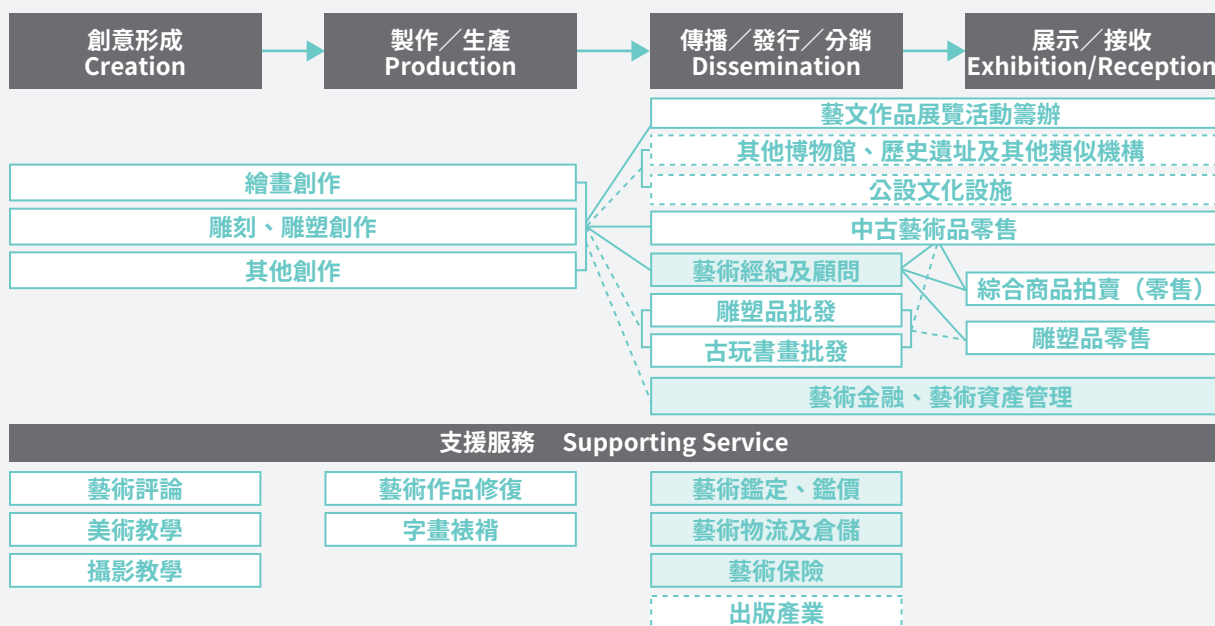
從產業鏈觀察，視覺藝術產業之創意及生產端最主要包括繪畫創作、雕刻及雕塑創作、其他創作；周邊支援服務則包括藝術評論、美術教學、攝影教學、藝術作品修復、字畫裱褙等行業。

傳播端與下游的展示／接收端可分為三層次，第一層次屬展示推廣，如透過美術館、博物館等相關類似機構及公設文化設施等展覽活動的舉辦來推廣，此部分不透過藝術作品的交易，而是藉由展覽的舉辦以門票為主要收入，其所涵蓋的產業如藝文作品展覽活動籌辦、其他博物館、歷史遺址及其他類似機構、公設文化設施等。

第二層次為一般藝術品交易市場，又可進一步區分為初級與次級市場，其中藝術品零售業（藝廊）業務集中在對藝術家進行學術研究、宣傳推廣和展覽參賽，身兼藝術經紀人，代理推廣藝術家，同時也是視覺藝術產業之初級市場中最重要的通路之一。而藝術品拍賣行則是藝術品的二次流通市場（次級市場），拍賣的成交價格往往是觀察藝術市場表現的重要指標之一。其所涵蓋的產業包含中古藝術品零售、藝術經紀及顧問、雕塑品批發、古玩書畫批發與零售等。

第三層次為藝術金融、藝術資產管理市場，其價值的移轉與第二層次之初級與次級市場不同，不是透過藝術作品的交易，而是透過融資、信託等方式；周邊支援服務則包括藝術鑑定及鑑價、藝術物流及倉儲、藝術保險、出版產業。

圖2-1 視覺藝術產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。

② 淺線底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③ 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2024年8月。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日）之行業代碼，視覺藝術產業包括「古玩書畫批發」、「雕塑品批發」、「綜合商品拍賣（零售）」、「雕塑品零售」、「中古藝術品零售」、「美術教學」、「攝影教學」、「繪畫創作」、「雕刻、雕塑創作」、「藝術品修復」、「藝術評論」、「其他創作」、「藝文作品展覽活動籌辦」、「字畫裱褙」等十四項行業。

表2-1 視覺藝術產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入視覺藝術產業範疇			
9010—11	繪畫創作	包括版畫等創作。	
9010—16	雕刻、雕塑創作	雕刻、雕塑創作	
9010—99	其他創作	包括錄像、裝置、新媒體、環境、攝影藝術、捏麵人等創作。	
9010—20	藝術評論	藝術評論	
8592—11	美術教學	美術教學	
8592—15	攝影教學	攝影教學	
9010—19	藝術作品修復	包括博物館典藏文物修復服務。	
9690—20	字畫裱褙	字畫裱褙	
9030—19	藝文作品展覽活動籌辦*	包括古文物展覽活動籌辦。	
4853—11	中古藝術品零售*	包括藝廊、畫廊、藝術中心等中古藝術品專賣之零售或經紀。 不包括：全新藝術品專賣零售應歸入4852—99子類「未分類其他全新商品零售」。	
4699—20	雕塑品批發	包括雕刻品等批發。	
4699—19	古玩書畫批發	古玩書畫批發	
4719—15	綜合商品拍賣（零售）*	包括從事代為拍賣畫作、書法、雕塑、珠寶、首飾、家具、裝設品等多種類型商品之綜合商品拍賣。 不包括：從事代為拍賣單一類型商品者，應依照其所拍賣商品類型分別歸入G大類「批發及零售業」之適當類別。	
4852—18	雕塑品零售	包括雕刻品等零售。	
為視覺藝術產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
9103—99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	包括天文臺、博物館、科學館、美術館、紀念館、文化中心、陳列館、蠟像館、展示藝廊、藝文展覽中心等。	文化資產應用及展演設施產業
自定義	公設文化設施	由各級政府機關所設立或管理之文化設施，包含國立文化設施、中央文化設施、地方政府文化局主管之公設文化設施、地方政府其他相關單位主管之公設文化設施與鄉鎮市公所相關單位主管之公設文化設施等。	
—	藝術經紀及顧問		
—	藝術金融、藝術資產管理	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
—	藝術鑑定、鑑價		
—	藝術物流及倉儲		
—	藝術保險		
—	出版產業	出版產業	

註：*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。
資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2024年8月。



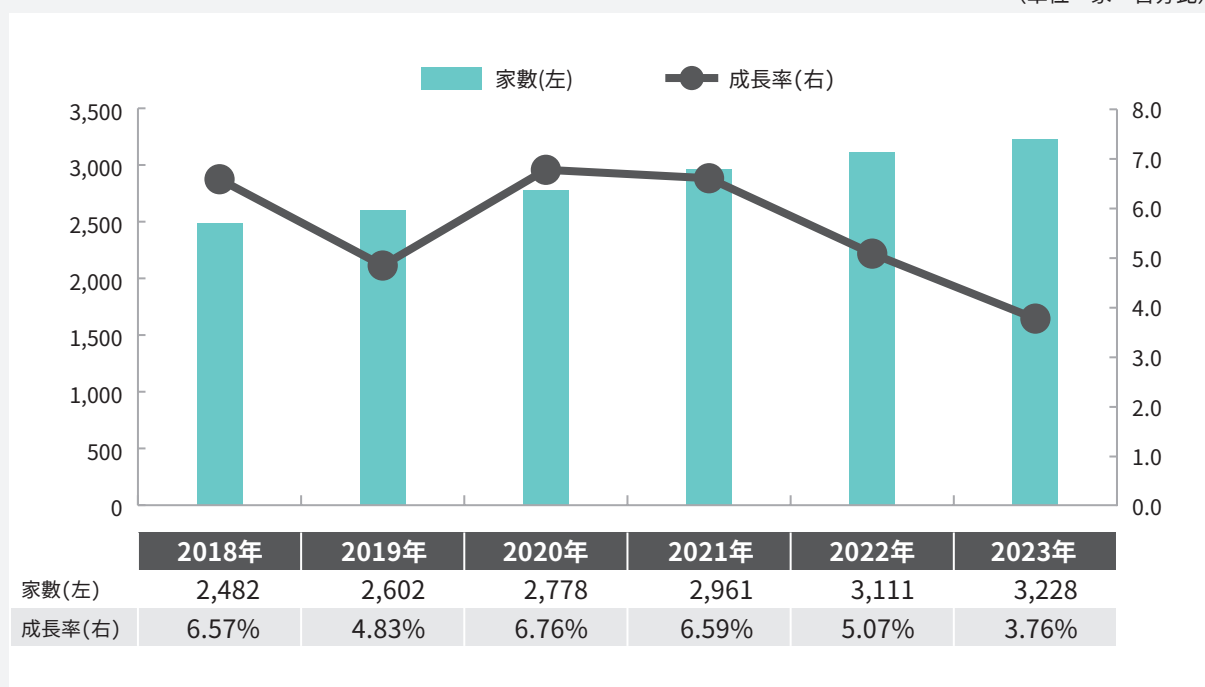
二、產業數據分析

根據財政部財政資料中心數據顯示，2023年我國視覺藝術產業廠商家數為3,228家，較2022年成長3.76%，整體產業在疫後持續復甦的帶動下，推升廠商家數的成長（如圖2-2）。

以次產業別觀察，整體產業家數成長117家，其中以「藝文作品展覽活動籌辦」增加93家最多，「繪畫創作」與「美術教學」居次；資本額方面，以「0.1-1百萬元」與「1-5百萬元」資本額級距之廠商家數增加最多，顯示新進業者多以小規模廠商為主（詳見附錄二附表5及附表8）。

圖2-2 2018~2023年視覺藝術產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



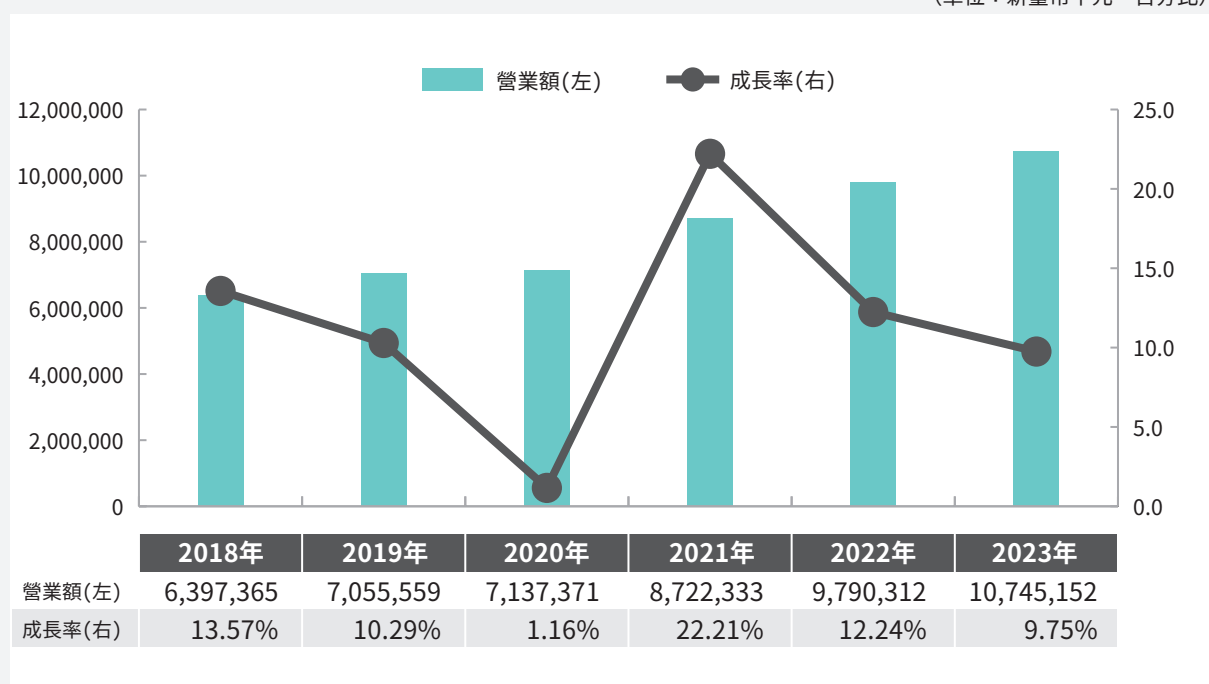
註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

2023年視覺藝術產業總廠商營業額首次突破新臺幣100億元，為新臺幣107.45億元，較2022年成長9.75%，惟成長幅度自2022年起逐步趨緩，主因或與近年全球經濟環境不穩定有關（如圖2-3）。

圖2-3 2018~2023年視覺藝術產業之廠商營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

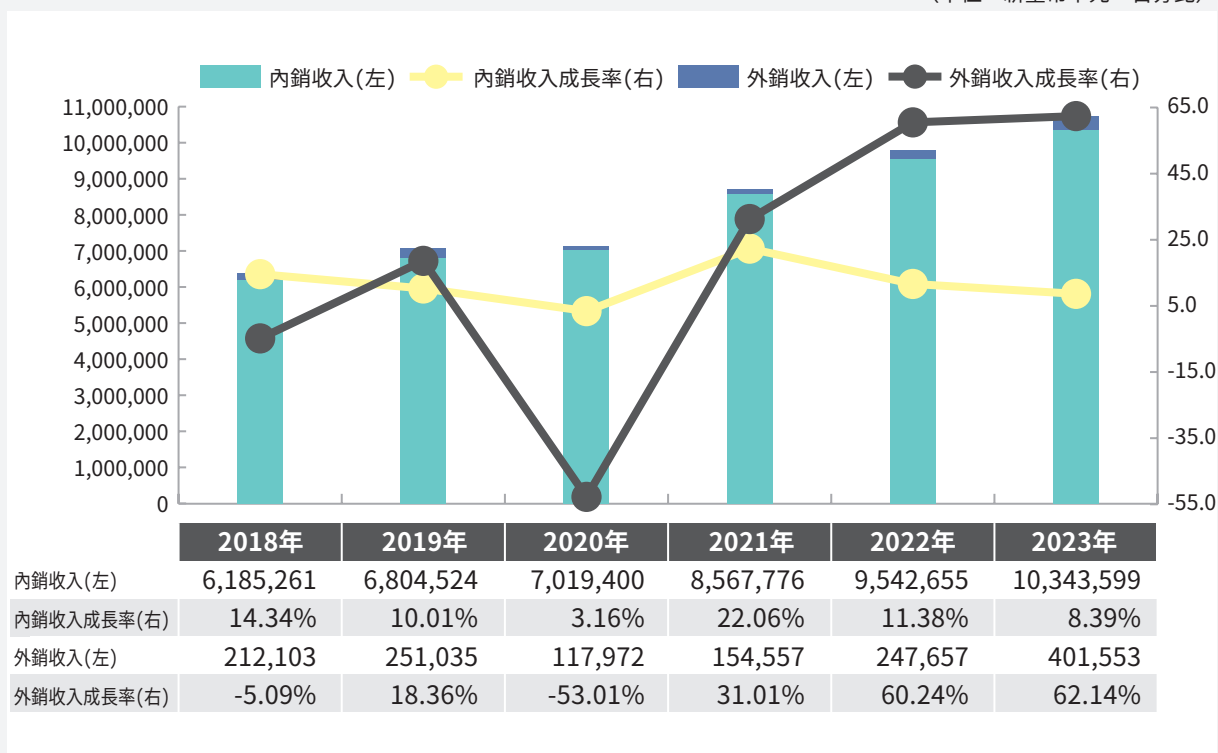
內、外銷表現方面，視覺藝術產業主要以內銷收入為主，2023年內銷收入占廠商營業額96.26%，為新臺幣103.44億元，較2022年成長8.39%（如圖2-4）。

2023年外銷收入為新臺幣4.02億元，隨國境於2022年年底逐步解封，海內外產業相關展會活動恢復交流，使視覺藝術產業外銷收入成長62.14%（如圖2-4），尤以「綜合商品拍賣（零售）」、「其他創作」與「中古藝術品零售」等次產業外銷收入成長幅度最大（詳見附錄二附表5）。



圖2-4 2018~2023年視覺藝術產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

進一步透過關務署之海關進出口數據觀察我國主要藝術品類型⁷ 外銷概況，2023年「藝術品、珍藏品及古董」類型外銷金額為1,907萬美元，較2022年成長22.32%，其中以「9706——年代超過100年之古董」與「9703——任何材料製之雕塑品及雕像原作」成長幅度最大；不過「9701——手繪之繪畫、素描及粉彩畫」與「9702——凹版畫、版畫及石版畫原跡」等主要藝術品2023年外銷金額下滑。

7 以中華民國輸出入貨品分類表第二十一類中，第九十七章「藝術品、珍藏品及古董」為主，其中包含「9701——手繪之繪畫、素描及粉彩畫」、「9702——凹版畫、版畫及石版畫原跡」、「9703——任何材料製之雕塑品及雕像原作」、「9704——郵票、印花稅票、郵資符誌、首日封、明信片、信封、郵簡（具有郵資符誌者）及其類似品，已使用或未經使用者」、「9705——具有考古學、人種學、歷史學、動物學、植物學、礦物學、解剖學、古生物學或貨幣學價值之收藏品及珍藏品」，以及「9706——年代超過100年之古董」等。

2023年視覺藝術產業各次產業廠商營業額超過半數為正成長，其中主要產業「藝文作品展覽活動籌辦」、「中古藝術品零售」等次產業，2022年基期相對仍低，使其廠商營業額分別成長22.37%與8.67%；而「美術教學」與「繪畫創作」等次產業在疫後復甦與體驗經濟的發展下，帶動相關產業成長（如表2-2）。

表2-2 2018~2023年視覺藝術產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
古玩書畫批發	廠商營業額 171,454 成長率 62.42%	120,768 -29.56%	196,796 62.95%	204,101 3.71%	240,363 17.77%	160,857 -33.08%
雕塑品批發	廠商營業額 368,212 成長率 26.44%	431,951 17.31%	269,003 -37.72%	257,426 -4.30%	327,773 27.33%	347,635 6.06%
綜合商品拍賣（零售）	廠商營業額 455,936 成長率 46.41%	544,591 19.44%	1,532,861 181.47%	1,784,066 16.39%	1,936,730 8.56%	2,069,843 6.87%
雕塑品零售	廠商營業額 1,489,984 成長率 -7.92%	1,625,778 9.11%	1,295,311 -20.33%	1,359,941 4.99%	1,432,735 5.35%	1,498,632 4.60%
中古藝術品零售	廠商營業額 2,209,162 成長率 8.78%	2,197,908 -0.51%	1,796,161 -18.28%	2,242,523 24.85%	2,065,671 -7.89%	2,244,800 8.67%
美術教學	廠商營業額 27,387 成長率 -	34,512 26.01%	41,504 20.26%	41,141 -0.87%	64,488 56.75%	89,090 38.15%
攝影教學	廠商營業額 7,554 成長率 -	12,641 67.33%	10,653 -15.73%	12,425 16.64%	11,673 -6.06%	11,044 -5.38%
繪畫創作	廠商營業額 64,233 成長率 19.20%	80,634 25.53%	123,833 53.57%	138,135 11.55%	146,937 6.37%	181,889 23.79%
雕刻、雕塑創作	廠商營業額 27,711 成長率 9.38%	32,169 16.09%	48,952 52.17%	38,634 -21.08%	56,966 47.45%	51,128 -10.25%
藝術評論	廠商營業額 52,913 成長率 -65.31%	61,382 16.00%	50,241 -18.15%	33,430 -33.46%	36,621 9.54%	35,585 -2.83%
其他創作	廠商營業額 292,287 成長率 -0.57%	288,576 -1.27%	202,109 -29.96%	277,332 37.22%	340,841 22.90%	344,863 1.18%
藝術作品修復	廠商營業額 19,318 成長率 323.33%	13,994 -27.56%	39,304 180.86%	73,394 86.73%	131,355 78.97%	119,685 -8.88%
藝文作品展覽活動籌辦	廠商營業額 875,215 成長率 118.93%	1,283,540 46.65%	1,222,414 -4.76%	1,949,303 59.46%	2,676,904 37.33%	3,275,726 22.37%
字畫裱褙	廠商營業額 335,997 成長率 2.73%	327,115 -2.64%	308,228 -5.77%	310,481 0.73%	321,256 3.47%	314,374 -2.14%
視覺藝術產業總計	廠商營業額 6,397,365 成長率 13.57%	7,055,559 10.29%	7,137,371 1.16%	8,722,333 22.21%	9,790,312 12.24%	10,745,152 9.75%

註：本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。以藝術評論為例，實務上多為個人工作者，但本年報所呈現為藝術評論機構，可能與評論相關刊物與平臺有關。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



此外，針對視覺藝術產業初級市場與次級市場方面，儘管藝廊及藝術品拍賣業已分別被歸類於「中古藝術品零售」、「綜合商品拍賣（零售）」等行業之中，但因相關稅務分類使產業統計的解讀上有侷限性，因此本年報輔以彙整現有藝廊及藝術品拍賣業之統一編號，以產業加總的方式向財政部取得我國藝廊及藝術品拍賣業近六年發展之數據資料。

根據本年報蒐集的核心藝廊與藝術品拍賣產業之報稅廠商家數與廠商營業額，藝廊業方面，2023年廠商營業額較2022年成長3.95%，不過在廠商家數成長高於廠商營業額成長表現下，使平均每廠商營業額幅度微幅下滑1.84%。藝術品拍賣表現則受近年總體經濟環境不穩定影響，使高端市場表現趨緩，連帶影響整體拍賣市場收入，而中低價位藝術品拍賣發展快速，後續值得留意。

表2-3 2018~2023年藝廊及藝術品拍賣業之家數與廠商營業額

（單位：家、新臺幣千元、百分比）

次產業	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
藝廊	廠商家數	265	257	258	269	271
	成長率	6.85%	-3.02%	0.39%	4.26%	5.90%
	廠商營業額	3,022,686	3,467,663	2,934,364	1,972,639	2,512,232
	成長率	19.83%	14.72%	-15.38%	-32.77%	27.35%
	平均每廠商營業額	11,406	13,493	11,374	7,333	9,270
	成長率	12.15%	18.30%	-15.71%	-35.52%	26.41%
藝術品拍賣	廠商家數	46	45	46	44	47
	成長率	0.00%	-2.17%	2.22%	-4.35%	6.82%
	廠商營業額	2,147,694	2,702,999	2,076,613	2,841,202	2,759,732
	成長率	-7.93%	25.86%	-23.17%	36.82%	-2.87%
	平均每廠商營業額	46,689	60,067	45,144	64,573	58,718
	成長率	-7.93%	28.65%	-24.84%	43.04%	-9.07%

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

本年報另透過國內主要拍賣業者之相關藝術品拍賣公開成交資訊的蒐集，觀察國內拍賣市場動向⁸。首先觀察以書畫領域拍賣為主的帝圖藝術年報資料，2023年含佣金之拍賣總成交金額逾新臺幣10.6億元，較2022年新臺幣10.8億元微幅下滑。

西畫領域拍賣業者方面（如表2-4），整體藝術品拍賣市場在總體經濟環境不穩定情勢下，連帶影響成交表現；值得注意的是，2021年《文化藝術獎助及促進條例》修正通過，增訂文物或藝術品等透過展覽、拍賣活動，所產生的財產交易所得可以採分離課稅，實質稅率為1.2%，在此政策利多下，或有帶動近兩年拍賣件數回到疫情前（2019年）狀態，後續對藝術品拍賣業發展值得持續關注。

8 藝術品拍賣依類型大致可區分為西畫、書畫與古董等，然部分業者基於營業機密等相關因素，無提供公開資訊。

表2-4 2018~2023年臺灣西畫主要拍賣廠商拍賣會成交率及成交金額

(單位：百分比、新臺幣億元)

拍賣結果	拍賣時間 暨場次	2018年			2019年		
		春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣會場次數		4	4	8	4	4	8
拍賣／成交件數		551/418	615/435	1,166/853	717/538	624/467	1,341/1,005
件數成交率 (%)		75.86	70.73	73.16	75.03	74.48	74.94
成交金額 (新臺幣億元)		8.05	5.46	13.51	12.21	11.29	23.50
拍賣結果	拍賣時間 暨場次	2020年			2021年		
		春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣會場次數		3	4	7	3	2	5
拍賣／成交件數		422/296	577/383	999/679	463/346	269/200	732/546
件數成交率 (%)		70.14	66.38	68.00	74.73	74.35	74.59
成交金額 (新臺幣億元)		3.71	6.25	9.96	7.21	6.92	14.13
拍賣結果	拍賣時間 暨場次	2022年			2023年		
		春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣會場次數		4	4	8	4	4	8
拍賣／成交件數		619/441	659/427	1,278/868	582/340	575/350	1,157/690
件數成交率 (%)		71.24	64.80	67.92	58.42	60.87	59.64
成交金額 (新臺幣億元)		6.26	5.60	11.86	5.09	4.00	9.09

資料來源：景薰樓、中誠國際與羅芙奧等三大拍賣公司官方網站，本年報整理，2024年8月。

視覺藝術產業在後疫情時代快速復甦發展，尤以年輕藏家的持續投入，帶動整體產業發展。國際拍賣公司佳士得 (Christie's) 表示⁹，千禧世代 (1981年至1996年出生) 與Z世代 (1997年後出生) 新買家數量快速成長。此外，根據巴塞爾藝術集團 (Art Basel) 與瑞銀集團 (UBS) 發布的《2024全球藝術市場報告 (THE ART MARKET 2024) 》指出，線上藝術品銷售歷經2022年下滑，2023年止跌回升，銷售額較2022年成長7%；不過就成交價格觀察，仍多以中低價位藝術品銷售為主 (5萬美元以下占58%)。

而為加速產業脫碳進程，歐盟正式將航運業納入「歐盟碳交易體系 (European Union Emission Trading Scheme, EU ETS)」，從2024年起要求航行於歐盟國家港口間，以及歐盟與非歐盟國家港口間之五千總噸及以上的船舶支付100%與50%的碳排放量費用，且該比例將逐年調升，而航運及物流業者為控制成本，或將部分負擔轉嫁客戶，如加收「碳排附加費」等，後續將影響藝術品運往歐洲相關費用。回到國內，社團法人中華民國畫廊協會於2023年臺北國際藝術博覽會推出「藝術碳匯」創新商業模式。此模式將藝術品售價中的部分費用指定以「碳權」形式來

9 資料來源：<https://www.reuters.com/lifestyle/christies-open-new-hong-kong-hq-sees-growing-asian-gen-z-interest-2024-03-25/>



支付（也可以視為將藝術品售價中的部分費用用於購買「碳權」），旨在促進碳權的流通，並推動資本市場對永續發展的具體支持與貢獻。同時，此舉措亦將為藝術產業累積實現淨零排放目標的能量，推動產業向更具永續性的未來邁進。

另一方面，韓國政府於2023年7月25日頒布《藝術振興法（미술진흥법）》¹⁰，其中最值得注意的是藝術家藝術作品之「轉售權利金」制度的立法，未來將有助資金回流創作端，進一步鼓勵藝術家／創作者持續創作，現階段將針對該制度內容與相關操作細節進行討論，並預計於2027年7月26日實施，對於臺灣及亞洲其他國家影響，後續值得持續觀察。

10 資料來源：<https://law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9/%EB%AF%B8%EC%88%A0%EC%A7%84%ED%9D%A5%EB%B2%95>

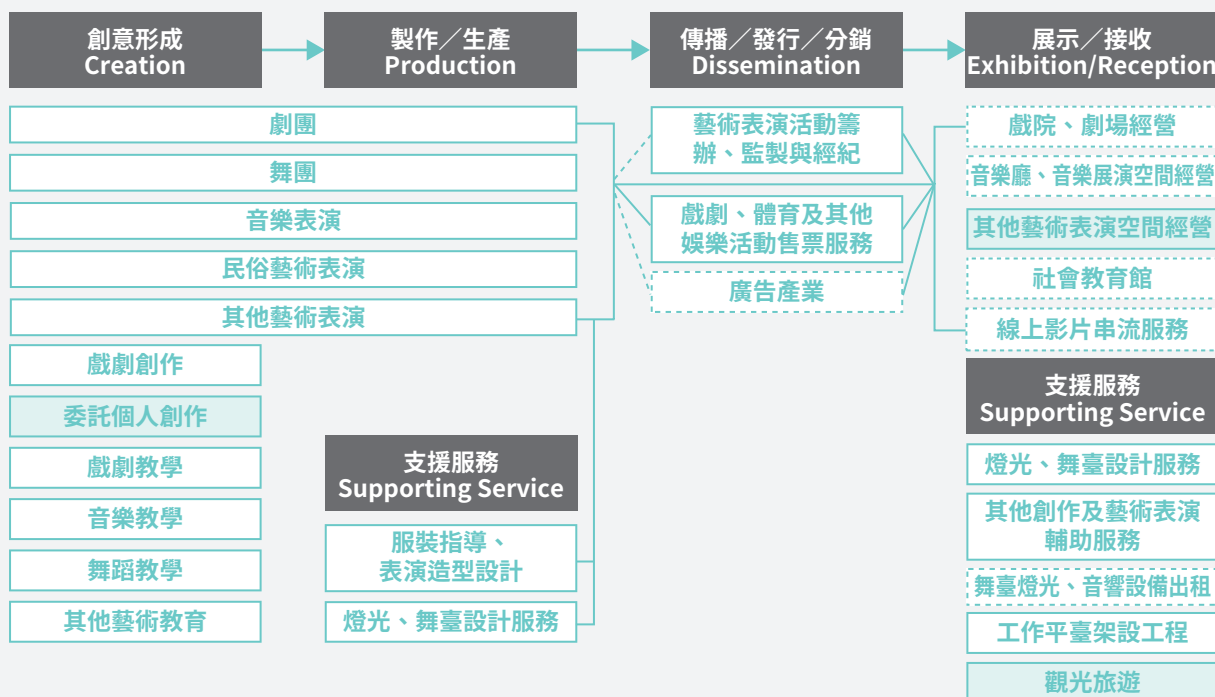


一、產業鏈及產業範疇

音樂及表演藝術產業主要是指從事音樂、戲劇、傳統戲曲、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體設計服務（如舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）、經紀、藝術節經營等行業。而根據表演型態其大致可分為音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈等四大創作與表演類型。若就產業的概念來看，則是以圍繞這四大表演類型所衍生的相關周邊服務等經濟活動。

從產業鏈角度來看，可以分成創意形成、生產、傳播通路、展示／接收端等四個構面所組成。包含上游之創意形成教學、創作，以及由表演藝術團體自行委託個人工作室執行表演內容設計與創作；中游生產端的樂團、劇團、各類型表演團體也肩負創意形成的角色，而相關周邊支援服務的提供者則包括服裝指導、表演造型設計；中下游的傳播通路端則是包括負責籌辦與監製藝術表演活動的藝術經紀事業，以及提供售票服務兼行銷廣告的售票系統業；產業鏈中下游的展示／接收端包括相關室內及戶外展演設施經營，以及近兩年因應疫情衍生的線上展演活動也讓本業產業鏈擴及線上影音服務平臺等。另外，也包括燈光、舞臺之設計與設備批發出租，工作平臺搭設、以及觀光旅遊等業者提供支援服務。

圖2-5 音樂及表演藝術產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。

② 淺線底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③ 次產業之間的實線及虛線連結，分別表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2024年8月。



依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日）之行業代碼，音樂及表演藝術產業包含「工作平臺架設工程」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」、「戲劇教學」、「音樂教學」、「舞蹈教學」、「其他藝術教育」、「戲劇創作」、「劇團」、「舞團」、「音樂表演」、「民俗藝術表演」、「其他藝術表演」、「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」、「服裝指導、表演造型設計」、「燈光、舞臺設計服務」、「其他創作及藝術表演輔助服務」等十六項行業。

表2-5 音樂及表演藝術產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入音樂及表演藝術產業範疇			
9020—11	劇團	包括戲劇、歌劇、歌舞劇、話劇、國劇、地方戲、皮影戲、木偶戲、布袋戲、歌仔戲等。	
9020—12	舞團	包括舞蹈演出等。	
9020—13	音樂表演	包括樂團、交響樂團、歌詠團、歌唱表演、音樂演奏等。 不包括：具有大眾普遍接受及具流行音樂性質之音樂演唱及演奏，應歸入9020—16子類「流行音樂表演」。	
9020—15	民俗藝術表演	包括說書、說大鼓、相聲、醒獅團、鑼鼓陣、八家將、宋江陣、財神跳加官、電音三太子等。	
9020—99	其他藝術表演	包括魔術表演、馬戲團、雜技表演、水（冰）上節目演出等。	
9010—14	戲劇創作*	包括劇本等創作。	
8592—12	戲劇教學	戲劇教學	
8592—13	音樂教學	音樂教學	
8592—14	舞蹈教學	舞蹈教學	
8592—99	其他藝術教育	其他藝術教育。	
9030—15	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	包括節目安排等。 不包括：從事流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀，應歸入9030—16子類「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」。	
7900—12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務*	包括代訂代售運動賽事、藝文展演票券等。	
4390—13	工作平臺架設工程	包括非供興建、改建、修繕等營造目的使用之搭建工程，如舞臺、戲臺竹棚、園遊會帳棚、婚喪喜慶棚架等搭建工程。	
9030—17	服裝指導、表演造型設計	服裝指導、表演造型設計	
9030—18	燈光、舞臺設計服務	包括燈光指導、舞臺設計、劇場設計等。	
9030—99	其他創作及藝術表演輔助服務	包含表演動物訓練等。	
7719—13	舞臺燈光、音響設備出租	舞臺燈光、音響設備出租	

表2-5 音樂及表演藝術產業之行業代碼與名稱（續）

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
為音樂及表演藝術產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
—	委託個人創作	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
—	廣告產業	廣告產業	
9030—11	劇院、劇場經營	劇院、劇場經營	
9030—12	音樂廳、音樂展演空間經營	不包括：從事流行音樂展演空間經營，應歸入9030—13子類「流行音樂展演空間經營」。	文化資產與展演設施產業
9103—11	社會教育館	社會教育館	
—	其他藝術表演空間經營	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
6312—11	線上影片串流服務	包括提供線上電視節目、電影及影片等串流服務。	廣播電視產業
—	觀光旅遊	為本業相關聯行業，但非屬文創產業故未納入本年報行業統計範圍。	

註：*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。
資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2024年8月。



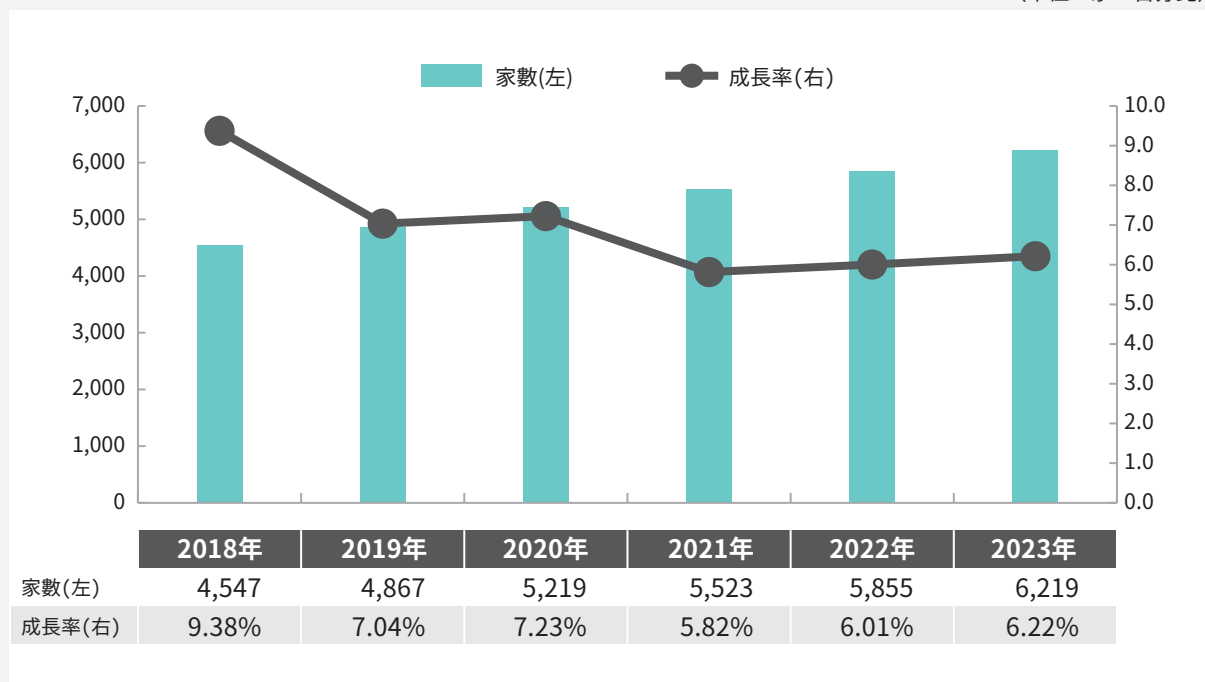
二、產業數據分析

2023年音樂及表演藝術產業的廠商家數較2022年增加6.22%至6,219家（如圖2-6），以「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」、「其他藝術表演」與「其他創作及藝術表演輔助服務」的家數較多，分別占33.83%、13.52%與12.56%。

各次產業的廠商家數，除民俗藝術表演較2022年略微減少外，其餘業別均呈增加態勢，其中「戲劇創作」、「舞蹈教學」、「戲劇教學」等業別成長幅度較大，分別為58.82%、18.56%與16.67%（詳見附錄二附表9）。

圖2-6 2018~2023年音樂及表演藝術產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，不計入本年度家數統計範圍。

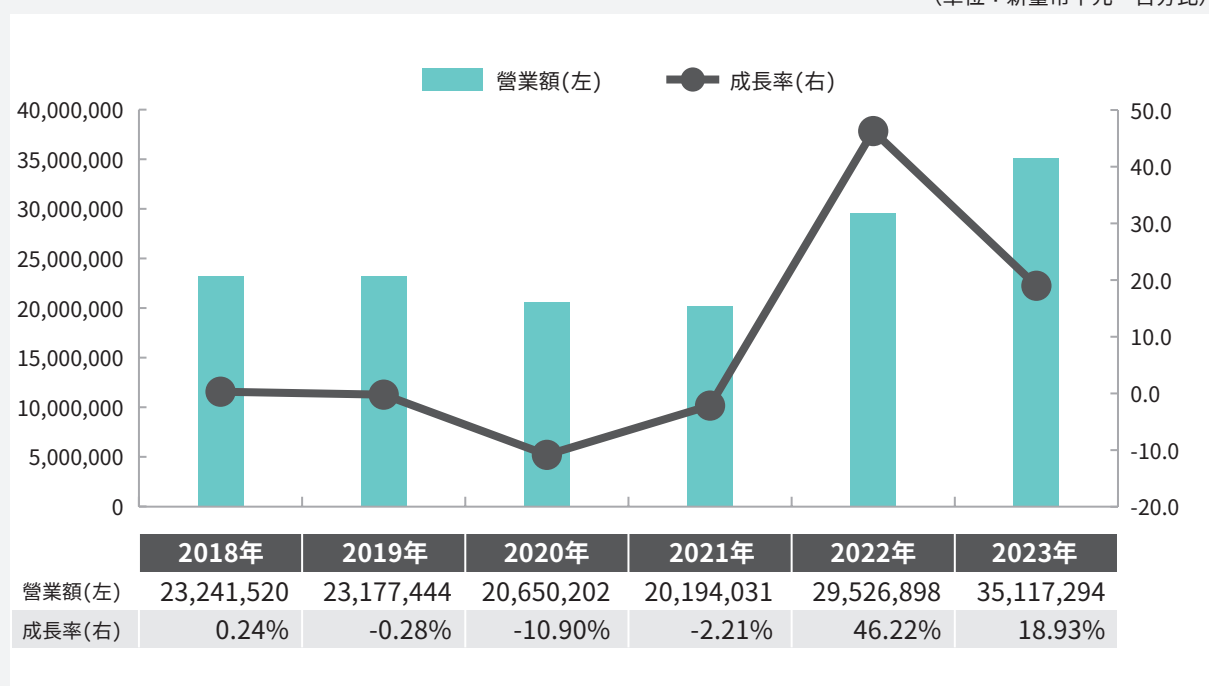
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



廠商營業額表現方面，隨著疫情緩解，國內外藝文活動量能復甦，加上文化部於2023年6月針對18~21歲青年發放1,200點「文化成年禮金」（又稱文化幣），以及專屬青年的「成年禮金青年席位」的表演藝術優惠方案等，有助增進青年藝文消費之意願。根據OPENTIX兩廳院文化生活《2023年度數據報告》，文化幣確有增加青年接觸藝文的機會，該系統18~21歲的消費人數自2022年0.9萬人成長至2023年的2萬人，且近六成屬於首次購票的會員。2023年音樂及表演藝術產業廠商營業額較2022年大幅增加18.93%，至新臺幣351.17億元，為歷年新高（如圖2-7）。

圖2-7 2018~2023年音樂及表演藝術產業之廠商營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



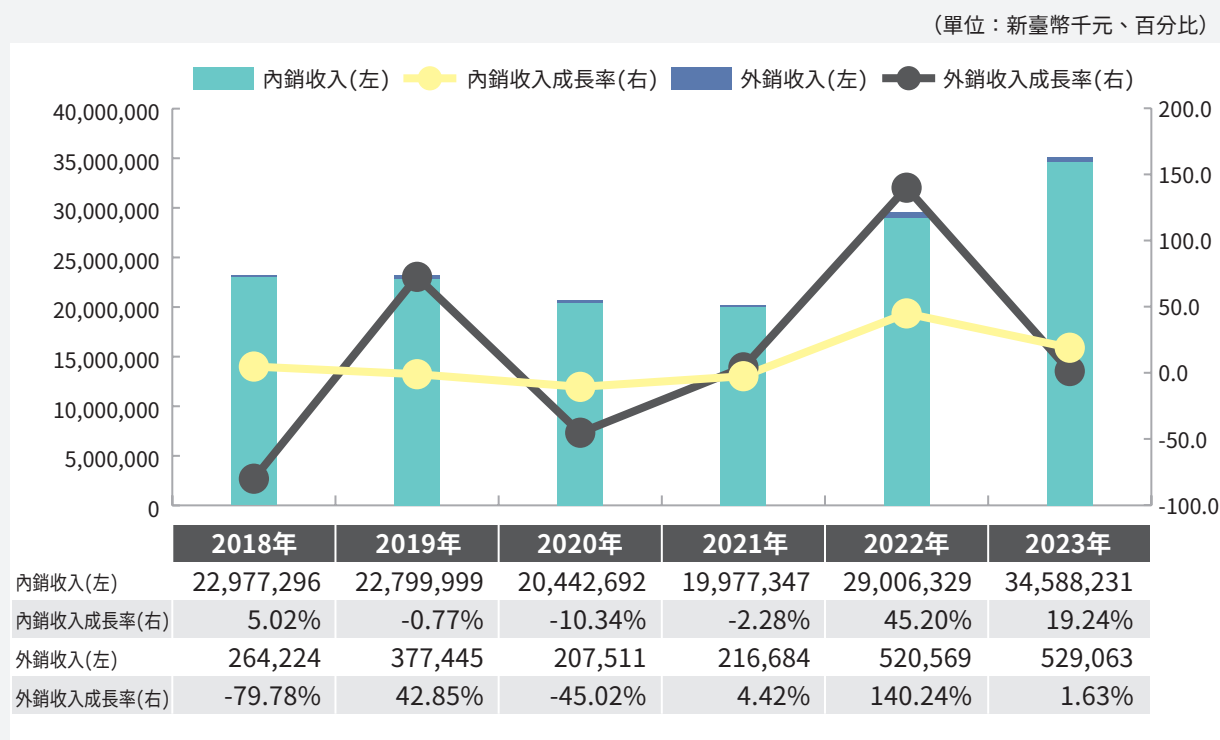
註：① 本年報之次廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度廠商營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

內外銷表現方面（如圖2-8），2023年本業外銷收入隨各國藝文交流活動復甦，國外演出活動增加，使「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」、「劇團」、「服裝指導、表演造型設計」等業別在海外收入增加，帶動整體外銷收入較2022年增加1.63%，至新臺幣5.29億元（詳見附錄二附表9）。

圖2-8 2018~2023年音樂及表演藝術產業之內外銷概況



註：① 本年報之廠商內外銷收入係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度廠商營業額統計範圍。

③ 音樂及表演藝術產業外銷收入規模小，容易受到單一個案影響整體外銷收入表現，使個別年度外銷收入成長率變動幅度較大。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

綜觀音樂及表演藝術產業，2023年各次產業廠商營業額表現除「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」與「戲劇創作」較2022年略微下滑外，其餘業別均較2022年成長（如表2-6）。主要是因先前疫情延宕的活動陸續恢復演出，加上各藝文團體當年度既定演出，使得近期演出活動大幅增加，進而帶動「其他創作及藝術表演輔助服務」、「服裝指導、表演造型設計」、「燈光、舞臺設計服務」等現場展演周邊支援業別，營收成長幅度顯著，各增加48.82%、45.08%與33.77%。

隨著國際藝文交流復甦，演出數量增加，使「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」營收仍較2022年成長17.05%。「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」廠商營業額雖較2022年下滑，然考量近年售票方式多元，部分小型節目由主辦方自行售票，加上國內代表性售票平臺業者多跨足活動籌辦等多元領域，因稅務申報上僅會擇一業別報稅，故在數據解讀有所侷限。不過若綜合與現場展演活動相關業別之營收仍相對成長。此部分亦反映於本年報自主蒐集國內代表性售票平臺之營業表現（詳見表2-6），2023年國內核心售票平臺業者的廠商營業額較2022年大幅成長，顯示市場持續復甦。

另一方面，與藝文團體相關之業別如「舞團」、「民俗藝術表演」、「音樂表演」、「舞蹈教學」、「其他藝術表演」、「劇團」等，也因演出活動量能回溫，使營收均較2022年呈雙位數增加，其中又以「舞團」、「民俗藝術表演」成長幅度較大，各為68.03%與36.32%。

表2-6 2018~2023年音樂及表演藝術產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
工作平臺架設工程	廠商營業額	469,134	648,090	827,220	1,007,155	1,346,658	1,476,556
	成長率	-78.93%	38.15%	27.64%	21.75%	33.71%	54.98%
其他創作及藝術表演輔助服務	廠商營業額	2,851,899	2,051,075	1,462,065	1,565,321	2,548,954	3,793,301
	成長率	13.90%	-28.08%	-28.72%	7.06%	62.84%	48.82%
民俗藝術表演	廠商營業額	36,037	46,229	53,151	45,975	65,713	89,577
	成長率	12.16%	28.28%	14.97%	-13.50%	42.93%	36.32%
其他藝術表演	廠商營業額	3,104,666	3,418,693	3,294,464	3,179,158	4,221,963	4,728,036
	成長率	7.62%	10.11%	-3.63%	-3.50%	32.80%	11.99%
其他藝術教育	廠商營業額	498,384	456,925	384,355	320,905	519,161	542,491
	成長率	40.41%	-8.32%	-15.88%	-16.51%	61.78%	4.49%
服裝指導、表演造型設計	廠商營業額	87,341	103,614	113,697	129,901	165,306	239,820
	成長率	13.82%	18.63%	9.73%	14.25%	27.26%	45.08%
音樂表演	廠商營業額	547,685	607,054	447,102	438,133	562,120	742,567
	成長率	0.73%	10.84%	-26.35%	-2.01%	28.30%	32.10%
音樂教學	廠商營業額	390,501	421,928	581,932	502,878	573,577	614,044
	成長率	19.45%	8.05%	37.92%	-13.58%	14.06%	7.06%
舞團	廠商營業額	48,683	54,132	42,042	40,788	80,434	135,156
	成長率	20.03%	11.19%	-22.33%	-2.98%	97.20%	68.03%
戲劇教學	廠商營業額				8,236	22,629	24,476
	成長率	88,373	142,451	151,992	-	174.76%	8.16%
舞蹈教學	廠商營業額	68.18%	61.19%	6.70%	134,406	192,741	243,877
	成長率				-	43.40%	26.53%
燈光、舞臺設計服務	廠商營業額	2,056,131	1,800,575	1,346,437	1,276,830	2,312,233	3,093,104
	成長率	15.04%	-12.43%	-25.22%	-5.17%	81.09%	33.77%
戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	廠商營業額	102,352	483,655	711,172	666,461	1,505,472	1,357,797
	成長率	111.19%	372.54%	47.04%	-6.29%	125.89%	-9.81%
劇團	廠商營業額	816,727	1,094,764	896,663	683,342	1,011,458	1,188,168
	成長率	-14.02%	34.04%	-18.10%	-23.79%	48.02%	17.47%
戲劇創作	廠商營業額	11,960	9,706	16,918	14,604	22,783	22,215
	成長率	-80.50%	-18.84%	74.30%	-13.68%	56.00%	-2.49%
藝術表演活動籌辦、監製與經紀	廠商營業額	12,131,646	11,838,554	10,357,697	10,179,939	14,375,695	16,826,109
	成長率	7.39%	-2.42%	-12.51%	-1.72%	41.22%	17.05%
音樂及表演藝術產業總計	廠商營業額	23,241,520	23,177,444	20,650,202	20,194,031	29,526,898	35,117,294
	成長率	0.24%	-0.28%	-10.90%	-2.21%	46.22%	18.93%

註：① 本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度廠商營業額統計範圍。

③ 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「戲劇教學」小於5家，故與「舞蹈教學」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



因行業代碼來彙整財稅資料有其侷限性，如跨業經營業者可能橫跨售票服務與活動舉辦之經營項目，在報稅上僅選擇單一業別進行報稅，因而影響產業趨勢變化的判讀。

為了解我國表演藝術在藝文團體與展演活動等環節經營情形，本年報彙整相關業者營業表現，2023年平均每藝文團體廠商營業額為新臺幣183萬元，較2022年成長33.25%，且連兩年營收成長隨疫情緩解，演出活動增加，營業規模回升。藝文售票系統業者營收為新臺幣23.74億元，成長18.76%。活動策劃、籌辦業者成長15.05%至新臺幣4.93億元，顯示展演市場復甦力道強勁。

表2-7 2018~2023年藝文表演團體廠商營業額表現

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
平均每廠商營業額	1,362	1,358	1,131	906	1,377	1,834
成長率	-	-0.31%	-16.70%	-19.86%	51.90%	33.25%

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

表2-8 2018~2023年表演藝術傳播行銷端業者廠商營業額表現

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業別	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
藝文活動綜合售票系統	廠商營業額 1,936,665	2,464,713	1,610,110	880,791	1,998,791	2,373,847
	成長率 7.50%	27.27%	-34.67%	-45.30%	126.93%	18.76%
表演藝術活動策畫籌辦	廠商營業額 698,011	647,108	287,921	246,325	428,134	492,589
	成長率 -34.88%	-7.29%	-55.51%	-14.45%	73.81%	15.05%
合計	廠商營業額 2,634,676	3,111,821	1,898,032	1,127,116	2,426,925	2,866,436
	成長率 -8.31%	18.11%	-39.07%	-40.62%	115.32%	18.11%

註：因應藝文售票系統跨業經營多元產業售票服務為經營常態，本年報係將國內以藝文活動售票系統為主要經營項目之系統納入統計範圍之中。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

另一方面，為了解國內表演藝術市場概況，本年報與國內代表性藝文售票平臺業者合作，透過業者提供去識別化銷售統計數據，再輔以同性質節目的平均票價、平均銷售率等指標，進行國內整體表演藝術市場銷售規模之推估。

根據本年報推估2023年國內表演藝術市場由售票平臺售票之表演藝術（包含戲劇、舞蹈、音樂、音樂劇、傳統戲曲、馬戲等）活動共9,761場，較2022年增加26.50%，其中又以音樂劇與戲劇增加的數量較多，分別成長56.49%與36.85%。節目銷售表現，2023年表演藝術節目售票平臺總銷售票數為298.74萬張，成長18.12%，售票平臺銷售金額為新臺幣30.60億元，增加38.17%。



觀察代表性售票系統數據，2023年表演藝術節目售票平臺銷售金額多已回至疫情前（2019年），不過銷售票數尚未回到當時水準。

觀察各類節目，音樂劇因2022年有多檔百老匯節目在臺巡演使基期較高，加上2023年度部分音樂劇作品係於中小型展演場館演出，單場可售票數少，因此演出場次大幅增加，但銷售金額與票數均較2022年有所下滑。

戲劇節目仍是最受觀眾青睞的表演藝術節目類型，除國內代表性團體持續推出新作，脫口秀、沉浸式節目亦為熱門節目類型之一。音樂節目因國際知名交響樂團開啟新一輪巡演，如倫敦愛樂管絃樂團、維也納愛樂樂團等多個知名樂團均於2023年來臺演出而帶動。舞蹈節目因國外知名舞蹈家來臺演出，例如「克莉絲朵·派特X強納森·楊《欽差大臣》」、「以色列L-E-V舞團《心碎蠻荒之旅》」、「烏克蘭聯合芭蕾舞團《吉賽兒》」等，加上國內代表性舞團，如雲門舞集推出舞作，而帶動銷售成長。

表2-9 2022~2023年國內表演藝術節目銷售概況

（單位：場次、萬張、新臺幣億元）

類型	年度	售票平臺 銷售場次	售票平臺 總銷售票數（萬張）	售票平臺 總銷售金額（新臺幣億元）
戲劇	2022年	3,406	80.60	5.50
	2023年	4,661	112.11	10.22
舞蹈	2022年	818	19.71	1.57
	2023年	872	30.91	4.09
音樂	2022年	2,453	93.60	4.85
	2023年	2,968	107.17	9.74
音樂劇	2022年	485	42.19	9.20
	2023年	759	34.62	5.47
傳統戲曲	2022年	554	16.81	1.03
	2023年	501	13.93	1.08
總計	2022年	7,716	252.91	22.15
	2023年	9,761	298.74	30.60

註：①表演藝術節目係包含戲劇、舞蹈、音樂、戲曲、音樂劇等，其中部分節目類型因演出場次有限，故將合併呈現於上述四大節目類型，例如馬戲節目歸於戲劇節目。

②銷售資料係以售票平臺銷售之節目為主，故未由售票平臺銷售的節目、票券，不在此次統計範圍之內。

③2023年本年報持續擴大統計、推估之範圍，故本年度統計數據與上年度基礎略有差異，進行跨年度比較需再留意。

資料來源：2023年數據係本年報透過國內代表性售票平臺提供之銷售數據，再透過同性質節目之平均票價、平均銷售率等數據，進行整體節目銷售推估。2022年資料引用自文化部（2023），藝文表演節目票房趨勢觀察。

綜觀整體產業發展，內容創作面朝向跨劇種、跨域的藝術形式愈加顯著，例如音樂劇《勸世三姊妹》、《鬼歸代言人》；脫口秀《職男人生》系列、《好了啦！達康！》系列；沉浸式作品《微醺大飯店：1980s》、《一村喜事》等表現亮眼。

值得關注的是，臺灣原創音樂劇產製量能充沛，作品類型多元，版權劇、IP改編之作品數量增加，如影視改編《海角七號造夢者》、《怪胎》、桌遊改編《台北大空襲》、文學改編《熱帶天使》等；持續嘗試將海外版權劇改編為中文版，如《小王子》、《搖滾芭比》等。另外，分眾時代下，近年漫才、脫口秀節目因演出形式、題材吸引到不同的觀眾群，且透過長期經營社群媒體，而帶動實體演出票房的亮眼表現。

除節目類型多元外，近期也愈來愈多民間企業（如售票平臺、影視業者、群募平臺、內容投資業者等）挹注資源至表演藝術領域，包含投資節目製作、場館經營等，例如文策院與榮耀基金會合作推出音樂劇創投媒合平臺，透過結合公民營的資源，或將使我國表演藝術內容產製以及演出模式更加多元。

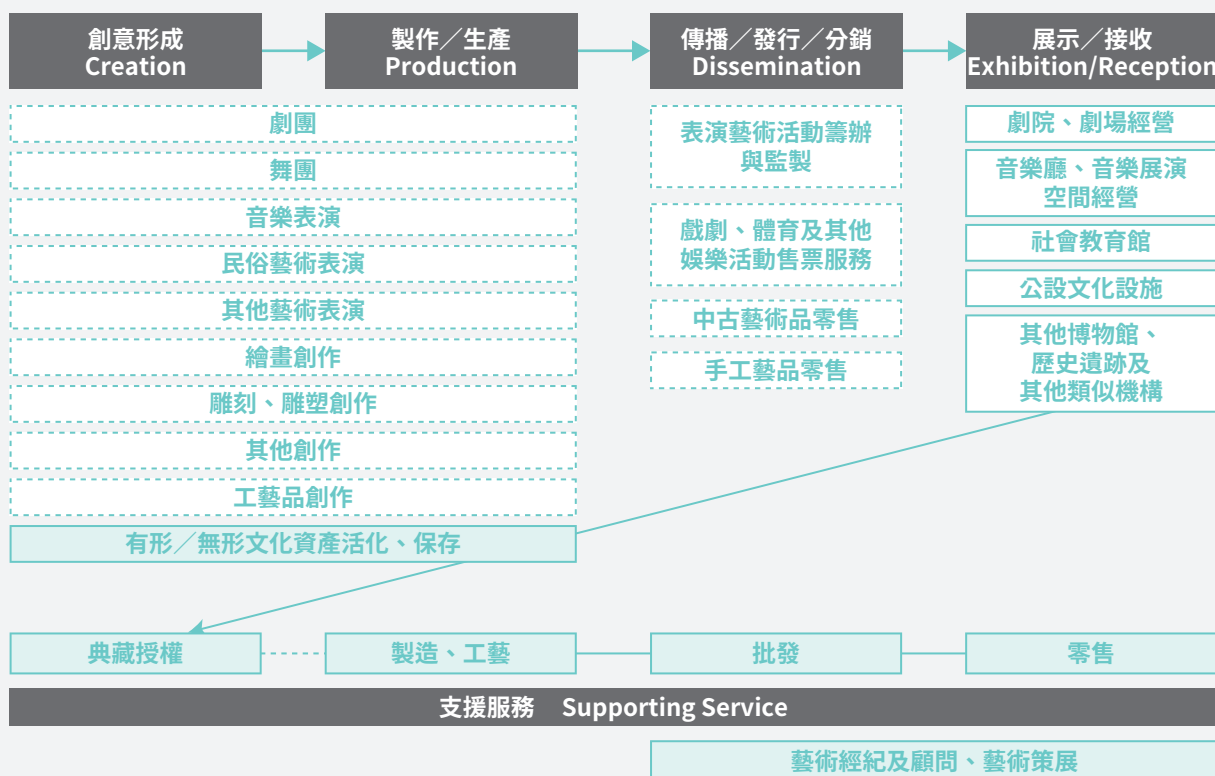
展示接收端，近年國內展演場空間朝多樣化發展，不再僅有公營表演場館，而是將既有空間活化由民間進駐經營，提供表演團體不同的演出場域，例如板橋放送所、空軍三重一村、PLAYground的南村劇場與空總劇場等是由藝文團體、活動策劃業者等民間單位進駐經營。另外，國內業者也嘗試與串流平臺、影城等通路合作，提供民眾多種觀賞表演節目的管道，例如韓國音樂劇《與神同行》、《如蝶翩翩》在新光影城上映，《SC驚釀小酒館》、《達康十週年—自我ㄅㄞ揚大會》等均上架於串流平臺等。

一、產業鏈及產業範疇

文化資產應用及展演設施產業是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館／村、演藝廳等）經營管理之行業。

文化資產應用及展演設施產業大多是為表演、視覺藝術以及其他文化藝術創作提供展演場域。由圖2-9之產業鏈所示，文化資產應用及展演設施產業皆位於展示／接收端，而在創意形成與生產部分，乃是由表演藝術創作者（如劇團與樂團等）、視覺藝術創作者與其他藝術創作者所組成。而在傳播部分則是由「表演藝術活動籌辦與監製」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」以及「中古藝術品零售」、「工藝品零售」所組成。近來部分博物館已從事典藏品授權業務，因此將「典藏授權」納至產業鏈上游之創意形成部分，再由製造商及工藝製作者生產，乃至下游之批發與零售。另外，「藝術經紀及顧問、藝術策展」對於文化資產應用及展演設施產業亦占有重要角色，故將其納入產業鏈中的支援產業。

圖2-9 文化資產應用及展演設施產業之產業鏈範疇



註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。

②淺線底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2024年8月。



依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日）之行業代碼，文化資產應用及展演設施產業包含包括「劇院、劇場經營」、「音樂廳、音樂展演空間經營」、「社會教育館」及「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」等四項行業。

此外，考量公設文化設施收入部分免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度持續透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊，公設文化設施定義如下所示。

表2-10 文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入文化資產應用及展演設施產業範疇			
9030—11	劇院、劇場經營*	劇院、劇場經營	
9030—12	音樂廳、音樂展演空間經營*	不包括：從事流行音樂展演空間經營，應歸入9030—13子類「流行音樂展演空間經營」。	
9103—11	社會教育館*	社會教育館	
9103—99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構*	包括天文臺、博物館、科學館、美術館、紀念館、文化中心、陳列館、蠟像館、展示藝廊、藝文展覽中心等。	
自定義	公設文化設施	由各級政府機關所設立或管理之文化設施，包含國立文化設施、中央文化設施、地方政府文化局主管之公設文化設施、地方政府其他相關單位主管之公設文化設施與鄉鎮市公所相關單位主管之公設文化設施等。	
為文化資產應用及展演設施產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
9020—11	劇團	包括戲劇、歌劇、歌舞劇、話劇、國劇、地方戲、皮影戲、木偶戲、布袋戲、歌仔戲等。	
9020—12	舞團	包括舞蹈演出等。	
9020—13	音樂表演	包括樂團、交響樂團、歌詠團、歌唱表演、音樂演奏等。 不包括：具有大眾普遍接受及具流行音樂性質之音樂演唱及演奏，應歸入9020—16子類「流行音樂表演」。	音樂及表演藝術產業
9020—15	民俗藝術表演	包括說書、說大鼓、相聲、醒獅團、鑼鼓陣、八家將、宋江陣、財神跳加官、電音三太子等。	
9020—99	其他藝術表演	包括魔術表演、馬戲團、雜技表演、水（冰）上節目演出等。	
9010—11	繪畫創作	包括版畫等創作。	
9010—16	雕刻、雕塑創作	雕刻、雕塑創作	視覺藝術產業
9010—99	其他創作	包括錄像、裝置、新媒體、環境、攝影藝術、捏麵人等創作。	

表2-10 文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱（續）

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
9010—17	工藝品創作	包括皮革、陶瓷、石材、玻璃、纖維（染、織）、木製、竹材、紙、金屬、漆、複合媒材等工藝創作。	工藝產業
—	有形／無形文化資產活化、保存	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
9030—15	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	包括節目安排等。 不包括：從事流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀，應歸入9030—16子類「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」。	音樂及表演藝術產業
7900—12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	包括代訂代售運動賽事、藝文展演票券等。	
4853—11	中古藝術品零售	包括藝廊、畫廊、藝術中心等中古藝術品專賣之零售或經紀。 不包括：全新藝術品專賣零售應歸入4852—99子類「未分類其他全新商品零售」。	視覺藝術產業
4852—17	手工藝品零售	包括人造花等零售。	工藝產業
—	典藏授權	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
—	藝術經紀及顧問、藝術策展		
—	製造	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
—	批發		
—	零售		

註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。
 ②有關文化資產保存相關事業體多為非營利性質，未能納入本年報統計範疇。
 ③考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年報透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2024年8月。

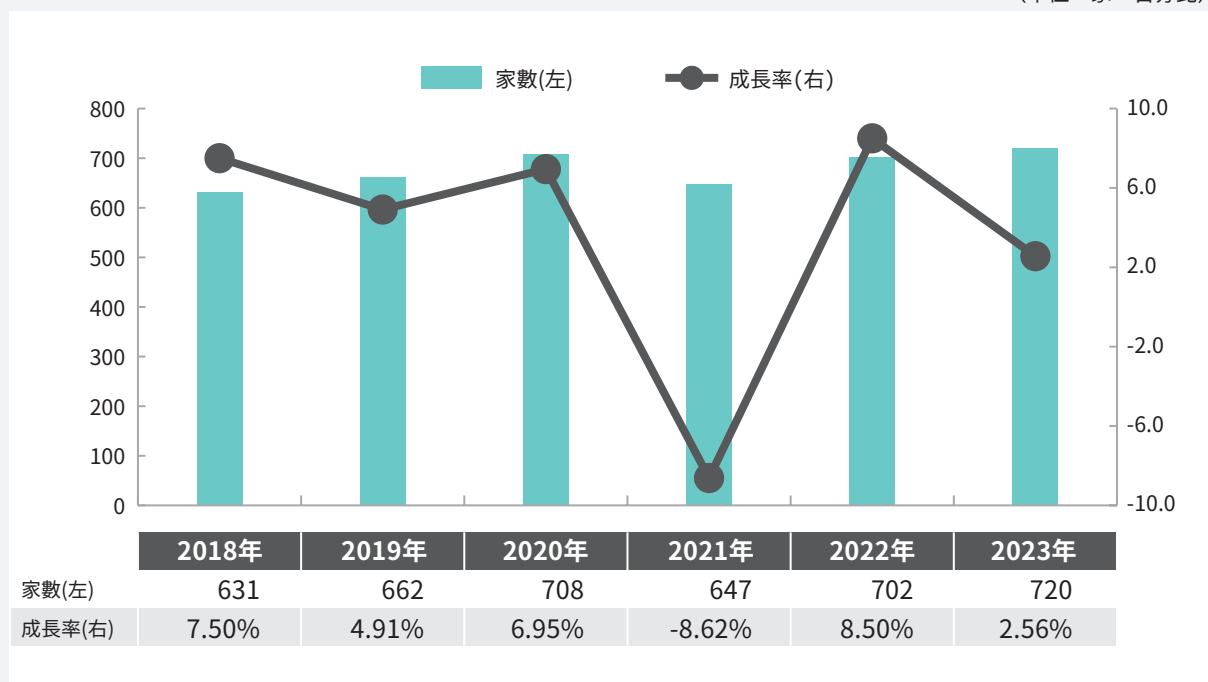


二、產業數據分析

近年我國文化資產應用及展演設施的廠商家數除2021年因疫情關係略為下滑外，其餘年度均呈穩定成長之態勢，2023年本業廠商家數共720家，成長2.56%（如圖2-10）。

圖2-10 2018~2023年文化資產應用及展演設施產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：① 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。

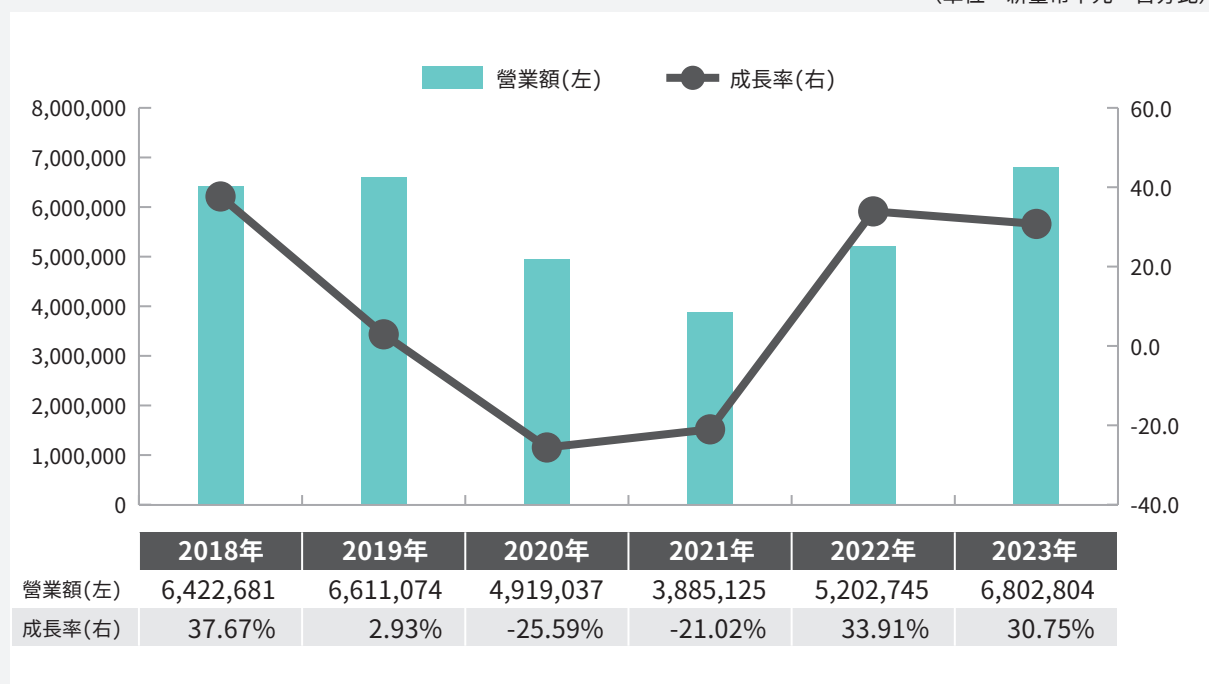
③ 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入過去問卷調查數據。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

廠商營業額表現方面，隨著各國疫情緩解，國境管制取消，國際觀光客來臺復甦，國內展演活動、場館的參與人次增加，帶動門票、周邊商品等銷售收入成長，促使本業廠商營業額較2022年大幅提升，2023年廠商營業額為新臺幣68.03億元，成長30.75%，且已恢復至疫情前（2019年）水準（如圖2-11）。

圖2-11 2018~2023年文化資產應用及展演設施產業之廠商營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：① 本年報之廠商營業金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。

③ 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入過去問卷調查數據。

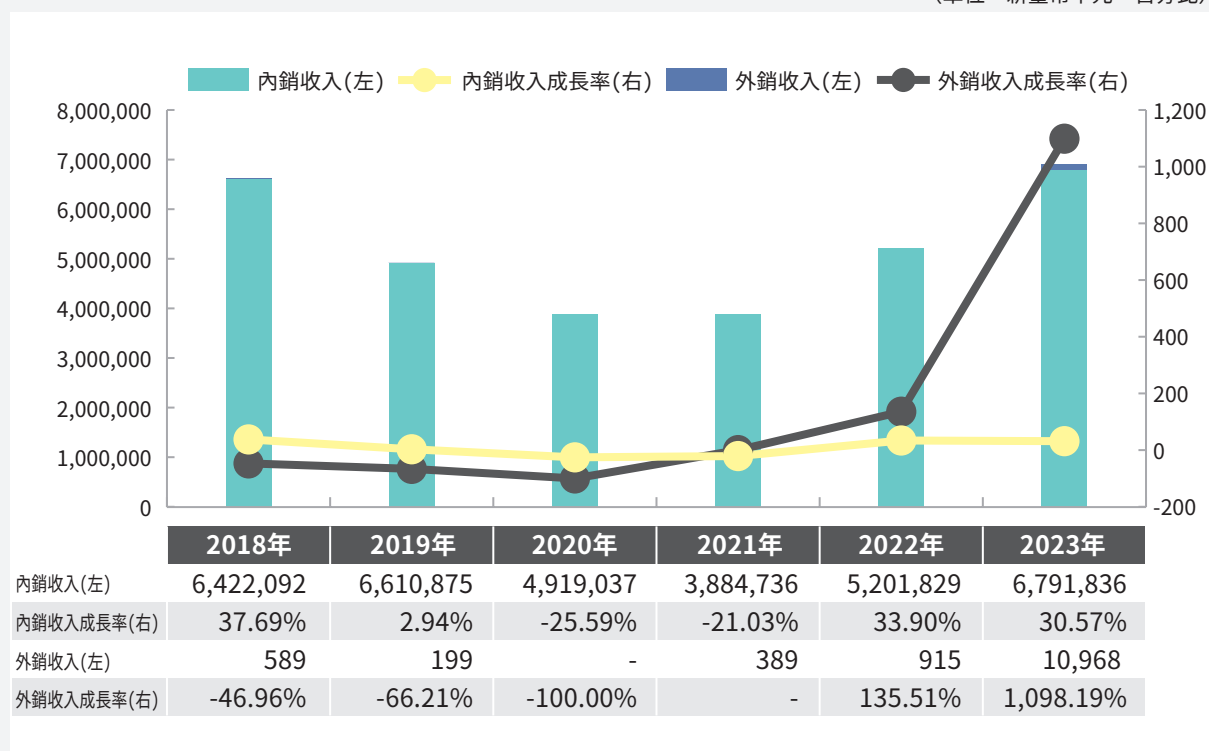
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



內、外銷收入表現方面，我國文化資產與展演設施多為博物館、美術館與表演廳等，營收以境內為主，故2023年內銷收入占99.84%。外銷收入部分，2023年外銷收入共計新臺幣1,096.8萬元，隨著部分國內音樂展演空間業者跨足活動策劃，於國內外辦理現場展演活動，帶動本業海外收入較2022年大幅增加。

圖2-12 2018~2023年文化資產應用及展演設施產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：① 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。

③ 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入過去問卷調查數據。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

次產業廠商營業額部分，「公設文化設施」受惠於文化幣政策推行，與國境管制取消帶動國際觀光客回升等因素下，使廠商營業額較2022年成長38.86%至新臺幣48.68億元。「音樂廳、音樂展演空間經營」與「劇院、劇場經營」因先前受疫情影響的活動恢復演出，加上國外藝文團體恢復來臺演出，展演場館檔期競爭激烈，帶動場館租金收入增加，使2023年廠商營業額較2022年成長27.26%（如表2-11）。

表2-11 2018~2023年文化資產應用及展演設施產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
劇院、劇場經營	廠商營業額		33,751	40,110		41,643
	成長率	440,452	358,842	-	18.84%	493,227
音樂廳、音樂展演空間經營	廠商營業額	-8.33%	-18.53%	289,135	512,235	-10.7%
	成長率			-	77.16%	586,057
• 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	廠商營業額	1,566,801	1,597,776	747,934	846,443	1,203,827
• 社會教育館	成長率	842.44%	1.98%	-53.19%	13.17%	42.22%
						8.57%
公設文化設施	廠商營業額	4,415,428	4,654,456	3,848,216	2,486,336	3,505,691
	成長率	9.88%	5.41%	-17.30%	-35.39%	41.00%
						38.86%
文化資產應用及展演設施產業總計	廠商營業額	6,422,681	6,611,074	4,919,037	3,885,125	5,202,745
	成長率	37.67%	2.93%	-25.59%	-21.02%	33.91%
						30.75%

註：① 相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。

② 本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。例如除了國家兩廳院的音樂廳之外，很少音樂廳僅單純供音樂演出，其設施使用經營仍有供戲劇等表演藝術類型演出。

③ 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「劇院、劇場經營」小於5家，故與「音樂廳、音樂展演空間經營」進行合併呈現；「社會教育館」小於5家，故與「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」進行合併呈現。

④ 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

⑤ 公設文化設施委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，非委外廠商的全部廠商營業額，因委外廠商本身的廠商營業額可能同為文創產業，併計入所屬產業類別，故公設文化設施的調查並不會與本年報其他產業廠商營業額重複計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

從整體發展趨勢來看，近年國內表演藝術節目的內容類型、風格與形式多元化，帶動各類表演場館的需求增加，因此部分歷史古蹟空間也活化轉型為劇場，使表演場域產生新的可能性，如國內第一個以長銷定目劇節目為主的表演場域「PLAYground空總劇場」於2023年正式啟用。

博物館部分，近期國內相關館舍推出各種數位、虛擬展覽活動，提供民眾多元的觀展形式，打破空間與時間之限制，例如故宮博物院推出「沉浸故宮數位展——四季行旅」、國立臺灣博物館推出「4%奇幻館」全線上展館等。

而因應國際對於淨零減碳概念抬頭，近期藝文界也開始關注於淨零碳排，將ESG永續治理作為展演場館經營理念之一，例如國際博物館協會（ICOM）於2023年國際博物館日主題訂為「博物館、永續性與福祉」；國家表演藝術中心轄下場館從內容製作、場館設備等面向推行多項淨零、節能措施。

另一方面，近期中央與各地方政府合作，將展演場館作為推動文化平權的平臺，增進各地民眾接觸藝術藏品、劇場表演之機會，例如文化部推出「校外文化體驗計畫」透過串聯各地演藝廳、博物館、歷史現場等文化場域；故宮博物院「故宮國寶出遊去」計畫，與地方館所合作，讓故宮文物至各地展出，並與在地文化合作，推出周邊商品。



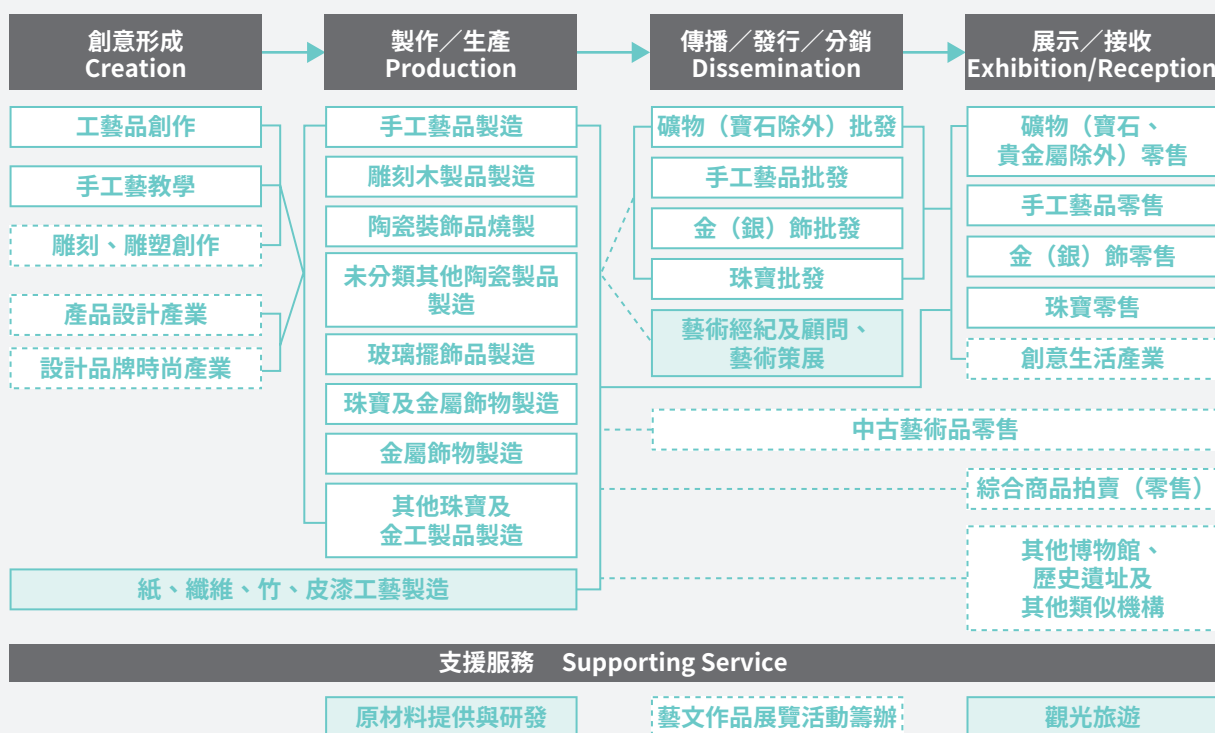
04 工藝產業

一、產業鏈及產業範疇

工藝產業是指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。工藝品為創作者利用各種工具來將各類型的原料或半成品進行加工處理而成之作品；作品本身主要是以手工製作為主、機器量產為輔的功能性生活用品。

而工藝品的類型，依創作材質的不同又可分為十二類：陶瓷、玻璃、金工、漆藝、石藝、木藝、竹籐、纖維、紙藝、皮革、複合媒材與其他。

圖2-13 工藝產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。

② 淺線底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③ 本年報所收錄之行業分類主要依財政部稅務行業標準分類之行業子類，陶瓷、玻璃、珠寶及金屬等材質項目因其組成成分夠大而得以單獨列為單一行業，至於紙工藝、纖維工藝、竹藝、皮工藝與漆藝雖為工藝產業材質分類之一，但因組成成分過小，財政部稅務行業標準分類未單獨列為單一行業，故其雖屬工藝產業而未納入本年報之行業統計範圍。

④ 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2024年8月。

從產業鏈的角度來看，工藝產業包含上游創意形成端的工藝品創作、手工藝教學、雕刻雕塑創作、各類材質創作，以及來自設計業對工藝產品的設計概念，如產品設計、設計品牌時尚；中游生產端的相關工藝品製造與燒製等，以及支援生產的原材料提供產業；中下游傳播端包括相關

工藝品的批發物流系統、協助工藝品鑑價及行銷的藝術經紀事業，以及屬於支援服務產業的展覽籌辦；而下游的展示／接收端則包括工藝品相關的零售產業，與飲食文化、工藝文化、流行時尚等體驗有關的創意生活產業，及觀光旅遊、藝術品拍賣、博物館、藝廊等支援服務產業。

惟須注意的是，財政部稅務行業標準分類內產業範疇涵蓋部分批量製造類型之工業工藝品，與國立臺灣工藝研究發展中心主力推動之職人工藝有所差異。故年報內工藝產業所呈現之市場現況與經營數據變動，或與工藝產業調查報告結果具一定之落差。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日）之行業代碼，本年報之工藝產業包括「工藝品創作」、「手工藝教學」、「手工藝品製造」、「雕刻木製品製造」、「陶瓷裝飾品燒製」、「未分類其他陶瓷製品製造」、「玻璃擺飾品製造」、「珠寶及貴金屬飾物製造」、「金屬飾物製造」、「其他珠寶及金工製品製造」、「礦物（寶石除外）批發」、「手工藝品批發」、「金（銀）飾批發」、「珠寶批發」、「礦物（寶石、貴金屬除外）零售」、「手工藝品零售」、「金（銀）飾零售」、「珠寶零售」等十八項行業。行業代碼及定義如下列所示：

表2-12 工藝產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入工藝產業範疇			
9010—17	工藝品創作	包括皮革、陶瓷、石材、玻璃、纖維（染、織）、木製、竹材、紙、金屬、漆、複合媒材等工藝創作。	
8592—16	手工藝教學	手工藝教學	
3399—19	手工藝品製造	不包括非金屬飾物、人造花、羽毛製品複合材質手工藝品製造。	
1409—12	雕刻木製品製造	包括雕花木板、木雕小件等製造及木雕神像製作等。	
2329—12	陶瓷裝飾品燒製	包括陶瓷雕像等燒製。	
2329—99	未分類其他陶瓷製品製造	包括陶瓷家具、瓷酒瓶等燒製。	
2319—11	玻璃擺飾品製造	玻璃擺飾品製造	
3391—12	珠寶及貴金屬飾物製造	包括項鍊、耳環、戒指、頭飾等珠寶及貴金屬製之裝飾品製造。	
3391—13	金屬飾物製造	不包括貴金屬飾物製造。	
3391—99	其他珠寶及金工製品製造	包括人造珠寶、金屬錶帶、貴金屬刀具、貴金屬獎牌、貴金屬及珠寶之鈕扣等製造。	
4699—16	礦物（寶石除外）批發	包括貴金屬礦物、貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等批發。	
4699—17	手工藝品批發	包括人造花批發。	
4566—11	金（銀）飾批發	包括黃金、白金、白銀等貴金屬製飾品批發；亦包括金、銀牌批發。	
4566—12	珠寶批發	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品批發；亦包括玉首飾批發。	

