

文化部 107 年專案計畫

106 年臺灣出版產業調查暨 107 年閱讀及消費趨勢分析

第二部分

106 年暨 107 年臺灣出版產業民眾閱讀及消費行為調查

計畫名稱：「106 年臺灣出版產業調查暨 107 年閱讀及消費趨勢分析」案

主辦機關：文化部

廠商名稱：財團法人台灣經濟研究院

負責人：張建一

計畫主持人：盧俊偉

廠商地址：104-61 臺北市中山區德惠街 16 之 8 號 7 樓

廠商電話：02-2586-5000

中華民國 108 年 03 月

摘要

本調查旨在瞭解民眾閱讀行為及消費情形。調查採用電話訪問方式進行，「106年民眾閱讀行為及消費情形」之調查時間為107年3月1日至3月31日，「107年上半年民眾閱讀行為及消費情形」之調查時間為107年7月2日至7月6日，「107年1~10月民眾閱讀行為及消費情形」之調查時間為107年11月05日至11月10日；三項調查皆於平日晚間時段18:30~22:00及假日下午時段14:00~17:30、晚間時段18:30~22:00執行調查。

「106年民眾閱讀及消費行為調查」，共成功訪問1,689份（包含市話1,432份、手機257份）有效樣本；「107年上半年民眾閱讀及消費行為調查」，共成功訪問1,507份（包含市話1,354份、手機153份）；「107年1-10月民眾閱讀及消費行為調查」，共成功訪問1,505份（包含市話1,350份、手機155份）有效樣本。三項調查均在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.5個百分點以內。

壹、106年民眾閱讀及消費行為調查

一、一般閱讀經驗

106年12歲以上全體民眾之閱讀率較105年下滑，顯示民眾對各類出版品閱讀情況較105年低落，惟閱讀時間、閱讀本數則與105年約略持平。

在閱讀率方面，包含各類型紙本及電子出版品在內，整體綜合閱讀率為69.9%（較105年減少7.8%），都沒有閱讀的比率為30.0%（較105年增加8.0%）。報紙閱讀率為57.9%（較105年減少5.6%），雜誌閱讀率為44.3%（較105年減少8.3%），圖書閱讀率為48.0%（較105年減少6.1%），漫畫閱讀率為23.0%（較105年減少2.5%）。【P.10】

在閱讀數量方面，平均閱讀紙本圖書本數為6.5本（較105年增加0.8本）【P.18】，平均閱讀電子書本數為2.2本（與105年相同）【P.20】，平均閱讀紙本漫畫書本數為2.1本（較105年減少0.5本）【P.59】，平均閱讀電子漫畫書本數為3.3本（較105年減少0.8本）【P.61】，平均閱讀紙本雜誌本數為4.4本（較105年減少1.0本）【P.89】，平均閱讀電子雜誌本數為2.1本（較104年增加0.7

本)【P.91】。

在閱讀時間方面，106 年 12 歲以上全體民眾對於各類型出版品之平均閱讀時間，與 105 年約略持平。每週閱讀紙本圖書的時間為 2.0 小時(與 105 年相同)【P.22】，每週閱讀電子書的時間 1.0 小時(與 105 年相同)【P.24】，每週閱讀紙本漫畫的時間為 0.3 小時(較 105 年減少 0.2 小時)【P.63】，每週閱讀電子漫畫的時間為 0.5 小時(較 105 年減少 0.1 小時)【P.65】，每週閱讀紙本雜誌的時間為 1.0 小時(較 105 年減少 0.2 小時)【P.93】，每週閱讀電子雜誌的時間為 0.5 小時(與 105 年相同)【P.95】。

儘管圖書、漫畫、雜誌等閱讀媒介的閱讀率及閱讀時間有所減少，但 106 年有 72.5% 民眾平均每天閱讀數位文字內容(指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)(較 105 年減少 3.3%)，平均每天閱讀時間為 1.6 小時(較 105 年增加 0.1 小時)；換算平均每週閱讀的時間為 11.2 小時，與民眾每週閱讀電子書(平均 1.0 小時)、電子漫畫(平均 0.5 小時)、電子雜誌(平均 0.5 小時)之時間相比，閱讀數位文字內容的時間均較為長。【P.120】

二、一般購書經驗

在購書行為方面，12 歲以上全體民眾於 106 年對各類型出版品之購買率，與 105 年相比皆呈下滑，購買金額則呈現不一情況。在 106 年購買金額方面，紙本圖書及電子書均較 105 年增加，而漫畫則不論紙本或電子，均呈現購書金額減少情況。紙本雜誌消費金額較 105 年明顯減少，而電子雜誌消費金額則呈微幅增加。

在購買率方面，106 年民眾曾購買紙本圖書的比率為 32.8% (較 105 年減少 4.1%)，曾購買或付費閱讀紙本雜誌的比率為 19.9% (較 105 年減少 8.2%)，曾購買或付費閱讀紙本漫畫的比率為 7.3% (較 105 年減少 2.7%)，曾購買或付費閱讀電子書的比率為 4.3% (較 105 年減少 0.4%)，曾購買或付費閱讀電子漫畫的比率為 1.9% (較 105 年減少 1.2%)，曾購買或付費閱讀電子雜誌的比率為 2.2% (較 105 年減少 0.7%)，曾購買電子報的比率為 2.5% (較 105 年減少 1.2%)。【P.15】

在購買金額方面，紙本圖書平均消費金額為 1,113.1 元（較 105 年增加 171.4 元）【P.29】，購買或付費閱讀紙本漫畫之平均消費金額為 75.2 元（較 105 年減少 43.8 元）【P.67】，購買或付費閱讀紙本雜誌之平均消費金額為 326.8 元（較 105 年減少 137.1 元）【P.97】。

電子書平均消費金額為 59.2 元（較 105 年增加 7.5 元）【P.32】，購買或付費閱讀電子漫畫之平均消費金額為 8.5 元（較 105 年減少 13.8 元）【P.69】，購買或付費閱讀電子雜誌之平均消費金額為 38.6 元（較 105 年增加 2.8 元）【P.99】。

以此推估 106 年紙本圖書消費產值約為 235.2 億元（較 105 年增加 36.6 億元或 18.4%），紙本漫畫消費產值約 15.9 億元（較 105 年減少 9.2 億元或 36.7%）；若圖書與漫畫合計，一般圖書（含紙本書及漫畫）的消費產值約為 251.1 億元（較 105 年增加 27.4 億元或 12.3%）。推估紙本雜誌消費產值約為 69.1 億元（較 105 年減少 28.7 億元或 29.4%）。【P.369】

在電子出版品市場方面，推估電子書消費產值約為 12.5 億元（較 105 年增加 1.6 億元或 14.8%）；推估電子漫畫消費產值約為 1.8 億元（較 105 年減少 2.9 億元或 61.8%）；推估電子雜誌消費產值約為 8.2 億元（較 105 年增加 0.6 億元或 7.3%）。【P.369】

在購書管道方面，紙本圖書部分，從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例為 38.3%【P.37】，從實體通路購買或付費閱讀的平均比例則為 61.7%【P.39】。紙本雜誌部分，使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例為 31.9%【P.101】，使用網路租閱或零買方式付費閱讀的平均比例為 15.0%【P.103】，從實體通路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌的平均比例為 53.1%【P.105】。

電子書部分，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為 51.2%【P.50】，從國外數位平臺購買或付費閱讀的平均比例則為 48.8%【P.52】。電子漫畫部分，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例為 43.7%【P.82】，從國外數位平臺購買或付費閱讀的平均比例則為 56.3%【P.84】。電子雜誌部分，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為 44.7%【P.113】，從國外數位平臺購買或付費閱讀的平均比例則為 55.3%【P.115】。

貳、107 年上半年民眾閱讀及消費行為調查

一、一般閱讀經驗

107 年上半年 12 歲以上全體民眾之整體綜合閱讀率、各類型出版品閱讀率，均較 106 年上半年同期減少，顯示民眾對各類出版品閱讀呈現持續低盪情況。

107 年上半年民眾閱讀管道中，報紙的閱讀率為 56.2%（較 106 年上半年 62.2% 減少），圖書閱讀率為 44.4%（較 106 年上半年 49.4% 減少）、雜誌閱讀率為 37.2%（較 106 年上半年 43.9% 減少）、漫畫閱讀率為 19.8%（較 106 年上半年 22.8% 減少），各類型出版品閱讀率均較 106 年上半年同期降低；107 年上半年都沒有閱讀的比率為 30.9%，較 106 年上半年 25.5% 為高。【P.123】

在閱讀數量方面，107 年上半年 12 歲以上全體民眾平均閱讀紙本圖書本數為 3.5 本（較 106 年上半年平均 4.2 本減少）【P.129】，平均閱讀電子書本數為 1.6 本（較 106 年上半年平均 1.4 本減少）【P.131】，平均閱讀紙本漫畫本數為 1.6 本（較 106 年上半年平均 2.0 本減少）【P.164】，平均閱讀電子漫畫本數為 3.1 本（較 106 年上半年平均 2.0 本增加）【P.166】，平均閱讀紙本雜誌本數為 2.4 本（較 106 年上半年平均 3.1 本減少）【P.191】，平均閱讀電子雜誌本數為 1.1 本（較 106 年上半年平均 1.3 本減少）【P.193】；除電子漫畫外，其餘類型出版品之閱讀數量均較 106 年上半年同期減少。

二、一般購書經驗

107 年上半年 12 歲以上全體民眾於各類型出版品之購買或付費閱讀比率、平均消費金額，均較 106 年上半年同期減少，顯示 107 年上半年出版消費市場表現較去年同期呈現低盪情況。

在購書情形方面，107 年上半年民眾於各類型出版品之購買或付費閱讀比率，均較 106 年上半年同期減少；紙本報紙的購買率為 28.0%（較 106 年上半年 31.7% 減少）、紙本圖書為 26.1%（較 106 年上半年 32.0% 減少）、紙本雜誌為 14.5%（較 106 年上半年 21.7% 減少）、紙本漫畫為 5.5%（較 106 年上半年 6.9% 減少）、電子報為 2.0%（較 106 年上半年 2.6% 減少）、電子書為 1.8%（較 106 年上半年 3.4% 減少）、電子雜誌為 1.5%（較 106 年上半年 2.2% 減少）、電子漫畫為 1.5%（較

106 年上半年 2.3% 減少)，都沒有購買的比率為 52.2%，較 106 年上半年 47.5% 增加。【P.127】

在購書金額方面，107 年上半年 12 歲以上全體民眾購買或付費閱讀各類型出版品之平均金額，均較 106 年上半年同期減少；紙本圖書的平均金額為 633.7 元（較 106 年上半年 693.8 元減少）【P.139】、電子書為 29.0 元（較 106 年上半年 36.1 元減少）【P.141】、紙本漫畫為 45.9 元（較 106 年上半年 59.2 元減少）【P.172】、電子漫畫為 8.4 元（較 106 年上半年 19.3 元減少）【P.174】、紙本雜誌為 153.3 元（較 106 年上半年 235.3 元減少）【P.199】、電子雜誌為 13.9 元（較 106 年上半年 16.1 元減少）【P.201】。

參、107 年 1~10 月民眾閱讀及消費行為調查

一、一般閱讀經驗

107 年 1~10 月 12 歲以上全體民眾閱讀管道中，報紙的閱讀率為 55.7%，圖書閱讀率為 43.7%、雜誌閱讀率為 37.7%、漫畫閱讀率為 21.5%，另有 32.6% 表示都沒有，0.2% 無明確意見。【P.223-224】

在閱讀數量方面，107 年 1~10 月 12 歲以上全體民眾平均閱讀紙本圖書本數為 4.4 本【P.230】，平均閱讀電子書本數為 1.8 本【P.232】，平均閱讀紙本漫畫本數為 1.8 本【P.268】，平均閱讀電子漫畫本數為 1.8 本【P.270】，平均閱讀紙本雜誌本數為 3.4 本【P.295】，平均閱讀電子雜誌本數為 1.0 本【P.297】。

二、一般購書經驗

在購書情形方面，107 年 1~10 月民眾於各類型出版品之購買或付費閱讀比率，紙本報紙的購買率為 28.5%、紙本圖書為 25.7%、紙本雜誌為 13.5%、紙本漫畫為 6.9%、電子報為 1.4%、電子書為 2.7%、電子雜誌為 1.0%、電子漫畫為 1.3%，都沒有購買的比率為 53.8%，0.2% 無明確意見。【P.228】

在購書金額方面，107 年 1~10 月 12 歲以上全體民眾購買或付費閱讀各類型出版品之平均金額，均較 106 年上半年同期減少；紙本圖書的平均金額為 686.3 元【P.240】、電子書為 36.6 元【P.242】、紙本漫畫為 62.6 元【P.276】、電子漫畫為 4.8 元【P.278】、紙本雜誌為 177.5 元【P.303】、電子雜誌為 11.2 元【P.305】。

目錄

摘要.....	I
目錄.....	i
圖目錄.....	ii
表目錄.....	vii
附表目錄.....	xii
第一章 研究設計	1
第一節 研究內容	1
壹、調查說明	1
貳、抽樣設計	2
參、資料處理	4
第二章 調查分析	9
第一節 調查結果分析	9
壹、106年民眾閱讀及消費行為調查	9
貳、107年上半年民眾閱讀及消費行為調查	122
參、107年1-10月民眾閱讀及消費行為調查	223
第三章 研究結果	327
第一節 結論	327
壹、106年民眾閱讀及消費行為調查	327
貳、107年上半年民眾閱讀及消費行為調查	343
參、107年1~10月民眾閱讀及消費行為調查	355
第二節 閱讀及消費行為綜合分析及政策建議	367
壹、閱讀及消費行為綜合分析	367
貳、政策建議	375
附錄一、106年臺灣民眾閱讀及消費行為問卷	376
附錄二、107年上半年臺灣民眾閱讀及消費行為趨勢問卷	387
附錄三、107年1~10月臺灣民眾閱讀及消費行為趨勢問卷	398
附表	409

圖目錄

圖貳-1、106年民眾閱讀出版品之類型	10
圖貳-2、106年民眾閱讀管道	11
圖貳-3、106年民眾閱讀出版品之頻率	13
圖貳-4、106年民眾購買出版品之類型	15
圖貳-5、106年民眾閱讀紙本圖書之數量	18
圖貳-6、106年民眾閱讀電子書之數量	20
圖貳-7、106年民眾閱讀紙本圖書之時間	22
圖貳-8、106年民眾閱讀電子書之時間	24
圖貳-9、106年民眾是否曾去過實體書店	26
圖貳-10、106年民眾去實體書店之次數	27
圖貳-11、106年民眾購買紙本圖書之金額	30
圖貳-12、106年民眾購買或付費閱讀電子書之金額	32
圖貳-13、106年民眾購買紙本圖書之管道	34
圖貳-14、106年民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例	37
圖貳-15、106年民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例	39
圖貳-16、106年民眾購買紙本圖書之類型	41
圖貳-17、106年民眾購買紙本圖書給18歲以下兒童青少年之金額	45
圖貳-18、106年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺	47
圖貳-19、106年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例	50
圖貳-20、106年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例	52
圖貳-21、106年民眾購買或付費閱讀電子書之類型	54
圖貳-22、106年民眾購買電子書給18歲以下兒童青少年之金額	57
圖貳-23、106年民眾閱讀紙本漫畫之數量	59
圖貳-24、106年民眾閱讀電子漫畫之數量	61
圖貳-25、106年民眾閱讀紙本漫畫之時間	63
圖貳-26、106年民眾閱讀電子漫畫之時間	65
圖貳-27、106年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額	67
圖貳-28、106年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額	69
圖貳-29、106年民眾購買漫畫周邊商品之金額	71
圖貳-30、106年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道	73
圖貳-31、106年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型	76
圖貳-32、106年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺	79
圖貳-33、106年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例	82
圖貳-34、106年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例	84
圖貳-35、106年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型	86
圖貳-36、106年民眾閱讀紙本雜誌之數量	89
圖貳-37、106年民眾閱讀電子雜誌之數量	91
圖貳-38、106年民眾閱讀紙本雜誌之時間	93
圖貳-39、106年民眾閱讀電子雜誌之時間	95

圖貳-40、106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額	97
圖貳-41、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額	99
圖貳-42、106 年民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	101
圖貳-43、106 年民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	103
圖貳-44、106 年民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	105
圖貳-45、106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型	107
圖貳-46、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺	110
圖貳-47、106 年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例	113
圖貳-48、106 年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例	115
圖貳-49、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型	117
圖貳-50、106 年民眾民眾閱讀數位文字內容之時間	120
圖貳-51、107 年上半年民眾閱讀出版品之類型	122
圖貳-52、107 年上半年民眾閱讀管道	123
圖貳-53、107 年上半年民眾閱讀出版品之頻率	125
圖貳-54、107 年上半年民眾購買出版品之類型	127
圖貳-55、107 年上半年民眾閱讀紙本圖書之數量	129
圖貳-56、107 年上半年民眾閱讀電子書之數量	131
圖貳-57、107 年上半年民眾閱讀紙本圖書之時間	133
圖貳-58、107 年上半年民眾閱讀電子書之時間	135
圖貳-59、107 年上半年民眾是否曾去過實體書店	137
圖貳-60、去實體書店之次數	137
圖貳-61、107 年上半年民眾購買紙本圖書之金額	139
圖貳-62、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之金額	141
圖貳-63、107 年上半年民眾購買紙本圖書之管道	143
圖貳-64、107 年上半年民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例	145
圖貳-65、107 年上半年民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例	147
圖貳-66、107 年上半年民眾購買紙本圖書之類型	149
圖貳-67、107 年上半年民眾購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額	152
圖貳-68、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺	154
圖貳-69、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例	156
圖貳-70、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例	158
圖貳-71、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之類型	160
圖貳-72、107 年上半年民眾購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額	162
圖貳-73、107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之數量	164
圖貳-74、107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之數量	166
圖貳-75、107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之時間	168

圖貳-76、107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之時間	170
圖貳-77、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額	172
圖貳-78、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額	174
圖貳-79、107 年上半年民眾購買漫畫周邊商品之金額	176
圖貳-80、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道	178
圖貳-81、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型	180
圖貳-82、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺	183
圖貳-83、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例	185
圖貳-84、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例	187
圖貳-85、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型	189
圖貳-86、107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之數量	191
圖貳-87、107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之數量	193
圖貳-88、107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之時間	195
圖貳-89、107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之時間	197
圖貳-90、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額	199
圖貳-91、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額	201
圖貳-92、107 年上半年民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	203
圖貳-93、107 年上半年民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	205
圖貳-94、107 年上半年民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	207
圖貳-95、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型	209
圖貳-96、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺	212
圖貳-97、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例	214
圖貳-98、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例	216
圖貳-99、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型	218
圖貳-100、107 年上半年民眾閱讀數位文字內容之時間	221
圖貳-101、107 年 1-10 月民眾閱讀出版品之類型	223
圖貳-102、107 年 1-10 月民眾閱讀管道	224
圖貳-103、107 年 1-10 月民眾閱讀出版品之頻率	226
圖貳-104、107 年 1-10 月民眾購買出版品之類型	228
圖貳-105、107 年 1-10 月民眾閱讀紙本圖書之數量	230
圖貳-106、107 年 1-10 月民眾閱讀電子書之數量	232
圖貳-107、107 年 1-10 月民眾閱讀紙本圖書之時間	234
圖貳-108、107 年 1-10 月民眾閱讀電子書之時間	236
圖貳-109、107 年 1-10 月民眾去實體書店之次數	238
圖貳-110、107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之金額	240
圖貳-111、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子書之金額	242
圖貳-112、107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之管道	244
圖貳-113、107 年 1-10 月民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比	

例	246
圖貳-114、107年1-10月民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例	248
圖貳-115、107年1-10月民眾購買紙本圖書之類型	250
圖貳-116、107年1-10月民眾購買紙本圖書給18歲以下兒童青少年之金額 ..	254
圖貳-117、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺	256
圖貳-118、107年1-10月民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例	259
圖貳-119、107年1-10月民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例	261
圖貳-120、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子書之類型	263
圖貳-121、107年1-10月民眾購買電子書給18歲以下兒童青少年之金額	266
圖貳-122、107年1-10月民眾閱讀紙本漫畫之數量	268
圖貳-123、107年1-10月民眾閱讀電子漫畫之數量	270
圖貳-124、107年1-10月民眾閱讀紙本漫畫之時間	272
圖貳-125、107年1-10月民眾閱讀電子漫畫之時間	274
圖貳-126、107年1-10月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額	276
圖貳-127、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額	278
圖貳-128、107年1-10月民眾購買漫畫周邊商品之金額	280
圖貳-129、107年1-10月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道	282
圖貳-130、107年1-10月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型	284
圖貳-131、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺	287
圖貳-132、107年1-10月民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例	289
圖貳-133、107年1-10月民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例	291
圖貳-134、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型	293
圖貳-135、107年1-10月民眾閱讀紙本雜誌之數量	295
圖貳-136、107年1-10月民眾閱讀電子雜誌之數量	297
圖貳-137、107年1-10月民眾閱讀紙本雜誌之時間	299
圖貳-138、107年1-10月民眾閱讀電子雜誌之時間	301
圖貳-139、107年1-10月民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額	303
圖貳-140、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額	305
圖貳-141、107年1-10月民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	307
圖貳-142、107年1-10月民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	309
圖貳-143、107年1-10月民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	311
圖貳-144、107年1-10月民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型	313
圖貳-145、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺	317
圖貳-146、107年1-10月民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例	319
圖貳-147、107年1-10月民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額	

的比例	321
圖貳-148、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型	323
圖貳-149、107 年 1-10 月民眾民眾閱讀數位文字內容之時間	325
圖參-1、106 年上半年及 107 年上半年民眾閱讀率	371
圖參-2、106 年上半年及 107 年上半年民眾閱讀數量	372
圖參-3、106 年上半年及 107 年上半年民眾購書率	373
圖參-4、106 年上半年及 107 年上半年民眾購書金額	373

表目錄

表壹-1、106年調查樣本人口特質結構.....	5
表壹-2、107年上半年調查樣本人口特質結構.....	6
表壹-3、107年1~10月調查樣本人口特質結構.....	8
表貳-1、106年民眾閱讀出版品之類型.....	12
表貳-2、106年民眾閱讀出版品之頻率.....	14
表貳-3、106年民眾購買出版品之類型.....	17
表貳-4、106年民眾閱讀紙本圖書之數量.....	19
表貳-5、106年民眾閱讀電子書之數量.....	21
表貳-6、106年民眾閱讀紙本圖書之時間.....	23
表貳-7、106年民眾閱讀電子書之時間.....	25
表貳-8、106年民眾去實體書店之次數.....	28
表貳-9、106年民眾購買紙本圖書之金額.....	31
表貳-10、106年民眾購買或付費閱讀電子書之金額.....	33
表貳-11、106年民眾購買紙本圖書之管道.....	36
表貳-12、106年民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例.....	38
表貳-13、106年民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例.....	40
表貳-14、106年民眾購買紙本圖書之類型.....	43
表貳-15、106年民眾購買紙本圖書給18歲以下兒童青少年之金額.....	46
表貳-16、106年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺.....	48
表貳-17、106年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例.....	51
表貳-18、106年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例.....	53
表貳-19、106年民眾購買或付費閱讀電子書之類型.....	55
表貳-20、106年民眾購買電子書給18歲以下兒童青少年之金額.....	58
表貳-21、106年民眾閱讀紙本漫畫之數量.....	60
表貳-22、106年民眾閱讀電子漫畫之數量.....	62
表貳-23、106年民眾閱讀紙本漫畫之時間.....	64
表貳-24、106年民眾閱讀電子漫畫之時間.....	66
表貳-25、106年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額.....	68
表貳-26、106年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額.....	70
表貳-27、106年民眾購買漫畫周邊商品之金額.....	72
表貳-28、106年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道.....	75
表貳-29、106年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型.....	77
表貳-30、106年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺.....	80
表貳-31、106年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例.....	83
表貳-32、106年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例.....	85
表貳-33、106年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型.....	87
表貳-34、106年民眾閱讀紙本雜誌之數量.....	90
表貳-35、106年民眾閱讀電子雜誌之數量.....	92
表貳-36、106年民眾閱讀紙本雜誌之時間.....	94

表貳-37、106 年民眾閱讀電子雜誌之時間	96
表貳-38、106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額	98
表貳-39、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額	100
表貳-40、106 年民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	102
表貳-41、106 年民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	104
表貳-42、106 年民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	106
表貳-43、106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型	108
表貳-44、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺	111
表貳-45、106 年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例	114
表貳-46、106 年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例	116
表貳-47、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型	118
表貳-48、106 年民眾民眾閱讀數位文字內容之時間	121
表貳-49、107 年上半年民眾閱讀出版品之類型	124
表貳-50、107 年上半年民眾閱讀出版品之頻率	126
表貳-51、107 年上半年民眾購買出版品之類型	128
表貳-52、107 年上半年民眾閱讀紙本圖書之數量	130
表貳-53、107 年上半年民眾閱讀電子書之數量	132
表貳-54、107 年上半年民眾閱讀紙本圖書之時間	134
表貳-55、107 年上半年民眾閱讀電子書之時間	136
表貳-56、107 年上半年民眾去實體書店之次數	138
表貳-57、107 年上半年民眾購買紙本圖書之金額	140
表貳-58、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之金額	142
表貳-59、107 年上半年民眾購買紙本圖書之管道	144
表貳-60、107 年上半年民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例	146
表貳-61、107 年上半年民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例	148
表貳-62、107 年上半年民眾購買紙本圖書之類型	151
表貳-63、107 年上半年民眾購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額	153
表貳-64、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺	155
表貳-65、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例	157
表貳-66、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例	159
表貳-67、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之類型	161
表貳-68、107 年上半年民眾購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額	163
表貳-69、107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之數量	165
表貳-70、107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之數量	167
表貳-71、107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之時間	169
表貳-72、107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之時間	171

表貳-73、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額	173
表貳-74、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額	175
表貳-75、107 年上半年民眾購買漫畫周邊商品之金額	177
表貳-76、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道	179
表貳-77、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型	181
表貳-78、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺	184
表貳-79、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例	186
表貳-80、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例	188
表貳-81、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型	190
表貳-82、107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之數量	192
表貳-83、107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之數量	194
表貳-84、107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之時間	196
表貳-85、107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之時間	198
表貳-86、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額	200
表貳-87、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額	202
表貳-88、107 年上半年民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	204
表貳-89、107 年上半年民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	206
表貳-90、107 年上半年民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	208
表貳-91、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型	210
表貳-92、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺	213
表貳-93、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例	215
表貳-94、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例	217
表貳-95、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型	219
表貳-96、107 年上半年民眾閱讀數位文字內容之時間	222
表貳-97、107 年 1-10 月民眾閱讀出版品之類型	225
表貳-98、107 年 1-10 月民眾閱讀出版品之頻率	227
表貳-99、107 年 1-10 月民眾購買出版品之類型	229
表貳-100、107 年 1-10 月民眾閱讀紙本圖書之數量	231
表貳-101、107 年 1-10 月民眾閱讀電子書之數量	233
表貳-102、107 年 1-10 月民眾閱讀紙本圖書之時間	235
表貳-103、107 年 1-10 月民眾閱讀電子書之時間	237
表貳-104、107 年 1-10 月民眾去實體書店之次數	239
表貳-105、107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之金額	241
表貳-106、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子書之金額	243
表貳-107、107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之管道	245
表貳-108、107 年 1-10 月民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例	247
表貳-109、107 年 1-10 月民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比	

例	249
表貳-110、107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之類型	252
表貳-111、107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額 ..	255
表貳-112、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺	257
表貳-113、107 年 1-10 月民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例	260
表貳-114、107 年 1-10 月民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例	262
表貳-115、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子書之類型	264
表貳-116、107 年 1-10 月民眾購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額	267
表貳-117、107 年 1-10 月民眾閱讀紙本漫畫之數量	269
表貳-118、107 年 1-10 月民眾閱讀電子漫畫之數量	271
表貳-119、107 年 1-10 月民眾閱讀紙本漫畫之時間	273
表貳-120、107 年 1-10 月民眾閱讀電子漫畫之時間	275
表貳-121、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額	277
表貳-122、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額	279
表貳-123、107 年 1-10 月民眾購買漫畫周邊商品之金額	281
表貳-124、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道	283
表貳-125、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型	285
表貳-126、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺	288
表貳-127、107 年 1-10 月民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例	290
表貳-128、107 年 1-10 月民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例	292
表貳-129、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型	294
表貳-130、107 年 1-10 月民眾閱讀紙本雜誌之數量	296
表貳-131、107 年 1-10 月民眾閱讀電子雜誌之數量	298
表貳-132、107 年 1-10 月民眾閱讀紙本雜誌之時間	300
表貳-133、107 年 1-10 月民眾閱讀電子雜誌之時間	302
表貳-134、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額	304
表貳-135、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額	306
表貳-136、107 年 1-10 月民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例 ..	308
表貳-137、107 年 1-10 月民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	310
表貳-138、107 年 1-10 月民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	312
表貳-139、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型	315
表貳-140、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺	318
表貳-141、107 年 1-10 月民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例	320
表貳-142、107 年 1-10 月民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例	322
表貳-143、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型	324

表貳-144、107年1-10月民眾民眾閱讀數位文字內容之時間.....	326
表參-1、民眾閱讀數量.....	374

附表目錄

附表 A1、106 年民眾閱讀出版品之類型.....	418
附表 A2、106 年民眾閱讀出版品之頻率.....	419
附表 A3、106 年民眾購買出版品之類型.....	420
附表 A4、106 年民眾閱讀紙本圖書之數量.....	421
附表 A5、106 年民眾閱讀電子書之數量.....	422
附表 A6、106 年民眾閱讀紙本圖書之時間.....	423
附表 A7、106 年民眾閱讀電子書之時間.....	424
附表 A8、106 年民眾去實體書店之次數.....	425
附表 A9、106 年民眾購買紙本圖書之金額.....	426
附表 A10、106 年民眾購買或付費閱讀電子書之金額.....	427
附表 A11、106 年民眾購買紙本圖書之管道.....	428
附表 A11、附表 A11 106 年民眾購買紙本圖書之管道 (續).....	429
附表 A12、106 年民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例.....	430
附表 A13、106 年民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例.....	431
附表 A14、106 年民眾購買紙本圖書之類型.....	432
附表 A14、106 年民眾購買紙本圖書之類型 (續).....	433
附表 A15、106 年民眾購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額.....	434
附表 A16、106 年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺.....	435
附表 A16、106 年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺 (續)	436
附表 A17、106 年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例	437
附表 A18、106 年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例	438
附表 A19、106 年民眾購買或付費閱讀電子書之類型.....	439
附表 A19、106 年民眾購買或付費閱讀電子書之類型 (續).....	440
附表 A20、106 年民眾購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額.....	441
附表 A21、106 年民眾閱讀紙本漫畫之數量.....	442
附表 A22、106 年民眾閱讀電子漫畫之數量.....	443
附表 A23、106 年民眾閱讀紙本漫畫之時間.....	444
附表 A24、106 年民眾閱讀電子漫畫之時間.....	445
附表 A25、106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額.....	446
附表 A26、106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額.....	447
附表 A27、106 年民眾購買漫畫周邊商品之金額.....	448
附表 A28、106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道.....	449
附表 A29、106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型.....	450

附表 A29、106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 (續).....	451
附表 A30、106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺.....	452
附表 A31、106 年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比 例	453
附表 A32、106 年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比 例	454
附表 A33、106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型.....	455
附表 A33、106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型 (續).....	456
附表 A34、106 年民眾閱讀紙本雜誌之數量.....	457
附表 A35、106 年民眾閱讀電子雜誌之數量.....	458
附表 A36、106 年民眾閱讀紙本雜誌之時間.....	459
附表 A37、106 年民眾閱讀電子雜誌之時間.....	460
附表 A38、106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額.....	461
附表 A39、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額.....	462
附表 A40、106 年民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例.....	463
附表 A41、106 年民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例	464
附表 A42、106 年民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比 例	465
附表 A43、106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型.....	466
附表 A43、106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 (續).....	467
附表 A44、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺.....	468
附表 A44、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺 (續).....	469
附表 A45、106 年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比 例	470
附表 A46、106 年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比 例	471
附表 A47、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型.....	472
附表 A47、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型 (續).....	473
附表 A48、106 年民眾閱讀數位文字內容之時間.....	474
附表 B1、107 年上半年民眾閱讀出版品之類型.....	475
附表 B2、107 年上半年民眾閱讀出版品之頻率.....	476
附表 B3、107 年上半年民眾購買出版品之類型.....	477
附表 B4、107 年上半年民眾閱讀紙本圖書之數量.....	478
附表 B5、107 年上半年民眾閱讀電子書之數量.....	479
附表 B6、107 年上半年民眾閱讀紙本圖書之時間.....	480
附表 B7、107 年上半年民眾閱讀電子書之時間.....	481
附表 B8、107 年上半年民眾去實體書店之次數.....	482

附表 B9、107 年上半年民眾購買紙本圖書之金額.....	483
附表 B10、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之金額.....	484
附表 B11、107 年上半年民眾購買紙本圖書之管道.....	485
附表 B12、107 年上半年民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例.....	486
附表 B13、107 年上半年民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例.....	487
附表 B14、107 年上半年民眾購買紙本圖書之類型.....	488
附表 B14、107 年上半年民眾購買紙本圖書之類型 (續).....	489
附表 B15、107 年上半年民眾購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額...	490
附表 B16、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺.....	491
附表 B17、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例.....	492
附表 B18、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例.....	493
附表 B19、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之類型.....	494
附表 B20、107 年上半年民眾購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額.....	495
附表 B21、107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之數量.....	496
附表 B22、107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之數量.....	497
附表 B23、107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之時間.....	498
附表 B24、107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之時間.....	499
附表 B25、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額.....	500
附表 B26、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額.....	501
附表 B27、107 年上半年民眾購買漫畫周邊商品之金額.....	502
附表 B28、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道.....	503
附表 B29、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型.....	504
附表 B29、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 (續).....	505
附表 B30、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺.....	506
附表 B31、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例.....	507
附表 B32、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例.....	508
附表 B33、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型.....	509
附表 B34、107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之數量.....	510
附表 B35、107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之數量.....	511
附表 B36、107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之時間.....	512
附表 B37、107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之時間.....	513

附表 B38、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額.....	514
附表 B39、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額.....	515
附表 B40、107 年上半年民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例.....	516
附表 B41、107 年上半年民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例.....	517
附表 B42、107 年上半年民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例.....	518
附表 B43、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型.....	519
附表 B43、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 (續).....	520
附表 B44、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺.....	521
附表 B45、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例.....	522
附表 B46、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例.....	523
附表 B47、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型.....	524
附表 B47、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型 (續).....	525
附表 B48、107 年上半年民眾閱讀數位文字內容之時間.....	526
附表 C1、107 年 1-10 月民眾閱讀出版品之類型.....	527
附表 C2、閱讀出版品之頻率.....	528
附表 C3、購買出版品之類型.....	529
附表 C4、閱讀紙本圖書之數量.....	530
附表 C5、閱讀電子書之數量.....	531
附表 C6、閱讀紙本圖書之時間.....	532
附表 C7、閱讀電子書之時間.....	533
附表 C8、去實體書店之次數.....	534
附表 C9、購買紙本圖書之金額.....	535
附表 C10、購買或付費閱讀電子書之金額.....	536
附表 C11、購買紙本圖書之管道.....	537
附表 C12、從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例.....	538
附表 C13、從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例.....	539
附表 C14、購買紙本圖書之類型.....	540
附表 C14、購買紙本圖書之類型 (續).....	541
附表 C15、購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額.....	542
附表 C16、購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺.....	543
附表 C17、從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例.....	545
附表 C18、從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例.....	546
附表 C19、購買或付費閱讀電子書之類型.....	547
附表 C20、購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額.....	549

附表 C21、閱讀紙本漫畫之數量.....	550
附表 C22、閱讀電子漫畫之數量.....	551
附表 C23、閱讀紙本漫畫之時間.....	552
附表 C24、閱讀電子漫畫之時間.....	553
附表 C25、購買或付費閱讀紙本漫畫之金額.....	554
附表 C26、購買或付費閱讀電子漫畫之金額.....	555
附表 C27、購買漫畫周邊商品之金額.....	556
附表 C28、購買或付費閱讀紙本漫畫之管道.....	557
附表 C29、購買或付費閱讀紙本漫畫之類型.....	558
附表 C29、購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 (續).....	559
附表 C30、購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺.....	560
附表 C31、從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例.....	561
附表 C32、從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例.....	562
附表 C33、購買或付費閱讀電子漫畫之類型.....	563
附表 C34、閱讀紙本雜誌之數量.....	564
附表 C35、閱讀電子雜誌之數量.....	565
附表 C36、閱讀紙本雜誌之時間.....	566
附表 C37、閱讀電子雜誌之時間.....	567
附表 C38、購買或付費閱讀紙本雜誌之金額.....	568
附表 C39、購買或付費閱讀電子雜誌之金額.....	569
附表 C40、使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例.....	570
附表 C41、使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例.....	571
附表 C42、從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例.....	572
附表 C43、購買或付費閱讀紙本雜誌之類型.....	573
附表 C43、購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 (續).....	574
附表 C44、購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺.....	575
附表 C45、從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例.....	576
附表 C46、從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例.....	577
附表 C47、購買或付費閱讀電子雜誌之類型.....	578
附表 C48、民眾閱讀數位文字內容之時間.....	579

第一章 研究設計

第一節 研究內容

壹、調查說明

一、調查主題

為瞭解我國一般民眾閱讀情形及消費習慣調查，茲辦理「106年民眾閱讀及消費行為調查」、「107年上半年民眾閱讀及消費行為調查」以及「107年1~10月民眾閱讀及消費行為調查」。擬就「民眾閱讀資訊管道來源」、「民眾一般閱讀經驗」、「民眾一般圖書消費經驗」、「民眾漫畫閱讀及消費經驗」、「民眾雜誌閱讀及消費經驗」等五大部分進行問卷設計。

二、調查內容

三次調查之問卷結構一致，每份問卷設計總題數共48題，包含過濾題2題、續問題項14題、核心題目34題及年齡、居住縣市、家庭月收入、性別等5題基本資料。

三、調查範圍

涵蓋臺閩地區22縣市（包含金門縣及連江縣）等市內住宅用戶電話為本次兩項調查之調查範圍。

四、調查對象

以居住臺閩地區且年滿12歲以上之本國籍人口為訪問對象。

五、調查方法

在調查方法上，以電話調查方式透過結合電腦網路、CATI系統、訪員與督導系統方式，以最快速、準確方式，完成電話訪問調查。

每一個未完成的訪問，在時間許可之下，至少追蹤撥打 3 次，以取得成功訪問樣本。透過嚴謹的調查方法，減少非抽樣誤差，提高統計估計質的可靠度。

六、調查日期與時間

「106 年民眾閱讀及消費行為調查」電話訪問日期為 107 年 3 月 1 日至 3 月 31 日，「107 年上半年民眾閱讀及消費行為調查」電話訪問日期為 107 年 7 月 2 日至 7 月 6 日，「107 年 1~10 月民眾閱讀及消費行為調查」電話訪問日期為 107 年 11 月 05 日至 11 月 10 日，訪問時間為平日晚間時段 18:30~22:00，假日下午時段 14:00~17:30 及晚間時段 18:30~22:00。

貳、抽樣設計

一、抽樣方法

(一) 市話

電話抽樣以 2017 年 12 月份更新之最新、最完整的臺灣地區 22 縣市住宅電話用戶名冊為抽樣母體，再以 22 縣市作為副母體進行隨機抽樣。並且對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數 2 位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。

(二) 手機

手機電話抽樣以自建之抽樣程式，以 NCC 公佈之最新手機號碼前 5 碼為抽樣母體，進行後 5 碼隨機抽樣。

二、樣本配置

「106 年民眾閱讀及消費行為調查」、「107 年上半年民眾閱讀及消費行為調查」以及「107 年 1~10 月民眾閱讀及消費行為調查」之各縣市預定樣本數，分別是以內政部戶政司 106 年 12 月份、107 年 5 月份、107 年 9 月份公布各縣市 12 歲以上人口數比例進行配置。

三、撥號結果

「106 年民眾閱讀及消費行為調查」，以年滿 12 歲的民眾為訪問對象。以電話號碼數計算，一共撥出 33,074 通電話。以電話號碼數為分母的撥號結果，完成訪問電話占有接通電話之 28.8%，至於未能完成訪問的電話中，69.7% 為空號，無人接聽 24.2%。(請參閱附表 1)

「107 年上半年民眾閱讀及消費行為調查」，以年滿 12 歲的民眾為訪問對象。以電話號碼數計算，一共撥出 27,439 通電話。以電話號碼數為分母的撥號結果，完成訪問電話占有接通電話之 30.6%，至於未能完成訪問的電話中，68.7% 為空號，無人接聽 23.4%。(請參閱附表 2)

「107 年 1~10 月民眾閱讀及消費行為調查」，以年滿 12 歲的民眾為訪問對象。以電話號碼數計算，一共撥出 21,209 通電話。以電話號碼數為分母的撥號結果，完成訪問電話占有接通電話之 33.7%，至於未能完成訪問的電話中，54.0% 為空號，無人接聽 34.5%。(請參閱附表 3)

參、資料處理

一、樣本代表性檢定

本研究為使調查結果得以作為 12 歲以上民眾之意見，並使樣本能充分反映母體結構，增加樣本的可靠性及代表性，故以無母數卡方檢定方式（NPAR Chi-square Test）逐一檢視樣本年齡別、性別及縣市別人口比例等分配與母體結構之間的差異檢定。檢定結果若發現樣本與母體結構產生顯著差異，則以加權方式處理，使樣本結構與母體產生一致。

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(raking)，本次調查依序以年齡別、性別、縣市別變項進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配已無顯著差異，才停止 raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{n_i}$ ， N_i 和 n_i 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，這樣使樣本與母體的分配在調整後完全一致。最後的權數是各步調整權數累乘。

「106 年民眾閱讀及消費行為調查」、「107 年上半年民眾閱讀及消費行為調查」以及「107 年 1~10 月民眾閱讀及消費行為調查」分別依據內政部戶政司公布的 106 年 12 月、107 年 5 月份、107 年 9 月份之登記現住人口數為參考依據，對樣本資料進行加權。由檢定結果可得知，加權後樣本資料之結構與臺閩地區 12 歲以上人口結構比例一致。（請參閱附表 4、5、6）

二、受訪者的人口特質結構

（一）106 年民眾閱讀及消費行為調查

在本次調查中總樣本結構中，性別部分，女性占 50.5%，男性占 49.5%；在年齡部分，以 60 歲以上受訪者較多，占 22.8%，其次依序是 30~39 歲（17.5%）、40~49 歲（17.2%）、50~59 歲（17.1%）、19~29 歲（16.5%），而 12~18 歲的受訪者占 8.3%。在居住區域部分，以北部地區的受訪者較多，占 45.5%，其次依序是南部地區（25.8%）、中部地區（25.1%）、東部及離島地區（3.5%）；從個人月收入來看，以無經常性收入／沒有收入者所占比例較多，占 31.5%，其次是月收入

3 萬元以上～未滿 5 萬元者，占 22.5%。再次之為月收入 2 萬元以上～未滿 3 萬元，占 13.4%。在教育程度部分，以大學/專科的受訪者較多，占 40.8%，其次依序是高中職（28.1%）、小學及以下（12.7%）、國初中（10.1%）

表壹-1、106 年調查樣本人口特質結構

項目		106 年民眾閱讀及消費行為調查	
		樣本數	百分比
總計		1,689	100.0%
性別	男性	835	49.5%
	女性	854	50.5%
年齡	12~18 歲	139	8.3%
	19~29 歲	279	16.5%
	30~39 歲	296	17.5%
	40~49 歲	291	17.2%
	50~59 歲	288	17.1%
	60 歲以上	386	22.8%
	未表態	10	0.6%
	區域別	北部地區	769
中部地區		424	25.1%
南部地區		436	25.8%
東部及離島地區		60	3.5%
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	533	31.5%
	未滿 2 萬元	154	9.1%
	2 萬元以上～未滿 3 萬元	227	13.4%
	3 萬元以上～未滿 5 萬元	379	22.5%
	5 萬元以上～未滿 7 萬元	176	10.4%
	7 萬元以上～未滿 10 萬元	64	3.8%
	10 萬元以上	52	3.1%
	未表態	104	6.2%
教育程度	小學及以下	215	12.7%
	國初中	171	10.1%
	高中職	474	28.1%
	大學/專科	689	40.8%
	研究所及以上	120	7.1%
	未表態	20	1.2%

（二）107 年上半年民眾閱讀及消費行為調查

在本次調查中總樣本結構中，性別部分，女性占 50.6%，男性占 49.4%；在年齡部分，以 60 歲及以上受訪者較多，占 23.7%，其次依序是 30~39 歲(17.4%)、

40~49 歲 (17.3%)、50~59 歲 (17.0%)、19~29 歲 (16.1%)，而 12~18 歲的受訪者占 8.3%。在居住區域部分，以北部地區的受訪者較多，占 45.0%，其次依序是南部地區 (26.9%)、中部地區 (24.6%)、東部及離島地區 (3.5%)；從個人月收入來看，以月收入 3 萬元以上~未滿 5 萬元者所占比例較多，占 25.5%，其次是無經常性收入/沒有收入者，占 24.6%。再次之為月收入 2 萬元以上~未滿 3 萬元，占 14.6%。在教育程度部分，以大學/專科的受訪者較多，占 38.5%，其次依序是高中職 (29.5%)、小學及以下 (12.5%)、國初中 (11.8%)

表壹-2、107 年上半年調查樣本人口特質結構

項目		107年上半年民眾閱讀及消費行為調查	
		樣本數	百分比
總計		1,507	100.0%
性別	男性	745	49.4%
	女性	762	50.6%
年齡	12~18歲	125	8.3%
	19~29歲	242	16.1%
	30~39歲	263	17.4%
	40~49歲	260	17.3%
	50~59歲	256	17.0%
	60歲及以上	357	23.7%
	未表態	4	0.2%
區域別	北部地區	679	45.0%
	中部地區	371	24.6%
	南部地區	405	26.9%
	東部及離島地區	52	3.5%
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	371	24.6%
	未滿2萬元	184	12.2%
	2萬元及以上~未滿3萬元	220	14.6%
	3萬元及以上~未滿5萬元	384	25.5%
	5萬元及以上~未滿7萬元	142	9.4%
	7萬元及以上~未滿10萬元	54	3.6%
	10萬元及以上	48	3.2%
	未表態	4	6.9%
教育程度	小學及以下	188	12.5%
	國初中	178	11.8%
	高中職	444	29.5%
	大學/專科	581	38.5%
	研究所及以上	100	6.7%
	未表態	4	1.0%

(三) 107 年 1~10 月民眾閱讀及消費行為調查

在本次調查中總樣本結構中，性別部分，女性占 50.6%，男性占 49.4%；在年齡部分，以 60 歲及以上受訪者較多，占 23.4%，其次依序是 30~39 歲(17.3%)、40~49 歲(17.3%)、50~59 歲(17.1%)、19~29 歲(16.2%)，而 12~18 歲的受訪者占 7.9%。在居住區域部分，以北部地區的受訪者較多，占 45.1%，其次依序是南部地區(26.9%)、中部地區(24.6%)、東部及離島地區(3.5%)；從個人月收入來看，以月收入 3 萬元以上~未滿 5 萬元者所占比例較多，占 23.9%，其次是無經常性收入/沒有收入者，占 20.9%。再次之為月收入 2 萬元以上~未滿 3 萬元，占 16.5%。在教育程度部分，以大學/專科的受訪者較多，占 41.1%，其次依序是高中職(25.6%)、國初中(13.3%)、小學及以下(12.6%)。

表壹-3、107年1~10月調查樣本人口特質結構

項目		107年1~10月民眾閱讀及消費行為趨勢調查	
		樣本數	百分比
總計		1,505	100.0%
性別	男性	744	49.4%
	女性	761	50.6%
年齡	12~18歲	119	7.9%
	19~29歲	244	16.2%
	30~39歲	260	17.3%
	40~49歲	261	17.3%
	50~59歲	257	17.1%
	60歲及以上	352	23.4%
	未表態	12	0.8%
	區域別	北部地區	678
中部地區		370	24.6%
南部地區		404	26.9%
東部及離島地區		52	3.5%
個人月收入	無經常性收入／沒有收入	314	20.9%
	未滿2萬元	204	13.5%
	2萬元及以上～未滿3萬元	248	16.5%
	3萬元及以上～未滿5萬元	359	23.9%
	5萬元及以上～未滿7萬元	169	11.2%
	7萬元及以上～未滿10萬元	61	4.0%
	10萬元及以上	50	3.3%
	未表態	101	6.7%
教育程度	小學及以下	189	12.6%
	國初中	200	13.3%
	高中職	385	25.6%
	大學／專科	618	41.1%
	研究所及以上	104	6.9%
	未表態	8	0.5%

第二章 調查分析

第一節 調查結果分析

壹、106 年民眾閱讀及消費行為調查

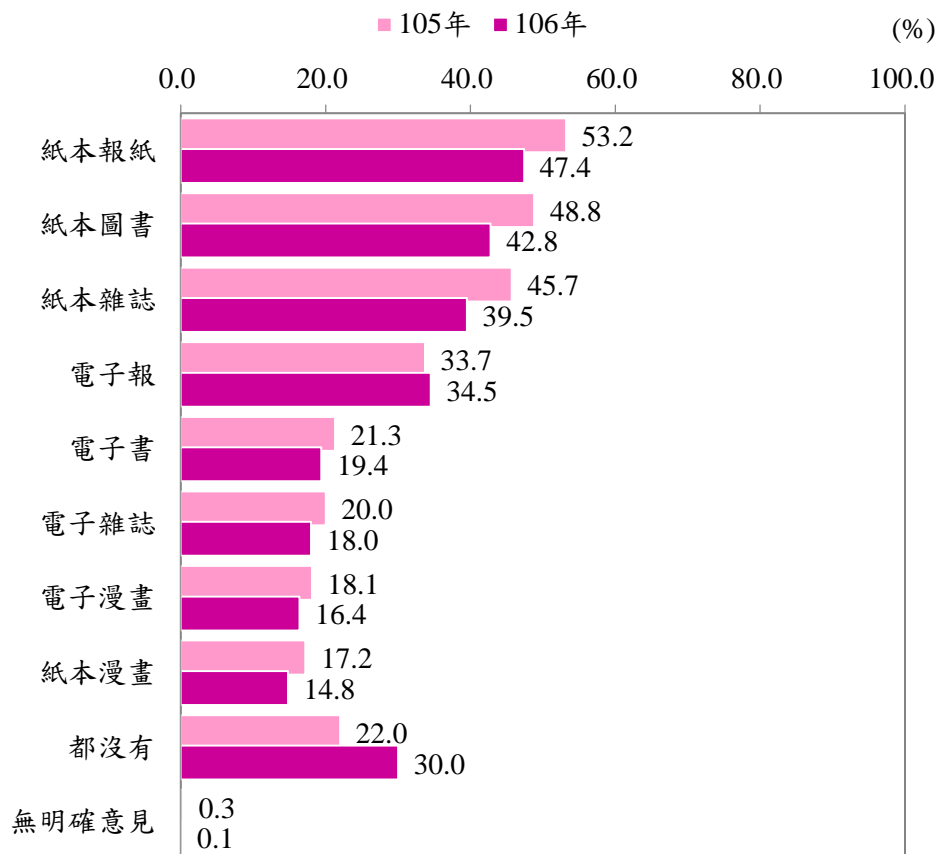
「106 年民眾閱讀及消費行為調查」共成功訪問 1,689 份有效樣本（包含市話 1,432 份、手機 257 份），在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.4 個百分點以內。

一、一般閱讀經驗

（一）閱讀出版品之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106 年民眾閱讀出版品之類型，以紙本報紙的比率高，占 47.4%，其次依序為紙本圖書（42.8%）、紙本雜誌（39.5%）、電子報（34.5%）、電子書（19.4%）、電子雜誌（18.0%）、電子漫畫（16.4%）及紙本漫畫（14.8%）等，另有 30.0% 表示都沒有，0.1% 無明確意見。



圖貳-1、106 年民眾閱讀出版品之類型

Base：105 年 (N=1,568) 106 年 (N=1,689)

調查顯示，106 年民眾閱讀管道中，以報紙¹的比率較高，占 57.9%，其次依序為圖書²（48.0%）、雜誌³（44.3%）及漫畫⁴（23.0%），另有 30.0% 表示都沒有，0.1% 無明確意見。

與 105 年調查結果相較，閱讀報紙的比率由 105 年的 63.5% 下降至 106 年的 57.9%，減少 5.6 個百分點；閱讀圖書的比率由 105 年的 54.1% 下降至 106 年的 48.0%，減少 6.1 個百分點；閱讀雜誌的比率由 105 年的 52.6% 下降至 106 年的 44.3%，減少 8.3 個百分點；閱讀漫畫的比率由 105 年的 25.5% 下降至 106 年的 23.0%，減少 2.5 個百分點；都沒有閱讀的比率則是由 105 年的 22.0% 上升至 106

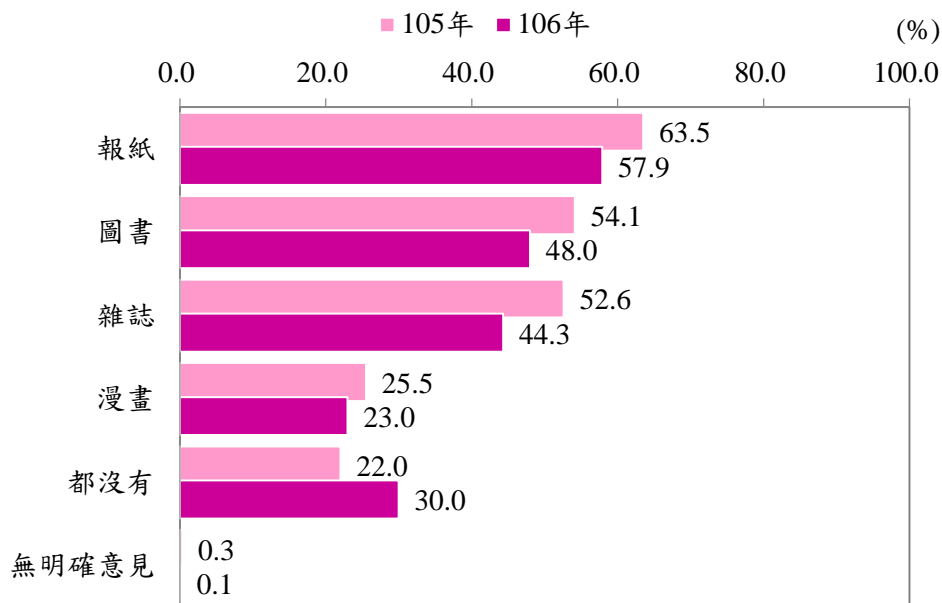
¹ 報紙選項包括：(01) 紙本報紙及 (02) 電子報。

² 圖書選項包括：(05) 紙本圖書及 (06) 電子書。

³ 雜誌選項包括：(03) 紙本雜誌及 (04) 電子雜誌。

⁴ 漫畫選項包括：(07) 紙本漫畫及 (08) 電子漫畫。

年的 30.0%，增加 8.0 個百分點。



圖貳-2、106 年民眾閱讀管道

Base：105 年 (N=1,568)；106 年 (N=1,689)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀出版品之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A1)

性別：以女性閱讀出版品之類型為紙本報紙 (49.7%) 的比率較男性高，以男性閱讀出版品之類型為電子雜誌 (20.3%) 的比率較女性高。

年齡別：以 40-49 歲閱讀出版品之類型為紙本報紙 (54.6%) 的比率較其他年齡層高，以 19-29 歲閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率 (54.2%) 較其他年齡層高。

個人月收入：以 7 萬元以上~未滿 10 萬元閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率 (65.8%) 較其他個人月收入者高，以 10 萬元及以上閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率 (59.3%) 較其他個人月收入者高。

居住地區：以東部及離島地區閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率（49.3%）較其他居住地區高，以北部地區閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率（44.8%）較其他居住地區高。

教育程度：以研究所及以上閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率（71.0%）較其他教育程度者高，以大學/專科閱讀出版品之類型為紙本漫畫的比率（18.6%）較其他教育程度者高。

表貳-1、106年民眾閱讀出版品之類型

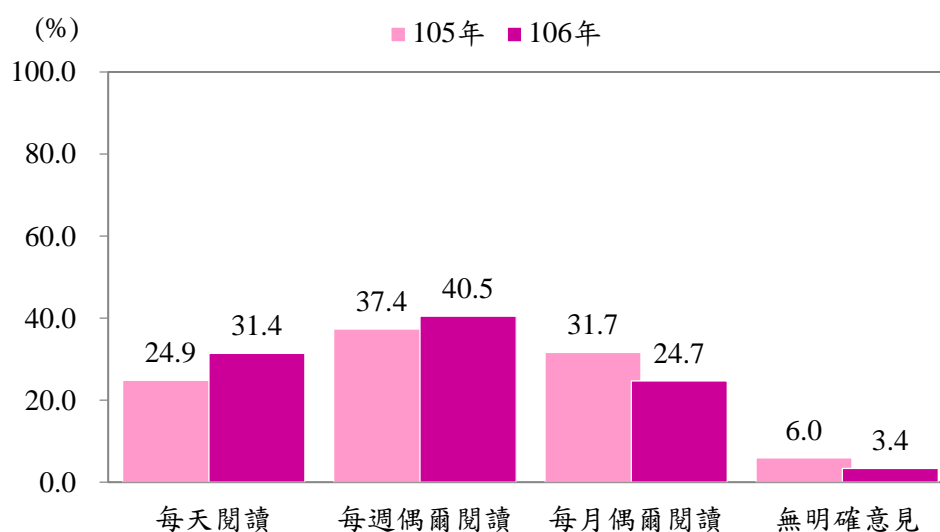
單位：%

項目別		紙本 報紙	紙本 圖書	紙本 雜誌	電子報	電子書	電子 雜誌	電子 漫畫	紙本 漫畫	都沒有	無明確 意見
總計		47.4	42.8	39.5	34.5	19.4	18.0	16.4	14.8	30.0	0.1
性別	男性	45.1	39.0	36.1	33.5	21.3	20.3	18.3	17.5	30.7	0.1
	女性	49.7	46.5	42.8	35.5	17.6	15.7	14.5	12.1	29.2	0.2
年齡	12~18歲	33.5	45.8	33.6	17.7	27.6	10.6	28.3	37.1	31.9	-
	19~29歲	50.8	54.2	42.6	33.7	34.3	22.7	39.7	22.2	20.5	-
	30~39歲	49.6	52.3	46.1	44.5	22.0	24.7	25.9	25.4	19.0	0.5
	40~49歲	54.6	50.2	51.2	52.5	24.0	25.5	11.8	12.9	23.2	-
	50~59歲	54.0	44.4	42.2	37.0	13.6	18.8	4.3	3.8	25.9	0.3
	60歲及以上	38.5	20.3	24.2	18.7	5.0	6.3	0.6	3.1	51.6	-
	未表態	30.4	9.8	9.8	9.8	9.8	-	-	-	69.6	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	37.2	34.6	26.9	20.8	14.9	10.4	12.2	13.1	41.7	0.3
	未滿2萬元	38.8	34.4	36.4	18.1	16.4	10.7	17.8	19.3	40.7	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	43.8	40.7	35.5	32.0	20.5	13.6	14.2	10.8	32.5	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	56.3	48.4	46.5	45.6	21.7	24.2	24.1	20.7	19.1	0.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	61.0	58.4	59.1	54.8	23.6	27.5	20.9	13.0	10.4	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	65.8	58.6	59.7	65.7	34.2	39.4	8.0	11.0	15.3	-
	10萬元及以上	64.7	59.3	61.2	58.7	30.1	37.2	8.7	13.4	16.5	-
	未表態	44.6	37.2	34.6	28.0	15.1	15.3	13.1	9.6	36.4	-
居住 地 區	北部地區	46.1	44.8	43.0	37.2	21.7	19.7	17.1	15.2	28.1	-
	中部地區	47.9	42.0	36.9	31.4	21.1	17.1	15.5	16.4	31.6	-
	南部地區	48.9	40.8	37.5	33.2	13.9	16.8	17.7	12.8	30.8	0.2
	東部及離島地區	49.3	38.1	26.2	30.8	18.3	10.7	2.8	11.3	36.2	2.6
教育 程 度	小學及以下	18.0	12.3	8.2	5.8	6.7	3.0	7.4	12.4	70.2	-
	國初中	28.3	19.3	16.7	8.8	7.0	1.7	8.1	11.8	53.4	-
	高中職	46.4	32.2	32.1	25.1	15.6	12.5	12.3	11.0	34.4	-
	大學/專科	58.3	60.2	55.1	51.9	27.1	26.8	22.8	18.6	12.3	0.3
	研究所及以上	71.0	78.8	71.8	64.0	33.4	41.0	25.8	18.3	4.0	-
	未表態	34.7	3.8	11.5	8.6	7.8	3.8	-	-	57.5	-

(二) 閱讀出版品之頻率

1. 整體分析

調查顯示，106 年曾閱讀出版品之民眾，閱讀出版品之頻率以每週偶爾閱讀的比率較高，占 40.5%，其次依序為每天閱讀（31.4%）及每月偶爾閱讀（24.7%）等，另有 3.4% 無明確意見。



圖貳-3、106 年民眾閱讀出版品之頻率

Base：105 年 (N=1,220) 106 年 (N=1,181)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年閱讀出版品之頻率，會因其年齡及個人月收入的不同而有顯著差異。（請參閱附表 A2）

年 齡 別：以 19-29 歲每週偶爾閱讀（49.1%）的比率較其他年齡層高，以 12-18 歲每月偶爾閱讀的比率（32.1%）較其他年齡層高。

個 人 月 收 入：以 3 萬元以上~未滿 5 萬元每週偶爾閱讀的比率（45.2%）較其他個人月收入者高，以 2 萬元以上~未滿 3 萬元每月偶爾閱讀的比率（33.3%）較其他個人月收入者高。

教 育 程 度：以大學/專科每週偶爾閱讀的比率（45.9%）較其他教育程度者高，以國初中每月偶爾閱讀的比率（31.4%）較其他教育程度者高。

表貳-2、106年民眾閱讀出版品之頻率

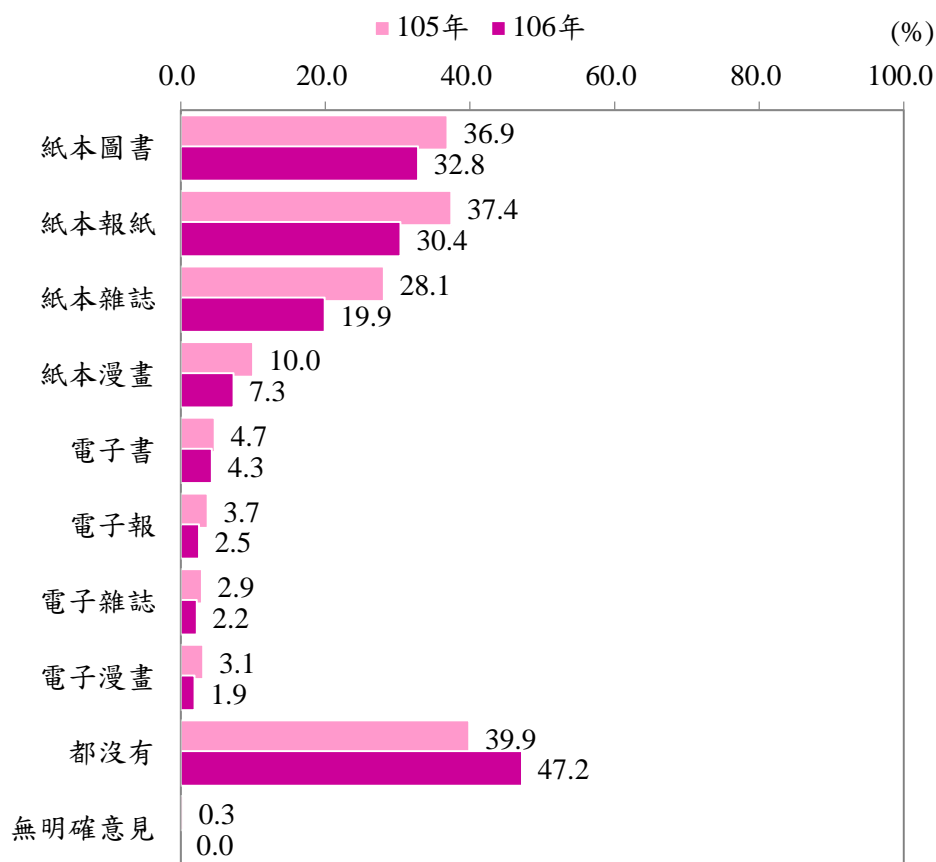
單位：%

項目別		每天閱讀	每週偶爾閱讀	每月偶爾閱讀	從不閱讀	無明確意見
總計		31.4	40.5	24.7	0.9	2.5
性別	男性	31.4	43.2	22.1	1.3	2.0
	女性	31.5	37.9	27.2	0.5	2.9
年齡	12~18歲	20.1	43.1	32.1	-	4.7
	19~29歲	18.1	49.1	29.9	1.5	1.4
	30~39歲	28.6	44.0	24.7	1.5	1.2
	40~49歲	28.9	43.2	26.0	-	1.9
	50~59歲	39.5	34.1	22.8	0.7	2.9
	60歲及以上	49.4	29.2	16.1	1.1	4.2
	未表態	100.0	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	35.7	37.0	22.3	1.2	3.8
	未滿2萬元	24.2	44.9	23.6	1.7	5.6
	2萬元及以上~未滿3萬元	28.1	36.3	33.3	-	2.3
	3萬元及以上~未滿5萬元	24.0	45.2	28.7	1.1	1.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	32.7	43.0	22.3	1.0	1.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	44.7	37.2	16.7	-	1.4
	10萬元及以上	35.7	37.3	23.4	-	3.6
未表態	46.9	37.5	13.4	-	2.2	
居住地區	北部地區	32.2	43.7	20.5	0.9	2.7
	中部地區	28.4	40.8	28.1	0.8	1.9
	南部地區	33.5	35.8	27.2	1.0	2.5
	東部及離島地區	25.9	29.0	43.1	-	2.0
教育程度	小學及以下	36.5	32.5	24.5	-	6.5
	國初中	31.4	33.9	31.4	0.9	2.4
	高中職	31.6	34.3	28.4	2.3	3.4
	大學/專科	28.3	45.9	23.7	0.4	1.7
	研究所及以上	45.3	38.2	16.5	-	-
	未表態	19.5	35.8	18.3	-	26.4

(三) 購買出版品之類型

1. 整體分析

調查顯示，106年民眾購買出版品之類型，以紙本圖書的比率較高，占32.8%，其次依序為紙本報紙（30.4%）、紙本雜誌（19.9%）、紙本漫畫（7.3%）、電子書（4.3%）、電子報（2.5%）、電子雜誌（2.2%）及電子漫畫（1.9%）等，另有47.2%都沒有。



圖貳-4、106年民眾購買出版品之類型

Base：105年（N=1,568）106年（N=1,689）

106年與105年相比，106年紙本圖書購買率（32.8%）較105年有購買圖書的比率（36.9%）減少，106年有購買或付費閱讀電子書的比率（4.3%）較105年（4.7%）減少。106年紙本漫畫購買比率（7.3%）較105年有購買漫畫的比率（10.0%）減少；106年有購買或付費閱讀電子漫畫的比率（1.9%）較105年（3.1%）減少。106年有購買或付費閱讀紙本雜誌的比率（19.9%）較105年（28.1%）減少，106年有購買或付費閱讀電子雜誌的比率（2.2%）與105年（2.9%）相當。

2.受訪者特性差異分析

受訪者購買出版品之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A3)

性別：以女性購買出版品之類型為紙本圖書(36.2%)的比率較男性高，以男性購買出版品之類型為紙本漫畫(10.4%)的比率較女性高。

年齡別：以30~39歲購買出版品之類型為紙本圖書的比率(45.1%)較其他年齡層高，以50~59歲購買出版品之類型為紙本報紙(38.9%)的比率較其他年齡層高。

個人月收入：以10萬元及以上購買出版品之類型為紙本圖書的比率(59.6%)較其他個人月收入者高，以7萬元及以上~未滿10萬元購買出版品之類型為紙本報紙的比率(42.8%)較其他個人月收入者高。

居住地區：以北部地區購買出版品之類型為紙本圖書的比率(35.8%)較其他居住地區高，以南部地區購買出版品之類型為紙本報紙的比率(32.0%)較其他居住地區高。

教育程度：以研究所及以上購買出版品之類型為紙本圖書的比率(70.5%)較其他教育程度者高，以大學/專科購買出版品之類型為紙本漫畫的比率(9.4%)較其他教育程度者高。

表貳-3、106年民眾購買出版品之類型

單位：%

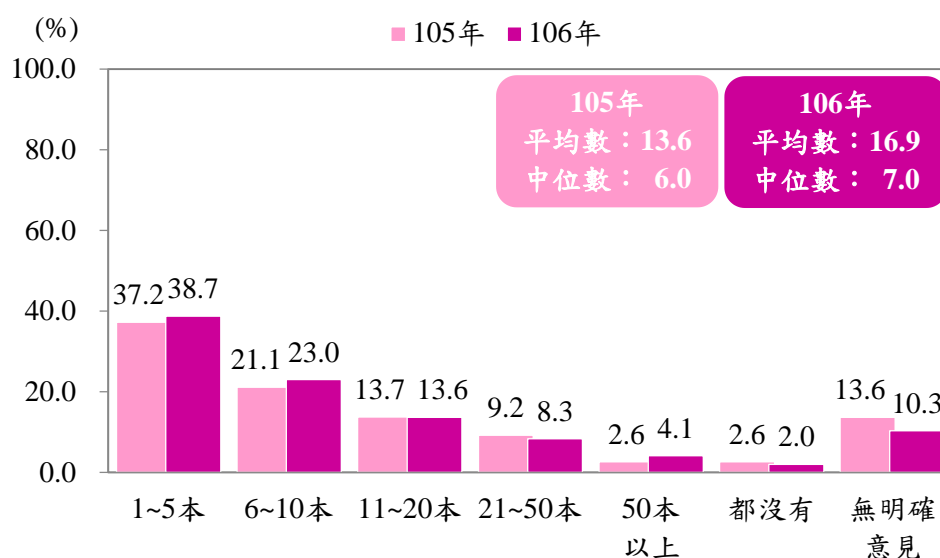
項目別		紙本圖書	紙本報紙	紙本雜誌	紙本漫畫	電子書	電子報	電子雜誌	電子漫畫	都沒有	無明確意見
總計		32.8	30.4	19.9	7.3	4.3	2.5	2.2	1.9	47.2	0.0
性別	男性	29.3	29.4	19.0	10.4	5.6	2.9	2.8	2.0	48.5	0.1
	女性	36.2	31.3	20.8	4.3	2.9	2.0	1.6	1.7	45.9	-
年齡	12~18歲	26.3	14.8	11.6	19.5	2.1	1.1	2.2	4.2	57.6	-
	19~29歲	40.7	25.9	22.9	12.4	8.3	3.0	2.3	5.8	42.4	-
	30~39歲	45.1	26.5	22.2	10.9	6.9	5.6	2.8	2.2	37.4	-
	40~49歲	41.1	36.5	26.5	6.7	5.9	1.9	4.5	0.4	38.8	-
	50~59歲	34.2	38.9	23.7	2.7	2.2	1.4	1.7	0.5	43.5	0.3
	60歲及以上	13.6	31.7	11.7	0.5	0.5	1.5	0.3	-	62.5	-
	未表態	-	9.8	-	-	-	-	-	-	90.2	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	20.8	24.2	11.2	5.3	1.1	1.2	0.6	1.1	60.5	-
	未滿2萬元	26.9	24.8	18.7	11.6	5.4	1.8	1.0	3.2	53.7	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	33.1	30.7	18.0	6.6	3.9	1.3	0.7	2.0	48.2	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	38.3	34.1	25.7	10.0	5.7	3.8	3.7	2.8	38.7	0.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	51.1	39.9	26.2	5.4	8.4	5.0	4.6	2.0	27.6	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	48.8	42.8	33.2	4.5	13.8	4.1	4.8	1.2	35.1	-
	10萬元及以上	59.6	34.5	36.9	5.1	2.2	3.0	7.1	-	28.6	-
未表態	27.9	30.0	21.9	8.8	2.2	1.8	1.7	1.1	48.4	-	
居住地區	北部地區	35.8	30.1	22.0	7.1	5.2	3.7	2.7	2.8	45.4	-
	中部地區	34.1	29.6	18.4	7.4	3.4	1.1	1.9	0.7	48.0	-
	南部地區	28.1	32.0	18.1	7.7	3.5	1.9	1.7	1.5	48.8	0.2
	東部及離島地區	19.8	26.2	16.0	6.2	4.0	-	1.4	-	53.3	-
教育程度	小學及以下	6.3	10.9	3.2	5.0	-	1.0	-	0.7	81.8	-
	國初中	11.0	24.6	6.0	5.1	2.7	-	0.9	1.7	66.2	-
	高中職	21.5	31.2	16.8	5.8	2.1	1.9	1.6	1.0	53.0	-
	大學/專科	48.5	36.0	29.0	9.4	5.8	3.6	3.2	2.9	31.9	0.1
	研究所及以上	70.5	36.7	31.6	8.8	14.4	3.7	5.1	1.9	20.7	-
	未表態	3.8	37.7	7.6	3.8	-	3.8	-	-	62.3	-

(四) 閱讀紙本圖書之數量

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，106年曾閱讀紙本圖書之民眾，閱讀紙本圖書之數量，以1-5本的比率較高，占38.7%，其次依序為6-10本（23.0%）、11-20本（13.6%）、21-50本（8.3%）及50本以上（4.1%）等，另有2.0%都沒有，10.3%無明確意見。平均數為16.9本（標準差44.1），中位數為7.0本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為6.5本（標準差28.5）。

與105年調查結果相較，民眾106年閱讀紙本圖書之數量由105年的13.6本上升至106年的16.9本，增加3.3本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的5.7本上升至106年的6.5本，增加0.8本。



註：本圖呈現為整體受訪者回答情況，平均數及中位數係進一步針對有閱讀者(扣除2.0%表示106年未曾閱讀紙本圖書之民眾)進行紙本圖書閱讀數量之分析。

圖貳-5、106年民眾閱讀紙本圖書之數量

Base：105年(N=766)、106年(N=723)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本圖書之數量在不同性別間無顯著差異。其中年齡、個人月收入、居住地區、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表A4)

表貳-4、106年民眾閱讀紙本圖書之數量

單位：本

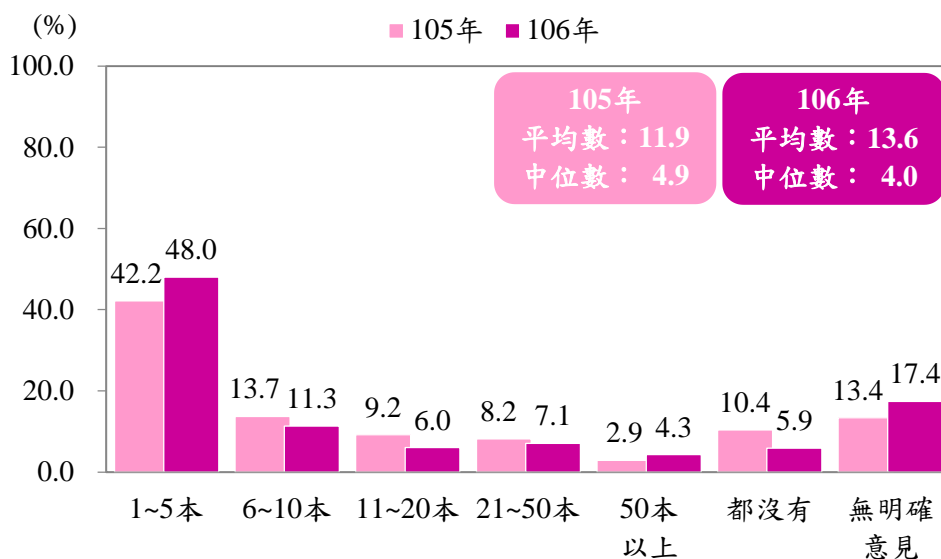
項目別		平均數	中位數
總計		16.9	7.0
性別	男性	17.1	6.0
	女性	16.8	7.0
年齡	12~18歲	34.8	10.0
	19~29歲	10.8	5.0
	30~39歲	11.9	10.0
	40~49歲	16.2	7.7
	50~59歲	18.4	5.7
	60歲及以上	25.4	6.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	23.6	8.0
	未滿2萬元	12.6	5.7
	2萬元及以上~未滿3萬元	14.1	5.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	16.6	6.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	11.0	7.4
	7萬元及以上~未滿10萬元	22.7	10.0
	10萬元及以上	15.4	10.0
	未表態	11.7	5.0
居住地區	北部地區	19.9	7.0
	中部地區	17.3	6.0
	南部地區	11.8	6.2
	東部及離島地區	7.9	5.5
教育程度	小學及以下	75.5	30.0
	國初中	16.0	6.3
	高中職	14.4	5.0
	大學/專科	14.3	7.2
	研究所及以上	21.5	10.0

(五) 閱讀電子書之數量

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106年曾閱讀電子書之民眾，閱讀電子書之數量，以1-5本的比率較高，占48.0%，其次依序為6-10本（11.3%）、21-50本（7.1%）、11-20本（6.0%）及50本以上（4.3%）等，另有5.9%都沒有，17.4%無明確意見。平均數為13.6本（標準差35.1），中位數為4.0本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為2.2本（標準差14.9）。

與105年調查結果相較，民眾106年閱讀電子書之數量由105年的11.9本上升至106年的13.6本，增加1.7本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的2.2本維持在106年的2.2本。



圖貳-6、106年民眾閱讀電子書之數量

Base：105年（N=334）；106年（N=328）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本圖書之數量在不同性別及居住地區間無顯著差異。其中年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表A5）

表貳-5、106年民眾閱讀電子書之數量

單位：本

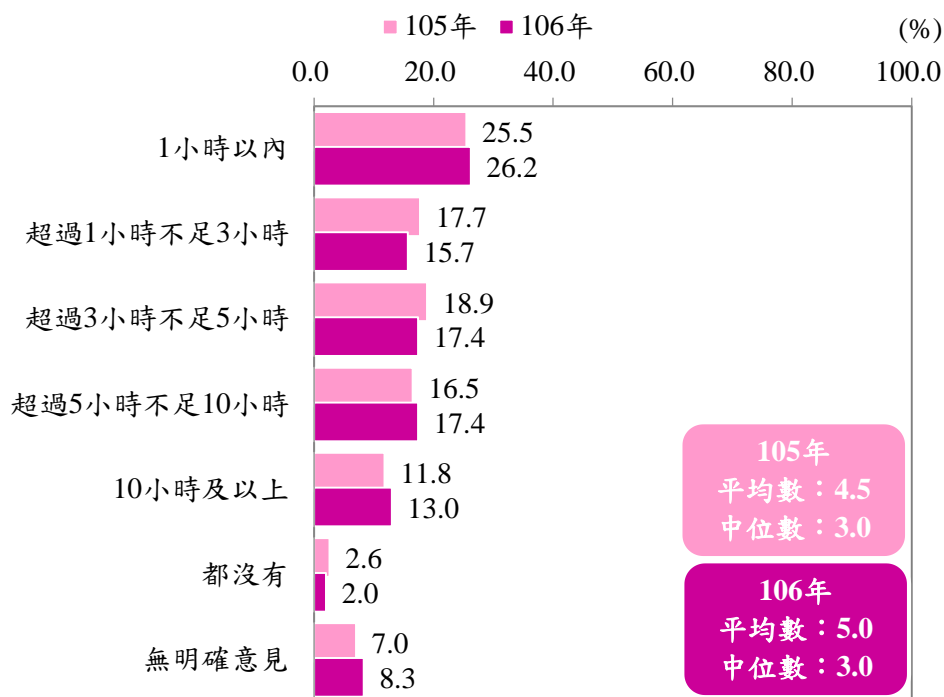
項目別		平均數	中位數
總計		13.6	4.0
性別	男性	11.9	4.0
	女性	15.7	4.8
年齡	12~18歲	9.6	5.0
	19~29歲	11.8	4.0
	30~39歲	14.0	5.0
	40~49歲	18.5	3.6
	50~59歲	8.5	4.7
	60歲及以上	25.1	1.5
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	13.2	3.0
	未滿2萬元	8.4	3.3
	2萬元及以上~未滿3萬元	10.0	5.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	11.9	5.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	17.8	4.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	19.9	7.3
	10萬元及以上	28.9	4.2
	未表態	8.5	4.2
居住地區	北部地區	14.5	5.0
	中部地區	12.8	3.0
	南部地區	13.7	3.8
	東部及離島地區	7.6	5.0
教育程度	小學及以下	10.2	5.0
	國初中	11.4	5.0
	高中職	12.4	3.0
	大學/專科	13.4	4.0
	研究所及以上	18.3	5.0

(六) 每週閱讀紙本圖書之時間

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106年曾閱讀紙本圖書之民眾，每週閱讀紙本圖書之時間以1小時以內的比率較高，占26.2%，其次依序為超過3小時不足5小時(17.4%)、超過5小時不足10小時(17.4%)、超過1小時不足3小時(15.7%)及10小時以上(13.0%)等，另有2.0%都沒有，8.3%無明確意見。平均數為5.0小時(標準差7.6)，中位數為3.0小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為2.0小時(標準差5.4)。

與105年調查結果相較，民眾每週106年閱讀紙本圖書之時間由105年的4.5小時上升至106年的5.0小時，增加0.5小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的2.0小時維持106年的2.0小時。



圖貳-7、106年民眾每週閱讀紙本圖書之時間

Base：105年(N=766)、106年(N=723)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年閱讀紙本圖書之時間，在不同居住地區間無顯著差異。其中性別、年齡、個人月收入、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A6)

表貳-6、106 年民眾閱讀紙本圖書之時間

單位：小時

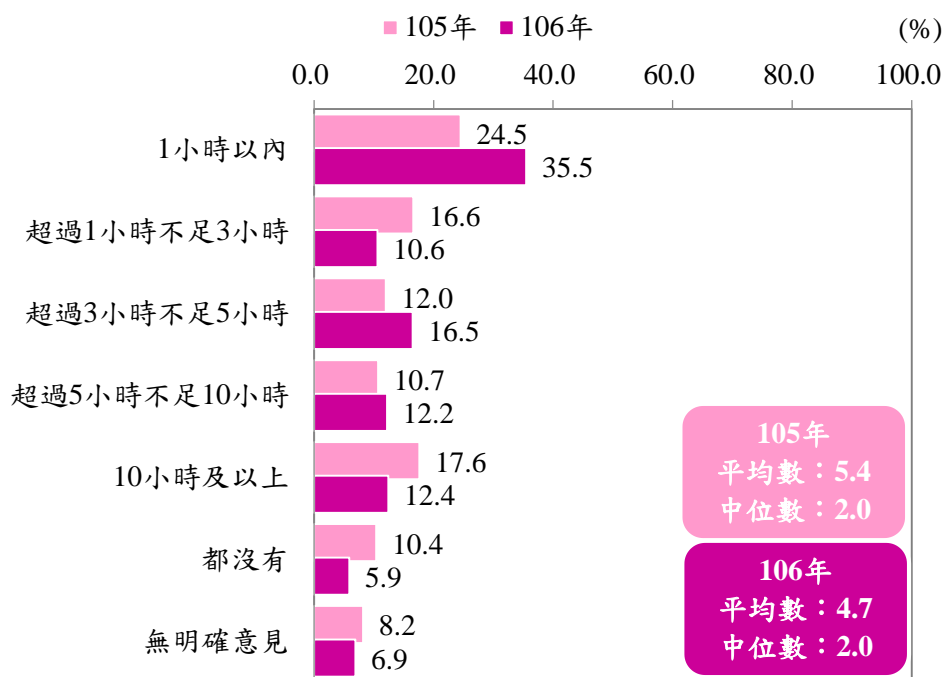
項目別		平均數	中位數
總計		5.0	3.0
性別 a	男性	5.9	3.0
	女性	4.3	2.0
年齡 a	12~18歲	4.5	3.0
	19~29歲	5.5	3.0
	30~39歲	4.8	2.0
	40~49歲	4.0	2.0
	50~59歲	5.0	3.0
	60歲及以上	6.9	4.0
個人 月 收 入 a	無經常性收入/沒有收入	5.7	3.0
	未滿2萬元	4.0	2.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	3.4	2.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	4.7	2.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	4.3	3.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	7.3	5.0
	10萬元及以上	10.6	3.0
	未表態	4.0	2.0
居住 地 區	北部地區	5.1	3.0
	中部地區	4.9	3.0
	南部地區	5.3	3.0
	東部及離島地區	3.5	3.0
教育 程 度 a	小學及以下	3.0	3.0
	國初中	4.2	2.0
	高中職	3.9	2.0
	大學/專科	4.9	3.0
	研究所及以上	7.9	4.0

(七) 每週閱讀電子書之時間

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106年曾閱讀電子書之民眾，每週閱讀電子書之時間以1小時以內的比率較高，占35.5%，其次依序為超過3小時不足5小時(16.5%)、10小時及以上(12.4%)、超過5小時不足10小時(12.2%)、超過1小時不足3小時(10.6%)、等，另有5.9%都沒有，6.9%無明確意見。平均數為4.7小時(標準差7.5)，中位數為2.0小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為1.0小時(標準差3.7)。

與105年調查結果相較，民眾106年每週閱讀電子書之時間由105年的5.4小時下降至106年的4.7小時，減少0.7小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的1.0小時維持106年的1.0小時。



圖貳-8、106年民眾每週閱讀電子書之時間

Base：105年(N=334)、106年(N=328)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年閱讀電子書之時間，在不同性別、年齡、居住地區間無顯著差異。其中個人月收入、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A7)

表貳-7、106 年民眾閱讀電子書之時間

單位：小時

項目別		平均數	中位數
總計		4.7	2.0
性別	男性	5.3	2.0
	女性	4.1	1.0
年齡	12~18歲	2.7	1.0
	19~29歲	4.7	2.0
	30~39歲	4.7	2.4
	40~49歲	5.2	3.0
	50~59歲	6.1	2.0
	60歲及以上	4.4	1.8
個人 月 收 入 a	無經常性收入/沒有收入	5.5	2.0
	未滿2萬元	3.8	1.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	3.0	2.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	4.0	2.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	5.1	2.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	7.2	1.6
	10萬元及以上	7.4	3.0
	未表態	4.8	3.7
居 住 地 區	北部地區	5.1	3.0
	中部地區	4.0	1.0
	南部地區	5.2	2.0
	東部及離島地區	2.8	1.0
教 育 程 度 a	小學及以下	1.8	1.7
	國初中	5.6	1.0
	高中職	3.3	2.0
	大學/專科	4.5	2.0
	研究所及以上	8.9	3.0
	未表態	1.0	1.0

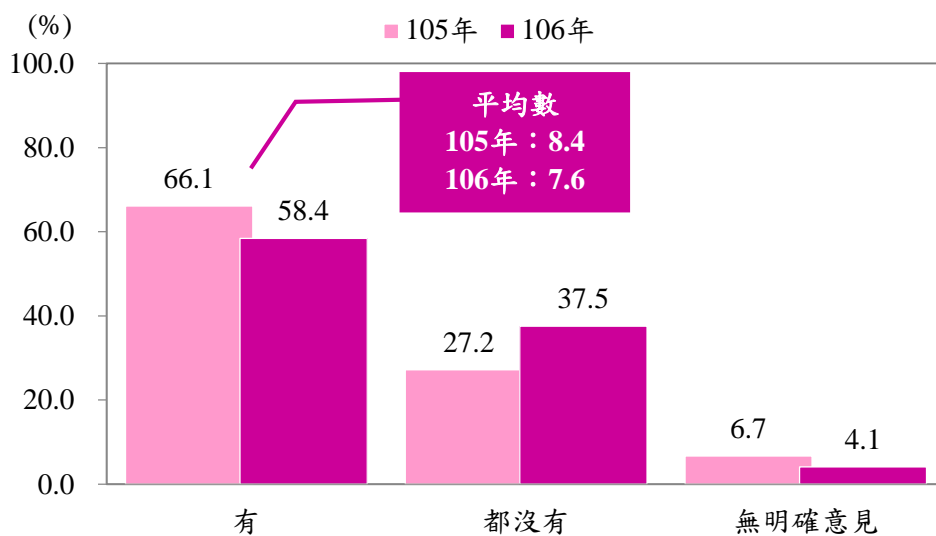
(八) 去實體書店之次數

1. 整體分析及年度比較

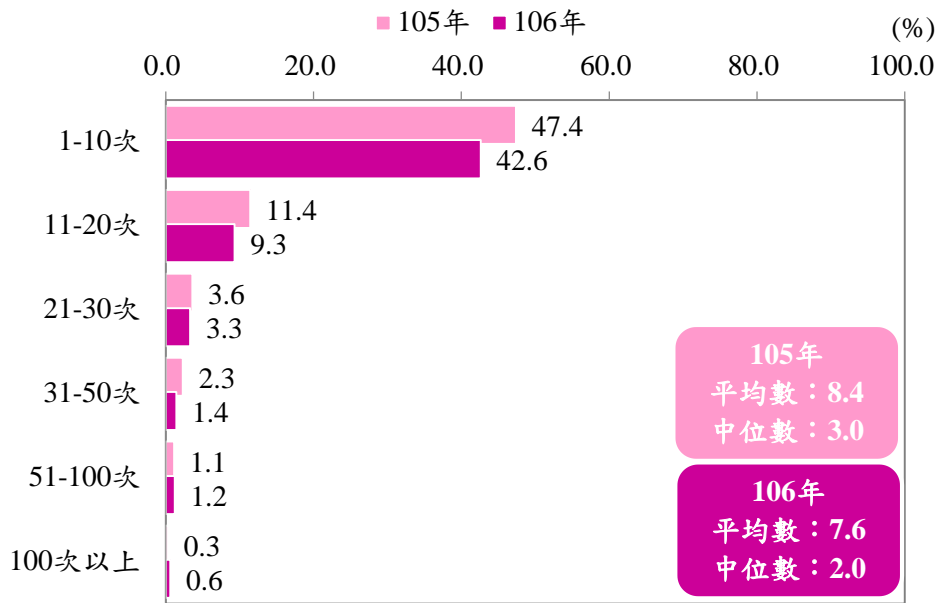
調查顯示，58.4%的民眾106年曾去過實體書店，37.5%的民眾不曾去過，另有4.1%無明確意見。

106年民眾去實體書店之次數，以1-10次的比率較高，占42.6%，其次依序為11-20次(9.3%)、21-30次(3.3%)、31-50次(1.4%)、51-100次(1.2%)、及100次以上(0.6%)等。平均數為7.6次(標準差22.2)，中位數為2.0次。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為7.3次(標準差21.8)。

與105年調查結果相較，民眾106年去實體書店之次數由105年的8.4次下降至106年的7.6次，減少0.8次。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的8.4次下降至106年的7.3次，減少1.1次。



圖貳-9、106年民眾是否曾去過實體書店
Base：105年(N=1,568)、106年(N=1,689)



圖貳-10、106年民眾去實體書店之次數

Base：105年（N=1,568）、106年（N=1,689）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年去實體書店之次數，不會因性別、個人月收入、居住地區的不同而有顯著差異。其中性別、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 A8）

表貳-8、106年民眾去實體書店之次數

單位：次

項目別		平均數	中位數
總計		7.6	2.0
性別	男性	6.9	2.0
	女性	8.3	3.0
年齡 a	12~18歲	11.8	3.0
	19~29歲	10.9	5.0
	30~39歲	7.7	4.0
	40~49歲	10.5	3.6
	50~59歲	6.2	2.3
	60歲及以上	2.7	-
	未表態	3.3	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	6.5	-
	未滿2萬元	8.0	1.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	6.6	3.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	9.1	3.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	8.6	5.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	11.0	5.0
	10萬元及以上	10.4	5.0
	未表態	4.2	1.1
居 住 地 區	北部地區	7.8	3.0
	中部地區	7.4	3.0
	南部地區	7.9	2.0
	東部及離島地區	5.2	1.2
教 育 程 度 a	小學及以下	2.0	-
	國初中	7.5	-
	高中職	5.5	1.0
	大學/專科	9.8	5.0
	研究所及以上	14.3	10.0
	未表態	0.5	-

二、(紙本及數位) 圖書閱讀及消費經驗

(一) 購買紙本圖書之金額

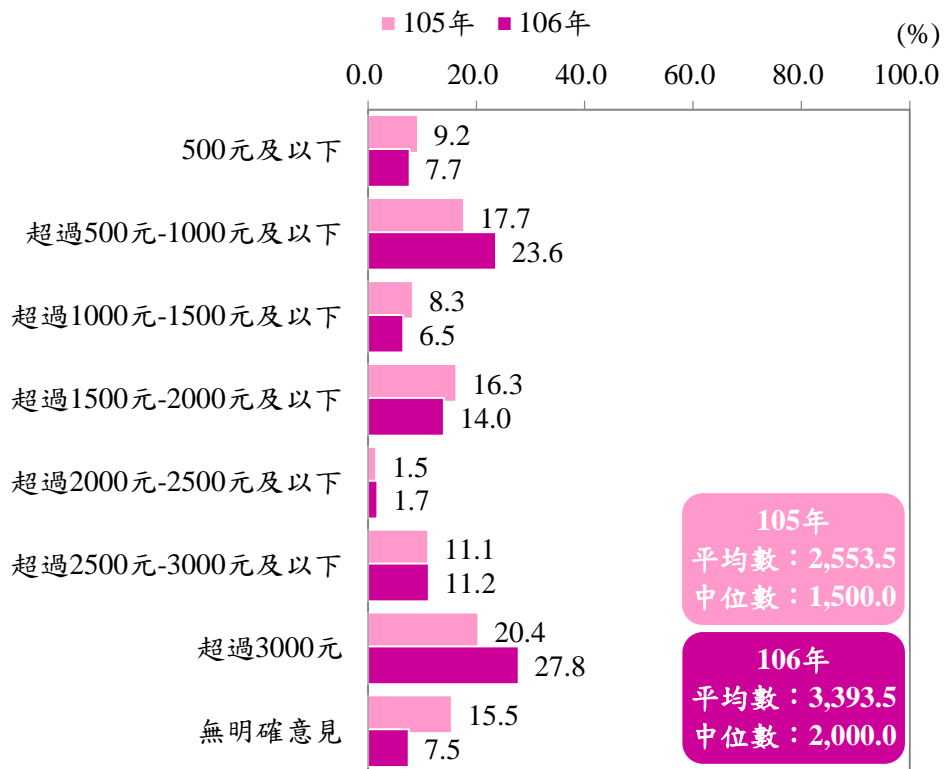
1. 整體分析及年度比較

106 年曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書之金額以超過 3,000 元的比率較高，占 27.8%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下(23.6%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下(14%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下(11.2%)、500 元及以下(7.7%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下(6.5%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下(1.7%)等，另有 7.5% 不知道金額。平均數為 3,393.5 元⁵，中位數為 2,000 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算⁶，平均數為 1,113.1 元。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年紙本圖書平均消費金額由 105 年的 2,553.5 元上升至 106 年的 3,393.5 元，增加 840 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 941.7 元上升至 106 年的 1,113.1 元，增加 171.4 元。

⁵ 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以\$0元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以0計) / (有購買者)

⁶ 以 12 歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以\$0元處理後，進行平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以0計) / (本次調查總人數)



圖貳-11、106年民眾購買紙本圖書之金額

Base：105年 (N=578)、106年 (N=554)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買紙本圖書之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A9)

表貳-9、106年民眾購買紙本圖書之金額

單位：元

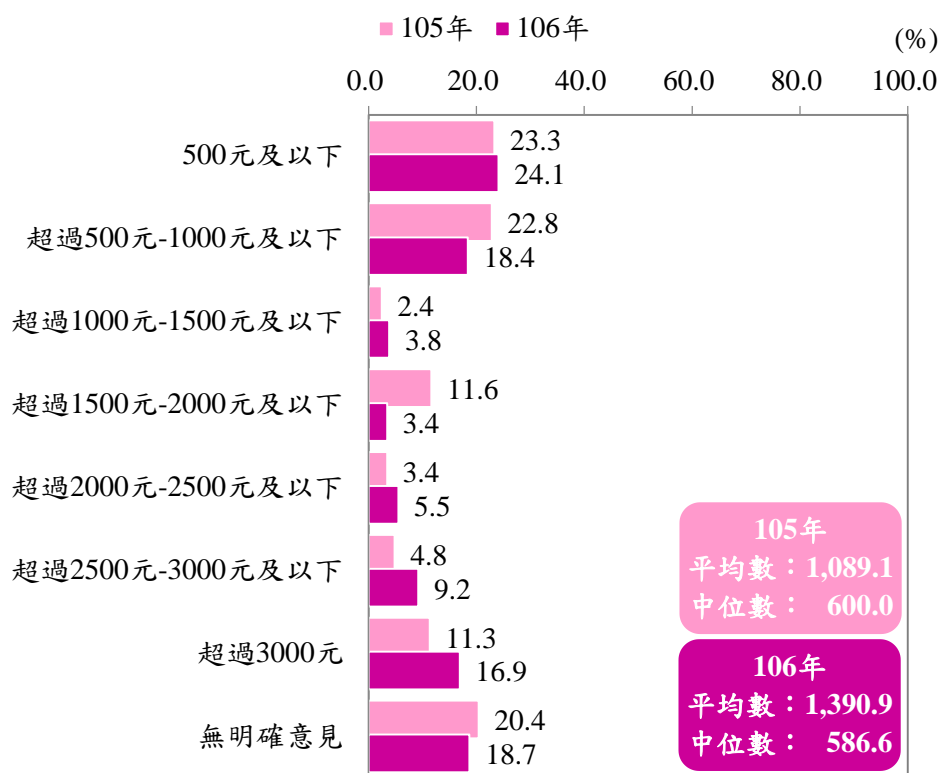
項目別		平均數	中位數
總計		3,393.5	2,000.0
性別 a	男性	3,845.2	2,000.0
	女性	3,036.3	2,000.0
年齡 a	12~18歲	2,938.3	1,004.8
	19~29歲	3,072.0	2,000.0
	30~39歲	4,280.9	2,000.0
	40~49歲	3,842.1	2,000.0
	50~59歲	2,605.1	2,000.0
	60歲及以上	2,608.4	1,500.0
個人 月收入 a	無經常性收入/沒有收入	3,398.6	1,500.0
	未滿2萬元	2,007.8	1,500.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	2,856.6	1,788.6
	3萬元及以上~未滿5萬元	3,424.4	2,000.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	3,870.5	2,000.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	5,677.4	3,000.0
	10萬元及以上	4,154.7	2,923.0
	未表態	1,826.3	1,000.0
居住 地區 a	北部地區	3,052.5	2,000.0
	中部地區	3,640.3	1,816.2
	南部地區	3,952.4	2,000.0
	東部及離島地區	2,503.8	2,656.0
教育 程度 a	小學及以下	1,526.6	1,248.1
	國初中	3,849.6	913.4
	高中職	2,364.9	1,000.0
	大學/專科	3,246.7	2,000.0
	研究所及以上	5,376.4	3,000.0
		未表態	6,000.0

(二) 購買或付費閱讀電子書之金額

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106年曾購買或付費閱讀電子書之民眾，購買或付費閱讀電子書之金額以500元以下的比率較高，占24.1%，其次依序為超過500元-1,000元及以下(18.4%)、超過3,000元(16.9%)、超過2,500元-3,000元及以下(9.2%)、超過2,000元-2,500元及以下(5.5%)、超過1,000元-1,500元及以下(3.8%)、超過1,500元-2,000元及以下(3.4%)等，另有18.7%不知道金額。平均數為1,390.9元，中位數為586.6元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為59.2元。

與105年調查結果相較，民眾106年電子書平均消費金額由105年的1,089.1元上升至106年的1,390.9元，增加301.8元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的51.7元上升至106年的59.2元，增加7.5元。



圖貳-12、106年民眾購買或付費閱讀電子書之金額

Base：105年 (N=74)、106年 (N=72)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買或付費閱讀電子書之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A10)

表貳-10、106 年民眾購買或付費閱讀電子書之金額

單位：元

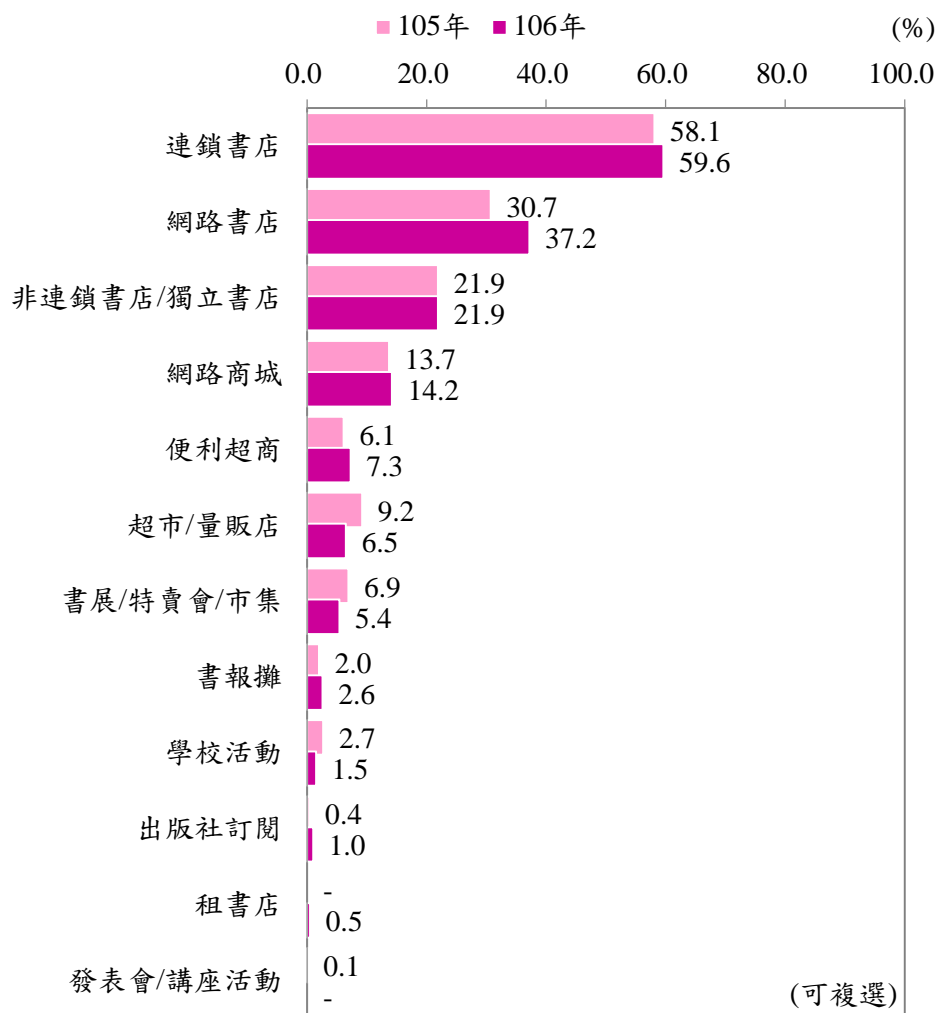
項目別		平均數	中位數
總計		1,390.9	586.6
性別 a	男性	1,648.6	1,000.0
	女性	899.7	500.0
年齡	12~18歲	572.5	615.9
	19~29歲	1,658.7	1,250.0
	30~39歲	1,426.4	500.0
	40~49歲	1,526.2	955.4
	50~59歲	627.2	589.0
	60歲及以上	376.7	329.6
個人 月 收 入 a	無經常性收入/沒有收入	289.8	122.4
	未滿2萬元	1,512.2	1,000.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	1,603.1	517.2
	3萬元及以上~未滿5萬元	670.9	375.6
	5萬元及以上~未滿7萬元	2,713.5	1,976.4
	7萬元及以上~未滿10萬元	807.9	755.5
	10萬元及以上	2,500.0	2,500.0
	未表態	3,000.0	3,000.0
居 住 地 區	北部地區	1,172.0	523.0
	中部地區	1,842.0	500.0
	南部地區	1,450.7	836.8
	東部及離島地區	1,948.9	2,561.6
教 育 程 度	小學及以下	-	-
	國初中	358.7	100.0
	高中職	1,861.2	1,000.0
	大學/專科	1,355.6	670.8
	研究所及以上	1,483.9	550.0

(三) 購買紙本圖書之管道

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106 年民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率高，占 59.6%，其次依序為網路書店(37.2%)、非連鎖書店/獨立書店(21.9%)、網路商城(14.2%)、便利超商(7.3%)、超市/量販店(6.5%)、書展/特賣會/市集(5.4%)、書報攤(2.6%)、學校活動(1.5%)、出版社訂閱(1%)、及租書店(0.5%)等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年由連鎖書店購買紙本圖書的比率由 105 年的 58.1% 上升至 106 年的 59.6%，增加 1.5 個百分點。



圖貳-13、106 年民眾購買紙本圖書之管道

Base：105 年 (N=578)、106 年 (N=554)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買紙本圖書之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A11)

- 性別：以男性從連鎖書店(60.0%)購買紙本圖書的比率較女性高，以女性從網路書店(41.4%)購買紙本圖書的比率較男性高。
- 年齡：以 12~18 歲從連鎖書店(63.9%)購買紙本圖書的比率較其他年齡層高，以 30-39 歲從網路書店(47.7%)購買紙本圖書的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以 10 萬元以上從連鎖書店(72.1%)購買紙本圖書的比率較其他項目高，以 7 萬元及以上~未滿 10 萬元從網路書店(55.3%)購買紙本圖書的比率較其他項目高。
- 居住地區：以東部及離島地區從連鎖書店(65.5%)購買紙本圖書的比率較其他居住地區高，以中部地區從網路書店(39.5%)購買紙本圖書的比率較其他居住地區高。
- 教育程度：以高中職從連鎖書店(63.3%)購買紙本圖書的比率較其他教育程度者高，以研究所及以上從網路書店(48.4%)購買紙本圖書的比率較其他教育程度者高。

表貳-11、106年民眾購買紙本圖書之管道

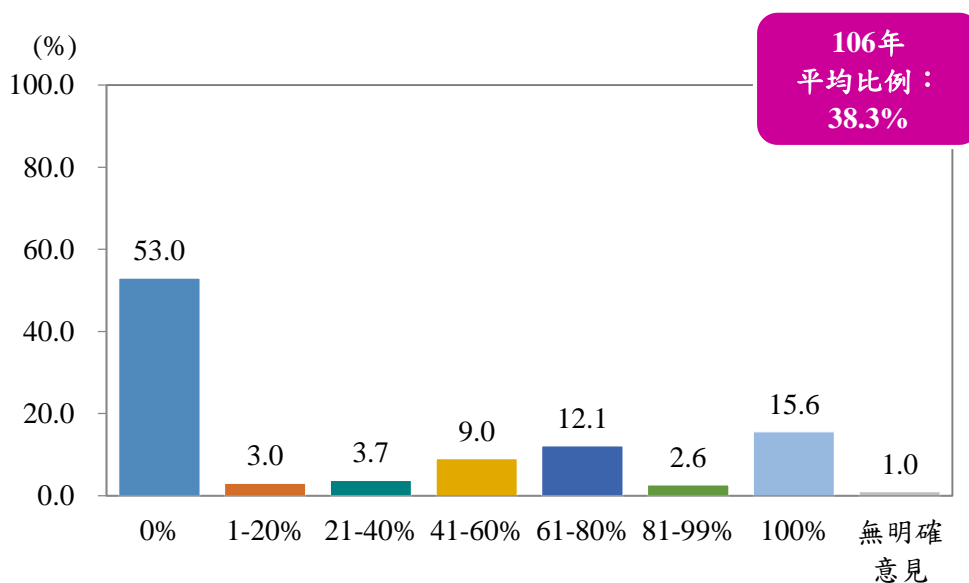
單位：%

項目別		連鎖書店	網路書店	非連鎖書店/ 獨立書店	網路商城	便利超商	超市/ 量販店	書展/ 特賣會/ 市集	書報攤	學校活動	出版社訂閱	租書店	無明確意見
總計		59.6	37.2	21.9	14.2	7.3	6.5	5.4	2.6	1.5	1.0	0.5	0.6
性別	男性	60.0	31.8	23.4	15.7	9.5	8.2	5.2	2.9	2.0	0.3	0.6	0.6
	女性	59.2	41.4	20.8	13.1	5.5	5.1	5.5	2.4	1.1	1.5	0.3	0.5
年齡	12~18歲	63.9	11.8	16.4	16.0	8.4	16.0	12.2	-	8.0	3.8	-	4.2
	19~29歲	55.9	45.0	16.0	22.6	7.2	2.8	1.5	1.5	-	-	-	1.4
	30~39歲	59.6	47.7	22.1	17.4	6.3	7.4	6.0	-	-	-	-	-
	40~49歲	59.4	38.7	20.3	12.4	4.6	7.3	9.7	5.3	2.6	0.9	0.9	-
	50~59歲	62.7	32.7	27.6	8.0	9.4	2.4	4.0	4.8	0.8	2.4	0.8	-
	60歲及以上	58.9	16.0	31.4	2.6	11.0	11.3	-	3.7	2.6	1.2	1.3	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	59.8	29.2	19.2	13.6	5.7	9.2	5.8	2.8	2.6	2.6	-	1.4
	未滿2萬元	60.4	42.6	20.9	17.5	8.4	10.5	7.8	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	53.1	29.8	26.1	12.8	5.3	2.3	2.7	3.3	-	0.8	1.4	2.1
	3萬元及以上~未滿5萬元	57.8	36.6	21.4	14.0	9.0	6.2	5.3	2.6	0.9	0.7	1.0	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	59.6	43.8	29.5	19.5	7.8	5.2	5.1	0.8	1.2	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	58.9	55.3	16.0	5.6	10.3	8.2	11.9	2.6	5.9	-	-	-
	10萬元及以上	72.1	42.4	20.9	15.0	10.1	5.8	3.3	-	-	2.7	-	-
	未表態	70.4	35.1	10.1	9.3	-	6.0	3.9	13.4	3.5	-	-	-
居住地區	北部地區	61.1	37.1	20.0	14.0	7.2	6.0	4.2	2.1	2.3	1.6	0.6	-
	中部地區	56.8	39.5	26.4	16.9	6.0	7.0	5.6	2.6	0.7	-	-	1.1
	南部地區	58.9	35.5	21.1	10.5	8.4	7.1	8.2	4.1	0.7	0.8	0.8	-
	東部及離島地區	65.5	27.9	20.7	25.6	13.0	5.8	-	-	-	-	-	13.0
教育程度	小學及以下	48.2	-	42.5	10.3	27.3	11.4	11.4	4.6	10.3	-	-	-
	國初中	59.7	12.2	12.2	7.4	-	14.8	14.1	-	-	7.4	-	-
	高中職	63.3	26.5	26.4	8.8	6.4	9.5	3.2	0.6	2.2	0.6	0.8	1.5
	大學/專科	58.4	40.5	21.2	15.6	8.0	5.2	5.1	3.8	0.8	0.5	0.5	0.5
	研究所及以上	61.0	48.4	18.3	17.5	3.7	5.6	6.1	0.9	2.2	1.0	-	-
	未表態	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-

(四) 從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，106年曾購買紙本圖書之民眾，從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例，以100%的比率較高，占15.6%，其次依序為61-80%(12.1%)、41-60%(9.0%)、21-40%(3.7%)、1-20%(3%)、81-99%(2.6%)等，另有53.0%都沒有，1.0%無明確意見。從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例⁷為38.3%。



圖貳-14、106年民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

Base：106年(N=554)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表A12)

⁷ 平均比例計算方式為：(購買紙本圖書之金額 X 從網路管道購買之比例)/購買紙本圖書之總金額

表貳-12、106年民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

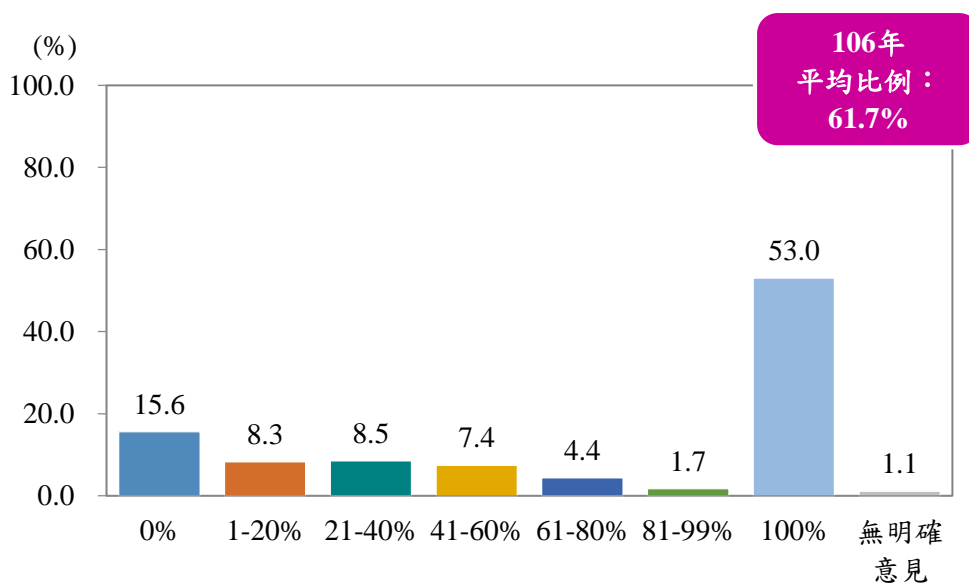
單位：%

項目別		0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%	無明確意見
總計		53.0	3.0	3.7	9.0	12.1	2.6	15.6	1.0
性別	男性	57.4	2.3	2.6	10.3	9.8	2.1	14.9	0.6
	女性	49.6	3.6	4.5	8.0	13.9	2.9	16.1	1.4
年齡	12~18歲	68.1	4.2	4.2	4.2	15.2	-	-	4.1
	19~29歲	36.6	2.7	2.8	10.0	12.6	5.7	28.2	1.4
	30~39歲	43.7	3.6	5.9	9.8	13.5	3.7	19.8	-
	40~49歲	54.2	0.9	2.6	10.7	15.9	1.7	12.3	1.7
	50~59歲	62.6	5.6	4.0	8.0	9.5	0.8	8.7	0.8
	60歲及以上	81.3	1.3	1.3	6.1	1.2	-	8.8	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	60.0	3.5	4.5	5.8	9.1	3.5	11.6	2.1
	未滿2萬元	44.0	-	-	15.4	13.4	4.1	23.1	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	55.3	3.1	2.1	11.5	9.0	-	17.0	2.1
	3萬元及以上~未滿5萬元	54.2	4.5	6.1	3.4	7.8	4.0	20.0	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	45.5	3.4	1.8	13.8	19.2	1.1	14.0	1.1
	7萬元及以上~未滿10萬元	44.7	2.6	2.6	23.9	8.6	-	14.3	3.2
	10萬元及以上	53.9	-	4.9	6.3	29.3	-	5.6	-
	未表態	59.0	-	3.5	6.0	14.2	6.0	11.3	-
居住地區	北部地區	53.1	4.0	4.4	6.3	12.6	2.4	16.9	0.4
	中部地區	49.5	2.8	3.4	13.2	10.5	4.1	15.0	1.6
	南部地區	58.3	1.3	2.7	11.2	10.7	1.4	13.6	0.8
	東部及離島地區	39.8	-	-	-	34.2	-	13.0	13.0
教育程度	小學及以下	89.7	-	-	-	10.3	-	-	-
	國初中	80.5	-	4.0	8.2	7.4	-	-	-
	高中職	67.4	3.1	4.0	6.4	7.8	-	9.8	1.5
	大學/專科	48.2	3.2	4.4	9.5	13.1	2.9	17.4	1.3
	研究所及以上	42.3	3.1	1.0	12.2	14.9	5.2	21.3	-
	未表態	100.0	-	-	-	-	-	-	-

(五) 從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，106年曾購買紙本圖書之民眾，從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例，以100%的比率較高，占53.0%，其次依序為21-40%(8.5%)、1-20%(8.3%)、41-60%(7.4%)、61-80%(4.4%)、81-99%(1.7%)等，另有15.6%都沒有，1.1%無明確意見。從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例為61.7%。



圖貳-15、106年民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

Base：106年(N=554)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表A13)

表貳-13、106年民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

單位：%

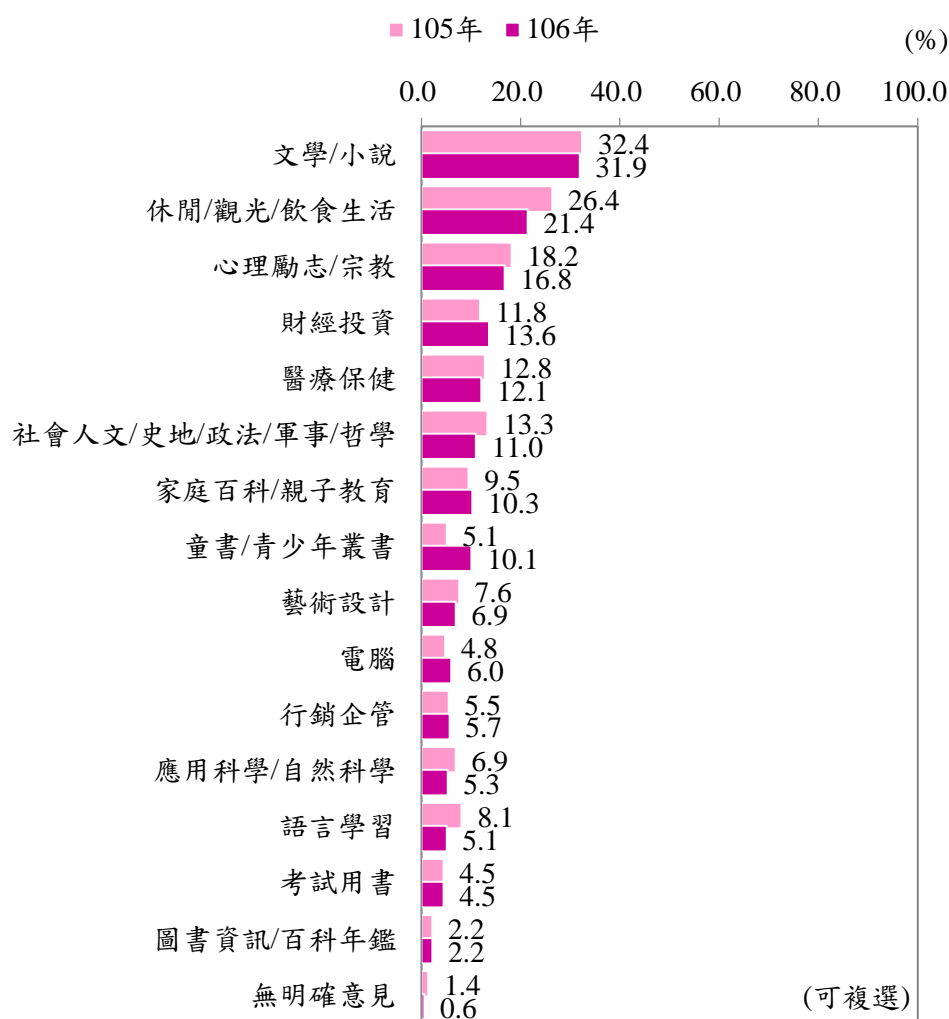
項目別		0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%	無明確意見
總計		15.6	8.3	8.5	7.4	4.4	1.7	53.0	1.1
性別	男性	14.9	6.7	8.4	7.1	3.9	1.0	57.4	0.6
	女性	16.1	9.5	8.7	7.6	4.7	2.3	49.6	1.4
年齡	12~18歲	-	-	15.2	4.2	8.4	-	68.1	4.2
	19~29歲	28.2	11.1	7.2	11.4	4.2	-	36.6	1.4
	30~39歲	19.8	11.0	10.0	7.2	4.7	3.6	43.7	-
	40~49歲	12.3	9.7	12.4	6.2	2.6	0.9	54.2	1.7
	50~59歲	8.7	6.4	5.5	6.4	6.5	3.2	62.6	0.8
	60歲及以上	8.8	1.2	-	6.1	1.3	1.3	81.3	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	11.6	5.6	7.0	5.8	5.9	2.1	60.0	2.1
	未滿2萬元	23.1	5.9	15.4	11.6	-	-	44.0	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	17.0	5.6	4.4	12.6	2.1	1.0	55.3	2.1
	3萬元及以上~未滿5萬元	20.0	6.9	4.9	4.5	7.2	2.4	54.2	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	14.0	10.9	12.6	10.7	1.8	3.4	45.5	1.1
	7萬元及以上~未滿10萬元	14.3	6.2	17.4	8.9	5.3	-	44.7	3.2
	10萬元及以上	5.6	19.7	13.2	2.7	4.9	-	53.9	-
	未表態	11.3	17.6	6.4	2.1	3.5	-	59.0	-
居住地區	北部地區	16.9	8.1	7.2	7.0	5.3	2.0	53.1	0.4
	中部地區	15.0	9.3	8.5	10.0	4.5	1.7	49.5	1.6
	南部地區	13.6	5.7	11.5	6.0	2.7	1.3	58.3	0.8
	東部及離島地區	13.0	25.6	8.6	-	-	-	39.8	13.0
教育程度	小學及以下	-	-	10.3	-	-	-	89.7	-
	國初中	-	-	7.4	8.2	4.0	-	80.5	-
	高中職	9.8	4.1	4.5	5.6	5.5	1.5	67.4	1.5
	大學/專科	17.4	8.3	9.9	8.2	4.9	1.8	48.2	1.3
	研究所及以上	21.3	16.5	8.2	7.6	1.9	2.2	42.3	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	100.0	-

(六) 購買紙本圖書之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106 年民眾購買紙本圖書之類型，以文學/小說的比率較高，占 31.9%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活（21.4%）及心理勵志/宗教（16.8%）等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年購買文學/小說的比率由 105 年的 32.4% 下降至 106 年的 31.9%，減少 0.5 個百分點。



圖貳-16、106 年民眾購買紙本圖書之類型

Base：105 年 (N=578)、106 年 (N=554)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買紙本圖書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A14)

- 性別：以女性購買文學/小說及休閒/觀光/飲食生活的比率較男性高，分別為 33.4% 及 25.8%。
- 年齡：以 12-18 歲 (76.4%) 購買文學/小說的比率較其他年齡層高，以 60 歲以上 (29.7%) 購買休閒/觀光/飲食生活的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以未滿 2 萬元 (55.6%) 購買文學/小說的比率較其他月收入者高，以 10 萬元及以上 (30.6%) 購買休閒/觀光/飲食生活的比率較其他月收入者高。
- 居住地區：以中部地區 (33.4%) 購買文學/小說的比率較其他居住地區高，以東部及離島地區 (47.0%) 購買休閒/觀光/飲食生活的比率較其他居住地區高。
- 教育程度：以國初中 (61.4%) 購買文學/小說的比率較其他教育程度者高，以國初中 (29.3%) 購買休閒/觀光/飲食生活的比率較其他教育程度者高。

表貳-14、106年民眾購買紙本圖書之類型

單位：%

項目別		文學/ 小說	休閒/觀 光/飲食 生活	心理勵志 /宗教	財經 投資	醫療 保健	社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學	家庭百 科/親子 教育	童書/ 青少年 叢書
總計		31.9	21.4	16.8	13.6	12.1	11.0	10.3	10.1
性別	男性	29.9	15.9	13.9	19.8	7.8	16.0	6.4	6.1
	女性	33.4	25.8	19.2	8.8	15.5	7.1	13.3	13.3
年齡	12~18歲	76.4	11.4	19.8	4.2	3.8	3.8	-	3.8
	19~29歲	43.6	21.3	9.8	6.0	1.5	12.6	2.8	7.2
	30~39歲	24.4	23.1	17.2	10.2	10.9	3.9	18.0	18.4
	40~49歲	21.8	22.8	20.1	18.0	14.0	11.1	18.5	15.4
	50~59歲	27.1	17.0	16.6	23.3	16.3	16.9	6.3	3.0
	60歲及以上	26.0	29.7	22.3	17.5	32.0	19.2	2.4	1.2
個人 月收 入	無經常性收入/沒有收入	41.8	22.2	17.1	4.7	14.2	7.4	5.4	13.4
	未滿2萬元	55.6	14.7	7.4	7.5	8.6	12.9	6.8	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	31.5	23.8	15.4	7.6	12.9	10.6	10.0	20.1
	3萬元及以上~未滿5萬元	31.7	21.5	20.4	11.8	9.9	7.8	12.0	7.6
	5萬元及以上~未滿7萬元	20.3	26.3	15.9	21.2	14.1	13.4	12.3	7.7
	7萬元及以上~未滿10萬元	22.5	-	5.9	24.2	15.7	25.5	18.7	8.8
	10萬元及以上	18.1	30.6	25.4	29.9	10.1	20.1	20.2	8.9
	未表態	23.1	19.4	20.5	28.8	10.4	6.0	-	9.5
居住 地區	北部地區	31.0	17.3	15.8	15.2	12.4	12.6	9.9	9.8
	中部地區	33.4	25.6	16.8	11.3	9.0	8.1	10.6	11.3
	南部地區	32.5	23.4	17.2	14.2	14.8	10.5	11.7	9.3
	東部及離島地區	26.5	47.0	38.1	-	15.8	13.0	-	13.0
教育 程度	小學及以下	49.4	20.4	20.5	4.6	9.2	15.3	-	5.5
	國初中	61.4	29.3	8.2	-	4.0	-	3.3	7.4
	高中職	33.3	20.0	19.5	17.0	16.4	6.9	6.9	8.9
	大學/專科	29.9	22.6	17.8	12.4	12.1	10.9	13.1	10.7
	研究所及以上	28.8	17.1	11.4	19.0	8.3	18.0	6.2	10.9
	未表態	-	-	-	-	100.0	-	-	-

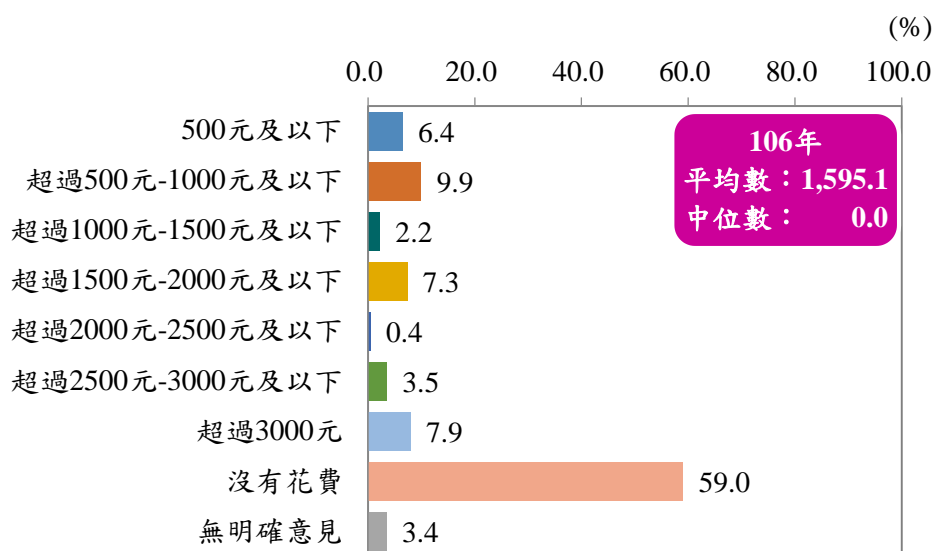
單位：%

項目別		藝術設計	電腦	行銷企管	應用科學/自然科學	語言學習	考試用書	圖書資訊/百科年鑑	無明確意見
總計		6.9	6.0	5.7	5.3	5.1	4.5	2.2	0.6
性別	男性	4.6	10.1	7.5	8.2	4.2	2.8	2.3	0.7
	女性	8.7	2.7	4.2	2.9	5.9	5.8	2.2	0.5
年齡	12~18歲	4.2	-	-	12.6	3.8	4.2	-	-
	19~29歲	6.9	7.2	4.2	2.7	5.6	13.8	2.8	1.5
	30~39歲	8.5	8.9	5.1	2.6	6.3	3.6	3.7	1.2
	40~49歲	6.0	6.4	4.4	9.1	6.0	1.8	1.7	-
	50~59歲	7.8	3.4	11.2	6.4	3.9	0.8	0.8	-
	60歲及以上	5.1	3.9	6.6	1.3	2.6	-	2.6	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	9.0	2.0	2.6	5.5	5.0	6.6	0.6	-
	未滿2萬元	15.3	4.1	2.0	-	5.4	11.1	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	2.4	-	2.1	7.0	2.3	11.6	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	6.9	11.8	5.4	3.1	6.6	1.1	4.1	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	6.0	7.6	5.7	4.8	5.6	3.0	3.4	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	5.6	8.2	19.2	6.8	11.5	-	5.0	-
	10萬元及以上	4.6	2.7	15.0	12.2	-	-	-	5.5
	未表態	5.3	5.9	8.4	10.6	2.6	-	3.5	5.4
居住地區	北部地區	5.8	6.6	7.4	7.5	5.4	3.6	2.7	-
	中部地區	4.4	6.2	4.1	3.2	5.4	5.3	2.8	1.1
	南部地區	13.0	4.7	4.2	2.7	4.2	5.9	0.8	1.4
	東部及離島地區	-	-	-	6.3	6.3	-	-	-
教育程度	小學及以下	4.6	-	-	22.7	-	-	-	-
	國初中	9.3	-	-	4.0	-	-	-	-
	高中職	10.1	2.5	4.7	3.4	4.6	6.5	0.7	-
	大學/專科	6.1	6.6	5.6	4.0	5.8	5.0	2.4	1.0
	研究所及以上	6.4	10.1	9.1	9.9	5.1	1.8	4.5	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

(七) 購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

1. 整體分析及年度比較

106 年曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額以超過 500 元-1,000 元及以下的比率較高，占 9.9%，其次依序為超過 3,000 元 (7.9%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下(7.3%)、500 元及以下(6.4%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下(3.5%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下(2.2%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下(0.4%)等，另有 59.0% 沒有花費，3.4% 無明確意見。平均數為 1,595.1 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 523.2 元。



圖貳-17、106 年民眾購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

Base：106 年 (N=554)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A15)

表貳-15、106年民眾購買紙本圖書給18歲以下兒童青少年之金額

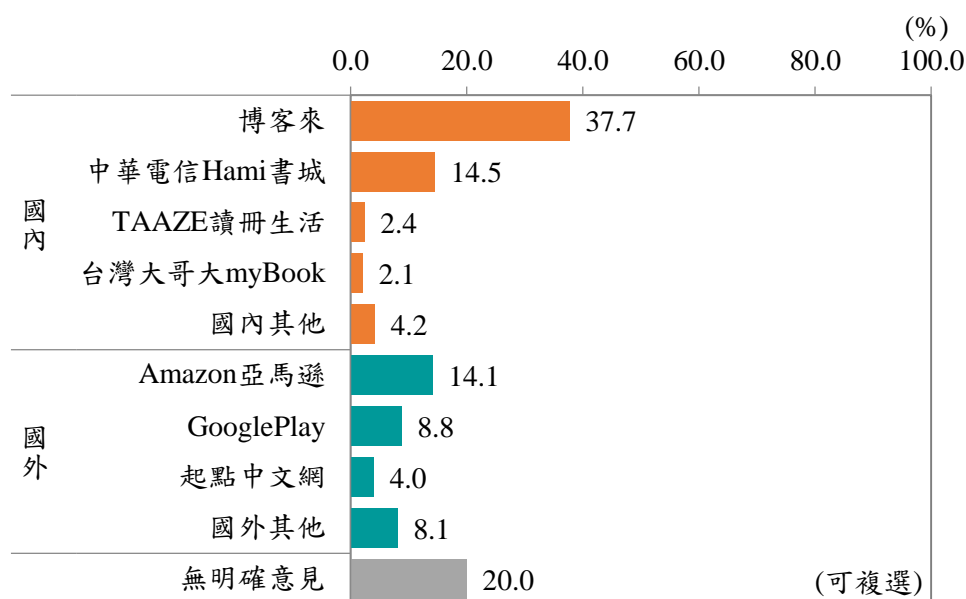
單位：元

項目別		平均數	中位數
總計		1,595.1	-
性別	男性	1,668.8	-
	女性	1,536.9	-
年齡	12~18歲	662.9	-
	19~29歲	1,504.6	-
	30~39歲	2,743.0	287.4
	40~49歲	2,126.9	1,000.0
	50~59歲	492.0	-
	60歲及以上	382.4	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	1,009.9	-
	未滿2萬元	212.3	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	3,006.1	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	843.7	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	1,633.0	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	6,631.0	1,663.5
	10萬元及以上	1,608.7	585.0
	未表態	354.0	-
居住地區	北部地區	831.7	-
	中部地區	1,978.3	-
	南部地區	1,968.7	-
	東部及離島地區	10,773.4	-
教育程度	小學及以下	803.6	500.0
	國初中	366.6	-
	高中職	951.8	-
	大學/專科	1,653.5	-
	研究所及以上	2,549.1	-

(八) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，106 年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以博客來（37.7%）的比率高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜（14.1%）的比率高，另有 20.0% 無明確意見。



圖貳-18、106 年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

Base：106 年（N=72）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 A16）

性別：性別因女性樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因僅 3 萬元以上~未滿 5 萬元樣本數大於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因僅北部地區樣本數大於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因僅大學/專科樣本數大於 30，故不做交叉分析。

表貳-16、106年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

單位：%

項目別	國內平台排序						
	博客來	中華電信 Hami書城	TAAZE 讀冊生活	台灣大哥大 myBook	Readmoo 群傳媒	FunPark 童書夢工廠	遠傳friDay 閱讀
總計	37.7	14.5	2.4	2.1	1.6	1.4	1.2
性別							
男性	48.9	3.7	3.7	-	2.4	-	1.8
女性	16.4	34.9	-	6.2	-	4.1	-
年齡							
12~18歲	-	47.5	-	-	-	-	-
19~29歲	58.0	13.3	-	6.6	-	-	-
30~39歲	34.4	24.2	8.6	-	-	-	-
40~49歲	25.5	5.9	-	-	6.5	5.9	-
50~59歲	37.3	-	-	-	-	-	13.3
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入							
無經常性收入/沒有收入	-	76.7	-	-	-	-	-
未滿2萬元	60.8	-	20.8	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	55.3	17.2	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	43.9	12.0	-	-	-	4.7	3.8
5萬元及以上~未滿7萬元	36.1	11.8	-	10.4	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	25.4	-	-	-	12.7	-	-
10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-
居住地區							
北部地區	44.1	11.8	4.4	-	-	2.6	-
中部地區	25.2	32.6	-	-	-	-	-
南部地區	33.5	6.6	-	-	7.3	-	-
東部及離島地區	35.0	-	-	65.0	-	-	35.0
教育程度							
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
國初中	-	29.8	-	-	-	-	-
高中職	8.4	16.0	-	15.6	-	10.3	8.4
大學/專科	55.2	10.3	4.4	-	-	-	-
研究所及以上	24.2	19.0	-	-	6.5	-	-

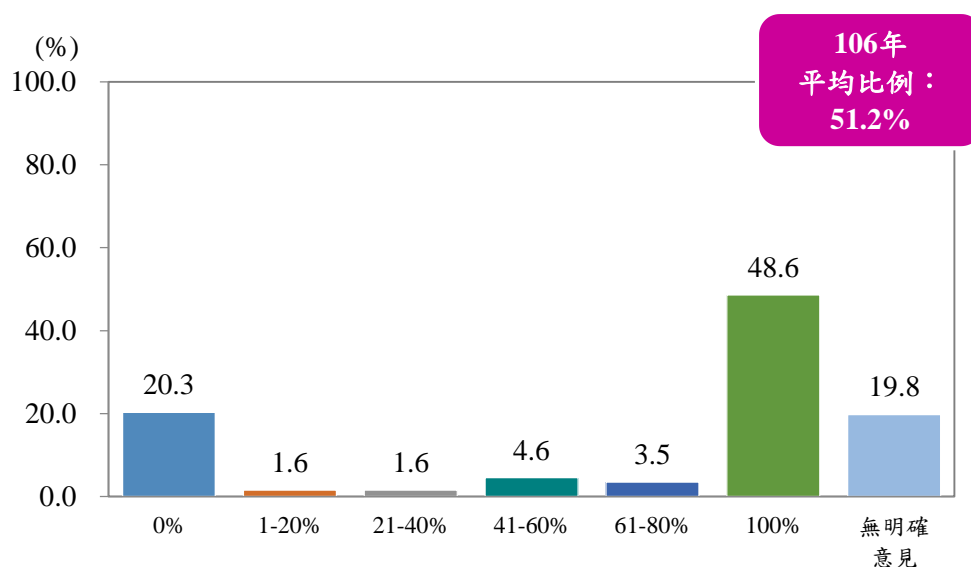
單位：%

項目別	國外平台排序						無明確意見
	Amazon 亞馬遜	GooglePlay	起點 中文網	樂天 (Kobo)	微信讀書	BOOK WALKER	
總計	14.1	8.8	4.0	3.7	2.8	1.6	20.0
性別							
男性	14.5	9.7	6.1	2.4	-	2.4	18.4
女性	13.4	7.1	-	6.2	8.2	-	23.0
年齡							
12~18歲	-	-	-	-	-	-	52.5
19~29歲	14.0	7.3	-	6.6	-	-	7.3
30~39歲	8.6	8.6	8.6	-	-	-	24.2
40~49歲	25.5	12.4	6.5	6.5	11.8	6.5	5.9
50~59歲	12.0	12.0	-	-	-	-	50.6
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入							
無經常性收入/沒有收入	26.1	-	-	26.1	-	-	23.3
未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	18.4
2萬元及以上~未滿3萬元	-	19.0	-	-	-	-	8.4
3萬元及以上~未滿5萬元	3.5	8.0	8.0	-	9.4	-	22.1
5萬元及以上~未滿7萬元	31.0	-	7.6	-	-	-	22.5
7萬元及以上~未滿10萬元	36.9	19.9	-	-	-	-	29.3
10萬元及以上	-	-	-	100.0	-	-	-
未表態	-	50.0	-	-	-	50.0	-
居住地區							
北部地區	9.0	7.2	-	2.8	-	2.8	21.6
中部地區	10.7	11.8	7.8	10.7	14.2	-	16.2
南部地區	32.6	11.5	11.4	-	-	-	22.4
東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-
教育程度							
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
國初中	-	-	37.3	-	-	-	32.9
高中職	-	-	-	-	10.3	-	39.3
大學/專科	3.8	11.4	2.8	3.8	2.5	-	20.5
研究所及以上	49.6	10.2	-	6.5	-	6.5	4.3

(九) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，106 年曾購買電子書之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 48.6%，其次依序為 41-60%(4.6%)、61-80%(3.5%)、1-20%(1.6%)、21-40%(1.6%) 等，另有 20.3% 都沒有，19.8% 無明確意見。從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為 51.2%。



圖貳-19、106 年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

Base：106 年 (N=72)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 A17)

表貳-17、106年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

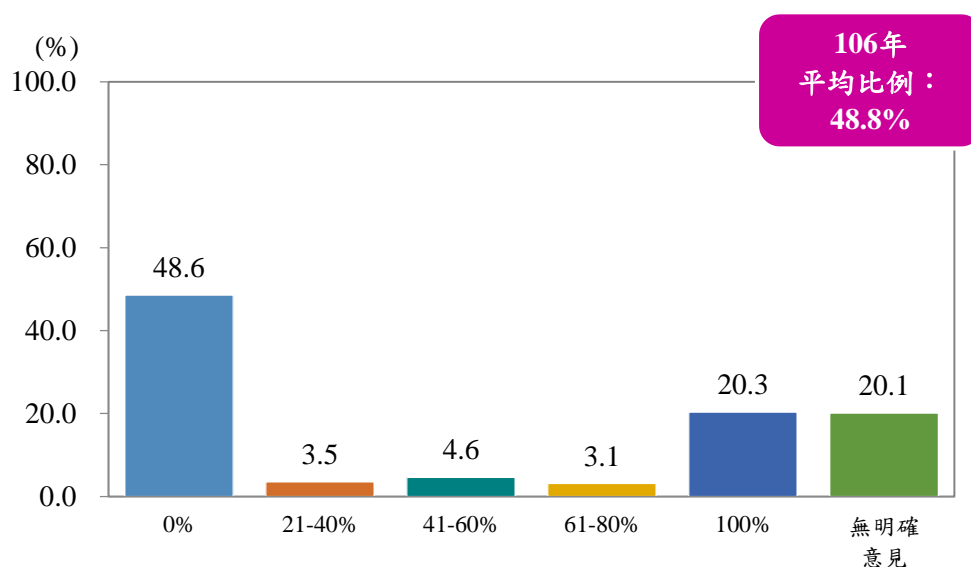
單位：%

項目別		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	100%	無明確意見
總計		20.3	1.6	1.6	4.6	3.5	48.6	19.8
性別	男性	22.8	2.4	2.4	3.7	3.7	46.6	18.4
	女性	15.4	-	-	6.2	3.0	52.4	23.0
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	47.5	52.5
	19~29歲	14.7	-	-	6.6	-	71.3	7.3
	30~39歲	8.6	-	-	8.6	8.6	50.0	24.2
	40~49歲	50.3	6.5	6.5	-	-	30.7	5.9
	50~59歲	12.0	-	-	-	12.0	25.3	50.6
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	-	26.1	-	50.5	23.3
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	81.6	18.4
	2萬元及以上~未滿3萬元	19.0	-	-	-	-	72.5	8.4
	3萬元及以上~未滿5萬元	17.4	-	-	-	11.5	49.0	22.1
	5萬元及以上~未滿7萬元	19.1	7.6	-	11.8	-	38.9	22.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	32.6	-	12.7	-	-	25.4	29.3
	10萬元及以上	100.0	-	-	-	-	-	-
未表態	100.0	-	-	-	-	-	-	
居住地區	北部地區	15.6	-	-	-	6.3	56.6	21.6
	中部地區	26.0	7.8	-	10.7	-	39.2	16.2
	南部地區	30.2	-	7.3	11.4	-	28.7	22.4
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	100.0	-
教育程度	小學及以下							
	國初中	37.3	-	-	-	-	29.8	32.9
	高中職	10.3	-	-	-	-	50.4	39.3
	大學/專科	9.6	2.8	-	3.8	4.4	58.9	20.5
	研究所及以上	46.0	-	6.5	10.1	4.3	28.8	4.3

(十) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，106 年曾購買電子書之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 20.3%，其次依序為 41-60%(4.6%)、21-40%(3.5%)、61-80%(3.1%) 等，另有 48.6% 都沒有，20.1% 無明確意見。從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為 48.8%。



圖貳-20、106 年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

Base：106 年 (N=72)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 A18)

表貳-18、106年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

單位：%

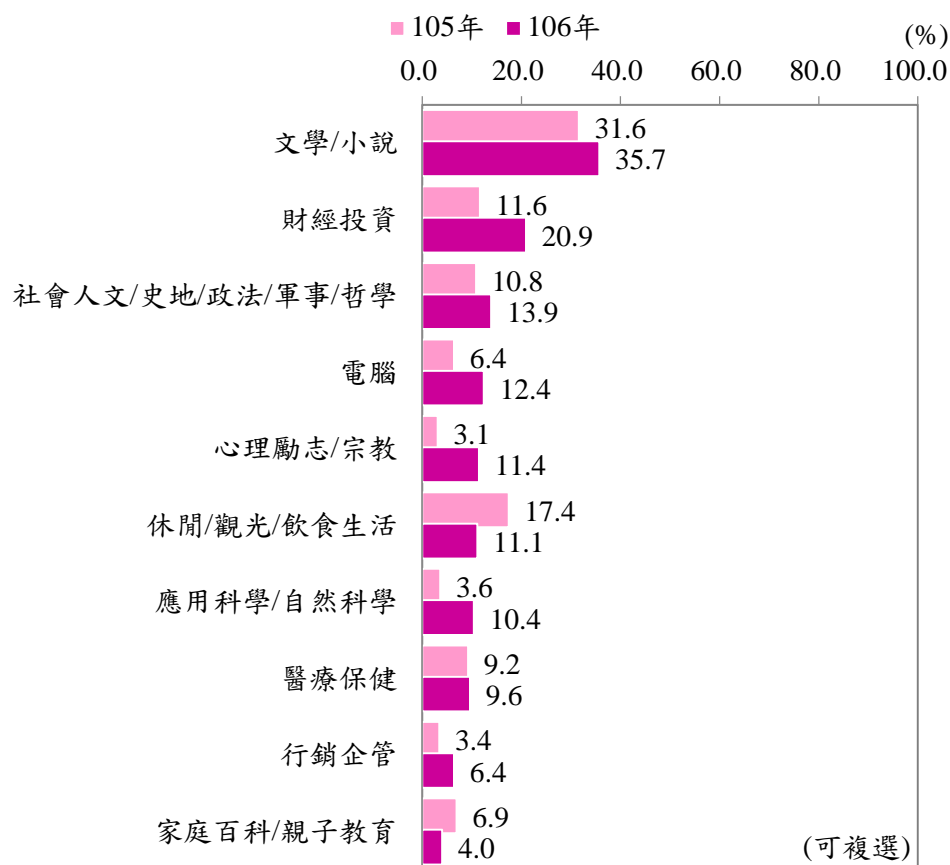
項目別		0%	21-40%	41-60%	61-80%	100%	無明確意見
總計		48.6	3.5	4.6	3.1	20.3	19.9
性別	男性	46.6	3.7	3.7	4.8	22.8	18.4
	女性	52.4	3.0	6.2	-	15.4	23.0
年齡	12~18歲	47.5	-	-	-	-	52.5
	19~29歲	71.3	-	6.6	-	14.7	7.3
	30~39歲	50.0	8.6	8.6	-	8.6	24.2
	40~49歲	30.7	-	-	13.0	50.3	5.9
	50~59歲	25.3	12.0	-	-	12.0	50.6
	60歲及以上	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	50.5	-	26.1	-	-	23.3
	未滿2萬元	81.6	-	-	-	-	18.4
	2萬元及以上~未滿3萬元	72.5	-	-	-	19.0	8.4
	3萬元及以上~未滿5萬元	49.0	11.5	-	-	17.4	22.1
	5萬元及以上~未滿7萬元	38.9	-	11.8	7.6	19.1	22.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	25.4	-	-	12.7	32.6	29.3
	10萬元及以上	-	-	-	-	100.0	-
	未表態	-	-	-	-	100.0	-
居住地區	北部地區	56.6	6.3	-	-	15.6	21.6
	中部地區	39.2	-	10.7	7.8	26.0	16.2
	南部地區	28.7	-	11.4	7.3	30.2	22.4
	東部及離島地區	100.0	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-
	國初中	29.8	-	-	-	37.3	32.9
	高中職	50.4	-	-	-	10.3	39.3
	大學/專科	58.9	4.4	3.8	2.8	9.6	20.5
	研究所及以上	28.8	4.3	10.1	6.5	46.0	4.3

(十一) 購買或付費閱讀電子書之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106 年民眾購買或付費閱讀電子書之類型，以文學/小說的比率較高，占 35.7%，其次依序為財經投資(20.9%)、社會人文/史地/政法/軍事/哲學(13.9%)等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年購買或付費閱讀文學/小說的比率由 105 年的 31.6% 上升至 106 年的 35.7%，增加 4.1 個百分點。



圖貳-21、106 年民眾購買或付費閱讀電子書之類型

Base：105 年 (N=74)、106 年 (N=72)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買或付費閱讀電子書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A19)

性別：性別因女性樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因僅 3 萬元以上~未滿 5 萬元樣本數大於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因僅北部地區樣本數大於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因僅大學/專科樣本數大於 30，故不做交叉分析。

表貳-19、106 年民眾購買或付費閱讀電子書之類型

單位：%

項目別	文學/ 小說	財經 投資	社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學	電腦	心理勵志 /宗教	休閒/觀 光/飲食 生活	應用科 學/自然 科學	醫療 保健
總計	35.7	20.9	13.9	12.4	11.4	11.1	10.4	9.6
性別								
男性	35.9	26.7	12.5	18.9	8.7	12.1	15.8	9.7
女性	35.1	9.7	16.5	-	16.6	9.2	-	9.4
年齡								
12~18歲	52.5	47.5	-	-	-	-	-	-
19~29歲	36.0	14.7	20.6	7.3	14.7	14.0	14.7	7.3
30~39歲	33.6	17.2	-	25.8	7.8	8.6	-	16.4
40~49歲	43.2	25.5	25.5	6.5	5.9	13.0	19.6	6.5
50~59歲	24.1	26.6	13.3	13.3	24.1	12.0	-	12.0
60歲及以上	-	33.3	-	-	33.3	-	33.3	-
個人 月收 入								
無經常性收入/沒有收入	26.9	35.3	26.1	-	11.7	-	-	-
未滿2萬元	59.5	-	-	20.3	20.3	-	40.5	20.3
2萬元及以上~未滿3萬元	63.7	19.0	17.2	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	25.2	8.5	8.5	27.9	15.4	-	3.2	8.0
5萬元及以上~未滿7萬元	19.5	35.2	11.5	-	16.6	41.4	7.6	10.7
7萬元及以上~未滿10萬元	31.4	47.4	25.4	-	-	8.5	12.7	8.5
10萬元及以上	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-
未表態	50.0	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0
居 住 地 區								
北部地區	34.5	15.8	13.5	13.7	10.4	7.1	11.6	8.7
中部地區	20.1	40.8	10.7	12.2	23.3	20.0	-	12.2
南部地區	58.5	18.7	14.6	11.1	4.5	4.9	18.4	11.1
東部及離島地區	-	-	35.0	-	-	65.0	-	-
教 育 程 度								
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	70.2	29.8	-	-	-	-	-	-
高中職	34.0	24.7	8.4	-	-	15.6	7.0	-
大學/專科	33.1	20.8	10.6	22.2	10.1	7.0	8.5	15.4
研究所及以上	33.3	16.6	28.4	-	24.0	20.9	19.5	4.3

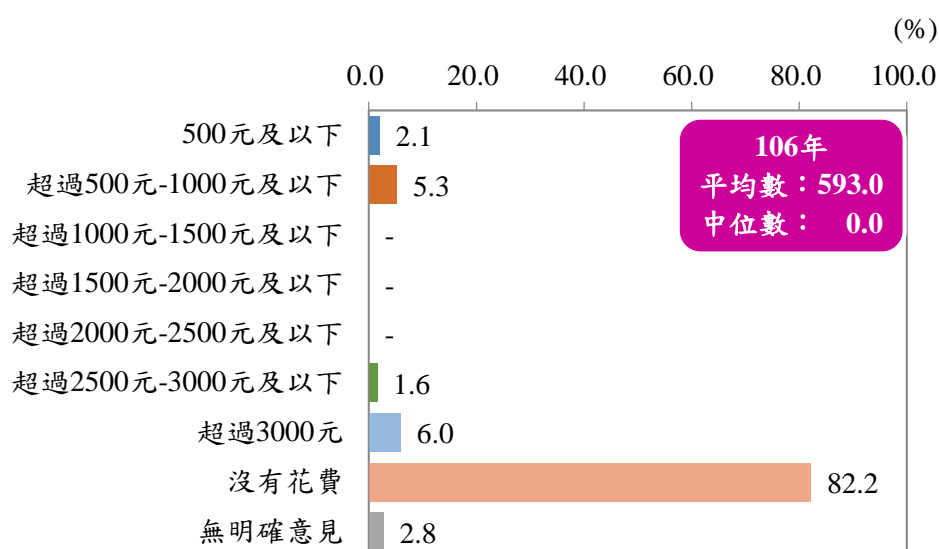
單位：%

項目別		行銷企管	家庭百科/親子教育	藝術設計	童書/青少年叢書	語言學習	圖書資訊/百科年鑑	考試用書	無明確意見
總計		6.4	4.0	3.2	2.4	2.1	2.1	1.4	4.6
性別	男性	9.7	2.4	-	3.6	-	3.2	-	3.6
	女性	-	7.1	9.2	-	6.2	-	4.1	6.4
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	7.3	-	6.6	7.3	6.6	-	-	7.3
	30~39歲	8.6	-	-	-	-	-	-	7.8
	40~49歲	6.5	12.4	-	-	-	-	5.9	-
	50~59歲	-	12.0	12.0	-	-	13.3	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	33.3	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	26.1	-	-	11.7	-	-
	未滿2萬元	-	-	-	20.3	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	19.0	-	8.4	-	17.2	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	-	4.7	-	-	-	3.8	4.7	15.1
	5萬元及以上~未滿7萬元	11.8	5.1	-	-	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	12.7	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	50.0	-	-	-	-	-	-	
居住地區	北部地區	-	2.8	-	4.3	3.9	1.7	2.6	8.2
	中部地區	11.8	5.2	15.9	-	-	-	-	-
	南部地區	18.7	6.6	-	-	-	-	-	-
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	35.0	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	17.7	-	7.6	-	-	15.4	10.3	-
	大學/專科	4.2	7.2	3.8	4.2	3.8	-	-	8.2
	研究所及以上	6.5	-	-	-	-	-	-	-

(十二) 購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額

1. 整體分析及年度比較

106 年曾購買電子書之民眾，購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額以超過 3,000 元的比率較高，占 6.0%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下(5.3%)、500 元及以下(2.1%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下(1.6%)等，另有 82.2% 沒有花費，2.8% 無明確意見。平均數為 593.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 25.2 元。



圖貳-22、106 年民眾購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額

Base：106 年 (N=72)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A20)

表貳-20、106年民眾購買電子書給18歲以下兒童青少年之金額

單位：元

項目別		平均數	中位數
總計		593.0	-
性別	男性	336.9	-
	女性	1,081.2	-
年齡	12~18歲	525.0	573.2
	19~29歲	33.2	-
	30~39歲	1,209.0	-
	40~49歲	916.2	-
	50~59歲	-	-
	60歲及以上	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-
	未滿2萬元	183.5	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	86.2	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	468.4	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	1,662.6	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-
	10萬元及以上	1,000.0	1,000.0
未表態	2,000.0	2,000.0	
居住地區	北部地區	851.9	-
	中部地區	608.0	-
	南部地區	-	-
	東部及離島地區	-	-
教育程度	小學及以下	-	-
	國初中	329.0	-
	高中職	1,033.0	-
	大學/專科	422.5	-
	研究所及以上	808.2	-

