2018 臺灣文化創意產業發展年報 2018 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

107年

# 臺灣文化創意產業發展年報

# TAIWAN CULTURAL CREATIVE INDUSTRIES

Annual Report 2018



文化部 MINISTRY OF CULTURE

107年

# 臺灣文化創意產業發展年報

# TAIWAN CULTURAL CREATIVE INDUSTRIES

Annual Report 2018



# 目錄
CONTENTS


編輯說明 4

摘要 6

第一篇

## 文創產業發展總論

第一章
臺灣文創產業發展現況與趨勢 16

第二章
我國文創產業發展政策現況與未來方向 42

第二篇

## 臺灣文創產業發展現況趨勢——個別產業發展現況趨勢

一、視覺藝術產業 78

二、音樂及表演藝術產業 87

三、文化資產應用及展演設施產業 94

四、工藝產業 101

五、電影產業 108

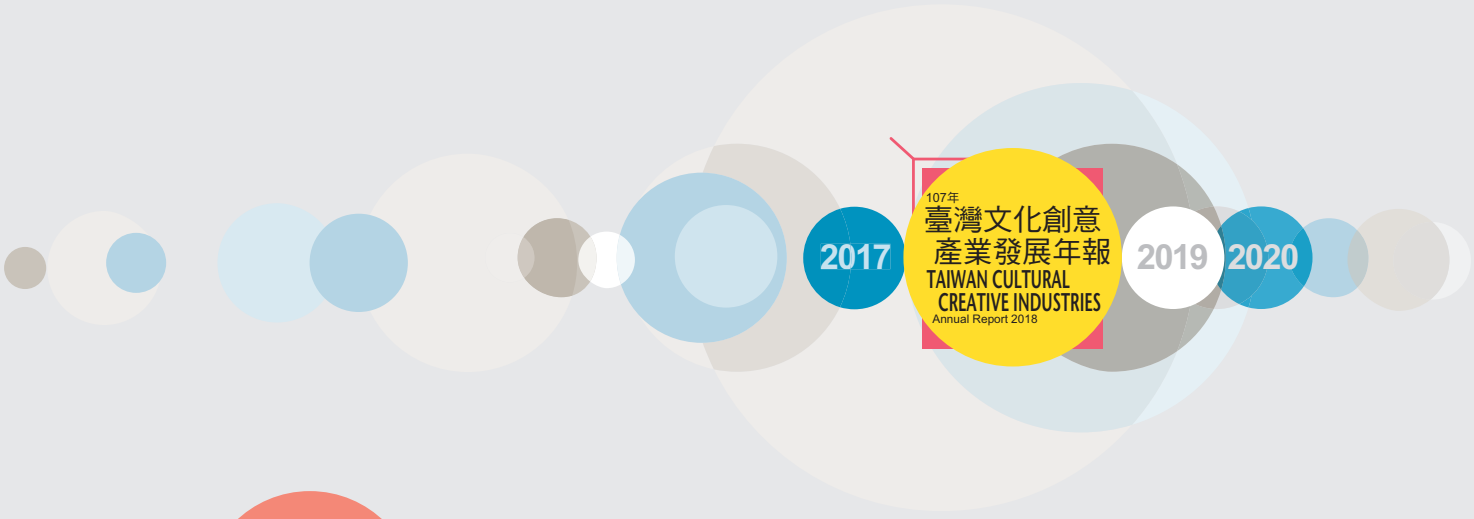
六、廣播電視產業 117

七、出版產業 128

八、流行音樂及文化內容產業 135

九、廣告產業 144

十、產品設計產業 151




## 第二篇

十一、視覺傳達設計產業 156
十二、設計品牌時尚產業 161
十三、建築設計產業 167
十四、創意生活產業 173
十五、數位內容產業 178

## 第三篇

## 文創產業發展重要議題

第一章
各國文創產業產值調查統計方法之研析 188
第二章
從產業鏈走向產業生態系統 197

## 附　錄

附錄一 206
附錄二 212

# 編輯說明

## 前言

我國自2003年起每年進行《臺灣文化創意產業發展年報》之編撰與出版工作迄今已進入第16年，藉由年報的出版，記錄分析臺灣文化創意產業的發展現況。

編撰與出版年報之主要目的有三：（1）分析我國與其他重要國家地區文化創意產業發展概況；（2）介紹我國歷年文化創意產業主要政策與執行成果；（3）研析全球與我國歷年文化創意產業重要議題。

## 內容規劃與簡介

今年年報主要編印架構分為三大篇：

第一篇為「文創產業發展總論」，描述文化創意產業發展總體概況。從臺灣整體文創產業發展趨勢以及重要推動措施並概括描述文創產業總體發展。

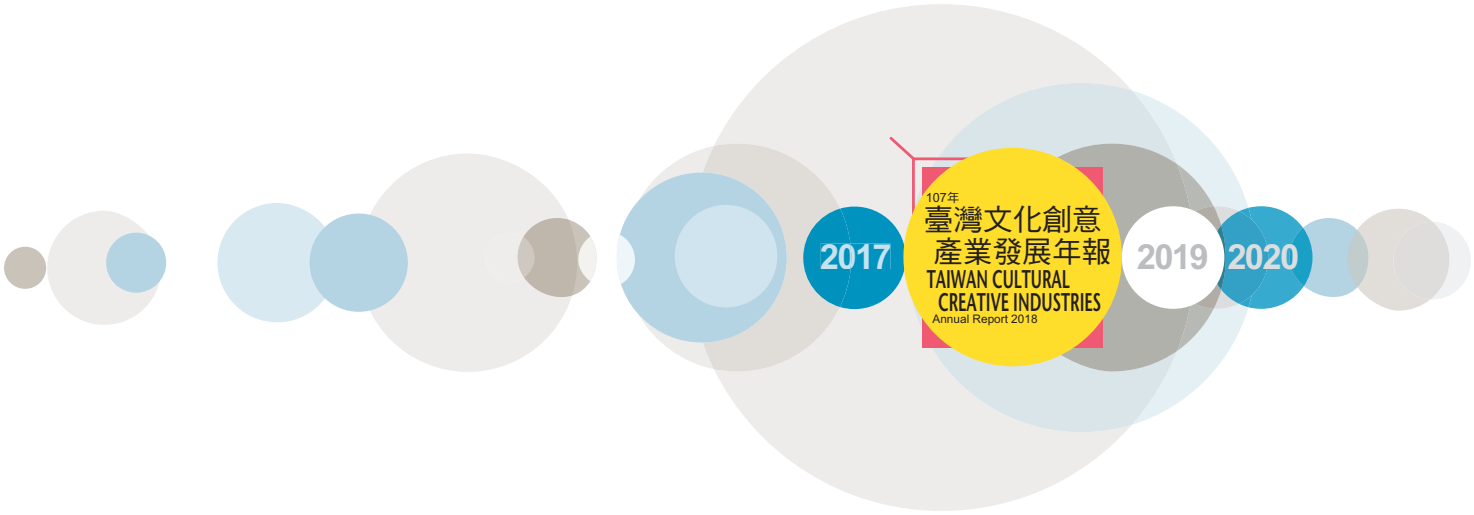
第二篇為「臺灣文創產業發展現況趨勢」，分述15項次產業發展現況，進一步深度解讀各次產業的發展輪廓。

第三篇為「文創產業發展重要議題」，包含各國文創產業的產值調查統計方法之研析與從產業鏈走向產業生態系統。這兩個議題都是屬於對於文創年報編印16年以來，由於整體產業模式的改變，提出未來統計方法之展望。

第一篇「文創產業發展總論」分為兩章，第一章為「臺灣文創產業發展現況與趨勢」，從整體概況、各領域概況、各次產業概況、就業人數概況分析臺灣文化創意產業發展現況。第二章為「我國文創產業發展政策現況與未來方向」，介紹政府相關部會機關推動文化創意產業的具體作為以及成果。

第二篇「臺灣文創產業發展現況趨勢──個別產業發展現況趨勢」依據文創產業15個次產業之發展現況進行分析，從產業鏈與產業範疇、產業數據分析、產業現況與趨勢等方面進行闡述。產業鏈採用聯合國教科文組織之文化循環概念，從創意、生產、傳播、展示接收，對照各文創產業在稅務行業標準分類上的行業別進行描繪，而各次產業大致仍以財政部財政資訊中心之數據為統計基礎，為加強讀者了解文化創意產業各次產業之上中下游產業鏈結關係，並說明年報之次級統計數據所能呈現之範圍，實則僅為產業鏈的部分樣貌，以協助讀者了解資料之應用以及其限制性。

第三篇內容包含各國文創產業的產值調查統計方法之研析，探討各國針對文創產業核心產值與周邊延伸經濟效益的統計方法，以精進並完善我國文創產業產值之統計，以及由於數位科技的發展，不僅對於文創產業的營運與發展模式影響日益顯著，對於文創產業政策的制訂也應思考新世代的生態體系運作下，政策如何切入並槓桿發揮更大的效益，因此由文創產業從產業鏈走向產業生態系統來思考未來的做法與因應。




## 本年度編印精修工作

目前僅有《臺灣文化創意產業發展年報》針對15＋1項文化創意產業進行整合性調查，為求15＋1項次產業運用統一的資料來源，統整15＋1個產業的重要指標，過去年報均採用財政部財政資訊中心之資料。雖然稅務行業標準分類之六位碼的子類行業分類已較工商普查的四位碼細類較為細緻，可較為精準地對應至15項文創產業，但財稅資料仍有其使用上的限制：

（1）營業稅為廠商營業所有銷售金額，包含廠商銷售的各種品項，而非單一產品銷售。
（2）部分子類產業類別仍有跨產業共通的現象（如表演藝術與流行音樂演唱會的舞臺音響搭建、電視與電影產業之後製作業），本案非調查案，無法透過大規模調查拆解個別廠商跨業情形，因此各文創細產業在運用財稅資料上只能利用互斥且不重複的原則歸納於其中一類。
（3）產業化愈弱之產業，財稅資料難以詮釋。
（4）部分產業（如新興產業或產業規模太小的經營樣態）缺乏相對應之稅務行業分類。
（5）產業類別之歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定。
（6）年報營業額係加總產業上、中、下游各細項產業，非最終市場規模。

因此，除了上述篇章規劃外，本年報今年度編印工作上，針對歷年文創產業年報之主要不足之處，今年（2018）文創產業年報之編撰與出版精進改善工作包含：

（1）配合中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂）自今年（2018）1月1日起實施適用，本案各產業數據所撈取之相關分類亦隨之調整，相關調整內容，詳見各次產業篇章說明。
（2）延續《2017年臺灣文化創意產業發展年報》，就業人數統計改採主計總處人力資源調查原始磁帶資料，取代過去勞動部職類別薪資調查。因主計總處該調查係以家戶為對象，調查資料包含自營作業者。另本案今年度納入性別統計數據。
（3）本年度編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公設文化設施。由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，由本案透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額。公設文化機構則因部分收入免稅下，相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化機構的收入推估（詳附錄一）。
（4）本年度延續2017年報納入影視及流行音樂數位平臺代表性廠商資料統計後，今年（2018）再納入數位閱讀平臺與工藝及設計電商平臺代表性業者資料。
（5）本年度首次與臺北市時裝協會合作，重新定義並界定設計品牌時尚產業範疇及統計方法，並納入代表性設計品牌時尚業者進行統計。
（6）（4）、（5）的平臺及設計品牌時尚業者因本案定義為該產業代表性廠商，故其若原報稅類別為其他文創產業六位碼行業別，則自原行業別扣除，計入本案自行定義之平臺或設計品牌時尚業者。

# 摘要

## 2017年文創產業發展重要指標

2017年臺灣文化創意產業總家數為63,250家，較2016年成長1.48%，營業表現受到2017年全球經濟景氣復甦，帶動國內市場成長，2017年文創產業營業額為新臺幣8,362.1億元，較2016年成長1.17%。

家數
63,250家

營業額
8,362.1億元

我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2017年占總營業額的89.69%，受惠國際景氣復甦，2017年文創產業外銷收入較2016年成長1.29%。

內銷收入
89.69%

外銷收入
10.31%

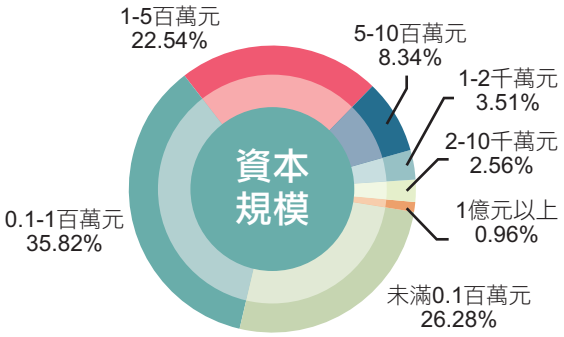
2017年我國名目國內生產毛額成長1.63%，文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.80%，文創產業總就業人數占全國就業人數比重為2.29%。雖然整體文創營業額與就業人數占全經濟的比重不是非常高，但根據英國的研究，文創產業的外部效益達本身產值貢獻的2.64倍，創造就業人數效果則是文創產業本身雇用的2.44倍。

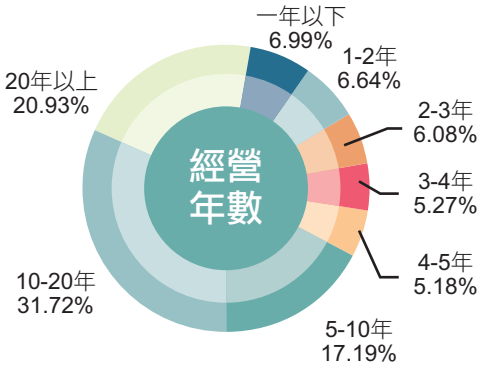
營業額占GDP比重
4.80%

文創產業就業人數占全國比重
2.29%

2017年文化創意產業資本規模500萬以下之文創廠商家數占比84.64%，顯示文創產業以微型企業為主。新設文創廠商家數（一年以下）占比約6.99%、未滿五年之文創廠商家數占比30.16%，與我國中小企業結構非常相近。

（單位：新臺幣）



## Key Indicators of Taiwan Cultural & Creative Industries in 2017

In 2017, the total number of companies in Taiwan's Cultural and Creative Industries was 63,250, an increase of 1.48% compared with the previous year. Driven by the global economic recovery, the total sales revenue of the industries increased by 1.17% compared to 2016, accounting for NT$836.21 billion.

**Number of Companies**
63,250

**Sales Revenue**
NT$836.21 billion

In 2017, about 89.69% of the total sales revenue of Taiwan's Cultural and Creative Industries came from the domestic market. Benefiting from the international economic climate recovery, the industries' overseas sales increased by 1.29%.

**Domestic Sales**
89.69%

**Overseas Sales**
10.31%

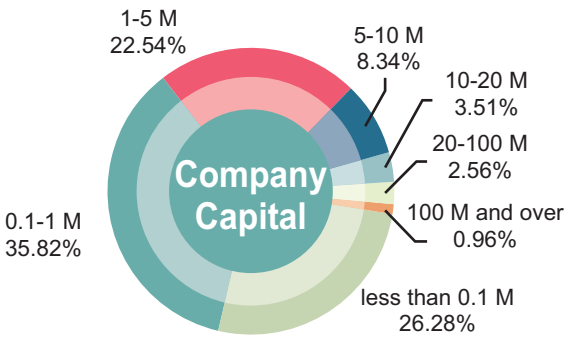
In 2017, Taiwan's nominal GDP increased by 1.63% and the sales revenue of the Cultural and Creative Industries accounted for 4.80% of the total nominal GDP. Employment within the Cultural and Creative Industries accounted for 2.29% of the employed population. Although the share of revenue and employment in proportion to the overall economy were not large, a study from the U.K. found that the overall economic contribution of Cultural and Creative Industries is 2.64 times of their direct production value. The total number of jobs generated is thus 2.44 times that of the actual employment within the industries themselves.

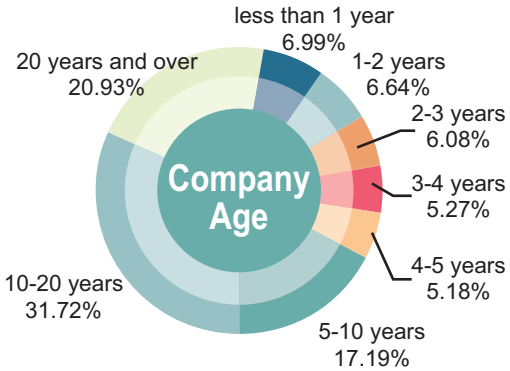
**Industry Revenue to GDP**
4.80%

**Percentage Share of Taiwan Total Employment**
2.29%

The size distribution of companies in Taiwan's Cultural and Creative Industries reveals that most companies are micro-enterprises. In 2017, the number of companies with capital of less than NT$5 million accounted for 84.64%. Start-ups (companies that have existed for less than 1 year) accounted for 6.99% of the total companies, while companies that have been existed for less than 5 years accounted for 30.16%. This is similar to the overall structure of SMEs in Taiwan.

(Unit: NT$)






# 我國文化創意產業發展歷程
# 文化循環概念與我國文化創意產業鏈

# 我國文化創意產業發展歷程

## 2002 挑戰2008 國家重點發展計畫 文創產業發展計畫

整備文化創意產業發展機制
- 強化推動組織與協調機制
- 建立網路流通整合機制
- 整合發展活動產業
- 加強智慧財產權保護機制

設置文化創意產業資源中心
- 設立教學資源中心
- 成立臺灣創意設計中心
- 規劃設置創意文化園區
- 建置國家影音產業資訊平臺

發展藝術產業
- 人才延攬、進修及交流
- 創意藝術產業
- 數位藝術創作
- 傳統工藝技術

發展重點媒體文化產業
- 振興電影產業
- 振興電視產業
- 發展流行音樂產業
- 發展圖文出版產業
- 發展數位休閒娛樂產業

臺灣設計產業起飛
- 活化設計產業推動機制
- 開發設計產業資源
- 強化設計主題研究開發
- 促進重點設計發展
- 臺灣設計運動

## 2010 文化創意產業發展法

- 揭示基本原則及方向，確定產業內容及範圍，聚焦於重點產業，包含適用之對象
- 確立政策措施，定期檢討修正，保障經費
- 加強國發基金的投資
- 獎勵輔導與人才培育
- 明定協助及獎補助事項
- 培養藝文消費人口
- 發展空間的提供
- 資金與資源的協助
- 智慧財產權的保障
- 捐贈及投資文化創意事業之稅賦減免

## 2012 文化部成立

泥土化
- 培育在地文化人才
- 盤整村落文化資源
- 發展村落微型文化產業
- 改善村落文化據點，發展具在地美學之生活空間

國際化
- 建構臺灣全球文化交流網絡
- 傳播臺灣人文思想
- 建立各類藝文團體之跨域連結
- 推展多語文臺灣文化「工具箱」

產值化
- 推動文化內容開放（Open Data）與加值應用
- 促進一源多用與強化中介體系
- 促成跨界與跨業整合，提升文創產業價值

雲端化
- 提供文化資源與藝文活動整合行動服務
- 提供藝文網路直播與視訊服務
- 促進文化雲資源共享
- 建置國民記憶資料庫與推動社區雲端創新

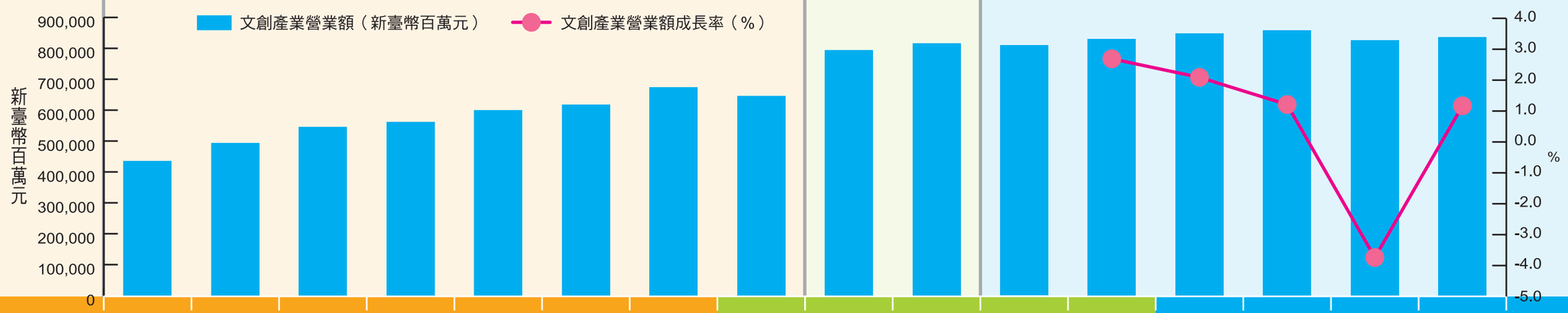
再造文化治理、建構藝術自由支持體系
- 由下而上推動文化事務
- 規劃組織再造
- 推動「文化體驗教育計畫」，提升學生文化近用權
- 推動「高齡人口文化近用計畫」
- 輔導地方政府「演藝場館營運提升計畫」
- 透過文化科技施政計畫，整建藝術史數位平臺

連結與再現土地與人民的歷史記憶
- 再造歷史現場：有形、無形文化資產保存、活化與再生
- 建立跨層級文化保存整體政策、整合博物館系統

深化社區營造，發揚生活「所在」的在地文化
- 建構及推廣「地方學」
- 鼓勵青年回（留）鄉、堅實在地社區組織

以提升文化內涵提振文化經濟
- 推動成立中介組織、以臺灣文化生活品牌國際化，行銷臺灣價值
- 提振文化經濟

開展文化未來新篇
- 推動文化科技施政計畫
- 多面向拓展文化外交




文化創意產業發展計畫　創意臺灣 文化創意產業發展方案　價值產值化 文創產業價值鏈建構與創新

| | 2002年 | 2003年 | 2004年 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 文創產業營業額(百萬元) | 435,260 | 493,056 | 545,159 | 562,048 | 599,758 | 617,415 | 674,720 | 645,442 | 792,962 | 817,062.1 | 809,304.9 | 831,035.1 | 848,393.0 | 858,658.5 | 826,567.9 | 836,206.4 |
| 文創產業營業額成長率(%) | | | | | | | | | | | | 2.69% | 2.09% | 1.21% | -3.74% | 1.17% |

資料來源：2002年至2005年資料引用自2009年文化創意產業發展年報；2006年資料引用自2011年文化創意產業發展年報；2007年資料引用自2012年文化創意產業發展年報；2008年資料引用自2014年文化創意產業發展年報；2009年資料引用自2015年文化創意產業發展年報；2010年資料引用自2016年文化創意產業發展年報；2011年資料引用自2017年文化創意產業發展年報。

註：本年度文創產業營業額加入創意生活產業、數位平臺、設計品牌時尚代表性業者資料，資料回溯自2012年，而公設文化設施計入近三年調查資料。

# 文化循環概念與我國文化創意產業鏈

（以稅務行業標準分類六位碼為基準）

**視覺藝術產業**
- 藝術評論
- 藝術作品修復
- 字畫裱背
- 藝術品鑑定、鑑價
- 藝術品物流及倉儲
- 藝術保險
- 出版產業
- 展覽籌辦

**音樂及表演藝術產業＆流行音樂及文化內容產業**
- 服裝指導、表演造型設計
- 燈光、舞臺設計服務
- 未分類其他藝術表演輔助服務
- 舞臺燈光音響設備出租
- 工作平臺架設工程
- 觀光旅遊

**工藝產業**
- 原材料提供及研發
- 展覽籌辦
- 觀光旅遊

**出版產業**
- 版權經紀
- 印刷業
- 展覽籌辦

**廣告產業＆設計品牌時尚產業**
- 市場研究
- 民意調查
- 行銷開發

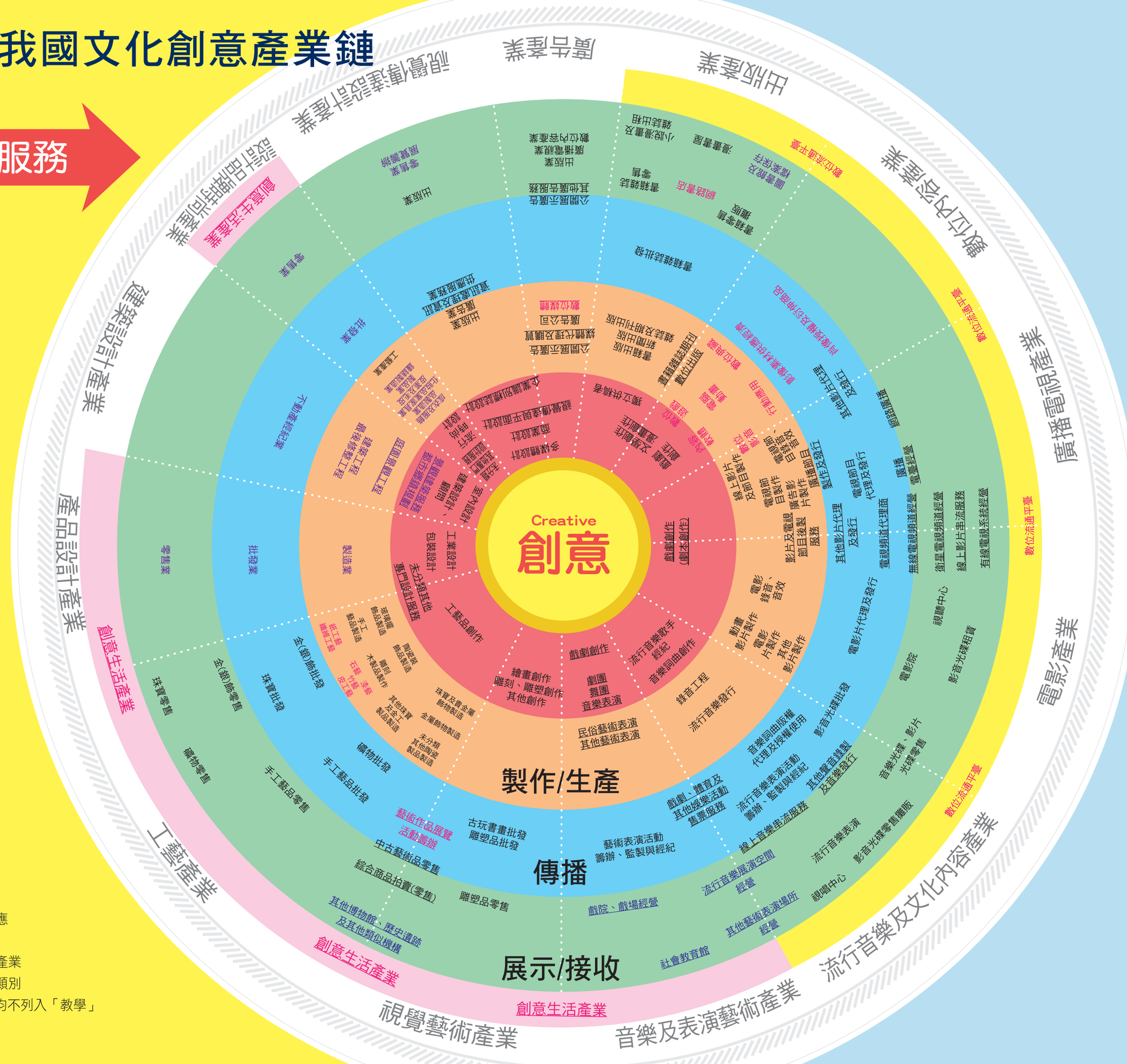
**產品設計產業**
- 市場研究
- 模具製造

**文化資產應用及展演設施產業**
- 藝術經紀及顧問、藝術策展

**電影產業＆廣播電視產業**
- 其他藝人及模特兒等經紀
- 電影及電視節目拍攝器材設備出租

**創意生活產業**
- 觀光旅遊

支援服務




註解：
- 紅字表示本行業無稅務行業標準分類可茲對應
- 紫字部分表示非文創產業範疇
- 藍字部分表示文化資產應用及文化展演設施產業
- 底線表示為跨產業循環階段或跨產業共通之類別

為求版面清晰簡潔，本產業關聯繪製與支援服務均不列入「教學」






2017歌劇院兒童工作坊《玩．劇場》（臺中國家歌劇院圖片提供）

# 第一篇

# 文創產業發展總論

第一章、臺灣文創產業發展現況與趨勢

第二章、我國文創產業發展政策現況與未來方向

# 第一章
# 臺灣文創產業發展現況與趨勢

## 一、國內外經濟情勢概論

### （一）全球總體經濟環境變化

根據國際貨幣基金組織（IMF）指出，2017年全球經濟成長回升，成長率達3.7%，為2011年以來新高，因主要國家陸續推出多項總體擴張政策，促使投資成長率、製造業及相關貿易活動回升。

在先進國家方面，受惠政策面持續提供有利的支持，如歐洲及日本央行持續採取寬鬆貨幣政策，除促進投資活絡，勞動市場亦持續改善，消費面穩定成長。而新興市場則受惠內、外需成長及總體經濟政策支持，仍扮演全球經濟成長主要動力來源，如中國大陸對全球景氣擴張的貢獻達三分之一，而阿根廷、巴西、俄羅斯等亦逐漸復甦。

不過值得注意的是，根據行政院國家發展委員會針對2017年國內外經濟情勢展望指出，美國經貿政策走向恐引發新一輪貿易保護主義興起，並衝擊當前國際政經勢力，加上歐洲反體制政治風潮、新興市場債務危機，以及中國大陸經濟走勢等潛在風險，都將牽動全球經濟成長步伐，後續發展仍須關注。

### （二）臺灣總體經濟環境變化

2017年臺灣經濟成長率為2.89%，主因受惠全球景氣回升，帶動國內出口與投資，如智慧型產品需求上升與高科技產業產能擴張，另民間消費亦受股市熱絡及就業市場改善等因素，有成長態勢。

國內市場方面，在推出各項經濟體質改造方案的挹注下，國內經濟環境亦逐漸升溫，其中投資及輸出明顯擴增。從各面向觀察，首先在出口方面，受惠國際景氣回溫，海外需求成長，包含物聯網、車用電子、人工智慧等新興商機發展，帶動我國出口貿易；內需市場方面，國內需求持續扮演經濟成長主力，根據中央大學臺灣經濟發展研究中心發布臺灣消費者信心指數，2017年呈大幅成長，包含國內物價水準、投資股票時機、家庭經濟狀況、就業機會及國內經濟景氣，耐久性財貨時機等六大指標皆為正成長。

## 二、我國文創產業整體概況

為促進文化創意產業發展，建構富有多元文化及創意之社會環境，政府於2010年制定並頒布《文化創意產業發展法》，並將文化創意產業定義為「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」。

在此定義下，根據《文化創意產業發展法》，15＋1項次產業下之目的事業主管機關，分屬文化部、經濟部、內政部等3個機關，詳如表1-1所示。各產業內容及範圍詳見附錄一之附表2。

表1—1　臺灣文化創意產業分類及目的事業主管機關

| 產業 | 目的事業主管機關 |
|---|---|
| 視覺藝術產業 | 文化部 |
| 音樂及表演藝術產業 | 文化部 |
| 文化資產應用及展演設施產業 | 文化部 |
| 工藝產業 | 文化部 |
| 電影產業 | 文化部 |
| 廣播電視產業 | 文化部 |
| 出版產業 | 文化部 |
| 流行音樂及文化內容產業 | 文化部 |
| 廣告產業 | 經濟部 |
| 產品設計產業 | 經濟部 |
| 視覺傳達設計產業 | 經濟部 |
| 設計品牌時尚產業 | 經濟部 |
| 建築設計產業 | 內政部 |
| 創意生活產業 | 經濟部 |
| 數位內容產業 | 經濟部 |
| 經中央主管機關指定之產業 | |

資料來源：本年報整理自文化部文化創意產業發展法暨相關子法彙編，2018年10月。

文創產業雖然根據《文化創意產業發展法》區分為15＋1項次產業，並分屬相關部會掌理。但因文創產業性質特殊，多數循文化循環傳遞創意至消費者手中，兼具製造業與服務業的特性。本年報第二篇從文化循環的概念描繪個別產業，不過文化循環的部分階段其實並不容易區分、切割為單一個別產業。如拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現，各產業中，除涵蓋原即隸屬之相關次產業外，另有部分次產業間互依共生，難以單獨切割開來。舉例來說，視覺藝術產業及工藝產業於傳播端，皆需藉由藝術經紀及顧問、藝術策展來拓展及推廣；而電影產業及廣播電視產業亦有類似情形，如創意端劇本創作、製作生產端的影片剪輯、字幕、配音、傳播端無線及衛星電視頻道經營，乃至於展示接收端的線上影片播送等，皆難以單獨切割，歸屬單一產業。本年報各次產業的範疇在互斥而周延下定義所屬稅務行業標準分類類別，然各類別中如拉頁互有共通無法明確分割者，均於個別次產業的統計中說明，也可透過拉頁的總體視角，觀察文創產業間的跨業互動。

本年報參照歷年年報皆以財政部財政資訊中心的資料作為數據基礎，以連續六年（2012年至2017年）的資料來呈現文化創意產業及相關次產業之趨勢變化。但因部分產業範疇過往一直未能以財政部稅務行業標準分類進行統計，為健全文創產業統計並完整呈現整體發展圖像，本年度延續上期年報增加創意生活產業、公設文化設施及數位平臺之統計，並增加設計品牌時尚之定義與新統計範疇界定與資料蒐集。其中，創意生活產業採用經濟部提供獲選之創意生活廠商名單與統一編號[1]、數位平臺採計係以提供文創產業商品及服務傳播為主要業務之平臺名單、設計品牌時尚產業與臺北市時裝協會協力合作建立產業名單，利用上述廠商名單撈取營業稅統計資料後，扣除原已納入個別文創次產業的部分後分別計入創意生活產業（詳見附錄一）、廣播電視產業（詳見表2-21註4）、出版產業（詳見表2-25）、流行音樂及文化內容產業（詳見表2-28註5）與設計品牌時尚產業（詳見表2-39），公設文化設施則透過本案問卷調查個別機構之歲入、歲出情形後推估（詳見附錄一之附表1），並據本案調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之調查數據。

另外，配合中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂）自2018年1月1日起實施適用，本案各產業數據所撈取之相關分類亦隨之調整，部分細項產業分類因改訂、整併或獨立，影響實際資料收錄範圍，在追溯調整六年之統計數據資料後，與過往年報所呈現有所差異，相關調整內容，詳見各次產業篇章說明。

表1—2　臺灣文化創意產業家數及營業額

（單位：家、新臺幣千元、百分比）

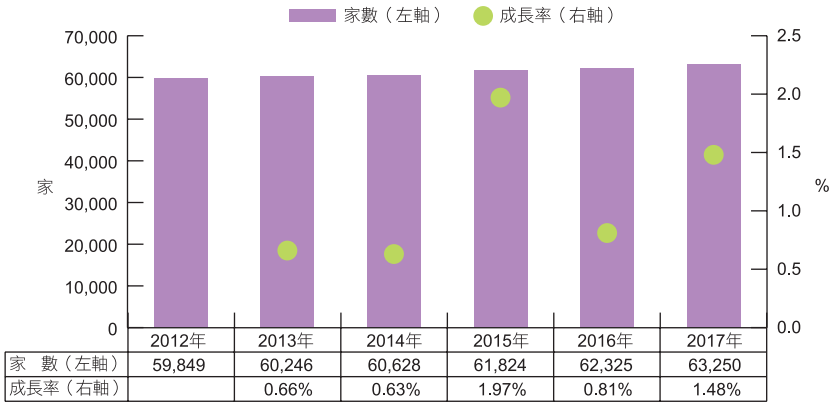
| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家數 | 59,849 | 60,246 | 60,628 | 61,824 | 62,325 | 63,250 |
| 成長率 | - | 0.66% | 0.63% | 1.97% | 0.81% | 1.48% |
| 營業額 | 809,304,982 | 831,035,112 | 848,393,064 | 858,658,534 | 826,567,900 | 836,206,447 |
| 成長率 | - | 2.69% | 2.09% | 1.21% | -3.74% | 1.17% |

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

根據財政資訊中心數據（如表1-2），2017年臺灣文化創意產業總家數為63,250家，較2016年成長1.48%，其中以音樂及表演藝術產業成長幅度最高，為9.39%，文化資產應用與展演設施產業及視覺傳達設計產業分別以9.31%及9.10%成長率居次；廠商家數衰退最多者為數位內容產業，衰退幅度為5.06%。從數位內容次產業觀察，以上網專門店、電子玩具製造、電動玩具店及入口網站經營業廠商家數分別衰退10.84%、7.14%、5.88%及5.30%最多，持續受到手機遊戲應用增加，影響消費者在機臺遊戲、電腦遊戲的內容體驗，而社群媒體及粉絲團應用的興起，也取代入口網站的部分功能（詳見附錄二），然而根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。不過由於此處數位內容產業相關行業別尚未涵蓋上述文創產業數位化的部分，也未收錄如擴增實境（Augmented Reality，AR）、虛擬實境（Virtual Reality，VR）等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀。

1　過去創意生活廠商憑單由財團法人中衛發展中心提供，本案自行查找統編，又於部分獲評選名單為廠商之特定據點或分公司，資料蒐集困難。今年度廠商個別據點之統一編號資料由財團法人中衛發展中心直接提供，資料較為精準，也影響家數、營業額及外銷金額的歷年統計。

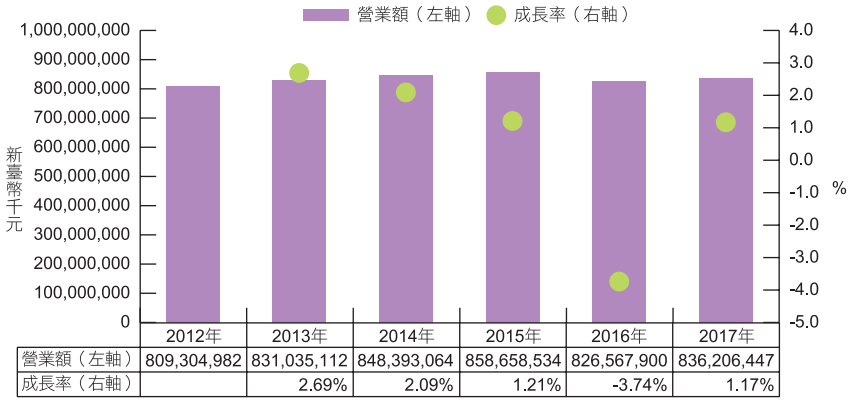
營業表現方面，在2012年歐債風暴衝擊後，我國文創產業營業額一路復甦、連續3個年度呈現成長趨勢，然2016年度因全球經濟成長表現不佳，影響國內外經濟及文創產業表現。而根據國際貨幣基金組織（IMF）數據，2017年全球經濟成長率為3.7%，為2011年以來新高，受惠於全球景氣穩健回穩，使我國文創產業營業表現回溫，整體營業額較2016年成長1.17%，為新臺幣8,362.06億元（如圖1-2）。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 59,849 | 60,246 | 60,628 | 61,824 | 62,325 | 63,250 |
| 成長率（右軸） | | 0.66% | 0.63% | 1.97% | 0.81% | 1.48% |

圖1—1　2012～2017年臺灣文化創意產業家數概況

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2018年10月。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 809,304,982 | 831,035,112 | 848,393,064 | 858,658,534 | 826,567,900 | 836,206,447 |
| 成長率（右軸） | | 2.69% | 2.09% | 1.21% | -3.74% | 1.17% |

圖1—2　2012～2017年臺灣文化創意產業營業額概況

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2018年10月。

另一方面，就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額[2]（Gross Domestic Product，GDP）比較部分，2017年我國名目國內生產毛額成長1.63%，較文化創意產業總營業額成長率高，使文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重從2016年4.82%微幅下滑至2017年4.80%（如表1-3）。

2　根據行政院主計總處定義，國內生產毛額（Gross Domestic Product，GDP）為在本國疆域以內所有生產機構或單位之生產成果，不論這些生產者係本國人或外國人所經營者。

表1—3　2012～2017年臺灣文化創意產業營業額及名目國內生產毛額

（單位：新臺幣億元、百分比）

| 年度 | 文創產業營業額 | 名目國內生產毛額（GDP） | 名目國內生產毛額成長率 | 文創產業營業額占GDP比重 |
|---|---|---|---|---|
| 2012年 | 8,093.05 | 146,869.17 | 2.62% | 5.51% |
| 2013年 | 8,310.35 | 152,307.39 | 3.70% | 5.46% |
| 2014年 | 8,483.93 | 161,118.67 | 5.79% | 5.27% |
| 2015年 | 8,586.59 | 167,706.71 | 4.09% | 5.12% |
| 2016年 | 8,265.68 | 171,520.93 | 2.27% | 4.82% |
| 2017年 | 8,362.06 | 174,311.57 | 1.63% | 4.80% |

資料來源：財政部財政資訊中心之資料及行政院主計總處，本年報整理，2018年10月。

過去幾年我國GDP的主要成長動能來自於商品及服務淨輸出（如表1-4），然近兩年GDP的主要成長動能則來自民間消費的驅動，2016年及2017年民間消費成長率分別為3.15%及2.37%，皆優於整體GDP成長率。但根據國民所得統計之民間消費結構調查[3]（如表1-5），我國在休閒及文化消費支出數值雖持續成長，但結構比例自2015年起呈連續兩年下滑，占比增加的主要類別為菸酒、交通及其他，因此，文創產業營業額雖呈成長，然成長動能不及整體GDP。另一方面，值得注意的是，根據主計總處家庭收支調查，2017年我國家庭在休閒、文化及教育消費金額有大幅成長態勢，促使休閒、文化及教育消費金額占家庭總消費支出比重回升（如圖1-3與表1-6），不過對比國民所得統計之民間消費中文化與休閒占比，家庭收支調查中有關休閒、文化及教育消費的增加可能主要來自於教育消費的成長。

表1—4　2009～2017年臺灣名目國內生產毛額結構與成長率概況

（單位：新臺幣億元、百分比）

| 年度 | 民間消費A | 政府消費B | 固定資本形成C | 存貨變動D | 商品及服務淨輸出E | GDP=A+B+C+D+E |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009年 | 71,755.11 | 20,557.21 | 27,617.37 | -1,814.88 | 11,501.75 | 129,616.56 |
| 2010年 | 74,976.82 | 20,987.17 | 33,358.81 | 1,887.64 | 9,981.69 | 141,192.13 |
| 2011年 | 77,989.76 | 21,675.95 | 33,469.45 | 359.21 | 9,627.63 | 143,122.00 |
| 2012年 | 80,351.05 | 22,542.82 | 32,821.31 | 220.29 | 10,933.70 | 146,869.17 |
| 2013年 | 82,483.85 | 22,426.37 | 33,787.31 | -185.35 | 13,795.21 | 152,307.39 |
| 2014年 | 85,887.41 | 23,427.54 | 34,938.34 | 273.23 | 16,592.15 | 161,118.67 |
| 2015年 | 87,558.29 | 23,461.10 | 34,932.67 | 198.45 | 21,556.20 | 167,706.71 |
| 2016年 | 90,315.13 | 24,658.70 | 35,849.10 | -152.06 | 20,850.06 | 171,520.93 |
| 2017年 | 92,455.06 | 24,510.14 | 35,701.16 | -323.17 | 21,968.38 | 174,311.57 |

3　國民所得統計之民間消費結構調查與家庭收支調查之差異，主要在於（1）涵蓋部門不同：國民所得民間消費除家庭部門消費外，尚包括對家庭提供服務之民間非營利機構（如宗教團體、工會、學會等財團法人）消費在內。（2）涵蓋範圍不同：消費者物價指數以衡量實際購買支出之變動為目的，故不涵蓋設算性消費支出，例如自種自食、由企業購買而提供家庭部門消費部分（如員工制服）。（3）部分類別歸類不同：珠寶飾品於國民所得中列於雜項類，消費者物價則將之歸屬於衣著類。因此整體而言，國民所得統計之民間消費調查較能代表整體國家對於休閒及文化類別之消費支出，而家庭收支調查僅限於家計調查資料。

表1—4　2009～2017年臺灣名目國內生產毛額結構與成長率概況（續）

（單位：新臺幣億元、百分比）

| 各期成長率 | 民間消費A | 政府消費B | 固定資本形成C | 存貨變動D | 商品及服務淨輸出E | GDP=A+B+C+D+E |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009年 | -1.17% | 3.24% | -9.32% | -205.77% | 68.51% | -1.44% |
| 2010年 | 4.49% | 2.09% | 20.79% | -204.01% | -13.22% | 8.93% |
| 2011年 | 4.02% | 3.28% | 0.33% | -80.97% | -3.55% | 1.37% |
| 2012年 | 3.03% | 4.00% | -1.94% | -38.67% | 13.57% | 2.62% |
| 2013年 | 2.65% | -0.52% | 2.94% | -184.14% | 26.17% | 3.70% |
| 2014年 | 4.13% | 4.46% | 3.41% | -247.41% | 20.27% | 5.79% |
| 2015年 | 1.95% | 0.14% | -0.02% | -27.37% | 29.92% | 4.09% |
| 2016年 | 3.15% | 5.10% | 2.62% | -176.62% | -3.28% | 2.27% |
| 2017年 | 2.37% | -0.60% | -0.41% | 112.53% | 5.36% | 1.63% |

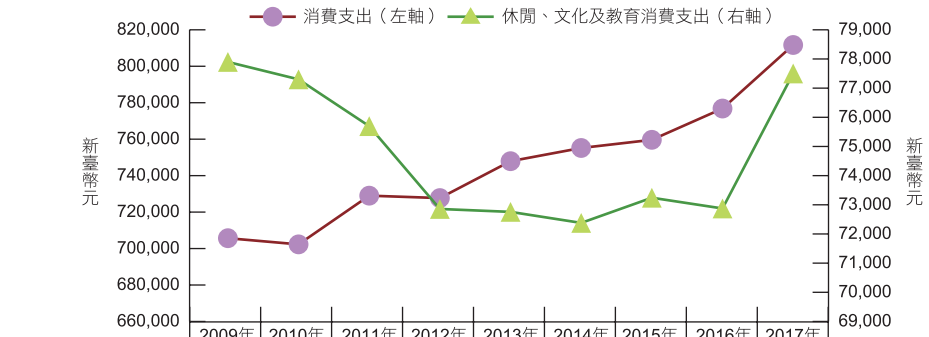
資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2018年10月。

表1—5　2009～2017年臺灣國民所得統計之民間消費結構

（單位：百分比）

| 年度 | 食品及非酒精飲料 | 菸酒 | 衣著鞋襪及服飾用品 | 住宅服務、水電瓦斯及其他燃料 | 家具設備及家務維護 | 醫療保健 | 交通 | 通訊 | 休閒與文化 | 教育 | 餐廳及旅館 | 其他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009年 | 13.44 | 2.50 | 4.56 | 18.83 | 5.02 | 4.28 | 11.41 | 3.91 | 8.66 | 4.85 | 7.45 | 15.09 |
| 2010年 | 13.23 | 2.54 | 4.51 | 18.43 | 4.97 | 4.20 | 12.10 | 3.84 | 8.60 | 4.63 | 7.85 | 15.10 |
| 2011年 | 13.24 | 2.53 | 4.50 | 18.12 | 4.99 | 4.12 | 12.81 | 3.98 | 8.57 | 4.49 | 8.35 | 14.29 |
| 2012年 | 13.82 | 2.49 | 4.44 | 17.86 | 4.90 | 4.07 | 12.91 | 3.97 | 8.55 | 4.31 | 8.45 | 14.23 |
| 2013年 | 14.01 | 2.39 | 4.35 | 17.90 | 4.84 | 4.08 | 13.16 | 3.81 | 8.48 | 4.10 | 8.46 | 14.43 |
| 2014年 | 14.10 | 2.25 | 4.38 | 17.61 | 4.87 | 4.06 | 13.23 | 3.63 | 8.51 | 3.99 | 8.55 | 14.82 |
| 2015年 | 14.39 | 2.27 | 4.41 | 17.57 | 4.89 | 4.08 | 12.28 | 3.63 | 8.61 | 3.92 | 8.68 | 15.27 |
| 2016年 | 14.76 | 2.21 | 4.39 | 17.28 | 4.78 | 4.09 | 12.25 | 3.41 | 8.21 | 3.73 | 8.69 | 16.21 |
| 2017年 | 14.29 | 2.31 | 4.32 | 17.23 | 4.72 | 4.08 | 12.37 | 3.22 | 8.06 | 3.61 | 8.68 | 17.11 |

資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2018年10月。




| | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 消費支出（左軸） | 705,680 | 702,292 | 729,010 | 727,693 | 747,922 | 755,169 | 759,647 | 776,811 | 811,670 |
| 休閒、文化及教育消費支出（右軸） | 77,898 | 77,301 | 75,697 | 72,857 | 72,757 | 72,379 | 73,242 | 72,874 | 77,503 |

圖1—3　2009～2017年臺灣家庭平均每戶每年休閒、文化及教育消費概況

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2018年10月。

表1—6　2009～2017年臺灣家庭收支調查結構概況

（單位：百分比）

| 年度 | 食品飲料及菸草 | 衣著鞋襪類 | 住宅服務水電瓦斯及其他燃料 | 家具設備及家務服務 | 醫療保健 | 運輸交通及通訊 | 休閒、文化及教育消費 | 餐廳及旅館 | 什項消費 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2009年 | 16.68 | 3.19 | 24.30 | 2.53 | 14.45 | 12.73 | 11.04 | 9.37 | 5.71 |
| 2010年 | 16.64 | 3.23 | 24.57 | 2.48 | 14.39 | 12.52 | 11.01 | 9.71 | 5.45 |
| 2011年 | 16.22 | 3.10 | 24.39 | 2.49 | 14.62 | 13.00 | 10.39 | 10.16 | 5.63 |
| 2012年 | 16.54 | 3.03 | 24.36 | 2.50 | 14.55 | 13.02 | 10.01 | 10.58 | 5.41 |
| 2013年 | 16.30 | 2.98 | 24.27 | 2.46 | 14.67 | 13.37 | 9.73 | 10.57 | 5.65 |
| 2014年 | 15.87 | 3.02 | 24.46 | 2.44 | 14.87 | 13.12 | 9.58 | 11.08 | 5.55 |
| 2015年 | 15.88 | 2.96 | 24.64 | 2.45 | 15.05 | 12.67 | 9.64 | 11.27 | 5.46 |
| 2016年 | 15.76 | 2.95 | 24.22 | 2.43 | 15.33 | 12.65 | 9.38 | 11.83 | 5.45 |
| 2017年 | 15.60 | 2.87 | 23.90 | 2.55 | 15.25 | 12.87 | 9.55 | 12.00 | 5.42 |

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2018年10月。

由於文創產業發展特性日趨複合且多元，年報使用之財稅資料對於文創產業整體發展，礙於統計特性明顯低估，尤其是數位化服務多數未能納入本年報統計。文創產業包含許多B to C的類型，如出版、影音…等，在數位化趨勢下，不但透過電子商務形式消費，如網路書店、網路影音商城，消費者更進一步轉趨利用數位載具閱讀、收視／收聽…等。然而這些服務商多是由原電子商務或電信業者跨足，其主要行業分類歸屬並不屬於文創產業，且不論是單一業者或行業分類均難以拆分本業與跨足文創的部分，目前統計上之限制致使現行年報所包含的文創產業下游通路多仍為傳統實體的形式，本年度編印逐年嘗試加入部分數位平臺之估算[4]，包含出版、影視、音樂等數位內容平臺、工藝產業與設計產業的電子商務平臺。不過在數位科技多元應用發展下，仍難全面進行統計，故本年報對於未來性發展的範疇掌握度有限，使整體文創產業在現行統計的限制下，成長表現較為保守。

若從內外銷角度來看（如圖1-4），我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2017年占總營業額的89.69%，因此整體走勢與營業額相同，2017年內銷收入成長1.15%，係受到國內經濟成長帶動。

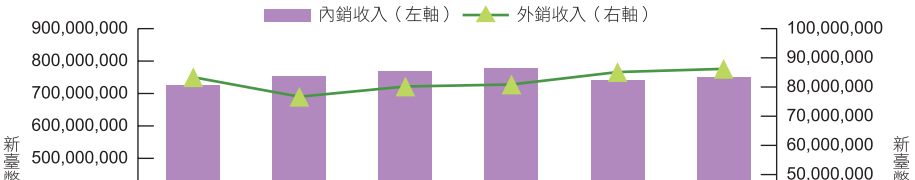
受惠國際景氣復甦，2017年文創產業外銷收入較2016年成長1.29%，為新臺幣862.19億元，其中以音樂及表演藝術產業成長88.60%幅度最高（詳見附錄二），不僅已連續五年呈正成長，2017年亦首度突破10億元大關，達到13.07億元。主因我國舞臺搭建、架設的技術與品質良好，部分業者承接海外演出活動之訂單，加上國內部分表演藝術團體海外市場巡演，使外銷收入增加。其他外銷成長的次產業包含：

- 視覺藝術產業（27.83%）——受到香港、美國及中國大陸藝術市場景氣復甦影響，帶動我國藝術品外銷，使2017年外銷收入較2016年成長27.83%；
- 視覺傳達設計產業（21.35%）——在數位科技的發展下，視覺傳達設計結合新興多媒體設計，新增產業需求，包含擴增實境、虛擬實境等應用；
- 電影產業（15.12%）——國片在國內票房與口碑表現佳，不僅帶動國內票房，亦提升海外版權的銷售，使外銷收入較2016年明顯成長；

4　計算基準請參閱編輯說明。

・產品設計產業（14.83%）——設計產業業者積極參加國內外展覽、與民間企業合作，在日本、美國市場有不錯的表現，帶動外銷收入成長。

而衰退幅度較大的產業包含建築設計產業（-55.33%）、工藝產業（-22.62%）及廣播電視產業（-12.07%）。建築設計產業主要受房市景氣低迷影響海外銷售；工藝產業則受來臺旅客結構改變，導致觀光周邊消費下滑；廣播電視產業方面，則因2017年度電視節目海外版權銷售狀況不佳，影響整體外銷表現。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 725,947,196 | 754,355,114 | 768,214,281 | 777,795,377 | 741,446,834 | 749,987,070 |
| 外銷收入（右軸） | 83,357,787 | 76,679,998 | 80,178,782 | 80,863,157 | 85,121,066 | 86,219,377 |

圖1—4　2012～2017年臺灣文化創意產業之內外銷概況

資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2018年10月。

## 三、我國文創產業之各產業概況

有鑑於過去依稅務行業標準分類未能納入部分產業之統計，為健全文創產業發展圖像，本年度年報新增創意生活產業、公設文化設施及數位平臺之統計，相關統計方法詳見編輯說明。

### （一）家數概況

2017年臺灣文創各產業中，廠商家數前5名依序為：廣告產業（14,786家）、工藝產業（11,493家）、出版產業（8,156家）、數位內容產業（4,770家）與音樂及表演藝術產業（4,157家）。2017年廠商家數成長率前5名則依序為：音樂及表演藝術產業（9.39%）、文化資產應用與展演設施產業（9.31%）、視覺傳達設計產業（9.10%）、電影產業（7.64%）與設計品牌時尚（7.11%）。隨著國內逐漸重視文化資產議題，加上近年展演空間受惠相關產業蓬勃發展，使文化資產應用與展演設施產業家數成長快速；此外由於國內設計相關科系數量眾多，相關設計工作室數量每年增加，加上數位科技發達，多媒體設計領域亦相當活絡。

廠商家數呈現下滑者，依衰退幅度排序分別為數位內容產業（-5.06%）、產品設計產業（-1.52%）、出版產業（-1.19%）、創意生活產業（-0.71%）以及工藝產業（-0.52%）（如表1-7），其中衰退幅度較大的數位內容，持續受到手機遊戲應用增加，影響消費者在機臺遊戲、電腦遊戲的內容體驗，而社群媒體及粉絲團應用的興起，也取代入口網站的部分功能（詳見附錄二），然而根據數位內容產業定義與範疇，

很多存在於廣播電視、出版、流行音樂等其他文創產業中，未被計入本年報的數位內容產業，故本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，也未收錄如擴增實境（Augmented Reality，AR）、虛擬實境（Virtual Reality，VR）等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀。

表1—7　2012～2017年臺灣文化創意產業家數及成長率—次產業別

（單位：家、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2017年占比 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 視覺藝術產業 | 家數 | 2,295 | 2,288 | 2,284 | 2,299 | 2,324 | 2,329 | 3.68% | 0.29% |
| | 成長率 | - | -0.31% | -0.17% | 0.66% | 1.09% | 0.22% | | |
| 音樂及表演藝術產業 | 家數 | 2,453 | 2,788 | 3,156 | 3,525 | 3,800 | 4,157 | 6.57% | 11.13% |
| | 成長率 | - | 13.66% | 13.20% | 11.69% | 7.80% | 9.39% | | |
| 文化資產應用及展演設施產業 | 家數 | 52 | 69 | 81 | 519 | 537 | 587 | 0.93% | 62.38% |
| | 成長率 | - | 32.69% | 17.39% | 540.74% | 3.47% | 9.31% | | |
| 工藝產業 | 家數 | 11,425 | 11,461 | 11,459 | 11,611 | 11,553 | 11,493 | 18.17% | 0.12% |
| | 成長率 | - | 0.32% | -0.02% | 1.33% | -0.50% | -0.52% | | |
| 電影產業 | 家數 | 1,786 | 1,797 | 1,757 | 1,793 | 1,911 | 2,057 | 3.25% | 2.87% |
| | 成長率 | - | 0.62% | -2.23% | 2.05% | 6.58% | 7.64% | | |
| 廣播與電視產業 | 家數 | 1,757 | 1,786 | 1,805 | 1,827 | 1,856 | 1,945 | 3.08% | 2.05% |
| | 成長率 | - | 1.65% | 1.06% | 1.22% | 1.59% | 4.80% | | |
| 出版產業 | 家數 | 9,036 | 8,884 | 8,642 | 8,386 | 8,254 | 8,156 | 12.89% | -2.03% |
| | 成長率 | - | -1.68% | -2.72% | -2.96% | -1.57% | -1.19% | | |
| 流行音樂與文化內容產業 | 家數 | 4,382 | 4,112 | 4,009 | 3,962 | 3,883 | 3,915 | 6.19% | -2.23% |
| | 成長率 | - | -6.16% | -2.50% | -1.17% | -1.99% | 0.82% | | |
| 廣告產業 | 家數 | 13,524 | 13,882 | 14,186 | 14,430 | 14,557 | 14,786 | 23.38% | 1.80% |
| | 成長率 | - | 2.65% | 2.19% | 1.72% | 0.88% | 1.57% | | |
| 產品設計產業 | 家數 | 1,520 | 1,475 | 1,464 | 1,461 | 1,449 | 1,427 | 2.26% | -1.25% |
| | 成長率 | - | -2.96% | -0.75% | -0.20% | -0.82% | -1.52% | | |
| 視覺傳達設計產業 | 家數 | 448 | 671 | 836 | 1,057 | 1,220 | 1,331 | 2.10% | 24.33% |
| | 成長率 | - | 49.78% | 24.59% | 26.44% | 15.42% | 9.10% | | |
| 設計品牌時尚產業 | 家數 | 1,563 | 1,717 | 1,891 | 2,068 | 2,305 | 2,469 | 3.90% | 9.58% |
| | 成長率 | - | 9.85% | 10.13% | 9.36% | 11.46% | 7.11% | | |
| 建築設計產業 | 家數 | 2,777 | 2,912 | 3,132 | 3,373 | 3,512 | 3,689 | 5.83% | 5.84% |
| | 成長率 | - | 4.86% | 7.55% | 7.69% | 4.12% | 5.04% | | |
| 數位內容產業 | 家數 | 6,697 | 6,267 | 5,788 | 5,374 | 5,024 | 4,770 | 7.54% | -6.56% |
| | 成長率 | - | -6.42% | -7.64% | -7.15% | -6.51% | -5.06% | | |
| 創意生活產業 | 家數 | 134 | 137 | 138 | 139 | 140 | 139 | 0.22% | 0.74% |
| | 成長率 | - | 2.24% | 0.73% | 0.72% | 0.72% | -0.71% | | |
| 整體 | 家數 | 59,849 | 60,246 | 60,628 | 61,824 | 62,325 | 63,250 | 100.00% | 1.11% |
| | 成長率 | - | 0.66% | 0.63% | 1.97% | 0.81% | 1.48% | | |

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2012年至2017年。

2.本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且本年度經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

3.根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。

4.本年報加入部分文創產業OTT線上影音業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準以該平臺主要業務為提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本案根據相關用戶數及收費標準推估，並納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。

5.考量公設文化設施因部分收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本案今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之問卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2018年10月。

## （二）營業額概況

在各次產業營業額中（如表1-8），最高的前5名依序為：廣播電視產業（新臺幣1,699.21億元）、廣告產業（1,512.03億元）、出版產業（1,002.03億元）、數位內容產業（842.29億元）及工藝產業（772.90億元）。營業額成長率前5名則依序為：音樂及表演藝術產業（22.74%）、視覺傳達設計產業（15.12%）、產品設計產業（13.44%）、文化資產應用及展演設施產業（6.73%）以及設計品牌時尚產業（6.73%）。2017年家數與營業額同步出現高度成長的產業為音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業、視覺傳達設計產業及設計品牌時尚產業。其中音樂及表演藝術產業，在表演模式創新以及節目類型多元化的發展下，在國內市場及海外銷售均有優異表現；文化資產應用及展演設施產業則受惠近年國內逐漸重視文化資產議題，加上近年展演空間受惠相關產業蓬勃發展，使文化資產應用與展演設施產業快速成長；視覺傳達設計結合多媒體用於博物館、商業特展、市場行銷、戶外媒體、主題樂園等多元用途，帶動成長動能，加上政策鼓勵新創產業，也促使各行各業的創業者對商業設計的需求；而近期自創品牌風格興起，許多設計師形成自我品牌，推升了設計品牌時尚產業。

2017年營業額表現呈現衰退的產業中，依衰退幅度排序分別為工藝產業（-13.04%）、創意生活產業（-4.39%）、出版產業（-1.70%）以及建築設計產業（-1.19%）。工藝產業主要係受到來臺旅客結構改變，影響整體工藝產業營業表現。另外，本年報以標準行業分類為依據，資料計算範圍除了工藝品尚涵蓋了部分大量生產的工業品，易受到生產基地外移影響國內營業額，另有工藝產業以微型居多，尤其近年出口至中國大陸市場產值亦甚高，但大多並無正式報關資料，無法有效統計，加上愈來愈多工業產品轉向工藝文創產品之趨勢，但如果未另設公司，其生產額也未能精確統計至工藝產值內。其餘營業額下滑的產業包含：

- 創意生活產業——創意生活經營型態雖屬於產業轉型調整的重要加值方向，但整體營業表現可能仍受本業經營所影響；
- 出版產業——數位時代下，包含消費者閱讀習慣的改變，使業者獲利模式逐漸多元、分散，無法透過本年報的行業分類逐一計算，較難忠實呈現營業額發展概況；
- 建築設計產業——受到國內房地產市場低迷影響。

從營業額占比觀察，營業額最高之前兩大產業，廣播電視產業及廣告產業營業額合計占整體文化創意產業的38.40%；營業額最小之三個產業（視覺傳達設計產業0.39%、文化資產應用及展演設施產業0.56%、視覺藝術產業0.67%）之營業額總合僅占整體文創產業營業額1.62%，意謂文創產業的產業經濟規模差異大。

表1—8　2012～2017年臺灣文化創意產業營業額及成長率—次產業別

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2017年占比 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 視覺藝術產業 | 營業額 | 5,400,023 | 5,856,527 | 6,181,216 | 5,425,228 | 5,417,890 | 5,632,910 | 0.67% | 0.85% |
| | 成長率 | - | 8.45% | 5.54% | -12.23% | -0.14% | 3.97% | | |
| 音樂及表演藝術產業 | 營業額 | 12,855,911 | 14,951,777 | 16,234,669 | 20,529,137 | 18,890,891 | 23,186,828 | 2.77% | 12.52% |
| | 成長率 | - | 16.30% | 8.58% | 26.45% | -7.98% | 22.74% | | |
| 文化資產應用及展演設施產業 | 營業額 | 1,779,613 | 1,704,402 | 2,031,693 | 4,193,004 | 4,371,056 | 4,665,249 | 0.56% | 21.26% |
| | 成長率 | - | -4.23% | 19.20% | 106.38% | 4.25% | 6.73% | | |
| 工藝產業 | 營業額 | 104,959,176 | 97,790,064 | 108,329,762 | 105,530,834 | 88,877,269 | 77,289,767 | 9.24% | -5.94% |
| | 成長率 | - | -6.83% | 10.78% | -2.58% | -15.78% | -13.04% | | |
| 電影產業 | 營業額 | 26,113,651 | 27,214,401 | 28,312,808 | 30,576,834 | 27,921,655 | 29,285,065 | 3.50% | 2.32% |
| | 成長率 | - | 4.22% | 4.04% | 8.00% | -8.68% | 4.88% | | |
| 廣播與電視產業 | 營業額 | 150,667,098 | 156,962,297 | 160,068,370 | 170,818,045 | 166,526,254 | 169,921,043 | 20.32% | 2.43% |
| | 成長率 | - | 4.18% | 1.98% | 6.72% | -2.51% | 2.04% | | |
| 出版產業 | 營業額 | 113,200,198 | 107,226,207 | 105,493,680 | 103,284,101 | 101,938,120 | 100,203,435 | 11.98% | -2.41% |
| | 成長率 | - | -5.28% | -1.62% | -2.09% | -1.30% | -1.70% | | |
| 流行音樂與文化內容產業 | 營業額 | 31,362,461 | 30,160,187 | 30,198,711 | 29,462,604 | 30,684,415 | 31,065,564 | 3.72% | -0.19% |
| | 成長率 | - | -3.83% | 0.13% | -2.44% | 4.15% | 1.24% | | |
| 廣告產業 | 營業額 | 147,258,476 | 163,214,811 | 156,779,803 | 148,748,093 | 146,293,679 | 151,203,474 | 18.08% | 0.53% |
| | 成長率 | - | 10.84% | -3.94% | -5.12% | -1.65% | 3.36% | | |
| 產品設計產業 | 營業額 | 38,373,284 | 43,242,551 | 44,577,646 | 43,578,296 | 40,461,561 | 45,899,223 | 5.49% | 3.65% |
| | 成長率 | - | 12.69% | 3.09% | -2.24% | -7.15% | 13.44% | | |
| 視覺傳達設計產業 | 營業額 | 1,687,517 | 1,738,927 | 2,006,271 | 2,453,905 | 2,863,657 | 3,296,724 | 0.39% | 14.33% |
| | 成長率 | - | 3.05% | 15.37% | 22.31% | 16.70% | 15.12% | | |
| 設計品牌時尚產業 | 營業額 | 43,789,653 | 44,242,214 | 45,163,155 | 47,911,632 | 47,350,475 | 50,534,903 | 6.04% | 2.91% |
| | 成長率 | - | 1.03% | 2.08% | 6.09% | -1.17% | 6.73% | | |
| 建築設計產業 | 營業額 | 28,107,184 | 29,447,026 | 34,726,628 | 33,525,267 | 33,629,838 | 33,231,230 | 3.97% | 3.41% |
| | 成長率 | - | 4.77% | 17.93% | -3.46% | 0.31% | -1.19% | | |
| 數位內容產業 | 營業額 | 77,864,148 | 80,818,657 | 80,714,216 | 84,520,547 | 83,559,670 | 84,229,406 | 10.07% | 1.58% |
| | 成長率 | - | 3.79% | -0.13% | 4.72% | -1.14% | 0.80% | | |
| 創意生活產業 | 營業額 | 25,886,589 | 26,465,064 | 27,574,436 | 28,101,007 | 27,781,472 | 26,561,624 | 3.18% | 0.52% |
| | 成長率 | - | 2.23% | 4.19% | 1.91% | -1.14% | -4.39% | | |
| 整體 | 營業額 | 809,304,982 | 831,035,112 | 848,393,064 | 858,658,534 | 826,567,900 | 836,206,447 | 100.00% | 0.66% |
| | 成長率 | - | 2.69% | 2.09% | 1.21% | -3.74% | 1.17% | | |

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2012年至2017年。

2.本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且本年度經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

3.根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。

4.本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準以該平臺主要業務為提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本案根據相關用戶數及收費標準推估，並納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。

5.考量公設文化設施因部分收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本案今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之問卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2018年10月。

## （三）內外銷概況

從臺灣文創產業營業額的分析顯示（如表1-9），整體文創產業仍以內需市場為主，依財稅資料所計算的外銷收入占10.31%，其中外銷比重高於整體文創產業平均比重的次產業為產品設計產業（71.19%）、數位內容產業（25.05%）、創意生活產業（14.39%）、工藝產業（12.81%）以及設計品牌時尚產業（12.15%）。

表1—9　2017年臺灣文化創意產業之內外銷—次產業別

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | 營業額 | 外銷 | 內銷 | 外銷比率 |
|---|---|---|---|---|
| 視覺藝術產業 | 5,632,910 | 223,490 | 5,409,420 | 3.97% |
| 音樂及表演藝術產業 | 23,186,828 | 1,306,839 | 21,879,989 | 5.64% |
| 文化資產應用及展演設施產業 | 4,665,249 | 1,110 | 4,664,139 | 0.02% |
| 工藝產業 | 77,289,767 | 9,898,413 | 67,391,354 | 12.81% |
| 電影產業 | 29,285,065 | 739,536 | 28,545,529 | 2.53% |
| 廣播與電視產業 | 169,921,043 | 2,420,792 | 167,500,251 | 1.42% |
| 出版產業 | 100,203,435 | 3,216,714 | 96,986,721 | 3.21% |
| 流行音樂與文化內容產業 | 31,065,564 | 2,376,654 | 28,688,910 | 7.65% |
| 廣告產業 | 151,203,474 | 1,681,655 | 149,521,819 | 1.11% |
| 產品設計產業 | 45,899,223 | 32,675,321 | 13,223,902 | 71.19% |
| 視覺傳達設計產業 | 3,296,724 | 266,161 | 3,030,563 | 8.07% |
| 設計品牌時尚產業 | 50,534,903 | 6,139,202 | 44,395,701 | 12.15% |
| 建築設計產業 | 33,231,230 | 353,758 | 32,877,472 | 1.06% |
| 數位內容產業 | 84,229,406 | 21,096,834 | 63,132,573 | 25.05% |
| 創意生活產業 | 26,561,624 | 3,822,897 | 22,738,727 | 14.39% |
| 整體 | 836,206,447 | 86,219,377 | 749,987,070 | 10.31% |

註：本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且本年度經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2018年10月。

## （四）平均每廠商營業額概況

從臺灣文創產業平均每廠商營業額角度分析（如表1-10），就整體產業觀察，在廠商家數成長幅度大於營業額成長幅度的情況下，使2017年平均每廠商營業額較2016年度微幅下滑0.31%，平均每廠商營業額為新臺幣1,322萬元。

表1—10　2012～2017年臺灣文化創意產業平均每廠商營業額及成長率—次產業別

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 視覺藝術產業 | 平均營業額 | 2,353 | 2,560 | 2,706 | 2,360 | 2,331 | 2,419 |
| | 成長率 | - | 8.79% | 5.73% | -12.80% | -1.21% | 3.75% |
| 音樂及表演藝術產業 | 平均營業額 | 5,241 | 5,363 | 5,144 | 5,824 | 4,971 | 5,578 |
| | 成長率 | - | 2.33% | -4.08% | 13.22% | -14.64% | 12.20% |
| 文化資產應用及展演設施產業 | 平均營業額 | 34,223 | 24,701 | 25,083 | 8,079 | 8,140 | 7,948 |
| | 成長率 | - | -27.82% | 1.54% | -67.79% | 0.75% | -2.36% |
| 工藝產業 | 平均營業額 | 9,187 | 8,532 | 9,454 | 9,089 | 7,693 | 6,725 |
| | 成長率 | - | -7.12% | 10.80% | -3.86% | -15.36% | -12.58% |
| 電影產業 | 平均營業額 | 14,621 | 15,144 | 16,114 | 17,053 | 14,611 | 14,237 |
| | 成長率 | - | 3.58% | 6.40% | 5.83% | -14.32% | -2.56% |
| 廣播與電視產業 | 平均營業額 | 85,752 | 87,885 | 88,681 | 93,496 | 89,723 | 87,363 |
| | 成長率 | - | 2.49% | 0.91% | 5.43% | -4.04% | -2.63% |
| 出版產業 | 平均營業額 | 12,528 | 12,070 | 12,207 | 12,316 | 12,350 | 12,286 |
| | 成長率 | - | -3.66% | 1.14% | 0.89% | 0.28% | -0.52% |
| 流行音樂與文化內容產業 | 平均營業額 | 7,157 | 7,335 | 7,533 | 7,436 | 7,902 | 7,935 |
| | 成長率 | - | 2.48% | 2.70% | -1.28% | 6.27% | 0.41% |
| 廣告產業 | 平均營業額 | 10,889 | 11,757 | 11,052 | 10,308 | 10,050 | 10,226 |
| | 成長率 | - | 7.98% | -6.00% | -6.73% | -2.51% | 1.76% |
| 產品設計產業 | 平均營業額 | 25,246 | 29,317 | 30,449 | 29,828 | 27,924 | 32,165 |
| | 成長率 | - | 16.13% | 3.86% | -2.04% | -6.38% | 15.19% |
| 視覺傳達設計產業 | 平均營業額 | 3,767 | 2,592 | 2,400 | 2,322 | 2,347 | 2,477 |
| | 成長率 | - | -31.20% | -7.40% | -3.26% | 1.11% | 5.52% |
| 設計品牌時尚產業 | 平均營業額 | 28,016 | 25,767 | 23,883 | 23,168 | 20,543 | 20,468 |
| | 成長率 | - | -8.03% | -7.31% | -2.99% | -11.33% | -0.36% |
| 建築設計產業 | 平均營業額 | 10,121 | 10,112 | 11,088 | 9,939 | 9,576 | 9,008 |
| | 成長率 | - | -0.09% | 9.65% | -10.36% | -3.66% | -5.93% |
| 數位內容產業 | 平均營業額 | 11,627 | 12,896 | 13,945 | 15,728 | 16,632 | 17,658 |
| | 成長率 | - | 10.92% | 8.14% | 12.78% | 5.75% | 6.17% |
| 創意生活產業 | 平均營業額 | 193,183 | 193,176 | 199,815 | 202,166 | 198,439 | 191,091 |
| | 成長率 | - | 0.00% | 3.44% | 1.18% | -1.84% | -3.70% |
| 整體 | 平均營業額 | 13,522 | 13,794 | 13,993 | 13,889 | 13,262 | 13,221 |
| | 成長率 | - | 2.01% | 1.45% | -0.75% | -4.51% | -0.31% |

註：1.本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且本年度經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

2.根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。

3.本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準以該平臺主要業務為提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本案根據相關用戶數及收費標準推估，並納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。

4.考量公設文化設施因部分收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本案今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之問卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2018年10月。

就次產業角度來看，平均每廠商營業額最高的前5名依序為：創意生活產業、廣播電視產業、產品設計產業、設計品牌時尚產業及數位內容產業，其中創意生活及廣播電視產業平均每廠商營業額分別達到新臺幣1.91億元及8,736萬元。而較低者為視覺藝術產業，平均每廠商營業額為242萬元，與創意生活相差超過79倍，而次低為視覺傳達設計產業，平均每廠商營業額為248萬元，顯示臺灣文創產業營收規模差異大，其主因是來自於資金進入門檻的不同，如廣播電視產業中，廣電三法的《廣播電視法》、《有線廣播電視法》及《衛星廣播電視法》等，皆針對相關所屬行業包含無線電視、衛星電視、有線電視系統業、廣播電臺等設有資本額限制，再加上本年度新增計入的線上影片播送業者許多由電信業者跨足，故資本規模較大。

另一方面，以次產業平均規模成長率來看，2017年平均每廠商營業額成長最高為產品設計產業，成長率為15.19%，其次為音樂及表演藝術產業的12.20%；平均規模下降最多的是工藝產業（-12.58%）與建築設計產業（-5.93%），其中工藝產業在營業額大幅衰退的情況下，導致平均每廠商營業額下滑；而建築設計產業則因產業家數提升，但營業額表現不及產業家數成長速度的情況下，使平均每廠商營業額衰退。

## （五）資本額結構概況

就資本額結構來觀察臺灣文化創意產業（如表1-11），2017年文化創意產業資本規模500萬以下之文創廠商家數占比84.64%，顯示文創產業以微型企業為主。且由於資本進入門檻低，使近年微型企業占整體文創廠商比例逐年提升，由2012年84.09%成長至2017年84.64%。

表1—11　2012～2017年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 資本結構 | 2012年 | | 2013年 | | 2014年 | | 2015年 | | 2016年 | | 2017年 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 家數 | 營業額 | 家數 | 營業額 | 家數 | 營業額 | 家數 | 營業額 | 家數 | 營業額 |
| 未滿0.1百萬元 | 18,064 | 76,327,129 | 17,604 | 79,951,247 | 17,107 | 83,029,708 | 16,819 | 81,867,499 | 16,514 | 66,471,619 | 16,490 | 66,765,313 |
| | - | - | -2.55% | 4.75% | -2.82% | 3.85% | -1.68% | -1.40% | -1.81% | -18.81% | -0.15% | 0.44% |
| 0.1-1百萬元 | 19,737 | 49,320,553 | 20,248 | 53,680,925 | 20,701 | 54,495,456 | 21,312 | 55,877,874 | 21,733 | 57,973,230 | 22,477 | 55,960,488 |
| | - | - | 2.59% | 8.84% | 2.24% | 1.52% | 2.95% | 2.54% | 1.98% | 3.75% | 3.42% | -3.47% |
| 1-5百萬元 | 12,525 | 118,334,768 | 12,808 | 108,717,418 | 13,191 | 110,553,068 | 13,557 | 112,987,047 | 13,901 | 107,410,949 | 14,142 | 111,510,768 |
| | - | - | 2.26% | -8.13% | 2.99% | 1.69% | 2.77% | 2.20% | 2.54% | -4.94% | 1.73% | 3.82% |
| 5-10百萬元 | 5,290 | 69,905,163 | 5,286 | 74,418,809 | 5,275 | 76,521,030 | 5,292 | 75,995,201 | 5,298 | 72,956,396 | 5,230 | 72,694,876 |
| | - | - | -0.08% | 6.46% | -0.21% | 2.82% | 0.32% | -0.69% | 0.11% | -4.00% | -1.28% | -0.36% |
| 10-20百萬元 | 2,108 | 63,662,653 | 2,137 | 67,545,441 | 2,167 | 69,739,671 | 2,189 | 66,640,235 | 2,195 | 61,382,207 | 2,200 | 59,673,924 |
| | - | - | 1.38% | 6.10% | 1.40% | 3.25% | 1.02% | -4.44% | 0.27% | -7.89% | 0.23% | -2.78% |
| 20-30百萬元 | 788 | 56,442,377 | 807 | 61,221,557 | 806 | 59,872,399 | 828 | 56,726,902 | 843 | 56,712,018 | 831 | 55,235,469 |
| | - | - | 2.41% | 8.47% | -0.12% | -2.20% | 2.73% | -5.25% | 1.81% | -0.03% | -1.42% | -2.60% |
| 30-40百萬元 | 193 | 19,703,596 | 200 | 20,473,918 | 208 | 21,084,577 | 207 | 21,361,507 | 207 | 20,576,520 | 204 | 20,529,035 |
| | - | - | 3.63% | 3.91% | 4.00% | 2.98% | -0.48% | 1.31% | 0.00% | -3.67% | -1.45% | -0.23% |
| 40-50百萬元 | 80 | 6,865,661 | 82 | 7,416,728 | 82 | 7,217,485 | 81 | 9,053,939 | 83 | 9,133,550 | 83 | 9,332,360 |
| | - | - | 2.50% | 8.03% | 0.00% | -2.69% | -1.22% | 25.44% | 2.47% | 0.88% | 0.00% | 2.18% |
| 50-60百萬元 | 210 | 22,908,353 | 212 | 20,475,346 | 216 | 20,980,433 | 218 | 20,014,746 | 214 | 20,489,484 | 218 | 19,889,301 |
| | - | - | 0.95% | -10.62% | 1.89% | 2.47% | 0.93% | -4.60% | -1.83% | 2.37% | 1.87% | -2.93% |
| 60-80百萬元 | 138 | 20,990,478 | 145 | 20,279,945 | 144 | 18,606,438 | 141 | 17,192,160 | 142 | 16,164,405 | 144 | 15,973,488 |
| | - | - | 5.07% | -3.39% | -0.69% | -8.25% | -2.08% | -7.60% | 0.71% | -5.98% | 1.41% | -1.18% |
| 0.8-1億元 | 128 | 18,235,084 | 126 | 20,711,528 | 127 | 20,099,916 | 127 | 20,987,190 | 128 | 19,988,577 | 126 | 20,859,021 |
| | - | - | -1.56% | 13.58% | 0.79% | -2.95% | 0.00% | 4.41% | 0.79% | -4.76% | -1.56% | 4.35% |
| 1-2億元 | 254 | 67,845,539 | 252 | 66,690,961 | 262 | 69,607,139 | 264 | 69,928,873 | 260 | 69,891,664 | 259 | 74,122,030 |
| | - | - | -0.79% | -1.70% | 3.97% | 4.37% | 0.76% | 0.46% | -1.52% | -0.05% | -0.38% | 6.05% |
| 2億元以上 | 334 | 218,763,627 | 339 | 229,451,289 | 342 | 236,585,745 | 346 | 246,331,071 | 345 | 243,663,586 | 342 | 249,641,873 |
| | - | - | 1.50% | 4.89% | 0.88% | 3.11% | 1.17% | 4.12% | -0.29% | -1.08% | -0.87% | 2.45% |
| 整體 | 59,849 | 809,304,982 | 60,246 | 831,035,112 | 60,628 | 848,393,064 | 61,381 | 854,964,244 | 61,863 | 822,814,204 | 62,746 | 832,187,948 |
| | - | - | 0.66% | 2.69% | 0.63% | 2.09% | 1.24% | 0.77% | 0.79% | -3.76% | 1.43% | 1.14% |

註：文化資產應用及展演設施產業中公設文化設施多數無資本額資料，因此不列入資本額統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

進一步觀察微型企業之平均每廠商營業額，近年景氣震盪、且經營環境日益競爭的趨勢下，平均每廠商營業額趨勢較為波動，2016年受到整體經濟景況不佳的影響，微型企業營運表現下滑較多，至2017年則有趨緩的狀況，2017年平均每廠商營業額約新臺幣441萬元，較2016年微幅衰退0.80%。

## （六）經營年數概況

在文創廠商經營年數方面（如表1-12），新設文創廠商家數（一年以下）占比約6.99%、未滿五年之文創廠商家數占比30.16%，與我國中小企業結構非常相近。若從各經營年數之每廠商營業額觀察，以20年以上之平均每廠商營業額最高，約為新臺幣2,275萬元；最低則為新設文創廠商（一年以下）的167萬元，較2016年衰退24.42%，主要係由於今年年報因應文創產業營運實況，擴大統計範圍，因此新設立廠商家數大幅增加，包含新設立之數位平臺、設計品牌時尚新進品牌，使新設文創廠商平均營業額下滑。

表1—12　2012～2017年臺灣文化創意產業之經營年數結構及成長率

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 經營年數 | 2012年 | | 2013年 | | 2014年 | | 2015年 | | 2016年 | | 2017年 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 家數 | 營業額 | 家數 | 營業額 | 家數 | 營業額 | 家數 | 營業額 | 家數 | 營業額 |
| 一年以下 | 4,449 | 16,369,174 | 4,539 | 8,493,403 | 4,318 | 8,298,009 | 4,375 | 6,842,481 | 4,089 | 9,032,378 | 4,389 | 7,327,455 |
| | - | - | 2.02% | -48.11% | -4.87% | -2.30% | 1.32% | -17.54% | -6.54% | 32.00% | 7.34% | -18.88% |
| 1-2年 | 4,792 | 30,075,253 | 4,435 | 27,256,736 | 4,499 | 23,135,272 | 4,312 | 19,758,219 | 4,357 | 16,032,570 | 4,168 | 16,137,294 |
| | - | - | -7.45% | -9.37% | 1.44% | -15.12% | -4.16% | -14.60% | 1.04% | -18.86% | -4.34% | 0.65% |
| 2-3年 | 4,076 | 30,254,422 | 4,072 | 24,085,995 | 3,825 | 27,847,189 | 3,953 | 21,834,411 | 3,702 | 18,692,388 | 3,818 | 18,655,622 |
| | - | - | -0.10% | -20.39% | -6.07% | 15.62% | 3.35% | -21.59% | -6.35% | -14.39% | 3.13% | -0.20% |
| 3-4年 | 3,687 | 27,265,734 | 3,583 | 32,302,733 | 3,610 | 23,070,826 | 3,430 | 26,728,367 | 3,582 | 21,147,306 | 3,308 | 17,692,708 |
| | - | - | -2.82% | 18.47% | 0.75% | -28.58% | -4.99% | 15.85% | 4.43% | -20.88% | -7.65% | -16.34% |
| 4-5年 | 2,794 | 23,537,788 | 3,321 | 26,016,443 | 3,221 | 34,292,455 | 3,284 | 24,306,474 | 3,141 | 24,502,293 | 3,248 | 18,495,598 |
| | - | - | 18.86% | 10.53% | -3.01% | 31.81% | 1.96% | -29.12% | -4.35% | 0.81% | 3.41% | -24.51% |
| 5-10年 | 11,643 | 123,958,630 | 10,778 | 110,563,349 | 10,463 | 101,859,031 | 10,369 | 107,340,100 | 10,558 | 95,560,997 | 10,785 | 91,934,633 |
| | - | - | -7.43% | -10.81% | -2.92% | -7.87% | -0.90% | 5.38% | 1.82% | -10.97% | 2.15% | -3.79% |
| 10-20年 | 18,697 | 389,497,881 | 19,298 | 391,169,864 | 19,906 | 404,233,801 | 20,146 | 405,834,231 | 20,151 | 377,704,163 | 19,900 | 363,270,740 |
| | - | - | 3.21% | 0.43% | 3.15% | 3.34% | 1.21% | 0.40% | 0.02% | -6.93% | -1.25% | -3.82% |
| 20年以上 | 9,711 | 168,346,100 | 10,220 | 211,146,589 | 10,786 | 225,656,481 | 11,512 | 242,319,960 | 12,283 | 260,142,110 | 13,130 | 298,673,897 |
| | - | - | 5.24% | 25.42% | 5.54% | 6.87% | 6.73% | 7.38% | 6.70% | 7.35% | 6.90% | 14.81% |
| 整體 | 59,849 | 809,304,982 | 60,246 | 831,035,112 | 60,628 | 848,393,064 | 61,381 | 854,964,244 | 61,863 | 822,814,204 | 62,746 | 832,187,948 |
| | - | - | 0.66% | 2.69% | 0.63% | 2.09% | 1.24% | 0.77% | 0.79% | -3.76% | 1.43% | 1.14% |

註：文化資產應用及展演設施產業中，部分公設文化設施為一法人多館所或分館，因此不列入經營年數統計。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

# 四、我國文創產業之各縣市概況

除各次產業概況分析，本年報亦針對各縣市文創產業的發展趨勢進行觀察，包含文創產業廠商家數、營業額、人均營業額以及各縣市廠商家數及營業額區位商數[5]（Location Quotient，LQ）之比較。

5　該指標是以某縣市文創產業占比，對比全國文創產業占比。若LQ>1，即表示某縣市文創產業重要性高於全國平均水準。

## （一）廠商家數

2017年臺灣文創產業廠商家數以六都直轄市最高（如表1-13），依序為臺北市（18,979）、新北市（9,634）、臺中市（7,145）、高雄市（5,723）、臺南市（4,108）及桃園市（3,537），而其廠商家數合計共占整體文創產業家數的78.29%，較2016年之占比增加0.26%。此外，六都直轄市廠商家數皆呈成長。

六都直轄市之外的各縣市中，家數成長幅度最高者為澎湖縣的2.21%，其次為嘉義縣（2.12%）、嘉義市（1.86%）、連江縣（1.82%）及南投縣（1.76%）等；而家數衰退者，則以花蓮縣下滑4.51%最多，其次則為金門縣（-1.33%）。

## （二）營業額

就營業額角度來看，同樣以六都直轄市最高，依序分別為臺北市、新北市、桃園市、臺中市、高雄市及臺南市，其營業額合計共占整體文創產業營業額的90.28%。六都直轄市之外的各縣市中，以金門縣之文創產業營業額成長最高，為22.03%，其次則為彰化縣（4.92%）；而營業額衰退者，則以臺東縣及連江縣分別下滑39.04%、21.64%最多，其中臺東縣工藝產業營業額減少新臺幣34億元。

表1—13　2017年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及營業額

（單位：家、百分比、新臺幣千元）

| 縣市別 | 2017年家數 | 年成長率 | 2017年營業額 | 年成長率 |
|---|---|---|---|---|
| 臺北市 | 18,979 | 2.30% | 489,923,837 | 2.29% |
| 臺中市 | 7,145 | 3.19% | 41,321,646 | 6.03% |
| 基隆市 | 674 | -0.44% | 3,073,359 | -4.01% |
| 臺南市 | 4,108 | 1.08% | 23,099,972 | -1.22% |
| 高雄市 | 5,723 | 0.86% | 35,438,234 | -3.05% |
| 新北市 | 9,634 | 0.60% | 118,696,420 | 0.62% |
| 宜蘭縣 | 1,007 | -0.30% | 3,778,568 | 3.65% |
| 桃園市 | 3,537 | 1.61% | 42,810,547 | 3.71% |
| 嘉義市 | 822 | 1.86% | 3,279,071 | -0.95% |
| 新竹縣 | 883 | 1.49% | 17,047,265 | 4.77% |
| 苗栗縣 | 1,036 | -1.15% | 3,841,880 | -0.94% |
| 南投縣 | 927 | 1.76% | 4,305,022 | -5.11% |
| 彰化縣 | 1,961 | 1.03% | 8,761,308 | 4.92% |
| 新竹市 | 1,088 | 0.46% | 12,872,039 | -7.75% |
| 雲林縣 | 970 | 1.25% | 4,568,435 | 2.22% |
| 嘉義縣 | 529 | 2.12% | 2,441,589 | -7.55% |
| 屏東縣 | 1,540 | 0.00% | 4,621,512 | 0.27% |
| 花蓮縣 | 974 | -4.51% | 5,614,803 | -18.17% |
| 臺東縣 | 699 | -0.29% | 5,310,802 | -39.04% |
| 金門縣 | 223 | -1.33% | 825,117 | 22.03% |
| 澎湖縣 | 231 | 2.21% | 500,071 | 0.67% |
| 連江縣 | 56 | 1.82% | 56,450 | -21.64% |
| 合　計 | 62,746 | 1.43% | 832,187,948 | 1.14% |

註：文化資產應用及展演設施產業中，部分公設文化設施為一法人多館所或分館，因此不列入縣市別統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

## （三）人均營業額

從各縣市文創產業人均營業額觀察（如表1-14），2017年六都直轄市中，以臺北市人均營業額約新臺幣18.26萬最高，其餘則依序為新北市（2.98萬）、桃園市（1.96萬）、臺中市（1.48萬）、高雄市（1.28萬）及臺南市（1.22萬）。然而六都直轄市中，2017年人均營業額除臺南市及高雄市呈衰退，其餘皆為成長。

表1—14　2012～2017年臺灣各縣市文化創意產業人均營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 縣市別 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 臺北市 | 人均營業額 | 176.95 | 179.89 | 180.59 | 183.04 | 177.68 | 182.59 |
| | 成長率 | - | 1.66% | 0.39% | 1.35% | -2.93% | 2.76% |
| 臺中市 | 人均營業額 | 14.41 | 14.92 | 15.14 | 14.39 | 14.08 | 14.83 |
| | 成長率 | - | 3.53% | 1.47% | -4.96% | -2.14% | 5.28% |
| 基隆市 | 人均營業額 | 6.26 | 8.03 | 7.28 | 7.74 | 8.60 | 8.27 |
| | 成長率 | - | 28.30% | -9.28% | 6.36% | 11.11% | -3.84% |
| 臺南市 | 人均營業額 | 13.36 | 13.49 | 13.23 | 13.76 | 12.40 | 12.24 |
| | 成長率 | - | 0.96% | -1.91% | 4.01% | -9.88% | -1.24% |
| 高雄市 | 人均營業額 | 12.95 | 13.95 | 15.12 | 14.80 | 13.15 | 12.76 |
| | 成長率 | - | 7.77% | 8.33% | -2.09% | -11.14% | -2.96% |
| 新北市 | 人均營業額 | 30.96 | 31.23 | 31.09 | 30.84 | 29.65 | 29.77 |
| | 成長率 | - | 0.86% | -0.44% | -0.79% | -3.88% | 0.43% |
| 宜蘭縣 | 人均營業額 | 7.90 | 8.17 | 8.38 | 8.03 | 7.97 | 8.28 |
| | 成長率 | - | 3.48% | 2.56% | -4.19% | -0.78% | 3.87% |
| 桃園市 | 人均營業額 | 20.22 | 21.20 | 21.16 | 19.92 | 19.22 | 19.57 |
| | 成長率 | - | 4.82% | -0.16% | -5.88% | -3.51% | 1.80% |
| 嘉義市 | 人均營業額 | 11.73 | 11.24 | 11.65 | 13.09 | 12.27 | 12.17 |
| | 成長率 | - | -4.12% | 3.64% | 12.34% | -6.30% | -0.77% |
| 新竹縣 | 人均營業額 | 26.54 | 25.08 | 26.19 | 26.41 | 29.72 | 30.87 |
| | 成長率 | - | -5.52% | 4.41% | 0.85% | 12.54% | 3.88% |
| 苗栗縣 | 人均營業額 | 6.72 | 6.78 | 6.74 | 6.74 | 6.94 | 6.94 |
| | 成長率 | - | 0.92% | -0.66% | 0.00% | 2.91% | 0.02% |
| 南投縣 | 人均營業額 | 8.01 | 7.52 | 7.94 | 8.28 | 8.98 | 8.59 |
| | 成長率 | - | -6.11% | 5.67% | 4.20% | 8.51% | -4.33% |
| 彰化縣 | 人均營業額 | 6.32 | 6.03 | 6.43 | 6.16 | 6.49 | 6.83 |
| | 成長率 | - | -4.60% | 6.78% | -4.26% | 5.33% | 5.31% |
| 新竹市 | 人均營業額 | 26.43 | 28.40 | 28.20 | 29.84 | 31.91 | 29.18 |
| | 成長率 | - | 7.43% | -0.70% | 5.85% | 6.90% | -8.54% |
| 雲林縣 | 人均營業額 | 5.36 | 5.41 | 6.03 | 6.55 | 6.43 | 6.62 |
| | 成長率 | - | 0.80% | 11.62% | 8.60% | -1.85% | 2.88% |
| 嘉義縣 | 人均營業額 | 4.05 | 4.17 | 4.64 | 5.00 | 5.12 | 4.78 |
| | 成長率 | - | 3.01% | 11.16% | 7.81% | 2.48% | -6.80% |
| 屏東縣 | 人均營業額 | 5.16 | 5.56 | 5.58 | 5.54 | 5.51 | 5.57 |
| | 成長率 | - | 7.85% | 0.34% | -0.69% | -0.52% | 0.97% |
| 花蓮縣 | 人均營業額 | 18.51 | 20.39 | 26.79 | 27.06 | 20.74 | 17.05 |
| | 成長率 | - | 10.15% | 31.39% | 1.00% | -23.37% | -17.76% |
| 臺東縣 | 人均營業額 | 23.68 | 31.27 | 52.23 | 60.30 | 39.46 | 24.19 |
| | 成長率 | - | 32.06% | 67.06% | 15.45% | -34.57% | -38.69% |
| 金門縣 | 人均營業額 | 3.30 | 3.42 | 3.91 | 5.57 | 5.00 | 6.00 |
| | 成長率 | - | 3.57% | 14.53% | 42.21% | -10.10% | 19.95% |
| 澎湖縣 | 人均營業額 | 5.97 | 5.29 | 5.07 | 5.20 | 4.81 | 4.81 |
| | 成長率 | - | -11.39% | -4.17% | 2.55% | -7.53% | -0.11% |
| 連江縣 | 人均營業額 | 4.91 | 4.88 | 6.06 | 5.13 | 5.72 | 4.38 |
| | 成長率 | - | -0.53% | 24.08% | -15.29% | 11.48% | -23.38% |
| 合　計 | 人均營業額 | 34.71 | 35.55 | 36.20 | 36.39 | 34.95 | 35.31 |
| | 成長率 | - | 2.43% | 1.83% | 0.52% | -3.96% | 1.00% |

註：文化資產應用及展演設施產業中，部分公設文化設施為一法人多館所或分館，因此不列入縣市別統計。

資料來源：財政部財政資訊中心及內政部戶政司，本年報整理，2018年10月。

六都直轄市之外的各縣市文創產業人均營業額，以新竹縣3.09萬最高，其次為新竹市（2.92萬）、臺東縣（2.42萬）、花蓮縣（1.71萬）、嘉義市（1.22萬）等；而人均營業額較低者則依序為連江縣（0.44萬）、嘉義縣（0.48萬）、澎湖縣（0.48萬）、屏東縣（0.56萬）及金門縣（0.60萬）。就人均營業額成長幅度來看，成長最多者為金門縣19.95%，其次為彰化縣（5.31%）、新竹縣（3.88%）、宜蘭縣（3.87%）以及雲林縣（2.88%）。人均營業額呈現衰退者，則以臺東縣衰退38.69%為最高，其次則為連江縣（-23.38%）及花蓮縣（-17.76%）。

## （四）區位商數（LQ）指標

區位商數（LQ）指標是以某縣市文創產業占該縣市所有產業比重，來對比全國整體文創產業占全國所有產業比重，若LQ>1，顯示相較於全國平均水準而言，文創產業為該縣市相對重要之產業。

各縣市廠商家數及營業額區位商數指標方面（如表1-15），2017年廠商家數LQ>1縣市中，以臺北市1.86最高，其次為連江縣（1.29）、臺東縣（1.22）、花蓮縣（1.08）及嘉義市（1.06）。營業額LQ>1則以臺東縣3.52最高，其次為臺北市（1.90）、花蓮縣（1.50）及新北市（1.22）。

若從趨勢觀察，2014年至2017年，文化創意產業營業額區位商數呈現成長包含臺北市、基隆市、宜蘭縣、嘉義市、新竹縣、南投縣、彰化縣、雲林縣及金門縣等，顯示文化創意產業於上述縣市中之重要性逐年提升。

表1—15　2014～2017年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及營業額區位商數

（單位：家、新臺幣千元）

| 縣市別 | 家數 | | | | 營業額 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| 臺北市 | 1.80 | 1.81 | 1.84 | 1.86 | 1.81 | 1.79 | 1.83 | 1.90 |
| 臺中市 | 0.84 | 0.85 | 0.85 | 0.86 | 0.50 | 0.47 | 0.48 | 0.50 |
| 基隆市 | 0.82 | 0.82 | 0.83 | 0.83 | 0.74 | 0.78 | 0.88 | 0.87 |
| 臺南市 | 0.85 | 0.85 | 0.84 | 0.84 | 0.50 | 0.52 | 0.50 | 0.49 |
| 高雄市 | 0.80 | 0.80 | 0.80 | 0.80 | 0.46 | 0.46 | 0.41 | 0.38 |
| 新北市 | 0.97 | 0.98 | 0.99 | 0.98 | 1.30 | 1.25 | 1.23 | 1.22 |
| 宜蘭縣 | 0.83 | 0.82 | 0.83 | 0.83 | 0.64 | 0.61 | 0.63 | 0.67 |
| 桃園市 | 0.74 | 0.73 | 0.71 | 0.70 | 0.58 | 0.56 | 0.57 | 0.58 |
| 嘉義市 | 1.09 | 1.05 | 1.06 | 1.06 | 0.67 | 0.78 | 0.76 | 0.76 |
| 新竹縣 | 0.73 | 0.73 | 0.73 | 0.72 | 0.64 | 0.63 | 0.72 | 0.75 |
| 苗栗縣 | 0.92 | 0.91 | 0.90 | 0.89 | 0.22 | 0.22 | 0.23 | 0.23 |
| 南投縣 | 0.86 | 0.84 | 0.83 | 0.84 | 0.66 | 0.68 | 0.79 | 0.74 |
| 彰化縣 | 0.63 | 0.62 | 0.62 | 0.62 | 0.28 | 0.28 | 0.30 | 0.31 |
| 新竹市 | 0.95 | 0.95 | 0.93 | 0.93 | 0.29 | 0.29 | 0.31 | 0.29 |
| 雲林縣 | 0.76 | 0.75 | 0.72 | 0.71 | 0.13 | 0.17 | 0.18 | 0.17 |
| 嘉義縣 | 0.57 | 0.58 | 0.57 | 0.57 | 0.42 | 0.43 | 0.45 | 0.40 |
| 屏東縣 | 0.95 | 0.93 | 0.91 | 0.89 | 0.57 | 0.57 | 0.57 | 0.56 |
| 花蓮縣 | 1.20 | 1.18 | 1.14 | 1.08 | 2.33 | 2.28 | 1.86 | 1.50 |
| 臺東縣 | 1.22 | 1.23 | 1.23 | 1.22 | 7.02 | 7.56 | 5.32 | 3.52 |
| 金門縣 | 0.26 | 0.26 | 0.26 | 0.26 | 0.43 | 0.60 | 0.56 | 0.68 |
| 澎湖縣 | 0.90 | 0.87 | 0.85 | 0.84 | 0.86 | 0.85 | 0.79 | 0.76 |
| 連江縣 | 1.50 | 1.53 | 1.32 | 1.29 | 0.79 | 0.68 | 0.69 | 0.54 |

註：文化資產應用及展演設施產業中，部分公設文化設施為一法人多館所或分館，因此不列入縣市別統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

## 五、我國文創產業之就業人力概況

本年報透過行政院主計總處《人力資源調查統計》數據觀察我國文創相關產業就業人力現況。該調查係以家庭為對象，透過抽樣調查蒐集我國15歲以上人口之數量、勞動力結構、就業、失業原因等相關基本資料，可包含其他勞動統計未涵蓋的自營作業者。

根據該調查報告數據顯示（如表1-16），2017年臺灣文化創意產業之就業人數為26萬人左右，其中又以「運動、娛樂及休閒服務業」及「專門設計業」就業人數最多。在各類型人力占比部分，文創產業的經營需要相關產業專業技術，因此專業人員占比較高，為40.79%，其次則分別為技術員及助理專業人員與事務支援人員，其比重分別為22.66%及16.41%。性別比例方面，文創產業以女性工作者占多數，比重為53.69%。

表1—16　2017年臺灣文化創意產業就業人數—次產業別

（單位：人數、百分比）

| 產業／人力類別 | 性別 | 總計 | 民意代表、主管及經理人員 | 專業人員 | 技術員及助理專業人員 | 事務支援人員 | 服務及銷售工作人員 | 農、林、漁、牧業生產人員 | 技藝有關工作人員、機械設備操作及勞力工 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 出版業 | 男性 | 19,009 | 1,097 | 10,021 | 4,044 | 1,889 | 383 | - | 1,575 |
| | 女性 | 21,953 | 719 | 9,968 | 5,245 | 5,508 | 183 | - | 330 |
| | 合計 | 40,962 | 1,816 | 19,989 | 9,289 | 7,397 | 566 | - | 1,905 |
| 專門設計業 | 男性 | 23,650 | 839 | 18,621 | 3,138 | 724 | - | - | 328 |
| | 女性 | 34,921 | 575 | 23,578 | 7,040 | 3,437 | - | - | 291 |
| | 合計 | 58,571 | 1,414 | 42,199 | 10,178 | 4,161 | - | - | 619 |
| 創作及藝術表演業 | 男性 | 10,687 | 209 | 7,362 | 1,201 | 221 | 113 | - | 1,581 |
| | 女性 | 8,355 | 191 | 5,734 | 1,367 | 626 | - | - | 437 |
| | 合計 | 19,042 | 400 | 13,096 | 2,568 | 847 | 113 | - | 2,018 |
| 廣播、電視節目編排及傳播業 | 男性 | 11,547 | 670 | 3,360 | 4,307 | 1,029 | - | - | 2,181 |
| | 女性 | 10,569 | 456 | 5,521 | 2,178 | 2,214 | 169 | - | 31 |
| | 合計 | 22,116 | 1,126 | 8,881 | 6,485 | 3,243 | 169 | - | 2,212 |
| 運動、娛樂及休閒服務業 | 男性 | 32,542 | 1,507 | 1,260 | 9,056 | 6,265 | 7,602 | 128 | 6,724 |
| | 女性 | 34,254 | 347 | 761 | 4,453 | 14,540 | 7,115 | 54 | 6,984 |
| | 合計 | 66,796 | 1,854 | 2,021 | 13,509 | 20,805 | 14,717 | 182 | 13,708 |
| 廣告業及市場研究業 | 男性 | 15,434 | 1,558 | 5,710 | 4,622 | 786 | - | - | 2,758 |
| | 女性 | 20,550 | 996 | 8,166 | 6,675 | 3,884 | 278 | - | 551 |
| | 合計 | 35,984 | 2,554 | 13,876 | 11,297 | 4,670 | 278 | - | 3,309 |
| 影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業 | 男性 | 7,611 | 502 | 3,211 | 2,899 | 430 | 218 | - | 351 |
| | 女性 | 9,087 | 622 | 2,860 | 2,726 | 1,136 | 1,568 | - | 175 |
| | 合計 | 16,698 | 1,124 | 6,071 | 5,625 | 1,566 | 1,786 | - | 526 |
| 總就業人數 | 男性 | 120,480 | 6,382 | 49,545 | 29,267 | 11,344 | 8,316 | 128 | 15,498 |
| | 女性 | 139,689 | 3,906 | 56,588 | 29,684 | 31,345 | 9,313 | 54 | 8,799 |
| | 合計 | 260,169 | 10,288 | 106,133 | 58,951 | 42,689 | 17,629 | 182 | 24,297 |
| 各類型人力占比 | 男性 | 46.31% | 2.45% | 19.04% | 11.25% | 4.36% | 3.20% | 0.05% | 5.96% |
| | 女性 | 53.69% | 1.50% | 21.75% | 11.41% | 12.05% | 3.58% | 0.02% | 3.38% |
| | 合計 | 100.00% | 3.95% | 40.79% | 22.66% | 16.41% | 6.78% | 0.07% | 9.34% |

註：1.《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。

2.主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表3。

3.此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類（第6次修訂）」，其中「民意代表、主管及經理人員」所包含之中類職業類別為「民意代表、高階主管及總執行長」、「行政及商業經理人員」以及「生產及專業服務經理人員」。因此該欄之數據為上述中類職業類別之就業人數加總。

4.過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營作業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2018年10月。

就時間序列觀察，2017年文創產業就業人數為近六年首度出現下滑（如表1-17）。就各產業角度來看，2017年就業人數呈現衰退為「廣播、電視節目編排及傳播業」、「運動、娛樂及休閒服務業」以及「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」，其中又以「廣播、電視節目編排及傳播業」就業人數下滑18.88%最高。就業人數為成長的產業中以「創作及藝術表演業」成長最高，為8.24%，其次則為「廣告業及市場研究業」的5.38%。

表1—17　2012～2017年臺灣文化創意產業就業人數－次產業別

（單位：人數、百分比）

| 產業 | 項目 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 出版業 | 就業人數 | 42,171 | 40,607 | 40,769 | 39,399 | 40,165 | 40,962 |
| | 成長率 | - | -3.71% | 0.40% | -3.36% | 1.94% | 1.98% |
| 專門設計業 | 就業人數 | 31,812 | 37,719 | 50,311 | 54,420 | 57,130 | 58,571 |
| | 成長率 | - | 18.57% | 33.38% | 8.17% | 4.98% | 2.52% |
| 創作及藝術表演業 | 就業人數 | 16,275 | 16,508 | 16,375 | 16,922 | 17,593 | 19,042 |
| | 成長率 | - | 1.43% | -0.81% | 3.34% | 3.97% | 8.24% |
| 廣播、電視節目編排及傳播業 | 就業人數 | 25,007 | 25,039 | 29,405 | 31,089 | 27,264 | 22,116 |
| | 成長率 | - | 0.13% | 17.44% | 5.73% | -12.30% | -18.88% |
| 運動、娛樂及休閒服務業 | 就業人數 | 57,945 | 56,764 | 56,093 | 59,660 | 67,663 | 66,796 |
| | 成長率 | - | -2.04% | -1.18% | 6.36% | 13.41% | -1.28% |
| 廣告業及市場研究業 | 就業人數 | 47,397 | 45,937 | 35,796 | 35,227 | 34,146 | 35,984 |
| | 成長率 | - | -3.08% | -22.08% | -1.59% | -3.07% | 5.38% |
| 影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業 | 就業人數 | 15,780 | 17,540 | 16,771 | 15,589 | 17,535 | 16,698 |
| | 成長率 | - | 11.15% | -4.38% | -7.05% | 12.49% | -4.77% |
| 文創產業總就業人數 | | 236,387 | 240,114 | 245,520 | 252,306 | 261,497 | 260,169 |
| 成長率 | | - | 1.58% | 2.25% | 2.76% | 3.64% | -0.51% |
| 我國服務業就業人數（千人） | | 6,381 | 6,458 | 6,526 | 6,609 | 6,667 | 6,732 |
| 成長率 | | - | 1.21% | 1.05% | 1.27% | 0.88% | 0.97% |
| 我國總就業人數（千人） | | 10,860 | 10,967 | 11,079 | 11,198 | 11,267 | 11,352 |
| 成長率 | | - | 0.99% | 1.02% | 1.08% | 0.61% | 0.76% |
| 文創產業就業人數占我國總就業人數比重（不含創意生活） | | 2.18% | 2.19% | 2.22% | 2.25% | 2.32% | 2.29% |
| 創意生活 | 就業人數 | 10,460 | 10,600 | 10,991 | 11,610 | 11,889 | - |
| | 成長率 | 4.60% | 1.34% | 3.69% | 5.63% | 2.40% | - |

註：1.創意生活產業資料來自中衛發展中心，為避免重複計算問題，創意生活之就業人數不納入總就業人數中；此外，自2017年起不另提供創意生活產業就業人數。

2.《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。

3.主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表3。

4.此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類（第6次修訂）」。

5.過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營作業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2018年10月。

另一方面，在文創產業總就業人數占我國總就業人數部分，儘管2017年度文創產業就業人數衰退，但長時間來看，由於近年投入文創產業之就業人數平均成長率高於我國總就業人數平均成長率，使整體文創產業就業人數占我國總就業人數比重逐年提升，自2012年2.18%上升至2017年2.29%。

聯合國教科文組織（UNESCO）以及歐盟統計局（Eurostat）均認為，文創產業的定義不僅需要包含文創產業中的就業人數，還要包含非文創產業屬於文創職業的就業人數，例如製造廠商內部雇用的工業設計師等。根據勞動部職類別薪資調查統計，受雇於非文創產業而從事文創相關職務（詳見附錄一附表4）約計69,252人，整體文化創意所帶動的就業人數可達32.9萬人。

## 五、國際比較

本年報除呈現國內文創產業發展現況之外，亦透過國際比較，作為了解我國文創產業長期發展以及近期腳步與國際脈動的異同，以作為後續產業政策研擬的參考。

英國是創意產業概念被提出的起點，韓國雖然整體文創規模不如美國、英國，但其發展的企圖心以及對我國的影響都不容忽視。惟因各國正式發表的統計報告其資料年度落後本年報，故將著重於我國歷年發展趨勢與各國之差異，無法即時回饋本期發展之比較。

就營業額方面，近五年英國創意產業附加價值毛額（Gross Value Added，GVA）呈現正成長趨勢，2016年成長率為近五年來新高，年複合成長率為6.75%（如表1-18）。就次產業觀察，2016年除音樂、表演及視覺藝術產業外，其餘皆呈現正成長，其中工藝產業、設計產業、IT、軟體及電腦服務產業之附加價值毛額在2016年成長率皆超過兩位數，而近五年年複合成長率則以廣告及行銷產業與工藝產業表現最佳。

表1—18　2012～2016年英國創意產業附加價值毛額及成長率—次產業別

（單位：百萬英鎊、百分比）

| 次產業 | 項目 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2016年占比 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 廣告及行銷 | 附加價值毛額 | 7,793 | 9,236 | 9,956 | 10,721 | 12,312 | 13.41% | 12.09% |
| | 成長率 | 15.43% | 18.52% | 7.80% | 7.68% | 4.71% | | |
| 建築 | 附加價值毛額 | 3,040 | 2,987 | 3,466 | 3,368 | 4,203 | 4.58% | 8.44% |
| | 成長率 | 6.41% | -1.74% | 16.04% | -2.83% | 4.44% | | |
| 工藝 | 附加價值毛額 | 283 | 213 | 435 | 407 | 421 | 0.46% | 10.33% |
| | 成長率 | -7.82% | -24.73% | 104.23% | -6.44% | 14.58% | | |
| 設計（包含產品、圖像及流行時尚） | 附加價值毛額 | 2,533 | 2,676 | 2,643 | 2,576 | 3,537 | 3.85% | 8.69% |
| | 成長率 | 10.51% | 5.65% | -1.23% | -2.53% | 11.05% | | |
| 影視廣播等影像及攝影相關 | 附加價值毛額 | 12,998 | 13,112 | 13,266 | 15,880 | 15,361 | 16.73% | 2.93% |
| | 成長率 | 3.38% | 0.88% | 1.17% | 19.70% | 6.63% | | |
| IT、軟體及電腦服務 | 附加價值毛額 | 28,865 | 30,619 | 33,094 | 34,733 | 34,704 | 37.79% | 7.91% |
| | 成長率 | 3.40% | 6.08% | 8.08% | 4.95% | 11.40% | | |
| 出版 | 附加價值毛額 | 10,178 | 10,088 | 10,311 | 10,122 | 11,622 | 12.66% | 3.02% |
| | 成長率 | 3.42% | -0.88% | 2.21% | -1.83% | 7.70% | | |
| 博物館、藝廊及圖書館 | 附加價值毛額 | 1,236 | 1,432 | 1,279 | 1,086 | 1,430 | 1.56% | 3.67% |
| | 成長率 | 1.06% | 15.86% | -10.68% | -15.09% | 6.57% | | |
| 音樂、表演及視覺藝術 | 附加價值毛額 | 6,107 | 7,522 | 7,175 | 8,457 | 8,237 | 8.97% | 7.24% |
| | 成長率 | 8.34% | 23.17% | -4.61% | 17.87% | -0.52% | | |
| 合計 | 附加價值毛額 | 73,033 | 77,885 | 81,625 | 87,350 | 91,828 | 100.00% | 6.75% |
| | 成長率 | 5.24% | 6.64% | 4.80% | 7.01% | 7.64% | | |

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2012年至2016年。

2.英國GVA資料來源在2015年有所改變，詳見Economic estimates of DCMS sectors Methodology。

資料來源：英國文化、媒體暨體育部。

韓國文創產業亦呈現成長趨勢（如表1-19），其年複合成長率表現稍低於上一期，為4.86%。次產業年複合成長率表現方面，除占比最高的出版業之年複合成長率仍延續上期呈現為衰退，其餘皆為成長，其中以內容解決方案（10.91%）、角色（商品化人物）（10.15%）及知識資訊（9.02%）之年複合成長率較高。

相較我國近五年（2012年至2016年）營業額趨勢，年複合成長率為0.34%，除2016年呈現負成長，其餘亦為成長態勢，但成長幅度逐年縮小的發展樣態與韓國內容產業的整體趨勢相近。

表1—19　2012～2016年韓國內容產業營業額及成長率－次產業別

（單位：億韓圜、百分比）

| 次產業 | 項目 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2016年占比 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 出版 | 營業額 | 210,973 | 207,998 | 205,868 | 205,098 | 207,659 | 19.68% | -0.40% |
| | 成長率 | -0.69% | -1.41% | -1.02% | -0.37% | 1.25% | | |
| 漫畫 | 營業額 | 7,585 | 7,976 | 8,548 | 9,194 | 9,763 | 0.93% | 6.51% |
| | 成長率 | 0.91% | 5.16% | 7.17% | 7.56% | 6.19% | | |
| 音樂 | 營業額 | 39,949 | 42,772 | 46,069 | 49,752 | 53,082 | 5.03% | 7.36% |
| | 成長率 | 4.65% | 7.06% | 7.71% | 7.99% | 6.69% | | |
| 遊戲 | 營業額 | 97,525 | 97,197 | 99,706 | 107,223 | 108,945 | 10.33% | 2.81% |
| | 成長率 | 10.76% | -0.34% | 2.58% | 7.54% | 1.61% | | |
| 電影 | 營業額 | 44,048 | 46,647 | 45,651 | 51,122 | 52,561 | 4.98% | 4.52% |
| | 成長率 | 16.74% | 5.90% | -2.14% | 11.98% | 2.81% | | |
| 動畫 | 營業額 | 5,210 | 5,205 | 5,602 | 6,102 | 6,770 | 0.64% | 6.77% |
| | 成長率 | -1.43% | -0.10% | 7.63% | 8.92% | 10.95% | | |
| 廣播電視 | 營業額 | 141,825 | 149,409 | 157,746 | 164,630 | 173,311 | 16.43% | 5.14% |
| | 成長率 | 11.21% | 5.35% | 5.58% | 4.36% | 5.27% | | |
| 廣告 | 營業額 | 124,838 | 133,564 | 137,370 | 144,399 | 151,897 | 14.40% | 5.03% |
| | 成長率 | 2.56% | 6.99% | 2.85% | 5.12% | 5.19% | | |
| 角色（商品化人物） | 營業額 | 75,176 | 83,068 | 90,527 | 100,807 | 110,662 | 10.49% | 10.15% |
| | 成長率 | 4.27% | 10.50% | 8.98% | 11.36% | 9.78% | | |
| 知識資訊 | 營業額 | 95,295 | 103,882 | 113,436 | 123,421 | 134,623 | 12.76% | 9.02% |
| | 成長率 | 5.35% | 9.01% | 9.20% | 8.80% | 9.08% | | |
| 內容解決方案 | 營業額 | 30,291 | 34,378 | 38,947 | 43,116 | 45,835 | 4.34% | 10.91% |
| | 成長率 | 5.65% | 13.49% | 13.29% | 10.70% | 6.31% | | |
| 合計 | 營業額 | 872,716 | 912,096 | 949,472 | 1,004,863 | 1,055,107 | 100.00% | 4.86% |
| | 成長率 | 5.19% | 4.51% | 4.10% | 5.83% | 5.00% | | |

註：年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2012年至2016年。
資料來源：韓國文化內容振興院《2017韓國內容產業統計》。

具國際競爭力指標的外銷金額部分，近五年英國創意產業年複合成長率為11.90%（如表1-20），相對上一期的年複合成長率高。次產業中以設計（18.92%）與音樂、表演及視覺藝術（18.16%）表現最佳，年複合成長率均超過18%。韓國方面，近五年文創產業外銷金額年複合成長率達到6.84%（如表1-21），超越其營業額表現，但較上期趨緩。各次產業表現以電影（21.44%）、漫畫（17.38%）及音樂（17.13%）最佳，年複合成長率皆達17%以上；外銷表現較疲弱則為出版產業。

我國外銷金額表現方面（如表1-22），2012年至2016年之年複合成長率為0.52%，由於2012年及2013年受經濟環境影響，使外銷金額下滑，而近兩年已有逐步回穩趨勢。整體來看，我國文創產業外銷表現尚不如英國、韓國強勢，整體產業政策需引進新的動能。

表1—20　2012～2016年英國創意產業外銷金額及成長率—次產業別

（單位：百萬英鎊、百分比）

| 次產業 | 項目 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2016年占比 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 廣告及行銷 | 外銷金額 | 2,343 | 2,641 | 2,771 | 2,645 | 3,271 | 12.09% | 8.70% |
| | 成長率 | 16.39% | 12.72% | 4.92% | -4.55% | 23.67% | | |
| 建築 | 外銷金額 | 373 | 359 | 446 | 489 | 461 | 1.70% | 5.44% |
| | 成長率 | 3.04% | -3.75% | 24.23% | 9.66% | -5.73% | | |
| 設計（包含產品、圖像及流行時尚） | 外銷金額 | 190 | 204 | 226 | 347 | 380 | 1.40% | 18.92% |
| | 成長率 | 45.04% | 7.37% | 10.78% | 53.49% | 9.51% | | |
| 影視廣播等影像及攝影相關 | 外銷金額 | 4,345 | 4,034 | 4,724 | 5,463 | 6,523 | 24.10% | 10.69% |
| | 成長率 | 2.07% | -7.16% | 17.10% | 15.64% | 19.40% | | |
| IT、軟體及電腦服務 | 外銷金額 | 8,011 | 8,589 | 8,833 | 9,843 | 12,969 | 47.93% | 12.80% |
| | 成長率 | 11.11% | 7.22% | 2.84% | 11.43% | 31.76% | | |
| 出版 | 外銷金額 | 1,415 | 1,315 | 2,142 | 1,660 | 2,317 | 8.56% | 13.12% |
| | 成長率 | 13.65% | -7.07% | 62.89% | -22.52% | 39.58% | | |
| 音樂、表演及視覺藝術 | 外銷金額 | 574 | 704 | 644 | 753 | 1119 | 4.14% | 18.16% |
| | 成長率 | 108.73% | 22.65% | -8.52% | 16.88% | 48.61% | | |
| 合計 | 外銷金額 | 17,258 | 17,856 | 19,809 | 21,233 | 27,061 | 100.00% | 11.90% |
| | 成長率 | 11.32% | 3.47% | 10.94% | 7.19% | 27.45% | | |

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2012年至2016年。

2.英國創意產業範疇另包含「工藝」、「博物館、藝廊及圖書館」，但原始報告即無相關統計數據，故未納入本表。

資料來源：英國文化、媒體暨體育部。

表1—21　2012～2016年韓國內容產業外銷金額及成長率－次產業別

（單位：萬美元、百分比）

| 次產業 | 項目 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2016年占比 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 出版 | 外銷金額 | 24,515 | 29,186 | 24,727 | 22,274 | 18,739 | 3.12% | -6.50% |
| | 成長率 | -13.51% | 19.05% | -15.28% | -9.92% | -15.87% | | |
| 漫畫 | 外銷金額 | 1,711 | 2,098 | 2,556 | 2,935 | 3,248 | 0.54% | 17.38% |
| | 成長率 | -0.63% | 22.67% | 21.83% | 14.84% | 10.66% | | |
| 音樂 | 外銷金額 | 23,510 | 27,733 | 33,565 | 38,102 | 44,257 | 7.37% | 17.13% |
| | 成長率 | 19.88% | 17.96% | 21.03% | 13.52% | 16.15% | | |
| 遊戲 | 外銷金額 | 263,892 | 271,540 | 297,383 | 321,463 | 327,735 | 54.55% | 5.57% |
| | 成長率 | 10.97% | 2.90% | 9.52% | 8.10% | 1.95% | | |
| 電影 | 外銷金額 | 2,018 | 3,707 | 2,638 | 2,937 | 4,389 | 0.73% | 21.44% |
| | 成長率 | 27.46% | 83.75% | -28.84% | 11.35% | 49.44% | | |
| 動畫 | 外銷金額 | 11,254 | 10,985 | 11,565 | 12,657 | 13,562 | 2.26% | 4.77% |
| | 成長率 | -2.93% | -2.40% | 5.29% | 9.44% | 7.15% | | |
| 廣播電視 | 外銷金額 | 23,382 | 30,940 | 33,602 | 32,043 | 41,121 | 6.84% | 15.16% |
| | 成長率 | 5.15% | 32.32% | 8.60% | -4.64% | 28.33% | | |
| 廣告 | 外銷金額 | 9,749 | 10,288 | 7,641 | 9,451 | 10,980 | 1.83% | 3.02% |
| | 成長率 | -4.63% | 5.53% | -25.73% | 23.69% | 16.18% | | |
| 商品化人物 | 外銷金額 | 41,645 | 44,622 | 48,923 | 55,146 | 61,284 | 10.20% | 10.14% |
| | 成長率 | 6.17% | 7.15% | 9.64% | 12.72% | 11.13% | | |
| 知識情報 | 外銷金額 | 44,484 | 45,691 | 47,965 | 51,570 | 56,641 | 9.43% | 6.23% |
| | 成長率 | 2.91% | 2.71% | 4.98% | 7.52% | 9.83% | | |
| 內容解決方案 | 外銷金額 | 14,991 | 15,520 | 16,787 | 17,558 | 18,850 | 3.14% | 5.89% |
| | 成長率 | 2.48% | 3.53% | 8.16% | 4.59% | 7.36% | | |
| 合計 | 外銷金額 | 461,151 | 492,310 | 527,352 | 566,137 | 600,806 | 100.00% | 6.84% |
| | 成長率 | 7.19% | 6.76% | 7.12% | 7.35% | 6.12% | | |