表2-12 工藝產業之行業代碼與名稱（續）

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
4852—16	礦物（寶石、貴金屬除外）零售	包括貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等零售。	
4852—17	手工藝品零售	包括人造花零售。	
4745—11	金（銀）飾零售	包括黃金、白金、白銀等貴金屬製飾品批發。亦包括金、銀牌零售。	
4745—12	珠寶零售	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品零售。亦包括玉首飾零售。	
為工藝產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
9010—16	雕刻、雕塑創作*	雕塑創作	視覺藝術產業
—	產品設計產業	產品設計產業	
—	設計品牌時尚產業	設計品牌時尚產業	
—	紙、纖維、竹、皮漆工藝製造	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
—	藝術經紀及顧問、藝術策展		
自定義	創意生活產業	創意生活產業	
4853—11	中古藝術品零售*	包括藝廊、畫廊、藝術中心等中古藝術品專賣之零售或經紀。 不包括：全新藝術品專賣零售應歸入4852-99子類「未分類其他全新商品零售」。	視覺藝術產業
4719—15	綜合商品拍賣（零售）*	一般商品零售拍賣	
9103—99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	營運其他博物館活動以及歷史古蹟和建築物	文化資產應用及展演設施產業
—	原材料提供與研發	為本業相關聯行業，但未納入本年報行業統計範圍。	
9030—19	藝文作品展覽活動籌辦*	籌辦藝術展覽	視覺藝術產業
—	觀光旅遊	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	

註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。

②手工藝教學、工藝品創作與手工藝品零售等產業別於稅務行業標準分類中為不同分類代碼，但廠商實際營運多為教學、創作、零售複合經營。

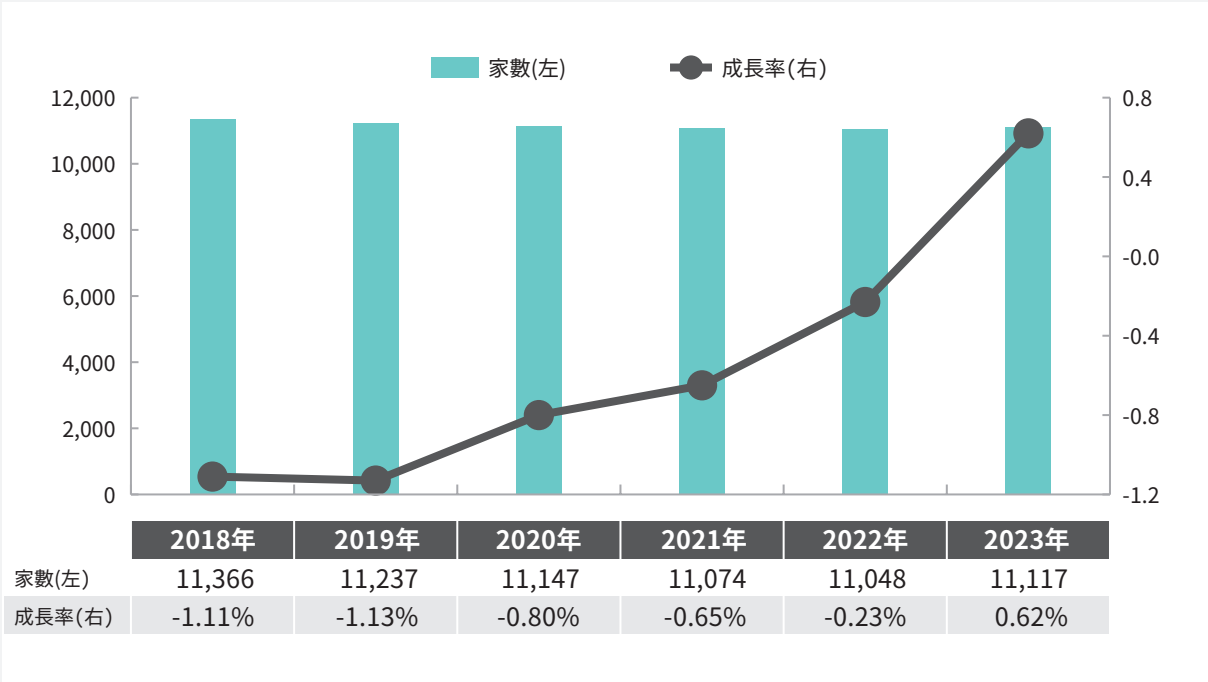
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第9次修訂），本年報整理，2024年8月。

二、產業數據分析

近年工藝產業廠商家數受整體經濟發展趨勢影響成長力道，2023年工藝產業廠商家數為1萬1,117家，較2022年微幅增加0.62%（如圖2-14）。

圖2-14 2018~2023年工藝產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：①工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。
②無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。
③本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

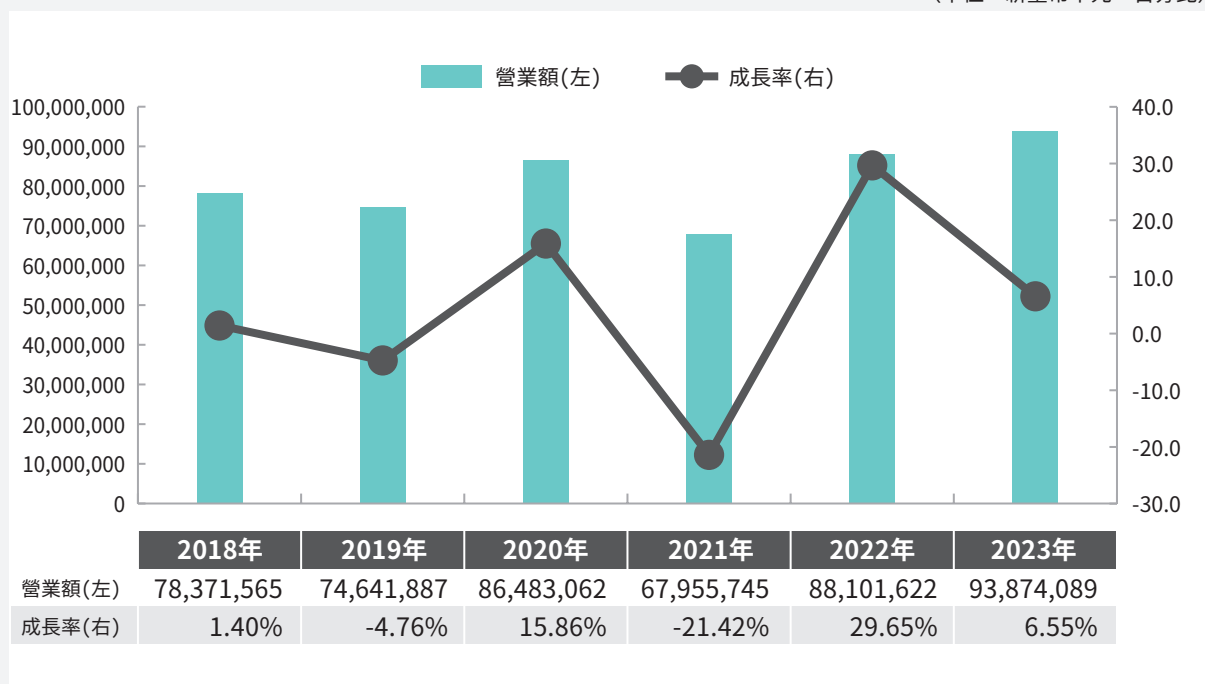


廠商營業額表現方面，2023年較2022年成長6.55%，為近六年以來新高，疫後持續回升，整體廠商營業額亦超越疫情前（2019年）規模。

近年受到貴重金屬（如金銀）等工藝原物料價格上揚，同時伴隨各式商業展會活絡與消費市場需求提升，工藝產業廠商營業額表現成長。另一方面，本年報以稅務行業標準分類為依據，資料計算範圍除了工藝品，尚涵蓋部分量產的工業產品，可能受國際情勢與地緣政治的變動影響，或部分工藝品進口替代等因素，進而影響本業廠商營業額的變化；再者，許多工藝家、工藝業者仍有很大比例是個人接案工作者，其收入未能納入本年報統計範圍，本年報趨勢數值宜審慎解讀（如圖2-15）。

圖2-15 2018~2023年工藝產業之廠商營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：①工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

②無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。

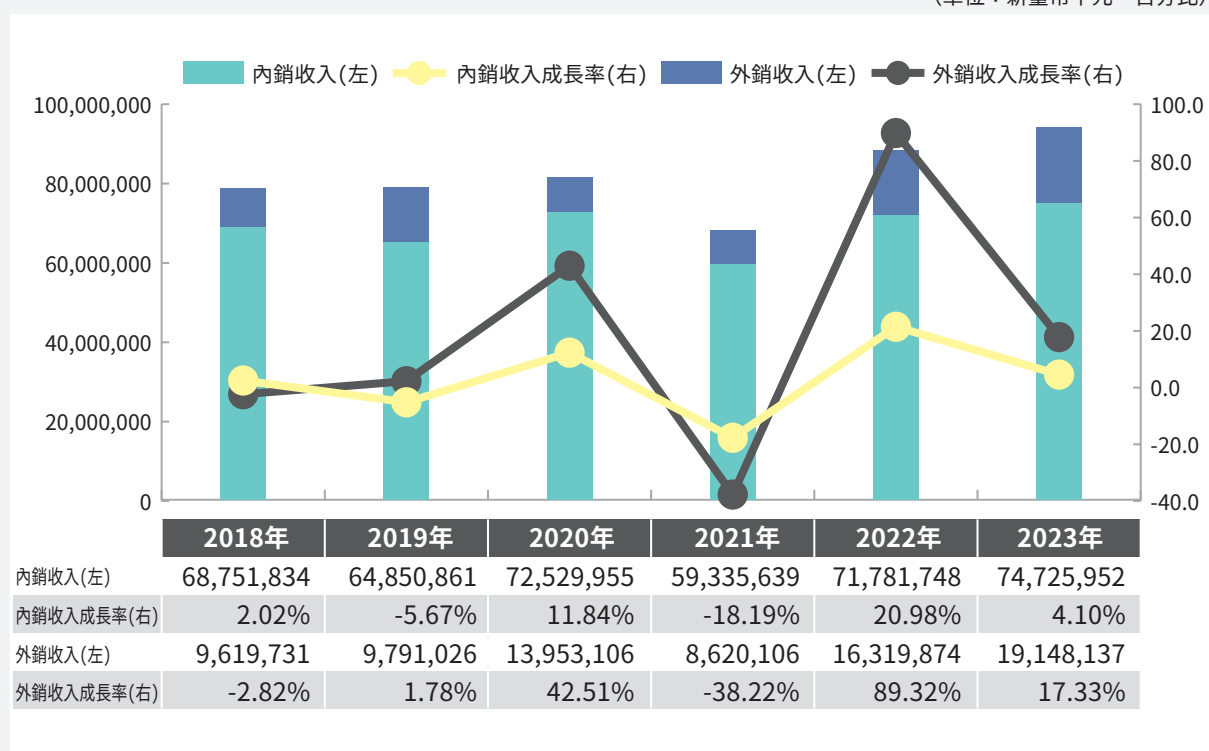
③本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

2023年疫後產業持續復甦，內銷市場回到疫情前（2019年）水準，內銷收入為新臺幣747.26億元，較2022年成長4.10%。外銷表現方面，2023年新臺幣貶值利於產品出口；同時國際展會舉辦與相關市場交流復甦，使外銷收入持續成長，較2022年增加17.33%，達近六年新高。

圖2-16 2018~2023年工藝產業之內外銷概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：①工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

②無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。

③本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

觀察工藝產業之次產業發展，在上游製造端如陶瓷裝飾品燒製、未分類其他陶瓷製品製造、金屬飾品製造、手工藝品製造等呈現衰退。而本業主力金（銀）飾批發、零售等廠商營業額占整體工藝產業比重近四成（如表2-13），在貴重金屬價格上漲與相關國際展會舉辦帶動需求成長下，推升該些次產業2023年廠商營業額表現。

表2-13 2018~2023年工藝產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
雕刻木製品製造	廠商營業額	131,740	144,844	112,789	333,484	212,269	244,449
	成長率	11.73%	9.95%	-22.13%	195.67%	-36.35%	15.16%
玻璃擺飾品製造	廠商營業額	415,306	316,811	447,914	284,655	287,464	288,578
	成長率	22.27%	-23.72%	41.38%	-36.45%	0.99%	0.39%
陶瓷裝飾品燒製	廠商營業額	769,069	1,306,878	1,449,851	1,527,459	1,479,906	1,378,454
	成長率	2.51%	69.93%	10.94%	5.35%	-3.11%	-6.86%
未分類其他陶瓷製品製造	廠商營業額	8,441,060	9,241,097	8,748,723	9,907,529	10,656,759	9,803,786
	成長率	-3.45%	9.48%	-5.33%	13.25%	7.56%	-8.00%
珠寶及貴金屬飾物製造	廠商營業額	2,214,793	1,654,447	1,793,199	1,293,197	1,544,336	2,021,155
	成長率	56.26%	-25.30%	8.39%	-27.88%	19.42%	30.88%
金屬飾物製造	廠商營業額	2,837,393	2,403,261	2,091,502	2,946,475	2,641,138	2,113,611
	成長率	0.60%	-15.30%	-12.97%	40.88%	-10.36%	-19.97%
其他珠寶及金工製品製造	廠商營業額	2,104,147	2,381,429	3,630,140	2,129,541	1,817,130	1,841,434
	成長率	19.98%	13.18%	52.44%	-41.34%	-14.67%	1.34%
手工藝品製造	廠商營業額	1,219,293	1,103,723	808,300	1,015,577	1,227,222	878,312
	成長率	-2.03%	-9.48%	-26.77%	25.64%	20.84%	-28.43%
金(銀)飾批發	廠商營業額	15,341,082	14,102,882	29,861,195	14,802,430	18,512,734	20,302,829
	成長率	9.33%	-8.07%	111.74%	-50.43%	25.07%	9.67%
珠寶批發	廠商營業額	6,373,524	6,403,208	3,407,638	3,325,998	14,318,465	9,003,143
	成長率	-1.01%	0.47%	-46.78%	-2.40%	330.50%	-37.12%
礦物(寶石除外)批發	廠商營業額	4,230,005	3,458,470	2,218,492	2,325,340	3,767,842	3,600,627
	成長率	9.75%	-18.24%	-35.85%	4.82%	62.03%	-4.44%
手工藝品批發	廠商營業額	5,939,885	6,037,171	5,789,659	6,083,141	5,118,576	4,075,662
	成長率	-12.10%	1.64%	-4.10%	5.07%	-15.86%	-20.38%
金(銀)飾零售	廠商營業額	12,838,118	11,490,558	15,432,344	12,451,057	15,281,672	16,543,792
	成長率	-4.02%	-10.50%	34.30%	-19.32%	22.73%	8.26%
珠寶零售	廠商營業額	6,357,193	6,267,911	5,168,514	4,185,292	5,099,961	14,937,115
	成長率	11.64%	-1.40%	-17.54%	-19.02%	21.85%	192.89%
礦物(寶石、貴金屬除外)零售	廠商營業額	3,120,695	3,024,279	1,111,573	1,146,023	1,457,539	1,550,379
	成長率	-11.23%	-3.09%	-63.25%	3.10%	27.18%	6.37%
手工藝品零售	廠商營業額	5,870,751	5,110,276	4,212,413	4,025,235	4,451,406	5,026,537
	成長率	-6.52%	-12.95%	-17.57%	-4.44%	10.59%	12.92%
手工藝教學	廠商營業額	97,942	118,394	128,923	111,656	174,807	203,202
	成長率	7.30%	20.88%	8.89%	-13.39%	56.56%	16.24%
工藝品創作	廠商營業額	69,568	76,248	69,895	61,658	52,395	61,024
	成長率	9.40%	9.60%	-8.33%	-11.78%	-15.02%	16.47%
工藝產業總計	廠商營業額	78,371,565	74,641,887	86,483,062	67,955,745	88,101,622	93,874,089
	成長率	1.40%	-4.76%	15.86%	-21.42%	29.65%	6.55%

註：①工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

②無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。

③本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

綜觀整體工藝產業發展，臺灣工藝產業多以內需市場為主，疫後需求穩定成長；外銷市場表現也較往年成長。然而，整體產業鏈發展部分上游工藝品製造端衰退；下游銷售端成長，仍需進一步關注境外工藝品的競爭狀況。

疫後國內、國外市場活絡，產業合作商展、跨國交流蓬勃。同時業者們也積極藉由舉辦多元類型的國內外藝術結合產品的策展模式，開拓工藝產品的市場能見度。此外，在政府資源投注與產業合作下，積極推展工藝產業，除了推廣工藝藝術結合生活美學的多元發展外，亦展演工藝與不同材料、技術、製程的多種可能性，如陶瓷或水泥3D列印、數位金工或木工，以及其他循環永續材料的嘗試等，進一步探索產業市場可能性，回應當代產業循環永續發展議題。

再者政府與相關單位積極連結工藝產業與地方社區發展，同時關注工藝產業資源與社區創生發展之議題，期望成為活絡地方社區未來產業整合的重要推力。

此外，就工藝產業人才培育方面，國立臺灣工藝研究發展中心為促進工藝文化平權，以及推動工藝校園扎根，自2024年起辦理《工藝入校。藝創教案》活動，將臺灣工藝融入學校教育，實踐以「做中學，學中做」培育我國新世代工藝人才。



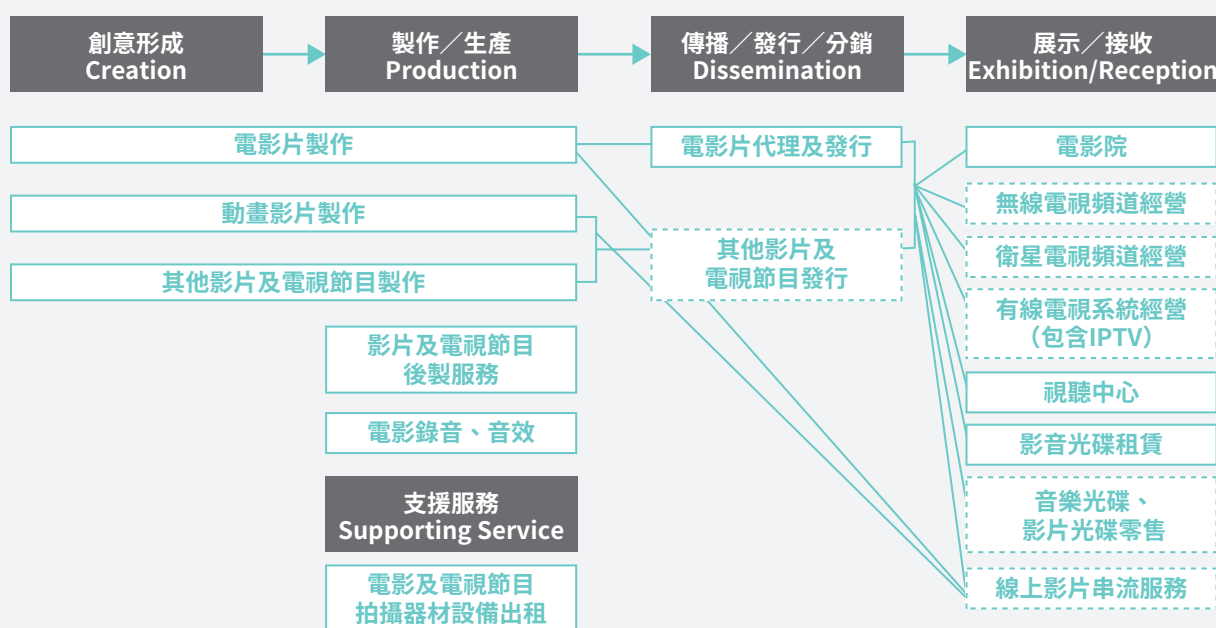
05 電影產業

一、產業鏈及產業範疇

電影產業是指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路，如一級市場電影院及二級市場的影片光碟零售、教育典藏公播、航空播放、電視臺與線上影音播送。

動畫影片製作業、電影片製作業的經營型態仍以電影製作為主，臺灣國片在早期較難找到發行商代為發行，製作業者需要身兼發行業者的角色，進行電影製作完成後的後續行銷及排片事宜。近年臺灣電影產業專業分工趨勢較為明確，多數國片會交由專業的電影發行公司處理後續排片、行銷事宜。近年OTT平臺持續發展，各平臺積極投資、採購內容，以拓展自身內容庫（如圖2-17）。

圖2-17 電影產業之產業鏈範疇



註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。

②網路協定電視（Internet Protocol Television，IPTV）

資料來源：本年報整理，2024年8月。

依財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期2023年12月19日）之行業代碼，本年報之電影產業包含「動畫影片製作」、「電影片製作」、「其他影片及電視節目製作」、「影片及電視節目後製服務」、「電影片代理及發行」、「電影院」、「電影錄音、音效」、「電影及電視節目拍攝器材設備出租」、「影音光碟租賃」及「視聽中心」等十項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2-14 電影產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入電影產業範疇			
5911-11	動畫影片製作	包括全部以動畫影片製成之電視節目、電影片製作。 不包括：從事線上動畫影片製作者，應歸入5911-15子類「線上影片節目製作」。	電影產業
5911-14	電影片製作	不包括：從事線上影片節目製作者，應歸入5911-15子類「線上影片節目製作」。	電影產業
5911-99	其他影片及電視節目製作	不包括：從事線上影片及節目製作者，應歸入5911-15子類「線上影片及節目製作」。	電影產業
5912-00	影片及電視節目後製服務*	包括影片沖印及影片輸出、影片及電視節目剪輯、配音、字幕、轉錄、動畫特效後製等服務。	電影產業
5913-11	電影片代理及發行	包括電影片版權代理、電影片發行等。亦包括電影片版權買賣及授權使用。	電影產業
5914-00	電影院	包括露天電影院等。	電影產業
5920-13	電影錄音、音效	電影錄音、音效	電影產業
7719-15	電影及電視節目拍攝器材設備出租	電影及電視節目拍攝器材設備出租	電影產業
7730-13	影音光碟租賃	包括影片、影音光碟、錄影帶等出租。	電影產業
9322-12	視聽中心	包括音樂影音視聽（MTV）店等。	電影產業
為電影產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
5913-99	其他影片及電視節目發行	包括動畫影片版權代理及發行等。亦包括動畫影片之版權買賣及授權使用。	廣播電視產業
6020-11	無線電視頻道經營	包括採用數位方式製播之無線電視頻道經營等。	
6020-12	衛星電視頻道經營	包括提供衛星傳播電視服務頻道經營等。	
6101-11	有線電視系統經營	包括有線電視系統經營、有線電視播送系統、IPTV。	流行音樂及文化內容產業
4764-11	音樂光碟、影片光碟零售	音樂光碟、影片光碟零售	
6312-11	線上影片串流服務	包括提供線上電視節目、電影及影片等串流服務。	廣播電視產業

註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。
②本年報所定義之電影產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包含電影碟片租賃與視聽中心，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第9次修訂），本年報整理，2024年8月。

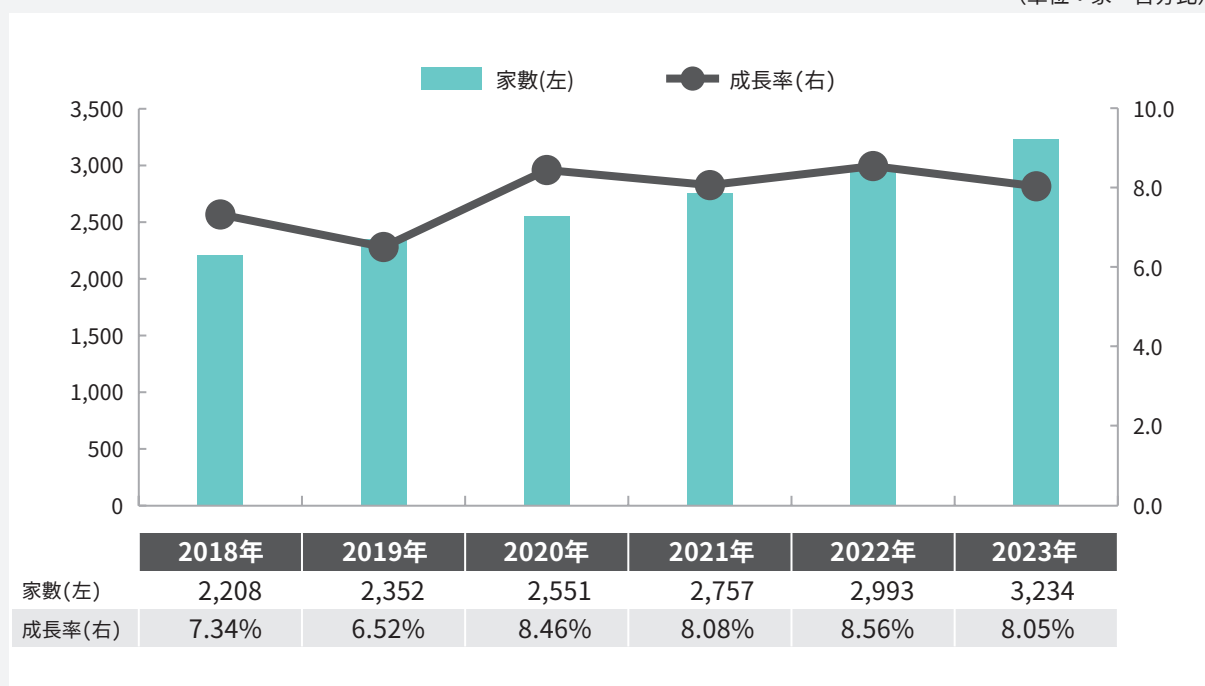


二、產業數據分析

我國電影產業廠商家數近年呈逐年成長，2023年電影產業廠商家數為3,234家，較2022年成長8.05%（如圖2-18），其中「影音光碟租賃」、「電影片代理及發行」與「電影院」的廠商家數較2022年減少，主因部分獨立戲院在票房收入下滑情勢下停歇業；剩餘業別均較2022年成長，當中又以「電影片製作」、「其他影片及電視節目製作」、「動畫影片製作」與「影片及電視節目後製服務」等業別成長幅度較高（詳見附錄二附表21）。

圖2-18 2018~2023年電影產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

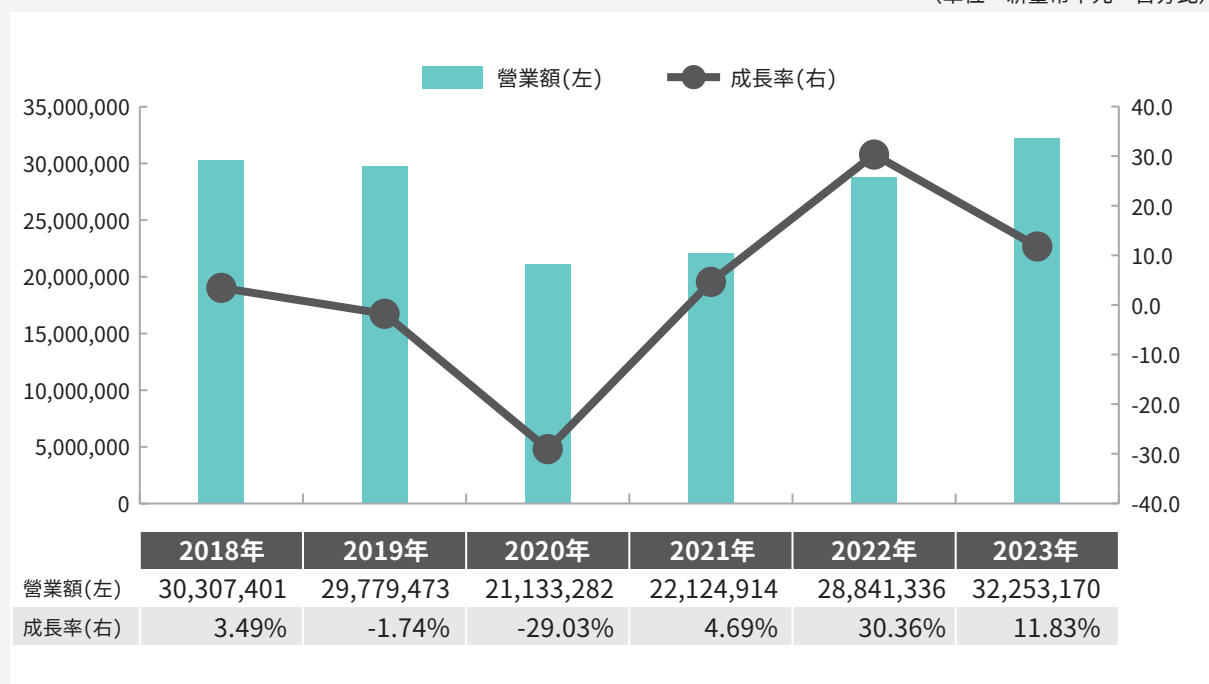
②本年報以財政資訊中心統計資料為基礎，與臺灣文化內容產業調查報告（包含《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》、《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》）不同。臺灣文化內容產業調查報告之產業廠商營業額係以工商普查資料為基礎，搭配產業各產業廠商稅務營業額成長率（非絕對值）及其他次級資料等進行彙整推估。此外，本年報所定義之電影產業範疇亦與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包含影音光碟租賃與視聽中心，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

廠商營業額表現方面，2023年隨著各國電影市場紛紛恢復，國內外影片發行量常態回穩，帶動整體電影市場票房成長，加上內容製作業者重啟產製計畫，以及國際展會恢復辦理實體交易活動等，均有助帶動相關廠商營收表現，促使我國電影產業廠商營業額較2022年成長11.83%，至新臺幣322.53億元（如圖2-19）。

圖2-19 2018~2023年電影產業之廠商營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：① 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 同圖2-18註2。

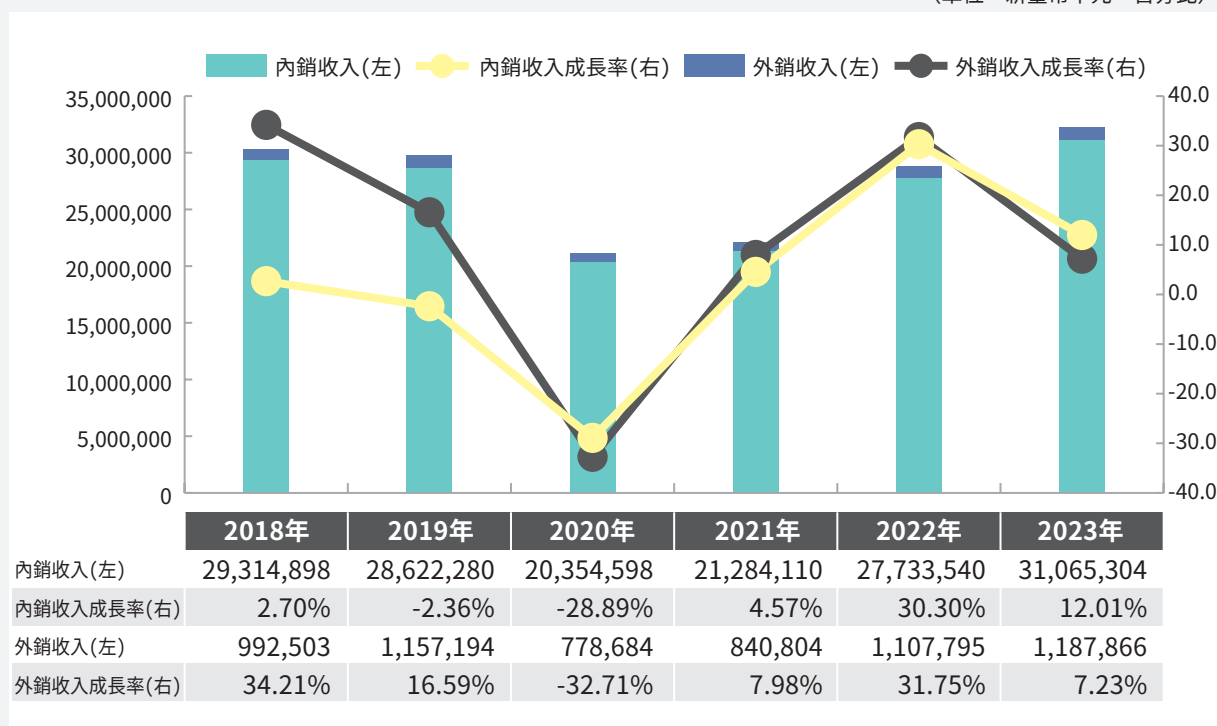
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



外銷部分，2023年外銷收入為新臺幣11.88億元，較2022年成長7.23%（如圖2-20），占本業廠商營業額約3.68%，主要與國外實體戲院恢復營運，推動海外版權、票房收入增加，加上國際交流恢復，相關展會活動復辦，以及各國積極推動國際合製，使國外團隊來臺拍攝部數增加等因素帶動外銷成長。

圖2-20 2018~2023年電影產業之內外銷概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：① 本年報之廠商內外銷係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 同圖2-18註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

各次產業廠商營業額表現，除「其他影片及電視節目製作」及「影音光碟租賃」衰退外，其餘業別營收均較2022年增加；其中「影音光碟租賃」業別受線上串流平臺崛起、疫後消費者觀影習慣改變等所影響，使廠商營業額較2022年縮減（如表2-15）；「其他影片及電視節目製作」則因2022年疫後復甦帶動影片需求，使基期較高，2023年恢復過往水平。

營收增加的業別中，以「電影錄音、音效」成長32.48%幅度最大，因整體市場恢復內容製作；成長幅度次高之「視聽中心」及同為映演空間之「電影院」業別，分別成長31.02%與23.74%。另外，內容製作業者產製計畫陸續啟動，國際劇組來臺拍攝數量上升，因而帶動「電影及電視節目拍攝器材設備出租業」、「電影片製作業」，營收分別較2022年成長30.80%、16.03%。

此外，因國際整體電影市場逐步復甦，國內外影片發行量與疫前相當，隨之帶動「電影片代理及發行」業別成長25.40%。

而隨著影視作品產製計畫陸續重啟，加上國際串流平臺推升影集製作規格，國內影視內容的製作規模持續提高；且近年影視作品因作品題材與類型等因素，對後製、特效需求上升，業者持續承接海外影視、商業作品等，帶動「影片及電視節目後製服務」業別營收較2022年成長9.60%。

表2-15 2018~2023年電影產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
電影片製作	廠商營業額	3,653,632	4,034,374	3,363,158	4,263,926	5,949,200	6,902,750
	成長率	70.85%	10.42%	-16.64%	26.78%	39.52%	16.03%
其他影片及電視節目製作	廠商營業額	4,657,681	4,344,345	4,257,553	4,162,295	5,309,629	4,635,321
	成長率	-4.20%	-6.73%	-2.00%	-2.24%	27.56%	-12.70%
動畫影片製作	廠商營業額	994,689	954,362	1,005,678	1,256,359	1,032,273	1,156,166
	成長率	15.14%	-4.05%	5.38%	24.93%	-17.84%	12.00%
視聽中心	廠商營業額	1,078,613	1,097,327	954,865	571,340	917,439	1,202,054
	成長率	-17.56%	1.74%	-12.98%	-40.17%	60.58%	31.02%
電影片代理及發行	廠商營業額	4,192,828	4,211,623	2,865,632	2,895,321	3,491,495	4,378,243
	成長率	-14.78%	0.45%	-31.96%	1.04%	20.59%	25.40%
電影錄音、音效	廠商營業額	92,143	124,454	76,982	83,858	94,765	125,545
	成長率	35.32%	35.07%	-38.14%	8.93%	13.01%	32.48%
影片及電視節目後製服務	廠商營業額	1,172,456	1,104,488	595,597	693,732	808,661	886,286
	成長率	1.60%	-5.80%	-46.07%	16.48%	16.57%	9.60%
影音光碟租賃	廠商營業額		2,017,583	994,641	1,740,926	2,261,320	1,841,385
	成長率	2,518,046	-	-50.70%	75.03%	29.89%	-18.57%
電影及電視節目拍攝器材設備出租	廠商營業額	12.00%	235,541	269,909	207,768	255,375	334,020
	成長率	-	-	14.59%	-23.02%	22.91%	30.80%
電影院	廠商營業額	11,947,314	11,655,371	6,749,266	6,249,389	8,721,179	10,791,399
	成長率	1.92%	-2.44%	-42.09%	-7.41%	39.55%	23.74%
電影產業總計	廠商營業額	30,307,401	29,779,473	21,133,282	22,124,914	28,841,336	32,253,170
	成長率	3.49%	-1.74%	-29.03%	4.69%	30.36%	11.83%

註：① 本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 同圖2-18註2。

③ 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電影及電視節目拍攝器材設備出租」小於5家，故與「影音光碟租賃」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

觀察2023年臺灣電影市場表現，在日本動畫片《灌籃高手》及多部好萊塢大片如《不可能的任務：致命清算第一章》、《玩命關頭X》等作品帶動下，全臺電影市場總票房約為新臺幣76.58億元，較2022年成長33.18%，總觀影人次約為2,924萬人次。

國片部分，2023年國片票房為新臺幣11.89億元，較2022年成長96.95%，票房市占率為15.53%，其中《關於我和鬼變成家人的那件事》在口碑效益推動下，獲得新臺幣3.64億元票房，且後續於海外市場表現亮眼（如表2-16）。



表2-16 2019~2023年全臺電影票房市場概況

(單位：新臺幣元、人次、百分比)

	項目	票房收入 (新臺幣元)	觀影人次	票房比重
2019年	中華民國影片	702,765,192	3,016,371	6.90%
	港陸澳地區影片	254,187,842	1,130,280	2.49%
	亞洲其他地區	1,195,608,384	5,078,787	11.73%
	歐洲	111,742,913	506,347	1.10%
	美洲	7,919,502,600	33,432,317	77.71%
	大洋洲	6,659,726	31,685	0.06%
	非洲	648,340	3,076	0.01%
	總計	10,191,114,997	43,198,863	100%
2020年	中華民國影片	877,978,481	3,815,203	17.02%
	港陸澳地區影片	103,708,698	455,424	2.01%
	亞洲其他地區	1,795,237,536	7,463,984	34.80%
	歐洲	166,888,993	757,535	3.23%
	美洲	2,209,622,849	9,308,830	42.83%
	大洋洲	5,876,388	28,594	0.11%
	總計	5,159,312,945	21,829,570	100%
2021年	中華民國影片	1,214,414,137	5,127,249	24.46%
	港陸澳地區影片	114,548,911	487,328	2.31%
	亞洲其他地區	603,471,265	2,428,516	12.16%
	歐洲	132,629,531	572,319	2.67%
	美洲	2,898,863,449	11,496,148	58.39%
	大洋洲	151,148	1,167	0.00%
	非洲	198,048	890	0.00%
	總計	4,964,276,489	20,113,617	100%
2022年	中華民國影片	603,645,934	2,574,314	10.50%
	港陸澳地區影片	27,740,768	117,692	0.48%
	亞洲其他地區	1,129,748,436	4,475,497	19.65%
	歐洲	89,221,189	381,595	1.55%
	美洲	3,899,438,301	14,732,579	67.82%
	大洋洲	55,508	233	0.00%
	非洲	79,962	381	0.00%
	總計	5,749,930,098	22,282,291	100.00%
2023年	中華民國影片	1,188,875,436	4,871,931	15.52%
	港陸澳地區影片	42,997,383	80,172	0.56%
	亞洲其他地區	1,794,528,770	6,981,610	23.43%
	歐洲	82,776,801	351,214	1.08%
	美洲	4,548,101,541	16,853,650	59.39%
	大洋洲	131,314	747	0.00%
	非洲	433,484	2,009	0.01%
	總計	7,657,844,729	29,241,333	100.00%

註：① 本文所稱中華民國影片（或簡稱國片）係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為臺灣（中華民國）之非國產電影片。

② 國內電影市場數據係含當年度上映、跨年度上映、重新上映之影片；已扣除影展電影片。

③ 票房單位：新臺幣／元；票房比重＝全臺票房／全臺總票房。

資料來源：電影片映演業依電影法規定提供予文化部影視局之電影票房資料。

從整體產業發展來看，因外在環境如各國總體經濟表現趨緩、物價推升電影票價，且串流平臺改變民眾觀影習慣，加上娛樂選擇多元，都影響消費者進電影院觀影行為；根據英國電影分析機構Gower Street Analytics資料顯示，2023年全球電影票房較2022年成長約三成，但尚未恢復至疫情前（2019年）水準。

觀察整體票房市場，2023年國內電影票房前十名中有三部為動畫片，且2024年暑期《腦筋急轉彎2》上映，帶動全球電影票房市場上揚，動畫電影將持續蓬勃發展。另外，因為在既有粉絲基礎或是口碑聲望的保障上，電影內容透過IP改編、賣座作品推出續集等之趨勢明顯增加。

面對串流平臺持續發展、消費行為轉變等因素影響，電影發行策略持續變化，或將影響映演端營運。為此戲院端業者持續透過提供多元內容，例如流行娛樂內容活動轉播、直播，或是搭配限時、不同檔期之典藏版禮品等，增加民眾進入戲院之誘因。

有關本國電影產業之產業發展與廠商營運概況等資訊，亦可參考《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》。



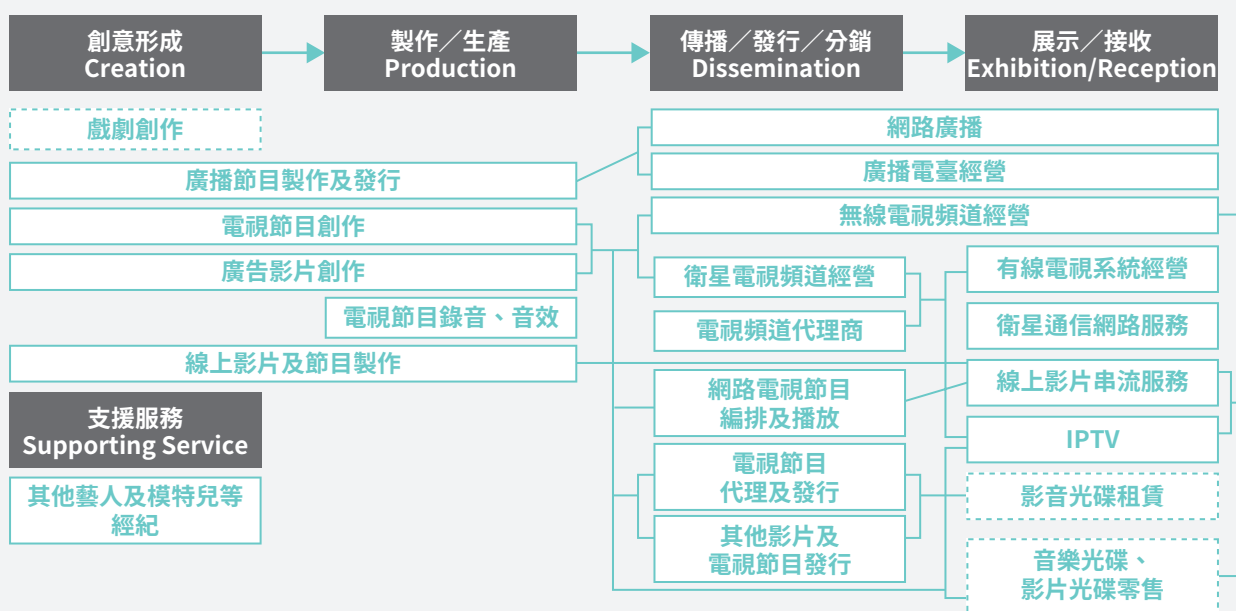
06 廣播電視產業

一、產業鏈及產業範疇

廣播電視產業是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。

從產業鏈來看，廣告、廣播及電視節目製作包含劇本、腳本開發的創意形成到周邊美術、造型設計，以及配音、錄音、剪接與音樂後製過程，皆為廣播電視的生產製作端。傳播端除一般廣播、電視節目及發行，還包括電視頻道供應。而播出平臺包含播送廣播節目的廣播電臺、電視節目的電視臺、有線及其他付費節目播送，以及隨著趨勢發展逐漸成熟的線上影片播送業，如網路影視OTT（Over The Top）平臺等，提供服務包括線性頻道、隨選視訊（Video On Demand，VOD）服務、直播服務等。

圖2-21 廣播電視產業之產業鏈範疇



註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。

②次產業間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

③網路協定電視（Internet Protocol Television，IPTV）的服務項目雖歸屬於有線及其他付費節目播送，但因國內目前僅中華電信一家業者，其稅務資料應歸為電信業，故本年報以其財報為準納入實際計算範圍。

資料來源：本年報整理，2024年8月。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日）之行業代碼，廣播電視產業包含「廣告影片製作」、「電視節目製作」、「線上影片及節目製作」、「電視節目代理及發行」、「其他影片及電視節目發行」、「廣播節目製作及發行」、「電視節目錄音、音效」、「廣播電臺經營」、「網路廣播」、「無線電視頻道經營」、「衛星電視頻道經營」、「電視頻道代理商」、「網路電視節目編排及播放」、「有線電視系統經營及IPTV」、「衛星通信網路服務」、「線上影片串流服務」，以及「其他藝人及模特兒等經紀」。個別行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2-17 廣播電視產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入廣播電視產業範疇			
5911-13	電視節目製作	包括錄影節目帶等製作。	
5911-12	廣告影片製作	不包括：從事線上廣告影片製作者，應歸入5911-15子類「線上影片節目製作」。	
5911-15	線上影片及節目製作	包括以網際網路傳輸、播放之影片及節目製作。 不包括：經由電視傳播之節目製作，應歸入5911-13子類「電視節目製作」；經由電影院放映之影片製作，應歸入5911-14子類「電影片製作」。	
5920-16	電視節目錄音、音效	電視節目錄音、音效	
5913-12	電視節目代理及發行	包括電視節目、錄影節目帶版權代理及發行等。亦包括電視節目、錄影節目帶之版權買賣及授權使用。	
5913-99	其他影片及電視節目發行	包括動畫影片版權代理及發行等。亦包括動畫影片之版權買賣及授權使用。	
6020-12	衛星電視頻道經營*	包括提供衛星傳播電視服務頻道經營等。	
6020-13	電視頻道代理商*	包括代理或購買無線及衛星電視頻道節目播放權，並授權或轉售有線電視系統經營業者轉播等。	
6020-14	網路電視節目編排及播放	網路電視節目編排及播放	
6020-11	無線電視頻道經營*	包括採用數位方式製播之無線電視頻道經營等。	
6101-11 +自定義	有線電視系統經營及IPTV*	包括有線電視系統經營、有線電視播送系統。另考量產業特性，將網路協定電視（Internet Protocol Television，IPTV）服務業者之廠商營業額併入有線電視系統經營。	
6109-11	衛星通信網路服務	包括直播衛星廣播電視服務。	
6312-11 +自定義	線上影片串流服務*	包括提供線上電視節目、電影及影片等串流服務。由於大部分線上播送平臺業者不屬於文創產業，本年報自2017年起將影視串流服務業者透過名單統編撈取廠商營業額併入本業別，並推估加計電信業者OTT平臺；但不包含其他無獨立統編業者，如YouTube等平臺。	
5920-14	廣播節目製作及發行	包括廣播節目預錄帶製作、廣播廣告製作、廣播配音服務等。	
6010-11	廣播電臺經營	廣播電臺經營	
6010-12	網路廣播	網路廣播	
7603-99	其他藝人及模特兒等經紀	包括代理非流行音樂歌手、演員、藝術家、作家、運動員、模特兒等簽訂合約或規劃事業發展等經紀服務。	
為廣播電視產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
9010-14	戲劇創作	包括劇本等創作。	音樂及表演藝術產業
7730-13	影音光碟租賃	包括影片、影音光碟、錄影帶等出租。	電影產業
4764-11	音樂光碟、影片光碟零售	音樂光碟、影片光碟零售	流行音樂及文化內容產業

註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。

②本年報所定義之廣播電視產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包含廣告影片製作、其他影片及電視節目發行，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2024年8月。

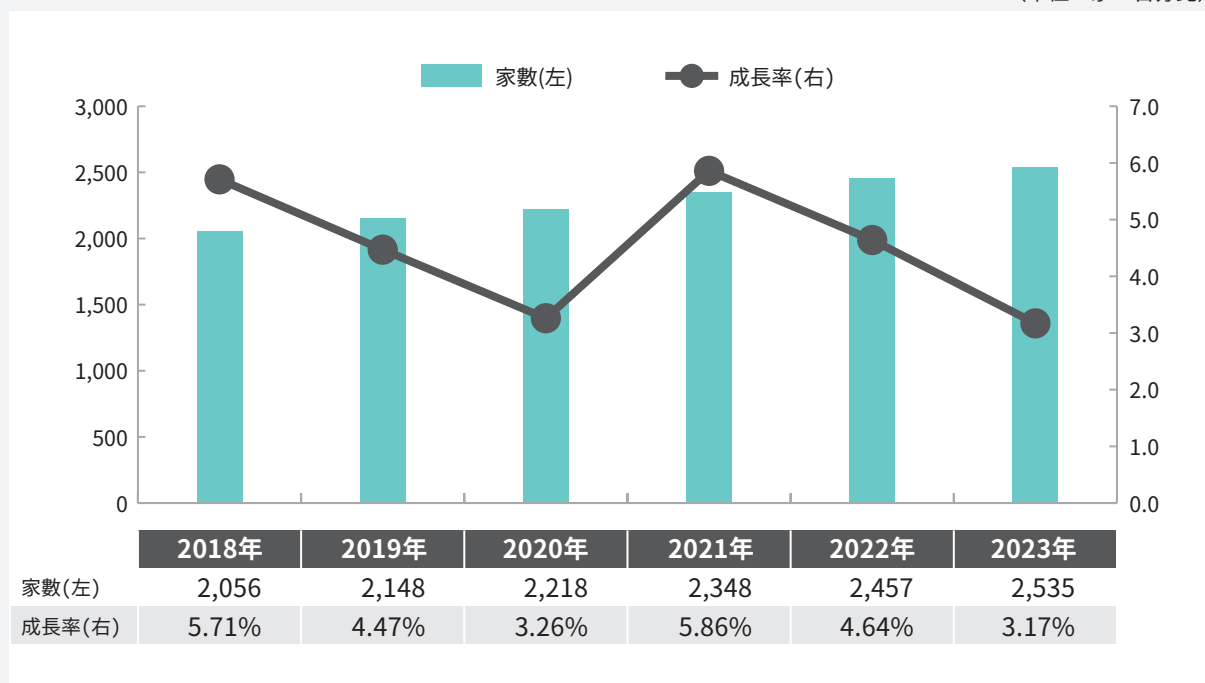


二、產業數據分析

2023年廣播電視產業營業家數共2,535家，較2022年增加3.17%（如圖2-22），連續兩年來自「線上影片及節目製作」之廠商家數成長帶動，續較2022年增加23.83%。我國廣播電視產業之廠商經營年數方面，2023年成立1年以下的新進廠商共207家、占廣播電視產業的8.17%，新增家數較2022年增加3.50%（詳見附錄二附表25及附表26）。

圖2-22 2018~2023年廣播電視產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②本年報以財政資訊中心統計資料為基礎，與臺灣文化內容產業調查報告（包含《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》、《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》）不同。臺灣文化內容產業調查報告之產業廠商營業額係以工商普查資料為基礎，搭配產業各產業廠商稅務營業額成長率（非絕對值）及其他次級資料等進行彙整推估。此外，本年報所定義之廣播電視產業範疇亦與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包含廣告影片製作、其他影片及電視節目發行，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。

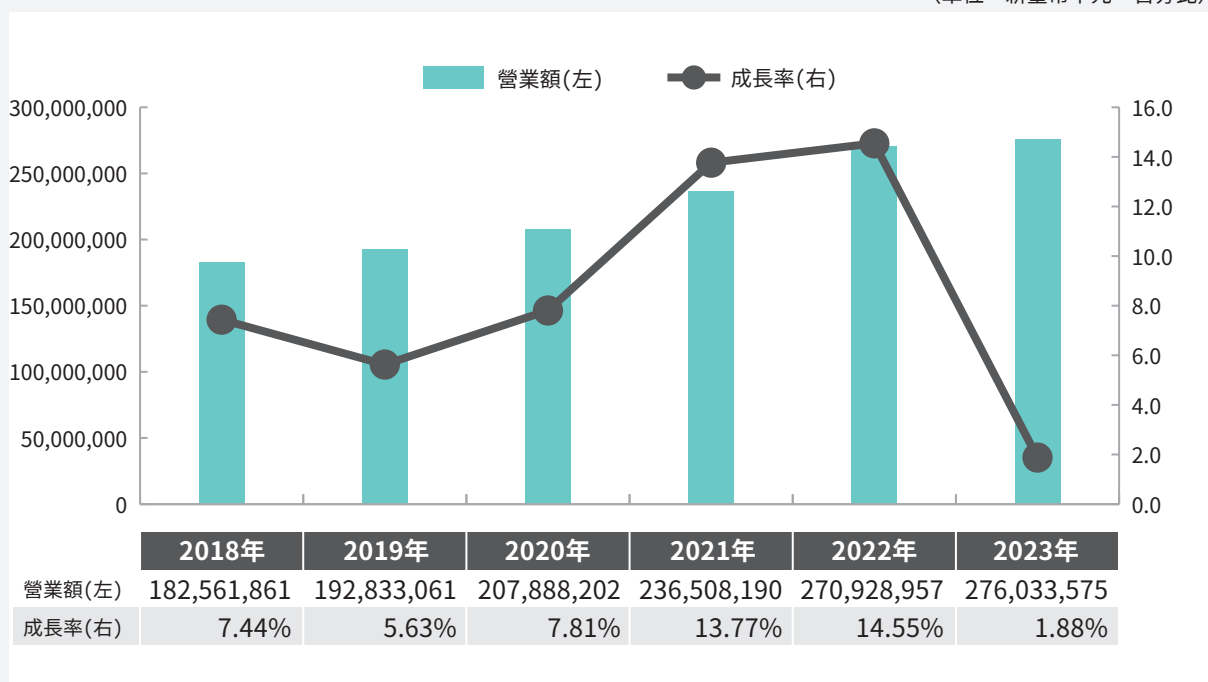
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



廠商營業額部分，2023年整體廣播電視產業廠商營業額約為新臺幣2,760.34億元，較2022年成長1.88%（如圖2-23），其成長動能主要來自「電視節目製作」與「有線電視系統經營及IPTV」等業別（詳見附錄二附表25）。

圖2-23 2018~2023年廣播電視產業之廠商營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②同圖2-22註2。

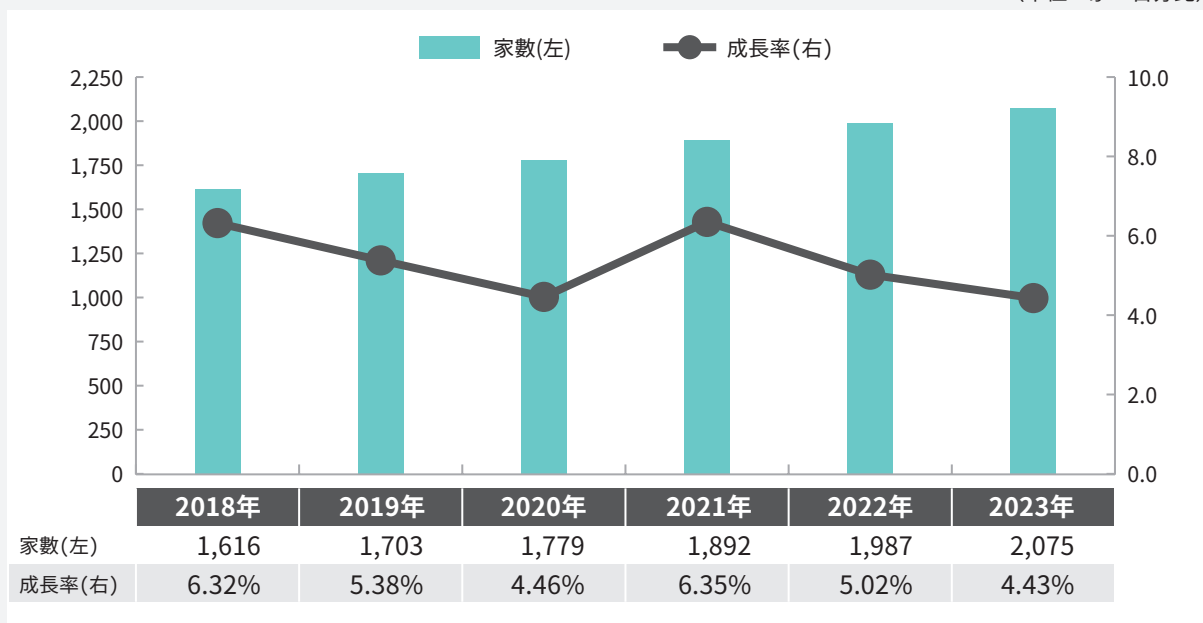
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

由於電視與廣播產業特性不盡相同，本年報亦分別呈現電視產業與廣播產業。電視產業包含「廣告影片製作」、「電視節目製作」、「電視節目錄音、音效」、「線上影片及節目製作」、「電視節目代理及發行」、「其他影片及電視節目發行」、「電視頻道代理商」、「無線電視頻道經營」、「衛星電視頻道經營」、「網路電視節目編排及播放」、「有線電視系統經營及IPTV」、「衛星通信網路服務」、「線上影片串流服務」、「其他藝人及模特兒等經紀」等十四項行業；廣播產業方面，包含「廣播節目製作及發行」、「廣播電臺經營」、「網路廣播」等三項行業。

2023年電視產業廠商家數共有2,075家，較2022年增加4.43%（如圖2-24）。廠商營業額方面，2023年電視產業廠商營業額為新臺幣2,675億元，較2022年成長2.22%（如圖2-25），占整體廣播電視產業廠商營業額的96.91%。

圖2-24 2018~2023年電視產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



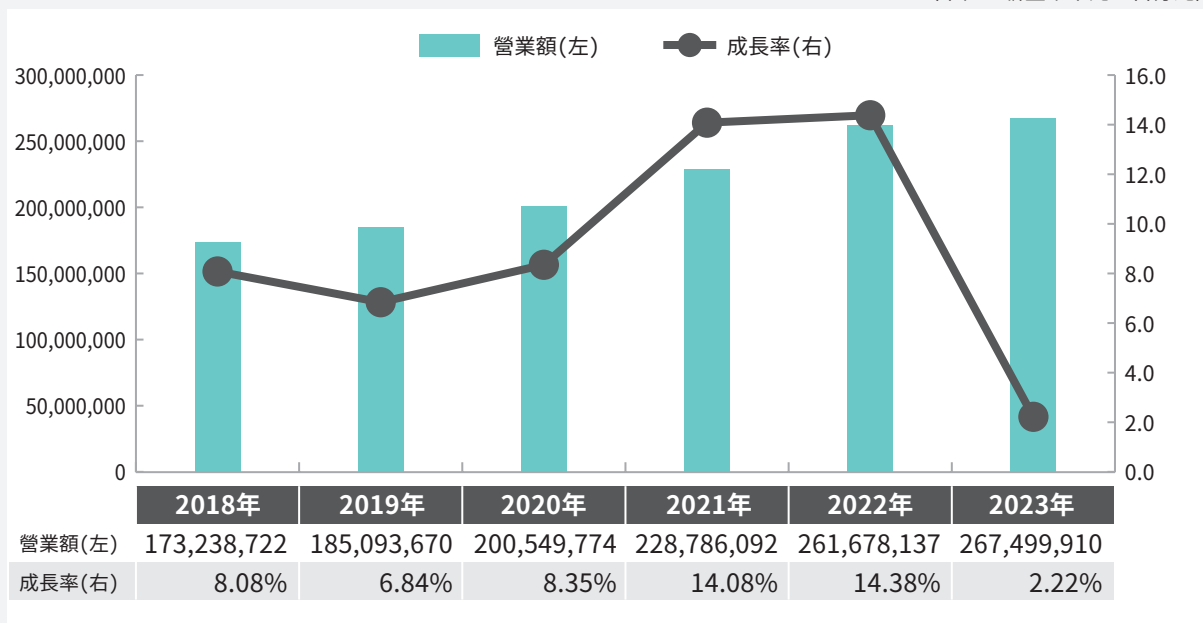
註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②同圖2-22註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

圖2-25 2018~2023年電視產業之廠商營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②同圖2-22註2。

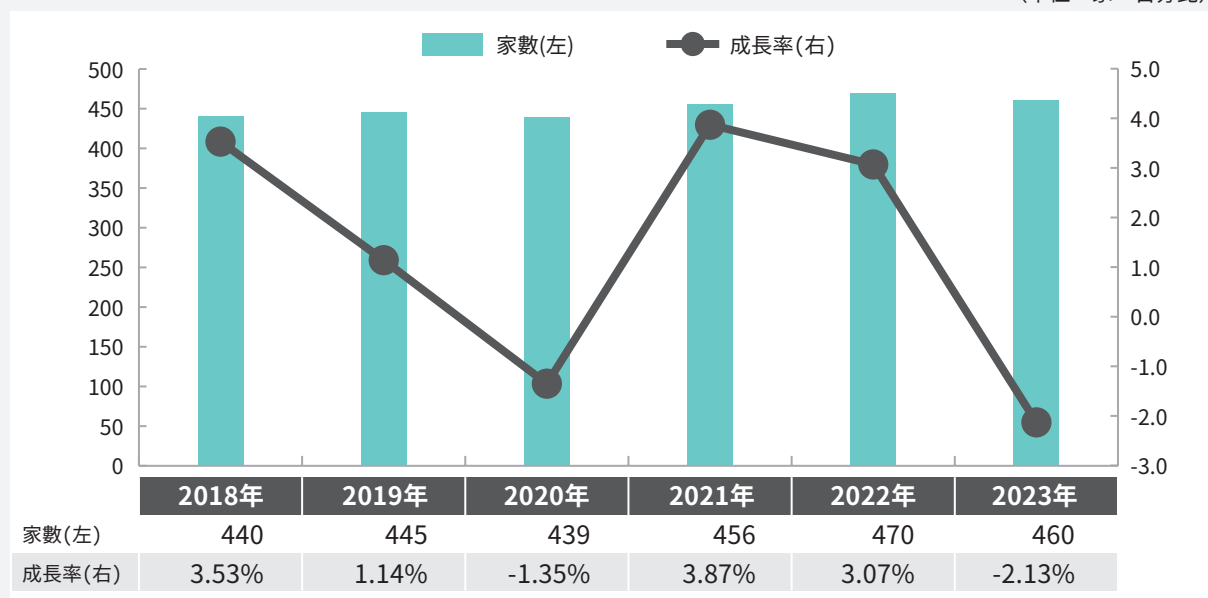
③部分業別（如有線電視系統經營者與節目播送系統業者）可能因有法規所列之免稅項目，而使廠商營業額有低估的現象。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

廣播產業部分，2023年整體廣播產業廠商家數為460家，較2021年減少2.13%（如圖2-26）。廠商營業額方面，2023年廣播產業營收為新臺幣85.34億元，較2022年減少7.75%（如圖2-27）。

圖2-26 2018~2023年廣播產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



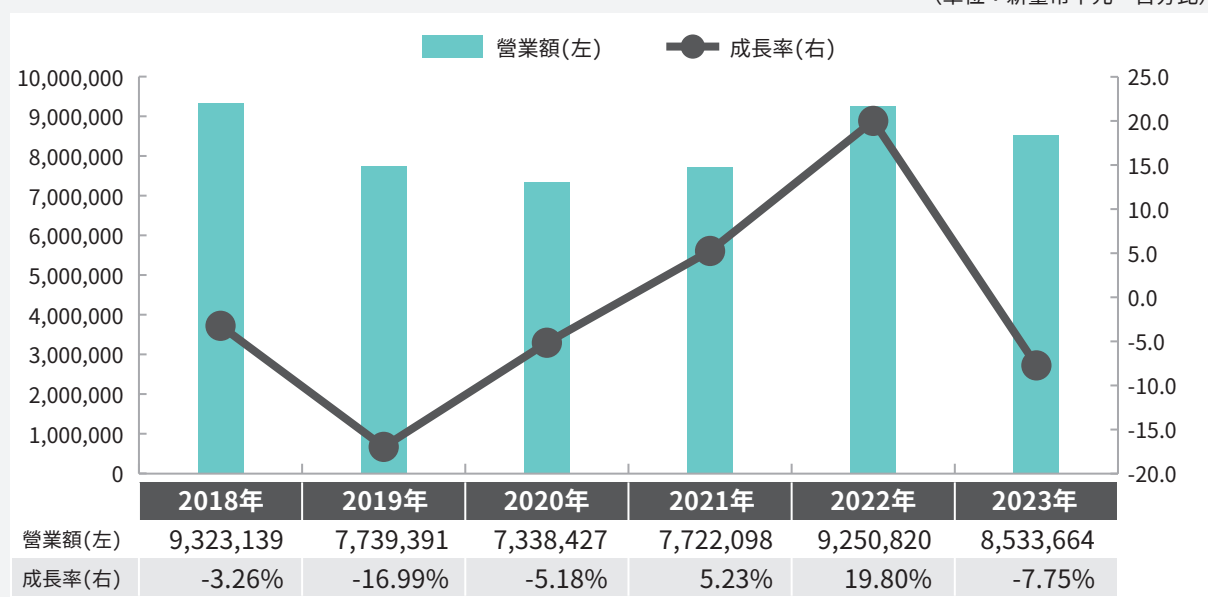
註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②同圖2-22註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

圖2-27 2018~2023年廣播產業之廠商營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

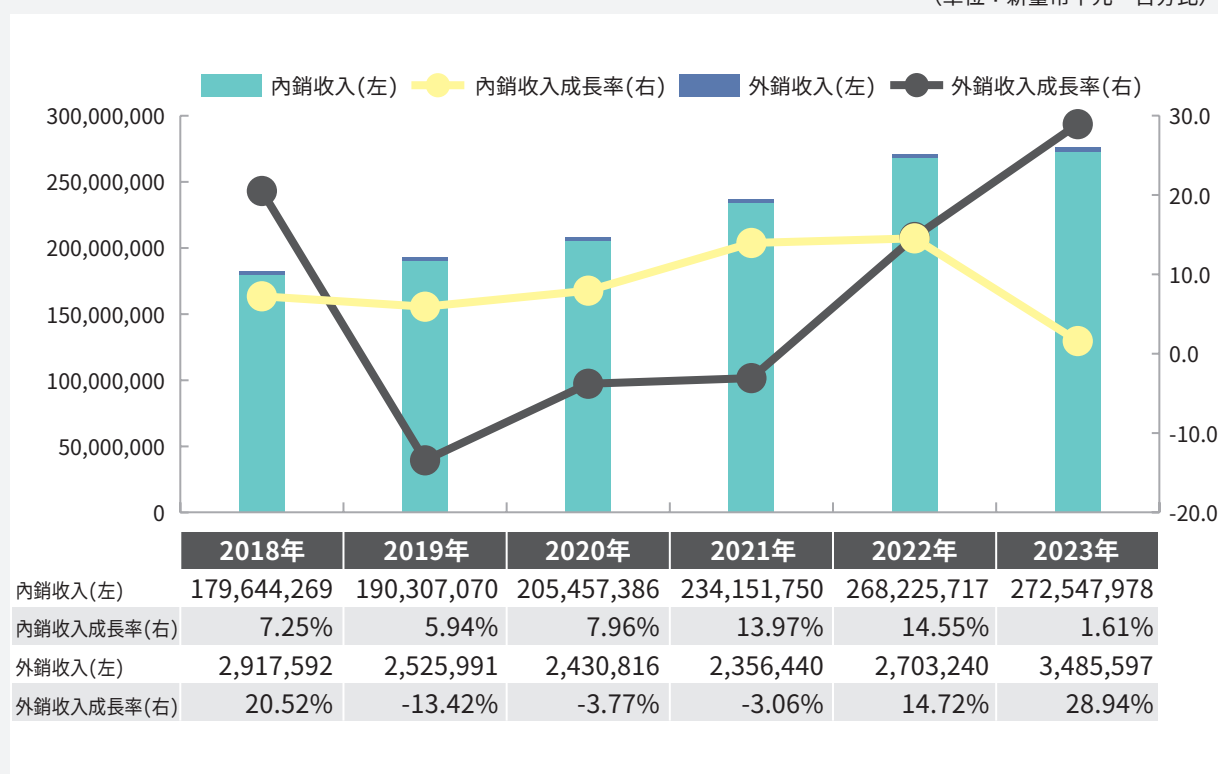
②同圖2-22註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

2023年廣播電視產業內銷及外銷表現方面，內銷金額新臺幣2,725.48億元，較2022年增加1.61%；外銷金額共計新臺幣34.86億元，較2022年成長28.94%，主要受到疫後跨國合製、國際投資等交流合作，以及部分劇組積極透過分眾題材戲劇開拓潛力市場影響帶動。

圖2-28 2018~2023年廣播電視產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：① 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 同圖2-22註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



2023年各次產業表現方面，由於疫後跨國合拍合製交流恢復，帶動本業國際版權海外發行、以及演藝人員透過劇集、真人實境秀等赴海外互動交流；而電視產業近年發展多樣化收入結構，有線電視業者已聚焦寬頻網路用戶，也提供更多智慧型加值服務及體驗。上述發展均帶動本業如「電視節目製作」、「有線電視系統經營及IPTV」、「其他影片及電視節目發行」以及「其他藝人及模特兒等經紀」等次產業別的營收表現成長。

不過，2023年全球通膨、民眾縮減部分娛樂消費支出，以及本業串流平臺業者組成類型多元¹¹、發展趨勢不同（如電信業者提供的串流服務經營策略有助營收提升，但部分大型直播平臺或電視臺旗下平臺在國內外市場布局策略仍未見成效，影響營運表現），使「線上影片串流服務」營收較2022年下滑5.93%，一方面平臺業者需要透過與其他業者結盟合作、新技術導入應用或調整付費方案等多重策略調整因應（表2-18）；另一方面，平臺營運狀況可能影響業者對節目內容的投資採購意願，需要持續觀察本業內容端業者與通路端業者間的供需關係。

廣播產業方面，根據本年報稅務行業別統計，2023年「廣播電臺經營」廠商營業額較2022年成長4.49%；不過，稅務行業歸類為業者自行填報，或有其他經營新興媒體廠商填報於此，使該業廠商營業額成長；然根據相關業者指出，受多元娛樂與媒體競爭下，廣播廣告下滑，加上數位轉型收入，如有聲書、播客（Podcast）等領域新增收入不足以彌補傳統廣播端收入減少的趨勢下，整體產業廠商營收多為衰退。

「廣播節目製作及發行」及「網路廣播」業的營收表現分別較2022年減少13.03%、3.39%，主要原因可能受到此兩類業別的組成涵蓋金融、生物科技、醫藥等跨域兼營業者，相關營收受到業者核心業務變動、在2022年比較基期墊高影響，致使2023年營收表現有明顯回落。

11 因部分線上串流影音平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業之研究限制，本年報透過線上串流影音平臺廠商名單蒐集，扣除重複後加入「線上影片串流服務」行業中，故部分廠商類型多元，發展趨勢之差異可能影響該行業營業額表現。

表2-18 2018~2023年廣播電視產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
廣告影片製作 廠商營業額	4,022,265	3,770,727	3,647,691	3,873,331	4,137,746	4,321,008
成長率	3.40%	-6.25%	-3.26%	6.19%	6.83%	4.43%
電視節目製作 廠商營業額					159,142,251	167,200,904
成長率	87,017,188	99,393,624	112,110,966	137,027,222	-	5.06%
電視節目錄音、音效 廠商營業額	11.17%	14.22%	12.79%	22.22%	17,130	9,515
成長率					-	-44.46%
線上影片及節目製作 廠商營業額	224,465	743,622	759,978	796,390	870,032	929,769
成長率	170.87%	231.29%	2.20%	4.79%	9.25%	6.87%
電視節目代理及發行 廠商營業額	5,544,830	5,383,133	5,627,694	6,114,583	7,103,698	7,452,043
成長率	5.63%	-2.92%	4.54%	8.65%	16.18%	4.90%
其他影片及電視節目發行 廠商營業額	1,038,944	867,036	837,518	770,826	698,837	569,849
成長率	8.41%	-16.55%	-3.40%	-7.96%	-9.34%	-18.46%
無線電視頻道經營 廠商營業額	11,471,319	11,400,315	11,851,578	12,424,048	12,802,171	12,257,440
成長率	-1.18%	-0.62%	3.96%	4.83%	3.04%	-4.25%
·衛星電視頻道經營 ·電視頻道代理商 廠商營業額	28,916,510	27,419,927	27,964,350	28,106,431	35,217,236	32,921,894
成長率	-0.17%	-5.18%	1.99%	0.51%	25.30%	-6.52%
有線電視系統經營及IPTV 廠商營業額	13,668,721	13,737,683	13,654,534	13,191,723	14,197,426	14,925,186
成長率	3.73%	0.50%	-0.61%	-3.39%	7.62%	5.13%
衛星通信網路服務 廠商營業額	8,322,500	8,016,226	7,988,246	7,797,865	8,527,313	8,474,342
成長率	-18.76%	-3.68%	-0.35%	-2.38%	9.35%	-0.62%
線上影片串流服務 廠商營業額	9,914,639	11,482,214	12,980,277	15,731,297	15,293,767	14,387,375
成長率	-	15.81%	13.05%	21.19%	-2.78%	-5.93%
網路電視節目編排及播放 廠商營業額	639,266	108,625	60,342	67,454	55,130	51,342
成長率	-	-83.01%	-44.45%	11.79%	-18.27%	-6.87%
其他藝人及模特兒等經紀 廠商營業額	2,458,074	2,770,539	3,066,601	2,884,921	3,615,401	3,999,242
成長率	5.79%	12.71%	10.69%	-5.92%	25.32%	10.62%
廣播節目製作及發行 廠商營業額	6,065,523	4,297,373	3,995,550	4,587,802	6,429,115	5,591,657
成長率	-6.55%	-29.15%	-7.02%	14.82%	40.13%	-13.03%
廣播電臺經營 廠商營業額	3,179,178	3,359,727	3,278,194	3,075,723	2,740,675	2,863,721
成長率	-	5.68%	-2.43%	-6.18%	-10.89%	4.49%
網路廣播 廠商營業額	78,438	82,290	64,683	58,574	81,030	78,287
成長率	-	4.91%	-21.40%	-9.44%	38.34%	-3.39%
廣播電視產業總計 廠商營業額	182,561,861	192,833,061	207,888,202	236,508,190	270,928,957	276,033,575
成長率	7.44%	5.63%	7.81%	13.77%	14.55%	1.88%

註：① 本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之廠商營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

③同圖2-22註2。

④財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電視節目錄音、音效（2018年至2021年）」小於5家，故與「電視節目製作」進行合併呈現；「電視頻道代理商」小於5家，故與「衛星電視頻道經營」進行合併呈現。

⑤同表2-17註3。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

從媒體廣告變化觀察，根據《2023台灣媒體白皮書》資料，2023年無線電視、衛星電視及廣播的媒體廣告量均較2022年減少，分別下滑2.31%、5.69%與2.76%，整體廣播電視產業之媒體廣告量占比22.19%。本業重要的收益來源為廣告收視／收聽變現，惟因愈來愈多內容業者透過數位管道競爭消費者注意力，加上疫後數位紅利造成的影響趨於平緩，廣告主投放意願偏向保守，致使2023年投放於本業的廣告量較2022年減少。

表2-19 2018~2023年無線電視、衛星電視及廣播電臺廣告量及占整體廣告量比重

（單位：新臺幣千元、百分比）

年度	無線電視		衛星電視		廣播	
	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重
2018年	2,975,699	4.17%	17,691,661	24.78%	1,873,731	2.62%
2019年	2,821,694	3.70%	16,543,225	21.71%	1,853,784	2.43%
2020年	2,605,602	3.53%	14,980,836	20.27%	1,480,669	2.00%
2021年	2,790,258	3.46%	15,060,403	18.65%	1,444,191	1.79%
2022年	3,117,880	3.65%	15,659,638	18.33%	1,454,352	1.70%
2023年	3,045,791	3.51%	14,769,101	17.04%	1,414,149	1.63%

註：根據《2023台灣媒體白皮書》引用說明，內容僅限研究、教學等使用，勿使用於商業行為。

資料來源：台北市媒體服務代理商協會（MAA），《台灣媒體白皮書》；《台灣媒體白皮書》原始資料係整理自Nielsen廣告監播服務、台灣數位媒體應用暨行銷協會（DMA）。



另根據國家通訊傳播委員會（NCC）數據顯示，2023年國內有線電視訂戶數為451.66萬戶，較2022年下滑2.82%；2023年全國有線電視普及率為48.88%，較2018年減少9.25個百分點。民眾透過連網裝置收看影音內容已成不可逆態勢，有線電視業者近年積極轉型、投入寬頻服務經營與結盟合作，創造本業以外的多元加值收入。

表2-20 2018~2023年我國有線電視訂戶數及有線電視家戶普及率

（單位：戶、百分比）

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
有線電視訂戶數	5,077,382	4,974,839	4,867,591	4,740,062	4,647,577	4,516,586
有線電視家戶普及率	58.13%	56.32%	54.49%	52.63%	51.13%	48.88%
有線電視數位機上盒訂戶數	5,075,066	4,974,688	4,867,591	4,740,062	4,647,577	4,516,586
有線電視數位機上盒訂戶比例	99.95%	99.99%	100%	100%	100%	100%

資料來源：國家通訊傳播委員會（National Communications Commission，NCC）。

趨勢發展方面，2023年除了迪士尼集團調整在亞洲各國的頻道業務與內容布局之外，亞洲地區諸如香港、馬來西亞等電視臺業者也有頻道資源整併舉措，可能衝擊我國在原創內容開發製作與出口表現。再者，各地影視內容市場長期受到平臺競逐優質內容影響，節目製作成本與人力規模持續推升，除了提高電視頻道及播出平臺採購壓力之外，過去仰賴單一平臺投資購買的策略也逐漸失效，近期隨著國際平臺調整對海外市場投資規劃，國內外業者憂心影視市場產銷失衡的風險可能擴大。

我國近期除了由文化部推出「黑潮計畫」、文化內容策進院攜手三大電信OTT平臺宣示建立「影視基金」之外，國內電視臺、OTT平臺等也持續加強與內容方、科技技術的合作關係，並主動開發國際合作與海外市場，在支持本土內容的同時尋找新的商業模式與機會。

廣播產業方面，聲音經濟市場的發展持續推動音訊內容與跨領域結合，線上課程、有聲書及播客帶來對聽眾注意力和廣告投放的競爭壓力，但也促使本業業者積極透過參與聯播網、投入經營數位多平臺和設備升級等策略因應。加上2023年原本快速發展的播客產業進入穩定期，本業如何趁勢結合內容與數位技術，參考競業如線上課程、短影音平臺發展模式再創新以吸引更多觀眾，值得密切關注。

有關我國廣播電視產業發展概況及本業廠商營運情形之資訊，亦可參閱《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》、《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》。

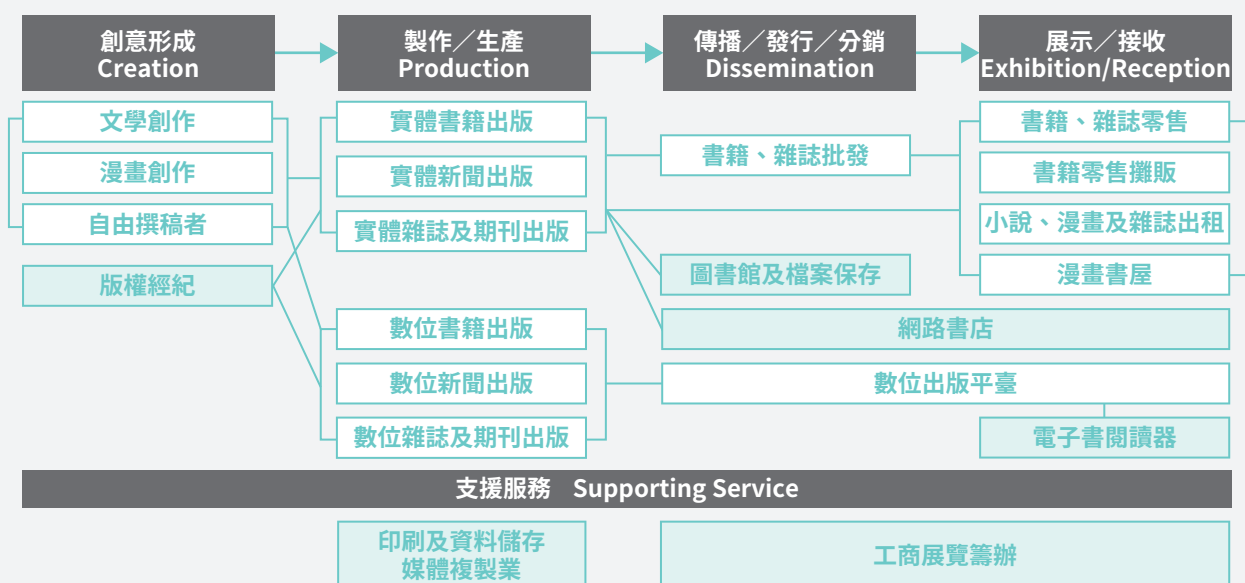
07 出版產業

一、產業鏈及產業範疇

出版產業是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。另根據2014年3月19日文化部文創字第10330059511號令修正發布之《文化創意產業內容及範圍》，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。

出版產業的產業鏈包括上游創意形成端的創作及寫作活動，以及版權經紀業；中游的生產端則包括負責實體與電子刊物之編務與發行的出版社，以及負責製版、印刷、裝訂的印刷業；中下游的傳播端包括書籍及雜誌的批發流通；下游的展示／接收端則包括零售、出租、數位出版平臺、網路書店、電子書閱讀器、圖書館等行業，以及支援服務端的展覽籌辦行業（書展籌辦）。

圖2-29 出版產業之產業鏈範疇



註：①淺綠底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

②次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2024年8月。

依財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期2023年12月19日）之行業代碼，本年報之出版產業包含上中下游十四個產業。

此外，考量數位演進逐漸改變民眾閱讀出版品的習慣，除了紙本圖書閱讀，電子書平臺或付費閱讀平臺（非電子書閱讀形式）亦為我國讀者時常接觸的閱讀管道，如Readmoo讀墨、BOOK WALKER臺灣漫讀等中文電子書平臺；或POPO小說原創、Content X Creator創利市集等中文小