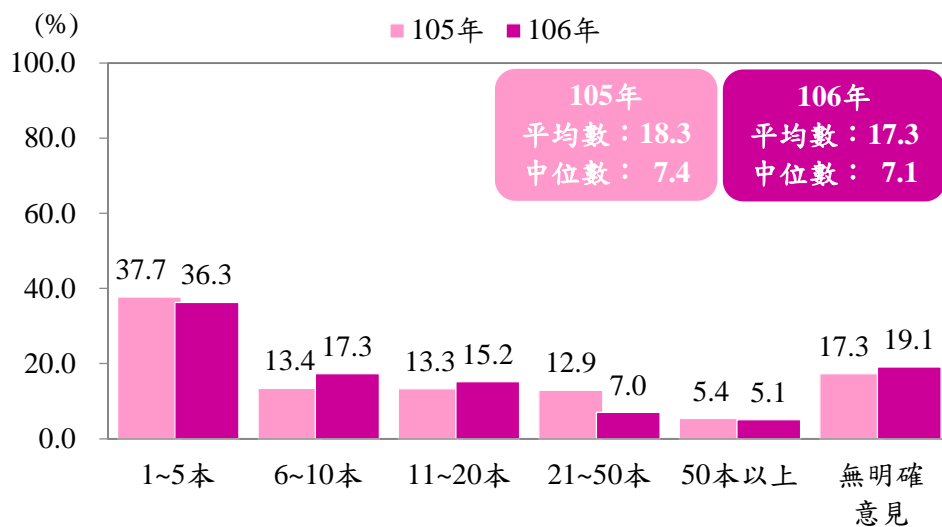
三、(紙本及數位) 漫畫閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本漫畫之數量

1. 整體分析及年度比較

調查顯示,106年民眾閱讀紙本漫畫之數量,以1-5本的比率高,占36.3%,其次依序為6~10本(17.3%)、11~20本(15.2%)、21~50本(7%)、50本以上(5.1%),另有19.1%無明確意見。平均數為17.3本(標準差29.7)。若以12歲以上全體民眾進行換算,平均數為2.1本(標準差11.7)。

與105年調查結果相較,民眾106年閱讀紙本漫畫之數量由105年的18.3本下降至106年的17.3本,減少1.0本。若以12歲以上全體民眾進行換算,平均數由105年的2.6本下降至106年的2.1本,減少0.5本。



圖貳-23、106年民眾閱讀紙本漫畫之數量

Base：105年(N=270)；106年(N=249)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之數量在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表A21)

表貳-21、106年民眾閱讀紙本漫畫之數量

單位：本

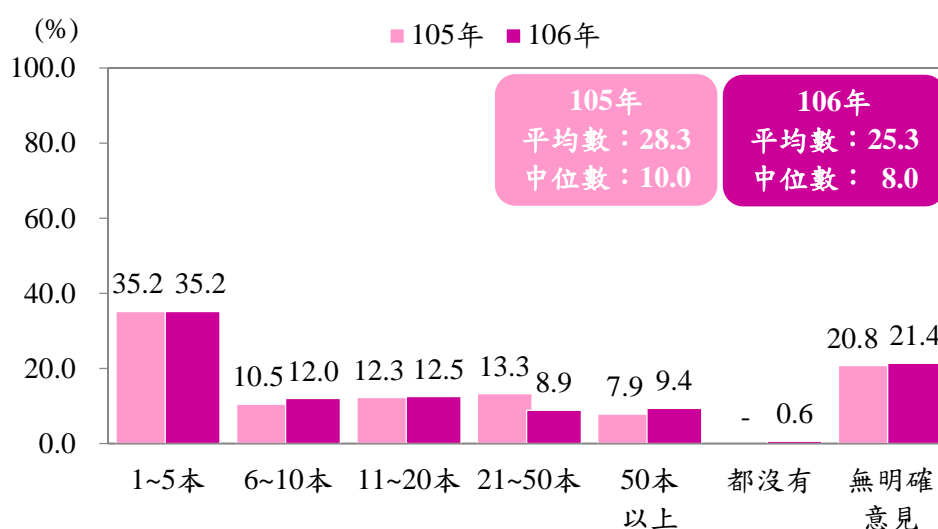
項目別		平均數	中位數
總計		17.3	7.1
性別	男性	16.0	6.0
	女性	19.2	10.0
年齡	12~18歲	23.5	6.0
	19~29歲	17.6	10.0
	30~39歲	16.7	5.0
	40~49歲	11.9	10.0
	50~59歲	20.3	9.4
	60歲及以上	11.8	3.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	17.8	5.0
	未滿2萬元	20.1	10.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	10.4	10.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	17.8	10.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	17.6	5.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	10.3	9.4
	10萬元及以上	7.6	7.5
	未表態	34.7	20.0
居住地區 ^a	北部地區	21.7	8.0
	中部地區	14.8	6.0
	南部地區	12.0	5.0
	東部及離島地區	13.6	15.9
教育程度 ^a	小學及以下	36.6	5.5
	國初中	9.3	6.0
	高中職	12.9	4.0
	大學/專科	16.1	10.0
	研究所及以上	23.6	10.0

(二) 閱讀電子漫畫之數量

1. 整體分析及年度比較

調查顯示,106年民眾閱讀電子漫畫之數量,以1-5本的比率高,占35.2%,其次依序為11~20本(12.5%)、6~10本(12%)、50本以上(9.4%)、21~50本(8.9%),另有21.4%無明確意見。平均數為25.3本(標準差51.3),中位數為8.0本。若以12歲以上全體民眾進行換算,平均數為3.3本(標準差20.2)。

與105年調查結果相較,民眾106年閱讀電子漫畫之數量由105年的28.3本下降至106年的25.3本,減少3.0本。若以12歲以上全體民眾進行換算,平均數由105年的4.1本下降至106年的3.3本,減少0.8本。



圖貳-24、106年民眾閱讀電子漫畫之數量

Base：105年(N=284)；106年(N=276)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之數量在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表A22)

表貳-22、106年民眾閱讀電子漫畫之數量

單位：本

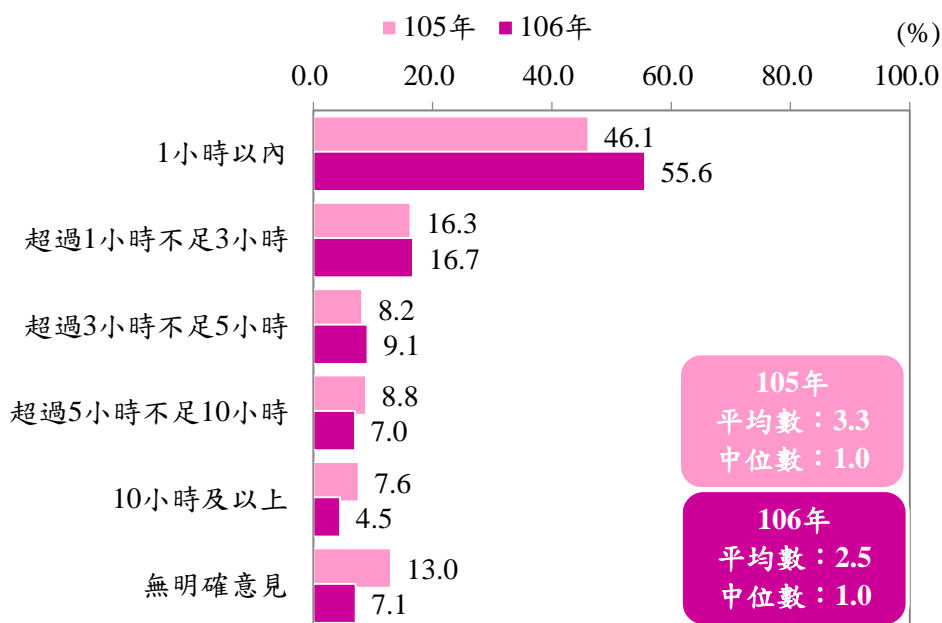
項目別		平均數	中位數
總計		25.3	8.0
性別	男性	26.1	8.0
	女性	24.2	10.0
年齡	12~18歲	24.8	15.0
	19~29歲	22.7	8.0
	30~39歲	27.0	6.0
	40~49歲	24.7	5.1
	50~59歲	50.4	10.0
	60歲及以上	1.5	1.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	25.7	8.4
	未滿2萬元	41.7	19.5
	2萬元及以上~未滿3萬元	24.5	10.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	27.5	6.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	11.5	5.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	24.2	1.9
	10萬元及以上	11.8	5.7
	未表態	16.2	15.0
居住地區	北部地區	31.7	10.0
	中部地區	19.9	5.1
	南部地區	20.3	4.5
	東部及離島地區	8.0	8.0
教育程度	小學及以下	18.7	13.6
	國初中	73.4	15.0
	高中職	22.8	10.0
	大學/專科	22.2	8.0
	研究所及以上	21.2	5.0

(三) 每週閱讀紙本漫畫之時間

1. 整體分析

調查顯示，106年民眾每週閱讀紙本漫畫之時間，以1小時以內的比率較高，占55.6%，其次依序為超過1小時不足3小時(16.7%)、超過3小時不足5小時(9.1%)、超過5小時不足10小時(7%)、10小時及以上(4.5%)，另有7.1%無明確意見。平均數為2.5小時(標準差3.6)，中位數為1.0小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為0.3小時(標準差1.6)。

與105年調查結果相較，民眾106年每週閱讀紙本漫畫之時間由105年的3.3小時下降至106年的2.5小時，減少0.8小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的0.5小時下降至106年的0.3小時，減少0.2小時。



圖貳-25、106年民眾每週閱讀紙本漫畫之時間

Base：105年(N=270)、106年(N=249)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之時間在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表A23)

表貳-23、106年民眾閱讀紙本漫畫之時間

單位：小時

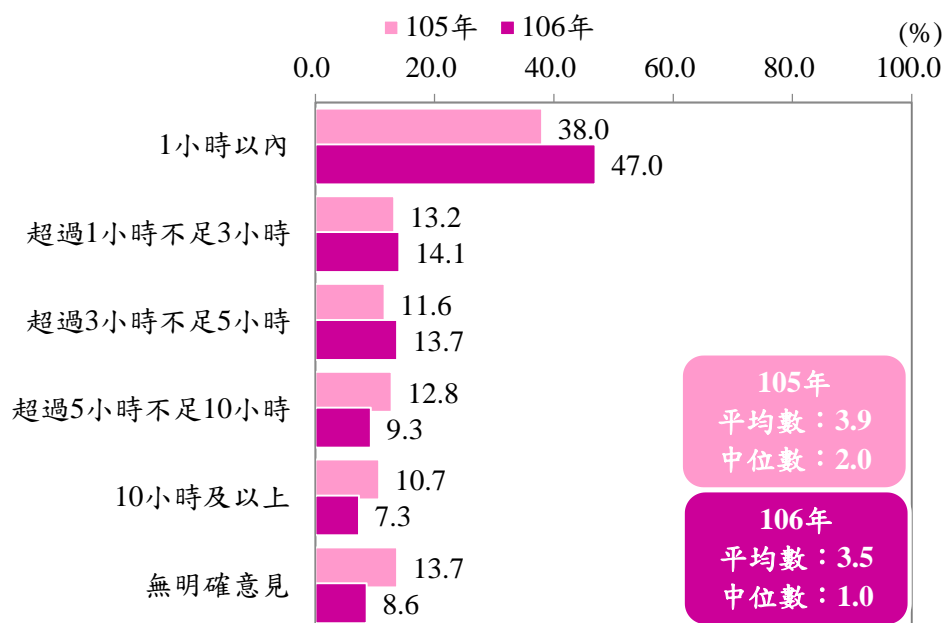
項目別		平均數	中位數
總計		2.5	1.0
性別	男性	2.7	1.0
	女性	2.2	1.0
年齡	12~18歲	3.8	1.0
	19~29歲	2.8	1.0
	30~39歲	1.9	1.0
	40~49歲	1.6	1.0
	50~59歲	2.2	1.8
	60歲及以上	1.9	1.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	3.3	1.0
	未滿2萬元	2.7	1.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	3.2	1.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	1.8	1.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	2.2	1.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	1.6	1.0
	10萬元及以上	1.3	1.0
	未表態	1.8	2.0
居住地區	北部地區	2.7	1.0
	中部地區	2.1	1.0
	南部地區	2.6	1.0
	東部及離島地區	2.1	2.2
教育程度	小學及以下	4.0	2.0
	國初中	3.1	1.0
	高中職	2.6	1.0
	大學/專科	2.2	1.0
	研究所及以上	1.5	1.0

(四) 每週閱讀電子漫畫之時間

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106年民眾每週閱讀電子漫畫之時間，以1小時以內的比率較高，占47.0%，其次依序為超過1小時不足3小時(14.1%)、超過3小時不足5小時(13.7%)、超過5小時不足10小時(9.3%)、10小時及以上(7.3%)，另有8.6%無明確意見。平均數為3.5小時(標準差6.6)，中位數為1.0小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為0.5小時(標準差2.8)。

與105年調查結果相較，民眾106年每週閱讀電子漫畫之時間由105年的3.9小時下降至106年的3.5小時，減少0.4小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的0.6小時下降至106年的0.5小時，減少0.1小時。



圖貳-26、106年民眾每週閱讀電子漫畫之時間

Base：105年(N=284)；106年(N=276)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子漫畫之時間在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表A24)

表貳-24、106年民眾閱讀電子漫畫之時間

單位：小時

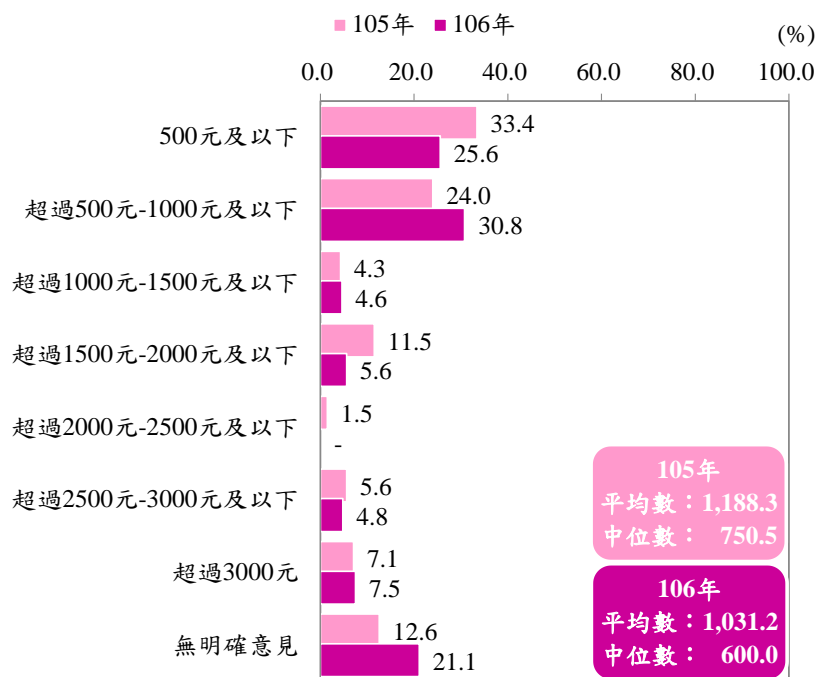
項目別		平均數	中位數
總計		3.5	1.0
性別	男性	3.4	2.0
	女性	3.6	1.0
年齡	12~18歲	3.3	2.0
	19~29歲	4.1	1.0
	30~39歲	3.1	2.0
	40~49歲	2.8	1.0
	50~59歲	3.3	1.5
	60歲及以上	2.8	1.8
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	3.3	2.0
	未滿2萬元	2.7	1.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	4.1	2.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	4.3	1.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	2.6	1.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	1.7	1.0
	10萬元及以上	3.4	4.2
	未表態	2.0	2.0
居住地區	北部地區	4.2	2.0
	中部地區	2.3	1.0
	南部地區	3.5	2.0
	東部及離島地區	1.0	1.0
教育程度	小學及以下	2.8	2.0
	國初中	3.1	2.0
	高中職	3.2	1.7
	大學/專科	3.9	1.0
	研究所及以上	2.8	1.0

(五) 購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106年曾購買或付費閱讀紙本漫畫之民眾，購買或付費閱讀紙本漫畫之金額以超過500元-1,000元及以下的比率較高，占30.8%，其次依序為500元及以下(25.6%)、超過3,000元(7.5%)、超過1,500元-2,000元及以下(5.6%)、超過2,500元-3,000元及以下(4.8%)、超過1,000元-1,500元及以下(4.6%)等，另有21.1%不知道金額。平均數為1,031.2元，中位數為600.0元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為75.2元。

與105年調查結果相較，民眾106年紙本漫畫消費金額由105年的1,188.3元下降至106年的1,031.2元，減少157.1元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的119元下降至106年的75.2元，減少43.8元⁸。



圖貳-27、106年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

Base：105年(N=157)；106年(N=123)

⁸ 106年有購買者(人數)少於105年調查有購買者，因此在推估到12歲整體以上民眾的消費金額數值上於後續引用上須謹慎。

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A25)

表貳-25、106年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

單位：元

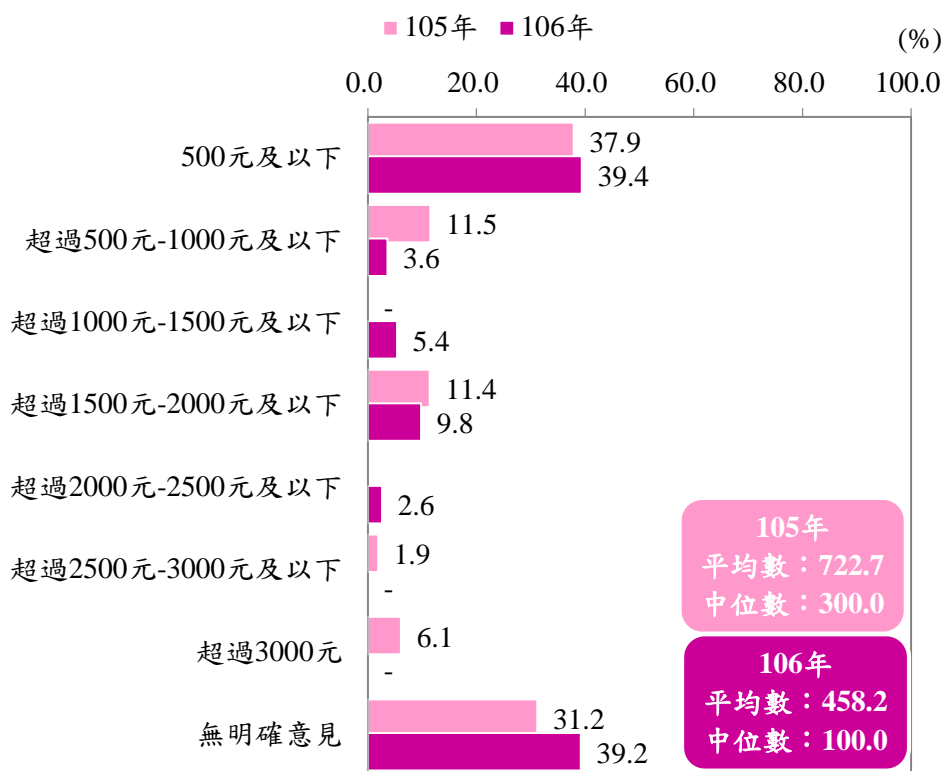
項目別		平均數	中位數
總計		1,031.2	600.0
性別	男性	1,109.6	600.0
	女性	845.9	500.0
年齡	12~18歲	1,054.2	714.6
	19~29歲	1,090.9	500.0
	30~39歲	1,079.1	800.0
	40~49歲	839.0	572.3
	50~59歲	1,064.6	454.4
	60歲及以上	655.7	810.1
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	829.2	500.0
	未滿2萬元	1,064.6	992.2
	2萬元及以上~未滿3萬元	1,439.2	831.7
	3萬元及以上~未滿5萬元	973.4	800.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	1,771.6	788.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	777.6	357.3
	10萬元及以上	1,395.0	1,021.0
	未表態	367.1	139.7
居 住 地 區	北部地區	745.5	504.1
	中部地區	1,480.9	1,000.0
	南部地區	1,143.1	500.0
	東部及離島地區	448.2	-
教 育 程 度	小學及以下	564.3	600.0
	國初中	2,027.4	956.0
	高中職	1,151.7	300.0
	大學/專科	980.4	1,000.0
	研究所及以上	763.0	517.6

(六) 購買或付費閱讀電子漫畫之金額

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額，以500元以下的比率較高，占39.4%，其次依序為超過1,500元-2,000元及以下(9.8%)、超過1,000元-1,500元及以下(5.4%)、超過500元-1,000元及以下(3.6%)、超過2,000元-2,500元及以下(2.6%)等，另有39.2%不知道金額。平均數為458.2元，中位數為100元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為8.5元。

與105年調查結果相較，民眾106年電子漫畫平均消費金額由105年的722.7元下降至106年的458.2元，減少264.5元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的22.3元下降至106年的8.5元，減少13.8元⁹。



圖貳-28、106年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額

Base：105年(N=48)、106年(N=31)

⁹ 106年有購買者(人數)少於105年調查有購買者，因此在推估到12歲整體以上民眾的消費金額數值上於後續引用上須謹慎。

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A26)

表貳-26、106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額

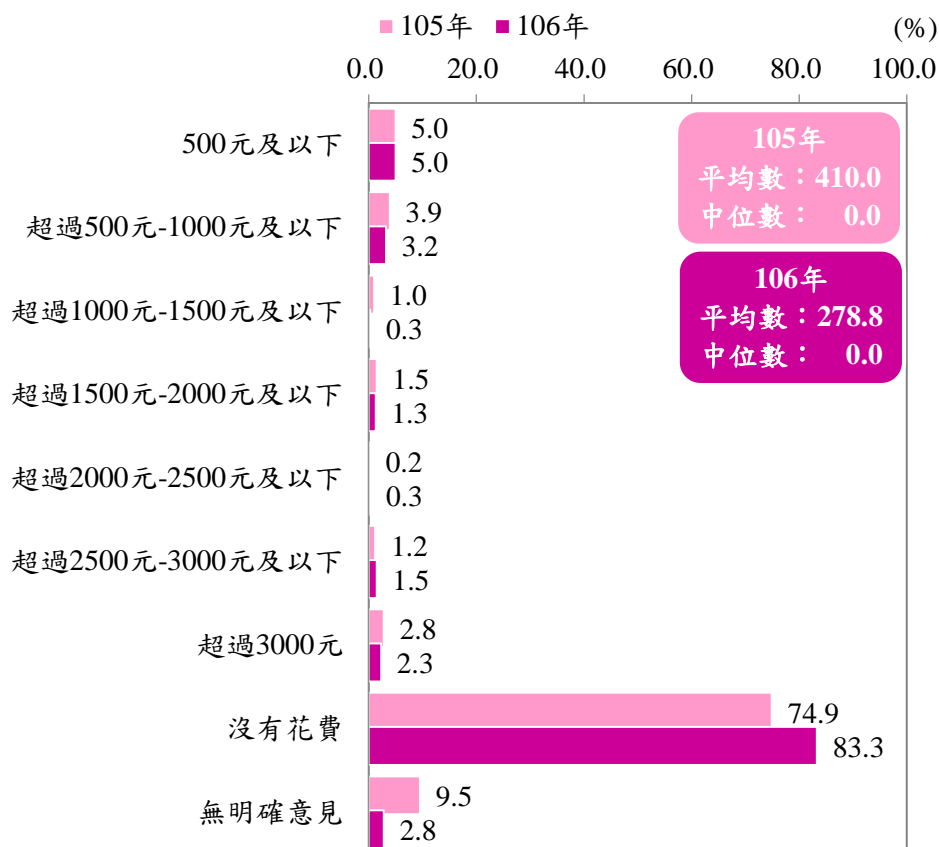
單位：元

項目別		平均數	中位數
總計		458.2	100.0
性別	男性	549.9	62.7
	女性	349.7	170.5
年齡	12~18歲	643.7	250.0
	19~29歲	409.5	100.0
	30~39歲	131.2	-
	40~49歲	1,000.0	1,000.0
	50~59歲	1,260.0	1,562.4
	60歲及以上	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	123.5	82.4
	未滿2萬元	1,053.4	1,250.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	266.7	200.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	572.4	97.6
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-
	10萬元及以上	-	-
未表態	1,000.0	1,000.0	
居住地區	北部地區	584.4	100.0
	中部地區	152.0	138.5
	南部地區	174.9	69.3
	東部及離島地區	-	-
教育程度	小學及以下	-	-
	國初中	1,192.5	1,274.4
	高中職	224.0	200.0
	大學/專科	494.1	100.0
	研究所及以上	-	-

(七) 購買漫畫周邊商品之金額

1. 整體分析

調查顯示，106年民眾購買漫畫周邊商品之金額，以500元以下的比率較高，占5.0%，其次依序為超過500元-1,000元及以下(3.2%)、超過3,000元(2.3%)、超過2,500元-3,000元及以下(1.5%)、超過1,500元-2,000元及以下(1.3%)、超過1,000元-1,500元及以下(0.3%)、超過2,000元-2,500元及以下(0.3%)等，另有83.3%沒有花費。平均數為278.8元(標準差1,075.8)，中位數為0元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為271.0元(標準差1,061.6)。



圖貳-29、106年民眾購買漫畫周邊商品之金額

Base：105年(N=1,568) 106年(N=1,689)

2.受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買漫畫周邊商品之金額，在不同年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中性別部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A27)

表貳-27、106 年民眾購買漫畫周邊商品之金額

單位：元

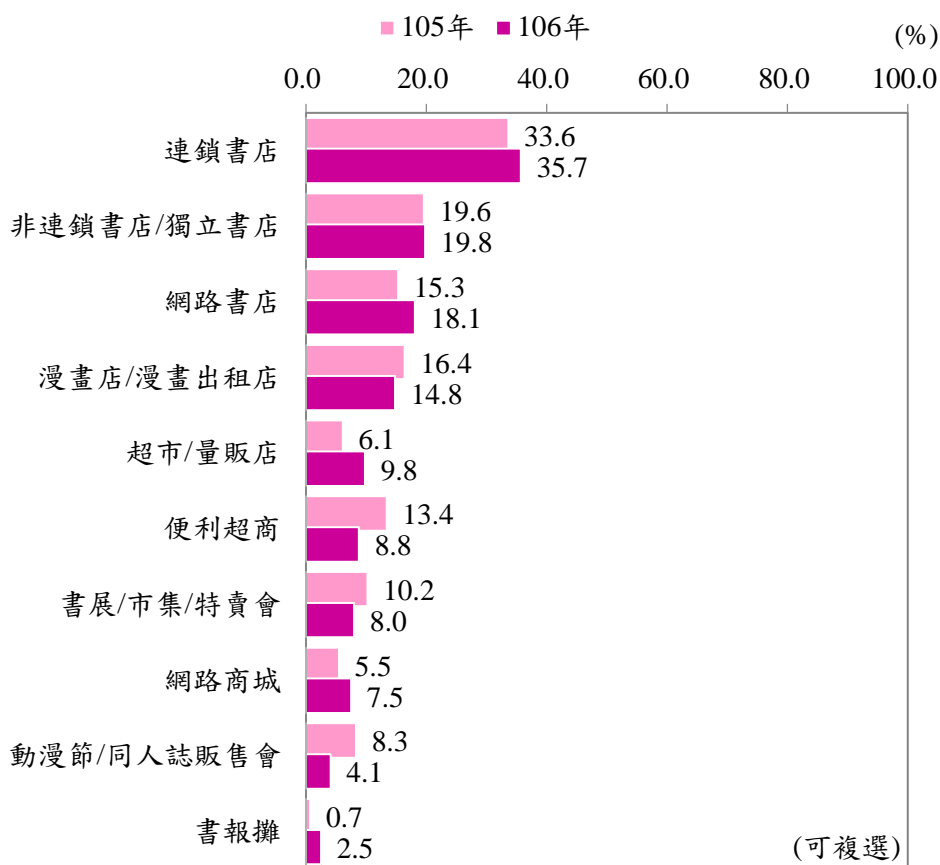
項目別		平均數	中位數
總計		278.8	-
性別 a	男性	253.2	-
	女性	304.0	-
年齡 a	12~18歲	287.2	-
	19~29歲	297.0	-
	30~39歲	473.0	-
	40~49歲	386.3	-
	50~59歲	156.3	-
	60歲及以上	122.8	-
	未表態	336.5	-
個人 月收入 a	無經常性收入/沒有收入	205.9	-
	未滿2萬元	212.8	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	389.6	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	408.2	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	294.6	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	92.7	-
	10萬元及以上	117.5	-
	未表態	208.6	-
居住 地區	北部地區	271.1	-
	中部地區	269.4	-
	南部地區	297.7	-
	東部及離島地區	308.0	-
教育 程度 a	小學及以下	66.5	-
	國初中	211.1	-
	高中職	287.1	-
	大學/專科	377.6	-
	研究所及以上	184.6	-
	未表態	95.7	-

(八) 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高，占35.7%，其次依序為非連鎖書店/獨立書店(19.8%)及網路書店(18.1%)等。

與105年調查結果相較，民眾106年由連鎖書店購買或付費閱讀紙本漫畫的比率，由105年的33.6%上升至106年的35.7%，增加2.1個百分點。



圖貳-30、106年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

Base：105年(N=156)、106年(N=123)

2.受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A28)

性別：以男性由連鎖書店(37.2%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較女性高，以女性由網路書店(26.9%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較男性高。

年齡：年齡因僅 20~39 歲樣本數大於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因僅 3 萬元以上~未滿 5 萬元樣本數大於 30，故不做交叉分析。

居住地區：以中部地區由連鎖書店(48.0%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他地區高，以北部地區由非連鎖書店/獨立書店(25.6%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他地區高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

教育程度：教育程度因僅大學/專科樣本數大於 30，故不做交叉分析。

表貳-28、106年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

單位：%

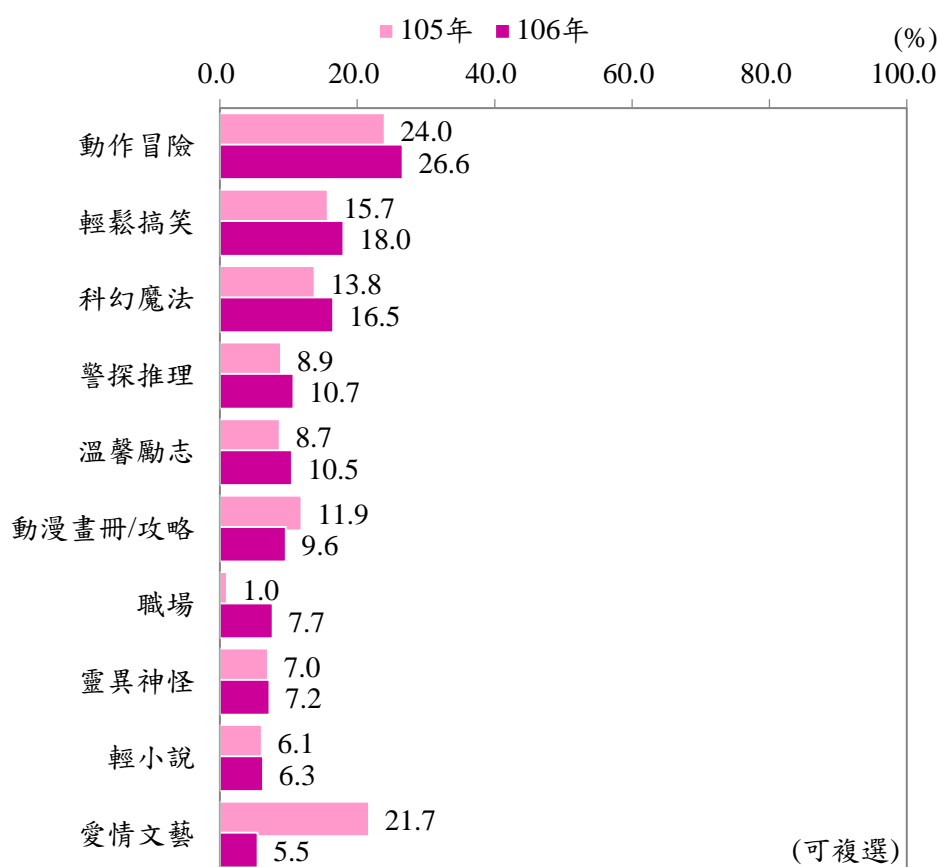
項目別		連鎖書店	非連鎖書店/獨立書店	網路書店	漫畫店/漫畫出租店	超市/量販店	便利超商	書展/市集/特賣會	網路商城	動漫節/同人誌販售會	書報攤	無明確意見
總計		35.7	19.8	18.1	14.8	9.8	8.8	8.0	7.5	4.1	2.5	6.1
性別	男性	37.2	24.0	14.4	16.6	13.9	9.0	9.5	3.0	3.1	2.7	4.0
	女性	32.3	9.9	26.9	10.7	-	8.4	4.3	18.4	6.6	2.0	11.1
年齡	12~18歲	61.0	16.9	5.6	22.0	11.3	5.6	11.3	-	10.8	5.6	-
	19~29歲	33.0	24.6	13.8	9.8	4.9	9.8	4.9	4.4	-	-	9.4
	30~39歲	21.2	15.8	36.4	16.3	10.9	10.3	15.8	15.2	-	-	5.4
	40~49歲	28.8	27.7	22.0	11.0	11.5	5.8	-	10.4	11.0	-	5.2
	50~59歲	28.8	10.6	-	19.2	10.6	19.2	-	10.6	-	20.2	19.2
	60歲及以上	65.6	-	-	-	34.4	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	63.9	20.4	-	21.2	10.9	5.5	10.9	-	10.4	5.5	2.7
	未滿2萬元	27.1	19.3	17.3	18.2	9.8	9.5	19.3	-	-	-	8.6
	2萬元及以上~未滿3萬元	22.6	22.6	20.7	6.8	27.4	11.3	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	26.7	13.2	31.9	18.3	3.0	13.7	8.8	24.5	2.7	2.0	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	23.7	43.1	11.8	-	11.8	-	-	-	11.8	8.7	36.3
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	35.2	38.9	-	-	-	-	-	-	-	25.9
	10萬元及以上	68.6	-	-	-	31.4	-	-	-	-	-	-
	未表態	39.3	18.5	19.0	12.2	-	8.1	-	-	-	-	11.0
居住地區	北部地區	34.8	25.6	20.0	9.8	8.9	13.3	5.6	5.7	2.1	4.3	7.7
	中部地區	48.0	15.9	32.7	16.1	-	5.6	-	12.1	7.7	-	-
	南部地區	21.2	16.2	3.4	23.5	12.8	5.6	15.0	4.7	4.6	2.2	9.8
	東部及離島地區	77.6	-	-	-	77.6	-	47.2	22.4	-	-	-
教育程度	小學及以下	57.1	14.3	-	28.6	28.6	14.3	28.6	-	14.3	-	-
	國初中	64.5	17.7	-	17.7	-	-	-	-	16.1	17.7	-
	高中職	45.6	15.9	16.5	7.8	6.4	9.6	-	10.1	-	5.8	6.4
	大學/專科	23.9	26.1	25.6	12.4	11.1	7.9	10.4	10.1	1.7	-	6.5
	研究所及以上	40.1	-	10.6	32.6	-	14.9	-	-	9.6	-	7.1
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

(九) 購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 26.6%，其次依序為輕鬆搞笑(18%)、科幻魔法(16.5%)等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為動作冒險的比率，由 105 年的 24.0% 上升至 106 年的 26.6%，增加 2.6 個百分點。



圖貳-31、106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

Base：105 年 (N=157)；106 年 (N=123)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A29)

性別：以男性購買動作冒險（30.5%）類型的比率較女性高，以女性購買輕鬆搞笑（20.4%）類型的比率較男性高。

年齡：年齡因僅 20~39 歲樣本數大於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因僅 3 萬元以上~未滿 5 萬元樣本數大於 30，故不做交叉分析。

居住地區：以中部地區購買動作冒險(36.8%)類型的比率較其他項目高，以北部地區購買輕鬆搞笑(26.3%)類型的比率較其他項目高。
（樣本數小於 30 者不納入分析）

教育程度：教育程度因僅大學/專科樣本數大於 30，故不做交叉分析。

表貳-29、106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：%

項目別		動作 冒險	輕鬆 搞笑	科幻 魔法	警探 推理	溫馨 勵志	動漫畫冊 /攻略	職場	靈異 神怪
總計		26.6	18.0	16.5	10.7	10.5	9.6	7.7	7.2
性別	男性	30.5	17.0	14.5	10.0	6.9	11.8	8.6	5.7
	女性	17.5	20.4	21.3	12.4	19.2	4.2	5.6	10.8
年齡	12~18歲	33.9	5.6	22.0	10.8	16.4	16.9	5.6	10.8
	19~29歲	38.4	24.1	28.6	9.8	13.3	14.3	4.9	14.3
	30~39歲	26.6	20.7	4.9	15.2	5.4	-	10.9	-
	40~49歲	5.2	22.0	11.0	5.8	11.0	11.5	10.4	5.2
	50~59歲	9.6	9.6	9.6	10.6	-	-	-	-
	60歲及以上	-	34.4	-	-	-	-	34.4	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	24.5	9.5	29.4	10.4	10.4	16.4	5.5	10.4
	未滿2萬元	55.0	19.3	9.5	-	17.3	8.6	9.8	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	32.8	33.9	-	33.0	10.2	22.6	6.8	11.3
	3萬元及以上~未滿5萬元	22.3	29.0	19.8	4.2	9.7	-	11.7	8.5
	5萬元及以上~未滿7萬元	17.9	-	17.9	20.6	-	23.7	-	10.7
	7萬元及以上~未滿10萬元	35.2	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	42.6	-	-	-	26.0	-
	未表態	-	-	-	19.0	19.0	-	-	-
居 住 地 區	北部地區	22.0	26.3	17.5	18.6	8.4	12.8	7.2	5.9
	中部地區	36.8	13.8	16.8	9.5	13.3	4.9	3.3	9.4
	南部地區	22.5	5.3	16.5	-	12.5	9.7	13.3	8.1
	東部及離島地區	47.2	47.2	-	-	-	-	-	-
教 育 程 度	小學及以下	57.1	14.3	14.3	14.3	-	14.3	14.3	-
	國初中	17.7	-	17.7	16.1	51.5	35.5	-	-
	高中職	12.0	13.0	19.0	12.6	4.1	-	3.7	10.7
	大學/專科	33.6	24.0	16.8	8.0	9.8	11.0	8.0	6.8
	研究所及以上	-	14.5	10.6	14.9	9.6	-	16.1	14.5
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

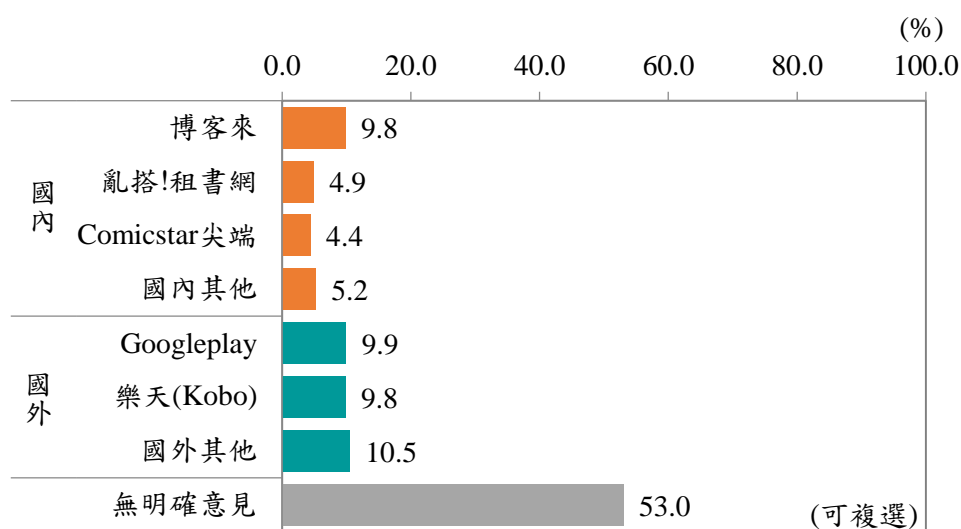
單位：%

項目別		輕小說	愛情 文藝	政治	歷史	料理	功夫 武俠	運動遊 戲棋弈	成人	無明確 意見
總計		6.3	5.5	3.7	3.0	2.5	2.3	2.2	1.2	7.6
性別	男性	5.8	3.7	4.4	4.3	1.0	3.3	2.0	1.8	9.6
	女性	7.6	9.6	2.0	-	6.2	-	2.8	-	2.8
年齡	12~18歲	11.3	10.8	5.6	-	-	-	-	5.6	-
	19~29歲	-	4.9	-	-	4.4	-	-	-	-
	30~39歲	-	-	-	5.4	-	5.4	5.4	-	16.3
	40~49歲	16.2	-	11.5	5.8	-	5.8	5.2	-	16.8
	50~59歲	20.2	19.2	9.6	10.6	20.2	-	-	-	10.6
	60歲及以上	-	31.1	-	-	-	-	-	-	-
個人 月收入	無經常性收入/沒有收入	8.1	17.9	5.5	-	-	-	-	-	-
	未滿2萬元	8.6	-	-	-	-	-	-	8.6	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	11.6	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	2.7	-	-	-	6.2	-	2.7	-	16.7
	5萬元及以上~未滿7萬元	22.6	-	11.8	-	-	18.4	-	-	8.7
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	25.9	38.9	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	31.4	-	-	31.4	-	-	-	-	-
	未表態	-	18.5	12.2	-	8.1	12.2	19.0	-	23.3
居住 地區	北部地區	3.4	2.5	6.2	-	4.2	2.1	3.2	2.8	11.8
	中部地區	13.1	9.4	-	-	-	-	3.3	-	-
	南部地區	5.5	7.3	-	11.0	-	5.2	-	-	8.6
	東部及離島地區	-	-	30.4	-	22.4	-	-	-	-
教育 程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	35.5	-	-	-	-	-	-	-	13.0
	高中職	-	19.6	5.6	6.4	2.7	6.4	6.4	-	9.4
	大學/專科	6.1	2.1	3.5	1.3	3.6	1.7	-	2.4	6.0
	研究所及以上	-	-	7.1	10.6	-	-	9.6	-	16.5
	未表態	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

(十) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以博客來(9.8%)的比率較高，國外平臺以 Googleplay(9.9%)的比率較高，另有 53.0% 無明確意見。



圖貳-32、106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

Base：106 年 (N=31)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A30)

性別：性別因樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-30、106年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

單位：%

項目別	國內平台排序						
	中華電信 Hami書城	商周網站	博客來	台灣大哥大 myBook	空中英語 教室	MagV 雲端書城	天下雜誌 網路書店
總計	8.0	8.0	7.2	5.3	4.2	2.2	2.2
性別							
男性	8.3	8.3	4.8	8.3	6.5	3.5	3.5
女性	7.6	7.6	11.4	-	-	-	-
年齡							
12~18歲	-	-	-	-	50.0	-	-
19~29歲	-	-	23.8	-	-	-	-
30~39歲	-	-	-	-	-	-	-
40~49歲	16.5	16.5	8.7	8.7	-	-	-
50~59歲	17.2	17.2	-	17.2	-	17.2	17.2
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入							
無經常性收入/沒有收入	-	-	-	-	51.7	-	-
未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	13.1	13.1	10.9	13.9	-	5.9	5.9
5萬元及以上~未滿7萬元	13.7	13.7	-	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	36.5	-	-	-	-
10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-
居住地區							
北部地區	4.9	9.4	12.8	-	-	-	4.0
中部地區	24.5	12.8	-	-	19.3	-	-
南部地區	-	-	-	15.2	-	-	-
東部及離島地區	-	-	-	100.0	-	100.0	-
教育程度							
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
國初中	-	-	-	-	-	-	-
高中職	11.0	-	-	11.0	20.4	11.0	-
大學/專科	9.8	3.8	12.2	5.2	-	-	3.8
研究所及以上	-	34.8	-	-	-	-	-

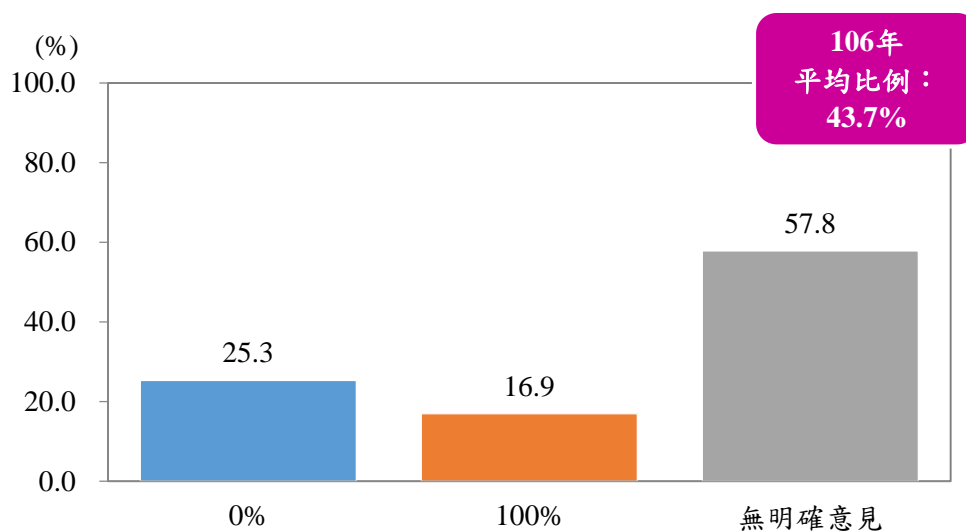
單位：%

項目別	國外平台排序					無明確意見
	GooglePlay	Amazon 亞馬遜	樂天(Kobo)	Zinio	iBooks	
總計	12.1	6.9	3.0	3.0	2.7	42.3
性別						
男性	14.6	-	4.8	4.8	-	39.7
女性	7.6	19.0	-	-	7.6	46.9
年齡						
12~18歲	-	-	-	-	-	50.0
19~29歲	26.2	23.8	-	-	-	26.2
30~39歲	20.8	-	-	-	-	79.2
40~49歲	7.9	7.9	8.7	8.7	7.9	16.5
50~59歲	-	-	-	-	-	48.4
60歲及以上	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入						
無經常性收入/沒有收入	-	-	-	-	-	48.3
未滿2萬元	-	-	-	-	-	100.0
2萬元及以上~未滿3萬元	100.0	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	19.6	18.1	-	-	7.2	11.2
5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	-	-	-	72.5
7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	36.5	-	26.9
10萬元及以上	-	-	30.2	-	-	69.8
未表態	-	-	-	-	-	100.0
居住地區						
北部地區	13.3	7.4	5.4	-	-	46.9
中部地區	21.3	12.8	-	-	-	22.2
南部地區	-	-	-	15.2	13.8	55.7
東部及離島地區	-	-	-	-	-	-
教育程度						
小學及以下	-	-	-	-	-	-
國初中	-	-	-	-	-	100.0
高中職	13.5	-	-	-	-	44.1
大學/專科	15.8	7.1	-	-	4.7	41.5
研究所及以上	-	16.5	18.3	18.3	-	28.7

(十一) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，106 年曾購買電子漫畫之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例為 43.7%。



圖貳-33、106 年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

Base：106 年 (N=31)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 A31)

表貳-31、106年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

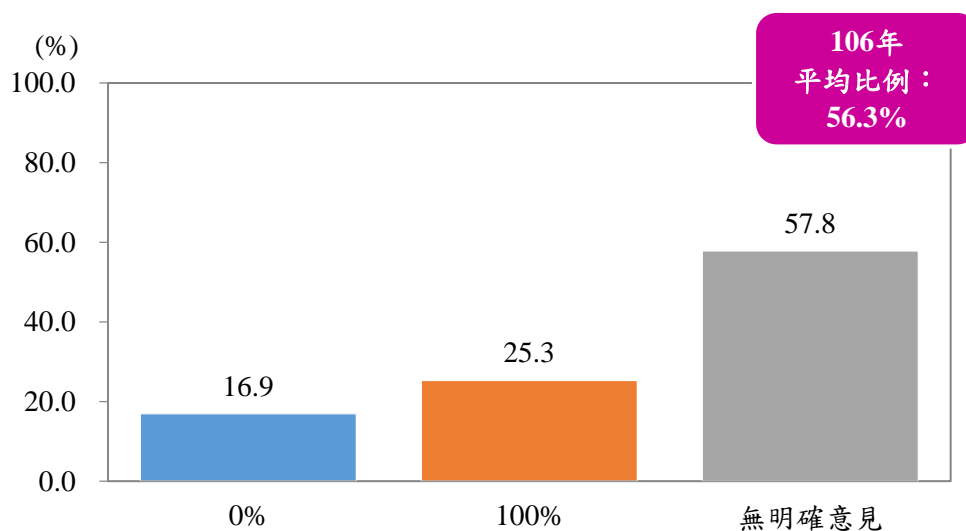
單位：%

項目別		0%	1-20%	100%	無明確意見
總計		25.0	2.7	29.9	42.3
性別	男性	24.1	-	36.1	39.7
	女性	26.6	7.6	19.0	46.9
年齡	12~18歲	-	-	50.0	50.0
	19~29歲	50.0	-	23.8	26.2
	30~39歲	20.8	-	-	79.2
	40~49歲	33.1	7.9	42.6	16.5
	50~59歲	-	-	51.6	48.4
	60歲及以上	-	-	-	100.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	51.7	48.3
	未滿2萬元	-	-	-	100.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	100.0	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	37.8	7.2	43.8	11.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	27.5	72.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	36.5	-	36.5	26.9
	10萬元及以上	30.2	-	-	69.8
	未表態	-	-	-	100.0
居住地區	北部地區	26.0	-	27.0	46.9
	中部地區	21.3	12.8	43.8	22.2
	南部地區	29.0	-	15.2	55.7
	東部及離島地區	-	-	100.0	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	100.0
	高中職	13.5	-	42.4	44.1
	大學/專科	27.5	-	31.0	41.5
	研究所及以上	36.5	16.5	18.3	28.7

(十二) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，106 年曾購買電子漫畫之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例 56.3%。



圖貳-34、106 年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

Base：106 年 (N=31)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 A32)

表貳-32、106年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

單位：%

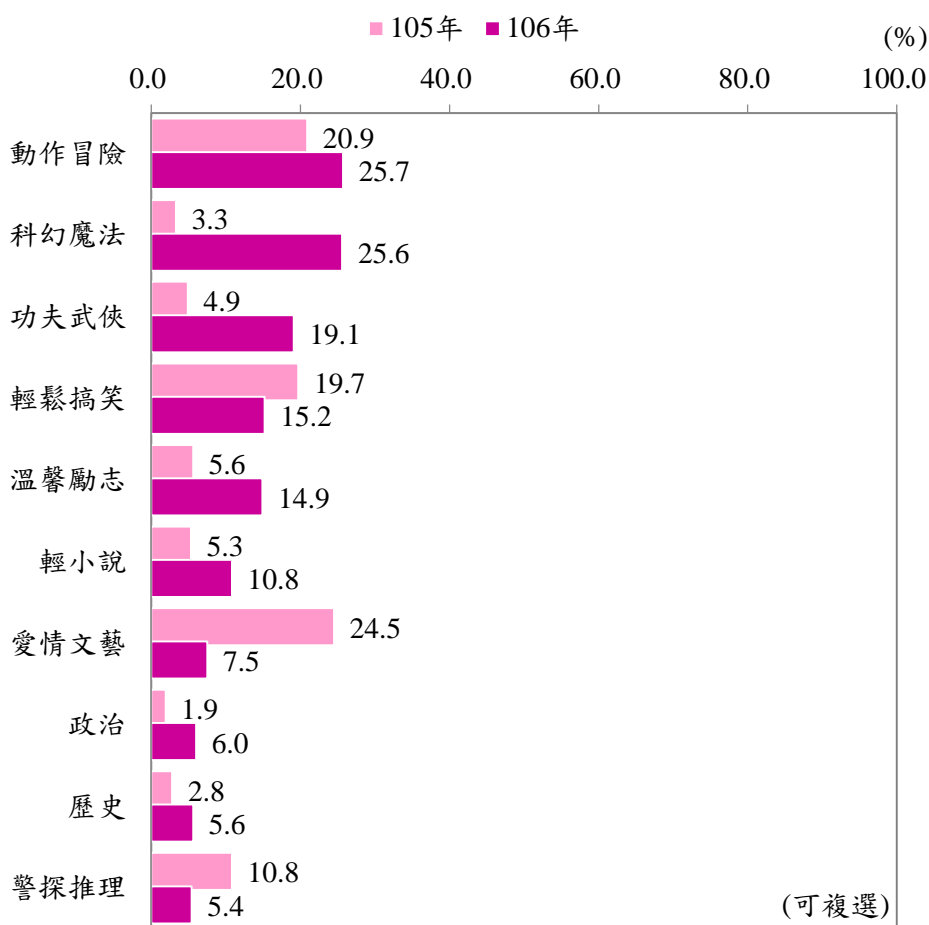
項目別		0%	61-80%	100%	無明確意見
總計		29.9	2.7	25.0	42.3
性別	男性	36.1	-	24.1	39.7
	女性	19.0	7.6	26.6	46.9
年齡	12~18歲	50.0	-	-	50.0
	19~29歲	23.8	-	50.0	26.2
	30~39歲	-	-	20.8	79.2
	40~49歲	42.6	7.9	33.1	16.5
	50~59歲	51.6	-	-	48.4
	60歲及以上	-	-	-	100.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	51.7	-	-	48.3
	未滿2萬元	-	-	-	100.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	100.0	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	43.8	7.2	37.8	11.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	27.5	-	-	72.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	36.5	-	36.5	26.9
	10萬元及以上	-	-	30.2	69.8
	未表態	-	-	-	100.0
居住地區	北部地區	27.0	-	26.0	46.9
	中部地區	43.8	12.8	21.3	22.2
	南部地區	15.2	-	29.0	55.7
	東部及離島地區	100.0	-	-	-
教育程度	小學及以下				
	國初中	-	-	-	100.0
	高中職	42.4	-	13.5	44.1
	大學/專科	31.0	-	27.5	41.5
	研究所及以上	18.3	16.5	36.5	28.7

(十三) 購買或付費閱讀電子漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 25.7%，其次依序為科幻魔法(25.6%)、功夫武俠(19.1%)等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年購買或付費閱讀電子漫畫之類型為動作冒險的比率，由 105 年的 20.9% 上升至 106 年的 25.7%，增加 4.8 個百分點。



圖貳-35、106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型

Base：105 年 (N=48)、106 年 (N=31)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A33)

性 別： 性別因樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年 齡： 年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個 人 月 收 入： 個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居 住 地 區： 居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教 育 程 度： 教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-33、106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：%

項目別	財經企管	電腦科學/ 網路通訊	旅遊美食/ 旅遊情報	自然科學	休閒生活/ 嗜好	新聞資訊	語言學習/ 教育
總計	33.3	13.9	13.8	13.8	11.3	11.1	8.9
性 別							
男性	43.6	18.6	10.7	21.6	17.8	10.9	6.5
女性	15.1	5.6	19.3	-	-	11.4	13.1
年 齡							
12~18歲	-	-	-	50.0	-	-	50.0
19~29歲	26.2	-	26.2	-	-	23.8	-
30~39歲	20.8	20.8	18.8	20.8	-	20.8	-
40~49歲	50.4	8.7	7.9	8.7	26.0	-	7.9
50~59歲	34.4	32.8	17.2	-	17.2	17.2	15.6
60歲及以上	52.5	52.5	-	52.5	-	-	-
個 人 月 收 入							
無經常性收入/沒有收入	23.1	48.3	-	23.1	-	-	51.7
未滿2萬元	-	-	-	100.0	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	100.0	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	20.3	5.9	24.3	12.4	13.9	16.8	-
5萬元及以上~未滿7萬元	35.0	21.3	20.7	-	13.7	21.3	9.2
7萬元及以上~未滿10萬元	100.0	-	-	36.5	-	-	-
10萬元及以上	30.2	-	-	-	30.2	-	27.3
未表態	-	64.4	-	-	-	-	-
居 住 地 區							
北部地區	32.3	16.3	24.6	19.0	10.8	7.4	-
中部地區	34.1	-	-	-	-	-	41.4
南部地區	38.9	23.7	-	15.2	15.2	23.7	-
東部及離島地區	-	-	-	-	100.0	100.0	-
教 育 程 度							
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
國初中	-	-	-	100.0	-	-	-
高中職	23.2	-	-	-	11.0	11.0	20.4
大學/專科	28.4	23.6	23.5	11.2	5.2	15.1	-
研究所及以上	71.3	-	-	18.3	36.5	-	28.7

單位：%

項目別		流行時尚	汽車機車	建築裝潢	人文社會/文學 史地	家庭生活/親子 育樂	運動競技	健康醫療	音樂音響
總計		8.3	7.6	7.0	6.7	5.0	3.0	2.7	2.7
性別	男性	-	12.0	-	4.8	3.5	4.8	-	-
	女性	22.9	-	19.3	10.2	7.6	-	7.6	7.6
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	47.5	26.2	-	-	-	-	-	-
	30~39歲	-	-	18.8	-	-	-	-	-
	40~49歲	-	8.7	7.9	8.7	7.9	8.7	7.9	7.9
	50~59歲	-	-	-	15.6	17.2	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	47.5	-	-	-	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	-	-	-	-	-	-	-	-
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	21.8	-	7.2	-	13.1	-	-	7.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	-	22.9	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	42.4	-	-	30.2	27.3	-
未表態	-	64.4	-	35.6	-	-	-	-	
居住 地 區	北部地區	14.8	5.4	12.5	-	-	5.4	-	-
	中部地區	-	21.3	-	23.5	23.2	-	12.8	-
	南部地區	-	-	-	8.4	-	-	-	13.8
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-
教育 程 度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	-	-	34.4	-	11.0	-	-	-
	大學/專科	14.1	13.0	-	8.0	-	-	-	4.7
	研究所及以上	-	-	-	12.2	16.5	18.3	16.5	-

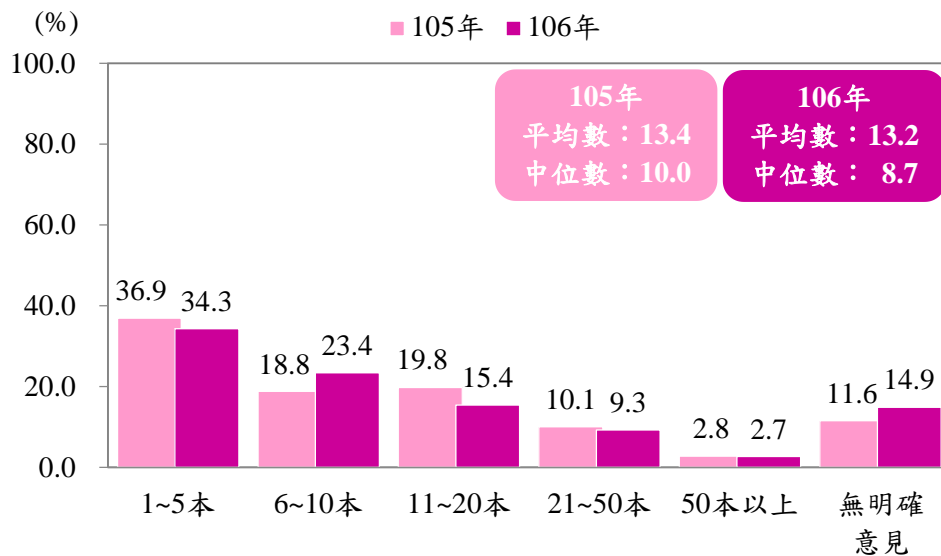
四、(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本雜誌之數量

1. 整體分析及年度比較

調查顯示,106年民眾閱讀紙本雜誌之數量,以1-5本的比率高,占34.3%,其次依序為6~10本(23.4%)、11~20本(15.4%)、21~50本(9.3%)、50本以上(2.7%)等,另有14.9%無明確意見。平均數為13.2本(標準差18.5),中位數為8.7本。若以12歲以上全體民眾進行換算,平均數為4.4本(標準差12.4)。

與105年調查結果相較,民眾106年閱讀紙本雜誌之數量由105年的13.4本下降至106年的13.2本,減少0.2本。若以12歲以上全體民眾進行換算,平均數由105年的5.4本下降至106年的4.4本,減少1.0本。



圖貳-36、106年民眾閱讀紙本雜誌之數量

Base：105年(N=716)；106年(N=667)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者106年閱讀紙本雜誌之數量,在不同個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中性別、年齡部份有變異數不相等之現象,所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表A34)

表貳-34、106年民眾閱讀紙本雜誌之數量

單位：本

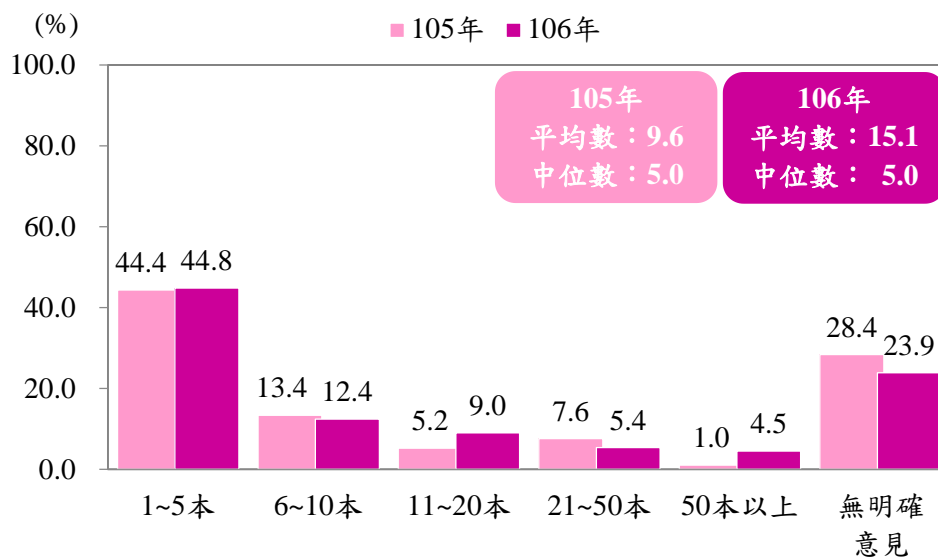
項目別		平均數	中位數
總計		13.2	8.7
性別 a	男性	15.0	10.0
	女性	11.6	6.0
年齡 a	12~18歲	7.7	5.0
	19~29歲	9.4	6.0
	30~39歲	13.7	10.0
	40~49歲	13.2	10.0
	50~59歲	15.4	10.0
	60歲及以上	17.9	10.0
個人 月 收 入 a	無經常性收入/沒有收入	10.8	6.0
	未滿2萬元	11.2	7.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	12.0	6.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	11.3	10.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	15.5	10.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	22.1	12.0
	10萬元及以上	21.1	10.0
	未表態	14.4	6.0
居住 地 區 a	北部地區	15.2	10.0
	中部地區	11.6	7.8
	南部地區	11.7	7.5
	東部及離島地區	7.4	4.0
教育 程 度 a	小學及以下	10.1	5.0
	國初中	8.7	3.9
	高中職	10.8	6.0
	大學/專科	12.8	10.0
	研究所及以上	20.5	10.0
		未表態	2.0

(二) 閱讀電子雜誌之數量

1. 整體分析

調查顯示，106 年民眾閱讀電子雜誌之數量，以 1-5 本的比率高，占 44.8%，其次依序為 6~10 本(12.4%)、11~20 本(9%)、21~50 本(5.4%)、50 本以上(4.5%)等，另有 23.9%無明確意見。平均數為 15.1 本(標準差 34.5)，中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.1 本(標準差 13.8)。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年閱讀電子雜誌之數量由 105 年的 9.6 本上升至 106 年的 15.1 本，增加 5.5 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 1.4 本上升至 106 年的 2.1 本，增加 0.7 本。



圖貳-37、106 年民眾閱讀電子雜誌之數量

Base：105 年 (N=313)、106 年 (N=304)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年閱讀電子雜誌之數量，在不同性別、居住地區間無顯著差異。其中年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A35)

表貳-35、106年民眾閱讀電子雜誌之數量

單位：本

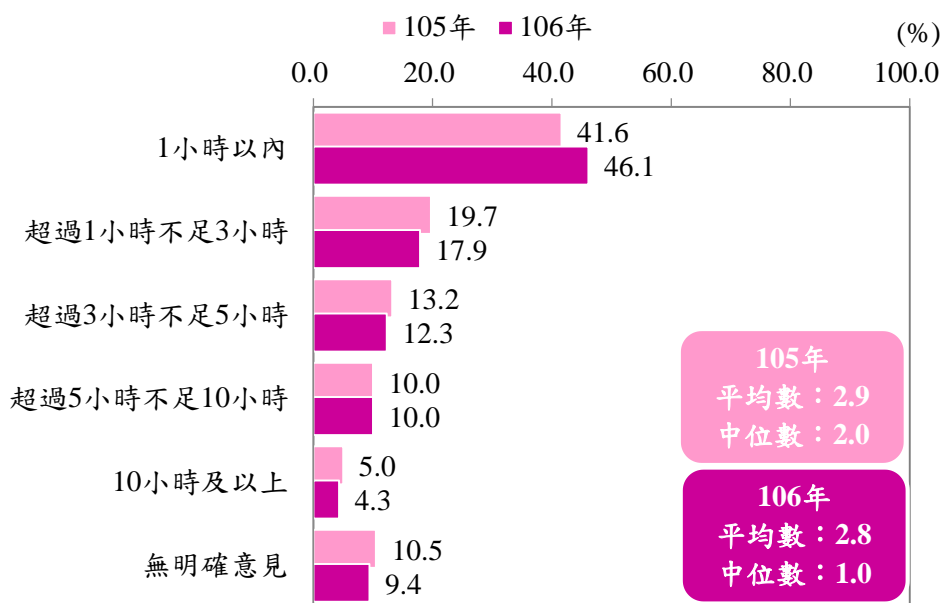
項目別		平均數	中位數
總計		15.1	5.0
性別 a	男性	19.1	5.0
	女性	10.0	5.0
年齡 a	12~18歲	19.2	3.0
	19~29歲	7.9	5.0
	30~39歲	21.2	5.0
	40~49歲	16.0	5.0
	50~59歲	14.8	5.0
	60歲及以上	6.1	2.7
個人 月 收 入 a	無經常性收入/沒有收入	6.6	3.0
	未滿2萬元	18.1	6.2
	2萬元及以上~未滿3萬元	6.4	2.8
	3萬元及以上~未滿5萬元	13.6	5.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	23.8	5.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	13.1	4.8
	10萬元及以上	32.2	9.3
未表態	5.9	5.0	
居住 地 區	北部地區	17.9	5.0
	中部地區	13.6	5.0
	南部地區	12.5	5.0
	東部及離島地區	2.6	2.0
教育 程 度 a	小學及以下	15.1	19.3
	國初中	69.8	92.7
	高中職	7.1	3.0
	大學/專科	10.5	5.0
	研究所及以上	34.8	6.0
	未表態	3.0	3.0

(三) 每週閱讀紙本雜誌之時間

1. 整體分析

調查顯示，106年民眾每週閱讀紙本雜誌之時間，以1小時以內的比率高，占46.1%，其次依序為超過1小時不足3小時(17.9%)、超過3小時不足5小時(12.3%)、超過5小時不足10小時(10%)、10小時及以上(4.3%)。平均數為2.8小時(標準差4.1)，中位數為1.0小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為1.0小時(標準差2.8)。

與105年調查結果相較，民眾106年每週閱讀紙本雜誌之時間由105年的2.9小時下降至106年的2.8小時，減少0.1小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的1.2小時下降至106年的1.0小時，減少0.2小時。



圖貳-38、106年民眾每週閱讀紙本雜誌之時間

Base：105年(N=716)、106年(N=667)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之時間在不同性別、個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中年齡部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A36)

表貳-36、106年民眾閱讀紙本雜誌之時間

單位：小時

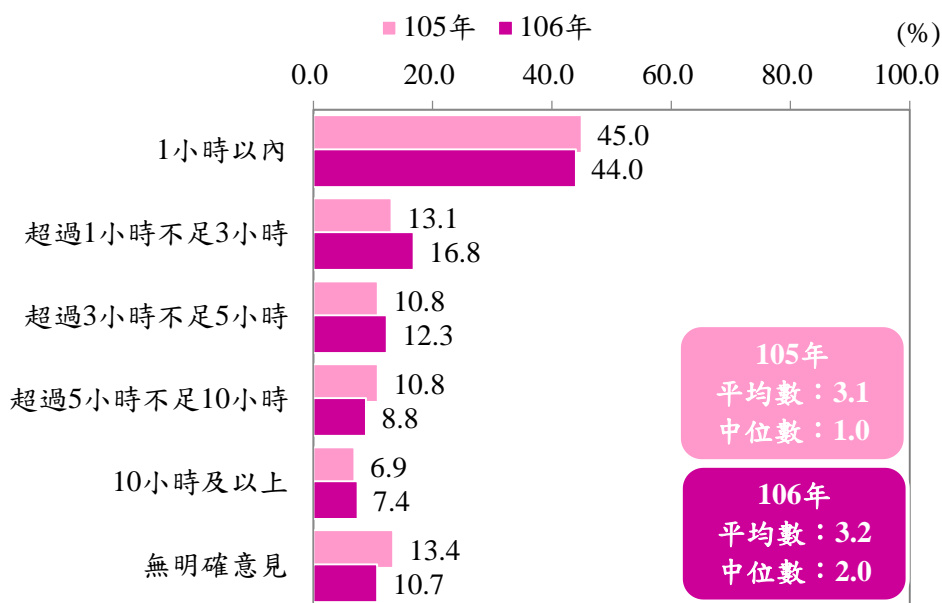
項目別		平均數	中位數
總計		2.8	1.0
性別	男性	3.3	2.0
	女性	2.4	1.0
年齡	12~18歲	2.5	1.0
	19~29歲	2.1	1.0
	30~39歲	2.5	1.0
	40~49歲	2.1	1.0
	50~59歲	3.7	2.0
	60歲及以上	4.4	2.2
	未表態	7.0	7.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	2.9	1.0
	未滿2萬元	2.8	2.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	2.1	1.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	3.0	1.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	2.3	1.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	3.7	2.0
	10萬元及以上	2.9	2.0
未表態	3.7	2.0	
居住地區	北部地區	2.8	1.0
	中部地區	2.5	1.0
	南部地區	3.1	2.0
	東部及離島地區	2.1	1.0
教育程度	小學及以下	1.4	1.0
	國初中	2.6	1.0
	高中職	2.9	2.0
	大學/專科	2.9	1.0
	研究所及以上	2.5	2.0
未表態	1.3	1.1	

(四) 每週閱讀電子雜誌之時間

1. 整體分析

調查顯示，106年民眾每週閱讀電子雜誌之時間，以1小時以內的比率高，占44.0%，其次依序為超過1小時不足3小時(16.8%)、超過3小時不足5小時(12.3%)、超過5小時不足10小時(8.8%)、10小時及以上(7.4%)。平均數為3.2小時(標準差4.3)，中位數為2.0小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為0.5小時(標準差2.1)。

與105年調查結果相較，民眾106年每週閱讀電子雜誌之時間由105年的3.1小時上升至106年的3.2小時，增加0.1小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的0.5小時維持106年的0.5小時。



圖貳-39、106年民眾每週閱讀電子雜誌之時間

Base：105年(N=313)、106年(N=304)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子雜誌之時間，在不同性別、年齡、居住地區間無顯著差異。其中個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A37)

表貳-37、106年民眾閱讀電子雜誌之時間

單位：小時

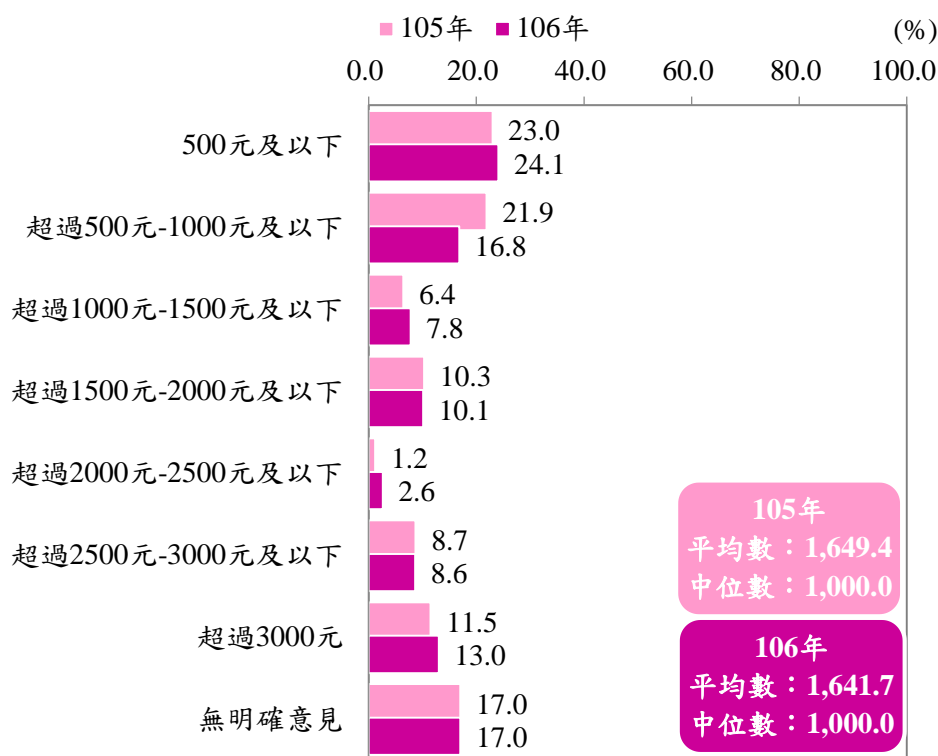
項目別		平均數	中位數
總計		3.2	2.0
性別*	男性	3.6	2.0
	女性	2.6	1.0
年齡	12~18歲	1.8	1.0
	19~29歲	3.3	1.0
	30~39歲	2.7	1.0
	40~49歲	3.1	2.0
	50~59歲	4.1	2.0
	60歲及以上	3.3	2.0
個人月收入a	無經常性收入/沒有收入	2.9	1.0
	未滿2萬元	1.6	1.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	2.5	1.2
	3萬元及以上~未滿5萬元	4.0	2.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	3.0	1.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	2.2	1.0
	10萬元及以上	3.7	2.0
	未表態	3.0	2.0
居住地區a	北部地區	3.6	2.0
	中部地區	2.4	1.0
	南部地區	3.3	2.0
	東部及離島地區	1.1	1.0
教育程度a	小學及以下	1.9	1.0
	國初中	3.1	1.0
	高中職	2.1	1.0
	大學/專科	2.9	1.0
	研究所及以上	5.5	3.0
		未表態	1.0

(五) 購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，106年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，以500元以下的比率較高，占24.1%，其次依序為超過500元-1,000元及以下(16.8%)、超過3,000元(13%)、超過1,500元-2,000元及以下(10.1%)、超過2,500元-3,000元及以下(8.6%)、超過1,000元-1,500元及以下(7.8%)、超過2,000元-2,500元及以下(2.6%)等，另有17.0%不知道金額。平均數為1,641.7元，中位數為1,000元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為326.8元。

與105年調查結果相較，民眾106年紙本雜誌平均消費金額由105年的1,649.4元下降至106年的1,641.7元，減少7.7元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的463.9元下降至106年的326.8元，減少137.1元。



圖貳-40、106年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

Base：105年(N=441) 106年(N=336)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A38)

表貳-38、106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

單位：元

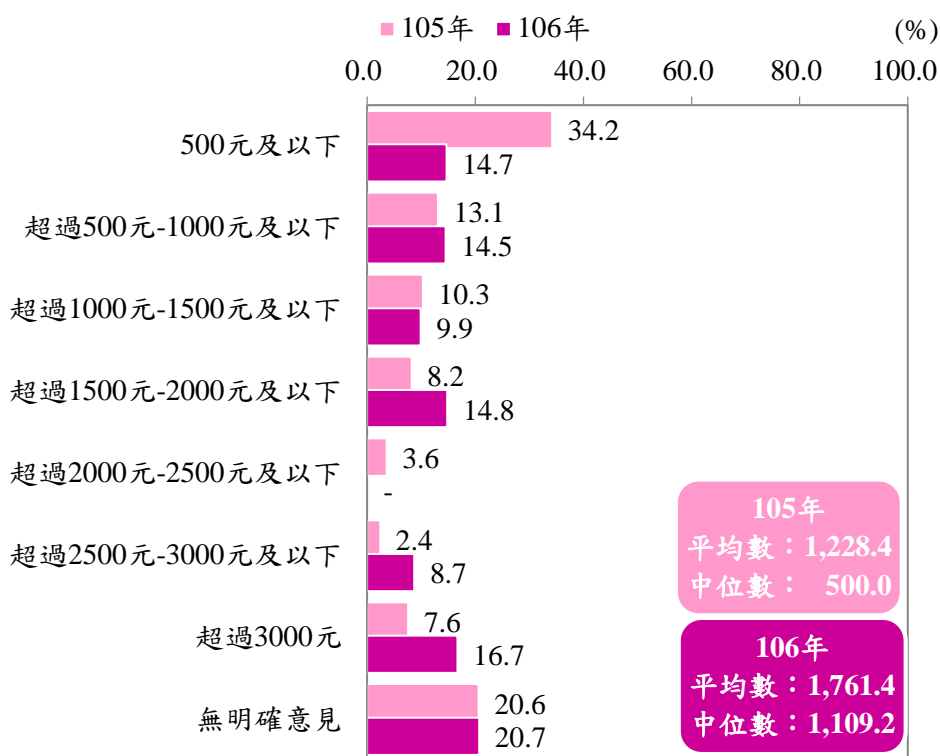
項目別		平均數	中位數
總計		1,641.7	1,000.0
性別	男性	1,790.7	1,000.0
	女性	1,508.8	1,000.0
年齡	12~18歲	663.8	500.0
	19~29歲	875.7	500.0
	30~39歲	1,569.0	1,000.0
	40~49歲	2,001.2	1,000.0
	50~59歲	1,877.2	1,000.0
	60歲及以上	2,217.5	1,500.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	825.4	300.0
	未滿2萬元	1,512.4	600.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	1,696.4	1,079.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	1,602.3	1,000.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	1,954.4	1,000.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	2,204.3	1,585.8
	10萬元及以上	2,889.0	1,723.0
	未表態	1,792.7	846.2
居住地區	北部地區	1,620.7	1,000.0
	中部地區	1,746.6	1,000.0
	南部地區	1,529.5	1,000.0
	東部及離島地區	2,085.0	500.0
教育程度	小學及以下	605.3	300.0
	國初中	1,229.4	500.0
	高中職	1,187.1	692.0
	大學/專科	1,871.1	1,000.0
	研究所及以上	1,743.6	1,000.0
		未表態	150.0

(六) 購買或付費閱讀電子雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，106年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額，以超過3,000元的比率較高，占16.7%，其次依序為超過1,500元-2,000元及以下(14.8%)、500元及以下(14.7%)、超過500元-1,000元及以下(14.5%)、超過1,000元-1,500元及以下(9.9%)、超過2,500元-3,000元及以下(8.7%)等，另有20.7%不知道金額。平均數為1,761.4元，中位數為1,109.2元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為38.6元。

與105年調查結果相較，民眾106年電子雜誌平均消費金額由105年的1,228.4元上升至106年的1,761.4元，增加533元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的35.8元上升至106年的38.6元，增加2.8元。



圖貳-41、106年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額

Base：105年(N=46)、106年(N=37)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買或付費閱讀電子雜誌之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A39)

表貳-39、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額

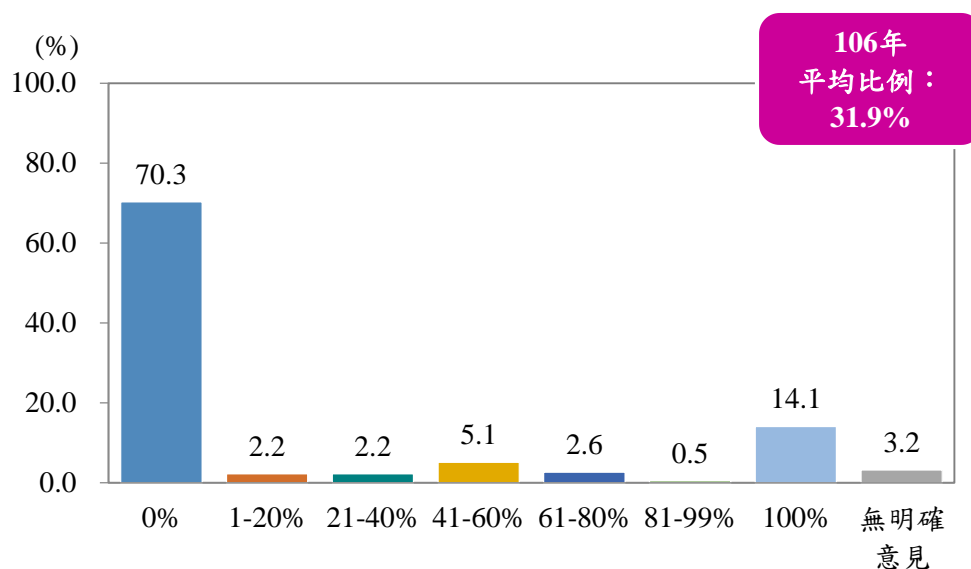
單位：元

項目別		平均數	中位數
總計		1,761.4	1,109.2
性別	男性	1,689.5	1,069.6
	女性	1,887.5	1,139.7
年齡	12~18歲	2,250.0	2,250.0
	19~29歲	1,856.3	1,750.0
	30~39歲	2,039.6	2,000.0
	40~49歲	1,724.0	1,089.3
	50~59歲	1,337.7	556.2
	60歲及以上	285.0	452.1
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	1,702.8	1,922.4
	未滿2萬元	1,500.0	1,500.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	3,000.0	3,000.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	1,292.8	967.6
	5萬元及以上~未滿7萬元	1,938.5	20.7
	7萬元及以上~未滿10萬元	2,643.9	1,428.4
	10萬元及以上	2,578.4	2,000.0
	未表態	535.6	540.0
居住 地 區	北部地區	1,061.0	787.0
	中部地區	2,839.7	3,000.0
	南部地區	2,772.0	1,727.5
	東部及離島地區	-	-
教育 程 度	小學及以下	-	-
	國初中	1,500.0	1,500.0
	高中職	2,610.5	2,014.6
	大學/專科	1,078.9	600.0
	研究所及以上	3,202.0	2,938.8

(七) 使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，106 年曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，使用訂閱方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為 31.9%。



圖貳-42、106 年民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

Base：106 年 (N=336)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 A40)

表貳-40、106年民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

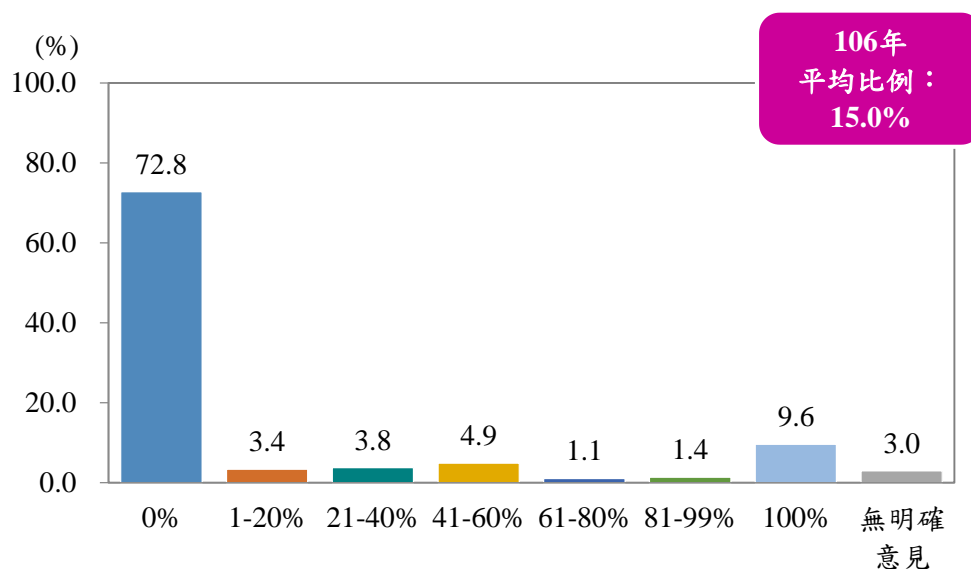
單位：%

項目別		0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%	無明確意見
總計		70.3	2.2	2.2	5.1	2.6	0.5	14.1	3.0
性別	男性	72.8	1.0	1.9	4.2	2.3	1.1	14.3	2.5
	女性	68.1	3.4	2.6	5.8	2.8	-	13.8	3.5
年齡	12~18歲	63.8	8.6	8.6	9.5	-	-	9.5	-
	19~29歲	85.1	-	2.4	2.4	-	-	7.4	2.7
	30~39歲	77.7	-	-	4.8	2.7	-	10.1	4.8
	40~49歲	67.0	1.3	4.2	5.6	2.8	1.5	17.6	-
	50~59歲	59.8	5.6	-	5.6	3.4	-	20.0	5.6
	60歲及以上	62.3	2.9	2.9	5.9	5.5	1.5	15.9	3.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	73.8	5.8	3.4	5.5	1.0	-	6.8	3.7
	未滿2萬元	76.1	-	5.3	10.0	-	-	8.5	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	62.8	3.7	-	5.5	3.4	-	20.5	4.2
	3萬元及以上~未滿5萬元	76.5	1.0	1.0	3.8	1.5	-	12.0	4.1
	5萬元及以上~未滿7萬元	75.2	1.6	-	4.6	-	2.4	13.0	3.1
	7萬元及以上~未滿10萬元	59.7	3.9	-	-	12.9	-	23.5	-
	10萬元及以上	56.2	-	5.8	4.3	3.9	3.6	26.2	-
	未表態	52.8	-	7.9	8.2	7.6	-	20.2	3.3
居住地區	北部地區	72.8	0.9	1.6	6.1	1.1	0.4	13.5	3.6
	中部地區	64.4	5.0	5.4	4.8	3.2	-	15.3	1.9
	南部地區	73.5	2.6	-	3.7	4.4	1.4	14.3	-
	東部及離島地區	48.5	-	6.5	-	8.7	-	10.6	25.6
教育程度	小學及以下	67.5	-	-	22.5	-	-	-	10.0
	國初中	80.7	7.3	-	6.0	-	-	6.0	-
	高中職	63.5	4.3	3.9	5.1	4.3	-	14.9	3.9
	大學/專科	76.2	1.7	1.7	3.7	2.1	0.3	12.4	1.9
	研究所及以上	54.2	-	2.7	7.0	2.7	3.0	24.2	6.3
	未表態	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-

(八) 使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，106年曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，使用網路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為15.0%。



圖貳-43、106年民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

Base：106年（N=336）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。（請參閱附表A41）

表貳-41、106年民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

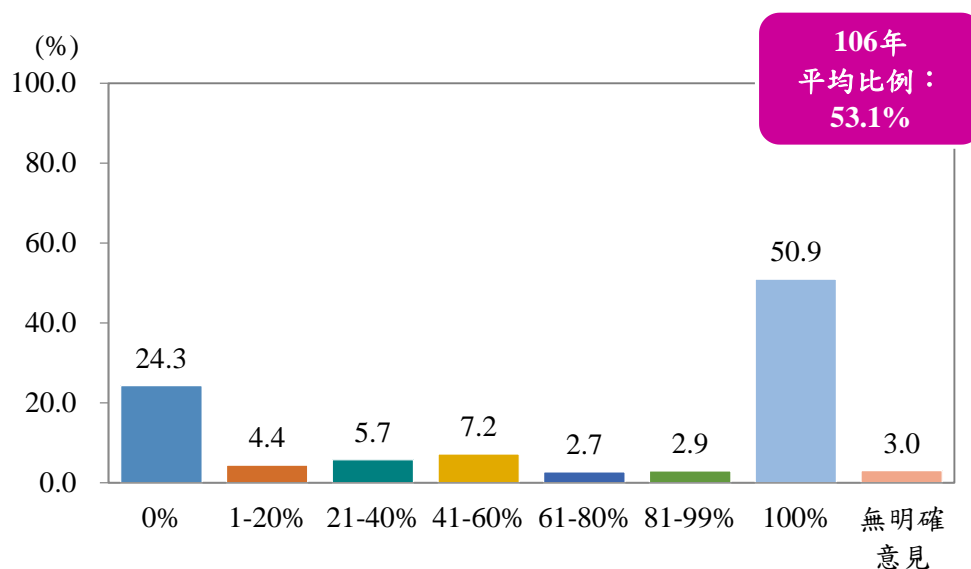
單位：%

項目別	0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%	無明確意見
總計	72.8	3.4	3.8	4.9	1.1	1.4	9.6	3.0
性別								
男性	80.6	2.5	1.4	0.4	0.4	1.1	11.1	2.5
女性	65.9	4.2	5.9	8.8	1.8	1.8	8.2	3.5
年齡								
12~18歲	55.2	8.6	18.1	-	-	-	18.1	-
19~29歲	58.0	2.7	4.8	16.8	2.4	2.4	10.4	2.7
30~39歲	65.9	4.8	4.8	4.8	-	5.1	9.8	4.8
40~49歲	80.7	-	2.6	1.3	1.3	-	14.0	-
50~59歲	79.6	5.6	1.1	1.1	-	-	6.9	5.6
60歲及以上	86.6	3.0	1.5	1.5	2.9	-	1.4	3.0
個人月收入								
無經常性收入/沒有收入	64.8	3.6	6.6	3.7	2.2	2.6	12.8	3.7
未滿2萬元	66.8	-	10.8	5.3	5.3	-	11.8	-
2萬元及以上~未滿3萬元	80.5	3.7	-	3.8	-	-	7.9	4.2
3萬元及以上~未滿5萬元	68.5	0.7	4.2	9.0	-	3.4	10.0	4.1
5萬元及以上~未滿7萬元	73.6	13.6	1.6	3.4	-	-	4.6	3.1
7萬元及以上~未滿10萬元	85.6	3.9	-	-	-	-	10.5	-
10萬元及以上	86.5	-	-	3.9	-	-	9.6	-
未表態	80.7	-	3.0	-	4.4	-	8.5	3.3
居住地區								
北部地區	66.3	5.1	4.7	7.8	0.6	2.0	9.9	3.6
中部地區	78.6	1.9	4.0	-	2.8	-	10.9	1.9
南部地區	80.8	1.8	2.0	3.9	0.9	1.9	8.7	-
東部及離島地區	74.4	-	-	-	-	-	-	25.6
教育程度								
小學及以下	67.5	-	22.5	-	-	-	-	10.0
國初中	100.0	-	-	-	-	-	-	-
高中職	70.5	2.7	5.9	4.1	1.6	1.9	9.3	3.9
大學/專科	72.1	4.7	1.9	5.8	0.5	1.7	11.5	1.9
研究所及以上	74.0	-	6.7	4.0	4.0	-	4.9	6.3
未表態	100.0	-	-	-	-	-	-	-

(九) 從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，106年曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，從實體通路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為53.1%。



圖貳-44、106年民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

Base：106年（N=336）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。（請參閱附表A42）

表貳-42、106年民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

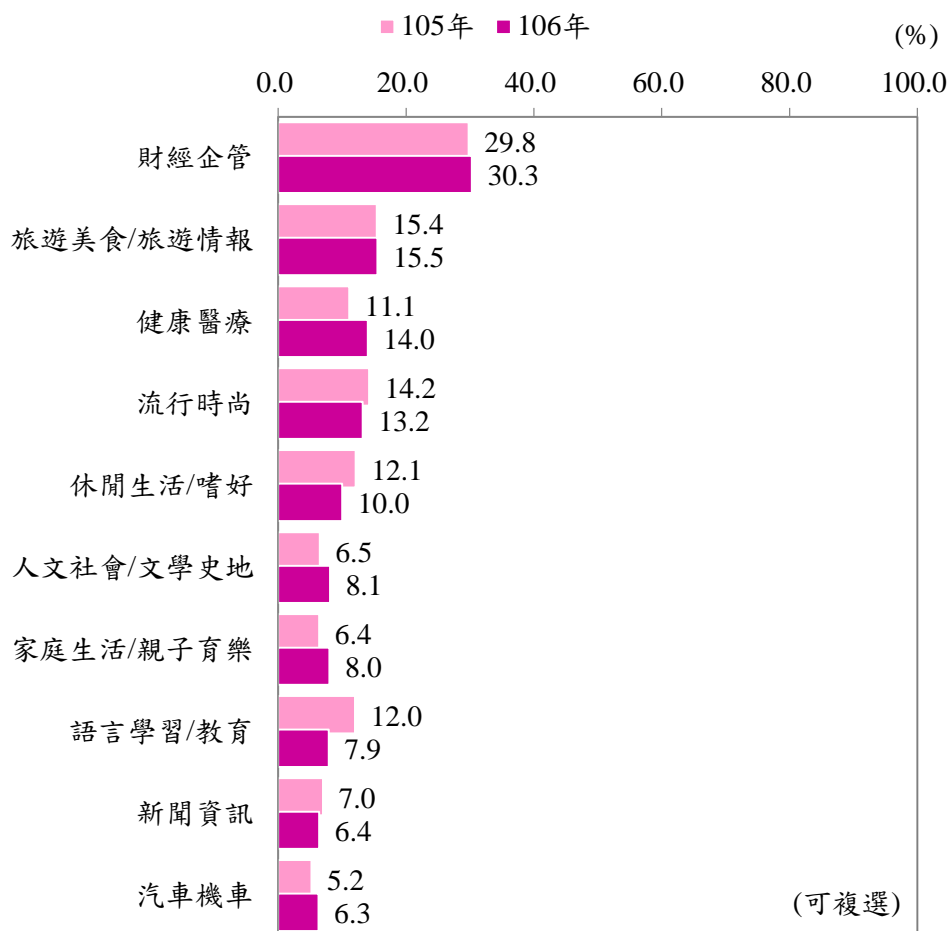
單位：%

項目別	0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%	無明確意見
總計	24.3	4.4	5.7	7.2	2.7	1.8	50.9	3.0
性別								
男性	25.4	2.7	4.4	3.5	1.4	1.9	58.2	2.5
女性	23.3	6.0	6.7	10.6	3.9	1.7	44.4	3.5
年齡								
12~18歲	27.6	-	18.1	-	8.6	-	45.7	-
19~29歲	17.8	7.2	4.8	14.4	-	2.7	50.5	2.7
30~39歲	22.3	5.1	2.7	9.6	2.4	2.4	50.8	4.8
40~49歲	31.6	5.4	5.6	2.8	4.2	-	50.3	-
50~59歲	26.9	1.1	5.6	5.7	3.3	2.2	49.6	5.6
60歲及以上	18.6	4.4	7.0	6.1	1.4	3.0	56.3	3.0
個人月收入								
無經常性收入/沒有收入	20.7	5.4	7.2	3.7	4.6	-	54.6	3.7
未滿2萬元	25.8	5.3	7.5	7.7	-	-	53.7	-
2萬元及以上~未滿3萬元	28.4	1.8	1.5	9.3	1.8	1.8	51.2	4.2
3萬元及以上~未滿5萬元	22.0	5.6	5.3	9.5	1.0	0.7	51.7	4.1
5萬元及以上~未滿7萬元	17.6	2.4	2.4	7.2	5.0	10.2	51.9	3.1
7萬元及以上~未滿10萬元	34.0	4.8	8.2	3.9	-	-	49.2	-
10萬元及以上	35.8	3.6	7.8	4.3	5.8	-	42.7	-
未表態	28.8	4.4	10.6	8.2	4.9	-	39.8	3.3
居住地區								
北部地區	24.4	5.8	5.5	7.6	2.5	2.7	47.9	3.6
中部地區	27.0	-	9.1	4.8	3.7	1.9	51.6	1.9
南部地區	23.0	6.5	2.2	9.7	1.8	-	56.9	-
東部及離島地區	10.6	-	8.7	-	6.5	-	48.5	25.6
教育程度								
小學及以下	-	-	22.5	-	-	-	67.5	10.0
國初中	6.0	-	6.0	-	7.3	-	80.7	-
高中職	26.9	5.8	6.6	4.7	3.9	0.9	47.2	3.9
大學/專科	23.9	3.3	4.0	9.2	2.6	2.7	52.4	1.9
研究所及以上	29.1	9.7	9.7	4.0	-	-	41.2	6.3
未表態	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-

(十) 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 30.3%，其次依序為旅遊美食/旅遊情報（15.5%）及健康醫療（14.0%）等。



圖貳-45、106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

Base：105 年 (N=441)、106 年 (N=336)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A43)

性別：以男性表示財經企管（33.2%）的比率較女性高，以女性表示旅遊美食／旅遊情報（16.3%）的比率較男性高。

年 齡：以 50~59 歲表示財經企管及旅遊美食／旅遊情報的比率較其他年齡層高，分別為 46.4% 及 18.2%。

個人月收入：以 5 萬元以上~未滿 7 萬元表示財經企管及旅遊美食／旅遊情報的比率較其他項目高，分別為 43.7% 及 22.1%。(樣本數小於 30 者不納入分析)

居住地區：以北部地區表示財經企管(32.7%)的比率較其他居住地區高，以中部地區表示旅遊美食／旅遊情報(18.8%)的比率較其他居住地區高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

教育程度：以研究所及以上表示財經企管(40.5%)的比率較其他教育程度者高，以大學/專科表示旅遊美食／旅遊情報(16.5%)的比率較其他教育程度者高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

表貳-43、106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

單位：%

項目別		財經企管	旅遊美食/旅遊情報	健康醫療	流行時尚	休閒生活/嗜好	人文社會/文學史地	家庭生活/親子育樂	語言學習/教育	新聞資訊	汽車機車	運動競技
總計		30.3	15.5	14.0	13.2	10.0	8.1	8.0	7.9	6.4	6.3	5.4
性別	男性	33.2	14.6	8.5	2.5	10.0	8.0	4.0	6.8	10.0	11.3	7.5
	女性	27.7	16.3	18.9	22.8	10.1	8.1	11.6	8.9	3.2	1.8	3.6
年齡	12~18歲	-	9.5	-	8.6	8.6	27.6	-	37.1	9.5	-	-
	19~29歲	12.5	17.6	12.5	26.4	12.5	7.2	7.2	5.1	7.7	8.0	10.1
	30~39歲	27.7	14.9	12.2	17.0	7.4	2.7	14.6	9.8	-	12.8	7.7
	40~49歲	33.4	13.6	11.3	13.5	15.2	2.8	8.2	9.4	4.4	8.8	4.2
	50~59歲	46.4	18.2	18.7	2.2	3.5	10.4	5.7	4.6	9.4	1.2	1.1
	60歲及以上	40.6	14.9	21.2	6.9	11.7	15.9	5.7	1.4	11.7	-	6.1
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	25.3	13.2	20.0	18.3	5.2	13.4	8.9	9.8	7.2	1.9	3.8
	未滿2萬元	19.0	13.0	26.4	10.6	2.1	13.1	2.1	14.2	8.5	5.9	8.4
	2萬元及以上~未滿3萬元	23.3	19.0	12.8	13.9	18.7	5.4	9.4	6.3	11.4	14.2	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	27.3	14.3	11.5	17.5	13.9	7.4	8.1	7.9	3.4	4.7	11.4
	5萬元及以上~未滿7萬元	43.7	22.1	17.8	8.1	6.1	8.7	9.4	4.2	5.9	4.9	1.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	50.0	13.0	-	-	3.9	-	14.8	12.9	5.3	8.2	5.3
	10萬元及以上	40.2	25.5	7.5	12.1	9.7	7.1	4.3	9.6	11.4	5.8	-
	未表態	28.9	4.4	6.3	7.6	14.3	2.7	4.9	-	3.3	11.8	3.0
居住地區	北部地區	32.7	13.7	13.0	12.4	11.8	9.2	7.0	6.8	7.8	5.6	5.2
	中部地區	23.1	18.8	17.3	15.6	10.4	7.2	4.9	16.0	5.3	10.4	5.8
	南部地區	30.8	13.7	13.6	13.5	7.0	6.5	14.3	3.3	1.8	4.3	6.3
	東部及離島地區	41.5	36.5	7.9	6.5	-	8.7	-	-	28.3	-	-
教育程度	小學及以下	49.4	34.6	18.1	-	10.0	32.5	-	-	41.6	-	-
	國初中	-	14.6	7.3	-	36.5	6.0	6.0	-	8.0	-	-
	高中職	30.2	15.2	22.2	12.1	4.3	13.4	7.5	11.0	3.1	6.2	3.1
	大學/專科	29.1	16.5	11.2	14.4	11.1	5.7	9.7	6.3	5.2	8.1	5.5
	研究所及以上	40.5	8.6	13.4	16.3	9.6	5.8	2.7	14.2	11.1	-	12.7
	未表態	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-

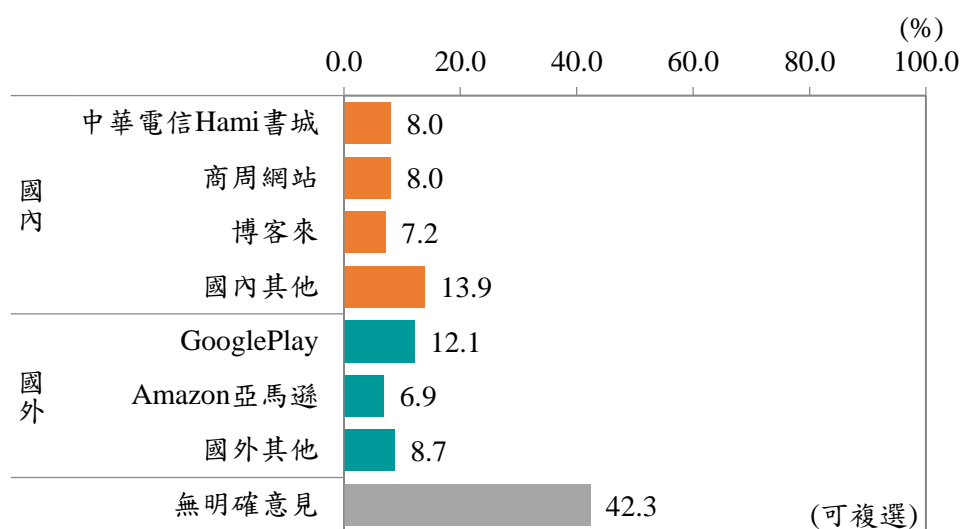
單位：%

項目別		自然科學	電腦科學/網路通訊	藝術設計	動漫小說電玩	宗教信仰	影視偶像	國防軍事	建築裝潢	相機攝影	音樂音響	無明確意見
總計		4.8	4.4	3.8	3.3	3.0	2.7	2.5	1.7	0.7	0.7	2.2
性別	男性	6.3	6.8	4.3	5.2	3.9	3.5	5.2	1.0	1.5	1.5	1.0
	女性	3.4	2.2	3.4	1.6	2.2	1.9	-	2.3	-	-	3.3
年齡	12~18歲	-	-	8.6	27.6	-	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	5.3	2.4	2.4	5.3	-	2.7	2.7	-	-	2.7	-
	30~39歲	5.1	2.7	-	2.7	2.7	-	5.3	-	2.7	-	4.8
	40~49歲	5.4	10.1	4.2	-	-	2.9	2.9	2.6	-	-	2.6
	50~59歲	3.5	3.5	5.8	2.2	4.6	4.6	1.2	3.4	-	-	2.3
	60歲及以上	5.9	2.9	5.9	-	11.6	4.1	-	2.9	1.5	1.5	1.5
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	4.1	5.2	5.8	2.3	3.2	2.4	-	1.0	-	-	-
	未滿2萬元	-	-	-	10.7	4.5	2.1	11.9	2.4	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	6.6	-	3.8	10.1	1.8	4.2	-	-	-	4.2	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	7.1	7.4	1.6	1.8	4.7	1.2	1.2	1.6	2.5	-	2.7
	5萬元及以上~未滿7萬元	1.5	2.4	6.4	1.6	1.6	5.7	6.2	4.4	-	-	4.9
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	5.3	-	3.9	3.9	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	7.9	-	11.4	-	-	-	-	-	-	3.6	-
	未表態	7.6	14.7	-	-	-	2.7	3.6	3.3	-	-	11.3
居住地區	北部地區	6.6	6.0	4.8	1.9	3.1	1.2	1.2	1.4	-	0.4	1.8
	中部地區	1.3	2.2	2.1	7.9	3.6	2.4	2.2	2.0	0.9	-	3.0
	南部地區	4.8	3.6	4.0	2.1	2.7	4.3	4.3	2.2	2.2	-	1.3
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	17.8	11.8	-	-	17.8	10.6
教育程度	小學及以下	-	9.1	9.1	-	-	9.1	-	-	-	-	-
	國初中	6.7	-	-	29.5	6.0	14.1	-	-	-	-	-
	高中職	3.2	1.3	3.6	3.7	1.6	2.1	5.8	0.9	-	2.1	0.9
	大學/專科	6.0	4.7	4.3	2.6	3.7	1.7	1.8	2.5	1.2	0.3	3.0
	研究所及以上	2.2	9.9	2.2	-	2.2	4.6	-	-	-	-	2.2
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(十一) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城、商周網站(8.0%)的比率較高，國外平臺以 GooglePlay(12.1%)的比率較高，另有 42.3% 無明確意見。



圖貳-46、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

Base：105 年 (N=46) 106 年 (N=37)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A44)

性別：性別因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-44、106年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

單位：%

項目別	國內平台排序						
	中華電信 Hami書城	商周網站	博客來	台灣大哥大 myBook	空中英語 教室	MagV 雲端書城	天下雜誌 網路書店
總計	8.0	8.0	7.2	5.3	4.2	2.2	2.2
性別							
男性	8.3	8.3	4.8	8.3	6.5	3.5	3.5
女性	7.6	7.6	11.4	-	-	-	-
年齡							
12~18歲	-	-	-	-	50.0	-	-
19~29歲	-	-	23.8	-	-	-	-
30~39歲	-	-	-	-	-	-	-
40~49歲	16.5	16.5	8.7	8.7	-	-	-
50~59歲	17.2	17.2	-	17.2	-	17.2	17.2
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入							
無經常性收入/沒有收入	-	-	-	-	51.7	-	-
未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	13.1	13.1	10.9	13.9	-	5.9	5.9
5萬元及以上~未滿7萬元	13.7	13.7	-	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	36.5	-	-	-	-
10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-
居住地區							
北部地區	4.9	9.4	12.8	-	-	-	4.0
中部地區	24.5	12.8	-	-	19.3	-	-
南部地區	-	-	-	15.2	-	-	-
東部及離島地區	-	-	-	100.0	-	100.0	-
教育程度							
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
國初中	-	-	-	-	-	-	-
高中職	11.0	-	-	11.0	20.4	11.0	-
大學/專科	9.8	3.8	12.2	5.2	-	-	3.8
研究所及以上	-	34.8	-	-	-	-	-

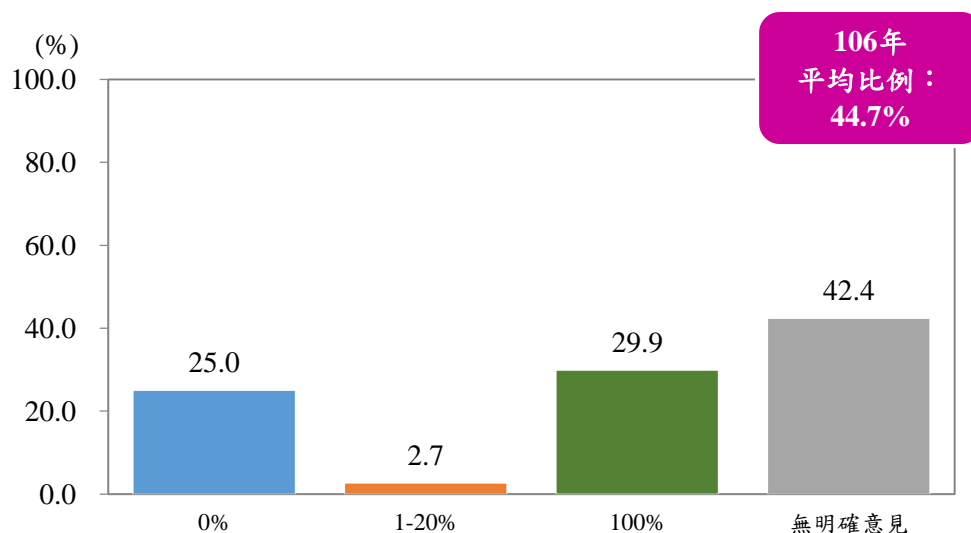
單位：%

項目別	國外平台排序					無明確意見
	GooglePlay	Amazon 亞馬遜	樂天(Kobo)	Zinio	iBooks	
總計	12.1	6.9	3.0	3.0	2.7	42.3
性別						
男性	14.6	-	4.8	4.8	-	39.7
女性	7.6	19.0	-	-	7.6	46.9
年齡						
12~18歲	-	-	-	-	-	50.0
19~29歲	26.2	23.8	-	-	-	26.2
30~39歲	20.8	-	-	-	-	79.2
40~49歲	7.9	7.9	8.7	8.7	7.9	16.5
50~59歲	-	-	-	-	-	48.4
60歲及以上	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入						
無經常性收入/沒有收入	-	-	-	-	-	48.3
未滿2萬元	-	-	-	-	-	100.0
2萬元及以上~未滿3萬元	100.0	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	19.6	18.1	-	-	7.2	11.2
5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	-	-	-	72.5
7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	36.5	-	26.9
10萬元及以上	-	-	30.2	-	-	69.8
未表態	-	-	-	-	-	100.0
居住地區						
北部地區	13.3	7.4	5.4	-	-	46.9
中部地區	21.3	12.8	-	-	-	22.2
南部地區	-	-	-	15.2	13.8	55.7
東部及離島地區	-	-	-	-	-	-
教育程度						
小學及以下	-	-	-	-	-	-
國初中	-	-	-	-	-	100.0
高中職	13.5	-	-	-	-	44.1
大學/專科	15.8	7.1	-	-	4.7	41.5
研究所及以上	-	16.5	18.3	18.3	-	28.7

(十二) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，106年曾購買電子雜誌之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為44.7%。



圖貳-47、106年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

Base：106年（N=37）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。（請參閱附表A45）

表貳-45、106年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

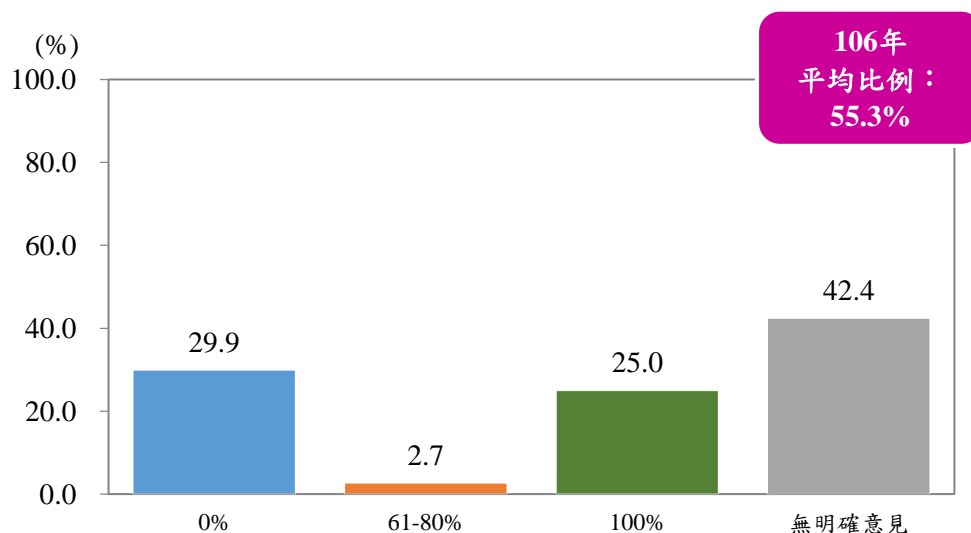
單位：%

項目別		0%	1-20%	100%	無明確意見
總計		25.0	2.7	29.9	42.3
性別	男性	24.1	-	36.1	39.7
	女性	26.6	7.6	19.0	46.9
年齡	12~18歲	-	-	50.0	50.0
	19~29歲	50.0	-	23.8	26.2
	30~39歲	20.8	-	-	79.2
	40~49歲	33.1	7.9	42.6	16.5
	50~59歲	-	-	51.6	48.4
	60歲及以上	-	-	-	100.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	51.7	48.3
	未滿2萬元	-	-	-	100.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	100.0	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	37.8	7.2	43.8	11.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	27.5	72.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	36.5	-	36.5	26.9
	10萬元及以上	30.2	-	-	69.8
	未表態	-	-	-	100.0
居住地區	北部地區	26.0	-	27.0	46.9
	中部地區	21.3	12.8	43.8	22.2
	南部地區	29.0	-	15.2	55.7
	東部及離島地區	-	-	100.0	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	100.0
	高中職	13.5	-	42.4	44.1
	大學/專科	27.5	-	31.0	41.5
	研究所及以上	36.5	16.5	18.3	28.7

(十三) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，106 年曾購買電子雜誌之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為 55.3%。



圖貳-48、106 年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

Base：106 年 (N=37)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 A46)

表貳-46、106年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

單位：%

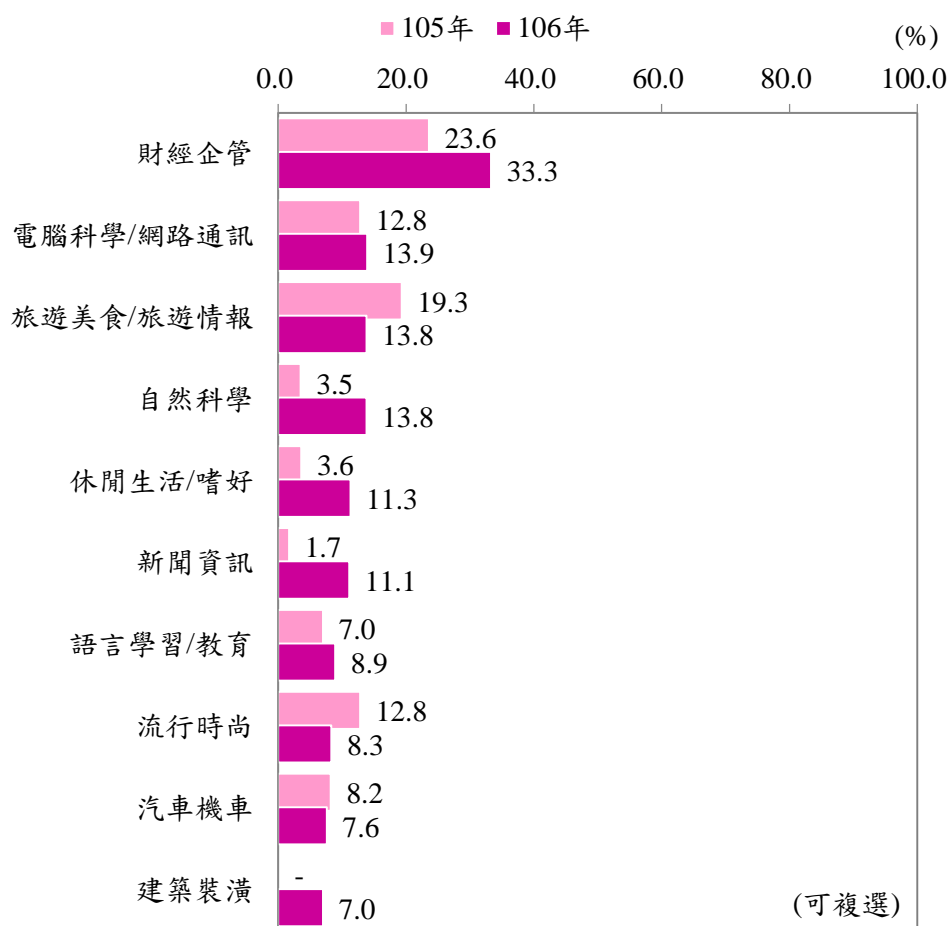
項目別		0%	61-80%	100%	無明確意見
總計		29.9	2.7	25.0	42.3
性別	男性	36.1	-	24.1	39.7
	女性	19.0	7.6	26.6	46.9
年齡	12~18歲	50.0	-	-	50.0
	19~29歲	23.8	-	50.0	26.2
	30~39歲	-	-	20.8	79.2
	40~49歲	42.6	7.9	33.1	16.5
	50~59歲	51.6	-	-	48.4
	60歲及以上	-	-	-	100.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	51.7	-	-	48.3
	未滿2萬元	-	-	-	100.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	100.0	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	43.8	7.2	37.8	11.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	27.5	-	-	72.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	36.5	-	36.5	26.9
	10萬元及以上	-	-	30.2	69.8
	未表態	-	-	-	100.0
居住地區	北部地區	27.0	-	26.0	46.9
	中部地區	43.8	12.8	21.3	22.2
	南部地區	15.2	-	29.0	55.7
	東部及離島地區	100.0	-	-	-
教育程度	小學及以下				
	國初中	-	-	-	100.0
	高中職	42.4	-	13.5	44.1
	大學/專科	31.0	-	27.5	41.5
	研究所及以上	18.3	16.5	36.5	28.7

(十四) 購買或付費閱讀電子雜誌之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 33.3%，其次依序為電腦科學/網路通訊(13.9%)、旅遊美食/旅遊情報(13.8%)等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年購買或付費閱讀電子雜誌之類型為財經企管的比率，由 105 年的 23.6% 上升至 106 年的 33.3%，增加 9.7 個百分點。



圖貳-49、106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型

Base：105 年 (N=46)、106 年 (N=37)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年購買或付費閱讀電子雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A47)

性別：性別因各項目樣本數小於30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於30，故不做交叉分析。

表貳-47、106年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型

單位：%

項目別	財經企管	電腦科學/ 網路通訊	旅遊美食/ 旅遊情報	自然科學	休閒生活/ 嗜好	新聞資訊	語言學習/ 教育
總計	33.3	13.9	13.8	13.8	11.3	11.1	8.9
性別 男性	43.6	18.6	10.7	21.6	17.8	10.9	6.5
性別 女性	15.1	5.6	19.3	-	-	11.4	13.1
年齡	12~18歲	-	-	50.0	-	-	50.0
	19~29歲	26.2	-	26.2	-	23.8	-
	30~39歲	20.8	20.8	18.8	20.8	-	20.8
	40~49歲	50.4	8.7	7.9	8.7	26.0	-
	50~59歲	34.4	32.8	17.2	-	17.2	15.6
	60歲及以上	52.5	52.5	-	52.5	-	-
個人 月收 入	無經常性收入/沒有收入	23.1	48.3	-	23.1	-	51.7
	未滿2萬元	-	-	-	100.0	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	100.0	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	20.3	5.9	24.3	12.4	13.9	16.8
	5萬元及以上~未滿7萬元	35.0	21.3	20.7	-	13.7	21.3
	7萬元及以上~未滿10萬元	100.0	-	-	36.5	-	-
	10萬元及以上	30.2	-	-	-	30.2	-
未表態	-	64.4	-	-	-	-	
居 住 地 區	北部地區	32.3	16.3	24.6	19.0	10.8	7.4
	中部地區	34.1	-	-	-	-	41.4
	南部地區	38.9	23.7	-	15.2	15.2	23.7
	東部及離島地區	-	-	-	-	100.0	100.0
教 育 程 度	小學及以下	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	100.0	-	-
	高中職	23.2	-	-	-	11.0	11.0
	大學/專科	28.4	23.6	23.5	11.2	5.2	15.1
	研究所及以上	71.3	-	-	18.3	36.5	-

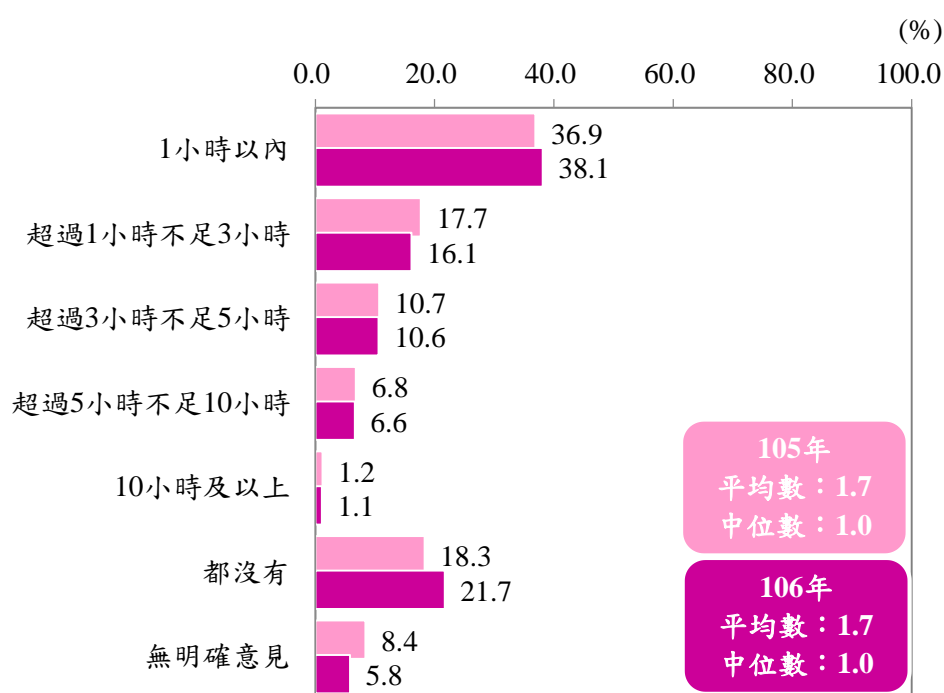
單位：%

項目別		流行時尚	汽車機車	建築裝潢	人文社會/文學 史地	家庭生活/親子 育樂	運動競技	健康醫療	音樂音響
總計		8.3	7.6	7.0	6.7	5.0	3.0	2.7	2.7
性別	男性	-	12.0	-	4.8	3.5	4.8	-	-
	女性	22.9	-	19.3	10.2	7.6	-	7.6	7.6
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	47.5	26.2	-	-	-	-	-	-
	30~39歲	-	-	18.8	-	-	-	-	-
	40~49歲	-	8.7	7.9	8.7	7.9	8.7	7.9	7.9
	50~59歲	-	-	-	15.6	17.2	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	47.5	-	-	-	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	-	-	-	-	-	-	-	-
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	21.8	-	7.2	-	13.1	-	-	7.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	-	22.9	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	42.4	-	-	30.2	27.3	-
未表態	-	64.4	-	35.6	-	-	-	-	
居住 地 區	北部地區	14.8	5.4	12.5	-	-	5.4	-	-
	中部地區	-	21.3	-	23.5	23.2	-	12.8	-
	南部地區	-	-	-	8.4	-	-	-	13.8
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-
教育 程 度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	-	-	34.4	-	11.0	-	-	-
	大學/專科	14.1	13.0	-	8.0	-	-	-	4.7
	研究所及以上	-	-	-	12.2	16.5	18.3	16.5	-

(十五) 閱讀數位文字內容之時間

1. 整體分析

調查顯示，106 年民眾平均每天閱讀數位文字內容之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 38.1%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時(16.1%)、超過 3 小時不足 5 小時(10.6%)、超過 5 小時不足 10 小時(6.6%)、10 小時及以上(1.1%)等，另有 21.7%都沒有，5.8%無明確意見。平均數為 1.7 小時（標準差 2.0），中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.6 小時（標準差 2.0）。



圖貳-50、106 年民眾民眾閱讀數位文字內容之時間

Base：105 年 (N=1,568)、106 年 (N=1,689)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀數位文字內容之時間，在不同性別、年齡、居住地區間無顯著差異。其中個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A48)

表貳-48、106年民眾民眾閱讀數位文字內容之時間

單位：小時

項目別		平均數	中位數
總計		1.7	1.0
性別	男性	1.7	1.0
	女性	1.7	1.0
年齡	12~18歲	2.4	1.0
	19~29歲	2.7	2.0
	30~39歲	1.9	1.0
	40~49歲	1.8	1.0
	50~59歲	1.4	1.0
	60歲及以上	0.6	-
	未表態	0.4	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	1.5	1.0
	未滿2萬元	1.6	1.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	1.9	1.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	1.9	1.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	1.9	1.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	1.7	1.0
	10萬元及以上	2.0	1.0
	未表態	1.1	1.0
居住地區	北部地區	1.7	1.0
	中部地區	1.6	1.0
	南部地區	1.6	1.0
	東部及離島地區	2.1	1.0
教育程度	小學及以下	0.7	-
	國初中	1.2	1.0
	高中職	1.6	1.0
	大學/專科	2.0	1.0
	研究所及以上	2.2	2.0
	未表態	0.6	-

貳、107 年上半年民眾閱讀及消費行為調查

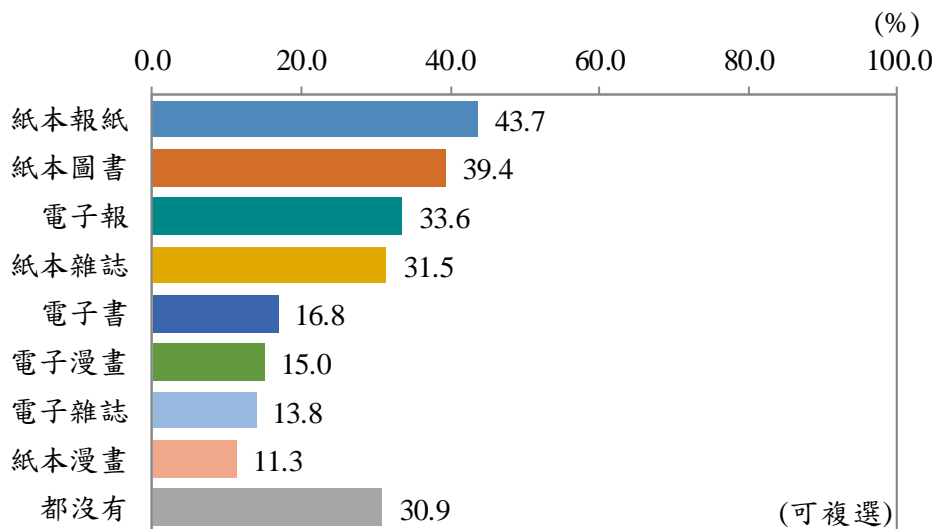
「107 年上半年民眾閱讀及消費行為調查」共成功訪問 1,507 份有效樣本(包含市話 1,354 份、手機 153 份)，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

一、一般閱讀經驗

(一) 閱讀出版品之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾閱讀出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占 43.7%，其次依序為紙本圖書(39.4%)、電子報(33.6%)、紙本雜誌(31.5%)、電子書(16.8%)、電子漫畫(15.0%)、電子雜誌(13.8%)及紙本漫畫(11.3%)等，另有 30.9% 表示都沒有。



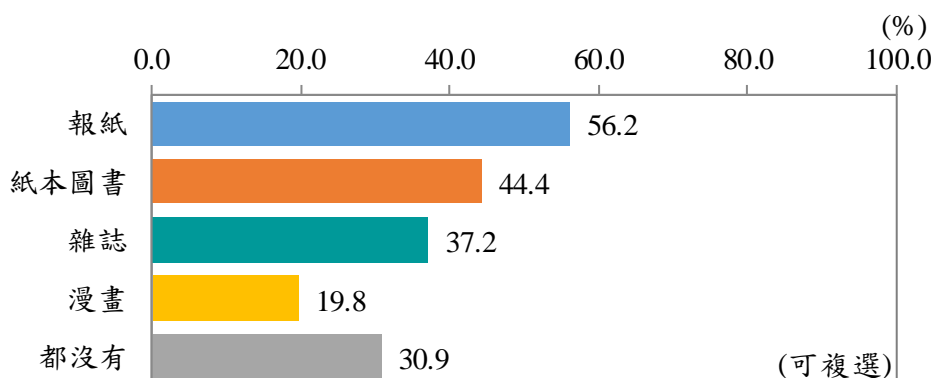
圖貳-51、107 年上半年民眾閱讀出版品之類型

Base：107 年上半年 (N=1,507)

調查顯示，107 年上半年民眾閱讀管道中，以報紙¹⁰的比率較高，占 56.2%，

¹⁰ 報紙選項包括：(01) 紙本報紙及 (02) 電子報。

其次依序為圖書¹¹（44.4%）、雜誌¹²（37.2%）及漫畫¹³（19.8%），另有 30.9%表示都沒有。



圖貳-52、107 年上半年民眾閱讀管道

Base：107 年上半年（N=1,507）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀出版品之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 B1）

性別：以男性閱讀出版品之類型為電子報(34.5%)的比率較女性高，以女性閱讀出版品之類型為紙本圖書(44.4%)的比率較男性高。

年齡別：以 40-49 歲閱讀出版品之類型為紙本報紙(48.3%)的比率較其他年齡層高，以 19-29 歲閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率(53.1%)較其他年齡層高。

個人月收入：以 7 萬元以上~未滿 10 萬元閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率(59.3%)較其他個人月收入者高，以 5 萬元及以上~未滿 7 萬元閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率(54.8%)較其他個人月收入者高。

¹¹ 圖書選項包括：(05) 紙本圖書及 (06) 電子書。

¹² 雜誌選項包括：(03) 紙本雜誌及 (04) 電子雜誌。

¹³ 漫畫選項包括：(07) 紙本漫畫及 (08) 電子漫畫。

居住地區：以南部地區閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率（44.9%）較其他居住地區高，以北部地區閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率（42.9%）較其他居住地區高。

教育程度：以研究所及以上閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率（54.9%）較其他教育程度者高，以國初中閱讀出版品之類型為紙本漫畫的比率（14.9%）較其他教育程度者高。

表貳-49、107 年上半年民眾閱讀出版品之類型

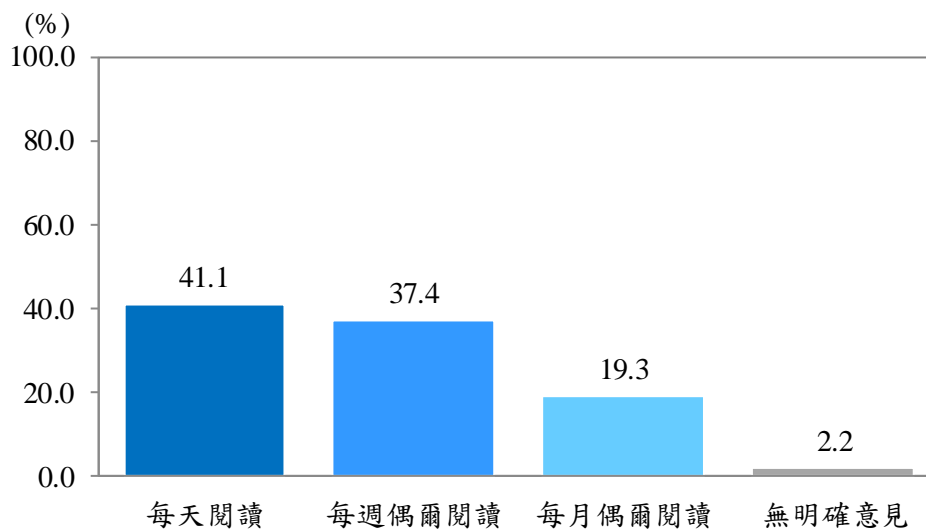
單位：%

項目別		紙本 報紙	紙本 圖書	電子報	紙本 雜誌	電子書	電子 漫畫	電子 雜誌	紙本 漫畫	都沒有
總計		43.7	39.4	33.6	31.5	16.8	15.0	13.8	11.3	30.9
性別	男性	43.8	34.2	34.5	27.8	17.7	16.5	12.7	12.9	32.7
	女性	43.7	44.4	32.7	35.1	16.0	13.5	15.0	9.7	29.2
年齡	12~18歲	31.3	51.1	21.0	28.7	28.4	36.2	8.0	35.0	24.9
	19~29歲	44.4	53.1	38.9	37.9	23.9	38.5	18.4	20.1	21.6
	30~39歲	47.9	46.9	35.1	35.5	21.7	17.3	15.6	13.9	23.8
	40~49歲	48.3	46.0	49.2	39.5	19.8	10.6	22.0	11.6	24.3
	50~59歲	47.7	36.4	39.7	31.3	13.1	4.5	12.7	2.1	28.2
	60歲及以上	38.9	18.1	17.5	19.5	5.2	0.9	6.5	1.4	51.2
	未表態	-	-	27.9	22.2	-	-	-	-	50.0
個人 月收入	無經常性收入/沒有收入	34.8	28.6	20.3	18.6	11.1	14.0	8.4	11.7	43.4
	未滿2萬元	36.7	34.8	19.6	25.2	20.4	18.7	7.1	12.1	41.6
	2萬元及以上~未滿3萬元	46.6	37.4	33.7	30.8	16.8	17.6	12.9	13.3	24.4
	3萬元及以上~未滿5萬元	48.4	45.8	39.1	39.0	20.1	15.2	17.0	9.9	22.9
	5萬元及以上~未滿7萬元	51.0	54.8	60.6	47.1	22.3	18.9	24.3	16.7	13.4
	7萬元及以上~未滿10萬元	59.3	53.5	68.5	40.8	23.6	2.1	29.3	6.0	19.3
	10萬元及以上	57.8	51.3	34.8	46.4	10.8	7.8	17.5	2.7	27.6
	未表態	40.4	32.8	29.9	28.8	11.0	10.6	11.4	8.1	42.3
居住 地區	北部地區	43.6	42.9	37.0	35.3	17.3	17.4	15.8	11.3	27.7
	中部地區	42.7	36.1	32.6	27.9	15.4	12.2	11.1	11.4	35.1
	南部地區	44.9	36.9	30.5	27.3	18.1	13.3	12.8	11.0	31.4
	東部及離島地區	43.0	36.7	20.7	39.8	11.5	16.3	15.8	12.0	39.6
教育 程度	小學及以下	19.6	11.0	3.7	7.6	4.7	5.2	2.5	6.8	70.2
	國初中	34.8	20.5	19.9	16.0	11.9	11.7	2.8	14.9	45.8
	高中職	42.6	28.7	25.1	26.5	14.7	14.7	8.6	10.2	34.6
	大學/專科	53.7	56.4	48.2	44.6	21.4	18.8	21.2	13.3	14.3
	研究所及以上	54.9	79.5	68.3	50.3	32.1	21.1	33.1	7.1	8.0
	未表態	24.3	8.3	25.0	28.2	12.1	-	27.2	5.3	50.0

(二) 閱讀出版品之頻率

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾閱讀出版品之民眾，閱讀出版品之頻率以每天偶爾閱讀的比率較高，占 41.1%，其次依序為每週閱讀（37.4%）及每月偶爾閱讀（19.3%）等，另有 2.2% 無明確意見。



圖貳-53、107 年上半年民眾閱讀出版品之頻率

Base：107 年上半年 (N=1,041)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年閱讀出版品之頻率在不同性別、居住地區、教育程度間無顯著差異。其中年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B2)

表貳-50、107 年上半年民眾閱讀出版品之頻率

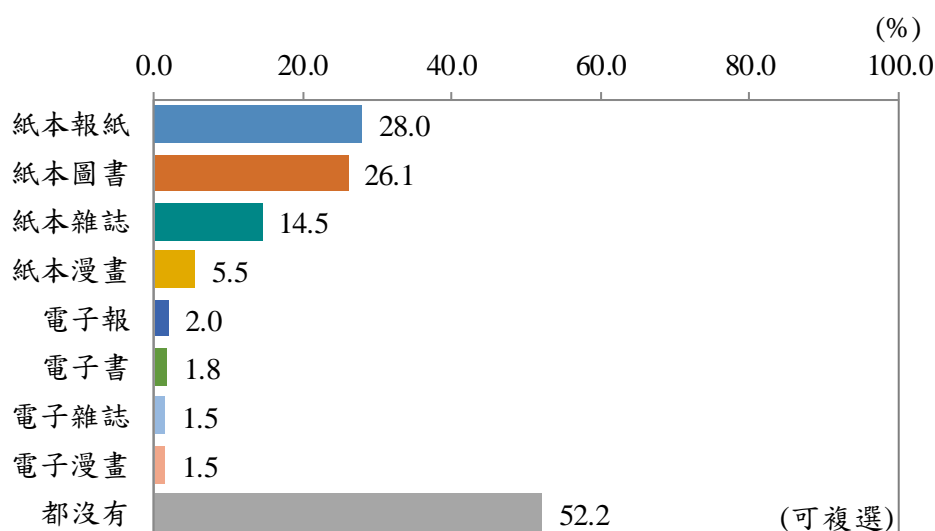
單位：%

項目別		每天閱讀	每週偶爾閱讀	每月偶爾閱讀	無明確意見
總計		41.1	37.4	19.3	2.2
性別	男性	42.7	37.4	18.8	1.1
	女性	39.7	37.3	19.7	3.3
年齡	12~18歲	22.3	48.5	27.6	1.6
	19~29歲	37.5	40.7	20.4	1.4
	30~39歲	28.5	44.8	24.7	2.0
	40~49歲	41.7	34.8	20.7	2.8
	50~59歲	49.7	34.3	14.3	1.7
	60歲及以上	60.6	25.3	10.4	3.7
	未表態	-	44.3	55.7	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	44.1	31.9	20.3	3.7
	未滿2萬元	43.9	34.9	19.9	1.3
	2萬元及以上~未滿3萬元	38.2	37.7	19.0	5.1
	3萬元及以上~未滿5萬元	34.1	44.0	21.1	0.8
	5萬元及以上~未滿7萬元	43.3	34.9	20.3	1.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	63.3	30.1	6.6	-
	10萬元及以上	61.9	36.0	2.1	-
	未表態	36.0	38.4	23.2	2.4
居住地區	北部地區	39.8	39.9	18.8	1.5
	中部地區	41.2	35.4	19.8	3.6
	南部地區	44.5	34.1	19.2	2.2
	東部及離島地區	31.5	42.3	23.1	3.1
教育程度	小學及以下	37.7	37.1	22.1	3.1
	國初中	35.8	34.5	25.8	3.9
	高中職	43.4	32.0	21.6	3.0
	大學/專科	40.8	40.9	16.5	1.8
	研究所及以上	46.1	35.3	18.6	-
	未表態	8.9	77.4	13.7	-

(三) 購買出版品之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占 28.0%，其次依序為紙本圖書(26.1%)、紙本雜誌(14.5%)、紙本漫畫(5.5%)、電子報(2.0%)、電子書(1.8%)、電子雜誌(1.5%)及電子漫畫(1.5%)等，另有 52.2%都沒有。



圖貳-54、107 年上半年民眾購買出版品之類型

Base：107 年上半年 (N=1,507)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買出版品之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B3)

性別：以男性購買出版品之類型為紙本報紙(29.0%)的比率較女性高，以女性購買出版品之類型為紙本圖書(30.0%)的比率較男性高。

年齡別：以 50~59 歲購買出版品之類型為紙本報紙(36.9%)的比率較其他年齡層高，以 19~29 歲購買出版品之類型為紙本圖書的比率(40.8%)較其他年齡層高。

個人月收入：以 10 萬元及以上購買出版品之類型為紙本報紙的比率(42.1%)較其他個人月收入者高，以 7 萬元及以上~未滿 10

萬元購買出版品之類型為紙本圖書的比率(45.6%)較其他個人月收入者高。

居住地區：以南部地區購買出版品之類型為紙本報紙的比率(30.5%)較其他居住地區高，以北部地區購買出版品之類型為紙本圖書的比率(31.4%)較其他居住地區高。

教育程度：以大學/專科購買出版品之類型為紙本報紙的比率(34.4%)較其他教育程度者高，以研究所及以上購買出版品之類型為紙本圖書的比率(51.1%)較其他教育程度者高。

表貳-51、107年上半年民眾購買出版品之類型

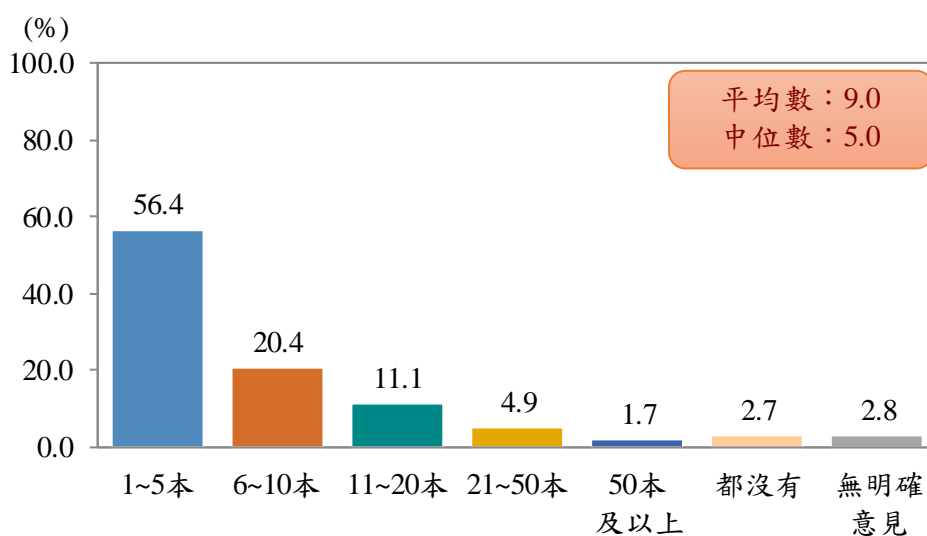
單位：%

項目別		紙本 報紙	紙本 圖書	紙本 雜誌	紙本 漫畫	電子報	電子書	電子 雜誌	電子 漫畫	都沒有
總計		28.0	26.1	14.5	5.5	2.0	1.8	1.5	1.5	52.2
性別	男性	29.0	22.0	14.5	5.7	2.3	1.2	1.7	1.7	55.0
	女性	27.1	30.0	14.5	5.4	1.7	2.3	1.4	1.4	49.4
年齡	12~18歲	8.0	28.4	13.0	16.4	-	-	1.2	2.1	59.2
	19~29歲	22.1	40.8	18.2	13.1	1.5	2.8	2.6	6.9	46.9
	30~39歲	30.8	30.3	15.4	6.1	2.7	2.7	1.9	1.4	46.8
	40~49歲	29.0	30.2	19.9	5.5	3.4	2.5	1.8	-	45.9
	50~59歲	36.9	24.9	12.9	0.4	1.7	2.0	1.2	-	47.2
	60歲及以上	30.2	10.1	9.3	-	1.5	0.4	0.7	-	65.0
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	23.2	17.1	10.4	5.3	0.9	0.3	0.8	1.1	63.3
	未滿2萬元	19.5	21.6	11.6	4.8	0.4	-	0.4	1.9	63.8
	2萬元及以上~未滿3萬元	30.8	23.5	9.1	7.9	0.8	1.5	0.8	3.0	51.5
	3萬元及以上~未滿5萬元	32.1	30.9	17.3	5.7	1.5	2.8	2.2	0.9	43.6
	5萬元及以上~未滿7萬元	31.2	39.0	22.4	7.7	5.2	5.2	2.0	2.5	37.7
	7萬元及以上~未滿10萬元	33.6	45.6	19.8	4.2	6.6	7.9	3.6	-	36.5
	10萬元及以上	42.1	42.9	34.0	-	2.4	-	2.4	-	36.3
未表態	25.9	17.8	13.1	2.4	5.7	-	3.3	2.0	60.5	
居住 地 區	北部地區	26.8	31.4	18.2	6.2	2.5	2.5	1.6	1.3	48.4
	中部地區	28.6	20.1	11.1	3.7	1.2	1.0	1.0	0.7	57.4
	南部地區	30.5	23.4	10.9	5.9	2.0	1.6	2.2	2.3	52.4
	東部及離島地區	20.3	19.3	19.1	7.0	-	-	-	3.5	63.3
教育 程 度	小學及以下	12.2	1.6	2.5	2.0	0.4	-	0.4	-	84.0
	國初中	22.0	8.0	5.2	5.1	0.4	-	-	0.8	66.9
	高中職	29.4	18.6	11.3	5.7	0.6	0.6	0.8	1.9	56.6
	大學/專科	34.4	41.4	21.8	7.8	2.8	2.8	2.1	1.9	37.9
	研究所及以上	26.3	51.1	28.0	-	7.8	7.7	7.0	1.7	26.3
	未表態	24.3	6.3	-	-	8.3	-	-	-	75.7

(四) 閱讀紙本圖書之數量

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾閱讀紙本圖書之民眾，閱讀紙本圖書之數量，以 1-5 本的比率較高，占 56.4%，其次依序為 6-10 本（20.4%）、11-20 本（11.1%）、21-50 本（4.9%）及 50 本及以上（1.7%）等，另有 2.7% 都沒有，2.8% 無明確意見。平均數為 9.0 本（標準差 16.7），中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.5 本（標準差 11.2）。



圖貳-55、107 年上半年民眾閱讀紙本圖書之數量

Base：107 年上半年 (N=594)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本圖書之數量在不同性別、居住地區、教育程度間無顯著差異。其中年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 B4）

表貳-52、107年上半年民眾閱讀紙本圖書之數量

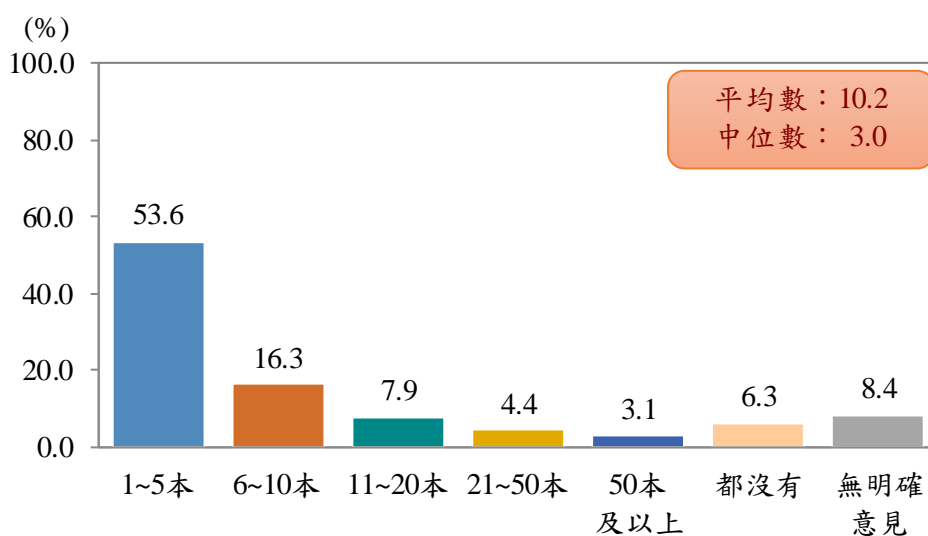
單位：本

項目別		平均數	中位數
總計		9.0	5.0
性別	男性	9.3	5.0
	女性	8.8	4.0
年齡	12~18歲	11.5	5.0
	19~29歲	6.7	4.1
	30~39歲	6.9	4.0
	40~49歲	9.0	5.0
	50~59歲	14.3	5.0
	60歲及以上	7.5	3.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	8.9	5.0
	未滿2萬元	9.7	5.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	10.0	4.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	6.9	4.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	8.3	5.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	13.4	8.0
	10萬元及以上	16.3	5.0
	未表態	9.3	4.0
居住地區	北部地區	9.4	5.0
	中部地區	9.4	5.0
	南部地區	8.0	3.1
	東部及離島地區	8.6	3.0
教育程度	小學及以下	18.3	6.0
	國初中	8.3	5.0
	高中職	8.1	4.0
	大學/專科	9.1	5.0
	研究所及以上	8.2	4.2
		未表態	5.0

(五) 閱讀電子書之數量

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾閱讀電子書之民眾，閱讀電子書之數量，以 1-5 本的比率較高，占 53.6%，其次依序為 6-10 本（16.3%）、11-20 本（7.9%）、21-50 本（4.4%）及 50 本以上（3.1%）等，另有 6.3% 都沒有，8.4% 無明確意見。平均數為 10.2 本（標準差 23.8），中位數為 3.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.6 本（標準差 10.0）。



圖貳-56、107 年上半年民眾閱讀電子書之數量

Base：107 年上半年 (N=254)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本圖書之數量在不同年齡及居住地區間無顯著差異。其中性別、個人月收入、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 B5）

表貳-53、107 年上半年民眾閱讀電子書之數量

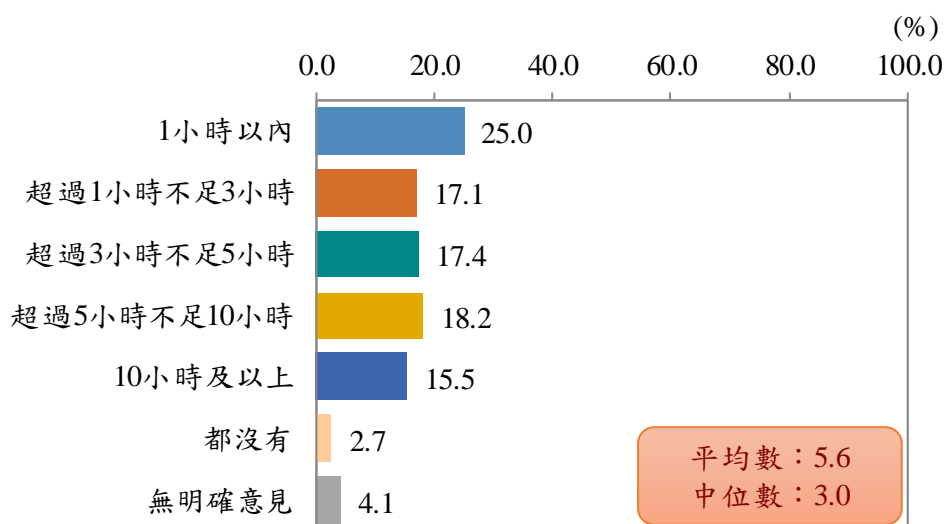
單位：本

項目別		平均數	中位數
總計		10.2	3.0
性別 a	男性	12.8	3.0
	女性	7.3	3.0
年齡	12~18歲	7.5	2.0
	19~29歲	12.5	5.0
	30~39歲	9.6	3.0
	40~49歲	8.1	2.0
	50~59歲	13.3	3.0
	60歲及以上	10.2	3.0
個人 月收入 a	無經常性收入/沒有收入	7.7	4.3
	未滿2萬元	7.2	4.7
	2萬元及以上~未滿3萬元	6.2	3.7
	3萬元及以上~未滿5萬元	9.5	3.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	16.8	2.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	12.7	6.0
	10萬元及以上	31.0	20.0
	未表態	12.0	3.9
居住 地區	北部地區	9.9	3.0
	中部地區	8.4	3.0
	南部地區	12.0	4.4
	東部及離島地區	15.7	20.0
教育 程度 a	小學及以下	3.8	2.4
	國初中	10.3	2.0
	高中職	4.6	3.5
	大學/專科	12.2	3.0
	研究所及以上	13.7	5.0
		未表態	1.0

(六) 每週閱讀紙本圖書之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾閱讀紙本圖書之民眾，每週閱讀紙本圖書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 25.0%，其次依序為超過 5 小時不足 10 小時(18.2%)、超過 3 小時不足 5 小時 (17.4%)、超過 1 小時不足 3 小時 (17.1%) 及 10 小時及以上 (15.5%) 等，另有 2.7% 都沒有，4.1% 無明確意見。平均數為 5.6 小時 (標準差 8.3)，中位數為 3.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.1 小時 (標準差 5.8)。



圖貳-57、107 年上半年民眾每週閱讀紙本圖書之時間

Base：107 年上半年 (N=594)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年閱讀紙本圖書之時間，在不同性別、居住地區間無顯著差異。其中年齡、個人月收入、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B6)

表貳-54、107 年上半年民眾閱讀紙本圖書之時間

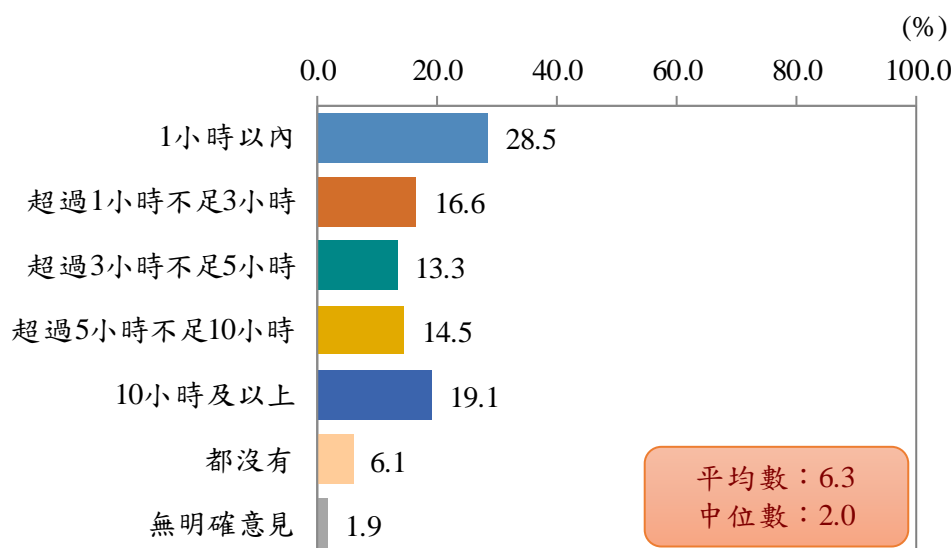
單位：小時

項目別		平均數	中位數
總計		5.6	3.0
性別	男性	5.9	3.0
	女性	5.4	3.0
年齡 a	12~18歲	8.1	3.0
	19~29歲	4.8	3.0
	30~39歲	3.9	2.0
	40~49歲	5.3	3.0
	50~59歲	7.3	3.0
	60歲及以上	6.0	4.0
個人 月 收 入 a	無經常性收入/沒有收入	6.6	2.0
	未滿2萬元	5.8	2.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	4.5	3.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	4.9	3.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	5.6	3.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	9.7	7.0
	10萬元及以上	4.8	5.0
	未表態	5.8	2.0
居住 地 區	北部地區	5.6	3.0
	中部地區	5.5	3.0
	南部地區	5.8	2.0
	東部及離島地區	4.7	3.0
教育 程 度 a	小學及以下	3.5	1.0
	國初中	4.2	2.0
	高中職	7.4	3.0
	大學/專科	5.4	3.0
	研究所及以上	5.0	3.0
		未表態	1.0

(七) 每週閱讀電子書之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾閱讀電子書之民眾，每週閱讀電子書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 28.5%，其次依序為 10 小時及以上 (19.1%)、超過 1 小時不足 3 小時 (16.6%)、超過 5 小時不足 10 小時 (14.5%)、超過 3 小時不足 5 小時 (13.3%) 等，另有 6.1% 都沒有，1.9% 無明確意見。平均數為 6.3 小時 (標準差 10.0)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 小時 (標準差 4.7)。



圖貳-58、107 年上半年民眾每週閱讀電子書之時間

Base：107 年上半年 (N=254)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年閱讀電子書之時間，在不同居住地區、教育程度間無顯著差異。其中性別、年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B7)