註：年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2012年至2016年。

資料來源：韓國文化內容振興院《2017韓國內容產業統計》。

表1—22　2012～2016年臺灣文化創意產業外銷金額及成長率－次產業別

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | 項目 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2016年占比 | CAGR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 視覺藝術產業 | 外銷金額 | 143,260 | 120,492 | 160,465 | 202,750 | 174,832 | 0.21% | 5.11% |
| | 成長率 | - | -15.89% | 33.17% | 26.35% | -13.77% | | |
| 音樂及表演藝術產業 | 外銷金額 | 255,147 | 255,772 | 350,588 | 475,685 | 692,912 | 0.81% | 28.37% |
| | 成長率 | - | 0.25% | 37.07% | 35.68% | 45.67% | | |
| 文化資產應用及展演設施產業 | 外銷金額 | 52 | 0 | 0 | 182 | 0 | 0.00% | - |
| | 成長率 | - | -100.00% | - | - | -100.00% | | |
| 工藝產業 | 外銷金額 | 26,588,050 | 12,691,331 | 12,972,339 | 11,220,394 | 12,791,899 | 15.03% | -16.72% |
| | 成長率 | - | -52.27% | 2.21% | -13.51% | 14.01% | | |
| 電影產業 | 外銷金額 | 1,370,031 | 1,273,250 | 1,511,337 | 1,046,570 | 642,420 | 0.75% | -17.25% |
| | 成長率 | - | -7.06% | 18.70% | -30.75% | -38.62% | | |
| 廣播與電視產業 | 外銷金額 | 1,510,471 | 1,752,072 | 2,291,799 | 2,353,132 | 2,753,206 | 3.23% | 16.19% |
| | 成長率 | - | 16.00% | 30.81% | 2.68% | 17.00% | | |
| 出版產業 | 外銷金額 | 2,653,702 | 2,518,233 | 2,794,532 | 3,245,765 | 3,380,577 | 3.97% | 6.24% |
| | 成長率 | - | -5.10% | 10.97% | 16.15% | 4.15% | | |
| 流行音樂與文化內容產業 | 外銷金額 | 1,385,364 | 1,772,583 | 1,492,065 | 1,566,528 | 2,285,070 | 2.68% | 13.33% |
| | 成長率 | - | 27.95% | -15.83% | 4.99% | 45.87% | | |
| 廣告產業 | 外銷金額 | 1,732,140 | 1,611,686 | 1,618,455 | 1,707,264 | 1,584,128 | 1.86% | -2.21% |
| | 成長率 | - | -6.95% | 0.42% | 5.49% | -7.21% | | |
| 產品設計產業 | 外銷金額 | 28,404,072 | 32,449,307 | 32,833,821 | 31,579,071 | 28,455,236 | 33.43% | 0.05% |
| | 成長率 | - | 14.24% | 1.18% | -3.82% | -9.89% | | |
| 視覺傳達設計產業 | 外銷金額 | 199,993 | 48,241 | 75,833 | 138,826 | 219,342 | 0.26% | 2.34% |
| | 成長率 | - | -75.88% | 57.20% | 83.07% | 58.00% | | |
| 設計品牌時尚產業 | 外銷金額 | 2,464,224 | 2,622,012 | 2,870,354 | 4,370,007 | 5,859,122 | 6.88% | 24.18% |
| | 成長率 | - | 6.40% | 9.47% | 52.25% | 34.08% | | |
| 建築設計產業 | 外銷金額 | 349,869 | 343,477 | 581,046 | 400,765 | 791,896 | 0.93% | 22.66% |
| | 成長率 | - | -1.83% | 69.17% | -31.03% | 97.60% | | |
| 數位內容產業 | 外銷金額 | 13,059,181 | 15,639,740 | 17,045,160 | 18,930,596 | 21,540,396 | 25.31% | 13.33% |
| | 成長率 | - | 19.76% | 8.99% | 11.06% | 13.79% | | |
| 創意生活產業 | 外銷金額 | 3,242,232 | 3,581,801 | 3,580,986 | 3,625,623 | 3,950,030 | 4.64% | 5.06% |
| | 成長率 | - | 10.47% | -0.02% | 1.25% | 8.95% | | |
| 整體 | 外銷金額 | 83,357,787 | 76,679,998 | 80,178,782 | 80,863,157 | 85,121,066 | 100.00% | 0.52% |
| | 成長率 | - | -8.01% | 4.56% | 0.85% | 5.27% | | |

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2012年至2016年。

2.我國統計數據計算至2017年，但為與韓國、英國比較基準相同，因此僅摘錄2012年至2016年資料。

資料來源：財政部財政資料中心，本年報整理2018年10月。

## 六、我國文創產業發展課題與方向

根據上述相關統計，我國文創產業的發展已初步展現成效，占GDP比重高於全球平均。2017年，受惠全球景氣復甦，我國文創產業營業表現較上年回溫。然若觀察近年文創產業發展趨勢，我國文創產業發展仍面臨一些課題。

首先在內需市場方面，從整體國家休閒及文化消費角度來看，國民所得統計之民間消費在休閒及文化消費支出結構呈連續兩年下滑；另一方面，部分產業因屬觀光財，因此易受來臺旅客消費支出影響。

而外銷表現部分，近年來國內業者相關創作創新，包含音樂及表演藝術產業內容、產品設計等，皆受到海外市場青睞，進而提升我國外銷表現；但由於文創商品為非必需品，因此在近年國際經濟景氣不確定因素攀升下，易受景氣波動影響。

數位科技的快速變革帶來多元的內容與服務，整體文化內容產業之產業鏈各環節從內容創造、商業模式到消費行為皆愈趨複雜，傳統以各次產業區分上下游的產業鏈已無法詮釋產業現況與趨勢，文創產業各次產業界線亦顯模糊，價值鏈如今已發展成為網狀模式；意即文化內容產業已逐漸從線性的產業鏈關係，走向網絡式的產業生態系統發展。於此同時，過去從特定環節切入投注政策資源，可連帶改善其上游及下游業者處境，然而在網絡生態體系下，過去經驗逐漸不適用於當前發展，商業策略與政策輔導策略可能皆需因應調整。

在出口方面，在數位平臺、跨境電商打破各國市場疆界下，單純文化商品與服務的輸出已愈來愈競爭，需要新的整合式拓銷策略，包含整合國際資源以借力使力，如國際合資合製，甚或整合國內跨域人才，如跨國商業談判專才等進行當地市場直接投資，以帶入我國文創商品與服務，尤其是目前我國重點推動的新南向政策，亟需整合當地設廠投資或拓展當地市場品牌的所有臺灣廠商力量，組成國家隊，跨域加值、擴大力量。

另外，數位科技發展產生的產業界線模糊與產業鏈主要參與者的改變，在文創產業的定義與範疇愈來愈難與其他產業切割時，傳統用終端媒體載具區分產業的方式逐漸不符合內容發展趨勢，必須透過組織業務變動或是其他策略方案來彌補，以提升政府單位因應文創產業數位發展的調適能力與速度。

# 第二章
# 我國文創產業發展政策現況與未來方向

## 壹、文創產業政策背景

《文化創意產業發展法》自2010年通過、施行迄今，文化部持續朝向相關法令的完善，落實政策推動之目標邁進。本年度作為「文化部中程施政計畫（106年至109年度）」（2017年至2020年）的第一年，將文化創意產業的施政，由扶植產業導向，轉為挖掘文化本身的創意，意即透過創意的手法，整合文化本身的底蘊與深植人心的魅力，連結土地和過去，說自己在地的故事，以提升文化內涵來提振我國文化經濟。為顯現政府當前對於我國文化產業的重視，文化預算（單計文化部）已近全國全年總預算之1%；亦因文化事務涉及政府跨部會業務，故已建請行政院設立「文化會報」，以建立中央政府跨部會溝通協調平臺，以及為讓文化由下而上展現臺灣的生命力，舉辦「全國文化會議」、「全國文化資產會議」，以翻轉過去由上而下的文化治理模式，並持續推動《文化基本法》、《文化內容策進院設置條例》立法、《文化創意產業發展法》修法，以達我國文化事業的生生不息，並促進我國文化創意產業之永續發展。

文化部在下一年度（2018年）為落實文化創意產業施政目標，透過文化扎根與奠基工作，進行美學環境的創造、文化價值的維護與建立，並啟動博物館與地方文化館整合輔導，研議在地知識學、文化記憶庫的系統架構，以作為我國文化內容發想的起源。透過「再造歷史現場專案計畫」，進行創新與深化文化資產再利用、發展文化觀光的價值意義；規劃由創作端、產業發展、行銷通路到藝文消費端，完善扶植作法，以促進文化藝術與經濟的發展。最後，則研議強化中介組織調研、輔導功能，推動「文化科技施政計畫」，擴大跨界及加值應用，並結合國發基金投資機制，觸發強化影視音內容產業動能，多面向拓展文化外交，以國家隊品牌概念進軍國際。

文化創意產業的基礎來自國家的文化底蘊，文化經濟的發展需以藝文產業內容為核心，掌握文化主體性，逐步開展。文化部將提升文化內涵提振文化經濟，以「向下扎根，走向國際」兩個面向逐步落實，期望透過文化經濟的傳播，將在地文化推向全球，進而提升經濟，讓文創產業形成一種正向的循環，實現「愈在地、愈國際」的文化價值。

# 貳、2017年文創產業政策執行概況與成效

## 一、文化扎根與奠基工作

文化是國家的根本，人民是文化創造的主體。為促進我國文化創意產業永續發展，整體產業的奠基須持續地進行完善。為完備我國文化創意產業的發展環境，使臺灣文創企業成為華人文創經濟領先者，並使文創成為產業升級轉型的新引擎，帶動國家美學經濟，由下而上地持續地進行產業奠基工作，以期打造平等參與之多元文化環境。

### （一）打造文化公共體系，提升文化近用

為培養人民自教育階段起具藝文欣賞能力，以提升人民文化消費的興趣與意願，配合各地方文化機構、博物館系統，引入在地高齡長者的生命歷程，納入長照體系、社區培力系統，盤點既有場館資源，協調開放社區閒置空間，提供藝文團隊進駐演出及藝文教學之用，以及透過數位技術與工具拉近城鄉藝文資源落差，成為各地不同年齡層居民就近體驗、欣賞藝文的媒介，以提升整體藝文消費人口。

#### 1.協助演藝場館營運提升

（1）文化部補助各縣市政府辦理場館劇場營運提升，以協助各演藝團隊進行藝文展演及拓展藝文參與人口，成效蔚然。2017年縣市藝文場館之藝文活動參與人數較2016年成長5.06%。

（2）本案包括專業發展型及社區扎根型計畫，2017年補助及輔導共計20縣市（含24個演藝場館），且由各縣市運用資源整合所轄各類型空間，全面提升全國藝文場館營運能力。



2017藝想實境NTCHxMetro：行動兩廳院
（國家表演藝術中心國家兩廳院圖片提供）

#### 2.藝術數位推廣計畫

（1）建置音樂互動體驗資訊系統：計畫運用虛擬實境／擴增實境（VR／AR）、3D等科技技術，整合豐富的音樂資源，進行基本樂器（樂團編制）之科技建置，以強化音樂文化園區（影音館）之影音互動設施，讓參訪者經由互動自然而然的認識古典音樂，以有效推廣音樂教育；而未能到團參訪者，亦可透過線上技術及音樂，學習及認識古典音樂，以達文化平權。

（2）建構音樂知識平臺資訊系統：本計畫運用現代人最熟悉也最簡便之傳媒——影片方式，傳遞古典音樂中的科普知識，一方面拓展新族群，另一方面讓愛樂者對古典音樂有更深入理解，啟動「有意識的聽」，進而培養鑑賞力。影片內容盡可能深入淺出，所有內容皆可在不同形式載具上有良好閱聽體驗，讓大眾無障礙的隨時隨地閱聽，以達文化平權。

（3）建置連結藝文參與網絡資訊系統：本計畫運用APP及悠遊卡趣味科技儲幣及獎勵，鼓勵民眾自發行動參與「美術」、「文創及藝文園區」、「表演藝術」、「歷史博物」及「藝文電影」等五大藝文產業範疇活動，期以促進文化多元及帶動藝文加值生態鏈。為培養藝文人口及落實文化扎根，「藝文存摺」推廣對象除了一般大眾外，重點對象以小學生、國中生為主，運用獎勵機制增進學子人文涵養及親子互動，以達藝文參與環境再進化之效益。

## （二）有形、無形文化資產保存、活化與再生

### 1.再造歷史現場專案計畫

「再造歷史現場專案計畫」為「前瞻基礎建設計畫」之城鄉建設文化生活圈計畫項下，透過「再造歷史現場專案計畫」將以文化治理帶動城鄉發展，共同形塑文化資產的保存意識並保留歷史記憶及文化脈絡，提升公民參與及人才培育，並建構文化觀光與挖掘在地文化元素轉譯文化內容（IP）的價值與生命力。跨域結合各部會發展計畫，並與各地方政府合作，選定指標性文化資產個案，強化整合文資保存前期調查研究至後續經營維運，以重新連結與再現土地與人民的歷史記憶。

### 2.有形文化資產管理維護與活化再生

（1）推動「文化資產導覽暨管理系統維運計畫」，促使文化資產能與社會大眾更具互動性及親和性，已完成建置全國古蹟、歷史建築、紀念建築、文化景觀、聚落建築群、史蹟及考古遺址之系統查詢功能，有效提升中央及地方文化行政人力運用效能。並同時建置全國第一套以全國文化資產為核心開發的導覽APP與完成建置「國定古蹟環景導覽系統」，將93處國定古蹟環景資料建置專屬網站，提供民眾瀏覽各國定古蹟內外全景，達成文化資產推廣教育功能。

（2）2017年推動363案古蹟歷史建築修復或活化示範計畫（含調查研究、規劃設計、修復工程等項目），並完成85案，其中10處古蹟歷史建築修復後已開放參觀，並帶動地方之文化觀光。

（3）辦理新竹市、嘉義市、屏東縣、花蓮縣、臺中市等5處鐵道藝術村，將閒置空間活化運用，提供藝術家駐站創作，帶出藝術家的表現空間，增進在地居民對藝術的接觸，並藉由辦理展覽、表演及教育推廣等藝術活動，使民眾對鐵道文化產生興趣，達成鐵道空間之重生。

### 3.推廣無形文化資產之保存與傳承活動

文化部辦理重要傳統工藝出版計畫《頂真燦爛：葉經義木雕之旅》、重要傳統表演藝術（歌仔戲、口鼻笛）繪本出版、「106年重要傳統藝術及文化資產保存系列影片拍攝案」、「咫尺匠心系列——寺廟裝飾技藝展」、「106年重要傳統表演藝術傳習匯演暨傳統工藝傳習成果展」、「106年重要傳統表演藝術校園合作巡演推廣計畫」、「2017無形文化資產講堂」，除了作為傳統文化與在地文化觀光的媒介外，亦為文化創意結合傳統文化發展的元素來源。

### 4.建置傳統藝術智庫

（1）完成2017年臺灣傳統表演藝術生態觀察與分析、傳統表演藝術消費參與概況調查及智財議題研究。

（2）完成主題知識網站改版、完成傳統藝術特殊資料3,739件徵集，傳統藝術雲端應用服務人次達73萬人次。

## （三）建立跨層級文化保存整體政策、整合博物館系統

文化部為整合博物館系統，以博物館系統支援地方文化空間，成為社區的「MLA」（博物館——圖書館——檔案館）複合設施，形成社區文化核心，並帶動社區居民參與，帶動人民文化敏感度，進而培養國人美學素養與文化消費人口。

### 1.提升博物館系統之館際合作

文化部核定全國13館所辦理博物館系統及在地知識網絡整合計畫，占總博物館所（72所）之18%，以大館帶小館之系統模式提升我國博物館之專業知識增能，並研發進入校園之課程，使博物館知識內容主動接觸大眾，培養大眾增加博物館於學習歷程之習慣。

### 2.國家漫畫博物館

文化部規劃成立國家漫畫博物館，2017年啟動國家漫畫史料徵集及數位典藏作業，並在全國北、中、南、東辦理4場徵集說明會，加強政策溝通及協調，彙蒐重要漫畫圖書、手稿等史料，同時進行研究調查以建構臺灣漫畫歷史，使重要漫畫文物得以透過典藏保存、研究進而加值運用及教育推廣，並喚起社會大眾對臺灣漫畫之重視。

## （四）建構及推廣「地方學」

整合地方社群與公私空間，成為傳播地方學的「文化熱點」，並透過對文化資產的擴大投資、新科技的運用，以擴大對地方學的研究、整理、推廣能量，建構「可及且有效」，且包含地方文史與產業生態等地方知識的學習網絡。

## （五）鼓勵青年回（留）鄉、堅實在地社區組織

為促進全國各縣市社造工作得以長期發展，避免成為每年短期的單次性活動，文化部自2016年起已改採1次審查核定2年方式，以利在地文化推展相關工作的完整規劃及執行。

因應我國人口老化與多元文化環境等生活議題，推動都會社造、城鄉社造聯盟、學校與社區合作、初階與進階型公所培力、社區營造青銀合創實驗方案、新住民多元融合交流等工作，以及擴大多元族群及青年個人參與提案，2017年獎勵青年個人及補助原民團體參與村落文化發展部分計87案，連結同好社群協力關注傳承、發展的機會，注入文化創新活力並行銷在地價值；另補助社區組織青年薪資，由青銀合作的概念促進社區經驗傳承與活化利用，2017年計補助34個社區團體，促進34位青年駐地與200位青年志工投入，引導166個團體及社群參與等，期深化民眾透過生活文化參與傳承在地智慧，共同協力投入社區公共事務，及累積轉化為新文化經濟的可能性；並持續結合「地方創生」政策，從事具有在地特色之文化與創意產業與社會企業，逐步深化公民自主參與，落實文化平權。

## （六）推動成立中介組織、以臺灣文化生活品牌國際化，行銷臺灣價值

為提振我國文化經濟，文化部針對影視音產業、出版產業、漫畫及其相關產業進行相關的輔導與工作，持續推動成立行政法人「文化內容策進院」，以促進臺灣文化生活品牌國際化，行銷臺灣價值。

### 1.推動行政法人《文化內容策進院設置條例》立法

文化部已制定《文化內容策進院設置條例》（草案），另已配合修正《文化創意產業發展法》第五條、第七條、第三十條（草案），業經2018年12月25日立法院三讀通過，預計2019年上半年正式成立。

### 2.106年度（2017年）臺灣文化生活品牌國際化計畫

（1）文化部2017年總計徵選70家次業者參加2017法蘭克福春季消費展、香港授權展、日本授權展、東京禮品展、紐約禮品展、曼谷家飾展暨禮品展及上海授權展等7項展會，現場及預估訂單總金額超過新臺幣5.2億元。




文化創意產業國際拓展計畫——Fresh Taiwan：2017東京國際禮品展
（文化部文創發展司圖片提供）

（2）文化部研訂「視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會作業要點」鼓勵國內視覺藝術產業辦理或參加國際藝術展會，以拓展國際藝術市場，為臺灣藝術家、年輕藝術新秀等增加國際曝光機會，進而提振整體視覺藝術產業。2017年補助44案，總補助金額新臺幣1,505萬元。

### 3.2017臺灣國際文化創意產業博覽會（臺灣文博會）

2017臺灣文博會於臺北華山1914文創園區、松山文創園區及花博公園爭艷館同步開展，分別以工藝、設計、授權三大主軸以「我們在文化裡爆炸」為主題進行深度策展，展品以社會現象、在地題材及食材出發，讓文化走入民眾的日常生活中，並強化各場館由展商各自策展，期透過不同領域的參與及群體的發聲，邀請各界人士共同參與策展過程，並以對話方式開啟想像與討論文化的空間。



2017年臺灣文博會——「我們在文化裡爆炸」
（文化部文創發展司圖片提供）

本屆文博會辦理文創精品獎，共計有232家廠商475件作品報名參賽，共頒發5件趨勢特別獎及25件文創精品獎。參展單位徵集來自25國、644個參展單位及會外379個串聯好店，吸引超過15國、200位國際買家和1,100位以上國內買家到場，共促成超過800場洽商媒合，效益預估超過新臺幣5億元，共計23萬參觀人次。

## （七）提振文化經濟

文化部為提振文化經濟，從產製與流通提升影視音產業，並持續推動「北部流行音樂中心」與「海洋文化流行音樂中心」計畫，作為帶動臺灣流行音樂人才培育與產業發展的雙引擎；振興出版產業與扶植漫畫及其相關產業，強化出版跨界應用，與表演藝術、動畫及遊戲產業、影視音產業的串聯，以及學院研究成果的公共化，讓出版業成為臺灣文創強而有力的「故事後勤」。同時推動文化資金雙軌制，強化階梯式人才養成、輔導機制與打造通路。打造「臺灣文化路徑」，配合國家重大文化資產發展，利用文化政策提高文化觀光品質、產值與產業附加價值。

### 1.文化創意產業投融資概況

（1）截至2017年底，國發基金投資文創產業累計總額達新臺幣9億7,600餘萬元、融資總額31億2,000餘萬元，投融資總計40億9,600餘萬元，累計投資共46案、貸款335件。

（2）國發基金搭配專業管理公司共同投資文創產業，引進其資金約新臺幣40億元；協助被投資公司進入資本市場已達6家，另有8公司刻正評估進入資本市場；投資影視公司，其作品共獲第54屆金馬獎12獎項；產生大量內容IP，共13部以上電影、3,000小時以上節目、至少70部紀錄片、超過1,000首音樂作品、營運54款以上遊戲等；投資標的營運獲利漸入佳境，2017年共8家公司發放現金股利，二期投資案近六成公司已有盈餘，已結清案件獲利近3,000萬元。

（3）文化部協調金融行庫提高貸款成數，最高達八成，另協調2件「公視」核定委製案，順利獲得銀行貸款新臺幣2,000多萬元。

### 2.數位視覺特效應用加值計畫

（1）2017年獲輔導及獎助之國片數位視覺特效製作案，共計7件，輔導其投入數位特效製作及研發之總額，達新臺幣6,800餘萬元，有效推廣及導引國片製作業者將數位特效技術應用於國片產製流程，藉以達到提升國片製作品質、效率及豐富國片多元類型之質化效益目的。

（2）辦理獎勵爭取參與國際電影數位視覺特效製作獎勵措施，協助提升技術水準：2017年獲獎勵之國際電影片數位視覺特效製作案，共計11件，獎勵投入參與國際電影數位特效製作之人力及經費成本資源，換算新臺幣金額總計約達新臺幣1億7,900餘萬元，且獎勵參與海外電影數位特效製作及擔任重要且關鍵職務之我國數位特效人才共計達138人次。

（3）辦理「2017國際電影特效製片論壇」活動，透過邀請國際知名導演、數位特效製片、總監、數位特效概念藝術家（如美國、加拿大等）等專業人士來臺講座，導入講授國際電影及數位特效製作、管理及技術應用之運用經驗、最新技術與產製流程，提升國內電影製作管理效能及數位特效工作者相關知能，以及培訓專業人才及協助產業與國際接軌，參與業者達326人次。

（4）2017年輔助22家後製動畫及影視數位特效業者參與國際各大影視市場展，積極協助國內影視數位特效業者積極參與國際市場（如香港、中國大陸地區、韓國、新加坡、法國等），設置數位特效及動畫專區，展示作品實績與特效專長，增加曝光、建立國際業務與人脈網絡，促進國際合作及增加國際接單機會。

（5）辦理「電視節目製作補助」及「旗艦型連續劇製作補助」鼓勵申請者運用數位視覺特效製作電視節目，開創多元劇種與故事題材，提升本國電視節目製作品質，並厚實產業特效人才及技術基礎。2017年共核定3件運用數位視覺特效技術製作電視節目補助案，共促使電視節目製作業者運用數位視覺特效技術相對投入額達新臺幣2,200餘萬元。

（6）辦理輔助流行音樂結合數位影像科技，推動我國流行音樂業者應用數位影像科技產製多元創意之影音內容，計引導業者相對投入數位影音內容新臺幣2,100餘萬元。

（7）2017年流行音樂結合數位影像科技製作影音短片補助案，共計11件獲補助，運用技術包括：虛擬實境（VR）技術、YouTube 360度全景、2D及3D電腦動畫、光影特效運用、浮空投影、影像行動裝置APP與流行音樂結合等多種技術。

（8）公視基金會分別就《奇蹟的女兒》及《憤怒的菩薩》二劇進行史料研究諮詢，配合時代需要模擬電腦動畫與特效，並依其時代背景考證美術場景、道具、服裝及設計執行等資料之規劃，做為攝製參考及依據。

### 3.輔導製播高畫質電視節目

（1）文化部於2017年協助公視製播包括戲劇、兒少、紀錄片、藝文、科普、新住民、身心障礙、體育賽事轉播等各類型高畫質電視節目，提供民眾不同之收視選擇。

（2）文化部於2017年補助業者製作旗艦型連續劇、連續劇、電視電影、兒少節目、綜藝節目、紀錄片共44件，總補助時數達400小時，此外共5部作品於2017年電視金鐘獎獲得戲劇節目獎、節目創新獎、戲劇節目女主角獎、男配角獎、女配角獎、新進演員獎、音效獎、戲劇節目導演獎、戲劇節目編劇獎等9獎項肯定。

（3）2017年補助製作電視節目（連續劇類）《外鄉女》，獲第22屆亞洲電視大獎最佳攝影獎，補助製作紀錄片《徐自強的練習題》獲2017年臺北電影節「觀眾票選獎」、「社會公義獎」及南方影展「南方首獎」、「人權關懷獎」，充分展現我國影視作品之文化內涵及國際競爭力。

### 4.超高畫質電視示範中心及創新應用計畫

（1）「公視＋」OTT影音平臺於2017年10月16日啟用，該平臺已推出4K隨選影音服務。

（2）完成數位收視調查「公視新媒體收視使用行為研究案」、「公視官網」與「公視＋」網站全站頁面代碼埋放，以及APP代碼埋放，以進行使用者相關行為的大數據蒐集。

（3）完成「4K新世代」國際研討會、11場超高畫質後製調光、後製合成的基礎與進階教育訓練、4場4K製作解決方案研討會及4場與攝影相關的教育訓練，總參與人數超過450人次。

### 5.公共電視內容產製與應用計畫：製播各類型優質電視節目

（1）委製節目徵案7檔，包括公視人生劇展、公視新創電影PTS Originals——短片、公視新創電影PTS Originals——類型、公視網路劇、新住民節目、產業職人劇等。

（2）委製節目邀案2檔，包括單元劇口述影像節目、其他口述影像節目。

（3）自製節目計5檔，包括《公視表演廳》、《藝術很有事》、《水果冰淇淋》、《下課花路米》（同理心系列18集、南向系列8集）、《時光臺灣》。

（4）進行相關體育賽事轉播，如第39屆威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽、2017臺北世大運、第28屆亞洲棒球錦標賽、2017年至2018年ITTF桌球世界巡迴賽、2017年至2018年歐洲冠軍足球聯賽。

（5）購入國內、外優質電影與戲劇、兒少及幼兒節目、國內外優質紀錄片等。其片源國家包括越南、泰國、新加坡、馬來西片、美、英、日、韓、瑞典、奧地利、德、法等國。

### 6.輔導業者企製新型態流行音樂節目、辦理流行音樂4G技術應用之相關推廣活動

（1）2017年補助業者製播新型態流行音樂節目，獲補助節目以流行音樂為主軸，結合跨領域元素，於網路影音平臺直播，呈現多元化主題內容及高水準的製播品質，共計13件獲補助案。

（2）辦理8場工作坊及座談會，涵蓋主題包括「新銳媒體導演實務分享」、「突破實體藩籬——音樂人的雲端服務」、「串流平臺如何與藝人合作共創輸贏」、「國際音樂行銷活動企劃交流工作坊」、「社群網路行銷案例研討」、「臺灣電音品牌之路」、「深度取樣臺灣音樂」、「3DAudio耳機之應用」等。

（3）辦理1場國際論壇，邀請美國、法國、臺灣等音樂產業專家與會；並辦理2場產業媒合會，養成跨域種子人才達860人。

### 7.辦理行動寬頻影音節目製作補助案

輔助電視業者產製具即時、互動、參與、分享、多視角等特色之新型態影視節目，並引導內容產業界與相關資通訊業者合作，提供觀眾行動寬頻影音服務，並帶動內容製作業者開創新興節目模組（Format）與企製流程，俾於數位潮流下順利轉型。2017年徵選行動寬頻影音獲補助節目，完成開創7件創新行動影音內容服務，相關獲補助節目均優先於「國內」影音平臺播出，獲補助節目亦積極規劃跨界合作及異業結盟，藉由行銷體驗活動、周邊互動遊戲等，擴大宣傳，提升閱聽眾對影音內容之黏著度；並規劃與合作影音平臺共同發展節目衍生性服務，以提升節目附加價值，進而創新商業模式，擴大獲利機會。

### 8.北部流行音樂中心計畫

（1）硬體建置：北基地主體工程至2017年12月底實際進度達67.98%；南基地工程至2017年12月底實際進度29.14%。

（2）「105年臺灣流行音樂資料庫總目錄建置暨文物數位典藏計畫」（跨年度執行）已辦理完成，新增20,000首歌曲資料及辦理網頁資料庫維護。

（3）「105年資深音樂人口述歷史影音訪談紀錄」（跨年度執行），已訪談30位資深音樂人並錄製影片及製作DVD。

（4）流行音樂扶植與推廣計畫：臺北周末音樂不斷電於線上音樂交流平臺StreetVoice（街聲）網站進行報名徵件作業，選出60組團隊安排實地徵選（決選）演出，經決選選出之6組強新秀團隊，辦理培訓課程（含貨櫃Live試演）、舉辦成果演唱會及錄製合輯等新秀培育計畫。

（5）流行音樂轉（製）播人才工作坊：邀請專業國外師資及國內師資，辦理共計100小時（含授課及實作）工作坊，培訓種子學員共30名。

### 9.海洋文化及流行音樂中心計畫

（1）硬體建置，第1標工程已竣工、驗收合格並完成點交；第2標工程截至2017年12月底止實際進度67.29%，預定2019年竣工。

（2）「海音中心展覽調查規劃及研究發展計畫」，出版《南方尋樂記4》、《南方尋樂記5》、《南方尋樂記6》3本口述訪談專書，完成10支人物紀錄影像拍攝。

（3）流行音樂人口賞析培育：辦理2017大港開唱音樂祭，吸引3.5萬人次參與、另邀請131組國內外藝人或團體至高雄演出，共計4萬3,000名觀眾參與。

（4）南方萌樂學苑——流行音樂人才培育計畫：辦理2017青春尬歌，培育與挖掘南方流行音樂青年創作人才；辦理音樂夥伴教召令活動，透過專業音響、專業燈光等課程，培育實務人才。

（5）產業扶植計畫——南面而歌、錄音補助暨活化流行音樂展演空間：辦理「2016南面而歌——新世代臺語歌獎助徵選計畫」，2017年精選出12首作品錄製「2016南面而歌」專輯，並補助42間南部流行音樂展演空間活動，逾11萬名觀眾參與。

（6）「海音中心及流行音樂整合行銷及觀光行銷計畫」：進行平面宣傳、網路行銷及廣告企劃拍攝。

### 10.流行音樂展演數位化發展

（1）為強化流行音樂展演空間成為推廣流行音樂創作發表、行銷之據點，並鼓勵善用科技技術進行轉型升級，引進數位化流程，投入流行音樂數位展演市場，2017年辦理「推動流行音樂展演空間數位發展補助」，輔助臺灣原創性流行音樂數位之直播展演達21場次，並於河岸留言紅樓展演館進行現場演出，於Yahoo TV、YouTube等平臺進行直播，總計21場次，現場總售票數逾4,000張，各直播平臺總觀看人次達33萬7,000餘人。而21場次中，計13場之表演藝人或樂團為金曲獎或金音創作獎之得獎及入圍者，如本屆金曲獎得主謝銘祐等。

（2）直播演出對於演出者之檔期安排、授權取得等皆有其難度，2017年成功達成10家音樂廠牌、20組藝人演出，成功打造21場直播之演出活動。此外，現場演出及直播等畫面，經過後製，已產出演出節目之VOD，並已銷售予OTT平臺（BesTV）進行後續推播，發揮一源多用之長尾效應。

### 11.出版產業振興方案106年至109年中程計畫（2017年至2020年）

（1）青年創作計畫：核定補助24件，其中1件因重複獲得國藝會補助而放棄，實際共補助23件，有16件為跨年度創作計畫，7件已辦理核銷結案，其中3件為青年創作，4件為培力新秀，共出版5本書。

（2）扶植閱讀平臺發展：閱讀平臺補助核定補助9案，2案放棄，實際補助7件，觸及逾315萬人次。另一方面，Openbook平臺全年發表書評與報導532篇，另經選書小組會議選出每周選書計1,052冊（成人書907冊、童書145冊），其中選出五大類共40種圖書，於2017年12月2日於華山文創產業園區中3館2樓拱廳舉行頒獎典禮。

（3）推動全國閱讀日活動：邀請21位不同領域人士擔任「閱讀大使」，以影片或專文方式分享閱讀經驗及推薦書單約170本，約460人拍攝影片或串聯響應，並串聯151家書店、18個縣市之圖書館及相關藝文空間，於44處銀行與商旅設置閱讀角，整體活動共辦理逾290場閱讀活動及策展，各項活動及整體行銷共觸及約500萬人次。

（4）鼓勵原創及發展IP、跨界與多元應用：共補助3家漫畫數位發表平臺建置營運，線上作品共發表814篇；辦理出版產業IP跨界成果展，約3萬人次參觀；辦理出版與影視跨產業媒合，計12場專業工作坊，選出130本具開發潛力之書單，國內外共舉行逾420場次媒合會議，吸引來自美國、馬來西亞、新加坡及兩岸三地等12國家或地區橫跨動漫、影視、創投等不同產業買方參與。

（5）促進產業發展之良性循環及資訊流通：輔導各出版公協會，結合產官學及法律專家成立出版產業調研專案小組，就「公部門圖書採購方式」、「圖書館公共出借權」、「圖書定價銷售」、「購書抵稅」及「圖書銷售免徵營業稅」等議題進行研討，亦委託專業團隊研究，將參考小組建議方向賡續推動，建構產業發展之健全環境。




2017金漫獎入圍作品（文化部人文及出版司圖片提供）

（6）拓展臺灣漫畫產業：規劃漫畫基地、漫畫出版發行及行銷推廣補助、漫畫人才培育、推動金漫獎成為國際知名獎項等措施。

## （八）推動文化科技施政計畫

文化與科技結合背後的核心價值，是對人文的追求及想像，對生活改善及前進的期待。文化部研擬相關組織創設，以提升文化施政的科技能量，全力推動「文化科技施政綱領」，並打造文化實驗室，以「展望21世紀臺灣文化」為定位，以文化內涵為核心，導入科技創新應用，形塑產、製、銷的創新流程，整合數位文化資料庫平臺及文化大數據，出文化內容跨域結合，強化現有機構的職能，期望催生臺灣文化內容新契機。

### 1.文化科技輔導推動專案計畫

（1）協助本部107年度13案提案，重點政策額度除延續5案外，新增臺灣行卷——博物館示範計畫，另研提3項新計畫列入行政院前瞻基礎建設計畫中，總體規模大幅成長至19億5,259.2萬元（106年整體核定執行之科技計畫為8億2,146.9萬元）。

（2）委外成立文化科技輔導推動團隊，舉行6場內部工作坊，主題分別為「VR／AR應用案例與製作實務」、「文化科技跨域實驗室之實務經驗分享」、「博物館數位科技應用論壇」、「文化科技新知」、「金獅榮耀——VR大獎分享、產業未來布局剖析及內容發展建議」，以及「地理資訊相關的Open Data最新研究現況與應用」等。提供151則科技新知公布於「文化科技新知網站」，並提供電子報訂閱；提供2項技術媒合，包括「以科技做為介入手段的安寧照護藝術治療計畫」、「輔導影視司之文化內容科技應用旗艦計畫應用大數據工具」，以及研擬文化科技施政綱領草案及「跨部會文化科技平臺」提案。

（3）文化部與科技部共同舉辦「文化科技論壇」，兩部部長齊聚華山，從人才、基礎建設、創新創業和全民參與展開高峰對談，一起擘劃未來文化科技合作藍圖，並正式啟動文化科技平臺，共同推動文化科技跨域共創共享；同時由兩部次長與全國文化會議「文化超越力」召集人林富士老師、文化科技專業人士及各方民眾，進行深度交流、對談，共同凝聚文化超越力議題共識，本次論壇約300人參與。

（4）文化部及附屬機關辦理之科技計畫成果（包括數位藝術推廣計畫臺灣交響樂團辦理之子計畫：「音樂魔法森林及科技融藝計畫」，由國立臺灣美術館辦理之「蓮池潭外傳」）於2017年資訊月電子化政府館各展場中展示，並加入該館整體數位行銷活動，帶動參觀民眾了解文化科技成果。

### 2.工藝plus科技加值應用文化產業推動計畫

（1）「貯碳文化」產品研創補助提案實作：完成12案補助申請作業，合計產出12組件成果作品。其主要為結合科技（含木材碳化、物理浮力原理等）於木質材料複合漆藝創作應用，以試驗性方式產出具生活美學之工藝家居（具）品，另示範開發竹電動單車一件。目前已有至少6件透過展示初步探測市場，竹電動單車參加國際型商展獲得良好回應。

（2）穿戴式工藝創新設計與開發實驗示範——跨界合作研創，共補助3家廠商進行開發，完成示範開發3案例。

（3）「貯碳文化」在基礎研發工作，完成「（檳榔木）木質材料再造實驗」報告書1篇，探討國內檳榔木廢材利用可能性。

### 3.臺灣科技融藝創新計畫

**・科技融藝——表演藝術：**

（1）「表演藝術結合科技跨界創作補助案」2017年補助6案，總展演場次18場，觀賞人次4,700餘人，相關作品將分別前往荷蘭、澳洲阿德雷得藝術節、法國外亞維儂藝術節等活動（國家）演出。

（2）「科技藝術實驗創新與輔導推動計畫」辦理1檔媒合展會、2場工作坊及4場講座、科技藝術實驗創作徵選。

（3）計畫顧問陶亞倫獲得第9屆MADATAC馬德里現代數位科技影音藝術節「最佳新媒體藝術裝置獎」。

（4）計畫執行團隊超維度互動股份有限公司創作新媒體互動作品「稻浪隨風」獲得澳門設計雙年展媒體設計金獎。

**・科技融藝——傳統藝術：**

（1）建置與設計新媒體展示系統：已開發完成「民歌自造機」及「臺灣音樂數位博物館雛形」，將作為館藏展示及數位博物館基底系統。「民歌自造機」於「追尋歷史・原音重現—民歌採集五十年特展」展出，2017年已累積超過2,500參觀人次。

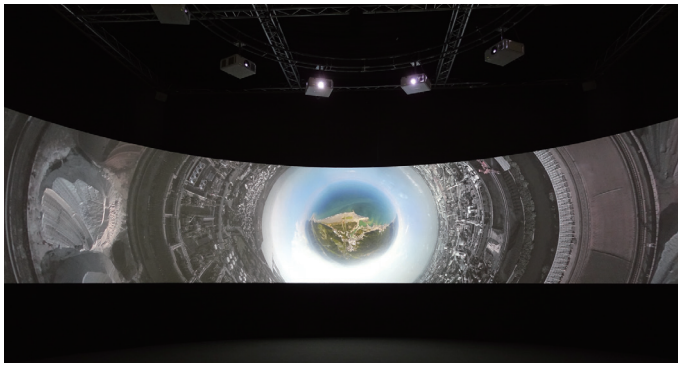
（2）辦理《幾米——如果我可以許一個願望音樂會》及《2017年凍水牡丹・風華再現》國樂跨界演出，共演出7場次，累積約8,000觀賞人次。

（3）國光劇團戲曲科技跨界演出《快雪時晴》，共演出4場，每場票房皆售罄，累積約5,000觀賞人次。

（4）RFID劇場服裝道具管理系統新增1,758筆資料，累積完成總管理量74%（4,466筆）道具戲服的詮釋資料建置，完成11齣劇目演出之人物裝扮表，實務運用系統共計14次租用。

**・科技融藝：視覺藝術：**

（1）辦理「萬無引力——以藝術探索科學之謎」論壇共4場次，探討藝術與科學的本質，及兩者相互牽引的發展脈絡及以本展作品為基礎的實踐案例，參與人次約125人。辦理「聲音藝術與聆聽經驗——臺灣澳洲藝術交流論壇暨現場演出」共5場次，以聲音藝術與聆聽經驗為主題，探討跨文化語境下的聲音藝術實踐與研究，參與人次約200人。



國立臺灣美術館2017數位藝術創作案展「馮偉中：西海岸異世界—— 360° 錄像實驗」展出現場（國立臺灣美術館圖片提供）

（2）辦理2017年科技融藝人才國外駐棧創作補助，與國際指標性數位藝術機構荷蘭V2——動態媒體藝術中心、荷蘭Waag Society藝術與科技中心及英國FACT藝術及創意科技基金會合作，選送臺灣數位藝術創作者3名前往進行為期8週至10週之創作。

（3）辦理「萬無引力——英國FACT科技藝術交流展」，邀集11組／位來自臺灣、英國、德國、墨西哥、俄羅斯、澳洲的藝術家，共展出14組作品，藉藝術創作探索科學研究尚無法證實的灰色地帶或備受爭議的話題，也強調現今當代藝術與科學之間跨界合作的趨勢。參觀人次約193,147人。

（4）辦理2017年科技融藝跨界創作補助，評選結果共補助3案，總計新臺幣320萬元，成果發表共1,700餘人次參與。

**・科技融藝——視藝典藏：**

（1）典藏展示與多感官藝術體驗：以國美館當代繪畫藏品——李明則〈左營蓮池潭〉應用虛擬實境（VR）技術，開發建置2套VR多感官體驗裝置，及AR互動應用1套。並於國美館影音平臺辦理成果展示「蓮池潭外傳——多感官VR新媒體互動展」，參觀人次累積約8,000人次。

（2）完成典藏品數位化建置300件，提供對內教育推廣、衍生產品開發、對外圖像授權、研究使用。及館內建置之典藏品環控RFID系統，進行整年度的營運檢測及維護工作，以確保典藏品之安全。

**4.臺灣經典電影數位修復及加值利用計畫**

（1）完成陳耀圻導演紀錄片《上山》、辛奇導演《燒肉粽》、張美瑤從影代表作《丈夫的秘密》、瓊瑤小說改編電影《我是一片雲》、林摶秋導演電影代表作《五月十三傷心夜》及未曾公開作品《六個嫌疑犯》等6部重要國語、臺語電影數位修復。

（2）完成1930年代劉吶鷗珍貴紀錄片及1950年至1970年代早期國語、臺語片《阿三哥出馬》（殘片）、《桃花扇》等35部影片高階掃描轉檔，提供內外電影文化推廣使用。

（3）國內推廣方面，修復之影片於10縣市授權放映共144場次，觀影人數超過5,000人次，另辦理數位修復成果發會及世界影音遺產日活動4場次。

（4）國際推廣受18個國際影展邀請放映，觀影人數超過15,000人，另舉辦臺語片歐洲巡迴影展，於11個國家放映30場次。《超級大國民》參與東京國際影展30週年放映；《山中傳奇》於東京銀座FILMeX影展進行日本首映。另「消逝的臺灣商業電影——重拾與修復」臺語片巡迴展，共計於英國、德國、捷克、奧地利等11個國家放映近30場。

（5）出版數位修復作業手冊1冊，作為業界、學界處理影像之範例。

## （九）多面向拓展文化外交

為促成國際合作在地化，文化部持續推動國際文化機構在臺深耕與合作，鼓勵藝文類國際非政府組織INGO來臺設點；並持續推動在地文化國際化，以文化行銷臺灣的「國家品牌」，促進兩岸文化交流及產業輸出，確保臺灣在華文社會之品牌優勢。

**1.輔導廣電業者海外行銷**

（1）2017年輔助業者參與10場國際影視展，參展部次共626部，銷售部次共450部，銷售金額約新臺幣3億9,460萬8,550元。

（2）為提高我國電視作品海外能見度，2017年以國家隊概念整合行銷協助電視內容業者積極參與國際重要電視市場展，共輔助我國電視業者組團參加美洲、香港、坎城、莫斯科、越南、上海、首爾、東京、四川、新加坡等10場國際影視展，其中配合政府「新南向政策」，以高額補助金組團參與「2017年越南國際電影及電視技術展覽會」，計11家業者40部作品參展，銷售國家包含越南、泰國、韓國、柬埔寨、馬來西亞等。2017年擴大委外組團參與「2017新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展暨新加坡影匯市場展」，設立臺灣影視館參展，並舉辦「臺灣影視媒體發佈會」宣傳活動，計有35家業者96部作品參展，我國作品並獲得5項之「新加坡亞洲電視大獎」，銷售國家計有中國大陸、香港、澳門、印尼、新加坡、泰國、越南、菲律賓、緬甸、柬埔寨、馬來西亞、韓國、俄羅斯、美國、澳洲、法國等。

（3）辦理「106年度連續劇海外公開播送公開傳輸獎」，積極推動國內連續劇在海外市場主流頻道公開播送或重要平臺公開傳輸，以彰顯國家軟實力，繼而產生影響力。2017年計獎勵《愛上兩個我》、《雨後驕陽》等2節目，獎金共新臺幣270萬元。其中，《愛上兩個我》海外播出遍及日本、韓國市場，且在新加坡、馬來西亞等十餘個國家重要頻道及時段播送，泰國、菲律賓、越南、汶萊等均在黃金時段播出。此外，獲獎連續劇均成功地在全球性網路平臺上架播送，收視群深入全球五大洲。

### 2.視覺藝術與美術輔導、推展工作

文化部為培植我國各類藝術人才，拓展臺灣藝術家與各國藝術家、策展人與藝文機構之國際交流機會，2017年計補助藝術家出國駐村與交流人數達18人，選送駐村範圍遍及歐洲、美國、亞洲等地區重要藝術機構，如德國柏林貝塔寧藝術村、法國西帖國際藝術中心、美國聖塔菲藝術學院及西班牙昂格藝術村等。此外，由田中央聯合建築師事務所「活在宜蘭：連接山海水土」於2017年獲選代表臺灣赴義大利參展第16屆威尼斯建築雙年展臺灣館，以增進臺灣具本土底蘊作品之國際能見度。另一方面，文化部亦在國內積極推動拓展文化外交之相關工作，如國立臺灣美術館辦理之「一座島嶼的可能性——2016臺灣美術雙年展」已順利於於2017年2月5日閉展；「關鍵斡旋——2017亞洲藝術雙年展」亦於2017年9月開幕，同時辦理「亞洲藝術雙年展藝術家座談會」與「亞洲藝術雙年展策展論壇」等活動，以促進國內外藝術家交流之機會。此外，持續辦理「中華民國國際版畫雙年展」國際徵件，迄今已邁入第18屆，為當代歷史最長久的國際版畫展之一，以及積極籌備與辦理「野根莖——2018臺灣美術雙年展」，讓世界看見如何透過藝術展開「什麼是臺灣？」的重新詮釋。

### 3.展演藝術之推廣與應用

（1）雲門舞集歐洲巡演計畫：2017年4月至6月赴德國、西班牙、立陶宛等地。

（2）補助團隊參與國際性指標藝術節演出：外亞維儂藝術節（Festival d'Avignon off）獲國內外媒體報導計60篇報導、吸引345位專業人士（含媒體記者）前來欣賞，並與國際舞蹈協會（La Fabrique de la Danse）、Latitude、當代偶戲聯盟、藝術電影院Utopia合作辦理交流工作坊。而愛丁堡藝穗節（Edinburgh Festival Fringe）亦國內外媒體報導計110篇報導，並策劃「臺灣季」參與各團皆獲4星級以上評價，其中《孤單在一起》和《038》兩作更奪下最高級5星評價，形塑臺灣季品牌亮點。

（3）2017年共計補助156項國內藝文團體及藝術工作者赴國外及中國大陸地區參與國際性藝術節、展覽、演出、研討會等活動。其中，「補助國內表演藝術經典作品大陸巡演計畫」共計協助11個經典劇目赴中國大陸劇場巡演，讓中國大陸觀眾認識臺灣優質表演藝術內涵，透過巡演提升臺灣表演藝術的能見度，有助兩岸藝文交流。

（4）專案補助國際舞臺美術家劇場建築師暨劇場技術師組織OISTAT營運及辦理國際活動。

（5）參加泰國官方舉辦之「2018泰國國際雙年展」，支援臺灣當代藝術團隊涂維政及豪華朗機工參展，參展作品獲泰國主辦單位推舉為雙年展最大亮點之一，以文化軟實力發揮國際影響力，強化臺灣品牌形象，並提升臺泰文化交流官方高度。

### 4.加強電影產業國際合作及推廣

（1）完成辦理德國柏林電影市場展、香港國際影視展、法國坎城電影市場展、北京國際電影節市場展、上海國際電影節電影交易市場展、安錫國際動畫影展市場展、韓國釜山電影市場展、美國電影市場展、新加坡影匯市場展等參展活動，於展會期間設置臺灣館，辦理宣傳交流活動，協助影人及電影作品拓展海外能見度，及推廣國內後製特效技術，促進未來跨國合作機會。

（2）為擴大電影國際交流，補助辦理CNEX華人紀錄片提案大會暨主題影展、臺灣國際民族誌影展、高雄電影節、關渡國際動畫節等活動，內容涵蓋劇情長片、短片、紀錄片、動畫等多元影像類型，提供國內外影人、業者技術經驗交流平臺，並拓展觀眾觀影視野。2017年參與總計8萬611人次。

（3）與林肯中心電影協會合作，在第16屆紐約亞洲影展放映來自亞洲地區57部代表性作品，其中《林北小舞》獲選本屆影展首次新增的主競賽單元。

（4）為海外推廣臺灣電影及紀錄片，賡續補助財團法人國家電影中心辦理「臺灣電影工具箱」計畫，2017年規劃4個年度主題計21部推薦片單，提供DCP、藍光或DVD等播放格式供海外非營利電影放映活動申請使用，2017年工具箱影片共64場放映活動申請，總放映場次共272場，總觀影人數共1萬2,141人。

#### 5.傳統藝術展演交流與推廣計畫

（1）完成參加2017年國際表演藝術協會（ISPA）國際年會與2017年亞太表演藝術中心協會（AAPPAC）並配合參會行程考察蒙特婁藝術中心、紐約布魯克林音樂學院、星海音樂廳、廣州大劇院與正佳大劇院，另拜會多位國際重要藝文人士，推介傳藝中心所屬團隊與節目，促增鏈結合作與邀演機會。

（2）京劇之展演與發展計畫：完成赴上海東方藝術中心演出《金鎖記》《王熙鳳大鬧寧國府》2場，及赴新加坡執行「臺灣京劇新美學與藝術教育分享」示範講座4場，共計6場次，多方推廣並發揚「臺灣京劇新美學」劇藝特色。

（3）臺灣國樂展演與發展計畫：應日本鹿兒島縣「臺灣蓬萊會」之邀，於九州鹿兒島辦理2場專題音樂會，欣賞觀眾人數達988人次，並前往福岡與當地文化單位交流。透過國家團隊專業及高水準之藝術表現，行銷臺灣文化品牌進入國際，安排以臺灣素材為題的經典曲目及創作曲，行銷國家形象及特色。

## 二、文化創意產業旗艦計畫

文化部為推動文創重點產業發展，2017年推動文化創意產業旗艦計畫，計有四大類別，包括「電影產業發展旗艦計畫」（共投入5.00億元）、「廣播電視內容產業發展旗艦計畫」（共投入5.04億元）、「流行音樂產業發展旗艦計畫」（共投入5.02億元）、「文化內容科技應用創新產業領航旗艦計畫」（共投入2.39億元）。

### （一）電影產業發展旗艦計畫

#### 1.產製輔導與資金募集

（1）2017年國產電影長片輔導金依影片內容屬性及導演執導經驗，分「一般組」、「多元組」及「新人組」等3類，本年度（共2梯次）計輔導28部類型及題材多元之電影長片製作企畫案（一般組10部、多元組4部、新人組14部），核定輔導金總金額為新臺幣2億7,595萬元，上映之國產電影片計44部（不含影展映演、重映及重新剪輯上映者），受輔導之國產電影片共計17部，占所有國產電影片之38.6%，共入圍2017年第54屆金馬獎31個獎項，獲得10項獎項。

（2）2017年電影短片輔導金機制依影片內容屬性與製作特性，分為一般組及動畫組等2組，在141件申請案中評選出25件申請案獲補助（一般組23件，動畫組2件），核定輔導金總額為新臺幣3,000萬元。另有2部輔導之短片（《亮亮與噴子》、《愛在世界末日》）入圍2017年第54屆金馬獎，其中《亮亮與噴子》獲獎。

（3）2017年劇本開發補助共計有80件申請案，經辦理評選，共計有27件申請案獲補助開發，核定總補助金額為新臺幣1,599萬元。

（4）2017年持續辦理電影事業優惠貸款及貸款利息補貼，協助解決電影事業資金周轉需求及減輕貸款資金償還壓力。2017年提供電影事業優惠貸款之利息補貼案件，共計有9件，包含4件電影片製作貸款案、2件影視劇本開發貸款案、2件電影攝製器材購置及設備升級貸款案、1件電影映演業新建設備及營運貸款案。

### 2.輔導行銷與拓展通路

（1）輔導66部次國片、補助78人次參加國際影展，共獲得10個國際獎項，並輔導320部次國片參加國際電影市場展，總計386部次。

（2）持續推動國片院線及補助國片映演，保障國片映演空間，2017年參與國片院線廳數計586廳，獎勵輔導490家次戲院、36部國片映演，映演場次總計12萬5,000餘場次，較2016年290家次、24部國片均有所成長。

（3）為鼓勵國產電影片進行創意行銷開展通路，本局透過「國產電影片國內創意行銷計畫補助要點」輔導機制，協助業者開拓國內國片通路市場，2017年計補助含《紅衣小女孩2》、《大佛普拉斯》、《血觀音》、《幸福路上》等25件國片創意行銷。

### 3.觀影人口培養

2017年補助財團法人國家電影中心辦理「國片暨紀錄片影像教育扎根計畫」，包含「種子教師培訓研習營」、「電影教育論壇」、「觀影體驗教育」等活動，共計有1,754人次參與。除深化落實「電影美學」教育外，在「文化平權」及「藝術教育體驗」上亦開啟了學員們新的視野與認知。

### 4.完善產製環境

（1）建立友善的電影產製環境，提供電影拍攝之行政協助：2017年共計受理電影協拍案件51件，由文化部進行跨部會、跨中央地方政府單位，共計19個單位提供劇組行政協助。

（2）辦理「2017編劇深度解密，從文字到影像」活動，提升國產電影片劇本之創意深度，以達我國電影產業永續發展之目標，邀請知名國際電影劇本分析及診斷之劇本醫生（如美國、中國大陸等）等專業人士來臺講座，引進外國劇本診斷思維，為我國劇本開發提供新的創作模式，並針對劇本類型、結構、敘事等方面給予分析，舉辦國際大師經驗分享論壇，提升國內編劇工作者相關知能，以及培訓專業人才及協助產業與國際接軌，參與培訓活動之影視業者及從業人員高達每場次199人。

（3）為培育電影新血及發掘編劇人才，補助財團法人國家電影中心辦理「金穗獎」及「優良電影劇本徵選活動」。2017年第39屆金穗獎共有231部作品參賽，計26部得獎作品，除於華山電影館辦理入圍影展，更於3月展開全國巡迴影展。另優良電影劇本徵選活動於2017年收件，計373件參賽作品，並選出20部獲獎作品。

（4）為提升國內電影人才素質及技術水準，透過輔導機制鼓勵電影相關公協會團體、大專校院及電影事業辦理人才培育及跟拍實習活動，並因應國際間產業新趨勢，自主開辦專業課程，邀請歐美國際級講師來臺授課，如「國際提案一對一工作坊」、「國際電影特效製片講座」、「新媒體與電影行銷應用課程」等培訓活動。2017年培訓活動共計22案，總計培育2,026人次，培訓內容涵蓋導演、編劇、製片、攝影、特效應用、影視化妝、美術製景、新媒體行銷等相關技術。



2017國際電影特效製片論壇（由左至右分別為：美國Aaron Sims Company創辦人Aaron Sims、特效製片Michael Pecchia）（文化部影視及流行音樂產業局圖片提供）

（5）為提升我國電影產業數位內容之品質，輔導及鼓勵我國電影事業購置電影數位製作設備器材，2017年核定補助10件申請案，總計補助新臺幣2,418萬元，帶動民間投資達6,300多萬元。合計投資總額達8,700萬元以上。

## （二）廣播電視內容產業發展旗艦計畫

### 1.廣播、電視金鐘獎活動

「2017年廣播金鐘獎頒獎典禮」平均收視率總計0.89、「2017年電視金鐘獎頒獎典禮」平均收視率總計6.06，為引領電視內容製作者與國際接軌特進行獎項改革，增設「自然科學紀實節目獎」、「人文紀實節目獎」、「生活風格節目獎」及「益智及實境節目獎」，並開放網路節目參賽「戲劇節目獎」及「迷你劇集獎」。廣播金鐘獎共頒發27項獎項（含特別獎項）、電視金鐘獎共頒發39項獎項（含特別獎項）。典禮節目製播結合數位科技、融合跨界元素與新科技AR＋MR的應用，除多場景、多視角轉播外，並運用「虛擬實境」（VR）技術、「VR——360度全景影像」及「3D立體光雕投影」技術進行直播，創造3D立體感受，突破國內典禮直播規格，提供觀眾更佳收視體驗。

### 2.培訓廣電產業基礎人才

2017年「電視人才培訓補助案」共5件，補助對象為三立電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、豐采節目製作股份有限公司、好風光創意執行股份有限公司及中華民國廣播電視節目製作商業同業公會等單位，培訓內容涵蓋編劇、表演人才及幕後專業技術等面向，培訓時數為1,212小時，培訓電視從業人員、影視科系學生及有志從事影視工作之社會人士共424人，較去年增加161人，已有35名以上學員進入業界，從事演員、編劇等工作，部分編劇學員亦積極參與國內編劇競賽，包含文化部影視及流行音樂產業局辦理之「電視節目劇本創作獎」。

### 3.2017年電視節目劇本創作獎

（1）2017年「電視節目劇本創作獎」賡續以兩階段方式徵件，第一階段僅需提供萬字故事大綱及人物介紹，共徵得241件（其中合格作品為222件），計評選出34件入圍作品並提供入圍獎金，其中31件作品完成分集大綱及3至5集完整劇本後，參加第二階段徵件，共選出10件得獎作品（優等獎2件、佳作8件），並舉行頒獎典禮頒發獎狀及獎金。第一階段入圍及第二階段得獎獎金合計新臺幣470萬元。

（2）2017年電視節目劇本創作獎活動辦理「入圍劇本提案及促推技巧交流會」，邀請所有入圍者參加，會中並邀請知名電視劇編劇蔡國榮老師、陳世杰老師、成功媒合作品《1989一念間》作者黃欣婕，一同分享編劇實務、提案技巧及媒合成功經驗，並邀請著作權專家分享如何保障作品的著作權益。

（3）2013年入圍作品《幸福不二家》、2015年入圍作品《一念間》（已更名為《1989一念間》）、2016年入圍作品《勞動之王》於2016年獲業界採用已拍攝為連續劇播出，以及2012年得獎作品《鬼氣少女，完勝！》（已更名為《鬼氣少女》）、2013年得獎作品《我是顧家男》、2016年得獎作品《未來商城》、《最佳利益》已與業界合作，並獲2017年旗艦型連續劇及電視節目製作補助，顯見媒合成效。

### 4.2017年電視劇本開發補助

（1）2017年首度開辦「電視劇本開發補助」，鼓勵「電視節目製作業者」洽邀國內外知名電視連續劇編劇作為編劇導師，將電視節目劇本創作獎入圍或得獎作品調整為具市場性之完整劇本。另鼓勵青創及新創編劇團隊提出創意題材及具文化性、實驗性或商業性之電視連續劇劇本，藉此開發多元劇種，並培育專業編劇人才，擴大影視節目製作及銷售能量。

（2）2017年電視劇本開發補助案計6件，1件為2015年電視節目劇本創作獎得獎作品《珈琲橄欖》，另5件新創劇本題材含括懸疑推理、政治權謀、職人商戰、醫療及美食等類型，共補助新臺幣600萬元。

### 5.輔製優質多元之高畫質電視節目

以提升我國電視內容國際競爭力為目標，強調鼓勵產業開創多元故事題材與劇種，包含時代歷史、職人商戰、犯罪刑偵、懸疑推理、動作科幻、政治權謀、家庭倫理、都會愛情等，以開發不同市場及未來觀眾。2017年計補助製作384小時多元類型電視節目，獲補助電視節目在劇種及節目類型更加多元。各獲補助節目刻正進行製作拍攝，未來在獲補助之優秀作品中，針對具高度市場性及海外行銷潛力者，將轉介媒合民間資金投資，以提升製作規格與規模，創製更具商業性及市場性之內容，活絡我國電視在國際市場的商業競爭力。

### 6.鼓勵製播優質廣播節目

為提高我國廣播內容之多元性及豐富度，每年持續補助製作優良廣播節目，2017年計補助製作33件、共1,036小時的廣播節目，補助類型包含文史藝術類、社會服務類、跨界合作類、廣播戲劇類、兒童少年類、非流行音樂類等6類，有效提升我國廣播內容多元性及豐富度。

### 7.以「國家隊」整合行銷概念，透過「採購／補助」雙軌方式輔助業者組團參展

（1）以採購方式委外組團參加「香港國際影視節目展（Filmart）」，計有31家電視內容業者參展，參展作品97部次，總計銷售57部次作品，銷售金額197萬7,552美元，銷售對象包含中國大陸、香港、澳門、日本、韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、緬甸、柬埔寨、非洲、美國等。

（2）配合政府「新南向政策」，以採購方式委託專業單位組團參加「2017新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場展暨新加坡影匯市場展」（Asia TV Forum & Market），共計有35家電視內容業者參展，參展作品96部次，總計銷售74部次，銷售金額194萬6,382美元，銷售對象包含馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、香港、越南、中國大陸、緬甸、柬埔寨、韓國、俄國、印尼、美國、澳洲、法國等。




2017新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市場展行前記者會
（文化部影視及流行音樂產業局圖片提供）

（3）2017年我國影視作品在新加坡「亞洲電視獎」（Asian Television Awards），共計16部作品入圍12個獎項，並獲得最佳男主角獎、最佳女配角獎、最佳攝影獎、最佳原創劇本及最佳年度無線頻道獎等5個獎項，顯示在多元題材及高品質製作下，我國影視作品已逐漸受到東南亞及全球市場的肯定與喜愛；此外，本次特設「VR」展示區，展示入圍威尼斯影展之《家在蘭若寺》影片，將我國影視作品結合科技應用之好成績推向國際。

（4）補助業者組團參加「美洲國際電視節」、「法國坎城電視節」、「莫斯科世界內容市場交易展」、「越南國際電影及電視技術展覽會」、「上海電視節」、「韓國首爾國際電視展」、「東京國際電視展」、「四川電視節」，參展部次計433部次，其中，莫斯科展為我國首度參展，成功開拓新興潛力市場。

### 8.「2017台北電視內容交易、創投媒合會」

（1）國內業者共計78家、336部作品參展，共計邀請22國家或地區共計70名買家來臺參展，並配合新南向政策逐年提高東南亞買家比率，2017年東南亞買家之比率由2016年42.5%，提升至45.7%，待深耕拉丁美洲市場買家比率提升至10%，拉丁美洲、日、韓、陸港澳，以及非東南亞地區占比為20%，高達9國（包括巴拿馬、阿根廷、哥倫比亞、巴西、義大利、俄羅斯、緬甸、柬埔寨、菲律賓）首次來臺買家，參訪總人次達5,435人次，協助業者拓展國際市場通路。同時並首設「2016年至2017年入圍國內外獎項作品及電視內容青（新）創業者宣傳展示區暨提案媒合區」，以增加青年創作團隊及作品之曝光及買家關注。

（2）3天活動共進行1,047場媒合會議，活動期間國內外買家及賣家陳報交易時數總計達3,796小時、展會中交易總計金額達1,280萬美元，預估會後延伸交易可達2,560萬美元（約新臺幣7.9億元）。

（3）另舉辦三場次「國際電視產業論壇」，分別針對「媒體內容創新與平台跨界經營的新趨勢」、「亞太地區電視趨勢大數據分析及跨國合作之前瞻契機」及「影視與金融對話——電視內容評等暨無形資產評價」等議題洽邀國內外專家主講，共計吸引420人次到場聆聽。

### 9.辦理電視節目翻譯字幕費及配音費補助

鼓勵業者製作多國語言節目販售樣帶，提升作品行銷動能，計補助11件，補助翻譯語別包含日文、韓文、印尼文、泰文、越南文、馬來文、英文、西班牙文、俄文等9種語別，預期可協助業者開拓東北亞、東南亞、中南美洲及俄羅斯市場。

## （三）流行音樂產業發展旗艦計畫

### 1.促成產學合作、強化國際交流、培養專業人才

（1）辦理「大學校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助案」，將流行音樂相關人才及知識納入大學校院常規教育，以穩定產業人才發展及厚植產業發展續航力，2017年共補助6件。

（2）辦理「國際交流工作坊」案，為強化流行音樂展演人才養成，2017年完成開設演唱會音響設計大師、演唱會燈光設計大師、音樂節音響大師等國際大師班工作坊，邀請美國頂尖音響師Jason Zito、燈光設計師A.J.Pen及澳洲國家電視臺Recovery現場音樂製作人Tim Millikan等國際級大師來臺，與國內音樂產業專業人士進行專業實作及交流，總計參與人數達136人。

（3）首度辦理「流行音樂投融研訓課程」，增進流行音樂產業業者與金融界之間的互動與認識，2梯次案例分享暨座談會，參與人員計159人次。

（4）完成建置「演唱會助理導播」、「音樂（唱片）製作人」2項職能基準登錄勞動部職能發展應用平臺（ICAP）。

（5）完成「錄音工程師」與「流行音樂行銷企劃人員——中階」職能課程開發，提供學界未來培訓專業人才之參考，逐步落實流行音樂人才訓練及課程開發相關工作。

（6）辦理「硬地樂團音樂錄製補助」案，因應產業趨勢，首度增設EP類補助類型，共計核定補助44組硬地樂團，包含34組專輯類及10組EP類，EP類皆已完成發片，專輯類將陸續發片，培植硬地音樂創作優秀人才及樂團新血，豐富我國流行音樂面貌。

（7）辦理「2017年流行音樂尋光計畫」，選出本年度10組學生樂團，參與專業課程，完成錄製500份尋光合輯及數位上架推廣；並辦理3場尋光樂團巡迴演唱會及成果發表暨媒合會。

（8）2017金曲國際音樂節，辦理「金曲工作坊」，以A&R及詞曲創作為題，課程為期5週，由產業界專業講師進行深入教學，並辦理1場成果發表會，參與人數計80名。提供有志於踏入音樂產業發展之潛在人才實際與產業界接觸及學習的機會，促成學訓用合一。

（9）為獎勵臺灣多元風格音樂發展，鼓勵新世代臺灣音樂的創作力，辦理「第8屆金音創作獎」活動，本屆收件數總計達2,265件，經評審團評審後計有112件作品入圍，共頒發19個獎項、1項評審團獎及1項傑出貢獻獎，獎項類型涵蓋電音、爵士、搖滾、嘻哈以及民謠等類型音樂，參與人數約2,800人，本屆在典禮節目首度嘗試四面臺頒獎，打造360度典禮觀看視角。

（10）辦理「106年臺灣原創流行音樂大獎」，計有230件作品參賽，30件作品入圍，河洛語、客語及原住民語作品各入圍10件，經於決賽現場發表作品後，頒發各語組首獎1名及貳獎、參獎、佳作、現場表演獎等獎項，藉由此母語音樂創作的平臺，發掘、鼓勵各類音樂人才投入母語創作及原創音樂的發展。另完成製作3位首獎得主MV各1支，及安排首獎得主參加電視、網路及廣播電臺節目專訪。製作得獎作品合輯《曙光之歌》，發行量共計1,600份，於iNDIEVOX平臺推廣試聽，增進社會大眾對臺灣母語音樂文化的認識。

### 2.發展國際品牌，健全經紀功能

（1）為提升流行音樂產業發展競爭力，開創與推廣臺灣流行音樂品牌，辦理「流行音樂產業輔導促進計畫」，共17件申請案，計有8件獲輔助，總計引導業者投入超過新臺幣5,391萬元，促成國內外市場發展媒合等異業合作，有助活絡流行音樂產業及強化音樂品牌發展。

（2）為提升流行音樂經紀功能、健全專業型演藝經紀發展，以拓展國際市場，發展流行音樂國際品牌，辦理「流行音樂星品牌經紀發展計畫」補助案，共17件申請案，計6件獲補助，引導業者投入約新臺幣6,013萬元。

### 3.提升產製技術水準、鼓勵跨界加值應用

（1）為提升流行音樂企製品質，辦理「流行音樂企製發行補助案」，補助類型分為三類，包括品牌發展類、影視作品原聲帶類，並於2017年增設新人開發類，鼓勵業者提出具全球競爭力或影響力的關鍵作法，共同增進臺灣流行音樂產業動能，協助臺灣流行音樂拓銷國際。品牌發展類11件獲補助，新人開發類9件獲補助，影視作品原聲帶類7件獲補助。

（2）辦理「流行音樂跨產業內容合製案」，共18件申請案，共4件獲補助，流行音樂跨產業內容合製類型涵蓋面向包括結合繪本音樂劇、劇場展演、多媒體影像、字體開發、數位科技如體感偵測、虛擬投影等，總計引導業者相對投入新臺幣2,045萬元。

（3）辦理「推動流行音樂展演空間數位發展」補助案，共輔助1件企畫案，引導業者相對投入達新臺幣723萬元以上，並協助業者數位轉型升級，創造現場直播之新興營運模式，於河岸留言紅樓展演館進行現場演出，Yahoo TV、YouTube等平臺進行直播計21場次，現場總售票數達4,111張，各直播平臺總觀看人次達33萬7,636人。

（4）辦理「105年流行音樂產業調查暨106年產業動態統計」，以掌握我國流行音樂產業發展現況及進行趨勢預測。

### 4.積極拓展國際市場

（1）推動金曲獎系列活動國際化及市場化

第28屆金曲獎為促使金曲獎朝向以音樂本質作為競賽基礎之發展，參考美國葛萊美獎（Grammy Awards）獎項首度增設「年度專輯獎」，同年並獲美國國際最具權威的音樂雜誌告示牌（Bill board）特別撰文讚許為華語葛萊美獎，且海內外媒體主動爭取播出頒獎典禮實況。

2017金曲國際音樂節舉行國際論壇、商展交易中心、快速媒合會、投售簡報會議（Pitching）、展示活動（主題為VR未來唱片行）、金曲售票演唱會等，計有國外買家52家、國內買家259家，參展國內外廠商共計311家，5,000人次，媒合場次415場，成交值達新臺幣4.75億元。整體系列活動參與人數超過20萬人次。並邀請世界各大重要音樂節策展單位代表人士來臺進行產業交流，洽談未來我國行銷國際市場之參展策略、行銷管道與合作模式，以促成後續國際參演之效益。

延續與日本TIMM的合作，並新增德國Reeperbahn音樂節及泰國大山音樂節為策略聯盟夥伴，藉由相互參展、互邀擔任講者或是演藝團體交換演出等合作形式，以爭取各自音樂節於國際間曝光與交流的機會，金曲國際音樂節藉由多方面的國際交流活動，將國內音樂產業推展至國際市場。

（2）輔導硬地音樂業者以多元行銷方式，於國內外進行硬地音樂行銷，2017年計輔助歌手及樂團辦理國內北中南專場演出、參與音樂節活動、拍攝專輯原聲帶電影，並參與國際性音樂節、跨國合作行銷及巡迴演出等，共計13件，其中，海外行銷已完成國內樂團參加日本、俄羅斯、維也納及阿姆斯特丹等地舉行之國際性音樂節等，以推介臺灣音樂特色。

（3）辦理2017年臺灣樂團潮及硬地音樂校園巡迴系列活動，總計約有37,000人次參與。並辦理臺灣樂團潮成果發表會，規劃「藍天舞臺」及「艷陽舞臺」兩舞臺區，安排獲2017年硬地專輯錄製補助之獨立樂團5組具知名度樂團表演。且於全國大專院校辦理6場（北、中、南、東）校園巡迴演出（包含3場講唱會），每場安排6組曾獲補助或曾赴海外參與國際音樂節演出之樂團歌手與1組學生樂團演出；另額外辦理3場高中校園講座及2場回饋演唱會。試圖提升校園年輕族群對硬地音樂接觸及欣賞機會，進而激勵音樂新生代投入硬地音樂市場。

（4）辦理「鼓勵流行音樂人士及產業赴海外參與國際活動」補助案，2017年計有海外研習、海外發表演講或擔任與談人、出席音樂獎頒獎典禮及赴海外宣傳等項目共補助8件。

（5）輔助國內歌手、樂團參演國際音樂節，拓展流行音樂海外市場。包括2017年英國Glastonbury音樂節、2017年美國南方音樂節（SXSW）、2017法國坎城MIDEM國際唱片展、2017加拿大CMW音樂節、日本地區音樂節暨辦理臺灣之夜活動、新加坡Music Matters、泰國大山音樂節等。

（6）辦理「2017世界音樂節@臺灣」，來自臺灣、英國、愛爾蘭、南非、韓國及西班牙等6國共15組音樂團體、2組音樂人講座及2場國際策展人講座、2場樂器工作坊及3場舞蹈工作坊、1場國際媒合會及連續3日之上百攤特色市集，並邀請6名來自美國、澳洲、德國、日本及中國大陸之國際策展人來臺參與，並持續進行特色音樂國際輸出與交流，總參與人數約5萬人。

## （四）文化內容科技應用創新產業領航旗艦計畫

文化部為呼應行政院推動「數位國家・創新經濟發展」的政策方向，順應數位經濟帶動產業朝跨世代、跨境、跨領域、跨虛實等趨勢發展，並依循「以文化思維發展科技」的政策綱領，推升跨領域新興內容產業，打造出跨域、跨業的領航旗艦業者，充分利用我國既有資通訊產業優勢，進而掌握軟硬整合創新應用之契機，扶植文化內容產業，推動臺灣原創內容品牌國際化。

「文化內容科技應用創新產業領航旗艦計畫」自2017年推動執行，希能建構跨領域共創平臺，發揮臺灣文化內容價值，應用科技、連結在地、行銷國際，鼓勵內容專家將原生素材重新詮釋發展成為創新IP，如圖像、故事／腳本、動畫、電影、音樂等，同時藉由輔導媒合、跨域交流，幫助國內內容業者及產業發展新的文化經濟模式，解決產業鏈的既存問題及新進挑戰，建構文化內容創新應用之產業網絡，以建全文化內容產業生態系。

### 1.運用科技輔助內容產業之投入與發展

（1）辦理大數據應用及協助文本選題轉譯相關研究，探討編劇在劇本創作過程中，大數據工具是否有機會在初期階段導入，以協助編劇進行文本選題與轉譯。另連結目前具有大數據工具之平臺業者，共同探討開發與建置符合影視產業使用的大數據內容支援系統之可能性。

（2）完成辦理4場次《編劇與大數據》實驗工作坊與素材開發轉譯10案，工作坊邀請26位編劇學員、數據專家及影視業者的共同參與，實際示範如何利用大數據協助進行文本選題與轉譯，並提供數據平臺工具供編劇學員操作使用。透過網路社群等數據資料的回饋導入26位學員作品，並在課程結束持續進行腳本深化與轉譯，開發成為更貼近市場的作品。

### 2.建立創新價值鏈典範案例

（1）辦理「加速文化內容開發與科技創新應用補助案」，分「內容開發組」及「科技創新應用與產業發展組」徵件，共326件計畫提出申請，經初審及決審兩階段評選後，共補助30家業者，補助橫跨影視、文學、出版、遊戲、動漫、流行音樂、文化資產等內容跨界整合運用，透過加速文化內容開發與科技創新應用補助，帶動臺灣原生內容加速開發、催生多元且多樣、讓人耳目一新的內容故事；鼓勵業者運用數位科技，以AR、VR或體感科技等新載具，嘗試不同的敘事觀點，開發內容體驗經濟新模式；在文化內容產製流程升級方面，則串起產業上中下游，提高產製的品質和速度；亦有更多業者導入科技分析應用數據，強化與消費者溝通的行銷方式，開創新營運模式，以及國際聯結的強度，積極與業界攜手合作，有效帶動創新思考，為產業注入新動能。

（2）補助中央研究院數位文化中心執行Creative Comic Collection創作集漫畫人文期刊出版計畫，以典藏數位資源、研究成果、博物館群館藏為本，透過專家與學者的指導，將研究資源轉化為創作資本，厚植文化創意商品的文化底蘊。執行方式期刊出版做為發表平臺，以商業發行做為擴散方法，以營運績效做為評比依據，蓄積創作能量，運行兼顧質與量的產出。本計畫共刊出漫畫31篇，專題報導23篇，參與創作者19人，儲備作品10篇，另辦理「漫筆虛實——CCC創作集數位體驗展」，展覽以數位互動技術體驗臺灣文史基底創作，挑選CCC創作集過去的經典作品，結合次世代擴增實境技術Google Tango、浮空立體投影等技術，讓參觀者身歷其境。展期獲得極大迴響，來場突破6,000人次。



漫筆虛實CCC創作集數位體驗展（國立臺灣博物館圖片提供）

### 3.輔導授權經紀、建置媒合協力工具協助產業對接金融

（1）輔導民間以新媒體科技為載體成立平臺，如：鏡文學內容授權經濟平臺、臺灣各種吧內容IP轉譯平臺、科科農場區塊鏈音樂授權平臺、新銳數位內容創作與授權平臺等，將臺灣內容作為影視故事孵化的基礎，並建置IP管理及授權系統。

（2）辦理「電影、電視劇內容評等機制建置計畫」，進行案例蒐集、作品分析及關鍵因素研究，分別針對近10年國內電影與電視劇蒐集各100件案例資料，從中篩選出各30件市場上具代表性案例撰寫分析報告，透過內容分析法及文本分析法，歸納出適用於國內影視產業之關鍵因素指標與風險變數。

（3）成立「影視投融資專案協力辦公室」，2017年受理輔導85件，轉介文化創意產業投資及融資辦公室5案，輔導通過取得民間融資2案、轉介文化創意產業投資及融資辦公室辦理文創優惠貸款及利息補貼申請5件、輔導國發基金天使計畫申請2件。其餘案件正接受協力輔導，或進行投融資計畫書撰寫等工作，將持續媒合相關案源並適時提供相關企劃案協助診斷陪伴。



2017年臺灣文博會Talent 100專區（財團法人台灣經濟研究院圖片提供）

## 三、數位智慧化：新興科技引領創意生活

經濟部為推動轄下數位內容產業之發展，2017年持續推動「智慧內容產業發展計畫」（共投入1.45億元）、「數位內容跨域創新應用推動計畫」（共投入0.88億元），在文創產業處於數位化與智慧化的潮流當下，藉由新興科技的應用，促進文化與創意結合數位與科技，彼此交錯產生更多元的火花。

### （一）經濟部：智慧內容產業發展計畫

本計畫以內容為核心，透過新興科技，發揮內容衍生價值，透過產業規模化、倍增自製率與產值，推升產業競爭力、創新力與成長力；透過科技帶動內容產業創新，並以具有前瞻性和延續性的原則制定政策；透過多元創新研發補助，務實人才培育養成，進行智慧內容原創加值，持續強化臺灣智慧內容產業，同時對於內容創新應用及整體產業鏈的上下游整合，帶動全面性發展效益，發展臺灣成為智慧內容創新應用領先國家。

#### 1.提供技術支援及諮詢、參訪與參展，促成多方投資與合作

（1）結合國際技術大廠（包含Unity、HTC、Autodesk、BlackMagic Design、Acer等），推動我國智慧內容產業技術升級，協助業者透過遊戲引擎、後製特效工具等，產製跨域智慧內容產品，以產業技術支援中心，協助智慧內容開發到商業化的技術支援服務。

（2）辦理3場次之國際級技術交流論壇，包含「Unity 2017開發者大會」、「VR教育節X VR產業潮」、「影視特效技術論壇」等大型活動，總計參與超過3,000人次，協助國內業者之技術能快速與國際同步接軌，並搭配展示機會，協助國內業者技術與產品讓國際業者看見。

（3）透過各種主題的智慧內容產業交流活動舉辦，邀集不同領域、不同產業的業者進行主題分享，將有助於推廣智慧內容的最新技術展示與經驗交換，更能藉由活動現場與會業者的即時意見反饋，突破固有思維及激發出各種新型創作的可能性。已舉辦各類智慧內容交流會達22場次，包括技術交流14場次、跨業合作交流8場次。累計超過1,200人次參與。

（4）邀請日本、美國、澳洲等地區之國際代表性業者，包含Bandai Namco、Ubisoft、HBO、Netflix、Twitch等各領域業者與我國業者進行交流，將技術與發展經驗提供給國內相關領域專業人士，分享國際發展技術及趨勢。

（5）為引進國際創新概念及體感科技應用，組參訪團赴美國德州奧斯丁參與全球最大互動科技與新創應用的大型展覽與論壇SXSW®（西南偏南）活動，並辦理法國遊戲交流參訪團，率同國內7間遊戲廠商，包括：昱泉國際、唯晶科技、飛耀葉子等前往法國巴黎參加Game Connection Europe 2017（巴黎遊戲展）活動。

（6）籌組「Siggraph Asia 2017臺灣館」展出：本計畫延續2016年參與Siggraph Asia 2016之效益，持續整合臺灣數位內容產業業界及學界的資源，邀請業界在特效製作、即時預覽技術、VR／AR開發、及學界在2D與3D電腦繪圖動畫優秀代表，共計國內4家業者、3間學校作品，以臺灣形象館方式參與SIGGRAPH Asia 2017展覽活動。

### 2.辦理成果體驗與經驗分享與協助上架國際平臺

（1）推動VR／AR產業應用於遊樂園（如HTC VIVELAND）、博物館（木藝博物館）、建築（建築中心）等場域應用，具體促成國內業者投入上述領域之產品與應用，參觀或付費人數超過5萬人次以上。

（2）由協助國內優秀原創作品上架國際平臺，並輔以強化海外媒體曝光，能夠有效提升全球下載人次及口碑，創造海外營收分潤，促進內容業者實質收益。

（3）藉由協助國內原創內容導入支援高端裝置市場（如《VR Slugger》導入Oculus裝置、《返校》進軍任天堂Switch），強化業者海內外跨平臺營收。

（4）2017年結合花蓮在地組織開發之文創智慧內容《花東VR觀光大街》，有效將新型態數位知識（行動式VR）導入原以觀光、旅宿業為主之在地社群（天賜糧源），未來亦應持續輔導智慧內容結合偏鄉文化能量，強化在地人才數位敘事能力，促進整體內容產業發展。

### 3.完善產學環境、師資、學程與職能基準

（1）產業技師培育及產學特色學程計畫深化產學合作，促成並鼓勵大學校院因應產業及社會需求，推動實務導向課程，並搭配長時間之全職實習，培育特色實務人才、發展學校多元特色，有效強化學生就業力，建立學界與產業人才培育之典範合作模式，落實教學與實務之連結，引導產業與學校合作深入課程、教學、研發三面向，創造「學生出路」、「校院價值」、「企業取才」三贏局面。

（2）經濟部與勞動部合作，推動「短期補習班聘僱外國人從事具專門知識或技術教師工作資格及審查標準」草案，引導外籍專業師資與國內互相交流，協助我國數位內容人才發展，引進國際數位內容應用技術教學之專業師資課程，可提供更為完善之訓練，強化國內創作者、技術研發者發想創造並提升技術力，有助於培育國際級的數位內容相關應用人才，彌補產業人才缺口、並推升臺灣產業教學升級。

（3）結合體感娛樂廠商，媒合在地場域與活動進行應用試煉：透過結合場域經營或活動舉辦、體感服務維運、數位內容與軟硬體整合等多項匯集，創造出各式各樣的科技體驗活動，以驗證服務可行性，以及引導出廠商發展方向。也將因此帶動廠商南下投資形成產業聚落，輔導廠商研發投資創新產品與服務以及人才培育的出口與動力，也因此完整整體產業在區域的發展。

#### 4.應用新興科技，協助業者創新服務

（1）有效運用新媒體之特性，快速而有效率地大量傳遞數位內容各領域的專業新訊息及實務經驗，提高擴散效益。透過國內、國外此類新媒體經營運用活動，邀請數位內容領域之業者、專家進行主題訪談，聚焦數位內容產製過程中之發想、製作、銷售等實務經驗，透過網路影音節目製播、線上直播進行經驗分享、觀點談論，將訊息擴散給數位領域之開發者、專家，再透過特地議題加以聚集，思考激盪出突破創新的能量，同時提供產業概況與最新訊息，協助產品推廣並營造產業正面形象。完成網路影音節目製播、透過線上直播與OTT串流平臺等新媒體傳遞智慧內容產業訊息6次，總觸及人數超過80,000人次。

（2）VR開發者黑客松大賽是為期三天的腦力激盪，活動集結了各路英雄好漢，包括軟體工程師、遊戲企劃、美術設計等，爭相組隊參賽，參賽者必須在有限的時間，透過團隊通力合作讓能量大爆發，針對行動VR裝置（mobile VR）應用為主，創作出符合活動主題「勇敢探索」的VR作品。2017年首度結合文化部金漫獎，增設「臺灣原創IP跨域應用獎」，讓內容創意結合臺灣漫畫家原創作品內容，創作出跨界應用之優秀作品。

### （二）經濟部：數位內容跨域創新應用推動計畫

數位內容產業兼具發展知識經濟及數位經濟雙重指標之意義，在面對數位匯流發展環境成熟，牽動消費型態與市場需求轉變之際，相關服務與應用之發展應持續保持創新。爰此，為推動我國數位內容產業之創新與加值、提升原創國際能見度與拓展國際市場，經濟部透過結合終端平臺多樣化，使內容應用化於各領域、各平臺及市場中，促使內容與行動應用科技互相融合，以推動跨域創新應用為核心主軸，為我國數位內容產業創造優質發展環境，並開拓新市場與新商機。

#### 1.推動遊戲產業正面形象與推動遊戲產業公平競爭環境

（1）增列「I301050實境體感應用服務業」（Reality Technology Services）。

（2）為宣助導兒少、師長及民眾正確的遊戲觀念，避免兒少接觸不適齡的遊戲及網路，2017年針對一般民眾、老師及學生辦理24場次宣導溝通活動；其中，針對國中小學所進行之校園宣導活動場次達22場次。24場次宣導溝通活動總計4,347人次參加。

（3）完成兒少遊戲行為調查研究報告1份：2017年共計調查全國422所學校並回收37,461份問卷，除蒐集兒少遊戲行為外，更納入基本網路使用習慣，以進一步瞭解其相關性並透過分析結果做為未來相關措施規劃之參考。

（4）完成21款遊戲定型化契約及2款遊戲點數卡履約保證查察，並率先宣導修法重點方向提醒業者因應修正，以促進業者落實消費者保護措施且協助降低法遵成本。

（5）為推廣遊戲產業政策發展與保護兒少的身心健康，公告修正《遊戲軟體分級管理辦法》部分條文，並透過計畫建置「數位娛樂軟體分級查詢網」，協助業者落實分級，提供發行或代理遊戲軟體等相關業者登錄遊戲級別與情節，並提供民眾可透過網站充份查詢遊戲軟體分級相關資訊，2017年共有404家業者，1,550筆產品資料登錄。

（6）透過遊戲軟體分級登錄機制及代理權審查，管理並限制中國大陸遊戲跨境服務，阻絕非法之中國大陸遊戲在臺營運，2017年共有223筆中國大陸遊戲登錄，審核650件次，通過122筆，阻擋率達45.29%。

**2.辦理國際性數位內容交流活動與參與國際展會或商談拓銷活動**

（1）打造國際性數位內容展銷平臺，協助業者精準對接，拓展國際商機，包括完成辦理「2017臺北國際數位內容交流會」（以下簡稱Digital Taipei），總計有187家國內、外業者報名參展，並有來自23個國家與地區、205位國際買主透過一對一的商媒系統，共計辦理1,034場商務媒合會議，促成約新臺幣12.16億元的潛在合作商機。

（2）結合原創內容於2017 Digital Taipei期間辦理「數位內容跨界獨創應用展」，匯集18家數位內容業者參展，展現數位內容跨域共存的獨特產業特性。

（3）於臺北世貿辦理2017 Digital Taipei國際論壇，分別為「創新主題論壇」、「國際市場主題論壇」、「VR電影論壇」、「開發者論壇」，共邀請14位海內外數位內容業界知名人士，分享、交流其成功經驗及市場資訊。

**3.數位內容競賽相關活動甄選與辦理辦理數位內容產業推廣**

（1）數位內容競賽相關活動辦理，拔擢優質產品及新銳創作人才完成2場次數位內容系列競賽，評選出53件獲獎優秀作（產）品；包括：放視大賞40件、數位內容產品獎13件優秀產品。

（2）為推廣國內新銳數位內容創意，創造國際交流場域，於高雄展覽館辦理放視大賞展覽，共邀集國內院校（計28所37系）及中國大陸、日本、韓國等國際校系共同展出及交流。

（3）辦理「2017臺北國際電玩展」，與臺灣遊戲產業振興會7家廠商共同設置全場第二大展區「臺灣館」，活動5天提供26款遊戲展示體驗、29款遊戲以舞臺活動與現場民眾進行互動推廣，並全程由LIVEhouse.in直播平臺強力放送，累計18萬瀏覽人次，不重複觀看數15萬人次，單日最高超過1.6萬人同時在線收看，更累積多達43萬人進場觀展。

（4）舉辦大型造勢活動（臺北國際電玩展中設立「臺灣好遊戲專區」透過舞臺、直播及展示體驗等活動協助曝光）及展會參展或相關媒合（如輔導申請政府補助計畫、鏈結本局其他數位內容相關計畫資源）等方式，全方位協助國內業者或獨立開發團隊，推升其市場競爭力；2017年已協助8家業者10款國產遊戲，進入Google Play及Apple App Store兩大數位內容主流營運平臺之百大排行內。

**4.推動數位內容發展創新應用解決方案或示範場域、異業投資或合作**

（1）以臺灣形象館方式參與中國國際數碼互動娛樂展覽會（China Joy）、日本國際授權展（Licensing Japan）及韓國國際遊戲展示會（G-Star），共計36家次業者參與，促成潛在合作金額新臺幣5.37億元。

（2）辦理國際拓銷及商洽媒合活動：共計協助38家次業者完成法國、泰國、日本及新馬地區等之海外拓銷活動，促成潛在合作金額新臺幣7.05億元。

（3）透過5場次國際論壇、研討會、原創開發或交流商洽活動之辦理，協助數位內容特定領域相關產業業者及開發團隊提升研發能量及經營視野，了解產業發展需求及市場現況，如「VR與跨界動畫創作」國際論壇。

（4）以「遊戲作為一門生意」規劃「遊戲開發者的老闆之路」系列講座（計3場次），聚焦遊戲產業以資金取得、變現模式、海外拓銷等主題之經驗分享與討論，協助本土獨立與新創開發者強化其商業思維及運營管理能量，3場次活動計有116人次參與。另並針對國內影視後製相關業者辦理「影視調光後製技術論壇」1場次，提升業者軟體使用技能及了解國際後製趨勢，該場次計有40人次參加。

（5）為提升數位內容應用、協助產業打造優質數位環境，2017年輔導數位內容業者建構新型態應用服務，搭建跨領域／跨界合作平臺，促成異業合作計10案。

## 參、文化創意產業施政方向

文化權是一種基本人權，人民是文化創造的主體，應該享有充分的表意自由。國家除了尊重創作自由，更應積極建構支持體系，承擔起讓人民得以自由創造文化的公共責任。因此，文化民主化是文化部文化政策的核心理念，現階段文化政策的使命在於重新釐清政府的責任所在，再造政府的公共責任體系，帶動公眾從創作、近用等各層次參與文化。希望在這樣的基礎上，多元述說歷史記憶、自由的創作、提振文化經濟、共享文化生活，並透過文化的力量讓臺灣和國際社會相互合作。

對此，文化部依據行政院107年度（2018年）施政方針、新訂定之《中程施政計畫（106年至109年）》（2017年至2020年）及核定預算額度，並針對經社情勢變化及文化部未來發展需要，在延續2017年施政的基礎之上，編定2018年施政計畫，以「厚植文化力，帶動文化參與」為使命、以「提升文化內涵提振文化經濟」為目標，奠定自由的文化氛圍與友善的文化環境，一同述說歷史記憶、自由無拘的創作、提振文化經濟、共享文化生活。

### 一、文化部107年度（2018年）施政計畫

#### （一）打造文化公共體系，提升文化近用

##### 1.由下而上推動文化事務

2017年文化部舉辦「2017全國文化會議」，藉由研擬《文化政策白皮書》、規劃文化論壇等公民審議程序，並於2018年舉辦全國文化資產會議，廣納各界意見，凝聚人民文化共識、匯聚民間文化價值。並持續推動《文化基本法》，作為國家文化施政綱領規劃的基準，確保文化政策的穩定與持續，及文化公民權的實現。藉由召開行政院文化會報，協調整合跨部會文化資源，提升行政部門間之文化意識，以促進跨部會合作及整體施政文化化，以及持續推動《國家語言發展法》立法工作，乃因臺灣為多元語言文化國家，對於面臨本土族群語言急速流逝之狀況，強化語言復振措施之執行力度與深度，進而達到各族群語言「活化」及落實「語言權」為基本人權之實質內涵。

### 2.規劃組織再造

因應數位時代，文化部推動「文化科技施政計畫」，並檢討文化部組織法，研擬相關組織創設，以提升文化施政的科技能量。並為避免國家以資源分配，過度引導創作，中長期規劃以既有或新設專業中介組織推動藝文及文化經濟發展，並引入參與式治理與公共課責機制。

### 3.推動「文化體驗教育計畫」，提升學生文化近用權

文化部與教育部合作研議十二年國教教材與課程，增進學生藝文欣賞途徑。推動文化體驗教育，培養藝文消費人口。並配合地方文化機構、博物館系統，讓「地方知識」成為學校教學資源，以及結合藝文場館及閒置空間，提供藝文團隊進駐及藝文教學之用，並以專案計畫建立專業引導。

### 4.推動「高齡人口文化近用計畫」

文化部研議降低年長民眾參與文化活動之各種限制。在長照體系、社區培力系統與博物館系統注入文化成分及年長者生命經驗。

### 5.輔導地方政府「演藝場館營運提升計畫」

文化部為強化場館軟硬體設備、研發、策劃及行銷能力，培養藝術行政人才，並媒介演藝團隊進駐演出，與地方政府合作帶動在地參與，以及盤點既有場館資源盤點，並挑選具有潛力的場館輔導升級達到可使用需求，進而媒合表演藝術團隊、學生使用。

### 6.透過文化科技施政計畫，整建藝術史數位平臺

文化部為強化現有機構的職能，並與大學相關系所、研究單位充分合作，建構圍繞創作核心的典藏、研究與詮釋體系。進而透過「文化科技施政計畫」統籌，盤點大量前人研究，整建藝術史料數位平臺。

### 7.打造文化實驗室

文化部承接前空軍總司令部基地，2018年起正式命名為「臺灣當代文化實驗場」（Taiwan Contemporary Culture Lab，簡稱C-LAB），將啟動6年建構計畫，打造一個「向創作端開放的新型態藝術機構」。

臺灣當代文化實驗場做為一個新發展場域，期待從當代藝術、聲音影像、記憶工程、數位人文、社會創新等領域，集結人才、帶入資源，在實驗場共同激盪產生火花，回歸對於人與創意的支持。這個場域有雙重目標，一是希望成為一個跨域的藝文機構，對公眾提供展演映活動；同時成為文化創新的孕育基地，打造一個文化創新生態系，於此孵化各式各樣藝術文化創新的想像跟行動。

## （二）有形、無形文化資產保存、活化與再生，推動文化保存、再造歷史現場

### 1.有形文化資產再生及再造歷史現場

文化部為重現歷史記憶，推動「再造歷史現場專案計畫」，試圖建構文化觀光的價值與生命力。將以有形文化資產作為示範場域，選定指標性文化資產個案，強化整合文資保存前期調查研究至後續經營維運；另以軟體帶動硬體、由文化治理帶動城鄉發展，整合地方文史、文化科技，並跨域結合各部會發展計畫或各地方政府整體計畫，重新連結與再現土地與人民的歷史記憶，進而復育文化生態。

### 2.無形文化資產傳承

「無形文化資產傳承」為針對傳統表演藝術、傳統工藝、口述傳統、民俗、傳統知識與實踐等進行保存與再生相關工作，包含政府民間協力的地方節慶、無形文化資產保存傳承等工作。針對中央登錄之傳統藝術項目，延續採「師徒制」，以4年至6年為1期穩定性推動傳習計畫，並輔以保存紀錄與教育推廣等保存維護作為，透過多元面向方式保存重要傳統藝術。

## （三）建立跨層級文化保存整體政策、整合博物館系統

### 1.研擬建立跨層級的文化保存「協力」機制

文化部將持續研擬協力機制，以引導各級政府建立以行政區為單位之文化保存整體計畫，使文化保存更能連結在地生活，各級政府也能就爭議個案進行意見交流與協調。並建立地方文化會報，每年召開平臺會議，提出參與式方法。

### 2.整合博物館系統

文化部選定現有國家級博物館，發展為各區域與各領域的研究核心博物館，並帶動鄰近或同種類公、私立博物館。並輔導建立私人、中小微型博物館，協助建置或豐富企業博物館。以博物館系統支援地方文化空間，成為社區的「MLA」（博物館——圖書館——檔案館）複合設施，形成社區文化核心。

## （四）建構及推廣「地方知識」

### 1.整合地方社群

文化部透過社區文化工作者、學術社群、地方政府的串聯，並整合在地學校、圖書館、區里辦公室、文史工作室、社區組織、藝文空間、博物館、美術館、文化地標、書店乃至民宿等公私空間，成為傳播地方學的「文化熱點」。

### 2.串聯地方知識學習網絡

文化部透過對文化資產的擴大投資、新科技的運用，以擴大對地方學的研究、整理、推廣能量，建構「可及且有效」，且包含地方文史與產業生態等地方知識的學習網絡與創新成果。

## （五）鼓勵青年回（留）鄉、堅實在地社區組織

文化部串聯各種地方組織與產業，作為在地文化種子的培力教學平臺，建構有利新血投入社造的環境，提升地方知識傳承和社區治理能量，透過社區營造由下而上推動社會轉型。透過媒合民間資源投入、協助結合社會企業，並導入專業專職人員等策略，使社區組織具備發揚在地文化，進而成為在地產業、社福醫療、社區安全、人文教育、環保生態、環境景觀、社區照護等「社會安全網」的一環。

## （六）推動成立中介組織、以臺灣文化生活品牌國際化，行銷臺灣價值

文化部持續推動《文化內容策進院設置條例》立法，作為文化產業的扶植機制。持續推動雙軌資金、強化階梯式人才養成、輔導機制與打造通路、臺灣文化生活品牌國際化，以行銷臺灣價值。並提升文化品牌之公部門採購，提高品牌能見度。

## （七）提振文化經濟

### 1.從產製與流通提升影視音產業

文化部從產製端強化學校與公共廣電機制的人才培育功能，其次則規劃以專業行政法人作為推動產業的主導機構，再佐以程序透明、公共參與的公眾課責機制。在資金方面，除現有補助機制外，也將以擴大媒合、創投基金等多重來源強化投資。在流通方面，針對電影產業，文化部將擴大推動國片院線，拓展映演通路，並配合「文化體驗教育計畫」、「高齡人口文化近用計畫」，擴大觀眾人口。針對電視產業，文化部將與國家通訊傳播委員會（NCC）合作，提升本國自製節目的能見度。關於政府輔助以穩定本國節目質量及強化國際競爭力，針對流行音樂產業，將協助強化中小型演出場地之運用與設備升級，以拓展市場通路，完備臺灣流行音樂表演市場之發展。

### 2.振興出版產業與扶植漫畫產業

文化部將與教育部及地方政府合作，透過採購辦法的變革與館際合作機制，強化公立及學校圖書館作為地方知識中心的角色，並透過「文化體驗教育計畫」、「高齡人口文化近用計畫」，帶動學生與銀髮族群閱讀。透過出版跨界應用的強化、與表演藝術、動畫及遊戲產業、影視音產業的串聯，以及學院研究成果的公共化，讓出版業成為臺灣文創強而有力的「故事後勤」。並繼續鞏固獨立出版與獨立書店創造的出版文化多樣性，以「華語地區最自由開放的出版文化」優勢，拓展海外華語市場。在漫畫產業方面，文化部將設立漫畫基地，促進創作交流、跨界媒合及展示銷售，規劃「國家漫畫博物館計畫」，並推動出版產業數位化，協助中小型業者因應數位化發展。

### 3.打造「臺灣文化路徑」

為配合重大文化資產發展、數項已經或將啟用表演藝術場館之營運，乃至行政院「智慧城市」施政，文化部將臺灣的發展軌跡跨部會、虛擬實體整合，打造多條主題式的「臺灣文化路徑」。並利用文化政策，一方面提高觀光旅遊的「品質」、「單位產值」與「產業附加價值」等「三質／值」，另一方面也能強化全國各類型文化設施的營運能量。

## （八）推動文化科技施政計畫

文化部為推動產製文化創作，提升文化場域、文化保存及藝術等文化與科技技術結合之運用。並提出文化內容跨域結合，創造附加價值。盤點數位化資產，協助建立業者及創作者授權利用之友善環境，以及為提升文化近用，運用先進科技辦理文化資產、博物館等各類文化場域硬體修復及軟體故事敘述，連結藝文參與網路，創設音樂互動體驗。

## （九）多面向拓展文化外交

### 1.國際合作在地化

文化部將持續促成國際文化機構在臺深耕與合作，例如鼓勵國際組織NGO來臺設點，鼓勵在地青年人參與。與各國駐臺單位合作，發展國際文化並串聯國際平臺資源。

### 2.在地文化國際化

文化部以行銷國內文化重要品牌，引介臺灣當代藝術及經典作品（建築、文化資產）進入國際，並透過市場機制將臺灣影視產業推向國際。促進兩岸文化交流及產業輸出，確保臺灣在華文社會之品牌優勢。並與經濟部合作，包含涉及文化的經貿法規與文創產業的海外行銷。配合我國推動加入CPTPP、TiSA等國際經貿協定，研擬對各文化產業之可能影響評估及因應策略，且於參與各項國際經貿談判時，爭取文化保留的最大政策空間，並善用智庫網絡，納入文化經貿實務及談判人才，組成戰略小組及學術社群。

## 二、跨部會107年度（2018年）文化創意施政計畫

### （一）推動智慧內容產業發展計畫

經濟部藉由推動此計畫，期許以內容為核心，透過新興科技，發揮內容衍生價值，透過產業規模化、倍增自製率與產值，推升產業競爭力、創新力與成長力，發展臺灣成為智慧內容創新應用領先國家，同時在過去發展智慧校園解決方案之基礎上，推動下世代創新學習應用。未來智慧內容將結合穿戴式科技、虛擬實境／擴增實境（VR／AR）、高階影視特效等新興科技，與既有內容產業結合，衍生更多元、更創新之智慧內容，帶動國內產業跨域創新與整合輸出。

本計畫將透過結合臺灣ICT創新技術發展，鼓勵多元原創應用，透過跨業資源整合，建置智慧內容產業技術支援中心，提供綜合服務平臺，加速業者升級轉型、推動智慧內容產製。加強佈建國際通路，鎖定區域性市場拓銷，強化國際經紀授權與合作關係；推動國際大廠在臺投資及研發合作，提升研發技術及製作水平，培養國際級研發技術人才，發展創新應用與營運模式。透過產業多元獎勵與補助機制，引導政府與民間資金投入，提升業者在自有產品及服務研發能量之國際競爭力，鼓勵補助企業開發多元創新數位內容產品及服務，以及透過產學合作人才培育，縮短學校教育體系與產業實務的落差，提升學校畢業生就業率，並建立我國智慧內容產業技能檢定機制成為業界標準，結合引進國外專門學校培訓課程，滿足產業人才質量需求。希冀藉由計畫推動成果，將強化臺灣智慧內容產業，同時對於內容創新應用及整體產業鏈的上下游整合，帶動全面性發展效益。

### （二）數位內容跨域創新應用推動計畫

數位內容產業為高度內容之創意產業，兼具發展知識經濟及數位經濟雙重指標之意義。隨著行動上網與智慧型載具的普及、大數據、雲端儲存、數位匯流、以及虛擬實境／擴增實境（VR／AR）技術的蓬勃發展，遊戲、動畫、影音、生活、社群與學習等數位內容都在同一個匯流平臺上競爭，意味數位內容已打破情境、時空和過去媒體形式，成為增強國家文化軟實力及全球競爭力之關鍵性產業。爰此，我國與多數先進國家均將其列為經濟發展之重點並予以積極推動。

面對數位匯流發展環境成熟，牽動消費型態與市場需求轉變，相關服務與應用發展持續創新。經濟部為推動我國數位內容產業之創新與加值、提升原創國際能見度與拓展國際市場，策略上宜透過結合終端平臺多樣化，使內容應用化於各領域、各平臺及市場中，促使內容與行動應用科技互相融合，以推動跨域創新應用為核心主軸，為數位內容產業尋找新市場及創造新商機。

隨著亞太區域國家近年經濟快速興起，東協各國經濟成長的亮眼表現成為國際投資者的關注焦點。因應南向政策，藉由策略性聚焦網路環境及基礎建設日漸完備、具龐大消費潛力之東協市場，透過在地化深耕及精準對接拓銷策略運用，協助業者佈建國際通路，提升數位內容業者商機促成效益，擴大國產數位內容產品在重點目標市場之市場曝光度及占有率。

## （三）設計經濟力（Designomics）推動計畫

設計向來是產業創新發展之重要工具，在此臺灣經濟發展正要由「效能驅動」進入「創新驅動」的階段，若能引導產業強化設計應用，設計創新將可望成為拉動臺灣經濟成長的引擎。經濟部為提升產業設計能量，引導產業運用設計經濟力提高附加價值，藉由此計畫擬推動人文、科技、創意與商業的整合發展，透過商業化、創意化、科技化與文化影響等方式，一方面整合國內創新設計資源，以設計力結合臺灣優質的科技技術與製造力，協助國內產業前瞻市場開發、企業策略規劃及產業鏈同步輔導等作業。另一方面則透過建立國際設計組織合作網絡，輸出臺灣設計服務，帶入當地臺灣製造資源、臺灣優質生活印象，並於國際市場提供設計服務，帶領國內產業進入當地市場，為後續國內廠商製造利基市場。

2018年整體目標，包括協助地方在地特色聚落，透過設計相關研究及資源整合，協助企業提升設計經濟力，並以設計思考為核心，強化串聯聚落上下游價值鏈，並提升聚落美學能量及優質使用者經驗之創造能力，以及透過產學合作，將學界創新能量引導入業界，同時也協助設計教育與實務接軌，除將學界創新能量引導入業界外，同時也協助設計教育與實務接軌，有效縮小產學落差。此外，引導臺灣設計業者加強海外發展能量，透過媒合臺灣設計業者與國外廠商，以DIT（Design in Taiwan）共同形象向國際發聲，於國際社會建立臺灣設計優質形象，以利業者國際拓展。

## （四）設計驅動跨域整合創新計畫

「文化」是國家的軟實力，「設計力」為文化的一環，也是創意與產業轉型的驅動關鍵，如何引導正確的政策資源，藉由「設計力」，引發各產業領域間橫向的跨域創新，正是文化創意產業政策未來的重要發展方向。文化部與經濟部將結合跨域資源，合作研提「設計驅動跨域整合創新」之國家型旗艦計畫（108年至112年），旨在透過跨部會合作，共同推動科技、文化與設計創新思維，強化我國企業、公共、社會三大面向之設計創新能力、機制和體系；並規劃將財團法人臺灣創意設計中心轉型為設計研究院，期能以設計驅動企業賦能，打造設計領先型企業、以設計導入公共服務，建構體驗式服務創新，並以設計帶動社會創新，形塑正念幸福的社會。設計政策的研擬與研發，以部會協力方式，共同推動設計產業發展，讓文化力及設計力在社會裡滲透、蔓延，期盼將設計服務力輸出國際。

## （五）時尚跨界整合旗艦計畫

時尚就是文化，文化部和經濟部攜手研訂「時尚跨界整合旗艦計畫」，為107年至111年（2018年至2022年）之中、長期計畫，進行包括產業調查研究、國際人才養成等，希冀藉由該計畫的推動，融合臺灣獨特文化元素，串整時尚等相關產業跨界、跨域合作，打造臺灣原創時尚品牌，輸出臺灣獨特之Lifestyle。文化部已於2018年舉辦「臺北時裝週」，藉此平臺展現臺灣時尚設計的豐沛能量，將臺灣時尚產業推廣到國際市場，擴大臺灣時尚文化輸出與影響力。2020年亦將舉辦時尚獎，讓國人更重視臺灣設計，得以看見未來以時尚重新詮釋臺灣文化新動能的可能性。

## （六）建築設計產業107年度（2018年）施政計畫

### 1.數位建築創新應用服務建置計畫

內政部鑑於目前全國建築管理系統已全面推動電子化作業，也擴及建築業界全面電子化申辦，公務部門、建築業界及民眾對建築管理資訊需求之日益殷切，為使民眾能繼續共享及取得建築物相關數位資料，爰擬透過網路化或行動化享受優質服務，以提供高效率之資料供應，賡續提昇政府整體服務品質。包括強化建築管理資訊服務及基礎建設、建立建築管理Open Data及My Data整合服務環境，以及建立建築管理系統網實服務流程整合等。

### 2.永續智慧城市——智慧綠建築與社區推動方案

為延續並擴大「智慧綠建築推動方案（99年至104年）」（2010年至2015年）之相關成果，內政部以此計畫，除延續發展智慧綠建築外，並考慮我國整體環境發展及遵循行政院當前智慧城市之重點政策，以提升人民福祉、環境永續發展及創造資通科技（ICT）產業新出路，同時發展國際市場，以「智慧生活創造者」作為臺灣國際市場的新品牌，達成智慧生活產業化為目標；另並規劃以城市、智慧臺灣為中長程發展目標，運用智慧創新技術，建立對城市治理及其他智慧應用領域，從主動即時偵測覺知變異、進而進行資訊分析反應城市動態形勢，而後能整合做出調適療癒之智慧決定與回應能力，提供我國政府與業界未來在自然與社會環境變遷之挑戰下，具備更符合民眾需求之公共服務與治理能力，以更有效回應如醫療照護、交通、教育、永續環境等各項課題。



2017新北市泰山獅王文化節（新北市政府泰山區公所圖片提供）

# 第二篇

# 臺灣文創產業發展現況趨勢

## —— 個別產業發展現況趨勢

## 前言

本年報所繪製之產業鏈採用聯合國教科文組織之文化循環概念，從創意形成、製作／生產、傳播／發行／分銷、展示／接收，並對照各文創產業在稅務行業標準分類上的行業別進行描繪，以利讀者在產業鏈概念與統計範疇能相互對照了解。

文創產業性質特殊，多數循文化循環傳遞創意至消費者手中，兼具製造業與服務業的特性。本年報雖為完整從文化循環的概念描繪個別產業，但文化循環的部分階段其實並不容易區分、切割為單一個別產業，文創部分產業間互依共生，難以單獨切割開來。為避免重複，本年報仍將單一稅務行業標準分類歸類為一特定產業別，讀者在使用相關數據資料時，可依據完整的產業鏈圖像，針對跨產業共通、重疊的部分另進行解讀。

臺灣文化創意產業分為十五項產業，個別產業間的特性差異大，有直接面對消費者的視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及文化展演設施、工藝、電影、廣播電視、流行音樂及文化內容、出版、設計品牌時尚、建築設計、創意生活、數位內容，也有以服務產業為主的廣告、產品設計、視覺傳達設計。

不同型態的文創產業在近年來受到不同發展因素的影響，外銷比重高的產業受到歐美及中國大陸景氣影響大，以服務產業為主的產業也會受到上游客戶國際布局的影響，內銷為主的產業受國內經濟成長率、消費者信心及來臺旅客消費狀況所左右。而整個文創產業分類正面臨數位化科技下，由消費者驅動的產業轉型調整，跨域與跨產業的模式更加盛行，也造成新經濟模式無法適用標準行業分類，以致在文創產業統計上也產生相當的限制。

因此，以下除了透過次級量化資料逐一檢視個別文創產業在2017年的發展樣貌，本年報也透過專家座談會補充質性觀點說明。

一、視覺藝術產業
二、音樂及表演藝術產業
三、文化資產應用及展演設施產業
四、工藝產業
五、電影產業
六、廣播電視產業
七、出版產業
八、流行音樂及文化內容產業
九、廣告產業
十、產品設計產業
十一、視覺傳達設計產業
十二、設計品牌時尚產業
十三、建築設計產業
十四、創意生活產業
十五、數位內容產業

# 視覺藝術產業

## 一、產業鏈及產業範疇

視覺藝術產業是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、藝術品零售（藝廊），藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術品修復等之行業。

從產業鏈觀察，視覺藝術產業之創意及生產端最主要包括繪畫創作、雕刻及雕塑創作、其他創作；周邊支援服務則包括藝術評論、美術教學、攝影教學、藝術作品修復、字畫裱褙等行業。傳播端的次產業則為視覺藝術作品之批發及零售，包括古玩書畫及雕塑品批發、藝術經紀及顧問、藝術策展、藝術品零售（藝廊）；周邊支援服務則包括藝術鑑定及鑑價、藝術物流及倉儲、藝術保險、出版產業。產業鏈下游的展示／接收端則包括藝術品零售（藝廊）、雕塑品零售、綜合商品拍賣（零售）（藝術品拍賣業）、其他博物館、歷史遺址及其他類似機構等；周邊支援服務則有藝文作品展覽活動舉辦（藝術博覽會籌辦）。

產業鏈之中，藝術品零售業（藝廊）善於對藝術家進行學術研究、宣傳推廣和展覽參賽，身兼藝術經紀人，代理推廣藝術家，同時也是視覺藝術產業之初級市場中最重要的通路之一。而藝術品拍賣行則是藝術品的二次流通市場，拍賣的成交價格往往是觀察藝術市場表現的重要指標之一。

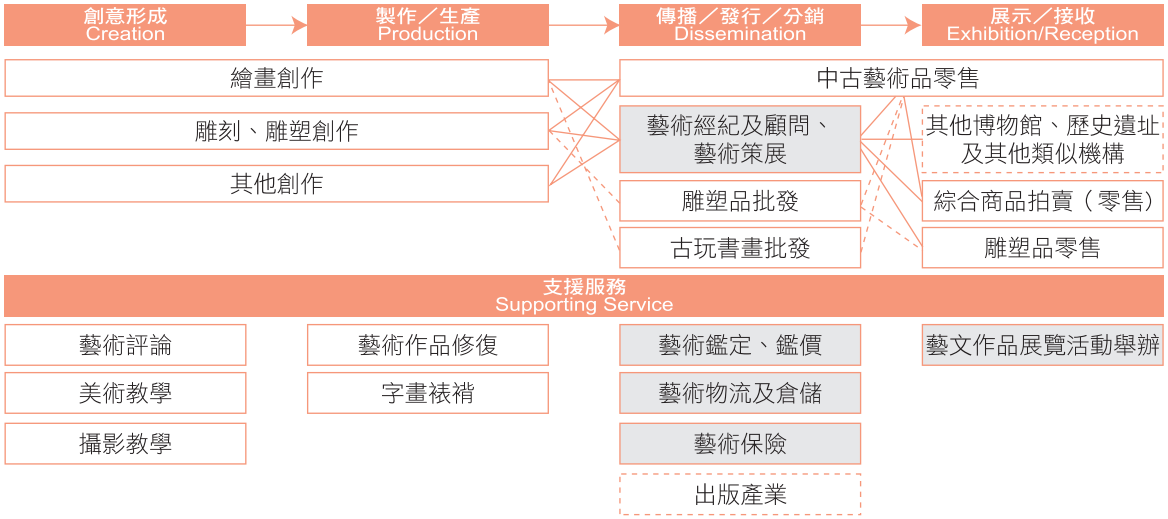



圖2—1　視覺藝術產業之產業鏈範疇

註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程──文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

依據財政部稅務行業標準分類第8次修訂，視覺藝術產業中，原「藝術品零售」改為「中古藝術品零售」，並將全新藝術品零售歸入「未分類其他全新商品零售」；另增加「藝文作品展覽活動舉辦」。

整體而言，視覺藝術產業包括「古玩書畫批發」、「雕塑品批發」、「綜合商品拍賣（零售）」、「雕塑品零售」、「中古藝術品零售」、「美術教學」、「攝影教學」、「繪畫創作」、「雕刻、雕塑創作」、「藝術品修復」、「藝術評論」、「其他創作」、「藝文作品展覽活動舉辦」、「字畫裱褙」等十四項行業。上述圖2-1中，部分支援服務行業未納入行業統計範圍，係因該些行業於稅務行業標準分類中無專門對照之行業別，惟為呈現完整產業鏈活動，故仍於圖2-1中呈現。

表2—1　視覺藝術產業之行業代碼與名稱

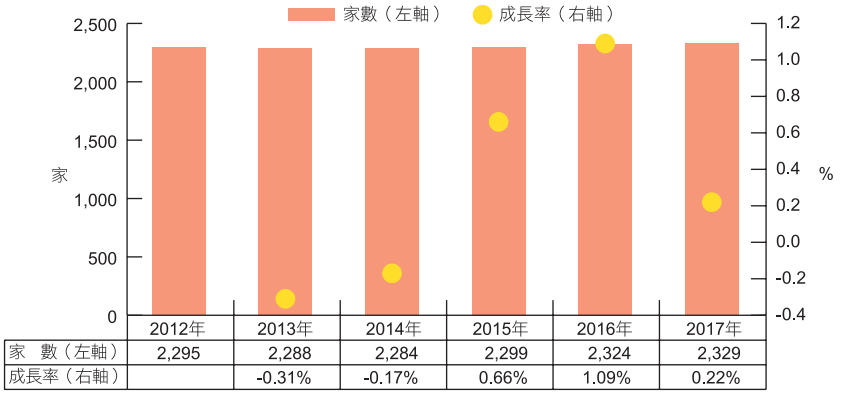
| 行業代碼 | 名稱 | 定義 |
|---|---|---|
| 4699—19 | 古玩書畫批發 | 古玩書畫批發 |
| 4699—20 | 雕塑品批發 | 包括雕刻品等批發 |
| 4719—15 | 綜合商品拍賣（零售） | 1.包括從事代為拍賣畫作、書法、雕塑、珠寶、首飾、家具、裝設品等各類型商品之綜合商品拍賣<br>2.從事代為拍賣單一類型商品者應依照其所拍賣商品類型分別歸入G大類「批發及零售業」之適當類別 |
| 4852—18 | 雕塑品零售 | 包括雕刻品等零售 |
| 4853—11 | 中古藝術品零售 | 1.包括藝廊、畫廊、藝術中心等中古藝術品專賣之零售或經紀<br>2.全新藝術品專賣零售應歸入4852—99子類「未分類其他全新商品零售」 |
| 8592—11 | 美術教學 | 美術教學 |
| 8592—15 | 攝影教學 | 攝影教學 |
| 9010—11 | 繪畫創作 | 包括版畫等創作 |
| 9010—16 | 雕刻、雕塑創作 | 雕刻、雕塑創作 |
| 9010—19 | 藝術作品修復 | 包括博物館典藏文物修復服務 |
| 9010—20 | 藝術評論 | 藝術評論 |
| 9010—99 | 其他創作 | 包括錄像、裝置、新媒體、環境、攝影藝術、捏麵人等創作 |
| 9030—19 | 藝文作品展覽活動籌辦 | 包括古文物展覽活動籌辦 |
| 9690—20 | 字畫裱褙 | 字畫裱褙 |

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），本年報整理，2018年10月。

## 二、產業數據分析

視覺藝術為文化創意產業的核心創意來源之一，具有蒐藏性的特點，因此衍生出藝術品修復、倉儲、運輸、包裝等相關周邊服務，而展示及交易的功能，亦須透過鑑價制度、經紀代理等核心業務，讓作品能夠在市場上交易流通，產生經濟活動。

就目前視覺藝術產業的廠商家數及營業額觀察，自2015年至2017年廠商家數變動大抵呈現微幅增加情況，2017年報稅廠商家數2,329家，較2016年增加0.22%（如圖2-2）。在營業額表現方面，歷經2015年及2016年連續兩個年度的衰退後，視覺藝術產業營業額於2017年呈現成長態勢，較2016年成長3.97%，為新臺幣56.33億元（如圖2-3）。

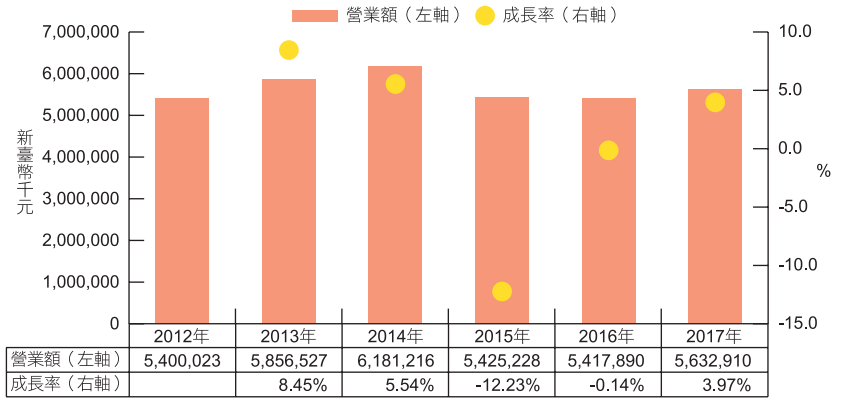



| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 2,295 | 2,288 | 2,284 | 2,299 | 2,324 | 2,329 |
| 成長率（右軸） | | -0.31% | -0.17% | 0.66% | 1.09% | 0.22% |

圖2—2　2012～2017年視覺藝術產業之家數成長概況

註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。



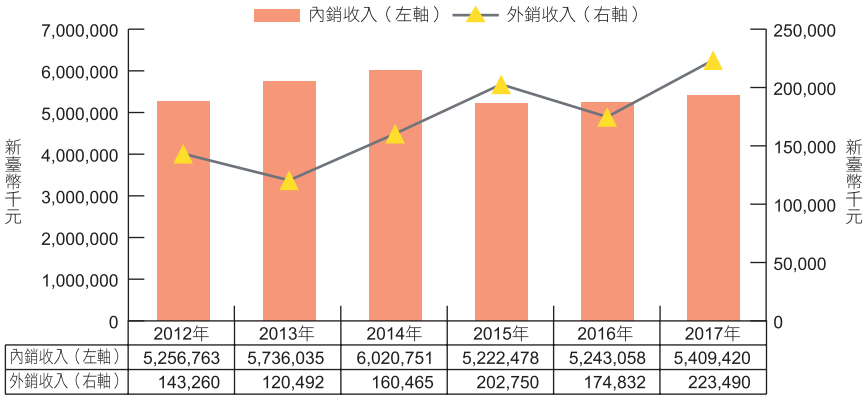

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 5,400,023 | 5,856,527 | 6,181,216 | 5,425,228 | 5,417,890 | 5,632,910 |
| 成長率（右軸） | | 8.45% | 5.54% | -12.23% | -0.14% | 3.97% |

圖2—3　2012～2017年視覺藝術產業之營業額概況

註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

在內、外銷表現方面，視覺藝術產業仍以內銷為主，2017年內銷收入約新臺幣54.09億元，占總營業額約96.03%；因內銷收入占整體產業營業額極高比重，因此內銷收入近六年的表現趨勢與整體產業的總營業額走勢大致相同。外銷金額表現受惠全球藝術市場景氣復甦，2017年外銷金額較2016年成長27.83%，為2.23億元。進一步觀察我國藝術品外銷國別，根據財政部關務署進出口貿易統計資料顯示，我國藝術品外銷之主要國家中，以我國藝術品出口至香港、美國及中國大陸市場之外銷金額成長幅度最高。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 5,256,763 | 5,736,035 | 6,020,751 | 5,222,478 | 5,243,058 | 5,409,420 |
| 外銷收入（右軸） | 143,260 | 120,492 | 160,465 | 202,750 | 174,832 | 223,490 |

圖2—4　2012～2017年視覺藝術產業之內外銷概況

註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

針對視覺藝術產業各次產業的2017年營業額表現，除綜合商品拍賣（零售）、中古藝術品零售及雕刻、雕塑創作等營收呈現成長之外，其餘次產業的營業額皆為衰退。

表2—2　2012～2017年視覺藝術產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 古玩書畫批發 | 營業額 | 112,895 | 133,283 | 126,438 | 120,797 | 121,311 | 105,559 |
| | 成長率 | - | 18.06% | -5.14% | -4.46% | 0.43% | -12.98% |
| 雕塑品批發 | 營業額 | 346,443 | 401,886 | 406,604 | 468,519 | 351,506 | 291,221 |
| | 成長率 | - | 16.00% | 1.17% | 15.23% | -24.98% | -17.15% |
| 綜合商品拍賣（零售） | 營業額 | 24,963 | 46,502 | 124,870 | 185,085 | 199,380 | 311,406 |
| | 成長率 | - | 86.28% | 168.53% | 48.22% | 7.72% | 56.19% |
| 雕塑品零售 | 營業額 | 1,349,837 | 1,277,733 | 1,313,541 | 1,735,481 | 1,766,125 | 1,618,071 |
| | 成長率 | - | -5.34% | 2.80% | 32.12% | 1.77% | -8.38% |
| 中古藝術品零售 | 營業額 | 2,447,687 | 2,810,578 | 2,411,301 | 1,595,273 | 1,499,836 | 2,030,874 |
| | 成長率 | - | 14.83% | -14.21% | -33.84% | -5.98% | 35.41% |
| ・美術教學<br>・攝影教學 | 營業額 | 3,655 | 5,622 | 9,047 | 15,181 | 19,012 | 18,622 |
| | 成長率 | - | 53.81% | 60.92% | 67.79% | 25.24% | -2.05% |
| 繪畫創作 | 營業額 | 22,739 | 38,499 | 41,739 | 29,682 | 55,961 | 53,885 |
| | 成長率 | - | 69.31% | 8.42% | -28.89% | 88.54% | -3.71% |
| 雕刻、雕塑創作 | 營業額 | 5,550 | 33,709 | 30,066 | 34,392 | 22,047 | 25,335 |
| | 成長率 | - | 507.40% | -10.81% | 14.39% | -35.89% | 14.91% |
| 藝術評論 | 營業額 | 66,756 | 265,834 | 487,527 | 236,108 | 331,330 | 152,544 |
| | 成長率 | - | 298.22% | 83.40% | -51.57% | 40.33% | -53.96% |
| 其他創作 | 營業額 | 436,869 | 267,241 | 614,646 | 311,375 | 308,006 | 293,972 |
| | 成長率 | | -38.83% | 130.00% | -49.34% | - | -4.56% |
| 藝術作品修復 | 營業額 | | | | | 6,569 | 4,563 |
| | 成長率 | | | | | - | -30.53% |
| 藝文作品展覽活動籌辦 | 營業額 | 229,330 | 232,498 | 266,093 | 352,639 | 409,267 | 399,776 |
| | 成長率 | - | 1.38% | 14.45% | 32.52% | 16.06% | -2.32% |
| 字畫裱背 | 營業額 | 353,298 | 343,143 | 349,343 | 340,696 | 327,539 | 327,081 |
| | 成長率 | - | -2.87% | 1.81% | -2.48% | -3.86% | -0.14% |

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。以藝術評論為例，實務上多為個人工作者，但本年報所呈現為藝術評論機構，可能與評論相關刊物與平臺有關。

2.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「美術教學」小於5家，故與「攝影教學」進行合併呈現；「藝術作品修復」小於5家，故與「其他創作」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

其次，雖然藝廊及藝術品拍賣業已分別被歸類於中古藝術品零售、綜合商品拍賣（零售）等行業之中，但為進一步觀察藝廊及藝術品拍賣業之經營情況，本年報彙整現有藝廊及藝術品拍賣業之統一編號，以產業加總的方式向財政部取得我國藝廊及藝術品拍賣業近六年發展資料。

將報稅廠商家數及營業額換算為平均每廠商營業額表現觀察，近六年藝廊業及藝術品拍賣業表現呈現起伏情況，且成長及衰退波動幅度皆較大；藝廊業2015年出現55.03%顯著成長後，於2016年及2017年分別衰退36.68%及35.20%，平均每廠商營業額降至約新臺幣1,017萬元；而藝術品拍賣業在2016年度衰退趨緩後，2017年呈逆勢成長，成長幅度為29.57%，平均每廠商營業額約為5,071萬元（如表2-3）。