說漫畫創作連載平臺，因此本年報額外針對代表性廠商進行品牌企業統一編號盤點並撈取其財稅資料納入統計，本年報之出版產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2-21 出版產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入出版產業範疇			
9010—13	文學創作	包括散文、小說、詩歌等創作。	
9010—12	漫畫創作	漫畫創作	
9010—18	自由撰稿者	包括自由撰稿記者等。	
5813—11	實體書籍出版	包括以印刷形式發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書、音樂書籍等出版。亦包括實體有聲書出版。	
5811—11	實體新聞出版	包括以印刷形式發行之新聞出版等。	
5812—11	實體雜誌及期刊出版	包括以印刷形式發行之雜誌及期刊出版等。	
5813—12	數位書籍出版	包括以電子形式（含網路）發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書等出版。	
5811—12	數位新聞出版	包括以電子形式（含網路）發行之新聞出版等。	
5812—12	數位雜誌及期刊出版	包括以電子形式（含網路）發行之雜誌及期刊出版等。	
4581—12	書籍、雜誌批發	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等批發。	
4761—12	書籍、雜誌零售	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等零售。	
4869—11	書籍零售攤販	書籍零售攤販	
7730—16	小說、漫畫及雜誌出租	小說、漫畫及雜誌出租	
9329—16	漫畫書屋	1.包括提供複合式服務之漫畫書屋等。 2.僅提供漫畫出租服務應歸入7730—16子類「小說、漫畫及雜誌出租」。	
自定義	數位出版平臺	電子書平臺或非電子書閱讀形式之付費閱讀平臺	
為出版產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
—	版權經紀		
—	網路書店	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
—	電子書閱讀器		
—	印刷及資料儲存媒體複製業		
9101—00	圖書館及檔案保存	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
8202—12	工商展覽籌辦		

註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。

②本年報所定義之出版產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》之範疇不同，本年報包含上游創作端，如文學創作、漫畫創作、自由撰稿者；出版端如實體新聞出版、數位新聞出版，及下游租賃端如小說、漫畫及雜誌出租、漫畫書屋，《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》則無。

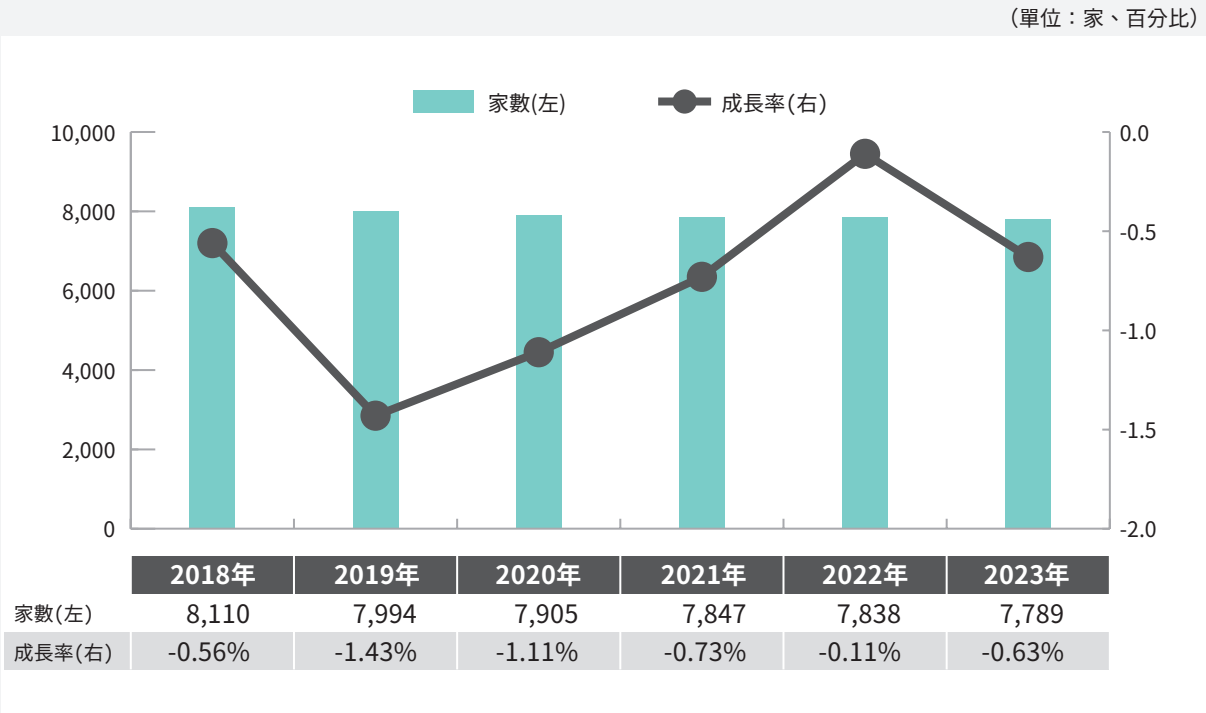
③經本年報盤點蒐集數位出版平臺代表性廠商名單共20家，惟實際撈取財稅資料之廠商家數為19家。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第9次修訂）、文化內容策進院《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》，本年報整理，2024年8月。

二、產業數據分析

出版產業的廠商家數近六年呈現持續下滑的情況，自2018年8,110家下滑至2023年7,789家，2023年家數較2022年減少0.63%（如圖2-30）。

圖2-30 2018~2023年出版產業之家數成長概況



註：① 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 本年報以財政資訊中心統計資料為基礎，與臺灣文化內容產業調查報告（包含《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》、《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》）不同。臺灣文化內容產業調查報告之產業廠商營業額係以工商普查資料為基礎，搭配產業各產業廠商稅務營業額成長率（非絕對值）及其他次級資料等進行彙整推估。此外，本年報所定義之出版產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》之範疇不同，本年報包含上游創作端，如文學創作、漫畫創作、自由撰稿者；出版端如實體新聞出版、數位新聞出版，及下游租賃端如小說、漫畫及雜誌出租、漫畫書屋，《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》則無。

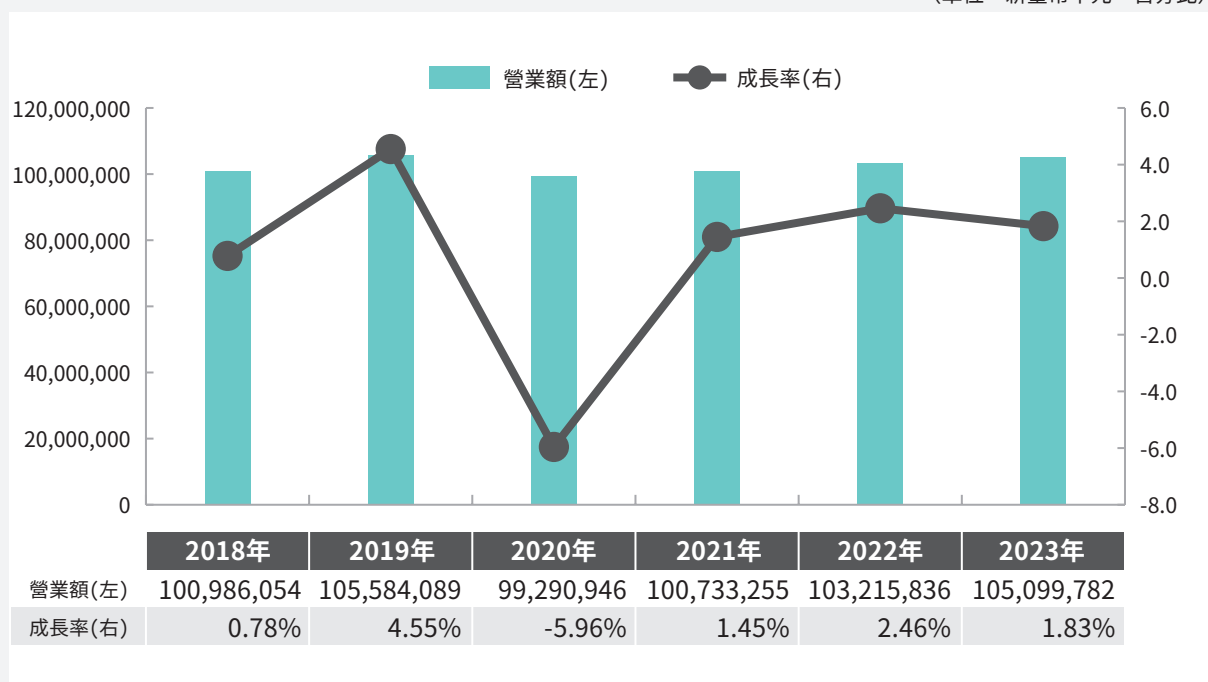
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



廠商營業額表現方面，2023年約新臺幣1,051.00億元，較2022年成長1.83%（如圖2-31）。以長時間序列觀察，儘管近兩年出版產業廠商營業額皆有微幅成長的態勢，然相比2019年廠商營業額數據，顯示整體產業復甦仍未回到疫情前（2019年）水準。

圖2-31 2018~2023年出版產業之廠商營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



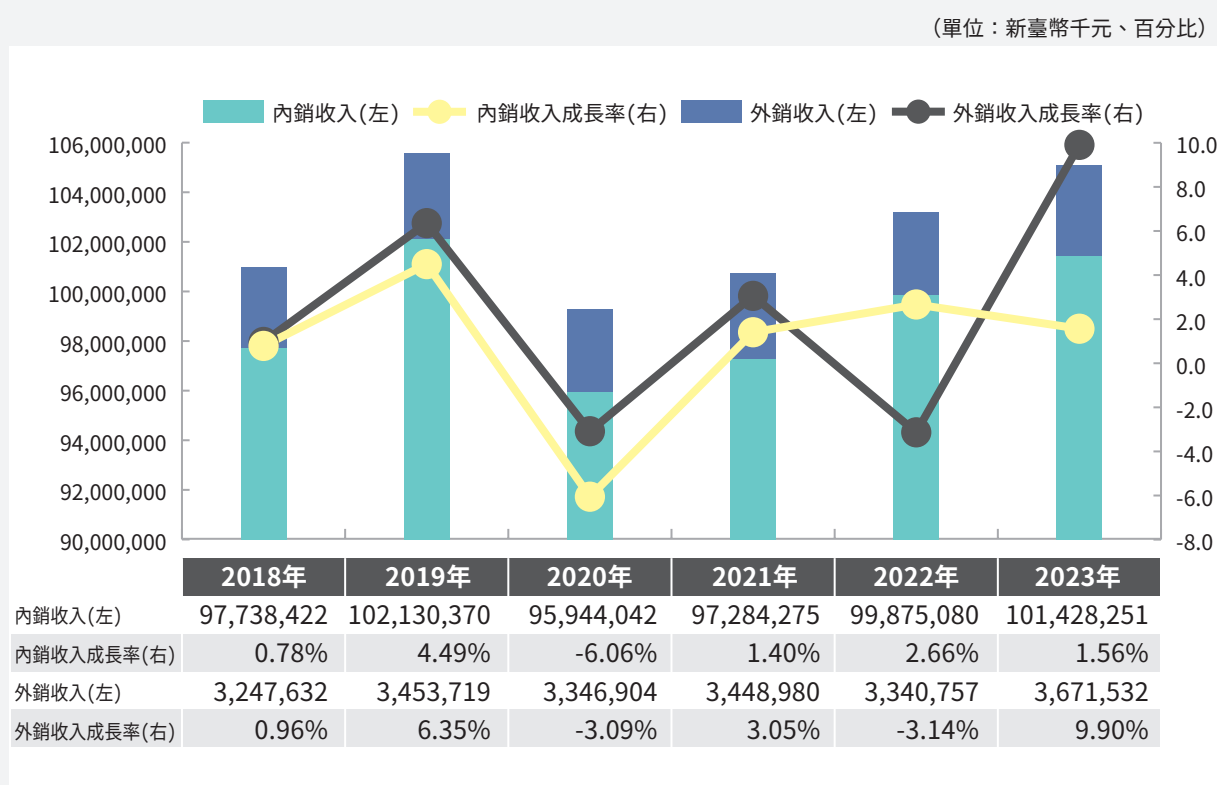
註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②同圖2-30註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

在內外銷表現方面，銷售逐步回升趨近疫情前（2019年）內銷金額，較2022年上升1.56%。外銷狀況則較前一年成長9.90%（如圖2-32）。

圖2-32 2018~2023年出版產業之內外銷概況



註：① 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 同圖2-30註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

概觀而言，依本年報稅務行業別之統計，「實體書籍出版」與「數位書籍出版」廠商營業額呈成長；然稅務行業歸類為業者自行填報¹²，或有兼營新聞出版之出版集團以及數位資訊服務跨足圖書出版業者填報於「實體書籍出版」與「數位書籍出版」，使該業營收相對成長。然而，從大型出版集團的公開財報資訊與出版產業相關公會調查¹³，2023年整體業者營收多為衰退情況。此外，依據文策院公布之重點數據，2023年紙本圖書出版品（不含漫畫）上游「出版端」之整體（新舊書）營業額為新臺幣133.06億元，相較2022年（新臺幣135.1億元）衰退1.51%，顯示2023年仍是嚴峻的一年。而受到文化幣的激勵，出版通路端營收猶能維持（如表2-22）。

出版型式多樣，然相關次產業廠商營業額受限於稅務資料依廠商行業別進行申報，而非產品類別，故相關數據宜審慎解讀。

12 由於財政資料為營業廠商自行決定報稅產業別，同時出版實體與數位出版品的廠商僅擇一類別填報營業額，因此現有財稅分類機制在實體與數位的判讀有其侷限性，宜審慎解讀相關數據。

13 「中華民國出版商業同業公會全國聯合會2023年出版產業市況調查」。參考網址：<https://cnews.com.tw/242240320a11/>。

表2-22 2018~2024年出版產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
書籍、雜誌 批發	廠商營業額	34,920,203	34,191,329	35,181,263	37,663,753	39,959,674	40,819,416
	成長率	3.49%	-2.09%	2.90%	7.06%	6.10%	2.15%
書籍、雜誌 零售	廠商營業額			19,925,724		20,213,405	20,787,263
	成長率	20,386,174	20,742,292	—	18,725,066	—	2.84%
書籍零售攤販	廠商營業額	-0.06%	1.75%	29,396	-6.16%	48,529	44,112
	成長率			—		—	-9.10%
實體新聞出版	廠商營業額	9,572,714	12,795,290	9,849,294	7,285,577	7,129,163	5,731,528
	成長率	0.74%	33.66%	-23.02%	-26.03%	-2.15%	-19.60%
數位新聞出版	廠商營業額	76,905	108,826	130,559	127,509	163,294	160,967
	成長率	249.16%	41.51%	19.97%	-2.34%	28.06%	-1.43%
實體雜誌及期 刊出版	廠商營業額	15,145,779	16,549,295	13,824,746	15,272,409	14,430,484	15,670,886
	成長率	-3.93%	9.27%	-16.46%	10.47%	-5.51%	8.60%
數位雜誌及期 刊出版	廠商營業額	212,829	321,036	339,111	491,868	530,649	524,634
	成長率	-4.57%	50.84%	5.63%	45.05%	7.88%	-1.13%
實體書籍出版	廠商營業額	18,678,879	18,579,810	17,859,874	18,976,408	18,544,086	18,878,091
	成長率	-0.11%	-0.53%	-3.87%	6.25%	-2.28%	1.80%
數位書籍出版	廠商營業額	413,437	684,613	593,556	722,260	661,752	889,305
	成長率	25.37%	65.59%	-13.30%	21.68%	-8.38%	34.39%
文學創作	廠商營業額				17,973	17,369	28,089
	成長率	8,933	13,445	18,838	—	-3.36%	61.72%
· 自由撰稿者	廠商營業額	2.81%	50.51%	40.11%	4,436	6,210	8,268
	成長率				—	39.99%	33.14%
小說、漫畫及 雜誌出租	廠商營業額	464,455	441,493	369,710	302,989	283,376	264,346
	成長率	-10.86%	-4.94%	-16.26%	-18.05%	-6.47%	-6.72%
漫畫書屋	廠商營業額	66,217	58,106	45,330	24,415	34,860	47,276
	成長率	-11.33%	-12.25%	-21.99%	-46.14%	42.78%	35.62%
數位出版平臺	廠商營業額	1,039,529	1,098,552	1,123,544	1,118,594	1,192,985	1,245,598
	成長率	13.65%	5.68%	2.27%	-0.44%	6.65%	4.41%
出版產業總計	廠商營業額	100,986,054	105,584,089	99,290,946	100,733,255	103,215,836	105,099,782
	成長率	0.78%	4.55%	-5.96%	1.45%	2.46%	1.83%

註：① 本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 同圖2-30註2。

③ 根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之廠商營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

④ 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如部分年度之「書籍零售攤販」小於5家而與「書籍、雜誌零售」進行合併呈現；部分年度「文學創作」、「漫畫創作」小於5家而與「自由撰稿者」進行合併呈現。

- ⑤ 受到政府各類疫情紓困措施之影響，2021年起部分業者重新定位其所歸屬之行業別，使得2021年申報為出版產業的業者可能與2020年情況有較大的不同，故相關數據宜謹慎解讀。
- ⑥ 各次產業中，「書籍、雜誌批發」、「書籍、雜誌零售」、「書籍零售攤販」、「實體新聞出版」、「數位新聞出版」、「實體雜誌及期刊出版」、「數位雜誌及期刊出版」、「實體書籍出版」、「文學創作」、「自由撰稿者」、「漫畫創作」、「數位書籍出版」、「小說、漫畫及雜誌出租」及「漫畫書屋」等次產業屬稅務行業標準分類（第9次修訂）之行業別，「數位出版平臺」為本年報自定義之行業。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

綜觀出版產業發展趨勢，多元閱讀形式持續發展，出版產製方面除了電子書、有聲書之外，亦有影音書、線上課程等多種新型態的閱讀載體，提供不同的內容、形式，以滿足讀者的生活與閱讀需求。

行銷方面，除了常見的短影音BookTube、BookTok，或Podcast說書內容之外，近年亦出現許多出版行銷跨域合作，例如透過募資平臺或結合特定議題、或邀請知名藝人共同聯名，帶動相關圖書或文創衍生商品銷售（日曆、立體書、桌游、卡牌等），促使IP多元形式發展，增加讀者的認同感。

政策支持方面，2023年文化部針對18至21歲青年推行文化幣，帶動藝術文化相關消費成長，出版為主要受惠產業，2024年針對16至22歲青年進一步擴大發放文化成年禮金，鼓勵藝文相關商品、活動之消費，對未來圖書銷售以及書店營運帶來正面效益。有關本國出版產業之產業發展與業者營運概況等相關資訊，亦可參考《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》。



流行音樂及文化內容產業

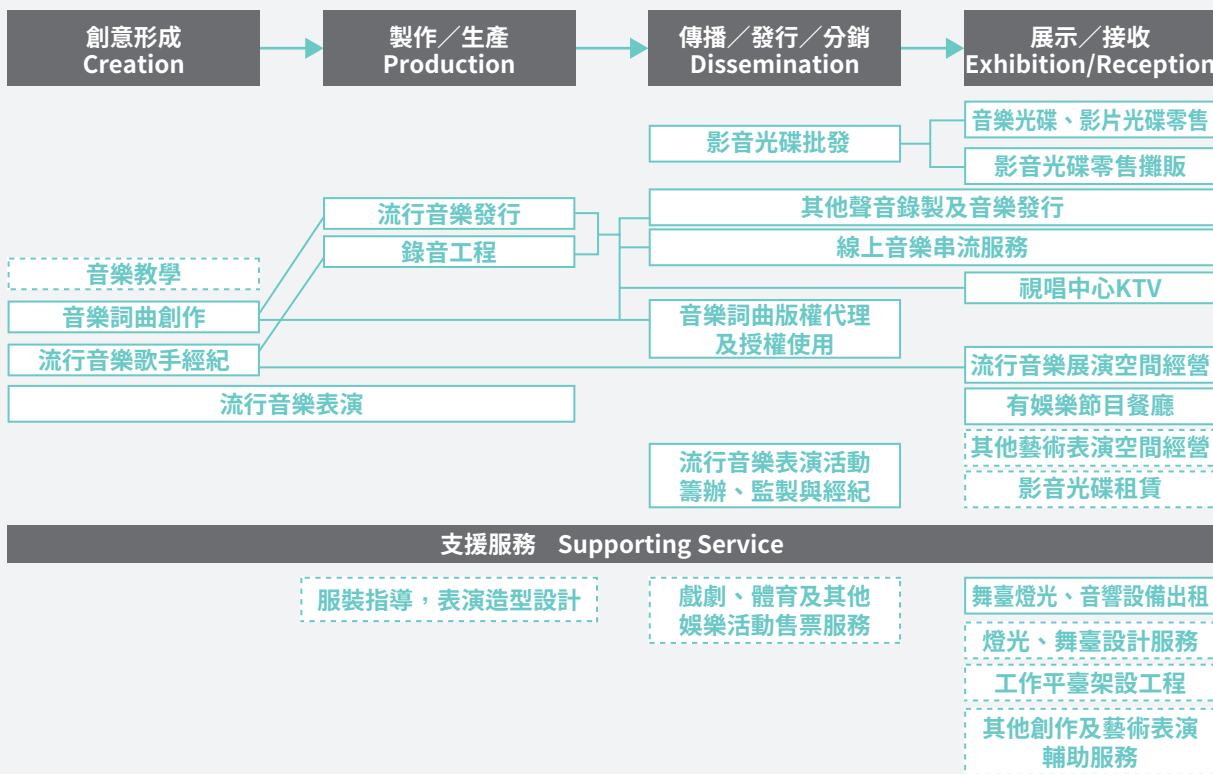
一、產業鏈及產業範疇

流行音樂及文化內容產業是指從事具有大眾普遍接受及具流行性質特色之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。

流行音樂及文化內容產業之產業鏈以音樂詞曲創作為主要創意來源，生產製作端部分則包含錄音工程及流行音樂發行，其中發行包含實體與數位音樂。而流行音樂及文化內容產業的銷售通路為實體唱片CD的批發及零售銷售、影音光碟零售攤販，以及線上音樂串流服務，其中線上音樂串流服務成為流行音樂及文化內容產業供需兩端的重要銷售管道。此外，臺灣音樂著作權集體管理團體的音樂詞曲版權代理及授權使用也屬於傳播端之一。

在全球數位化趨勢之下，流行音樂及文化內容產業的主要收入來源除了數位串流收入外，現場演唱會等相關活動也成為收入重點，相關周邊服務則包含服裝、造型設計、表演活動籌辦與監製、售票服務、舞臺搭建、燈光音響設備以及展演空間等。而在流行音樂及文化內容產業通路中，除前述所提及之唱片CD銷售、演唱會票務及相關周邊收入外，也包含視唱中心（KTV）以及有娛樂節目之餐廳。

圖2-33 流行音樂及文化內容產業之產業鏈範疇



註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。

②次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2024年8月。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日）之行業代碼，流行音樂及文化內容產業包括「影音光碟批發」、「音樂光碟、影片光碟零售」、「影音光碟零售攤販」、「有娛樂節目餐廳」、「流行音樂發行」、「音樂詞曲版權代理及授權使用」、「錄音工程」、「其他聲音錄製及音樂發行」、「線上音樂串流服務」、「流行音樂歌手經紀」、「舞臺燈光、音響設備出租」、「音樂詞曲創作」、「流行音樂表演」、「流行音樂展演空間經營」、「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」及「視唱中心（KTV）」等十六項行業。

表2-23 流行音樂及文化內容產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入流行音樂及文化內容產業範疇			
9010—15	音樂詞曲創作	音樂詞曲創作	
9020—16	流行音樂表演	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂演唱及演奏等。	
7603—11	流行音樂歌手經紀	包括代理流行音樂歌手簽訂合約，培訓養成、規劃事業發展等經紀服務。	
5920—11	流行音樂發行	包括從事具有大眾普遍接受及具流行性質特色之音樂發行，如流行音樂之唱片、線上音樂、音樂錄影帶、伴唱帶等發行。 不包括：非流行音樂發行應歸入5920—99子類「其他聲音錄製及音樂發行」。	
5920—15	錄音工程	包括唱片、錄音帶錄製、廣告配樂錄製、代客錄音等。	
5920—12	音樂詞曲版權代理及授權使用	包括取得音樂詞曲版權，授權使用於各類型媒體使用，如廣播、電視、電影及其他媒體等。	
9030—16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂表演活動籌辦、監製與經紀。	
4583—13	影音光碟批發	影音光碟批發	
4869—13	影音光碟零售攤販	影片音樂零售攤販	
4764—11	音樂光碟、影片光碟零售	音樂光碟、影片光碟零售	
5920—99	其他聲音錄製及音樂發行	包括非流行音樂發行、手機鈴聲製作、手機鈴聲發行等。 不包括：未發行音樂，僅提供串流收聽或下載之服務，應歸入6312—12「線上音樂串流服務」。	
6312—12 +自定義	線上音樂串流服務	包括提供線上音樂串流、數位歌曲下載等服務。由於部分的數位音樂串流服務業者不屬於文創產業，本年報自2017年起以名單統編的方式納入以流行音樂傳播服務為主之音樂數位播送平臺。	
9030—13	流行音樂展演空間經營*	包括提供音響燈光等硬體設備，供現場表演流行音樂之展演場所等經營。	
9322—11	視唱中心（KTV）	包括卡拉OK店、電話亭KTV等。	
5611—16	有娛樂節目餐廳	不包括酒家、歌廳、舞廳。	
7719—13	舞臺燈光、音響設備出租	舞臺燈光、音響設備出租	



表2-23 流行音樂及文化內容產業之行業代碼與名稱（續）

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
為流行音樂及文化內容產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
8592—13	音樂教學	音樂教學	音樂及表演藝術產業
—	其他藝術表演空間經營	為本業相關聯行業，但目前無適合行業統計分類，故暫無法納入本年報行業統計範圍。	
7730—13	影音光碟租賃	包括影片、影音光碟、錄影帶等出租。	電影產業
4390—13	工作平臺架設工程	包括非供興建、改建、修繕等營造目的使用之搭建工程，如舞臺、戲臺竹棚、園遊會帳棚、婚喪喜慶棚架等搭建工程。	
9030—17	服裝指導、表演造型設計	服裝指導、表演造型設計	音樂及表演藝術產業
9030—18	燈光、舞臺設計服務	包括燈光指導、舞臺設計、劇場設計等。	
9030—99	其他創作及藝術表演輔助服務	包含表演動物訓練等。	
7900—12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	包括代訂代售運動賽事、藝文展演票券等。	

註：① *指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。

② 本年報所定義之流行音樂及文化內容產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》之範疇不同，《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》另收入如8592—13音樂教學與9030—18燈光、舞臺設計服務等；雖上述範疇亦屬流行音樂及文化內容產業之一環，然為避免重複計算，本年報則計入音樂及表演藝術產業。

③ 由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取，扣除重複業者後，加入「線上音樂串流服務」計算。

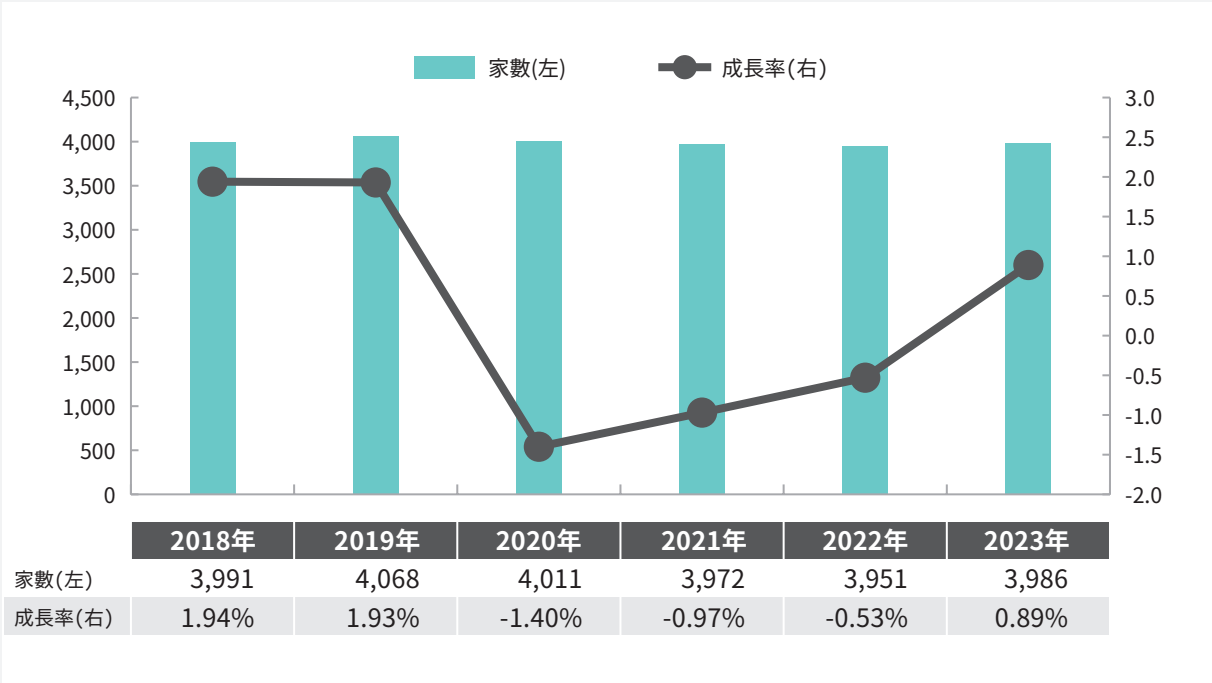
資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2024年8月。

二、產業數據分析

隨著疫情緩解，國內外現場演出熱絡，帶動「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」與「流行音樂表演」等業別的廠商家數增加，2023年我國流行音樂及文化內容產業的廠商家數較2022年微幅成長0.89%，為3,986家（如圖2-34）。

圖2-34 2018~2023年流行音樂及文化內容產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②本年報以財政資訊中心統計資料為基礎，與臺灣文化內容產業調查報告（包含《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》、《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》）不同。臺灣文化內容產業調查報告之產業廠商營業額係以工商普查資料為基礎，搭配產業各產業廠商稅務營業額成長率（非絕對值）及其他次級資料等進行彙整推估。此外，本年報所定義之流行音樂及文化內容產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》之範疇不同，《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》另收入如8592—13音樂教學與9030—18燈光、舞臺設計服務等；雖上述範疇亦屬流行音樂及文化內容產業之一環，然為避免重複計算，本年報則計入音樂及表演藝術產業。

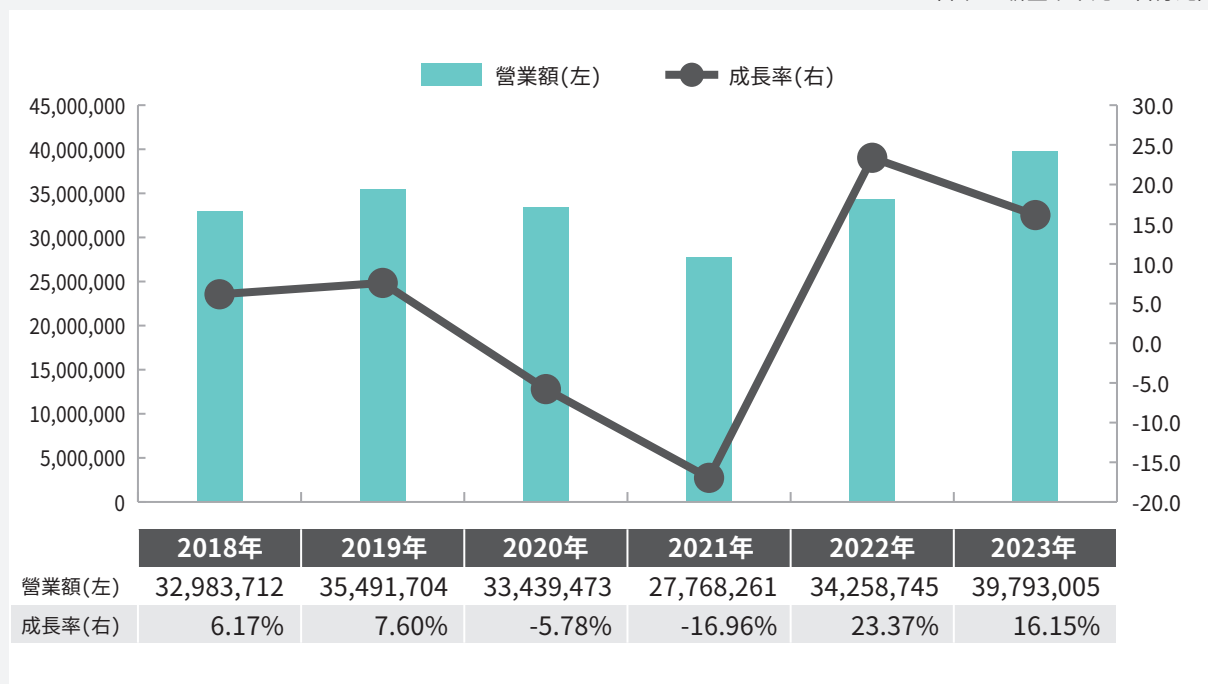
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



營收表現方面，在國內外疫情趨緩民眾恢復實體消費，帶動現場展演、KTV等相關業別回溫，使2023年廠商營業額較2022年大幅提升16.15%至新臺幣397.93億元（如圖2-35）。

圖2-35 2018~2023年流行音樂及文化內容產業之廠商營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：① 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

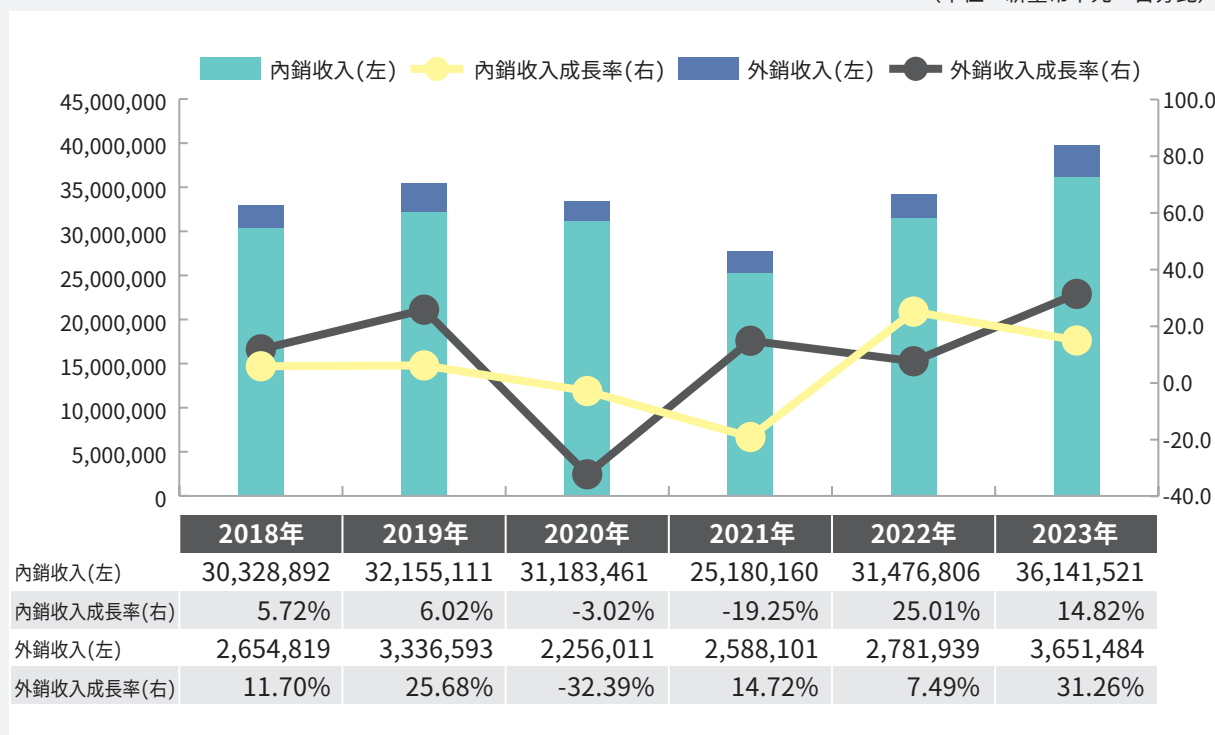
② 同圖2-34註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

內、外銷表現方面，2023年本業外銷收入為新臺幣36.51億元，占整體廠商營業額9.18%，較2022年成長31.26%（如圖2-36）。主要是因多位知名歌手／樂團推出專輯，帶動本業外銷主力「流行音樂發行」的海外收入增加。另外，隨著疫後現場演出活動快速復甦，藝人積極參與國內外現場演出，或啟動新一輪巡演等，也帶動「流行音樂歌手經紀」、「音樂詞曲版權代理及授權使用」等外銷收入較2022年成長（詳見附錄二附表33）。

圖2-36 2018~2023年流行音樂及文化內容產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：①本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②同圖2-34註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

各次產業廠商營業額表現，2023年各業別營收均較2022年增加，其中占比最大業別為「流行音樂發行」，營收較2022年成長14.66%，主要與近期國內唱片公司持續投入製作、發行作品，並持續布局數位音樂授權等有關。而2023年多位音樂人推出專輯、單曲等，也推升「音樂詞曲創作」（37.31%）、「影音光碟批發」（11.26%）等業營收提高。

另外，「流行音樂表演」（63.89%）、「流行音樂歌手經紀」（33.64%）、「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」（30.81%）、「錄音工程」（30.54%）、「舞臺燈光、音響設備出租」（22.30%）等業別，主要與現場展演市場復甦，活動數量增加，進而帶動相關業別廠商營業額較2022年呈雙位數成長。而隨著疫後民眾恢復實體休閒活動，也推動「視唱中心（KTV）」營收較2022年增加24.15%。



表2-24 2018~2023年流行音樂及文化內容產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
影音光碟批發	廠商營業額	3,266,206	3,336,869	3,533,438	2,769,480	3,062,157	3,406,909
	成長率	1.70%	2.16%	5.89%	-21.62%	10.57%	11.26%
· 音樂光碟、 影片光碟零售 · 影音光碟零售 攤販	廠商營業額	2,507,048	2,247,976	3,111,934	2,258,022	2,861,843	3,023,572
	成長率	10.53%	-10.33%	38.43%	-27.44%	26.74%	5.65%
有娛樂節目 餐廳	廠商營業額	394,882	227,276	198,145	173,213	173,213	176,285
	成長率	-20.87%	-42.44%	-12.82%	-12.58%	0.00%	1.77%
流行音樂發行	廠商營業額	6,844,718	7,618,320	6,859,933	5,781,155	6,914,270	7,928,091
	成長率	10.16%	11.30%	-9.95%	-15.73%	19.60%	14.66%
錄音工程	廠商營業額	184,232	171,411	174,884	185,868	171,911	224,412
	成長率	17.44%	-6.96%	2.03%	6.28%	-7.51%	30.54%
其他聲音錄製 及音樂發行	廠商營業額	1,866,305	2,347,995	2,070,926	2,117,911	2,921,345	3,087,783
	成長率	1.02%	25.81%	-11.80%	2.27%	37.94%	5.70%
音樂詞曲版權 代理及授權使用	廠商營業額	468,237	504,189	539,169	500,152	527,480	580,361
	成長率	6.40%	7.68%	6.94%	-7.24%	5.46%	10.03%
線上音樂串流 服務	廠商營業額	2,772,591	2,958,322	2,837,877	3,045,079	2,903,345	2,911,784
	成長率	-7.27%	6.70%	-4.07%	7.30%	-4.65%	0.29%
流行音樂歌手 經紀	廠商營業額	246,081	516,750	334,903	229,885	385,956	515,803
	成長率	-14.05%	109.99%	-35.19%	-31.36%	67.89%	33.64%
舞臺燈光、音 響設備出租	廠商營業額	1,018,199	1,068,126	935,980	805,573	1,252,165	1,531,353
	成長率	5.54%	4.90%	-12.37%	-13.93%	55.44%	22.30%
音樂詞曲創作	廠商營業額	59,219	86,610	169,237	132,402	143,132	196,539
	成長率	50.45%	46.26%	95.40%	-21.77%	8.10%	37.31%
流行音樂展演 空間經營	廠商營業額	31,347	34,883	62,375	100,432	97,320	109,489
	成長率	180.30%	11.28%	78.81%	61.01%	-3.10%	12.50%
流行音樂表演	廠商營業額	29,481	33,672	44,978	55,252	121,259	198,738
	成長率	716.98%	14.22%	33.58%	22.84%	119.47%	63.89%
流行音樂表演 活動籌辦、監 製與經紀	廠商營業額	524,624	1,627,283	998,954	952,910	1,593,579	2,084,489
	成長率	247.76%	210.18%	-38.61%	-4.61%	67.23%	30.81%
視唱中心 (KTV)	廠商營業額	12,770,543	12,712,020	11,566,741	8,660,928	11,129,768	13,817,396
	成長率	6.57%	-0.46%	-9.01%	-25.12%	28.51%	24.15%
流行音樂及文 化內容產業總 計	廠商營業額	32,983,712	35,491,704	33,439,473	27,768,261	34,258,745	39,793,005
	成長率	6.17%	7.60%	-5.78%	-16.96%	23.37%	16.15%

註：① 本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 同圖2-34註2。

③ 由於當前跨域經營商業型態盛行，部分業者認為其主要經營項目並非流行音樂產業而選擇申報其他稅務產業，故部分次產業呈現低估情形。

④ 在流行音樂及文化內容產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度廠商營業額統計範圍。

⑤ 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「影音光碟零售攤販」小於5家，故與「音樂光碟、影片光碟零售」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



基於本年報所統計之各項廠商營業額採稅務行業標準分類，其廠商營業額係由個別廠商申報稅務時自行決定，故輔以其他統計調查作為參考，以呈現目前流行音樂及文化內容產業之經營概況。

根據臺灣唱片出版事業基金會（RIT）統計，2023年臺灣音樂市場銷售金額約為新臺幣27.26億元，較2022年成長4.47%。其中，2023年實體音樂與數位音樂銷售金額分別為新臺幣5.03億元及新臺幣22.23億元，較2022年成長21.79%與1.23%，顯示臺灣音樂市場的主要銷售為數位音樂，不過成長幅度趨緩，與國際趨勢一致。實體銷售則在黑膠唱片銷售的帶動，使銷售額較2022年成長。

表2-25 2018~2023年臺灣音樂市場銷售金額統計

（單位：新臺幣億元、百分比）

大類	中類	細類	項目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年 成長率		
實體 銷售	單曲		金額	0.14	0.11	0.08	0.10	0.06	-36.86%		
			占比	0.65	0.49	0.35	0.37	0.23%	-		
	黑膠唱片		金額	0.63	0.83	0.91	1.05	1.76	67.22%		
			CD	金額	3.22	2.92	2.22	2.7	3.01	11.52%	
	專輯	其他錄音產品	金額	0.03	0.1	0	0	0.01	321.96%		
			合計	金額	3.88	3.85	3.13	3.75	4.78	27.36%	
			占比	18.29	16.93	13.37	14.37	17.52%	-		
			MV		金額	0.43	0.43	0.65	0.29	0.19	-34.68%
	占比	2.05			1.89	2.77	1.10	0.70%	-		
		總計		金額	4.46	4.39	3.86	4.13	5.03	21.79%	
				占比	20.99	19.31	16.5	15.84	18.45%	-	
	數位 銷售	數位 下載		單曲（錄音）	金額	0.13	0.09	0.11	0.10	0.10	2.09%
專輯（錄音）				金額	0.18	0.14	0.09	0.09	0.08	-10.24%	
視聽產品				金額	0.01	0	0.02	0.03	0.03	-0.08%	
合計				金額	0.32	0.24	0.22	0.22	0.21	-3.25%	
			占比	1.49	1.05	0.96	0.83	0.78%	-		
			訂閱（錄音）		金額	12.34	13.26	14.24	15.54	15.53	-0.06%
					廣告（錄音）	金額	1.24	1.35	1.22	1.63	2.13
			視聽產品		金額	2.4	3.06	3.62	4.34	4.10	-5.42%
合計		金額			15.98	17.67	19.09	21.51	21.77	1.19%	
			占比	75.25	77.72	81.52	82.44	79.85%	-		
			手機數位音樂		金額	0.48	0.44	0.24	0.23	0.25	8.94%
占比		2.28			1.92	1.02	0.89	0.92%	-		
		總計		金額	16.78	18.34	19.55	21.96	22.23	1.23%	
				占比	79.01	80.69	83.5	84.16	81.55%	-	
總銷售			金額	21.23	22.73	23.42	26.09	27.26	4.47%		
影音同步播送權利金				0.45	0.28	0.36	0.55	0.63	13.97%		

註：臺灣唱片出版事業基金會之統計數據包含銷售通路的統計，故範圍除了國內12大音樂唱片公司，亦包含獨立發行，然仍有其不可及之侷限，故僅作為觀察市場規模與結構變化之參考。

資料來源：臺灣唱片出版事業基金會。

另一方面，為了解國內流行音樂現場展演市場概況，本年報與國內代表性藝文售票平臺業者合作，透過業者提供去識別化銷售統計數據，再輔以同性質節目的平均票價、平均銷售率等指標，進行國內流行音樂現場展演市場銷售規模之推估。

根據本年報推估2023年國內流行音樂現場展演市場由售票平臺售票之流行音樂活動（包含演唱會、見面會、音樂節等）共1,872場，較2022年微幅增加0.48%。節目銷售表現，2023年流行音樂現場節目售票平臺總銷售票數為252.7萬張，較2022年增加73.43%；售票平臺銷售金額為新臺幣67.17億元，較2022年大幅成長131.39%，主要與國內外多位著名音樂人、樂團來臺演出帶動所致。

表2-26 2022~2023年國內流行音樂活動銷售概況

（單位：場次、萬張、新臺幣億元）

年度	售票平臺銷售場次	售票平臺總銷售票數 (萬張)	售票平臺總銷售金額 (新臺幣億元)
2022年	1,863	145.69	29.03
2023年	1,872	252.7	67.17

註：①上表流行音樂活動包含演唱會、見面會、音樂節等。

②上表統計之銷售資料，係以售票平臺銷售之節目為主，故未由售票平臺銷售的節目、票券，不在此次統計範圍之內（例如由活動主辦方自行售票之活動即不含在上表統計範圍）。

③2023年本年報持續擴大統計、推估之範圍，故本年度統計數據與上年度基礎略有差異，故進行跨年度比較需再留意。

④銷售平臺之銷售金額係指由售票平臺銷售之節目的票房收入，售票平臺收取票房後會再分配予活動主辦方，故其數值係會大於前述流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀之營業額。

資料來源：2023年數據係本年報透過國內代表性售票平臺提供之銷售數據，再透過同性質節目之平均票價、平均銷售率等數據，進行整體節目銷售推估。2022年資料引用自文化部（2023），藝文表演節目票房趨勢觀察。

綜觀整體流行音樂產業發展，根據IFPI發布《Global Music Report 2024》報告，2023年全球流行音樂產業總收益為286億美元，較2022年成長10.2%。其中串流音樂為193億美元，成長10.4%；實體音樂為51億美元，成長13.4%，與黑膠唱片復興帶動有關。隨著全球現場音樂演出活動熱絡，公開演出權利金收入持續成長，2023年為近年新高，達27億美元，較2022年成長9.5%。

內容產製部分，黑膠唱片成為近年最主流的實體音樂形式，據美國唱片業協會（Recording Industry Association of America, RIAA）顯示，2023年，黑膠銷售量超過4,300萬張，是自1987年以來，黑膠唱片銷量第二次超越CD，此為近年許多音樂人發行新專輯採取多版本黑膠唱片推動所致，確實反映出黑膠復興的趨勢。而因應減碳、永續風潮，近期唱片製造商從生產到運輸等各環節進行減碳，例如音樂人發行環保材質的黑膠唱片（Eco Record）。

另，目前AI技術應用於流行音樂包含聲音素材合成、製作生成、編輯後製，及發行行銷、自動化演奏、相關支援服務和延伸應用等。整體而言，AI應用最活躍且未來仍將持續的環節，為音樂製作過程和串流平臺傳播。預期短期內，AI音樂雖尚不會取代人類創作，但必然對現有產製、產業鏈關係產生影響。長期而言，相關監管機制與權利分配、保護等需有進一步規劃與討論。

展示接收端，市場需求持續強勁，已超過疫情前（2019年）的水準。以臺灣市場而言，自2022年10月起國內現場展演活動逐步復甦，2023年多位歐美、韓國與華語音樂人紛紛舉辦演唱會，加上地方政府優惠措施的推動，萬人以上大型售票演出突破百場，且隨著國內臺北與高雄兩地的演出場館愈加多元，或有助我國流行音樂現場展演市場發展。

有關本國流行音樂產業之產業發展與廠商營運概況等資訊，亦可參考《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》。



一、產業鏈及產業範疇

廣告產業是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。

根據該產業主管機關經濟部商業發展署對廣告產業之定義，廣告產業為從事廣告企劃、設計、製作及安排宣傳媒體等一系列服務之行業；媒體播放時段或刊登空間之買賣或代理，及廣告傳單與樣品分送、為吸引顧客而從事之行銷活動亦歸入本產業範疇。惟不包含招牌製造、提供公共關係服務、視覺傳達（平面）設計、廣告攝影，以及廣播、電視及電影之廣告製作等服務範疇。

從產業鏈觀察，隨著數位媒體等新興數位領域的崛起，許多網路廣告代理商、網路媒體代理商的經營內容幾乎都涵蓋創意形成、生產、傳播端的服務，從接獲廣告主委託到廣告產品至通路上架展示的中間過程，各行業幾乎可完全包辦，有別於過去傳統媒體領域的產業鏈經營關係；其具有同時結合傳統媒體的特色，例如將行動廣告與戶外媒體、報紙、雜誌等媒體透過行動裝置進行互動，也為傳統廣告業者帶來新的應用商機。此外，社群媒體的興起也讓線上社群的交流與分享成為新焦點，口碑行銷將傳統一對多的行銷模式轉變為多對多途徑，廣告主能以較節約的經費獲得最佳的市場推廣效果。更甚者，數位媒體透過蒐集消費者資料、再經由大數據（Big Data）分析，達到客製化、精準行銷的廣告效果，其直接面向消費者展示廣告內容的特性，亦促使該業別所處廣告產業鏈環節進一步跨足展示／接收階段。

在此趨勢下，過去主要透過廣告活動創作、提供各類廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買的傳統廣告代理業者的角色已逐漸弱化。為因應產業趨勢的轉變，傳統廣告代理公司藉由併購數位媒體代理公司或成立數位部門，提供完整的全媒體服務。

廣告主亦可透過代理商、或直接向特定媒體購買廣告版位，產業鏈發生結構改變。如過去媒體代理及買賣業雖為廣告代理商的產業鏈下游，但觀察目前實際經營活動，兩者角色已逐漸混淆，執行業務皆涵蓋創意形成、生產以及傳播端服務等。近年廣告主對於廣告策略愈來愈具有主導性及策略性，下游展示通路端如電商平臺、非屬於文創產業鏈範圍的零售通路等，跳過廣告代理商中介、跨足成為零售廣告媒體網路（Retail Media Network，RMN）主動提供相關服務的現象愈來愈普遍，既有廣告代理業者能否善用對於數位媒體及廣告策略的優勢，升級原產業鏈的功能，提供展示通路端經營自有媒體和後臺的專業諮詢協助，仍有待進一步觀察。

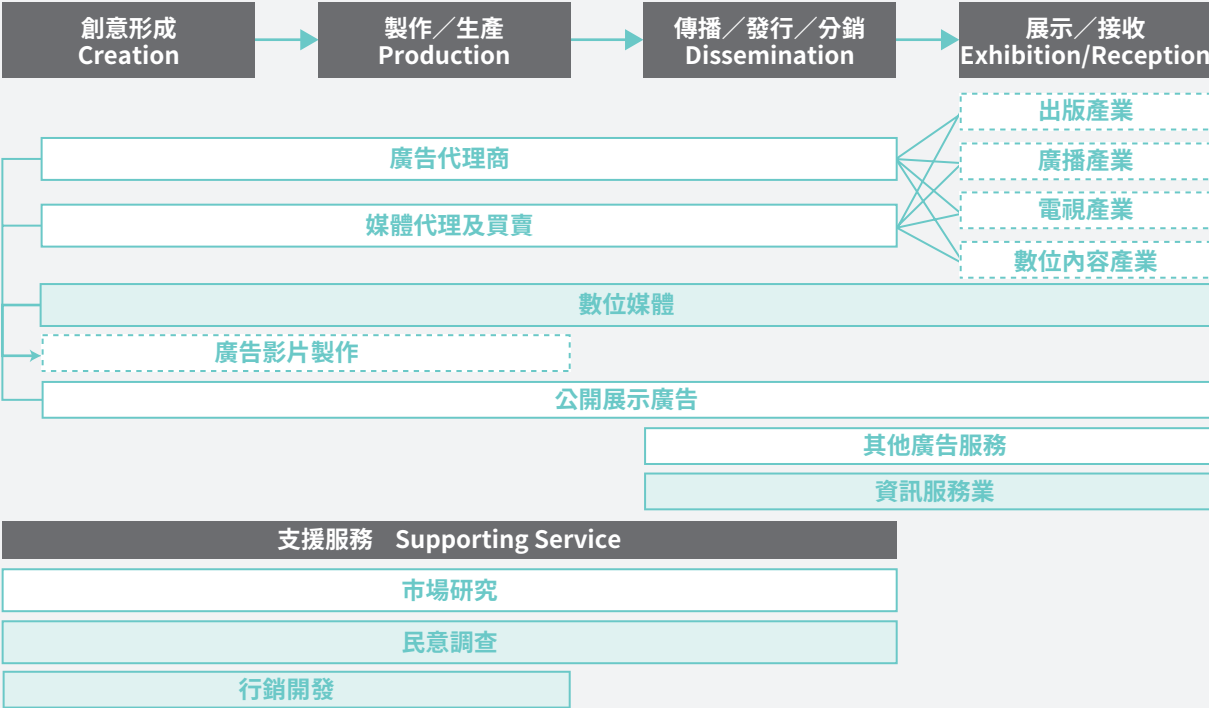
與此同時，隨著數位科技技術推陳出新，廣告主持續減少對傳統廣告的投資，轉往支持影片製作與線上投放，多集中於特定跨國網路服務供應商。本業業者持續因應國際業者如Google、Meta（原Facebook）等在數位廣告政策的變動調整，例如原預計自2022年退場的第三方Cookie，自退場時限不斷延後、以及實施限制測試後，於2024年7月宣布取消Cookieless計畫，將再推新方案；包含Meta在內的網路社群演算法更新等，皆影響消費者應用網路影音、社群及通訊軟體時的廣告觸及情形。故此，廣告產業範疇在產業發展的前、後期分別納入「廣告影片製作」與「資訊服務業」，俾使廣告產業鏈能更完整反映因應數位化發展的產業現況。



值得注意的是，儘管前述大型數位媒體平臺營收多以廣告收入為主，為廣告產業鏈的關鍵角色；惟該行業多屬於資訊服務提供者，其廠商營業額等相關數據並未納入廣告產業，對本業已帶來如下影響：（一）廣告營收無法計入本業別，進而有廣告產值低估之疑慮；（二）國內廣告商受限於無法從上述大型平臺業者取得數據，且隨國際間對個資保護態度轉趨嚴謹，各大數位媒體平臺持續調整隱私政策，影響本業投放成效；以及（三）基於數據取得不易、但廣告產業對消費者數位資訊的需求不斷擴大，直接促成提供社群聆聽、數據監控等服務的新興資訊產業出現，再次擴大廣告產業範疇。

另外，產業鏈亦包含公開展示廣告及其他廣告服務業。其中公開展示廣告以產業鏈垂直整合的經營型態，提供設計、製造、施工、展示空間出租或託租等全方位服務，因此橫跨創意形成、生產、傳播及展示／接收端；而其他廣告服務業則提供廣告產品分送至消費者等服務，屬於通路經營型態，因此其經營活動涵蓋了傳播及展示／接收端。支援性服務指從事市場研究及民意調查之設計、資料蒐集、整理及分析等服務之行業。此外，若以更廣義的定義，可將廣告產業視為行銷產業，因此應將廣告產業初期所涵蓋的行銷開發，如透過電話行銷開發、網路行銷開發等，納入支援服務行業。

圖2-37 廣告產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。
② 淺綠底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
③ 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。
資料來源：本年報整理，2024年8月。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日）之行業代碼，廣告產業包含「廣告代理商」、「媒體代理及買賣」、「公開展示廣告」、「其他廣告服務」及「市場研究」。本年報之廣告產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2-27 廣告產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入廣告產業範疇			
7310-11	廣告代理商	包括創作廣告活動、刊登廣告於期刊、報紙、廣播、電視及其他媒體等；此類活動提供了各類之廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買。	
7310-12	媒體代理及買賣	包括媒體代理（為各種招攬廣告之媒體出售播放時段與刊登之空間）、媒體買賣（自媒體業購買廣告之播放時段與刊登之空間，再轉售與廣告公司或一般公司）等。	
7310-13	公開展示廣告	包括創作及設計於公共場所展示之廣告活動，如招牌廣告、車身廣告、公車站牌廣告、店面櫥窗設計等。	
7310-99	其他廣告服務	包括廣告樣品、廣告傳單分送、網路社群行銷等。	
7320-11	市場研究	包括以促進銷售和開發新產品為目的的市場潛力調查、消費者對產品的接受程度、熟識情況及其購買習慣的調查，以及對調查結果所作的統計分析等。	
為廣告產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
—	數位媒體	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
5911-12	廣告影片製作	不包括：從事線上廣告影片製作者，應歸入5911-15子類「線上影片節目製作」。	廣播電視產業
—	資訊服務業	為本業相關聯行業，但未納入本年報行業統計範圍。	
—	出版產業	出版產業	
—	廣播產業	廣播產業	
—	電視產業	電視產業	
—	數位內容產業	數位內容產業	
—	民意調查	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
—	行銷開發		

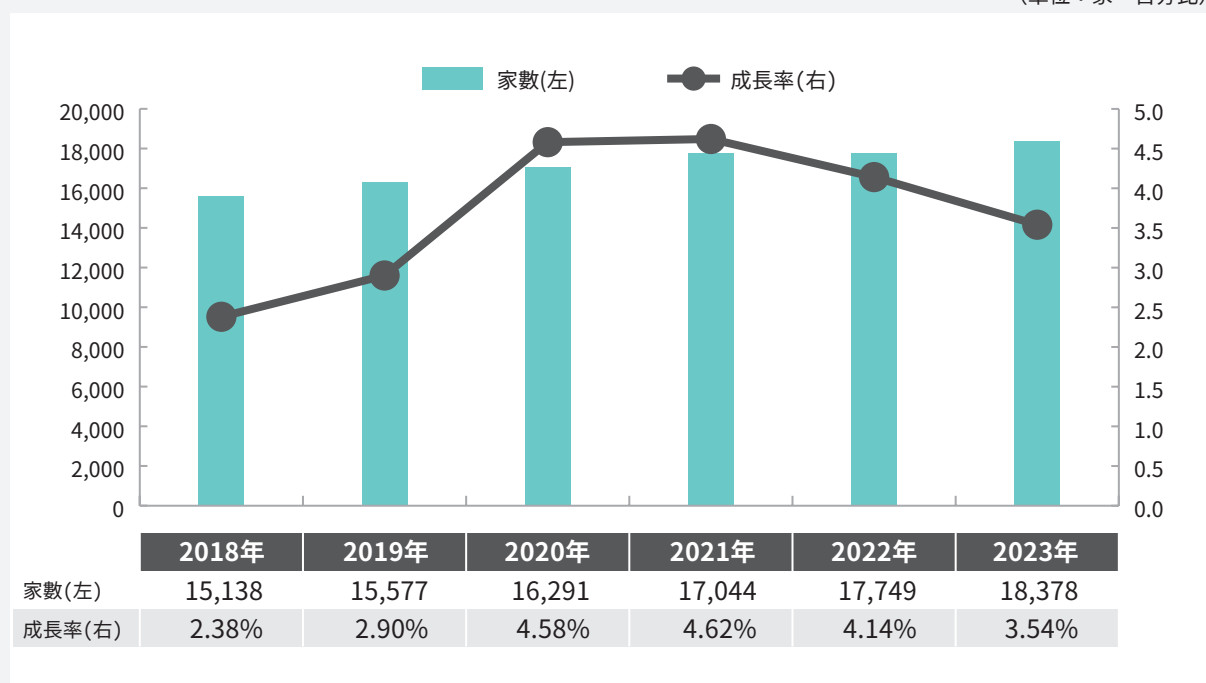
資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2024年8月。

二、產業數據分析

2023年廣告產業的廠商家數為1萬8,378家，較2022年成長3.54%，成長幅度連續兩年趨緩（如圖2-38）。其中，2023年經營年數未滿1年的新進業者共1,324家，較2022年略減0.60%，顯示本業持續受到通膨、整體經濟情勢不確定性等影響，廣告主投放意願較為保守，市場表現對吸引新興業者加入的效果有限，致使新加入業者家數的成長幅度較前一年減少（詳見附錄二附表38）。

圖2-38 2018~2023年廣告產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

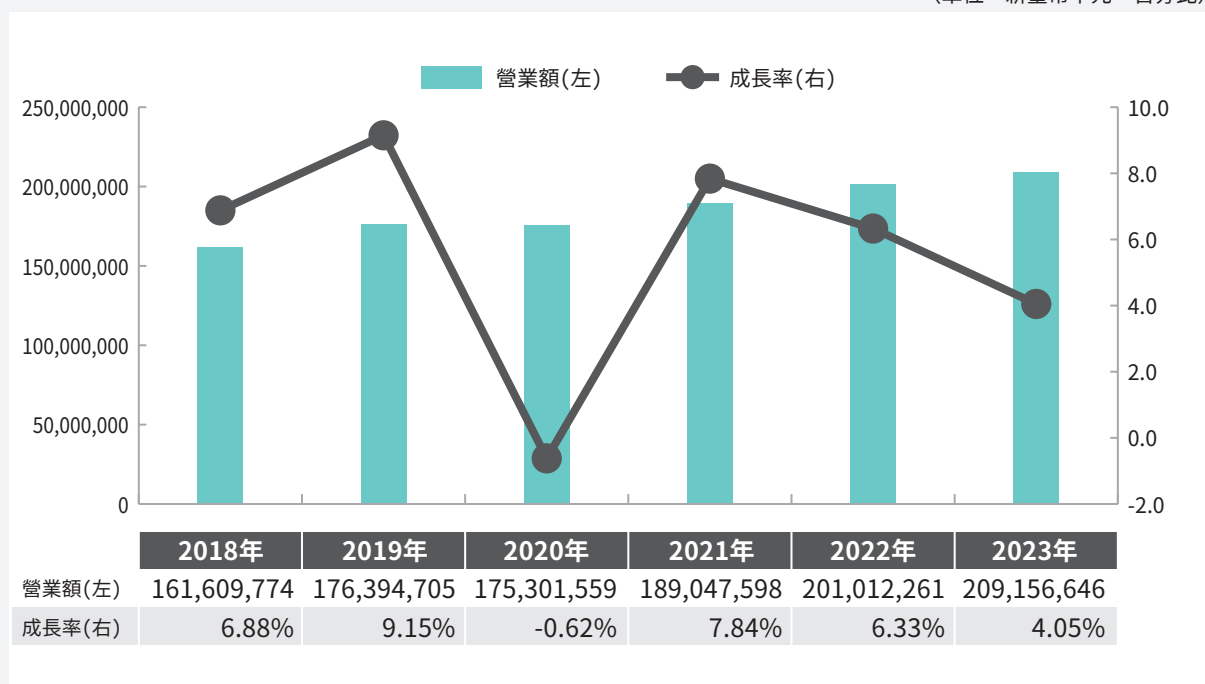
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



廠商營業額表現方面，2023年廣告產業營收為新臺幣2,091.57億元，較2022年成長4.05%。彙整廣告界公協組織對產業看法，不排除為廣告市場由於疫後紅利已達成熟階段，加上通貨膨脹、全球政經情勢不確定性因素和新技術革新帶動AI應用、平臺策略調整等影響，廣告主投放意願可能轉趨保守，致使營收成長幅度較為趨緩（如圖2-39）。

圖2-39 2018~2023年廣告產業之廠商營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



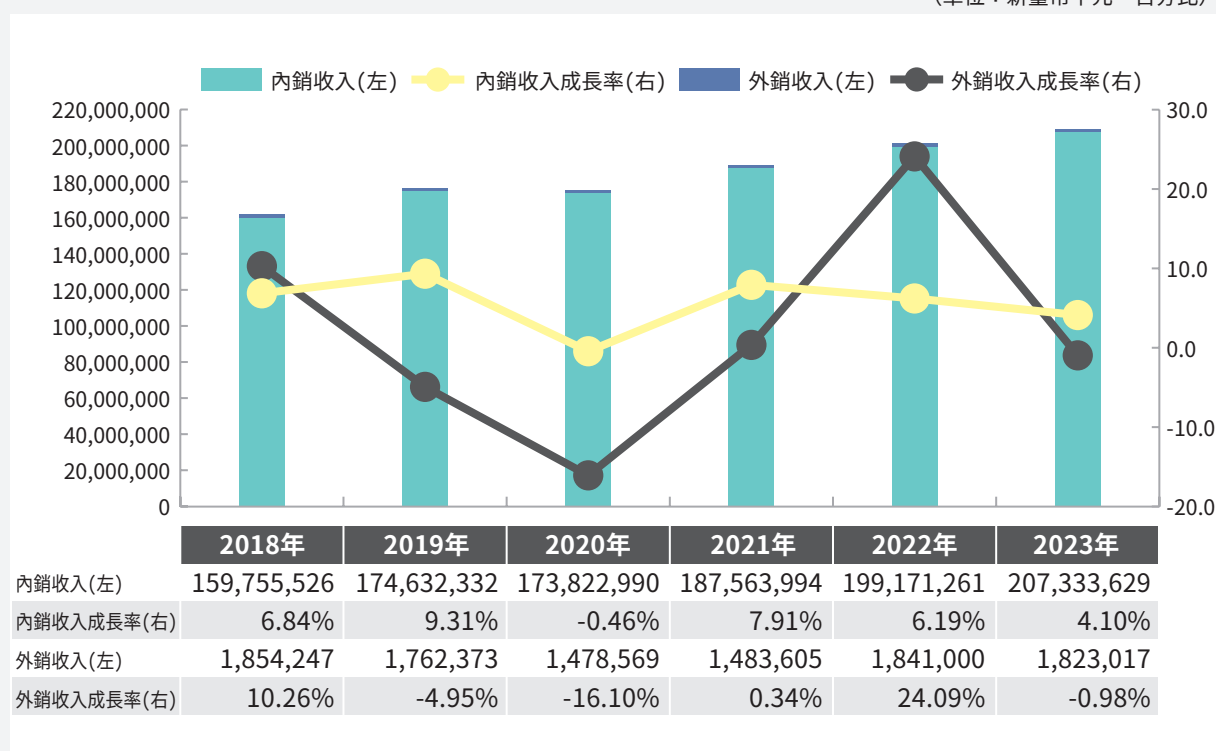
註：本年報之廠商營業額以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

內外銷表現方面，廣告產業2023年內銷金額占總營收99.13%，本業內銷表現較2022年成長4.10%，為新臺幣2,073.34億元，上升幅度持續減緩；外銷收入受到疫後國際政經情勢不確定性影響，其表現較2022年略減0.98%，共計新臺幣18.23億元（如圖2-40）。

圖2-40 2018~2023年廣告產業之內外銷概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



本業各次產業表現方面，2023年「媒體代理及買賣」、「市場研究」分別較2022年減少3.36%、3.65%；「其他廣告服務」、「公開展示廣告」以及「廣告代理商」等，2023年廠商營業額均較前一年度成長。

表2-28 2018~2023年廣告產業之次產業廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
廣告代理商	廠商營業額	67,654,540	68,975,660	64,339,263	68,294,672	71,747,754	73,864,978
	成長率	-2.80%	1.95%	-6.72%	6.15%	5.06%	2.95%
公開展示廣告	廠商營業額	22,855,676	23,696,502	22,385,236	22,187,392	23,343,117	25,085,740
	成長率	1.90%	3.68%	-5.53%	-0.88%	5.21%	7.47%
其他廣告服務	廠商營業額	61,882,649	70,984,726	74,689,888	82,617,736	89,746,185	94,586,685
	成長率	13.33%	14.71%	5.22%	10.61%	8.63%	5.39%
媒體代理及買賣	廠商營業額	5,825,404	9,288,296	10,335,073	12,208,456	12,005,444	11,601,827
	成長率	391.60%	59.44%	11.27%	18.13%	-1.66%	-3.36%
市場研究	廠商營業額	3,391,505	3,449,521	3,552,098	3,739,342	4,169,760	4,017,415
	成長率	0.13%	1.71%	2.97%	5.27%	11.51%	-3.65%
廣告產業總計	廠商營業額	161,609,774	176,394,705	175,301,559	189,047,598	201,012,261	209,156,646
	成長率	6.88%	9.15%	-0.62%	7.84%	6.33%	4.05%

註：本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。以媒體代理及買賣業之廠商營業額表現為例，因該業在廣告產業中扮演決定廣告投放配置之關鍵角色，但該業近六年之成長率表現起伏較大，有違產業界人士之觀察認知，且其走勢明顯與整體產業表現趨勢不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

本年報另輔以其他調查統計資料補充說明目前廣告產業的經營情況。根據2024年發布之《2023年台灣媒體白皮書》彙整數據，2023年整體媒體廣告量為新臺幣866.51億元，較2022年成長1.42%；扣除網路的廣告量（即電視、報紙、雜誌、廣播、戶外等廣告量之總合）較2022年減少3.30%，其占整體比重29.55%，較2022年所占比重下滑1.44個百分點。

從各廣告表現觀察，網路廣告較2022年成長3.54%，其成長幅度連續兩年下滑、為2011年以來最低。報紙（-13.79%）、雜誌（-8.47%）、有線電視（-5.69%）、廣播（-2.76%）和無線電視（-2.31%）廣告金額較2022年減少；僅戶外廣告（7.87%）和網路廣告（3.54%）較2022年成長，在整體廣告比重分別成長0.32個百分點、1.44個百分點（如表2-29）。

表2-29 2018~2023年各媒體廣告量及比例

（單位：新臺幣億元、百分比）

年度		無線 電視	有線 電視	報紙	雜誌	廣播	戶外	網路	合計
2018年	廣告量	29.76	176.91	36.64	19.84	18.74	42.51	389.66	714.07
	占比	4.17%	24.78%	5.13%	2.78%	2.62%	5.95%	54.57%	100%
2019年	廣告量	28.22	165.43	30.65	16.81	18.54	43.78	458.41	761.84
	占比	3.70%	21.71%	4.02%	2.21%	2.43%	5.75%	60.17%	100%
2020年	廣告量	26.06	149.81	14.11	11.66	14.81	39.92	482.56	738.93
	占比	3.53%	20.27%	1.91%	1.58%	2.00%	5.40%	65.31%	100%
2021年	廣告量	27.90	150.56	9.61	11.59	14.44	49.00	544.28	807.44
	占比	3.46%	18.65%	1.19%	1.44%	1.79%	6.07%	67.41%	100%
2022年	廣告量	31.18	156.60	8.32	11.12	14.54	43.02	589.59	854.37
	占比	3.65%	18.33%	0.97%	1.30%	1.70%	5.04%	69.01%	100%
2023年	廣告量	30.46	147.69	7.18	10.18	14.14	46.41	610.46	866.51
	占比	3.51%	17.04%	0.83%	1.17%	1.63%	5.36%	70.45%	100%

註：①根據《2023台灣媒體白皮書》引用說明，白皮書內容僅限研究、教學等使用，勿使用於商業行為。

②廣告數值與占比為參照原始資料之數據。為方便閱讀，廣告數值採計至小數點第二位，以新臺幣億元為單位呈現，惟廣告數值四捨五入後，占比計算與原始資料呈些微落差，但不影響整體趨勢判讀。

③廣告數值採產業鏈各環節加總計算，然部分上中下游廠商業務關係重疊，因此易有重複計算的問題，須謹慎解讀。

資料來源：台北市媒體服務代理商協會（MAA），《台灣媒體白皮書》；《台灣媒體白皮書》原始資料係整理自Nielsen廣告監播服務、台灣數位媒體應用暨行銷協會（DMA）。

網路廣告發展方面，《2023年台灣數位廣告量統計報告》資料顯示，2023年網路廣告金額為新臺幣610.46億元，其中投放於社群媒體平臺的廣告量占比37.97%，投放金額較前一年度成長2.90%，一般媒體平臺的投放廣告量占比62.03%，投放金額成長3.93%，投放至兩類平臺的廣告量成長幅度連續兩年趨緩，除了因疫後流量紅利已達成熟階段之外，也與2023年AI話題與相關技術應用亦對本業造成組織重整、廣告政策調整等影響有關（如表2-30）。

除了疫情紅利退燒、通貨膨脹等因素提高對未來不確定性，影響廣告主投放意願之外，近年結合數位應用的多樣化行銷宣傳模式蓬勃發展，愈來愈多品牌操作直接網綁銷售、減少透過本業者進行大型宣傳操作，致使部分多元商業模式獲利未必進入本業計算。

以各類別成長表現觀察，網路廣告投放主力為展示型廣告，2023年投放金額占比30.37%，較2022年微幅減少1.00%。投放比重次高的影音廣告在近年受惠於CTV聯網電視廣告應用、串流平臺增加免費廣告方案等帶動下愈來愈受到重視，2023年投放比重成長至29.45%，投放金額亦較2022年增加8.54%；其中，影音廣告的串流影音廣告達新臺幣158.10億元，較2022年成長7.00%。

相較之下，口碑／內容操作廣告同樣受到疫後流量紅利趨於飽和、平臺演算法更新，以及部分指標性KOL減少或停止影音更新、轉型，廣告主調整品牌行銷策略，改透過具關鍵消費者（Key Opinion Consumer，KOC）魅力的團購主（或稱團媽、團爸）合作宣傳影響、縮減投放規模，致使其中占比最大的網紅業配投放額較2022年減少8.81%，連帶影響口碑／內容操作廣告較2022年減少1.66%。

表2-30 2023年各類網路廣告量與比例¹⁴

（單位：新臺幣億元、百分比）

項目		口碑／內容 操作	關鍵字 廣告	影音 廣告	展示型 廣告	其他類 廣告	總計
一般 媒體 平臺 投放	電腦	投放量	9.69	58.53	36.54	8.53	113.38
		占比	1.59%	9.59%	5.99%	1.40%	18.57%
	手機／ 平板	投放量	38.85	87.80	102.93	34.11	265.30
		占比	6.36%	14.38%	16.86%	5.59%	43.46%
		投放量	48.55	146.33	139.47	42.64	378.68
社交 媒體 平臺 投放	電腦	投放量	5.90	0	3.79	17.13	26.83
		占比	0.97%	0.00%	0.62%	2.81%	4.39%
	手機／ 平板	投放量	42.39	0	36.54	125.61	204.96
		占比	6.94%	0.00%	5.99%	20.58%	33.57%
		投放量	48.29	0	40.33	142.73	231.78
2023年總投放量			96.84	146.33	179.81	185.37	610.46
2023年總占比			15.86%	23.97%	29.45%	30.37%	100%

資料來源：台灣數位媒體應用暨行銷協會（DMA）。

14 目前新興數位廣告公司登記立案過程，有部分業者並非計入廣告領域中；此外從網路投放端觀察，國內主要廣告投放平臺（包含Yahoo、Facebook、Google及Line等）皆為外商，使國內業者投放之廣告量未能真實呈現於國內相關統計數據，相關技術投放業者可能登記在其他非文創產業，受到資料限制，可能有數值低估的狀況。



在未來發展趨勢上，由於廣告產業具備即時反應全球政經局勢與產業動態演變之特性，本業正隨時因應國內外政經環境、產業活動的變化，以及AI人工智慧等新科技進展帶來的多項機會與挑戰。

從全球經濟活動變化態勢觀察，由於外部政經環境的不確定性，可能持續抑制民眾的消費支出，將導致更多企業彈性調整因應。儘管本業也面臨廣告主預算有限、隱私規範監管和地緣政治議題；但國際報告預測，「廣告收入」將成為推動後疫情時代各產業發展的主要動能，愈來愈多企業品牌將更聚焦廣告變現收入，主動發展更多元的新興商業模式，例如影音平臺的混合廣告方案、具社群導購特色的短影音行銷，以及零售通路端跨足經營廣告投放等。

此外，隨著各企業加強重視ESG（環境保護Environmental、社會責任Social、公司治理Governance）指標與永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），將更聚焦於創造品牌價值與企業內外的永續對話，需要本業透過品牌行銷策略或廣告方案，協助企業針對消費者建立一致且有效的溝通與價值展現。

在挑戰方面，因應AI人工智慧、演算技術快速迭代發展，包含生成式AI如ChatGPT已能協助本業各項行銷策略規劃、虛實整合行銷、智慧廣告投放及數據分析預測等應用，持續針對客戶端打造創新廣告體驗並提升投放效益，迅速改變市場遊戲規則。不過，AI應用已對本業及市場生態帶來各項延伸議題，例如新興人機協作流程的建置與平衡、數據隱私以及訓練資料源是否合法授權等，均是本業亟需應對的重要挑戰，未來需要持續追蹤觀察。

另外，近年原本受到Google基於數位隱私監管的Cookieless（第三方Cookie退場）影響，推動直接握有消費者第一手數據的零售通路布局轉型、經營自有媒體，國內零售通路業者包含線上電商平臺MOMO、PCHome和91APP等已透過資源整合提供廣告投放版位與服務，實體業者如全聯、統一及全家便利超商、新光三越百貨等也陸續導入相關技術、積極轉型為零售媒體聯播網（Retail Media Network, RMN），成為本業作為零售通路端與品牌間中介角色的潛力競合對手。但隨著2024年7月Google宣布棄用Cookieless計畫，本業作為直接面對產業變革的第一線業者，未來將如何調整廣告策略，以及如何在RMN面臨廣告版位行銷、數據資料分析應用與標準建置的過程中占有一席之地，也會是本業未來值得進一步關注的發展課題與機會。

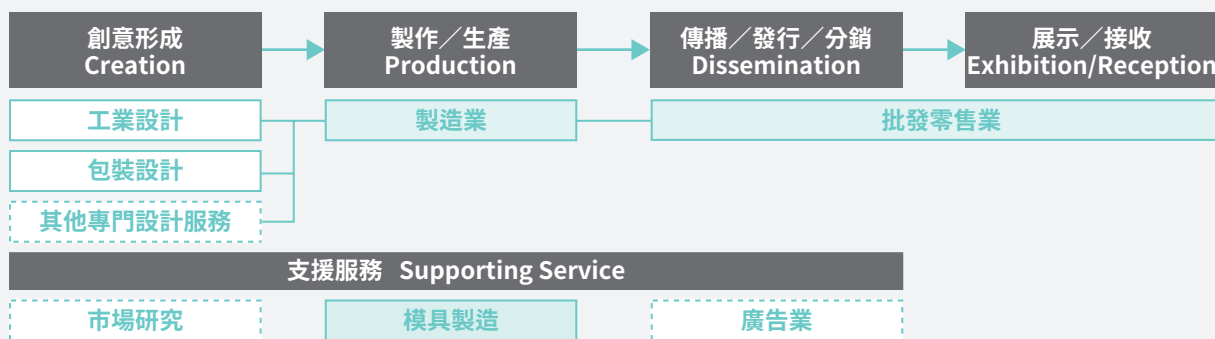


一、產業鏈及產業範疇

產品設計產業是指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。

產品設計的主要工作為產品企劃及產品設計，產品設計服務是整個產業鏈很重要的一環，由業主提出需求，透過前期調查、問題定義、設計發想、迭代測試等過程，提出最終設計方案，再將提案給業主自行生產製造或委託生產製造，最終經由展示行銷送達到消費者手中。

圖2-41 產品設計產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。

② 淺線底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③ 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2024年8月。

依財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日）之行業代碼，本年報之產品設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2-31 產品設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入產品設計產業範疇			
7402-00	工業設計	包括工業設計與諮詢，及汽車、家具、模具設計等。	
7409-13	包裝設計	包裝設計	
為產品設計產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
7409-99	未分類其他專門設計服務	包括珠寶、鞋類等設計。	設計品牌時尚產業
7320-11	市場研究	包括以促進銷售和開發新產品為目的的市場潛力調查、消費者對產品的接受程度、熟識情況及其購買習慣的調查，以及對調查結果所作的統計分析等。	廣告產業
—	廣告業	廣告產業	
—	製造業		
—	模具製造	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
—	批發零售業		

資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2024年8月。



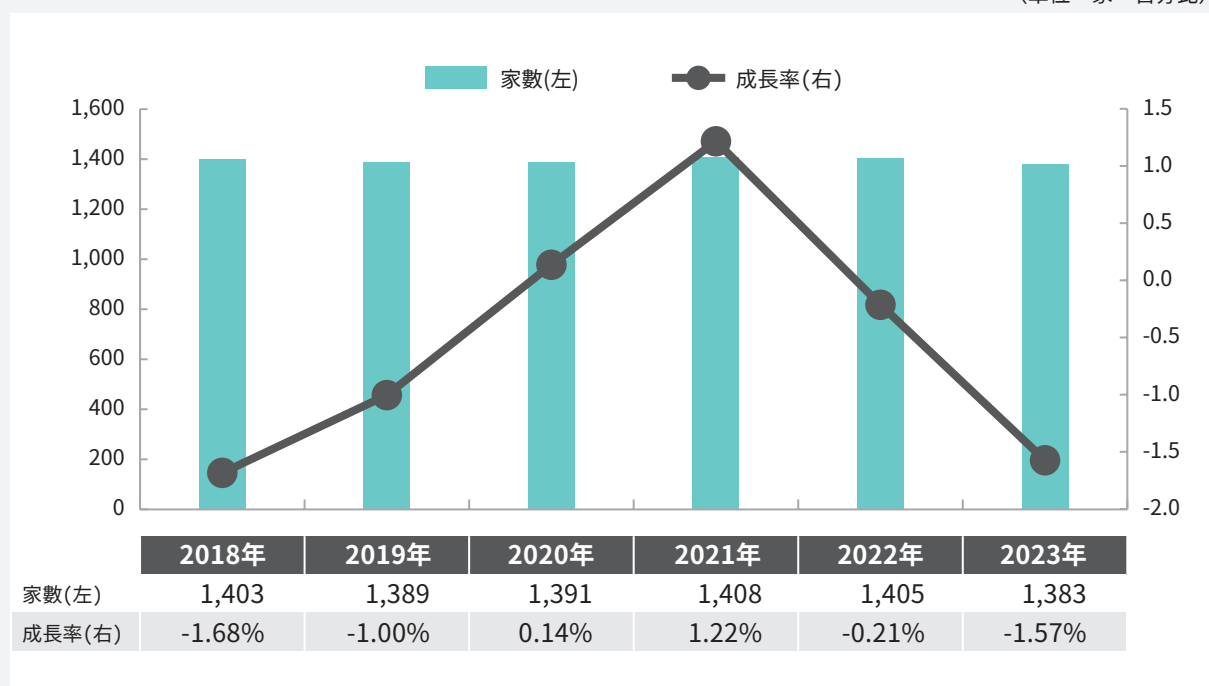
惟行業計算範圍存在限制，因須為商工登記之營利事業，其廠商營業額始進入本年報統計範圍，前端由設計師等個人投入所創造之廠商營業額無法被納入。同時，許多企業體內設有設計部門，相關設計業務與設計能量為推升產業創新發展的重要動能，然此受限於廠商稅務統計的分類，不易反映在產品設計產業之營業數據中。