表貳-55、107 年上半年民眾閱讀電子書之時間

單位：小時

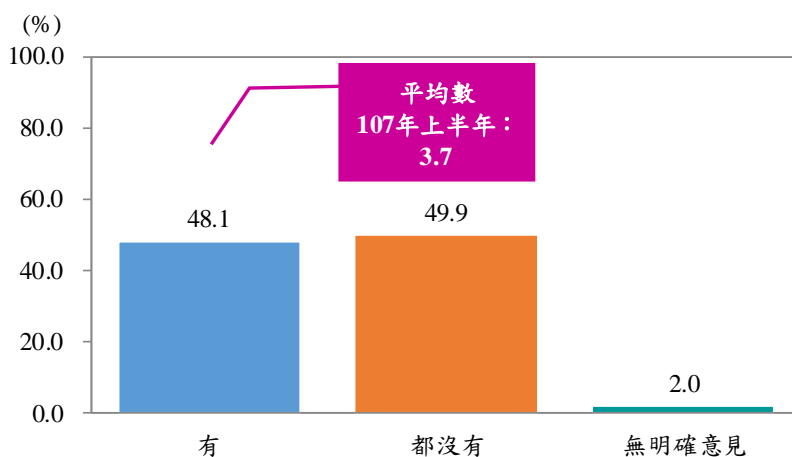
項目別		平均數	中位數
總計		6.3	2.0
性別 a	男性	7.6	2.0
	女性	5.0	2.0
年齡 a	12~18歲	7.1	3.0
	19~29歲	8.6	3.0
	30~39歲	4.5	2.0
	40~49歲	6.4	1.3
	50~59歲	5.2	2.0
	60歲及以上	5.8	2.4
個人 月收入 a	無經常性收入/沒有收入	8.9	4.1
	未滿2萬元	7.4	2.8
	2萬元及以上~未滿3萬元	4.1	2.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	5.3	2.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	8.4	2.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	3.4	1.7
	10萬元及以上	8.3	4.0
	未表態	5.8	2.9
居住 地區	北部地區	5.4	2.0
	中部地區	6.7	2.0
	南部地區	7.6	3.0
	東部及離島地區	6.4	3.7
教育 程度	小學及以下	2.1	1.0
	國初中	7.5	3.2
	高中職	5.5	2.0
	大學/專科	6.8	2.0
	研究所及以上	6.9	3.0
		未表態	1.0

(八) 去實體書店之次數

1. 整體分析

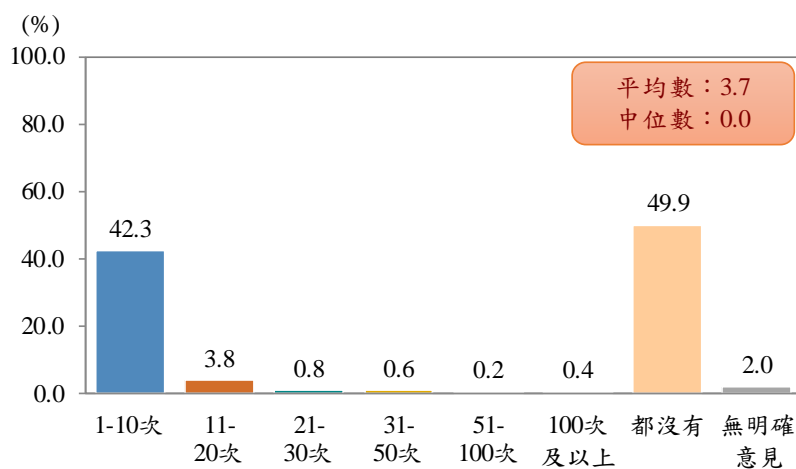
調查顯示，48.1%的民眾 107 年上半年曾去過實體書店，49.9%的民眾不曾去過，另有 2.0%無明確意見。

107 年上半年民眾去實體書店之次數，以 1-10 次的比率較高，占 42.3%，其次依序為 11-20 次 (3.8%)、21-30 次 (0.8%)、31-50 次 (0.6%)、100 次及以上 (0.4%)、51-100 次 (0.2%) 等。平均數為 3.7 次 (標準差 12.6)，中位數為 0.0 次。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.7 次 (標準差 12.4)。



圖貳-59、107 年上半年民眾是否曾去過實體書店

Base：107 年上半年 (N=1,507)



圖貳-60、去實體書店之次數

Base：107 年上半年 (N=1,507)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年去實體書店之次數，因為性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B8)

表貳-56、107 年上半年民眾去實體書店之次數

單位：次

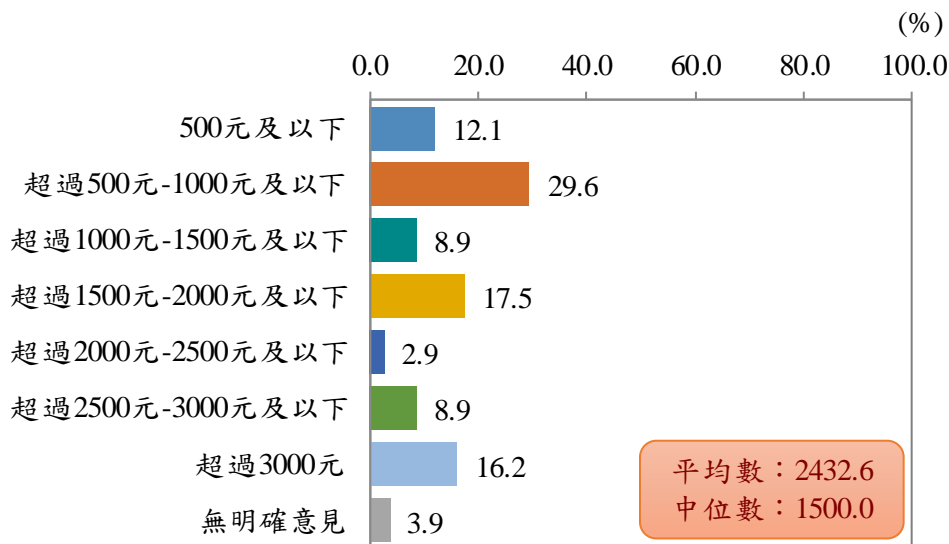
項目別		平均數	中位數
總計		3.7	-
性別 a	男性	2.4	-
	女性	5.0	1.0
年齡 a	12~18歲	5.9	2.0
	19~29歲	7.1	3.0
	30~39歲	2.9	1.0
	40~49歲	3.7	1.0
	50~59歲	4.1	-
	60歲及以上	1.0	-
	未表態	-	-
個人 月收入 a	無經常性收入/沒有收入	2.7	-
	未滿2萬元	4.6	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	5.1	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	3.7	2.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	3.6	2.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	4.6	2.0
	10萬元及以上	4.7	2.0
未表態	2.3	-	
居住 地區 a	北部地區	4.5	1.0
	中部地區	2.7	-
	南部地區	3.6	-
	東部及離島地區	2.7	1.0
教育 程度 a	小學及以下	0.6	-
	國初中	3.0	-
	高中職	3.4	-
	大學/專科	5.2	2.0
	研究所及以上	4.1	2.0
未表態	3.1	-	

二、(紙本及數位) 圖書閱讀及消費經驗

(十三) 購買紙本圖書之金額

1. 整體分析

107 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書之金額以超過 500 元-1,000 元及以下的比率較高，占 29.6%，其次依序為超過 1,500 元-2,000 元及以下 (17.5%)、超過 3,000 元 (16.2%)、500 元及以下 (12.1%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (8.9%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (8.9%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下 (2.9%) 等，另有 3.9% 不知道金額。平均數為 2,432.6 元¹⁴(標準差 3,483.5)，中位數為 1,500 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算¹⁵，平均數為 633.7 元 (標準差 2,072.7)。



圖貳-61、107 年上半年民眾購買紙本圖書之金額

Base：107 年上半年 (N=393)

¹⁴ 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以\$0 元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以 0 計) / (有購買者)

¹⁵ 以 12 歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以\$0 元處理後，進行平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以 0 計) / (本次調查總人數)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買紙本圖書之金額，在不同性別間無顯著差異。其中因為年齡、個人月收入、居住地區、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B9)

表貳-57、107 年上半年民眾購買紙本圖書之金額

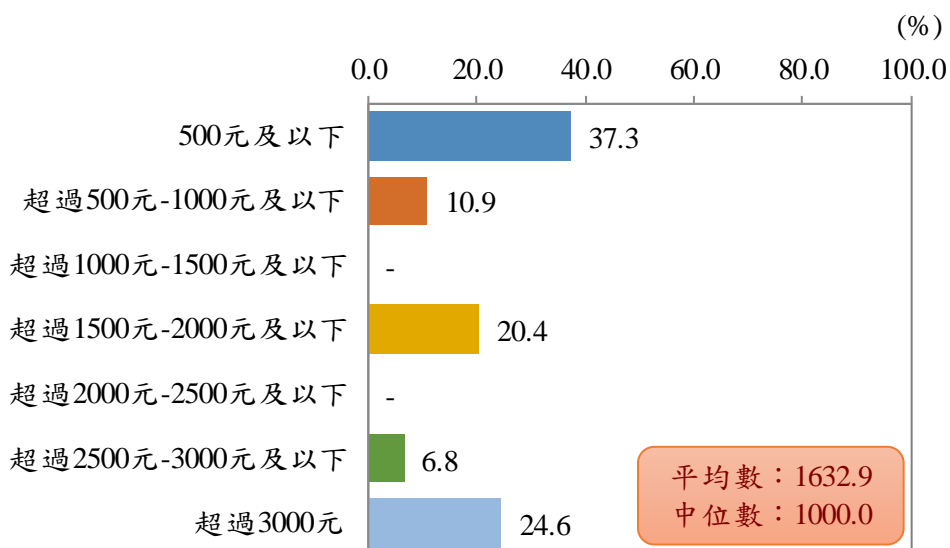
單位：元

項目別		平均數	中位數
總計		2,432.6	1,500.0
性別	男性	2,374.2	1,500.0
	女性	2,474.5	1,500.0
年齡	12~18歲	895.6	943.7
	19~29歲	1,943.9	2,000.0
	30~39歲	2,476.1	1,500.0
	40~49歲	3,537.6	1,500.0
	50~59歲	2,917.7	2,000.0
	60歲及以上	1,916.4	1,000.0
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	1,363.5	1,000.0
	未滿2萬元	1,498.7	1,000.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	1,563.1	1,000.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	2,584.1	1,815.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	3,122.9	2,000.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	5,003.4	2,000.0
	10萬元及以上	3,639.3	2,308.8
	未表態	2,763.5	1,000.0
居住 地 區	北部地區	2,622.6	1,500.0
	中部地區	2,165.8	1,500.0
	南部地區	1,945.5	1,000.0
	東部及離島地區	4,977.7	2,000.0
教育 程 度	小學及以下	191.1	60.5
	國初中	812.7	629.0
	高中職	1,782.4	1,000.0
	大學/專科	2,402.9	1,500.0
	研究所及以上	4,219.9	2,000.0
		未表態	1,000.0

(十四) 購買或付費閱讀電子書之金額

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾購買或付費閱讀電子書之民眾，購買或付費閱讀電子書之金額以 500 元及以下的比率較高，占 37.3%，其次依序為超過 3,000 元 (24.6%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下 (20.4%)、超過 500 元-1,000 元及以下 (10.9%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (6.8%) 等。平均數為 1,632.9 元 (標準差 1,764.6)，中位數為 1,000.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 29.0 元 (標準差 316.1)。



圖貳-62、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之金額

Base：107 年上半年 (N=27)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買或付費閱讀電子書之金額，在不同性別、年齡、個人月收入間無顯著差異。其中因為居住地區、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B10)

表貳-58、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之金額

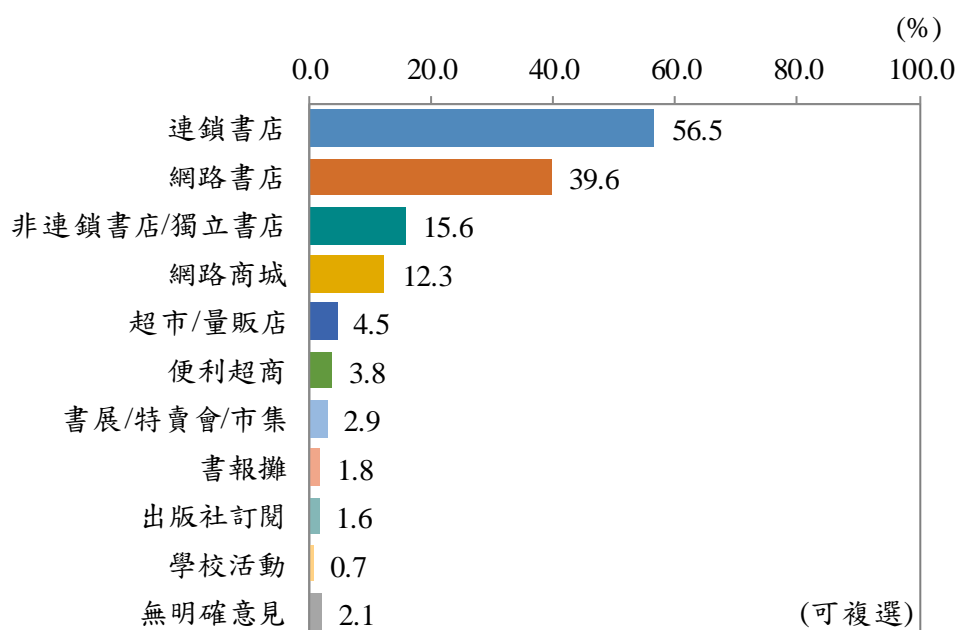
單位：元

項目別		平均數	中位數
總計		1,632.9	1,000.0
性別	男性	1,449.6	1,000.0
	女性	1,724.0	1,000.0
年齡	12~18歲	-	-
	19~29歲	1,965.6	1,281.8
	30~39歲	1,216.5	1,633.9
	40~49歲	910.2	497.6
	50~59歲	2,244.1	2,024.5
	60歲及以上	3,506.9	4,972.4
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	500.0	500.0
	未滿2萬元	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	3,720.1	4,323.4
	3萬元及以上~未滿5萬元	1,016.2	500.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	1,525.0	1,000.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	2,063.6	1,217.5
	10萬元及以上	-	-
居住地區	北部地區	1,512.1	762.5
	中部地區	360.9	171.7
	南部地區	2,619.3	2,000.0
	a 東部及離島地區	-	-
教育程度	小學及以下	-	-
	國初中	-	-
	高中職	1,335.7	699.0
	大學/專科	1,609.0	500.0
	a 研究所及以上	1,784.2	2,000.0

(十五) 購買紙本圖書之管道

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率較高，占 56.5%，其次依序為網路書店（39.6%）、非連鎖書店／獨立書店（15.6%）、網路商城（12.3%）、超市／量販店（4.5%）、便利超商（3.8%）、書展／特賣會／市集（2.9%）、書報攤（1.8%）、出版社訂閱（1.6%）、學校活動（0.7%）等。



圖貳-63、107 年上半年民眾購買紙本圖書之管道

Base：107 年上半年（N=393）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買紙本圖書之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 B11）

性別：以女性從連鎖書店（58.6%）購買紙本圖書的比率較男性高，以男性從超市／量販店（5.3%）購買紙本圖書的比率較女性高。

年齡：以 19~29 歲從連鎖書店（69.4%）購買紙本圖書的比率較其他年齡層高，以 30-39 歲從網路書店（51.8%）購買紙本圖書的比率較其他年齡層高。

個人月收入：以無經常性收入／沒有收入從連鎖書店（69.6%）購買紙本圖書的比率較其他項目高，以3萬元及以上～未滿5萬元從網路書店（49.5%）購買紙本圖書的比率較其他項目高。

居住地區：以南部地區從連鎖書店（61.7%）購買紙本圖書的比率較其他居住地區高，以北部地區從網路書店（44.5%）購買紙本圖書的比率較其他居住地區高。

教育程度：以大學／專科從連鎖書店（61.0%）購買紙本圖書的比率較其他教育程度者高，以研究所及以上從非連鎖書店／獨立書店（16.7%）購買紙本圖書的比率較其他教育程度者高。

表貳-59、107年上半年民眾購買紙本圖書之管道

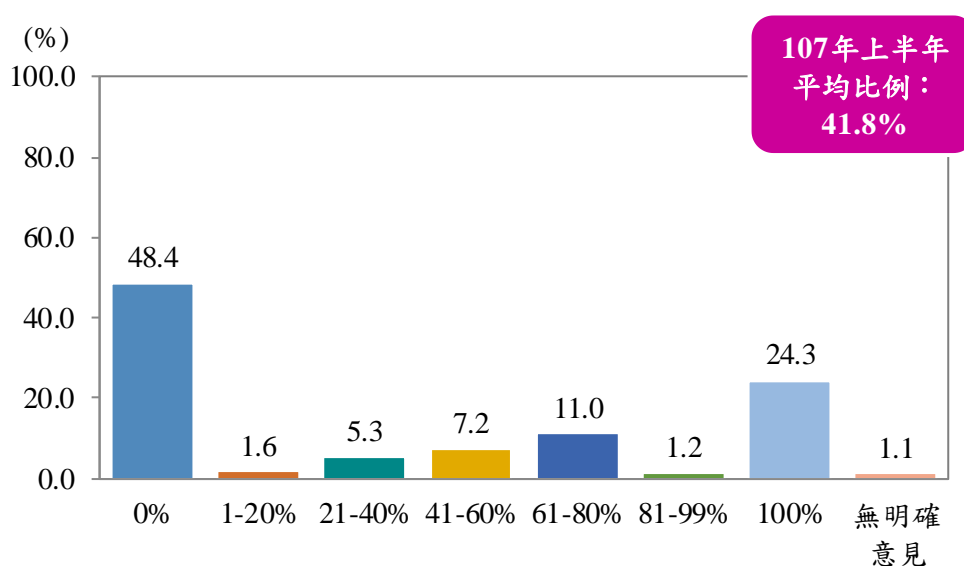
單位：%

項目別		連鎖書店	網路書店	非連鎖書店/獨立書店	網路商城	超市/量販店	便利超商	書展/特賣會/市集	書報攤	出版社訂閱	學校活動	無明確意見
總計		56.5	39.6	15.6	12.3	4.5	3.8	2.9	1.8	1.6	0.7	2.1
性別	男性	53.7	29.8	15.8	10.9	5.3	6.7	2.7	2.1	2.3	1.4	2.3
	女性	58.6	46.6	15.5	13.3	3.9	1.7	3.1	1.6	1.1	0.2	2.0
年齡	12~18歲	61.5	20.4	18.2	11.2	3.3	4.1	10.7	-	-	3.6	3.6
	19~29歲	69.4	43.4	7.0	11.2	3.4	1.8	6.7	1.6	1.8	-	-
	30~39歲	45.0	51.8	13.9	14.1	5.6	5.9	-	-	-	-	-
	40~49歲	51.1	45.3	18.7	14.8	3.0	2.6	1.4	4.5	1.3	1.4	1.2
	50~59歲	56.2	33.8	21.7	11.8	2.8	4.2	-	3.0	2.3	-	5.5
	60歲及以上	54.0	18.6	23.0	7.9	12.3	5.9	-	-	5.5	1.4	6.9
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	69.6	29.2	16.7	12.6	4.4	1.3	3.8	-	4.9	2.0	4.0
	未滿2萬元	57.4	32.5	22.7	7.1	5.0	5.2	3.5	-	-	-	4.1
	2萬元及以上~未滿3萬元	60.9	35.4	9.9	20.1	2.4	4.2	9.5	4.3	-	-	1.5
	3萬元及以上~未滿5萬元	47.1	49.5	11.0	12.2	5.7	3.5	1.4	2.5	1.3	0.4	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	59.8	38.7	18.7	7.9	3.6	5.1	2.0	-	-	2.0	0.9
	7萬元及以上~未滿10萬元	47.5	42.5	20.5	12.3	-	5.0	-	4.1	2.6	-	3.6
	10萬元及以上	60.3	47.3	15.5	16.8	3.5	7.2	-	-	5.1	-	5.2
	未表態	55.1	28.6	26.7	9.9	10.9	-	-	5.1	-	-	4.3
居住地區	北部地區	55.2	44.5	18.8	11.0	3.9	3.5	2.5	1.7	2.3	0.6	3.3
	中部地區	54.4	41.6	9.2	19.8	5.5	4.9	1.5	1.5	1.8	2.1	1.5
	南部地區	61.7	27.8	11.7	8.9	5.3	4.0	5.3	2.5	-	-	-
	東部及離島地區	50.4	30.1	33.7	15.9	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	33.9	-	-	-	-	-	-	-	-	42.7	23.4
	國初中	33.8	19.9	32.7	16.2	8.2	-	9.8	-	-	-	9.0
	高中職	55.9	26.4	16.1	17.8	1.5	1.8	2.9	1.3	1.6	-	3.7
	大學/專科	61.0	45.5	14.1	10.3	5.4	5.2	3.2	1.7	1.6	0.4	0.9
	研究所及以上	44.9	41.3	16.7	12.6	4.3	1.6	-	1.9	2.0	1.0	2.1
	未表態	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-

(十六) 從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 24.3%，其次依序為 61-80% (11.0%)、41-60% (7.2%)、21-40% (5.3%)、1-20% (1.6%)、81-99% (1.2%) 等，另有 48.4% 都沒有，1.1% 無明確意見。從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例¹⁶為 41.8%。



圖貳-64、107 年上半年民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

Base：107 年上半年 (N=384)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 B12)

¹⁶平均比例計算方式為：(購買紙本圖書之金額 X 從網路管道購買之比例)/購買紙本圖書之總金額

表貳-60、107 年上半年民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

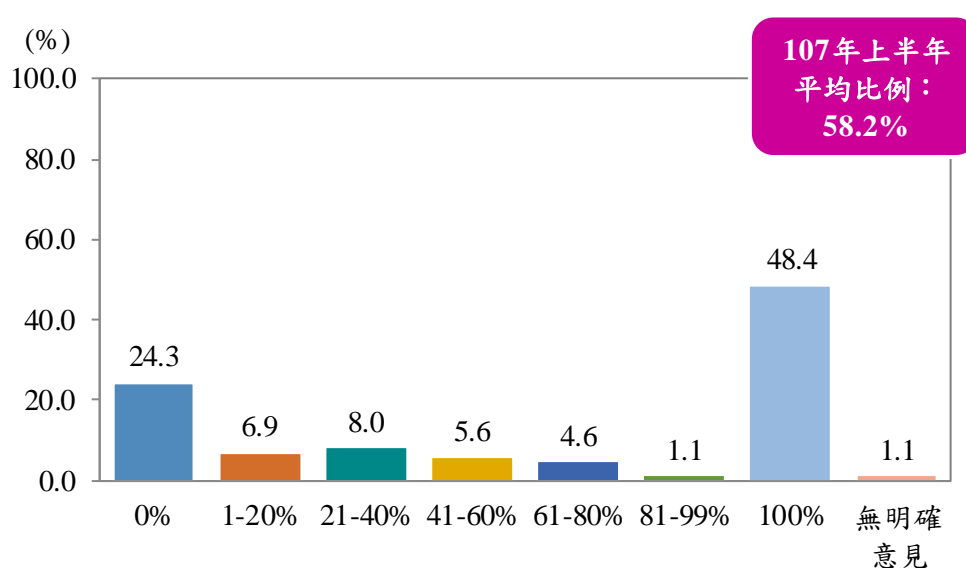
單位：%

項目別		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		48.4	1.6	5.2	7.2	11.0	1.2	24.3	1.1
性別	男性	59.8	-	3.9	1.9	7.7	2.0	24.7	-
	女性	40.2	2.7	6.2	10.9	13.4	0.7	24.0	1.9
年齡	12~18歲	67.2	-	8.0	7.7	10.0	-	7.1	-
	19~29歲	45.4	-	5.8	4.4	24.1	-	20.3	-
	30~39歲	36.1	1.7	1.8	9.4	7.8	1.9	41.3	-
	40~49歲	41.8	2.8	5.6	4.2	10.9	2.9	30.5	1.3
	50~59歲	53.5	3.0	7.6	11.1	-	1.6	17.9	5.3
	60歲及以上	73.1	2.0	4.0	9.1	1.6	-	10.2	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	56.4	2.4	8.4	10.4	10.6	-	10.1	1.7
	未滿2萬元	58.7	-	7.4	-	17.2	-	16.7	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	45.9	2.7	2.2	10.3	21.5	2.2	13.8	1.4
	3萬元及以上~未滿5萬元	40.1	0.8	1.8	5.0	11.4	1.3	37.4	2.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	54.7	-	4.6	5.1	7.1	-	28.5	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	43.2	-	8.5	12.6	4.0	4.0	27.7	-
	10萬元及以上	37.9	6.2	4.8	21.5	-	5.8	23.8	-
	未表態	59.8	5.6	20.1	-	-	-	14.5	-
居住地區	北部地區	43.3	2.2	6.9	7.9	12.1	1.7	23.8	2.1
	中部地區	40.5	1.9	3.1	5.6	16.2	1.5	31.2	-
	南部地區	63.2	-	2.5	7.5	5.8	-	21.0	-
	東部及離島地區	69.9	-	14.2	-	-	-	15.9	-
教育程度	小學及以下	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	60.3	-	21.9	-	-	-	17.8	-
	高中職	54.1	1.8	3.1	5.9	8.4	-	24.8	1.9
	大學/專科	45.9	1.9	5.1	8.9	13.5	0.5	23.0	1.2
	研究所及以上	44.9	-	5.3	3.0	6.9	7.1	32.8	-
	未表態	100.0	-	-	-	-	-	-	-

(十七) 從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 48.4%，其次依序為 21-40% (8.0%)、1-20% (6.9%)、41-60% (5.6%)、61-80% (4.6%)、81-99% (1.1%) 等，另有 24.3% 都沒有，1.1% 無明確意見。從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例為 58.2%。



圖貳-65、107 年上半年民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

Base：107 年上半年 (N=384)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 B13)

表貳-61、107 年上半年民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

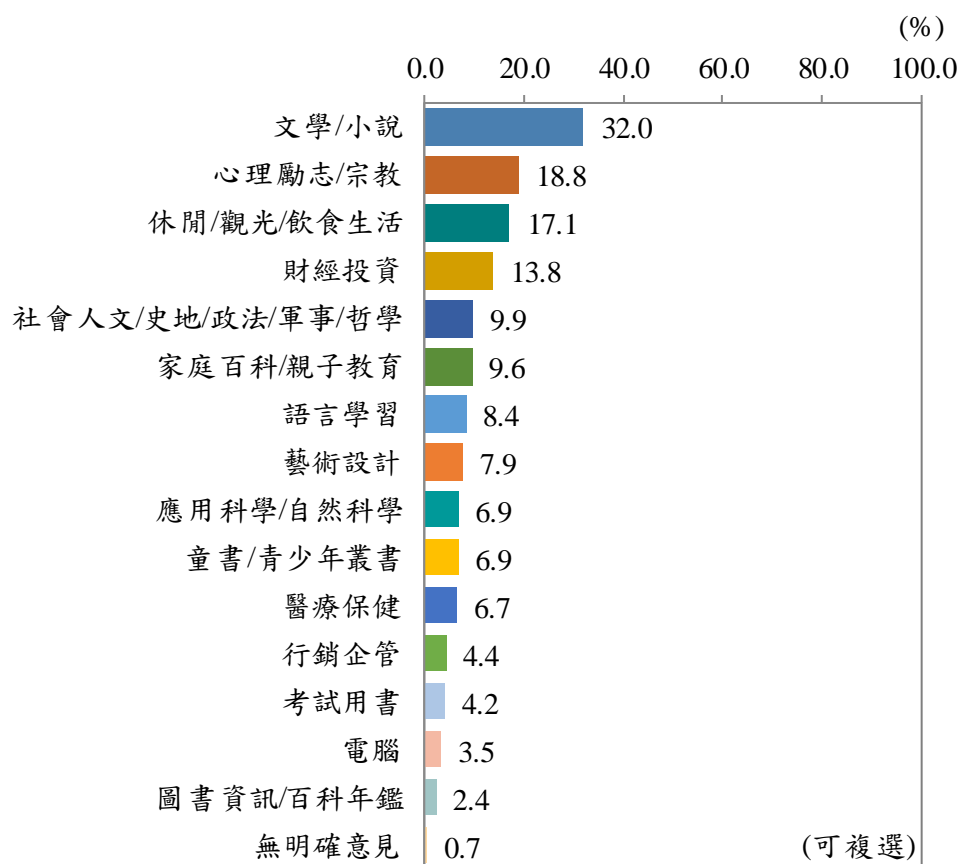
單位：%

項目別		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		24.3	6.9	8.0	5.6	4.6	1.1	48.4	1.1
性別	男性	24.8	6.4	4.6	1.5	2.9	-	59.8	-
	女性	24.0	7.2	10.5	8.6	5.8	1.8	40.2	1.9
年齡	12~18歲	7.1	6.5	11.2	-	8.0	-	67.2	-
	19~29歲	20.2	9.9	15.7	5.8	3.0	-	45.4	-
	30~39歲	41.4	6.1	5.4	7.5	1.8	1.7	36.1	-
	40~49歲	30.5	11.3	4.0	2.8	7.1	1.2	41.8	1.3
	50~59歲	17.9	1.6	2.8	9.8	6.1	3.0	53.5	5.3
	60歲及以上	10.2	-	7.1	5.6	4.0	-	73.1	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	10.1	3.9	10.2	8.4	8.0	1.3	56.4	1.7
	未滿2萬元	16.7	10.5	6.7	3.8	3.6	-	58.7	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	13.8	8.0	20.9	5.1	2.2	2.7	45.9	1.4
	3萬元及以上~未滿5萬元	37.4	7.7	7.0	3.0	1.8	0.8	40.1	2.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	28.5	7.1	2.9	2.2	4.6	-	54.7	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	27.7	8.0	-	12.6	8.5	-	43.2	-
	10萬元及以上	23.8	5.8	7.6	13.9	11.0	-	37.9	-
	未表態	14.5	-	-	11.8	8.3	5.6	59.8	-
居住地區	北部地區	23.8	8.6	8.0	6.2	6.7	1.3	43.3	2.1
	中部地區	31.2	6.1	13.3	7.1	-	1.9	40.4	-
	南部地區	21.0	4.7	4.8	3.8	2.5	-	63.2	-
	東部及離島地區	15.9	-	-	-	14.2	-	69.9	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	國初中	17.8	-	-	11.1	10.8	-	60.3	-
	高中職	24.8	6.9	3.4	4.1	4.0	1.0	54.1	1.7
	大學/專科	23.0	6.6	11.1	6.2	4.7	1.4	45.9	1.1
	研究所及以上	32.7	10.7	3.3	4.4	4.0	-	44.9	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	100.0	-

(十八) 購買紙本圖書之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買紙本圖書之類型，以文學/小說的比率較高，占 32.0%，其次依序為心理勵志/宗教(18.8%)、休閒/觀光/飲食生活(17.1%)、財經投資(13.8%)、社會人文/史地/政法/軍事/哲學(9.9%)、家庭百科/親子教育(9.6%)等。



圖貳-66、107 年上半年民眾購買紙本圖書之類型

Base：107 年上半年 (N=393)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買紙本圖書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B14)

- 性別：以女性購買文學/小說及心理勵志／宗教的比率較男性高，分別為 36.7% 及 21.8%。
- 年齡：以 12-18 歲 (65.4%) 購買文學/小說的比率較其他年齡層高，以 40~49 歲 (28.2%) 購買心理勵志／宗教的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以未滿 2 萬元 (60.2%) 購買文學/小說的比率較其他月收入者高，以 3 萬元及以上～未滿 5 萬元 (23.6%) 購買心理勵志／宗教的比率較其他月收入者高。
- 居住地區：以北部地區 (33.3%) 購買文學/小說的比率較其他居住地區高，以中部地區 (25.0%) 購買心理勵志／宗教的比率較其他居住地區高。
- 教育程度：以高中職 (38.4%) 購買文學/小說的比率較其他教育程度者高，以研究所及以上 (23.7%) 購買心理勵志／宗教的比率較其他教育程度者高。

表貳-62、107年上半年民眾購買紙本圖書之類型

單位：%

項目別		文學/ 小說	心理勵志 /宗教	休閒/觀 光/飲食 生活	財經投資	社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學	家庭百科 /親子教 育	語言學習	藝術設計
總計		32.0	18.8	17.1	13.8	9.9	9.6	8.4	7.9
性別	男性	25.5	14.6	10.8	17.7	13.9	4.3	8.5	6.6
	女性	36.7	21.8	21.6	10.9	7.0	13.4	8.3	8.8
年齡	12~18歲	65.4	9.5	7.6	3.0	9.8	-	7.1	7.1
	19~29歲	40.2	10.8	14.8	11.1	9.7	6.6	10.3	11.4
	30~39歲	32.4	17.2	24.7	22.2	12.4	13.3	13.2	5.9
	40~49歲	15.8	28.2	14.3	14.0	4.2	18.0	8.4	4.5
	50~59歲	30.4	23.9	17.9	11.1	14.3	6.2	2.5	8.6
	60歲及以上	14.2	24.0	20.6	17.0	9.3	6.6	4.1	9.3
個人 月收 入	無經常性收入/沒有收入	36.6	16.8	16.7	12.1	9.8	2.9	15.0	8.9
	未滿2萬元	60.2	9.1	6.0	7.4	4.4	2.1	5.0	9.4
	2萬元及以上~未滿3萬元	33.5	15.0	15.8	8.8	2.8	11.2	5.8	7.3
	3萬元及以上~未滿5萬元	30.3	23.6	26.1	12.7	9.3	17.1	3.7	8.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	18.8	22.1	7.9	12.3	16.8	9.8	8.6	5.7
	7萬元及以上~未滿10萬元	19.3	16.6	21.7	33.6	10.0	10.1	13.1	9.1
	10萬元及以上	15.7	15.3	13.8	19.3	15.1	-	12.4	9.7
	未表態	37.3	24.3	13.6	25.8	19.0	5.1	18.1	5.1
居住 地區	北部地區	33.3	18.5	18.5	13.1	12.8	8.5	9.5	8.6
	中部地區	28.3	25.0	14.7	22.9	8.9	8.3	6.5	8.2
	南部地區	30.7	16.8	17.8	9.5	4.0	10.5	8.2	6.9
	東部及離島地區	44.3	-	-	-	9.8	34.0	-	-
教育 程 度	小學及以下	33.9	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	62.2	8.2	3.5	7.5	-	4.1	-	-
	高中職	38.4	12.3	17.3	8.6	8.3	3.1	9.2	7.8
	大學/專科	30.5	20.6	19.4	15.2	9.9	12.2	8.1	8.4
	研究所及以上	21.4	23.7	11.1	18.2	15.7	10.0	11.1	6.2
	未表態	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0

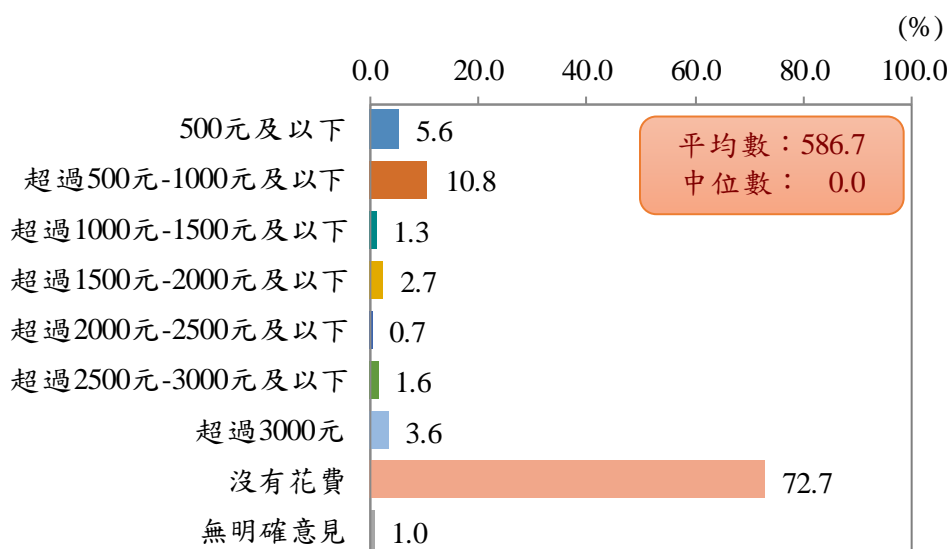
單位：%

項目別		應用科學 /自然科 學	童書/青 少年叢書	醫療保健	行銷企管	考試用書	電腦	圖書資訊 /百科年 鑑	無明確 意見
總計		6.9	6.9	6.7	4.4	4.2	3.5	2.4	0.7
性別	男性	11.6	3.6	6.5	6.0	3.3	6.1	3.6	0.8
	女性	3.6	9.3	6.8	3.3	4.9	1.6	1.5	0.5
年齡	12~18歲	7.9	3.6	-	-	17.6	-	-	-
	19~29歲	10.3	1.5	-	3.4	3.3	5.3	3.4	-
	30~39歲	2.0	5.9	3.9	7.4	2.2	2.6	-	-
	40~49歲	4.5	20.7	9.7	6.0	5.8	4.4	4.3	1.5
	50~59歲	8.7	3.6	7.9	2.9	1.2	4.6	3.0	-
	60歲及以上	9.9	3.1	28.7	4.2	-	-	2.0	3.9
個人 月收 入	無經常性收入/沒有收入	15.8	2.0	3.6	-	7.0	1.7	-	1.1
	未滿2萬元	-	-	11.1	-	11.2	4.2	-	1.7
	2萬元及以上~未滿3萬元	5.3	7.0	8.8	3.7	3.1	-	4.4	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	4.3	9.7	6.8	4.8	3.5	-	3.2	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	7.6	9.5	2.3	5.5	1.4	14.5	4.3	2.2
	7萬元及以上~未滿10萬元	12.0	3.7	7.4	13.4	-	3.2	4.0	-
	10萬元及以上	7.5	12.2	8.8	16.4	5.3	10.7	-	-
	未表態	4.3	11.3	10.8	-	-	-	-	-
居住 地區	北部地區	5.7	7.5	6.9	3.1	4.7	5.1	-	1.2
	中部地區	9.0	7.0	4.6	7.1	2.2	2.2	1.5	-
	南部地區	8.9	4.5	8.4	5.7	5.2	1.1	5.8	-
	東部及離島地區	-	15.9	-	-	-	-	27.8	-
教育 程 度	小學及以下	-	42.7	-	-	-	-	-	23.4
	國初中	-	-	9.5	-	9.8	-	-	4.9
	高中職	11.7	5.9	9.7	4.2	5.9	-	2.5	-
	大學/專科	6.6	7.9	5.9	4.8	2.9	1.7	3.1	0.5
	研究所及以上	3.3	4.0	5.2	4.4	6.5	18.9	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

(十九) 購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

1. 整體分析

107 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額以超過 500 元-1,000 元及以下的比率較高，占 10.8%，其次依序為 500 元及以下 (5.6%)、超過 3,000 元 (3.6%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下 (2.7%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (1.6%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (1.3%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下 (0.7%) 等，另有 72.7% 沒有花費，1.0% 無明確意見。平均數為 586.7 元 (標準差 1,997.6)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 152.8 元 (標準差 1,050.7)。



圖貳-67、107 年上半年民眾購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

Base：107 年上半年 (N=393)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額，因為性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B15)

表貳-63、107 年上半年民眾購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

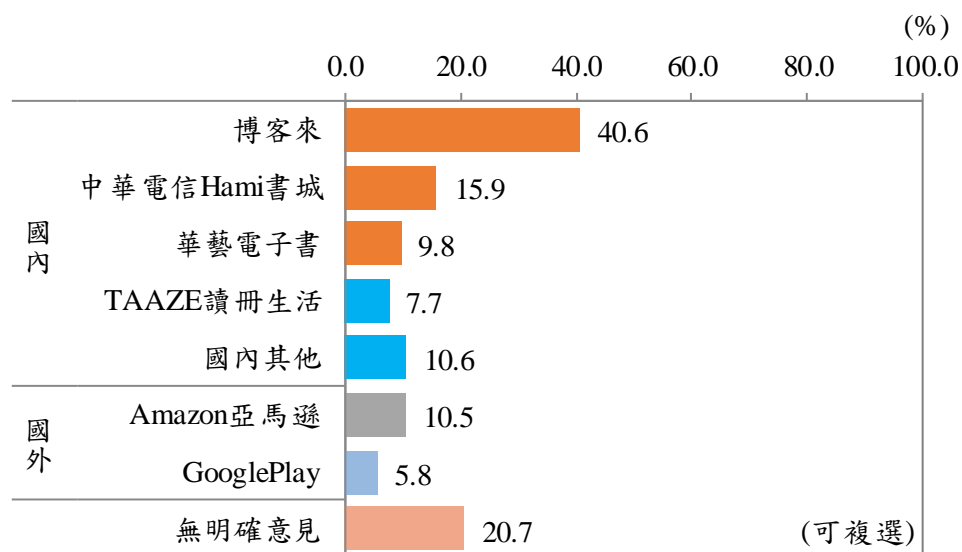
單位：元

項目別		平均數	中位數
總計		586.7	-
性別 a	男性	209.4	-
	女性	856.9	-
年齡 a	12~18歲	18.0	-
	19~29歲	111.1	-
	30~39歲	758.1	-
	40~49歲	1,492.6	500.0
	50~59歲	467.9	-
	60歲及以上	304.7	-
個人 月收入 a	無經常性收入/沒有收入	150.1	-
	未滿2萬元	169.0	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	248.7	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	981.2	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	635.0	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	1,048.1	-
	10萬元及以上	701.6	-
	未表態	516.9	-
居住 地區 a	北部地區	712.1	-
	中部地區	347.0	-
	南部地區	414.3	-
	東部及離島地區	1,328.7	464.0
教育 程度 a	小學及以下	-	-
	國初中	44.9	-
	高中職	310.9	-
	大學/專科	515.4	-
	研究所及以上	1,558.0	-
		未表態	-

(二十) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以博客來(40.6%)的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜(10.5%)的比率較高，另有 20.7% 無明確意見。



圖貳-68、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

Base：107 年上半年 (N=27)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B16)

性別：性別因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-64、107年上半年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

單位：%

項目別	國內平台排序							
	博客來	中華電信 Hami書城	華藝電子 書iRead eBook	TAAZE 讀冊生活	台灣大哥 大myBook	HyRead 電子書	Readmoo 群傳媒	
總計	40.6	15.9	9.8	7.7	4.0	3.7	2.9	
性別	男性	25.3	31.4	10.6	23.2	12.2	-	-
	女性	48.3	8.2	9.4	-	-	5.6	4.4
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	52.9	22.0	25.2	-	-	-	-
	30~39歲	-	29.2	-	29.2	-	-	-
	40~49歲	65.2	-	-	-	16.3	-	-
	50~59歲	48.7	-	18.2	-	-	19.3	15.3
	60歲及以上	42.3	57.7	-	-	-	-	-
個人 月收入 收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	-	-	-	100.0	-
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	100.0	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	16.9	13.5	15.4	-	-	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	37.1	37.6	-	27.9	14.6	-	10.7
	7萬元及以上~未滿10萬元	71.3	-	22.1	-	-	-	-
居住 地區	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-
	北部地區	42.0	21.2	5.7	12.4	-	6.0	4.7
	中部地區	25.6	-	-	-	30.5	-	-
	南部地區	45.1	10.9	25.4	-	-	-	-
教育 程度	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-
	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	-	-	-	-	-	-	-
	大學/專科	52.5	13.3	-	-	6.6	6.1	4.8
研究所及以上	29.1	26.8	33.9	26.8	-	-	-	

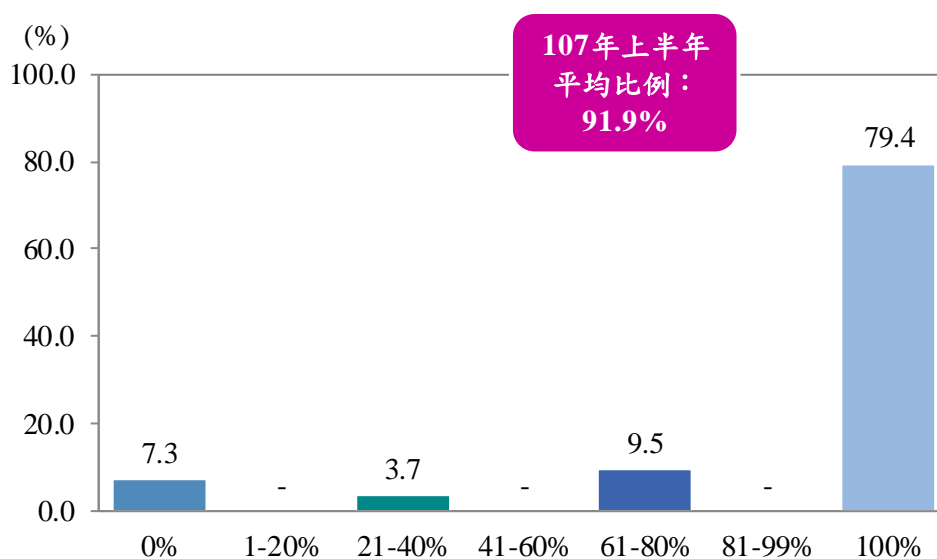
單位：%

項目別	國外平台排序		無明確意見	
	Amazon亞馬遜	GooglePlay		
總計	10.5	5.8	20.7	
性別	男性	22.8	17.5	13.8
	女性	4.4	-	24.2
年齡	12~18歲	-	-	-
	19~29歲	-	-	-
	30~39歲	-	21.9	48.9
	40~49歲	19.7	-	18.5
	50~59歲	15.3	-	16.8
	60歲及以上	57.7	-	-
個人 月收入 收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	-
	未滿2萬元	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	7.3	14.3	39.9
	5萬元及以上~未滿7萬元	9.8	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	30.6	-	28.7
居住 地區	10萬元及以上	-	-	-
	北部地區	4.7	-	26.0
	中部地區	-	43.9	-
	南部地區	30.7	-	18.5
教育 程度	東部及離島地區	-	-	-
	小學及以下	-	-	-
	國初中	-	-	-
	高中職	-	-	100.0
	大學/專科	9.2	9.4	7.4
研究所及以上	16.9	-	22.4	

(二十一) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 79.4%，其次依序為 61-80% (9.5%)、21-40% (3.7%) 等，另有 7.3% 都沒有。從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為 91.9%。



圖貳-69、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

Base：107 年上半年 (N=21)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 B17)

表貳-65、107年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

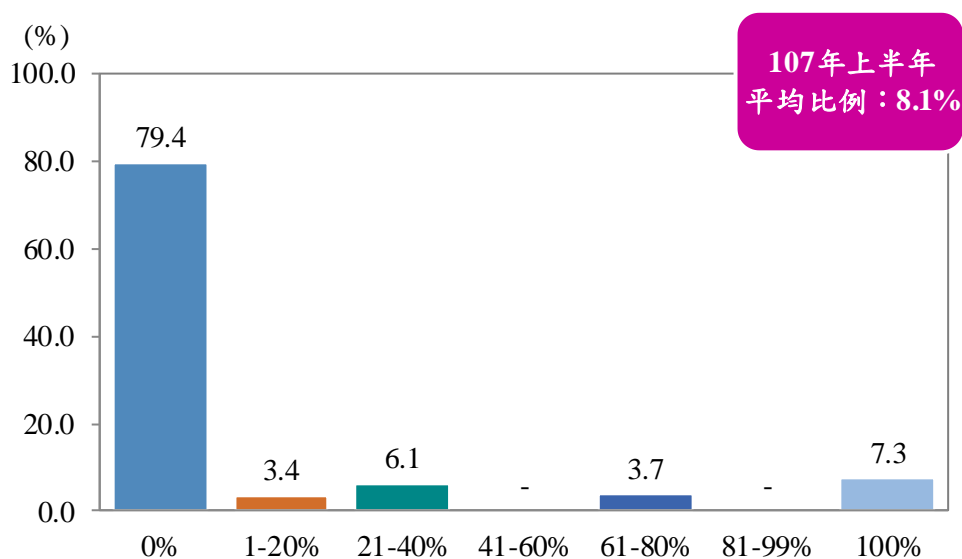
單位：%

項目別		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%
總計		7.3	-	3.7	-	9.6	-	79.4
性別	男性	20.3	-	-	-	26.4	-	53.3
	女性	-	-	5.8	-	-	-	94.2
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	-	-	-	-	-	-	100.0
	30~39歲	42.9	-	-	-	-	-	57.1
	40~49歲	-	-	-	-	24.2	-	75.8
	50~59歲	-	-	18.3	-	-	-	81.7
	60歲及以上	-	-	-	-	57.7	-	42.3
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	-	-	-	-	100.0
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	100.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	23.8	-	12.1	-	-	-	64.1
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	-	-	9.8	-	90.2
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	42.9	-	57.1
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-
居住地區	北部地區	-	-	6.4	-	-	-	93.6
	中部地區	43.9	-	-	-	-	-	56.1
	南部地區	-	-	-	-	37.7	-	62.3
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	-	-	-	-	-	-	-
	大學/專科	10.2	-	5.2	-	4.7	-	79.9
	研究所及以上	-	-	-	-	21.8	-	78.2

(二十二) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 7.3%，其次依序為 21-40% (6.1%)、61-80% (3.7%)、1-20% (3.4%) 等，另有 79.4% 都沒有。從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為 8.1%。



圖貳-70、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

Base：107 年上半年 (N=21)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 B18)

表貳-66、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

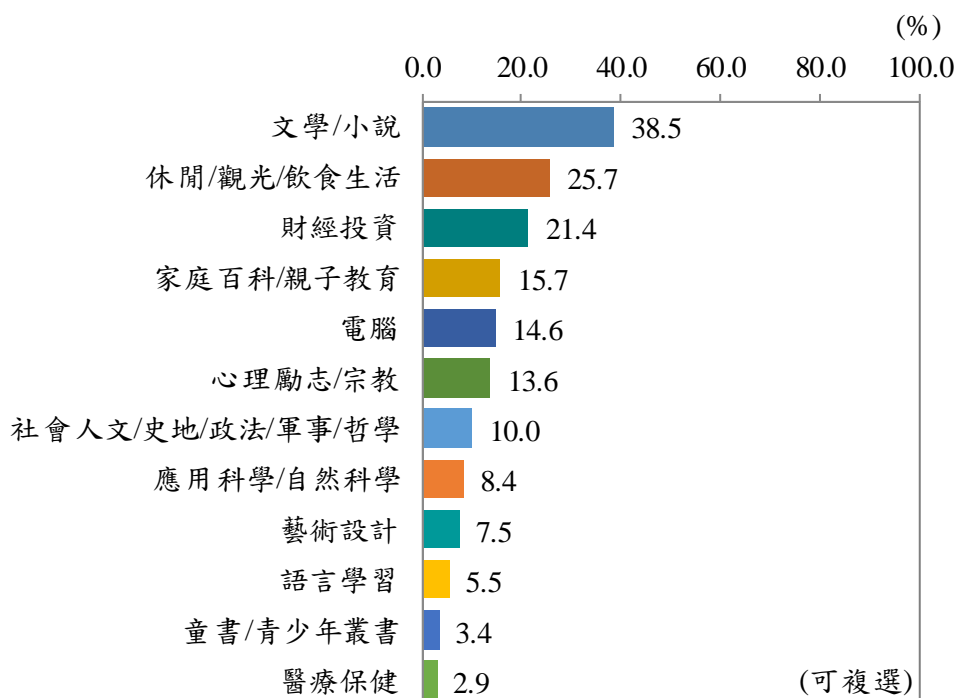
單位：%

項目別		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%
總計		79.4	3.4	6.2	-	3.7	-	7.3
性別	男性	53.3	9.4	17.0	-	-	-	20.3
	女性	94.2	-	-	-	5.8	-	-
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	100.0	-	-	-	-	-	-
	30~39歲	57.1	-	-	-	-	-	42.9
	40~49歲	75.8	-	24.2	-	-	-	-
	50~59歲	81.7	-	-	-	18.3	-	-
	60歲及以上	42.3	57.7	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	100.0	-	-	-	-	-	-
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	100.0	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	64.1	-	-	-	12.1	-	23.8
	5萬元及以上~未滿7萬元	90.2	9.8	-	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	57.1	-	42.9	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-
居住地區	北部地區	93.6	-	-	-	6.4	-	-
	中部地區	56.1	-	-	-	-	-	43.9
	南部地區	62.3	13.4	24.3	-	-	-	-
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	-	-	-	-	-	-	-
	大學/專科	79.9	4.7	-	-	5.2	-	10.2
	研究所及以上	78.2	-	21.8	-	-	-	-

(二十三) 購買或付費閱讀電子書之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之類型，以文學/小說的比率較高，占 38.5%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活（25.7%）、財經投資（21.4%）、家庭百科/親子教育（15.7%）等。



圖貳-71、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之類型

Base：107 年上半年 (N=27)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買或付費閱讀電子書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B19)

性別：性別因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-67、107年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之類型

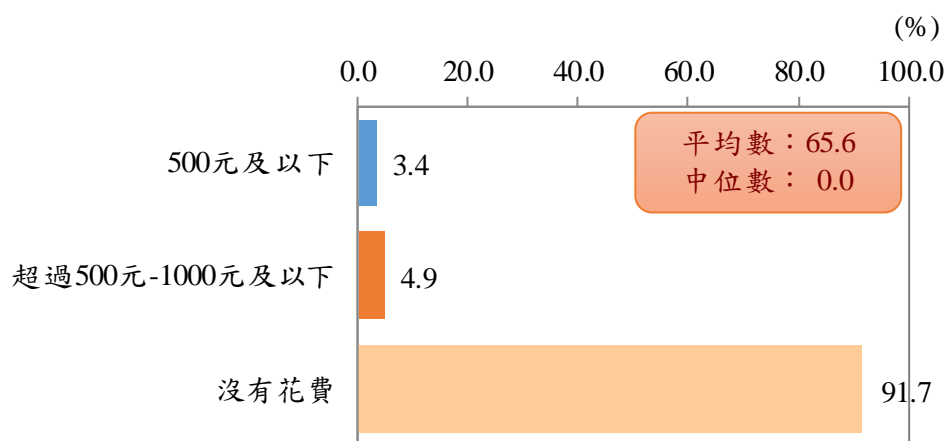
單位：%

項目別		文學/ 小說	休閒/ 觀光/ 飲食生活	財經 投資	家庭百 科/親 子教育	電腦	心理 勵志/ 宗教	社會人 文/史地/ 政法/軍 事/哲學	應用科 學/自 然科學	藝術 設計	語言 學習	童書/ 青少年 叢書	醫療 保健
總計		38.5	25.7	21.4	15.7	14.6	13.6	10.0	8.4	7.5	5.5	3.4	2.9
性別	男性	17.5	25.9	21.9	14.7	23.2	-	-	25.3	13.8	-	-	-
	女性	49.0	25.6	21.1	16.2	10.3	20.4	14.9	-	4.4	8.2	5.1	4.4
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	25.2	27.7	25.2	22.0	27.7	-	25.2	-	-	22.0	-	-
	30~39歲	70.8	24.4	-	-	29.2	24.4	-	-	-	-	-	-
	40~49歲	15.9	34.8	50.2	33.4	-	15.9	-	19.7	18.5	-	13.7	-
	50~59歲	49.8	19.3	-	-	-	16.8	19.3	18.2	15.3	-	-	15.3
	60歲及以上	-	-	57.7	42.3	-	-	-	-	-	-	-	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	100.0	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	51.5	-	32.2	16.2	-	32.2	51.5	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	63.1	15.9	25.1	13.5	-	23.9	-	-	7.3	13.5	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	10.7	39.5	9.8	12.2	52.8	-	-	-	-	-	12.2	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	28.7	28.7	30.6	-	-	-	52.7	28.7	-	-	18.5
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住 地 區	北部地區	42.6	27.5	12.6	12.0	23.5	21.9	6.0	5.7	4.7	8.8	-	4.7
	中部地區	43.9	30.5	-	25.6	-	-	-	-	-	-	25.6	-
	南部地區	25.4	18.5	54.9	19.8	-	-	25.4	19.8	18.5	-	-	-
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育 程 度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	66.6	66.6	-	-	-	33.4	-	-	-	-	-	-
	大學/專科	41.6	31.3	24.6	17.6	11.2	6.4	16.2	-	12.2	8.9	5.5	4.8
	研究所及以上	22.4	-	21.7	16.9	26.8	22.4	-	29.1	-	-	-	-

(二十四) 購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額

1. 整體分析

107 年上半年曾購買電子書之民眾，購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額以超過 500 元-1,000 元及以下的比率較高，占 4.9%，其次依序為 500 元及以下(3.4%)等，另有 91.7%沒有花費。平均數為 65.6 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.2 元。



圖貳-72、107 年上半年民眾購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額

Base：107 年上半年 (N=27)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 B20)

表貳-68、107 年上半年民眾購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額

單位：元

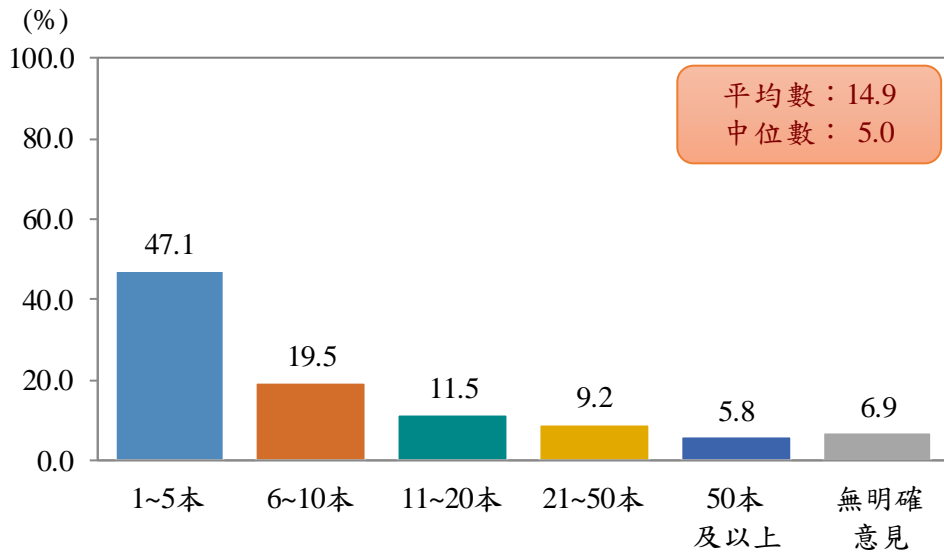
項目別		平均數	中位數
總計		65.6	-
性別 a	男性	146.7	-
	女性	25.3	-
年齡 a	12~18歲	-	-
	19~29歲	-	-
	30~39歲	-	-
	40~49歲	265.7	-
	50~59歲	-	-
	60歲及以上	-	-
個人 月 收 入 a	無經常性收入/沒有收入	-	-
	未滿2萬元	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	61.1	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	306.2	-
	10萬元及以上	-	-
居 住 地 區 a	北部地區	-	-
	中部地區	128.0	-
	南部地區	197.5	-
	東部及離島地區	-	-
教 育 程 度 a	小學及以下	-	-
	國初中	-	-
	高中職	-	-
	大學/專科	27.5	-
	研究所及以上	169.0	-

三、(紙本及數位) 漫畫閱讀及消費經驗

(十四) 閱讀紙本漫畫之數量

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之數量，以 1-5 本的比率高，占 47.1%，其次依序為 6~10 本 (19.5%)、11~20 本 (11.5%)、21~50 本 (9.2%)、50 本及以上 (5.8%)，另有 6.9% 無明確意見。平均數為 14.9 本 (標準差 27.5)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.6 本 (標準差 10.0)。



圖貳-73、107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之數量

Base：107 年上半年 (N=170)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之數量在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 B21)

表貳-69、107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之數量

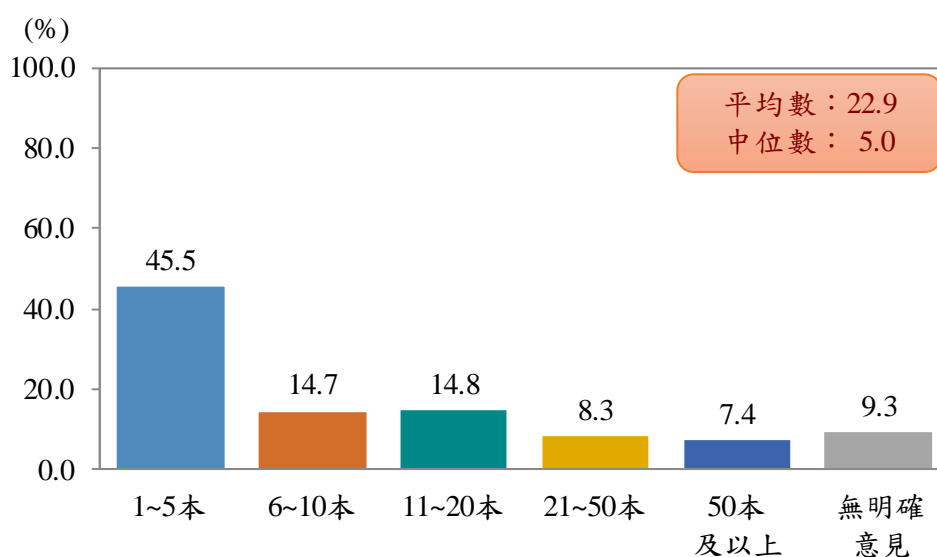
單位：本

項目別		平均數	中位數
總計		14.9	5.0
性別	男性	17.5	6.0
	女性	11.5	4.0
年齡	12~18歲	14.9	5.0
	19~29歲	13.3	5.0
	30~39歲	17.1	6.0
	40~49歲	17.6	6.0
	50~59歲	6.2	5.0
	60歲及以上	3.4	2.8
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	13.4	3.6
	未滿2萬元	7.3	5.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	18.6	10.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	18.4	5.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	17.5	10.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	17.8	19.3
	10萬元及以上	20.0	20.0
	未表態	5.7	7.0
居住地區	北部地區	15.2	5.4
	中部地區	18.2	4.0
	南部地區	11.0	6.0
	東部及離島地區	12.3	7.0
教育程度	小學及以下	19.9	10.0
	國初中	12.6	4.0
	高中職	15.0	5.0
	大學/專科	15.4	5.9
	研究所及以上	8.0	5.9
	未表態	-	-

(十五) 閱讀電子漫畫之數量

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之數量，以 1-5 本的比率高，占 45.5%，其次依序為 11~20 本 (14.8%)、6~10 本 (14.7%)、21~50 本 (8.3%)、50 本及以上 (7.4%)，另有 9.3% 無明確意見。平均數為 22.9 本 (標準差 76.6)，中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.1 本 (標準差 29.3)。



圖貳-74、107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之數量

Base：107 年上半年 (N=226)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本圖書之數量在不同年齡、教育程度間無顯著差異。其中性別、個人月收入、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B22)

表貳-70、107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之數量

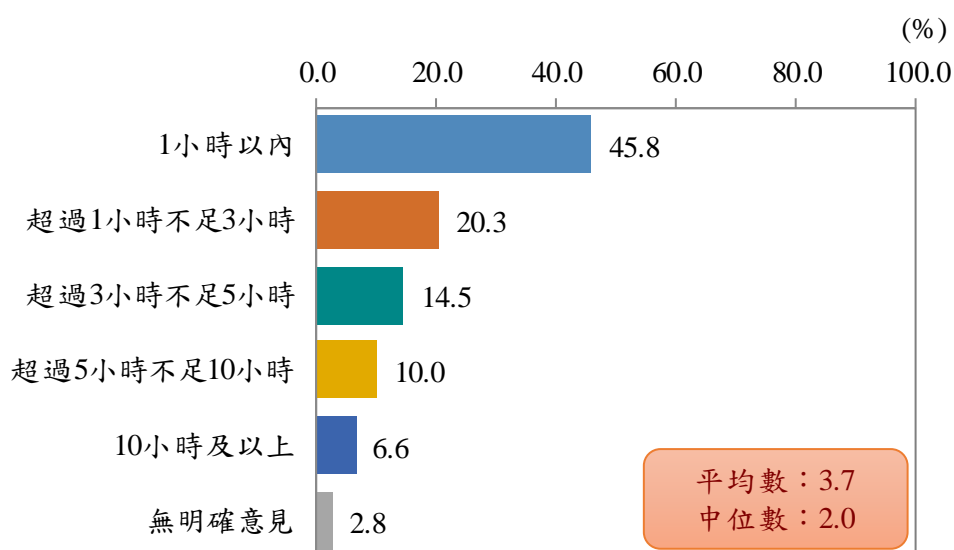
單位：本

項目別		平均數	中位數
總計		22.9	5.0
性別 a	男性	28.7	5.0
	女性	15.8	6.0
年齡	12~18歲	26.0	10.5
	19~29歲	34.9	10.0
	30~39歲	8.7	4.0
	40~49歲	5.0	3.0
	50~59歲	6.2	5.0
	60歲及以上	2.0	2.3
個人 月收入 a	無經常性收入/沒有收入	25.5	10.0
	未滿2萬元	12.4	9.6
	2萬元及以上~未滿3萬元	19.3	11.3
	3萬元及以上~未滿5萬元	10.9	4.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	73.9	3.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	1.0	1.0
	10萬元及以上	10.6	12.5
	未表態	18.5	4.3
居住 地區 a	北部地區	17.1	5.0
	中部地區	50.6	10.0
	南部地區	13.2	7.0
	東部及離島地區	21.2	2.5
教育 程度	小學及以下	10.1	10.3
	國初中	25.3	8.7
	高中職	20.7	7.0
	大學/專科	28.6	5.0
	研究所及以上	5.8	3.0

(十六) 每週閱讀紙本漫畫之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾每週閱讀紙本漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 45.8%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (20.3%)、超過 3 小時不足 5 小時 (14.5%)、超過 5 小時不足 10 小時 (10.0%)、10 小時及以上 (6.6%)，另有 2.8% 無明確意見。平均數為 3.7 小時 (標準差 8.3)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.4 小時 (標準差 3.0)。



圖貳-75、107 年上半年民眾每週閱讀紙本漫畫之時間

Base：107 年上半年 (N=170)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之時間在不同性別、居住地區間無顯著差異。其中年齡、個人月收入、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B23)

表貳-71、107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之時間

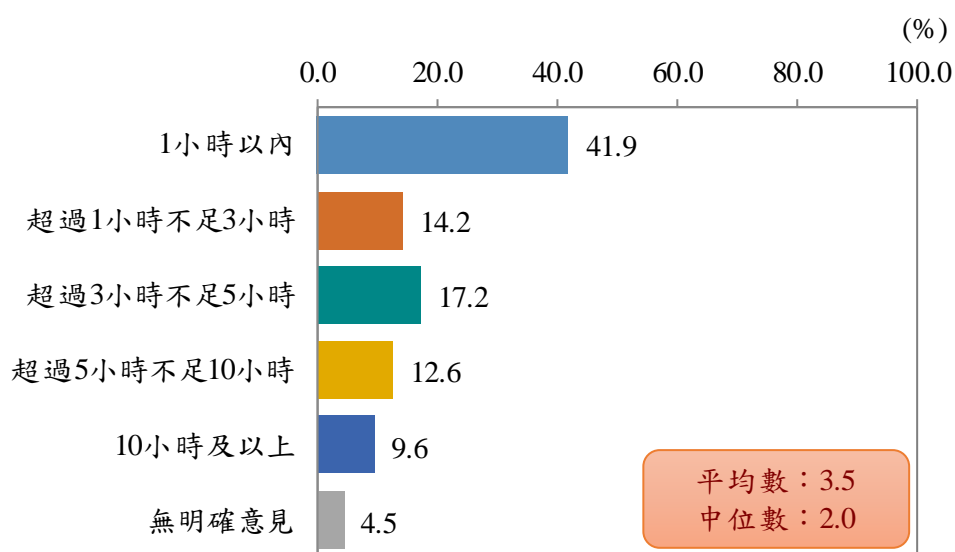
單位：小時

項目別		平均數	中位數
總計		3.7	2.0
性別	男性	4.0	2.0
	女性	3.4	1.0
年齡	12~18歲	4.8	1.8
	19~29歲	5.4	2.0
	30~39歲	2.3	2.0
	40~49歲	1.7	1.0
	50~59歲	1.4	1.0
	60歲及以上	1.7	1.2
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	4.9	1.0
	未滿2萬元	2.9	2.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	7.0	2.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	2.0	1.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	2.1	1.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	2.3	1.0
	10萬元及以上	1.0	1.0
未表態	2.7	2.0	
居住地區	北部地區	2.5	1.0
	中部地區	5.1	2.0
	南部地區	4.9	2.0
	東部及離島地區	1.4	1.0
教育程度	小學及以下	2.2	1.0
	國初中	5.3	2.0
	高中職	5.6	2.0
	大學/專科	2.6	1.0
	研究所及以上	1.2	1.0
	未表態	2.0	2.0

(十七) 每週閱讀電子漫畫之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾每週閱讀電子漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 41.9%，其次依序為超過 3 小時不足 5 小時 (17.2%)、超過 1 小時不足 3 小時 (14.2%)、超過 5 小時不足 10 小時 (12.6%)、10 小時及以上 (9.6%)，另有 4.5% 無明確意見。平均數為 3.5 小時 (標準差 3.9)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時 (標準差 1.9)。



圖貳-76、107 年上半年民眾每週閱讀電子漫畫之時間

Base：107 年上半年 (N=226)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子漫畫之時間在不同性別、個人月收入間無顯著差異。其中年齡、居住地區、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B24)

表貳-72、107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之時間

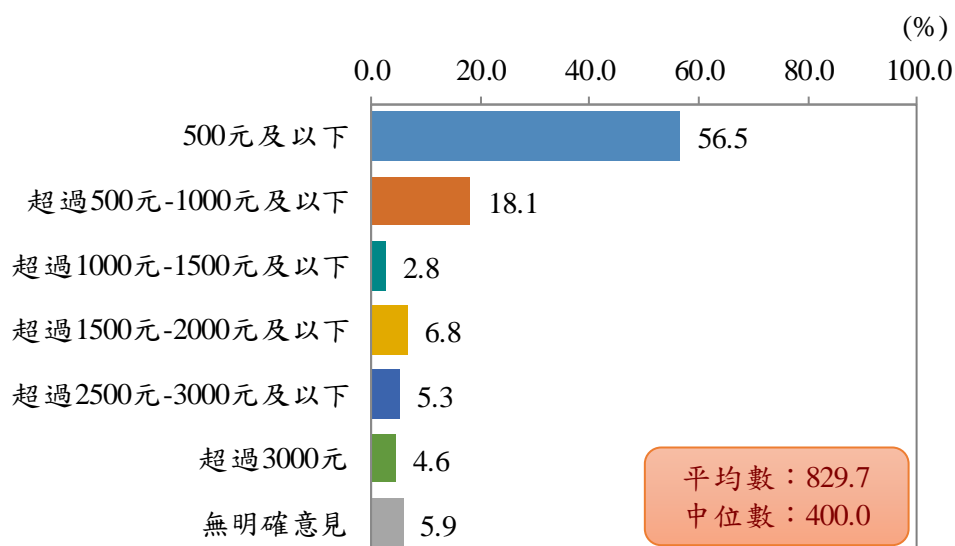
單位：小時

項目別		平均數	中位數
總計		3.5	2.0
性別	男性	3.5	2.0
	女性	3.5	1.0
年齡 a	12~18歲	5.0	3.0
	19~29歲	3.7	2.0
	30~39歲	3.0	2.0
	40~49歲	1.7	1.0
	50~59歲	2.2	1.0
	60歲及以上	1.5	1.6
個人 月收入	無經常性收入/沒有收入	4.0	3.0
	未滿2萬元	4.3	2.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	3.8	2.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	2.9	1.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	2.6	2.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	1.0	1.0
	10萬元及以上	2.6	2.0
	未表態	3.2	2.0
居住 地區 a	北部地區	3.0	2.0
	中部地區	4.5	3.0
	南部地區	3.6	2.4
	東部及離島地區	5.1	2.0
教育 程度 a	小學及以下	3.0	1.5
	國初中	5.7	3.0
	高中職	3.9	2.0
	大學/專科	3.2	2.0
	研究所及以上	1.9	1.0

(十八) 購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾購買或付費閱讀紙本漫畫之民眾，購買或付費閱讀紙本漫畫之金額以 500 元及以下的比率較高，占 56.5%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下 (18.1%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下 (6.8%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (5.3%)、超過 3,000 元 (4.6%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (2.8%) 等，另有 5.9% 無明確意見。平均數為 829.7 元 (標準差 1,140.0)，中位數為 400.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 45.9 元 (標準差 327.3)。



圖貳-77、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

Base：107 年上半年 (N=83)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之金額，在不同居住地區、教育程度間無顯著差異。其中性別、年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B25)

表貳-73、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

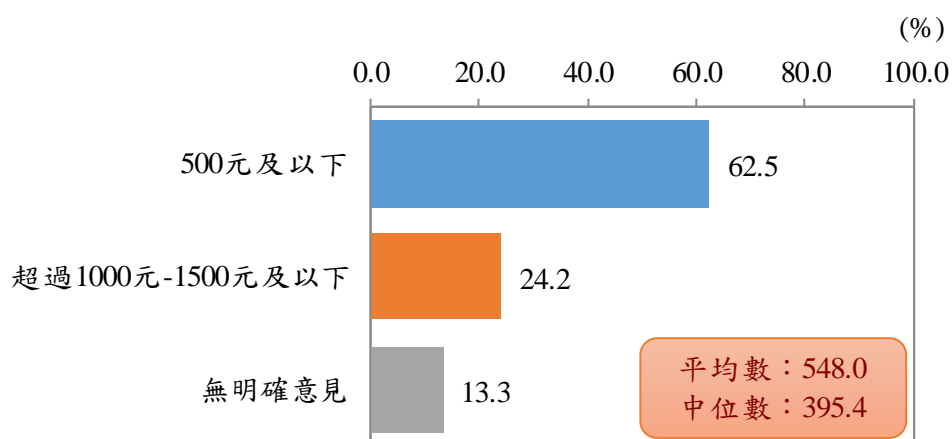
單位：元

項目別		平均數	中位數
總計		829.7	400.0
性別 a	男性	636.0	300.0
	女性	1,029.5	500.0
年齡 a	12~18歲	391.0	281.0
	19~29歲	1,231.4	700.0
	30~39歲	626.6	200.0
	40~49歲	815.1	200.0
	50~59歲	500.0	500.0
	60歲及以上	-	-
個人 月 收入 a	無經常性收入/沒有收入	439.8	300.0
	未滿2萬元	827.6	812.9
	2萬元及以上~未滿3萬元	1,154.4	500.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	951.0	263.9
	5萬元及以上~未滿7萬元	1,051.6	1,000.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	107.5	117.2
	10萬元及以上	-	-
	未表態	269.8	223.2
居住 地區	北部地區	908.2	500.0
	中部地區	744.6	300.0
	南部地區	617.8	209.1
	東部及離島地區	1,650.0	1,650.0
教育 程度	小學及以下	162.8	200.0
	國初中	758.9	384.6
	高中職	926.0	300.9
	大學/專科	845.0	500.0
	研究所及以上	-	-

(十九) 購買或付費閱讀電子漫畫之金額

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額，以 500 元及以下的比率較高，占 62.5%，其次依序為超過 1,000 元-1,500 元及以下(24.2%)等，另有 13.3% 無明確意見。平均數為 548.0 元(標準差 520.2)，中位數為 395.4 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 8.4 元(標準差 92)。



圖貳-78、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額

Base：107 年上半年 (N=23)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之金額，在不同居住地區間無顯著差異。其中性別、年齡、個人月收入、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B26)

表貳-74、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額

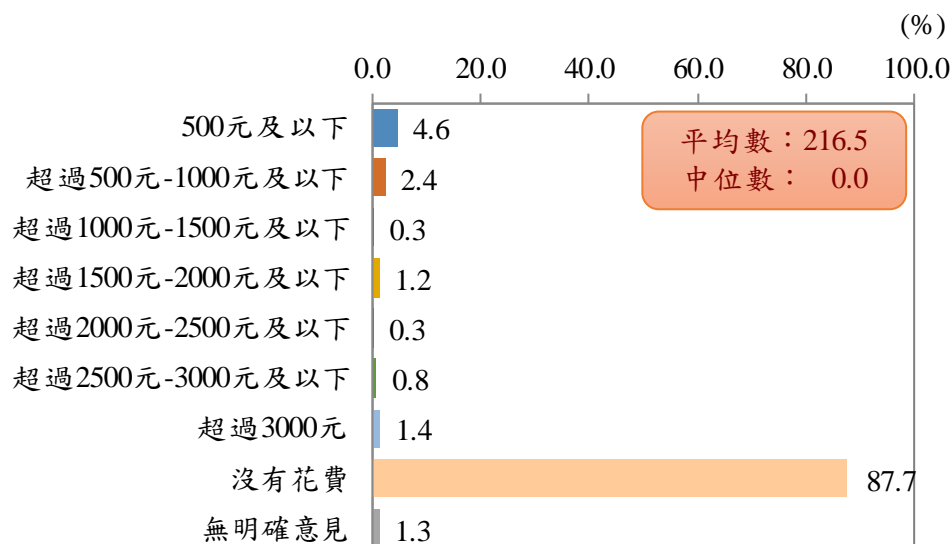
單位：元

項目別		平均數	中位數
總計		548.0	395.4
性別 a	男性	825.6	500.0
	女性	221.4	200.0
年齡 a	12~18歲	454.4	461.7
	19~29歲	600.4	300.0
	30~39歲	378.1	386.5
	40~49歲	-	-
	50~59歲	-	-
	60歲及以上	-	-
個人 月 收 入 a	無經常性收入/沒有收入	367.3	400.0
	未滿2萬元	935.7	1,205.5
	2萬元及以上~未滿3萬元	208.4	208.7
	3萬元及以上~未滿5萬元	949.1	1,005.8
	5萬元及以上~未滿7萬元	710.0	735.7
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-
	10萬元及以上	-	-
	未表態	400.0	400.0
居住 地 區	北部地區	571.7	400.0
	中部地區	100.0	100.0
	南部地區	531.6	373.7
	東部及離島地區	1,200.0	1,200.0
教育 程 度 a	小學及以下	-	-
	國初中	150.0	150.0
	高中職	861.0	500.0
	大學/專科	411.1	350.0
	研究所及以上	200.0	200.0

(二十) 購買漫畫周邊商品之金額

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買漫畫周邊商品之金額，以 500 元以下的比率較高，占 4.6%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下 (2.4%)、超過 3,000 元 (1.4%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下 (1.2%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (0.8%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (0.3%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下 (0.3%) 等，另有 87.7% 沒有花費。平均數為 216.5 元 (標準差 1,206.3)，中位數為 0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 203.8 元 (標準差 1,068.5)。



圖貳-79、107 年上半年民眾購買漫畫周邊商品之金額

Base：107 年上半年 (N=1,507)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買漫畫周邊商品之金額，在不同性別間無顯著差異。其中年齡、個人月收入、居住地區、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B27)

表貳-75、107 年上半年民眾購買漫畫周邊商品之金額

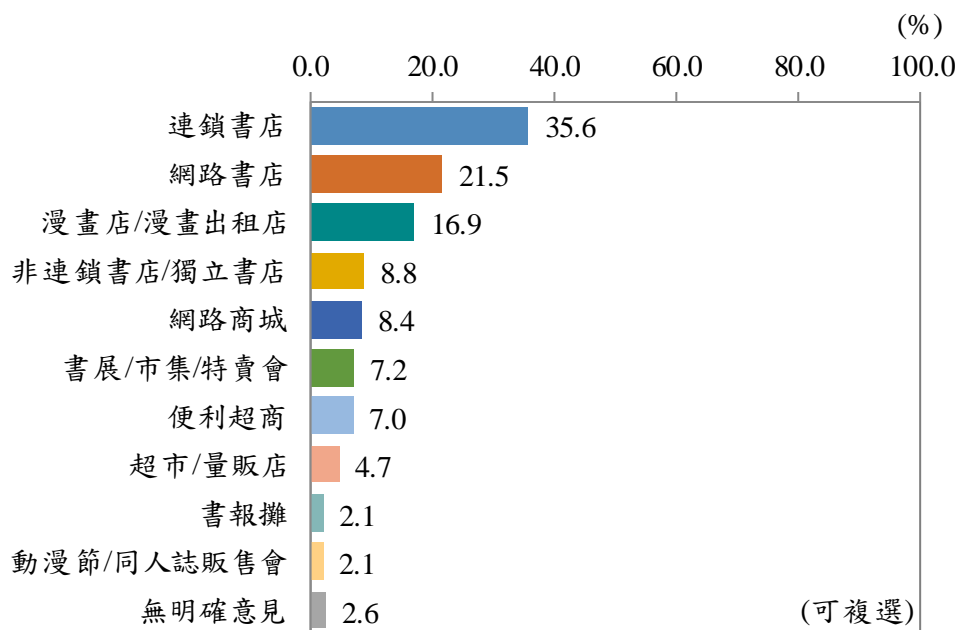
單位：元

項目別		平均數	中位數
總計		216.5	-
性別	男性	217.5	-
	女性	215.5	-
年齡	12~18歲	284.1	-
	19~29歲	323.9	-
	30~39歲	252.3	-
	40~49歲	222.5	-
	50~59歲	166.4	-
	60歲及以上	127.4	-
	未表態	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	189.2	-
	未滿2萬元	88.1	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	184.0	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	265.1	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	383.2	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	604.9	-
	10萬元及以上	-	-
未表態	97.6	-	
居住地區	北部地區	194.7	-
	中部地區	268.2	-
	南部地區	166.7	-
	東部及離島地區	513.7	-
教育程度	小學及以下	74.2	-
	國初中	77.4	-
	高中職	181.3	-
	大學/專科	354.2	-
	研究所及以上	101.9	-
未表態	94.7	-	

(二十一) 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高，占 35.6%，其次依序為網路書店(21.5%)、漫畫店/漫畫出租店(16.9%)等。



圖貳-80、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

Base：107 年上半年 (N=83)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B28)

性別：以男性由漫畫店/漫畫出租店 (17.8%) 購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較女性高，以女性由網路書店 (40.2%) 購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較男性高。

年齡：年齡因僅 19~29 歲樣本數大於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因僅北部地區樣本數大於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因僅大學/專科樣本數大於 30，故不做交叉分析。

表貳-76、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

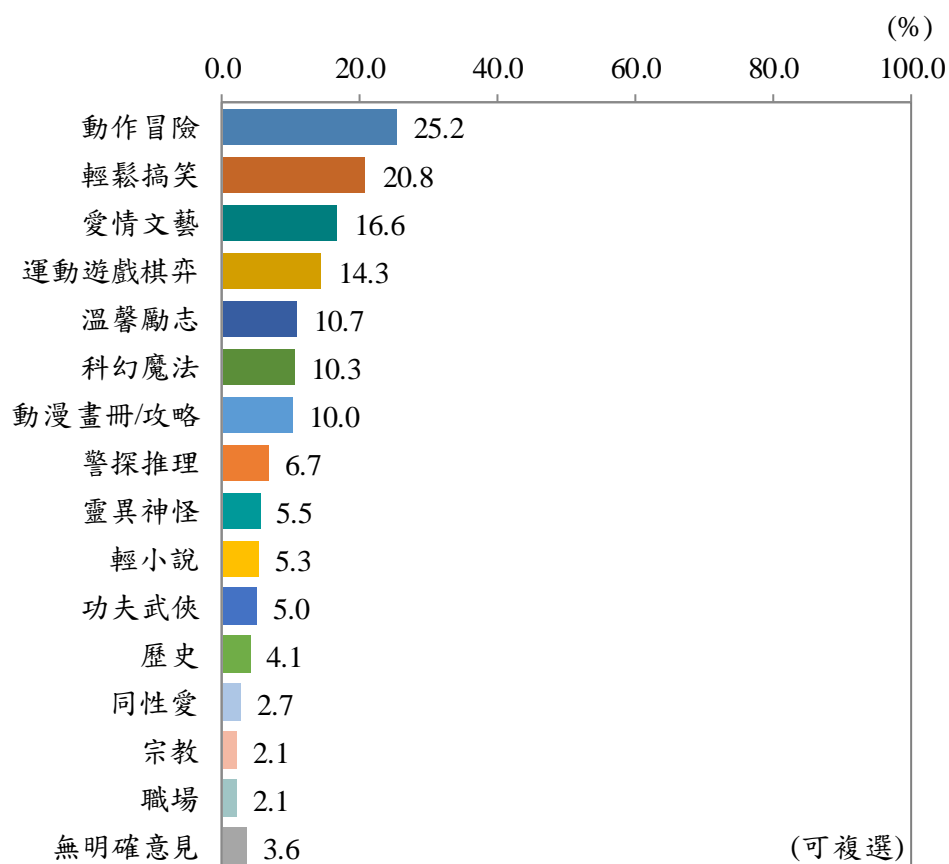
單位：%

項目別		連鎖書店	網路書店	漫畫店/漫畫出租店	非連鎖書店/獨立書店	網路商城	書展/市集/特賣會	便利超商	超市/量販店	書報攤	動漫節/同人誌販售會	無明確意見
總計		35.6	21.5	16.9	8.8	8.4	7.2	7.0	4.7	2.1	2.1	2.6
性別	男性	35.3	3.3	17.8	14.5	11.0	11.0	10.6	6.9	4.2	4.1	-
	女性	35.9	40.2	16.0	2.9	5.8	3.3	3.4	2.5	-	-	5.2
年齡	12~18歲	55.0	12.4	5.7	6.8	6.2	19.6	13.0	6.2	-	-	-
	19~29歲	31.2	31.8	14.7	5.5	5.5	6.3	10.1	-	-	5.5	-
	30~39歲	21.1	26.6	30.5	11.3	18.5	-	-	10.3	11.0	-	-
	40~49歲	36.6	7.4	16.3	17.1	7.7	-	-	7.2	-	-	15.1
	50~59歲	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	52.2	-	6.0	15.1	6.5	13.3	6.5	11.7	-	-	-
	未滿2萬元	41.1	49.3	-	-	-	38.2	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	24.8	35.8	26.4	8.0	7.5	-	16.0	-	-	10.1	6.3
	3萬元及以上~未滿5萬元	33.5	25.0	27.6	8.2	13.0	-	-	-	8.1	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	25.2	16.9	11.2	-	15.0	-	16.7	15.0	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	53.8	-	-	-	-	-	-	46.2
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	57.6	-	42.4	-	-	-	-	-	-	-	-	
居住地區	北部地區	17.9	36.9	17.2	10.5	11.1	6.4	6.4	6.9	-	4.2	-
	中部地區	60.4	9.4	-	12.6	9.4	-	10.0	-	-	-	7.6
	南部地區	50.0	4.7	28.6	5.1	4.6	13.9	-	4.3	7.3	-	4.6
	東部及離島地區	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	32.4	-	-	-	-	33.8	-	33.8	-	-	-
	國初中	55.7	15.4	12.9	-	14.0	30.2	-	11.4	-	-	-
	高中職	33.5	7.3	21.7	12.3	6.9	7.9	15.9	-	-	6.9	-
	大學/專科	33.0	32.4	16.4	9.4	8.9	-	4.0	3.6	3.9	-	4.7
	研究所及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(二十二) 購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 25.2%，其次依序為輕鬆搞笑（20.8%）、愛情文藝（16.6%）等。



圖貳-81、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

Base：107 年上半年 (N=83)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B29)

性別：以男性購買輕鬆搞笑（29.7%）類型的比率較女性高，以女性購買愛情文藝（26.7%）類型的比率較男性高。

年齡：年齡因僅 20~39 歲樣本數大於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因僅3萬元以上~未滿5萬元樣本數大於30，故不做交叉分析。

居住地區：以中部地區購買動作冒險(45.6%)類型的比率較其他項目高，以南部地區購買科幻魔法(23.2%)類型的比率較其他項目高。
(樣本數小於30者不納入分析)

教育程度：教育程度因僅大學/專科樣本數大於30，故不做交叉分析。

表貳-77、107年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：%

項目別		動作冒險	輕鬆搞笑	愛情文藝	運動遊戲 棋弈	溫馨勵志	科幻魔法	動漫畫冊 /攻略	警探推理
總計		25.2	20.8	16.6	14.3	10.7	10.3	10.0	6.7
性別	男性	22.1	29.7	6.8	22.5	8.3	8.6	10.3	3.9
	女性	28.4	11.6	26.7	5.9	13.2	12.2	9.8	9.7
年齡	12~18歲	11.8	30.9	18.2	6.2	-	13.1	12.4	-
	19~29歲	30.7	29.2	19.4	11.2	10.6	5.5	15.0	5.8
	30~39歲	28.1	11.0	11.3	30.5	20.9	19.9	-	10.3
	40~49歲	23.3	-	15.3	16.0	15.8	7.2	7.7	15.1
	50~59歲	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	26.1	26.9	19.0	8.9	6.2	18.9	13.0	-
	未滿2萬元	12.8	58.9	-	14.2	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	32.2	8.0	18.6	7.9	9.3	17.5	8.4	10.6
	3萬元及以上~未滿5萬元	29.6	16.4	19.9	15.9	28.0	8.6	11.7	4.8
	5萬元及以上~未滿7萬元	15.2	16.9	10.0	27.9	-	-	16.7	25.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	46.2	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-
	未表態	42.4	-	57.6	-	-	-	-	-
居 住 地 區	北部地區	20.5	18.5	18.5	6.3	17.1	4.2	13.0	10.8
	中部地區	45.6	28.9	17.8	20.2	-	9.4	-	-
	南部地區	18.1	15.6	15.2	19.6	7.3	23.2	4.6	4.6
	東部及離島地區	50.0	50.0	-	50.0	-	-	50.0	-
教 育 程 度	小學及以下	33.8	33.8	32.4	-	-	-	33.8	-
	國初中	11.4	15.4	27.7	-	-	26.2	-	-
	高中職	16.4	36.4	15.5	16.7	6.9	12.1	5.0	-
	大學/專科	32.3	12.0	13.7	17.1	15.9	7.0	12.9	12.4
	研究所及以上	-	-	-	-	-	-	-	-

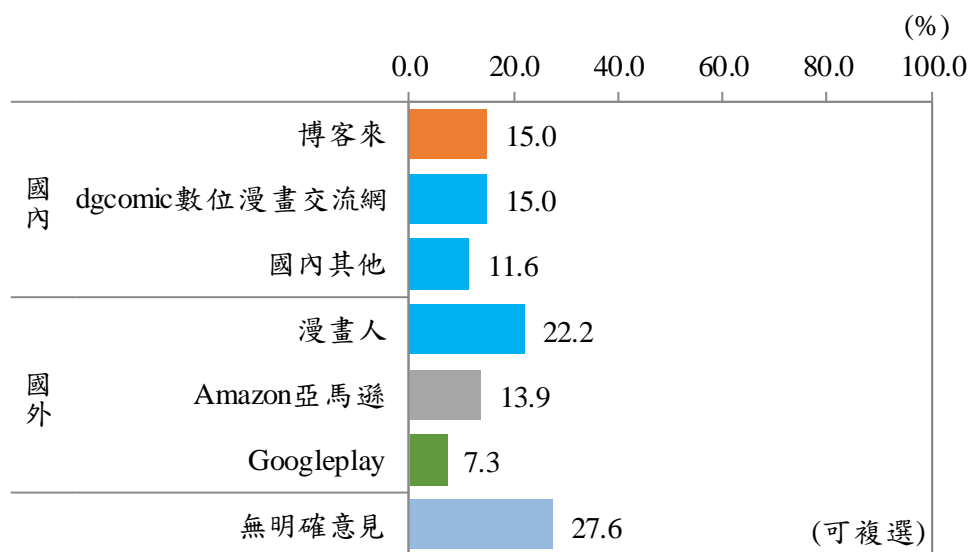
單位：%

項目別		靈異神怪	輕小說	功夫武俠	歷史	同性愛	宗教	職場	無明確意見
總計		5.5	5.3	5.0	4.1	2.7	2.1	2.1	3.6
性別	男性	8.5	7.9	9.9	8.0	2.6	4.2	4.1	7.0
	女性	2.3	2.7	-	-	2.8	-	-	-
年齡	12~18歲	12.3	7.8	14.6	-	5.7	-	-	-
	19~29歲	-	5.5	-	5.5	-	-	5.5	5.5
	30~39歲	-	-	-	10.3	-	11.0	-	-
	40~49歲	14.3	7.7	8.6	-	7.6	-	-	8.6
	50~59歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	6.5	8.1	8.1	-	6.0	-	-	-
	未滿2萬元	14.0	-	15.7	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	5.5	10.1	-	-	-	-	-	10.1
	3萬元及以上~未滿5萬元	4.9	5.0	-	8.0	4.9	8.1	8.0	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	11.2	15.0	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-	53.8
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	
居住地區	北部地區	5.3	4.2	3.3	8.1	2.8	-	4.2	4.2
	中部地區	7.8	-	-	-	7.8	-	-	-
	南部地區	5.2	11.2	11.7	-	-	7.3	-	5.1
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	27.8	17.6	33.1	-	12.9	-	-	-
	高中職	8.0	6.9	4.8	6.9	4.3	-	6.9	6.9
	大學/專科	-	2.4	-	3.6	-	3.9	-	2.7
	研究所及以上	-	-	-	-	-	-	-	-

(二十三) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以博客來（15.0%）、dgcomic 數位漫畫交流網（15.0%）的比率較高，國外平臺以漫畫人（22.2%）的比率較高，另有 27.6% 無明確意見。



圖貳-82、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

Base：107 年上半年 (N=23)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 B30）

性別：性別因樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-78、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

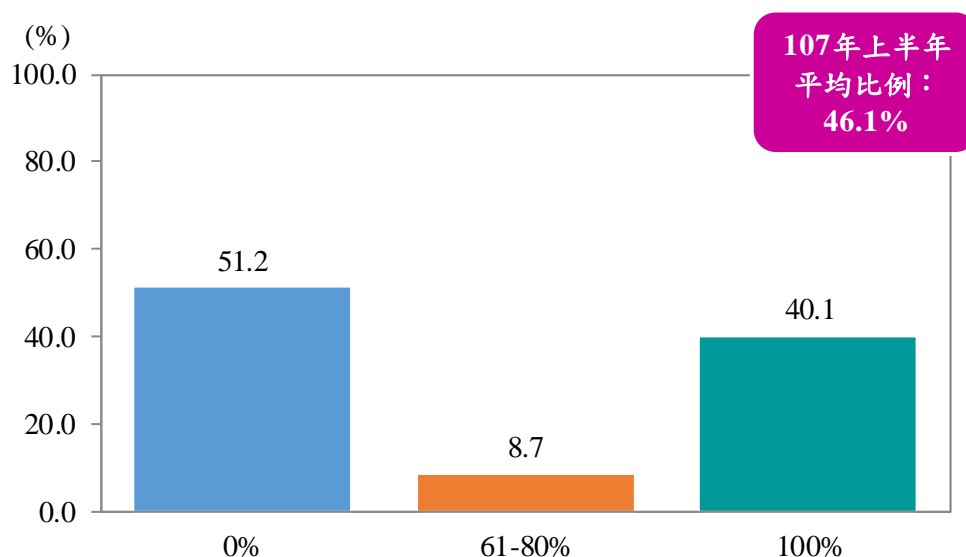
單位：%

項目別		國內平台排序				國外平台排序			無明確意見
		博客來	dgcomic 數位漫畫 交流網	Comicastar 尖端	HyRead 電子書	漫畫人	Amazon 亞馬遜	Google play	
總計		15.0	15.0	6.3	5.3	22.2	13.9	7.3	27.6
性別	男性	16.6	27.8	11.7	-	14.6	25.7	-	27.0
	女性	13.1	-	-	11.5	31.1	-	15.9	28.4
年齡	12~18歲	-	54.4	54.4	45.6	-	54.4	-	-
	19~29歲	8.3	12.0	-	-	30.6	10.5	10.1	28.5
	30~39歲	56.3	-	-	-	-	-	-	43.7
	40~49歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	50~59歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	35.8	35.8	30.0	-	35.8	-	34.2
	未滿2萬元	-	58.2	-	-	41.8	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	21.3	-	-	-	28.3	-	25.7	24.7
	3萬元及以上~未滿5萬元	-	-	-	-	-	52.1	-	47.9
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	-	-	51.0	-	-	49.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	100.0	-	-	-	-	-	-	-	
居住地區	北部地區	22.9	-	-	-	20.5	19.4	-	37.2
	中部地區	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0
	南部地區	-	36.8	15.5	13.0	15.3	15.5	17.9	17.1
	東部及離島地區	-	-	-	-	100.0	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	高中職	23.9	39.9	16.8	-	-	37.0	-	16.1
	大學/專科	12.4	-	-	10.9	32.8	-	15.0	28.8
	研究所及以上	-	-	-	-	-	-	-	100.0

(二十四) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾購買電子漫畫之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例為 46.1%。



圖貳-83、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

Base：107 年上半年 (N=17)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 B31)

表貳-79、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

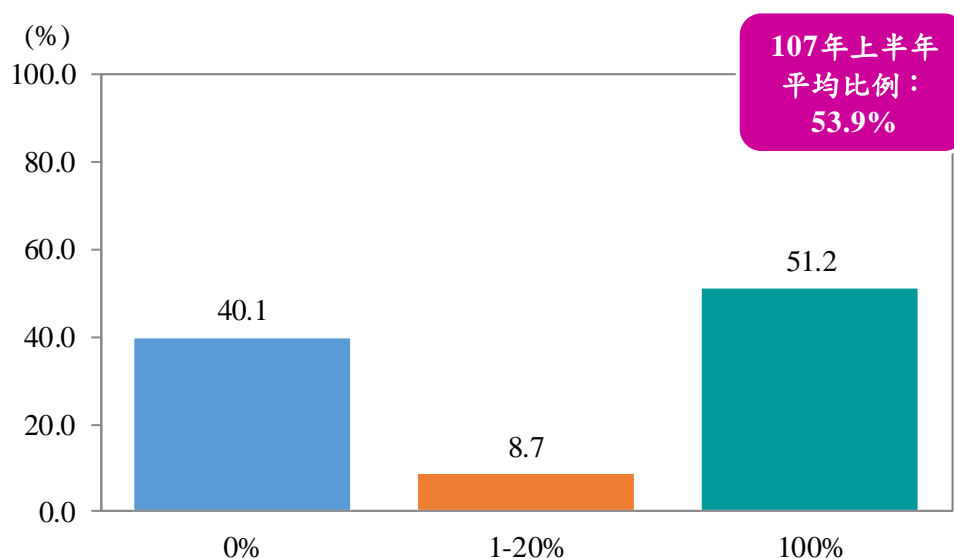
單位：%

項目別		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%
總計		51.2	-	-	-	8.7	-	40.1
性別	男性	39.2	-	-	-	16.0	-	44.8
	女性	65.6	-	-	-	-	-	34.4
年齡	12~18歲	-	-	-	-	54.4	-	45.6
	19~29歲	71.6	-	-	-	-	-	28.4
	30~39歲	-	-	-	-	-	-	100.0
	40~49歲	-	-	-	-	-	-	-
	50~59歲	-	-	-	-	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	-	-	54.4	-	45.6
	未滿2萬元	41.8	-	-	-	-	-	58.2
	2萬元及以上~未滿3萬元	71.7	-	-	-	-	-	28.3
	3萬元及以上~未滿5萬元	100.0	-	-	-	-	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	100.0	-	-	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	100.0
居住地區	北部地區	63.5	-	-	-	-	-	36.5
	中部地區	-	-	-	-	-	-	100.0
	南部地區	40.0	-	-	-	18.7	-	41.3
	東部及離島地區	100.0	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	100.0	-	-	-	-	-	-
	高中職	24.0	-	-	-	20.0	-	56.0
	大學/專科	67.2	-	-	-	-	-	32.8
	研究所及以上	-	-	-	-	-	-	-

(二十五) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾購買電子漫畫之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例 53.9%。



圖貳-84、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

Base：107 年上半年 (N=17)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 B32)

表貳-80、107年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

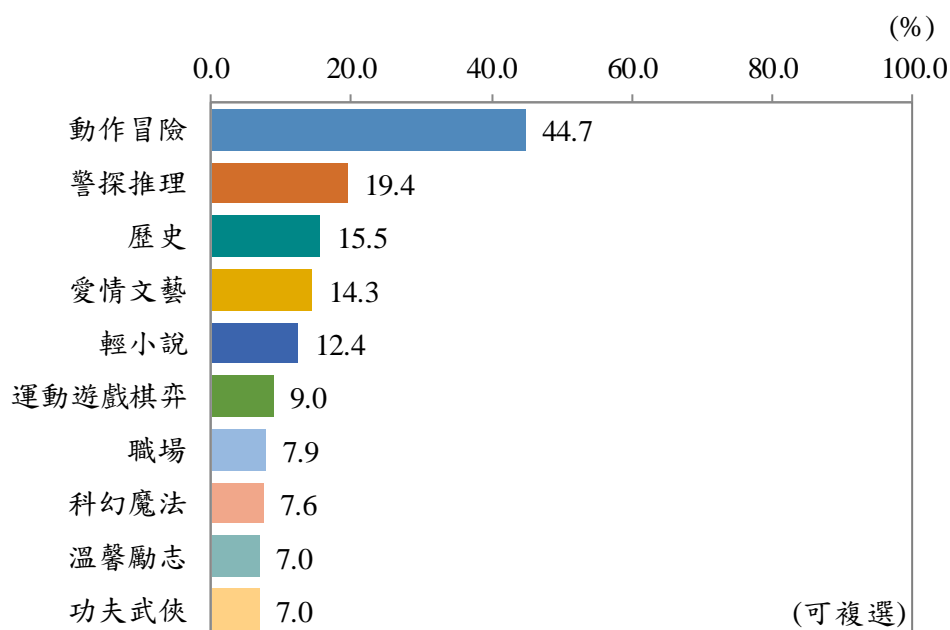
單位：%

項目別		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%
總計		40.1	8.7	-	-	-	-	51.2
性別	男性	44.8	16.0	-	-	-	-	39.2
	女性	34.4	-	-	-	-	-	65.6
年齡	12~18歲	45.6	54.4	-	-	-	-	-
	19~29歲	28.4	-	-	-	-	-	71.6
	30~39歲	100.0	-	-	-	-	-	-
	40~49歲	-	-	-	-	-	-	-
	50~59歲	-	-	-	-	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	45.6	54.4	-	-	-	-	-
	未滿2萬元	58.2	-	-	-	-	-	41.8
	2萬元及以上~未滿3萬元	28.3	-	-	-	-	-	71.7
	3萬元及以上~未滿5萬元	-	-	-	-	-	-	100.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	-	-	-	-	100.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-
	未表態	100.0	-	-	-	-	-	-
居住地區	北部地區	36.5	-	-	-	-	-	63.5
	中部地區	100.0	-	-	-	-	-	-
	南部地區	41.3	18.7	-	-	-	-	40.0
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	100.0
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	100.0
	高中職	56.0	20.0	-	-	-	-	24.0
	大學/專科	32.8	-	-	-	-	-	67.2
	研究所及以上	-	-	-	-	-	-	-

(二十六) 購買或付費閱讀電子漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 44.7%，其次依序為警探推理（19.4%）、歷史（15.5%）等。



圖貳-85、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型

Base：107 年上半年 (N=23)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B33)

性別：性別因樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-81、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：%

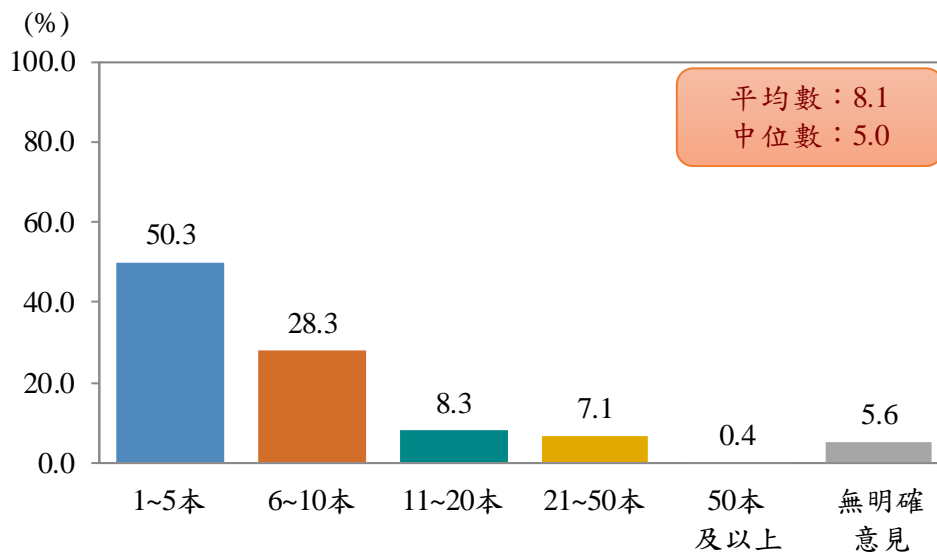
項目別		動作冒險	警探推理	歷史	愛情文藝	輕小說	運動遊戲 遊戲棋弈	職場	科幻魔法	溫馨勵志	功夫武俠
總計		44.7	19.4	15.5	14.3	12.4	9.0	7.9	7.6	7.0	7.0
性別	男性	57.7	-	28.7	-	11.7	16.6	14.6	14.0	-	12.9
	女性	29.5	42.1	-	31.1	13.1	-	-	-	15.2	-
年齡	12~18歲	-	45.6	-	-	54.4	-	-	-	-	-
	19~29歲	52.1	19.4	21.4	19.7	8.3	-	10.9	10.5	9.7	-
	30~39歲	43.7	-	-	-	-	56.3	-	-	-	43.7
	40~49歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	50~59歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人 月收入	無經常性收入/沒有收入	-	30.0	-	-	70.0	-	-	-	-	-
	未滿2萬元	100.0	-	-	41.8	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	25.7	49.6	-	28.3	-	-	-	-	24.7	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	47.9	-	52.1	-	-	-	-	52.1	-	47.9
	5萬元及以上~未滿7萬元	100.0	-	51.0	-	-	-	51.0	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
居住 地區	北部地區	19.4	20.5	19.4	20.5	-	22.9	-	19.4	17.9	-
	中部地區	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-
	南部地區	71.6	13.0	-	15.3	15.5	-	-	-	-	17.1
	東部及離島地區	100.0	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
教育 程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	高中職	23.1	-	20.2	-	32.8	23.9	-	20.2	-	-
	大學/專科	45.7	39.9	16.3	16.5	-	-	16.3	-	14.4	14.4
	研究所及以上	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

四、(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗

(十六) 閱讀紙本雜誌之數量

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之數量，以 1-5 本的比率較高，占 50.3%，其次依序為 6~10 本 (28.3%)、11~20 本 (8.3%)、21~50 本 (7.1%)、50 本及以上 (0.4%) 等，另有 5.6% 無明確意見。平均數為 8.1 本 (標準差 9.5)，中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.4 本 (標準差 6.4)。



圖貳-86、107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之數量

Base：107 年上半年 (N=474)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年閱讀紙本雜誌之數量，在不同居住地區間無顯著差異。其中個人月收入、性別、年齡、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B34)

表貳-82、107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之數量

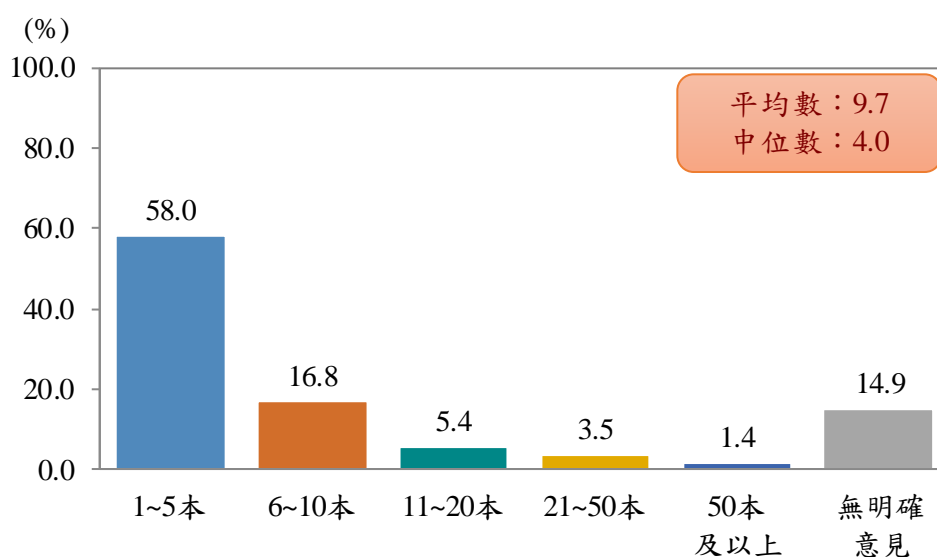
單位：本

項目別		平均數	中位數
總計		8.1	5.0
性別 a	男性	9.5	6.0
	女性	7.0	4.0
年齡 a	12~18歲	5.3	4.0
	19~29歲	5.0	3.0
	30~39歲	6.7	5.0
	40~49歲	10.0	6.0
	50~59歲	12.3	6.0
	60歲及以上	8.5	6.0
	未表態	-	-
個人 月收入 a	無經常性收入/沒有收入	8.0	4.7
	未滿2萬元	4.6	3.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	6.6	5.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	6.8	4.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	8.7	6.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	11.0	10.0
	10萬元及以上	20.9	17.6
未表態	11.2	10.0	
居住 地區	北部地區	8.7	5.0
	中部地區	7.8	5.0
	南部地區	7.3	4.1
	東部及離島地區	6.8	6.0
教育 程度 a	小學及以下	3.8	2.2
	國初中	4.7	3.6
	高中職	7.7	5.0
	大學/專科	8.7	5.0
	研究所及以上	9.8	6.0
未表態	4.4	4.0	

(十七) 閱讀電子雜誌之數量

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之數量，以 1-5 本的比率高，占 58.0%，其次依序為 6~10 本 (16.8%)、11~20 本 (5.4%)、21~50 本 (3.5%)、50 本及以上 (1.4%) 等，另有 14.9% 無明確意見。平均數為 9.7 本 (標準差 31.8)，中位數為 4.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.1 本 (標準差 11.3)。



圖貳-87、107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之數量

Base：107 年上半年 (N=208)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年閱讀電子雜誌之數量，在不同教育程度間無顯著差異。其中性別、居住地區、年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B35)

表貳-83、107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之數量

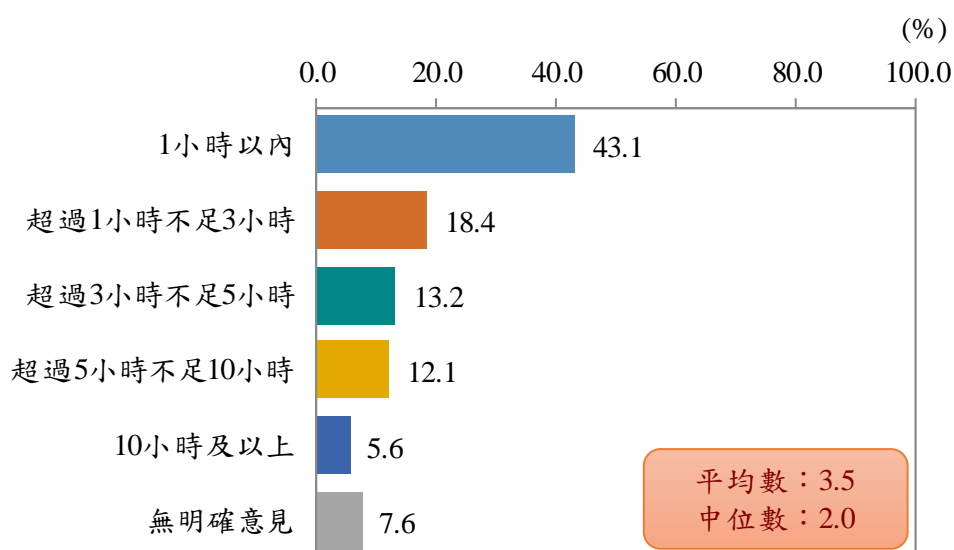
單位：本

項目別		平均數	中位數
總計		9.7	4.0
性別 a	男性	14.8	4.9
	女性	5.6	4.0
年齡 a	12~18歲	3.2	3.0
	19~29歲	20.9	5.0
	30~39歲	5.6	5.0
	40~49歲	7.5	3.0
	50~59歲	5.8	4.0
	60歲及以上	6.5	3.4
個人 月收入 a	無經常性收入/沒有收入	9.4	3.6
	未滿2萬元	11.7	6.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	4.3	5.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	4.8	3.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	22.4	3.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	6.0	3.4
	10萬元及以上	22.0	7.1
	未表態	8.5	7.1
居住 地區 a	北部地區	7.6	4.0
	中部地區	4.8	2.8
	南部地區	19.1	5.0
	東部及離島地區	3.9	4.0
教育 程度	小學及以下	2.6	2.7
	國初中	2.1	1.6
	高中職	6.7	4.5
	大學/專科	11.1	4.0
	研究所及以上	9.2	4.0
		未表態	5.0

(十八) 每週閱讀紙本雜誌之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾每週閱讀紙本雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 43.1%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (18.4%)、超過 3 小時不足 5 小時 (13.2%)、超過 5 小時不足 10 小時 (12.1%)、10 小時及以上 (5.6%)。平均數為 3.5 小時 (標準差 6.2)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 小時 (標準差 3.7)。



圖貳-88、107 年上半年民眾每週閱讀紙本雜誌之時間

Base：107 年上半年 (N=474)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之時間在不同教育程度、居住地區間無顯著差異。其中性別、個人月收入、年齡部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B36)

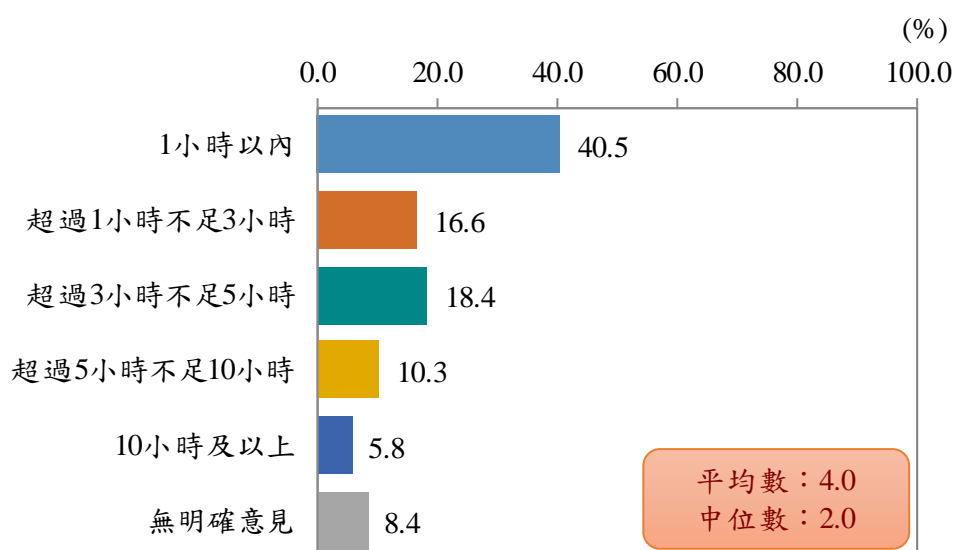
表貳-84、107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之時間

項目別		平均數	中位數
總計		3.5	2.0
性別 a	男性	4.2	2.0
	女性	2.9	1.0
年齡 a	12~18歲	2.8	1.0
	19~29歲	3.0	1.0
	30~39歲	2.3	1.0
	40~49歲	3.7	1.0
	50~59歲	3.4	2.0
	60歲及以上	5.9	3.0
	未表態	-	-
個人 月收入 a	無經常性收入/沒有收入	5.4	2.0
	未滿2萬元	2.3	1.3
	2萬元及以上~未滿3萬元	3.6	2.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	2.4	1.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	4.1	2.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	3.2	2.0
	10萬元及以上	3.6	2.4
居住 地區	北部地區	3.4	2.0
	中部地區	3.7	2.0
	南部地區	3.5	2.0
	東部及離島地區	3.0	1.0
教育 程度	小學及以下	3.3	1.9
	國初中	3.4	2.0
	高中職	3.2	2.0
	大學/專科	3.4	1.0
	研究所及以上	4.5	2.0
	未表態	1.9	2.0

(十九) 每週閱讀電子雜誌之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾每週閱讀電子雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 40.5%，其次依序為超過 3 小時不足 5 小時（18.4%）、超過 1 小時不足 3 小時（16.6%）、超過 5 小時不足 10 小時（10.3%）、10 小時及以上（5.8%）。平均數為 4.0 小時（標準差 8.7），中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時（標準差 3.4）。



圖貳-89、107 年上半年民眾每週閱讀電子雜誌之時間

Base：107 年上半年 (N=208)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子雜誌之時間，在不同教育程度間無顯著差異。其中性別、年齡、居住地區、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 B37）

表貳-85、107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之時間

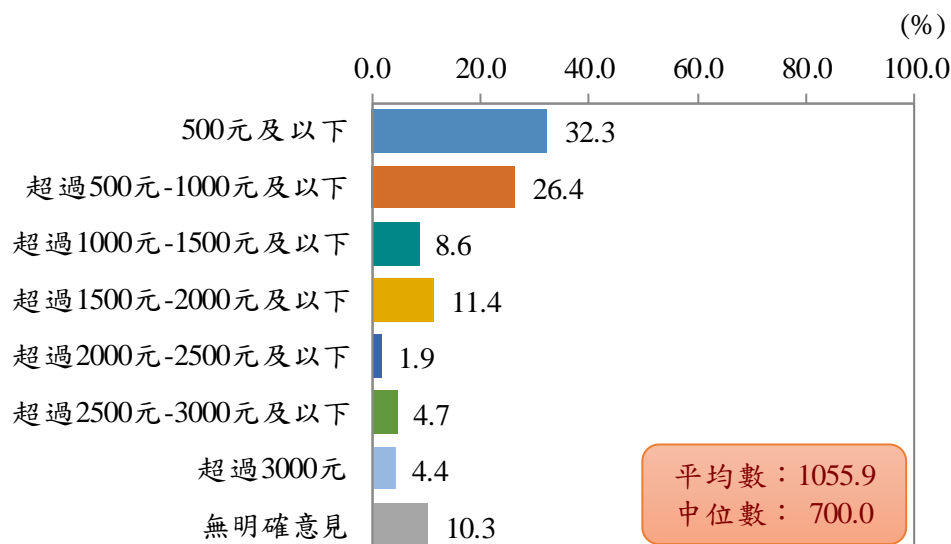
單位：小時

項目別		平均數	中位數
總計		4.0	2.0
性別 a	男性	5.9	2.0
	女性	2.5	2.0
年齡 a	12~18歲	1.9	1.0
	19~29歲	7.3	2.0
	30~39歲	2.4	2.0
	40~49歲	2.5	2.0
	50~59歲	4.3	2.0
	60歲及以上	4.6	2.0
個人 月收入 a	無經常性收入/沒有收入	6.1	2.0
	未滿2萬元	3.1	3.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	2.5	1.3
	3萬元及以上~未滿5萬元	2.4	2.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	6.7	2.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	4.1	2.0
	10萬元及以上	5.3	4.0
	未表態	3.2	2.8
居住 地區 a	北部地區	3.0	2.0
	中部地區	2.4	1.0
	南部地區	7.6	3.0
	東部及離島地區	2.1	2.0
教育 程度 a	小學及以下	5.2	5.1
	國初中	1.9	1.0
	高中職	2.5	2.0
	大學/專科	4.9	2.0
	研究所及以上	2.6	2.0
		未表態	3.8

(二十) 購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 32.3%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下 (26.4%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下 (11.4%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (8.6%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (4.7%)、超過 3,000 元 (4.4%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下 (1.9%) 等，另有 10.3% 無明確意見。平均數為 1,055.9 元 (標準差 1,129.2)，中位數為 700 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 153.3 元 (標準差 568.2)。



圖貳-90、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

Base：107 年上半年 (N=219)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，在不同性別、居住地區、教育程度間無顯著差異。其中年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B38)

表貳-86、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

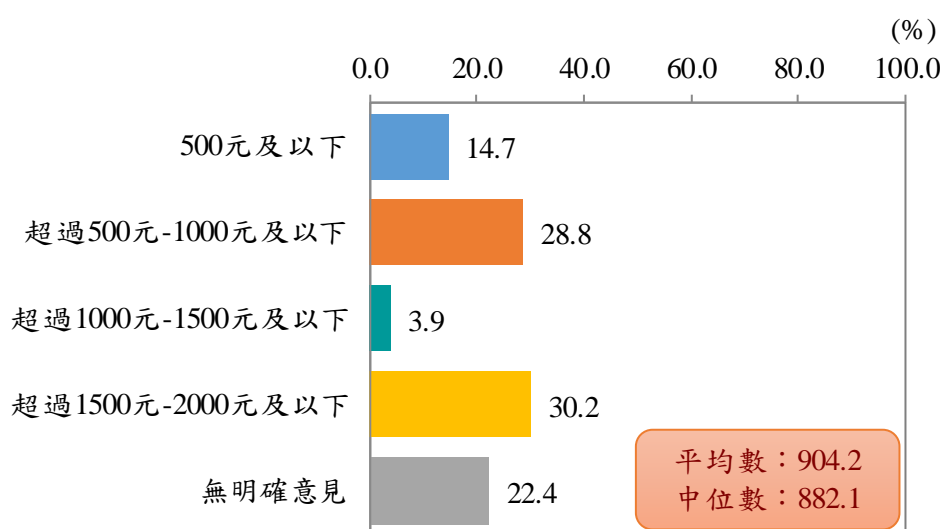
單位：元

項目別		平均數	中位數
總計		1,055.9	700.0
性別	男性	1,146.2	1,000.0
	女性	967.4	500.0
年齡 a	12~18歲	644.3	500.0
	19~29歲	748.1	500.0
	30~39歲	1,011.4	812.8
	40~49歲	1,157.7	603.0
	50~59歲	1,348.7	1,000.0
	60歲及以上	1,268.3	1,000.0
個人 月 收 入 a	無經常性收入/沒有收入	803.3	500.0
	未滿2萬元	1,044.7	573.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	1,084.0	929.2
	3萬元及以上~未滿5萬元	806.0	500.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	1,216.0	1,000.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	1,814.0	827.4
	10萬元及以上	1,548.0	1,393.8
未表態	1,415.8	1,000.0	
居 住 地 區	北部地區	969.4	623.8
	中部地區	1,334.1	1,000.0
	南部地區	970.4	588.1
	東部及離島地區	1,352.5	409.7
教 育 程 度	小學及以下	595.9	482.0
	國初中	698.7	530.4
	高中職	1,015.3	500.0
	大學/專科	1,080.1	1,000.0
	研究所及以上	1,213.0	649.2

(二十一) 購買或付費閱讀電子雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額，以超過 1,500 元-2,000 元及以下所佔的比率較高，占 30.2%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下 (28.8%)、500 元及以下 (14.7%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (3.9%) 等，另有 22.4% 無明確意見。平均數為 904.2 元 (標準差 775.5)，中位數為 882.1 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 13.9 元 (標準差 145.9)。



圖貳-91、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額

Base：107 年上半年 (N=23)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之金額，在不同性別、居住地區間無顯著差異。其中年齡、個人月收入、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B39)

表貳-87、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額

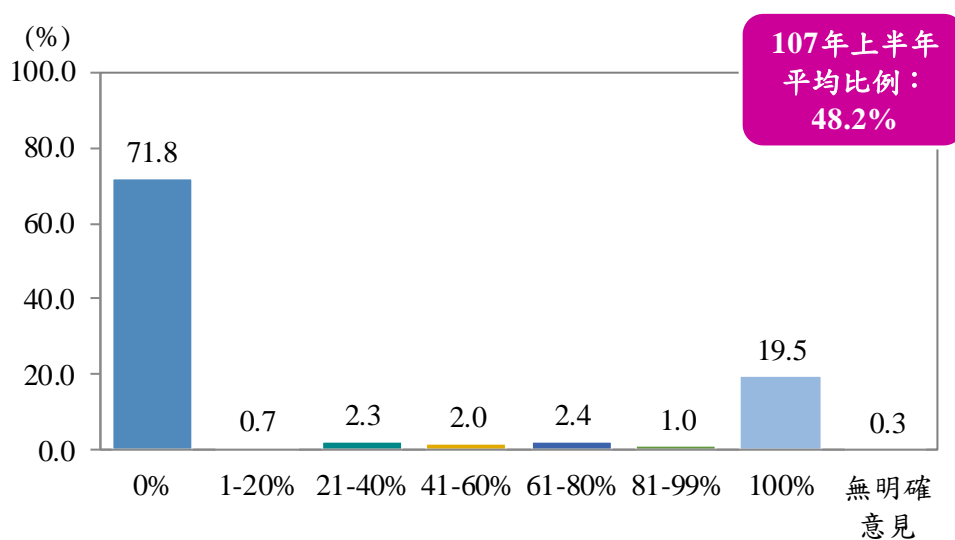
單位：元

項目別		平均數	中位數
總計		904.2	882.1
性別	男性	702.4	600.0
	女性	1,139.4	1,332.8
年齡	12~18歲	1,000.0	1,000.0
	19~29歲	1,026.6	1,350.3
	30~39歲	1,177.5	993.5
	40~49歲	916.2	805.9
	50~59歲	379.6	100.0
	60歲及以上	644.8	447.4
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	863.5	1,000.0
	未滿2萬元	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	1,800.0	1,800.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	1,035.7	979.3
	5萬元及以上~未滿7萬元	225.4	172.4
	7萬元及以上~未滿10萬元	1,865.2	1,851.8
	10萬元及以上	1,000.0	1,000.0
	未表態	358.7	502.7
居住 地 區	北部地區	732.6	574.9
	中部地區	402.4	199.3
	南部地區	1,326.0	1,649.8
	東部及離島地區	-	-
教育 程 度	小學及以下	-	-
	國初中	-	-
	高中職	765.1	677.2
	大學/專科	618.6	180.7
	研究所及以上	1,555.4	1,882.6

(二十二) 使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，使用訂閱方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為 48.2%。



圖貳-92、107 年上半年民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

Base：107 年上半年 (N=219)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 B40)

表貳-88、107 年上半年民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

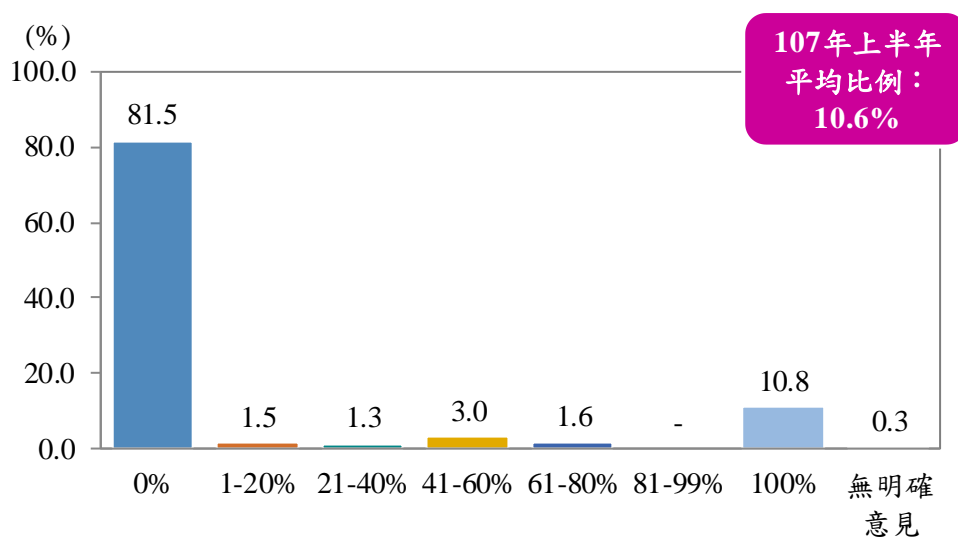
單位：%

項目別		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		71.8	0.7	2.3	2.0	2.4	1.0	19.5	0.3
性別	男性	76.1	-	3.0	0.6	2.8	1.4	15.5	0.6
	女性	67.6	1.5	1.3	3.3	2.1	0.7	23.5	-
年齡	12~18歲	71.6	-	-	6.7	-	-	21.7	-
	19~29歲	89.3	-	-	-	-	-	10.7	-
	30~39歲	81.5	-	-	3.4	3.9	-	11.2	-
	40~49歲	61.4	2.0	6.2	2.3	2.1	-	26.0	-
	50~59歲	67.9	-	3.0	-	-	2.4	26.7	-
	60歲及以上	56.8	1.7	1.7	1.9	8.1	4.5	23.2	2.1
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	77.0	1.5	1.5	2.8	-	-	17.2	-
	未滿2萬元	86.9	-	-	-	-	-	9.8	3.3
	2萬元及以上~未滿3萬元	78.3	-	-	-	9.0	-	12.7	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	78.0	1.6	3.1	2.0	-	-	15.3	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	74.5	-	-	3.8	4.4	2.5	14.8	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	55.6	-	9.2	6.0	5.5	-	23.7	-
	10萬元及以上	29.8	-	7.0	-	9.5	4.2	49.5	-
	未表態	50.1	-	-	-	-	5.9	44.0	-
居住地區	北部地區	72.7	1.3	1.8	3.5	1.0	1.3	17.8	0.6
	中部地區	62.9	-	2.2	-	3.8	1.7	29.4	-
	南部地區	76.2	-	1.3	-	5.7	-	16.8	-
	東部及離島地區	77.7	-	9.9	-	-	-	12.4	-
教育程度	小學及以下	62.4	-	-	-	-	-	22.7	14.9
	國初中	62.0	-	-	-	-	-	38.0	-
	高中職	75.4	-	1.1	2.1	5.7	-	15.7	-
	大學/專科	74.4	1.3	1.5	1.6	2.0	1.8	17.4	-
	研究所及以上	58.1	-	8.1	4.3	-	-	29.5	-

(二十三) 使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，使用網路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為 10.6%。



圖貳-93、107 年上半年民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

Base：107 年上半年 (N=219)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 B41)

表貳-89、107年上半年民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

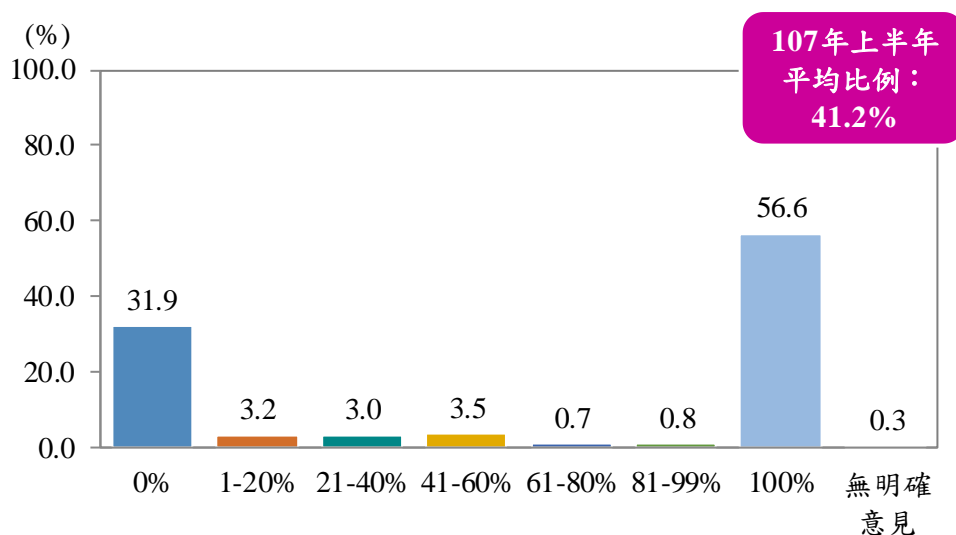
單位：%

項目別		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		81.5	1.5	1.3	3.0	1.6	-	10.8	0.3
性別	男性	82.7	3.1	2.0	1.8	1.1	-	8.7	0.6
	女性	80.3	-	0.6	4.2	2.1	-	12.8	-
年齡	12~18歲	85.6	-	-	-	-	-	14.4	-
	19~29歲	69.9	4.0	-	6.9	-	-	19.2	-
	30~39歲	81.9	3.9	-	-	-	-	14.2	-
	40~49歲	85.0	-	2.2	2.2	4.2	-	6.4	-
	50~59歲	86.8	-	3.0	2.6	2.4	-	5.2	-
	60歲及以上	83.6	-	2.0	4.4	1.6	-	6.3	2.1
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	75.6	4.6	-	7.9	-	-	11.9	-
	未滿2萬元	86.6	-	-	-	-	-	10.2	3.2
	2萬元及以上~未滿3萬元	78.7	-	-	7.3	-	-	14.0	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	82.7	-	-	1.7	2.4	-	13.2	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	86.2	-	2.1	2.7	-	-	9.0	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	72.6	-	9.2	-	10.7	-	7.5	-
	10萬元及以上	78.7	9.5	7.0	-	4.8	-	-	-
	未表態	87.8	-	-	-	-	-	12.2	-
居住地區	北部地區	82.8	1.4	1.5	2.8	1.9	-	9.0	0.6
	中部地區	73.3	3.8	-	7.4	2.7	-	12.8	-
	南部地區	85.9	-	-	-	-	-	14.1	-
	東部及離島地區	80.3	-	9.8	-	-	-	9.9	-
教育程度	小學及以下	85.2	-	-	-	-	-	-	14.8
	國初中	71.3	-	-	-	-	-	28.7	-
	高中職	83.0	6.6	-	4.9	-	-	5.5	-
	大學/專科	82.1	-	1.3	1.2	1.9	-	13.5	-
	研究所及以上	78.6	-	4.1	9.3	4.0	-	4.0	-

(二十四) 從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，從實體通路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為 41.2%。



圖貳-94、107 年上半年民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

Base：107 年上半年 (N=219)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 B42)

表貳-90、107 年上半年民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

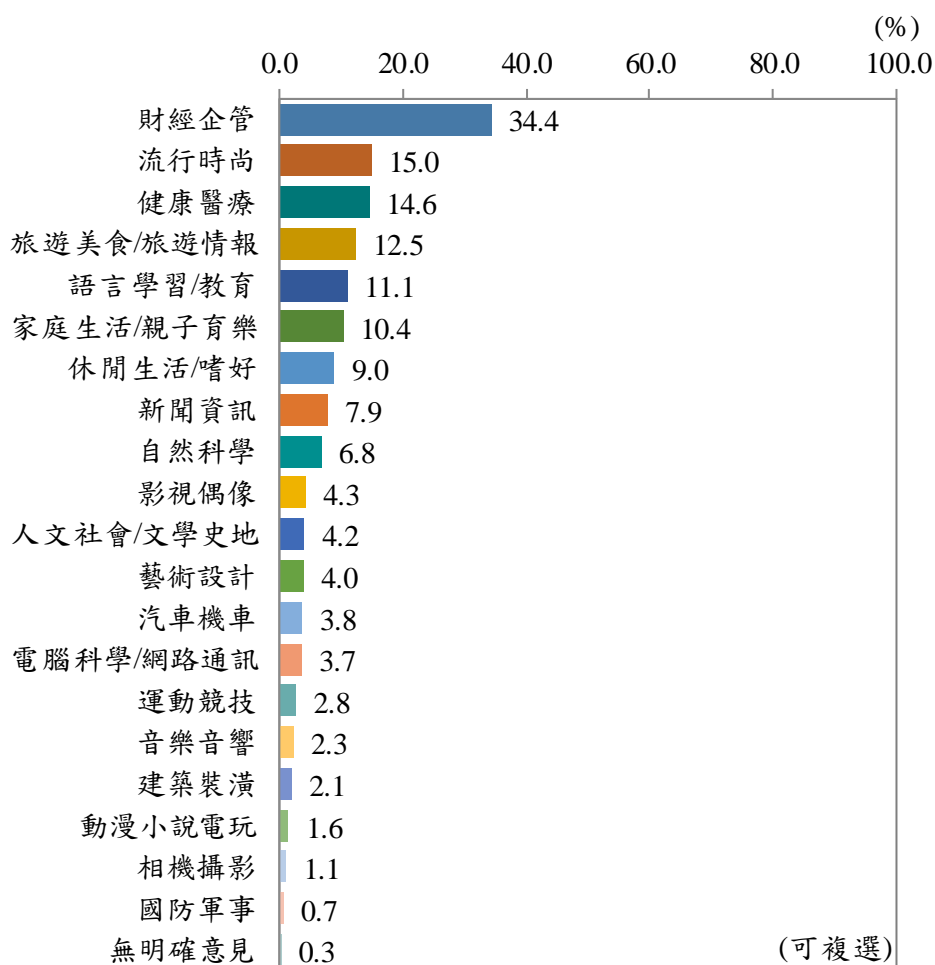
單位：%

項目別		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		31.9	3.2	3.0	3.5	0.7	0.8	56.6	0.3
性別	男性	25.7	4.8	2.0	1.3	-	1.6	63.9	0.7
	女性	37.9	1.7	4.0	5.7	1.3	-	49.4	-
年齡	12~18歲	36.1	-	-	6.7	-	-	57.2	-
	19~29歲	29.9	-	-	7.0	-	4.0	59.1	-
	30~39歲	29.3	-	3.4	-	-	-	67.3	-
	40~49歲	34.3	6.5	4.5	-	1.8	-	52.9	-
	50~59歲	32.0	2.4	5.3	2.6	-	-	57.7	-
	60歲及以上	31.6	8.8	3.3	8.0	1.7	-	44.5	2.1
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	29.1	-	-	12.2	1.5	4.6	52.6	-
	未滿2萬元	20.0	-	-	-	-	-	76.7	3.3
	2萬元及以上~未滿3萬元	26.7	9.0	-	7.3	-	-	57.0	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	30.0	1.7	2.9	-	1.4	-	64.0	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	25.9	4.8	3.8	2.7	-	-	62.8	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	31.2	10.7	14.7	5.9	-	-	37.5	-
	10萬元及以上	59.0	4.3	11.8	-	-	-	24.9	-
未表態	56.3	5.8	-	-	-	-	37.9	-	
居住地區	北部地區	28.3	2.2	4.6	3.3	0.5	1.4	59.2	0.5
	中部地區	46.0	4.4	-	7.4	2.2	-	40.0	-
	南部地區	30.9	5.7	-	1.3	-	-	62.1	-
	東部及離島地區	22.3	-	9.9	-	-	-	67.8	-
教育程度	小學及以下	22.7	-	-	-	-	-	62.4	14.9
	國初中	66.7	-	-	-	-	-	33.3	-
	高中職	24.2	1.4	1.2	8.2	-	3.5	61.5	-
	大學/專科	32.3	3.2	2.9	1.7	1.2	-	58.7	-
	研究所及以上	33.6	8.1	8.3	5.2	-	-	44.8	-

(二十五) 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 34.4%，其次依序為流行時尚（15.0%）、健康醫療（14.6%）等。



圖貳-95、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

Base：107 年上半年（N=219）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 B43）

性別：以男性表示財經企管（39.3%）的比率較女性高，以女性表示流行時尚（20.3%）的比率較男性高。

年 齡：以 50~59 歲表示財經企管（55.8%）的比率較其他年齡層高，以 19~29 歲表示流行時尚（32.6%）的比率較其他年齡層高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

個人月收入：以 5 萬元以上~未滿 7 萬元表示財經企管（51.7%）的比率較其他個人月收入高，以 3 萬元及以上~未滿 5 萬元表示流行時尚（24.5%）的比率較其他個人月收入高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

居住地區：以中部地區表示財經企管（38.5%）的比率較其他居住地區高，以南部地區表示健康醫療（18.2%）的比率較其他居住地區高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

教育程度：以大學/專科表示財經企管（38.1%）的比率較其他教育程度者高，以研究所及以上表示健康醫療（18.1%）的比率較其他教育程度者高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-91、107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

單位：%

項目別		財經企管	流行時尚	健康醫療	旅遊美食/旅遊情報	語言學習/教育	家庭生活/親子育樂	休閒生活/嗜好	新聞資訊	自然科學	影視偶像
總計		34.4	15.0	14.6	12.5	11.1	10.4	9.0	7.9	6.8	4.3
性別	男性	39.3	9.6	10.9	12.3	9.1	3.9	9.4	7.4	5.5	5.5
	女性	29.6	20.3	18.2	12.7	13.0	16.7	8.6	8.3	8.1	3.2
年齡	12~18歲	-	6.6	-	-	39.3	6.6	-	-	31.1	-
	19~29歲	18.7	32.6	3.8	7.0	19.8	4.5	3.3	7.7	7.8	7.8
	30~39歲	19.2	30.2	7.1	16.2	10.4	15.6	-	10.7	-	4.3
	40~49歲	46.9	6.3	22.5	19.3	3.7	17.7	11.0	1.8	4.5	3.8
	50~59歲	55.8	3.6	16.1	8.9	5.4	9.8	19.2	12.0	5.3	2.6
	60歲及以上	49.4	1.9	31.3	14.2	3.7	3.0	18.4	14.0	7.1	4.3
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	18.2	12.6	12.9	7.7	28.8	7.3	13.4	3.1	22.4	-
	未滿2萬元	13.9	-	3.4	-	25.2	24.9	3.1	17.0	-	11.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	48.5	29.6	42.2	17.9	3.9	7.5	3.6	7.3	-	8.7
	3萬元及以上~未滿5萬元	22.5	24.5	10.4	16.7	9.4	10.8	11.7	9.1	4.6	6.8
	5萬元及以上~未滿7萬元	51.7	9.3	13.5	24.5	-	2.7	5.3	6.2	5.0	2.7
	7萬元及以上~未滿10萬元	69.5	5.9	29.0	10.7	-	10.7	11.5	6.8	6.8	-
	10萬元及以上	65.6	-	9.3	4.3	-	11.3	14.4	-	5.2	-
未表態	44.4	15.2	14.6	-	4.9	15.3	-	16.6	-	-	
居住地區	北部地區	35.4	12.8	13.1	14.2	9.4	11.3	8.8	7.2	6.1	3.3
	中部地區	38.5	20.0	16.4	8.2	15.7	10.4	11.6	17.3	3.9	9.0
	南部地區	33.2	16.3	18.2	10.7	11.3	8.1	9.0	2.9	6.7	3.9
	東部及離島地區	9.8	15.3	9.8	16.1	12.4	9.9	-	-	28.1	-
教育程度	小學及以下	33.7	-	13.5	-	-	22.7	14.3	-	-	-
	國初中	6.5	11.5	15.1	-	20.7	10.7	6.3	10.4	10.7	-
	高中職	32.9	11.3	8.9	5.4	22.8	1.6	8.2	11.2	15.7	7.2
	大學/專科	38.1	18.2	16.1	13.8	4.8	11.1	8.8	7.4	4.0	4.6
	研究所及以上	29.3	10.5	18.1	25.3	17.1	20.9	11.1	4.6	3.2	-

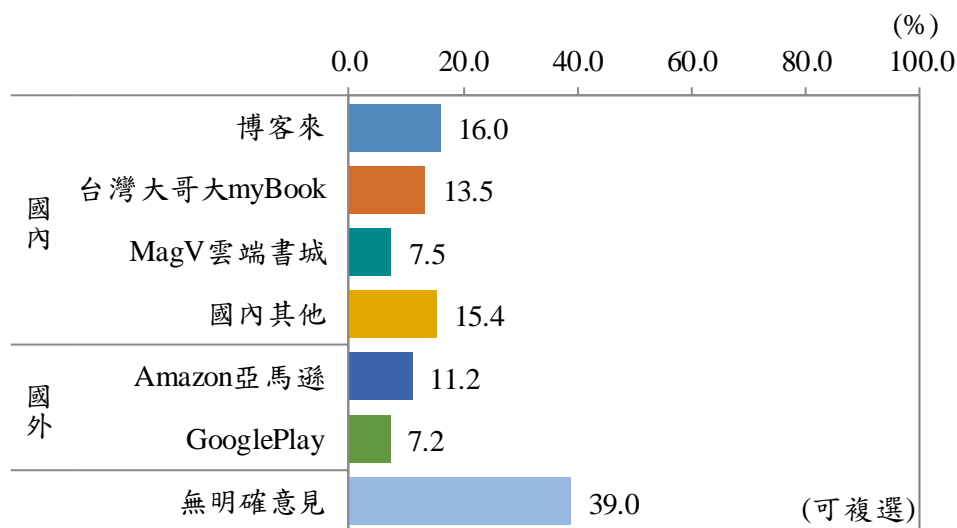
單位：%

項目別		人文社會/文學史地	藝術設計	汽車機車	電腦科學/網路通訊	運動競技	音樂音響	建築裝潢	動漫小說電玩	相機攝影	國防軍事	無明確意見
總計		4.2	4.0	3.8	3.7	2.8	2.3	2.1	1.6	1.1	0.7	0.3
性別	男性	5.2	4.6	5.6	6.1	4.1	2.6	2.3	3.2	2.3	1.4	0.6
	女性	3.2	3.3	2.0	1.2	1.4	2.1	1.9	-	-	-	-
年齡	12~18歲	-	-	-	-	16.5	6.7	-	-	-	-	-
	19~29歲	-	3.7	4.1	8.0	4.0	4.5	3.9	4.5	-	-	-
	30~39歲	-	7.3	3.8	3.4	4.0	-	-	-	4.5	-	-
	40~49歲	4.0	-	6.4	4.7	-	2.3	4.0	2.8	-	-	-
	50~59歲	3.0	8.3	2.8	-	-	-	-	-	-	2.6	-
	60歲及以上	18.2	4.3	1.8	2.1	-	2.4	2.2	-	2.1	2.2	2.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	4.2	1.5	-	4.6	2.8	-	-	-	1.9	1.8
	未滿2萬元	3.0	3.3	-	-	12.5	9.4	-	9.4	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	7.8	-	5.4	8.8	-	-	12.3	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	0.8	5.6	4.0	2.1	2.4	-	1.6	-	2.7	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	1.6	6.2	5.7	9.0	-	-	3.2	4.5	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	17.8	-	10.7	12.3	-	11.4	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	14.7	4.4	5.8	4.3	-	4.9	-	-	4.3	5.2	-
未表態	12.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
居住地區	北部地區	5.1	3.3	0.8	4.0	3.6	2.5	0.9	1.2	1.5	0.7	-
	中部地區	2.9	7.1	8.0	1.7	-	-	4.2	-	1.7	-	-
	南部地區	3.7	3.9	4.9	5.5	-	4.5	4.0	4.5	-	1.6	1.5
	東部及離島地區	-	-	18.2	-	16.1	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	13.5	14.8	-	-	-	-	-	-	-	-	14.5
	國初中	-	11.0	-	-	15.1	-	-	-	-	-	-
	高中職	2.5	5.1	2.2	2.6	6.0	2.1	3.5	4.0	-	-	-
	大學/專科	4.8	1.7	4.3	4.4	1.3	2.2	2.2	1.1	2.0	1.2	-
	研究所及以上	4.1	8.4	6.2	4.0	-	4.3	-	-	-	-	-

(二十六) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺，國內平臺以博客來（16.0%）的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜（11.2%）的比率較高，另有 39.0% 無明確意見。



圖貳-96、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

Base：107 年上半年 (N=23)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 B44）

性別：性別因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-92、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

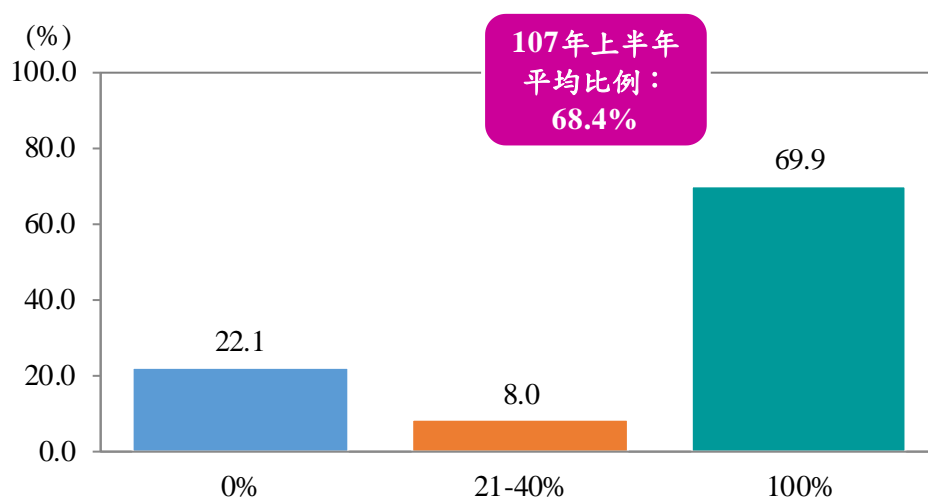
單位：%

項目別		國內平台排序					國外平台排序		無明確意見	
		博客來	台灣大哥大 myBook	MagV雲端書城	商周網站	中華電信 Hami 書城	天下雜誌網路書店	Amazon 亞馬遜		Google Play
總計		16.0	13.5	7.5	5.6	4.9	4.9	11.2	7.2	39.0
性別	男性	9.1	25.2	-	-	9.1	9.1	20.7	-	45.0
	女性	24.1	-	16.1	12.1	-	-	-	15.6	32.0
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	19~29歲	27.0	-	-	-	-	-	-	27.0	46.0
	30~39歲	-	40.5	34.0	25.5	-	-	-	-	-
	40~49歲	24.4	23.2	-	-	24.4	24.4	24.4	-	28.0
	50~59歲	28.5	-	-	-	-	-	-	-	71.5
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	30.8	-	-	-	-	-	49.4	-	19.8
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	19.7	-	20.4	15.3	13.4	-	-	-	31.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	37.5	-	-	-	-	-	-	62.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	10萬元及以上	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-
	未表態	-	59.8	-	-	-	-	-	-	40.2
居住地區	北部地區	10.7	19.4	16.3	-	10.7	10.7	10.7	-	42.9
	中部地區	-	28.7	-	34.5	-	-	-	-	36.8
	南部地區	29.3	-	-	-	-	-	16.5	19.0	35.2
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	國初中	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	-	58.7	-	-	-	-	41.3	-	-
	大學/專科	7.5	9.0	-	10.8	-	-	-	13.9	58.7
	研究所及以上	40.3	-	24.8	-	16.3	16.3	16.3	-	18.7

(二十七) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾購買電子雜誌之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為 68.4%。



圖貳-97、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

Base：107 年上半年 (N=14)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 B45)

表貳-93、107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

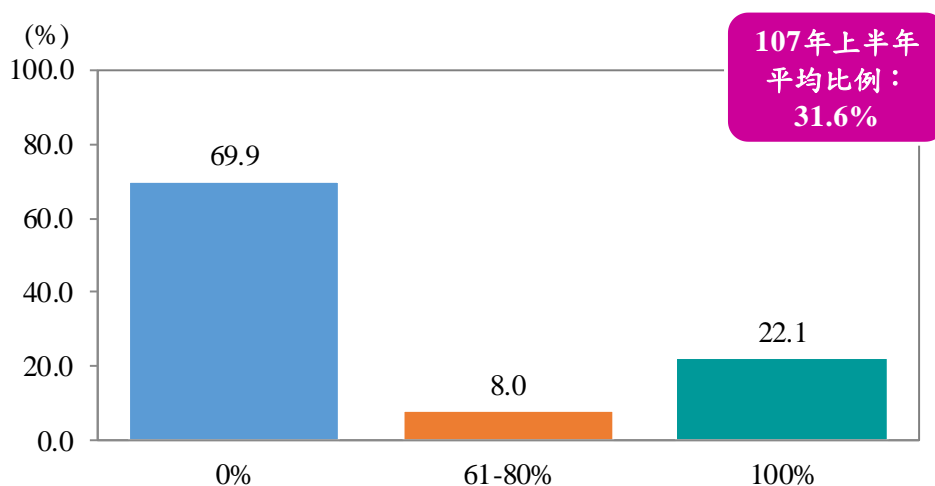
單位：%

項目別		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%
總計		22.1	-	8.0	-	-	-	69.9
性別	男性	21.1	-	16.6	-	-	-	62.3
	女性	23.0	-	-	-	-	-	77.0
年齡	12~18歲	100.0	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	50.0	-	-	-	-	-	50.0
	30~39歲	-	-	-	-	-	-	100.0
	40~49歲	-	-	33.9	-	-	-	66.1
	50~59歲	-	-	-	-	-	-	100.0
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	61.6	-	-	-	-	-	38.4
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	100.0	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	-	-	-	-	-	-	100.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	-	-	-	-	100.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	100.0	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	100.0
居住地區	北部地區	-	-	18.8	-	-	-	81.2
	中部地區	-	-	-	-	-	-	100.0
	南部地區	54.8	-	-	-	-	-	45.2
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	41.3	-	-	-	-	-	58.7
	大學/專科	33.8	-	-	-	-	-	66.2
	研究所及以上	-	-	20.0	-	-	-	80.0

(二十八) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年曾購買電子雜誌之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為 31.6%。



圖貳-98、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

Base：107 年上半年 (N=14)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 B46)

表貳-94、107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

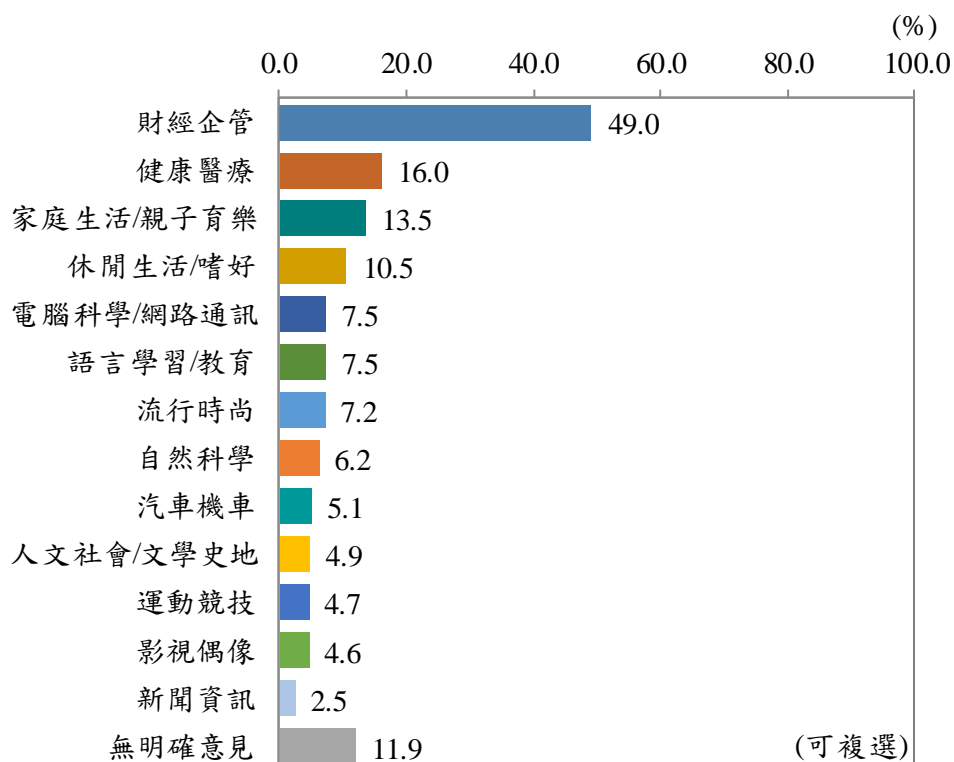
單位：%

項目別		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%
總計		69.9	-	-	-	8.0	-	22.1
性別	男性	62.3	-	-	-	16.6	-	21.1
	女性	77.0	-	-	-	-	-	23.0
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	100.0
	19~29歲	50.0	-	-	-	-	-	50.0
	30~39歲	100.0	-	-	-	-	-	-
	40~49歲	66.1	-	-	-	33.9	-	-
	50~59歲	100.0	-	-	-	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	38.4	-	-	-	-	-	61.6
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	100.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	100.0	-	-	-	-	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	100.0	-	-	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	-	-	100.0	-	-
	未表態	100.0	-	-	-	-	-	-
居住地區	北部地區	81.2	-	-	-	18.8	-	-
	中部地區	100.0	-	-	-	-	-	-
	南部地區	45.2	-	-	-	-	-	54.8
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	58.7	-	-	-	-	-	41.3
	大學/專科	66.2	-	-	-	-	-	33.8
	研究所及以上	80.0	-	-	-	20.0	-	-