表2—3　2012～2017年藝廊及藝術品拍賣業之營業額

（單位：家、新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 報稅廠商家數 | 藝廊 | 214 | 233 | 241 | 255 | 251 | 248 |
| | 藝術品拍賣 | 25 | 29 | 35 | 41 | 41 | 46 |
| 營業額 | 藝廊 | 3,439,636 | 5,075,051 | 3,853,419 | 6,320,990 | 3,939,610 | 2,522,406 |
| | 藝術品拍賣 | 1,077,080 | 1,683,917 | 2,198,905 | 1,638,141 | 1,604,627 | 2,332,629 |
| 平均每廠商營業額—藝廊 | 營業額 | 16,073 | 21,781 | 15,989 | 24,788 | 15,696 | 10,171 |
| | 成長率 | - | 35.51% | -26.59% | 55.03% | -36.68% | -35.20% |
| 平均每廠商營業額—藝術品拍賣 | 營業額 | 43,083 | 58,066 | 62,826 | 39,955 | 39,137 | 50,709 |
| | 成長率 | - | 34.78% | 8.20% | -36.40% | -2.05% | 29.57% |

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

此外，由藝廊及藝術品拍賣業之重要市場指標表現，亦可觀察整體視覺藝術產業發展情況。於藝廊業方面，近年來藝術博覽會已成為藝術品一級市場的重要銷售管道，以臺灣主要視覺藝術博覽會「Art Taipei臺北國際藝術博覽會」觀察（如表2-4），實際參展藝廊家數呈逐年下滑趨勢，一方面由於延展走道空間與擴增休息區域而減少，另一方面參展成本的提高，使藝廊參展意願下滑，造成提供名額有供過於求的情況。

不過從海外參展藝廊家數比例來看，相較日本及韓國主要藝術博覽會，包含參展藝廊來源國家數及來源國分布，我國海外藝廊參與比例皆相對較高，且歐美及其他等地區國際藝廊參展家數之比例有提升情況，顯示「Art Taipei臺北國際藝術博覽會」仍為亞太地區主要藝術博覽會。

表2—4　2015～2017年臺北國際藝術博覽會、2017年韓國國際藝術博覽會與2017東京藝術博覽會相關資訊

（單位：萬人、家、國）

| 次產業 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2017年韓國國際藝術博覽會 | 2017年東京藝術博覽會 |
|---|---|---|---|---|---|
| 參觀人次 | 4.7萬 | 5.5萬 | 6.5萬 | 約5萬 | 5.78萬 |
| 實際參展藝廊家數 | 168家 | 150家 | 123家 | 167家 | 150家 |
| 參展藝廊來源國家數 | 18國 | 21國 | 15國 | 13國 | 14國 |
| 參展藝廊來源國分布 | | | | | |
| 臺灣本地 | 82家 | 67家 | 62家 | - | 日本當地藝廊：135家；海外藝廊：15家 |
| 日本及韓國 | 32家 | 42家 | 25家 | | |
| 中國大陸、香港及澳門 | 36家 | 19家 | 19家 | | |
| 東南亞地區 | 14家 | 11家 | 7家 | | |
| 歐美及其他 | 8家 | 11家 | 10家 | | |

註：2015年參展藝廊來源國之資料為本年報盤點自2015年「Art Taipei臺北國際藝術博覽會」官方網站，各來源國加總數量為172家，較實際參展藝廊家數168家高。

資料來源：「Art Taipei臺北國際藝術博覽會」、「KIAF韓國國際藝術博覽會」與「Art Fair Tokyo東京藝術博覽會」歷年官方網站、中華民國畫廊協會，本年報整理，2018年10月。

視覺藝術產業的通路平臺除了藝廊以外，拍賣會為視覺藝術作品的二次流通市場；國內拍賣市場以景薰樓、中誠國際、羅芙奧、金仕發等四大拍賣行為主，市場成交規模較大，因此可以四大拍賣行之成交金額表現作為觀察市場動向之指標。如表2-5所示，2017年拍賣情況，包含春拍及秋拍之拍賣件數、拍賣成交率以及成交金額皆較2016年高，其中2017年總成交金額較2016年成長41.98%，為新臺幣18.94億元。

表2—5　2015～2017年臺灣主要拍賣廠商拍賣會成交率及成交金額

（單位：百分比、新臺幣億元）

| 拍賣時間暨場次 / 拍賣結果 | 2015年 | | | 2016年 | | | 2017年 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 春季 | 秋季 | 合計 | 春季 | 秋季 | 合計 | 春季 | 秋季 | 合計 |
| 拍賣會場次數 | 5 | 5 | 10 | 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 |
| 拍賣／成交件數 | 926/629 | 1,055/547 | 1,981/1,176 | 655/437 | 547/362 | 1,202/799 | 749/525 | 632/421 | 1,381/946 |
| 件數成交率（%） | 67.93 | 51.85 | 59.36 | 66.72 | 66.18 | 66.47 | 70.09 | 66.61 | 68.50 |
| 成交金額（億元） | 10.85 | 6.78 | 17.63 | 5.49 | 7.85 | 13.34 | 10.84 | 8.1 | 18.94 |

註：1.景薰樓官方網站顯示自2016春拍起，古董文房珍玩類別之拍賣皆無成交紀錄，因此此處僅以亞洲華人現當代藝術之成交紀錄為主。

2.中誠國際官方網站所顯示之2016年秋拍及2017年春拍數據相同，可能為誤植，因此本年報在中誠國際2017年之相關數據部分，參考「雅昌藝術品拍賣網」資訊，並以中央銀行2017年平均年匯率4.5新臺幣／人民幣換算。

資料來源：景薰樓、中誠國際、羅芙奧與金仕發等四大拍賣公司官方網站，本年報整理，2018年10月。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

整體而言，2017年國內藝術市場的初級和次級市場呈現二元化發展。首先初級市場在實體藝廊來客數逐漸減少的趨勢下，營業表現亦隨之下滑。而另一指標性數據，「Art Taipei臺北國際藝術博覽會」2015年至2017年實際參展藝廊家數亦有衰退趨勢，除延展走道空間與擴增休息區域外，參展成本的提高，使藝廊參展意願下滑。

次級市場方面，我國拍賣市場受中國大陸藝術市場連動影響大，根據Artprice[6] 發布《2017年全球藝術市場》（The Art Market in 2017）指出，拍賣業在歷經連續兩年的衰退後，2017年全球藝術市場復甦，中國大陸藝術市場亦有回溫趨勢，而此現象亦反映在國內市場，如前述2012年至2017年藝術品拍賣業之平均每廠商營業額在歷經兩年度負成長後，於2017年轉正。

此外，根據本年報蒐集我國四大拍賣廠商成交表現，包含成交率及成交金額皆較前兩個年度佳，可察次級市場有復甦情況。值得關注的是，2016年財政部公告《財政部核釋個人拍賣文物或藝術品之財產交易所得計算規定》欲縮減我國與中國大陸、香港稅賦差距，提升國際藏家來臺參與拍賣意願，已確實反映於2017年拍賣件數上。

6　Artprice為目前全球最大的藝術品市場資料庫，每年會發表國際藝術市場統計分析的權威報告，國際上對於藝術市場的相關研究分析亦多參考Artprice的統計分析數據。

## （二）發展趨勢

綜整視覺藝術產業鏈各階段之發展趨勢，就創意形成與生產而言，區塊鏈的發展，可能促使攝影、錄像等數位媒體藝術品之創作及交易相對過往興盛。就傳播及展示／接收方面，受惠於數位科技發展與消費者偏好改變，視覺藝術業者使用社群網站的情況與日俱增，促使私下交易逐漸熱絡。此外，在香港視覺藝術市場衰退的趨勢下，國際資金大舉進入臺灣，增加我國藝術創作者曝光機會。最後隨藝術收藏策略變革與企業社會責任漸為世人所重視，企業藝術投資與闢建私人美術館之景況愈顯頻仍，而新富階級的出現，亦可能為視覺藝術產業帶來新的發展契機。

### 1.藝術電商發展成長趨緩，社群網站成為藝術品交易新戰場

根據《2018年線上藝術交易報告》指出，2017年線上藝術交易市場規模為42.21億美元，較2016年成長12.5%；整體趨勢觀察，市場規模呈現逐年成長，但成長幅度有趨緩的現象。究其原因，主要在於線上藝術市場之客群的開發遭遇瓶頸。

另一方面，隨著社群媒體使用人數逐年提升，使其成為藝術品交易新戰場。根據該報告針對藏家進行的消費調查指出，32%藝術品藏家認為社群媒體在其決定是否購買藝術品的影響力上逐漸增加。在社群媒體平臺使用率方面，Instagram自2017年超越Facebook後，2018年持續拉開差距（Instagram的63%／Facebook的38%）。其之所以受歡迎，主要來自其簡單化及具視覺性的使用介面適合藝術品，另外則是在搜尋、開發、追蹤藝術品、藝術家等功能上較具方便性，而此舉也進一步促成藝術品私下交易的情況大幅增加。

該報告亦另針對藝廊進行社群媒體使用調查，結果發現91%藝廊使用社群媒體，主要原因在於社群媒體透過「發布」藝術品資訊，取代過去透過電子信箱郵寄之方式進行。此外，使用社群媒體的藝廊中，62%認為Instagram在提升藝術品知名度方面最具影響力，而Facebook則為31%。

### 2.視覺藝術產業結合區塊鏈應用發展

藝術品真偽與價格不透明等為藝術產業長久以來的痛點，而具有認證機制及加密辨識技術的區塊鏈技術逐漸受到全球藝術產業的矚目。目前國際上較常見的區塊鏈應用大致可區分為兩類，其一為為針對作品提出數位認證機制，如美國線上拍賣公司Paddle8與瑞士科技公司The Native合併推出「P8Pass」數位證書，消費者可進一步查詢作品所有權及歷史交易紀錄等訊息。第二類為透過虛擬貨幣進行藝術品交易，如Bit2Art.com及Maecenas等皆推出支援透過比特幣或乙太坊進行藝術品交易之數位平臺。

不過區塊鏈應用領域相對侷限，由於區塊鏈技術以數位化資訊為主，較適用於攝影、錄像等數位媒材藝術品；同時，區塊鏈僅能確保交易過程的真實性，但無法辨識藝術品真偽問題，尤其是具有歷史性的實體媒材藝術作品，如畫作、雕塑等，區塊鏈尚無法完全解決藝術品交易的痛點。此外，區塊鏈支付技術上存在限制，加上相關法令問題等，使我國相關業者仍處觀望態度。

另一方面，在藝術金融部分，過去由於藝術品的投資報酬難以估計，因此在融資上相對困難，而願意承作的銀行，頂多以藝術品市價50%進行放款。而首次貨幣發行（Initial Coin Offering，ICO）為藝術金融帶來新的發展方向。不過藝術作品ICO可能面臨的問題點在於，藝術作品ICO之後如何進行監控，後續仍需相關法規、配套及管理措施配合。



2017臺北國際藝術博覽會
（社團法人中華民國畫廊協會圖片提供）



2017臺北國際藝術博覽會
（社團法人中華民國畫廊協會圖片提供）

### 3.國際級藝術博覽會進軍臺灣的啟示

受到香港視覺藝術產業衰退之影響，國際資金在看重臺灣及新加坡買家實力、會展產業成熟、交通條件佳以及地方具有豐厚藝文元素等情況下，將臺灣及新加坡視為亞太地區視覺藝術產業主要市場。包含由曾擔任香港巴塞爾藝術展的主辦團隊所策劃之首屆「臺北當代藝術博覽會」，將於2019年1月於臺灣舉辦，由五位國際級外籍評審，從160家申請參展的藝廊中挑選90家，其中臺灣藝廊20家，其餘則來自42個不同國際城市。在此機會下，藝術產業界亦關注外資藝廊來臺參與相關藝術博覽會時所面臨的稅賦申報便利性等問題，我國會展產業主管機關是否能相應進行法規或相關配套措施之調整。

### 4.私人美術館帶領藝術購藏新趨勢與新富階級藏家的開發的產業新契機

隨企業與個人收藏藝術品歷史愈久，包含部分財團及資深藏家均籌設私人美術館陳展自身藏品，根據臺北藝術產經研究室調查，亞太區企業藝術收藏以日本最盛行，60%的日本企業成立私人美術館，另有27%企業捐贈藏品予美術館。而此類由企業或個人創辦之美術館，成為珍貴的社會資源，有助於提升藏家文化形象與實現社會責任。2017「Art Taipei臺北國際藝術博覽會」更以「私人美術館的崛起」作為年度主題。

此外，根據臺北藝術產經研究室研究，亞太區2016年私人財富成長幅度約為9.5%，其中日本及中國大陸高淨值資產人士[7]（High Net Worth Individual，HNWI）約占全球60%，而臺灣高資產淨值人口亦約1,000人。這類新富階級相當重視財富增值與保值，「藝術品」為亞太區新富階級偏好投資標的中的第二名，僅次於「珠寶、寶石和手錶」。因此，如何開發新富階級投資藝術品，將是刺激我國視覺藝術產業再發展的另一契機。

7　個人可投資資產達到100萬美元以上者。

# 音樂及表演藝術產業

## 一、產業鏈及產業範疇

音樂及表演藝術產業主要是指從事音樂、戲劇、傳統戲曲、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。而根據表演型態其大致可分為音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈等四大創作與表演類型。若就產業的概念來看，則是以圍繞這四大表演類型所衍生的相關周邊服務等經濟活動。

從產業鏈角度來看，可以分成創意形成、生產、傳播通路、展示／接收端等四個構面所組成。包含上游之創意形成教學、創作以及由表演藝術團體自行委託個人工作室執行表演內容設計與創作；中游生產端的樂團、劇團、各類型表演團體也肩負創意形成的角色，而相關周邊支援服務的提供者則包括服裝指導、表演造型設計；中下游的傳播通路端則是包括負責籌辦與監製藝術表演活動的藝術經紀事業，以及提供售票服務兼行銷廣告的售票系統業；產業鏈中下游的展示／接收端包括相關室內及戶外展演設施經營等行業，亦包括燈光、舞臺之設計與設備批發出租、工作平臺搭設、以及觀光旅遊等業者提供支援服務。

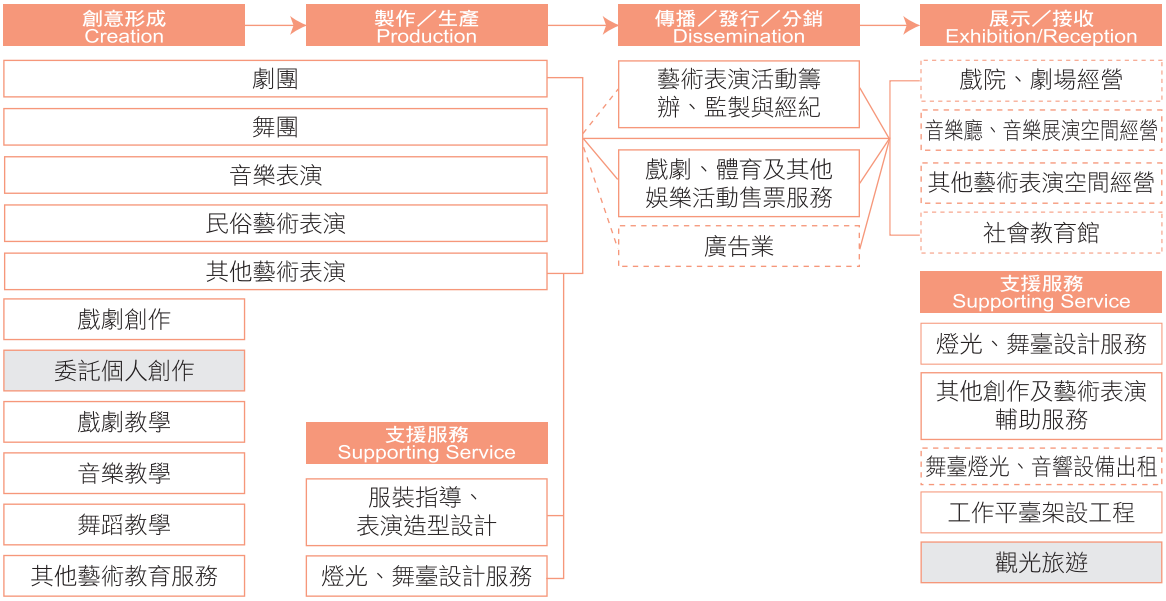



圖2—5　音樂及表演藝術產業之產業鏈範疇

註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程──文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線及虛線連結，分別表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

依據財政部財稅行業標準分類第8次修訂，原屬音樂及表演藝術產業之「未分類其他藝術表演輔助服務」與屬文化資產應用及展演設施產業之「其他藝術表演場所經營」合併為「其他創作及藝術表演輔助服務」，並納入音樂及表演藝術產業。

經修訂後，本年報之音樂及表演藝術產業包括「工作平臺架設工程」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」、「戲劇教學」、「音樂教學」、「舞蹈教學」、「其他藝術教育」、「戲劇創作」、「劇團」、「舞團」、「音樂表演」、「民俗藝術表演」、「其他藝術表演」、「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」、「服裝指導、表演造型設計」、「燈光、舞臺設計服務」、「其他創作及藝術表演輔助服務」等十六項行業，行業代碼及定義如表2-6所示：

表2—6　音樂及表演藝術產業之行業代碼與名稱

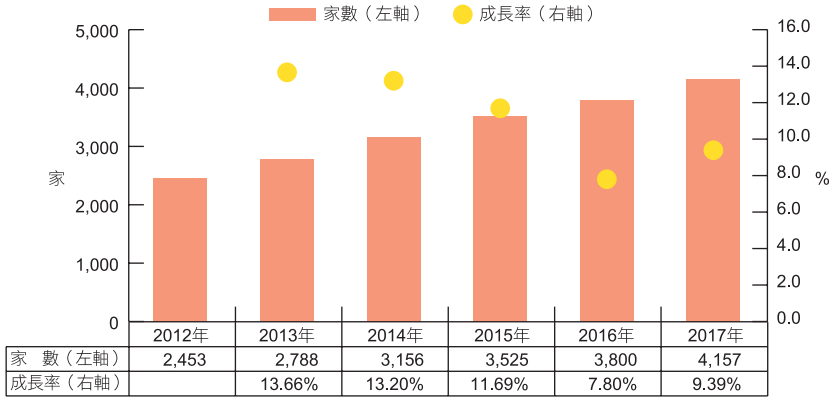
| 行業代碼 | 名稱 | 定義 |
|---|---|---|
| 4390—13 | 工作平臺架設工程 | 包括非供興建、改建、修繕等營造目的使用之架設工程，如臨時舞臺架設、戲臺竹棚架設等工程 |
| 7900—12 | 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務 | 包括代訂運動票務、代訂藝文展演票務 |
| 8592—12 | 戲劇教學 | 戲劇教學 |
| 8592—13 | 音樂教學 | 音樂教學 |
| 8592—14 | 舞蹈教學 | 舞蹈教學 |
| 8592—99 | 其他藝術教育 | 其他藝術教育 |
| 9010—14 | 戲劇創作 | 包括劇本創作 |
| 9020—11 | 劇團 | 包括戲劇、歌劇、歌舞劇、話劇、國劇、地方戲、皮影戲、木偶戲、布袋戲、歌仔戲等 |
| 9020—12 | 舞團 | 包括舞蹈演出等 |
| 9020—13 | 音樂表演 | 1.包括樂團、交響樂團、歌詠團、歌唱表演、音樂演奏等<br>2.具有大眾普遍接受及具流行音樂性質之音樂演唱及演奏，應歸入9020—16「流行音樂表演」 |
| 9020—15 | 民俗藝術表演 | 包括說書、說大鼓、相聲、醒獅團、鑼鼓陣、八家將、宋江陣、財神跳加官、電音三太子等 |
| 9020—99 | 其他藝術表演 | 包括魔術表演、馬戲團、雜技表演、水（冰）上節目演出等 |
| 9030—15 | 藝術表演活動籌辦、監製與經紀 | 1.包括節目安排等<br>2.從事流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀，其應歸入9030—16「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」 |
| 9030—17 | 服裝指導、表演造型設計 | 服裝指導、表演造型設計 |
| 9030—18 | 燈光、舞臺設計服務 | 包括燈光指導、舞臺搭建、劇場設計等 |
| 9030—99 | 其他創作及藝術表演輔助服務 | 包含表演動物訓練等 |

註：音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

## 二、產業數據分析

2017年音樂及表演藝術產業的廠商家數為4,157家（如圖2-6），較2016年增加9.39%，其中以藝術表演活動籌辦、監製與經紀的廠商家數較多，占34.69%。細看2017年各次產業廠商家數皆較上一年度增加，其中又以工作平臺架設工程、民俗藝術表演、戲劇創作、其他創作及藝術表演輔助服務、其他藝術表演、音樂教學、舞蹈教學、戲劇教學等次產業家數呈現雙位數的成長較為明顯（詳見附錄二）。

營業額表現方面，2017年隨著國內民眾在休閒、文化的消費支出增加與新場館正式營運演出節目愈加多元之下，帶動民眾購票欣賞節目的意願與節目售票表現。加上近年各級政府機關積極舉辦各類藝術節慶活動，進而帶動產業營業額增加。故2017年音樂及表演藝術產業的營業額大幅成長22.74%至新臺幣231.87億元，為近六年新高（如圖2-7）。



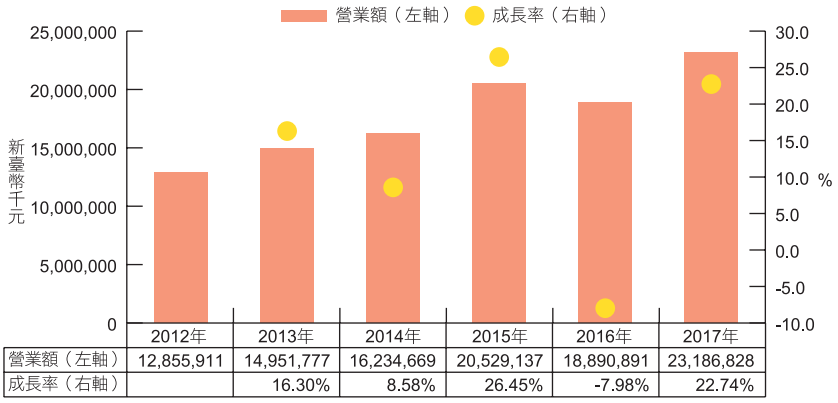

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 2,453 | 2,788 | 3,156 | 3,525 | 3,800 | 4,157 |
| 成長率（右軸） | | 13.66% | 13.20% | 11.69% | 7.80% | 9.39% |

圖2—6　2012～2017年音樂及表演藝術產業之家數成長概況

註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，不計入本年度家數統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 12,855,911 | 14,951,777 | 16,234,669 | 20,529,137 | 18,890,891 | 23,186,828 |
| 成長率（右軸） | | 16.30% | 8.58% | 26.45% | -7.98% | 22.74% |

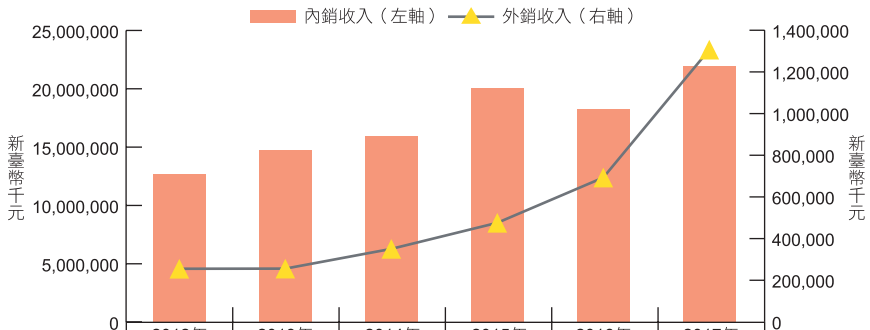
圖2—7　2012～2017年音樂及表演藝術產業之營業額概況

註：1.本年報之次廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

內外銷表現方面（如圖2-8），整體而言，我國音樂及表演藝術產業仍以內需市場為主，2017年內銷金額為新臺幣218.80億元，占整體營業額94.36%；而外銷金額則呈穩定成長的態勢，2017年達13.07億元為近六年新高，主要是因近期部分國內藝文團體會至海外市場演出，以及舞臺搭建、架設等相關衍生輔助服務業別持續承接海外演出活動之訂單，因而帶動外銷金額成長。細看2017年各次產業在外銷收入的表現，以工作平臺架設工程與其他創作及藝術表演輔助服務增加幅度最多，分別成長82.56%及849.93%（詳見附錄二）。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 12,600,765 | 14,696,005 | 15,884,081 | 20,053,452 | 18,197,979 | 21,879,989 |
| 外銷收入（右軸） | 255,147 | 255,772 | 350,588 | 475,685 | 692,912 | 1,306,839 |

圖2—8　2012～2017年音樂及表演藝術產業之內外銷概況

註：1.本年報之廠商內外銷收入係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
2.音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

綜觀音樂及表演藝術產業，2017年各次產業營業額表現較上一年度相比變動較大（如表2-7），其中工作平臺架設工程、其他創作及藝術表演輔助服務、民俗藝術表演、其他藝術教育、燈光、舞臺設計服務、劇團、戲劇創作、藝術表演活動籌辦、監製與經紀等次產業較2016年呈現雙位數成長。

近年各縣市政府積極舉辦藝術節慶活動，以促進民眾參與藝文活動之意願，因此如工作平臺架設工程、燈光、舞臺設計服務等周邊支援服務產業的營業額皆較上一年度大幅增加，分別成長44.05%與22.81%。加上相關藝術節慶活動亦會交由專業團隊進行籌辦，因此也帶動藝術表演活動籌辦、監製與經紀的營業額成長24.78%。

其他創作及藝術表演輔助服務，則隨著近年藝術與科技的結合應用增加，使得相關表演藝術輔助服務的業者數量與營業表現皆有所增加，2017年其他創作及藝術表演輔助服務較上一年度成長59.68%。

另一方面，在臺中國家歌劇院、臺灣戲曲中心正式投入營運之後，提供相關藝文團體新的演出場域，增加演出機會，使得劇團及戲劇創作較上一年度大幅成長21.10%與139.82%。

此外，因行業代碼來彙整財稅資料有其侷限性，如跨業經營業者可能橫跨售票服務與活動舉辦之經營項目，在報稅上可能僅選擇單一業別進行報稅，因而影響產業趨勢變化的判讀。而為了解我國表演藝術傳播行銷端業者（包含民間售票系統業者），本年報彙整核心業者2012年至2017年的營業額資料，2017年營業額為新臺幣28.08億元，較上一年度大幅成長43.57%，顯示2017年不論是藝術活動舉辦或售票服務業者的營收均較上一年度提升。

表2—7　2012～2017年音樂及表演藝術產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 工作平臺架設工程 | 營業額 | 1,023,108 | 1,128,564 | 1,287,461 | 1,338,630 | 1,545,635 | 2,226,518 |
| | 成長率 | - | 10.31% | 14.08% | 3.97% | 15.46% | 44.05% |
| 其他創作及藝術表演輔助服務 | 營業額 | 388,121 | 402,122 | 669,730 | 1,730,488 | 1,567,991 | 2,503,828 |
| | 成長率 | - | 3.61% | 66.55% | 158.39% | -9.39% | 59.68% |
| 民俗藝術表演 | 營業額 | 4,804 | 7,528 | 10,760 | 13,461 | 21,864 | 32,130 |
| | 成長率 | - | 56.71% | 42.93% | 25.10% | 62.43% | 46.95% |
| 其他藝術表演 | 營業額 | 2,542,972 | 2,651,165 | 2,857,332 | 3,060,757 | 3,053,324 | 2,884,738 |
| | 成長率 | - | 4.25% | 7.78% | 7.12% | -0.24% | -5.52% |
| 其他藝術教育 | 營業額 | 200,124 | 217,769 | 252,224 | 255,636 | 291,348 | 354,958 |
| | 成長率 | - | 8.82% | 15.82% | 1.35% | 13.97% | 21.83% |
| 服裝指導、表演造型設計 | 營業額 | 43,097 | 59,757 | 57,342 | 73,125 | 73,952 | 76,739 |
| | 成長率 | - | 38.66% | -4.04% | 27.52% | 1.13% | 3.77% |
| 音樂表演 | 營業額 | 710,161 | 860,432 | 522,159 | 1,648,873 | 505,024 | 543,735 |
| | 成長率 | - | 21.16% | -39.31% | 215.78% | -69.37% | 7.67% |
| 音樂教學 | 營業額 | 184,426 | 192,801 | 281,648 | 323,698 | 328,464 | 326,929 |
| | 成長率 | - | 4.54% | 46.08% | 14.93% | 1.47% | -0.47% |
| 舞團 | 營業額 | 46,981 | 56,945 | 59,986 | 63,333 | 56,721 | 40,558 |
| | 成長率 | - | 21.21% | 5.34% | 5.58% | -10.44% | -28.49% |
| ・戲劇教學<br>・舞蹈教學 | 營業額 | 26,590 | 37,645 | 44,027 | 48,842 | 57,722 | 52,546 |
| | 成長率 | - | 41.57% | 16.95% | 10.94% | 18.18% | -8.97% |
| 燈光、舞臺設計服務 | 營業額 | 989,183 | 1,022,289 | 1,301,725 | 1,338,051 | 1,455,288 | 1,787,304 |
| | 成長率 | - | 3.35% | 27.33% | 2.79% | 8.76% | 22.81% |
| 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務 | 營業額 | 24,709 | 35,322 | 52,065 | 53,415 | 69,667 | 48,465 |
| | 成長率 | - | 42.96% | 47.40% | 2.59% | 30.42% | -30.43% |
| 劇團 | 營業額 | 896,132 | 1,059,320 | 724,781 | 816,052 | 784,421 | 949,911 |
| | 成長率 | | 18.21% | -31.58% | - | -3.88% | 21.10% |
| 戲劇創作 | 營業額 | | | | 51,362 | 25,582 | 61,349 |
| | 成長率 | | | | - | -50.19% | 139.82% |
| 藝術表演活動籌辦、監製與經紀 | 營業額 | 5,775,503 | 7,220,117 | 8,113,429 | 9,713,413 | 9,053,888 | 11,297,120 |
| | 成長率 | - | 25.01% | 12.37% | 19.72% | -6.79% | 24.78% |

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

3.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「戲劇教學」小於5家，故與「舞蹈教學」進行合併呈現；「戲劇創作」小於5家，故與「劇團」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

在廠商經營年數方面，以資本結構來看，資本額在新臺幣100萬元以下的家數占整體產業的69.18%，但營業額僅占23.01%，而資本額在1億元以上的廠商，營業額約占13.61%，表示國內音樂及表演藝術產業的團體及業者仍以中小規模為主，但營收表現相對有限。以分布地區來看，音樂及表演藝術產業廠商仍集中於大臺北地區約占50.23%，且營業額約占76.86%（詳見附錄二），最主要是因我國藝文消費市場仍集中在大臺北地區，根據兩廳院售票系統數據顯示，大臺北地區民眾購票人數約占五成左右，不過近年各地區場館的增加與推動，有助持續培養民眾付費觀賞節目的習慣。

另一方面，根據我國音樂及表演藝術節目代表性的售票系統——兩廳院售票系統數據顯示，戲劇、音樂、舞蹈、親子與其他類別等節目，在2017年銷售收入約為新臺幣12.1億元，較2016年成長5.87%，為近五年新高，此部分也或與近期新場館投入營運，規劃相關系列節目活動，使得演出內容多元有關。各類型節目銷售表現，以戲劇節目的占比最高，約占52.00%，銷售收入約為6.30億元，較上一年度增加5.03%；其次是音樂節目占31.27%，銷售收入為3.79億元。而近兩年增加幅度最多的類型為舞蹈節目，2017年銷售收入為1.18億元，較去年大幅成長56.24%。

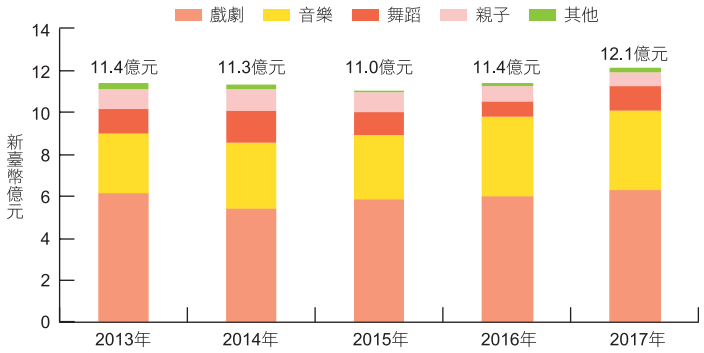



圖2—9　2013～2017年兩廳院售票系統節目銷售概況

資料來源：國家兩廳院《2014～2016兩廳院售票系統購票客群暨消費行為報告》，2018年3月。

整體來說，隨著近年新場館如臺中國家歌劇院、臺灣戲曲中心，以及2018年10月正式開幕的衛武營國家藝術文化中心等正式投入營運之下，國內表演藝術演出場域增加，將有助於提升藝文團體巡迴演出的機會與演出檔期的安排，以及南北藝文人口的培養與平衡，預期未來將會使國內表演藝術市場版圖有所變化。以國家表演藝術中心為例，在國家兩廳院、臺中國家歌劇院與衛武營國家藝術文化中心等三大場館均投入運作之下，將使北中南地區均有國家級表演藝術場館，並透過整合三館軟硬體資源，成為藝文團體與藝術家實踐理念的場域，以作為臺灣藝文生態新的驅動力，進而達到培育藝文人口及落實文化平權之理念。

而在上述相關新興場館實際投入運作之下，使國內藝文節目類型愈趨多元，將帶動民眾購票觀賞節目的意願，使演出節目的銷售表現相對過往年度佳，進而帶動產業營業收入增加。再加上近年各級政府單位積極舉辦各類藝術節慶活動，增進民眾參與藝文活動之機會，皆將使我國音樂及表演藝術產業有新的發展面貌。



原創華文音樂劇《木蘭少女》（2017年臺中演出）
（臺中國家歌劇院圖片提供）



2017歌劇院巨人系列——布拉瑞揚舞團雙舞作《漂亮漂亮》
（臺中國家歌劇院圖片提供）

## （二）發展趨勢

目前我國音樂及表演藝術產業在各環節的發展趨勢來看，創意形成與生產端的部分，因應科技進步與民眾的消費行為轉變，國內藝文團體結合相關科技技術，改變演出與觀演形式；而跨域內容也隨之增加，使得節目類型更加多元化，界線日漸模糊。而在展示／接收端，隨著國內展演場館的數量增加之下，場館與藝文團體間的製作模式也隨之改變與多元化，加上場館與團體嘗試讓藝文活動走出既有場域，使得演出場域無界限，進而使得觀眾與表演者的關係有所變化。

### 1.開放式展演形式，演出場域無界限

隨著軟硬體設備的推陳出新，表演藝術的演出模式不再侷限於特定時間與場地。近期不論是創作者或展演館方多嘗試讓演出節目走出傳統演出場域，如臺北表演藝術中心「藝術家來敲門」計畫、臺南藝術節「城市舞臺」單元等，透過深入民眾生活，增加與消費者的互動性，也藉此成為內容創作的來源。

### 2.跨域內容崛起，節目類型多元化

近年我國表演藝術節目的類型分界日漸模糊，如傳統戲曲結合現代劇場元素、現代戲劇運用音樂、舞蹈元素等。而近期國內原創音樂劇的演出形式也開始蓬勃發展，且題材與規模更加多元化，如以流行音樂歌曲為主題的《天天想你》。另外，部分原創音樂劇如《木蘭少女》、《我的媽媽是Eny》等也至海外地區演出或賣版權進行翻製。

### 3.結合新興科技與社群媒體，觀演節目新模式

面對新興科技的進步與民眾行為轉變，近年表演藝術結合科技應用持續發展，從節目結合虛擬實境（Virtual Reality，VR）、穿戴式互動裝置等，到近期將社群軟體與直播技術納入節目創作之中，改變演出形式，並透過即時性資訊互動，開創民眾觀賞節目的新模式，也增加節目的行銷、曝光機會。

### 4.藝術節慶主題與形式多樣

近年各地方政府為提供更多參與藝文活動的機會，積極辦理各式藝術節慶活動，如基隆市「潮藝術節」規劃表演藝術與展覽藝術雙主軸節目，以在地特色、文化地景為活動特色；新北市「原創音樂劇節」以音樂劇為主軸；桃園市「鐵玫瑰藝術節」結合現代戲劇、傳統戲曲與音樂領域之藝文團體，以多元、創新的演出內容推廣藝文活動，並培養在地團體。另外，如雲嘉嘉營劇場連線「夏至藝術節」、屏東縣與臺東縣合辦的「臺灣雙東藝術季」等，則是跨縣市合作舉辦藝術節。整體來說，國內各地方藝術節透過主題性的策展概念規劃活動節目，形塑在地文化特色以及吸引觀眾參與，進而培育與拓展當地藝文人口。

# 文化資產應用及展演設施產業

## 一、產業鏈及產業範疇

文化資產應用及展演設施產業是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。

文化資產應用及展演設施產業大多是為表演、視覺藝術以及其他文化藝術創作提供展演場域。由圖2-10之產業鏈所示，文化資產應用及展演設施產業皆位於展示／接收端，而在創意形成與生產部分，乃是由表演藝術創作者（如劇團與樂團等）、視覺藝術創作者與其他藝術創作者所組成。而在傳播部分則是由「表演藝術活動籌辦與監製」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」以及「藝術品零售」、「手工藝品零售」所組成。近來部分博物館已從事典藏品授權業務，因此將「典藏授權」納至產業鏈上游之創意形成部分，再由製造商及工藝製作者生產，乃至下游之批發與零售。另外，「藝術經紀及顧問、藝術策展」對於文化資產應用及展演設施產業亦占有重要角色，故將其納入產業鏈中的支援產業。

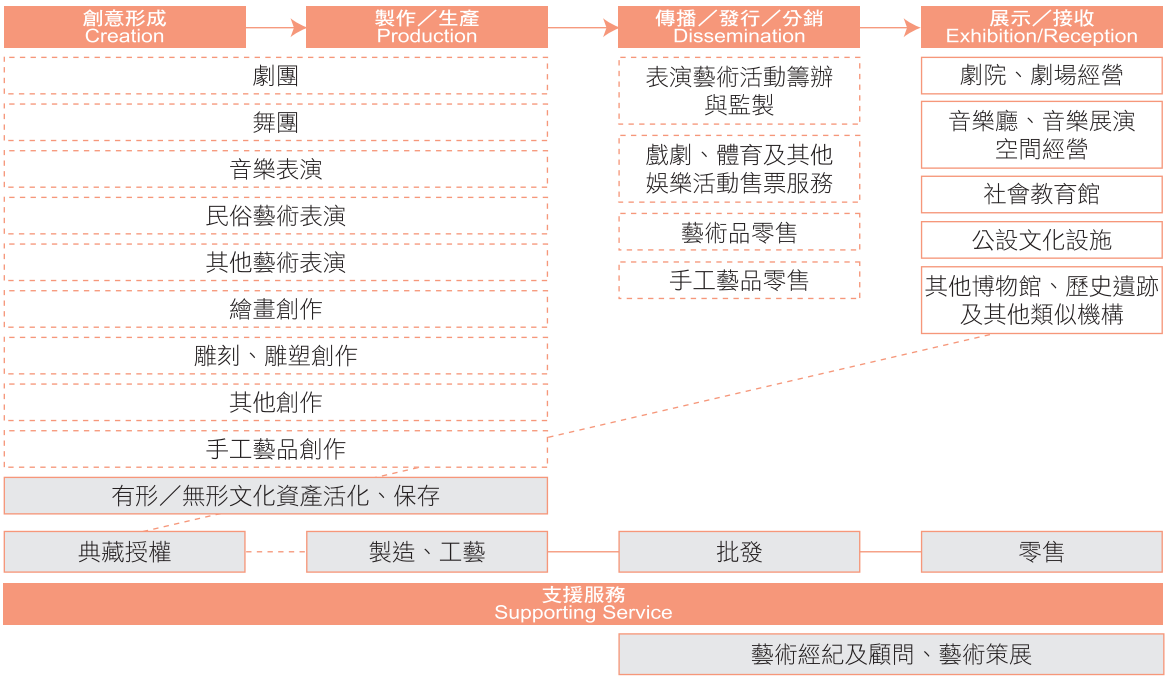



圖2—10　文化資產應用及展演設施產業之產業鏈範疇

註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程──文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

根據財政部稅務行業標準分類第8次修訂，「其他藝術表演場所經營」、「未分類其他藝術表演輔助服務」合併為「其他創作及藝術表演輔助服務」，本年報將之歸入音樂及表演藝術產業，故本業涵蓋範疇與過往年報有較大的差異。此外，有關文資保存活化多為非營利性質，未能納入本年報統計範疇，而園區或館舍委外經營廠商則計入廠商所屬產業類別。文化資產應用及展演設施產業包括「劇院、劇場經營」、「音樂廳、音樂展演空間經營」、「社會教育館」及「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」等四項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2—8　文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱

| 行業代碼 | 名稱 | 定義 |
|---|---|---|
| 9030—11 | 劇院、劇場經營 | 從事經營戲劇院之行業 |
| 9030—12 | 音樂廳、音樂展演空間經營 | 從事流行音樂展演空間經營，應歸入9030—13「流行音樂展演空間經營」 |
| 9103—11 | 社會教育館 | 社會教育館 |
| 9103—99 | 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構 | 從事保存、維護、陳列、展示（覽）具歷史、文化、藝術或教育價值之文物、古蹟、歷史建築、考古遺址或自然文化景觀之行業 |

註：本年報統計之業別係參考財政部中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），與博物館法定義不同。
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），本年報整理，2018年10月。

「劇院、劇場經營」、「音樂廳、音樂展演空間經營」二項次產業，均有業者將產業鏈垂直整合，自行企劃表演節目、販賣版權、劇本、音樂創作、戲劇、音樂製作、傳播發行以及展演之全方位服務，例如：兩廳院；然而其他較為中小型的業者仍多以展演場域的提供為主要項目。「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」則是在從事保存、維護、陳列、展示（覽）具歷史、文化、藝術或教育價值之文物、古蹟、歷史建築、考古遺址或自然文化景觀的同時，也身兼文化傳承與推廣的工作。除此之外，亦有部分博物館從事典藏品授權的業務，以增加博物館收入來源，並使博物館的經營更為多元化。

另一方面，考量公設文化設施因部分收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊，公設文化設施定義如下所示。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之問卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

表2—9　文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱—依代表性廠商自定義

| 名稱 | 定義 |
|---|---|
| 公設文化設施 | 由各級政府機關所設立或管理之文化設施，包含國立文化設施、中央文化設施、地方政府文化局主管之公設文化設施、地方政府其他相關單位主管之公設文化設施與鄉鎮市公所相關單位主管之公設文化設施等 |

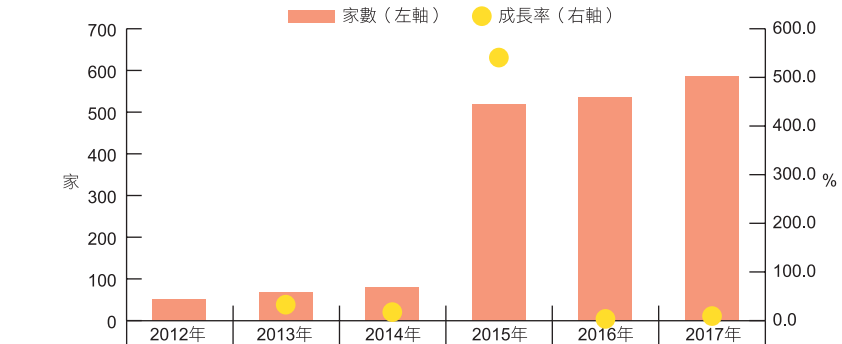
註：相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一。
資料來源：本年報整理，2018年10月。

## 二、產業數據分析

整體而言，近六年間文化資產應用及展演設施產業的廠商家數呈現逐年穩定成長的趨勢，廠商家數在2016年以前皆呈現二位數成長，2017年相較2016年成長9.31%，達到近六年來廠商家數最高峰（587家）（如圖2-11）。

在營業額表現方面，文化資產應用及展演設施產業在歷經2013年的營業額低點後，近四年呈現上升趨勢，截至2017年達近六年來之高點新臺幣46.65億元，相較2016年成長6.73%（如圖2-12）。

在內、外銷收入表現方面，文化資產應用及展演設施產業以內銷為主，自2012年至2017年，內銷收入皆占總營業額99%以上，且2013年至2014年以及2016年並無外銷收入，而2017年之外銷收入源自於「音樂廳、音樂展演空間經營」及「劇院、劇場經營」（如圖2-13），主要是藝文類型節目授權至海外進行翻製帶動外銷收入的成長。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 52 | 69 | 81 | 519 | 537 | 587 |
| 成長率（右軸） | | 32.69% | 17.39% | 540.74% | 3.47% | 9.31% |

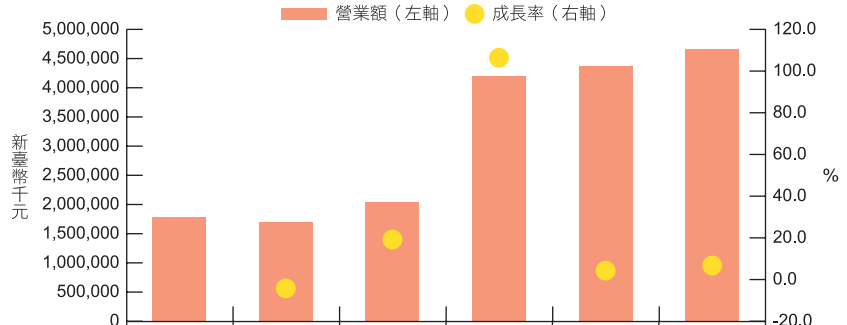
圖2—11　2012～2017年文化資產應用及展演設施產業之家數成長概況

註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—8註。

3.考量公設文化設施因部分收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本案今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之問卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 1,779,613 | 1,704,402 | 2,031,693 | 4,193,004 | 4,371,056 | 4,665,249 |
| 成長率（右軸） | | -4.23% | 19.20% | 106.38% | 4.25% | 6.73% |

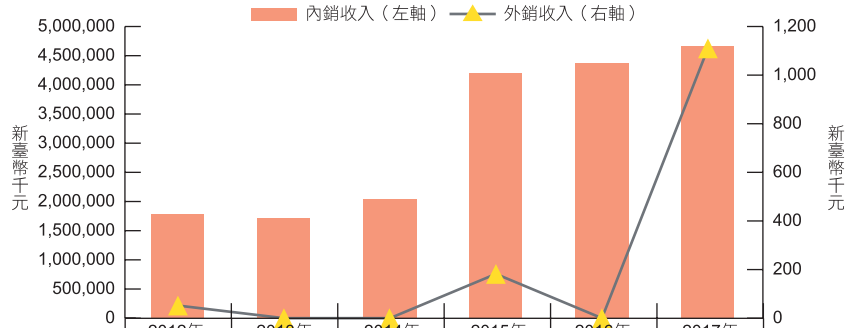
**圖2—12　2012～2017年文化資產應用及展演設施產業之營業額概況**

註：1.本年報之廠商營業金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—8註。

3.考量公設文化設施因部分收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本案今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之問卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 1,779,562 | 1,704,402 | 2,031,693 | 4,192,822 | 4,371,056 | 4,664,139 |
| 外銷收入（右軸） | 52 | 0 | 0 | 182 | 0 | 1,110 |

**圖2—13　2012～2017年文化資產應用及展演設施產業之內外銷概況**

註：1.本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—8註。

3.考量公設文化設施因部分收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本案今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之問卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

除公設文化設施外，近六年各次產業之營業額呈現震盪起伏之現象，惟2017年各次產業營業額表現皆呈成長態勢。其中，2017年「劇場、劇院經營」以及「音樂廳、音樂展演空間經營」合計營業額為新臺幣4.81億元，較2016年成長3.05%，另「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」以及「社會教育館」合計營業額為1.66億元，較2016年上升10.04%（如表2-10）。

表2—10　2012～2017年文化資產應用及展演設施產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ・音樂廳、音樂展演空間經營<br>・劇院、劇場經營 | 營業額 | 652,824 | 534,531 | 708,664 | 364,770 | 466,278 | 480,501 |
| | 成長率 | - | -18.12% | 32.58% | -48.53% | 27.83% | 3.05% |
| ・其他博物館、歷史遺址及其他類似機構<br>・社會教育館 | 營業額 | 267,918 | 289,635 | 349,344 | 133,944 | 151,083 | 166,250 |
| | 成長率 | - | 8.11% | 20.62% | -61.66% | 12.80% | 10.04% |
| 公設文化設施 | 營業額 | 858,871 | 880,237 | 973,684 | 3,694,290 | 3,753,695 | 4,018,499 |
| | 成長率 | - | 2.49% | 10.62% | 279.41% | 1.61% | 7.05% |

註：1.同表2—8註。

2.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。例如除了兩廳院的音樂廳之外，很少音樂廳僅單純供音樂演出，其設施使用經營仍有供戲劇等表演藝術類型演出。

3.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「劇院、劇場經營」小於5家，故與「音樂廳、音樂展演空間經營」進行合併呈現；「社會教育館」小於5家，故與「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」進行合併呈現。

4.公設文化設施自2015年起，由本年報發放問卷調查相關營業收入，2012年至2014年採計公設文化設施統一編號進行資料撈取，但公設文化設施部分收入不需要報稅，因此無法由財稅相關統計獲得完整資訊，有低估之虞。

5.考量公設文化設施因部分收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本案今年度納入過去三年之問卷調查數據（扣除上述統編所蒐集之數據），因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

6.公設文化設施委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，非委外廠商的全部營業額，因委外廠商本身的營業額可能同為文創產業，併計入所屬產業類別，故公設文化設施的調查並不會與本年報其他產業營業額重複計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

我國以展示為主之場館（如博物館或美術館）目前已逐步提高展覽可親性，近日故宮博物院積極貫徹博物館公共化理念，提供「故宮Open Data專區」讓民眾免費下載使用文物圖像並帶動文物出遊等教育推廣，顯示藝術品共享理念已逐步於我國深耕，惟我國博物館之合作網絡仍以串聯同業舉辦聯合策展居多，與其他線上平臺合作，共享在線館藏以深化我國博物館質量之案例仍為少見。

以表演為主之場館部分，近年陸續有臺中國家歌劇院、臺灣戲曲中心以及2018年10月正式開幕的衛武營國家藝術文化中心等國家級場館投入營運，同時各場館也開始導入節目策展的概念，透過規劃主題性表演內容，建立自身定位，並吸引特定客群前往參觀，為場館創造獨特性。

綜合型場館有別於博物館與美術館，其不受限於美學凝視的文化框架，以較為通俗的商業展覽為主，其經營模式將核心創作進一步商業化，並提供藝術工作者與國際連結的場合，除教育意義的層面，更著重我國文創藝術的推廣。

## （二）發展趨勢

概括文化資產應用及展演設施產業各階段之發展趨勢論析，由於展演設施係為視覺藝術、表演藝術及工藝等文創產業之展演場域，是故產業鏈範疇集中於展示／接收端。以靜態展示場館來說，日前博物館之館藏呈現概念與方式已不如往昔，行動博物館將展演空間擴展至城鄉聚落，以物換星移做為時代演進的實例。此外，乘數位世代來臨之勢，館藏共享途徑已愈發多元，不僅能實現套件館藏出借，數位館藏共享及再利用更是我國博物館之未來發展趨勢。表演場館方面，近年除臺北市，中南部表演為主之代表性場館陸續開幕，提供藝文團隊更多元的表演舞臺，而戲劇元素也有別於以往視覺化的既定模式，朝在地化發展。此外，我國文化部不斷推行與文資保存、活化相關之建設計畫，無論在法定文化資產或私有建築的修復與活化皆有相應執行措施，有望成為未來民間在文資保存、活化之驅動力。

### 1.博物館館藏共享機制

為激勵青少年文化參與並建立「共享」機制，博物館近年持續發展與臺灣歷史相關之教學教材，並進行館校合作。在場館空間運用方面，透過「學校到館參訪」形式發展各類型歷史體驗課程，另為讓博物館資源深入在地、走進校園，我國日前提倡文化知識轉化為教材教具的租借方案。此外，臺南市文化局所策劃的「行動博物館校園巡禮」更與在地劇團合作，為各館編演專屬戲劇至偏鄉校園演出與展示互動，培育在地孩童的多元視角與文化認同感。而受惠於數位世代的來臨，「共享」機制亦有新的突破，以蘭陽博物館為例，近年積極推動數位典藏發展計畫，目前正進行文物典藏系統化地彙整，再透過數位化開放機制以利全民查詢觀覽，共享博物館資源。

### 2.打破博物館既定疆界

過去博物館將歷史文物封存在密閉空間裡，如今各界將逐步打破博物館疆界，結合城市村落歷史建物與在地文創商品，甚或自然地景與居民生活型態，形成走讀文化記憶之參觀模式，並同時成為在地文資保存與傳承的能量，日前由臺北城市散步所發起的「大稻埕博物館」為經典案例，另臺北市政府的無屋頂「臺北城市博物館」計畫，結合鄰近店家與在地產業，發展成一系列商圈文化，成為民眾休閒去處，而此一文資運用模式將會持續被大規模複製。

### 3.文化資產保存與活化備受重視

文化資產保存與活化是近年我國社會重點討論議題，為保存文化資產之普世價值，我國政府積極從事文化資產保存與活化相關工作的推動。透過行政院文化會報，各部會亦結合相關資源與專業，修復管理文化資產，保存活化及再利用國公有文化資產；另有關私有文化資產部分，文化部刻正透過研擬文資容積移轉相關辦法等法規，以鼓勵民眾積極參與文化資產保存與活化之相關工作。

文化資產局亦持續透過「文化部文化資產局文化資產保存修復及管理維護補助作業要點」協助地方政府、文化資產之所有人、使用人、管理人推動文化資產保存、管理維護活化等作業。

近兩年文化部為落實「厚植文化力，帶動文化參與」之理念，打破過去單點、單棟的、個案式的文化資產保存，針對公有、私有法定文化資產的修復活化預算，提出以「再造歷史現場」為「重大公共建設投資計畫」，透過結合文化資產保存與地方空間治理，整合地方文史、文化科技，並跨域結合各部會發展計畫或各地方政府整體計畫，推動「再造歷史現場專案計畫」，建立從中央到地方的文化保存整體政策，落實文化保存於民眾生活。



「發現臺灣小學堂」導覽現場（國立臺灣博物館圖片提供）

### 4.地區性館舍扮演在地文化整合角色

在當前資訊流通便捷的社會中，地區性圖書館「書籍借閱」的傳統模式已不再是民眾最迫切的需求，反之，休閒性與文化學習性更是地區性館舍能創造的永續效益，有鑑於此，其能扮演文化整合的角色，媒合當地文化觀光資源，無論話題性論壇或遊程規劃，皆可創造地方文化生活的學習氛圍。

### 5.表演場館陸續開幕、戲劇元素朝在地化發展

以表演為主之代表性場館陸續開幕，繼臺中國家歌劇院於2016年開始營運後，臺灣戲曲中心亦重新啟動，另位於高雄市的最大單一屋頂劇院衛武營亦於2018年10月開幕，補足臺北市展演場館的缺口，以及在國表藝北中南三大場館正式投入運作之下，透過整合三館資源與平臺，提供表演團體更完善的演出空間與多元豐富的演出節目，以帶動各地區藝文發展與落實文化平權理念。此外，目前表演場館的戲劇元素除了燈光、地景的視覺化，亦與在地業者、團隊合作，提供民眾更多元的藝術想像，如臺北表演藝術中心推動「藝術擴散」計畫，與在地業者合作，邀請民眾近距離與藝術家互動；雲嘉嘉南四縣市共同規劃的夏至藝術節活動，提供現代劇場深入在地的機會，除了將表演藝術舞臺重回當地老舊戲院，並媒合在地優質團隊到訪在地12間特色店家演出，將藝術融入日常生活之中。

# 工藝產業

## 一、產業鏈及產業範疇

工藝產業是指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。工藝品為創作者利用各種工具來將各類型的原料或半成品進行加工處理而成之作品；作品本身主要是以手工製作為主、機器量產為輔的功能性生活用品。

而工藝品的類型，依創作材質的不同又可分為十二類：陶瓷、玻璃、金工、漆藝、石藝、木藝、竹籐、纖維、紙藝、皮革、複合媒材與其他。

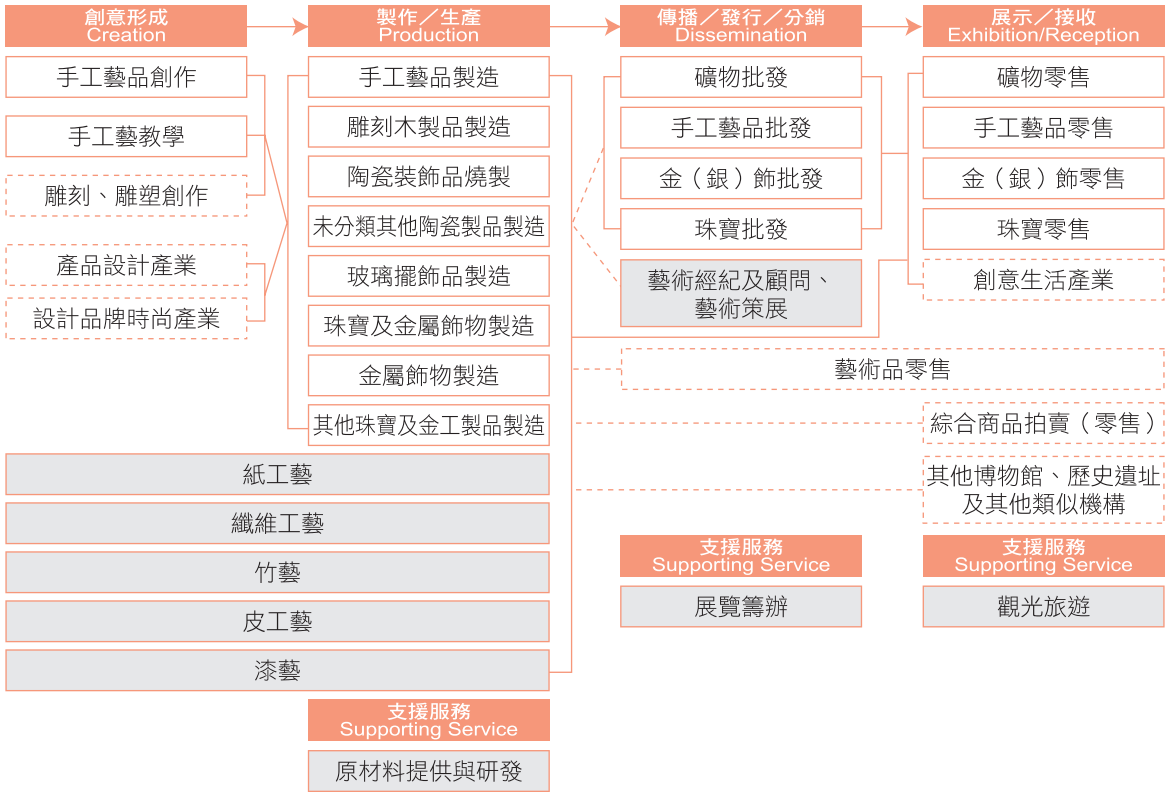



**圖2—14　工藝產業之產業鏈範疇**

註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程──文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.本年報所收錄之行業分類主要依財政部稅務行業標準分類之行業子類，陶瓷、玻璃、珠寶及金屬等材質項目因其組成成分夠大而得以單獨列為單一行業，至於紙工藝、纖維工藝、竹藝、皮工藝與漆藝雖為工藝產業材質分類之一，但因組成成分過小，財政部稅務行業標準分類未單獨列為單一行業，故其雖屬工藝產業而未納入本年報之行業統計範圍。

4.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

從產業鏈的角度來看，工藝產業包含上游創意形成端的工藝品創作、手工藝教學、雕刻雕塑創作、各類材質創作，以及來自設計業對工藝產品的設計概念，如產品設計、設計品牌時尚；中游生產端的相關工藝品製造與燒製等，以及支援生產的原材料提供產業；中下游傳播端包括相關工藝品的批發物流系統、協助工藝品鑑價及行銷的藝術經紀事業，以及屬於支援服務產業的展覽籌辦；而下游的展示／接收端則包括相關工藝品的零售產業，與飲食文化、工藝文化、流行時尚等體驗有關的創意生活產業，及觀光旅遊、藝術品拍賣、博物館、藝廊等支援服務產業。

惟須注意的是，財政部稅務行業標準分類內產業範疇涵蓋批量製造類型之工業工藝品，與我國工藝產業主管機關：國立臺灣工藝研究發展中心主力推動之精緻手作工藝有所差異，部分個人與工作室之發展亦未能透過財稅資料統計。故年報內工藝產業所呈現之市場現況與經營數據變動，或與工藝產業調查報告結果具一定之落差。

依據財政部稅務行業標準分類第8次修訂，原「礦物（寶石、貴金屬除外）批發」修訂為「礦物（寶石除外）批發」。本年報之工藝產業包括「雕刻木製品製造」、「玻璃擺飾品製造」、「陶瓷裝飾品燒製」、「未分類其他陶瓷製品製造」、「珠寶及貴金屬飾物製造」、「金屬飾物製造」、「其他珠寶及金工製品製造」、「手工藝品製造」、「金（銀）飾批發」、「珠寶批發」、「礦物（寶石除外）批發」、「手工藝品批發」、「金（銀）飾零售」、「珠寶零售」、「礦物（寶石、貴金屬除外）零售」、「手工藝品零售」、「手工藝教學」、「工藝品創作」等十八項行業。行業代碼及定義如下列所示：

表2—11　工藝產業之行業代碼與名稱

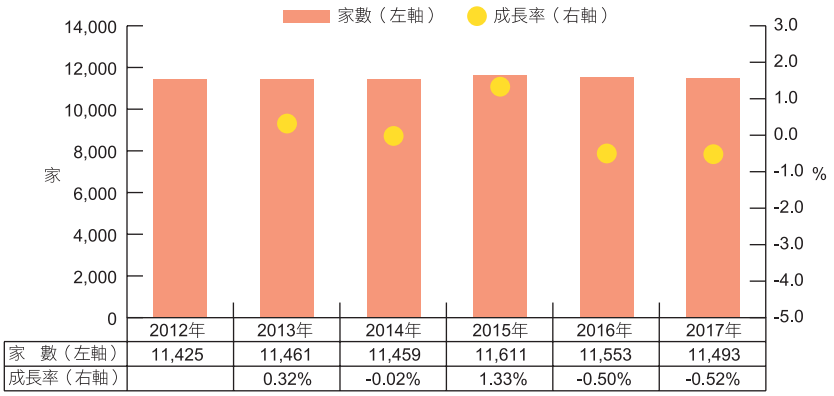
| 行業代碼 | 名稱 | 定義 |
|---|---|---|
| 1409—12 | 雕刻木製品製造 | 包括雕花木板、木雕小件等製造及木雕神像製作等 |
| 2319—11 | 玻璃擺飾品製造 | 玻璃擺飾品製造 |
| 2329—12 | 陶瓷裝飾品燒製 | 包括陶瓷雕像等燒製 |
| 2329—99 | 未分類其他陶瓷製品製造 | 包括陶瓷家具、瓷酒瓶等燒製 |
| 3391—12 | 珠寶及貴金屬飾物製造 | 包括項鍊、耳環、戒指、頭飾等珠寶及貴金屬製之裝飾品製造 |
| 3391—13 | 金屬飾物製造 | 不包括貴金屬飾物製造 |
| 3391—99 | 其他珠寶及金工製品製造 | 包括人造珠寶、金屬錶帶、貴金屬刀具、貴金屬獎牌、貴金屬及珠寶之鈕扣等製造 |
| 3399—19 | 手工藝品製造 | 不包括非金屬飾物、人造花、羽毛製品複合材質手工藝品製造 |
| 4566—11 | 金（銀）飾批發 | 包括黃金、白金、白銀等貴金屬製飾品批發。亦包括金、銀牌批發 |
| 4566—12 | 珠寶批發 | 包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品批發；亦包括玉首飾批發 |
| 4699—16 | 礦物（寶石除外）批發 | 包括貴金屬礦物、貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等批發 |
| 4699—17 | 手工藝品批發 | 包括人造花批發 |
| 4745—11 | 金（銀）飾零售 | 包括黃金、白金、白銀等貴金屬製飾品批發。亦包括金、銀牌零售 |
| 4745—12 | 珠寶零售 | 包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品零售；亦包括玉首飾零售 |
| 4852—16 | 礦物（寶石、貴金屬除外）零售 | 包括貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等零售 |
| 4852—17 | 手工藝品零售 | 包括人造花零售 |
| 8592—16 | 手工藝教學 | 手工藝教學 |
| 9010—17 | 工藝品創作 | 包括皮革、陶瓷、石材、玻璃、纖維（染、織）、木製、竹材、紙、金屬、漆、複合媒材等工藝創作 |

註：手工藝教學、工藝品創作與手工藝品零售等產業別於稅務行業標準分類中為不同分類代碼，但廠商實際營運多為教學、創作、零售複合經營。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），本年報整理，2018年10月。

## 二、產業數據分析

近年工藝產業廠商家數受整體經濟發展趨勢影響導致成長力道有所趨緩，然整體而言廠商家數仍維持平穩，2017年工藝產業廠商家數為1萬1,493家，微幅減少0.52%（如圖2-15）。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 11,425 | 11,461 | 11,459 | 11,611 | 11,553 | 11,493 |
| 成長率（右軸） | | 0.32% | -0.02% | 1.33% | -0.50% | -0.52% |

圖2—15　2012～2017年工藝產業之家數成長概況

註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

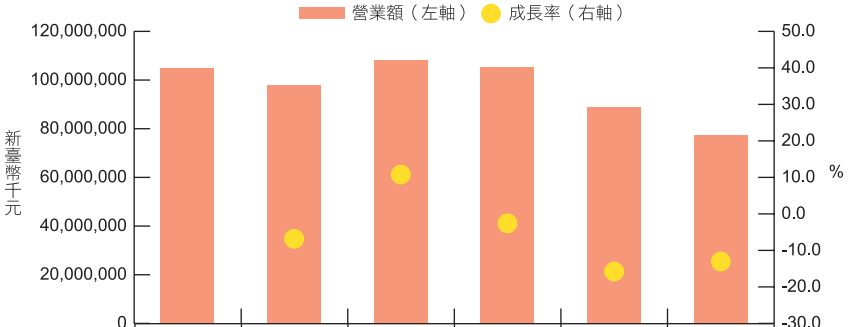
2.本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

3.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

營業額表現方面，工藝產業近六年營業額收入表現呈現震盪波動之態勢。自2012年之新臺幣1,049.59億元下滑至2013年的977.9億元（-6.83%）；2014年因珠寶批發、金（銀）飾與珠寶零售消費成長而提振營業額回升至1,083.3億元（10.78%）；惟近年受國內外經濟發展影響國內相關支出，加上境外旅客來源國結構轉變之影響，2017年營業額衰退至772.9億元（-13.04%）。另一方面，本年報以標準行業分類為依據，資料計算範圍除了工藝品尚涵蓋了部分大量生產的工業品，易受到生產基地外移影響國內營業額（如圖2-16）。

# 臺灣文創產業發展現況趨勢




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 104,959,176 | 97,790,064 | 108,329,762 | 105,530,834 | 88,877,269 | 77,289,767 |
| 成長率（右軸） | | -6.83% | 10.78% | -2.58% | -15.78% | -13.04% |

圖2—16　2012～2017年工藝產業之營業額概況

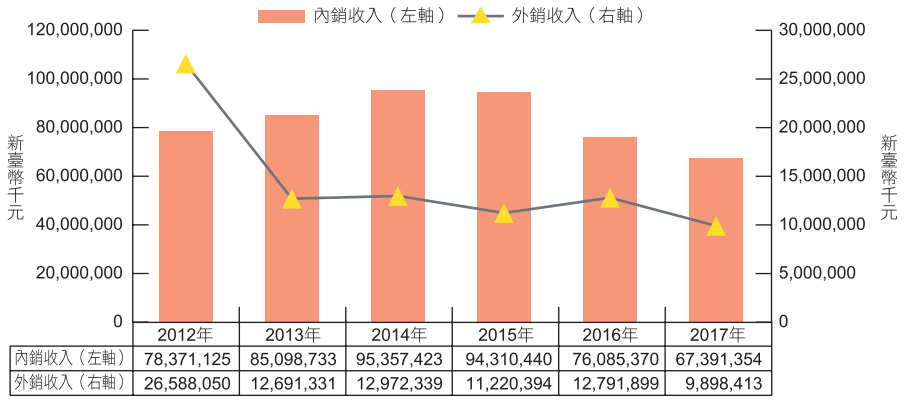
註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2.本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

3.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

內外銷表現方面，整體工藝產業銷售仍以內需市場為主。2015年受整體景氣衝擊國內工藝品消費支出始呈走低趨勢，2017年因境外旅客來源國結構轉變與消費金額降低，以及部分工藝業者生產基地外移之影響，2017年內銷金額為新臺幣673.91億元，較上年減少11.43%（如圖2-17）。出口表現方面，2012年外銷金額為265.88億元，2013年因珠寶批發（-93.53%）及金（銀）飾批發（-87.38%）之外銷金額大幅衰退而影響整體外銷表現，惟2014年至2016年因上述項目出口回溫而緩和跌幅；2017年受到境內外因素影響，使得金（銀）飾批發（-75.22%）與金屬飾物製造（-29.61%）等次產業衰退至98.98億元（-22.62%）（詳見附錄二）。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 78,371,125 | 85,098,733 | 95,357,423 | 94,310,440 | 76,085,370 | 67,391,354 |
| 外銷收入（右軸） | 26,588,050 | 12,691,331 | 12,972,339 | 11,220,394 | 12,791,899 | 9,898,413 |

圖2—17　2012～2017年工藝產業之內外銷概況

註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2.本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

3.本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

工藝產業各次產業2017年營業額表現方面，雕刻木製品製造、其他珠寶及金工製品製造、手工藝品製造、礦物（寶石除外）批發、手工藝教學、工藝品創作等六大次產業營業額皆呈現成長，可能受到當前微型創業、工藝體驗、文化觀光等風潮影響。在衰退方面，以珠寶批發（-35.47%）、礦物（寶石、貴金屬除外）零售（-32.49%）、玻璃擺飾品製造（-23.17%）、珠寶零售（-20.94%）等次產業跌幅較為明顯，主要可能因2017年境外旅客來源國結構轉變與其消費金額降低。就次產業發展而言，玻璃擺飾品製造、陶瓷裝飾品燒製、未分類其他陶瓷製品製造、金屬飾物製造、珠寶零售、手工藝品零售等次產業近三年皆呈現持續衰退趨勢（如表2-12）。

表2—12　2012～2017年工藝產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 雕刻木製品製造 | 營業額 | 72,267 | 77,475 | 105,770 | 127,476 | 110,267 | 117,908 |
| | 成長率 | - | 7.21% | 36.52% | 20.52% | -13.50% | 6.93% |
| 玻璃擺飾品製造 | 營業額 | 587,938 | 602,223 | 572,591 | 494,695 | 442,102 | 339,676 |
| | 成長率 | - | 2.43% | -4.92% | -13.60% | -10.63% | -23.17% |
| 陶瓷裝飾品燒製 | 營業額 | 989,574 | 980,627 | 947,898 | 935,560 | 846,026 | 750,211 |
| | 成長率 | - | -0.90% | -3.34% | -1.30% | -9.57% | -11.33% |
| 未分類其他陶瓷製品製造 | 營業額 | 8,919,799 | 9,017,573 | 10,056,554 | 9,475,320 | 8,802,362 | 8,742,900 |
| | 成長率 | - | 1.10% | 11.52% | -5.78% | -7.10% | -0.68% |
| 珠寶及貴金屬飾物製造 | 營業額 | 1,755,510 | 1,619,825 | 1,711,243 | 1,804,485 | 1,691,307 | 1,417,360 |
| | 成長率 | - | -7.73% | 5.64% | 5.45% | -6.27% | -16.20% |

表2—12　2012～2017年工藝產業之次產業營業額（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 金屬飾物製造 | 營業額 | 3,719,708 | 3,399,133 | 3,599,024 | 3,079,209 | 3,024,780 | 2,820,593 |
| | 成長率 | - | -8.62% | 5.88% | -14.44% | -1.77% | -6.75% |
| 其他珠寶及金工製品製造 | 營業額 | 4,034,232 | 4,328,356 | 3,918,821 | 2,404,345 | 1,694,270 | 1,753,788 |
| | 成長率 | - | 7.29% | -9.46% | -38.65% | -29.53% | 3.51% |
| 手工藝品製造 | 營業額 | 1,300,924 | 1,266,526 | 1,432,745 | 1,356,402 | 1,235,036 | 1,244,584 |
| | 成長率 | - | -2.64% | 13.12% | -5.33% | -8.95% | 0.77% |
| 金（銀）飾批發 | 營業額 | 24,522,735 | 17,387,997 | 15,946,360 | 15,559,191 | 16,809,276 | 14,031,488 |
| | 成長率 | - | -29.09% | -8.29% | -2.43% | 8.03% | -16.53% |
| 珠寶批發 | 營業額 | 11,020,203 | 8,191,684 | 12,437,725 | 13,587,018 | 9,978,777 | 6,438,811 |
| | 成長率 | - | -25.67% | 51.83% | 9.24% | -26.56% | -35.47% |
| 礦物（寶石除外）批發 | 營業額 | 1,618,296 | 2,501,294 | 3,413,187 | 3,068,943 | 3,071,476 | 3,854,129 |
| | 成長率 | - | 54.56% | 36.46% | -10.09% | 0.08% | 25.48% |
| 手工藝品批發 | 營業額 | 8,312,913 | 7,758,155 | 8,087,609 | 8,168,020 | 7,392,145 | 6,757,353 |
| | 成長率 | - | -6.67% | 4.25% | 0.99% | -9.50% | -8.59% |
| 金（銀）飾零售 | 營業額 | 19,033,883 | 19,721,562 | 22,107,850 | 22,949,169 | 14,838,123 | 13,375,811 |
| | 成長率 | - | 3.61% | 12.10% | 3.81% | -35.34% | -9.86% |
| 珠寶零售 | 營業額 | 7,233,849 | 8,834,897 | 10,421,922 | 9,040,629 | 7,202,745 | 5,694,441 |
| | 成長率 | - | 22.13% | 17.96% | -13.25% | -20.33% | -20.94% |
| 礦物（寶石、貴金屬除外）零售 | 營業額 | 4,625,098 | 5,380,085 | 6,311,919 | 6,865,701 | 5,207,421 | 3,515,434 |
| | 成長率 | - | 16.32% | 17.32% | 8.77% | -24.15% | -32.49% |
| 手工藝品零售 | 營業額 | 7,168,877 | 6,678,481 | 7,185,100 | 6,484,641 | 6,429,744 | 6,280,410 |
| | 成長率 | - | -6.84% | 7.59% | -9.75% | -0.85% | -2.32% |
| 手工藝教學 | 營業額 | 39,212 | 35,901 | 47,004 | 72,150 | 67,320 | 91,283 |
| | 成長率 | - | -8.45% | 30.93% | 53.50% | -6.69% | 35.60% |
| 工藝品創作 | 營業額 | 4,159 | 8,271 | 26,440 | 57,881 | 34,093 | 63,589 |
| | 成長率 | - | 98.86% | 219.67% | 118.92% | -41.10% | 86.52% |

註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2.本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

3.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

工藝產業近六年來營業家數變動不大，但其營業額自2015年以來逐年下滑。2017年資本額未滿新臺幣100萬元的廠商家數則占整體72.36%，其營業額占工藝產業整體26.63%；資本額1億元以上的廠商家數僅占整體0.38%，但營業額占工藝產業整體19.27%（詳見附錄二），顯示工藝產業廠商仍以中小企業或微型企業為主，且經營獲利能力有限。以經營年數觀察，經營年數10年以上之工藝產業廠商家數占整體工藝產業66.08%，營業額占69.65%，顯示經營10年以上之工藝廠商，為工藝產業整體營業額之主要貢獻者。另一方面，當前我國中小型工藝事業雖有來自國外訂單的機會，卻因無足夠資本進行量產，以致難以掌握海內外

獲利的機會。因此，我國工藝產業的扶植，即是如何協助微型工作室結合文化特色深入地方與中小型工藝事業擴大規模轉型，各類型與規模之單位各司其職，找出適合其發展的模式與方向，建立獨特競爭力，並協助其產品產製／量產的媒合與資金優惠貸款與補助，得以讓有實力的工藝家、業者在市場上保有一席之地。



「記藝」原住民微創工藝展（國立臺南生活美學館圖片提供）

## （二）發展趨勢

在（無形）文化資產保存的趨勢下，許多具地方特色的工藝技藝之保存日益受到重視。在市場高度競爭之下，藉由傳統工藝技藝結合當代設計，強化傳統工藝的傳承工作，並借助設計師的創意與工藝師的技藝，貼近社會趨勢（如環境保護意識抬頭），將使工藝產品更具吸引力。另一方面，傳統工藝家缺乏展示的舞臺，易讓工藝家缺乏創作的目標、缺少切磋的機會，也可能連帶影響年輕一輩的新銳工藝家投入行業有所怯步。因此，藉由多元類型的展覽提供各類型的新銳、資深工藝家展出機會，並結合政府相關政策（如地方創生），復興在地工藝、振興地方文化，將相關政策效益「1＋1大於2」。

### 1.設計賦予工藝傳承新動力

透過歷屆臺灣文博會的展出，可以觀察到傳統工藝技藝藉由設計元素的輔助得以永續傳承，並藉由設計為工藝產品注入加值的可能，提升工藝產品的價值與承載文化的厚度，進而吸引國內外消費者的目光。

### 2.復興在地工藝，振興地方文化

彰化鹿港魯班公宴、雲林北港五湖四海宴皆是透過工藝聯展的形式，提供在地工藝師展現其技藝與成果發表的舞臺，並可凝聚地方情感認同、增進傳統工藝與民眾的接觸，讓工藝走進生活，提高民眾對於傳統工藝的認同與產品接受度，也可讓青壯年看見在地工藝發展的契機，返鄉洄游。

### 3.工藝回歸生活，重現使用價值

工藝品近年來逐漸由觀賞之功能回到其自古於日常生活使用的層面，如隨著環保意識的抬頭所發展而出的竹吸管、玻璃吸管、竹牙刷、天然材質食用器皿等。

### 4.增進工藝師多元舞臺，提升工藝感染力

不論是臺灣文博會、各地工藝聯展、各地公私立館所展覽，藉由多元類型的展覽服務各類型的新銳、資深工藝家，提供其展出的機會，讓市場、民眾透過便捷的管道得以觀賞、發現工藝家們的技藝與作品（產品），增加互動機會，以提升工藝家們的地位與發展機會。

### 5.工藝結合永續環保議題

隨著環保意識的抬頭，工藝家們逐步嘗試以永續環境概念，以3R減量（Reduse）、再利用（Reuse）、回收（Recycle）為方向發展，運用再生材料，透過傳統工藝技藝及設計讓廢棄物再度發光，如透過廢電器玻璃重新燒製而成的具文化歷史的啤酒杯，以及成為工藝藝術創作的玻璃原料。

# 電影產業

## 一、產業鏈及產業範疇

電影產業是指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路，如一級市場電影院及二級市場的DVD租售、電視臺與線上影音播送。

動畫影片製作業、電影片製作業及其他影片製作業的經營型態仍以電影製作為主，臺灣國片在早期較難找到發行商代為發行，製作業者需要身兼發行業者的角色，進行電影製作完成後的後續行銷及排片事宜。近年OTT平臺崛起，許多平臺開始向片商購買國內外的新舊影片，使電影片於影音網站播放方的授權與收費模式較以往清楚，故以實線表示之。

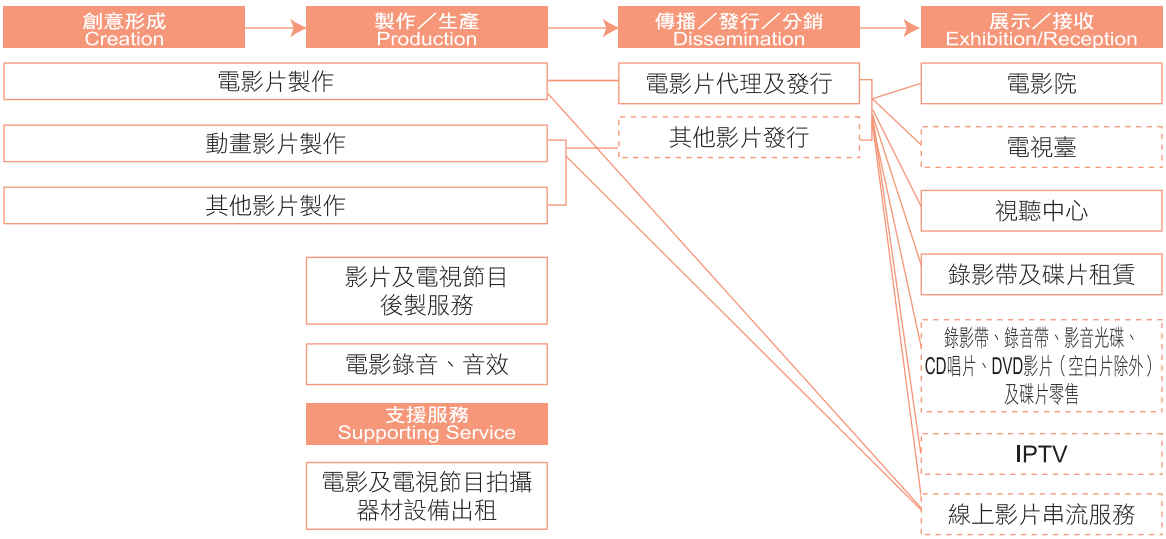



圖2—18　電影產業之產業鏈範疇

註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程──文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
3.IPTV（Internet Protocol Television，網路協定電視）。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

在財政部稅務行業標準分類第8次修訂中，原「影片沖印」、「影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務」與「電腦動畫及特效後製服務」合併為「影片及電視節目後製服務」；原露天電影院納入「電影院」項下；另新增「電影及電視節目拍攝器材設備出租」。

經第8次稅務行業標準分類修訂後，電影產業包含「動畫影片製作」、「電影片製作」、「其他影片製作」、「影片及電視節目後製服務」、「電影片代理及發行」、「電影院」、「電影錄音、音效」、「電影及電視節目拍攝器材設備出租」、「影音光碟租賃」及「視聽中心」等十項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2—13　電影產業之行業代碼與名稱

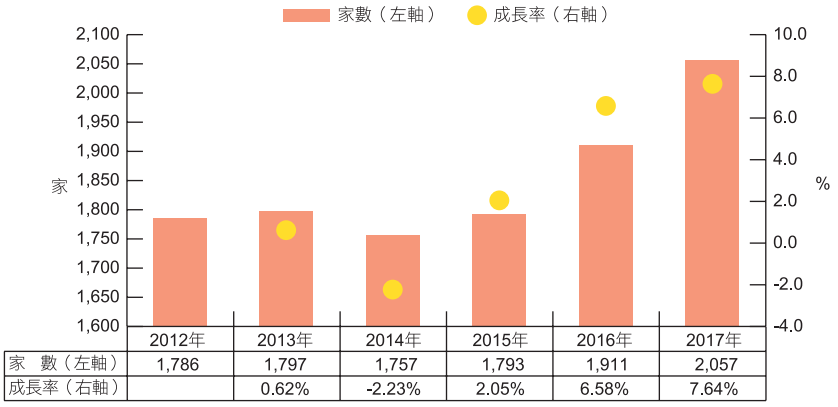
| 行業代碼 | 名稱 | 定義 |
|---|---|---|
| 5911—11 | 動畫影片製作 | 1.包含全部以動畫影片製成之電視節目、電影片製作<br>2.從事線上動畫影片製作者，應歸入「線上影片節目製作」 |
| 5911—14 | 電影片製作 | 從事線上影片節目製作者，應歸入「線上影片節目製作」 |
| 5911—99 | 其他影片製作 | 從事線上影片及節目製作者，應歸入「線上影片及節目製作」 |
| 5912—00 | 影片及電視節目後製服務 | 包括影片沖印及影片輸出、影片及電視節目剪輯、配音、字幕、轉錄、動畫特效後製等服務 |
| 5913—11 | 電影片代理及發行 | 包括電影片版權代理、電影片發行等。亦包括電影片版權買賣及授權使用 |
| 5914—00 | 電影院 | 從事在電影院、戶外或其他場所放映影片之行業，包括露天電影院等。 |
| 5920—13 | 電影錄音、音效 | 電影錄音、音效 |
| 7719—15 | 電影及電視節目拍攝器材設備出租 | 電影及電視節目拍攝器材設備出租 |
| 7730—13 | 影音光碟租賃 | 包括影片、影音光碟、錄影帶等出租 |
| 9322—12 | 視聽中心 | 包括音樂影音視聽（MTV）店等 |

註：本年報所使用資料為營業額，與文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。電影產業屬於中華民國標準行業分類第8次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額＝營業收入－兼銷商品銷售成本＋其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之電影產業範疇亦與《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之範疇不同，本年報包含錄影帶及碟片租賃與視聽中心，影視廣播內容產業調查及趨勢研究》則無。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），本年報整理，2018年10月。

## 二、產業數據分析

電影產業的廠商家數自2014年起呈現穩定成長，2017年電影產業廠商家數為2,057家，較2016年成長7.64%，其中以「電影片製作」之廠商家數成長較多（詳見附錄二）。

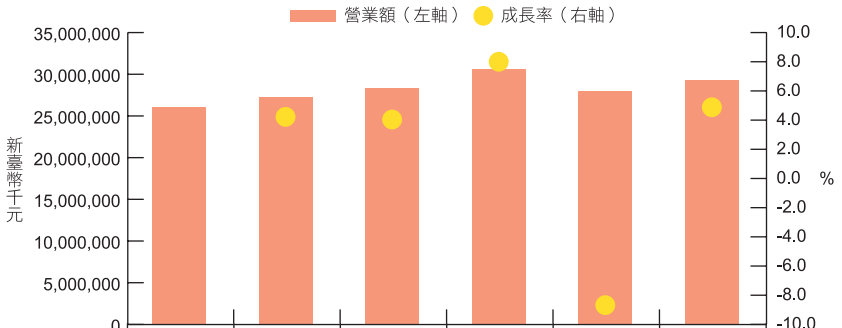



| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 1,786 | 1,797 | 1,757 | 1,793 | 1,911 | 2,057 |
| 成長率（右軸） | | 0.62% | -2.23% | 2.05% | 6.58% | 7.64% |

圖2—19　2012～2017年電影產業之家數成長概況

註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
2.同表2—13註。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

營業額表現方面，2017年全臺電影票房不論是國片與外片的表現皆有所成長，另外，部分國片如《紅衣小女孩2》與《目擊者》在國內市場的票房表現佳，使得國片在海外上映的數量以及票房有所成長，進而帶動國片在海外市場的表現，因此使得電影產業營業額較2016年成長4.88%，為新臺幣292.85億元（如圖2-20）。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 26,113,651 | 27,214,401 | 28,312,808 | 30,576,834 | 27,921,655 | 29,285,065 |
| 成長率（右軸） | | 4.22% | 4.04% | 8.00% | -8.68% | 4.88% |

圖2—20　2012～2017年電影產業之營業額概況

註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—13註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

另外，對照文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》估算之電影產業產值[8]，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》利用工商及服務業普查之四位碼行業別「生產總額」（五年一次）及財政部營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售趨勢，以現有次級統計資料進行彙整推估。2017年電影產業總產值推估為新臺幣221.30億元（含電影製作業、電影後製、特效業、電影發行業、電影映演業），較2016年成長6.70%（如表2-14）。

整體來說，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》的產值數據雖涵蓋的次產業別與本年報有所差異，但整體產業趨勢變化仍為一致。

表2—14　2012～2017年電影產業之產值推估

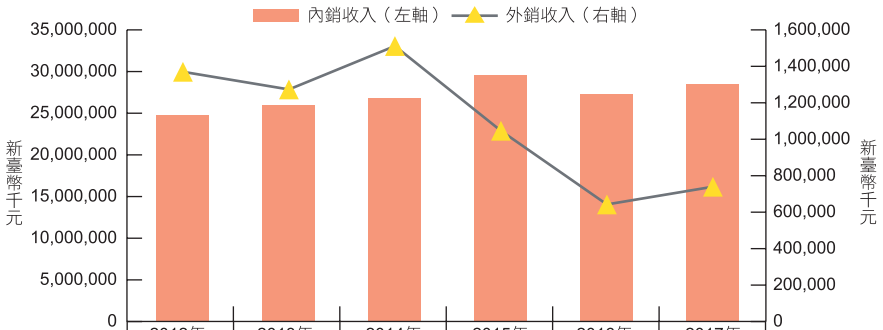
（單位：新臺幣億元、百分比）

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 電影產業產值 | 186.92 | 201.74 | 210.51 | 229.53 | 207.41 | 221.30 |
| 成長率 | 18.91% | 7.93% | 4.35% | 9.03% | -9.64% | 6.70% |

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》。

8　本年報所使用資料為營業額，與文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。電影產業屬於中華民國標準行業分類第8次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額＝營業收入－兼銷商品銷售成本＋其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之電影產業範疇亦與《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之範疇不同，本年報包含錄影帶及碟片租賃與視聽中心，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》則無。

在內銷與外銷部分，電影產業內銷收入2017年為新臺幣285.46億元，占總營業額97.47%，顯示目前電影產業的銷售仍以內需市場為主，而外銷收入2017年為7.40億元，較2016年成長15.12%（如圖2-21）。進一步分析各次產業別外銷收入變化，以電影院、電影片製作、電影片代理及發行等三個次產業的漲幅最為明顯，主因近期國片在國內票房與口碑表現佳，不僅帶動國內票房，亦提升海外版權的銷售，因而使得外銷收入較2016年明顯成長（詳見附錄二）。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 24,743,620 | 25,941,151 | 26,801,471 | 29,530,264 | 27,279,235 | 28,545,529 |
| 外銷收入（右軸） | 1,370,031 | 1,273,250 | 1,511,337 | 1,046,570 | 642,420 | 739,536 |

圖2—21　2012～2017年電影產業之內外銷概況

註：1.本年報之廠商內外銷係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
2.同表2—13註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

對照文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》電影產業出口值推估，2017年電影產業出口值推估為新臺幣3.19億元，較2016年成長20.05%，主要是因《紅衣小女孩2》以及《目擊者》在國內市場的票房表現亮眼，口碑效益的擴散，使得國片在海外上映的數量以及票房有所成長，加上OTT平臺的崛起，版權挹注外銷金額，帶動海外市場表現，令當年度出口額大幅提升，2017年出口額分別成長14.12%及27.33%（如表2-15）。

表2—15　2012～2017年國內電影出口值

（單位：新臺幣億元、百分比）

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2016年至2017年變動率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 電影製作 | 1.168 | 1.354 | 1.409 | 3.247 | 1.926 | 2.198 | 14.12% |
| 電影後製 | 0.035 | 0.044 | 0.095 | 0.252 | 0.196 | 0.201 | 2.52% |
| 電影發行 | 0.077 | 0.167 | 0.462 | 2.802 | 0.538 | 0.686 | 27.33% |
| 電影映演 | 0.000 | 0.000 | 0.621 | 0.000 | 0.000 | 0.110 | 30,370.09% |
| 合　　計 | 1.280 | 1.565 | 2.585 | 6.301 | 2.660 | 3.193 | 20.05% |

註：2016年電影映演出口值為新臺幣3,600元，此部分出口值包含服務出口之海外收入。

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》。

各次產業2017年營業額表現，影片及電視節目後製服務、其他影片製作、影音光碟租賃、電影及電視節目拍攝器材設備出租、視聽中心等較上一年度減少，其中影音光碟租賃以及視聽中心主要受到娛樂型態轉換衝擊，營業額較2016年下滑。另一方面，隨著2017年全臺電影市場票房表現較上一年度增加，直接影響產業各環節之收益與分潤，帶動電影錄音、音效、電影片代理及發行、電影院、電影片製作與動畫影片製作等次產業，分別較上一年度成長18.64%、16.94%、6.53%、5.63%及4.69%（如表2-16）。

表2—16　2012～2017年電影產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 電影片製作 | 營業額 | 1,896,149 | 1,997,968 | 2,367,724 | 2,778,526 | 2,024,432 | 2,138,479 |
| | 成長率 | - | 5.37% | 18.51% | 17.35% | -27.14% | 5.63% |
| 其他影片製作 | 營業額 | 5,729,730 | 5,316,456 | 5,247,998 | 4,645,432 | 4,973,233 | 4,861,666 |
| | 成長率 | - | -7.21% | -1.29% | -11.48% | 7.06% | -2.24% |
| 動畫影片製作 | 營業額 | 352,993 | 316,436 | 708,364 | 785,667 | 825,260 | 863,926 |
| | 成長率 | - | -10.36% | 123.86% | 10.91% | 5.04% | 4.69% |
| 視聽中心 | 營業額 | 1,304,748 | 1,343,553 | 1,358,660 | 1,321,428 | 1,322,396 | 1,308,297 |
| | 成長率 | - | 2.97% | 1.12% | -2.74% | 0.07% | -1.07% |
| 電影片代理及發行 | 營業額 | 4,217,423 | 5,016,706 | 5,044,126 | 5,531,403 | 4,207,461 | 4,920,255 |
| | 成長率 | - | 18.95% | 0.55% | 9.66% | -23.94% | 16.94% |
| 電影錄音、音效 | 營業額 | 52,010 | 41,285 | | 42,961 | 57,393 | 68,092 |
| | 成長率 | - | -20.62% | 1,244,938 | - | 33.59% | 18.64% |
| 影片及電視節目後製服務 | 營業額 | 1,177,720 | 1,258,813 | -4.24% | 1,286,572 | 1,212,452 | 1,154,048 |
| | 成長率 | - | 6.89% | | - | -5.76% | -4.82% |
| ・影音光碟租賃<br>・電影及電視節目拍攝器材設備出租 | 營業額 | 2,839,595 | 2,403,436 | 2,579,230 | 2,492,383 | 2,295,144 | 2,248,252 |
| | 成長率 | - | -15.36% | 7.31% | -3.37% | -7.91% | -2.04% |
| 電影院 | 營業額 | 8,543,284 | 9,519,749 | 9,761,769 | 11,692,462 | 11,003,884 | 11,722,050 |
| | 成長率 | - | 11.43% | 2.54% | 19.78% | -5.89% | 6.53% |

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—13註。

3.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電影錄音、音效」小於5家，故與「影片及電視節目後製服務」進行合併呈現；「電影及電視節目拍攝器材設備出租」小於5家，故與「影音光碟租賃」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

2017年電影產業廠商分布地區仍以臺北市為主，占40.50%；經營年數部分，10年以上的廠商家數占整體產業的38.18%，2年以下的廠商約占24.21%，家數較上一年度成長16.36%，顯示近一年來有許多新的業者投入電影產業。而在廠商資本規模部分，新臺幣100萬元以下的廠商家數約占52.70%，而1億元以上的廠商僅占1.51%，顯示我國電影產業業者仍以中小型業者為主（詳見附錄二）。

根據文化部影視局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》資料顯示，2017年在全臺上映電影片總數為759部，其中國片有63部，占整體上映數8.30%；2017年全臺電影票房市場約為新臺幣105.69億元，國片票房約為7.29億元，占整體上映比重6.90%，較上一年度成長。觀影人次部分，全臺觀影人次約4,542萬人次，國片觀影人次為322萬人次，占整體觀影人次7.10%（如表2-17）。綜觀2017年全臺電影票房表現，雖然仍以好萊塢系列電影表現最佳，前10名皆為美國電影，不過來自印度的《我和我的冠軍女兒》與泰國的《模犯生》也有不錯的票房表現。另外於年底上映的韓國電影《與神同行》亦獲得破億的票房。

國片部分，2017年國片票房第一名是《紅衣小女孩2》，票房約為新臺幣1.06億元，第二名是《血觀音》，票房約0.85億元。

表2—17　2017年全臺電影票房市場概況

（單位：新臺幣元、人次、部數、百分比）

| 項目 | 票房（元） | 觀影人次 | 上映部數 | 上映量比重（%） | 票房比重（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| 中華民國影片 | 728,849,536 | 3,223,913 | 63 | 8.30% | 6.90% |
| 港陸澳地區影片 | 225,370,026 | 1,007,142 | 41 | 5.40% | 2.13% |
| 亞洲其他地區 | 1,156,690,420 | 4,999,706 | 210 | 27.67% | 10.94% |
| 歐洲 | 450,279,110 | 2,016,677 | 212 | 27.93% | 4.26% |
| 美洲 | 7,997,993,423 | 34,131,911 | 231 | 30.44% | 75.67% |
| 大洋洲 | 10,058,011 | 45,634 | 2 | 0.26% | 0.10% |
| 總計 | 10,569,240,526 | 45,424,983 | 759 | 100.00% | 100.00% |

註：1.本文所稱中華民國影片（或簡稱國片）係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為臺灣（中華民國）之非國產電影片。

2.國內電影市場數據係含當年度上映、跨年度上映、重新上映之影片；已扣除影展電影片。

3.票房單位：新臺幣／元；票房比重＝全臺票房／全臺總票房。

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》。

由於全國票房系統始於2016年下半年，所以年度趨勢觀察，仍以臺北市票房為分析對象。2017年臺北市電影票房約為新臺幣39.06億元，較2016年微幅提升0.20%。觀影人次部分，2017年臺北市觀影人數約有1,610萬人次，較2016年增加。另外，在國片票房表現部分，2017年共有10部國片在臺北市的票房破千萬，較2016年的3部大幅增加，其中又以《血觀音》的票房最高，約為3,959萬元。

整體來說，2017年國片在臺北市的票房約為新臺幣2.7億元，較上一年度成長45.21%，票房市占率提升至6.91%；港陸片則因2017年缺乏類似《寒戰2》、《葉問3》的系列電影帶動，使得票房較上一年度大幅衰退42.87%，約獲得9,332萬元。其他外國影片2017年在臺北市共獲得35.43億元，較2016年些微下滑0.18%，票房市占率為90.70%（如表2-18）。

表2—18　2013～2017年臺北市電影票房市場概況

（單位：部、新臺幣元、百分比）

| 年份 | 部數／票房 | 中華民國影片 | 港陸影片 | 其他外國影片 | 總計 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2013 | 上映部數 | 56 | 44 | 389 | 489 |
| | 票房 | 529,863,483 | 131,789,464 | 3,134,963,327 | 3,796,616,274 |
| | 上映部數比重 | 11.45% | 9.00% | 79.55% | 100% |
| | 票房比重 | 13.96% | 3.47% | 82.57% | 100% |
| 2014 | 上映部數 | 54 | 28 | 416 | 498 |
| | 票房 | 427,833,400 | 91,164,192 | 3,188,665,367 | 3,707,662,959 |
| | 上映部數比重 | 10.84% | 5.62% | 83.53% | 100% |
| | 票房比重 | 11.54% | 2.46% | 86.00% | 100% |
| 2015 | 上映部數 | 66 | 45 | 483 | 594 |
| | 票房 | 467,938,144 | 90,670,060 | 3,645,163,150 | 4,203,771,354 |
| | 上映部數比重 | 11.11% | 7.58% | 81.31% | 100% |
| | 票房比重 | 11.13% | 2.16% | 86.71% | 100% |
| 2016 | 上映部數 | 67 | 56 | 611 | 734 |
| | 票房 | 185,858,944 | 163,345,418 | 3,548,736,485 | 3,897,940,847 |
| | 上映部數比重 | 9.13% | 7.63% | 83.24% | 100% |
| | 票房比重 | 4.77% | 4.19% | 91.04% | 100% |
| 2017 | 上映部數 | 60 | 40 | 600 | 700 |
| | 票房 | 269,889,564 | 93,322,626 | 3,542,454,801 | 3,905,666,991 |
| | 上映部數比重 | 8.57% | 5.71% | 85.71% | 100% |
| | 票房比重 | 6.91% | 2.39% | 90.70% | 100% |

註：1.本文所稱中華民國影片（或簡稱國片）係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為臺灣（中華民國）之非國產電影片。

2.國內電影市場數據係含當年度上映、跨年度上映、重新上映之影片；已扣除影展電影片。

3.票房單位：新臺幣／元；票房比重＝臺北市票房／臺北市總票房。

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》。

## （二）發展趨勢

綜觀電影產業各環節之發展趨勢，創意形成與製作環節，目前國內業者在製作類型上朝向製作類型化電影，如驚悚／懸疑、恐怖、犯罪等，提供消費者更多元的內容選擇。在傳播、展示／接收階段，隨著電影放映形式數位化，與OTT平臺帶動之下，使得映演環境有所轉變，如上映影片數量增加，消費者更仰賴映後口碑的推薦，以及民眾觀影管道有所轉變，也間接改變了電影片播映的策略。

### 1.國內產業著手製作類型化電影，積極發展系列IP影視作品

近年來我國電影業者製作類型趨向多元化，部分業者已逐漸建立其公司品牌、發展其IP，間接提升公司價值、經營品牌形象。因此，經營公司品牌形象的業者持續地累積資本、經驗以及專業知識，藉以傳承相關技術與經驗，以利我國關鍵人才發展，進而提升國片拍攝品質，如《紅衣小女孩2》。




第40屆金穗獎頒獎典禮（財團法人國家電影中心圖片提供）

### 2.觀影人口結構轉變

根據PwC報告顯示，因高齡少子化的關係，觀看電影的人口組成相較以往年長，表示未來可支撐電影票房的重要族群將有所轉變，電影製作端可能為因應未來主要觀眾群的特性與偏好，間接改變其電影製作的題材與類型。

### 3.國內映演環境改變，上映影片多元化

近年隨著我國戲院放映廳數增加，以及電影放映形式數位化後，電影片上映成本下降，使得我國電影市場上映影片數增加，不論是國別、類型均愈趨多元化，包含商業片、影展片等，而在影片內容爆炸之下，民眾將更仰賴映後口碑的推薦。

### 4.好萊塢系列電影票房出現疲態，獨立影片崛起

自2016年起，好萊塢系列電影在臺票房表現不如以往，消費者對相關系列作品出現疲態，近年如韓國電影《屍速列車》、泰國電影《模犯生》以及印度電影《我和我的冠軍女兒》等，口碑與票房在臺表現亮眼，顯示近年部分電影片因內容題材、敘事風格多元，在映後口碑帶動下，吸引觀眾進電影院付費觀看，進而使票房表現突出。

### 5.OTT平臺蓬勃發展，改變民眾觀影行為

隨著OTT平臺的蓬勃發展，對於內容需求的增加，使得愈來愈多電影片授權至平臺上。而近年民眾的消費行為朝向行動化、個人化之下，民眾可不受時間、地點限制於行動載具進行觀看，轉而透過網路觀看電影。因此面對OTT平臺的發展之下，未來民眾觀看電影的渠道將不再僅限於電影院，而會依據影片題材、元素選擇不同的觀影環境。

# 廣播電視產業

## 一、產業鏈及產業範疇

廣播電視產業是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。

從產業鏈來看，廣告、廣播及電視節目製作包含劇本、腳本開發的創意形成到周邊美術、造型設計，以及配音、錄音、剪接與音樂後製過程，皆為廣播電視的生產製作端。傳播部分除一般廣播、電視節目及發行，還包括電視頻道供應。而播出平臺包含播送廣播節目的廣播電臺、電視節目的電視臺、有線及其他付費節目播送，以及隨著趨勢發展逐漸成熟的線上影片播送業，如網路影視OTT（Over The Top）平臺等，提供服務包括線性頻道、VOD（Video On Demand，隨選視訊）服務、直播服務等。

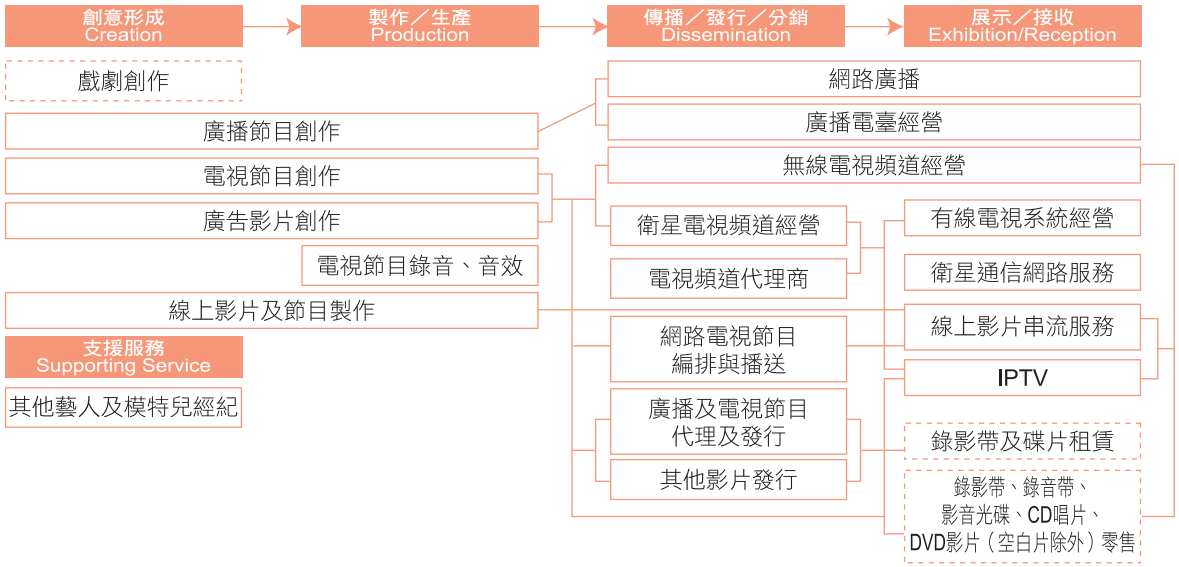



圖2—22　廣播電視產業之產業鏈範疇

註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程──文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

4.IPTV（Internet Protocol Television，網路協定電視）的服務項目雖歸屬於有線及其他付費節目播送，但因國內目前僅中華電信一家業者，其稅務資料應歸為電信業，故本年報以其財報為準納入實際計算範圍。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

依據財政部稅務行業標準分類第8次修訂，原「有線及其他付費節目播送」與「其他有線及付費節目播送」經重新修訂後，新增「有線電視系統經營」及「衛星通信網路服務」兩類；另新增「網路電視節目編排及播放」。

修訂後，廣播電視產業包括「廣告影片製作」、「電視節目製作」、「線上影片及節目製作」、「電視節目代理及發行」、「其他影片發行」、「廣播節目製作及發行」、「電視節目錄音、音效」、「廣播電臺經營」、「網路廣播」、「網路電視節目編排及播放」、「無線電視頻道經營」、「衛星電視頻道經營」、「電視頻道代理商」、「有線電視系統經營」、「衛星通信網路服務」、「線上影片串流服務」以及「其他藝人及模特兒等經紀」等十七項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2—19　廣播電視產業之行業代碼與名稱

| 行業代碼 | 名稱 | 定義 |
|---|---|---|
| 5911—12 | 廣告影片製作 | 從事線上廣告影片製作者，應歸入5911—15「線上影片節目製作」 |
| 5911—13 | 電視節目製作 | 包括錄影節目帶等製作 |
| 5911—15 | 線上影片及節目製作 | 1.包括以網際網路傳輸、播放之影片及節目製作<br>2.經由電視傳播之節目製作，應歸入5911—13「電視節目製作」<br>3.經由電影院放映之影片製作，應歸入5911—14「電影片製作」 |
| 5913—12 | 電視節目代理及發行 | 包括電視節目、錄影節目帶版權代理及發行等。亦包括電視節目、錄影節目帶之版權買賣及授權使用 |
| 5913—99 | 其他影片發行 | 包括動畫影片版權代理及發行等。亦包括動畫影片之版權買賣及授權使用 |
| 5920—14 | 廣播節目製作及發行 | 包括廣播節目預錄帶製作、廣播廣告製作、廣播配音服務等 |
| 5920—16 | 電視節目錄音、音效 | 電視節目錄音、音效 |
| 6010—11 | 廣播電臺經營 | 廣播電臺經營 |
| 6010—12 | 網路廣播 | 網路廣播 |
| 6020—11 | 無線電視頻道經營 | 包括採用數位方式製播之無線電視頻道經營等 |
| 6020—12 | 衛星電視頻道經營 | 包括提供衛星傳播電視服務頻道經營等 |
| 6020—13 | 電視頻道代理商 | 包括代理或購買無線及衛星電視頻道節目播放權，並授權或轉售有線電視系統經營業者轉播等 |
| 6020—14 | 網路電視節目編排及播放 | 網路電視節目編排及播放 |
| 6101—11 | 有線電視系統經營 | 包括有線電視系統經營、有線電視播送系統 |
| 6109—11 | 衛星通信網路服務 | 包括直播衛星廣播電視服務 |
| 6312—11 | 線上影片串流服務 | 包括提供線上電視節目、電影及影片等串流服務 |
| 7603—99 | 其他藝人及模特兒等經紀 | 包括代理非流行音樂歌手、演員、藝術家、作家、運動員、模特兒等簽訂合約或規劃事業發展等經紀服務 |

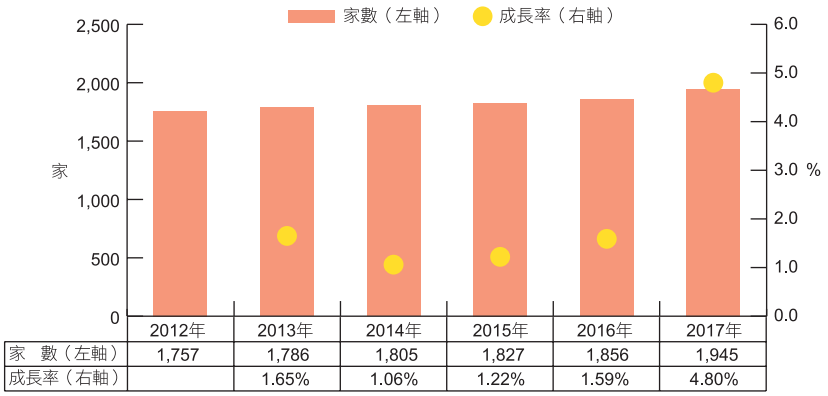
註：本年報所使用資料為營業額，與文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。廣播電視產業屬於中華民國標準行業分類第8次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額＝營業收入－兼銷商品銷售成本＋其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之廣播電視產業範疇亦與《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之範疇不同，本年報包含廣告影片製作、其他影片製作及其他影片發行，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》則無。有關電視節目後製，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》5912—00影片及電視節目後製服務依電視及電影之拆分，本年報則全數計入電影產業。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），本年報整理，2018年10月。

## 二、產業數據分析

整體而言，廣播電視產業的廠商家數變動不大，近年內呈每年小幅成長，2017年營業家數較2016年增加4.80%，為1,945家（如圖2-23），其中較上一年度增加雙位數的次產業為線上影片節目製作、廣告影片製作、線上影片串流服務與其他藝人及模特兒等經紀。

營業額部分，2017年整體廣播電視產業營業額約為新臺幣1,699.21億元，較2016年成長2.04%（如圖2-24），主要是因線上影音串流服務與線上影片節目製作等次產業帶動整體產業營業收入表現成長。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 1,757 | 1,786 | 1,805 | 1,827 | 1,856 | 1,945 |
| 成長率（右軸） | | 1.65% | 1.06% | 1.22% | 1.59% | 4.80% |

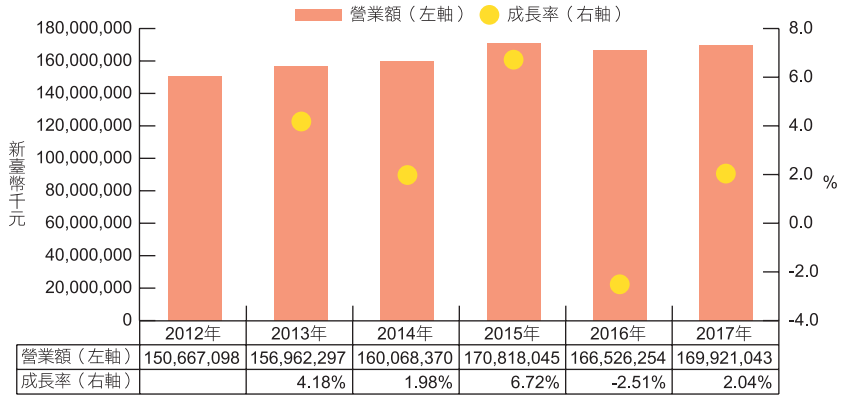
圖2—23　2012～2017年廣播電視產業之家數成長概況

註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.本年度納入IPTV；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度將有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，加入廣播電視產業計算。

3.本年報所定義的產業範疇與文化部《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》不同，使其計算之營業家數有所不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 150,667,098 | 156,962,297 | 160,068,370 | 170,818,045 | 166,526,254 | 169,921,043 |
| 成長率（右軸） | | 4.18% | 1.98% | 6.72% | -2.51% | 2.04% |

**圖2—24　2012～2017年廣播電視產業之營業額概況**

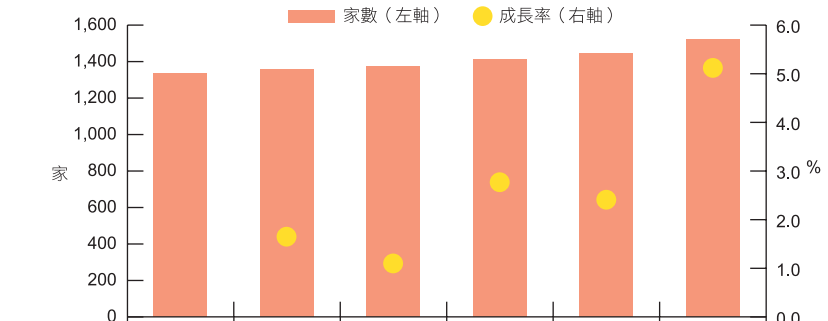
註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.本年度納入IPTV；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取營業額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同加入廣播電視產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

由於電視與廣播產業特性不盡相同，本年報個別探討電視產業與廣播產業。其中，電視產業包含廣告影片製作、電視節目製作、線上影片及節目製作、電視節目代理及發行、其他影片發行、電視節目錄音、音效、無線電視頻道經營、衛星電視頻道經營、電視頻道代理商、網路電視節目編排及播放、有線電視系統經營、衛星通信網路服務、線上影片串流服務、其他藝人及模特兒等經紀等十四項行業；廣播產業則包含廣播節目製作及發行、廣播電臺經營、網路廣播等三項行業。

首先針對電視產業，2017年電視產業廠商家數較2016年增加5.12%（如圖2-25），主要是因廣告影片製作業、其他藝人及模特兒等經紀業、線上影片串流服務與線上影片節目製作等次產業廠商家數增加而帶動。營業額方面，2017年電視產業營業額較2016年成長2.62%（如圖2-26），約占整體廣播電視產業營業額的94.33%。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 1,337 | 1,359 | 1,374 | 1,412 | 1,446 | 1,520 |
| 成長率（右軸） | | 1.65% | 1.10% | 2.77% | 2.41% | 5.12% |

圖2—25　2012～2017年電視產業之家數成長概況

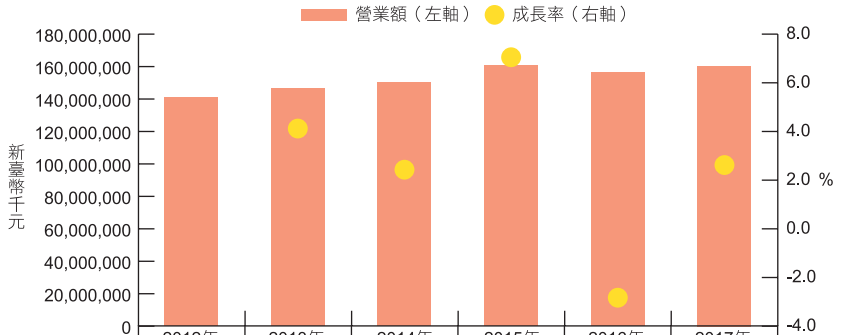
註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.本年度納入IPTV，由於IPTV目前僅中華電信一家業者，故以其財報為準。

3.由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度將有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，加入電視產業計算。

4.本年報所定義的產業範疇與文化部《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》不同，使其計算之營業家數有所不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 140,813,134 | 146,613,945 | 150,169,443 | 160,753,781 | 156,197,895 | 160,284,049 |
| 成長率（右軸） | | 4.12% | 2.43% | 7.05% | -2.83% | 2.62% |

圖2—26　2012～2017年電視產業之營業額概況

註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

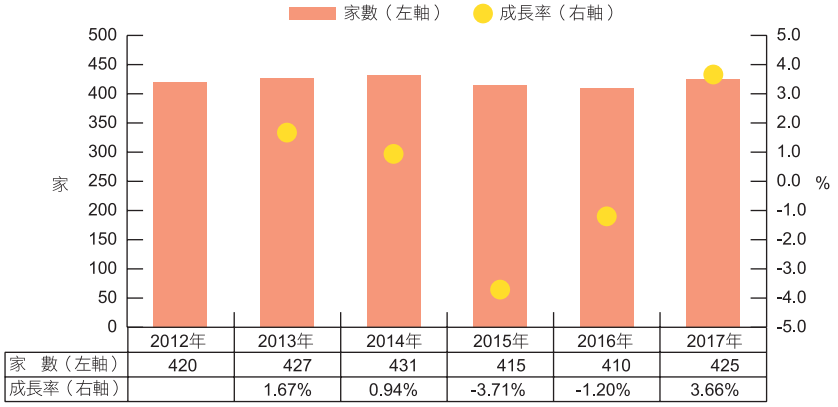
2.本年度納入IPTV，由於IPTV目前僅中華電信一家業者，故以其財報為準。

3.由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取營業額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同加入電視產業計算。

4.部分業別（如有線電視系統經營者與節目播送系統業者）可能因有法規所列之免稅項目，而使營業額有低估的現象。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

廣播產業部分，2017年廣播產業廠商家數為425家，較2016年增加3.66%（如圖2-27）；營業額則較2016年衰退6.69%（如圖2-28），最主要是因廣播節目製作及發行的營收表現較上一年度減少有關，而廣播電臺經營與網路電臺的營收則較2016年明顯增加。不過若從國家通訊傳播委員會（NCC）發照許可之廣播電臺來看，相關業者的營收表現未有起色，除可能因各業者營運情形有所差異之外，另一方面也反映有其他產業業者或兼營其他事業之業者，因本業同業利潤標準較低而選擇報稅於此，影響廣播產業營業額變化趨勢的判讀。



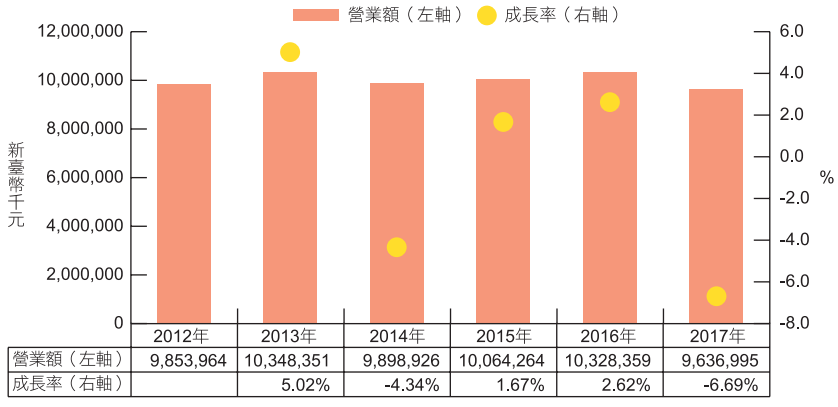

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 420 | 427 | 431 | 415 | 410 | 425 |
| 成長率（右軸） | | 1.67% | 0.94% | -3.71% | -1.20% | 3.66% |

圖2—27　2012～2017年廣播產業之家數成長概況

註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.本年報所定義的產業範疇與文化部《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》不同，使其計算之營業家數有所不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 9,853,964 | 10,348,351 | 9,898,926 | 10,064,264 | 10,328,359 | 9,636,995 |
| 成長率（右軸） | | 5.02% | -4.34% | 1.67% | 2.62% | -6.69% |

圖2—28　2012～2017年廣播產業之營業額概況

註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

對照文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》估算之廣播電視產業產值[9]，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》利用工商及服務業普查之四位碼行業別「生產總額」（五年一次）及財政部營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售趨勢，以現有次級統計資料進行彙整推估。

2017年整體廣播電視產業產值約為新臺幣1,480.45億元，較2016年成長3.81%（如表2-20），其中，電視產業總產值約為1,415.65億元（包含電視節目製作及後製、電視節目發行、電視頻道、電視平臺、線上節目製作與線上節目播送業等項目之產值），較2016年成長4.04%；廣播產業產值則為64.80億元，較2016年減少0.80%。綜觀而言，雖然《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之產值數據與本年報呈現之營業額不同，涵蓋之次產業也略有不同，但整體廣播電視產業趨勢差異不大。

表2—20　2012～2017年廣播電視產業之產值推估

（單位：新臺幣億元、百分比）

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 電視產業產值 | 1,264.71 | 1,317.56 | 1,356.83 | 1,400.18 | 1,360.73 | 1,415.65 |
| 廣播產業產值 | 72.38 | 71.65 | 70.26 | 69.09 | 65.32 | 64.80 |
| 廣播電視產業產值 | 1,337.09 | 1,389.21 | 1,427.09 | 1,469.27 | 1,426.05 | 1,480.45 |
| 廣播電視產業產值成長率 | - | 3.90% | 2.73% | 2.96% | -2.94% | 3.81% |

註：1.廣播產業之產值資料起始調查年為2011年。

2.電視產業之產值自2014年起包含線上影片製作業及線上影片播送業之產值。

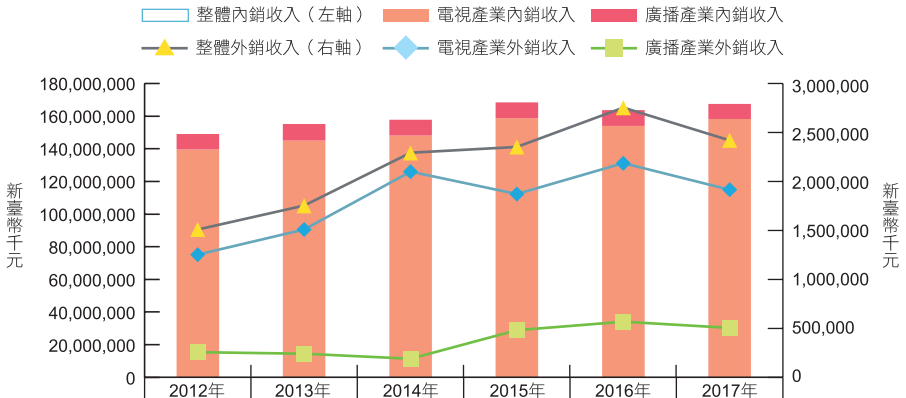
3.本年報所定義之廣播電視產業範疇與《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之範疇不同，本年報包含5911—12廣告影片製作、5913-99其他影片發行，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》則無。另外，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之廣播電視產業產值僅包含5911—13電視節目製作、5911—15線上影片及節目製作、5913—12電視節目代理及發行、5920—14廣播節目製作及發行、6010—11廣播電臺經營、電視頻道（含6020—11無線電視頻道經營及6020—12衛星電視頻道經營）、6312—11線上影片串流服務、6020—14網路電視節目編排及播放、6109—11衛星通信網路服務、6101—11有線電視系統經營；而6020—13電視頻道代理商及7603—99其他藝人及模特兒等經紀雖有在產業調查範圍，但因計算基礎而未於整體廣播電視產業產值計算。

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》。

在內、外銷表現方面，整體來說，我國廣播電視產業仍以內銷市場為主，2017年廣播電視產業內銷金額約為新臺幣1,675.00億元（如圖2-29）。就各次產業別來看，電視產業的內銷表現較2016年成長2.83%，達1,583.68億元；廣播產業則較2016年衰退6.44%，約為91.32億元（詳見附錄二）。

9　本年報所使用資料為營業額，與文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。廣播電視產業屬於中華民國標準行業分類第8次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額＝營業收入－兼銷商品銷售成本＋其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。

外銷部分，2017年廣播電視產業外銷金額約為新臺幣24.21億元，較上一年衰退12.07%。各次產業別的外銷表現亦皆較上一年度衰退，電視產業的外銷金額較2016年衰退12.32%，其中電視節目製作的外銷金額減少16.23%；廣播產業外銷金額亦較2016年下降11.13%（詳見附錄二）。整體而言，此部分主要反映面對他國節目內容的競爭，我國內容受制於市場規模、產製預算有限，使得在海外市場版權銷售相對困難，進而影響到外銷表現。不過近期國內製作業者與國際業者交流密切，透過合製模式，帶動內容在國際市場的表現，此部分雖較難直接反映在外銷金額表現，不過對於提升我國原創內容在海外市場的曝光度仍有所幫助。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 廣播產業內銷收入 | 9,596,084 | 10,105,861 | 9,707,190 | 9,582,350 | 9,760,650 | 9,132,492 |
| 電視產業內銷收入 | 139,560,543 | 145,104,364 | 148,069,380 | 158,882,563 | 154,012,397 | 158,367,759 |
| 整體內銷收入（左軸） | 149,156,627 | 155,210,224 | 157,776,570 | 168,464,913 | 163,773,048 | 167,500,251 |
| 整體外銷收入（右軸） | 1,510,471 | 1,752,072 | 2,291,799 | 2,353,132 | 2,753,206 | 2,420,792 |
| 電視產業外銷收入 | 1,252,591 | 1,509,582 | 2,100,063 | 1,871,218 | 2,185,498 | 1,916,290 |
| 廣播產業外銷收入 | 257,880 | 242,491 | 191,736 | 481,915 | 567,709 | 504,502 |

圖2—29　2012～2017年廣播電視產業之內外銷概況

註：1.本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.本年度納入IPTV；由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取內外銷金額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估內銷金額，共同後納入廣播電視產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

綜觀2017年廣播電視產業各次產業的營業額表現，隨著民眾觀賞廣播電視內容的管道自傳統電視、廣播轉移至網路，帶動了網路影音相關業別的營業表現，包含線上影片及節目製作、線上影片串流服務、網路電視節目編排及播放等次產業別營業額皆較上一年度呈雙位數成長。

另一方面，雖然近年電視頻道業者的廣告收入減少，不過業者開始透過拓展業外收入，促進收入來源的多元化，因而使得無線電視頻道經營、衛星電視頻道經營與電視頻道代理商的營收較上一年度略有成長。