二、產業數據分析

2023年產品設計產業廠商家數共計為1,383家，較2022年衰退1.57%（如圖2-42），主要係經營約5~10年之廠商家數及未滿1年之新進廠商減少。整體結構而言，產品設計產業之廠商以資本額未滿新臺幣1千萬元的企業體占九成（詳見附錄二附表42及附表44）。

圖2-42 2018~2023年產品設計產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



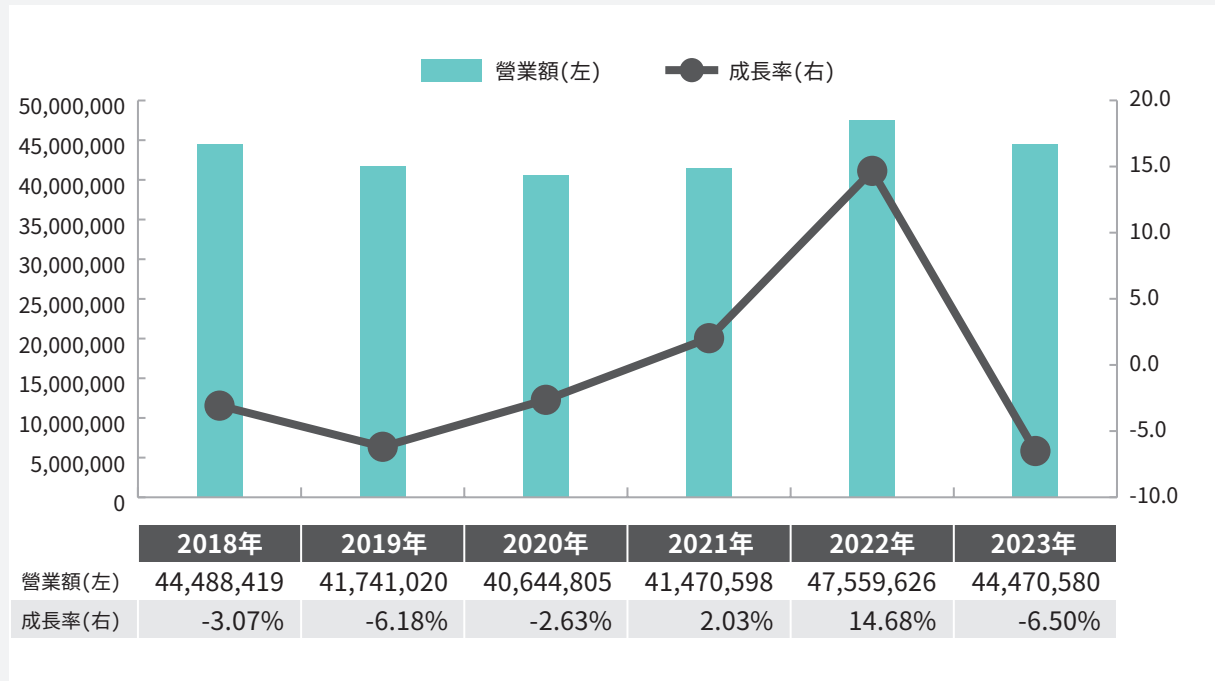
註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

產品設計產業2023年整體廠商營業額約達新臺幣444.71億元，較2022年衰退6.50%（如圖2-43），主要來自「工業設計」廠商營業額縮減（如表2-32）。整體而言，本業營收主力來自經營10年以上的廠商。2023年營收表現方面，以經營4年以下之廠商營業額表現高於以往；經營20年以上之廠商在外銷收入則有下滑情況（詳見附錄二附表42）。

圖2-43 2018~2023年產品設計產業之廠商營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



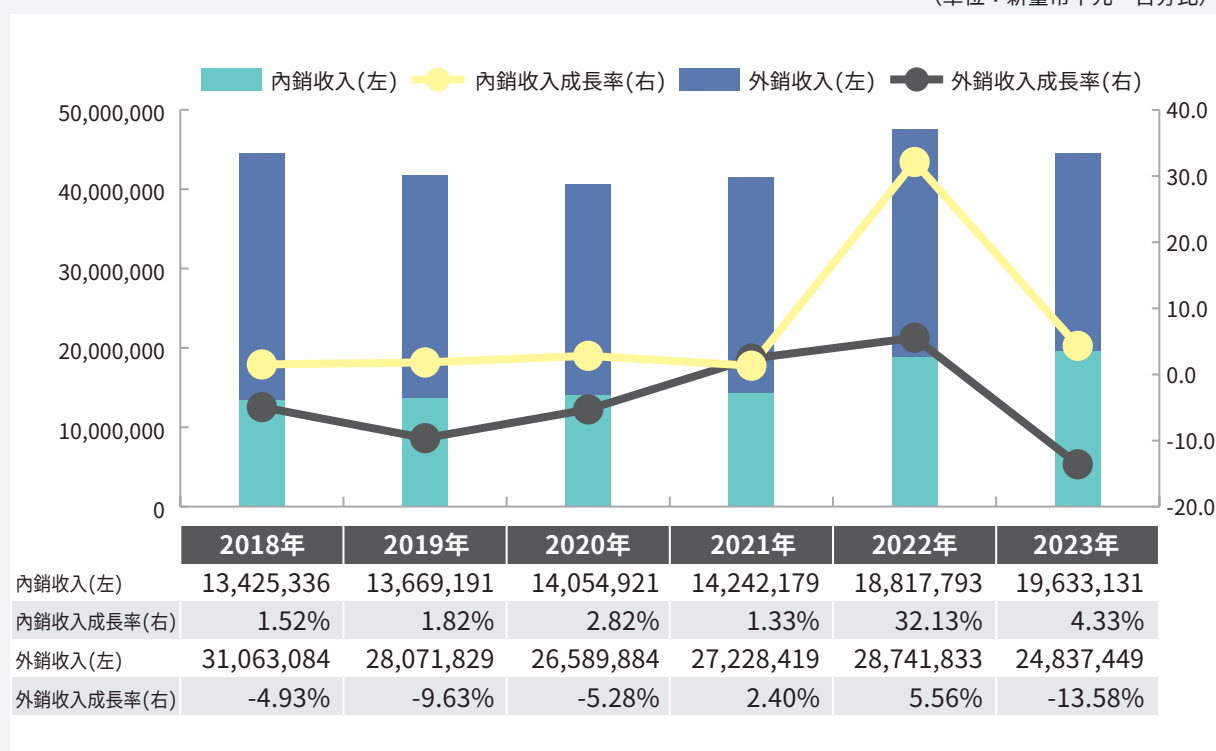
註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

產品設計產業2023年整體外銷收入約為新臺幣248.37億元，較2022年衰退13.58%，其占整體廠商營業額比重自2022年的60%縮減至56%；反觀內銷收入2023年為新臺幣196.33億元，較2022年成長4.33%（如圖2-44）。

圖2-44 2018~2023年產品設計產業之內外銷概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



觀察次產業的發展，「工業設計」2023年的廠商營業額約為新臺幣438.58億元，較2022年衰退6.79%（如表2-32），主要受到疫情後外部經濟環境與景氣波動影響外銷表現，國際供應鏈庫存壓力大、終端市場不振（包含消費性電子、自行車等在內），抑制相關設計服務需求。

「包裝設計」2023年的廠商營業額約為新臺幣6.12億元，較2022年成長21.36%（如表2-32），其中，外銷收入受到國際情勢影響連續兩年呈現衰退狀態，然因內銷成長動能大，相關營收較2022年成長28.01%，得以穩固包裝設計產業廠商營業額持續成長。

表2-32 2018~2023年產品設計產業之次產業廠商營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
工業設計	廠商營業額	44,185,572	41,344,194	40,221,965	41,040,959	47,055,166	43,858,382
	成長率	-3.15%	-6.43%	-2.71%	2.04%	14.65%	-6.79%
包裝設計	廠商營業額	302,847	396,826	422,840	429,639	504,460	612,198
	成長率	10.35%	31.03%	6.56%	1.61%	17.41%	21.36%
產品設計 產業總計	廠商營業額	44,488,419	41,741,020	40,644,805	41,470,598	47,559,626	44,470,580
	成長率	-3.07%	-6.18%	-2.63%	2.03%	14.68%	-6.50%

註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

發展趨勢方面，順應國際對於SDGs的話題關注與趨勢，循環設計、永續設計等觀念更加受到重視，需求端面對減碳／零碳排之議題、永續材料應用需求等亦有更多主動投入，如工業包裝以緩衝材取代達到減塑目的，商業包裝在材料面和應用面的接受度較過去更高，亦可見導入數位互動，此趨勢將持續影響商品與包裝設計的相關設計美學、材料研發、產製流程及商業模式。不過，在此趨勢下，企業內部In-house Design¹⁵的發展應相對穩定，但獨立設計公司、設計工作室等設計服務行業因廠商規模普遍較小，故衝擊較大，相關應對方案與整合模式尚需時間完善。

長期來看，國際供應鏈情勢變化、疫後紅利下降將影響本業後續發展；而相較於消費性電子的自有產品和服務，未來醫療健康保健將可能為新的重點領域，然而國內廠商自主開發能力如何因應則有待調整轉型。整體而言，科技技術整合、跨域設計整合、數位互動等需求均將持續提升，將為整體產品設計產業發展帶來新的機會與挑戰。

15 在企業內部的設計部門工作，以公司內部需求為主，臺灣以製造業和服務業為多。



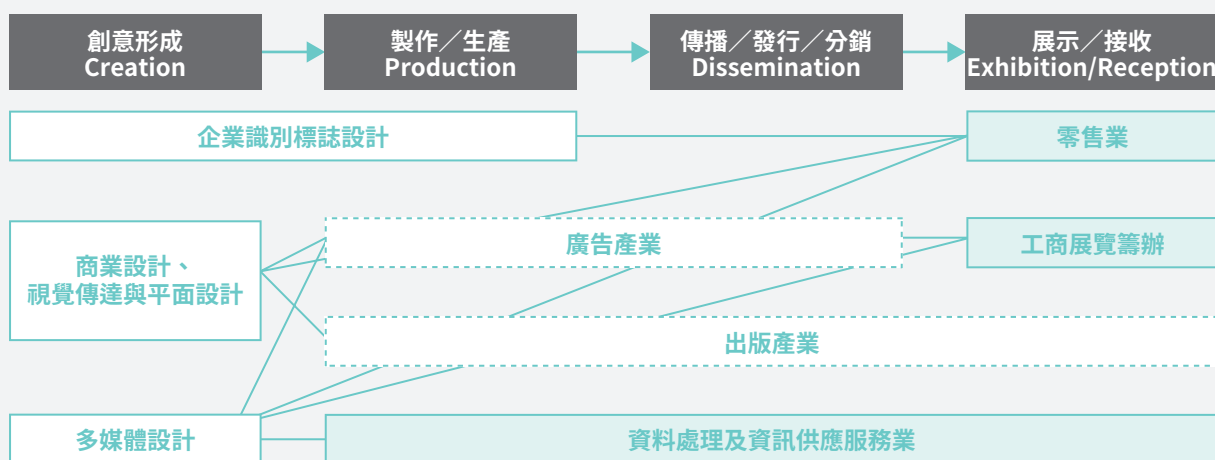
一、產業鏈及產業範疇

視覺傳達設計產業是指從事企業識別系統與標誌設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業設計等行業。

視覺傳達是透過視覺的方式來傳遞觀念或資訊，而且多半以平面的影像呈現。其範圍包含了藝術、符號、文字設計、攝影、素描、平面設計、插畫、色彩和電子資源，甚至擴及網頁設計，廣義來說，還包括動畫、互動媒體與櫥窗設計。視覺傳達設計則可包含標誌、海報、宣傳單、產品包裝、書刊設計等。

視覺傳達設計服務（含企業識別標誌設計、商業設計、視覺傳達與平面設計、多媒體設計）為設計產業鏈中重要的一環，由業主提出需求，設計完成後由設計公司直接提供產品（如網頁設計、平面設計），或提供給業主生產製造成品（如產品包裝、企業識別系統），最後經傳播行銷到達消費者端。

圖2-45 視覺傳達設計產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。

② 淺綠底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③ 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2024年8月。



依財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期2023年12月19日）之行業代碼，視覺傳達設計產業的經營內容包括商標等「企業識別標誌設計」、「商業設計」、「視覺表達與平面設計」以及「多媒體設計」。參照財政部稅務行業標準分類第9次修訂之行業代碼，本年報之視覺傳達設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2-33 視覺傳達設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入視覺傳達設計產業範疇			
7409—11	企業識別標誌設計	包括商標設計等	
7409—12	商業設計	商業設計	
7409—14	視覺傳達與平面設計	視覺傳達與平面設計	
7409—16	多媒體設計	多媒體設計	
為視覺傳達設計產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
—	廣告產業	廣告產業	
—	出版產業	出版產業	
—	零售業		
8202—12	工商展覽籌辦	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
—	資料處理及資訊供應服務業		

註：*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第9次修訂），本年報整理，2024年8月。

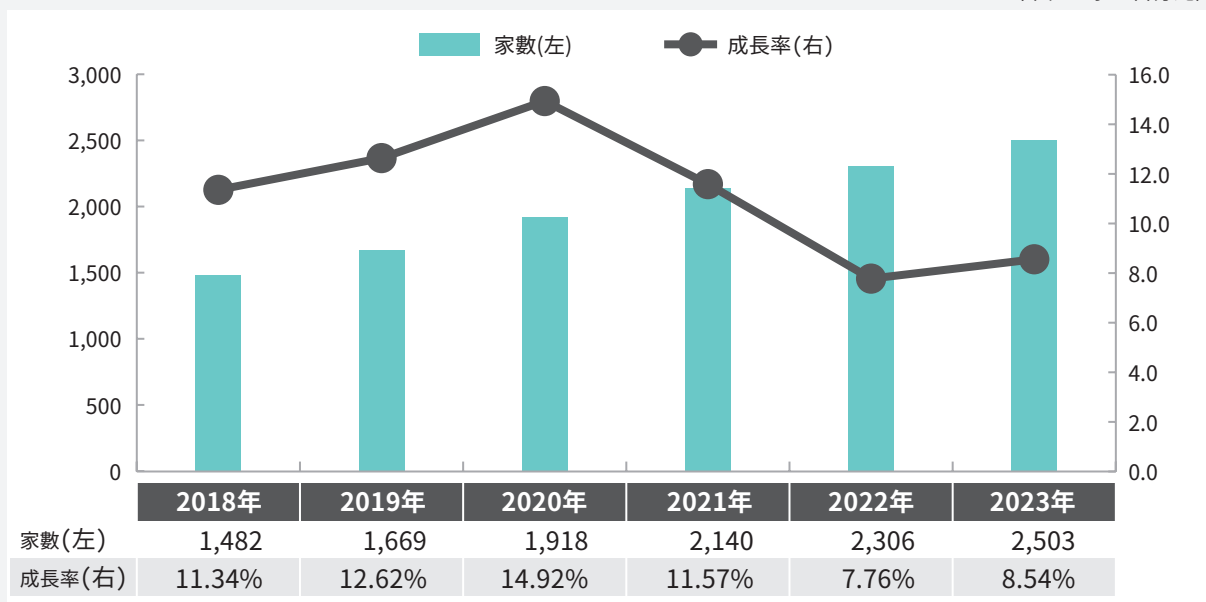
二、產業數據分析

近年我國視覺傳達設計產業之廠商家數逐年成長，至2023年仍持續走高，達2,503家，較2022年增加8.54%（如圖2-46）。營業額表現方面，2023年為新臺幣89.94億元，由於2022年基期較高，較2022年小幅衰退1.11%。整體成長來自全民美學意識提升、及各式實體商業活動舉辦，帶動相關視覺化資訊傳遞的市場需求（如圖2-47）。

由於當代社會的數位發展、個人行動裝置的普及，使人們的生活與數位發展的關係密切，同時伴隨業界與公部門對於視覺傳達設計的重視與推廣，帶動各項產品、活動視覺化需求，使得各界逐漸重視整體風格的設計，皆成為本業重要的發展動能。

圖2-46 2018~2023年視覺傳達設計產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)

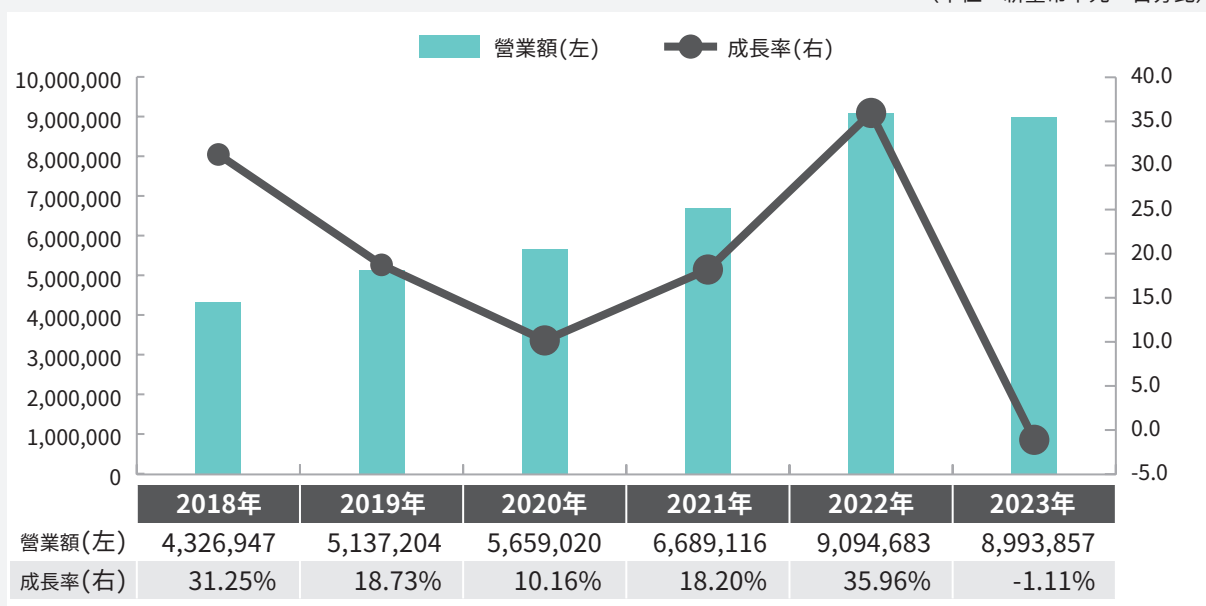


註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

圖2-47 2018~2023年視覺傳達設計產業之廠商營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



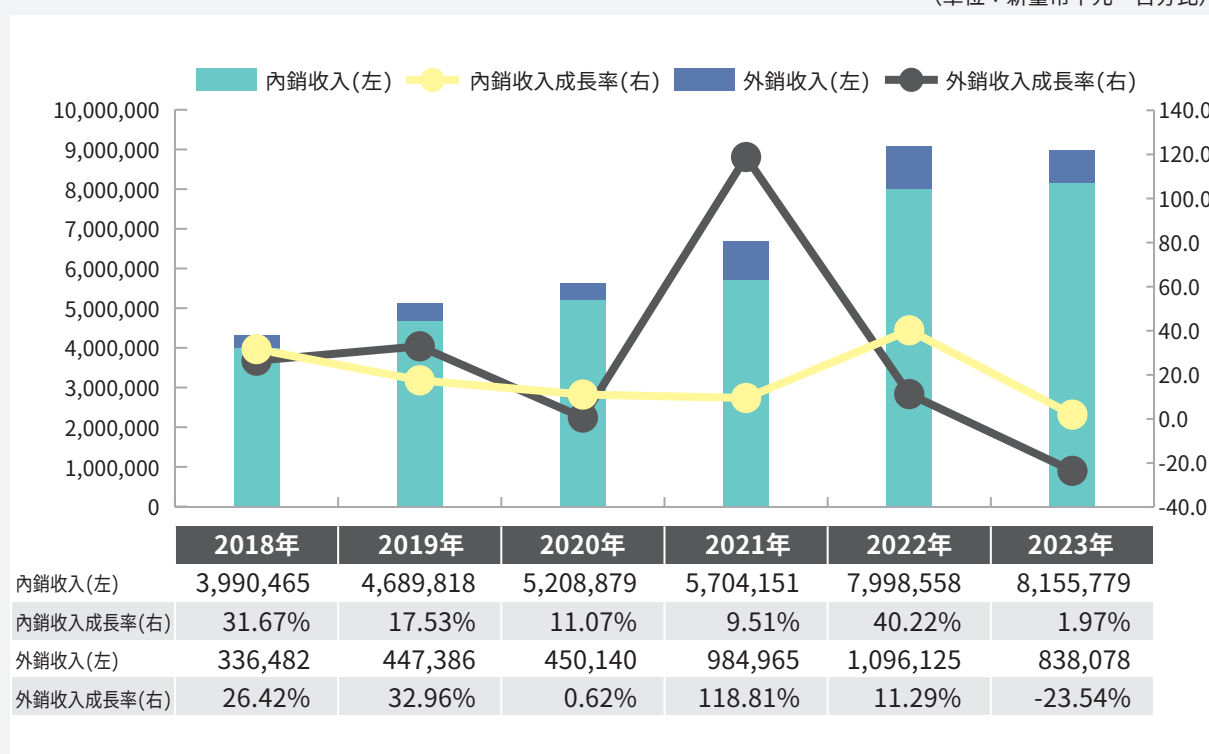
註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

視覺傳達設計產業總體內銷金額近年皆呈現逐年成長的趨勢，2023年外銷則面臨八年來首次衰退。整體而言，視覺傳達設計產業以內銷市場導向為主，約為新臺幣81.56億元，外銷方面，2023年約為新臺幣8.38億元，由於2022年基期較高，2023年較2022年大幅衰退23.54%（如圖2-48）。值得注意的是，設計相關產業因有一定比例為個人接案工作者，未有營利事業登記，相關收入未能納入本年報統計範圍，相關數據宜審慎解讀。

圖2-48 2018~2023年視覺傳達設計產業之內外銷概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

觀察各次產業廠商營業額表現，「商業設計」產業衰退8.40%；「企業識別標誌設計」則受到疫後新興業者投入市場，帶動該產業需求成長7.31%，「多媒體設計」則因大部分商業活動復辦或擴大舉行，多媒體舞臺、展覽設計需求增加7.38%；同時實體展會需求回升，相關展覽、活動設計與衍生宣傳品需求皆成長，使得「視覺傳達與平面設計」收入表現成長22.43%（如表2-34）。

表2-34 2018~2023年視覺傳達設計產業之次產業廠商營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
企業識別標誌設計	廠商營業額	379,449	450,329	535,644	504,647	475,076	509,827
	成長率	-6.85%	18.68%	18.94%	-5.79%	-5.86%	7.31%
商業設計	廠商營業額	2,768,601	31,052,07	3,379,009	4,457,263	6,489,170	5,943,874
	成長率	25.65%	12.16%	8.82%	31.91%	45.59%	-8.40%
視覺傳達與平面設計	廠商營業額	863,057	1,179,060	1,261,892	1,335,059	1,677,915	2,054,245
	成長率	76.51%	36.61%	7.03%	5.80%	25.68%	22.43%
多媒體設計	廠商營業額	315,840	402,607	482,475	392,148	452,521	485,911
	成長率	60.28%	27.47%	19.84%	-18.72%	15.40%	7.38%
視覺傳達設計產業總計	廠商營業額	4,326,947	5,137,204	5,659,020	6,689,116	9,094,683	8,993,857
	成長率	31.25%	18.73%	10.16%	18.20%	35.96%	-1.11%

註：本年報之次產業廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

由於全民美學意識提升、數位發展蓬勃，圖文資訊、品牌內容資訊透過視覺化方式傳遞，以及零售業的產品服務需求，持續帶動相關的設計需求。此外，數位應用發展對視覺傳達設計產業的影響顯著，生成式人工智慧技術的廣泛興起與應用，大幅縮短創作、設計發想的時間成本，降低創作、設計門檻，相對衝擊視覺傳達設計產業，加上視覺傳達與數位媒體的分界已日趨模糊，未來產業發展及相關商業模式變化仍需持續觀察。

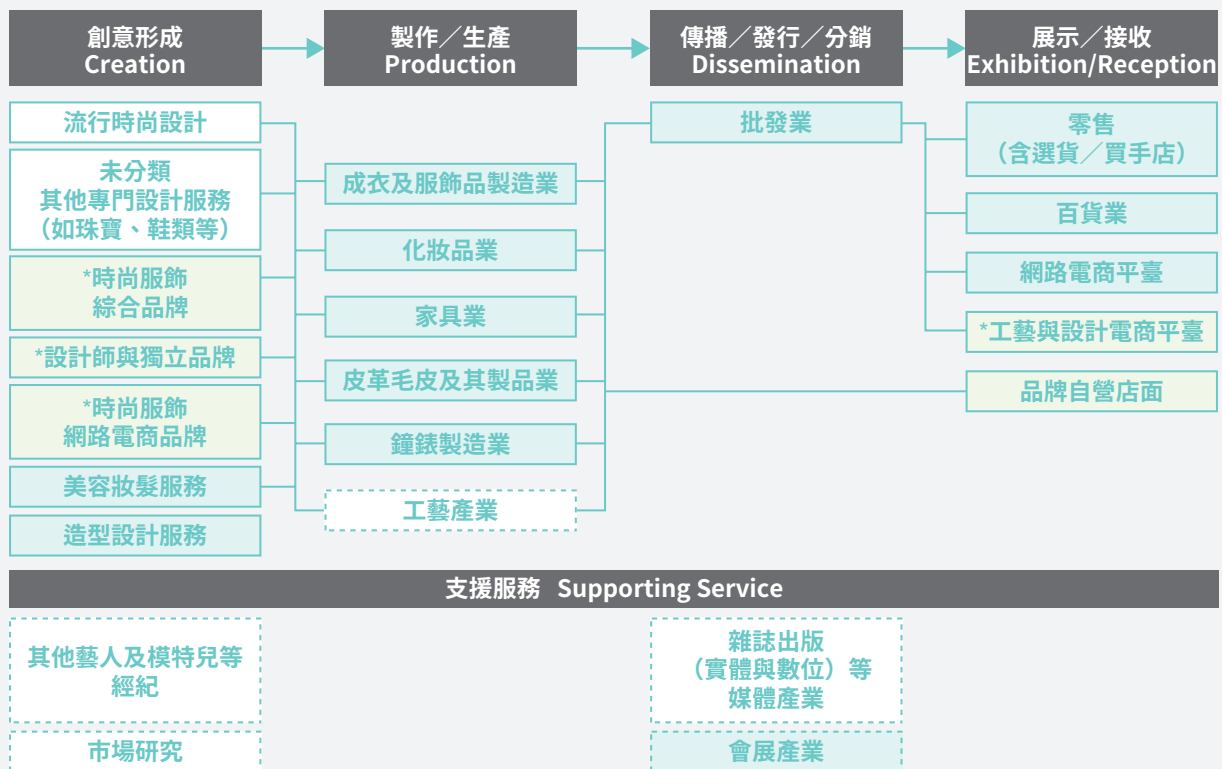


一、產業鏈及產業範疇

設計品牌時尚產業是指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。

設計品牌時尚產業是由設計師主導產品創意、製作與販售，並提供產品與客戶服務之產業，主要是設計師自創品牌，或有設計業務的品牌業者，以及提供相關設計服務者，設計完成後交付生產製造，經過通路分銷與傳播展示行銷到達消費端。狹義的設計品牌時尚主要指時裝、飾品、珠寶、鞋類、皮件、鐘錶、配飾、袋包箱等，廣義的設計品牌時尚產業則包括美容妝髮、造型服務、會展、媒體、模特兒、家飾家具等周邊產業。

圖2-49 設計品牌時尚產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。

② 淺線底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③ 黃底*號為本年報自定義之次產業範疇，非目前行業標準分類名稱；黃底無*號為非獨立行業分類但有計入本產業範疇之環節。

④ 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2024年8月。

為了完整呈現設計品牌時尚產業的圖像，本年報除了於產業鏈範疇一圖強調設計品牌、設計服務、零售通路與周邊產業的產業關聯性（如圖2-49），亦以同心圓說明設計品牌時尚產業應包

含的範疇（如圖2-50）。不過，由於部分環節無適當的稅務行業標準分類代碼可對照，或難以拆分品牌是否具有我國設計能量等統計限制，因此除了服飾設計，許多行業領域未能納入本產業統計，或僅能部分計算（如圖2-50）。

圖2-50 設計品牌時尚產業於文創年報計算之行業範疇



資料來源：本年報整理，2024年8月。

依據財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日）之行業代碼，設計品牌時尚產業包括「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」。

另考量實際設計品牌時尚產業國內外發展範疇，本年報自2018年編印起，透過品牌企業統編撈取代表性廠商，並依代表性廠商性質分類，共同納入統計，自2020年起配合如臺北時裝週、設計時尚補助案等多項計畫辦理，擴大蒐集名單，優化對設計品牌時尚產業動向的掌握。

綜合上述，本年報之設計品牌時尚產業所涵蓋的行業代碼、相關分類名稱及定義如表2-35所示。

表2-35 設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱—依稅務行業標準分

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入設計品牌時尚產業範疇			
7409—15	流行時尚設計	包括服裝設計、打版、布料開發、圖案設計等。	
7409—99	未分類其他專門設計服務*	包括珠寶、鞋類等設計。	
自定義	設計師與獨立品牌	時尚設計師成立之品牌	
自定義	時尚服飾綜合品牌	包含女裝、男裝、童裝、運動機能品牌等服飾設計品牌，其通路以實體門市為主。	
自定義	時尚服飾網路電商品牌	以網路電商通路為主的服飾設計品牌	
自定義	工藝與設計電商平臺*	包括各類設計品之網路銷售服務。	
—	品牌自營店面*	已涵蓋於本業自定義歸類範圍內	
為設計品牌時尚產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
—	美容妝髮服務		
—	造型設計服務		
—	成衣及服飾品製造業		
—	化妝品業	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
—	家具業		
—	皮革毛皮及其製品業		
—	鐘錶製造業		
—	工藝產業	工藝產業	
—	批發業		
—	零售（含選貨／買手店）	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	
—	百貨業		
—	網路電商平臺		
7603—99	其他藝人及模特兒等經紀	包括代理非流行音樂歌手、演員、藝術家、作家、運動員、模特兒等簽訂合約或規劃事業發展等經紀服務。	廣播電視產業
7320—11	市場研究	包括以促進銷售和開發新產品為目的的市場潛力調查、消費者對產品的接受程度、熟識情況及其購買習慣的調查，以及對調查結果所作的統計分析等。	廣告產業
—	雜誌出版（實體與數位）等媒體產業	出版產業	
—	會展產業	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入本年報行業統計範圍。	

註：①*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。

②「時尚服飾綜合品牌」於2019年編印時為「時尚服飾實體通路品牌」，主要為促進閱讀理解而調整命名。

③為精進統計資料，本年報今年度擴大蒐集名單來源，「設計師與獨立品牌」、「時尚服飾實體通路品牌」、「時尚服飾網路電商品牌」之代表性廠商名單蒐集參考自中華民國紡織業拓展會、台灣經濟研究院等單位；「工藝與設計電商平臺」主要來自經濟部產業發展署與國立臺灣工藝研究發展中心提供。

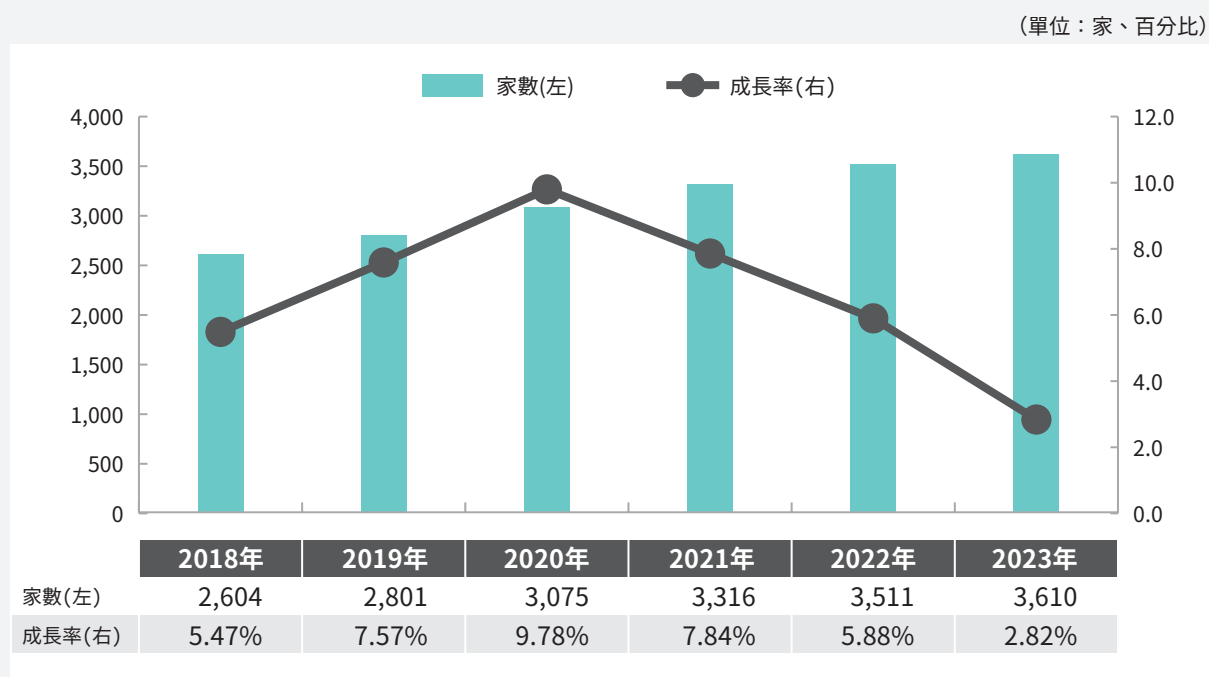
資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，本年報整理，2024年8月。

針對範疇議題，設計品牌時尚產業所應涵蓋之範圍與內涵在業內有諸多討論，由於紡織品零售業沒辦法區分時尚產業的零售數據，為對應《文化创意產業發展法》對本業之定義而採用自定義方式統計，未來如何精進調整仍需進一步討論；同時，本年報目前主要側重以設計師為核心的設計服務及相關實體產品所帶來的收益，尚未能完整顧及產業鏈各環節專業人才的營業表現，且須有商工登記為營利事業組織，其營業額方進入本年報統計範圍，前端由設計師等個人投入所創造之營業額無法被計算進來。而跨界服務與跨界經營的普遍化，也突顯產業界定隨行業跨域而不易的狀態。

二、產業數據分析

設計品牌時尚產業2023年廠商家數增加至3,610家，較2022年成長2.82%（如圖2-51），主要係因設計時尚品牌名單更新而使「設計師與獨立品牌」廠商家數增加，「未分類其他專門設計服務」和「流行時尚設計」家數亦皆成長。整體結構而言，設計品牌時尚產業的規模以微型企業為主，超過八成的廠商資本額在新臺幣500萬元以下（詳見附錄二附表52）。

圖2-51 2018~2023年設計品牌時尚產業之家數成長概況



註：① 本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

② 包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商家數。

③ 自2020年起依據文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，使2020年廠商家數較明顯躍升。

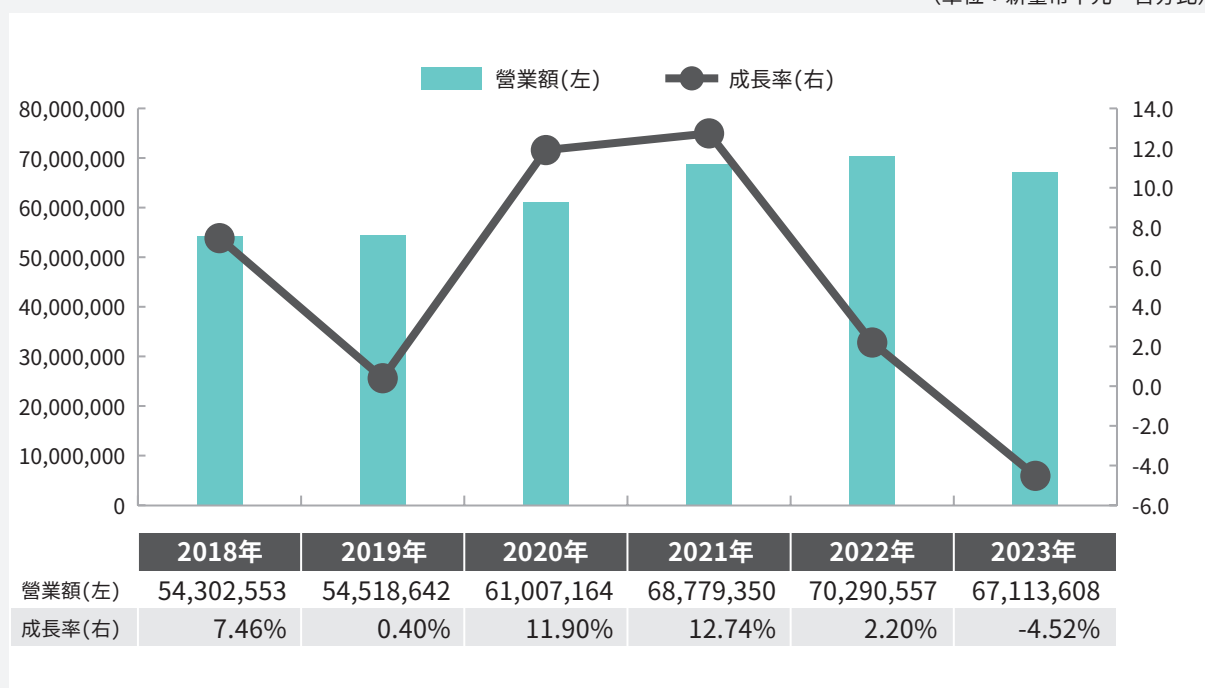
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

因本年報歷年統計調查納入設計品牌時尚產業之品牌廠商名單逐年優化，自2020年起依據臺北時裝週、文化部相關補助計畫等所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，致使歷年比較基準不完全一致，為了解營業表現，此處同時觀察整體廠商營業額和平均每廠商營業額。

由於相關終端消費行為在疫情間因國際旅遊受限而移轉回國內，在國際旅遊恢復後，國內消費力道可能減弱，以致影響本業營業表現，設計品牌時尚產業2023年整體廠商營業額約新臺幣671.14億元，較2022年衰退4.52%（如圖2-52），整體結構以經營5年左右之廠商營業表現下滑較明顯（詳見附錄二附表50）；平均每廠商營業額約為新臺幣1,859萬元，較2022年衰退7.14%（如表2-36）。

圖2-52 2018~2023年設計品牌時尚產業之廠商營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：① 本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

② 包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商營業額。

③ 自2020年起依據文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，使2020年廠商營業額有較明顯躍升。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

表2-36 2018~2023年設計品牌時尚產業之平均每廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
廠商營業額	20,854	19,464	19,840	20,742	20,020	18,591
成長率	1.88%	-6.66%	1.93%	4.55%	-3.48%	-7.14%

註：① 本年報之廠商家數與廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

② 包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商營業額。

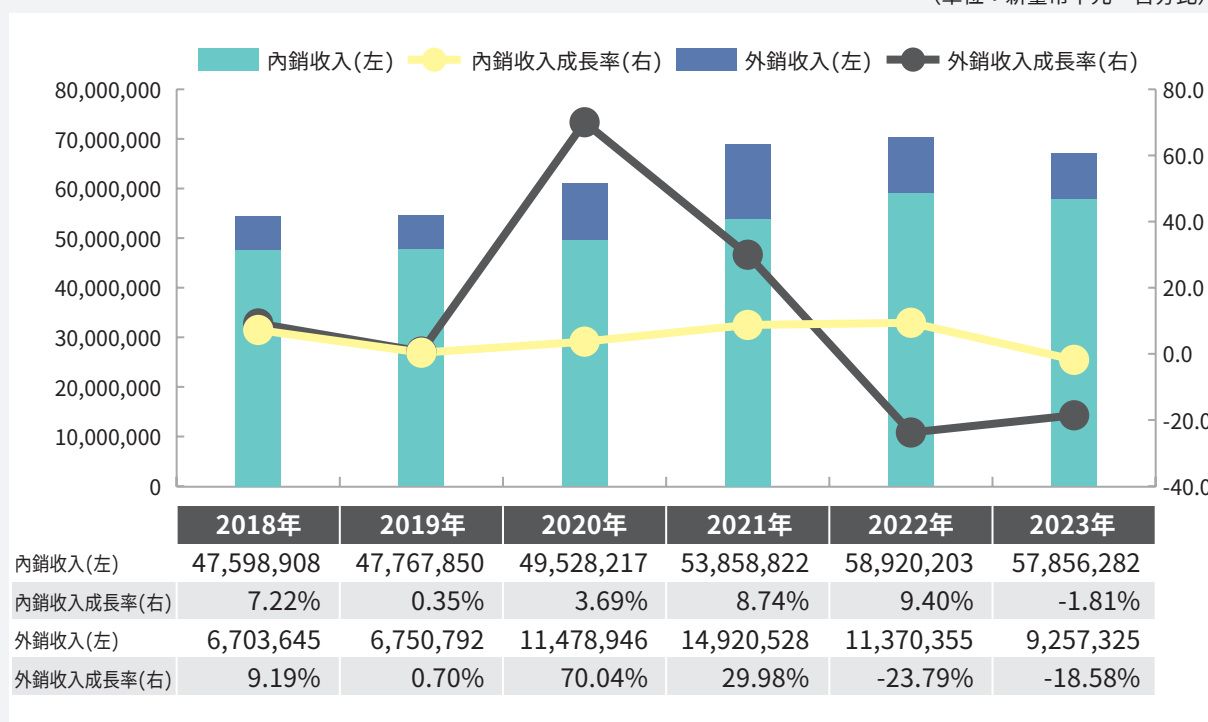
③ 自2020年起依據文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

在內外銷方面，設計品牌時尚產業2023年的外銷收入約為新臺幣92.57億元，較2022年衰退18.58%（如圖2-53），除了「流行時尚設計」具有較好的外銷動能外，其他次產業的外銷均下滑（詳見附錄二附表49），主要可能受到外銷市場相關庫存、物流等問題，及少量多件之下單模式的影響。相比之下，儘管內外銷收入表現均衰退，但2023年內銷收入占廠商營業額比重成長至86%，為新臺幣578.56億元（如圖2-53），維繫本業廠商營業額。

圖2-53 2018~2023年設計品牌時尚產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：① 本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

② 包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商內外銷金額。

③ 自2020年起依據文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，使2020年廠商內外銷較明顯躍升。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

各次產業方面，設計品牌時尚產業在2023年廠商營業額占比最大的次產業依序為「時尚服飾綜合品牌」（新臺幣248.05億元）、「未分類其他專門設計服務」（新臺幣192.63億元）、「時尚服飾網路電商品牌」（新臺幣146.41億元），然而從成長表現來看，前述次產業廠商營業額皆有下滑，其中又以「未分類其他專門設計服務」衰退幅度較大，反觀「流行時尚設計」和「工藝與設計電商平臺」廠商營業額成長率較高，分別成長40.35%（新臺幣9.24億元）和17.56%（新臺幣22.88億元）（如表2-37）。不過，「工藝與設計電商平臺」廠商營業額成長幅度有縮減現象，由於文創選物電商在疫後紅利已逐漸下滑，與各類型電子商務平臺間的差異化降低，加上消費者行為轉變，使其面臨較大的競爭挑戰。

表2-37 2018~2023年設計品牌時尚產業之次產業廠商營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
流行時尚設計	廠商營業額	509,637	640,400	589,635	592,789	658,031	923,570
	成長率	-5.58%	25.66%	-7.93%	0.53%	11.01%	40.35%
未分類其他專門設計服務	廠商營業額	20,371,871	21,218,948	21,117,409	26,018,927	21,439,243	19,263,023
	成長率	11.62%	4.16%	-0.48%	23.21%	-17.60%	-10.15%
工藝與設計電商平臺	廠商營業額	336,385	378,096	672,725	951,898	1,946,320	2,288,032
	成長率	15.22%	12.40%	77.92%	41.50%	104.47%	17.56%
設計師與獨立品牌	廠商營業額	3,330,269	3,506,228	4,013,338	4,294,984	5,172,227	5,192,670
	成長率	23.86%	5.28%	14.46%	7.02%	20.42%	0.40%
時尚服飾綜合品牌	廠商營業額	16,801,204	17,085,313	21,875,993	23,193,127	25,733,111	24,805,471
	成長率	-3.87%	1.69%	28.04%	6.02%	10.95%	-3.60%
時尚服飾網路電商品牌	廠商營業額	12,953,186	11,689,656	12,738,062	13,727,625	15,341,626	14,640,842
	成長率	14.78%	-9.75%	8.97%	7.77%	11.76%	-4.57%
設計品牌時尚產業總計	廠商營業額	54,302,553	54,518,642	61,007,164	68,779,350	70,290,557	67,113,608
	成長率	7.46%	0.40%	11.90%	12.74%	2.20%	-4.52%

註：① 本年報之次產業廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

② 次產業中，「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」屬稅務行業標準分類（第9次修訂）之行業別，其他次產業為本年報自定義之行業。

③ 自2020年起依據文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，使2020年廠商營業額較明顯躍升。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

發展趨勢方面，近年時尚設計產業面臨品牌經營方式與商業模式的轉型議題，綜合觀察可發現除了時尚服飾商品的銷售，愈來愈多廠商投入多元、跨域的生活設計服務，相關銷售管道、行銷方式、顧客經營方式等均可能調整，時尚生活設計服務更當道。尤其面對國際經濟情勢和供應鏈的轉變，時尚設計品牌朝向客製化經營來減少庫存壓力，隨著品牌通路多樣化發展，加上Instagram、TikTok等社群平臺的影響，品牌可運用社群進行單件式行銷，打破季度降低物流壓力，或主打設計師形象來經營品牌，並且更加重視客戶關係的維繫。

此外，順應永續觀念的不斷擴大，強調以環保概念為軸亦為品牌成立與經營之手法，永續時尚趨勢仍為推動設計品牌時尚產業長期發展之關鍵趨勢。在產官學的合作下，國內推動臺北時裝週使相關品牌的能見度逐漸提高，加上數位應用的嘗試（如遊戲、虛擬角色等科技應用、將AI用於數據管理等），亦將持續影響本業發展。

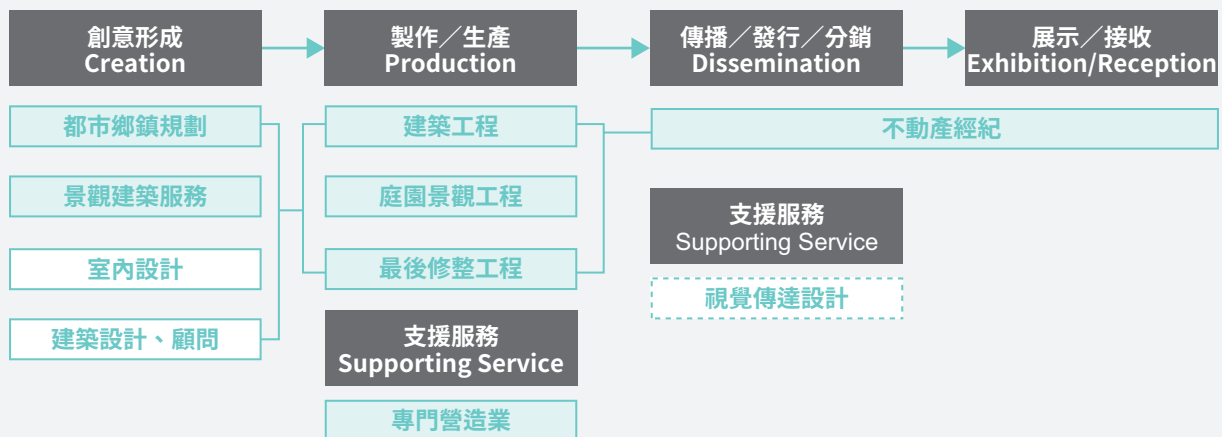


一、產業鏈及產業範疇

建築設計產業係指從事建築物設計、室內裝修設計等行業，為符合建築物使用需求（環境要求、功能要求、視覺要求）或裝修需求而進行的設計。

建築設計服務主要是建築設計產業鏈中形成創意的環節，由業主提出需求、檢討法規等完成設計後，交付建築工程或裝修工程生產製造。如為房地產業的建築物，會再經過不動產經紀業的仲介或代銷公司提供消費者購買。

圖2-54 建築設計產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁所呈現之各文創產業間的跨業互動。

② 淺綠底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③ 次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2024年8月。

根據財政部稅務行業標準分類第9次修訂（公告日期為2022年10月18日；最後更新日期為2023年12月19日）之行業代碼，本年報之建築設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：



表2-38 建築設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義	產業歸類
納入建築設計產業範疇			
7111-11	建築設計、顧問	包含建築製圖、建築模型繪圖及製作服務等。	
7401-00	室內設計	從事室內空間規劃、配置及設計服務之行業。	
為建築設計產業上下游關聯產業，但未納入本產業範疇			
—	都市鄉鎮規劃		
—	景觀建築服務		
—	建築工程	為本業相關聯行業，但非屬文創產業主要範疇，故未納入	
—	庭園景觀工程	本年報行業統計範圍。	
—	不動產經紀		
—	專門營造業		
—	視覺傳達設計	視覺傳達設計產業	

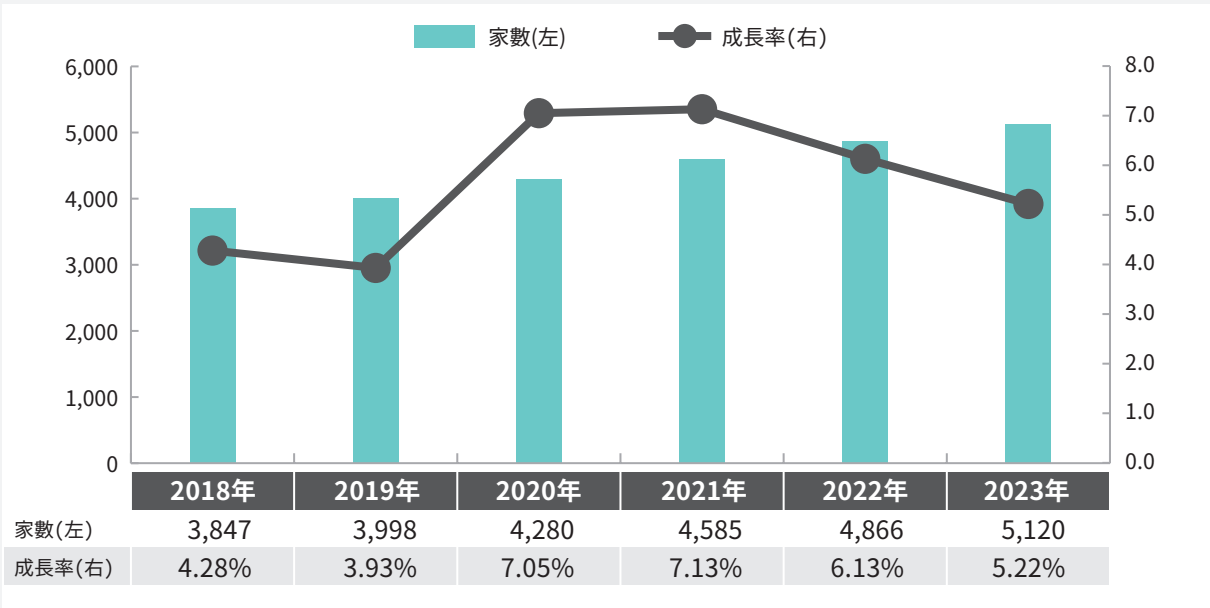
資料來源：中華民國稅務行業標準分類第9次修訂，2024年8月。

二、產業數據分析

近年來建築設計產業整體廠商家數連年成長，2023年達5,120家，較2022年成長5.22%（如圖2-55），其中以「室內設計」增加的廠商家數較多。本業新增廠商之廠商營業額大多未滿5百萬元。

圖2-55 2018~2023年建築設計產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：① 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

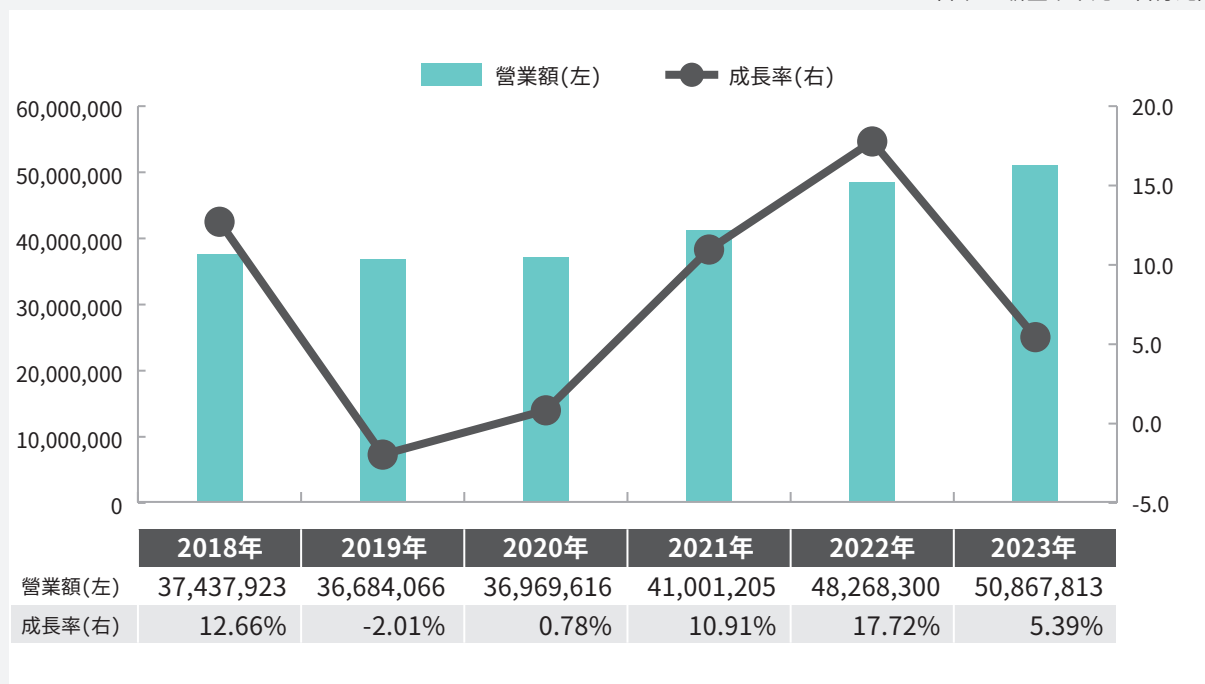
② 由於建築師多為個人執業，繳交業務所得，與本年報係以組織型態的營業稅作為統計基準的範圍有所差異，然現因個人資料保護法，難以取得相關數據進行呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

建築設計產業整體廠商營業額2023年為新臺幣508.68億元，較2022年成長5.39%（如圖2-56），當中以「室內設計」的內銷表現為成長主力，反映居家住宅空間裝修市場需求成長。

圖2-56 2018~2023年建築設計產業之廠商營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



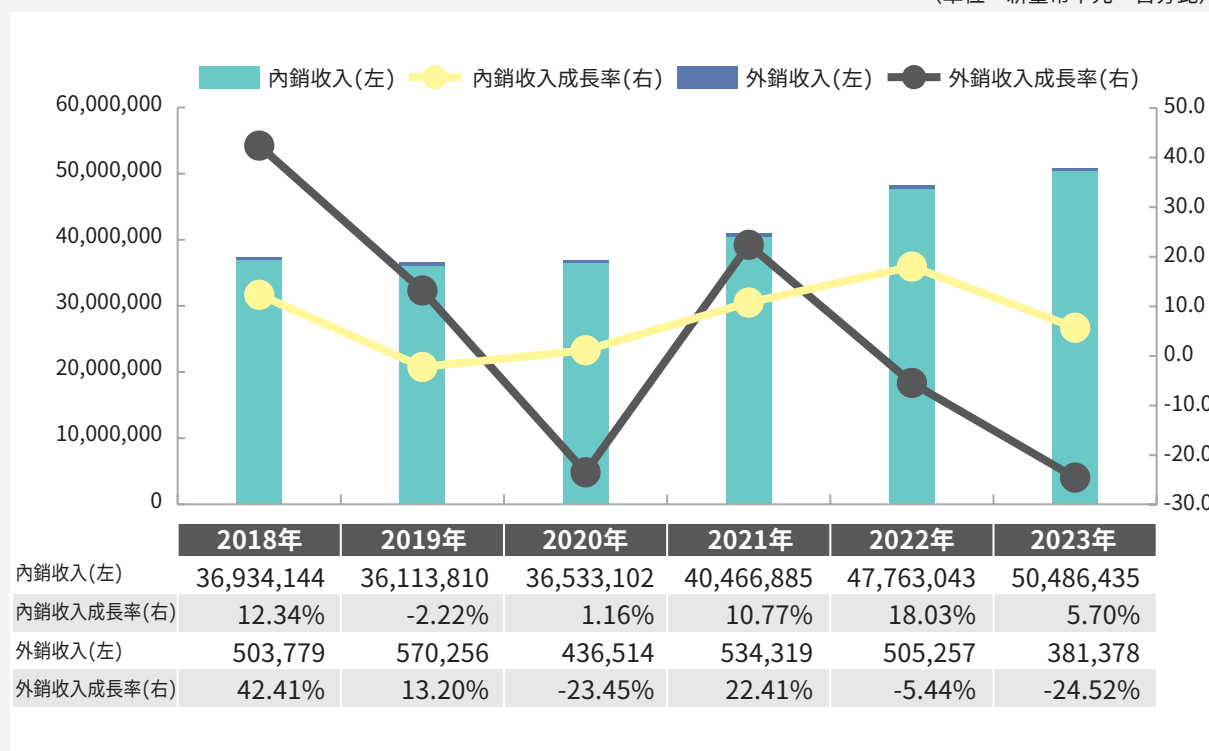
註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

在內、外銷部分，建築設計產業收入長期以內銷為主（占比約達99%）並穩定成長，2023年約為新臺幣504.86億元（如圖2-57）。外銷收入則有所下滑，2023年為新臺幣3.81億元，較2022年衰退24.52%（如圖2-57），收入低於COVID-19疫情間，主因為中國大陸經濟環境低迷、房市跳水，影響本業相關需求。

圖2-57 2018~2023年建築設計產業之內外銷概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。



在建築設計產業的兩項次產業中，2023年「室內設計」之廠商營業額為新臺幣460.03億元，較2022年成長5.97%，占整體產業營收比重達90.44%，主要受惠於國內住宅、營業場所、藝文場館等之室內裝修設計相關需求。「建築設計、顧問」廠商營業額則為新臺幣48.65億元，約成長0.15%（如表2-39）。不過，由於相關建築裝修材料上漲、成本增加，加上個人承攬之設計和顧問收入不在統計範圍內，實際營業獲利表現之趨勢比較，應審慎解讀為宜。

表2-39 2018~2023年建築設計產業之次產業廠商營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
建築設計、顧問	廠商營業額	5,595,671	4,048,576	3,764,434	4,340,985	4,857,940	4,865,041
	成長率	50.19%	-27.65%	-7.02%	15.32%	11.91%	0.15%
室內設計	廠商營業額	31,842,252	32,635,490	33,205,182	36,660,220	43,410,360	46,002,772
	成長率	7.92%	2.49%	1.75%	10.41%	18.41%	5.97%
建築設計產業總計	廠商營業額	37,437,923	36,684,066	36,969,616	41,001,205	48,268,300	50,867,813
	成長率	12.66%	-2.01%	0.78%	10.91%	17.72%	5.39%

註：① 本年報之次產業廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬得由個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 根據營業稅法第八條第二十二項規定，依同法第四章第二節規定計算稅額之營業人，銷售其非經常買進、賣出而持有之固定資產得免徵營業稅。本年報統計之廠商營業額僅包含該業部分營業項目，因此有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

本年報統計範圍為商工登記營利事業，其餘個人等投入所創造之廠商營業額無法被計算，故輔以內政部國土管理署之統計數據供參照，引用資料如「建築物開工件數」、「建築物建造／使用執照數統計」、「建物所有權移轉登記棟數統計」等，作為建築行業相關發展趨勢之參考（如表2-40）。

根據內政部國土管理署統計，2023年國內建築物建造執照戶數（-19.13%）、開工戶數（-10.65%）皆較2022年衰退，但建築物使用執照戶數成長5.53%，而建物所有權買賣移轉登記棟數衰退3.50%，建物所有權第一次登記棟數則成長14.00%，反映建物開工數減少，但房市交易成長。

表2-40 2018~2023年建築物執照與移轉統計趨勢

(單位：件、棟、百分比)

項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
(住宅類 (H-2類)) 建築物 建造執照戶數	121,689	148,566	160,039	170,465	180,674	146,118
成長率	32.30%	22.09%	7.72%	6.51%	5.99%	-19.13%
(住宅類 (H-2類)) 建築物 開工戶數	102,222	116,521	134,315	130,822	146,436	103,844
成長率	34.38%	13.99%	15.27%	-2.60%	11.94%	-10.65%
(住宅類 (H-2類)) 建築物 使用執照戶數	98,953	92,284	98,260	104,872	112,088	118,287
成長率	11.64%	-6.74%	6.48%	6.73%	6.88%	5.53%
建物所有權第一次登記棟數	116,589	119,459	117,363	125,779	130,922	149,253
成長率	5.59%	2.46%	-1.75%	7.17%	4.09%	14.00%
建物所有權買賣移轉登記棟數	277,967	300,275	326,589	348,194	318,101	306,971
成長率	4.47%	8.03%	8.76%	6.62%	-8.64%	-3.50%

註：①建物所有權第一次登記棟數：辦理所有權第一次登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。

②建物所有權買賣移轉登記棟數：辦理所有權買賣移轉登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。

資料來源：本年報整理自內政部《113年度內政統計通報》。

發展趨勢方面，隨著政府新青安貸款政策帶動房市，交易量升溫，小坪數房型受到歡迎、裝修需求高，因此市場常見全屋裝修、輕裝修等設計服務提升空間使用機能性，加上現代人重視提升生活品質，對智慧家居的需求亦普遍提高，多功能空間改造相關室內裝修設計服務案量大增，為市場走向一大趨勢。不過，受到少子化的影響，建築營建、設計裝修等相關領域的人力普遍短缺，相關案件之價格及發包執行率可能因此受到影響，為產業未來發展之隱憂。

同時，都市規劃及環境規劃為領航產業發展之推動力，近年為防範地震災害，政府持續推動建物改造與都市更新，全國都市更新送件及核定案量穩定成長，國人對此抱持多元開放的態度和未來想像，將持續帶動未來市場需求。長期而言，近年我國正積極推動「2050淨零轉型」目標，透過產官學研合作加速相關策略推動，盼提升建築物能源效率，並促進相關新型技術與工法的導入應用和推廣，達到轉型升級之目標；而綠能、智慧建築、高齡化社會等關鍵字亦為整體建築設計產業之發展走向。

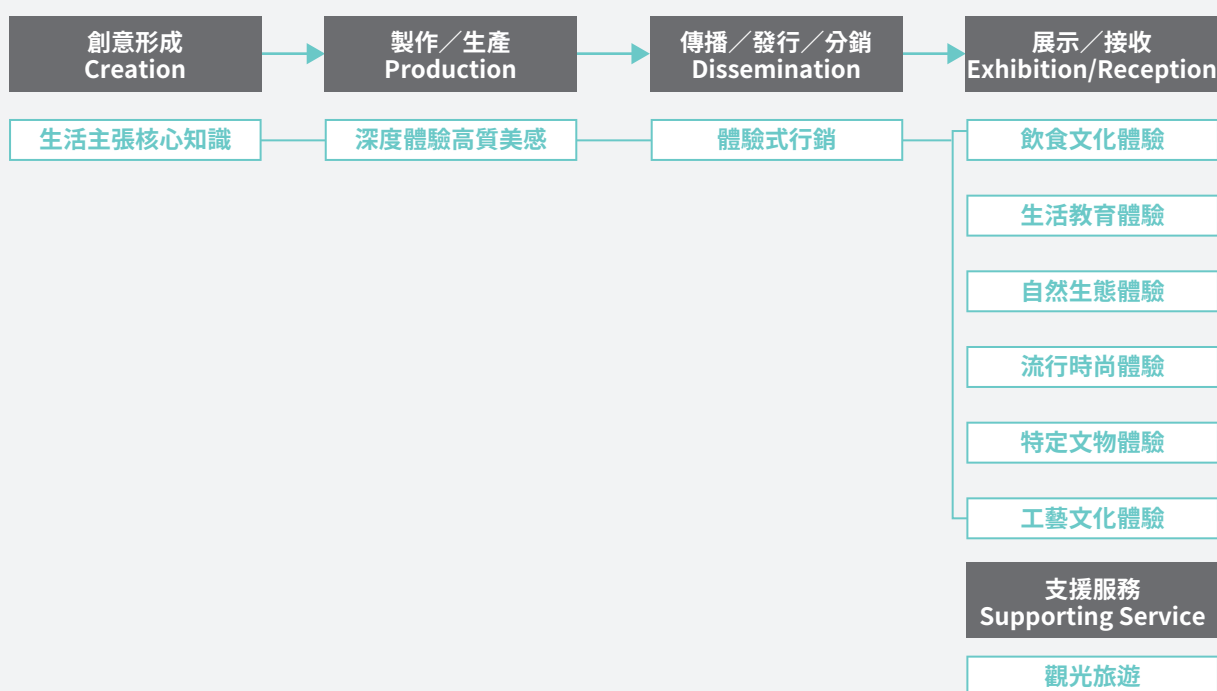


一、產業鏈及產業範疇

創意生活產業是指「從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業」。

創意生活產業的涵蓋範圍很廣，能提升服務業的層次，提供深度體驗、高質美感，增加附加價值，已被認為是未來臺灣最吸引國際人士的新特色產業。而創意生活產業推動六大類別，舉凡飲食文化、生活教育、自然生態、流行時尚、特定文物、工藝文化等領域都是人類生活體驗的一部分。其中蘊含著產業文化知識、高質商品、空間美感，並提供深度體驗服務與活動的創意生活產業，涵蓋食、衣、住、育、樂等各領域，讓消費者體驗下列六類的創意生活，包括飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗及工藝文化體驗。

圖2-58 創意生活產業之產業鏈範疇



資料來源：本年報整理，2024年8月。

企業以生活體驗之營運方式，創造出能觸發顧客內心共鳴之特別體驗，並萃取出重要之要素，以成為生活體驗產業之相關構面。因此創意生活產業涵蓋食衣住育樂等產業，而這些產業又分散到各個產業別中，因此本年報不以行業代碼作為廠商營業額統計基礎，主要爰請財團法人中衛發展中心提供創意生活產業廠商名錄。

表2-41 創意生活產業涵蓋範疇

產業分類	內容
飲食文化體驗	結合飲食文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，及所創造出來的行為及價值行為，提供飲食文化服務、產品與多元體驗之事業。
流行時尚體驗	結合居家生活文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，提供流行時尚服務、產品與多元體驗之事業。
生活教育體驗	以產業文化推廣或生活美學為目的，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，提供生活教育服務、產品與多元體驗之事業。
自然生態體驗	結合自然生態元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，以農、林、漁、牧等一級資源，提供自然生態服務、產品與多元體驗之事業。
特定文物體驗	結合特定民俗文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，提供特定文物服務、產品與多元體驗之事業。
工藝文化體驗	結合工藝文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，提供工藝文化服務、產品與多元體驗之事業。

資料來源：113年創意生活事業評選作業要點，2024年8月。

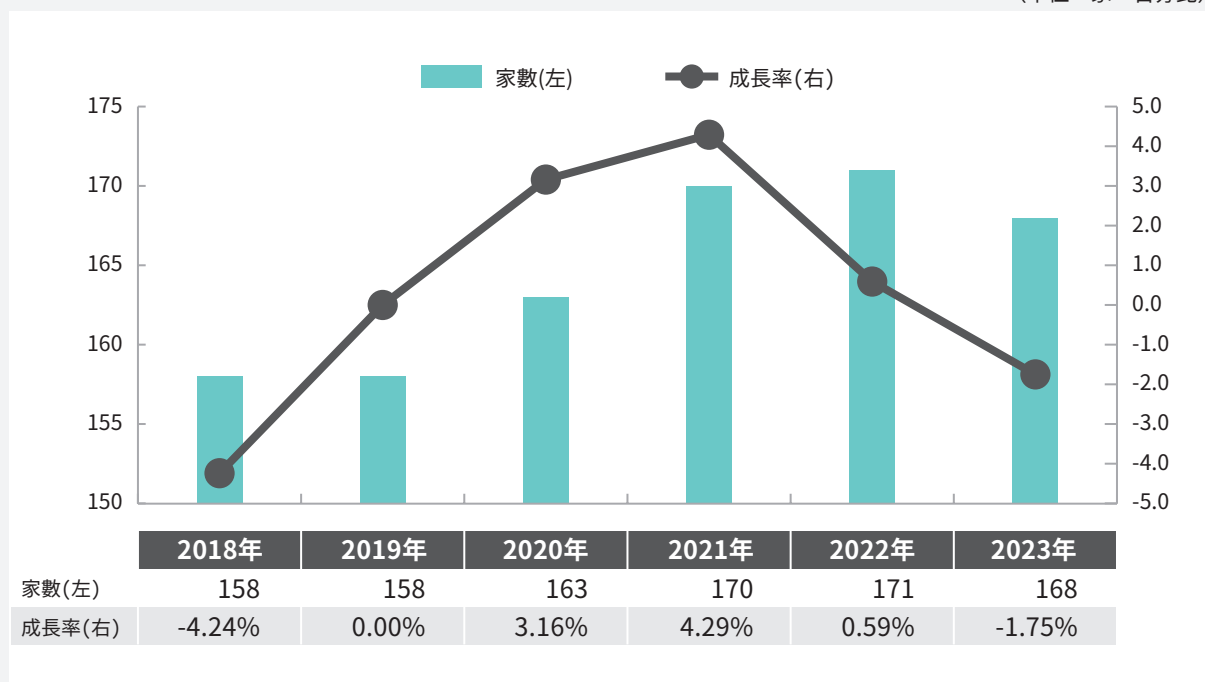


二、產業數據分析

2023年經評選納入創意生活產業家數較上一年度新增13家，其中以生活教育體驗7家尤多，其次為自然生態體驗3家；總計2023年通過評選之創意生活業者為168家（如圖2-59）。

圖2-59 2018~2023年創意生活產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：①經濟部自2003年起推動「創意生活產業發展計畫」，藉由專家實地評選方式，納入創意生活事業名單。通過評選之創意生活事業授予證書及簽訂合約書，並授予創意生活產業標章使用權，有效期為三年，可申請續約，並經評選小組審議通過後，換發證書及簽訂新約。

②創意生活產業因部分業者可能與各文創次產業廠商有所重疊，故另於附錄二附表57呈現扣除重複之廠商家數；此外，本年報第一篇第一章亦採用扣除重複之廠商家數進行統計。

資料來源：2023年創意生活產業發展計畫執行成果，財團法人中衛發展中心提供，2024年8月。

本年報統計創意生活產業廠商營業額時，係透過財團法人中衛發展中心提供歷年創意生活廠商名單，進行稅務統計資料撈取，2023年創意生活產業之廠商營業額為新臺幣326.69億元，相較2022年微幅成長0.42%。由於2022年基期較高，故廠商營業額成長速度降緩（如表2-42）。

表2-42 2018~2023年創意生活產業之廠商營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)

創意生活產業	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
廠商營業額	27,341,881	29,185,671	27,960,136	22,994,347	32,530,990	32,669,008
成長率	2.94%	6.74%	-4.20%	-17.76%	41.47%	0.42%

註：①自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響廠商家數、廠商營業額及外銷金額。

②創意生活產業因部分業者可能與各文創次產業廠商有所重疊，故本統計表與附錄二附表57呈現扣除重複之廠商營業額；此外，本年報第一篇第一章亦採用扣除重複之廠商營業額行統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2024年8月。

依財團法人中衛發展中心執行之創意生活事業評選作業要點規定統計，就創意生活產業的分布縣市別來看，以臺中市廠商家數21家數量最多，占總家數的12.50%，再者為臺北市16家，占總家數的9.52%，苗栗縣及南投縣各為15家，占國內總家數的8.93%（如表2-43）。

表2-43 2023年創意生活產業之家數概況—各縣市別區分

(單位：家、百分比)

縣市	廠商家數	百分比
臺北市	16	9.52%
新北市	10	5.95%
基隆市	2	1.19%
桃園市	8	4.76%
新竹市	2	1.19%
新竹縣	3	1.79%
苗栗縣	15	8.93%
臺中市	21	12.50%
南投縣	15	8.93%
彰化縣	8	4.76%
雲林縣	10	5.95%
嘉義縣	4	2.38%
嘉義市	4	2.38%
臺南市	7	4.17%
高雄市	11	6.55%
屏東縣	5	2.98%
宜蘭縣	14	8.33%
花蓮縣	9	5.36%
臺東縣	3	1.79%
金門縣	1	0.60%
澎湖縣	0	0.00%
連江縣	0	0.00%
合計	168	100.00%

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心，2024年8月。

觀察各地區創意生活型態發現，北部地區多集中於飲食文化體驗及工藝文化體驗，分別為19家及10家；中部地區集中於工藝文化體驗、飲食文化體驗與生活教育體驗，分別為22家、20家及13家；南部地區以工藝文化體驗（12家）最多；東部地區以飲食文化體驗（11家）最多；而離島地區則是僅有1家，為工藝文化體驗。

表2-44 2023年創意生活產業之家數概況—各地區區別

(單位：家)

體驗類型	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	小計
飲食文化體驗	19	20	8	11		58
流行時尚體驗	3	4	3			10
生活教育體驗	7	13	7	6		33
自然生態體驗	3	10		5		18
特定文物體驗			1			1
工藝文化體驗	10	22	12	3	1	48
合計	42	69	31	25	1	168

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心，2024年8月。

表2-45 2023年新通過創意生活產業評選之業者名單

	事業名稱	地址	類型
1	月桃故事館	嘉義市東區保忠一街359號	生活教育體驗
2	北屯新村——臺中市眷村文物館	臺中市北屯區天祥街19號	生活教育體驗
3	采棉居寢飾文化館	南投縣竹山鎮延平一路12號	生活教育體驗
4	天明製藥農科觀光藥廠	屏東縣長治鄉神農路3號	生活教育體驗
5	興隆毛巾觀光工廠	雲林縣虎尾鎮埤內里84-1號	生活教育體驗
6	豐年靈芝菇類生態農場	南投縣埔里鎮水頭里東潤路58號	自然生態體驗
7	頭城農場	宜蘭縣頭城鎮更新路125-1號	自然生態體驗
8	承億文旅桃城茶樣子	嘉義市東區忠孝路516號	生活教育體驗
9	阿美麻糬-小米文化館	花蓮縣吉安鄉南濱路一段258號	飲食文化體驗
10	佐登妮絲城堡生技園區	嘉義縣大林鎮大埔美園區三路15號	流行時尚體驗
11	樂活襪之鄉博物館	彰化縣社頭鄉社石路559號	自然生態體驗
12	濟生Beauty健康文化館	新竹縣湖口鄉鳳工八街5號	生活教育體驗
13	丸文食品觀光工廠	臺中市大里區工業十一路156號	飲食文化體驗

資料來源：財團法人中衛發展中心，2024年8月。

後疫情時代，2023年產業廠商營業額穩定微幅成長。在商業發展的同時，因應經濟部產業發展署政策，導引創意生活產業朝向低碳化、數位化轉型，透過課程學習，協助企業掌握國內外產業淨零趨勢，並透過與異業結盟、合作發展，建立體驗創新模式，發揮一加一大於二的綜效，成為產業標竿學習典範。



一、科技趨勢下的我國數位內容產業範疇

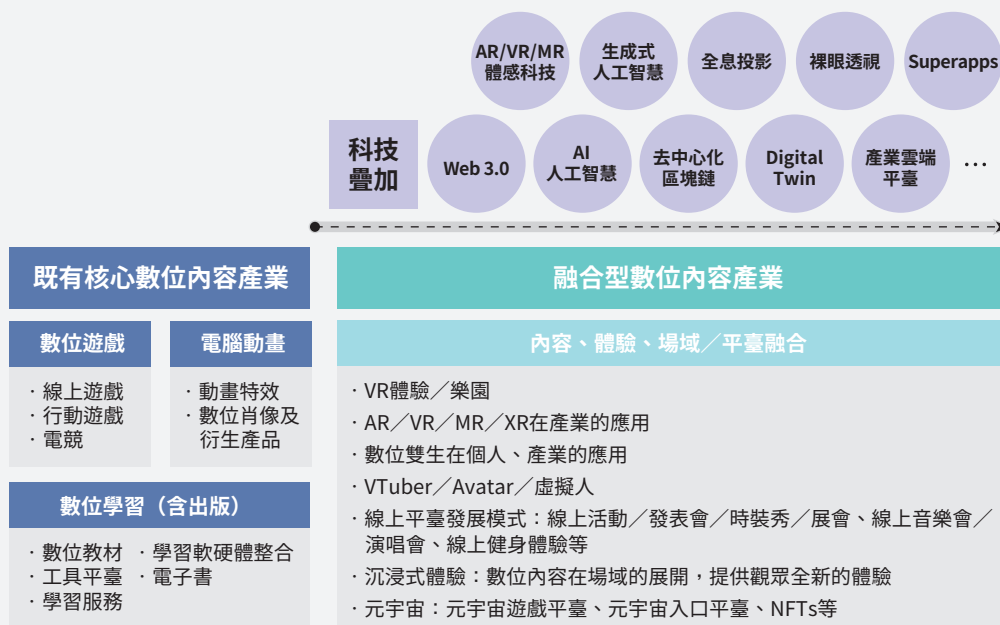
過去我國採用的數位內容產業包含八個次領域，即五大核心產業與三大關聯產業，核心產業為數位遊戲、電腦動畫、數位影音、數位出版與典藏、數位學習，關聯產業指行動應用服務、網路服務及內容軟體。隨著數位技術的成熟與發展，以及全球在COVID-19疫情後催化數位內容需求的成長，帶動生成式AI等新興科技的融合型多元應用發展。

在探討我國數位內容產業範疇，從過去涉及三個層次動態調整為兩個層次，第一個層次維持既有核心數位內容產業：1.數位遊戲：線上遊戲、行動遊戲、電競。2.電腦動畫：動畫特效、數位肖像及衍生產品。3.數位學習（含出版）：數位教材、工具平臺、學習服務、學習軟硬體整合、電子書。第二個層次為融合型數位內容產業，以體感科技為代表。隨著數位科技內涵持續動態演進，呈現的是數位化的生態系，在邁向融合型數位內容產業的發展涉及科技疊加，一些影響數位內容產業發展的科技元素，例如延展實境（Extended Reality）、人工智慧甚至是走向生成式AI、數位雙生、虛擬人、裸眼透視、區塊鏈等新興科技趨勢的動態演進。

綜合上述脈絡與趨勢，融合型數位內容產業涵蓋的重要元素與內容包括：VR體驗／樂園、AR／VR／MR／XR應用在教育、訓練與模擬、新零售、博物館、觀光導覽、古蹟歷史場景再造等產業應用；數位雙生在個人、產業的應用；VTuber／Avatar／虛擬人；線上平臺發展模式，例如線上活動／發表會／時裝秀／展會、線上音樂會／演唱會、線上健身體驗等；沉浸式體驗或稱全面體驗，透過數位內容在場域的展開，提供觀眾全新的體驗；元宇宙平臺，例如元宇宙遊戲平臺、元宇宙入口平臺、NFTs等。

此外，根據財政部財政資訊中心，部分應屬數位內容產業之次產業，現階段歸納於其他文創產業如廣播電視、電影、出版、流行音樂等，若將其計入數位內容產業中，則會有重複計算之疑慮，以現有資料亦難以做明確的拆分，故本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，如未收錄擴增實境（Augmented Reality，AR）、虛擬實境（Virtual Reality，VR）、VTuber、線上課程等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀；若為求完整呈現數位內容產業之現況，本章資料與內容論述，摘錄自數位發展部數位產業署之《113 Taiwan數位內容產業報告》。

圖2-60 2023年臺灣數位內容產業範疇



資料來源：摘錄自數位發展部數位產業署之《113 Taiwan數位內容產業報告》，2024年10月。

二、產業數據分析

自2018年起，臺灣數位內容產業之產值推估結構調整為：數位遊戲、電腦動畫、數位學習（含出版）、體感科技等核心子產業。在產值推估模式上，首先依照中華民國稅務行業分類標準（第8次修訂）之銷售額統計，進行2023年與前一年度的行業產值與成長率推估；其次，依照臺灣證券交易所公開資訊觀測站所公布之上市櫃企業營業額、企業財報，進行產業結構、市場規模的估算，並與稅務銷售額之成長率進行交叉比對，以獲得較貼近市場面的產值推算值。另外，在數位學習產業部分之產值推估方式，自2018年起採納經濟部工業局（現改由數位發展部數位產業署）「智慧學習產業整合輸出計畫」之調查結果。

目前我國數位內容產業發展有兩大推動主責單位：數位發展部數位產業署以技術研發／應用、人才培育帶動產業發展；文化部以內容創意帶動產業發展，因此在權責機關、產業劃分、產值推估上亦會有所不同。爰自2018年起，產業產值推估上，數位影音等以內容創意為主的部分併入本年報其他產業呈現。以技術發展為主的部分，則著重於數位遊戲、電腦動畫、數位學習（含出版）等三大領域進行探討。此外，數位內容產業報告自2023年起調整體感科技為虛擬科技，也將針對相關產業持續進行產值推估與發展趨勢探討。



根據推估（如表2-46），2023年臺灣數位內容產業總產值較2022年衰退，為新臺幣4,213億元，衰退41.04%，產值變化原因係因數位學習產業於疫情期間遠距教學、辦公帶動宅經濟，疫後因回歸實體課程，線上科技教育課程需求下降，但在硬體產值貢獻之下，仍為整體數位內容產業占比最高的子產業。數位遊戲與數位出版經歷過疫情的宅經濟需求，產值持續成長，而在全球喊出生成式AI議題之後，電腦動畫與虛擬科技等子產業也持續成長中。