(二十九) 購買或付費閱讀電子雜誌之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 49.0%，其次依序為健康醫療(16.0%)、家庭生活/親子育樂(13.5%)等。



圖貳-99、107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型

Base：107 年上半年 (N=23)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B47)

性別：性別因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於30，故不做交叉分析。

表貳-95、107年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型

單位：%

項目別		財經企管	健康醫療	家庭生活/ 親子育樂	休閒生活/ 嗜好	電腦科學/ 網路通訊	語言學習/ 教育	流行時尚
總計		49.0	16.0	13.5	10.5	7.5	7.5	7.2
性別	男性	37.2	-	25.0	19.6	-	-	-
	女性	62.8	34.7	-	-	16.1	16.1	15.6
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	73.0	50.6	-	-	-	-	27.0
	30~39歲	25.5	-	-	-	34.0	34.0	-
	40~49歲	47.6	-	28.0	52.4	-	-	-
	50~59歲	62.5	-	37.5	-	-	-	-
	60歲及以上	51.5	22.1	24.0	-	-	-	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	30.8	19.8	-	-	-	-	-
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	100.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	52.3	36.9	14.0	13.4	20.4	20.4	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	100.0	-	-	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	32.6	-	100.0	67.4	-	-	-
	10萬元及以上	100.0	-	-	-	-	-	-
	未表態	40.2	-	-	-	-	-	-
居住 地 區	北部地區	30.4	19.2	17.1	10.7	16.3	16.3	-
	中部地區	100.0	-	-	-	-	-	-
	南部地區	49.7	19.0	14.8	14.8	-	-	19.0
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-
教育 程 度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	-	-	-	-	-	-	-
	大學/專科	71.3	17.0	15.1	-	-	-	13.9
	研究所及以上	40.3	24.0	18.7	35.0	24.8	24.8	-

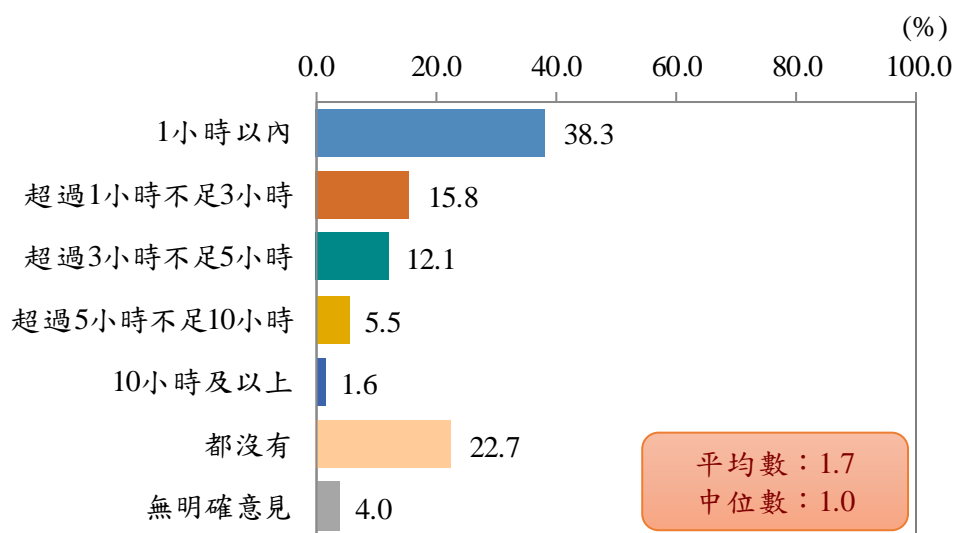
單位：%

項目別		自然科學	汽車機車	人文社會/ 文學史地	運動競技	影視偶像	新聞資訊	無明確 意見
總計		6.2	5.1	4.9	4.7	4.6	2.5	11.9
性別	男性	11.6	9.5	9.1	8.6	8.6	-	22.1
	女性	-	-	-	-	-	5.4	-
年齡	12~18歲	100.0	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	-	-	-	-	-	-	-
	30~39歲	-	-	-	-	-	-	40.5
	40~49歲	-	-	24.4	23.2	-	-	-
	50~59歲	-	37.5	-	-	34.0	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	22.1	26.4
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	49.4	-	-	-	-	19.8	-
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	100.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	-	14.0	-	-	-	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	-	37.5	37.4	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	100.0	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	59.8
居 住 地 區	北部地區	-	11.2	10.7	-	-	5.5	25.9
	中部地區	-	-	-	28.7	-	-	-
	南部地區	16.5	-	-	-	12.2	-	-
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-
教 育 程 度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	100.0
	國初中	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	41.3	-	-	-	-	-	58.7
	大學/專科	-	9.9	-	9.0	9.0	4.8	-
	研究所及以上	-	-	16.3	-	-	-	-

(三十) 閱讀數位文字內容之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年上半年民眾平均每天閱讀數位文字內容之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 38.3%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (15.8%)、超過 3 小時不足 5 小時 (12.1%)、超過 5 小時不足 10 小時 (5.5%)、10 小時及以上 (1.6%) 等，另有 22.7% 都沒有，4.0% 無明確意見。平均數為 1.7 小時 (標準差 2.2)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.6 小時 (標準差 2.1)。



圖貳-100、107 年上半年民眾閱讀數位文字內容之時間

Base：107 年上半年 (N=1,507)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀數位文字內容之時間，在不同居住地區間無顯著差異。其中性別、年齡、個人月收入、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B48)

表貳-96、107 年上半年民眾閱讀數位文字內容之時間

單位：小時

項目別		平均數	中位數
總計		1.7	1.0
性別 a	男性	1.9	1.0
	女性	1.5	1.0
年齡 a	12~18歲	2.2	1.6
	19~29歲	3.0	2.0
	30~39歲	2.0	1.0
	40~49歲	1.7	1.0
	50~59歲	1.4	1.0
	60歲及以上	0.7	-
	未表態	0.3	-
個人 月 收 入 a	無經常性收入/沒有收入	1.6	1.0
	未滿2萬元	1.4	1.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	1.7	1.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	1.8	1.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	2.2	1.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	2.4	1.0
	10萬元及以上	1.7	1.0
未表態	1.0	1.0	
居住 地區	北部地區	1.7	1.0
	中部地區	1.7	1.0
	南部地區	1.6	1.0
	東部及離島地區	2.0	1.0
教育 程度 a	小學及以下	0.6	-
	國初中	1.3	1.0
	高中職	1.6	1.0
	大學/專科	2.1	1.0
	研究所及以上	2.5	2.0
未表態	0.5	-	

參、107 年 1-10 月民眾閱讀及消費行為調查

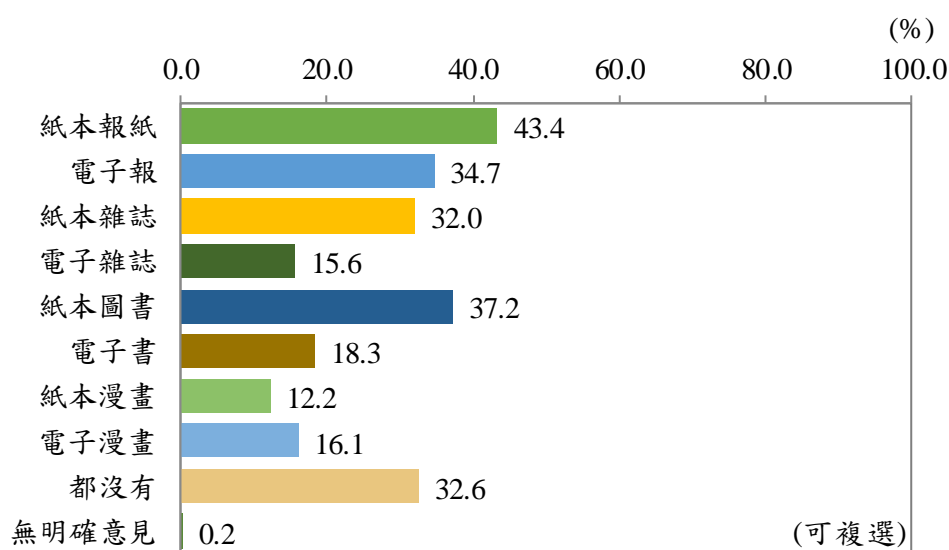
「107 年 1-10 月民眾閱讀及消費行為調查」共成功訪問 1,505 份有效樣本（包含市話 1,350 份、手機 155 份），在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

一、一般閱讀經驗

（一）閱讀出版品之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾閱讀出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占 43.4%，其次依序為紙本圖書（37.2%）、電子報（34.7%）、紙本雜誌（32.0%）、電子書（18.3%）、電子漫畫（16.1%）、電子雜誌（15.6%）及紙本漫畫（12.2%）等，另有 32.6% 表示都沒有，0.2% 無明確意見。



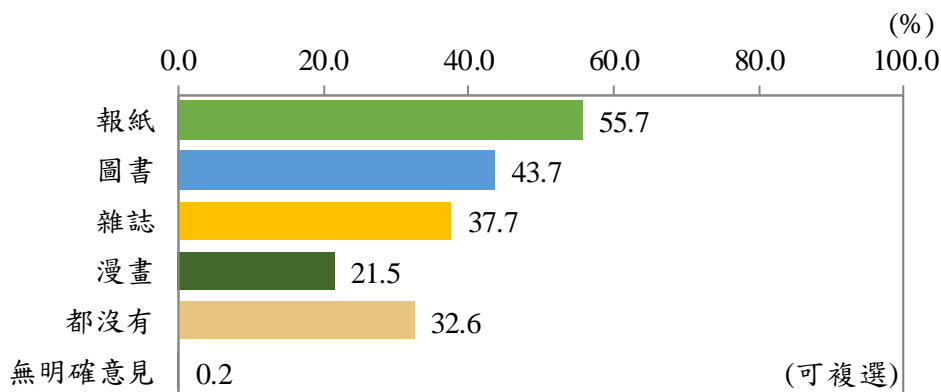
圖貳-101、107 年 1-10 月民眾閱讀出版品之類型

Base：107 年 1-10 月 (N=1,505)

調查顯示，107 年 1-10 月民眾閱讀管道中，以報紙¹⁷的比率較高，占 55.7%，

¹⁷ 報紙選項包括：(01) 紙本報紙及 (02) 電子報。

其次依序為圖書¹⁸ (43.7%)、雜誌¹⁹ (37.7%) 及漫畫²⁰ (21.5%)，另有 32.6% 表示都沒有，0.2% 無明確意見。



圖貳-102、107 年 1-10 月民眾閱讀管道

Base：107 年 1-10 月 (N=1,505)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀出版品之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C1)

性別：以男性閱讀出版品之類型為電子報(37.1%)的比率較女性高，以女性閱讀出版品之類型為紙本報紙(44.3%)的比率較男性高。

年齡別：以 30-39 歲閱讀出版品之類型為紙本報紙(50.5%)的比率較其他年齡層高，以 12-18 歲閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率(51.4%)較其他年齡層高。

個人月收入：以 10 萬元以上閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率(70.7%)較其他個人月收入者高，以 7 萬元及以上～未滿 10 萬元閱讀出版品之類型為電子書的比率(28.5%)較其他個人月收入者高。

¹⁸ 圖書選項包括：(05) 紙本圖書及 (06) 電子書。

¹⁹ 雜誌選項包括：(03) 紙本雜誌及 (04) 電子雜誌。

²⁰ 漫畫選項包括：(07) 紙本漫畫及 (08) 電子漫畫。

居住地區：以北部地區閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率（46.6%）較其他居住地區高，以南部地區閱讀出版品之類型為電子報的比率（34.5%）較其他居住地區高。

教育程度：以研究所及以上閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率（62.8%）較其他教育程度者高，以大學/專科閱讀出版品之類型為紙本漫畫的比率（15.5%）較其他教育程度者高。

表貳-97、107年1-10月民眾閱讀出版品之類型

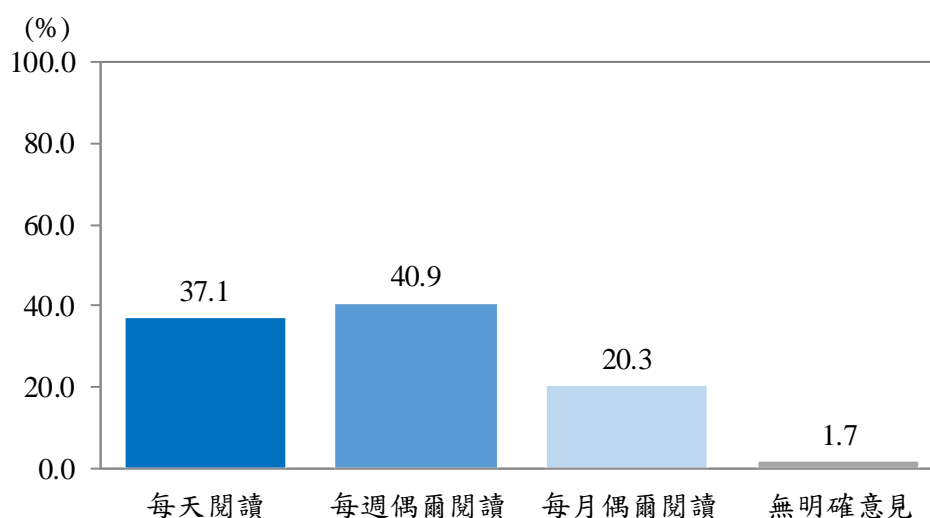
單位：%

		紙本報 紙	紙本圖 書	電子報	紙本雜 誌	電子書	電子漫 畫	電子雜 誌	紙本漫 畫	都沒有	無明確 意見
總計		43.4	37.2	34.7	32.0	18.3	16.1	15.6	12.2	32.6	0.2
性別	男性	42.4	32.7	37.1	29.7	18.0	18.0	16.8	12.6	32.1	0.4
	女性	44.3	41.7	32.3	34.3	18.7	14.3	14.4	11.9	33.0	0.1
年齡	12~18歲	26.7	51.4	18.6	37.3	24.3	45.5	11.0	35.4	20.6	-
	19~29歲	41.7	43.9	36.4	33.1	27.6	36.7	21.5	18.0	27.3	-
	30~39歲	50.5	44.7	43.2	35.7	26.6	27.2	18.2	19.1	26.5	0.7
	40~49歲	48.7	43.3	49.6	41.7	21.2	8.5	24.0	10.6	22.9	-
	50~59歲	47.8	35.1	40.5	34.7	14.3	1.4	13.9	5.2	30.0	-
	60歲及以上	38.3	20.7	18.2	18.2	5.3	0.6	6.7	1.8	52.6	0.4
	未表態	25.7	-	7.4	16.7	-	-	-	9.3	65.0	-
個人 月收入	無經常性收入/沒有收入	33.5	29.8	20.4	22.5	11.8	15.1	9.1	10.9	44.8	0.2
	未滿2萬元	28.0	30.5	15.4	19.5	16.8	16.7	7.9	14.8	45.1	0.2
	2萬元及以上~未滿3萬元	44.8	32.4	27.3	32.2	15.2	14.0	11.8	10.9	33.9	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	49.7	42.1	45.6	36.9	23.6	21.4	18.8	14.3	24.2	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	54.3	49.4	59.8	42.7	27.3	19.6	31.2	11.6	12.0	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	59.2	52.0	57.9	41.8	28.5	7.3	25.3	7.4	19.4	3.2
	10萬元及以上	70.7	56.7	63.2	70.2	16.4	13.3	28.8	19.6	17.6	-
未表態	37.4	29.7	27.3	27.0	10.2	4.9	10.9	7.4	45.4	-	
居住 地區	北部地區	46.6	43.2	38.2	37.8	18.3	16.6	17.6	14.5	27.7	0.4
	中部地區	38.3	31.9	28.7	27.1	16.0	14.1	14.0	9.8	39.5	0.1
	南部地區	43.2	33.0	34.5	28.8	20.6	15.9	13.8	10.1	34.0	-
	東部及離島地區	38.4	30.7	32.4	17.5	18.1	26.3	15.9	16.6	34.8	-
教育 程度	小學及以下	15.9	7.5	3.5	9.0	3.7	7.8	0.8	7.4	73.9	0.3
	國初中	27.8	22.2	13.5	15.0	8.5	12.4	5.7	13.9	45.3	0.4
	高中職	35.6	24.8	23.1	22.0	12.1	12.3	9.4	8.1	40.4	-
	大學/專科	58.6	52.2	51.9	47.8	26.9	20.6	23.7	15.5	15.9	0.3
	研究所及以上	62.8	79.7	72.7	50.3	36.2	25.3	36.5	14.6	0.9	-
	未表態	25.5	-	25.5	25.5	14.4	14.4	14.4	-	60.1	-

(二) 閱讀出版品之頻率

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月曾閱讀出版品之民眾，閱讀出版品之頻率以每週偶爾閱讀的比率較高，占 40.9%，其次依序為每天閱讀（37.1%）及每月偶爾閱讀（20.3%）等，1.7% 無明確意見。



圖貳-103、107 年 1-10 月民眾閱讀出版品之頻率

Base：107 年 1-10 月 (N=1,012)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月閱讀出版品之頻率在不同性別、居住地區間無顯著差異。其中年齡、個人月收入、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 C2）

性別：以男性閱讀出版品之頻率為每週偶爾閱讀（42.3%）的比率較女性高，以女性閱讀出版品之頻率為每月偶爾閱讀（24.5%）的比率較男性高。

表貳-98、107年1-10月民眾閱讀出版品之頻率

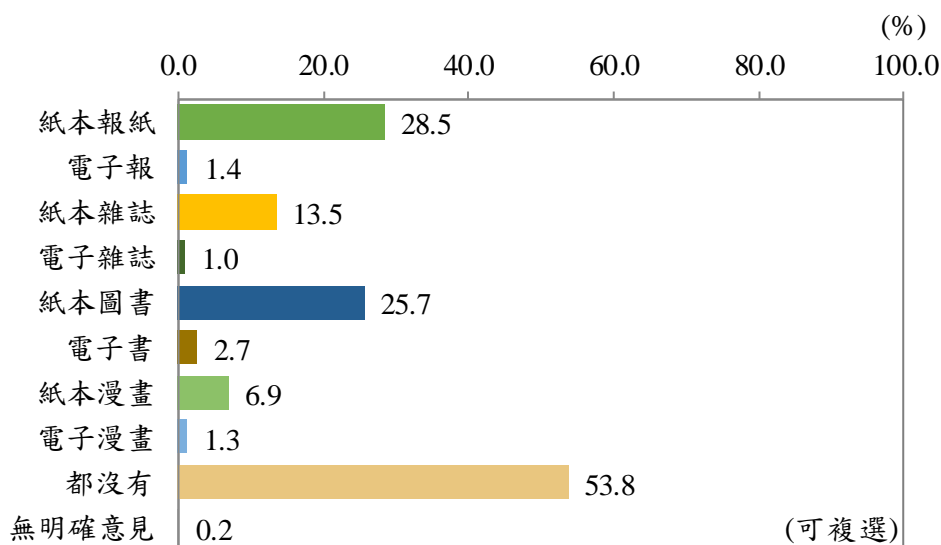
單位：%

		每天閱讀	每週偶爾閱讀	每月偶爾閱讀	無明確意見
總計		37.1	40.9	20.3	1.7
性別 **	男性	40.6	42.3	16.0	1.1
	女性	33.7	39.5	24.5	2.3
年齡 a	12~18歲	30.1	46.4	23.5	-
	19~29歲	19.2	48.4	31.5	0.9
	30~39歲	38.5	40.2	20.5	0.8
	40~49歲	33.1	46.3	19.1	1.4
	50~59歲	45.2	36.2	16.6	2.0
	60歲及以上	54.6	29.3	11.5	4.6
	未表態	47.1	26.5	26.5	-
個人 月 收入 a	無經常性收入/沒有收入	39.1	37.8	21.5	1.6
	未滿2萬元	27.3	46.4	23.9	2.4
	2萬元及以上~未滿3萬元	30.6	36.6	30.4	2.5
	3萬元及以上~未滿5萬元	37.3	42.6	19.0	1.1
	5萬元及以上~未滿7萬元	38.4	44.3	17.2	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	61.5	31.5	7.1	-
	10萬元及以上	44.4	44.6	11.0	-
	未表態	39.5	39.5	12.2	8.8
居住 地區	北部地區	37.9	39.8	21.5	0.8
	中部地區	37.6	41.9	17.9	2.5
	南部地區	33.4	43.9	19.8	3.0
	東部及離島地區	51.6	26.3	22.1	-
教育 程度 a	小學及以下	48.2	26.2	19.5	6.1
	國初中	27.7	44.0	25.1	3.2
	高中職	31.4	40.5	25.9	2.2
	大學/專科	38.1	42.1	18.7	1.2
	研究所及以上	48.7	40.7	10.6	-
	未表態	63.8	-	36.2	-

(三) 購買出版品之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占 28.5%，其次依序為紙本圖書(25.7%)、紙本雜誌(13.5%)、紙本漫畫(6.9%)、電子書(2.7%)、電子報(1.4%)、電子漫畫(1.3%)及電子漫畫(1.0%)等，另有 53.8%都沒有，0.2%無明確意見。



圖貳-104、107 年 1-10 月民眾購買出版品之類型

Base：107 年 1-10 月 (N=1,505)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買出版品之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C3)

性別：以男性購買出版品之類型為紙本報紙(28.9%)的比率較女性高，以女性購買出版品之類型為紙本圖書(29.9%)的比率較男性高。

年齡別：以 50~59 歲購買出版品之類型為紙本報紙(36.4%)的比率較其他年齡層高，以 19~29 歲購買出版品之類型為紙本圖書的比率(34.5%)較其他年齡層高。

個人月收入：以 10 萬元及以上購買出版品之類型為紙本報紙的比率（38.6%）較其他個人月收入者高，以 3 萬元及以上~未滿 5 萬元購買出版品之類型為紙本圖書的比率（2.2%）較其他個人月收入者高。

居住地區：以東部及離島地區購買出版品之類型為紙本報紙的比率（30.4%）較其他居住地區高，以北部地區購買出版品之類型為紙本雜誌的比率（17.9%）較其他居住地區高。

教育程度：以大學/專科購買出版品之類型為紙本報紙的比率（39.0%）較其他教育程度者高，以研究所及以上購買出版品之類型為紙本圖書的比率（53.7%）較其他教育程度者高。

表貳-99、107 年 1-10 月民眾購買出版品之類型

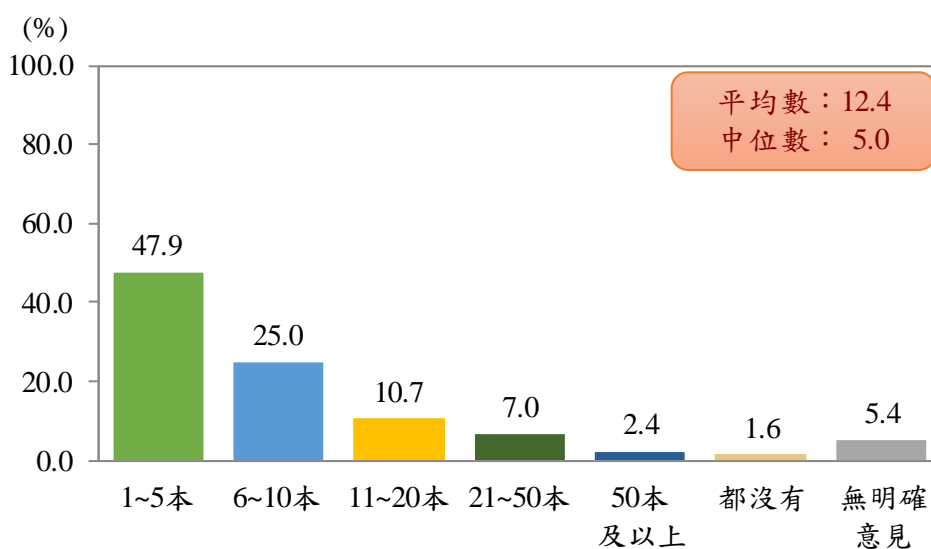
單位：%

		紙本報 紙	紙本圖 書	紙本雜 誌	紙本漫 畫	電子書	電子報	電子漫 畫	電子雜 誌	都沒有	無明確 意見
總計		28.5	25.7	13.5	6.9	2.7	1.4	1.3	1.0	53.8	0.2
性別	男性	28.9	21.4	13.9	7.8	1.9	1.4	1.4	1.2	54.9	0.3
	女性	28.1	29.9	13.2	6.1	3.4	1.4	1.1	0.7	52.6	0.1
年齡	12~18歲	13.7	24.9	17.3	20.2	4.5	1.4	3.0	-	58.7	-
	19~29歲	27.9	34.5	13.0	12.7	2.0	-	1.4	-	46.3	-
	30~39歲	26.5	32.0	16.2	10.7	5.0	2.6	3.4	2.2	50.8	0.7
	40~49歲	27.6	32.9	12.9	4.0	2.3	2.4	1.2	2.0	48.9	-
	50~59歲	36.4	25.2	17.6	3.0	2.8	1.8	-	1.0	51.1	-
	60歲及以上	30.4	11.2	8.7	0.6	1.0	0.5	-	0.4	64.7	0.3
	未表態	26.2	-	-	9.3	-	-	-	-	64.5	-
個人 月收 入	無經常性收入/沒有收入	20.9	19.0	11.1	7.5	1.7	0.2	1.7	0.6	63.8	-
	未滿2萬元	20.3	17.2	4.8	9.4	3.9	1.6	0.9	0.5	64.3	0.5
	2萬元及以上~未滿3萬元	35.2	20.1	12.0	6.5	0.2	0.6	-	0.3	53.9	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	30.6	30.9	16.5	7.9	3.4	1.5	2.2	1.3	48.1	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	34.1	39.3	21.9	5.0	3.5	3.2	1.7	1.6	38.9	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	35.0	42.2	16.1	2.2	4.9	1.7	2.0	3.2	38.5	3.2
	10萬元及以上	38.6	46.3	29.7	12.6	5.2	7.6	-	1.8	33.3	-
未表態	26.4	16.2	8.5	1.1	2.7	-	-	0.6	65.2	-	
居住 地區	北部地區	28.7	31.0	17.9	8.3	3.5	1.7	2.6	1.1	49.8	0.3
	中部地區	25.8	18.9	10.1	5.9	1.3	1.6	0.4	0.5	61.4	0.1
	南部地區	30.3	22.1	9.6	5.6	1.8	0.9	-	1.2	54.1	0.1
	東部及離島地區	30.4	32.3	12.0	6.2	7.4	-	-	1.2	48.0	-
教育 程度	小學及以下	13.3	3.5	3.6	4.8	2.1	0.9	-	-	81.2	0.6
	國初中	18.1	11.0	8.6	6.4	0.9	-	1.8	-	71.8	-
	高中職	25.2	15.4	7.6	4.8	1.8	0.6	0.8	0.2	62.6	-
	大學/專科	39.0	39.2	20.2	9.7	3.4	2.3	1.7	1.6	37.6	0.3
	研究所及以上	26.7	53.7	24.5	3.5	6.2	2.9	1.7	3.8	30.5	-
	未表態	14.4	-	-	-	-	-	-	-	85.6	-

(四) 閱讀紙本圖書之數量

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾閱讀紙本圖書之民眾，閱讀紙本圖書之數量，以1-5本的比率較高，占47.9%，其次依序為6-10本（25.0%）、11-20本（10.7%）、21-50本（7.0%）及50本及以上（2.4%）等，另有1.6%都沒有，5.4%無明確意見。平均數為12.4本（標準差27.9），中位數為5.0本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為4.4本（標準差17.6）。



圖貳-105、107年1-10月民眾閱讀紙本圖書之數量

Base：107年1-10月（N=560）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本圖書之數量在不同性別、年齡、居住地區、教育程度、個人月收入部份間無顯著差異。（請參閱附表C4）

表貳-100、107年1-10月民眾閱讀紙本圖書之數量

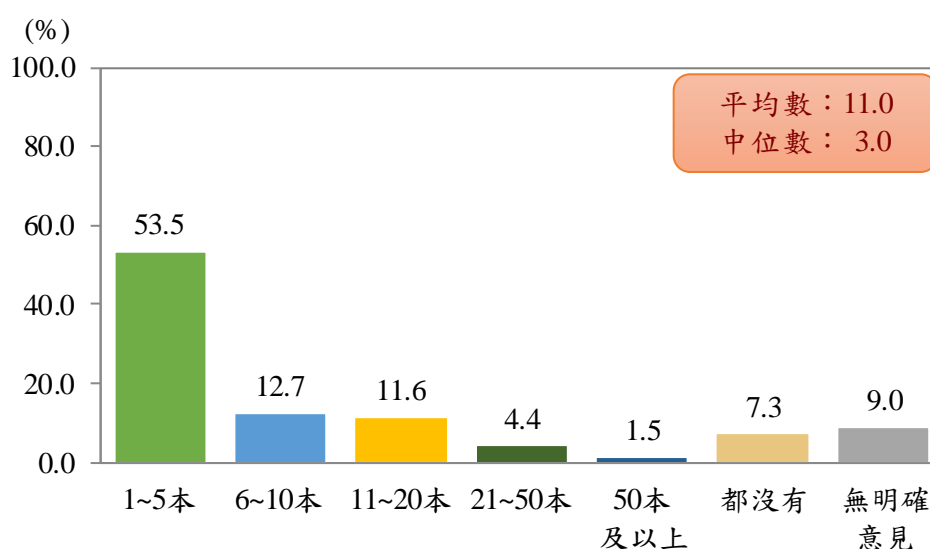
單位：本

		平均數	中位數
總計		12.4	5.0
性別	男性	13.5	6.0
	女性	11.5	5.0
年齡 a	12~18歲	10.4	6.0
	19~29歲	6.4	5.0
	30~39歲	14.6	6.0
	40~49歲	17.1	6.0
	50~59歲	14.7	5.3
	60歲及以上	8.9	4.8
	未表態	-	-
個人 月 收 入 a	無經常性收入/沒有收入	9.5	6.0
	未滿2萬元	9.8	5.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	8.2	4.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	13.6	5.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	11.6	6.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	29.2	6.0
	10萬元及以上	10.5	10.0
	未表態	18.6	5.0
居住 地 區	北部地區	14.2	6.0
	中部地區	13.1	5.0
	南部地區	8.4	5.0
	東部及離島地區	9.1	6.0
教育 程 度	小學及以下	11.9	5.0
	國初中	9.1	5.6
	高中職	12.2	5.0
	大學/專科	12.0	5.0
	研究所及以上	15.8	6.0
	未表態	-	-

(五) 閱讀電子書之數量

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾閱讀電子書之民眾，閱讀電子書之數量，以1-5本的比率較高，占53.5%，其次依序為6-10本（12.7%）、11-20本（11.6%）、21-50本（4.4%）及50本以上（1.5%）等，另有7.3%都沒有，9.0%無明確意見。平均數為11.0本（標準差37.0），中位數為3.0本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為1.8本（標準差15.6）。



圖貳-106、107年1-10月民眾閱讀電子書之數量

Base：107年1-10月（N=276）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本圖書之數量在不同性別、個人月收入及居住地區間無顯著差異。其中年齡、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 C5）

表貳-101、107年1-10月民眾閱讀電子書之數量

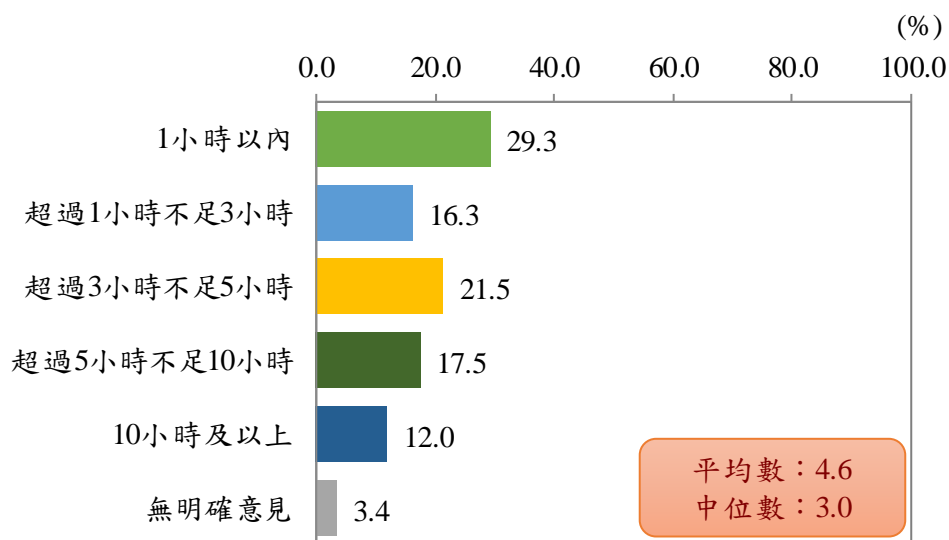
單位：本

		平均數	中位數
總計		11.0	3.0
性別	男性	12.5	3.0
	女性	9.5	3.0
年齡 a	12~18歲	17.0	5.4
	19~29歲	6.1	3.0
	30~39歲	20.3	3.0
	40~49歲	5.3	3.0
	50~59歲	10.4	4.0
	60歲及以上	4.9	2.0
	未表態	-	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	13.9	4.0
	未滿2萬元	8.1	3.9
	2萬元及以上~未滿3萬元	4.7	3.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	18.9	3.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	7.8	3.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	4.6	2.5
	10萬元及以上	5.0	3.9
	未表態	3.4	2.0
居住 地 區	北部地區	8.8	3.0
	中部地區	8.3	3.3
	南部地區	16.8	4.0
	東部及離島地區	5.3	2.4
教育 程 度 a	小學及以下	43.3	11.6
	國初中	6.5	4.0
	高中職	22.2	3.0
	大學/專科	8.1	3.0
	研究所及以上	5.1	3.0
	未表態	1.0	1.0

(六) 每週閱讀紙本圖書之時間

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾閱讀紙本圖書之民眾，每週閱讀紙本圖書之時間以1小時以內的比率較高，占29.3%，其次依序為超過3小時不足5小時(21.5%)、超過5小時不足10小時(17.5%)、超過1小時不足3小時(16.3%)及10小時及以上(12.0%)等，另有3.4%無明確意見。平均數為4.6小時(標準差5.9)，中位數為3.0小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為1.7小時(標準差4.2)。



圖貳-107、107年1-10月民眾每週閱讀紙本圖書之時間

Base：107年1-10月 (N=560)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月閱讀紙本圖書之時間，在不同年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。其中性別部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 C6)

表貳-102、107 年 1-10 月民眾閱讀紙本圖書之時間

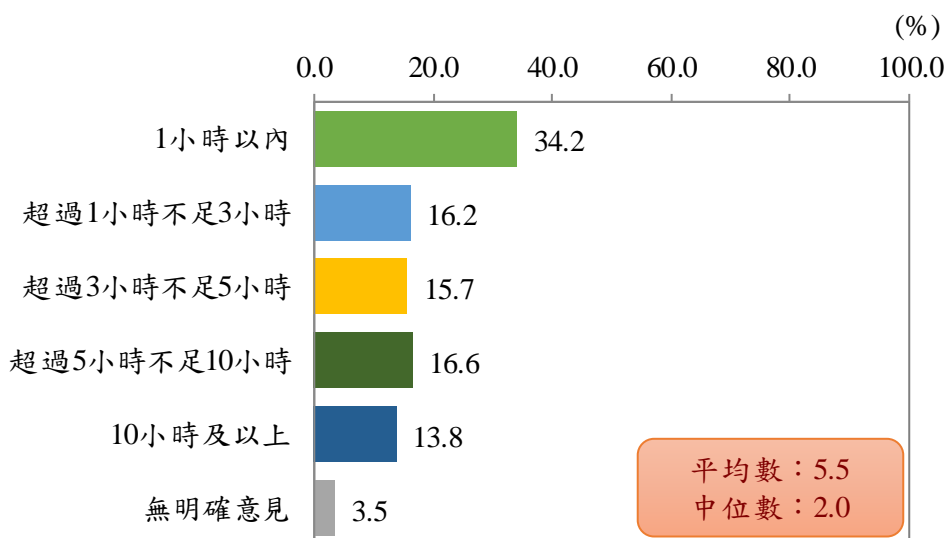
單位：小時

		平均數	中位數
總計		4.6	3.0
性別 a	男性	5.2	3.0
	女性	4.1	2.0
年齡	12~18歲	2.9	2.0
	19~29歲	3.9	2.0
	30~39歲	4.8	3.0
	40~49歲	4.5	3.0
	50~59歲	5.6	3.0
	60歲及以上	5.9	3.0
	未表態	-	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	4.3	2.0
	未滿2萬元	3.8	2.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	3.4	2.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	5.0	3.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	4.4	3.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	5.8	3.0
	10萬元及以上	6.7	4.7
	未表態	5.3	3.0
居 住 地 區	北部地區	5.1	3.0
	中部地區	3.6	2.0
	南部地區	4.4	3.0
	東部及離島地區	4.2	2.0
教 育 程 度	小學及以下	2.7	2.0
	國初中	3.4	2.0
	高中職	4.2	2.4
	大學/專科	4.8	3.0
	研究所及以上	5.3	3.3
	未表態	-	-

(七) 每週閱讀電子書之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月曾閱讀電子書之民眾，每週閱讀電子書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 34.2%，其次依序為超過 5 小時不足 10 小時 (16.6%)、超過 1 小時不足 3 小時 (16.2%)、超過 3 小時不足 5 小時 (15.7%)、10 小時及以上 (13.8%) 等，另有 3.5% 無明確意見。平均數為 5.5 小時 (標準差 9.2)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 小時 (標準差 4.4)。



圖貳-108、107 年 1-10 月民眾每週閱讀電子書之時間

Base：107 年 1-10 月 (N=276)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月閱讀電子書之時間，在不同居住地區、教育程度間無顯著差異。其中性別、年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A7)

受訪者 107 年 1-10 月閱讀電子書之時間，在不同性別、年齡、個人月收入、教育程度、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 C7)

表貳-103、107 年 1-10 月民眾閱讀電子書之時間

單位：小時

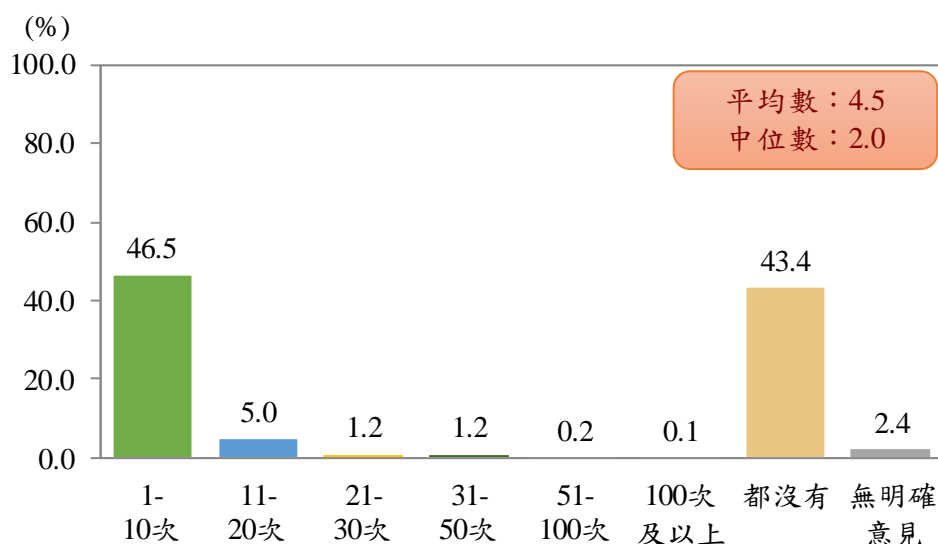
		平均數	中位數
總計		5.5	2.0
性別	男性	6.5	2.0
	女性	4.5	2.0
年齡	12~18歲	5.0	2.0
	19~29歲	4.0	2.0
	30~39歲	7.7	2.3
	40~49歲	3.6	2.0
	50~59歲	7.7	4.0
	60歲及以上	4.3	3.0
	未表態	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	5.8	3.0
	未滿2萬元	3.4	2.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	3.8	2.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	7.1	2.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	5.4	3.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	7.1	2.5
	10萬元及以上	3.8	2.0
	未表態	2.5	1.0
居住地區	北部地區	5.2	3.0
	中部地區	4.0	2.0
	南部地區	7.1	2.0
	東部及離島地區	3.1	1.0
教育程度	小學及以下	3.1	2.0
	國初中	7.1	3.0
	高中職	8.0	2.1
	大學/專科	5.0	2.0
	研究所及以上	4.1	2.0
	未表態	1.0	1.0

(八) 去實體書店之次數

1. 整體分析

調查顯示，54.2%的民眾 107 年 1-10 月曾去過實體書店，43.4%的民眾不曾去過，另有 2.4%無明確意見。

107 年 1-10 月民眾去實體書店之次數，以 1-10 次的比率較高，占 46.5%，其次依序為 11-20 次 (5.0%)、21-30 次 (1.2%)、31-50 次 (1.2%)、51-100 次 (0.2%)、100 次及以上 (0.1%) 等。平均數為 4.5 次 (標準差 12.3)，中位數為 2.0 次。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.4 次 (標準差 12.2)。



圖貳-109、107 年 1-10 月民眾去實體書店之次數

Base： 107 年 1-10 月 (N=1,505)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月去實體書店之次數，在不同性別、個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中年齡、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 C8)

表貳-104、107 年 1-10 月民眾去實體書店之次數

單位：次

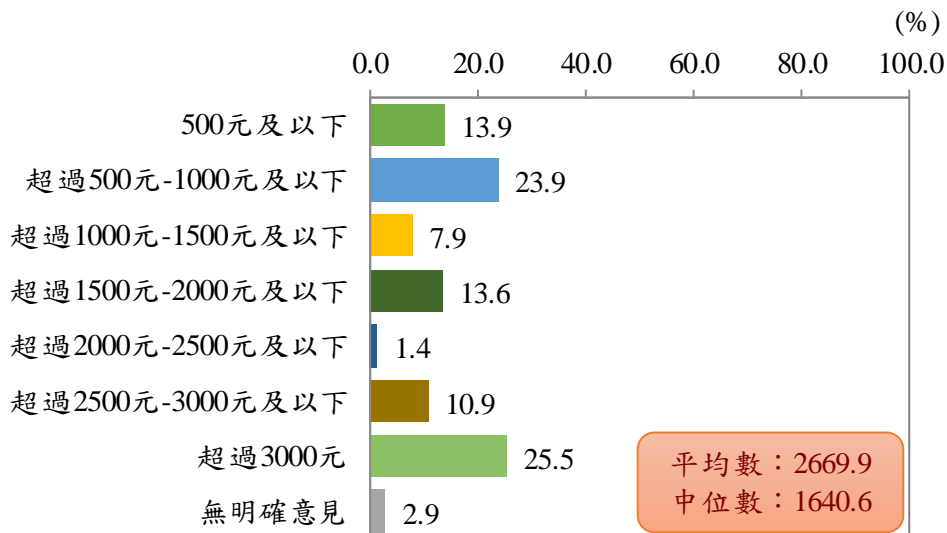
		平均數	中位數
總計		4.5	2.0
性別	男性	4.7	1.0
	女性	4.3	2.0
年齡 a	12~18歲	6.3	2.0
	19~29歲	5.3	3.0
	30~39歲	5.8	3.0
	40~49歲	5.9	2.0
	50~59歲	4.1	0.8
	60歲及以上	1.6	-
	未表態	1.4	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	4.7	-
	未滿2萬元	2.8	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	4.2	2.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	4.8	2.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	6.5	3.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	6.3	3.0
	10萬元及以上	4.6	3.0
	未表態	2.0	-
居住 地 區	北部地區	5.2	2.0
	中部地區	4.4	1.0
	南部地區	3.7	1.0
	東部及離島地區	2.5	1.4
教育 程 度 a	小學及以下	1.1	-
	國初中	4.8	-
	高中職	2.8	-
	大學/專科	6.2	3.0
	研究所及以上	6.6	4.0
	未表態	0.5	-

二、(紙本及數位) 圖書閱讀及消費經驗

(一) 購買紙本圖書之金額

1. 整體分析

107年1-10月曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書之金額以超過3,000元的比率較高，占25.5%，其次依序為超過500元-1,000元及以下(23.9%)、500元及以下(13.9%)、超過1,500元-2,000元及以下(13.6%)、超過2,500元-3,000元及以下(10.9%)、超過1,000元-1,500元及以下(7.9%)、超過2,000元-2,500元及以下(1.4%)等，另有2.9%無明確意見。平均數為2,669.9元²¹(標準差3,151.8)，中位數為1,640.6元。若以12歲以上全體民眾進行換算²²，平均數為686.3元(標準差1,977.5)。



圖貳-110、107年1-10月民眾購買紙本圖書之金額

Base：107年1-10月(N=387)

²¹ 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以\$0元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以0計) / (有購買者)

²² 以12歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以\$0元處理後，進行平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以0計) / (本次調查總人數)

2.受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買紙本圖書之金額，在不同性別、居住地區間無顯著差異。其中因為年齡、個人月收入、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 C9)

表貳-105、107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之金額

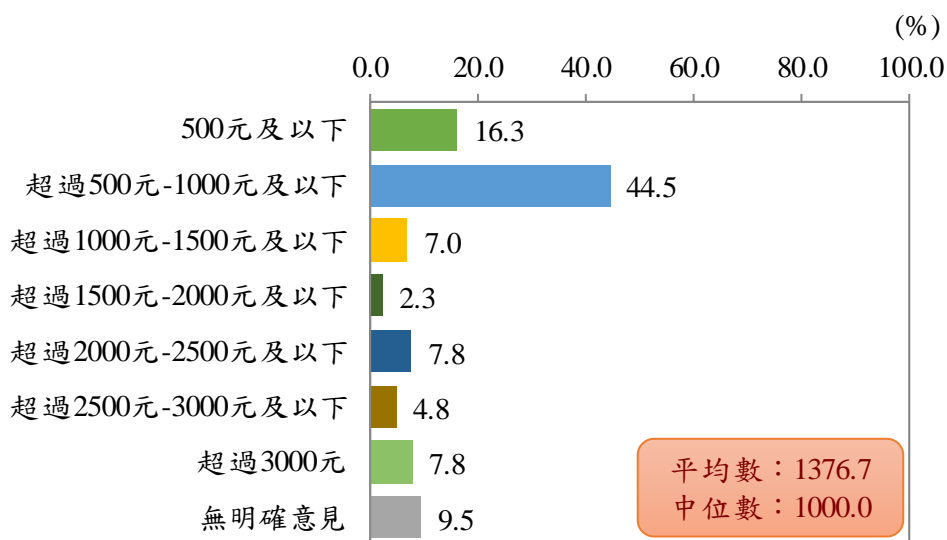
單位：新臺幣元

		平均數	中位數
總計		2,669.9	1,640.6
性別	男性	2,517.4	2,000.0
	女性	2,776.9	1,500.0
年齡 a	12~18歲	1,781.1	1,000.0
	19~29歲	1,885.5	1,500.0
	30~39歲	2,929.9	2,000.0
	40~49歲	3,397.4	2,000.0
	50~59歲	2,910.0	2,000.0
	60歲及以上	2,485.1	1,330.3
	未表態	-	-
個人 月 收 入 a	無經常性收入/沒有收入	2,204.8	1,000.0
	未滿2萬元	1,565.3	1,000.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	1,822.6	1,500.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	2,837.4	2,000.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	2,664.6	2,000.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	3,992.6	2,000.0
	10萬元及以上	4,381.4	4,557.6
未表態	3,712.1	2,035.6	
居住 地 區	北部地區	2,846.4	2,000.0
	中部地區	2,350.5	1,438.0
	南部地區	2,625.1	2,000.0
	東部及離島地區	2,030.7	707.5
教育 程 度 a	小學及以下	3,914.4	3,500.0
	國初中	998.8	703.9
	高中職	2,159.8	1,438.7
	大學/專科	2,614.8	2,000.0
	研究所及以上	3,955.8	2,000.0
	未表態	-	-

(二) 購買或付費閱讀電子書之金額

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾購買或付費閱讀電子書之民眾，購買或付費閱讀電子書之金額以超過500元-1,000元及以下的比率較高，占44.5%，其次依序為500元及以下(16.3%)、超過3,000元(7.8%)、超過2,000元-2,500元及以下(7.8%)、超過1,000元-1,500元及以下(7.0%)、超過2,500元-3,000元及以下(4.8%)等，另有9.5%無明確意見。平均數為1,376.7元(標準差1,698)，中位數為1,000.0元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為36.6元(標準差351.8)。



圖貳-111、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子書之金額

Base：107年1-10月(N=40)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者107年1-10月購買或付費閱讀電子書之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表C10)

表貳-106、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子書之金額

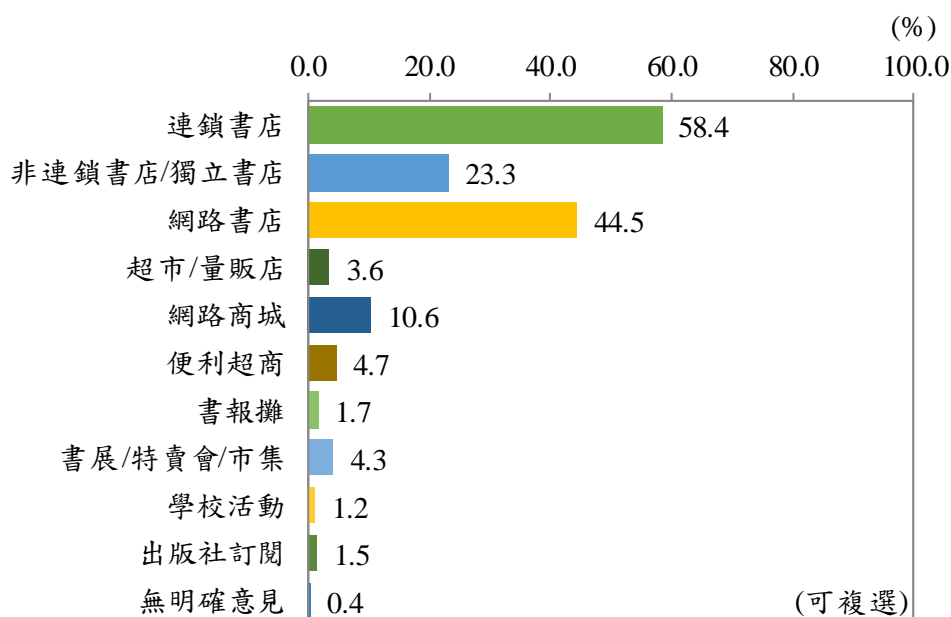
單位：新臺幣元

		平均數	中位數
總計		1,376.7	1,000.0
性別	男性	1,194.2	1,000.0
	女性	1,476.8	962.7
年齡	12~18歲	1,391.0	1,500.0
	19~29歲	288.8	200.0
	30~39歲	1,763.9	1,000.0
	40~49歲	2,324.8	1,123.8
	50~59歲	673.4	905.2
	60歲及以上	1,241.5	563.6
	未表態	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	842.4	821.8
	未滿2萬元	865.5	600.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	1,507.7	1,000.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	1,507.9	1,000.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	2,230.1	2,883.5
	10萬元及以上	3,195.1	394.5
	未表態	616.5	677.1
居住地區	北部地區	1,672.9	1,000.0
	中部地區	1,276.4	1,000.0
	南部地區	651.8	840.8
	東部及離島地區	1,047.1	250.0
教育程度	小學及以下	1,166.7	660.0
	國初中	1,500.0	1,500.0
	高中職	453.1	344.7
	大學/專科	1,298.2	1,000.0
	研究所及以上	2,700.3	1,041.8
	未表態	-	-

(三) 購買紙本圖書之管道

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率較高，占 58.4%，其次依序為網路書店(44.5%)、非連鎖書店／獨立書店(23.3%)、網路商城(10.6%)、便利超商(4.7%)、書展／特賣會／市集(4.3%)、超市／量販店(3.6%)、書報攤(1.7%)、出版社訂閱(1.5%)、學校活動(1.2%)等。



圖貳-112、107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之管道

Base：107 年 1-10 月 (N=387)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買紙本圖書之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C11)

- 性別：以男性從連鎖書店(62.2%)購買紙本圖書的比率較女性高，以女性從網路書店(49.1%)購買紙本圖書的比率較男性高。
- 年齡：以 12-18 歲從連鎖書店(69.1%)購買紙本圖書的比率較其他年齡層高，以 30-39 歲從網路書店(58.1%)購買紙本圖書的比率較其他年齡層高。

個人月收入：以未滿 2 萬元及 5 萬元及以上-未滿 7 萬元從連鎖書店（64.6%）購買紙本圖書的比率較其他項目高，以 3 萬元及以上～未滿 5 萬元從網路書店（51.3%）購買紙本圖書的比率較其他項目高。

居住地區：以中部地區從連鎖書店（64.2%）購買紙本圖書的比率較其他居住地區高，以北部地區從網路書店（50.7%）購買紙本圖書的比率較其他居住地區高。

教育程度：以高中職從連鎖書店（61.7%）購買紙本圖書的比率較其他教育程度者高，以研究所及以上從非連鎖書店/獨立書店（67.4%）購買紙本圖書的比率較其他教育程度者高。

表貳-107、107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之管道

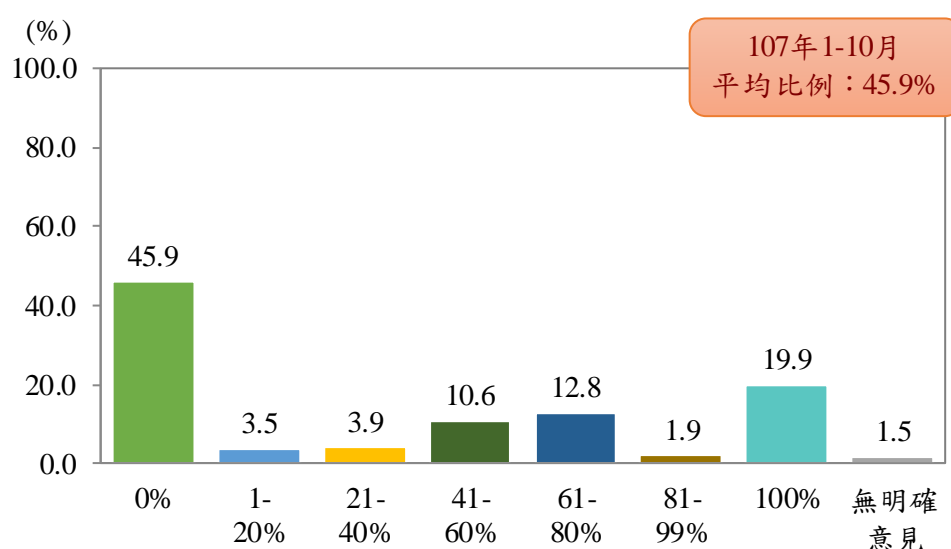
單位：%

		連鎖書店	網路書店	非連鎖書店/獨立書店	網路商城	便利超商	書展/特賣會/市集	超市/量販店	書報攤	出版社訂閱	學校活動	無明確意見
總計		58.4	44.5	23.3	10.6	4.7	4.3	3.6	1.7	1.5	1.2	0.4
性別	男性	62.2	38.0	27.0	8.4	6.6	5.7	3.5	2.0	0.6	1.3	1.0
	女性	55.8	49.1	20.7	12.1	3.4	3.2	3.7	1.5	2.2	1.1	-
年齡	12~18歲	69.1	33.1	15.7	4.8	-	5.9	-	5.1	-	5.2	-
	19~29歲	61.0	45.3	18.9	14.8	4.6	4.9	-	4.5	-	2.4	-
	30~39歲	54.7	58.1	21.2	13.0	8.0	4.4	5.9	-	3.6	-	-
	40~49歲	57.9	55.6	19.3	10.2	2.7	2.6	2.3	-	-	1.2	-
	50~59歲	60.7	33.7	33.6	9.5	4.6	5.4	7.1	-	2.8	-	1.5
	60歲及以上	50.1	16.5	35.1	3.2	6.3	3.0	6.4	3.2	2.7	-	1.6
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	55.3	40.0	22.1	7.7	0.8	9.9	1.6	2.5	2.5	2.6	-
	未滿2萬元	64.6	29.8	29.9	12.2	5.3	5.5	2.6	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	57.8	37.5	25.2	15.5	3.2	-	3.9	-	-	4.0	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	51.7	51.3	15.2	13.1	8.7	5.3	4.2	3.4	2.6	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	64.6	48.4	29.9	6.6	2.0	1.0	3.9	0.9	-	1.6	0.9
	7萬元及以上~未滿10萬元	53.6	51.5	21.5	-	5.3	4.8	3.9	-	-	-	-
	10萬元及以上	64.6	43.9	39.5	19.6	4.1	3.6	-	-	-	-	-
未表態	77.4	41.9	17.0	5.7	6.2	-	11.7	3.9	9.4	-	6.0	
居住地區	北部地區	60.2	50.7	20.7	9.6	5.9	5.0	3.8	1.8	1.2	0.5	-
	中部地區	64.2	33.5	16.5	12.5	1.9	4.8	1.3	-	4.8	5.1	0.9
	南部地區	54.4	34.8	35.3	13.3	2.9	3.0	5.8	2.4	-	-	1.1
	東部及離島地區	32.9	65.0	20.9	-	11.0	-	-	3.8	-	-	-
教育程度	小學及以下	74.7	-	15.2	-	10.1	-	-	-	-	-	-
	國初中	63.6	30.6	28.1	-	-	-	-	-	4.2	7.0	-
	高中職	61.7	26.4	19.4	13.4	7.7	9.4	6.2	3.6	0.9	-	-
	大學/專科	57.1	46.2	23.3	12.0	5.1	4.5	3.5	1.8	1.8	1.3	0.7
	研究所及以上	56.5	67.4	26.5	6.9	1.2	-	3.4	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(四) 從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾購買紙本圖書之民眾，從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例，以100%的比率較高，占19.9%，其次依序為61-80% (12.8%)、41-60% (10.6%)、21-40% (3.9%)、1-20% (3.5%)、81-99% (1.9%)等，另有45.9%都沒有，1.5%無明確意見。從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例²³為45.9%。



圖貳-113、107年1-10月民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

Base：107年1-10月 (N=387)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 C12)

²³ 平均比例計算方式為：(購買紙本圖書之金額 X 從網路管道購買之比例)/購買紙本圖書之總金額

表貳-108、107年1-10月民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

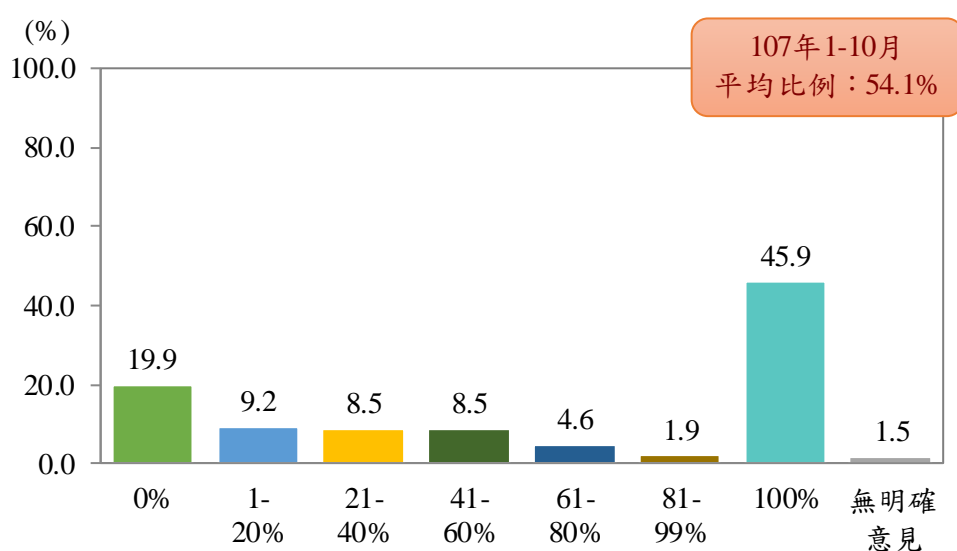
單位：%

		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		45.9	3.5	3.9	10.6	12.8	1.9	19.9	1.5
性別	男性	53.9	3.8	4.0	11.2	12.6	-	12.3	2.2
	女性	40.3	3.2	3.8	10.3	12.9	3.2	25.2	1.1
年齡	12~18歲	62.1	-	-	16.7	5.1	-	16.2	-
	19~29歲	39.9	2.2	6.3	10.6	19.6	-	21.4	-
	30~39歲	31.1	4.1	1.7	13.5	13.4	3.6	28.5	4.1
	40~49歲	36.2	4.8	5.3	11.5	16.3	3.2	22.7	-
	50~59歲	58.3	4.3	4.0	8.6	9.8	2.2	9.8	2.9
	60歲及以上	78.7	3.2	3.1	1.6	-	-	11.8	1.6
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	52.4	4.5	2.5	5.1	17.3	3.3	13.3	1.5
	未滿2萬元	60.9	5.3	4.3	9.1	2.9	-	17.6	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	47.0	3.3	6.5	9.4	16.2	-	17.7	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	37.2	3.1	3.6	10.8	14.3	1.3	29.6	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	44.0	3.2	5.9	12.7	10.4	3.5	16.6	3.7
	7萬元及以上~未滿10萬元	48.5	-	3.7	9.6	13.8	2.6	21.9	-
	10萬元及以上	44.1	-	-	25.4	16.2	3.6	10.7	-
	未表態	52.0	10.1	-	9.4	-	-	12.7	15.8
居住地區	北部地區	41.8	4.0	4.2	13.1	12.1	3.1	20.4	1.3
	中部地區	54.5	0.9	5.5	9.7	11.6	-	16.9	0.9
	南部地區	50.8	2.2	2.7	7.7	17.7	-	16.1	2.9
	東部及離島地區	35.0	14.8	-	-	-	4.0	46.2	-
教育程度	小學及以下	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	69.4	-	-	16.0	-	-	14.6	-
	高中職	60.2	5.9	-	4.2	7.2	1.3	17.0	4.2
	大學/專科	42.7	3.3	4.6	10.2	16.5	0.9	20.3	1.4
	研究所及以上	28.8	3.5	6.9	18.6	9.2	7.4	25.6	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

(五) 從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾購買紙本圖書之民眾，從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例，以100%的比率較高，占45.9%，其次依序為1-20%（9.2%）、41-60%（8.5%）、21-40%（8.5%）、61-80%（4.6%）、81-99%（1.9%）等，另有19.9%都沒有，1.5%無明確意見。從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例為54.1%。



圖貳-114、107年1-10月民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

Base：107年1-10月（N=387）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。（請參閱附表C13）

表貳-109、107年1-10月民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

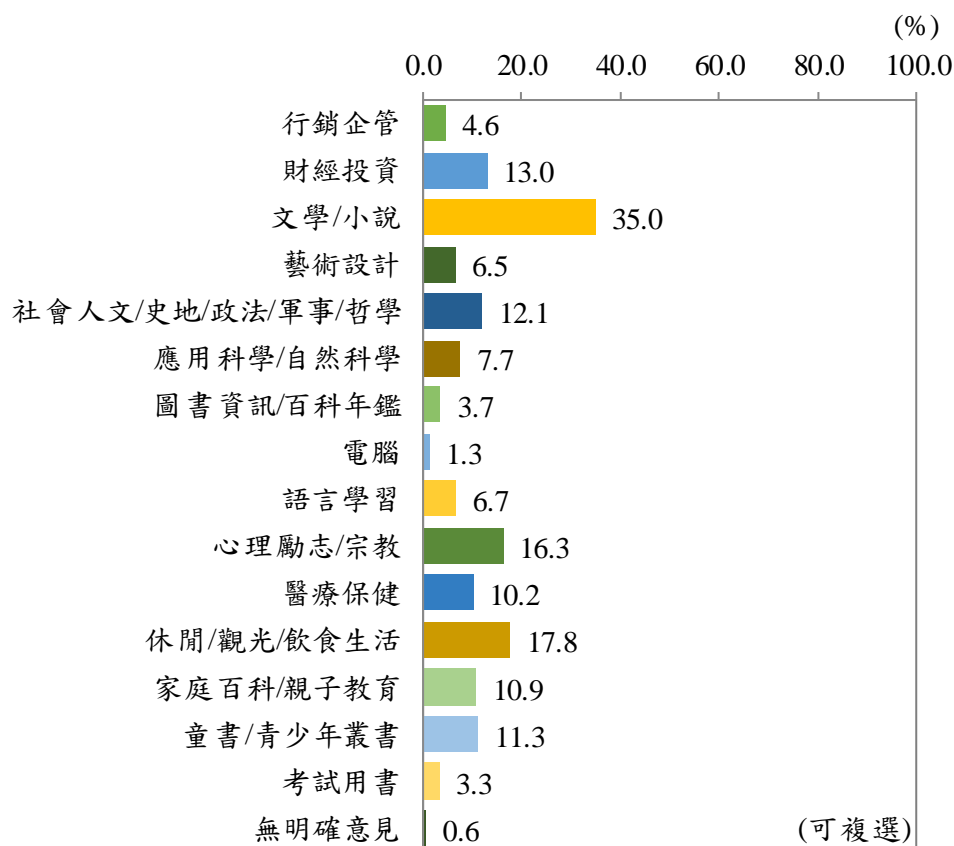
單位：%

		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		19.9	9.2	8.5	8.5	4.6	1.9	45.9	1.5
性別	男性	12.3	6.7	9.8	7.9	6.1	1.1	53.9	2.2
	女性	25.2	10.9	7.6	9.0	3.6	2.4	40.3	1.1
年齡	12~18歲	16.2	-	5.1	16.7	-	-	62.1	-
	19~29歲	21.4	10.4	13.2	8.4	6.7	-	39.9	-
	30~39歲	28.5	12.9	8.6	9.0	3.7	2.1	31.1	4.1
	40~49歲	22.7	13.3	9.8	9.1	4.2	4.8	36.2	-
	50~59歲	9.8	7.0	6.5	8.8	5.8	1.0	58.3	2.9
	60歲及以上	11.8	-	1.6	-	4.7	1.6	78.7	1.6
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	13.3	12.3	8.3	7.7	-	4.5	52.4	1.5
	未滿2萬元	17.6	2.9	-	9.1	9.6	-	60.9	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	17.7	12.6	11.4	1.7	9.7	-	47.0	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	29.6	9.0	11.3	7.0	5.0	0.9	37.2	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	16.6	6.5	11.2	10.0	4.7	3.2	44.0	3.7
	7萬元及以上~未滿10萬元	21.9	13.8	3.1	10.2	-	2.6	48.5	-
	10萬元及以上	10.7	13.0	6.8	25.4	-	-	44.1	-
	未表態	12.7	-	-	9.4	6.2	3.9	52.0	15.8
居住地區	北部地區	20.4	8.9	10.0	10.5	5.1	1.9	41.8	1.3
	中部地區	16.9	11.6	4.2	5.5	6.4	-	54.5	0.9
	南部地區	16.1	9.4	10.0	7.9	0.8	2.2	50.8	2.9
	東部及離島地區	46.2	-	-	-	11.0	7.8	35.0	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	國初中	14.6	-	-	16.0	-	-	69.4	-
	高中職	17.0	3.0	7.3	2.4	4.8	1.1	60.2	4.2
	大學/專科	20.3	11.2	9.7	7.7	5.4	1.6	42.7	1.4
	研究所及以上	25.6	11.6	9.1	16.8	3.4	4.7	28.8	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

(六) 購買紙本圖書之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之類型，以文學/小說的比率較高，占 35.0%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活（17.8%）、心理勵志/宗教（16.3%）、財經投資（13.0%）、社會人文/史地/政法/軍事/哲學（12.1%）、童書/青少年叢書（11.3%）等。



圖貳-115、107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之類型

Base：107 年 1-10 月 (N=387)

2.受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買紙本圖書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C14)

- 性別：以女性(39.2%)購買紙本圖書類型為文學／小說的比率較男性高，以男性(18.4%)購買紙本圖書類型為觀光/飲食生活的比例較女性高。
- 年齡：以 12-18 歲(62.7%)購買紙本圖書類型為文學/小說的比率較其他年齡層高，以 60 歲以上(23.5%)購買紙本圖書類型為觀光/飲食生活的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以無經常性收入(44.7%)購買紙本圖書類型為文學/小說的比率較其他月收入者高，以 3 萬元及以上-未滿 5 萬元(17.9%)購買紙本圖書類型為觀光/飲食生活的比率較其他月收入者高。
- 居住地區：以北部地區(37.4%)購買紙本圖書類型為文學/小說的比率較其他居住地區高，以中部地區(21.2%)購買紙本圖書類型為觀光/飲食生活的比率較其他居住地區高。
- 教育程度：以高中職(39.9%)購買紙本圖書類型為文學/小說的比率較其他教育程度者高，以大學/專科(21.2%)購買紙本圖書類型為觀光/飲食生活的比率較其他教育程度者高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

表貳-110、107年1-10月民眾購買紙本圖書之類型

單位：%

		文學/小說	休閒/觀光/飲食生活	心理勵志/宗教	財經投資	社會人文/史地/政法/軍事/哲學	童書/青少年叢書	家庭百科/親子教育	醫療保健
總計		35.0	17.8	16.3	13.0	12.1	11.3	10.9	10.2
性別	男性	29.0	18.4	14.0	15.9	13.5	5.4	7.0	6.9
	女性	39.2	17.3	17.9	11.0	11.1	15.4	13.7	12.5
年齡	12~18歲	62.7	10.5	5.2	-	14.6	-	5.9	4.9
	19~29歲	33.4	15.9	21.5	8.2	14.4	2.2	3.5	5.6
	30~39歲	39.8	18.7	16.7	5.2	10.4	21.1	21.5	11.9
	40~49歲	33.1	15.6	14.1	17.2	7.1	19.8	12.0	8.0
	50~59歲	30.3	21.9	14.1	28.4	17.5	6.4	6.3	14.2
	60歲及以上	19.1	23.5	20.6	14.9	11.0	7.9	13.3	18.3
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	44.7	19.7	4.5	7.7	6.5	15.6	9.0	7.3
	未滿2萬元	39.0	13.0	5.3	15.1	24.6	2.9	-	10.4
	2萬元及以上~未滿3萬元	31.7	12.3	27.9	1.3	7.3	8.6	14.8	14.8
	3萬元及以上~未滿5萬元	35.1	17.9	16.6	13.4	11.8	14.3	12.7	10.3
	5萬元及以上~未滿7萬元	40.3	12.4	27.2	21.9	14.6	12.6	13.0	10.2
	7萬元及以上~未滿10萬元	18.3	29.2	11.5	17.4	18.5	10.5	3.5	9.0
	10萬元及以上	30.1	31.6	17.8	14.4	11.1	9.4	12.0	8.8
	未表態	11.1	21.7	6.2	15.6	4.1	-	19.2	8.9
居住地區	北部地區	37.4	18.9	16.6	12.7	10.1	14.0	11.7	9.8
	中部地區	27.3	21.2	15.2	19.5	7.7	7.6	9.0	12.0
	南部地區	33.3	13.6	17.3	10.2	16.1	10.0	12.6	8.6
	東部及離島地區	46.0	11.7	10.6	3.8	35.3	-	-	15.8
教育程度	小學及以下	27.4	33.1	7.6	10.1	21.8	7.6	-	29.4
	國初中	49.5	15.3	7.0	3.6	11.2	-	8.0	6.9
	高中職	39.9	5.1	19.3	9.7	17.6	12.8	7.7	11.6
	大學/專科	33.7	21.2	16.3	13.9	9.2	10.9	10.7	10.4
	研究所及以上	30.3	15.4	17.7	16.6	18.2	16.3	17.5	6.6
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

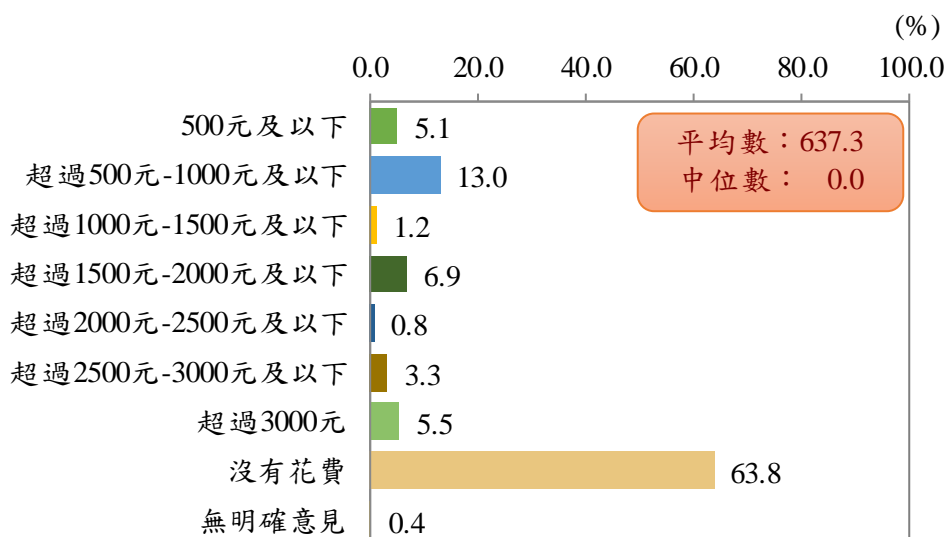
單位：%

		應用科學 /自然科學	語言學習	藝術設計	行銷企管	圖書資訊 /百科年鑑	考試用書	電腦	無明確意見
總計		7.7	6.7	6.5	4.6	3.7	3.3	1.3	0.6
性別	男性	11.7	7.0	5.9	5.1	4.5	4.9	1.6	0.8
	女性	4.9	6.4	7.0	4.3	3.0	2.2	1.0	0.5
年齡	12~18歲	-	6.2	-	-	6.0	-	-	-
	19~29歲	7.3	12.4	9.3	7.9	7.3	8.3	4.2	1.4
	30~39歲	5.8	5.3	8.1	1.7	-	1.7	-	-
	40~49歲	10.5	7.7	3.2	7.5	4.5	4.5	-	-
	50~59歲	12.1	2.9	11.2	2.9	3.7	-	1.2	-
	60歲及以上	4.9	1.4	1.6	3.3	-	1.3	1.6	3.3
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	1.9	5.3	6.1	3.6	8.7	-	3.2	-
	未滿2萬元	2.9	5.3	4.7	-	5.1	9.9	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	11.8	6.5	13.3	3.3	5.1	7.0	4.8	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	3.5	7.8	4.1	4.4	0.8	-	0.6	0.6
	5萬元及以上~未滿7萬元	10.8	3.2	-	6.8	2.9	2.1	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	17.9	5.3	10.9	-	-	10.2	-	-
	10萬元及以上	26.3	9.8	9.1	8.2	7.6	7.5	-	-
未表態	-	19.2	23.4	16.2	-	-	-	11.0	
居住地區	北部地區	8.6	5.4	4.6	2.9	5.2	2.5	1.2	0.3
	中部地區	3.2	6.4	8.4	8.7	2.5	6.8	3.4	1.0
	南部地區	8.9	11.0	10.2	5.5	1.7	3.1	-	-
	東部及離島地區	8.3	-	3.4	3.8	-	-	-	6.8
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	8.4	5.2	5.2	8.1	-	-	-
	高中職	-	9.5	10.9	7.9	4.3	-	1.3	-
	大學/專科	6.9	7.0	6.1	4.0	2.9	4.0	1.7	1.0
	研究所及以上	22.9	2.2	4.8	3.9	4.9	5.6	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

(七) 購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

1. 整體分析

107 年 1-10 月曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額以超過 500 元-1,000 元及以下的比率較高，占 13.0%，其次依序為超過 1,500 元-2,000 元及以下 (6.9%)、超過 3,000 元 (5.5%)、500 元及以下 (5.1%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (3.3%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (1.2%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下 (0.8%) 等，另有 63.8% 沒有花費，0.4% 無明確意見。平均數為 637.3 元 (標準差 1,273.5)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 163.8 元 (標準差 702.6)。



圖貳-116、107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

Base：107 年 1-10 月 (N=387)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額，在不同性別、居住地區、教育程度間無顯著差異。其中年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A15)

表貳-111、107年1-10月民眾購買紙本圖書給18歲以下兒童青少年之金額

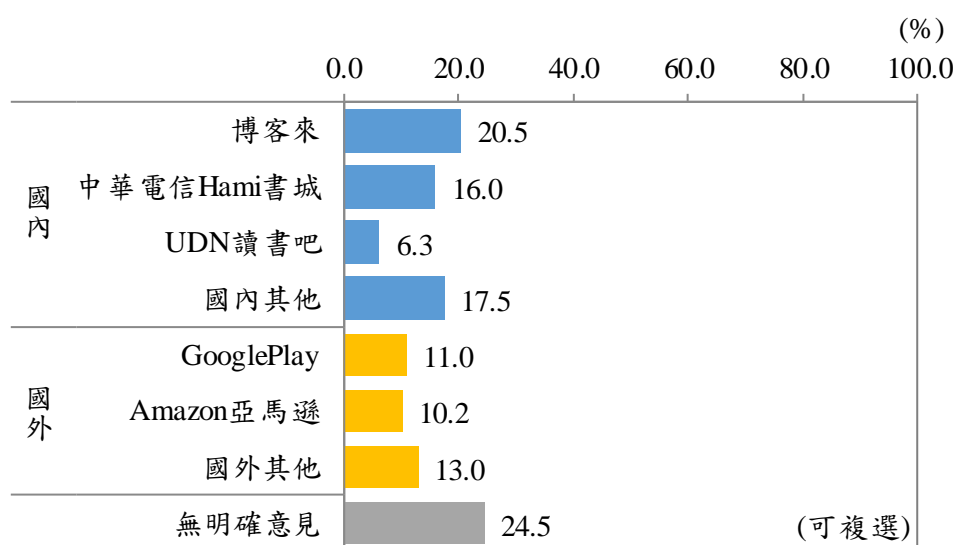
單位：新臺幣元

		平均數	中位數
總計		637.3	-
性別	男性	513.9	-
	女性	723.8	-
年齡 a	12~18歲	366.4	-
	19~29歲	147.4	-
	30~39歲	849.9	-
	40~49歲	1,200.3	572.5
	50~59歲	463.4	-
	60歲及以上	496.6	-
	未表態	-	-
個人 月 收入 a	無經常性收入/沒有收入	480.5	-
	未滿2萬元	200.5	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	635.8	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	588.6	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	934.3	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	1,154.0	264.9
	10萬元及以上	392.4	-
	未表態	816.1	-
居住 地區	北部地區	641.2	-
	中部地區	789.3	-
	南部地區	526.0	-
	東部及離島地區	546.8	-
教育 程度	小學及以下	817.0	200.0
	國初中	179.1	-
	高中職	545.9	-
	大學/專科	603.5	-
	研究所及以上	1,038.6	-
	未表態	-	-

(八) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以博客來(20.5%)的比率高，國外平臺以 GooglePlay(11.0%)的比率高，另有 24.5%無明確意見。



圖貳-117、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

Base：107 年 1-10 月 (N=40)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C16)

性別：性別因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-112、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

單位：%

		國內平台排序							
		博客來	中華電信 Hami書城	UDN讀書 吧	台灣大哥 大myBook	黑力電子 書	popo	台灣雲端 書庫(遠 流)	遠傳 friDay閱 讀
總計		20.5	16.0	6.3	4.8	4.6	4.4	2.3	1.3
性別	男性	22.6	20.8	4.4	8.0	13.0	-	-	-
	女性	19.3	13.4	7.3	3.1	-	6.8	3.6	2.1
年齡	12~18歲	-	31.7	-	-	34.2	-	-	-
	19~29歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	30~39歲	25.8	28.2	-	-	-	13.5	-	-
	40~49歲	30.2	-	16.3	19.1	-	-	-	-
	50~59歲	24.0	13.9	12.6	11.0	-	-	12.9	-
	60歲及以上	36.4	-	18.0	-	-	-	-	15.3
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人 月收 入	無經常性收入/沒有收入	-	-	-	36.9	35.1	-	-	-
	未滿2萬元	-	34.4	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	19.5	14.6	7.6	-	-	14.6	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	26.8	-	26.8	-	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	65.0	65.0	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	63.9	-	-	-	-	-	-	-
未表態	23.3	-	-	-	-	-	34.1	19.4	
居住 地區	北部地區	28.2	15.5	7.9	-	7.7	7.4	3.9	2.2
	中部地區	-	54.4	-	16.0	-	-	-	-
	南部地區	19.9	-	8.6	15.6	-	-	-	-
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-
教育 程 度	小學及以下	-	42.1	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	高中職	-	-	-	-	-	-	-	-
	大學/專科	30.7	22.6	12.1	3.8	-	8.5	4.5	2.6
	研究所及以上	27.8	-	-	17.6	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

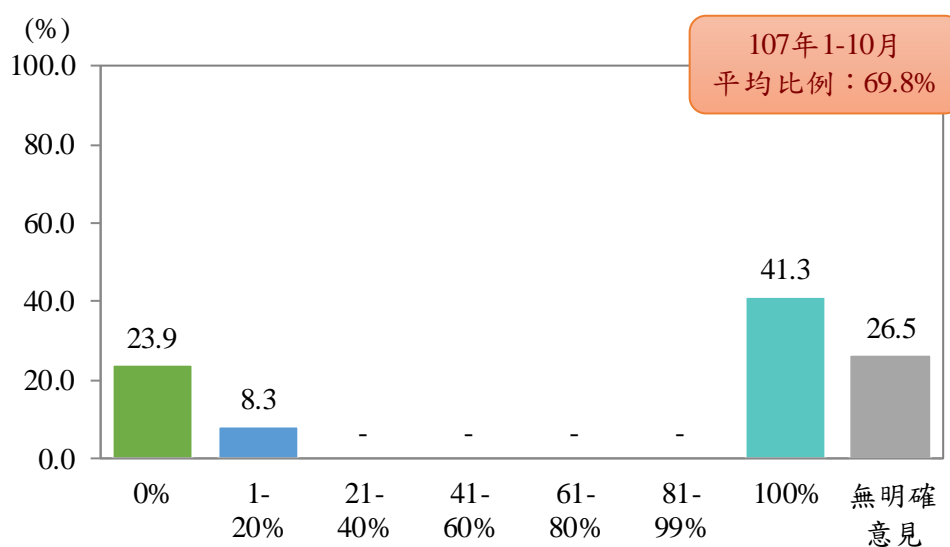
單位：%

		國外平台排序						無明確意見	
		GooglePlay	Amazon	愛奇藝閱讀	IReader	MZ+	京東電子書		中國大陸網站/APP
總計		11.0	10.2	3.8	2.3	2.0	1.3	3.5	24.5
性別	男性	-	11.1	-	-	-	-	9.9	32.8
	女性	17.0	9.8	6.0	3.5	3.1	2.1	-	20.0
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	-	34.1
	19~29歲	37.9	-	-	-	-	-	-	62.1
	30~39歲	13.5	12.2	11.7	-	-	-	10.7	12.7
	40~49歲	-	15.5	-	-	-	-	-	19.0
	50~59歲	11.0	12.9	-	12.6	11.0	-	-	14.4
	60歲及以上	-	18.4	-	-	-	15.3	-	32.9
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	-	-	15.2	-	-	28.1
	未滿2萬元	23.1	-	-	-	-	-	-	42.5
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	14.6	13.2	12.7	7.6	-	-	11.6	13.8
	5萬元及以上~未滿7萬元	13.4	15.5	-	-	-	9.0	-	19.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-	35.0
	10萬元及以上	-	36.1	-	-	-	-	-	-
	未表態	-	23.3	-	-	-	-	-	23.2
居住地區	北部地區	18.4	6.6	6.4	3.8	-	2.2	-	15.5
	中部地區	-	-	-	-	16.0	-	-	29.6
	南部地區	-	34.7	-	-	-	-	-	29.8
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	36.2	63.8
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	57.9
	國初中	-	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	-	-	22.5	-	-	-	-	77.5
	大學/專科	21.1	12.0	-	4.4	3.8	-	-	10.4
	研究所及以上	-	24.7	-	-	-	8.3	21.6	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

(九) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾購買電子書之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例，以100%的比率較高，占41.3%，其次為1-20%(8.3%)等，另有23.9%都沒有。從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為69.8%。



圖貳-118、107年1-10月民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

Base：107年1-10月 (N=40)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表C17)

表貳-113、107年1-10月民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

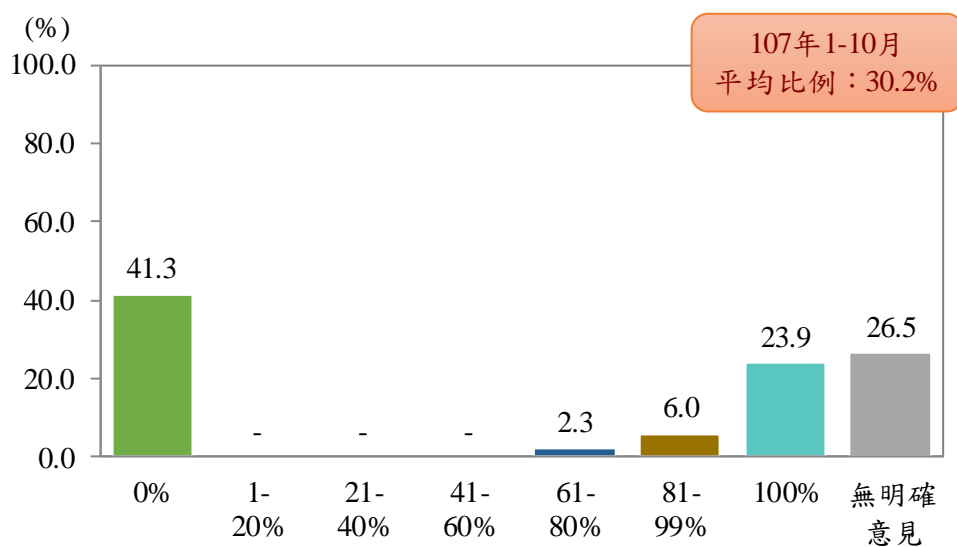
單位：%

		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		23.9	8.3	-	-	-	-	41.3	26.5
性別	男性	16.5	4.5	-	-	-	-	46.2	32.8
	女性	27.9	10.4	-	-	-	-	38.6	23.1
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	65.9	34.1
	19~29歲	37.9	-	-	-	-	-	-	62.1
	30~39歲	34.6	13.5	-	-	-	-	39.3	12.7
	40~49歲	15.5	-	-	-	-	-	65.5	19.0
	50~59歲	23.9	12.6	-	-	-	-	38.2	25.4
	60歲及以上	15.3	18.4	-	-	-	-	33.4	32.9
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	-	-	-	-	56.8	43.2
	未滿2萬元	23.1	-	-	-	-	-	34.4	42.5
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	37.5	22.2	-	-	-	-	26.6	13.8
	5萬元及以上~未滿7萬元	37.9	-	-	-	-	-	43.1	19.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	65.0	35.0
	10萬元及以上	36.1	-	-	-	-	-	63.9	-
	未表態	-	23.3	-	-	-	-	53.5	23.2
居住地區	北部地區	23.5	13.9	-	-	-	-	47.1	15.5
	中部地區	-	-	-	-	-	-	54.4	45.6
	南部地區	34.7	-	-	-	-	-	35.5	29.8
	東部及離島地區	36.2	-	-	-	-	-	-	63.8
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	42.1	57.9
	國初中	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	高中職	22.5	-	-	-	-	-	-	77.5
	大學/專科	21.5	15.9	-	-	-	-	48.3	14.3
	研究所及以上	54.6	-	-	-	-	-	45.4	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

(十) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾購買電子書之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例，以100%的比率較高，占23.9%，其次依序為81-99%（6.0%）、61-80%（2.3%）等，另有41.3%都沒有。從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為30.2%。



圖貳-119、107年1-10月民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

Base：107年1-10月（N=40）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。（請參閱附表C18）

表貳-114、107年1-10月民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

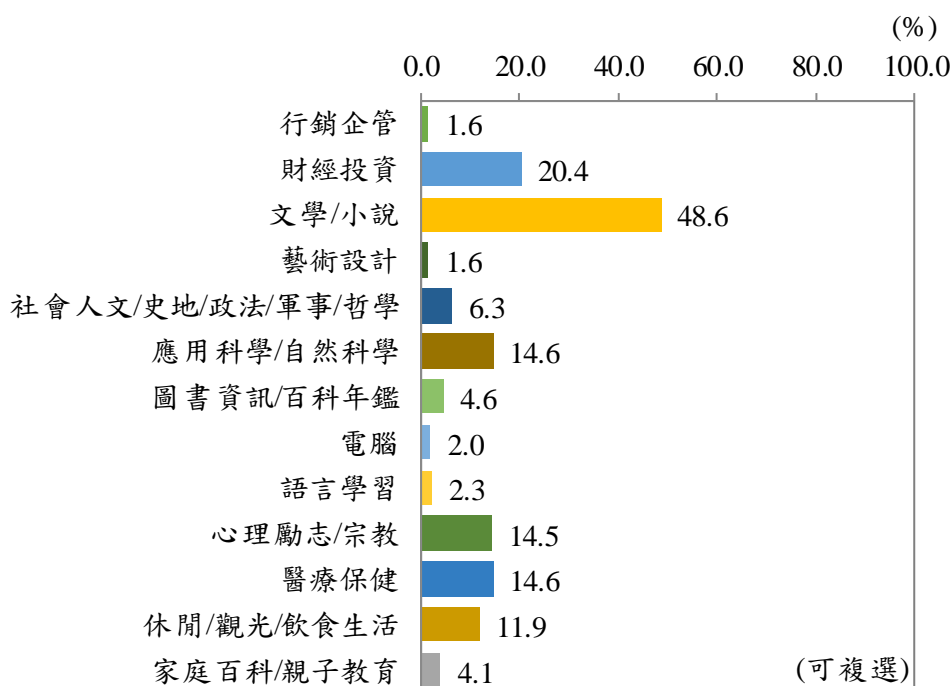
單位：%

		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		41.3	-	-	-	2.3	6.0	23.9	26.5
性別	男性	46.2	-	-	-	-	4.5	16.5	32.8
	女性	38.6	-	-	-	3.5	6.8	27.9	23.1
年齡	12~18歲	65.9	-	-	-	-	-	-	34.1
	19~29歲	-	-	-	-	-	-	37.9	62.1
	30~39歲	39.3	-	-	-	-	13.5	34.6	12.7
	40~49歲	65.5	-	-	-	-	-	15.5	19.0
	50~59歲	38.2	-	-	-	12.6	-	23.9	25.4
	60歲及以上	33.4	-	-	-	-	18.4	15.3	32.9
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	56.8	-	-	-	-	-	-	43.2
	未滿2萬元	34.4	-	-	-	-	-	23.1	42.5
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	26.6	-	-	-	7.6	14.6	37.5	13.8
	5萬元及以上~未滿7萬元	43.1	-	-	-	-	-	37.9	19.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	65.0	-	-	-	-	-	-	35.0
	10萬元及以上	63.9	-	-	-	-	-	36.1	-
	未表態	53.5	-	-	-	-	23.3	-	23.2
居住地區	北部地區	47.1	-	-	-	3.8	10.1	23.5	15.5
	中部地區	54.4	-	-	-	-	-	-	45.6
	南部地區	35.5	-	-	-	-	-	34.7	29.8
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	36.2	63.8
教育程度	小學及以下	42.1	-	-	-	-	-	-	57.9
	國初中	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	-	-	-	-	-	-	22.5	77.5
	大學/專科	48.3	-	-	-	4.4	11.5	21.5	14.3
	研究所及以上	45.4	-	-	-	-	-	54.6	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

(十一) 購買或付費閱讀電子書之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子書之類型，以文學/小說的比率較高，占 48.6%，其次依序為財經投資（20.4%）、醫療保健（14.6%）、應用科學／自然科學（14.6%）、心理勵志／宗教（14.5%）等。



圖貳-120、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子書之類型

Base：107 年 1-10 月 (N=40)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買或付費閱讀電子書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C19)

性別：性別因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-115、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子書之類型

單位：%

		文學/小說	財經投資	醫療保健	應用科學/自然科學	心理勵志/宗教	休閒/觀光/飲食生活
總計		48.6	20.4	14.6	14.6	14.5	11.9
性別	男性	46.8	45.1	4.5	30.0	8.0	11.9
	女性	49.6	6.8	20.2	6.2	18.1	12.0
年齡	12~18歲	68.3	-	31.7	34.2	-	-
	19~29歲	100.0	-	-	-	30.6	-
	30~39歲	46.9	14.8	12.7	22.8	13.5	13.5
	40~49歲	30.2	19.1	-	-	34.5	-
	50~59歲	25.5	52.5	11.0	13.9	-	25.4
	60歲及以上	33.4	36.3	48.2	-	14.6	33.7
	未表態	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	63.1	21.7	15.2	35.1	28.1	-
	未滿2萬元	65.6	12.8	21.6	12.8	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	100.0	-	100.0	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	58.4	-	13.8	24.8	14.6	14.6
	5萬元及以上~未滿7萬元	35.8	10.5	9.0	-	34.5	13.4
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	100.0	-	-	-	35.0
	10萬元及以上	68.1	31.9	-	-	-	-
未表態	-	57.3	23.2	-	-	42.7	
居住地區	北部地區	55.2	12.1	11.3	7.7	13.4	15.7
	中部地區	29.6	20.2	50.2	20.2	29.6	-
	南部地區	21.4	49.8	-	21.8	15.5	14.3
	東部及離島地區	83.5	16.5	16.5	36.2	-	-
教育程度	小學及以下	45.3	-	54.7	-	12.6	-
	國初中	100.0	-	-	100.0	-	-
	高中職	66.3	9.3	33.7	-	21.6	-
	大學/專科	40.7	30.6	3.8	4.8	18.3	23.0
	研究所及以上	42.7	17.6	8.3	46.3	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	

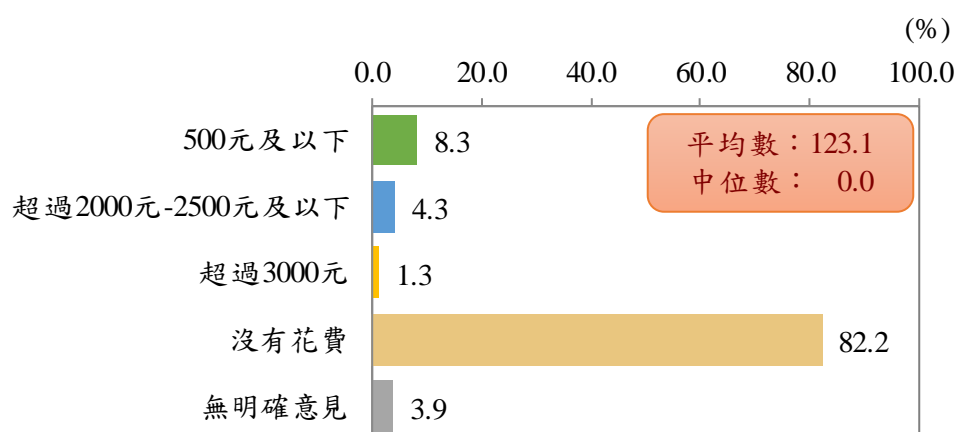
單位：%

		社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學	圖書資訊/ 百科年鑑	家庭百科/ 親子教育	語言學習	電腦	藝術設計	行銷企管
總計		6.3	4.6	4.1	2.3	2.0	1.6	1.6
性別	男性	4.4	-	-	-	-	4.5	4.5
	女性	7.4	7.1	6.3	3.5	3.1	-	-
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	-	37.9	-	-	-	-	-
	30~39歲	-	-	-	-	-	-	-
	40~49歲	16.3	-	-	-	-	-	-
	50~59歲	12.9	-	22.4	12.6	11.0	-	-
	60歲及以上	18.0	-	-	-	-	18.4	18.3
	未表態	-	-	-	-	-	-	-
個人 月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	15.2	-	15.2	-	-
	未滿2萬元	-	23.1	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	-	-	-	7.6	-	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	26.8	-	-	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	31.9	-	-	-	-
	未表態	34.1	-	-	-	-	23.3	23.2
居住 地區	北部地區	8.0	7.6	-	3.8	-	2.7	-
	中部地區	-	-	16.0	-	16.0	-	-
	南部地區	8.6	-	11.3	-	-	-	-
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	16.5
教育 程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	-	-	-	-	-	-	9.3
	大學/專科	7.5	8.8	7.8	4.4	3.8	3.1	-
	研究所及以上	15.0	-	-	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-

(十二) 購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額

1. 整體分析

107 年 1-10 月曾購買電子書之民眾，購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額以 500 元及以下的比率較高，占 8.3%，其次依序為超過 2,000 元-2,500 元及以下（4.3%）、超過 3,000 元（1.3%）等，另有 82.2% 沒有花費。平均數為 123.1 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.3 元。



圖貳-121、107 年 1-10 月民眾購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額

Base：107 年 1-10 月 (N=40)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額，在不同性別、個人月收入間無顯著差異。其中年齡、居住地區、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 C20)

表貳-116、107年1-10月民眾購買電子書給18歲以下兒童青少年之金額

單位：新臺幣元

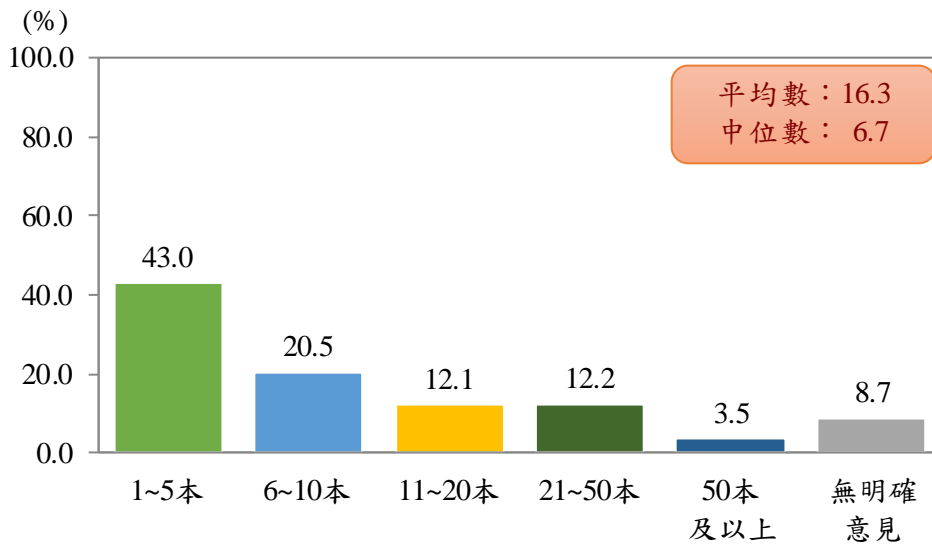
		平均數	中位數
總計		123.1	-
性別	男性	25.9	-
	女性	176.4	-
年齡	12~18歲	860.3	200.0
	19~29歲	61.3	-
	30~39歲	-	-
	40~49歲	-	-
	50~59歲	-	-
	60歲及以上	-	-
	未表態	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	56.1	-
	未滿2萬元	587.3	19.5
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-
	10萬元及以上	-	-
	未表態	-	-
居住地區	北部地區	-	-
	中部地區	914.3	200.0
	南部地區	-	-
	東部及離島地區	94.7	79.7
教育程度	小學及以下	1,144.0	619.1
	國初中	-	-
	高中職	43.2	-
	大學/專科	-	-
	研究所及以上	-	-
	未表態	-	-

三、(紙本及數位) 漫畫閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本漫畫之數量

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾閱讀紙本漫畫之數量，以 1-5 本的比率較高，占 43.0%，其次依序為 6~10 本 (20.5%)、21~50 本 (12.2%)、11~20 本 (12.1%)、50 本及以上 (3.5%)，另有 8.7% 無明確意見。平均數為 16.3 本 (標準差 6.74)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.8 本 (標準差 12.5)。



圖貳-122、107 年 1-10 月民眾閱讀紙本漫畫之數量

Base：107 年 1-10 月 (N=184)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之數量在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 C21)

表貳-117、107年1-10月民眾閱讀紙本漫畫之數量

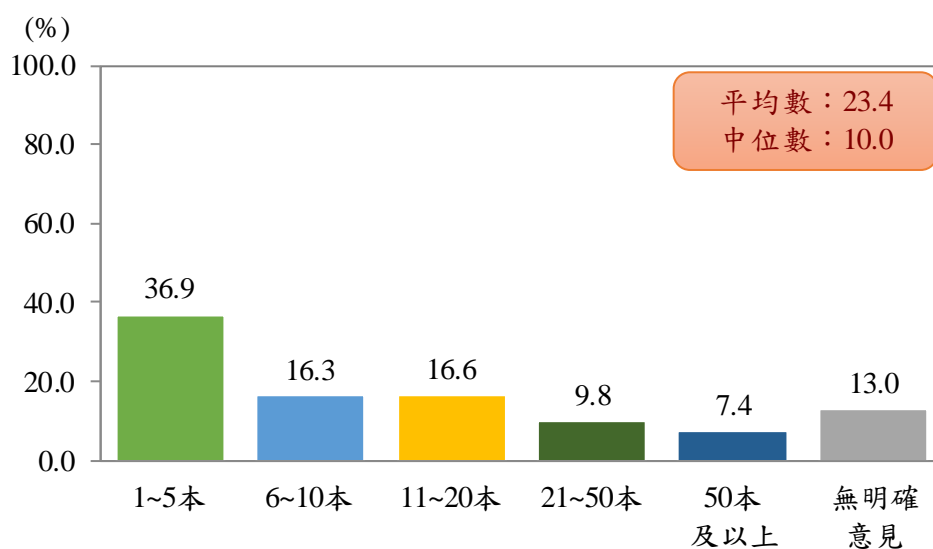
單位：本

		平均數	中位數
總計		16.3	6.7
性別	男性	17.9	7.0
	女性	14.7	6.0
年齡	12~18歲	18.6	10.0
	19~29歲	7.9	5.0
	30~39歲	25.4	10.0
	40~49歲	11.4	4.0
	50~59歲	17.9	8.7
	60歲及以上	7.4	5.1
	未表態	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	13.3	5.0
	未滿2萬元	15.6	10.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	8.9	5.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	26.3	10.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	13.6	5.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	19.2	15.2
	10萬元及以上	10.3	10.0
	未表態	8.2	3.0
居住地區	北部地區	20.8	9.1
	中部地區	8.0	5.0
	南部地區	10.5	5.0
	東部及離島地區	29.3	10.0
教育程度	小學及以下	35.9	15.4
	國初中	10.9	8.1
	高中職	8.8	5.0
	大學/專科	18.6	8.0
	研究所及以上	7.7	4.5
	未表態	-	-

(二) 閱讀電子漫畫之數量

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾閱讀電子漫畫之數量，以 1-5 本的比率較高，占 36.9%，其次依序為 11~20 本 (16.6%)、6~10 本 (16.3%)、21~50 本 (9.8%)、50 本及以上 (7.4%)，另有 13.0% 無明確意見。平均數為 23.4 本 (標準差 49.6)，中位數為 10.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.8 本 (標準差 12.5)。



圖貳-123、107 年 1-10 月民眾閱讀電子漫畫之數量

Base：107 年 1-10 月 (N=242)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本圖書之數量在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異 (請參閱附表 C22)

表貳-118、107年1-10月民眾閱讀電子漫畫之數量

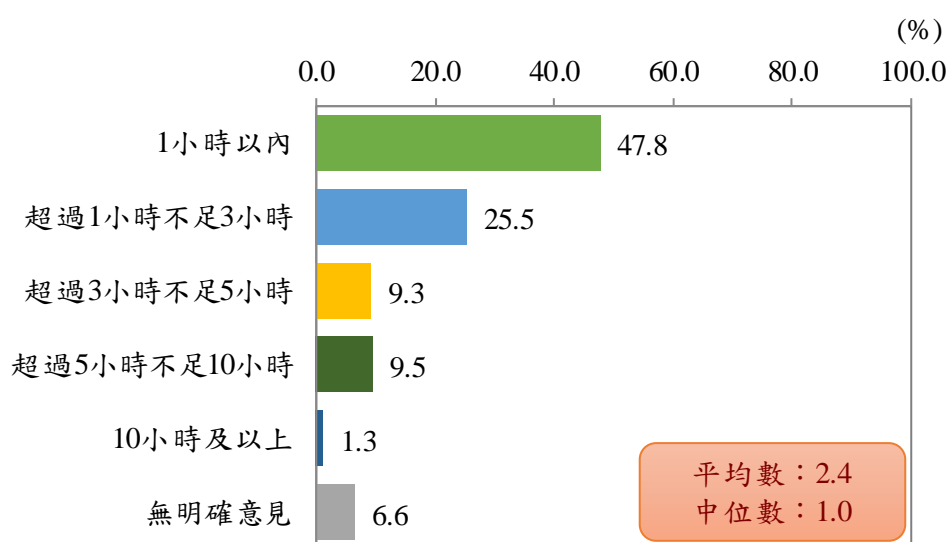
單位：本

		平均數	中位數
總計		23.4	10.0
性別	男性	24.3	10.0
	女性	22.3	5.1
年齡	12~18歲	22.7	10.0
	19~29歲	20.9	10.0
	30~39歲	30.1	10.0
	40~49歲	21.7	10.0
	50~59歲	2.9	2.0
	60歲及以上	8.2	7.9
	未表態	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	21.1	10.0
	未滿2萬元	17.6	10.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	10.2	5.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	34.4	10.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	23.8	10.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	8.0	9.6
	10萬元及以上	53.1	40.0
	未表態	9.7	3.0
居住地區	北部地區	26.6	7.0
	中部地區	18.5	10.0
	南部地區	22.3	10.0
	東部及離島地區	23.2	11.0
教育程度	小學及以下	45.7	5.3
	國初中	16.9	10.0
	高中職	9.6	4.2
	大學/專科	28.5	10.0
	研究所及以上	19.1	10.0
	未表態	3.0	3.0

(三) 每週閱讀紙本漫畫之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾每週閱讀紙本漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 47.8%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (25.5%)、超過 5 小時不足 10 小時 (9.5%)、超過 3 小時不足 5 小時 (9.3%)、10 小時及以上 (1.3%)，另有 6.6% 無明確意見。平均數為 2.4 小時 (標準差 3.0)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.3 小時 (標準差 1.3)。



圖貳-124、107 年 1-10 月民眾每週閱讀紙本漫畫之時間

Base：107 年 1-10 月 (N=184)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之時間在不同性別、個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中年齡、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 C23)

表貳-119、107年1-10月民眾閱讀紙本漫畫之時間

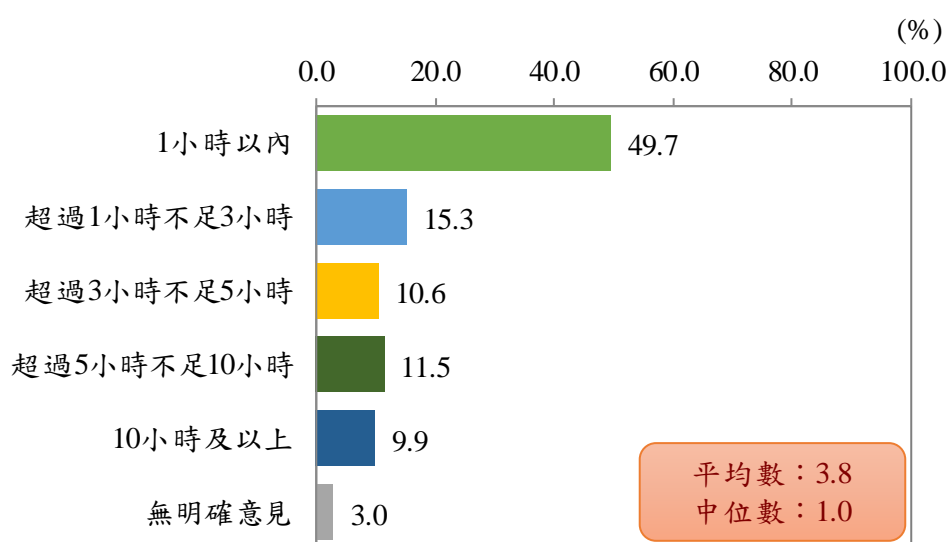
單位：小時

		平均數	中位數
總計		2.4	1.0
性別	男性	2.5	1.0
	女性	2.3	1.0
年齡 a	12~18歲	3.5	2.0
	19~29歲	2.0	1.0
	30~39歲	1.7	1.4
	40~49歲	1.9	1.0
	50~59歲	2.4	1.0
	60歲及以上	5.0	1.5
	未表態	-	-
個人 月收入	無經常性收入/沒有收入	3.4	2.0
	未滿2萬元	2.5	1.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	2.0	1.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	2.3	2.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	2.2	1.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	1.2	1.0
	10萬元及以上	1.4	1.0
	未表態	1.0	1.0
居住 地區	北部地區	2.5	1.0
	中部地區	2.3	2.0
	南部地區	2.2	2.0
	東部及離島地區	2.0	1.0
教育 程度 a	小學及以下	3.9	3.0
	國初中	3.5	1.2
	高中職	2.8	2.0
	大學/專科	1.8	1.0
	研究所及以上	1.3	1.0
	未表態	-	-

(四) 每週閱讀電子漫畫之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾每週閱讀電子漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 49.7%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (15.3%)、超過 5 小時不足 10 小時 (11.5%)、超過 3 小時不足 5 小時 (10.6%)、10 小時及以上 (9.9%)，另有 3.0% 無明確意見。平均數為 3.8 小時 (標準差 7.3)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.6 小時 (標準差 3.2)。



圖貳-125、107 年 1-10 月民眾每週閱讀電子漫畫之時間

Base：107 年 1-10 月 (N=242)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子漫畫之時間在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 C24)

表貳-120、107年1-10月民眾閱讀電子漫畫之時間

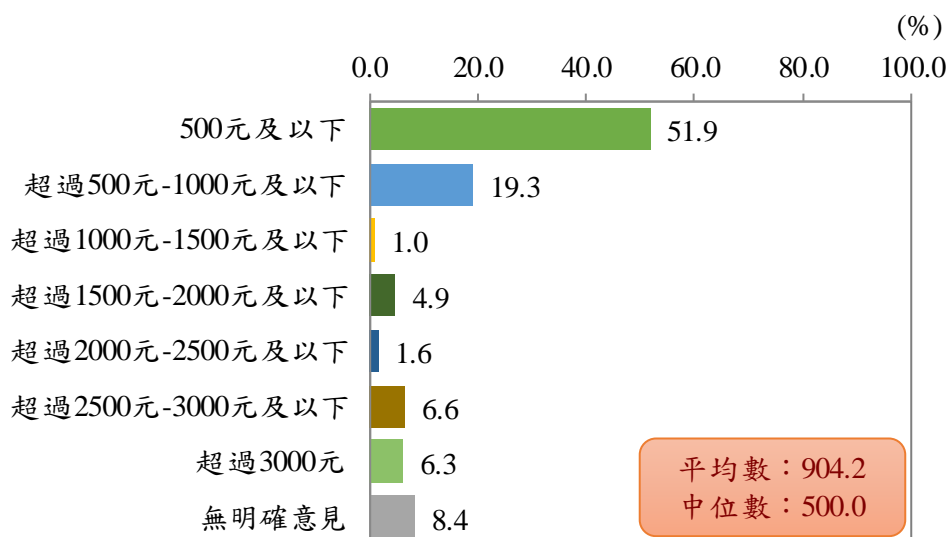
單位：小時

		平均數	中位數
總計		3.8	1.0
性別	男性	4.3	2.0
	女性	3.2	1.0
年齡	12~18歲	4.8	1.0
	19~29歲	3.4	1.5
	30~39歲	3.5	1.0
	40~49歲	4.1	1.6
	50~59歲	1.9	1.0
	60歲及以上	8.7	12.7
	未表態	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	5.3	1.1
	未滿2萬元	2.6	1.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	5.2	2.6
	3萬元及以上~未滿5萬元	2.9	1.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	4.7	2.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	1.8	1.0
	10萬元及以上	2.7	3.0
	未表態	1.0	1.0
居住地區	北部地區	4.6	1.4
	中部地區	2.7	1.0
	南部地區	3.7	2.0
	東部及離島地區	2.9	1.0
教育程度	小學及以下	3.7	1.5
	國初中	7.0	1.0
	高中職	3.1	2.0
	大學/專科	3.8	2.0
	研究所及以上	2.2	1.0
	未表態	1.0	1.0

(五) 購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾購買或付費閱讀紙本漫畫之民眾，購買或付費閱讀紙本漫畫之金額以500元及以下的比率較高，占51.9%，其次依序為超過500元-1,000元及以下（19.3%）、超過2,500元-3,000元及以下（6.6%）、超過3,000元（6.3%）、超過1,500元-2,000元及以下（4.9%）、超過2,000元-2,500元（1.6%）、超過1,000元-1,500元及以下（1.0%）等，另有8.4%無明確意見。平均數為904.2元（標準差1,163.3），中位數為500.0元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為62.6元（標準差381.6）。



圖貳-126、107年1-10月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

Base：107年1-10月（N=104）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。（請參閱附表 C25）

表貳-121、107年1-10月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

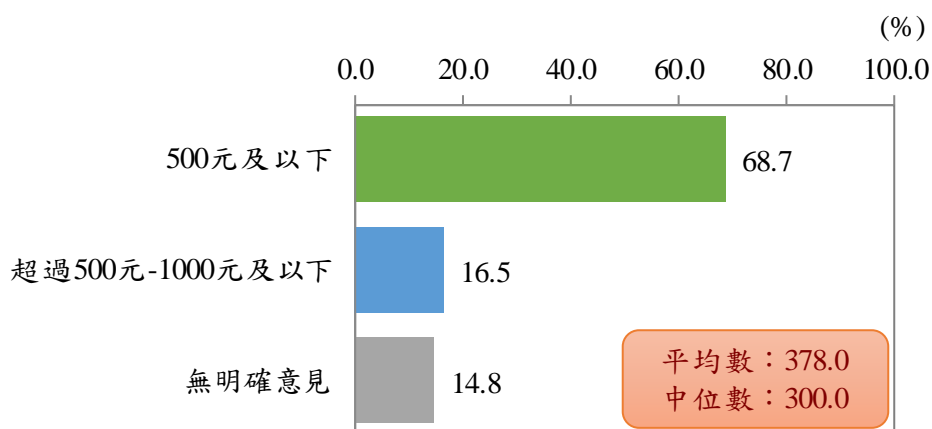
單位：新臺幣元

		平均數	中位數
總計		904.2	500.0
性別	男性	836.1	400.0
	女性	988.6	500.0
年齡	12~18歲	743.4	500.0
	19~29歲	974.3	405.0
	30~39歲	981.6	460.4
	40~49歲	1,017.5	600.0
	50~59歲	987.3	1,000.0
	60歲及以上	235.6	259.4
	未表態	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	1,078.0	500.0
	未滿2萬元	558.5	300.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	891.0	689.8
	3萬元及以上~未滿5萬元	1,023.3	500.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	1,082.8	600.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	2,000.0	2,000.0
	10萬元及以上	486.2	200.0
	未表態	-	-
居住地區	北部地區	940.0	500.0
	中部地區	676.1	314.4
	南部地區	1,142.9	500.0
	東部及離島地區	165.4	177.4
教育程度	小學及以下	767.6	500.0
	國初中	641.4	290.6
	高中職	1,436.9	500.0
	大學/專科	826.5	500.0
	研究所及以上	731.2	353.6
	未表態	-	-

(六) 購買或付費閱讀電子漫畫之金額

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額，以 500 元及以下的比率較高，占 68.7%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下(16.5%)等，另有 14.8%無明確意見。平均數為 378 元（標準差 323.5），中位數為 300.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.8 元（標準差 55.3）。



圖貳-127、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額

Base：107 年 1-10 月 (N=19)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之金額，在個人月收入有顯著差異，而不同性別、年齡、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 C26)

表貳-122、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額

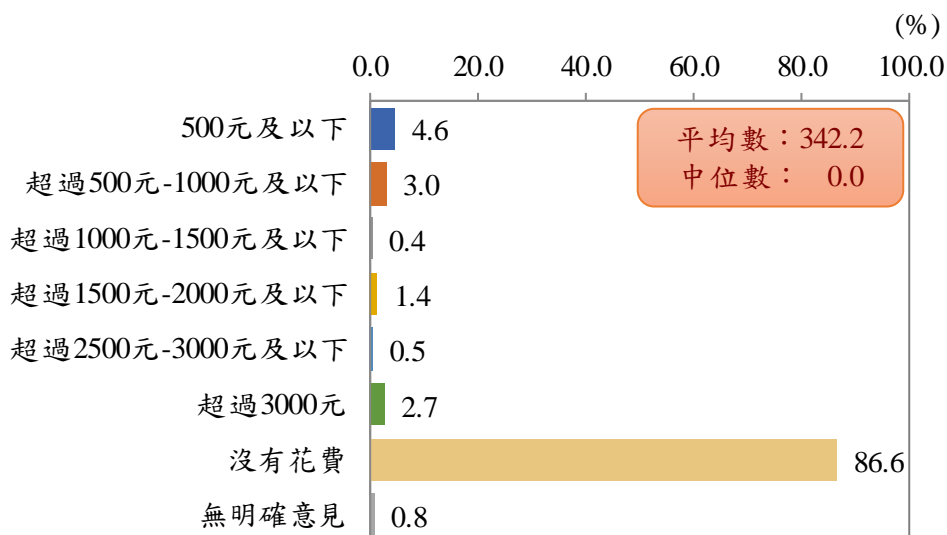
單位：新臺幣元

		平均數	中位數
總計		378.0	300.0
性別	男性	490.1	343.6
	女性	239.8	200.0
年齡	12~18歲	300.0	300.0
	19~29歲	87.2	56.7
	30~39歲	508.5	500.0
	40~49歲	409.4	184.2
	50~59歲	-	-
	60歲及以上	-	-
	未表態	-	-
個人 月 收入 *	無經常性收入/沒有收入	162.3	200.0
	未滿2萬元	300.0	300.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	497.3	500.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	224.1	270.7
	7萬元及以上~未滿10萬元	1,000.0	1,000.0
	10萬元及以上	-	-
	未表態	-	-
居住 地區	北部地區	392.9	300.0
	中部地區	200.0	200.0
	南部地區	-	-
	東部及離島地區	-	-
教育 程度	小學及以下	-	-
	國初中	300.0	300.0
	高中職	353.1	359.5
	大學/專科	424.5	244.8
	研究所及以上	300.0	300.0
	未表態	-	-

(七) 購買漫畫周邊商品之金額

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月民眾購買漫畫周邊商品之金額，以500元以下的比率較高，占4.6%，其次依序為超過500元-1,000元及以下（3.0%）、超過3,000元（2.7%）、超過1,500元-2,000元及以下（1.4%）、超過2,500元-3,000元及以下（0.5%）、超過1,000元-1,500元及以下（0.4%）等，另有86.6%沒有花費。平均數為342.2元（標準差1,933.9），中位數為0元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為261.7元（標準差1,227.3）。



圖貳-128、107年1-10月民眾購買漫畫周邊商品之金額

Base：107年1-10月（N=1,505）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買漫畫周邊商品之金額，在不同性別、個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中年齡、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 C27)

表貳-123、107 年 1-10 月民眾購買漫畫周邊商品之金額

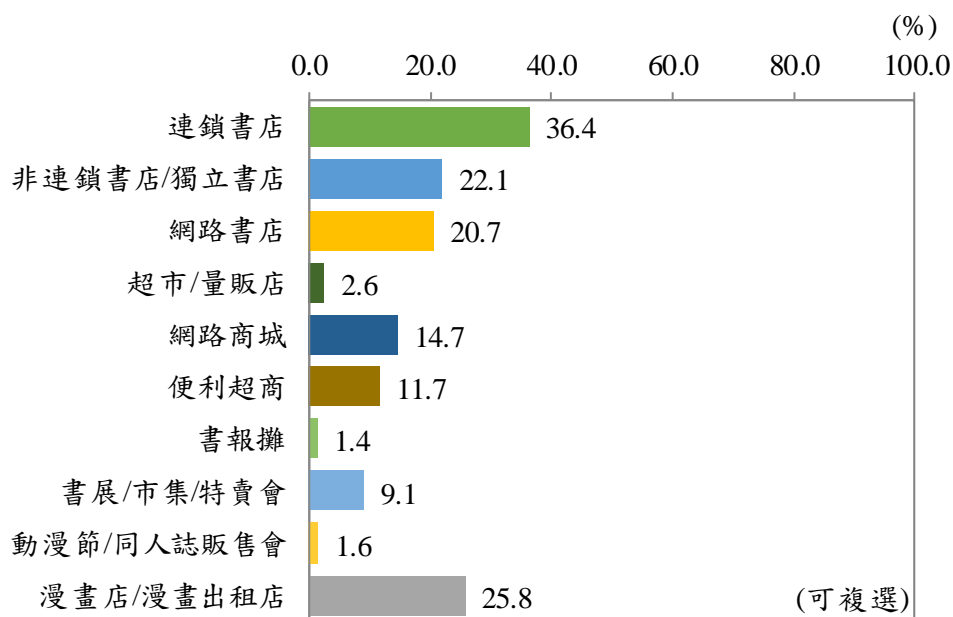
單位：新臺幣元

		平均數	中位數
總計		342.2	-
性別	男性	449.0	-
	女性	237.6	-
年齡 a	12~18歲	431.2	-
	19~29歲	265.8	-
	30~39歲	732.2	-
	40~49歲	349.6	-
	50~59歲	144.6	-
	60歲及以上	221.4	-
	未表態	92.6	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	249.4	-
	未滿2萬元	257.0	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	217.4	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	465.9	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	580.7	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	132.7	-
	10萬元及以上	937.2	-
未表態	96.9	-	
居住 地 區	北部地區	432.1	-
	中部地區	181.0	-
	南部地區	368.9	-
	東部及離島地區	118.7	-
教育 程 度 a	小學及以下	51.7	-
	國初中	113.2	-
	高中職	569.9	-
	大學/專科	389.2	-
	研究所及以上	220.8	-
未表態	-	-	

(八) 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高，占 36.4%，其次依序為漫畫店／漫畫出租店（25.8%）、非連鎖書店／獨立書店（22.1%）及網路書店（20.7%）等。



圖貳-129、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

Base：107 年 1-10 月 (N=104)

2.受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買或付費閱讀紙本漫畫之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C28)

性別：以男性由連鎖書店(36.7%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較女性高，以女性由非連鎖書店/獨立書店(25.6%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較男性高。

年齡：年齡因僅 19~29 歲樣本數大於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因僅北部地區樣本數大於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因僅大學/專科樣本數大於 30，故不做交叉分析。

表貳-124、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

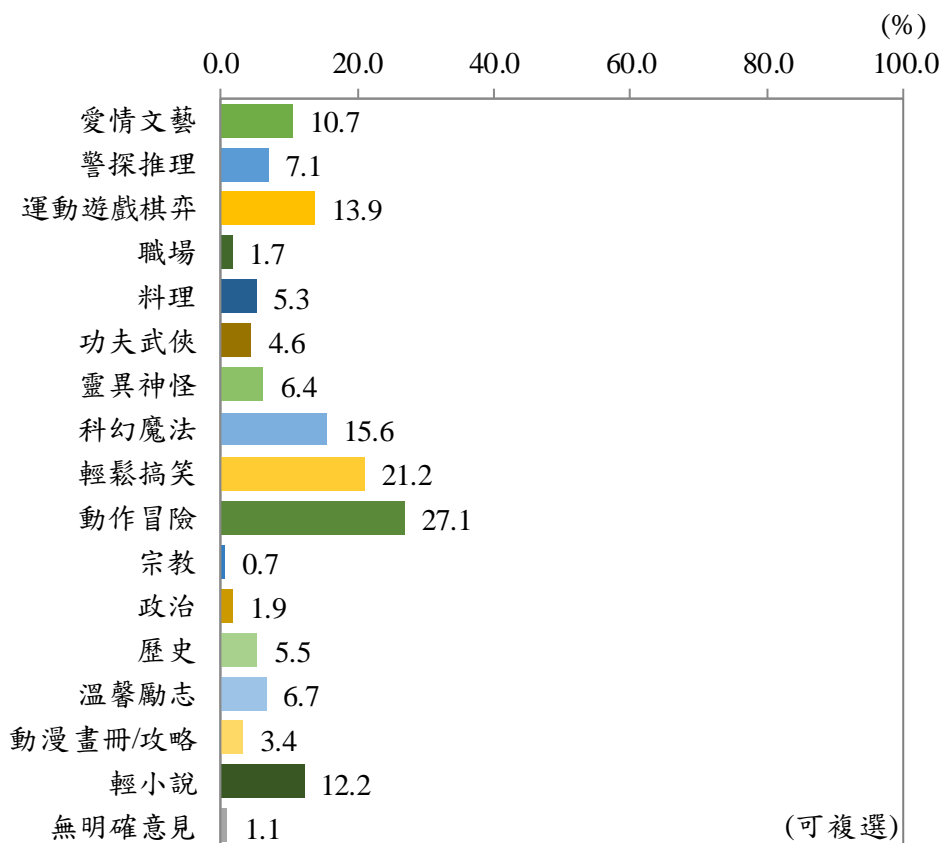
單位：%

		連鎖書店	漫畫店/ 漫畫出租店	非連鎖書店/ 獨立書店	網路書店	網路商城	便利超商	書展/市集/ 特賣會	超市/量販店	動漫節/ 同人誌販售會	書報攤
總計		36.4	25.8	22.1	20.7	14.7	11.7	9.1	2.6	1.6	1.4
性別	男性	36.7	27.6	19.3	20.5	8.8	12.9	10.7	4.6	-	-
	女性	36.0	23.6	25.6	21.0	22.0	10.2	7.0	-	3.6	3.1
年齡	12~18歲	64.5	6.2	14.9	6.2	28.3	20.6	7.3	-	-	-
	19~29歲	22.4	26.1	34.2	23.0	20.9	10.9	12.3	6.4	-	-
	30~39歲	30.9	40.0	17.8	31.5	-	5.5	5.4	-	-	5.1
	40~49歲	37.5	35.7	7.9	22.6	13.0	13.0	13.0	-	8.8	-
	50~59歲	23.6	22.4	23.0	22.6	9.2	13.2	13.2	-	9.5	-
	60歲及以上	-	34.5	65.5	-	-	-	-	34.5	-	-
	未表態	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	37.0	22.5	31.8	14.5	14.1	-	15.8	2.9	-	-
	未滿2萬元	39.3	15.0	8.6	4.2	25.8	33.5	-	10.5	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	42.8	15.4	40.0	16.5	9.9	20.3	29.4	-	4.6	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	31.3	39.9	20.1	32.1	12.1	9.0	3.6	-	3.3	5.1
	5萬元及以上~未滿7萬元	46.4	24.5	21.7	20.7	8.4	-	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	15.0	45.5	-	39.5	-	-	-	-	-	-
未表態	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
居住地區	北部地區	36.1	23.5	27.7	17.9	12.4	6.5	3.1	4.7	1.6	-
	中部地區	24.6	15.8	21.4	6.2	31.1	28.0	14.6	-	-	-
	南部地區	39.6	45.0	11.9	44.8	6.7	4.5	19.9	-	3.3	6.4
	東部及離島地區	100.0	-	-	-	-	43.3	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	56.0	-	5.6	-	18.9	19.5	-	-	-	-
	國初中	75.6	-	14.1	-	27.8	35.2	10.5	-	-	-
	高中職	26.2	28.0	22.8	26.4	16.0	13.4	25.4	-	4.0	7.7
	大學/專科	30.4	31.6	27.4	24.8	11.8	5.7	5.6	4.5	1.5	-
	研究所及以上	-	74.1	-	47.5	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(九) 購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率高，占 27.1%，其次依序為輕鬆搞笑(21.2%)、科幻魔法 (15.6%) 等。



圖貳-130、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

Base：107 年 1-10 月 (N=104)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C29)

性別：以男性購買動作冒險類 (38.5%) 紙本漫畫的比率高於女性，以女性購買輕鬆搞笑類 (26.4%) 紙本漫畫的比率高於男性。

年齡：年齡因僅 19~29 歲樣本數大於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於30，故不做交叉分析。
 居住地區：居住地區因僅北部地區樣本數大於30，故不做交叉分析。
 教育程度：教育程度因僅大學/專科樣本數大於30，故不做交叉分析。

表貳-125、107年1-10月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：%

		動作冒險	輕鬆搞笑	科幻魔法	運動遊戲 棋弈	輕小說	愛情文藝	警探推理	溫馨勵志
總計		27.1	21.2	15.6	13.9	12.2	10.7	7.1	6.7
性別	男性	38.5	17.0	9.0	19.5	16.5	-	6.5	3.3
	女性	12.9	26.4	23.7	6.9	6.9	23.9	7.8	10.8
年齡	12~18歲	30.1	27.9	18.2	7.6	7.6	13.4	-	7.3
	19~29歲	23.8	27.6	11.0	18.8	23.6	9.9	-	6.1
	30~39歲	33.2	12.6	13.2	14.5	12.9	11.8	23.7	5.1
	40~49歲	31.6	13.0	27.7	16.7	-	7.9	-	9.3
	50~59歲	13.2	-	24.3	13.2	-	9.2	9.8	11.4
	60歲及以上	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	11.4	20.6	12.6	17.5	30.4	6.2	-	-
	未滿2萬元	18.8	34.4	7.3	18.6	10.5	16.9	-	13.8
	2萬元及以上~未滿3萬元	44.3	30.3	27.5	5.2	-	15.1	9.4	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	37.1	14.3	16.3	21.1	6.2	5.4	20.8	11.8
	5萬元及以上~未滿7萬元	34.9	20.7	11.4	-	21.7	29.1	-	11.4
	7萬元及以上~未滿10萬元	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	29.8	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	
居 住 地 區	北部地區	24.0	18.8	17.4	14.1	16.5	10.3	8.0	8.2
	中部地區	35.5	22.4	7.2	15.5	6.7	24.2	6.3	4.0
	南部地區	22.2	14.6	15.3	13.8	8.7	-	6.7	6.4
	東部及離島地區	56.7	100.0	43.3	-	-	-	-	-
教 育 程 度	小學及以下	20.3	44.8	16.2	-	-	16.2	-	19.5
	國初中	27.9	21.4	10.8	14.1	14.1	13.7	-	-
	高中職	15.1	27.8	8.0	24.5	18.4	17.4	-	7.7
	大學/專科	33.3	16.9	19.8	13.5	12.5	7.8	12.3	6.3
	研究所及以上	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	

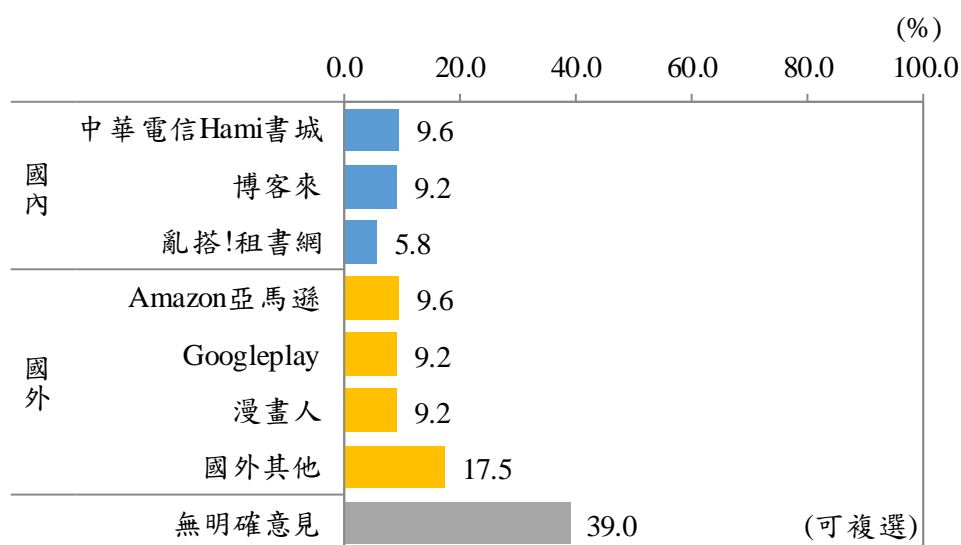
單位：%

		靈異神怪	歷史	料理	功夫武俠	動漫畫冊/攻略	政治	職場	宗教	無明確意見
總計		6.4	5.5	5.3	4.6	3.4	1.9	1.7	0.7	1.1
性別	男性	8.9	5.4	5.0	-	3.4	3.4	-	-	1.9
	女性	3.2	5.5	5.6	10.3	3.3	-	3.8	1.6	-
年齡	12~18歲	5.8	7.4	-	13.6	-	-	-	-	-
	19~29歲	-	-	12.0	-	-	-	-	-	-
	30~39歲	13.4	5.1	-	5.5	12.5	6.9	6.3	-	-
	40~49歲	-	23.6	-	-	-	-	-	-	-
	50~59歲	19.3	-	22.6	-	-	-	-	9.8	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	-	13.9	-	-	-	-	-
	未滿2萬元	7.3	9.3	4.2	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	4.6	-	11.4	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	9.4	5.1	6.7	5.4	6.9	-	6.2	2.7	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	21.7	13.1	-	-	-	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	15.2	-	24.3	30.7	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	
居住地區	北部地區	4.6	2.0	9.7	3.1	2.7	3.4	3.1	1.3	-
	中部地區	-	14.3	-	7.0	-	-	-	-	-
	南部地區	11.7	6.4	-	6.7	8.7	-	-	-	4.9
	東部及離島地區	43.3	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	19.5	-	-	-	-	-
	國初中	10.8	13.8	-	-	-	-	-	-	8.6
	高中職	4.0	7.7	-	8.0	-	-	-	-	-
	大學/專科	7.5	4.1	6.2	2.6	5.8	-	2.9	1.3	-
	研究所及以上	-	-	47.5	-	-	52.5	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(十) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以 Hami 書城（中華電信）（9.6%）、博客來（9.2%）的比率較高，國外平臺以 Amazon（9.6%）的比率較高，另有 39% 無明確意見。



圖貳-131、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

Base：107 年 1-10 月 (N=19)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C30）

性 別： 性別因樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年 齡： 年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入： 個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區： 居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度： 教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-126、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

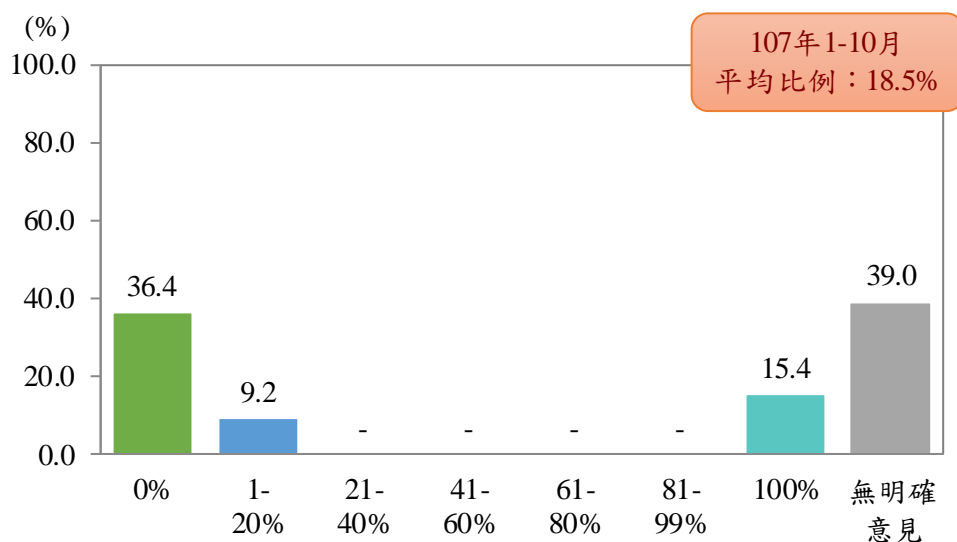
單位：%

		國內平台排序			國外平台排序					無明確意見
		中華電信Hami書城	博客來	亂搭!租書網	Amazon	Googleplay	騰訊動漫網	漫畫人	中國大陸網站/APP	
總計		9.6	9.2	5.8	9.6	9.2	8.0	9.2	9.5	39.0
性別	男性	17.4	-	-	17.4	-	-	-	17.2	47.9
	女性	-	20.6	13.0	-	20.6	17.9	20.5	-	28.0
年齡	12~18歲	51.1	-	-	-	-	-	48.9	-	-
	19~29歲	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	30~39歲	-	19.8	-	20.7	19.8	17.3	-	20.5	21.8
	40~49歲	-	-	34.1	-	-	-	-	-	65.9
	50~59歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	35.3	-	-	-	-	-	-	-	64.7
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	-	22.0	-	23.0	22.0	19.2	-	-	35.7
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	37.9	-	-	-	-	62.1	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區	北部地區	10.4	10.0	6.3	10.4	10.0	8.7	10.0	10.3	33.9
	中部地區	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	南部地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	51.1	-	-	-	-	-	48.9	-	-
	高中職	-	-	-	-	-	51.0	-	-	49.0
	大學/專科	-	16.5	10.4	17.2	16.5	-	-	-	55.9
	研究所及以上	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(十一) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾購買電子漫畫之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例為18.5%。



圖貳-132、107年1-10月民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

Base：107年1-10月 (N=19)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表C31)

表貳-127、107年1-10月民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

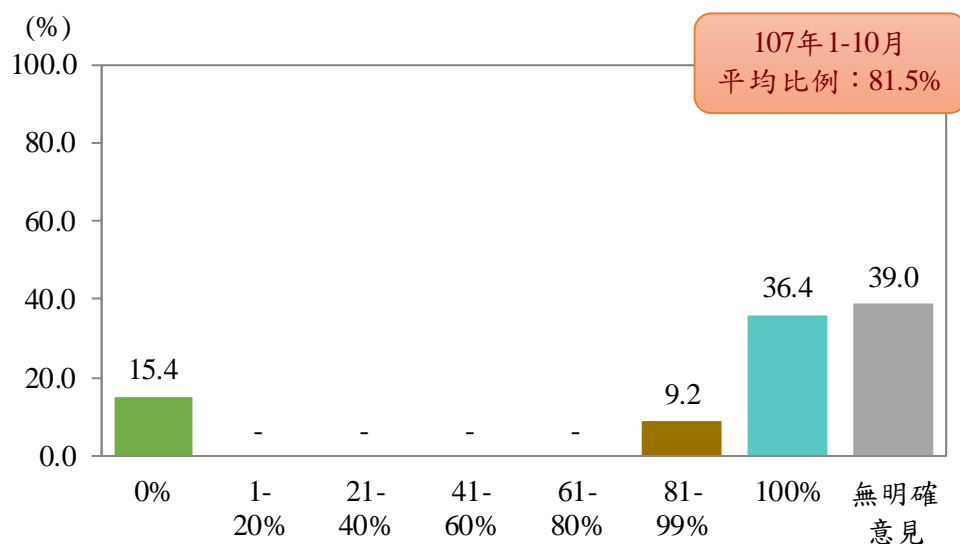
單位：%

		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		36.4	9.2	-	-	-	-	15.4	39.0
性別	男性	34.7	-	-	-	-	-	17.4	47.9
	女性	38.5	20.6	-	-	-	-	13.0	28.0
年齡	12~18歲	48.9	-	-	-	-	-	51.1	-
	19~29歲	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	30~39歲	58.4	19.8	-	-	-	-	-	21.8
	40~49歲	-	-	-	-	-	-	34.1	65.9
	50~59歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	-	-	-	-	35.3	64.7
	未滿2萬元	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	42.2	22.0	-	-	-	-	-	35.7
	5萬元及以上~未滿7萬元	62.1	-	-	-	-	-	37.9	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	
居住地區	北部地區	39.4	10.0	-	-	-	-	16.7	33.9
	中部地區	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	南部地區	-	-	-	-	-	-	-	-
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	48.9	-	-	-	-	-	51.1	-
	高中職	51.0	-	-	-	-	-	-	49.0
	大學/專科	17.2	16.5	-	-	-	-	10.4	55.9
	研究所及以上	100.0	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	

(十二) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾購買電子漫畫之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例81.5%。



圖貳-133、107年1-10月民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

Base：107年1-10月 (N=19)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表C32)

表貳-128、107年1-10月民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

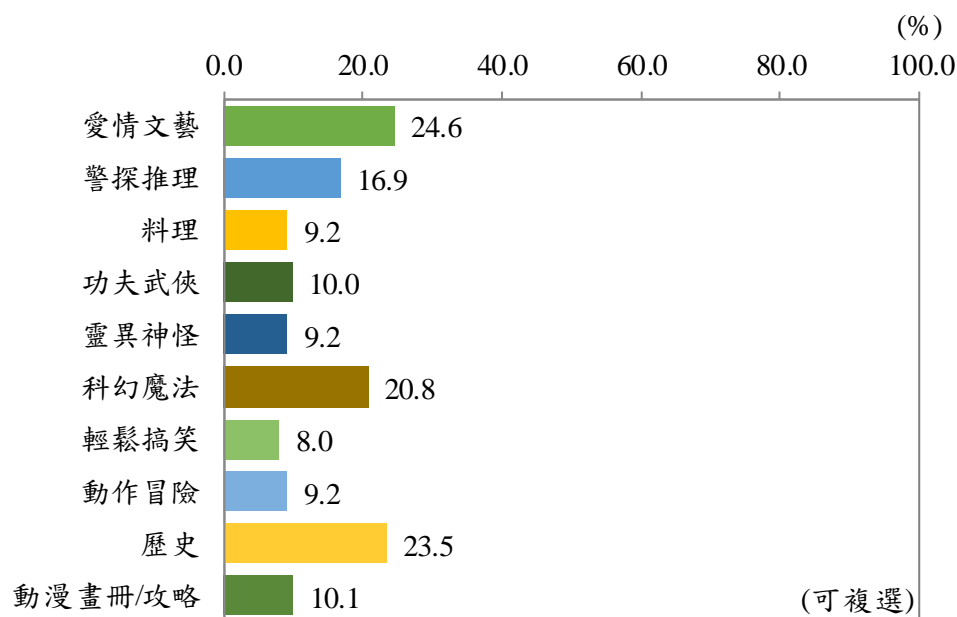
單位：%

		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		15.4	-	-	-	-	9.2	36.4	39.0
性別	男性	17.4	-	-	-	-	-	34.7	47.9
	女性	13.0	-	-	-	-	20.6	38.5	28.0
年齡	12~18歲	51.1	-	-	-	-	-	48.9	-
	19~29歲	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	30~39歲	-	-	-	-	-	19.8	58.4	21.8
	40~49歲	34.1	-	-	-	-	-	-	65.9
	50~59歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	35.3	-	-	-	-	-	-	64.7
	未滿2萬元	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	-	-	-	-	-	22.0	42.2	35.7
	5萬元及以上~未滿7萬元	37.9	-	-	-	-	-	62.1	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	
居住地區	北部地區	16.7	-	-	-	-	10.0	39.4	33.9
	中部地區	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	南部地區	-	-	-	-	-	-	-	-
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	51.1	-	-	-	-	-	48.9	-
	高中職	-	-	-	-	-	-	51.0	49.0
	大學/專科	10.4	-	-	-	-	16.5	17.2	55.9
	研究所及以上	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

(十三) 購買或付費閱讀電子漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以愛情文藝的比率較高，占 24.6%，其次依序為歷史（23.5%）、科幻魔法（20.8%）等。



圖貳-134、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型

Base：107 年 1-10 月 (N=19)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C33)

性別：性別因樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-129、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：%

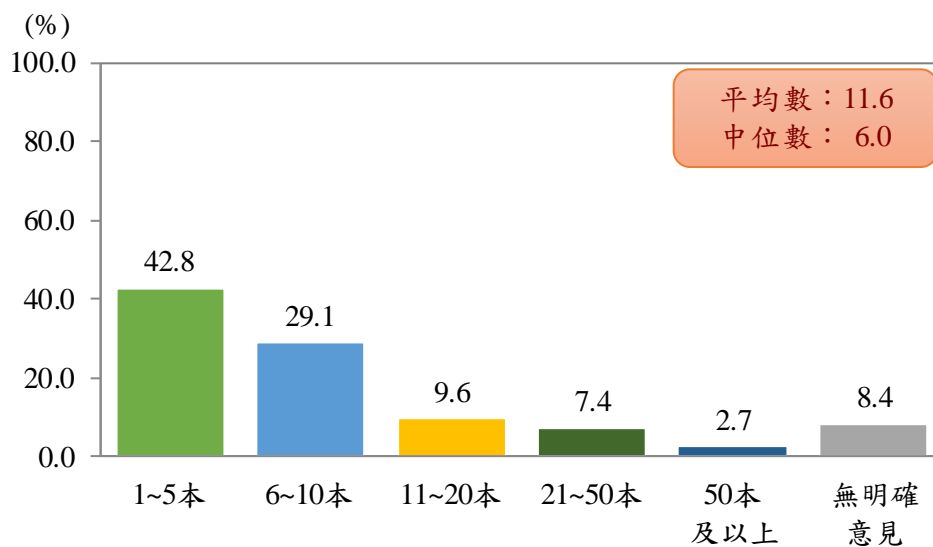
		愛情文藝	歷史	科幻魔法	警探推理	動漫畫冊/攻略	功夫武俠	料理	靈異神怪	動作冒險	輕鬆搞笑
總計		24.6	23.5	20.8	16.9	10.1	10.0	9.2	9.2	9.2	8.0
性別	男性	17.4	17.2	29.0	-	18.3	18.0	-	-	-	-
	女性	33.5	31.3	10.8	37.7	-	-	20.6	20.6	20.5	17.9
年齡	12~18歲	48.9	-	51.1	48.9	-	-	-	-	48.9	-
	19~29歲	-	-	-	43.6	-	56.4	-	-	-	-
	30~39歲	20.7	40.3	-	-	21.8	-	19.8	19.8	-	17.3
	40~49歲	34.1	28.3	65.9	-	-	-	-	-	-	-
	50~59歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	35.3	28.2	-	36.5	-	-	-	-
	未滿2萬元	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	23.0	33.6	11.5	-	24.2	-	22.0	22.0	-	19.2
	5萬元及以上~未滿7萬元	37.9	62.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
居住地區	北部地區	26.7	25.5	22.6	10.0	11.0	10.8	10.0	10.0	10.0	8.7
	中部地區	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	南部地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	48.9	-	51.1	48.9	-	-	-	-	48.9	-
	高中職	-	-	-	49.0	-	-	-	-	-	51.0
	大學/專科	27.6	25.1	20.0	-	18.1	17.8	16.5	16.5	-	-
	研究所及以上	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

四、(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本雜誌之數量

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月民眾閱讀紙本雜誌之數量，以1-5本的比率較高，占42.8%，其次依序為6~10本(29.1%)、11~20本(9.6%)、21~50本(7.4%)、50本及以上(2.7%)等，另有8.4%無明確意見。平均數為11.6本(標準差17.7)，中位數為6.0本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為3.4本(標準差10.9)。



圖貳-135、107年1-10月民眾閱讀紙本雜誌之數量

Base：107年1-10月(N=482)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者107年1-10月閱讀紙本雜誌之數量，在不同性別、居住地區、教育程度間無顯著差異。其中個人月收入、年齡部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表C34)

表貳-130、107年1-10月民眾閱讀紙本雜誌之數量

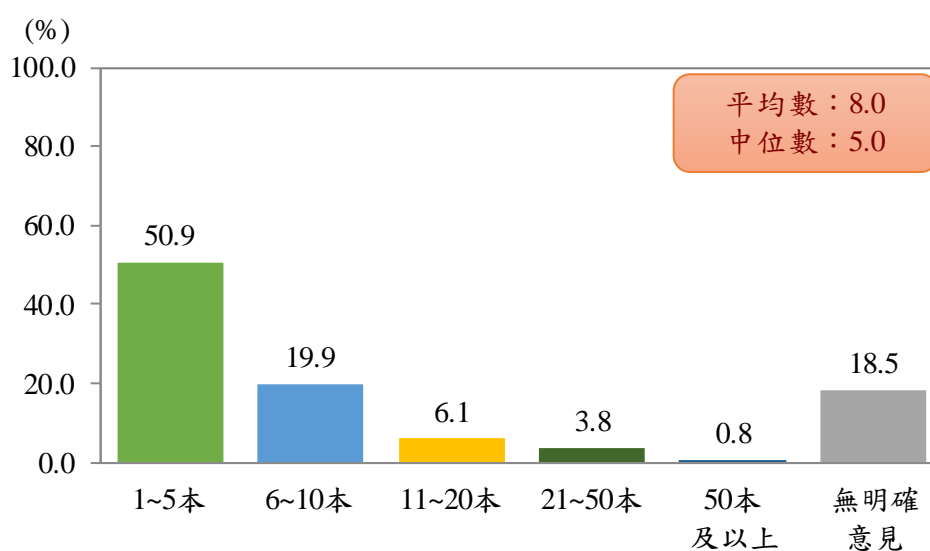
單位：本

		平均數	中位數
總計		11.6	6.0
性別	男性	13.2	8.7
	女性	10.3	5.0
年齡	12~18歲	9.4	4.0
	19~29歲	8.3	5.0
	30~39歲	12.5	6.3
	40~49歲	10.1	7.9
	50~59歲	17.1	10.0
	60歲及以上	11.3	5.4
	未表態	10.0	10.0
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	10.0	6.0
	未滿2萬元	6.5	3.5
	2萬元及以上~未滿3萬元	7.5	3.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	11.6	5.1
	5萬元及以上~未滿7萬元	15.0	10.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	14.5	10.0
	10萬元及以上	16.5	8.8
	未表態	17.7	10.0
居住地區	北部地區	13.9	8.0
	中部地區	10.1	5.0
	南部地區	7.8	5.0
	東部及離島地區	13.7	11.0
教育程度	小學及以下	5.9	2.0
	國初中	6.7	5.4
	高中職	12.9	6.0
	大學/專科	11.3	6.0
	研究所及以上	15.5	10.0
	未表態	5.5	5.3

(二) 閱讀電子雜誌之數量

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾閱讀電子雜誌之數量，以 1-5 本的比率較高，占 50.9%，其次依序為 6~10 本 (19.9%)、11~20 本 (6.1%)、21~50 本 (3.8%)、50 本及以上 (0.8%) 等，另有 18.5% 無明確意見。平均數為 8.0 本 (標準差 12.1)，中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 本 (標準差 5.1)。



圖貳-136、107 年 1-10 月民眾閱讀電子雜誌之數量

Base：107 年 1-10 月 (N=235)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月閱讀電子雜誌之數量，在不同性別、居住地區、個人月收入、教育程度間無顯著差異。其中年齡部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 C35)

表貳-131、107年1-10月民眾閱讀電子雜誌之數量

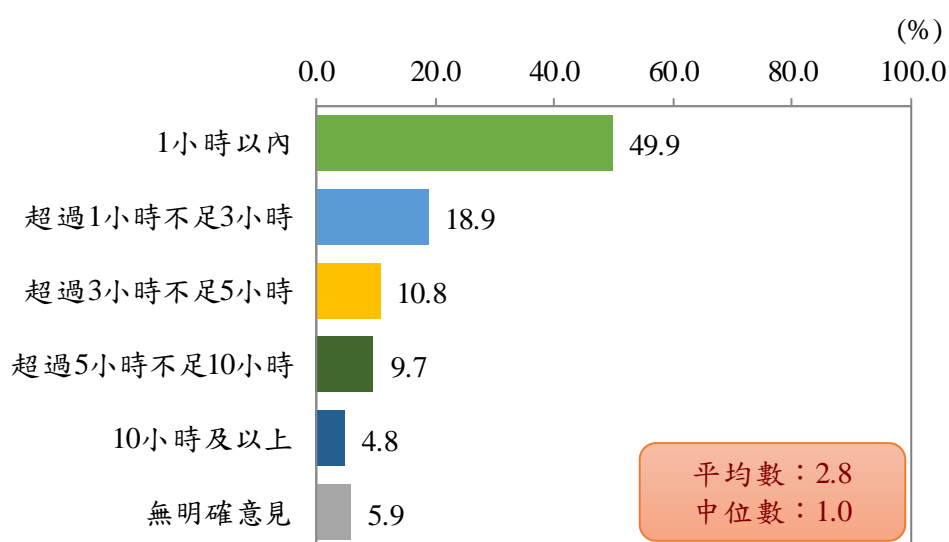
單位：本

		平均數	中位數
總計		8.0	5.0
性別	男性	8.0	5.0
	女性	7.9	4.0
年齡	12~18歲	4.5	2.5
	19~29歲	6.9	5.0
	30~39歲	9.2	5.0
	40~49歲	5.7	3.0
	50~59歲	15.3	6.0
	60歲及以上	4.5	2.0
	未表態	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	7.5	2.0
	未滿2萬元	10.5	3.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	4.9	5.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	7.0	5.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	8.1	5.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	5.7	4.8
	10萬元及以上	17.6	9.9
	未表態	6.7	4.0
居住地區	北部地區	5.9	3.0
	中部地區	10.2	5.0
	南部地區	9.4	5.0
	東部及離島地區	10.9	2.4
教育程度	小學及以下	10.0	10.0
	國初中	3.6	2.0
	高中職	6.1	3.0
	大學/專科	8.9	5.0
	研究所及以上	7.5	5.0
	未表態	1.0	1.0

(三) 每週閱讀紙本雜誌之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾每週閱讀紙本雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 49.9%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (18.9%)、超過 3 小時不足 5 小時 (10.8%)、超過 5 小時不足 10 小時 (9.7%)、10 小時及以上 (4.8%)。平均數為 2.8 小時 (標準差 3.9)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.8 小時 (標準差 2.5)。



圖貳-137、107 年 1-10 月民眾每週閱讀紙本雜誌之時間

Base：107 年 1-10 月 (N=482)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之時間在不同性別、教育程度、個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中年齡部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 C36)