此外，其他影片代理及發行與廣播節目製作及發行的營業額則較2016年呈較明顯的跌幅（如表2-21）。

表2—21　2012～2017年廣播電視產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 廣告影片製作 | 營業額 | 4,312,147 | 4,632,732 | 4,633,749 | 4,970,809 | 4,068,706 | 3,890,154 |
| | 成長率 | - | 7.43% | 0.02% | 7.27% | -18.15% | -4.39% |
| ・電視節目製作<br>・電視節目錄音、音效 | 營業額 | 66,059,222 | 70,424,801 | 74,301,353 | 76,870,181 | 77,728,582 | 78,276,348 |
| | 成長率 | | 6.61% | 5.50% | 3.46% | - | 0.70% |
| 線上影片及節目製作 | 營業額 | | | | | 45,441 | 82,867 |
| | 成長率 | | | | | - | 82.36% |
| 電視節目代理及發行 | 營業額 | 6,416,570 | 5,068,890 | 5,231,482 | 6,289,709 | 5,246,007 | 5,249,205 |
| | 成長率 | - | -21.00% | 3.21% | 20.23% | -16.59% | 0.06% |
| 其他影片代理及發行 | 營業額 | 765,274 | 861,792 | 962,450 | 965,539 | 1,085,396 | 958,390 |
| | 成長率 | - | 12.61% | 11.68% | 0.32% | 12.41% | -11.70% |
| 無線電視頻道經營 | 營業額 | 11,391,879 | 11,547,567 | 11,371,878 | 11,485,378 | 11,487,711 | 11,608,781 |
| | | - | 1.37% | -1.52% | 1.00% | 0.02% | 1.05% |
| ・衛星電視頻道經營<br>・電視頻道代理商 | 營業額 | 29,582,991 | 31,515,043 | 30,487,513 | 33,105,673 | 28,279,969 | 28,966,487 |
| | 成長率 | - | 6.53% | -3.26% | 8.59% | -14.58% | 2.43% |
| 有線電視系統經營 | 營業額 | 9,613,773 | 10,234,305 | 10,832,079 | 11,332,228 | 12,733,756 | 13,177,767 |
| | 成長率 | - | 6.45% | 5.84% | 4.62% | 12.37% | 3.49% |
| 衛星通信網路服務 | 營業額 | 10,033,256 | 9,833,796 | 9,504,098 | 10,998,082 | 10,080,497 | 10,244,875 |
| | | - | -1.99% | -3.35% | 15.72% | -8.34% | 1.63% |
| ・線上影片串流服務<br>・網路電視節目編排及播放 | 營業額 | 531,675 | 678,136 | 1,107,492 | 2,363,938 | 3,178,742 | 5,505,728 |
| | 成長率 | - | 27.55% | 63.31% | 113.45% | 34.47% | 73.20% |
| 其他藝人及模特兒等經紀 | 營業額 | 2,106,348 | 1,816,882 | 1,737,350 | 2,372,243 | 2,263,088 | 2,323,446 |
| | 成長率 | - | -13.74% | -4.38% | 36.54% | -4.60% | 2.67% |
| 廣播節目製作及發行 | 營業額 | 7,061,541 | 7,194,424 | 6,965,378 | 7,362,074 | 7,503,781 | 6,490,743 |
| | 成長率 | - | 1.88% | -3.18% | 5.70% | 1.92% | -13.50% |
| ・廣播電臺經營<br>・網路廣播 | 營業額 | 2,792,423 | 3,153,928 | 2,933,548 | 2,702,190 | 2,824,578 | 3,146,251 |
| | 成長率 | - | 12.95% | -6.99% | -7.89% | 4.53% | 11.39% |

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

3.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電視節目錄音」、「線上影片及節目製作（2012年至2015年）」小於5家，故與「電視節目製作」進行合併呈現；「網路廣播」小於5家，故與「廣播電臺經營」進行合併呈現；「電視頻道代理商」小於5家，故與「衛星電視頻道經營」進行合併呈現；「網路電視節目編排及播放」小於5家，故與「線上影片串流服務」進行合併呈現。

4.考量產業特性，將IPTV之營業額納入有線電視系統經營；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取營業額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同納入線上影片串流服務。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

近年，廣播電視產業的獲利結構正在改變，傳統來說廣告為廣播電視產業重要的收入來源，然隨著廣告投放轉移到網路廣告（如表2-22），使得傳統媒體的廣告收入減少。根據《2018年臺灣媒體白皮書》數據顯示，2017年臺灣無線電視廣告量金額為新臺幣30.60億元，較2016年下跌9.23%，為近六年新低，約占整體廣告量的4.61%；衛星電視廣告量金額約為183.00億元，較2016年下跌4.50%，不過跌幅略有縮小。而隨著行動上網裝置成為消費者的主要使用工具，廣告商愈加重視網路行動廣告，近年網路廣告量持續攀升，2017年達330.97億元，約占整體廣告量的49.89%。整體來說，無線與衛星電視媒體廣告量的衰減皆顯示電視媒體傳統的獲利模式將有所影響，此部分也將進而影響到電視頻道業整體投入於節目內容的製作預算。

表2—22　2012～2017年無線電視、衛星電視及廣播電臺廣告量及占整體廣告量比重

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 年份 | 無線電視 | | 衛星電視 | | 廣播 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 廣告量 | 占整體比重 | 廣告量 | 占整體比重 | 廣告量 | 占整體比重 |
| 2012年 | 3,999,707 | 6.94% | 20,059,287 | 34.78% | 3,555,348 | 6.16% |
| 2013年 | 3,817,132 | 6.39% | 20,992,491 | 35.13% | 3,120,841 | 5.22% |
| 2014年 | 3,681,093 | 6.04% | 20,906,497 | 34.32% | 3,122,120 | 5.12% |
| 2015年 | 3,610,981 | 5.92% | 20,553,840 | 33.67% | 2,731,078 | 4.47% |
| 2016年 | 3,370,710 | 5.39% | 19,163,422 | 30.64% | 2,080,615 | 3.32% |
| 2017年 | 3,059,603 | 4.61% | 18,300,265 | 27.58% | 1,739,528 | 2.62% |

資料來源：《臺灣媒體白皮書》整理自Nielsen廣告監播服務及臺北市數位行銷經營協會（DMA）。

另據國家通訊傳播委員會（NCC）數據顯示，雖然2017年我國有線電視訂戶數仍較上一年度增加，不過2017年第四季有線電視訂閱戶數較第三季衰退0.44%，為「有線電視法」實施25年以來首度出現負成長，且整體有線電視普及率下滑至60.41%，反應民眾觀看影音內容管道轉換，或將持續影響我國有線電視訂戶數表現。

整體來說，面對數位匯流時代之下，觀眾容易找到內容替代／補充品，因此若現有管道觀看內容無法滿足之下，就會選擇轉移至其他管道。而近期國內部分平臺業者也開始相互合作，引入互補性內容，增加內容的豐富度，因此未來各平臺間的競合關係將更為明顯。

表2—23　2012～2017年我國有線電視訂戶數及有線電視家戶普及率

（單位：戶、百分比）

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 有線電視訂戶數 | 4,989,155 | 4,985,222 | 5,002,216 | 5,078,876 | 5,205,562 | 5,225,255 |
| 有線電視家戶普及率 | 60.94% | 60.16% | 59.67% | 59.97% | 60.80% | 60.41% |
| 有線電視數位機上盒訂戶數 | 1,049,321 | 2,275,194 | 3,947,507 | 4,563,243 | 4,988,968 | 5,196,974 |
| 有線電視數位機上盒訂戶比例 | 21.03% | 45.64% | 78.92% | 89.85% | 95.84% | 99.46% |

資料來源：國家通訊傳播委員會（National Communications Commission，NCC）。

### （二）發展趨勢

隨著科技技術與媒體環境的變革，廣播電視產業從創意、生產端、傳播端到展示接收端，皆面臨結構性的變化。分述電視產業及廣播產業，電視產業部分，隨著民眾的消費行為朝向行動化、個人化發展之下，創意生產端以分眾化內容為發展方向，而傳播及展示接收端也走向內容與觀眾即時互動的觀看模式。

廣播產業發展趨勢，則是因應大眾媒體播送及接收環境轉變所衍生的轉型服務，也是透過分眾化內容與媒體經營等，以利於市場的拓展與深耕。

### 1.節目內容朝向分眾、類型化

隨著民眾消費行為趨向行動化、個人化，且其拒絕無差別的內容體驗之下，內容產業的分眾化將會成為主流。因此，愈來愈多內容在設定目標觀眾時多以特定主題背景、分眾題材為發想，而此情形在網路影音內容更為明顯，主要是因目前網路觀看族群相對較為年輕，喜歡獨特性內容有關。而另一方面，若內容朝向分眾化、類型化發展之下，較易掌握到確切的目標群眾，且該族群對於特定議題的忠誠度也相對闔家觀賞的節目高，因此相對更容易有其他的商業模式進行合作，藉此創造更多的回收機會。




2017 MIPCOM法國坎城影視節展臺灣館
（中華民國對外貿易發展協會服務業推廣中心圖片提供）

### 2.電視內容跨域結合

因應科技技術進步，近期電視頻道業者開始與新媒體平臺業者合作，透過直播串流技術、跨屏即時內容創意，以跨媒體觀看模式吸引新觀眾。如17Media分別與八大、中天合作製作綜藝節目，消費者可透過直播平臺現有APP與節目進行即時性互動，改變傳統電視節目的收看模式。另外，愈來愈多節目內容也積極投入社群媒體的經營，培養粉絲群，以拉長節目內容之效益。

### 3.網路內容質量提升，題材多元

近兩年愈來愈多新媒體平臺、傳統電視內容製作業者投入網路內容的製作，在技術規格及內容品質上，皆已趨向於電視節目內容，且逐漸受到大眾所關注。如酷瞧、KKTV、Vidol、CHOCO TV等紛紛推出差異化的原創網路內容，且相關作品除在網路播映外，也於國內外電視頻道、OTT平臺播出，顯示我國網路內容不論是創作數量或質量皆有所提升。

### 4.平臺分眾經營、跨媒介合作

面對社會快速發展，分眾媒體不斷的產生，目前電視頻道的收視觀眾群相對年長、新媒體平臺則以年輕族群為多數，且民眾在各管道觀看的內容亦有所差異，如於電視頻道觀看體育、政論、新聞等直播性節目內容；新媒體平臺則提供民眾個性化、獨特化的觀看模式。因此近年各平臺開始以分眾化內容為經營策略，並透過跨媒介的合作，打通兩類通路，讓節目內容的曝光程度得以最大化。

### 5.廣播產業跨域合作，節目以策展概念進行，朝向分眾化

整體來說，目前國內外廣播電臺多與音樂性內容相關，以國內電臺為例，包含中廣音樂網、飛碟電臺、HitFM等皆是以音樂主題為主，而根據PwC公布最新《2018～2022年全球娛樂暨媒體業展望報告》中，廣播產業首次與音樂產業及播客（Podcasts）進行合併，並合稱為音樂、廣播及播客產業（Music，Radio and Podcasts），顯示全球廣播產業開始朝向跨域合作。

在媒體數位化環境之下，廣播雖仍以車用收聽為主，但隨著網路普及與網速提升的趨勢，具有訂閱與隨選收聽的特色下，使播客（Podcasts）迅速崛起，並逐漸產業化。雖然國內播客的使用尚未普及化，但分眾化的趨勢仍逐漸形成，如國立教育廣播電臺開發Channel＋平臺，將以往典藏的節目資源經重製、編排等重新包裝、設計為不同的主題、類型，以「策展」概念進行播送，藉以吸引不同分眾收聽。

# 出版產業

## 一、產業鏈及產業範疇

出版產業是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。根據2014年3月19日文化部文創字第10330059511號令修正發布之《文化創意產業內容及範圍》，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。依財政部稅務行業標準分類第8次修訂之行業代碼，本年報之出版產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示。

出版產業的產業鏈包括上游創意形成端的創作及寫作活動，以及支援服務端的版權經紀業；中游的生產端則包括負責實體與電子刊物之編務與發行的出版社，以及負責製版、印刷、裝訂的印刷業；中下游的傳播端包括書籍及雜誌的批發流通、電子出版品流通平臺；下游的展示／接收端則包括零售、出租、電子書閱讀器、圖書館等行業，以及支援服務端的展覽籌辦行業（書展籌辦）。

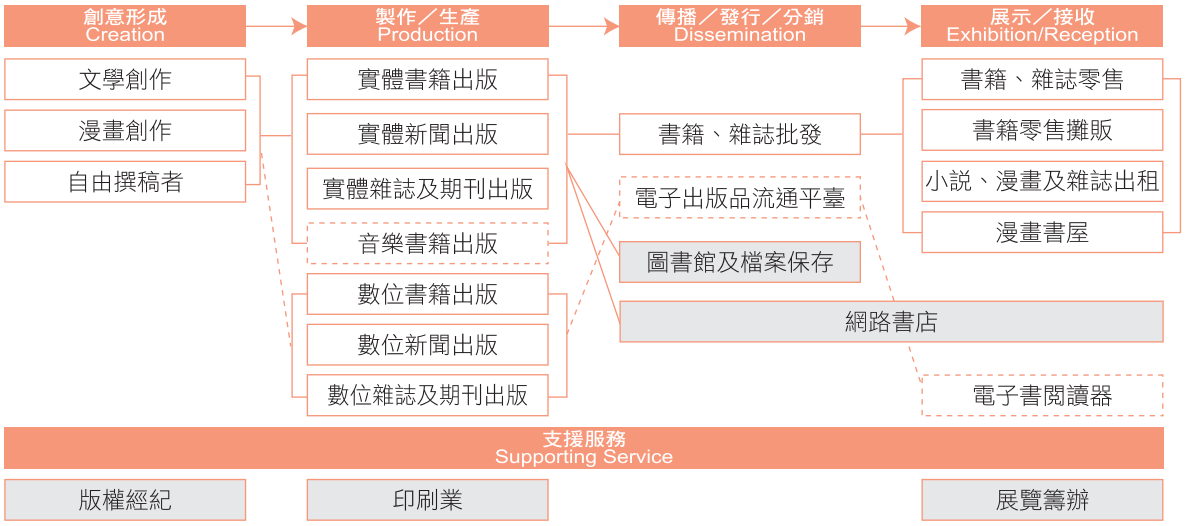



圖2—30　出版產業之產業鏈範疇

註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程──文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

依財政部稅務行業標準分類第8次修訂，之行業代碼，本年報之出版產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—24　出版產業之行業代碼與名稱-依稅務行業標準分類

| 行業代碼 | 名稱 | 定義 |
|---|---|---|
| 4581—12 | 書籍、雜誌批發 | 包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等批發 |
| 4761—12 | 書籍、雜誌零售 | 包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等零售 |
| 4869—11 | 書籍零售攤販 | 書籍零售攤販 |
| 5811—11 | 實體新聞出版 | 包括以印刷形式發行之新聞出版等 |
| 5811—12 | 數位新聞出版 | 包括以電子形式（含網路）發行之新聞出版等 |
| 5812—11 | 實體雜誌及期刊出版 | 包括以印刷形式發行之雜誌及期刊出版等 |
| 5812—12 | 數位雜誌及期刊出版 | 包括以電子形式（含網路）發行之雜誌及期刊出版等 |
| 5813—11 | 實體書籍出版 | 包括以印刷形式發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書、音樂書籍等出版。亦包括實體有聲書出版 |
| 5813—12 | 數位書籍出版 | 包括以電子形式（含網路）發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書等出版 |
| 7730—16 | 小說、漫畫及雜誌出租 | 小說、漫畫及雜誌出租 |
| 9010—12 | 漫畫創作 | 漫畫創作 |
| 9010—13 | 文學創作 | 包括散文、小說、詩歌等創作 |
| 9010—18 | 自由撰稿者 | 包括自由撰稿記者等 |
| 9329—16 | 漫畫書屋 | 1.包括提供複合式服務之漫畫書屋等<br>2.僅提供漫畫出租服務應歸入7730—16子類「小說、漫畫及雜誌出租」 |

註：本年報與文化部人文及出版司《102年暨103年臺灣出版產業調查報告》、《104年臺灣出版產業調查報告》與《105年臺灣出版產業調查報告》所採計之調查範疇與統計資料來源有所差異，《102年暨103年臺灣出版產業調查報告》、《104年臺灣出版產業調查報告》與《105年臺灣出版產業調查報告》調查範疇為圖書、雜誌、通路，統計資料來源為研究單位另作量化調查。本年報範疇則以新聞、雜誌、書籍類為主，統計資料來源則為財政部財政資訊中心資料。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），本年報整理，2018年10月。

考量數位演進逐漸改變民眾閱讀出版品的習慣，除了紙本圖書閱讀，電子書平臺或付費閱讀平臺（非電子書閱讀形式）亦為我國讀者時常接觸的閱讀管道，如臺灣玩藝股份有限公司、BOOK WALKER中文電子書平臺，因此本年報額外針對代表性廠商進行品牌企業統編撈取並共同納入統計，相關分類名稱與定義如表2-25所示：

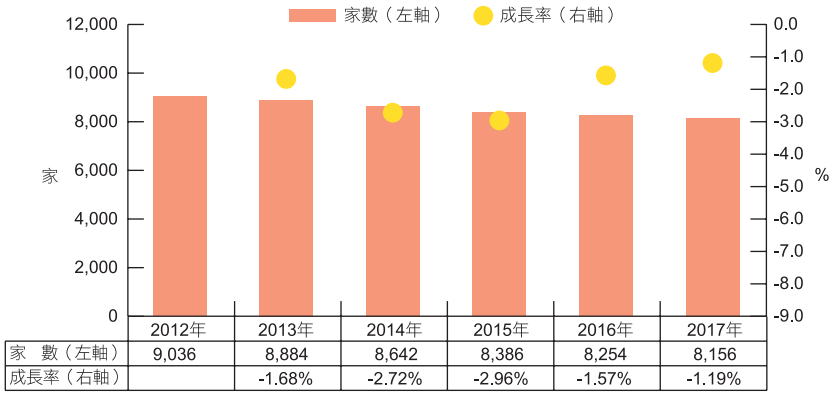
表2—25　出版產業之行業代碼與名稱—依代表性廠商自定義

| 名稱 | 定義 |
|---|---|
| 數位出版平臺 | 電子書平臺或非電子書閱讀形式之付費閱讀平臺 |

註：代表性廠商名單蒐集由文化部人文及出版司與財團法人台灣經濟研究院共同執行。

## 二、產業數據分析

出版產業的廠商家數近六年呈現持續下滑的情況，自2012年9,036家跌降至2017年8,156家，2017年家數較2016年減少1.19%（如圖2-31）。營業額表現方面，2017年約新臺幣1,002.03億元，較2016年微幅下滑1.70%（如圖2-32）。

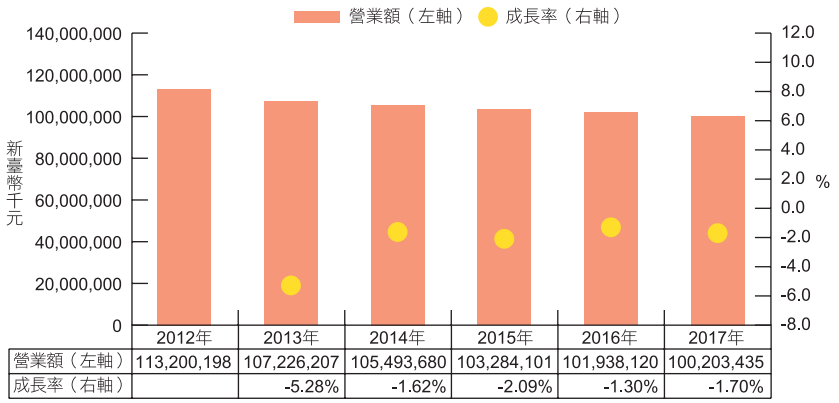



| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 9,036 | 8,884 | 8,642 | 8,386 | 8,254 | 8,156 |
| 成長率（右軸） | | -1.68% | -2.72% | -2.96% | -1.57% | -1.19% |

圖2—31　2012～2017年出版產業之家數成長概況

註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。



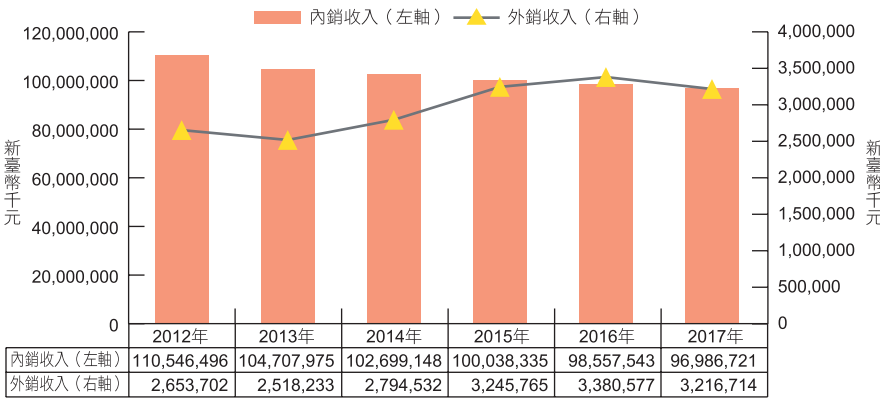

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 113,200,198 | 107,226,207 | 105,493,680 | 103,284,101 | 101,938,120 | 100,203,435 |
| 成長率（右軸） | | -5.28% | -1.62% | -2.09% | -1.30% | -1.70% |

圖2—32　2012～2017年出版產業之營業額概況

註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

在內外銷表現方面，出版產業的營收最主要仍來自內需市場的貢獻，惟近六年內銷金額呈逐年走低趨勢，自2012年新臺幣1,105.46億元降至2017年969.87億元。另外，內銷金額相對整體營業額之占比亦呈下滑態勢，截至2017年占96.79%，相較2012年下降約一個百分點。反之，出口表現方面，整體而言近六年呈震盪走升趨勢，繼2013年出版外銷收入達最低點後，即開始緩步成長，自2013年25.18億元成長至2017年32.17億元，而相較2016年，2017年出版外銷金額雖有微幅下滑，然相對整體營業額占比仍保持在3.21%左右（如圖2-33）。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 110,546,496 | 104,707,975 | 102,699,148 | 100,038,335 | 98,557,543 | 96,986,721 |
| 外銷收入（右軸） | 2,653,702 | 2,518,233 | 2,794,532 | 3,245,765 | 3,380,577 | 3,216,714 |

圖2—33　2012～2017年出版產業之內外銷概況

註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

次產業營業額部分，顯見數位書籍出版表現在近六年內呈現成長態勢，此一結果源自出版業者察覺紙本書與電子書之銷售並非替代關係，取而代之的是數位出版為紙本圖書所帶來的行銷宣傳效益，進而有意投入數位出版業務，另外，2017年我國網路圖書通路要角投入電子書範疇，帶起電子書市場能見度，而首臺中文電子書閱讀器亦於2017年誕生，提供讀者多元化的閱讀載具，悄然改變我國電子書市場生態，此一變化亦促使些許出版社對於數位出版不再怯步，進而挹注數位書籍出版之產業營收表現（如表2-26）。

表2—26　2012～2017年出版產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 書籍、雜誌批發 | 營業額 | 38,669,137 | 32,657,971 | 32,804,297 | 32,167,479 | 32,742,411 | 33,744,093 |
| | 成長率 | - | -15.55% | 0.45% | -1.94% | 1.79% | 3.06% |
| 書籍、雜誌零售 | 營業額 | 23,455,639 | 23,035,426 | 22,506,697 | 22,337,977 | 21,289,232 | 20,364,673 |
| | 成長率 | - | -1.79% | -2.30% | -0.75% | -4.69% | -4.34% |
| 書籍零售攤販 | 營業額 | 42,426 | 39,562 | 40,676 | 37,800 | 36,287 | 33,015 |
| | 成長率 | - | -6.75% | 2.82% | -7.07% | -4.00% | -9.02% |
| 實體新聞出版 | 營業額 | 10,642,421 | 13,016,945 | 11,556,904 | 11,485,400 | 10,864,841 | 9,502,848 |
| | 成長率 | | - | -11.22% | -0.62% | -5.40% | -12.54% |
| 數位新聞出版 | 營業額 | | 5,084 | 10,703 | 16,430 | 14,162 | 22,026 |
| | 成長率 | | - | 110.52% | 53.51% | -13.80% | 55.53% |
| 實體雜誌及期刊出版 | 營業額 | 18,451,993 | 17,381,960 | 17,313,217 | 16,764,227 | 16,502,855 | 15,765,290 |
| | 成長率 | - | -5.80% | -0.40% | -3.17% | -1.56% | -4.47% |
| 數位雜誌及期刊出版 | 營業額 | 121,358 | 150,073 | 186,156 | 168,320 | 194,322 | 223,016 |
| | 成長率 | - | 23.66% | 24.04% | -9.58% | 15.45% | 14.77% |
| 實體書籍出版 | 營業額 | 19,993,210 | 19,212,809 | 19,449,694 | 18,705,019 | 18,470,774 | 18,699,633 |
| | 成長率 | | -3.90% | - | -3.83% | -1.25% | 1.24% |
| 文學創作 | 營業額 | | | 4,486 | 8,442 | 5,131 | 5,391 |
| | 成長率 | | | - | 88.19% | -39.22% | - |
| ・自由撰稿者<br>・漫畫創作 | 營業額 | | | | | | 3,298 |
| | 成長率 | | | | | | - |
| 數位書籍出版 | 營業額 | 114,144 | 121,499 | 146,509 | 199,913 | 298,455 | 329,762 |
| | 成長率 | - | 6.44% | 20.58% | 36.45% | 49.29% | 10.49% |
| 小說、漫畫及雜誌出租 | 營業額 | 1,047,341 | 900,798 | 752,559 | 659,660 | 590,528 | 521,013 |
| | 成長率 | - | -13.99% | -16.46% | -12.34% | -10.48% | -11.77% |
| 漫畫書屋 | 營業額 | 131,029 | 111,778 | 89,558 | 78,581 | 74,114 | 74,681 |
| | 成長率 | - | -14.69% | -19.88% | -12.26% | -5.68% | 0.77% |
| 數位出版平臺 | 營業額 | 531,500 | 592,304 | 632,222 | 531,500 | 855,008 | 914,696 |
| | 成長率 | - | 11.44% | 6.74% | 3.58% | 30.57% | 6.98% |

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.本年報與文化部人文及出版司《102年暨103年臺灣出版產業調查報告》、《104年臺灣出版產業調查報告》與《105年臺灣出版產業調查報告》所採計之調查範疇與統計資料來源有所差異，《102年暨103年臺灣出版產業調查報告》、《104年臺灣出版產業調查報告》與《105年臺灣出版產業調查報告》調查範疇為圖書、雜誌、通路，統計資料來源為研究單位另作廠商問卷調查。本年報範疇則以新聞、雜誌、書籍類為主，統計資料來源則為財政部財政資訊中心資料。

3.根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

4.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「漫畫創作」、「自由撰稿者」、「文學創作」小於5家，故與「實體書籍出版」進行合併呈現；「數位新聞出版」小於5家，故與「實體新聞出版」進行合併呈現。

5.次產業中，「書籍、雜誌批發」、「書籍、雜誌零售」、「書籍零售攤販」、「實體新聞出版」、「數位新聞出版」、「實體雜誌及期刊出版」、「數位雜誌及期刊出版」、「實體書籍出版」、「文學創作」、「自由撰稿者」、「漫畫創作」、「數位書籍出版」、「小說、漫畫及雜誌出租」及「漫畫書屋」等次產業屬稅務行業標準分類（第8次修訂）之行業別，數位出版平臺為本年報自定義之行業。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

# 三、發展現況與趨勢

## （一）發展現況

依據國家圖書館國際標準書號中心統計ISBN暨CIP書目資料申請數顯示，2017年我國總計4,987家（單位）出版機構，出版40,401種新書，較2016年出版機構增加8家（單位），出版總（種）數增加1,594種，亦較2015年增加684種，呈止跌回升的現象。而2017年申請ISBN出版機構逾半數（占57%）僅出版一種圖書、近九成（占88%）出版機構之出版量不及十種，出版逾百種之出版機構家數更僅占1%，顯示我國出版產業以微型出版機構占多數。另外，《情緒勒索》、《房思琪的初戀樂園》等冠軍暢銷書籍藉由重大社會議題效應以吸引讀者關注，進而搭上銷售熱潮，也是2017年出版業回暖、新書銷售微成長的關鍵因素。

圖書貿易部分，整體而言我國各類圖書年進口總值呈逐年下滑態勢，其由2015年新臺幣30.40億元下修至2017年27.41億元，跌幅為9.84%。出口總值則呈持續走高發展，其由2015年25.79億元成長至2016年35.61億元，2017年進一步揚升至39.82億元。據財政部海關進出口統計資料顯示，2017年圖書進口國家之金額以美、英占比尤高，而出口方面則相對集中於日本、香港及中國大陸等地區。

以店銷書進行探討，我國2017年在主要通路上架之圖書，近五成為翻譯書，其占比相對高於整體圖書出版之翻譯書籍種數比重，顯見目前我國出版市場仍倚重以翻譯書吸引消費者目光並創造收益，以致近年「小說類」書籍出版數量高居整體之冠，日本、美國依舊為翻譯小說重要來源國，而相較2016年，中國大陸翻譯書籍則呈明顯增加態勢。惟綜觀而論，2017年本土作家之店銷書於主要通路上架比重較2016年略有上升，顯示我國出版生態對於原創作品的逐步重視。

## （二）發展趨勢

概括出版產業鏈各階段之發展趨勢論析，就創意形成而言，日前我國政府極力提倡IP跨域整合，而些許出版業者力爭原創IP多角化經營，跨足多元化圖文創作平臺以利本土創作藉由網路發酵，除實體出版品外，更轉化成影視、遊戲，延續其IP價值。生產方面，受惠於當前科技蓬勃發展，提供互動式閱讀多元化的呈現方式，而少子化趨勢使家長愈發重視孩童學習過程，搭配數位技術如3D影像、影音書的生成，更加開拓童書市場的多元發展。通路方面，近年傳統書店因圖書銷售不佳，有些實體書店開始調整其經營轉型策略，例如增加跨業合作機會，另一方面，國際電商以虛實整合之服務型態，耕耘直營銷售據點，如美國電商龍頭亞馬遜布局實體書店，將顧客接觸通路由線上擴展至線下，而日前亦有跨足百貨商場之大型建商與連鎖書店合作以達雙方互惠之案例，例如興富發集團跨足文創百貨商場首家店高雄悅誠文創百貨，擬邀誠品進駐等案例，使得實體書店與零售業者的經營界線逐漸模糊。就傳播端而論，由於我國目前實際購買電子書之民眾仍占少數，各數位出版業者試圖分析主力客群並進行市場區隔，以分眾化行銷因應即將進入的電子書競爭世代。

### 1.網路文學衍生IP授權

在網際網路、智慧手機普及的齊力拉動下，網路文學的發展可謂日新月異。數位化的興起改變國人閱讀行為，雖使傳統出版業面臨銷售量下滑的危機，卻讓許多小說作品先行從網路發酵，再出版成為暢銷書。此外，社群媒體成為經營作者個人品牌的搖籃，對自身出版品的銷售產生明顯助益，同時網路文學的衍生效益更為多樣化，除了創作本身，亦可延伸IP授權進行多角化經營，轉化成影視、動畫、遊戲產品以

延續其出版內容價值。另外，為了促進我國原創作品向海外發展，日前我國專營網路文學業者與中國大陸影視平臺合作，期待發掘我國原創IP，外銷中國大陸市場，以全方位發展的角度進行系列性孵化，亦為近年出現之新模式；值得一提的是，網路文學平臺的出現不僅降低國人創作門檻，部分網路文學平臺更採取付費訂閱制經營模式，打破傳統制式化藉由作品出版成書而後販售以獲取版稅收入的流程，增加原創作者透過產業化獲取經濟反饋的途徑。



第25屆臺北國際書展會場（文化部人文及出版司圖片提供）

### 2.電子書市場逐步起飛

快速演進的科技引領電子書與紙本圖書並行於世，指標型電商亦紛紛跨足行動閱讀服務，除了希冀藉此帶動紙本圖書銷售業績成長之外，亦期待開發具成長潛力的電子書市場。而不同業態之業者切入電子書市場的經營，亦憑藉其既有優勢利基，採取不同經營策略以進行電子書市場區隔。如我國圖書通路龍頭「博客來」看準市場需求，複製專賣書店的經營模式，與「親子天下」合作成立電子書專賣店，同時博客來也推出雲端電子書，訴求瀏覽器或APP即可閱讀的方便性，滿足不同閱讀媒介偏好之客群需求；另外，百貨電商momo購物於2017年底推出「momo書店」，正式跨足網路書店之後，日前亦進一步攜手台灣大哥大旗下行動閱讀服務「myBook」，耕耘電子書市場；此外，電子書平臺業者Readmoo推出專屬的閱讀器載具，主打輕便攜帶或滿足重度閱讀者之需求。上述不同業態之業者紛紛加入經營電子書業務，顯示我國電子書市場將擺脫長期低迷發展之窘境而逐步起飛。

### 3.實體書店與零售業跨界合作

在零售業走入寒冬之際，國際間仍有電商巨頭從線上（Online）走到線下（Offline）擴展事業體，以消費者體驗為中心，以數據為驅動力發展泛零售型態，將顧客接觸通路擴展至實體門市，除美國亞馬遜，日前中國大陸電商與影城·咖啡店等文創產業結合，在人潮聚集點開設複合式經營書吧，或結合線下實體書店，解決消費者線上取書之時間落差。反觀我國傳統書店陸續從街邊消失之際，卻有一群具生活提案的複合式連鎖與獨立書店，在建商主導的商場、建案突破重圍，尤其是跨足百貨商場的大型建商與知名連鎖書店之合作更受矚目。書店的引進創造商場差異化，另商場人潮反饋圖書銷售力道，雙方互惠的誘因促使書店業者與零售業者攜手合作，書店搭配文創產品販售以增加營收，而無印良品、家樂福等零售業者也明顯增加書籍販售品項。綜觀上述，傳統書店的式微景況顯著，然取而代之的是，新型態或複合經營模式的圖書銷售通路加入，更為圖書市場開創更多發展可能性。

### 4.童書、親子教養類圖書市場持續發酵

近年少子化、單子化趨勢，家長日益重視親子教育，童書繪本與親子教養類圖書深受喜愛，而出版商也不畏少子化衝擊，將經典著作改良成更具互動式的讀物，結合玩具教材並主打立體圖卡童書；而部分業者亦開發有聲童書或國產故事APP，以提高親子共讀的互動興致。此外，隨網路寬頻、定位技術與智慧型終端等數位科技日益純熟，目前已有國際出版集團推創數位教育品牌，結合圖書出版與擴增／虛擬／混合實境等新興科技之應用，透過3D影像及遊戲動畫滿足孩童趣味性學習的需求。由於父母對於孩童教育的重視程度有所提升，少子化趨勢並未縮小童書市場需求，反而促使父母更加重視親子互動型態及具科技加值的出版品，更多元之學齡商品的消費熱潮不減反增。

# 流行音樂及文化內容產業

## 一、產業鏈及產業範疇

流行音樂及文化內容產業是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。

流行音樂及文化內容產業之產業鏈以音樂詞曲創作為流行音樂及文化內容產業的主要創意來源，生產製作端部分則包含錄音工程及流行音樂發行，其中發行包含實體與數位音樂。而流行音樂及文化內容產業的銷售通路為實體唱片CD的批發及零售銷售、影音光碟零售攤販，以及線上音樂串流服務，其中以線上音樂串流服務近年來逐漸受到業界與消費者重視。此外，臺灣音樂著作權集體管理團體的音樂詞曲版權代理及授權使用也屬於傳播端之一。

在全球數位化趨勢之下，實體唱片式微，流行音樂及文化內容產業的主要收入來源轉向現場演唱會等相關活動，相關周邊服務則包含服裝、造型設計、表演活動籌辦與監製、售票服務、舞臺搭建、燈光音響設備以及展演空間等。而在流行音樂及文化內容產業通路中，除前述所提及之唱片CD銷售、演唱會票務及相關周邊收入外，流行音樂及文化內容產業的收入也包含視唱中心（KTV），以及今年度新納入之有娛樂節目餐廳。

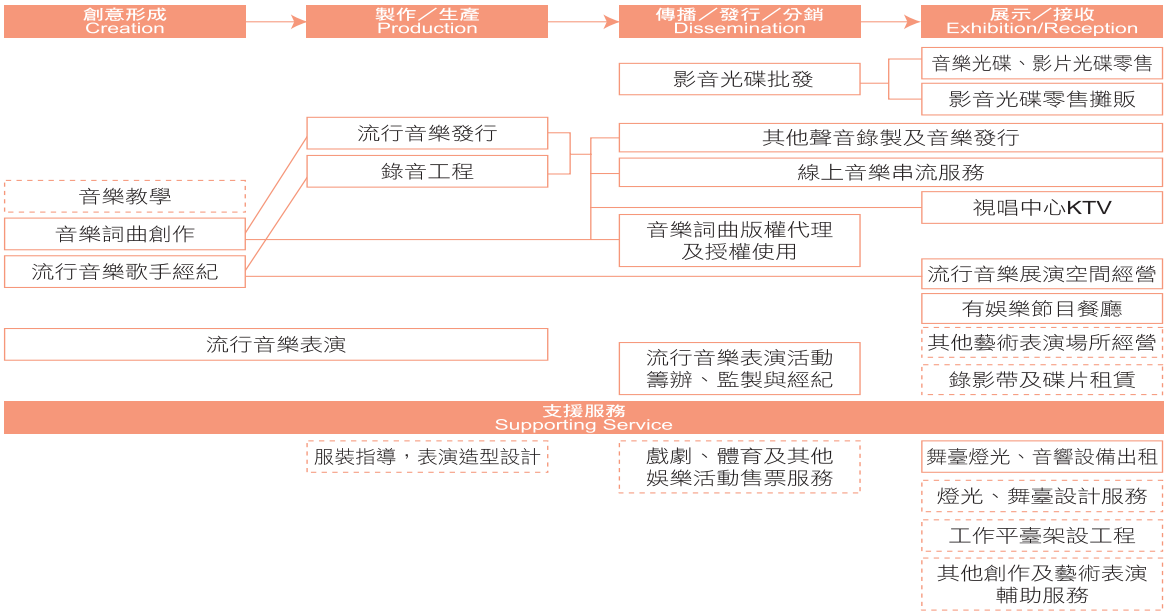



圖2—34　流行音樂及文化內容產業之產業鏈範疇

註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程──文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

依據財政部稅務行業標準分類第8次修訂，新增「有娛樂節目餐廳」後，流行音樂及文化內容產業包括「影音光碟批發」、「音樂光碟、影片光碟零售」、「影片音樂零售攤販」、「有娛樂節目餐廳」、「流行音樂發行」、「音樂詞曲版權代理及授權使用」、「錄音工程」、「其他聲音錄製及音樂發行」、「線上音樂串流服務」、「流行音樂歌手經紀」、「舞臺燈光、音響設備出租」、「音樂詞曲創作」、「流行音樂表演」、「流行音樂展演空間經營」、「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」及「視唱中心（KTV）」等十六項行業（如表2-27）。

表2—27　流行音樂及文化內容產業之行業代碼與名稱

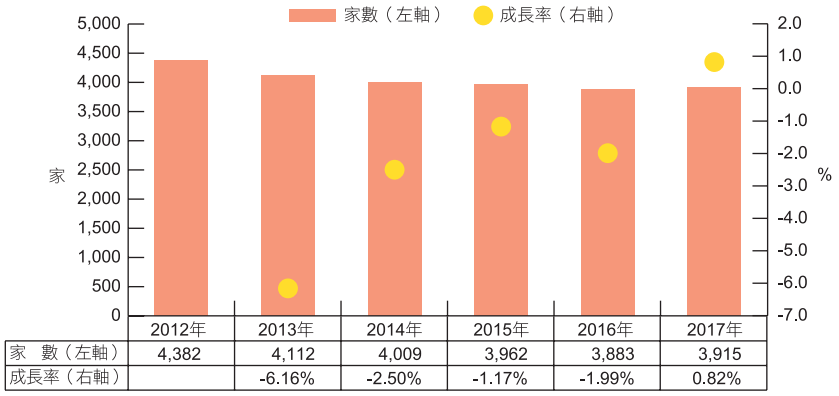
| 行業代碼 | 名稱 | 定義 |
|---|---|---|
| 4583—13 | 影音光碟批發 | 影音光碟批發 |
| 4764—11 | 音樂光碟、影片光碟零售 | 音樂光碟、影片光碟零售 |
| 4869—13 | 影音光碟零售攤販 | 影片音樂零售攤販 |
| 5611—16 | 有娛樂節目餐廳 | 不包括酒家、歌廳、舞廳 |
| 5920—11 | 流行音樂發行 | 1.包括從事具有大眾普遍接受及具流行性質特色之音樂發行，如流行音樂之唱片、線上音樂、音樂錄影帶、伴唱帶等發行<br>2.非流行音樂發行，應歸入5920—99「其他聲音錄製及音樂發行」 |
| 5920—12 | 音樂詞曲版權代理及授權使用 | 包括取得音樂詞曲版權，授權使用於各類型媒體使用，如廣播、電視、電影及其他媒體等 |
| 5920—15 | 錄音工程 | 包括唱片、錄音帶錄製、廣告配樂錄製、代客錄音等 |
| 5920—99 | 其他聲音錄製及音樂發行 | 1.包括非流行音樂發行、手機鈴聲製作、手機鈴聲發行等<br>2.未發行音樂，僅提供串流收聽或下載之服務，應歸入6312—12「線上音樂串流服務」 |
| 6312—12 | 線上音樂串流服務 | 包括提供線上音樂串流、數位歌曲下載等服務 |
| 7603—11 | 流行音樂歌手經紀 | 包括代理流行音樂歌手簽訂合約，培訓養成、規劃事業發展等經紀服務 |
| 7719—13 | 舞臺燈光、音響設備出租 | 舞臺燈光、音響設備出租 |
| 9010—15 | 音樂詞曲創作 | 音樂詞曲創作 |
| 9020—16 | 流行音樂表演 | 包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂演唱及演奏等 |
| 9030—13 | 流行音樂展演空間經營 | 包括提供音響燈光等硬體設備，供現場表演流行音樂之展演場所等經營 |
| 9030—16 | 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀 | 包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂表演活動籌辦、監製與經紀 |
| 9322—11 | 視唱中心（KTV） | 包括卡拉OK店等 |

註：本年報與文化部影視及流行音樂產業局《流行音樂產業調查》所使用之流行音樂產業相關行業代碼範疇不同，8592—13音樂教學與9030—18燈光、舞臺設計服務，雖亦屬於流行音樂及文化內容產業之一環，但為避免重複計算，本年報則計入音樂及表演藝術產業。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），本年報整理，2018年10月。

## 二、產業數據分析

我國流行音樂及文化內容產業的廠商家數自2012年至2016年連續五年逐年下滑，2017年則略有回升，廠商家數為3,915家，較2016年成長0.82%（如圖2-35）。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 4,382 | 4,112 | 4,009 | 3,962 | 3,883 | 3,915 |
| 成長率（右軸） | | -6.16% | -2.50% | -1.17% | -1.99% | 0.82% |

圖2—35　2012～2017年流行音樂及文化內容產業之家數成長概況

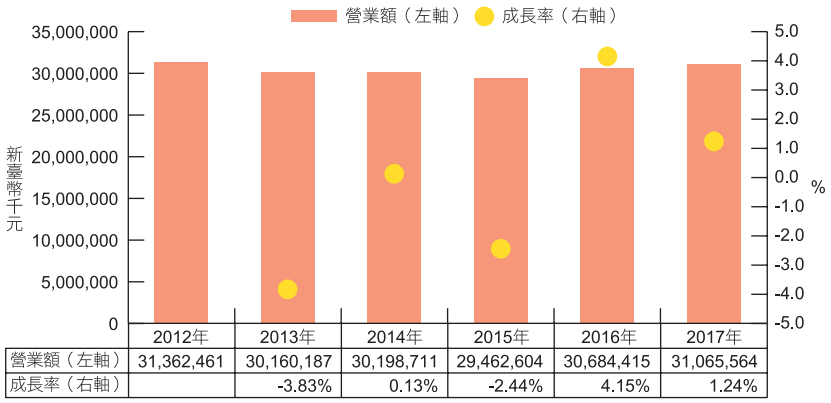
註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—27註。

3.由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單（扣除重複業者後），加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

我國流行音樂及文化內容產業營業額自2012年至2015年連續四年衰退的現象在2016年止跌回升，至2017年達到新臺幣310.66億元，較2016年成長1.24%（如圖2-36），顯示流行音樂產業在歷經營運模式解構後，已逐漸重組出新的產業秩序與獲益模式。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 31,362,461 | 30,160,187 | 30,198,711 | 29,462,604 | 30,684,415 | 31,065,564 |
| 成長率（右軸） | | -3.83% | 0.13% | -2.44% | 4.15% | 1.24% |

**圖2—36　2012～2017年流行音樂及文化內容產業之營業額概況**

註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

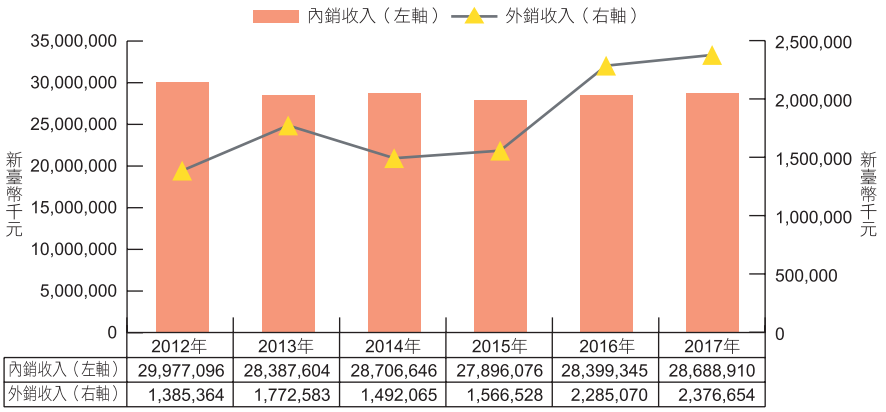
2.同表2—27註。

3.由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取營業額，扣除重複業者後，加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

在內、外銷表現方面，我國流行音樂及文化內容產業以內銷市場為主，2017年市場表現相形回穩，內銷金額約為新臺幣286.89億元，較2016年成長1.02%（如圖2-37）。線上音樂串流服務為2017年內銷市場成長的主要來源，流行音樂發行的管道與策略多元發展也提升市場表現（詳見附錄二）。

2016年開始，流行音樂及文化內容產業之海外市場有明顯擴張，2017年本產業外銷金額約為新臺幣23.77億元（如圖2-37），較2016年成長4.01%，占整體產業營業額比重則從2015年的5.32%成長為7.65%，最主要的動能來自於線上音樂串流服務在海外訂閱收入的翻倍成長，以及國際巡演活動之挹注（詳見附錄二）。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 29,977,096 | 28,387,604 | 28,706,646 | 27,896,076 | 28,399,345 | 28,688,910 |
| 外銷收入（右軸） | 1,385,364 | 1,772,583 | 1,492,065 | 1,566,528 | 2,285,070 | 2,376,654 |

**圖2—37　2012～2017年流行音樂及文化內容產業之內外銷概況**

註：1.本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—27註。

3.由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取內外銷金額，扣除重複業者後，加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

進一步觀察流行音樂及文化內容產業各次產業的營業表現，若撇除營業額規模最大的「視唱中心（KTV）」來看，2017年營業額占比較大之業別為流行音樂發行（包含數位發行），其次為影音光碟批發，再其次則為線上音樂串流服務。

2017年流行音樂及文化內容產業主要成長的次產業包括「流行音樂發行」（約成長6.30%）、「舞臺燈光、音響設備出租」（約成長17.77%）、「線上音樂串流服務」（約成長29.00%）、「音樂詞曲創作」（約成長79.72%）、「流行音樂展演空間經營」（約成長937.92%）等（如表2-28）。

針對2017年明顯衰退的次產業，「流行音樂表演」約衰退55.36%，「音樂光碟、影片光碟零售」與「影音光碟零售攤販」合計共約衰退11.76%，其他亦包括錄音工程（約衰退11.94%）、音樂詞曲版權代理及授權（約衰退10.03%）等，顯示產業結構的轉變（如表2-28）。

不過，值得留意的是，現場演出成為近年主要收益來源，但本年報所統計之「流行音樂表演」的收益下滑，主要原因為個人表演者或小型個人工作室非該稅務行業標準分類所能顧及，因此金額及變動趨勢僅供參考，不宜擴大解讀。

表2—28　2012～2017年流行音樂及文化內容產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 影音光碟批發 | 營業額 | 6,067,783 | 5,004,279 | 4,273,589 | 3,767,352 | 3,473,454 | 3,211,656 |
| | 成長率 | - | -17.53% | -14.60% | -11.85% | -7.80% | -7.54% |
| ・音樂光碟、影片光碟零售<br>・影音光碟零售攤販 | 營業額 | 2,769,998 | 2,607,398 | 2,599,393 | 2,515,748 | 2,570,376 | 2,268,119 |
| | 成長率 | - | -5.87% | -0.31% | -3.22% | 2.17% | -11.76% |
| 有娛樂節目餐廳 | 營業額 | 844,308 | 441,495 | 468,383 | 481,175 | 490,062 | 499,037 |
| | 成長率 | - | -47.71% | 6.09% | 2.73% | 1.85% | 1.83% |
| 流行音樂發行 | 營業額 | 5,084,805 | 5,518,985 | 5,253,443 | 5,223,815 | 5,845,272 | 6,213,256 |
| | 成長率 | - | 8.54% | -4.81% | -0.56% | 11.90% | 6.30% |
| 錄音工程 | 營業額 | 70,237 | 65,721 | 67,872 | 149,425 | 178,147 | 156,875 |
| | 成長率 | - | -6.43% | 3.27% | 120.16% | 19.22% | -11.94% |
| 其他聲音錄製及音樂發行 | 營業額 | 1,281,150 | 1,434,634 | 1,613,450 | 1,400,932 | 1,972,458 | 1,847,376 |
| | 成長率 | - | 11.98% | 12.46% | -13.17% | 40.80% | -6.34% |
| 音樂詞曲版權代理及授權使用 | 營業額 | 1,735,155 | 415,567 | 447,307 | 451,182 | 488,896 | 439,877 |
| | 成長率 | | - | 7.64% | 0.87% | 8.36% | -10.03% |
| 線上音樂串流服務 | 營業額 | | 1,787,547 | 2,411,759 | 2,430,559 | 2,317,778 | 2,989,882 |
| | 成長率 | | - | 34.92% | 0.78% | -4.64% | 29.00% |
| 流行音樂歌手經紀 | 營業額 | 118,417 | 161,536 | 196,143 | 232,521 | 275,286 | 286,313 |
| | 成長率 | - | 36.41% | 21.42% | 18.55% | 18.39% | 4.01% |
| 舞臺燈光、音響設備出租 | 營業額 | 607,344 | 631,812 | 761,253 | 787,257 | 819,221 | 964,766 |
| | 成長率 | - | 4.03% | 20.49% | 3.42% | 4.06% | 17.77% |
| 音樂詞曲創作 | 營業額 | 382,454 | 5,433 | 10,091 | 20,468 | 21,901 | 39,361 |
| | 成長率 | | - | 85.73% | 102.83% | 7.00% | 79.72% |
| 流行音樂展演空間經營 | 營業額 | | 342,868 | 275,509 | 2,018 | 1,077 | 11,183 |
| | 成長率 | | | | - | -46.59% | 937.92% |
| 流行音樂表演 | 營業額 | | | | 133,616 | 8,083 | 3,609 |
| | 成長率 | | - | -19.65% | | - | -55.36% |
| 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀 | 營業額 | | | | - | 161,361 | 150,859 |
| | 成長率 | | | | | - | -6.51% |
| 視唱中心（KTV） | 營業額 | 12,400,809 | 11,742,913 | 11,820,517 | 11,866,538 | 12,061,042 | 11,983,396 |
| | 成長率 | - | -5.31% | 0.66% | 0.39% | 1.64% | -0.64% |

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.由於當前跨域經營商業型態盛行，部分業者認為其主要經營項目並非流行音樂產業而選擇申報其他稅務產業，故部分次產業呈現低估情形。

3.在流行音樂及文化內容產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

4.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「影音光碟零售攤販」小於5家，故與「音樂光碟、影片光碟零售」進行合併呈現；「音樂詞曲版權代理及授權使用」小於5家，故與「線上音樂串流服務」進行合併呈現；「音樂詞曲創作」、「流行音樂展演空間經營」、「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」部分年度小於5家，故與「流行音樂表演」進行合併呈現。

5.由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取，扣除重複業者後，加入線上音樂串流服務計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

此外，本年報輔以財團法人臺灣唱片出版事業基金會（RIT）之臺灣區音樂市場銷售統計資料，共同呈現目前流行音樂及文化內容產業的經營情況。此統計比較項目包括實體音樂與數位音樂，實體音樂主要分為專輯、單曲以及音樂錄影帶（MV）三項，其中在專輯項目上再細分黑膠唱片、CD唱片及其他項目，數位音樂則共分為下載、串流與手機音樂三項，其中數位下載中又分為單曲、專輯、MV與其他下載，數位串流則分為訂閱、共享及影音三部分（如表2-29）。

根據臺灣唱片出版事業基金會（RIT）的統計，2017年臺灣音樂市場銷售金額約為新臺幣21.46億元，較2016年衰退7.64%，從中可見數位音樂的市場收入成長，但規模不敵實體音樂的萎縮速度。

從另一個角度探究，RIT所統計之市場銷售變動趨勢與本年報統計之「流行音樂發行」數據趨勢不同，主要原因是RIT的統計範圍係以國內十二大音樂唱片公司為主，而隨著臺灣市場獨立發行的比例增加，將可能逐漸有未能完全統計的限制，不過，仍可作為觀察市場規模與結構變化之參考。

表2—29　2012～2017年臺灣音樂市場銷售金額統計

（單位：新臺幣百萬元、百分比）

| 項目 | 類別 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2017年成長率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 實體音樂 | 專輯 | | | | | | | |
| | 黑膠唱片 | - | - | - | 23.52 | 66.11 | 58.9 | -10.91% |
| | CD唱片 | - | - | - | 654.07 | 630.91 | 417.24 | -33.87% |
| | 其他 | - | - | - | 0.93 | 0.97 | 22.61 | 2.230.93% |
| | 專輯總銷售 | - | - | - | 678.51 | 697.98 | 498.75 | -28.54% |
| | 單曲總銷售 | - | - | - | 23.11 | 28.71 | 21.66 | -24.56% |
| | 專輯與單曲合計 | 1,102.45 | 941.12 | 842.99 | 701.62 | 726.69 | 520.41 | -28.39% |
| | MV總銷售 | 194.00 | 213.40 | 141.08 | 149.02 | 134.77 | 94.6 | -29.81% |
| | 實體總計 | 1,296.45 | 1,154.52 | 984.07 | 850.64 | 861.46 | 615.01 | -28.61% |
| 數位音樂 | 數位下載 | | | | | | | |
| | 單曲 | - | - | - | 47.53 | 26.34 | 17.53 | -33.45% |
| | 專輯 | - | - | - | 28.67 | 27.00 | 27.26 | 0.96% |
| | MV與其他 | - | - | - | 3.94 | 1.76 | 23.51 | 1235.80% |
| | 數位下載總計 | - | - | - | 80.14 | 55.10 | 68.31 | 23.97% |
| | 數位串流 | | | | | | | |
| | 訂閱 | - | - | - | 840.57 | 1098.69 | 1148.17 | 4.50% |
| | 共享 | - | - | - | 128.34 | 82.91 | 92.24 | 11.25% |
| | 影音 | - | - | - | | 134.39 | 129.38 | -3.73% |
| | 數位串流總計 | - | - | - | 968.91 | 1,315.99 | 1,369.79 | 4.09% |
| | 手機數位音樂 | - | - | - | 98.22 | 91.56 | 93.38 | 1.99% |
| | 數位音樂總計 | 475.88 | 647.42 | 794.18 | 1,147.28 | 1,462.66 | 1,531.48 | 4.71% |
| 實體與數位音樂總計 | | 1,772.33 | 1,801.94 | 1,778.25 | 1,997.92 | 2,324.12 | 2,146.49 | -7.64% |

註：臺灣唱片出版事業基金會自2016年起改變統計項目（並回溯計算2015年銷售狀況），以符合數位音樂的發展趨勢。

資料來源：臺灣唱片出版事業基金會。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

流行音樂及文化內容產業營業額整體呈成長態勢，除了本年報統計數據，PwC全球娛樂媒體展望的統計報告亦顯示，近年整體產業產值日益成長，惟產業結構中，實體音樂收益下滑，數位音樂、現場音樂之前景皆看好。

數位音樂收益成長主要受惠於串流音樂服務，臺灣民眾於線上付費訂閱收聽的習慣逐漸養成，市場定價也相對穩定。國際串流平臺表示，臺灣付費訂閱用戶成長率高，現已擠身為全球前二十大市場。

各類型的流行音樂現場演出活動量持續增加，除了國內藝人仰賴現場演出，2017年歐、美、日、韓等國外歌手、樂團與藝人來臺演出之流行音樂活動數量也有所增加。整體而言，不同性質的展演活動豐富，包括音樂內容的多樣性，以及活動型態的多方發展。如，各類型音樂祭／音樂季的數量成長，多元複合的音樂展演空間漸增，大型演出活動的場地打破既有室內場館的限制，而粉絲簽唱會、粉絲見面會等則傾向以中型流行音樂活動的形式舉辦。

### （二）發展趨勢

針對流行音樂及文化內容產業鏈各階段的發展趨勢，在創意形成端，近年的音樂內容風格與類型朝向小眾、獨立、多元的方向發展，創作自主性高，而網路媒體也使音樂內容影像化日漸重要，科技技術的演進亦衍生出新型態的音樂演出形式。製作生產端由於數位音樂製作門檻降低以及發行通路多元化，音樂作品從製作到公開發行模式愈發多元化。傳播／發行／分銷端則可見原有產業結構業者的角色弱化與轉型，線上音樂串流服務業者成為新重要中介者；同時，唱片公司與經紀公司與歌手之間從全經紀約走向活動經紀的多元合作關係。展示／接收端受到網路媒體影響，除了線上音樂串流平臺，直播平臺、影音社群媒體等媒體成為消費者接觸音樂內容的重要管道，終端硬體裝置則走向行動化與智慧化；與此同時，強調全感官情境體驗的現場活動更主導市場發展。

#### 1.獨立製作盛行，數位發行與傳播管道改變產業結構

近年獨立製作盛行，產業孕育出許多優秀的作品與音樂團體，流行與獨立逐漸相互靠攏，加上社群媒體的推波助瀾，以及直播平臺的興起，音樂直播打破原有的製作經紀，使創作更顯自主、多元，市場更為分眾化發展，形成多樣的音樂環境。

網路為音樂作品優先曝光的管道，隨著線上發行音樂專輯的比例增加，數位宣傳更重視MV的社群傳散，音樂串流平臺則扮演新的重要中介角色。不過，數位媒體的發展也帶來課題，音樂人在音樂產業出道門檻降低，但真正成名的困難度增加，市場分散難以創造更大的舞臺與規模經濟。

#### 2.實體專輯看重收藏價值

實體專輯銷售量下滑但不會消失，未來將以粉絲收藏為導向，外觀設計跳脫音樂光碟發行的思維，出現豐富的設計，內容從視覺到聽覺都出現主打實體限定的模式，提升實體專輯的價值。




「106年臺灣原創流行音樂大獎」頒獎典禮大合照（文化部影視及流行音樂產業局圖片提供）

### 3.現場演出為持續帶動產業發展之關鍵

根據PwC的報告預測，臺灣至2022年在現場音樂展演活動的成長預期將高於全球其他受調查國家。臺灣流行音樂市場具有亞太實驗基地的特性，可容納小眾、多元的音樂內容演出，隨著音樂展演空間經營的成長，未來市場受到重視。音樂現場演出活動質量的提升帶來跨界品牌合作與周邊商品開發的收入，彌補實體音樂銷售下滑的缺口。

然而，現場展演活動也面臨衍生課題，如具市場號召力的大型展演活動重視現場情境體驗，製作規模與製作成本漸增，但也可能導致中小型公司較難負擔。同時，噪音管制的配套，以及演出與周邊居民如何平衡共存，是各界期許的目標，而產業不斷檢討國內現有場館的適用性，也期待未來北高兩地新場館的啟用能為產業環境帶來新氣象。

### 4.區塊鏈等新興技術可能改變版權規則

區塊鏈的應用成為可能解決保障音樂數位版權及合理報酬的方法，將改變產業生態及各環節的角色定位，使產業鏈上下游的價值流動更為透明。未來區塊鏈將會賦予線上音樂服務更多可能性，進而創造更多新興應用。不過，目前在金流、交易與回饋模式、所有權／著作權登記、區塊鏈連結範疇等問題上尚需多加思考，如何達成產業共識，以及後續政府應如何輔導與規管，更為產業課題。

### 5.科技帶來智慧音響等新興裝置

智慧科技的發展帶來硬體裝置新想像，如智慧音箱等智慧裝置將成為消費者聆聽數位音樂的終端之一，搭配手機等行動載具與數位音樂應用服務的連結，為未來音樂發行管道的新機會。

# 廣告產業

## 一、產業鏈及產業範疇

廣告產業是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。

另外根據行政院主計總處修訂之「中華民國行業標準分類」對廣告產業之定義，廣告產業為從事廣告企劃、設計、製作及安排宣傳媒體、購買播放時段及刊登之空間等一系列服務之行業。廣告傳單與樣品分送、招攬廣告及為吸引顧客而從事之行銷活動亦歸入本產業範疇。惟不包含招牌製造、提供公共關係服務、視覺傳達（平面）設計、廣告攝影，以及廣播、電視及電影之廣告製作等服務範疇。

從產業鏈來看，隨著數位媒體等新興數位領域的崛起，許多網路廣告代理商、網路媒體代理商的經營內容幾乎都涵蓋創意形成、生產、傳播端的服務，從接獲廣告主委託到廣告產品至通路上架展示的中間過程，各行業幾乎可完全包辦。從而有別於過去傳統媒體領域的產業鏈經營關係，具有同時結合傳統媒體的特色，例如將行動廣告與戶外媒體、報紙、雜誌等媒體透過行動裝置進行互動，也為傳統廣告業者帶來新的應用商機。另社群媒體的興起，也使得線上社群的交流與分享成為新焦點，口碑行銷將傳統一對多的行銷模式轉變為多對多的途徑，讓廣告主能以較節約的經費獲得更佳的市場推廣效果。而數位媒體也具有蒐集消費者資料的功能，透過大數據（Big Data）分析，達到客製化、精準行銷的廣告效果，已是數位媒體廣告商所關注的焦點。

在此趨勢下，過去主要透過廣告活動創作、提供各類廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買的傳統廣告代理業者的角色已逐漸弱化。為因應產業趨勢的轉變，傳統廣告代理公司開始藉由併購數位媒體代理公司或成立數位部門，以提供完整的全媒體服務。

此外，近幾年廣告主對於廣告策略愈來愈具有主導性及策略性，降低傳統廣告代理商在產業鏈上的功能，因此有愈來愈多媒體代理商越過廣告公司而直接面對廣告主，廣告主會透過代理商購買特定媒體的廣告版位，甚至有廣告主直接向媒體購買版位，使得產業鏈結構發生鬆動改變，如過去媒體代理及買賣業雖為廣告代理商的產業鏈下游，但以目前實際經營活動觀察，兩者角色已逐漸混淆，執行業務皆涵蓋創意形成、生產以至於傳播端服務等。

與此同時，隨著數位科技技術不斷推層出新，線上影片廣告當道及各網路媒體強力推播特性的發展，廣告主持續減少對傳統廣告的投資，轉往支持影片製作與線上投放；Google、Facebook等業者推陳出新的數位廣告政策，亦影響消費者如何在應用通訊及社群軟體的同時觸及廣告。故此，今年廣告產業範疇在產業發展的前、後期分別納入「廣告影片製作」與「資訊服務業」（呈現如圖2-38），俾使廣告產業鏈能更完整反映因應數位化發展的產業現況。

另外，產業鏈亦包含公開展示廣告及其他廣告服務業。其中公開展示廣告以產業鏈垂直整合的經營型態，提供設計、製造、施工、展示空間出租或託租等全方位服務，因此橫跨創意形成、生產、傳播及展示／接收端；而其他廣告服務業則提供廣告產品分送至消費者等服務，屬於通路經營型態，因此其經營活動涵蓋了傳播及展示／接收端。

支援性服務指從事市場研究及民意調查之設計、資料蒐集、整理及分析等服務之行業。此外，若以更廣義的定義，可將廣告產業視為行銷產業，因此應將廣告產業初期所涵蓋的行銷開發，如透過電話行銷開發、網路行銷開發等，納入支援服務行業。

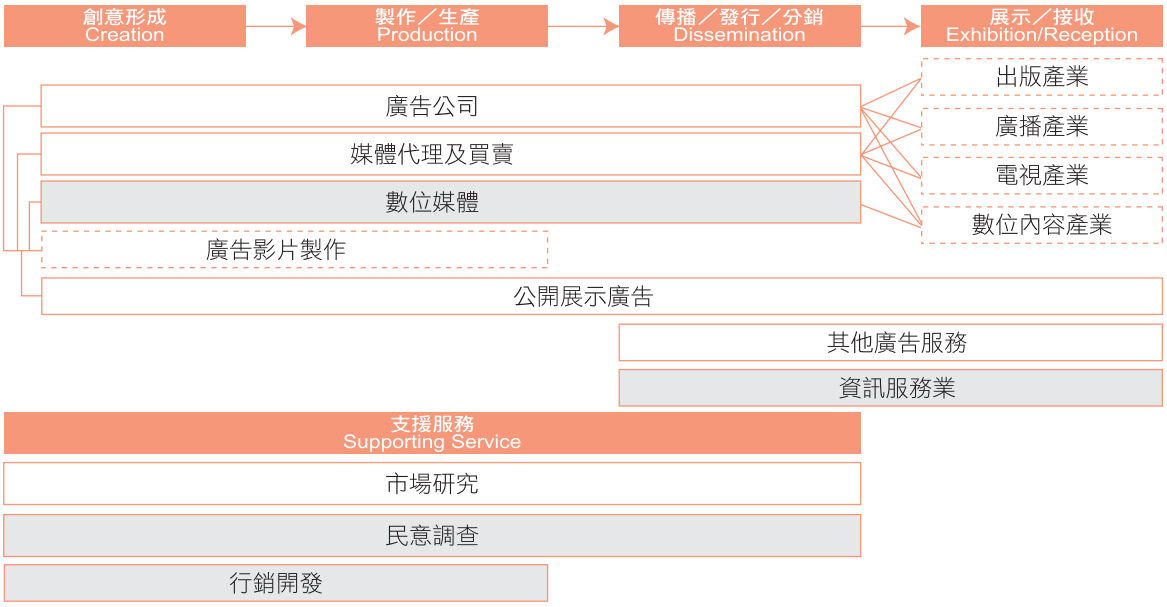



**圖2—38　廣告產業之產業鏈範疇**

註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程──文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

在財政部稅務行業標準分類第8次修訂之行業代碼上則包括「廣告公司」（原：廣告代理）、「媒體代理及買賣」（原：媒體代理及購買）、「公開展示廣告」、「其他廣告服務」及「市場研究」等五項行業，行業代碼、名稱及定義如下所示：

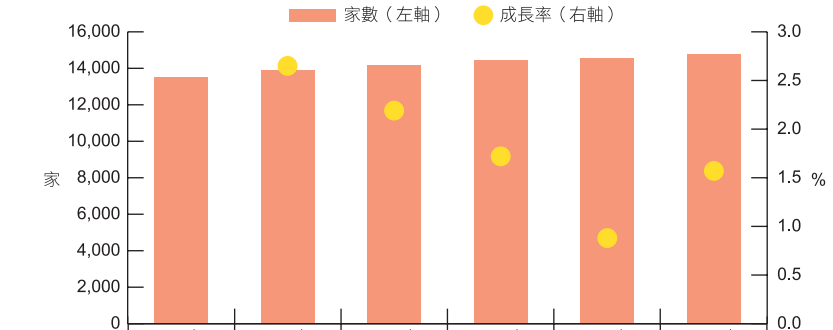
表2—30　廣告產業之行業代碼與名稱

| 行業代碼 | 名稱 | 定義 |
|---|---|---|
| 7310—11 | 廣告公司 | 包括創作廣告活動、刊登廣告於期刊、報紙、廣播、電視及其他媒體等；此類活動提供了各類之廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買 |
| 7310—12 | 媒體代理及買賣 | 包括媒體代理（為各種招攬廣告之媒體出售播放時段與刊登之空間）、媒體買賣（自媒體業購買廣告之播放時段與刊登之空間，再轉售與廣告公司或一般公司）等 |
| 7310—13 | 公開展示廣告 | 包括創作及設計於公共場所展示之廣告活動，如招牌廣告、車身廣告、公車站牌廣告、店面櫥窗設計等 |
| 7310—99 | 其他廣告服務 | 包括廣告樣品、廣告傳單分送等 |
| 7320—11 | 市場研究 | 包括以促進銷售和開發新產品為目的的市場潛力調查、消費者對產品的接受程度、熟識情況及其購買習慣的調查，以及對調查結果所作的統計分析等 |

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），本年報整理，2018年10月。

## 二、產業數據分析

2017年廣告產業的廠商家數為1萬4,786家，較2016年成長1.57%，其成長幅度較上年有回升態勢（如圖2-39）。在營業額表現方面，2017年廣告產業營業額約為新臺幣1,512.03億元，較2016年上升3.36%，是自2013年連續三年負成長以來，首次呈現正成長（如圖2-40）。

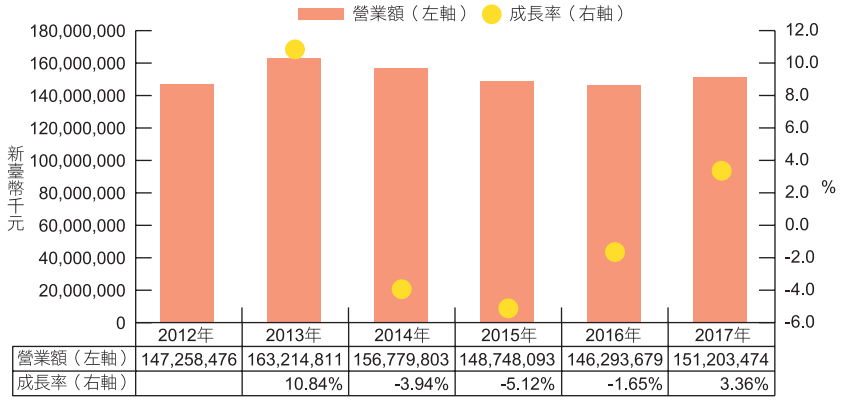



| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 13,524 | 13,882 | 14,186 | 14,430 | 14,557 | 14,786 |
| 成長率（右軸） | | 2.65% | 2.19% | 1.72% | 0.88% | 1.57% |

圖2—39　2012～2017年廣告產業之家數成長概況

註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。



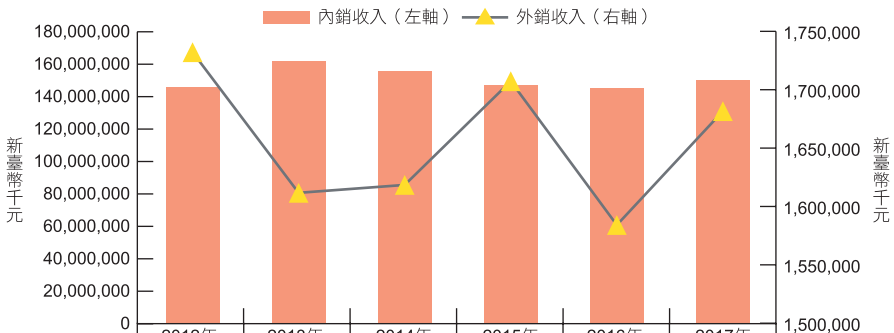

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 147,258,476 | 163,214,811 | 156,779,803 | 148,748,093 | 146,293,679 | 151,203,474 |
| 成長率（右軸） | | 10.84% | -3.94% | -5.12% | -1.65% | 3.36% |

圖2—40　2012～2017年廣告產業之營業額概況

註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

整體廣告產業仍以內銷為主，2017年內銷金額占整體廣告總營業額比重為98.91%。2017年廣告產業內、外銷表現復甦，皆較2016年呈正成長；內銷金額約為新臺幣1,495.21億元，外銷收入則約為16.81億元（如圖2-41）。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 145,526,336 | 161,603,125 | 155,161,348 | 147,040,829 | 144,709,551 | 149,521,819 |
| 外銷收入（右軸） | 1,732,140 | 1,611,686 | 1,618,455 | 1,707,264 | 1,584,128 | 1,681,655 |

圖2—41　2012～2017年廣告產業之內外銷概況

註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

# 臺灣文創產業發展現況趨勢

從各次產業來看，2017年仍以媒體代理及買賣的表現最佳，較2016年大幅成長257.35%，主要來自近年本地新興之媒體平臺崛起，傳統媒體亦發展跨平臺策略、積極轉型；其他次產業亦較前一年有正成長，僅廣告公司有小幅度下滑（如表2-31）。

表2—31　2012～2017年廣告產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 廣告公司 | 營業額 | 76,974,686 | 81,677,217 | 76,144,777 | 73,232,064 | 71,578,928 | 69,600,369 |
| | 成長率 | - | 6.11% | -6.77% | -3.83% | -2.26% | -2.76% |
| 公開展示廣告 | 營業額 | 22,018,528 | 23,174,394 | 23,676,735 | 22,963,636 | 21,964,042 | 22,428,763 |
| | 成長率 | - | 5.25% | 2.17% | -3.01% | -4.35% | 2.12% |
| 其他廣告服務 | 營業額 | 45,266,479 | 55,226,138 | 53,691,001 | 48,984,595 | 49,139,746 | 54,602,331 |
| | 成長率 | | - | -2.78% | -8.77% | 0.32% | 11.12% |
| 媒體代理及買賣 | 營業額 | | 33,662 | 94,245 | 260,037 | 331,604 | 1,184,986 |
| | 成長率 | | - | 179.97% | 175.92% | 27.52% | 257.35% |
| 市場研究 | 營業額 | 2,998,783 | 3,103,400 | 3,173,045 | 3,307,761 | 3,279,359 | 3,387,025 |
| | 成長率 | - | 3.49% | 2.24% | 4.25% | -0.86% | 3.28% |

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.承上，以媒體代理及購買業之營業額表現為例，因該業在廣告產業中扮演決定廣告投放配置之關鍵角色，但該業近六年之成長率表現起伏較大，有違產業界人士之觀察認知，且其走勢明顯與整體產業表現趨勢不同。

3.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「媒體代理及購買」小於5家，故與「其他廣告服務」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

除了財政部財稅資料，本年報亦輔以其他調查統計資料補充說明目前廣告產業的經營情況。根據最新《2018年臺灣媒體白皮書》彙整統計，2017年整體媒體廣告量為新臺幣663.43億元，較2016年成長6.06%，在成長幅度及投放金額方面皆創近六年新高；其中，網路廣告量為整體廣告量的49.89%，占比壓倒性領先，其餘媒體占比仍呈衰退趨勢，衛星電視廣告更首度跌破三成（如表2-32及表2-33）。

表2—32　2012～2017年各媒體之廣告量與比例

（單位：新臺幣億元、百分比）

| 年度 | | 無線電視 | 衛星電視 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 戶外 | 網路 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2012年 | 廣告量 | 40.00 | 200.59 | 95.22 | 53.41 | 35.55 | 35.92 | 116.01 | 576.70 |
| | 占比 | 6.94% | 34.78% | 16.51% | 9.26% | 6.16% | 6.23% | 20.12% | 100% |
| 2013年 | 廣告量 | 38.17 | 209.92 | 86.79 | 52.94 | 31.21 | 41.68 | 136.80 | 597.52 |
| | 占比 | 6.39% | 35.13% | 14.53% | 8.86% | 5.22% | 6.98% | 22.89% | 100% |
| 2014年 | 廣告量 | 36.81 | 209.06 | 79.06 | 48.44 | 31.22 | 42.88 | 161.77 | 609.25 |
| | 占比 | 6.04% | 34.32% | 12.98% | 7.95% | 5.12% | 7.04% | 26.55% | 100% |
| 2015年 | 廣告量 | 36.11 | 205.54 | 64.27 | 41.23 | 27.31 | 42.45 | 193.52 | 610.43 |
| | 占比 | 5.92% | 33.67% | 10.53% | 6.76% | 4.47% | 6.95% | 31.70% | 100% |
| 2016年 | 廣告量 | 33.71 | 191.63 | 50.80 | 31.15 | 20.81 | 38.71 | 258.71 | 625.51 |
| | 占比 | 5.39% | 30.64% | 8.12% | 4.98% | 3.32% | 6.19% | 41.36% | 100% |
| 2017年 | 廣告量 | 30.60 | 183.00 | 41.88 | 23.18 | 17.40 | 36.40 | 330.97 | 663.43 |
| | 占比 | 4.61% | 27.58% | 6.31% | 3.50% | 2.62% | 5.49% | 49.89% | 100% |

資料來源：《臺灣媒體白皮書》整理自Nielsen廣告監播服務及臺北市數位行銷經營協會（DMA）。

而在網路廣告方面，為更貼近現今數位科技發展後對產業帶來的影響，臺北市數位行銷經營協會（DMA）2017年針對網路廣告量之統計項目進行部分變更，變動最大的是將原本的社交媒體廣告拆分，從中拉出社交媒體平臺以與一般媒體平臺相互比較，並進一步細分其中之口碑／內容操作、影音、展示型廣告量，匯入既有的分類；因此在口碑／內容操作、影音、展示型廣告類目上，區分為一般媒體及社交媒體的廣告量。至於關鍵字及其他類型廣告則同2016年度，僅含一般媒體廣告量。其中包含多媒體、原生廣告及社群貼文的展示型廣告占比41.04%為最高，投放金額為新臺幣135.81億元；涵蓋付費搜尋行銷及內容比對的關鍵字廣告居次，投放廣告量為79.20億元、占比23.93%，呼應運用新技術工具提升網路廣告投放的趨勢。

表2—33　2017年各類網路廣告之廣告量與比例[10]

（單位：新臺幣億元、百分比）

| 項目 | | | 口碑／內容操作 | 關鍵字廣告 | 影音廣告 | 展示型廣告 | 其他類廣告 | 總計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 一般媒體平臺投放 | 電腦 | 投放量 | 6.93 | 36.04 | 19.05 | 13.87 | 0.20 | 76.09 |
| | | 占　比 | 2.09% | 10.89% | 5.76% | 4.19% | 0.06% | 22.99% |
| | 手機／平板 | 投放量 | 19.61 | 43.16 | 33.61 | 36.43 | 1.22 | 134.03 |
| | | 占　比 | 5.93% | 13.04% | 10.15% | 11.01% | 0.37% | 40.50% |
| | 投放量 | | 26.54 | 79.20 | 52.66 | 50.30 | 1.42 | 210.12 |
| 社交媒體平臺投放 | 電腦 | 投放量 | 1.96 | 0 | 2.17 | 13.89 | 0 | 18.02 |
| | | 占　比 | 0.59% | - | 0.65% | 4.20% | - | 5.44% |
| | 手機／平板 | 投放量 | 18.62 | 0 | 12.59 | 71.62 | 0 | 102.83 |
| | | 占　比 | 5.63% | - | 3.80% | 21.64% | - | 31.07% |
| | 投放量 | | 20.58 | 0 | 14.76 | 85.51 | 0 | 120.85 |
| 2017年總投放量 | | | 47.12 | 79.20 | 67.42 | 135.81 | 1.42 | 330.97 |
| 2017年總占比 | | | 14.24% | 23.93% | 20.36% | 41.04% | 0.43% | 100% |

資料來源：臺北市數位行銷經營協會（DMA）。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

根據《2018年臺灣媒體白皮書》，2017年我國五大媒體廣告量仍呈下滑趨勢，惟網路廣告較前一年成長三成，有明顯上升，為全媒體廣告量的五成，維持廣告量占比最大的態勢。單就2017年前十大產業所投放的廣告量（不含網路廣告量）而言，第一名為醫藥美容類，第二名、三名分別為交通工具及建築類，2016年居次的電腦網路資訊類則下滑至第四。而計入網路廣告量的前十大產業所投放的廣告量中，化妝、保養品、香水、美容美髮等服務仍居第一，其次為遊戲產業及其應用程式。

#### 1.以影片為主的廣告當道

近年傳統廣告投放形式持續萎縮，廣告主則大力支持線上影音的廣告投放，致使影音廣告占比逐年升高；同時，覺察現今消費者應用行動載具的消費習慣，網路廣告影片捨去過去如YouTube長影片、微電影等具明顯目的、長篇敘事的廣告模式，改藉導引式內容、各平臺及媒體的大力推播，吸引廣大消費者興趣。

10　根據主管機關經濟部商業司指出，目前新興數位廣告公司登記立案過程，有部分業者並非計入廣告領域中；此外從網路投放端觀察，國內主要廣告投放平臺（包含Yahoo、Facebook、Google及Line等）皆為外商，使國內業者投放之廣告量未能真實呈現於國內相關統計數據，相關技術投放公司可能登記在其他非文創產業，因此礙於資料限制，可能有數值低估的狀況。

### 2.數位廣告行銷帶來的安全隱憂

根據DMA針對數位廣告量的數據顯示，數位廣告延續程式化購買與即時競價的趨勢，目前已有近三成比例來自程式化購買，仍具發展潛力。此外，數位化發展為廣告市場帶來的隱憂已引起討論，包含透過流量作弊、廣告可視性（Viewability）及品牌安全等議題，因此也拓展出第三方監測平臺的廣告服務公司，未來將重視部分議題隨著最新區塊鏈應用的熱潮，談及業者應用公眾檢核、智能合約等機制防弊的可能性。

### 3.建立因應數位廣告時代的健全法規政策

因應我國勞基法修訂、一例一休等法規政策變化，以及人力資源流動已然全球化等趨勢，較難明確定義創意付出的廣告產業，正面臨新興人才投入產業意願降低、業內專業人才向海外移動等課題；而如何在妥善建置健全法規環境的過程中，亦能公平地將境外商納入法規範疇，將是挹注廣告產業應對市場競爭的關鍵。

## （二）發展趨勢

廣告產業各次產業之範疇，早已隨著新科技應用的進展與媒體環境的轉變而改變，涵蓋的產業項目愈形豐富多元；單就數位廣告市場而言，從本地新興的媒體平臺崛起、傳統五大媒體積極推動轉型，以及大型跨國媒體、甚至是資訊科技巨擘引領使用新技術工具主導市場發展等變化，未來廣告市場的成長動能樂觀可期。從產業鏈各環節探討，在創意生產及製作端方面，產製廣告內容的專業能力仍具優勢，惟因近年仍側重影片形式以精準向消費者投放，如何有效傳播並能確實地在消費客群前展示，廣告內容投遞方式與深化社群互動將會是發展關鍵；特別是在納入諸如社群平臺、入口網站等資訊服務產業後，未來針對數位廣告的營運思考，將更看重有效整合並詮釋大數據資源，並藉應用數位知識協助廣告主掌握市場方向，發揮推送廣告的最大價值。

### 1.網路廣告結合AR、AI等新科技應用

結合新科技應用包含AR擴增實境、AI廣告投遞或圖像辨識搜尋，以網路為核心的廣告模式將被進一步確立，包含如Facebook將旗下通訊軟體Messenger納入廣告投放的一環，將廣告插入消費者個人好友之對話序列，以及發展聊天機器人模式；Google亦宣布啟動針對搜尋引擎Chrome新的廣告政策，未來發展勢必進一步豐富消費者的廣告體驗。

### 2.行動載具應用翻轉說故事手法

根據臺北市數位行銷經營協會（DMA）的統計，以平板／手機等行動載具為投放裝置的廣告投放持續成長，市占已達七成，消費者接觸行動載具頻繁且時間零碎化，跨螢消費習慣亦為數位廣告發展帶來新思維，廣告逐漸翻轉過去線性且漸進式敘事手法，不受限單一裝置，積極尋找最佳跨螢互動方式以強化對品牌感受，瞄準消費者即時瀏覽、與介面互動並沉浸畫面情境等行為，以數位體驗行銷為核心建立有節奏性、觀看情境的新故事邏輯。

### 3.KOL廣告行銷專業化帶動跨領域合作

網紅經濟崛起，運用KOL（Key Opinion Leader）宣傳行銷的概念普及，愈來愈多廣告主期望結合內容生產、行銷推廣及粉絲維護的過程，定向精準行銷。因此有別於過去名人代言模式，愈來愈多經紀公司、直播平臺、社群電商等投入資源促使網紅從形象、異業結合及內容播映的專業化，進而發展新型態商品合作開發模式，開創以行銷、產品、服務三位一體理念的新商機。而廣告主也希望藉由專業平臺，更能掌握KOL的廣告績效。

# 產品設計產業

## 一、產業鏈及產業範疇

產品設計產業是指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。

產品設計的主要工作為產品企劃及產品設計，產品設計服務是整個產業鏈很重要的一環，由業主提供需求，設計完成後經過市場調查，依據市場需求調整設計方案，確認產品概念方向，再將提案給業主自行生產製造或委託生產製造，最終經由展示行銷送達到消費者手中。

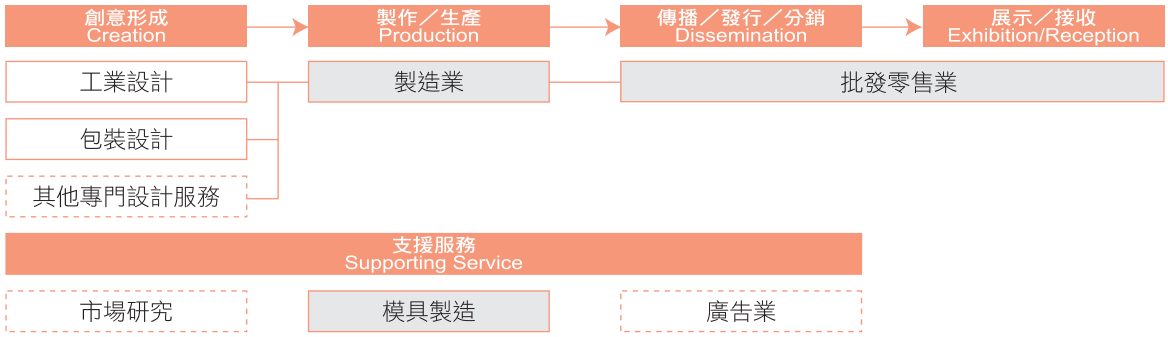



圖2—42　產品設計產業之產業鏈範疇

註：1.虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其它產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
3.次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。
資料來源：本年報整理，2018年10月。

依財政部稅務行業標準分類第8次修訂，產品設計產業的經營內容包括工業設計（從事產品之外觀、機構、人機介面等規劃、設計，以利產品使用、價值及外觀上達到最適化）以及包裝設計（工業包裝設計及商業包裝設計），而「未分類之其他專門設計服務」則改併入設計品牌時尚產業。參照財政部稅務行業標準分類第8次修訂之行業代碼，本年報之產品設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

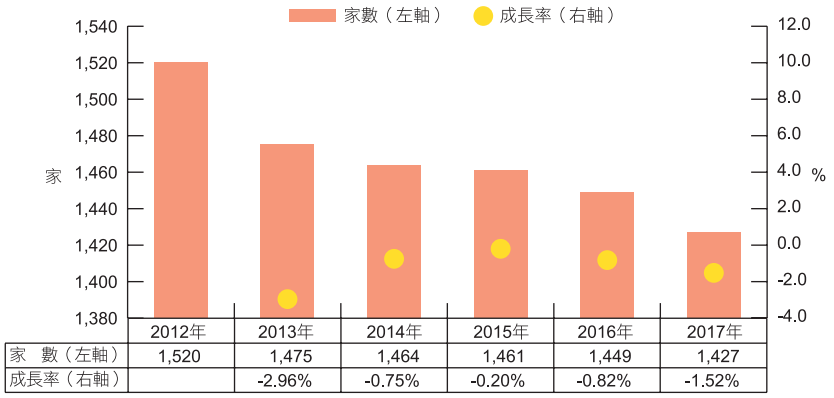
表2—34　產品設計產業之行業代碼與名稱

| 行業代碼 | 行業別名稱 | 行業定義 |
|---|---|---|
| 7402—00 | 工業設計 | 包括工業設計與諮詢，及汽車、家具、模具設計等 |
| 7409—13 | 包裝設計 | 包裝設計 |

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），本年報整理，2018年10月。

## 二、產業數據分析

近六年我國產品設計產業之廠商家數皆呈現成長趨勢，2017年廠商家數為1,427家，較2016年衰退1.52%（如圖2-43），顯示產品設計產業仍處於整併階段。營業額除2016年皆呈現成長的狀態，2017年營業額為新臺幣458.99億元，約成長13.44%（如圖2-44）。在設計廠商家數減少、營業額成長的情況下，顯示平均廠商營收有所成長。

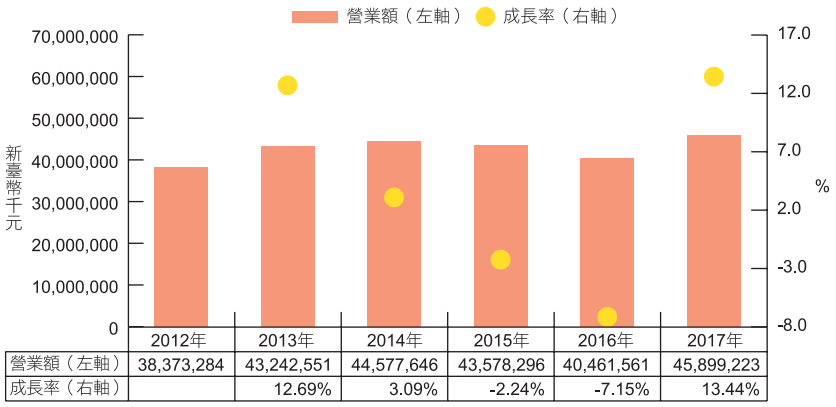



| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 1,520 | 1,475 | 1,464 | 1,461 | 1,449 | 1,427 |
| 成長率（右軸） | | -2.96% | -0.75% | -0.20% | -0.82% | -1.52% |

圖2—43　2012～2017年產品設計產業之家數成長概況

註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。



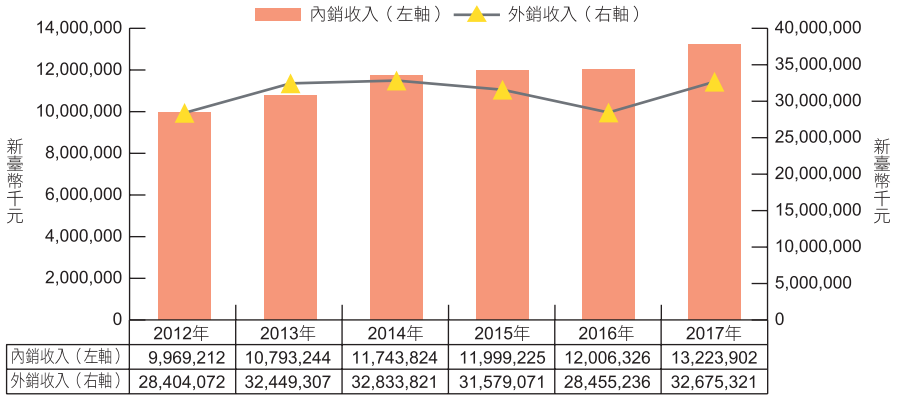

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 38,373,284 | 43,242,551 | 44,577,646 | 43,578,296 | 40,461,561 | 45,899,223 |
| 成長率（右軸） | | 12.69% | 3.09% | -2.24% | -7.15% | 13.44% |

圖2—44　2012～2017年產品設計產業之營業額概況

註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

產品設計產業之內外銷表現仍以外銷市場為導向，外銷金額為新臺幣326.75億元，較2016年成長14.83%；內銷營業額部分，於2017年達到132.24億元（如圖2-45），主要是因設計產業積極參加國內外展覽、與民間企業合作，在日本、美國市場有不錯的表現。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 9,969,212 | 10,793,244 | 11,743,824 | 11,999,225 | 12,006,326 | 13,223,902 |
| 外銷收入（右軸） | 28,404,072 | 32,449,307 | 32,833,821 | 31,579,071 | 28,455,236 | 32,675,321 |

圖2—45　2012～2017年產品設計產業之內外銷概況

註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

次產業營業額觀察，以包裝設計的成長力道最為強勁，在過去五年皆呈現雙位數的成長趨勢；而工業設計2017年營業額為新臺幣456.25億元，成長率達13.40%，為近六年新高，主要因智慧化、自動化、環保議題崛起，間接加速新產品開發數量與速度（如表2-35）。

表2—35　2012～2017年產品設計產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 工業設計 | 營業額 | 38,304,998 | 43,152,163 | 44,445,885 | 43,405,559 | 40,232,436 | 45,624,792 |
| | 成長率 | - | 12.65% | 3.00% | -2.34% | -7.31% | 13.40% |
| 包裝設計 | 營業額 | 68,286 | 90,388 | 131,761 | 172,737 | 229,126 | 274,431 |
| | 成長率 | - | 32.37% | 45.77% | 31.10% | 32.64% | 19.77% |

註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

2017年產品設計業雖於廠商家數上有所減少，但其營業額以及產品內外銷皆較往年數據高，因此整體產業平均每廠商營收增加。隨著產業競爭環境愈來愈劇烈，產品設計業者已開始朝向多元化經營發展。2017年設計產業翱翔計畫將產品設計列為補助重點項目之一，鼓勵業者積極轉型，累積設計能量增加產業、產品特色以及附加價值。而近期因網路購物的崛起，業者為避免消費者存在線上購物與線下購物的差異，將依據不同的營銷平臺性質與特點，針對消費者網購體驗進行設計，因此包裝設計產業業者須考量平臺的頁面視覺、運輸以及產品投遞等面向進行優化。

設計服務業於國際市場拓展方面，為創造國際市場商機，由文化部主辦、臺灣創意設計中心執行「文化創意產業國際拓展計畫」，以「Fresh Taiwan」為臺灣形象館參展，透過多元的行銷整合方式，提高臺灣設計國際上知名度與能見度，協助業者海外通路拓展，如2017年先後前進「2017香港授權展」以及「2017年日本授權展」，由專業經紀顧問之協助與輔導，創下高達約新臺幣4.6億元之授權合作訂單，創造產值亦輸出臺灣文化。

### （二）發展趨勢

#### 1.互動設計和服務設計的結合

近年來，在社會大眾對於富有文化與創意意涵的產品需求逐漸提升之下，產品設計產業除了注重產品硬體本身之外，亦逐漸重視使用者的體驗，包括產品使用的功能體驗、包裝或外觀上的視覺體驗，以及產品使用的觸感體驗等，帶動產品設計產業朝向互動設計與服務設計的方向前進。




2017臺南市十大創意商品徵選活動（臺南市政府文化局圖片提供）

### 2.產品設計注入銀髮族需求

我國與其他先進國家已邁向高齡化、少子化，銀髮族成為新興開發客群，如將搖椅、藍牙控制的音響與震盪功能結合在一起，讓搖椅發揮多重功能；運用機器人自動化協助單調、重複復健過程的腳部復健機器人；將感應器置入床墊，形成智慧偵測床墊等。

### 3.商品設計綠色環保生態化

近期環保議題抬頭，隨著政府綠色政策的推動，民眾對於產品設計是否符合綠色環保以及可重複使用性相當重視，包裝設計偏向綠色環保，如真空無冷冰箱可以減少重複開關等能源耗損，延長食物保存期限；稻穀環保廚餘袋可以減少塑膠袋的使用，並加速堆肥時的廚餘分解。

### 4.產品設計智慧化與自動化

隨著運算能力、網路以及人工智慧（AI）等技術成熟，物聯網的應用概念愈來愈受到重視，大數據也被應用於消費服務管理，智慧自動系統的數據被分流應用，AI可以分析出不同模式背後的原因，透過深度學習不斷調整與進化，這些技術與概念已逐漸往環境、產品設計中落實，如食品包裝鑲嵌智慧標籤，以避免食材庫存的浪費；原物料與產品資訊進行勾稽，消費者透過手機掃瞄包裝條碼，即可連接至產品資訊平臺，提供產品供應鏈的透明度。

# 視覺傳達設計產業

## 一、產業鏈及產業範疇

視覺傳達設計產業是指從事企業識別系統與標誌設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業設計等行業。

視覺傳達是透過視覺的方式來傳遞觀念或資訊，而且多半以平面的影像呈現。其範圍包含了藝術、符號、文字設計、攝影、素描、平面設計、插畫、色彩和電子資源，甚至擴及網頁設計，廣義來說，還包括動畫、互動媒體與櫥窗設計。視覺傳達設計則可包含標誌、海報、宣傳單、產品包裝、書刊設計等。

視覺傳達設計服務為產業鏈中重要的一環，由業主提出需求，設計完成後由設計公司直接提供產品（如網頁設計、平面設計），或提供給業主生產製造成品（如產品包裝、企業識別系統），最後經傳播行銷到達消費者端。

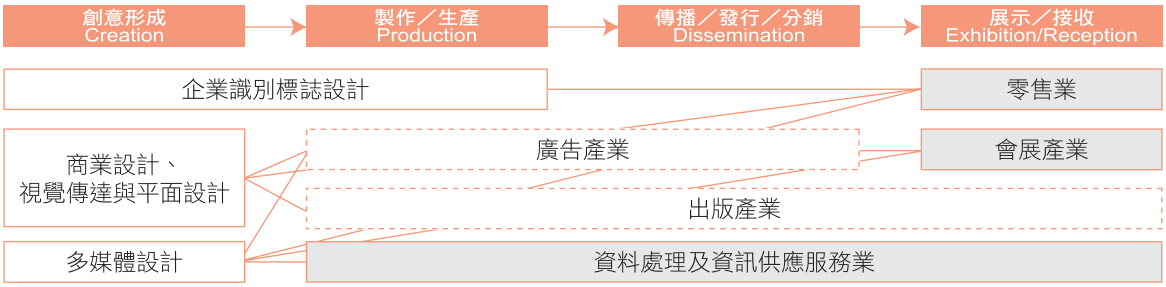



圖2—46　視覺傳達設計產業之產業鏈範疇

註：1.虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其它產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程──文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
3.次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

根據財政部稅務行業標準分類（第8次修訂），視覺傳達設計產業的經營內容包括商標等「企業識別標誌設計」、「商業設計」、「視覺表達與平面設計」以及「多媒體設計」。其中，原7409—11「企業識別設計」修訂為「企業識別標誌設計」。參照財政部稅務行業標準分類第8次修訂之行業代碼，本年報之視覺傳達設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—36　視覺傳達設計產業之行業代碼與名稱

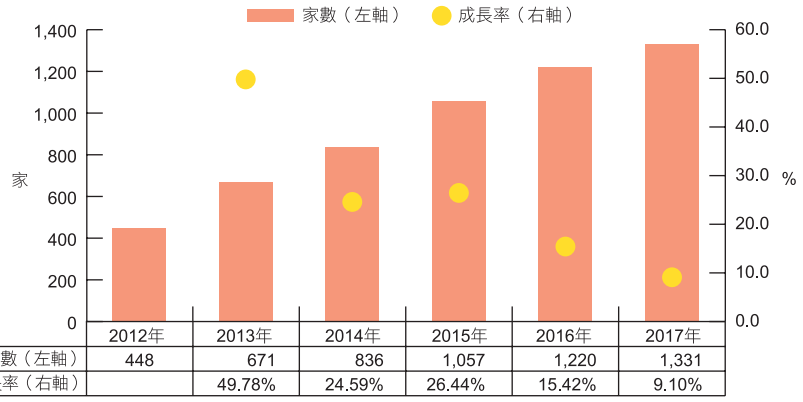
| 行業代碼 | 行業別名稱 | 行業定義 |
|---|---|---|
| 7409—11 | 企業識別標誌設計 | 包括商標設計等 |
| 7409—12 | 商業設計 | 商業設計 |
| 7409—14 | 視覺傳達與平面設計 | 視覺傳達與平面設計 |
| 7409—16 | 多媒體設計 | 多媒體設計 |

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），本年報整理，2018年10月。

## 二、產業數據分析

近年我國視覺傳達設計產業之廠商家數逐年大幅成長，至2017年達到新高，為1,331家（如圖2-47）。營業額表現部分，自2012年起亦連年呈現成長之勢，至2017年已達新臺幣32.97億元（如圖2-48）。

2017年本業營業額成長之動能，主要受到市場對於「主視覺」的重視，不論是政府官方的活動（如金馬獎、世界大學運動會），或是結合地方創生、具地方文化特色的識別標誌設計，以及市場對於數位廣告所需之網頁、動畫等多媒體設計等，藉由各行各業對視覺傳達設計的需求增加，帶動本業的持續發展。

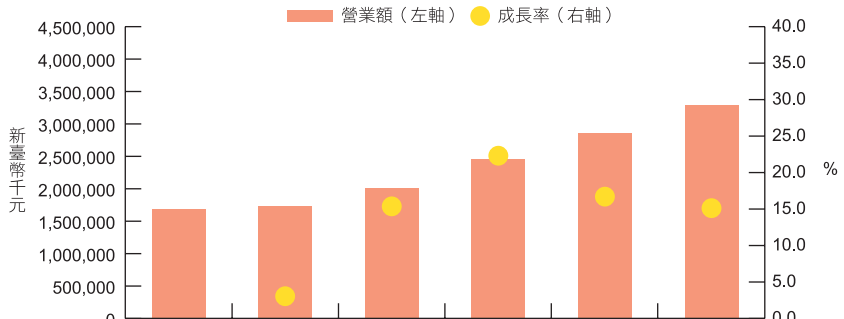



| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 448 | 671 | 836 | 1,057 | 1,220 | 1,331 |
| 成長率（右軸） | | 49.78% | 24.59% | 26.44% | 15.42% | 9.10% |

圖2—47　2012～2017年視覺傳達設計產業之家數成長概況

註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。



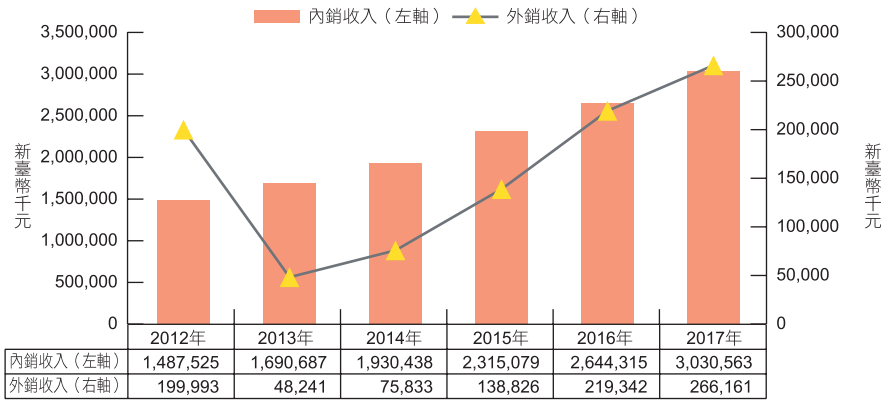

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 1,687,517 | 1,738,927 | 2,006,271 | 2,453,905 | 2,863,657 | 3,296,724 |
| 成長率（右軸） | | 3.05% | 15.37% | 22.31% | 16.70% | 15.12% |

圖2—48　2012～2017年視覺傳達設計產業之營業額概況

註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

內外銷表現方面，視覺傳達設計產業的內銷與外銷金額近年皆呈現逐年成長的趨勢。整體而言，視覺傳達設計產業仍以內銷市場導向為主，2017年已達新臺幣30.31億元，較上期成長14.61%；外銷方面，在連續四年的成長之下，2017年已達2.66億元，較上期成長21.35%（如圖2-49）。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 1,487,525 | 1,690,687 | 1,930,438 | 2,315,079 | 2,644,315 | 3,030,563 |
| 外銷收入（右軸） | 199,993 | 48,241 | 75,833 | 138,826 | 219,342 | 266,161 |

圖2—49　2012～2017年視覺傳達設計產業之內外銷概況

註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

觀察各次產業營業額表現，商業設計、多媒體設計、視覺傳達與平面設計等次產業，自2013年以來，連年出現雙位數以上之成長力道。而企業識別標誌設計，歷年波動較大，2017年成長11.80%（如表2-37）。

表2—37　2012～2017年視覺傳達設計產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 企業識別標誌設計 | 營業額 | 599,460 | 404,450 | 373,620 | 427,581 | 364,357 | 407,344 |
| | 成長率 | - | -32.53% | -7.62% | 14.44% | -14.79% | 11.80% |
| 商業設計 | 營業額 | 1,000,025 | 1,177,065 | 1,356,244 | 1,612,116 | 1,926,056 | 2,203,370 |
| | 成長率 | - | 17.70% | 15.22% | 18.87% | 19.47% | 14.40% |
| 視覺傳達與平面設計 | 營業額 | 88,032 | 141,632 | 244,602 | 326,585 | 411,434 | 488,955 |
| | 成長率 | | - | 72.70% | 33.52% | 25.98% | 18.84% |
| 多媒體設計 | 營業額 | | 15,781 | 31,805 | 87,624 | 161,810 | 197,056 |
| | 成長率 | | - | 101.54% | 175.51% | 84.66% | 21.78% |

註：1.本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「多媒體設計」小於5家，故與「視覺傳達與平面設計」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

視覺傳達設計的目的，在於畫面第一眼打動人心的力量。我國視覺傳達設計產業自2012年起，整體營業額、內銷、外銷（自2013年起）皆呈現成長的狀態。本年度多場大型活動，如2017臺北世界大學運動會、2017年雙十國慶大典、2017臺灣文博會、金馬獎、金鐘獎、金曲獎等皆重視「主視覺」的設計，伴隨相關周邊商品的推出，藉由政府的投入帶動社會大眾逐漸對於「視覺傳達設計」的討論與重視。

### （二）發展趨勢

本年報收錄之「視覺傳達設計產業」主要集中於整體產業鏈上游端，包含設計之創意形成、設計成品製造及相關設計服務，文化部、經濟部以及負責輔導與推廣業務之財團法人臺灣創意設計中心，皆期許透過本業帶動中、下游相關產業的經濟成長與未來發展。針對整體視覺傳達設計產業鏈的發展趨勢，當前政府地方相關政策所帶動之民間對於視覺傳達設計的需求，以及政府所策劃之大型活動，藉由政策引導、補助與需求面的投入，都是本業近年來成長的主要動力，連帶促使社會對於主視覺的重視與討論，培養民眾生活美學的敏感度與接受度。

# 臺灣文創產業發展現況趨勢

### 1.角色經濟當道

以虛擬人物、動物等形象為主的角色，在貼近消費者日常生活的同時，亦具品牌及活動加值之功能，賦予產品服務新概念。愈來愈多案例如臺北世大運「熊讚」、臺北西門町大使「林默娘」、高雄捷運「高捷少女」等，已藉行銷團隊的經營推廣，逐漸吸引市場關注，進而引起民間企業的仿效，帶動相關設計需求。



文創PLUS臺南創意中心──在地文創舞臺「黃色、月色、好日子」
（臺南市政府文化局圖片提供）

### 2.多媒體設計之市場需求逐年增加

隨著社會對於圖像元素接受度的逐漸提升，市場對於結合圖像之多媒體設計之需求（如廣告、網頁設計）亦逐年成長，一方面多媒體設計可與其它傳統視覺設計差異化；另一方面亦可藉由新穎的多媒體效果吸引新客群的目光。此外，大型頒獎典禮結合多媒體設計亦可帶動市場的需求與風潮，如金曲獎之動畫視覺、主視覺LOGO設計廣受好評，其結合臺灣年輕插畫家獨特畫風與不同世代心聲的歌曲作品，為金曲獎增添更多不同的面貌與風采。

### 3.視覺傳達設計媒材的多元應用

隨著多元設計媒材的發展，使得視覺傳達設計不僅僅是透過紙質材質進行設計，亦可透過新興技術結合多媒體元素、多元材質等。如透過3D列印、3D雕刻、結合LED顯示、採用環保回收材質等，達到以往無法達到的視覺感受。

### 4.著重高齡、少子化下的視覺傳達設計

隨著人口結構的改變，消費族群也跟著發生變化，設計師逐漸重視如何透過視覺傳達設計精準抓住目標客群的眼光，如為高齡化客群之具有大圖像、大文字的平面廣告設計；吸引孩童、父母親目光的海報設計等。

### 5.地方新創團隊重視企業識別標誌設計

地方組織當前透過社群媒體推廣地方特有文化與風采逐漸熱絡，新創團隊結合地方廟宇、教會、協會等推出結合在地特色且具地方代表性的識別標誌，以吸引社會大眾的目光，並結合地方行銷促進文化觀光的發展。

# 設計品牌時尚產業

## 一、產業鏈及產業範疇

設計品牌時尚產業是指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。

設計品牌時尚產業是由設計師主導產品創意、製作與販售，並提供產品與客戶服務之產業，主要是設計師自創品牌，或有設計業務的品牌業者，以及提供相關設計服務者，設計完成後交付生產製造，經過通路分銷與傳播展示行銷到達消費端。狹義的設計品牌時尚主要指時裝、飾品、珠寶、鞋類、皮件、鐘錶、配飾、包箱…等，廣義的設計品牌時尚產業則包括美容妝髮、造型服務、會展、媒體、模特兒、家飾家具等周邊產業。

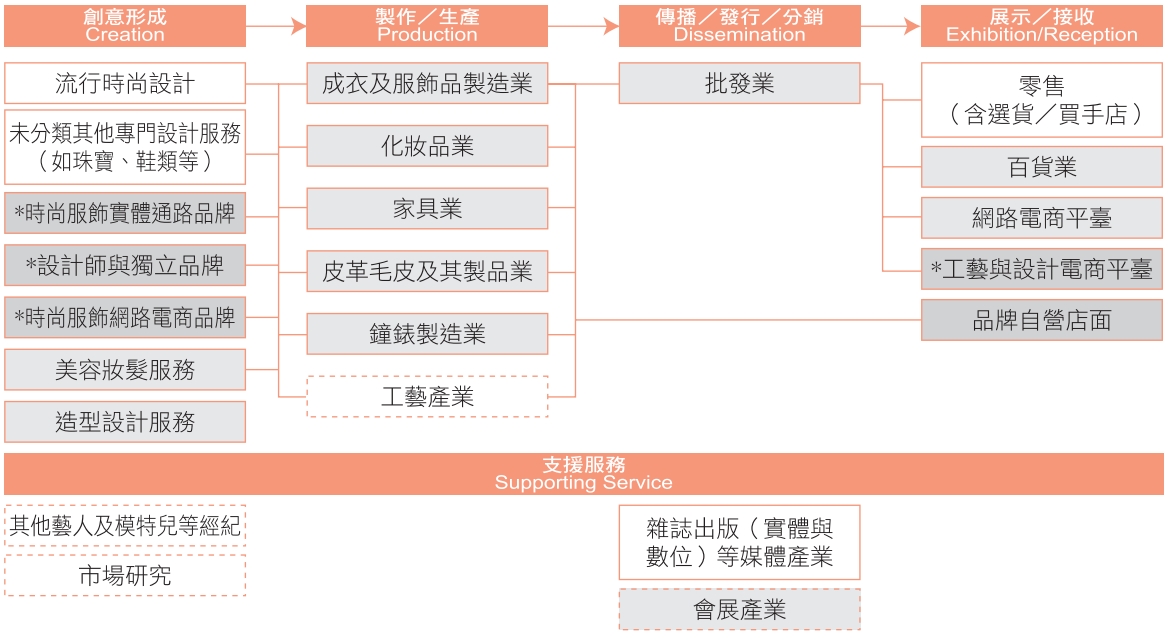



圖2—50　設計品牌時尚產業之產業鏈範疇

註：1.虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其它產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程──文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.深灰底*號為本年報自定義之次產業範疇，非目前行業標準分類名稱；深灰底無*號為非獨立行業分類但有計入本產業範疇之環節。

4.次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

為了完整呈現設計品牌時尚產業的圖像，本年報除了於產業鏈圖強調設計品牌、設計服務、零售通路與周邊產業的產業關聯性（如圖2-50），亦以同心圓說明設計品牌時尚產業應包含的範疇。不過，由於部分環節無適當的稅務行業標準分類代碼可對照，或難以拆分品牌是否具有我國設計能量等統計限制，因此除了服飾設計，許多行業領域未能納入本產業統計，或僅能部分計算（如圖2-51）。

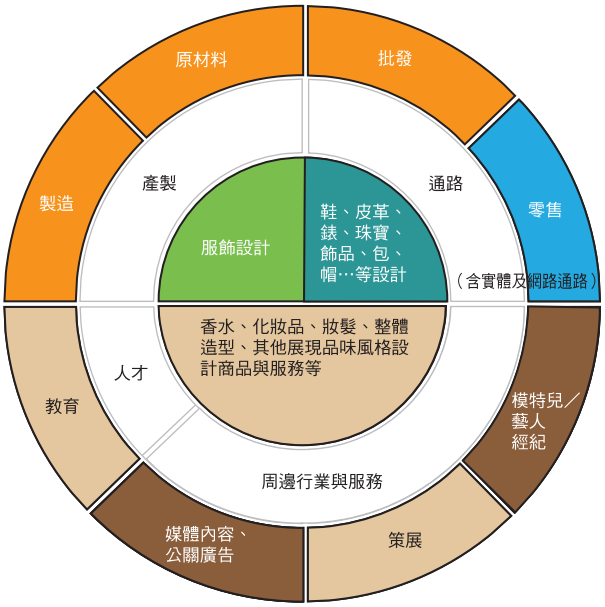



圖2—51　設計品牌時尚產業今年度於文創年報計算之行業範疇

註：全部計算。
依現行稅務行業標準分類定義，無法確認實際計算範疇，故屬於部分計算。
僅計算設計品牌之自營通路（含網路電商品牌），不包含百貨、選貨／買手、綜合型電商平臺等由第三人經營之通路。
計算在本年報其他產業。
無適當的稅務行業標準分類代碼可對照，或相關服務多為個人工作室，故未計入本產業與本年報。
如製造、批發端，僅透過目前的稅務行業標準分類，無法區分主要服務對象是否包含我國品牌與設計、是否設有設計部門或具設計能量，故未計入本產業與本年報。
資料來源：本年報整理，2018年10月。

依據財政部稅務行業標準分類第8次修訂，原屬產品設計產業「未分類其他專門設計服務」，因定義中包括珠寶、鞋類，屬時尚產業一環，因此納入本產業範疇中。整體而言，設計品牌時尚產業的包括「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」，本年報之設計品牌時尚產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如表2-38所示。

表2—38　設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱－依稅務行業標準分類

| 行業代碼 | 行業別名稱 | 行業定義 |
|---|---|---|
| 7409—15 | 流行時尚設計 | 包括服裝設計、打版、布料開發、圖案設計等 |
| 7409—99 | 未分類其他專門設計服務 | 包括珠寶、鞋類等設計 |

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），本年報整理，2018年10月。

考量實際設計品牌時尚產業國內外發展範疇，今年度文創年報另透過品牌企業統編撈取代表性廠商，並依代表性廠商性質分類，共同納入統計，相關分類名稱與定義如表2-39所示。

表2—39　設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱－依代表性廠商自定義

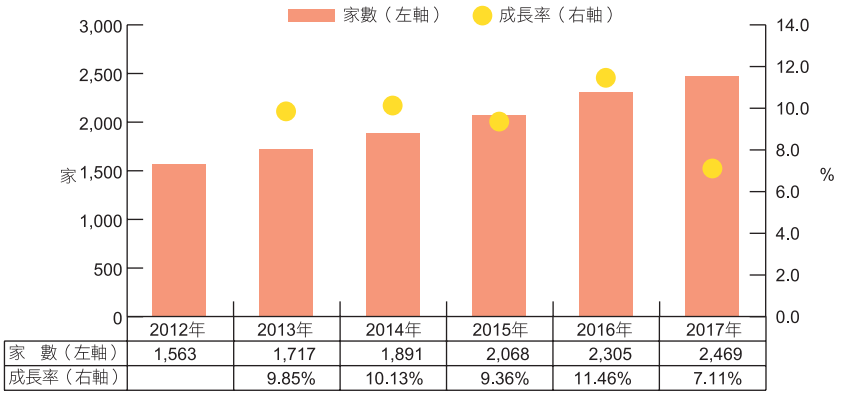
| 名稱 | 定義 |
|---|---|
| 設計師與獨立品牌 | 時尚設計師成立之品牌 |
| 時尚服飾實體通路品牌 | 以實體通路為主的服飾設計品牌，包含女裝、男裝、童裝、潮流服飾、運動機能品牌等 |
| 時尚服飾網路電商品牌 | 以網路電商通路為主的服飾設計品牌 |
| 工藝與設計電商平臺 | 包括各類設計品之網路銷售服務 |

註：「設計師與獨立品牌」、「時尚服飾實體通路品牌」、「時尚服飾網路電商品牌」之代表性廠商名單蒐集由臺北市時裝協會與財團法人台灣經濟研究院共同執行；「工藝與設計電商平臺」由經濟部工業局與國立臺灣工藝研究發展中心提供。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

## 二、產業數據分析

設計品牌時尚產業廠商家數近年來逐年增加，2017年約為2,469家，較2016年成長7.11%（如圖2-52），主要來自於「未分類其他專門設計服務」的家數增加。營業額亦呈現逐年成長態勢，2017年約達新臺幣505.35億元，較2016年成長6.73%（如圖2-53），除了未分類其他專門服務的營業額成長，如童裝、男裝等服飾品牌也有較好的市場表現。



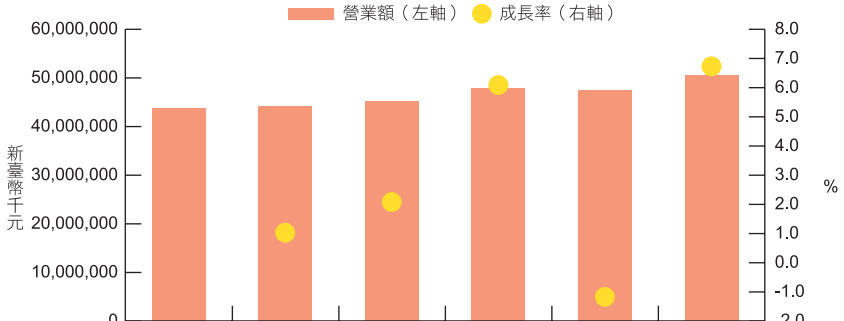

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 1,563 | 1,717 | 1,891 | 2,068 | 2,305 | 2,469 |
| 成長率（右軸） | | 9.85% | 10.13% | 9.36% | 11.46% | 7.11% |

圖2—52　2012～2017年設計品牌時尚產業之家數成長概況

註：1.本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2.包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商家數。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 43,789,653 | 44,242,214 | 45,163,155 | 47,911,632 | 47,350,475 | 50,534,903 |
| 成長率（右軸） | | 1.03% | 2.08% | 6.09% | -1.17% | 6.73% |

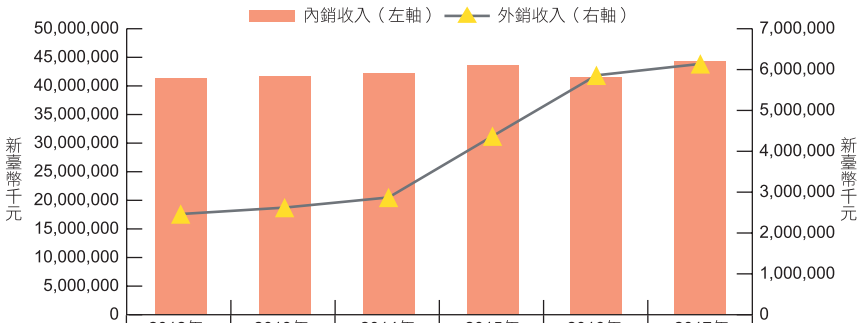
圖2—53　2012～2017年設計品牌時尚產業之營業額概況

註：1.本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2.包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商營業額。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

整體而言，我國設計品牌時尚產業以內銷市場為主。2016年之內銷金額因通路服飾品牌的市場表現弱化而有所動盪，2017年則創近年新高，內銷金額約為新臺幣443.96億元，約占整體產業營業額的87.85%。外銷金額於近年來快速成長，2017年約達61.39億元，主要受惠於時尚服飾網路電商品牌的海外市場擴大（如圖2-54）。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 41,325,429 | 41,620,202 | 42,292,801 | 43,541,626 | 41,491,353 | 44,395,701 |
| 外銷收入（右軸） | 2,464,224 | 2,622,012 | 2,870,354 | 4,370,007 | 5,859,122 | 6,139,202 |

圖2—54　2012～2017年設計品牌時尚產業之內外銷概況

註：1.本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2.包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商內外銷金額。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

設計品牌時尚產業各次產業惟設計師與獨立品牌之營業額略有下滑，其餘次產業於2017年皆為成長，其中成長幅度最大的次產業為工藝與設計電商平臺，其次為未分類其他專門設計服務；再其次為時尚服飾實體通路品牌，細究又以童裝與潮牌服飾之營業表現較佳（如表2-40）。

表2—40　2012～2017年設計品牌時尚產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 流行時尚設計 | 營業額 | 302,227 | 359,407 | 449,422 | 459,794 | 501,348 | 539,743 |
| | 成長率 | - | 18.92% | 25.05% | 2.31% | 9.04% | 7.66% |
| 未分類其他專門設計服務 | 營業額 | 16,441,796 | 15,121,865 | 14,971,314 | 16,806,703 | 16,693,200 | 18,251,902 |
| | 成長率 | | -8.03% | - | 12.26% | -0.68% | 9.34% |
| 工藝與設計電商平臺 | 營業額 | | | 103,874 | 140,398 | 252,506 | 291,959 |
| | 成長率 | | | - | 35.16% | 79.85% | 15.62% |
| 設計師與獨立品牌 | 營業額 | 1,969,313 | 1,905,959 | 1,835,190 | 1,860,280 | 1,778,662 | 1,750,168 |
| | 成長率 | - | -3.22% | -3.71% | 1.37% | -4.39% | -1.60% |
| 時尚服飾實體通路品牌 | 營業額 | 16,709,924 | 16,730,114 | 17,196,012 | 17,570,199 | 17,045,935 | 18,415,467 |
| | 成長率 | - | 0.12% | 2.78% | 2.18% | -2.98% | 8.03% |
| 時尚服飾網路電商品牌 | 營業額 | 8,366,393 | 10,124,870 | 10,607,344 | 11,074,257 | 11,078,824 | 11,285,665 |
| | 成長率 | - | 21.02% | 4.77% | 4.40% | 0.04% | 1.87% |

註：1.本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「工藝與設計店商平臺」小於5家，故與「未分類及其他專門設計服務」進行合併呈現。

3.次產業中，「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」屬稅務行業標準分類（第8次修訂）之行業別，其他次產業為本年報自定義之行業。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

另一方面，本年報輔以Euromonitor International針對臺灣整體市場的銷售統計，不過，因該統計係以市場出發，故為國外品牌與國內品牌之總合，且不易估算臺灣時尚設計品牌的市占率，因此僅作為臺灣市場規模之參考。針對Euromonitor International資料庫的產業分類參照本年報之產業定義，統計設計師服裝與鞋履（高級成衣）、女裝、男裝、童裝、運動裝、服飾配飾、鞋履、珠寶首飾、皮件、鐘錶、眼鏡等十一項行業的總市場銷售額，2017年總規模約達新臺幣5,065.95億元，且有逐年成長的趨勢（如表2-41）。

表2—41　2012～2017年設計品牌時尚產業於臺灣市場銷售規模

（單位：新臺幣億元、百分比）

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 總銷售額 | 4,189.63 | 4,357.56 | 4,527.46 | 4,700.42 | 4,882.39 | 5,065.95 |
| 成長率 | - | 4.01% | 3.90% | 3.82% | 3.87% | 3.76% |

註：統計行業範籌包含設計師服裝與鞋履（高級成衣）、女裝、男裝、童裝、運動裝、服飾配飾、鞋履、珠寶首飾、皮件、鐘錶、眼鏡等十一項產業，其中包含國外品牌。

資料來源：Euromonitor International，本年報整理。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

我國長期以來缺乏國際精品及國際大規模的代表品牌，獨立設計師品牌雖有走上國際舞臺的優秀設計師，但經濟規模有限。不過，近年臺灣整體市場營業額持續成長，民眾推崇個性化與生活風格潮流，有助於獨立品牌發展。從通路觀察品牌定位，國內許多品牌現皆採取混合性通路或複合經營，以增加市場觸及率與服務多樣性。設計與時尚策展則有朝向跨域合作發展的現象。




2017年臺北魅力展Asia Fashion Collection動態秀
（財團法人中華民國紡織業拓展會圖片提供）

設計品牌時尚產業致力於國際接軌，2017年「臺北好時尚」設計大賞結合世大運，以「武動時尚」為主題於國際亮相。同時，國際設計師關注的「第37屆世界洋服同業聯盟大會」睽違多年二度於臺北舉辦，吸引超過30國的設計師來臺交流。「2017 Taipei IN Style臺北魅力展」則順應國際潮流，延展永續時尚議題。

由於政府單位的日益重視，臺灣設計品牌時尚產業的範圍與架構正逐步完善，但我國產業鏈各環節之間仍具有斷鏈問題，單一環節的規模也較小，如何建構完整生態系成為課題。

### （二）發展趨勢

本年報之設計品牌時尚產業主要聚焦在創意形成端，以產業鏈上游的設計服務為主，其中以服飾設計品牌為發展核心，朝向整體造型與時尚風格延展周邊行業，媒材運用也有新嘗試。從市場表現發現，成人服飾逐漸崇尚個性化品牌，童裝則為帶動市場規模成長的動力，不乏由成人跨足兒童領域的設計服務。從通路到展示接收端則可看到以電商通路為主的品牌及電商平臺的影響力逐漸擴大，許多時尚品牌會搭配官方網站進行展示與銷售。同時，國際時尚活動及各式時尚策展逐漸邁向多元與跨域合作。

#### 1.永續時尚議題帶動產業發展

過去大大影響我國產業的「快時尚」逐漸退燒，新一波潮流興起，品牌開始強調「永續時尚」的循環經濟，國際時尚趨勢走向小量、客製化，更帶動許多新原料媒材的開發與嘗試。

#### 2.數位科技改變時尚生態

國際時裝周透過直播平臺、VR技術加速國際時尚潮流的流動。此外，AI、大數據等技術影響設計品牌時尚產業的設計、展示與銷售模式，傳統產業模式受到衝擊；數位媒體與電商通路也改變既有商業模式，相關利害關係人的經營模式面臨新趨勢。