2023年臺灣數位遊戲產業成長幅度為5.2%，總產值為新臺幣791.9億元。隨著恢復實體生活，數位遊戲產值成長率趨於穩定，而產值貢獻占比最高仍為行動遊戲軟體。由於疫情期間可能促使民眾選擇數位遊戲往多元化發展，在線上遊戲產值有部分來自於行動遊戲網頁版的貢獻，呈現成長並回到疫情前水準；另外，家用遊戲與電腦遊戲受惠於Steam等遊戲平臺成為主要銷售管道，遊戲公司與獨立遊戲團隊持續有作品製作與發行並獲得營收。在商用遊戲方面，由於涵蓋軟硬體遊戲機一體製作及租售，在恢復實體娛樂後產值有回溫趨勢，不過仍以博奕類型為主流。

電腦動畫產業2023年成長率為8.0%，推估總產值為新臺幣79.3億元。由於疫情趨緩，民眾陸續恢復進戲院觀看動畫片之意願，使全臺動畫電影票房表現較2022年明顯提升，進而帶動發行平臺端的營收表現。核心內容產製端，在各國重啟影視內容產製計畫之下，實體演唱會也恢復辦理，促使動畫需求復甦，進而帶動核心內容產製的產值較2022年有所增加。此外，新媒體動畫如VTuber配合數位學習、展覽、電子遊戲以及虛擬科技相關的動畫製作，逐漸成為電腦動畫產業營收的重要來源。同時由於配合電影、遊戲、以及虛實科技內容產出，電腦動畫公司持續進行視覺特效研發。

根據數位發展部數位產業署《智慧學習產業產值調查報告》，數位學習產業2023年總產值為新臺幣2,727.2億元，衰退52.7%，顯示後疫情時代臺灣數位學習產業呈現下滑。數位學習產業整體產值主要仍由教學硬體所驅動，不過評估整體產業，軟體系統成長率達17.4%，占比提升至1成，顯示雖然硬體銷售還是推動數位學習產業主要子產業，但在疫情趨向常態，教學模式回歸疫情前的實體授課影響之下，大眾仍對軟體系統市場關注，尤其在元宇宙、AI輔助技術、AR／VR等方面。

在虛擬科技產業方面，2023年成長率為1.79%，推估總產值為新臺幣108.2億元。2023年虛擬科技全球共同成長，進一步推動臺灣產業快速擴展；數位雙生、虛擬人、虛擬網紅、全息投影及虛擬生態系統等新興技術持續擴大影響力，在商業應用、教育、娛樂等領域逐漸成熟，帶來更多虛實整合的創新應用。虛擬科技相關解決方案在後疫情時代受到企業和消費者重視，尤其是遠距學習、遠距工作及遠距娛樂等場景，提供更加靈活的解決方案。未來，虛擬科技產業將進一步推動智慧城市、醫療、製造業等領域的應用發展，預示更多虛擬與實體交互的創新場景將湧現。

表2-46 2018~2023年臺灣數位內容各次產業之產值結構與成長率

(單位：新臺幣億元、百分比)

次產業		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
數位遊戲	商用遊戲	247.6	248.7	270.5	275.9	273.3	274.8
	線上遊戲	147.3	151.8	152.5	149.6	150.5	156.0
	行動遊戲軟體	188.3	218.2	244.5	297.0	323.7	354.8
	家用遊戲機軟體	3.5	3.1	2.8	3.6	5.3	6.3
	個人電腦遊戲	247.6	248.7	270.5	275.9	273.3	274.8
	總產值	586.7	621.8	670.3	726.1	752.8	791.9
	成長率	10.6%	6.0%	7.8%	8.3%	3.7%	5.2%
電腦動畫	電視動畫	24.3	24.4	18.1	15.1	16.1	16.3
	動畫電影	20.8	22.5	16.8	15.8	15.4	18.3
	新媒體動畫	16.5	20.6	18.4	19.2	22.0	15.6
	總產值	78.5	87.0	69.3	68.6	73.4	79.3
	成長率	3.3%	10.8%	-20.3%	-1.0%	7.0%	8.0%
虛擬科技	虛擬科技（軟、硬體）	61.3	80	88.7	75.3	76.9	74
	解決方案（體驗服務）	32.3	37.3	29.8	28.1	29.4	34.2
	總產值	93.6	117.3	118.5	103.4	106.3	108.2
	成長率	23.5%	25.3%	1.0%	-12.7%	2.8%	1.8%
數位學習	教學內容	342.3	324.9	396.8	381.6	577.8	488.1
	軟體系統	152.1	164.4	176.1	316.3	378.8	444.8
	教學硬體	774.8	846.5	853.9	3,880.7	4806.3	1794.3
	總產值	1,269.2	1,335.8	1,426.8	4578.7	5762.9	2727.2
	成長率	-4.1%	5.2%	6.8%	220.9%	25.9%	-52.7%
數位出版		385.7	390.6	399.6	421.2	450.0	507.8
總產值		2,415	2,553	2,685	5,898	7,145	4,213

註：①此處為數位發展部數位產業署據其產業範疇推估之產值，然根據該定義與產業範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，且難以做明確的拆分。因此，為免與現行其他文創產業重複計算，本年報於第一章與附錄二之附表61，以財政部財政資料中心撈取之數位內容產業所屬行業代碼營業稅為主。

②數據為摘錄自《113 Taiwan數位內容產業報告》，其數字皆僅計算至小數點第一位。

③數據與2023年報告若有相異之處為資策會產業情報研究所（MIC）上修或下修之結果。

④數位學習產業產值推估主要取自「智慧學習產業整合輸出計畫」，且呈現之數位學習產業次產業亦不同，故表中並無呈現數位學習產業細項產值及年度產值變化。

⑤虛擬科技產值採用資策會產業情報研究所（MIC）、數位學習採用智慧學習產業整合輸出計畫之調查資料。

⑥虛擬科技次產業別2018~2022年原為體感科技，自2023年起調整名稱為虛擬科技，且於2023年將次產業體感科技軟體及硬體設備合併為虛擬科技（軟、硬體）。

資料來源：《113 Taiwan數位內容產業報告》，2024年10月。

總而言之，數位學習產值變化主要原因在於疫後因回歸實體課程線上需求下降，但專業性的課程體驗及科技教育的實作教材、產品需求仍帶來更多創新應用的可能性。在電子書銷售通路方面，有電子書平臺業者正在考慮是否推動訂閱制。虛擬科技技術在娛樂產業的應用擴大，XR技術結合數位遊戲、數位影音等，帶來全方位沉浸式娛樂享受；考量本年報性質，有關本國數位內容產業之產業發展與廠商營運概況等資訊，可參考數位發展部數位產業署《113 Taiwan數位內容產業報告》。



Taiwan
Cultural and Creative
Industries

C3 ▶

附錄



- 附錄一

- 附錄二

歷年年報編印過程，文化部、文化內容策進院與執行單位戮力於完善並健全文創產業統計機制。本年度編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公設文化機構。

一、創意生活產業

由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，由本年報透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之廠商營業額。又因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，與本年報編印原則不同，本年報包含該統一編號下所有營業資料，因此可能產生創意生活經營型態雖屬於產業轉型調整的重要加值方向，但整體營業表現仍受本業經營所影響。

二、公設文化設施

由於歷年文創產業統計資訊主要來自於財政部企業之報稅資訊，但對於文化資產應用及展演設施產業之資訊，多數之設施皆為公立機關，收入不需要報稅，因此無法由財稅相關統計得到相關完整的資訊。故本年將新增對公設文化設施的調查，主要包含歲入、歲出以及人力，期能齊備文化設施產業資訊。

1. 調查對象

- 「文化部博物館及地方文化館名單」中公設文化設施。
- 透過全國藝文活動資訊系統蒐集公立演藝場所。
- 本調查採用全查方式進行，協請文化部行文至各館所，再由執行單位輔之以電話訪問方式進行催收。

2. 收入概況

根據問卷調查與推估結果，我國公設文化設施2023年總收入約為新臺幣48.7億元，高於稅務資料所呈現之數據。

由於本年報調查公設文化設施之收入項目包含政府補助經費、企業及私人贊助與捐贈、場租、票務／資料使用費收入、館舍相關授權收入、委外經營權利金、活動報名收入、刊物出版／兼銷及周邊商品販售等項目，進行上述收入推估時，已扣除政府補助收入，且於政府委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，不會與本年報產業廠商營業額重複計算。

附表1 2023年公設文化設施收入試算

(單位：新臺幣千元)

類別	總館數	回卷館數	回卷收入金額	插補資料家數	補資料推估金額	收入金額總計
國立及中央機關	66	56	2,142,433	10	379,461	2,521,894
地方政府主管文化設施	542	462	2,310,714	80	35,462	2,346,176
小計	608	518	4,453,146	90	414,924	4,868,070

註：本調查為全數調查，對於未回卷館舍採個別館舍進行插補，故不存在母體結構與樣本結構有差異的問題。
資料來源：本年報整理。

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
一、視覺藝術產業	文化部	指從事繪畫、雕塑、其他藝術品創作、藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、藝術經紀代理、藝術品公證鑑價、藝術品修復等行業。	
二、音樂及表演藝術產業	文化部	指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。	本項所稱之「音樂」專指第十五項所稱「流行音樂」以外之音樂類型。
三、文化資產應用及展演設施產業	文化部	指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。	所稱文化資產利用，限於該資產之場地或空間之利用。
四、工藝產業	文化部	指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。	
五、電影產業	文化部	指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。	包括動畫電影之製作、發行、映演。
六、廣播電視產業	文化部	指利用無線、有線、衛星廣播電視平臺或新興影音平臺，從事節目製作、發行、播送等之行業。	包括動畫節目之製作、發行、播送。
七、出版產業	文化部	指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。	1. 數位創作係指將圖像、字元、影像、語音等內容，以數位處理或數位形式（含以電子化流通方式）公開傳輸或發行。 2. 本產業內容包括數位出版產業價值鏈最前端數位出版內容之輔導。

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍（續1）

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
八、廣告產業	經濟部	指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。	
九、產品設計產業	經濟部	指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。	
十、視覺傳達設計產業	經濟部	指從事企業識別系統設計 (CIS)、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。	1. 視覺傳達設計產業包括「商業包裝設計」，但不包括「繪本設計」。 2. 商業包裝設計包括食品、民生用品、伴手禮產品等包裝。
十一、設計品牌時尚產業	經濟部	指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。	
十二、建築設計產業	內政部	指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。	
十三、數位內容產業	數位發展部	指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。	1. 包括數位遊戲、行動應用服務、內容軟體、數位學習，以及提供內容數位化創作、企劃編輯、發行流通所需之技術面產品或服務。 2. 以數位方式創作、企劃編輯、發行流通新聞報紙、雜誌（期刊）、圖書、電影、電視、音樂，包括將其典藏數位化，仍分屬其原有之出版、電影、電視、音樂產業。
十四、創意生活產業	經濟部	指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。	
十五、流行音樂及文化內容產業	文化部	指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。	

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍（續2）

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
十六、其他經中央主管機關指定之產業	文化部	沉浸式內容體驗產業：指從事以影視、音樂、動畫、劇本延伸授權或其他原生創意，並透過場景營造、機械科技、數位科技或表演詮釋，提供大眾具深入情境文化體驗之行業。 指從事中央主管機關依下列指標指定之其他文化創意產業： 一、產業提供之產品或服務具表達性價值及功用性價值。 二、產業具成長潛力，如營業收入、就業人口數、出口值或產值等指標。	

- 註：①文化創意產業所提供之產品或服務應呈現透過創意將文化元素加以運用、展現或發揮之特質。
 ②文化創意產業其既有內容以數位化呈現，或透過其他流通載具傳播，不影響其產業別認定。
 ③對附表之產業內容與範圍有疑義者，得申請各中央目的事業主管機關為產業認定。
 ④申請認定之產業若有橫跨二以上中央目的事業主管機關之虞者，由中央主管機關會同有關機關認定。

附表3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
58	出版業	出版產業	5811—11	實體新聞出版
			5811—12	數位新聞出版
			5812—11	實體雜誌及期刊出版
			5812—12	數位雜誌及期刊出版
			5813—11	實體書籍出版
			5813—12	數位書籍出版
		數位內容產業	5820—11	遊戲軟體出版
		非文創產業	5819—00	其他出版 *
			5820—99	其他軟體出版 *
		59	流行音樂及文化內容產業	5920—11
5920—12	音樂詞曲版權代理及授權使用			
5920—15	錄音工程			
5920—99	其他聲音錄製及音樂發行			
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	5911—11			動畫影片製作
電影產業	5911—14		電影片製作	
	5911—99		其他影片及電視節目製作	
	5912—00		影片及電視節目後製服務	
	5913—11		電影片代理及發行	
	5914—00		電影院	
	5920—13		電影錄音、音效	

附表3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明（續1）

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
59	影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	廣播電視產業	5911—12	廣告影片製作
			5911—13	電視節目製作
			5911—15	線上影片及節目製作
			5913—12	電視節目代理及發行
			5913—99	其他影片及電視節目發行
			5920—14	廣播節目製作及發行
			5920—16	電視節目錄音、音效
60	廣播、電視節目編排及傳播業	廣播電視產業	6010—11	廣播電臺經營
			6010—12	網路廣播
			6020—11	無線電視頻道經營
			6020—12	衛星電視頻道經營
			6020—13	電視頻道代理商
73	廣告業及市場研究業	廣告業	6020—14	網路電視節目編排及播放
			7310—11	廣告代理商
			7310—12	媒體代理及買賣
			7310—13	公開展示廣告
			7310—99	其他廣告服務
			7320—11	市場研究
			7320—12	民意調查 *
74	專門設計業	非文創產業	7401—00	室內設計
		建築設計產業	7402—00	工業設計
		產品設計產業	7409—13	包裝設計
		視覺傳達產業	7409—11	企業識別標誌設計
			7409—12	商業設計
			7409—14	視覺傳達與平面設計
			7409—16	多媒體設計
		設計品牌時尚產業	7409—15	流行時尚設計
			7409—99	未分類其他專門設計服務
90	創作及藝術表演業	視覺藝術產業	9010—11	繪畫創作
			9010—16	雕刻、雕塑創作
			9010—19	藝術作品修復
			9010—20	藝術評論
			9010—99	其他創作
			9030—19	藝文作品展覽活動籌辦

附表3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明（續2）

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
90	創作及藝術表演業	出版產業	9010—12	漫畫創作
			9010—13	文學創作
			9010—18	自由撰稿者
		音樂及表演藝術產業	9010—14	戲劇創作
			9020—11	劇團
			9020—12	舞團
			9020—13	音樂表演
			9020—15	民俗藝術表演
			9020—99	其他藝術表演
			9030—15	藝術表演活動籌辦、監製與經紀
			9030—17	服裝指導、表演造型設計
			9030—18	燈光、舞臺設計服務
			9030—99	其他創作及藝術表演輔助服務
		流行音樂與文化內容產業	9010—15	音樂詞曲創作
			9020—16	流行音樂表演
			9030—13	流行音樂展演空間經營
			9030—16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀
		工藝產業	9010—17	工藝品創作
		文化資產應用與展演設施產業	9031—11	劇院、劇場經營
			9031—12	音樂廳、音樂展演空間經營
		非文創產業	9020—14	電子琴花車
			9030—14	無侍者陪伴之歌廳
93	運動、娛樂及休閒服務業	非文創產業	9311—00	職業運動
			9312—11	撞球室
			9312—12	棒（壘）球場
			9312—13	網球場
			9312—14	羽球（場）館
			9312—15	高爾夫球場及練習場
			9312—16	保齡球館
			9312—17	道館
			9312—18	游泳池
			9312—19	健身中心、健康俱樂部
			9312—20	馬術館
			9312—21	賽車場
			9312—99	其他運動場館

附表3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明（續3）

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
93	運動、娛樂及 休閒服務業	非文創產業	9319—11	籌辦運動活動
			9319—99	未分類其他運動服務
			9323—11	有侍者陪伴之茶室
			9323—12	有侍者陪伴之咖啡廳
			9323—13	有侍者陪伴之酒家、酒吧
			9323—14	有侍者陪伴之歌廳
			9323—15	有侍者陪伴之舞廳
			9323—16	有侍者陪伴之夜總會
			—	有侍者陪伴之舞場
			9323—18	有侍者陪伴之視唱、視聽中心
			9324—12	小鋼珠（柏青哥）店
			9324—13	投幣式兒童騎乘機械玩具店
			9324—14	夾娃娃機店
			9324—99	其他遊戲場
			9329—11	釣魚場
			9329—12	釣蝦場
			9329—13	泛舟等水域遊憩活動
			9329—14	海水浴場
			9329—17	無侍者陪伴之舞場
			9329—18	夜店
			9329—99	未分類其他娛樂及休閒服務
		出版產業	9329—16	漫畫書屋
		流行音樂與文化內容產業	9322—11	視唱中心（KTV）
		電影產業	9322—12	視聽中心
		數位內容產業	9321—00	遊樂園及主題樂園
			9324—11	電動玩具店
			9329—15	上網專門店

附表4 文創職業類別

(216101)	建築工程師（含建築師）
(216102)	景觀設計師
(217100)	室內設計師
(217200)	平面及多媒體設計師
(217300)	產品及服裝設計師（含工業設計）
(264100)	編輯、作家及有關撰稿人員
(264200)	新聞記者
(264300)	翻譯人員
(265290)	表演藝術人員（含演員、配音員）
(265400)	電影、舞臺及有關導演與製作人
(265600)	廣播、電視及其他媒體播報員
(311800)	製圖員
(343100)	攝影師、攝影記者
(343900)	節目助理及舞臺相關工作人員
(731200)	樂器製造及調音人員
(731490)	陶瓷製品有關工作人員（含磚瓦）
(731790)	各種材質手工藝人員

註：上述文創職業類別篩選融合了歐盟與UNESCO對於文化職業的定義範疇以及我國職業分類。

01. 視覺藝術產業

附表5

視覺藝術產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺藝術產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469919	古玩書畫批發	61	171,454	21,718	149,736	60	120,768	15,297	105,470	55	196,796	19,832	176,965
						-1.6%	-29.6%	-29.6%	-29.6%	-8.3%	63.0%	29.6%	67.8%
469920	雕塑品批發	102	368,212	15,345	352,867	101	431,951	7,211	424,741	105	269,003	7,038	261,965
						-1.0%	17.3%	-53.0%	20.4%	4.0%	-37.7%	-2.4%	-38.3%
471915	綜合商品拍賣 (零售)	111	455,936	8	455,928	115	544,591	348	544,242	135	1,532,861	603	1,532,258
						3.6%	19.4%	4033.4%	19.4%	17.4%	181.5%	73.1%	181.5%
485218	雕塑品零售	1,017	1,489,984	56,147	1,433,836	1,006	1,625,778	56,104	1,569,674	971	1,295,311	38,384	1,256,927
						-1.1%	9.1%	-0.1%	9.5%	-3.5%	-20.3%	-31.6%	-19.9%
485311	中古藝術品零售	396	2,209,162	115,194	2,093,968	378	2,197,908	157,285	2,040,624	392	1,796,161	41,755	1,754,406
						-4.5%	-0.5%	36.5%	-2.5%	3.7%	-18.3%	-73.5%	-14.0%
859211	美術教學	64	27,387	0	27,387	74	34,512	0	34,512	94	41,504	0	41,504
						15.6%	26.0%	-	26.0%	27.0%	20.3%	-	20.3%
859215	攝影教學	6	7,554	0	7,554	7	12,641	0	12,641	15	10,653	0	10,653
						16.7%	67.3%	-	67.3%	114.3%	-15.7%	-	-15.7%
901011	繪畫創作	65	64,233	0	64,233	57	80,634	0	80,634	66	123,833	96	123,738
						-12.3%	25.5%	-	25.5%	15.8%	53.6%	-	53.5%
901016	雕刻、雕塑創作	31	27,711	0	27,711	25	32,169	0	32,169	23	48,952	0	48,952
						-19.4%	16.1%	-	16.1%	-8.0%	52.2%	-	52.2%
901020	藝術評論	36	52,913	0	52,913	35	61,382	0	61,382	32	50,241	0	50,241
						-2.8%	16.0%	-	16.0%	-8.6%	-18.1%	-	-18.1%
901099	其他創作	115	292,287	0	292,287	110	288,576	274	288,302	108	202,109	3,165	198,944
						-4.3%	-1.3%	-	-1.4%	-1.8%	-30.0%	1055.3%	-31.0%
901019	藝術作品修復	7	19,318	0	19,318	9	13,994	0	13,994	12	39,304	0	39,304
						28.6%	-27.6%	-	-27.6%	33.3%	180.9%	-	180.9%
903019	藝文作品展覽活動籌辦	172	875,215	2,471	872,743	324	1,283,540	12,784	1,270,756	478	1,222,414	6,455	1,215,959
						88.4%	46.7%	417.3%	45.6%	47.5%	-4.8%	-49.5%	-4.3%
969020	字畫裱褙	299	335,997	1,219	334,779	301	327,115	1,732	325,383	292	308,228	645	307,584
						0.7%	-2.6%	42.1%	-2.8%	-3.0%	-5.8%	-62.8%	-5.5%
合計		2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400
						4.8%	10.3%	18.4%	10.0%	6.8%	1.2%	-53.0%	3.2%
2021 - 2023年圖表，續見下頁 ⇨													

2021 - 2023年圖表，續見下頁 ⇨

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺藝術產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469919	古玩書畫批發	58	204,101	24,412	179,688	55	240,363	67,729	172,634	52	160,857	22,581	138,276
		5.5%	3.7%	23.1%	1.5%	-5.2%	17.8%	177.4%	-3.9%	-5.5%	-33.1%	-66.7%	-19.9%
469920	雕塑品批發	97	257,426	3,297	254,129	95	327,773	10,660	317,112	95	347,635	44,361	303,274
		-7.6%	-4.3%	-53.1%	-3.0%	-2.1%	27.3%	223.3%	24.8%	0.0%	6.1%	316.1%	-4.4%
471915	綜合商品拍賣 (零售)	137	1,784,066	2,404	1,781,663	145	1,936,730	1,682	1,935,047	146	2,069,843	134,315	1,935,528
		1.5%	16.4%	298.5%	16.3%	5.8%	8.6%	-30.0%	8.6%	0.7%	6.9%	7883.4%	0.0%
485218	雕塑品零售	952	1,359,941	69,714	1,290,227	929	1,432,735	82,221	1,350,514	901	1,498,632	71,299	1,427,334
		-2.0%	5.0%	81.6%	2.6%	-2.4%	5.4%	17.9%	4.7%	-3.0%	4.6%	-13.3%	5.7%
485311	中古藝術品零售	388	2,242,523	19,981	2,222,542	403	2,065,671	64,397	2,001,274	399	2,244,800	108,788	2,136,012
		-1.0%	24.9%	-52.1%	26.7%	3.9%	-7.9%	222.3%	-10.0%	-1.0%	8.7%	68.9%	6.7%
859211	美術教學	107	41,141	0	41,141	133	64,488	0	64,488	159	89,090	15	89,074
		13.8%	-0.9%	-	-0.9%	24.3%	56.7%	-	56.7%	19.5%	38.1%	-	38.1%
859215	攝影教學	16	12,425	0	12,425	15	11,673	0	11,673	17	11,044	0	11,044
		6.7%	16.6%	-	16.6%	-6.3%	-6.1%	-	-6.1%	13.3%	-5.4%	-	-5.4%
901011	繪畫創作	85	138,135	726	137,409	95	146,937	16,142	130,795	129	181,889	9,311	172,578
		28.8%	11.5%	657.3%	11.0%	11.8%	6.4%	2123.6%	-4.8%	35.8%	23.8%	-42.3%	31.9%
901016	雕刻、雕塑創作	26	38,634	1,292	37,342	31	56,966	0	56,966	30	51,128	1,546	49,582
		13.0%	-21.1%	-	-23.7%	19.2%	47.5%	-100.0%	52.6%	-3.2%	-10.2%	-	-13.0%
901020	藝術評論	28	33,430	0	33,430	27	36,621	0	36,621	24	35,585	0	35,585
		-12.5%	-33.5%	-	-33.5%	-3.6%	9.5%	-	9.5%	-11.1%	-2.8%	-	-2.8%
901099	其他創作	121	277,332	2,621	274,712	124	340,841	362	340,479	129	344,863	3,110	341,753
		12.0%	37.2%	-17.2%	38.1%	2.5%	22.9%	-86.2%	23.9%	4.0%	1.2%	758.8%	0.4%
901019	藝術作品修復	15	73,394	0	73,394	16	131,355	0	131,355	17	119,685	2,219	117,466
		25.0%	86.7%	-	86.7%	6.7%	79.0%	-	79.0%	6.3%	-8.9%	-	-10.6%
903019	藝文作品展覽活動籌辦	647	1,949,303	5,813	1,943,491	764	2,676,904	3,821	2,673,083	857	3,275,726	3,910	3,271,817
		35.4%	59.5%	-9.9%	59.8%	18.1%	37.3%	-34.3%	37.5%	12.2%	22.4%	2.3%	22.4%
969020	字畫裱褙	284	310,481	24,298	286,184	279	321,256	643	320,613	273	314,374	98	314,276
		-2.7%	0.7%	3668.9%	-7.0%	-1.8%	3.5%	-97.4%	12.0%	-2.2%	-2.1%	-84.7%	-2.0%
合計		2,961	8,722,333	154,557	8,567,776	3,111	9,790,312	247,657	9,542,655	3,228	10,745,152	401,553	10,343,599
		6.6%	22.2%	31.0%	22.1%	5.1%	12.2%	60.2%	11.4%	3.8%	9.8%	62.1%	8.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



附表6 視覺藝術產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	248	377,732	520	377,212	201	219,091	622	218,469	276	288,042	100	287,942
					-19.0%	-42.0%	19.6%	-42.1%	37.3%	31.5%	-84.0%	31.8%
1-2年	139	231,178	3,169	228,009	257	721,752	9,796	711,956	211	400,538	975	399,563
					84.9%	212.2%	209.1%	212.2%	-17.9%	-44.5%	-90.0%	-43.9%
2-3年	99	273,450	117	273,333	120	246,929	6,330	240,599	234	577,185	646	576,540
					21.2%	-9.7%	5311.6%	-12.0%	95.0%	133.7%	-89.8%	139.6%
3-4年	73	389,970	111,669	278,300	91	265,361	412	264,948	110	225,750	972	224,779
					24.7%	-32.0%	-99.6%	-4.8%	20.9%	-14.9%	135.7%	-15.2%
4-5年	70	168,917	1,870	167,047	60	463,392	131,956	331,436	84	176,311	215	176,096
					-14.3%	174.3%	6956.8%	98.4%	40.0%	-62.0%	-99.8%	-46.9%
5-10年	223	669,883	0	669,883	237	779,868	6,334	773,534	216	721,669	42,787	678,882
					6.3%	16.4%	-	15.5%	-8.9%	-7.5%	575.5%	-12.2%
10-20年	608	2,287,461	3,902	2,283,559	575	1,073,908	16,913	1,056,995	576	2,301,715	7,885	2,293,831
					-5.4%	-53.1%	333.4%	-53.7%	0.2%	114.3%	-53.4%	117.0%
20年以上	1,022	1,998,774	90,856	1,907,918	1,061	3,285,258	78,672	3,206,587	1,071	2,446,161	64,393	2,381,768
					3.8%	64.4%	-13.4%	68.1%	0.9%	-25.5%	-18.1%	-25.7%
合計	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400
					4.8%	10.3%	18.4%	10.0%	6.8%	1.2%	-53.0%	3.2%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	305	486,622	1,681	484,942	273	261,744	0	261,744	275	274,021	1,515	272,506
	10.5%	68.9%	1587.9%	68.4%	-10.5%	-46.2%	-100.0%	-46.0%	0.7%	4.7%	-	4.1%
1-2年	288	771,020	708	770,312	320	596,838	16,344	580,494	290	697,800	0	697,800
	36.5%	92.5%	-27.4%	92.8%	11.1%	-22.6%	2209.2%	-24.6%	-9.4%	16.9%	-100.0%	20.2%
2-3年	192	476,992	414	476,578	258	973,399	10,022	963,376	265	797,810	142,764	655,045
	-17.9%	-17.4%	-35.9%	-17.3%	34.4%	104.1%	2320.8%	102.1%	2.7%	-18.0%	1324.4%	-32.0%
3-4年	205	602,846	1,591	601,255	171	457,723	53,479	404,244	229	1,013,564	35,700	977,865
	86.4%	167.0%	63.7%	167.5%	-16.6%	-24.1%	3260.5%	-32.8%	33.9%	121.4%	-33.2%	141.9%
4-5年	98	277,266	2,203	275,064	181	846,742	9,326	837,416	154	528,493	6,752	521,741
	16.7%	57.3%	923.2%	56.2%	84.7%	205.4%	323.4%	204.4%	-14.9%	-37.6%	-27.6%	-37.7%
5-10年	234	683,863	9,834	674,029	273	888,120	36,830	851,290	375	1,601,658	86,021	1,515,637
	8.3%	-5.2%	-77.0%	-0.7%	16.7%	29.9%	274.5%	26.3%	37.4%	80.3%	133.6%	78.0%
10-20年	560	2,420,468	16,699	2,403,770	538	2,495,285	16,483	2,478,802	509	2,645,483	26,248	2,619,234
	-2.8%	5.2%	111.8%	4.8%	-3.9%	3.1%	-1.3%	3.1%	-5.4%	6.0%	59.2%	5.7%
20年以上	1,079	3,003,256	121,428	2,881,828	1,097	3,270,462	105,173	3,165,289	1,131	3,186,324	102,553	3,083,771
	0.7%	22.8%	88.6%	21.0%	1.7%	8.9%	-13.4%	9.8%	3.1%	-2.6%	-2.5%	-2.6%
合計	2,961	8,722,333	154,557	8,567,776	3,111	9,790,312	247,657	9,542,655	3,228	10,745,152	401,553	10,343,599
	6.6%	22.2%	31.0%	22.1%	5.1%	12.2%	60.2%	11.4%	3.8%	9.8%	62.1%	8.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年7月。

附表7 視覺藝術產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	531	3,432,407	145,850	3,286,558	588	3,889,129	183,302	3,705,826	690	3,955,707	67,032	3,888,675
新北市	248	656,499	3,828	652,671	278	516,131	3,898	512,232	315	621,648	7,168	614,480
宜蘭縣	58	66,117	230	65,887	62	72,795	2,512	70,283	63	91,020	0	91,020
基隆市	34	30,775	0	30,775	39	27,939	0	27,939	44	33,444	0	33,444
桃園市	131	171,481	9,122	162,360	133	191,081	8,441	182,640	142	205,706	4,451	201,255
新竹縣	30	58,862	3,124	55,738	34	108,741	1,207	107,534	35	125,995	851	125,144
新竹市	47	57,076	0	57,076	49	101,592	0	101,592	46	51,110	0	51,110
苗栗縣	190	239,518	0	239,518	188	239,723	0	239,723	183	208,754	0	208,754
臺中市	294	417,528	327	417,201	304	562,564	5,057	557,507	326	441,696	1,289	440,407
彰化縣	138	116,953	0	116,953	135	105,628	0	105,628	132	112,149	0	112,149
南投縣	64	67,599	0	67,599	61	64,216	0	64,216	63	49,288	595	48,693
雲林縣	39	31,096	0	31,096	44	31,224	0	31,224	41	31,744	0	31,744
嘉義縣	34	30,920	0	30,920	35	35,305	0	35,305	35	30,121	0	30,121
嘉義市	44	39,925	0	39,925	42	39,844	0	39,844	42	35,643	0	35,643
臺南市	175	510,509	46,790	463,719	174	577,804	45,345	532,459	171	666,453	35,962	630,491
高雄市	237	287,372	2,834	284,538	241	283,754	1,273	282,481	248	278,250	623	277,627
屏東縣	71	65,438	0	65,438	70	113,773	0	113,773	76	59,360	0	59,360
澎湖縣	15	9,452	0	9,452	19	11,931	0	11,931	19	13,954	0	13,954
金門縣、連江縣	13	41,010	0	41,010	13	11,495	0	11,495	12	38,559	0	38,559
花蓮縣	50	45,084	0	45,084	51	48,842	0	48,842	55	63,443	0	63,443
臺東縣	39	21,743	0	21,743	42	22,051	0	22,051	40	23,326	0	23,326
合計	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	771	5,479,589	52,499	5,427,089	815	5,846,505	149,480	5,697,025	844	6,422,109	278,043	6,144,066
新北市	345	720,062	5,073	714,989	376	817,374	1,788	815,586	410	1,050,294	3,119	1,047,175
宜蘭縣	69	92,550	1,646	90,904	72	107,485	2,900	104,585	76	95,041	1,828	93,213
基隆市	47	32,192	0	32,192	50	42,057	0	42,057	50	45,599	0	45,599
桃園市	165	224,827	6,620	218,207	177	274,870	2,706	272,164	182	384,007	1,493	382,514
新竹縣	38	109,084	1,221	107,863	44	107,337	624	106,713	50	94,803	0	94,803
新竹市	50	50,873	0	50,873	51	56,789	0	56,789	55	84,037	0	84,037
苗栗縣	187	219,600	552	219,048	183	223,211	1,174	222,037	177	215,658	1,106	214,553
臺中市	333	423,188	178	423,009	357	592,902	210	592,693	355	677,461	508	676,953
彰化縣	128	130,677	0	130,677	126	141,192	4,675	136,517	136	121,313	8,694	112,619
南投縣	63	58,044	489	57,555	66	61,462	0	61,462	70	78,658	0	78,658
雲林縣	42	27,707	0	27,707	44	39,312	0	39,312	43	34,746	0	34,746
嘉義縣	39	34,191	0	34,191	39	37,296	0	37,296	39	36,512	15	36,497
嘉義市	41	36,391	0	36,391	44	43,581	0	43,581	46	44,535	0	44,535
臺南市	180	572,871	85,465	487,406	181	735,110	82,317	652,792	198	721,491	105,884	615,606
高雄市	252	322,443	812	321,631	265	428,481	1,771	426,710	276	422,944	862	422,082
屏東縣	76	59,636	0	59,636	76	78,346	0	78,346	79	70,117	0	70,117
澎湖縣	21	10,466	0	10,466	22	19,940	12	19,928	20	20,717	0	20,717
金門縣、連江縣	15	29,626	0	29,626	22	31,412	0	31,412	23	32,313	0	32,313
花蓮縣	62	69,317	0	69,317	61	83,752	0	83,752	60	71,732	0	71,732
臺東縣	37	18,999	0	18,999	40	21,895	0	21,895	39	21,062	0	21,062
合計	2,961	8,722,333	154,557	8,567,776	3,111	9,790,312	247,657	9,542,655	3,228	10,745,152	401,553	10,343,599

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年7月。



附表8 視覺藝術產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,469	1,558,066	2,653	1,555,413	1,489	1,608,814	3,203	1,605,611	1,493	1,605,133	2,983	1,602,150
					1.4%	3.3%	20.7%	3.2%	0.3%	-0.2%	-6.9%	-0.2%
0.1-1百萬元	605	920,499	3,690	916,809	667	1,178,058	7,168	1,170,890	804	1,194,873	2,627	1,192,246
					10.2%	28.0%	94.3%	27.7%	20.5%	1.4%	-63.3%	1.8%
1-5百萬元	236	525,763	3,657	522,106	267	823,677	12,894	810,783	292	737,091	1,880	735,211
					13.1%	56.7%	252.6%	55.3%	9.4%	-10.5%	-85.4%	-9.3%
5-10百萬元	109	981,832	199,303	782,529	116	786,351	205,604	580,746	123	519,963	62,661	457,302
					6.4%	-19.9%	3.2%	-25.8%	6.0%	-33.9%	-69.5%	-21.3%
10-20百萬元	27	430,571	522	430,049	28	205,220	14,407	190,813	31	211,020	3,783	207,237
					3.7%	-52.3%	2658.6%	-55.6%	10.7%	2.8%	-73.7%	8.6%
20-30百萬元	19	1,049,420	2,277	1,047,143	19	1,543,332	7,759	1,535,573	18	992,468	7,327	985,140
					0.0%	47.1%	240.7%	46.6%	-5.3%	-35.7%	-5.6%	-35.8%
30-60百萬元	11	732,135	0	732,135	10	395,122	0	395,122	10	531,302	36,710	494,592
					-9.1%	-46.0%	-	-46.0%	0.0%	34.5%	-	25.2%
60百萬元-1億元以上	6	199,078	0	199,078	6	514,986	0	514,986	7	1,345,522	0	1,345,522
					0.0%	158.7%	-	158.7%	16.7%	161.3%	-	161.3%
合計	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400
					4.8%	10.3%	18.4%	10.0%	6.8%	1.2%	-53.0%	3.2%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,508	1,654,211	25,996	1,628,215	1,508	1,802,448	3,264	1,799,185	1,496	1,792,753	1,466	1,791,287
	1.0%	3.1%	771.4%	1.6%	0.0%	9.0%	-87.4%	10.5%	-0.8%	-0.5%	-55.1%	-0.4%
0.1-1百萬元	940	1,704,291	3,292	1,700,999	1,049	2,013,385	54,434	1,958,951	1,119	2,132,740	15,853	2,116,887
	16.9%	42.6%	25.3%	42.7%	11.6%	18.1%	1553.3%	15.2%	6.7%	5.9%	-70.9%	8.1%
1-5百萬元	318	1,086,878	6,463	1,080,415	350	1,342,168	29,234	1,312,933	405	1,613,707	55,722	1,557,985
	8.9%	47.5%	243.8%	47.0%	10.1%	23.5%	352.4%	21.5%	15.7%	20.2%	90.6%	18.7%
5-10百萬元	119	614,327	97,716	516,611	121	744,850	99,134	645,716	128	876,936	90,020	786,916
	-3.3%	18.1%	55.9%	13.0%	1.7%	21.2%	1.5%	25.0%	5.8%	17.7%	-9.2%	21.9%
10-20百萬元	36	423,755	12,680	411,075	38	351,422	20,752	330,670	36	726,177	28,377	697,800
	16.1%	100.8%	235.1%	98.4%	5.6%	-17.1%	63.7%	-19.6%	-5.3%	106.6%	36.7%	111.0%
20-30百萬元	21	1,623,116	3,846	1,619,271	24	1,478,159	5,816	1,472,342	23	1,522,535	132,261	1,390,273
	16.7%	63.5%	-47.5%	64.4%	14.3%	-8.9%	51.2%	-9.1%	-4.2%	3.0%	2174.0%	-5.6%
30-60百萬元	13	301,195	4,472	296,723	15	408,391	35,023	373,368	13	375,615	0	375,615
	30.0%	-43.3%	-87.8%	-40.0%	15.4%	35.6%	683.1%	25.8%	-13.3%	-8.0%	-100.0%	0.6%
60百萬元-1億元以上	6	1,314,560	92	1,314,468	6	1,649,490	0	1,649,490	8	1,704,689	77,853	1,626,836
	-14.3%	-2.3%	-	-2.3%	0.0%	25.5%	-100.0%	25.5%	33.3%	3.3%	-	-1.4%
合計	2,961	8,722,333	154,557	8,567,776	3,111	9,790,312	247,657	9,542,655	3,228	10,745,152	401,553	10,343,599
	6.6%	22.2%	31.0%	22.1%	5.1%	12.2%	60.2%	11.4%	3.8%	9.8%	62.1%	8.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

02. 音樂及表演藝術產業

附表9

音樂及表演藝術產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

音樂及表演藝術產業	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
439013 工作平臺搭建工程	68	469,134	0	469,134	89	648,090	233	647,857	102	827,220	19,314	807,906
					30.9%	38.1%	-	38.1%	14.6%	27.6%	8191.7%	24.7%
790012 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	26	102,352	19	102,334	26	483,655	0	483,655	31	711,172	0	711,172
					0.0%	372.5%	-100.0%	372.6%	19.2%	47.0%	-	47.0%
859213 音樂教學	146	390,501	0	390,501	172	421,928	0	421,928	195	581,932	3,473	578,459
					17.8%	8.0%	-	8.0%	13.4%	37.9%	-	37.1%
859214 舞蹈教學	108	88,373	0	88,373	133	142,451	0	142,451	147	151,992	0	151,992
859212 戲劇教學					23.1%	61.2%	-	61.2%	10.5%	6.7%	-	6.7%
859299 其他藝術教育	147	498,384	2,265	496,119	149	456,925	10,763	446,162	150	384,355	7,247	377,108
					1.4%	-8.3%	375.2%	-10.1%	0.7%	-15.9%	-32.7%	-15.5%
902011 劇團	370	816,727	134	816,593	372	1,094,764	42,351	1,052,413	391	896,663	1,816	894,847
					0.5%	34.0%	31542.5%	28.9%	5.1%	-18.1%	-95.7%	-15.0%
901014 戲劇創作	11	11,960	0	11,960	11	9,706	0	9,706	12	16,918	0	16,918
					0.0%	-18.8%	-	-18.8%	9.1%	74.3%	-	74.3%
902012 舞團	117	48,683	1,332	47,351	124	54,132	0	54,132	131	42,042	0	42,042
					6.0%	11.2%	-100.0%	14.3%	5.6%	-22.3%	-	-22.3%
902013 音樂表演	368	547,685	3,815	543,870	389	607,054	21,090	585,964	399	447,102	8,685	438,417
					5.7%	10.8%	452.7%	7.7%	2.6%	-26.3%	-58.8%	-25.2%
902015 民俗藝術表演	98	36,037	0	36,037	123	46,229	0	46,229	141	53,151	0	53,151
					25.5%	28.3%	-	28.3%	14.6%	15.0%	-	15.0%
902099 其他藝術表演	715	3,104,666	24,368	3,080,299	751	3,418,693	45,605	3,373,088	799	3,294,464	28,856	3,265,608
					5.0%	10.1%	87.1%	9.5%	6.4%	-3.6%	-36.7%	-3.2%
903015 藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1,536	12,131,646	194,522	11,937,124	1,630	11,838,554	219,243	11,619,311	1,760	10,320,992	130,436	10,190,556
					6.1%	-2.4%	12.7%	-2.7%	8.0%	-12.8%	-40.5%	-12.3%
903017 服裝指導、表演造型設計	55	87,341	166	87,175	56	103,614	602	103,012	56	113,697	0	113,697
					1.8%	18.6%	262.4%	18.2%	0.0%	9.7%	-100.0%	10.4%
903018 燈光、舞臺設計服務	264	2,056,131	15,591	2,040,540	286	1,800,575	29,552	1,771,022	294	1,346,437	3,081	1,343,356
					8.3%	-12.4%	89.6%	-13.2%	2.8%	-25.2%	-89.6%	-24.1%
903099 其他創作及藝術表演輔助服務	518	2,851,899	22,014	2,829,886	556	2,051,075	8,008	2,043,068	611	1,462,065	4,603	1,457,462
					7.3%	-28.1%	-63.6%	-27.8%	9.9%	-28.7%	-42.5%	-28.7%
合計	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692
					7.0%	-0.3%	42.9%	-0.8%	7.2%	-10.9%	-45.0%	-10.3%

2021 - 2023年圖表，續見下頁 ⇨

附表9 音樂及表演藝術產業2018~2023年家數與廠商營業額（續）

單位：家、新臺幣千元、百分比

音樂及表演藝術產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
439013	工作平臺搭建工程	124	1,007,155	4,484	1,002,671	133	1,346,658	3,374	1,343,284	155	1,476,556	256	1,476,300
		21.6%	21.8%	-76.8%	24.1%	7.3%	33.7%	-24.7%	34.0%	16.5%	9.6%	-92.4%	9.9%
790012	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	27	666,461	0	666,461	28	1,505,472	0	1,505,472	31	1,357,797	0	1,357,797
		-12.9%	-6.3%	-	-6.3%	3.7%	125.9%	-	125.9%	10.7%	-9.8%	-	-9.8%
859213	音樂教學	227	502,878	4,878	498,001	246	573,577	4,692	568,885	274	614,044	5,090	608,954
		16.4%	-13.6%	40.4%	-13.9%	8.4%	14.1%	-3.8%	14.2%	11.4%	7.1%	8.5%	7.0%
859214	舞蹈教學	163	134,406	0	134,406	194	192,741	0	192,741	230	243,877	0	243,877
		-	-	-	-	19.0%	43.4%	-	43.4%	18.6%	26.5%	-	26.5%
859212	戲劇教學	6	8,236	0	8,236	6	22,629	86	22,543	7	24,476	0	24,476
		-	-	-	-	0.0%	174.8%	-	173.7%	16.7%	8.2%	-100.0%	8.6%
859299	其他藝術教育	155	320,905	4,347	316,558	163	519,161	16,677	502,484	165	542,491	3,354	539,137
		3.3%	-16.5%	-40.0%	-16.1%	5.2%	61.8%	283.7%	58.7%	1.2%	4.5%	-79.9%	7.3%
902011	劇團	410	683,342	819	682,523	429	1,011,458	885	1,010,573	429	1,188,168	16,750	1,171,418
		4.9%	-23.8%	-54.9%	-23.7%	4.6%	48.0%	8.1%	48.1%	0.0%	17.5%	1792.0%	15.9%
901014	戲劇創作	12	14,604	0	14,604	17	22,783	0	22,783	27	22,215	0	22,215
		0.0%	-13.7%	-	-13.7%	41.7%	56.0%	-	56.0%	58.8%	-2.5%	-	-2.5%
902012	舞團	134	40,788	0	40,788	138	80,434	0	80,434	151	135,156	0	135,156
		2.3%	-3.0%	-	-3.0%	3.0%	97.2%	-	97.2%	9.4%	68.0%	-	68.0%
902013	音樂表演	414	438,133	16,688	421,445	421	562,120	40,227	521,893	429	742,567	34,562	708,006
		3.8%	-2.0%	92.1%	-3.9%	1.7%	28.3%	141.1%	23.8%	1.9%	32.1%	-14.1%	35.7%
902015	民俗藝術表演	143	45,975	0	45,975	145	65,713	0	65,713	139	89,577	0	89,577
		1.4%	-13.5%	-	-13.5%	1.4%	42.9%	-	42.9%	-4.1%	36.3%	-	36.3%
902099	其他藝術表演	804	3,179,158	20,544	3,158,614	822	4,221,963	107,336	4,114,627	841	4,728,036	81,341	4,646,695
		0.6%	-3.5%	-28.8%	-3.3%	2.2%	32.8%	422.5%	30.3%	2.3%	12.0%	-24.2%	12.9%
903015	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1,861	10,179,939	151,578	10,028,362	1,963	14,375,695	292,462	14,083,233	2,104	16,826,109	350,272	16,475,837
		5.7%	-1.4%	16.2%	-1.6%	5.5%	41.2%	92.9%	40.4%	7.2%	17.0%	19.8%	17.0%
903017	服裝指導、表演造型設計	62	129,901	0	129,901	70	165,306	0	165,306	76	239,820	10,534	229,286
		10.7%	14.3%	-	14.3%	12.9%	27.3%	-	27.3%	8.6%	45.1%	-	38.7%
903018	燈光、舞臺設計服務	307	1,276,830	7,313	1,269,517	335	2,312,233	51,037	2,261,196	380	3,093,104	21,696	3,071,408
		4.4%	-5.2%	137.4%	-5.5%	9.1%	81.1%	597.9%	78.1%	13.4%	33.8%	-57.5%	35.8%
903099	其他創作及藝術表演輔助服務	674	1,565,321	6,034	1,559,287	745	2,548,954	3,793	2,545,161	781	3,793,301	5,209	3,788,093
		10.3%	7.1%	31.1%	7.0%	10.5%	62.8%	-37.1%	63.2%	4.8%	48.8%	37.3%	48.8%
合計		5,523	20,194,031	216,684	19,977,347	5,855	29,526,898	520,569	29,006,329	6,219	35,117,294	529,063	34,588,231
		5.8%	-2.2%	4.4%	-2.3%	6.0%	46.2%	140.2%	45.2%	6.2%	18.9%	1.6%	19.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表10 音樂及表演藝術產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	465	526,102	126	525,976	500	492,673	711	491,962	553	820,830	11,565	809,264
					7.5%	-6.4%	464.5%	-6.5%	10.6%	66.6%	1526.0%	64.5%
1-2年	595	1,715,883	9,904	1,705,979	486	1,055,399	3,644	1,051,755	518	1,144,877	3,142	1,141,735
					-18.3%	-38.5%	-63.2%	-38.3%	6.6%	8.5%	-13.8%	8.6%
2-3年	409	1,425,106	11,008	1,414,098	554	1,493,027	17,279	1,475,749	443	1,287,556	3,618	1,283,938
					35.5%	4.8%	57.0%	4.4%	-20.0%	-13.8%	-79.1%	-13.0%
3-4年	422	1,171,735	0	1,171,735	380	1,422,440	29,973	1,392,467	514	1,371,018	25,891	1,345,127
					-10.0%	21.4%	-	18.8%	35.3%	-3.6%	-13.6%	-3.4%
4-5年	366	2,241,506	31,875	2,209,630	383	1,229,615	665	1,228,950	352	1,242,325	24,348	1,217,976
					4.6%	-45.1%	-97.9%	-44.4%	-8.1%	1.0%	3560.8%	-0.9%
5-10年	1,061	5,604,832	83,468	5,521,363	1,157	6,552,460	141,974	6,410,486	1,241	4,770,363	57,269	4,713,093
					9.0%	16.9%	70.1%	16.1%	7.3%	-27.2%	-59.7%	-26.5%
10-20年	1,018	7,270,032	109,622	7,160,410	1,160	7,812,879	121,418	7,691,461	1,308	6,613,708	68,471	6,545,236
					13.9%	7.5%	10.8%	7.4%	12.8%	-15.3%	-43.6%	-14.9%
20年以上	211	3,286,325	18,220	3,268,105	247	3,118,950	61,781	3,057,169	290	3,399,527	13,206	3,386,321
					17.1%	-5.1%	239.1%	-6.5%	17.4%	9.0%	-78.6%	10.8%
合計	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692
					7.0%	-0.3%	42.9%	-0.8%	7.2%	-10.9%	-45.0%	-10.3%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	571	847,094	4,347	842,747	528	577,051	3,222	573,830	605	934,092	2,867	931,225
	3.3%	3.2%	-62.4%	4.1%	-7.5%	-31.9%	-25.9%	-31.9%	14.6%	61.9%	-11.0%	62.3%
1-2年	564	1,498,848	880	1,497,968	595	1,894,864	2,583	1,892,280	562	1,314,876	18,839	1,296,037
	8.9%	30.9%	-72.0%	31.2%	5.5%	26.4%	193.7%	26.3%	-5.5%	-30.6%	629.2%	-31.5%
2-3年	469	1,125,146	601	1,124,545	517	1,757,168	21,881	1,735,287	532	1,884,795	2,568	1,882,227
	5.9%	-12.6%	-83.4%	-12.4%	10.2%	56.2%	3541.7%	54.3%	2.9%	7.3%	-88.3%	8.5%
3-4年	407	1,490,875	3,194	1,487,681	440	1,277,847	395	1,277,452	461	1,705,057	8,685	1,696,372
	-20.8%	8.7%	-87.7%	10.6%	8.1%	-14.3%	-87.6%	-14.1%	4.8%	33.4%	2098.8%	32.8%
4-5年	472	1,532,167	29,549	1,502,618	392	1,097,956	6,313	1,091,643	409	1,483,823	15,218	1,468,604
	34.1%	23.3%	21.4%	23.4%	-16.9%	-28.3%	-78.6%	-27.4%	4.3%	35.1%	141.1%	34.5%
5-10年	1,271	4,465,794	41,297	4,424,497	1,385	7,299,665	126,431	7,173,235	1,413	6,265,661	229,902	6,035,759
	2.4%	-6.4%	-27.9%	-6.1%	9.0%	63.5%	206.1%	62.1%	2.0%	-14.2%	81.8%	-15.9%
10-20年	1,421	5,773,015	102,574	5,670,440	1,599	10,798,571	266,958	10,531,613	1,783	15,646,449	207,635	15,438,815
	8.6%	-12.7%	49.8%	-13.4%	12.5%	87.1%	160.3%	85.7%	11.5%	44.9%	-22.2%	46.6%
20年以上	348	3,461,092	34,242	3,426,850	399	4,823,776	92,787	4,730,989	454	5,882,541	43,349	5,839,192
	20.0%	1.8%	159.3%	1.2%	14.7%	39.4%	171.0%	38.1%	13.8%	21.9%	-53.3%	23.4%
合計	5,523	20,194,031	216,684	19,977,347	5,855	29,526,898	520,569	29,006,329	6,219	35,117,294	529,063	34,588,231
	5.8%	-2.2%	4.4%	-2.3%	6.0%	46.2%	140.2%	45.2%	6.2%	18.9%	1.6%	19.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



附表11 音樂及表演藝術產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,478	14,123,066	194,897	13,928,169	1,536	14,124,711	275,289	13,849,422	1,611	11,917,772	141,782	11,775,991
新北市	744	3,055,975	46,310	3,009,665	791	2,790,093	70,580	2,719,512	876	2,373,882	42,909	2,330,973
宜蘭縣	68	212,057	0	212,057	75	220,116	0	220,116	89	247,653	0	247,653
基隆市	44	120,758	0	120,758	46	146,656	0	146,656	52	167,109	0	167,109
桃園市	224	781,810	0	781,810	253	881,698	12,504	869,194	278	812,593	0	812,593
新竹縣	79	93,269	0	93,269	87	136,110	0	136,110	98	126,984	110	126,874
新竹市	77	249,624	285	249,338	75	232,569	0	232,569	74	193,577	0	193,577
苗栗縣	84	163,107	0	163,107	92	179,796	0	179,796	95	157,526	0	157,526
臺中市	363	1,346,337	1,046	1,345,291	371	1,192,601	1,636	1,190,965	398	1,133,858	12,859	1,120,999
彰化縣	165	159,285	0	159,285	191	168,321	0	168,321	197	167,309	0	167,309
南投縣	57	93,145	0	93,145	60	59,312	0	59,312	63	67,131	0	67,131
雲林縣	56	125,560	0	125,560	55	107,724	0	107,724	50	172,671	0	172,671
嘉義縣	53	62,375	0	62,375	55	56,699	0	56,699	68	60,735	0	60,735
嘉義市	37	66,773	0	66,773	37	95,507	0	95,507	46	63,702	0	63,702
臺南市	262	784,729	1,300	783,429	291	918,261	507	917,754	324	1,105,943	5,654	1,100,289
高雄市	357	1,278,024	667	1,277,357	406	1,363,690	0	1,363,690	438	1,409,195	4,197	1,404,998
屏東縣	111	209,454	19,719	189,735	120	166,119	16,928	149,190	129	134,971	0	134,971
澎湖縣	16	28,797	0	28,797	18	34,565	0	34,565	22	32,077	0	32,077
連江縣					7	9,496	0	9,496	28	61,818	0	61,818
金門縣	17	43,608	0	43,608	21	47,302	0	47,302				
花蓮縣	55	159,827	0	159,827	60	169,674	0	169,674	59	162,712	0	162,712
臺東縣	200	83,942	0	83,942	220	76,424	0	76,424	224	80,984	0	80,984
合計	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,685	11,387,327	165,560	11,221,767	1,713	17,113,929	410,345	16,703,585	1,801	20,804,068	394,946	20,409,123
新北市	891	2,375,257	14,238	2,361,019	943	3,455,103	73,718	3,381,385	991	4,093,119	36,608	4,056,511
宜蘭縣	109	221,286	0	221,286	115	279,725	0	279,725	122	361,047	0	361,047
基隆市	58	219,731	0	219,731	69	237,576	0	237,576	70	244,056	441	243,615
桃園市	301	776,213	0	776,213	334	1,217,909	0	1,217,909	369	1,323,307	0	1,323,307
新竹縣	107	127,703	8,044	119,659	126	198,637	17,271	181,366	132	239,259	21,987	217,271
新竹市	82	244,918	0	244,918	88	269,421	0	269,421	93	292,560	0	292,560
苗栗縣	106	156,906	0	156,906	117	175,810	0	175,810	122	309,643	0	309,643
臺中市	449	1,182,576	25,423	1,157,153	489	1,713,414	14,815	1,698,600	531	1,993,028	73,121	1,919,907
彰化縣	212	170,722	0	170,722	217	249,557	0	249,557	225	297,785	0	297,785
南投縣	66	50,830	0	50,830	60	60,640	0	60,640	59	80,177	0	80,177
雲林縣	56	105,262	0	105,262	61	184,628	0	184,628	74	201,025	0	201,025
嘉義縣	73	70,386	0	70,386	71	96,612	0	96,612	79	94,090	0	94,090
嘉義市	51	79,625	0	79,625	55	71,580	0	71,580	63	73,234	0	73,234
臺南市	338	1,109,561	2,651	1,106,910	374	1,369,309	1,277	1,368,032	413	1,469,001	1,141	1,467,859
高雄市	459	1,527,209	767	1,526,442	504	2,166,381	3,144	2,163,237	545	2,535,347	666	2,534,682
屏東縣	144	149,724	0	149,724	169	271,093	0	271,093	185	261,657	153	261,503
澎湖縣	23	25,361	0	25,361	25	45,036	0	45,036	26	34,681	0	34,681
連江縣	28	38,639	0	38,639	31	47,037	0	47,037	32	79,002	0	79,002
金門縣												
花蓮縣	61	111,142	0	111,142	73	192,496	0	192,496	72	208,116	0	208,116
臺東縣	224	63,652	0	63,652	221	111,005	0	111,005	215	123,092	0	123,092
合計	5,523	20,194,031	216,684	19,977,347	5,855	29,526,898	520,569	29,006,329	6,219	35,117,294	529,063	34,588,231

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表12

音樂及表演藝術產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
未滿0.1百萬元	1,355	1,990,675	4,111	1,986,564	1,493 10.2%	2,046,745 2.8%	5,043 22.7%	2,041,701 2.8%	1,607 7.6%	2,148,221 5.0%	2,420 -52.0%	2,145,801 5.1%
0.1-1百萬元	1,861	4,484,057	23,469	4,460,588	2,007 7.8%	4,768,734 6.3%	102,068 334.9%	4,666,667 4.6%	2,191 9.2%	4,997,316 4.8%	33,153 -67.5%	4,964,163 6.4%
1-5百萬元	903	6,550,488	40,300	6,510,188	926 2.5%	6,558,318 0.1%	64,861 60.9%	6,493,457 -0.3%	977 5.5%	5,454,606 -16.8%	84,341 30.0%	5,370,264 -17.3%
5-10百萬元	252	3,655,868	120,052	3,535,816	260 3.2%	3,297,799 -9.8%	79,449 -33.8%	3,218,351 -9.0%	262 0.8%	2,374,332 -28.0%	52,229 -34.3%	2,322,103 -27.8%
10-20百萬元	108	2,343,251	53,896	2,289,356	113 4.6%	2,286,652 -2.4%	119,267 121.3%	2,167,384 -5.3%	108 -4.4%	1,440,972 -37.0%	28,618 -76.0%	1,412,354 -34.8%
20-30百萬元	29	308,656	1,230	307,426	32 10.3%	604,313 95.8%	1,380 12.2%	602,934 96.1%	30 -6.3%	419,499 -30.6%	5,010 263.1%	414,488 -31.3%
30-40百萬元	9	798,240	1,300	796,940	8 -11.1%	493,102 -38.2%	274 -78.9%	492,828 -38.2%	11 37.5%	1,171,408 137.6%	175 -36.1%	1,171,233 137.7%
40-60百萬元	8	352,985	0	352,985	8 0.0%	448,735 27.1%	0 -	448,735 27.1%	10 25.0%	398,385 -11.2%	0 -	398,385 -11.2%
0.6-1億元	7	263,588	11,199	252,389	7 0.0%	127,282 -51.7%	2,194 -80.4%	125,088 -50.4%	7 0.0%	113,584 -10.8%	28 -98.7%	113,556 -9.2%
1-2億元	6	142,785	5,079	137,706	13 -13.3%	2,545,763 2.1%	2,910 -66.4%	2,542,853 2.3%	16 23.1%	2,131,881 -16.3%	1,536 -47.2%	2,130,345 -16.2%
2億元以上	9	2,350,927	3,589	2,347,338								
合計	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867 7.0%	23,177,444 -0.3%	377,445 42.9%	22,799,999 -0.8%	5,219 7.2%	20,650,202 -10.9%	207,511 -45.0%	20,442,692 -10.3%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
未滿0.1百萬元	1,683 4.7%	2,257,028 5.1%	551 -77.2%	2,256,478 5.2%	1,753 4.2%	3,190,760 41.4%	1,416 157.1%	3,189,344 41.3%	1,797 2.5%	3,443,894 7.9%	1,548 9.3%	3,442,346 7.9%
0.1-1百萬元	2,373 8.3%	5,294,600 5.9%	51,078 54.1%	5,243,522 5.6%	2,578 8.6%	6,772,190 27.9%	143,328 180.6%	6,628,862 26.4%	2,827 9.7%	7,785,139 15.0%	119,288 -16.8%	7,665,852 15.6%
1-5百萬元	1,029 5.3%	5,781,709 6.0%	66,401 -21.3%	5,715,308 6.4%	1,065 3.5%	8,020,052 38.7%	88,820 33.8%	7,931,233 38.8%	1,117 4.9%	10,329,459 28.8%	199,671 124.8%	10,129,788 27.7%
5-10百萬元	257 -1.9%	2,239,651 -5.7%	42,195 -19.2%	2,197,456 -5.4%	277 7.8%	3,500,331 56.3%	164,972 291.0%	3,335,359 51.8%	292 5.4%	5,080,407 45.1%	157,949 -4.3%	4,922,458 47.6%
10-20百萬元	107 -0.9%	1,285,932 -10.8%	35,154 22.8%	1,250,778 -11.4%	103 -3.7%	1,826,243 42.0%	46,945 33.5%	1,779,298 42.3%	105 1.9%	2,508,896 37.4%	28,997 -38.2%	2,479,898 39.4%
20-30百萬元	29 -3.3%	263,938 -37.1%	8,894 77.5%	255,044 -38.5%	33 13.8%	505,911 91.7%	8,425 -5.3%	497,486 95.1%	35 6.1%	781,391 54.5%	5,597 -33.6%	775,794 55.9%
30-40百萬元	13 18.2%	1,320,809 12.8%	3,723 2026.9%	1,317,086 12.5%	13 0.0%	1,944,117 47.2%	65,094 1648.4%	1,879,022 42.7%	11 -15.4%	695,698 -64.2%	2,372 -96.4%	693,327 -63.1%
40-60百萬元	9 -10.0%	396,074 -0.6%	0 -	396,074 -0.6%	9 0.0%	424,477 7.2%	0 -	424,477 7.2%	8 -11.1%	1,419,139 234.3%	0 -	1,419,139 234.3%
0.6-1億元					6 -	288,519 -	1,568 -	286,951 -	8 33.3%	262,319 -9.1%	9,813 525.8%	252,505 -12.0%
1-2億元	23 0.0%	1,354,289 -39.7%	8,688 455.6%	1,345,601 -40.0%	7 -	572,110 -	0 -	572,110 -	8 14.3%	571,154 -0.2%	3,828 -	567,326 -0.8%
2億元以上					11 -	2,482,189 -	0 -	2,482,189 -	11 0.0%	2,239,799 -9.8%	0 -	2,239,799 -9.8%
合計	5,523 5.8%	20,194,031 -2.2%	216,684 4.4%	19,977,347 -2.3%	5,855 6.0%	29,526,898 46.2%	520,569 140.2%	29,006,329 45.2%	6,219 6.2%	35,117,294 18.9%	529,063 1.6%	34,588,231 19.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

03. 文化資產應用及展演設施產業

附表13 文化資產應用及展演設施產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

文化資產應用及 展演設施產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903012	音樂廳、音樂展 演空間經營	48	440,452	583	439,869	49	358,842	138	358,704	57	289,135	0	289,135
						2.1%	-18.5%	-76.4%	-18.5%	-	-	-	-
903011	劇院、劇場經營									7	33,751	0	33,751
										-	-	-	-
910399	其他博物館、歷史 遺址及其他類似機構	40	1,566,801	6	1,566,795	35	1,597,776	61	1,597,715	32	747,934	0	747,934
910311	社會教育館					-12.5%	2.0%	991.6%	2.0%	-8.6%	-53.2%	-100.0%	-53.2%
	公設文化設施	543	4,415,428	0	4,415,428	578	4,654,456	0	4,654,456	612	3,848,216	0	3,848,216
						6.4%	5.4%	-	5.4%	5.9%	-17.3%	-	-17.3%
合計		631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037
						4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%	6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%

文化資產應用及 展演設施產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903012	音樂廳、音樂展 演空間經營	62	512,235	386	511,849	67	493,227	915	492,312	67	586,057	8,502	577,555
		8.8%	77.2%	-	77.0%					-	-	-	-
903011	劇院、劇場經營	6	40,110	0	40,110					6	41,643	0	41,643
		-14.3%	18.8%	-	18.8%					-	-	-	-
910399	其他博物館、歷史 遺址及其他類似機構	33	846,443	2	846,441	38	1,203,827	1	1,203,826	39	1,307,035	2,466	1,304,568
		3.1%	13.2%	-	13.2%	15.2%	42.2%	-65.3%	42.2%	2.6%	8.6%	291088.3%	8.4%
910311	社會教育館												
	公設文化設施	546	2,486,336	0	2,486,336	597	3,505,691	0	3,505,691	608	4,868,070	0	4,868,070
		-10.8%	-35.4%	-	-35.4%	9.3%	41.0%	-	41.0%	1.8%	38.9%	-	38.9%
合計		647	3,885,125	389	3,884,736	702	5,202,745	915	5,201,829	720	6,802,804	10,968	6,791,836
		-8.6%	-21.0%	-	-21.0%	8.5%	33.9%	135.5%	33.9%	2.6%	30.8%	1098.2%	30.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表14

文化資產應用及展演設施產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
2年以下	14	16,485	0	16,485					23	66,415	0	66,415
									-	-	-	-
2-3年	6	21,531	0	21,531	39 11.4%	707,970 10.5%	58 -	707,912 10.5%	20	61,803	0	61,803
4-5年	15	602,902	0	602,902					-	-	-	-
5-10年	21	97,840	0	97,840	15 -28.6%	132,597 35.5%	0 -	132,597 35.5%	23	145,009	0	145,009
10-20年	22	1,035,307	589	1,034,718					53.3%	9.4%	-	9.4%
20年以上	10	233,188	0	233,188	30 -6.3%	1,116,052 -12.0%	141 -76.1%	1,115,911 -12.0%	30	797,593	0	797,593
									0.0%	-28.5%	-100.0%	-28.5%
無法區分	543	4,415,428	0	4,415,428	578 6.4%	4,654,456 5.4%	0 -	4,654,456 5.4%	612	3,848,216	0	3,848,216
									5.9%	-17.3%	-	-17.3%
合計	631	6,422,681	589	6,422,092	662 4.9%	6,611,074 2.9%	199 -66.2%	6,610,875 2.9%	708	4,919,037	0	4,919,037
									6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
2年以下	23 0.0%	105,671 59.1%	386 -	105,285 58.5%	19 -17.4%	13,659 -87.1%	0 -100.0%	13,659 -87.0%	23 21.1%	74,237 443.5%	0 -	74,237 443.5%
2-3年	23 15.0%	100,738 63.0%	0 -	100,738 63.0%	25 8.7%	210,720 109.2%	915 -	209,806 108.3%	27 8.0%	279,175 32.5%	4,707 414.7%	274,468 30.8%
4-5年												
5-10年	22 -4.3%	142,337 -1.8%	0 -	142,337 -1.8%	20 -9.1%	144,690 1.7%	0 -	144,690 1.7%	21 5.0%	262,714 81.6%	0 -	262,714 81.6%
10-20年	33 10.0%	1,050,043 31.7%	2 -	1,050,040 31.7%	41 24.2%	1,327,984 26.5%	1 -65.3%	1,327,983 26.5%	41 0.0%	1,318,607 -0.7%	6,261 739059.6%	1,312,346 -1.2%
20年以上												
無法區分	546 -10.8%	2,486,336 -35.4%	0 -	2,486,336 -35.4%	597 9.3%	3,505,691 41.0%	0 -	3,505,691 41.0%	608 1.8%	4,868,070 38.9%	0 -	4,868,070 38.9%
合計	647 -8.6%	3,885,125 -21.0%	389 -	3,884,736 -21.0%	702 8.5%	5,202,745 33.9%	915 135.5%	5,201,829 33.9%	720 2.6%	6,802,804 30.8%	10,968 1098.2%	6,791,836 30.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表15 文化資產應用及展演設施產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	118	2,971,885	6	2,971,880	109	3,156,177	3	3,156,174	117	1,734,017	0	1,734,017
新北市	26	275,066	0	275,066	32	197,751	0	197,751	33	136,167	0	136,167
宜蘭縣	23	213,058	0	213,058	23	142,317	0	142,317	22	105,028	0	105,028
無法區分(新北市、基隆市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣)	18	758,339	583	757,755	19	749,843	138	749,705	21	170,136	0	170,136
基隆市	10	123,536	0	123,536	10	112,612	0	112,612	14	100,403	0	100,403
桃園市	30	48,408	0	48,408	35	25,213	0	25,213	40	49,504	0	49,504
新竹縣	12	7,427	0	7,427	13	5,649	0	5,649	15	22,533	0	22,533
新竹市	20	5,133	0	5,133	21	5,978	0	5,978	20	9,941	0	9,941
苗栗縣	17	40,472	0	40,472	18	35,524	0	35,524	18	29,219	0	29,219
臺中市	37	388,882	0	388,882	40	418,460	0	418,460	40	376,683	0	376,683
彰化縣	23	13,684	0	13,684	27	6,357	0	6,357	31	5,781	0	5,781
南投縣	21	22,226	0	22,226	23	18,376	0	18,376	24	144,717	0	144,717
無法區分(臺中市、苗栗縣、南投縣、彰化縣)	20	188,152	0	188,152	14	111,384	0	111,384	14	38,591	0	38,591
嘉義縣	9	710	0	710	11	25,396	0	25,396	11	10,858	0	10,858
嘉義市	10	3,753	0	3,753	9	6,718	0	6,718	9	2,548	0	2,548
臺南市	72	472,907	0	472,907	78	688,579	58	688,521	83	1,195,260	0	1,195,260
雲林縣	25	3,321	0	3,321	28	27,927	0	27,927	23	7,918	0	7,918
高雄市	43	671,906	0	671,906	46	691,001	0	691,001	50	478,550	0	478,550
屏東縣	21	78,836	0	78,836	26	137,203	0	137,203	32	255,457	0	255,457
澎湖縣	18	99,047	0	99,047	19	656	0	656	20	531	0	531
金門縣	8	635	0	635	8	330	0	330	8	257	0	257
花蓮縣	19	14,677	0	14,677	21	18,979	0	18,979	22	6,463	0	6,463
無法區分(高雄市、花蓮縣、金門縣、澎湖縣)	8	2,974	0	2,974	10	10,584	0	10,584	9	12,424	0	12,424
連江縣	3	551	0	551	3	833	0	833	11	500	0	500
臺東縣	20	17,097	0	17,097	19	17,229	0	17,229	21	25,549	0	25,549
合計	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	124	1,646,296	2	1,646,293	128	2,167,394	1	2,167,393	128	3,357,427	3,683	3,353,744
新北市	27	105,897	0	105,897	36	135,386	0	135,386	35	166,977	0	166,977
宜蘭縣	21	106,707	0	106,707	44	52,006	0	52,006	21	199,458	0	199,458
無法區分(新北市、基隆市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣)	23	170,048	0	170,048	27	209,369	0	209,369	31	258,897	0	258,897
基隆市	13	53,156	0	53,156	43	352,097	0	352,097	12	134,877	0	134,877
桃園市	39	38,298	0	38,298	69	504,768	0	504,768	50	65,047	0	65,047
新竹縣	25	21,219	0	21,219	49	576,726	0	576,726	13	10,429	0	10,429
新竹市	13	6,200	0	6,200	21	101,428	0	101,428	24	30,838	0	30,838
苗栗縣	15	42,593	0	42,593	12	3,401	0	3,401	19	58,991	0	58,991
臺中市	41	300,073	0	300,073	19	53,544	0	53,544	43	524,416	0	524,416
彰化縣	23	13,020	0	13,020	24	8,555	0	8,555	28	11,826	0	11,826
南投縣	21	19,570	0	19,570	20	11,121	0	11,121	19	16,700	0	16,700
無法區分(臺中市、苗栗縣、南投縣、彰化縣)	14	44,532	0	44,532	13	43,267	0	43,267	15	55,181	111	55,069
嘉義縣	8	1,070	0	1,070	8	1,037	0	1,037	10	10,157	0	10,157
嘉義市	7	18,069	0	18,069	26	145,935	0	145,935	7	27,767	0	27,767
臺南市	75	740,473	0	740,473	31	618,963	0	618,963	81	672,696	2,466	670,230
雲林縣	22	2,857	0	2,857	20	6,968	0	6,968	22	4,399	0	4,399
高雄市	38	431,220	0	431,220	21	20,935	0	20,935	49	746,991	0	746,991
屏東縣	24	88,009	0	88,009	21	3,445	0	3,445	26	149,549	0	149,549
澎湖縣	18	1,312	0	1,312	11	113,829	0	113,829	21	229,738	0	229,738
金門縣	7	1,185	0	1,185	24	13,089	0	13,089	7	15	0	15
花蓮縣	16	2,055	0	2,055	7	43	0	43	21	15,349	0	15,349
無法區分(高雄市、花蓮縣、金門縣、澎湖縣)	10	20,791	386	20,404	12	30,354	915	29,439	11	26,357	4,707	21,650
連江縣	8	689	0	689	7	28,989	0	28,989	7	425	0	425
臺東縣	15	9,788	0	9,788	9	96	0	96	20	28,296	0	28,296
合計	647	3,885,127	389	3,884,738	702	5,202,745	915	5,201,829	720	6,802,804	10,968	6,791,836

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表16

文化資產應用及展演設施產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	16	45,963	0	45,963	21	95,388	0	95,388	24	87,216	0	87,216
					31.3%	107.5%	-	107.5%	14.3%	-8.6%	-	-8.6%
0.1-1百萬元	31	62,123	0	62,123	29	44,688	0	44,688	37	54,088	0	54,088
					-6.5%	-28.1%	-	-28.1%	27.6%	21.0%	-	21.0%
1-5百萬元	18	579,388	0	579,388	18	635,200	58	635,142	19	74,402	0	74,402
					-	-	-	-	5.6%	-88.3%	-100.0%	-88.3%
5-10百萬元	14	123,726	0	123,726	8	132,753	0	132,753	8	111,829	0	111,829
					-	-	-	-	0.0%	-15.8%	-	-15.8%
10-40百萬元	9	1,196,053	589	1,195,464	8	1,048,588	141	1,048,447	8	743,286	0	743,286
					-11.1%	-12.3%	-76.1%	-12.3%	0.0%	-29.1%	-100.0%	-29.1%
40百萬元上	543	4,415,428	0	4,415,428	578	4,654,456	0	4,654,456	612	3,848,216	0	3,848,216
					6.4%	5.4%	-	5.4%	5.9%	-17.3%	-	-17.3%
無法區分	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037
					4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%	6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%
合計	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037
					4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%	6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	24	152,359	0	152,359	28	227,799	0	227,799	29	452,901	0	452,901
	0.0%	74.7%	-	74.7%	16.7%	49.5%	-	49.5%	3.6%	98.8%	-	98.8%
0.1-1百萬元	37	45,202	386	44,815	38	66,128	915	65,213	41	74,119	4,819	69,301
	0.0%	-16.4%	-	-17.1%	2.7%	46.3%	136.8%	45.5%	7.9%	12.1%	426.9%	6.3%
1-5百萬元	22	96,513	0	96,513	21	127,709	0	127,709	22	107,519	0	107,519
	15.8%	29.7%	-	29.7%	-4.5%	32.3%	-	32.3%	4.8%	-15.8%	-	-15.8%
5-10百萬元	9	115,753	0	115,753	9	170,522	0	170,522	10	204,378	0	204,378
	12.5%	3.5%	-	3.5%	0.0%	47.3%	-	47.3%	11.1%	19.9%	-	19.9%
10-40百萬元	9	988,962	2	988,959	9	1,104,895	1	1,104,895	10	1,095,817	6,149	1,089,668
	12.5%	33.1%	-	33.1%	0.0%	11.7%	-65.3%	11.7%	11.1%	-0.8%	725911.2%	-1.4%
40百萬元上	546	2,486,336	0	2,486,336	597	3,505,691	0	3,505,691	608	4,868,070	0	4,868,070
	-10.8%	-35.4%	-	-35.4%	9.3%	41.0%	-	41.0%	1.8%	38.9%	-	38.9%
無法區分	647	3,885,125	389	3,884,736	702	5,202,745	915	5,201,829	720	6,802,804	10,968	6,791,836
	-8.6%	-21.0%	-	-21.0%	8.5%	33.9%	135.5%	33.9%	2.6%	30.8%	1098.2%	30.6%
合計	647	3,885,125	389	3,884,736	702	5,202,745	915	5,201,829	720	6,802,804	10,968	6,791,836
	-8.6%	-21.0%	-	-21.0%	8.5%	33.9%	135.5%	33.9%	2.6%	30.8%	1098.2%	30.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

04. 工藝產業

附表17

工藝產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

工藝產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
140912	雕刻木製品製造	80	131,740	1,697	130,043	80	144,844	438	144,406	86	112,789	48	112,740
						0.0%	9.9%	-74.2%	11.0%	7.5%	-22.1%	-89.0%	-21.9%
231911	玻璃擺飾品製造	49	415,306	20,602	394,704	48	316,811	15,796	301,015	42	447,914	8,099	439,815
						-2.0%	-23.7%	-23.3%	-23.7%	-12.5%	41.4%	-48.7%	46.1%
232912	陶瓷裝飾品燒製	103	769,069	73,605	695,464	101	1,306,878	530,675	776,203	99	1,449,851	821,670	628,181
						-1.9%	69.9%	621.0%	11.6%	-2.0%	10.9%	54.8%	-19.1%
232999	未分類其他陶瓷製品製造	275	8,441,060	861,383	7,579,677	274	9,241,097	933,004	8,308,093	274	8,748,723	948,222	7,800,501
						-0.4%	9.5%	8.3%	9.6%	0.0%	-5.3%	1.6%	-6.1%
339112	珠寶及貴金屬飾物製造	74	2,214,793	136,131	2,078,663	82	1,654,447	223,046	1,431,402	79	1,793,199	73,974	1,719,225
						10.8%	-25.3%	63.8%	-31.1%	-3.7%	8.4%	-66.8%	20.1%
339113	金屬飾物製造	188	2,837,393	807,308	2,030,085	179	2,403,261	720,193	1,683,067	175	2,091,502	447,297	1,644,205
						-4.8%	-15.3%	-10.8%	-17.1%	-2.2%	-13.0%	-37.9%	-2.3%
339199	其他珠寶及金工製品製造	168	2,104,147	687,760	1,416,388	162	2,381,429	1,091,897	1,289,531	158	3,630,140	2,069,881	1,560,259
						-3.6%	13.2%	58.8%	-9.0%	-2.5%	52.4%	89.6%	21.0%
339919	手工藝品製造	225	1,219,293	585,198	634,095	216	1,103,723	583,407	520,316	203	808,300	372,829	435,471
						-4.0%	-9.5%	-0.3%	-17.9%	-6.0%	-26.8%	-36.1%	-16.3%
456611	金（銀）飾批發	1,008	15,341,082	997,198	14,343,884	999	14,102,882	1,082,499	13,020,382	948	29,861,195	846,131	29,015,064
						-0.9%	-8.1%	8.6%	-9.2%	-5.1%	111.7%	-21.8%	122.8%
456612	珠寶批發	392	6,373,524	269,283	6,104,242	378	6,403,208	242,374	6,160,833	390	3,407,638	166,595	3,241,043
						-3.6%	0.5%	-10.0%	0.9%	3.2%	-46.8%	-31.3%	-47.4%
469916	礦物（寶石除外）批發	326	4,230,005	362,781	3,867,224	310	3,458,470	431,530	3,026,940	305	2,218,492	402,020	1,816,472
						-4.9%	-18.2%	19.0%	-21.7%	-1.6%	-35.9%	-6.8%	-40.0%
469917	手工藝品批發	509	5,939,885	1,877,021	4,062,865	479	6,037,171	2,275,480	3,761,691	474	5,789,659	2,411,796	3,377,863
						-5.9%	1.6%	21.2%	-7.4%	-1.0%	-4.1%	6.0%	-10.2%
474511	金（銀）飾零售	3,527	12,838,118	404,692	12,433,426	3,482	11,490,558	328,711	11,161,847	3,437	15,432,344	4,565,942	10,866,401
						-1.3%	-10.5%	-18.8%	-10.2%	-1.3%	34.3%	1289.0%	-2.6%
474512	珠寶零售	1,466	6,357,193	425,859	5,931,334	1,461	6,267,911	288,736	5,979,175	1,452	5,168,514	64,090	5,104,423
						-0.3%	-1.4%	-32.2%	0.8%	-0.6%	-17.5%	-77.8%	-14.6%
485216	礦物（寶石、貴金屬除外）零售	743	3,120,695	5,051	3,115,644	740	3,024,279	4,274	3,020,006	740	1,111,573	1,564	1,110,009
						-0.4%	-3.1%	-15.4%	-3.1%	0.0%	-63.2%	-63.4%	-63.2%
485217	手工藝品零售	2,065	5,870,751	2,101,900	3,768,852	2,054	5,110,276	1,038,675	4,071,602	2,068	4,212,413	751,494	3,460,918
						-0.5%	-13.0%	-50.6%	8.0%	0.7%	-17.6%	-27.6%	-15.0%
859216	手工藝教學	111	97,942	1,412	96,530	148	118,394	46	118,347	165	128,923	0	128,923
						33.3%	20.9%	-96.7%	22.6%	11.5%	8.9%	-100.0%	8.9%
901017	工藝品創作	57	69,568	852	68,717	44	76,248	243	76,005	52	69,895	1,453	68,442
						-22.8%	9.6%	-71.5%	10.6%	18.2%	-8.3%	498.3%	-10.0%
合計		11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955
						-1.1%	-4.8%	1.8%	-5.7%	-0.8%	15.9%	42.5%	11.8%

