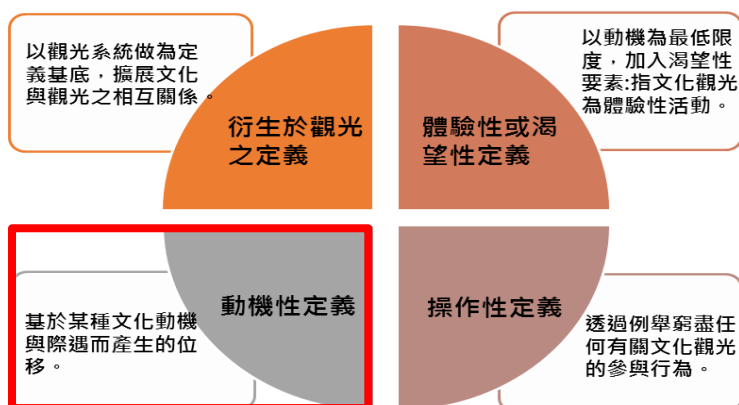


2018 年文化觀光產值估計摘要

去年度透過供需兩面文化觀光產值檢核機制進一步計算產值換算乘數以作為今年度追蹤我國文化觀光供給面產值之輔助依據。

文化觀光定義與類型

本篇將文化觀光視為**動機性定義**，旅客的觀光旅遊動機以文化獲取為出發點，有意識或計畫性地參與及體驗有形、無形之文化活動，並透過此動機性定義來探討文化觀光產值。另透過我國文化部職掌範圍、國內外文獻以及文化觀光實務觀察，本篇將我國文化觀光分為九大類型如下：



圖一、文化觀光四大定義

展演設施	傳統/多元民族觀光	影視音觀光
藝文參觀展區如博物館、美術館、文創園區。	<ul style="list-style-type: none"> 原民生活體驗 客家生活體驗 	<ul style="list-style-type: none"> 影視景點參觀 流行音樂參與
有形文化資產觀光	藝術觀光	文學觀光
古蹟遺址	<ul style="list-style-type: none"> 大型博覽會如書展或藝博會 藝文表演活動 	<ul style="list-style-type: none"> 參觀獨立書店 參觀文學作家故居
無形文化資產觀光	工藝觀光	其它文化觀光
<ul style="list-style-type: none"> 社區文史導覽 民俗文化節慶 非具形體之體驗 	<ul style="list-style-type: none"> 工藝品參觀 相關具形體之體驗活動 	<ul style="list-style-type: none"> 產業觀光 宗教觀光

圖二、文化觀光九大類型

資料來源:McKercher 博士與 Cros 博士所合著之《文化觀光：觀光與文化遺產管理》一書(劉以德博士審譯)。

文化觀光產值結構

本篇估算文化觀光產值之方法，係藉由與文化產業最直接相關的門票及導覽費等核心支出、以文化觀光為目的的旅程所花費之住宿、交通及餐飲費等周邊支出，以及核心與周邊支出所帶動的產業關聯效果，加總取得我國文化觀光產值。

文化觀光產值估計-需求面調查

本篇藉交通部觀光局「2018 國人旅遊狀況調查報告」以及「2018 年來台旅客消費及動向報告」調查，計算國人旅客與來台旅客予以我國文化觀光之產值貢獻。

來台旅客文化觀光需求面估算

來台旅客文化觀光核心支出部份，門票消費為 12.75 億元；文化相關商品消費為 78.47 億元，總計核心支出為 91.22 億元，較 2017 年衰退 3.00%。另來台旅客周邊支出為 140.73 億元，較 2017 年衰退 14.57%，小計來台旅客總支出為 231.95 億元，較 2017 年衰退 10.37%。而後加上核心支出及周邊支出所創造的產業關聯效果 245.15 億元，總計 2018 年來台旅客所帶動的文化觀光總產值為 477.10 億。

表一、來台旅客文化觀光核心支出、周邊支出及產業關聯效果

來台旅客文化觀光核心支出					
門票		相較106年	文化相關周邊商品消費	相較106年	
A	來台旅客總人次(1,107萬人)	↑	D	來台旅客總人次(1,107萬人)	↑
B	來台旅客前往故宮博物院遊覽比例(32.91%)	↓	E	來台旅客平均停留夜數(6.46夜)	↑
C	故宮博物院門票費用(350元)	-	F	來台旅客平均每人每日紀念品/手工藝品類消費(3.64美元≒新臺幣109.77元)	↓
A x B x C=12.75億元		↓	D x E x F=78.47億元		↓
周邊支出推估					
來台旅客文化觀光總支出[以觀光為目的]		相較106年	來台旅客文化觀光周邊支出		相較106年
G	來台旅客總人次(759.4萬人)	↓	K	來台旅客文化觀光總支出(231.95億元)	↓
H	來台旅客平均停留夜數(5.19夜*)	↑			
I	來台旅客平均每人每日消費(200.32美元≒新臺幣6040.85元)	↑	L	來台旅客文化觀光核心支出(12.75億元+78.47億元=91.22億元)	↓
J	受文化觀光相關因素吸引來臺的比例(9.73%)	↓			
G x H x I x J = 231.95億元 (K)		↓	K - L = 140.73億元		↓
產業關聯效果-核心支出			產業關聯效果-周邊支出		
M	來台旅客文化觀光核心支出(91.22億元)		O	來台旅客文化觀光周邊支出(140.73億元)	
N	藝術、娛樂及休閒服務產業關聯效果原為1.779890，惟其含自身數值，故需減1，因此產業關聯效果為0.779890。		P	住宿及餐飲產業關聯效果原為2.236477，惟其含自身數值，故需減1，因此產業關聯效果為1.236477。	
M x N=71.14億元			O x P=174.01億元		

國人旅客文化觀光需求面估算

根據 2018 年行政院主計總處與「2018 國人旅遊狀況調查報告」數據，估算 2018 年國人旅客文化觀光總支出為 1,157.12 億元，較 2017 年衰退 7.77%¹。另透過國人旅客文化觀光總支出(1,157.12 億元)與綜合產業關聯效果(1.060425)加乘之下，估算國人旅客所創造的文化觀光產業關聯效果為 1,227.04 億元。總計 2018 年國人旅客文化觀光產值為 2,384.15 億元，較 2017 年成長 1.71%²。

表二、國人旅客文化觀光產值估算

國人文化觀光總支出		相較106年	產業關聯效果-總支出	
Q	我國12歲以上國內旅遊總旅次(1.711億人)		T	國人旅客文化觀光總支出(1157.12億元)
R	主要遊憩活動中文化體驗活動比例(30.7%)		U	產業關聯效果-綜合(1.060425)
S	每人每次觀光平均費用(新臺幣2,203元)		T x U=1,227.04億元	
Q x R x S=1157.12億元				

綜合上述產值估算，顯示來台旅客文化觀光產值為 477.10 億元；國人旅客文化觀光產值為 2,384.15 億元，**總計 2018 年我國文化觀光產值為 2,861.25 億元。**

¹2017 年國人旅客文化觀光總產值為 1,254.62 億元。

²2017 年國人旅客文化觀光總產值為 2,344.00 億元。