#### 3.消費端重視個性化的生活品味

由於國人經濟壓力增加，以及休閒時尚風格流行，相較於奢侈品的印象連結，消費者逐漸在意設計元素，透過個性化與生活風格塑造彰顯個人品味，價格上趨於選擇新興平價品牌，有助於我國時尚設計品牌未來的市場發展。

#### 4.策展走向跨域結合

從策展活動來看，時尚設計作品除了朝向多元的商業品牌合作，亦與視覺藝術、工藝藝術與表演藝術有更多合作，目前國內多由設計師、創作者自行整合，或開設藝廊、書店等空間，藝術與商業的分野逐漸模糊。

# 建築設計產業

## 一、產業鏈及產業範疇

建築設計產業係指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。建築設計是指為滿足特定建築物的建造目的（環境要求、功能要求、視覺要求）而進行的設計。與建築設計直接相關的產業包含建築設計與室內設計。

建築設計服務主要是產業鏈中創意形成的一環，由業主提出需求，設計完成後可交付建築工程或修整工程生產製造，經過不動產經紀業的仲介或代銷公司傳播與展示／接收端到達消費者。

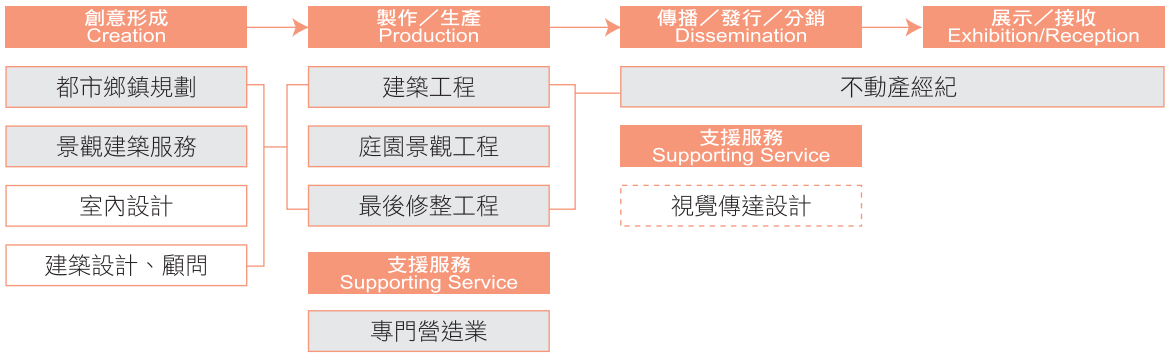



圖2—55　建築設計產業之產業鏈範疇

註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇。
2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程──文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
3.次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2018年10月。

根據財政部稅務行業標準分類（第8次修訂）之行業代碼，本年報之建築設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—42　建築設計產業之行業代碼與名稱

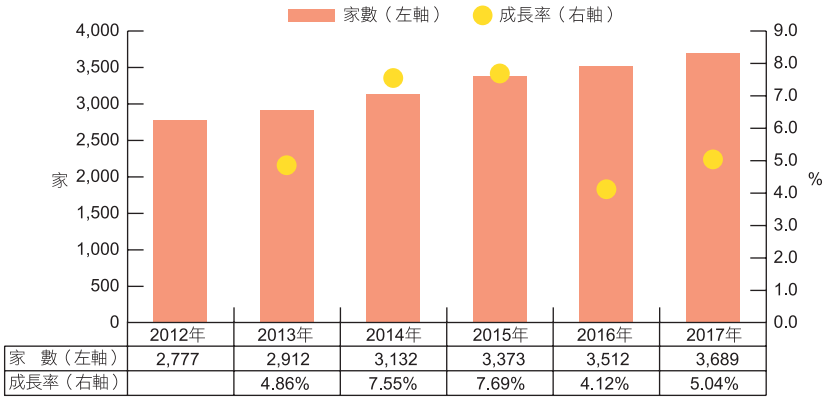
| 行業代碼 | 名稱 | 定義 |
|---|---|---|
| 7111—11 | 建築設計、顧問 | 建築設計、顧問 |
| 7401—00 | 室內設計 | 室內設計 |

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂），本年報整理，2018年10月。

## 二、產業數據分析

建築設計產業家數過去六年來皆呈成長趨勢，2017年為3,689家，較2016年增加177家，成長5.04%。營業額方面，2017年的建築設計產業整體營業額約為新臺幣332.31億元，較2016年減少1.19%。

建築設計產業的波動與整體社會環境景氣及房市之間有緊密的連動關係， 2016年房市景氣冷清，直接影響建築設計相關需求。直至2017年，房屋交易量已較2016年成長，惟量升但價格仍持續下修，間接壓縮建築設計產業之營收。



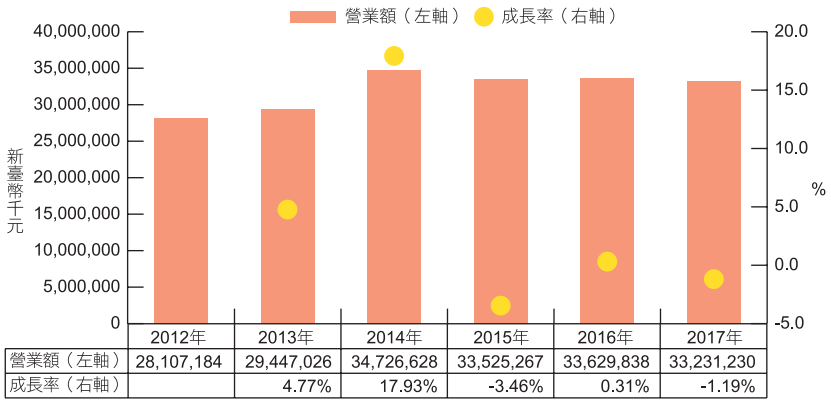

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 家　數（左軸） | 2,777 | 2,912 | 3,132 | 3,373 | 3,512 | 3,689 |
| 成長率（右軸） | | 4.86% | 7.55% | 7.69% | 4.12% | 5.04% |

圖2—56　2012～2017年建築設計產業之家數成長概況

註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.由於建築師多為個人執業，繳交業務所得，與本年報係以組織型態的營業稅作為統計基準的範圍有所差異，然現因個人資料保護法，難以取得相關數據進行呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額（左軸） | 28,107,184 | 29,447,026 | 34,726,628 | 33,525,267 | 33,629,838 | 33,231,230 |
| 成長率（右軸） | | 4.77% | 17.93% | -3.46% | 0.31% | -1.19% |

圖2—57　2012～2017年建築設計產業之營業額概況

註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

此外，本年報輔以內政部營建署的《營建統計年報》補充說明產業家數及執業人數，以描繪建築設計產業發展情形。根據該年報收錄情形來看，近年建築師事務所及開業建築師皆持續增加，建築物室內裝修業的廠商家數也呈現成長趨勢，其中以設計施工廠商的占比最大。整體專業人力也持續增加，以專業設計施工技術人員為多。儘管《營建統計年報》與本年報的行業定義與計算方式不同，但皆能看出本業營業家數之成長趨勢。

表2—43　2012～2017年《營建統計年報》相關統計趨勢

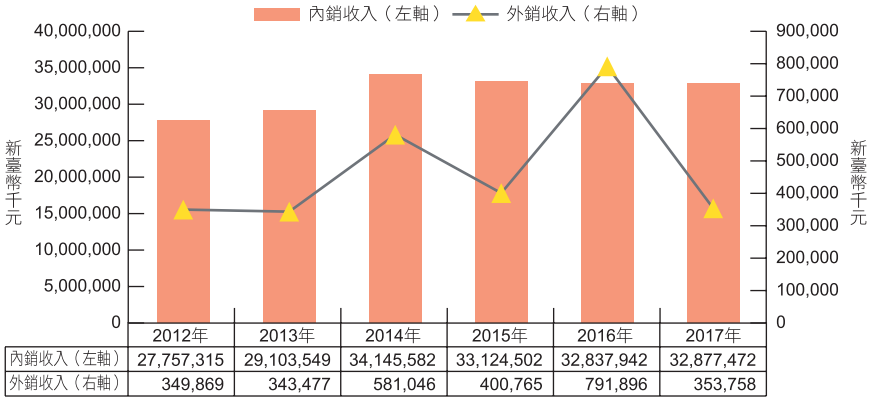
（單位：家數、人數、百分比）

| 項目 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 建築師事務所 | 家數 | 3,554 | 3,627 | 3,725 | 3,833 | 3,921 | 4,007 |
| | 成長率 | - | 2.10% | 2.70% | 2.90% | 2.30% | 2.19% |
| 建築師 | 人數 | 3,643 | 3,720 | 3,834 | 3,959 | 4,039 | 4,142 |
| | 成長率 | - | 2.11% | 3.06% | 3.26% | 2.02% | 2.55% |
| 室內裝修業 | 家數總計 | 5,477 | 5,906 | 6,458 | 7,034 | 7,742 | 8,531 |
| | 設計廠商 | 54 | 68 | 75 | 95 | 103 | 121 |
| | 施工廠商 | 1,551 | 1,781 | 2,117 | 2,434 | 2,811 | 3,270 |
| | 設計施工廠商 | 3,872 | 4,057 | 4,266 | 4,505 | 4,828 | 5,140 |
| 專業技術人員 | 人數總計 | 15,357 | 16,180 | 17,267 | 18,472 | 19,622 | 21,054 |
| | 專業設計技術人員 | 394 | 457 | 458 | 578 | 627 | 674 |
| | 專業施工技術人員 | 4,974 | 5,461 | 6,159 | 6,878 | 7,551 | 8,427 |
| | 專業設計施工技術人員 | 9,989 | 10,262 | 10,650 | 11,016 | 11,444 | 11,953 |

資料來源：本年報整理自內政部營建署《105年營建統計年報》、《106年營建統計年報》。

# 臺灣文創產業發展現況趨勢

建築設計產業以內銷市場為主要營收來源，2017年整體內銷收入相較2016年微幅成長0.12%，金額約為新臺幣328.77億元；外銷金額則呈現衰退，2017年約為3.54億元，較2016年減少55.33%（如圖2-58）。探究原因，建築設計產業內外銷表現取決於廠商合作接單情形，因此可能有較大的波動，尤其是外銷的部分，因2016年建築設計、顧問業在海外的接單合作案量增加，使2017年相對減少。




| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 內銷收入（左軸） | 27,757,315 | 29,103,549 | 34,145,582 | 33,124,502 | 32,837,942 | 32,877,472 |
| 外銷收入（右軸） | 349,869 | 343,477 | 581,046 | 400,765 | 791,896 | 353,758 |

圖2—58　2012～2017年建築設計產業之內外銷概況

註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

在建築設計的兩項次產業中，室內設計廠商家數較多，營業額較大，2017年占整體建築設計服務營收達88.79%，而建築設計、顧問之營業額占比則為11.21%。2017年建築設計的營業額微幅成長0.97%，而室內設計的營業額則呈現微幅衰退約1.45%（如表2-44）。

另一方面，本年報輔以內政部營建署「建築物開工件數」、「建築物建造／使用執照數統計」、「建物所有權移轉登記棟數統計」補充說明整體行業發展趨勢（如表2-45）。建築物開工件數方面，2014年至2016年呈現衰退趨勢，直至2017年出現四年來首度成長，約5.22%。建築物建造執照數自2014年起逐年減少，惟2017年成長11.21%；建築物使用執照數則自2016年起呈現減少的趨勢，2017年減少的幅度趨緩。在建物所有權登記統計趨勢方面，建物所有權第一次登記棟數自2016年起出現下跌的情況；建物所有權買賣移轉登記棟數在近五年皆呈現下跌的情況後，於2017年成長8.46%。

表2—44　2012～2017年建築設計產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 建築設計、顧問 | 營業額 | 3,068,466 | 3,669,050 | 5,178,864 | 4,717,190 | 3,690,052 | 3,725,729 |
| | 成長率 | - | 19.57% | 41.15% | -8.91% | -21.77% | 0.97% |
| 室內設計 | 營業額 | 25,038,718 | 25,777,976 | 29,547,764 | 28,808,077 | 29,939,786 | 29,505,501 |
| | 成長率 | - | 2.95% | 14.62% | -2.50% | 3.93% | -1.45% |

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬得由個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.根據營業稅法第八條第二十二項規定，依同法第四章第二節規定計算稅額之營業人，銷售其非經常買進、賣出而持有之固定資產得免徵營業稅。本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，因此有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

表2—45　2012～2017年建築物執照與移轉統計趨勢

（單位：件、棟、百分比）

| 項目 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 建築物開工件數 | 24,533 | 26,344 | 24,497 | 20,444 | 17,733 | 18,659 |
| 成長率 | - | 7.38% | -7.01% | -16.54% | -13.26% | 5.22% |
| 建築物建造執照數 | 31,237 | 33,531 | 31,994 | 27,643 | 22,511 | 25,035 |
| 成長率 | - | 7.34% | -4.58% | -13.60% | -18.57% | 11.21% |
| 建築物使用執照數 | 26,903 | 28,014 | 28,806 | 28,845 | 23,552 | 22,506 |
| 成長率 | - | 4.13% | 2.83% | 0.14% | -18.35% | -4.44% |
| 建物所有權第一次登記棟數 | 102,559 | 111,093 | 115,865 | 127,025 | 122,307 | 110,442 |
| 成長率 | - | 8.32% | 4.30% | 9.63% | -3.71% | -9.70% |
| 建物所有權買賣移轉登記棟數 | 456,540 | 371,892 | 320,598 | 293,263 | 245,396 | 266,148 |
| 成長率 | - | -18.54% | -13.79% | -8.53% | -16.32% | 8.46% |

註：1.建物所有權第一次登記棟數：辦理所有權第一次登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。

2.建物所有權買賣移轉登記棟數：辦理所有權買賣移轉登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。

資料來源：本年報整理自內政部營建署《105年營建統計年報》、《106年營建統計年報》及《住宅資訊統計彙報》。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

建築設計產業受到景氣及房市影響，以及微型設計當道，使得本業自2014年以來的營業額變動有限，維持一定的水準。整體產業廠商家數雖連續5年增加，但營業額集中在發展10年以上的業者，顯示其專業經驗及品牌受到肯定，而新進業者主要以小型案件累積經驗及摸索市場為主。

## （二）發展趨勢

本年報所論之建築設計產業相關服務主要集中於創意形成階段，趨勢上以設計方向與內涵為主要探討對象。首先，在建築設計的角度注重社會關係的連結，包含在地情感、生活環境優化、公共性、文化參與和創新等概念成為指標，而在室內設計上則愈來愈講究生活美學及品牌塑造。同時，環保議題（如綠建材、綠建築）及科技應用（如智慧家庭、智慧城市等）的發展，也影響建築設計產業的未來。另一方面，近年文化資產保存之意識抬頭，文化部積極從政策面、實務面，針對建築師、建築事務所進行文化資產修復之相關設計的培訓工作，為我國有形文化資產保存工作奠基，並為日後將具臺灣文化風格的建築設計走出國門打下基礎。

### 1.文化資產的保存與活化之設計

隨著《文化資產保存法》於2016年修法三讀，以及文化資產保存與活化日益受到重視，透過相關設計重現文化資產過往的風貌與文化底蘊，結合符合現代人的相關需求（如導覽動線），讓文化資產透過修復、活化展現其堅韌的生命力。

### 2.公共建設更新結合地方文化底蘊

近年來國內大型公共館舍陸續改建更新，新館舍的設計參考當地特殊人文風情與文化，並結合周遭地勢與地理景觀，使得建築與環境融為一體，並屢獲國內外建築設計獎項，如東部地區火車站、教育館所、長照服務空間等改建／新建工作，以及都市更新，將引領國內公共建設的設計手法、風格與趨勢。

### 3.智慧綠建築結合生活美學

國人日益講究生活美學，住宅及商用空間除了朝向智慧化、環保綠建築的發展之外，亦希望結合設計感、舒適性、數位化元素，以持續朝向智慧生活融合生活美學發展。

### 4.建築／室內設計為商店樹立風格與品牌

隨著生活美學氛圍的興起，許多商店的展店規劃希望透過建築與室內設計延續其品牌語言或樹立品牌風格，以鞏固既有客群並拓展國內外新市場，間接影響所在區域／社區的生活品質與文化氛圍。

### 5.建築媒材的多元應用

國人的美學敏感度／接受度逐步提升，伴隨著新銳設計師渴望創新、資深設計師尋求改變的氛圍之下，透過建築媒材與材料的精進，其加強設計與媒材間的互動，創造出更多不同以往的建築與室內設計風格並付諸實務。

# 創意生活產業

## 一、產業鏈及產業範疇

創意生活產業是「指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業」。

創意生活產業的涵蓋範圍很廣，能提升服務業的層次，提供深度體驗、高質美感，增加附加價值，已被認為是未來臺灣最吸引國際人士的新特色產業。而創意生活產業推動六大類別，凡飲食文化、生活教育、自然生態、流行時尚、特定文物、工藝文化等領域都是人類生活體驗的一部分。其中蘊含著產業文化知識、高質商品、空間美感，並提供深度體驗服務與活動的創意生活產業，涵蓋食、衣、住、育、樂等各領域，讓消費者體驗下列六類的創意生活，包括飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗。

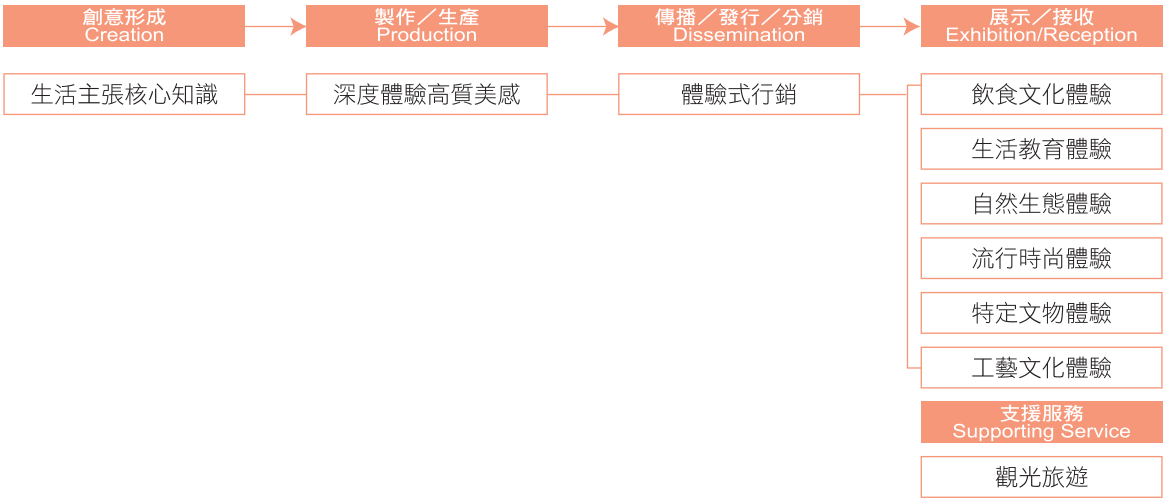



圖2—59　創意生活產業之產業鏈範疇

資料來源：本年報整理，2018年10月。

企業以生活體驗之營運方式，創造出能造成顧客內心共鳴之特別體驗，並萃取出重要之要素，以成為生活體驗產業之相關構面。因此創意生活產業涵蓋食衣住行育樂等產業，而這些產業又分散到各個產業別中，因此本年報不以行業代碼作為營業額統計基礎，本章資料爰請財團法人中衛發展中心提供。

表2—46　創意生活產業涵蓋範疇

| 產業分類 | 內容 |
|---|---|
| 飲食文化體驗 | 運用本業既有相關設施、廠區或作業等，進而挹注、深化其文化要素，提供多元體驗與生活服務及產品之事業 |
| 流行時尚體驗 | 以造型設計之裝置發展，展現家居衣飾主題風格，建置多元化體驗，提供生活型態相關產品或服務之事業 |
| 生活教育體驗 | 以提供生活學習，豐富美學感受之生活型態相關產品或服務之事業 |
| 自然生態體驗 | 以動植物生態或自然健康之生活的多元體驗，提供生活型態相關產品或服務之事業 |
| 特定文物體驗 | 以特定人本文化、地域、群體及文物等，提供生活型態相關產品或服務之事業 |
| 工藝文化體驗 | 以工藝創作所展開之相關事業營運，並提供生活型態相關產品或服務之事業 |

資料來源：2017年創意生活產業發展計畫執行成果。

## 二、產業數據分析

2017年經評選納入創意生活產業家數總計有11家，其中生活教育體驗與飲食文化體驗尤多，各為4家，其次為工藝文化體驗2家，流行時尚體驗1家。自2005年起累計至2016年有228家業者通過評選，而2017年則重新研擬創意生活業者篩選機制，是故總計通過評選之業者為165家（如圖2-60）。

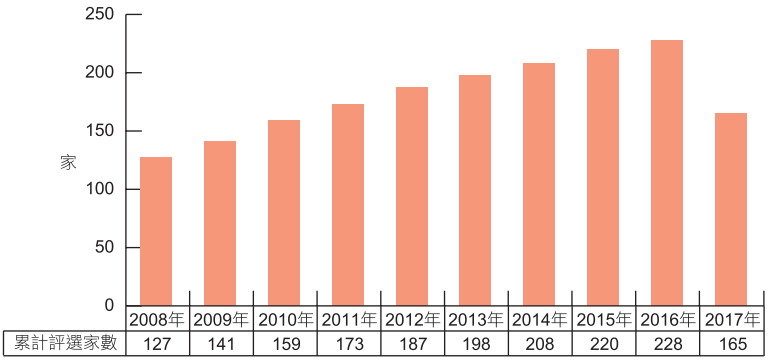



圖2—60　2008～2017年創意生活產業發展家數

註：1.由於經濟部開始針對過往已通過評選的廠商建立篩選淘汰機制，故現行存留於產業中的家數，會少於累積家數。
2.主管機構不再提供累計銷售額、就業人數等相關資料，因此2017年僅呈現累計評選家數。

資料來源：2017年創意生活產業發展計畫執行成果，財團法人中衛發展中心提供。

本案另外由財團法人中衛發展中心提供歷年創意生活廠商名單，進行稅務統計資料撈取，創意生活產業之營業額為新臺幣273.32億元，相較2016年衰退4.14%（如表2-47），由於目前較為成熟的創意生活業者西進中國大陸傳播場域經營經驗，轉型成為文創營運商，降低我國創意生活產業的營運規模。

表2—47　2012～2017年創意生活產業發展營業額（財稅資料）

（單位：新臺幣千元、百分比）

| 創意生活產業 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 營業額 | 26,850,251 | 27,259,165 | 28,339,703 | 28,869,673 | 28,511,981 | 27,332,132 |
| 成長率 | | 1.52% | 3.96% | 1.87% | -1.24% | -4.14% |

註：1.本年度經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

2.本表之營業額可能與文創產業營業額有所重疊，故須扣除重複使能計入文創產業加總統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2018年10月。

依財團法人中衛發展中心執行之創意生活事業評選作業要點規定統計，就創意生活產業的分布縣市別來看，以臺北市廠商家數最多，占總家數的17.58%，再者為苗栗縣，占總家數的10.91%，臺中市、南投縣及新北市則分別各占國內總家數的9.70%、8.48%，以及8.48%（如表2-48）。

表2—48　2017年創意生活產業家數—各縣市別

（單位：家、百分比）

| 縣市 | 廠商家數 | 百分比 |
|---|---|---|
| 臺北市 | 29 | 17.58% |
| 新北市 | 14 | 8.48% |
| 基隆市 | 2 | 1.21% |
| 桃園市 | 3 | 1.82% |
| 桃園縣 | 4 | 2.42% |
| 新竹市 | 2 | 1.21% |
| 新竹縣 | 1 | 0.61% |
| 苗栗縣 | 18 | 10.91% |
| 臺中市 | 16 | 9.70% |
| 南投縣 | 14 | 8.48% |
| 彰化縣 | 5 | 3.03% |
| 雲林縣 | 7 | 4.24% |
| 嘉義縣 | 5 | 3.03% |
| 臺南市 | 9 | 5.45% |
| 高雄市 | 12 | 7.27% |
| 屏東縣 | 3 | 1.82% |
| 金門縣 | 1 | 0.61% |
| 宜蘭縣 | 9 | 5.45% |
| 宜蘭市 | 2 | 1.21% |
| 花蓮縣 | 6 | 3.64% |
| 臺東縣 | 3 | 1.82% |
| 合　計 | 165 | 100.00% |

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心。

創意生活產業累積至今廠商家數達165家，其中以中部地區58家為最多，占比為35.15%，北部地區55家次之，占比為33.33%。觀察各地區創意生活型態發現，北部地區主要集中於生活教育體驗（20家）與飲食文化體驗（15家）；中部地區則較多集中於生活教育（21家）以及工藝文化體驗（14家）；南部地區是以工藝文化體驗（11家）最多，其次為生活教育體驗（8家）與飲食文化體驗（7家）；而東部地區各類型體驗占比相差不大，多分布為五家左右，惟缺乏特定文物體驗及流行時尚體驗。

觀察2017年通過創意生活產業評選的廠商，北部及南部地區入選家數較多（4家），而北部多集中於生活教育體驗，而南部創意生活類型則相對多元，流行時尚體驗、生活教育體驗、飲食文化體驗及工藝文化體驗各1家；中部地區入選2家，類型全為飲食文化體驗；而東部地區唯一入選的廠商為國立傳統藝術中心宜蘭傳藝文化園區，其形態為工藝文化體驗。

表2—49　2017年創意生活產業家數—各地區別

| | 北部地區 | 中部地區 | 南部地區 | 東部地區 | 小計 |
|---|---|---|---|---|---|
| 飲食文化體驗 | 15 | 12 | 7 | 6 | 40 |
| 工藝文化體驗 | 11 | 14 | 11 | 4 | 40 |
| 特定文物體驗 | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| 自然生態體驗 | 1 | 6 | 1 | 6 | 14 |
| 生活教育體驗 | 20 | 21 | 8 | 6 | 55 |
| 流行時尚體驗 | 6 | 3 | 3 | 0 | 12 |
| 小計 | 55 | 58 | 30 | 22 | 165 |

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。
資料來源：財團法人中衛發展中心。

表2—50　2017年通過評選之創意生活產業家數

| | 事業名稱 | 地址 | 類型 |
|---|---|---|---|
| 1 | 肯園Anius小聚場 | 臺北市大安區溫州街74巷3弄1號 | 生活教育體驗 |
| 2 | 台鉅美妝觀光工廠 | 臺南市仁德區中正路三段589號 | 流行時尚體驗 |
| 3 | 華美光學eye玩視界 | 臺南市安定區中沙里沙崙30號1樓 | 工藝文化體驗 |
| 4 | 台灣味噌釀造文化館 | 臺中市豐原區西勢路701號 | 飲食文化體驗 |
| 5 | 台灣優格餅乾學院 | 彰化縣線西鄉草豐路501巷5號 | 飲食文化體驗 |
| 6 | 奇美食品幸福工廠 | 臺南市仁德區機場路1008號 | 飲食文化體驗 |
| 7 | 祥儀機器人夢工廠 | 桃園市桃園區桃鶯路461號 | 生活教育體驗 |
| 8 | 阿里山賓館 | 嘉義縣阿里山鄉香林村西阿里山16號 | 生活教育體驗 |
| 9 | 國立傳統藝術中心宜蘭傳藝文化園區 | 宜蘭縣五結鄉五濱路2段201號 | 工藝文化體驗 |
| 10 | 戲台咖 | 臺北市中正區中山南路21-1號 | 飲食文化體驗 |
| 11 | 私室SELF | 臺北市大安區樂利路39號 | 生活教育體驗 |

資料來源：財團法人中衛發展中心。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

目前我國創意生活產業以體驗行銷作為主軸，將美學涵養傳遞給民眾並挹注於生活中，體驗行銷包含手感體驗及數位科技應用，受惠於當今數位世代的來臨，除了2D影像視覺體驗，更可以運用錯覺藝術營造3D空間並設計互動式遊戲，強化民眾五感體驗，另少數觀光工廠復刻傳統產業的生產場景以傳遞產業起源與理念。而較為成熟的廠商如薰衣草森林則受中國大陸邀約西進拓展其場域經營理念並轉型成為文創運營商，協助中國大陸二線城市翻轉成為當地文創重鎮，擴大我國創意生活產業所發揮的延續效益。

## （二）發展趨勢




「登義・傳藝」2017夏季藥行音樂會
（財團法人全聯善美的文化藝術基金會圖片提供）

概括創意生活產業各階段之發展趨勢論析，在生產方面，長期經營業者所著重的文化體驗傳遞，除無形手作課程外，亦提供最終成品讓顧客打包帶回，俾使文化體驗在其生活中持續發酵。傳播方面，因應近年東南亞路徑旅遊盛行，創意生活業者與旅遊電商合作，提供食衣住行齊全的在地深度旅遊，齊力推進東南亞來臺觀光。在展示／接收端，創意生活業者以擴展營運能量為標的，從而實現區域整合，將館舍經營經驗傳遞出去並轉型成為品牌運營商。此外，企業另行打造觀光工廠傳遞生活教育體驗之案例不斷，日前更加入地方政府力量，一同推行產業知識競賽以延續創意生活的附加價值。

### 1.有形文創商品延續顧客文化體驗

創意生活新進業者多半運用角色經濟進行宣傳行銷，但角色IP智慧財產權的維護於長期推廣策略尚未摸索出適合的營運模式。而如薰衣草森林、卓也小屋等長期耕耘之創意生活業者，除了現有場域體驗內容如DIY活動、參展或是導覽解說外，其著重的體驗賣點在於，繼無形體驗接收後，能提供有形商品作為體驗者的永恆紀念，從而提升創意生活產業所賦予的文化體驗力道，而此一操作模式亦符合當今民眾在文化體驗需求上更加重視之處。

### 2.與旅遊電商合作共同推進東南亞市場

近些年國旅市場並無明顯起色，進而衝擊創意生活業者的經營績效，惟針對外來旅客市場，我國觀光力道轉向東南亞路徑旅遊，此一目標市場的轉移反而為創意生活業者帶來另一層面的經營契機，創意生活產業坐落在相對偏遠的郊區，能提供現代人所追求的脫離現實體驗，亦能深刻傳遞傳統產業特色，深受東南亞旅客喜愛。此外，目前一些旅遊電商頻道如KKday、Niceday主打東南亞市場，以體驗式旅遊作為其對外宣傳標的，因此撮合了創意生活業者與旅遊電商的合作機會，一則深化在地體驗能量，二則提升觀光客的旅宿便利性，共同為我國觀光產業向東南亞市場推進。

### 3.創意生活業者的區域整合

我國民眾日益重視觀光休閒活動以提升生活品質，外加區域文化傳承意識抬頭，創意生活業者能自行串聯鄰近景點進行區域整合，惟考慮同類型創意生活業者同質性過高，如觀光工廠運營模式相近，若相互整合形成遊程，會缺乏民眾期待的體驗多樣性。有鑒於此，目前創意生活業者的整合重點係設法將營運能量擴展出去，例如臺南虱目魚主題館具備館舍營運經驗之參考價值，目前已正式入主臺江國家公園，協助其將鹹水、淡水交會場域及文化知識加以整合，此一案例說明傳統創意生活業者如何從場館經營角色轉型成為能夠傳遞在地文化能量的品牌運營商。

### 4.企業跨足生活教育體驗

人們的生活涉及多種產業，企業在營利之餘，知識的傳承更是企業實現社會責任的使命，如雅聞集團為推廣天然健康養身概念而成立觀光工廠。此外，以傳統齒輪產業起家的祥儀企業，打造機器人觀光工廠，透過認識、體驗、實作、創造的過程，實現生活教育理念，日前更與政府合作，透過競技的方式引領民眾創意發想，俾使教育體驗轉化成為應用能量，為傳統製造業增添智慧元素以昇華創意生活的附加效益。

# 數位內容產業

## 一、產業鏈及產業範疇

臺灣的數位內容（Digital Content）定義係指「將圖像、字元、影像、語音等資料加以數位化並整合運用之技術、產品或服務」。其將各類內容素材經過數位技術製作處理後，從傳統資料轉換成數位化格式，並賦予新的應用型態，使其具有易於接取、互動、傳輸、複製、搜尋、編輯與重複使用等優點。再搭配服務、頻寬、收費及版權等管理機制，透過網際網路、行動通訊網路、無線與有線電視、衛星通訊、電影、數位廣播等「媒體載具」，由聯網、智慧電視、智慧型手機、個人電腦、平板電腦、MP3、AR／VR等系統裝置設備，傳送給消費者或機構用戶使用，即形成完整的數位內容產業架構。簡言之，臺灣數位內容產業是涵蓋內容、載具、系統平臺及通路等一連串的完整產業架構。

過去我國採用的數位內容產業範疇包含八個次領域，即五大核心產業與三大關聯產業。核心產業係指數位遊戲、電腦動畫、數位影音、數位出版與典藏及數位學習，而關聯產業則係指行動應用服務、網路服務及內容軟體。

然而隨著新興科技的發展，自2016年全球進入虛擬實境VR元年後，Digi-capital報告的資料已顯示，顯著成長的VR／AR遊戲、VR硬體等皆成為遊戲產業投資規模成長的關鍵；而既有之五大核心產業中的數位影音、數位出版與典藏等部分內容，與文化部討論的文化創意產業的業別亦有所重疊，故此，本年度在數位內容產業範疇之統計，新增「結合新興科技（體感型）數位內容產業」類別，經濟部工業局並重新以三個層次定義我國數位內容產業，在第一個層次中涵蓋原有的三大核心產業，即數位遊戲、電腦動畫與數位學習（含出版）；第二個層次為結合新興科技（體感型）的數位內容產業，係指前述三大核心產業結合VR／AR／AI等科技的應用；在第三個層次則是融合型的數位內容產業，以場域／平臺為展示介面，包含虛擬實境的體驗、擴增實境的教育、訓練等體驗服務／活動。

此外，依財政部財政資訊中心，部分應屬於數位內容產業之次產業，現階段是歸納於其他文創產業中，如電影、電視、音樂等，倘若將其計入數位內容產業中，則會有重複計算之疑慮，而且以現有資料難以做明確的拆分，故為求完整呈現數位內容產業之現況，本章資料與內容論述，爰請經濟部數位內容產業推動辦公室提供。

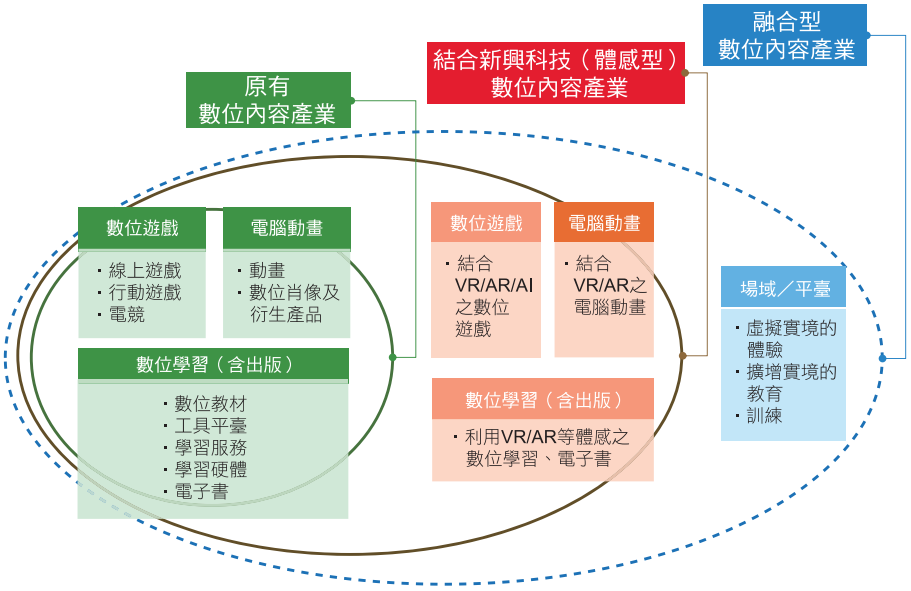



圖2—61　臺灣數位內容產業修訂後範疇

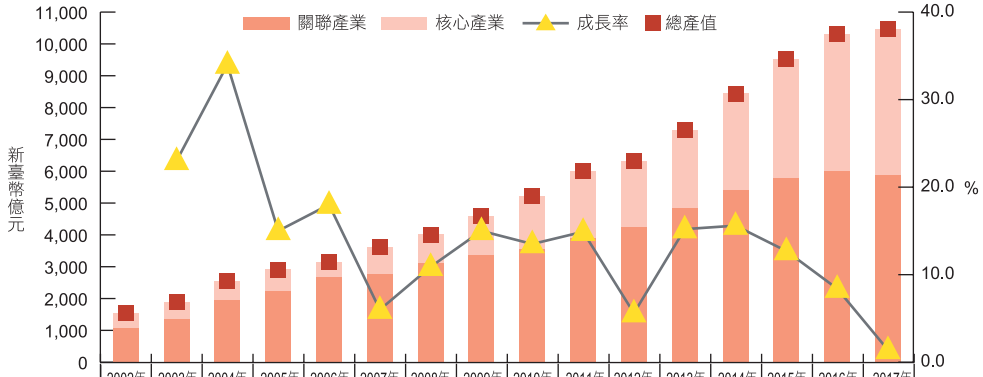
資料來源：經濟部數位內容產業推動辦公室，2018年10月。

## 二、產業數據分析

數位內容產業相關產值推估，主要由經濟部數位內容產業推動辦公室透過臺灣證券交易所所提供之《公開資訊觀測站》網站，彙整數位內容相關上市公司之營收公開資訊，並予以分類；其次，參考接受經濟部工業局數位內容產業推動辦公室輔導及補助之廠商名單，進行深度訪談，以了解目前臺灣數位內容產業發展趨勢與動向，據此做為產值推估基準。

### （一）整體產業

過去臺灣數位內容產業區分為八個次領域，包括五大核心產業與三大關聯產業，核心產業係指數位遊戲、電腦動畫、數位影音、數位出版與典藏、數位學習；關聯產業係指行動應用服務、網路服務、內容軟體。在過去產業結構的範疇下，2017年臺灣數位內容產業之總產值較2016年略有成長，為新臺幣10,460億元，但在關聯產業方面卻有小幅度下降。

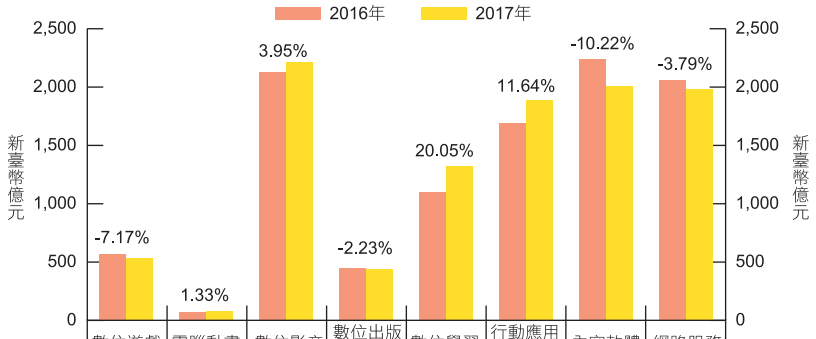



| | 2002年 | 2003年 | 2004年 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 核心產業（左軸） | 465 | 552 | 622 | 662 | 477 | 837 | 912 | 1,250 | 1,675 | 2,123 | 2,105 | 2,469 | 3,054 | 3,730 | 4,325 | 4,580 |
| 關聯產業（左軸） | 1,072 | 1,340 | 1,930 | 2,240 | 2,668 | 2,775 | 3,092 | 3,353 | 3,550 | 3,880 | 4,230 | 4,835 | 5,388 | 5,784 | 5,990 | 5,880 |
| 總 產 值 | 1,537 | 1,892 | 2,552 | 2,902 | 3,412 | 3,609 | 4,004 | 4,603 | 5,225 | 6,003 | 6,335 | 7,304 | 8,442 | 9,514 | 10,315 | 10,460 |
| 成 長 率（右軸） | | 23.0% | 34.0% | 15.0% | 18.0% | 6.0% | 10.9% | 15.0% | 13.5% | 14.9% | 5.6% | 15.2% | 15.6% | 12.7% | 8.4% | 1.40% |

圖2—62　2017年臺灣數位內容產業產值—核心產業與關聯產業

資料來源：經濟部數位內容產業推動辦公室提供，2018年10月。

分析2017年臺灣數位內容產業之產值結構，其中內容軟體產業產值為新臺幣2,011億元，較2016年衰退10.22%，其次是數位遊戲產業產值約531億元，較2016年衰退7.17%；在成長方面，數位學習產業為1,323億元，較2016年成長20.05%，成長率居冠，行動應用服務產業為1,889億元，以成長率11.64%居次。




| | 數位遊戲 | 電腦動畫 | 數位影音 | 數位出版與典藏 | 數位學習 | 行動應用服務 | 內容軟體 | 網路服務 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2016年（左軸） | 572 | 75 | 2,128 | 448 | 1,102 | 1,692 | 2,240 | 2,058 |
| 2017年（右軸） | 531 | 76 | 2,212 | 438 | 1,323 | 1,889 | 2,011 | 1,980 |

圖2—63　2017年臺灣數位內容產業各領域成長值

資料來源：經濟部數位內容產業推動辦公室提供，2018年10月。

在各領域占比上，最高的項目為數位影音，占21.15%，產值來到新臺幣2,212億元；次高的幾項產業分別為：內容軟體占19.23%、網路服務占18.93%、以及行動應用占18.06%，可看出目前臺灣數位內容產業分布，行動化與服務化為兩大趨勢。

表2—51　2012～2017年臺灣數位內容產業之產值結構

（單位：新臺幣億元）

| 數位內容產業／年度 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 核心產業 | 數位遊戲 | 404 | 453 | 506 | 532 | 572 | 531 |
| | 電腦動畫 | 53 | 58 | 67 | 70 | 75 | 76 |
| | 數位影音 | 668 | 861 | 1,270 | 1,780 | 2,128 | 2,212 |
| | 數位出版與典藏 | 515 | 528 | 492 | 445 | 448 | 438 |
| | 數位學習 | 466 | 574 | 722 | 903 | 1,102 | 1,323 |
| | 核心產業總產值 | 2,106 | 2,474 | 3,057 | 3,730 | 4,325 | 4,580 |
| 關聯產業 | 行動應用 | 845 | 1,025 | 1,353 | 1,630 | 1,692 | 1,889 |
| | 內容軟體 | 1,942 | 2,029 | 2,100 | 2,166 | 2,240 | 2,011 |
| | 網路服務 | 1,443 | 1,781 | 1,935 | 1,988 | 2,058 | 1,980 |
| | 關聯產業總產值 | 4,230 | 4,835 | 5,388 | 5,784 | 5,990 | 5,880 |
| 總產值 | | 6,335 | 7,309 | 8,445 | 9,514 | 10,315 | 10,460 |

資料來源：經濟部數位內容產業推動辦公室，2018年10月。

## （二）各次產業概況

目前我國數位內容產業發展大致上可分為以技術研發帶動產業發展，以及以內容創意帶動產業發展，因此在權責機關、產業劃分、以及產值推估上亦會有所不同。以技術研發帶動產業發展的部分，目前權責機關為經濟部工業局，在內容創意方面則多由文化部主責。在2017年各次產業產值推估上，將偏向以技術發展為主的部分，著重於數位遊戲、電腦動畫、以及數位學習與出版等三領域進行探討。同時，因應創新技術發展趨勢，首度納入AR／VR體感科技產業進行產值推估。

在數位遊戲方面，臺灣數位遊戲產業定義係指「將遊戲內容運用資訊科技加以開發或整合之產品或服務」，依其終端裝置又可區分為五個次領域，包括：個人電腦遊戲（PC Game）、線上遊戲（On-line Game）、家用遊戲機軟體（Console Game）、商用遊戲機軟硬體（Arcade Game）及行動遊戲軟體（Mobile Game）。2017年臺灣數位遊戲產業規模達新臺幣531億元，雖較2016年稍微下降，但大約回到2015年的水準，基本呈現穩定持平狀態。其中行動遊戲的產值已超越線上遊戲並逐漸拉大差距，顯見智慧型手機的普及，除拉長國人行動上網的時間，以行動方式做為上網與遊戲媒介的形式，亦成為生活的一部分。

2017年隨著遊戲市場朝向端遊IP手遊化發展，如《陰陽師》、《天堂M》的成功，不僅將社群即時互動導入遊戲，過去在端遊時的遊戲操作方法也改得更貼近手遊，讓臺灣不少以MMORPG（大型多人線上角色扮演遊戲）起家的遊戲研發商見到轉機。

在體感科技方面，2017年體感科技產業總產值為新臺幣84.3億元，較2016年成長20.95%（如表2-52）。體感科技的定義係指「運用科技和內容，讓用戶感受到更真實的情境、更多的互動與回饋，並且能在任何時間地點享受感官體驗的技術。其中，感官體驗包含有視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺或知覺等刺激。」其範疇包括將體感「導入」至各行業及示範場域，打造創新多元智慧體感科技應用。此處以AR／VR、解決方案及其他等為主。

表2—52　2017年臺灣數位內容各次產業之產值結構與成長率

（單位：新臺幣億元、百分比）

| 次產業 | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 數位遊戲 | 商用遊戲 | 133 | 193 | 207 | 210 | 282 | 229 |
| | 線上遊戲 | 249 | 226 | 203 | 155 | 138 | 142 |
| | 行動遊戲機軟體 | 15 | 28 | 88 | 158 | 142 | 150 |
| | 家用遊戲軟體 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| | 個人電腦遊戲 | 2 | 2 | 3 | 5 | 6 | 6 |
| | 產值 | 404 | 453 | 506 | 532 | 572 | 531 |
| | 成長率 | - | 12.13% | 11.70% | 5.14% | 7.52% | -7.17% |
| 體感科技 | AR／VR軟體 | - | - | - | - | 7.3 | 11.6 |
| | 解決方案（體驗服務） | - | - | - | - | 27.3 | 28.5 |
| | 硬體 | - | - | - | - | 35.1 | 44.2 |
| | 產值 | - | - | - | - | 69.7 | 84.3 |
| | 成長率 | - | - | - | - | - | 20.95% |
| 電腦動畫 | 電視動畫 | 22 | 23 | 23 | 24 | 25 | 25 |
| | 動畫電影 | 14 | 14 | 16 | 17 | 19 | 19.5 |
| | 新媒體動畫 | 8 | 11 | 14 | 15 | 16 | 16.5 |
| | 肖像授權及衍生商品 | 9 | 10 | 14 | 14 | 15 | 15 |
| | 產值 | 53 | 58 | 67 | 70 | 75 | 76 |
| | 成長率 | - | 9.43% | 15.52% | 4.48% | 7.14% | 1.33% |
| 數位學習 | 數位教材 | 95 | 110 | 132 | 156 | 179 | 201 |
| | 服務 | 171 | 213 | 269 | 340 | 419 | 501 |
| | 平臺工具 | 27 | 34 | 42 | 51 | 59 | 68 |
| | 硬體 | 173 | 217 | 279 | 356 | 445 | 553 |
| | 產值 | 466 | 574 | 722 | 903 | 1,102 | 1,323 |
| | 成長率 | - | 22.18% | 25.78% | 25.07% | 22.04% | 20.05% |
| 數位出版 | 流通平臺 | 90 | 110 | 120 | 128 | 132 | 135 |
| | 電子書 | 45 | 51 | 56 | 65 | 72 | 72 |
| | 硬體（電子書閱讀器） | 340 | 328 | 262 | 190 | 181 | 168 |
| | 產值 | 475 | 489 | 438 | 383 | 385 | 375 |
| | 成長率 | - | 2.95% | -10.43% | -12.56% | 0.52% | -2.60% |
| 總產值 | | 1,398 | 1,574 | 1,733 | 1,888 | 2,203.7 | 2,389.3 |

資料來源：經濟部數位內容產業推動辦公室提供，2018年10月。

臺灣目前體感科技產業產值以硬體及體驗服務貢獻為主。硬體作為臺灣廠商的強項，若不計代工，臺灣廠商至少包含宏達電（HTC）、宏碁（Acer）、英業達、和碩、緯創、鴻海、廣達、精成、佐臻等投入硬體開發；軟體部分則有宇峻奧汀、宇萌數位科技、闇橡科技、遠颺科技、數位宅妝、光禾國際、跨視代、一隻怪獸、胖胖熊、Funique、LIVEhouse.in、We Jump等業者。

體感科技解決方案在臺灣最大的應用為提供遊戲體驗服務，大型主題遊樂園與VR線下體驗店皆為熱門趨勢。在主題遊樂園方面，主要有義大世界遊樂園、六福村、尚順育樂天地等提供數位體感科技遊樂設施；VR線下體驗店則大多透過頭戴式裝置連線其他手持式裝置，在有限空間範圍內提供消費者沉浸式遊樂體驗。臺灣主要業者有VIVELAND VR虛擬實境樂園、VR＋體驗館、VR Jump育樂館等。

AR／VR的生態圈包含軟體、硬體與內容三大面向，對創業者而言，硬體投資成本非常大，從軟體或內容方向切入AR／VR產業是目前最快速有利的方法，例如應用AR結合教育，有助改善傳統教育在認知工具的缺乏，帶領學生穿越時空，直覺體驗3D的歷史建築外型與美學特徵；將AR應用於圖書，亦能空間化、立體化紙張的閱讀空間，呈現更生動的影音，對教學模式與學習體驗感有大幅提升。再者，遊戲行業向來和AR技術緊密結合，應用場景也非常廣泛，相對傳統遊戲只能透過螢幕帶給玩家娛樂感，AR遊戲能大量運用現實場景，將玩家身處的客廳、辦公室、街道等都變成遊戲場。

臺灣電子商務早已蓬勃發展，AR技術加入電商，亦將解決網購中缺乏真實的缺點，讓購買服飾、化妝品、配飾、居家用品等行為，在購物過程中即時體驗並感受商品真實的使用效果，縮短線上與線下購物在實際體驗上的差距。而AR在工業領域方面，更能應用於工業產品、研發、設計、製造等生命週期，進而創造全新工作方式，協助教育訓練與操作檢查，提高工作效率與安全性。

在電腦動畫方面，臺灣電腦動畫產業的定義係指「運用電腦產生或協助製作的連續聲音影像，廣泛應用於娛樂及其他工商業用途者稱之。」，依其終端產品又可區分為四個次領域，包含電視動畫、動畫電影、新媒體動畫、肖像授權及衍生商品。2017年臺灣電腦動畫產業規模較趨於穩定，達新臺幣76億元，進一步分析產業結構的成長動能和衰退原因，主要成長動能來自既有原創動畫《小貓巴克里》、《九藏喵王國》、《閒小妹》等續集增加，行銷全球賣出的電視、新媒體播映權大量挹注營收。

臺灣動畫的發展，在過去也曾是以動畫代工為主，動畫人才培育的正式發展自1998年臺南藝術大學成立第一所動畫研究所開始，其培育的動畫人才發展到2000年後，已擴展為數位多媒體動畫系、傳播媒體設計系等科系師資，以創作型態為主。此外，以技術為導向的技職體系培育出美工科、商業設計科、視覺傳達設計系等，也開始能有計畫性、目的性地產出。未來臺灣動畫產業的發展，除以內容創意與技術取勝，亦借鏡日本對於人物版權的操作，著眼在動畫明星角色的創造與衍生產品開發，作為未來數位動畫產業發展獲利的重要關鍵。

在數位學習領域，臺灣數位學習產業可區分為數位教材、平臺／工具、服務及硬體。「數位教材」係指數位化的學習內容設計與課程開發，包含數位化教材、導學教材、電子書教材等，其中更可根據使用載具的不同，將透過桌上型電腦、筆記型電腦等連網使用的教材稱為線上學習教材；應用行動載具，則屬於行動學習教材。2017年臺灣數位學習產值相較於2016年成長20.05%，產值達新臺幣1,323億元。觀數位學習領域2016年至2017年的產值變化，硬體比重仍占最大、產值最高，2017年產值為553億元，較2016年成長24.27%；數位學習服務的產值為501億元，成長19.57%；數位教材的產值為201億元，成長12.29%；平臺／工具的產值最低，為68億元，但成長幅度尚有15.25%。

而在數位出版產業方面，數位出版產業的定義係指「運用網際網路、資訊科技、硬體設備等技術及版權管理機制，讓傳統出版在經營上產生改變，創造新的營運模式及所衍生之新市場，帶動數位知識的生產、流通及服務鏈發展者稱之。」主要區分為三個次領域，包含電子書、電子書流通平臺服務、電子書閱讀器。2017年臺灣數位出版產業之產值約新臺幣375億元，2017年電子書產值與2016年持平，約72億元。

彙整本年度以新架構進行調查之臺灣數位內容子產業產值，2017年臺灣數位內容產業產值為新臺幣2,389.3億元，其中以數位學習占比最高，但由於數位學習的產值包含智慧行政、智慧管理等關聯產業，而非專指數位教材與數位學習平臺軟硬體，故產值的估算較其他子產業明顯來得高。

## 三、發展現況與趨勢

### （一）發展現況

當前重要的數位科技突破性發展，主要表現在數位化技術（如數位簽章、巨量資料、區塊鏈、雲端運算、量子運算等）、數位化內容（如虛擬實境、擴增實境、3D立體掃描、高解析度影音與環視攝影等），以及與其他科技的數位化整合（如金融支付、無人駕駛，以及各種與智慧城市和物聯網相關的應用）等相關領域上。數位轉型已成為全球共通的議題，2016年G7、2017年G20高峰會皆出現此主軸，以及OECD國家在2016年6月的墨西哥坎昆（Cancun）部長級會議，皆將數位經濟的目標設定為以整體政府（Whole of Government，WOG）的方式來發展整合式政策架構。

從國際趨勢來看，除傳統既有的數位部門外，數位經濟的內涵愈來愈多是朝向新型態數位服務，以及產業／社會數位化的類型發展，甚至部分已經成為數位經濟常態性或主流活動；亦開始受到國際組織關注思考如何納入正式的GDP衡量統計。換言之，對數位科技創造的價值，不僅於數位ICT部門，未來更多的比重會來自於後面兩個部分。

就臺灣而言，我國數位部門範疇大致為既有的ICT相關部門，在ICT硬體方面，主要環繞PC、Server、手機等設備之製造與零組件（如半導體業）；在軟體與服務方面，則以服務國內市場為主的軟體、資訊服務、電信（4G）、電子商務、有線電視等為主。不過，未來數位部門發展樣態必須扣合數位轉型趨勢，形成以不同數位科技為基礎的產業應用領域，例如政策重點關注的AI、IoT、機器人、AR／VR、文化科技、行動支付、區塊鏈、5G應用等，並重視如硬體與軟體整合嵌入特定行業內的應用、（硬體＋軟體）＋服務解決方案等多元整合。

#### 1.AR／VR遊戲研發正處上升期

以數位遊戲產業而言，行動遊戲與線上遊戲市場成長趨緩、家用遊戲與個人電腦遊戲市場停滯不前，主要來自部分遊戲業者開始投入AR／VR遊戲研發，形成各次產業子領域版塊間的暫時性異動，尚未反映在數位遊戲的產值。

#### 2.電子書海外版權與拆分課題亟待解決

國人生活及數位消費型態改變，快速降低對實體圖書購買意願，電子書的銷售暫無法立即彌補圖書發行量的虧損，導致數位出版產業規模長期呈下滑態勢。當前產業課題主要來自電子書產業仍未成形、多數出版社對電子書的態度較為保留，導致形成書籍類目選擇少、無法吸引更多讀者購買的負循環，以及熱門書籍多受制於國外授權等問題仍待解決。

#### 3.呼應新南進政策，智慧校園輸出海外

近年國內外積極推動智慧校園，從過去只關注智慧學習轉而投入在智慧行政／保健類的平臺及工具，特別是師長對校園安全的重視逐年提升，帶動多元智慧穿戴裝置、安全監控系統、防盜或門禁管理系統等相關智慧管理／綠能產業亦相應發展。此外，智慧學習／社群的發展，涵蓋e-Learning相關學習服務，更有助於師生互動、提升教師教學品質。



蓮池潭外傳—多感官VR新媒體互動展（國立臺灣美術館圖片提供）

## （二） 發展趨勢

臺灣數位內容產業範疇長期關注是五大核心產業（數位遊戲、電腦動畫、數位影音、數位出版與典藏、數位學習）與三大關聯產業（行動應用服務、網路服務及內容軟體）。但隨著全球產業發展趨勢與我國政策發展重點，本年度透過調整臺灣數位內容產業發展的論述範疇，呈現更多元／不同層次的面貌。因此，基於臺灣發展「數位遷徙與轉型Digital Migration and Digital Transformation」的需要，未來的發展應重點強調「多面向Multifaceted」應用、「具包容性Inclusive」且廣泛發展、引領結構性的「轉型Transformative」，促成實體與虛擬經濟的共榮發展、數位經濟／產業與各級、各類型產業的攜手轉型。

### 1.擁抱新興技術與應用，數位轉型為全球趨勢

數位部門發展應扣合數位轉型趨勢，投入發展AI、IoT、機器人、文化科技、行動支付、區塊鏈、5G等產業應用，主管部會及ICT硬體部門亦需重視多元整合，發展軟硬體整合與解決方案，聚焦對社會介面的有效連結，以呼應複合式創新的重要性。

### 2.數位遊戲電競化，產業鏈泛娛樂化，動畫產業國際化

隨著近幾年電競產業風靡全球、觀看相關賽事的人數更逐年攀升破億，未來發展前景看好；而數位遊戲產業積極結合娛樂、遊戲與直播等產業鏈，並藉導入AR／VR／MR等體感科技豐富遊戲體驗，將進一步打造多元智慧科技應用；其次，電腦動畫產業如何有效整合串聯各部會投入在技術、數位特效與數位影音的資源，是後續緊密連結政策、產業領域與國際市場的關鍵。

### 3.公部門建置監理沙盒機制，提供數位發展新可能

透過政府進一步建立適用多種領域的監理沙盒機制，形塑國內可進行創新驗證的實證場域，例如日本的「戰略特區」、消除灰色地帶與企業實證特例制度；因此未來若需針對以數位經濟和挑戰導向為主的創新處理社會介面議題，政府應扮演更多元的職能，借鏡國外經驗並找到屬於臺灣的數位產業發展解方。



《假日隨想曲》推廣音樂會（臺中國家歌劇院圖片提供）

# 第三篇

# 文創產業發展重要議題

第一章、各國文創產業產值調查統計方法之研析

第二章、從產業鏈走向產業生態系統

## 前言

臺灣文化創意產業發展年報自2003年編印至今已經歷16個年頭，期間主要的資料來源以稅務資料為主，逐步輔以其他次級資料來源，以完備整個產業發展輪廓。然而，數位科技的發展，不僅影響消費者生活型態與消費行為，從而也影響文創產業的創作、生產、傳播到展示接收的管道，從單向的產業鏈走到雙向互動、甚至到網狀的生態系統。這些改變對文創產業的營運與發展模式影響日益顯著，文創年報的統計與編排也該因應產業生態模式的改變，重新思考新的資料需求與新的資料來源。因此，本篇規劃探討各國文創產業的產值調查統計方法，探討各國針對文創產業核心產值與周邊延伸經濟效益的統計方法，以及在產業鏈走向產業生態系下，更關鍵的核心是文創產業的定義需要重新被檢視，以及文創產業發展策略也需要重新思考。



# 第一章
# 各國文創產業產值調查統計方法之研析

臺灣文化創意產業發展年報自2003年編印至今，主要均使用財政部營業稅徵收統計資料，其使用上一直無法克服部分統計上遭遇的困境，包含（1）部分產業在稅務行業標準分類上僅能部分對照，如工藝產業；（2）部分子類產業類別仍有跨產業共通的現象（如表演藝術與流行音樂演唱會的舞臺音響搭建、電視與電影產業之後製作業），因此各文創細產業在運用財稅資料上只能利用互斥且不重複的原則歸納於其中一類；（3）產業化愈弱之產業，財稅資料難以詮釋；（4）我國文創產業多屬微型與中小企業，普遍採取合理避稅措施，本年報採用財稅資料與實際情況恐有低估現象；（5）部分產業缺乏相對應之稅務行業分類（如創意生活產業以及數位內容產業的新興應用服務）；（6）產業類別之歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定。以目前多元跨域發展以及新興科技應用蓬勃下，運用標準行業分類所能詮釋的文創產業發展可能被低估等；（7）非文創產業行業者也有從事文創產品及服務經營，這部分無法以行業別的財稅資料來撈取。

本篇研擬針對各國計算文創產業產值的方式進行分析，考量臺灣文化創意產業發展年報的特性為每年出刊，故選取研究標的亦以每年出刊的國外調查統計為主，包含《韓國內容產業調查統計》、日本《數位內容白書》、英國創意產業經濟衡量等。除文創產業產值外，並探討文創產業延伸帶動的效益如何計算（如韓流指數、英國電影協會（British Film Institute，BFI）影視經濟效益）。最後，從各國的經驗，如調查統計方法、運用的數據資料來源，據此提出建議我國未來文創產業產值統計之改進方式。

## 一、英國創意產業相關統計

### （一）創意產業的定義與範疇

英國「創意產業」在2001年的《創意產業對應文件》中定義為「那些起源於個人創意、技巧及才華，並具有透過智慧財產的衍生和開發以創造財富與就業機會的潛力的行業」。

為了衡量創意產業，英國數位、文化、媒體及體育部（簡稱DCMS）制定了反映這一定義的創意產業之統計定義。DCMS使用「創意強度」來確定哪些行業（4位碼標準行業分類，SIC）是具有創意的。創意強度係指一個行業中具有創意的職業之比例。因此，創意產業的基礎是創意職業。創意職業由DCMS在

2013年透過諮詢確定。該清單以標準職業分類（SOC）為基礎。

目前英國認定的創意產業主要包括九大領域：

- 廣告及市場行銷
- 建築
- 工藝
- 設計：產品、圖形、時尚設計
- 電影、電視、影碟、廣播及攝影
- 資訊科技、軟體及電腦服務
- 出版
- 博物館、畫廊及圖書館
- 音樂、表演及視覺藝術

透過創意強度方法選擇創意職業和創意產業，可以為產業提供清晰且可衡量的定義，且定義趨近於以SIC和SOC系統為基礎。由於SIC和SOC分類系統隨著時間而發生變化，使用目前分類的時間序列只能追溯到2008年。

## （二）衡量創意產業之數據來源

這個對應的定義用於每年估計這些行業所做出的經濟貢獻並發布於《DCMS部門經濟衡量》中的創意產業部分[11]，包括毛附加價值總額（GVA）、服務輸出和就業。

這些估計值係根據英國國家統計辦公室（ONS）官方依據國際標準分類所建構的統計數據，採用此一方法的重要因素乃由於數據的可用性和國際可比性。但是，這樣的分類基礎也的確存在實質性限制。隨著經濟的平衡和結構的變化，國際分類不太能夠為英國經濟的重要元素提供必要的細節。

上述估計值係從英國國家統計辦公室（ONS）所從事的各項調查，包含：

### 1.每年的商業調查（ABS）

為英國國家統計辦公室（ONS）所進行的最大規模商業調查，每年針對大不列顛地區62,000事業體以及北愛爾蘭11,000事業體樣本進行調查，調查項目高達600個不同的問題，包含營業額（Turnover）、收益（Purchase）、人事成本（Employment Costs）、資本支出（Capital Expenditure）、股份（Stocks）等。ABS是了解英國企業詳細結構和績效的關鍵統計資源。英國ONS每年11月公布初步數據，為達最低準確度，須達64%的回收率，而至每年年底則須達到74%的回收率。其中附加價值總額即是透過上述所調查之數據推估。

11 自2016年12月開始，原英國創意產業經濟衡量已併入DCMS部門經濟衡量。

### 2.國際服務貿易調查（ITIS）

為英國國家統計辦公室（ONS）每年蒐集英國企業服務輸出及輸入之金額，並著眼於英國與全球200多個國家之間的貿易。服務輸入之金額代表英國企業每年度購買國外企業服務之金額，反之則為服務輸出。該調查透過商業登記之事業體，進行抽樣調查。英國使用這些調查數據來編製英國國際收支帳中有關服務貿易的部分。此外資料公布之頻率為季資料，而年資料為4個季資料之彙整，因此無重複問題。

### 3.每年人口調查（APS）

於2005年6月首度出版，為各地區勞動人力調查（Labour Force Survey）所結合之資訊，由英國國家統計辦公室（ONS）所執行。調查內容包含基本資料、家庭狀況、經濟行為、主要工作、次要工作、教育程度、健康狀況、收入等。調查之樣本為約32萬人。

## （三）限制與未來發展

使用行業標準分類對於個別產業仍有相當的限制與影響。以英國工藝產業為例，標準行業分類僅計入珠寶及相關物品的製造以代表工藝產業，這是由於標準行業分類的限制，可能對真正工藝產業規模產生重大的低估。英國工藝委員會也委託進行研究，旨在透過建立更好的統計方法，以更充分地估算工藝品的經濟貢獻。

再以音樂為例，雖然音樂產業很大一部分已隱含在目前構成英國創意產業經濟衡量的相關標準分類之中，但其實無論是行業或職業標準分類，仍不允許將音樂的貢獻被辨識為單獨的類別，即使英國已經在使用的ONS官方統計數據中提供了最細緻的解析，然而現場音樂也會在「表演藝術」類別中與劇院一起被計算。此外，也還有一些挑戰包含統計數據難以捕捉微型企業，以及ONS商業登記冊中音樂業務的不準確分類。英國音樂目前正與ONS和DCMS合作開展這些領域的工作，而他們也發布了自己的音樂價值研究。

另外，關於時尚產業，英國創意產業經濟衡量旨在估算時尚產業的設計元素。理想情況下，時尚設計類別可單獨區分估算。但是實務上不可能與時尚相關的設計、也就是標準行業分類中「專業設計活動」分開，並且也無法在官方數據中確定各行各業的各種時尚職業。因此時尚產業採取了更廣泛的方法來衡量其活動，超越了設計元素，例如包括相關的零售活動，這些研究結果發布在英國時尚產業價值報告。

在電腦遊戲方面，DCMS部門經濟衡量的GVA估算基於ONS年度商業調查，因此並不包括微型企業。目前的標準行業分類結構和從年度商業調查產生之估算所需的詳細程度意味著它們是不穩定的，並且由於它們依賴於調查數據，因此應謹慎對待。特別是單年度的數據可能會產生誤導。年度商業調查的估計也依賴於企業在ONS商業登記冊上正確分類。因此，Nesta[12] 和UKIE[13] 採取大數據方法，旨在將微型企業更廣泛地納入其中，以衡量其貢獻，當與官方估計相結合時，電腦遊戲產業的貢獻可能會大幅增加。UKIE正在與DCMS、ONS和電腦遊戲產業合作以改進分類。

12 Nesta是英國倡導創新的基金會。
13 UKIE為英國互動娛樂協會，原名ELSPA，係代表英國遊戲產業的非營利組織。

## 二、《韓國內容產業調查統計》

### （一）內容產業的定義與範疇

韓國文化體育觀光部與韓國文化內容振興院（KOCCA）每年定期公布內容產業統計調查報告，包含內容產業的銷售額、家數、就業人數、出口金額、進口金額及收益結構等。

《韓國內容產業調查統計》報告的分類體系共計12個領域，包括出版、漫畫、音樂、遊戲、電影、動畫、廣播電視、廣告、角色（商品化人物）、知識資訊、內容解決方案、演出產業等，除了演出產業單獨編制外，內容產業統計主要區分11個大分類、43個中分類及100個細分類。內容產業統計分類系統每年限制改進範圍，以維持子類別和統計數據的時間序列，以最大限度減少變更引起的混淆，從中長期觀點所必需的變革僅適用在特定產業。

### （二）衡量內容產業之數據來源

除了電影、廣播電視（獨立製作公司除外）採用其他機關的調查結果[14] 外，其餘9個產業係由韓國文化內容振興院採用問卷調查，除了獨立製作公司及動畫全查外，其他採用抽樣調查（前一年度從業員工數達20人以上全查，20人以下則採抽樣），當同一個事業單位跨足不同內容產業時，則依個別的業務比例劃分。調查方法以訪員面訪為主，以降低抽樣誤差，無法採用現場訪問者才改以電子郵件、傳真或線上填答方式，以提高回收率。2015年回收率達91.7%。

整體調查數量，以2014年為例，調查樣本數規模達10,163家，2015年更提高到11,152家，個別產業調查樣本數分配如下表。調查構面包含企業資訊、營業現況、從業人員現況、海外拓展等項目。而韓國內容產業統計中各產業的出口資料除了來自內容產業統計本身進行的問卷調查外，還包含其他產業的調查報告以及海關進出口數據等。

表3—1　韓國內容產業調查之樣本數

| 產業別 | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
|---|---|---|---|
| 出版 | 1,500 | 1,721 | 1,406 |
| 漫畫 | 280 | 466 | 600 |
| 音樂 | 550 | 423 | 520 |
| 遊戲 | 1,340 | 2,037 | 2,099 |
| 電影 | 951 | 787 | 1,039 |
| 動畫 | 342 | 350 | 382 |
| 廣播電視 | 945 | 939 | 961 |
| 廣播電視（僅含製作社） | 503 | 496 | 532 |
| 廣告 | 1,500 | 1,700 | 1,700 |
| 角色（商品化人物） | 350 | 348 | 696 |
| 知識資訊 | 750 | 985 | 1000 |
| 內容解決方案 | 500 | 407 | 750 |
| 總計 | 9,008 | 10,163 | 11,152 |

資料來源：2016年《韓國內容產業調查統計》報告。

14 韓國電影振興委員會的韓國電影產業實態調查以及韓國傳播通信委員會的傳播業者實態調查。

表3—2　韓國內容產業調查之調查項目

| 調查構面 | 詳細調查項目 |
|---|---|
| 分類代號 | 事業體分類代號、業種分類代號 |
| 企業資訊 | 公司名稱、網址 |
| | 負責人 |
| | 營業地址、設立日期、商業登記號碼 |
| | 電話、傳真 |
| | 組織類型 |
| | 會計年度結算月、資本規模 |
| 營業現況 | 年度總銷售額 |
| | 個別業種銷售額比率 |
| | 附加價值（盈餘、人事費、折舊、租金、稅金…等） |
| | 內容製作數量、內容製作成本 |
| | 個別業種內容製作費 |
| 從業人員現況 | 年度總從業員工數 |
| | 業種別從業員工比率 |
| | 雇用型態及性別從業員工數 |
| | 各年齡別從業員工數 |
| | 職務別從業員工數 |
| 海外拓展 | 年度總進出口額 |
| | 業種別進出口比率 |
| | 業種別各區域進出口比率（中、臺、日、東南亞、北美、歐洲、中東、南美、其他） |
| | 海外拓展形式（成品、授權、OEM、技術作價、服務、其他） |

資料來源：2016年《韓國內容產業調查統計》報告。

表3—3　韓國內容產業出口資料來源

| 產業別 | 出口資料來源 |
|---|---|
| 出版 | 海關項目別進出口數據 |
| 漫畫 | 實態調查 |
| 音樂 | 海關項目別進出口數據與實態調查 |
| 遊戲 | 實態調查 |
| 電影 | 韓國電影振興委員會韓國電影產業實態調查 |
| 動畫 | 實態調查 |
| 廣播電視 | 廣電產業調查報告 |
| 廣告 | 韓國廣告公社，廣告產業調查報告 |
| 角色（商品化人物） | 海關項目別進出口數據與實態調查 |
| 知識資訊 | 實態調查 |
| 內容解決方案 | 實態調查 |

資料來源：2016年《韓國內容產業調查統計》報告。

# 三、日本《數位內容白書》

## （一）內容產業的定義與範疇

日本經濟產業省每年定期發布「關於內容產業政策」，當中有關內容產業規模乃引用一般財團法人數位內容協會每年所編制出版的《數位內容白書》之統計數據。《數位內容白書》將日本內容產業依據內容類型及媒體類型區分。

## （二）衡量內容產業之數據來源

日本《數位內容白書》所統計的項目與英國、韓國的概念不同，所謂市場規模係以消費者（B to C）市場加總，也就是以終端產品為主，韓國調查對象因為涵蓋產業鏈上中下游，因此銷售額的概念也包含B to B的中間消費財。

日本《數位內容白書》的數據來源係來自各個產業公協會所提供的調查數據，包含日本動畫協會、電腦娛樂協會、電子資訊技術產業協會、日本映畫製作者連盟[15]、日本廣電協會、日本民間廣電聯盟、日本錄音協會、全國卡拉OK事業者協會、全國出版協會等。

以日本電影票房數據為例，日本《數位內容白書》的數據來源為一般社團法人日本映畫製作者連盟提供，該組織為日本四大電影發行商所組成，掌握日本多數的發行通路，對於四家以外、不願意與之合作的電影公司或戲院，則會洽詢興行通信社（日本主要票房統計機構）提供。以日本音樂統計資料為例，實體CD、DVD等銷售資料及線上音樂收聽、下載等收入為日本錄音協會針對會員進行之統計，編印數位內容白書的數位內容協會據此資料進行推估；而在演唱會門票收入則採用日本總務省家計消費狀況調查之相關數據。而日本動畫統計資料，則是由一般社團法人日本動畫協會自2008年組成數據資料庫工作小組，包含外部觀察員的協助，長期監測動畫產業數據並定期發布報告。

表3—4　日本內容產業分類

| 媒體類型 / 內容類型 | 實體包裝 | 網路 | 電影院／劇院・專用場域 | 廣電 |
|---|---|---|---|---|
| 動態影像 | DVD、Blu-ray | 網路影片 | 電影、舞臺 | 無線電視、衛星電視、有線電視 |
| 音樂 | CD、DVD、Blu-ray | 音樂串流／下載 | 卡拉OK、演唱會 | 廣播 |
| 遊戲 | 遊戲機軟體 | 遊戲機軟體網路下載、網路遊戲、社群遊戲 | 商用遊戲機遊戲 | - |
| 靜態圖文 | 書籍、雜誌、報紙、免費報紙／雜誌 | 電子書、各種網路資訊服務 | - | - |
| 複合型 | - | 網路廣告、行動廣告 | - | - |

資料來源：2017年日本《數位內容白書》。

15 http://www.eiren.org/index.html

## 四、文創產業延伸帶動的效益

根據《2016年臺灣文化創意產業發展年報》，英國及韓國均計算了文創產業延伸帶動的效益，包含英國電影協會《英國影視、遊戲、動畫產業的經濟影響》以及韓國的韓流外溢效果。

### （一）英國電影協會《英國影視、遊戲、動畫產業的經濟影響》

英國電影協會認為經濟貢獻的影響路徑包含四大面向，一是直接影響，也就是與電影直接相關的附加價值與就業；二和三是乘數效果，又可區分為間接影響與誘發影響；間接影響是電影產業鏈外的供應商與服務商，提供直接電影產業鏈發展所需的產品與服務；誘發影響是直接和間接影響所創造的就業機會，透過員工薪資支應的家戶支出所創造的再消費效果；第四則是外溢效果，包含導引的觀光與商品銷售。

直接影響也就是產業直接的調查統計數據，乘數效果則是透過各國所發布的產業關聯表可獲得產業關聯係數，作為計算的基礎，而外溢效果的計算，則是本篇探討的重點。

根據BFI的推估，2013年海外觀光客共計為英國創造了210億英鎊的觀光消費，其中BFI估算有8.4億英鎊是來自英國電影所誘發的觀光效益。BFI對於電影所延伸的觀光效益估算基礎，主要來自於英國旅遊局於2013年進行的最新調查研究結果，2006年至2011年期間，3%的海外遊客訪問了與電影或文學相關的景點，但因英國旅遊局沒有提供電影地點與文學地點的細分，BFI即假設電影占入境遊客總訪問電影及文學地點數量的三分之二，也就是2006年至2011年間入境英國的遊客有2%拜訪了電影相關景點。

### （二）韓國《韓流外溢效果》

在韓流內容所創造出口方面，區分為直接出口效果（韓流內容商品）以及間接出口效果（其他消費財及觀光領域）觀察，直接出口效果係以韓流內容的出口貿易為統計基礎，在間接出口效果上，則是透過對韓流內容的好感度進而提高對韓國商品及觀光服務的消費來進行估算。

在消費財及觀光財的間接帶動效果，韓國貿易投資振興公社（KOTRA）和韓國文化產業交流財團（KOFICE）每年針對海外國家所執行的韓流對韓國消費品購買喜好程度調查所推估之係數與產業關聯表，除了了解韓流在各地發展的狀態，並用以衡量韓流在各國的影響力以及對韓國國內經濟效益。

韓國認為為了制定政策選擇，有必要詳細觀察和分析全球韓流內容消費者的趨勢。其分析韓流的傳播趨勢和經濟連鎖反應，分析所需的數據來自「16個國家的韓國流行文化內容調查問卷」、「文化內容和消費品出口數據」、「旅遊數據」和「文化內容問卷數據」。

《2018海外韓流實態調查》主要針對亞洲、歐洲、非洲、大洋洲、北美洲和南美洲計16個主要國家進行調查。其中，土耳其為2017年新增加的研究國家名單。韓國主要透過網路問卷調查各國消費者對韓流的意識和相關消費行為。每個國家受訪對象為15～59歲的男性及女性，按國家／地區分類的樣本數從400到多達1,000，總計收集了7,800份回覆。由於是網路問卷的特性，回覆樣本以大學或大學教育的學生比例普遍較高。

在這項研究中，「韓流外溢指數」被定義為「反映韓國流行文化在海外消費者中的接受程度及其成長或下降趨勢的指數」。此外，「韓流指數」分為「韓流現況指數」（表示目前韓流的普及程度）以及表示韓流成長或下降程度的「韓流心理指數」，兩者並未整合為單一個韓流指數。兩項指數均來自海外消費者

的調查結果。「韓流現況指數」係從「很少人接觸」到「廣為流行並順利銷售產品」等1～5的量表讓當地消費者依據自身所感受到的狀況回答；「韓流心理指數」則是透過韓流發展狀態的「少數人關心」、「大眾關心」到「消費支出」等階段，輔以從「過去看現在」，以及「從現在看未來」等6個交叉面向，調查受訪者的認同度。

## 五、小結

比較國外其他文創產業相關統計，主要採國家統計數據之使用或是廠商問卷調查。日本及韓國均採用廠商或公協會調查，使其內容產業定義可不受國家統計之標準行業／職業分類所限制；英國國家統計雖然也是大規模針對業者進行問卷調查，但DCMS擷取有關創意產業的數據時，則須配合標準行業及職業分類之限制，進行文創產業定義的比對，而其不足之處，英國亦採用各產業協會的研究進行補充，也持續在研究更精進的統計方法，在實務上並沒有尋求整體產業統計要與個別產業研究統計必須採行一致的定義與標準，以更適應個別產業的變動與需求。

而在外溢效果的部分，除了國家統計的產業關聯係數可使用外，明確地透過文化內容傳播而影響的延伸消費、觀光效益，均須透過調查才有明確的比例與係數可供推估。

我國目前文化創意產業發展年報雖然遭遇許多編印的限制與困難，但與其他國家的統計方法比較下，除非改採用大規模廠商問卷調查，目前的編印與統計方法仍與英國相似，且相關限制也存在於英國的統計，如廠商商業登記的分類正確與否、部分產業無法完全對應標準行業分類代碼等。不同的是，英國的統計乃是基於每年大規模的商業調查，與韓國相似，故其可估算產業之毛附加價值，目前我國文創年報採用稅務資料，無法計算產業附加價值。

表3—5　英國、韓國及日本文創產業調查統計方法比較

| 比較項目 | | 英國 | 韓國 | 日本 |
|---|---|---|---|---|
| 產業現況統計 | 年度統計刊物 | 《DCMS部門經濟衡量》 | 《內容產業調查統計》 | 《數位內容白書》 |
| | 頻率 | 每年 | 每年 | 每年 |
| | 主要統計指標 | 毛附加價值、就業、服務輸出 | 銷售額、附加價值、內容產製數量及成本、進出口、從業人員 | 市場規模 |
| | 主要統計方法 | 國家統計 | 廠商問卷調查 | 公協會調查 |
| | 執行單位 | 英國數位、文化、媒體及體育部 | 韓國文化體育觀光部轄下韓國文化內容振興院 | 一般財團法人數位內容協會（編制單位） |
| | 限制及補充 | 輔以其他各產業協會研究報告 | - | 輔以其他各產業協會研究報告 |
| 外溢效果 | 研究刊物 | 英國影視、遊戲、動畫產業的經濟影響 | 韓流外溢效果研究 | - |
| | 頻率 | 不定期（最近期為2015年） | 每年 | - |
| | 調查方法 | 英國旅遊局針對訪英旅客問卷調查 | 韓國文化產業交流財團針對海外消費者網路問卷調查 | - |

資料來源：本年報整理。

而本年報下一篇提到有關文創產業從產業鏈走向產業生態系統下對文創產業統計調查方法的挑戰，各國目前統計方法並無統一且標準化的因應，但以日本以及韓國採用直接或透過公協會進行廠商調查的方式，因應廠商營運模式的改變，可從問卷調查數據直接觀察到相關變化，惟本年報採用標準行業分類較難適應產業的即時變化，不僅須配合主計總處、財政部五年修訂一次標準行業分類的分類系統，且廠商僅能歸屬單一產業，無法透過調查釐清收入結構的多元，係為本年報歷年編印上最大的限制，也非短期能克服之問題。




歷年《臺灣文化創意產業發展年報》（財團法人台灣經濟研究院圖片提供）

現階段本年報已盡可能在個別次產業補充多元次級資料蒐集的可能性，但根據國外做法，本案建議未來《臺灣文化創意產業發展年報》的編印，短期內仍可保留現行透過稅務資料的統計方法，並納入產業公協會或各領域專家的解讀，描述不同意見觀點，以即時並宏觀整體文創產業發展現況，但建議縮減篇幅，僅保留目前年報第一篇的統計與說明，並且嘗試進行產業分類的合併，因目前年報採用六位碼可能更容易受到廠商分類正確性的影響，使個別次產業的現況及波動不易解讀。

至於各產業篇章建議參考英國及日本，採用各產業調查報告的內容，年報不再設置獨立篇章說明，建議僅於整體統計文後附註相關報告及連結，以更貼近實際的產業發展現況，並容許兩邊數據因應產業發展特性與需求，存在差異性。

長期而言，因為數位化的趨勢，產業的經營型態以及營收來源已然改變，本案建議重新建立新的調查統計方法，包含從廠商營收面進行大規模的調查或是採用相關平臺所擁有的大數據，設計全新的資料蒐集模式與方法論，並基於新的方法論基礎，進一步投入新的資源。

另外，英國與韓國皆有呈現經濟波及效果的評估，臺灣文創產業發展的外溢效果以及國家形象溢價（Premium）效果，也需要投入相關調查研究，以了解乘數與路徑，帶出文化產業價值。

除了文創產業的調查統計，整體文創產業發展的重要議題亦須跟隨產業發展脈動，加強調查討論研究，如主題、事件的分析與描述，有助於了解臺灣文創產業年度重要活動，及其意義性、未來性。

# 第二章
# 從產業鏈走向產業生態系統

隨著數位科技應用的發展，不僅改變了文化創意的創造及展現形式，同時也影響了參與及消費者接近文化和創意內容的行為；換言之，不論是內容創作端或消費參與端，在數位科技環境下皆產生了明顯的變化，包括新型態的數位文化內容產品興起，以及民眾文化參與和消費的數位使用介面不斷轉變，例如數位文化內容的呈現介面過去以網頁（Website）為主，如今已有社群媒體、行動裝置的APP應用程式等新的數位介面。而在供給和需求端皆發生變化的情況下，伴之而生的產業活動也因此產生了新的生態關係與互動模式。

在此情況下，對於掌握整體文創產業及消費參與活動的統計工作而言，不啻為一項新挑戰。聯合國教科文組織（UNESCO）於2017年出版的《數位文化產品統計調查方法之國際研討會報告（Report of the International Symposium on the Measurement of Digital Cultural Products）》指出，在數位時代下，傳統對於文化產品的定義必須重新省思，而隨之的文化統計架構、範疇、測量方法及數據來源等亦需一併重新調整，下文試析論之。

## 一、數位網路環境下的新文創產業生態系統

### （一）不斷創新的數位文化產品內涵

過往對於文創產業及文化參與／消費的調查範疇，多是依循既有實體文化活動的概念或媒體管道（Media）類型來進行區分；例如電視、廣播、出版等，係依傳播文化內容之傳統媒體管道來區分。然而在數位科技應用下，文化內容的傳播管道增加了更多元的數位網路媒介，對於何謂數位文化產品（Digital Cultural Products），也因此產生了新的討論和思考。以出版產業為例，過往對於出版的定義多係以紙本出版媒介為認定依據，而非以出版內容為區分，因此出版一本工具書或字典也算是出版產業的活動；然而，當文化內容進行數位化傳播之後，目前許多提供線上資料庫或字典查詢功能的網站或應用程式，能否也視為數位出版產業的範疇？換言之，若沿用過去以傳播媒介來定義出版產業範疇，則凡是以數位形式傳播內容者，是否皆應視為出版產業活動？又例如，傳統電視臺所播出的娛樂型節目，其產業活動屬於文創產業範疇，而目前網路環境發展出利用社群媒體或影音串流媒體所進行的網路紅人直播節目，也同樣具有娛樂

節目性質，以及參與付費、廣告代言等經濟活動，惟其播放平臺不同於傳統電視平臺，如此，是否應將網路紅人直播節目視為文創產業的活動範疇之內，而於相關產業統計中予以含括計入？由此，衍生了在數位經濟環境下，如何定義數位文化產品的問題。

因應此一挑戰，UNESCO於2017年出版的《重塑文化政策（RelShaping Cultural Policies）》指出，部分國家也嘗試在文化統計工作上做一些修正努力，包括加拿大嘗試在供給端和需求端的調查統計架構中，納入數位文化的概念，以期能夠具體測量數位文化內容的供需活動情況；阿根廷在其文化衛星帳的統計中加入了「數位內容」（Digital Content）的項目；巴西文化部在其《創意經濟觀察報告（Creative Economy Observatories）》中，將「數位文化及軟體」（Digital Culture and Software）納入了統計調查的項目（UNESCO，2017：75）。不過，由於數位文化產品的內涵和類型會隨著科技數位應用創新而不斷變化，因此聯合國教科文組織目前尚未提出一致性的定義標準，而提醒各國應視動態發展情況適時檢討。

## （二）從線性走向網絡：文化價值鏈模式之轉變

如前所述，由於數位網路平臺發展日趨多元，消費參與者更容易接觸內容產品與服務，同時內容創作及產製在數位科技的協助下，產製成本與門檻降低，創作者在去中介化的數位環境中，更有利直接面對消費參與端。2009年UNESCO提出《文化統計框架》（The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics，簡稱「2009 FCS」），而該架構係依線性之文化循環（the Cultural Cycle）概念而設計，2009 FCS認為文化的發生是由五個階段的循環所構成：創意形成（Creation）、製作／生產（Production）、傳播／發行／分銷（Dissemination）、展示（Exhibition）／接收（Reception）／傳承（Transmission）、消費（Consumption）／參與（Participation）。然而，在數位科技的新生態系統下，文化循環已跳脫階段型之線性關係（Pipeline-like Configuration），而成為多元直接互動的網絡模式（Network Model）。在數位科技的去中介化現象下，創作端可直接與消費／參與端直接進行接觸及互動，而不再需要透過中介之傳播／發行、展示／接收端之服務供給者的協助，因而文化互動關係形成了更為多元複雜的網絡型態，而非線性開展的階段性循環關係。

舉例而言，由於社群媒體、線上串流直播、群眾募資等數位應用平臺的蓬勃，創作者可以躍過製作公司環節，直接將內容上傳至網路平臺，同時，製作公司也可跳過傳統的宣發管道與傳播通路，消費參與者可透過更多元的管道與之互動。另一方面，消費參與端也可反過來透過網路社群成為傳播媒介的一環，甚至成為創作者。

在這個數位環境下新的文創產業生態系統之中，各端點的產業及消費參與活動皆會產生大量的數據（Data），而這些數據的分析活動反過來又將影響整體系統的文化內容產製、傳播、展示／接收、消費參與等活動行為，進而形成數據累積和分析使用的重複循環，此亦成為數位環境下新的文創產業生態系統的重要特徵之一。

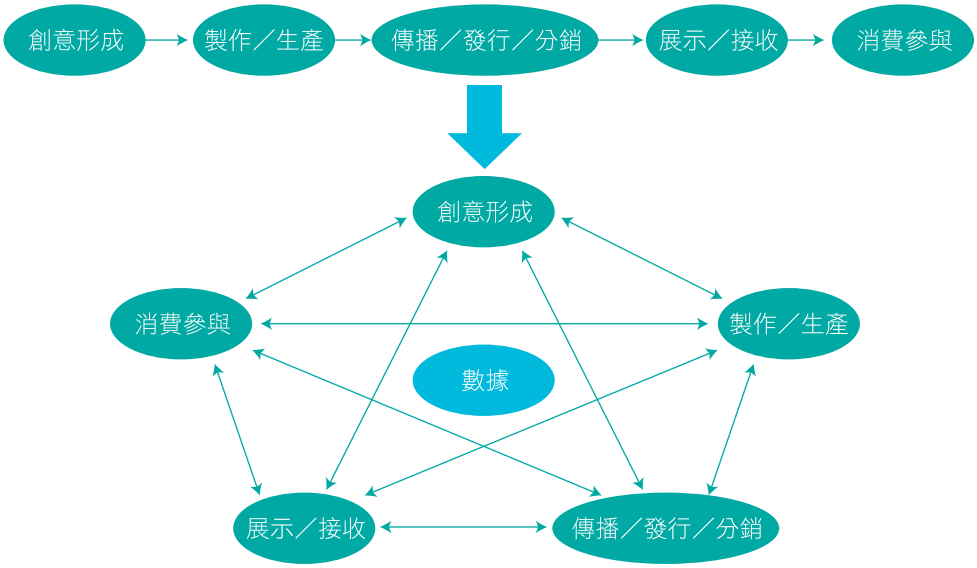



圖3—5　文化價值鏈模式轉變

資料來源：UNESCO（2018），Re|Shaping Cultural Policies。

## 二、以文化內容產業為例

文化內容產業屬於文創產業的範疇之一，依文化部「加強投資文化創意產業實施方案：文化內容投資計畫」，文化內容產業係指將文化要素以符號、文字、圖形、色彩、聲音、形象與影像等資料或資訊，整合運用之各項技術、產品或服務，例如影視、ACG出版（動畫、漫畫、遊戲）、劇場…等產業。

盤整各類數位應用對文化內容產業帶來的改變，可以「創作、內容製作」、「傳播與展示」、「商業模式／獲利模式」等三個部分來進行討論。

### （一）創作、內容製作

在創作、內容製作端，創作、錄製、拍攝等硬體與數位格式降低了進入門檻，而許多數位素材庫、可快速套用的應用程式或開放原始碼的軟體出現，也使內容製作與編輯更為容易。數位科技帶來多元的非線性創作內容，內容的長度、格式、形式都打破傳統定義，例如短片、極短篇、圖文插畫…等，也有因應網路平臺或裝置特性而生的內容，例如網路條狀漫畫、網路劇、直播實境綜藝、多螢互動內容。同時，用戶原創內容（User Generated Content，簡稱UGC）逐漸增加，也逐步提升內容品質，專業生產內容端（Professionally-produced Content，簡稱PGC）也出現在網路上發布番外篇或非主線內容的例子。除此之外，內容端運用文化科技（CT）打造新體驗成為產業趨勢，而數位互動模式也使部分遊戲的發展愈來愈向內容產業靠攏，反之也有許多內容產業遊戲化的應用，而AR／VR／MR等虛實混合的應用更是全球關注的重點。

同時，自媒體及各類用戶導向的媒體平臺興盛，使進行內容創意產製的創作者出現不同的新加入模式，最常見的便是將創作內容放上網路，形式除了於特定內容平臺（如小說創作、音樂創作等）及YouTube上傳作品，現也會於各類社群平臺、直播平臺發表或與粉絲互動。

## （二）傳播與展示

在數位網路環境下，對於文化內容傳播及展示平臺的經營，除了原本傳統的文創產業業者之外，也加入了不同產業背景的新興業者投入，包括從資通訊其他領域投入的新業者。

以文化部目前職司之出版、流行音樂、影視等主要內容產業而言，流行音樂產業除了實體專輯，於各平臺進行數位發行的比重逐年增加，主要平臺不外乎Spotify、KKBOX…等線上音樂平臺，而YouTube也成為全球重要的流行音樂平臺。

影視內容以Netflix、Amazon為國際領頭羊，中國大陸則有愛奇藝、騰訊、優酷土豆等平臺，國內平臺則正面臨百家爭鳴的局面，例如，三大電信公司皆推出影音平臺，如Hami Video、myVideo、friDay影音；傳統媒體內容商所經營的平臺，如以電視內容為主的Vidol（三立電視）、四季線上影視（民視）等，以電影內容為主的CATCHPLAY ON DEMAND；跨界經營的新興平臺，如由遊戲與電視製作合作的酷瞧、KKBOX集團經營的KKTV、由APP開發公司經營的CHOCO TV[16] 等。另外，Facebook、YouTube等具有社群特性的平臺也成為主要的傳播管道。

出版產業則包括電子書、閱讀電子書之數位平臺，以及電子書閱讀器，如Google Play、Apple、Amazon都有推出的電子書商店，國內則有HyRead、電信公司平臺（如Hami書城）、Readmoo 讀墨、日本樂天Kobo…等，近年亦有針對個人線上出版或多元經營的平臺陸續上線，如Pubu、城邦媒體集團的POPO原創、Memobook…等；而電子書閱讀器如Kindle、mooInk…等。同時，許多線上雜誌／刊物、網路媒體也都可透過電腦及行動裝置進行數位閱讀，以其主要網站及社群媒體推廣訂閱。此外，以圖文為主的內容電商、內容社群也成為另一種數位閱讀來源，如iCook作為料理生活平臺，已然成為食譜內容的取用管道。

## （三）商業模式／獲利模式

歐洲文化專家網絡社群（European Expert Network on Culture，簡稱EENC）於2015年的研究報告（New Business Models in the Cultural and Creative Sectors）比較了文化創意產業的傳統與新型態之商業／獲利模式，發現在新型態的商業模式中，文創業者所經營的顧客對象更加年輕化、社群化，製作的內容格式則顯多元、短小，而在財務預算上，比起降低成本，更重視顧客關係、閱聽社群連結等價值，內容傳播開始倚賴新的數位平臺，工作方式也透過更多合作共創的概念來運作。同時，中介人士（如記者、部落客、DJ、製作人…等）與意見領袖在整體產業中扮演的角色愈趨重要，著作權授權的範疇與權益確保的重要性則明顯提升。

在文化創意產業的新應用模式方面，主要包含了P2P（Peer to Peer Models）、線上串流（Streaming）、群眾募資（Crowdfunding／Crowdsourcing）、創意實驗室（Innovation Labs、Creative Hubs、Co-working Spaces）、遊戲化（Gamification）、自行發行（Self-Publishing and Printing on Demand）等。

不過從整體商業模式來看，目前雖有許多創新模式，然獲益與否多仍處於試驗階段。儘管內容創作進入門檻降低、網路紅人與素人創作者增加，UGC內容也逐漸朝向PGC內容看齊提升內容品質，然而因為網路海量內容的特性，閱聽眾的消費參與分眾化已是不可逆的現象，創作者較過去更難打開市場，製作端在內容產製與後續操作上也不易創造成功模式。

16　CHOCO TV已於2018年11月宣布與LINE TV合併。

表3—5　數位創新商業模式

| 創新模式 | 說明 | 臺灣目前主要應用產業 |
|---|---|---|
| 線上串流（Streaming） | 透過新技術平臺將高規格影音，提供跨國觀眾於線上串流播放閱聽，此商業模式包含不同的模式，如隨選付費、使用付費、廣告拆帳…等。 | 電影、電視、流行音樂 |
| 群眾募資（Crowdfunding／Crowdsourcing） | 立基於微型贊助，或是來自大眾的資助，任何可能由多位贊助者自願參與的項目、服務、內容、平臺、產製…等，或是想法都可以。此模式亦為強大的行銷工具，並提供贊助者／捐助者某種所有權。此模式重塑募資制度，允許大眾更直接地參與。 | 電影、流行音樂、出版 |
| 創意實驗室（Innovation Labs、Creative Hubs、Co-working Spaces） | 提供透過一個地點或空間來測試和利用各種創新方法和創新解決方案的機會。 | 流行音樂、其他文化創意產業 |
| 遊戲化（Gamification） | 指將遊戲特徵加入到與遊戲行業無關的環境中，主要是激發用戶行為、想法、興趣和互動。商業模式相對較新，尚處實驗階段。 | 流行音樂、電視、出版、其他文化創意產業 |
| 自行發行（Self-Publishing and Printing on Demand） | 電子數位化後，內容可以越過發行商自行公開販售，且可按實際需求印刷。 | 流行音樂、出版 |
| P2P（Peer to Peer Models） | 此模型的基礎在於電腦點對點直接相連的技術和P2P網路，不必須透過伺服器。 | 出版<br>*此模式因版權、個資及各項爭議過多，在內容產業的應用逐漸淘汰。 |
| 區塊鏈（Blockchain） | 新的價值傳遞方式，登計於區塊鏈中的參與者透過合約自動化節省商業程序（如支付交易、數位配送發行），達成去中心化共識與數位財共享，此應用亦有助於內容授權、版權保護與收益結算分配。 | 流行音樂 |

資料來源：整理自European Expert Network on Culture（EENC）（2015）. New Business Models in the Cultural and Creative Sectors（CCSs）。

由上述可知，數位科技的快速變革帶來多元的內容與服務，整體文化內容產業之產業鏈各環節從內容創造、商業模式到消費行為皆愈趨複雜，傳統以各次產業區分上下游的產業鏈已無法詮釋產業現況與趨勢，文化內容產業各次產業界線亦顯模糊，價值鏈如今已發展成為網狀模式；意即文化內容產業已逐漸從線性的產業鏈關係，走向網絡式的產業生態系統發展。

## 三、對文創產業統計調查方法的挑戰

如前所述，整體文化再生產的生態體系，在新科技的影響下，顯著地改變了文化創造、表達、傳遞的流程，包含經濟與非經濟的平衡、公共與民間部門的依存、國際與在地文化之間的競合，傳統的文化創意產業活動範疇及生態也因此產生明顯轉變。而這些轉變對於政府的文創產業調查統計工作而言，除了既有統計架構及範疇需要重新修正調整之外，在數據蒐集統計之調查方法上，也面臨了新的挑戰，包括數據來源掌握及時效性等。

隨著數位經濟活動的日漸擴大，數位科技不僅使得產業的價值鏈活動產生重組，更重要的是，也產生了新的平臺經營業態，許多產業經營及消費參與等供給與需求端的數據，皆分散在各個數位平臺端，而且這些業態也未必是傳統的文創產業業者，而更多是數位資訊服務業之經營者，而主責文化統計工作的政府文化部門對這些數位資訊服務業者多半較少接觸及了解，甚至許多是跨國的大型平臺業者，例如Amazon、Facebook等，其經營行為與國內法規約束之間存在磨合課題，因此更遑論建立相關數位數據彙整統計之協力合作關係。而這些平臺掌握了許多產業供給端及需求端數據，往往是觀察分析文創產業發展、民眾在數位文化參與／消費的重要數據來源，而政府通常缺乏這類數位數據資料的掌握，形成文化統計上的挑戰。因此，UNESCO的2017年《重塑文化政策》報告指出，未來有賴於政府與民間部門的合作，建立完整的文化統計數據。

另外，一般全年度之產業活動概況的調查統計，必須於年度結束後進行，透過產業次級資料蒐集分析、產業問卷調查、產業人士深度訪談等方法，方得以掌握完整年度之產業活動數據及概況。由於數位科技下的產銷模式，產品推出速度、消費模式、產品生命週期等，皆與過去之實體產銷活動有所差異，產業界必須即時掌握相關動態發展，因此對於產業及消費訊息的瞭解需求也變得更為急迫；而傳統的產業調查統計，雖然具有周延性、完整性及嚴謹性等優點，但是在時效性上則受限於調查方法須慮及嚴謹性，故而無法完全滿足產業界對動態產業訊息的瞭解需求，形成文化統計的一項挑戰。

對於上述傳統調查統計方法難以精確掌握數位文化產品供需數據的挑戰，UNESCO僅舉出部分國家嘗試運用新數位科技的方式來蒐集和發布統計數據的案例，包括突尼西亞在配合其國家的開放數據政策（Open Data）下，該國文化部（Tunisian Ministry of Cultural Affairs）於2016年建置了「開放文化數位平臺」（OpenCulture Portal），用以蒐集和發布相關數位文化產品的供需統計數據；2013年烏拉圭政府的文化事務局（National Directorate of Culture）建置了「文化地圖」（Cultural Map）網站，提供藝術創作者、產業經營者、一般民眾等取得數位文化產品的供需統計數據，並提供地理標示及互動資訊等友善使用者的介面設計（UNESCO，2017：75）。

不過整體而言，如何在數位時代下，精確掌握數位文化產品供需數據，目前仍處於探索性討論和研究階段，前篇專題「各國文創產業產值調查統計方法」也指出，目前各國調查統計方法亦非一致，而UNESCO目前也尚未提出標準化做法之正式報告，指引各國精進相關調查規劃，建議未來應持續關注國際有關議題之討論進度及結論，並針對我國產業生態發展情勢，研議相應之統計調查方法。

# 2018臺灣文化創意產業發展年報

2018 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

# 文創

TAIWAN CULTURAL &
CREATIVE INDUSTRIES ANNUAL REPORT

# 附錄

# 附錄一

歷年年報編印過程，文化部與執行單位戮力於完善並健全文創產業統計機制。本年度編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公設文化設施。

## （一）創意生活產業

由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，由本案透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額。因此附錄二所呈現之創意生活產業非指所有創意生活廠商的營業概況，而是非屬文創產業的創意生活廠商之營業狀況。又因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，本年度獲選廠商之統一編號由財團法人中衛中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

## （二）公設文化設施

由於歷年文創產業統計資訊主要來自於財政部企業之報稅資訊，但對於文化資產應用及展演設施產業之資訊，多數之設施皆為公設機關，部分收入並不需要報稅，因此無法由財稅相關統計得到相關完整的資訊。故本年將新增對公設文化設施的調查，主要包含歲入、歲出以及人力，期能齊備文化設施產業資訊。

### 1.調查對象

- 向文化部文化資源司索取符合博物館法所定義之博物館，以及公設地方文化館名單。
- 透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所。
- 本調查採用全查方式進行，協請文化部行文至各館所，再由執行單位輔之以電話訪問方式進行催收。

### 2.收入概況

根據問卷調查與推估結果，我國公設文化設施2017年總收入約為新臺幣42.6億元，高於目前稅務資料所呈現之數據。

由於本案調查公設文化設施之收入項目包含政府補助經費、企業及私人贊助與捐贈、場租、票務／資料使用費收入、館舍相關授權收入、委外經營權利金、活動報名收入、刊物出版／兼銷及周邊商品販售等項目，進行上述收入推估時，已扣除政府補助收入，且於政府委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，非委外廠商的全部營業額，因委外廠商本身的營業額可能同為文創產業，併計入所屬產業類別，故公設文化設施的調查並不會與本年報其他產業營業額重複計算。

本案今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之問卷調查數據。

## 附表1　2017年公設文化設施收入試算

（單位：新臺幣千元）

| 類別 | 總館數 | 回卷館數 | 回卷收入金額 | 補資料家數 | 補資料推估金額 | 收入金額總計 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 國立及行政法人 | 32 | 32 | 2,615,145 | 0 | 0 | 2,615,145 |
| 中央文化設施 | 37 | 30 | 97,015 | 7 | 43,406 | 140,421 |
| 地方政府文化局主管公設文化設施 | 319 | 307 | 1,011,310 | 12 | 16,038 | 1,027,347 |
| 地方政府其他文化設施 | 61 | 55 | 182,001 | 6 | 43,087 | 225,089 |
| 鄉鎮市公所及其他 | 55 | 47 | 10,184 | 8 | 314 | 10,498 |
| 小計 | 504 | 471 | 3,915,654 | 33 | 102,845 | 4,018,499 |
| 動物園 | 2 | 1 | 170,049 | 1 | 21,556 | 191,605 |
| 加入動物園小計 | 506 | 472 | 4,085,703 | 34 | 124,401 | 4,210,104 |
| 大專校院 | 57 | 48 | 50,921 | 7 | 2,036 | 52,957 |
| 總計 | 563 | 520 | 4,136,624 | 41 | 126,437 | 4,263,060 |

註：設施類別依據所屬機構之名稱及管理單位為區分依據，舉例如下：（1）國立文化設施－如：「國立國父紀念館」、「國立故宮博物院」以及「國家表演藝術中心國家兩廳院」；（2）中央文化設施－如：「六堆客家文化園區」、「華山文化創意產業園區」；（3）地方政府文化局主管公設文化設施－如：「新北市立鶯歌陶瓷博物館」、「臺北市立美術館」以及「大稻埕戲苑」；（4）地方政府其他文化設施－如：「客家文化會館（臺南市）」與「R7創藝所在展演廳」；（5）鄉鎮市公所及其他－如：「大城演藝廳」與「集集鎮地方文化館」。

資料來源：本年報整理。

## 附表2　文化創意產業發展法各產業內容及範圍

| 產業類別 | 中央目的事業主管機關 | 內容及範圍 | 備註 |
|---|---|---|---|
| 一、視覺藝術產業 | 文化部 | 指從事繪畫、雕塑、其他藝術品創作、藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、藝術經紀代理、藝術品公證鑑價、藝術品修復等行業。 | |
| 二、音樂及表演藝術產業 | 文化部 | 指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。 | |
| 三、文化資產應用及展演設施產業 | 文化部 | 指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。 | 所稱文化資產利用，限於該資產之場地或空間之利用。 |
| 四、工藝產業 | 文化部 | 指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。 | |
| 五、電影產業 | 文化部 | 指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。 | |
| 六、廣播電視產業 | 文化部 | 指利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。 | |
| 七、出版產業 | 文化部 | 指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。 | 1.數位創作係指將圖像、字元、影像、語音等內容，以數位處理或數位形式（含以電子化流通方式）公開傳輸或發行。<br>2.本產業內容包括數位出版產業價值鏈最前端數位出版內容之輔導。 |

## 附表2　文化創意產業發展法各產業內容及範圍（續）

| 產業類別 | 中央目的事業主管機關 | 內容及範圍 | 備註 |
|---|---|---|---|
| 八、廣告產業 | 經濟部 | 指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。 | |
| 九、產品設計產業 | 經濟部 | 指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。 | |
| 十、視覺傳達設計產業 | 經濟部 | 指從事企業識別系統設計(CIS)、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。 | 1.視覺傳達設計產業包括「商業包裝設計」，但不包括「繪本設計」。<br>2.商業包裝設計包括食品、民生用品、伴手禮產品等包裝。 |
| 十一、設計品牌時尚產業 | 經濟部 | 指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。 | |
| 十二、建築設計產業 | 內政部 | 指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。 | |
| 十三、數位內容產業 | 經濟部 | 指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。 | |
| 十四、創意生活產業 | 經濟部 | 指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。 | |
| 十五、流行音樂及文化內容產業 | 文化部 | 指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。 | |
| 十六、其他經中央主管機關指定之產業 | 指從事中央主管機關依下列指標指定之其他文化創意產業：<br>一、產業提供之產品或服務具表達性價值及功用性價值。<br>二、產業具成長潛力，如營業收入、就業人口數、出口值或產值等指標。 | | |

## 附表3　就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明

| 中類 | 名稱 | 涵蓋產業 | 子類 | 名稱 |
|---|---|---|---|---|
| 58 | 出版業 | 出版產業 | 5811—11 | 新聞出版 |
| | | | 5811—12 | 數位新聞出版 |
| | | | 5812—11 | 雜誌（期刊）出版 |
| | | | 5812—12 | 數位雜誌（期刊）出版 |
| | | | 5813—11 | 書籍出版 |
| | | | 5813—12 | 數位書籍出版 |
| | | 數位內容產業 | 5820—11 | 遊戲軟體出版 |
| | | 非文創產業 | 5819—00 | 其他出版* |
| | | | 5820—99 | 其他軟體出版* |
| 59 | 影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業 | 流行音樂及文化內容產業 | 5920—11 | 流行音樂發行 |
| | | | 5920—12 | 音樂詞曲版權代理及授權使用 |
| | | | 5920—15 | 錄音工程 |
| | | | 5920—99 | 其他聲音錄製及音樂發行 |
| | | 電影產業 | 5911—11 | 動畫影片製作 |
| | | | 5911—14 | 電影片製作 |
| | | | 5911—99 | 其他影片製作 |

## 附表3　就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明（續1）

| 中類 | 名稱 | 涵蓋產業 | 子類 | 名稱 |
|---|---|---|---|---|
| 59 | 影片服務、聲音錄製及音樂出版業 | 電影產業 | 5912—00 | 影片及電視節目後製服務 |
| | | | 5913—11 | 電影片代理及發行 |
| | | | 5914—00 | 電影院 |
| | | | 5920—13 | 電影錄音、音效 |
| | | 廣播電視產業 | 5911—12 | 廣告影片製作 |
| | | | 5911—13 | 電視節目製作 |
| | | | 5911—15 | 線上影片節目製作 |
| | | | 5913—12 | 電視節目代理及發行 |
| | | | 5913—99 | 其他影片代理及發行 |
| | | | 5920—14 | 廣播節目製作及發行 |
| | | | 5920—16 | 電視節目錄音 |
| 60 | 廣播、電視節目編排及傳播業 | 廣播電視產業 | 6010—11 | 廣播電臺經營 |
| | | | 6010—12 | 網路廣播 |
| | | | 6020—11 | 無線電視頻道經營 |
| | | | 6020—12 | 衛星電視頻道經營 |
| | | | 6020—13 | 電視頻道代理商 |
| | | | 6020—14 | 網路電視節目編排及播放 |
| 73 | 廣告業及市場研究業 | 廣告業 | 7310—11 | 廣告代理 |
| | | | 7310—12 | 媒體代理及購買 |
| | | | 7310—13 | 公開展示廣告 |
| | | | 7310—99 | 其他廣告服務 |
| | | | 7320—11 | 市場研究 |
| | | 非文創產業 | 7320—12 | 民意調查* |
| 74 | 專門設計業 | 建築設計產業 | 7401—00 | 室內設計 |
| | | 產品設計產業 | 7402—00 | 工業設計 |
| | | | 7409—13 | 包裝設計 |
| | | 視覺傳達產業 | 7409—11 | 企業識別設計 |
| | | | 7409—12 | 商業設計 |
| | | | 7409—14 | 視覺傳達與平面設計 |
| | | | 7409—16 | 多媒體設計 |
| | | 設計品牌時尚產業 | 7409—15 | 流行時尚設計 |
| | | | 7409—99 | 未分類其他專門設計服務 |
| 90 | 創作及藝術表演業 | 視覺藝術產業 | 9010—11 | 繪畫創作 |
| | | | 9010—16 | 雕刻、雕塑創作 |
| | | | 9010—19 | 藝術作品修復 |
| | | | 9010—20 | 藝術評論 |
| | | | 9010—99 | 其他創作 |
| | | | 9030—19 | 藝文作品展覽活動籌辦 |
| | | 出版產業 | 9010—12 | 漫畫創作 |
| | | | 9010—13 | 文學創作 |
| | | | 9010—18 | 獨立供稿者 |
| | | 音樂及表演藝術產業 | 9010—14 | 戲劇創作 |
| | | | 9020—11 | 劇團 |
| | | | 9020—12 | 舞團 |
| | | | 9020—13 | 音樂表演 |
| | | | 9020—15 | 民俗藝術表演 |
| | | | 9020—99 | 其他藝術表演 |
| | | | 9030—15 | 民俗藝術表演 |
| | | | 9030—17 | 服裝指導、表演造型設計 |
| | | | 9030—18 | 燈光、舞臺設計服務 |
| | | | 9030—99 | 其他創作及藝術表演輔助服務 |

## 附表3　就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明（續2）

| 中類 | 名稱 | 涵蓋產業 | 子類 | 名稱 |
|---|---|---|---|---|
| 90 | 創作及藝術表演業 | 流行音樂與文化內容產業 | 9010—15 | 音樂詞曲創作 |
| | | | 9020—16 | 流行音樂表演 |
| | | | 9030—13 | 流行音樂展演空間經營 |
| | | | 9030—16 | 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀 |
| | | 工藝產業 | 9010—17 | 工藝品創作 |
| | | 文化資產應用與展演設施產業 | 9031—11 | 劇院、劇場經營 |
| | | | 9031—12 | 音樂廳、音樂展演空間經營 |
| | | 非文創產業 | 9020—14 | 電子琴花車 |
| | | | 9030—14 | 無侍者陪伴之歌廳 |
| 93 | 運動、娛樂及休閒服務業 | 非文創產業 | 9311—00 | 職業運動 |
| | | | 9312—11 | 撞球室 |
| | | | 9312—12 | 棒（壘）球場 |
| | | | 9312—13 | 網球場 |
| | | | 9312—14 | 羽球（場）館 |
| | | | 9312—15 | 高爾夫球場及練習場 |
| | | | 9312—16 | 保齡球館 |
| | | | 9312—17 | 道館 |
| | | | 9312—18 | 游泳池 |
| | | | 9312—19 | 健身中心、健康俱樂部 |
| | | | 9312—20 | 馬術館 |
| | | | 9312—21 | 賽車場 |
| | | | 9312—99 | 其他運動場館 |
| | | | 9319—11 | 籌辦運動活動 |
| | | | 9319—99 | 未分類其他運動服務 |
| | | | 9323—11 | 有侍者陪伴之茶室 |
| | | | 9323—12 | 有侍者陪伴之咖啡廳 |
| | | | 9323—13 | 有侍者陪伴之酒家、酒吧 |
| | | | 9323—14 | 有侍者陪伴之歌廳 |
| | | | 9323—15 | 有侍者陪伴之舞廳 |
| | | | 9323—16 | 有侍者陪伴之夜總會 |
| | | | 9323—17 | 有侍者陪伴之舞場 |
| | | | 9323—18 | 有侍者陪伴之視唱、視聽中心 |
| | | | 9324—12 | 小鋼珠（柏青哥）店 |
| | | | 9324—13 | 投幣式兒童騎乘機械玩具店 |
| | | | 9324—14 | 夾娃娃機店 |
| | | | 9324—99 | 其他遊戲場 |
| | | | 9329—11 | 釣魚場 |
| | | | 9329—12 | 釣蝦場 |
| | | | 9329—13 | 泛舟等水域遊憩活動 |
| | | | 9329—14 | 海水浴場 |
| | | | 9329—17 | 無侍者陪伴之舞場 |
| | | | 9329—18 | 夜店 |
| | | | 9329—99 | 未分類其他娛樂及休閒服務 |
| | | 出版產業 | 9329—16 | 漫畫書屋 |
| | | 流行音樂與文化內容產業 | 9322—11 | 視唱中心（KTV） |
| | | 電影產業 | 9322—12 | 視聽中心 |
| | | 數位內容產業 | 9321—00 | 遊樂園及主題樂園 |
| | | | 9324—11 | 電動玩具店 |
| | | | 9329—15 | 上網專門店 |

## 附表4　文創職業類別

| |
|---|
| （216101）建築工程師（含建築師） |
| （216102）景觀設計師 |
| （217100）室內設計師 |
| （217200）平面及多媒體設計師 |
| （217300）產品及服裝設計師（含工業設計） |
| （264100）編輯、作家及有關撰稿人員 |
| （264200）新聞記者 |
| （264300）翻譯人員 |
| （265290）表演藝術人員（含演員、配音員） |
| （265400）電影、舞臺及有關導演與製作人 |
| （265600）廣播、電視及其他媒體播報員 |
| （311800）製圖員 |
| （343100）攝影師、攝影記者 |
| （343900）節目助理及舞臺相關工作人員 |
| （731200）樂器製造及調音人員 |
| （731490）陶瓷製品有關工作人員（含磚瓦） |
| （731790）各種材質手工藝人員 |

註：上述文創職業類別篩選融合了歐盟與UNESCO對於文化職業的定義範疇以及我國職業分類。

# 視覺藝術產業

## 視覺藝術產業2012～2017年家數與營業額

| 視覺藝術產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 469919 | 古玩書畫批發 | 65 | 112,895 | 15,975 | 96,920 | 62 | 133,283 | 18,428 | 114,855 | 66 | 126,438 | 18,527 | 107,912 |
| | | | | | | -4.6% | 18.1% | 15.4% | 18.5% | 6.5% | -5.1% | 0.5% | -6.0% |
| 469920 | 雕塑品批發 | 102 | 346,443 | 24,525 | 321,918 | 102 | 401,886 | 14,034 | 387,852 | 104 | 406,604 | 16,901 | 389,702 |
| | | | | | | 0.0% | 16.0% | -42.8% | 20.5% | 2.0% | 1.2% | 20.4% | 0.5% |
| 471915 | 綜合商品拍賣（零售） | 6 | 24,963 | 0 | 24,963 | 23 | 46,502 | 0 | 46,502 | 36 | 124,870 | 1,813 | 123,058 |
| | | | | | | 283.3% | 86.3% | - | 86.3% | 56.5% | 168.5% | - | 164.6% |
| 485218 | 雕塑品零售 | 1137 | 1,349,837 | 53,739 | 1,296,098 | 1,121 | 1,277,733 | 40,843 | 1,236,890 | 1,097 | 1,313,541 | 43,511 | 1,270,030 |
| | | | | | | -1.4% | -5.3% | -24.0% | -4.6% | -2.1% | 2.8% | 6.5% | 2.7% |
| 485311 | 中古藝術品零售 | 437 | 2,447,687 | 46,760 | 2,400,927 | 421 | 2,810,578 | 47,038 | 2,763,540 | 409 | 2,411,301 | 66,392 | 2,344,909 |
| | | | | | | -3.7% | 14.8% | 0.6% | 15.1% | -2.9% | -14.2% | 41.1% | -15.1% |
| 859211 | 美術教學 | 8 | 3,655 | 0 | 3,655 | 11 | 5,622 | 0 | 5,622 | 14 | 9,047 | 0 | 9,047 |
| 859215 | 攝影教學 | | | | | 37.5% | 53.8% | - | 53.8% | 27.3% | 60.9% | - | 60.9% |
| 901011 | 繪畫創作 | 27 | 22,739 | 0 | 22,739 | 32 | 38,499 | 0 | 38,499 | 35 | 41,739 | 0 | 41,739 |
| | | | | | | 18.5% | 69.3% | - | 69.3% | 9.4% | 8.4% | - | 8.4% |
| 901016 | 雕刻、雕塑創作 | 8 | 5,550 | 0 | 5,550 | 14 | 33,709 | 0 | 33,709 | 18 | 30,066 | 0 | 30,066 |
| | | | | | | 75.0% | 507.4% | - | 507.4% | 28.6% | -10.8% | - | -10.8% |
| 901020 | 藝術評論 | 42 | 66,756 | 0 | 66,756 | 44 | 265,834 | 0 | 265,834 | 43 | 487,527 | 0 | 487,527 |
| | | | | | | 4.8% | 298.2% | - | 298.2% | -2.3% | 83.4% | - | 83.4% |
| 901099 | 其他創作 | 123 | 436,869 | 5 | 436,864 | 119 | 267,241 | 83 | 267,157 | 120 | 614,646 | 333 | 614,313 |
| 901019 | 藝術作品修復 | | | | | -3.3% | -38.8% | 1511.5% | -38.8% | 0.8% | 130.0% | 299.4% | 129.9% |
| 903019 | 藝文作品展覽活動籌辦 | 11 | 229,330 | 400 | 228,930 | 12 | 232,498 | 0 | 232,498 | 15 | 266,093 | 11,260 | 254,833 |
| | | | | | | 9.1% | 1.4% | -100.0% | 1.6% | 25.0% | 14.4% | - | 9.6% |
| 969020 | 字畫裱背 | 329 | 353,298 | 1,855 | 351,443 | 327 | 343,143 | 66 | 343,078 | 327 | 349,343 | 1,727 | 347,615 |
| | | | | | | -0.6% | -2.9% | -96.4% | -2.4% | 0.0% | 1.8% | 2518.2% | 1.3% |
| 合計 | | 2,295 | 5,400,023 | 143,260 | 5,256,763 | 2,288 | 5,856,527 | 120,492 | 5,736,035 | 2,284 | 6,181,216 | 160,465 | 6,020,751 |
| | | | | | | -0.3% | 8.5% | -15.9% | 9.1% | -0.2% | 5.5% | 33.2% | 5.0% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 視覺藝術產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 89 | 53,603 | 0 | 53,603 | 87 | 117,311 | 9 | 117,302 | 85 | 82,936 | 2,195 | 80,741 |
| | | | | | -2.2% | 118.9% | - | 118.8% | -2.3% | -29.3% | 24395.1% | -31.2% |
| 1-2年 | 115 | 150,972 | 0 | 150,972 | 93 | 131,050 | 31 | 131,019 | 90 | 356,964 | 0 | 356,964 |
| | | | | | -19.1% | -13.2% | - | -13.2% | -3.2% | 172.4% | -100.0% | 172.5% |
| 2-3年 | 75 | 121,587 | 6,464 | 115,123 | 107 | 345,951 | 0 | 345,951 | 86 | 127,771 | 0 | 127,771 |
| | | | | | 42.7% | 184.5% | -100.0% | 200.5% | -19.6% | -63.1% | - | -63.1% |
| 3-4年 | 74 | 151,236 | 0 | 151,236 | 71 | 122,162 | 5,493 | 116,669 | 99 | 597,108 | 940 | 596,167 |
| | | | | | -4.1% | -19.2% | - | -22.9% | 39.4% | 388.8% | -82.9% | 411.0% |
| 4-5年 | 69 | 357,557 | 5,165 | 352,393 | 66 | 111,274 | 0 | 111,274 | 66 | 107,837 | 76 | 107,761 |
| | | | | | -4.3% | -68.9% | -100.0% | -68.4% | 0.0% | -3.1% | - | -3.2% |
| 5-10年 | 284 | 417,660 | 2,439 | 415,221 | 272 | 889,221 | 4,325 | 884,897 | 260 | 780,837 | 21,890 | 758,947 |
| | | | | | -4.2% | 112.9% | 77.3% | 113.1% | -4.4% | -12.2% | 406.2% | -14.2% |
| 10-20年 | 839 | 2,738,221 | 9,286 | 2,728,935 | 799 | 2,829,866 | 5,562 | 2,824,303 | 754 | 2,688,874 | 6,560 | 2,682,314 |
| | | | | | -4.8% | 3.3% | -40.1% | 3.5% | -5.6% | -5.0% | 17.9% | -5.0% |
| 20年以上 | 750 | 1,409,188 | 119,907 | 1,289,281 | 793 | 1,309,692 | 105,073 | 1,204,619 | 844 | 1,438,888 | 128,804 | 1,310,084 |
| | | | | | 5.7% | -7.1% | -12.4% | -6.6% | 6.4% | 9.9% | 22.6% | 8.8% |
| 未知 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 2,295 | 5,400,023 | 143,260 | 5,256,763 | 2,288 | 5,856,527 | 120,492 | 5,736,035 | 2,284 | 6,181,216 | 160,465 | 6,020,751 |
| | | | | | -0.3% | 8.5% | -15.9% | 9.1% | -0.2% | 5.5% | 33.2% | 5.0% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 視覺藝術產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 469919 | 古玩書畫批發 | 66 | 120,797 | 15,102 | 105,695 | 58 | 121,311 | 20,513 | 100,798 | 60 | 105,559 | 17,077 | 88,483 |
| | | 0.0% | -4.5% | -18.5% | -2.1% | -12.1% | 0.4% | 35.8% | -4.6% | 3.4% | -13.0% | -16.8% | -12.2% |
| 469920 | 雕塑品批發 | 105 | 468,519 | 30,309 | 438,211 | 108 | 351,506 | 21,348 | 330,158 | 106 | 291,221 | 22,373 | 268,847 |
| | | 1.0% | 15.2% | 79.3% | 12.4% | 2.9% | -25.0% | -29.6% | -24.7% | -1.9% | -17.2% | 4.8% | -18.6% |
| 471915 | 綜合商品拍賣（零售） | 49 | 185,085 | 1,261 | 183,824 | 64 | 199,380 | 0 | 199,380 | 90 | 311,406 | 0 | 311,406 |
| | | 36.1% | 48.2% | -30.4% | 49.4% | 30.6% | 7.7% | -100.0% | 8.5% | 40.6% | 56.2% | - | 56.2% |
| 485218 | 雕塑品零售 | 1,084 | 1,735,481 | 55,373 | 1,680,109 | 1,072 | 1,766,125 | 40,538 | 1,725,587 | 1,045 | 1,618,071 | 49,830 | 1,568,241 |
| | | -1.2% | 32.1% | 27.3% | 32.3% | -1.1% | 1.8% | -26.8% | 2.7% | -2.5% | -8.4% | 22.9% | -9.1% |
| 485311 | 中古藝術品零售 | 410 | 1,595,273 | 89,968 | 1,505,305 | 417 | 1,499,836 | 71,389 | 1,428,447 | 401 | 2,030,874 | 127,719 | 1,903,155 |
| | | 0.2% | -33.8% | 35.5% | -35.8% | 1.7% | -6.0% | -20.7% | -5.1% | -3.8% | 35.4% | 78.9% | 33.2% |
| 859211 | 美術教學 | 18 | 15,181 | 0 | 15,181 | 20 | 19,012 | 0 | 19,012 | 22 | 18,622 | 0 | 18,622 |
| 859215 | 攝影教學 | 28.6% | 67.8% | - | 67.8% | 11.1% | 25.2% | - | 25.2% | 10.0% | -2.0% | - | -2.0% |
| 901011 | 繪畫創作 | 41 | 29,682 | 0 | 29,682 | 52 | 55,961 | 0 | 55,961 | 63 | 53,885 | 3,000 | 50,885 |
| | | 17.1% | -28.9% | - | -28.9% | 26.8% | 88.5% | - | 88.5% | 21.2% | -3.7% | - | -9.1% |
| 901016 | 雕刻、雕塑創作 | 26 | 34,392 | 0 | 34,392 | 30 | 22,047 | 0 | 22,047 | 30 | 25,335 | 0 | 25,335 |
| | | 44.4% | 14.4% | - | 14.4% | 15.4% | -35.9% | - | -35.9% | 0.0% | 14.9% | - | 14.9% |
| 901020 | 藝術評論 | 41 | 236,108 | 0 | 236,108 | 37 | 331,330 | 2 | 331,328 | 36 | 152,544 | 0 | 152,544 |
| | | -4.7% | -51.6% | - | -51.6% | -9.8% | 40.3% | - | 40.3% | -2.7% | -54.0% | -100.0% | -54.0% |
| 901099 | 其他創作 | 122 | 311,375 | 7,304 | 304,071 | 116 | 308,006 | 1,330 | 306,676 | 121 | 293,972 | 230 | 293,742 |
| | | | | | | - | - | - | - | 4.3% | -4.6% | -82.7% | -4.2% |
| 901019 | 藝術作品修復 | 1.7% | -49.3% | 2091.4% | -50.5% | 6 | 6,569 | 0 | 6,569 | 6 | 4,563 | 0 | 4,563 |
| | | | | | | - | - | - | - | 0.0% | -30.5% | - | -30.5% |
| 903019 | 藝文作品展覽活動籌辦 | 17 | 352,639 | 1,659 | 350,980 | 25 | 409,267 | 17,907 | 391,360 | 33 | 399,776 | 1,882 | 397,894 |
| | | 13.3% | 32.5% | -85.3% | 37.7% | 47.1% | 16.1% | 979.4% | 11.5% | 32.0% | -2.3% | -89.5% | 1.7% |
| 969020 | 字畫裱背 | 320 | 340,696 | 1,774 | 338,921 | 319 | 327,539 | 1,805 | 325,734 | 316 | 327,081 | 1,378 | 325,702 |
| | | -2.1% | -2.5% | 2.7% | -2.5% | -0.3% | -3.9% | 1.7% | -3.9% | -0.9% | -0.1% | -23.6% | 0.0% |
| 合計 | | 2,299 | 5,425,228 | 202,750 | 5,222,478 | 2,324 | 5,417,890 | 174,832 | 5,243,058 | 2,329 | 5,632,910 | 223,490 | 5,409,420 |
| | | 0.7% | -12.2% | 26.4% | -13.3% | 1.1% | -0.1% | -13.8% | 0.4% | 0.2% | 4.0% | 27.8% | 3.2% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 95 | 93,864 | 223 | 93,642 | 107 | 67,599 | 0 | 67,599 | 115 | 82,318 | 0 | 82,318 |
| | 11.8% | 13.2% | -89.9% | 16.0% | 12.6% | -28.0% | -100.0% | -27.8% | 7.5% | 21.8% | - | 21.8% |
| 1-2年 | 90 | 185,173 | 1,261 | 183,911 | 99 | 169,776 | 0 | 169,776 | 114 | 314,925 | 0 | 314,925 |
| | 0.0% | -48.1% | - | -48.5% | 10.0% | -8.3% | -100.0% | -7.7% | 15.2% | 85.5% | - | 85.5% |
| 2-3年 | 76 | 201,998 | 44 | 201,954 | 84 | 204,107 | 508 | 203,599 | 82 | 209,211 | 0 | 209,211 |
| | -11.6% | 58.1% | - | 58.1% | 10.5% | 1.0% | 1054.7% | 0.8% | -2.4% | 2.5% | -100.0% | 2.8% |
| 3-4年 | 75 | 144,078 | 0 | 144,078 | 64 | 165,887 | 10 | 165,877 | 74 | 175,911 | 1,171 | 174,740 |
| | -24.2% | -75.9% | -100.0% | -75.8% | -14.7% | 15.1% | - | 15.1% | 15.6% | 6.0% | 11609.6% | 5.3% |
| 4-5年 | 89 | 696,012 | 0 | 696,012 | 68 | 148,218 | 3,257 | 144,961 | 57 | 140,717 | 0 | 140,717 |
| | 34.8% | 545.4% | -100.0% | 545.9% | -23.6% | -78.7% | - | -79.2% | -16.2% | -5.1% | -100.0% | -2.9% |
| 5-10年 | 239 | 668,566 | 45,259 | 623,307 | 253 | 1,281,306 | 12,741 | 1,268,565 | 242 | 819,332 | 3,000 | 816,332 |
| | -8.1% | -14.4% | 106.8% | -17.9% | 5.9% | 91.6% | -71.8% | 103.5% | -4.3% | -36.1% | -76.5% | -35.6% |
| 10-20年 | 718 | 1,688,873 | 8,587 | 1,680,286 | 676 | 1,750,047 | 27,484 | 1,722,563 | 644 | 2,113,975 | 79,425 | 2,034,550 |
| | -4.8% | -37.2% | 30.9% | -37.4% | -5.8% | 3.6% | 220.1% | 2.5% | -4.7% | 20.8% | 189.0% | 18.1% |
| 20年以上 | 917 | 1,746,665 | 147,376 | 1,599,288 | 973 | 1,630,949 | 130,832 | 1,500,117 | 1,001 | 1,776,520 | 139,894 | 1,636,627 |
| | 8.6% | 21.4% | 14.4% | 22.1% | 6.1% | -6.6% | -11.2% | -6.2% | 2.9% | 8.9% | 6.9% | 9.1% |
| 未知 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 2,299 | 5,425,228 | 202,750 | 5,222,478 | 2,324 | 5,417,890 | 174,832 | 5,243,058 | 2,329 | 5,632,910 | 223,490 | 5,409,420 |
| | 0.7% | -12.2% | 26.4% | -13.3% | 1.1% | -0.1% | -13.8% | 0.4% | 0.2% | 4.0% | 27.8% | 3.2% |