2021 - 2023年圖表，續見下頁 ⇨

單位：家、新臺幣千元、百分比

工藝產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
140912	雕刻木製品製造	91	333,484	0	333,484	87	212,269	0	212,269	88	244,449	0	244,449
		5.8%	195.7%	-100.0%	195.8%	-4.4%	-36.3%	-	-36.3%	1.1%	15.2%	-	15.2%
231911	玻璃擺飾品製造	40	284,655	15,233	269,421	37	287,464	6,823	280,640	39	288,578	5,382	283,196
		-4.8%	-36.4%	88.1%	-38.7%	-7.5%	1.0%	-55.2%	4.2%	5.4%	0.4%	-21.1%	0.9%
232912	陶瓷裝飾品燒製	103	1,527,459	815,421	712,038	95	1,479,906	848,074	631,833	95	1,378,454	699,462	678,992
		4.0%	5.4%	-0.8%	13.3%	-7.8%	-3.1%	4.0%	-11.3%	0.0%	-6.9%	-17.5%	7.5%
232999	未分類其他陶瓷製品製造	276	9,907,529	1,005,877	8,901,652	279	10,656,759	1,277,818	9,378,941	283	9,803,786	775,717	9,028,069
		0.7%	13.2%	6.1%	14.1%	1.1%	7.6%	27.0%	5.4%	1.4%	-8.0%	-39.3%	-3.7%
339112	珠寶及貴金屬飾物製造	90	1,293,197	61,471	1,231,726	95	1,544,336	60,040	1,484,297	97	2,021,155	449,811	1,571,344
		13.9%	-27.9%	-16.9%	-28.4%	5.6%	19.4%	-2.3%	20.5%	2.1%	30.9%	649.2%	5.9%
339113	金屬飾物製造	165	2,946,475	649,602	2,296,872	156	2,641,138	570,808	2,070,329	143	2,113,611	496,073	1,617,538
		-5.7%	40.9%	45.2%	39.7%	-5.5%	-10.4%	-12.1%	-9.9%	-8.3%	-20.0%	-13.1%	-21.9%
339199	其他珠寶及金工製品製造	150	2,129,541	147,497	1,982,043	139	1,817,130	130,593	1,686,537	140	1,841,434	430,901	1,410,533
		-5.1%	-41.3%	-92.9%	27.0%	-7.3%	-14.7%	-11.5%	-14.9%	0.7%	1.3%	230.0%	-16.4%
339919	手工藝品製造	203	1,015,577	570,239	445,337	208	1,227,222	750,165	477,057	209	878,312	469,751	408,561
		0.0%	25.6%	52.9%	2.3%	2.5%	20.8%	31.6%	7.1%	0.5%	-28.4%	-37.4%	-14.4%
456611	金（銀）飾批發	921	14,802,430	662,264	14,140,166	905	18,512,734	2,564,501	15,948,234	900	20,302,829	2,959,556	17,343,273
		-2.8%	-50.4%	-21.7%	-51.3%	-1.7%	25.1%	287.2%	12.8%	-0.6%	9.7%	15.4%	8.7%
456612	珠寶批發	396	3,325,998	206,241	3,119,756	398	14,318,465	5,452,631	8,865,834	404	9,003,143	261,796	8,741,348
		1.5%	-2.4%	23.8%	-3.7%	0.5%	330.5%	2543.8%	184.2%	1.5%	-37.1%	-95.2%	-1.4%
469916	礦物（寶石除外）批發	321	2,325,340	170,299	2,155,042	336	3,767,842	1,052,644	2,715,198	335	3,600,627	820,635	2,779,992
		5.2%	4.8%	-57.6%	18.6%	4.7%	62.0%	518.1%	26.0%	-0.3%	-4.4%	-22.0%	2.4%
469917	手工藝品批發	453	6,083,141	2,066,123	4,017,018	444	5,118,576	1,683,421	3,435,155	439	4,075,662	1,463,584	2,612,078
		-4.4%	5.1%	-14.3%	18.9%	-2.0%	-15.9%	-18.5%	-14.5%	-1.1%	-20.4%	-13.1%	-24.0%
474511	金（銀）飾零售	3,370	12,451,057	1,133,397	11,317,660	3,331	15,281,672	926,826	14,354,847	3,284	16,543,792	320,036	16,223,757
		-1.9%	-19.3%	-75.2%	4.2%	-1.2%	22.7%	-18.2%	26.8%	-1.4%	8.3%	-65.5%	13.0%
474512	珠寶零售	1,425	4,185,292	280,145	3,905,146	1,429	5,099,961	71,096	5,028,866	1,449	14,937,115	9,401,099	5,536,016
		-1.9%	-19.0%	337.1%	-23.5%	0.3%	21.9%	-74.6%	28.8%	1.4%	192.9%	13123.2%	10.1%
485216	礦物（寶石、貴金屬除外）零售	736	1,146,023	2,107	1,143,916	743	1,457,539	23,811	1,433,728	765	1,550,379	2,278	1,548,101
		-0.5%	3.1%	34.7%	3.1%	1.0%	27.2%	1030.3%	25.3%	3.0%	6.4%	-90.4%	8.0%
485217	手工藝品零售	2,074	4,025,235	833,886	3,191,349	2,064	4,451,406	899,760	3,551,646	2,081	5,026,537	589,429	4,437,107
		0.3%	-4.4%	11.0%	-7.8%	-0.5%	10.6%	7.9%	11.3%	0.8%	12.9%	-34.5%	24.9%
859216	手工藝教學	205	111,656	0	111,656	240	174,807	0	174,807	286	203,202	0	203,202
		24.2%	-13.4%	-	-13.4%	17.1%	56.6%	-	56.6%	19.2%	16.2%	-	16.2%
901017	工藝品創作	55	61,658	302	61,356	62	52,395	864	51,531	80	61,024	2,627	58,397
		5.8%	-11.8%	-79.2%	-10.4%	12.7%	-15.0%	186.1%	-16.0%	29.0%	16.5%	204.0%	13.3%
合計		11,074	67,955,745	8,620,106	59,335,639	11,048	88,101,622	16,319,874	71,781,748	11,117	93,874,089	19,148,137	74,725,952
		-0.7%	-21.4%	-38.2%	-18.2%	-0.2%	29.6%	89.3%	21.0%	0.6%	6.6%	17.3%	4.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表18 工藝產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	443	338,424	13,896	324,528	437	484,205	42,813	441,392	438	1,718,072	1,285,791	432,281
	-1.4%	43.1%	208.1%	36.0%	0.2%	254.8%	2903.2%	-2.1%				
1-2年	531	1,989,270	263,413	1,725,857	444	1,742,281	8,992	1,733,288	445	1,211,227	46,595	1,164,632
	-16.4%	-12.4%	-96.6%	0.4%	0.2%	-30.5%	418.2%	-32.8%				
2-3年	413	1,791,703	18,482	1,773,221	454	1,941,417	159,616	1,781,801	385	1,514,308	22,141	1,492,167
	9.9%	8.4%	763.6%	0.5%	-15.2%	-22.0%	-86.1%	-16.3%				
3-4年	448	2,267,330	65,200	2,202,131	351	2,043,876	42,218	2,001,657	409	1,414,190	38,314	1,375,876
	-21.7%	-9.9%	-35.2%	-9.1%	16.5%	-30.8%	-9.2%	-31.3%				
4-5年	338	1,108,973	6,483	1,102,490	399	1,859,581	39,790	1,819,791	310	1,438,287	507,542	930,746
	18.0%	67.7%	513.8%	65.1%	-22.3%	-22.7%	1175.5%	-48.9%				
5-10年	1,359	16,589,839	762,023	15,827,816	1,274	9,717,509	1,013,069	8,704,440	1,277	6,731,499	1,552,803	5,178,697
	-6.3%	-41.4%	32.9%	-45.0%	0.2%	-30.7%	53.3%	-40.5%				
10-20年	2,850	20,784,139	1,510,294	19,273,846	2,847	24,230,534	2,582,196	21,648,338	2,805	32,291,798	4,421,288	27,870,510
	-0.1%	16.6%	71.0%	12.3%	-1.5%	33.3%	71.2%	28.7%				
20年以上	4,984	33,501,887	6,979,941	26,521,946	5,031	32,622,484	5,902,330	26,720,154	5,078	40,163,681	6,078,634	34,085,047
	0.9%	-2.6%	-15.4%	0.7%	0.9%	23.1%	3.0%	27.6%				
合計	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955
	-1.1%	-4.8%	1.8%	-5.7%	-0.8%	15.9%	42.5%	11.8%				

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	434	431,538	21,374	410,164	431	5,901,596	16,059	5,885,537	537	1,423,643	397,187	1,026,456
	-0.9%	-74.9%	-98.3%	-5.1%	-0.7%	1267.6%	-24.9%	1334.9%	24.6%	-75.9%	2373.3%	-82.6%
1-2年	453	1,362,063	133,464	1,228,598	454	2,278,393	773,077	1,505,316	439	6,178,084	40,380	6,137,703
	1.8%	12.5%	186.4%	5.5%	0.2%	67.3%	479.2%	22.5%	-3.3%	171.2%	-94.8%	307.7%
2-3年	396	1,545,044	84,591	1,460,452	415	2,257,676	610,785	1,646,891	405	3,243,281	1,842,149	1,401,132
	2.9%	2.0%	282.1%	-2.1%	4.8%	46.1%	622.0%	12.8%	-2.4%	43.7%	201.6%	-14.9%
3-4年	349	1,660,027	14,405	1,645,622	363	2,416,572	216,341	2,200,231	375	2,731,953	1,012,016	1,719,937
	-14.7%	17.4%	-62.4%	19.6%	4.0%	45.6%	1401.8%	33.7%	3.3%	13.1%	367.8%	-21.8%
4-5年	381	1,125,957	41,990	1,083,967	319	1,992,631	24,281	1,968,350	328	3,334,103	222,894	3,111,209
	22.9%	-21.7%	-91.7%	16.5%	-16.3%	77.0%	-42.2%	81.6%	2.8%	67.3%	818.0%	58.1%
5-10年	1,153	5,252,771	195,290	5,057,481	1,183	6,183,728	371,340	5,812,388	1,189	7,315,228	268,626	7,046,602
	-9.7%	-22.0%	-87.4%	-2.3%	2.6%	17.7%	90.1%	14.9%	0.5%	18.3%	-27.7%	21.2%
10-20年	2,835	21,755,402	1,981,322	19,774,080	2,813	29,346,845	7,783,019	21,563,827	2,725	30,892,100	9,965,648	20,926,452
	1.1%	-32.6%	-55.2%	-29.1%	-0.8%	34.9%	292.8%	9.1%	-3.1%	5.3%	28.0%	-3.0%
20年以上	5,073	34,822,945	6,147,669	28,675,276	5,070	37,724,181	6,524,971	31,199,209	5,119	38,755,697	5,399,236	33,356,461
	-0.1%	-13.3%	1.1%	-15.9%	-0.1%	8.3%	6.1%	8.8%	1.0%	2.7%	-17.3%	6.9%
合計	11,074	67,955,745	8,620,106	59,335,639	11,048	88,101,622	16,319,874	71,781,748	11,117	93,874,089	19,148,137	74,725,952
	-0.7%	-21.4%	-38.2%	-18.2%	-0.2%	29.6%	89.3%	21.0%	0.6%	6.6%	17.3%	4.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表19 工藝產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	3,184	31,044,896	4,500,017	26,544,879	3,121	30,121,471	5,054,742	25,066,730	3,066	45,432,495	5,017,581	40,414,914
新北市	1,689	9,733,574	919,866	8,813,708	1,670	8,386,884	933,012	7,453,872	1,652	11,798,006	4,306,096	7,491,910
宜蘭縣	195	894,206	8,578	885,628	196	1,243,942	144,543	1,099,399	191	1,760,070	8,071	1,751,998
基隆市	125	661,467	1,867	659,600	125	400,079	2,052	398,027	120	496,739	129	496,609
桃園市	602	6,247,494	769,867	5,477,627	603	6,157,714	871,690	5,286,024	607	7,638,590	2,444,281	5,194,309
新竹縣	135	868,403	124,744	743,659	134	1,018,044	186,721	831,323	132	1,127,943	329,619	798,324
新竹市	197	609,650	18,319	591,331	195	543,495	17,656	525,839	187	599,481	9,332	590,149
苗栗縣	219	501,460	31,575	469,885	215	526,336	35,157	491,178	210	572,173	28,085	544,088
臺中市	1,111	5,031,910	1,197,173	3,834,737	1,101	5,200,870	1,459,912	3,740,959	1,097	4,992,551	1,073,732	3,918,819
彰化縣	448	2,103,703	585,103	1,518,601	434	1,771,482	509,473	1,262,009	436	1,549,213	309,577	1,239,636
南投縣	240	445,054	9,722	435,332	240	455,863	11,450	444,413	240	348,846	13,304	335,542
雲林縣	173	329,862	6,028	323,834	170	322,850	2,205	320,645	167	311,783	1,550	310,233
嘉義縣	117	356,370	9,739	346,631	125	297,221	18,659	278,562	126	200,158	0	200,158
嘉義市	139	370,788	62,166	308,622	142	352,696	56,341	296,356	144	295,891	39,230	256,661
臺南市	745	1,980,476	57,457	1,923,020	756	2,099,614	144,320	1,955,294	755	2,068,574	110,526	1,958,048
高雄市	1,010	9,709,428	1,242,117	8,467,311	995	7,967,392	267,801	7,699,591	1,002	5,760,354	259,289	5,501,065
屏東縣	323	532,009	370	531,639	320	509,427	438	508,989	320	463,335	48	463,287
澎湖縣	99	126,054	0	126,054	98	121,662	0	121,662	96	111,212	0	111,212
金門縣、連江縣	48	327,848	0	327,848	48	271,062	0	271,062	47	89,240	0	89,240
花蓮縣	425	2,339,982	1,106	2,338,876	406	3,032,996	904	3,032,092	408	685,615	2,617	682,998
臺東縣	142	4,156,933	73,919	4,083,014	143	3,840,785	73,949	3,766,836	144	180,794	39	180,755
合計	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,977	27,410,347	4,292,651	23,117,697	2,939	36,741,710	5,155,057	31,586,653	2,974	39,732,715	6,232,448	33,500,267
新北市	1,658	11,240,642	894,968	10,345,674	1,642	19,302,598	6,953,011	12,349,587	1,632	22,979,228	10,648,547	12,330,681
宜蘭縣	193	432,174	120,764	311,409	200	515,091	4,270	510,821	199	766,545	9,178	757,368
基隆市	117	374,113	550	373,564	126	453,338	157	453,181	123	388,574	920	387,654
桃園市	635	8,005,072	1,503,551	6,501,521	638	7,638,220	1,267,892	6,370,329	651	7,150,068	608,188	6,541,880
新竹縣	144	1,207,062	249,655	957,407	147	1,475,596	384,601	1,090,996	149	1,594,920	333,988	1,260,932
新竹市	186	634,638	23,081	611,557	189	684,043	46,783	637,261	191	759,705	19,671	740,034
苗栗縣	211	844,173	42,581	801,592	207	686,509	40,993	645,516	204	714,321	24,028	690,293
臺中市	1,083	4,849,442	660,251	4,189,191	1,122	5,619,231	1,274,408	4,344,823	1,144	4,674,954	531,634	4,143,320
彰化縣	434	2,078,024	485,554	1,592,470	432	2,034,177	453,833	1,580,344	433	1,992,840	428,917	1,563,923
南投縣	235	363,235	13,795	349,440	232	419,569	12,461	407,108	236	440,601	5,925	434,675
雲林縣	164	313,833	1,825	312,008	166	355,684	1,761	353,924	169	344,904	449	344,455
嘉義縣	126	235,281	111	235,170	121	266,134	116	266,018	121	333,124	0	333,124
嘉義市	136	302,564	40,894	261,670	135	338,220	41,680	296,540	139	342,195	38,860	303,335
臺南市	771	2,309,540	48,529	2,261,012	765	2,636,724	62,282	2,574,442	759	2,674,908	41,784	2,633,125
高雄市	997	6,040,033	234,677	5,805,355	984	7,268,509	602,647	6,665,863	999	7,160,147	209,825	6,950,322
屏東縣	321	502,625	0	502,625	329	716,796	3,983	712,813	328	777,430	5,456	771,974
澎湖縣	97	110,314	0	110,314	93	128,805	0	128,805	91	135,065	0	135,065
金門縣、連江縣	46	90,170	0	90,170	50	99,366	0	99,366	51	125,282	0	125,282
花蓮縣	394	473,285	6,669	466,616	384	497,876	13,940	483,936	378	553,735	8,321	545,415
臺東縣	149	139,178	0	139,178	147	223,425	0	223,425	146	232,830	0	232,830
合計	11,074	67,955,745	8,620,106	59,335,639	11,048	88,101,622	16,319,874	71,781,748	11,117	93,874,089	19,148,137	74,725,952

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



附表20 工藝產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	3,829	10,227,179	873	10,226,307	3,784	9,846,829	74,512	9,772,317	3,779	7,064,659	15,334	7,049,324
					-1.2%	-3.7%	8436.9%	-4.4%	-0.1%	-28.3%	-79.4%	-27.9%
0.1-1百萬元	4,422	9,635,394	441,637	9,193,757	4,431	9,456,749	238,863	9,217,886	4,385	9,327,598	263,174	9,064,424
					0.2%	-1.9%	-45.9%	0.3%	-1.0%	-1.4%	10.2%	-1.7%
1-5百萬元	1,611	10,987,329	427,031	10,560,298	1,566	8,087,016	719,877	7,367,139	1,558	8,401,035	2,314,937	6,086,099
					-2.8%	-26.4%	68.6%	-30.2%	-0.5%	3.9%	221.6%	-17.4%
5-10百萬元	991	10,965,562	1,255,960	9,709,602	946	10,293,569	1,517,292	8,776,277	918	20,861,059	1,889,564	18,971,495
					-4.5%	-6.1%	20.8%	-9.6%	-3.0%	102.7%	24.5%	116.2%
10-20百萬元	271	8,415,401	2,700,513	5,714,887	268	6,891,047	2,033,438	4,857,609	270	6,716,701	1,504,097	5,212,604
					-1.1%	-18.1%	-24.7%	-15.0%	0.7%	-2.5%	-26.0%	7.3%
20-30百萬元	121	7,532,392	859,043	6,673,349	120	7,915,130	967,812	6,947,318	116	12,778,213	628,827	12,149,386
					-0.8%	5.1%	12.7%	4.1%	-3.3%	61.4%	-35.0%	74.9%
30-40百萬元	18	1,338,028	149,463	1,188,566	16	817,781	215,703	602,078	18	882,505	166,429	716,076
					-11.1%	-38.9%	44.3%	-49.3%	12.5%	7.9%	-22.8%	18.9%
40-50百萬元	10	292,785	63,055	229,730	10	238,628	42,676	195,952	12	243,325	30,559	212,765
					0.0%	-18.5%	-32.3%	-14.7%	20.0%	2.0%	-28.4%	8.6%
50-60百萬元	19	2,047,275	839,759	1,207,515	17	1,489,740	752,961	736,780	15	1,412,907	639,219	773,689
					-10.5%	-27.2%	-10.3%	-39.0%	-11.8%	-5.2%	-15.1%	5.0%
60-80百萬元	19	2,644,599	257,851	2,386,748	21	2,863,434	318,694	2,544,740	20	6,102,913	3,446,081	2,656,832
					10.5%	8.3%	23.6%	6.6%	-4.8%	113.1%	981.3%	4.4%
0.8-1億元	8	629,250	105,797	523,453	9	850,504	127,000	723,504	10	1,127,161	176,934	950,227
					12.5%	35.2%	20.0%	38.2%	11.1%	32.5%	39.3%	31.3%
1-2億元	19	3,803,006	753,021	3,049,985	21	3,695,171	440,235	3,254,935	20	2,172,744	205,022	1,967,722
					10.5%	-2.8%	-41.5%	6.7%	-4.8%	-41.2%	-53.4%	-39.5%
2億元以上	28	9,853,365	1,765,728	8,087,637	28	12,196,290	2,341,963	9,854,327	26	9,392,242	2,672,932	6,719,311
					0.0%	23.8%	32.6%	21.8%	-7.1%	-23.0%	14.1%	-31.8%
合計	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955
					-1.1%	-4.8%	1.8%	-5.7%	-0.8%	15.9%	42.5%	11.8%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	3,787	7,200,765	1,292	7,199,473	3,756	7,773,509	1,038	7,772,471	3,730	7,810,976	751	7,810,225
					0.2%	1.9%	-91.6%	2.1%	-0.7%	0.5%	-27.6%	0.5%
0.1-1百萬元	4,405	10,135,160	180,879	9,954,281	4,473	17,607,241	238,122	17,369,120	4,542	19,419,262	1,173,789	18,245,473
					0.5%	8.7%	-31.3%	9.8%	1.5%	10.3%	392.9%	5.0%
1-5百萬元	1,509	8,427,935	446,876	7,981,059	1,482	11,368,536	982,637	10,385,899	1,522	12,953,494	615,404	12,338,090
					-3.1%	0.3%	-80.7%	31.1%	-1.8%	34.9%	119.9%	30.1%
5-10百萬元	882	10,499,035	1,864,218	8,634,817	858	10,567,525	1,209,926	9,357,600	839	11,592,614	1,064,363	10,528,251
					-3.9%	-49.7%	-1.3%	-54.5%	0.7%	8.4%	-2.2%	9.7%
10-20百萬元	255	5,965,859	637,828	5,328,030	251	7,679,579	2,101,504	5,578,076	254	7,657,068	1,749,344	5,907,725
					-5.6%	-11.2%	-57.6%	2.2%	-1.6%	28.7%	229.5%	4.7%
20-30百萬元	116	7,662,735	903,596	6,759,139	108	7,036,629	1,592,212	5,444,417	110	7,320,382	872,727	6,447,655
					0.0%	-40.0%	43.7%	-44.4%	-6.9%	-8.2%	76.2%	-19.5%
30-40百萬元	18	851,051	139,972	711,079	16	981,290	173,958	807,332	15	876,690	61,766	814,924
					0.0%	-3.6%	-15.9%	-0.7%	-11.1%	15.3%	24.3%	13.5%
40-50百萬元	9	279,482	24,972	254,510	11	1,231,346	99,073	1,132,273	13	698,345	70,628	627,717
					-25.0%	14.9%	-18.3%	19.6%	22.2%	340.6%	296.7%	344.9%
50-60百萬元	17	1,655,385	686,741	968,644	16	3,035,267	1,602,675	1,432,592	16	3,541,023	2,368,989	1,172,034
					13.3%	17.2%	7.4%	25.2%	-5.9%	83.4%	133.4%	47.9%
60-80百萬元	20	3,576,667	615,815	2,960,852	20	8,289,907	5,735,914	2,553,993	21	11,231,517	8,837,114	2,394,402
					0.0%	-41.4%	-82.1%	11.4%	0.0%	131.8%	831.4%	-13.7%
0.8-1億元	11	1,464,900	183,405	1,281,495	10	1,955,951	76,009	1,879,942	10	1,640,442	45,042	1,595,399
					10.0%	30.0%	3.7%	34.9%	-9.1%	33.5%	-58.6%	46.7%
1-2億元	18	2,114,117	315,760	1,798,358	20	2,557,045	303,529	2,253,517	19	1,665,735	306,099	1,359,636
					-10.0%	-2.7%	54.0%	-8.6%	11.1%	21.0%	-3.9%	25.3%
2億元以上	27	8,122,653	2,618,751	5,503,902	27	8,017,795	2,203,277	5,814,519	26	7,466,541	1,982,120	5,484,421
					3.8%	-13.5%	-2.0%	-18.1%	0.0%	-1.3%	-15.9%	5.6%
合計	11,074	67,955,745	8,620,106	59,335,639	11,048	88,101,622	16,319,874	71,781,748	11,117	93,874,089	19,148,137	74,725,952
					-0.7%	-21.4%	-38.2%	-18.2%	-0.2%	29.6%	89.3%	21.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

05. 電影產業

附表21 電影產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

電影產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111	動畫影片製作	136	994,689	152,414	842,275	169	954,362	209,995	744,367	212	1,005,678	181,522	824,156
						24.3%	-4.1%	37.8%	-11.6%	25.4%	5.4%	-13.6%	10.7%
591114	電影片製作	628	3,653,632	638,299	3,015,333	731	4,034,374	715,991	3,318,383	834	3,363,158	287,061	3,076,098
						16.4%	10.4%	12.2%	10.1%	14.1%	-16.6%	-59.9%	-7.3%
591199	其他影片及電視節目製作	537	4,657,681	134,073	4,523,608	574	4,344,345	164,123	4,180,221	626	4,257,553	257,405	4,000,149
						6.9%	-6.7%	22.4%	-7.6%	9.1%	-2.0%	56.8%	-4.3%
591311	電影片代理及發行	128	4,192,828	12,723	4,180,106	122	4,211,623	15,329	4,196,293	121	2,865,632	7,981	2,857,651
						-4.7%	0.4%	20.5%	0.4%	-0.8%	-32.0%	-47.9%	-31.9%
591400	電影院	125	11,947,314	0	11,947,314	130	11,655,371	0	11,655,371	133	6,749,266	101	6,749,165
						4.0%	-2.4%	-	-2.4%	2.3%	-42.1%	-	-42.1%
592013	電影錄音、音效	23	92,143	3,758	88,385	31	124,454	7,571	116,883	33	76,982	10,589	66,394
						34.8%	35.1%	101.5%	32.2%	6.5%	-38.1%	39.9%	-43.2%
591200	影片及電視節目後製服務	112	1,172,456	51,236	1,121,220	123	1,104,488	44,177	1,060,311	137	595,597	33,558	562,039
						9.8%	-5.8%	-13.8%	-5.4%	11.4%	-46.1%	-24.0%	-47.0%
773013	影音光碟租賃	255	2,518,046	0	2,518,046	207	2,017,589	7	2,017,583	183	994,641	0	994,641
						-	-	-	-	-11.6%	-50.7%	-100.0%	-50.7%
771915	電影及電視節目拍攝器材設備出租					8	235,541	0	235,541	14	269,909	468	269,441
						-	-	-	-	75.0%	14.6%	-	14.4%
932212	視聽中心	264	1,078,613	0	1,078,613	257	1,097,327	0	1,097,327	258	954,865	0	954,865
						-2.7%	1.7%	-	1.7%	0.4%	-13.0%	-	-13.0%
合計		2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598
						6.5%	-1.7%	16.6%	-2.4%	8.5%	-29.0%	-32.7%	-28.9%

電影產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111	動畫影片製作	242	1,256,359	173,999	1,082,360	300	1,032,273	167,131	865,142	355	1,156,166	148,464	1,007,701
		14.2%	24.9%	-4.1%	31.3%	24.0%	-17.8%	-3.9%	-20.1%	18.3%	12.0%	-11.2%	16.5%
591114	電影片製作	949	4,263,926	325,369	3,938,557	1,050	5,949,200	632,964	5,316,236	1,152	6,902,750	712,726	6,190,024
		13.8%	26.8%	13.3%	28.0%	10.6%	39.5%	94.5%	35.0%	9.7%	16.0%	12.6%	16.4%
591199	其他影片及電視節目製作	702	4,162,295	257,105	3,905,189	785	5,309,629	177,931	5,131,698	863	4,635,321	210,971	4,424,350
		12.1%	-2.2%	-0.1%	-2.4%	11.8%	27.6%	-30.8%	31.4%	9.9%	-12.7%	18.6%	-13.8%
591311	電影片代理及發行	125	2,895,321	8,757	2,886,564	131	3,491,495	3,980	3,487,515	126	4,378,243	23,212	4,355,031
		3.3%	1.0%	9.7%	1.0%	4.8%	20.6%	-54.6%	20.8%	-3.8%	25.4%	483.2%	24.9%
591400	電影院	132	6,249,389	0	6,249,389	133	8,721,179	3	8,721,176	131	10,791,399	0	10,791,399
		-0.8%	-7.4%	-100.0%	-7.4%	0.8%	39.6%	-	39.6%	-1.5%	23.7%	-100.0%	23.7%
592013	電影錄音、音效	40	83,858	15,492	68,366	44	94,765	10,538	84,227	49	125,545	8,636	116,910
		21.2%	8.9%	46.3%	3.0%	10.0%	13.0%	-32.0%	23.2%	11.4%	32.5%	-18.1%	38.8%
591200	影片及電視節目後製服務	158	693,732	59,866	633,866	179	808,661	115,165	693,496	195	886,286	83,297	802,989
		15.3%	16.5%	78.4%	12.8%	13.3%	16.6%	92.4%	9.4%	8.9%	9.6%	-27.7%	15.8%
773013	影音光碟租賃	147	1,740,926	0	1,740,926	123	2,261,320	0	2,261,320	108	1,841,385	0	1,841,385
		-19.7%	75.0%	-	75.0%	-16.3%	29.9%	-	29.9%	-12.2%	-18.6%	-	-18.6%
771915	電影及電視節目拍攝器材設備出租	20	207,768	217	207,551	26	255,375	83	255,292	26	334,020	560	333,460
		42.9%	-23.0%	-53.8%	-23.0%	30.0%	22.9%	-61.8%	23.0%	0.0%	30.8%	576.2%	30.6%
932212	視聽中心	242	571,340	0	571,340	222	917,439	0	917,439	229	1,202,054	0	1,202,054
		-6.2%	-40.2%	-	-40.2%	-8.3%	60.6%	-	60.6%	3.2%	31.0%	-	31.0%
合計		2,757	22,124,914	840,804	21,284,110	2,993	28,841,336	1,107,795	27,733,540	3,234	32,253,170	1,187,866	31,065,304
		8.1%	4.7%	8.0%	4.6%	8.6%	30.4%	31.8%	30.3%	8.1%	11.8%	7.2%	12.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



附表22 電影產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	297	646,475	45,580	600,895	273	333,533	3,080	330,452	336	1,023,548	4,615	1,018,933
					-8.1%	-48.4%	-93.2%	-45.0%	23.1%	206.9%	49.8%	208.3%
1-2年	256	1,355,969	34,683	1,321,286	304	2,546,145	79,426	2,466,719	281	913,168	9,559	903,608
					18.8%	87.8%	129.0%	86.7%	-7.6%	-64.1%	-88.0%	-63.4%
2-3年	228	1,906,048	99,094	1,806,954	238	1,201,009	49,813	1,151,196	277	2,167,491	105,273	2,062,217
					4.4%	-37.0%	-49.7%	-36.3%	16.4%	80.5%	111.3%	79.1%
3-4年	162	1,791,447	315	1,791,132	207	1,717,416	57,913	1,659,503	217	908,672	12,074	896,599
					27.8%	-4.1%	18314.1%	-7.3%	4.8%	-47.1%	-79.2%	-46.0%
4-5年	101	813,951	17,299	796,651	151	1,856,631	34,269	1,822,362	189	1,090,236	19,449	1,070,787
					49.5%	128.1%	98.1%	128.8%	25.2%	-41.3%	-43.2%	-41.2%
5-10年	389	4,201,951	101,144	4,100,807	365	4,181,707	258,525	3,923,182	410	3,631,346	223,122	3,408,224
					-6.2%	-0.5%	155.6%	-4.3%	12.3%	-13.2%	-13.7%	-13.1%
10-20年	442	8,845,277	279,535	8,565,741	470	8,671,720	430,181	8,241,539	499	6,026,918	336,823	5,690,095
					6.3%	-2.0%	53.9%	-3.8%	6.2%	-30.5%	-21.7%	-31.0%
20年以上	333	10,746,284	414,852	10,331,432	344	9,271,312	243,986	9,027,326	342	5,371,904	67,769	5,304,135
					3.3%	-13.7%	-41.2%	-12.6%	-0.6%	-42.1%	-72.2%	-41.2%
合計	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598
					6.5%	-1.7%	16.6%	-2.4%	8.5%	-29.0%	-32.7%	-28.9%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	352	450,332	50,560	399,772	345	516,689	6,154	510,536	346	699,404	36,994	662,410
	4.8%	-56.0%	995.6%	-60.8%	-2.0%	14.7%	-87.8%	27.7%	0.3%	35.4%	501.2%	29.7%
1-2年	350	1,690,920	11,967	1,678,952	367	1,458,747	58,961	1,399,785	359	1,767,072	18,997	1,748,075
	24.6%	85.2%	25.2%	85.8%	4.9%	-13.7%	392.7%	-16.6%	-2.2%	21.1%	-67.8%	24.9%
2-3年	259	976,694	23,060	953,634	333	1,954,884	10,265	1,944,619	356	1,914,284	125,487	1,788,797
	-6.5%	-54.9%	-78.1%	-53.8%	28.6%	100.2%	-55.5%	103.9%	6.9%	-2.1%	1122.5%	-8.0%
3-4年	266	2,302,509	125,329	2,177,180	248	1,232,899	22,422	1,210,477	321	2,112,418	10,343	2,102,075
	22.6%	153.4%	938.0%	142.8%	-6.8%	-46.5%	-82.1%	-44.4%	29.4%	71.3%	-53.9%	73.7%
4-5年	198	1,174,144	51,837	1,122,307	251	2,728,963	286,650	2,442,313	238	1,560,700	37,529	1,523,171
	4.8%	7.7%	166.5%	4.8%	26.8%	132.4%	453.0%	117.6%	-5.2%	-42.8%	-86.9%	-37.6%
5-10年	477	3,900,784	225,219	3,675,565	555	4,921,808	275,688	4,646,120	684	7,423,601	397,586	7,026,015
	16.3%	7.4%	0.9%	7.8%	16.4%	26.2%	22.4%	26.4%	23.2%	50.8%	44.2%	51.2%
10-20年	517	5,078,306	290,970	4,787,336	554	5,801,526	404,265	5,397,261	581	6,424,260	333,708	6,090,552
	3.6%	-15.7%	-13.6%	-15.9%	7.2%	14.2%	38.9%	12.7%	4.9%	10.7%	-17.5%	12.8%
20年以上	338	6,551,225	61,862	6,489,363	340	10,225,820	43,390	10,182,429	349	10,351,430	227,221	10,124,209
	-1.2%	22.0%	-8.7%	22.3%	0.6%	56.1%	-29.9%	56.9%	2.6%	1.2%	423.7%	-0.6%
合計	2,757	22,124,914	840,804	21,284,110	2,993	28,841,336	1,107,795	27,733,540	3,234	32,253,170	1,187,866	31,065,304
	8.1%	4.7%	8.0%	4.6%	8.6%	30.4%	31.8%	30.3%	8.1%	11.8%	7.2%	12.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表23 電影產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	934	16,098,693	827,708	15,270,985	1,003	15,954,597	844,046	15,110,550	1,074	11,949,929	620,360	11,329,569
新北市	398	5,266,349	147,506	5,118,843	450	4,715,864	269,800	4,446,064	520	2,975,290	118,589	2,856,701
宜蘭縣	29	163,253	0	163,253	30	165,127	0	165,127	30	114,730	0	114,730
基隆市	25	197,330	0	197,330	23	145,724	0	145,724	24	85,614	0	85,614
桃園市	117	1,317,795	712	1,317,082	122	1,561,644	1,384	1,560,259	134	1,483,912	9,532	1,474,381
新竹縣	13	17,106	0	17,106	13	13,372	0	13,372	15	20,662	0	20,662
新竹市	32	771,372	0	771,372	32	772,486	0	772,486	35	508,985	0	498,985
苗栗縣	23	230,066	0	230,066	25	225,051	0	225,051	24	88,696	0	88,696
臺中市	171	2,500,029	10,133	2,489,896	181	2,497,218	14,391	2,482,828	206	1,493,332	8,978	1,484,353
彰化縣	34	98,659	104	98,554	37	159,718	5	159,713	44	82,353	0	82,353
南投縣	11	27,789	0	27,789	11	25,361	0	25,361	11	10,133	0	10,133
雲林縣	33	65,219	0	65,219	33	60,719	5,080	55,639	29	52,504	3,885	48,619
嘉義縣	16	8,546	0	8,546	16	9,527	0	9,527	16	10,131	0	10,131
嘉義市	19	261,962	0	261,962	20	259,525	0	259,525	19	146,884	0	146,884
臺南市	81	831,840	487	831,354	88	837,060	2,916	834,145	87	502,088	930	501,159
高雄市	191	1,932,003	5,853	1,926,150	186	1,866,924	19,571	1,847,353	193	1,212,728	16,385	1,196,343
屏東縣	40	244,985	0	244,985	39	219,754	0	219,754	38	139,186	0	139,186
澎湖縣	7	44,581	0	44,581	7	33,209	0	33,209	7	27,309	0	27,309
連江縣	7	25,612	0	25,612	8	22,238	0	22,238	13	38,585	25	38,560
金門縣												
花蓮縣	16	102,096	0	102,096	16	129,968	0	129,968	18	75,684	0	75,684
臺東縣	11	102,118	0	102,118	12	104,388	0	104,388	14	124,544	0	124,544
合計	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,155	12,935,507	713,222	12,222,286	1,260	17,193,348	881,196	16,312,152	1,330	16,889,568	925,792	15,963,776
新北市	589	3,245,868	93,204	3,152,664	653	4,507,363	182,348	4,325,015	721	5,917,008	200,801	5,716,207
宜蘭縣	27	98,152	468	97,684	32	128,754	0	128,754	39	173,864	0	173,864
基隆市	25	77,413	0	77,413	33	89,681	0	89,681	37	146,111	0	146,111
桃園市	155	1,409,356	88	1,409,267	165	1,705,538	1,394	1,704,144	196	2,150,065	6,074	2,143,991
新竹縣	14	9,841	0	9,841	16	40,723	0	40,723	18	109,713	0	109,713
新竹市	33	613,575	0	613,575	35	511,658	4	511,654	41	636,553	3	636,550
苗栗縣	23	79,481	0	79,481	22	94,912	0	94,912	21	138,009	0	138,009
臺中市	214	1,446,759	8,522	1,438,237	234	1,732,189	7,810	1,724,379	248	2,304,253	22,437	2,281,816
彰化縣	43	80,087	0	80,087	41	115,036	0	115,036	50	142,609	102	142,506
南投縣	11	12,813	0	12,813	11	16,785	0	16,785	13	31,149	0	31,149
雲林縣	29	67,065	7,381	59,684	33	72,715	7,223	65,493	30	97,636	6,783	90,853
嘉義縣	16	12,754	0	12,754	15	13,349	0	13,349	17	15,501	0	15,501
嘉義市	24	159,011	0	159,011	24	228,005	400	227,605	27	252,468	0	252,468
臺南市	95	524,194	409	523,785	100	674,832	22	674,810	114	807,773	764	807,009
高雄市	214	1,020,681	17,510	1,003,171	216	1,307,314	27,230	1,280,084	227	1,948,571	25,110	1,923,462
屏東縣	37	136,444	0	136,444	44	172,023	0	172,023	48	206,289	0	206,289
澎湖縣	7	28,314	0	28,314	8	37,189	0	37,189	7	49,143	0	49,143
連江縣	12	27,022	0	27,022	12	30,659	0	30,659	15	36,906	0	36,906
金門縣												
花蓮縣	21	63,308	0	63,308	24	68,183	0	68,183	21	85,792	0	85,792
臺東縣	13	77,270	0	77,270	15	101,080	169	100,911	14	114,187	0	114,187
合計	2,757	22,124,914	840,804	21,284,110	2,993	28,841,336	1,107,795	27,733,540	3,234	32,253,170	1,187,866	31,065,304

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



附表24 電影產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	336	9,394,778	7,455	9,387,323	340	9,154,156	811	9,153,345	349	5,261,597	264	5,261,333
					1.2%	-2.6%	-89.1%	-2.5%	2.6%	-42.5%	-67.5%	-42.5%
0.1-1百萬元	844	1,883,657	29,506	1,854,151	918	2,106,034	47,675	2,058,358	1,034	2,244,608	56,817	2,187,790
					8.8%	11.8%	61.6%	11.0%	12.6%	6.6%	19.2%	6.3%
1-5百萬元	561	4,252,110	72,014	4,180,096	620	4,574,952	162,137	4,412,815	685	3,800,218	207,400	3,592,818
					10.5%	7.6%	125.1%	5.6%	10.5%	-16.9%	27.9%	-18.6%
5-10百萬元	215	3,445,563	107,349	3,338,214	218	3,431,104	69,215	3,361,889	222	2,325,026	47,745	2,277,280
					1.4%	-0.4%	-35.5%	0.7%	1.8%	-32.2%	-31.0%	-32.3%
10-20百萬元	113	1,160,970	125,884	1,035,086	120	1,353,687	238,333	1,115,354	124	976,586	146,074	830,511
					6.2%	16.6%	89.3%	7.8%	3.3%	-27.9%	-38.7%	-25.5%
20-30百萬元	64	4,083,224	28,104	4,055,120	61	3,465,902	29,645	3,436,256	62	2,255,776	88,699	2,167,077
					-4.7%	-15.1%	5.5%	-15.3%	1.6%	-34.9%	199.2%	-36.9%
30-40百萬元	10	490,006	20	489,986	9	489,099	0	489,099	9	728,891	16,034	712,857
					-10.0%	-0.2%	-100.0%	-0.2%	0.0%	49.0%	-	45.7%
40-60百萬元	17	855,874	527	855,346	16	803,122	0	803,122	18	694,603	0	694,603
					-	-	-	-	12.5%	-13.5%	-	-13.5%
60-80百萬元					13	682,083	16,076	666,008	11	377,096	10,884	366,212
					-	-	-	-	-15.4%	-44.7%	-32.3%	-45.0%
0.8-1億元	17	1,287,379	10,046	1,277,333	23	1,660,475	184,827	1,475,648	22	992,446	18,441	974,005
					-32.4%	-29.9%	227.4%	-36.2%	-4.3%	-40.2%	-90.0%	-34.0%
1-2億元	17	1,081,279	46,410	1,034,869								
2億元以上	14	2,372,560	565,188	1,807,372	14	2,058,860	408,475	1,650,385	15	1,476,436	186,327	1,290,109
					0.0%	-13.2%	-27.7%	-8.7%	7.1%	-28.3%	-54.4%	-21.8%
合計	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598
					6.5%	-1.7%	16.6%	-2.4%	8.5%	-29.0%	-32.7%	-28.9%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	346	5,104,415	8,539	5,095,875	349	6,301,515	22,461	6,279,054	350	8,191,693	19,400	8,172,293
	-0.9%	-3.0%	3138.6%	-3.1%	0.9%	23.5%	163.0%	23.2%	0.3%	30.0%	-13.6%	30.2%
0.1-1百萬元	1,186	2,466,162	89,296	2,376,867	1,340	3,776,921	245,928	3,530,993	1,489	4,028,034	259,016	3,769,017
	14.7%	9.9%	57.2%	8.6%	13.0%	53.1%	175.4%	48.6%	11.1%	6.6%	5.3%	6.7%
1-5百萬元	738	4,387,177	269,991	4,117,186	783	4,742,119	226,496	4,515,623	868	5,265,434	206,626	5,058,808
	7.7%	15.4%	30.2%	14.6%	6.1%	8.1%	-16.1%	9.7%	10.9%	11.0%	-8.8%	12.0%
5-10百萬元	221	2,260,554	89,429	2,171,125	233	3,251,445	83,061	3,168,385	237	2,828,320	43,410	2,784,910
	-0.5%	-2.8%	87.3%	-4.7%	5.4%	43.8%	-7.1%	45.9%	1.7%	-13.0%	-47.7%	-12.1%
10-20百萬元	129	1,221,884	72,606	1,149,278	144	1,245,725	27,901	1,217,824	142	1,497,330	56,408	1,440,923
	4.0%	25.1%	-50.3%	38.4%	11.6%	2.0%	-61.6%	6.0%	-1.4%	20.2%	102.2%	18.3%
20-30百萬元	61	3,095,870	103,403	2,992,467	65	4,947,449	257,296	4,690,153	66	4,047,205	207,250	3,839,955
	-1.6%	37.2%	16.6%	38.1%	6.6%	59.8%	148.8%	56.7%	1.5%	-18.2%	-19.5%	-18.1%
30-40百萬元	10	706,038	85,214	620,825	11	1,050,501	77,491	973,011	11	1,140,239	64,828	1,075,412
	11.1%	-3.1%	431.5%	-12.9%	10.0%	48.8%	-9.1%	56.7%	0.0%	8.5%	-16.3%	10.5%
40-60百萬元	16	640,210	0	640,210	17	856,043	3,100	852,943	19	1,338,237	6,589	1,331,648
	-11.1%	-7.8%	-	-7.8%	6.3%	33.7%	-	33.2%	11.8%	56.3%	112.5%	56.1%
60-80百萬元	10	334,938	25,803	309,135	9	383,737	66,930	316,806	10	420,319	13,989	406,330
	-9.1%	-11.2%	137.1%	-15.6%	-10.0%	14.6%	159.4%	2.5%	11.1%	9.5%	-79.1%	28.3%
0.8-1億元	23	723,689	21,995	701,694	21	633,894	41,496	592,398	21	1,198,567	62,234	1,136,334
	4.5%	-27.1%	19.3%	-28.0%	-8.7%	-12.4%	88.7%	-15.6%	0.0%	89.1%	50.0%	91.8%
1-2億元												
2億元以上	17	1,183,977	74,530	1,109,447	21	1,651,986	55,636	1,596,350	21	2,297,792	248,116	2,049,676
	13.3%	-19.8%	-60.0%	-14.0%	23.5%	39.5%	-25.4%	43.9%	0.0%	39.1%	346.0%	28.4%
合計	2,757	22,124,914	840,804	21,284,110	2,993	28,841,336	1,107,795	27,733,540	3,234	32,253,170	1,187,866	31,065,304
	8.1%	4.7%	8.0%	4.6%	8.6%	30.4%	31.8%	30.3%	8.1%	11.8%	7.2%	12.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

06. 廣播電視產業

附表25

廣播電視產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣播與電視產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591112	廣告影片製作	227	4,022,265	43,983	3,978,282	247	3,770,727	4,474	3,766,253	261	3,647,691	11,948	3,635,743
						8.8%	-6.3%	-89.8%	-5.3%	5.7%	-3.3%	167.1%	-3.5%
591113	電視節目製作	710	87,017,188	1,135,812	85,881,376	702	99,393,624	1,280,699	98,112,925	707	112,110,966	1,051,556	111,059,410
592016	電視節目錄音、音效					-1.1%	14.2%	12.8%	14.2%	0.7%	12.8%	-17.9%	13.2%
591115	線上影片及節目製作	37	224,465	6,385	218,081	84	743,622	21,774	721,848	116	759,978	32,029	727,949
						127.0%	231.3%	241.0%	231.0%	38.1%	2.2%	47.1%	0.8%
591312	電視節目代理及發行	68	5,544,830	489,562	5,055,269	62	5,383,133	272,937	5,110,196	62	5,627,694	282,369	5,345,325
						-8.8%	-2.9%	-44.2%	1.1%	0.0%	4.5%	3.5%	4.6%
591399	其他影片及電視節目發行	44	1,038,944	73,600	965,344	53	867,036	80,413	786,623	52	837,518	128,206	709,313
						20.5%	-16.5%	9.3%	-18.5%	-1.9%	-3.4%	59.4%	-9.8%
631211	線上影片串流服務	36	9,914,639	324,819	9,589,820	35	11,482,214	299,515	11,182,699	43	12,980,277	291,809	12,688,468
						-2.8%	15.8%	-7.8%	16.6%	22.9%	13.0%	-2.6%	13.5%
602014	網路電視節目編排及播放	10	639,266	0	639,266	12	108,625	0	108,625	11	60,342	0	60,342
						20.0%	-83.0%	-	-83.0%	-8.3%	-44.4%	-	-44.4%
592014	廣播節目製作及發行	274	6,065,523	554,422	5,511,101	277	4,297,373	217,822	4,079,552	265	3,995,550	414,020	3,581,531
						1.1%	-29.2%	-60.7%	-26.0%	-4.3%	-7.0%	90.1%	-12.2%
601011	廣播電臺經營	156	3,179,178	27,930	3,151,248	158	3,359,727	37,677	3,322,051	164	3,278,194	39,461	3,238,733
						1.3%	5.7%	34.9%	5.4%	3.8%	-2.4%	4.7%	-2.5%
601012	網路廣播	10	78,438	2,640	75,799	10	82,290	319	81,971	10	64,683	36	64,646
						0.0%	4.9%	-87.9%	8.1%	0.0%	-21.4%	-88.6%	-21.1%
602012	衛星電視頻道經營	88	28,916,510	30,750	28,885,761	84	27,419,927	25,198	27,394,728	81	27,964,350	26,903	27,937,448
602013	電視頻道代理商					-4.5%	-5.2%	-18.1%	-5.2%	-3.6%	2.0%	6.8%	2.0%
602011	無線電視頻道經營	12	11,471,319	168,041	11,303,278	12	11,400,315	188,255	11,212,059	12	11,851,578	113,247	11,738,331
						0.0%	-0.6%	12.0%	-0.8%	0.0%	4.0%	-39.8%	4.7%
610111	有線電視系統經營	21	13,668,721	32	13,668,689	19	13,737,683	29	13,737,654	19	13,654,534	19	13,654,514
						-9.5%	0.5%	-10.0%	0.5%	0.0%	-0.6%	-33.3%	-0.6%
610911	衛星通信網路服務	22	8,322,500	71	8,322,429	21	8,016,226	51	8,016,175	22	7,988,246	56	7,988,189
						-4.5%	-3.7%	-27.2%	-3.7%	4.8%	-0.3%	9.7%	-0.3%
760399	其他藝人及模特兒等經紀	341	2,458,074	59,546	2,398,528	372	2,770,539	96,828	2,673,711	393	3,066,601	39,157	3,027,444
						9.1%	12.7%	62.6%	11.5%	5.6%	10.7%	-59.6%	13.2%
合計		2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386
						4.5%	5.6%	-13.4%	5.9%	3.3%	7.8%	-3.8%	8.0%

2021 - 2023年圖表，續見下頁 ⇨

附表25 廣播電視產業2018~2023年家數與廠商營業額（續）

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣播與電視產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591112	廣告影片製作	299	3,873,331	8,659	3,864,672	335	4,137,746	18,295	4,119,450	364	4,321,008	19,478	4,301,530
		14.6%	6.2%	-27.5%	6.3%	12.0%	6.8%	111.3%	6.6%	8.7%	4.4%	6.5%	4.4%
591113	電視節目製作	725	137,027,222	837,410	136,189,812	717	159,142,251	834,299	158,307,952	713	167,200,904	943,835	166,257,069
592016	電視節目錄音、音效					6	17,130	0	17,130	6	9,515	0	9,515
591115	線上影片及節目製作	150	796,390	55,823	740,567	193	870,032	88,080	781,952	239	929,769	77,972	851,797
		29.3%	4.8%	74.3%	1.7%	28.7%	9.2%	57.8%	5.6%	23.8%	6.9%	-11.5%	8.9%
591312	電視節目代理及發行	62	6,114,583	458,397	5,656,186	65	7,103,698	682,356	6,421,341	62	7,452,043	1,145,847	6,306,196
		0.0%	8.7%	62.3%	5.8%	4.8%	16.2%	48.9%	13.5%	-4.6%	4.9%	67.9%	-1.8%
591399	其他影片及電視節目發行	47	770,826	99,899	670,928	44	698,837	97,204	601,633	44	569,849	93,982	475,866
		-9.6%	-8.0%	-22.1%	-5.4%	-6.4%	-9.3%	-2.7%	-10.3%	0.0%	-18.5%	-3.3%	-20.9%
631211	線上影片串流服務	50	15,731,297	343,209	15,388,088	57	15,293,767	470,343	14,823,424	64	14,387,375	414,871	13,972,504
		16.3%	21.2%	17.6%	21.3%	14.0%	-2.8%	37.0%	-3.7%	12.3%	-5.9%	-11.8%	-5.7%
602014	網路電視節目編排及播送	12	67,454	0	67,454	12	55,130	0	55,130	12	51,342	0	51,342
		9.1%	11.8%	-	11.8%	0.0%	-18.3%	-	-18.3%	0.0%	-6.9%	-	-6.9%
592014	廣播節目製作及發行	280	4,587,802	336,212	4,251,590	295	6,429,115	299,078	6,130,037	279	5,591,657	571,271	5,020,386
		5.7%	14.8%	-18.8%	18.7%	5.4%	40.1%	-11.0%	44.2%	-5.4%	-13.0%	91.0%	-18.1%
601011	廣播電臺經營	163	3,075,723	42,116	3,033,606	162	2,740,675	47,770	2,692,905	164	2,863,721	48,550	2,815,171
		-0.6%	-6.2%	6.7%	-6.3%	-0.6%	-10.9%	13.4%	-11.2%	1.2%	4.5%	1.6%	4.5%
601012	網路廣播	13	58,574	9	58,565	13	81,030	32	80,998	17	78,287	252	78,035
		30.0%	-9.4%	-75.8%	-9.4%	0.0%	38.3%	263.3%	38.3%	30.8%	-3.4%	688.5%	-3.7%
602012	衛星電視頻道經營	80	28,106,431	26,977	28,079,454	75	35,217,236	23,165	35,194,072	73	32,921,894	13,755	32,908,140
602013	電視頻道代理商	-1.2%	0.5%	0.3%	0.5%	-6.3%	25.3%	-14.1%	25.3%	-2.7%	-6.5%	-40.6%	-6.5%
602011	無線電視頻道經營	12	12,424,048	134,233	12,289,815	11	12,802,171	120,521	12,681,650	11	12,257,440	142,571	12,114,869
		0.0%	4.8%	18.5%	4.7%	-8.3%	3.0%	-10.2%	3.2%	0.0%	-4.3%	18.3%	-4.5%
610111	有線電視系統經營	19	13,191,723	8	13,191,715	23	14,197,426	0	14,197,426	24	14,925,186	0	14,925,186
		0.0%	-3.4%	-57.9%	-3.4%	21.1%	7.6%	-100.0%	7.6%	4.3%	5.1%	-	5.1%
610911	衛星通信網路服務	20	7,797,865	38	7,797,827	20	8,527,313	46	8,527,267	23	8,474,342	55	8,474,287
		-9.1%	-2.4%	-32.3%	-2.4%	0.0%	9.4%	19.9%	9.4%	15.0%	-0.6%	20.9%	-0.6%
760399	其他藝人及模特兒等經紀	416	2,884,921	13,449	2,871,472	429	3,615,401	22,050	3,593,352	440	3,999,242	13,157	3,986,085
		5.9%	-5.9%	-65.7%	-5.2%	3.1%	25.3%	63.9%	25.1%	2.6%	10.6%	-40.3%	10.9%
合計		2,348	236,508,190	2,356,440	234,151,750	2,457	270,928,957	2,703,240	268,225,717	2,535	276,033,575	3,485,597	272,547,978
		5.9%	13.8%	-3.1%	14.0%	4.6%	14.6%	14.7%	14.6%	3.2%	1.9%	28.9%	1.6%

註：610111有線電視系統經營與631211線上影片串流服務皆涵蓋本年報自定義範疇，詳見表2-17。

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表26 廣播電視產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	183	1,362,091	35,498	1,326,593	194	383,036	4,644	378,393	189	322,060	3,284	318,776
					6.0%	-71.9%	-86.9%	-71.5%	-2.6%	-15.9%	-29.3%	-15.8%
1-2年	180	1,086,523	70,536	1,015,987	176	1,786,290	73,959	1,712,332	199	2,571,697	60,307	2,511,390
					-2.2%	64.4%	4.9%	68.5%	13.1%	44.0%	-18.5%	46.7%
2-3年	104	2,298,340	125,215	2,173,124	165	1,243,404	57,009	1,186,395	159	1,525,642	31,063	1,494,580
					58.7%	-45.9%	-54.5%	-45.4%	-3.6%	22.7%	-45.0%	26.0%
3-4年	79	4,677,087	74,949	4,602,138	86	2,842,061	57,114	2,784,947	141	1,184,256	44,596	1,139,660
					8.9%	-39.2%	-23.8%	-39.5%	64.0%	-58.3%	-21.9%	-59.1%
4-5年	71	1,441,528	29,927	1,411,602	77	4,570,738	105,554	4,465,184	80	1,619,531	18,057	1,601,474
					8.5%	217.1%	252.7%	216.3%	3.9%	-64.6%	-82.9%	-64.1%
5-10年	320	6,125,086	230,958	5,894,128	291	7,555,552	260,799	7,294,753	273	10,191,419	295,974	9,895,444
					-9.1%	23.4%	12.9%	23.8%	-6.2%	34.9%	13.5%	35.7%
10-20年	637	90,921,913	804,777	90,117,136	639	100,874,394	447,426	100,426,968	635	115,108,497	729,032	114,379,465
					0.3%	10.9%	-44.4%	11.4%	-0.6%	14.1%	62.9%	13.9%
20年以上	482	74,649,293	1,545,731	73,103,562	520	73,577,586	1,519,487	72,058,099	542	75,365,100	1,248,502	74,116,598
					7.9%	-1.4%	-1.7%	-1.4%	4.2%	2.4%	-17.8%	2.9%
合計	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386
					4.5%	5.6%	-13.4%	5.9%	3.3%	7.8%	-3.8%	8.0%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	242	440,673	24,033	416,640	200	297,042	3,472	293,570	207	495,815	760	495,054
	28.0%	36.8%	631.8%	30.7%	-17.4%	-32.6%	-85.6%	-29.5%	3.5%	66.9%	-78.1%	68.6%
1-2年	202	4,353,748	3,311	4,350,437	241	1,062,062	58,483	1,003,579	202	787,840	8,173	779,666
	1.5%	69.3%	-94.5%	73.2%	19.3%	-75.6%	1666.1%	-76.9%	-16.2%	-25.8%	-86.0%	-22.3%
2-3年	176	3,141,839	68,948	3,072,890	182	5,813,459	13,771	5,799,689	217	2,444,111	46,934	2,397,177
	10.7%	105.9%	122.0%	105.6%	3.4%	85.0%	-80.0%	88.7%	19.2%	-58.0%	240.8%	-58.7%
3-4年	138	1,437,523	1,058	1,436,466	157	3,408,965	43,671	3,365,294	165	6,482,266	9,529	6,472,737
	-2.1%	21.4%	-97.6%	26.0%	13.8%	137.1%	4029.1%	134.3%	5.1%	90.2%	-78.2%	92.3%
4-5年	130	1,264,396	64,682	1,199,715	133	1,254,119	18,687	1,235,432	150	2,793,529	47,835	2,745,694
	62.5%	-21.9%	258.2%	-25.1%	2.3%	-0.8%	-71.1%	3.0%	12.8%	122.7%	156.0%	122.2%
5-10年	274	9,759,512	165,317	9,594,195	301	9,079,271	319,636	8,759,635	359	7,157,633	240,336	6,917,297
	0.4%	-4.2%	-44.1%	-3.0%	9.9%	-7.0%	93.3%	-8.7%	19.3%	-21.2%	-24.8%	-21.0%
10-20年	614	140,238,993	640,388	139,598,604	630	169,146,043	717,985	168,428,058	575	163,905,282	1,046,215	162,859,067
	-3.3%	21.8%	-12.2%	22.0%	2.6%	20.6%	12.1%	20.7%	-8.7%	-3.1%	45.7%	-3.3%
20年以上	572	75,871,505	1,388,702	74,482,803	613	80,867,995	1,527,535	79,340,460	660	91,967,099	2,085,814	89,881,285
	5.5%	0.7%	11.2%	0.5%	7.2%	6.6%	10.0%	6.5%	7.7%	13.7%	36.5%	13.3%
合計	2,348	236,508,190	2,356,440	234,151,750	2,457	270,928,957	2,703,240	268,225,717	2,535	276,033,575	3,485,597	272,547,978
	5.9%	13.8%	-3.1%	14.0%	4.6%	14.6%	14.7%	14.6%	3.2%	1.9%	28.9%	1.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



附表27 廣播電視產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,160	138,316,411	2,177,021	136,139,390	1,213	149,083,373	2,043,963	147,039,410	1,202	163,349,700	1,868,065	161,481,635
新北市	335	14,167,312	660,907	13,506,405	342	14,057,766	424,904	13,632,862	388	15,680,238	508,684	15,171,554
宜蘭縣	18	722,177	0	722,177	17	725,975	0	725,975	18	719,712	0	719,712
基隆市	16	685,744	0	685,744	17	712,101	1	712,100	21	697,229	4	697,225
桃園市	70	4,219,624	0	4,219,624	69	3,941,188	0	3,941,188	76	3,808,016	219	3,807,797
新竹縣	14	1,040,816	0	1,040,816	15	1,045,114	0	1,045,114	16	1,064,537	0	1,064,537
新竹市	21	1,208,954	74,754	1,134,200	20	1,067,020	54,667	1,012,354	19	878,654	52,805	825,849
苗栗縣	19	952,486	0	952,486	20	912,888	0	912,888	23	909,183	642	908,541
臺中市	99	5,390,991	2,394	5,388,596	108	5,278,818	893	5,277,926	117	5,234,126	283	5,233,843
彰化縣	32	908,680	2,482	906,197	35	916,025	1,043	914,982	38	887,491	0	887,491
南投縣	18	678,057	0	678,057	21	739,332	0	739,332	24	646,323	0	646,323
雲林縣	15	870,061	0	870,061	19	930,920	0	930,920	18	934,438	0	934,438
嘉義縣	10	670,572	0	670,572	11	689,966	0	689,966	12	723,162	0	723,162
嘉義市	18	526,516	0	526,516	15	526,114	0	526,114	15	490,231	0	490,231
臺南市	73	3,787,038	32	3,787,005	76	3,795,501	29	3,795,472	79	3,689,771	114	3,689,656
高雄市	77	5,706,901	0	5,706,901	86	5,823,444	0	5,823,444	86	5,786,083	0	5,786,083
屏東縣	19	1,328,839	0	1,328,839	22	1,313,001	0	1,313,001	21	1,276,506	0	1,276,506
澎湖縣	7	161,911	0	161,911	6	154,790	0	154,790	12	216,008	0	216,008
金門縣、連江縣	7	80,948	0	80,948	7	78,834	0	78,834				
花蓮縣	20	786,651	0	786,651	19	737,450	491	736,959	22	610,854	0	610,854
臺東縣	8	351,172	0	351,172	10	303,439	0	303,439	11	285,940	0	285,940
合計	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,238	191,998,179	1,619,859	190,378,321	1,246	225,717,776	1,757,791	223,959,985	1,246	232,156,211	2,002,711	230,153,501
新北市	427	15,893,158	653,902	15,239,256	458	16,793,012	801,150	15,991,862	496	15,760,499	1,284,688	14,475,811
宜蘭縣	21	736,222	0	736,222	26	741,734	0	741,734	31	739,160	0	739,160
基隆市	21	684,236	0	684,236	24	681,530	4,266	677,264	22	656,071	5,982	650,088
桃園市	90	3,676,481	1,256	3,675,225	97	3,601,425	0	3,601,425	114	3,574,307	5,706	3,568,601
新竹縣	16	1,114,761	0	1,114,761	17	923,550	0	923,550	20	894,079	0	894,079
新竹市	18	878,107	79,345	798,763	17	931,119	136,626	794,493	20	952,835	183,775	769,060
苗栗縣	28	990,497	645	989,852	28	1,030,248	0	1,030,248	24	947,033	0	947,033
臺中市	124	5,123,867	799	5,123,068	144	5,212,592	271	5,212,321	149	5,101,286	0	5,101,286
彰化縣	39	896,057	0	896,057	39	923,433	472	922,961	42	912,765	184	912,581
南投縣	26	664,583	556	664,027	24	652,936	83	652,853	23	710,611	0	710,611
雲林縣	18	914,859	0	914,859	20	896,186	0	896,186	22	881,975	0	881,975
嘉義縣	13	774,822	0	774,822	16	757,204	0	757,204	16	741,767	0	741,767
嘉義市	15	521,424	0	521,424	20	492,174	1,697	490,477	20	507,552	2,313	505,239
臺南市	88	3,593,771	8	3,593,763	90	3,554,401	0	3,554,401	94	3,532,593	0	3,532,593
高雄市	91	5,591,340	20	5,591,320	111	5,715,149	0	5,715,149	119	5,569,855	55	5,569,800
屏東縣	24	1,260,668	50	1,260,618	24	1,277,542	883	1,276,659	26	1,264,544	182	1,264,362
澎湖縣	13	213,232	0	213,232	14	219,293	0	219,293	13	209,437	0	209,437
金門縣、連江縣												
花蓮縣	25	712,074	0	712,074	29	570,846	0	570,846	25	633,116	0	633,116
臺東縣	13	269,850	0	269,850	13	236,808	0	236,808	13	287,878	0	287,878
合計	2,348	236,508,190	2,356,440	234,151,750	2,457	270,928,957	2,703,240	268,225,717	2,535	276,033,575	3,485,597	272,547,978

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表28 廣播電視產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	99	5,925,886	332	5,925,554	113	5,129,611	649	5,128,961	121	6,002,652	207	6,002,445
					14.1%	-13.4%	95.6%	-13.4%	7.1%	17.0%	-68.1%	17.0%
0.1-1百萬元	458	1,495,312	121,440	1,373,872	512	1,718,595	67,673	1,650,922	599	1,755,342	75,912	1,679,429
					11.8%	14.9%	-44.3%	20.2%	17.0%	2.1%	12.2%	1.7%
1-5百萬元	706	5,474,900	74,341	5,400,559	728	5,831,091	139,541	5,691,550	704	5,688,644	158,691	5,529,954
					3.1%	6.5%	87.7%	5.4%	-3.3%	-2.4%	13.7%	-2.8%
5-10百萬元	268	5,433,958	501,432	4,932,526	261	4,712,494	117,865	4,594,629	270	5,517,088	246,574	5,270,514
					-2.6%	-13.3%	-76.5%	-6.9%	3.4%	17.1%	109.2%	14.7%
10-20百萬元	173	4,737,456	152,827	4,584,629	175	5,221,404	246,647	4,974,757	167	3,413,086	247,801	3,165,285
					1.2%	10.2%	61.4%	8.5%	-4.6%	-34.6%	0.5%	-36.4%
20-30百萬元	68	9,971,539	161,289	9,810,251	71	9,907,476	178,572	9,728,904	66	6,368,128	50,037	6,318,092
					4.4%	-0.6%	10.7%	-0.8%	-7.0%	-35.7%	-72.0%	-35.1%
30-40百萬元	32	553,961	65,094	488,868	35	481,264	41,997	439,266	34	638,773	0	638,773
					9.4%	-13.1%	-35.5%	-10.1%	-2.9%	32.7%	-100.0%	45.4%
40-50百萬元	6	152,506	8,188	144,318	8	187,002	28,377	158,625	10	223,305	7	223,298
					33.3%	22.6%	246.6%	9.9%	25.0%	19.4%	-100.0%	40.8%
50-60百萬元	68	3,115,747	58,014	3,057,733	66	2,664,511	42,654	2,621,857	66	2,414,916	24,735	2,390,181
					-2.9%	-14.5%	-26.5%	-14.3%	0.0%	-9.4%	-42.0%	-8.8%
60-80百萬元	21	1,277,510	4,347	1,273,163	20	1,560,237	3,331	1,556,906	20	1,337,268	7,339	1,329,929
					-4.8%	22.1%	-23.4%	22.3%	0.0%	-14.3%	120.3%	-14.6%
0.8-1億元	19	3,263,597	604,187	2,659,410	19	2,847,995	324,048	2,523,947	20	3,819,605	480,085	3,339,520
					0.0%	-12.7%	-46.4%	-5.1%	5.3%	34.1%	48.2%	32.3%
1-2億元	31	13,846,945	118,509	13,728,437	33	14,769,870	108,688	14,661,182	33	15,099,912	125,857	14,974,055
					6.5%	6.7%	-8.3%	6.8%	0.0%	2.2%	15.8%	2.1%
2億元以上	107	127,312,543	1,047,594	126,264,950	107	137,801,510	1,225,948	136,575,562	108	155,609,482	1,013,571	154,595,911
					0.0%	8.2%	17.0%	8.2%	0.9%	12.9%	-17.3%	13.2%
合計	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386
					4.5%	5.6%	-13.4%	5.9%	3.3%	7.8%	-3.8%	8.0%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	145	9,943,482	9	9,943,473	165	19,573,119	4,190	19,568,929	170	18,793,649	4,378	18,789,271
	19.8%	65.7%	-95.8%	65.7%	13.8%	96.8%	47574.3%	96.8%	3.0%	-4.0%	4.5%	-4.0%
0.1-1百萬元	677	2,123,749	119,369	2,004,380	770	2,996,042	198,347	2,797,694	850	3,010,820	240,246	2,770,574
	13.0%	21.0%	57.2%	19.3%	13.7%	41.1%	66.2%	39.6%	10.4%	0.5%	21.1%	-1.0%
1-5百萬元	730	4,973,515	89,120	4,884,395	725	5,706,917	115,352	5,591,565	715	6,546,278	112,166	6,434,112
	3.7%	-12.6%	-43.8%	-11.7%	-0.7%	14.7%	29.4%	14.5%	-1.4%	14.7%	-2.8%	15.1%
5-10百萬元	270	5,751,308	145,404	5,605,904	275	7,341,143	186,178	7,154,965	269	7,277,813	497,481	6,780,331
	0.0%	4.2%	-41.0%	6.4%	1.9%	27.6%	28.0%	27.6%	-2.2%	-0.9%	167.2%	-5.2%
10-20百萬元	167	3,943,828	165,782	3,778,046	166	4,684,968	144,450	4,540,518	169	4,498,212	137,768	4,360,444
	0.0%	15.6%	-33.1%	19.4%	-0.6%	18.8%	-12.9%	20.2%	1.8%	-4.0%	-4.6%	-4.0%
20-30百萬元	64	6,070,421	56,748	6,013,673	60	6,944,142	16,125	6,928,017	60	7,786,573	160,687	7,625,886
	-3.0%	-4.7%	13.4%	-4.8%	-6.3%	14.4%	-71.6%	15.2%	0.0%	12.1%	896.5%	10.1%
30-40百萬元	34	709,544	0	709,544	33	609,910	0	609,910	37	603,038	0	603,038
	0.0%	11.1%	-	11.1%	-2.9%	-14.0%	-	-14.0%	12.1%	-1.1%	-	-1.1%
40-50百萬元	9	159,835	0	159,835	11	209,126	0	209,126	10	175,416	0	175,416
	-10.0%	-28.4%	-100.0%	-28.4%	22.2%	30.8%	-	30.8%	-9.1%	-16.1%	-	-16.1%
50-60百萬元	65	2,301,970	10,888	2,291,083	63	2,593,338	12,821	2,580,516	60	2,082,241	1,327	2,080,914
	-1.5%	-4.7%	-56.0%	-4.1%	-3.1%	12.7%	17.8%	12.6%	-4.8%	-19.7%	-89.6%	-19.4%
60-80百萬元	23	1,220,958	8,918	1,212,040	22	1,391,556	10,477	1,381,079	23	1,292,789	12,444	1,280,345
	15.0%	-8.7%	21.5%	-8.9%	-4.3%	14.0%	17.5%	13.9%	4.5%	-7.1%	18.8%	-7.3%
0.8-1億元	23	4,198,030	690,372	3,507,659	23	4,516,155	773,668	3,742,487	24	4,992,626	1,163,687	3,828,939
	15.0%	9.9%	43.8%	5.0%	0.0%	7.6%	12.1%	6.7%	4.3%	10.6%	50.4%	2.3%
1-2億元	31	15,470,320	152,465	15,317,855	34	16,098,470	99,344	15,999,126	36	15,972,225	24,717	15,947,509
	-6.1%	2.5%	21.1%	2.3%	9.7%	4.1%	-34.8%	4.4%	5.9%	-0.8%	-75.1%	-0.3%
2億元以上	110	179,641,229	917,365	178,723,863	110	198,264,071	1,142,286	197,121,784	112	203,001,896	1,130,695	201,871,201
	1.9%	15.4%	-9.5%	15.6%	0.0%	10.4%	24.5%	10.3%	1.8%	2.4%	-1.0%	2.4%
合計	2,348	236,508,190	2,356,440	234,151,750	2,457	270,928,957	2,703,240	268,225,717	2,535	276,033,575	3,485,597	272,547,978
	5.9%	13.8%	-3.1%	14.0%	4.6%	14.6%	14.7%	14.6%	3.2%	1.9%	28.9%	1.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



07. 出版產業

附表29

出版產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

出版產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458112	書籍、雜誌批發	1,707	34,920,203	1,108,687	33,811,516	1,709	34,191,330	1,159,339	33,031,991	1,719	35,181,263	1,455,364	33,725,899
						0.1%	-2.1%	4.6%	-2.3%	0.6%	2.9%	25.5%	2.1%
476112	書籍、雜誌零售	2,200	20,386,174	410,955	19,975,219	2,185	20,742,292	422,074	20,320,217	2,157	19,925,724	284,206	19,641,519
						-0.7%	1.7%	2.7%	1.7%	-	-	-	-
486911	書籍零售攤販	215	9,572,714	282,260	9,290,454	213	12,795,290	283,147	12,512,144	207	9,849,294	170,466	9,678,828
						-0.9%	33.7%	0.3%	34.7%	-2.8%	-23.0%	-39.8%	-22.6%
581111	實體新聞出版	43	76,905	1,901	75,003	51	108,826	391	108,436	55	130,559	217	130,343
						18.6%	41.5%	-79.5%	44.6%	7.8%	20.0%	-44.6%	20.2%
581211	實體雜誌及期刊出版	1,259	15,145,779	670,924	14,474,855	1,225	16,549,295	614,105	15,935,191	1,196	13,824,746	499,518	13,325,228
						-2.7%	9.3%	-8.5%	10.1%	-2.4%	-16.5%	-18.7%	-16.4%
581212	數位雜誌及期刊出版	58	212,829	56	212,773	56	321,036	67	320,969	65	339,111	0	339,111
						-3.4%	50.8%	19.1%	50.9%	16.1%	5.6%	-100.0%	5.7%
581311	實體書籍出版	1,878	18,678,879	696,742	17,982,137	1,868	18,579,810	911,516	17,668,294	1,876	17,859,874	919,948	16,939,926
						-0.5%	-0.5%	30.8%	-1.7%	0.4%	-3.9%	0.9%	-4.1%
901018	自由撰稿者	14	8,933	0	8,933	14	13,445	0	13,445	17	18,838	0	18,838
901012	漫畫創作					0.0%	50.5%	-	50.5%	21.4%	40.1%	-	40.1%
901013	文學創作												
581312	數位書籍出版	70	413,437	857	412,580	86	684,613	229	684,383	92	593,556	1,197	592,359
						22.9%	65.6%	-73.2%	65.9%	7.0%	-13.3%	421.7%	-13.4%
773016	小說、漫畫及雜誌出租	588	464,455	0	464,455	518	441,493	0	441,493	454	369,710	0	369,710
						-11.9%	-4.9%	-	-4.9%	-12.4%	-16.3%	-	-16.3%
932916	漫畫書屋	66	66,217	0	66,217	58	58,106	0	58,106	53	45,330	0	45,330
						-12.1%	-12.2%	-	-12.2%	-8.6%	-22.0%	-	-22.0%
	數位出版平臺	12	1,039,529	75,250	964,279	11	1,098,552	62,851	1,035,701	8	1,123,544	15,989	1,107,555
						-8.3%	5.7%	-16.5%	7.4%	-27.3%	2.3%	-74.6%	6.9%
合計		8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042
						-1.4%	4.6%	6.3%	4.5%	-1.1%	-6.0%	-3.1%	-6.1%

2021 - 2023年圖表，續見下頁 ⇨

單位：家、新臺幣千元、百分比

出版產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458112	書籍、雜誌批發	1,710	37,663,753	1,642,308	36,021,445	1,730	39,959,674	1,536,311	38,423,363	1,716	40,819,418	1,856,707	38,962,711
		-0.5%	7.1%	12.8%	6.8%	1.2%	6.1%	-6.5%	6.7%	-0.8%	2.2%	20.9%	1.4%
476112	書籍、雜誌零售	2,137	18,725,066	245,068	18,479,997	2,158	20,213,405	270,907	19,942,499	2,168	20,787,263	228,367	20,558,897
		-1.2%	-6.2%	-13.8%	-6.1%	-	-	-	-	0.5%	2.8%	-15.7%	3.1%
486911	書籍零售攤販	-	-	-	-	6	48,529	0	48,529	7	44,112	0	44,112
		-	-	-	-	-	-	-	-	16.7%	-9.1%	-	-9.1%
581111	實體新聞出版	201	7,285,577	126,663	7,158,914	197	7,129,163	126,803	7,002,360	185	5,731,528	126,410	5,605,117
		-2.9%	-26.0%	-25.7%	-26.0%	-2.0%	-2.1%	0.1%	-2.2%	-6.1%	-19.6%	-0.3%	-20.0%
581112	數位新聞出版	62	127,509	297	127,212	66	163,294	385	162,910	77	160,967	0	160,967
		12.7%	-2.3%	37.1%	-2.4%	6.5%	28.1%	29.5%	28.1%	16.7%	-1.4%	-100.0%	-1.2%
581211	實體雜誌及期刊出版	1,153	15,272,409	462,940	14,809,469	1,141	14,430,484	474,945	13,955,539	1,114	15,670,886	535,744	15,135,142
		-3.6%	10.5%	-7.3%	11.1%	-1.0%	-5.5%	2.6%	-5.8%	-2.4%	8.6%	12.8%	8.5%
581212	數位雜誌及期刊出版	77	491,868	5,720	486,148	86	530,649	1,567	529,082	90	524,634	2,380	522,254
		18.5%	45.0%	-	43.4%	11.7%	7.9%	-72.6%	8.8%	4.7%	-1.1%	51.9%	-1.3%
581311	實體書籍出版	1,913	18,976,408	897,925	18,078,483	1,883	18,544,086	846,848	17,697,238	1,885	18,878,091	845,779	18,032,312
		2.0%	6.3%	-2.4%	6.7%	-1.6%	-2.3%	-5.7%	-2.1%	0.1%	1.8%	-0.1%	1.9%
901018	自由撰稿者	9	4,436	0	4,436	10	6,210	0	6,210	13	8,268	0	8,268
		-	-	-	-	11.1%	40.0%	-	40.0%	30.0%	33.1%	-	33.1%
901012	漫畫創作	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
901013	文學創作	11	17,973	0	17,973	11	17,369	0	17,369	10	28,089	0	28,089
		-	-	-	-	0.0%	-3.4%	-	-3.4%	-9.1%	61.7%	-	61.7%
581312	數位書籍出版	108	722,260	379	721,881	126	661,752	58	661,694	139	889,305	493	888,813
		17.4%	21.7%	-68.3%	21.9%	16.7%	-8.4%	-84.8%	-8.3%	10.3%	34.4%	752.5%	34.3%
773016	小說、漫畫及雜誌出租	401	302,989	0	302,989	362	283,376	0	283,376	324	264,346	0	264,346
		-11.7%	-18.0%	-	-18.0%	-9.7%	-6.5%	-	-6.5%	-10.5%	-6.7%	-	-6.7%
932916	漫畫書屋	47	24,415	0	24,415	44	34,860	0	34,860	42	47,276	0	47,276
		-11.3%	-46.1%	-	-46.1%	-6.4%	42.8%	-	42.8%	-4.5%	35.6%	-	35.6%
	數位出版平臺	18	1,118,594	67,679	1,050,915	18	1,192,985	82,934	1,110,051	19	1,245,598	75,653	1,169,945
		125.0%	-0.4%	323.3%	-5.1%	0.0%	6.7%	22.5%	5.6%	5.6%	4.4%	-8.8%	5.4%
合計		7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275	7,838	103,215,836	3,340,757	99,875,080	7,789	105,099,782	3,671,532	101,428,251
		-0.7%	1.5%	3.0%	1.4%	-0.1%	2.5%	-3.1%	2.7%	-0.6%	1.8%	9.9%	1.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表30 出版產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	381	382,394	25,406	356,988	337	632,515	5,402	627,114	353	384,112	11,022	373,090
					-11.5%	65.4%	-78.7%	75.7%	4.7%	-39.3%	104.1%	-40.5%
1-2年	398	994,101	3,347	990,754	390	1,212,098	24,296	1,187,802	350	975,938	30,693	945,245
					-2.0%	21.9%	625.9%	19.9%	-10.3%	-19.5%	26.3%	-20.4%
2-3年	363	1,837,953	16,637	1,821,315	354	1,195,363	20,135	1,175,228	358	1,030,545	16,628	1,013,916
					-2.5%	-35.0%	21.0%	-35.5%	1.1%	-13.8%	-17.4%	-13.7%
3-4年	332	1,382,087	40,059	1,342,028	334	2,157,015	52,005	2,105,010	322	1,148,801	26,903	1,121,898
					0.6%	56.1%	29.8%	56.9%	-3.6%	-46.7%	-48.3%	-46.7%
4-5年	337	1,655,674	146,951	1,508,723	293	1,513,797	51,372	1,462,425	310	1,956,292	37,025	1,919,268
					-13.1%	-8.6%	-65.0%	-3.1%	5.8%	29.2%	-27.9%	31.2%
5-10年	1,230	6,268,319	249,448	6,018,871	1,195	6,610,519	316,425	6,294,094	1,115	6,667,527	399,269	6,268,258
					-2.8%	5.5%	26.9%	4.6%	-6.7%	0.9%	26.2%	-0.4%
10-20年	2,949	44,147,898	1,474,600	42,673,297	2,830	31,584,899	1,471,163	30,113,736	2,729	26,550,938	1,392,581	25,158,357
					-4.0%	-28.5%	-0.2%	-29.4%	-3.6%	-15.9%	-5.3%	-16.5%
20年以上	2,120	44,317,629	1,291,184	43,026,445	2,261	60,677,882	1,512,920	59,164,962	2,368	60,576,793	1,432,784	59,144,009
					6.7%	36.9%	17.2%	37.5%	4.7%	-0.2%	-5.3%	0.0%
合計	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042
					-1.4%	4.6%	6.3%	4.5%	-1.1%	-6.0%	-3.1%	-6.1%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	346	226,032	180	225,852	356	355,019	59	354,959	333	385,268	3,271	381,997
	-2.0%	-41.2%	-98.4%	-39.5%	2.9%	57.1%	-67.0%	57.2%	-6.5%	8.5%	5410.4%	7.6%
1-2年	368	909,337	33,147	876,190	360	1,036,732	2,912	1,033,820	357	1,043,099	0	1,043,099
	5.1%	-6.8%	8.0%	-7.3%	-2.2%	14.0%	-91.2%	18.0%	-0.8%	0.6%	-100.0%	0.9%
2-3年	334	963,566	24,183	939,384	344	976,237	25,825	950,413	317	1,195,240	3,460	1,191,780
	-6.7%	-6.5%	45.4%	-7.4%	3.0%	1.3%	6.8%	1.2%	-7.8%	22.4%	-86.6%	25.4%
3-4年	331	1,023,447	14,283	1,009,164	310	971,563	25,125	946,437	320	959,683	18,745	940,938
	2.8%	-10.9%	-46.9%	-10.0%	-6.3%	-5.1%	75.9%	-6.2%	3.2%	-1.2%	-25.4%	-0.6%
4-5年	295	1,114,001	13,597	1,100,404	306	1,030,636	25,323	1,005,313	288	1,152,838	15,458	1,137,379
	-4.8%	-43.1%	-63.3%	-42.7%	3.7%	-7.5%	86.2%	-8.6%	-5.9%	11.9%	-39.0%	13.1%
5-10年	1,068	6,859,392	162,100	6,697,292	1,027	6,435,132	168,902	6,266,230	1,030	6,167,761	106,200	6,061,560
	-4.2%	2.9%	-59.4%	6.8%	-3.8%	-6.2%	4.2%	-6.4%	0.3%	-4.2%	-37.1%	-3.3%
10-20年	2,629	27,227,587	1,843,481	25,384,106	2,502	23,627,855	1,715,019	21,912,836	2,394	22,323,623	1,747,662	20,575,961
	-3.7%	2.5%	32.4%	0.9%	-4.8%	-13.2%	-7.0%	-13.7%	-4.3%	-5.5%	1.9%	-6.1%
20年以上	2,476	62,409,892	1,358,009	61,051,883	2,633	68,782,662	1,377,592	67,405,071	2,750	71,872,269	1,776,734	70,095,535
	4.6%	3.0%	-5.2%	3.2%	6.3%	10.2%	1.4%	10.4%	4.4%	4.5%	29.0%	4.0%
合計	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275	7,838	103,215,836	3,340,757	99,875,080	7,789	105,099,782	3,671,532	101,428,251
	-0.7%	1.5%	3.0%	1.4%	-0.1%	2.5%	-3.1%	2.7%	-0.6%	1.8%	9.9%	1.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表31