表貳-132、107年1-10月民眾閱讀紙本雜誌之時間

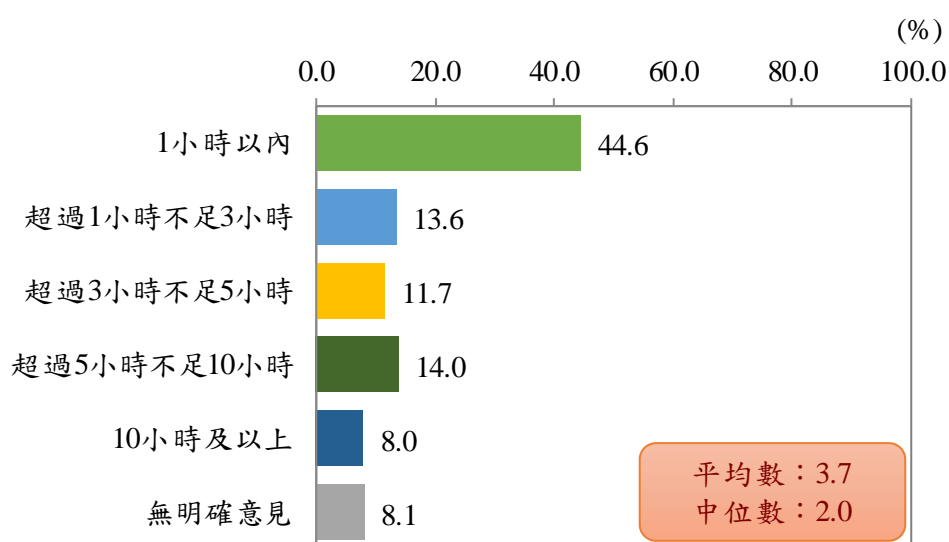
單位：小時

		平均數	中位數
總計		2.8	1.0
性別	男性	3.0	2.0
	女性	2.6	1.0
年齡 a	12~18歲	2.2	1.0
	19~29歲	1.7	1.0
	30~39歲	2.1	1.0
	40~49歲	2.8	1.0
	50~59歲	2.9	2.0
	60歲及以上	5.7	2.4
	未表態	1.0	1.0
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	2.4	1.0
	未滿2萬元	3.1	2.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	2.6	1.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	2.5	1.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	3.2	2.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	3.6	2.0
	10萬元及以上	2.8	1.0
	未表態	3.6	2.0
居 住 地 區	北部地區	2.9	1.0
	中部地區	2.5	1.0
	南部地區	2.7	2.0
	東部及離島地區	4.0	2.0
教 育 程 度	小學及以下	2.4	1.0
	國初中	2.3	1.0
	高中職	3.1	2.0
	大學/專科	2.7	1.0
	研究所及以上	2.9	1.0
	未表態	1.0	1.0

(四) 每週閱讀電子雜誌之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾每週閱讀電子雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 44.6%，其次依序為超過 5 小時不足 10 小時（14.0%）、超過 1 小時不足 3 小時（13.6%）、超過 3 小時不足 5 小時（11.7%）、10 小時及以上（8.0%）。平均數為 3.7 小時（標準差 5.8），中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時（標準差 2.6）。



圖貳-138、107 年 1-10 月民眾每週閱讀電子雜誌之時間

Base：107 年 1-10 月 (N=235)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子雜誌之時間，在不同年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。其中性別部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 C37）

表貳-133、107年1-10月民眾閱讀電子雜誌之時間

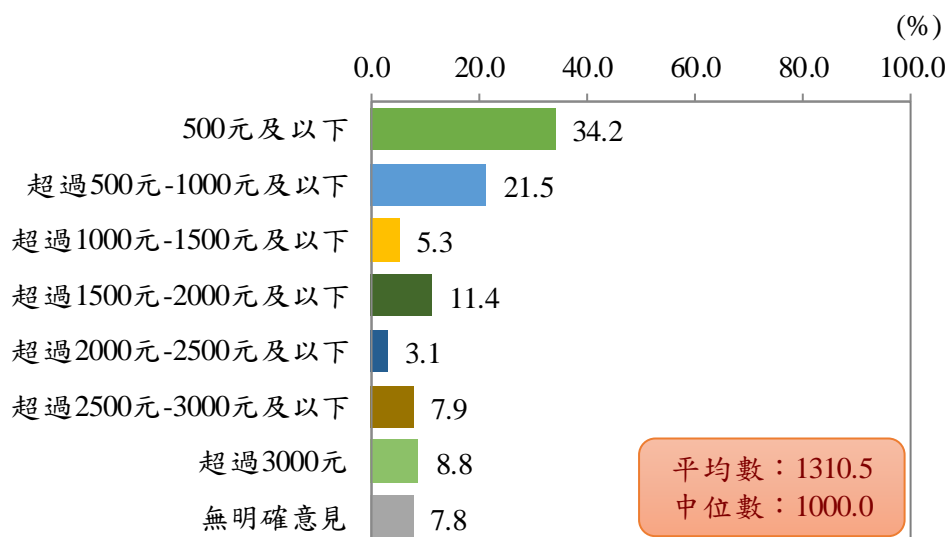
單位：小時

		平均數	中位數
總計		3.7	2.0
性別 a	男性	4.6	2.0
	女性	2.7	1.0
年齡	12~18歲	1.3	1.0
	19~29歲	4.0	1.0
	30~39歲	3.6	2.0
	40~49歲	3.3	2.0
	50~59歲	4.7	2.0
	60歲及以上	3.7	2.0
	未表態	-	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	2.3	1.0
	未滿2萬元	2.9	1.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	2.2	1.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	3.4	2.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	5.3	2.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	4.0	2.0
	10萬元及以上	4.8	2.1
	未表態	4.3	3.0
居 住 地 區	北部地區	3.7	1.0
	中部地區	3.9	1.4
	南部地區	3.3	2.0
	東部及離島地區	4.2	3.8
教 育 程 度	小學及以下	1.0	1.0
	國初中	1.8	1.0
	高中職	3.1	2.0
	大學/專科	3.9	2.0
	研究所及以上	3.9	2.0
	未表態	-	-

(五) 購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，以500元以下的比率較高，占34.2%，其次依序為超過500元-1,000元及以下(21.5%)、超過1,500元-2,000元及以下(11.4%)、超過3,000元(8.8%)、超過2,500元-3,000元及以下(7.9%)、超過1,000元-1,500元及以下(5.3%)、超過2,000元-2,500元及以下(3.1%)等，另有7.8%無明確意見。平均數為1,310.5元(標準差1,483.8)，中位數為1,000.0元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為177.5元(標準差705.8)。



圖貳-139、107年1-10月民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

Base：107年1-10月(N=204)

2.受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 C38)

表貳-134、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

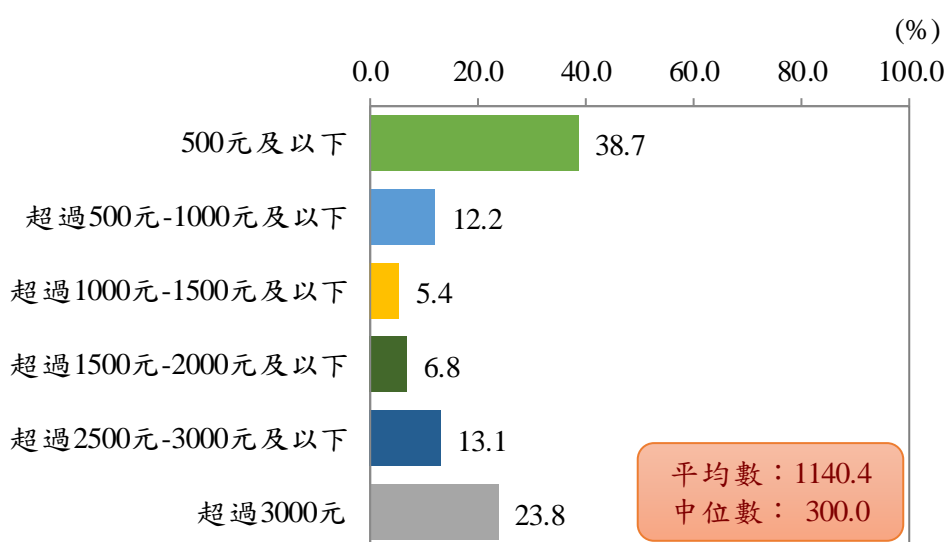
單位：新臺幣元

		平均數	中位數
總計		1,310.5	1,000.0
性別	男性	1,311.8	1,000.0
	女性	1,309.2	600.0
年齡	12~18歲	1,550.0	994.5
	19~29歲	877.7	500.0
	30~39歲	1,355.4	1,000.0
	40~49歲	1,441.1	1,000.0
	50~59歲	1,396.0	700.0
	60歲及以上	1,267.3	1,000.0
	未表態	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	1,156.4	500.0
	未滿2萬元	1,183.0	644.6
	2萬元及以上~未滿3萬元	698.8	300.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	1,307.6	1,000.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	1,706.6	1,000.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	2,122.8	1,244.6
	10萬元及以上	1,568.4	1,193.5
	未表態	1,140.3	1,000.0
居住地區	北部地區	1,413.8	1,000.0
	中部地區	991.8	442.6
	南部地區	1,303.3	1,000.0
	東部及離島地區	1,248.1	823.0
教育程度	小學及以下	614.0	338.4
	國初中	1,458.5	1,000.0
	高中職	1,136.7	669.5
	大學/專科	1,329.4	1,000.0
	研究所及以上	1,503.8	1,000.0
	未表態	-	-

(六) 購買或付費閱讀電子雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額，以 500 元及以下所佔的比率較高，占 38.7%，其次依序為超過 3,000 元 (23.8%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (13.1%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下 (6.8%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (5.4%) 等。平均數為 1,140.4 元 (標準差 1,641.1)，中位數為 300.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 11.2 元 (標準差 193.1)。



圖貳-140、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額

Base：107 年 1-10 月 (N=15)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買或付費閱讀電子雜誌之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 C39)

表貳-135、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額

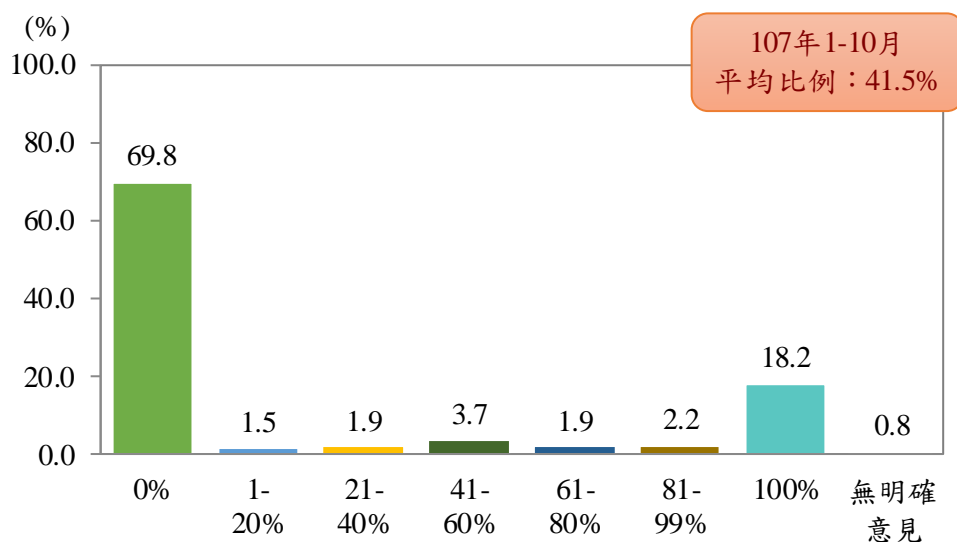
單位：新臺幣元

		平均數	中位數
總計		1,140.4	300.0
性別	男性	1,453.7	340.6
	女性	629.1	508.2
年齡	12~18歲	-	-
	19~29歲	-	-
	30~39歲	1,107.5	300.0
	40~49歲	342.1	204.4
	50~59歲	1,540.2	1,602.8
	60歲及以上	3,723.5	5,634.9
	未表態	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	735.4	736.8
	未滿2萬元	2,000.0	2,000.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	1,000.0	1,000.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	323.9	282.6
	5萬元及以上~未滿7萬元	1,813.2	288.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	3,000.0	3,000.0
	10萬元及以上	-	-
	未表態	500.0	500.0
居住地區	北部地區	1,013.9	300.0
	中部地區	1,778.8	1,802.0
	南部地區	1,186.1	180.6
	東部及離島地區	500.0	500.0
教育程度	小學及以下	-	-
	國初中	-	-
	高中職	500.0	500.0
	大學/專科	1,527.8	1,000.0
	研究所及以上	246.6	236.7
	未表態	-	-

(七) 使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，使用訂閱方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為41.5%。



圖貳-141、107年1-10月民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

Base：107年1-10月 (N=204)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表 C40)

表貳-136、107年1-10月民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

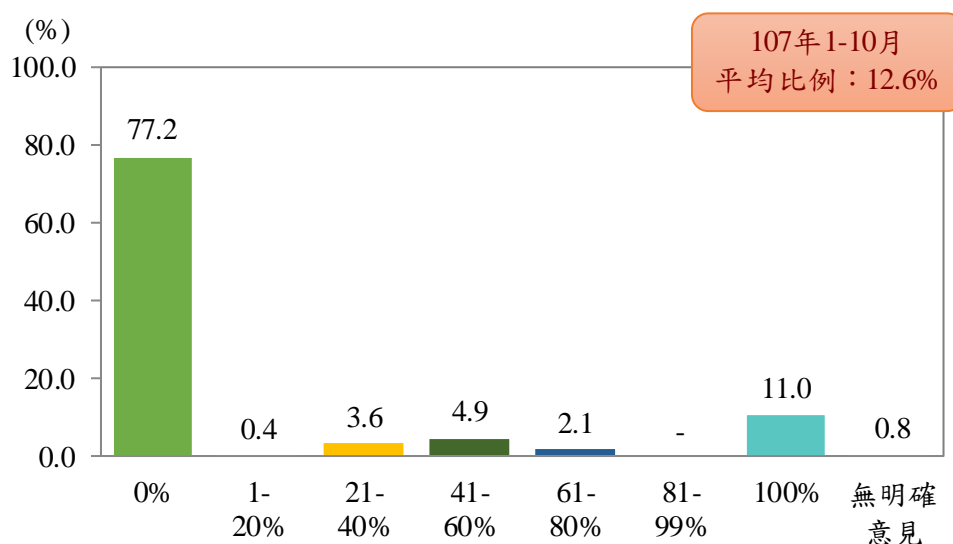
單位：%

		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		69.8	1.5	1.9	3.7	1.9	2.2	18.2	0.8
性別	男性	68.7	-	1.9	5.1	1.9	4.3	16.6	1.5
	女性	70.9	3.1	1.8	2.3	1.9	-	19.9	-
年齡	12~18歲	68.4	-	-	8.5	-	-	23.1	-
	19~29歲	82.9	5.8	-	-	-	-	11.3	-
	30~39歲	69.0	-	-	9.0	-	-	22.0	-
	40~49歲	75.1	-	2.8	-	2.8	7.7	11.7	-
	50~59歲	65.6	1.7	2.0	-	-	4.2	24.4	2.1
	60歲及以上	58.8	1.7	6.3	6.5	9.8	-	14.8	2.1
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	72.3	2.2	-	6.6	-	-	18.9	-
	未滿2萬元	73.3	18.8	-	7.8	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	91.4	-	-	-	-	-	8.6	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	68.7	-	2.7	4.2	2.6	-	21.8	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	69.4	-	4.2	-	2.7	3.3	17.9	2.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	49.4	-	-	19.8	-	13.9	16.9	-
	10萬元及以上	58.9	-	-	-	9.1	12.8	19.2	-
	未表態	32.9	6.2	7.4	-	-	-	46.1	7.4
居住地區	北部地區	67.5	1.1	1.5	5.7	2.8	2.6	18.3	0.5
	中部地區	64.6	-	1.8	-	-	3.6	30.0	-
	南部地區	83.7	-	1.6	1.4	1.3	-	9.6	2.4
	東部及離島地區	60.1	29.7	10.2	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	70.2	-	-	9.8	-	-	20.0	-
	國初中	62.0	-	-	3.2	-	-	34.8	-
	高中職	68.3	6.3	2.2	6.0	-	-	17.1	-
	大學/專科	72.5	1.0	2.5	2.2	2.2	2.8	15.5	1.3
	研究所及以上	63.5	-	-	7.2	4.6	3.7	21.0	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

(八) 使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，使用網路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為12.6%。



圖貳-142、107年1-10月民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

Base：107年1-10月（N=204）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。（請參閱附表C41）

表貳-137、107年1-10月民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

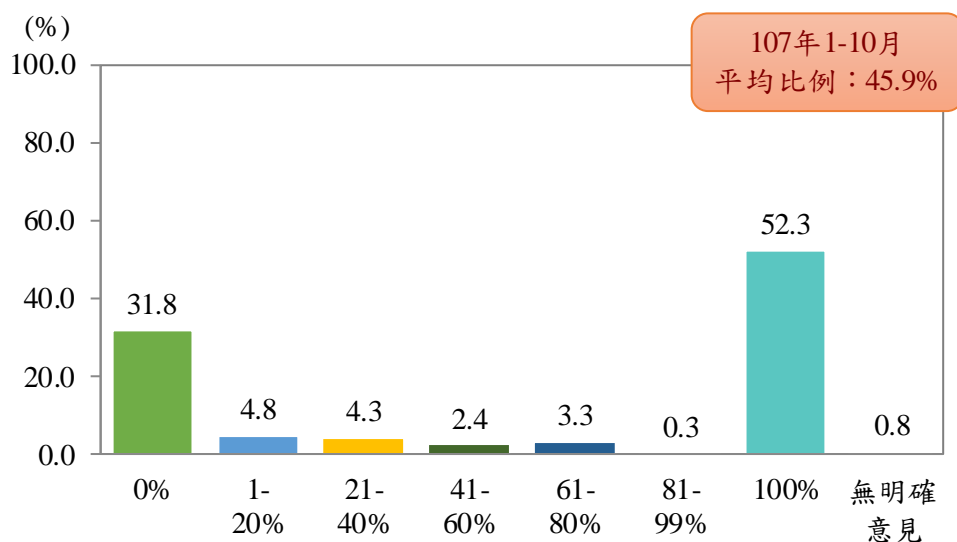
單位：%

		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		77.2	0.4	3.6	4.9	2.1	-	11.0	0.8
性別	男性	85.0	-	0.7	5.2	-	-	7.6	1.5
	女性	69.1	0.8	6.6	4.7	4.3	-	14.6	-
年齡	12~18歲	74.9	-	8.5	8.0	-	-	8.5	-
	19~29歲	69.0	-	5.0	-	5.8	-	20.2	-
	30~39歲	76.5	-	3.4	8.1	-	-	12.0	-
	40~49歲	72.3	-	2.8	9.6	2.8	-	12.6	-
	50~59歲	81.9	1.8	2.0	-	3.3	-	9.0	2.1
	60歲及以上	86.5	-	2.2	5.8	-	-	3.4	2.1
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	72.7	-	5.0	12.8	2.2	-	7.3	-
	未滿2萬元	71.3	-	-	-	18.8	-	9.9	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	81.7	-	-	7.0	-	-	11.4	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	82.0	1.3	3.9	-	-	-	12.7	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	78.2	-	4.3	4.3	2.5	-	8.2	2.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	61.0	-	6.9	19.8	-	-	12.3	-
	10萬元及以上	70.4	-	6.2	-	5.1	-	18.3	-
	未表態	79.2	-	-	-	-	-	13.3	7.4
居住地區	北部地區	75.9	0.7	4.8	6.4	2.0	-	9.8	0.5
	中部地區	91.2	-	3.8	-	-	-	5.0	-
	南部地區	74.8	-	-	6.0	-	-	16.8	2.4
	東部及離島地區	33.1	-	-	-	29.7	-	37.2	-
教育程度	小學及以下	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	77.0	-	-	12.8	-	-	10.2	-
	高中職	83.0	-	6.0	2.1	8.9	-	-	-
	大學/專科	75.5	0.6	3.9	4.0	1.3	-	13.4	1.3
	研究所及以上	72.7	-	2.6	8.8	-	-	15.9	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

(九) 從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，從實體通路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為45.9%。



圖貳-143、107年1-10月民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

Base：107年1-10月（N=204）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。（請參閱附表C42）

表貳-138、107年1-10月民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

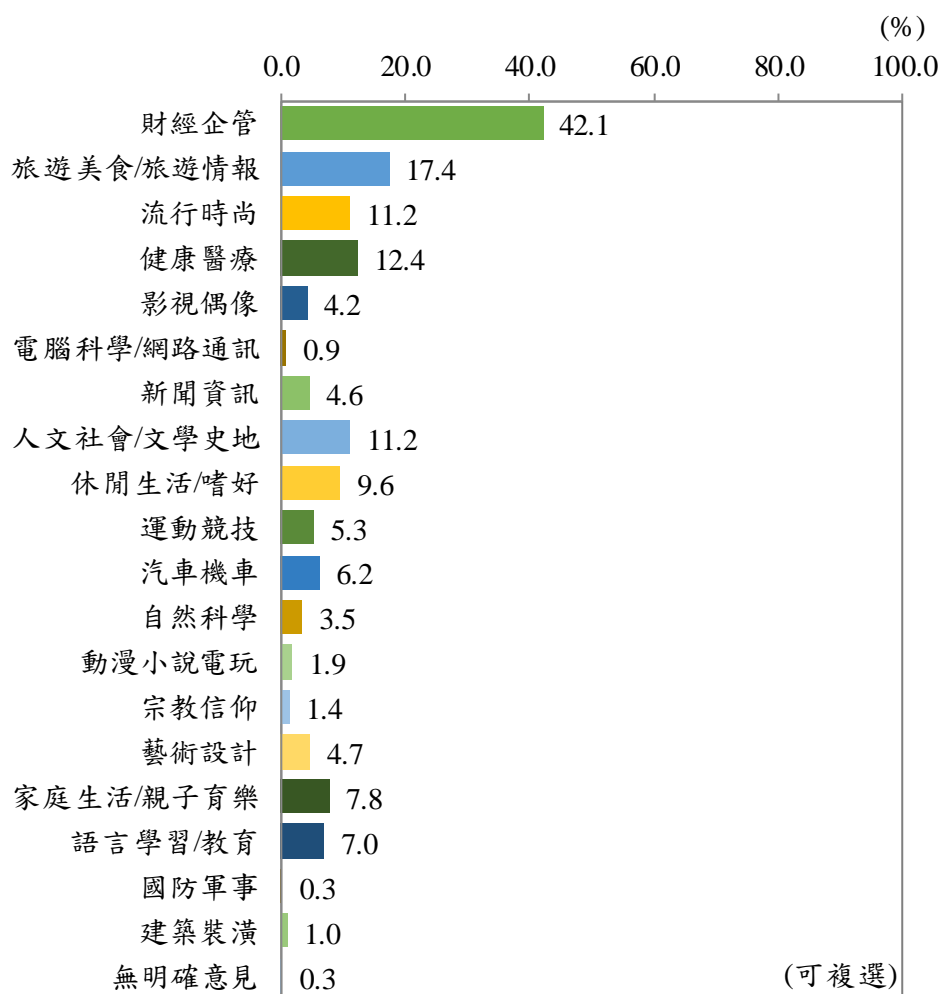
單位：%

		0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計		31.8	4.8	4.3	2.4	3.3	0.3	52.3	0.8
性別	男性	26.1	5.6	6.5	0.7	1.9	-	57.7	1.5
	女性	37.8	3.9	2.2	4.1	4.7	0.5	46.8	-
年齡	12~18歲	31.6	8.5	8.0	-	-	-	51.8	-
	19~29歲	37.4	-	-	-	5.0	-	57.6	-
	30~39歲	38.6	-	4.4	3.5	3.4	-	50.1	-
	40~49歲	27.0	10.4	3.4	6.2	2.8	-	50.2	-
	50~59歲	33.4	5.9	3.7	-	1.8	-	53.3	2.1
	60歲及以上	20.0	5.9	8.4	4.2	6.5	1.7	51.2	2.1
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	27.8	7.2	8.0	3.2	-	-	53.8	-
	未滿2萬元	28.7	-	7.8	-	-	-	63.5	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	19.9	-	-	7.0	-	-	73.1	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	34.5	2.6	4.7	1.1	4.9	-	52.2	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	28.6	4.7	3.0	2.6	4.3	-	54.3	2.5
	7萬元及以上~未滿10萬元	49.0	13.9	-	-	6.9	-	30.2	-
	10萬元及以上	37.5	17.4	9.6	-	6.2	-	29.3	-
未表態	59.4	-	-	-	7.4	6.2	19.6	7.4	
居住地區	北部地區	30.4	6.9	5.4	4.0	3.3	0.4	49.1	0.5
	中部地區	35.0	3.6	-	-	5.6	-	55.8	-
	南部地區	27.8	-	5.9	-	-	-	63.9	2.4
	東部及離島地區	66.9	-	-	-	10.2	-	22.9	-
教育程度	小學及以下	20.0	-	-	9.8	-	-	70.2	-
	國初中	48.2	-	9.6	-	-	-	42.2	-
	高中職	23.5	6.0	2.6	2.1	2.2	-	63.7	-
	大學/專科	31.2	5.1	2.4	1.9	4.3	0.4	53.4	1.3
	研究所及以上	36.9	6.4	13.6	4.3	2.6	-	36.2	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	

(十) 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 42.1%，其次依序為旅遊美食／旅遊情報（17.4%）、健康醫療（12.4%）等。



圖貳-144、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

Base：107 年 1-10 月 (N=204)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C43)

- 性別：以男性購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為財經企管（48.2%）的比率較女性高，以女性購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為人文社會/文學史地（13.8%）的比率較男性高。
- 年齡：以 40-49 歲購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為財經企管（59.5%）的比率較其他年齡層高，以 50-59 歲購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為旅遊美食/旅遊情報（23.5%）的比率較其他年齡層高。（樣本數小於 30 者不納入分析）
- 個人月收入：以 5 萬元以上~未滿 7 萬元購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為財經企管（53.6%）的比率較其他個人月收入高，以無經常性收入購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為旅遊美食/旅遊情報（22.4%）的比率較其他個人月收入高。（樣本數小於 30 者不納入分析）
- 居住地區：以中部地區購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為財經企管（51.5%）的比率較其他居住地區高，以南部地區購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為旅遊美食/旅遊情報（20.3%）的比率較其他居住地區高。（樣本數小於 30 者不納入分析）
- 教育程度：教育程度因只有大學/專科樣本數超過 30，故不做交叉分析

表貳-139、107年1-10月民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

單位：%

		財經企 管	旅遊美 食/旅遊 情報	健康醫 療	人文社 會/文學 史地	流行時 尚	休閒生 活/嗜好	家庭生 活/親子 育樂	語言學 習/教育	汽車機 車	運動競 技
總計		42.1	17.4	12.4	11.2	11.2	9.6	7.8	7.0	6.2	5.3
性別	男性	48.2	19.0	15.8	8.8	1.8	6.8	4.3	4.0	10.8	8.8
	女性	36.0	15.8	9.0	13.8	20.8	12.5	11.4	10.0	1.5	1.6
年齡	12~18歲	-	16.1	-	23.1	8.5	-	-	16.9	-	26.2
	19~29歲	49.1	22.9	-	14.1	20.5	4.8	9.6	-	6.0	5.2
	30~39歲	40.7	15.8	9.6	10.3	13.9	10.2	6.9	10.2	12.5	-
	40~49歲	59.5	6.7	21.1	2.7	15.4	12.8	10.0	5.8	11.3	3.4
	50~59歲	44.4	23.5	19.5	7.6	5.2	14.4	5.4	3.7	2.1	4.2
	60歲及以上	42.9	17.8	17.6	16.4	3.9	9.7	13.3	9.5	2.5	2.2
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月 收入	無經常性收入/沒有收入	29.3	22.4	6.6	19.7	8.8	3.0	1.4	15.3	-	9.9
	未滿2萬元	34.5	18.8	19.7	7.8	49.0	9.9	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	27.8	11.6	5.6	11.2	18.2	5.9	20.0	2.1	6.4	15.3
	3萬元及以上~未滿5萬元	39.8	15.6	11.9	8.6	14.2	13.9	6.3	4.1	8.1	1.9
	5萬元及以上~未滿7萬元	53.6	20.4	22.8	9.5	3.0	13.8	10.6	14.3	11.4	4.4
	7萬元及以上~未滿10萬元	86.2	-	40.6	9.2	-	-	-	5.5	-	-
	10萬元及以上	71.0	20.9	-	5.1	-	16.3	11.8	-	6.4	-
未表態	19.1	29.5	-	19.5	-	-	-	-	9.0	-	
居住 地區	北部地區	40.4	15.7	13.8	7.6	12.1	9.2	7.4	8.7	7.3	6.6
	中部地區	51.5	18.2	9.8	20.8	6.3	7.6	11.2	3.8	2.9	-
	南部地區	37.0	20.3	10.9	12.4	10.1	10.7	5.4	5.9	3.3	7.2
	東部及離島地區	50.6	29.7	10.7	18.4	29.7	22.9	8.1	-	22.9	-
教育 程度	小學及以下	17.5	-	-	20.0	33.4	7.4	-	-	11.2	-
	國初中	11.2	2.9	2.9	19.6	5.4	5.4	-	23.5	8.5	20.1
	高中職	30.6	30.2	5.7	11.7	17.8	24.9	11.1	3.9	4.9	3.3
	大學/專科	44.2	19.7	13.5	9.9	11.0	6.4	9.5	3.9	7.2	4.5
	研究所及以上	72.6	6.4	24.5	9.0	2.6	11.1	2.6	16.3	-	2.6
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

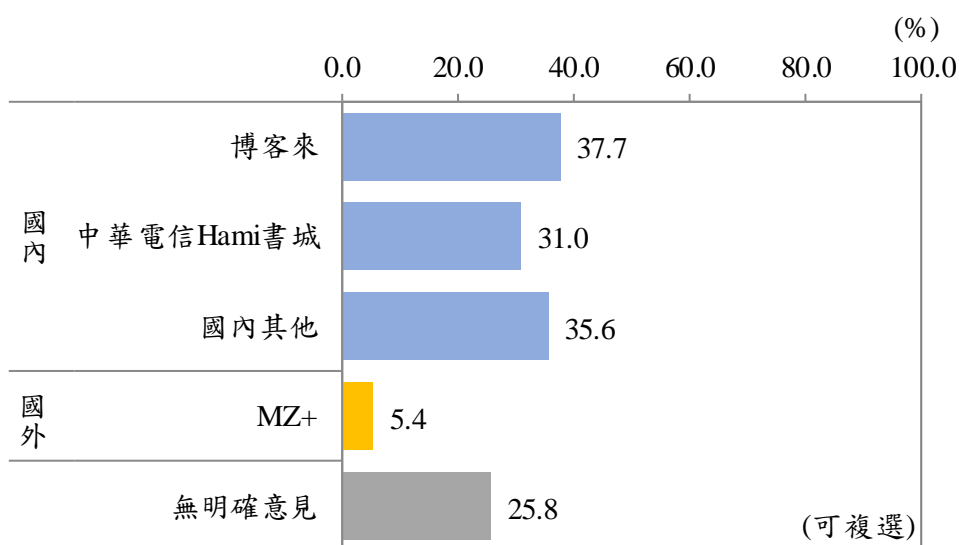
單位：%

		藝術設計	新聞資訊	影視偶像	自然科學	動漫小說電玩	宗教信仰	建築裝潢	電腦科學/網路通訊	國防軍事	無明確意見
總計		4.7	4.6	4.2	3.5	1.9	1.4	1.0	0.9	0.3	0.3
性別	男性	4.5	4.2	2.2	2.9	2.0	0.7	-	0.6	0.7	0.6
	女性	4.9	5.1	6.3	4.1	1.8	2.0	2.1	1.3	-	-
年齡	12~18歲	-	-	8.5	8.5	8.5	-	-	-	-	-
	19~29歲	9.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30~39歲	-	3.4	7.3	-	5.0	-	3.4	-	-	-
	40~49歲	2.9	6.0	2.8	9.7	-	3.0	-	-	-	-
	50~59歲	10.7	7.9	3.8	2.1	-	-	1.5	1.7	-	-
	60歲及以上	2.1	7.8	3.7	3.8	-	5.7	-	3.7	2.2	2.1
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	1.8	1.5	6.9	6.5	-	2.1	-	-	-	-
	未滿2萬元	10.2	12.3	-	-	17.9	-	-	7.7	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	10.5	-	6.5	-	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	1.6	6.8	5.7	1.6	3.5	1.7	1.1	1.1	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	4.8	3.0	-	2.6	-	2.7	3.9	1.4	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	6.9	-	20.8	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	14.1	6.3	-	6.3	-	-	-	-	4.5	-
未表態	-	11.1	10.6	-	-	-	-	-	-	7.4	
居住地區	北部地區	5.3	6.1	5.5	4.0	3.2	0.4	0.6	1.6	-	0.5
	中部地區	3.9	2.9	1.3	3.6	-	2.0	-	-	1.8	-
	南部地區	4.3	2.4	3.7	2.4	-	3.9	3.7	-	-	-
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	15.1	-	7.4	25.6	10.9	-	-	-	-
	國初中	6.7	-	8.2	10.2	-	-	-	-	-	-
	高中職	5.6	2.6	8.2	-	-	-	-	-	-	-
	大學/專科	5.4	5.0	3.8	2.6	1.7	1.2	0.5	1.5	-	0.5
	研究所及以上	-	5.2	-	6.4	-	1.9	5.6	-	2.6	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(十一) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺，國內平臺以博客來（37.7%）的比率較高，國外平臺以 MZ+（5.4%）的比率較高，另有 25.8% 無明確意見。



圖貳-145、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

Base：107 年 1-10 月 (N=15)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C44）

性別：性別因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-140、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

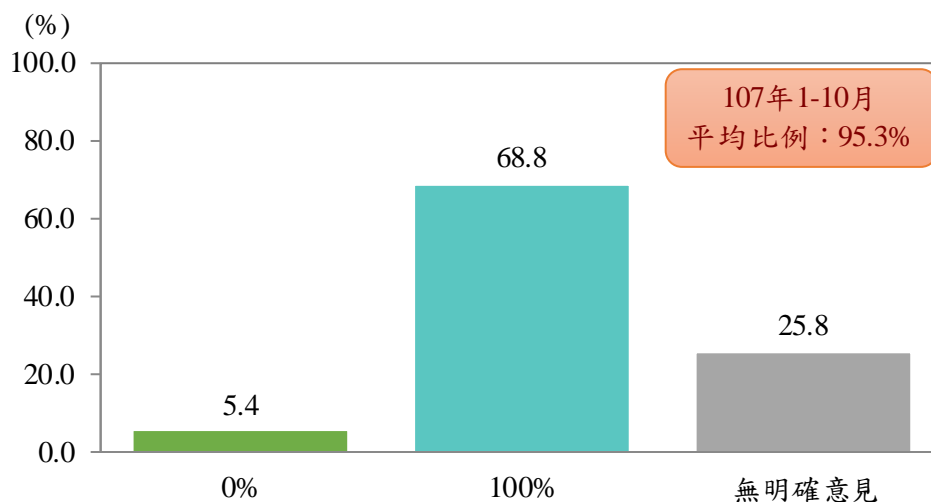
單位：%

	國內平台排序								國外	無明確意見	
	博客來	中華電信Hami書城	TAAZE讀冊生活	金石堂網路書店	商周網站	空中英語教室	天下雜誌網路書店	UDN讀書吧	MZ+		
總計	37.7	31.0	7.7	7.7	6.3	5.4	4.3	4.2	5.4	25.8	
性別	男性	28.0	39.0	12.4	12.4	-	-	7.0	6.8	-	41.6
	女性	53.6	18.0	-	-	16.5	14.2	-	-	14.2	-
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30~39歲	33.7	33.7	-	-	-	-	-	-	-	66.3
	40~49歲	58.4	19.5	22.1	22.1	17.9	-	-	-	-	-
	50~59歲	-	38.7	-	-	-	30.6	-	-	30.7	-
	60歲及以上	49.6	49.6	-	-	-	-	50.4	49.6	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	-	-	58.8	58.8	-	-	-	-	41.2	-
	未滿2萬元	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	-	20.9	-	-	-	-	-	-	-	79.1
	5萬元及以上~未滿7萬元	100.0	23.1	-	-	-	-	-	23.1	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	
居住地區	北部地區	65.2	25.5	-	-	12.2	10.5	-	-	-	24.3
	中部地區	-	55.8	-	-	-	-	-	-	44.2	-
	南部地區	13.2	34.5	24.0	24.0	-	-	-	13.2	-	41.5
	東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	大學/專科	45.2	45.0	-	-	9.1	7.8	-	6.2	7.8	19.3
	研究所及以上	24.5	-	28.8	28.8	-	-	-	-	-	46.6
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(十二) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾購買電子雜誌之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為95.3%。



圖貳-146、107年1-10月民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

Base：107年1-10月 (N=15)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。(請參閱附表C45)

表貳-141、107年1-10月民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

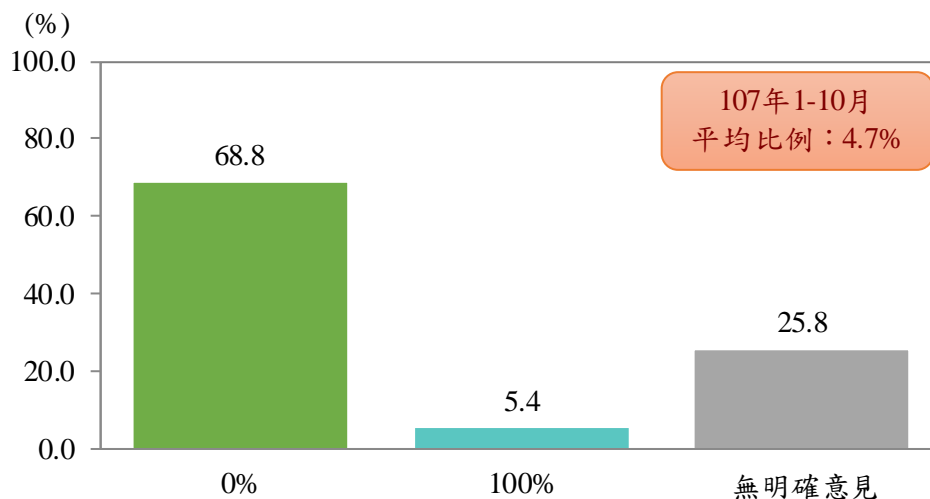
單位：%

		0%	100%	無明確意見
總計		5.4	68.8	25.8
性別	男性	-	58.4	41.6
	女性	14.2	85.8	-
年齡	12~18歲	-	-	-
	19~29歲	-	-	-
	30~39歲	-	33.7	66.3
	40~49歲	-	100.0	-
	50~59歲	30.7	69.3	-
	60歲及以上	-	100.0	-
	未表態	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	41.2	58.8	-
	未滿2萬元	-	100.0	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	100.0	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	-	20.9	79.1
	5萬元及以上~未滿7萬元	-	100.0	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	-	100.0	-
	10萬元及以上	-	100.0	-
	未表態	-	100.0	-
居住地區	北部地區	-	75.7	24.3
	中部地區	44.2	55.8	-
	南部地區	-	58.5	41.5
	東部及離島地區	-	100.0	-
教育程度	小學及以下	-	-	-
	國初中	-	-	-
	高中職	-	100.0	-
	大學/專科	7.8	72.8	19.3
	研究所及以上	-	53.4	46.6
	未表態	-	-	-

(十三) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

1. 整體分析

調查顯示，107年1-10月曾購買電子雜誌之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為4.7%。



圖貳-147、107年1-10月民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

Base：107年1-10月（N=15）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區、教育程度間無顯著差異。（請參閱附表C46）

表貳-142、107年1-10月民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

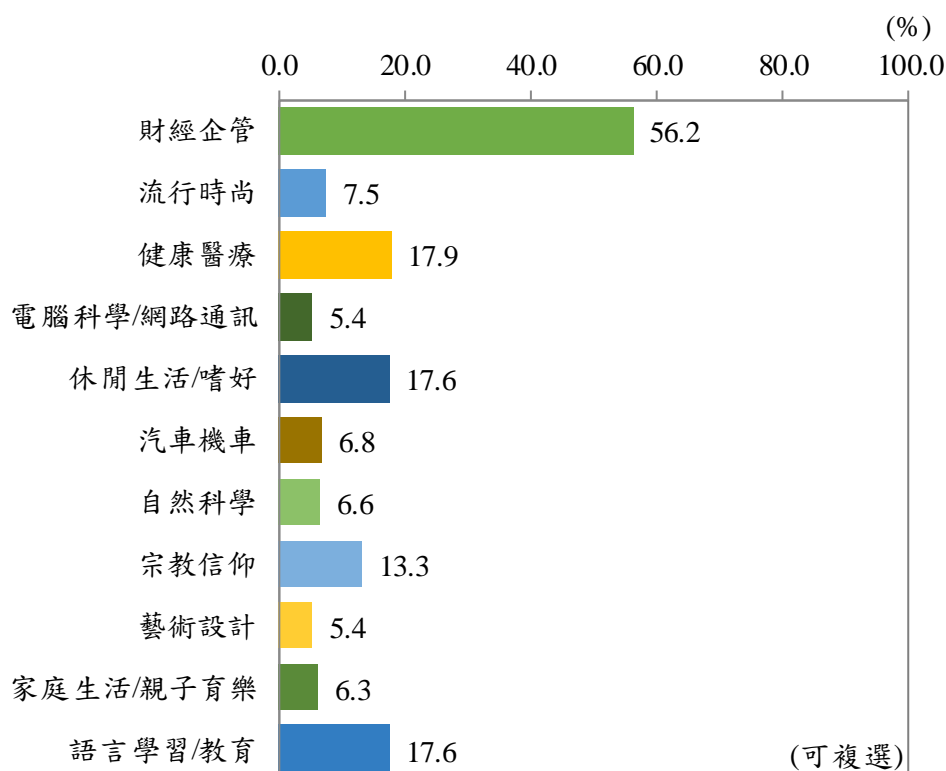
單位：%

		0%	100%	無明確意見
總計		68.8	5.4	25.8
性別	男性	58.4	-	41.6
	女性	85.8	14.2	-
年齡	12~18歲	-	-	-
	19~29歲	-	-	-
	30~39歲	33.7	-	66.3
	40~49歲	100.0	-	-
	50~59歲	69.3	30.7	-
	60歲及以上	100.0	-	-
	未表態	-	-	-
個人月收入	無經常性收入/沒有收入	58.8	41.2	-
	未滿2萬元	100.0	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	100.0	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	20.9	-	79.1
	5萬元及以上~未滿7萬元	100.0	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	100.0	-	-
	10萬元及以上	100.0	-	-
	未表態	100.0	-	-
居住地區	北部地區	75.7	-	24.3
	中部地區	55.8	44.2	-
	南部地區	58.5	-	41.5
	東部及離島地區	100.0	-	-
教育程度	小學及以下	-	-	-
	國初中	-	-	-
	高中職	100.0	-	-
	大學/專科	72.8	7.8	19.3
	研究所及以上	53.4	-	46.6
	未表態	-	-	-

(十四) 購買或付費閱讀電子雜誌之類型

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 56.2%，其次依序為健康醫療(17.9%)、休閒生活／嗜好(17.6%)、語言學習／教育(17.6%)等。



圖貳-148、107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型

Base：107 年 1-10 月 (N=15)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 107 年 1-10 月購買或付費閱讀電子雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C47)

性別：性別因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

教育程度：教育程度因各項目樣本數皆小於30，故不做交叉分析。

表貳-143、107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型

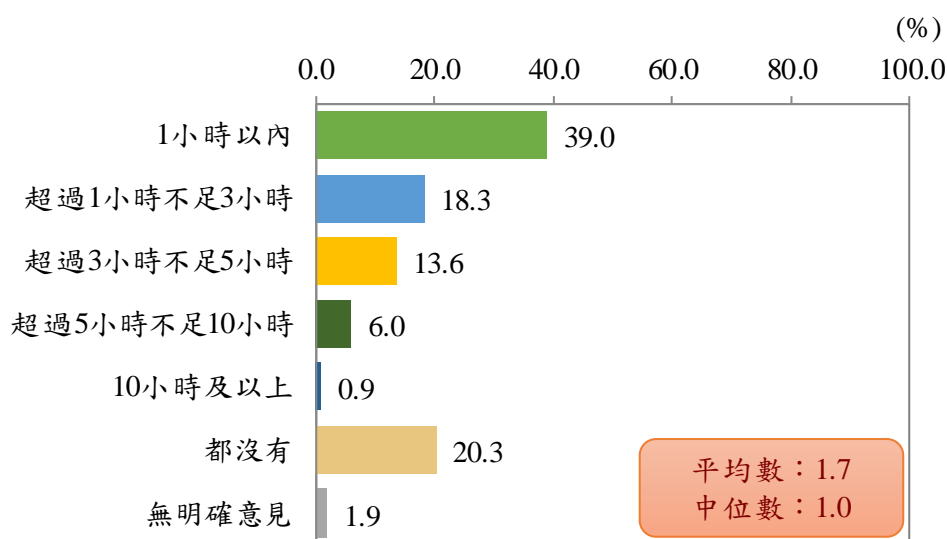
單位：%

		財經 企管	健康 醫療	語言 學習/ 教育	休閒 生活/ 嗜好	宗教 信仰	流行 時尚	汽車 機車	自然 科學	家庭生 活/親子 育樂	電腦科 學/網路 通訊	藝術 設計
總計		56.2	17.9	17.6	17.6	13.3	7.5	6.8	6.6	6.3	5.4	5.4
性別	男性	78.5	17.8	-	28.3	21.5	-	11.0	-	-	-	-
	女性	19.8	18.0	46.4	-	-	19.8	-	17.3	16.5	14.2	14.2
年齡	12~18歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	19~29歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30~39歲	65.8	-	-	34.2	34.2	-	-	-	-	-	-
	40~49歲	43.7	19.5	19.5	-	-	21.6	-	18.8	17.9	-	-
	50~59歲	38.7	38.7	61.3	-	-	-	38.7	-	-	30.7	30.7
	60歲及以上	100.0	49.6	-	49.6	-	-	-	-	-	-	-
	未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人 月 收 入	無經常性收入/沒有收入	58.8	-	41.2	-	-	-	-	-	-	41.2	41.2
	未滿2萬元	100.0	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	3萬元及以上~未滿5萬元	38.3	20.9	20.9	40.8	40.8	-	-	-	-	-	-
	5萬元及以上~未滿7萬元	64.2	23.1	-	23.1	-	41.1	-	35.8	-	-	-
	7萬元及以上~未滿10萬元	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
未表態	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
居住 地 區	北部地區	64.5	-	10.5	-	-	14.7	-	12.8	12.2	-	-
	中部地區	55.8	55.8	44.2	-	-	-	55.8	-	-	44.2	44.2
	南部地區	37.3	34.5	21.3	54.7	41.5	-	-	-	-	-	-
	東部及離島地區	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育 程 度	小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	國初中	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高中職	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	大學/專科	46.0	25.9	25.6	25.5	19.3	10.9	9.9	-	9.1	7.8	7.8
	研究所及以上	75.5	-	-	-	-	-	-	24.5	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(十五) 閱讀數位文字內容之時間

1. 整體分析

調查顯示，107 年 1-10 月民眾平均每天閱讀數位文字內容之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 39.0%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (18.3%)、超過 3 小時不足 5 小時 (13.6%)、超過 5 小時不足 10 小時 (6.0%)、10 小時及以上 (0.9%) 等，另有 20.3% 都沒有，1.9% 無明確意見。平均數為 1.7 小時 (標準差 1.8)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.6 小時 (標準差 1.8)。



圖貳-149、107 年 1-10 月民眾民眾閱讀數位文字內容之時間

Base：107 年 1-10 月 (N=1,505)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀數位文字內容之時間，在不同個人月收入間有顯著差異。而不同性別間無顯著差異。其中年齡、居住地區、教育程度部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 C48)

表貳-144、107年1-10月民眾民眾閱讀數位文字內容之時間

單位：小時

		平均數	中位數
總計		1.7	1.0
性別	男性	1.7	1.0
	女性	1.6	1.0
年齡 a	12~18歲	2.0	1.0
	19~29歲	2.7	2.0
	30~39歲	2.1	2.0
	40~49歲	1.7	1.0
	50~59歲	1.3	1.0
	60歲及以上	0.8	-
	未表態	0.5	-
個人 月 收 入 ***	無經常性收入/沒有收入	1.3	1.0
	未滿2萬元	1.3	1.0
	2萬元及以上~未滿3萬元	1.9	1.0
	3萬元及以上~未滿5萬元	2.1	1.0
	5萬元及以上~未滿7萬元	2.0	1.0
	7萬元及以上~未滿10萬元	1.9	1.0
	10萬元及以上	1.8	1.0
	未表態	0.9	1.0
居住 地區 a	北部地區	1.7	1.0
	中部地區	1.4	1.0
	南部地區	1.8	1.0
	東部及離島地區	1.7	1.0
教育 程度 a	小學及以下	0.5	-
	國初中	1.4	1.0
	高中職	1.5	1.0
	大學/專科	2.2	2.0
	研究所及以上	2.1	2.0
	未表態	0.6	0.3

第三章 研究結果

第一節 結論

壹、106 年民眾閱讀及消費行為調查

一、一般閱讀經驗

(一) 閱讀出版品之類型

106 年民眾閱讀出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占 47.4%，其次依序為紙本圖書（42.8%）、紙本雜誌（39.5%）、電子報（34.5%）、電子書（19.4%）、電子雜誌（18.0%）、電子漫畫（16.4%）及紙本漫畫（14.8%）等，另有 30.0% 表示都沒有，0.1% 無明確意見。

調查顯示，106 年民眾閱讀管道中，以報紙²⁴的比率較高，占 57.9%，其次依序為圖書²⁵（48.0%）、雜誌²⁶（44.3%）及漫畫²⁷（23.0%），另有 30.0% 表示都沒有，0.1% 無明確意見。

與 105 年調查結果相較，閱讀報紙的比率由 105 年的 63.5% 下降至 106 年的 57.9%，減少 5.6 個百分點；閱讀圖書的比率由 105 年的 54.1% 下降至 106 年的 48.0%，減少 6.1 個百分點；閱讀雜誌的比率由 105 年的 52.6% 下降至 106 年的 44.3%，減少 8.3 個百分點；閱讀漫畫的比率由 105 年的 25.5% 下降至 106 年的 23.0%，減少 2.5 個百分點；都沒有閱讀的比率則是由 105 年的 22.0% 上升至 106 年的 30.0%，增加 8.0 個百分點。

(二) 閱讀出版品之頻率

106 年曾閱讀出版品之民眾，閱讀出版品之頻率以每週偶爾閱讀的比率較高，占 40.5%，其次依序為每天閱讀（31.4%）及每月偶爾閱讀（24.7%）等，另有 3.4%

²⁴ 報紙選項包括：(01) 紙本報紙及 (02) 電子報。

²⁵ 圖書選項包括：(05) 紙本圖書及 (06) 電子書。

²⁶ 雜誌選項包括：(03) 紙本雜誌及 (04) 電子雜誌。

²⁷ 漫畫選項包括：(07) 紙本漫畫及 (08) 電子漫畫。

無明確意見。

（三）購買出版品之類型

106年民眾購買出版品之類型，以紙本圖書的比率較高，占32.8%，其次依序為紙本報紙（30.4%）、紙本雜誌（19.9%）、紙本漫畫（7.3%）、電子書（4.3%）、電子報（2.5%）、電子雜誌（2.2%）及電子漫畫（1.9%）等，另有47.2%都沒有。

106年與105年相比，106年紙本圖書購買率（32.8%）較105年有購買圖書的比率（36.9%）減少，106年有購買或付費閱讀電子書的比率（4.3%）較105年（4.7%）減少。106年紙本漫畫購買比率（7.3%）較105年有購買漫畫的比率（10.0%）減少；106年有購買或付費閱讀電子漫畫的比率（1.9%）較105年（3.1%）減少。106年有購買或付費閱讀紙本雜誌的比率（19.9%）較105年（28.1%）減少，106年有購買或付費閱讀電子雜誌的比率（2.2%）與105年（2.9%）相當。

（四）閱讀紙本圖書之數量

106年曾閱讀紙本圖書之民眾，閱讀紙本圖書之數量，以1-5本的比率較高，占38.7%，其次依序為6-10本（23.0%）、11-20本（13.6%）、21-50本（8.3%）及50本以上（4.1%）等，另有2.0%都沒有，10.3%無明確意見。平均數為16.9本（標準差44.1），中位數為7.0本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為6.5本（標準差28.5）。

與105年調查結果相較，民眾106年閱讀紙本圖書之數量由105年的13.6本上升至106年的16.9本，增加3.3本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由105年的5.7本上升至106年的6.5本，增加0.8本。

（五）閱讀電子書之數量²⁸

106年曾閱讀電子書之民眾，閱讀電子書之數量，以1-5本的比率較高，占48.0%，其次依序為6-10本（11.3%）、21-50本（7.1%）、11-20本（6.0%）及50本以上（4.3%）等，另有5.9%都沒有，17.4%無明確意見。平均數為13.6本（標

²⁸此調查項目樣本數較少（N=328），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

準差 35.1)，中位數為 4.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.2 本（標準差 14.9）。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年閱讀電子書之數量由 105 年的 11.9 本上升至 106 年的 13.6 本，增加 1.7 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 2.2 本維持在 106 年的 2.2 本。

（六）閱讀紙本圖書之時間

106 年曾閱讀紙本圖書之民眾，每週閱讀紙本圖書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 26.2%，其次依序為超過 3 小時不足 5 小時（17.4%）、超過 5 小時不足 10 小時（17.4%）、超過 1 小時不足 3 小時（15.7%）及 10 小時以上（13.0%）等，另有 2.0% 都沒有，8.3% 無明確意見。平均數為 5.0 小時（標準差 7.6），中位數為 3.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.0 小時（標準差 5.4）。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年每週閱讀紙本圖書之時間由 105 年的 4.5 小時上升至 106 年的 5.0 小時，增加 0.5 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 2.0 小時維持 106 年的 2.0 小時。

（七）閱讀電子書之時間²⁹

106 年曾閱讀電子書之民眾，每週閱讀電子書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 35.5%，其次依序為超過 3 小時不足 5 小時（16.5%）、10 小時及以上（12.4%）、超過 5 小時不足 10 小時（12.2%）、超過 1 小時不足 3 小時（10.6%）、等，另有 5.9% 都沒有，6.9% 無明確意見。平均數為 4.7 小時（標準差 7.5），中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 小時（標準差 3.7）。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年每週閱讀電子書之時間由 105 年的 5.4 小時下降至 106 年的 4.7 小時，減少 0.7 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 1.0 小時維持 106 年的 1.0 小時。

²⁹ 此調查項目樣本數較少（N=328），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

（八）去實體書店之次數

58.4%的民眾 106 年曾去過實體書店，37.5%的民眾不曾去過，另有 4.1%無明確意見。

106 年民眾去實體書店之次數，以 1-10 次的比率較高，占 42.6%，其次依序為 11-20 次(9.3%)、21-30 次(3.3%)、31-50 次(1.4%)、51-100 次(1.2%)、及 100 次以上（0.6%）等。平均數為 7.6 次（標準差 22.2），中位數為 2.0 次。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 7.3 次（標準差 21.8）。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年去實體書店之次數由 105 年的 8.4 次下降至 106 年的 7.6 次，減少 0.8 次。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 8.4 次下降至 106 年的 7.3 次，減少 1.1 次。

二、（紙本及數位）圖書閱讀及消費經驗

（一）購買紙本圖書之金額

106 年曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書之金額以超過 3,000 元的比率較高，占 27.8%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下(23.6%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下(14%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下(11.2%)、500 元及以下(7.7%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下(6.5%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下(1.7%)等，另有 7.5%不知道金額。平均數為 3,393.5 元³⁰，中位數為 2,000 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算³¹，平均數為 1,113.1 元。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年紙本圖書平均消費金額由 105 年的 2,553.5 元上升至 106 年的 3,393.5 元，增加 840 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 941.7 元上升至 106 年的 1,113.1 元，增加 171.4 元。

³⁰ 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以\$0元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。（有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以0計）／（有購買者）

³¹ 以 12 歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以\$0元處理後，進行平均消費金額計算。（有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以0計）／（本次調查總人數）

(二) 購買或付費閱讀電子書之金額³²

調查顯示，106 年曾購買或付費閱讀電子書之民眾，購買或付費閱讀電子書之金額以 500 元以下的比率較高，占 24.1%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下(18.4%)、超過 3,000 元(16.9%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下(9.2%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下(5.5%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下(3.8%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下(3.4%)等，另有 18.7% 不知道金額。平均數為 1,390.9 元，中位數為 586.6 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 59.2 元。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年電子書平均消費金額由 105 年的 1,089.1 元上升至 106 年的 1,390.9 元，增加 301.8 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 51.7 元上升至 106 年的 59.2 元，增加 7.5 元。

(三) 購買紙本圖書之管道

106 年民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率較高，占 59.6%，其次依序為網路書店(37.2%)、非連鎖書店/獨立書店(21.9%)、網路商城(14.2%)、便利超商(7.3%)、超市/量販店(6.5%)、書展/特賣會/市集(5.4%)、書報攤(2.6%)、學校活動(1.5%)、出版社訂閱(1%)、及租書店(0.5%)等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年由連鎖書店購買紙本圖書的比率由 105 年的 58.1% 上升至 106 年的 59.6%，增加 1.5 個百分點。

(四) 從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

106 年曾購買紙本圖書之民眾，從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 15.6%，其次依序為 61-80%(12.1%)、41-60%(9%)、21-40%(3.7%)、1-20%(3%)、81-99%(2.6%)等，另有 53.0% 都沒有，1.0% 無明確意見。從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例³³為 38.3%。

³² 此調查項目樣本數較少 (N=72)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

³³ 平均比例計算方式為：(購買紙本圖書之金額 X 從網路管道購買之比例)/購買紙本圖書之總金額

(五) 從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

106 年曾購買紙本圖書之民眾，從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例，以 100% 的比率高，占 53.0%，其次依序為 21-40%(8.5%)、1-20%(8.3%)、41-60%(7.4%)、61-80%(4.4%)、81-99%(1.7%) 等，另有 15.6% 都沒有，1. % 無明確意見。從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例為 61.7%。

(六) 購買紙本圖書之類型

106 年民眾購買紙本圖書之類型，以文學/小說的比率高，占 31.9%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活 (21.4%) 及心理勵志/宗教 (16.8%) 等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年購買文學/小說的比率由 105 年的 32.4% 下降至 106 年的 31.9%，減少 0.5 個百分點。

(七) 購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

106 年曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額以超過 500 元-1,000 元及以下的比率高，占 9.9%，其次依序為超過 3,000 元 (7.9%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下(7.3%)、500 元及以下(6.4%)、超過 2,500 元 3,000 元及以下(3.5%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下(2.2%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下(0.4%) 等，另有 59.0% 沒有花費，3.4% 無明確意見。平均數為 1,595.1 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 523.2 元。

(八) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺³⁴

106 年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以博客來 (37.7%) 的比率高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜 (14.1%) 的比率高，另有 20.0% 無明確意見。

³⁴此調查項目樣本數較少 (N=72)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

(九) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例³⁵

106 年曾購買紙本圖書之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 48.6%，其次依序為 41-60%(4.6%)、61-80%(3.5%)、1-20%(1.6%)、21-40%(1.6%) 等，另有 20.3% 都沒有，19.8% 無明確意見。從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為 51.2%。

(十) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例³⁶

106 年曾購買紙本圖書之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 20.3%，其次依序為 41-60%(4.6%)、21-40%(3.5%)、61-80%(3.1%) 等，另有 48.6% 都沒有，20.1% 無明確意見。從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為 48.8%。

(十一) 購買或付費閱讀電子書之類型³⁷

106 年民眾購買或付費閱讀電子書之類型，以文學/小說的比率較高，占 35.7%，其次依序為財經投資(20.9%)、社會人文/史地/政法/軍事/哲學(13.9%) 等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年購買或付費閱讀文學/小說的比率由 105 年的 31.6% 上升至 106 年的 35.7%，增加 4.1 個百分點。

(十二) 購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額³⁸

106 年曾購買電子書之民眾，購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額以超過 3,000 元的比率較高，占 6.0%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下(5.3%)、500 元及以下(2.1%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下(1.6%) 等，另有 82.2% 沒有花費，2.8% 無明確意見。平均數為 593.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 25.2 元。

³⁵ 此調查項目樣本數較少 (N=72)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

³⁶ 此調查項目樣本數較少 (N=72)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

³⁷ 此調查項目樣本數較少 (N=72)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

³⁸ 此調查項目樣本數較少 (N=72)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

三、(紙本及數位) 漫畫閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本漫畫之數量

106 年民眾閱讀紙本漫畫之數量，以 1-5 本的比率較高，占 36.3%，其次依序為 6-10 本(17.3%)、11-20 本(15.2%)、21~50 本(7%)、50 本以上(5.1%)，另有 19.1%無明確意見。平均數為 17.3 本（標準差 29.7）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.1 本（標準差 11.7）。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年閱讀紙本漫畫之數量由 105 年的 18.3 本下降至 106 年的 17.3 本，減少 1.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 2.6 本下降至 106 年的 2.1 本，減少 0.5 本。

(二) 閱讀電子漫畫之數量³⁹

106 年民眾閱讀電子漫畫之數量，以 1-5 本的比率較高，占 35.2%，其次依序為 11-20 本(12.5%)、6-10 本(12%)、50 本以上(9.4%)、21-50 本(8.9%)，另有 21.4%無明確意見。平均數為 25.3 本（標準差 51.3），中位數為 8.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.3 本（標準差 20.2）。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年閱讀電子漫畫之數量由 105 年的 28.3 本下降至 106 年的 25.3 本，減少 3.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 4.1 本下降至 106 年的 3.3 本，減少 0.8 本。

(三) 閱讀紙本漫畫之時間

106 年民眾每週閱讀紙本漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 55.6%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時(16.7%)、超過 3 小時不足 5 小時(9.1%)、超過 5 小時不足 10 小時(7%)、10 小時及以上(4.5%)，另有 7.1%無明確意見。平均數為 2.5 小時（標準差 3.6），中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.3 小時（標準差 1.6）。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年每週閱讀紙本漫畫之時間由 105 年的

³⁹此調查項目樣本數較少（N=276），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

3.3 小時下降至 106 年的 2.5 小時，減少 0.8 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 0.5 小時下降至 106 年的 0.3 小時，減少 0.2 小時。

(四) 閱讀電子漫畫之時間⁴⁰

106 年民眾每週閱讀電子漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 47.0%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時(14.1%)、超過 3 小時不足 5 小時(13.7%)、超過 5 小時不足 10 小時(9.3%)、10 小時及以上(7.3%)，另有 8.6% 無明確意見。平均數為 3.5 小時(標準差 6.6)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時(標準差 2.8)。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年每週閱讀電子漫畫之時間由 105 年的 3.9 小時下降至 106 年的 3.5 小時，減少 0.4 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 0.6 小時下降至 106 年的 0.5 小時，減少 0.1 小時。

(五) 購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

106 年曾購買或付費閱讀紙本漫畫之民眾，購買或付費閱讀紙本漫畫之金額以超過 500 元-1,000 元及以下的比率較高，占 30.8%，其次依序為 500 元及以下(25.6%)、超過 3,000 元(7.5%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下(5.6%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下(4.8%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下(4.6%)等，另有 21.1% 不知道金額。平均數為 1,031.2 元，中位數為 600.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 75.2 元。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年紙本漫畫消費金額由 105 年的 1,188.3 元下降至 106 年的 1,031.2 元，減少 157.1 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 119 元下降至 106 年的 75.2 元，減少 43.8 元⁴¹。

(六) 購買或付費閱讀電子漫畫之金額⁴²

106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額，以 500 元以下的比率較高，占

⁴⁰ 此調查項目樣本數較少 (N=276)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁴¹ 106 年有購買者 (人數) 少於 105 年調查有購買者，因此在推估到 12 歲整體以上民眾的消費金額數值上於後續引用上須謹慎。

⁴² 此調查項目樣本數較少 (N=31)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

39.4%，其次依序為超過 1,500 元-2,000 元及以下(9.8%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下(5.4%)、超過 500 元-1,000 元及以下(3.6%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下(2.6%)等，另有 39.2%不知道金額。平均數為 458.2 元，中位數為 100 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 8.5 元。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年電子漫畫平均消費金額由 105 年的 722.7 元下降至 106 年的 458.2 元，減少 264.5 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 22.3 元下降至 106 年的 8.5 元，減少 13.8 元⁴³。

(七) 購買漫畫周邊商品之金額

106 年民眾購買漫畫周邊商品之金額，以 500 元以下的比率較高，占 5.0%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下(3.2%)、超過 3,000 元(2.3%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下(1.5%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下(1.3%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下(0.3%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下(0.3%)等，另有 83.3%沒有花費。平均數為 278.8 元 (標準差 1075.8)，中位數為 0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 271.0 元 (標準差 1,061.6)。

(八) 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高，占 35.7%，其次依序為非連鎖書店/獨立書店 (19.8%) 及網路書店 (18.1%) 等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年由連鎖書店購買或付費閱讀紙本漫畫的比率，由 105 年的 33.6% 上升至 106 年的 35.7%，增加 2.1 個百分點。

(九) 購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 26.6%，其次依序為輕鬆搞笑(18%)、科幻魔法(16.5%)等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為動作

⁴³ 106 年有購買者 (人數) 少於 105 年調查有購買者，因此在推估到 12 歲整體以上民眾的消費金額數值上於後續引用上須謹慎。

冒險的比率，由 105 年的 24.0% 上升至 106 年的 26.6%，增加 2.6 個百分點。

(十) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺⁴⁴

106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以博客來(9.8%) 的比率較高，國外平臺以 Googleplay (9.9%) 的比率較高，另有 53.0% 無明確意見。

(十一) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例⁴⁵

106 年曾購買電子漫畫之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例為 43.7%。

(十二) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例⁴⁶

106 年曾購買電子漫畫之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例為 56.3%。

(十三) 購買或付費閱讀電子漫畫之類型⁴⁷

106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 25.7%，其次依序為科幻魔法(25.6%)、功夫武俠(19.1%)等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年購買或付費閱讀電子漫畫之類型為動作冒險的比率，由 105 年的 20.9% 上升至 106 年的 25.7%，增加 4.8 個百分點。

四、(紙本及數位) 雜誌閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本雜誌之數量

106 年民眾閱讀紙本雜誌之數量，以 1-5 本的比率較高，占 34.3%，其次依序為 6-10 本(23.4%)、11-20 本(15.4%)、21-50 本(9.3%)、50 本以上(2.7%)等，另有 14.9% 無明確意見。平均數為 13.2 本(標準差 18.5)，中位數為 8.7 本。若以

⁴⁴此調查項目樣本數較少 (N=31)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁴⁵此調查項目樣本數較少 (N=31)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁴⁶此調查項目樣本數較少 (N=31)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁴⁷此調查項目樣本數較少 (N=31)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.4 本（標準差 12.4）。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年閱讀紙本雜誌之數量由 105 年的 13.4 本下降至 106 年的 13.2 本，減少 0.2 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 5.4 本下降至 106 年的 4.4 本，減少 1.0 本。

（二）閱讀電子雜誌之數量⁴⁸

106 年民眾每週閱讀電子雜誌之數量，以 1-5 本的比率高，占 44.8%，其次依序為 6-10 本(12.4%)、11-20 本(9%)、21-50 本(5.4%)、50 本以上(4.5%)等，另有 23.9%無明確意見。平均數為 15.1 本（標準差 34.5），中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.1 本（標準差 13.8）。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年每週閱讀電子雜誌之數量由 105 年的 9.6 本上升至 106 年的 15.1 本，增加 5.5 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 1.4 本上升至 106 年的 2.1 本，增加 0.7 本。

（三）閱讀紙本雜誌之時間

106 年民眾每週閱讀紙本雜誌之時間，以 1 小時以內的比率高，占 46.1%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時(17.9%)、超過 3 小時不足 5 小時(12.3%)、超過 5 小時不足 10 小時(10%)、10 小時及以上(4.3%)。平均數為 2.8 小時（標準差 4.1），中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 小時（標準差 2.8）。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年每週閱讀紙本雜誌之時間由 105 年的 2.9 小時下降至 106 年的 2.8 小時，減少 0.1 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 1.2 小時下降至 106 年的 1.0 小時，減少 0.2 小時。

（四）閱讀電子雜誌之時間⁴⁹

106 年民眾閱讀電子雜誌之時間，以 1 小時以內的比率高，占 44.0%，其

⁴⁸此調查項目樣本數較少（N=304），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁴⁹此調查項目樣本數較少（N=304），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

次依序為超過 1 小時不足 3 小時(16.8%)、超過 3 小時不足 5 小時(12.3%)、超過 5 小時不足 10 小時(8.8%)、10 小時及以上(7.4%)。平均數為 3.2 小時 (標準差 4.3)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時 (標準差 2.1)。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年閱讀電子雜誌之時間由 105 年的 3.1 小時上升至 106 年的 3.2 小時，增加 0.1 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 0.5 小時維持 106 年的 0.5 小時。

(五) 購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 24.1%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下(16.8%)、超過 3,000 元(13%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下(10.1%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下(8.6%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下(7.8%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下(2.6%)等，另有 17.0% 不知道金額。平均數為 1,641.7 元，中位數為 1,000 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 326.8 元。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年紙本雜誌平均消費金額由 105 年的 1,649.4 元下降至 106 年的 1,641.7 元，減少 7.7 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 105 年的 463.9 元下降至 106 年的 326.8 元，減少 137.1 元。

(六) 購買或付費閱讀電子雜誌之金額⁵⁰

106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額，以超過 3,000 元的比率較高，占 16.7%，其次依序為超過 1,500 元-2,000 元及以下(14.8%)、500 元及以下(14.7%)、超過 500 元-1,000 元及以下(14.5%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下(9.9%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下(8.7%)等，另有 20.7% 不知道金額。平均數為 1,761.4 元，中位數為 1,109.2 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 38.6 元。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年電子雜誌平均消費金額由 105 年的 1,228.4 元上升至 106 年的 1,761.4 元，增加 533 元。若以 12 歲以上全體民眾進

⁵⁰此調查項目樣本數較少 (N=37)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

行換算，平均數由 105 年的 35.8 元上升至 106 年的 38.6 元，增加 2.8 元。

(七) 使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

調查顯示，106 年曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，使用訂閱方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為 31.9%。

(八) 使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

106 年曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，使用網路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為 15.0%。

(九) 從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

106 年曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，從實體通路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為 53.1%。

(十) 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 30.3%，其次依序為旅遊美食/旅遊情報（15.5%）及健康醫療（14.0%）等。

(十一) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺⁵¹

106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城、商周網站（8.0%）的比率較高，國外平臺以 GooglePlay（12.1%）的比率較高，另有 42.3% 無明確意見。

(十二) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例⁵²

106 年曾購買電子雜誌之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為 44.7%。

⁵¹ 此調查項目樣本數較少（N=37），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁵² 此調查項目樣本數較少（N=37），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

(十三) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例⁵³

106 年曾購買電子雜誌之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為 55.3%。

(十四) 購買或付費閱讀電子雜誌之類型⁵⁴

106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率高，占 33.3%，其次依序為電腦科學/網路通訊(13.9%)、旅遊美食/旅遊情報(13.8%)等。

與 105 年調查結果相較，民眾 106 年購買或付費閱讀電子雜誌之類型為財經企管的比率，由 105 年的 23.6% 上升至 106 年的 33.3%，增加 9.7 個百分點。

(十五) 閱讀數位文字內容之時間

調查顯示，106 年民眾平均每天閱讀數位文字內容之時間，以 1 小時以內的比率高，占 38.1%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時(16.1%)、超過 3 小時不足 5 小時(10.6%)、超過 5 小時不足 10 小時(6.6%)、10 小時及以上(1.1%)等，另有 21.7% 都沒有，5.8% 無明確意見。平均數為 1.7 小時（標準差 2.0），中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.6 小時（標準差 2.0）。

⁵³ 此調查項目樣本數較少（N=37），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁵⁴ 此調查項目樣本數較少（N=37），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

貳、107 年上半年民眾閱讀及消費行為調查

一、一般閱讀經驗

(一) 閱讀出版品之類型

107 年上半年民眾閱讀出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占 43.7%，其次依序為紙本圖書（39.4%）、電子報（33.6%）、紙本雜誌（31.5%）、電子書（16.8%）、電子漫畫（15.0%）、電子雜誌（13.8%）及紙本漫畫（11.3%）等，另有 30.9% 表示都沒有。

調查顯示，107 年上半年民眾閱讀管道中，以報紙⁵⁵的比率較高，占 56.2%，其次依序為圖書⁵⁶（44.4%）、雜誌⁵⁷（37.2%）及漫畫⁵⁸（19.8%），另有 30.9% 表示都沒有。

(二) 閱讀出版品之頻率

107 年上半年曾閱讀出版品之民眾，閱讀出版品之頻率以每天偶爾閱讀的比率較高，占 41.1%，其次依序為每週閱讀（37.4%）及每月偶爾閱讀（19.3%）等，另有 2.2% 無明確意見。

(三) 購買出版品之類型

107 年上半年民眾購買出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占 28.0%，其次依序為紙本圖書（26.1%）、紙本雜誌（14.5%）、紙本漫畫（5.5%）、電子報（2.0%）、電子書（1.8%）、電子雜誌（1.5%）及電子漫畫（1.5%）等，另有 52.2% 都沒有。

(四) 閱讀紙本圖書之數量

107 年上半年曾閱讀紙本圖書之民眾，閱讀紙本圖書之數量，以 1-5 本的比率較高，占 56.4%，其次依序為 6-10 本（20.4%）、11-20 本（11.1%）、21-50 本

⁵⁵ 報紙選項包括：(01) 紙本報紙及 (02) 電子報。

⁵⁶ 圖書選項包括：(05) 紙本圖書及 (06) 電子書。

⁵⁷ 雜誌選項包括：(03) 紙本雜誌及 (04) 電子雜誌。

⁵⁸ 漫畫選項包括：(07) 紙本漫畫及 (08) 電子漫畫。

(4.9%) 及 50 本及以上 (1.7%) 等，另有 2.7% 都沒有，2.8% 無明確意見。平均數為 9.0 本 (標準差 16.7)，中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.5 本 (標準差 11.2)。

(五) 閱讀電子書之數量⁵⁹

107 年上半年曾閱讀電子書之民眾，閱讀電子書之數量，以 1-5 本的比率較高，占 53.6%，其次依序為 6-10 本 (16.3%)、11-20 本 (7.9%)、21-50 本 (4.4%) 及 50 本以上 (3.1%) 等，另有 6.3% 都沒有，8.4% 無明確意見。平均數為 10.2 本 (標準差 23.8)，中位數為 3.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.6 本 (標準差 10.0)。

(六) 閱讀紙本圖書之時間

107 年上半年曾閱讀紙本圖書之民眾，閱讀紙本圖書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 25.0%，其次依序為超過 5 小時不足 10 小時 (18.2%)、超過 3 小時不足 5 小時 (17.4%)、超過 1 小時不足 3 小時 (17.1%) 及 10 小時及以上 (15.5%) 等，另有 2.7% 都沒有，4.1% 無明確意見。平均數為 5.6 小時 (標準差 8.3)，中位數為 3.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.1 小時 (標準差 5.8)。

(七) 閱讀電子書之時間⁶⁰

107 年上半年曾閱讀電子書之民眾，閱讀電子書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 28.5%，其次依序為 10 小時及以上 (19.1%)、超過 1 小時不足 3 小時 (16.6%)、超過 5 小時不足 10 小時 (14.5%)、超過 3 小時不足 5 小時 (13.3%) 等，另有 6.1% 都沒有，1.9% 無明確意見。平均數為 6.3 小時 (標準差 10.0)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 小時 (標準差 4.7)。

⁵⁹此調查項目樣本數較少 (N=254)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁶⁰此調查項目樣本數較少 (N=254)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

(八) 去實體書店之次數

48.1%的民眾 107 年上半年曾去過實體書店，49.9%的民眾不曾去過，另有 2.0%無明確意見。

107 年上半年民眾去實體書店之次數，以 1-10 次的比率較高，占 42.3%，其次依序為 11-20 次 (3.8%)、21-30 次 (0.8%)、31-50 次 (0.6%)、100 次及以上 (0.4%)、51-100 次 (0.2%) 等。平均數為 3.7 次 (標準差 12.6)，中位數為 0.0 次。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.7 次 (標準差 12.4)。

二、(紙本及數位) 圖書閱讀及消費經驗

(一) 購買紙本圖書之金額

107 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書之金額以超過 500 元-1,000 元及以下的比率較高，占 29.6%，其次依序為超過 1,500 元-2,000 元及以下 (17.5%)、超過 3,000 元 (16.2%)、500 元及以下 (12.1%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (8.9%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (8.9%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下 (2.9%) 等，另有 3.9% 不知道金額。平均數為 2,432.6 元⁶¹(標準差 3,483.5)，中位數為 1,500 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算⁶²，平均數為 633.7 元 (標準差 2,072.7)。

(二) 購買或付費閱讀電子書之金額⁶³

107 年上半年曾購買或付費閱讀電子書之民眾，購買或付費閱讀電子書之金額以 500 元及以下的比率較高，占 37.3%，其次依序為超過 1,500 元-2,000 元及以下 (20.4%)、超過 500 元-1,000 元及以下 (10.9%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (6.8%) 等。平均數為 1,632.9 元 (標準差 1,764.6)，中位數為 1,000.0 元。

⁶¹ 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以\$0元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以0計) / (有購買者)

⁶² 以 12 歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以\$0元處理後，進行平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以0計) / (本次調查總人數)

⁶³ 此調查項目樣本數較少 (N=27)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 29.0 元（標準差 316.1）。

（三）購買紙本圖書之管道

107 年上半年民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率較高，占 56.5%，其次依序為網路書店（39.6%）、非連鎖書店／獨立書店（15.6%）、網路商城（12.3%）、超市／量販店（4.5%）、便利超商（3.8%）、書展／特賣會／市集（2.9%）、書報攤（1.8%）、出版社訂閱（1.6%）、學校活動（0.7%）等。

（四）從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

107 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 24.3%，其次依序為 61-80%（11.0%）、41-60%（7.2%）、21-40%（5.3%）、1-20%（1.6%）、81-99%（1.2%）等，另有 48.4% 都沒有，1.1% 無明確意見。從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例⁶⁴為 41.8%。

（五）從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

107 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 48.4%，其次依序為 21-40%（8.0%）、1-20%（6.9%）、41-60%（5.6%）、61-80%（4.6%）、81-99%（1.1%）等，另有 24.3% 都沒有，1.1% 無明確意見。從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例為 58.2%。

（六）購買紙本圖書之類型

107 年上半年民眾購買紙本圖書之類型，以文學／小說的比率較高，占 32.0%，其次依序為心理勵志／宗教（18.8%）、休閒／觀光／飲食生活（17.1%）、財經投資（13.8%）、社會人文／史地／政法／軍事／哲學（9.9%）、家庭百科／親子教育（9.6%）等。

64 平均比例計算方式為：(購買紙本圖書之金額 X 從網路管道購買之比例) / 購買紙本圖書之總金額

(七) 購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

107 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額以超過 500 元-1,000 元及以下的比率較高，占 10.8%，其次依序為 500 元及以下 (5.6%)、超過 3,000 元 (3.6%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下 (2.7%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (1.6%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (1.3%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下 (0.7%) 等，另有 72.7% 沒有花費，1.0% 無明確意見。平均數為 586.7 元 (標準差 1,997.6)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 152.8 元 (標準差 1,050.7)。

(八) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺⁶⁵

107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以博客來 (40.6%) 的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜 (10.5%) 的比率較高，另有 20.7% 無明確意見。

(九) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例⁶⁶

107 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 79.4%，其次依序為 61-80% (9.5%)、21-40% (3.7%) 等，另有 7.3% 都沒有。從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為 91.9%。

(十) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例⁶⁷

107 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 7.3%，其次依序為 21-40% (6.1%)、61-80% (3.7%)、1-20% (3.4%) 等，另有 79.4% 都沒有。從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為 8.1%。

⁶⁵ 此調查項目樣本數較少 (N=27)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁶⁶ 此調查項目樣本數較少 (N=21)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁶⁷ 此調查項目樣本數較少 (N=21)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

(十一) 購買或付費閱讀電子書之類型⁶⁸

107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之類型，以文學/小說的比率較高，占 38.5%，其次依序為休閒／觀光／飲食生活（25.7%）、財經投資（21.4%）、家庭百科／親子教育（15.7%）等。

(十二) 購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額⁶⁹

107 年上半年曾購買電子書之民眾，購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額以超過 500 元-1,000 元及以下的比率較高，占 4.9%，其次依序為 500 元及以下(3.4%)等，另有 91.7%沒有花費。平均數為 65.6 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.2 元。

三、(紙本及數位) 漫畫閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本漫畫之數量

107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之數量，以 1-5 本的比率較高，占 47.1%，其次依序為 6-10 本（19.5%）、11-20 本（11.5%）、21-50 本（9.2%）、50 本及以上（5.8%），另有 6.9%無明確意見。平均數為 14.9 本（標準差 27.5）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.6 本（標準差 10.0）。

(二) 閱讀電子漫畫之數量⁷⁰

107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之數量，以 1-5 本的比率較高，占 45.5%，其次依序為 11-20 本（14.8%）、6-10 本（14.7%）、21-50 本（8.3%）、50 本及以上（7.4%），另有 9.3%無明確意見。平均數為 22.9 本（標準差 76.6），中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.1 本（標準差 29.3）。

⁶⁸此調查項目樣本數較少（N=27），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁶⁹此調查項目樣本數較少（N=27），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁷⁰此調查項目樣本數較少（N=226），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

(三) 閱讀紙本漫畫之時間

107年上半年民眾閱讀紙本漫畫之時間，以1小時以內的比率較高，占45.8%，其次依序為超過1小時不足3小時(20.3%)、超過3小時不足5小時(14.5%)、超過5小時不足10小時(10.0%)、10小時及以上(6.6%)，另有2.8%無明確意見。平均數為3.7小時(標準差8.3)，中位數為2.0小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為0.4小時(標準差3.0)。

(四) 閱讀電子漫畫之時間⁷¹

107年上半年民眾閱讀電子漫畫之時間，以1小時以內的比率較高，占41.9%，其次依序為超過3小時不足5小時(17.2%)、超過1小時不足3小時(14.2%)、超過5小時不足10小時(12.6%)、10小時及以上(9.6%)，另有4.5%無明確意見。平均數為3.5小時(標準差3.9)，中位數為2.0小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為0.5小時(標準差1.9)。

(五) 購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

107年上半年曾購買或付費閱讀紙本漫畫之民眾，購買或付費閱讀紙本漫畫之金額以500元及以下的比率較高，占56.5%，其次依序為超過500元-1,000元及以下(18.1%)、超過1,500元-2,000元及以下(6.8%)、超過2,500元-3,000元及以下(5.3%)、超過3,000元(4.6%)、超過1,000元-1,500元及以下(2.8%)等，另有5.9%無明確意見。平均數為829.7元(標準差1,140.0)，中位數為400.0元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為45.9元(標準差327.3)。

(六) 購買或付費閱讀電子漫畫之金額⁷²

107年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額，以500元及以下的比率較高，占62.5%，其次依序為超過1,000元-1,500元及以下(24.2%)等，另有13.3%無明確意見。平均數為548.0元(標準差520.2)，中位數為395.4元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為8.4元(標準差92)。

⁷¹此調查項目樣本數較少(N=226)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁷²此調查項目樣本數較少(N=23)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

(七) 購買漫畫周邊商品之金額

107 年上半年民眾購買漫畫周邊商品之金額，以 500 元以下的比率較高，占 4.6%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下（2.4%）、超過 3,000 元（1.4%）、超過 1,500 元-2,000 元及以下（1.2%）、超過 2,500 元-3,000 元及以下（0.8%）、超過 1,000 元-1,500 元及以下（0.3%）、超過 2,000 元-2,500 元及以下（0.3%）等，另有 87.7% 沒有花費。平均數為 216.5 元（標準差 1,206.3），中位數為 0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 203.8 元（標準差 1,068.5）。

(八) 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高，占 35.6%，其次依序為網路書店（21.5%）、漫畫店/漫畫出租店（16.9%）等。

(九) 購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 25.2%，其次依序為輕鬆搞笑（20.8%）、愛情文藝（16.6%）等。

(十) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺⁷³

107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以博客來（15.0%）、dgcomic 數位漫畫交流網（15.0%）的比率較高，國外平臺以漫畫人（22.2%）的比率較高，另有 27.6% 無明確意見。

(十一) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例⁷⁴

107 年上半年曾購買電子漫畫之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例為 46.1%。

⁷³ 此調查項目樣本數較少（N=23），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁷⁴ 此調查項目樣本數較少（N=17），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

(十二) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例⁷⁵

107 年上半年曾購買電子漫畫之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例 53.9%。

(十三) 購買或付費閱讀電子漫畫之類型⁷⁶

107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 44.7%，其次依序為警探推理（19.4%）、歷史（15.5%）等。

四、(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本雜誌之數量

107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之數量，以 1-5 本的比率較高，占 50.3%，其次依序為 6~10 本（28.3%）、11~20 本（8.3%）、21~50 本（7.1%）、50 本及以上（0.4%）等，另有 5.6% 無明確意見。平均數為 8.1 本（標準差 9.5），中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.4 本（標準差 6.4）。

(二) 閱讀電子雜誌之數量⁷⁷

107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之數量，以 1-5 本的比率較高，占 58.0%，其次依序為 6-10 本（16.8%）、11-20 本（5.4%）、21-50 本（3.5%）、50 本及以上（1.4%）等，另有 14.9% 無明確意見。平均數為 9.7 本（標準差 31.8），中位數為 4.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.1 本（標準差 11.3）。

(三) 閱讀紙本雜誌之時間

107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 43.1%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時（18.4%）、超過 3 小時不足 5 小時（13.2%）、超過 5 小時不足 10 小時（12.1%）、10 小時及以上（5.6%）。平均數為 3.5 小時（標準差 6.2），中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數

⁷⁵此調查項目樣本數較少（N=17），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁷⁶此調查項目樣本數較少（N=23），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁷⁷此調查項目樣本數較少（N=208），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

為 1.0 小時 (標準差 3.7)。

(四) 閱讀電子雜誌之時間⁷⁸

107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 40.5%，其次依序為超過 3 小時不足 5 小時 (18.4%)、超過 1 小時不足 3 小時 (16.6%)、超過 5 小時不足 10 小時 (10.3%)、10 小時及以上 (5.8%)。平均數為 4.0 小時 (標準差 8.7)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時 (標準差 3.4)。

(五) 購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 32.3%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下 (26.4%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下 (11.4%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (8.6%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (4.7%)、超過 3,000 元 (4.4%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下 (1.9%) 等，另有 10.3% 無明確意見。平均數為 1,055.9 元 (標準差 1,129.2)，中位數為 700 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 153.3 元 (標準差 568.2)。

(六) 購買或付費閱讀電子雜誌之金額⁷⁹

107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額，以超過 1,500 元-2,000 元及以下所佔的比率較高，占 30.2%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下 (28.8%)、500 元及以下 (14.7%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (3.9%) 等，另有 22.4% 無明確意見。平均數為 904.2 元 (標準差 775.5)，中位數為 882.1 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 13.9 元 (標準差 145.9)。

(七) 使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

107 年上半年曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，使用訂閱方式付費閱讀紙本雜誌

⁷⁸ 此調查項目樣本數較少 (N=208)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁷⁹ 此調查項目樣本數較少 (N=23)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

占總金額的平均比例為 48.2%。

(八) 使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

107 年上半年曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，使用網路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為 10.6%。

(九) 從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

107 年上半年曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，從實體通路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為 41.2%。

(十) 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 34.4%，其次依序為流行時尚（15.0%）、健康醫療（14.6%）等。

(十一) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺⁸⁰

107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺，國內平臺以博客來（16.0%）的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜（11.2%）的比率較高，另有 39.0% 無明確意見。

(十二) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例⁸¹

107 年上半年曾購買電子雜誌之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為 68.4%。

(十三) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例⁸²

107 年上半年曾購買電子雜誌之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為 31.6%。

⁸⁰ 此調查項目樣本數較少（N=23），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁸¹ 此調查項目樣本數較少（N=14），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁸² 此調查項目樣本數較少（N=14），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

(十四) 購買或付費閱讀電子雜誌之類型⁸³

107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 49.0%，其次依序為健康醫療（16.0%）、家庭生活/親子育樂（13.5%）等。

(十五) 閱讀數位文字內容之時間

107 年上半年民眾平均每天閱讀數位文字內容之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 38.3%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時（15.8%）、超過 3 小時不足 5 小時（12.1%）、超過 5 小時不足 10 小時（5.5%）、10 小時及以上（1.6%）等，另有 22.7% 都沒有，4.0% 無明確意見。平均數為 1.7 小時（標準差 2.2），中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.6 小時（標準差 2.1）。

⁸³此調查項目樣本數較少（N=23），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

參、107 年 1~10 月民眾閱讀及消費行為調查

一、一般閱讀經驗

(一) 閱讀出版品之類型

107 年 1-10 月民眾閱讀出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占 43.4%，其次依序為紙本圖書（37.2%）、電子報（34.7%）、紙本雜誌（32.0%）、電子書（18.3%）、電子漫畫（16.1%）、電子雜誌（15.6%）及紙本漫畫（12.2%）等，另有 32.6% 表示都沒有，0.2% 無明確意見。

調查顯示，107 年 1-10 月民眾閱讀管道中，以報紙⁸⁴的比率較高，占 55.7%，其次依序為圖書⁸⁵（43.7%）、雜誌⁸⁶（37.7%）及漫畫⁸⁷（21.5%），另有 32.6% 表示都沒有，0.2% 無明確意見。

(二) 閱讀出版品之頻率

107 年 1-10 月曾閱讀出版品之民眾，閱讀出版品之頻率以每週偶爾閱讀的比率較高，占 40.9%，其次依序為每天閱讀（37.1%）及每月偶爾閱讀（20.3%）等，1.7% 無明確意見。

(三) 購買出版品之類型

107 年 1-10 月民眾購買出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占 28.5%，其次依序為紙本圖書（25.7%）、紙本雜誌（13.5%）、紙本漫畫（6.9%）、電子書（2.7%）、電子報（1.4%）、電子漫畫（1.3%）及電子雜誌（1.0%）等，另有 53.8% 都沒有，0.2% 無明確意見。

84 報紙選項包括：(01) 紙本報紙及 (02) 電子報。

85 圖書選項包括：(05) 紙本圖書及 (06) 電子書。

86 雜誌選項包括：(03) 紙本雜誌及 (04) 電子雜誌。

87 漫畫選項包括：(07) 紙本漫畫及 (08) 電子漫畫。

(四) 閱讀紙本圖書之數量

107 年 1-10 月曾閱讀紙本圖書之民眾，閱讀紙本圖書之數量，以 1-5 本的比率較高，占 47.9%，其次依序為 6-10 本 (25.0%)、11-20 本 (10.7%)、21-50 本 (7.0%) 及 50 本及以上 (2.4%) 等，另有 1.6% 都沒有，5.4% 無明確意見。平均數為 12.4 本 (標準差 27.9)，中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.4 本 (標準差 17.6)。

(五) 閱讀電子書之數量⁸⁸

107 年 1-10 月曾閱讀電子書之民眾，閱讀電子書之數量，以 1-5 本的比率較高，占 53.5%，其次依序為 6-10 本 (12.7%)、11-20 本 (11.6%)、21-50 本 (4.4%) 及 50 本以上 (1.5%) 等，另有 7.3% 都沒有，9.0% 無明確意見。平均數為 11.0 本 (標準差 37.0)，中位數為 3.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.8 本 (標準差 15.6)。

(六) 閱讀紙本圖書之時間

107 年 1-10 月曾閱讀紙本圖書之民眾，閱讀紙本圖書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 29.3%，其次依序為超過 3 小時不足 5 小時 (21.5%)、超過 5 小時不足 10 小時 (17.5%)、超過 1 小時不足 3 小時 (16.3%) 及 10 小時及以上 (12.0%) 等，另有 3.4% 無明確意見。平均數為 4.6 小時 (標準差 5.9)，中位數為 3.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.7 (標準差 4.2)。

(七) 閱讀電子書之時間⁸⁹

107 年 1-10 月曾閱讀電子書之民眾，閱讀電子書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 34.2%，其次依序為超過 5 小時不足 10 小時 (16.6%)、超過 1 小時不足 3 小時 (16.2%)、超過 3 小時不足 5 小時 (15.7%)、10 小時及以上 (13.8%) 等，另有 3.5% 無明確意見。平均數為 5.5 小時 (標準差 9.2)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 小時 (標準差 4.4)。

⁸⁸ 此調查項目樣本數較少 (N=276)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁸⁹ 此調查項目樣本數較少 (N=276)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

(八) 去實體書店之次數

54.2%的民眾 107 年 1-10 月曾去過實體書店，43.4%的民眾不曾去過，另有 2.4%無明確意見。107 年 1-10 月民眾去實體書店之次數，以 1-10 次的比率較高，占 46.5%，其次依序為 11-20 次 (5.0%)、21-30 次 (1.2%)、31-50 次 (1.2%)、100 次及以上 (0.2%)、51-100 次 (0.1%) 等。平均數為 4.5 次 (標準差 12.3)，中位數為 2.0 次。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.4 次 (標準差 12.2)。

二、(紙本及數位) 圖書閱讀及消費經驗

(一) 購買紙本圖書之金額

107 年 1-10 月曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書之金額以超過 3,000 元的比率較高，占 25.2%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下(23.9%)、500 元及以下(13.9%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下(13.6%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下(10.9%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下(7.9%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下(1.4%)等，另有 2.9%無明確意見。平均數為 2,669.9 元⁹⁰ (標準差 3,151.8)，中位數為 1,640.6 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算⁹¹，平均數為 686.3 元 (標準差 1,977.5)

(二) 購買或付費閱讀電子書之金額⁹²

107 年 1-10 月曾購買或付費閱讀電子書之民眾，購買或付費閱讀電子書之金額以超過 500 元-1,000 元及以下的比率較高，占 44.5%，其次依序為 500 元及以下(16.3%)、超過 3,000 元(7.8%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下(7.8%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下(7.0%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下(4.8%)等，另有 9.5%無明確意見。平均數為 1,376.7 元 (標準差 1,698)，中位數為 1,000.0 元。若以 12

⁹⁰ 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以\$0元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以0計) / (有購買者)

⁹¹ 以 12 歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以\$0元處理後，進行平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以0計) / (本次調查總人數)

⁹² 此調查項目樣本數較少 (N=40)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

歲以上全體民眾進行換算，平均數為 36.6 元（標準差 351.8）。

（三）購買紙本圖書之管道

107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率較高，占 58.4%，其次依序為網路書店（44.5%）、非連鎖書店／獨立書店（23.3%）、網路商城（10.6%）、便利超商（4.7%）、書展／特賣會／市集（4.3%）、超市／量販店（3.6%）、書報攤（1.7%）、出版社訂閱（1.5%）、學校活動（1.2%）等。

（四）從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

107 年 1-10 月曾購買紙本圖書之民眾，從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 19.9%，其次依序為 61-80%（12.8%）、41-60%（10.6%）、21-40%（3.9%）、1-20%（3.5%）、81-99%（1.9%）等，另有 45.9% 都沒有，1.5% 無明確意見。從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例⁹³為 45.9%。

（五）從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

107 年 1-10 月曾購買紙本圖書之民眾，從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 45.9%，其次依序為 1-20%（9.2%）、41-60%（8.5%）、21-40%（8.5%）、61-80%（4.6%）、81-99%（1.9%）等，另有 19.9% 都沒有，1.5% 無明確意見。從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例為 54.1%。

（六）購買紙本圖書之類型

107 年 1-10 月民眾購買紙本圖書之類型，以文學／小說的比率較高，占 35.0%，其次依序為休閒／觀光／飲食生活（17.8%）、心理勵志／宗教（16.3%）、財經投資（13.0%）、社會人文／史地／政法／軍事／哲學（12.1%）、童書／青少年叢書（11.3%）等。

93 平均比例計算方式為：(購買紙本圖書之金額 X 從網路管道購買之比例) / 購買紙本圖書之總金額

(七) 購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

107 年 1-10 月曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額以超過 500 元-1,000 元及以下的比率較高，占 13.0%，其次依序為超過 1,500 元-2,000 元及以下 (6.9%)、超過 3,000 元 (5.5%)、500 元及以下 (5.1%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (3.3%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (1.2%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下 (0.8%) 等，另有 63.8% 沒有花費，0.4% 無明確意見。平均數為 637.3 元 (標準差 1,273.5)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 163.8 元 (標準差 702.6)。

(八) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺⁹⁴

107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以博客來 (20.5%) 的比率較高，國外平臺以 GooglePlay(11.0%) 的比率較高，另有 24.5% 無明確意見。

(九) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例⁹⁵

107 年 1-10 月曾購買電子書之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 41.3%，其次為 1-20% (8.3%) 等，另有 23.9% 都沒有。從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為 69.8%。

(十) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例⁹⁶

107 年 1-10 月曾購買紙本圖書之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例，以 100% 的比率較高，占 23.9%，其次依序為 81-99% (6.0%)、61-80% (2.3%) 等，另有 41.3% 都沒有。從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為 30.2%。

⁹⁴ 此調查項目樣本數較少 (N=40)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁹⁵ 此調查項目樣本數較少 (N=40)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁹⁶ 此調查項目樣本數較少 (N=40)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

(十一) 購買或付費閱讀電子書之類型⁹⁷

107年1-10月民眾購買或付費閱讀電子書之類型，以文學/小說的比率較高，占48.6%，其次依序為財經投資（20.4%）、醫療保健（14.6%）、應用科學/自然科學（14.6%）、心理勵志/宗教（14.5%）等。

(十二) 購買電子書給18歲以下兒童青少年之金額⁹⁸

107年1-10月曾購買電子書之民眾，購買電子書給18歲以下兒童青少年之金額以500元及以下的比率較高，占8.3%，其次依序為超過2,000元-2,500元及以下（4.3%）、超過3,000元（1.3%）等，另有82.2%沒有花費。平均數為123.1元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為3.3元。

三、(紙本及數位) 漫畫閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本漫畫之數量

107年1-10月民眾閱讀紙本漫畫之數量，以1-5本的比率較高，占43.0%，其次依序為6~10本（20.5%）、21~50本（12.2%）、11~20本（12.1%）、50本及以上（3.5%），另有8.7%無明確意見。平均數為16.3本（標準差6.74）。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為1.8本（標準差12.5）。

(二) 閱讀電子漫畫之數量⁹⁹

107年1-10月民眾閱讀電子漫畫之數量，以1-5本的比率較高，占36.9%，其次依序為11~20本（16.6%）、6~10本（16.3%）、21~50本（9.8%）、50本及以上（7.4%），另有13.0%無明確意見。平均數為23.4本（標準差49.6），中位數為10.0本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為1.8本（標準差12.5）。

(三) 閱讀紙本漫畫之時間

107年1-10月民眾閱讀紙本漫畫之時間，以1小時以內的比率較高，占47.8%，

⁹⁷此調查項目樣本數較少（N=40），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁹⁸此調查項目樣本數較少（N=40），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

⁹⁹此調查項目樣本數較少（N=242），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (25.5%)、超過 5 小時不足 10 小時 (9.5%)、超過 3 小時不足 5 小時 (9.3%)、10 小時及以上 (1.3%)，另有 6.6% 無明確意見。平均數為 2.4 小時 (標準差 3.0)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.3 小時 (標準差 1.3)。

(四) 閱讀電子漫畫之時間¹⁰⁰

107 年 1-10 月民眾閱讀電子漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 49.7%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (15.3%)、超過 5 小時不足 10 小時 (11.5%)、超過 3 小時不足 5 小時 (10.6%)、10 小時及以上 (9.9%)，另有 3.0% 無明確意見。平均數為 3.8 小時 (標準差 7.3)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.6 小時 (標準差 3.2)。

(五) 購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

107 年 1-10 月曾購買或付費閱讀紙本漫畫之民眾，購買或付費閱讀紙本漫畫之金額以 500 元及以下的比率較高，占 51.9%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下 (19.3%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (6.6%)、超過 3,000 元 (6.3%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下 (4.9%)、超過 2,000 元-2,500 元 (1.6%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (1.0%) 等，另有 8.4% 無明確意見。平均數為 904.2 元 (標準差 1,163.3)，中位數為 500.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 62.6 元 (標準差 381.6)。

(六) 購買或付費閱讀電子漫畫之金額¹⁰¹

107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額，以 500 元及以下的比率較高，占 68.7%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下 (16.5%) 等，另有 14.8% 無明確意見。平均數為 378 元 (標準差 323.5)，中位數為 300.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.8 元 (標準差 55.3)。

¹⁰⁰ 此調查項目樣本數較少 (N=242)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

¹⁰¹ 此調查項目樣本數較少 (N=19)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

(七) 購買漫畫周邊商品之金額

107 年 1-10 月民眾購買漫畫周邊商品之金額，以 500 元以下的比率較高，占 4.6%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下 (3.0%)、超過 3,000 元 (2.7%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下 (1.4%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (0.5%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (0.4%) 等，另有 86.6% 沒有花費。平均數為 342.2 元 (標準差 1,933.9)，中位數為 0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 261.7 元 (標準差 1,227.3)。

(八) 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高，占 36.4%，其次依序為非連鎖書店／獨立書店店 (22.1%) 網路書店 (20.7%) 等。

(九) 購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 27.1%，其次依序為輕鬆搞笑 (21.2%)、科幻魔法 (15.6%) 等。

(十) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺¹⁰²

107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以 Hami 書城(中華電信)(9.6%)、博客來(9.2%)的比率較高，國外平臺以 Amazon(9.6%) 的比率較高，另有 27.6% 無明確意見。

(十一) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例¹⁰³

107 年 1-10 月曾購買電子漫畫之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例為 18.5%。

¹⁰² 此調查項目樣本數較少 (N=19)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

¹⁰³ 此調查項目樣本數較少 (N=19)，未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

（十二）從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例¹⁰⁴

107 年 1-10 月曾購買電子漫畫之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例 81.5%。

（十三）購買或付費閱讀電子漫畫之類型¹⁰⁵

107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以愛情文藝的比率較高，占 24.6%，其次依序為歷史（23.5%）、科幻魔法（20.8%）等。

四、（紙本及數位）雜誌閱讀及消費經驗

（一）閱讀紙本雜誌之數量

107 年 1-10 月民眾閱讀紙本雜誌之數量，以 1-5 本的比率較高，占 42.8%，其次依序為 6~10 本（29.1%）、11~20 本（9.6%）、21~50 本（7.4%）、50 本及以上（2.7%）等，另有 8.4% 無明確意見。平均數為 11.6 本（標準差 17.7），中位數為 6.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.4 本（標準差 10.9）。

（二）閱讀電子雜誌之數量¹⁰⁶

107 年 1-10 月民眾閱讀電子雜誌之數量，以 1-5 本的比率較高，占 50.9%，其次依序為 6~10 本（19.9%）、11~20 本（6.1%）、21~50 本（3.8%）、50 本及以上（0.8%）等，另有 18.5% 無明確意見。平均數為 8.0 本（標準差 12.1），中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 本（標準差 5.1）。

（三）閱讀紙本雜誌之時間

107 年 1-10 月民眾閱讀紙本雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 49.9%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時（18.9%）、超過 3 小時不足 5 小時（10.8%）、超過 5 小時不足 10 小時（9.7%）、10 小時及以上（4.8%）。平均數為 2.8 小時（標準差 3.9），中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.8

¹⁰⁴ 此調查項目樣本數較少（N=19），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

¹⁰⁵ 此調查項目樣本數較少（N=19），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

¹⁰⁶ 此調查項目樣本數較少（N=235），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

小時（標準差 2.5）。

（四）閱讀電子雜誌之時間¹⁰⁷

107 年 1-10 月民眾閱讀電子雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 44.6%，其次依序為超過 5 小時不足 10 小時（14.0%）、超過 1 小時不足 3 小時（13.6%）、超過 3 小時不足 5 小時（11.7%）、10 小時及以上（8.0%）。平均數為 3.7 小時（標準差 5.8），中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時（標準差 2.6）。

（五）購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 34.2%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下（21.5%）、超過 1,500 元-2,000 元及以下（11.4%）、超過 3,000 元（8.8%）、超過 2,500 元-3,000 元及以下（7.9%）、超過 1,000 元-1,500 元及以下（5.3%）、超過 2,000 元-2,500 元及以下（3.1%）等，另有 7.8% 無明確意見。平均數為 1,310.5 元（標準差 1,483.8），中位數為 1,000.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 177.5 元（標準差 705.8）。

（六）購買或付費閱讀電子雜誌之金額¹⁰⁸

107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額，以 500 元及以下所佔的比率較高，占 38.7%，其次依序為超過 3,000 元（23.8%）、超過 2,500 元-3,000 元及以下（13.1%）、超過 1,500 元-2,000 元及以下（6.8%）、超過 1,000 元-1,500 元及以下（5.4%）等。平均數為 1,140.4 元（標準差 1,641.1），中位數為 300.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 11.2 元（標準差 193.1）。

（七）使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

107 年 1-10 月曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，使用訂閱方式付費閱讀紙本雜

¹⁰⁷ 此調查項目樣本數較少（N=235），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

¹⁰⁸ 此調查項目樣本數較少（N=15），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

誌占總金額的平均比例為 41.5%。

(八) 使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

107 年 1-10 月曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，使用網路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為 12.6%。

(九) 從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

107 年 1-10 月曾付費閱讀紙本雜誌之民眾，從實體通路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌占總金額的平均比例為 45.9%。

(十) 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 42.1%，其次依序為旅遊美食／旅遊情報（17.4%）、健康醫療（12.4%）等。

(十一) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺¹⁰⁹

107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺，國內平臺以博客來（37.7%）的比率較高，國外平臺以 MZ+（5.4%）的比率較高，另有 39.0% 無明確意見。

(十二) 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例¹¹⁰

107 年 1-10 月曾購買電子雜誌之民眾，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為 95.3%。

(十三) 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例¹¹¹

107 年 1-10 月曾購買電子雜誌之民眾，從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為 4.7%。

¹⁰⁹ 此調查項目樣本數較少（N=15），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

¹¹⁰ 此調查項目樣本數較少（N=15），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

¹¹¹ 此調查項目樣本數較少（N=15），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

(十四) 購買或付費閱讀電子雜誌之類型¹¹²

107 年 1-10 月民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 56.2%，其次依序為健康醫療（17.9%）、休閒生活／嗜好（17.6%）、語言學習／教育（17.6%）等。

(十五) 閱讀數位文字內容之時間

107 年 1-10 月民眾平均每天閱讀數位文字內容之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 39.0%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時（18.3%）、超過 3 小時不足 5 小時（13.6%）、超過 5 小時不足 10 小時（6.0%）、10 小時及以上（0.9%）等，另有 20.3% 都沒有，1.9% 無明確意見。平均數為 1.7 小時（標準差 1.8），中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.6 小時（標準差 1.8）。

¹¹² 此調查項目樣本數較少（N=15），未來可視調查需要而擴大樣本數以為驗證。

第二節 閱讀及消費行為綜合分析及政策建議

壹、閱讀及消費行為綜合分析

一、106 年國人整體閱讀及消費行為變化分析

調查結果依民眾閱讀行為、消費行為等兩大面向重點說明如下。

(一) 閱讀行為：閱讀媒介持續轉變，106 年各類型出版品閱讀率較 105 年下滑，惟數位文字內容閱讀率則呈上升

包含紙本及電子出版品在內，106 年民眾對於各類型出版品的閱讀率均較 105 年下滑。在閱讀率方面，包含各類型紙本及電子出版品在內，整體綜合閱讀率為 69.9%（較 105 年減少 7.8%），都沒有閱讀的比率為 30.0%（較 105 年增加 8.0%）。報紙閱讀率為 57.9%（較 105 年減少 5.6%），雜誌閱讀率為 44.3%（較 105 年減少 8.3%），圖書閱讀率為 48.0%（較 105 年減少 6.1%），漫畫閱讀率為 23.0%（較 105 年減少 2.5%）。

儘管圖書、漫畫、雜誌等閱讀媒介的閱讀率有所減少，但並非表示民眾整體閱讀率下滑。鑑於數位行動裝置普及和數位內容多元，民眾數位閱讀行為已日漸成為閱讀媒介之一。本次延續去年首次調查，將民眾閱讀數位文字內容的時間納入調查項目，詢問不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫在內，去年民眾平均每天閱讀數位文字內容的時間（指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計）。調查結果顯示，106 年有 78.3% 的民眾會閱讀數位文字內容，較 105 年 75.8% 上升。

在閱讀時間方面，106 年曾閱讀數位文字內容的民眾中，平均每天閱讀時間為 1.7 小時，與 105 年相當（平均數為 1.7 小時）。若以 12 歲以上全體民眾換算，平均每天閱讀時間為 1.6 小時，較 105 年 1.5 小時略增。若進一步換算為每週閱讀時間為 11.2 小時，較民眾 106 年每週閱讀電子書之時間平均 1.0 小時、每週閱讀電子漫畫之時間平均 0.5 小時、每週閱讀電子雜誌之時間平均 0.5 小時，閱讀數位文字內容的時間均為較多。

(二) 閱讀行為：出版品閱讀率雖然下滑，惟有閱讀者之閱讀數量及頻率有所

增加

如上所述，106 年民眾對於各類型出版品的閱讀率雖然均較 105 年下滑，惟 106 年曾閱讀者之閱讀數量、頻率、時間等，較 105 年增加，顯示曾閱讀者之閱讀情況有所深化。

106 年曾閱讀出版品之民眾，閱讀出版品之頻率，每天閱讀的比率為 31.4%，較 105 年 24.9% 增加。圖書的閱讀量方面，106 年曾閱讀紙本圖書之民眾，平均閱讀紙本書的數量為 16.9 本，較 105 年（13.6 本）增加 3.3 本；106 年曾閱讀電子書之民眾的平均閱讀本數為 13.6 本，較 105 年（11.9 本）增加 1.7 本。圖書的閱讀時間方面，雖然 106 年民眾閱讀電子書的時間較 105 年略有減少，惟 106 年曾閱讀紙本圖書之民眾，平均每週閱讀紙本書的時間為 5.0 小時，較 105 年（4.5 小時）增加 0.5 小時。

（三）消費行為：106 年與 105 年相比，購買率下滑、惟消費金額呈現不一情況

在購書行為方面，12 歲以上全體民眾於 106 年對各類型出版品之購買率，與 105 年相比皆呈下滑，購買金額則呈現不一情況。在 106 年購買金額方面，紙本圖書及電子書均較 105 年增加，而漫畫則不論紙本或電子，均呈現購書金額減少情況。紙本雜誌消費金額較 105 年明顯減少，而電子雜誌消費金額則呈微幅增加。

在購買率方面，106 年民眾曾購買紙本圖書的比率為 32.8%（較 105 年減少 4.1%），曾購買或付費閱讀紙本雜誌的比率為 19.9%（較 105 年減少 8.2%），曾購買或付費閱讀紙本漫畫的比率為 7.3%（較 105 年減少 2.7%），曾購買或付費閱讀電子書的比率為 4.3%（較 105 年減少 0.4%），曾購買或付費閱讀電子漫畫的比率為 1.9%（較 105 年減少 1.2%），曾購買或付費閱讀電子雜誌的比率為 2.2%（較 105 年減少 0.7%），曾購買電子報的比率為 2.5%（較 105 年減少 1.2%）。

在購買金額方面，紙本圖書平均消費金額為 1,113.1 元（較 105 年增加 171.4 元），購買或付費閱讀紙本漫畫之平均消費金額為 75.2 元（較 105 年減少 43.8 元），購買或付費閱讀紙本雜誌之平均消費金額為 326.8 元（較 105 年減少 137.1 元）。

電子書平均消費金額為 59.2 元（較 105 年增加 7.5 元），購買或付費閱讀電子漫畫之平均消費金額為 8.5 元（較 105 年減少 13.8 元），購買或付費閱讀電子

雜誌之平均消費金額為 38.6 元（較 105 年增加 2.8 元）。

以此推估 106 年紙本圖書消費產值約為 235.2 億元（較 105 年增加 36.6 億元或 18.4%），紙本漫畫消費產值約 15.9 億元（較 105 年減少 9.2 億元或 36.7%）；若圖書與漫畫合計，一般圖書（含紙本書及漫畫）的消費產值約為 251.1 億元（較 105 年增加 27.4 億元或 12.3%）。推估紙本雜誌消費產值約為 69.1 億元（較 105 年減少 28.7 億元或 29.4%）。

在電子出版品市場方面，推估電子書消費產值約為 12.5 億元（較 105 年增加 1.6 億元或 14.8%）；推估電子漫畫消費產值約為 1.8 億元（較 105 年減少 2.9 億元或 61.8%）；推估電子雜誌消費產值約為 8.2 億元（較 105 年增加 0.6 億元或 7.3%）。

（三）購書管道：實體通路仍為紙本出版品之主流消費管道，數位出版品消費管道多以國外數位平臺為主

在購書管道方面，紙本圖書部分，從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的平均比例為 38.3%，從實體通路購買或付費閱讀的平均比例則為 61.7%。紙本雜誌部分，使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例為 31.9%，使用網路租閱或零買方式付費閱讀的平均比例為 15.0%，從實體通路租閱或零買方式付費閱讀紙本雜誌的平均比例為 53.1%。由此顯示，實體通路仍為紙本出版品之主流消費管道，惟 106 年民眾曾去過實體書店的比例及次數，均較 105 年有所降低，58.4% 的民眾 106 年曾去過實體書店，較 105 年 66.1% 減少；曾去過實體書店的民眾，去實體書店的次數由 105 年的 8.4 次下降至 106 年的 7.6 次，減少 0.8 次，此一情況不利各類型紙本出版品之銷售。

電子書部分，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的平均比例為 51.2%，從國外數位平臺購買或付費閱讀的平均比例則為 48.8%。電子漫畫部分，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的平均比例為 43.7%，從國外數位平臺購買或付費閱讀的平均比例則為 56.3%。電子雜誌部分，從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的平均比例為 44.7%，從國外數位平臺購買或付費閱讀的平均比例則為 55.3%。以上述調查結果來看，除電子書購買或付費閱讀管道為國內外平臺比例相當外，其他電子出版品之付費閱讀管道多以國外數

位平臺為主，對於國內數位平臺經營及爭取國內讀者而言，仍存在成長空間。惟受限於計畫規模，電子書受測樣本數難以擴大，以致此一調查結果僅供參考，未來可視經費編列或委託單位調查需要而擴大樣本數以為驗證。

（四）紙本圖書購書金額近半數為購買給 18 歲以下兒童青少年

106 年曾購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之民眾，平均購書金額為 1,595.1 元；若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 523.2 元；與紙本圖書整體平均消費金額 1,113.1 元相較，約占 47.0%，顯示民眾於紙本圖書之購書行為中，接近一半金額是消費於青少年及兒童類型圖書，為目前紙本圖書消費之主要類型。

（五）小結

就本次調查結果進行整體觀察，由於數位行動裝置普及和數位內容發展日益多元，民眾之閱讀媒介持續從紙本轉向數位管道，且民眾閱讀非正式出版品之數位文字內容（包含網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等數位文字內容）的比率亦高於正式出版之電子書、電子雜誌、電子漫畫等數位出版品，甚至出現紙本及電子出版品 106 年閱讀率較 105 年下滑，而數位文字內容閱讀率則呈現上升的相反情況，顯示紙本及電子出版品之國內閱讀人口仍持續受到網路多元數位內容的閱讀競爭和瓜分。

雖然紙本及電子出版品的閱讀率下滑，連帶影響購書或付費閱讀的人口減少，但是由於閱讀者的閱讀情況有所深化，同時增加購書金額（紙本及電子漫畫、紙本雜誌除外），因此仍支撐 106 年出版品消費市場較上年成長，推估 106 年紙本圖書（不含漫畫）消費產值較 105 年增加 18.4%，一般圖書（圖書與漫畫合計）消費產值較 105 年增加 12.3%，電子書消費產值較 105 年增加 14.8%，電子雜誌消費產值較 105 年增加 7.3%。

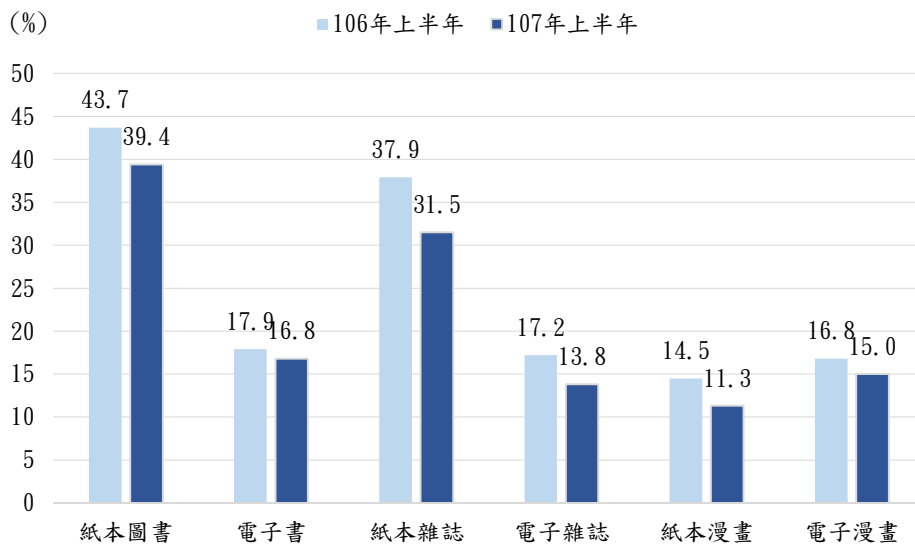
二、107 年上半年國人整體閱讀及消費行為變化分析

（一）閱讀行為：各類出版品之閱讀率、閱讀量較上年同期減少

107 年上半年 12 歲以上全體民眾之整體綜合閱讀率、各類型出版品閱讀率，均較 106 年上半年同期減少，顯示民眾對各類出版品閱讀呈現持續低盪情況。

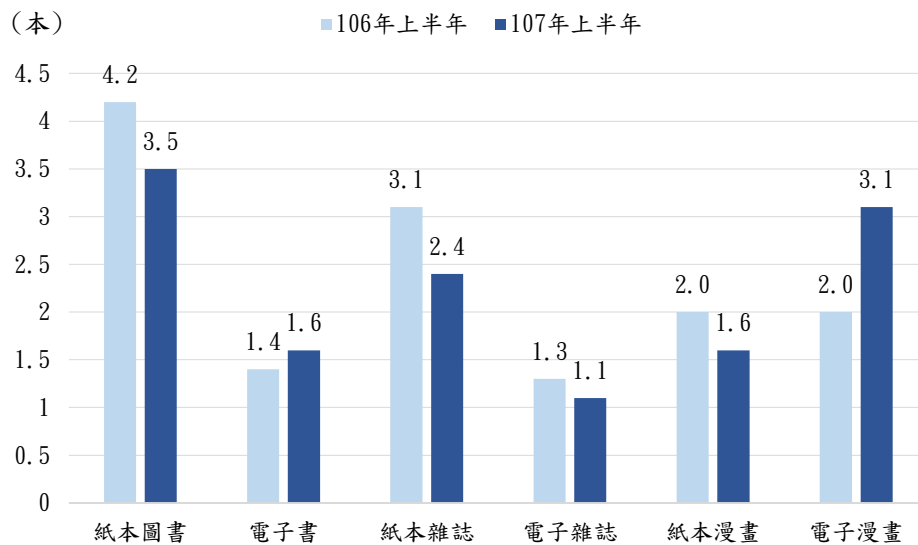
107 年上半年民眾閱讀管道中，紙本圖書的閱讀率為 39.4%（較 106 年上半年 43.7% 減少），電子書的閱讀率為 16.8%（較 106 年上半年 17.9% 減少），紙本雜誌的閱讀率為 31.5%（較 106 年上半年 37.9% 減少），電子雜誌的閱讀率為 13.8%（較 106 年上半年 17.2% 減少），紙本漫畫的閱讀率為 11.3%（較 106 年上半年 14.5% 減少），電子漫畫的閱讀率為 15.0%（較 106 年上半年 16.8% 減少）；各類型出版品之閱讀率均較 106 年上半年同期減少。

在閱讀數量方面，107 年上半年 12 歲以上全體民眾平均閱讀紙本圖書本數為 3.5 本（較 106 年上半年平均 4.2 本減少），平均閱讀電子書本數為 1.6 本（較 106 年上半年平均 1.4 本減少），平均閱讀紙本漫畫本數為 1.6 本（較 106 年上半年平均 2.0 本減少），平均閱讀電子漫畫本數為 3.1 本（較 106 年上半年平均 2.0 本增加），平均閱讀紙本雜誌本數為 2.4 本（較 106 年上半年平均 3.1 本減少），平均閱讀電子雜誌本數為 1.1 本（較 106 年上半年平均 1.3 本減少）；除電子漫畫外，其餘類型出版品之閱讀數量均較 106 年上半年同期減少。



圖參-1、106 年上半年及 107 年上半年民眾閱讀率

Base：106 上半年 (N=1,504)；107 年上半年 (N=1,507)



圖參-2、106 年上半年及 107 年上半年民眾閱讀數量

Base：依由左至右各類型出版品：106 年上半年 (N=657、270、570、258、218、253)；107 上半年 (N=594、254、474、208、170、226)

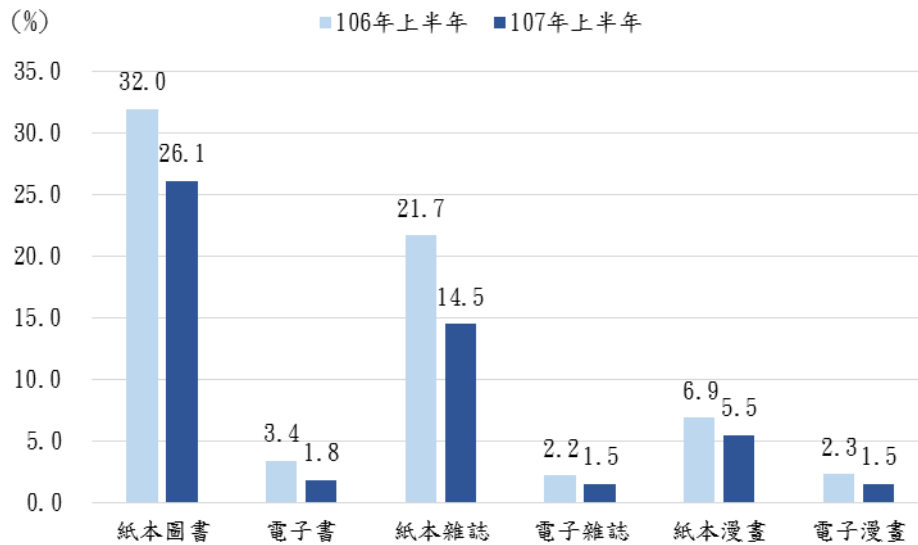
(二) 購書行為

107 年上半年 12 歲以上全體民眾於各類型出版品之購買或付費閱讀比率、平均消費金額，均較 106 年上半年同期減少，顯示 107 年上半年出版消費市場表現較去年同期呈現低盪情況。

在購書情形方面，107 年上半年民眾於各類型出版品之購買或付費閱讀比率，均較 106 年上半年同期減少；紙本圖書為 26.1% (較 106 年上半年 32.0% 減少)、電子書為 1.8% (較 106 年上半年 3.4% 減少)、紙本雜誌為 14.5% (較 106 年上半年 21.7% 減少)、電子雜誌為 1.5% (較 106 年上半年 2.2% 減少)、紙本漫畫為 5.5% (較 106 年上半年 6.9% 減少)、電子漫畫為 1.5% (較 106 年上半年 2.3% 減少)，都沒有購買的比率為 52.2%，較 106 年上半年 47.5% 增加。

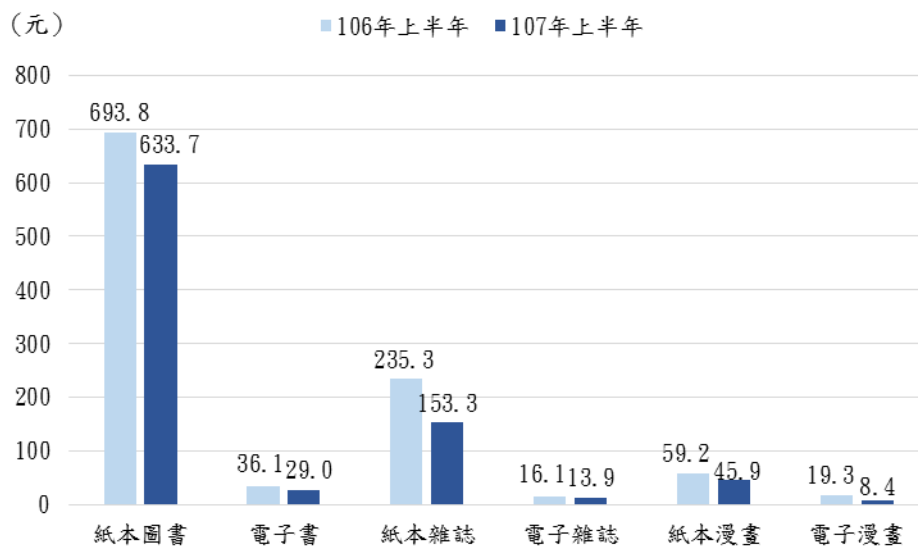
在購書金額方面，107 年上半年 12 歲以上全體民眾購買或付費閱讀各類型出版品之平均金額，均較 106 年上半年同期減少；紙本圖書的平均金額為 633.7 元 (較 106 年上半年 693.8 元減少)、電子書為 29.0 元 (較 106 年上半年 36.1 元減少)、紙本漫畫為 45.9 元 (較 106 年上半年 59.2 元減少)、電子漫畫為 8.4 元 (較 106 年上半年 19.3 元減少)、紙本雜誌為 153.3 元 (較 106 年上半年 235.3 元減少)、電子雜誌為 13.9 元 (較 106 年上半年 16.1 元減少)。

另外，107 年上半年曾去實體書店的民眾比率為 48.1%，較 106 年上半年 58.8% 減少。



圖參-3、106 年上半年及 107 年上半年民眾購書率

Base：依由左至右各類型出版品：106 年上半年 (N=1,504)；107 上半年 (N=1,507)



圖參-4、106 年上半年及 107 年上半年民眾購書金額

Base：依由左至右各類型出版品：106 年上半年 (N=481、52、326、34、104、35)；107 上半年 (N=393、27、219、23、83、23)

三、國人閱讀行為集中於上半年

依「105年臺灣出版產業調查」針對106年上半年民眾閱讀及消費行為調查結果，以及本研究針對106年全年民眾閱讀及消費行為調查結果交互分析，依閱讀量來觀察，除了電子漫畫外，其餘紙本及電子書、紙本及電子雜誌，紙本漫畫，106年上半年民眾閱讀數量均已超越全年一半閱讀量以上，顯示民眾閱讀行為主要集中於上半年發生：

- 紙本圖書：106年上半年12歲以上民眾平均閱讀本數為4.2本，而106年全年民眾平均閱讀本數為6.5本，顯示106年上半年民眾閱讀紙本圖書的閱讀量已接近全年的三分之二（64.6%）。
- 電子書：106年上半年12歲以上民眾平均閱讀電子書本數為1.4本，而106年全年民眾平均閱讀本數為2.2本，則106年上半年民眾閱讀電子書的閱讀量已占全年63.6%。
- 紙本雜誌：106年上半年12歲以上民眾平均閱讀紙本雜誌本數為3.1本，而106年全年民眾平均閱讀本數為4.4本，則106年上半年民眾閱讀紙本雜誌的閱讀量已占全年70.5%。
- 電子雜誌：106年上半年12歲以上民眾平均閱讀電子雜誌本數為1.3本，而106年全年民眾平均閱讀本數已達2.1本，則106年上半年民眾閱讀電子雜誌的閱讀量已占全年61.9%。
- 紙本漫畫：106年上半年12歲以上民眾平均閱讀紙本漫畫本數為2.0本，而106年全年民眾平均閱讀本數已達2.1本，則106年上半年民眾閱讀紙本漫畫的閱讀量已占全年95.2%。
- 電子漫畫：106年上半年12歲以上民眾平均閱讀電子漫畫本數為2.0本，而106年全年民眾平均閱讀本數為3.3本，則106年上半年民眾閱讀電子漫畫的閱讀量已占全年60.6%。

表參-1、民眾閱讀數量

單位：本、%

	紙本圖書	電子書	紙本雜誌	電子雜誌	紙本漫畫	電子漫畫
106上半年(A)	4.2	1.4	3.1	1.3	2.0	2.0
106年全年(B)	6.5	2.2	4.4	2.1	2.1	3.3
A/B	64.6%	63.6%	70.5%	61.9%	95.2%	60.6%

註：以12歲以上民眾進行換算。

資料來源：105年臺灣出版產業調查、本研究調查。

貳、政策建議

一、建議推廣成人與青少年及兒童共同閱讀運動

從上述調查結果可以發現，各類型出版品閱讀率不斷下滑，即使 107 年上半年閱讀仍出現持續萎縮情況，然而在購書方面，紙本圖書購書金額有近半數（約占 47.0%）是為了購買給 18 歲以下兒童青少年，顯示成年民眾本身閱讀行為減少，但卻希望透過購書贈予兒童青少年，以促進其閱讀。

對此，建議可發起或推廣成人與青少年及兒童共同閱讀運動，讓成年民眾不只購書贈予兒童青少年，同時也可進一步以伴讀或共同閱讀（可閱讀不同類型書籍）方式，促進成年民眾對各類型出版品的閱讀習慣。

二、建議加強下半年之圖書閱讀推廣運動

《105 年臺灣出版產業調查》曾以假設推估方式，研判民眾的閱讀及購書行為多集中於上半年發生，而本次調查 106 年民眾閱讀及消費行為，若與《105 年臺灣出版產業調查》所做之 106 年上半年調查結果相比較，可確知國內民眾之閱讀及購書行為確多集中於上半年發生。目前政府推動之全國閱讀日活動係配合世界閱讀日，而於上半年舉辦，建議可考慮於下半年增加其他閱讀推廣活動，以期提振整體民眾的全年閱讀風氣。

附錄一、106 年臺灣民眾閱讀及消費行為問卷

臺灣出版產業調查問卷

(106 年臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

以下想請您回想去年，即 106 年 1 月至 12 月之閱讀及購買出版品情形

■一般閱讀經驗■

Q1. 請問去年，您曾經閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------|--------------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97) 不知道／無意見 |

Q2. 承上題，包含閱讀上述出版品在內，請問您的閱讀頻率是？(閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算)

- | | |
|--------------|-------------|
| (01) 每天閱讀 | (02) 每週偶爾閱讀 |
| (03) 每月偶爾閱讀 | (04) 從不閱讀 |
| (97) 不知道／無意見 | |

Q3. 請問去年(106年)，您曾經購買或付費閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|----------|-------------|
| (01)紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03)紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05)紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07)紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97)不知道／無意見 |

■(紙本及數位)一般圖書閱讀及消費經驗■

Q4. 如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問去年您大約讀過幾本紙本圖書和電子書？（閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算）

- | | |
|-----------------|----------------|
| (01)紙本圖書 _____本 | (02)電子書 _____本 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q5. 不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您去年每週平均花多少時間閱讀紙本圖書和電子書？

- | | |
|------------------|-----------------|
| (01)紙本圖書 _____小時 | (02)電子書 _____小時 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q6. 請問過去一年，您大約去過幾次書店（實體書店）？【說明：指實體書店，包含只逛不買】

- | | |
|--------|----------|
| _____次 | (97) 不記得 |
|--------|----------|

Q7. 請問您去年大概花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本圖書和電子書？

- | | |
|-----------------|----------------|
| (01)紙本圖書 _____元 | (02)電子書 _____元 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q8. 【106年有購買紙本書者】請問您去年曾在哪些地方購買紙本圖書？【提示，可複選】

- | | | |
|--------------------|-----------------|-----------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／特賣會／市集 | (09) 學校活動 |
| (96) 其他（請說明） _____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q9. 【106 年有購買紙本書者且 Q8 有回答出同時在網路(03、05)及實體通路(01、02、04、06、07、08、09)者方問此題】如果以金額比例來計算，請問您去年從網路和實體通路購買或付費閱讀紙本圖書的比例各占多少？【提示，加總為 100%】

(01) 網路：_____ % (02) 實體通路：_____ % (97) 不知道／無意見

Q10. 【106 年有購買紙本書者】請問您去年主要是買哪些類的紙本圖書？【提示，可複選】

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06) 應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14) 童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

Q11. 【106 年有購買紙本書者】請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買紙本圖書給 18 歲以下之兒童青少年？

_____ 元

Q12. 【106 年有購買或付費閱讀電子書者】請問您去年(106 年)曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- | | |
|----------------------|--------------------|
| (01) FunPark 童書夢工廠 | (02) Hami 書城(中華電信) |
| (03) HyReadebook 電子書 | (04) MagV 雲端書城 |
| (05) Pubu 電子書城 | (06) Readmoo(群傳媒) |
| (07) TAAZE 讀冊生活 | (08) udn 讀書吧 |
| (09) 台灣大哥大 myBook | (10) 台灣雲端書庫(遠流) |
| (11) 遠傳 friDay 閱讀 | (12) 博客來 |
| (97) 其它網站/APP: _____ | |

【國外數位出版品流通販售平臺】

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| (01) Amazon | (02) BOOK WALKER |
| (03) Google Play | (04) iBooks |
| (05) Kobo(樂天) | (06) NOOK Books |
| (07) OverDrive | (08) 中國大陸網站/APP: _____ |
| (09) 其他國家或地區網站/APP: _____ | |

Q13. 【106 年有購買或付費閱讀電子書者且 Q12 有回答出同時在國內數位平臺及國外數位平臺購買或付費閱讀電子書者方問此題】如果以金額比例來計算，請問您去年從國內和國外數位平臺購買或付費閱讀電子書的比例各占多少？【提示，加總為 100%】

(01) 國內數位平臺： _____ % (02) 國外數位平臺： _____ % (97) 不知道／無意見

註：1. 國內數位出版品流通販售平臺，例如 FunPark 童書夢工廠、Hami 書城（中華電信）、HyReadebook 電子書、MagV 雲端書城、Pubu 電子書城、Readmoo（群傳媒）、TAAZE 讀冊生活、udn 讀書吧、台灣大哥大 myBook、台灣雲端書庫（遠流）、遠傳 friDay 閱讀、博客來電子書館、其他網站／APP

2. 國外數位出版品流通販售平臺，例如 Amazon、BOOK WALKER、Google Play、iBooks、Kobo（樂天）、NOOK Books、OverDrive、中國大陸網站／APP、其他國家或地區網站／APP

Q14. 【106 年有購買或付費閱讀電子書者】請問您去年購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | |
|---------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／ | (06) 應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14) 童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

Q15. 【106 年有購買或付費閱讀電子書者】請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子書給 18 歲以下之兒童青少年？
_____元

■(紙本及數位)漫畫閱讀及消費經驗■

Q16.請問去年您大約讀過幾冊紙本漫畫和電子漫畫?(閱讀中的書籍算，但試閱幾頁不算)

- (01)紙本漫畫 _____冊 (02)電子漫畫 _____冊
(97)不知道/無意見

Q17.請問去年您每週平均花多少時間閱讀紙本漫畫和電子漫畫?

- (01)紙本漫畫 _____小時 (02)電子漫畫 _____小時
(97)不知道/無意見

Q18.請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本漫畫和電子漫畫?

- (01)紙本漫畫 _____元 (02)電子漫畫 _____元
(97)不知道/無意見

Q19.請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)?(例如公仔、文具、吊飾、T恤、包包、...等)

- (01)_____元 (97)不知道/無意見

Q20.【106年有購買或付費閱讀紙本漫畫書者】請問您去年曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書?【提示，可複選】

- | | | |
|----------------|--------------------|-----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店/獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市/量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展/市集/特賣會 | (09) 動漫節/同人誌販售會 |
| (10) 漫畫店/漫畫出租店 | (96) 其他(請說明) _____ | (97) 不知道/無意見 |

Q21.【106年有購買漫畫書者】請問您去年購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些?【提示，可複選】

- | | | |
|--------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊/攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他(請說明) _____ | (97)不知道/無意見 | |

Q22. 【106 年有購買或付費閱讀電子漫畫者】請問您去年(106 年)曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫或加入成為會員? 【提示, 可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (01) FunPark 童書夢工廠 | (02)Hami 書城(中華電信) |
| (03) HyReadebook 電子書 | (04)MagV 雲端書城 |
| (05) Pubu 電子書城 | (06)Readmoo(群傳媒) |
| (07) TAAZE 讀冊生活 | (08)udn 讀書吧 |
| (09) 台灣大哥大 myBook | (10)台灣雲端書庫(遠流) |
| (11) 遠傳 friDay 閱讀 | (12)Comicstar(尖端) |
| (13) dgcomic | (14)東立電子書城 |
| (15) 無限誌(青文) | (16)博客來 |
| (97)其它網站/APP: _____ | |

【國外數位出版品流通販售平臺】

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| (01) Amazon | (02)BOOK WALKER |
| (03) Google Play | (04)iBooks |
| (05) Kobo(樂天) | (06)NOOK Books |
| (07) OverDrive | (08)ComicWalker(角川) |
| (09) MangaBox(漫畫王) | (10)中國大陸網站/APP: _____ |
| (11) 其他國家或地區網站/APP: _____ | |

Q23. 【106 年有購買或付費閱讀電子漫畫者且 Q22 有回答出同時在國內數位平臺及國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫者方問此題】如果以金額比例來計算, 請問您去年從國內和國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫的比例各占多少? 【提示, 加總為 100%】

- (01) 國內數位平臺: _____% (02) 國外數位平臺: _____% (97) 不知道/無意見

註: 1. 國內數位出版品流通販售平臺, 例如 Comicstar (尖端)、dgcomic、Hami 書城(中華電信)、

HyReadebook 電子書、MagV 雲端書城、Pubu 電子書城、Readmoo (群傳媒)、TAAZE 讀冊生活、udn 讀書吧、台灣大哥大 myBook、台灣雲端書庫(遠流)、東立電子書城、無限誌(青文)、遠傳 friDay 閱讀、博客來電子書館、其他網站/APP

2. 國外數位出版品流通販售平臺, 例如 Amazon、BOOK WALKER、ComicWalker (角川)、Google Play、iBooks、Kobo (樂天)、MangaBox (漫畫王)、NOOK Books、OverDrive、中國大陸網站/APP、其他國家或地區網站/APP

Q24. 【106 年有購買或付費閱讀電子漫畫者】請問您去年購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些? 【提示, 可複選】

- (01) 愛情文藝 (02) 警探推理 (03) 運動遊戲棋弈

- (04) 職場 (05) 料理 (06) 功夫武俠
 (07) 靈異神怪 (08) 科幻魔法 (09) 輕鬆搞笑
 (10) 成人 (11) 動作冒險 (12) 宗教
 (13) 政治 (14) 歷史 (15) 溫馨勵志
 (16) 動漫畫冊／攻略 (17) 同性愛 (18) 輕小說
 (96) 其他（請說明）_____ (97) 不知道／無意見

■(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗■

Q25.請問去年您大約讀過幾本紙本雜誌和電子雜誌?(不分雜誌種類)

- (01)紙本雜誌 _____本 (02)電子雜誌 _____本
 (97)不知道／無意見

Q26.請問您去年每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌和電子雜誌?

- (01)紙本雜誌 _____小時 (02)電子雜誌 _____小時
 (97)不知道／無意見

Q27.請問您去年花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本雜誌和電子雜誌?

- (01)紙本雜誌 _____元 (02)電子雜誌 _____元
 (97)不知道／無意見

Q28.【106年有購買或付費閱讀紙本雜誌者】請問您去年是從下列哪些管道購買或付費閱讀紙本雜誌?

- (01) 訂閱 (02) 從網路租閱或零買
 (03) 從實體通路租閱或零買 (97)不知道／無意見

Q29.【106年有購買或付費閱讀紙本雜誌者且 Q28 回答兩種管道以上購買者方問此題】如果以金額比例來計算，請問您去年從下列管道購買或付費閱讀紙本雜誌的比例各占多少?【提示，加總為 100%】

- (01) 訂閱：_____ % (02)從網路租閱或零買： _____ % (03)從實體通路租閱或零買： _____ %
 (97) 不知道／無意見

Q30.【一年內有購買或付費閱讀紙本雜誌者】請問您去年購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些?【提示，可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食／旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
 (05) 影視偶像 (06) 電腦科學／網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會／文學史地

- (09) 休閒生活／嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
 (13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活／親子育樂
 (17) 語言學習／教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
 (21) 相機攝影 (96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q31. 【106 年有購買或付費閱讀電子雜誌者】請問您去年(106 年)曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- (01) FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城(中華電信)
 (03) HyReadebook 電子書 (04)MagV 雲端書城
 (05) Pubu 電子書城 (06)Readmoo(群傳媒)
 (07) TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧
 (09) 台灣大哥大 myBook (10)台灣雲端書庫(遠流)
 (11) 遠傳 friDay 閱讀 (12)博客來
 (97)其它網站/APP: _____

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01) Amazon (02)BOOK WALKER
 (03) Google Play (04)iBooks
 (05) Kobo(樂天) (06)NOOK Books
 (07) OverDrive (08)中國大陸網站/APP: _____
 (09) 其他國家或地區網站/APP: _____

Q32. 【106 年有購買或付費閱讀電子雜誌者且 Q31 有回答出同時在國內數位平臺及國外數位平臺購買或付費閱讀者方問此題】如果以金額比例來計算，請問您去年從國內和國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌的比例各占多少？【提示，加總為 100%】

- (01) 國內數位平臺： _____% (02) 國外數位平臺： _____% (97) 不知道／無意見

註：1. 國內數位出版品流通販售平臺，例如 FunPark 童書夢工廠、Hami 書城（中華電信）、HyReadebook 電子書、MagV 雲端書城、Pubu 電子書城、Readmoo（群傳媒）、TAAZE 讀冊生活、udn 讀書吧、台灣大哥大 myBook、台灣雲端書庫（遠流）、遠傳 friDay 閱讀、博客來電子書館、其他網站／APP

2. 國外數位出版品流通販售平臺，例如 Amazon、BOOK WALKER、Google Play、iBooks、Kobo（樂天）、NOOK Books、OverDrive、中國大陸網站／APP、其他國家或地區網站／APP

Q33. 【106 年有購買或付費閱讀電子雜誌者】請問您去年購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | | |
|--------------|----------------|--------------|----------------|
| (01) 財經企管 | (02) 旅遊美食／旅遊情報 | (03) 流行時尚 | (04) 健康醫療 |
| (05) 影視偶像 | (06) 電腦科學／網路通訊 | (07) 新聞資訊 | (08) 人文社會／文學史地 |
| (09) 休閒生活／嗜好 | (10) 運動競技 | (11) 汽車機車 | (12) 自然科學 |
| (13) 動漫小說電玩 | (14) 宗教信仰 | (15) 藝術設計 | (16) 家庭生活／親子育樂 |
| (17) 語言學習／教育 | (18) 音樂音響 | (19) 國防軍事 | (20) 建築裝潢 |
| (21) 相機攝影 | (96)其他：_____ | (97) 不知道／無意見 | |

■其他閱讀及消費經驗■

Q34.不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您去年平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？(註：指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)

- (01)_____小時 (97) 不知道／無意見

■基本資料■

Q35.請問您今年幾歲？

- | | | |
|-------------|-------------|-------------|
| (01)12~18 歲 | (02)19~29 歲 | (03)30~39 歲 |
| (04)40~49 歲 | (05)50~59 歲 | (06)60 歲及以上 |

Q36.請問您目前居住的縣市是？

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (01) 新北市 | (02) 臺北市 | (03) 桃園市 | (04) 臺中市 |
| (05) 臺南市 | (06) 高雄市 | (07) 宜蘭縣 | (08) 新竹縣 |
| (09) 苗栗縣 | (10) 彰化縣 | (11) 南投縣 | (12) 雲林縣 |
| (13) 嘉義縣 | (14) 屏東縣 | (15) 臺東縣 | (16) 花蓮縣 |
| (17) 澎湖縣 | (18) 基隆市 | (19) 新竹市 | (20) 嘉義市 |
| (21) 金門縣 | (22) 連江縣 | | |

Q37.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (01)無經常性收入／沒有收入 | (02)未滿 2 萬元 |
| (03)2 萬元以上～未滿 3 萬元 | (04)3 萬元以上～未滿 5 萬元 |
| (05)5 萬元以上～未滿 7 萬元 | (06)7 萬元以上～未滿 10 萬元 |
| (07)10 萬元以上 | (97)不知道 |

Q38.受訪者性別：

- | | |
|---------|--------|
| (01) 男性 | (02)女性 |
|---------|--------|

Q39.請問您的教育程度？

(01) 小學及以下

(02) 國初中

(03) 高中職

(04) 大學／專科

(05) 研究所及以上

附錄二、107 年上半年臺灣民眾閱讀及消費行為趨勢問卷

臺灣出版產業調查問卷

(107 年上半年臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

以下想請您回想今年 1 月至 6 月之閱讀及購買出版品情形

■一般閱讀經驗■

Q1. 請問今年 1~6 月，您曾經閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------|--------------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97) 不知道／無意見 |

Q2. 承上題，包含閱讀上述出版品在內，請問您的閱讀頻率是？(閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算)

- | | |
|--------------|-------------|
| (01) 每天閱讀 | (02) 每週偶爾閱讀 |
| (03) 每月偶爾閱讀 | (04) 從不閱讀 |
| (97) 不知道／無意見 | |

Q3. 請問今年 1~6 月，您曾經購買或付費閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|----------|-------------|
| (01)紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03)紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05)紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07)紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97)不知道／無意見 |

■(紙本及數位)一般圖書閱讀及消費經驗■

Q4. 如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問今年 1~6 月您大約讀過幾本紙本圖書和電子書？
(閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算)

- | | |
|-----------------|----------------|
| (01)紙本圖書 _____本 | (02)電子書 _____本 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q5. 不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您今年 1~6 月每週平均花多少時間閱讀紙本圖書和電子書？

- | | |
|------------------|-----------------|
| (01)紙本圖書 _____小時 | (02)電子書 _____小時 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q6. 請問今年 1~6 月，您大約去過幾次書店（實體書店）？【說明：指實體書店，包含只逛不買】

- | | |
|--------|----------|
| _____次 | (97) 不記得 |
|--------|----------|

Q7. 請問您今年 1~6 月大概花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本圖書和電子書？

- | | |
|-----------------|----------------|
| (01)紙本圖書 _____元 | (02)電子書 _____元 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q8. 【有購買紙本書者】請問您今年 1~6 月曾在哪些地方購買紙本圖書？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|-----------------|-----------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／特賣會／市集 | (09) 學校活動 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q9. 【有購買紙本書者且 Q8 有回答出同時在網路(03、05)及實體通路(01、02、04、06、07、08、09)者方問此題】如果以金額比例來計算，請問您今年 1~6 月從網路和實體通路購買或付費閱讀紙本圖書的比例各占多少？【提示，加總為 100%】

(01) 網路：_____ % (02) 實體通路：_____ % (97) 不知道／無意見

Q10. 【有購買紙本書者】請問您今年 1~6 月主要是買哪些類的紙本圖書？【提示，可複選】

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06) 應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14) 童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

Q11. 【有購買紙本書者】請問您今年 1~6 月大概花多少錢(新臺幣)購買紙本圖書給 18 歲以下之兒童青少年?_____元

Q12. 【有購買或付費閱讀電子書者】請問您今年 1~6 月曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- | | |
|----------------------|--------------------|
| (01) FunPark 童書夢工廠 | (02) Hami 書城(中華電信) |
| (03) HyReadebook 電子書 | (04) MagV 雲端書城 |
| (05) Pubu 電子書城 | (06) Readmoo(群傳媒) |
| (07) TAAZE 讀冊生活 | (08) udn 讀書吧 |
| (09) 台灣大哥大 myBook | (10) 台灣雲端書庫(遠流) |
| (11) 遠傳 friDay 閱讀 | (12) 博客來 |
| (97) 其它網站/APP: _____ | |

【國外數位出版品流通販售平臺】

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| (01) Amazon | (02) BOOK WALKER |
| (03) Google Play | (04) iBooks |
| (05) Kobo(樂天) | (06) NOOK Books |
| (07) OverDrive | (08) 中國大陸網站/APP: _____ |
| (09) 其他國家或地區網站/APP: _____ | |

Q13. 【有購買或付費閱讀電子書者且 Q12 有回答出同時在國內數位平臺及國外數位平臺購買或付費閱讀電子書者方問此題】 如果以金額比例來計算，請問您今年 1~6 月從國內和國外數位平臺購買或付費閱讀電子書的比例各占多少？【提示，加總為 100%】

(01) 國內數位平臺：_____ % (02) 國外數位平臺：_____ % (97) 不知道／無意見

註：1. 國內數位出版品流通販售平臺，例如 FunPark 童書夢工廠、Hami 書城（中華電信）、HyReadebook 電子書、MagV 雲端書城、Pubu 電子書城、Readmoo（群傳媒）、TAAZE 讀冊生活、udn 讀書吧、台灣大哥大 myBook、台灣雲端書庫（遠流）、遠傳 friDay 閱讀、博客來電子書館、其他網站／APP

2. 國外數位出版品流通販售平臺，例如 Amazon、BOOK WALKER、Google Play、iBooks、Kobo（樂天）、NOOK Books、OverDrive、中國大陸網站／APP、其他國家或地區網站／APP

Q14. 【有購買或付費閱讀電子書者】 請問您今年 1~6 月購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | |
|---------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／ | (06) 應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14) 童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

Q15. 【有購買或付費閱讀電子書者】 請問您今年 1~6 月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子書給 18 歲以下之兒童青少年？

_____元

■(紙本及數位)漫畫閱讀及消費經驗■

Q16.請問今年1~6月您大約讀過幾冊紙本漫畫和電子漫畫?(閱讀中的書籍算,但試閱幾頁不算)

- (01)紙本漫畫 _____冊 (02)電子漫畫 _____冊
(97)不知道/無意見

Q17.請問今年1~6月您每週平均花多少時間閱讀紙本漫畫和電子漫畫?

- (01)紙本漫畫 _____小時 (02)電子漫畫 _____小時
(97)不知道/無意見

Q18.請問您今年1~6月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本漫畫和電子漫畫?

- (01)紙本漫畫 _____元 (02)電子漫畫 _____元
(97)不知道/無意見

Q19.請問您今年1~6月大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)?(例如公仔、文具、吊飾、T恤、包包、...等)

- (01)_____元 (97)不知道/無意見

Q20.【有購買或付費閱讀紙本漫畫書者】請問您今年1~6月曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書?【提示,可複選】

- | | | |
|----------------|--------------------|-----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店/獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市/量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展/市集/特賣會 | (09) 動漫節/同人誌販售會 |
| (10) 漫畫店/漫畫出租店 | (96) 其他(請說明) _____ | (97) 不知道/無意見 |

Q21.【有購買或付費閱讀紙本漫畫書者】請問您今年1~6月購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些?【提示,可複選】

- | | | |
|--------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊/攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他(請說明) _____ | (97)不知道/無意見 | |

Q22. 【有購買或付費閱讀電子漫畫者】請問您今年 1~6 月曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- (01) FunPark 童書夢工廠
- (03) HyReadebook 電子書
- (05) Pubu 電子書城
- (07) TAAZE 讀冊生活
- (09) 台灣大哥大 myBook
- (11) 遠傳 friDay 閱讀
- (13) dgcomic
- (15) 無限誌(青文)
- (97)其它網站/APP: _____

- (02)Hami 書城(中華電信)
- (04)MagV 雲端書城
- (06)Readmoo(群傳媒)
- (08)udn 讀書吧
- (10)台灣雲端書庫(遠流)
- (12)Comicstar(尖端)
- (14)東立電子書城
- (16)博客來

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01) Amazon
- (03) Google Play
- (05) Kobo(樂天)
- (07) OverDrive
- (09) MangaBox(漫畫王)
- (11) 其他國家或地區網站/APP: _____

- (02)BOOK WALKER
- (04)iBooks
- (06)NOOK Books
- (08)ComicWalker(角川)
- (10)中國大陸網站/APP: _____

Q23. 【有購買或付費閱讀電子漫畫者且 Q22 有回答出同時在國內數位平臺及國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫者方問此題】如果以金額比例來計算，請問您今年 1~6 月從國內和國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫的比例各占多少？【提示，加總為 100%】

- (01) 國內數位平臺：_____ % (02) 國外數位平臺：_____ % (97) 不知道／無意見

- 註：1. 國內數位出版品流通販售平臺，例如 Comicstar（尖端）、dgcomic、Hami 書城（中華電信）、HyReadebook 電子書、MagV 雲端書城、Pubu 電子書城、Readmoo（群傳媒）、TAAZE 讀冊生活、udn 讀書吧、台灣大哥大 myBook、台灣雲端書庫（遠流）、東立電子書城、無限誌（青文）、遠傳 friDay 閱讀、博客來電子書館、其他網站／APP
2. 國外數位出版品流通販售平臺，例如 Amazon、BOOK WALKER、ComicWalker（角川）、Google Play、iBooks、Kobo（樂天）、MangaBox（漫畫王）、NOOK Books、OverDrive、中國大陸網站／APP、其他國家或地區網站／APP

Q24. 【有購買或付費閱讀電子漫畫者】請問您今年 1~6 月購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|--------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 | |

■(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗■

Q25.請問您今年 1~6 月您大約讀過幾本紙本雜誌和電子雜誌?(不分雜誌種類)

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (01)紙本雜誌 _____本 | (02)電子雜誌 _____本 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q26.請問您今年 1~6 月每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌和電子雜誌?

- | | |
|------------------|------------------|
| (01)紙本雜誌 _____小時 | (02)電子雜誌 _____小時 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q27.請問您今年 1~6 月花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本雜誌和電子雜誌?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (01)紙本雜誌 _____元 | (02)電子雜誌 _____元 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q28.【有購買或付費閱讀紙本雜誌者】請問您今年 1~6 月是從下列哪些管道購買或付費閱讀紙本雜誌?