# 視覺藝術產業

## 視覺藝術產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 448 | 2,890,254 | 91,098 | 2,799,155 | 451 | 3,401,551 | 77,064 | 3,324,487 | 452 | 3,504,311 | 100,854 | 3,403,457 |
| 新北市 | 211 | 433,720 | 1,542 | 432,178 | 214 | 348,110 | 4,215 | 343,895 | 221 | 373,661 | 6,232 | 367,429 |
| 宜蘭縣 | 57 | 52,624 | 4,102 | 48,522 | 57 | 49,217 | 1,845 | 47,372 | 55 | 50,127 | 2,053 | 48,074 |
| 基隆市 | 33 | 26,841 | 0 | 26,841 | 34 | 26,063 | 0 | 26,063 | 31 | 24,088 | 0 | 24,088 |
| 桃園市 | 114 | 174,477 | 18,511 | 155,966 | 117 | 196,653 | 16,852 | 179,801 | 118 | 204,819 | 17,618 | 187,201 |
| 新竹縣 | 34 | 32,440 | 2,740 | 29,700 | 31 | 61,040 | 4,187 | 56,852 | 30 | 60,151 | 8,519 | 51,632 |
| 新竹市 | 44 | 44,344 | 0 | 44,344 | 46 | 45,730 | 0 | 45,730 | 45 | 46,606 | 0 | 46,606 |
| 苗栗縣 | 183 | 229,419 | 0 | 229,419 | 181 | 232,151 | 1,933 | 230,218 | 186 | 235,880 | 0 | 235,880 |
| 臺中市 | 274 | 464,756 | 2,554 | 462,202 | 278 | 490,558 | 340 | 490,219 | 274 | 457,884 | 1,853 | 456,031 |
| 彰化縣 | 124 | 110,163 | 0 | 110,163 | 125 | 105,014 | 0 | 105,014 | 121 | 103,445 | 0 | 103,445 |
| 南投縣 | 66 | 78,519 | 0 | 78,519 | 62 | 68,619 | 0 | 68,619 | 61 | 57,954 | 0 | 57,954 |
| 雲林縣 | 46 | 35,760 | 0 | 35,760 | 45 | 34,148 | 0 | 34,148 | 43 | 33,474 | 0 | 33,474 |
| 嘉義縣 | 30 | 27,982 | 0 | 27,982 | 30 | 29,137 | 0 | 29,137 | 32 | 31,572 | 0 | 31,572 |
| 嘉義市 | 46 | 45,368 | 0 | 45,368 | 44 | 44,523 | 0 | 44,523 | 45 | 45,939 | 0 | 45,939 |
| 臺南市 | 164 | 360,648 | 13,173 | 347,476 | 160 | 318,738 | 14,056 | 304,682 | 162 | 465,077 | 22,012 | 443,065 |
| 高雄市 | 237 | 243,024 | 9,541 | 233,483 | 227 | 246,230 | 0 | 246,230 | 227 | 301,864 | 1,287 | 300,576 |
| 屏東縣 | 70 | 65,245 | 0 | 65,245 | 69 | 63,721 | 0 | 63,721 | 65 | 87,454 | 0 | 87,454 |
| 澎湖縣、連江縣 | 12 | 9,479 | 0 | 9,479 | 12 | 8,596 | 0 | 8,596 | 13 | 9,602 | 0 | 9,602 |
| 金門縣 | 14 | 12,803 | 0 | 12,803 | 13 | 12,266 | 0 | 12,266 | 13 | 12,266 | 0 | 12,266 |
| 花蓮縣 | 49 | 38,592 | 0 | 38,592 | 54 | 51,926 | 0 | 51,926 | 51 | 51,466 | 36 | 51,430 |
| 臺東縣 | 39 | 23,568 | 0 | 23,568 | 38 | 22,534 | 0 | 22,534 | 39 | 23,577 | 0 | 23,577 |
| 合計 | 2,295 | 5,400,023 | 143,260 | 5,256,763 | 2,288 | 5,856,527 | 120,492 | 5,736,035 | 2,284 | 6,181,216 | 160,465 | 6,020,751 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 視覺藝術產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 1,552 | 1,474,930 | 13,886 | 1,461,044 | 1,516 | 1,464,337 | 14,245 | 1,450,092 | 1,497 | 1,481,559 | 9,647 | 1,471,912 |
| | | | | | -2.3% | -0.7% | 2.6% | -0.7% | -1.3% | 1.2% | -32.3% | 1.5% |
| 0.1-1百萬元 | 420 | 541,396 | 4,123 | 537,273 | 444 | 602,031 | 1,994 | 600,037 | 460 | 634,172 | 2,499 | 631,673 |
| | | | | | 5.7% | 11.2% | -51.6% | 11.7% | 3.6% | 5.3% | 25.3% | 5.3% |
| 1-5百萬元 | 166 | 360,272 | 3,926 | 356,346 | 169 | 317,782 | 5,472 | 312,309 | 165 | 348,458 | 9,760 | 338,697 |
| | | | | | 1.8% | -11.8% | 39.4% | -12.4% | -2.4% | 9.7% | 78.4% | 8.4% |
| 5-10百萬元 | 105 | 585,895 | 109,358 | 476,536 | 105 | 480,417 | 90,157 | 390,260 | 104 | 538,059 | 120,525 | 417,534 |
| | | | | | 0.0% | -18.0% | -17.6% | -18.1% | -1.0% | 12.0% | 33.7% | 7.0% |
| 10-20百萬元 | 24 | 401,025 | 9,148 | 391,877 | 24 | 598,873 | 5,677 | 593,196 | 26 | 500,347 | 3,716 | 496,631 |
| | | | | | 0.0% | 49.3% | -37.9% | 51.4% | 8.3% | -16.5% | -34.5% | -16.3% |
| 20-30百萬元 | 13 | 861,435 | 65 | 861,370 | 14 | 1,123,236 | 2,946 | 1,120,290 | 16 | 1,482,507 | 14,318 | 1,468,189 |
| | | | | | 7.7% | 30.4% | 4429.5% | 30.1% | 14.3% | 32.0% | 385.9% | 31.1% |
| 30百萬元-1億元以上 | 10 | 244,339 | 2,753 | 241,586 | 11 | 430,987 | 0 | 430,987 | 11 | 668,526 | 0 | 668,526 |
| | | | | | 10.0% | 76.4% | -100.0% | 78.4% | 0.0% | 55.1% | - | 55.1% |
| 1億元以上 | 5 | 930,732 | 0 | 930,732 | 5 | 838,864 | 0 | 838,864 | 5 | 527,588 | 0 | 527,588 |
| | | | | | 0.0% | -9.9% | - | -9.9% | 0.0% | -37.1% | - | -37.1% |
| 合計 | 2,295 | 5,400,023 | 143,260 | 5,256,763 | 2,288 | 5,856,527 | 120,492 | 5,736,035 | 2,284 | 6,181,216 | 160,465 | 6,020,751 |
| | | | | | -0.3% | 8.5% | -15.9% | 9.1% | -0.2% | 5.5% | 33.2% | 5.0% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 460 | 2,382,018 | 123,459 | 2,258,559 | 464 | 2,494,038 | 115,785 | 2,378,253 | 473 | 2,970,169 | 153,304 | 2,816,865 |
| 新北市 | 223 | 349,115 | 1,831 | 347,283 | 231 | 412,863 | 3,816 | 409,048 | 226 | 416,190 | 5,884 | 410,306 |
| 宜蘭縣 | 55 | 46,983 | 567 | 46,416 | 57 | 58,779 | 495 | 58,284 | 57 | 63,350 | 1,300 | 62,050 |
| 基隆市 | 30 | 22,773 | 0 | 22,773 | 30 | 24,962 | 0 | 24,962 | 31 | 25,859 | 0 | 25,859 |
| 桃園市 | 115 | 185,581 | 17,871 | 167,710 | 115 | 162,000 | 5,167 | 156,833 | 114 | 163,108 | 9,171 | 153,937 |
| 新竹縣 | 28 | 76,096 | 14,789 | 61,307 | 29 | 48,948 | 10,089 | 38,859 | 29 | 53,076 | 14,270 | 38,806 |
| 新竹市 | 46 | 44,520 | 0 | 44,520 | 51 | 47,365 | 0 | 47,365 | 52 | 46,689 | 0 | 46,689 |
| 苗栗縣 | 186 | 244,456 | 0 | 244,456 | 186 | 235,465 | 138 | 235,327 | 190 | 212,832 | 244 | 212,588 |
| 臺中市 | 277 | 506,662 | 5,233 | 501,429 | 285 | 384,396 | 6,627 | 377,769 | 282 | 333,009 | 6,470 | 326,540 |
| 彰化縣 | 121 | 101,065 | 0 | 101,065 | 121 | 102,795 | 0 | 102,795 | 121 | 104,299 | 0 | 104,299 |
| 南投縣 | 63 | 65,281 | 0 | 65,281 | 61 | 51,414 | 0 | 51,414 | 61 | 62,979 | 0 | 62,979 |
| 雲林縣 | 43 | 32,971 | 0 | 32,971 | 40 | 33,176 | 0 | 33,176 | 36 | 29,717 | 0 | 29,717 |
| 嘉義縣 | 32 | 32,338 | 0 | 32,338 | 32 | 28,614 | 0 | 28,614 | 33 | 30,060 | 0 | 30,060 |
| 嘉義市 | 44 | 42,777 | 0 | 42,777 | 44 | 42,690 | 0 | 42,690 | 43 | 41,495 | 0 | 41,495 |
| 臺南市 | 163 | 770,933 | 34,620 | 736,314 | 167 | 856,030 | 29,426 | 826,604 | 169 | 665,731 | 31,811 | 633,920 |
| 高雄市 | 227 | 316,997 | 4,182 | 312,815 | 230 | 278,000 | 3,289 | 274,710 | 231 | 257,573 | 2 | 257,571 |
| 屏東縣 | 68 | 115,240 | 0 | 115,240 | 64 | 62,028 | 0 | 62,028 | 64 | 63,204 | 0 | 63,204 |
| 澎湖縣、連江縣 | 13 | 9,723 | 0 | 9,723 | 13 | 9,483 | 0 | 9,483 | 15 | 8,644 | 0 | 8,644 |
| 金門縣 | 13 | 12,266 | 0 | 12,266 | 14 | 18,266 | 0 | 18,266 | 14 | 22,766 | 0 | 22,766 |
| 花蓮縣 | 52 | 45,034 | 198 | 44,836 | 53 | 46,285 | 0 | 46,285 | 52 | 42,095 | 1,035 | 41,060 |
| 臺東縣 | 40 | 22,402 | 0 | 22,402 | 37 | 20,293 | 0 | 20,293 | 36 | 20,066 | 0 | 20,066 |
| 合計 | 2,299 | 5,425,228 | 202,750 | 5,222,478 | 2,324 | 5,417,890 | 174,832 | 5,243,058 | 2,329 | 5,632,910 | 223,490 | 5,409,420 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 1,497 | 1,542,147 | 8,737 | 1,533,410 | 1,496 | 1,530,556 | 1,482 | 1,529,074 | 1,467 | 1,527,397 | 4,191 | 1,523,206 |
| | 0.0% | 4.1% | -9.4% | 4.2% | -0.1% | -0.8% | -83.0% | -0.3% | -1.9% | -0.2% | 182.9% | -0.4% |
| 0.1-1百萬元 | 468 | 651,755 | 7,974 | 643,781 | 488 | 636,079 | 3,802 | 632,277 | 517 | 689,923 | 4,963 | 684,959 |
| | 1.7% | 2.8% | 219.1% | 1.9% | 4.3% | -2.4% | -52.3% | -1.8% | 5.9% | 8.5% | 30.5% | 8.3% |
| 1-5百萬元 | 174 | 325,741 | 16,950 | 308,791 | 177 | 342,180 | 10,640 | 331,540 | 186 | 414,151 | 14,840 | 399,311 |
| | 5.5% | -6.5% | 73.7% | -8.8% | 1.7% | 5.0% | -37.2% | 7.4% | 5.1% | 21.0% | 39.5% | 20.4% |
| 5-10百萬元 | 101 | 621,287 | 144,560 | 476,727 | 105 | 522,415 | 134,191 | 388,224 | 101 | 554,113 | 132,923 | 421,190 |
| | -2.9% | 15.5% | 19.9% | 14.2% | 4.0% | -15.9% | -7.2% | -18.6% | -3.8% | 6.1% | -0.9% | 8.5% |
| 10-20百萬元 | 27 | 309,753 | 22,914 | 286,838 | 26 | 295,811 | 1,180 | 294,631 | 26 | 286,206 | 18,663 | 267,543 |
| | 3.8% | -38.1% | 516.6% | -42.2% | -3.7% | -4.5% | -94.9% | 2.7% | 0.0% | -3.2% | 1481.7% | -9.2% |
| 20-30百萬元 | 16 | 862,473 | 1,615 | 860,858 | 17 | 842,489 | 20,225 | 822,264 | 17 | 1,227,359 | 1,882 | 1,225,477 |
| | 0.0% | -41.8% | -88.7% | -41.4% | 6.3% | -2.3% | 1152.3% | -4.5% | 0.0% | 45.7% | -90.7% | 49.0% |
| 30百萬元-1億元以上 | 11 | 879,390 | 0 | 879,390 | 10 | 1,026,858 | 56 | 1,026,803 | 10 | 830,324 | 46,029 | 784,295 |
| | 0.0% | 31.5% | - | 31.5% | -9.1% | 16.8% | - | 16.8% | 0.0% | -19.1% | 82834.6% | -23.6% |
| 1億元以上 | 5 | 232,682 | 0 | 232,682 | 5 | 221,501 | 3,257 | 218,245 | 5 | 103,438 | 0 | 103,438 |
| | 0.0% | -55.9% | - | -55.9% | 0.0% | -4.8% | - | -6.2% | 0.0% | -53.3% | -100.0% | -52.6% |
| 合計 | 2,299 | 5,425,228 | 202,750 | 5,222,478 | 2,324 | 5,417,890 | 174,832 | 5,243,058 | 2,329 | 5,632,910 | 223,490 | 5,409,420 |
| | 0.7% | -12.2% | 26.4% | -13.3% | 1.1% | -0.1% | -13.8% | 0.4% | 0.2% | 4.0% | 27.8% | 3.2% |

# 音樂及表演藝術產業

## 音樂及表演藝術產業2012～2017年家數與營業額

| 音樂及表演藝術產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 439013 | 工作平臺搭建工程 | 14 | 1,023,108 | 175,286 | 847,822 | 22 | 1,128,564 | 128,995 | 999,569 | 30 | 1,287,461 | 171,683 | 1,115,778 |
| | | | | | | 57.1% | 10.3% | -26.4% | 17.9% | 36.4% | 14.1% | 33.1% | 11.6% |
| 790012 | 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務 | 7 | 24,709 | 0 | 24,709 | 11 | 35,322 | 0 | 35,322 | 17 | 52,065 | 50 | 52,015 |
| | | | | | | 57.1% | 43.0% | - | 43.0% | 54.5% | 47.4% | - | 47.3% |
| 859213 | 音樂教學 | 39 | 184,426 | 0 | 184,426 | 46 | 192,801 | 0 | 192,801 | 55 | 281,648 | 43 | 281,605 |
| | | | | | | 17.9% | 4.5% | - | 4.5% | 19.6% | 46.1% | - | 46.1% |
| 859214 | 舞蹈教學 | 30 | 26,590 | 0 | 26,590 | 37 | 37,645 | 0 | 37,645 | 44 | 44,027 | 0 | 44,027 |
| 859212 | 戲劇教學 | | | | | 23.3% | 41.6% | - | 41.6% | 18.9% | 17.0% | - | 17.0% |
| 859299 | 其他藝術教育 | 75 | 200,124 | 0 | 200,124 | 85 | 217,769 | 1,397 | 216,372 | 97 | 252,224 | 1,142 | 251,082 |
| | | | | | | 13.3% | 8.8% | - | 8.1% | 14.1% | 15.8% | -18.3% | 16.0% |
| 902011 | 劇團 | 286 | 896,132 | 1,967 | 894,164 | 306 | 1,059,320 | 5,422 | 1,053,898 | 329 | 724,781 | 5,191 | 719,590 |
| 901014 | 戲劇創作 | | | | | 7.0% | 18.2% | 175.6% | 17.9% | 7.5% | -31.6% | -4.3% | -31.7% |
| 902012 | 舞團 | 51 | 46,981 | 0 | 46,981 | 66 | 56,945 | 0 | 56,945 | 82 | 59,986 | 0 | 59,986 |
| | | | | | | 29.4% | 21.2% | - | 21.2% | 24.2% | 5.3% | - | 5.3% |
| 902013 | 音樂表演 | 209 | 710,161 | 2,648 | 707,513 | 238 | 860,432 | 262 | 860,171 | 274 | 522,159 | 47,331 | 474,828 |
| | | | | | | 13.9% | 21.2% | -90.1% | 21.6% | 15.1% | -39.3% | 17993.7% | -44.8% |
| 902015 | 民俗藝術表演 | 12 | 4,804 | 0 | 4,804 | 21 | 7,528 | 0 | 7,528 | 38 | 10,760 | 0 | 10,760 |
| | | | | | | 75.0% | 56.7% | - | 56.7% | 81.0% | 42.9% | - | 42.9% |
| 902099 | 其他藝術表演 | 535 | 2,542,972 | 21,394 | 2,521,579 | 576 | 2,651,165 | 2,832 | 2,648,333 | 602 | 2,857,332 | 21,839 | 2,835,492 |
| | | | | | | 7.7% | 4.3% | -86.8% | 5.0% | 4.5% | 7.8% | 671.3% | 7.1% |
| 903015 | 藝術表演活動籌辦、監製與經紀 | 938 | 5,775,503 | 41,930 | 5,733,573 | 1,012 | 7,220,117 | 112,543 | 7,107,575 | 1,114 | 8,113,429 | 88,426 | 8,025,002 |
| | | | | | | 7.9% | 25.0% | 168.4% | 24.0% | 10.1% | 12.4% | -21.4% | 12.9% |
| 903017 | 服裝指導、表演造型設計 | 25 | 43,097 | 0 | 43,097 | 34 | 59,757 | 776 | 58,980 | 39 | 57,342 | 0 | 57,342 |
| | | | | | | 36.0% | 38.7% | - | 36.9% | 14.7% | -4.0% | -100.0% | -2.8% |
| 903018 | 燈光、舞臺設計服務 | 145 | 989,183 | 5,309 | 983,874 | 170 | 1,022,289 | 3,545 | 1,018,744 | 195 | 1,301,725 | 2,944 | 1,298,781 |
| | | | | | | 17.2% | 3.3% | -33.2% | 3.5% | 14.7% | 27.3% | -17.0% | 27.5% |
| 903099 | 其他創作及藝術表演輔助服務 | 87 | 388,121 | 6,612 | 381,509 | 164 | 402,122 | 0 | 402,122 | 240 | 669,730 | 11,938 | 657,791 |
| | | | | | | 88.5% | 3.6% | -100.0% | 5.4% | 46.3% | 66.5% | - | 63.6% |
| 合計 | | 2,453 | 12,855,911 | 255,147 | 12,600,765 | 2,788 | 14,951,777 | 255,772 | 14,696,005 | 3,156 | 16,234,669 | 350,588 | 15,884,081 |
| | | | | | | 13.7% | 16.3% | 0.2% | 16.6% | 13.2% | 8.6% | 37.1% | 8.1% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 音樂及表演藝術產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 325 | 541,116 | 1,111 | 540,005 | 461 | 604,036 | 2,920 | 601,116 | 468 | 497,959 | 1,774 | 496,185 |
| | | | | | 41.8% | 11.6% | 162.8% | 11.3% | 1.5% | -17.6% | -39.2% | -17.5% |
| 1-2年 | 367 | 1,075,230 | 10,207 | 1,065,023 | 351 | 996,803 | 22,460 | 974,343 | 468 | 1,416,226 | 8,153 | 1,408,073 |
| | | | | | -4.4% | -7.3% | 120.1% | -8.5% | 33.3% | 42.1% | -63.7% | 44.5% |
| 2-3年 | 303 | 861,691 | 5,691 | 855,999 | 331 | 1,131,805 | 2,429 | 1,129,376 | 320 | 1,223,046 | 25,384 | 1,197,662 |
| | | | | | 9.2% | 31.3% | -57.3% | 31.9% | -3.3% | 8.1% | 944.9% | 6.0% |
| 3-4年 | 237 | 635,722 | 16,753 | 618,969 | 268 | 862,701 | 146 | 862,555 | 302 | 1,284,194 | 9,448 | 1,274,746 |
| | | | | | 13.1% | 35.7% | -99.1% | 39.4% | 12.7% | 48.9% | 6368.9% | 47.8% |
| 4-5年 | 174 | 622,111 | 150 | 621,961 | 214 | 598,165 | 19,606 | 578,559 | 254 | 893,392 | 2,262 | 891,130 |
| | | | | | 23.0% | -3.8% | 13009.9% | -7.0% | 18.7% | 49.4% | -88.5% | 54.0% |
| 5-10年 | 524 | 3,090,953 | 25,538 | 3,065,415 | 541 | 3,096,742 | 55,213 | 3,041,529 | 614 | 2,830,685 | 40,784 | 2,789,901 |
| | | | | | 3.2% | 0.2% | 116.2% | -0.8% | 13.5% | -8.6% | -26.1% | -8.3% |
| 10-20年 | 427 | 4,359,970 | 184,156 | 4,175,814 | 516 | 5,544,762 | 147,666 | 5,397,096 | 606 | 6,132,950 | 252,469 | 5,880,480 |
| | | | | | 20.8% | 27.2% | -19.8% | 29.2% | 17.4% | 10.6% | 71.0% | 9.0% |
| 20年以上 | 96 | 1,669,119 | 11,542 | 1,657,578 | 106 | 2,116,763 | 5,332 | 2,111,431 | 124 | 1,956,216 | 10,312 | 1,945,905 |
| | | | | | 10.4% | 26.8% | -53.8% | 27.4% | 17.0% | -7.6% | 93.4% | -7.8% |
| 合計 | 2,453 | 12,855,911 | 255,147 | 12,600,765 | 2,788 | 14,951,777 | 255,772 | 14,696,005 | 3,156 | 16,234,669 | 350,588 | 15,884,081 |
| | | | | | 13.7% | 16.3% | 0.2% | 16.6% | 13.2% | 8.6% | 37.1% | 8.1% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 音樂及表演藝術產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 439013 | 工作平臺搭建工程 | 41 | 1,338,630 | 303,152 | 1,035,478 | 45 | 1,545,635 | 560,056 | 985,578 | 57 | 2,226,518 | 1,022,459 | 1,204,059 |
| | | 36.7% | 4.0% | 76.6% | -7.2% | 9.8% | 15.5% | 84.7% | -4.8% | 26.7% | 44.1% | 82.6% | 22.2% |
| 790012 | 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務 | 23 | 53,415 | 0 | 53,415 | 25 | 69,667 | 0 | 69,667 | 26 | 48,465 | 0 | 48,465 |
| | | 35.3% | 2.6% | -100.0% | 2.7% | 8.7% | 30.4% | - | 30.4% | 4.0% | -30.4% | - | -30.4% |
| 859213 | 音樂教學 | 58 | 323,698 | 0 | 323,698 | 60 | 328,464 | 0 | 328,464 | 70 | 326,929 | 0 | 326,929 |
| | | 5.5% | 14.9% | -100.0% | 14.9% | 3.4% | 1.5% | - | 1.5% | 16.7% | -0.5% | - | -0.5% |
| 859214 | 舞蹈教學 | 47 | 48,842 | 0 | 48,842 | 51 | 57,722 | 0 | 57,722 | 60 | 52,546 | 0 | 52,546 |
| 859212 | 戲劇教學 | 6.8% | 10.9% | - | 10.9% | 8.5% | 18.2% | - | 18.2% | 17.6% | -9.0% | - | -9.0% |
| 859299 | 其他藝術教育 | 111 | 255,636 | 0 | 255,636 | 119 | 291,348 | 1,045 | 290,303 | 131 | 354,958 | 0 | 354,958 |
| | | 14.4% | 1.4% | -100.0% | 1.8% | 7.2% | 14.0% | - | 13.6% | 10.1% | 21.8% | -100.0% | 22.3% |
| 902011 | 劇團 | 337 | 816,052 | 1,308 | 814,744 | 342 | 784,421 | 2,380 | 782,041 | 364 | 949,911 | 109 | 949,803 |
| | | - | - | - | - | 1.5% | -3.9% | 81.9% | -4.0% | 6.4% | 21.1% | -95.4% | 21.5% |
| 901014 | 戲劇創作 | 6 | 51,362 | 31,411 | 19,951 | 9 | 25,582 | 10,553 | 15,029 | 11 | 61,349 | 0 | 61,349 |
| | | - | - | - | - | 50.0% | -50.2% | -66.4% | -24.7% | 22.2% | 139.8% | -100.0% | 308.2% |
| 902012 | 舞團 | 96 | 63,333 | 0 | 63,333 | 99 | 56,721 | 0 | 56,721 | 105 | 40,558 | 0 | 40,558 |
| | | 17.1% | 5.6% | - | 5.6% | 3.1% | -10.4% | - | -10.4% | 6.1% | -28.5% | - | -28.5% |
| 902013 | 音樂表演 | 300 | 1,648,873 | 639 | 1,648,234 | 327 | 505,024 | 1,137 | 503,887 | 350 | 543,735 | 985 | 542,750 |
| | | 9.5% | 215.8% | -98.7% | 247.1% | 9.0% | -69.4% | 77.9% | -69.4% | 7.0% | 7.7% | -13.4% | 7.7% |
| 902015 | 民俗藝術表演 | 57 | 13,461 | 0 | 13,461 | 71 | 21,864 | 0 | 21,864 | 89 | 32,130 | 0 | 32,130 |
| | | 50.0% | 25.1% | - | 25.1% | 24.6% | 62.4% | - | 62.4% | 25.4% | 47.0% | - | 47.0% |
| 902099 | 其他藝術表演 | 619 | 3,060,757 | 6,748 | 3,054,010 | 652 | 3,053,324 | 21,811 | 3,031,513 | 689 | 2,884,738 | 30,803 | 2,853,935 |
| | | 2.8% | 7.1% | -69.1% | 7.7% | 5.3% | -0.2% | 223.2% | -0.7% | 5.7% | -5.5% | 41.2% | -5.9% |
| 903015 | 藝術表演活動籌辦、監製與經紀 | 1,235 | 9,713,413 | 113,296 | 9,600,117 | 1,319 | 9,053,888 | 78,521 | 8,975,367 | 1,442 | 11,297,120 | 133,274 | 11,163,846 |
| | | 10.9% | 19.7% | 28.1% | 19.6% | 6.8% | -6.8% | -30.7% | -6.5% | 9.3% | 24.8% | 69.7% | 24.4% |
| 903017 | 服裝指導、表演造型設計 | 46 | 73,125 | 1,427 | 71,699 | 48 | 73,952 | 0 | 73,952 | 52 | 76,739 | 0 | 76,739 |
| | | 17.9% | 27.5% | - | 25.0% | 4.3% | 1.1% | -100.0% | 3.1% | 8.3% | 3.8% | - | 3.8% |
| 903018 | 燈光、舞臺設計服務 | 213 | 1,338,051 | 10,031 | 1,328,020 | 242 | 1,455,288 | 5,450 | 1,449,839 | 252 | 1,787,304 | 5,606 | 1,781,698 |
| | | 9.2% | 2.8% | 240.7% | 2.3% | 13.6% | 8.8% | -45.7% | 9.2% | 4.1% | 22.8% | 2.9% | 22.9% |
| 903099 | 其他創作及藝術表演輔助服務 | 336 | 1,730,488 | 7,673 | 1,722,815 | 391 | 1,567,991 | 11,959 | 1,556,031 | 459 | 2,503,828 | 113,604 | 2,390,224 |
| | | 40.0% | 158.4% | -35.7% | 161.9% | 16.4% | -9.4% | 55.9% | -9.7% | 17.4% | 59.7% | 849.9% | 53.6% |
| 合計 | | 3,525 | 20,529,137 | 475,685 | 20,053,452 | 3,800 | 18,890,891 | 692,912 | 18,197,979 | 4,157 | 23,186,828 | 1,306,839 | 21,879,989 |
| | | 11.7% | 26.5% | 35.7% | 26.2% | 7.8% | -8.0% | 45.7% | -9.3% | 9.4% | 22.7% | 88.6% | 20.2% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 499 | 544,741 | 528 | 544,213 | 436 | 613,795 | 23,754 | 590,041 | 529 | 815,914 | 25,850 | 790,064 |
| | 6.6% | 9.4% | -70.3% | 9.7% | -12.6% | 12.7% | 4400.6% | 8.4% | 21.3% | 32.9% | 8.8% | 33.9% |
| 1-2年 | 480 | 2,006,937 | 68,617 | 1,938,320 | 499 | 1,053,871 | 2,752 | 1,051,119 | 448 | 1,327,908 | 15,395 | 1,312,513 |
| | 2.6% | 41.7% | 741.6% | 37.7% | 4.0% | -47.5% | -96.0% | -45.8% | -10.2% | 26.0% | 459.4% | 24.9% |
| 2-3年 | 426 | 1,304,463 | 12,632 | 1,291,831 | 430 | 1,534,043 | 30,291 | 1,503,751 | 454 | 1,041,049 | 337 | 1,040,712 |
| | 33.1% | 6.7% | -50.2% | 7.9% | 0.9% | 17.6% | 139.8% | 16.4% | 5.6% | -32.1% | -98.9% | -30.8% |
| 3-4年 | 292 | 1,644,825 | 12,997 | 1,631,828 | 390 | 1,697,830 | 491 | 1,697,339 | 383 | 1,813,438 | 28,146 | 1,785,292 |
| | -3.3% | 28.1% | 37.6% | 28.0% | 33.6% | 3.2% | -96.2% | 4.0% | -1.8% | 6.8% | 5634.0% | 5.2% |
| 4-5年 | 284 | 1,294,378 | 4,681 | 1,289,697 | 276 | 1,299,335 | 21,503 | 1,277,833 | 360 | 1,492,747 | 7,838 | 1,484,909 |
| | 11.8% | 44.9% | 106.9% | 44.7% | -2.8% | 0.4% | 359.4% | -0.9% | 30.4% | 14.9% | -63.5% | 16.2% |
| 5-10年 | 718 | 2,802,435 | 36,509 | 2,765,926 | 834 | 3,331,577 | 21,347 | 3,310,230 | 918 | 4,506,463 | 21,502 | 4,484,961 |
| | 16.9% | -1.0% | -10.5% | -0.9% | 16.2% | 18.9% | -41.5% | 19.7% | 10.1% | 35.3% | 0.7% | 35.5% |
| 10-20年 | 689 | 6,511,531 | 29,980 | 6,481,551 | 781 | 5,910,381 | 28,355 | 5,882,026 | 895 | 6,740,253 | 170,115 | 6,570,139 |
| | 13.7% | 6.2% | -88.1% | 10.2% | 13.4% | -9.2% | -5.4% | -9.2% | 14.6% | 14.0% | 500.0% | 11.7% |
| 20年以上 | 137 | 4,419,829 | 309,742 | 4,110,087 | 154 | 3,450,060 | 564,420 | 2,885,640 | 170 | 5,449,056 | 1,037,657 | 4,411,399 |
| | 10.5% | 125.9% | 2903.7% | 111.2% | 12.4% | -21.9% | 82.2% | -29.8% | 10.4% | 57.9% | 83.8% | 52.9% |
| 合計 | 3,525 | 20,529,137 | 475,685 | 20,053,452 | 3,800 | 18,890,891 | 692,912 | 18,197,979 | 4,157 | 23,186,828 | 1,306,839 | 21,879,989 |
| | 11.7% | 26.5% | 35.7% | 26.2% | 7.8% | -8.0% | 45.7% | -9.3% | 9.4% | 22.7% | 88.6% | 20.2% |

# 音樂及表演藝術產業

## 音樂及表演藝術產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 860 | 7,887,567 | 246,859 | 7,640,708 | 977 | 9,648,707 | 246,769 | 9,401,938 | 1,070 | 10,331,717 | 335,197 | 9,996,520 |
| 新北市 | 400 | 1,428,798 | 2,358 | 1,426,441 | 476 | 1,632,031 | 4,164 | 1,627,866 | 537 | 1,938,378 | 1,400 | 1,936,978 |
| 宜蘭縣 | 46 | 195,232 | 0 | 195,232 | 49 | 208,166 | 0 | 208,166 | 51 | 251,622 | 0 | 251,622 |
| 基隆市 | 26 | 82,407 | 0 | 82,407 | 29 | 82,198 | 0 | 82,198 | 29 | 76,430 | 0 | 76,430 |
| 桃園市 | 118 | 643,603 | 4 | 643,600 | 139 | 585,540 | 384 | 585,156 | 154 | 697,770 | 7,574 | 690,196 |
| 新竹縣 | 31 | 60,405 | 0 | 60,405 | 32 | 61,974 | 0 | 61,974 | 46 | 78,984 | 0 | 78,984 |
| 新竹市 | 39 | 54,494 | 0 | 54,494 | 44 | 73,477 | 0 | 73,477 | 49 | 103,963 | 0 | 103,963 |
| 苗栗縣 | 48 | 108,239 | 0 | 108,239 | 51 | 110,626 | 0 | 110,626 | 60 | 191,765 | 4,081 | 187,684 |
| 臺中市 | 182 | 421,050 | 5,897 | 415,152 | 191 | 487,148 | 1,477 | 485,671 | 237 | 670,118 | 947 | 669,171 |
| 彰化縣 | 86 | 121,098 | 0 | 121,098 | 94 | 88,259 | 0 | 88,259 | 104 | 144,565 | 0 | 144,565 |
| 南投縣 | 30 | 30,810 | 0 | 30,810 | 33 | 35,385 | 0 | 35,385 | 39 | 48,569 | 0 | 48,569 |
| 雲林縣 | 40 | 74,878 | 0 | 74,878 | 43 | 85,180 | 0 | 85,180 | 43 | 81,513 | 0 | 81,513 |
| 嘉義縣、嘉義市 | 30 | 28,916 | 0 | 28,916 | 32 | 38,811 | 0 | 38,811 | 32 | 41,120 | 0 | 41,120 |
| 臺南市 | 152 | 367,763 | 29 | 367,734 | 177 | 463,058 | 58 | 463,001 | 193 | 559,906 | 98 | 559,808 |
| 高雄市 | 169 | 1,131,040 | 0 | 1,131,040 | 202 | 1,098,746 | 2,920 | 1,095,826 | 239 | 696,740 | 1,290 | 695,450 |
| 屏東縣 | 60 | 101,157 | 0 | 101,157 | 64 | 122,178 | 0 | 122,178 | 70 | 131,160 | 0 | 131,160 |
| 澎湖縣、連江縣 | 6 | 6,074 | 0 | 6,074 | 8 | 8,684 | 0 | 8,684 | 8 | 12,286 | 0 | 12,286 |
| 金門縣 | 10 | 8,069 | 0 | 8,069 | 10 | 10,099 | 0 | 10,099 | 14 | 10,284 | 0 | 10,284 |
| 花蓮縣 | 26 | 71,074 | 0 | 71,074 | 31 | 77,023 | 0 | 77,023 | 34 | 95,435 | 0 | 95,435 |
| 臺東縣 | 83 | 20,926 | 0 | 20,926 | 94 | 22,671 | 0 | 22,671 | 129 | 31,759 | 0 | 31,759 |
| 合計 | 2,453 | 12,855,911 | 255,147 | 12,600,765 | 2,788 | 14,951,777 | 255,772 | 14,696,005 | 3,156 | 16,234,669 | 350,588 | 15,884,081 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 音樂及表演藝術產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 671 | 970,928 | 2,351 | 968,576 | 761 | 1,081,072 | 354 | 1,080,718 | 878 | 1,313,671 | 1,501 | 1,312,171 |
| | | | | | 13.4% | 11.3% | -84.9% | 11.6% | 15.4% | 21.5% | 323.5% | 21.4% |
| 0.1-1百萬元 | 904 | 2,395,478 | 27,072 | 2,368,406 | 1,058 | 2,950,923 | 14,981 | 2,935,941 | 1,218 | 2,979,019 | 37,399 | 2,941,620 |
| | | | | | 17.0% | 23.2% | -44.7% | 24.0% | 15.1% | 1.0% | 149.6% | 0.2% |
| 1-5百萬元 | 563 | 3,695,840 | 17,640 | 3,678,201 | 628 | 4,122,402 | 46,659 | 4,075,743 | 689 | 4,281,919 | 75,362 | 4,206,556 |
| | | | | | 11.5% | 11.5% | 164.5% | 10.8% | 9.7% | 3.9% | 61.5% | 3.2% |
| 5-10百萬元 | 181 | 1,667,540 | 3,418 | 1,664,122 | 195 | 1,833,707 | 3,743 | 1,829,965 | 213 | 2,095,135 | 10,841 | 2,084,294 |
| | | | | | 7.7% | 10.0% | 9.5% | 10.0% | 9.2% | 14.3% | 189.6% | 13.9% |
| 10-20百萬元 | 74 | 1,036,114 | 4,470 | 1,031,644 | 82 | 1,092,093 | 41,224 | 1,050,869 | 85 | 1,037,752 | 15,841 | 1,021,910 |
| | | | | | 10.8% | 5.4% | 822.2% | 1.9% | 3.7% | -5.0% | -61.6% | -2.8% |
| 20-30百萬元 | 20 | 181,280 | 19,058 | 162,222 | 24 | 260,367 | 19,816 | 240,551 | 27 | 299,908 | 31,109 | 268,798 |
| | | | | | 20.0% | 43.6% | 4.0% | 48.3% | 12.5% | 15.2% | 57.0% | 11.7% |
| 30-40百萬元 | 8 | 752,006 | 5,293 | 746,713 | 8 | 590,963 | 0 | 590,963 | 9 | 564,558 | 762 | 563,796 |
| | | | | | 0.0% | -21.4% | -100.0% | -20.9% | 12.5% | -4.5% | - | -4.6% |
| 40-60百萬元 | 12 | 436,520 | 0 | 436,520 | 12 | 414,498 | 0 | 414,498 | 12 | 475,157 | 0 | 475,157 |
| | | | | | 0.0% | -5.0% | - | -5.0% | 0.0% | 14.6% | - | 14.6% |
| 0.6-1億元 | 7 | 961,352 | 175,845 | 785,508 | 6 | 1,074,859 | 128,995 | 945,865 | 8 | 1,223,361 | 171,683 | 1,051,677 |
| | | | | | -14.3% | 11.8% | -26.6% | 20.4% | 33.3% | 13.8% | 33.1% | 11.2% |
| 1億元以上 | 13 | 758,854 | 0 | 758,854 | 14 | 1,530,893 | 0 | 1,530,893 | 17 | 1,964,190 | 6,089 | 1,958,101 |
| | | | | | 7.7% | 101.7% | - | 101.7% | 21.4% | 28.3% | - | 27.9% |
| 合計 | 2,453 | 12,855,911 | 255,147 | 12,600,765 | 2,788 | 14,951,777 | 255,772 | 14,696,005 | 3,156 | 16,234,669 | 350,588 | 15,884,081 |
| | | | | | 13.7% | 16.3% | 0.2% | 16.6% | 13.2% | 8.6% | 37.1% | 8.1% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 1,179 | 12,818,305 | 426,674 | 12,391,631 | 1,268 | 12,368,597 | 667,232 | 11,701,365 | 1,387 | 15,409,999 | 1,295,254 | 14,114,746 |
| 新北市 | 614 | 2,009,027 | 7,299 | 2,001,729 | 644 | 2,107,091 | 3,535 | 2,103,555 | 701 | 2,412,118 | 5,330 | 2,406,789 |
| 宜蘭縣 | 55 | 227,090 | 0 | 227,090 | 62 | 222,887 | 0 | 222,887 | 59 | 223,870 | 0 | 223,870 |
| 基隆市 | 33 | 95,854 | 0 | 95,854 | 30 | 123,380 | 0 | 123,380 | 38 | 94,813 | 0 | 94,813 |
| 桃園市 | 174 | 666,511 | 2,818 | 663,693 | 186 | 672,512 | 16 | 672,495 | 207 | 998,966 | 2,124 | 996,842 |
| 新竹縣 | 61 | 104,267 | 0 | 104,267 | 65 | 80,145 | 0 | 80,145 | 71 | 95,645 | 0 | 95,645 |
| 新竹市 | 56 | 128,031 | 0 | 128,031 | 64 | 133,700 | 0 | 133,700 | 73 | 156,756 | 158 | 156,598 |
| 苗栗縣 | 66 | 125,698 | 0 | 125,698 | 68 | 106,649 | 0 | 106,649 | 72 | 130,103 | 0 | 130,103 |
| 臺中市 | 264 | 1,040,736 | 420 | 1,040,316 | 300 | 894,661 | 1,098 | 893,563 | 339 | 1,087,040 | 3,811 | 1,083,229 |
| 彰化縣 | 111 | 125,598 | 39 | 125,559 | 123 | 105,545 | 0 | 105,545 | 138 | 103,670 | 0 | 103,670 |
| 南投縣 | 40 | 60,416 | 28 | 60,388 | 45 | 73,271 | 0 | 73,271 | 50 | 74,167 | 0 | 74,167 |
| 雲林縣 | 45 | 79,586 | 0 | 79,586 | 50 | 108,225 | 0 | 108,225 | 56 | 101,394 | 0 | 101,394 |
| 嘉義縣、嘉義市 | 39 | 49,235 | 0 | 49,235 | 41 | 62,934 | 0 | 62,934 | 47 | 70,365 | 0 | 70,365 |
| 臺南市 | 204 | 591,511 | 102 | 591,409 | 219 | 603,431 | 5,825 | 597,606 | 229 | 693,963 | 99 | 693,864 |
| 高雄市 | 264 | 2,081,972 | 38,304 | 2,043,668 | 289 | 842,567 | 15,206 | 827,361 | 313 | 1,077,742 | 65 | 1,077,678 |
| 屏東縣 | 89 | 110,326 | 0 | 110,326 | 93 | 135,726 | 0 | 135,726 | 94 | 145,636 | 0 | 145,636 |
| 澎湖縣、連江縣 | 10 | 13,897 | 0 | 13,897 | 11 | 15,640 | 0 | 15,640 | 14 | 17,764 | 0 | 17,764 |
| 金門縣 | 13 | 9,205 | 0 | 9,205 | 13 | 17,690 | 0 | 17,690 | 14 | 48,355 | 0 | 48,355 |
| 花蓮縣 | 36 | 100,245 | 0 | 100,245 | 36 | 110,937 | 0 | 110,937 | 41 | 134,923 | 0 | 134,923 |
| 臺東縣 | 151 | 45,743 | 0 | 45,743 | 172 | 49,799 | 0 | 49,799 | 186 | 52,941 | 0 | 52,941 |
| 合計 | 3,525 | 20,529,137 | 475,685 | 20,053,452 | 3,800 | 18,890,891 | 692,912 | 18,197,979 | 4,157 | 23,186,828 | 1,306,839 | 21,879,989 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 991 | 1,480,221 | 3,913 | 1,476,307 | 1,057 | 1,513,634 | 4,282 | 1,509,352 | 1,179 | 1,698,274 | 3,190 | 1,695,084 |
| | 12.9% | 12.7% | 160.8% | 12.5% | 6.7% | 2.3% | 9.4% | 2.2% | 11.5% | 12.2% | -25.5% | 12.3% |
| 0.1-1百萬元 | 1,384 | 4,633,485 | 59,170 | 4,574,314 | 1,509 | 3,385,423 | 37,717 | 3,347,706 | 1,697 | 3,637,931 | 31,349 | 3,606,582 |
| | 13.6% | 55.5% | 58.2% | 55.5% | 9.0% | -26.9% | -36.3% | -26.8% | 12.5% | 7.5% | -16.9% | 7.7% |
| 1-5百萬元 | 756 | 4,792,134 | 25,514 | 4,766,620 | 830 | 5,036,072 | 53,792 | 4,982,280 | 869 | 6,565,742 | 154,070 | 6,411,672 |
| | 9.7% | 11.9% | -66.1% | 13.3% | 9.8% | 5.1% | 110.8% | 4.5% | 4.7% | 30.4% | 186.4% | 28.7% |
| 5-10百萬元 | 230 | 3,073,461 | 38,748 | 3,034,713 | 236 | 3,146,274 | 10,306 | 3,135,969 | 236 | 3,138,994 | 42,140 | 3,096,853 |
| | 8.0% | 46.7% | 257.4% | 45.6% | 2.6% | 2.4% | -73.4% | 3.3% | 0.0% | -0.2% | 308.9% | -1.2% |
| 10-20百萬元 | 94 | 1,092,460 | 10,179 | 1,082,282 | 99 | 1,078,219 | 15,823 | 1,062,396 | 106 | 1,165,138 | 39,680 | 1,125,458 |
| | 10.6% | 5.3% | -35.7% | 5.9% | 5.3% | -1.3% | 55.5% | -1.8% | 7.1% | 8.1% | 150.8% | 5.9% |
| 20-30百萬元 | 29 | 425,067 | 32,647 | 392,420 | 29 | 393,279 | 4,824 | 388,456 | 28 | 344,937 | 7,553 | 337,384 |
| | 7.4% | 41.7% | 4.9% | 46.0% | 0.0% | -7.5% | -85.2% | -1.0% | -3.4% | -12.3% | 56.6% | -13.1% |
| 30-40百萬元 | 8 | 554,847 | 0 | 554,847 | 8 | 578,211 | 49 | 578,161 | 9 | 769,371 | 0 | 769,371 |
| | -11.1% | -1.7% | -100.0% | -1.6% | 0.0% | 4.2% | - | 4.2% | 12.5% | 33.1% | -100.0% | 33.1% |
| 40-60百萬元 | 11 | 493,533 | 0 | 493,533 | 11 | 600,227 | 0 | 600,227 | 11 | 655,394 | 0 | 655,394 |
| | -8.3% | 3.9% | - | 3.9% | 0.0% | 21.6% | - | 21.6% | 0.0% | 9.2% | - | 9.2% |
| 0.6-1億元 | 7 | 1,135,093 | 304,859 | 830,234 | 6 | 1,368,274 | 566,119 | 802,154 | 6 | 2,055,752 | 1,024,267 | 1,031,485 |
| | -12.5% | -7.2% | 77.6% | -21.1% | -14.3% | 20.5% | 85.7% | -3.4% | 0.0% | 50.2% | 80.9% | 28.6% |
| 1億元以上 | 15 | 2,848,836 | 655 | 2,848,181 | 15 | 1,791,277 | 0 | 1,791,277 | 16 | 3,155,296 | 4,589 | 3,150,706 |
| | -11.8% | 45.0% | -89.2% | 45.5% | 0.0% | -37.1% | -100.0% | -37.1% | 6.7% | 76.1% | - | 75.9% |
| 合計 | 3,525 | 20,529,137 | 475,685 | 20,053,452 | 3,800 | 18,890,891 | 692,912 | 18,197,979 | 4,157 | 23,186,828 | 1,306,839 | 21,879,989 |
| | 11.7% | 26.5% | 35.7% | 26.2% | 7.8% | -8.0% | 45.7% | -9.3% | 9.4% | 22.7% | 88.6% | 20.2% |

# 文化資產應用及展演設施產業

## 文化資產應用及展演設施產業2012～2017年家數與營業額

| 文化資產應用及展演設施產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 903012 | 音樂廳、音樂展演空間經營 | 16 | 652,824 | 0 | 652,824 | 28 | 534,531 | 0 | 534,531 | 36 | 708,664 | 0 | 708,664 |
| | | | | | | 75.0% | -18.1% | - | -18.1% | 28.6% | 32.6% | - | 32.6% |
| 903011 | 劇院、劇場經營 | | | | | | | | | | | | |
| 910399 | 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構 | 28 | 267,918 | 0 | 267,918 | 32 | 289,635 | 0 | 289,635 | 34 | 349,344 | 0 | 349,344 |
| | | | | | | 14.3% | 8.1% | - | 8.1% | 6.3% | 20.6% | - | 20.6% |
| 910311 | 社會教育館 | | | | | | | | | | | | |
| | 公設文化設施 | 8 | 858,871 | 52 | 858,820 | 9 | 880,237 | 0 | 880,237 | 11 | 973,684 | 0 | 973,684 |
| | | | | | | 12.5% | 2.5% | -100.0% | 2.5% | 22.2% | 10.6% | - | 10.6% |
| 合計 | | 52 | 1,779,613 | 52 | 1,779,562 | 69 | 1,704,402 | 0 | 1,704,402 | 81 | 2,031,693 | 0 | 2,031,693 |
| | | | | | | 32.7% | -4.2% | -100.0% | -4.2% | 17.4% | 19.2% | - | 19.2% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 文化資產應用及展演設施產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 2年以下 | 8 | 43,400 | 0 | 43,400 | 24 | 120,751 | 0 | 120,751 | 29 | 147,885 | 0 | 147,885 |
| | | | | | 200.0% | 178.2% | - | 178.2% | 20.8% | 22.5% | - | 22.5% |
| 2-10年 | 22 | 898,961 | 52 | 898,909 | 21 | 886,322 | 0 | 886,322 | 26 | 1,014,250 | 0 | 1,014,250 |
| | | | | | -4.5% | -1.4% | -100.0% | -1.4% | 23.8% | 14.4% | - | 14.4% |
| 10年以上 | 22 | 837,252 | 0 | 837,252 | 24 | 697,330 | 0 | 697,330 | 26 | 869,558 | 0 | 869,558 |
| | | | | | 9.1% | -16.7% | - | -16.7% | 8.3% | 24.7% | - | 24.7% |
| 無法區分 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 52 | 1,779,613 | 52 | 1,779,562 | 69 | 1,704,402 | 0 | 1,704,402 | 81 | 2,031,693 | 0 | 2,031,693 |
| | | | | | 32.7% | -4.2% | -100.0% | -4.2% | 17.4% | 19.2% | - | 19.2% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 文化資產應用及展演設施產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 903012 | 音樂廳、音樂展演空間經營 | 44 | 364,770 | 182 | 364,588 | 45 | 466,278 | 0 | 466,278 | 51 | 480,501 | 1,110 | 479,390 |
| | | 22.2% | -48.5% | - | -48.6% | 2.3% | 27.8% | -100.0% | 27.9% | 13.3% | 3.1% | - | 2.8% |
| 903011 | 劇院、劇場經營 | | | | | | | | | | | | |
| 910399 | 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構 | 32 | 133,944 | 0 | 133,944 | 30 | 151,083 | 0 | 151,083 | 32 | 166,250 | 0 | 166,250 |
| | | -5.9% | -61.7% | - | -61.7% | -6.3% | 12.8% | - | 12.8% | 6.7% | 10.0% | - | 10.0% |
| 910311 | 社會教育館 | | | | | | | | | | | | |
| | 公設文化設施 | 443 | 3,694,290 | 0 | 3,694,290 | 462 | 3,753,695 | 0 | 3,753,695 | 504 | 4,018,499 | 0 | 4,018,499 |
| | | 3927.3% | 279.4% | - | 279.4% | 4.3% | 1.6% | - | 1.6% | 9.1% | 7.1% | - | 7.1% |
| 合計 | | 519 | 4,193,004 | 182 | 4,192,822 | 537 | 4,371,056 | 0 | 4,371,056 | 587 | 4,665,249 | 1,110 | 4,664,139 |
| | | 540.7% | 106.4% | - | 106.4% | 3.5% | 4.2% | -100.0% | 4.3% | 9.3% | 6.7% | - | 6.7% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 2年以下 | 23 | 38,800 | 0 | 38,800 | 19 | 41,635 | 0 | 41,635 | 17 | 28,797 | 0 | 28,797 |
| | -20.7% | -73.8% | - | -73.8% | -17.4% | 7.3% | - | 7.3% | -10.5% | -30.8% | - | -30.8% |
| 2-10年 | 29 | 151,298 | 0 | 151,298 | 32 | 156,403 | 0 | 156,403 | 41 | 187,058 | 0 | 187,058 |
| | 11.5% | -85.1% | - | -85.1% | 10.3% | 3.4% | - | 3.4% | 28.1% | 19.6% | - | 19.6% |
| 10年以上 | 24 | 308,615 | 182 | 308,434 | 24 | 419,323 | 0 | 419,323 | 25 | 430,895 | 1,110 | 429,785 |
| | -7.7% | -64.5% | - | -64.5% | 0.0% | 35.9% | -100.0% | 36.0% | 4.2% | 2.8% | - | 2.5% |
| 無法區分 | 443 | 3,694,290 | 0 | 3,694,290 | 462 | 3,753,695 | 0 | 3,753,695 | 504 | 4,018,499 | 0 | 4,018,499 |
| | - | - | - | - | 4.3% | 1.6% | - | 1.6% | 9.1% | 7.1% | - | 7.1% |
| 合計 | 519 | 4,193,004 | 182 | 4,192,822 | 537 | 4,371,056 | 0 | 4,371,056 | 587 | 4,665,249 | 1,110 | 4,664,139 |
| | 540.7% | 106.4% | - | 106.4% | 3.5% | 4.2% | -100.0% | 4.3% | 9.3% | 6.7% | - | 6.7% |

# 文化資產應用及展演設施產業

## 文化資產應用及展演設施產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 18 | 1,228,617 | 52 | 1,228,565 | 26 | 1,091,654 | 0 | 1,091,654 | 31 | 1,374,051 | 0 | 1,374,051 |
| 新北市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 宜蘭縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 無法區分（新北市、宜蘭縣） | 8 | 193,929 | 0 | 193,929 | 10 | 206,396 | 0 | 206,396 | 11 | 206,861 | 0 | 206,861 |
| 基隆市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 桃園市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 新竹縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 新竹市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 苗栗縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 臺中市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 彰化縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 南投縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 臺中市、桃園市、新竹縣<br>苗栗縣、南投縣、彰化縣 | 10 | 48,501 | 0 | 48,501 | 13 | 87,216 | 0 | 87,216 | 16 | 91,209 | 0 | 91,209 |
| 嘉義縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 嘉義市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 臺南市 | 6 | 138,919 | 0 | 138,919 | 8 | 124,887 | 0 | 124,887 | 8 | 71,911 | 0 | 71,911 |
| 雲林縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 高雄市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 屏東縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 澎湖縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 金門縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 花蓮縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 高雄市、雲林縣、屏東縣<br>花蓮縣、金門縣、澎湖縣 | 10 | 169,647 | 0 | 169,647 | 12 | 194,249 | 0 | 194,249 | 15 | 287,660 | 0 | 287,660 |
| 連江縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 臺東縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 52 | 1,779,613 | 52 | 1,779,562 | 69 | 1,704,402 | 0 | 1,704,402 | 81 | 2,031,693 | 0 | 2,031,693 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 文化資產應用及展演設施產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 20 | 1,200,431 | 52 | 1,200,379 | 20 | 1,067,400 | 0 | 1,067,400 | 22 | 1,424,962 | 0 | 1,424,962 |
| | | | | | 0.0% | -11.1% | -100.0% | -11.1% | 10.0% | 33.5% | - | 33.5% |
| 0.1-1百萬元 | 14 | 45,861 | 0 | 45,861 | 23 | 51,995 | 0 | 51,995 | 29 | 60,679 | 0 | 60,679 |
| | | | | | 64.3% | 13.4% | - | 13.4% | 26.1% | 16.7% | - | 16.7% |
| 1百萬元以上 | 18 | 533,322 | 0 | 533,322 | 26 | 585,007 | 0 | 585,007 | 30 | 546,051 | 0 | 546,051 |
| | | | | | 44.4% | 9.7% | - | 9.7% | 15.4% | -6.7% | - | -6.7% |
| 無法區分 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合計 | 52 | 1,779,613 | 52 | 1,779,562 | 69 | 1,704,402 | 0 | 1,704,402 | 81 | 2,031,693 | 0 | 2,031,693 |
| | | | | | 32.7% | -4.2% | -100.0% | -4.2% | 17.4% | 19.2% | - | 19.2% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 102 | 2,417,452 | 0 | 2,417,452 | 104 | 2,264,305 | 0 | 2,264,305 | 112 | 2,401,866 | 0 | 2,401,866 |
| 新北市 | 23 | 117,296 | 0 | 117,296 | 21 | 159,651 | 0 | 159,651 | 25 | 193,342 | 0 | 193,342 |
| 宜蘭縣 | 18 | 63,966 | 0 | 63,966 | 20 | 89,663 | 0 | 89,663 | 21 | 100,977 | 0 | 100,977 |
| 無法區分（新北市、宜蘭縣） | 11 | 265,022 | 182 | 264,840 | 13 | 251,889 | 0 | 251,889 | 15 | 228,056 | 1,110 | 226,946 |
| 基隆市 | 8 | 22,680 | 0 | 22,680 | 8 | 38,150 | 0 | 38,150 | 9 | 59,079 | 0 | 59,079 |
| 桃園市 | 29 | 31,389 | 0 | 31,389 | 28 | 26,518 | 0 | 26,518 | 28 | 62,569 | 0 | 62,569 |
| 新竹縣 | 11 | 13,616 | 0 | 13,616 | 11 | 1,672 | 0 | 1,672 | 12 | 2,023 | 0 | 2,023 |
| 新竹市 | 11 | 8,788 | 0 | 8,788 | 13 | 12,179 | 0 | 12,179 | 17 | 7,203 | 0 | 7,203 |
| 苗栗縣 | 13 | 30,300 | 0 | 30,300 | 14 | 37,250 | 0 | 37,250 | 14 | 37,995 | 0 | 37,995 |
| 臺中市 | 33 | 252,196 | 0 | 252,196 | 35 | 355,019 | 0 | 355,019 | 37 | 393,724 | 0 | 393,724 |
| 彰化縣 | 17 | 9,477 | 0 | 9,477 | 19 | 10,239 | 0 | 10,239 | 20 | 17,339 | 0 | 17,339 |
| 南投縣 | 17 | 19,648 | 0 | 19,648 | 17 | 17,031 | 0 | 17,031 | 19 | 27,976 | 0 | 27,976 |
| 臺中市、桃園市、新竹縣<br>苗栗縣、南投縣 、彰化縣 | 17 | 86,578 | 0 | 86,578 | 19 | 197,875 | 0 | 197,875 | 19 | 219,483 | 0 | 219,483 |
| 嘉義縣 | 6 | 2,361 | 0 | 2,361 | 7 | 10,307 | 0 | 10,307 | 7 | 352 | 0 | 352 |
| 嘉義市 | 9 | 3,689 | 0 | 3,689 | 8 | 7,737 | 0 | 7,737 | 9 | 7,764 | 0 | 7,764 |
| 臺南市 | 54 | 294,705 | 0 | 294,705 | 53 | 271,504 | 0 | 271,504 | 71 | 283,461 | 0 | 283,461 |
| 雲林縣 | 19 | 2,570 | 0 | 2,570 | 20 | 3,701 | 0 | 3,701 | 23 | 4,276 | 0 | 4,276 |
| 高雄市 | 32 | 362,900 | 0 | 362,900 | 35 | 409,123 | 0 | 409,123 | 38 | 414,392 | 0 | 414,392 |
| 屏東縣 | 19 | 133,747 | 0 | 133,747 | 21 | 144,694 | 0 | 144,694 | 21 | 140,365 | 0 | 140,365 |
| 澎湖縣 | 18 | 8,474 | 0 | 8,474 | 18 | 6,400 | 0 | 6,400 | 18 | 3,267 | 0 | 3,267 |
| 金門縣 | 7 | 0 | 0 | 0 | 7 | 3,971 | 0 | 3,971 | 8 | 120 | 0 | 120 |
| 花蓮縣 | 20 | 13,586 | 0 | 13,586 | 19 | 14,414 | 0 | 14,414 | 18 | 25,029 | 0 | 25,029 |
| 高雄市、雲林縣、屏東縣<br>花蓮縣、金門縣 、澎湖縣 | 9 | 13,973 | 0 | 13,973 | 9 | 10,791 | 0 | 10,791 | 8 | 14,676 | 0 | 14,676 |
| 連江縣 | 3 | 524 | 0 | 524 | 5 | 680 | 0 | 680 | 5 | 659 | 0 | 659 |
| 臺東縣 | 13 | 18,067 | 0 | 18,067 | 13 | 26,291 | 0 | 26,291 | 13 | 19,255 | 0 | 19,255 |
| 合計 | 519 | 4,193,004 | 182 | 4,192,822 | 537 | 4,371,056 | 0 | 4,371,056 | 587 | 4,665,249 | 1,110 | 4,664,139 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 13 | 60,152 | 0 | 60,152 | 13 | 50,798 | 0 | 50,798 | 16 | 62,306 | 0 | 62,306 |
| | -40.9% | -95.8% | - | -95.8% | 0.0% | -15.6% | - | -15.6% | 23.1% | 22.7% | - | 22.7% |
| 0.1-1百萬元 | 35 | 46,158 | 0 | 46,158 | 34 | 48,884 | 0 | 48,884 | 36 | 44,949 | 0 | 44,949 |
| | 20.7% | -23.9% | - | -23.9% | -2.9% | 5.9% | - | 5.9% | 5.9% | -8.0% | - | -8.0% |
| 1百萬元以上 | 28 | 392,403 | 182 | 392,222 | 28 | 517,679 | 0 | 517,679 | 31 | 539,495 | 1,110 | 538,385 |
| | -6.7% | -28.1% | - | -28.2% | 0.0% | 31.9% | -100.0% | 32.0% | 10.7% | 4.2% | - | 4.0% |
| 無法區分 | 443 | 3,694,290 | 0 | 3,694,290 | 462 | 3,753,695 | 0 | 3,753,695 | 504 | 4,018,499 | 0 | 4,018,499 |
| | - | - | - | - | 4.3% | 1.6% | - | 1.6% | 9.1% | 7.1% | - | 7.1% |
| 合計 | 519 | 4,193,004 | 182 | 4,192,822 | 537 | 4,371,056 | 0 | 4,371,056 | 587 | 4,665,249 | 1,110 | 4,664,139 |
| | 540.7% | 106.4% | - | 106.4% | 3.5% | 4.2% | -100.0% | 4.3% | 9.3% | 6.7% | - | 6.7% |

# 工藝產業

## 工藝產業2012～2017年家數與營業額

| 工藝產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 140912 | 雕刻木製品製造 | 41 | 72,267 | 614 | 71,652 | 53 | 77,475 | 1,485 | 75,990 | 61 | 105,770 | 10,982 | 94,788 |
| | | | | | | 29.3% | 7.2% | 141.7% | 6.1% | 15.1% | 36.5% | 639.3% | 24.7% |
| 231911 | 玻璃擺飾品製造 | 59 | 587,938 | 48,136 | 539,802 | 55 | 602,223 | 36,323 | 565,900 | 57 | 572,591 | 49,994 | 522,598 |
| | | | | | | -6.8% | 2.4% | -24.5% | 4.8% | 3.6% | -4.9% | 37.6% | -7.7% |
| 232912 | 陶瓷裝飾品燒製 | 108 | 989,574 | 186,093 | 803,480 | 103 | 980,627 | 155,033 | 825,594 | 104 | 947,898 | 127,316 | 820,582 |
| | | | | | | -4.6% | -0.9% | -16.7% | 2.8% | 1.0% | -3.3% | -17.9% | -0.6% |
| 232999 | 未分類其他陶瓷製品製造 | 225 | 8,919,799 | 875,250 | 8,044,549 | 236 | 9,017,573 | 817,861 | 8,199,712 | 244 | 10,056,554 | 859,120 | 9,197,435 |
| | | | | | | 4.9% | 1.1% | -6.6% | 1.9% | 3.4% | 11.5% | 5.0% | 12.2% |
| 339112 | 珠寶及貴金屬飾物製造 | 23 | 1,755,510 | 18,284 | 1,737,225 | 39 | 1,619,825 | 37,134 | 1,582,691 | 47 | 1,711,243 | 87,162 | 1,624,081 |
| | | | | | | 69.6% | -7.7% | 103.1% | -8.9% | 20.5% | 5.6% | 134.7% | 2.6% |
| 339113 | 金屬飾物製造 | 234 | 3,719,708 | 1,498,807 | 2,220,901 | 226 | 3,399,133 | 1,225,795 | 2,173,338 | 215 | 3,599,024 | 1,250,063 | 2,348,961 |
| | | | | | | -3.4% | -8.6% | -18.2% | -2.1% | -4.9% | 5.9% | 2.0% | 8.1% |
| 339199 | 其他珠寶及金工製品製造 | 196 | 4,034,232 | 1,561,834 | 2,472,397 | 192 | 4,328,356 | 2,697,300 | 1,631,056 | 190 | 3,918,821 | 2,630,793 | 1,288,028 |
| | | | | | | -2.0% | 7.3% | 72.7% | -34.0% | -1.0% | -9.5% | -2.5% | -21.0% |
| 339919 | 手工藝品製造 | 248 | 1,300,924 | 553,906 | 747,018 | 248 | 1,266,526 | 570,436 | 696,090 | 244 | 1,432,745 | 591,180 | 841,565 |
| | | | | | | 0.0% | -2.6% | 3.0% | -6.8% | -1.6% | 13.1% | 3.6% | 20.9% |
| 456611 | 金（銀）飾批發 | 1,125 | 24,522,735 | 11,353,680 | 13,169,056 | 1,102 | 17,387,997 | 1,432,857 | 15,955,140 | 1,064 | 15,946,360 | 1,267,452 | 14,678,908 |
| | | | | | | -2.0% | -29.1% | -87.4% | 21.2% | -3.4% | -8.3% | -11.5% | -8.0% |
| 456612 | 珠寶批發 | 294 | 11,020,203 | 4,383,191 | 6,637,012 | 309 | 8,191,684 | 283,609 | 7,908,074 | 331 | 12,437,725 | 155,994 | 12,281,730 |
| | | | | | | 5.1% | -25.7% | -93.5% | 19.2% | 7.1% | 51.8% | -45.0% | 55.3% |
| 469916 | 礦物（寶石除外）批發 | 178 | 1,618,296 | 213,573 | 1,404,723 | 200 | 2,501,294 | 339,387 | 2,161,907 | 229 | 3,413,187 | 411,982 | 3,001,206 |
| | | | | | | 12.4% | 54.6% | 58.9% | 53.9% | 14.5% | 36.5% | 21.4% | 38.8% |
| 469917 | 手工藝品批發 | 615 | 8,312,913 | 2,336,418 | 5,976,495 | 591 | 7,758,155 | 2,218,752 | 5,539,402 | 579 | 8,087,609 | 2,409,099 | 5,678,510 |
| | | | | | | -3.9% | -6.7% | -5.0% | -7.3% | -2.0% | 4.2% | 8.6% | 2.5% |
| 474511 | 金（銀）飾零售 | 3,970 | 19,033,883 | 216,454 | 18,817,429 | 3,867 | 19,721,562 | 180,667 | 19,540,895 | 3,769 | 22,107,850 | 133,550 | 21,974,300 |
| | | | | | | -2.6% | 3.6% | -16.5% | 3.8% | -2.5% | 12.1% | -26.1% | 12.5% |
| 474512 | 珠寶零售 | 1,411 | 7,233,849 | 158,728 | 7,075,121 | 1,434 | 8,834,897 | 75,319 | 8,759,578 | 1,466 | 10,421,922 | 114,096 | 10,307,826 |
| | | | | | | 1.6% | 22.1% | -52.5% | 23.8% | 2.2% | 18.0% | 51.5% | 17.7% |
| 485216 | 礦物（寶石、貴金屬除外）零售 | 755 | 4,625,098 | 3,422 | 4,621,676 | 789 | 5,380,085 | 24,821 | 5,355,264 | 809 | 6,311,919 | 30,892 | 6,281,027 |
| | | | | | | 4.5% | 16.3% | 625.3% | 15.9% | 2.5% | 17.3% | 24.5% | 17.3% |
| 485217 | 手工藝品零售 | 1,904 | 7,168,877 | 3,179,661 | 3,989,216 | 1,956 | 6,678,481 | 2,594,551 | 4,083,930 | 1,961 | 7,185,100 | 2,842,665 | 4,342,435 |
| | | | | | | 2.7% | -6.8% | -18.4% | 2.4% | 0.3% | 7.6% | 9.6% | 6.3% |
| 859216 | 手工藝教學 | 33 | 39,212 | 0 | 39,212 | 42 | 35,901 | 0 | 35,901 | 55 | 47,004 | 0 | 47,004 |
| | | | | | | 27.3% | -8.4% | - | -8.4% | 31.0% | 30.9% | - | 30.9% |
| 901017 | 工藝品創作 | 6 | 4,159 | 0 | 4,159 | 19 | 8,271 | 0 | 8,271 | 34 | 26,440 | 0 | 26,440 |
| | | | | | | 216.7% | 98.9% | - | 98.9% | 78.9% | 219.7% | - | 219.7% |
| 合計 | | 11,425 | 104,959,176 | 26,588,050 | 78,371,125 | 11,461 | 97,790,064 | 12,691,331 | 85,098,733 | 11,459 | 108,329,762 | 12,972,339 | 95,357,423 |
| | | | | | | 0.3% | -6.8% | -52.3% | 8.6% | 0.0% | 10.8% | 2.2% | 12.1% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 工藝產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 608 | 10,065,431 | 7,224,489 | 2,840,942 | 554 | 1,671,211 | 297,535 | 1,373,675 | 518 | 2,431,353 | 326 | 2,431,027 |
| | | | | | -8.9% | -83.4% | -95.9% | -51.6% | -6.5% | 45.5% | -99.9% | 77.0% |
| 1-2年 | 592 | 14,609,370 | 7,562,055 | 7,047,315 | 608 | 9,101,079 | 114,165 | 8,986,915 | 556 | 7,901,647 | 658,810 | 7,242,836 |
| | | | | | 2.7% | -37.7% | -98.5% | 27.5% | -8.6% | -13.2% | 477.1% | -19.4% |
| 2-3年 | 486 | 5,890,146 | 82,827 | 5,807,319 | 516 | 7,064,404 | 36,822 | 7,027,581 | 531 | 9,036,045 | 114,313 | 8,921,732 |
| | | | | | 6.2% | 19.9% | -55.5% | 21.0% | 2.9% | 27.9% | 210.4% | 27.0% |
| 3-4年 | 640 | 5,186,662 | 105,629 | 5,081,033 | 447 | 6,702,877 | 86,002 | 6,616,875 | 465 | 5,697,066 | 188,741 | 5,508,325 |
| | | | | | -30.2% | 29.2% | -18.6% | 30.2% | 4.0% | -15.0% | 119.5% | -16.8% |
| 4-5年 | 351 | 2,332,429 | 11,356 | 2,321,073 | 609 | 3,838,296 | 105,341 | 3,732,955 | 413 | 9,236,564 | 84,019 | 9,152,545 |
| | | | | | 73.5% | 64.6% | 827.6% | 60.8% | -32.2% | 140.6% | -20.2% | 145.2% |
| 5-10年 | 1,469 | 9,609,569 | 535,940 | 9,073,629 | 1,392 | 10,239,477 | 407,569 | 9,831,907 | 1,522 | 11,340,106 | 678,521 | 10,661,585 |
| | | | | | -5.2% | 6.6% | -24.0% | 8.4% | 9.3% | 10.7% | 66.5% | 8.4% |
| 10-20年 | 3,005 | 25,224,959 | 2,655,350 | 22,569,609 | 2,939 | 24,229,480 | 1,635,915 | 22,593,565 | 2,982 | 26,145,423 | 1,251,246 | 24,894,176 |
| | | | | | -2.2% | -3.9% | -38.4% | 0.1% | 1.5% | 7.9% | -23.5% | 10.2% |
| 20年以上 | 4,274 | 32,040,608 | 8,410,404 | 23,630,204 | 4,396 | 34,943,240 | 10,007,981 | 24,935,259 | 4,472 | 36,541,559 | 9,996,362 | 26,545,197 |
| | | | | | 2.9% | 9.1% | 19.0% | 5.5% | 1.7% | 4.6% | -0.1% | 6.5% |
| 合計 | 11,425 | 104,959,176 | 26,588,050 | 78,371,125 | 11,461 | 97,790,064 | 12,691,331 | 85,098,733 | 11,459 | 108,329,762 | 12,972,339 | 95,357,423 |
| | | | | | 0.3% | -6.8% | -52.3% | 8.6% | 0.0% | 10.8% | 2.2% | 12.1% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 工藝產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 140912 | 雕刻木製品製造 | 69 | 127,476 | 154 | 127,322 | 74 | 110,267 | 459 | 109,808 | 78 | 117,908 | 111 | 117,796 |
| | | 13.1% | 20.5% | -98.6% | 34.3% | 7.2% | -13.5% | 198.7% | -13.8% | 5.4% | 6.9% | -75.7% | 7.3% |
| 231911 | 玻璃擺飾品製造 | 54 | 494,695 | 44,300 | 450,395 | 53 | 442,102 | 38,848 | 403,253 | 52 | 339,676 | 22,690 | 316,986 |
| | | -5.3% | -13.6% | -11.4% | -13.8% | -1.9% | -10.6% | -12.3% | -10.5% | -1.9% | -23.2% | -41.6% | -21.4% |
| 232912 | 陶瓷裝飾品燒製 | 102 | 935,560 | 99,757 | 835,804 | 102 | 846,026 | 107,247 | 738,779 | 100 | 750,211 | 81,704 | 668,506 |
| | | -1.9% | -1.3% | -21.6% | 1.9% | 0.0% | -9.6% | 7.5% | -11.6% | -2.0% | -11.3% | -23.8% | -9.5% |
| 232999 | 未分類其他陶瓷製品製造 | 260 | 9,475,320 | 955,821 | 8,519,499 | 263 | 8,802,362 | 938,345 | 7,864,017 | 262 | 8,742,900 | 870,653 | 7,872,246 |
| | | 6.6% | -5.8% | 11.3% | -7.4% | 1.2% | -7.1% | -1.8% | -7.7% | -0.4% | -0.7% | -7.2% | 0.1% |
| 339112 | 珠寶及貴金屬飾物製造 | 59 | 1,804,485 | 73,686 | 1,730,799 | 66 | 1,691,307 | 47,132 | 1,644,175 | 70 | 1,417,360 | 78,509 | 1,338,851 |
| | | 25.5% | 5.4% | -15.5% | 6.6% | 11.9% | -6.3% | -36.0% | -5.0% | 6.1% | -16.2% | 66.6% | -18.6% |
| 339113 | 金屬飾物製造 | 211 | 3,079,209 | 1,041,212 | 2,037,998 | 206 | 3,024,780 | 1,074,185 | 1,950,595 | 202 | 2,820,593 | 756,140 | 2,064,453 |
| | | -1.9% | -14.4% | -16.7% | -13.2% | -2.4% | -1.8% | 3.2% | -4.3% | -1.9% | -6.8% | -29.6% | 5.8% |
| 339199 | 其他珠寶及金工製品製造 | 193 | 2,404,345 | 1,226,199 | 1,178,146 | 182 | 1,694,270 | 502,440 | 1,191,830 | 177 | 1,753,788 | 537,700 | 1,216,088 |
| | | 1.6% | -38.6% | -53.4% | -8.5% | -5.7% | -29.5% | -59.0% | 1.2% | -2.7% | 3.5% | 7.0% | 2.0% |
| 339919 | 手工藝品製造 | 234 | 1,356,402 | 665,315 | 691,087 | 228 | 1,235,036 | 623,832 | 611,203 | 225 | 1,244,584 | 574,194 | 670,390 |
| | | -4.1% | -5.3% | 12.5% | -17.9% | -2.6% | -8.9% | -6.2% | -11.6% | -1.3% | 0.8% | -8.0% | 9.7% |
| 456611 | 金（銀）飾批發 | 1,072 | 15,559,191 | 1,200,622 | 14,358,569 | 1,084 | 16,809,276 | 3,864,014 | 12,945,262 | 1,061 | 14,031,488 | 957,505 | 13,073,983 |
| | | 0.8% | -2.4% | -5.3% | -2.2% | 1.1% | 8.0% | 221.8% | -9.8% | -2.1% | -16.5% | -75.2% | 1.0% |
| 456612 | 珠寶批發 | 360 | 13,587,018 | 211,816 | 13,375,202 | 387 | 9,978,777 | 191,928 | 9,786,849 | 390 | 6,438,811 | 233,774 | 6,205,036 |
| | | 8.8% | 9.2% | 35.8% | 8.9% | 7.5% | -26.6% | -9.4% | -26.8% | 0.8% | -35.5% | 21.8% | -36.6% |
| 469916 | 礦物（寶石除外）批發 | 285 | 3,068,943 | 423,181 | 2,645,762 | 301 | 3,071,476 | 318,412 | 2,753,064 | 318 | 3,854,129 | 445,313 | 3,408,817 |
| | | 24.5% | -10.1% | 2.7% | -11.8% | 5.6% | 0.1% | -24.8% | 4.1% | 5.6% | 25.5% | 39.9% | 23.8% |
| 469917 | 手工藝品批發 | 556 | 8,168,020 | 2,460,522 | 5,707,497 | 549 | 7,392,145 | 2,144,474 | 5,247,671 | 524 | 6,757,353 | 2,032,765 | 4,724,588 |
| | | -4.0% | 1.0% | 2.1% | 0.5% | -1.3% | -9.5% | -12.8% | -8.1% | -4.6% | -8.6% | -5.2% | -10.0% |
| 474511 | 金（銀）飾零售 | 3,716 | 22,949,169 | 141,342 | 22,807,827 | 3,634 | 14,838,123 | 124,211 | 14,713,913 | 3,597 | 13,375,811 | 389,409 | 12,986,403 |
| | | -1.4% | 3.8% | 5.8% | 3.8% | -2.2% | -35.3% | -12.1% | -35.5% | -1.0% | -9.9% | 213.5% | -11.7% |
| 474512 | 珠寶零售 | 1,499 | 9,040,629 | 71,584 | 8,969,044 | 1,494 | 7,202,745 | 172,852 | 7,029,893 | 1,483 | 5,694,441 | 321,424 | 5,373,017 |
| | | 2.3% | -13.3% | -37.3% | -13.0% | -0.3% | -20.3% | 141.5% | -21.6% | -0.7% | -20.9% | 86.0% | -23.6% |
| 485216 | 礦物（寶石、貴金屬除外）零售 | 824 | 6,865,701 | 14,734 | 6,850,967 | 795 | 5,207,421 | 10,195 | 5,197,226 | 773 | 3,515,434 | 7,272 | 3,508,161 |
| | | 1.9% | 8.8% | -52.3% | 9.1% | -3.5% | -24.2% | -30.8% | -24.1% | -2.8% | -32.5% | -28.7% | -32.5% |
| 485217 | 手工藝品零售 | 2,010 | 6,484,641 | 2,560,955 | 3,923,686 | 2,017 | 6,429,744 | 2,633,325 | 3,796,419 | 2,050 | 6,280,410 | 2,584,130 | 3,696,280 |
| | | 2.5% | -9.7% | -9.9% | -9.6% | 0.3% | -0.8% | 2.8% | -3.2% | 1.6% | -2.3% | -1.9% | -2.6% |
| 859216 | 手工藝教學 | 63 | 72,150 | 0 | 72,150 | 70 | 67,320 | 0 | 67,320 | 75 | 91,283 | 0 | 91,283 |
| | | 14.5% | 53.5% | - | 53.5% | 11.1% | -6.7% | - | -6.7% | 7.1% | 35.6% | - | 35.6% |
| 901017 | 工藝品創作 | 44 | 57,881 | 29,194 | 28,687 | 48 | 34,093 | 0 | 34,093 | 56 | 63,589 | 5,119 | 58,471 |
| | | 29.4% | 118.9% | - | 8.5% | 9.1% | -41.1% | -100.0% | 18.8% | 16.7% | 86.5% | - | 71.5% |
| 合計 | | 11,611 | 105,530,834 | 11,220,394 | 94,310,440 | 11,553 | 88,877,269 | 12,791,899 | 76,085,370 | 11,493 | 77,289,767 | 9,898,413 | 67,391,354 |
| | | 1.3% | -2.6% | -13.5% | -1.1% | -0.5% | -15.8% | 14.0% | -19.3% | -0.5% | -13.0% | -22.6% | -11.4% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 629 | 1,446,475 | 28,291 | 1,418,184 | 484 | 3,368,375 | 2,921,340 | 447,035 | 524 | 1,208,948 | 17,150 | 1,191,798 |
| | 21.4% | -40.5% | 8574.8% | -41.7% | -23.1% | 132.9% | 10226.1% | -68.5% | 8.3% | -64.1% | -99.4% | 166.6% |
| 1-2年 | 530 | 4,255,437 | 44,295 | 4,211,141 | 610 | 2,825,124 | 45,649 | 2,779,475 | 479 | 1,443,875 | 4,810 | 1,439,066 |
| | -4.7% | -46.1% | -93.3% | -41.9% | 15.1% | -33.6% | 3.1% | -34.0% | -21.5% | -48.9% | -89.5% | -48.2% |
| 2-3年 | 489 | 5,640,511 | 679,808 | 4,960,703 | 440 | 2,107,011 | 55,794 | 2,051,217 | 515 | 2,520,366 | 108,885 | 2,411,481 |
| | -7.9% | -37.6% | 494.7% | -44.4% | -10.0% | -62.6% | -91.8% | -58.7% | 17.0% | 19.6% | 95.2% | 17.6% |
| 3-4年 | 479 | 8,225,889 | 138,751 | 8,087,138 | 440 | 3,538,040 | 416,260 | 3,121,779 | 379 | 1,320,327 | 10,264 | 1,310,062 |
| | 3.0% | 44.4% | -26.5% | 46.8% | -8.1% | -57.0% | 200.0% | -61.4% | -13.9% | -62.7% | -97.5% | -58.0% |
| 4-5年 | 426 | 7,186,178 | 135,531 | 7,050,648 | 444 | 6,870,672 | 99,045 | 6,771,627 | 396 | 2,113,091 | 405,016 | 1,708,075 |
| | 3.1% | -22.2% | 61.3% | -23.0% | 4.2% | -4.4% | -26.9% | -4.0% | -10.8% | -69.2% | 308.9% | -74.8% |
| 5-10年 | 1,534 | 18,060,717 | 647,305 | 17,413,412 | 1,554 | 16,566,396 | 846,685 | 15,719,711 | 1,605 | 14,849,093 | 687,547 | 14,161,546 |
| | 0.8% | 59.3% | -4.6% | 63.3% | 1.3% | -8.3% | 30.8% | -9.7% | 3.3% | -10.4% | -18.8% | -9.9% |
| 10-20年 | 2,947 | 24,406,907 | 1,211,932 | 23,194,975 | 2,819 | 20,370,052 | 909,273 | 19,460,779 | 2,717 | 19,921,233 | 1,116,479 | 18,804,754 |
| | -1.2% | -6.6% | -3.1% | -6.8% | -4.3% | -16.5% | -25.0% | -16.1% | -3.6% | -2.2% | 22.8% | -3.4% |
| 20年以上 | 4,577 | 36,308,721 | 8,334,480 | 27,974,241 | 4,762 | 33,231,600 | 7,497,853 | 25,733,747 | 4,878 | 33,912,834 | 7,548,262 | 26,364,572 |
| | 2.3% | -0.6% | -16.6% | 5.4% | 4.0% | -8.5% | -10.0% | -8.0% | 2.4% | 2.0% | 0.7% | 2.5% |
| 合計 | 11,611 | 105,530,834 | 11,220,394 | 94,310,440 | 11,553 | 88,877,269 | 12,791,899 | 76,085,370 | 11,493 | 77,289,767 | 9,898,413 | 67,391,354 |
| | 1.3% | -2.6% | -13.5% | -1.1% | -0.5% | -15.8% | 14.0% | -19.3% | -0.5% | -13.0% | -22.6% | -11.4% |

# 工藝產業

## 工藝產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 3,370 | 54,100,799 | 20,448,770 | 33,652,029 | 3,307 | 39,582,343 | 5,346,282 | 34,236,061 | 3,276 | 39,269,128 | 4,987,075 | 34,282,053 |
| 新北市 | 1,755 | 14,306,508 | 2,369,983 | 11,936,524 | 1,761 | 16,137,416 | 3,663,861 | 12,473,555 | 1,743 | 16,075,127 | 3,571,631 | 12,503,496 |
| 宜蘭縣 | 198 | 645,718 | 19,346 | 626,372 | 206 | 624,883 | 19,246 | 605,636 | 198 | 516,210 | 9,681 | 506,529 |
| 基隆市 | 140 | 303,114 | 6,399 | 296,716 | 133 | 382,135 | 3,917 | 378,218 | 130 | 380,693 | 4,165 | 376,528 |
| 桃園市 | 570 | 5,049,501 | 669,170 | 4,380,331 | 575 | 5,736,893 | 671,280 | 5,065,613 | 562 | 6,378,696 | 762,212 | 5,616,484 |
| 新竹縣 | 115 | 479,442 | 54,815 | 424,627 | 120 | 465,114 | 36,522 | 428,592 | 116 | 534,622 | 50,959 | 483,663 |
| 新竹市 | 203 | 682,883 | 79,797 | 603,086 | 202 | 574,561 | 62,200 | 512,361 | 199 | 544,457 | 42,596 | 501,861 |
| 苗栗縣 | 202 | 501,188 | 29,940 | 471,248 | 200 | 467,756 | 30,293 | 437,462 | 204 | 497,880 | 35,237 | 462,643 |
| 臺中市 | 1,061 | 3,745,868 | 639,146 | 3,106,722 | 1,047 | 3,850,891 | 651,243 | 3,199,649 | 1,048 | 4,394,672 | 999,589 | 3,395,083 |
| 彰化縣 | 463 | 2,794,667 | 1,114,551 | 1,680,116 | 461 | 2,474,972 | 872,791 | 1,602,181 | 457 | 2,550,260 | 924,992 | 1,625,269 |
| 南投縣 | 212 | 350,487 | 13,257 | 337,230 | 223 | 417,955 | 21,422 | 396,533 | 238 | 506,443 | 11,976 | 494,468 |
| 雲林縣 | 165 | 348,834 | 2,377 | 346,457 | 171 | 349,140 | 2,881 | 346,259 | 172 | 358,545 | 2,183 | 356,363 |
| 嘉義縣 | 109 | 300,200 | 1,998 | 298,202 | 105 | 260,016 | 124 | 259,893 | 105 | 306,739 | 907 | 305,832 |
| 嘉義市 | 139 | 263,742 | 14,292 | 249,450 | 138 | 279,032 | 16,028 | 263,004 | 142 | 315,142 | 29,240 | 285,902 |
| 臺南市 | 740 | 1,701,066 | 67,596 | 1,633,470 | 741 | 1,739,241 | 68,489 | 1,670,752 | 757 | 1,850,131 | 61,707 | 1,788,424 |
| 高雄市 | 984 | 11,565,917 | 1,054,704 | 10,511,213 | 992 | 13,811,533 | 1,219,213 | 12,592,319 | 996 | 16,878,668 | 1,474,240 | 15,404,428 |
| 屏東縣 | 282 | 449,958 | 0 | 449,958 | 292 | 521,455 | 0 | 521,455 | 297 | 437,698 | 0 | 437,698 |
| 澎湖縣、連江縣 | 118 | 151,024 | 0 | 151,024 | 115 | 149,212 | 1,106 | 148,107 | 107 | 144,740 | 934 | 143,806 |
| 金門縣 | 49 | 61,681 | 0 | 61,681 | 49 | 67,733 | 0 | 67,733 | 51 | 128,853 | 0 | 128,853 |
| 花蓮縣 | 430 | 2,815,360 | 1,708 | 2,813,652 | 488 | 3,920,631 | 1,968 | 3,918,663 | 510 | 5,676,716 | 3,018 | 5,673,698 |
| 臺東縣 | 120 | 4,341,216 | 203 | 4,341,013 | 135 | 5,977,152 | 2,464 | 5,974,687 | 151 | 10,584,343 | 0 | 10,584,343 |
| 合計 | 11,425 | 104,959,176 | 26,588,050 | 78,371,125 | 11,461 | 97,790,064 | 12,691,331 | 85,098,733 | 11,459 | 108,329,762 | 12,972,339 | 95,357,423 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 工藝產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 3,920 | 13,437,621 | 11,245 | 13,426,375 | 3,960 | 15,463,919 | 14,885 | 15,449,034 | 3,951 | 19,093,926 | 12,454 | 19,081,472 |
| | | | | | 1.0% | 15.1% | 32.4% | 15.1% | -0.2% | 23.5% | -16.3% | 23.5% |
| 0.1-1百萬元 | 4,285 | 10,101,888 | 145,506 | 9,956,382 | 4,319 | 11,338,956 | 424,987 | 10,913,970 | 4,333 | 10,563,351 | 725,327 | 9,838,024 |
| | | | | | 0.8% | 12.2% | 192.1% | 9.6% | 0.3% | -6.8% | 70.7% | -9.9% |
| 1-5百萬元 | 1,576 | 25,502,390 | 15,112,811 | 10,389,579 | 1,562 | 11,680,929 | 488,047 | 11,192,882 | 1,581 | 11,482,634 | 404,859 | 11,077,775 |
| | | | | | -0.9% | -54.2% | -96.8% | 7.7% | 1.2% | -1.7% | -17.0% | -1.0% |
| 5-10百萬元 | 1,147 | 11,056,700 | 1,924,582 | 9,132,119 | 1,121 | 12,434,409 | 1,614,385 | 10,820,024 | 1,096 | 13,931,032 | 1,645,861 | 12,285,171 |
| | | | | | -2.3% | 12.5% | -16.1% | 18.5% | -2.2% | 12.0% | 1.9% | 13.5% |
| 10-20百萬元 | 273 | 12,801,838 | 3,336,082 | 9,465,757 | 271 | 12,957,596 | 4,451,060 | 8,506,536 | 270 | 14,066,013 | 4,598,594 | 9,467,419 |
| | | | | | -0.7% | 1.2% | 33.4% | -10.1% | -0.4% | 8.6% | 3.3% | 11.3% |
| 20-30百萬元 | 113 | 6,573,666 | 946,427 | 5,627,239 | 115 | 8,392,081 | 910,638 | 7,481,443 | 113 | 9,067,125 | 1,033,175 | 8,033,950 |
| | | | | | 1.8% | 27.7% | -3.8% | 33.0% | -1.7% | 8.0% | 13.5% | 7.4% |
| 30-40百萬元 | 20 | 1,470,847 | 179,854 | 1,290,993 | 20 | 1,635,755 | 206,951 | 1,428,804 | 22 | 1,702,907 | 247,364 | 1,455,543 |
| | | | | | 0.0% | 11.2% | 15.1% | 10.7% | 10.0% | 4.1% | 19.5% | 1.9% |
| 40-50百萬元 | 8 | 341,447 | 90,718 | 250,730 | 9 | 426,483 | 81,232 | 345,251 | 9 | 406,581 | 65,468 | 341,113 |
| | | | | | 12.5% | 24.9% | -10.5% | 37.7% | 0.0% | -4.7% | -19.4% | -1.2% |
| 50-60百萬元 | 18 | 3,376,752 | 1,880,698 | 1,496,054 | 20 | 2,727,253 | 1,322,457 | 1,404,796 | 19 | 3,138,605 | 1,313,767 | 1,824,838 |
| | | | | | 11.1% | -19.2% | -29.7% | -6.1% | -5.0% | 15.1% | -0.7% | 29.9% |
| 60-80百萬元 | 17 | 3,544,820 | 260,218 | 3,284,602 | 17 | 2,751,863 | 241,478 | 2,510,384 | 16 | 2,373,064 | 267,761 | 2,105,302 |
| | | | | | 0.0% | -22.4% | -7.2% | -23.6% | -5.9% | -13.8% | 10.9% | -16.1% |
| 0.8-1億元 | 7 | 476,266 | 119,160 | 357,107 | 7 | 486,487 | 171,320 | 315,167 | 8 | 530,781 | 152,166 | 378,615 |
| | | | | | 0.0% | 2.1% | 43.8% | -11.7% | 14.3% | 9.1% | -11.2% | 20.1% |
| 1-2億元 | 15 | 2,543,523 | 1,023,638 | 1,519,884 | 14 | 3,088,244 | 927,458 | 2,160,787 | 15 | 3,815,106 | 806,294 | 3,008,812 |
| | | | | | -6.7% | 21.4% | -9.4% | 42.2% | 7.1% | 23.5% | -13.1% | 39.2% |
| 2億元以上 | 26 | 13,731,417 | 1,557,112 | 12,174,305 | 26 | 14,406,087 | 1,836,433 | 12,569,654 | 26 | 18,158,637 | 1,699,249 | 16,459,388 |
| | | | | | 0.0% | 4.9% | 17.9% | 3.2% | 0.0% | 26.0% | -7.5% | 30.9% |
| 合計 | 11,425 | 104,959,176 | 26,588,050 | 78,371,125 | 11,461 | 97,790,064 | 12,691,331 | 85,098,733 | 11,459 | 108,329,762 | 12,972,339 | 95,357,423 |
| | | | | | 0.3% | -6.8% | -52.3% | 8.6% | 0.0% | 10.8% | 2.2% | 12.1% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 3,255 | 38,703,029 | 4,939,473 | 33,763,556 | 3,262 | 34,943,219 | 7,660,217 | 27,283,001 | 3,234 | 30,499,217 | 4,708,531 | 25,790,686 |
| 新北市 | 1,760 | 13,766,403 | 2,150,936 | 11,615,467 | 1,744 | 10,574,611 | 1,038,898 | 9,535,713 | 1,702 | 9,965,801 | 1,047,425 | 8,918,376 |
| 宜蘭縣 | 207 | 617,805 | 20,013 | 597,792 | 211 | 583,380 | 20,235 | 563,145 | 208 | 667,016 | 6,971 | 660,045 |
| 基隆市 | 129 | 508,420 | 3,221 | 505,200 | 130 | 677,398 | 3,603 | 673,796 | 124 | 638,342 | 2,208 | 636,134 |
| 桃園市 | 599 | 6,140,179 | 835,131 | 5,305,048 | 595 | 5,798,446 | 863,074 | 4,935,372 | 617 | 5,990,587 | 786,473 | 5,204,114 |
| 新竹縣 | 119 | 579,470 | 48,165 | 531,305 | 120 | 670,320 | 78,926 | 591,394 | 120 | 735,105 | 67,485 | 667,620 |
| 新竹市 | 205 | 514,391 | 27,755 | 486,636 | 203 | 562,807 | 29,110 | 533,697 | 200 | 533,516 | 49,912 | 483,604 |
| 苗栗縣 | 214 | 552,669 | 28,196 | 524,473 | 216 | 653,413 | 23,245 | 630,167 | 217 | 606,123 | 23,396 | 582,727 |
| 臺中市 | 1,069 | 4,220,411 | 934,633 | 3,285,779 | 1,092 | 4,342,280 | 895,020 | 3,447,261 | 1,105 | 4,661,963 | 1,035,241 | 3,626,721 |
| 彰化縣 | 451 | 2,371,667 | 742,297 | 1,629,370 | 441 | 2,395,576 | 858,972 | 1,536,604 | 449 | 2,055,603 | 541,407 | 1,514,196 |
| 南投縣 | 240 | 444,922 | 17,805 | 427,117 | 240 | 445,188 | 13,339 | 431,849 | 243 | 437,767 | 10,543 | 427,223 |
| 雲林縣 | 173 | 358,351 | 2,052 | 356,298 | 172 | 349,192 | 8,953 | 340,239 | 169 | 330,680 | 7,037 | 323,643 |
| 嘉義縣 | 108 | 280,711 | 0 | 280,711 | 106 | 272,006 | 0 | 272,006 | 110 | 286,727 | 2,348 | 284,379 |
| 嘉義市 | 144 | 343,938 | 62,369 | 281,568 | 138 | 366,995 | 58,701 | 308,294 | 138 | 357,319 | 58,829 | 298,489 |
| 臺南市 | 761 | 1,886,517 | 77,221 | 1,809,296 | 741 | 1,861,071 | 56,229 | 1,804,842 | 744 | 1,808,724 | 53,377 | 1,755,347 |
| 高雄市 | 1,039 | 15,040,820 | 1,261,713 | 13,779,107 | 1,030 | 11,965,158 | 1,119,319 | 10,845,840 | 1,030 | 9,733,500 | 1,477,815 | 8,255,685 |
| 屏東縣 | 302 | 474,617 | 0 | 474,617 | 300 | 454,980 | 278 | 454,702 | 312 | 495,192 | 11,175 | 484,017 |
| 澎湖縣、連江縣 | 107 | 172,702 | 0 | 172,702 | 105 | 148,528 | 0 | 148,528 | 103 | 128,507 | 0 | 128,507 |
| 金門縣 | 52 | 347,446 | 0 | 347,446 | 49 | 275,757 | 0 | 275,757 | 49 | 323,689 | 0 | 323,689 |
| 花蓮縣 | 519 | 5,876,182 | 949 | 5,875,234 | 501 | 3,840,940 | 5,132 | 3,835,808 | 463 | 2,727,558 | 3,275 | 2,724,283 |
| 臺東縣 | 158 | 12,330,184 | 68,464 | 12,261,721 | 157 | 7,696,003 | 58,647 | 7,637,356 | 156 | 4,306,833 | 4,965 | 4,301,868 |
| 合計 | 11,611 | 105,530,834 | 11,220,394 | 94,310,440 | 11,553 | 88,877,269 | 12,791,899 | 76,085,370 | 11,493 | 77,289,767 | 9,898,413 | 67,391,354 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 3,958 | 17,338,522 | 2,473 | 17,336,049 | 3,901 | 11,535,481 | 1,543 | 11,533,938 | 3,878 | 10,771,017 | 8,968 | 10,762,049 |
| | 0.2% | -9.2% | -80.1% | -9.1% | -1.4% | -33.5% | -37.6% | -33.5% | -0.6% | -6.6% | 481.1% | -6.7% |
| 0.1-1百萬元 | 4,441 | 10,773,435 | 681,774 | 10,091,661 | 4,424 | 12,636,772 | 3,328,110 | 9,308,662 | 4,438 | 9,813,281 | 459,974 | 9,353,307 |
| | 2.5% | 2.0% | -6.0% | 2.6% | -0.4% | 17.3% | 388.2% | -7.8% | 0.3% | -22.3% | -86.2% | 0.5% |
| 1-5百萬元 | 1,614 | 13,597,522 | 485,694 | 13,111,828 | 1,638 | 10,022,605 | 349,438 | 9,673,167 | 1,643 | 9,775,193 | 338,423 | 9,436,771 |
| | 2.1% | 18.4% | 20.0% | 18.4% | 1.5% | -26.3% | -28.1% | -26.2% | 0.3% | -2.5% | -3.2% | -2.4% |
| 5-10百萬元 | 1,089 | 13,129,695 | 1,618,522 | 11,511,172 | 1,072 | 10,943,348 | 1,539,222 | 9,404,126 | 1,028 | 9,899,786 | 1,779,662 | 8,120,124 |
| | -0.6% | -5.8% | -1.7% | -6.3% | -1.6% | -16.7% | -4.9% | -18.3% | -4.1% | -9.5% | 15.6% | -13.7% |
| 10-20百萬元 | 275 | 13,365,781 | 3,084,346 | 10,281,435 | 280 | 9,650,621 | 2,185,060 | 7,465,561 | 270 | 7,804,824 | 2,246,895 | 5,557,928 |
| | 1.9% | -5.0% | -32.9% | 8.6% | 1.8% | -27.8% | -29.2% | -27.4% | -3.6% | -19.1% | 2.8% | -25.6% |
| 20-30百萬元 | 118 | 8,871,365 | 993,419 | 7,877,946 | 124 | 9,013,634 | 888,600 | 8,125,034 | 122 | 7,175,492 | 784,473 | 6,391,020 |
| | 4.4% | -2.2% | -3.8% | -1.9% | 5.1% | 1.6% | -10.6% | 3.1% | -1.6% | -20.4% | -11.7% | -21.3% |
| 30-40百萬元 | 22 | 1,704,371 | 215,656 | 1,488,715 | 20 | 1,480,131 | 174,653 | 1,305,478 | 20 | 1,453,589 | 198,245 | 1,255,344 |
| | 0.0% | 0.1% | -12.8% | 2.3% | -9.1% | -13.2% | -19.0% | -12.3% | 0.0% | -1.8% | 13.5% | -3.8% |
| 40-50百萬元 | 9 | 419,287 | 70,116 | 349,171 | 9 | 348,221 | 59,067 | 289,154 | 8 | 284,423 | 51,090 | 233,333 |
| | 0.0% | 3.1% | 7.1% | 2.4% | 0.0% | -16.9% | -15.8% | -17.2% | -11.1% | -18.3% | -13.5% | -19.3% |
| 50-60百萬元 | 19 | 2,853,210 | 1,110,540 | 1,742,670 | 19 | 2,870,724 | 1,303,394 | 1,567,330 | 19 | 2,485,231 | 1,139,803 | 1,345,428 |
| | 0.0% | -9.1% | -15.5% | -4.5% | 0.0% | 0.6% | 17.4% | -10.1% | 0.0% | -13.4% | -12.6% | -14.2% |
| 60-80百萬元 | 16 | 2,170,786 | 371,183 | 1,799,603 | 16 | 2,096,023 | 303,846 | 1,792,177 | 16 | 2,268,499 | 282,370 | 1,986,129 |
| | 0.0% | -8.5% | 38.6% | -14.5% | 0.0% | -3.4% | -18.1% | -0.4% | 0.0% | 8.2% | -7.1% | 10.8% |
| 0.8-1億元 | 8 | 516,458 | 133,909 | 382,549 | 8 | 791,827 | 226,157 | 565,670 | 7 | 662,112 | 222,522 | 439,590 |
| | 0.0% | -2.7% | -12.0% | 1.0% | 0.0% | 53.3% | 68.9% | 47.9% | -12.5% | -16.4% | -1.6% | -22.3% |
| 1-2億元 | 16 | 3,527,453 | 718,868 | 2,808,585 | 16 | 3,988,876 | 835,126 | 3,153,750 | 17 | 3,845,466 | 724,796 | 3,120,670 |
| | 6.7% | -7.5% | -10.8% | -6.7% | 0.0% | 13.1% | 16.2% | 12.3% | 6.3% | -3.6% | -13.2% | -1.0% |
| 2億元以上 | 26 | 17,262,948 | 1,733,892 | 15,529,056 | 26 | 13,499,006 | 1,597,684 | 11,901,322 | 27 | 11,050,854 | 1,661,193 | 9,389,662 |
| | 0.0% | -4.9% | 2.0% | -5.7% | 0.0% | -21.8% | -7.9% | -23.4% | 3.8% | -18.1% | 4.0% | -21.1% |
| 合計 | 11,611 | 105,530,834 | 11,220,394 | 94,310,440 | 11,553 | 88,877,269 | 12,791,899 | 76,085,370 | 11,493 | 77,289,767 | 9,898,413 | 67,391,354 |
| | 1.3% | -2.6% | -13.5% | -1.1% | -0.5% | -15.8% | 14.0% | -19.3% | -0.5% | -13.0% | -22.6% | -11.4% |

# 電影產業

## 電影產業2012～2017年家數與營業額

| 電影產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 591111 | 動畫影片製作 | 19 | 352,993 | 54,914 | 298,079 | 28 | 316,436 | 75,095 | 241,342 | 34 | 708,364 | 139,566 | 568,798 |
| | | | | | | 47.4% | -10.4% | 36.7% | -19.0% | 21.4% | 123.9% | 85.9% | 135.7% |
| 591114 | 電影片製作 | 71 | 1,896,149 | 1,098,676 | 797,473 | 130 | 1,997,968 | 1,006,020 | 991,948 | 180 | 2,367,724 | 1,200,776 | 1,166,947 |
| | | | | | | 83.1% | 5.4% | -8.4% | 24.4% | 38.5% | 18.5% | 19.4% | 17.6% |
| 591199 | 其他影片製作 | 416 | 5,729,730 | 200,644 | 5,529,085 | 435 | 5,316,456 | 132,970 | 5,183,486 | 443 | 5,247,998 | 108,454 | 5,139,543 |
| | | | | | | 4.6% | -7.2% | -33.7% | -6.3% | 1.8% | -1.3% | -18.4% | -0.8% |
| 591311 | 電影片代理及發行 | 160 | 4,217,423 | 7,722 | 4,209,701 | 149 | 5,016,706 | 23,331 | 4,993,374 | 138 | 5,044,126 | 43,093 | 5,001,033 |
| | | | | | | -6.9% | 19.0% | 202.1% | 18.6% | -7.4% | 0.5% | 84.7% | 0.2% |
| 591400 | 電影院 | 113 | 8,543,284 | 0 | 8,543,284 | 108 | 9,519,749 | 0 | 9,519,749 | 104 | 9,761,769 | 0 | 9,761,769 |
| | | | | | | -4.4% | 11.4% | - | 11.4% | -3.7% | 2.5% | - | 2.5% |
| 592013 | 電影錄音、音效 | 8 | 52,010 | 0 | 52,010 | 7 | 41,285 | 0 | 41,285 | | | | |
| | | | | | | -12.5% | -20.6% | - | -20.6% | 85 | 1,244,938 | 19,448 | 1,225,490 |
| 591200 | 影片及電視節目後製服務 | 80 | 1,177,720 | 7,861 | 1,169,859 | 90 | 1,258,813 | 35,835 | 1,222,979 | -12.4% | -4.2% | -45.7% | -3.1% |
| | | | | | | 12.5% | 6.9% | 355.8% | 4.5% | | | | |
| 773013 | 影音光碟租賃 | 531 | 2,839,595 | 214 | 2,839,381 | 478 | 2,403,436 | 0 | 2,403,436 | 423 | 2,579,230 | 0 | 2,579,230 |
| 771915 | 電影及電視節目拍攝器材設備出租 | | | | | -10.0% | -15.4% | -100.0% | -15.4% | -11.5% | 7.3% | - | 7.3% |
| 932212 | 視聽中心 | 388 | 1,304,748 | 0 | 1,304,748 | 372 | 1,343,553 | 0 | 1,343,553 | 350 | 1,358,660 | 0 | 1,358,660 |
| | | | | | | -4.1% | 3.0% | - | 3.0% | -5.9% | 1.1% | - | 1.1% |
| 合計 | | 1,786 | 26,113,651 | 1,370,031 | 24,743,620 | 1,797 | 27,214,401 | 1,273,250 | 25,941,151 | 1,757 | 28,312,808 | 1,511,337 | 26,801,471 |
| | | | | | | 0.6% | 4.2% | -7.1% | 4.8% | -2.2% | 4.0% | 18.7% | 3.3% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 電影產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 174 | 293,893 | 889 | 293,004 | 167 | 516,110 | 858 | 515,252 | 136 | 216,747 | 13,239 | 203,508 |
| | | | | | -4.0% | 75.6% | -3.4% | 75.9% | -18.6% | -58.0% | 1442.8% | -60.5% |
| 1-2年 | 162 | 1,446,728 | 13,434 | 1,433,294 | 176 | 876,225 | 26,455 | 849,770 | 156 | 1,305,994 | 26,551 | 1,279,443 |
| | | | | | 8.6% | -39.4% | 96.9% | -40.7% | -11.4% | 49.0% | 0.4% | 50.6% |
| 2-3年 | 150 | 1,354,032 | 3,675 | 1,350,357 | 140 | 1,606,232 | 12,673 | 1,593,559 | 154 | 941,335 | 14,217 | 927,119 |
| | | | | | -6.7% | 18.6% | 244.8% | 18.0% | 10.0% | -41.4% | 12.2% | -41.8% |
| 3-4年 | 131 | 966,083 | 36,047 | 930,036 | 134 | 1,056,795 | 67,741 | 989,054 | 118 | 1,214,340 | 25,035 | 1,189,305 |
| | | | | | 2.3% | 9.4% | 87.9% | 6.3% | -11.9% | 14.9% | -63.0% | 20.2% |
| 4-5年 | 98 | 714,584 | 56,304 | 658,281 | 112 | 1,054,241 | 64,505 | 989,736 | 123 | 1,087,738 | 18,536 | 1,069,202 |
| | | | | | 14.3% | 47.5% | 14.6% | 50.4% | 9.8% | 3.2% | -71.3% | 8.0% |
| 5-10年 | 255 | 3,981,786 | 130,799 | 3,850,986 | 269 | 3,493,953 | 102,770 | 3,391,184 | 298 | 3,750,600 | 242,374 | 3,508,225 |
| | | | | | 5.5% | -12.3% | -21.4% | -11.9% | 10.8% | 7.3% | 135.8% | 3.5% |
| 10-20年 | 457 | 11,476,663 | 10,688 | 11,465,974 | 463 | 12,301,987 | 44,665 | 12,257,322 | 451 | 12,872,680 | 18,180 | 12,854,500 |
| | | | | | 1.3% | 7.2% | 317.9% | 6.9% | -2.6% | 4.6% | -59.3% | 4.9% |
| 20年以上 | 359 | 5,879,883 | 1,118,195 | 4,761,687 | 336 | 6,308,858 | 953,584 | 5,355,274 | 321 | 6,923,373 | 1,153,205 | 5,770,168 |
| | | | | | -6.4% | 7.3% | -14.7% | 12.5% | -4.5% | 9.7% | 20.9% | 7.7% |
| 合計 | 1,786 | 26,113,651 | 1,370,031 | 24,743,620 | 1,797 | 27,214,401 | 1,273,250 | 25,941,151 | 1,757 | 28,312,808 | 1,511,337 | 26,801,471 |
| | | | | | 0.6% | 4.2% | -7.1% | 4.8% | -2.2% | 4.0% | 18.7% | 3.3% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 電影產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 591111 | 動畫影片製作 | 53 | 785,667 | 187,744 | 597,923 | 81 | 825,260 | 162,084 | 663,175 | 100 | 863,926 | 160,344 | 703,581 |
| | | 55.9% | 10.9% | 34.5% | 5.1% | 52.8% | 5.0% | -13.7% | 10.9% | 23.5% | 4.7% | -1.1% | 6.1% |
| 591114 | 電影片製作 | 257 | 2,778,526 | 650,639 | 2,127,887 | 374 | 2,024,432 | 218,614 | 1,805,819 | 507 | 2,138,479 | 310,057 | 1,828,422 |
| | | 42.8% | 17.4% | -45.8% | 82.3% | 45.5% | -27.1% | -66.4% | -15.1% | 35.6% | 5.6% | 41.8% | 1.3% |
| 591199 | 其他影片製作 | 447 | 4,645,432 | 127,730 | 4,517,703 | 464 | 4,973,233 | 200,607 | 4,772,625 | 488 | 4,861,666 | 190,216 | 4,671,450 |
| | | 0.9% | -11.5% | 17.8% | -12.1% | 3.8% | 7.1% | 57.1% | 5.6% | 5.2% | -2.2% | -5.2% | -2.1% |
| 591311 | 電影片代理及發行 | 134 | 5,531,403 | 28,489 | 5,502,914 | 131 | 4,207,461 | 19,618 | 4,187,843 | 126 | 4,920,255 | 26,339 | 4,893,916 |
| | | -2.9% | 9.7% | -33.9% | 10.0% | -2.2% | -23.9% | -31.1% | -23.9% | -3.8% | 16.9% | 34.3% | 16.9% |
| 591400 | 電影院 | 107 | 11,692,462 | 0 | 11,692,462 | 114 | 11,003,884 | 33 | 11,003,851 | 116 | 11,722,050 | 10,011 | 11,712,040 |
| | | 2.9% | 19.8% | - | 19.8% | 6.5% | -5.9% | - | -5.9% | 1.8% | 6.5% | 30366.1% | 6.4% |
| 592013 | 電影錄音、音效 | 6 | 42,961 | 0 | 42,961 | 11 | 57,393 | 0 | 57,393 | 14 | 68,092 | 0 | 68,092 |
| | | - | - | - | - | 83.3% | 33.6% | - | 33.6% | 27.3% | 18.6% | - | 18.6% |
| 591200 | 影片及電視節目後製服務 | 91 | 1,286,572 | 51,437 | 1,235,135 | 99 | 1,212,452 | 41,464 | 1,170,988 | 104 | 1,154,048 | 42,569 | 1,111,479 |
| | | - | - | - | - | 8.8% | -5.8% | -19.4% | -5.2% | 5.1% | -4.8% | 2.7% | -5.1% |
| 773013 | 影音光碟租賃 | 372 | 2,492,383 | 531 | 2,491,852 | 331 | 2,295,144 | 0 | 2,295,144 | 298 | 2,248,252 | 0 | 2,248,252 |
| 771915 | 電影及電視節目拍攝器材設備出租 | -12.1% | -3.4% | - | -3.4% | -11.0% | -7.9% | -100.0% | -7.9% | -10.0% | -2.0% | - | -2.0% |
| 932212 | 視聽中心 | 326 | 1,321,428 | 0 | 1,321,428 | 306 | 1,322,396 | 0 | 1,322,396 | 304 | 1,308,297 | 0 | 1,308,297 |
| | | -6.9% | -2.7% | - | -2.7% | -6.1% | 0.1% | - | 0.1% | -0.7% | -1.1% | - | -1.1% |
| 合計 | | 1,793 | 30,576,834 | 1,046,570 | 29,530,264 | 1,911 | 27,921,655 | 642,420 | 27,279,235 | 2,057 | 29,285,065 | 739,536 | 28,545,529 |
| | | 2.0% | 8.0% | -30.8% | 10.2% | 6.6% | -8.7% | -38.6% | -7.6% | 7.6% | 4.9% | 15.1% | 4.6% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 179 | 576,020 | 651 | 575,368 | 239 | 533,126 | 92,836 | 440,291 | 251 | 701,018 | 10,856 | 690,161 |
| | 31.6% | 165.8% | -95.1% | 182.7% | 33.5% | -7.4% | 14153.6% | -23.5% | 5.0% | 31.5% | -88.3% | 56.8% |
| 1-2年 | 134 | 894,532 | 5,863 | 888,669 | 189 | 1,690,987 | 30,666 | 1,660,321 | 247 | 1,549,157 | 156,989 | 1,392,168 |
| | -14.1% | -31.5% | -77.9% | -30.5% | 41.0% | 89.0% | 423.0% | 86.8% | 30.7% | -8.4% | 411.9% | -16.2% |
| 2-3年 | 137 | 1,467,619 | 14,059 | 1,453,560 | 115 | 788,361 | 43,182 | 745,179 | 175 | 1,620,018 | 12,334 | 1,607,683 |
| | -11.0% | 55.9% | -1.1% | 56.8% | -16.1% | -46.3% | 207.1% | -48.7% | 52.2% | 105.5% | -71.4% | 115.7% |
| 3-4年 | 134 | 1,066,135 | 35,117 | 1,031,017 | 126 | 1,442,598 | 7,449 | 1,435,149 | 107 | 838,366 | 62,491 | 775,875 |
| | 13.6% | -12.2% | 40.3% | -13.3% | -6.0% | 35.3% | -78.8% | 39.2% | -15.1% | -41.9% | 738.9% | -45.9% |
| 4-5年 | 102 | 1,303,326 | 1,336 | 1,301,990 | 125 | 1,148,597 | 42,138 | 1,106,459 | 121 | 1,222,887 | 23,532 | 1,199,355 |
| | -17.1% | 19.8% | -92.8% | 21.8% | 22.5% | -11.9% | 3054.8% | -15.0% | -3.2% | 6.5% | -44.2% | 8.4% |
| 5-10年 | 335 | 4,280,749 | 608,315 | 3,672,434 | 347 | 3,798,561 | 209,710 | 3,588,851 | 370 | 3,977,123 | 119,703 | 3,857,420 |
| | 12.4% | 14.1% | 151.0% | 4.7% | 3.6% | -11.3% | -65.5% | -2.3% | 6.6% | 4.7% | -42.9% | 7.5% |
| 10-20年 | 445 | 12,760,216 | 69,278 | 12,690,938 | 450 | 11,376,250 | 150,172 | 11,226,079 | 464 | 10,427,183 | 288,787 | 10,138,396 |
| | -1.3% | -0.9% | 281.1% | -1.3% | 1.1% | -10.8% | 116.8% | -11.5% | 3.1% | -8.3% | 92.3% | -9.7% |
| 20年以上 | 327 | 8,228,238 | 311,950 | 7,916,287 | 320 | 7,143,175 | 66,268 | 7,076,906 | 322 | 8,949,313 | 64,842 | 8,884,471 |
| | 1.9% | 18.8% | -72.9% | 37.2% | -2.1% | -13.2% | -78.8% | -10.6% | 0.6% | 25.3% | -2.2% | 25.5% |
| 合計 | 1,793 | 30,576,834 | 1,046,570 | 29,530,264 | 1,911 | 27,921,655 | 642,420 | 27,279,235 | 2,057 | 29,285,065 | 739,536 | 28,545,529 |
| | 2.0% | 8.0% | -30.8% | 10.2% | 6.6% | -8.7% | -38.6% | -7.6% | 7.6% | 4.9% | 15.1% | 4.6% |