出版產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,758	48,992,590	1,861,695	47,130,894	2,694	51,351,483	1,838,235	49,513,248	2,641	45,582,886	1,758,741	43,824,145
新北市	1,318	32,344,905	1,167,375	31,177,530	1,330	34,669,172	1,432,844	33,236,329	1,319	34,218,282	1,331,659	32,886,623
宜蘭縣	90	237,661	44,551	193,111	87	260,995	23,698	237,297	88	179,577	16,569	163,008
基隆市	72	297,539	24,879	272,659	61	262,086	614	261,472	55	261,102	4,921	256,181
桃園市	442	1,525,438	3,712	1,521,726	422	1,638,339	7,878	1,630,461	424	1,762,707	4,428	1,758,280
新竹縣	112	292,667	27	292,640	116	329,957	94	329,863	121	335,381	6,599	328,783
新竹市	140	698,943	1,583	697,361	133	673,589	2,187	671,401	138	778,460	600	777,860
苗栗縣	97	228,627	14,617	214,010	96	247,463	22,868	224,595	91	240,475	25,255	215,220
臺中市	967	4,300,144	32,704	4,267,439	954	3,961,832	29,916	3,931,916	954	4,028,180	37,491	3,990,689
彰化縣	184	698,227	12,593	685,635	177	734,712	6,733	727,979	166	693,310	24,737	668,573
南投縣	98	189,062	0	189,062	91	201,410	0	201,410	95	189,052	0	189,052
雲林縣	84	191,007	0	191,007	80	189,937	0	189,937	74	184,757	0	184,757
嘉義縣	56	151,203	0	151,203	55	146,158	0	146,158	52	120,167	0	120,167
嘉義市	96	472,426	57,522	414,903	90	454,196	44,878	409,318	90	505,721	80,941	424,780
臺南市	531	5,982,039	7,925	5,974,114	544	5,826,950	8,542	5,818,408	539	6,282,288	14,850	6,267,438
高雄市	755	3,561,332	18,318	3,543,014	758	3,861,023	34,582	3,826,442	754	3,199,312	40,113	3,159,199
屏東縣	135	297,182	130	297,053	131	271,811	651	271,160	127	272,537	0	272,537
澎湖縣	27	68,912	0	68,912	24	67,582	0	67,582	24	67,023	0	67,023
金門縣、連江縣	33	69,116	0	69,116	34	62,987	0	62,987	35	56,615	0	56,615
花蓮縣	84	295,761	0	295,761	86	295,808	0	295,808	85	271,438	0	271,438
臺東縣	31	91,272	0	91,272	31	76,601	0	76,601	33	61,674	0	61,674
合計	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,614	46,451,124	1,681,221	44,769,903	2,576	46,110,283	1,632,174	44,478,109	2,545	46,298,903	1,768,282	44,530,621
新北市	1,317	34,718,982	1,509,831	33,209,151	1,318	36,231,454	1,483,635	34,747,820	1,308	37,551,060	1,699,152	35,851,908
宜蘭縣	89	166,029	14,094	151,935	91	188,233	24,532	163,701	92	194,559	19,218	175,341
基隆市	58	244,334	1,652	242,681	61	264,827	4,035	260,792	58	289,116	2,867	286,249
桃園市	418	1,878,484	3,037	1,875,447	414	2,182,811	6,789	2,176,023	426	2,267,582	11,122	2,256,460
新竹縣	121	327,391	235	327,156	121	383,103	0	383,103	129	343,233	0	343,233
新竹市	140	784,339	1,516	782,823	148	900,300	633	899,667	149	970,042	233	969,809
苗栗縣	92	235,180	30,974	204,205	91	254,863	33,416	221,447	88	272,861	35,599	237,263
臺中市	946	4,046,399	47,132	3,999,267	958	4,099,413	65,731	4,033,682	971	4,035,494	34,454	4,001,040
彰化縣	166	589,058	18,207	570,851	165	598,626	4,964	593,661	156	629,621	3,389	626,232
南投縣	92	196,953	0	196,953	95	198,244	0	198,244	100	211,933	0	211,933
雲林縣	71	379,172	0	379,172	70	289,337	196	289,140	69	182,359	0	182,359
嘉義縣	51	103,476	0	103,476	56	106,802	0	106,802	60	114,240	0	114,240
嘉義市	88	448,176	64,253	383,922	88	461,283	15,498	445,784	83	422,591	3,930	418,661
臺南市	550	6,345,679	11,669	6,334,010	551	7,095,463	11,704	7,083,759	534	7,276,081	3,118	7,272,963
高雄市	739	3,090,671	65,158	3,025,513	731	3,044,915	57,449	2,987,466	718	3,325,772	90,168	3,235,604
屏東縣	122	283,456	0	283,456	128	331,969	0	331,969	125	333,380	0	333,380
澎湖縣	26	59,622	0	59,622	26	56,997	0	56,997	26	42,486	0	42,486
金門縣、連江縣	35	49,833	0	49,833	35	55,470	0	55,470	36	51,842	0	51,842
花蓮縣	82	272,114	0	272,114	84	292,976	0	292,976	88	223,391	0	223,391
臺東縣	30	62,783	0	62,783	31	68,469	0	68,469	28	63,233	0	63,233
合計	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275	7,838	103,215,836	3,340,757	99,875,080	7,789	105,099,782	3,671,532	101,428,251

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表32 出版產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	2,226	10,620,334	38,887	10,581,447	2,157	10,738,892	10,902	10,727,990	2,077	9,411,090	7,835	9,403,255
					-3.1%	1.1%	-72.0%	1.4%	-3.7%	-12.4%	-28.1%	-12.3%
0.1-1百萬元	2,733	6,575,821	143,177	6,432,644	2,705	6,726,147	126,837	6,599,310	2,717	6,423,912	174,694	6,249,218
					-1.0%	2.3%	-11.4%	2.6%	0.4%	-4.5%	37.7%	-5.3%
1-5百萬元	1,773	11,157,637	816,212	10,341,425	1,769	10,928,854	805,843	10,123,010	1,760	10,855,270	715,123	10,140,147
					-0.2%	-2.1%	-1.3%	-2.1%	-0.5%	-0.7%	-11.3%	0.2%
5-10百萬元	673	7,983,867	357,212	7,626,655	651	9,632,148	431,665	9,200,483	648	7,382,522	492,082	6,890,440
					-3.3%	20.6%	20.8%	20.6%	-0.5%	-23.4%	14.0%	-25.1%
10-20百萬元	359	7,873,621	363,376	7,510,246	366	8,074,229	348,034	7,726,195	359	7,771,391	564,964	7,206,427
					1.9%	2.5%	-4.2%	2.9%	-1.9%	-3.8%	62.3%	-6.7%
20-30百萬元	151	9,584,032	461,896	9,122,136	148	8,771,690	442,273	8,329,417	148	8,306,753	308,411	7,998,341
					-2.0%	-8.5%	-4.2%	-8.7%	0.0%	-5.3%	-30.3%	-4.0%
30-40百萬元	38	1,550,979	124,725	1,426,255	39	1,925,305	165,918	1,759,387	39	1,821,548	145,001	1,676,547
					2.6%	24.1%	33.0%	23.4%	0.0%	-5.4%	-12.6%	-4.7%
40-50百萬元	23	2,323,050	41,317	2,281,733	21	1,690,652	52,954	1,637,698	22	1,494,871	46,853	1,448,018
					-8.7%	-27.2%	28.2%	-28.2%	4.8%	-11.6%	-11.5%	-11.6%
50-60百萬元	21	1,778,530	47,428	1,731,102	22	1,935,958	43,600	1,892,358	25	2,566,317	82,954	2,483,363
					4.8%	8.9%	-8.1%	9.3%	13.6%	32.6%	90.3%	31.2%
60-80百萬元	22	4,999,992	245,335	4,754,657	23	5,236,915	286,896	4,950,019	19	4,550,195	251,092	4,299,103
					4.5%	4.7%	16.9%	4.1%	-17.4%	-13.1%	-12.5%	-13.1%
0.8-1億元	14	2,102,857	68,228	2,034,630	12	2,200,329	121,186	2,079,142	11	1,700,883	102,567	1,598,316
					-14.3%	4.6%	77.6%	2.2%	-8.3%	-22.7%	-15.4%	-23.1%
1-2億元	44	17,120,187	140,906	16,979,280	50	17,537,994	184,361	17,353,633	49	19,288,062	142,795	19,145,267
					13.6%	2.4%	30.8%	2.2%	-2.0%	10.0%	-22.5%	10.3%
2億元以上	33	17,315,147	398,934	16,916,213	31	20,184,977	433,249	19,751,728	31	17,718,133	312,533	17,405,600
					-6.1%	16.6%	8.6%	16.8%	0.0%	-12.2%	-27.9%	-11.9%
合計	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042
					-1.4%	4.6%	6.3%	4.5%	-1.1%	-6.0%	-3.1%	-6.1%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	2,016	8,356,961	8,030	8,348,931	1,973	9,198,855	6,984	9,191,871	1,891	9,434,074	7,812	9,426,262
	-2.9%	-11.2%	2.5%	-11.2%	-2.1%	10.1%	-13.0%	10.1%	-4.2%	2.6%	11.8%	2.5%
0.1-1百萬元	2,752	6,324,590	215,954	6,108,636	2,771	6,758,413	204,864	6,553,550	2,803	7,175,926	181,178	6,994,748
	1.3%	-1.5%	23.6%	-2.2%	0.7%	6.9%	-5.1%	7.3%	1.2%	6.2%	-11.6%	6.7%
1-5百萬元	1,752	11,187,685	679,500	10,508,185	1,767	11,374,025	709,874	10,664,151	1,777	11,105,811	769,368	10,336,444
	-0.5%	3.1%	-5.0%	3.6%	0.9%	1.7%	4.5%	1.5%	0.6%	-2.4%	8.4%	-3.1%
5-10百萬元	634	7,719,930	349,095	7,370,835	642	7,617,490	372,298	7,245,192	632	7,778,239	282,709	7,495,530
	-2.2%	4.6%	-29.1%	7.0%	1.3%	-1.3%	6.6%	-1.7%	-1.6%	2.1%	-24.1%	3.5%
10-20百萬元	347	8,751,674	849,341	7,902,333	349	8,197,057	805,878	7,391,178	347	9,104,379	1,009,429	8,094,951
	-3.3%	12.6%	50.3%	9.7%	0.6%	-6.3%	-5.1%	-6.5%	-0.6%	11.1%	25.3%	9.5%
20-30百萬元	143	8,132,619	358,774	7,773,845	137	7,754,745	367,052	7,387,693	138	8,527,391	391,871	8,135,520
	-3.4%	-2.1%	16.3%	-2.8%	-4.2%	-4.6%	2.3%	-5.0%	0.7%	10.0%	6.8%	10.1%
30-40百萬元	38	1,860,159	131,258	1,728,901	38	2,257,093	99,714	2,157,379	40	2,389,222	125,658	2,263,564
	-2.6%	2.1%	-9.5%	3.1%	0.0%	21.3%	-24.0%	24.8%	5.3%	5.9%	26.0%	4.9%
40-50百萬元	22	1,839,699	41,222	1,798,477	20	1,578,252	30,293	1,547,959	19	2,298,268	29,009	2,269,259
	0.0%	23.1%	-12.0%	24.2%	-9.1%	-14.2%	-26.5%	-13.9%	-5.0%	45.6%	-4.2%	46.6%
50-60百萬元	30	3,607,009	65,388	3,541,622	29	2,670,259	37,124	2,633,135	26	1,784,193	13,289	1,770,905
	20.0%	40.6%	-21.2%	42.6%	-3.3%	-26.0%	-43.2%	-25.7%	-10.3%	-33.2%	-64.2%	-32.7%
60-80百萬元	18	4,302,227	322,161	3,980,066	20	4,386,748	294,975	4,091,774	18	4,078,033	332,447	3,745,586
	-5.3%	-5.4%	28.3%	-7.4%	11.1%	2.0%	-8.4%	2.8%	-10.0%	-7.0%	12.7%	-8.5%
0.8-1億元	12	1,849,563	69,788	1,779,775	13	2,092,329	95,665	1,996,664	14	2,056,409	102,903	1,953,506
	9.1%	8.7%	-32.0%	11.4%	8.3%	13.1%	37.1%	12.2%	7.7%	-1.7%	7.6%	-2.2%
1-2億元	49	21,190,019	136,488	21,053,531	45	5,467,426	93,424	5,374,001	46	5,743,316	183,658	5,559,658
	0.0%	9.9%	-4.4%	10.0%	-8.2%	-74.2%	-31.6%	-74.5%	2.2%	5.0%	96.6%	3.5%
2億元以上	34	15,611,120	221,982	15,389,138	34	33,863,145	222,612	33,640,534	38	33,624,520	242,200	33,382,319
	9.7%	-11.9%	-29.0%	-11.6%	0.0%	116.9%	0.3%	118.6%	11.8%	-0.7%	8.8%	-0.8%
合計	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275	7,838	103,215,836	3,340,757	99,875,080	7,789	105,099,782	3,671,532	101,428,251
	-0.7%	1.5%	3.0%	1.4%	-0.1%	2.5%	-3.1%	2.7%	-0.6%	1.8%	9.9%	1.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

08. 流行音樂與文化內容產業

附表33

流行音樂與文化內容產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

流行音樂與文化內容產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458313	影音光碟批發	208	3,266,206	158,352	3,107,854	194	3,336,869	134,303	3,202,566	194	3,533,438	120,905	3,412,532
						-6.7%	2.2%	-15.2%	3.0%	0.0%	5.9%	-10.0%	6.6%
476411	音樂光碟、影片光碟零售	264	2,507,048	48,968	2,458,080	244	2,247,976	52,736	2,195,240	228	3,111,934	39,580	3,072,353
486913	影音光碟零售攤販					-7.6%	-10.3%	7.7%	-10.7%	-6.6%	38.4%	-24.9%	40.0%
561116	有娛樂節目餐廳	26	394,882	0	394,882	20	227,276	0	227,276	16	198,145	0	198,145
						-23.1%	-42.4%	-	-42.4%	-20.0%	-12.8%	-	-12.8%
592011	流行音樂發行	399	6,844,718	1,677,628	5,167,090	396	7,618,320	1,970,942	5,647,378	400	6,859,933	1,343,205	5,516,727
						-0.8%	11.3%	17.5%	9.3%	1.0%	-10.0%	-31.8%	-2.3%
592012	音樂詞曲版權代理及授權使用	46	468,237	62,255	405,981	48	504,189	62,004	442,185	55	539,169	50,311	488,858
						4.3%	7.7%	-0.4%	8.9%	14.6%	6.9%	-18.9%	10.6%
631212	線上音樂串流服務	10	2,772,591	312,637	2,459,955	9	2,958,322	338,225	2,620,097	9	2,837,877	315,063	2,522,814
						-10.0%	6.7%	8.2%	6.5%	0.0%	-4.1%	-6.8%	-3.7%
592015	錄音工程	48	184,232	3,079	181,153	52	171,411	2,635	168,775	60	174,884	10,091	164,792
						8.3%	-7.0%	-14.4%	-6.8%	15.4%	2.0%	282.9%	-2.4%
592099	其他聲音錄製及音樂發行	186	1,866,305	367,804	1,498,500	201	2,347,995	655,028	1,692,966	215	2,070,926	240,439	1,830,487
						8.1%	25.8%	78.1%	13.0%	7.0%	-11.8%	-63.3%	8.1%
760311	流行音樂歌手經紀	43	246,081	9,146	236,935	44	516,750	104,567	412,183	48	334,903	133,580	201,323
						2.3%	110.0%	1043.3%	74.0%	9.1%	-35.2%	27.7%	-51.2%
771913	舞臺燈光、音響設備出租	528	1,018,199	0	1,018,199	555	1,068,126	45	1,068,081	566	935,980	338	935,641
						5.1%	4.9%	-	4.9%	2.0%	-12.4%	651.7%	-12.4%
901015	音樂詞曲創作	34	59,219	2,645	56,574	31	86,610	4,963	81,648	37	169,237	941	168,295
						-8.8%	46.3%	87.6%	44.3%	19.4%	95.4%	-81.0%	106.1%
902016	流行音樂表演	12	29,481	8,248	21,232	20	33,672	1,413	32,259	35	44,978	0	44,978
						66.7%	14.2%	-82.9%	51.9%	75.0%	33.6%	-100.0%	39.4%
903016	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	65	524,624	4,057	520,567	82	1,627,283	8,833	1,618,451	91	998,954	1,508	997,446
						26.2%	210.2%	117.7%	210.9%	11.0%	-38.6%	-82.9%	-38.4%
903013	流行音樂展演空間經營	21	31,347	0	31,347	24	34,883	898	33,986	25	62,375	48	62,326
						14.3%	11.3%	-	8.4%	4.2%	78.8%	-94.6%	83.4%
932211	視唱中心(KTV)	2,101	12,770,543	0	12,770,543	2,148	12,712,020	0	12,712,020	2,032	11,566,741	0	11,566,741
						2.2%	-0.5%	-	-0.5%	-5.4%	-9.0%	-	-9.0%
合計		3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461
						1.9%	7.6%	25.7%	6.0%	-1.4%	-5.8%	-32.4%	-3.0%

2021 - 2023年圖表，續見下頁 ⇨

附表33 流行音樂與文化內容產業2018~2023年家數與廠商營業額（續）

單位：家、新臺幣千元、百分比

流行音樂與 文化內容產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458313	影音光碟批發	186	2,769,480	102,073	2,667,408	175	3,062,157	61,187	3,000,970	168	3,406,909	54,805	3,352,105
		-4.1%	-21.6%	-15.6%	-21.8%	-5.9%	10.6%	-40.1%	12.5%	-4.0%	11.3%	-10.4%	11.7%
476411	音樂光碟、影片 光碟零售	217	2,258,022	32,992	2,225,030	214	2,861,843	24,396	2,837,448	203	3,023,572	58,395	2,965,177
486913	影音光碟零售攤 販	-4.8%	-27.4%	-16.6%	-27.6%	-1.4%	26.7%	-26.1%	27.5%	-5.1%	5.7%	139.4%	4.5%
561116	有娛樂節目餐廳	14	173,213	0	173,213	13	173,213	0	173,213	12	176,285	0	176,285
		-12.5%	-12.6%	-	-12.6%	-7.1%	0.0%	-	0.0%	-7.7%	1.8%	-	1.8%
592011	流行音樂發行	397	5,781,155	1,353,035	4,428,120	395	6,914,270	1,641,535	5,272,735	423	7,928,091	2,295,857	5,632,234
		-0.7%	-15.7%	0.7%	-19.7%	-0.5%	19.6%	21.3%	19.1%	7.1%	14.7%	39.9%	6.8%
592012	音樂詞曲版權代 理及授權使用	56	500,152	52,194	447,957	58	527,480	19,697	507,782	56	580,361	50,428	529,933
		1.8%	-7.2%	3.7%	-8.4%	3.6%	5.5%	-62.3%	13.4%	-3.4%	10.0%	156.0%	4.4%
631212	線上音樂串流服 務	10	3,045,079	343,697	2,701,382	10	2,903,345	365,925	2,537,420	11	2,911,784	402,409	2,509,375
		11.1%	7.3%	9.1%	7.1%	0.0%	-4.7%	6.5%	-6.1%	10.0%	0.3%	10.0%	-1.1%
592015	錄音工程	67	185,868	22,650	163,218	72	171,911	11,263	160,648	80	224,412	2,889	221,523
		11.7%	6.3%	124.4%	-1.0%	7.5%	-7.5%	-50.3%	-1.6%	11.1%	30.5%	-74.3%	37.9%
592099	其他聲音錄製及 音樂發行	233	2,117,911	677,050	1,440,860	236	2,921,345	546,401	2,374,944	255	3,087,783	700,930	2,386,853
		8.4%	2.3%	181.6%	-21.3%	1.3%	37.9%	-19.3%	64.8%	8.1%	5.7%	28.3%	0.5%
760311	流行音樂歌手經 紀	52	229,885	918	228,967	51	385,956	3	385,953	51	515,803	15,651	500,152
		8.3%	-31.4%	-99.3%	13.7%	-1.9%	67.9%	-99.7%	68.6%	0.0%	33.6%	540708.6%	29.6%
771913	舞臺燈光、音響 設備出租	586	805,573	211	805,362	604	1,252,165	0	1,252,165	621	1,531,353	5,825	1,525,528
		3.5%	-13.9%	-37.6%	-13.9%	3.1%	55.4%	-100.0%	55.5%	2.8%	22.3%	-	21.8%
901015	音樂詞曲創作	47	132,402	0	132,402	66	143,132	732	142,400	72	196,539	1,558	194,981
		27.0%	-21.8%	-100.0%	-21.3%	40.4%	8.1%	-	7.6%	9.1%	37.3%	112.8%	36.9%
902016	流行音樂表演	46	55,252	2	55,250	59	121,259	0	121,259	72	198,738	16,391	182,347
		31.4%	22.8%	-	22.8%	28.3%	119.5%	-100.0%	119.5%	22.0%	63.9%	-	50.4%
903016	流行音樂表演活 動籌辦、監製與 經紀	115	952,910	1,815	951,095	130	1,593,579	109,954	1,483,625	156	2,084,489	44,553	2,039,936
		26.4%	-4.6%	20.4%	-4.6%	13.0%	67.2%	5956.5%	56.0%	20.0%	30.8%	-59.5%	37.5%
903013	流行音樂展演空 間經營	32	100,432	1,464	98,969	36	97,320	845	96,475	35	109,489	1,792	107,697
		28.0%	61.0%	2919.6%	58.8%	12.5%	-3.1%	-42.3%	-2.5%	-2.8%	12.5%	112.0%	11.6%
932211	視唱中心 (KTV)	1,914	8,660,928	0	8,660,928	1,832	11,129,768	0	11,129,768	1,771	13,817,396	0	13,817,396
		-5.8%	-25.1%	-	-25.1%	-4.3%	28.5%	-	28.5%	-3.3%	24.1%	-	24.1%
合計		3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160	3,951	34,258,745	2,781,939	31,476,806	3,986	39,793,005	3,651,484	36,141,521
		-1.0%	-17.0%	14.7%	-19.3%	-0.5%	23.4%	7.5%	25.0%	0.9%	16.2%	31.3%	14.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表34 流行音樂與文化內容產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	407	460,513	4,557	455,955	398	632,630	65,911	566,719	318	316,445	0	316,445
					-2.2%	37.4%	1346.3%	24.3%	-20.1%	-50.0%	-100.0%	-44.2%
1-2年	356	1,695,636	15,146	1,680,490	381	1,078,279	15,879	1,062,400	344	1,125,338	74,666	1,050,672
					7.0%	-36.4%	4.8%	-36.8%	-9.7%	4.4%	370.2%	-1.1%
2-3年	260	530,125	54,161	475,963	286	2,391,946	5,255	2,386,691	292	676,119	4,789	671,330
					10.0%	351.2%	-90.3%	401.4%	2.1%	-71.7%	-8.9%	-71.9%
3-4年	254	553,673	2,994	550,679	224	395,870	3,295	392,574	238	3,451,340	2,518	3,448,822
					-11.8%	-28.5%	10.1%	-28.7%	6.3%	771.8%	-23.6%	778.5%
4-5年	223	750,938	20,496	730,443	232	475,510	1,841	473,669	207	408,030	58,409	349,621
					4.0%	-36.7%	-91.0%	-35.2%	-10.8%	-14.2%	3072.3%	-26.2%
5-10年	750	2,401,190	31,230	2,369,960	737	3,473,083	91,236	3,381,847	700	2,830,775	78,524	2,752,251
					-1.7%	44.6%	192.1%	42.7%	-5.0%	-18.5%	-13.9%	-18.6%
10-20年	1,273	16,184,158	1,894,954	14,289,204	1,272	11,150,531	296,582	10,853,949	1,311	8,898,549	229,991	8,668,558
					-0.1%	-31.1%	-84.3%	-24.0%	3.1%	-20.2%	-22.5%	-20.1%
20年以上	468	10,407,480	631,281	9,776,199	538	15,893,856	2,856,594	13,037,262	601	15,732,878	1,807,116	13,925,762
					15.0%	52.7%	352.5%	33.4%	11.7%	-1.0%	-36.7%	6.8%
合計	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461
					1.9%	7.6%	25.7%	6.0%	-1.4%	-5.8%	-32.4%	-3.0%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	310	154,084	0	154,084	263	300,419	1,279	299,140	308	383,011	3,066	379,945
	-2.5%	-51.3%	-	-51.3%	-15.2%	95.0%	-	94.1%	17.1%	27.5%	139.7%	27.0%
1-2年	298	467,034	1,166	465,868	320	716,077	4,967	711,110	270	1,009,396	2,228	1,007,168
	-13.4%	-58.5%	-98.4%	-55.7%	7.4%	53.3%	326.1%	52.6%	-15.6%	41.0%	-55.1%	41.6%
2-3年	273	1,233,505	89	1,233,417	259	679,091	512	678,580	273	853,949	10,977	842,972
	-6.5%	82.4%	-98.2%	83.7%	-5.1%	-44.9%	477.6%	-45.0%	5.4%	25.7%	2045.5%	24.2%
3-4年	243	594,475	12,151	582,324	243	1,878,006	0	1,878,006	226	765,595	3,663	761,931
	2.1%	-82.8%	382.5%	-83.1%	0.0%	215.9%	-100.0%	222.5%	-7.0%	-59.2%	-	-59.4%
4-5年	220	1,323,404	4,045	1,319,360	218	835,886	4,158	831,728	213	2,056,929	3,510	2,053,419
	6.3%	224.3%	-93.1%	277.4%	-0.9%	-36.8%	2.8%	-37.0%	-2.3%	146.1%	-15.6%	146.9%
5-10年	705	2,136,422	43,692	2,092,730	707	4,357,250	150,701	4,206,549	675	3,928,235	46,725	3,881,510
	0.7%	-24.5%	-44.4%	-24.0%	0.3%	104.0%	244.9%	101.0%	-4.5%	-9.8%	-69.0%	-7.7%
10-20年	1,265	8,685,167	312,189	8,372,977	1,232	8,395,621	210,928	8,184,694	1,238	9,895,383	290,746	9,604,636
	-3.5%	-2.4%	35.7%	-3.4%	-2.6%	-3.3%	-32.4%	-2.2%	0.5%	17.9%	37.8%	17.3%
20年以上	658	13,174,170	2,214,769	10,959,400	709	17,096,393	2,409,393	14,687,000	783	20,900,507	3,290,568	17,609,940
	9.5%	-16.3%	22.6%	-21.3%	7.8%	29.8%	8.8%	34.0%	10.4%	22.3%	36.6%	19.9%
合計	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160	3,951	34,258,745	2,781,939	31,476,806	3,986	39,793,005	3,651,484	36,141,521
	-1.0%	-17.0%	14.7%	-19.3%	-0.5%	23.4%	7.5%	25.0%	0.9%	16.2%	31.3%	14.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



附表35 流行音樂與文化內容產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	824	18,935,989	2,492,691	16,443,298	827	21,290,418	3,240,638	18,049,780	828	18,534,216	2,040,400	16,493,816
新北市	380	4,008,209	46,941	3,961,267	394	3,916,668	33,093	3,883,575	410	4,049,033	122,328	3,926,705
宜蘭縣	104	220,890	0	220,890	103	215,000	0	215,000	100	196,741	0	196,741
基隆市	64	269,987	54,169	215,818	69	231,064	7,682	223,382	66	192,110	872	191,238
桃園市	199	1,460,739	11,855	1,448,884	198	1,536,426	12,622	1,523,805	189	2,050,250	6,560	2,043,690
新竹縣	50	79,662	12,959	66,702	53	65,322	13,090	52,233	52	52,048	5,019	47,028
新竹市	45	679,559	0	679,559	45	735,338	796	734,542	49	916,169	0	916,169
苗栗縣	99	131,872	0	131,872	99	131,683	0	131,683	105	176,091	0	176,091
臺中市	344	1,927,077	15,837	1,911,240	348	1,870,765	14,014	1,856,750	348	1,721,652	15,259	1,706,393
彰化縣	224	470,544	0	470,544	223	507,719	0	507,719	211	399,494	0	399,494
南投縣	118	161,850	0	161,850	120	165,088	0	165,088	115	151,958	0	151,958
雲林縣	164	339,546	8,301	331,245	176	350,637	0	350,637	162	351,738	51,314	300,424
嘉義縣	88	84,299	0	84,299	97	90,004	0	90,004	94	83,360	0	83,360
嘉義市	89	240,690	0	240,690	93	232,772	0	232,772	84	191,059	0	191,059
臺南市	255	1,290,384	7,337	1,283,047	251	1,358,876	9,687	1,349,189	247	1,645,734	3,996	1,641,739
高雄市	507	1,997,388	2,019	1,995,369	514	2,058,643	1,900	2,056,743	493	1,965,557	96	1,965,461
屏東縣	243	259,819	2,710	257,109	251	284,858	3,071	281,787	252	321,664	10,167	311,497
澎湖縣	15	74,602	0	74,602	19	79,526	0	79,526	22	81,303	0	81,303
金門縣	21	22,907	0	22,907	18	19,805	0	19,805	21	25,692	0	25,692
連江縣	10	9,349	0	9,349	11	11,992	0	11,992	12	8,828	0	8,828
花蓮縣	49	190,516	0	190,516	51	195,714	0	195,714	48	189,916	0	189,916
臺東縣	99	127,835	0	127,835	108	143,386	0	143,386	103	134,859	0	134,859
合計	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	835	16,079,242	2,478,072	13,601,169	850	19,248,880	2,714,287	16,534,593	874	22,364,623	3,580,352	18,784,271
新北市	416	2,903,625	50,201	2,853,424	431	4,047,192	45,216	4,001,976	460	4,754,632	63,175	4,691,457
宜蘭縣	105	136,209	0	136,209	101	203,620	0	203,620	95	239,993	0	239,993
基隆市	64	147,864	8,615	139,249	60	221,243	8,339	212,903	60	251,366	262	251,104
桃園市	187	1,018,854	2,323	1,016,532	192	1,296,271	1,647	1,294,623	197	1,548,680	1,394	1,547,286
新竹縣	60	35,841	0	35,841	61	49,206	0	49,206	66	70,525	0	70,525
新竹市	46	898,601	0	898,601	48	1,378,962	0	1,378,962	50	1,416,219	0	1,416,219
苗栗縣	99	109,633	0	109,633	96	174,134	0	174,134	95	199,870	0	199,870
臺中市	355	1,185,438	25,027	1,160,412	359	1,781,360	1,130	1,780,229	357	2,300,652	1,683	2,298,969
彰化縣	212	330,699	0	330,699	209	436,950	0	436,950	218	509,320	0	509,320
南投縣	115	107,087	399	106,688	106	152,602	0	152,602	101	159,938	1,727	158,211
雲林縣	154	230,647	0	230,647	146	295,688	0	295,688	154	354,297	0	354,297
嘉義縣	94	55,430	0	55,430	91	81,260	0	81,260	98	88,190	0	88,190
嘉義市	79	136,253	0	136,253	80	205,233	0	205,233	71	242,782	0	242,782
臺南市	240	1,170,040	814	1,169,226	232	1,580,661	56	1,580,605	228	1,878,106	1	1,878,105
高雄市	469	2,673,466	0	2,673,466	444	2,250,701	0	2,250,701	422	2,498,717	0	2,498,717
屏東縣	246	257,811	22,650	235,161	249	396,313	11,263	385,050	246	415,912	2,889	413,023
澎湖縣	24	48,911	0	48,911	27	103,233	0	103,233	27	99,377	0	99,377
金門縣	20	11,895	0	11,895	18	18,350	0	18,350	16	15,701	0	15,701
連江縣	10	5,887	0	5,887	10	10,569	0	10,569	9	10,306	0	10,306
花蓮縣	48	116,672	0	116,672	48	165,430	0	165,430	53	200,045	0	200,045
臺東縣	94	108,156	0	108,156	93	160,888	0	160,888	89	173,751	0	173,751
合計	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160	3,951	34,258,745	2,781,939	31,476,806	3,986	39,793,005	3,651,484	36,141,521

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表36

流行音樂與文化內容產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,849	9,446,191	223	9,445,968	1,880	10,128,223	1,610	10,126,613	1,793	10,961,850	124	10,961,726
					1.7%	7.2%	620.7%	7.2%	-4.6%	8.2%	-92.3%	8.2%
0.1-1百萬元	1,347	3,455,770	140,587	3,315,183	1,382	3,434,177	141,640	3,292,537	1,399	3,065,058	152,387	2,912,671
					2.6%	-0.6%	0.7%	-0.7%	1.2%	-10.7%	7.6%	-11.5%
1-5百萬元	474	5,327,553	568,506	4,759,047	488	6,286,163	794,050	5,492,113	499	4,795,780	650,284	4,145,496
					3.0%	18.0%	39.7%	15.4%	2.3%	-23.7%	-18.1%	-24.5%
5-10百萬元	185	2,086,850	43,780	2,043,069	184	1,938,794	97,859	1,840,935	177	1,500,795	68,288	1,432,506
					-0.5%	-7.1%	123.5%	-9.9%	-3.8%	-22.6%	-30.2%	-22.2%
10-20百萬元	64	1,095,917	63,451	1,032,466	64	1,366,951	81,571	1,285,380	70	1,425,419	123,261	1,302,158
					0.0%	24.7%	28.6%	24.5%	9.4%	4.3%	51.1%	1.3%
20-30百萬元	29	548,980	2,685	546,295	28	813,280	8,673	804,607	29	992,312	11,578	980,733
					-3.4%	48.1%	223.0%	47.3%	3.6%	22.0%	33.5%	21.9%
30-50百萬元	10	315,090	83,702	231,388	11	224,559	34,283	190,276	11	219,288	40,509	178,779
					10.0%	-28.7%	-59.0%	-17.8%	0.0%	-2.3%	18.2%	-6.0%
0.5-1億元	9	2,115,293	227,103	1,888,190	9	2,618,412	365,681	2,252,731	10	3,170,806	143,717	3,027,089
					0.0%	23.8%	61.0%	19.3%	11.1%	21.1%	-60.7%	34.4%
1-2億元	9	3,124,609	306,639	2,817,970	8	2,879,568	276,809	2,602,759	8	2,660,682	242,885	2,417,797
					-11.1%	-7.8%	-9.7%	-7.6%	0.0%	-7.6%	-12.3%	-7.1%
2億元以上	15	5,467,459	1,218,143	4,249,316	14	5,801,578	1,534,417	4,267,160	15	4,647,483	822,978	3,824,506
					-6.7%	6.1%	26.0%	0.4%	7.1%	-19.9%	-46.4%	-10.4%
合計	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461
					1.9%	7.6%	25.7%	6.0%	-1.4%	-5.8%	-32.4%	-3.0%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,709	6,827,817	1,863	6,825,954	1,642	9,837,193	4,553	9,832,640	1,595	11,157,816	3,138	11,154,678
					-4.7%	-37.7%	1405.7%	-37.7%	-3.9%	44.1%	144.4%	44.0%
0.1-1百萬元	1,436	2,393,289	90,701	2,302,588	1,483	3,397,699	58,920	3,338,779	1,545	4,376,292	66,932	4,309,359
					2.6%	-21.9%	-40.5%	-20.9%	3.3%	42.0%	-35.0%	45.0%
1-5百萬元	502	5,209,138	831,987	4,377,152	505	5,468,365	909,328	4,559,037	516	6,379,354	1,175,997	5,203,357
					0.6%	8.6%	27.9%	5.6%	0.6%	5.0%	9.3%	4.2%
5-10百萬元	180	1,368,250	67,154	1,301,096	177	1,688,182	48,007	1,640,176	180	2,184,553	99,905	2,084,649
					1.7%	-8.8%	-1.7%	-9.2%	-1.7%	23.4%	-28.5%	26.1%
10-20百萬元	72	1,089,983	44,621	1,045,362	70	2,537,823	154,761	2,383,062	71	2,612,953	234,077	2,378,876
					2.9%	-23.5%	-63.8%	-19.7%	-2.8%	132.8%	246.8%	128.0%
20-30百萬元	28	707,525	20,133	687,392	28	1,100,624	39,189	1,061,435	33	1,465,355	14,678	1,450,677
					-3.4%	-28.7%	73.9%	-29.9%	0.0%	55.6%	94.7%	54.4%
30-50百萬元	13	360,579	47,922	312,657	11	446,260	20,460	425,801	13	635,890	25,598	610,292
					18.2%	64.4%	18.3%	74.9%	-15.4%	23.8%	-57.3%	36.2%
0.5-1億元	10	2,323,823	626,865	1,696,959	10	2,370,448	538,516	1,831,932	9	2,622,013	755,560	1,866,453
					0.0%	-26.7%	336.2%	-43.9%	0.0%	2.0%	-14.1%	8.0%
1-2億元	7	2,728,868	254,014	2,474,854	8	2,922,747	250,378	2,672,369	8	2,905,295	270,893	2,634,402
					-12.5%	2.6%	4.6%	2.4%	14.3%	7.1%	-1.4%	8.0%
2億元以上	15	4,758,988	602,842	4,156,146	17	4,489,403	757,827	3,731,575	16	5,453,485	1,004,705	4,448,780
					0.0%	2.4%	-26.7%	8.7%	13.3%	-5.7%	25.7%	-10.2%
合計	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160	3,951	34,258,745	2,781,939	31,476,806	3,986	39,793,005	3,651,484	36,141,521
					-1.0%	-17.0%	14.7%	-19.3%	-0.5%	23.4%	7.5%	25.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

09. 廣告產業

附表37 廣告產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣告產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
731011	廣告代理商	5,071	67,654,540	591,201	67,063,339	4,946	68,975,660	631,200	68,344,460	4,920	64,339,263	388,447	63,950,816
						-2.5%	2.0%	6.8%	1.9%	-0.5%	-6.7%	-38.5%	-6.4%
731013	公開展示廣告	2,811	22,855,676	56,650	22,799,025	2,790	23,696,502	76,972	23,619,530	2,798	22,385,236	65,570	22,319,666
						-0.7%	3.7%	35.9%	3.6%	0.3%	-5.5%	-14.8%	-5.5%
731099	其他廣告服務	7,067	61,882,649	895,532	60,987,117	7,624	70,984,726	742,934	70,241,793	8,329	74,689,888	685,394	74,004,494
						7.9%	14.7%	-17.0%	15.2%	9.2%	5.2%	-7.7%	5.4%
731012	媒體代理及買賣	52	5,825,404	14,314	5,811,090	73	9,288,296	18,557	9,269,739	94	10,335,073	12,145	10,322,929
						40.4%	59.4%	29.6%	59.5%	28.8%	11.3%	-34.6%	11.4%
732011	市場研究	137	3,391,505	296,550	3,094,955	144	3,449,521	292,711	3,156,809	150	3,552,098	327,013	3,225,086
						5.1%	1.7%	-1.3%	2.0%	4.2%	3.0%	11.7%	2.2%
合計		15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990
						2.9%	9.1%	-5.0%	9.3%	4.6%	-0.6%	-16.1%	-0.5%

廣告產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
731011	廣告代理商	4,905	68,294,672	340,706	67,953,966	4,812	71,747,754	537,997	71,209,758	4,758	73,864,978	394,628	73,470,350
						-1.9%	5.1%	57.9%	4.8%	-1.1%	3.0%	-26.6%	3.2%
731013	公開展示廣告	2,813	22,187,392	40,333	22,147,060	2,815	23,343,117	26,874	23,316,243	2,771	25,085,740	39,458	25,046,281
						0.1%	5.2%	-33.4%	5.3%	-1.6%	7.5%	46.8%	7.4%
731099	其他廣告服務	9,061	82,617,736	749,704	81,868,032	9,845	89,746,185	908,561	88,837,624	10,565	94,586,685	1,041,567	93,545,119
						8.7%	8.6%	21.2%	8.5%	7.3%	5.4%	14.6%	5.3%
731012	媒體代理及買賣	105	12,208,456	7,433	12,201,023	115	12,005,444	2,074	12,003,370	116	11,601,827	2,322	11,599,506
						9.5%	-1.7%	-72.1%	-1.6%	0.9%	-3.4%	11.9%	-3.4%
732011	市場研究	160	3,739,342	345,429	3,393,913	162	4,169,760	365,495	3,804,265	168	4,017,415	345,043	3,672,372
						1.3%	11.5%	5.8%	12.1%	3.7%	-3.7%	-5.6%	-3.5%
合計		17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994	17,749	201,012,261	1,841,000	199,171,261	18,378	209,156,646	1,823,017	207,333,629
						4.1%	6.3%	24.1%	6.2%	3.5%	4.1%	-1.0%	4.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表38 廣告產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	1,042	2,233,247	37,352	2,195,895	1,087	2,416,005	38,365	2,377,640	1,282	2,085,211	47,925	2,037,286
					4.3%	8.2%	2.7%	8.3%	17.9%	-13.7%	24.9%	-14.3%
1-2年	983	6,413,917	56,018	6,357,899	1,086	6,315,709	61,490	6,254,218	1,114	6,671,168	86,348	6,584,820
					10.5%	-1.5%	9.8%	-1.6%	2.6%	5.6%	40.4%	5.3%
2-3年	789	6,120,685	56,910	6,063,776	885	6,319,332	37,412	6,281,920	1,008	7,507,100	94,662	7,412,438
					12.2%	3.2%	-34.3%	3.6%	13.9%	18.8%	153.0%	18.0%
3-4年	712	4,801,467	96,379	4,705,088	733	8,085,919	68,538	8,017,381	830	8,140,562	95,805	8,044,757
					2.9%	68.4%	-28.9%	70.4%	13.2%	0.7%	39.8%	0.3%
4-5年	762	6,359,076	55,892	6,303,184	671	5,455,315	85,895	5,369,420	699	7,883,829	100,948	7,782,881
					-11.9%	-14.2%	53.7%	-14.8%	4.2%	44.5%	17.5%	44.9%
5-10年	2,846	24,814,265	454,873	24,359,392	2,767	22,107,932	316,406	21,791,526	2,658	22,571,721	209,923	22,361,798
					-2.8%	-10.9%	-30.4%	-10.5%	-3.9%	2.1%	-33.7%	2.6%
10-20年	5,273	65,941,827	467,001	65,474,826	5,379	66,068,696	389,349	65,679,346	5,525	64,964,964	307,426	64,657,538
					2.0%	0.2%	-16.6%	0.3%	2.7%	-1.7%	-21.0%	-1.6%
20年以上	2,731	44,925,290	629,823	44,295,467	2,969	59,625,798	764,918	58,860,880	3,175	55,477,003	535,531	54,941,472
					8.7%	32.7%	21.4%	32.9%	6.9%	-7.0%	-30.0%	-6.7%
合計	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990
					2.9%	9.1%	-5.0%	9.3%	4.6%	-0.6%	-16.1%	-0.5%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	1,390	2,753,537	59,010	2,694,526	1,332	2,508,847	49,622	2,459,225	1,324	3,416,036	78,214	3,337,821
	8.4%	32.1%	23.1%	32.3%	-4.2%	-8.9%	-15.9%	-8.7%	-0.6%	36.2%	57.6%	35.7%
1-2年	1,319	5,816,935	89,657	5,727,279	1,438	7,003,603	136,239	6,867,363	1,368	6,284,908	147,816	6,137,092
	18.4%	-12.8%	3.8%	-13.0%	9.0%	20.4%	52.0%	19.9%	-4.9%	-10.3%	8.5%	-10.6%
2-3年	1,020	7,561,353	89,982	7,471,370	1,209	5,855,596	91,511	5,764,085	1,345	7,896,408	195,350	7,701,058
	1.2%	0.7%	-4.9%	0.8%	18.5%	-22.6%	1.7%	-22.9%	11.2%	34.9%	113.5%	33.6%
3-4年	928	8,198,723	82,909	8,115,814	953	8,041,950	104,321	7,937,629	1,125	5,811,191	98,417	5,712,773
	11.8%	0.7%	-13.5%	0.9%	2.7%	-1.9%	25.8%	-2.2%	18.0%	-27.7%	-5.7%	-28.0%
4-5年	780	7,747,446	24,555	7,722,890	872	8,154,975	102,284	8,052,691	882	7,583,143	70,108	7,513,035
	11.6%	-1.7%	-75.7%	-0.8%	11.8%	5.3%	316.5%	4.3%	1.1%	-7.0%	-31.5%	-6.7%
5-10年	2,612	26,885,240	277,778	26,607,462	2,610	30,260,193	311,747	29,948,446	2,751	33,548,369	288,841	33,259,527
	-1.7%	19.1%	32.3%	19.0%	-0.1%	12.6%	12.2%	12.6%	5.4%	10.9%	-7.3%	11.1%
10-20年	5,601	65,469,802	326,127	65,143,676	5,679	61,403,065	392,365	61,010,701	5,676	62,100,335	359,167	61,741,168
	1.4%	0.8%	6.1%	0.8%	1.4%	-6.2%	20.3%	-6.3%	-0.1%	1.1%	-8.5%	1.2%
20年以上	3,394	64,614,563	533,586	64,080,977	3,656	77,784,032	652,911	77,131,121	3,907	82,516,257	585,103	81,931,154
	6.9%	16.5%	-0.4%	16.6%	7.7%	20.4%	22.4%	20.4%	6.9%	6.1%	-10.4%	6.2%
合計	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994	17,749	201,012,261	1,841,000	199,171,261	18,378	209,156,646	1,823,017	207,333,629
	4.6%	7.8%	0.3%	7.9%	4.1%	6.3%	24.1%	6.2%	3.5%	4.1%	-1.0%	4.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



附表39 廣告產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	4,564	110,722,815	1,279,611	109,443,204	4,704	120,557,436	1,300,001	119,257,434	4,908	114,607,906	1,100,396	113,507,511
新北市	2,734	18,263,277	281,239	17,982,038	2,808	19,402,248	200,312	19,201,936	2,941	20,079,326	163,480	19,915,846
宜蘭縣	229	521,658	0	521,658	235	511,792	0	511,792	241	709,521	0	709,521
基隆市	148	366,075	0	366,075	148	361,405	0	361,405	156	383,854	300	383,554
桃園市	1,052	6,711,886	16,388	6,695,497	1,080	7,640,420	7,882	7,632,537	1,126	9,331,730	23,585	9,308,145
新竹縣	187	1,726,166	3,896	1,722,270	201	2,170,463	5,919	2,164,544	217	2,777,724	13,142	2,764,582
新竹市	209	789,498	2,946	786,552	214	939,418	259	939,159	222	849,405	732	848,673
苗栗縣	136	288,707	180	288,527	137	268,892	110	268,782	138	257,442	46	257,396
臺中市	2,068	9,278,779	67,085	9,211,694	2,123	10,067,515	67,015	10,000,499	2,297	11,416,627	60,057	11,356,570
彰化縣	384	1,212,342	12,715	1,199,627	385	1,350,773	11,606	1,339,167	392	1,408,922	37,790	1,371,132
南投縣	136	265,001	0	265,001	140	257,369	0	257,369	142	244,607	0	244,607
雲林縣	188	303,922	3,001	300,921	194	317,407	1,864	315,544	204	367,710	0	367,710
嘉義縣	101	134,338	0	134,338	110	141,556	1,440	140,116	113	144,930	1,090	143,840
嘉義市	205	736,383	13,308	723,075	208	748,478	18,557	729,921	209	710,835	3,028	707,807
臺南市	860	3,627,623	99,942	3,527,681	887	4,074,187	97,631	3,976,556	902	4,128,573	49,632	4,078,941
高雄市	1,453	5,928,087	73,895	5,854,193	1,498	6,815,864	49,741	6,766,124	1,573	7,051,166	25,291	7,025,875
屏東縣	203	246,828	41	246,787	213	282,207	36	282,171	213	328,629	0	328,629
澎湖縣	20	19,182	0	19,182	21	20,880	0	20,880	25	20,541	0	20,541
連江縣	7	13,290	0	13,290	6	10,449	0	10,449	6	11,009	0	11,009
金門縣	41	41,753	0	41,753	42	60,498	0	60,498	47	44,011	0	44,011
花蓮縣	148	264,991	0	264,991	150	243,564	0	243,564	144	278,075	0	278,075
臺東縣	65	147,174	0	147,174	73	151,885	0	151,885	75	149,017	0	149,017
合計	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	5,045	123,736,203	1,084,595	122,651,608	5,191	132,354,783	1,305,909	131,048,874	5,389	133,641,153	1,309,486	132,331,667
新北市	3,092	21,430,963	165,285	21,265,679	3,288	22,956,852	156,463	22,800,390	3,392	25,777,740	262,600	25,515,139
宜蘭縣	256	607,714	0	607,714	263	716,157	0	716,157	275	684,151	0	684,151
基隆市	159	335,261	0	335,261	164	415,449	0	415,449	169	420,208	0	420,208
桃園市	1,212	10,787,842	19,487	10,768,355	1,303	11,535,674	11,580	11,524,094	1,336	12,160,935	10,156	12,150,780
新竹縣	224	2,535,225	526	2,534,699	242	2,423,298	9,465	2,413,833	245	3,107,492	10,681	3,096,811
新竹市	237	1,114,195	27,097	1,087,098	233	1,016,497	118,867	897,630	253	1,031,952	34,771	997,181
苗栗縣	153	365,915	248	365,667	157	427,400	1,560	425,840	162	423,334	1,980	421,355
臺中市	2,460	11,599,862	78,177	11,521,685	2,589	12,374,601	96,568	12,278,033	2,739	13,122,697	109,234	13,013,463
彰化縣	409	1,581,118	17,983	1,563,135	431	1,498,718	21,843	1,476,875	431	1,529,828	21,636	1,508,192
南投縣	144	272,015	0	272,015	152	337,139	0	337,139	155	697,492	0	697,492
雲林縣	206	408,881	436	408,445	211	540,919	1,723	539,196	217	393,882	3,127	390,756
嘉義縣	113	136,849	0	136,849	121	190,676	400	190,276	129	235,507	0	235,507
嘉義市	210	713,004	0	713,004	216	782,572	0	782,572	217	788,196	0	788,196
臺南市	954	4,465,554	36,555	4,428,999	986	4,935,452	53,934	4,881,518	1,032	4,394,463	31,324	4,363,139
高雄市	1,637	8,039,660	52,398	7,987,262	1,672	7,475,772	60,336	7,415,437	1,687	9,653,052	14,656	9,638,397
屏東縣	223	391,273	0	391,273	216	370,600	0	370,600	226	403,613	0	403,613
澎湖縣	31	23,521	0	23,521	34	36,438	0	36,438	35	33,837	0	33,837
連江縣	57	66,706	0	66,706	59	100,355	0	100,355	59	78,899	0	78,899
金門縣												
花蓮縣	150	279,756	819	278,937	149	324,515	2,353	322,162	156	390,583	13,368	377,216
臺東縣	72	156,082	0	156,082	72	198,395	0	198,395	74	187,630	0	187,630
合計	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994	17,749	201,012,261	1,841,000	199,171,261	18,378	209,156,646	1,823,017	207,333,629

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表40

廣告產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	2,527	7,626,297	3,309	7,622,987	2,536	7,974,881	6,950	7,967,930	2,576	8,020,144	5,953	8,014,191
					0.4%	4.6%	110.0%	4.5%	1.6%	0.6%	-14.4%	0.6%
0.1-1百萬元	5,709	19,364,299	159,747	19,204,552	5,996	22,289,498	208,646	22,080,852	6,426	23,139,066	242,803	22,896,262
					5.0%	15.1%	30.6%	15.0%	7.2%	3.8%	16.4%	3.7%
1-5百萬元	4,680	47,688,473	365,886	47,322,587	4,794	49,478,060	314,994	49,163,066	4,950	50,191,890	278,789	49,913,101
					2.4%	3.8%	-13.9%	3.9%	3.3%	1.4%	-11.5%	1.5%
5-10百萬元	1,388	23,400,921	307,233	23,093,688	1,387	26,422,671	243,873	26,178,798	1,437	26,134,697	167,385	25,967,312
					-0.1%	12.9%	-20.6%	13.4%	3.6%	-1.1%	-31.4%	-0.8%
10-20百萬元	518	19,068,934	169,954	18,898,981	536	20,305,375	246,209	20,059,166	554	19,740,720	253,786	19,486,934
					3.5%	6.5%	44.9%	6.1%	3.4%	-2.8%	3.1%	-2.9%
20-30百萬元	164	11,882,042	203,589	11,678,454	170	15,100,555	256,856	14,843,699	176	14,042,941	255,759	13,787,181
					3.7%	27.1%	26.2%	27.1%	3.5%	-7.0%	-0.4%	-7.1%
30-40百萬元	34	12,171,195	56,073	12,115,122	36	12,820,103	90,945	12,729,158	37	11,609,373	66,961	11,542,412
					5.9%	5.3%	62.2%	5.1%	2.8%	-9.4%	-26.4%	-9.3%
40-50百萬元	17	5,033,908	297,553	4,736,355	16	5,097,433	122,665	4,974,769	18	4,438,317	24,310	4,414,007
					-5.9%	1.3%	-58.8%	5.0%	12.5%	-12.9%	-80.2%	-11.3%
50-60百萬元	24	1,740,274	0	1,740,274	26	2,154,747	369	2,154,377	27	1,324,285	0	1,324,285
					8.3%	23.8%	-	23.8%	3.8%	-38.5%	-100.0%	-38.5%
60-80百萬元	16	2,329,168	147,393	2,181,775	19	2,722,370	159,944	2,562,426	22	3,208,320	98,296	3,110,025
					18.8%	16.9%	8.5%	17.4%	15.8%	17.9%	-38.5%	21.4%
0.8-1億元	10	1,903,870	54,392	1,849,478	8	1,289,008	15,745	1,273,263	8	1,620,434	567	1,619,867
					-20.0%	-32.3%	-71.1%	-31.2%	0.0%	25.7%	-96.4%	27.2%
1-2億元	26	4,995,345	21,576	4,973,769	27	4,773,437	2,691	4,770,746	33	5,523,555	10,919	5,512,636
					3.8%	-4.4%	-87.5%	-4.1%	22.2%	15.7%	305.7%	15.6%
2億元以上	25	4,405,048	67,543	4,337,505	26	5,966,567	92,486	5,874,080	27	6,307,818	73,042	6,234,777
					4.0%	35.4%	36.9%	35.4%	3.8%	5.7%	-21.0%	6.1%
合計	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990
					2.9%	9.1%	-5.0%	9.3%	4.6%	-0.6%	-16.1%	-0.5%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	2,592	9,209,364	9,912	9,199,452	2,576	9,756,456	16,346	9,740,110	2,549	9,766,105	20,661	9,745,444
	0.6%	14.8%	66.5%	14.8%	-0.6%	5.9%	64.9%	5.9%	-1.0%	0.1%	26.4%	0.1%
0.1-1百萬元	6,963	25,538,754	260,127	25,278,627	7,461	28,124,718	397,402	27,727,316	7,954	29,954,139	397,418	29,556,722
	8.4%	10.4%	7.1%	10.4%	7.2%	10.1%	52.8%	9.7%	6.6%	6.5%	0.0%	6.6%
1-5百萬元	5,126	53,346,568	384,779	52,961,789	5,306	58,785,233	533,483	58,251,749	5,418	59,685,790	590,788	59,095,001
	3.6%	6.3%	38.0%	6.1%	3.5%	10.2%	38.6%	10.0%	2.1%	1.5%	10.7%	1.4%
5-10百萬元	1,447	27,300,999	185,128	27,115,871	1,459	28,769,937	266,570	28,503,367	1,472	31,009,125	255,165	30,753,960
	0.7%	4.5%	10.6%	4.4%	0.8%	5.4%	44.0%	5.1%	0.9%	7.8%	-4.3%	7.9%
10-20百萬元	570	21,223,513	267,835	20,955,678	588	22,656,817	281,732	22,375,085	600	22,358,313	270,851	22,087,462
	2.9%	7.5%	5.5%	7.5%	3.2%	6.8%	5.2%	6.8%	2.0%	-1.3%	-3.9%	-1.3%
20-30百萬元	175	14,890,215	142,439	14,747,775	174	14,736,734	117,666	14,619,067	189	17,172,526	78,613	17,093,913
	-0.6%	6.0%	-44.3%	7.0%	-0.6%	-1.0%	-17.4%	-0.9%	8.6%	16.5%	-33.2%	16.9%
30-40百萬元	32	11,930,755	69,349	11,861,407	40	12,393,059	72,061	12,320,998	51	14,695,440	76,589	14,618,851
	-13.5%	2.8%	3.6%	2.8%	25.0%	3.9%	3.9%	3.9%	27.5%	18.6%	6.3%	18.6%
40-50百萬元	19	5,636,294	8,539	5,627,755	14	5,114,624	483	5,114,140	15	3,470,223	2,103	3,468,121
	5.6%	27.0%	-64.9%	27.5%	-26.3%	-9.3%	-94.3%	-9.1%	7.1%	-32.2%	335.0%	-32.2%
50-60百萬元	26	2,015,279	0	2,015,279	27	1,738,006	7,227	1,730,779	30	2,545,582	4,701	2,540,881
	-3.7%	52.2%	-	52.2%	3.8%	-13.8%	-	-14.1%	11.1%	46.5%	-35.0%	46.8%
60-80百萬元	24	3,466,627	77,767	3,388,861	29	3,804,973	73,689	3,731,285	24	3,725,121	59,807	3,665,314
	9.1%	8.1%	-20.9%	9.0%	20.8%	9.8%	-5.2%	10.1%	-17.2%	-2.1%	-18.8%	-1.8%
0.8-1億元	9	970,634	1,088	969,546	10	1,087,308	140	1,087,168	16	2,605,827	2,038	2,603,789
	12.5%	-40.1%	91.8%	-40.1%	11.1%	12.0%	-87.1%	12.1%	60.0%	139.7%	1355.8%	139.5%
1-2億元	34	9,334,563	2,057	9,332,506	38	10,850,625	10,843	10,839,782	35	5,630,130	165	5,629,965
	3.0%	69.0%	-81.2%	69.3%	11.8%	16.2%	427.1%	16.2%	-7.9%	-48.1%	-98.5%	-48.1%
2億元以上	27	4,184,032	74,585	4,109,447	27	3,193,772	63,357	3,130,415	25	6,538,323	64,118	6,474,205
	0.0%	-33.7%	2.1%	-34.1%	0.0%	-23.7%	-15.1%	-23.8%	-7.4%	104.7%	1.2%	106.8%
合計	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994	17,749	201,012,261	1,841,000	199,171,261	18,378	209,156,646	1,823,017	207,333,629
	4.6%	7.8%	0.3%	7.9%	4.1%	6.3%	24.1%	6.2%	3.5%	4.1%	-1.0%	4.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



10. 產品設計產業

附表41 產品設計產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

產品設計產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740200	工業設計	1,231	44,185,572	31,042,312	13,143,260	1,207	41,344,194	28,049,405	13,294,788	1,187	40,221,965	26,554,506	13,667,459
		-1.9%	-6.4%	-9.6%	1.2%	-1.7%	-2.7%	-5.3%	2.8%				
740913	包裝設計	172	302,847	20,772	282,075	182	396,826	22,423	374,403	204	422,840	35,379	387,461
		5.8%	31.0%	7.9%	32.7%	12.1%	6.6%	57.8%	3.5%				
合計		1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921
		-1.0%	-6.2%	-9.6%	1.8%	0.1%	-2.6%	-5.3%	2.8%				

產品設計產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740200	工業設計	1,188	41,040,959	27,153,046	13,887,913	1,187	47,055,166	28,685,286	18,369,879	1,170	43,858,382	24,798,638	19,059,745
		0.1%	2.0%	2.3%	1.6%	-0.1%	14.7%	5.6%	32.3%	-1.4%	-6.8%	-13.5%	3.8%
740913	包裝設計	220	429,639	75,373	354,266	218	504,460	56,546	447,914	213	612,198	38,812	573,386
		7.8%	1.6%	113.0%	-8.6%	-0.9%	17.4%	-25.0%	26.4%	-2.3%	21.4%	-31.4%	28.0%
合計		1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179	1,405	47,559,626	28,741,833	18,817,793	1,383	44,470,580	24,837,449	19,633,131
		1.2%	2.0%	2.4%	1.3%	-0.2%	14.7%	5.6%	32.1%	-1.6%	-6.5%	-13.6%	4.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表42

產品設計產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	64	31,673	1,458	30,215	78	60,905	17,426	43,479	93	88,365	268	88,097
					21.9%	92.3%	1095.3%	43.9%	19.2%	45.1%	-98.5%	102.6%
1-2年	71	178,223	67,582	110,641	68	74,169	9,082	65,087	77	209,318	99,751	109,567
					-4.2%	-58.4%	-86.6%	-41.2%	13.2%	182.2%	998.3%	68.3%
2-3年	79	195,670	12,097	183,573	62	247,421	74,022	173,400	59	134,301	446	133,854
					-21.5%	26.4%	511.9%	-5.5%	-4.8%	-45.7%	-99.4%	-22.8%
3-4年	83	179,989	12,017	167,972	68	208,325	8,678	199,647	61	241,482	77,883	163,599
					-18.1%	15.7%	-27.8%	18.9%	-10.3%	15.9%	797.5%	-18.1%
4-5年	57	99,084	119	98,964	77	197,903	24,816	173,087	66	170,759	3,255	167,504
					35.1%	99.7%	20724.9%	74.9%	-14.3%	-13.7%	-86.9%	-3.2%
5-10年	355	2,156,707	470,878	1,685,830	273	1,886,692	269,860	1,616,832	241	1,372,935	249,216	1,123,719
					-23.1%	-12.5%	-42.7%	-4.1%	-11.7%	-27.2%	-7.6%	-30.5%
10-20年	571	12,297,811	5,224,948	7,072,863	621	12,850,612	4,818,700	8,031,912	635	10,935,092	3,068,904	7,866,188
					8.8%	4.5%	-7.8%	13.6%	2.3%	-14.9%	-36.3%	-22.8%
20年以上	123	29,349,262	25,273,984	4,075,278	142	26,214,993	22,849,245	3,365,748	159	27,492,552	23,090,160	4,402,392
					15.4%	-10.7%	-9.6%	-17.4%	12.0%	4.9%	1.1%	30.8%
合計	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921
					-1.0%	-6.2%	-9.6%	1.8%	0.1%	-2.6%	-5.3%	2.8%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	88	35,831	2,135	33,696	78	888,740	2,935	885,805	57	25,261	1,636	23,625
					-5.4%	-59.5%	695.9%	-61.8%	-11.4%	2380.4%	37.4%	2528.8%
1-2年	92	218,625	34,831	183,794	79	198,780	13,590	185,189	70	1,365,455	35,320	1,330,135
					19.5%	4.4%	-65.1%	67.7%	-14.1%	-9.1%	-61.0%	0.8%
2-3年	69	227,059	115,861	111,198	81	588,464	85,065	503,399	71	199,794	13,767	186,026
					16.9%	69.1%	25857.5%	-16.9%	17.4%	159.2%	-26.6%	352.7%
3-4年	54	124,880	4,927	119,953	62	227,385	69,413	157,972	73	1,442,061	15,769	1,426,292
					-11.5%	-48.3%	-93.7%	-26.7%	14.8%	82.1%	1308.8%	31.7%
4-5年	55	202,901	45,586	157,316	50	138,295	3,255	135,040	58	248,091	62,753	185,338
					-16.7%	18.8%	1300.5%	-6.1%	-9.1%	-31.8%	-92.9%	-14.2%
5-10年	222	873,597	86,791	786,806	214	873,666	88,547	785,119	206	644,357	83,474	560,883
					-7.9%	-36.4%	-65.2%	-30.0%	-3.6%	0.0%	2.0%	-0.2%
10-20年	633	10,852,219	2,823,484	8,028,736	613	7,008,965	1,733,251	5,275,714	586	7,349,496	1,369,645	5,979,851
					-0.3%	-0.8%	-8.0%	2.1%	-3.2%	-35.4%	-38.6%	-34.3%
20年以上	195	28,935,486	24,114,805	4,820,681	228	37,635,332	26,745,778	10,889,555	262	33,196,065	23,255,085	9,940,980
					22.6%	5.2%	4.4%	9.5%	16.9%	30.1%	10.9%	125.9%
合計	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179	1,405	47,559,626	28,741,833	18,817,793	1,383	44,470,580	24,837,449	19,633,131
					1.2%	2.0%	2.4%	1.3%	-0.2%	14.7%	5.6%	32.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表43 產品設計產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	377	28,379,165	21,922,920	6,456,245	363	25,544,861	19,430,871	6,113,990	351	23,969,627	18,137,700	5,831,928
新北市	254	1,847,884	248,257	1,599,627	242	2,510,603	234,605	2,275,998	239	2,930,302	240,167	2,690,135
宜蘭縣	11	13,821	0	13,821	11	20,220	0	20,220	13	24,675	0	24,675
基隆市	8	3,385	1,835	1,550	8	3,723	1,869	1,854	10	8,451	3,550	4,901
桃園市	95	2,106,582	1,409,387	697,194	95	1,738,626	1,268,438	470,188	92	1,695,530	1,196,045	499,486
新竹縣	30	6,470,313	4,388,248	2,082,065	27	6,250,470	4,252,964	1,997,507	25	7,679,887	5,514,316	2,165,571
新竹市	41	2,587,296	2,001,559	585,737	40	2,849,725	1,922,429	927,296	39	1,244,375	476,630	767,745
苗栗縣	11	1,738	0	1,738	10	4,533	0	4,533	8	5,043	0	5,043
臺中市	236	1,880,597	857,033	1,023,563	244	1,610,274	722,356	887,919	253	1,780,023	832,938	947,085
彰化縣	50	62,030	3,145	58,886	50	81,539	6,861	74,678	50	101,412	6,326	95,086
南投縣	15	42,787	0	42,787	18	40,164	0	40,164	16	44,748	0	44,748
雲林縣	11	16,650	1,908	14,742	10	21,649	1,277	20,372	10	12,165	1,177	10,988
嘉義市、嘉義縣	14	51,818	29,166	22,653	15	56,040	37,788	18,252	16	198,669	29,756	168,913
臺南市	139	492,802	157,649	335,153	139	509,220	156,041	353,180	141	486,904	79,525	407,379
高雄市	84	483,179	41,644	441,535	86	446,089	36,088	410,000	92	409,662	70,843	338,819
屏東縣、澎湖縣	15	40,024	333	39,691	17	39,629	242	39,386	18	41,606	912	40,693
花蓮縣、臺東縣 金門縣、連江縣	12	8,350	0	8,350	14	13,655	0	13,655	18	11,726	0	11,726
合計	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	341	25,067,517	18,840,865	6,226,651	325	23,008,242	16,186,992	6,821,250	300	21,981,190	14,706,199	7,274,991
新北市	246	2,473,871	272,870	2,201,001	245	7,613,516	3,208,854	4,404,663	251	7,681,576	2,866,194	4,815,383
宜蘭縣	14	28,159	33	28,126	15	37,070	235	36,835	14	41,351	54	41,297
基隆市	11	25,909	2,749	23,160	9	18,015	1,181	16,834	9	17,843	494	17,349
桃園市	90	1,722,996	1,096,135	626,861	92	1,204,342	550,118	654,224	90	984,089	203,270	780,820
新竹縣	27	7,460,067	5,137,988	2,322,079	31	9,682,392	6,669,667	3,012,726	33	8,304,487	5,910,401	2,394,086
新竹市	41	1,144,731	525,513	619,217	35	1,382,452	627,445	755,007	36	1,086,640	325,380	761,260
苗栗縣	8	2,132	0	2,132	11	304,517	787	303,730	14	425,803	2,343	423,460
臺中市	252	2,250,610	1,138,010	1,112,599	253	2,457,771	1,363,510	1,094,261	253	1,665,258	687,920	977,338
彰化縣	49	110,571	11,776	98,795	54	125,932	13,381	112,551	55	136,442	16,508	119,935
南投縣	19	49,777	0	49,777	17	64,842	193	64,650	17	69,284	0	69,284
雲林縣	10	6,433	2,143	4,290	8	9,263	5,309	3,954	10	18,965	5,367	13,599
嘉義市、嘉義縣	19	58,135	40,622	17,513	21	39,203	21,991	17,212	18	45,688	28,089	17,599
臺南市	144	468,602	104,194	364,408	146	952,216	75,126	877,090	143	1,243,537	41,718	1,201,819
高雄市	100	539,448	52,936	486,511	103	583,108	16,966	566,143	98	674,358	43,380	630,978
屏東縣、澎湖縣	14	41,790	2,585	39,206	15	53,184	80	53,104	16	61,226	133	61,093
花蓮縣、臺東縣 金門縣、連江縣	23	19,850	0	19,850	25	23,560	0	23,560	26	32,842	0	32,842
合計	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179	1,405	47,559,626	28,741,833	18,817,793	1,383	44,470,580	24,837,449	19,633,131

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表44 產品設計產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	161	1,064,183	2,948	1,061,236	158 -1.9%	929,041 -12.7%	3,812 29.3%	925,230 -12.8%	171 8.2%	759,087 -18.3%	6,177 62.1%	752,910 -18.6%
0.1-1百萬元	536	1,169,547	87,068	1,082,479	534 -0.4%	1,181,188 1.0%	72,384 -16.9%	1,108,804 2.4%	545 2.1%	1,125,696 -4.7%	155,705 115.1%	969,991 -12.5%
1-5百萬元	451	2,005,978	260,836	1,745,142	447 -0.9%	4,090,293 103.9%	1,808,105 593.2%	2,282,187 30.8%	430 -3.8%	2,091,980 -48.9%	192,854 -89.3%	1,899,126 -16.8%
5-10百萬元	125	1,377,680	162,311	1,215,369	122 -2.4%	1,444,558 4.9%	208,931 28.7%	1,235,627 1.7%	119 -2.5%	1,803,963 24.9%	334,769 60.2%	1,469,195 18.9%
10-20百萬元	62	2,617,183	1,101,853	1,515,331	62 0.0%	2,780,061 6.2%	1,114,532 1.2%	1,665,530 9.9%	60 -3.2%	2,603,174 -6.4%	1,021,606 -8.3%	1,581,568 -5.0%
20-30百萬元	18	868,376	204,179	664,197	18 0.0%	282,067 -67.5%	71,686 -64.9%	210,382 -68.3%	21 16.7%	340,587 20.7%	53,723 -25.1%	286,864 36.4%
30-40百萬元	9	659,402	94,699	564,702	7 -22.2%	283,672 -57.0%	113,999 20.4%	169,673 -70.0%	6 -14.3%	295,143 4.0%	41,105 -63.9%	254,038 49.7%
40-50百萬元	12	687,873	571,307	116,566	10	491,783	423,495	68,288	8	575,409	423,151	152,258
50-60百萬元					-	-	-	-	-20.0%	17.0%	-0.1%	123.0%
60-80百萬元					6	50,519	15,212	35,307	13	639,676	236,944	402,731
0.8-1億元	11	309,789	181,328	128,462	-	-	-	-				
1-2億元					8	717,540	166,652	550,888				
2億元以上					-	-	-	-				
合計	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	17 -5.6%	29,490,297 -12.6%	24,073,020 -15.2%	5,417,277 1.6%	18 5.9%	30,410,090 3.1%	24,123,850 0.2%	6,286,239 16.0%
					1,389 -1.0%	41,741,020 -6.2%	28,071,829 -9.6%	13,669,191 1.8%	1,391 0.1%	40,644,805 -2.6%	26,589,884 -5.3%	14,054,921 2.8%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	184 7.6%	840,637 10.7%	5,037 -18.5%	835,600 11.0%	179 -2.7%	1,295,590 54.1%	4,134 -17.9%	1,291,456 54.6%	172 -3.9%	1,459,189 12.6%	7,661 85.3%	1,451,528 12.4%
0.1-1百萬元	556 2.0%	1,238,528 10.0%	201,475 29.4%	1,037,053 6.9%	556 0.0%	1,377,655 11.2%	261,540 29.8%	1,116,114 7.6%	550 -1.1%	1,402,426 1.8%	342,057 30.8%	1,060,368 -5.0%
1-5百萬元	427 -0.7%	1,936,372 -7.4%	206,672 7.2%	1,729,700 -8.9%	430 0.7%	2,074,916 7.2%	140,417 -32.1%	1,934,499 11.8%	423 -1.6%	2,003,530 -3.4%	114,142 -18.7%	1,889,388 -2.3%
5-10百萬元	112 -5.9%	1,825,363 1.2%	527,743 57.6%	1,297,620 -11.7%	111 -0.9%	2,112,187 15.7%	646,184 22.4%	1,466,003 13.0%	114 2.7%	1,804,139 -14.6%	586,796 -9.2%	1,217,343 -17.0%
10-20百萬元	60 0.0%	2,233,850 -14.2%	1,021,228 0.0%	1,212,623 -23.3%	54 -10.0%	2,361,149 5.7%	962,232 -5.8%	1,398,917 15.4%	51 -5.6%	2,260,703 -4.3%	984,823 2.3%	1,275,880 -8.8%
20-30百萬元	22 4.8%	531,024 55.9%	85,801 59.7%	445,224 55.2%	22 0.0%	651,418 22.7%	128,532 49.8%	522,887 17.4%	20 -9.1%	551,686 -15.3%	92,992 -27.7%	458,694 -12.3%
30-40百萬元	14 0.0%	906,933 4.2%	510,567 1.0%	396,366 -2.4%	8	150,603	62,292	88,311	10	441,789	41,229	400,559
40-50百萬元					-	-	-	-	25.0%	193.3%	-33.8%	353.6%
50-60百萬元					8	801,969	485,305	316,664	11	527,774	251,968	275,806
60-80百萬元	14 7.7%	864,169 35.1%	235,341 -0.7%	628,828 56.1%	-	-	-	-	37.5%	-34.2%	-48.1%	-12.9%
0.8-1億元					15	1,353,206	113,136	1,240,070	10	1,635,964	71,665	1,564,299
1-2億元					7.1%	56.6%	-51.9%	97.2%	-33.3%	20.9%	-36.7%	26.1%
2億元以上	19 5.6%	31,093,720 2.2%	24,434,554 1.3%	6,659,166 5.9%	22 15.8%	35,380,933 13.8%	25,938,061 6.2%	9,442,872 41.8%	22 0.0%	32,383,382 -8.5%	22,344,115 -13.9%	10,039,267 6.3%
合計	1,408 1.2%	41,470,598 2.0%	27,228,419 2.4%	14,242,179 1.3%	1,405 -0.2%	47,559,626 14.7%	28,741,833 5.6%	18,817,793 32.1%	1,383 -1.6%	44,470,580 -6.5%	24,837,449 -13.6%	19,633,131 4.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

11. 視覺傳達設計產業

附表45 視覺傳達設計產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺傳達設計產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740911	企業識別標誌設計	167	379,449	35,863	343,586	175	450,329	32,974	417,355	190	535,644	39,349	496,294
						4.8%	18.7%	-8.1%	21.5%	8.6%	18.9%	19.3%	18.9%
740912	商業設計	895	2,768,601	184,339	2,584,263	1,018	3,105,207	294,321	2,810,886	1,178	3,379,009	283,182	3,095,827
						13.7%	12.2%	59.7%	8.8%	15.7%	8.8%	-3.8%	10.1%
740914	視覺傳達與平面設計	346	863,057	20,270	842,788	392	1,179,060	30,024	1,149,036	450	1,261,892	18,605	1,243,287
						13.3%	36.6%	48.1%	36.3%	14.8%	7.0%	-38.0%	8.2%
740916	多媒體設計	74	315,840	96,011	219,829	84	402,607	90,066	312,541	100	482,475	109,004	373,471
						13.5%	27.5%	-6.2%	42.2%	19.0%	19.8%	21.0%	19.5%
合計		1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879
						12.6%	18.7%	33.0%	17.5%	14.9%	10.2%	0.6%	11.1%

視覺傳達設計產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740911	企業識別標誌設計	213	504,647	33,843	470,804	216	475,076	42,611	432,465	244	509,827	30,361	479,466
		12.1%	-5.8%	-14.0%	-5.1%	1.4%	-5.9%	25.9%	-8.1%	13.0%	7.3%	-28.7%	10.9%
740912	商業設計	1,287	4,457,263	789,110	3,668,153	1,368	6,489,170	897,296	5,591,874	1,455	5,943,874	643,671	5,300,203
		9.3%	31.9%	178.7%	18.5%	6.3%	45.6%	13.7%	52.4%	6.4%	-8.4%	-28.3%	-5.2%
740914	視覺傳達與平面設計	526	1,335,059	33,947	1,301,112	587	1,677,915	20,242	1,657,673	655	2,054,245	13,086	2,041,159
		16.9%	5.8%	82.5%	4.7%	11.6%	25.7%	-40.4%	27.4%	11.6%	22.4%	-35.4%	23.1%
740916	多媒體設計	114	392,148	128,066	264,083	135	452,521	135,975	316,546	149	485,911	150,959	334,952
		14.0%	-18.7%	17.5%	-29.3%	18.4%	15.4%	6.2%	19.9%	10.4%	7.4%	11.0%	5.8%
合計		2,140	6,689,116	984,965	5,704,151	2,306	9,094,683	1,096,125	7,998,558	2,503	8,993,857	838,078	8,155,779
		11.6%	18.2%	118.8%	9.5%	7.8%	36.0%	11.3%	40.2%	8.5%	-1.1%	-23.5%	2.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表46

視覺傳達設計產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	217	172,103	2,681	169,422	254	174,594	10,079	164,515	285	175,684	37,989	137,695
					17.1%	1.4%	275.9%	-2.9%	12.2%	0.6%	276.9%	-16.3%
1-2年	212	387,336	831	386,504	222	513,075	9,490	503,584	271	372,203	6,735	365,468
					4.7%	32.5%	1041.5%	30.3%	22.1%	-27.5%	-29.0%	-27.4%
2-3年	206	518,260	22,678	495,583	188	445,581	226	445,355	215	643,848	8,457	635,391
					-8.7%	-14.0%	-99.0%	-10.1%	14.4%	44.5%	3649.9%	42.7%
3-4年	219	621,452	143,383	478,069	193	546,276	24,607	521,669	181	548,474	5,051	543,423
					-11.9%	-12.1%	-82.8%	9.1%	-6.2%	0.4%	-79.5%	4.2%
4-5年	138	336,112	25,211	310,901	201	636,649	162,239	474,410	174	451,880	13,573	438,307
					45.7%	89.4%	543.5%	52.6%	-13.4%	-29.0%	-91.6%	-7.6%
5-10年	287	956,520	60,596	895,924	377	1,258,345	84,580	1,173,765	512	1,650,939	191,985	1,458,954
					31.4%	31.6%	39.6%	31.0%	35.8%	31.2%	127.0%	24.3%
10-20年	172	919,512	53,127	866,385	189	828,266	113,441	714,825	220	1,087,340	127,034	960,307
					9.9%	-9.9%	113.5%	-17.5%	16.4%	31.3%	12.0%	34.3%
20年以上	31	415,652	27,975	387,677	45	734,418	42,724	691,694	60	728,652	59,318	669,334
					45.2%	76.7%	52.7%	78.4%	33.3%	-0.8%	38.8%	-3.2%
合計	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879
					12.6%	18.7%	33.0%	17.5%	14.9%	10.2%	0.6%	11.1%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	287	211,510	15,090	196,420	273	172,429	35,859	136,570	286	202,882	4,778	198,104
	0.7%	20.4%	-60.3%	42.6%	-4.9%	-18.5%	137.6%	-30.5%	4.8%	17.7%	-86.7%	45.1%
1-2年	306	906,909	516,084	390,825	299	420,350	9,669	410,681	278	384,872	44,644	340,228
	12.9%	143.7%	7563.0%	6.9%	-2.3%	-53.7%	-98.1%	5.1%	-7.0%	-8.4%	361.7%	-17.2%
2-3年	246	409,888	13,286	396,602	271	1,032,529	594,094	438,435	285	540,241	6,480	533,761
	14.4%	-36.3%	57.1%	-37.6%	10.2%	151.9%	4371.5%	10.5%	5.2%	-47.7%	-98.9%	21.7%
3-4年	194	533,095	8,862	524,233	229	519,822	26,178	493,643	256	813,909	382,979	430,930
	7.2%	-2.8%	75.5%	-3.5%	18.0%	-2.5%	195.4%	-5.8%	11.8%	56.6%	1363.0%	-12.7%
4-5年	161	558,764	13,169	545,595	178	454,238	14,274	439,965	211	624,171	29,891	594,280
	-7.5%	23.7%	-3.0%	24.5%	10.6%	-18.7%	8.4%	-19.4%	18.5%	37.4%	109.4%	35.1%
5-10年	614	2,059,135	238,792	1,820,343	602	2,862,822	178,613	2,684,209	631	3,207,692	153,775	3,053,917
	19.9%	24.7%	24.4%	24.8%	-2.0%	39.0%	-25.2%	47.5%	4.8%	12.0%	-13.9%	13.8%
10-20年	268	1,248,001	150,909	1,097,092	378	2,754,168	208,792	2,545,376	463	2,200,607	178,377	2,022,230
	21.8%	14.8%	18.8%	14.2%	41.0%	120.7%	38.4%	132.0%	22.5%	-20.1%	-14.6%	-20.6%
20年以上	64	761,814	28,774	733,040	76	878,324	28,645	849,679	93	1,019,482	37,153	982,328
	6.7%	4.6%	-51.5%	9.5%	18.8%	15.3%	-0.4%	15.9%	22.4%	16.1%	29.7%	15.6%
合計	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151	2,306	9,094,683	1,096,125	7,998,558	2,503	8,993,857	838,078	8,155,779
	11.6%	18.2%	118.8%	9.5%	7.8%	36.0%	11.3%	40.2%	8.5%	-1.1%	-23.5%	2.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表47 視覺傳達設計產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	399	1,716,484	112,922	1,603,562	454	2,244,297	203,899	2,040,397	516	2,841,390	217,873	2,623,518
新北市	282	687,633	68,189	619,444	289	696,054	83,146	612,908	330	691,357	84,337	607,019
宜蘭縣	16	19,180	0	19,180	24	21,314	0	21,314	28	23,599	0	23,599
基隆市	11	11,376	0	11,376	11	10,338	0	10,338	15	18,692	0	18,692
桃園市	55	450,735	26,721	424,014	62	435,254	31,781	403,473	72	440,946	19,574	421,372
新竹縣	27	93,285	19,515	73,769	33	139,085	2,390	136,695	33	84,540	859	83,681
新竹市	21	52,662	0	52,662	23	25,185	1,340	23,844	25	17,119	2,274	14,845
臺中市	240	771,140	94,073	677,066	259	962,984	101,180	861,803	302	912,290	111,142	801,148
苗栗縣	41	50,835	4,117	46,719	8	11,872	7,420	4,452	11	8,867	2,789	6,078
彰化縣					36	61,384	0	61,384	38	62,636	0	62,636
南投縣	17	13,786	0	13,786	22	19,524	0	19,524	27	30,829	3,664	27,165
雲林縣	30	41,319	8,797	32,522	21	15,918	0	15,918	28	15,936	0	15,936
嘉義縣					12	26,622	12,292	14,330	15	26,811	4,367	22,445
嘉義市	171	229,154	2,147	227,008	22	48,365	0	48,365	18	7,845	0	7,845
臺南市					176	173,975	545	173,430	200	212,146	3,130	209,016
高雄市	127	115,268	0	115,268	149	168,448	3,392	165,056	184	209,718	132	209,587
屏東縣	15	30,207	0	30,207	23	31,357	0	31,357	27	16,099	0	16,099
金門縣、澎湖縣、連江縣	30	43,882	0	43,882	14	20,068	0	20,068	28	17,550	0	17,550
臺東縣					15	5,370	0	5,370				
花蓮縣					16	19,791	0	19,791				
合計	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	552	2,928,156	245,716	2,682,440	572	3,717,310	294,445	3,422,865	609	4,121,082	301,930	3,819,152
新北市	364	1,004,962	111,817	893,145	396	1,314,821	128,145	1,186,676	415	1,659,931	84,526	1,575,405
宜蘭縣	37	39,788	61	39,727	39	46,820	0	46,820	41	52,886	0	52,886
基隆市	25	31,361	0	31,361	31	33,123	0	33,123	32	31,501	0	31,501
桃園市	84	503,694	10,762	492,932	86	473,144	6,061	467,083	108	513,451	2,684	510,767
新竹縣	39	93,027	637	92,390	43	139,909	2,852	137,057	41	109,110	1,495	107,614
新竹市	26	17,816	5,799	12,017	34	25,437	6,266	19,171	30	28,548	7,473	21,075
臺中市	341	1,332,380	597,322	735,058	364	2,407,482	647,428	1,760,054	396	1,394,256	429,152	965,104
苗栗縣	12	5,377	886	4,492	17	13,728	5,211	8,517	21	15,059	3,811	11,248
彰化縣	41	56,724	0	56,724	48	78,902	0	78,902	56	86,400	3,320	83,080
南投縣	30	34,266	0	34,266	37	50,225	0	50,225	42	44,969	0	44,969
雲林縣	35	32,408	0	32,408	34	42,014	0	42,014	40	38,925	344	38,581
嘉義縣	18	29,743	2,906	26,837	22	41,130	4,945	36,185	24	54,480	658	53,823
嘉義市	19	9,560	0	9,560	24	23,045	0	23,045	24	18,014	0	18,014
臺南市	220	250,168	8,748	241,420	229	249,576	0	249,576	244	306,795	215	306,581
高雄市	206	258,447	313	258,135	221	349,683	771	348,912	255	390,187	2,469	387,717
屏東縣	33	20,615	0	20,615	41	32,876	0	32,876	46	44,824	0	44,824
金門縣、澎湖縣、連江縣	36	19,800	0	19,800	40	24,918	0	24,918	47	36,187	0	36,187
臺東縣												
花蓮縣	22	20,824	0	20,824	28	30,541	0	30,541	32	47,252	0	47,252
合計	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151	2,306	9,094,683	1,096,125	7,998,558	2,503	8,993,857	838,078	8,155,779