- | | |
|-----------------|---------------|
| (01) 訂閱 | (02) 從網路租閱或零買 |
| (03) 從實體通路租閱或零買 | (97)不知道／無意見 |

Q29.【有購買或付費閱讀紙本雜誌者且 Q28 回答兩種管道以上購買者方問此題】如果以金額比例來計算，請問您今年 1~6 月從下列管道購買或付費閱讀紙本雜誌的比例各占多少?【提示，加總為 100%】

- | | | |
|----------------|---------------------|-----------------------|
| (01) 訂閱：_____% | (02)從網路租閱或零買：_____% | (03)從實體通路租閱或零買：_____% |
| (97) 不知道／無意見 | | |

Q30.【有購買或付費閱讀紙本雜誌者】請問您今年 1~6 月購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包

括哪些？【提示，可複選】

- | | | | |
|--------------|----------------|--------------|----------------|
| (01) 財經企管 | (02) 旅遊美食／旅遊情報 | (03) 流行時尚 | (04) 健康醫療 |
| (05) 影視偶像 | (06) 電腦科學／網路通訊 | (07) 新聞資訊 | (08) 人文社會／文學史地 |
| (09) 休閒生活／嗜好 | (10) 運動競技 | (11) 汽車機車 | (12) 自然科學 |
| (13) 動漫小說電玩 | (14) 宗教信仰 | (15) 藝術設計 | (16) 家庭生活／親子育樂 |
| (17) 語言學習／教育 | (18) 音樂音響 | (19) 國防軍事 | (20) 建築裝潢 |
| (21) 相機攝影 | (96)其他：_____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q31. 【有購買或付費閱讀電子雜誌者】請問您今年1~6月曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (01) FunPark 童書夢工廠 | (02)Hami 書城(中華電信) |
| (03) HyReadebook 電子書 | (04)MagV 雲端書城 |
| (05) Pubu 電子書城 | (06)Readmoo(群傳媒) |
| (07) TAAZE 讀冊生活 | (08)udn 讀書吧 |
| (09) 台灣大哥大 myBook | (10)台灣雲端書庫(遠流) |
| (11) 遠傳 friDay 閱讀 | (12)博客來 |
| (97)其它網站/APP: _____ | |

【國外數位出版品流通販售平臺】

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| (01) Amazon | (02)BOOK WALKER |
| (03) Google Play | (04)iBooks |
| (05) Kobo(樂天) | (06)NOOK Books |
| (07) OverDrive | (08)中國大陸網站/APP: _____ |
| (09) 其他國家或地區網站/APP: _____ | |

Q32. 【有購買或付費閱讀電子雜誌者且 Q31 有回答出同時在國內數位平臺及國外數位平臺購買或付費閱讀者方問此題】如果以金額比例來計算，請問您今年1~6月從國內和國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌的比例各占多少？【提示，加總為100%】

- (01) 國內數位平臺：_____% (02) 國外數位平臺：_____% (97) 不知道／無意見

註：1. 國內數位出版品流通販售平臺，例如 FunPark 童書夢工廠、Hami 書城（中華電信）、HyReadebook 電子書、MagV 雲端書城、Pubu 電子書城、Readmoo（群傳媒）、TAAZE 讀冊生活、udn 讀書吧、台灣大哥大 myBook、台灣雲端書庫（遠流）、遠傳 friDay 閱讀、博客來電子書館、其他網站／APP

2. 國外數位出版品流通販售平臺，例如 Amazon、BOOK WALKER、Google Play、iBooks、Kobo（樂天）、NOOK Books、OverDrive、中國大陸網站／APP、其他國家或地區網站／APP

Q33.【有購買或付費閱讀電子雜誌者】請問您今年1~6月購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | | |
|--------------|----------------|--------------|----------------|
| (01) 財經企管 | (02) 旅遊美食／旅遊情報 | (03) 流行時尚 | (04) 健康醫療 |
| (05) 影視偶像 | (06) 電腦科學／網路通訊 | (07) 新聞資訊 | (08) 人文社會／文學史地 |
| (09) 休閒生活／嗜好 | (10) 運動競技 | (11) 汽車機車 | (12) 自然科學 |
| (13) 動漫小說電玩 | (14) 宗教信仰 | (15) 藝術設計 | (16) 家庭生活／親子育樂 |
| (17) 語言學習／教育 | (18) 音樂音響 | (19) 國防軍事 | (20) 建築裝潢 |
| (21) 相機攝影 | (96)其他：_____ | (97) 不知道／無意見 | |

■其他閱讀及消費經驗■

Q34.不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您今年1~6月平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？(註：指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)

- (01)_____小時 (97) 不知道／無意見

■基本資料■

Q35.請問您今年幾歲？

- | | | |
|-------------|-------------|-------------|
| (01)12~18 歲 | (02)19~29 歲 | (03)30~39 歲 |
| (04)40~49 歲 | (05)50~59 歲 | (06)60 歲及以上 |

Q36.請問您目前居住的縣市是？

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (01) 新北市 | (02) 臺北市 | (03) 桃園市 | (04) 臺中市 |
| (05) 臺南市 | (06) 高雄市 | (07) 宜蘭縣 | (08) 新竹縣 |
| (09) 苗栗縣 | (10) 彰化縣 | (11) 南投縣 | (12) 雲林縣 |
| (13) 嘉義縣 | (14) 屏東縣 | (15) 臺東縣 | (16) 花蓮縣 |
| (17) 澎湖縣 | (18) 基隆市 | (19) 新竹市 | (20) 嘉義市 |
| (21) 金門縣 | (22) 連江縣 | | |

Q37.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- | | |
|-----------------|------------------|
| (01)無經常性收入／沒有收入 | (02)未滿2萬元 |
| (03)2萬元以上～未滿3萬元 | (04)3萬元以上～未滿5萬元 |
| (05)5萬元以上～未滿7萬元 | (06)7萬元以上～未滿10萬元 |
| (07)10萬元以上 | (97)不知道 |

Q38.受訪者性別：

(01) 男性

(02) 女性

Q39.請問您的教育程度？

(01) 小學及以下

(02) 國初中

(03) 高中職

(04) 大學／專科

(05) 研究所及以上

附錄三、107 年 1~10 月臺灣民眾閱讀及消費行為趨勢問卷

臺灣出版產業調查問卷

(107年1~10月臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿12歲？可不可以請府上年滿12歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

以下想請您回想今年1月至10月之閱讀及購買出版品情形

■一般閱讀經驗■

Q1. 請問今年1~10月，您曾經閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------|--------------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97) 不知道/無意見 |

Q2. 承上題，包含閱讀上述出版品在內，請問您的閱讀頻率是？(閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算)

- | | |
|--------------|-------------|
| (01) 每天閱讀 | (02) 每週偶爾閱讀 |
| (03) 每月偶爾閱讀 | (04) 從不閱讀 |
| (97) 不知道/無意見 | |

Q3. 請問今年1~10月，您曾經購買或付費閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|----------|-------------|
| (01)紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03)紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05)紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07)紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97)不知道／無意見 |

■(紙本及數位)一般圖書閱讀及消費經驗■

Q4. 如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問今年 1~10 月您大約讀過幾本紙本圖書和電子書？
(閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算)

- | | |
|-----------------|----------------|
| (01)紙本圖書 _____本 | (02)電子書 _____本 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q5. 不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您今年 1~10 月每週平均花多少時間閱讀紙本圖書和電子書？

- | | |
|------------------|-----------------|
| (01)紙本圖書 _____小時 | (02)電子書 _____小時 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q6. 請問今年 1~10 月，您大約去過幾次書店（實體書店）？【說明：指實體書店，包含只逛不買】

- | | |
|--------|----------|
| _____次 | (97) 不記得 |
|--------|----------|

Q7. 請問您今年 1~10 月大概花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本圖書和電子書？

- | | |
|-----------------|----------------|
| (01)紙本圖書 _____元 | (02)電子書 _____元 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q8. 【有購買紙本書者】請問您今年 1~10 月曾在哪些地方購買紙本圖書？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|-----------------|-----------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／特賣會／市集 | (09) 學校活動 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q9. 【有購買紙本書者且 Q8 有回答出同時在網路(03、05)及實體通路(01、02、04、06、07、08、09)者方問此題】如果以金額比例來計算，請問您今年 1~10 月從網路和實體通路購買或付費閱讀紙本圖書的比例各占多少？【提示，加總為 100%】

(01) 網路：_____ % (02) 實體通路：_____ % (97) 不知道／無意見

Q10. 【有購買紙本書者】請問您今年 1~10 月主要是買哪些類的紙本圖書？【提示，可複選】

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06) 應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14) 童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

Q11. 【有購買紙本書者】請問您今年 1~10 月大概花多少錢(新臺幣)購買紙本圖書給 18 歲以下之兒童青少年？

_____ 元

Q12. 【有購買或付費閱讀電子書者】請問您今年 1~10 月曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- | | |
|----------------------|--------------------|
| (01) FunPark 童書夢工廠 | (02) Hami 書城(中華電信) |
| (03) HyReadebook 電子書 | (04) MagV 雲端書城 |
| (05) Pubu 電子書城 | (06) Readmoo(群傳媒) |
| (07) TAAZE 讀冊生活 | (08) udn 讀書吧 |
| (09) 台灣大哥大 myBook | (10) 台灣雲端書庫(遠流) |
| (11) 遠傳 friDay 閱讀 | (12) 博客來 |
| (97) 其它網站/APP: _____ | |

【國外數位出版品流通販售平臺】

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| (01) Amazon | (02) BOOK WALKER |
| (03) Google Play | (04) iBooks |
| (05) Kobo(樂天) | (06) NOOK Books |
| (07) OverDrive | (08) 中國大陸網站/APP: _____ |
| (09) 其他國家或地區網站/APP: _____ | |

Q13. 【有購買或付費閱讀電子書者且 Q12 有回答出同時在國內數位平臺及國外數位平臺購買或付費閱讀電子書者方問此題】 如果以金額比例來計算，請問您今年 1~10 月從國內和國外數位平臺購買或付費閱讀電子書的比例各占多少？【提示，加總為 100%】

(01) 國內數位平臺：_____ % (02) 國外數位平臺：_____ % (97) 不知道／無意見

註：1. 國內數位出版品流通販售平臺，例如 FunPark 童書夢工廠、Hami 書城（中華電信）、HyReadebook 電子書、MagV 雲端書城、Pubu 電子書城、Readmoo（群傳媒）、TAAZE 讀冊生活、udn 讀書吧、台灣大哥大 myBook、台灣雲端書庫（遠流）、遠傳 friDay 閱讀、博客來電子書館、其他網站／APP

2. 國外數位出版品流通販售平臺，例如 Amazon、BOOK WALKER、Google Play、iBooks、Kobo（樂天）、NOOK Books、OverDrive、中國大陸網站／APP、其他國家或地區網站／APP

Q14. 【有購買或付費閱讀電子書者】 請問您今年 1~10 月購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | |
|---------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／ | (06) 應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14) 童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

Q15. 【有購買或付費閱讀電子書者】 請問您今年 1~10 月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子書給 18 歲以下之兒童青少年？

_____元

■(紙本及數位)漫畫閱讀及消費經驗■

Q16.請問今年1~10月您大約讀過幾冊紙本漫畫和電子漫畫?(閱讀中的書籍算,但試閱幾頁不算)

- (01)紙本漫畫 _____冊 (02)電子漫畫 _____冊
(97)不知道/無意見

Q17.請問今年1~10月您每週平均花多少時間閱讀紙本漫畫和電子漫畫?

- (01)紙本漫畫 _____小時 (02)電子漫畫 _____小時
(97)不知道/無意見

Q18.請問您今年1~10月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本漫畫和電子漫畫?

- (01)紙本漫畫 _____元 (02)電子漫畫 _____元
(97)不知道/無意見

Q19.請問您今年1~10月大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)?(例如公仔、文具、吊飾、T恤、包包、...等)

- (01)_____元 (97)不知道/無意見

Q20.【有購買或付費閱讀紙本漫畫書者】請問您今年1~10月曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書?【提示,可複選】

- (01)連鎖書店 (02)非連鎖書店/獨立書店 (03)網路書店
(04)超市/量販店 (05)網路商城 (06)便利超商
(07)書報攤 (08)書展/市集/特賣會 (09)動漫節/同人誌販售會
(10)漫畫店/漫畫出租店 (96)其他(請說明) _____ (97)不知道/無意見

Q21.【有購買或付費閱讀紙本漫畫書者】請問您今年1~10月購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些?【提示,可複選】

- (01)愛情文藝 (02)警探推理 (03)運動遊戲棋弈
(04)職場 (05)料理 (06)功夫武俠
(07)靈異神怪 (08)科幻魔法 (09)輕鬆搞笑
(10)成人 (11)動作冒險 (12)宗教
(13)政治 (14)歷史 (15)溫馨勵志
(16)動漫畫冊/攻略 (17)同性愛 (18)輕小說
(96)其他(請說明) _____ (97)不知道/無意見

Q22. 【有購買或付費閱讀電子漫畫者】請問您今年1~10月曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (01) FunPark 童書夢工廠 | (02)Hami 書城(中華電信) |
| (03) HyReadebook 電子書 | (04)MagV 雲端書城 |
| (05) Pubu 電子書城 | (06)Readmoo(群傳媒) |
| (07) TAAZE 讀冊生活 | (08)udn 讀書吧 |
| (09) 台灣大哥大 myBook | (10)台灣雲端書庫(遠流) |
| (11) 遠傳 friDay 閱讀 | (12)Comicstar(尖端) |
| (13) dgcomic | (14)東立電子書城 |
| (15) 無限誌(青文) | (16)博客來 |
| (97)其它網站/APP: _____ | |

【國外數位出版品流通販售平臺】

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| (01) Amazon | (02)BOOK WALKER |
| (03) Google Play | (04)iBooks |
| (05) Kobo(樂天) | (06)NOOK Books |
| (07) OverDrive | (08)ComicWalker(角川) |
| (09) MangaBox(漫畫王) | (10)中國大陸網站/APP: _____ |
| (11) 其他國家或地區網站/APP: _____ | |

Q23. 【有購買或付費閱讀電子漫畫者且 Q22 有回答出同時在國內數位平臺及國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫者方問此題】如果以金額比例來計算，請問您今年1~10月從國內和國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫的比例各占多少？【提示，加總為100%】

- (01) 國內數位平臺：_____ % (02) 國外數位平臺：_____ % (97) 不知道／無意見

- 註：1. 國內數位出版品流通販售平臺，例如 Comicstar（尖端）、dgcomic、Hami 書城（中華電信）、HyReadebook 電子書、MagV 雲端書城、Pubu 電子書城、Readmoo（群傳媒）、TAAZE 讀冊生活、udn 讀書吧、台灣大哥大 myBook、台灣雲端書庫（遠流）、東立電子書城、無限誌（青文）、遠傳 friDay 閱讀、博客來電子書館、其他網站／APP
2. 國外數位出版品流通販售平臺，例如 Amazon、BOOK WALKER、ComicWalker（角川）、Google Play、iBooks、Kobo（樂天）、MangaBox（漫畫王）、NOOK Books、OverDrive、中國大陸網站／APP、其他國家或地區網站／APP

Q24. 【有購買或付費閱讀電子漫畫者】請問您今年1~10月購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | |
|--------------------|--------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他(請說明) _____ | (97) 不知道／無意見 | |

■(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗■

Q25.請問今年1~10月您大約讀過幾本紙本雜誌和電子雜誌?(不分雜誌種類)

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (01)紙本雜誌 _____本 | (02)電子雜誌 _____本 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q26.請問您今年1~10月每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌和電子雜誌?

- | | |
|------------------|------------------|
| (01)紙本雜誌 _____小時 | (02)電子雜誌 _____小時 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q27.請問您今年1~10月花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本雜誌和電子雜誌?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (01)紙本雜誌 _____元 | (02)電子雜誌 _____元 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q28.【106年有購買或付費閱讀紙本雜誌者】請問您去年是從下列哪些管道購買或付費閱讀紙本雜誌?

- | | |
|-----------------|---------------|
| (01) 訂閱 | (02) 從網路租閱或零買 |
| (03) 從實體通路租閱或零買 | (97)不知道／無意見 |

Q29.【有購買或付費閱讀紙本雜誌者且Q28回答兩種管道以上購買者方問此題】如果以金額比例來計算，請問您今年1~10月從下列管道購買或付費閱讀紙本雜誌的比例各占多少?【提示，加總為100%】

- | | | |
|----------------|---------------------|-----------------------|
| (01) 訂閱：_____% | (02)從網路租閱或零買：_____% | (03)從實體通路租閱或零買：_____% |
| (97) 不知道／無意見 | | |

Q30.【有購買或付費閱讀紙本雜誌者】請問您今年1~10月購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些?【提示，可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食／旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
 (05) 影視偶像 (06) 電腦科學／網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會／文學史地
 (09) 休閒生活／嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
 (13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活／親子育樂
 (17) 語言學習／教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
 (21) 相機攝影 (96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q31. 【有購買或付費閱讀電子雜誌者】請問您今年1~10月曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- (01) FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城(中華電信)
 (03) HyReadebook 電子書 (04)MagV 雲端書城
 (05) Pubu 電子書城 (06)Readmoo(群傳媒)
 (07) TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧
 (09) 台灣大哥大 myBook (10)台灣雲端書庫(遠流)
 (11) 遠傳 friDay 閱讀 (12)博客來
 (97)其它網站/APP: _____

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01) Amazon (02)BOOK WALKER
 (03) Google Play (04)iBooks
 (05) Kobo(樂天) (06)NOOK Books
 (07) OverDrive (08)中國大陸網站/APP: _____
 (09) 其他國家或地區網站/APP: _____

Q32. 【有購買或付費閱讀電子雜誌者且 Q31 有回答出同時在國內數位平臺及國外數位平臺購買或付費閱讀者方問此題】如果以金額比例來計算，請問您今年1~10月從國內和國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌的比例各占多少？【提示，加總為100%】

- (01) 國內數位平臺：_____ % (02) 國外數位平臺：_____ % (97) 不知道／無意見

註：1. 國內數位出版品流通販售平臺，例如 FunPark 童書夢工廠、Hami 書城（中華電信）、HyReadebook 電子書、MagV 雲端書城、Pubu 電子書城、Readmoo（群傳媒）、TAAZE 讀冊生活、udn 讀書吧、台灣大哥大 myBook、台灣雲端書庫（遠流）、遠傳 friDay 閱讀、博客來電子書館、其他網站／APP

2. 國外數位出版品流通販售平臺，例如 Amazon、BOOK WALKER、Google Play、iBooks、Kobo（樂天）、NOOK Books、OverDrive、中國大陸網站／APP、其他國家或地區網站／APP

Q33. 【有購買或付費閱讀電子雜誌者】請問您今年1~10月購買或付費閱讀的電子雜誌類型包

括哪些？【提示，可複選】

- | | | | |
|--------------|----------------|--------------|----------------|
| (01) 財經企管 | (02) 旅遊美食／旅遊情報 | (03) 流行時尚 | (04) 健康醫療 |
| (05) 影視偶像 | (06) 電腦科學／網路通訊 | (07) 新聞資訊 | (08) 人文社會／文學史地 |
| (09) 休閒生活／嗜好 | (10) 運動競技 | (11) 汽車機車 | (12) 自然科學 |
| (13) 動漫小說電玩 | (14) 宗教信仰 | (15) 藝術設計 | (16) 家庭生活／親子育樂 |
| (17) 語言學習／教育 | (18) 音樂音響 | (19) 國防軍事 | (20) 建築裝潢 |
| (21) 相機攝影 | (96)其他：_____ | (97) 不知道／無意見 | |

■其他閱讀及消費經驗■

Q34.不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您今年1~10月平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？(註：指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)

(01)_____小時 (97) 不知道/無意見

■基本資料■

Q35.請問您今年幾歲？

(01)12~18 歲

(02)19~29 歲

(03)30~39 歲

(04)40~49 歲

(05)50~59 歲

(06)60 歲及以上

Q36.請問您目前居住的縣市是？

(01) 新北市

(02) 臺北市

(03) 桃園市

(04) 臺中市

(05) 臺南市

(06) 高雄市

(07) 宜蘭縣

(08) 新竹縣

(09) 苗栗縣

(10) 彰化縣

(11) 南投縣

(12) 雲林縣

(13) 嘉義縣

(14) 屏東縣

(15) 臺東縣

(16) 花蓮縣

(17) 澎湖縣

(18) 基隆市

(19) 新竹市

(20) 嘉義市

(21) 金門縣

(22) 連江縣

Q37.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

(01)無經常性收入/沒有收入

(02)未滿 2 萬元

(03)2 萬元以上~未滿 3 萬元

(04)3 萬元以上~未滿 5 萬元

(05)5 萬元以上~未滿 7 萬元

(06)7 萬元以上~未滿 10 萬元

(07)10 萬元以上

(97)不知道

Q38.受訪者性別：

(01) 男性

(02)女性

Q39.請問您的教育程度？

(01) 小學及以下

(02) 國初中

(03) 高中職

(04) 大學/專科

(05) 研究所及以上

附表

附表 1. 106 年民眾閱讀及消費行為調查撥號狀況

項目	次數	有接通電話百分比	總撥出電話百分比
完成訪問	1,689	28.8%	5.1%
拒訪_太忙沒時間	1,467	25.0%	4.4%
拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚	1,063	18.1%	3.2%
拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查	74	1.3%	0.2%
拒訪_已經受過類似訪問	10	0.2%	0.0%
中止訪問_非住宅電話	387	6.6%	1.2%
中止訪問_無合格受訪者	72	1.2%	0.2%
中止訪問_約訪電話	11	0.2%	0.0%
中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問	148	2.5%	0.4%
中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問	28	0.5%	0.1%
中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話	924	15.7%	2.8%
小計	5,873	100.0%	17.8%

項目	次數	未接通電話百分比	總撥出電話百分比
無人接聽	6,574	24.2%	19.9%
空號	18,965	69.7%	57.3%
忙線	375	1.4%	1.1%
傳真機	711	2.6%	2.1%
住宅答錄機	43	0.2%	0.1%
非住宅電話	386	1.4%	1.2%
電話故障	79	0.3%	0.2%
暫停使用	42	0.2%	0.1%
勿干擾	26	0.1%	0.1%
小計	27,201	100.0%	82.2%
合計	33,074	100.0%	100.0%

附表 2. 107 年上半年民眾閱讀及消費行為調查撥號狀況

項目	次數	有接通電話百分比	總撥出電話百分比
完成訪問	1,507	30.6%	5.5%
拒訪_太忙沒時間	1,153	23.4%	4.2%
拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚	1,056	21.5%	3.8%
拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查	49	1.0%	0.2%
拒訪_已經受過類似訪問	-	0.0%	0.0%
中止訪問_非住宅電話	289	5.9%	1.1%
中止訪問_無合格受訪者	70	1.4%	0.3%
中止訪問_約訪電話	23	0.5%	0.1%
中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行	138	2.8%	0.5%
中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法	5	0.1%	0.0%
中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話	630	12.8%	2.3%
小計	4,920	100.0%	17.9%
項目	次數	未接通電話百分比	總撥出電話百分比
無人接聽	5,275	23.4%	19.2%
空號	15,467	68.7%	56.4%
忙線	496	2.2%	1.8%
傳真機	715	3.2%	2.6%
住宅答錄機	39	0.2%	0.1%
非住宅電話	460	2.0%	1.7%
電話故障	49	0.2%	0.2%
暫停使用	14	0.1%	0.1%
勿干擾	4	0.0%	0.0%
小計	22,519	100.0%	82.1%
合計	27,439	100.0%	100.0%

附表 3. 107 年 1~10 月民眾閱讀及消費行為調查撥號狀況

項目	次數	有接通電話百分比	總撥出電話百分比
完成訪問	1,505	33.7%	7.1%
拒訪_太忙沒時間	965	21.6%	4.5%
拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚	885	19.8%	4.2%
拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查	72	1.6%	0.3%
拒訪_已經受過類似訪問	4	0.1%	0.0%
中止訪問_非住宅電話	205	4.6%	1.0%
中止訪問_無合格受訪者	43	1.0%	0.2%
中止訪問_配額已滿	-	0.0%	0.0%
中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行	137	3.1%	0.6%
中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法	26	0.6%	0.1%
中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話	629	14.1%	3.0%
小計	4,471	100.0%	21.1%
項目	次數	未接通電話百分比	總撥出電話百分比
無人接聽	5,781	34.5%	27.3%
空號	9,041	54.0%	42.6%
忙線	390	2.3%	1.8%
傳真機	656	3.9%	3.1%
住宅答錄機	62	0.4%	0.3%
非住宅電話	667	4.0%	3.1%
電話故障	39	0.2%	0.2%
暫停使用	63	0.4%	0.3%
勿干擾	39	0.2%	0.2%
小計	16,738	100.0%	78.9%
合計	21,209	100.0%	100.0%

附表 4. 106 年民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性檢定

人口變數	母體		加權前		加權後		加權前 卡方檢定	加權後 卡方檢定
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比		
總計	21,133,448	100.0%	1,689	100.0%	1,689	100.0%		
性別							卡方值為5.32，p-value=0.032，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。	卡方值為0.000，p-value=0.999，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。
男	10,452,857	49.5%	788	46.7%	835	49.5%		
女	10,680,591	50.5%	901	53.3%	854	50.5%		
年齡							卡方值為233.597，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。	卡方值為0.031，p-value=0.999，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。
12~18歲	1,745,313	8.3%	95	5.7%	140	8.3%		
19~29歲	3,490,607	16.5%	172	10.2%	279	16.6%		
30~39歲	3,732,974	17.7%	179	10.7%	296	17.6%		
40~49歲	3,680,233	17.4%	274	16.3%	291	17.3%		
50~59歲	3,634,503	17.2%	367	21.9%	288	17.2%		
60歲及以上	4,849,818	22.9%	592	35.3%	386	23.0%		
縣市別							卡方值為9.689，p-value=0.982，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。	卡方值為13.078，p-value=.999，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。
新北市	3,592,609	17.0%	297	17.6%	300	17.8%		
臺北市	2,380,459	11.3%	197	11.7%	189	11.2%		
桃園市	1,924,896	9.1%	154	9.1%	152	9.0%		
臺中市	2,463,537	11.7%	198	11.7%	207	12.3%		
臺南市	1,702,317	8.1%	139	8.2%	135	8.0%		
高雄市	2,513,227	11.9%	191	11.3%	188	11.1%		
宜蘭縣	413,746	2.0%	32	1.9%	32	1.9%		
新竹縣	479,117	2.3%	40	2.4%	39	2.3%		
苗栗縣	497,446	2.4%	36	2.1%	40	2.3%		
彰化縣	1,150,283	5.4%	92	5.4%	92	5.5%		
南投縣	459,046	2.2%	32	1.9%	29	1.7%		
雲林縣	629,068	3.0%	51	3.0%	56	3.3%		
嘉義縣	474,115	2.2%	35	2.1%	37	2.2%		
屏東縣	761,435	3.6%	65	3.8%	62	3.6%		
臺東縣	199,364	0.9%	14	0.8%	16	0.9%		
花蓮縣	298,209	1.4%	23	1.4%	24	1.4%		
澎湖縣	95,163	0.5%	9	0.5%	8	0.5%		
基隆市	341,170	1.6%	22	1.3%	20	1.2%		
新竹市	379,693	1.8%	33	2.0%	37	2.2%		
嘉義市	240,674	1.1%	16	0.9%	15	0.9%		
金門縣	126,312	0.6%	10	0.6%	9	0.5%		
連江縣	11,562	0.1%	3	0.2%	3	0.2%		

附表 5. 107 年上半年民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性
檢定

人口變數	母體		加權前		加權後		加權前 卡方檢定	加權後 卡方檢定
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比		
總計	21,140,652	100.0%	1,507	100.0%	1,507	100.0%		
性別							卡方值為13.00，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體分配有顯著差異。	卡方值為0.000，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。
男	10,450,742	49.4%	675	44.8%	745	49.4%		
女	10,689,910	50.6%	832	55.2%	762	50.6%		
年齡							卡方值為226.956，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體分配有顯著差異。	卡方值為0.034，p-value=0.997，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。
12~18歲	1,710,972	8.1%	99	6.6%	125	8.3%		
19~29歲	3,478,408	16.5%	146	9.7%	242	16.1%		
30~39歲	3,705,523	17.5%	166	11.0%	263	17.5%		
40~49歲	3,681,845	17.4%	237	15.8%	260	17.3%		
50~59歲	3,638,999	17.2%	283	18.8%	256	17.1%		
60歲以上	4,924,905	23.3%	572	38.1%	357	23.7%		
縣市別							卡方值為6.569，p-value=0.999，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。	卡方值為0.000，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。
新北市	3,594,007	17.0%	267	17.7%	256	17.0%		
臺北市	2,376,616	11.2%	157	10.4%	169	11.2%		
桃園市	1,936,265	9.2%	136	9.0%	138	9.2%		
臺中市	2,469,352	11.7%	186	12.3%	176	11.7%		
臺南市	1,700,956	8.0%	122	8.1%	121	8.0%		
高雄市	2,511,206	11.9%	168	11.1%	179	11.9%		
宜蘭縣	413,376	2.0%	36	2.4%	29	2.0%		
新竹縣	481,046	2.3%	33	2.2%	34	2.3%		
苗栗縣	496,259	2.3%	35	2.3%	35	2.4%		
彰化縣	1,148,427	5.4%	82	5.4%	82	5.4%		
南投縣	457,929	2.2%	35	2.3%	33	2.2%		
雲林縣	628,131	3.0%	45	3.0%	45	3.0%		
嘉義縣	472,936	2.2%	33	2.2%	34	2.2%		
屏東縣	760,289	3.6%	57	3.8%	54	3.6%		
臺東縣	199,733	0.9%	11	0.7%	14	0.9%		
花蓮縣	297,970	1.4%	20	1.3%	21	1.4%		
澎湖縣	95,287	0.5%	7	0.5%	7	0.5%		
基隆市	340,615	1.6%	26	1.7%	24	1.6%		
新竹市	381,057	1.8%	26	1.7%	27	1.8%		
嘉義市	240,419	1.1%	18	1.2%	17	1.1%		
金門縣	127,055	0.6%	6	0.4%	9	0.6%		
連江縣	11,721	0.1%	1	0.1%	1	0.1%		

附表 6. 107 年 1~10 月民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性
檢定

人口變數	母體		加權前		加權後		加權前 卡方檢定	加權後 卡方檢定
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比		
總計	21,140,652	100.0%	1,507	100.0%	1,507	100.0%		
性別							卡方值為13.00，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體分配有顯著差異。	卡方值為0.000，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。
男	10,450,742	49.4%	675	44.8%	745	49.4%		
女	10,689,910	50.6%	832	55.2%	762	50.6%		
年齡							卡方值為226.956，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體分配有顯著差異。	卡方值為0.034，p-value=0.997，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。
12~18歲	1,710,972	8.1%	99	6.6%	125	8.3%		
19~29歲	3,478,408	16.5%	146	9.7%	242	16.1%		
30~39歲	3,705,523	17.5%	166	11.0%	263	17.5%		
40~49歲	3,681,845	17.4%	237	15.8%	260	17.3%		
50~59歲	3,638,999	17.2%	283	18.8%	256	17.1%		
60歲以上	4,924,905	23.3%	572	38.1%	357	23.7%		
縣市別							卡方值為6.569，p-value=0.999，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。	卡方值為0.000，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體分配沒有顯著差異。
新北市	3,594,007	17.0%	267	17.7%	256	17.0%		
臺北市	2,376,616	11.2%	157	10.4%	169	11.2%		
桃園市	1,936,265	9.2%	136	9.0%	138	9.2%		
臺中市	2,469,352	11.7%	186	12.3%	176	11.7%		
臺南市	1,700,956	8.0%	122	8.1%	121	8.0%		
高雄市	2,511,206	11.9%	168	11.1%	179	11.9%		
宜蘭縣	413,376	2.0%	36	2.4%	29	2.0%		
新竹縣	481,046	2.3%	33	2.2%	34	2.3%		
苗栗縣	496,259	2.3%	35	2.3%	35	2.4%		
彰化縣	1,148,427	5.4%	82	5.4%	82	5.4%		
南投縣	457,929	2.2%	35	2.3%	33	2.2%		
雲林縣	628,131	3.0%	45	3.0%	45	3.0%		
嘉義縣	472,936	2.2%	33	2.2%	34	2.2%		
屏東縣	760,289	3.6%	57	3.8%	54	3.6%		
臺東縣	199,733	0.9%	11	0.7%	14	0.9%		
花蓮縣	297,970	1.4%	20	1.3%	21	1.4%		
澎湖縣	95,287	0.5%	7	0.5%	7	0.5%		
基隆市	340,615	1.6%	26	1.7%	24	1.6%		
新竹市	381,057	1.8%	26	1.7%	27	1.8%		
嘉義市	240,419	1.1%	18	1.2%	17	1.1%		
金門縣	127,055	0.6%	6	0.4%	9	0.6%		
連江縣	11,721	0.1%	1	0.1%	1	0.1%		

附表 A.106 年閱讀及消費行為
附表 B.107 年上半年閱讀及消費行為
附表 C.107 年 1~10 月閱讀及消費行為

附表 A1 106 年民眾閱讀出版品之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	紙本 報紙	紙本 圖書	紙本 雜誌	電子報	電子書	電子 雜誌	電子 漫畫	紙本 漫畫	都沒有	無明確 意見
總計	1689	100.0	47.4	42.8	39.5	34.5	19.4	18.0	16.4	14.8	30.0	0.1
性別												
男性	835	100.0	45.1	39.0	36.1	33.5	21.3	20.3	18.3	17.5	30.7	0.1
女性	854	100.0	49.7	46.5	42.8	35.5	17.6	15.7	14.5	12.1	29.2	0.2
年齡												
12~18歲	140	100.0	33.5	45.8	33.6	17.7	27.6	10.6	28.3	37.1	31.9	-
19~29歲	279	100.0	50.8	54.2	42.6	33.7	34.3	22.7	39.7	22.2	20.5	-
30~39歲	296	100.0	49.6	52.3	46.1	44.5	22.0	24.7	25.9	25.4	19.0	0.5
40~49歲	291	100.0	54.6	50.2	51.2	52.5	24.0	25.5	11.8	12.9	23.2	-
50~59歲	288	100.0	54.0	44.4	42.2	37.0	13.6	18.8	4.3	3.8	25.9	0.3
60歲及以上	386	100.0	38.5	20.3	24.2	18.7	5.0	6.3	0.6	3.1	51.6	-
未表態	10	100.0	30.4	9.8	9.8	9.8	9.8	-	-	-	69.6	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	532	100.0	37.2	34.6	26.9	20.8	14.9	10.4	12.2	13.1	41.7	0.3
未滿2萬元	154	100.0	38.8	34.4	36.4	18.1	16.4	10.7	17.8	19.3	40.7	-
2萬元及以上~未滿3萬元	227	100.0	43.8	40.7	35.5	32.0	20.5	13.6	14.2	10.8	32.5	-
3萬元及以上~未滿5萬元	379	100.0	56.3	48.4	46.5	45.6	21.7	24.2	24.1	20.7	19.1	0.2
5萬元及以上~未滿7萬元	176	100.0	61.0	58.4	59.1	54.8	23.6	27.5	20.9	13.0	10.4	-
7萬元及以上~未滿10萬元	64	100.0	65.8	58.6	59.7	65.7	34.2	39.4	8.0	11.0	15.3	-
10萬元及以上	52	100.0	64.7	59.3	61.2	58.7	30.1	37.2	8.7	13.4	16.5	-
未表態	104	100.0	44.6	37.2	34.6	28.0	15.1	15.3	13.1	9.6	36.4	-
居住地區												
北部地區	769	100.0	46.1	44.8	43.0	37.2	21.7	19.7	17.1	15.2	28.1	-
中部地區	424	100.0	47.9	42.0	36.9	31.4	21.1	17.1	15.5	16.4	31.6	-
南部地區	436	100.0	48.9	40.8	37.5	33.2	13.9	16.8	17.7	12.8	30.8	0.2
東部及離島地區	60	100.0	49.3	38.1	26.2	30.8	18.3	10.7	2.8	11.3	36.2	2.6
教育程度												
小學及以下	215	100.0	18.0	12.3	8.2	5.8	6.7	3.0	7.4	12.4	70.2	-
國初中	171	100.0	28.3	19.3	16.7	8.8	7.0	1.7	8.1	11.8	53.4	-
高中職	474	100.0	46.4	32.2	32.1	25.1	15.6	12.5	12.3	11.0	34.4	-
大學/專科	689	100.0	58.3	60.2	55.1	51.9	27.1	26.8	22.8	18.6	12.3	0.3
研究所及以上	120	100.0	71.0	78.8	71.8	64.0	33.4	41.0	25.8	18.3	4.0	-
未表態	20	100.0	34.7	3.8	11.5	8.6	7.8	3.8	-	-	57.5	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第1題，完整題目為：請問去年，您曾經閱讀過哪些出版品？

附表 A2 106 年民眾閱讀出版品之頻率

單位：人，%

	樣本數	合計	每天閱讀	每週 偶爾閱讀	每月 偶爾閱讀	從不閱讀	無明確意見
總計	1181	100.0	31.4	40.5	24.7	0.9	2.5
性別							
男性	578	100.0	31.4	43.2	22.1	1.3	2.0
女性	602	100.0	31.5	37.9	27.2	0.5	2.9
年齡	a						
12~18歲	95	100.0	20.1	43.1	32.1	-	4.7
19~29歲	222	100.0	18.1	49.1	29.9	1.5	1.4
30~39歲	238	100.0	28.6	44.0	24.7	1.5	1.2
40~49歲	223	100.0	28.9	43.2	26.0	-	1.9
50~59歲	213	100.0	39.5	34.1	22.8	0.7	2.9
60歲及以上	187	100.0	49.4	29.2	16.1	1.1	4.2
未表態	3	100.0	100.0	-	-	-	-
個人月收入	a						
無經常性收入/沒有收入	309	100.0	35.7	37.0	22.3	1.2	3.8
未滿2萬元	91	100.0	24.2	44.9	23.6	1.7	5.6
2萬元及以上~未滿3萬元	153	100.0	28.1	36.3	33.3	-	2.3
3萬元及以上~未滿5萬元	306	100.0	24.0	45.2	28.7	1.1	1.0
5萬元及以上~未滿7萬元	158	100.0	32.7	43.0	22.3	1.0	1.0
7萬元及以上~未滿10萬元	54	100.0	44.7	37.2	16.7	-	1.4
10萬元及以上	44	100.0	35.7	37.3	23.4	-	3.6
未表態	66	100.0	46.9	37.5	13.4	-	2.2
居住地區							
北部地區	553	100.0	32.2	43.7	20.5	0.9	2.7
中部地區	290	100.0	28.4	40.8	28.1	0.8	1.9
南部地區	301	100.0	33.5	35.8	27.2	1.0	2.5
東部及離島地區	37	100.0	25.9	29.0	43.1	-	2.0
教育程度	a						
小學及以下	64	100.0	36.5	32.5	24.5	-	6.5
國初中	80	100.0	31.4	33.9	31.4	0.9	2.4
高中職	311	100.0	31.6	34.3	28.4	2.3	3.4
大學/專科	602	100.0	28.3	45.9	23.7	0.4	1.7
研究所及以上	116	100.0	45.3	38.2	16.5	-	-
未表態	8	100.0	19.5	35.8	18.3	-	26.4

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第2題，完整題目為：包含閱讀以上所說的出版品在內，請問您的閱讀頻率是？

附表 A3 106 年民眾購買出版品之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	紙本圖書	紙本報紙	紙本雜誌	紙本漫畫	電子書	電子報	電子雜誌	電子漫畫	都沒有	無明確意見
總計	1689	100.0	32.8	30.4	19.9	7.3	4.3	2.5	2.2	1.9	47.2	0.0
性別												
男性	835	100.0	29.3	29.4	19.0	10.4	5.6	2.9	2.8	2.0	48.5	0.1
女性	854	100.0	36.2	31.3	20.8	4.3	2.9	2.0	1.6	1.7	45.9	-
年齡												
12~18歲	140	100.0	26.3	14.8	11.6	19.5	2.1	1.1	2.2	4.2	57.6	-
19~29歲	279	100.0	40.7	25.9	22.9	12.4	8.3	3.0	2.3	5.8	42.4	-
30~39歲	296	100.0	45.1	26.5	22.2	10.9	6.9	5.6	2.8	2.2	37.4	-
40~49歲	291	100.0	41.1	36.5	26.5	6.7	5.9	1.9	4.5	0.4	38.8	-
50~59歲	288	100.0	34.2	38.9	23.7	2.7	2.2	1.4	1.7	0.5	43.5	0.3
60歲及以上	386	100.0	13.6	31.7	11.7	0.5	0.5	1.5	0.3	-	62.5	-
未表態	10	100.0	-	9.8	-	-	-	-	-	-	90.2	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	532	100.0	20.8	24.2	11.2	5.3	1.1	1.2	0.6	1.1	60.5	-
未滿2萬元	154	100.0	26.9	24.8	18.7	11.6	5.4	1.8	1.0	3.2	53.7	-
2萬元及以上~未滿3萬元	227	100.0	33.1	30.7	18.0	6.6	3.9	1.3	0.7	2.0	48.2	-
3萬元及以上~未滿5萬元	379	100.0	38.3	34.1	25.7	10.0	5.7	3.8	3.7	2.8	38.7	0.2
5萬元及以上~未滿7萬元	176	100.0	51.1	39.9	26.2	5.4	8.4	5.0	4.6	2.0	27.6	-
7萬元及以上~未滿10萬元	64	100.0	48.8	42.8	33.2	4.5	13.8	4.1	4.8	1.2	35.1	-
10萬元及以上	52	100.0	59.6	34.5	36.9	5.1	2.2	3.0	7.1	-	28.6	-
未表態	104	100.0	27.9	30.0	21.9	8.8	2.2	1.8	1.7	1.1	48.4	-
居住地區												
北部地區	769	100.0	35.8	30.1	22.0	7.1	5.2	3.7	2.7	2.8	45.4	-
中部地區	424	100.0	34.1	29.6	18.4	7.4	3.4	1.1	1.9	0.7	48.0	-
南部地區	436	100.0	28.1	32.0	18.1	7.7	3.5	1.9	1.7	1.5	48.8	0.2
東部及離島地區	60	100.0	19.8	26.2	16.0	6.2	4.0	-	1.4	-	53.3	-
教育程度												
小學及以下	215	100.0	6.3	10.9	3.2	5.0	-	1.0	-	0.7	81.8	-
國初中	171	100.0	11.0	24.6	6.0	5.1	2.7	-	0.9	1.7	66.2	-
高中職	474	100.0	21.5	31.2	16.8	5.8	2.1	1.9	1.6	1.0	53.0	-
大學/專科	689	100.0	48.5	36.0	29.0	9.4	5.8	3.6	3.2	2.9	31.9	0.1
研究所及以上	120	100.0	70.5	36.7	31.6	8.8	14.4	3.7	5.1	1.9	20.7	-
未表態	20	100.0	3.8	37.7	7.6	3.8	-	3.8	-	-	62.3	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第3題，完整題目為：請問去年(106年)，您曾經購買或付費閱讀過哪些出版品？

附表 A4 106 年民眾閱讀紙本圖書之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5 本	6~10 本	11~20 本	21~50 本	50本 及以上	都沒有	無明確 意見
總計	723	100.0	16.9	7.0	38.7	23.0	13.6	8.3	4.1	2.0	10.3
性別											
男性	326	100.0	17.1	6.0	43.2	20.3	15.2	8.1	4.9	1.4	6.9
女性	397	100.0	16.8	7.0	35.1	25.2	12.3	8.5	3.3	2.5	13.1
年齡	a										
12~18歲	64	100.0	34.8	10.0	22.7	20.2	13.5	11.6	11.8	-	20.2
19~29歲	151	100.0	10.8	5.0	45.9	27.7	8.7	6.2	3.3	2.0	6.2
30~39歲	155	100.0	11.9	10.0	37.8	24.3	16.1	9.4	-	1.0	11.4
40~49歲	146	100.0	16.2	7.7	34.8	23.0	18.1	8.1	3.6	3.6	8.8
50~59歲	128	100.0	18.4	5.7	44.5	19.5	12.9	8.6	5.5	1.8	7.2
60歲及以上	78	100.0	25.4	6.0	38.2	19.8	11.1	7.6	5.8	2.5	15.0
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入	a										
無經常性收入/沒有收入	184	100.0	23.6	8.0	32.9	28.0	9.8	6.5	7.9	2.4	12.5
未滿2萬元	53	100.0	12.6	5.7	39.7	24.9	5.8	9.9	2.9	2.9	13.9
2萬元及以上~未滿3萬元	92	100.0	14.1	5.0	44.5	14.1	9.9	13.7	3.5	0.8	13.5
3萬元及以上~未滿5萬元	183	100.0	16.6	6.0	41.8	24.2	15.9	5.0	2.8	3.0	7.3
5萬元及以上~未滿7萬元	103	100.0	11.0	7.4	43.8	21.5	19.8	9.8	0.7	-	4.4
7萬元及以上~未滿10萬元	38	100.0	22.7	10.0	27.8	23.2	19.7	7.4	9.3	2.7	9.9
10萬元及以上	31	100.0	15.4	10.0	31.1	29.9	13.4	18.3	2.2	-	5.1
未表態	39	100.0	11.7	5.0	39.8	10.9	17.6	6.8	-	2.6	22.3
居住地區	a										
北部地區	344	100.0	19.9	7.0	37.6	23.3	12.4	9.2	5.0	2.3	10.2
中部地區	178	100.0	17.3	6.0	40.0	18.0	16.0	8.3	5.7	3.0	9.0
南部地區	178	100.0	11.8	6.2	39.0	27.1	14.2	7.1	1.1	0.5	11.0
東部及離島地區	23	100.0	7.9	5.5	43.0	26.3	8.9	4.9	-	-	16.9
教育程度	a										
小學及以下	27	100.0	75.5	30.0	23.4	2.3	3.1	11.0	22.6	-	37.6
國初中	33	100.0	16.0	6.3	26.1	13.0	21.6	13.0	4.7	7.4	14.2
高中職	153	100.0	14.4	5.0	46.6	22.8	8.6	5.0	3.9	2.4	10.7
大學/專科	415	100.0	14.3	7.2	38.7	26.1	14.5	7.6	2.5	1.3	9.3
研究所及以上	95	100.0	21.5	10.0	35.4	19.3	17.9	14.7	5.7	2.7	4.3
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第4題，完整題目為：如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問去年您大約讀過幾本紙本圖書？

附表 A5 106 年民眾閱讀電子書之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5 本	6~10 本	11~20 本	21~50 本	50本 及以上	都沒有	無明確 意見
總計	328	100.0	13.6	4.0	48.0	11.3	6.0	7.1	4.3	5.9	17.4
性別											
男性	178	100.0	11.9	4.0	50.5	13.1	7.4	4.0	4.5	3.3	17.2
女性	150	100.0	15.7	4.8	45.0	9.2	4.5	10.7	4.2	9.0	17.4
年齡	a										
12~18歲	39	100.0	9.6	5.0	57.2	8.0	8.0	15.2	-	-	11.6
19~29歲	96	100.0	11.8	4.0	49.6	15.3	3.4	4.8	6.6	8.2	12.1
30~39歲	65	100.0	14.0	5.0	51.7	15.5	2.4	7.5	2.7	2.7	17.5
40~49歲	70	100.0	18.5	3.6	48.8	4.7	4.8	9.1	7.9	4.5	20.2
50~59歲	39	100.0	8.5	4.7	34.2	12.1	20.4	3.8	-	5.7	23.8
60歲及以上	19	100.0	25.1	1.5	36.4	6.4	3.2	-	3.2	23.2	27.6
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入	a										
無經常性收入/沒有收入	79	100.0	13.2	3.0	46.6	1.9	5.6	9.6	6.0	10.2	20.1
未滿2萬元	25	100.0	8.4	3.3	39.2	22.2	-	12.2	-	17.1	9.3
2萬元及以上~未滿3萬元	47	100.0	10.0	5.0	44.7	18.4	9.4	4.9	3.3	1.3	18.0
3萬元及以上~未滿5萬元	82	100.0	11.9	5.0	55.5	14.6	3.4	6.4	2.6	1.9	15.6
5萬元及以上~未滿7萬元	41	100.0	17.8	4.0	54.5	13.5	5.6	-	6.9	2.5	17.0
7萬元及以上~未滿10萬元	22	100.0	19.9	7.3	36.8	11.8	3.4	17.2	10.2	-	20.6
10萬元及以上	16	100.0	28.9	4.2	65.4	-	20.6	-	3.9	-	10.1
未表態	16	100.0	8.5	4.2	20.8	7.1	12.4	7.1	-	24.7	27.9
居住地區											
北部地區	167	100.0	14.5	5.0	45.5	11.3	7.7	7.3	4.5	5.1	18.6
中部地區	90	100.0	12.8	3.0	50.4	9.1	1.3	11.1	4.2	9.9	14.0
南部地區	61	100.0	13.7	3.8	49.5	13.9	6.0	1.7	4.7	3.5	20.7
東部及離島地區	11	100.0	7.6	5.0	58.7	14.1	20.9	-	-	-	6.3
教育程度											
小學及以下	14	100.0	10.2	5.0	39.4	10.6	10.6	10.6	-	8.6	20.2
國初中	12	100.0	11.4	5.0	47.9	12.9	-	24.6	-	-	14.6
高中職	74	100.0	12.4	3.0	50.4	3.9	6.5	6.6	0.8	5.2	26.6
大學/專科	186	100.0	13.4	4.0	48.6	12.3	6.0	6.3	5.7	6.9	14.2
研究所及以上	40	100.0	18.3	5.0	45.8	20.4	5.7	5.3	7.1	3.8	11.9
未表態	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第4A題，完整題目為：如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問去年您大約讀過幾本電子書？

附表 A6 106 年民眾閱讀紙本圖書之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時 以內	超過 1小時 不足 3小時	超過 3小時 不足 5小時	超過 5小時 不足 10小時	10小時 及以上	都沒有	無明確 意見
總計	723	100.0	5.0	3.0	26.2	15.7	17.4	17.4	13.0	2.0	8.3
性別	a										
男性	326	100.0	5.9	3.0	23.6	13.9	20.2	17.5	17.4	1.4	6.0
女性	397	100.0	4.3	2.0	28.3	17.2	15.2	17.3	9.5	2.5	10.0
年齡	a										
12~18歲	64	100.0	4.5	3.0	22.4	15.9	25.1	18.5	11.3	-	6.8
19~29歲	151	100.0	5.5	3.0	30.9	13.5	15.0	17.0	16.2	2.0	5.4
30~39歲	155	100.0	4.8	2.0	32.6	16.0	19.5	16.0	9.6	1.0	5.3
40~49歲	146	100.0	4.0	2.0	23.4	20.9	19.4	14.2	11.3	3.6	7.2
50~59歲	128	100.0	5.0	3.0	24.5	14.2	14.2	19.6	12.5	1.8	13.2
60歲及以上	78	100.0	6.9	4.0	15.5	12.4	13.7	22.8	19.3	2.5	13.8
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入	a										
無經常性收入/沒有收入	184	100.0	5.7	3.0	25.8	10.5	18.9	16.7	13.9	2.4	11.8
未滿2萬元	53	100.0	4.0	2.0	19.9	27.6	23.5	14.6	5.8	2.9	5.7
2萬元及以上~未滿3萬元	92	100.0	3.4	2.0	32.1	17.7	20.3	17.7	6.8	0.8	4.6
3萬元及以上~未滿5萬元	183	100.0	4.7	2.0	30.1	14.1	12.3	18.8	14.4	3.0	7.3
5萬元及以上~未滿7萬元	103	100.0	4.3	3.0	23.6	19.5	22.3	14.7	14.1	-	5.8
7萬元及以上~未滿10萬元	38	100.0	7.3	5.0	14.4	13.2	12.1	32.5	22.4	2.7	2.7
10萬元及以上	31	100.0	10.6	3.0	11.1	23.4	18.1	14.4	24.9	-	8.1
未表態	39	100.0	4.0	2.0	33.8	13.8	11.5	12.8	5.5	2.6	20.0
居住地區											
北部地區	344	100.0	5.1	3.0	26.4	15.9	16.8	15.3	15.1	2.3	8.2
中部地區	178	100.0	4.9	3.0	25.5	18.5	17.5	20.8	12.1	3.0	2.6
南部地區	178	100.0	5.3	3.0	25.0	13.9	17.0	18.6	10.7	0.5	14.3
東部及離島地區	23	100.0	3.5	3.0	36.1	6.8	29.7	13.1	6.3	-	8.0
教育程度	a										
小學及以下	27	100.0	3.0	3.0	21.7	10.5	38.3	11.6	-	-	17.9
國初中	33	100.0	4.2	2.0	25.8	13.4	15.0	13.5	13.1	7.4	11.8
高中職	153	100.0	3.9	2.0	30.1	17.4	18.5	14.7	9.3	2.4	7.6
大學/專科	415	100.0	4.9	3.0	28.1	15.9	15.1	17.3	13.7	1.3	8.6
研究所及以上	95	100.0	7.9	4.0	12.7	14.9	21.1	25.6	19.7	2.7	3.3
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第5題，完整題目為：不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您去年每週平均花多少時間閱讀紙本圖書？

附表 A7 106 年民眾閱讀電子書之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時 以內	超過 1小時 不足 3小時	超過 3小時 不足 5小時	超過 5小時 不足 10小時	10小時 及以上	都沒有	無明確 意見
總計	328	100.0	4.7	2.0	35.5	10.6	16.5	12.2	12.4	5.9	6.9
性別											
男性	178	100.0	5.3	2.0	30.8	14.4	15.6	15.5	14.1	3.3	6.3
女性	150	100.0	4.1	1.0	40.9	6.1	17.6	8.2	10.4	9.0	7.8
年齡											
12~18歲	39	100.0	2.7	1.0	53.6	8.0	15.6	7.6	7.6	-	7.6
19~29歲	96	100.0	4.7	2.0	38.6	11.9	10.3	15.5	10.1	8.2	5.4
30~39歲	65	100.0	4.7	2.4	35.7	8.0	30.3	2.7	13.1	2.7	7.5
40~49歲	70	100.0	5.2	3.0	28.8	11.1	18.1	21.8	11.1	4.5	4.6
50~59歲	39	100.0	6.1	2.0	29.7	12.1	12.1	8.5	22.1	5.7	9.8
60歲及以上	19	100.0	4.4	1.8	20.0	13.6	6.8	10.0	16.4	23.2	10.0
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入	a										
無經常性收入/沒有收入	79	100.0	5.5	2.0	32.0	4.8	11.3	15.7	14.3	10.2	11.7
未滿2萬元	25	100.0	3.8	1.0	34.0	6.9	24.0	6.1	9.4	17.1	2.5
2萬元及以上~未滿3萬元	47	100.0	3.0	2.0	40.3	15.6	25.5	12.4	4.9	1.3	-
3萬元及以上~未滿5萬元	82	100.0	4.0	2.0	39.6	18.3	15.5	9.4	10.6	1.9	4.7
5萬元及以上~未滿7萬元	41	100.0	5.1	2.0	38.6	10.2	13.4	9.3	19.4	2.5	6.6
7萬元及以上~未滿10萬元	22	100.0	7.2	1.6	42.5	6.9	9.7	9.7	17.0	-	14.2
10萬元及以上	16	100.0	7.4	3.0	22.1	7.1	43.9	7.1	19.8	-	-
未表態	16	100.0	4.8	3.7	14.0	-	-	33.8	7.1	24.7	20.4
居住地區											
北部地區	167	100.0	5.1	3.0	32.1	9.2	17.7	14.8	14.4	5.1	6.7
中部地區	90	100.0	4.0	1.0	43.4	11.6	10.3	12.9	9.1	9.9	2.8
南部地區	61	100.0	5.2	2.0	29.1	12.3	25.5	2.8	12.6	3.5	14.2
東部及離島地區	11	100.0	2.8	1.0	55.9	14.1	-	16.9	6.9	-	6.2
教育程度	a										
小學及以下	14	100.0	1.8	1.7	29.8	10.6	30.8	-	-	8.6	20.2
國初中	12	100.0	5.6	1.0	60.8	-	-	12.9	26.3	-	-
高中職	74	100.0	3.3	2.0	31.5	11.0	18.6	11.3	6.8	5.2	15.6
大學/專科	186	100.0	4.5	2.0	36.9	11.8	15.9	14.3	10.6	6.9	3.6
研究所及以上	40	100.0	8.9	3.0	28.1	7.9	16.1	8.1	32.0	3.8	4.0
未表態	2	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第5A題，完整題目為：不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您去年每週平均花多少時間閱讀電子書？

附表 A8 106 年民眾去實體書店之次數

單位：人，次，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~10次	11~20次	21~30次	31~50次	51~100次	100次及以上	都沒有	無明確意見
總計	1689	100.0	7.6	2.0	42.6	9.3	3.3	1.4	1.2	0.6	37.5	4.1
性別												
男性	835	100.0	6.9	2.0	40.4	8.9	2.8	1.8	1.2	0.4	40.5	4.0
女性	854	100.0	8.3	3.0	44.8	9.6	3.7	1.0	1.2	0.7	34.6	4.4
年齡	a											
12~18歲	140	100.0	11.8	3.0	43.2	13.7	5.0	-	2.2	2.1	23.6	10.2
19~29歲	279	100.0	10.9	5.0	49.4	12.0	5.3	1.7	2.8	0.6	25.3	2.9
30~39歲	296	100.0	7.7	4.0	47.2	10.7	5.0	2.9	1.1	-	28.7	4.4
40~49歲	291	100.0	10.5	3.6	53.1	11.9	2.6	1.9	0.4	1.1	25.0	4.0
50~59歲	288	100.0	6.2	2.3	46.9	8.5	2.7	0.9	1.1	0.5	35.9	3.5
60歲及以上	386	100.0	2.7	-	23.6	3.4	0.7	0.7	0.4	0.2	68.1	2.9
未表態	10	100.0	3.3	-	19.6	-	9.8	-	-	-	70.6	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	532	100.0	6.5	-	34.0	7.8	3.3	0.1	0.7	1.0	48.1	5.0
未滿2萬元	154	100.0	8.0	1.0	36.6	7.2	2.4	2.1	1.0	1.0	47.5	2.2
2萬元及以上~未滿3萬元	227	100.0	6.6	3.0	46.3	9.6	1.4	1.4	1.4	0.4	35.3	4.2
3萬元及以上~未滿5萬元	379	100.0	9.1	3.0	50.4	9.4	4.0	1.0	1.4	0.6	29.1	4.1
5萬元及以上~未滿7萬元	176	100.0	8.6	5.0	54.0	11.9	3.4	2.2	2.4	-	22.6	3.5
7萬元及以上~未滿10萬元	64	100.0	11.0	5.0	39.0	14.7	11.5	7.3	1.3	-	24.7	1.5
10萬元及以上	52	100.0	10.4	5.0	44.1	21.4	-	5.7	1.3	-	21.6	5.9
未表態	104	100.0	4.2	1.1	42.0	4.8	2.3	1.4	-	-	45.3	4.2
居住地區												
北部地區	769	100.0	7.8	3.0	44.6	10.8	2.5	1.6	1.5	0.4	35.3	3.3
中部地區	424	100.0	7.4	3.0	41.3	9.9	3.9	0.7	1.7	0.5	36.6	5.4
南部地區	436	100.0	7.9	2.0	41.1	5.9	4.1	1.6	0.3	1.1	41.9	4.0
東部及離島地區	60	100.0	5.2	1.2	38.1	10.4	2.8	2.9	-	-	41.6	4.2
教育程度	a											
小學及以下	215	100.0	2.0	-	15.0	2.7	1.9	-	0.7	-	74.1	5.6
國初中	171	100.0	7.5	-	33.5	4.3	1.2	-	0.9	1.6	56.5	2.0
高中職	474	100.0	5.5	1.0	42.6	5.7	2.6	0.3	0.2	0.8	42.4	5.4
大學/專科	689	100.0	9.8	5.0	54.2	12.6	4.1	2.3	1.8	0.4	21.5	3.1
研究所及以上	120	100.0	14.3	10.0	44.3	24.7	6.9	5.2	2.9	0.5	10.9	4.6
未表態	20	100.0	0.5	-	8.6	-	-	-	-	-	80.5	10.9

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第6題，完整題目為：請問過去一年，您大約去過幾次實體書店？

附表 A9 106 年民眾購買紙本圖書之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元 ~1000元 及以下	超過 1000元 ~1500元 及以下	超過 1500元 ~2000元 及以下	超過 2000元 ~2500元 及以下	超過 2500元 ~3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	554	100.0	3,393.5	2,000.0	7.7	23.6	6.5	14.0	1.7	11.2	27.8	7.5
性別	a											
男性	245	100.0	3,845.2	2,000.0	8.0	24.2	7.5	14.1	1.4	8.5	30.8	5.5
女性	309	100.0	3,036.3	2,000.0	7.5	23.2	5.7	13.8	1.9	13.4	25.5	9.0
年齡	a											
12~18歲	37	100.0	2,938.3	1,004.8	16.0	31.5	8.4	8.4	-	16.0	16.0	3.7
19~29歲	114	100.0	3,072.0	2,000.0	4.1	26.8	7.0	17.1	1.4	5.6	31.0	7.0
30~39歲	133	100.0	4,280.9	2,000.0	6.2	24.9	3.7	13.4	-	13.4	29.9	8.5
40~49歲	120	100.0	3,842.1	2,000.0	7.2	20.5	7.9	12.4	2.6	11.4	31.8	6.2
50~59歲	99	100.0	2,605.1	2,000.0	9.6	20.5	7.2	16.0	4.0	14.9	21.0	6.8
60歲及以上	52	100.0	2,608.4	1,500.0	11.3	21.0	6.6	12.2	1.3	7.4	27.7	12.5
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	111	100.0	3,398.6	1,500.0	12.3	24.9	7.1	9.9	-	9.3	27.3	9.2
未滿2萬元	41	100.0	2,007.8	1,500.0	1.6	30.1	15.0	23.7	-	11.3	13.0	5.3
2萬元及以上~未滿3萬元	75	100.0	2,856.6	1,788.6	12.4	21.6	8.7	22.7	1.5	8.9	19.1	5.1
3萬元及以上~未滿5萬元	145	100.0	3,424.4	2,000.0	7.3	23.3	4.4	14.4	3.0	8.1	32.7	6.8
5萬元及以上~未滿7萬元	90	100.0	3,870.5	2,000.0	2.2	30.4	3.0	10.0	3.3	13.2	30.6	7.3
7萬元及以上~未滿10萬元	31	100.0	5,677.4	3,000.0	6.0	4.8	11.5	7.9	-	24.6	42.9	2.3
10萬元及以上	31	100.0	4,154.7	2,923.0	2.7	17.3	6.3	8.7	2.7	16.5	36.8	9.0
未表態	29	100.0	1,826.3	1,000.0	12.9	22.8	2.6	15.1	-	14.3	14.4	17.9
居住地區	a											
北部地區	275	100.0	3,052.5	2,000.0	9.5	24.2	4.6	12.8	1.5	11.0	27.2	9.2
中部地區	145	100.0	3,640.3	1,816.2	5.0	28.2	8.5	12.5	1.4	13.0	24.9	6.5
南部地區	123	100.0	3,952.4	2,000.0	7.4	19.4	7.1	19.5	1.3	9.5	30.6	5.2
東部及離島地區	12	100.0	2,503.8	2,656.0	-	-	19.3	-	13.0	13.0	48.4	6.3
教育程度	a											
小學及以下	14	100.0	1,526.6	1,248.1	27.8	9.2	16.4	15.9	-	26.1	-	4.6
國初中	19	100.0	3,849.6	913.4	17.4	22.2	4.0	16.1	-	-	23.6	16.7
高中職	102	100.0	2,364.9	1,000.0	12.8	29.1	9.2	7.1	4.1	6.1	21.6	10.0
大學/專科	334	100.0	3,246.7	2,000.0	6.4	23.8	6.2	14.1	1.1	11.4	29.0	8.0
研究所及以上	85	100.0	5,376.4	3,000.0	1.3	19.1	3.5	21.1	1.8	17.0	35.3	0.9
未表態	1	100.0	6,000.0	6,000.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第7題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本圖書？

附表 A10 106 年民眾購買或付費閱讀電子書之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元 ~1000元 及以下	超過 1000元 ~1500元 及以下	超過 1500元 ~2000元 及以下	超過 2000元 ~2500元 及以下	超過 2500元 ~3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	72	100.0	1,390.9	586.6	24.1	18.4	3.8	3.4	5.5	9.2	16.9	18.7
性別	a											
男性	47	100.0	1,648.6	1,000.0	23.8	16.3	3.7	3.6	8.4	10.8	16.9	16.5
女性	25	100.0	899.7	500.0	24.6	22.5	4.1	3.0	-	6.2	16.7	22.9
年齡												
12~18歲	3	100.0	572.5	615.9	47.5	52.5	-	-	-	-	-	-
19~29歲	23	100.0	1,658.7	1,250.0	28.7	-	-	7.3	7.3	28.7	6.6	21.4
30~39歲	20	100.0	1,426.4	500.0	32.8	17.2	8.6	-	-	-	25.0	16.4
40~49歲	17	100.0	1,526.2	955.4	6.5	30.1	5.9	-	13.0	-	32.0	12.5
50~59歲	6	100.0	627.2	589.0	13.3	37.3	-	12.0	-	-	-	37.4
60歲及以上	2	100.0	376.7	329.6	33.3	33.3	-	-	-	-	-	33.4
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	6	100.0	289.8	122.4	62.2	11.7	-	-	-	-	-	26.1
未滿2萬元	8	100.0	1,512.2	1,000.0	41.1	18.4	-	-	-	40.5	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	9	100.0	1,603.1	517.2	36.3	8.4	-	-	19.0	-	17.2	19.1
3萬元及以上~未滿5萬元	22	100.0	670.9	375.6	19.1	20.9	12.7	-	-	7.8	4.7	34.8
5萬元及以上~未滿7萬元	15	100.0	2,713.5	1,976.4	11.5	11.8	-	11.5	-	10.4	42.0	12.8
7萬元及以上~未滿10萬元	9	100.0	807.9	755.5	12.7	32.3	-	8.5	12.7	-	25.4	8.4
10萬元及以上	1	100.0	2,500.0	2,500.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
未表態	2	100.0	3,000.0	3,000.0	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-
居住地區												
北部地區	40	100.0	1,172.0	523.0	25.7	16.8	6.9	4.3	5.7	8.5	13.2	18.9
中部地區	14	100.0	1,842.0	500.0	32.9	12.3	-	-	11.8	-	20.0	23.0
南部地區	15	100.0	1,450.7	836.8	15.5	31.2	-	4.9	-	11.1	26.0	11.3
東部及離島地區	2	100.0	1,948.9	2,561.6	-	-	-	-	-	65.0	-	35.0
教育程度												
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	5	100.0	358.7	100.0	29.8	32.9	-	-	-	-	-	37.3
高中職	10	100.0	1,861.2	1,000.0	16.0	24.9	-	-	-	15.6	28.1	15.4
大學/專科	40	100.0	1,355.6	670.8	23.5	14.3	6.9	4.2	7.0	12.7	10.6	20.8
研究所及以上	17	100.0	1,483.9	550.0	28.5	20.3	-	4.3	6.5	-	29.6	10.8

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第7A題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子書？

附表 A11 106 年民眾購買紙本圖書之管道

單位：人，%

	樣本數	合計	連鎖書店	網路書店	非連鎖書店/獨立書店	網路商城	便利超商	超市/量販店
總計	554	100.0	59.6	37.2	21.9	14.2	7.3	6.5
性別								
男性	245	100.0	60.0	31.8	23.4	15.7	9.5	8.2
女性	309	100.0	59.2	41.4	20.8	13.1	5.5	5.1
年齡								
12~18歲	37	100.0	63.9	11.8	16.4	16.0	8.4	16.0
19~29歲	114	100.0	55.9	45.0	16.0	22.6	7.2	2.8
30~39歲	133	100.0	59.6	47.7	22.1	17.4	6.3	7.4
40~49歲	120	100.0	59.4	38.7	20.3	12.4	4.6	7.3
50~59歲	99	100.0	62.7	32.7	27.6	8.0	9.4	2.4
60歲及以上	52	100.0	58.9	16.0	31.4	2.6	11.0	11.3
個人月收入								
無經常性收入/沒有收入	111	100.0	59.8	29.2	19.2	13.6	5.7	9.2
未滿2萬元	41	100.0	60.4	42.6	20.9	17.5	8.4	10.5
2萬元及以上~未滿3萬元	75	100.0	53.1	29.8	26.1	12.8	5.3	2.3
3萬元及以上~未滿5萬元	145	100.0	57.8	36.6	21.4	14.0	9.0	6.2
5萬元及以上~未滿7萬元	90	100.0	59.6	43.8	29.5	19.5	7.8	5.2
7萬元及以上~未滿10萬元	31	100.0	58.9	55.3	16.0	5.6	10.3	8.2
10萬元及以上	31	100.0	72.1	42.4	20.9	15.0	10.1	5.8
未表態	29	100.0	70.4	35.1	10.1	9.3	-	6.0
居住地區								
北部地區	275	100.0	61.1	37.1	20.0	14.0	7.2	6.0
中部地區	145	100.0	56.8	39.5	26.4	16.9	6.0	7.0
南部地區	123	100.0	58.9	35.5	21.1	10.5	8.4	7.1
東部及離島地區	12	100.0	65.5	27.9	20.7	25.6	13.0	5.8
教育程度								
小學及以下	14	100.0	48.2	-	42.5	10.3	27.3	11.4
國初中	19	100.0	59.7	12.2	12.2	7.4	-	14.8
高中職	102	100.0	63.3	26.5	26.4	8.8	6.4	9.5
大學/專科	334	100.0	58.4	40.5	21.2	15.6	8.0	5.2
研究所及以上	85	100.0	61.0	48.4	18.3	17.5	3.7	5.6
未表態	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第8題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買紙本圖書？

附表 A11 附表 A11 106 年民眾購買紙本圖書之管道 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	書展/特賣會/市集	書報攤	學校活動	出版社訂閱	租書店	無明確意見
總計	554	100.0	5.4	2.6	1.5	1.0	0.5	0.6
性別								
男性	245	100.0	5.2	2.9	2.0	0.3	0.6	0.6
女性	309	100.0	5.5	2.4	1.1	1.5	0.3	0.5
年齡								
12~18歲	37	100.0	12.2	-	8.0	3.8	-	4.2
19~29歲	114	100.0	1.5	1.5	-	-	-	1.4
30~39歲	133	100.0	6.0	-	-	-	-	-
40~49歲	120	100.0	9.7	5.3	2.6	0.9	0.9	-
50~59歲	99	100.0	4.0	4.8	0.8	2.4	0.8	-
60歲及以上	52	100.0	-	3.7	2.6	1.2	1.3	-
個人月收入								
無經常性收入/沒有收入	111	100.0	5.8	2.8	2.6	2.6	-	1.4
未滿2萬元	41	100.0	7.8	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	75	100.0	2.7	3.3	-	0.8	1.4	2.1
3萬元及以上~未滿5萬元	145	100.0	5.3	2.6	0.9	0.7	1.0	-
5萬元及以上~未滿7萬元	90	100.0	5.1	0.8	1.2	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	31	100.0	11.9	2.6	5.9	-	-	-
10萬元及以上	31	100.0	3.3	-	-	2.7	-	-
未表態	29	100.0	3.9	13.4	3.5	-	-	-
居住地區								
北部地區	275	100.0	4.2	2.1	2.3	1.6	0.6	-
中部地區	145	100.0	5.6	2.6	0.7	-	-	1.1
南部地區	123	100.0	8.2	4.1	0.7	0.8	0.8	-
東部及離島地區	12	100.0	-	-	-	-	-	13.0
教育程度								
小學及以下	14	100.0	11.4	4.6	10.3	-	-	-
國初中	19	100.0	14.1	-	-	7.4	-	-
高中職	102	100.0	3.2	0.6	2.2	0.6	0.8	1.5
大學/專科	334	100.0	5.1	3.8	0.8	0.5	0.5	0.5
研究所及以上	85	100.0	6.1	0.9	2.2	1.0	-	-
未表態	1	100.0	-	-	-	100.0	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第8題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買紙本圖書？

附表 A12 106 年民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%	無明確意見
總計	400	100.0	43.2	4.2	5.1	12.5	16.7	3.5	14.1	0.7
性別										
男性	177	100.0	47.2	3.2	3.6	14.2	13.6	2.9	15.3	-
女性	223	100.0	40.0	5.0	6.3	11.1	19.3	4.0	13.0	1.3
年齡										
12~18歲	26	100.0	61.4	5.8	5.8	5.8	21.2	-	-	-
19~29歲	91	100.0	29.4	3.4	3.6	12.5	15.7	7.1	28.3	-
30~39歲	104	100.0	37.1	4.6	7.6	12.6	17.4	4.7	16.0	-
40~49歲	80	100.0	39.1	1.3	3.8	16.1	23.9	2.6	10.6	2.6
50~59歲	69	100.0	52.1	8.1	5.8	11.4	13.6	1.1	6.9	1.0
60歲及以上	30	100.0	80.5	2.3	2.3	10.5	2.1	-	2.3	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	85	100.0	55.1	4.5	5.9	7.6	11.9	4.5	9.7	0.8
未滿2萬元	29	100.0	36.8	-	-	21.9	19.0	5.8	16.5	-
2萬元及以上~未滿3萬元	48	100.0	43.2	4.8	3.3	18.2	14.2	-	16.3	-
3萬元及以上~未滿5萬元	100	100.0	41.0	6.6	8.9	4.9	11.3	5.8	21.5	-
5萬元及以上~未滿7萬元	69	100.0	36.8	4.5	2.3	18.0	25.2	1.5	10.3	1.4
7萬元及以上~未滿10萬元	22	100.0	34.5	3.7	3.7	33.5	12.1	-	7.9	4.6
10萬元及以上	22	100.0	35.3	-	6.8	8.8	41.2	-	7.9	-
未表態	24	100.0	51.0	-	4.2	7.1	17.0	7.2	13.5	-
居住地區										
北部地區	210	100.0	44.9	5.2	5.8	8.2	16.5	3.1	15.8	0.5
中部地區	103	100.0	39.2	4.0	4.7	18.6	14.9	5.7	12.2	0.7
南部地區	82	100.0	46.7	1.9	4.1	16.8	16.1	2.1	11.1	1.2
東部及離島地區	6	100.0	-	-	-	-	72.5	-	27.5	-
教育程度										
小學及以下	11	100.0	87.0	-	-	-	13.0	-	-	-
國初中	10	100.0	63.6	-	7.4	15.2	13.8	-	-	-
高中職	70	100.0	61.8	4.5	5.8	9.3	11.4	-	7.2	-
大學/專科	246	100.0	37.3	4.4	6.0	12.8	17.7	4.0	16.7	1.1
研究所及以上	62	100.0	34.0	4.3	1.3	16.6	20.3	7.1	16.4	-
未表態	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第9題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您去年從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例是多少？

附表 A13 106 年民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%	無明確意見
總計	400	100.0	14.1	11.5	11.8	10.2	6.1	2.4	43.2	0.7
性別										
男性	177	100.0	15.3	9.3	11.6	9.9	5.4	1.3	47.2	-
女性	223	100.0	13.0	13.2	12.0	10.6	6.6	3.3	40.0	1.3
年齡										
12~18歲	26	100.0	-	-	21.1	5.8	11.7	-	61.4	-
19~29歲	91	100.0	28.3	13.9	9.0	14.2	5.2	-	29.4	-
30~39歲	104	100.0	16.0	14.2	12.8	9.3	6.1	4.5	37.1	-
40~49歲	80	100.0	10.6	14.6	18.7	9.3	3.8	1.3	39.1	2.6
50~59歲	69	100.0	6.9	9.2	7.8	9.2	9.3	4.6	52.1	0.9
60歲及以上	30	100.0	2.3	2.1	-	10.5	2.3	2.3	80.5	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	85	100.0	9.7	7.3	9.1	7.6	7.7	2.7	55.1	0.8
未滿2萬元	29	100.0	16.5	8.4	21.8	16.5	-	-	36.8	-
2萬元及以上~未滿3萬元	48	100.0	16.3	8.8	7.0	19.8	3.3	1.6	43.2	-
3萬元及以上~未滿5萬元	100	100.0	21.5	10.0	7.1	6.5	10.5	3.4	41.0	-
5萬元及以上~未滿7萬元	69	100.0	10.3	14.2	16.4	14.0	2.3	4.5	36.8	1.5
7萬元及以上~未滿10萬元	22	100.0	7.9	8.7	24.5	12.4	7.4	-	34.5	4.6
10萬元及以上	22	100.0	7.9	27.7	18.6	3.7	6.8	-	35.3	-
未表態	24	100.0	13.5	21.1	7.7	2.5	4.2	-	51.0	-
居住地區										
北部地區	210	100.0	15.8	10.7	9.5	9.1	6.9	2.6	44.9	0.5
中部地區	103	100.0	12.2	13.1	12.0	14.1	6.3	2.5	39.2	0.6
南部地區	82	100.0	11.1	8.6	17.3	9.0	4.1	1.9	46.7	1.3
東部及離島地區	6	100.0	27.5	54.3	18.2	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	11	100.0	-	-	13.0	-	-	-	87.0	-
國初中	10	100.0	-	-	13.8	15.2	7.4	-	63.6	-
高中職	70	100.0	7.2	5.9	6.5	8.3	8.0	2.3	61.8	-
大學/專科	246	100.0	16.7	11.3	13.4	11.1	6.6	2.5	37.3	1.1
研究所及以上	62	100.0	16.4	22.5	11.2	10.3	2.6	3.0	34.0	-
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第9A題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您去年從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例是多少？

附表 A14 106 年民眾購買紙本圖書之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	文學 /小說	休閒/觀 光/飲食 生活	心理勵志 /宗教	財經 投資	醫療 保健	社會人文 /史地/政 法/軍事/ 哲學	家庭百 科/親子 教育	童書 /青少年 叢書
總計	554	100.0	31.9	21.4	16.8	13.6	12.1	11.0	10.3	10.1
性別										
男性	245	100.0	29.9	15.9	13.9	19.8	7.8	16.0	6.4	6.1
女性	309	100.0	33.4	25.8	19.2	8.8	15.5	7.1	13.3	13.3
年齡										
12~18歲	37	100.0	76.4	11.4	19.8	4.2	3.8	3.8	-	3.8
19~29歲	114	100.0	43.6	21.3	9.8	6.0	1.5	12.6	2.8	7.2
30~39歲	133	100.0	24.4	23.1	17.2	10.2	10.9	3.9	18.0	18.4
40~49歲	120	100.0	21.8	22.8	20.1	18.0	14.0	11.1	18.5	15.4
50~59歲	99	100.0	27.1	17.0	16.6	23.3	16.3	16.9	6.3	3.0
60歲及以上	52	100.0	26.0	29.7	22.3	17.5	32.0	19.2	2.4	1.2
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	111	100.0	41.8	22.2	17.1	4.7	14.2	7.4	5.4	13.4
未滿2萬元	41	100.0	55.6	14.7	7.4	7.5	8.6	12.9	6.8	-
2萬元及以上~未滿3萬元	75	100.0	31.5	23.8	15.4	7.6	12.9	10.6	10.0	20.1
3萬元及以上~未滿5萬元	145	100.0	31.7	21.5	20.4	11.8	9.9	7.8	12.0	7.6
5萬元及以上~未滿7萬元	90	100.0	20.3	26.3	15.9	21.2	14.1	13.4	12.3	7.7
7萬元及以上~未滿10萬元	31	100.0	22.5	-	5.9	24.2	15.7	25.5	18.7	8.8
10萬元及以上	31	100.0	18.1	30.6	25.4	29.9	10.1	20.1	20.2	8.9
未表態	29	100.0	23.1	19.4	20.5	28.8	10.4	6.0	-	9.5
居住地區										
北部地區	275	100.0	31.0	17.3	15.8	15.2	12.4	12.6	9.9	9.8
中部地區	145	100.0	33.4	25.6	16.8	11.3	9.0	8.1	10.6	11.3
南部地區	123	100.0	32.5	23.4	17.2	14.2	14.8	10.5	11.7	9.3
東部及離島地區	12	100.0	26.5	47.0	38.1	-	15.8	13.0	-	13.0
教育程度										
小學及以下	14	100.0	49.4	20.4	20.5	4.6	9.2	15.3	-	5.5
國初中	19	100.0	61.4	29.3	8.2	-	4.0	-	3.3	7.4
高中職	102	100.0	33.3	20.0	19.5	17.0	16.4	6.9	6.9	8.9
大學/專科	334	100.0	29.9	22.6	17.8	12.4	12.1	10.9	13.1	10.7
研究所及以上	85	100.0	28.8	17.1	11.4	19.0	8.3	18.0	6.2	10.9
未表態	1	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您去年主要是買哪些類的紙本圖書？

附表 A14 106 年民眾購買紙本圖書之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	藝術 設計	電腦	行銷 企管	應用科 學/自然 科學	語言 學習	考試 用書	圖書資 訊/百科 年鑑	無明確 意見
總計	554	100.0	6.9	6.0	5.7	5.3	5.1	4.5	2.2	0.6
性別										
男性	245	100.0	4.6	10.1	7.5	8.2	4.2	2.8	2.3	0.7
女性	309	100.0	8.7	2.7	4.2	2.9	5.9	5.8	2.2	0.5
年齡										
12~18歲	37	100.0	4.2	-	-	12.6	3.8	4.2	-	-
19~29歲	114	100.0	6.9	7.2	4.2	2.7	5.6	13.8	2.8	1.5
30~39歲	133	100.0	8.5	8.9	5.1	2.6	6.3	3.6	3.7	1.2
40~49歲	120	100.0	6.0	6.4	4.4	9.1	6.0	1.8	1.7	-
50~59歲	99	100.0	7.8	3.4	11.2	6.4	3.9	0.8	0.8	-
60歲及以上	52	100.0	5.1	3.9	6.6	1.3	2.6	-	2.6	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	111	100.0	9.0	2.0	2.6	5.5	5.0	6.6	0.6	-
未滿2萬元	41	100.0	15.3	4.1	2.0	-	5.4	11.1	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	75	100.0	2.4	-	2.1	7.0	2.3	11.6	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	145	100.0	6.9	11.8	5.4	3.1	6.6	1.1	4.1	-
5萬元及以上~未滿7萬元	90	100.0	6.0	7.6	5.7	4.8	5.6	3.0	3.4	-
7萬元及以上~未滿10萬元	31	100.0	5.6	8.2	19.2	6.8	11.5	-	5.0	-
10萬元及以上	31	100.0	4.6	2.7	15.0	12.2	-	-	-	5.5
未表態	29	100.0	5.3	5.9	8.4	10.6	2.6	-	3.5	5.4
居住地區										
北部地區	275	100.0	5.8	6.6	7.4	7.5	5.4	3.6	2.7	-
中部地區	145	100.0	4.4	6.2	4.1	3.2	5.4	5.3	2.8	1.1
南部地區	123	100.0	13.0	4.7	4.2	2.7	4.2	5.9	0.8	1.4
東部及離島地區	12	100.0	-	-	-	6.3	6.3	-	-	-
教育程度										
小學及以下	14	100.0	4.6	-	-	22.7	-	-	-	-
國初中	19	100.0	9.3	-	-	4.0	-	-	-	-
高中職	102	100.0	10.1	2.5	4.7	3.4	4.6	6.5	0.7	-
大學/專科	334	100.0	6.1	6.6	5.6	4.0	5.8	5.0	2.4	1.0
研究所及以上	85	100.0	6.4	10.1	9.1	9.9	5.1	1.8	4.5	-
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您去年主要是買哪些類的紙本圖書？

附表 A15 106 年民眾購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元 ~1000 元及以下	超過 1000元 ~1500 元及以下	超過 1500元 ~2000 元及以下	超過 2000元 ~2500 元及以下	超過 2500元 ~3000 元及以下	超過 3000 元	沒有 花費	無明 確意 見
總計	554	100.0	1,595.1	-	6.4	9.9	2.2	7.3	0.4	3.5	7.9	59.0	3.4
性別													
男性	245	100.0	1,668.8	-	7.6	8.1	2.5	6.2	0.5	2.3	7.4	63.2	2.2
女性	309	100.0	1,536.9	-	5.5	11.2	1.9	8.2	0.3	4.5	8.3	55.8	4.3
年齡	a												
12~18歲	37	100.0	662.9	-	24.0	-	4.2	4.2	-	8.0	3.8	55.8	-
19~29歲	114	100.0	1,504.6	-	-	5.6	-	1.4	-	-	4.2	84.7	4.1
30~39歲	133	100.0	2,743.0	287.4	8.8	13.4	3.7	10.8	-	2.5	13.6	42.4	4.8
40~49歲	120	100.0	2,126.9	1,000.0	8.0	16.9	2.6	14.2	1.8	10.4	11.4	31.2	3.5
50~59歲	99	100.0	492.0	-	4.8	7.9	1.7	4.1	-	0.8	4.0	74.3	2.4
60歲及以上	52	100.0	382.4	-	1.2	4.9	1.2	3.7	-	-	3.7	82.8	2.5
個人月收入	a												
無經常性收入/沒有收入	111	100.0	1,009.9	-	7.2	10.8	2.0	3.9	-	6.6	3.5	64.0	2.0
未滿2萬元	41	100.0	212.3	-	7.5	-	3.7	3.7	-	-	1.5	78.1	5.5
2萬元及以上~未滿3萬元	75	100.0	3,006.1	-	2.9	6.6	1.4	7.6	1.5	1.4	11.8	60.4	6.4
3萬元及以上~未滿5萬元	145	100.0	843.7	-	8.5	11.5	1.3	7.2	0.7	4.0	5.1	59.2	2.5
5萬元及以上~未滿7萬元	90	100.0	1,633.0	-	6.4	12.3	1.8	8.1	-	3.5	11.1	55.1	1.7
7萬元及以上~未滿10萬元	31	100.0	6,631.0	1,663.5	-	4.8	8.2	14.9	-	6.8	27.8	37.5	-
10萬元及以上	31	100.0	1,608.7	585.0	2.7	24.5	3.6	8.7	-	-	14.3	46.2	-
未表態	29	100.0	354.0	-	11.2	3.5	-	13.1	-	-	-	57.4	14.8
居住地區	a												
北部地區	275	100.0	831.7	-	7.8	10.7	2.4	5.6	0.4	4.8	4.2	58.8	5.3
中部地區	145	100.0	1,978.3	-	4.6	9.6	1.5	10.2	0.7	3.7	9.6	57.8	2.3
南部地區	123	100.0	1,968.7	-	6.0	9.2	2.6	7.6	-	0.8	13.2	59.7	0.9
東部及離島地區	12	100.0	10,773.4	-	-	-	-	8.6	-	-	19.3	72.1	-
教育程度													
小學及以下	14	100.0	803.6	500.0	33.0	4.6	11.4	-	-	15.8	-	35.2	-
國初中	19	100.0	366.6	-	15.6	-	-	8.2	-	-	3.3	72.9	-
高中職	102	100.0	951.8	-	8.6	5.5	3.9	1.8	1.0	2.5	8.0	63.6	5.1
大學/專科	334	100.0	1,653.5	-	4.9	11.9	1.7	8.0	0.3	3.2	7.2	58.7	4.1
研究所及以上	85	100.0	2,549.1	-	3.4	10.2	1.0	12.1	-	4.9	13.1	55.3	-
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買紙本圖書給18歲以下之兒童青少年？

附表 A16 106 年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

單位：人，%

	樣本數	合計	博客來	中華電信 Hami書城	Amazon 亞馬遜	Google Play	起點 中文網	樂天 (Kobo)	微信讀書
總計	72	100.0	37.7	14.5	14.1	8.8	4.0	3.7	2.8
性別									
男性	47	100.0	48.9	3.7	14.5	9.7	6.1	2.4	-
女性	25	100.0	16.4	34.9	13.4	7.1	-	6.2	8.2
年齡									
12~18歲	3	100.0	-	47.5	-	-	-	-	-
19~29歲	23	100.0	58.0	13.3	14.0	7.3	-	6.6	-
30~39歲	20	100.0	34.4	24.2	8.6	8.6	8.6	-	-
40~49歲	17	100.0	25.5	5.9	25.5	12.4	6.5	6.5	11.8
50~59歲	6	100.0	37.3	-	12.0	12.0	-	-	-
60歲及以上	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	6	100.0	-	76.7	26.1	-	-	26.1	-
未滿2萬元	8	100.0	60.8	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	9	100.0	55.3	17.2	-	19.0	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	22	100.0	43.9	12.0	3.5	8.0	8.0	-	9.4
5萬元及以上~未滿7萬元	15	100.0	36.1	11.8	31.0	-	7.6	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	9	100.0	25.4	-	36.9	19.9	-	-	-
10萬元及以上	1	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
未表態	2	100.0	-	-	-	50.0	-	-	-
居住地區									
北部地區	40	100.0	44.1	11.8	9.0	7.2	-	2.8	-
中部地區	14	100.0	25.2	32.6	10.7	11.8	7.8	10.7	14.2
南部地區	15	100.0	33.5	6.6	32.6	11.5	11.4	-	-
東部及離島地區	2	100.0	35.0	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	5	100.0	-	29.8	-	-	37.3	-	-
高中職	10	100.0	8.4	16.0	-	-	-	-	10.3
大學/專科	40	100.0	55.2	10.3	3.8	11.4	2.8	3.8	2.5
研究所及以上	17	100.0	24.2	19.0	49.6	10.2	-	6.5	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表 A16 106 年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	TAAZE 讀冊生活	台灣 大哥大 myBook	Readmoo 群傳媒	BOOK WALKER	FunPark 童書 夢工廠	遠傳 FriDay 閱讀	無明確 意見
總計	72	100.0	2.4	2.1	1.6	1.6	1.4	1.2	20.0
性別									
男性	47	100.0	3.7	-	2.4	2.4	-	1.8	18.4
女性	25	100.0	-	6.2	-	-	4.1	-	23.0
年齡									
12~18歲	3	100.0	-	-	-	-	-	-	52.5
19~29歲	23	100.0	-	6.6	-	-	-	-	7.3
30~39歲	20	100.0	8.6	-	-	-	-	-	24.2
40~49歲	17	100.0	-	-	6.5	6.5	5.9	-	5.9
50~59歲	6	100.0	-	-	-	-	-	13.3	50.6
60歲及以上	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	6	100.0	-	-	-	-	-	-	23.3
未滿2萬元	8	100.0	20.8	-	-	-	-	-	18.4
2萬元及以上~未滿3萬元	9	100.0	-	-	-	-	-	-	8.4
3萬元及以上~未滿5萬元	22	100.0	-	-	-	-	4.7	3.8	22.1
5萬元及以上~未滿7萬元	15	100.0	-	10.4	-	-	-	-	22.5
7萬元及以上~未滿10萬元	9	100.0	-	-	12.7	-	-	-	29.3
10萬元及以上	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
未表態	2	100.0	-	-	-	50.0	-	-	-
居住地區									
北部地區	40	100.0	4.4	-	-	2.8	2.6	-	21.6
中部地區	14	100.0	-	-	-	-	-	-	16.2
南部地區	15	100.0	-	-	7.3	-	-	-	22.4
東部及離島地區	2	100.0	-	65.0	-	-	-	35.0	-
教育程度									
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	5	100.0	-	-	-	-	-	-	32.9
高中職	10	100.0	-	15.6	-	-	10.3	8.4	39.3
大學/專科	40	100.0	4.4	-	-	-	-	-	20.5
研究所及以上	17	100.0	-	-	6.5	6.5	-	-	4.3

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表 A17 106 年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%
總計	42	100.0	25.5	2.7	2.7	7.8	5.9	-	55.4
性別									
男性	30	100.0	26.6	3.8	3.8	5.8	5.8	-	54.2
女性	12	100.0	22.9	-	-	12.7	6.2	-	58.2
年齡									
12~18歲	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
19~29歲	18	100.0	9.3	-	-	8.5	-	-	82.2
30~39歲	10	100.0	17.0	-	-	16.9	16.9	-	49.2
40~49歲	10	100.0	66.6	11.5	11.5	-	-	-	10.4
50~59歲	2	100.0	32.2	-	-	-	32.2	-	35.6
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	-	-	-	52.5	-	-	47.5
未滿2萬元	7	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
2萬元及以上~未滿3萬元	6	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
3萬元及以上~未滿5萬元	12	100.0	22.8	-	-	-	20.6	-	56.6
5萬元及以上~未滿7萬元	7	100.0	38.2	15.2	-	23.6	-	-	23.0
7萬元及以上~未滿10萬元	4	100.0	72.0	-	28.0	-	-	-	-
10萬元及以上	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
未表態	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
居住地區									
北部地區	25	100.0	20.1	-	-	-	9.9	-	70.0
中部地區	5	100.0	20.1	22.2	-	30.3	-	-	27.4
南部地區	11	100.0	42.5	-	10.3	16.0	-	-	31.2
東部及離島地區	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
教育程度									
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	3	100.0	55.6	-	-	-	-	-	44.4
高中職	2	100.0	55.1	-	-	-	-	-	44.9
大學/專科	22	100.0	-	5.1	-	6.9	7.8	-	80.2
研究所及以上	15	100.0	53.7	-	7.6	11.8	5.1	-	21.8

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第13題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您去年從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例是多少？

附表 A18 106 年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%
總計	42	100.0	55.4	-	5.9	7.8	5.4	-	25.5
性別									
男性	30	100.0	54.2	-	5.8	5.8	7.6	-	26.6
女性	12	100.0	58.2	-	6.2	12.7	-	-	22.9
年齡									
12~18歲	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
19~29歲	18	100.0	82.2	-	-	8.5	-	-	9.3
30~39歲	10	100.0	49.2	-	16.9	16.9	-	-	17.0
40~49歲	10	100.0	10.4	-	-	-	23.0	-	66.6
50~59歲	2	100.0	35.6	-	32.2	-	-	-	32.2
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	47.5	-	-	52.5	-	-	-
未滿2萬元	7	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	6	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	12	100.0	56.6	-	20.6	-	-	-	22.8
5萬元及以上~未滿7萬元	7	100.0	23.0	-	-	23.6	15.2	-	38.2
7萬元及以上~未滿10萬元	4	100.0	-	-	-	-	28.0	-	72.0
10萬元及以上	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
居住地區									
北部地區	25	100.0	70.0	-	9.9	-	-	-	20.1
中部地區	5	100.0	27.4	-	-	30.3	22.2	-	20.1
南部地區	11	100.0	31.2	-	-	16.0	10.3	-	42.5
東部及離島地區	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	3	100.0	44.4	-	-	-	-	-	55.6
高中職	2	100.0	44.9	-	-	-	-	-	55.1
大學/專科	22	100.0	80.2	-	7.8	6.9	5.1	-	-
研究所及以上	15	100.0	21.8	-	5.1	11.8	7.6	-	53.7

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ 。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第13A題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您去年從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例是多少？

附表 A19 106 年民眾購買或付費閱讀電子書之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	文學 /小說	財經 投資	社會人文 /史地/政 法/軍事/ 哲學	電腦	心理勵志 /宗教	休閒/觀 光/飲食 生活	應用科 學/自然 科學	醫療 保健
總計	72	100.0	35.7	20.9	13.9	12.4	11.4	11.1	10.4	9.6
性別										
男性	47	100.0	35.9	26.7	12.5	18.9	8.7	12.1	15.8	9.7
女性	25	100.0	35.1	9.7	16.5	-	16.6	9.2	-	9.4
年齡										
12~18歲	3	100.0	52.5	47.5	-	-	-	-	-	-
19~29歲	23	100.0	36.0	14.7	20.6	7.3	14.7	14.0	14.7	7.3
30~39歲	20	100.0	33.6	17.2	-	25.8	7.8	8.6	-	16.4
40~49歲	17	100.0	43.2	25.5	25.5	6.5	5.9	13.0	19.6	6.5
50~59歲	6	100.0	24.1	26.6	13.3	13.3	24.1	12.0	-	12.0
60歲及以上	2	100.0	-	33.3	-	-	33.3	-	33.3	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	6	100.0	26.9	35.3	26.1	-	11.7	-	-	-
未滿2萬元	8	100.0	59.5	-	-	20.3	20.3	-	40.5	20.3
2萬元及以上~未滿3萬元	9	100.0	63.7	19.0	17.2	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	22	100.0	25.2	8.5	8.5	27.9	15.4	-	3.2	8.0
5萬元及以上~未滿7萬元	15	100.0	19.5	35.2	11.5	-	16.6	41.4	7.6	10.7
7萬元及以上~未滿10萬元	9	100.0	31.4	47.4	25.4	-	-	8.5	12.7	8.5
10萬元及以上	1	100.0	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-
未表態	2	100.0	50.0	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0
居住地區										
北部地區	40	100.0	34.5	15.8	13.5	13.7	10.4	7.1	11.6	8.7
中部地區	14	100.0	20.1	40.8	10.7	12.2	23.3	20.0	-	12.2
南部地區	15	100.0	58.5	18.7	14.6	11.1	4.5	4.9	18.4	11.1
東部及離島地區	2	100.0	-	-	35.0	-	-	65.0	-	-
教育程度										
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	5	100.0	70.2	29.8	-	-	-	-	-	-
高中職	10	100.0	34.0	24.7	8.4	-	-	15.6	7.0	-
大學/專科	40	100.0	33.1	20.8	10.6	22.2	10.1	7.0	8.5	15.4
研究所及以上	17	100.0	33.3	16.6	28.4	-	24.0	20.9	19.5	4.3

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？

附表 A19 106 年民眾購買或付費閱讀電子書之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	行銷企管	家庭百科/親子教育	藝術設計	童書/青少年叢書	語言學習	圖書資訊/百科年鑑	考試用書	無明確意見
總計	72	100.0	6.4	4.0	3.2	2.4	2.1	2.1	1.4	4.6
性別										
男性	47	100.0	9.7	2.4	-	3.6	-	3.2	-	3.6
女性	25	100.0	-	7.1	9.2	-	6.2	-	4.1	6.4
年齡										
12~18歲	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	23	100.0	7.3	-	6.6	7.3	6.6	-	-	7.3
30~39歲	20	100.0	8.6	-	-	-	-	-	-	7.8
40~49歲	17	100.0	6.5	12.4	-	-	-	-	5.9	-
50~59歲	6	100.0	-	12.0	12.0	-	-	13.3	-	-
60歲及以上	2	100.0	-	-	-	-	-	33.3	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	6	100.0	-	-	26.1	-	-	11.7	-	-
未滿2萬元	8	100.0	-	-	-	20.3	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	9	100.0	19.0	-	8.4	-	17.2	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	22	100.0	-	4.7	-	-	-	3.8	4.7	15.1
5萬元及以上~未滿7萬元	15	100.0	11.8	5.1	-	-	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	9	100.0	12.7	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	2	100.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-
居住地區										
北部地區	40	100.0	-	2.8	-	4.3	3.9	1.7	2.6	8.2
中部地區	14	100.0	11.8	5.2	15.9	-	-	-	-	-
南部地區	15	100.0	18.7	6.6	-	-	-	-	-	-
東部及離島地區	2	100.0	-	-	-	-	-	35.0	-	-
教育程度										
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	10	100.0	17.7	-	7.6	-	-	15.4	10.3	-
大學/專科	40	100.0	4.2	7.2	3.8	4.2	3.8	-	-	8.2
研究所及以上	17	100.0	6.5	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？

附表 A20 106 年民眾購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元 ~1000元 及以下	超過 1000元 ~1500元 元及以下	超過 1500元 ~2000元 元及以下	超過 2000元 ~2500元 元及以下	超過 2500元 ~3000元 元及以下	超過 3000元	沒有 花費	無明 確意 見
總計	72	100.0	593.0	-	2.1	5.3	-	-	-	1.6	6.0	82.2	2.8
性別	a												
男性	47	100.0	336.9	-	-	8.0	-	-	-	2.4	3.7	85.9	-
女性	25	100.0	1,081.2	-	6.2	-	-	-	-	-	10.5	75.1	8.2
年齡	a												
12~18歲	3	100.0	525.0	573.2	-	52.5	-	-	-	-	-	47.5	-
19~29歲	23	100.0	33.2	-	6.6	-	-	-	-	-	-	93.4	-
30~39歲	20	100.0	1,209.0	-	-	-	-	-	-	-	16.4	83.6	-
40~49歲	17	100.0	916.2	-	-	13.0	-	-	-	6.5	5.9	62.7	11.9
50~59歲	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
60歲及以上	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
個人月收入	a												
無經常性收入/沒有收入	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
未滿2萬元	8	100.0	183.5	-	-	18.4	-	-	-	-	-	81.6	-
2萬元及以上~未滿3萬元	9	100.0	86.2	-	17.2	-	-	-	-	-	-	82.8	-
3萬元及以上~未滿5萬元	22	100.0	468.4	-	-	-	-	-	-	-	4.7	95.3	-
5萬元及以上~未滿7萬元	15	100.0	1,662.6	-	-	-	-	-	-	22.5	77.5	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77.0	23.0
10萬元及以上	1	100.0	1,000.0	1,000.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
未表態	2	100.0	2,000.0	2,000.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-
居住地區													
北部地區	40	100.0	851.9	-	3.9	9.5	-	-	-	2.8	6.5	77.3	-
中部地區	14	100.0	608.0	-	-	-	-	-	-	-	12.2	87.8	-
南部地區	15	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86.8	13.2
東部及離島地區	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
教育程度													
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	5	100.0	329.0	-	-	32.9	-	-	-	-	-	67.1	-
高中職	10	100.0	1,033.0	-	-	-	-	-	-	10.3	89.7	-	-
大學/專科	40	100.0	422.5	-	-	2.8	-	-	-	-	3.9	90.7	2.6
研究所及以上	17	100.0	808.2	-	8.9	6.5	-	-	-	6.5	10.1	62.2	5.8

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第15題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子書給18歲以下之兒童青少年？

附表 A21 106 年民眾閱讀紙本漫畫之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5 本	6~10 本	11~20 本	21~50 本	50本 及以上	無明確 意見
總計	249	100.0	17.3	7.1	36.3	17.3	15.2	7.0	5.1	19.1
性別										
男性	146	100.0	16.0	6.0	35.7	16.1	17.4	5.0	5.1	20.7
女性	103	100.0	19.2	10.0	37.0	19.1	12.2	9.9	5.1	16.7
年齡										
12~18歲	52	100.0	23.5	6.0	28.6	14.6	14.3	11.3	5.7	25.5
19~29歲	62	100.0	17.6	10.0	34.6	15.4	15.9	7.7	5.2	21.2
30~39歲	75	100.0	16.7	5.0	46.3	13.0	13.7	4.4	6.7	15.9
40~49歲	38	100.0	11.9	10.0	26.0	37.4	25.5	5.4	-	5.7
50~59歲	11	100.0	20.3	9.4	28.1	14.4	7.6	14.4	6.8	28.7
60歲及以上	12	100.0	11.8	3.0	54.7	5.8	-	-	5.8	33.7
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	70	100.0	17.8	5.0	43.7	12.3	13.5	6.2	5.3	19.0
未滿2萬元	30	100.0	20.1	10.0	34.5	5.2	16.9	10.4	5.7	27.3
2萬元及以上~未滿3萬元	25	100.0	10.4	10.0	36.2	39.5	13.8	4.1	-	6.4
3萬元及以上~未滿5萬元	78	100.0	17.8	10.0	32.2	21.8	16.8	9.4	5.1	14.7
5萬元及以上~未滿7萬元	23	100.0	17.6	5.0	39.0	9.8	9.8	4.4	6.9	30.1
7萬元及以上~未滿10萬元	7	100.0	10.3	9.4	31.7	31.7	-	10.6	-	26.0
10萬元及以上	7	100.0	7.6	7.5	37.8	25.9	11.9	-	-	24.4
未表態	10	100.0	34.7	20.0	17.5	-	38.9	-	17.5	26.1
居住地區	a									
北部地區	117	100.0	21.7	8.0	35.0	16.2	13.7	6.5	8.0	20.6
中部地區	69	100.0	14.8	6.0	36.7	24.7	14.8	4.2	4.7	14.9
南部地區	56	100.0	12.0	5.0	41.6	9.3	15.9	12.5	-	20.7
東部及離島地區	7	100.0	13.6	15.9	9.2	29.0	41.1	-	-	20.7
教育程度	a									
小學及以下	27	100.0	36.6	5.5	31.0	5.8	11.0	5.8	11.0	35.4
國初中	20	100.0	9.3	6.0	40.0	22.1	19.6	7.6	-	10.7
高中職	52	100.0	12.9	4.0	46.6	8.3	10.9	8.3	3.3	22.6
大學/專科	128	100.0	16.1	10.0	34.4	21.9	19.0	3.4	5.0	16.3
研究所及以上	22	100.0	23.6	10.0	25.6	21.8	4.6	26.2	7.0	14.8

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第16題，完整題目為：請問去年您大約讀過幾本紙本漫畫？

附表 A22 106 年民眾閱讀電子漫畫之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5 本	6~10 本	11~20 本	21~50 本	50本 及以上	都沒有	無明確 意見
總計	276	100.0	25.3	8.0	35.2	12.0	12.5	8.9	9.4	0.6	21.4
性別											
男性	153	100.0	26.1	8.0	37.5	11.2	12.8	9.9	8.9	1.1	18.6
女性	123	100.0	24.2	10.0	32.4	13.0	12.0	7.5	10.1	-	25.0
年齡											
12~18歲	39	100.0	24.8	15.0	23.0	10.6	14.8	15.2	10.9	-	25.5
19~29歲	111	100.0	22.7	8.0	35.5	8.9	13.5	8.6	8.6	-	24.9
30~39歲	77	100.0	27.0	6.0	39.0	15.3	14.8	6.8	6.8	2.3	15.0
40~49歲	34	100.0	24.7	5.1	43.4	12.8	6.3	6.3	15.8	-	15.4
50~59歲	12	100.0	50.4	10.0	13.3	24.1	-	12.7	12.0	-	37.9
60歲及以上	2	100.0	1.5	1.0	100.0	-	-	-	-	-	-
個人月收入											
無經常性收入/沒有收入	65	100.0	25.7	8.4	33.7	11.8	11.7	6.9	13.2	-	22.7
未滿2萬元	27	100.0	41.7	19.5	35.9	-	5.6	17.4	23.7	-	17.4
2萬元及以上~未滿3萬元	32	100.0	24.5	10.0	29.3	7.1	10.5	17.1	3.1	-	32.9
3萬元及以上~未滿5萬元	91	100.0	27.5	6.0	39.3	15.8	12.4	5.6	8.4	-	18.5
5萬元及以上~未滿7萬元	37	100.0	11.5	5.0	38.7	14.1	11.8	9.5	-	-	25.9
7萬元及以上~未滿10萬元	5	100.0	24.2	1.9	63.5	14.6	-	-	21.9	-	-
10萬元及以上	5	100.0	11.8	5.7	-	-	-	24.6	-	38.2	37.2
未表態	14	100.0	16.2	15.0	19.5	21.1	45.1	-	8.2	-	6.1
居住地區											
北部地區	131	100.0	31.7	10.0	27.9	13.3	12.8	9.6	11.3	-	25.1
中部地區	66	100.0	19.9	5.1	40.2	12.7	12.8	3.9	9.4	-	21.0
南部地區	77	100.0	20.3	4.5	44.1	7.2	11.7	12.1	6.4	2.3	16.2
東部及離島地區	2	100.0	8.0	8.0	-	100.0	-	-	-	-	-
教育程度	a										
小學及以下	16	100.0	18.7	13.6	17.5	8.8	9.7	19.4	-	-	44.6
國初中	14	100.0	73.4	15.0	33.5	10.1	11.2	21.3	23.9	-	-
高中職	58	100.0	22.8	10.0	33.8	8.2	21.9	4.3	8.7	-	23.1
大學/專科	157	100.0	22.2	8.0	37.0	13.7	10.7	8.3	8.9	-	21.4
研究所及以上	31	100.0	21.2	5.0	38.7	13.0	5.6	9.2	11.8	5.6	16.1

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第16A題，完整題目為：請問去年您大約讀過幾本電子漫畫？

附表 A23 106 年民眾閱讀紙本漫畫之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時以內	超過1小時不足3小時	超過3小時不足5小時	超過5小時不足10小時	10小時及以上	無明確意見
總計	249	100.0	2.5	1.0	55.6	16.7	9.1	7.0	4.5	7.1
性別										
男性	146	100.0	2.7	1.0	53.4	18.7	11.0	4.6	6.8	5.5
女性	103	100.0	2.2	1.0	58.7	13.8	6.5	10.3	1.4	9.3
年齡	a									
12~18歲	52	100.0	3.8	1.0	46.4	17.0	11.0	5.7	8.6	11.3
19~29歲	62	100.0	2.8	1.0	52.0	18.7	8.2	10.4	8.2	2.5
30~39歲	75	100.0	1.9	1.0	61.9	15.8	7.0	6.5	2.3	6.5
40~49歲	38	100.0	1.6	1.0	65.6	17.1	11.7	2.7	-	2.9
50~59歲	11	100.0	2.2	1.8	36.3	14.4	21.2	6.8	-	21.3
60歲及以上	12	100.0	1.9	1.0	61.0	11.6	-	10.5	-	16.9
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	70	100.0	3.3	1.0	52.3	17.2	7.1	8.6	6.4	8.4
未滿2萬元	30	100.0	2.7	1.0	60.4	5.2	16.8	7.3	5.7	4.6
2萬元及以上~未滿3萬元	25	100.0	3.2	1.0	52.7	14.1	4.1	12.7	13.8	2.6
3萬元及以上~未滿5萬元	78	100.0	1.8	1.0	57.5	19.1	9.0	2.0	2.2	10.2
5萬元及以上~未滿7萬元	23	100.0	2.2	1.0	63.2	4.9	7.6	19.4	-	4.9
7萬元及以上~未滿10萬元	7	100.0	1.6	1.0	68.3	-	31.7	-	-	-
10萬元及以上	7	100.0	1.3	1.0	68.5	31.5	-	-	-	-
未表態	10	100.0	1.8	2.0	21.4	63.6	7.5	-	-	7.5
居住地區										
北部地區	117	100.0	2.7	1.0	59.1	15.9	7.8	4.6	5.3	7.3
中部地區	69	100.0	2.1	1.0	59.2	19.3	8.1	4.3	5.0	4.1
南部地區	56	100.0	2.6	1.0	48.0	15.3	11.3	16.0	3.0	6.4
東部及離島地區	7	100.0	2.1	2.2	20.7	15.1	25.9	-	-	38.3
教育程度	a									
小學及以下	27	100.0	4.0	2.0	40.8	21.5	10.5	8.1	5.8	13.3
國初中	20	100.0	3.1	1.0	51.1	7.6	16.0	10.0	7.6	7.7
高中職	52	100.0	2.6	1.0	55.1	15.2	7.4	10.7	2.7	8.9
大學/專科	128	100.0	2.2	1.0	60.4	14.2	9.1	5.9	5.3	5.1
研究所及以上	22	100.0	1.5	1.0	50.5	37.3	5.1	-	-	7.1

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第17題，完整題目為：請問去年您每週平均花多少時間閱讀紙本漫畫？

附表 A24 106 年民眾閱讀電子漫畫之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時 以內	超過 1小時 不足 3小時	超過 3小時 不足 5小時	超過 5小時 不足 10小時	10小時 及以上	無明確 意見
總計	276	100.0	3.5	1.0	47.0	14.1	13.7	9.3	7.3	8.6
性別										
男性	153	100.0	3.4	2.0	42.2	15.5	16.7	9.5	9.1	7.0
女性	123	100.0	3.6	1.0	53.0	12.5	9.9	8.9	5.1	10.6
年齡										
12~18歲	39	100.0	3.3	2.0	41.0	18.0	19.1	11.3	3.5	7.1
19~29歲	111	100.0	4.1	1.0	49.6	8.9	16.3	7.4	9.1	8.7
30~39歲	77	100.0	3.1	2.0	45.1	18.0	13.0	10.9	6.6	6.4
40~49歲	34	100.0	2.8	1.0	53.0	15.5	6.6	9.2	6.3	9.4
50~59歲	12	100.0	3.3	1.5	37.3	18.7	-	6.0	12.7	25.3
60歲及以上	2	100.0	2.8	1.8	50.0	25.0	-	25.0	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	65	100.0	3.3	2.0	40.1	12.3	21.7	14.2	3.7	8.0
未滿2萬元	27	100.0	2.7	1.0	52.8	17.4	18.0	5.6	6.2	-
2萬元及以上~未滿3萬元	32	100.0	4.1	2.0	36.6	10.7	14.9	12.8	7.6	17.4
3萬元及以上~未滿5萬元	91	100.0	4.3	1.0	52.3	17.8	7.1	6.8	13.0	3.0
5萬元及以上~未滿7萬元	37	100.0	2.6	1.0	52.9	2.2	9.5	7.4	4.7	23.3
7萬元及以上~未滿10萬元	5	100.0	1.7	1.0	78.1	-	21.9	-	-	-
10萬元及以上	5	100.0	3.4	4.2	24.6	-	-	38.2	-	37.2
未表態	14	100.0	2.0	2.0	37.2	41.8	21.0	-	-	-
居住地區										
北部地區	131	100.0	4.2	2.0	44.2	11.9	14.4	10.0	9.6	9.9
中部地區	66	100.0	2.3	1.0	57.9	17.3	9.4	6.2	5.2	4.0
南部地區	77	100.0	3.5	2.0	41.4	15.5	16.5	10.8	5.4	10.4
東部及離島地區	2	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	16	100.0	2.8	2.0	40.8	8.8	28.1	13.6	-	8.7
國初中	14	100.0	3.1	2.0	33.5	31.4	11.2	23.9	-	-
高中職	58	100.0	3.2	1.7	43.3	16.7	11.3	9.3	6.6	12.8
大學/專科	157	100.0	3.9	1.0	49.7	10.8	14.2	8.2	8.7	8.4
研究所及以上	31	100.0	2.8	1.0	49.7	21.3	9.2	5.6	8.7	5.5

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第17A題，完整題目為：請問去年您每週平均花多少時間閱讀電子漫畫？

附表 A25 106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元 ~1000元 及以下	超過 1000元 ~1500元 及以下	超過 1500元 ~2000元 及以下	超過 2000元 ~2500元 及以下	超過 2500元 ~3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	123	100.0	1,031.2	600.0	25.6	30.8	4.6	5.6	-	4.8	7.5	21.1
性別												
男性	87	100.0	1,109.6	600.0	26.4	30.2	4.7	8.0	-	2.9	9.5	18.3
女性	37	100.0	845.9	500.0	23.9	32.4	4.2	-	-	9.1	2.8	27.6
年齡												
12~18歲	27	100.0	1,054.2	714.6	28.2	33.3	5.6	5.6	-	-	11.3	16.0
19~29歲	35	100.0	1,090.9	500.0	23.7	18.7	9.4	4.9	-	4.9	9.8	28.6
30~39歲	32	100.0	1,079.1	800.0	31.5	41.9	-	5.4	-	4.9	5.4	10.9
40~49歲	19	100.0	839.0	572.3	16.8	39.3	-	5.8	-	5.2	5.2	27.7
50~59歲	8	100.0	1,064.6	454.4	29.8	-	10.6	10.6	-	20.2	-	28.8
60歲及以上	2	100.0	655.7	810.1	-	65.6	-	-	-	-	-	34.4
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	28	100.0	829.2	500.0	30.0	29.0	10.9	-	-	2.7	5.5	21.9
未滿2萬元	18	100.0	1,064.6	992.2	9.5	35.7	-	18.2	-	-	8.6	28.0
2萬元及以上~未滿3萬元	15	100.0	1,439.2	831.7	33.1	17.2	11.3	-	-	-	22.6	15.8
3萬元及以上~未滿5萬元	38	100.0	973.4	800.0	36.7	36.7	-	6.8	-	8.6	2.7	8.5
5萬元及以上~未滿7萬元	9	100.0	1,771.6	788.0	8.7	23.7	8.7	-	-	10.7	18.4	29.8
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	777.6	357.3	-	-	-	38.9	-	-	-	61.1
10萬元及以上	3	100.0	1,395.0	1,021.0	-	68.6	-	-	-	31.4	-	-
未表態	9	100.0	367.1	139.7	18.5	31.2	-	-	-	-	-	50.3
居住地區	a											
北部地區	55	100.0	745.5	504.1	20.9	34.2	4.6	5.9	-	1.4	3.1	29.9
中部地區	31	100.0	1,480.9	1,000.0	23.6	42.3	-	5.6	-	10.5	13.6	4.4
南部地區	33	100.0	1,143.1	500.0	38.2	17.9	9.2	3.4	-	5.5	9.8	16.0
東部及離島地區	4	100.0	448.2	-	-	-	-	22.4	-	-	-	77.6
教育程度	a											
小學及以下	11	100.0	564.3	600.0	28.6	42.9	14.3	-	-	-	-	14.2
國初中	9	100.0	2,027.4	956.0	17.7	46.8	-	-	-	-	35.5	-
高中職	27	100.0	1,151.7	300.0	42.8	12.0	5.6	-	-	-	16.3	23.3
大學/專科	65	100.0	980.4	1,000.0	16.0	34.1	3.9	8.9	-	9.0	2.6	25.5
研究所及以上	11	100.0	763.0	517.6	46.0	36.3	-	10.6	-	-	-	7.1
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第18題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本漫畫？

附表 A26 106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元 ~1000元 及以下	超過 1000元 ~1500元 及以下	超過 1500元 ~2000元 及以下	超過 2000元 ~2500元 及以下	超過 2500元 ~3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	31	100.0	458.2	100.0	39.4	3.6	5.4	9.8	2.6	-	-	39.2
性別												
男性	17	100.0	549.9	62.7	20.2	6.6	10.0	9.0	4.9	-	-	49.3
女性	14	100.0	349.7	170.5	62.1	-	-	10.7	-	-	-	27.2
年齡	a											
12~18歲	6	100.0	643.7	250.0	47.5	-	-	26.2	-	-	-	26.3
19~29歲	16	100.0	409.5	100.0	48.5	-	10.5	9.5	-	-	-	31.5
30~39歲	7	100.0	131.2	-	26.2	-	-	-	-	-	-	73.8
40~49歲	1	100.0	1,000.0	1,000.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
50~59歲	2	100.0	1,260.0	1,562.4	-	-	-	-	52.5	-	-	47.5
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	6	100.0	123.5	82.4	73.7	-	-	-	-	-	-	26.3
未滿2萬元	5	100.0	1,053.4	1,250.0	-	-	34.4	31.2	-	-	-	34.4
2萬元及以上~未滿3萬元	5	100.0	266.7	200.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	11	100.0	572.4	97.6	32.3	-	-	14.4	7.8	-	-	45.5
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	1	100.0	1,000.0	1,000.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
居住地區	a											
北部地區	22	100.0	584.4	100.0	28.8	5.1	7.8	14.1	3.8	-	-	40.4
中部地區	3	100.0	152.0	138.5	100.0	-	-	-	-	-	-	-
南部地區	7	100.0	174.9	69.3	47.7	-	-	-	-	-	-	52.3
東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	a											
小學及以下	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
國初中	3	100.0	1,192.5	1,274.4	47.5	-	-	52.5	-	-	-	-
高中職	5	100.0	224.0	200.0	62.7	-	-	-	-	-	-	37.3
大學/專科	20	100.0	494.1	100.0	40.4	5.6	8.5	7.7	4.2	-	-	33.6
研究所及以上	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第18A題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子漫畫？

附表 A27 106 年民眾購買漫畫周邊商品之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元 ~1000元 及以下	超過 1000元 ~1500元 及以下	超過 1500元 ~2000元 及以下	超過 2000元 ~2500元 及以下	超過 2500元 ~3000元 及以下	超過 3000元	沒有 花費	無明確 意見
總計	1689	100.0	278.8	-	5.0	3.2	0.3	1.3	0.3	1.5	2.3	83.3	2.8
性別	a												
男性	835	100.0	253.2	-	6.4	3.8	0.3	0.9	0.4	1.7	1.7	82.0	2.8
女性	854	100.0	304.0	-	3.5	2.7	0.3	1.7	0.2	1.3	3.0	84.5	2.8
年齡	a												
12~18歲	140	100.0	287.2	-	8.7	9.7	2.1	1.1	1.1	1.0	1.1	71.9	3.3
19~29歲	279	100.0	297.0	-	6.5	3.6	-	2.2	0.6	1.7	1.7	79.2	4.5
30~39歲	296	100.0	473.0	-	8.0	3.4	-	1.1	-	3.4	5.0	76.8	2.3
40~49歲	291	100.0	386.3	-	5.0	2.2	0.4	2.6	-	1.5	4.3	82.2	1.8
50~59歲	288	100.0	156.3	-	3.0	2.7	0.3	1.0	0.3	0.5	1.1	89.0	2.1
60歲及以上	386	100.0	122.8	-	1.7	1.8	-	0.2	-	0.7	0.8	92.2	2.6
未表態	10	100.0	336.5	-	-	-	-	-	10.8	-	-	69.6	19.6
個人月收入	a												
無經常性收入/沒有收入	532	100.0	205.9	-	3.9	3.9	0.5	1.1	-	1.4	1.3	84.5	3.4
未滿2萬元	154	100.0	212.8	-	2.5	2.0	-	-	1.0	3.0	1.1	88.6	1.8
2萬元及以上~未滿3萬元	227	100.0	389.6	-	5.7	6.4	0.3	1.9	0.7	1.4	3.2	76.4	4.0
3萬元及以上~未滿5萬元	379	100.0	408.2	-	8.3	2.3	-	2.1	0.3	1.1	4.4	78.8	2.7
5萬元及以上~未滿7萬元	176	100.0	294.6	-	5.8	1.4	-	1.6	0.5	2.8	2.0	85.9	-
7萬元及以上~未滿10萬元	64	100.0	92.7	-	1.8	3.0	1.8	1.8	-	-	-	90.6	1.0
10萬元及以上	52	100.0	117.5	-	4.6	-	-	-	-	-	2.2	93.2	-
未表態	104	100.0	208.6	-	1.0	3.2	-	-	-	-	2.3	87.1	6.4
居住地區													
北部地區	769	100.0	271.1	-	3.7	4.2	0.1	1.6	0.5	1.1	2.0	83.1	3.7
中部地區	424	100.0	269.4	-	5.1	2.1	0.3	1.3	0.2	0.9	3.3	86.1	0.7
南部地區	436	100.0	297.7	-	7.0	2.8	0.6	0.9	-	2.5	2.0	80.8	3.4
東部及離島地區	60	100.0	308.0	-	5.2	2.8	-	-	-	2.9	2.7	83.7	2.7
教育程度	a												
小學及以下	215	100.0	66.5	-	2.8	2.9	0.7	-	-	0.3	0.3	89.7	3.3
國初中	171	100.0	211.1	-	4.2	3.4	1.5	2.3	0.9	1.4	0.6	82.2	3.5
高中職	474	100.0	287.1	-	4.5	2.9	0.2	1.4	0.2	1.7	2.7	84.0	2.4
大學/專科	689	100.0	377.6	-	6.1	3.5	-	1.5	0.3	2.0	3.3	80.2	3.1
研究所及以上	120	100.0	184.6	-	6.1	2.5	-	0.8	-	-	2.3	87.8	0.5
未表態	20	100.0	95.7	-	-	8.8	-	-	-	-	-	83.2	8.0

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第19題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)?

附表 A28 106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

單位：人，%

	樣本數	合計	連鎖書店	非連鎖書店/獨立書店	網路書店	漫畫店/漫畫出租店	超市/量販店	便利超商	書展/市集/特賣會	網路商城	動漫節/同人誌販售會	書報攤	無明確意見
總計	123	100.0	35.7	19.8	18.1	14.8	9.8	8.8	8.0	7.5	4.1	2.5	6.1
性別													
男性	87	100.0	37.2	24.0	14.4	16.6	13.9	9.0	9.5	3.0	3.1	2.7	4.0
女性	37	100.0	32.3	9.9	26.9	10.7	-	8.4	4.3	18.4	6.6	2.0	11.1
年齡													
12~18歲	27	100.0	61.0	16.9	5.6	22.0	11.3	5.6	11.3	-	10.8	5.6	-
19~29歲	35	100.0	33.0	24.6	13.8	9.8	4.9	9.8	4.9	4.4	-	-	9.4
30~39歲	32	100.0	21.2	15.8	36.4	16.3	10.9	10.3	15.8	15.2	-	-	5.4
40~49歲	19	100.0	28.8	27.7	22.0	11.0	11.5	5.8	-	10.4	11.0	-	5.2
50~59歲	8	100.0	28.8	10.6	-	19.2	10.6	19.2	-	10.6	-	20.2	19.2
60歲及以上	2	100.0	65.6	-	-	-	34.4	-	-	-	-	-	-
個人月收入													
無經常性收入/沒有收入	28	100.0	63.9	20.4	-	21.2	10.9	5.5	10.9	-	10.4	5.5	2.7
未滿2萬元	18	100.0	27.1	19.3	17.3	18.2	9.8	9.5	19.3	-	-	-	8.6
2萬元及以上~未滿3萬元	15	100.0	22.6	22.6	20.7	6.8	27.4	11.3	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	38	100.0	26.7	13.2	31.9	18.3	3.0	13.7	8.8	24.5	2.7	2.0	-
5萬元及以上~未滿7萬元	9	100.0	23.7	43.1	11.8	-	11.8	-	-	-	11.8	8.7	36.3
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	-	35.2	38.9	-	-	-	-	-	-	-	25.9
10萬元及以上	3	100.0	68.6	-	-	-	31.4	-	-	-	-	-	-
未表態	9	100.0	39.3	18.5	19.0	12.2	-	8.1	-	-	-	-	11.0
居住地區													
北部地區	55	100.0	34.8	25.6	20.0	9.8	8.9	13.3	5.6	5.7	2.1	4.3	7.7
中部地區	31	100.0	48.0	15.9	32.7	16.1	-	5.6	-	12.1	7.7	-	-
南部地區	33	100.0	21.2	16.2	3.4	23.5	12.8	5.6	15.0	4.7	4.6	2.2	9.8
東部及離島地區	4	100.0	77.6	-	-	-	77.6	-	47.2	22.4	-	-	-
教育程度													
小學及以下	11	100.0	57.1	14.3	-	28.6	28.6	14.3	28.6	-	14.3	-	-
國初中	9	100.0	64.5	17.7	-	17.7	-	-	-	-	16.1	17.7	-
高中職	27	100.0	45.6	15.9	16.5	7.8	6.4	9.6	-	10.1	-	5.8	6.4
大學/專科	65	100.0	23.9	26.1	25.6	12.4	11.1	7.9	10.4	10.1	1.7	-	6.5
研究所及以上	11	100.0	40.1	-	10.6	32.6	-	14.9	-	-	9.6	-	7.1
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第20題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？

附表 A29 106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	動作 冒險	輕鬆 搞笑	科幻 魔法	警探 推理	溫馨 勵志	動漫畫冊 /攻略	職場	靈異 神怪
總計	123	100.0	26.6	18.0	16.5	10.7	10.5	9.6	7.7	7.2
性別										
男性	87	100.0	30.5	17.0	14.5	10.0	6.9	11.8	8.6	5.7
女性	37	100.0	17.5	20.4	21.3	12.4	19.2	4.2	5.6	10.8
年齡										
12~18歲	27	100.0	33.9	5.6	22.0	10.8	16.4	16.9	5.6	10.8
19~29歲	35	100.0	38.4	24.1	28.6	9.8	13.3	14.3	4.9	14.3
30~39歲	32	100.0	26.6	20.7	4.9	15.2	5.4	-	10.9	-
40~49歲	19	100.0	5.2	22.0	11.0	5.8	11.0	11.5	10.4	5.2
50~59歲	8	100.0	9.6	9.6	9.6	10.6	-	-	-	-
60歲及以上	2	100.0	-	34.4	-	-	-	-	34.4	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	28	100.0	24.5	9.5	29.4	10.4	10.4	16.4	5.5	10.4
未滿2萬元	18	100.0	55.0	19.3	9.5	-	17.3	8.6	9.8	-
2萬元及以上~未滿3萬元	15	100.0	32.8	33.9	-	33.0	10.2	22.6	6.8	11.3
3萬元及以上~未滿5萬元	38	100.0	22.3	29.0	19.8	4.2	9.7	-	11.7	8.5
5萬元及以上~未滿7萬元	9	100.0	17.9	-	17.9	20.6	-	23.7	-	10.7
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	35.2	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	3	100.0	-	-	42.6	-	-	-	26.0	-
未表態	9	100.0	-	-	-	19.0	19.0	-	-	-
居住地區										
北部地區	55	100.0	22.0	26.3	17.5	18.6	8.4	12.8	7.2	5.9
中部地區	31	100.0	36.8	13.8	16.8	9.5	13.3	4.9	3.3	9.4
南部地區	33	100.0	22.5	5.3	16.5	-	12.5	9.7	13.3	8.1
東部及離島地區	4	100.0	47.2	47.2	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	11	100.0	57.1	14.3	14.3	14.3	-	14.3	14.3	-
國初中	9	100.0	17.7	-	17.7	16.1	51.5	35.5	-	-
高中職	27	100.0	12.0	13.0	19.0	12.6	4.1	-	3.7	10.7
大學/專科	65	100.0	33.6	24.0	16.8	8.0	9.8	11.0	8.0	6.8
研究所及以上	11	100.0	-	14.5	10.6	14.9	9.6	-	16.1	14.5
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些？

附表 A29 106 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	輕小說	愛情 文藝	政治	歷史	料理	功夫 武俠	運動遊 戲棋弈	成人	無明確 意見
總計	123	100.0	6.3	5.5	3.7	3.0	2.5	2.3	2.2	1.2	7.6
性別											
男性	87	100.0	5.8	3.7	4.4	4.3	1.0	3.3	2.0	1.8	9.6
女性	37	100.0	7.6	9.6	2.0	-	6.2	-	2.8	-	2.8
年齡											
12~18歲	27	100.0	11.3	10.8	5.6	-	-	-	-	5.6	-
19~29歲	35	100.0	-	4.9	-	-	4.4	-	-	-	-
30~39歲	32	100.0	-	-	-	5.4	-	5.4	5.4	-	16.3
40~49歲	19	100.0	16.2	-	11.5	5.8	-	5.8	5.2	-	16.8
50~59歲	8	100.0	20.2	19.2	9.6	10.6	20.2	-	-	-	10.6
60歲及以上	2	100.0	-	31.1	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入											
無經常性收入/沒有收入	28	100.0	8.1	17.9	5.5	-	-	-	-	-	-
未滿2萬元	18	100.0	8.6	-	-	-	-	-	-	8.6	-
2萬元及以上~未滿3萬元	15	100.0	-	-	-	11.6	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	38	100.0	2.7	-	-	-	6.2	-	2.7	-	16.7
5萬元及以上~未滿7萬元	9	100.0	22.6	-	11.8	-	-	18.4	-	-	8.7
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	-	-	25.9	38.9	-	-	-	-	-
10萬元及以上	3	100.0	31.4	-	-	31.4	-	-	-	-	-
未表態	9	100.0	-	18.5	12.2	-	8.1	12.2	19.0	-	23.3
居住地區											
北部地區	55	100.0	3.4	2.5	6.2	-	4.2	2.1	3.2	2.8	11.8
中部地區	31	100.0	13.1	9.4	-	-	-	-	3.3	-	-
南部地區	33	100.0	5.5	7.3	-	11.0	-	5.2	-	-	8.6
東部及離島地區	4	100.0	-	-	30.4	-	22.4	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	9	100.0	35.5	-	-	-	-	-	-	-	13.0
高中職	27	100.0	-	19.6	5.6	6.4	2.7	6.4	6.4	-	9.4
大學/專科	65	100.0	6.1	2.1	3.5	1.3	3.6	1.7	-	2.4	6.0
研究所及以上	11	100.0	-	-	7.1	10.6	-	-	9.6	-	16.5
未表態	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些？

附表 A30 106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

單位：人，%

	樣本數	合計	Google play	樂天 (Kobo)	博客來	布卡漫畫	亂搭! 租書網	Amazon 亞馬遜	Comicstar 尖端	dgcomic 數位漫畫交流網	中華電信 Hami 書城	無明確意見
總計	31	100.0	9.9	9.8	9.8	5.6	4.9	4.9	4.4	2.6	2.6	53.0
性別												
男性	17	100.0	-	9.0	-	10.3	-	-	-	4.9	4.9	75.8
女性	14	100.0	21.7	10.7	21.4	-	10.7	10.7	9.7	-	-	25.9
年齡												
12~18歲	6	100.0	-	26.2	-	-	-	-	23.8	-	-	50.0
19~29歲	16	100.0	9.5	9.5	19.0	-	9.5	9.5	-	-	-	52.5
30~39歲	7	100.0	23.8	-	-	26.2	-	-	-	-	-	50.0
40~49歲	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
50~59歲	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	52.5	52.5	47.5
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	6	100.0	-	-	-	-	-	26.2	23.8	-	-	50.0
未滿2萬元	5	100.0	-	31.2	-	-	-	-	-	-	-	68.8
2萬元及以上~未滿3萬元	5	100.0	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	11	100.0	14.8	14.4	14.4	16.4	-	-	-	7.8	7.8	46.7
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
居住地區												
北部地區	22	100.0	14.2	14.1	14.0	-	7.0	-	-	3.8	3.8	53.9
中部地區	3	100.0	-	-	-	-	-	52.5	47.5	-	-	-
南部地區	7	100.0	-	-	-	26.5	-	-	-	-	-	73.5
東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度												
小學及以下	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
國初中	3	100.0	-	52.5	-	-	-	-	47.5	-	-	-
高中職	5	100.0	-	-	32.9	-	-	-	-	-	-	67.1
大學/專科	20	100.0	7.7	7.7	7.7	8.8	7.7	7.7	-	4.2	4.2	56.2
研究所及以上	2	100.0	67.8	-	-	-	-	-	-	-	-	32.2

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第22題，完整題目為：請問您去年(106年)曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫或加入成為會員？

附表 A31 106 年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	100%	無明確意見
總計	9	100.0	34.2	49.0	16.8
性別					
男性	-	-	-	-	-
女性	9	100.0	34.2	49.0	16.8
年齡					
12~18歲	1	100.0	-	100.0	-
19~29歲	6	100.0	25.0	50.0	25.0
30~39歲	2	100.0	100.0	-	-
40~49歲	-	-	-	-	-
50~59歲	-	-	-	-	-
60歲及以上	-	-	-	-	-
個人月收入					
無經常性收入/沒有收入	1	100.0	-	100.0	-
未滿2萬元	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	5	100.0	33.3	66.7	-
3萬元及以上~未滿5萬元	3	100.0	50.7	-	49.3
5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-
10萬元及以上	-	-	-	-	-
居住地區					
北部地區	8	100.0	40.3	39.8	19.9
中部地區	1	100.0	-	100.0	-
南部地區	-	-	-	-	-
東部及離島地區	-	-	-	-	-
教育程度					
小學及以下	-	-	-	-	-
國初中	1	100.0	-	100.0	-
高中職	2	100.0	-	100.0	-
大學/專科	5	100.0	33.3	33.3	33.4
研究所及以上	2	100.0	100.0	-	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第23題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您去年從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例是多少？

附表 A32 106 年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	100%	無明確意見
總計	9	100.0	49.0	34.2	16.8
性別					
男性	-	-	-	-	-
女性	9	100.0	49.0	34.2	16.8
年齡					
12~18歲	1	100.0	100.0	-	-
19~29歲	6	100.0	50.0	25.0	25.0
30~39歲	2	100.0	-	100.0	-
40~49歲	-	-	-	-	-
50~59歲	-	-	-	-	-
60歲及以上	-	-	-	-	-
個人月收入					
無經常性收入/沒有收入	1	100.0	100.0	-	-
未滿2萬元	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	5	100.0	66.7	33.3	-
3萬元及以上~未滿5萬元	3	100.0	-	50.7	49.3
5萬元及以上~未滿7萬元	-	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	-	-	-	-	-
10萬元及以上	-	-	-	-	-
居住地區					
北部地區	8	100.0	39.8	40.3	19.9
中部地區	1	100.0	100.0	-	-
南部地區	-	-	-	-	-
東部及離島地區	-	-	-	-	-
教育程度					
小學及以下	-	-	-	-	-
國初中	1	100.0	100.0	-	-
高中職	2	100.0	100.0	-	-
大學/專科	5	100.0	33.3	33.3	33.4
研究所及以上	2	100.0	-	100.0	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第23A題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您去年從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例是多少？

附表 A33 106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	動作 冒險	科幻 魔法	功夫 武俠	輕鬆 搞笑	溫馨 勵志	輕小說	愛情 文藝
總計	31	100.0	25.7	25.6	19.1	15.2	14.9	10.8	7.5
性別									
男性	17	100.0	29.3	30.0	25.9	10.0	10.3	20.0	4.9
女性	14	100.0	21.4	20.4	11.0	21.4	20.4	-	10.7
年齡									
12~18歲	6	100.0	26.2	23.8	26.2	-	23.8	-	-
19~29歲	16	100.0	29.5	41.0	-	29.5	9.5	21.0	9.5
30~39歲	7	100.0	26.2	-	50.0	-	26.2	-	-
40~49歲	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
50~59歲	2	100.0	-	-	-	-	-	-	52.5
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	6	100.0	26.3	23.8	-	26.2	23.8	-	-
未滿2萬元	5	100.0	-	34.4	31.2	-	-	68.8	-
2萬元及以上~未滿3萬元	5	100.0	66.7	-	-	33.3	-	-	33.3
3萬元及以上~未滿5萬元	11	100.0	16.4	30.3	14.8	15.9	30.8	-	7.8
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	49.3	49.3	50.7	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
居住地區									
北部地區	22	100.0	28.8	30.3	19.4	14.8	7.0	7.8	10.8
中部地區	3	100.0	-	-	-	52.5	47.5	-	-
南部地區	7	100.0	26.5	21.1	26.5	-	26.5	25.8	-
東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
國初中	3	100.0	-	-	52.5	-	47.5	-	-
高中職	5	100.0	32.9	29.8	37.3	32.9	-	-	-
大學/專科	20	100.0	25.0	33.3	13.6	16.2	16.5	17.1	11.9
研究所及以上	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第24題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些？

附表 A33 106 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	政治	歷史	警探 推理	動漫畫冊/ 攻略	料理	靈異 神怪	運動遊戲 棋弈
總計	31	100.0	6.0	5.6	5.4	5.0	4.9	4.4	2.6
性別									
男性	17	100.0	6.6	10.3	10.0	-	-	-	4.9
女性	14	100.0	5.2	-	-	11.0	10.7	9.7	-
年齡									
12~18歲	6	100.0	-	-	-	-	-	23.8	-
19~29歲	16	100.0	-	-	10.5	-	9.5	-	-
30~39歲	7	100.0	-	26.2	-	23.8	-	-	-
40~49歲	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
50~59歲	2	100.0	47.5	-	-	-	-	-	52.5
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	6	100.0	-	-	-	-	-	23.8	-
未滿2萬元	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	11	100.0	-	-	15.9	14.8	14.4	-	7.8
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	-	50.7	-	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
居住地區									
北部地區	22	100.0	8.6	-	7.8	7.2	7.0	-	3.8
中部地區	3	100.0	-	-	-	-	-	47.5	-
南部地區	7	100.0	-	26.5	-	-	-	-	-
東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
國初中	3	100.0	-	-	-	-	-	47.5	-
高中職	5	100.0	-	37.3	-	-	-	-	-
大學/專科	20	100.0	5.6	-	8.5	-	7.7	-	4.2
研究所及以上	2	100.0	32.2	-	-	67.8	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第24題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些？

附表 A34 106 年民眾閱讀紙本雜誌之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5 本	6~10 本	11~20 本	21~50 本	50本 及以上	無明確 意見
總計	667	100.0	13.2	8.7	34.3	23.4	15.4	9.3	2.7	14.9
性別	a									
男性	301	100.0	15.0	10.0	28.6	27.5	17.0	10.4	4.3	12.2
女性	365	100.0	11.6	6.0	38.9	20.1	14.1	8.4	1.4	17.1
年齡	a									
12~18歲	47	100.0	7.7	5.0	46.4	22.3	8.9	6.6	-	15.8
19~29歲	119	100.0	9.4	6.0	39.0	31.5	16.2	5.3	-	8.0
30~39歲	136	100.0	13.7	10.0	37.1	14.5	17.2	12.1	2.4	16.7
40~49歲	149	100.0	13.2	10.0	33.4	27.4	12.8	10.6	3.7	12.1
50~59歲	122	100.0	15.4	10.0	26.8	23.3	16.3	11.2	2.7	19.7
60歲及以上	93	100.0	17.9	10.0	29.6	20.8	18.3	7.1	6.3	17.9
未表態	1	100.0			-	-	-	-	-	100.0
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	143	100.0	10.8	6.0	39.3	19.8	17.4	1.0	1.9	20.6
未滿2萬元	56	100.0	11.2	7.0	40.0	25.3	11.2	12.5	1.1	9.9
2萬元及以上~未滿3萬元	80	100.0	12.0	6.0	38.8	27.2	14.8	6.0	3.1	10.1
3萬元及以上~未滿5萬元	176	100.0	11.3	10.0	32.8	28.2	14.1	11.4	-	13.5
5萬元及以上~未滿7萬元	104	100.0	15.5	10.0	31.1	23.7	14.1	14.1	4.6	12.4
7萬元及以上~未滿10萬元	38	100.0	22.1	12.0	17.6	17.0	24.7	17.7	7.1	15.9
10萬元及以上	32	100.0	21.1	10.0	29.1	17.9	14.4	17.7	10.2	10.7
未表態	36	100.0	14.4	6.0	34.3	14.2	16.4	3.8	4.2	27.1
居住地區	a									
北部地區	331	100.0	15.2	10.0	30.0	21.0	16.8	9.7	3.4	19.1
中部地區	157	100.0	11.6	7.8	38.8	28.1	12.5	10.7	1.6	8.3
南部地區	164	100.0	11.7	7.5	36.3	24.9	14.5	8.0	2.7	13.6
東部及離島地區	16	100.0	7.4	4.0	56.2	11.8	24.9	-	-	7.1
教育程度	a									
小學及以下	18	100.0	10.1	5.0	33.9	12.3	3.9	8.8	-	41.1
國初中	28	100.0	8.7	3.9	51.3	14.0	5.1	7.8	2.2	19.6
高中職	152	100.0	10.8	6.0	40.5	20.0	14.3	8.0	2.1	15.1
大學/專科	380	100.0	12.8	10.0	30.8	26.2	18.2	8.6	1.5	14.7
研究所及以上	87	100.0	20.5	10.0	32.2	23.4	11.5	15.5	9.7	7.7
未表態	2	100.0	2.0	2.0	67.2	-	-	-	-	32.8

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第25題，完整題目為：請問去年您大約讀過幾本紙本雜誌？(雜誌都算，不分雜誌種類)

附表 A35 106 年民眾閱讀電子雜誌之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5 本	6~10 本	11~20 本	21~50 本	50本 及以上	無明確 意見
總計	304	100.0	15.1	5.0	44.8	12.4	9.0	5.4	4.5	23.9
性別	a									
男性	169	100.0	19.1	5.0	41.5	12.8	11.0	6.3	5.5	22.9
女性	134	100.0	10.0	5.0	49.0	11.9	6.5	4.3	3.2	25.1
年齡	a									
12~18歲	15	100.0	19.2	3.0	49.0	-	10.4	-	10.4	30.2
19~29歲	63	100.0	7.9	5.0	48.4	18.3	10.5	-	2.4	20.4
30~39歲	73	100.0	21.2	5.0	56.6	4.8	9.1	13.7	4.8	11.0
40~49歲	74	100.0	16.0	5.0	40.7	18.6	7.4	4.4	7.3	21.6
50~59歲	54	100.0	14.8	5.0	33.6	11.8	11.7	4.6	2.9	35.4
60歲及以上	24	100.0	6.1	2.7	35.2	10.3	2.8	2.8	-	48.9
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	55	100.0	6.6	3.0	38.3	8.0	7.0	1.8	-	44.9
未滿2萬元	17	100.0	18.1	6.2	38.3	24.6	19.6	-	9.3	8.2
2萬元及以上~未滿3萬元	31	100.0	6.4	2.8	45.2	7.1	9.2	2.2	-	36.3
3萬元及以上~未滿5萬元	92	100.0	13.6	5.0	49.7	14.7	10.2	8.5	4.5	12.4
5萬元及以上~未滿7萬元	49	100.0	23.8	5.0	55.1	10.1	8.0	-	9.5	17.3
7萬元及以上~未滿10萬元	25	100.0	13.1	4.8	45.1	13.9	3.0	17.9	4.4	15.7
10萬元及以上	19	100.0	32.2	9.3	30.6	11.6	17.5	12.4	11.0	16.9
未表態	16	100.0	5.9	5.0	31.3	18.0	-	-	-	50.7
居住地區										
北部地區	151	100.0	17.9	5.0	38.8	13.1	9.2	7.8	3.5	27.6
中部地區	72	100.0	13.6	5.0	54.9	12.7	11.2	4.0	5.2	12.0
南部地區	74	100.0	12.5	5.0	45.1	10.5	7.2	2.4	6.2	28.6
東部及離島地區	6	100.0	2.6	2.0	71.1	15.9	-	-	-	13.0
教育程度	a									
小學及以下	6	100.0	15.1	19.3	9.7	-	24.1	-	-	66.2
國初中	3	100.0	69.8	92.7	23.6	-	-	-	52.9	23.5
高中職	59	100.0	7.1	3.0	51.7	7.0	5.1	5.6	-	30.6
大學/專科	185	100.0	10.5	5.0	44.7	14.4	9.7	5.6	1.7	23.9
研究所及以上	49	100.0	34.8	6.0	42.1	13.8	9.9	5.4	18.0	10.8
未表態	1	100.0	3.0	3.0	100.0	-	-	-	-	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第25A題，完整題目為：請問去年您大約讀過幾本電子雜誌？(雜誌都算，不分雜誌種類)

附表 A36 106 年民眾閱讀紙本雜誌之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時 以內	超過 1小時 不足 3小時	超過 3小時 不足 5小時	超過 5小時 不足 10小時	10小時 及以上	無明確 意見
總計	667	100.0	2.8	1.0	46.1	17.9	12.3	10.0	4.3	9.4
性別	a									
男性	301	100.0	3.3	2.0	39.6	22.8	15.6	11.5	5.9	4.6
女性	365	100.0	2.4	1.0	51.4	14.0	9.6	8.7	3.0	13.3
年齡	a									
12~18歲	47	100.0	2.5	1.0	62.8	12.5	3.3	15.5	3.0	2.9
19~29歲	119	100.0	2.1	1.0	57.5	15.0	9.6	12.3	1.4	4.2
30~39歲	136	100.0	2.5	1.0	47.8	18.3	11.3	7.4	3.5	11.7
40~49歲	149	100.0	2.1	1.0	53.5	20.8	11.3	5.8	2.3	6.3
50~59歲	122	100.0	3.7	2.0	33.3	21.1	16.2	10.9	6.6	11.9
60歲及以上	93	100.0	4.4	2.2	26.0	15.4	18.4	12.5	10.0	17.7
未表態	1	100.0	7.0	7.0	-	-	-	100.0	-	-
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	143	100.0	2.9	1.0	47.3	10.9	12.3	11.0	4.3	14.2
未滿2萬元	56	100.0	2.8	2.0	41.4	25.4	6.7	13.1	3.7	9.7
2萬元及以上~未滿3萬元	80	100.0	2.1	1.0	60.9	5.3	17.6	6.7	1.0	8.5
3萬元及以上~未滿5萬元	176	100.0	3.0	1.0	46.9	17.3	13.7	8.9	6.0	7.2
5萬元及以上~未滿7萬元	104	100.0	2.3	1.0	49.6	20.0	10.0	13.3	1.8	5.3
7萬元及以上~未滿10萬元	38	100.0	3.7	2.0	32.0	40.5	7.5	3.8	9.4	6.8
10萬元及以上	32	100.0	2.9	2.0	22.9	38.6	18.9	4.9	4.3	10.4
未表態	36	100.0	3.7	2.0	36.8	18.0	8.4	15.4	5.7	15.7
居住地區										
北部地區	331	100.0	2.8	1.0	46.8	18.4	10.1	11.1	4.0	9.6
中部地區	157	100.0	2.5	1.0	49.0	17.0	16.0	7.4	4.3	6.3
南部地區	164	100.0	3.1	2.0	41.5	18.3	12.8	10.2	5.3	11.9
東部及離島地區	16	100.0	2.1	1.0	49.9	14.5	15.2	9.3	-	11.1
教育程度										
小學及以下	18	100.0	1.4	1.0	57.5	11.5	7.8	-	-	23.2
國初中	28	100.0	2.6	1.0	57.7	7.7	12.6	13.1	2.2	6.7
高中職	152	100.0	2.9	2.0	42.2	15.0	15.6	11.2	5.1	10.9
大學/專科	380	100.0	2.9	1.0	46.0	17.6	12.6	8.8	4.4	10.6
研究所及以上	87	100.0	2.5	2.0	46.6	29.0	6.1	14.3	4.0	-
未表態	2	100.0	1.3	1.1	67.2	32.8	-	-	-	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第26題，完整題目為：請問去年您每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌？

附表 A37 106 年民眾閱讀電子雜誌之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時 以內	超過 1小時 不足 3小時	超過 3小時 不足 5小時	超過 5小時 不足 10小時	10小時 及以上	無明確 意見
總計	304	100.0	3.2	2.0	44.0	16.8	12.3	8.8	7.4	10.7
性別	*									
男性	169	100.0	3.6	2.0	34.0	20.7	17.1	8.6	9.3	10.3
女性	134	100.0	2.6	1.0	56.7	11.9	6.2	9.1	5.0	11.1
年齡										
12~18歲	15	100.0	1.8	1.0	80.2	-	-	10.4	-	9.4
19~29歲	63	100.0	3.3	1.0	47.4	13.4	10.5	5.4	7.8	15.5
30~39歲	73	100.0	2.7	1.0	53.5	16.3	14.1	4.3	7.2	4.6
40~49歲	74	100.0	3.1	2.0	34.7	26.0	14.9	13.1	7.1	4.2
50~59歲	54	100.0	4.1	2.0	36.7	14.7	9.0	13.0	10.4	16.2
60歲及以上	24	100.0	3.3	2.0	29.8	13.9	18.8	8.0	5.4	24.1
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	55	100.0	2.9	1.0	49.8	6.7	7.7	9.1	6.0	20.7
未滿2萬元	17	100.0	1.6	1.0	67.8	14.0	4.1	6.1	-	8.0
2萬元及以上~未滿3萬元	31	100.0	2.5	1.2	46.1	19.4	10.2	10.7	3.7	9.9
3萬元及以上~未滿5萬元	92	100.0	4.0	2.0	36.8	22.4	16.2	7.3	10.8	6.5
5萬元及以上~未滿7萬元	49	100.0	3.0	1.0	49.9	13.7	17.7	4.4	11.1	3.2
7萬元及以上~未滿10萬元	25	100.0	2.2	1.0	48.5	16.7	7.7	7.3	3.3	16.5
10萬元及以上	19	100.0	3.7	2.0	22.5	24.8	5.8	24.8	5.2	16.9
未表態	16	100.0	3.0	2.0	38.3	17.3	17.4	12.2	5.2	9.6
居住地區	a									
北部地區	151	100.0	3.6	2.0	39.2	18.4	11.4	10.6	8.8	11.6
中部地區	72	100.0	2.4	1.0	55.2	15.6	8.6	7.6	4.8	8.2
南部地區	74	100.0	3.3	2.0	40.3	15.2	18.8	7.2	7.6	10.9
東部及離島地區	6	100.0	1.1	1.0	76.3	10.7	-	-	-	13.0
教育程度	a									
小學及以下	6	100.0	1.9	1.0	57.8	-	-	9.7	-	32.5
國初中	3	100.0	3.1	1.0	76.4	-	-	-	23.6	-
高中職	59	100.0	2.1	1.0	49.6	16.5	15.2	7.9	-	10.8
大學/專科	185	100.0	2.9	1.0	45.7	18.6	9.4	10.1	5.9	10.3
研究所及以上	49	100.0	5.5	3.0	26.5	13.9	22.5	5.7	21.8	9.6
未表態	1	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第26A題，完整題目為：請問去年您每週平均花多少時間閱讀電子雜誌？

附表 A38 106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元 ~1000元 及以下	超過 1000元 ~1500元 及以下	超過 1500元 ~2000元 及以下	超過 2000元 ~2500元 及以下	超過 2500元 ~3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	336	100.0	1,641.7	1,000.0	24.1	16.8	7.8	10.1	2.6	8.6	13.0	17.0
性別												
男性	158	100.0	1,790.7	1,000.0	21.3	22.8	8.7	10.5	1.6	9.1	13.1	12.9
女性	178	100.0	1,508.8	1,000.0	26.7	11.4	6.9	9.8	3.5	8.2	13.0	20.5
年齡	a											
12~18歲	16	100.0	663.8	500.0	53.4	19.0	9.5	8.6	-	-	-	9.5
19~29歲	64	100.0	875.7	500.0	40.2	15.2	7.4	2.7	4.8	5.1	4.8	19.8
30~39歲	66	100.0	1,569.0	1,000.0	20.2	20.5	7.4	14.9	-	7.4	14.9	14.7
40~49歲	77	100.0	2,001.2	1,000.0	17.9	19.6	9.8	7.2	2.8	9.5	19.3	13.9
50~59歲	68	100.0	1,877.2	1,000.0	21.5	15.3	6.8	11.6	2.2	13.0	12.8	16.8
60歲及以上	45	100.0	2,217.5	1,500.0	11.5	10.2	6.1	17.1	4.4	10.1	16.3	24.3
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	60	100.0	825.4	300.0	29.9	19.6	3.0	8.8	3.5	4.7	2.3	28.2
未滿2萬元	29	100.0	1,512.4	600.0	29.2	20.2	10.7	13.3	-	9.0	4.5	13.1
2萬元及以上~未滿3萬元	41	100.0	1,696.4	1,079.0	26.2	9.6	15.3	4.9	8.1	8.7	12.8	14.4
3萬元及以上~未滿5萬元	97	100.0	1,602.3	1,000.0	27.3	14.1	5.5	10.1	3.4	8.2	15.6	15.8
5萬元及以上~未滿7萬元	46	100.0	1,954.4	1,000.0	21.6	20.7	5.5	10.8	-	6.8	19.0	15.6
7萬元及以上~未滿10萬元	21	100.0	2,204.3	1,585.8	3.5	30.3	12.4	9.1	-	26.9	12.5	5.3
10萬元及以上	19	100.0	2,889.0	1,723.0	13.2	21.9	15.2	12.5	-	12.5	24.7	-
未表態	23	100.0	1,792.7	846.2	19.4	4.4	6.9	16.6	-	3.0	19.9	29.8
居住地區												
北部地區	169	100.0	1,620.7	1,000.0	22.7	17.0	6.3	9.3	2.4	6.3	14.6	21.4
中部地區	78	100.0	1,746.6	1,000.0	23.5	17.6	10.8	10.1	3.3	9.8	13.3	11.6
南部地區	79	100.0	1,529.5	1,000.0	24.2	17.5	8.9	13.1	1.8	10.9	9.6	14.0
東部及離島地區	10	100.0	2,085.0	500.0	54.6	-	-	-	6.5	19.3	11.8	7.8
教育程度	a											
小學及以下	7	100.0	605.3	300.0	22.5	18.1	10.0	12.1	-	-	-	37.3
國初中	10	100.0	1,229.4	500.0	51.0	8.0	21.6	-	-	-	13.3	6.1
高中職	80	100.0	1,187.1	692.0	28.1	13.3	8.5	11.3	3.9	10.7	5.1	19.1
大學/專科	200	100.0	1,871.1	1,000.0	21.4	17.0	5.8	11.4	2.8	7.5	16.6	17.5
研究所及以上	38	100.0	1,743.6	1,000.0	22.5	25.4	12.8	3.4	-	14.3	13.5	8.1
未表態	1	100.0	150.0	200.1	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第27題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表 A39 106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元 ~1000元 及以下	超過 1000元 ~1500元 及以下	超過 1500元 ~2000元 及以下	超過 2000元 ~2500元 及以下	超過 2500元 ~3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	37	100.0	1,761.4	1,109.2	14.7	14.5	9.9	14.8	-	8.7	16.7	20.7
性別												
男性	24	100.0	1,689.5	1,069.6	16.6	8.3	11.3	12.2	-	13.7	12.2	25.7
女性	13	100.0	1,887.5	1,139.7	11.4	25.3	7.6	19.3	-	-	24.6	11.8
年齡												
12~18歲	3	100.0	2,250.0	2,250.0	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-
19~29歲	6	100.0	1,856.3	1,750.0	23.8	-	-	-	-	26.2	23.8	26.2
30~39歲	8	100.0	2,039.6	2,000.0	-	-	-	39.6	-	-	20.8	39.6
40~49歲	13	100.0	1,724.0	1,089.3	17.4	24.4	16.5	16.5	-	-	16.5	8.7
50~59歲	5	100.0	1,337.7	556.2	34.4	32.8	-	-	-	-	15.6	17.2
60歲及以上	1	100.0	285.0	452.1	-	47.5	-	-	-	-	-	52.5
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	1,702.8	1,922.4	-	25.2	-	-	-	51.7	-	23.1
未滿2萬元	2	100.0	1,500.0	1,500.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	2	100.0	3,000.0	3,000.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	14	100.0	1,292.8	967.6	22.7	14.5	7.2	27.6	-	-	10.9	17.1
5萬元及以上~未滿7萬元	8	100.0	1,938.5	20.7	-	13.7	-	-	-	-	30.5	55.8
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	2,643.9	1,428.4	36.5	27.0	-	-	-	-	36.5	-
10萬元及以上	4	100.0	2,578.4	2,000.0	-	-	30.2	42.5	-	-	27.3	-
未表態	2	100.0	535.6	540.0	64.4	35.6	-	-	-	-	-	-
居住地區	a											
北部地區	21	100.0	1,061.0	787.0	22.1	12.5	17.7	16.0	-	-	7.4	24.3
中部地區	8	100.0	2,839.7	3,000.0	10.4	14.1	-	12.7	-	40.6	22.2	-
南部地區	7	100.0	2,772.0	1,727.5	-	22.2	-	15.2	-	-	38.9	23.7
東部及離島地區	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
教育程度	a											
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	2	100.0	1,500.0	1,500.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-
高中職	8	100.0	2,610.5	2,014.6	11.0	13.5	-	21.0	-	20.4	23.2	10.9
大學/專科	22	100.0	1,078.9	600.0	21.2	19.9	4.7	13.2	-	7.8	7.1	26.1
研究所及以上	6	100.0	3,202.0	2,938.8	-	-	18.3	16.5	-	-	47.0	18.2