# 電影產業

## 電影產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 535 | 14,948,817 | 1,244,235 | 13,704,582 | 574 | 15,053,100 | 1,160,337 | 13,892,763 | 589 | 15,930,115 | 1,446,814 | 14,483,302 |
| 新北市 | 289 | 4,617,120 | 124,682 | 4,492,438 | 290 | 4,997,489 | 105,500 | 4,891,988 | 287 | 4,759,056 | 51,123 | 4,707,933 |
| 宜蘭縣 | 45 | 55,913 | 0 | 55,913 | 43 | 55,526 | 0 | 55,526 | 42 | 70,337 | 0 | 70,337 |
| 基隆市 | 19 | 61,796 | 0 | 61,796 | 21 | 63,446 | 0 | 63,446 | 22 | 93,404 | 0 | 93,404 |
| 桃園市 | 123 | 1,079,947 | 0 | 1,079,947 | 128 | 1,198,481 | 0 | 1,198,481 | 120 | 1,218,460 | 0 | 1,218,460 |
| 新竹縣 | 19 | 17,246 | 0 | 17,246 | 13 | 15,216 | 0 | 15,216 | 13 | 10,766 | 0 | 10,766 |
| 新竹市 | 32 | 699,622 | 0 | 699,622 | 31 | 807,447 | 0 | 807,447 | 30 | 856,217 | 0 | 856,217 |
| 苗栗縣 | 31 | 88,346 | 0 | 88,346 | 26 | 74,902 | 0 | 74,902 | 26 | 66,370 | 0 | 66,370 |
| 臺中市 | 127 | 1,548,560 | 159 | 1,548,400 | 126 | 1,688,856 | 1,517 | 1,687,339 | 116 | 1,959,979 | 404 | 1,959,576 |
| 彰化縣 | 55 | 164,340 | 0 | 164,340 | 51 | 111,130 | 0 | 111,130 | 50 | 130,471 | 0 | 130,471 |
| 南投縣 | 21 | 25,648 | 0 | 25,648 | 18 | 30,476 | 0 | 30,476 | 15 | 32,789 | 399 | 32,389 |
| 雲林縣 | 52 | 69,308 | 0 | 69,308 | 49 | 70,830 | 0 | 70,830 | 50 | 72,698 | 0 | 72,698 |
| 嘉義縣 | 19 | 31,024 | 0 | 31,024 | 21 | 25,959 | 0 | 25,959 | 17 | 19,119 | 0 | 19,119 |
| 嘉義市 | 21 | 68,718 | 0 | 68,718 | 18 | 75,024 | 0 | 75,024 | 20 | 75,471 | 0 | 75,471 |
| 臺南市 | 97 | 646,839 | 955 | 645,885 | 95 | 723,121 | 5,896 | 717,225 | 88 | 678,058 | 5,886 | 672,173 |
| 高雄市 | 203 | 1,801,646 | 0 | 1,801,646 | 200 | 1,908,353 | 0 | 1,908,353 | 187 | 1,873,676 | 6,712 | 1,866,963 |
| 屏東縣 | 47 | 93,392 | 0 | 93,392 | 46 | 190,395 | 0 | 190,395 | 42 | 212,954 | 0 | 212,954 |
| 澎湖縣、連江縣 | 11 | 18,650 | 0 | 18,650 | 11 | 21,043 | 0 | 21,043 | 10 | 23,232 | 0 | 23,232 |
| 金門縣 | 6 | 6,866 | 0 | 6,866 | 6 | 4,870 | 0 | 4,870 | 6 | 29,971 | 0 | 29,971 |
| 花蓮縣 | 22 | 65,472 | 0 | 65,472 | 19 | 54,359 | 0 | 54,359 | 18 | 70,808 | 0 | 70,808 |
| 臺東縣 | 12 | 4,380 | 0 | 4,380 | 11 | 44,378 | 0 | 44,378 | 9 | 128,856 | 0 | 128,856 |
| 合計 | 1,786 | 26,113,651 | 1,370,031 | 24,743,620 | 1,797 | 27,214,401 | 1,273,250 | 25,941,151 | 1,757 | 28,312,808 | 1,511,337 | 26,801,471 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 電影產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 443 | 7,686,417 | 0 | 7,686,417 | 417 | 8,544,054 | 0 | 8,544,054 | 378 | 8,503,962 | 945 | 8,503,017 |
| | | | | | -5.9% | 11.2% | - | 11.2% | -9.4% | -0.5% | - | -0.5% |
| 0.1-1百萬元 | 653 | 1,409,548 | 7,573 | 1,401,975 | 639 | 1,289,171 | 21,546 | 1,267,625 | 606 | 1,291,942 | 9,462 | 1,282,481 |
| | | | | | -2.1% | -8.5% | 184.5% | -9.6% | -5.2% | 0.2% | -56.1% | 1.2% |
| 1-5百萬元 | 313 | 2,497,506 | 3,801 | 2,493,705 | 348 | 2,861,522 | 9,922 | 2,851,600 | 374 | 3,664,628 | 54,473 | 3,610,155 |
| | | | | | 11.2% | 14.6% | 161.1% | 14.4% | 7.5% | 28.1% | 449.0% | 26.6% |
| 5-10百萬元 | 182 | 2,612,454 | 2,027 | 2,610,427 | 183 | 2,877,912 | 17,319 | 2,860,593 | 182 | 2,961,875 | 22,184 | 2,939,692 |
| | | | | | 0.5% | 10.2% | 754.4% | 9.6% | -0.5% | 2.9% | 28.1% | 2.8% |
| 10-20百萬元 | 83 | 1,309,599 | 44,015 | 1,265,585 | 88 | 1,568,637 | 137,939 | 1,430,698 | 94 | 1,109,356 | 40,363 | 1,068,993 |
| | | | | | 6.0% | 19.8% | 213.4% | 13.0% | 6.8% | -29.3% | -70.7% | -25.3% |
| 20-30百萬元 | 48 | 4,089,708 | 6,746 | 4,082,962 | 50 | 3,822,412 | 19,122 | 3,803,290 | 51 | 3,900,180 | 16,160 | 3,884,020 |
| | | | | | 4.2% | -6.5% | 183.5% | -6.8% | 2.0% | 2.0% | -15.5% | 2.1% |
| 30-40百萬元 | 8 | 356,402 | 0 | 356,402 | 10 | 260,132 | 205 | 259,927 | 12 | 329,608 | 0 | 329,608 |
| | | | | | 25.0% | -27.0% | - | -27.1% | 20.0% | 26.7% | -100.0% | 26.8% |
| 40-60百萬元 | 11 | 862,677 | 0 | 862,677 | 12 | 660,477 | 21 | 660,456 | 12 | 581,572 | 0 | 581,572 |
| | | | | | 9.1% | -23.4% | - | -23.4% | 0.0% | -11.9% | -100.0% | -11.9% |
| 60-80百萬元 | 8 | 499,126 | 1,217 | 497,909 | 10 | 808,115 | 2,889 | 805,226 | 9 | 815,360 | 1,138 | 814,222 |
| | | | | | 25.0% | 61.9% | 137.4% | 61.7% | -10.0% | 0.9% | -60.6% | 1.1% |
| 0.8-1億元 | 6 | 568,033 | 0 | 568,033 | 7 | 648,578 | 0 | 648,578 | 6 | 719,126 | 0 | 719,126 |
| | | | | | 16.7% | 14.2% | - | 14.2% | -14.3% | 10.9% | - | 10.9% |
| 1-2億元 | 16 | 1,232,793 | 108,562 | 1,124,232 | 17 | 1,133,384 | 8,590 | 1,124,794 | 17 | 1,125,838 | 53,627 | 1,072,211 |
| | | | | | 6.3% | -8.1% | -92.1% | 0.1% | 0.0% | -0.7% | 524.3% | -4.7% |
| 2億元以上 | 15 | 2,989,389 | 1,196,092 | 1,793,297 | 16 | 2,740,006 | 1,055,698 | 1,684,308 | 16 | 3,309,360 | 1,312,985 | 1,996,375 |
| | | | | | 6.7% | -8.3% | -11.7% | -6.1% | 0.0% | 20.8% | 24.4% | 18.5% |
| 合計 | 1,786 | 26,113,651 | 1,370,031 | 24,743,620 | 1,797 | 27,214,401 | 1,273,250 | 25,941,151 | 1,757 | 28,312,808 | 1,511,337 | 26,801,471 |
| | | | | | 0.6% | 4.2% | -7.1% | 4.8% | -2.2% | 4.0% | 18.7% | 3.3% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 638 | 15,550,483 | 748,180 | 14,802,303 | 737 | 15,206,589 | 582,050 | 14,624,538 | 833 | 15,174,377 | 549,862 | 14,624,515 |
| 新北市 | 313 | 6,110,315 | 295,137 | 5,815,178 | 337 | 4,319,738 | 49,878 | 4,269,860 | 368 | 5,286,654 | 173,943 | 5,112,712 |
| 宜蘭縣 | 41 | 154,612 | 0 | 154,612 | 40 | 167,771 | 0 | 167,771 | 42 | 173,309 | 0 | 173,309 |
| 基隆市 | 23 | 125,430 | 0 | 125,430 | 26 | 172,531 | 0 | 172,531 | 28 | 193,254 | 0 | 193,254 |
| 桃園市 | 117 | 1,320,532 | 0 | 1,320,532 | 114 | 1,197,852 | 0 | 1,197,852 | 118 | 1,301,860 | 0 | 1,301,860 |
| 新竹縣 | 12 | 10,637 | 0 | 10,637 | 12 | 20,508 | 0 | 20,508 | 13 | 15,629 | 0 | 15,629 |
| 新竹市 | 28 | 939,228 | 0 | 939,228 | 27 | 774,065 | 0 | 774,065 | 28 | 797,624 | 174 | 797,450 |
| 苗栗縣 | 27 | 171,009 | 0 | 171,009 | 25 | 209,302 | 0 | 209,302 | 23 | 214,406 | 0 | 214,406 |
| 臺中市 | 121 | 2,322,710 | 177 | 2,322,533 | 132 | 2,165,887 | 0 | 2,165,887 | 150 | 2,353,104 | 9,680 | 2,343,424 |
| 彰化縣 | 43 | 103,875 | 0 | 103,875 | 37 | 100,371 | 0 | 100,371 | 36 | 117,443 | 0 | 117,443 |
| 南投縣 | 14 | 30,819 | 0 | 30,819 | 13 | 27,654 | 0 | 27,654 | 11 | 32,856 | 287 | 32,569 |
| 雲林縣 | 41 | 71,465 | 0 | 71,465 | 36 | 62,699 | 0 | 62,699 | 29 | 56,928 | 0 | 56,928 |
| 嘉義縣 | 14 | 12,390 | 0 | 12,390 | 14 | 7,238 | 0 | 7,238 | 12 | 7,498 | 0 | 7,498 |
| 嘉義市 | 18 | 81,836 | 0 | 81,836 | 17 | 213,522 | 0 | 213,522 | 17 | 250,213 | 0 | 250,213 |
| 臺南市 | 81 | 949,070 | 349 | 948,721 | 75 | 805,441 | 0 | 805,441 | 76 | 805,276 | 383 | 804,893 |
| 高雄市 | 182 | 2,089,998 | 2,727 | 2,087,270 | 188 | 1,971,222 | 10,491 | 1,960,731 | 191 | 1,981,401 | 5,077 | 1,976,324 |
| 屏東縣 | 39 | 256,853 | 0 | 256,853 | 39 | 233,567 | 0 | 233,567 | 39 | 240,013 | 130 | 239,883 |
| 澎湖縣、連江縣 | 10 | 23,765 | 0 | 23,765 | 9 | 20,654 | 0 | 20,654 | 9 | 19,639 | 0 | 19,639 |
| 金門縣 | 6 | 36,661 | 0 | 36,661 | 6 | 29,498 | 0 | 29,498 | 6 | 24,122 | 0 | 24,122 |
| 花蓮縣 | 17 | 85,304 | 0 | 85,304 | 18 | 101,339 | 0 | 101,339 | 17 | 130,150 | 0 | 130,150 |
| 臺東縣 | 8 | 129,843 | 0 | 129,843 | 9 | 114,207 | 0 | 114,207 | 11 | 109,307 | 0 | 109,307 |
| 合計 | 1,793 | 30,576,834 | 1,046,570 | 29,530,264 | 1,911 | 27,921,655 | 642,420 | 27,279,235 | 2,057 | 29,285,065 | 739,536 | 28,545,529 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 351 | 10,034,721 | 0 | 10,034,721 | 348 | 9,155,432 | 33 | 9,155,399 | 350 | 9,609,746 | 4,643 | 9,605,103 |
| | -7.1% | 18.0% | -100.0% | 18.0% | -0.9% | -8.8% | - | -8.8% | 0.6% | 5.0% | 14031.0% | 4.9% |
| 0.1-1百萬元 | 608 | 1,345,237 | 65,723 | 1,279,514 | 655 | 1,380,883 | 27,216 | 1,353,667 | 734 | 1,606,146 | 29,105 | 1,577,041 |
| | 0.3% | 4.1% | 594.6% | -0.2% | 7.7% | 2.6% | -58.6% | 5.8% | 12.1% | 16.3% | 6.9% | 16.5% |
| 1-5百萬元 | 419 | 4,265,924 | 31,566 | 4,234,358 | 470 | 3,482,305 | 145,976 | 3,336,329 | 526 | 3,989,090 | 209,507 | 3,779,583 |
| | 12.0% | 16.4% | -42.1% | 17.3% | 12.2% | -18.4% | 362.4% | -21.2% | 11.9% | 14.6% | 43.5% | 13.3% |
| 5-10百萬元 | 191 | 3,112,410 | 53,047 | 3,059,363 | 200 | 3,233,908 | 77,433 | 3,156,475 | 206 | 3,546,134 | 153,248 | 3,392,886 |
| | 4.9% | 5.1% | 139.1% | 4.1% | 4.7% | 3.9% | 46.0% | 3.2% | 3.0% | 9.7% | 97.9% | 7.5% |
| 10-20百萬元 | 96 | 1,058,767 | 88,522 | 970,245 | 105 | 1,485,764 | 142,711 | 1,343,053 | 108 | 876,583 | 46,949 | 829,634 |
| | 2.1% | -4.6% | 119.3% | -9.2% | 9.4% | 40.3% | 61.2% | 38.4% | 2.9% | -41.0% | -67.1% | -38.2% |
| 20-30百萬元 | 53 | 3,708,920 | 17,452 | 3,691,468 | 58 | 3,139,527 | 31,038 | 3,108,490 | 58 | 3,845,395 | 13,460 | 3,831,935 |
| | 3.9% | -4.9% | 8.0% | -5.0% | 9.4% | -15.4% | 77.8% | -15.8% | 0.0% | 22.5% | -56.6% | 23.3% |
| 30-40百萬元 | 11 | 394,058 | 0 | 394,058 | 13 | 587,822 | 870 | 586,952 | 13 | 503,501 | 6,157 | 497,345 |
| | -8.3% | 19.6% | - | 19.6% | 18.2% | 49.2% | - | 49.0% | 0.0% | -14.3% | 607.5% | -15.3% |
| 40-60百萬元 | 15 | 633,479 | 0 | 633,479 | 13 | 792,284 | 0 | 792,284 | 14 | 881,944 | 0 | 881,944 |
| | 25.0% | 8.9% | - | 8.9% | -13.3% | 25.1% | - | 25.1% | 7.7% | 11.3% | - | 11.3% |
| 60-80百萬元 | 9 | 1,056,236 | 8,239 | 1,047,997 | 9 | 877,238 | 9,912 | 867,326 | 10 | 818,915 | 11,903 | 807,012 |
| | 0.0% | 29.5% | 624.2% | 28.7% | 0.0% | -16.9% | 20.3% | -17.2% | 11.1% | -6.6% | 20.1% | -7.0% |
| 0.8-1億元 | 6 | 817,330 | 0 | 817,330 | 7 | 722,466 | 0 | 722,466 | 7 | 715,484 | 0 | 715,484 |
| | 0.0% | 13.7% | - | 13.7% | 16.7% | -11.6% | - | -11.6% | 0.0% | -1.0% | - | -1.0% |
| 1-2億元 | 18 | 1,317,928 | 320,895 | 997,033 | 17 | 907,780 | 23,297 | 884,483 | 16 | 776,736 | 33,333 | 743,403 |
| | 5.9% | 17.1% | 498.4% | -7.0% | -5.6% | -31.1% | -92.7% | -11.3% | -5.9% | -14.4% | 43.1% | -16.0% |
| 2億元以上 | 16 | 2,831,824 | 461,126 | 2,370,698 | 16 | 2,156,246 | 183,934 | 1,972,312 | 15 | 2,115,391 | 231,231 | 1,884,160 |
| | 0.0% | -14.4% | -64.9% | 18.8% | 0.0% | -23.9% | -60.1% | -16.8% | -6.3% | -1.9% | 25.7% | -4.5% |
| 合計 | 1,793 | 30,576,834 | 1,046,570 | 29,530,264 | 1,911 | 27,921,655 | 642,420 | 27,279,235 | 2,057 | 29,285,065 | 739,536 | 28,545,529 |
| | 2.0% | 8.0% | -30.8% | 10.2% | 6.6% | -8.7% | -38.6% | -7.6% | 7.6% | 4.9% | 15.1% | 4.6% |

# 廣播電視產業

## 廣播電視產業2012～2017年家數與營業額

| 廣播與電視產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 591112 | 廣告影片製作 | 111 | 4,312,147 | 16,615 | 4,295,532 | 131 | 4,632,732 | 7,844 | 4,624,888 | 135 | 4,633,749 | 35,186 | 4,598,563 |
| | | | | | | 18.0% | 7.4% | -52.8% | 7.7% | 3.1% | 0.0% | 348.6% | -0.6% |
| 591113 | 電視節目製作 | 747 | 66,059,222 | 956,269 | 65,102,953 | 738 | 70,424,801 | 1,235,845 | 69,188,956 | 735 | 74,301,353 | 1,696,346 | 72,605,008 |
| 592016 | 電視節目錄音、音效 | | | | | | | | | | | | |
| 591115 | 線上影片節目製作 | | | | | -1.2% | 6.6% | 29.2% | 6.3% | -0.4% | 5.5% | 37.3% | 4.9% |
| 591312 | 電視節目代理及發行 | 88 | 6,416,570 | 10,122 | 6,406,447 | 87 | 5,068,890 | 10,549 | 5,058,341 | 79 | 5,231,482 | 14,264 | 5,217,218 |
| | | | | | | -1.1% | -21.0% | 4.2% | -21.0% | -9.2% | 3.2% | 35.2% | 3.1% |
| 591399 | 其他影片代理及發行 | 51 | 765,274 | 5,291 | 759,983 | 49 | 861,792 | 6,416 | 855,376 | 45 | 962,450 | 19,249 | 943,201 |
| | | | | | | -3.9% | 12.6% | 21.2% | 12.6% | -8.2% | 11.7% | 200.0% | 10.3% |
| 631211 | 線上影片串流服務 | 17 | 531,675 | 220 | 531,455 | 8 | 678,136 | 227 | 677,909 | 11 | 1,107,492 | 5,811 | 1,101,681 |
| 602014 | 網路電視節目編排及播放 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | -52.9% | 27.5% | 3.3% | 27.6% | 37.5% | 63.3% | 2460.6% | 62.5% |
| 592014 | 廣播節目製作及發行 | 261 | 7,061,541 | 161,536 | 6,900,005 | 269 | 7,194,424 | 218,165 | 6,976,259 | 271 | 6,965,378 | 173,036 | 6,792,343 |
| | | | | | | 3.1% | 1.9% | 35.1% | 1.1% | 0.7% | -3.2% | -20.7% | -2.6% |
| 601011 | 廣播電臺經營 | 159 | 2,792,423 | 96,344 | 2,696,079 | 158 | 3,153,928 | 24,326 | 3,129,602 | 160 | 2,933,548 | 18,701 | 2,914,847 |
| 601012 | 網路廣播 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | -0.6% | 12.9% | -74.8% | 16.1% | 1.3% | -7.0% | -23.1% | -6.9% |
| 602012 | 衛星電視頻道經營 | 96 | 29,582,991 | 31,185 | 29,551,806 | 87 | 31,515,043 | 38,405 | 31,476,638 | 92 | 30,487,513 | 46,121 | 30,441,391 |
| 602013 | 電視頻道代理商 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | -9.4% | 6.5% | 23.2% | 6.5% | 5.7% | -3.3% | 20.1% | -3.3% |
| 602011 | 無線電視頻道經營 | 11 | 11,391,879 | 223,364 | 11,168,515 | 12 | 11,547,567 | 204,078 | 11,343,489 | 11 | 11,371,878 | 267,943 | 11,103,935 |
| | | | | | | 9.1% | 1.4% | -8.6% | 1.6% | -8.3% | -1.5% | 31.3% | -2.1% |
| 610111 | 有線電視系統經營 | 21 | 9,613,773 | 38 | 9,613,734 | 22 | 10,234,305 | 19 | 10,234,286 | 25 | 10,832,079 | 904 | 10,831,175 |
| | | | | | | 4.8% | 6.5% | -49.9% | 6.5% | 13.6% | 5.8% | 4589.8% | 5.8% |
| 610911 | 衛星通信網路服務 | 23 | 10,033,256 | 40 | 10,033,216 | 23 | 9,833,796 | 40 | 9,833,756 | 23 | 9,504,098 | 76 | 9,504,023 |
| | | | | | | 0.0% | -2.0% | -1.2% | -2.0% | 0.0% | -3.4% | 90.3% | -3.4% |
| 760399 | 其他藝人及模特兒等經紀 | 172 | 2,106,348 | 9,446 | 2,096,902 | 202 | 1,816,882 | 6,158 | 1,810,724 | 218 | 1,737,350 | 14,163 | 1,723,187 |
| | | | | | | 17.4% | -13.7% | -34.8% | -13.6% | 7.9% | -4.4% | 130.0% | -4.8% |
| 合計 | | 1,757 | 150,667,098 | 1,510,471 | 149,156,627 | 1,786 | 156,962,297 | 1,752,072 | 155,210,224 | 1,805 | 160,068,370 | 2,291,799 | 157,776,570 |
| | | | | | | 1.7% | 4.2% | 16.0% | 4.1% | 1.1% | 2.0% | 30.8% | 1.7% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 廣播電視產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 95 | 420,889 | 0 | 420,889 | 112 | 355,609 | 17,855 | 337,754 | 84 | 140,905 | 0 | 140,905 |
| | | | | | 17.9% | -15.5% | - | -19.8% | -25.0% | -60.4% | -100.0% | -58.3% |
| 1-2年 | 107 | 1,039,125 | 5,149 | 1,033,976 | 97 | 885,284 | 36 | 885,249 | 113 | 1,362,375 | 104,721 | 1,257,655 |
| | | | | | -9.3% | -14.8% | -99.3% | -14.4% | 16.5% | 53.9% | 292228.1% | 42.1% |
| 2-3年 | 127 | 3,414,394 | 15,756 | 3,398,639 | 100 | 1,053,113 | 10,236 | 1,042,877 | 86 | 930,173 | 4,901 | 925,272 |
| | | | | | -21.3% | -69.2% | -35.0% | -69.3% | -14.0% | -11.7% | -52.1% | -11.3% |
| 3-4年 | 115 | 4,614,492 | 43,377 | 4,571,115 | 114 | 3,286,067 | 21,637 | 3,264,430 | 96 | 989,094 | 50,513 | 938,581 |
| | | | | | -0.9% | -28.8% | -50.1% | -28.6% | -15.8% | -69.9% | 133.5% | -71.2% |
| 4-5年 | 87 | 6,896,550 | 177 | 6,896,373 | 100 | 3,536,336 | 25,105 | 3,511,232 | 105 | 3,126,103 | 0 | 3,126,103 |
| | | | | | 14.9% | -48.7% | 14062.3% | -49.1% | 5.0% | -11.6% | -100.0% | -11.0% |
| 5-10年 | 295 | 30,114,494 | 123,650 | 29,990,843 | 285 | 17,496,767 | 165,942 | 17,330,825 | 291 | 15,855,565 | 155,687 | 15,699,878 |
| | | | | | -3.4% | -41.9% | 34.2% | -42.2% | 2.1% | -9.4% | -6.2% | -9.4% |
| 10-20年 | 719 | 83,374,228 | 697,109 | 82,677,119 | 742 | 105,258,244 | 792,748 | 104,465,496 | 768 | 103,709,143 | 1,003,925 | 102,705,218 |
| | | | | | 3.2% | 26.2% | 13.7% | 26.4% | 3.5% | -1.5% | 26.6% | -1.7% |
| 20年以上 | 212 | 20,792,926 | 625,254 | 20,167,672 | 236 | 25,090,876 | 718,514 | 24,372,362 | 262 | 33,955,011 | 972,052 | 32,982,959 |
| | | | | | 11.3% | 20.7% | 14.9% | 20.8% | 11.0% | 35.3% | 35.3% | 35.3% |
| 合計 | 1,757 | 150,667,098 | 1,510,471 | 149,156,627 | 1,786 | 156,962,297 | 1,752,072 | 155,210,224 | 1,805 | 160,068,370 | 2,291,799 | 157,776,570 |
| | | | | | 1.7% | 4.2% | 16.0% | 4.1% | 1.1% | 2.0% | 30.8% | 1.7% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 廣播與電視產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 591112 | 廣告影片製作 | 151 | 4,970,809 | 115,254 | 4,855,555 | 169 | 4,068,706 | 79,156 | 3,989,550 | 201 | 3,890,154 | 75,539 | 3,814,615 |
| | | 11.9% | 7.3% | 227.6% | 5.6% | 11.9% | -18.1% | -31.3% | -17.8% | 18.9% | -4.4% | -4.6% | -4.4% |
| 591113 | 電視節目製作 | | | | | 718 | 77,728,582 | 1,659,121 | 76,069,461 | 720 | 78,276,348 | 1,389,792 | 76,886,556 |
| 592016 | 電視節目錄音、音效 | 726 | 76,870,181 | 1,356,695 | 75,513,486 | - | - | - | - | 0.3% | 0.7% | -16.2% | 1.1% |
| 591115 | 線上影片節目製作 | -1.2% | 3.5% | -20.0% | 4.0% | 8 | 45,441 | 0 | 45,441 | 13 | 82,867 | 20,277 | 62,590 |
| | | | | | | - | - | - | - | 62.5% | 82.4% | - | 37.7% |
| 591312 | 電視節目代理及發行 | 72 | 6,289,709 | 23,947 | 6,265,762 | 69 | 5,246,007 | 3,739 | 5,242,268 | 65 | 5,249,205 | 8,965 | 5,240,240 |
| | | -8.9% | 20.2% | 67.9% | 20.1% | -4.2% | -16.6% | -84.4% | -16.3% | -5.8% | 0.1% | 139.8% | 0.0% |
| 591399 | 其他影片代理及發行 | 47 | 965,539 | 13,370 | 952,169 | 46 | 1,085,396 | 31,341 | 1,054,055 | 47 | 958,390 | 39,259 | 919,131 |
| | | 4.4% | 0.3% | -30.5% | 1.0% | -2.1% | 12.4% | 134.4% | 10.7% | 2.2% | -11.7% | 25.3% | -12.8% |
| 631211 | 線上影片串流服務 | 17 | 2,363,938 | 2,503 | 2,361,435 | 19 | 3,178,742 | 87,684 | 3,091,058 | 21 | 5,505,728 | 132,933 | 5,372,795 |
| 602014 | 網路電視節目編排及播放 | 54.5% | 113.4% | -56.9% | 114.3% | 11.8% | 34.5% | 3402.7% | 30.9% | 10.5% | 73.2% | 51.6% | 73.8% |
| 592014 | 廣播節目製作及發行 | 258 | 7,362,074 | 468,289 | 6,893,785 | 255 | 7,503,781 | 536,243 | 6,967,538 | 265 | 6,490,743 | 474,085 | 6,016,658 |
| | | -4.8% | 5.7% | 170.6% | 1.5% | -1.2% | 1.9% | 14.5% | 1.1% | 3.9% | -13.5% | -11.6% | -13.6% |
| 601011 | 廣播電臺經營 | 157 | 2,702,190 | 13,625 | 2,688,565 | 155 | 2,824,578 | 31,466 | 2,793,112 | 160 | 3,146,251 | 30,418 | 3,115,834 |
| 601012 | 網路廣播 | -1.9% | -7.9% | -27.1% | -7.8% | -1.3% | 4.5% | 130.9% | 3.9% | 3.2% | 11.4% | -3.3% | 11.6% |
| 602012 | 衛星電視頻道經營 | 90 | 33,105,673 | 151,293 | 32,954,380 | 87 | 28,279,969 | 60,268 | 28,219,702 | 88 | 28,966,487 | 40,814 | 28,925,673 |
| 602013 | 電視頻道代理商 | -2.2% | 8.6% | 228.0% | 8.3% | -3.3% | -14.6% | -60.2% | -14.4% | 1.1% | 2.4% | -32.3% | 2.5% |
| 602011 | 無線電視頻道經營 | 12 | 11,485,378 | 189,446 | 11,295,932 | 12 | 11,487,711 | 229,665 | 11,258,046 | 12 | 11,608,781 | 168,213 | 11,440,567 |
| | | 9.1% | 1.0% | -29.3% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 21.2% | -0.3% | 0.0% | 1.1% | -26.8% | 1.6% |
| 610111 | 有線電視系統經營 | 26 | 11,332,228 | 32 | 11,332,196 | 23 | 12,733,756 | 32 | 12,733,724 | 22 | 13,177,767 | 32 | 13,177,734 |
| | | 4.0% | 4.6% | -96.4% | 4.6% | -11.5% | 12.4% | 0.0% | 12.4% | -4.3% | 3.5% | 0.0% | 3.5% |
| 610911 | 衛星通信網路服務 | 24 | 10,998,082 | 7 | 10,998,075 | 23 | 10,080,497 | 14 | 10,080,483 | 24 | 10,244,875 | 31 | 10,244,844 |
| | | 4.3% | 15.7% | -90.8% | 15.7% | -4.2% | -8.3% | 97.0% | -8.3% | 4.3% | 1.6% | 128.6% | 1.6% |
| 760399 | 其他藝人及模特兒等經紀 | 247 | 2,372,243 | 18,670 | 2,353,573 | 272 | 2,263,088 | 34,478 | 2,228,610 | 307 | 2,323,446 | 40,434 | 2,283,012 |
| | | 13.3% | 36.5% | 31.8% | 36.6% | 10.1% | -4.6% | 84.7% | -5.3% | 12.9% | 2.7% | 17.3% | 2.4% |
| 合計 | | 1,827 | 170,818,045 | 2,353,132 | 168,464,913 | 1,856 | 166,526,254 | 2,753,206 | 163,773,048 | 1,945 | 169,921,043 | 2,420,792 | 167,500,251 |
| | | 1.2% | 6.7% | 2.7% | 6.8% | 1.6% | -2.5% | 17.0% | -2.8% | 4.8% | 2.0% | -12.1% | 2.3% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 91 | 706,878 | 0 | 706,878 | 111 | 364,777 | 8,938 | 355,840 | 166 | 417,206 | 24,228 | 392,978 |
| | 8.3% | 401.7% | - | 401.7% | 22.0% | -48.4% | - | -49.7% | 49.5% | 14.4% | 171.1% | 10.4% |
| 1-2年 | 87 | 490,745 | 36,104 | 454,641 | 94 | 1,288,240 | 78,865 | 1,209,374 | 116 | 994,517 | 58,598 | 935,919 |
| | -23.0% | -64.0% | -65.5% | -63.9% | 8.0% | 162.5% | 118.4% | 166.0% | 23.4% | -22.8% | -25.7% | -22.6% |
| 2-3年 | 106 | 1,280,604 | 68,412 | 1,212,192 | 76 | 1,078,189 | 3,066 | 1,075,123 | 86 | 3,311,391 | 68,116 | 3,243,275 |
| | 23.3% | 37.7% | 1295.9% | 31.0% | -28.3% | -15.8% | -95.5% | -11.3% | 13.2% | 207.1% | 2121.7% | 201.7% |
| 3-4年 | 76 | 1,281,959 | 5,090 | 1,276,869 | 101 | 1,803,768 | 73,638 | 1,730,130 | 70 | 997,756 | 40,474 | 957,283 |
| | -20.8% | 29.6% | -89.9% | 36.0% | 32.9% | 40.7% | 1346.8% | 35.5% | -30.7% | -44.7% | -45.0% | -44.7% |
| 4-5年 | 94 | 1,730,888 | 137,902 | 1,592,986 | 75 | 1,487,373 | 9,209 | 1,478,164 | 98 | 1,610,818 | 132,320 | 1,478,498 |
| | -10.5% | -44.6% | - | -49.0% | -20.2% | -14.1% | -93.3% | -7.2% | 30.7% | 8.3% | 1336.9% | 0.0% |
| 5-10年 | 323 | 16,613,907 | 759,355 | 15,854,552 | 336 | 9,871,142 | 171,112 | 9,700,030 | 327 | 7,020,903 | 127,023 | 6,893,880 |
| | 11.0% | 4.8% | 387.7% | 1.0% | 4.0% | -40.6% | -77.5% | -38.8% | -2.7% | -28.9% | -25.8% | -28.9% |
| 10-20年 | 749 | 111,387,738 | 721,240 | 110,666,499 | 700 | 92,919,103 | 1,315,090 | 91,604,012 | 638 | 82,242,189 | 818,071 | 81,424,118 |
| | -2.5% | 7.4% | -28.2% | 7.8% | -6.5% | -16.6% | 82.3% | -17.2% | -8.9% | -11.5% | -37.8% | -11.1% |
| 20年以上 | 301 | 37,325,326 | 625,030 | 36,700,295 | 363 | 57,713,663 | 1,093,288 | 56,620,375 | 444 | 73,326,262 | 1,151,962 | 72,174,301 |
| | 14.9% | 9.9% | -35.7% | 11.3% | 20.6% | 54.6% | 74.9% | 54.3% | 22.3% | 27.1% | 5.4% | 27.5% |
| 合計 | 1,827 | 170,818,045 | 2,353,132 | 168,464,913 | 1,856 | 166,526,254 | 2,753,206 | 163,773,048 | 1,945 | 169,921,043 | 2,420,792 | 167,500,251 |
| | 1.2% | 6.7% | 2.7% | 6.8% | 1.6% | -2.5% | 17.0% | -2.8% | 4.8% | 2.0% | -12.1% | 2.3% |

# 廣播電視產業

## 廣播電視產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 990 | 108,745,053 | 1,377,928 | 107,367,125 | 1,014 | 112,926,711 | 1,616,781 | 111,309,930 | 1,009 | 115,114,929 | 2,069,922 | 113,045,007 |
| 新北市 | 243 | 12,714,392 | 132,400 | 12,581,992 | 255 | 13,724,054 | 135,232 | 13,588,822 | 275 | 14,121,711 | 211,967 | 13,909,744 |
| 宜蘭縣 | 14 | 702,480 | 0 | 702,480 | 14 | 664,336 | 0 | 664,336 | 16 | 699,450 | 0 | 699,450 |
| 基隆市 | 18 | 727,509 | 0 | 727,509 | 19 | 736,555 | 0 | 736,555 | 17 | 759,952 | 0 | 759,952 |
| 桃園市 | 58 | 4,096,698 | 0 | 4,096,698 | 61 | 4,191,498 | 0 | 4,191,498 | 61 | 4,330,465 | 8,015 | 4,322,450 |
| 新竹縣 | 12 | 1,031,722 | 0 | 1,031,722 | 12 | 1,041,376 | 0 | 1,041,376 | 11 | 1,065,965 | 0 | 1,065,965 |
| 新竹市 | 19 | 1,324,399 | 64 | 1,324,335 | 17 | 1,465,994 | 0 | 1,465,994 | 18 | 1,383,641 | 0 | 1,383,641 |
| 苗栗縣 | 23 | 1,015,915 | 0 | 1,015,915 | 22 | 1,117,408 | 0 | 1,117,408 | 24 | 999,690 | 0 | 999,690 |
| 臺中市 | 82 | 5,593,081 | 0 | 5,593,081 | 81 | 5,795,745 | 0 | 5,795,745 | 82 | 5,659,043 | 0 | 5,659,043 |
| 彰化縣 | 33 | 752,921 | 40 | 752,881 | 30 | 752,400 | 40 | 752,360 | 30 | 772,374 | 59 | 772,315 |
| 南投縣 | 19 | 670,620 | 0 | 670,620 | 18 | 647,808 | 0 | 647,808 | 17 | 681,274 | 932 | 680,343 |
| 雲林縣 | 21 | 899,244 | 0 | 899,244 | 19 | 901,195 | 0 | 901,195 | 18 | 926,558 | 868 | 925,690 |
| 嘉義縣 | 10 | 684,417 | 0 | 684,417 | 9 | 719,578 | 0 | 719,578 | 9 | 724,094 | 0 | 724,094 |
| 嘉義市 | 18 | 563,449 | 0 | 563,449 | 17 | 553,575 | 0 | 553,575 | 15 | 587,621 | 0 | 587,621 |
| 臺南市 | 57 | 3,345,359 | 37 | 3,345,322 | 59 | 3,430,966 | 14 | 3,430,953 | 64 | 3,537,895 | 36 | 3,537,859 |
| 高雄市 | 81 | 5,305,562 | 1 | 5,305,561 | 77 | 5,746,795 | 6 | 5,746,789 | 80 | 6,060,939 | 0 | 6,060,939 |
| 屏東縣 | 19 | 1,262,447 | 0 | 1,262,447 | 21 | 1,300,246 | 0 | 1,300,246 | 19 | 1,311,128 | 0 | 1,311,128 |
| 澎湖縣 | 7 | 164,276 | 0 | 164,276 | 6 | 158,553 | 0 | 158,553 | 7 | 161,362 | 0 | 161,362 |
| 金門縣、連江縣 | 6 | 72,909 | 0 | 72,909 | 6 | 71,579 | 0 | 71,579 | 6 | 76,102 | 0 | 76,102 |
| 花蓮縣 | 19 | 694,402 | 0 | 694,402 | 20 | 709,202 | 0 | 709,202 | 18 | 769,390 | 0 | 769,390 |
| 臺東縣 | 8 | 300,241 | 0 | 300,241 | 9 | 306,721 | 0 | 306,721 | 9 | 324,785 | 0 | 324,785 |
| 合計 | 1,757 | 150,667,098 | 1,510,471 | 149,156,627 | 1,786 | 156,962,297 | 1,752,072 | 155,210,224 | 1,805 | 160,068,370 | 2,291,799 | 157,776,570 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 廣播電視產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 88 | 6,445,986 | 473 | 6,445,513 | 80 | 7,318,804 | 0 | 7,318,804 | 77 | 6,911,975 | 0 | 6,911,975 |
| | | | | | -9.1% | 13.5% | -100.0% | 13.5% | -3.8% | -5.6% | - | -5.6% |
| 0.1-1百萬元 | 198 | 698,485 | 0 | 698,485 | 232 | 920,341 | 0 | 920,341 | 240 | 874,074 | 0 | 874,074 |
| | | | | | 17.2% | 31.8% | - | 31.8% | 3.4% | -5.0% | - | -5.0% |
| 1-5百萬元 | 683 | 6,879,593 | 113,457 | 6,766,136 | 696 | 6,019,095 | 93,828 | 5,925,266 | 704 | 5,261,227 | 190,232 | 5,070,994 |
| | | | | | 1.9% | -12.5% | -17.3% | -12.4% | 1.1% | -12.6% | 102.7% | -14.4% |
| 5-10百萬元 | 289 | 5,184,259 | 137,939 | 5,046,321 | 284 | 5,583,280 | 178,403 | 5,404,878 | 284 | 5,568,198 | 116,652 | 5,451,546 |
| | | | | | -1.7% | 7.7% | 29.3% | 7.1% | 0.0% | -0.3% | -34.6% | 0.9% |
| 10-20百萬元 | 178 | 5,550,494 | 11,125 | 5,539,369 | 176 | 5,079,927 | 13,666 | 5,066,261 | 171 | 4,966,860 | 54,716 | 4,912,144 |
| | | | | | -1.1% | -8.5% | 22.8% | -8.5% | -2.8% | -2.2% | 300.4% | -3.0% |
| 20-30百萬元 | 62 | 8,363,758 | 35,537 | 8,328,220 | 58 | 9,410,638 | 91,913 | 9,318,725 | 59 | 9,434,302 | 81,374 | 9,352,928 |
| | | | | | -6.5% | 12.5% | 158.6% | 11.9% | 1.7% | 0.3% | -11.5% | 0.4% |
| 30-40百萬元 | 32 | 1,332,202 | 1,120 | 1,331,081 | 31 | 1,485,664 | 16,566 | 1,469,098 | 32 | 1,343,744 | 1,101 | 1,342,643 |
| | | | | | -3.1% | 11.5% | 1378.5% | 10.4% | 3.2% | -9.6% | -93.4% | -8.6% |
| 40-50百萬元 | 6 | 260,788 | 0 | 260,788 | 7 | 76,970 | 0 | 76,970 | 7 | 173,325 | 12,242 | 161,083 |
| | | | | | 16.7% | -70.5% | - | -70.5% | 0.0% | 125.2% | - | 109.3% |
| 50-60百萬元 | 64 | 4,025,190 | 63,510 | 3,961,679 | 64 | 3,247,750 | 23,059 | 3,224,691 | 68 | 3,971,220 | 30,513 | 3,940,707 |
| | | | | | 0.0% | -19.3% | -63.7% | -18.6% | 6.3% | 22.3% | 32.3% | 22.2% |
| 60-80百萬元 | 16 | 2,761,275 | 0 | 2,761,275 | 17 | 1,535,098 | 0 | 1,535,098 | 18 | 1,587,941 | 0 | 1,587,941 |
| | | | | | 6.3% | -44.4% | - | -44.4% | 5.9% | 3.4% | - | 3.4% |
| 0.8-1億元 | 12 | 1,664,522 | 8,560 | 1,655,962 | 12 | 2,143,246 | 15,049 | 2,128,197 | 12 | 2,363,697 | 27,977 | 2,335,720 |
| | | | | | 0.0% | 28.8% | 75.8% | 28.5% | 0.0% | 10.3% | 85.9% | 9.8% |
| 1-2億元 | 31 | 16,033,312 | 17,824 | 16,015,488 | 31 | 16,853,671 | 16,803 | 16,836,869 | 31 | 16,196,460 | 46,902 | 16,149,557 |
| | | | | | 0.0% | 5.1% | -5.7% | 5.1% | 0.0% | -3.9% | 179.1% | -4.1% |
| 2億元以上 | 98 | 91,467,234 | 1,120,925 | 90,346,309 | 98 | 97,287,813 | 1,302,786 | 95,985,027 | 102 | 101,415,346 | 1,730,090 | 99,685,257 |
| | | | | | 0.0% | 6.4% | 16.2% | 6.2% | 4.1% | 4.2% | 32.8% | 3.9% |
| 合計 | 1,757 | 150,667,098 | 1,510,471 | 149,156,627 | 1,786 | 156,962,297 | 1,752,072 | 155,210,224 | 1,805 | 160,068,370 | 2,291,799 | 157,776,570 |
| | | | | | 1.7% | 4.2% | 16.0% | 4.1% | 1.1% | 2.0% | 30.8% | 1.7% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 1,028 | 125,457,246 | 2,213,258 | 123,243,989 | 1,058 | 122,464,653 | 2,477,868 | 119,986,785 | 1,110 | 125,661,569 | 2,202,561 | 123,459,008 |
| 新北市 | 282 | 14,852,572 | 139,161 | 14,713,411 | 290 | 13,601,711 | 185,857 | 13,415,854 | 309 | 13,582,371 | 143,856 | 13,438,515 |
| 宜蘭縣 | 16 | 720,615 | 0 | 720,615 | 16 | 746,451 | 0 | 746,451 | 15 | 751,275 | 0 | 751,275 |
| 基隆市 | 17 | 766,642 | 0 | 766,642 | 17 | 773,743 | 0 | 773,743 | 16 | 794,307 | 0 | 794,307 |
| 桃園市 | 63 | 4,261,000 | 681 | 4,260,319 | 63 | 4,310,343 | 4,564 | 4,305,780 | 61 | 4,335,132 | 3,048 | 4,332,084 |
| 新竹縣 | 12 | 1,077,062 | 0 | 1,077,062 | 12 | 1,118,027 | 0 | 1,118,027 | 14 | 1,106,334 | 0 | 1,106,334 |
| 新竹市 | 20 | 1,263,756 | 0 | 1,263,756 | 18 | 1,299,533 | 78,885 | 1,220,648 | 19 | 1,242,506 | 70,788 | 1,171,717 |
| 苗栗縣 | 21 | 964,074 | 0 | 964,074 | 21 | 924,453 | 0 | 924,453 | 19 | 935,425 | 0 | 935,425 |
| 臺中市 | 83 | 5,631,339 | 0 | 5,631,339 | 81 | 5,343,557 | 6,000 | 5,337,557 | 93 | 5,445,145 | 507 | 5,444,638 |
| 彰化縣 | 26 | 740,228 | 0 | 740,228 | 27 | 827,756 | 0 | 827,756 | 26 | 868,126 | 0 | 868,126 |
| 南投縣 | 17 | 699,043 | 0 | 699,043 | 15 | 715,653 | 0 | 715,653 | 17 | 709,685 | 0 | 709,685 |
| 雲林縣 | 18 | 956,559 | 0 | 956,559 | 16 | 1,025,544 | 0 | 1,025,544 | 16 | 988,850 | 0 | 988,850 |
| 嘉義縣 | 8 | 725,541 | 0 | 725,541 | 9 | 680,137 | 0 | 680,137 | 10 | 642,700 | 0 | 642,700 |
| 嘉義市 | 15 | 620,213 | 0 | 620,213 | 16 | 514,929 | 0 | 514,929 | 16 | 567,374 | 0 | 567,374 |
| 臺南市 | 64 | 3,686,699 | 32 | 3,686,667 | 66 | 3,856,513 | 32 | 3,856,481 | 74 | 3,699,657 | 32 | 3,699,624 |
| 高雄市 | 78 | 5,764,267 | 0 | 5,764,267 | 74 | 5,627,861 | 0 | 5,627,861 | 72 | 5,888,274 | 0 | 5,888,274 |
| 屏東縣 | 18 | 1,338,825 | 0 | 1,338,825 | 17 | 1,334,170 | 0 | 1,334,170 | 18 | 1,390,420 | 0 | 1,390,420 |
| 澎湖縣 | 7 | 160,786 | 0 | 160,786 | 7 | 158,104 | 0 | 158,104 | 7 | 158,335 | 0 | 158,335 |
| 金門縣、連江縣 | 6 | 74,932 | 0 | 74,932 | 6 | 83,494 | 0 | 83,494 | 6 | 79,373 | 0 | 79,373 |
| 花蓮縣 | 19 | 738,860 | 0 | 738,860 | 19 | 795,985 | 0 | 795,985 | 19 | 751,110 | 0 | 751,110 |
| 臺東縣 | 9 | 317,786 | 0 | 317,786 | 8 | 323,636 | 0 | 323,636 | 8 | 323,076 | 0 | 323,076 |
| 合計 | 1,827 | 170,818,045 | 2,353,132 | 168,464,913 | 1,856 | 166,526,254 | 2,753,206 | 163,773,048 | 1,945 | 169,921,043 | 2,420,792 | 167,500,251 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 76 | 7,838,968 | 0 | 7,838,968 | 77 | 3,841,288 | 990 | 3,840,298 | 80 | 4,589,069 | 6,907 | 4,582,162 |
| | -1.3% | 13.4% | - | 13.4% | 1.3% | -51.0% | - | -51.0% | 3.9% | 19.5% | 597.4% | 19.3% |
| 0.1-1百萬元 | 263 | 884,912 | 703 | 884,209 | 294 | 1,093,787 | 69,221 | 1,024,565 | 373 | 1,269,989 | 103,809 | 1,166,180 |
| | 9.6% | 1.2% | - | 1.2% | 11.8% | 23.6% | 9749.4% | 15.9% | 26.9% | 16.1% | 50.0% | 13.8% |
| 1-5百萬元 | 690 | 5,555,408 | 156,422 | 5,398,985 | 696 | 4,908,985 | 109,029 | 4,799,956 | 704 | 4,532,867 | 86,699 | 4,446,168 |
| | -2.0% | 5.6% | -17.8% | 6.5% | 0.9% | -11.6% | -30.3% | -11.1% | 1.1% | -7.7% | -20.5% | -7.4% |
| 5-10百萬元 | 285 | 5,851,416 | 428,638 | 5,422,777 | 275 | 5,818,306 | 481,413 | 5,336,893 | 269 | 5,697,354 | 431,843 | 5,265,511 |
| | 0.4% | 5.1% | 267.5% | -0.5% | -3.5% | -0.6% | 12.3% | -1.6% | -2.2% | -2.1% | -10.3% | -1.3% |
| 10-20百萬元 | 173 | 5,562,054 | 95,955 | 5,466,100 | 170 | 5,207,146 | 207,405 | 4,999,741 | 173 | 5,248,595 | 178,814 | 5,069,781 |
| | 1.2% | 12.0% | 75.4% | 11.3% | -1.7% | -6.4% | 116.1% | -8.5% | 1.8% | 0.8% | -13.8% | 1.4% |
| 20-30百萬元 | 62 | 8,990,159 | 138,616 | 8,851,543 | 62 | 9,647,367 | 49,561 | 9,597,806 | 61 | 8,728,065 | 31,555 | 8,696,510 |
| | 5.1% | -4.7% | 70.3% | -5.4% | 0.0% | 7.3% | -64.2% | 8.4% | -1.6% | -9.5% | -36.3% | -9.4% |
| 30-40百萬元 | 31 | 818,994 | 30,645 | 788,349 | 31 | 675,514 | 101,230 | 574,284 | 31 | 716,261 | 28,736 | 687,525 |
| | -3.1% | -39.1% | 2683.0% | -41.3% | 0.0% | -17.5% | 230.3% | -27.2% | 0.0% | 6.0% | -71.6% | 19.7% |
| 40-50百萬元 | 7 | 692,964 | 216,946 | 476,018 | 7 | 199,596 | 20,930 | 178,666 | 9 | 266,781 | 112,555 | 154,226 |
| | 0.0% | 299.8% | 1672.1% | 195.5% | 0.0% | -71.2% | -90.4% | -62.5% | 28.6% | 33.7% | 437.8% | -13.7% |
| 50-60百萬元 | 70 | 2,997,435 | 17,990 | 2,979,445 | 71 | 3,160,592 | 16,775 | 3,143,817 | 71 | 2,804,739 | 19,780 | 2,784,960 |
| | 2.9% | -24.5% | -41.0% | -24.4% | 1.4% | 5.4% | -6.8% | 5.5% | 0.0% | -11.3% | 17.9% | -11.4% |
| 60-80百萬元 | 19 | 1,642,590 | 783 | 1,641,807 | 20 | 1,388,079 | 2,445 | 1,385,634 | 21 | 1,247,089 | 12,765 | 1,234,324 |
| | 5.6% | 3.4% | - | 3.4% | 5.3% | -15.5% | 212.4% | -15.6% | 5.0% | -10.2% | 422.1% | -10.9% |
| 0.8-1億元 | 13 | 3,641,499 | 28,580 | 3,612,918 | 14 | 2,158,104 | 38,534 | 2,119,570 | 14 | 2,333,688 | 79,857 | 2,253,831 |
| | 8.3% | 54.1% | 2.2% | 54.7% | 7.7% | -40.7% | 34.8% | -41.3% | 0.0% | 8.1% | 107.2% | 6.3% |
| 1-2億元 | 33 | 16,708,330 | 209,047 | 16,499,283 | 33 | 16,012,329 | 184,856 | 15,827,473 | 33 | 13,295,852 | 130,198 | 13,165,655 |
| | 6.5% | 3.2% | 345.7% | 2.2% | 0.0% | -4.2% | -11.6% | -4.1% | 0.0% | -17.0% | -29.6% | -16.8% |
| 2億元以上 | 105 | 109,633,318 | 1,028,808 | 108,604,510 | 106 | 112,415,160 | 1,470,817 | 110,944,343 | 106 | 119,190,694 | 1,197,275 | 117,993,418 |
| | 2.9% | 8.1% | -40.5% | 8.9% | 1.0% | 2.5% | 43.0% | 2.2% | 0.0% | 6.0% | -18.6% | 6.4% |
| 合計 | 1,827 | 170,818,045 | 2,353,132 | 168,464,913 | 1,856 | 166,526,254 | 2,753,206 | 163,773,048 | 1,945 | 169,921,043 | 2,420,792 | 167,500,251 |
| | 1.2% | 6.7% | 2.7% | 6.8% | 1.6% | -2.5% | 17.0% | -2.8% | 4.8% | 2.0% | -12.1% | 2.3% |

# 出版產業

## 出版產業2012～2017年家數與營業額

| 出版產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 458112 | 書籍、雜誌批發 | 1,779 | 38,669,137 | 990,414 | 37,678,723 | 1,772 | 32,657,971 | 846,996 | 31,810,974 | 1,755 | 32,804,297 | 929,794 | 31,874,504 |
| | | | | | | -0.4% | -15.5% | -14.5% | -15.6% | -1.0% | 0.4% | 9.8% | 0.2% |
| 476112 | 書籍、雜誌零售 | 2,500 | 23,455,639 | 471,333 | 22,984,306 | 2,427 | 23,035,426 | 460,473 | 22,574,953 | 2,368 | 22,506,697 | 461,292 | 22,045,405 |
| | | | | | | -2.9% | -1.8% | -2.3% | -1.8% | -2.4% | -2.3% | 0.2% | -2.3% |
| 486911 | 書籍零售攤販 | 8 | 42,426 | 0 | 42,426 | 8 | 39,562 | 0 | 39,562 | 7 | 40,676 | 0 | 40,676 |
| | | | | | | 0.0% | -6.7% | - | -6.7% | -12.5% | 2.8% | - | 2.8% |
| 581111 | 實體新聞出版 | 211 | 10,642,421 | 114,885 | 10,527,536 | 208 | 13,016,945 | 141,582 | 12,875,363 | 212 | 11,556,904 | 204,229 | 11,352,675 |
| | | | | | | - | - | - | - | 1.9% | -11.2% | 44.2% | -11.8% |
| 581112 | 數位新聞出版 | | | | | 7 | 5,084 | 0 | 5,084 | 12 | 10,703 | 0 | 10,703 |
| | | | | | | - | - | - | - | 71.4% | 110.5% | - | 110.5% |
| 581211 | 實體雜誌及期刊出版 | 1,203 | 18,451,993 | 490,247 | 17,961,746 | 1,230 | 17,381,960 | 454,831 | 16,927,130 | 1,275 | 17,313,217 | 557,218 | 16,755,999 |
| | | | | | | 2.2% | -5.8% | -7.2% | -5.8% | 3.7% | -0.4% | 22.5% | -1.0% |
| 581212 | 數位雜誌及期刊出版 | 15 | 121,358 | 383 | 120,975 | 17 | 150,073 | 431 | 149,642 | 23 | 186,156 | 1,429 | 184,727 |
| | | | | | | 13.3% | 23.7% | 12.6% | 23.7% | 35.3% | 24.0% | 231.3% | 23.4% |
| 581311 | 實體書籍出版 | 1,807 | 19,993,210 | 586,005 | 19,407,205 | | | | | 1,837 | 19,449,694 | 640,385 | 18,809,310 |
| | | | | | | | | | | - | - | - | - |
| 901018 | 自由撰稿者 | | | | | 1,852 | 19,212,809 | 613,579 | 18,599,230 | | | | |
| 901012 | 漫畫創作 | | | | | 2.5% | -3.9% | 4.7% | -4.2% | 8 | 4,486 | 0 | 4,486 |
| 901013 | 文學創作 | | | | | | | | | - | - | - | - |
| 581312 | 數位書籍出版 | 22 | 114,144 | 198 | 113,946 | 26 | 121,499 | 87 | 121,411 | 31 | 146,509 | 10 | 146,500 |
| | | | | | | 18.2% | 6.4% | -56.1% | 6.6% | 19.2% | 20.6% | -89.0% | 20.7% |
| 773016 | 小說、漫畫及雜誌出租 | 1,335 | 1,047,341 | 0 | 1,047,341 | 1,201 | 900,798 | 0 | 900,798 | 1,000 | 752,559 | 0 | 752,559 |
| | | | | | | -10.0% | -14.0% | - | -14.0% | -16.7% | -16.5% | - | -16.5% |
| 932916 | 漫畫書屋 | 148 | 131,029 | 0 | 131,029 | 128 | 111,778 | 0 | 111,778 | 105 | 89,558 | 0 | 89,558 |
| | | | | | | -13.5% | -14.7% | - | -14.7% | -18.0% | -19.9% | - | -19.9% |
| | 數位出版平臺 | 8 | 531,500 | 238 | 531,263 | 8 | 592,304 | 254 | 592,050 | 9 | 632,222 | 176 | 632,046 |
| | | | | | | 0.0% | 11.4% | 6.9% | 11.4% | 12.5% | 6.7% | -30.8% | 6.8% |
| 合計 | | 9,036 | 113,200,198 | 2,653,702 | 110,546,496 | 8,884 | 107,226,207 | 2,518,233 | 104,707,975 | 8,642 | 105,493,680 | 2,794,532 | 102,699,148 |
| | | | | | | -1.7% | -5.3% | -5.1% | -5.3% | -2.7% | -1.6% | 11.0% | -1.9% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 出版產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 527 | 1,073,869 | 12,744 | 1,061,126 | 463 | 463,347 | 1,930 | 461,417 | 445 | 526,199 | 10,461 | 515,738 |
| | | | | | -12.1% | -56.9% | -84.9% | -56.5% | -3.9% | 13.6% | 441.9% | 11.8% |
| 1-2年 | 564 | 1,369,327 | 122,336 | 1,246,992 | 536 | 2,322,479 | 26,658 | 2,295,821 | 474 | 1,063,315 | 10,491 | 1,052,824 |
| | | | | | -5.0% | 69.6% | -78.2% | 84.1% | -11.6% | -54.2% | -60.6% | -54.1% |
| 2-3年 | 520 | 1,935,979 | 43,585 | 1,892,394 | 486 | 1,344,433 | 67,940 | 1,276,493 | 460 | 2,455,524 | 42,353 | 2,413,171 |
| | | | | | -6.5% | -30.6% | 55.9% | -32.5% | -5.3% | 82.6% | -37.7% | 89.0% |
| 3-4年 | 479 | 2,336,966 | 39,879 | 2,297,087 | 462 | 1,828,735 | 29,827 | 1,798,908 | 436 | 1,238,038 | 66,295 | 1,171,743 |
| | | | | | -3.5% | -21.7% | -25.2% | -21.7% | -5.6% | -32.3% | 122.3% | -34.9% |
| 4-5年 | 366 | 3,998,979 | 259,859 | 3,739,120 | 433 | 2,277,816 | 53,900 | 2,223,916 | 408 | 1,997,455 | 32,741 | 1,964,713 |
| | | | | | 18.3% | -43.0% | -79.3% | -40.5% | -5.8% | -12.3% | -39.3% | -11.7% |
| 5-10年 | 1,747 | 14,378,410 | 288,893 | 14,089,517 | 1,519 | 15,353,490 | 325,484 | 15,028,006 | 1,414 | 10,175,747 | 276,300 | 9,899,447 |
| | | | | | -13.1% | 6.8% | 12.7% | 6.7% | -6.9% | -33.7% | -15.1% | -34.1% |
| 10-20年 | 3,389 | 53,070,302 | 1,294,367 | 51,775,935 | 3,461 | 45,528,750 | 1,373,434 | 44,155,316 | 3,385 | 49,822,272 | 1,657,449 | 48,164,823 |
| | | | | | 2.1% | -14.2% | 6.1% | -14.7% | -2.2% | 9.4% | 20.7% | 9.1% |
| 20年以上 | 1,444 | 35,036,366 | 592,041 | 34,444,325 | 1,524 | 38,107,157 | 639,059 | 37,468,098 | 1,620 | 38,215,131 | 698,442 | 37,516,688 |
| | | | | | 5.5% | 8.8% | 7.9% | 8.8% | 6.3% | 0.3% | 9.3% | 0.1% |
| 合計 | 9,036 | 113,200,198 | 2,653,702 | 110,546,496 | 8,884 | 107,226,207 | 2,518,233 | 104,707,975 | 8,642 | 105,493,680 | 2,794,532 | 102,699,148 |
| | | | | | -1.7% | -5.3% | -5.1% | -5.3% | -2.7% | -1.6% | 11.0% | -1.9% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 出版產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 458112 | 書籍、雜誌批發 | 1,735 | 32,167,479 | 1,043,355 | 31,124,124 | 1,727 | 32,742,411 | 1,155,979 | 31,586,432 | 1,716 | 33,744,093 | 1,129,025 | 32,615,068 |
| | | -1.1% | -1.9% | 12.2% | -2.4% | -0.5% | 1.8% | 10.8% | 1.5% | -0.6% | 3.1% | -2.3% | 3.3% |
| 476112 | 書籍、雜誌零售 | 2,306 | 22,337,977 | 437,731 | 21,900,247 | 2,252 | 21,289,232 | 444,045 | 20,845,187 | 2,225 | 20,364,673 | 419,825 | 19,944,848 |
| | | -2.6% | -0.7% | -5.1% | -0.7% | -2.3% | -4.7% | 1.4% | -4.8% | -1.2% | -4.3% | -5.5% | -4.3% |
| 486911 | 書籍零售攤販 | 6 | 37,800 | 0 | 37,800 | 6 | 36,287 | 0 | 36,287 | 6 | 33,015 | 0 | 33,015 |
| | | -14.3% | -7.1% | - | -7.1% | 0.0% | -4.0% | - | -4.0% | 0.0% | -9.0% | - | -9.0% |
| 581111 | 實體新聞出版 | 214 | 11,485,400 | 284,292 | 11,201,108 | 225 | 10,864,841 | 300,775 | 10,564,066 | 222 | 9,502,848 | 276,854 | 9,225,994 |
| | | 0.9% | -0.6% | 39.2% | -1.3% | 5.1% | -5.4% | 5.8% | -5.7% | -1.3% | -12.5% | -8.0% | -12.7% |
| 581112 | 數位新聞出版 | 18 | 16,430 | 1,768 | 14,662 | 23 | 14,162 | 181 | 13,982 | 31 | 22,026 | 982 | 21,044 |
| | | 50.0% | 53.5% | - | 37.0% | 27.8% | -13.8% | -89.8% | -4.6% | 34.8% | 55.5% | 443.2% | 50.5% |
| 581211 | 實體雜誌及期刊出版 | 1,258 | 16,764,227 | 709,246 | 16,054,981 | 1,257 | 16,502,855 | 779,683 | 15,723,172 | 1,257 | 15,765,290 | 790,110 | 14,975,179 |
| | | -1.3% | -3.2% | 27.3% | -4.2% | -0.1% | -1.6% | 9.9% | -2.1% | 0.0% | -4.5% | 1.3% | -4.8% |
| 581212 | 數位雜誌及期刊出版 | 26 | 168,320 | 109 | 168,211 | 34 | 194,322 | 98 | 194,224 | 50 | 223,016 | 84 | 222,932 |
| | | 13.0% | -9.6% | -92.4% | -8.9% | 30.8% | 15.4% | -9.9% | 15.5% | 47.1% | 14.8% | -14.4% | 14.8% |
| 581311 | 實體書籍出版 | 1,829 | 18,705,019 | 760,488 | 17,944,531 | 1,849 | 18,470,774 | 665,443 | 17,805,331 | 1,842 | 18,699,633 | 581,140 | 18,118,493 |
| | | -0.4% | -3.8% | 18.8% | -4.6% | 1.1% | -1.3% | -12.5% | -0.8% | -0.4% | 1.2% | -12.7% | 1.8% |
| 901018 | 自由撰稿者 | | | | | | | | | 6 | 3,298 | 0 | 3,298 |
| 901012 | 漫畫創作 | 6 | 8,442 | 0 | 8,442 | 7 | 5,131 | 0 | 5,131 | - | - | - | - |
| 901013 | 文學創作 | -25.0% | 88.2% | - | 88.2% | 16.7% | -39.2% | - | -39.2% | 7 | 5,391 | 0 | 5,391 |
| | | | | | | | | | | - | - | - | - |
| 581312 | 數位書籍出版 | 34 | 199,913 | 10 | 199,903 | 41 | 298,455 | 35 | 298,421 | 54 | 329,762 | 88 | 329,674 |
| | | 9.7% | 36.5% | 3.1% | 36.5% | 20.6% | 49.3% | 248.3% | 49.3% | 31.7% | 10.5% | 156.3% | 10.5% |
| 773016 | 小說、漫畫及雜誌出租 | 857 | 659,660 | 0 | 659,660 | 745 | 590,528 | 0 | 590,528 | 653 | 521,013 | 0 | 521,013 |
| | | -14.3% | -12.3% | - | -12.3% | -13.1% | -10.5% | - | -10.5% | -12.3% | -11.8% | - | -11.8% |
| 932916 | 漫畫書屋 | 87 | 78,581 | 0 | 78,581 | 77 | 74,114 | 0 | 74,114 | 75 | 74,681 | 0 | 74,681 |
| | | -17.1% | -12.3% | - | -12.3% | -11.5% | -5.7% | - | -5.7% | -2.6% | 0.8% | - | 0.8% |
| | 數位出版平臺 | 10 | 654,852 | 8,767 | 646,085 | 11 | 855,008 | 34,339 | 820,669 | 12 | 914,696 | 18,606 | 896,091 |
| | | 11.1% | 3.6% | 4886.5% | 2.2% | 10.0% | 30.6% | 291.7% | 27.0% | 9.1% | 7.0% | -45.8% | 9.2% |
| 合計 | | 8,386 | 103,284,101 | 3,245,765 | 100,038,335 | 8,254 | 101,938,120 | 3,380,577 | 98,557,543 | 8,156 | 100,203,435 | 3,216,714 | 96,986,721 |
| | | -3.0% | -2.1% | 16.1% | -2.6% | -1.6% | -1.3% | 4.2% | -1.5% | -1.2% | -1.7% | -4.8% | -1.6% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 395 | 560,237 | 6,971 | 553,265 | 396 | 408,708 | 0 | 408,708 | 383 | 423,783 | 495 | 423,288 |
| | -11.2% | 6.5% | -33.4% | 7.3% | 0.3% | -27.0% | -100.0% | -26.1% | -3.3% | 3.7% | - | 3.6% |
| 1-2年 | 456 | 1,357,480 | 102,215 | 1,255,264 | 408 | 1,435,924 | 27,492 | 1,408,432 | 418 | 1,843,959 | 9,118 | 1,834,841 |
| | -3.8% | 27.7% | 874.3% | 19.2% | -10.5% | 5.8% | -73.1% | 12.2% | 2.5% | 28.4% | -66.8% | 30.3% |
| 2-3年 | 413 | 1,190,664 | 10,086 | 1,180,578 | 403 | 1,532,247 | 246,074 | 1,286,174 | 363 | 1,427,246 | 44,310 | 1,382,936 |
| | -10.2% | -51.5% | -76.2% | -51.1% | -2.4% | 28.7% | 2339.8% | 8.9% | -9.9% | -6.9% | -82.0% | 7.5% |
| 3-4年 | 413 | 2,329,013 | 65,981 | 2,263,033 | 371 | 1,255,111 | 18,946 | 1,236,164 | 366 | 1,720,614 | 157,197 | 1,563,417 |
| | -5.3% | 88.1% | -0.5% | 93.1% | -10.2% | -46.1% | -71.3% | -45.4% | -1.3% | 37.1% | 729.7% | 26.5% |
| 4-5年 | 388 | 1,344,416 | 76,087 | 1,268,329 | 379 | 2,405,338 | 42,843 | 2,362,495 | 342 | 1,254,310 | 21,004 | 1,233,306 |
| | -4.9% | -32.7% | 132.4% | -35.4% | -2.3% | 78.9% | -43.7% | 86.3% | -9.8% | -47.9% | -51.0% | -47.8% |
| 5-10年 | 1,316 | 9,281,329 | 342,998 | 8,938,331 | 1,280 | 8,737,665 | 342,433 | 8,395,232 | 1,275 | 6,949,705 | 245,757 | 6,703,948 |
| | -6.9% | -8.8% | 24.1% | -9.7% | -2.7% | -5.9% | -0.2% | -6.1% | -0.4% | -20.5% | -28.2% | -20.1% |
| 10-20年 | 3,284 | 47,517,388 | 1,675,830 | 45,841,558 | 3,185 | 45,389,157 | 1,563,316 | 43,825,841 | 3,018 | 45,008,565 | 1,606,206 | 43,402,359 |
| | -3.0% | -4.6% | 1.1% | -4.8% | -3.0% | -4.5% | -6.7% | -4.4% | -5.2% | -0.8% | 2.7% | -1.0% |
| 20年以上 | 1,721 | 39,703,575 | 965,597 | 38,737,977 | 1,832 | 40,773,972 | 1,139,473 | 39,634,498 | 1,991 | 41,575,253 | 1,132,627 | 40,442,626 |
| | 6.2% | 3.9% | 38.3% | 3.3% | 6.4% | 2.7% | 18.0% | 2.3% | 8.7% | 2.0% | -0.6% | 2.0% |
| 合計 | 8,386 | 103,284,101 | 3,245,765 | 100,038,335 | 8,254 | 101,938,120 | 3,380,577 | 98,557,543 | 8,156 | 100,203,435 | 3,216,714 | 96,986,721 |
| | -3.0% | -2.1% | 16.1% | -2.6% | -1.6% | -1.3% | 4.2% | -1.5% | -1.2% | -1.7% | -4.8% | -1.6% |

# 出版產業

## 出版產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 2,932 | 53,681,647 | 1,320,033 | 52,361,613 | 2,898 | 52,985,628 | 1,259,558 | 51,726,070 | 2,860 | 52,316,261 | 1,461,461 | 50,854,800 |
| 新北市 | 1,500 | 37,326,482 | 1,140,905 | 36,185,577 | 1,476 | 33,041,833 | 1,152,612 | 31,889,221 | 1,430 | 32,290,223 | 1,215,206 | 31,075,017 |
| 宜蘭縣 | 95 | 290,082 | 12,576 | 277,506 | 94 | 271,099 | 20,416 | 250,683 | 97 | 211,118 | 23,488 | 187,630 |
| 基隆市 | 81 | 250,654 | 0 | 250,654 | 91 | 267,735 | 0 | 267,735 | 85 | 256,171 | 0 | 256,171 |
| 桃園市 | 524 | 2,021,838 | 3,551 | 2,018,287 | 509 | 1,990,262 | 16,941 | 1,973,321 | 489 | 2,031,011 | 9,626 | 2,021,385 |
| 新竹縣 | 112 | 300,223 | 161 | 300,062 | 107 | 273,836 | 0 | 273,836 | 104 | 261,915 | 0 | 261,915 |
| 新竹市 | 152 | 813,604 | 196 | 813,408 | 159 | 738,605 | 491 | 738,114 | 148 | 752,277 | 831 | 751,446 |
| 苗栗縣 | 117 | 326,878 | 0 | 326,878 | 112 | 293,560 | 0 | 293,560 | 106 | 253,006 | 0 | 253,006 |
| 臺中市 | 1,060 | 4,848,974 | 44,548 | 4,804,426 | 1,042 | 4,766,456 | 34,551 | 4,731,905 | 1,017 | 4,424,318 | 32,474 | 4,391,844 |
| 彰化縣 | 235 | 871,363 | 304 | 871,059 | 224 | 812,621 | 178 | 812,443 | 213 | 866,741 | 502 | 866,239 |
| 南投縣 | 105 | 228,859 | 178 | 228,681 | 101 | 227,792 | 188 | 227,604 | 105 | 213,120 | 0 | 213,120 |
| 雲林縣 | 111 | 241,082 | 77 | 241,005 | 107 | 216,929 | 99 | 216,830 | 105 | 217,646 | 230 | 217,416 |
| 嘉義縣 | 63 | 167,021 | 0 | 167,021 | 62 | 176,860 | 0 | 176,860 | 61 | 165,548 | 0 | 165,548 |
| 嘉義市 | 110 | 554,528 | 0 | 554,528 | 107 | 518,762 | 0 | 518,762 | 103 | 487,987 | 1,372 | 486,615 |
| 臺南市 | 603 | 6,475,077 | 11,279 | 6,463,798 | 610 | 6,014,469 | 10,943 | 6,003,526 | 579 | 6,063,314 | 10,024 | 6,053,289 |
| 高雄市 | 868 | 3,965,037 | 116,287 | 3,848,750 | 835 | 3,788,023 | 18,574 | 3,769,450 | 799 | 3,815,414 | 35,876 | 3,779,538 |
| 屏東縣 | 159 | 282,210 | 3,607 | 278,603 | 150 | 273,205 | 3,680 | 269,525 | 154 | 269,581 | 3,442 | 266,139 |
| 澎湖縣、連江縣 | 37 | 61,133 | 0 | 61,133 | 31 | 60,773 | 0 | 60,773 | 30 | 67,249 | 0 | 67,249 |
| 金門縣 | 31 | 68,226 | 0 | 68,226 | 30 | 67,176 | 0 | 67,176 | 29 | 73,385 | 0 | 73,385 |
| 花蓮縣 | 101 | 299,601 | 0 | 299,601 | 101 | 325,735 | 0 | 325,735 | 93 | 334,699 | 0 | 334,699 |
| 臺東縣 | 40 | 125,678 | 0 | 125,678 | 38 | 114,848 | 0 | 114,848 | 35 | 122,696 | 0 | 122,696 |
| 合計 | 9,036 | 113,200,198 | 2,653,702 | 110,546,496 | 8,884 | 107,226,207 | 2,518,233 | 104,707,975 | 8,642 | 105,493,680 | 2,794,532 | 102,699,148 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 出版產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 2,986 | 12,693,633 | 23,381 | 12,670,251 | 2,819 | 12,610,442 | 24,889 | 12,585,553 | 2,637 | 12,339,123 | 19,037 | 12,320,087 |
| | | | | | -5.6% | -0.7% | 6.5% | -0.7% | -6.5% | -2.2% | -23.5% | -2.1% |
| 0.1-1百萬元 | 2,856 | 7,228,812 | 60,924 | 7,167,887 | 2,852 | 7,035,880 | 65,750 | 6,970,130 | 2,791 | 7,083,985 | 79,571 | 7,004,414 |
| | | | | | -0.1% | -2.7% | 7.9% | -2.8% | -2.1% | 0.7% | 21.0% | 0.5% |
| 1-5百萬元 | 1,791 | 13,159,885 | 672,245 | 12,487,640 | 1,801 | 11,611,389 | 583,173 | 11,028,216 | 1,805 | 12,101,629 | 764,964 | 11,336,665 |
| | | | | | 0.6% | -11.8% | -13.2% | -11.7% | 0.2% | 4.2% | 31.2% | 2.8% |
| 5-10百萬元 | 715 | 9,694,621 | 392,869 | 9,301,752 | 712 | 9,542,592 | 394,783 | 9,147,809 | 711 | 9,242,841 | 377,676 | 8,865,165 |
| | | | | | -0.4% | -1.6% | 0.5% | -1.7% | -0.1% | -3.1% | -4.3% | -3.1% |
| 10-20百萬元 | 366 | 8,317,168 | 402,423 | 7,914,745 | 368 | 8,080,204 | 336,746 | 7,743,458 | 363 | 7,935,726 | 440,967 | 7,494,759 |
| | | | | | 0.5% | -2.8% | -16.3% | -2.2% | -1.4% | -1.8% | 30.9% | -3.2% |
| 20-30百萬元 | 146 | 12,166,586 | 360,018 | 11,806,567 | 149 | 11,551,910 | 297,239 | 11,254,670 | 147 | 11,424,436 | 265,580 | 11,158,856 |
| | | | | | 2.1% | -5.1% | -17.4% | -4.7% | -1.3% | -1.1% | -10.7% | -0.9% |
| 30-40百萬元 | 36 | 1,747,117 | 47,099 | 1,700,018 | 40 | 2,024,473 | 70,416 | 1,954,058 | 41 | 1,559,187 | 77,270 | 1,481,917 |
| | | | | | 11.1% | 15.9% | 49.5% | 14.9% | 2.5% | -23.0% | 9.7% | -24.2% |
| 40-50百萬元 | 23 | 1,691,909 | 32,832 | 1,659,078 | 23 | 2,118,876 | 30,894 | 2,087,982 | 22 | 1,987,490 | 38,742 | 1,948,749 |
| | | | | | 0.0% | 25.2% | -5.9% | 25.9% | -4.3% | -6.2% | 25.4% | -6.7% |
| 50-60百萬元 | 22 | 2,543,061 | 10,258 | 2,532,804 | 21 | 2,111,654 | 9,552 | 2,102,101 | 22 | 2,162,165 | 5,659 | 2,156,506 |
| | | | | | -4.5% | -17.0% | -6.9% | -17.0% | 4.8% | 2.4% | -40.8% | 2.6% |
| 60-80百萬元 | 20 | 6,810,106 | 274,427 | 6,535,678 | 21 | 6,815,601 | 293,187 | 6,522,414 | 22 | 6,496,075 | 254,555 | 6,241,521 |
| | | | | | 5.0% | 0.1% | 6.8% | -0.2% | 4.8% | -4.7% | -13.2% | -4.3% |
| 0.8-1億元 | 12 | 1,240,537 | 25,068 | 1,215,469 | 11 | 1,213,020 | 31,086 | 1,181,934 | 12 | 1,283,033 | 25,182 | 1,257,851 |
| | | | | | -8.3% | -2.2% | 24.0% | -2.8% | 9.1% | 5.8% | -19.0% | 6.4% |
| 1-2億元 | 35 | 20,233,028 | 111,930 | 20,121,098 | 36 | 14,304,943 | 118,513 | 14,186,430 | 39 | 14,733,613 | 131,720 | 14,601,892 |
| | | | | | 2.9% | -29.3% | 5.9% | -29.5% | 8.3% | 3.0% | 11.1% | 2.9% |
| 2億元以上 | 28 | 15,673,736 | 240,227 | 15,433,509 | 31 | 18,205,224 | 262,004 | 17,943,220 | 30 | 17,144,376 | 313,609 | 16,830,767 |
| | | | | | 10.7% | 16.2% | 9.1% | 16.3% | -3.2% | -5.8% | 19.7% | -6.2% |
| 合計 | 9,036 | 113,200,198 | 2,653,702 | 110,546,496 | 8,884 | 107,226,207 | 2,518,233 | 104,707,975 | 8,642 | 105,493,680 | 2,794,532 | 102,699,148 |
| | | | | | -1.7% | -5.3% | -5.1% | -5.3% | -2.7% | -1.6% | 11.0% | -1.9% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 2,794 | 51,025,985 | 1,832,299 | 49,193,686 | 2,772 | 50,064,306 | 1,934,760 | 48,129,546 | 2,740 | 48,880,873 | 1,817,392 | 47,063,481 |
| 新北市 | 1,391 | 31,858,799 | 1,255,367 | 30,603,433 | 1,371 | 31,516,304 | 1,266,459 | 30,249,845 | 1,339 | 31,669,281 | 1,207,824 | 30,461,458 |
| 宜蘭縣 | 89 | 200,890 | 26,592 | 174,298 | 89 | 184,762 | 26,698 | 158,064 | 89 | 223,968 | 36,983 | 186,985 |
| 基隆市 | 80 | 268,189 | 17,529 | 250,660 | 78 | 309,818 | 23,523 | 286,295 | 72 | 294,299 | 27,350 | 266,949 |
| 桃園市 | 455 | 1,865,967 | 4,290 | 1,861,677 | 449 | 1,832,279 | 3,287 | 1,828,991 | 443 | 1,579,556 | 2,840 | 1,576,716 |
| 新竹縣 | 107 | 256,026 | 0 | 256,026 | 110 | 269,391 | 0 | 269,391 | 112 | 280,641 | 0 | 280,641 |
| 新竹市 | 143 | 752,637 | 4,271 | 748,366 | 135 | 741,334 | 7,645 | 733,689 | 134 | 678,049 | 1,568 | 676,481 |
| 苗栗縣 | 96 | 217,164 | 0 | 217,164 | 97 | 222,676 | 7,017 | 215,659 | 101 | 220,459 | 12,768 | 207,691 |
| 臺中市 | 992 | 4,346,356 | 36,192 | 4,310,165 | 970 | 4,508,024 | 30,362 | 4,477,662 | 980 | 4,315,680 | 26,431 | 4,289,249 |
| 彰化縣 | 208 | 821,113 | 495 | 820,619 | 206 | 768,154 | 1,315 | 766,839 | 198 | 677,778 | 4,501 | 673,277 |
| 南投縣 | 99 | 185,963 | 0 | 185,963 | 97 | 203,564 | 432 | 203,132 | 99 | 207,063 | 0 | 207,063 |
| 雲林縣 | 103 | 201,546 | 227 | 201,319 | 93 | 189,787 | 197 | 189,590 | 86 | 185,878 | 128 | 185,750 |
| 嘉義縣 | 62 | 160,487 | 0 | 160,487 | 58 | 149,959 | 0 | 149,959 | 56 | 153,161 | 0 | 153,161 |
| 嘉義市 | 98 | 485,176 | 4,893 | 480,283 | 102 | 483,436 | 8,831 | 474,605 | 101 | 488,350 | 56,779 | 431,571 |
| 臺南市 | 562 | 5,965,542 | 10,952 | 5,954,590 | 544 | 5,915,497 | 35,271 | 5,880,226 | 534 | 5,886,435 | 6,156 | 5,880,280 |
| 高雄市 | 776 | 3,830,721 | 51,840 | 3,778,882 | 773 | 3,778,387 | 33,858 | 3,744,529 | 766 | 3,685,418 | 15,506 | 3,669,912 |
| 屏東縣 | 149 | 255,047 | 819 | 254,228 | 139 | 263,102 | 921 | 262,180 | 135 | 264,705 | 487 | 264,218 |
| 澎湖縣、連江縣 | 29 | 75,262 | 0 | 75,262 | 27 | 61,592 | 0 | 61,592 | 27 | 69,185 | 0 | 69,185 |
| 金門縣 | 30 | 77,534 | 0 | 77,534 | 28 | 64,089 | 0 | 64,089 | 30 | 64,915 | 0 | 64,915 |
| 花蓮縣 | 90 | 315,311 | 0 | 315,311 | 84 | 297,038 | 0 | 297,038 | 82 | 271,057 | 0 | 271,057 |
| 臺東縣 | 33 | 118,384 | 0 | 118,384 | 32 | 114,620 | 0 | 114,620 | 32 | 106,681 | 0 | 106,681 |
| 合計 | 8,386 | 103,284,101 | 3,245,765 | 100,038,335 | 8,254 | 101,938,120 | 3,380,577 | 98,557,543 | 8,156 | 100,203,435 | 3,216,714 | 96,986,721 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 2,479 | 12,018,160 | 39,302 | 11,978,858 | 2,369 | 11,700,485 | 52,952 | 11,647,533 | 2,298 | 10,988,082 | 40,593 | 10,947,489 |
| | -6.0% | -2.6% | 106.5% | -2.8% | -4.4% | -2.6% | 34.7% | -2.8% | -3.0% | -6.1% | -23.3% | -6.0% |
| 0.1-1百萬元 | 2,725 | 6,890,397 | 95,766 | 6,794,630 | 2,696 | 6,763,961 | 110,079 | 6,653,882 | 2,681 | 6,434,814 | 109,032 | 6,325,782 |
| | -2.4% | -2.7% | 20.4% | -3.0% | -1.1% | -1.8% | 14.9% | -2.1% | -0.6% | -4.9% | -1.0% | -4.9% |
| 1-5百萬元 | 1,790 | 11,686,508 | 842,477 | 10,844,031 | 1,807 | 11,294,808 | 855,317 | 10,439,491 | 1,800 | 11,122,189 | 811,267 | 10,310,922 |
| | -0.8% | -3.4% | 10.1% | -4.3% | 0.9% | -3.4% | 1.5% | -3.7% | -0.4% | -1.5% | -5.2% | -1.2% |
| 5-10百萬元 | 695 | 8,990,494 | 365,712 | 8,624,782 | 684 | 8,481,028 | 325,127 | 8,155,901 | 683 | 8,500,072 | 368,075 | 8,131,997 |
| | -2.3% | -2.7% | -3.2% | -2.7% | -1.6% | -5.7% | -11.1% | -5.4% | -0.1% | 0.2% | 13.2% | -0.3% |
| 10-20百萬元 | 357 | 8,054,926 | 541,038 | 7,513,888 | 360 | 7,951,665 | 452,505 | 7,499,160 | 358 | 7,856,216 | 375,414 | 7,480,802 |
| | -1.7% | 1.5% | 22.7% | 0.3% | 0.8% | -1.3% | -16.4% | -0.2% | -0.6% | -1.2% | -17.0% | -0.2% |
| 20-30百萬元 | 148 | 10,568,360 | 350,293 | 10,218,068 | 148 | 10,300,133 | 449,103 | 9,851,030 | 145 | 9,887,346 | 412,464 | 9,474,882 |
| | 0.7% | -7.5% | 31.9% | -8.4% | 0.0% | -2.5% | 28.2% | -3.6% | -2.0% | -4.0% | -8.2% | -3.8% |
| 30-40百萬元 | 41 | 1,655,180 | 95,172 | 1,560,008 | 40 | 1,649,164 | 117,560 | 1,531,604 | 39 | 1,635,413 | 114,996 | 1,520,417 |
| | 0.0% | 6.2% | 23.2% | 5.3% | -2.4% | -0.4% | 23.5% | -1.8% | -2.5% | -0.8% | -2.2% | -0.7% |
| 40-50百萬元 | 22 | 2,011,946 | 31,555 | 1,980,392 | 23 | 2,361,992 | 35,613 | 2,326,379 | 22 | 2,132,049 | 36,048 | 2,096,001 |
| | 0.0% | 1.2% | -18.6% | 1.6% | 4.5% | 17.4% | 12.9% | 17.5% | -4.3% | -9.7% | 1.2% | -9.9% |
| 50-60百萬元 | 22 | 1,984,006 | 18,314 | 1,965,693 | 22 | 1,889,746 | 23,262 | 1,866,484 | 22 | 1,818,280 | 32,627 | 1,785,653 |
| | 0.0% | -8.2% | 223.6% | -8.8% | 0.0% | -4.8% | 27.0% | -5.0% | 0.0% | -3.8% | 40.3% | -4.3% |
| 60-80百萬元 | 23 | 6,323,703 | 279,828 | 6,043,875 | 22 | 6,205,207 | 279,584 | 5,925,622 | 24 | 5,666,755 | 261,108 | 5,405,647 |
| | 4.5% | -2.7% | 9.9% | -3.2% | -4.3% | -1.9% | -0.1% | -2.0% | 9.1% | -8.7% | -6.6% | -8.8% |
| 0.8-1億元 | 12 | 1,325,342 | 23,355 | 1,301,987 | 12 | 1,460,438 | 23,270 | 1,437,168 | 12 | 1,920,465 | 33,409 | 1,887,056 |
| | 0.0% | 3.3% | -7.3% | 3.5% | 0.0% | 10.2% | -0.4% | 10.4% | 0.0% | 31.5% | 43.6% | 31.3% |
| 1-2億元 | 42 | 14,446,138 | 177,227 | 14,268,911 | 42 | 14,937,633 | 212,915 | 14,724,718 | 42 | 16,595,904 | 242,804 | 16,353,100 |
| | 7.7% | -2.0% | 34.5% | -2.3% | 0.0% | 3.4% | 20.1% | 3.2% | 0.0% | 11.1% | 14.0% | 11.1% |
| 2億元以上 | 30 | 17,328,940 | 385,727 | 16,943,213 | 29 | 16,941,860 | 443,289 | 16,498,571 | 30 | 15,645,850 | 378,878 | 15,266,972 |
| | 0.0% | 1.1% | 23.0% | 0.7% | -3.3% | -2.2% | 14.9% | -2.6% | 3.4% | -7.6% | -14.5% | -7.5% |
| 合計 | 8,386 | 103,284,101 | 3,245,765 | 100,038,335 | 8,254 | 101,938,120 | 3,380,577 | 98,557,543 | 8,156 | 100,203,435 | 3,216,714 | 96,986,721 |
| | -3.0% | -2.1% | 16.1% | -2.6% | -1.6% | -1.3% | 4.2% | -1.5% | -1.2% | -1.7% | -4.8% | -1.6% |

# 流行音樂與文化內容產業

## 流行音樂與文化內容產業2012～2017年家數與營業額

| 流行音樂與文化內容產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數<br>成長率 | 營業額<br>成長率 | 外銷收入<br>成長率 | 內銷收入<br>成長率 | 家數<br>成長率 | 營業額<br>成長率 | 外銷收入<br>成長率 | 內銷收入<br>成長率 |
| 458313 | 影音光碟批發 | 262 | 6,067,783 | 305,348 | 5,762,435 | 246<br>-6.1% | 5,004,279<br>-17.5% | 251,308<br>-17.7% | 4,752,972<br>-17.5% | 243<br>-1.2% | 4,273,589<br>-14.6% | 180,518<br>-28.2% | 4,093,071<br>-13.9% |
| 476411 | 音樂光碟、影片光碟零售 | 412 | 2,769,998 | 79,888 | 2,690,111 | 385 | 2,607,398 | 71,961 | 2,535,437 | 372 | 2,599,393 | 64,781 | 2,534,613 |
| 486913 | 影音光碟零售攤販 | | | | | -6.6% | -5.9% | -9.9% | -5.7% | -3.4% | -0.3% | -10.0% | 0.0% |
| 561116 | 有娛樂節目餐廳 | 161 | 844,308 | 0 | 844,308 | 40<br>-75.2% | 441,495<br>-47.7% | 0<br>- | 441,495<br>-47.7% | 39<br>-2.5% | 468,383<br>6.1% | 0<br>- | 468,383<br>6.1% |
| 592011 | 流行音樂發行 | 426 | 5,084,805 | 770,059 | 4,314,746 | 431<br>1.2% | 5,518,985<br>8.5% | 1,021,441<br>32.6% | 4,497,544<br>4.2% | 424<br>-1.6% | 5,253,443<br>-4.8% | 899,619<br>-11.9% | 4,353,824<br>-3.2% |
| 592012 | 音樂詞曲版權代理及授權使用 | 43 | 1,735,155 | 15,072 | 1,720,084 | 37<br>- | 415,567<br>- | 4,488<br>- | 411,079<br>- | 41<br>10.8% | 447,307<br>7.6% | 7,352<br>63.8% | 439,955<br>7.0% |
| 631212 | 線上音樂串流服務 | | | | | 6<br>- | 1,787,547<br>- | 55,053<br>- | 1,732,494<br>- | 8<br>33.3% | 2,411,759<br>34.9% | 93,921<br>70.6% | 2,317,839<br>33.8% |
| 592015 | 錄音工程 | 33 | 70,237 | 0 | 70,237 | 32<br>-3.0% | 65,721<br>-6.4% | 147<br>- | 65,574<br>-6.6% | 34<br>6.3% | 67,872<br>3.3% | 95<br>-35.3% | 67,777<br>3.4% |
| 592099 | 其他聲音錄製及音樂發行 | 97 | 1,281,150 | 177,723 | 1,103,427 | 120<br>23.7% | 1,434,634<br>12.0% | 338,729<br>90.6% | 1,095,904<br>-0.7% | 134<br>11.7% | 1,613,450<br>12.5% | 225,582<br>-33.4% | 1,387,868<br>26.6% |
| 760311 | 流行音樂歌手經紀 | 28 | 118,417 | 0 | 118,417 | 34<br>21.4% | 161,536<br>36.4% | 0<br>- | 161,536<br>36.4% | 37<br>8.8% | 196,143<br>21.4% | 9,822<br>- | 186,322<br>15.3% |
| 771913 | 舞臺燈光、音響設備出租 | 408 | 607,344 | 0 | 607,344 | 426<br>4.4% | 631,812<br>4.0% | 0<br>- | 631,812<br>4.0% | 456<br>7.0% | 761,253<br>20.5% | 0<br>- | 761,253<br>20.5% |
| 901015 | 音樂詞曲創作 | 11 | 382,454 | 1,337 | 381,117 | 10<br>- | 5,433<br>- | 0<br>- | 5,433<br>- | 13<br>30.0% | 10,091<br>85.7% | 0<br>- | 10,091<br>85.7% |
| 902016 | 流行音樂表演 | | | | | | | | | | | | |
| 903016 | 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀 | | | | | 9<br>- | 342,868<br>- | 1,174<br>- | 341,693<br>- | 9<br>0.0% | 275,509<br>-19.6% | 2,361<br>101.0% | 273,148<br>-20.1% |
| 903013 | 流行音樂展演空間經營 | | | | | | | | | | | | |
| 932211 | 視唱中心（KTV） | 2,501 | 12,400,809 | 35,938 | 12,364,871 | 2,336<br>-6.6% | 11,742,913<br>-5.3% | 28,282<br>-21.3% | 11,714,632<br>-5.3% | 2,199<br>-5.9% | 11,820,517<br>0.7% | 8,015<br>-71.7% | 11,812,502<br>0.8% |
| 合計 | | 4,382 | 31,362,461 | 1,385,364 | 29,977,096 | 4,112<br>-6.2% | 30,160,187<br>-3.8% | 1,772,583<br>28.0% | 28,387,604<br>-5.3% | 4,009<br>-2.5% | 30,198,711<br>0.1% | 1,492,065<br>-15.8% | 28,706,646<br>1.1% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 流行音樂與文化內容產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數<br>成長率 | 營業額<br>成長率 | 外銷收入<br>成長率 | 內銷收入<br>成長率 | 家數<br>成長率 | 營業額<br>成長率 | 外銷收入<br>成長率 | 內銷收入<br>成長率 |
| 一年以下 | 515 | 370,943 | 8,989 | 361,954 | 473<br>-8.2% | 291,890<br>-21.3% | 0<br>-100.0% | 291,890<br>-19.4% | 453<br>-4.2% | 388,465<br>33.1% | 555<br>- | 387,910<br>32.9% |
| 1-2年 | 564 | 939,280 | 327 | 938,953 | 417<br>-26.1% | 679,836<br>-27.6% | 10,249<br>3036.0% | 669,588<br>-28.7% | 404<br>-3.1% | 831,269<br>22.3% | 16,546<br>61.4% | 814,723<br>21.7% |
| 2-3年 | 441 | 1,045,506 | 30,663 | 1,014,843 | 391<br>-11.3% | 798,494<br>-23.6% | 0<br>-100.0% | 798,494<br>-21.3% | 299<br>-23.5% | 568,746<br>-28.8% | 8,687<br>- | 560,059<br>-29.9% |
| 3-4年 | 337 | 1,984,431 | 131,729 | 1,852,702 | 324<br>-3.9% | 1,058,185<br>-46.7% | 175,912<br>33.5% | 882,273<br>-52.4% | 304<br>-6.2% | 710,608<br>-32.8% | 1,392<br>-99.2% | 709,216<br>-19.6% |
| 4-5年 | 260 | 709,464 | 60,836 | 648,628 | 278<br>6.9% | 2,000,713<br>182.0% | 129,195<br>112.4% | 1,871,518<br>188.5% | 255<br>-8.3% | 897,192<br>-55.2% | 6,816<br>-94.7% | 890,376<br>-52.4% |
| 5-10年 | 827 | 4,195,722 | 98,580 | 4,097,142 | 768<br>-7.1% | 3,194,238<br>-23.9% | 81,726<br>-17.1% | 3,112,512<br>-24.0% | 774<br>0.8% | 4,798,130<br>50.2% | 205,633<br>151.6% | 4,592,497<br>47.5% |
| 10-20年 | 1,164 | 16,505,779 | 916,768 | 15,589,011 | 1,166<br>0.2% | 16,177,412<br>-2.0% | 1,106,070<br>20.6% | 15,071,342<br>-3.3% | 1,195<br>2.5% | 15,846,491<br>-2.0% | 918,873<br>-16.9% | 14,927,617<br>-1.0% |
| 20年以上 | 274 | 5,611,336 | 137,474 | 5,473,863 | 295<br>7.7% | 5,959,418<br>6.2% | 269,431<br>96.0% | 5,689,987<br>3.9% | 325<br>10.2% | 6,157,810<br>3.3% | 333,562<br>23.8% | 5,824,248<br>2.4% |
| 合計 | 4,382 | 31,362,461 | 1,385,364 | 29,977,096 | 4,112<br>-6.2% | 30,160,187<br>-3.8% | 1,772,583<br>28.0% | 28,387,604<br>-5.3% | 4,009<br>-2.5% | 30,198,711<br>0.1% | 1,492,065<br>-15.8% | 28,706,646<br>1.1% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 流行音樂與文化內容產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 458313 | 影音光碟批發 | 234 | 3,767,352 | 218,806 | 3,548,546 | 225 | 3,473,454 | 227,651 | 3,245,803 | 218 | 3,211,656 | 130,493 | 3,081,162 |
| | | -3.7% | -11.8% | 21.2% | -13.3% | -3.8% | -7.8% | 4.0% | -8.5% | -3.1% | -7.5% | -42.7% | -5.1% |
| 476411 | 音樂光碟、影片光碟零售 | 351 | 2,515,748 | 59,338 | 2,456,410 | 324 | 2,570,376 | 71,581 | 2,498,795 | 290 | 2,268,119 | 51,866 | 2,216,253 |
| 486913 | 影音光碟零售攤販 | -5.6% | -3.2% | -8.4% | -3.1% | -7.7% | 2.2% | 20.6% | 1.7% | -10.5% | -11.8% | -27.5% | -11.3% |
| 561116 | 有娛樂節目餐廳 | 36 | 481,175 | 0 | 481,175 | 36 | 490,062 | 0 | 490,062 | 34 | 499,037 | 0 | 499,037 |
| | | -7.7% | 2.7% | - | 2.7% | 0.0% | 1.8% | - | 1.8% | -5.6% | 1.8% | - | 1.8% |
| 592011 | 流行音樂發行 | 414 | 5,223,815 | 995,868 | 4,227,947 | 405 | 5,845,272 | 1,378,169 | 4,467,103 | 404 | 6,213,256 | 1,607,066 | 4,606,190 |
| | | -2.4% | -0.6% | 10.7% | -2.9% | -2.2% | 11.9% | 38.4% | 5.7% | -0.2% | 6.3% | 16.6% | 3.1% |
| 592012 | 音樂詞曲版權代理及授權使用 | 42 | 451,182 | 14,592 | 436,590 | 42 | 488,896 | 36,212 | 452,684 | 43 | 439,877 | 38,412 | 401,465 |
| | | 2.4% | 0.9% | 98.5% | -0.8% | 0.0% | 8.4% | 148.2% | 3.7% | 2.4% | -10.0% | 6.1% | -11.3% |
| 631212 | 線上音樂串流服務 | 8 | 2,430,559 | 83,280 | 2,347,279 | 8 | 2,317,778 | 75,677 | 2,242,101 | 9 | 2,989,882 | 173,719 | 2,816,163 |
| | | 0.0% | 0.8% | -11.3% | 1.3% | 0.0% | -4.6% | -9.1% | -4.5% | 12.5% | 29.0% | 129.6% | 25.6% |
| 592015 | 錄音工程 | 42 | 149,425 | 292 | 149,133 | 46 | 178,147 | 443 | 177,704 | 47 | 156,875 | 554 | 156,321 |
| | | 23.5% | 120.2% | 206.9% | 120.0% | 9.5% | 19.2% | 51.9% | 19.2% | 2.2% | -11.9% | 25.1% | -12.0% |
| 592099 | 其他聲音錄製及音樂發行 | 147 | 1,400,932 | 181,515 | 1,219,417 | 158 | 1,972,458 | 489,157 | 1,483,302 | 179 | 1,847,376 | 369,271 | 1,478,105 |
| | | 9.7% | -13.2% | -19.5% | -12.1% | 7.5% | 40.8% | 169.5% | 21.6% | 13.3% | -6.3% | -24.5% | -0.4% |
| 760311 | 流行音樂歌手經紀 | 42 | 232,521 | 12,165 | 220,356 | 42 | 275,286 | 5,542 | 269,744 | 45 | 286,313 | 4,595 | 281,718 |
| | | 13.5% | 18.5% | 23.9% | 18.3% | 0.0% | 18.4% | -54.4% | 22.4% | 7.1% | 4.0% | -17.1% | 4.4% |
| 771913 | 舞臺燈光、音響設備出租 | 472 | 787,257 | 673 | 786,584 | 492 | 819,221 | 0 | 819,221 | 513 | 964,766 | 0 | 964,766 |
| | | 3.5% | 3.4% | - | 3.3% | 4.2% | 4.1% | -100.0% | 4.1% | 4.3% | 17.8% | - | 17.8% |
| 901015 | 音樂詞曲創作 | 22 | 20,468 | 0 | 20,468 | 27 | 21,901 | 0 | 21,901 | 30 | 39,361 | 678 | 38,683 |
| | | 69.2% | 102.8% | - | 102.8% | 22.7% | 7.0% | - | 7.0% | 11.1% | 79.7% | - | 76.6% |
| 902016 | 流行音樂表演 | 19 | 133,616 | 0 | 133,616 | 6 | 8,083 | 0 | 8,083 | 7 | 3,609 | 0 | 3,609 |
| | | | | | | - | - | - | - | 16.7% | -55.4% | - | -55.4% |
| 903016 | 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀 | - | - | - | - | 16 | 161,361 | 639 | 160,723 | 30 | 150,859 | 0 | 150,859 |
| | | | | | | - | - | - | - | 87.5% | -6.5% | -100.0% | -6.1% |
| 903013 | 流行音樂展演空間經營 | 6 | 2,018 | 0 | 2,018 | 8 | 1,077 | 0 | 1,077 | 11 | 11,183 | 0 | 11,183 |
| | | - | - | - | - | 33.3% | -46.6% | - | -46.6% | 37.5% | 937.9% | - | 937.9% |
| 932211 | 視唱中心（KTV） | 2,127 | 11,866,538 | 0 | 11,866,538 | 2,048 | 12,061,042 | 0 | 12,061,042 | 2,055 | 11,983,396 | 0 | 11,983,396 |
| | | -3.3% | 0.4% | -100.0% | 0.5% | -3.7% | 1.6% | - | 1.6% | 0.3% | -0.6% | - | -0.6% |
| 合計 | | 3,962 | 29,462,604 | 1,566,528 | 27,896,076 | 3,883 | 30,684,415 | 2,285,070 | 28,399,345 | 3,915 | 31,065,564 | 2,376,654 | 28,688,910 |
| | | -1.2% | -2.4% | 5.0% | -2.8% | -2.0% | 4.1% | 45.9% | 1.8% | 0.8% | 1.2% | 4.0% | 1.0% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 417 | 234,873 | 101 | 234,773 | 378 | 260,647 | 0 | 260,647 | 386 | 281,810 | 204 | 281,606 |
| | -7.9% | -39.5% | -81.9% | -39.5% | -9.4% | 11.0% | -100.0% | 11.0% | 2.1% | 8.1% | - | 8.0% |
| 1-2年 | 394 | 827,063 | 1,341 | 825,721 | 359 | 550,601 | 0 | 550,601 | 331 | 501,168 | 595 | 500,573 |
| | -2.5% | -0.5% | -91.9% | 1.3% | -8.9% | -33.4% | -100.0% | -33.3% | -7.8% | -9.0% | - | -9.1% |
| 2-3年 | 312 | 837,681 | 22,455 | 815,226 | 279 | 823,381 | 4,548 | 818,832 | 287 | 579,763 | 678 | 579,086 |
| | 4.3% | 47.3% | 158.5% | 45.6% | -10.6% | -1.7% | -79.7% | 0.4% | 2.9% | -29.6% | -85.1% | -29.3% |
| 3-4年 | 249 | 485,044 | 5,286 | 479,759 | 262 | 837,667 | 34,542 | 803,125 | 246 | 844,987 | 4,062 | 840,926 |
| | -18.1% | -31.7% | 279.7% | -32.4% | 5.2% | 72.7% | 553.5% | 67.4% | -6.1% | 0.9% | -88.2% | 4.7% |
| 4-5年 | 267 | 613,745 | 215 | 613,530 | 210 | 475,105 | 95 | 475,010 | 227 | 810,295 | 28,440 | 781,855 |
| | 4.7% | -31.6% | -96.8% | -31.1% | -21.3% | -22.6% | -55.8% | -22.6% | 8.1% | 70.6% | 29791.1% | 64.6% |
| 5-10年 | 750 | 4,777,479 | 150,432 | 4,627,047 | 771 | 3,652,119 | 121,536 | 3,530,582 | 768 | 3,545,919 | 116,032 | 3,429,887 |
| | -3.1% | -0.4% | -26.8% | 0.8% | 2.8% | -23.6% | -19.2% | -23.7% | -0.4% | -2.9% | -4.5% | -2.9% |
| 10-20年 | 1,223 | 15,890,925 | 1,052,424 | 14,838,501 | 1,254 | 16,475,727 | 1,447,957 | 15,027,770 | 1,249 | 16,338,631 | 1,699,983 | 14,638,648 |
| | 2.3% | 0.3% | 14.5% | -0.6% | 2.5% | 3.7% | 37.6% | 1.3% | -0.4% | -0.8% | 17.4% | -2.6% |
| 20年以上 | 350 | 5,795,793 | 334,275 | 5,461,519 | 370 | 7,609,168 | 676,391 | 6,932,777 | 421 | 8,162,990 | 526,660 | 7,636,329 |
| | 7.7% | -5.9% | 0.2% | -6.2% | 5.7% | 31.3% | 102.3% | 26.9% | 13.8% | 7.3% | -22.1% | 10.1% |
| 合計 | 3,962 | 29,462,604 | 1,566,528 | 27,896,076 | 3,883 | 30,684,415 | 2,285,070 | 28,399,345 | 3,915 | 31,065,564 | 2,376,654 | 28,688,910 |
| | -1.2% | -2.4% | 5.0% | -2.8% | -2.0% | 4.1% | 45.9% | 1.8% | 0.8% | 1.2% | 4.0% | 1.0% |

# 流行音樂與文化內容產業

## 流行音樂與文化內容產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 841 | 17,186,993 | 1,215,127 | 15,971,866 | 806 | 16,874,359 | 1,635,802 | 15,238,558 | 796 | 16,909,321 | 1,389,410 | 15,519,910 |
| 新北市 | 433 | 4,074,514 | 82,616 | 3,991,897 | 387 | 3,889,538 | 66,042 | 3,823,495 | 378 | 3,722,053 | 50,539 | 3,671,514 |
| 宜蘭縣 | 111 | 239,949 | 0 | 239,949 | 107 | 214,786 | 0 | 214,786 | 107 | 219,090 | 0 | 219,090 |
| 基隆市 | 51 | 198,084 | 0 | 198,084 | 44 | 203,261 | 0 | 203,261 | 43 | 200,932 | 2,692 | 198,240 |
| 桃園市 | 233 | 1,528,528 | 57,541 | 1,470,987 | 199 | 1,429,569 | 47,945 | 1,381,624 | 200 | 1,509,969 | 31,568 | 1,478,401 |
| 新竹縣 | 72 | 92,799 | 0 | 92,799 | 66 | 76,567 | 0 | 76,567 | 60 | 77,729 | 0 | 77,729 |
| 新竹市 | 48 | 635,631 | 0 | 635,631 | 42 | 634,478 | 0 | 634,478 | 43 | 704,036 | 0 | 704,036 |
| 苗栗縣 | 124 | 172,337 | 0 | 172,337 | 118 | 160,762 | 0 | 160,762 | 115 | 148,621 | 0 | 148,621 |
| 臺中市 | 466 | 2,004,503 | 18,588 | 1,985,916 | 412 | 1,799,728 | 12,824 | 1,786,904 | 391 | 1,768,692 | 9,299 | 1,759,393 |
| 彰化縣 | 246 | 471,751 | 0 | 471,751 | 247 | 437,677 | 0 | 437,677 | 231 | 445,453 | 0 | 445,453 |
| 南投縣 | 137 | 180,285 | 0 | 180,285 | 121 | 150,280 | 0 | 150,280 | 119 | 162,342 | 0 | 162,342 |
| 雲林縣 | 136 | 207,688 | 0 | 207,688 | 133 | 207,266 | 0 | 207,266 | 128 | 230,219 | 0 | 230,219 |
| 嘉義縣 | 89 | 89,161 | 0 | 89,161 | 83 | 91,293 | 0 | 91,293 | 83 | 89,564 | 0 | 89,564 |
| 嘉義市 | 120 | 268,474 | 0 | 268,474 | 117 | 254,541 | 0 | 254,541 | 112 | 245,499 | 0 | 245,499 |
| 臺南市 | 283 | 1,281,099 | 2,214 | 1,278,884 | 280 | 1,204,793 | 3,239 | 1,201,553 | 277 | 1,196,323 | 1,828 | 1,194,496 |
| 高雄市 | 517 | 2,090,779 | 9,278 | 2,081,501 | 499 | 1,937,922 | 6,731 | 1,931,191 | 487 | 1,963,265 | 6,730 | 1,956,535 |
| 屏東縣 | 266 | 252,927 | 0 | 252,927 | 261 | 255,565 | 0 | 255,565 | 246 | 253,365 | 0 | 253,365 |
| 澎湖縣 | 13 | 33,281 | 0 | 33,281 | 13 | 30,312 | 0 | 30,312 | 13 | 30,554 | 0 | 30,554 |
| 金門縣 | 20 | 21,304 | 0 | 21,304 | 21 | 24,298 | 0 | 24,298 | 21 | 23,602 | 0 | 23,602 |
| 連江縣 | 17 | 15,419 | 0 | 15,419 | 16 | 14,941 | 0 | 14,941 | 14 | 13,520 | 0 | 13,520 |
| 花蓮縣 | 59 | 201,566 | 0 | 201,566 | 52 | 167,414 | 0 | 167,414 | 52 | 184,339 | 0 | 184,339 |
| 臺東縣 | 100 | 115,390 | 0 | 115,390 | 88 | 100,836 | 0 | 100,836 | 93 | 100,226 | 0 | 100,226 |
| 合計 | 4,382 | 31,362,461 | 1,385,364 | 29,977,096 | 4,112 | 30,160,187 | 1,772,583 | 28,387,604 | 4,009 | 30,198,711 | 1,492,065 | 28,706,646 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 流行音樂與文化內容產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 2,289 | 9,318,445 | 1,081 | 9,317,364 | 2,083 | 8,511,488 | 1,844 | 8,509,644 | 1,984 | 8,558,350 | 3,258 | 8,555,092 |
| | | | | | -9.0% | -8.7% | 70.6% | -8.7% | -4.8% | 0.6% | 76.7% | 0.5% |
| 0.1-1百萬元 | 1,328 | 3,244,720 | 134,670 | 3,110,050 | 1,260 | 3,059,544 | 128,638 | 2,930,907 | 1,251 | 3,140,274 | 111,792 | 3,028,482 |
| | | | | | -5.1% | -5.7% | -4.5% | -5.8% | -0.7% | 2.6% | -13.1% | 3.3% |
| 1-5百萬元 | 429 | 3,875,617 | 182,573 | 3,693,044 | 438 | 4,046,151 | 180,003 | 3,866,149 | 453 | 4,209,491 | 216,012 | 3,993,479 |
| | | | | | 2.1% | 4.4% | -1.4% | 4.7% | 3.4% | 4.0% | 20.0% | 3.3% |
| 5-10百萬元 | 199 | 2,112,206 | 134,353 | 1,977,852 | 194 | 2,018,633 | 123,175 | 1,895,457 | 187 | 1,882,076 | 74,992 | 1,807,085 |
| | | | | | -2.5% | -4.4% | -8.3% | -4.2% | -3.6% | -6.8% | -39.1% | -4.7% |
| 10-20百萬元 | 60 | 1,073,600 | 104,335 | 969,265 | 62 | 965,070 | 82,042 | 883,028 | 61 | 871,615 | 69,499 | 802,116 |
| | | | | | 3.3% | -10.1% | -21.4% | -8.9% | -1.6% | -9.7% | -15.3% | -9.2% |
| 20-30百萬元 | 27 | 820,946 | 83,551 | 737,395 | 26 | 779,428 | 61,309 | 718,119 | 26 | 722,773 | 43,993 | 678,779 |
| | | | | | -3.7% | -5.1% | -26.6% | -2.6% | 0.0% | -7.3% | -28.2% | -5.5% |
| 0.3-1億元 | 26 | 4,234,360 | 212,786 | 4,021,574 | 26 | 4,055,547 | 362,587 | 3,692,960 | 24 | 3,666,677 | 338,646 | 3,328,030 |
| | | | | | 0.0% | -4.2% | 70.4% | -8.2% | -7.7% | -9.6% | -6.6% | -9.9% |
| 1-2億元 | 10 | 2,174,845 | 10,133 | 2,164,712 | 9 | 2,582,289 | 53,490 | 2,528,799 | 9 | 3,121,345 | 80,363 | 3,040,982 |
| | | | | | -10.0% | 18.7% | 427.9% | 16.8% | 0.0% | 20.9% | 50.2% | 20.3% |
| 2億元以上 | 14 | 4,507,721 | 521,882 | 3,985,839 | 14 | 4,142,037 | 779,496 | 3,362,542 | 14 | 4,026,111 | 553,509 | 3,472,601 |
| | | | | | 0.0% | -8.1% | 49.4% | -15.6% | 0.0% | -2.8% | -29.0% | 3.3% |
| 合計 | 4,382 | 31,362,461 | 1,385,364 | 29,977,096 | 4,112 | 30,160,187 | 1,772,583 | 28,387,604 | 4,009 | 30,198,711 | 1,492,065 | 28,706,646 |
| | | | | | -6.2% | -3.8% | 28.0% | -5.3% | -2.5% | 0.1% | -15.8% | 1.1% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 805 | 16,116,607 | 1,481,311 | 14,635,296 | 793 | 17,122,469 | 2,150,467 | 14,972,002 | 821 | 17,593,038 | 2,268,932 | 15,324,106 |
| 新北市 | 359 | 3,648,549 | 55,312 | 3,593,237 | 349 | 3,533,886 | 71,676 | 3,462,209 | 356 | 3,665,266 | 75,208 | 3,590,058 |
| 宜蘭縣 | 101 | 199,221 | 0 | 199,221 | 96 | 200,717 | 0 | 200,717 | 95 | 197,338 | 0 | 197,338 |
| 基隆市 | 38 | 207,104 | 683 | 206,421 | 39 | 226,329 | 985 | 225,344 | 40 | 188,233 | 1,796 | 186,437 |
| 桃園市 | 201 | 1,475,967 | 21,686 | 1,454,282 | 189 | 1,441,214 | 19,268 | 1,421,946 | 187 | 1,439,735 | 13,701 | 1,426,034 |
| 新竹縣 | 55 | 63,090 | 0 | 63,090 | 49 | 65,635 | 0 | 65,635 | 50 | 57,256 | 0 | 57,256 |
| 新竹市 | 49 | 699,213 | 0 | 699,213 | 41 | 655,034 | 0 | 655,034 | 40 | 619,382 | 0 | 619,382 |
| 苗栗縣 | 110 | 144,224 | 0 | 144,224 | 106 | 142,961 | 0 | 142,961 | 105 | 142,354 | 0 | 142,354 |
| 臺中市 | 373 | 1,928,561 | 2,727 | 1,925,834 | 362 | 2,154,047 | 4,679 | 2,149,369 | 358 | 1,961,551 | 2,395 | 1,959,156 |
| 彰化縣 | 226 | 449,738 | 0 | 449,738 | 220 | 503,730 | 0 | 503,730 | 215 | 498,116 | 678 | 497,439 |
| 南投縣 | 119 | 148,469 | 0 | 148,469 | 111 | 151,934 | 0 | 151,934 | 113 | 140,992 | 0 | 140,992 |
| 雲林縣 | 142 | 332,072 | 0 | 332,072 | 150 | 386,836 | 0 | 386,836 | 167 | 359,173 | 0 | 359,173 |
| 嘉義縣 | 86 | 80,268 | 0 | 80,268 | 84 | 70,895 | 0 | 70,895 | 83 | 80,076 | 0 | 80,076 |
| 嘉義市 | 97 | 227,088 | 0 | 227,088 | 96 | 213,428 | 0 | 213,428 | 93 | 217,109 | 0 | 217,109 |
| 臺南市 | 279 | 1,181,313 | 806 | 1,180,507 | 266 | 1,295,126 | 34,115 | 1,261,012 | 259 | 1,288,991 | 11,266 | 1,277,725 |
| 高雄市 | 478 | 1,931,819 | 3,788 | 1,928,031 | 494 | 1,887,297 | 3,446 | 1,883,851 | 506 | 1,972,169 | 2,180 | 1,969,990 |
| 屏東縣 | 247 | 256,208 | 215 | 255,992 | 254 | 253,499 | 434 | 253,065 | 246 | 258,912 | 499 | 258,413 |
| 澎湖縣 | 11 | 31,843 | 0 | 31,843 | 13 | 43,243 | 0 | 43,243 | 14 | 55,897 | 0 | 55,897 |
| 金門縣 | 20 | 23,236 | 0 | 23,236 | 20 | 24,289 | 0 | 24,289 | 21 | 24,484 | 0 | 24,484 |
| 連江縣 | 15 | 12,589 | 0 | 12,589 | 13 | 12,440 | 0 | 12,440 | 12 | 10,362 | 0 | 10,362 |
| 花蓮縣 | 53 | 194,903 | 0 | 194,903 | 44 | 186,629 | 0 | 186,629 | 43 | 185,939 | 0 | 185,939 |
| 臺東縣 | 98 | 110,522 | 0 | 110,522 | 94 | 112,776 | 0 | 112,776 | 91 | 109,191 | 0 | 109,191 |
| 合計 | 3,962 | 29,462,604 | 1,566,528 | 27,896,076 | 3,883 | 30,684,415 | 2,285,070 | 28,399,345 | 3,915 | 31,065,564 | 2,376,654 | 28,688,910 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 1,922 | 8,444,335 | 1,736 | 8,442,598 | 1,851 | 8,292,868 | 1,108 | 8,291,760 | 1,838 | 8,451,386 | 788 | 8,450,598 |
| | -3.1% | -1.3% | -46.7% | -1.3% | -3.7% | -1.8% | -36.2% | -1.8% | -0.7% | 1.9% | -28.9% | 1.9% |
| 0.1-1百萬元 | 1,262 | 3,071,141 | 110,907 | 2,960,234 | 1,257 | 3,188,504 | 151,700 | 3,036,804 | 1,293 | 3,210,518 | 141,408 | 3,069,110 |
| | 0.9% | -2.2% | -0.8% | -2.3% | -0.4% | 3.8% | 36.8% | 2.6% | 2.9% | 0.7% | -6.8% | 1.1% |
| 1-5百萬元 | 457 | 4,195,189 | 242,581 | 3,952,608 | 455 | 4,512,973 | 279,407 | 4,233,566 | 464 | 5,072,282 | 422,580 | 4,649,702 |
| | 0.9% | -0.3% | 12.3% | -1.0% | -0.4% | 7.6% | 15.2% | 7.1% | 2.0% | 12.4% | 51.2% | 9.8% |
| 5-10百萬元 | 187 | 1,878,887 | 60,958 | 1,817,930 | 186 | 1,969,090 | 49,741 | 1,919,349 | 188 | 1,876,174 | 52,005 | 1,824,169 |
| | 0.0% | -0.2% | -18.7% | 0.6% | -0.5% | 4.8% | -18.4% | 5.6% | 1.1% | -4.7% | 4.6% | -5.0% |
| 10-20百萬元 | 61 | 824,566 | 49,598 | 774,968 | 63 | 873,677 | 90,364 | 783,312 | 60 | 896,355 | 52,842 | 843,513 |
| | 0.0% | -5.4% | -28.6% | -3.4% | 3.3% | 6.0% | 82.2% | 1.1% | -4.8% | 2.6% | -41.5% | 7.7% |
| 20-30百萬元 | 26 | 865,532 | 32,799 | 832,732 | 25 | 959,356 | 21,713 | 937,644 | 26 | 580,162 | 3,337 | 576,825 |
| | 0.0% | 19.8% | -25.4% | 22.7% | -3.8% | 10.8% | -33.8% | 12.6% | 4.0% | -39.5% | -84.6% | -38.5% |
| 0.3-1億元 | 23 | 2,961,174 | 186,535 | 2,774,639 | 22 | 3,320,886 | 477,844 | 2,843,042 | 22 | 3,016,087 | 303,729 | 2,712,358 |
| | -4.2% | -19.2% | -44.9% | -16.6% | -4.3% | 12.1% | 156.2% | 2.5% | 0.0% | -9.2% | -36.4% | -4.6% |
| 1-2億元 | 9 | 2,901,257 | 77,777 | 2,823,480 | 9 | 2,678,911 | 59,602 | 2,619,309 | 9 | 3,278,706 | 142,025 | 3,136,681 |
| | 0.0% | -7.1% | -3.2% | -7.2% | 0.0% | -7.7% | -23.4% | -7.2% | 0.0% | 22.4% | 138.3% | 19.8% |
| 2億元以上 | 15 | 4,320,523 | 803,637 | 3,516,886 | 15 | 4,888,150 | 1,153,591 | 3,734,559 | 15 | 4,683,894 | 1,257,942 | 3,425,953 |
| | 7.1% | 7.3% | 45.2% | 1.3% | 0.0% | 13.1% | 43.5% | 6.2% | 0.0% | -4.2% | 9.0% | -8.3% |
| 合計 | 3,962 | 29,462,604 | 1,566,528 | 27,896,076 | 3,883 | 30,684,415 | 2,285,070 | 28,399,345 | 3,915 | 31,065,564 | 2,376,654 | 28,688,910 |
| | -1.2% | -2.4% | 5.0% | -2.8% | -2.0% | 4.1% | 45.9% | 1.8% | 0.8% | 1.2% | 4.0% | 1.0% |

# 廣告產業

## 廣告產業2012～2017年家數與營業額

| 廣告產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 731011 | 廣告公司 | 5,850 | 76,974,686 | 1,113,627 | 75,861,059 | 5,680 | 81,677,218 | 943,710 | 80,733,507 | 5,541 | 76,144,778 | 946,212 | 75,198,566 |
| | | | | | | -2.9% | 6.1% | -15.3% | 6.4% | -2.4% | -6.8% | 0.3% | -6.9% |
| 731013 | 公開展示廣告 | 2,849 | 22,018,528 | 90,424 | 21,928,104 | 2,847 | 23,174,394 | 62,602 | 23,111,792 | 2,847 | 23,676,735 | 60,417 | 23,616,318 |
| | | | | | | -0.1% | 5.2% | -30.8% | 5.4% | 0.0% | 2.2% | -3.5% | 2.2% |
| 731099 | 其他廣告服務 | 4,708 | 45,266,479 | 262,197 | 45,004,281 | 5,229 | 55,226,138 | 256,012 | 54,970,126 | 5,670 | 53,691,001 | 312,667 | 53,378,334 |
| | | | | | | - | - | - | - | 8.4% | -2.8% | 22.1% | -2.9% |
| 731012 | 媒體代理及買賣 | | | | | 8 | 33,662 | 1,701 | 31,961 | 13 | 94,245 | 412 | 93,833 |
| | | | | | | - | - | - | - | 62.5% | 180.0% | -75.8% | 193.6% |
| 732011 | 市場研究 | 117 | 2,998,783 | 265,892 | 2,732,891 | 118 | 3,103,400 | 347,661 | 2,755,739 | 115 | 3,173,045 | 298,747 | 2,874,297 |
| | | | | | | 0.9% | 3.5% | 30.8% | 0.8% | -2.5% | 2.2% | -14.1% | 4.3% |
| 合計 | | 13,524 | 147,258,476 | 1,732,140 | 145,526,336 | 13,882 | 163,214,811 | 1,611,686 | 161,603,125 | 14,186 | 156,779,803 | 1,618,455 | 155,161,348 |
| | | | | | | 2.6% | 10.8% | -7.0% | 11.0% | 2.2% | -3.9% | 0.4% | -4.0% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 廣告產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 1,015 | 1,902,025 | 10,674 | 1,891,351 | 1,093 | 2,361,622 | 625 | 2,360,997 | 1,012 | 2,474,067 | 32,414 | 2,441,653 |
| | | | | | 7.7% | 24.2% | -94.1% | 24.8% | -7.4% | 4.8% | 5088.1% | 3.4% |
| 1-2年 | 1,087 | 4,629,542 | 18,060 | 4,611,482 | 1,031 | 6,583,434 | 14,026 | 6,569,408 | 1,106 | 5,147,210 | 4,818 | 5,142,392 |
| | | | | | -5.2% | 42.2% | -22.3% | 42.5% | 7.3% | -21.8% | -65.7% | -21.7% |
| 2-3年 | 1,027 | 9,357,744 | 12,958 | 9,344,786 | 965 | 5,703,309 | 33,109 | 5,670,200 | 933 | 6,218,402 | 50,636 | 6,167,766 |
| | | | | | -6.0% | -39.1% | 155.5% | -39.3% | -3.3% | 9.0% | 52.9% | 8.8% |
| 3-4年 | 874 | 5,612,154 | 9,942 | 5,602,213 | 925 | 9,822,257 | 54,172 | 9,768,085 | 878 | 5,223,741 | 16,427 | 5,207,314 |
| | | | | | 5.8% | 75.0% | 444.9% | 74.4% | -5.1% | -46.8% | -69.7% | -46.7% |
| 4-5年 | 728 | 4,507,116 | 23,256 | 4,483,860 | 802 | 6,815,890 | 9,716 | 6,806,174 | 852 | 9,191,007 | 44,562 | 9,146,445 |
| | | | | | 10.2% | 51.2% | -58.2% | 51.8% | 6.2% | 34.8% | 358.6% | 34.4% |
| 5-10年 | 2,969 | 22,630,613 | 175,097 | 22,455,516 | 2,856 | 22,763,587 | 121,819 | 22,641,768 | 2,746 | 21,259,912 | 127,438 | 21,132,474 |
| | | | | | -3.8% | 0.6% | -30.4% | 0.8% | -3.9% | -6.6% | 4.6% | -6.7% |
| 10-20年 | 4,347 | 73,793,833 | 1,005,862 | 72,787,971 | 4,582 | 80,491,292 | 921,655 | 79,569,637 | 4,833 | 78,396,767 | 637,226 | 77,759,541 |
| | | | | | 5.4% | 9.1% | -8.4% | 9.3% | 5.5% | -2.6% | -30.9% | -2.3% |
| 20年以上 | 1,477 | 24,825,448 | 476,291 | 24,349,157 | 1,628 | 28,673,421 | 456,564 | 28,216,857 | 1,826 | 28,868,697 | 704,933 | 28,163,764 |
| | | | | | 10.2% | 15.5% | -4.1% | 15.9% | 12.2% | 0.7% | 54.4% | -0.2% |
| 合計 | 13,524 | 147,258,476 | 1,732,140 | 145,526,336 | 13,882 | 163,214,811 | 1,611,686 | 161,603,125 | 14,186 | 156,779,803 | 1,618,455 | 155,161,348 |
| | | | | | 2.6% | 10.8% | -7.0% | 11.0% | 2.2% | -3.9% | 0.4% | -4.0% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 廣告產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 731011 | 廣告公司 | 5,415 | 73,232,064 | 808,415 | 72,423,649 | 5,284 | 71,578,928 | 711,954 | 70,866,975 | 5,166 | 69,600,370 | 621,167 | 68,979,203 |
| | | -2.3% | -3.8% | -14.6% | -3.7% | -2.4% | -2.3% | -11.9% | -2.1% | -2.2% | -2.8% | -12.8% | -2.7% |
| 731013 | 公開展示廣告 | 2,837 | 22,963,637 | 147,547 | 22,816,090 | 2,833 | 21,964,042 | 62,001 | 21,902,041 | 2,814 | 22,428,763 | 60,442 | 22,368,321 |
| | | -0.4% | -3.0% | 144.2% | -3.4% | -0.1% | -4.4% | -58.0% | -4.0% | -0.7% | 2.1% | -2.5% | 2.1% |
| 731099 | 其他廣告服務 | 6,036 | 48,984,595 | 414,554 | 48,570,040 | 6,289 | 49,139,746 | 465,636 | 48,674,110 | 6,630 | 54,602,331 | 686,612 | 53,915,719 |
| | | 6.5% | -8.8% | 32.6% | -9.0% | 4.2% | 0.3% | 12.3% | 0.2% | 5.4% | 11.1% | 47.5% | 10.8% |
| 731012 | 媒體代理及買賣 | 19 | 260,037 | 52 | 259,985 | 24 | 331,604 | 4,221 | 327,383 | 33 | 1,184,986 | 10,776 | 1,174,210 |
| | | 46.2% | 175.9% | -87.4% | 177.1% | 26.3% | 27.5% | 8023.6% | 25.9% | 37.5% | 257.4% | 155.3% | 258.7% |
| 732011 | 市場研究 | 123 | 3,307,761 | 336,695 | 2,971,066 | 127 | 3,279,359 | 340,316 | 2,939,043 | 143 | 3,387,025 | 302,658 | 3,084,367 |
| | | 7.0% | 4.2% | 12.7% | 3.4% | 3.3% | -0.9% | 1.1% | -1.1% | 12.6% | 3.3% | -11.1% | 4.9% |
| 合計 | | 14,430 | 148,748,093 | 1,707,264 | 147,040,829 | 14,557 | 146,293,679 | 1,584,128 | 144,709,551 | 14,786 | 151,203,474 | 1,681,655 | 149,521,819 |
| | | 1.7% | -5.1% | 5.5% | -5.2% | 0.9% | -1.7% | -7.2% | -1.6% | 1.6% | 3.4% | 6.2% | 3.3% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 890 | 1,603,258 | 50,856 | 1,552,403 | 842 | 1,673,733 | 10,410 | 1,663,324 | 983 | 2,120,200 | 26,791 | 2,093,408 |
| | -12.1% | -35.2% | 56.9% | -36.4% | -5.4% | 4.4% | -79.5% | 7.1% | 16.7% | 26.7% | 157.4% | 25.9% |
| 1-2年 | 1,026 | 5,830,124 | 105,768 | 5,724,357 | 906 | 4,245,241 | 85,270 | 4,159,972 | 862 | 4,069,100 | 38,715 | 4,030,385 |
| | -7.2% | 13.3% | 2095.3% | 11.3% | -11.7% | -27.2% | -19.4% | -27.3% | -4.9% | -4.1% | -54.6% | -3.1% |
| 2-3年 | 1,009 | 5,544,463 | 32,564 | 5,511,899 | 919 | 6,801,940 | 32,898 | 6,769,042 | 792 | 4,614,259 | 100,227 | 4,514,032 |
| | 8.1% | -10.8% | -35.7% | -10.6% | -8.9% | 22.7% | 1.0% | 22.8% | -13.8% | -32.2% | 204.7% | -33.3% |
| 3-4年 | 852 | 4,728,388 | 48,787 | 4,679,601 | 923 | 5,941,312 | 28,160 | 5,913,152 | 823 | 5,919,890 | 30,926 | 5,888,964 |
| | -3.0% | -9.5% | 197.0% | -10.1% | 8.3% | 25.7% | -42.3% | 26.4% | -10.8% | -0.4% | 9.8% | -0.4% |
| 4-5年 | 828 | 4,599,312 | 20,459 | 4,578,852 | 791 | 4,082,405 | 12,555 | 4,069,850 | 847 | 6,156,054 | 37,944 | 6,118,110 |
| | -2.8% | -50.0% | -54.1% | -49.9% | -4.5% | -11.2% | -38.6% | -11.1% | 7.1% | 50.8% | 202.2% | 50.3% |
| 5-10年 | 2,743 | 22,656,652 | 86,526 | 22,570,126 | 2,748 | 21,533,444 | 117,441 | 21,416,003 | 2,772 | 25,062,622 | 462,144 | 24,600,478 |
| | -0.1% | 6.6% | -32.1% | 6.8% | 0.2% | -5.0% | 35.7% | -5.1% | 0.9% | 16.4% | 293.5% | 14.9% |
| 10-20年 | 5,003 | 70,223,343 | 774,569 | 69,448,774 | 5,164 | 67,252,368 | 787,921 | 66,464,446 | 5,216 | 66,340,875 | 410,457 | 65,930,418 |
| | 3.5% | -10.4% | 21.6% | -10.7% | 3.2% | -4.2% | 1.7% | -4.3% | 1.0% | -1.4% | -47.9% | -0.8% |
| 20年以上 | 2,079 | 33,562,552 | 587,734 | 32,974,818 | 2,264 | 34,763,236 | 509,473 | 34,253,763 | 2,491 | 36,920,475 | 574,451 | 36,346,024 |
| | 13.9% | 16.3% | -16.6% | 17.1% | 8.9% | 3.6% | -13.3% | 3.9% | 10.0% | 6.2% | 12.8% | 6.1% |
| 合計 | 14,430 | 148,748,093 | 1,707,264 | 147,040,829 | 14,557 | 146,293,679 | 1,584,128 | 144,709,551 | 14,786 | 151,203,474 | 1,681,655 | 149,521,819 |
| | 1.7% | -5.1% | 5.5% | -5.2% | 0.9% | -1.7% | -7.2% | -1.6% | 1.6% | 3.4% | 6.2% | 3.3% |