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表48

視覺傳達設計產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	246	177,107	3,114	173,993	292	204,262	1,004	203,258	347	244,350	23,965	220,385
					18.7%	15.3%	-67.8%	16.8%	18.8%	19.6%	2288.1%	8.4%
0.1-1百萬元	731	1,158,443	44,592	1,113,851	826	1,297,540	70,437	1,227,103	945	1,414,870	47,341	1,367,529
					13.0%	12.0%	58.0%	10.2%	14.4%	9.0%	-32.8%	11.4%
1-5百萬元	376	1,305,435	102,379	1,203,056	405	1,521,403	102,842	1,418,561	458	1,749,376	108,964	1,640,412
					7.7%	16.5%	0.5%	17.9%	13.1%	15.0%	6.0%	15.6%
5-10百萬元	88	757,456	59,985	697,471	105	1,021,139	92,148	928,991	117	1,079,838	128,082	951,756
					19.3%	34.8%	53.6%	33.2%	11.4%	5.7%	39.0%	2.5%
10-20百萬元	29	310,329	76,156	234,174	30	472,633	133,485	339,148	37	591,148	98,799	492,350
					3.4%	52.3%	75.3%	44.8%	23.3%	25.1%	-26.0%	45.2%
20-30百萬元	6	230,606	579	230,026	11	620,227	47,471	572,757	14	579,437	42,990	536,447
					-8.3%	0.3%	-5.5%	0.9%	27.3%	-6.6%	-9.4%	-6.3%
30百萬元以上	6	387,570	49,676	337,894								
合計	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879
					12.6%	18.7%	33.0%	17.5%	14.9%	10.2%	0.6%	11.1%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	395	738,584	497,887	240,696	427	841,697	552,758	288,939	446	677,568	366,997	310,572
	13.8%	202.3%	1977.6%	9.2%	8.1%	14.0%	11.0%	20.0%	4.4%	-19.5%	-33.6%	7.5%
0.1-1百萬元	1,079	1,647,179	79,581	1,567,598	1,175	1,996,890	114,208	1,882,682	1,319	2,068,107	60,255	2,007,851
	14.2%	16.4%	68.1%	14.6%	8.9%	21.2%	43.5%	20.1%	12.3%	3.6%	-47.2%	6.6%
1-5百萬元	497	1,996,412	156,512	1,839,900	535	3,396,371	202,703	3,193,668	562	2,566,832	143,476	2,423,357
	8.5%	14.1%	43.6%	12.2%	7.6%	70.1%	29.5%	73.6%	5.0%	-24.4%	-29.2%	-24.1%
5-10百萬元	115	797,843	111,909	685,934	116	1,241,047	98,564	1,142,483	121	1,486,827	129,715	1,357,112
	-1.7%	-26.1%	-12.6%	-27.9%	0.9%	55.6%	-11.9%	66.6%	4.3%	19.8%	31.6%	18.8%
10-20百萬元	38	695,736	115,428	580,308	36	678,315	100,780	577,535	35	833,079	75,582	757,496
	2.7%	17.7%	16.8%	17.9%	-5.3%	-2.5%	-12.7%	-0.5%	-2.8%	22.8%	-25.0%	31.2%
20-30百萬元	16	813,362	23,648	789,715	17	940,364	27,113	913,251	20	1,361,444	62,052	1,299,392
	14.3%	40.4%	-45.0%	47.2%	6.3%	15.6%	14.7%	15.6%	17.6%	44.8%	128.9%	42.3%
30百萬元以上												
合計	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151	2,306	9,094,683	1,096,125	7,998,558	2,503	8,993,857	838,078	8,155,779
	11.6%	18.2%	118.8%	9.5%	7.8%	36.0%	11.3%	40.2%	8.5%	-1.1%	-23.5%	2.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

12. 設計品牌時尚產業

附表49 設計品牌時尚產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

設計品牌時尚產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740915	流行時尚設計	248	509,637	9,390	500,247	269	640,400	11,931	628,469	279	589,635	14,413	575,223
						8.5%	25.7%	27.1%	25.6%	3.7%	-7.9%	20.8%	-8.5%
740999	未分類其他專門設計服務	2,083	20,371,871	5,870,282	14,501,589	2,249	21,218,948	5,958,207	15,260,741	2,411	21,117,409	6,984,810	14,132,599
						8.0%	4.2%	1.5%	5.2%	7.2%	-0.5%	17.2%	-7.4%
	工藝與設計電商平臺	13	336,385	15,322	321,063	13	378,096	16,057	362,039	14	672,725	34,783	637,942
						0.0%	12.4%	4.8%	12.8%	7.7%	77.9%	116.6%	76.2%
	設計師與獨立品牌	90	3,330,269	242,439	3,087,831	105	3,506,228	239,976	3,266,252	140	4,013,338	130,689	3,882,650
						16.7%	5.3%	-1.0%	5.8%	33.3%	14.5%	-45.5%	18.9%
	時尚服飾綜合品牌	122	16,801,204	206,016	16,595,188	120	17,085,313	249,735	16,835,579	186	21,875,993	4,050,755	17,825,238
						-1.6%	1.7%	21.2%	1.4%	55.0%	28.0%	1522.0%	5.9%
	時尚服飾網路電商品牌	48	12,953,186	360,197	12,592,989	45	11,689,656	274,887	11,414,770	45	12,738,062	263,497	12,474,565
						-6.3%	-9.8%	-23.7%	-9.4%	0.0%	9.0%	-4.1%	9.3%
合計		2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217
						7.6%	0.4%	0.7%	0.4%	9.8%	11.9%	70.0%	3.7%

設計品牌時尚產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740915	流行時尚設計	314	592,789	5,949	586,840	312	658,031	7,622	650,409	320	923,570	11,557	912,013
						12.5%	0.5%	-58.7%	2.0%	-0.6%	11.0%	28.1%	10.8%
740999	未分類其他專門設計服務	2,620	26,018,927	9,663,374	16,355,553	2,779	21,439,243	6,007,143	15,432,101	2,861	19,263,023	5,085,337	14,177,687
						8.7%	23.2%	38.3%	15.7%	6.1%	-17.6%	-37.8%	-5.6%
	工藝與設計電商平臺	12	951,898	13,734	938,164	14	1,946,320	29,292	1,917,028	13	2,288,032	2,561	2,285,472
						-14.3%	41.5%	-60.5%	47.1%	16.7%	104.5%	113.3%	104.3%
	設計師與獨立品牌	146	4,294,984	154,307	4,140,678	153	5,172,227	196,881	4,975,346	174	5,529,242	136,399	5,392,843
						4.3%	7.0%	18.1%	6.6%	4.8%	20.4%	27.6%	20.2%
	時尚服飾綜合品牌	180	23,193,127	4,837,729	18,355,398	195	25,733,111	4,826,156	20,906,955	183	24,468,898	3,763,043	20,705,855
						-3.2%	6.0%	19.4%	3.0%	8.3%	11.0%	-0.2%	13.9%
	時尚服飾網路電商品牌	44	13,727,625	245,435	13,482,189	58	15,341,626	303,261	15,038,365	59	14,640,842	258,429	14,382,413
						-2.2%	7.8%	-6.9%	8.1%	31.8%	11.8%	23.6%	11.5%
合計		3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822	3,511	70,290,557	11,370,355	58,920,203	3,610	67,113,608	9,257,325	57,856,282
						7.8%	12.7%	30.0%	8.7%	5.9%	2.2%	-23.8%	9.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表50 設計品牌時尚產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	239	209,834	1,005	208,829	292	251,814	33,676	218,138	330	305,606	13,700	291,906
					22.2%	20.0%	3250.5%	4.5%	13.0%	21.4%	-59.3%	33.8%
1-2年	311	2,639,387	351,375	2,288,011	260	656,434	124,491	531,942	311	531,466	48,586	482,881
					-16.4%	-75.1%	-64.6%	-76.8%	19.6%	-19.0%	-61.0%	-9.2%
2-3年	286	1,563,007	167,098	1,395,909	281	3,604,341	341,861	3,262,480	235	621,921	116,539	505,382
					-1.7%	130.6%	104.6%	133.7%	-16.4%	-82.7%	-65.9%	-84.5%
3-4年	233	751,491	116,249	635,242	264	1,472,440	165,658	1,306,783	260	1,823,822	347,131	1,476,692
					13.3%	95.9%	42.5%	105.7%	-1.5%	23.9%	109.5%	13.0%
2-5年	196	1,227,788	366,825	860,963	232	1,001,385	197,793	803,592	253	2,515,667	237,890	2,277,777
					18.4%	-18.4%	-46.1%	-6.7%	9.1%	151.2%	20.3%	183.4%
5-10年	564	4,108,771	301,381	3,807,390	602	4,871,282	845,354	4,025,928	680	5,925,888	1,248,933	4,676,955
					6.7%	18.6%	180.5%	5.7%	13.0%	21.6%	47.7%	16.2%
10-20年	575	22,596,196	2,014,134	20,582,062	658	17,428,137	1,684,995	15,743,142	755	19,046,991	2,480,181	16,566,810
					14.4%	-22.9%	-16.3%	-23.5%	14.7%	9.3%	47.2%	5.2%
20年以上	200	21,206,079	3,385,578	17,820,501	212	25,232,809	3,356,966	21,875,843	251	30,235,802	6,985,987	23,249,815
					6.0%	19.0%	-0.8%	22.8%	18.4%	19.8%	108.1%	6.3%
合計	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217
					7.6%	0.4%	0.7%	0.4%	9.8%	11.9%	70.0%	3.7%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	383	437,121	11,419	425,702	322	248,097	35,793	212,304	251	247,450	7,578	239,871
					16.1%	43.0%	-16.6%	45.8%	-15.9%	-43.2%	213.4%	-50.1%
1-2年	353	931,333	98,624	832,708	366	1,099,208	440,549	658,659	320	785,239	346,406	438,834
					13.5%	75.2%	103.0%	72.4%	3.7%	18.0%	346.7%	-20.9%
2-3年	293	592,288	49,304	542,984	330	1,511,020	165,849	1,345,171	337	1,077,169	320,973	756,196
					24.7%	-4.8%	-57.7%	7.4%	12.6%	155.1%	236.4%	147.7%
3-4年	210	633,797	114,666	519,131	277	1,158,576	98,285	1,060,291	304	1,446,060	142,750	1,303,310
					-19.2%	-65.2%	-67.0%	-64.8%	31.9%	82.8%	-14.3%	104.2%
2-5年	241	2,282,179	347,079	1,935,100	201	835,524	213,993	621,532	265	1,123,090	48,481	1,074,608
					-4.7%	-9.3%	45.9%	-15.0%	-16.6%	-63.4%	-38.3%	-67.9%
5-10年	763	8,885,405	1,958,184	6,927,221	809	10,744,934	2,323,150	8,421,783	808	8,847,066	933,286	7,913,780
					12.2%	49.9%	56.8%	48.1%	6.0%	20.9%	18.6%	21.6%
10-20年	807	19,001,473	2,437,335	16,564,138	912	19,794,329	1,842,461	17,951,867	995	19,420,019	2,273,277	17,146,742
					6.9%	-0.2%	-1.7%	0.0%	13.0%	4.2%	-24.4%	8.4%
20年以上	266	36,015,754	9,903,917	26,111,837	294	34,898,870	6,250,274	28,648,596	330	34,167,514	5,184,573	28,982,941
					6.0%	19.1%	41.8%	12.3%	10.5%	-3.1%	-36.9%	9.7%
合計	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822	3,511	70,290,557	11,370,355	58,920,203	3,610	67,113,608	9,257,325	57,856,282
					7.8%	12.7%	30.0%	8.7%	5.9%	2.2%	-23.8%	9.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



附表51 設計品牌時尚產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	840	28,719,591	1,498,833	27,220,758	898	29,503,967	1,526,526	27,977,442	1,002	27,410,621	1,801,901	25,608,721
新北市	470	10,198,303	2,957,115	7,241,189	504	10,986,797	3,103,818	7,882,979	552	13,018,294	3,372,697	9,645,597
宜蘭縣	31	23,091	0	23,091	35	42,011	0	42,011	40	1,171,732	888,113	283,619
基隆市	27	28,975	0	28,975	24	41,101	0	41,101	26	41,792	0	41,792
桃園市	171	7,013,654	877,987	6,135,667	192	6,181,404	695,606	5,485,797	203	5,903,369	15,849	5,887,520
新竹縣	60	1,873,522	899,410	974,112	61	1,899,540	830,723	1,068,817	68	1,984,913	1,079,258	905,655
新竹市	53	205,990	56,214	149,775	58	235,005	43,760	191,246	67	285,746	58,481	227,265
苗栗縣	27	59,974	0	59,974	28	107,360	0	107,360	31	108,770	0	108,770
臺中市	301	3,423,898	113,618	3,310,280	316	2,499,799	150,852	2,348,947	350	2,968,568	106,464	2,862,104
彰化縣	69	969,069	124,558	844,512	70	934,378	108,140	826,238	72	969,159	123,087	846,072
南投縣	26	32,234	0	32,234	31	29,840	0	29,840	32	27,367	0	27,367
雲林縣	29	19,296	0	19,296	38	36,313	0	36,313	42	38,149	0	38,149
嘉義縣	14	52,007	231	51,776	14	62,043	0	62,043	13	76,596	0	76,596
嘉義市	28	98,750	0	98,750	24	167,101	0	167,101	26	195,175	1,806	193,369
臺南市	203	802,069	65,363	736,707	224	815,461	93,310	722,151	239	5,468,389	3,869,538	1,598,851
高雄市	198	731,977	107,896	624,081	218	914,304	196,872	717,432	236	1,251,835	154,654	1,097,181
屏東縣	30	34,783	2,186	32,597	29	36,477	0	36,477	31	43,751	5,829	37,922
澎湖縣	14	7,500	0	7,500	8	5,989	0	5,989	29	28,594	0	28,594
臺東縣					10	4,888	0	4,888				
金門縣					6	1,847	0	1,847				
連江縣												
花蓮縣	13	7,868	234	7,634	13	13,017	1,185	11,832	16	14,344	1,270	13,074
合計	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,084	30,734,887	2,147,537	28,587,351	1,116	32,961,396	2,477,645	30,483,751	1,151	33,452,531	2,237,815	31,214,716
新北市	605	14,724,673	5,043,443	9,681,230	653	11,039,194	762,533	10,276,661	682	10,988,635	797,301	10,191,333
宜蘭縣	37	1,059,213	782,741	276,471	38	849,309	574,109	275,200	39	840,388	565,411	274,977
基隆市	27	42,452	271	42,180	28	46,402	124	46,278	26	53,387	0	53,387
桃園市	212	6,794,460	7,932	6,786,528	228	8,656,188	60,702	8,595,486	227	6,805,837	47,169	6,758,668
新竹縣	74	2,467,669	1,464,876	1,002,793	76	2,593,659	1,764,525	829,134	81	2,078,215	1,470,041	608,174
新竹市	70	601,638	191,953	409,685	76	1,138,198	490,992	647,207	71	874,123	276,511	597,612
苗栗縣	33	113,721	145	113,576	33	185,805	260	185,545	35	211,116	0	211,116
臺中市	376	2,390,607	127,275	2,263,332	406	3,151,876	168,563	2,983,313	415	3,915,928	117,451	3,798,476
彰化縣	73	1,047,655	115,867	931,788	72	821,875	95,993	725,882	73	919,759	79,375	840,384
南投縣	39	23,641	0	23,641	37	31,379	0	31,379	38	30,605	0	30,605
雲林縣	42	42,093	0	42,093	45	39,692	0	39,692	46	57,366	0	57,366
嘉義縣	18	69,488	0	69,488	22	58,236	0	58,236	26	71,412	195	71,217
嘉義市	25	192,625	880	191,745	24	201,690	600	201,090	25	198,618	337	198,282
臺南市	242	7,001,024	4,831,430	2,169,595	250	7,180,978	4,767,792	2,413,186	251	5,354,930	3,535,208	1,819,722
高雄市	261	1,359,211	193,230	1,165,981	288	1,221,778	196,037	1,025,741	300	1,160,158	130,511	1,029,647
屏東縣	42	56,427	10,150	46,277	53	56,941	10,480	46,461	51	49,399	0	49,399
澎湖縣	34	38,816	0	38,816	43	44,386	0	44,386	50	39,159	0	39,159
臺東縣												
金門縣												
連江縣												
花蓮縣	22	19,051	2,798	16,253	23	11,574	0	11,574	23	12,043	0	12,043
合計	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822	3,511	70,290,557	11,370,355	58,920,203	3,610	67,113,608	9,257,325	57,856,282

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表52 設計品牌時尚產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	442	462,634	43,725	418,910	486	472,878	40,092	432,786	522	511,170	22,286	488,884
					10.0%	2.2%	-8.3%	3.3%	7.4%	8.1%	-44.4%	13.0%
0.1-1百萬元	1,076	3,236,284	133,149	3,103,136	1,180	4,704,064	177,862	4,526,202	1,314	3,492,989	176,260	3,316,729
					9.7%	45.4%	33.6%	45.9%	11.4%	-25.7%	-0.9%	-26.7%
1-5百萬元	620	4,362,845	160,953	4,201,892	658	5,293,512	296,967	4,996,545	709	5,569,506	395,858	5,173,649
					6.1%	21.3%	84.5%	18.9%	7.8%	5.2%	33.3%	3.5%
5-10百萬元	218	5,432,671	392,243	5,040,428	222	5,250,015	447,002	4,803,012	252	5,752,176	591,455	5,160,721
					1.8%	-3.4%	14.0%	-4.7%	13.5%	9.6%	32.3%	7.4%
10-20百萬元	107	4,937,820	709,749	4,228,071	107	4,991,389	519,196	4,472,192	113	6,322,145	671,548	5,650,597
					0.0%	1.1%	-26.8%	5.8%	5.6%	26.7%	29.3%	26.3%
20-30百萬元	41	3,303,751	72,367	3,231,385	45	2,914,293	53,805	2,860,488	51	2,878,790	50,392	2,828,399
					9.8%	-11.8%	-25.6%	-11.5%	13.3%	-1.2%	-6.3%	-1.1%
30-40百萬元	16	1,420,251	10,271	1,409,980	19	1,424,538	14,581	1,409,957	19	2,115,059	5,549	2,109,510
					18.8%	0.3%	42.0%	0.0%	0.0%	48.5%	-61.9%	49.6%
40-50百萬元	8	929,739	37,861	891,878	7	606,570	56,404	550,166	7	679,418	62,594	616,824
					-12.5%	-34.8%	49.0%	-38.3%	0.0%	12.0%	11.0%	12.1%
50-60百萬元	9	6,053,606	121,096	5,932,510	8	5,399,892	111,207	5,288,685	10	6,017,495	58,582	5,958,913
					-11.1%	-10.8%	-8.2%	-10.9%	25.0%	11.4%	-47.3%	12.7%
60-80百萬元	10	1,843,826	88,910	1,754,916	11	1,157,526	368,502	789,024	9	1,005,935	46,053	959,881
					10.0%	-37.2%	314.5%	-55.0%	-18.2%	-13.1%	-87.5%	21.7%
0.8-1億元	10	906,403	17,200	889,203	9	777,534	7,318	770,215	11	706,670	24,454	682,215
					-10.0%	-14.2%	-57.5%	-13.4%	22.2%	-9.1%	234.1%	-11.4%
1-2億元	21	6,614,525	822,424	5,792,101	20	5,424,644	677,233	4,747,411	26	6,190,908	879,651	5,311,257
					-4.8%	-18.0%	-17.7%	-18.0%	30.0%	14.1%	29.9%	11.9%
2億元以上	26	14,798,197	4,093,698	10,704,499	29	16,101,788	3,980,622	12,121,166	32	19,764,905	8,494,265	11,270,639
					11.5%	8.8%	-2.8%	13.2%	10.3%	22.7%	113.4%	-7.0%
合計	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217
					7.6%	0.4%	0.7%	0.4%	9.8%	11.9%	70.0%	3.7%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	583	560,763	23,217	537,546	598	823,165	62,763	760,403	602	629,087	20,534	608,553
	11.7%	9.7%	4.2%	10.0%	2.6%	46.8%	170.3%	41.5%	0.7%	-23.6%	-67.3%	-20.0%
0.1-1百萬元	1,470	4,283,097	268,693	4,014,404	1,576	5,298,821	642,450	4,656,371	1,658	4,804,014	479,916	4,324,098
	11.9%	22.6%	52.4%	21.0%	7.2%	23.7%	139.1%	16.0%	5.2%	-9.3%	-25.3%	-7.1%
1-5百萬元	735	5,645,481	290,014	5,355,467	784	7,136,029	387,117	6,748,912	794	7,093,886	646,559	6,447,327
	3.7%	1.4%	-26.7%	3.5%	6.7%	26.4%	33.5%	26.0%	1.3%	-0.6%	67.0%	-4.5%
5-10百萬元	250	6,309,931	548,468	5,761,463	256	6,203,266	594,756	5,608,509	267	6,525,772	477,652	6,048,120
	-0.8%	9.7%	-7.3%	11.6%	2.4%	-1.7%	8.4%	-2.7%	4.3%	5.2%	-19.7%	7.8%
10-20百萬元	116	6,825,048	895,567	5,929,481	125	7,366,342	1,354,478	6,011,863	119	6,227,205	919,518	5,307,687
	2.7%	8.0%	33.4%	4.9%	7.8%	7.9%	51.2%	1.4%	-4.8%	-15.5%	-32.1%	-11.7%
20-30百萬元	53	3,175,036	121,789	3,053,247	57	3,294,940	156,163	3,138,778	54	3,214,804	192,311	3,022,493
	3.9%	10.3%	141.7%	7.9%	7.5%	3.8%	28.2%	2.8%	-5.3%	-2.4%	23.1%	-3.7%
30-40百萬元	17	2,060,474	2,635	2,057,839	22	1,423,443	7,053	1,416,390	23	2,348,954	5,159	2,343,795
	-10.5%	-2.6%	-52.5%	-2.4%	29.4%	-30.9%	167.7%	-31.2%	4.5%	65.0%	-26.9%	65.5%
40-50百萬元	7	697,236	70,078	627,158	6	782,150	53,328	728,822	7	1,287,950	46,937	1,241,013
	0.0%	2.6%	12.0%	1.7%	-14.3%	12.2%	-23.9%	16.2%	16.7%	64.7%	-12.0%	70.3%
50-60百萬元	10	6,516,335	5,797	6,510,538	10	7,226,421	9,574	7,216,847	10	6,411,089	13,044	6,398,045
	0.0%	8.3%	-90.1%	9.3%	0.0%	10.9%	65.2%	10.8%	0.0%	-11.3%	36.2%	-11.3%
60-80百萬元	8	849,929	5,874	844,055	8	3,049,337	1,811	3,047,526	9	3,259,869	2,977	3,256,892
	-11.1%	-15.5%	-87.2%	-12.1%	0.0%	258.8%	-69.2%	261.1%	12.5%	6.9%	64.4%	6.9%
0.8-1億元	8	924,655	11,350	913,304	9	885,590	12,010	873,580	8	773,217	14,252	758,965
	-27.3%	30.8%	-53.6%	33.9%	12.5%	-4.2%	5.8%	-4.3%	-11.1%	-12.7%	18.7%	-13.1%
1-2億元	27	6,703,829	1,029,893	5,673,936	23	5,387,987	801,855	4,586,133	24	5,387,246	373,524	5,013,722
	3.8%	8.3%	17.1%	6.8%	-14.8%	-19.6%	-22.1%	-19.2%	4.3%	0.0%	-53.4%	9.3%
2億元以上	32	24,227,536	11,647,155	12,580,381	37	21,413,066	7,286,996	14,126,070	35	19,150,515	6,064,942	13,085,573
	0.0%	22.6%	37.1%	11.6%	15.6%	-11.6%	-37.4%	12.3%	-5.4%	-10.6%	-16.8%	-7.4%
合計	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822	3,511	70,290,557	11,370,355	58,920,203	3,610	67,113,608	9,257,325	57,856,282
	7.8%	12.7%	30.0%	8.7%	5.9%	2.2%	-23.8%	9.4%	2.8%	-4.5%	-18.6%	-1.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



13. 建築設計產業

附表53 建築設計產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

建築設計產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
711111	建築設計、顧問	206	5,595,671	119,056	5,476,615	222	4,048,576	166,677	3,881,899	237	3,764,434	79,120	3,685,314
						7.8%	-27.6%	40.0%	-29.1%	6.8%	-7.0%	-52.5%	-5.1%
740100	室內設計	3,641	31,842,252	384,724	31,457,529	3,776	32,635,490	403,579	32,231,911	4,043	33,205,182	357,394	32,847,789
						3.7%	2.5%	4.9%	2.5%	7.1%	1.7%	-11.4%	1.9%
合計		3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102
						3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%	7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%

建築設計產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
711111	建築設計、顧問	261	4,340,985	64,709	4,276,276	279	4,857,940	48,526	4,809,414	304	4,865,041	39,082	4,825,959
		10.1%	15.3%	-18.2%	16.0%	6.9%	11.9%	-25.0%	12.5%	9.0%	0.1%	-19.5%	0.3%
740100	室內設計	4,324	36,660,220	469,610	36,190,609	4,587	43,410,360	456,731	42,953,629	4,816	46,002,773	342,296	45,660,477
		7.0%	10.4%	31.4%	10.2%	6.1%	18.4%	-2.7%	18.7%	5.0%	6.0%	-25.1%	6.3%
合計		4,585	41,001,205	534,319	40,466,885	4,866	48,268,300	505,257	47,763,043	5,120	50,867,813	381,378	50,486,435
		7.1%	10.9%	22.4%	10.8%	6.1%	17.7%	-5.4%	18.0%	5.2%	5.4%	-24.5%	5.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表54

建築設計產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	352	704,013	5,120	698,892	355	622,839	5,656	617,182	410	520,914	8,708	512,206
					0.9%	-11.5%	10.5%	-11.7%	15.5%	-16.4%	54.0%	-17.0%
1-2年	339	1,038,668	63,427	975,241	369	1,409,911	31,115	1,378,796	376	1,326,935	15,609	1,311,326
					8.8%	35.7%	-50.9%	41.4%	1.9%	-5.9%	-49.8%	-4.9%
2-3年	318	1,261,929	12,544	1,249,385	309	1,280,702	61,423	1,219,280	345	1,618,133	35,404	1,582,728
					-2.8%	1.5%	389.7%	-2.4%	11.7%	26.3%	-42.4%	29.8%
3-4年	303	1,191,260	4,051	1,187,209	292	1,071,988	3,731	1,068,257	293	1,557,232	35,419	1,521,813
					-3.6%	-10.0%	-7.9%	-10.0%	0.3%	45.3%	849.2%	42.5%
4-5年	290	1,776,504	71,642	1,704,863	274	1,294,054	3,770	1,290,284	268	1,065,410	2,574	1,062,837
					-5.5%	-27.2%	-94.7%	-24.3%	-2.2%	-17.7%	-31.7%	-17.6%
5-10年	807	6,348,069	57,147	6,290,922	864	5,869,147	99,999	5,769,148	903	5,513,445	103,998	5,409,447
					7.1%	-7.5%	75.0%	-8.3%	4.5%	-6.1%	4.0%	-6.2%
10-20年	992	13,406,923	101,172	13,305,750	1,063	13,457,188	100,236	13,356,952	1,179	12,855,233	77,746	12,777,487
					7.2%	0.4%	-0.9%	0.4%	10.9%	-4.5%	-22.4%	-4.3%
20年以上	446	11,710,557	188,676	11,521,881	472	11,678,237	264,326	11,413,912	506	12,512,315	157,056	12,355,258
					5.8%	-0.3%	40.1%	-0.9%	7.2%	7.1%	-40.6%	8.2%
合計	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102
					3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%	7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	449	558,422	0	558,422	455	815,663	0	815,663	452	777,729	23	777,707
	9.5%	7.2%	-100.0%	9.0%	1.3%	46.1%	-	46.1%	-0.7%	-4.7%	-	-4.7%
1-2年	435	1,455,865	7,117	1,448,747	476	1,858,688	15,124	1,843,564	464	1,989,734	3,185	1,986,549
	15.7%	9.7%	-54.4%	10.5%	9.4%	27.7%	112.5%	27.3%	-2.5%	7.1%	-78.9%	7.8%
2-3年	354	1,614,356	57,529	1,556,827	401	1,742,019	9,992	1,732,027	447	2,237,263	16,579	2,220,684
	2.6%	-0.2%	62.5%	-1.6%	13.3%	7.9%	-82.6%	11.3%	11.5%	28.4%	65.9%	28.2%
3-4年	318	2,005,347	40,283	1,965,063	331	1,805,227	41,765	1,763,462	379	2,008,211	21,793	1,986,417
	8.5%	28.8%	13.7%	29.1%	4.1%	-10.0%	3.7%	-10.3%	14.5%	11.2%	-47.8%	12.6%
4-5年	279	1,694,596	58,069	1,636,527	299	2,203,262	29,474	2,173,788	307	1,775,668	33,311	1,742,357
	4.1%	59.1%	2156.1%	54.0%	7.2%	30.0%	-49.2%	32.8%	2.7%	-19.4%	13.0%	-19.8%
5-10年	925	5,386,640	93,165	5,293,475	975	6,449,238	115,867	6,333,371	999	6,985,738	95,335	6,890,403
	2.4%	-2.3%	-10.4%	-2.1%	5.4%	19.7%	24.4%	19.6%	2.5%	8.3%	-17.7%	8.8%
10-20年	1,301	13,959,453	112,676	13,846,778	1,372	15,547,124	110,894	15,436,230	1,471	15,683,252	113,457	15,569,794
	10.3%	8.6%	44.9%	8.4%	5.5%	11.4%	-1.6%	11.5%	7.2%	0.9%	2.3%	0.9%
20年以上	524	14,326,527	165,480	14,161,047	557	17,847,080	182,141	17,664,938	601	19,410,219	97,695	19,312,524
	3.6%	14.5%	5.4%	14.6%	6.3%	24.6%	10.1%	24.7%	7.9%	8.8%	-46.4%	9.3%
合計	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885	4,866	48,268,300	505,257	47,763,043	5,120	50,867,813	381,378	50,486,435
	7.1%	10.9%	22.4%	10.8%	6.1%	17.7%	-5.4%	18.0%	5.2%	5.4%	-24.5%	5.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表55 建築設計產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,381	21,972,918	304,342	21,668,575	1,387	20,205,426	312,119	19,893,307	1,433	19,727,628	241,575	19,486,053
新北市	566	5,103,954	40,848	5,063,106	603	5,859,697	94,660	5,765,037	662	5,677,322	68,157	5,609,164
宜蘭縣	46	104,914	0	104,914	49	141,213	0	141,213	59	184,444	0	184,444
基隆市	38	119,365	0	119,365	42	82,184	0	82,184	43	89,202	378	88,824
桃園市	273	2,383,691	136,526	2,247,165	280	2,788,708	141,086	2,647,621	310	2,705,303	120,930	2,584,373
新竹縣	82	394,958	173	394,785	92	383,267	0	383,267	98	338,262	1,654	336,609
新竹市	47	801,514	0	801,514	49	809,048	0	809,048	49	798,950	0	798,950
苗栗縣	37	48,799	0	48,799	39	61,717	0	61,717	45	84,829	0	84,829
臺中市	623	3,119,648	19,724	3,119,923	640	3,295,234	15,152	3,280,081	708	3,880,853	2,634	3,878,219
彰化縣	62	146,400	0	146,400	62	122,042	0	122,042	62	115,602	0	115,602
南投縣	34	179,402	0	179,402	33	215,890	0	215,890	36	168,436	0	168,436
雲林縣	28	38,035	0	38,035	26	31,247	0	31,247	30	36,834	0	36,834
嘉義縣	17	153,555	0	153,555	15	98,683	0	98,683	16	169,177	0	169,177
嘉義市	23	182,147	0	182,147	31	196,187	0	196,187	38	234,207	0	234,207
臺南市	238	855,981	0	855,981	251	1,016,889	6,807	1,010,082	270	1,050,959	4	1,050,955
高雄市	263	1,639,432	2,165	1,637,267	294	1,184,464	431	1,184,034	313	1,390,251	1,183	1,389,068
屏東縣	30	68,756	0	68,756	33	71,898	0	71,898	35	94,034	0	94,034
澎湖縣	19	53,900	0	53,900	10	12,975	0	12,975	10	31,634	0	31,634
金門縣、連江縣					15	32,683	0	32,683	17	120,377	0	120,377
花蓮縣	23	26,786	0	26,786	25	40,748	0	40,748	25	30,901	0	30,901
臺東縣	17	23,770	0	23,770	22	33,867	0	33,867	21	40,413	0	40,413
合計	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,460	22,532,796	252,997	22,279,799	1,479	25,794,679	235,504	25,559,175	1,527	26,584,848	197,878	26,386,971
新北市	725	5,664,036	92,179	5,571,857	787	7,188,286	47,181	7,141,105	856	7,457,002	39,691	7,417,311
宜蘭縣	63	220,109	0	220,109	67	225,642	0	225,642	63	266,962	0	266,962
基隆市	48	106,291	0	106,291	44	87,025	0	87,025	50	123,030	0	123,030
桃園市	334	2,772,268	179,925	2,592,343	357	2,952,076	201,034	2,751,042	353	3,145,395	129,600	3,015,795
新竹縣	101	412,420	5,042	407,377	108	485,048	3,420	481,628	112	521,464	2,839	518,626
新竹市	54	930,931	0	930,931	59	1,002,329	0	1,002,329	68	1,588,266	0	1,588,266
苗栗縣	44	119,621	0	119,621	58	166,179	0	166,179	67	195,836	0	195,836
臺中市	764	4,066,925	3,478	4,063,447	840	5,211,045	5,058	5,205,987	893	5,869,075	7,411	5,861,664
彰化縣	65	117,280	0	117,280	67	224,975	0	224,975	75	255,475	0	255,475
南投縣	41	331,542	0	331,542	47	222,329	0	222,329	47	245,002	0	245,002
雲林縣	34	58,087	0	58,087	37	376,687	0	376,687	40	246,034	0	246,034
嘉義縣	20	138,739	0	138,739	19	138,323	0	138,323	20	126,693	0	126,693
嘉義市	44	314,898	0	314,898	44	296,647	0	296,647	54	315,355	0	315,355
臺南市	299	1,343,158	0	1,343,158	331	1,744,297	86	1,744,211	339	1,666,271	0	1,666,271
高雄市	365	1,549,434	698	1,548,736	391	1,799,245	12,974	1,786,271	415	1,899,359	3,959	1,895,400
屏東縣	38	98,658	0	98,658	43	112,662	0	112,662	51	154,388	0	154,388
澎湖縣	12	35,991	0	35,991	12	44,487	0	44,487	12	37,474	0	37,474
金門縣、連江縣	21	57,590	0	57,590	19	62,733	0	62,733	23	62,739	0	62,739
花蓮縣	26	56,241	0	56,241	25	69,723	0	69,723	24	44,550	0	44,550
臺東縣	27	74,189	0	74,189	32	63,880	0	63,880	31	62,593	0	62,593
合計	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885	4,866	48,268,300	505,257	47,763,043	5,120	50,867,813	381,378	50,486,435

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表56

建築設計產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	276	2,688,823	6,328	2,682,495	301	2,869,021	15,591	2,853,430	313	2,947,001	6,977	2,940,025
					9.1%	6.7%	146.4%	6.4%	4.0%	2.7%	-55.3%	3.0%
0.1-1百萬元	1,539	4,382,710	128,813	4,253,898	1,638	4,807,626	120,809	4,686,817	1,809	5,138,571	98,559	5,040,012
					6.4%	9.7%	-6.2%	10.2%	10.4%	6.9%	-18.4%	7.5%
1-5百萬元	1,383	8,460,131	42,116	8,418,015	1,422	8,848,067	56,520	8,791,547	1,490	9,108,902	53,812	9,055,089
					2.8%	4.6%	34.2%	4.4%	4.8%	2.9%	-4.8%	3.0%
5-10百萬元	400	4,954,393	152,242	4,802,152	384	4,903,394	163,969	4,739,425	400	4,446,758	75,926	4,370,832
					-4.0%	-1.0%	7.7%	-1.3%	4.2%	-9.3%	-53.7%	-7.8%
10-20百萬元	174	6,614,279	8,620	6,605,659	173	5,399,620	4,464	5,395,156	182	5,284,944	47,749	5,237,196
					-0.6%	-18.4%	-48.2%	-18.3%	5.2%	-2.1%	969.7%	-2.9%
20-30百萬元	37	1,484,260	6,226	1,478,034	40	1,242,757	4,286	1,238,472	46	1,239,965	9,596	1,230,369
					8.1%	-16.3%	-31.2%	-16.2%	15.0%	-0.2%	123.9%	-0.7%
30-40百萬元	9	848,580	21,600	826,980	11	1,068,022	15,018	1,053,004	11	939,282	4,572	934,710
					22.2%	25.9%	-30.5%	27.3%	0.0%	-12.1%	-69.6%	-11.2%
40-60百萬元	9	2,321,686	116,609	2,205,076	7	1,652,201	115,559	1,536,642	7	1,482,849	100,965	1,381,883
					-22.2%	-28.8%	-0.9%	-30.3%	0.0%	-10.3%	-12.6%	-10.1%
60-80百萬元	6	732,493	1,727	730,767	6	198,455	1,641	196,814	7	487,250	156	487,095
					0.0%	-72.9%	-4.9%	-73.1%	16.7%	145.5%	-90.5%	147.5%
0.8-1億元	14	4,950,568	19,500	4,931,068	16	5,694,903	72,400	5,622,503	15	5,894,094	38,201	5,855,892
1-2億元					14.3%	15.0%	271.3%	14.0%	-6.3%	3.5%	-47.2%	4.2%
2億元以上												
合計	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102
					3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%	7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	340	3,094,374	6,066	3,088,308	339	3,321,576	3,544	3,318,031	342	3,536,969	3,942	3,533,027
	8.6%	5.0%	-13.1%	5.0%	-0.3%	7.3%	-41.6%	7.4%	0.9%	6.5%	11.2%	6.5%
0.1-1百萬元	2,005	6,201,453	124,672	6,076,782	2,190	7,366,020	120,591	7,245,429	2,327	7,598,580	132,121	7,466,459
	10.8%	20.7%	26.5%	20.6%	9.2%	18.8%	-3.3%	19.2%	6.3%	3.2%	9.6%	3.1%
1-5百萬元	1,555	9,924,450	95,238	9,829,212	1,644	11,615,249	58,344	11,556,905	1,749	12,749,391	45,153	12,704,238
	4.4%	9.0%	77.0%	8.5%	5.7%	17.0%	-38.7%	17.6%	6.4%	9.8%	-22.6%	9.9%
5-10百萬元	411	4,919,782	73,981	4,845,801	404	5,509,360	100,037	5,409,323	407	5,548,005	53,711	5,494,294
	2.8%	10.6%	-2.6%	10.9%	-1.7%	12.0%	35.2%	11.6%	0.7%	0.7%	-46.3%	1.6%
10-20百萬元	179	5,952,861	60,863	5,891,999	189	6,129,597	16,945	6,112,652	186	6,009,063	23,566	5,985,496
	-1.6%	12.6%	27.5%	12.5%	5.6%	3.0%	-72.2%	3.7%	-1.6%	-2.0%	39.1%	-2.1%
20-30百萬元	52	1,409,683	13,866	1,395,817	55	2,101,396	34,304	2,067,092	60	2,609,417	28,674	2,580,743
	13.0%	13.7%	44.5%	13.4%	5.8%	49.1%	147.4%	48.1%	9.1%	24.2%	-16.4%	24.8%
30-40百萬元	11	959,304	292	959,012	12	1,480,961	0	1,480,961	13	1,568,369	59	1,568,310
	0.0%	2.1%	-93.6%	2.6%	9.1%	54.4%	-100.0%	54.4%	8.3%	5.9%	-	5.9%
40-60百萬元	9	1,890,750	158,174	1,732,576	9	2,200,161	157,620	2,042,542	11	1,981,484	85,767	1,895,717
	28.6%	27.5%	56.7%	25.4%	0.0%	16.4%	-0.4%	17.9%	22.2%	-9.9%	-45.6%	-7.2%
60-80百萬元	23	6,648,547	1,168	6,647,379	9	769,007	1,155	767,852	10	599,346	1,281	598,065
0.8-1億元					-	-	-	-	11.1%	-22.1%	10.9%	-22.1%
1-2億元					8	2,686,867	708	2,686,159	9	3,644,565	0	3,644,565
2億元以上					-	-	-	-	12.5%	35.6%	-100.0%	35.7%
	4.5%	4.2%	-97.0%	4.8%	7	5,088,105	12,009	5,076,096	6	5,022,625	7,105	5,015,520
					-	-	-	-	-14.3%	-1.3%	-40.8%	-1.2%
合計	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885	4,866	48,268,300	505,257	47,763,043	5,120	50,867,813	381,378	50,486,435
	7.1%	10.9%	22.4%	10.8%	6.1%	17.7%	-5.4%	18.0%	5.2%	5.4%	-24.5%	5.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

14. 創意生活產業

附表57 創意生活產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

創意生活產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
	創意生活產業	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571
						11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%
	合計	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571
						11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%

創意生活產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
	創意生活產業	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131	148	32,669,008	2,891,781	29,777,226
		8.9%	-17.8%	13.0%	-21.3%	2.0%	41.5%	6.5%	47.3%	-1.3%	0.4%	-17.8%	2.6%
	合計	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131	148	32,669,008	2,891,781	29,777,226
		8.9%	-17.8%	13.0%	-21.3%	2.0%	41.5%	6.5%	47.3%	-1.3%	0.4%	-17.8%	2.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表58 創意生活產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
	4年以下	7	91,919	0	91,919	7	82,372	296	82,076	9	305,406	0	305,406
	4-5年					0.0%	-10.4%	-100.0%	-10.7%	28.6%	270.8%	-100.0%	272.1%
	5-10年	10	425,698	240	425,457	15	629,685	6,070	623,616	17	1,657,708	9	1,657,699
						50.0%	47.9%	2424.6%	46.6%	13.3%	163.3%	-99.8%	165.8%
	10-20年	61	11,660,537	158,167	11,502,370	64	12,800,070	166,716	12,633,355	50	12,828,285	86,413	12,741,872
						4.9%	9.8%	5.4%	9.8%	-21.9%	0.2%	-48.2%	0.9%
	20年以上	56	15,163,727	3,455,667	11,708,060	63	15,673,544	3,221,168	12,452,376	59	13,168,736	2,836,142	10,332,594
						12.5%	3.4%	-6.8%	6.4%	-6.3%	-16.0%	-12.0%	-17.0%
	合計	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571
						11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%

經營年數		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
	4年以下	27	1,888,612	87	1,888,525	24	1,653,046	0	1,653,046	22	1,663,644	41	1,663,602
	4-5年												
	5-10年												
		3.8%	-3.8%	839.0%	-3.8%	-11.1%	-12.5%	-100.0%	-12.5%	-8.3%	0.6%	-	0.6%
	10-20年	55	8,660,399	47,984	8,612,415	59	15,352,333	58,139	15,294,195	55	10,664,717	78,480	10,586,237
		10.0%	-32.5%	-44.5%	-32.4%	7.3%	77.3%	21.2%	77.6%	-6.8%	-30.5%	35.0%	-30.8%
	20年以上	65	12,445,336	3,253,281	9,192,055	67	15,525,611	3,458,721	12,066,890	71	20,340,647	2,813,260	17,527,387
		10.2%	-5.5%	14.7%	-11.0%	3.1%	24.8%	6.3%	31.3%	6.0%	31.0%	-18.7%	45.3%
	合計	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131	148	32,669,008	2,891,781	29,777,226
		8.9%	-17.8%	13.0%	-21.3%	2.0%	41.5%	6.5%	47.3%	-1.3%	0.4%	-17.8%	2.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表59 創意生活產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	28	6,864,232	1,134,066	5,730,167	30	6,922,788	1,062,111	5,860,677	21	6,607,170	915,348	5,691,821
新北市	11	4,941,923	272,807	4,669,116	12	4,948,594	257,325	4,691,268	12	3,138,847	48,299	3,090,549
宜蘭縣	11	521,353	37,909	483,444	13	514,912	35,107	479,804	11	942,947	20,751	922,196
桃園市、新竹縣	7	8,201,298	1,412,344	6,788,953	8	8,545,818	1,296,982	7,248,836	9	9,510,116	1,288,019	8,222,097
新竹市												
苗栗縣	9	255,965	0	255,965	10	270,761	5,331	265,430	10	500,704	11,646	489,057
臺中市	14	958,238	167,218	791,020	16	1,064,239	188,294	875,946	18	1,004,225	196,408	807,817
彰化縣	17	1,002,305	11,589	990,716	19	1,575,238	10,687	1,564,551	17	1,363,831	15,102	1,348,729
南投縣												
雲林縣	7	1,303,988	13,164	1,290,824	7	1,733,996	8,268	1,725,727	6	771,305	2,941	768,364
嘉義縣	12	1,596,405	389,289	1,207,115	12	1,653,624	356,139	1,297,485	12	2,149,019	200,999	1,948,019
臺南市、嘉義市												
高雄市	8	1,025,949	175,689	850,260	8	1,122,114	164,474	957,641	7	1,070,214	219,552	850,662
屏東縣、臺東縣	8	646,811	0	646,811	14	833,589	9,531	824,058	12	901,759	3,499	898,259
澎湖縣、金門縣												
花蓮縣												
合計	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	21	3,164,945	1,177,895	1,987,050	18	10,065,525	1,323,900	8,741,624	17	10,517,116	1,306,062	9,211,054
新北市	11	3,021,238	16,961	3,004,277	9	3,288,616	242,875	3,045,740	8	3,206,505	188,453	3,018,052
宜蘭縣	12	693,840	18,084	675,756	12	920,727	22,140	898,586	13	1,153,671	58,083	1,095,588
桃園市、新竹縣	8	8,260,725	1,330,100	6,930,625	10	8,861,077	1,122,741	7,738,337	11	9,782,950	891,535	8,891,415
新竹市												
苗栗縣	11	601,364	17,494	583,871	11	620,748	14,554	606,194	10	681,766	0	681,766
臺中市	24	1,196,082	253,932	942,150	22	1,014,720	250,200	764,520	21	1,031,671	182,299	849,372
彰化縣	19	1,371,056	21,837	1,349,219	13	858,795	15,542	843,253	14	909,055	11,429	897,626
南投縣												
雲林縣	8	586,669	6,333	580,336	8	457,625	5,331	452,293	9	513,561	7,714	505,847
嘉義縣	13	2,046,881	225,341	1,821,540	16	2,899,174	309,793	2,589,381	14	1,162,523	17,600	1,144,922
臺南市、嘉義市												
高雄市	6	1,329,242	230,524	1,098,718	9	1,590,836	200,568	1,390,268	8	1,676,340	206,452	1,469,888
屏東縣、臺東縣	14	722,305	2,853	719,453	8	321,902	4,410	317,493	9	590,113	18,497	571,616
澎湖縣、金門縣												
花蓮縣					7	878,515	4,268	874,247	7	762,034	3,226	758,808
合計	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131	148	32,669,008	2,891,781	29,777,226

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



附表60 創意生活產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	23	968,412	179	968,233	23	1,031,528	0	1,031,528	18	1,038,333	0	1,038,333
					0.0%	6.5%	-100.0%	6.5%	-21.7%	0.7%	-	0.7%
0.1-1百萬元	9	106,549	0	106,549	12	497,605	259	497,346	9	411,683	0	411,683
					33.3%	367.0%	-	366.8%	-25.0%	-17.3%	-100.0%	-17.2%
1-5百萬元	17	4,694,386	22,422	4,671,964	20	5,138,606	21,730	5,116,877	20	6,122,034	20,851	6,101,183
					17.6%	9.5%	-3.1%	9.5%	0.0%	19.1%	-4.0%	19.2%
5-10百萬元	16	328,279	8,232	320,047	15	313,638	7,620	306,019	19	360,881	5,535	355,345
					-6.3%	-4.5%	-7.4%	-4.4%	26.7%	15.1%	-27.4%	16.1%
10-20百萬元	14	259,785	5,845	253,940	18	426,703	27,808	398,895	16	379,789	1,726	378,062
					28.6%	64.3%	375.8%	57.1%	-11.1%	-11.0%	-93.8%	-5.2%
20-30百萬元	16	1,610,327	63,167	1,547,160	16	1,478,990	54,629	1,424,361	13	1,959,052	53,473	1,905,578
					0.0%	-8.2%	-13.5%	-7.9%	-18.8%	32.5%	-2.1%	33.8%
30-50百萬元	8	797,763	78,062	719,701	11	939,496	87,320	852,177	9	761,483	71,442	690,041
50-60百萬元					37.5%	17.8%	11.9%	18.4%	-18.2%	-18.9%	-18.2%	-19.0%
60-80百萬元	16	5,503,549	580,514	4,923,034	6	2,283,831	54,080	2,229,751	17	3,357,950	286,431	3,071,520
0.8-1億元					-	-	-	-				
1-2億元					13	3,969,408	524,438	3,444,971				
					-	-	-	-	-10.5%	-46.3%	-50.5%	-45.9%
2億元以上	15	13,072,832	2,855,653	10,217,179	15	13,105,865	2,616,367	10,489,499	14	13,568,932	2,483,106	11,085,826
					0.0%	0.3%	-8.4%	2.7%	-6.7%	3.5%	-5.1%	5.7%
合計	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571
					11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	21	1,557,455	37	1,557,418	23	1,163,680	0	1,163,680	26	2,278,814	5,554	2,273,260
	16.7%	50.0%	-	50.0%	9.5%	-25.3%	-100.0%	-25.3%	13.0%	95.8%	-	95.4%
0.1-1百萬元	10	325,377	0	325,377	10	412,782	0	412,782	10	413,215	0	413,215
	11.1%	-21.0%	-	-21.0%	0.0%	26.9%	-	26.9%	0.0%	0.1%	-	0.1%
1-5百萬元	23	5,955,838	17,045	5,938,792	23	6,625,222	2,076	6,623,145	24	7,825,417	792	7,824,625
	15.0%	-2.7%	-18.3%	-2.7%	0.0%	11.2%	-87.8%	11.5%	4.3%	18.1%	-61.8%	18.1%
5-10百萬元	20	358,185	4,700	353,485	19	453,007	7,637	445,369	17	456,192	8,668	447,524
	5.3%	-0.7%	-15.1%	-0.5%	-5.0%	26.5%	62.5%	26.0%	-10.5%	0.7%	13.5%	0.5%
10-20百萬元	20	463,481	593	462,887	19	513,123	252	512,871	17	602,436	1,283	601,153
	25.0%	22.0%	-65.6%	22.4%	-5.0%	10.7%	-57.5%	10.8%	-10.5%	17.4%	409.0%	17.2%
20-30百萬元	16	1,830,420	106,945	1,723,475	17	2,168,745	93,399	2,075,346	20	2,405,925	94,551	2,311,374
	23.1%	-6.6%	100.0%	-9.6%	6.3%	18.5%	-12.7%	20.4%	17.6%	10.9%	1.2%	11.4%
30-50百萬元	9	630,845	58,915	571,930	6	459,523	17,859	441,664	11	1,464,257	21,224	1,443,033
50-60百萬元	0.0%	-17.2%	-17.5%	-17.1%	-	-	-	-				
60-80百萬元	16	3,448,889	270,790	3,178,099	7	1,197,158	60,107	1,137,051				
0.8-1億元					-	-	-	-	-15.4%	-11.6%	-72.8%	-8.6%
1-2億元					11	2,722,461	227,675	2,494,786	11	2,754,124	266,081	2,488,044
	-5.9%	2.7%	-5.5%	3.5%	-	-	-	-	0.0%	1.2%	16.9%	-0.3%
2億元以上	12	8,423,859	2,842,326	5,581,532	15	16,815,290	3,107,854	13,707,436	12	14,468,627	2,493,628	11,974,999
	-14.3%	-37.9%	14.5%	-49.7%	25.0%	99.6%	9.3%	145.6%	-20.0%	-14.0%	-19.8%	-12.6%
合計	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131	148	32,669,008	2,891,781	29,777,226
	8.9%	-17.8%	13.0%	-21.3%	2.0%	41.5%	6.5%	47.3%	-1.3%	0.4%	-17.8%	2.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

15. 數位內容產業

囿於數位內容次產業中多項新興行業尚未納入財稅中心行業代碼，本年報採目前現有與數位內容產業相關涵蓋之行業代碼，統計其廠商家數、廠商營業額及內外銷收入等。數位內容產業具有產業匯流的特性，範疇涵蓋各文創次產業，甚至常需搭配資訊、通訊、軟體、硬體等產業以儲存、傳輸及呈現數位文字、影、音內容方能提供完整的服務，如欲瞭解整體數位內容營業額，詳見本年報第十三章。

附表61 數位內容產業2018~2023年家數與廠商營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

數位內容產業		2018年				2019年				2020年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
331211	電動玩具製造	28	755,794	328,739	427,056	24 -14.3%	588,281 -22.2%	310,252 -5.6%	278,029 -34.9%	24	522,063	185,837 -40.1%	336,226 20.9%
331212	電子玩具製造	10	1,680,224	213,772	1,466,452	9 -10.0%	1,562,719 -7.0%	172,339 -19.4%	1,390,380 -5.2%	11	865,779	134,034 -22.2%	731,746 -47.4%
582011	遊戲軟體出版	102	10,087,994	1,739,177	8,348,817	132 29.4%	14,654,628 45.3%	3,050,588 75.4%	11,604,039 39.0%	135	19,622,949	5,775,163 89.3%	13,847,786 19.3%
610912	網際網路接 取服務提供 (IASP)	50	6,088,549	1,303,623	4,784,926	44 -12.0%	9,497,325 56.0%	3,481,407 167.1%	6,015,918 25.7%	45	6,333,310	3,909,972 12.3%	2,423,338 -59.7%
620111	遊戲程式設計	835	25,430,271	8,995,199	16,435,072	808 -3.2%	21,263,453 -16.4%	6,302,563 -29.9%	14,960,890 -9.0%	779	22,462,883	6,504,951 3.2%	15,957,932 6.7%
631100	入口網站經營	641	29,832,444	11,429,390	18,403,054	602 -6.1%	30,140,807 1.0%	12,227,425 7.0%	17,913,381 -2.7%	572	31,334,340	13,071,391 6.9%	18,262,949 2.0%
932100	遊樂園及主題 樂園	249	8,858,180	7,776	8,850,404	265 6.4%	9,563,830 8.0%	4,939 -36.5%	9,558,891 8.0%	246	11,199,727	1,932 -60.9%	11,197,794 17.1%
932411	電動玩具店	1,878	5,289,470	0	5,289,470	1,763 -6.1%	5,373,470 1.6%	0 -	5,373,470 1.6%	1,686	4,866,769	0 -9.4%	4,866,769 -9.4%
932915	上網專門店	609	1,013,684	0	1,013,684	527 -13.5%	928,178 -8.4%	0 -	928,178 -8.4%	493	771,604	0 -16.9%	771,604 -16.9%
合計		4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935	4,174 -5.2%	93,572,690 5.1%	25,549,513 6.4%	68,023,177 4.6%	3,991	97,979,425	29,583,281 15.8%	68,396,144 0.5%

數位內容產業		2021年				2022年				2023年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
331211	電動玩具製造	23 -4.2%	477,367 -8.6%	210,124 13.1%	267,243 -20.5%	21 -8.7%	613,707 28.6%	195,036 -7.2%	418,670 56.7%	22 4.8%	457,952 -25.4%	156,215 -19.9%	301,737 -27.9%
331212	電子玩具製造	12 9.1%	776,975 -10.3%	279,013 108.2%	497,963 -31.9%	12 0.0%	892,627 14.9%	475,973 70.6%	416,653 -16.3%	9 -25.0%	1,335,340 49.6%	512,428 7.7%	822,912 97.5%
582011	遊戲軟體出版	143 5.9%	23,906,154 21.8%	7,381,676 27.8%	16,524,478 19.3%	147 2.8%	25,346,645 6.0%	8,305,726 12.5%	17,040,919 3.1%	182 23.8%	25,803,156 1.8%	9,033,751 8.8%	16,769,405 -1.6%
610912	網際網路接 取服務提供 (IASP)	45 0.0%	8,408,064 32.8%	5,479,912 40.2%	2,928,152 20.8%	43 -4.4%	7,168,173 -14.7%	3,908,376 -28.7%	3,259,796 11.3%	38 -11.6%	6,288,360 -12.3%	3,229,457 -17.4%	3,058,903 -6.2%
620111	遊戲程式設計	751 -3.6%	24,194,848 7.7%	8,001,152 23.0%	16,193,696 1.5%	738 -1.7%	25,283,233 4.5%	9,038,056 13.0%	16,245,177 0.3%	715 -3.1%	24,766,668 -2.0%	9,153,700 1.3%	15,612,968 -3.9%
631100	入口網站經營	568 -0.7%	37,538,207 19.8%	16,809,281 28.6%	20,728,926 13.5%	550 -3.2%	38,311,037 2.1%	16,652,556 -0.9%	21,658,482 4.5%	524 -4.7%	40,332,198 5.3%	18,422,563 10.6%	21,909,634 1.2%
932100	遊樂園及主題 樂園	249 1.2%	7,629,602 -31.9%	60,816 3047.4%	7,568,786 -32.4%	255 2.4%	8,796,220 15.3%	33,385 -45.1%	8,762,834 15.8%	249 -2.4%	10,497,139 19.3%	35,739 7.1%	10,461,399 19.4%
932411	電動玩具店	1,627 -3.5%	3,073,905 -36.8%	0 -	3,073,905 -36.8%	1,553 -4.5%	4,918,667 60.0%	0 -	4,918,667 60.0%	1,485 -4.4%	5,082,725 3.3%	2,100 -	5,080,625 3.3%
932915	上網專門店	443 -10.1%	405,202 -47.5%	0 -	405,202 -47.5%	375 -15.3%	561,351 38.5%	0 -	561,351 38.5%	302 -19.5%	582,839 3.8%	0 -	582,839 3.8%
合計		3,861 -3.3%	106,410,324 8.6%	38,221,973 29.2%	68,188,351 -0.3%	3,694 -4.3%	111,891,658 5.2%	38,609,109 1.0%	73,282,550 7.5%	3,526 -4.5%	115,146,377 2.9%	40,545,954 5.0%	74,600,424 1.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



附表62 數位內容產業2018~2023年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	141	478,849	80,966	397,884	156 10.6%	1,237,599 158.5%	31,936 -60.6%	1,205,663 203.0%	126 -19.2%	299,658 -75.8%	145,325 355.1%	154,334 -87.2%
1-2年	159	3,188,775	50,156	3,138,618	138 -13.2%	888,779 -72.1%	227,312 353.2%	661,467 -78.9%	176 27.5%	2,732,533 207.4%	402,817 77.2%	2,329,716 252.2%
2-3年	129	1,336,077	280,207	1,055,870	131 1.6%	6,161,046 361.1%	85,982 -69.3%	6,075,064 475.4%	102 -22.1%	730,539 -88.1%	95,966 11.6%	634,573 -89.6%
3-4年	105	1,566,284	162,410	1,403,875	109 3.8%	1,497,731 -4.4%	414,240 155.1%	1,083,491 -22.8%	115 5.5%	6,757,923 351.2%	221,318 -46.6%	6,536,604 503.3%
4-5年	103	727,070	53,765	673,305	90 -12.6%	1,593,027 119.1%	174,961 225.4%	1,418,065 110.6%	98 8.9%	1,998,659 25.5%	790,064 351.6%	1,208,595 -14.8%
5-10年	517	6,686,985	370,845	6,316,141	425 -17.8%	3,333,750 -50.1%	117,034 -68.4%	3,216,716 -49.1%	342 -19.5%	4,753,751 42.6%	313,070 167.5%	4,440,681 38.1%
10-20年	2,507	50,592,216	18,333,389	32,258,828	2,339 -6.7%	49,793,708 -1.6%	16,682,169 -9.0%	33,111,539 2.6%	2,049 -12.4%	29,714,436 -40.3%	6,035,665 -63.8%	23,678,771 -28.5%
20年以上	741	24,460,354	4,685,940	19,774,415	786 6.1%	29,067,050 18.8%	7,815,879 66.8%	21,251,171 7.5%	983 25.1%	50,991,926 75.4%	21,579,056 176.1%	29,412,870 38.4%
合計	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935	4,174 -5.2%	93,572,690 5.1%	25,549,513 6.4%	68,023,177 4.6%	3,991 -4.4%	97,979,425 4.7%	29,583,281 15.8%	68,396,144 0.5%

經營年數	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	112 -11.1%	595,579 98.8%	83,288 -42.7%	512,291 231.9%	98 -12.5%	1,172,080 96.8%	30,610 -63.2%	1,141,470 122.8%	109 11.2%	316,366 -73.0%	102,420 234.6%	213,947 -81.3%
1-2年	139 -21.0%	688,074 -74.8%	412,828 2.5%	275,246 -88.2%	135 -2.9%	1,215,118 76.6%	298,764 -27.6%	916,354 232.9%	95 -29.6%	1,890,790 55.6%	69,642 -76.7%	1,821,148 98.7%
2-3年	140 37.3%	3,522,657 382.2%	695,034 624.3%	2,827,623 345.6%	112 -20.0%	874,960 -75.2%	474,871 -31.7%	400,089 -85.9%	113 0.9%	1,333,814 52.4%	303,632 -36.1%	1,030,182 157.5%
3-4年	88 -23.5%	887,548 -86.9%	228,935 3.4%	658,613 -89.9%	116 31.8%	4,297,004 384.1%	1,036,398 352.7%	3,260,606 395.1%	90 -22.4%	1,048,464 -75.6%	495,312 -52.2%	553,152 -83.0%
4-5年	102 4.1%	8,985,472 349.6%	166,162 -79.0%	8,819,310 629.7%	79 -22.5%	916,956 -89.8%	225,549 35.7%	691,407 -92.2%	98 24.1%	4,639,130 405.9%	941,809 317.6%	3,697,320 434.8%
5-10年	303 -11.4%	4,744,844 -0.2%	1,046,883 234.4%	3,697,962 -16.7%	301 -0.7%	12,260,576 158.4%	1,430,034 36.6%	10,830,542 192.9%	290 -3.7%	11,106,747 -9.4%	1,332,811 -6.8%	9,773,936 -9.8%
10-20年	1,769 -13.7%	25,583,054 -13.9%	5,633,585 -6.7%	19,949,469 -15.7%	1,472 -16.8%	25,063,594 -2.0%	5,343,594 -5.1%	19,720,000 -1.2%	1,234 -16.2%	20,916,184 -16.5%	5,014,643 -6.2%	15,901,541 -19.4%
20年以上	1,208 22.9%	61,403,095 20.4%	29,955,258 38.8%	31,447,837 6.9%	1,381 14.3%	66,091,370 7.6%	29,769,288 -0.6%	36,322,082 15.5%	1,497 8.4%	73,894,882 11.8%	32,285,684 8.5%	41,609,198 14.6%
合計	3,861 -3.3%	106,410,324 8.6%	38,221,973 29.2%	68,188,351 -0.3%	3,694 -4.3%	111,891,658 5.2%	38,609,109 1.0%	73,282,550 7.5%	3,526 -4.5%	115,146,377 2.9%	40,545,954 5.0%	74,600,424 1.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表63 2018~2023年數位內容產業經營現況
(係根據上述9個行業代碼之財稅資料進行統計)

數位內容產業之行業代碼與名稱

單位：家、新臺幣千元、百分比

代碼	名稱
331211	電動玩具製造
331212	電子玩具製造
582011	遊戲軟體出版
610912	網際網路存取服務提供 (IASP)
620111	遊戲程式設計
631100	入口網站經營
932100	遊樂園及主題樂園
932411	電動玩具店
932915	上網專門店

		2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
家數	值	4,402	4,174	3,991	3,861	3,694	3,526
	成長率	-7.7%	-5.2%	-4.4%	-3.3%	-4.3%	-4.5%
營業額	值	89,036,611	93,572,690	97,979,425	106,410,324	111,891,658	115,146,377
	成長率	5.7%	5.1%	4.7%	8.6%	5.2%	2.9%
平均每廠廠商	值	20,226	22,418	24,550	27,560	30,290	32,656
營業額	成長率	14.5%	10.8%	9.5%	12.3%	9.9%	7.8%
	值	24,017,677	25,549,513	29,583,281	38,221,973	38,609,109	40,545,954
外銷營業額	成長率	13.8%	6.4%	15.8%	29.2%	1.0%	5.0%
	占營業額比例	27.0%	27.3%	30.2%	35.9%	34.5%	35.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

附表64 數位內容產業2018~2023年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	924	35,978,899	2,940,339	33,038,559	893	39,696,964	3,664,401	36,032,563	840	38,149,310	4,785,971	33,363,338
新北市	433	24,786,085	13,852,947	10,933,138	414	28,745,461	17,756,717	10,988,744	411	32,983,143	20,272,482	12,710,661
宜蘭縣	85	345,807	0	345,807	79	372,553	0	372,553	76	330,777	0	330,777
基隆市	81	289,209	1,472	287,737	68	279,110	1,249	277,861	61	238,778	2,109	236,670
桃園市	215	706,270	640	705,630	194	771,576	4,731	766,845	191	771,234	3,896	767,339
新竹縣	77	5,567,494	2,710,401	2,857,093	67	3,978,796	1,335,999	2,642,797	67	4,092,284	1,508,842	2,583,441
新竹市	144	5,149,602	3,141,052	2,008,551	137	2,891,858	1,306,246	1,585,612	130	2,755,136	1,126,601	1,628,534
苗栗縣	82	582,110	0	582,110	80	552,654	0	552,654	72	508,688	0	508,688
臺中市	502	5,614,047	1,000,207	4,613,839	503	6,249,599	1,161,957	5,087,642	494	7,746,397	1,668,147	6,078,250
彰化縣	170	1,964,952	209,618	1,755,334	162	1,690,368	168,818	1,521,551	160	919,772	71,835	847,937
南投縣	81	1,319,931	0	1,319,931	70	1,532,890	0	1,532,890	62	1,599,821	0	1,599,821
雲林縣	118	912,732	4,539	908,192	108	859,495	3,400	856,095	95	693,269	0	693,269
嘉義縣	31	310,920	0	310,920	28	314,120	0	314,120	26	133,216	0	133,216
嘉義市	101	311,462	0	311,462	96	314,538	0	314,538	89	269,446	0	269,446
臺南市	438	1,554,084	24,381	1,529,703	414	1,589,089	8,536	1,580,553	411	1,608,539	10,888	1,597,650
高雄市	453	1,822,479	132,080	1,690,399	434	1,756,050	137,459	1,618,591	417	1,657,999	132,509	1,525,489
屏東縣	305	1,235,593	0	1,235,593	277	1,299,162	0	1,299,162	256	1,171,848	0	1,171,848
澎湖縣	21	32,497	0	32,497	21	64,272	0	64,272	21	50,474	0	50,474
金門縣	22	26,409	0	26,409	21	24,643	0	24,643	19	20,302	0	20,302
連江縣	14	8,431	0	8,431	11	6,301	0	6,301	9	5,362	0	5,362
花蓮縣	41	411,226	0	411,226	39	481,831	0	481,831	33	724,768	0	724,768
臺東縣	64	106,374	0	106,374	58	101,361	0	101,361	51	1,548,861	0	1,548,861
合計	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144

縣市別	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	804	41,488,127	5,297,928	36,190,199	787	42,747,473	6,637,740	36,109,733	749	40,265,838	6,325,901	33,939,937
新北市	403	42,275,543	27,538,414	14,737,129	377	42,956,196	25,844,042	17,112,153	365	46,533,633	28,414,852	18,118,781
宜蘭縣	75	251,698	0	251,698	75	335,281	0	335,281	72	690,866	0	690,866
基隆市	56	152,862	782	152,080	52	222,736	1,126	221,611	49	271,388	0	271,388
桃園市	182	652,732	57,799	594,933	188	722,027	2,036	719,990	172	851,068	11,073	839,995
新竹縣	66	4,162,630	1,717,139	2,445,491	56	4,675,578	1,799,443	2,876,135	56	4,901,015	1,763,450	3,137,565
新竹市	127	2,752,435	1,187,416	1,565,018	119	2,924,291	1,415,125	1,509,166	113	2,915,367	1,429,202	1,486,165
苗栗縣	71	480,809	0	480,809	69	664,541	0	664,541	60	694,731	414	694,317
臺中市	488	7,009,841	2,071,524	4,938,317	480	6,985,961	2,504,173	4,481,788	464	6,784,952	2,037,235	4,747,717
彰化縣	154	730,910	130,177	600,733	142	831,780	214,261	617,518	138	1,316,308	283,244	1,033,065
南投縣	59	1,578,558	0	1,578,558	53	1,867,572	0	1,867,572	47	2,453,749	0	2,453,749
雲林縣	95	495,955	0	495,955	88	725,104	0	725,104	83	817,460	0	817,460
嘉義縣	22	128,622	0	128,622	21	156,479	0	156,479	20	208,087	0	208,087
嘉義市	88	172,653	0	172,653	84	264,142	0	264,142	81	273,296	0	273,296
臺南市	401	1,187,871	8,537	1,179,334	387	1,563,831	9,138	1,554,693	372	1,756,427	9,333	1,747,094
高雄市	408	1,438,121	152,133	1,285,987	384	1,801,325	148,650	1,652,675	371	2,132,920	237,794	1,895,126
屏東縣	240	848,359	0	848,359	221	1,183,143	0	1,183,143	211	1,292,838	0	1,292,838
澎湖縣	19	28,690	0	28,690	17	56,043	0	56,043	15	73,185	0	73,185
金門縣	17	18,020	0	18,020	17	22,166	0	22,166	21	30,806	0	30,806
連江縣	7	2,885	0	2,885	6	3,970	0	3,970	0	0	0	0
花蓮縣	35	392,814	0	392,814	32	670,085	0	670,085	30	751,157	0	751,157
臺東縣	44	160,188	60,123	100,065	39	511,936	33,374	478,562	37	131,287	33,457	97,830
合計	3,861	106,410,324	38,221,973	68,188,351	3,694	111,891,658	38,609,109	73,282,550	3,526	115,146,377	40,545,954	74,600,424

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。



附表65

數位內容產業2018~2023年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2018年				2019年				2020年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,521	7,675,050	1,867	7,673,182	1,399	8,358,149	36,518	8,321,632	1,312	8,597,211	19,657	8,577,553
					-8.0%	8.9%	1855.5%	8.5%	-6.2%	2.9%	-46.2%	3.1%
0.1-1百萬元	1,531	4,981,912	55,624	4,926,289	1,452	7,601,378	109,672	7,491,706	1,383	6,631,936	133,831	6,498,104
					-5.2%	52.6%	97.2%	52.1%	-4.8%	-12.8%	22.0%	-13.3%
1-5百萬元	520	5,889,861	460,576	5,429,285	517	4,671,927	263,091	4,408,836	500	4,378,096	374,181	4,003,915
					-0.6%	-20.7%	-42.9%	-18.8%	-3.3%	-6.3%	42.2%	-9.2%
5-10百萬元	322	4,456,551	483,596	3,972,955	304	3,970,383	660,457	3,309,926	295	4,778,542	898,567	3,879,975
					-5.6%	-10.9%	36.6%	-16.7%	-3.0%	20.4%	36.1%	17.2%
10-20百萬元	195	4,405,508	1,587,101	2,818,407	200	4,421,880	1,362,558	3,059,322	188	5,451,661	1,609,907	3,841,754
					2.6%	0.4%	-14.1%	8.5%	-6.0%	23.3%	18.2%	25.6%
20-30百萬元	97	5,649,624	475,604	5,174,020	94	6,046,015	301,948	5,744,068	110	6,912,591	383,970	6,528,620
					-3.1%	7.0%	-36.5%	11.0%	17.0%	14.3%	27.2%	13.7%
30-40百萬元	22	799,597	71,979	727,618	19	800,758	196,020	604,737	20	950,876	209,543	741,333
					-13.6%	0.1%	172.3%	-16.9%	5.3%	18.7%	6.9%	22.6%
40-50百萬元	18	815,050	37,227	777,823	18	1,077,955	381,482	696,472	15	1,976,177	1,222,270	753,908
					0.0%	32.3%	924.8%	-10.5%	-16.7%	83.3%	220.4%	8.2%
50-60百萬元	29	3,206,276	991,787	2,214,489	27	2,136,027	1,084,579	1,051,448	26	1,783,384	982,613	800,771
					-6.9%	-33.4%	9.4%	-52.5%	-3.7%	-16.5%	-9.4%	-23.8%
60-80百萬元	21	1,452,904	34,987	1,417,916	22	1,472,537	35,118	1,437,419	21	1,619,121	239,018	1,380,103
					4.8%	1.4%	0.4%	1.4%	-4.5%	10.0%	580.6%	-4.0%
0.8-1億元	16	1,122,232	267,612	854,619	13	683,540	237,504	446,036	12	1,083,562	477,831	605,731
					-18.8%	-39.1%	-11.3%	-47.8%	-7.7%	58.5%	101.2%	35.8%
1-2億元	48	17,809,156	11,722,624	6,086,532	51	8,810,867	1,991,278	6,819,589	46	7,306,068	2,825,757	4,480,311
					6.3%	-50.5%	-83.0%	12.0%	-9.8%	-17.1%	41.9%	-34.3%
2億元以上	62	30,772,891	7,827,091	22,945,800	58	43,521,274	18,889,287	24,631,987	63	46,510,199	20,206,135	26,304,064
					-6.5%	41.4%	141.3%	7.3%	8.6%	6.9%	7.0%	6.8%
合計	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144
					-5.2%	5.1%	6.4%	4.6%	-4.4%	4.7%	15.8%	0.5%
2021 - 2023年圖表，續見下頁 ⇨												

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2021年				2022年				2023年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,248	10,166,080	48,450	10,117,630	1,165	10,761,493	46,200	10,715,293	1,056	11,645,868	5,434	11,640,434
	-4.9%	18.2%	146.5%	18.0%	-6.7%	5.9%	-4.6%	5.9%	-9.4%	8.2%	-88.2%	8.6%
0.1-1百萬元	1,344	5,679,428	134,169	5,545,259	1,281	7,709,322	400,557	7,308,765	1,239	6,142,754	151,492	5,991,262
	-2.8%	-14.4%	0.3%	-14.7%	-4.7%	35.7%	198.5%	31.8%	-3.3%	-20.3%	-62.2%	-18.0%
1-5百萬元	496	3,589,760	543,673	3,046,087	489	3,975,098	624,827	3,350,271	480	4,442,558	843,723	3,598,836
	-0.8%	-18.0%	45.3%	-23.9%	-1.4%	10.7%	14.9%	10.0%	-1.8%	11.8%	35.0%	7.4%
5-10百萬元	283	4,563,736	1,152,335	3,411,400	270	4,544,126	1,416,841	3,127,285	258	4,625,184	1,379,259	3,245,925
	-4.1%	-4.5%	28.2%	-12.1%	-4.6%	-0.4%	23.0%	-8.3%	-4.4%	1.8%	-2.7%	3.8%
10-20百萬元	187	6,463,101	1,776,798	4,686,304	189	7,759,652	2,731,592	5,028,060	193	6,386,966	2,280,127	4,106,839
	-0.5%	18.6%	10.4%	22.0%	1.1%	20.1%	53.7%	7.3%	2.1%	-17.7%	-16.5%	-18.3%
20-30百萬元	106	6,498,411	464,202	6,034,209	105	5,965,617	387,621	5,577,996	100	5,788,858	410,832	5,378,026
	-3.6%	-6.0%	20.9%	-7.6%	-0.9%	-8.2%	-16.5%	-7.6%	-4.8%	-3.0%	6.0%	-3.6%
30-40百萬元	21	1,407,649	869,874	537,774	21	1,440,443	721,042	719,401	18	1,414,154	749,340	664,814
	5.0%	48.0%	315.1%	-27.5%	0.0%	2.3%	-17.1%	33.8%	-14.3%	-1.8%	3.9%	-7.6%
40-50百萬元	16	1,618,140	832,593	785,547	15	2,120,086	1,017,310	1,102,775	16	416,392	3,954	412,438
	6.7%	-18.1%	-31.9%	4.2%	-6.3%	31.0%	22.2%	40.4%	6.7%	-80.4%	-99.6%	-62.6%
50-60百萬元	23	1,895,538	1,022,381	873,156	24	1,848,371	1,241,595	606,776	25	1,987,927	1,281,282	706,645
	-11.5%	6.3%	4.0%	9.0%	4.3%	-2.5%	21.4%	-30.5%	4.2%	7.6%	3.2%	16.5%
60-80百萬元	17	1,671,065	260,848	1,410,217	18	2,640,163	651,207	1,988,956	19	2,398,486	627,926	1,770,560
	-19.0%	3.2%	9.1%	2.2%	5.9%	58.0%	149.6%	41.0%	5.6%	-9.2%	-3.6%	-11.0%
0.8-1億元	12	1,118,518	738,594	379,924	7	291,669	166,060	125,609	10	2,124,339	1,389,542	734,797
	0.0%	3.2%	54.6%	-37.3%	-41.7%	-73.9%	-77.5%	-66.9%	42.9%	628.3%	736.8%	485.0%
1-2億元	45	7,867,895	2,395,037	5,472,857	44	7,081,841	1,535,373	5,546,468	45	6,927,557	1,331,213	5,596,344
	-2.2%	7.7%	-15.2%	22.2%	-2.2%	-10.0%	-35.9%	1.3%	2.3%	-2.2%	-13.3%	0.9%
2億元以上	63	53,871,004	27,983,017	25,887,986	66	55,753,779	27,668,884	28,084,895	67	60,845,333	30,091,830	30,753,503
	0.0%	15.8%	38.5%	-1.6%	4.8%	3.5%	-1.1%	8.5%	1.5%	9.1%	8.8%	9.5%
合計	3,861	106,410,324	38,221,973	68,188,351	3,694	111,891,658	38,609,109	73,282,550	3,526	115,146,377	40,545,954	74,600,424
	-3.3%	8.6%	29.2%	-0.3%	-4.3%	5.2%	1.0%	7.5%	-4.5%	2.9%	5.0%	1.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2024年8月。

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

臺灣文化創意產業發展年報. 2023 = 2023 Taiwan cultural
and creative industries annual report / 盧俊偉總編輯.
-- 初版. -- 臺北市：文化內容策進院, 2025.01
面；公分
ISBN 978-626-395-142-6 (平裝)

1.CST: 文化事業 2.CST: 臺灣

541.2933

113019461

2023 臺灣文化創意產業發展年報

2023 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

指導單位：文化部

發行人：蔡嘉駿

總編輯：盧俊偉

編審委員：石隆盛、宋文彥、李宛蓁、佘佳慧、汪聖柏、陳旺聖、莊啟祥、
張靜如、陳麗娟、馮勃翰（依姓氏筆劃順序排列）

出版者：文化內容策進院

地址：臺北市松山區民生東路三段158號5樓

電話：(02) 2745-8186

網址：<https://taicca.tw/>

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

主編：張建一

編輯執行：賴逸芳、吳孟芯、林韋葳、邵意軒、張辰玥、游凱文、黃芷萱、
楊惠嵐、蔡旻螢

美術設計：美蘊視覺事業

印刷、美術編輯：豐盈美術印刷有限公司

版次：初版

定價：700元

出版日期：2025年1月

ISBN：978-626-395-142-6（平裝）

GPN：101140003

本書採用環保紙漿及大豆油墨印製

為報導、評論、教學、研究或其他正當目的，在合理範圍內，得引用本刊物
上之資訊（如文字及圖片），惟引用時，請註明出處。

Taiwan Cultural and Creative Industries 2023