註：1. 變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第27A題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢購買或付費閱讀電子雜誌？

附表 A40 106 年民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%	無明確意見
總計	203	100.0	62.3	3.7	3.7	8.4	4.3	0.9	13.5	3.2
性別										
男性	95	100.0	64.2	1.6	3.1	7.0	3.9	1.9	15.6	2.7
女性	108	100.0	60.6	5.6	4.2	9.6	4.6	-	11.7	3.7
年齡										
12~18歲	9	100.0	50.0	16.1	16.1	17.8	-	-	-	-
19~29歲	38	100.0	79.2	-	4.0	4.0	-	-	8.4	4.4
30~39歲	38	100.0	69.5	-	-	8.4	4.6	-	13.4	4.1
40~49歲	46	100.0	60.7	2.2	7.1	9.3	4.6	2.4	13.7	-
50~59歲	46	100.0	50.2	8.4	-	8.4	5.1	-	21.1	6.8
60歲及以上	26	100.0	55.2	5.0	5.0	10.3	9.6	2.7	12.2	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	40	100.0	69.2	8.6	5.0	8.2	1.5	-	3.7	3.8
未滿2萬元	16	100.0	60.6	-	9.7	18.1	-	-	11.6	-
2萬元及以上~未滿3萬元	25	100.0	44.7	6.1	-	9.2	5.5	-	27.6	6.9
3萬元及以上~未滿5萬元	53	100.0	70.5	1.9	1.9	7.0	2.7	-	11.5	4.5
5萬元及以上~未滿7萬元	25	100.0	75.0	3.0	-	8.6	-	4.5	6.0	2.9
7萬元及以上~未滿10萬元	14	100.0	45.2	6.0	-	-	19.9	-	28.9	-
10萬元及以上	12	100.0	47.1	-	9.7	7.1	6.4	5.9	23.8	-
未表態	18	100.0	53.9	-	10.1	10.5	9.7	-	15.8	-
居住地區										
北部地區	106	100.0	66.9	1.5	2.5	9.7	1.8	0.6	14.0	3.0
中部地區	45	100.0	53.2	8.7	9.4	8.4	5.6	-	13.1	1.6
南部地區	48	100.0	65.9	4.3	-	6.2	7.3	2.3	14.0	-
東部及離島地區	4	100.0	-	-	15.9	-	21.3	-	-	62.8
教育程度										
小學及以下	4	100.0	64.2	-	-	35.8	-	-	-	-
國初中	5	100.0	72.7	14.9	-	12.4	-	-	-	-
高中職	52	100.0	57.7	6.6	6.0	7.9	6.6	-	10.4	4.8
大學/專科	112	100.0	66.5	3.0	3.0	6.6	3.8	0.6	13.8	2.7
研究所及以上	28	100.0	55.1	-	3.7	9.6	3.7	4.1	21.0	2.8
未表態	1	100.0	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第28題，完整題目為：請問您去年花費在閱讀紙本雜誌的總金額當中，使用訂閱方式消費所占的比例是多少？

附表 A41 106 年民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%	無明確意見
總計	204	100.0	65.1	5.6	6.2	8.0	1.9	2.4	9.2	1.6
性別										
男性	94	100.0	77.8	4.1	2.4	0.7	0.7	1.9	11.5	0.9
女性	110	100.0	54.2	6.9	9.5	14.3	2.9	2.8	7.3	2.1
年齡										
12~18歲	9	100.0	16.1	16.1	33.9	-	-	-	33.9	-
19~29歲	45	100.0	47.3	3.8	6.9	24.1	3.4	3.4	11.1	-
30~39歲	39	100.0	59.5	8.0	8.0	8.0	-	8.4	4.0	4.1
40~49歲	44	100.0	78.4	-	4.7	2.3	2.3	-	12.3	-
50~59歲	41	100.0	73.5	9.3	1.8	1.8	-	-	9.7	3.9
60歲及以上	26	100.0	84.5	5.3	2.6	2.6	5.0	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	39	100.0	58.7	5.4	10.0	5.6	3.3	3.9	11.2	1.9
未滿2萬元	17	100.0	45.0	-	17.9	8.8	8.8	-	19.5	-
2萬元及以上~未滿3萬元	23	100.0	80.4	6.4	-	6.6	-	-	6.6	-
3萬元及以上~未滿5萬元	60	100.0	60.1	1.1	6.9	14.6	-	5.6	7.6	4.1
5萬元及以上~未滿7萬元	24	100.0	55.1	26.3	3.1	6.6	-	-	8.9	-
7萬元及以上~未滿10萬元	12	100.0	83.9	6.8	-	-	-	-	9.3	-
10萬元及以上	12	100.0	86.5	-	-	6.4	-	-	7.1	-
未表態	16	100.0	84.2	-	4.3	-	6.3	-	5.2	-
居住地區										
北部地區	114	100.0	57.8	7.5	7.0	11.7	0.9	2.9	10.0	2.2
中部地區	38	100.0	65.3	3.9	8.1	-	5.6	-	15.1	2.0
南部地區	49	100.0	79.7	2.8	3.2	6.3	1.4	3.1	3.5	-
東部及離島地區	3	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	4	100.0	64.2	-	35.8	-	-	-	-	-
國初中	5	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
高中職	52	100.0	65.9	4.1	9.1	6.3	2.5	3.0	9.1	-
大學/專科	115	100.0	61.2	8.1	3.3	10.1	0.9	2.9	11.5	2.0
研究所及以上	27	100.0	72.6	-	9.6	5.8	5.8	-	3.1	3.1
未表態	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第28A題，完整題目為：請問您去年花費在閱讀紙本雜誌的總金額當中，使用網路租閱或零買方式消費所占的比例是多少？

附表 A42 106 年民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%	無明確意見
總計	216	100.0	22.4	6.9	8.8	11.3	4.2	2.9	40.6	2.9
性別										
男性	98	100.0	26.1	4.3	7.2	5.6	2.3	3.1	48.7	2.7
女性	118	100.0	19.4	9.0	10.1	15.9	5.8	2.6	33.9	3.3
年齡										
12~18歲	9	100.0	33.9	-	33.9	-	16.1	-	16.1	-
19~29歲	45	100.0	18.3	10.3	6.9	20.7	-	3.8	36.2	3.8
30~39歲	43	100.0	19.3	7.8	4.1	14.8	3.7	3.7	43.0	3.6
40~49歲	47	100.0	24.8	8.9	9.1	4.5	6.9	-	45.8	-
50~59歲	46	100.0	29.9	1.6	8.4	8.6	4.9	3.3	36.5	6.8
60歲及以上	27	100.0	13.9	7.3	11.6	10.0	2.3	5.0	49.9	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	41	100.0	16.0	7.9	10.5	5.4	6.8	-	49.7	3.7
未滿2萬元	17	100.0	39.1	8.8	12.4	12.7	-	-	27.0	-
2萬元及以上~未滿3萬元	26	100.0	31.9	2.9	2.4	14.5	2.9	2.9	36.2	6.3
3萬元及以上~未滿5萬元	61	100.0	17.4	8.9	8.4	15.0	1.7	1.1	43.7	3.8
5萬元及以上~未滿7萬元	27	100.0	13.7	4.2	4.2	12.6	8.8	17.7	36.0	2.8
7萬元及以上~未滿10萬元	14	100.0	37.0	7.3	12.6	6.0	-	-	37.1	-
10萬元及以上	12	100.0	30.9	5.9	12.9	7.1	9.6	-	33.6	-
未表態	18	100.0	20.4	5.7	13.6	10.4	6.3	-	43.6	-
居住地區										
北部地區	116	100.0	23.9	8.4	8.0	11.1	3.6	4.0	38.2	2.8
中部地區	45	100.0	27.4	-	15.9	8.4	6.4	3.3	36.9	1.7
南部地區	51	100.0	16.4	10.0	3.4	15.0	2.7	-	52.5	-
東部及離島地區	4	100.0	-	-	21.3	-	15.9	-	-	62.8
教育程度										
小學及以下	4	100.0	-	-	35.8	-	-	-	64.2	-
國初中	5	100.0	-	-	12.4	-	14.9	-	72.7	-
高中職	55	100.0	22.3	8.3	9.5	6.7	5.7	1.4	41.7	4.4
大學/專科	122	100.0	23.5	5.4	6.5	15.0	4.3	4.4	38.4	2.5
研究所及以上	28	100.0	23.9	13.3	13.3	5.5	-	-	41.0	3.0
未表態	1	100.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第28B題，完整題目為：請問您去年花費在閱讀紙本雜誌的總金額當中，從實體通路租閱或零買方式消費所占的比例是多少？

附表 A43 106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	財經 企管	旅遊美 食/旅 遊情報	健康 醫療	流行 時尚	休閒 生活/ 嗜好	人文社 會/文 學史地	家庭生 活/親 子育樂	語言 學習/ 教育	新聞 資訊	汽車 機車	運動 競技
總計	336	100.0	30.3	15.5	14.0	13.2	10.0	8.1	8.0	7.9	6.4	6.3	5.4
性別													
男性	158	100.0	33.2	14.6	8.5	2.5	10.0	8.0	4.0	6.8	10.0	11.3	7.5
女性	178	100.0	27.7	16.3	18.9	22.8	10.1	8.1	11.6	8.9	3.2	1.8	3.6
年齡													
12~18歲	16	100.0	-	9.5	-	8.6	8.6	27.6	-	37.1	9.5	-	-
19~29歲	64	100.0	12.5	17.6	12.5	26.4	12.5	7.2	7.2	5.1	7.7	8.0	10.1
30~39歲	66	100.0	27.7	14.9	12.2	17.0	7.4	2.7	14.6	9.8	-	12.8	7.7
40~49歲	77	100.0	33.4	13.6	11.3	13.5	15.2	2.8	8.2	9.4	4.4	8.8	4.2
50~59歲	68	100.0	46.4	18.2	18.7	2.2	3.5	10.4	5.7	4.6	9.4	1.2	1.1
60歲及以上	45	100.0	40.6	14.9	21.2	6.9	11.7	15.9	5.7	1.4	11.7	-	6.1
個人月收入													
無經常性收入/沒有收入	60	100.0	25.3	13.2	20.0	18.3	5.2	13.4	8.9	9.8	7.2	1.9	3.8
未滿2萬元	29	100.0	19.0	13.0	26.4	10.6	2.1	13.1	2.1	14.2	8.5	5.9	8.4
2萬元及以上~未滿3萬元	41	100.0	23.3	19.0	12.8	13.9	18.7	5.4	9.4	6.3	11.4	14.2	-
3萬元及以上~未滿5萬元	97	100.0	27.3	14.3	11.5	17.5	13.9	7.4	8.1	7.9	3.4	4.7	11.4
5萬元及以上~未滿7萬元	46	100.0	43.7	22.1	17.8	8.1	6.1	8.7	9.4	4.2	5.9	4.9	1.5
7萬元及以上~未滿10萬元	21	100.0	50.0	13.0	-	-	3.9	-	14.8	12.9	5.3	8.2	5.3
10萬元及以上	19	100.0	40.2	25.5	7.5	12.1	9.7	7.1	4.3	9.6	11.4	5.8	-
未表態	23	100.0	28.9	4.4	6.3	7.6	14.3	2.7	4.9	-	3.3	11.8	3.0
居住地區													
北部地區	169	100.0	32.7	13.7	13.0	12.4	11.8	9.2	7.0	6.8	7.8	5.6	5.2
中部地區	78	100.0	23.1	18.8	17.3	15.6	10.4	7.2	4.9	16.0	5.3	10.4	5.8
南部地區	79	100.0	30.8	13.7	13.6	13.5	7.0	6.5	14.3	3.3	1.8	4.3	6.3
東部及離島地區	10	100.0	41.5	36.5	7.9	6.5	-	8.7	-	-	28.3	-	-
教育程度													
小學及以下	7	100.0	49.4	34.6	18.1	-	10.0	32.5	-	-	41.6	-	-
國初中	10	100.0	-	14.6	7.3	-	36.5	6.0	6.0	-	8.0	-	-
高中職	80	100.0	30.2	15.2	22.2	12.1	4.3	13.4	7.5	11.0	3.1	6.2	3.1
大學/專科	200	100.0	29.1	16.5	11.2	14.4	11.1	5.7	9.7	6.3	5.2	8.1	5.5
研究所及以上	38	100.0	40.5	8.6	13.4	16.3	9.6	5.8	2.7	14.2	11.1	-	12.7
未表態	1	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第29題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表 A43 106 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	自然科學	電腦科學/網路通訊	藝術設計	動漫小說電玩	宗教信仰	影視偶像	國防軍事	建築裝潢	相機攝影	音樂音響	無明確意見
總計	336	100.0	4.8	4.4	3.8	3.3	3.0	2.7	2.5	1.7	0.7	0.7	2.2
性別													
男性	158	100.0	6.3	6.8	4.3	5.2	3.9	3.5	5.2	1.0	1.5	1.5	1.0
女性	178	100.0	3.4	2.2	3.4	1.6	2.2	1.9	-	2.3	-	-	3.3
年齡													
12~18歲	16	100.0	-	-	8.6	27.6	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	64	100.0	5.3	2.4	2.4	5.3	-	2.7	2.7	-	-	2.7	-
30~39歲	66	100.0	5.1	2.7	-	2.7	2.7	-	5.3	-	2.7	-	4.8
40~49歲	77	100.0	5.4	10.1	4.2	-	-	2.9	2.9	2.6	-	-	2.6
50~59歲	68	100.0	3.5	3.5	5.8	2.2	4.6	4.6	1.2	3.4	-	-	2.3
60歲及以上	45	100.0	5.9	2.9	5.9	-	11.6	4.1	-	2.9	1.5	1.5	1.5
個人月收入													
無經常性收入/沒有收入	60	100.0	4.1	5.2	5.8	2.3	3.2	2.4	-	1.0	-	-	-
未滿2萬元	29	100.0	-	-	-	10.7	4.5	2.1	11.9	2.4	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	41	100.0	6.6	-	3.8	10.1	1.8	4.2	-	-	-	4.2	-
3萬元及以上~未滿5萬元	97	100.0	7.1	7.4	1.6	1.8	4.7	1.2	1.2	1.6	2.5	-	2.7
5萬元及以上~未滿7萬元	46	100.0	1.5	2.4	6.4	1.6	1.6	5.7	6.2	4.4	-	-	4.9
7萬元及以上~未滿10萬元	21	100.0	-	-	5.3	-	3.9	3.9	-	-	-	-	-
10萬元及以上	19	100.0	7.9	-	11.4	-	-	-	-	-	-	3.6	-
未表態	23	100.0	7.6	14.7	-	-	-	2.7	3.6	3.3	-	-	11.3
居住地區													
北部地區	169	100.0	6.6	6.0	4.8	1.9	3.1	1.2	1.2	1.4	-	0.4	1.8
中部地區	78	100.0	1.3	2.2	2.1	7.9	3.6	2.4	2.2	2.0	0.9	-	3.0
南部地區	79	100.0	4.8	3.6	4.0	2.1	2.7	4.3	4.3	2.2	2.2	-	1.3
東部及離島地區	10	100.0	-	-	-	-	-	17.8	11.8	-	-	17.8	10.6
教育程度													
小學及以下	7	100.0	-	9.1	9.1	-	-	9.1	-	-	-	-	-
國初中	10	100.0	6.7	-	-	29.5	6.0	14.1	-	-	-	-	-
高中職	80	100.0	3.2	1.3	3.6	3.7	1.6	2.1	5.8	0.9	-	2.1	0.9
大學/專科	200	100.0	6.0	4.7	4.3	2.6	3.7	1.7	1.8	2.5	1.2	0.3	3.0
研究所及以上	38	100.0	2.2	9.9	2.2	-	2.2	4.6	-	-	-	-	2.2
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第29題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表 A44 106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

單位：人，%

	樣本數	合計	GooglePlay	中華電信 Hami 書城	商周網站	博客來	Amazon 亞馬遜	台灣 大哥大 myBook
總計	37	100.0	12.1	8.0	8.0	7.2	6.9	5.3
性別								
男性	24	100.0	14.6	8.3	8.3	4.8	-	8.3
女性	13	100.0	7.6	7.6	7.6	11.4	19.0	-
年齡								
12~18歲	3	100.0	-	-	-	-	-	-
19~29歲	6	100.0	26.2	-	-	23.8	23.8	-
30~39歲	8	100.0	20.8	-	-	-	-	-
40~49歲	13	100.0	7.9	16.5	16.5	8.7	7.9	8.7
50~59歲	5	100.0	-	17.2	17.2	-	-	17.2
60歲及以上	1	100.0	-	-	-	-	-	-
個人月收入								
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	-	-	-	-	-	-
未滿2萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	14	100.0	19.6	13.1	13.1	10.9	18.1	13.9
5萬元及以上~未滿7萬元	8	100.0	-	13.7	13.7	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	-	-	-	36.5	-	-
10萬元及以上	4	100.0	-	-	-	-	-	-
未表態	2	100.0	-	-	-	-	-	-
居住地區								
北部地區	21	100.0	13.3	4.9	9.4	12.8	7.4	-
中部地區	8	100.0	21.3	24.5	12.8	-	12.8	-
南部地區	7	100.0	-	-	-	-	-	15.2
東部及離島地區	1	100.0	-	-	-	-	-	100.0
教育程度								
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	2	100.0	-	-	-	-	-	-
高中職	8	100.0	13.5	11.0	-	-	-	11.0
大學/專科	22	100.0	15.8	9.8	3.8	12.2	7.1	5.2
研究所及以上	6	100.0	-	-	34.8	-	16.5	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第30題，完整題目為：請問您去年(106年)曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌或加入成為會員？

附表 A44 106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	空中英語 教室	樂天 (Kobo)	Zinio	iBooks	MagV 雲端書城	天下雜誌 網路書店	無明確 意見
總計	37	100.0	4.2	3.0	3.0	2.7	2.2	2.2	42.3
性別									
男性	24	100.0	6.5	4.8	4.8	-	3.5	3.5	39.7
女性	13	100.0	-	-	-	7.6	-	-	46.9
年齡									
12~18歲	3	100.0	50.0	-	-	-	-	-	50.0
19~29歲	6	100.0	-	-	-	-	-	-	26.2
30~39歲	8	100.0	-	-	-	-	-	-	79.2
40~49歲	13	100.0	-	8.7	8.7	7.9	-	-	16.5
50~59歲	5	100.0	-	-	-	-	17.2	17.2	48.4
60歲及以上	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	51.7	-	-	-	-	-	48.3
未滿2萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
2萬元及以上~未滿3萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	14	100.0	-	-	-	7.2	5.9	5.9	11.2
5萬元及以上~未滿7萬元	8	100.0	-	-	-	-	-	-	72.5
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	-	-	36.5	-	-	-	26.9
10萬元及以上	4	100.0	-	30.2	-	-	-	-	69.8
未表態	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
居住地區									
北部地區	21	100.0	-	5.4	-	-	-	4.0	46.9
中部地區	8	100.0	19.3	-	-	-	-	-	22.2
南部地區	7	100.0	-	-	15.2	13.8	-	-	55.7
東部及離島地區	1	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-
教育程度									
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
高中職	8	100.0	20.4	-	-	-	11.0	-	44.1
大學/專科	22	100.0	-	-	-	4.7	-	3.8	41.5
研究所及以上	6	100.0	-	18.3	18.3	-	-	-	28.7

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第30題，完整題目為：請問您去年(106年)曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌或加入成為會員？

附表 A45 106 年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%	無明確意見
總計	37	100.0	25.0	2.7	-	-	-	-	29.9	42.4
性別										
男性	24	100.0	24.1	-	-	-	-	-	36.1	39.8
女性	13	100.0	26.6	7.6	-	-	-	-	19.0	46.8
年齡										
12~18歲	3	100.0	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0
19~29歲	6	100.0	50.0	-	-	-	-	-	23.8	26.2
30~39歲	8	-	20.8	-	-	-	-	-	-	79.2
40~49歲	13	100.0	33.1	7.9	-	-	-	-	42.6	16.4
50~59歲	5	100.0	-	-	-	-	-	-	51.6	48.4
60歲及以上	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	-	-	-	-	-	-	51.7	48.3
未滿2萬元	2	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
2萬元及以上~未滿3萬元	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	14	100.0	37.8	7.2	-	-	-	-	43.8	11.2
5萬元及以上~未滿7萬元	8	100.0	-	-	-	-	-	-	27.5	72.5
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	36.5	-	-	-	-	-	36.5	27.0
10萬元及以上	4	100.0	30.2	-	-	-	-	-	-	69.8
居住地區	2									
北部地區		100.0	47.3	-	-	-	-	-	-	52.7
中部地區	21	100.0	26.0	-	-	-	-	-	27.0	47.0
南部地區	8	100.0	21.3	12.8	-	-	-	-	43.8	22.1
東部及離島地區	7	100.0	29.0	-	-	-	-	-	15.2	55.8
教育程度	1									
小學及以下		-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	2	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
高中職	8	100.0	13.5	-	-	-	-	-	42.4	44.1
大學/專科	22	100.0	27.5	-	-	-	-	-	31.0	41.5
研究所及以上	6	100.0	36.5	16.5	-	-	-	-	18.3	28.7

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第31題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您去年從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例是多少？

附表 A46 106 年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~99%	100%	無明確意見
總計	37	100.0	29.9	-	-	-	2.7	-	25.0	42.4
性別										
男性	24	100.0	36.1	-	-	-	-	-	24.1	39.8
女性	13	100.0	19.0	-	-	-	7.6	-	26.6	46.9
年齡										
12~18歲	3	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0
19~29歲	6	100.0	23.8	-	-	-	-	-	50.0	26.2
30~39歲	8	-	-	-	-	-	-	-	20.8	79.2
40~49歲	13	100.0	42.6	-	-	-	7.9	-	33.1	16.4
50~59歲	5	100.0	51.6	-	-	-	-	-	-	48.4
60歲及以上	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	51.7	-	-	-	-	-	-	48.3
未滿2萬元	2	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
2萬元及以上~未滿3萬元	2	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
3萬元及以上~未滿5萬元	14	100.0	43.8	-	-	-	7.2	-	37.8	11.2
5萬元及以上~未滿7萬元	8	100.0	27.5	-	-	-	-	-	-	72.5
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	36.5	-	-	-	-	-	36.5	27.0
10萬元及以上	4	100.0	-	-	-	-	-	-	30.2	69.8
居住地區	2									
北部地區		100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
中部地區	21	100.0	27.0	-	-	-	-	-	26.0	47.0
南部地區	8	100.0	43.8	-	-	-	12.8	-	21.3	22.1
東部及離島地區	7	100.0	15.2	-	-	-	-	-	29.0	55.8
教育程度	1		100.0							
小學及以下		-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	2	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
高中職	8	100.0	42.4	-	-	-	-	-	13.5	44.1
大學/專科	22	100.0	31.0	-	-	-	-	-	27.5	41.5
研究所及以上	6	100.0	18.3	-	-	-	16.5	-	36.5	28.7

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第31A題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您去年從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例是多少？

附表 A47 106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	財經 企管	電腦科學/ 網路通訊	旅遊美食/ 旅遊情報	自然 科學	休閒生活/ 嗜好	新聞 資訊	語言學習/ 教育
總計	37	100.0	33.3	13.9	13.8	13.8	11.3	11.1	8.9
性別									
男性	24	100.0	43.6	18.6	10.7	21.6	17.8	10.9	6.5
女性	13	100.0	15.1	5.6	19.3	-	-	11.4	13.1
年齡									
12~18歲	3	100.0	-	-	-	50.0	-	-	50.0
19~29歲	6	100.0	26.2	-	26.2	-	-	23.8	-
30~39歲	8	100.0	20.8	20.8	18.8	20.8	-	20.8	-
40~49歲	13	100.0	50.4	8.7	7.9	8.7	26.0	-	7.9
50~59歲	5	100.0	34.4	32.8	17.2	-	17.2	17.2	15.6
60歲及以上	1	100.0	52.5	52.5	-	52.5	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	23.1	48.3	-	23.1	-	-	51.7
未滿2萬元	2	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	14	100.0	20.3	5.9	24.3	12.4	13.9	16.8	-
5萬元及以上~未滿7萬元	8	100.0	35.0	21.3	20.7	-	13.7	21.3	9.2
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	100.0	-	-	36.5	-	-	-
10萬元及以上	4	100.0	30.2	-	-	-	30.2	-	27.3
未表態	2	100.0	-	64.4	-	-	-	-	-
居住地區									
北部地區	21	100.0	32.3	16.3	24.6	19.0	10.8	7.4	-
中部地區	8	100.0	34.1	-	-	-	-	-	41.4
南部地區	7	100.0	38.9	23.7	-	15.2	15.2	23.7	-
東部及離島地區	1	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	-
教育程度									
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	2	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
高中職	8	100.0	23.2	-	-	-	11.0	11.0	20.4
大學/專科	22	100.0	28.4	23.6	23.5	11.2	5.2	15.1	-
研究所及以上	6	100.0	71.3	-	-	18.3	36.5	-	28.7

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第32題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表 A47 106 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	流行 時尚	汽車 機車	建築 裝潢	人文社 會/文學 史地	家庭生 活/親子 育樂	運動 競技	健康 醫療	音樂 音響
總計	37	100.0	8.3	7.6	7.0	6.7	5.0	3.0	2.7	2.7
性別										
男性	24	100.0	-	12.0	-	4.8	3.5	4.8	-	-
女性	13	100.0	22.9	-	19.3	10.2	7.6	-	7.6	7.6
年齡										
12~18歲	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	6	100.0	47.5	26.2	-	-	-	-	-	-
30~39歲	8	100.0	-	-	18.8	-	-	-	-	-
40~49歲	13	100.0	-	8.7	7.9	8.7	7.9	8.7	7.9	7.9
50~59歲	5	100.0	-	-	-	15.6	17.2	-	-	-
60歲及以上	1	100.0	-	-	-	47.5	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
未滿2萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	2	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	14	100.0	21.8	-	7.2	-	13.1	-	-	7.2
5萬元及以上~未滿7萬元	8	100.0	-	-	-	22.9	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	4	100.0	-	-	42.4	-	-	30.2	27.3	-
未表態	2	100.0	-	64.4	-	35.6	-	-	-	-
居住地區										
北部地區	21	100.0	14.8	5.4	12.5	-	-	5.4	-	-
中部地區	8	100.0	-	21.3	-	23.5	23.2	-	12.8	-
南部地區	7	100.0	-	-	-	8.4	-	-	-	13.8
東部及離島地區	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	8	100.0	-	-	34.4	-	11.0	-	-	-
大學/專科	22	100.0	14.1	13.0	-	8.0	-	-	-	4.7
研究所及以上	6	100.0	-	-	-	12.2	16.5	18.3	16.5	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第32題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表 A48 106 年民眾閱讀數位文字內容之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時 以內	超過 1小時 不足 3小時	超過 3小時 不足 5小時	超過 5小時 不足 10小時	10小時 及以上	都沒有	無明確 意見
總計	1689	100.0	1.7	1.0	38.1	16.1	10.6	6.6	1.1	21.7	5.8
性別											
男性	835	100.0	1.7	1.0	38.5	15.7	12.0	5.4	1.1	22.3	5.0
女性	854	100.0	1.7	1.0	37.8	16.5	9.2	7.7	1.1	21.2	6.5
年齡	a										
12~18歲	140	100.0	2.4	1.0	46.6	12.4	12.7	12.6	3.2	8.4	4.1
19~29歲	279	100.0	2.7	2.0	30.7	23.3	19.9	12.6	2.8	7.1	3.6
30~39歲	296	100.0	1.9	1.0	41.5	22.3	14.0	7.8	1.2	10.1	3.1
40~49歲	291	100.0	1.8	1.0	43.8	19.2	13.6	5.7	0.7	12.2	4.8
50~59歲	288	100.0	1.4	1.0	43.5	14.2	7.4	5.0	0.3	23.4	6.2
60歲及以上	386	100.0	0.6	-	29.4	7.0	1.0	1.2	-	51.0	10.4
未表態	10	100.0	0.4	-	40.2	-	-	-	-	59.8	-
個人月收入											
無經常性收入/沒有收入	532	100.0	1.5	1.0	36.3	11.1	8.2	5.6	1.3	30.5	7.0
未滿2萬元	154	100.0	1.6	1.0	25.2	11.8	12.5	5.8	1.9	33.3	9.5
2萬元及以上~未滿3萬元	227	100.0	1.9	1.0	39.1	19.5	10.6	7.6	1.4	16.9	4.9
3萬元及以上~未滿5萬元	379	100.0	1.9	1.0	45.4	20.6	12.1	6.4	1.1	10.9	3.5
5萬元及以上~未滿7萬元	176	100.0	1.9	1.0	40.5	21.1	15.2	8.3	0.6	10.8	3.5
7萬元及以上~未滿10萬元	64	100.0	1.7	1.0	46.3	13.6	14.5	6.8	-	15.8	3.0
10萬元及以上	52	100.0	2.0	1.0	29.1	24.5	9.4	13.0	-	19.8	4.2
未表態	104	100.0	1.1	1.0	33.0	13.2	5.5	4.9	-	32.4	11.0
居住地區	a										
北部地區	769	100.0	1.7	1.0	39.0	15.8	10.7	6.9	1.2	20.6	5.8
中部地區	424	100.0	1.6	1.0	40.9	15.6	10.2	6.6	1.1	21.9	3.7
南部地區	436	100.0	1.6	1.0	34.2	18.0	11.4	5.4	0.8	22.9	7.3
東部及離島地區	60	100.0	2.1	1.0	35.3	10.5	7.4	10.6	2.6	26.1	7.5
教育程度	a										
小學及以下	215	100.0	0.7	-	22.0	4.3	2.0	2.7	0.7	56.9	11.4
國初中	171	100.0	1.2	1.0	36.3	8.1	6.5	2.6	1.7	37.3	7.5
高中職	474	100.0	1.6	1.0	41.8	15.1	7.9	5.7	1.4	20.3	7.8
大學/專科	689	100.0	2.0	1.0	41.4	21.6	14.6	8.8	1.1	9.4	3.1
研究所及以上	120	100.0	2.2	2.0	40.8	20.3	21.1	10.9	-	6.4	0.5
未表態	20	100.0	0.6	-	8.6	19.7	3.8	-	-	61.3	6.6

註：1. 變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第33題，完整題目為：不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您去年平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？

附表 B1 107 年上半年民眾閱讀出版品之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	紙本 報紙	紙本 圖書	電子報	紙本 雜誌	電子書	電子 漫畫	電子 雜誌	紙本 漫畫	都沒有
總計	1507	100.0	43.7	39.4	33.6	31.5	16.8	15.0	13.8	11.3	30.9
性別											
男性	745	100.0	43.8	34.2	34.5	27.8	17.7	16.5	12.7	12.9	32.7
女性	762	100.0	43.7	44.4	32.7	35.1	16.0	13.5	15.0	9.7	29.2
年齡											
12~18歲	125	100.0	31.3	51.1	21.0	28.7	28.4	36.2	8.0	35.0	24.9
19~29歲	242	100.0	44.4	53.1	38.9	37.9	23.9	38.5	18.4	20.1	21.6
30~39歲	263	100.0	47.9	46.9	35.1	35.5	21.7	17.3	15.6	13.9	23.8
40~49歲	260	100.0	48.3	46.0	49.2	39.5	19.8	10.6	22.0	11.6	24.3
50~59歲	256	100.0	47.7	36.4	39.7	31.3	13.1	4.5	12.7	2.1	28.2
60歲及以上	357	100.0	38.9	18.1	17.5	19.5	5.2	0.9	6.5	1.4	51.2
未表態	4	100.0	-	-	27.9	22.2	-	-	-	-	50.0
個人月收入											
無經常性收入/沒有收入	371	100.0	34.8	28.6	20.3	18.6	11.1	14.0	8.4	11.7	43.4
未滿2萬元	184	100.0	36.7	34.8	19.6	25.2	20.4	18.7	7.1	12.1	41.6
2萬元及以上~未滿3萬元	220	100.0	46.6	37.4	33.7	30.8	16.8	17.6	12.9	13.3	24.4
3萬元及以上~未滿5萬元	384	100.0	48.4	45.8	39.1	39.0	20.1	15.2	17.0	9.9	22.9
5萬元及以上~未滿7萬元	142	100.0	51.0	54.8	60.6	47.1	22.3	18.9	24.3	16.7	13.4
7萬元及以上~未滿10萬元	54	100.0	59.3	53.5	68.5	40.8	23.6	2.1	29.3	6.0	19.3
10萬元及以上	48	100.0	57.8	51.3	34.8	46.4	10.8	7.8	17.5	2.7	27.6
未表態	104	100.0	40.4	32.8	29.9	28.8	11.0	10.6	11.4	8.1	42.3
居住地區											
北部地區	679	100.0	43.6	42.9	37.0	35.3	17.3	17.4	15.8	11.3	27.7
中部地區	371	100.0	42.7	36.1	32.6	27.9	15.4	12.2	11.1	11.4	35.1
南部地區	405	100.0	44.9	36.9	30.5	27.3	18.1	13.3	12.8	11.0	31.4
東部及離島地區	52	100.0	43.0	36.7	20.7	39.8	11.5	16.3	15.8	12.0	39.6
教育程度											
小學及以下	188	100.0	19.6	11.0	3.7	7.6	4.7	5.2	2.5	6.8	70.2
國初中	178	100.0	34.8	20.5	19.9	16.0	11.9	11.7	2.8	14.9	45.8
高中職	444	100.0	42.6	28.7	25.1	26.5	14.7	14.7	8.6	10.2	34.6
大學/專科	581	100.0	53.7	56.4	48.2	44.6	21.4	18.8	21.2	13.3	14.3
研究所及以上	100	100.0	54.9	79.5	68.3	50.3	32.1	21.1	33.1	7.1	8.0
未表態	15	100.0	24.3	8.3	25.0	28.2	12.1	-	27.2	5.3	50.0

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第1題，完整題目為：請問今年1-6月，您曾經閱讀過哪些出版品？

附表 B2 107 年上半年民眾閱讀出版品之頻率

單位：人，%

	樣本數	合計	每天閱讀	每週偶爾閱讀	每月偶爾閱讀	無明確意見
總計	1041	100.0	41.1	37.4	19.3	2.2
性別						
男性	501	100.0	42.7	37.4	18.8	1.1
女性	539	100.0	39.7	37.3	19.7	3.3
年齡	a					
12~18歲	94	100.0	22.3	48.5	27.6	1.6
19~29歲	190	100.0	37.5	40.7	20.4	1.4
30~39歲	200	100.0	28.5	44.8	24.7	2.0
40~49歲	197	100.0	41.7	34.8	20.7	2.8
50~59歲	184	100.0	49.7	34.3	14.3	1.7
60歲及以上	174	100.0	60.6	25.3	10.4	3.7
未表態	2	100.0	-	44.3	55.7	-
個人月收入	a					
無經常性收入/沒有收入	210	100.0	44.1	31.9	20.3	3.7
未滿2萬元	108	100.0	43.9	34.9	19.9	1.3
2萬元及以上~未滿3萬元	166	100.0	38.2	37.7	19.0	5.1
3萬元及以上~未滿5萬元	296	100.0	34.1	44.0	21.1	0.8
5萬元及以上~未滿7萬元	123	100.0	43.3	34.9	20.3	1.5
7萬元及以上~未滿10萬元	43	100.0	63.3	30.1	6.6	-
10萬元及以上	35	100.0	61.9	36.0	2.1	-
未表態	60	100.0	36.0	38.4	23.2	2.4
居住地區						
北部地區	491	100.0	39.8	39.9	18.8	1.5
中部地區	240	100.0	41.2	35.4	19.8	3.6
南部地區	278	100.0	44.5	34.1	19.2	2.2
東部及離島地區	31	100.0	31.5	42.3	23.1	3.1
教育程度						
小學及以下	56	100.0	37.7	37.1	22.1	3.1
國初中	97	100.0	35.8	34.5	25.8	3.9
高中職	290	100.0	43.4	32.0	21.6	3.0
大學/專科	498	100.0	40.8	40.9	16.5	1.8
研究所及以上	92	100.0	46.1	35.3	18.6	-
未表態	8	100.0	8.9	77.4	13.7	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第2題，完整題目為：包含閱讀以上所說的出版品在內，請問您的閱讀頻率是？

附表 B3 107 年上半年民眾購買出版品之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	紙本 報紙	紙本 圖書	紙本 雜誌	紙本 漫畫	電子報	電子書	電子 雜誌	電子 漫畫	都沒有
總計	1507	100.0	28.0	26.1	14.5	5.5	2.0	1.8	1.5	1.5	52.2
性別											
男性	745	100.0	29.0	22.0	14.5	5.7	2.3	1.2	1.7	1.7	55.0
女性	762	100.0	27.1	30.0	14.5	5.4	1.7	2.3	1.4	1.4	49.4
年齡											
12~18歲	125	100.0	8.0	28.4	13.0	16.4	-	-	1.2	2.1	59.2
19~29歲	242	100.0	22.1	40.8	18.2	13.1	1.5	2.8	2.6	6.9	46.9
30~39歲	263	100.0	30.8	30.3	15.4	6.1	2.7	2.7	1.9	1.4	46.8
40~49歲	260	100.0	29.0	30.2	19.9	5.5	3.4	2.5	1.8	-	45.9
50~59歲	256	100.0	36.9	24.9	12.9	0.4	1.7	2.0	1.2	-	47.2
60歲及以上	357	100.0	30.2	10.1	9.3	-	1.5	0.4	0.7	-	65.0
未表態	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入											
無經常性收入/沒有收入	371	100.0	23.2	17.1	10.4	5.3	0.9	0.3	0.8	1.1	63.3
未滿2萬元	184	100.0	19.5	21.6	11.6	4.8	0.4	-	0.4	1.9	63.8
2萬元及以上~未滿3萬元	220	100.0	30.8	23.5	9.1	7.9	0.8	1.5	0.8	3.0	51.5
3萬元及以上~未滿5萬元	384	100.0	32.1	30.9	17.3	5.7	1.5	2.8	2.2	0.9	43.6
5萬元及以上~未滿7萬元	142	100.0	31.2	39.0	22.4	7.7	5.2	5.2	2.0	2.5	37.7
7萬元及以上~未滿10萬元	54	100.0	33.6	45.6	19.8	4.2	6.6	7.9	3.6	-	36.5
10萬元及以上	48	100.0	42.1	42.9	34.0	-	2.4	-	2.4	-	36.3
未表態	104	100.0	25.9	17.8	13.1	2.4	5.7	-	3.3	2.0	60.5
居住地區											
北部地區	679	100.0	26.8	31.4	18.2	6.2	2.5	2.5	1.6	1.3	48.4
中部地區	371	100.0	28.6	20.1	11.1	3.7	1.2	1.0	1.0	0.7	57.4
南部地區	405	100.0	30.5	23.4	10.9	5.9	2.0	1.6	2.2	2.3	52.4
東部及離島地區	52	100.0	20.3	19.3	19.1	7.0	-	-	-	3.5	63.3
教育程度											
小學及以下	188	100.0	12.2	1.6	2.5	2.0	0.4	-	0.4	-	84.0
國初中	178	100.0	22.0	8.0	5.2	5.1	0.4	-	-	0.8	66.9
高中職	444	100.0	29.4	18.6	11.3	5.7	0.6	0.6	0.8	1.9	56.6
大學/專科	581	100.0	34.4	41.4	21.8	7.8	2.8	2.8	2.1	1.9	37.9
研究所及以上	100	100.0	26.3	51.1	28.0	-	7.8	7.7	7.0	1.7	26.3
未表態	15	100.0	24.3	6.3	-	-	8.3	-	-	-	75.7

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第3題，完整題目為：請問今年1-6月，您曾經購買或付費閱讀過哪些出版品？

附表 B4 107 年上半年民眾閱讀紙本圖書之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5本	6~10本	11~20本	21~50本	50本及以上	都沒有	無明確意見
總計	594	100.0	9.0	5.0	56.4	20.4	11.1	4.9	1.7	2.7	2.8
性別											
男性	255	100.0	9.3	5.0	57.0	18.0	12.9	5.4	1.8	3.9	1.0
女性	339	100.0	8.8	4.0	55.9	22.2	9.8	4.5	1.6	1.8	4.2
年齡	a										
12~18歲	64	100.0	11.5	5.0	48.2	22.5	17.5	5.8	1.9	2.0	2.1
19~29歲	129	100.0	6.7	4.1	58.3	20.1	13.4	1.2	-	2.4	4.6
30~39歲	123	100.0	6.9	4.0	63.7	15.9	10.4	2.3	1.0	5.4	1.3
40~49歲	120	100.0	9.0	5.0	54.5	21.3	9.3	12.2	-	1.8	0.9
50~59歲	93	100.0	14.3	5.0	51.4	24.1	10.4	4.9	6.6	1.0	1.6
60歲及以上	65	100.0	7.5	3.0	57.0	20.3	6.2	2.8	2.3	2.9	8.5
個人月收入	a										
無經常性收入/沒有收入	106	100.0	8.9	5.0	52.6	15.2	15.2	4.9	1.5	4.0	6.6
未滿2萬元	64	100.0	9.7	5.0	49.8	27.8	12.8	2.1	1.9	3.5	2.1
2萬元及以上~未滿3萬元	82	100.0	10.0	4.0	57.9	17.1	11.0	4.4	3.6	1.9	4.1
3萬元及以上~未滿5萬元	176	100.0	6.9	4.0	63.5	19.4	9.7	2.8	0.9	2.9	0.8
5萬元及以上~未滿7萬元	78	100.0	8.3	5.0	57.7	21.4	10.4	6.8	1.3	1.4	1.0
7萬元及以上~未滿10萬元	29	100.0	13.4	8.0	32.9	30.8	20.7	13.2	-	2.4	-
10萬元及以上	25	100.0	16.3	5.0	52.6	24.8	3.2	11.6	3.2	4.6	-
未表態	34	100.0	9.3	4.0	59.3	21.1	2.6	5.6	2.9	-	8.5
居住地區											
北部地區	291	100.0	9.4	5.0	56.3	19.8	13.8	5.0	1.9	0.8	2.4
中部地區	134	100.0	9.4	5.0	54.8	24.1	10.1	4.1	1.5	2.5	2.9
南部地區	150	100.0	8.0	3.1	56.4	18.5	8.2	6.0	1.0	5.8	4.1
東部及離島地區	19	100.0	8.6	3.0	68.7	17.8	-	-	5.1	8.4	-
教育程度											
小學及以下	21	100.0	18.3	6.0	44.3	17.0	29.6	-	5.8	-	3.3
國初中	37	100.0	8.3	5.0	48.3	22.8	7.3	11.4	-	3.3	6.9
高中職	128	100.0	8.1	4.0	61.5	21.3	6.6	1.4	3.2	2.7	3.3
大學/專科	328	100.0	9.1	5.0	56.4	19.8	13.2	5.6	1.2	1.5	2.3
研究所及以上	80	100.0	8.2	4.2	54.2	21.5	7.0	6.0	1.2	8.0	2.1
未表態	1	100.0	5.0	5.0	100.0	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第4題，完整題目為：如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問今年1-6月您大約讀過幾本紙本圖書？

附表 B5 107 年上半年民眾閱讀電子書之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5本	6~10本	11~20本	21~50本	50本及以上	都沒有	無明確意見
總計	254	100.0	10.2	3.0	53.6	16.3	7.9	4.4	3.1	6.3	8.4
性別	a										
男性	132	100.0	12.8	3.0	53.8	15.3	8.0	5.4	4.7	4.6	8.2
女性	122	100.0	7.3	3.0	53.5	17.3	7.7	3.4	1.5	8.2	8.4
年齡											
12~18歲	35	100.0	7.5	2.0	63.7	10.4	7.6	10.4	-	3.4	4.5
19~29歲	58	100.0	12.5	5.0	54.5	26.2	7.1	2.9	3.2	3.0	3.1
30~39歲	57	100.0	9.6	3.0	65.7	6.3	7.3	6.7	3.2	4.7	6.1
40~49歲	51	100.0	8.1	2.0	38.1	26.2	8.9	2.1	2.2	12.0	10.5
50~59歲	34	100.0	13.3	3.0	45.5	10.6	11.1	2.7	5.3	8.8	16.0
60歲及以上	18	100.0	10.2	3.0	52.5	9.7	3.8	-	7.2	7.0	19.8
個人月收入	a										
無經常性收入/沒有收入	41	100.0	7.7	4.3	48.5	19.3	4.6	7.8	-	5.2	14.6
未滿2萬元	37	100.0	7.2	4.7	48.2	25.9	13.1	3.6	-	-	9.2
2萬元及以上~未滿3萬元	37	100.0	6.2	3.7	47.8	14.0	7.6	4.5	-	8.6	17.5
3萬元及以上~未滿5萬元	77	100.0	9.5	3.0	61.4	15.3	6.0	2.3	4.3	5.1	5.6
5萬元及以上~未滿7萬元	32	100.0	16.8	2.0	65.7	7.0	6.0	3.4	5.9	8.6	3.4
7萬元及以上~未滿10萬元	13	100.0	12.7	6.0	23.0	25.3	7.4	16.3	5.0	23.0	-
10萬元及以上	5	100.0	31.0	20.0	34.7	-	43.3	-	22.0	-	-
未表態	11	100.0	12.0	3.9	65.5	9.9	6.0	-	8.7	9.9	-
居住地區											
北部地區	117	100.0	9.9	3.0	54.3	16.0	8.9	4.9	3.6	7.0	5.3
中部地區	57	100.0	8.4	3.0	60.7	13.5	7.0	3.5	3.2	7.2	4.9
南部地區	73	100.0	12.0	4.4	51.5	18.8	4.5	4.7	2.6	5.0	12.9
東部及離島地區	6	100.0	15.7	20.0	-	16.4	37.1	-	-	-	46.5
教育程度	a										
小學及以下	9	100.0	3.8	2.4	49.5	24.8	-	-	-	-	25.7
國初中	21	100.0	10.3	2.0	62.0	5.3	5.8	17.3	-	-	9.6
高中職	65	100.0	4.6	3.5	48.3	18.1	6.8	-	-	8.5	18.3
大學/專科	124	100.0	12.2	3.0	56.6	17.6	7.6	2.9	5.5	6.1	3.7
研究所及以上	32	100.0	13.7	5.0	47.7	13.0	15.1	11.9	3.5	8.8	-
未表態	2	100.0	1.0	1.0	68.8	-	-	-	-	-	31.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第4A題，完整題目為：如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問今年1-6月您大約讀過幾本電子書？

附表 B6 107 年上半年民眾閱讀紙本圖書之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時以內	超過1小時不足3小時	超過3小時不足5小時	超過5小時不足10小時	10小時及以上	都沒有	無明確意見
總計	594	100.0	5.6	3.0	25.0	17.1	17.4	18.2	15.5	2.7	4.1
性別											
男性	255	100.0	5.9	3.0	21.0	16.8	19.0	18.9	16.9	3.9	3.5
女性	339	100.0	5.4	3.0	28.1	17.3	16.2	17.7	14.4	1.8	4.5
年齡	a										
12~18歲	64	100.0	8.1	3.0	29.8	15.1	19.2	15.6	16.6	2.0	1.7
19~29歲	129	100.0	4.8	3.0	21.9	18.9	18.6	18.4	14.9	2.4	4.9
30~39歲	123	100.0	3.9	2.0	27.4	20.9	16.0	16.9	9.9	5.4	3.5
40~49歲	120	100.0	5.3	3.0	29.9	12.7	19.9	16.3	15.8	1.8	3.6
50~59歲	93	100.0	7.3	3.0	25.8	17.2	9.8	22.4	20.2	1.0	3.6
60歲及以上	65	100.0	6.0	4.0	12.0	15.8	22.0	20.8	18.8	2.9	7.7
個人月收入	a										
無經常性收入/沒有收入	106	100.0	6.6	2.0	23.6	21.3	14.4	12.4	17.7	4.0	6.6
未滿2萬元	64	100.0	5.8	2.0	26.5	20.8	16.3	11.8	17.1	3.5	4.0
2萬元及以上~未滿3萬元	82	100.0	4.5	3.0	27.5	16.6	16.1	21.3	9.7	1.9	6.9
3萬元及以上~未滿5萬元	176	100.0	4.9	3.0	27.3	16.5	22.4	16.2	12.4	2.9	2.3
5萬元及以上~未滿7萬元	78	100.0	5.6	3.0	22.6	14.8	19.5	21.9	16.3	1.4	3.5
7萬元及以上~未滿10萬元	29	100.0	9.7	7.0	8.6	12.2	6.5	31.0	39.4	2.3	-
10萬元及以上	25	100.0	4.8	5.0	12.9	10.5	16.9	41.7	13.4	4.6	-
未表態	34	100.0	5.8	2.0	37.1	14.6	10.2	15.0	14.7	-	8.4
居住地區											
北部地區	291	100.0	5.6	3.0	26.4	15.2	20.2	18.7	14.5	0.8	4.2
中部地區	134	100.0	5.5	3.0	23.7	18.9	14.2	18.8	17.7	2.5	4.2
南部地區	150	100.0	5.8	2.0	24.1	19.3	12.7	18.6	15.6	5.8	3.9
東部及離島地區	19	100.0	4.7	3.0	21.4	14.9	32.5	5.1	13.5	8.4	4.2
教育程度	a										
小學及以下	21	100.0	3.5	1.0	57.2	12.0	9.1	5.8	12.5	-	3.4
國初中	37	100.0	4.2	2.0	23.8	22.4	19.8	18.8	5.9	3.3	6.0
高中職	128	100.0	7.4	3.0	16.5	19.3	19.8	14.8	17.2	2.7	9.7
大學/專科	328	100.0	5.4	3.0	25.6	16.7	17.8	19.9	15.6	1.5	2.9
研究所及以上	80	100.0	5.0	3.0	27.2	14.0	13.0	20.1	17.6	8.1	-
未表態	1	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第5題，完整題目為：不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您今年1-6月每週平均花多少時間閱讀紙本圖書？

附表 B7 107 年上半年民眾閱讀電子書之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時以內	超過1小時不足3小時	超過3小時不足5小時	超過5小時不足10小時	10小時及以上	都沒有	無明確意見
總計	254	100.0	6.3	2.0	28.5	16.6	13.3	14.5	19.1	6.1	1.9
性別	a										
男性	132	100.0	7.6	2.0	30.3	15.6	9.6	14.5	23.5	4.6	1.9
女性	122	100.0	5.0	2.0	26.7	17.6	17.2	14.6	14.3	7.6	2.0
年齡	a										
12~18歲	35	100.0	7.1	3.0	38.8	3.8	6.4	21.0	23.0	3.4	3.6
19~29歲	58	100.0	8.6	3.0	19.9	19.7	14.7	13.1	26.7	3.0	2.9
30~39歲	57	100.0	4.5	2.0	23.3	27.6	23.2	15.0	6.3	4.7	-
40~49歲	51	100.0	6.4	1.3	38.3	7.1	6.3	12.4	23.9	12.0	-
50~59歲	34	100.0	5.2	2.0	30.1	18.7	12.4	13.2	16.7	8.9	-
60歲及以上	18	100.0	5.8	2.4	22.3	19.6	12.4	13.9	18.2	3.4	10.2
個人月收入	a										
無經常性收入/沒有收入	41	100.0	8.9	4.1	22.9	4.0	16.0	14.6	31.7	5.2	5.6
未滿2萬元	37	100.0	7.4	2.8	34.3	12.5	4.3	17.2	26.6	-	5.1
2萬元及以上~未滿3萬元	37	100.0	4.1	2.0	36.8	13.3	12.4	18.6	10.3	8.6	-
3萬元及以上~未滿5萬元	77	100.0	5.3	2.0	21.6	25.8	17.8	16.0	13.7	5.1	-
5萬元及以上~未滿7萬元	32	100.0	8.4	2.0	33.1	25.2	16.0	-	19.2	6.5	-
7萬元及以上~未滿10萬元	13	100.0	3.4	1.7	25.6	16.5	-	27.5	7.4	23.0	-
10萬元及以上	5	100.0	8.3	4.0	39.3	15.4	-	-	45.3	-	-
未表態	11	100.0	5.8	2.9	36.2	-	18.0	15.4	14.7	9.9	5.8
居住地區											
北部地區	117	100.0	5.4	2.0	30.5	19.1	10.9	13.0	18.3	6.5	1.7
中部地區	57	100.0	6.7	2.0	26.9	17.9	10.5	9.1	25.4	7.2	3.0
南部地區	73	100.0	7.6	3.0	27.4	12.8	16.8	20.8	15.6	5.0	1.6
東部及離島地區	6	100.0	6.4	3.7	19.8	-	43.1	20.7	16.4	-	-
教育程度											
小學及以下	9	100.0	2.1	1.0	53.8	-	13.6	11.3	-	-	21.3
國初中	21	100.0	7.5	3.2	40.7	6.4	5.0	17.1	30.8	-	-
高中職	65	100.0	5.5	2.0	36.4	10.8	9.8	15.4	16.6	7.5	3.5
大學/專科	124	100.0	6.8	2.0	21.2	23.8	14.3	15.0	19.1	6.1	0.5
研究所及以上	32	100.0	6.9	3.0	21.6	12.9	22.7	11.4	22.6	8.8	-
未表態	2	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第5A題，完整題目為：不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您今年1-6月每週平均花多少時間閱讀電子書？

附表 B8 107 年上半年民眾去實體書店之次數

單位：人，次，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1-10次	11-20次	21-30次	31-50次	51-100次	100次及以上	都沒有	無明確意見
總計	1507	100.0	3.7	-	42.3	3.8	0.8	0.6	0.2	0.4	49.9	2.0
性別	a											
男性	745	100.0	2.4	-	40.0	2.3	0.3	0.5	-	0.1	56.0	0.8
女性	762	100.0	5.0	1.0	44.5	5.3	1.3	0.7	0.5	0.7	44.0	3.0
年齡	a											
12~18歲	125	100.0	5.9	2.0	60.1	4.2	1.1	2.0	0.9	0.9	29.8	1.0
19~29歲	242	100.0	7.1	3.0	55.1	7.0	1.2	0.6	0.7	1.3	31.5	2.6
30~39歲	263	100.0	2.9	1.0	48.9	3.9	1.1	-	-	-	45.0	1.1
40~49歲	260	100.0	3.7	1.0	47.8	3.8	0.9	1.2	0.4	-	44.2	1.7
50~59歲	256	100.0	4.1	-	39.8	3.6	0.6	0.7	-	0.7	51.9	2.7
60歲及以上	357	100.0	1.0	-	20.5	1.5	0.3	-	-	-	75.6	2.1
未表態	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	77.8	22.2
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	371	100.0	2.7	-	32.8	3.6	0.7	0.5	-	0.3	60.6	1.5
未滿2萬元	184	100.0	4.6	-	38.6	3.2	1.6	1.4	0.6	0.5	52.7	1.4
2萬元及以上~未滿3萬元	220	100.0	5.1	-	43.4	2.6	-	0.7	0.4	1.1	49.2	2.6
3萬元及以上~未滿5萬元	384	100.0	3.7	2.0	50.8	2.9	1.0	0.3	0.4	0.4	42.2	2.0
5萬元及以上~未滿7萬元	142	100.0	3.6	2.0	49.6	5.8	1.4	-	-	-	41.8	1.4
7萬元及以上~未滿10萬元	54	100.0	4.6	2.0	56.1	6.1	-	2.3	-	-	33.9	1.6
10萬元及以上	48	100.0	4.7	2.0	41.2	15.1	-	-	-	-	42.2	1.5
未表態	104	100.0	2.3	-	32.0	2.2	0.8	1.0	-	-	60.1	3.9
居住地區	a											
北部地區	679	100.0	4.5	1.0	45.9	4.9	0.7	0.9	0.2	0.7	44.5	2.2
中部地區	371	100.0	2.7	-	43.4	1.8	1.6	0.2	-	-	51.4	1.6
南部地區	405	100.0	3.6	-	34.4	3.6	0.5	0.6	0.6	0.4	57.8	2.1
東部及離島地區	52	100.0	2.7	1.0	47.1	4.9	-	-	-	-	48.0	-
教育程度	a											
小學及以下	188	100.0	0.6	-	14.9	1.6	-	-	-	-	82.0	1.5
國初中	178	100.0	3.0	-	29.1	1.8	-	0.8	0.6	0.7	65.7	1.3
高中職	444	100.0	3.4	-	38.7	2.9	0.6	0.2	-	0.8	55.3	1.5
大學/專科	581	100.0	5.2	2.0	55.6	5.6	1.3	1.1	0.5	0.3	33.2	2.4
研究所及以上	100	100.0	4.1	2.0	57.0	5.3	1.4	-	-	-	33.1	3.2
未表態	15	100.0	3.1	-	29.7	-	5.3	-	-	-	60.6	4.4

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第6題，完整題目為：請問過去一年，您大約去過幾次實體書店？

附表 B9 107 年上半年民眾購買紙本圖書之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元- 1000元 及以下	超過 1000元- 1500元 及以下	超過 1500元- 2000元 及以下	超過 2000元- 2500元 及以下	超過 2500元- 3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	393	100.0	2,432.6	1,500.0	12.1	29.6	8.9	17.5	2.9	8.9	16.2	3.9
性別												
男性	164	100.0	2,374.2	1,500.0	10.8	29.2	7.2	18.8	3.0	11.8	16.2	3.0
女性	229	100.0	2,474.5	1,500.0	13.0	29.9	10.1	16.6	2.9	6.8	16.3	4.4
年齡	a											
12~18歲	35	100.0	895.6	943.7	29.8	56.9	-	6.0	7.3	-	-	-
19~29歲	99	100.0	1,943.9	2,000.0	17.0	13.7	15.7	26.8	3.5	9.9	10.6	2.8
30~39歲	80	100.0	2,476.1	1,500.0	9.3	31.0	9.3	20.1	-	13.0	14.9	2.4
40~49歲	79	100.0	3,537.6	1,500.0	5.8	38.4	8.4	8.7	2.7	8.0	26.9	1.1
50~59歲	64	100.0	2,917.7	2,000.0	5.7	22.5	4.4	21.7	4.0	7.4	23.3	11.0
60歲及以上	36	100.0	1,916.4	1,000.0	12.3	36.5	7.3	9.1	2.2	10.4	15.0	7.2
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	64	100.0	1,363.5	1,000.0	22.7	37.7	6.8	8.5	3.3	8.3	7.9	4.8
未滿2萬元	40	100.0	1,498.7	1,000.0	13.0	39.7	8.3	18.9	3.1	5.0	7.7	4.3
2萬元及以上~未滿3萬元	52	100.0	1,563.1	1,000.0	22.2	29.4	5.3	28.1	2.2	5.2	6.3	1.3
3萬元及以上~未滿5萬元	119	100.0	2,584.1	1,815.2	6.6	31.0	10.2	20.3	3.7	8.8	17.3	2.1
5萬元及以上~未滿7萬元	55	100.0	3,122.9	2,000.0	7.0	28.4	11.1	10.0	4.6	10.2	26.2	2.5
7萬元及以上~未滿10萬元	24	100.0	5,003.4	2,000.0	3.7	8.7	5.5	31.2	-	17.3	30.2	3.4
10萬元及以上	21	100.0	3,639.3	2,308.8	3.5	12.4	11.9	15.8	-	12.1	37.0	7.3
未表態	18	100.0	2,763.5	1,000.0	15.6	22.1	13.6	3.6	-	12.3	12.9	19.9
居住地區	a											
北部地區	213	100.0	2,622.6	1,500.0	12.2	27.8	9.2	16.4	3.4	6.4	19.6	5.0
中部地區	74	100.0	2,165.8	1,500.0	12.4	27.1	11.7	15.7	-	22.3	8.3	2.5
南部地區	95	100.0	1,945.5	1,000.0	12.7	37.1	5.1	18.8	4.5	4.9	14.0	2.9
東部及離島地區	10	100.0	4,977.7	2,000.0	-	14.2	18.1	42.0	-	-	25.7	-
教育程度	a											
小學及以下	3	100.0	191.1	60.5	76.6	-	-	-	-	-	-	23.4
國初中	14	100.0	812.7	629.0	22.0	54.2	10.1	-	8.8	-	-	4.9
高中職	82	100.0	1,782.4	1,000.0	18.7	36.4	10.0	12.0	7.2	4.5	9.1	2.1
大學/專科	241	100.0	2,402.9	1,500.0	9.1	28.4	8.3	20.7	1.8	10.0	17.5	4.2
研究所及以上	51	100.0	4,219.9	2,000.0	8.9	17.7	10.3	17.6	-	13.8	27.5	4.2
未表態	1	100.0	1,000.0	1,000.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第7題，完整題目為：請問您今年1-6月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本圖書？

附表 B10 107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元及 以下	超過500 元-1000 元及以 下	超過 1000元- 1500元 及以下	超過 1500元- 2000元 及以下	超過 2000元- 2500元 及以下	超過 2500元- 3000元 及以下	超過 3000元
總計	27	100.0	1,632.9	1,000.0	37.3	10.9	-	20.4	-	6.8	24.6
性別											
男性	9	100.0	1,449.6	1,000.0	29.6	13.8	-	23.2	-	10.6	22.8
女性	18	100.0	1,724.0	1,000.0	41.1	9.5	-	19.0	-	4.9	25.5
年齡											
12~18歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	7	100.0	1,965.6	1,281.8	49.7	-	-	25.1	-	-	25.2
30~39歲	7	100.0	1,216.5	1,633.9	46.4	-	-	53.6	-	-	-
40~49歲	7	100.0	910.2	497.6	16.3	32.2	-	-	-	-	51.5
50~59歲	5	100.0	2,244.1	2,024.5	34.5	15.3	-	-	-	34.9	15.3
60歲及以上	1	100.0	3,506.9	4,972.4	42.3	-	-	-	-	-	57.7
個人月收入											
無經常性收入/沒有收入	1	100.0	500.0	500.0	100.0	-	-	-	-	-	-
未滿2萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	3	100.0	3,720.1	4,323.4	16.2	-	-	-	-	-	83.8
3萬元及以上~未滿5萬元	11	100.0	1,016.2	500.0	51.0	-	-	31.4	-	8.0	9.6
5萬元及以上~未滿7萬元	7	100.0	1,525.0	1,000.0	39.5	22.9	-	27.9	-	-	9.7
7萬元及以上~未滿10萬元	4	100.0	2,063.6	1,217.5	-	28.7	-	-	-	22.1	49.2
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區	a										
北部地區	17	100.0	1,512.1	762.5	44.2	4.7	-	22.8	-	10.9	17.4
中部地區	4	100.0	360.9	171.7	74.4	25.6	-	-	-	-	-
南部地區	7	100.0	2,619.3	2,000.0	-	18.5	-	25.4	-	-	56.1
東部及離島地區	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	a										
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	3	100.0	1,335.7	699.0	66.6	-	-	-	-	33.4	-
大學/專科	16	100.0	1,609.0	500.0	50.2	17.7	-	-	-	-	32.1
研究所及以上	8	100.0	1,784.2	2,000.0	-	-	-	70.9	-	12.2	16.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第7A題，完整題目為：請問您今年1-6月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子書？

附表 B11 107 年上半年民眾購買紙本圖書之管道

單位：人，%

	樣本數	合計	連鎖書店	網路書店	非連鎖書店/ 獨立書店	網路商城	超市/ 量販店	便利 超商	書展/ 特賣會/ 市集	書報攤	出版社 訂閱	學校 活動	無明 確意 見
總計	393	100.0	56.5	39.6	15.6	12.3	4.5	3.8	2.9	1.8	1.6	0.7	2.1
性別													
男性	164	100.0	53.7	29.8	15.8	10.9	5.3	6.7	2.7	2.1	2.3	1.4	2.3
女性	229	100.0	58.6	46.6	15.5	13.3	3.9	1.7	3.1	1.6	1.1	0.2	2.0
年齡													
12~18歲	35	100.0	61.5	20.4	18.2	11.2	3.3	4.1	10.7	-	-	3.6	3.6
19~29歲	99	100.0	69.4	43.4	7.0	11.2	3.4	1.8	6.7	1.6	1.8	-	-
30~39歲	80	100.0	45.0	51.8	13.9	14.1	5.6	5.9	-	-	-	-	-
40~49歲	79	100.0	51.1	45.3	18.7	14.8	3.0	2.6	1.4	4.5	1.3	1.4	1.2
50~59歲	64	100.0	56.2	33.8	21.7	11.8	2.8	4.2	-	3.0	2.3	-	5.5
60歲及以上	36	100.0	54.0	18.6	23.0	7.9	12.3	5.9	-	-	5.5	1.4	6.9
個人月收入													
無經常性收入/沒有收入	64	100.0	69.6	29.2	16.7	12.6	4.4	1.3	3.8	-	4.9	2.0	4.0
未滿2萬元	40	100.0	57.4	32.5	22.7	7.1	5.0	5.2	3.5	-	-	-	4.1
2萬元及以上~未滿3萬元	52	100.0	60.9	35.4	9.9	20.1	2.4	4.2	9.5	4.3	-	-	1.5
3萬元及以上~未滿5萬元	119	100.0	47.1	49.5	11.0	12.2	5.7	3.5	1.4	2.5	1.3	0.4	-
5萬元及以上~未滿7萬元	55	100.0	59.8	38.7	18.7	7.9	3.6	5.1	2.0	-	-	2.0	0.9
7萬元及以上~未滿10萬元	24	100.0	47.5	42.5	20.5	12.3	-	5.0	-	4.1	2.6	-	3.6
10萬元及以上	21	100.0	60.3	47.3	15.5	16.8	3.5	7.2	-	-	5.1	-	5.2
未表態	18	100.0	55.1	28.6	26.7	9.9	10.9	-	-	5.1	-	-	4.3
居住地區													
北部地區	213	100.0	55.2	44.5	18.8	11.0	3.9	3.5	2.5	1.7	2.3	0.6	3.3
中部地區	74	100.0	54.4	41.6	9.2	19.8	5.5	4.9	1.5	1.5	1.8	2.1	1.5
南部地區	95	100.0	61.7	27.8	11.7	8.9	5.3	4.0	5.3	2.5	-	-	-
東部及離島地區	10	100.0	50.4	30.1	33.7	15.9	-	-	-	-	-	-	-
教育程度													
小學及以下	3	100.0	33.9	-	-	-	-	-	-	-	-	42.7	23.4
國初中	14	100.0	33.8	19.9	32.7	16.2	8.2	-	9.8	-	-	-	9.0
高中職	82	100.0	55.9	26.4	16.1	17.8	1.5	1.8	2.9	1.3	1.6	-	3.7
大學/專科	241	100.0	61.0	45.5	14.1	10.3	5.4	5.2	3.2	1.7	1.6	0.4	0.9
研究所及以上	51	100.0	44.9	41.3	16.7	12.6	4.3	1.6	-	1.9	2.0	1.0	2.1
未表態	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第8題，完整題目為：請問您今年1-6月曾在哪些地方購買紙本圖書？

附表 B12 107 年上半年民眾從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	384	100.0	48.4	1.6	5.2	7.2	11.0	1.2	24.3	1.1
性別										
男性	160	100.0	59.8	-	3.9	1.9	7.7	2.0	24.7	-
女性	224	100.0	40.2	2.7	6.2	10.9	13.4	0.7	24.0	1.9
年齡										
12~18歲	34	100.0	67.2	-	8.0	7.7	10.0	-	7.1	-
19~29歲	99	100.0	45.4	-	5.8	4.4	24.1	-	20.3	-
30~39歲	80	100.0	36.1	1.7	1.8	9.4	7.8	1.9	41.3	-
40~49歲	78	100.0	41.8	2.8	5.6	4.2	10.9	2.9	30.5	1.3
50~59歲	60	100.0	53.5	3.0	7.6	11.1	-	1.6	17.9	5.3
60歲及以上	34	100.0	73.1	2.0	4.0	9.1	1.6	-	10.2	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	61	100.0	56.4	2.4	8.4	10.4	10.6	-	10.1	1.7
未滿2萬元	38	100.0	58.7	-	7.4	-	17.2	-	16.7	-
2萬元及以上~未滿3萬元	51	100.0	45.9	2.7	2.2	10.3	21.5	2.2	13.8	1.4
3萬元及以上~未滿5萬元	119	100.0	40.1	0.8	1.8	5.0	11.4	1.3	37.4	2.2
5萬元及以上~未滿7萬元	55	100.0	54.7	-	4.6	5.1	7.1	-	28.5	-
7萬元及以上~未滿10萬元	24	100.0	43.2	-	8.5	12.6	4.0	4.0	27.7	-
10萬元及以上	20	100.0	37.9	6.2	4.8	21.5	-	5.8	23.8	-
未表態	18	100.0	59.8	5.6	20.1	-	-	-	14.5	-
居住地區										
北部地區	206	100.0	43.3	2.2	6.9	7.9	12.1	1.7	23.8	2.1
中部地區	73	100.0	40.5	1.9	3.1	5.6	16.2	1.5	31.2	-
南部地區	95	100.0	63.2	-	2.5	7.5	5.8	-	21.0	-
東部及離島地區	10	100.0	69.9	-	14.2	-	-	-	15.9	-
教育程度										
小學及以下	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
國初中	13	100.0	60.3	-	21.9	-	-	-	17.8	-
高中職	79	100.0	54.1	1.8	3.1	5.9	8.4	-	24.8	1.9
大學/專科	238	100.0	45.9	1.9	5.1	8.9	13.5	0.5	23.0	1.2
研究所及以上	50	100.0	44.9	-	5.3	3.0	6.9	7.1	32.8	-
未表態	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第9題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-6月從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例是多少？

附表 B13 107 年上半年民眾從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	384	100.0	24.3	6.9	8.0	5.6	4.6	1.1	48.4	1.1
性別										
男性	160	100.0	24.8	6.4	4.6	1.5	2.9	-	59.8	-
女性	224	100.0	24.0	7.2	10.5	8.6	5.8	1.8	40.2	1.9
年齡										
12~18歲	34	100.0	7.1	6.5	11.2	-	8.0	-	67.2	-
19~29歲	99	100.0	20.2	9.9	15.7	5.8	3.0	-	45.4	-
30~39歲	80	100.0	41.4	6.1	5.4	7.5	1.8	1.7	36.1	-
40~49歲	78	100.0	30.5	11.3	4.0	2.8	7.1	1.2	41.8	1.3
50~59歲	60	100.0	17.9	1.6	2.8	9.8	6.1	3.0	53.5	5.3
60歲及以上	34	100.0	10.2	-	7.1	5.6	4.0	-	73.1	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	61	100.0	10.1	3.9	10.2	8.4	8.0	1.3	56.4	1.7
未滿2萬元	38	100.0	16.7	10.5	6.7	3.8	3.6	-	58.7	-
2萬元及以上~未滿3萬元	51	100.0	13.8	8.0	20.9	5.1	2.2	2.7	45.9	1.4
3萬元及以上~未滿5萬元	119	100.0	37.4	7.7	7.0	3.0	1.8	0.8	40.1	2.2
5萬元及以上~未滿7萬元	55	100.0	28.5	7.1	2.9	2.2	4.6	-	54.7	-
7萬元及以上~未滿10萬元	24	100.0	27.7	8.0	-	12.6	8.5	-	43.2	-
10萬元及以上	20	100.0	23.8	5.8	7.6	13.9	11.0	-	37.9	-
未表態	18	100.0	14.5	-	-	11.8	8.3	5.6	59.8	-
居住地區										
北部地區	206	100.0	23.8	8.6	8.0	6.2	6.7	1.3	43.3	2.1
中部地區	73	100.0	31.2	6.1	13.3	7.1	-	1.9	40.4	-
南部地區	95	100.0	21.0	4.7	4.8	3.8	2.5	-	63.2	-
東部及離島地區	10	100.0	15.9	-	-	-	14.2	-	69.9	-
教育程度										
小學及以下	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-
國初中	13	100.0	17.8	-	-	11.1	10.8	-	60.3	-
高中職	79	100.0	24.8	6.9	3.4	4.1	4.0	1.0	54.1	1.7
大學/專科	238	100.0	23.0	6.6	11.1	6.2	4.7	1.4	45.9	1.1
研究所及以上	50	100.0	32.7	10.7	3.3	4.4	4.0	-	44.9	-
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第9A題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-6月從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例是多少？

附表 B14 107 年上半年民眾購買紙本圖書之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	文學/ 小說	心理勵志 /宗教	休閒/觀 光/飲食 生活	財經投資	社會人文 /史地/政 法/軍事/ 哲學	家庭百科 /親子教 育	語言學習	藝術設計
總計	393	100.0	32.0	18.8	17.1	13.8	9.9	9.6	8.4	7.9
性別										
男性	164	100.0	25.5	14.6	10.8	17.7	13.9	4.3	8.5	6.6
女性	229	100.0	36.7	21.8	21.6	10.9	7.0	13.4	8.3	8.8
年齡										
12~18歲	35	100.0	65.4	9.5	7.6	3.0	9.8	-	7.1	7.1
19~29歲	99	100.0	40.2	10.8	14.8	11.1	9.7	6.6	10.3	11.4
30~39歲	80	100.0	32.4	17.2	24.7	22.2	12.4	13.3	13.2	5.9
40~49歲	79	100.0	15.8	28.2	14.3	14.0	4.2	18.0	8.4	4.5
50~59歲	64	100.0	30.4	23.9	17.9	11.1	14.3	6.2	2.5	8.6
60歲及以上	36	100.0	14.2	24.0	20.6	17.0	9.3	6.6	4.1	9.3
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	64	100.0	36.6	16.8	16.7	12.1	9.8	2.9	15.0	8.9
未滿2萬元	40	100.0	60.2	9.1	6.0	7.4	4.4	2.1	5.0	9.4
2萬元及以上~未滿3萬元	52	100.0	33.5	15.0	15.8	8.8	2.8	11.2	5.8	7.3
3萬元及以上~未滿5萬元	119	100.0	30.3	23.6	26.1	12.7	9.3	17.1	3.7	8.0
5萬元及以上~未滿7萬元	55	100.0	18.8	22.1	7.9	12.3	16.8	9.8	8.6	5.7
7萬元及以上~未滿10萬元	24	100.0	19.3	16.6	21.7	33.6	10.0	10.1	13.1	9.1
10萬元及以上	21	100.0	15.7	15.3	13.8	19.3	15.1	-	12.4	9.7
未表態	18	100.0	37.3	24.3	13.6	25.8	19.0	5.1	18.1	5.1
居住地區										
北部地區	213	100.0	33.3	18.5	18.5	13.1	12.8	8.5	9.5	8.6
中部地區	74	100.0	28.3	25.0	14.7	22.9	8.9	8.3	6.5	8.2
南部地區	95	100.0	30.7	16.8	17.8	9.5	4.0	10.5	8.2	6.9
東部及離島地區	10	100.0	44.3	-	-	-	9.8	34.0	-	-
教育程度										
小學及以下	3	100.0	33.9	-	-	-	-	-	-	-
國初中	14	100.0	62.2	8.2	3.5	7.5	-	4.1	-	-
高中職	82	100.0	38.4	12.3	17.3	8.6	8.3	3.1	9.2	7.8
大學/專科	241	100.0	30.5	20.6	19.4	15.2	9.9	12.2	8.1	8.4
研究所及以上	51	100.0	21.4	23.7	11.1	18.2	15.7	10.0	11.1	6.2
未表態	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您今年1-6月主要是買哪些類的紙本圖書？

附表 B14 107 年上半年民眾購買紙本圖書之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	應用科學 /自然科學	童書/青 少年叢書	醫療保健	行銷企管	考試用書	電腦	圖書資訊 /百科年 鑑	無明確 意見
總計	393	100.0	6.9	6.9	6.7	4.4	4.2	3.5	2.4	0.7
性別										
男性	164	100.0	11.6	3.6	6.5	6.0	3.3	6.1	3.6	0.8
女性	229	100.0	3.6	9.3	6.8	3.3	4.9	1.6	1.5	0.5
年齡										
12~18歲	35	100.0	7.9	3.6	-	-	17.6	-	-	-
19~29歲	99	100.0	10.3	1.5	-	3.4	3.3	5.3	3.4	-
30~39歲	80	100.0	2.0	5.9	3.9	7.4	2.2	2.6	-	-
40~49歲	79	100.0	4.5	20.7	9.7	6.0	5.8	4.4	4.3	1.5
50~59歲	64	100.0	8.7	3.6	7.9	2.9	1.2	4.6	3.0	-
60歲及以上	36	100.0	9.9	3.1	28.7	4.2	-	-	2.0	3.9
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	64	100.0	15.8	2.0	3.6	-	7.0	1.7	-	1.1
未滿2萬元	40	100.0	-	-	11.1	-	11.2	4.2	-	1.7
2萬元及以上~未滿3萬元	52	100.0	5.3	7.0	8.8	3.7	3.1	-	4.4	-
3萬元及以上~未滿5萬元	119	100.0	4.3	9.7	6.8	4.8	3.5	-	3.2	-
5萬元及以上~未滿7萬元	55	100.0	7.6	9.5	2.3	5.5	1.4	14.5	4.3	2.2
7萬元及以上~未滿10萬元	24	100.0	12.0	3.7	7.4	13.4	-	3.2	4.0	-
10萬元及以上	21	100.0	7.5	12.2	8.8	16.4	5.3	10.7	-	-
未表態	18	100.0	4.3	11.3	10.8	-	-	-	-	-
居住地區										
北部地區	213	100.0	5.7	7.5	6.9	3.1	4.7	5.1	-	1.2
中部地區	74	100.0	9.0	7.0	4.6	7.1	2.2	2.2	1.5	-
南部地區	95	100.0	8.9	4.5	8.4	5.7	5.2	1.1	5.8	-
東部及離島地區	10	100.0	-	15.9	-	-	-	-	27.8	-
教育程度										
小學及以下	3	100.0	-	42.7	-	-	-	-	-	23.4
國初中	14	100.0	-	-	9.5	-	9.8	-	-	4.9
高中職	82	100.0	11.7	5.9	9.7	4.2	5.9	-	2.5	-
大學/專科	241	100.0	6.6	7.9	5.9	4.8	2.9	1.7	3.1	0.5
研究所及以上	51	100.0	3.3	4.0	5.2	4.4	6.5	18.9	-	-
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您今年1-6月主要是買哪些類的紙本圖書？

附表 B15 107 年上半年民眾購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元- 1000元 及以下	超過 1000元- 1500元 及以下	超過 1500元- 2000元 及以下	超過 2000元- 2500元 及以下	超過 2500元- 3000元 及以下	超過 3000 元	沒有花 費	無明 確意 見
總計	393	100.0	586.7	-	5.6	10.8	1.3	2.7	0.7	1.6	3.6	72.7	1.0
性別	a												
男性	164	100.0	209.4	-	2.9	9.5	2.1	3.5	-	0.5	-	79.5	2.0
女性	229	100.0	856.9	-	7.5	11.6	0.7	2.1	1.2	2.4	6.2	67.9	0.4
年齡	a												
12~18歲	35	100.0	18.0	-	-	3.0	-	-	-	-	-	97.0	-
19~29歲	99	100.0	111.1	-	1.4	6.6	-	-	-	1.5	-	90.5	-
30~39歲	80	100.0	758.1	-	8.9	21.7	-	-	-	1.5	3.9	64.0	-
40~49歲	79	100.0	1,492.6	500.0	15.1	14.7	5.6	9.0	2.4	2.5	11.5	39.2	-
50~59歲	64	100.0	467.9	-	1.7	4.2	1.2	4.6	1.2	2.8	2.3	79.3	2.7
60歲及以上	36	100.0	304.7	-	1.4	8.7	-	1.5	-	-	1.6	81.1	5.7
個人月收入	a												
無經常性收入/沒有收入	64	100.0	150.1	-	0.8	8.1	-	-	1.2	1.7	-	87.1	1.1
未滿2萬元	40	100.0	169.0	-	-	8.3	-	-	-	-	2.1	87.8	1.8
2萬元及以上~未滿3萬元	52	100.0	248.7	-	11.7	11.7	-	1.0	-	2.4	-	73.2	-
3萬元及以上~未滿5萬元	119	100.0	981.2	-	8.6	13.8	1.0	4.0	0.8	2.8	6.6	61.8	0.6
5萬元及以上~未滿7萬元	55	100.0	635.0	-	6.1	10.8	1.6	3.8	1.7	-	4.2	71.8	-
7萬元及以上~未滿10萬元	24	100.0	1,048.1	-	7.6	12.2	5.0	4.0	-	-	4.9	66.3	-
10萬元及以上	21	100.0	701.6	-	-	8.4	3.8	10.8	-	-	5.1	64.6	7.3
未表態	18	100.0	516.9	-	-	3.8	6.1	-	-	4.8	5.1	80.2	-
居住地區	a												
北部地區	213	100.0	712.1	-	2.6	9.8	0.9	1.2	1.3	1.8	4.7	75.9	1.8
中部地區	74	100.0	347.0	-	9.5	12.9	2.7	1.5	-	2.4	1.3	69.7	-
南部地區	95	100.0	414.3	-	9.9	10.9	1.3	5.1	-	1.0	1.7	70.1	-
東部及離島地區	10	100.0	1,328.7	464.0	-	14.2	-	19.5	-	-	15.9	50.4	-
教育程度	a												
小學及以下	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76.6	23.4
國初中	14	100.0	44.9	-	-	7.5	-	-	-	-	-	87.6	4.9
高中職	82	100.0	310.9	-	3.6	5.4	-	1.6	2.1	1.8	0.9	84.6	-
大學/專科	241	100.0	515.4	-	6.7	12.7	1.2	3.0	0.4	2.1	3.5	69.8	0.6
研究所及以上	51	100.0	1,558.0	-	5.4	11.9	4.4	4.1	-	-	10.1	62.5	1.6
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您今年1-6月大概花多少錢(新臺幣)購買紙本圖書給18歲以下之兒童青少年？

附表 B16 107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

單位：人，%

	樣本數	合計	博客來	中華電信 Hami 書城	Amazon 亞馬遜	華藝 電子書 iRead eBook	TAAZE 讀冊 生活	Google Play	台灣 大哥大 myBook	HyRead 電子書	Readmoo 群傳媒	無明確 意見
總計	27	100.0	40.6	15.9	10.5	9.8	7.7	5.8	4.0	3.7	2.9	20.7
性別												
男性	9	100.0	25.3	31.4	22.8	10.6	23.2	17.5	12.2	-	-	13.8
女性	18	100.0	48.3	8.2	4.4	9.4	-	-	-	5.6	4.4	24.2
年齡												
12~18歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	7	100.0	52.9	22.0	-	25.2	-	-	-	-	-	-
30~39歲	7	100.0	-	29.2	-	-	29.2	21.9	-	-	-	48.9
40~49歲	7	100.0	65.2	-	19.7	-	-	-	16.3	-	-	18.5
50~59歲	5	100.0	48.7	-	15.3	18.2	-	-	-	19.3	15.3	16.8
60歲及以上	1	100.0	42.3	57.7	57.7	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
未滿2萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	3	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	11	100.0	16.9	13.5	7.3	15.4	-	14.3	-	-	-	39.9
5萬元及以上~未滿7萬元	7	100.0	37.1	37.6	9.8	-	27.9	-	14.6	-	10.7	-
7萬元及以上~未滿10萬元	4	100.0	71.3	-	30.6	22.1	-	-	-	-	-	28.7
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區												
北部地區	17	100.0	42.0	21.2	4.7	5.7	12.4	-	-	6.0	4.7	26.0
中部地區	4	100.0	25.6	-	-	-	-	43.9	30.5	-	-	-
南部地區	7	100.0	45.1	10.9	30.7	25.4	-	-	-	-	-	18.5
東部及離島地區	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度												
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
大學/專科	16	100.0	52.5	13.3	9.2	-	-	9.4	6.6	6.1	4.8	7.4
研究所及以上	8	100.0	29.1	26.8	16.9	33.9	26.8	-	-	-	-	22.4

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表 B17 107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%
總計	21	100.0	7.3	-	3.7	-	9.6	-	79.4
性別									
男性	8	100.0	20.3	-	-	-	26.4	-	53.3
女性	14	100.0	-	-	5.8	-	-	-	94.2
年齡									
12~18歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	7	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
30~39歲	4	100.0	42.9	-	-	-	-	-	57.1
40~49歲	5	100.0	-	-	-	-	24.2	-	75.8
50~59歲	4	100.0	-	-	18.3	-	-	-	81.7
60歲及以上	1	100.0	-	-	-	-	57.7	-	42.3
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
未滿2萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	3	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
3萬元及以上~未滿5萬元	7	100.0	23.8	-	12.1	-	-	-	64.1
5萬元及以上~未滿7萬元	7	100.0	-	-	-	-	9.8	-	90.2
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	-	-	-	-	42.9	-	57.1
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區									
北部地區	12	100.0	-	-	6.4	-	-	-	93.6
中部地區	4	100.0	43.9	-	-	-	-	-	56.1
南部地區	5	100.0	-	-	-	-	37.7	-	62.3
東部及離島地區	0	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	0	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	0	-	-	-	-	-	-	-	-
大學/專科	15	100.0	10.2	-	5.2	-	4.7	-	79.9
研究所及以上	6	100.0	-	-	-	-	21.8	-	78.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第13題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-6月從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例是多少？

附表 B18 107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%
總計	21	100.0	79.4	3.4	6.2	-	3.7	-	7.3
性別									
男性	8	100.0	53.3	9.4	17.0	-	-	-	20.3
女性	14	100.0	94.2	-	-	-	5.8	-	-
年齡									
12~18歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	7	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
30~39歲	4	100.0	57.1	-	-	-	-	-	42.9
40~49歲	5	100.0	75.8	-	24.2	-	-	-	-
50~59歲	4	100.0	81.7	-	-	-	18.3	-	-
60歲及以上	1	100.0	42.3	57.7	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
未滿2萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	3	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	7	100.0	64.1	-	-	-	12.1	-	23.8
5萬元及以上~未滿7萬元	7	100.0	90.2	9.8	-	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	57.1	-	42.9	-	-	-	-
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區									
北部地區	12	100.0	93.6	-	-	-	6.4	-	-
中部地區	4	100.0	56.1	-	-	-	-	-	43.9
南部地區	5	100.0	62.3	13.4	24.3	-	-	-	-
東部及離島地區	0	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	0	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	0	-	-	-	-	-	-	-	-
大學/專科	15	100.0	79.9	4.7	-	-	5.2	-	10.2
研究所及以上	6	100.0	78.2	-	21.8	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第13A題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-6月從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例是多少？

附表 B19 107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	文學/ 小說	休閒/ 觀光/ 飲食生活	財經 投資	家庭 百科/ 親子 教育	電腦	心理 勵志/ 宗教	社會人 文/史地/ 政法/軍 事/哲學	應用 科學/ 自然 科學	藝術 設計	語言 學習	童書/ 青年 叢書	醫療 保健
總計	27	100.0	38.5	25.7	21.4	15.7	14.6	13.6	10.0	8.4	7.5	5.5	3.4	2.9
性別														
男性	9	100.0	17.5	25.9	21.9	14.7	23.2	-	-	25.3	13.8	-	-	-
女性	18	100.0	49.0	25.6	21.1	16.2	10.3	20.4	14.9	-	4.4	8.2	5.1	4.4
年齡														
12~18歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	7	100.0	25.2	27.7	25.2	22.0	27.7	-	25.2	-	-	22.0	-	-
30~39歲	7	100.0	70.8	24.4	-	-	29.2	24.4	-	-	-	-	-	-
40~49歲	7	100.0	15.9	34.8	50.2	33.4	-	15.9	-	19.7	18.5	-	13.7	-
50~59歲	5	100.0	49.8	19.3	-	-	-	16.8	19.3	18.2	15.3	-	-	15.3
60歲及以上	1	100.0	-	-	57.7	42.3	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入														
無經常性收入/沒有收入	1	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
未滿2萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	3	100.0	51.5	-	32.2	16.2	-	32.2	51.5	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	11	100.0	63.1	15.9	25.1	13.5	-	23.9	-	-	7.3	13.5	-	-
5萬元及以上~未滿7萬元	7	100.0	10.7	39.5	9.8	12.2	52.8	-	-	-	-	-	12.2	-
7萬元及以上~未滿10萬元	4	100.0	-	28.7	28.7	30.6	-	-	-	52.7	28.7	-	-	18.5
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區														
北部地區	17	100.0	42.6	27.5	12.6	12.0	23.5	21.9	6.0	5.7	4.7	8.8	-	4.7
中部地區	4	100.0	43.9	30.5	-	25.6	-	-	-	-	-	-	25.6	-
南部地區	7	100.0	25.4	18.5	54.9	19.8	-	-	25.4	19.8	18.5	-	-	-
東部及離島地區	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度														
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	3	100.0	66.6	66.6	-	-	-	33.4	-	-	-	-	-	-
大學/專科	16	100.0	41.6	31.3	24.6	17.6	11.2	6.4	16.2	-	12.2	8.9	5.5	4.8
研究所及以上	8	100.0	22.4	-	21.7	16.9	26.8	22.4	-	29.1	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您今年1-6月購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？

附表 B20 107 年上半年民眾購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元- 1000元 及以下	超過 1000元- 1500元 及以下	超過 1500元- 2000元 及以下	超過 2000元- 2500元 及以下	超過 2500元- 3000元 及以下	超過 3000元	沒有 花費
總計	27	100.0	65.6	-	3.4	4.9	-	-	-	-	-	91.7
性別	a											
男性	9	100.0	146.7	-	-	14.7	-	-	-	-	-	85.3
女性	18	100.0	25.3	-	5.1	-	-	-	-	-	-	94.9
年齡	a											
12~18歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
30~39歲	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
40~49歲	7	100.0	265.7	-	13.7	19.7	-	-	-	-	-	66.6
50~59歲	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
60歲及以上	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
未滿2萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
3萬元及以上~未滿5萬元	11	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
5萬元及以上~未滿7萬元	7	100.0	61.1	-	12.2	-	-	-	-	-	-	87.8
7萬元及以上~未滿10萬元	4	100.0	306.2	-	-	30.6	-	-	-	-	-	69.4
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區	a											
北部地區	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
中部地區	4	100.0	128.0	-	25.6	-	-	-	-	-	-	74.4
南部地區	7	100.0	197.5	-	-	19.8	-	-	-	-	-	80.2
東部及離島地區	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	a											
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
大學/專科	16	100.0	27.5	-	5.5	-	-	-	-	-	-	94.5
研究所及以上	8	100.0	169.0	-	-	16.9	-	-	-	-	-	83.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第15題，完整題目為：請問您今年1-6月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子書給18歲以下之兒童青少年？

附表 B21 107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5本	6~10本	11~20本	21~50本	50本及以上	無明確意見
總計	170	100.0	14.9	5.0	47.1	19.5	11.5	9.2	5.8	6.9
性別										
男性	96	100.0	17.5	6.0	43.0	18.6	13.0	10.9	7.6	6.9
女性	74	100.0	11.5	4.0	52.5	20.7	9.4	6.9	3.6	6.9
年齡										
12~18歲	44	100.0	14.9	5.0	52.9	21.3	6.2	14.0	5.6	-
19~29歲	49	100.0	13.3	5.0	54.8	17.7	14.4	6.7	6.4	-
30~39歲	36	100.0	17.1	6.0	36.3	22.4	8.2	9.5	9.0	14.6
40~49歲	30	100.0	17.6	6.0	39.4	18.1	22.2	8.8	3.6	7.9
50~59歲	5	100.0	6.2	5.0	35.5	16.0	-	-	-	48.5
60歲及以上	5	100.0	3.4	2.8	60.7	13.1	-	-	-	26.2
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	43	100.0	13.4	3.6	59.8	15.6	10.6	8.4	5.6	-
未滿2萬元	22	100.0	7.3	5.0	69.4	16.7	-	11.1	-	2.8
2萬元及以上~未滿3萬元	29	100.0	18.6	10.0	31.7	17.8	18.6	11.4	5.0	15.5
3萬元及以上~未滿5萬元	38	100.0	18.4	5.0	49.6	18.8	4.6	8.0	11.5	7.5
5萬元及以上~未滿7萬元	24	100.0	17.5	10.0	29.2	24.7	22.4	7.7	7.0	9.0
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	17.8	19.3	29.5	-	32.6	37.9	-	-
10萬元及以上	1	100.0	20.0	20.0	-	-	100.0	-	-	-
未表態	8	100.0	5.7	7.0	30.0	52.2	-	-	-	17.8
居住地區										
北部地區	77	100.0	15.2	5.4	46.7	24.7	6.1	8.7	7.0	6.8
中部地區	42	100.0	18.2	4.0	58.3	15.6	11.0	2.8	10.7	1.6
南部地區	44	100.0	11.0	6.0	39.2	11.8	22.7	13.1	-	13.2
東部及離島地區	6	100.0	12.3	7.0	33.3	37.7	-	29.0	-	-
教育程度										
小學及以下	13	100.0	19.9	10.0	15.7	43.6	21.1	9.8	9.8	-
國初中	26	100.0	12.6	4.0	65.9	17.8	-	9.5	4.4	2.4
高中職	45	100.0	15.0	5.0	47.9	18.5	11.7	6.8	5.6	9.5
大學/專科	77	100.0	15.4	5.9	45.6	15.8	13.1	11.3	6.4	7.8
研究所及以上	7	100.0	8.0	5.9	50.8	30.9	18.3	-	-	-
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。
3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 4.本題為問卷中第16題，完整題目為：請問今年1-6月您大約讀過幾本紙本漫畫？

附表 B22 107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5本	6~10本	11~20本	21~50本	50本及以上	無明確意見
總計	226	100.0	22.9	5.0	45.5	14.7	14.8	8.3	7.4	9.3
性別	a									
男性	123	100.0	28.7	5.0	49.1	10.0	13.3	10.7	9.0	7.9
女性	103	100.0	15.8	6.0	41.3	20.3	16.6	5.5	5.4	10.9
年齡										
12~18歲	45	100.0	26.0	10.5	30.8	15.9	29.5	8.4	7.9	7.5
19~29歲	93	100.0	34.9	10.0	35.1	20.3	17.7	7.7	14.0	5.2
30~39歲	45	100.0	8.7	4.0	69.3	4.0	-	17.2	-	9.5
40~49歲	28	100.0	5.0	3.0	63.4	11.7	9.2	-	-	15.7
50~59歲	11	100.0	6.2	5.0	47.9	17.6	9.4	-	-	25.1
60歲及以上	3	100.0	2.0	2.3	56.1	-	-	-	-	43.9
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	52	100.0	25.5	10.0	29.6	14.4	25.6	2.4	6.9	21.1
未滿2萬元	34	100.0	12.4	9.6	41.3	20.0	29.7	3.9	5.1	-
2萬元及以上~未滿3萬元	39	100.0	19.3	11.3	31.9	12.4	11.8	29.5	3.8	10.6
3萬元及以上~未滿5萬元	58	100.0	10.9	4.0	65.0	16.8	5.5	5.3	5.4	2.0
5萬元及以上~未滿7萬元	27	100.0	73.9	3.0	50.3	10.9	-	6.1	19.5	13.2
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-
10萬元及以上	4	100.0	10.6	12.5	41.4	-	58.6	-	-	-
未表態	11	100.0	18.5	4.3	62.9	11.3	-	-	13.3	12.5
居住地區	a									
北部地區	118	100.0	17.1	5.0	48.9	11.3	13.3	10.2	7.7	8.6
中部地區	45	100.0	50.6	10.0	39.7	18.8	15.4	6.3	9.0	10.8
南部地區	54	100.0	13.2	7.0	40.2	20.8	17.6	7.2	3.2	11.0
東部及離島地區	9	100.0	21.2	2.5	64.1	-	14.6	-	21.3	-
教育程度										
小學及以下	10	100.0	10.1	10.3	30.6	12.4	46.1	-	-	10.9
國初中	21	100.0	25.3	8.7	38.3	13.0	28.7	6.4	5.6	8.0
高中職	65	100.0	20.7	7.0	42.6	10.6	19.7	7.2	11.3	8.6
大學/專科	109	100.0	28.6	5.0	48.1	14.6	7.3	11.7	7.5	10.8
研究所及以上	21	100.0	5.8	3.0	55.5	30.4	10.4	-	-	3.7

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第16A題，完整題目為：請問今年1-6月您大約讀過幾本電子漫畫？

附表 B23 107 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時 以內	超過1小 時不足3 小時	超過3小 時不足5 小時	超過5小 時不足10 小時	10小時 及以上	無明確 意見
總計	170	100.0	3.7	2.0	45.8	20.3	14.5	10.0	6.6	2.8
性別										
男性	96	100.0	4.0	2.0	36.3	23.3	17.1	11.7	8.8	2.8
女性	74	100.0	3.4	1.0	58.1	16.5	11.1	7.9	3.7	2.7
年齡	a									
12~18歲	44	100.0	4.8	1.8	49.4	19.1	8.3	13.6	9.6	-
19~29歲	49	100.0	5.4	2.0	32.5	18.6	24.5	10.2	14.2	-
30~39歲	36	100.0	2.3	2.0	43.9	22.7	16.9	10.8	-	5.7
40~49歲	30	100.0	1.7	1.0	62.3	19.5	7.4	7.1	-	3.7
50~59歲	5	100.0	1.4	1.0	53.8	30.5	-	-	-	15.7
60歲及以上	5	100.0	1.7	1.2	48.9	23.9	13.1	-	-	14.1
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	43	100.0	4.9	1.0	54.2	3.8	20.0	11.1	10.9	-
未滿2萬元	22	100.0	2.9	2.0	29.0	35.1	24.8	5.1	6.0	-
2萬元及以上~未滿3萬元	29	100.0	7.0	2.0	18.8	31.8	14.6	12.4	11.6	10.8
3萬元及以上~未滿5萬元	38	100.0	2.0	1.0	60.6	15.1	13.0	11.3	-	-
5萬元及以上~未滿7萬元	24	100.0	2.1	1.0	55.6	28.6	5.2	-	7.0	3.6
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	2.3	1.0	67.4	-	-	32.6	-	-
10萬元及以上	1	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-
未表態	8	100.0	2.7	2.0	30.0	37.1	-	24.3	-	8.6
居住地區										
北部地區	77	100.0	2.5	1.0	49.4	25.6	12.0	6.9	3.4	2.7
中部地區	42	100.0	5.1	2.0	42.8	14.2	18.7	17.1	7.2	-
南部地區	44	100.0	4.9	2.0	40.1	14.6	16.9	10.0	12.3	6.1
東部及離島地區	6	100.0	1.4	1.0	62.3	37.7	-	-	-	-
教育程度	a									
小學及以下	13	100.0	2.2	1.0	71.6	9.3	-	19.1	-	-
國初中	26	100.0	5.3	2.0	42.4	24.6	17.5	4.4	11.1	-
高中職	45	100.0	5.6	2.0	30.3	23.1	17.4	20.8	5.9	2.5
大學/專科	77	100.0	2.6	1.0	48.7	18.6	15.7	5.1	7.2	4.7
研究所及以上	7	100.0	1.2	1.0	84.3	15.7	-	-	-	-
未表態	1	100.0	2.0	2.0	-	100.0	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第17題，完整題目為：請問今年1-6月您每週平均花多少時間閱讀紙本漫畫？

附表 B24 107 年上半年民眾閱讀電子漫畫之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時 以內	超過1小 時不足3 小時	超過3小 時不足5 小時	超過5小 時不足10 小時	10小時 及以上	無明確 意見
總計	226	100.0	3.5	2.0	41.9	14.2	17.2	12.6	9.6	4.5
性別										
男性	123	100.0	3.5	2.0	36.2	17.4	20.0	13.4	9.1	3.9
女性	103	100.0	3.5	1.0	48.7	10.4	13.9	11.5	10.3	5.2
年齡	a									
12~18歲	45	100.0	5.0	3.0	31.6	13.0	17.6	15.6	19.6	2.6
19~29歲	93	100.0	3.7	2.0	39.4	13.3	20.1	17.0	10.2	-
30~39歲	45	100.0	3.0	2.0	45.7	17.4	19.4	6.5	7.5	3.5
40~49歲	28	100.0	1.7	1.0	58.7	16.2	4.7	5.2	-	15.2
50~59歲	11	100.0	2.2	1.0	48.7	-	18.8	9.4	-	23.1
60歲及以上	3	100.0	1.5	1.6	37.6	45.5	-	-	-	16.9
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	52	100.0	4.0	3.0	39.5	3.6	20.5	22.8	7.0	6.6
未滿2萬元	34	100.0	4.3	2.0	22.3	28.6	30.8	-	15.9	2.4
2萬元及以上~未滿3萬元	39	100.0	3.8	2.0	46.2	8.1	10.9	15.4	16.6	2.8
3萬元及以上~未滿5萬元	58	100.0	2.9	1.0	55.1	11.3	13.2	13.5	5.0	1.9
5萬元及以上~未滿7萬元	27	100.0	2.6	2.0	42.2	21.4	13.7	6.2	6.8	9.7
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-
10萬元及以上	4	100.0	2.6	2.0	41.4	-	-	28.7	-	29.9
未表態	11	100.0	3.2	2.0	23.9	44.1	18.7	-	13.3	-
居住地區	a									
北部地區	118	100.0	3.0	2.0	45.7	18.7	13.8	13.0	4.4	4.4
中部地區	45	100.0	4.5	3.0	41.6	2.7	15.7	22.7	14.8	2.5
南部地區	54	100.0	3.6	2.4	34.8	11.7	28.6	5.0	12.5	7.4
東部及離島地區	9	100.0	5.1	2.0	36.4	27.7	-	-	35.9	-
教育程度	a									
小學及以下	10	100.0	3.0	1.5	43.5	12.2	11.0	21.0	-	12.3
國初中	21	100.0	5.7	3.0	18.1	29.4	27.5	-	25.0	-
高中職	65	100.0	3.9	2.0	43.5	6.2	17.3	18.2	11.0	3.8
大學/專科	109	100.0	3.2	2.0	41.9	17.2	15.9	12.2	8.6	4.2
研究所及以上	21	100.0	1.9	1.0	60.2	9.1	16.4	5.1	-	9.2

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第17A題，完整題目為：請問今年1-6月您每週平均花多少時間閱讀電子漫畫？

附表 B25 107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元- 1000元 及以下	超過 1000元- 1500元 及以下	超過 1500元- 2000元 及以下	超過 2000元- 2500元 及以下	超過 2500元- 3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	83	100.0	829.7	400.0	56.5	18.1	2.8	6.8	-	5.3	4.6	5.9
性別	a											
男性	42	100.0	636.0	300.0	60.6	15.5	2.9	8.2	-	4.3	2.6	5.9
女性	41	100.0	1,029.5	500.0	52.3	20.9	2.7	5.2	-	6.4	6.7	5.8
年齡	a											
12~18歲	20	100.0	391.0	281.0	64.2	17.0	6.1	-	-	-	-	12.7
19~29歲	32	100.0	1,231.4	700.0	45.8	27.8	-	11.0	-	10.8	4.6	-
30~39歲	16	100.0	626.6	200.0	81.5	10.3	-	-	-	-	8.2	-
40~49歲	14	100.0	815.1	200.0	38.0	8.5	7.7	15.1	-	7.2	7.6	15.9
50~59歲	1	100.0	500.0	500.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	20	100.0	439.8	300.0	69.9	11.6	-	-	-	5.2	-	13.3
未滿2萬元	9	100.0	827.6	812.9	15.7	70.3	14.0	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	17	100.0	1,154.4	500.0	54.1	19.1	-	10.0	-	9.3	7.5	-
3萬元及以上~未滿5萬元	22	100.0	951.0	263.9	70.5	-	-	17.8	-	-	11.7	-
5萬元及以上~未滿7萬元	11	100.0	1,051.6	1,000.0	31.9	30.2	10.0	-	-	16.7	-	11.2
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	107.5	117.2	53.8	-	-	-	-	-	-	46.2
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	3	100.0	269.8	223.2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
居住地區												
北部地區	42	100.0	908.2	500.0	56.7	22.1	-	10.8	-	3.8	3.5	3.1
中部地區	14	100.0	744.6	300.0	55.6	19.6	-	-	-	-	17.2	7.6
南部地區	24	100.0	617.8	209.1	57.7	13.1	9.7	4.6	-	4.3	-	10.6
東部及離島地區	4	100.0	1,650.0	1,650.0	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-
教育程度												
小學及以下	4	100.0	162.8	200.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
國初中	9	100.0	758.9	384.6	60.1	-	13.8	-	-	11.4	-	14.7
高中職	25	100.0	926.0	300.9	42.1	24.3	-	13.7	-	-	10.0	9.9
大學/專科	45	100.0	845.0	500.0	60.3	19.8	2.4	4.7	-	7.6	2.9	2.3
研究所及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第18題，完整題目為：請問您今年1-6月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本漫畫？

附表 B26 107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元- 1000元 及以下	超過 1000元- 1500元 及以下	超過 1500元- 2000元 及以下	超過 2000元- 2500元 及以下	超過 2500元- 3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	23	100.0	548.0	395.4	62.5	-	24.2	-	-	-	-	13.3
性別	a											
男性	12	100.0	825.6	500.0	55.2	-	44.8	-	-	-	-	-
女性	11	100.0	221.4	200.0	71.0	-	-	-	-	-	-	29.0
年齡	a											
12~18歲	3	100.0	454.4	461.7	100.0	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	17	100.0	600.4	300.0	48.2	-	33.4	-	-	-	-	18.4
30~39歲	4	100.0	378.1	386.5	100.0	-	-	-	-	-	-	-
40~49歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50~59歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	4	100.0	367.3	400.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
未滿2萬元	3	100.0	935.7	1,205.5	41.8	-	58.2	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	7	100.0	208.4	208.7	53.0	-	-	-	-	-	-	47.0
3萬元及以上~未滿5萬元	3	100.0	949.1	1,005.8	47.9	-	52.1	-	-	-	-	-
5萬元及以上~未滿7萬元	4	100.0	710.0	735.7	49.0	-	51.0	-	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	2	100.0	400.0	400.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
居住地區												
北部地區	9	100.0	571.7	400.0	80.6	-	19.4	-	-	-	-	-
中部地區	3	100.0	100.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0
南部地區	9	100.0	531.6	373.7	60.8	-	21.3	-	-	-	-	17.9
東部及離島地區	2	100.0	1,200.0	1,200.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-
教育程度	a											
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	1	100.0	150.0	150.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
高中職	9	100.0	861.0	500.0	56.7	-	43.3	-	-	-	-	-
大學/專科	11	100.0	411.1	350.0	56.2	-	16.3	-	-	-	-	27.5
研究所及以上	2	100.0	200.0	200.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第18A題，完整題目為：請問您今年1-6月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子漫畫？

附表 B27 107 年上半年民眾購買漫畫周邊商品之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元- 1000元 及以下	超過 1000元- 1500元 及以下	超過 1500元- 2000元 及以下	超過 2000元- 2500元 及以下	超過 2500元- 3000元 及以下	超過 3000 元	沒有 花費	無明 確意 見
總計	1507	100.0	216.5	-	4.6	2.4	0.3	1.2	0.3	0.8	1.4	87.7	1.3
性別													
男性	745	100.0	217.5	-	5.8	2.1	0.1	1.2	0.2	0.6	1.3	87.5	1.2
女性	762	100.0	215.5	-	3.4	2.6	0.5	1.3	0.3	1.0	1.6	87.9	1.4
年齡	a												
12~18歲	125	100.0	284.1	-	15.2	4.7	0.9	1.2	-	2.1	1.0	72.6	2.3
19~29歲	242	100.0	323.9	-	4.8	3.3	0.6	0.8	-	1.4	2.7	85.9	0.5
30~39歲	263	100.0	252.3	-	5.8	2.5	-	1.8	0.7	0.7	2.3	84.5	1.7
40~49歲	260	100.0	222.5	-	3.1	2.9	-	2.3	0.4	0.7	1.2	88.3	1.1
50~59歲	256	100.0	166.4	-	3.4	1.6	0.6	1.6	-	0.7	0.4	90.5	1.2
60歲及以上	357	100.0	127.4	-	1.9	1.0	0.2	0.2	0.3	0.2	1.0	94.1	1.1
未表態	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
個人月收入	a												
無經常性收入/沒有收入	371	100.0	189.2	-	5.1	0.8	0.5	0.7	-	0.9	1.5	88.8	1.7
未滿2萬元	184	100.0	88.1	-	6.2	3.4	-	1.0	0.3	-	0.4	87.4	1.3
2萬元及以上~未滿3萬元	220	100.0	184.0	-	4.9	3.1	-	1.3	-	1.6	1.3	86.0	1.8
3萬元及以上~未滿5萬元	384	100.0	265.1	-	4.2	4.0	0.8	0.9	0.5	1.2	1.6	85.6	1.2
5萬元及以上~未滿7萬元	142	100.0	383.2	-	2.0	0.7	-	3.7	-	0.6	3.1	89.9	-
7萬元及以上~未滿10萬元	54	100.0	604.9	-	3.0	2.4	-	-	3.0	-	3.2	88.4	-
10萬元及以上	48	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.2	1.8
未表態	104	100.0	97.6	-	7.0	2.0	-	2.6	-	-	-	87.7	0.7
居住地區	a												
北部地區	679	100.0	194.7	-	4.5	2.8	0.6	1.5	0.4	0.9	1.1	86.1	2.1
中部地區	371	100.0	268.2	-	3.6	2.1	0.2	0.8	0.4	1.6	2.0	88.6	0.7
南部地區	405	100.0	166.7	-	4.0	2.1	-	1.4	-	0.1	1.1	90.8	0.5
東部及離島地區	52	100.0	513.7	-	17.4	-	-	-	-	-	3.8	78.8	-
教育程度	a												
小學及以下	188	100.0	74.2	-	4.6	0.3	-	0.5	-	-	0.9	90.9	2.8
國初中	178	100.0	77.4	-	7.0	1.6	0.7	0.4	0.3	-	0.6	88.2	1.2
高中職	444	100.0	181.3	-	4.3	3.2	0.3	1.2	0.1	1.2	0.9	87.9	0.9
大學/專科	581	100.0	354.2	-	3.7	2.8	0.4	1.3	0.5	1.2	2.5	86.6	1.0
研究所及以上	100	100.0	101.9	-	7.4	1.3	-	3.4	-	-	-	86.3	1.6
未表態	15	100.0	94.7	-	-	-	-	5.3	-	-	-	94.7	-

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第19題，完整題目為：請問您今年1-6月大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)？

附表 B28 107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

單位：人，%

	樣本數	合計	連鎖書店	網路書店	漫畫店/漫畫出租店	非連鎖書店/獨立書店	網路商城	書展/市集/特賣會	便利超商	超市/量販店	書報攤	動漫節/同人誌販售會	無明確意見
總計	83	100.0	35.6	21.5	16.9	8.8	8.4	7.2	7.0	4.7	2.1	2.1	2.6
性別													
男性	42	100.0	35.3	3.3	17.8	14.5	11.0	11.0	10.6	6.9	4.2	4.1	-
女性	41	100.0	35.9	40.2	16.0	2.9	5.8	3.3	3.4	2.5	-	-	5.2
年齡													
12~18歲	20	100.0	55.0	12.4	5.7	6.8	6.2	19.6	13.0	6.2	-	-	-
19~29歲	32	100.0	31.2	31.8	14.7	5.5	5.5	6.3	10.1	-	-	5.5	-
30~39歲	16	100.0	21.1	26.6	30.5	11.3	18.5	-	-	10.3	11.0	-	-
40~49歲	14	100.0	36.6	7.4	16.3	17.1	7.7	-	-	7.2	-	-	15.1
50~59歲	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入													
無經常性收入/沒有收入	20	100.0	52.2	-	6.0	15.1	6.5	13.3	6.5	11.7	-	-	-
未滿2萬元	9	100.0	41.1	49.3	-	-	-	38.2	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	17	100.0	24.8	35.8	26.4	8.0	7.5	-	16.0	-	-	10.1	6.3
3萬元及以上~未滿5萬元	22	100.0	33.5	25.0	27.6	8.2	13.0	-	-	-	8.1	-	-
5萬元及以上~未滿7萬元	11	100.0	25.2	16.9	11.2	-	15.0	-	16.7	15.0	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	-	-	-	53.8	-	-	-	-	-	-	46.2
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	3	100.0	57.6	-	42.4	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區													
北部地區	42	100.0	17.9	36.9	17.2	10.5	11.1	6.4	6.4	6.9	-	4.2	-
中部地區	14	100.0	60.4	9.4	-	12.6	9.4	-	10.0	-	-	-	7.6
南部地區	24	100.0	50.0	4.7	28.6	5.1	4.6	13.9	-	4.3	7.3	-	4.6
東部及離島地區	4	100.0	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-
教育程度													
小學及以下	4	100.0	32.4	-	-	-	-	33.8	-	33.8	-	-	-
國初中	9	100.0	55.7	15.4	12.9	-	14.0	30.2	-	11.4	-	-	-
高中職	25	100.0	33.5	7.3	21.7	12.3	6.9	7.9	15.9	-	-	6.9	-
大學/專科	45	100.0	33.0	32.4	16.4	9.4	8.9	-	4.0	3.6	3.9	-	4.7
研究所及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第20題，完整題目為：請問您今年1-6月曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？

附表 B29 107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	動作冒險	輕鬆搞笑	愛情文藝	運動遊戲 棋弈	溫馨勵志	科幻魔法	動漫畫冊 /攻略	警探推理
總計	83	100.0	25.2	20.8	16.6	14.3	10.7	10.3	10.0	6.7
性別										
男性	42	100.0	22.1	29.7	6.8	22.5	8.3	8.6	10.3	3.9
女性	41	100.0	28.4	11.6	26.7	5.9	13.2	12.2	9.8	9.7
年齡										
12~18歲	20	100.0	11.8	30.9	18.2	6.2	-	13.1	12.4	-
19~29歲	32	100.0	30.7	29.2	19.4	11.2	10.6	5.5	15.0	5.8
30~39歲	16	100.0	28.1	11.0	11.3	30.5	20.9	19.9	-	10.3
40~49歲	14	100.0	23.3	-	15.3	16.0	15.8	7.2	7.7	15.1
50~59歲	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	20	100.0	26.1	26.9	19.0	8.9	6.2	18.9	13.0	-
未滿2萬元	9	100.0	12.8	58.9	-	14.2	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	17	100.0	32.2	8.0	18.6	7.9	9.3	17.5	8.4	10.6
3萬元及以上~未滿5萬元	22	100.0	29.6	16.4	19.9	15.9	28.0	8.6	11.7	4.8
5萬元及以上~未滿7萬元	11	100.0	15.2	16.9	10.0	27.9	-	-	16.7	25.0
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	-	-	-	46.2	-	-	-	-
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	3	100.0	42.4	-	57.6	-	-	-	-	-
居住地區										
北部地區	42	100.0	20.5	18.5	18.5	6.3	17.1	4.2	13.0	10.8
中部地區	14	100.0	45.6	28.9	17.8	20.2	-	9.4	-	-
南部地區	24	100.0	18.1	15.6	15.2	19.6	7.3	23.2	4.6	4.6
東部及離島地區	4	100.0	50.0	50.0	-	50.0	-	-	50.0	-
教育程度										
小學及以下	4	100.0	33.8	33.8	32.4	-	-	-	33.8	-
國初中	9	100.0	11.4	15.4	27.7	-	-	26.2	-	-
高中職	25	100.0	16.4	36.4	15.5	16.7	6.9	12.1	5.0	-
大學/專科	45	100.0	32.3	12.0	13.7	17.1	15.9	7.0	12.9	12.4
研究所及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您今年1-6月購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些？

附表 B29 107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	靈異神怪	輕小說	功夫武俠	歷史	同性愛	宗教	職場	無明確意見
總計	83	100.0	5.5	5.3	5.0	4.1	2.7	2.1	2.1	3.6
性別										
男性	42	100.0	8.5	7.9	9.9	8.0	2.6	4.2	4.1	7.0
女性	41	100.0	2.3	2.7	-	-	2.8	-	-	-
年齡										
12~18歲	20	100.0	12.3	7.8	14.6	-	5.7	-	-	-
19~29歲	32	100.0	-	5.5	-	5.5	-	-	5.5	5.5
30~39歲	16	100.0	-	-	-	10.3	-	11.0	-	-
40~49歲	14	100.0	14.3	7.7	8.6	-	7.6	-	-	8.6
50~59歲	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	20	100.0	6.5	8.1	8.1	-	6.0	-	-	-
未滿2萬元	9	100.0	14.0	-	15.7	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	17	100.0	5.5	10.1	-	-	-	-	-	10.1
3萬元及以上~未滿5萬元	22	100.0	4.9	5.0	-	8.0	4.9	8.1	8.0	-
5萬元及以上~未滿7萬元	11	100.0	-	-	11.2	15.0	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	53.8
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區										
北部地區	42	100.0	5.3	4.2	3.3	8.1	2.8	-	4.2	4.2
中部地區	14	100.0	7.8	-	-	-	7.8	-	-	-
南部地區	24	100.0	5.2	11.2	11.7	-	-	7.3	-	5.1
東部及離島地區	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	9	100.0	27.8	17.6	33.1	-	12.9	-	-	-
高中職	25	100.0	8.0	6.9	4.8	6.9	4.3	-	6.9	6.9
大學/專科	45	100.0	-	2.4	-	3.6	-	3.9	-	2.7
研究所及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您今年1-6月購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些？

附表 B30 107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

單位：人，%

	樣本數	合計	漫畫人	博客來	dgcomic 數位漫畫 交流網	Amazon 亞馬遜	Google play	Comicstar 尖端	HyRead 電子書	無明確 意見
總計	23	100.0	22.2	15.0	15.0	13.9	7.3	6.3	5.3	27.6
性別										
男性	12	100.0	14.6	16.6	27.8	25.7	-	11.7	-	27.0
女性	11	100.0	31.1	13.1	-	-	15.9	-	11.5	28.4
年齡										
12~18歲	3	100.0	-	-	54.4	54.4	-	54.4	45.6	-
19~29歲	17	100.0	30.6	8.3	12.0	10.5	10.1	-	-	28.5
30~39歲	4	100.0	-	56.3	-	-	-	-	-	43.7
40~49歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50~59歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	4	100.0	-	-	35.8	35.8	-	35.8	30.0	34.2
未滿2萬元	3	100.0	41.8	-	58.2	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	7	100.0	28.3	21.3	-	-	25.7	-	-	24.7
3萬元及以上~未滿5萬元	3	100.0	-	-	-	52.1	-	-	-	47.9
5萬元及以上~未滿7萬元	4	100.0	51.0	-	-	-	-	-	-	49.0
7萬元及以上~未滿10萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	2	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
居住地區										
北部地區	9	100.0	20.5	22.9	-	19.4	-	-	-	37.2
中部地區	3	100.0	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0
南部地區	9	100.0	15.3	-	36.8	15.5	17.9	15.5	13.0	17.1
東部及離島地區	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
高中職	9	100.0	-	23.9	39.9	37.0	-	16.8	-	16.1
大學/專科	11	100.0	32.8	12.4	-	-	15.0	-	10.9	28.8
研究所及以上	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第22題，完整題目為：請問您今年1-6月(106年)曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫或加入成為會員？

附表 B31 107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%
總計	17	100.0	51.2	-	-	-	8.7	-	40.1
性別									
男性	9	100.0	39.2	-	-	-	16.0	-	44.8
女性	8	100.0	65.6	-	-	-	-	-	34.4
年齡									
12~18歲	3	100.0	-	-	-	-	54.4	-	45.6
19~29歲	12	100.0	71.6	-	-	-	-	-	28.4
30~39歲	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
40~49歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-
50~59歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	-	-	-	-	54.4	-	45.6
未滿2萬元	3	100.0	41.8	-	-	-	-	-	58.2
2萬元及以上~未滿3萬元	5	100.0	71.7	-	-	-	-	-	28.3
3萬元及以上~未滿5萬元	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
5萬元及以上~未滿7萬元	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
居住地區									
北部地區	6	100.0	63.5	-	-	-	-	-	36.5
中部地區	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
南部地區	8	100.0	40.0	-	-	-	18.7	-	41.3
東部及離島地區	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
高中職	7	100.0	24.0	-	-	-	20.0	-	56.0
大學/專科	8	100.0	67.2	-	-	-	-	-	32.8
研究所及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第23題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-6月從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例是多少？

附表 B32 107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%
總計	17	100.0	40.1	8.7	-	-	-	-	51.2
性別									
男性	9	100.0	44.8	16.0	-	-	-	-	39.2
女性	8	100.0	34.4	-	-	-	-	-	65.6
年齡									
12~18歲	3	100.0	45.6	54.4	-	-	-	-	-
19~29歲	12	100.0	28.4	-	-	-	-	-	71.6
30~39歲	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
40~49歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-
50~59歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	45.6	54.4	-	-	-	-	-
未滿2萬元	3	100.0	58.2	-	-	-	-	-	41.8
2萬元及以上~未滿3萬元	5	100.0	28.3	-	-	-	-	-	71.7
3萬元及以上~未滿5萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
5萬元及以上~未滿7萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
7萬元及以上~未滿10萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
居住地區									
北部地區	6	100.0	36.5	-	-	-	-	-	63.5
中部地區	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
南部地區	8	100.0	41.3	18.7	-	-	-	-	40.0
東部及離島地區	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
教育程度									
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
高中職	7	100.0	56.0	20.0	-	-	-	-	24.0
大學/專科	8	100.0	32.8	-	-	-	-	-	67.2
研究所及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第23A題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-6月從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例是多少？

附表 B33 107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	動作冒險	警探推理	歷史	愛情文藝	輕小說	運動遊戲棋弈	職場	科幻魔法	溫馨勵志	功夫武俠
總計	23	100.0	44.7	19.4	15.5	14.3	12.4	9.0	7.9	7.6	7.0	7.0
性別												
男性	12	100.0	57.7	-	28.7	-	11.7	16.6	14.6	14.0	-	12.9
女性	11	100.0	29.5	42.1	-	31.1	13.1	-	-	-	15.2	-
年齡												
12~18歲	3	100.0	-	45.6	-	-	54.4	-	-	-	-	-
19~29歲	17	100.0	52.1	19.4	21.4	19.7	8.3	-	10.9	10.5	9.7	-
30~39歲	4	100.0	43.7	-	-	-	-	56.3	-	-	-	43.7
40~49歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50~59歲	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	4	100.0	-	30.0	-	-	70.0	-	-	-	-	-
未滿2萬元	3	100.0	100.0	-	-	41.8	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	7	100.0	25.7	49.6	-	28.3	-	-	-	-	24.7	-
3萬元及以上~未滿5萬元	3	100.0	47.9	-	52.1	-	-	-	-	52.1	-	47.9
5萬元及以上~未滿7萬元	4	100.0	100.0	-	51.0	-	-	-	51.0	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
居住地區												
北部地區	9	100.0	19.4	20.5	19.4	20.5	-	22.9	-	19.4	17.9	-
中部地區	3	100.0	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-
南部地區	9	100.0	71.6	13.0	-	15.3	15.5	-	-	-	-	17.1
東部及離島地區	2	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
教育程度												
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	1	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
高中職	9	100.0	23.1	-	20.2	-	32.8	23.9	-	20.2	-	-
大學/專科	11	100.0	45.7	39.9	16.3	16.5	-	-	16.3	-	14.4	14.4
研究所及以上	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第24題，完整題目為：請問您今年1-6月購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些？

附表 B34 107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5本	6~10本	11~20本	21~50本	50本及以上	無明確意見
總計	474	100.0	8.1	5.0	50.3	28.3	8.3	7.1	0.4	5.6
性別	a									
男性	207	100.0	9.5	6.0	41.0	34.4	10.1	10.1	0.6	3.8
女性	267	100.0	7.0	4.0	57.5	23.5	6.9	4.8	0.3	7.0
年齡	a									
12~18歲	36	100.0	5.3	4.0	64.9	28.1	7.0	-	-	-
19~29歲	92	100.0	5.0	3.0	71.7	21.3	-	3.6	-	3.4
30~39歲	93	100.0	6.7	5.0	55.2	36.2	5.0	3.6	-	-
40~49歲	103	100.0	10.0	6.0	38.2	31.8	11.2	11.1	1.1	6.6
50~59歲	80	100.0	12.3	6.0	39.0	20.9	15.0	12.9	1.1	11.1
60歲及以上	69	100.0	8.5	6.0	39.3	30.7	12.6	7.9	-	9.5
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	69	100.0	8.0	4.7	53.4	20.7	8.0	8.0	-	9.9
未滿2萬元	46	100.0	4.6	3.0	69.0	25.0	3.1	-	-	2.9
2萬元及以上~未滿3萬元	68	100.0	6.6	5.0	57.4	27.2	6.7	5.3	-	3.4
3萬元及以上~未滿5萬元	150	100.0	6.8	4.0	57.4	26.6	7.0	3.5	0.6	4.9
5萬元及以上~未滿7萬元	67	100.0	8.7	6.0	43.2	32.4	11.0	8.9	-	4.5
7萬元及以上~未滿10萬元	22	100.0	11.0	10.0	21.4	57.5	10.0	11.1	-	-
10萬元及以上	22	100.0	20.9	17.6	17.9	26.2	12.2	34.8	5.1	3.8
未表態	30	100.0	11.2	10.0	23.4	32.8	17.3	11.2	-	15.3
居住地區										
北部地區	239	100.0	8.7	5.0	48.8	26.8	8.5	9.4	0.5	6.0
中部地區	104	100.0	7.8	5.0	54.6	24.4	9.1	6.5	-	5.4
南部地區	111	100.0	7.3	4.1	51.3	31.4	7.0	4.2	0.8	5.3
東部及離島地區	21	100.0	6.8	6.0	40.3	47.5	9.5	-	-	2.7
教育程度	a									
小學及以下	14	100.0	3.8	2.2	78.4	4.7	7.4	-	-	9.5
國初中	28	100.0	4.7	3.6	68.8	25.4	5.8	-	-	-
高中職	118	100.0	7.7	5.0	47.6	27.3	10.3	6.7	-	8.1
大學/專科	259	100.0	8.7	5.0	50.0	28.5	7.6	9.1	0.3	4.5
研究所及以上	50	100.0	9.8	6.0	39.1	37.5	9.8	4.8	2.3	6.5
未表態	4	100.0	4.4	4.0	57.0	29.6	-	-	-	13.4

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第25題，完整題目為：請問今年1-6月您大約讀過幾本紙本雜誌？(雜誌都算，不分雜誌種類)

附表 B35 107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5本	6~10本	11~20本	21~50本	50本及以上	無明確意見
總計	208	100.0	9.7	4.0	58.0	16.8	5.4	3.5	1.4	14.9
性別	a									
男性	95	100.0	14.8	4.9	57.0	12.6	5.9	5.8	3.2	15.5
女性	114	100.0	5.6	4.0	58.8	20.3	5.0	1.6	-	14.3
年齡	a									
12~18歲	10	100.0	3.2	3.0	75.2	-	-	-	-	24.8
19~29歲	45	100.0	20.9	5.0	49.7	26.9	3.6	8.5	4.2	7.1
30~39歲	41	100.0	5.6	5.0	56.7	19.6	9.0	-	-	14.7
40~49歲	57	100.0	7.5	3.0	70.3	11.0	5.9	2.1	2.0	8.7
50~59歲	33	100.0	5.8	4.0	53.0	17.7	5.7	2.7	-	20.9
60歲及以上	23	100.0	6.5	3.4	45.2	12.3	3.1	5.9	-	33.5
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	31	100.0	9.4	3.6	53.8	8.9	-	14.6	-	22.7
未滿2萬元	13	100.0	11.7	6.0	30.9	21.6	12.3	14.6	-	20.6
2萬元及以上~未滿3萬元	28	100.0	4.3	5.0	57.4	29.0	-	-	-	13.6
3萬元及以上~未滿5萬元	65	100.0	4.8	3.0	66.6	16.3	3.3	1.2	-	12.6
5萬元及以上~未滿7萬元	34	100.0	22.4	3.0	72.5	3.1	8.1	-	5.4	10.9
7萬元及以上~未滿10萬元	16	100.0	6.0	3.4	57.3	24.8	10.4	-	-	7.5
10萬元及以上	8	100.0	22.0	7.1	19.8	48.7	-	-	13.5	18.0
未表態	12	100.0	8.5	7.1	38.7	11.7	25.7	-	-	23.9
居住地區	a									
北部地區	107	100.0	7.6	4.0	61.0	14.6	8.3	3.7	1.1	11.3
中部地區	41	100.0	4.8	2.8	62.7	9.9	3.9	2.2	-	21.3
南部地區	52	100.0	19.1	5.0	47.0	26.3	1.4	4.7	3.6	17.0
東部及離島地區	8	100.0	3.9	4.0	63.2	19.5	-	-	-	17.3
教育程度										
小學及以下	5	100.0	2.6	2.7	42.6	-	-	-	-	57.4
國初中	5	100.0	2.1	1.6	59.6	-	-	-	-	40.4
高中職	38	100.0	6.7	4.5	52.3	14.6	5.4	6.5	-	21.2
大學/專科	123	100.0	11.1	4.0	60.6	18.3	4.3	3.9	1.5	11.4
研究所及以上	33	100.0	9.2	4.0	59.9	20.5	12.0	-	3.4	4.2
未表態	4	100.0	5.0	5.0	30.7	-	-	-	-	69.3

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第25A題，完整題目為：請問今年1-6月您大約讀過幾本電子雜誌？(雜誌都算，不分雜誌種類)

附表 B36 107 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時以內	超過1小時不足3小時	超過3小時不足5小時	超過5小時不足10小時	10小時及以上	無明確意見
總計	474	100.0	3.5	2.0	43.1	18.4	13.2	12.1	5.6	7.6
性別	a									
男性	207	100.0	4.2	2.0	35.8	21.2	14.2	14.6	7.9	6.3
女性	267	100.0	2.9	1.0	48.8	16.3	12.4	10.1	3.8	8.6
年齡	a									
12~18歲	36	100.0	2.8	1.0	55.8	18.8	7.5	10.9	3.5	3.5
19~29歲	92	100.0	3.0	1.0	57.8	14.8	10.3	7.4	4.2	5.5
30~39歲	93	100.0	2.3	1.0	51.1	16.4	13.3	14.3	-	4.9
40~49歲	103	100.0	3.7	1.0	48.6	10.9	12.5	15.6	6.6	5.8
50~59歲	80	100.0	3.4	2.0	27.8	29.6	20.6	4.6	6.6	10.8
60歲及以上	69	100.0	5.9	3.0	16.6	24.0	12.4	19.1	13.5	14.4
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	69	100.0	5.4	2.0	37.8	16.5	9.4	12.8	12.6	10.9
未滿2萬元	46	100.0	2.3	1.3	44.0	25.0	10.0	6.7	1.4	12.9
2萬元及以上~未滿3萬元	68	100.0	3.6	2.0	36.6	20.9	14.8	15.8	10.2	1.7
3萬元及以上~未滿5萬元	150	100.0	2.4	1.0	55.9	12.4	13.0	10.6	0.4	7.7
5萬元及以上~未滿7萬元	67	100.0	4.1	2.0	41.8	23.5	6.5	13.2	8.1	6.9
7萬元及以上~未滿10萬元	22	100.0	3.2	2.0	23.8	29.5	21.3	21.8	3.6	-
10萬元及以上	22	100.0	3.6	2.4	21.5	27.3	27.0	18.8	2.5	2.9
未表態	30	100.0	4.4	2.0	37.8	11.2	22.5	2.7	10.0	15.8
居住地區										
北部地區	239	100.0	3.4	2.0	44.4	15.9	13.0	13.2	6.1	7.4
中部地區	104	100.0	3.7	2.0	37.9	20.8	17.1	12.8	2.4	9.0
南部地區	111	100.0	3.5	2.0	41.7	23.3	11.4	8.8	7.6	7.2
東部及離島地區	21	100.0	3.0	1.0	61.6	9.5	4.7	12.8	4.7	6.7
教育程度										
小學及以下	14	100.0	3.3	1.9	38.1	18.0	15.8	-	9.4	18.7
國初中	28	100.0	3.4	2.0	39.0	29.7	2.0	10.9	5.8	12.6
高中職	118	100.0	3.2	2.0	39.2	19.3	17.9	10.4	5.4	7.8
大學/專科	259	100.0	3.4	1.0	47.1	16.1	13.0	12.0	5.5	6.3
研究所及以上	50	100.0	4.5	2.0	36.8	20.5	7.8	21.3	6.1	7.5
未表態	4	100.0	1.9	2.0	29.6	34.8	22.2	-	-	13.4

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。
2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。
3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
4. 本題為問卷中第26題，完整題目為：請問今年1-6月您每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌？

附表 B37 107 年上半年民眾閱讀電子雜誌之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時 以內	超過1小 時不足3 小時	超過3小 時不足5 小時	超過5小 時不足10 小時	10小時 及以上	無明確 意見
總計	208	100.0	4.0	2.0	40.5	16.6	18.4	10.3	5.8	8.4
性別	a									
男性	95	100.0	5.9	2.0	35.2	13.6	17.3	12.6	10.3	11.0
女性	114	100.0	2.5	2.0	44.9	19.0	19.3	8.4	2.1	6.3
年齡	a									
12~18歲	10	100.0	1.9	1.0	52.4	-	22.8	-	-	24.8
19~29歲	45	100.0	7.3	2.0	46.0	7.4	26.3	7.9	8.4	4.0
30~39歲	41	100.0	2.4	2.0	35.8	25.8	20.2	10.7	-	7.5
40~49歲	57	100.0	2.5	2.0	48.0	21.0	14.7	10.1	4.2	2.0
50~59歲	33	100.0	4.3	2.0	33.0	14.5	14.4	17.4	8.5	12.2
60歲及以上	23	100.0	4.6	2.0	25.4	16.6	12.6	9.3	14.0	22.1
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	31	100.0	6.1	2.0	35.2	19.5	10.3	12.4	8.9	13.7
未滿2萬元	13	100.0	3.1	3.0	20.3	7.3	24.9	26.9	-	20.6
2萬元及以上~未滿3萬元	28	100.0	2.5	1.3	48.5	12.0	20.9	11.8	2.2	4.6
3萬元及以上~未滿5萬元	65	100.0	2.4	2.0	43.6	15.9	23.0	7.6	2.2	7.7
5萬元及以上~未滿7萬元	34	100.0	6.7	2.0	46.0	22.8	6.8	9.2	10.5	4.7
7萬元及以上~未滿10萬元	16	100.0	4.1	2.0	28.5	32.8	17.7	4.0	9.3	7.7
10萬元及以上	8	100.0	5.3	4.0	42.8	-	25.7	13.5	18.0	-
未表態	12	100.0	3.2	2.8	39.3	5.3	29.7	7.3	5.8	12.6
居住地區	a									
北部地區	107	100.0	3.0	2.0	40.3	20.8	13.4	12.0	5.3	8.2
中部地區	41	100.0	2.4	1.0	47.1	9.2	19.3	9.0	2.2	13.2
南部地區	52	100.0	7.6	3.0	36.3	8.4	30.8	7.3	10.6	6.6
東部及離島地區	8	100.0	2.1	2.0	36.8	48.8	-	14.4	-	-
教育程度										
小學及以下	5	100.0	5.2	5.1	-	-	25.8	16.9	-	57.3
國初中	5	100.0	1.9	1.0	50.2	-	20.9	-	-	28.9
高中職	38	100.0	2.5	2.0	34.6	21.7	13.0	13.8	1.7	15.2
大學/專科	123	100.0	4.9	2.0	44.6	15.0	16.9	9.6	8.8	5.1
研究所及以上	33	100.0	2.6	2.0	37.6	23.3	26.3	8.6	2.1	2.1
未表態	4	100.0	3.8	4.0	30.7	-	36.1	19.3	-	13.9

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第26A題，完整題目為：請問今年1-6月您每週平均花多少時間閱讀電子雜誌？

附表 B38 107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元- 1000元 及以下	超過 1000元- 1500元 及以下	超過 1500元- 2000元 及以下	超過 2000元- 2500元 及以下	超過 2500元- 3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	219	100.0	1,055.9	700.0	32.3	26.4	8.6	11.4	1.9	4.7	4.4	10.3
性別												
男性	108	100.0	1,146.2	1,000.0	29.1	27.6	13.9	11.9	3.0	4.9	3.2	6.4
女性	111	100.0	967.4	500.0	35.5	25.1	3.5	10.8	0.8	4.5	5.7	14.1
年齡	a											
12~18歲	16	100.0	644.3	500.0	40.7	23.6	14.9	7.7	-	-	-	13.1
19~29歲	44	100.0	748.1	500.0	49.8	23.4	8.0	11.9	-	-	-	6.9
30~39歲	40	100.0	1,011.4	812.8	39.3	32.4	4.0	7.7	-	12.9	3.7	-
40~49歲	52	100.0	1,157.7	603.0	23.1	25.8	2.2	15.5	3.9	6.3	6.0	17.2
50~59歲	33	100.0	1,348.7	1,000.0	27.3	25.1	18.3	7.9	-	-	10.8	10.6
60歲及以上	33	100.0	1,268.3	1,000.0	16.0	26.5	12.5	13.8	6.3	5.6	4.5	14.8
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	39	100.0	803.3	500.0	46.5	12.5	10.8	10.0	1.9	6.2	-	12.1
未滿2萬元	21	100.0	1,044.7	573.0	44.7	22.4	3.0	15.2	-	7.4	4.0	3.3
2萬元及以上~未滿3萬元	20	100.0	1,084.0	929.2	20.8	45.0	3.6	21.4	-	-	3.9	5.3
3萬元及以上~未滿5萬元	66	100.0	806.0	500.0	40.9	31.7	5.5	3.9	1.3	4.0	3.9	8.8
5萬元及以上~未滿7萬元	32	100.0	1,216.0	1,000.0	18.7	34.8	14.4	19.7	-	2.1	2.7	7.6
7萬元及以上~未滿10萬元	11	100.0	1,814.0	827.4	36.4	30.6	-	6.0	6.4	-	20.6	-
10萬元及以上	16	100.0	1,548.0	1,393.8	3.5	4.8	16.6	24.1	11.2	-	10.0	29.8
未表態	14	100.0	1,415.8	1,000.0	10.9	21.2	17.6	-	-	22.2	5.9	22.2
居住地區												
北部地區	123	100.0	969.4	623.8	30.1	30.1	10.3	5.9	1.6	3.2	5.6	13.2
中部地區	41	100.0	1,334.1	1,000.0	21.3	31.4	4.9	15.9	3.5	10.2	4.2	8.6
南部地區	44	100.0	970.4	588.1	42.8	17.2	9.3	18.0	1.5	4.8	-	6.4
東部及離島地區	10	100.0	1,352.5	409.7	59.5	-	-	30.7	-	-	9.8	-
教育程度												
小學及以下	5	100.0	595.9	482.0	20.2	27.8	22.7	-	-	-	-	29.3
國初中	9	100.0	698.7	530.4	41.7	26.1	7.2	13.4	-	-	-	11.6
高中職	50	100.0	1,015.3	500.0	39.0	18.1	10.0	6.8	1.3	8.6	3.3	12.9
大學/專科	127	100.0	1,080.1	1,000.0	30.1	30.8	6.8	14.5	1.8	4.7	2.7	8.6
研究所及以上	28	100.0	1,213.0	649.2	29.4	20.8	12.3	6.8	4.1	-	16.5	10.1

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第27題，完整題目為：請問您今年1-6月大概花多少錢購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表 B39 107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元- 1000元 及以下	超過 1000元- 1500元 及以下	超過 1500元- 2000元 及以下	超過 2000元- 2500元 及以下	超過 2500元- 3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	23	100.0	904.2	882.1	14.7	28.8	3.9	30.2	-	-	-	22.4
性別												
男性	12	100.0	702.4	600.0	27.3	43.0	-	15.5	-	-	-	14.2
女性	11	100.0	1,139.4	1,332.8	-	12.1	8.4	47.4	-	-	-	32.1
年齡	a											
12~18歲	1	100.0	1,000.0	1,000.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
19~29歲	6	100.0	1,026.6	1,350.3	-	-	-	54.0	-	-	-	46.0
30~39歲	5	100.0	1,177.5	993.5	-	66.0	-	34.0	-	-	-	-
40~49歲	5	100.0	916.2	805.9	47.6	24.4	-	28.0	-	-	-	-
50~59歲	3	100.0	379.6	100.0	37.5	-	28.5	-	-	-	-	34.0
60歲及以上	3	100.0	644.8	447.4	-	27.5	-	24.0	-	-	-	48.5
個人月收入	a											
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	863.5	1,000.0	-	49.4	30.8	-	-	-	-	19.8
未滿2萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
2萬元及以上~未滿3萬元	2	100.0	1,800.0	1,800.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	9	100.0	1,035.7	979.3	27.4	15.3	-	40.1	-	-	-	17.2
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	225.4	172.4	37.5	25.1	-	-	-	-	-	37.4
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	1,865.2	1,851.8	-	-	-	100.0	-	-	-	-
10萬元及以上	1	100.0	1,000.0	1,000.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
未表態	3	100.0	358.7	502.7	-	59.8	-	-	-	-	-	40.2
居住地區												
北部地區	11	100.0	732.6	574.9	21.9	30.1	-	22.2	-	-	-	25.8
中部地區	4	100.0	402.4	199.3	28.7	34.5	-	-	-	-	-	36.8
南部地區	9	100.0	1,326.0	1,649.8	-	24.7	10.3	52.8	-	-	-	12.2
東部及離島地區	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度	*											
小學及以下	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
國初中	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	4	100.0	765.1	677.2	-	100.0	-	-	-	-	-	-
大學/專科	12	100.0	618.6	180.7	18.9	16.8	7.5	19.2	-	-	-	37.6
研究所及以上	7	100.0	1,555.4	1,882.6	16.3	16.3	-	67.4	-	-	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第27A題，完整題目為：請問您今年1-6月大概花多少錢購買或付費閱讀電子雜誌？

附表 B40 107 年上半年民眾使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	219	100.0	71.8	0.7	2.3	2.0	2.4	1.0	19.5	0.3
性別										
男性	108	100.0	76.1	-	3.0	0.6	2.8	1.4	15.5	0.6
女性	111	100.0	67.6	1.5	1.3	3.3	2.1	0.7	23.5	-
年齡										
12~18歲	16	100.0	71.6	-	-	6.7	-	-	21.7	-
19~29歲	44	100.0	89.3	-	-	-	-	-	10.7	-
30~39歲	40	100.0	81.5	-	-	3.4	3.9	-	11.2	-
40~49歲	52	100.0	61.4	2.0	6.2	2.3	2.1	-	26.0	-
50~59歲	33	100.0	67.9	-	3.0	-	-	2.4	26.7	-
60歲及以上	33	100.0	56.8	1.7	1.7	1.9	8.1	4.5	23.2	2.1
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	39	100.0	77.0	1.5	1.5	2.8	-	-	17.2	-
未滿2萬元	21	100.0	86.9	-	-	-	-	-	9.8	3.3
2萬元及以上~未滿3萬元	20	100.0	78.3	-	-	-	9.0	-	12.7	-
3萬元及以上~未滿5萬元	66	100.0	78.0	1.6	3.1	2.0	-	-	15.3	-
5萬元及以上~未滿7萬元	32	100.0	74.5	-	-	3.8	4.4	2.5	14.8	-
7萬元及以上~未滿10萬元	11	100.0	55.6	-	9.2	6.0	5.5	-	23.7	-
10萬元及以上	16	100.0	29.8	-	7.0	-	9.5	4.2	49.5	-
未表態	14	100.0	50.1	-	-	-	-	5.9	44.0	-
居住地區										
北部地區	123	100.0	72.7	1.3	1.8	3.5	1.0	1.3	17.8	0.6
中部地區	41	100.0	62.9	-	2.2	-	3.8	1.7	29.4	-
南部地區	44	100.0	76.2	-	1.3	-	5.7	-	16.8	-
東部及離島地區	10	100.0	77.7	-	9.9	-	-	-	12.4	-
教育程度										
小學及以下	5	100.0	62.4	-	-	-	-	-	22.7	14.9
國初中	9	100.0	62.0	-	-	-	-	-	38.0	-
高中職	50	100.0	75.4	-	1.1	2.1	5.7	-	15.7	-
大學/專科	127	100.0	74.4	1.3	1.5	1.6	2.0	1.8	17.4	-
研究所及以上	28	100.0	58.1	-	8.1	4.3	-	-	29.5	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第28題，完整題目為：請問您今年1-6月花費在閱讀紙本雜誌的總金額當中，使用訂閱方式消費所占的比例是多少？

附表 B41 107 年上半年民眾使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	219	100.0	81.5	1.5	1.3	3.0	1.6	-	10.8	0.3
性別										
男性	108	100.0	82.7	3.1	2.0	1.8	1.1	-	8.7	0.6
女性	111	100.0	80.3	-	0.6	4.2	2.1	-	12.8	-
年齡										
12~18歲	16	100.0	85.6	-	-	-	-	-	14.4	-
19~29歲	44	100.0	69.9	4.0	-	6.9	-	-	19.2	-
30~39歲	40	100.0	81.9	3.9	-	-	-	-	14.2	-
40~49歲	52	100.0	85.0	-	2.2	2.2	4.2	-	6.4	-
50~59歲	33	100.0	86.8	-	3.0	2.6	2.4	-	5.2	-
60歲及以上	33	100.0	83.6	-	2.0	4.4	1.6	-	6.3	2.1
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	39	100.0	75.6	4.6	-	7.9	-	-	11.9	-
未滿2萬元	21	100.0	86.6	-	-	-	-	-	10.2	3.2
2萬元及以上~未滿3萬元	20	100.0	78.7	-	-	7.3	-	-	14.0	-
3萬元及以上~未滿5萬元	66	100.0	82.7	-	-	1.7	2.4	-	13.2	-
5萬元及以上~未滿7萬元	32	100.0	86.2	-	2.1	2.7	-	-	9.0	-
7萬元及以上~未滿10萬元	11	100.0	72.6	-	9.2	-	10.7	-	7.5	-
10萬元及以上	16	100.0	78.7	9.5	7.0	-	4.8	-	-	-
未表態	14	100.0	87.8	-	-	-	-	-	12.2	-
居住地區										
北部地區	123	100.0	82.8	1.4	1.5	2.8	1.9	-	9.0	0.6
中部地區	41	100.0	73.3	3.8	-	7.4	2.7	-	12.8	-
南部地區	44	100.0	85.9	-	-	-	-	-	14.1	-
東部及離島地區	10	100.0	80.3	-	9.8	-	-	-	9.9	-
教育程度										
小學及以下	5	100.0	85.2	-	-	-	-	-	-	14.8
國初中	9	100.0	71.3	-	-	-	-	-	28.7	-
高中職	50	100.0	83.0	6.6	-	4.9	-	-	5.5	-
大學/專科	127	100.0	82.1	-	1.3	1.2	1.9	-	13.5	-
研究所及以上	28	100.0	78.6	-	4.1	9.3	4.0	-	4.0	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第28A題，完整題目為：請問您今年1-6月花費在閱讀紙本雜誌的總金額當中，使用網路租閱或零買方式消費所占的比例是多少？

附表 B42 107 年上半年民眾從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	219	100.0	31.9	3.2	3.0	3.5	0.7	0.8	56.6	0.3
性別										
男性	108	100.0	25.7	4.8	2.0	1.3	-	1.6	63.9	0.7
女性	111	100.0	37.9	1.7	4.0	5.7	1.3	-	49.4	-
年齡										
12~18歲	16	100.0	36.1	-	-	6.7	-	-	57.2	-
19~29歲	44	100.0	29.9	-	-	7.0	-	4.0	59.1	-
30~39歲	40	100.0	29.3	-	3.4	-	-	-	67.3	-
40~49歲	52	100.0	34.3	6.5	4.5	-	1.8	-	52.9	-
50~59歲	33	100.0	32.0	2.4	5.3	2.6	-	-	57.7	-
60歲及以上	33	100.0	31.6	8.8	3.3	8.0	1.7	-	44.5	2.1
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	39	100.0	29.1	-	-	12.2	1.5	4.6	52.6	-
未滿2萬元	21	100.0	20.0	-	-	-	-	-	76.7	3.3
2萬元及以上~未滿3萬元	20	100.0	26.7	9.0	-	7.3	-	-	57.0	-
3萬元及以上~未滿5萬元	66	100.0	30.0	1.7	2.9	-	1.4	-	64.0	-
5萬元及以上~未滿7萬元	32	100.0	25.9	4.8	3.8	2.7	-	-	62.8	-
7萬元及以上~未滿10萬元	11	100.0	31.2	10.7	14.7	5.9	-	-	37.5	-
10萬元及以上	16	100.0	59.0	4.3	11.8	-	-	-	24.9	-
未表態	14	100.0	56.3	5.8	-	-	-	-	37.9	-
居住地區										
北部地區	123	100.0	28.3	2.2	4.6	3.3	0.5	1.4	59.2	0.5
中部地區	41	100.0	46.0	4.4	-	7.4	2.2	-	40.0	-
南部地區	44	100.0	30.9	5.7	-	1.3	-	-	62.1	-
東部及離島地區	10	100.0	22.3	-	9.9	-	-	-	67.8	-
教育程度										
小學及以下	5	100.0	22.7	-	-	-	-	-	62.4	14.9
國初中	9	100.0	66.7	-	-	-	-	-	33.3	-
高中職	50	100.0	24.2	1.4	1.2	8.2	-	3.5	61.5	-
大學/專科	127	100.0	32.3	3.2	2.9	1.7	1.2	-	58.7	-
研究所及以上	28	100.0	33.6	8.1	8.3	5.2	-	-	44.8	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第28B題，完整題目為：請問您今年1-6月花費在閱讀紙本雜誌的總金額當中，從實體通路租閱或零買方式消費所占的比例是多少？

附表 B43 107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	財經 企管	流行 時尚	健康 醫療	旅遊美 食/旅遊 情報	語言學 習/教育	家庭生 活/親子 育樂	休閒生 活/嗜好	新聞 資訊	自然 科學	影視 偶像
總計	219	100.0	34.4	15.0	14.6	12.5	11.1	10.4	9.0	7.9	6.8	4.3
性別												
男性	108	100.0	39.3	9.6	10.9	12.3	9.1	3.9	9.4	7.4	5.5	5.5
女性	111	100.0	29.6	20.3	18.2	12.7	13.0	16.7	8.6	8.3	8.1	3.2
年齡												
12~18歲	16	100.0	-	6.6	-	-	39.3	6.6	-	-	31.1	-
19~29歲	44	100.0	18.7	32.6	3.8	7.0	19.8	4.5	3.3	7.7	7.8	7.8
30~39歲	40	100.0	19.2	30.2	7.1	16.2	10.4	15.6	-	10.7	-	4.3
40~49歲	52	100.0	46.9	6.3	22.5	19.3	3.7	17.7	11.0	1.8	4.5	3.8
50~59歲	33	100.0	55.8	3.6	16.1	8.9	5.4	9.8	19.2	12.0	5.3	2.6
60歲及以上	33	100.0	49.4	1.9	31.3	14.2	3.7	3.0	18.4	14.0	7.1	4.3
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	39	100.0	18.2	12.6	12.9	7.7	28.8	7.3	13.4	3.1	22.4	-
未滿2萬元	21	100.0	13.9	-	3.4	-	25.2	24.9	3.1	17.0	-	11.0
2萬元及以上~未滿3萬元	20	100.0	48.5	29.6	42.2	17.9	3.9	7.5	3.6	7.3	-	8.7
3萬元及以上~未滿5萬元	66	100.0	22.5	24.5	10.4	16.7	9.4	10.8	11.7	9.1	4.6	6.8
5萬元及以上~未滿7萬元	32	100.0	51.7	9.3	13.5	24.5	-	2.7	5.3	6.2	5.0	2.7
7萬元及以上~未滿10萬元	11	100.0	69.5	5.9	29.0	10.7	-	10.7	11.5	6.8	6.8	-
10萬元及以上	16	100.0	65.6	-	9.3	4.3	-	11.3	14.4	-	5.2	-
未表態	14	100.0	44.4	15.2	14.6	-	4.9	15.3	-	16.6	-	-
居住地區												
北部地區	123	100.0	35.4	12.8	13.1	14.2	9.4	11.3	8.8	7.2	6.1	3.3
中部地區	41	100.0	38.5	20.0	16.4	8.2	15.7	10.4	11.6	17.3	3.9	9.0
南部地區	44	100.0	33.2	16.3	18.2	10.7	11.3	8.1	9.0	2.9	6.7	3.9
東部及離島地區	10	100.0	9.8	15.3	9.8	16.1	12.4	9.9	-	-	28.1	-
教育程度												
小學及以下	5	100.0	33.7	-	13.5	-	-	22.7	14.3	-	-	-
國初中	9	100.0	6.5	11.5	15.1	-	20.7	10.7	6.3	10.4	10.7	-
高中職	50	100.0	32.9	11.3	8.9	5.4	22.8	1.6	8.2	11.2	15.7	7.2
大學/專科	127	100.0	38.1	18.2	16.1	13.8	4.8	11.1	8.8	7.4	4.0	4.6
研究所及以上	28	100.0	29.3	10.5	18.1	25.3	17.1	20.9	11.1	4.6	3.2	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第29題，完整題目為：請問您今年1-6月購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表 B43 107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	人文社會/文學史地	藝術設計	汽車機車	電腦科學/網路通訊	運動競技	音樂音響	建築裝潢	動漫小說電玩	相機攝影	國防軍事	無明確意見
總計	219	100.0	4.2	4.0	3.8	3.7	2.8	2.3	2.1	1.6	1.1	0.7	0.3
性別													
男性	108	100.0	5.2	4.6	5.6	6.1	4.1	2.6	2.3	3.2	2.3	1.4	0.6
女性	111	100.0	3.2	3.3	2.0	1.2	1.4	2.1	1.9	-	-	-	-
年齡													
12~18歲	16	100.0	-	-	-	-	16.5	6.7	-	-	-	-	-
19~29歲	44	100.0	-	3.7	4.1	8.0	4.0	4.5	3.9	4.5	-	-	-
30~39歲	40	100.0	-	7.3	3.8	3.4	4.0	-	-	-	4.5	-	-
40~49歲	52	100.0	4.0	-	6.4	4.7	-	2.3	4.0	2.8	-	-	-
50~59歲	33	100.0	3.0	8.3	2.8	-	-	-	-	-	-	2.6	-
60歲及以上	33	100.0	18.2	4.3	1.8	2.1	-	2.4	2.2	-	2.1	2.2	2.0
個人月收入													
無經常性收入/沒有收入	39	100.0	-	4.2	1.5	-	4.6	2.8	-	-	-	1.9	1.8
未滿2萬元	21	100.0	3.0	3.3	-	-	12.5	9.4	-	9.4	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	20	100.0	7.8	-	5.4	8.8	-	-	12.3	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	66	100.0	0.8	5.6	4.0	2.1	2.4	-	1.6	-	2.7	-	-
5萬元及以上~未滿7萬元	32	100.0	1.6	6.2	5.7	9.0	-	-	3.2	4.5	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	11	100.0	17.8	-	10.7	12.3	-	11.4	-	-	-	-	-
10萬元及以上	16	100.0	14.7	4.4	5.8	4.3	-	4.9	-	-	4.3	5.2	-
未表態	14	100.0	12.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區													
北部地區	123	100.0	5.1	3.3	0.8	4.0	3.6	2.5	0.9	1.2	1.5	0.7	-
中部地區	41	100.0	2.9	7.1	8.0	1.7	-	-	4.2	-	1.7	-	-
南部地區	44	100.0	3.7	3.9	4.9	5.5	-	4.5	4.0	4.5	-	1.6	1.5
東部及離島地區	10	100.0	-	-	18.2	-	16.1	-	-	-	-	-	-
教育程度													
小學及以下	5	100.0	13.5	14.8	-	-	-	-	-	-	-	-	14.5
國初中	9	100.0	-	11.0	-	-	15.1	-	-	-	-	-	-
高中職	50	100.0	2.5	5.1	2.2	2.6	6.0	2.1	3.5	4.0	-	-	-
大學/專科	127	100.0	4.8	1.7	4.3	4.4	1.3	2.2	2.2	1.1	2.0	1.2	-
研究所及以上	28	100.0	4.1	8.4	6.2	4.0	-	4.3	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.本題為問卷中第29題，完整題目為：請問您今年1-6月購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表 B44 107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

單位：人，%

	樣本數	合計	博客來	台灣 大哥大 myBook	Amazon 亞馬遜	MagV 雲端 書城	Google Play	商周 網站	中華 電信 Hami 書城	天下雜 誌網路 書店	無明確 意見
總計	23	100.0	16.0	13.5	11.2	7.5	7.2	5.6	4.9	4.9	39.0
性別											
男性	12	100.0	9.1	25.2	20.7	-	-	-	9.1	9.1	45.0
女性	11	100.0	24.1	-	-	16.1	15.6	12.1	-	-	32.0
年齡											
12~18歲	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
19~29歲	6	100.0	27.0	-	-	-	27.0	-	-	-	46.0
30~39歲	5	100.0	-	40.5	-	34.0	-	25.5	-	-	-
40~49歲	5	100.0	24.4	23.2	24.4	-	-	-	24.4	24.4	28.0
50~59歲	3	100.0	28.5	-	-	-	-	-	-	-	71.5
60歲及以上	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入											
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	30.8	-	49.4	-	-	-	-	-	19.8
未滿2萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
2萬元及以上~未滿3萬元	2	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	9	100.0	19.7	-	-	20.4	-	15.3	13.4	-	31.2
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	-	37.5	-	-	-	-	-	-	62.5
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
10萬元及以上	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-
未表態	3	100.0	-	59.8	-	-	-	-	-	-	40.2
居住地區											
北部地區	11	100.0	10.7	19.4	10.7	16.3	-	-	10.7	10.7	42.9
中部地區	4	100.0	-	28.7	-	-	-	34.5	-	-	36.8
南部地區	9	100.0	29.3	-	16.5	-	19.0	-	-	-	35.2
東部及離島地區	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
國初中	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	4	100.0	-	58.7	41.3	-	-	-	-	-	-
大學/專科	12	100.0	7.5	9.0	-	-	13.9	10.8	-	-	58.7
研究所及以上	7	100.0	40.3	-	16.3	24.8	-	-	16.3	16.3	18.7

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第30題，完整題目為：請問您今年1-6月(106年)曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌或加入成為會員？

附表 B45 107 年上半年民眾從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%
總計	14	100.0	22.1	-	8.0	-	-	-	69.9
性別									
男性	7	100.0	21.1	-	16.6	-	-	-	62.3
女性	7	100.0	23.0	-	-	-	-	-	77.0
年齡									
12~18歲	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
19~29歲	3	100.0	50.0	-	-	-	-	-	50.0
30~39歲	5	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
40~49歲	3	100.0	-	-	33.9	-	-	-	66.1
50~59歲	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
60歲及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	2	100.0	61.6	-	-	-	-	-	38.4
未滿2萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	6	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
5萬元及以上~未滿7萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
7萬元及以上~未滿10萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
未表態	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
居住地區									
北部地區	6	100.0	-	-	18.8	-	-	-	81.2
中部地區	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
南部地區	6	100.0	54.8	-	-	-	-	-	45.2
東部及離島地區	0	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	0	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	4	100.0	41.3	-	-	-	-	-	58.7
大學/專科	5	100.0	33.8	-	-	-	-	-	66.2
研究所及以上	6	100.0	-	-	20.0	-	-	-	80.0

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第31題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-6月從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例是多少？

附表 B46 107 年上半年民眾從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%
總計	14	100.0	69.9	-	-	-	8.0	-	22.1
性別									
男性	7	100.0	62.3	-	-	-	16.6	-	21.1
女性	7	100.0	77.0	-	-	-	-	-	23.0
年齡									
12~18歲	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
19~29歲	3	100.0	50.0	-	-	-	-	-	50.0
30~39歲	5	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
40~49歲	3	100.0	66.1	-	-	-	33.9	-	-
50~59歲	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	0	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	2	100.0	38.4	-	-	-	-	-	61.6
未滿2萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
3萬元及以上~未滿5萬元	6	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
5萬元及以上~未滿7萬元	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	0	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	1	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-
未表態	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
居住地區									
北部地區	6	100.0	81.2	-	-	-	18.8	-	-
中部地區	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
南部地區	6	100.0	45.2	-	-	-	-	-	54.8
東部及離島地區	0	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	0	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	0	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	4	100.0	58.7	-	-	-	-	-	41.3
大學/專科	5	100.0	66.2	-	-	-	-	-	33.8
研究所及以上	6	100.0	80.0	-	-	-	20.0	-	-

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第31A題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-6月從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例是多少？

附表 B47 107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	財經企管	健康醫療	家庭生活/ 親子育樂	休閒生活/ 嗜好	電腦科學/ 網路通訊	語言學習/ 教育	流行時尚
總計	23	100.0	49.0	16.0	13.5	10.5	7.5	7.5	7.2
性別									
男性	12	100.0	37.2	-	25.0	19.6	-	-	-
女性	11	100.0	62.8	34.7	-	-	16.1	16.1	15.6
年齡									
12~18歲	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	6	100.0	73.0	50.6	-	-	-	-	27.0
30~39歲	5	100.0	25.5	-	-	-	34.0	34.0	-
40~49歲	5	100.0	47.6	-	28.0	52.4	-	-	-
50~59歲	3	100.0	62.5	-	37.5	-	-	-	-
60歲及以上	3	100.0	51.5	22.1	24.0	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	30.8	19.8	-	-	-	-	-
未滿2萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
3萬元及以上~未滿5萬元	9	100.0	52.3	36.9	14.0	13.4	20.4	20.4	-
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	32.6	-	100.0	67.4	-	-	-
10萬元及以上	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
未表態	3	100.0	40.2	-	-	-	-	-	-
居住地區									
北部地區	11	100.0	30.4	19.2	17.1	10.7	16.3	16.3	-
中部地區	4	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
南部地區	9	100.0	49.7	19.0	14.8	14.8	-	-	19.0
東部及離島地區	0	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
國初中	0	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-
大學/專科	12	100.0	71.3	17.0	15.1	-	-	-	13.9
研究所及以上	7	100.0	40.3	24.0	18.7	35.0	24.8	24.8	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第32題，完整題目為：請問您今年1-6月購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表 B47 107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	自然科學	汽車機車	人文社會/ 文學史地	運動競技	影視偶像	新聞資訊	無明確 意見
總計	23	100.0	6.2	5.1	4.9	4.7	4.6	2.5	11.9
性別									
男性	12	100.0	11.6	9.5	9.1	8.6	8.6	-	22.1
女性	11	100.0	-	-	-	-	-	5.4	-
年齡									
12~18歲	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
19~29歲	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-
30~39歲	5	100.0	-	-	-	-	-	-	40.5
40~49歲	5	100.0	-	-	24.4	23.2	-	-	-
50~59歲	3	100.0	-	37.5	-	-	34.0	-	-
60歲及以上	3	100.0	-	-	-	-	-	22.1	26.4
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	3	100.0	49.4	-	-	-	-	19.8	-
未滿2萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
2萬元及以上~未滿3萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	9	100.0	-	14.0	-	-	-	-	-
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	-	-	-	37.5	37.4	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
未表態	3	100.0	-	-	-	-	-	-	59.8
居住地區									
北部地區	11	100.0	-	11.2	10.7	-	-	5.5	25.9
中部地區	4	100.0	-	-	-	28.7	-	-	-
南部地區	9	100.0	16.5	-	-	-	12.2	-	-
東部及離島地區	0	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
國初中	0	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	4	100.0	41.3	-	-	-	-	-	58.7
大學/專科	12	100.0	-	9.9	-	9.0	9.0	4.8	-
研究所及以上	7	100.0	-	-	16.3	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第32題，完整題目為：請問您今年1-6月購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表 B48 107 年上半年民眾閱讀數位文字內容之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時以內	超過1小時不足3小時	超過3小時不足5小時	超過5小時不足10小時	10小時及以上	都沒有	無明確意見
總計	1507	100.0	1.7	1.0	38.3	15.8	12.1	5.5	1.6	22.7	4.0
性別	a										
男性	745	100.0	1.9	1.0	35.8	16.9	13.1	6.5	2.0	22.6	3.1
女性	762	100.0	1.5	1.0	40.8	14.6	11.2	4.5	1.1	22.9	4.9
年齡	a										
12~18歲	125	100.0	2.2	1.6	40.4	25.8	12.5	9.1	2.1	9.0	1.1
19~29歲	242	100.0	3.0	2.0	32.8	19.9	25.4	11.3	5.1	2.9	2.6
30~39歲	263	100.0	2.0	1.0	39.3	17.5	16.2	7.2	1.4	14.9	3.5
40~49歲	260	100.0	1.7	1.0	47.8	18.7	14.3	3.2	0.8	12.0	3.2
50~59歲	256	100.0	1.4	1.0	48.3	14.3	5.7	4.2	0.8	23.9	2.8
60歲及以上	357	100.0	0.7	-	26.8	7.2	3.0	1.8	0.2	53.6	7.4
未表態	4	100.0	0.3	-	22.2	-	-	-	-	50.0	27.8
個人月收入	a										
無經常性收入/沒有收入	371	100.0	1.6	1.0	31.4	11.7	6.7	6.3	2.9	34.4	6.6
未滿2萬元	184	100.0	1.4	1.0	25.7	10.2	14.2	6.1	0.8	37.7	5.3
2萬元及以上~未滿3萬元	220	100.0	1.7	1.0	44.1	14.7	13.1	6.5	0.7	17.5	3.4
3萬元及以上~未滿5萬元	384	100.0	1.8	1.0	47.9	20.1	13.3	4.6	1.4	11.3	1.4
5萬元及以上~未滿7萬元	142	100.0	2.2	1.0	43.6	19.1	20.9	5.9	2.0	8.0	0.5
7萬元及以上~未滿10萬元	54	100.0	2.4	1.0	50.6	18.1	12.2	11.2	1.9	6.0	-
10萬元及以上	48	100.0	1.7	1.0	25.9	21.5	19.1	3.2	1.2	26.3	2.8
未表態	104	100.0	1.0	1.0	30.3	17.8	5.9	0.6	-	34.9	10.5
居住地區											
北部地區	679	100.0	1.7	1.0	39.8	16.0	13.3	5.1	1.4	21.4	3.0
中部地區	371	100.0	1.7	1.0	35.6	16.4	11.6	7.4	1.2	23.1	4.7
南部地區	405	100.0	1.6	1.0	38.6	13.6	10.4	5.2	1.7	24.9	5.6
東部及離島地區	52	100.0	2.0	1.0	36.4	23.5	13.2	-	4.7	21.1	1.1
教育程度	a										
小學及以下	188	100.0	0.6	-	19.6	3.4	2.1	1.0	1.6	64.1	8.2
國初中	178	100.0	1.3	1.0	34.4	12.2	7.0	4.9	1.4	35.4	4.7
高中職	444	100.0	1.6	1.0	40.0	16.2	10.8	5.8	1.5	22.0	3.7
大學/專科	581	100.0	2.1	1.0	45.4	18.3	17.1	6.4	1.6	8.3	2.9
研究所及以上	100	100.0	2.5	2.0	35.3	29.2	19.0	9.2	2.0	4.7	0.6
未表態	15	100.0	0.5	-	18.4	10.5	-	-	-	54.4	16.7

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4. 本題為問卷中第33題，完整題目為：不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您今年1-6月平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？

附表 C1 107 年 1-10 月民眾閱讀出版品之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	紙本報 紙	電子報	紙本雜 誌	電子雜 誌	紙本圖 書	電子書	紙本漫 畫	電子漫 畫	都沒有	無明確 意見
總計	1505	100.0	43.4	34.7	32.0	15.6	37.2	18.3	12.2	16.1	32.6	0.2
性別												
男性	744	100.0	42.4	37.1	29.7	16.8	32.7	18.0	12.6	18.0	32.1	0.4
女性	761	100.0	44.3	32.3	34.3	14.4	41.7	18.7	11.9	14.3	33.0	0.1
年齡												
12~18歲	119	100.0	26.7	18.6	37.3	11.0	51.4	24.3	35.4	45.5	20.6	-
19~29歲	244	100.0	41.7	36.4	33.1	21.5	43.9	27.6	18.0	36.7	27.3	-
30~39歲	260	100.0	50.5	43.2	35.7	18.2	44.7	26.6	19.1	27.2	26.5	0.7
40~49歲	261	100.0	48.7	49.6	41.7	24.0	43.3	21.2	10.6	8.5	22.9	-
50~59歲	257	100.0	47.8	40.5	34.7	13.9	35.1	14.3	5.2	1.4	30.0	-
60歲及以上	352	100.0	38.3	18.2	18.2	6.7	20.7	5.3	1.8	0.6	52.6	0.4
未表態	12	100.0	25.7	7.4	16.7	-	-	-	9.3	-	65.0	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	314	100.0	33.5	20.4	22.5	9.1	29.8	11.8	10.9	15.1	44.8	0.2
未滿2萬元	204	100.0	28.0	15.4	19.5	7.9	30.5	16.8	14.8	16.7	45.1	0.2
2萬元及以上~未滿3萬元	247	100.0	44.8	27.3	32.2	11.8	32.4	15.2	10.9	14.0	33.9	-
3萬元及以上~未滿5萬元	359	100.0	49.7	45.6	36.9	18.8	42.1	23.6	14.3	21.4	24.2	-
5萬元及以上~未滿7萬元	169	100.0	54.3	59.8	42.7	31.2	49.4	27.3	11.6	19.6	12.0	-
7萬元及以上~未滿10萬元	61	100.0	59.2	57.9	41.8	25.3	52.0	28.5	7.4	7.3	19.4	3.2
10萬元及以上	50	100.0	70.7	63.2	70.2	28.8	56.7	16.4	19.6	13.3	17.6	-
未表態	101	100.0	37.4	27.3	27.0	10.9	29.7	10.2	7.4	4.9	45.4	-
居住地區												
北部地區	678	100.0	46.6	38.2	37.8	17.6	43.2	18.3	14.5	16.6	27.7	0.4
中部地區	370	100.0	38.3	28.7	27.1	14.0	31.9	16.0	9.8	14.1	39.5	0.1
南部地區	404	100.0	43.2	34.5	28.8	13.8	33.0	20.6	10.1	15.9	34.0	-
東部及離島地區	52	100.0	38.4	32.4	17.5	15.9	30.7	18.1	16.6	26.3	34.8	-
教育程度												
小學及以下	190	100.0	15.9	3.5	9.0	0.8	7.5	3.7	7.4	7.8	73.9	0.3
國初中	200	100.0	27.8	13.5	15.0	5.7	22.2	8.5	13.9	12.4	45.3	0.4
高中職	385	100.0	35.6	23.1	22.0	9.4	24.8	12.1	8.1	12.3	40.4	-
大學/專科	618	100.0	58.6	51.9	47.8	23.7	52.2	26.9	15.5	20.6	15.9	0.3
研究所及以上	104	100.0	62.8	72.7	50.3	36.5	79.7	36.2	14.6	25.3	0.9	-
未表態	8	100.0	25.5	25.5	25.5	14.4	-	14.4	-	14.4	60.1	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第1題，完整題目為：請問今年1-10月，您曾經閱讀過哪些出版品？

附表 C2 閱讀出版品之頻率

單位：人，%

	樣本數	合計	每天閱讀	每週偶爾閱讀	每月偶爾閱讀	無明確意見
總計	1012	100.0	37.1	40.9	20.3	1.7
性別 **						
男性	502	100.0	40.6	42.3	16.0	1.1
女性	509	100.0	33.7	39.5	24.5	2.3
年齡 a						
12~18歲	94	100.0	30.1	46.4	23.5	-
19~29歲	177	100.0	19.2	48.4	31.5	0.9
30~39歲	189	100.0	38.5	40.2	20.5	0.8
40~49歲	201	100.0	33.1	46.3	19.1	1.4
50~59歲	180	100.0	45.2	36.2	16.6	2.0
60歲及以上	166	100.0	54.6	29.3	11.5	4.6
未表態	4	100.0	47.1	26.5	26.5	-
個人月收入 a						
無經常性收入/沒有收入	173	100.0	39.1	37.8	21.5	1.6
未滿2萬元	111	100.0	27.3	46.4	23.9	2.4
2萬元及以上~未滿3萬元	164	100.0	30.6	36.6	30.4	2.5
3萬元及以上~未滿5萬元	272	100.0	37.3	42.6	19.0	1.1
5萬元及以上~未滿7萬元	149	100.0	38.4	44.3	17.2	-
7萬元及以上~未滿10萬元	47	100.0	61.5	31.5	7.1	-
10萬元及以上	41	100.0	44.4	44.6	11.0	-
未表態	55	100.0	39.5	39.5	12.2	8.8
居住地區						
北部地區	488	100.0	37.9	39.8	21.5	0.8
中部地區	223	100.0	37.6	41.9	17.9	2.5
南部地區	267	100.0	33.4	43.9	19.8	3.0
東部及離島地區	34	100.0	51.6	26.3	22.1	-
教育程度 a						
小學及以下	49	100.0	48.2	26.2	19.5	6.1
國初中	109	100.0	27.7	44.0	25.1	3.2
高中職	229	100.0	31.4	40.5	25.9	2.2
大學/專科	518	100.0	38.1	42.1	18.7	1.2
研究所及以上	103	100.0	48.7	40.7	10.6	-
未表態	3	100.0	63.8	-	36.2	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第2題，完整題目為：包含閱讀以上所說的出版品在內，請問您的閱讀頻率是？

附表 C3 購買出版品之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	紙本報 紙	電子報	紙本雜 誌	電子雜 誌	紙本圖 書	電子書	紙本漫 畫	電子漫 畫	都沒有	無明確 意見
總計	1505	100.0	28.5	1.4	13.5	1.0	25.7	2.7	6.9	1.3	53.8	0.2
性別												
男性	744	100.0	28.9	1.4	13.9	1.2	21.4	1.9	7.8	1.4	54.9	0.3
女性	761	100.0	28.1	1.4	13.2	0.7	29.9	3.4	6.1	1.1	52.6	0.1
年齡												
12~18歲	119	100.0	13.7	1.4	17.3	-	24.9	4.5	20.2	3.0	58.7	-
19~29歲	244	100.0	27.9	-	13.0	-	34.5	2.0	12.7	1.4	46.3	-
30~39歲	260	100.0	26.5	2.6	16.2	2.2	32.0	5.0	10.7	3.4	50.8	0.7
40~49歲	261	100.0	27.6	2.4	12.9	2.0	32.9	2.3	4.0	1.2	48.9	-
50~59歲	257	100.0	36.4	1.8	17.6	1.0	25.2	2.8	3.0	-	51.1	-
60歲及以上	352	100.0	30.4	0.5	8.7	0.4	11.2	1.0	0.6	-	64.7	0.3
未表態	12	100.0	26.2	-	-	-	-	-	9.3	-	64.5	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	314	100.0	20.9	0.2	11.1	0.6	19.0	1.7	7.5	1.7	63.8	-
未滿2萬元	204	100.0	20.3	1.6	4.8	0.5	17.2	3.9	9.4	0.9	64.3	0.5
2萬元及以上~未滿3萬元	247	100.0	35.2	0.6	12.0	0.3	20.1	0.2	6.5	-	53.9	-
3萬元及以上~未滿5萬元	359	100.0	30.6	1.5	16.5	1.3	30.9	3.4	7.9	2.2	48.1	-
5萬元及以上~未滿7萬元	169	100.0	34.1	3.2	21.9	1.6	39.3	3.5	5.0	1.7	38.9	-
7萬元及以上~未滿10萬元	61	100.0	35.0	1.7	16.1	3.2	42.2	4.9	2.2	2.0	38.5	3.2
10萬元及以上	50	100.0	38.6	7.6	29.7	1.8	46.3	5.2	12.6	-	33.3	-
未表態	101	100.0	26.4	-	8.5	0.6	16.2	2.7	1.1	-	65.2	-
居住地區												
北部地區	678	100.0	28.7	1.7	17.9	1.1	31.0	3.5	8.3	2.6	49.8	0.3
中部地區	370	100.0	25.8	1.6	10.1	0.5	18.9	1.3	5.9	0.4	61.4	0.1
南部地區	404	100.0	30.3	0.9	9.6	1.2	22.1	1.8	5.6	-	54.1	0.1
東部及離島地區	52	100.0	30.4	-	12.0	1.2	32.3	7.4	6.2	-	48.0	-
教育程度												
小學及以下	190	100.0	13.3	0.9	3.6	-	3.5	2.1	4.8	-	81.2	0.6
國初中	200	100.0	18.1	-	8.6	-	11.0	0.9	6.4	1.8	71.8	-
高中職	385	100.0	25.2	0.6	7.6	0.2	15.4	1.8	4.8	0.8	62.6	-
大學/專科	618	100.0	39.0	2.3	20.2	1.6	39.2	3.4	9.7	1.7	37.6	0.3
研究所及以上	104	100.0	26.7	2.9	24.5	3.8	53.7	6.2	3.5	1.7	30.5	-
未表態	8	100.0	14.4	-	-	-	-	-	-	-	85.6	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第3題，完整題目為：請問今年1-10月(107年)，您曾經購買或付費閱讀過哪些出版品？

附表 C4 閱讀紙本圖書之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5本	6~10本	11~20本	21~50本	50本及以上	都沒有	無明確意見
總計	560	100.0	12.4	5.0	47.9	25.0	10.7	7.0	2.4	1.6	5.4
性別											
男性	243	100.0	13.5	6.0	44.0	26.4	11.8	8.7	2.9	1.9	4.3
女性	317	100.0	11.5	5.0	50.8	24.0	9.9	5.6	2.1	1.4	6.2
年齡	a										
12~18歲	61	100.0	10.4	6.0	42.9	25.4	17.2	5.8	2.8	-	5.9
19~29歲	107	100.0	6.4	5.0	58.1	30.4	5.1	1.7	-	1.9	2.8
30~39歲	116	100.0	14.6	6.0	42.7	23.0	15.2	10.1	2.7	1.3	5.0
40~49歲	113	100.0	17.1	6.0	47.9	22.6	13.6	9.7	3.6	-	2.6
50~59歲	90	100.0	14.7	5.3	43.7	30.4	5.9	7.2	3.7	3.8	5.4
60歲及以上	73	100.0	8.9	4.8	50.4	17.3	7.7	6.2	2.0	3.0	13.5
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	a										
無經常性收入/沒有收入	94	100.0	9.5	6.0	43.4	33.7	9.8	2.9	1.9	0.5	7.7
未滿2萬元	62	100.0	9.8	5.0	47.7	21.9	17.3	3.9	2.8	3.3	3.1
2萬元及以上~未滿3萬元	80	100.0	8.2	4.0	55.6	22.8	3.6	8.6	-	1.3	8.1
3萬元及以上~未滿5萬元	151	100.0	13.6	5.0	52.7	23.1	7.6	7.9	3.3	1.4	4.1
5萬元及以上~未滿7萬元	83	100.0	11.6	6.0	42.8	27.5	19.1	7.0	1.8	1.8	-
7萬元及以上~未滿10萬元	32	100.0	29.2	6.0	39.4	22.0	11.0	13.3	8.9	-	5.3
10萬元及以上	28	100.0	10.5	10.0	45.4	28.3	12.1	9.8	-	-	4.4
未表態	30	100.0	18.6	5.0	42.0	13.4	9.5	7.2	3.1	6.7	18.0
居住地區											
北部地區	293	100.0	14.2	6.0	42.1	27.0	14.5	6.0	2.9	1.8	5.9
中部地區	118	100.0	13.1	5.0	52.2	19.6	5.5	12.3	2.9	0.6	6.9
南部地區	133	100.0	8.4	5.0	58.0	24.8	6.5	4.9	1.3	2.0	2.5
東部及離島地區	16	100.0	9.1	6.0	37.4	31.6	14.8	3.2	-	4.0	9.0
教育程度											
小學及以下	14	100.0	11.9	5.0	62.0	-	11.9	21.7	-	-	4.3
國初中	44	100.0	9.1	5.6	42.9	31.1	8.6	2.3	3.9	2.3	9.0
高中職	95	100.0	12.2	5.0	49.8	20.7	11.6	2.8	2.1	1.8	11.2
大學/專科	323	100.0	12.0	5.0	48.9	26.6	10.1	6.5	2.3	1.3	4.2
研究所及以上	83	100.0	15.8	6.0	41.8	24.9	12.9	13.2	3.0	2.5	1.7
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第4題，完整題目為：如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問今年1-10月您大約讀過幾本紙本圖書？

附表 C5 閱讀電子書之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5本	6~10本	11~20本	21~50本	50本及以上	都沒有	無明確意見
總計	276	100.0	11.0	3.0	53.5	12.7	11.6	4.4	1.5	7.3	9.0
性別											
男性	134	100.0	12.5	3.0	52.5	13.2	13.4	3.6	1.3	6.9	9.0
女性	142	100.0	9.5	3.0	54.4	12.2	9.9	5.2	1.6	7.7	9.1
年齡	a										
12~18歲	29	100.0	17.0	5.4	41.6	17.2	18.4	5.5	5.1	6.7	5.5
19~29歲	67	100.0	6.1	3.0	55.7	15.5	11.1	2.4	-	8.0	7.2
30~39歲	69	100.0	20.3	3.0	51.7	4.9	14.3	7.6	2.6	5.0	13.8
40~49歲	55	100.0	5.3	3.0	63.8	15.5	11.4	-	-	3.7	5.7
50~59歲	37	100.0	10.4	4.0	44.3	17.1	6.8	8.4	2.1	11.6	9.7
60歲及以上	19	100.0	4.9	2.0	57.4	7.1	3.1	3.6	-	16.6	12.2
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入											
無經常性收入/沒有收入	37	100.0	13.9	4.0	50.2	11.4	12.0	4.3	3.9	7.5	10.6
未滿2萬元	34	100.0	8.1	3.9	45.9	12.3	16.9	7.8	-	17.1	-
2萬元及以上~未滿3萬元	38	100.0	4.7	3.0	56.0	18.6	6.1	-	-	11.1	8.2
3萬元及以上~未滿5萬元	85	100.0	18.9	3.0	49.7	10.7	12.2	8.1	2.1	2.0	15.2
5萬元及以上~未滿7萬元	46	100.0	7.8	3.5	61.7	14.7	13.3	2.5	1.6	3.7	2.4
7萬元及以上~未滿10萬元	17	100.0	4.6	2.5	52.6	8.9	7.1	-	-	12.1	19.3
10萬元及以上	8	100.0	5.0	3.9	35.3	25.3	10.1	-	-	23.1	6.2
未表態	10	100.0	3.4	2.0	91.3	-	8.7	-	-	-	-
居住地區											
北部地區	124	100.0	8.8	3.0	60.4	8.6	11.0	3.1	1.8	6.5	8.6
中部地區	59	100.0	8.3	3.3	48.8	20.1	12.5	5.4	-	6.6	6.6
南部地區	83	100.0	16.8	4.0	47.1	14.8	10.9	6.3	2.2	9.0	9.7
東部及離島地區	9	100.0	5.3	2.4	48.2	-	19.4	-	-	8.3	24.2
教育程度	a										
小學及以下	7	100.0	43.3	11.6	-	24.6	26.4	-	21.1	27.9	-
國初中	17	100.0	6.5	4.0	54.2	16.3	25.1	-	-	4.5	-
高中職	47	100.0	22.2	3.0	63.3	12.8	8.6	-	5.5	5.2	4.5
大學/專科	166	100.0	8.1	3.0	51.0	11.6	10.5	7.4	-	6.2	13.4
研究所及以上	38	100.0	5.1	3.0	60.4	13.8	11.9	-	-	12.6	1.3
未表態	1	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第4A題，完整題目為：如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問今年1-10月您大約讀過幾本電子書？

附表 C6 閱讀紙本圖書之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時以內	超過1小時不足3小時	超過3小時不足5小時	超過5小時不足10小時	10小時及以上	無明確意見
總計	560	100.0	4.6	3.0	29.3	16.3	21.5	17.5	12.0	3.4
性別	a									
男性	243	100.0	5.2	3.0	25.7	11.5	24.1	18.1	16.4	4.2
女性	317	100.0	4.1	2.0	32.1	19.9	19.4	17.0	8.7	2.9
年齡										
12~18歲	61	100.0	2.9	2.0	45.1	23.7	10.9	11.5	8.8	-
19~29歲	107	100.0	3.9	2.0	39.9	14.2	16.4	21.5	7.0	1.1
30~39歲	116	100.0	4.8	3.0	25.9	15.4	30.4	12.3	13.1	2.9
40~49歲	113	100.0	4.5	3.0	28.8	15.6	25.9	14.3	11.6	3.8
50~59歲	90	100.0	5.6	3.0	20.5	16.7	20.0	23.0	16.7	3.2
60歲及以上	73	100.0	5.9	3.0	17.5	15.1	18.6	23.2	15.3	10.4
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	94	100.0	4.3	2.0	33.5	18.9	15.4	15.5	12.6	4.2
未滿2萬元	62	100.0	3.8	2.0	28.4	23.6	17.3	19.4	9.4	1.9
2萬元及以上~未滿3萬元	80	100.0	3.4	2.0	47.4	15.4	15.3	11.9	9.4	0.6
3萬元及以上~未滿5萬元	151	100.0	5.0	3.0	26.4	18.3	22.9	15.8	13.0	3.5
5萬元及以上~未滿7萬元	83	100.0	4.4	3.0	23.7	14.3	28.7	21.3	8.3	3.7
7萬元及以上~未滿10萬元	32	100.0	5.8	3.0	27.2	6.3	23.7	19.4	19.6	3.9
10萬元及以上	28	100.0	6.7	4.7	9.1	2.6	36.3	28.6	21.0	2.4
未表態	30	100.0	5.3	3.0	20.9	13.9	21.5	20.4	11.8	11.6
居住地區										
北部地區	293	100.0	5.1	3.0	25.7	14.4	22.9	18.1	15.3	3.6
中部地區	118	100.0	3.6	2.0	41.7	16.8	14.5	14.7	7.8	4.5
南部地區	133	100.0	4.4	3.0	28.6	16.6	25.0	19.9	8.1	1.7
東部及離島地區	16	100.0	4.2	2.0	8.3	45.0	15.5	8.0	16.1	7.2
教育程度										
小學及以下	14	100.0	2.7	2.0	38.9	14.3	20.6	17.1	-	9.0
國初中	44	100.0	3.4	2.0	38.5	35.3	9.0	6.1	11.2	-
高中職	95	100.0	4.2	2.4	30.0	18.1	22.4	14.8	10.7	4.0
大學/專科	323	100.0	4.8	3.0	29.2	14.6	21.3	18.4	12.1	4.4
研究所及以上	83	100.0	5.3	3.3	22.1	11.0	27.7	23.6	15.6	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第5題，完整題目為：不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您今年1-10月每週平均花多少時間閱讀紙本圖書？

附表 C7 閱讀電子書之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時以內	超過1小時不足3小時	超過3小時不足5小時	超過5小時不足10小時	10小時及以上	無明確意見
總計	276	100.0	5.5	2.0	34.2	16.2	15.7	16.6	13.8	3.5
性別										
男性	134	100.0	6.5	2.0	36.1	13.6	12.5	15.5	17.9	4.5
女性	142	100.0	4.5	2.0	32.5	18.7	18.8	17.6	10.0	2.5
年齡										
12~18歲	29	100.0	5.0	2.0	41.6	11.4	12.8	15.6	11.9	6.7
19~29歲	67	100.0	4.0	2.0	39.9	13.4	26.3	9.7	8.4	2.2
30~39歲	69	100.0	7.7	2.3	34.2	14.7	7.5	21.6	19.2	2.8
40~49歲	55	100.0	3.6	2.0	35.5	23.9	12.6	16.9	8.5	2.6
50~59歲	37	100.0	7.7	4.0	21.2	16.6	12.1	23.2	22.6	4.2
60歲及以上	19	100.0	4.3	3.0	24.2	15.4	29.1	10.2	14.8	6.3
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	37	100.0	5.8	3.0	31.6	9.4	21.0	16.3	15.6	6.1
未滿2萬元	34	100.0	3.4	2.0	41.5	16.5	19.3	9.4	7.6	5.7
2萬元及以上~未滿3萬元	38	100.0	3.8	2.0	40.3	9.5	29.0	9.5	7.8	3.8
3萬元及以上~未滿5萬元	85	100.0	7.1	2.0	27.4	22.5	11.5	17.2	18.5	2.9
5萬元及以上~未滿7萬元	46	100.0	5.4	3.0	36.0	11.8	14.6	20.3	15.6	1.7
7萬元及以上~未滿10萬元	17	100.0	7.1	2.5	26.1	25.9	3.9	26.0	18.1	-
10萬元及以上	8	100.0	3.8	2.0	39.1	17.6	-	43.3	-	-
未表態	10	100.0	2.5	1.0	55.0	14.8	9.1	8.7	6.2	6.2
居住地區										
北部地區	124	100.0	5.2	3.0	28.1	18.8	19.8	16.9	12.4	4.1
中部地區	59	100.0	4.0	2.0	46.9	7.8	14.4	16.6	10.1	4.2
南部地區	83	100.0	7.1	2.0	30.3	20.1	12.5	15.4	19.4	2.4
東部及離島地區	9	100.0	3.1	1.0	69.6	-	-	23.7	6.7	-
教育程度										
小學及以下	7	100.0	3.1	2.0	26.4	24.6	-	21.1	-	27.9
國初中	17	100.0	7.1	3.0	30.3	4.5	26.3	9.0	21.5	8.4
高中職	47	100.0	8.0	2.1	35.6	14.5	18.9	9.9	19.5	1.6
大學/專科	166	100.0	5.0	2.0	32.2	17.1	16.6	18.9	12.0	3.3
研究所及以上	38	100.0	4.1	2.0	42.6	18.5	6.9	17.8	14.2	-
未表態	1	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第5A題，完整題目為：不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您今年1-10月每週平均花多少時間閱讀電子書？

附表 C8 去實體書店之次數

單位：人，次，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1-10次	11-20次	21-30次	31-50次	51-100次	100次及以上	都沒有	無明確意見
總計	1505	100.0	4.5	2.0	46.5	5.0	1.2	1.2	0.2	0.1	43.4	2.4
性別												
男性	744	100.0	4.7	1.0	43.6	4.1	0.9	1.7	0.4	0.3	47.8	1.2
女性	761	100.0	4.3	2.0	49.4	5.8	1.5	0.7	0.1	-	39.0	3.5
年齡	a											
12~18歲	119	100.0	6.3	2.0	56.0	8.7	1.5	2.9	1.4	-	29.6	-
19~29歲	244	100.0	5.3	3.0	60.1	8.4	0.6	1.6	-	-	27.5	1.7
30~39歲	260	100.0	5.8	3.0	55.6	8.7	1.8	1.9	-	-	29.9	2.1
40~49歲	261	100.0	5.9	2.0	57.1	2.5	2.6	0.7	0.4	0.4	33.3	2.9
50~59歲	257	100.0	4.1	0.8	43.6	2.8	0.7	0.8	0.3	0.4	48.3	3.2
60歲及以上	352	100.0	1.6	-	22.2	2.1	0.3	0.5	-	-	72.5	2.4
未表態	12	100.0	1.4	-	25.7	-	-	-	-	-	57.1	17.1
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	314	100.0	4.7	-	29.9	5.7	1.3	0.7	0.5	0.4	59.0	2.6
未滿2萬元	204	100.0	2.8	-	40.1	3.9	0.6	1.0	-	-	53.1	1.2
2萬元及以上~未滿3萬元	247	100.0	4.2	2.0	47.4	4.5	0.5	2.3	-	-	42.6	2.7
3萬元及以上~未滿5萬元	359	100.0	4.8	2.0	57.5	4.7	2.1	0.8	0.5	-	32.3	2.2
5萬元及以上~未滿7萬元	169	100.0	6.5	3.0	54.3	6.4	1.4	2.1	-	0.6	34.5	0.8
7萬元及以上~未滿10萬元	61	100.0	6.3	3.0	60.0	10.3	2.0	2.6	-	-	20.3	4.8
10萬元及以上	50	100.0	4.6	3.0	68.8	5.1	-	-	-	-	21.4	4.7
未表態	101	100.0	2.0	-	37.8	1.5	-	-	-	-	56.5	4.2
居住地區												
北部地區	678	100.0	5.2	2.0	46.4	6.6	1.6	2.1	0.5	-	39.8	3.0
中部地區	370	100.0	4.4	1.0	45.6	4.7	0.8	0.5	-	0.3	46.6	1.5
南部地區	404	100.0	3.7	1.0	46.5	2.9	1.0	0.5	-	0.2	46.8	2.1
東部及離島地區	52	100.0	2.5	1.4	54.8	2.8	-	-	-	-	40.2	2.2
教育程度	a											
小學及以下	190	100.0	1.1	-	11.6	-	1.3	0.8	-	-	84.8	1.6
國初中	200	100.0	4.8	-	34.1	5.5	0.9	-	0.8	0.6	56.6	1.5
高中職	385	100.0	2.8	-	43.0	2.3	0.6	0.5	0.3	-	51.1	2.2
大學/專科	618	100.0	6.2	3.0	59.5	7.7	1.4	2.0	0.1	0.2	25.9	3.2
研究所及以上	104	100.0	6.6	4.0	71.3	6.8	2.6	2.1	-	-	15.8	1.5
未表態	8	100.0	0.5	-	25.5	-	-	-	-	-	74.5	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第6題，完整題目為：請問過去一年，您大約去過幾次實體書店？

附表 C9 購買紙本圖書之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元- 1000元 及以下	超過 1000元- 1500元 及以下	超過 1500元- 2000元 及以下	超過 2000元- 2500元 及以下	超過 2500元- 3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	387	100.0	2,669.9	1,640.6	13.9	23.9	7.9	13.6	1.4	10.9	25.5	2.9
性別												
男性	159	100.0	2,517.4	2,000.0	15.1	21.9	7.7	12.7	1.9	14.4	25.1	1.3
女性	227	100.0	2,776.9	1,500.0	13.1	25.2	8.1	14.3	1.0	8.4	25.7	4.1
年齡	a											
12~18歲	30	100.0	1,781.1	1,000.0	26.6	39.4	-	11.0	6.1	-	16.9	-
19~29歲	84	100.0	1,885.5	1,500.0	23.4	18.9	14.4	12.4	-	10.5	16.6	3.7
30~39歲	83	100.0	2,929.9	2,000.0	7.9	20.4	7.8	12.5	1.8	14.4	33.5	1.8
40~49歲	86	100.0	3,397.4	2,000.0	6.5	26.0	4.7	15.1	2.4	14.8	29.3	1.3
50~59歲	65	100.0	2,910.0	2,000.0	14.1	23.5	4.2	18.7	-	6.9	28.8	3.8
60歲及以上	39	100.0	2,485.1	1,330.3	13.1	26.1	13.4	8.9	-	10.4	20.0	8.1
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	60	100.0	2,204.8	1,000.0	23.3	26.7	3.7	18.5	-	10.0	15.2	2.6
未滿2萬元	35	100.0	1,565.3	1,000.0	38.3	26.7	-	15.7	-	7.1	12.2	-
2萬元及以上~未滿3萬元	50	100.0	1,822.6	1,500.0	16.8	22.0	15.4	14.8	-	14.1	11.1	5.8
3萬元及以上~未滿5萬元	111	100.0	2,837.4	2,000.0	10.0	26.3	10.2	9.9	2.1	10.1	28.4	3.1
5萬元及以上~未滿7萬元	66	100.0	2,664.6	2,000.0	5.5	22.7	9.8	13.1	1.8	14.2	30.5	2.4
7萬元及以上~未滿10萬元	26	100.0	3,992.6	2,000.0	10.7	21.1	6.5	15.4	-	13.5	32.8	-
10萬元及以上	23	100.0	4,381.4	4,557.6	3.2	15.2	2.8	12.7	-	2.3	60.5	3.2
未表態	16	100.0	3,712.1	2,035.6	-	17.9	3.9	13.7	11.1	12.3	34.0	7.0
居住地區												
北部地區	211	100.0	2,846.4	2,000.0	12.1	23.3	8.1	14.4	2.5	9.5	26.2	3.9
中部地區	70	100.0	2,350.5	1,438.0	20.2	23.9	10.5	8.5	-	12.5	23.3	1.3
南部地區	89	100.0	2,625.1	2,000.0	10.9	27.4	7.0	15.6	-	14.8	23.7	0.6
東部及離島地區	17	100.0	2,030.7	707.5	27.8	12.4	-	14.8	-	-	35.1	9.8
教育程度	a											
小學及以下	7	100.0	3,914.4	3,500.0	27.4	-	-	-	-	-	65.0	7.6
國初中	22	100.0	998.8	703.9	29.4	50.5	4.2	-	-	-	13.6	2.3
高中職	59	100.0	2,159.8	1,438.7	16.4	28.5	3.5	22.7	3.1	10.4	12.0	3.5
大學/專科	243	100.0	2,614.8	2,000.0	13.7	21.9	9.0	13.2	1.5	13.4	23.9	3.4
研究所及以上	56	100.0	3,955.8	2,000.0	4.8	19.8	10.2	13.0	-	6.1	46.2	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第7題，完整題目為：請問您今年1-10月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本圖書？

附表 C10 購買或付費閱讀電子書之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元- 1000元 及以下	超過 1000元- 1500元 及以下	超過 1500元- 2000元 及以下	超過 2000元- 2500元 及以下	超過 2500元- 3000元 及以下	超過 3000元	無明確 意見
總計	40	100.0	1,376.7	1,000.0	16.3	44.5	7.0	2.3	7.8	4.8	7.8	9.5
性別												
男性	14	100.0	1,194.2	1,000.0	30.0	26.9	13.0	-	9.9	13.7	-	6.6
女性	26	100.0	1,476.8	962.7	8.8	54.1	3.8	3.6	6.6	-	12.1	11.0
年齡												
12~18歲	5	100.0	1,391.0	1,500.0	34.1	-	34.2	-	31.7	-	-	-
19~29歲	5	100.0	288.8	200.0	30.6	37.9	-	-	-	-	-	31.4
30~39歲	13	100.0	1,763.9	1,000.0	-	61.1	-	-	10.7	14.8	13.5	-
40~49歲	6	100.0	2,324.8	1,123.8	19.1	35.3	16.3	15.5	-	-	13.9	-
50~59歲	7	100.0	673.4	905.2	11.0	64.7	-	-	-	-	-	24.3
60歲及以上	3	100.0	1,241.5	563.6	36.7	33.4	-	-	-	-	15.3	14.6
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	5	100.0	842.4	821.8	49.7	15.2	35.1	-	-	-	-	-
未滿2萬元	8	100.0	865.5	600.0	23.3	35.9	-	-	21.6	-	-	19.2
2萬元及以上~未滿3萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
3萬元及以上~未滿5萬元	12	100.0	1,507.7	1,000.0	-	73.8	-	-	11.6	-	14.6	-
5萬元及以上~未滿7萬元	6	100.0	1,507.9	1,000.0	13.4	45.8	16.3	15.5	-	-	9.0	-
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	2,230.1	2,883.5	-	35.0	-	-	-	65.0	-	-
10萬元及以上	3	100.0	3,195.1	394.5	-	-	-	-	-	-	32.0	68.0
未表態	3	100.0	616.5	677.1	46.5	53.5	-	-	-	-	-	-
居住地區												
北部地區	24	100.0	1,672.9	1,000.0	6.0	48.6	11.8	3.9	-	8.1	13.1	8.5
中部地區	5	100.0	1,276.4	1,000.0	29.6	36.2	-	-	34.2	-	-	-
南部地區	7	100.0	651.8	840.8	15.6	60.2	-	-	-	-	-	24.2
東部及離島地區	4	100.0	1,047.1	250.0	63.8	-	-	-	36.2	-	-	-
教育程度												
小學及以下	4	100.0	1,166.7	660.0	45.3	-	-	-	42.1	-	-	12.6
國初中	2	100.0	1,500.0	1,500.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-
高中職	7	100.0	453.1	344.7	30.9	46.9	-	-	-	-	-	22.2
大學/專科	21	100.0	1,298.2	1,000.0	6.9	57.7	4.7	4.4	-	9.3	8.5	8.5
研究所及以上	6	100.0	2,700.3	1,041.8	17.6	39.7	-	-	21.6	-	21.1	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第7A題，完整題目為：請問您今年1-10月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子書？

附表 C11 購買紙本圖書之管道

單位：人，%

	樣本數	合計	連鎖書店	非連鎖書店/ 獨立書店	網路書店	超市/ 量販店	網路商 城	便利超 商	書報攤	書展/ 特賣會 /市集	學校活 動	出版社 訂閱	無明確 意見
總計	387	100.0	58.4	23.3	44.5	3.6	10.6	4.7	1.7	4.3	1.2	1.5	0.4
性別													
男性	159	100.0	62.2	27.0	38.0	3.5	8.4	6.6	2.0	5.7	1.3	0.6	1.0
女性	227	100.0	55.8	20.7	49.1	3.7	12.1	3.4	1.5	3.2	1.1	2.2	-
年齡													
12~18歲	30	100.0	69.1	15.7	33.1	-	4.8	-	5.1	5.9	5.2	-	-
19~29歲	84	100.0	61.0	18.9	45.3	-	14.8	4.6	4.5	4.9	2.4	-	-
30~39歲	83	100.0	54.7	21.2	58.1	5.9	13.0	8.0	-	4.4	-	3.6	-
40~49歲	86	100.0	57.9	19.3	55.6	2.3	10.2	2.7	-	2.6	1.2	-	-
50~59歲	65	100.0	60.7	33.6	33.7	7.1	9.5	4.6	-	5.4	-	2.8	1.5
60歲及以上	39	100.0	50.1	35.1	16.5	6.4	3.2	6.3	3.2	3.0	-	2.7	1.6
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入													
無經常性收入/沒有收入	60	100.0	55.3	22.1	40.0	1.6	7.7	0.8	2.5	9.9	2.6	2.5	-
未滿2萬元	35	100.0	64.6	29.9	29.8	2.6	12.2	5.3	-	5.5	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	50	100.0	57.8	25.2	37.5	3.9	15.5	3.2	-	-	4.0	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	111	100.0	51.7	15.2	51.3	4.2	13.1	8.7	3.4	5.3	-	2.6	-
5萬元及以上~未滿7萬元	66	100.0	64.6	29.9	48.4	3.9	6.6	2.0	0.9	1.0	1.6	-	0.9
7萬元及以上~未滿10萬元	26	100.0	53.6	21.5	51.5	3.9	-	5.3	-	4.8	-	-	-
10萬元及以上	23	100.0	64.6	39.5	43.9	-	19.6	4.1	-	3.6	-	-	-
未表態	16	100.0	77.4	17.0	41.9	11.7	5.7	6.2	3.9	-	-	9.4	6.0
居住地區													
北部地區	211	100.0	60.2	20.7	50.7	3.8	9.6	5.9	1.8	5.0	0.5	1.2	-
中部地區	70	100.0	64.2	16.5	33.5	1.3	12.5	1.9	-	4.8	5.1	4.8	0.9
南部地區	89	100.0	54.4	35.3	34.8	5.8	13.3	2.9	2.4	3.0	-	-	1.1
東部及離島地區	17	100.0	32.9	20.9	65.0	-	-	11.0	3.8	-	-	-	-
教育程度													
小學及以下	7	100.0	74.7	15.2	-	-	-	10.1	-	-	-	-	-
國初中	22	100.0	63.6	28.1	30.6	-	-	-	-	-	7.0	4.2	-
高中職	59	100.0	61.7	19.4	26.4	6.2	13.4	7.7	3.6	9.4	-	0.9	-
大學/專科	243	100.0	57.1	23.3	46.2	3.5	12.0	5.1	1.8	4.5	1.3	1.8	0.7
研究所及以上	56	100.0	56.5	26.5	67.4	3.4	6.9	1.2	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第8題，完整題目為：請問您今年1-10月曾在哪些地方購買紙本圖書？

附表 C12 從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	387	100.0	45.9	3.5	3.9	10.6	12.8	1.9	19.9	1.5
性別										
男性	159	100.0	53.9	3.8	4.0	11.2	12.6	-	12.3	2.2
女性	227	100.0	40.3	3.2	3.8	10.3	12.9	3.2	25.2	1.1
年齡										
12~18歲	30	100.0	62.1	-	-	16.7	5.1	-	16.2	-
19~29歲	84	100.0	39.9	2.2	6.3	10.6	19.6	-	21.4	-
30~39歲	83	100.0	31.1	4.1	1.7	13.5	13.4	3.6	28.5	4.1
40~49歲	86	100.0	36.2	4.8	5.3	11.5	16.3	3.2	22.7	-
50~59歲	65	100.0	58.3	4.3	4.0	8.6	9.8	2.2	9.8	2.9
60歲及以上	39	100.0	78.7	3.2	3.1	1.6	-	-	11.8	1.6
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	60	100.0	52.4	4.5	2.5	5.1	17.3	3.3	13.3	1.5
未滿2萬元	35	100.0	60.9	5.3	4.3	9.1	2.9	-	17.6	-
2萬元及以上~未滿3萬元	50	100.0	47.0	3.3	6.5	9.4	16.2	-	17.7	-
3萬元及以上~未滿5萬元	111	100.0	37.2	3.1	3.6	10.8	14.3	1.3	29.6	-
5萬元及以上~未滿7萬元	66	100.0	44.0	3.2	5.9	12.7	10.4	3.5	16.6	3.7
7萬元及以上~未滿10萬元	26	100.0	48.5	-	3.7	9.6	13.8	2.6	21.9	-
10萬元及以上	23	100.0	44.1	-	-	25.4	16.2	3.6	10.7	-
未表態	16	100.0	52.0	10.1	-	9.4	-	-	12.7	15.8
居住地區										
北部地區	211	100.0	41.8	4.0	4.2	13.1	12.1	3.1	20.4	1.3
中部地區	70	100.0	54.5	0.9	5.5	9.7	11.6	-	16.9	0.9
南部地區	89	100.0	50.8	2.2	2.7	7.7	17.7	-	16.1	2.9
東部及離島地區	17	100.0	35.0	14.8	-	-	-	4.0	46.2	-
教育程度										
小學及以下	7	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
國初中	22	100.0	69.4	-	-	16.0	-	-	14.6	-
高中職	59	100.0	60.2	5.9	-	4.2	7.2	1.3	17.0	4.2
大學/專科	243	100.0	42.7	3.3	4.6	10.2	16.5	0.9	20.3	1.4
研究所及以上	56	100.0	28.8	3.5	6.9	18.6	9.2	7.4	25.6	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第9題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-10月從網路通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比

附表 C13 從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	387	100.0	19.9	9.2	8.5	8.5	4.6	1.9	45.9	1.5
性別										
男性	159	100.0	12.3	6.7	9.8	7.9	6.1	1.1	53.9	2.2
女性	227	100.0	25.2	10.9	7.6	9.0	3.6	2.4	40.3	1.1
年齡										
12~18歲	30	100.0	16.2	-	5.1	16.7	-	-	62.1	-
19~29歲	84	100.0	21.4	10.4	13.2	8.4	6.7	-	39.9	-
30~39歲	83	100.0	28.5	12.9	8.6	9.0	3.7	2.1	31.1	4.1
40~49歲	86	100.0	22.7	13.3	9.8	9.1	4.2	4.8	36.2	-
50~59歲	65	100.0	9.8	7.0	6.5	8.8	5.8	1.0	58.3	2.9
60歲及以上	39	100.0	11.8	-	1.6	-	4.7	1.6	78.7	1.6
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	60	100.0	13.3	12.3	8.3	7.7	-	4.5	52.4	1.5
未滿2萬元	35	100.0	17.6	2.9	-	9.1	9.6	-	60.9	-
2萬元及以上~未滿3萬元	50	100.0	17.7	12.6	11.4	1.7	9.7	-	47.0	-
3萬元及以上~未滿5萬元	111	100.0	29.6	9.0	11.3	7.0	5.0	0.9	37.2	-
5萬元及以上~未滿7萬元	66	100.0	16.6	6.5	11.2	10.0	4.7	3.2	44.0	3.7
7萬元及以上~未滿10萬元	26	100.0	21.9	13.8	3.1	10.2	-	2.6	48.5	-
10萬元及以上	23	100.0	10.7	13.0	6.8	25.4	-	-	44.1	-
未表態	16	100.0	12.7	-	-	9.4	6.2	3.9	52.0	15.8
居住地區										
北部地區	211	100.0	20.4	8.9	10.0	10.5	5.1	1.9	41.8	1.3
中部地區	70	100.0	16.9	11.6	4.2	5.5	6.4	-	54.5	0.9
南部地區	89	100.0	16.1	9.4	10.0	7.9	0.8	2.2	50.8	2.9
東部及離島地區	17	100.0	46.2	-	-	-	11.0	7.8	35.0	-
教育程度										
小學及以下	7	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-
國初中	22	100.0	14.6	-	-	16.0	-	-	69.4	-
高中職	59	100.0	17.0	3.0	7.3	2.4	4.8	1.1	60.2	4.2
大學/專科	243	100.0	20.3	11.2	9.7	7.7	5.4	1.6	42.7	1.4
研究所及以上	56	100.0	25.6	11.6	9.1	16.8	3.4	4.7	28.8	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第9A題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-10月從實體通路購買或付費閱讀紙本圖書占總金額的比

附表 C14 購買紙本圖書之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	行銷企管	財經投資	文學/小說	藝術設計	社會人文 /史地/政 法/軍事/ 哲學	應用科學 /自然科學	圖書資訊 /百科年 鑑	電腦
總計	387	100.0	4.6	13.0	35.0	6.5	12.1	7.7	3.7	1.3
性別										
男性	159	100.0	5.1	15.9	29.0	5.9	13.5	11.7	4.5	1.6
女性	227	100.0	4.3	11.0	39.2	7.0	11.1	4.9	3.0	1.0
年齡										
12~18歲	30	100.0	-	-	62.7	-	14.6	-	6.0	-
19~29歲	84	100.0	7.9	8.2	33.4	9.3	14.4	7.3	7.3	4.2
30~39歲	83	100.0	1.7	5.2	39.8	8.1	10.4	5.8	-	-
40~49歲	86	100.0	7.5	17.2	33.1	3.2	7.1	10.5	4.5	-
50~59歲	65	100.0	2.9	28.4	30.3	11.2	17.5	12.1	3.7	1.2
60歲及以上	39	100.0	3.3	14.9	19.1	1.6	11.0	4.9	-	1.6
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	60	100.0	3.6	7.7	44.7	6.1	6.5	1.9	8.7	3.2
未滿2萬元	35	100.0	-	15.1	39.0	4.7	24.6	2.9	5.1	-
2萬元及以上~未滿3萬元	50	100.0	3.3	1.3	31.7	13.3	7.3	11.8	5.1	4.8
3萬元及以上~未滿5萬元	111	100.0	4.4	13.4	35.1	4.1	11.8	3.5	0.8	0.6
5萬元及以上~未滿7萬元	66	100.0	6.8	21.9	40.3	-	14.6	10.8	2.9	-
7萬元及以上~未滿10萬元	26	100.0	-	17.4	18.3	10.9	18.5	17.9	-	-
10萬元及以上	23	100.0	8.2	14.4	30.1	9.1	11.1	26.3	7.6	-
未表態	16	100.0	16.2	15.6	11.1	23.4	4.1	-	-	-
居住地區										
北部地區	211	100.0	2.9	12.7	37.4	4.6	10.1	8.6	5.2	1.2
中部地區	70	100.0	8.7	19.5	27.3	8.4	7.7	3.2	2.5	3.4
南部地區	89	100.0	5.5	10.2	33.3	10.2	16.1	8.9	1.7	-
東部及離島地區	17	100.0	3.8	3.8	46.0	3.4	35.3	8.3	-	-
教育程度										
小學及以下	7	100.0	-	10.1	27.4	-	21.8	-	-	-
國初中	22	100.0	5.2	3.6	49.5	5.2	11.2	-	8.1	-
高中職	59	100.0	7.9	9.7	39.9	10.9	17.6	-	4.3	1.3
大學/專科	243	100.0	4.0	13.9	33.7	6.1	9.2	6.9	2.9	1.7
研究所及以上	56	100.0	3.9	16.6	30.3	4.8	18.2	22.9	4.9	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您今年1-10月主要是買哪些類的紙本圖書？

附表 C14 購買紙本圖書之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	語言學習	心理勵志 /宗教	醫療保健	休閒/觀 光/飲食 生活	家庭百科 /親子教 育	童書/青 少年叢書	考試用書	無明確意 見
總計	387	100.0	6.7	16.3	10.2	17.8	10.9	11.3	3.3	0.6
性別										
男性	159	100.0	7.0	14.0	6.9	18.4	7.0	5.4	4.9	0.8
女性	227	100.0	6.4	17.9	12.5	17.3	13.7	15.4	2.2	0.5
年齡										
12~18歲	30	100.0	6.2	5.2	4.9	10.5	5.9	-	-	-
19~29歲	84	100.0	12.4	21.5	5.6	15.9	3.5	2.2	8.3	1.4
30~39歲	83	100.0	5.3	16.7	11.9	18.7	21.5	21.1	1.7	-
40~49歲	86	100.0	7.7	14.1	8.0	15.6	12.0	19.8	4.5	-
50~59歲	65	100.0	2.9	14.1	14.2	21.9	6.3	6.4	-	-
60歲及以上	39	100.0	1.4	20.6	18.3	23.5	13.3	7.9	1.3	3.3
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	60	100.0	5.3	4.5	7.3	19.7	9.0	15.6	-	-
未滿2萬元	35	100.0	5.3	5.3	10.4	13.0	-	2.9	9.9	-
2萬元及以上~未滿3萬元	50	100.0	6.5	27.9	14.8	12.3	14.8	8.6	7.0	-
3萬元及以上~未滿5萬元	111	100.0	7.8	16.6	10.3	17.9	12.7	14.3	-	0.6
5萬元及以上~未滿7萬元	66	100.0	3.2	27.2	10.2	12.4	13.0	12.6	2.1	-
7萬元及以上~未滿10萬元	26	100.0	5.3	11.5	9.0	29.2	3.5	10.5	10.2	-
10萬元及以上	23	100.0	9.8	17.8	8.8	31.6	12.0	9.4	7.5	-
未表態	16	100.0	19.2	6.2	8.9	21.7	19.2	-	-	11.0
居住地區										
北部地區	211	100.0	5.4	16.6	9.8	18.9	11.7	14.0	2.5	0.3
中部地區	70	100.0	6.4	15.2	12.0	21.2	9.0	7.6	6.8	1.0
南部地區	89	100.0	11.0	17.3	8.6	13.6	12.6	10.0	3.1	-
東部及離島地區	17	100.0	-	10.6	15.8	11.7	-	-	-	6.8
教育程度										
小學及以下	7	100.0	-	7.6	29.4	33.1	-	7.6	-	-
國初中	22	100.0	8.4	7.0	6.9	15.3	8.0	-	-	-
高中職	59	100.0	9.5	19.3	11.6	5.1	7.7	12.8	-	-
大學/專科	243	100.0	7.0	16.3	10.4	21.2	10.7	10.9	4.0	1.0
研究所及以上	56	100.0	2.2	17.7	6.6	15.4	17.5	16.3	5.6	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您今年1-10月主要是買哪些類的紙本圖書？

附表 C15 購買紙本圖書給 18 歲以下兒童青少年之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元及以下	超過500元-1000元及以下	超過1000元-1500元及以下	超過1500元-2000元及以下	超過2000元-2500元及以下	超過2500元-3000元及以下	超過3000元	沒有花費	無明意見
總計	387	100.0	637.3	-	5.1	13.0	1.2	6.9	0.8	3.3	5.5	63.8	0.4
性別													
男性	159	100.0	513.9	-	4.1	10.0	0.4	4.8	1.9	3.7	2.4	72.7	-
女性	227	100.0	723.8	-	5.9	15.1	1.8	8.3	-	3.0	7.8	57.5	0.6
年齡	a												
12~18歲	30	100.0	366.4	-	11.1	12.1	5.7	-	6.1	-	-	65.0	-
19~29歲	84	100.0	147.4	-	3.9	1.8	-	1.7	-	-	2.2	90.4	-
30~39歲	83	100.0	849.9	-	1.9	23.3	-	11.1	-	1.8	13.2	48.7	-
40~49歲	86	100.0	1,200.3	572.5	7.2	19.3	1.1	12.1	1.5	9.1	7.1	42.5	-
50~59歲	65	100.0	463.4	-	3.9	6.2	1.2	7.6	-	5.4	1.1	73.1	1.4
60歲及以上	39	100.0	496.6	-	7.6	13.3	3.1	1.4	-	-	4.6	68.7	1.3
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	a												
無經常性收入/沒有收入	60	100.0	480.5	-	7.1	17.0	1.3	1.9	-	-	3.1	68.7	0.9
未滿2萬元	35	100.0	200.5	-	9.3	11.8	4.8	-	-	-	-	74.0	-
2萬元及以上~未滿3萬元	50	100.0	635.8	-	6.2	9.3	1.2	4.4	-	2.0	7.8	69.0	-
3萬元及以上~未滿5萬元	111	100.0	588.6	-	2.2	15.5	-	8.7	-	2.0	5.5	65.3	0.8
5萬元及以上~未滿7萬元	66	100.0	934.3	-	4.4	15.3	1.5	13.1	-	7.0	8.0	50.9	-
7萬元及以上~未滿10萬元	26	100.0	1,154.0	264.9	6.4	15.9	-	3.6	5.0	12.2	8.3	48.7	-
10萬元及以上	23	100.0	392.4	-	2.9	-	2.8	17.1	-	-	-	77.2	-
未表態	16	100.0	816.1	-	9.8	-	-	-	11.1	11.2	13.6	54.4	-
居住地區													
北部地區	211	100.0	641.2	-	4.0	12.7	1.4	8.1	0.9	2.6	5.6	64.3	0.2
中部地區	70	100.0	789.3	-	6.5	10.4	2.4	6.9	-	6.4	6.6	59.5	1.3
南部地區	89	100.0	526.0	-	4.0	17.5	-	3.6	1.4	3.2	2.8	67.6	-
東部及離島地區	17	100.0	546.8	-	19.5	3.4	-	8.3	-	-	14.4	54.3	-
教育程度													
小學及以下	7	100.0	817.0	200.0	27.4	-	25.5	-	-	-	7.6	31.9	7.6
國初中	22	100.0	179.1	-	6.6	16.3	-	-	-	-	-	77.1	-
高中職	59	100.0	545.9	-	11.0	13.6	1.0	3.7	3.1	1.3	3.1	63.2	-
大學/專科	243	100.0	603.5	-	3.0	13.7	1.0	6.3	0.5	4.2	4.8	66.1	0.4
研究所及以上	56	100.0	1,038.6	-	4.9	9.7	-	16.1	-	3.2	13.2	53.0	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您今年1-10月大概花多少錢(新臺幣)購買紙本圖書給18歲以下之兒童青少年?

附表 C16 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

單位：人，%

	樣本數	中華電信Hami 書城	黑力電 子書	UDN讀 書吧	台灣大 哥大 myBook	台灣雲 端書庫 (遠 流)	遠傳 friDay閱 讀	博客來	popo	Amazon
總計	40	16.0	4.6	6.3	4.8	2.3	1.3	20.5	4.4	10.2
性別										
男性	14	20.8	13.0	4.4	8.0	-	-	22.6	-	11.1
女性	26	13.4	-	7.3	3.1	3.6	2.1	19.3	6.8	9.8
年齡										
12~18歲	5	31.7	34.2	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30~39歲	13	28.2	-	-	-	-	-	25.8	13.5	12.2
40~49歲	6	-	-	16.3	19.1	-	-	30.2	-	15.5
50~59歲	7	13.9	-	12.6	11.0	12.9	-	24.0	-	12.9
60歲及以上	3	-	-	18.0	-	-	15.3	36.4	-	18.4
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	5	-	35.1	-	36.9	-	-	-	-	-
未滿2萬元	8	34.4	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	12	14.6	-	7.6	-	-	-	19.5	14.6	13.2
5萬元及以上~未滿7萬元	6	-	-	26.8	-	-	-	26.8	-	15.5
7萬元及以上~未滿10萬元	3	65.0	-	-	-	-	-	65.0	-	-
10萬元及以上	3	-	-	-	-	-	-	63.9	-	36.1
未表態	3	-	-	-	-	34.1	19.4	23.3	-	23.3
居住地區										
北部地區	24	15.5	7.7	7.9	-	3.9	2.2	28.2	7.4	6.6
中部地區	5	54.4	-	-	16.0	-	-	-	-	-
南部地區	7	-	-	8.6	15.6	-	-	19.9	-	34.7
東部及離島地區	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	4	42.1	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
高中職	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大學/專科	21	22.6	-	12.1	3.8	4.5	2.6	30.7	8.5	12.0
研究所及以上	6	-	-	-	17.6	-	-	27.8	-	24.7
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

單位：人，%

	樣本數	GooglePlay	I Reader	MZ+	愛奇藝閱讀	京東電子書	中國大陸網站/APP	無明確意見
總計	40	11.0	2.3	2.0	3.8	1.3	3.5	24.5
性別								
男性	14	-	-	-	-	-	9.9	32.8
女性	26	17.0	3.5	3.1	6.0	2.1	-	20.0
年齡								
12~18歲	5	-	-	-	-	-	-	34.1
19~29歲	5	37.9	-	-	-	-	-	62.1
30~39歲	13	13.5	-	-	11.7	-	10.7	12.7
40~49歲	6	-	-	-	-	-	-	19.0
50~59歲	7	11.0	12.6	11.0	-	-	-	14.4
60歲及以上	3	-	-	-	-	15.3	-	32.9
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入								
無經常性收入/沒有收入	5	-	-	15.2	-	-	-	28.1
未滿2萬元	8	23.1	-	-	-	-	-	42.5
2萬元及以上~未滿3萬元	1	-	-	-	-	-	-	100.0
3萬元及以上~未滿5萬元	12	14.6	7.6	-	12.7	-	11.6	13.8
5萬元及以上~未滿7萬元	6	13.4	-	-	-	9.0	-	19.0
7萬元及以上~未滿10萬元	3	-	-	-	-	-	-	35.0
10萬元及以上	3	-	-	-	-	-	-	-
未表態	3	-	-	-	-	-	-	23.2
居住地區								
北部地區	24	18.4	3.8	-	6.4	2.2	-	15.5
中部地區	5	-	-	16.0	-	-	-	29.6
南部地區	7	-	-	-	-	-	-	29.8
東部及離島地區	4	-	-	-	-	-	36.2	63.8
教育程度								
小學及以下	4	-	-	-	-	-	-	57.9
國初中	2	-	-	-	-	-	-	-
高中職	7	-	-	-	22.5	-	-	77.5
大學/專科	21	21.1	4.4	3.8	-	-	-	10.4
研究所及以上	6	-	-	-	-	8.3	21.6	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表 C17 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	40	100.0	23.9	8.3	-	-	-	-	41.3	26.5
性別										
男性	14	100.0	16.5	4.5	-	-	-	-	46.2	32.8
女性	26	100.0	27.9	10.4	-	-	-	-	38.6	23.1
年齡										
12~18歲	5	100.0	-	-	-	-	-	-	65.9	34.1
19~29歲	5	100.0	37.9	-	-	-	-	-	-	62.1
30~39歲	13	100.0	34.6	13.5	-	-	-	-	39.3	12.7
40~49歲	6	100.0	15.5	-	-	-	-	-	65.5	19.0
50~59歲	7	100.0	23.9	12.6	-	-	-	-	38.2	25.4
60歲及以上	3	100.0	15.3	18.4	-	-	-	-	33.4	32.9
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	5	100.0	-	-	-	-	-	-	56.8	43.2
未滿2萬元	8	100.0	23.1	-	-	-	-	-	34.4	42.5
2萬元及以上~未滿3萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
3萬元及以上~未滿5萬元	12	100.0	37.5	22.2	-	-	-	-	26.6	13.8
5萬元及以上~未滿7萬元	6	100.0	37.9	-	-	-	-	-	43.1	19.0
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	-	-	-	-	-	-	65.0	35.0
10萬元及以上	3	100.0	36.1	-	-	-	-	-	63.9	-
未表態	3	100.0	-	23.3	-	-	-	-	53.5	23.2
居住地區										
北部地區	24	100.0	23.5	13.9	-	-	-	-	47.1	15.5
中部地區	5	100.0	-	-	-	-	-	-	54.4	45.6
南部地區	7	100.0	34.7	-	-	-	-	-	35.5	29.8
東部及離島地區	4	100.0	36.2	-	-	-	-	-	-	63.8
教育程度										
小學及以下	4	100.0	-	-	-	-	-	-	42.1	57.9
國初中	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-
高中職	7	100.0	22.5	-	-	-	-	-	-	77.5
大學/專科	21	100.0	21.5	15.9	-	-	-	-	48.3	14.3
研究所及以上	6	100.0	54.6	-	-	-	-	-	45.4	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-10月從國內數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例是多少？

附表 C18 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	40	100.0	41.3	-	-	-	2.3	6.0	23.9	26.5
性別										
男性	14	100.0	46.2	-	-	-	-	4.5	16.5	32.8
女性	26	100.0	38.6	-	-	-	3.5	6.8	27.9	23.1
年齡										
12~18歲	5	100.0	65.9	-	-	-	-	-	-	34.1
19~29歲	5	100.0	-	-	-	-	-	-	37.9	62.1
30~39歲	13	100.0	39.3	-	-	-	-	13.5	34.6	12.7
40~49歲	6	100.0	65.5	-	-	-	-	-	15.5	19.0
50~59歲	7	100.0	38.2	-	-	-	12.6	-	23.9	25.4
60歲及以上	3	100.0	33.4	-	-	-	-	18.4	15.3	32.9
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	5	100.0	56.8	-	-	-	-	-	-	43.2
未滿2萬元	8	100.0	34.4	-	-	-	-	-	23.1	42.5
2萬元及以上~未滿3萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
3萬元及以上~未滿5萬元	12	100.0	26.6	-	-	-	7.6	14.6	37.5	13.8
5萬元及以上~未滿7萬元	6	100.0	43.1	-	-	-	-	-	37.9	19.0
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	65.0	-	-	-	-	-	-	35.0
10萬元及以上	3	100.0	63.9	-	-	-	-	-	36.1	-
未表態	3	100.0	53.5	-	-	-	-	23.3	-	23.2
居住地區										
北部地區	24	100.0	47.1	-	-	-	3.8	10.1	23.5	15.5
中部地區	5	100.0	54.4	-	-	-	-	-	-	45.6
南部地區	7	100.0	35.5	-	-	-	-	-	34.7	29.8
東部及離島地區	4	100.0	-	-	-	-	-	-	36.2	63.8
教育程度										
小學及以下	4	100.0	42.1	-	-	-	-	-	-	57.9
國初中	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
高中職	7	100.0	-	-	-	-	-	-	22.5	77.5
大學/專科	21	100.0	48.3	-	-	-	4.4	11.5	21.5	14.3
研究所及以上	6	100.0	45.4	-	-	-	-	-	54.6	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13A題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-10月從國外數位平臺購買或付費閱讀電子書占總金額的比例是多少？

附表 C19 購買或付費閱讀電子書之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	行銷企管	財經投資	文學/小說	藝術設計	社會人文/史地/政法/軍事/哲學	應用科學/自然科學	圖書資訊/百科年鑑
總計	40	100.0	1.6	20.4	48.6	1.6	6.3	14.6	4.6
性別									
男性	14	100.0	4.5	45.1	46.8	4.5	4.4	30.0	-
女性	26	100.0	-	6.8	49.6	-	7.4	6.2	7.1
年齡									
12~18歲	5	100.0	-	-	68.3	-	-	34.2	-
19~29歲	5	100.0	-	-	100.0	-	-	-	37.9
30~39歲	13	100.0	-	14.8	46.9	-	-	22.8	-
40~49歲	6	100.0	-	19.1	30.2	-	16.3	-	-
50~59歲	7	100.0	-	52.5	25.5	-	12.9	13.9	-
60歲及以上	3	100.0	18.3	36.3	33.4	18.4	18.0	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	5	100.0	-	21.7	63.1	-	-	35.1	-
未滿2萬元	8	100.0	-	12.8	65.6	-	-	12.8	23.1
2萬元及以上~未滿3萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	12	100.0	-	-	58.4	-	-	24.8	-
5萬元及以上~未滿7萬元	6	100.0	-	10.5	35.8	-	26.8	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
10萬元及以上	3	100.0	-	31.9	68.1	-	-	-	-
未表態	3	100.0	23.2	57.3	-	23.3	34.1	-	-
居住地區									
北部地區	24	100.0	-	12.1	55.2	2.7	8.0	7.7	7.6
中部地區	5	100.0	-	20.2	29.6	-	-	20.2	-
南部地區	7	100.0	-	49.8	21.4	-	8.6	21.8	-
東部及離島地區	4	100.0	16.5	16.5	83.5	-	-	36.2	-
教育程度									
小學及以下	4	100.0	-	-	45.3	-	-	-	-
國初中	2	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0	-
高中職	7	100.0	9.3	9.3	66.3	-	-	-	-
大學/專科	21	100.0	-	30.6	40.7	3.1	7.5	4.8	8.8
研究所及以上	6	100.0	-	17.6	42.7	-	15.0	46.3	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您今年1-10月購買或付費閱讀的電子書類包括哪些？

單位：人，%

	樣本數	合計	電腦	語言學習	心理勵志/ 宗教	醫療保健	休閒/觀光/ 飲食生活	家庭百科/ 親子教育
總計	40	100.0	2.0	2.3	14.5	14.6	11.9	4.1
性別								
男性	14	100.0	-	-	8.0	4.5	11.9	-
女性	26	100.0	3.1	3.5	18.1	20.2	12.0	6.3
年齡								
12~18歲	5	100.0	-	-	-	31.7	-	-
19~29歲	5	100.0	-	-	30.6	-	-	-
30~39歲	13	100.0	-	-	13.5	12.7	13.5	-
40~49歲	6	100.0	-	-	34.5	-	-	-
50~59歲	7	100.0	11.0	12.6	-	11.0	25.4	22.4
60歲及以上	3	100.0	-	-	14.6	48.2	33.7	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入								
無經常性收入/沒有收入	5	100.0	15.2	-	28.1	15.2	-	15.2
未滿2萬元	8	100.0	-	-	-	21.6	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	1	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	12	100.0	-	7.6	14.6	13.8	14.6	-
5萬元及以上~未滿7萬元	6	100.0	-	-	34.5	9.0	13.4	-
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	-	-	-	-	35.0	-
10萬元及以上	3	100.0	-	-	-	-	-	31.9
未表態	3	100.0	-	-	-	23.2	42.7	-
居住地區								
北部地區	24	100.0	-	3.8	13.4	11.3	15.7	-
中部地區	5	100.0	16.0	-	29.6	50.2	-	16.0
南部地區	7	100.0	-	-	15.5	-	14.3	11.3
東部及離島地區	4	100.0	-	-	-	16.5	-	-
教育程度								
小學及以下	4	100.0	-	-	12.6	54.7	-	-
國初中	2	100.0	-	-	-	-	-	-
高中職	7	100.0	-	-	21.6	33.7	-	-
大學/專科	21	100.0	3.8	4.4	18.3	3.8	23.0	7.8
研究所及以上	6	100.0	-	-	-	8.3	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您今年1-10月購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？

附表 C20 購買電子書給 18 歲以下兒童青少年之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元及以下	超過2000元-2500元及以下	超過3000元	沒有花費	無明確意見
總計	40	100.0	123.1	-	8.3	4.3	1.3	82.2	3.9
性別									
男性	14	100.0	25.9	-	12.9	-	-	82.6	4.5
女性	26	100.0	176.4	-	5.7	6.6	2.1	82.0	3.6
年齡	a								
12~18歲	5	100.0	860.3	200.0	34.1	31.7	-	34.2	-
19~29歲	5	100.0	61.3	-	30.6	-	-	69.4	-
30~39歲	13	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
40~49歲	6	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
50~59歲	7	100.0	-	-	-	-	-	87.1	12.9
60歲及以上	3	100.0	-	-	-	-	15.3	66.3	18.4
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	5	100.0	56.1	-	28.1	-	-	71.9	-
未滿2萬元	8	100.0	587.3	19.5	23.3	21.6	-	55.1	-
2萬元及以上~未滿3萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
3萬元及以上~未滿5萬元	12	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
5萬元及以上~未滿7萬元	6	100.0	-	-	-	-	9.0	91.0	-
7萬元及以上~未滿10萬元	3	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
10萬元及以上	3	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
未表態	3	100.0	-	-	-	-	-	42.6	57.4
居住地區	a								
北部地區	24	100.0	-	-	-	-	2.2	91.1	6.6
中部地區	5	100.0	914.3	200.0	29.6	34.2	-	36.2	-
南部地區	7	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
東部及離島地區	4	100.0	94.7	79.7	47.4	-	-	52.6	-
教育程度	a								
小學及以下	4	100.0	1,144.0	619.1	45.3	42.1	-	12.6	-
國初中	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
高中職	7	100.0	43.2	-	21.6	-	-	78.4	-
大學/專科	21	100.0	-	-	-	-	-	92.4	7.6
研究所及以上	6	100.0	-	-	-	-	8.3	91.7	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第15題，完整題目為：請問您今年1-10月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子書給18歲以下之兒童青少年?

附表 C21 閱讀紙本漫畫之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5本	6~10本	11~20本	21~50本	50本及以上	無明確意見
總計	184	100.0	16.3	6.7	43.0	20.5	12.1	12.2	3.5	8.7
性別										
男性	93	100.0	17.9	7.0	43.0	19.6	13.6	13.8	3.7	6.2
女性	91	100.0	14.7	6.0	42.9	21.4	10.6	10.6	3.4	11.2
年齡										
12~18歲	42	100.0	18.6	10.0	39.2	24.5	12.6	15.9	7.8	-
19~29歲	44	100.0	7.9	5.0	47.2	23.0	21.9	-	-	7.9
30~39歲	50	100.0	25.4	10.0	39.1	13.8	9.4	22.1	3.3	12.3
40~49歲	28	100.0	11.4	4.0	56.0	25.9	4.2	7.5	3.0	3.3
50~59歲	13	100.0	17.9	8.7	37.9	16.0	7.0	20.6	5.7	12.8
60歲及以上	6	100.0	7.4	5.1	30.3	17.7	10.4	-	-	41.6
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	34	100.0	13.3	5.0	48.7	24.7	10.3	10.5	4.3	1.5
未滿2萬元	30	100.0	15.6	10.0	36.3	24.5	19.2	10.4	6.1	3.4
2萬元及以上~未滿3萬元	27	100.0	8.9	5.0	64.3	21.3	4.3	-	3.1	7.1
3萬元及以上~未滿5萬元	52	100.0	26.3	10.0	31.9	16.8	13.9	20.4	4.7	12.3
5萬元及以上~未滿7萬元	20	100.0	13.6	5.5	45.0	16.4	9.9	14.4	-	14.2
7萬元及以上~未滿10萬元	5	100.0	19.2	15.2	30.2	16.8	-	32.5	-	20.5
10萬元及以上	10	100.0	10.3	10.0	37.5	35.5	9.6	9.8	-	7.6
未表態	7	100.0	8.2	3.0	52.0	-	24.8	-	-	23.2
居住地區										
北部地區	98	100.0	20.8	9.1	37.5	21.6	11.7	14.7	4.8	9.8
中部地區	36	100.0	8.0	5.0	48.5	33.3	10.5	4.8	-	2.9
南部地區	41	100.0	10.5	5.0	53.2	5.7	17.3	11.9	-	11.8
東部及離島地區	9	100.0	29.3	10.0	33.5	23.3	-	16.1	21.2	5.8
教育程度										
小學及以下	14	100.0	35.9	15.4	34.0	13.9	12.2	12.6	23.6	3.6
國初中	28	100.0	10.9	8.1	35.3	30.0	10.8	17.7	-	6.2
高中職	31	100.0	8.8	5.0	55.2	13.4	18.1	5.7	-	7.6
大學/專科	96	100.0	18.6	8.0	42.1	20.1	12.5	13.6	3.4	8.3
研究所及以上	15	100.0	7.7	4.5	45.3	26.0	-	6.3	-	22.4
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.本題為問卷中第16題，完整題目為：請問今年1-10月您大約讀過幾本紙本漫畫？

附表 C22 閱讀電子漫畫之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5本	6~10本	11~20本	21~50本	50本及以上	無明確意見
總計	242	100.0	23.4	10.0	36.9	16.3	16.6	9.8	7.4	13.0
性別										
男性	134	100.0	24.3	10.0	32.6	19.3	18.1	11.0	8.7	10.4
女性	109	100.0	22.3	5.1	42.2	12.7	14.8	8.3	5.8	16.3
年齡										
12~18歲	54	100.0	22.7	10.0	34.2	20.8	22.1	5.9	8.5	8.5
19~29歲	89	100.0	20.9	10.0	40.3	15.1	15.6	12.7	6.5	9.9
30~39歲	71	100.0	30.1	10.0	33.1	11.5	17.6	10.0	7.0	20.8
40~49歲	22	100.0	21.7	10.0	33.6	25.2	5.2	9.2	11.2	15.7
50~59歲	4	100.0	2.9	2.0	72.0	28.0	-	-	-	-
60歲及以上	2	100.0	8.2	7.9	65.6	-	34.4	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	47	100.0	21.1	10.0	38.8	14.4	25.3	3.7	6.8	11.0
未滿2萬元	34	100.0	17.6	10.0	30.0	24.8	16.3	20.6	4.1	4.3
2萬元及以上~未滿3萬元	35	100.0	10.2	5.0	59.0	15.3	9.5	7.0	4.6	4.6
3萬元及以上~未滿5萬元	77	100.0	34.4	10.0	31.5	18.8	15.5	7.6	9.3	17.3
5萬元及以上~未滿7萬元	33	100.0	23.8	10.0	33.9	5.4	16.5	8.6	9.8	25.8
7萬元及以上~未滿10萬元	4	100.0	8.0	9.6	40.6	59.4	-	-	-	-
10萬元及以上	7	100.0	53.1	40.0	-	-	-	57.7	19.1	23.2
未表態	5	100.0	9.7	3.0	60.8	-	39.2	-	-	-
居住地區										
北部地區	112	100.0	26.6	7.0	38.0	13.1	18.1	10.7	5.9	14.3
中部地區	52	100.0	18.5	10.0	42.3	23.9	15.0	6.0	9.8	3.1
南部地區	64	100.0	22.3	10.0	30.4	17.2	14.3	11.1	7.4	19.6
東部及離島地區	14	100.0	23.2	11.0	37.4	10.2	21.1	10.6	10.2	10.6
教育程度	a									
小學及以下	15	100.0	45.7	5.3	46.5	10.4	11.5	-	21.8	9.8
國初中	25	100.0	16.9	10.0	20.5	33.2	28.6	5.9	5.6	6.2
高中職	48	100.0	9.6	4.2	55.0	9.4	14.5	9.2	-	11.8
大學/專科	128	100.0	28.5	10.0	33.4	15.7	16.2	11.0	9.4	14.4
研究所及以上	26	100.0	19.1	10.0	28.5	19.9	14.7	14.5	4.6	17.8
未表態	1	100.0	3.0	3.0	100.0	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.本題為問卷中第16A題，完整題目為：請問今年1-10月您大約讀過幾本電子漫畫？

附表 C23 閱讀紙本漫畫之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時以內	超過1小時不足3小時	超過3小時不足5小時	超過5小時不足10小時	10小時及以上	無明確意見
總計	184	100.0	2.4	1.0	47.8	25.5	9.3	9.5	1.3	6.6
性別										
男性	93	100.0	2.5	1.0	47.6	28.1	8.2	7.6	2.0	6.4
女性	91	100.0	2.3	1.0	48.0	22.8	10.3	11.5	0.7	6.7
年齡	a									
12~18歲	42	100.0	3.5	2.0	39.9	20.4	15.4	16.3	4.4	3.6
19~29歲	44	100.0	2.0	1.0	51.2	28.2	8.1	8.2	-	4.3
30~39歲	50	100.0	1.7	1.4	48.8	38.6	6.2	3.6	-	2.9
40~49歲	28	100.0	1.9	1.0	59.4	17.3	11.3	7.4	-	4.5
50~59歲	13	100.0	2.4	1.0	45.1	10.3	5.7	20.6	-	18.3
60歲及以上	6	100.0	5.0	1.5	34.2	10.4	-	8.5	9.4	37.4
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	34	100.0	3.4	2.0	38.8	33.4	11.1	6.8	5.4	4.5
未滿2萬元	30	100.0	2.5	1.0	58.0	4.7	11.8	23.8	-	1.7
2萬元及以上~未滿3萬元	27	100.0	2.0	1.0	49.5	32.6	5.9	-	2.3	9.8
3萬元及以上~未滿5萬元	52	100.0	2.3	2.0	32.2	38.0	11.9	10.1	-	7.7
5萬元及以上~未滿7萬元	20	100.0	2.2	1.0	51.1	24.5	9.9	9.6	-	4.9
7萬元及以上~未滿10萬元	5	100.0	1.2	1.0	79.5	20.5	-	-	-	-
10萬元及以上	10	100.0	1.4	1.0	82.6	-	-	9.8	-	7.6
未表態	7	100.0	1.0	1.0	76.8	-	-	-	-	23.2
居住地區										
北部地區	98	100.0	2.5	1.0	54.7	21.4	7.7	7.8	2.5	5.9
中部地區	36	100.0	2.3	2.0	38.5	34.4	12.4	13.1	-	1.5
南部地區	41	100.0	2.2	2.0	38.2	28.0	12.0	8.9	-	12.9
東部及離島地區	9	100.0	2.0	1.0	54.1	23.3	-	16.8	-	5.8
教育程度	a									
小學及以下	14	100.0	3.9	3.0	34.6	-	23.1	38.7	-	3.6
國初中	28	100.0	3.5	1.2	45.4	22.8	6.4	7.2	6.6	11.7
高中職	31	100.0	2.8	2.0	30.1	35.9	13.2	12.4	2.0	6.4
大學/專科	96	100.0	1.8	1.0	50.9	29.7	8.2	5.5	-	5.6
研究所及以上	15	100.0	1.3	1.0	81.4	6.1	-	6.3	-	6.3
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第17題，完整題目為：請問今年1-10月您每週平均花多少時間閱讀紙本漫畫？

附表 C24 閱讀電子漫畫之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時以內	超過1小時不足3小時	超過3小時不足5小時	超過5小時不足10小時	10小時及以上	無明確意見
總計	242	100.0	3.8	1.0	49.7	15.3	10.6	11.5	9.9	3.0
性別										
男性	134	100.0	4.3	2.0	47.2	12.8	12.8	13.8	10.0	3.4
女性	109	100.0	3.2	1.0	52.7	18.4	7.8	8.6	9.8	2.7
年齡										
12~18歲	54	100.0	4.8	1.0	51.5	22.4	8.3	5.4	9.8	2.7
19~29歲	89	100.0	3.4	1.5	48.9	12.5	13.4	12.8	10.2	2.2
30~39歲	71	100.0	3.5	1.0	49.3	15.3	9.8	11.6	9.4	4.6
40~49歲	22	100.0	4.1	1.6	49.5	10.5	9.6	19.7	10.6	-
50~59歲	4	100.0	1.9	1.0	77.3	-	-	22.7	-	-
60歲及以上	2	100.0	8.7	12.7	-	34.4	-	-	31.3	34.4
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	47	100.0	5.3	1.1	48.5	21.3	3.4	14.8	7.6	4.5
未滿2萬元	34	100.0	2.6	1.0	59.6	15.2	8.5	6.1	10.6	-
2萬元及以上~未滿3萬元	35	100.0	5.2	2.6	32.3	17.4	20.7	9.4	20.2	-
3萬元及以上~未滿5萬元	77	100.0	2.9	1.0	54.1	14.1	14.0	9.9	6.0	1.9
5萬元及以上~未滿7萬元	33	100.0	4.7	2.0	39.9	15.1	-	17.9	15.5	11.6
7萬元及以上~未滿10萬元	4	100.0	1.8	1.0	72.3	-	27.7	-	-	-
10萬元及以上	7	100.0	2.7	3.0	42.3	-	29.2	28.5	-	-
未表態	5	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-
居住地區										
北部地區	112	100.0	4.6	1.4	47.5	16.9	9.1	8.0	13.2	5.3
中部地區	52	100.0	2.7	1.0	62.5	16.8	6.3	4.9	9.5	-
南部地區	64	100.0	3.7	2.0	41.3	14.8	14.3	23.2	4.3	2.2
東部及離島地區	14	100.0	2.9	1.0	58.1	-	21.2	10.2	10.5	-
教育程度										
小學及以下	15	100.0	3.7	1.5	44.8	12.1	9.8	-	23.4	9.9
國初中	25	100.0	7.0	1.0	52.9	28.0	5.9	5.7	7.4	-
高中職	48	100.0	3.1	2.0	48.0	20.5	-	25.0	5.2	1.4
大學/專科	128	100.0	3.8	2.0	47.1	11.9	16.3	8.8	11.8	4.1
研究所及以上	26	100.0	2.2	1.0	62.6	13.0	7.3	12.4	4.6	-
未表態	1	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第17A題，完整題目為：請問今年1-10月您每週平均花多少時間閱讀電子漫畫？

附表 C25 購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元- 1000元 及以下	超過 1000 元- 1500元 及以下	超過 1500 元- 2000元 及以下	超過 2000 元- 2500元 及以下	超過 2500 元- 3000元 及以下	超過 3000 元	無明 確意 見
總計	104	100.0	904.2	500.0	51.9	19.3	1.0	4.9	1.6	6.6	6.3	8.4
性別												
男性	58	100.0	836.1	400.0	51.0	14.7	1.8	7.6	-	6.5	6.8	11.7
女性	47	100.0	988.6	500.0	53.1	25.0	-	1.5	3.7	6.9	5.6	4.3
年齡												
12~18歲	24	100.0	743.4	500.0	63.0	14.7	-	-	7.1	7.6	-	7.7
19~29歲	31	100.0	974.3	405.0	51.9	18.0	-	6.7	-	6.1	6.3	11.0
30~39歲	28	100.0	981.6	460.4	62.4	12.8	-	-	-	11.4	13.3	-
40~49歲	10	100.0	1,017.5	600.0	31.0	48.1	-	13.0	-	-	7.9	-
50~59歲	8	100.0	987.3	1,000.0	10.3	30.7	13.2	21.6	-	-	-	24.3
60歲及以上	2	100.0	235.6	259.4	74.0	-	-	-	-	-	-	26.0
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	24	100.0	1,078.0	500.0	54.8	7.5	-	-	-	7.7	11.8	18.1
未滿2萬元	19	100.0	558.5	300.0	77.3	13.8	-	-	8.9	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	16	100.0	891.0	689.8	49.2	39.0	-	-	-	11.9	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	28	100.0	1,023.3	500.0	43.4	22.1	3.6	7.3	-	5.1	13.2	5.3
5萬元及以上~未滿7萬元	8	100.0	1,082.8	600.0	33.1	37.8	-	8.4	-	20.7	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	2,000.0	2,000.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-
10萬元及以上	6	100.0	486.2	200.0	55.1	-	-	15.2	-	-	-	29.8
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
居住地區												
北部地區	57	100.0	940.0	500.0	46.5	25.6	-	1.7	-	9.7	4.6	11.9
中部地區	22	100.0	676.1	314.4	65.2	17.6	-	9.4	7.8	-	-	-
南部地區	23	100.0	1,142.9	500.0	45.6	7.7	4.5	9.2	-	6.4	17.4	9.1
東部及離島地區	3	100.0	165.4	177.4	100.0	-	-	-	-	-	-	-
教育程度												
小學及以下	9	100.0	767.6	500.0	56.0	19.5	-	-	18.9	-	-	5.6
國初中	13	100.0	641.4	290.6	63.0	-	-	-	-	14.1	-	22.9
高中職	19	100.0	1,436.9	500.0	53.5	13.4	5.5	-	-	17.1	10.5	-
大學/專科	60	100.0	826.5	500.0	47.1	26.4	-	6.9	-	3.2	7.6	8.8
研究所及以上	4	100.0	731.2	353.6	74.1	-	-	25.9	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：請問您今年1-10月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本漫畫？

附表 C26 購買或付費閱讀電子漫畫之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元及以下	超過500元-1000元及以下	無明確意見
總計	19	100.0	378.0	300.0	68.7	16.5	14.8
性別							
男性	11	100.0	490.1	343.6	52.1	29.9	18.0
女性	9	100.0	239.8	200.0	89.2	-	10.8
年齡							
12~18歲	4	100.0	300.0	300.0	100.0	-	-
19~29歲	3	100.0	87.2	56.7	43.6	-	56.4
30~39歲	9	100.0	508.5	500.0	78.2	21.8	-
40~49歲	3	100.0	409.4	184.2	34.1	37.5	28.3
50~59歲	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入	*						
無經常性收入/沒有收入	5	100.0	162.3	200.0	63.5	-	36.5
未滿2萬元	2	100.0	300.0	300.0	100.0	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	8	100.0	497.3	500.0	64.3	24.2	11.5
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	224.1	270.7	100.0	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	1,000.0	1,000.0	-	100.0	-
10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-
居住地區							
北部地區	18	100.0	392.9	300.0	66.1	17.9	16.0
中部地區	1	100.0	200.0	200.0	100.0	-	-
南部地區	-	-	-	-	-	-	-
東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-
教育程度							
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-
國初中	4	100.0	300.0	300.0	100.0	-	-
高中職	3	100.0	353.1	359.5	100.0	-	-
大學/專科	11	100.0	424.5	244.8	44.1	29.5	26.4
研究所及以上	2	100.0	300.0	300.0	100.0	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18A題，完整題目為：請問您今年1-10月大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子漫畫？

附表 C27 購買漫畫周邊商品之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元 及以下	超過 500元- 1000元 及以下	超過 1000 元- 1500元 及以下	超過 1500 元- 2000元 及以下	超過 2500 元- 3000元 及以下	超過 3000元	沒有花 費	無明確 意見
總計	1505	100.0	342.2	-	4.6	3.0	0.4	1.4	0.5	2.7	86.6	0.8
性別												
男性	744	100.0	449.0	-	4.7	2.5	0.6	1.5	0.4	3.6	86.0	0.7
女性	761	100.0	237.6	-	4.6	3.5	0.1	1.3	0.6	1.7	87.2	0.9
年齡	a											
12~18歲	119	100.0	431.2	-	14.2	5.8	-	2.9	1.5	3.1	71.0	1.5
19~29歲	244	100.0	265.8	-	10.4	5.0	0.8	0.8	-	1.8	80.6	0.6
30~39歲	260	100.0	732.2	-	3.3	2.4	-	3.1	-	7.1	84.1	-
40~49歲	261	100.0	349.6	-	2.8	3.6	0.9	0.4	1.2	2.3	88.1	0.7
50~59歲	257	100.0	144.6	-	2.7	2.7	-	1.5	0.8	1.1	90.0	1.1
60歲及以上	352	100.0	221.4	-	1.3	0.7	0.4	0.8	0.2	1.3	94.1	1.1
未表態	12	100.0	92.6	-	-	9.3	-	-	-	-	90.7	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	314	100.0	249.4	-	4.9	3.4	-	0.7	0.3	1.2	88.5	1.0
未滿2萬元	204	100.0	257.0	-	11.0	4.0	0.4	0.3	0.9	1.5	80.6	1.3
2萬元及以上~未滿3萬元	247	100.0	217.4	-	2.5	2.4	0.3	4.3	0.3	1.1	88.5	0.6
3萬元及以上~未滿5萬元	359	100.0	465.9	-	4.0	1.7	0.7	0.7	1.1	4.1	87.1	0.7
5萬元及以上~未滿7萬元	169	100.0	580.7	-	2.9	4.9	1.2	1.1	-	6.6	82.7	0.7
7萬元及以上~未滿10萬元	61	100.0	132.7	-	6.0	6.7	-	2.4	-	-	84.9	-
10萬元及以上	50	100.0	937.2	-	-	-	-	2.3	-	6.2	91.5	-
未表態	101	100.0	96.9	-	3.2	2.0	-	0.9	-	1.0	91.8	1.1
居住地區												
北部地區	678	100.0	432.1	-	4.4	3.0	0.3	1.7	0.6	3.5	85.5	1.0
中部地區	370	100.0	181.0	-	5.4	3.3	-	0.6	0.3	1.2	88.9	0.3
南部地區	404	100.0	368.9	-	2.9	2.8	0.7	1.5	0.7	3.0	87.5	1.0
東部及離島地區	52	100.0	118.7	-	16.2	2.7	1.2	1.8	-	-	78.1	-
教育程度	a											
小學及以下	190	100.0	51.7	-	3.7	1.2	-	0.3	-	0.8	93.5	0.5
國初中	200	100.0	113.2	-	5.5	5.1	0.4	0.8	0.9	-	86.2	1.1
高中職	385	100.0	569.9	-	3.1	1.3	0.5	1.5	1.0	3.8	87.7	1.2
大學/專科	618	100.0	389.2	-	5.7	3.6	0.5	1.9	0.3	3.5	83.8	0.7
研究所及以上	104	100.0	220.8	-	4.2	5.2	-	1.5	-	2.4	86.7	-
未表態	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第19題，完整題目為：請問您今年1-10月大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)?

附表 C28 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

單位：人，%

	樣本數	合計	連鎖書店	非連鎖書店/獨立書店	網路書店	超市/量販店	網路商城	便利超商	書報攤	書展/市集/特賣會	動漫節/同人誌販售會	漫畫店/漫畫出租店
總計	104	100.0	36.4	22.1	20.7	2.6	14.7	11.7	1.4	9.1	1.6	25.8
性別												
男性	58	100.0	36.7	19.3	20.5	4.6	8.8	12.9	-	10.7	-	27.6
女性	47	100.0	36.0	25.6	21.0	-	22.0	10.2	3.1	7.0	3.6	23.6
年齡												
12~18歲	24	100.0	64.5	14.9	6.2	-	28.3	20.6	-	7.3	-	6.2
19~29歲	31	100.0	22.4	34.2	23.0	6.4	20.9	10.9	-	12.3	-	26.1
30~39歲	28	100.0	30.9	17.8	31.5	-	-	5.5	5.1	5.4	-	40.0
40~49歲	10	100.0	37.5	7.9	22.6	-	13.0	13.0	-	13.0	8.8	35.7
50~59歲	8	100.0	23.6	23.0	22.6	-	9.2	13.2	-	13.2	9.5	22.4
60歲及以上	2	100.0	-	65.5	-	34.5	-	-	-	-	-	34.5
未表態	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	24	100.0	37.0	31.8	14.5	2.9	14.1	-	-	15.8	-	22.5
未滿2萬元	19	100.0	39.3	8.6	4.2	10.5	25.8	33.5	-	-	-	15.0
2萬元及以上~未滿3萬元	16	100.0	42.8	40.0	16.5	-	9.9	20.3	-	29.4	4.6	15.4
3萬元及以上~未滿5萬元	28	100.0	31.3	20.1	32.1	-	12.1	9.0	5.1	3.6	3.3	39.9
5萬元及以上~未滿7萬元	8	100.0	46.4	21.7	20.7	-	8.4	-	-	-	-	24.5
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
10萬元及以上	6	100.0	15.0	-	39.5	-	-	-	-	-	-	45.5
未表態	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區												
北部地區	57	100.0	36.1	27.7	17.9	4.7	12.4	6.5	-	3.1	1.6	23.5
中部地區	22	100.0	24.6	21.4	6.2	-	31.1	28.0	-	14.6	-	15.8
南部地區	23	100.0	39.6	11.9	44.8	-	6.7	4.5	6.4	19.9	3.3	45.0
東部及離島地區	3	100.0	100.0	-	-	-	-	43.3	-	-	-	-
教育程度												
小學及以下	9	100.0	56.0	5.6	-	-	18.9	19.5	-	-	-	-
國初中	13	100.0	75.6	14.1	-	-	27.8	35.2	-	10.5	-	-
高中職	19	100.0	26.2	22.8	26.4	-	16.0	13.4	7.7	25.4	4.0	28.0
大學/專科	60	100.0	30.4	27.4	24.8	4.5	11.8	5.7	-	5.6	1.5	31.6
研究所及以上	4	100.0	-	-	47.5	-	-	-	-	-	-	74.1
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第20題，完整題目為：請問您今年1-10月曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？

附表 C29 購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：人，%

	樣本數	合計	愛情文藝	警探推理	運動遊戲棋弈	職場	料理	功夫武俠	靈異神怪	科幻魔法	輕鬆搞笑	動作冒險
總計	104	100.0	10.7	7.1	13.9	1.7	5.3	4.6	6.4	15.6	21.2	27.1
性別												
男性	58	100.0	-	6.5	19.5	-	5.0	-	8.9	9.0	17.0	38.5
女性	47	100.0	23.9	7.8	6.9	3.8	5.6	10.3	3.2	23.7	26.4	12.9
年齡												
12~18歲	24	100.0	13.4	-	7.6	-	-	13.6	5.8	18.2	27.9	30.1
19~29歲	31	100.0	9.9	-	18.8	-	12.0	-	-	11.0	27.6	23.8
30~39歲	28	100.0	11.8	23.7	14.5	6.3	-	5.5	13.4	13.2	12.6	33.2
40~49歲	10	100.0	7.9	-	16.7	-	-	-	-	27.7	13.0	31.6
50~59歲	8	100.0	9.2	9.8	13.2	-	22.6	-	19.3	24.3	-	13.2
60歲及以上	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	24	100.0	6.2	-	17.5	-	-	13.9	-	12.6	20.6	11.4
未滿2萬元	19	100.0	16.9	-	18.6	-	4.2	-	7.3	7.3	34.4	18.8
2萬元及以上~未滿3萬元	16	100.0	15.1	9.4	5.2	-	11.4	-	4.6	27.5	30.3	44.3
3萬元及以上~未滿5萬元	28	100.0	5.4	20.8	21.1	6.2	6.7	5.4	9.4	16.3	14.3	37.1
5萬元及以上~未滿7萬元	8	100.0	29.1	-	-	-	-	-	21.7	11.4	20.7	34.9
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
10萬元及以上	6	100.0	-	-	-	-	15.2	-	-	29.8	-	-
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區												
北部地區	57	100.0	10.3	8.0	14.1	3.1	9.7	3.1	4.6	17.4	18.8	24.0
中部地區	22	100.0	24.2	6.3	15.5	-	-	7.0	-	7.2	22.4	35.5
南部地區	23	100.0	-	6.7	13.8	-	-	6.7	11.7	15.3	14.6	22.2
東部及離島地區	3	100.0	-	-	-	-	-	-	43.3	43.3	100.0	56.7
教育程度												
小學及以下	9	100.0	16.2	-	-	-	-	19.5	-	16.2	44.8	20.3
國初中	13	100.0	13.7	-	14.1	-	-	-	10.8	10.8	21.4	27.9
高中職	19	100.0	17.4	-	24.5	-	-	8.0	4.0	8.0	27.8	15.1
大學/專科	60	100.0	7.8	12.3	13.5	2.9	6.2	2.6	7.5	19.8	16.9	33.3
研究所及以上	4	100.0	-	-	-	-	47.5	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您今年1-10月購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些？

附表 C29 購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	合計	宗教	政治	歷史	溫馨勵志	動漫畫冊 /攻略	輕小說	無明確意見
總計	104	100.0	0.7	1.9	5.5	6.7	3.4	12.2	1.1
性別									
男性	58	100.0	-	3.4	5.4	3.3	3.4	16.5	1.9
女性	47	100.0	1.6	-	5.5	10.8	3.3	6.9	-
年齡									
12~18歲	24	100.0	-	-	7.4	7.3	-	7.6	-
19~29歲	31	100.0	-	-	-	6.1	-	23.6	-
30~39歲	28	100.0	-	6.9	5.1	5.1	12.5	12.9	-
40~49歲	10	100.0	-	-	23.6	9.3	-	-	-
50~59歲	8	100.0	9.8	-	-	11.4	-	-	-
60歲及以上	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入									
無經常性收入/沒有收入	24	100.0	-	-	-	-	-	30.4	-
未滿2萬元	19	100.0	-	-	9.3	13.8	-	10.5	-
2萬元及以上~未滿3萬元	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	28	100.0	2.7	-	5.1	11.8	6.9	6.2	-
5萬元及以上~未滿7萬元	8	100.0	-	-	13.1	11.4	-	21.7	-
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
10萬元及以上	6	100.0	-	30.7	-	-	24.3	-	-
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
居住地區									
北部地區	57	100.0	1.3	3.4	2.0	8.2	2.7	16.5	-
中部地區	22	100.0	-	-	14.3	4.0	-	6.7	-
南部地區	23	100.0	-	-	6.4	6.4	8.7	8.7	4.9
東部及離島地區	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	9	100.0	-	-	-	19.5	-	-	-
國初中	13	100.0	-	-	13.8	-	-	14.1	8.6
高中職	19	100.0	-	-	7.7	7.7	-	18.4	-
大學/專科	60	100.0	1.3	-	4.1	6.3	5.8	12.5	-
研究所及以上	4	100.0	-	52.5	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您今年1-10月購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些？

附表 C30 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

單位：人，%

	樣本數	合計	Hami書城(中華電信)	博客來	亂搭!租書網	Amazon	Googleplay	騰訊動漫網	漫畫人	中國大陸網站/APP	無明確意見
總計	19	100.0	9.6	9.2	5.8	9.6	9.2	8.0	9.2	9.5	39.0
性別											
男性	11	100.0	17.4	-	-	17.4	-	-	-	17.2	47.9
女性	9	100.0	-	20.6	13.0	-	20.6	17.9	20.5	-	28.0
年齡											
12~18歲	4	100.0	51.1	-	-	-	-	-	48.9	-	-
19~29歲	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
30~39歲	9	100.0	-	19.8	-	20.7	19.8	17.3	-	20.5	21.8
40~49歲	3	100.0	-	-	34.1	-	-	-	-	-	65.9
50~59歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入											
無經常性收入/沒有收入	5	100.0	35.3	-	-	-	-	-	-	-	64.7
未滿2萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	8	100.0	-	22.0	-	23.0	22.0	19.2	-	-	35.7
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	-	-	37.9	-	-	-	-	62.1	-
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區											
北部地區	18	100.0	10.4	10.0	6.3	10.4	10.0	8.7	10.0	10.3	33.9
中部地區	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
南部地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	4	100.0	51.1	-	-	-	-	-	48.9	-	-
高中職	3	100.0	-	-	-	-	-	51.0	-	-	49.0
大學/專科	11	100.0	-	16.5	10.4	17.2	16.5	-	-	-	55.9
研究所及以上	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第22題，完整題目為：請問您今年1-10月(107年)曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫或加入成為會員？

附表 C31 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	19	100.0	36.4	9.2	-	-	-	-	15.4	39.0
性別										
男性	11	100.0	34.7	-	-	-	-	-	17.4	47.9
女性	9	100.0	38.5	20.6	-	-	-	-	13.0	28.0
年齡										
12~18歲	4	100.0	48.9	-	-	-	-	-	51.1	-
19~29歲	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
30~39歲	9	100.0	58.4	19.8	-	-	-	-	-	21.8
40~49歲	3	100.0	-	-	-	-	-	-	34.1	65.9
50~59歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	5	100.0	-	-	-	-	-	-	35.3	64.7
未滿2萬元	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	8	100.0	42.2	22.0	-	-	-	-	-	35.7
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	62.1	-	-	-	-	-	37.9	-
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區										
北部地區	18	100.0	39.4	10.0	-	-	-	-	16.7	33.9
中部地區	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
南部地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	4	100.0	48.9	-	-	-	-	-	51.1	-
高中職	3	100.0	51.0	-	-	-	-	-	-	49.0
大學/專科	11	100.0	17.2	16.5	-	-	-	-	10.4	55.9
研究所及以上	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第23題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-10月從國內數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例是多少？

附表 C32 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	19	100.0	15.4	-	-	-	-	9.2	36.4	39.0
性別										
男性	11	100.0	17.4	-	-	-	-	-	34.7	47.9
女性	9	100.0	13.0	-	-	-	-	20.6	38.5	28.0
年齡										
12~18歲	4	100.0	51.1	-	-	-	-	-	48.9	-
19~29歲	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
30~39歲	9	100.0	-	-	-	-	-	19.8	58.4	21.8
40~49歲	3	100.0	34.1	-	-	-	-	-	-	65.9
50~59歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	5	100.0	35.3	-	-	-	-	-	-	64.7
未滿2萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-
2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	8	100.0	-	-	-	-	-	22.0	42.2	35.7
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	37.9	-	-	-	-	-	62.1	-
7萬元及以上~未滿10萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區										
北部地區	18	100.0	16.7	-	-	-	-	10.0	39.4	33.9
中部地區	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
南部地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	4	100.0	51.1	-	-	-	-	-	48.9	-
高中職	3	100.0	-	-	-	-	-	-	51.0	49.0
大學/專科	11	100.0	10.4	-	-	-	-	16.5	17.2	55.9
研究所及以上	2	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第23A題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-10月從國外數位平臺購買或付費閱讀電子漫畫占總金額的比例是多少？

附表 C33 購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：人，%

	樣本數	愛情文藝	警探推理	料理	功夫武俠	靈異神怪	科幻魔法	輕鬆搞笑	動作冒險	歷史	動漫畫冊/攻略
總計	19	24.6	16.9	9.2	10.0	9.2	20.8	8.0	9.2	23.5	10.1
性別											
男性	11	17.4	-	-	18.0	-	29.0	-	-	17.2	18.3
女性	9	33.5	37.7	20.6	-	20.6	10.8	17.9	20.5	31.3	-
年齡											
12~18歲	4	48.9	48.9	-	-	-	51.1	-	48.9	-	-
19~29歲	3	-	43.6	-	56.4	-	-	-	-	-	-
30~39歲	9	20.7	-	19.8	-	19.8	-	17.3	-	40.3	21.8
40~49歲	3	34.1	-	-	-	-	65.9	-	-	28.3	-
50~59歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60歲及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入											
無經常性收入/沒有收入	5	-	28.2	-	36.5	-	35.3	-	-	-	-
未滿2萬元	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	8	23.0	-	22.0	-	22.0	11.5	19.2	-	33.6	24.2
5萬元及以上~未滿7萬元	3	37.9	-	-	-	-	-	-	-	62.1	-
7萬元及以上~未滿10萬元	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
10萬元及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區											
北部地區	18	26.7	10.0	10.0	10.8	10.0	22.6	8.7	10.0	25.5	11.0
中部地區	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
南部地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東部及離島地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	4	48.9	48.9	-	-	-	51.1	-	48.9	-	-
高中職	3	-	49.0	-	-	-	-	51.0	-	-	-
大學/專科	11	27.6	-	16.5	17.8	16.5	20.0	-	-	25.1	18.1
研究所及以上	2	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第24題，完整題目為：請問您今年1-10月購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些？

附表 C34 閱讀紙本雜誌之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5本	6~10本	11~20本	21~50本	50本及以上	無明確意見
總計	482	100.0	11.6	6.0	42.8	29.1	9.6	7.4	2.7	8.4
性別										
男性	221	100.0	13.2	8.7	36.8	31.2	10.7	9.2	3.8	8.3
女性	261	100.0	10.3	5.0	47.9	27.2	8.6	5.9	1.7	8.6
年齡	a									
12~18歲	44	100.0	9.4	4.0	52.9	23.7	11.8	-	4.0	7.6
19~29歲	81	100.0	8.3	5.0	60.1	30.1	4.2	1.9	2.4	1.4
30~39歲	93	100.0	12.5	6.3	38.4	29.2	11.0	7.6	4.1	9.6
40~49歲	109	100.0	10.1	7.9	38.8	34.9	11.5	8.0	-	6.8
50~59歲	89	100.0	17.1	10.0	34.0	27.3	13.4	12.7	4.7	7.9
60歲及以上	64	100.0	11.3	5.4	41.1	23.4	4.5	11.0	1.8	18.2
未表態	2	100.0	10.0	10.0	-	44.5	-	-	-	55.5
個人月收入	a									
無經常性收入/沒有收入	71	100.0	10.0	6.0	43.2	33.2	10.7	1.7	3.4	7.8
未滿2萬元	40	100.0	6.5	3.5	61.1	18.5	12.7	1.3	-	6.4
2萬元及以上~未滿3萬元	80	100.0	7.5	3.0	59.6	21.7	0.6	3.3	2.4	12.3
3萬元及以上~未滿5萬元	132	100.0	11.6	5.1	47.0	28.5	6.9	9.7	1.1	6.7
5萬元及以上~未滿7萬元	72	100.0	15.0	10.0	27.7	36.1	19.1	12.3	3.9	1.0
7萬元及以上~未滿10萬元	25	100.0	14.5	10.0	18.0	43.7	8.8	16.2	2.1	11.3
10萬元及以上	35	100.0	16.5	8.8	33.7	24.7	17.5	8.3	7.7	8.1
未表態	27	100.0	17.7	10.0	21.4	31.4	6.7	9.2	3.7	27.7
居住地區										
北部地區	256	100.0	13.9	8.0	37.1	29.1	11.3	8.9	4.7	9.0
中部地區	100	100.0	10.1	5.0	48.4	31.6	3.1	7.4	0.7	8.7
南部地區	116	100.0	7.8	5.0	52.9	27.3	10.1	4.0	-	5.7
東部及離島地區	9	100.0	13.7	11.0	15.4	22.7	28.3	6.3	-	27.4
教育程度										
小學及以下	17	100.0	5.9	2.0	75.0	14.5	-	7.1	-	3.4
國初中	30	100.0	6.7	5.4	41.4	23.6	15.2	-	-	19.8
高中職	85	100.0	12.9	6.0	34.9	28.3	18.9	3.2	3.3	11.5
大學/專科	296	100.0	11.3	6.0	45.3	28.0	7.3	9.2	2.2	8.1
研究所及以上	53	100.0	15.5	10.0	32.0	43.6	7.8	8.8	6.5	1.3
未表態	2	100.0	5.5	5.3	56.7	43.3	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第25題，完整題目為：請問今年1-10月您大約讀過幾本紙本雜誌？(雜誌都算，不分雜誌種類)

附表 C35 閱讀電子雜誌之數量

單位：人，本，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1~5本	6~10本	11~20本	21~50本	50本及以上	無明確意見
總計	235	100.0	8.0	5.0	50.9	19.9	6.1	3.8	0.8	18.5
性別										
男性	125	100.0	8.0	5.0	53.1	22.6	6.2	3.8	0.7	13.6
女性	110	100.0	7.9	4.0	48.5	16.8	6.1	3.9	0.7	24.1
年齡										
12~18歲	13	100.0	4.5	2.5	51.0	22.9	-	-	-	26.0
19~29歲	52	100.0	6.9	5.0	50.9	27.2	6.6	3.5	-	11.8
30~39歲	47	100.0	9.2	5.0	43.4	18.4	7.0	7.1	-	24.1
40~49歲	63	100.0	5.7	3.0	65.2	16.8	5.4	1.5	-	11.1
50~59歲	36	100.0	15.3	6.0	37.2	24.6	7.1	8.0	4.8	18.2
60歲及以上	24	100.0	4.5	2.0	48.8	5.7	7.3	-	-	38.2
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	29	100.0	7.5	2.0	57.8	18.4	-	-	2.8	21.0
未滿2萬元	16	100.0	10.5	3.0	62.7	-	12.6	17.6	-	7.1
2萬元及以上~未滿3萬元	29	100.0	4.9	5.0	46.3	21.4	2.8	-	-	29.5
3萬元及以上~未滿5萬元	68	100.0	7.0	5.0	50.6	24.9	2.2	3.5	-	18.8
5萬元及以上~未滿7萬元	53	100.0	8.1	5.0	51.8	19.8	14.0	3.5	-	10.8
7萬元及以上~未滿10萬元	15	100.0	5.7	4.8	47.9	35.5	-	-	-	16.7
10萬元及以上	14	100.0	17.6	9.9	38.4	16.7	8.8	13.1	6.5	16.5
未表態	11	100.0	6.7	4.0	46.2	-	13.1	-	-	40.8
居住地區										
北部地區	119	100.0	5.9	3.0	53.9	17.9	4.4	2.0	-	21.9
中部地區	52	100.0	10.2	5.0	50.3	25.9	10.6	3.7	1.5	7.9
南部地區	56	100.0	9.4	5.0	47.7	21.4	6.7	5.1	1.7	17.5
東部及離島地區	8	100.0	10.9	2.4	34.0	-	-	22.3	-	43.6
教育程度										
小學及以下	1	100.0	10.0	10.0	-	100.0	-	-	-	-
國初中	11	100.0	3.6	2.0	68.7	22.2	-	-	-	9.0
高中職	36	100.0	6.1	3.0	53.4	9.9	3.9	5.1	-	27.7
大學/專科	146	100.0	8.9	5.0	47.2	23.5	6.7	3.6	1.2	17.8
研究所及以上	38	100.0	7.5	5.0	58.0	12.0	8.3	5.0	-	16.7
未表態	1	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第25A題，完整題目為：請問今年1-10月您大約讀過幾本電子雜誌？(雜誌都算，不分雜誌種類)

附表 C36 閱讀紙本雜誌之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時以內	超過1小時不足3小時	超過3小時不足5小時	超過5小時不足10小時	10小時及以上	無明確意見
總計	482	100.0	2.8	1.0	49.9	18.9	10.8	9.7	4.8	5.9
性別										
男性	221	100.0	3.0	2.0	43.1	21.4	10.4	12.1	5.4	7.6
女性	261	100.0	2.6	1.0	55.6	16.7	11.1	7.8	4.3	4.5
年齡	a									
12~18歲	44	100.0	2.2	1.0	57.3	22.4	4.0	16.3	-	-
19~29歲	81	100.0	1.7	1.0	64.5	16.3	9.1	6.2	-	3.8
30~39歲	93	100.0	2.1	1.0	64.1	15.8	10.6	2.1	3.6	3.8
40~49歲	109	100.0	2.8	1.0	49.8	15.3	12.7	10.6	5.3	6.2
50~59歲	89	100.0	2.9	2.0	36.3	27.5	13.8	12.9	3.6	6.0
60歲及以上	64	100.0	5.7	2.4	24.6	18.8	10.7	15.2	17.1	13.6
未表態	2	100.0	1.0	1.0	55.5	-	-	-	-	44.5
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	71	100.0	2.4	1.0	59.6	17.4	4.6	10.1	2.2	6.1
未滿2萬元	40	100.0	3.1	2.0	44.2	21.7	4.4	17.3	6.7	5.6
2萬元及以上~未滿3萬元	80	100.0	2.6	1.0	54.6	20.5	9.2	5.3	5.0	5.5
3萬元及以上~未滿5萬元	132	100.0	2.5	1.0	52.2	16.8	11.3	8.7	3.2	7.8
5萬元及以上~未滿7萬元	72	100.0	3.2	2.0	40.0	24.0	17.1	11.6	5.9	1.4
7萬元及以上~未滿10萬元	25	100.0	3.6	2.0	29.4	23.8	21.1	12.6	9.9	3.1
10萬元及以上	35	100.0	2.8	1.0	62.1	14.1	10.3	6.2	5.5	1.9
未表態	27	100.0	3.6	2.0	37.5	12.1	12.5	12.8	8.1	17.0
居住地區										
北部地區	256	100.0	2.9	1.0	51.9	17.2	10.3	10.1	5.4	5.1
中部地區	100	100.0	2.5	1.0	53.8	14.7	13.1	9.6	2.5	6.3
南部地區	116	100.0	2.7	2.0	45.2	24.5	9.9	8.7	5.3	6.3
東部及離島地區	9	100.0	4.0	2.0	9.2	42.0	8.0	15.7	7.0	18.1
教育程度										
小學及以下	17	100.0	2.4	1.0	48.3	9.8	10.3	21.3	-	10.2
國初中	30	100.0	2.3	1.0	56.2	12.3	6.3	9.6	2.1	13.5
高中職	85	100.0	3.1	2.0	42.6	24.3	7.7	10.9	7.0	7.5
大學/專科	296	100.0	2.7	1.0	50.7	20.1	10.4	9.0	4.6	5.2
研究所及以上	53	100.0	2.9	1.0	53.6	10.3	21.1	9.1	5.9	-
未表態	2	100.0	1.0	1.0	56.7	-	-	-	-	43.3

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第26題，完整題目為：請問今年1-10月您每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌？

附表 C37 閱讀電子雜誌之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時以內	超過1小時不足3小時	超過3小時不足5小時	超過5小時不足10小時	10小時及以上	無明確意見
總計	235	100.0	3.7	2.0	44.6	13.6	11.7	14.0	8.0	8.1
性別	^a									
男性	125	100.0	4.6	2.0	41.1	12.8	8.1	18.6	11.0	8.4
女性	110	100.0	2.7	1.0	48.7	14.4	15.8	8.8	4.6	7.7
年齡										
12~18歲	13	100.0	1.3	1.0	74.0	-	11.2	-	-	14.8
19~29歲	52	100.0	4.0	1.0	60.2	6.9	9.8	10.4	3.8	8.9
30~39歲	47	100.0	3.6	2.0	27.2	24.0	13.7	26.9	3.9	4.2
40~49歲	63	100.0	3.3	2.0	43.9	12.8	11.8	17.0	8.1	6.3
50~59歲	36	100.0	4.7	2.0	45.3	15.6	10.4	4.4	20.2	4.1
60歲及以上	24	100.0	3.7	2.0	29.9	14.3	13.4	10.3	11.3	20.9
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	29	100.0	2.3	1.0	74.4	6.9	1.9	6.2	5.4	5.3
未滿2萬元	16	100.0	2.9	1.0	63.3	-	23.8	3.6	6.2	3.1
2萬元及以上~未滿3萬元	29	100.0	2.2	1.0	52.7	15.1	11.3	2.8	5.9	12.3
3萬元及以上~未滿5萬元	68	100.0	3.4	2.0	36.4	21.3	11.5	15.0	6.7	9.2
5萬元及以上~未滿7萬元	53	100.0	5.3	2.0	43.1	8.2	12.1	26.5	8.7	1.4
7萬元及以上~未滿10萬元	15	100.0	4.0	2.0	21.7	36.5	8.9	16.3	6.8	9.9
10萬元及以上	14	100.0	4.8	2.1	41.9	8.8	-	18.0	26.0	5.2
未表態	11	100.0	4.3	3.0	12.4	-	38.8	4.9	5.8	38.1
居住地區										
北部地區	119	100.0	3.7	1.0	47.2	12.4	13.3	10.1	8.4	8.6
中部地區	52	100.0	3.9	1.4	48.3	7.5	13.4	18.2	8.7	3.9
南部地區	56	100.0	3.3	2.0	41.0	21.3	4.2	20.4	6.6	6.4
東部及離島地區	8	100.0	4.2	3.8	9.5	16.9	28.2	-	7.7	37.8
教育程度										
小學及以下	1	100.0	1.0	1.0	100.0	-	-	-	-	-
國初中	11	100.0	1.8	1.0	86.7	-	-	-	8.9	4.4
高中職	36	100.0	3.1	2.0	37.7	14.4	16.3	10.8	4.2	16.6
大學/專科	146	100.0	3.9	2.0	45.4	13.6	9.8	15.9	8.0	7.2
研究所及以上	38	100.0	3.9	2.0	35.1	18.0	18.6	14.8	11.8	1.8
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第26A題，完整題目為：請問今年1-10月您每週平均花多少時間閱讀電子雜誌？

附表 C38 購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元及 以下	超過500 元-1000元 及以下	超過1000 元-1500元 及以下	超過1500 元-2000元 及以下	超過2000 元-2500元 及以下	超過2500 元-3000元 及以下	超過3000 元	無明確意 見
總計	204	100.0	1,310.5	1,000.0	34.2	21.5	5.3	11.4	3.1	7.9	8.8	7.8
性別												
男性	103	100.0	1,311.8	1,000.0	27.1	23.2	10.4	11.3	4.8	5.5	9.4	8.4
女性	100	100.0	1,309.2	600.0	41.6	19.7	-	11.5	1.4	10.4	8.2	7.1
年齡												
12~18歲	21	100.0	1,550.0	994.5	39.1	26.0	8.0	9.4	-	8.5	8.9	-
19~29歲	32	100.0	877.7	500.0	57.6	5.8	-	15.8	-	11.2	-	9.6
30~39歲	42	100.0	1,355.4	1,000.0	33.5	28.2	-	12.1	8.8	7.1	6.9	3.5
40~49歲	34	100.0	1,441.1	1,000.0	34.4	33.7	7.7	6.3	6.3	2.9	8.8	-
50~59歲	45	100.0	1,396.0	700.0	24.5	18.1	6.6	11.3	-	10.0	15.6	14.0
60歲及以上	31	100.0	1,267.3	1,000.0	22.1	16.9	11.5	12.9	1.8	7.6	10.8	16.5
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	35	100.0	1,156.4	500.0	45.1	19.2	4.7	9.5	1.6	5.0	7.3	7.5
未滿2萬元	10	100.0	1,183.0	644.6	30.3	44.4	-	12.0	-	5.4	7.8	-
2萬元及以上~未滿3萬元	30	100.0	698.8	300.0	59.4	6.0	3.4	11.9	-	2.1	3.2	14.0
3萬元及以上~未滿5萬元	59	100.0	1,307.6	1,000.0	36.0	25.7	2.9	17.5	-	6.4	7.7	3.8
5萬元及以上~未滿7萬元	37	100.0	1,706.6	1,000.0	23.1	25.6	3.3	11.3	8.2	10.8	11.1	6.6
7萬元及以上~未滿10萬元	10	100.0	2,122.8	1,244.6	6.9	32.8	24.2	-	9.2	6.9	20.1	-
10萬元及以上	15	100.0	1,568.4	1,193.5	19.7	10.1	13.3	-	12.8	18.6	14.1	11.4
未表態	9	100.0	1,140.3	1,000.0	-	16.8	9.0	7.4	-	23.3	11.7	31.9
居住地區												
北部地區	122	100.0	1,413.8	1,000.0	29.9	22.0	5.4	12.9	1.0	8.7	11.1	9.1
中部地區	37	100.0	991.8	442.6	52.1	17.3	9.6	5.6	2.4	5.4	2.9	4.7
南部地區	39	100.0	1,303.3	1,000.0	34.9	18.9	1.6	12.4	11.0	9.3	7.1	4.8
東部及離島地區	6	100.0	1,248.1	823.0	8.1	52.5	-	10.2	-	-	10.7	18.4
教育程度												
小學及以下	7	100.0	614.0	338.4	40.6	25.6	11.2	-	-	7.8	-	14.8
國初中	17	100.0	1,458.5	1,000.0	26.8	40.1	9.6	-	3.2	-	17.4	2.9
高中職	29	100.0	1,136.7	669.5	35.0	24.6	5.4	5.7	-	8.1	14.0	7.1
大學/專科	125	100.0	1,329.4	1,000.0	33.6	17.6	4.8	16.3	2.4	8.0	7.3	9.8
研究所及以上	26	100.0	1,503.8	1,000.0	39.4	22.9	2.6	4.6	10.9	12.3	7.3	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第27題，完整題目為：請問您今年1-10月大概花多少錢購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表 C39 購買或付費閱讀電子雜誌之金額

單位：人，元，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	500元及 以下	超過500 元-1000 元及以 下	超過 1000元- 1500元 及以下	超過 1500元- 2000元 及以下	超過 2500元- 3000元 及以下	超過 3000元
總計	15	100.0	1,140.4	300.0	38.7	12.2	5.4	6.8	13.1	23.8
性別										
男性	9	100.0	1,453.7	340.6	39.5	-	-	11.0	21.2	28.3
女性	6	100.0	629.1	508.2	37.2	32.2	14.2	-	-	16.5
年齡										
12~18歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30~39歲	6	100.0	1,107.5	300.0	32.1	-	-	-	33.7	34.2
40~49歲	5	100.0	342.1	204.4	62.5	19.5	-	-	-	17.9
50~59歲	3	100.0	1,540.2	1,602.8	-	30.6	30.7	38.7	-	-
60歲及以上	1	100.0	3,723.5	5,634.9	50.4	-	-	-	-	49.6
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	2	100.0	735.4	736.8	58.8	-	41.2	-	-	-
未滿2萬元	1	100.0	2,000.0	2,000.0	-	-	-	100.0	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	1	100.0	1,000.0	1,000.0	-	100.0	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	5	100.0	323.9	282.6	38.3	20.9	-	-	-	40.8
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	1,813.2	288.5	76.9	-	-	-	-	23.1
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	3,000.0	3,000.0	-	-	-	-	100.0	-
10萬元及以上	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
未表態	1	100.0	500.0	500.0	100.0	-	-	-	-	-
居住地區										
北部地區	8	100.0	1,013.9	300.0	51.8	10.5	-	-	25.5	12.2
中部地區	2	100.0	1,778.8	1,802.0	-	-	44.2	55.8	-	-
南部地區	5	100.0	1,186.1	180.6	24.0	21.3	-	-	-	54.7
東部及離島地區	1	100.0	500.0	500.0	100.0	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	1	100.0	500.0	500.0	100.0	-	-	-	-	-
大學/專科	10	100.0	1,527.8	1,000.0	10.9	17.7	7.8	9.9	19.0	34.6
研究所及以上	4	100.0	246.6	236.7	100.0	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第27A題，完整題目為：請問您今年1-10月大概花多少錢購買或付費閱讀電子雜誌？

附表 C40 使用訂閱方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	204	100.0	69.8	1.5	1.9	3.7	1.9	2.2	18.2	0.8
性別										
男性	103	100.0	68.7	-	1.9	5.1	1.9	4.3	16.6	1.5
女性	100	100.0	70.9	3.1	1.8	2.3	1.9	-	19.9	-
年齡										
12~18歲	21	100.0	68.4	-	-	8.5	-	-	23.1	-
19~29歲	32	100.0	82.9	5.8	-	-	-	-	11.3	-
30~39歲	42	100.0	69.0	-	-	9.0	-	-	22.0	-
40~49歲	34	100.0	75.1	-	2.8	-	2.8	7.7	11.7	-
50~59歲	45	100.0	65.6	1.7	2.0	-	-	4.2	24.4	2.1
60歲及以上	31	100.0	58.8	1.7	6.3	6.5	9.8	-	14.8	2.1
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	35	100.0	72.3	2.2	-	6.6	-	-	18.9	-
未滿2萬元	10	100.0	73.3	18.8	-	7.8	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	30	100.0	91.4	-	-	-	-	-	8.6	-
3萬元及以上~未滿5萬元	59	100.0	68.7	-	2.7	4.2	2.6	-	21.8	-
5萬元及以上~未滿7萬元	37	100.0	69.4	-	4.2	-	2.7	3.3	17.9	2.5
7萬元及以上~未滿10萬元	10	100.0	49.4	-	-	19.8	-	13.9	16.9	-
10萬元及以上	15	100.0	58.9	-	-	-	9.1	12.8	19.2	-
未表態	9	100.0	32.9	6.2	7.4	-	-	-	46.1	7.4
居住地區										
北部地區	122	100.0	67.5	1.1	1.5	5.7	2.8	2.6	18.3	0.5
中部地區	37	100.0	64.6	-	1.8	-	-	3.6	30.0	-
南部地區	39	100.0	83.7	-	1.6	1.4	1.3	-	9.6	2.4
東部及離島地區	6	100.0	60.1	29.7	10.2	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	7	100.0	70.2	-	-	9.8	-	-	20.0	-
國初中	17	100.0	62.0	-	-	3.2	-	-	34.8	-
高中職	29	100.0	68.3	6.3	2.2	6.0	-	-	17.1	-
大學/專科	125	100.0	72.5	1.0	2.5	2.2	2.2	2.8	15.5	1.3
研究所及以上	26	100.0	63.5	-	-	7.2	4.6	3.7	21.0	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第28題，完整題目為：請問您今年1-10月花費在閱讀紙本雜誌的總金額當中，使用訂閱方式消費所占的比例是多少？

附表 C41 使用網路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	204	100.0	77.2	0.4	3.6	4.9	2.1	-	11.0	0.8
性別										
男性	103	100.0	85.0	-	0.7	5.2	-	-	7.6	1.5
女性	100	100.0	69.1	0.8	6.6	4.7	4.3	-	14.6	-
年齡										
12~18歲	21	100.0	74.9	-	8.5	8.0	-	-	8.5	-
19~29歲	32	100.0	69.0	-	5.0	-	5.8	-	20.2	-
30~39歲	42	100.0	76.5	-	3.4	8.1	-	-	12.0	-
40~49歲	34	100.0	72.3	-	2.8	9.6	2.8	-	12.6	-
50~59歲	45	100.0	81.9	1.8	2.0	-	3.3	-	9.0	2.1
60歲及以上	31	100.0	86.5	-	2.2	5.8	-	-	3.4	2.1
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	35	100.0	72.7	-	5.0	12.8	2.2	-	7.3	-
未滿2萬元	10	100.0	71.3	-	-	-	18.8	-	9.9	-
2萬元及以上~未滿3萬元	30	100.0	81.7	-	-	7.0	-	-	11.4	-
3萬元及以上~未滿5萬元	59	100.0	82.0	1.3	3.9	-	-	-	12.7	-
5萬元及以上~未滿7萬元	37	100.0	78.2	-	4.3	4.3	2.5	-	8.2	2.5
7萬元及以上~未滿10萬元	10	100.0	61.0	-	6.9	19.8	-	-	12.3	-
10萬元及以上	15	100.0	70.4	-	6.2	-	5.1	-	18.3	-
未表態	9	100.0	79.2	-	-	-	-	-	13.3	7.4
居住地區										
北部地區	122	100.0	75.9	0.7	4.8	6.4	2.0	-	9.8	0.5
中部地區	37	100.0	91.2	-	3.8	-	-	-	5.0	-
南部地區	39	100.0	74.8	-	-	6.0	-	-	16.8	2.4
東部及離島地區	6	100.0	33.1	-	-	-	29.7	-	37.2	-
教育程度										
小學及以下	7	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
國初中	17	100.0	77.0	-	-	12.8	-	-	10.2	-
高中職	29	100.0	83.0	-	6.0	2.1	8.9	-	-	-
大學/專科	125	100.0	75.5	0.6	3.9	4.0	1.3	-	13.4	1.3
研究所及以上	26	100.0	72.7	-	2.6	8.8	-	-	15.9	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第28A題，完整題目為：請問您今年1-10月花費在閱讀紙本雜誌的總金額當中，使用網路租閱或零買方式消費所占的比例是多少？

附表 C42 從實體通路租閱或零買方式閱讀紙本雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	無明確意見
總計	204	100.0	31.8	4.8	4.3	2.4	3.3	0.3	52.3	0.8
性別										
男性	103	100.0	26.1	5.6	6.5	0.7	1.9	-	57.7	1.5
女性	100	100.0	37.8	3.9	2.2	4.1	4.7	0.5	46.8	-
年齡										
12~18歲	21	100.0	31.6	8.5	8.0	-	-	-	51.8	-
19~29歲	32	100.0	37.4	-	-	-	5.0	-	57.6	-
30~39歲	42	100.0	38.6	-	4.4	3.5	3.4	-	50.1	-
40~49歲	34	100.0	27.0	10.4	3.4	6.2	2.8	-	50.2	-
50~59歲	45	100.0	33.4	5.9	3.7	-	1.8	-	53.3	2.1
60歲及以上	31	100.0	20.0	5.9	8.4	4.2	6.5	1.7	51.2	2.1
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入/沒有收入	35	100.0	27.8	7.2	8.0	3.2	-	-	53.8	-
未滿2萬元	10	100.0	28.7	-	7.8	-	-	-	63.5	-
2萬元及以上~未滿3萬元	30	100.0	19.9	-	-	7.0	-	-	73.1	-
3萬元及以上~未滿5萬元	59	100.0	34.5	2.6	4.7	1.1	4.9	-	52.2	-
5萬元及以上~未滿7萬元	37	100.0	28.6	4.7	3.0	2.6	4.3	-	54.3	2.5
7萬元及以上~未滿10萬元	10	100.0	49.0	13.9	-	-	6.9	-	30.2	-
10萬元及以上	15	100.0	37.5	17.4	9.6	-	6.2	-	29.3	-
未表態	9	100.0	59.4	-	-	-	7.4	6.2	19.6	7.4
居住地區										
北部地區	122	100.0	30.4	6.9	5.4	4.0	3.3	0.4	49.1	0.5
中部地區	37	100.0	35.0	3.6	-	-	5.6	-	55.8	-
南部地區	39	100.0	27.8	-	5.9	-	-	-	63.9	2.4
東部及離島地區	6	100.0	66.9	-	-	-	10.2	-	22.9	-
教育程度										
小學及以下	7	100.0	20.0	-	-	9.8	-	-	70.2	-
國初中	17	100.0	48.2	-	9.6	-	-	-	42.2	-
高中職	29	100.0	23.5	6.0	2.6	2.1	2.2	-	63.7	-
大學/專科	125	100.0	31.2	5.1	2.4	1.9	4.3	0.4	53.4	1.3
研究所及以上	26	100.0	36.9	6.4	13.6	4.3	2.6	-	36.2	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第28B題，完整題目為：請問您今年1-10月花費在閱讀紙本雜誌的總金額當中，從實體通路租閱或零買方式消費所占的比例是多少？

附表 C43 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

單位：人，%

	樣本數	財經企 管	旅遊美 食/旅遊 情報	流行時 尚	健康醫 療	影視偶 像	電腦科 學/網路 通訊	新聞資 訊	人文社 會/文學 史地	休閒生 活/嗜好	運動競 技
總計	204	42.1	17.4	11.2	12.4	4.2	0.9	4.6	11.2	9.6	5.3
性別											
男性	103	48.2	19.0	1.8	15.8	2.2	0.6	4.2	8.8	6.8	8.8
女性	100	36.0	15.8	20.8	9.0	6.3	1.3	5.1	13.8	12.5	1.6
年齡											
12~18歲	21	-	16.1	8.5	-	8.5	-	-	23.1	-	26.2
19~29歲	32	49.1	22.9	20.5	-	-	-	-	14.1	4.8	5.2
30~39歲	42	40.7	15.8	13.9	9.6	7.3	-	3.4	10.3	10.2	-
40~49歲	34	59.5	6.7	15.4	21.1	2.8	-	6.0	2.7	12.8	3.4
50~59歲	45	44.4	23.5	5.2	19.5	3.8	1.7	7.9	7.6	14.4	4.2
60歲及以上	31	42.9	17.8	3.9	17.6	3.7	3.7	7.8	16.4	9.7	2.2
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入											
無經常性收入/沒有收入	35	29.3	22.4	8.8	6.6	6.9	-	1.5	19.7	3.0	9.9
未滿2萬元	10	34.5	18.8	49.0	19.7	-	7.7	12.3	7.8	9.9	-
2萬元及以上~未滿3萬元	30	27.8	11.6	18.2	5.6	6.5	-	-	11.2	5.9	15.3
3萬元及以上~未滿5萬元	59	39.8	15.6	14.2	11.9	5.7	1.1	6.8	8.6	13.9	1.9
5萬元及以上~未滿7萬元	37	53.6	20.4	3.0	22.8	-	1.4	3.0	9.5	13.8	4.4
7萬元及以上~未滿10萬元	10	86.2	-	-	40.6	-	-	6.9	9.2	-	-
10萬元及以上	15	71.0	20.9	-	-	-	-	6.3	5.1	16.3	-
未表態	9	19.1	29.5	-	-	10.6	-	11.1	19.5	-	-
居住地區											
北部地區	122	40.4	15.7	12.1	13.8	5.5	1.6	6.1	7.6	9.2	6.6
中部地區	37	51.5	18.2	6.3	9.8	1.3	-	2.9	20.8	7.6	-
南部地區	39	37.0	20.3	10.1	10.9	3.7	-	2.4	12.4	10.7	7.2
東部及離島地區	6	50.6	29.7	29.7	10.7	-	-	-	18.4	22.9	-
教育程度											
小學及以下	7	17.5	-	33.4	-	-	-	15.1	20.0	7.4	-
國初中	17	11.2	2.9	5.4	2.9	8.2	-	-	19.6	5.4	20.1
高中職	29	30.6	30.2	17.8	5.7	8.2	-	2.6	11.7	24.9	3.3
大學/專科	125	44.2	19.7	11.0	13.5	3.8	1.5	5.0	9.9	6.4	4.5
研究所及以上	26	72.6	6.4	2.6	24.5	-	-	5.2	9.0	11.1	2.6
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第29題，完整題目為：請問您今年1-10月購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表 C43 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 (續)

單位：人，%

	樣本數	汽車機車	自然科學	動漫小說電玩	宗教信仰	藝術設計	家庭生活/親子育樂	語言學習/教育	國防軍事	建築裝潢	無明確意見
總計	204	6.2	3.5	1.9	1.4	4.7	7.8	7.0	0.3	1.0	0.3
性別											
男性	103	10.8	2.9	2.0	0.7	4.5	4.3	4.0	0.7	-	0.6
女性	100	1.5	4.1	1.8	2.0	4.9	11.4	10.0	-	2.1	-
年齡											
12~18歲	21	-	8.5	8.5	-	-	-	16.9	-	-	-
19~29歲	32	6.0	-	-	-	9.8	9.6	-	-	-	-
30~39歲	42	12.5	-	5.0	-	-	6.9	10.2	-	3.4	-
40~49歲	34	11.3	9.7	-	3.0	2.9	10.0	5.8	-	-	-
50~59歲	45	2.1	2.1	-	-	10.7	5.4	3.7	-	1.5	-
60歲及以上	31	2.5	3.8	-	5.7	2.1	13.3	9.5	2.2	-	2.1
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入											
無經常性收入/沒有收入	35	-	6.5	-	2.1	1.8	1.4	15.3	-	-	-
未滿2萬元	10	-	-	17.9	-	10.2	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	30	6.4	-	-	-	10.5	20.0	2.1	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	59	8.1	1.6	3.5	1.7	1.6	6.3	4.1	-	1.1	-
5萬元及以上~未滿7萬元	37	11.4	2.6	-	2.7	4.8	10.6	14.3	-	3.9	-
7萬元及以上~未滿10萬元	10	-	20.8	-	-	-	-	5.5	-	-	-
10萬元及以上	15	6.4	6.3	-	-	14.1	11.8	-	4.5	-	-
未表態	9	9.0	-	-	-	-	-	-	-	-	7.4
居住地區											
北部地區	122	7.3	4.0	3.2	0.4	5.3	7.4	8.7	-	0.6	0.5
中部地區	37	2.9	3.6	-	2.0	3.9	11.2	3.8	1.8	-	-
南部地區	39	3.3	2.4	-	3.9	4.3	5.4	5.9	-	3.7	-
東部及離島地區	6	22.9	-	-	-	-	8.1	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	7	11.2	7.4	25.6	10.9	-	-	-	-	-	-
國初中	17	8.5	10.2	-	-	6.7	-	23.5	-	-	-
高中職	29	4.9	-	-	-	5.6	11.1	3.9	-	-	-
大學/專科	125	7.2	2.6	1.7	1.2	5.4	9.5	3.9	-	0.5	0.5
研究所及以上	26	-	6.4	-	1.9	-	2.6	16.3	2.6	5.6	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第29題，完整題目為：請問您今年1-10月購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表 C44 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

單位：人，%

	樣本數	合計	中華電信Hami 書城	台語：讀 書 (TAAZ E)讀冊 生活	UDN讀 書吧	天下雜誌 網路 書店	商周網 站	空中英 語教室	博客來	金石堂 網路書 店	MZ+	無明確 意見
總計	15	100.0	31.0	7.7	4.2	4.3	6.3	5.4	37.7	7.7	5.4	25.8
性別												
男性	9	100.0	39.0	12.4	6.8	7.0	-	-	28.0	12.4	-	41.6
女性	6	100.0	18.0	-	-	-	16.5	14.2	53.6	-	14.2	-
年齡												
12~18歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30~39歲	6	100.0	33.7	-	-	-	-	-	33.7	-	-	66.3
40~49歲	5	100.0	19.5	22.1	-	-	17.9	-	58.4	22.1	-	-
50~59歲	3	100.0	38.7	-	-	-	-	30.6	-	-	30.7	-
60歲及以上	1	100.0	49.6	-	49.6	50.4	-	-	49.6	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	2	100.0	-	58.8	-	-	-	-	-	58.8	41.2	-
未滿2萬元	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	1	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	5	100.0	20.9	-	-	-	-	-	-	-	-	79.1
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	23.1	-	23.1	-	-	-	100.0	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
10萬元及以上	1	100.0	-	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-
未表態	1	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
居住地區												
北部地區	8	100.0	25.5	-	-	-	12.2	10.5	65.2	-	-	24.3
中部地區	2	100.0	55.8	-	-	-	-	-	-	-	44.2	-
南部地區	5	100.0	34.5	24.0	13.2	-	-	-	13.2	24.0	-	41.5
東部及離島地區	1	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
教育程度												
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	1	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
大學/專科	10	100.0	45.0	-	6.2	-	9.1	7.8	45.2	-	7.8	19.3
研究所及以上	4	100.0	-	28.8	-	-	-	-	24.5	28.8	-	46.6
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第30題，完整題目為：請問您今年1-10月(107年)曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌或加入成為會員？

附表 C45 從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	100%	無明確意見
總計	15	100.0	5.4	68.8	25.8
性別					
男性	9	100.0	-	58.4	41.6
女性	6	100.0	14.2	85.8	-
年齡					
12~18歲	-	-	-	-	-
19~29歲	-	-	-	-	-
30~39歲	6	100.0	-	33.7	66.3
40~49歲	5	100.0	-	100.0	-
50~59歲	3	100.0	30.7	69.3	-
60歲及以上	1	100.0	-	100.0	-
未表態	-	-	-	-	-
個人月收入					
無經常性收入/沒有收入	2	100.0	41.2	58.8	-
未滿2萬元	1	100.0	-	100.0	-
2萬元及以上~未滿3萬元	1	100.0	-	100.0	-
3萬元及以上~未滿5萬元	5	100.0	-	20.9	79.1
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	-	100.0	-
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	-	100.0	-
10萬元及以上	1	100.0	-	100.0	-
未表態	1	100.0	-	100.0	-
居住地區					
北部地區	8	100.0	-	75.7	24.3
中部地區	2	100.0	44.2	55.8	-
南部地區	5	100.0	-	58.5	41.5
東部及離島地區	1	100.0	-	100.0	-
教育程度					
小學及以下	-	-	-	-	-
國初中	-	-	-	-	-
高中職	1	100.0	-	100.0	-
大學/專科	10	100.0	7.8	72.8	19.3
研究所及以上	4	100.0	-	53.4	46.6
未表態	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第31題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-10月從國內數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例是多少？

附表 C46 從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例

單位：人，%

	樣本數	合計	0%	100%	無明確意見
總計	15	100.0	68.8	5.4	25.8
性別					
男性	9	100.0	58.4	-	41.6
女性	6	100.0	85.8	14.2	-
年齡					
12~18歲	-	-	-	-	-
19~29歲	-	-	-	-	-
30~39歲	6	100.0	33.7	-	66.3
40~49歲	5	100.0	100.0	-	-
50~59歲	3	100.0	69.3	30.7	-
60歲及以上	1	100.0	100.0	-	-
未表態	-	-	-	-	-
個人月收入					
無經常性收入/沒有收入	2	100.0	58.8	41.2	-
未滿2萬元	1	100.0	100.0	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	1	100.0	100.0	-	-
3萬元及以上~未滿5萬元	5	100.0	20.9	-	79.1
5萬元及以上~未滿7萬元	3	100.0	100.0	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	100.0	-	-
10萬元及以上	1	100.0	100.0	-	-
未表態	1	100.0	100.0	-	-
居住地區					
北部地區	8	100.0	75.7	-	24.3
中部地區	2	100.0	55.8	44.2	-
南部地區	5	100.0	58.5	-	41.5
東部及離島地區	1	100.0	100.0	-	-
教育程度					
小學及以下	-	-	-	-	-
國初中	-	-	-	-	-
高中職	1	100.0	100.0	-	-
大學/專科	10	100.0	72.8	7.8	19.3
研究所及以上	4	100.0	53.4	-	46.6
未表態	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第31A題，完整題目為：如果以金額比例來計算，請問您今年1-10月從國外數位平臺購買或付費閱讀電子雜誌占總金額的比例是多少？

附表 C47 購買或付費閱讀電子雜誌之類型

單位：人，%

	樣本數	財經企 管	流行時 尚	健康醫 療	電腦科 學/網 路通訊	休閒生 活/嗜 好	汽車機 車	自然科 學	宗教信 仰	藝術設 計	家庭生 活/親 子育樂	語言學 習/教 育
總計	15	56.2	7.5	17.9	5.4	17.6	6.8	6.6	13.3	5.4	6.3	17.6
性別												
男性	9	78.5	-	17.8	-	28.3	11.0	-	21.5	-	-	-
女性	6	19.8	19.8	18.0	14.2	-	-	17.3	-	14.2	16.5	46.4
年齡												
12~18歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19~29歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30~39歲	6	65.8	-	-	-	34.2	-	-	34.2	-	-	-
40~49歲	5	43.7	21.6	19.5	-	-	-	18.8	-	-	17.9	19.5
50~59歲	3	38.7	-	38.7	30.7	-	38.7	-	-	30.7	-	61.3
60歲及以上	1	100.0	-	49.6	-	49.6	-	-	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入/沒有收入	2	58.8	-	-	41.2	-	-	-	-	41.2	-	41.2
未滿2萬元	1	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-
2萬元及以上~未滿3萬元	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
3萬元及以上~未滿5萬元	5	38.3	-	20.9	-	40.8	-	-	40.8	-	-	20.9
5萬元及以上~未滿7萬元	3	64.2	41.1	23.1	-	23.1	-	35.8	-	-	-	-
7萬元及以上~未滿10萬元	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元及以上	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
未表態	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區												
北部地區	8	64.5	14.7	-	-	-	-	12.8	-	-	12.2	10.5
中部地區	2	55.8	-	55.8	44.2	-	55.8	-	-	44.2	-	44.2
南部地區	5	37.3	-	34.5	-	54.7	-	-	41.5	-	-	21.3
東部及離島地區	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度												
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大學/專科	10	46.0	10.9	25.9	7.8	25.5	9.9	-	19.3	7.8	9.1	25.6
研究所及以上	4	75.5	-	-	-	-	-	24.5	-	-	-	-
未表態	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第32題，完整題目為：請問您今年1-10月購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表 C48 民眾閱讀數位文字內容之時間

單位：人，小時，%

	樣本數	合計	平均數	中位數	1小時以內	超過1小時不足3小時	超過3小時不足5小時	超過5小時不足10小時	10小時及以上	都沒有	無明確意見
總計	1505	100.0	1.7	1.0	39.0	18.3	13.6	6.0	0.9	20.3	1.9
性別											
男性	744	100.0	1.7	1.0	39.3	19.2	12.5	7.5	0.8	19.2	1.5
女性	761	100.0	1.6	1.0	38.7	17.4	14.7	4.6	1.0	21.4	2.2
年齡	a										
12~18歲	119	100.0	2.0	1.0	52.8	15.2	17.1	8.0	1.2	4.5	1.2
19~29歲	244	100.0	2.7	2.0	25.7	23.2	27.6	13.8	2.1	7.1	0.5
30~39歲	260	100.0	2.1	2.0	38.1	25.5	18.1	8.4	1.1	6.1	2.6
40~49歲	261	100.0	1.7	1.0	46.8	23.4	13.2	5.2	0.4	10.1	0.9
50~59歲	257	100.0	1.3	1.0	55.6	16.2	7.9	2.0	0.8	16.3	1.2
60歲及以上	352	100.0	0.8	-	26.4	8.7	4.4	1.9	0.4	54.8	3.3
未表態	12	100.0	0.5	-	33.5	7.4	-	-	-	51.2	7.9
個人月收入	***										
無經常性收入/沒有收入	314	100.0	1.3	1.0	27.7	13.9	12.7	5.1	0.5	38.6	1.5
未滿2萬元	204	100.0	1.3	1.0	35.2	13.3	10.4	5.8	-	34.4	0.8
2萬元及以上~未滿3萬元	247	100.0	1.9	1.0	44.0	18.6	12.4	7.5	1.8	14.3	1.4
3萬元及以上~未滿5萬元	359	100.0	2.1	1.0	45.0	23.2	15.6	7.9	1.3	5.7	1.2
5萬元及以上~未滿7萬元	169	100.0	2.0	1.0	42.5	21.7	21.4	3.6	1.2	6.7	2.9
7萬元及以上~未滿10萬元	61	100.0	1.9	1.0	44.2	26.9	9.1	9.3	1.6	7.8	1.1
10萬元及以上	50	100.0	1.8	1.0	44.0	24.3	17.1	5.3	-	6.6	2.9
未表態	101	100.0	0.9	1.0	36.4	10.0	6.9	1.6	-	38.9	6.3
居住地區	a										
北部地區	678	100.0	1.7	1.0	40.1	19.4	14.1	6.1	0.8	17.9	1.6
中部地區	370	100.0	1.4	1.0	37.3	19.1	11.9	4.5	-	25.5	1.8
南部地區	404	100.0	1.8	1.0	38.0	16.6	15.2	7.3	1.4	19.3	2.2
東部及離島地區	52	100.0	1.7	1.0	44.6	11.1	7.4	5.6	4.5	23.6	3.2
教育程度	a										
小學及以下	190	100.0	0.5	-	18.4	2.2	4.7	1.0	-	71.3	2.4
國初中	200	100.0	1.4	1.0	40.4	16.9	9.0	3.2	1.2	26.2	3.2
高中職	385	100.0	1.5	1.0	45.1	15.7	13.4	4.7	0.4	18.9	1.7
大學/專科	618	100.0	2.2	2.0	41.3	23.2	17.0	9.7	1.3	6.2	1.4
研究所及以上	104	100.0	2.1	2.0	38.1	31.1	20.9	4.4	1.3	3.4	0.6
未表態	8	100.0	0.6	0.3	31.2	11.0	-	-	-	46.0	11.7

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第33題，完整題目為：不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您今年1-10月平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？