# 廣告產業

## 廣告產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 4,028 | 100,479,882 | 1,330,781 | 99,149,101 | 4,165 | 109,897,890 | 1,184,366 | 108,713,524 | 4,238 | 104,800,679 | 1,133,829 | 103,666,849 |
| 新北市 | 2,475 | 17,173,063 | 187,971 | 16,985,092 | 2,520 | 19,443,480 | 168,496 | 19,274,984 | 2,562 | 19,255,509 | 214,452 | 19,041,057 |
| 宜蘭縣 | 201 | 364,060 | 0 | 364,060 | 203 | 415,579 | 0 | 415,579 | 215 | 465,450 | 0 | 465,450 |
| 基隆市 | 131 | 364,757 | 18 | 364,740 | 132 | 347,610 | 26,794 | 320,816 | 132 | 380,995 | 0 | 380,995 |
| 桃園市 | 914 | 6,619,813 | 1,094 | 6,618,719 | 959 | 8,319,791 | 567 | 8,319,225 | 977 | 7,631,868 | 1,314 | 7,630,553 |
| 新竹縣 | 175 | 1,198,226 | 22,220 | 1,176,007 | 178 | 1,273,614 | 25,857 | 1,247,757 | 178 | 1,564,839 | 32,620 | 1,532,219 |
| 新竹市 | 190 | 680,851 | 2,116 | 678,735 | 200 | 868,836 | 2,313 | 866,523 | 213 | 743,033 | 3,152 | 739,882 |
| 苗栗縣 | 136 | 283,976 | 0 | 283,976 | 139 | 309,807 | 8,597 | 301,210 | 144 | 364,127 | 278 | 363,849 |
| 臺中市 | 1,862 | 8,811,724 | 28,978 | 8,782,746 | 1,892 | 10,205,407 | 39,719 | 10,165,689 | 1,949 | 9,094,771 | 53,744 | 9,041,026 |
| 彰化縣 | 332 | 1,008,811 | 10,537 | 998,274 | 355 | 1,076,545 | 8,416 | 1,068,129 | 363 | 1,214,073 | 11,134 | 1,202,939 |
| 南投縣 | 143 | 198,909 | 0 | 198,909 | 133 | 210,008 | 0 | 210,008 | 135 | 189,989 | 0 | 189,989 |
| 雲林縣 | 161 | 203,459 | 0 | 203,459 | 165 | 225,916 | 143 | 225,772 | 163 | 244,900 | 0 | 244,900 |
| 嘉義縣 | 81 | 109,874 | 0 | 109,874 | 79 | 106,350 | 0 | 106,350 | 86 | 142,504 | 0 | 142,504 |
| 嘉義市 | 187 | 938,561 | 0 | 938,561 | 184 | 736,455 | 0 | 736,455 | 186 | 794,668 | 0 | 794,668 |
| 臺南市 | 762 | 3,145,194 | 107,571 | 3,037,623 | 783 | 3,536,889 | 111,567 | 3,425,322 | 812 | 3,625,538 | 121,559 | 3,503,979 |
| 高雄市 | 1,326 | 5,106,291 | 40,854 | 5,065,437 | 1,366 | 5,625,562 | 33,946 | 5,591,615 | 1,400 | 5,601,026 | 46,373 | 5,554,654 |
| 屏東縣 | 174 | 171,735 | 0 | 171,735 | 173 | 186,588 | 905 | 185,683 | 179 | 209,252 | 0 | 209,252 |
| 澎湖縣、連江縣 | 24 | 25,030 | 0 | 25,030 | 25 | 31,222 | 0 | 31,222 | 24 | 37,404 | 0 | 37,404 |
| 金門縣 | 27 | 34,642 | 0 | 34,642 | 31 | 56,027 | 0 | 56,027 | 33 | 48,218 | 0 | 48,218 |
| 連江縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 花蓮縣 | 137 | 246,053 | 0 | 246,053 | 141 | 235,498 | 0 | 235,498 | 140 | 250,667 | 0 | 250,667 |
| 臺東縣 | 58 | 93,563 | 0 | 93,563 | 59 | 105,738 | 0 | 105,738 | 57 | 120,294 | 0 | 120,294 |
| 合計 | 13,524 | 147,258,476 | 1,732,140 | 145,526,336 | 13,882 | 163,214,811 | 1,611,686 | 161,603,125 | 14,186 | 156,779,803 | 1,618,455 | 155,161,348 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 廣告產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 2,520 | 6,249,764 | 213 | 6,249,551 | 2,520 | 6,592,698 | 793 | 6,591,905 | 2,481 | 6,533,190 | 1,208 | 6,531,982 |
| | | | | | 0.0% | 5.5% | 272.3% | 5.5% | -1.5% | -0.9% | 52.4% | -0.9% |
| 0.1-1百萬元 | 4,514 | 12,721,610 | 193,048 | 12,528,562 | 4,765 | 14,834,117 | 155,604 | 14,678,513 | 5,018 | 15,988,208 | 163,695 | 15,824,513 |
| | | | | | 5.6% | 16.6% | -19.4% | 17.2% | 5.3% | 7.8% | 5.2% | 7.8% |
| 1-5百萬元 | 4,309 | 41,664,671 | 204,920 | 41,459,751 | 4,382 | 45,625,463 | 286,101 | 45,339,362 | 4,475 | 45,930,875 | 281,733 | 45,649,142 |
| | | | | | 1.7% | 9.5% | 39.6% | 9.4% | 2.1% | 0.7% | -1.5% | 0.7% |
| 5-10百萬元 | 1,367 | 21,865,443 | 181,372 | 21,684,072 | 1,382 | 23,568,642 | 170,206 | 23,398,436 | 1,367 | 23,292,723 | 193,533 | 23,099,191 |
| | | | | | 1.1% | 7.8% | -6.2% | 7.9% | -1.1% | -1.2% | 13.7% | -1.3% |
| 10-20百萬元 | 507 | 18,993,390 | 153,201 | 18,840,189 | 516 | 22,416,029 | 194,984 | 22,221,045 | 530 | 21,699,304 | 177,796 | 21,521,508 |
| | | | | | 1.8% | 18.0% | 27.3% | 17.9% | 2.7% | -3.2% | -8.8% | -3.1% |
| 20-30百萬元 | 153 | 12,537,391 | 99,209 | 12,438,182 | 160 | 14,766,974 | 92,778 | 14,674,196 | 161 | 12,036,989 | 112,667 | 11,924,322 |
| | | | | | 4.6% | 17.8% | -6.5% | 18.0% | 0.6% | -18.5% | 21.4% | -18.7% |
| 30-40百萬元 | 35 | 11,354,274 | 105,072 | 11,249,202 | 37 | 12,000,135 | 97,026 | 11,903,109 | 37 | 12,528,056 | 78,555 | 12,449,501 |
| | | | | | 5.7% | 5.7% | -7.7% | 5.8% | 0.0% | 4.4% | -19.0% | 4.6% |
| 40-50百萬元 | 16 | 3,691,106 | 28,281 | 3,662,825 | 17 | 3,816,169 | 23,662 | 3,792,507 | 17 | 3,394,099 | 28,814 | 3,365,284 |
| | | | | | 6.3% | 3.4% | -16.3% | 3.5% | 0.0% | -11.1% | 21.8% | -11.3% |
| 50-60百萬元 | 28 | 1,552,664 | 4,118 | 1,548,546 | 27 | 1,681,066 | 0 | 1,681,066 | 27 | 1,610,803 | 0 | 1,610,803 |
| | | | | | -3.6% | 8.3% | -100.0% | 8.6% | 0.0% | -4.2% | - | -4.2% |
| 60-80百萬元 | 15 | 4,077,025 | 207,798 | 3,869,227 | 17 | 5,226,439 | 198,735 | 5,027,704 | 16 | 2,664,505 | 229,798 | 2,434,707 |
| | | | | | 13.3% | 28.2% | -4.4% | 29.9% | -5.9% | -49.0% | 15.6% | -51.6% |
| 0.8-1億元 | 11 | 1,169,265 | 1,187 | 1,168,078 | 9 | 1,895,494 | 0 | 1,895,494 | 9 | 1,310,621 | 17,614 | 1,293,007 |
| | | | | | -18.2% | 62.1% | -100.0% | 62.3% | 0.0% | -30.9% | - | -31.8% |
| 1-2億元 | 28 | 3,515,677 | 431,181 | 3,084,497 | 26 | 3,195,620 | 241,532 | 2,954,089 | 26 | 3,422,212 | 98,482 | 3,323,730 |
| | | | | | -7.1% | -9.1% | -44.0% | -4.2% | 0.0% | 7.1% | -59.2% | 12.5% |
| 2億元以上 | 21 | 7,866,194 | 122,541 | 7,743,653 | 24 | 7,595,964 | 150,265 | 7,445,699 | 22 | 6,368,218 | 234,561 | 6,133,657 |
| | | | | | 14.3% | -3.4% | 22.6% | -3.8% | -8.3% | -16.2% | 56.1% | -17.6% |
| 合計 | 13,524 | 147,258,476 | 1,732,140 | 145,526,336 | 13,882 | 163,214,811 | 1,611,686 | 161,603,125 | 14,186 | 156,779,803 | 1,618,455 | 155,161,348 |
| | | | | | 2.6% | 10.8% | -7.0% | 11.0% | 2.2% | -3.9% | 0.4% | -4.0% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 4,326 | 102,015,725 | 1,113,997 | 100,901,728 | 4,383 | 100,708,496 | 1,121,890 | 99,586,606 | 4,461 | 104,428,106 | 1,177,908 | 103,250,198 |
| 新北市 | 2,606 | 17,511,312 | 288,154 | 17,223,158 | 2,649 | 17,326,774 | 169,753 | 17,157,021 | 2,649 | 17,372,577 | 251,429 | 17,121,148 |
| 宜蘭縣 | 223 | 466,119 | 0 | 466,119 | 217 | 470,593 | 0 | 470,593 | 228 | 499,774 | 0 | 499,774 |
| 基隆市 | 143 | 319,720 | 17 | 319,703 | 146 | 355,270 | 0 | 355,270 | 147 | 337,443 | 0 | 337,443 |
| 桃園市 | 974 | 6,317,881 | 1,341 | 6,316,540 | 957 | 6,047,766 | 1,259 | 6,046,508 | 987 | 6,492,700 | 1,198 | 6,491,502 |
| 新竹縣 | 180 | 1,207,833 | 25,243 | 1,182,590 | 183 | 1,155,526 | 17,761 | 1,137,765 | 179 | 1,469,455 | 3,381 | 1,466,074 |
| 新竹市 | 217 | 660,790 | 1,597 | 659,193 | 213 | 714,526 | 14,274 | 700,253 | 215 | 628,380 | 0 | 628,380 |
| 苗栗縣 | 143 | 277,760 | 0 | 277,760 | 138 | 229,539 | 0 | 229,539 | 132 | 253,297 | 6 | 253,291 |
| 臺中市 | 1,976 | 7,890,685 | 70,103 | 7,820,581 | 1,970 | 7,579,229 | 87,055 | 7,492,174 | 2,031 | 7,950,503 | 101,516 | 7,848,988 |
| 彰化縣 | 370 | 1,149,302 | 9,575 | 1,139,727 | 376 | 1,199,207 | 15,639 | 1,183,568 | 389 | 1,172,002 | 10,409 | 1,161,593 |
| 南投縣 | 134 | 241,018 | 6,280 | 234,738 | 139 | 199,488 | 1,942 | 197,545 | 139 | 242,415 | 466 | 241,949 |
| 雲林縣 | 171 | 224,902 | 0 | 224,902 | 174 | 245,760 | 1,492 | 244,269 | 183 | 260,078 | 1,948 | 258,130 |
| 嘉義縣 | 86 | 126,577 | 0 | 126,577 | 91 | 106,964 | 0 | 106,964 | 97 | 113,063 | 0 | 113,063 |
| 嘉義市 | 188 | 1,134,404 | 0 | 1,134,404 | 196 | 827,922 | 3,438 | 824,484 | 202 | 700,016 | 9,663 | 690,353 |
| 臺南市 | 836 | 3,309,348 | 130,431 | 3,178,917 | 840 | 3,147,088 | 95,031 | 3,052,057 | 850 | 3,214,557 | 79,541 | 3,135,016 |
| 高雄市 | 1,404 | 5,268,133 | 60,524 | 5,207,609 | 1,407 | 5,327,307 | 54,594 | 5,272,713 | 1,419 | 5,414,876 | 44,190 | 5,370,686 |
| 屏東縣 | 185 | 198,859 | 0 | 198,859 | 193 | 195,986 | 0 | 195,986 | 198 | 209,840 | 0 | 209,840 |
| 澎湖縣、連江縣 | 29 | 29,400 | 0 | 29,400 | 28 | 34,700 | 0 | 34,700 | 28 | 29,421 | 0 | 29,421 |
| 金門縣 | 35 | 40,401 | 0 | 40,401 | 37 | 34,703 | 0 | 34,703 | 37 | 41,625 | 0 | 41,625 |
| 連江縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 花蓮縣 | 143 | 247,319 | 0 | 247,319 | 149 | 256,093 | 0 | 256,093 | 145 | 244,306 | 0 | 244,306 |
| 臺東縣 | 61 | 110,605 | 0 | 110,605 | 71 | 130,741 | 0 | 130,741 | 70 | 129,041 | 0 | 129,041 |
| 合計 | 14,430 | 148,748,093 | 1,707,264 | 147,040,829 | 14,557 | 146,293,679 | 1,584,128 | 144,709,551 | 14,786 | 151,203,474 | 1,681,655 | 149,521,819 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 2,499 | 7,081,791 | 8,456 | 7,073,335 | 2,501 | 6,905,404 | 3,409 | 6,901,996 | 2,535 | 7,493,651 | 3,078 | 7,490,573 |
| | 0.7% | 8.4% | 599.8% | 8.3% | 0.1% | -2.5% | -59.7% | -2.4% | 1.4% | 8.5% | -9.7% | 8.5% |
| 0.1-1百萬元 | 5,184 | 15,643,351 | 134,709 | 15,508,641 | 5,267 | 16,435,102 | 161,073 | 16,274,029 | 5,442 | 16,578,814 | 133,983 | 16,444,831 |
| | 3.3% | -2.2% | -17.7% | -2.0% | 1.6% | 5.1% | 19.6% | 4.9% | 3.3% | 0.9% | -16.8% | 1.0% |
| 1-5百萬元 | 4,534 | 43,680,466 | 343,214 | 43,337,252 | 4,600 | 43,388,581 | 345,012 | 43,043,569 | 4,635 | 43,975,722 | 272,049 | 43,703,673 |
| | 1.3% | -4.9% | 21.8% | -5.1% | 1.5% | -0.7% | 0.5% | -0.7% | 0.8% | 1.4% | -21.1% | 1.5% |
| 5-10百萬元 | 1,365 | 21,711,086 | 283,812 | 21,427,274 | 1,369 | 21,458,361 | 250,929 | 21,207,432 | 1,355 | 22,057,216 | 254,054 | 21,803,161 |
| | -0.1% | -6.8% | 46.6% | -7.2% | 0.3% | -1.2% | -11.6% | -1.0% | -1.0% | 2.8% | 1.2% | 2.8% |
| 10-20百萬元 | 535 | 18,718,555 | 314,933 | 18,403,622 | 511 | 17,722,379 | 208,428 | 17,513,951 | 514 | 17,584,477 | 248,141 | 17,336,336 |
| | 0.9% | -13.7% | 77.1% | -14.5% | -4.5% | -5.3% | -33.8% | -4.8% | 0.6% | -0.8% | 19.1% | -1.0% |
| 20-30百萬元 | 163 | 11,218,065 | 92,695 | 11,125,370 | 158 | 10,778,893 | 89,638 | 10,689,255 | 155 | 11,351,925 | 137,579 | 11,214,347 |
| | 1.2% | -6.8% | -17.7% | -6.7% | -3.1% | -3.9% | -3.3% | -3.9% | -1.9% | 5.3% | 53.5% | 4.9% |
| 30-40百萬元 | 37 | 12,865,375 | 103,413 | 12,761,962 | 38 | 12,433,183 | 78,777 | 12,354,406 | 36 | 12,474,468 | 68,045 | 12,406,423 |
| | 0.0% | 2.7% | 31.6% | 2.5% | 2.7% | -3.4% | -23.8% | -3.2% | -5.3% | 0.3% | -13.6% | 0.4% |
| 40-50百萬元 | 16 | 4,325,716 | 24,015 | 4,301,702 | 16 | 4,393,744 | 45,158 | 4,348,586 | 17 | 4,659,815 | 324,348 | 4,335,467 |
| | -5.9% | 27.4% | -16.7% | 27.8% | 0.0% | 1.6% | 88.0% | 1.1% | 6.3% | 6.1% | 618.3% | -0.3% |
| 50-60百萬元 | 26 | 1,609,540 | 0 | 1,609,540 | 26 | 1,327,579 | 0 | 1,327,579 | 24 | 1,370,574 | 0 | 1,370,574 |
| | -3.7% | -0.1% | - | -0.1% | 0.0% | -17.5% | - | -17.5% | -7.7% | 3.2% | - | 3.2% |
| 60-80百萬元 | 15 | 2,197,397 | 209,878 | 1,987,519 | 15 | 1,774,975 | 150,362 | 1,624,613 | 16 | 1,882,670 | 131,546 | 1,751,124 |
| | -6.3% | -17.5% | -8.7% | -18.4% | 0.0% | -19.2% | -28.4% | -18.3% | 6.7% | 6.1% | -12.5% | 7.8% |
| 0.8-1億元 | 9 | 1,302,467 | 24,960 | 1,277,507 | 9 | 1,363,149 | 1,469 | 1,361,680 | 9 | 1,635,239 | 3,022 | 1,632,217 |
| | 0.0% | -0.6% | 41.7% | -1.2% | 0.0% | 4.7% | -94.1% | 6.6% | 0.0% | 20.0% | 105.7% | 19.9% |
| 1-2億元 | 24 | 3,152,593 | 24,738 | 3,127,855 | 24 | 3,121,455 | 72,340 | 3,049,115 | 25 | 6,436,512 | 39,961 | 6,396,551 |
| | -7.7% | -7.9% | -74.9% | -5.9% | 0.0% | -1.0% | 192.4% | -2.5% | 4.2% | 106.2% | -44.8% | 109.8% |
| 2億元以上 | 23 | 5,241,691 | 142,441 | 5,099,250 | 23 | 5,190,873 | 177,533 | 5,013,340 | 23 | 3,702,392 | 65,848 | 3,636,544 |
| | 4.5% | -17.7% | -39.3% | -16.9% | 0.0% | -1.0% | 24.6% | -1.7% | 0.0% | -28.7% | -62.9% | -27.5% |
| 合計 | 14,430 | 148,748,093 | 1,707,264 | 147,040,829 | 14,557 | 146,293,679 | 1,584,128 | 144,709,551 | 14,786 | 151,203,474 | 1,681,655 | 149,521,819 |
| | 1.7% | -5.1% | 5.5% | -5.2% | 0.9% | -1.7% | -7.2% | -1.6% | 1.6% | 3.4% | 6.2% | 3.3% |

# 產品設計產業

## 產品設計產業2012～2017年家數與營業額

| 產品設計產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 740200 | 工業設計 | 1,477 | 38,304,998 | 28,403,871 | 9,901,127 | 1,408 | 43,152,163 | 32,447,848 | 10,704,315 | 1,376 | 44,445,885 | 32,831,543 | 11,614,342 |
| | | | | | | -4.7% | 12.7% | 14.2% | 8.1% | -2.3% | 3.0% | 1.2% | 8.5% |
| 740913 | 包裝設計 | 43 | 68,286 | 201 | 68,085 | 67 | 90,388 | 1,460 | 88,929 | 88 | 131,761 | 2,279 | 129,482 |
| | | | | | | 55.8% | 32.4% | 625.7% | 30.6% | 31.3% | 45.8% | 56.1% | 45.6% |
| 合計 | | 1,520 | 38,373,284 | 28,404,072 | 9,969,212 | 1,475 | 43,242,551 | 32,449,307 | 10,793,244 | 1,464 | 44,577,646 | 32,833,821 | 11,743,824 |
| | | | | | | -3.0% | 12.7% | 14.2% | 8.3% | -0.7% | 3.1% | 1.2% | 8.8% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 產品設計產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 168 | 200,342 | 49,047 | 151,295 | 72 | 90,785 | 582 | 90,203 | 86 | 71,321 | 0 | 71,321 |
| | | | | | -57.1% | -54.7% | -98.8% | -40.4% | 19.4% | -21.4% | -100.0% | -20.9% |
| 1-2年 | 191 | 473,309 | 54,400 | 418,909 | 159 | 589,557 | 154,011 | 435,546 | 76 | 134,337 | 3,242 | 131,095 |
| | | | | | -16.8% | 24.6% | 183.1% | 4.0% | -52.2% | -77.2% | -97.9% | -69.9% |
| 2-3年 | 174 | 673,646 | 328,243 | 345,404 | 174 | 678,095 | 151,641 | 526,454 | 142 | 814,593 | 262,094 | 552,499 |
| | | | | | 0.0% | 0.7% | -53.8% | 52.4% | -18.4% | 20.1% | 72.8% | 4.9% |
| 3-4年 | 145 | 1,009,052 | 442,997 | 566,055 | 154 | 808,462 | 472,060 | 336,401 | 148 | 787,486 | 189,245 | 598,241 |
| | | | | | 6.2% | -19.9% | 6.6% | -40.6% | -3.9% | -2.6% | -59.9% | 77.8% |
| 4-5年 | 103 | 270,285 | 38,018 | 232,266 | 129 | 1,281,924 | 682,804 | 599,120 | 138 | 1,328,391 | 820,101 | 508,290 |
| | | | | | 25.2% | 374.3% | 1696.0% | 157.9% | 7.0% | 3.6% | 20.1% | -15.2% |
| 5-10年 | 294 | 2,290,131 | 522,964 | 1,767,167 | 325 | 1,528,147 | 175,766 | 1,352,380 | 355 | 2,678,944 | 1,136,136 | 1,542,807 |
| | | | | | 10.5% | -33.3% | -66.4% | -23.5% | 9.2% | 75.3% | 546.4% | 14.1% |
| 10-20年 | 403 | 33,191,656 | 26,939,719 | 6,251,936 | 411 | 13,040,859 | 6,279,112 | 6,761,746 | 457 | 14,239,220 | 6,665,219 | 7,574,001 |
| | | | | | 2.0% | -60.7% | -76.7% | 8.2% | 11.2% | 9.2% | 6.1% | 12.0% |
| 20年以上 | 42 | 264,864 | 28,684 | 236,180 | 51 | 25,224,722 | 24,533,329 | 691,394 | 62 | 24,523,353 | 23,757,785 | 765,569 |
| | | | | | 21.4% | 9423.7% | 85429.4% | 192.7% | 21.6% | -2.8% | -3.2% | 10.7% |
| 合計 | 1,520 | 38,373,284 | 28,404,072 | 9,969,212 | 1,475 | 43,242,551 | 32,449,307 | 10,793,244 | 1,464 | 44,577,646 | 32,833,821 | 11,743,824 |
| | | | | | -3.0% | 12.7% | 14.2% | 8.3% | -0.7% | 3.1% | 1.2% | 8.8% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 產品設計產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 740200 | 工業設計 | 1,355 | 43,405,559 | 31,559,376 | 11,846,183 | 1,322 | 40,232,436 | 28,434,469 | 11,797,967 | 1,279 | 45,624,792 | 32,658,497 | 12,966,295 |
| | | -1.5% | -2.3% | -3.9% | 2.0% | -2.4% | -7.3% | -9.9% | -0.4% | -3.3% | 13.4% | 14.9% | 9.9% |
| 740913 | 包裝設計 | 106 | 172,737 | 19,695 | 153,042 | 127 | 229,126 | 20,767 | 208,358 | 148 | 274,431 | 16,824 | 257,607 |
| | | 20.5% | 31.1% | 764.4% | 18.2% | 19.8% | 32.6% | 5.4% | 36.1% | 16.5% | 19.8% | -19.0% | 23.6% |
| 合計 | | 1,461 | 43,578,296 | 31,579,071 | 11,999,225 | 1,449 | 40,461,561 | 28,455,236 | 12,006,326 | 1,427 | 45,899,223 | 32,675,321 | 13,223,902 |
| | | -0.2% | -2.2% | -3.8% | 2.2% | -0.8% | -7.2% | -9.9% | 0.1% | -1.5% | 13.4% | 14.8% | 10.1% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 93 | 42,099 | 0 | 42,099 | 88 | 56,112 | 1,840 | 54,272 | 67 | 34,448 | 604 | 33,844 |
| | 8.1% | -41.0% | - | -41.0% | -5.4% | 33.3% | - | 28.9% | -23.9% | -38.6% | -67.1% | -37.6% |
| 1-2年 | 88 | 120,549 | 589 | 119,961 | 96 | 114,479 | 15,971 | 98,508 | 93 | 160,035 | 14,652 | 145,383 |
| | 15.8% | -10.3% | -81.8% | -8.5% | 9.1% | -5.0% | 2613.4% | -17.9% | -3.1% | 39.8% | -8.3% | 47.6% |
| 2-3年 | 68 | 157,467 | 23,727 | 133,740 | 68 | 108,074 | 4,940 | 103,134 | 90 | 145,470 | 13,319 | 132,152 |
| | -52.1% | -80.7% | -90.9% | -75.8% | 0.0% | -31.4% | -79.2% | -22.9% | 32.4% | 34.6% | 169.6% | 28.1% |
| 3-4年 | 127 | 773,233 | 171,108 | 602,126 | 64 | 153,499 | 22,681 | 130,818 | 59 | 105,096 | 8,774 | 96,322 |
| | -14.2% | -1.8% | -9.6% | 0.6% | -49.6% | -80.1% | -86.7% | -78.3% | -7.8% | -31.5% | -61.3% | -26.4% |
| 4-5年 | 129 | 850,107 | 200,459 | 649,649 | 108 | 796,223 | 177,265 | 618,958 | 57 | 144,870 | 15,774 | 129,096 |
| | -6.5% | -36.0% | -75.6% | 27.8% | -16.3% | -6.3% | -11.6% | -4.7% | -47.2% | -81.8% | -91.1% | -79.1% |
| 5-10年 | 402 | 3,805,472 | 2,352,291 | 1,453,181 | 428 | 4,696,705 | 2,745,753 | 1,950,951 | 413 | 3,564,537 | 1,327,486 | 2,237,052 |
| | 13.2% | 42.1% | 107.0% | -5.8% | 6.5% | 23.4% | 16.7% | 34.3% | -3.5% | -24.1% | -51.7% | 14.7% |
| 10-20年 | 481 | 14,438,887 | 6,517,855 | 7,921,031 | 505 | 14,954,406 | 7,218,855 | 7,735,551 | 544 | 14,844,007 | 7,502,756 | 7,341,251 |
| | 5.3% | 1.4% | -2.2% | 4.6% | 5.0% | 3.6% | 10.8% | -2.3% | 7.7% | -0.7% | 3.9% | -5.1% |
| 20年以上 | 73 | 23,390,481 | 22,313,043 | 1,077,439 | 92 | 19,582,064 | 18,267,931 | 1,314,133 | 104 | 26,900,760 | 23,791,956 | 3,108,804 |
| | 17.7% | -4.6% | -6.1% | 40.7% | 26.0% | -16.3% | -18.1% | 22.0% | 13.0% | 37.4% | 30.2% | 136.6% |
| 合計 | 1,461 | 43,578,296 | 31,579,071 | 11,999,225 | 1,449 | 40,461,561 | 28,455,236 | 12,006,326 | 1,427 | 45,899,223 | 32,675,321 | 13,223,902 |
| | -0.2% | -2.2% | -3.8% | 2.2% | -0.8% | -7.2% | -9.9% | 0.1% | -1.5% | 13.4% | 14.8% | 10.1% |

# 產品設計產業

## 產品設計產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 469 | 26,962,079 | 22,205,028 | 4,757,051 | 452 | 31,546,518 | 26,413,105 | 5,133,412 | 437 | 32,325,170 | 26,557,715 | 5,767,455 |
| 新北市 | 279 | 1,470,883 | 283,523 | 1,187,360 | 272 | 1,613,806 | 350,537 | 1,263,269 | 268 | 1,677,213 | 261,106 | 1,416,107 |
| 宜蘭縣 | 11 | 16,289 | 0 | 16,289 | 11 | 17,977 | 0 | 17,977 | 9 | 14,433 | 11 | 14,422 |
| 基隆市 | 9 | 6,431 | 864 | 5,567 | 9 | 8,005 | 441 | 7,564 | 10 | 4,383 | 345 | 4,039 |
| 桃園市 | 107 | 1,523,988 | 914,236 | 609,752 | 102 | 1,571,724 | 998,750 | 572,975 | 101 | 1,800,402 | 1,208,448 | 591,954 |
| 新竹縣 | 22 | 4,763,198 | 3,261,169 | 1,502,028 | 25 | 4,408,199 | 2,646,057 | 1,762,142 | 28 | 4,309,397 | 2,478,056 | 1,831,341 |
| 新竹市 | 47 | 1,330,082 | 928,644 | 401,438 | 46 | 1,671,216 | 1,207,458 | 463,759 | 45 | 1,808,548 | 1,414,500 | 394,049 |
| 苗栗縣 | 12 | 4,327 | 0 | 4,327 | 10 | 4,609 | 0 | 4,609 | 11 | 3,369 | 0 | 3,369 |
| 臺中市 | 257 | 1,469,707 | 630,980 | 838,727 | 245 | 1,440,682 | 634,690 | 805,992 | 239 | 1,640,693 | 741,291 | 899,401 |
| 彰化縣 | 39 | 63,532 | 201 | 63,331 | 42 | 65,633 | 198 | 65,435 | 44 | 68,906 | 601 | 68,305 |
| 南投縣 | 15 | 25,431 | 0 | 25,431 | 14 | 22,585 | 0 | 22,585 | 15 | 24,521 | 0 | 24,521 |
| 雲林縣 | 6 | 19,027 | 6,708 | 12,319 | 6 | 15,514 | 2,107 | 13,406 | 8 | 15,940 | 351 | 15,588 |
| 嘉義市、嘉義縣 | 13 | 47,077 | 44,113 | 2,964 | 13 | 39,140 | 34,929 | 4,211 | 14 | 41,171 | 31,786 | 9,386 |
| 臺南市 | 131 | 472,180 | 121,715 | 350,465 | 130 | 543,231 | 146,864 | 396,366 | 139 | 515,911 | 128,155 | 387,757 |
| 高雄市 | 79 | 178,969 | 6,890 | 172,079 | 75 | 246,030 | 14,171 | 231,859 | 70 | 295,159 | 11,458 | 283,701 |
| 屏東縣、澎湖縣 | 17 | 14,130 | 0 | 14,130 | 17 | 17,976 | 0 | 17,976 | 20 | 20,677 | 0 | 20,677 |
| 花蓮縣、臺東縣<br>金門縣、連江縣 | 7 | 5,956 | 0 | 5,956 | 6 | 9,706 | 0 | 9,706 | 6 | 11,752 | 0 | 11,752 |
| 合計 | 1,520 | 38,373,284 | 28,404,072 | 9,969,212 | 1,475 | 43,242,551 | 32,449,307 | 10,793,244 | 1,464 | 44,577,646 | 32,833,821 | 11,743,824 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 產品設計產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 172 | 360,126 | 6,608 | 353,517 | 171 | 581,329 | 5,441 | 575,888 | 175 | 735,858 | 25,460 | 710,399 |
| | | | | | -0.6% | 61.4% | -17.7% | 62.9% | 2.3% | 26.6% | 367.9% | 23.4% |
| 0.1-1百萬元 | 560 | 883,646 | 31,265 | 852,381 | 544 | 1,007,548 | 69,024 | 938,524 | 546 | 1,106,088 | 81,864 | 1,024,224 |
| | | | | | -2.9% | 14.0% | 120.8% | 10.1% | 0.4% | 9.8% | 18.6% | 9.1% |
| 1-5百萬元 | 485 | 2,105,718 | 279,236 | 1,826,482 | 467 | 2,208,971 | 416,221 | 1,792,750 | 457 | 2,379,249 | 521,371 | 1,857,878 |
| | | | | | -3.7% | 4.9% | 49.1% | -1.8% | -2.1% | 7.7% | 25.3% | 3.6% |
| 5-10百萬元 | 153 | 1,100,381 | 138,908 | 961,473 | 142 | 1,206,570 | 175,216 | 1,031,354 | 135 | 1,236,950 | 149,335 | 1,087,615 |
| | | | | | -7.2% | 9.7% | 26.1% | 7.3% | -4.9% | 2.5% | -14.8% | 5.5% |
| 10-20百萬元 | 65 | 2,200,075 | 1,257,956 | 942,119 | 66 | 2,019,628 | 1,156,445 | 863,183 | 67 | 2,242,258 | 1,228,090 | 1,014,169 |
| | | | | | 1.5% | -8.2% | -8.1% | -8.4% | 1.5% | 11.0% | 6.2% | 17.5% |
| 20-30百萬元 | 21 | 830,027 | 458,776 | 371,251 | 21 | 925,239 | 517,352 | 407,887 | 21 | 740,315 | 432,762 | 307,553 |
| | | | | | 0.0% | 11.5% | 12.8% | 9.9% | 0.0% | -20.0% | -16.4% | -24.6% |
| 30-40百萬元 | 11 | 269,397 | 28,398 | 240,999 | 11 | 273,146 | 35,560 | 237,587 | 11 | 381,210 | 58,773 | 322,437 |
| | | | | | 0.0% | 1.4% | 25.2% | -1.4% | 0.0% | 39.6% | 65.3% | 35.7% |
| 40-80百萬元 | 17 | 881,742 | 310,729 | 571,013 | 18 | 908,977 | 301,252 | 607,725 | 17 | 1,020,459 | 374,106 | 646,354 |
| | | | | | 5.9% | 3.1% | -3.0% | 6.4% | -5.6% | 12.3% | 24.2% | 6.4% |
| 0.8-2億元 | 17 | 416,825 | 212,959 | 203,866 | 17 | 424,955 | 185,699 | 239,256 | 17 | 424,035 | 196,714 | 227,321 |
| | | | | | 0.0% | 2.0% | -12.8% | 17.4% | 0.0% | -0.2% | 5.9% | -5.0% |
| 2億元以上 | 19 | 29,325,349 | 25,679,237 | 3,646,112 | 18 | 33,686,186 | 29,587,098 | 4,099,088 | 18 | 34,311,223 | 29,765,349 | 4,545,874 |
| | | | | | -5.3% | 14.9% | 15.2% | 12.4% | 0.0% | 1.9% | 0.6% | 10.9% |
| 合計 | 1,520 | 38,373,284 | 28,404,072 | 9,969,212 | 1,475 | 43,242,551 | 32,449,307 | 10,793,244 | 1,464 | 44,577,646 | 32,833,821 | 11,743,824 |
| | | | | | -3.0% | 12.7% | 14.2% | 8.3% | -0.7% | 3.1% | 1.2% | 8.8% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 418 | 30,411,091 | 24,574,521 | 5,836,570 | 408 | 26,102,450 | 20,118,030 | 5,984,421 | 398 | 31,071,273 | 24,472,843 | 6,598,430 |
| 新北市 | 271 | 1,786,425 | 191,524 | 1,594,901 | 267 | 1,425,041 | 195,978 | 1,229,062 | 251 | 1,557,016 | 178,882 | 1,378,135 |
| 宜蘭縣 | 9 | 12,983 | 0 | 12,983 | 10 | 10,588 | 0 | 10,588 | 9 | 10,355 | 0 | 10,355 |
| 基隆市 | 8 | 7,942 | 1,679 | 6,263 | 10 | 7,041 | 2,328 | 4,713 | 11 | 5,465 | 3,647 | 1,818 |
| 桃園市 | 103 | 1,794,852 | 1,040,199 | 754,654 | 96 | 1,962,685 | 1,140,102 | 822,584 | 97 | 2,300,309 | 1,313,957 | 986,351 |
| 新竹縣 | 25 | 4,046,568 | 2,431,601 | 1,614,967 | 27 | 4,865,750 | 3,151,382 | 1,714,368 | 28 | 5,651,727 | 3,687,244 | 1,964,483 |
| 新竹市 | 44 | 2,779,928 | 2,433,061 | 346,867 | 45 | 3,315,341 | 2,891,229 | 424,112 | 43 | 2,471,526 | 1,986,949 | 484,578 |
| 苗栗縣 | 10 | 3,868 | 0 | 3,868 | 13 | 2,422 | 0 | 2,422 | 11 | 1,861 | 305 | 1,555 |
| 臺中市 | 234 | 1,579,891 | 714,626 | 865,265 | 231 | 1,618,995 | 725,877 | 893,118 | 233 | 1,732,073 | 813,806 | 918,268 |
| 彰化縣 | 48 | 70,286 | 0 | 70,286 | 49 | 66,838 | 2,150 | 64,688 | 47 | 69,587 | 4,986 | 64,601 |
| 南投縣 | 13 | 36,669 | 0 | 36,669 | 15 | 35,796 | 210 | 35,586 | 17 | 33,699 | 0 | 33,699 |
| 雲林縣 | 9 | 24,643 | 1,566 | 23,077 | 9 | 14,971 | 1,491 | 13,481 | 10 | 10,860 | 1,276 | 9,584 |
| 嘉義市、嘉義縣 | 14 | 50,889 | 43,192 | 7,697 | 14 | 61,222 | 48,859 | 12,364 | 14 | 53,801 | 41,849 | 11,952 |
| 臺南市 | 153 | 641,782 | 140,805 | 500,978 | 148 | 575,786 | 172,002 | 403,785 | 146 | 528,419 | 155,017 | 373,402 |
| 高雄市 | 73 | 297,246 | 6,299 | 290,947 | 81 | 356,519 | 5,600 | 350,920 | 86 | 363,258 | 14,267 | 348,991 |
| 屏東縣、澎湖縣 | 20 | 26,172 | 0 | 26,172 | 17 | 31,824 | 0 | 31,824 | 15 | 32,301 | 294 | 32,007 |
| 花蓮縣、臺東縣<br>金門縣、連江縣 | 9 | 7,062 | 0 | 7,062 | 9 | 8,291 | 0 | 8,291 | 11 | 5,692 | 0 | 5,692 |
| 合計 | 1,461 | 43,578,296 | 31,579,071 | 11,999,225 | 1,449 | 40,461,561 | 28,455,236 | 12,006,326 | 1,427 | 45,899,223 | 32,675,321 | 13,223,902 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 169 | 768,369 | 974 | 767,396 | 163 | 805,373 | 570 | 804,804 | 163 | 943,379 | 4,054 | 939,325 |
| | -3.4% | 4.4% | -96.2% | 8.0% | -3.6% | 4.8% | -41.5% | 4.9% | 0.0% | 17.1% | 611.6% | 16.7% |
| 0.1-1百萬元 | 553 | 1,122,031 | 55,970 | 1,066,060 | 542 | 1,112,937 | 78,062 | 1,034,875 | 535 | 1,143,576 | 75,594 | 1,067,982 |
| | 1.3% | 1.4% | -31.6% | 4.1% | -2.0% | -0.8% | 39.5% | -2.9% | -1.3% | 2.8% | -3.2% | 3.2% |
| 1-5百萬元 | 465 | 2,532,265 | 576,246 | 1,956,020 | 470 | 2,563,975 | 703,541 | 1,860,434 | 465 | 2,366,859 | 414,427 | 1,952,431 |
| | 1.8% | 6.4% | 10.5% | 5.3% | 1.1% | 1.3% | 22.1% | -4.9% | -1.1% | -7.7% | -41.1% | 4.9% |
| 5-10百萬元 | 135 | 1,418,254 | 130,622 | 1,287,632 | 134 | 1,454,496 | 123,269 | 1,331,227 | 129 | 1,469,757 | 166,004 | 1,303,753 |
| | 0.0% | 14.7% | -12.5% | 18.4% | -0.7% | 2.6% | -5.6% | 3.4% | -3.7% | 1.0% | 34.7% | -2.1% |
| 10-20百萬元 | 60 | 2,278,815 | 1,132,496 | 1,146,319 | 61 | 2,308,668 | 1,234,999 | 1,073,670 | 59 | 2,343,465 | 1,176,033 | 1,167,431 |
| | -10.4% | 1.6% | -7.8% | 13.0% | 1.7% | 1.3% | 9.1% | -6.3% | -3.3% | 1.5% | -4.8% | 8.7% |
| 20-30百萬元 | 21 | 764,224 | 481,609 | 282,614 | 22 | 546,463 | 315,092 | 231,371 | 21 | 530,841 | 237,649 | 293,193 |
| | 0.0% | 3.2% | 11.3% | -8.1% | 4.8% | -28.5% | -34.6% | -18.1% | -4.5% | -2.9% | -24.6% | 26.7% |
| 30-40百萬元 | 10 | 526,840 | 26,711 | 500,129 | 10 | 585,495 | 37,824 | 547,672 | 10 | 478,905 | 44,165 | 434,740 |
| | -9.1% | 38.2% | -54.6% | 55.1% | 0.0% | 11.1% | 41.6% | 9.5% | 0.0% | -18.2% | 16.8% | -20.6% |
| 40-80百萬元 | 16 | 908,629 | 253,790 | 654,839 | 14 | 793,457 | 378,736 | 414,721 | 13 | 875,974 | 469,021 | 406,953 |
| | -5.9% | -11.0% | -32.2% | 1.3% | -12.5% | -12.7% | 49.2% | -36.7% | -7.1% | 10.4% | 23.8% | -1.9% |
| 0.8-2億元 | 14 | 435,011 | 122,083 | 312,928 | 14 | 466,525 | 145,560 | 320,965 | 13 | 406,000 | 184,237 | 221,763 |
| | -17.6% | 2.6% | -37.9% | 37.7% | 0.0% | 7.2% | 19.2% | 2.6% | -7.1% | -13.0% | 26.6% | -30.9% |
| 2億元以上 | 18 | 32,823,859 | 28,798,571 | 4,025,288 | 19 | 29,824,172 | 25,437,585 | 4,386,587 | 19 | 35,340,468 | 29,904,139 | 5,436,329 |
| | 0.0% | -4.3% | -3.2% | -11.5% | 5.6% | -9.1% | -11.7% | 9.0% | 0.0% | 18.5% | 17.6% | 23.9% |
| 合計 | 1,461 | 43,578,296 | 31,579,071 | 11,999,225 | 1,449 | 40,461,561 | 28,455,236 | 12,006,326 | 1,427 | 45,899,223 | 32,675,321 | 13,223,902 |
| | -0.2% | -2.2% | -3.8% | 2.2% | -0.8% | -7.2% | -9.9% | 0.1% | -1.5% | 13.4% | 14.8% | 10.1% |

# 視覺傳達設計產業

## 視覺傳達設計產業2012～2017年家數與營業額

| 視覺傳達設計產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 740911 | 企業識別標誌設計 | 99 | 599,460 | 162,396 | 437,064 | 116 | 404,450 | 25,646 | 378,803 | 123 | 373,620 | 31,200 | 342,420 |
| | | | | | | 17.2% | -32.5% | -84.2% | -13.3% | 6.0% | -7.6% | 21.7% | -9.6% |
| 740912 | 商業設計 | 306 | 1,000,025 | 34,240 | 965,785 | 441 | 1,177,065 | 18,351 | 1,158,714 | 534 | 1,356,244 | 35,185 | 1,321,060 |
| | | | | | | 44.1% | 17.7% | -46.4% | 20.0% | 21.1% | 15.2% | 91.7% | 14.0% |
| 740914 | 視覺傳達與平面設計 | 43 | 88,032 | 3,356 | 84,676 | 102 | 141,632 | 4,243 | 137,388 | 157 | 244,602 | 6,985 | 237,617 |
| | | | | | | - | - | - | - | 53.9% | 72.7% | 64.6% | 73.0% |
| 740916 | 多媒體設計 | | | | | 12 | 15,781 | 0 | 15,781 | 22 | 31,805 | 2,463 | 29,342 |
| | | | | | | - | - | - | - | 83.3% | 101.5% | - | 85.9% |
| 合計 | | 448 | 1,687,517 | 199,993 | 1,487,525 | 671 | 1,738,927 | 48,241 | 1,690,687 | 836 | 2,006,271 | 75,833 | 1,930,438 |
| | | | | | | 49.8% | 3.0% | -75.9% | 13.7% | 24.6% | 15.4% | 57.2% | 14.2% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 視覺傳達設計產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 76 | 43,666 | 1,136 | 42,530 | 224 | 140,348 | 1,496 | 138,851 | 195 | 95,979 | 3,484 | 92,495 |
| | | | | | 194.7% | 221.4% | 31.8% | 226.5% | -12.9% | -31.6% | 132.8% | -33.4% |
| 1-2年 | 74 | 72,250 | 771 | 71,479 | 82 | 120,288 | 104 | 120,184 | 225 | 356,156 | 10,227 | 345,929 |
| | | | | | 10.8% | 66.5% | -86.5% | 68.1% | 174.4% | 196.1% | 9740.3% | 187.8% |
| 2-3年 | 46 | 130,860 | 18,365 | 112,496 | 68 | 82,201 | 1,811 | 80,390 | 78 | 159,647 | 940 | 158,707 |
| | | | | | 47.8% | -37.2% | -90.1% | -28.5% | 14.7% | 94.2% | -48.1% | 97.4% |
| 3-4年 | 38 | 70,441 | 3,773 | 66,668 | 47 | 161,478 | 16,680 | 144,798 | 59 | 92,934 | 2 | 92,932 |
| | | | | | 23.7% | 129.2% | 342.1% | 117.2% | 25.5% | -42.4% | -100.0% | -35.8% |
| 4-5年 | 26 | 168,069 | 6,416 | 161,653 | 38 | 70,233 | 752 | 69,482 | 42 | 139,867 | 29,439 | 110,428 |
| | | | | | 46.2% | -58.2% | -88.3% | -57.0% | 10.5% | 99.1% | 3816.9% | 58.9% |
| 5-10年 | 87 | 311,100 | 11,821 | 299,279 | 84 | 328,095 | 13,140 | 314,955 | 100 | 304,123 | 6,894 | 297,228 |
| | | | | | -3.4% | 5.5% | 11.2% | 5.2% | 19.0% | -7.3% | -47.5% | -5.6% |
| 10-20年 | 84 | 769,231 | 157,357 | 611,873 | 111 | 735,863 | 14,258 | 721,606 | 121 | 706,883 | 24,847 | 682,036 |
| | | | | | 32.1% | -4.3% | -90.9% | 17.9% | 9.0% | -3.9% | 74.3% | -5.5% |
| 20年以上 | 17 | 121,900 | 354 | 121,546 | 17 | 100,421 | 0 | 100,421 | 16 | 150,683 | 0 | 150,683 |
| | | | | | 0.0% | -17.6% | -100.0% | -17.4% | -5.9% | 50.1% | - | 50.1% |
| 合計 | 448 | 1,687,517 | 199,993 | 1,487,525 | 671 | 1,738,927 | 48,241 | 1,690,687 | 836 | 2,006,271 | 75,833 | 1,930,438 |
| | | | | | 49.8% | 3.0% | -75.9% | 13.7% | 24.6% | 15.4% | 57.2% | 14.2% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 視覺傳達設計產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 740911 | 企業識別標誌設計 | 133 | 427,581 | 36,068 | 391,513 | 142 | 364,357 | 37,997 | 326,360 | 146 | 407,344 | 37,025 | 370,319 |
| | | 8.1% | 14.4% | 15.6% | 14.3% | 6.8% | -14.8% | 5.3% | -16.6% | 2.8% | 11.8% | -2.6% | 13.5% |
| 740912 | 商業設計 | 668 | 1,612,116 | 77,049 | 1,535,067 | 754 | 1,926,056 | 82,247 | 1,843,809 | 817 | 2,203,370 | 140,289 | 2,063,081 |
| | | 25.1% | 18.9% | 119.0% | 16.2% | 12.9% | 19.5% | 6.7% | 20.1% | 8.4% | 14.4% | 70.6% | 11.9% |
| 740914 | 視覺傳達與平面設計 | 214 | 326,585 | 3,800 | 322,784 | 273 | 411,434 | 13,598 | 397,836 | 309 | 488,955 | 8,824 | 480,130 |
| | | 36.3% | 33.5% | -45.6% | 35.8% | 27.6% | 26.0% | 257.8% | 23.3% | 13.2% | 18.8% | -35.1% | 20.7% |
| 740916 | 多媒體設計 | 42 | 87,624 | 21,909 | 65,714 | 51 | 161,810 | 85,501 | 76,309 | 59 | 197,056 | 80,023 | 117,033 |
| | | 90.9% | 175.5% | 789.7% | 124.0% | 21.4% | 84.7% | 290.3% | 16.1% | 15.7% | 21.8% | -6.4% | 53.4% |
| 合計 | | 1,057 | 2,453,905 | 138,826 | 2,315,079 | 1,220 | 2,863,657 | 219,342 | 2,644,315 | 1,331 | 3,296,724 | 266,161 | 3,030,563 |
| | | 26.4% | 22.3% | 83.1% | 19.9% | 15.4% | 16.7% | 58.0% | 14.2% | 9.1% | 15.1% | 21.3% | 14.6% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 258 | 238,341 | 22,714 | 215,627 | 218 | 202,173 | 15,862 | 186,311 | 196 | 111,009 | 476 | 110,533 |
| | 32.3% | 148.3% | 551.9% | 133.1% | -15.5% | -15.2% | -30.2% | -13.6% | -10.1% | -45.1% | -97.0% | -40.7% |
| 1-2年 | 196 | 228,086 | 6,132 | 221,954 | 269 | 548,599 | 103,271 | 445,329 | 225 | 410,746 | 22,687 | 388,059 |
| | -12.9% | -36.0% | -40.0% | -35.8% | 37.2% | 140.5% | 1584.0% | 100.6% | -16.4% | -25.1% | -78.0% | -12.9% |
| 2-3年 | 207 | 404,730 | 12,742 | 391,989 | 177 | 238,110 | 13,885 | 224,225 | 246 | 572,702 | 130,587 | 442,115 |
| | 165.4% | 153.5% | 1256.2% | 147.0% | -14.5% | -41.2% | 9.0% | -42.8% | 39.0% | 140.5% | 840.5% | 97.2% |
| 3-4年 | 73 | 208,440 | 4,607 | 203,834 | 183 | 418,127 | 27,372 | 390,755 | 146 | 298,605 | 22,838 | 275,768 |
| | 23.7% | 124.3% | 256396.8% | 119.3% | 150.7% | 100.6% | 494.2% | 91.7% | -20.2% | -28.6% | -16.6% | -29.4% |
| 4-5年 | 54 | 87,278 | 142 | 87,136 | 68 | 227,376 | 20,065 | 207,312 | 175 | 448,479 | 34,548 | 413,931 |
| | 28.6% | -37.6% | -99.5% | -21.1% | 25.9% | 160.5% | 14048.3% | 137.9% | 157.4% | 97.2% | 72.2% | 99.7% |
| 5-10年 | 114 | 362,160 | 41,195 | 320,965 | 140 | 362,641 | 23,946 | 338,695 | 164 | 472,569 | 19,858 | 452,711 |
| | 14.0% | 19.1% | 497.5% | 8.0% | 22.8% | 0.1% | -41.9% | 5.5% | 17.1% | 30.3% | -17.1% | 33.7% |
| 10-20年 | 135 | 804,768 | 51,294 | 753,474 | 144 | 765,358 | 14,942 | 750,416 | 155 | 879,055 | 35,168 | 843,887 |
| | 11.6% | 13.8% | 106.4% | 10.5% | 6.7% | -4.9% | -70.9% | -0.4% | 7.6% | 14.9% | 135.4% | 12.5% |
| 20年以上 | 20 | 120,100 | 0 | 120,100 | 21 | 101,272 | 0 | 101,272 | 24 | 103,558 | 0 | 103,558 |
| | 25.0% | -20.3% | - | -20.3% | 5.0% | -15.7% | - | -15.7% | 14.3% | 2.3% | - | 2.3% |
| 合計 | 1,057 | 2,453,905 | 138,826 | 2,315,079 | 1,220 | 2,863,657 | 219,342 | 2,644,315 | 1,331 | 3,296,724 | 266,161 | 3,030,563 |
| | 26.4% | 22.3% | 83.1% | 19.9% | 15.4% | 16.7% | 58.0% | 14.2% | 9.1% | 15.1% | 21.3% | 14.6% |

# 視覺傳達設計產業

## 視覺傳達設計產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 135 | 825,948 | 27,641 | 798,307 | 195 | 932,997 | 14,561 | 918,436 | 244 | 949,598 | 13,771 | 935,826 |
| 新北市 | 141 | 288,803 | 20,363 | 268,439 | 174 | 330,384 | 25,267 | 305,118 | 205 | 426,895 | 42,256 | 384,639 |
| 宜蘭縣、基隆市 | 7 | 6,659 | 0 | 6,659 | 15 | 14,085 | 0 | 14,085 | 16 | 20,662 | 0 | 20,662 |
| 桃園市 | 20 | 247,956 | 141,086 | 106,871 | 35 | 63,981 | 0 | 63,981 | 37 | 93,236 | 26 | 93,210 |
| 新竹縣 | 13 | 31,937 | 3,851 | 28,086 | 17 | 34,461 | 752 | 33,709 | 18 | 39,605 | 527 | 39,078 |
| 新竹市 | 10 | 6,646 | 0 | 6,646 | 10 | 10,525 | 0 | 10,525 | 11 | 8,590 | 0 | 8,590 |
| 臺中市 | 52 | 195,915 | 6,043 | 189,872 | 76 | 239,872 | 4,782 | 235,090 | 103 | 305,144 | 16,989 | 288,154 |
| 彰化縣、苗栗縣、南投縣 | 8 | 5,245 | 0 | 5,245 | 15 | 6,000 | 0 | 6,000 | 28 | 11,811 | 0 | 11,811 |
| 雲林縣、嘉義縣 | 6 | 5,261 | 0 | 5,261 | 15 | 13,099 | 0 | 13,099 | 18 | 22,982 | 0 | 22,982 |
| 臺南市、嘉義市 | 29 | 39,937 | 903 | 39,034 | 57 | 43,109 | 2,879 | 40,230 | 76 | 58,416 | 697 | 57,718 |
| 高雄市 | 21 | 23,905 | 105 | 23,799 | 48 | 40,671 | 0 | 40,671 | 62 | 52,307 | 1,567 | 50,740 |
| 花蓮縣、屏東縣<br>臺東縣、金門縣<br>澎湖縣 、連江縣 | 6 | 9,304 | 0 | 9,304 | 14 | 9,743 | 0 | 9,743 | 18 | 17,027 | 0 | 17,027 |
| 合計 | 448 | 1,687,517 | 199,993 | 1,487,525 | 671 | 1,738,927 | 48,241 | 1,690,687 | 836 | 2,006,271 | 75,833 | 1,930,438 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 視覺傳達設計產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 39 | 32,734 | 0 | 32,734 | 77 | 40,985 | 0 | 40,985 | 112 | 66,916 | 790 | 66,126 |
| | | | | | 97.4% | 25.2% | - | 25.2% | 45.5% | 63.3% | - | 61.3% |
| 0.1-1百萬元 | 193 | 306,132 | 27,474 | 278,657 | 307 | 419,375 | 20,585 | 398,791 | 395 | 570,227 | 35,356 | 534,871 |
| | | | | | 59.1% | 37.0% | -25.1% | 43.1% | 28.7% | 36.0% | 71.8% | 34.1% |
| 1-5百萬元 | 146 | 453,833 | 1,270 | 452,563 | 208 | 544,967 | 497 | 544,470 | 240 | 648,414 | 7,429 | 640,985 |
| | | | | | 42.5% | 20.1% | -60.9% | 20.3% | 15.4% | 19.0% | 1395.0% | 17.7% |
| 5-10百萬元 | 51 | 255,320 | 14,425 | 240,895 | 57 | 332,836 | 14,496 | 318,340 | 65 | 395,646 | 27,361 | 368,285 |
| | | | | | 11.8% | 30.4% | 0.5% | 32.1% | 14.0% | 18.9% | 88.7% | 15.7% |
| 10百萬元以上 | 19 | 639,498 | 156,823 | 482,675 | 22 | 400,764 | 12,663 | 388,101 | 24 | 325,068 | 4,896 | 320,171 |
| | | | | | 15.8% | -37.3% | -91.9% | -19.6% | 9.1% | -18.9% | -61.3% | -17.5% |
| 合計 | 448 | 1,687,517 | 199,993 | 1,487,525 | 671 | 1,738,927 | 48,241 | 1,690,687 | 836 | 2,006,271 | 75,833 | 1,930,438 |
| | | | | | 49.8% | 3.0% | -75.9% | 13.7% | 24.6% | 15.4% | 57.2% | 14.2% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 306 | 1,099,878 | 51,548 | 1,048,329 | 347 | 1,254,029 | 51,083 | 1,202,946 | 370 | 1,462,347 | 85,535 | 1,376,812 |
| 新北市 | 247 | 497,560 | 55,459 | 442,101 | 256 | 566,734 | 50,298 | 516,436 | 266 | 603,582 | 38,936 | 564,646 |
| 宜蘭縣、基隆市 | 17 | 29,628 | 0 | 29,628 | 20 | 30,500 | 0 | 30,500 | 24 | 44,013 | 0 | 44,013 |
| 桃園市 | 43 | 128,882 | 0 | 128,882 | 48 | 124,856 | 0 | 124,856 | 55 | 143,185 | 0 | 143,185 |
| 新竹縣 | 20 | 49,577 | 3,102 | 46,475 | 25 | 78,626 | 33,373 | 45,253 | 25 | 85,592 | 29,547 | 56,044 |
| 新竹市 | 20 | 15,912 | 0 | 15,912 | 19 | 62,647 | 0 | 62,647 | 19 | 55,276 | 0 | 55,276 |
| 臺中市 | 143 | 389,604 | 25,520 | 364,083 | 180 | 449,290 | 79,138 | 370,153 | 203 | 499,179 | 105,635 | 393,544 |
| 彰化縣、苗栗縣、南投縣 | 33 | 19,478 | 2,615 | 16,864 | 45 | 30,863 | 4,501 | 26,362 | 47 | 36,861 | 5,986 | 30,875 |
| 雲林縣、嘉義縣 | 28 | 31,678 | 0 | 31,678 | 31 | 37,464 | 0 | 37,464 | 31 | 38,460 | 0 | 38,460 |
| 臺南市、嘉義市 | 96 | 77,332 | 582 | 76,749 | 125 | 107,012 | 949 | 106,063 | 145 | 165,635 | 522 | 165,113 |
| 高雄市 | 82 | 89,001 | 0 | 89,001 | 94 | 94,662 | 0 | 94,662 | 109 | 104,638 | 0 | 104,638 |
| 花蓮縣、屏東縣<br>臺東縣、金門縣<br>澎湖縣 、連江縣 | 22 | 25,376 | 0 | 25,376 | 30 | 26,973 | 0 | 26,973 | 37 | 57,957 | 0 | 57,957 |
| 合計 | 1,057 | 2,453,905 | 138,826 | 2,315,079 | 1,220 | 2,863,657 | 219,342 | 2,644,315 | 1,331 | 3,296,724 | 266,161 | 3,030,563 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 145 | 84,510 | 2,320 | 82,190 | 182 | 113,886 | 4,679 | 109,207 | 215 | 135,616 | 5,209 | 130,407 |
| | 29.5% | 26.3% | 193.8% | 24.3% | 25.5% | 34.8% | 101.7% | 32.9% | 18.1% | 19.1% | 11.3% | 19.4% |
| 0.1-1百萬元 | 501 | 652,018 | 32,300 | 619,718 | 585 | 806,027 | 36,175 | 769,851 | 649 | 938,947 | 41,436 | 897,510 |
| | 26.8% | 14.3% | -8.6% | 15.9% | 16.8% | 23.6% | 12.0% | 24.2% | 10.9% | 16.5% | 14.5% | 16.6% |
| 1-5百萬元 | 301 | 814,762 | 20,639 | 794,123 | 332 | 1,002,668 | 55,675 | 946,993 | 345 | 1,151,110 | 64,944 | 1,086,166 |
| | 25.4% | 25.7% | 177.8% | 23.9% | 10.3% | 23.1% | 169.8% | 19.3% | 3.9% | 14.8% | 16.6% | 14.7% |
| 5-10百萬元 | 78 | 455,007 | 61,263 | 393,744 | 83 | 446,528 | 36,475 | 410,053 | 83 | 433,722 | 44,645 | 389,078 |
| | 20.0% | 15.0% | 123.9% | 6.9% | 6.4% | -1.9% | -40.5% | 4.1% | 0.0% | -2.9% | 22.4% | -5.1% |
| 10百萬元以上 | 32 | 447,609 | 22,304 | 425,305 | 38 | 494,549 | 86,338 | 408,210 | 39 | 637,329 | 109,927 | 527,402 |
| | 33.3% | 37.7% | 355.5% | 32.8% | 18.8% | 10.5% | 287.1% | -4.0% | 2.6% | 28.9% | 27.3% | 29.2% |
| 合計 | 1,057 | 2,453,905 | 138,826 | 2,315,079 | 1,220 | 2,863,657 | 219,342 | 2,644,315 | 1,331 | 3,296,724 | 266,161 | 3,030,563 |
| | 26.4% | 22.3% | 83.1% | 19.9% | 15.4% | 16.7% | 58.0% | 14.2% | 9.1% | 15.1% | 21.3% | 14.6% |

# 設計品牌時尚產業

## 設計品牌時尚產業2012～2017年家數與營業額

| 設計品牌時尚產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 740915 | 流行時尚設計 | 148 | 302,227 | 368 | 301,859 | 178 | 359,407 | 3,343 | 356,063 | 191 | 449,422 | 11,197 | 438,225 |
| | | | | | | 20.3% | 18.9% | 808.6% | 18.0% | 7.3% | 25.0% | 234.9% | 23.1% |
| 740999 | 未分類其他專門設計服務 | 1,240 | 16,441,796 | 1,847,393 | 14,594,402 | 1,354 | 15,121,865 | 1,911,235 | 13,210,630 | 1,498 | 14,971,314 | 2,044,181 | 12,927,133 |
| | | | | | | | | | | - | - | - | - |
| | 工藝與設計電商平臺 | | | | | 9.2% | -8.0% | 3.5% | -9.5% | 9 | 103,874 | 3,050 | 100,823 |
| | | | | | | | | | | - | - | - | - |
| | 時尚服飾網路電商品牌 | 23 | 8,366,393 | 13,949 | 8,352,444 | 25 | 10,124,870 | 9,918 | 10,114,952 | 25 | 10,607,344 | 95,159 | 10,512,185 |
| | | | | | | 8.7% | 21.0% | -28.9% | 21.1% | 0.0% | 4.8% | 859.5% | 3.9% |
| | 設計師與獨立品牌 | 35 | 1,969,313 | 150,508 | 1,818,805 | 38 | 1,905,959 | 161,467 | 1,744,492 | 45 | 1,835,190 | 150,641 | 1,684,549 |
| | | | | | | 8.6% | -3.2% | 7.3% | -4.1% | 18.4% | -3.7% | -6.7% | -3.4% |
| | 時尚服飾實體通路品牌 | 117 | 16,709,924 | 452,006 | 16,257,919 | 122 | 16,730,114 | 536,050 | 16,194,064 | 123 | 17,196,012 | 566,126 | 16,629,886 |
| | | | | | | 4.3% | 0.1% | 18.6% | -0.4% | 0.8% | 2.8% | 5.6% | 2.7% |
| 合計 | | 1,563 | 43,789,653 | 2,464,224 | 41,325,429 | 1,717 | 44,242,214 | 2,622,012 | 41,620,202 | 1,891 | 45,163,155 | 2,870,354 | 42,292,801 |
| | | | | | | 9.9% | 1.0% | 6.4% | 0.7% | 10.1% | 2.1% | 9.5% | 1.6% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 設計品牌時尚產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 208 | 327,195 | 0 | 327,195 | 239 | 312,480 | 18,828 | 293,653 | 248 | 421,260 | 237,795 | 183,465 |
| | | | | | 14.9% | -4.5% | - | -10.3% | 3.8% | 34.8% | 1163.0% | -37.5% |
| 1-2年 | 215 | 1,240,402 | 674,928 | 565,473 | 214 | 1,111,891 | 1,479 | 1,110,412 | 246 | 856,894 | 72,867 | 784,027 |
| | | | | | -0.5% | -10.4% | -99.8% | 96.4% | 15.0% | -22.9% | 4827.2% | -29.4% |
| 2-3年 | 157 | 606,768 | 23,761 | 583,007 | 185 | 1,311,527 | 611,197 | 700,330 | 189 | 1,232,543 | 8,435 | 1,224,108 |
| | | | | | 17.8% | 116.1% | 2472.3% | 20.1% | 2.2% | -6.0% | -98.6% | 74.8% |
| 3-4年 | 111 | 1,123,241 | 223,360 | 899,882 | 145 | 704,567 | 41,717 | 662,850 | 168 | 1,152,109 | 238,082 | 914,027 |
| | | | | | 30.6% | -37.3% | -81.3% | -26.3% | 15.9% | 63.5% | 470.7% | 37.9% |
| 2-5年 | 96 | 637,945 | 85,121 | 552,824 | 104 | 1,256,729 | 174,613 | 1,082,117 | 139 | 768,146 | 58,733 | 709,413 |
| | | | | | 8.3% | 97.0% | 105.1% | 95.7% | 33.7% | -38.9% | -66.4% | -34.4% |
| 5-10年 | 348 | 5,869,974 | 147,575 | 5,722,399 | 364 | 6,167,154 | 367,186 | 5,799,967 | 381 | 6,316,009 | 440,517 | 5,875,492 |
| | | | | | 4.6% | 5.1% | 148.8% | 1.4% | 4.7% | 2.4% | 20.0% | 1.3% |
| 10-20年 | 293 | 22,458,829 | 707,527 | 21,751,302 | 321 | 21,242,110 | 800,291 | 20,441,819 | 368 | 21,554,979 | 1,280,097 | 20,274,882 |
| | | | | | 9.6% | -5.4% | 13.1% | -6.0% | 14.6% | 1.5% | 60.0% | -0.8% |
| 20年以上 | 135 | 11,525,298 | 601,951 | 10,923,347 | 145 | 12,135,755 | 606,701 | 11,529,054 | 152 | 12,861,216 | 533,828 | 12,327,388 |
| | | | | | 7.4% | 5.3% | 0.8% | 5.5% | 4.8% | 6.0% | -12.0% | 6.9% |
| 合計 | 1,563 | 43,789,653 | 2,464,224 | 41,325,429 | 1,717 | 44,242,214 | 2,622,012 | 41,620,202 | 1,891 | 45,163,155 | 2,870,354 | 42,292,801 |
| | | | | | 9.9% | 1.0% | 6.4% | 0.7% | 10.1% | 2.1% | 9.5% | 1.6% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 設計品牌時尚產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 740915 | 流行時尚設計 | 215 | 459,794 | 11,579 | 448,215 | 237 | 501,348 | 9,095 | 492,253 | 247 | 539,743 | 9,436 | 530,307 |
| | | 12.6% | 2.3% | 3.4% | 2.3% | 10.2% | 9.0% | -21.5% | 9.8% | 4.2% | 7.7% | 3.7% | 7.7% |
| 740999 | 未分類其他專門設計服務 | 1,642 | 16,806,703 | 3,546,547 | 13,260,156 | 1,847 | 16,693,200 | 5,204,186 | 11,489,014 | 1,998 | 18,251,902 | 5,425,900 | 12,826,002 |
| | | 9.6% | 12.3% | 73.5% | 2.6% | 12.5% | -0.7% | 46.7% | -13.4% | 8.2% | 9.3% | 4.3% | 11.6% |
| | 工藝與設計電商平臺 | 11 | 140,398 | 5,366 | 135,032 | 14 | 252,506 | 13,637 | 238,869 | 14 | 291,959 | 11,414 | 280,545 |
| | | 22.2% | 35.2% | 75.9% | 33.9% | 27.3% | 79.8% | 154.1% | 76.9% | 0.0% | 15.6% | -16.3% | 17.4% |
| | 時尚服飾網路電商品牌 | 28 | 11,074,257 | 125,391 | 10,948,867 | 30 | 11,078,824 | 95,706 | 10,983,118 | 32 | 11,285,665 | 201,499 | 11,084,165 |
| | | 12.0% | 4.4% | 31.8% | 4.2% | 7.1% | 0.0% | -23.7% | 0.3% | 6.7% | 1.9% | 110.5% | 0.9% |
| | 設計師與獨立品牌 | 46 | 1,860,280 | 158,243 | 1,702,037 | 48 | 1,778,662 | 131,341 | 1,647,321 | 50 | 1,750,168 | 134,133 | 1,616,034 |
| | | 2.2% | 1.4% | 5.0% | 1.0% | 4.3% | -4.4% | -17.0% | -3.2% | 4.2% | -1.6% | 2.1% | -1.9% |
| | 時尚服飾實體通路品牌 | 126 | 17,570,199 | 522,881 | 17,047,319 | 129 | 17,045,935 | 405,156 | 16,640,778 | 128 | 18,415,467 | 356,819 | 18,058,647 |
| | | 2.4% | 2.2% | -7.6% | 2.5% | 2.4% | -3.0% | -22.5% | -2.4% | -0.8% | 8.0% | -11.9% | 8.5% |
| 合計 | | 2,068 | 47,911,632 | 4,370,007 | 43,541,626 | 2,305 | 47,350,475 | 5,859,122 | 41,491,353 | 2,469 | 50,534,903 | 6,139,202 | 44,395,701 |
| | | 9.4% | 6.1% | 52.2% | 3.0% | 11.5% | -1.2% | 34.1% | -4.7% | 7.1% | 6.7% | 4.8% | 7.0% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 279 | 166,311 | 18,314 | 147,998 | 297 | 663,240 | 42,764 | 620,476 | 302 | 460,247 | 21,218 | 439,029 |
| | 12.5% | -60.5% | -92.3% | -19.3% | 6.5% | 298.8% | 133.5% | 319.2% | 1.7% | -30.6% | -50.4% | -29.2% |
| 1-2年 | 248 | 1,040,802 | 333,023 | 707,778 | 287 | 473,073 | 30,285 | 442,788 | 309 | 1,359,676 | 110,440 | 1,249,237 |
| | 0.8% | 21.5% | 357.0% | -9.7% | 15.7% | -54.5% | -90.9% | -37.4% | 7.7% | 187.4% | 264.7% | 182.1% |
| 2-3年 | 225 | 1,127,605 | 172,779 | 954,826 | 232 | 1,261,762 | 314,335 | 947,427 | 266 | 613,936 | 72,697 | 541,239 |
| | 19.0% | -8.5% | 1948.4% | -22.0% | 3.1% | 11.9% | 81.9% | -0.8% | 14.7% | -51.3% | -76.9% | -42.9% |
| 3-4年 | 174 | 1,115,761 | 6,704 | 1,109,057 | 218 | 1,154,070 | 200,355 | 953,715 | 213 | 1,139,430 | 319,907 | 819,523 |
| | 3.6% | -3.2% | -97.2% | 21.3% | 25.3% | 3.4% | 2888.5% | -14.0% | -2.3% | -1.3% | 59.7% | -14.1% |
| 2-5年 | 154 | 1,069,401 | 186,344 | 883,056 | 164 | 1,096,900 | 5,843 | 1,091,057 | 191 | 1,179,166 | 131,117 | 1,048,048 |
| | 10.8% | 39.2% | 217.3% | 24.5% | 6.5% | 2.6% | -96.9% | 23.6% | 16.5% | 7.5% | 2144.0% | -3.9% |
| 5-10年 | 399 | 3,886,205 | 521,814 | 3,364,391 | 448 | 4,958,024 | 733,292 | 4,224,732 | 482 | 5,328,272 | 756,968 | 4,571,304 |
| | 4.7% | -38.5% | 18.5% | -42.7% | 12.3% | 27.6% | 40.5% | 25.6% | 7.6% | 7.5% | 3.2% | 8.2% |
| 10-20年 | 428 | 24,044,893 | 2,576,831 | 21,468,062 | 485 | 22,477,928 | 4,011,365 | 18,466,563 | 512 | 22,673,100 | 4,130,699 | 18,542,401 |
| | 16.3% | 11.6% | 101.3% | 5.9% | 13.3% | -6.5% | 55.7% | -14.0% | 5.6% | 0.9% | 3.0% | 0.4% |
| 20年以上 | 161 | 15,460,655 | 554,198 | 14,906,457 | 174 | 15,265,478 | 520,883 | 14,744,596 | 194 | 17,781,076 | 596,155 | 17,184,920 |
| | 5.9% | 20.2% | 3.8% | 20.9% | 8.1% | -1.3% | -6.0% | -1.1% | 11.5% | 16.5% | 14.5% | 16.6% |
| 合計 | 2,068 | 47,911,632 | 4,370,007 | 43,541,626 | 2,305 | 47,350,475 | 5,859,122 | 41,491,353 | 2,469 | 50,534,903 | 6,139,202 | 44,395,701 |
| | 9.4% | 6.1% | 52.2% | 3.0% | 11.5% | -1.2% | 34.1% | -4.7% | 7.1% | 6.7% | 4.8% | 7.0% |

# 設計品牌時尚產業

## 設計品牌時尚產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 504 | 24,720,626 | 1,267,778 | 23,452,849 | 562 | 25,738,671 | 1,215,129 | 24,523,542 | 630 | 26,127,676 | 1,024,631 | 25,103,045 |
| 新北市 | 267 | 6,684,078 | 302,053 | 6,382,025 | 300 | 5,797,240 | 349,851 | 5,447,388 | 328 | 6,524,356 | 400,674 | 6,123,682 |
| 宜蘭縣 | 13 | 26,530 | 0 | 26,530 | 17 | 19,613 | 0 | 19,613 | 20 | 24,967 | 0 | 24,967 |
| 基隆市 | 12 | 26,937 | 0 | 26,937 | 16 | 18,078 | 0 | 18,078 | 16 | 25,441 | 0 | 25,441 |
| 桃園市 | 98 | 7,122,120 | 326,827 | 6,795,293 | 104 | 7,078,571 | 367,998 | 6,710,574 | 116 | 6,762,914 | 749,733 | 6,013,180 |
| 新竹縣 | 41 | 975,873 | 248,486 | 727,387 | 43 | 1,178,767 | 357,957 | 820,809 | 47 | 987,891 | 309,394 | 678,497 |
| 新竹市 | 39 | 190,368 | 41,111 | 149,257 | 38 | 231,715 | 56,687 | 175,028 | 41 | 290,907 | 40,621 | 250,286 |
| 苗栗縣 | 16 | 46,239 | 16,505 | 29,734 | 14 | 38,930 | 2,992 | 35,937 | 15 | 18,520 | 0 | 18,520 |
| 臺中市 | 155 | 1,829,432 | 42,916 | 1,786,516 | 167 | 1,809,062 | 41,291 | 1,767,770 | 200 | 1,920,808 | 57,247 | 1,863,561 |
| 彰化縣 | 49 | 688,500 | 98,044 | 590,456 | 53 | 801,839 | 114,074 | 687,765 | 52 | 790,211 | 150,983 | 639,228 |
| 南投縣 | 12 | 12,918 | 77 | 12,841 | 21 | 14,374 | 0 | 14,374 | 22 | 21,506 | 0 | 21,506 |
| 雲林縣 | 21 | 26,301 | 231 | 26,070 | 26 | 26,342 | 335 | 26,007 | 26 | 28,448 | 66 | 28,382 |
| 嘉義縣 | 10 | 123,916 | 0 | 123,916 | 10 | 142,231 | 772 | 141,459 | 10 | 143,764 | 23 | 143,741 |
| 嘉義市 | 18 | 22,103 | 0 | 22,103 | 18 | 25,527 | 0 | 25,527 | 20 | 23,770 | 0 | 23,770 |
| 臺南市 | 145 | 661,257 | 16,656 | 644,601 | 156 | 671,186 | 17,186 | 654,000 | 163 | 719,965 | 28,780 | 691,185 |
| 高雄市 | 119 | 593,731 | 96,972 | 496,758 | 129 | 619,661 | 95,701 | 523,961 | 140 | 711,266 | 106,004 | 605,261 |
| 屏東縣 | 23 | 28,445 | 5,922 | 22,524 | 24 | 17,231 | 2,039 | 15,192 | 25 | 28,427 | 2,198 | 26,229 |
| 金門縣、臺東縣、澎湖縣 | 7 | 4,936 | 645 | 4,291 | 7 | 5,507 | 0 | 5,507 | 8 | 5,184 | 0 | 5,184 |
| 連江縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 花蓮縣 | 14 | 5,342 | 0 | 5,342 | 12 | 7,670 | 0 | 7,670 | 12 | 7,135 | 0 | 7,135 |
| 合計 | 1,563 | 43,789,653 | 2,464,224 | 41,325,429 | 1,717 | 44,242,214 | 2,622,012 | 41,620,202 | 1,891 | 45,163,155 | 2,870,354 | 42,292,801 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 設計品牌時尚產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 268 | 2,595,777 | 41,367 | 2,554,410 | 291 | 2,473,280 | 7,821 | 2,465,459 | 309 | 2,553,533 | 60,455 | 2,493,077 |
| | | | | | 8.6% | -4.7% | -81.1% | -3.5% | 6.2% | 3.2% | 673.0% | 1.1% |
| 0.1-1百萬元 | 560 | 1,757,208 | 676,345 | 1,080,863 | 619 | 1,908,687 | 599,113 | 1,309,574 | 710 | 1,730,290 | 218,370 | 1,511,920 |
| | | | | | 10.5% | 8.6% | -11.4% | 21.2% | 14.7% | -9.3% | -63.6% | 15.5% |
| 1-5百萬元 | 366 | 2,652,149 | 53,441 | 2,598,707 | 416 | 3,090,302 | 67,645 | 3,022,657 | 468 | 2,955,132 | 89,135 | 2,865,997 |
| | | | | | 13.7% | 16.5% | 26.6% | 16.3% | 12.5% | -4.4% | 31.8% | -5.2% |
| 5-10百萬元 | 166 | 5,977,775 | 209,489 | 5,768,286 | 183 | 5,607,519 | 245,769 | 5,361,750 | 191 | 5,672,807 | 243,682 | 5,429,125 |
| | | | | | 10.2% | -6.2% | 17.3% | -7.0% | 4.4% | 1.2% | -0.8% | 1.3% |
| 10-20百萬元 | 78 | 4,156,535 | 140,279 | 4,016,256 | 84 | 4,165,217 | 119,809 | 4,045,408 | 89 | 4,610,603 | 374,649 | 4,235,954 |
| | | | | | 7.7% | 0.2% | -14.6% | 0.7% | 6.0% | 10.7% | 212.7% | 4.7% |
| 20-30百萬元 | 39 | 2,084,336 | 66,210 | 2,018,126 | 40 | 2,247,291 | 81,969 | 2,165,322 | 37 | 2,236,723 | 87,398 | 2,149,325 |
| | | | | | 2.6% | 7.8% | 23.8% | 7.3% | -7.5% | -0.5% | 6.6% | -0.7% |
| 30-40百萬元 | 10 | 800,292 | 1,196 | 799,096 | 10 | 729,626 | 1,129 | 728,497 | 10 | 850,399 | 1,461 | 848,938 |
| | | | | | 0.0% | -8.8% | -5.6% | -8.8% | 0.0% | 16.6% | 29.4% | 16.5% |
| 40-50百萬元 | 6 | 573,980 | 53,502 | 520,478 | 6 | 694,750 | 60,846 | 633,903 | 7 | 786,321 | 45,332 | 740,989 |
| | | | | | 0.0% | 21.0% | 13.7% | 21.8% | 16.7% | 13.2% | -25.5% | 16.9% |
| 50-60百萬元 | 15 | 6,784,339 | 125,510 | 6,658,829 | 15 | 6,755,431 | 146,452 | 6,608,979 | 16 | 6,350,323 | 182,646 | 6,167,677 |
| | | | | | 0.0% | -0.4% | 16.7% | -0.7% | 6.7% | -6.0% | 24.7% | -6.7% |
| 60-80百萬元 | 5 | 608,518 | 1,206 | 607,311 | 5 | 577,267 | 388 | 576,878 | 5 | 588,390 | 205 | 588,185 |
| | | | | | 0.0% | -5.1% | -67.8% | -5.0% | 0.0% | 1.9% | -47.2% | 2.0% |
| 0.8-1億元 | 3 | 331,043 | 1,258 | 329,785 | 3 | 284,586 | 1,213 | 283,372 | 3 | 314,489 | 824 | 313,665 |
| | | | | | 0.0% | -14.0% | -3.6% | -14.1% | 0.0% | 10.5% | -32.0% | 10.7% |
| 1-2億元 | 24 | 5,080,761 | 305,381 | 4,775,380 | 23 | 6,304,017 | 328,124 | 5,975,893 | 24 | 6,696,022 | 425,194 | 6,270,828 |
| | | | | | -4.2% | 24.1% | 7.4% | 25.1% | 4.3% | 6.2% | 29.6% | 4.9% |
| 2億元以上 | 23 | 10,386,940 | 789,039 | 9,597,901 | 22 | 9,404,243 | 961,734 | 8,442,508 | 22 | 9,818,122 | 1,141,001 | 8,677,121 |
| | | | | | -4.3% | -9.5% | 21.9% | -12.0% | 0.0% | 4.4% | 18.6% | 2.8% |
| 合計 | 1,563 | 43,789,653 | 2,464,224 | 41,325,429 | 1,717 | 44,242,214 | 2,622,012 | 41,620,202 | 1,891 | 45,163,155 | 2,870,354 | 42,292,801 |
| | | | | | 9.9% | 1.0% | 6.4% | 0.7% | 10.1% | 2.1% | 9.5% | 1.6% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 673 | 26,997,718 | 1,146,829 | 25,850,889 | 737 | 24,433,514 | 935,523 | 23,497,992 | 784 | 26,706,412 | 1,096,277 | 25,610,135 |
| 新北市 | 369 | 7,868,360 | 1,491,350 | 6,377,011 | 423 | 9,876,678 | 3,132,265 | 6,744,413 | 452 | 9,793,379 | 2,898,130 | 6,895,249 |
| 宜蘭縣 | 23 | 22,240 | 0 | 22,240 | 29 | 27,356 | 0 | 27,356 | 32 | 40,981 | 0 | 40,981 |
| 基隆市 | 19 | 23,676 | 0 | 23,676 | 24 | 20,901 | 71 | 20,830 | 25 | 16,519 | 0 | 16,519 |
| 桃園市 | 134 | 6,849,744 | 709,550 | 6,140,194 | 149 | 6,686,698 | 733,897 | 5,952,801 | 160 | 6,956,694 | 927,083 | 6,029,611 |
| 新竹縣 | 51 | 1,188,243 | 542,149 | 646,094 | 57 | 1,545,379 | 580,996 | 964,384 | 57 | 1,781,277 | 736,374 | 1,044,903 |
| 新竹市 | 44 | 270,177 | 72,238 | 197,939 | 50 | 233,195 | 46,636 | 186,559 | 48 | 237,062 | 59,208 | 177,854 |
| 苗栗縣 | 15 | 22,590 | 0 | 22,590 | 23 | 16,868 | 0 | 16,868 | 24 | 32,769 | 0 | 32,769 |
| 臺中市 | 228 | 1,800,234 | 129,770 | 1,670,463 | 252 | 1,745,380 | 119,143 | 1,626,237 | 279 | 2,057,064 | 89,981 | 1,967,083 |
| 彰化縣 | 56 | 751,316 | 145,425 | 605,891 | 65 | 931,212 | 147,448 | 783,764 | 68 | 1,050,779 | 152,151 | 898,628 |
| 南投縣 | 24 | 36,121 | 0 | 36,121 | 26 | 52,510 | 0 | 52,510 | 27 | 31,388 | 0 | 31,388 |
| 雲林縣 | 23 | 23,986 | 3 | 23,982 | 23 | 13,784 | 0 | 13,784 | 27 | 14,055 | 0 | 14,055 |
| 嘉義縣 | 10 | 133,594 | 2,905 | 130,689 | 10 | 142,124 | 0 | 142,124 | 12 | 117,534 | 0 | 117,534 |
| 嘉義市 | 20 | 32,732 | 0 | 32,732 | 21 | 37,103 | 0 | 37,103 | 25 | 44,284 | 0 | 44,284 |
| 臺南市 | 177 | 1,157,056 | 22,538 | 1,134,518 | 191 | 816,738 | 63,932 | 752,807 | 197 | 845,189 | 71,496 | 773,694 |
| 高雄市 | 157 | 697,517 | 104,609 | 592,908 | 176 | 731,915 | 95,655 | 636,261 | 197 | 764,890 | 106,009 | 658,881 |
| 屏東縣 | 25 | 29,483 | 2,639 | 26,844 | 24 | 30,499 | 3,559 | 26,941 | 28 | 32,218 | 2,492 | 29,726 |
| 金門縣、臺東縣、澎湖縣 | 11 | 5,122 | 0 | 5,122 | 12 | 6,184 | 0 | 6,184 | 13 | 7,644 | 0 | 7,644 |
| 連江縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 花蓮縣 | 9 | 1,723 | 0 | 1,723 | 13 | 2,437 | 0 | 2,437 | 14 | 4,763 | 0 | 4,763 |
| 合計 | 2,068 | 47,911,632 | 4,370,007 | 43,541,626 | 2,305 | 47,350,475 | 5,859,122 | 41,491,353 | 2,469 | 50,534,903 | 6,139,202 | 44,395,701 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 342 | 2,191,794 | 57,908 | 2,133,887 | 378 | 536,702 | 37,727 | 498,975 | 426 | 462,832 | 41,015 | 421,817 |
| | 10.7% | -14.2% | -4.2% | -14.4% | 10.5% | -75.5% | -34.8% | -76.6% | 12.7% | -13.8% | 8.7% | -15.5% |
| 0.1-1百萬元 | 800 | 1,743,166 | 167,719 | 1,575,447 | 932 | 1,910,616 | 76,006 | 1,834,610 | 1,021 | 2,178,711 | 89,088 | 2,089,623 |
| | 12.7% | 0.7% | -23.2% | 4.2% | 16.5% | 9.6% | -54.7% | 16.5% | 9.5% | 14.0% | 17.2% | 13.9% |
| 1-5百萬元 | 511 | 3,169,243 | 149,404 | 3,019,840 | 561 | 3,095,950 | 162,485 | 2,933,464 | 579 | 3,644,480 | 126,139 | 3,518,341 |
| | 9.2% | 7.2% | 67.6% | 5.4% | 9.8% | -2.3% | 8.8% | -2.9% | 3.2% | 17.7% | -22.4% | 19.9% |
| 5-10百萬元 | 200 | 5,814,153 | 349,110 | 5,465,043 | 211 | 5,530,342 | 323,605 | 5,206,737 | 213 | 5,667,991 | 408,719 | 5,259,272 |
| | 4.7% | 2.5% | 43.3% | 0.7% | 5.5% | -4.9% | -7.3% | -4.7% | 0.9% | 2.5% | 26.3% | 1.0% |
| 10-20百萬元 | 87 | 4,853,379 | 476,009 | 4,377,370 | 91 | 4,408,360 | 521,323 | 3,887,037 | 96 | 4,408,650 | 560,674 | 3,847,976 |
| | -2.2% | 5.3% | 27.1% | 3.3% | 4.6% | -9.2% | 9.5% | -11.2% | 5.5% | 0.0% | 7.5% | -1.0% |
| 20-30百萬元 | 40 | 2,307,045 | 98,962 | 2,208,083 | 44 | 2,645,778 | 70,610 | 2,575,168 | 42 | 2,904,740 | 25,491 | 2,879,249 |
| | 8.1% | 3.1% | 13.2% | 2.7% | 10.0% | 14.7% | -28.6% | 16.6% | -4.5% | 9.8% | -63.9% | 11.8% |
| 30-40百萬元 | 10 | 838,562 | 6,949 | 831,613 | 10 | 780,113 | 1,580 | 778,533 | 10 | 790,228 | 0 | 790,228 |
| | 0.0% | -1.4% | 375.6% | -2.0% | 0.0% | -7.0% | -77.3% | -6.4% | 0.0% | 1.3% | -100.0% | 1.5% |
| 40-50百萬元 | 7 | 890,437 | 65,434 | 825,003 | 7 | 1,043,697 | 86,130 | 957,567 | 7 | 1,118,346 | 55,968 | 1,062,379 |
| | 0.0% | 13.2% | 44.3% | 11.3% | 0.0% | 17.2% | 31.6% | 16.1% | 0.0% | 7.2% | -35.0% | 10.9% |
| 50-60百萬元 | 16 | 6,826,993 | 144,126 | 6,682,867 | 16 | 6,453,957 | 102,901 | 6,351,056 | 19 | 6,787,166 | 130,691 | 6,656,474 |
| | 0.0% | 7.5% | -21.1% | 8.4% | 0.0% | -5.5% | -28.6% | -5.0% | 18.8% | 5.2% | 27.0% | 4.8% |
| 60-80百萬元 | 5 | 604,491 | 636 | 603,856 | 5 | 612,788 | 463 | 612,324 | 5 | 604,113 | 1,564 | 602,549 |
| | 0.0% | 2.7% | 210.3% | 2.7% | 0.0% | 1.4% | -27.1% | 1.4% | 0.0% | -1.4% | 237.4% | -1.6% |
| 0.8-1億元 | 3 | 242,791 | 2,236 | 240,554 | 3 | 262,893 | 494 | 262,399 | 3 | 517,885 | 3,138 | 514,747 |
| | 0.0% | -22.8% | 171.2% | -23.3% | 0.0% | 8.3% | -77.9% | 9.1% | 0.0% | 97.0% | 535.2% | 96.2% |
| 1-2億元 | 25 | 6,579,689 | 434,014 | 6,145,675 | 25 | 7,108,699 | 533,837 | 6,574,862 | 26 | 7,331,671 | 693,897 | 6,637,774 |
| | 4.2% | -1.7% | 2.1% | -2.0% | 0.0% | 8.0% | 23.0% | 7.0% | 4.0% | 3.1% | 30.0% | 1.0% |
| 2億元以上 | 22 | 11,849,889 | 2,417,501 | 9,432,388 | 22 | 12,960,580 | 3,941,960 | 9,018,621 | 22 | 14,118,090 | 4,002,818 | 10,115,272 |
| | 0.0% | 20.7% | 111.9% | 8.7% | 0.0% | 9.4% | 63.1% | -4.4% | 0.0% | 8.9% | 1.5% | 12.2% |
| 合計 | 2,068 | 47,911,632 | 4,370,007 | 43,541,626 | 2,305 | 47,350,475 | 5,859,122 | 41,491,353 | 2,469 | 50,534,903 | 6,139,202 | 44,395,701 |
| | 9.4% | 6.1% | 52.2% | 3.0% | 11.5% | -1.2% | 34.1% | -4.7% | 7.1% | 6.7% | 4.8% | 7.0% |

# 建築設計產業

## 建築設計產業2012～2017年家數與營業額

| 建築設計產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 711111 | 建築設計、顧問 | 135 | 3,068,466 | 7,455 | 3,061,011 | 138 | 3,669,050 | 9,959 | 3,659,091 | 163 | 5,178,864 | 58,795 | 5,120,068 |
| | | | | | | 2.2% | 19.6% | 33.6% | 19.5% | 18.1% | 41.1% | 490.4% | 39.9% |
| 740100 | 室內設計 | 2,642 | 25,038,718 | 342,414 | 24,696,304 | 2,774 | 25,777,976 | 333,518 | 25,444,458 | 2,969 | 29,547,764 | 522,251 | 29,025,514 |
| | | | | | | 5.0% | 3.0% | -2.6% | 3.0% | 7.0% | 14.6% | 56.6% | 14.1% |
| 合計 | | 2,777 | 28,107,184 | 349,869 | 27,757,315 | 2,912 | 29,447,026 | 343,477 | 29,103,549 | 3,132 | 34,726,628 | 581,046 | 34,145,582 |
| | | | | | | 4.9% | 4.8% | -1.8% | 4.9% | 7.6% | 17.9% | 69.2% | 17.3% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 建築設計產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 306 | 709,221 | 901 | 708,320 | 323 | 816,679 | 461 | 816,219 | 365 | 715,175 | 0 | 715,175 |
| | | | | | 5.6% | 15.2% | -48.9% | 15.2% | 13.0% | -12.4% | -100.0% | -12.4% |
| 1-2年 | 335 | 1,635,666 | 3,431 | 1,632,235 | 305 | 1,339,177 | 7,569 | 1,331,608 | 323 | 1,429,036 | 4,869 | 1,424,167 |
| | | | | | -9.0% | -18.1% | 120.6% | -18.4% | 5.9% | 6.7% | -35.7% | 7.0% |
| 2-3年 | 254 | 1,618,094 | 7,794 | 1,610,300 | 297 | 1,454,785 | 17,857 | 1,436,928 | 284 | 1,479,286 | 9,881 | 1,469,405 |
| | | | | | 16.9% | -10.1% | 129.1% | -10.8% | -4.4% | 1.7% | -44.7% | 2.3% |
| 3-4年 | 200 | 880,788 | 4,496 | 876,291 | 225 | 1,590,673 | 10,831 | 1,579,841 | 266 | 1,643,417 | 4,072 | 1,639,345 |
| | | | | | 12.5% | 80.6% | 140.9% | 80.3% | 18.2% | 3.3% | -62.4% | 3.8% |
| 4-5年 | 184 | 778,154 | 8,631 | 769,523 | 182 | 846,820 | 3,274 | 843,545 | 213 | 1,795,314 | 33,513 | 1,761,800 |
| | | | | | -1.1% | 8.8% | -62.1% | 9.6% | 17.0% | 112.0% | 923.5% | 108.9% |
| 5-10年 | 607 | 5,639,640 | 52,202 | 5,587,438 | 606 | 5,736,138 | 38,116 | 5,698,021 | 607 | 5,688,480 | 28,416 | 5,660,064 |
| | | | | | -0.2% | 1.7% | -27.0% | 2.0% | 0.2% | -0.8% | -25.4% | -0.7% |
| 10-20年 | 687 | 11,581,309 | 265,722 | 11,315,588 | 746 | 12,313,325 | 218,772 | 12,094,553 | 795 | 14,673,935 | 295,775 | 14,378,160 |
| | | | | | 8.6% | 6.3% | -17.7% | 6.9% | 6.6% | 19.2% | 35.2% | 18.9% |
| 20年以上 | 204 | 5,264,311 | 6,692 | 5,257,619 | 228 | 5,349,430 | 46,597 | 5,302,833 | 279 | 7,301,986 | 204,520 | 7,097,466 |
| | | | | | 11.8% | 1.6% | 596.3% | 0.9% | 22.4% | 36.5% | 338.9% | 33.8% |
| 合計 | 2,777 | 28,107,184 | 349,869 | 27,757,315 | 2,912 | 29,447,026 | 343,477 | 29,103,549 | 3,132 | 34,726,628 | 581,046 | 34,145,582 |
| | | | | | 4.9% | 4.8% | -1.8% | 4.9% | 7.6% | 17.9% | 69.2% | 17.3% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 建築設計產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 711111 | 建築設計、顧問 | 184 | 4,717,190 | 57,315 | 4,659,875 | 186 | 3,690,052 | 395,983 | 3,294,069 | 204 | 3,725,729 | 39,967 | 3,685,762 |
| | | 12.9% | -8.9% | -2.5% | -9.0% | 1.1% | -21.8% | 590.9% | -29.3% | 9.7% | 1.0% | -89.9% | 11.9% |
| 740100 | 室內設計 | 3,189 | 28,808,077 | 343,450 | 28,464,627 | 3,326 | 29,939,786 | 395,913 | 29,543,872 | 3,485 | 29,505,501 | 313,791 | 29,191,710 |
| | | 7.4% | -2.5% | -34.2% | -1.9% | 4.3% | 3.9% | 15.3% | 3.8% | 4.8% | -1.5% | -20.7% | -1.2% |
| 合計 | | 3,373 | 33,525,267 | 400,765 | 33,124,502 | 3,512 | 33,629,838 | 791,896 | 32,837,942 | 3,689 | 33,231,230 | 353,758 | 32,877,472 |
| | | 7.7% | -3.5% | -31.0% | -3.0% | 4.1% | 0.3% | 97.6% | -0.9% | 5.0% | -1.2% | -55.3% | 0.1% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 一年以下 | 354 | 418,565 | 11 | 418,554 | 326 | 558,842 | 8,251 | 550,591 | 334 | 433,671 | 15,610 | 418,060 |
| | -3.0% | -41.5% | - | -41.5% | -7.9% | 33.5% | 72874.2% | 31.5% | 2.5% | -22.4% | 89.2% | -24.1% |
| 1-2年 | 385 | 1,786,960 | 54,997 | 1,731,963 | 355 | 852,791 | 14,737 | 838,054 | 352 | 1,089,022 | 16,589 | 1,072,433 |
| | 19.2% | 25.0% | 1029.6% | 21.6% | -7.8% | -52.3% | -73.2% | -51.6% | -0.8% | 27.7% | 12.6% | 28.0% |
| 2-3年 | 295 | 1,703,794 | 11,270 | 1,692,525 | 344 | 1,446,606 | 60,306 | 1,386,300 | 329 | 1,049,174 | 2,690 | 1,046,484 |
| | 3.9% | 15.2% | 14.1% | 15.2% | 16.6% | -15.1% | 435.1% | -18.1% | -4.4% | -27.5% | -95.5% | -24.5% |
| 3-4年 | 259 | 1,138,379 | 15,634 | 1,122,745 | 276 | 1,437,005 | 11,127 | 1,425,879 | 321 | 1,696,525 | 69,130 | 1,627,395 |
| | -2.6% | -30.7% | 283.9% | -31.5% | 6.6% | 26.2% | -28.8% | 27.0% | 16.3% | 18.1% | 521.3% | 14.1% |
| 4-5年 | 245 | 1,827,684 | 2,352 | 1,825,332 | 237 | 1,106,047 | 28,601 | 1,077,447 | 245 | 1,270,048 | 5,920 | 1,264,128 |
| | 15.0% | 1.8% | -93.0% | 3.6% | -3.3% | -39.5% | 1115.9% | -41.0% | 3.4% | 14.8% | -79.3% | 17.3% |
| 5-10年 | 649 | 4,833,452 | 62,394 | 4,771,058 | 716 | 5,651,037 | 37,274 | 5,613,763 | 759 | 5,467,724 | 42,581 | 5,425,143 |
| | 6.9% | -15.0% | 119.6% | -15.7% | 10.3% | 16.9% | -40.3% | 17.7% | 6.0% | -3.2% | 14.2% | -3.4% |
| 10-20年 | 862 | 13,007,730 | 50,479 | 12,957,251 | 902 | 13,551,008 | 149,720 | 13,401,289 | 943 | 12,422,200 | 69,767 | 12,352,432 |
| | 8.4% | -11.4% | -82.9% | -9.9% | 4.6% | 4.2% | 196.6% | 3.4% | 4.5% | -8.3% | -53.4% | -7.8% |
| 20年以上 | 324 | 8,808,702 | 203,627 | 8,605,074 | 356 | 9,026,501 | 481,881 | 8,544,619 | 406 | 9,802,867 | 131,471 | 9,671,396 |
| | 16.1% | 20.6% | -0.4% | 21.2% | 9.9% | 2.5% | 136.6% | -0.7% | 14.0% | 8.6% | -72.7% | 13.2% |
| 合計 | 3,373 | 33,525,267 | 400,765 | 33,124,502 | 3,512 | 33,629,838 | 791,896 | 32,837,942 | 3,689 | 33,231,230 | 353,758 | 32,877,472 |
| | 7.7% | -3.5% | -31.0% | -3.0% | 4.1% | 0.3% | 97.6% | -0.9% | 5.0% | -1.2% | -55.3% | 0.1% |

# 建築設計產業

## 建築設計產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 1,150 | 17,418,143 | 58,859 | 17,359,285 | 1,184 | 18,241,509 | 124,626 | 18,116,883 | 1,242 | 21,529,950 | 299,505 | 21,230,445 |
| 新北市 | 395 | 3,612,384 | 9,169 | 3,603,215 | 419 | 3,691,913 | 11,487 | 3,680,426 | 448 | 4,080,708 | 67,095 | 4,013,613 |
| 宜蘭縣 | 46 | 69,091 | 0 | 69,091 | 49 | 92,771 | 0 | 92,771 | 49 | 112,713 | 0 | 112,713 |
| 基隆市 | 27 | 48,837 | 0 | 48,837 | 30 | 63,928 | 0 | 63,928 | 30 | 46,767 | 0 | 46,767 |
| 桃園市 | 192 | 2,085,370 | 248,498 | 1,836,872 | 197 | 2,487,237 | 177,225 | 2,310,012 | 216 | 2,518,363 | 186,991 | 2,331,371 |
| 新竹縣 | 38 | 151,703 | 0 | 151,703 | 41 | 190,267 | 461 | 189,806 | 48 | 275,767 | 0 | 275,767 |
| 新竹市 | 37 | 808,204 | 0 | 808,204 | 41 | 772,297 | 0 | 772,297 | 45 | 842,273 | 0 | 842,273 |
| 苗栗縣 | 25 | 36,055 | 0 | 36,055 | 31 | 27,684 | 0 | 27,684 | 33 | 53,481 | 0 | 53,481 |
| 臺中市 | 382 | 2,041,229 | 28,082 | 2,013,147 | 396 | 1,927,965 | 21,431 | 1,906,534 | 446 | 3,057,982 | 24,445 | 3,033,537 |
| 彰化縣 | 37 | 84,295 | 988 | 83,307 | 45 | 91,171 | 0 | 91,171 | 49 | 87,106 | 0 | 87,106 |
| 南投縣 | 21 | 58,579 | 0 | 58,579 | 21 | 103,703 | 0 | 103,703 | 26 | 120,501 | 0 | 120,501 |
| 雲林縣 | 22 | 46,369 | 0 | 46,369 | 24 | 46,485 | 0 | 46,485 | 24 | 41,168 | 0 | 41,168 |
| 嘉義縣 | 10 | 87,728 | 0 | 87,728 | 11 | 57,640 | 0 | 57,640 | 13 | 86,614 | 0 | 86,614 |
| 嘉義市 | 17 | 44,701 | 0 | 44,701 | 20 | 168,796 | 0 | 168,796 | 24 | 182,124 | 0 | 182,124 |
| 臺南市 | 134 | 436,054 | 0 | 436,054 | 146 | 484,493 | 0 | 484,493 | 157 | 608,072 | 0 | 608,072 |
| 高雄市 | 178 | 874,813 | 4,273 | 870,540 | 190 | 772,436 | 8,248 | 764,188 | 212 | 928,805 | 3,009 | 925,795 |
| 屏東縣 | 18 | 65,919 | 0 | 65,919 | 16 | 125,640 | 0 | 125,640 | 19 | 62,325 | 0 | 62,325 |
| 金門縣、澎湖縣、連江縣 | 17 | 97,160 | 0 | 97,160 | 17 | 54,056 | 0 | 54,056 | 19 | 48,244 | 0 | 48,244 |
| 花蓮縣 | 14 | 19,193 | 0 | 19,193 | 16 | 18,103 | 0 | 18,103 | 14 | 17,858 | 0 | 17,858 |
| 臺東縣 | 17 | 21,357 | 0 | 21,357 | 18 | 28,931 | 0 | 28,931 | 18 | 25,806 | 0 | 25,806 |
| 合計 | 2,777 | 28,107,184 | 349,869 | 27,757,315 | 2,912 | 29,447,026 | 343,477 | 29,103,549 | 3,132 | 34,726,628 | 581,046 | 34,145,582 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 建築設計產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 240 | 2,295,394 | 0 | 2,295,394 | 245 | 2,762,680 | 0 | 2,762,680 | 266 | 2,795,891 | 18 | 2,795,874 |
| | | | | | 2.1% | 20.4% | - | 20.4% | 8.6% | 1.2% | - | 1.2% |
| 0.1-1百萬元 | 896 | 2,444,449 | 18,514 | 2,425,935 | 994 | 2,904,142 | 35,069 | 2,869,072 | 1,084 | 3,377,989 | 60,353 | 3,317,637 |
| | | | | | 10.9% | 18.8% | 89.4% | 18.3% | 9.1% | 16.3% | 72.1% | 15.6% |
| 1-5百萬元 | 1,027 | 5,912,048 | 36,871 | 5,875,177 | 1,062 | 6,416,751 | 30,190 | 6,386,561 | 1,146 | 7,238,248 | 45,218 | 7,193,030 |
| | | | | | 3.4% | 8.5% | -18.1% | 8.7% | 7.9% | 12.8% | 49.8% | 12.6% |
| 5-10百萬元 | 386 | 4,433,333 | 14,305 | 4,419,028 | 379 | 4,339,462 | 35,361 | 4,304,101 | 394 | 4,877,960 | 25,572 | 4,852,388 |
| | | | | | -1.8% | -2.1% | 147.2% | -2.6% | 4.0% | 12.4% | -27.7% | 12.7% |
| 10-20百萬元 | 149 | 3,696,685 | 6,803 | 3,689,881 | 150 | 4,058,092 | 16,373 | 4,041,719 | 160 | 5,995,974 | 135,159 | 5,860,815 |
| | | | | | 0.7% | 9.8% | 140.7% | 9.5% | 6.7% | 47.8% | 725.5% | 45.0% |
| 20-30百萬元 | 38 | 1,557,128 | 22,431 | 1,534,697 | 39 | 1,050,387 | 34,455 | 1,015,932 | 38 | 1,671,458 | 35,123 | 1,636,336 |
| | | | | | 2.6% | -32.5% | 53.6% | -33.8% | -2.6% | 59.1% | 1.9% | 61.1% |
| 30-40百萬元 | 9 | 793,818 | 0 | 793,818 | 9 | 620,542 | 0 | 620,542 | 10 | 861,910 | 0 | 861,910 |
| | | | | | 0.0% | -21.8% | - | -21.8% | 11.1% | 38.9% | - | 38.9% |
| 40-60百萬元 | 9 | 1,573,314 | 248,398 | 1,324,917 | 10 | 1,387,217 | 178,038 | 1,209,178 | 10 | 1,311,940 | 188,273 | 1,123,667 |
| | | | | | 11.1% | -11.8% | -28.3% | -8.7% | 0.0% | -5.4% | 5.7% | -7.1% |
| 60-80百萬元 | 7 | 554,868 | 0 | 554,868 | 7 | 254,771 | 4,652 | 250,119 | 7 | 1,273,691 | 5,635 | 1,268,056 |
| | | | | | 0.0% | -54.1% | - | -54.9% | 0.0% | 399.9% | 21.1% | 407.0% |
| 80百萬元以上 | 16 | 4,846,147 | 2,547 | 4,843,600 | 17 | 5,652,981 | 9,338 | 5,643,642 | 17 | 5,321,566 | 85,696 | 5,235,870 |
| | | | | | 6.3% | 16.6% | 266.6% | 16.5% | 0.0% | -5.9% | 817.7% | -7.2% |
| 合計 | 2,777 | 28,107,184 | 349,869 | 27,757,315 | 2,912 | 29,447,026 | 343,477 | 29,103,549 | 3,132 | 34,726,628 | 581,046 | 34,145,582 |
| | | | | | 4.9% | 4.8% | -1.8% | 4.9% | 7.6% | 17.9% | 69.2% | 17.3% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 1,299 | 21,208,533 | 147,065 | 21,061,468 | 1,324 | 20,794,072 | 636,196 | 20,157,876 | 1,351 | 19,104,289 | 216,796 | 18,887,493 |
| 新北市 | 467 | 3,955,207 | 36,013 | 3,919,194 | 496 | 4,329,837 | 20,861 | 4,308,976 | 515 | 4,755,560 | 10,713 | 4,744,848 |
| 宜蘭縣 | 52 | 152,920 | 1,495 | 151,425 | 54 | 154,865 | 0 | 154,865 | 53 | 96,065 | 0 | 96,065 |
| 基隆市 | 32 | 52,263 | 0 | 52,263 | 37 | 42,179 | 0 | 42,179 | 40 | 54,773 | 0 | 54,773 |
| 桃園市 | 240 | 2,337,623 | 190,746 | 2,146,877 | 244 | 2,360,474 | 124,699 | 2,235,775 | 261 | 2,312,768 | 111,560 | 2,201,209 |
| 新竹縣 | 63 | 264,157 | 0 | 264,157 | 68 | 273,901 | 0 | 273,901 | 72 | 255,383 | 0 | 255,383 |
| 新竹市 | 49 | 862,808 | 0 | 862,808 | 47 | 1,050,831 | 0 | 1,050,831 | 51 | 856,431 | 0 | 856,431 |
| 苗栗縣 | 33 | 74,793 | 0 | 74,793 | 34 | 87,273 | 0 | 87,273 | 35 | 57,807 | 0 | 57,807 |
| 臺中市 | 497 | 2,218,709 | 22,565 | 2,196,144 | 538 | 2,059,126 | 8,259 | 2,050,867 | 579 | 2,728,046 | 9,735 | 2,718,310 |
| 彰化縣 | 57 | 94,445 | 0 | 94,445 | 57 | 83,655 | 0 | 83,655 | 62 | 130,475 | 0 | 130,475 |
| 南投縣 | 25 | 156,784 | 0 | 156,784 | 26 | 232,905 | 91 | 232,814 | 29 | 172,400 | 60 | 172,339 |
| 雲林縣 | 25 | 39,202 | 0 | 39,202 | 25 | 50,995 | 0 | 50,995 | 29 | 38,849 | 3,476 | 35,373 |
| 嘉義縣 | 15 | 78,791 | 0 | 78,791 | 15 | 84,837 | 0 | 84,837 | 14 | 114,430 | 0 | 114,430 |
| 嘉義市 | 26 | 181,463 | 0 | 181,463 | 23 | 179,344 | 0 | 179,344 | 24 | 160,885 | 0 | 160,885 |
| 臺南市 | 189 | 659,706 | 0 | 659,706 | 197 | 708,447 | 0 | 708,447 | 218 | 684,411 | 0 | 684,411 |
| 高雄市 | 230 | 1,058,577 | 2,881 | 1,055,696 | 248 | 1,007,768 | 1,790 | 1,005,979 | 270 | 1,494,756 | 1,418 | 1,493,338 |
| 屏東縣 | 18 | 29,069 | 0 | 29,069 | 20 | 37,349 | 0 | 37,349 | 27 | 84,808 | 0 | 84,808 |
| 金門縣、澎湖縣 、連江縣 | 20 | 45,897 | 0 | 45,897 | 23 | 35,709 | 0 | 35,709 | 22 | 70,633 | 0 | 70,633 |
| 花蓮縣 | 17 | 17,878 | 0 | 17,878 | 18 | 27,075 | 0 | 27,075 | 19 | 23,624 | 0 | 23,624 |
| 臺東縣 | 19 | 36,442 | 0 | 36,442 | 18 | 29,194 | 0 | 29,194 | 18 | 34,837 | 0 | 34,837 |
| 合計 | 3,373 | 33,525,267 | 400,765 | 33,124,502 | 3,512 | 33,629,838 | 791,896 | 32,837,942 | 3,689 | 33,231,230 | 353,758 | 32,877,472 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 283 | 2,827,522 | 0 | 2,827,522 | 276 | 2,787,937 | 91 | 2,787,846 | 282 | 2,525,160 | 1,386 | 2,523,774 |
| | 6.4% | 1.1% | -100.0% | 1.1% | -2.5% | -1.4% | - | -1.4% | 2.2% | -9.4% | 1421.2% | -9.5% |
| 0.1-1百萬元 | 1,214 | 3,623,259 | 59,261 | 3,563,998 | 1,323 | 3,520,422 | 74,800 | 3,445,622 | 1,434 | 3,829,708 | 87,021 | 3,742,687 |
| | 12.0% | 7.3% | -1.8% | 7.4% | 9.0% | -2.8% | 26.2% | -3.3% | 8.4% | 8.8% | 16.3% | 8.6% |
| 1-5百萬元 | 1,227 | 7,273,201 | 53,593 | 7,219,608 | 1,265 | 7,753,320 | 42,049 | 7,711,272 | 1,322 | 7,467,837 | 44,304 | 7,423,534 |
| | 7.1% | 0.5% | 18.5% | 0.4% | 3.1% | 6.6% | -21.5% | 6.8% | 4.5% | -3.7% | 5.4% | -3.7% |
| 5-10百萬元 | 403 | 4,957,155 | 54,288 | 4,902,866 | 399 | 5,003,632 | 416,738 | 4,586,895 | 401 | 4,712,661 | 80,932 | 4,631,729 |
| | 2.3% | 1.6% | 112.3% | 1.0% | -1.0% | 0.9% | 667.6% | -6.4% | 0.5% | -5.8% | -80.6% | 1.0% |
| 10-20百萬元 | 164 | 5,537,399 | 19,714 | 5,517,685 | 166 | 5,277,830 | 32,557 | 5,245,273 | 169 | 5,991,481 | 36,170 | 5,955,311 |
| | 2.5% | -7.6% | -85.4% | -5.9% | 1.2% | -4.7% | 65.1% | -4.9% | 1.8% | 13.5% | 11.1% | 13.5% |
| 20-30百萬元 | 38 | 1,204,061 | 21,419 | 1,182,642 | 39 | 1,107,835 | 7,091 | 1,100,744 | 39 | 909,491 | 3,086 | 906,405 |
| | 0.0% | -28.0% | -39.0% | -27.7% | 2.6% | -8.0% | -66.9% | -6.9% | 0.0% | -17.9% | -56.5% | -17.7% |
| 30-40百萬元 | 11 | 1,129,052 | 1,213 | 1,127,839 | 12 | 947,318 | 111,307 | 836,011 | 10 | 876,073 | 9,165 | 866,908 |
| | 10.0% | 31.0% | - | 30.9% | 9.1% | -16.1% | 9072.5% | -25.9% | -16.7% | -7.5% | -91.8% | 3.7% |
| 40-60百萬元 | 9 | 1,344,203 | 170,894 | 1,173,308 | 8 | 2,105,598 | 102,422 | 2,003,176 | 9 | 1,709,939 | 87,230 | 1,622,709 |
| | -10.0% | 2.5% | -9.2% | 4.4% | -11.1% | 56.6% | -40.1% | 70.7% | 12.5% | -18.8% | -14.8% | -19.0% |
| 60-80百萬元 | 7 | 340,238 | 3,411 | 336,827 | 7 | 259,856 | 3,317 | 256,538 | 7 | 609,699 | 538 | 609,161 |
| | 0.0% | -73.3% | -39.5% | -73.4% | 0.0% | -23.6% | -2.7% | -23.8% | 0.0% | 134.6% | -83.8% | 137.5% |
| 80百萬元以上 | 17 | 5,289,176 | 16,970 | 5,272,206 | 17 | 4,866,089 | 1,524 | 4,864,565 | 16 | 4,599,180 | 3,927 | 4,595,253 |
| | 0.0% | -0.6% | -80.2% | 0.7% | 0.0% | -8.0% | -91.0% | -7.7% | -5.9% | -5.5% | 157.8% | -5.5% |
| 合計 | 3,373 | 33,525,267 | 400,765 | 33,124,502 | 3,512 | 33,629,838 | 791,896 | 32,837,942 | 3,689 | 33,231,230 | 353,758 | 32,877,472 |
| | 7.7% | -3.5% | -31.0% | -3.0% | 4.1% | 0.3% | 97.6% | -0.9% | 5.0% | -1.2% | -55.3% | 0.1% |

# 創意生活產業

## 創意生活產業2012～2017年家數與營業額

| 創意生活產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| | 創意生活產業 | 134 | 25,886,589 | 3,242,232 | 22,644,357 | 137 | 26,465,064 | 3,581,801 | 22,883,263 | 138 | 27,574,436 | 3,580,986 | 23,993,450 |
| | | | | | | 2.2% | 2.2% | 10.5% | 1.1% | 0.7% | 4.2% | 0.0% | 4.9% |
| 合計 | | 134 | 25,886,589 | 3,242,232 | 22,644,357 | 137 | 26,465,064 | 3,581,801 | 22,883,263 | 138 | 27,574,436 | 3,580,986 | 23,993,450 |
| | | | | | | 2.2% | 2.2% | 10.5% | 1.1% | 0.7% | 4.2% | 0.0% | 4.9% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 創意生活產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 4年以下 | 8 | 145,541 | 0 | 145,541 | 10 | 210,032 | 0 | 210,032 | 12 | 582,542 | 0 | 582,542 |
| | | | | | 25.0% | 44.3% | - | 44.3% | 20.0% | 177.4% | - | 177.4% |
| 4-10年 | 36 | 5,625,518 | 66,675 | 5,558,843 | 32 | 5,411,784 | 93,021 | 5,318,764 | 22 | 1,423,487 | 133,533 | 1,289,954 |
| | | | | | -11.1% | -3.8% | 39.5% | -4.3% | -31.3% | -73.7% | 43.6% | -75.7% |
| 10-20年 | 50 | 8,396,606 | 128,779 | 8,267,827 | 53 | 8,334,178 | 133,777 | 8,200,401 | 60 | 12,586,885 | 109,238 | 12,477,647 |
| | | | | | 6.0% | -0.7% | 3.9% | -0.8% | 13.2% | 51.0% | -18.3% | 52.2% |
| 20年以上 | 40 | 11,718,924 | 3,046,778 | 8,672,146 | 42 | 12,509,069 | 3,355,003 | 9,154,066 | 44 | 12,981,522 | 3,338,215 | 9,643,306 |
| | | | | | 5.0% | 6.7% | 10.1% | 5.6% | 4.8% | 3.8% | -0.5% | 5.3% |
| 合計 | 134 | 25,886,589 | 3,242,232 | 22,644,357 | 137 | 26,465,064 | 3,581,801 | 22,883,263 | 138 | 27,574,436 | 3,580,986 | 23,993,450 |
| | | | | | 2.2% | 2.2% | 10.5% | 1.1% | 0.7% | 4.2% | 0.0% | 4.9% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 創意生活產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| | 創意生活產業 | 139 | 28,101,007 | 3,625,623 | 24,475,384 | 140 | 27,781,472 | 3,950,030 | 23,831,441 | 139 | 26,561,624 | 3,822,897 | 22,738,727 |
| | | 0.7% | 1.9% | 1.2% | 2.0% | 0.7% | -1.1% | 8.9% | -2.6% | -0.7% | -4.4% | -3.2% | -4.6% |
| 合計 | | 139 | 28,101,007 | 3,625,623 | 24,475,384 | 140 | 27,781,472 | 3,950,030 | 23,831,441 | 139 | 26,561,624 | 3,822,897 | 22,738,727 |
| | | 0.7% | 1.9% | 1.2% | 2.0% | 0.7% | -1.1% | 8.9% | -2.6% | -0.7% | -4.4% | -3.2% | -4.6% |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 4年以下 | 11 | 694,778 | 0 | 694,778 | 10 | 559,108 | 134 | 558,974 | 7 | 124,000 | 0 | 124,000 |
| | -8.3% | 19.3% | - | 19.3% | -9.1% | -19.5% | - | -19.5% | -30.0% | -77.8% | -100.0% | -77.8% |
| 4-10年 | 19 | 1,038,045 | 1,700 | 1,036,345 | 15 | 711,783 | 3,934 | 707,848 | 12 | 472,797 | 788 | 472,009 |
| | -13.6% | -27.1% | -98.7% | -19.7% | -21.1% | -31.4% | 131.4% | -31.7% | -20.0% | -33.6% | -80.0% | -33.3% |
| 10-20年 | 61 | 12,978,406 | 195,516 | 12,782,890 | 64 | 12,731,089 | 177,458 | 12,553,631 | 66 | 11,928,668 | 196,162 | 11,732,505 |
| | 1.7% | 3.1% | 79.0% | 2.4% | 4.9% | -1.9% | -9.2% | -1.8% | 3.1% | -6.3% | 10.5% | -6.5% |
| 20年以上 | 48 | 13,389,778 | 3,428,407 | 9,961,371 | 51 | 13,779,492 | 3,768,503 | 10,010,988 | 54 | 14,036,160 | 3,625,947 | 10,410,213 |
| | 9.1% | 3.1% | 2.7% | 3.3% | 6.3% | 2.9% | 9.9% | 0.5% | 5.9% | 1.9% | -3.8% | 4.0% |
| 合計 | 139 | 28,101,007 | 3,625,623 | 24,475,384 | 140 | 27,781,472 | 3,950,030 | 23,831,441 | 139 | 26,561,624 | 3,822,897 | 22,738,727 |
| | 0.7% | 1.9% | 1.2% | 2.0% | 0.7% | -1.1% | 8.9% | -2.6% | -0.7% | -4.4% | -3.2% | -4.6% |

# 創意生活產業

## 創意生活產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 28 | 7,355,105 | 982,153 | 6,372,952 | 29 | 8,089,457 | 982,563 | 7,106,894 | 30 | 8,334,275 | 901,943 | 7,432,332 |
| 新北市 | 13 | 4,617,270 | 512,185 | 4,105,085 | 14 | 5,152,583 | 612,866 | 4,539,717 | 13 | 5,133,831 | 446,815 | 4,687,016 |
| 宜蘭縣 | 12 | 494,011 | 62,811 | 431,200 | 11 | 634,331 | 43,616 | 590,715 | 11 | 680,400 | 141,514 | 538,886 |
| 基隆市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 桃園市、新竹縣、新竹市 | 8 | 7,520,597 | 900,101 | 6,620,496 | 8 | 7,157,714 | 1,141,514 | 6,016,200 | 8 | 7,287,505 | 1,297,576 | 5,989,929 |
| 苗栗縣 | 9 | 316,911 | 18 | 316,893 | 9 | 307,514 | 478 | 307,036 | 9 | 319,738 | 96 | 319,642 |
| 臺中市 | 13 | 1,033,652 | 217,232 | 816,420 | 12 | 1,080,339 | 208,321 | 872,019 | 12 | 1,131,402 | 238,288 | 893,114 |
| 南投縣、彰化縣 | 17 | 873,836 | 56,840 | 816,996 | 17 | 776,072 | 39,504 | 736,568 | 17 | 934,656 | 28,568 | 906,088 |
| 雲林縣 | 6 | 293,987 | 15,625 | 278,362 | 7 | 404,119 | 3,500 | 400,619 | 7 | 797,363 | 0 | 797,363 |
| 嘉義市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 臺南市、嘉義縣 | 8 | 1,301,660 | 304,611 | 997,049 | 10 | 1,240,384 | 301,897 | 938,488 | 11 | 1,206,360 | 300,347 | 906,013 |
| 高雄市 | 8 | 738,460 | 190,148 | 548,311 | 8 | 774,731 | 247,544 | 527,186 | 8 | 777,779 | 225,833 | 551,946 |
| 澎湖縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 連江縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 花蓮縣、屏東縣<br>臺東縣、金門縣 | 12 | 1,341,099 | 506 | 1,340,593 | 12 | 847,820 | 0 | 847,820 | 12 | 971,128 | 7 | 971,121 |
| 合計 | 134 | 25,886,589 | 3,242,232 | 22,644,357 | 137 | 26,465,064 | 3,581,801 | 22,883,263 | 138 | 27,574,436 | 3,580,986 | 23,993,450 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 創意生活產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | | | | | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 24 | 615,613 | 0 | 615,613 | 26 | 639,631 | 0 | 639,631 | 25 | 974,572 | 0 | 974,572 |
| | | | | | 8.3% | 3.9% | - | 3.9% | -3.8% | 52.4% | - | 52.4% |
| 0.1-1百萬元 | 10 | 148,237 | 0 | 148,237 | 9 | 187,453 | 0 | 187,453 | 9 | 191,681 | 0 | 191,681 |
| | | | | | -10.0% | 26.5% | - | 26.5% | 0.0% | 2.3% | - | 2.3% |
| 1-5百萬元 | 16 | 4,739,725 | 11,259 | 4,728,466 | 17 | 4,524,270 | 1,194 | 4,523,075 | 17 | 4,356,645 | 260 | 4,356,385 |
| | | | | | 6.3% | -4.5% | -89.4% | -4.3% | 0.0% | -3.7% | -78.2% | -3.7% |
| 5-10百萬元 | 16 | 300,051 | 4,092 | 295,959 | 16 | 391,925 | 5,857 | 386,068 | 16 | 383,876 | 7,901 | 375,974 |
| | | | | | 0.0% | 30.6% | 43.1% | 30.4% | 0.0% | -2.1% | 34.9% | -2.6% |
| 10-20百萬元 | 15 | 317,840 | 5,810 | 312,030 | 16 | 369,028 | 39,598 | 329,430 | 16 | 368,386 | 9,027 | 359,360 |
| | | | | | 6.7% | 16.1% | 581.5% | 5.6% | 0.0% | -0.2% | -77.2% | 9.1% |
| 20-30百萬元 | 15 | 1,134,049 | 105,237 | 1,028,812 | 15 | 1,275,572 | 116,196 | 1,159,376 | 16 | 1,490,799 | 98,638 | 1,392,161 |
| | | | | | 0.0% | 12.5% | 10.4% | 12.7% | 6.7% | 16.9% | -15.1% | 20.1% |
| 30百萬元-1億元 | 11 | 1,739,327 | 152,796 | 1,586,531 | 11 | 1,838,335 | 137,606 | 1,700,729 | 11 | 2,065,988 | 237,362 | 1,828,625 |
| | | | | | 0.0% | 5.7% | -9.9% | 7.2% | 0.0% | 12.4% | 72.5% | 7.5% |
| 1-2億元 | 9 | 4,185,789 | 524,136 | 3,661,653 | 9 | 3,721,574 | 510,971 | 3,210,603 | 9 | 3,896,682 | 540,698 | 3,355,985 |
| | | | | | 0.0% | -11.1% | -2.5% | -12.3% | 0.0% | 4.7% | 5.8% | 4.5% |
| 2億元以上 | 18 | 12,705,958 | 2,438,901 | 10,267,057 | 18 | 13,517,276 | 2,770,378 | 10,746,899 | 19 | 13,845,808 | 2,687,100 | 11,158,707 |
| | | | | | 0.0% | 6.4% | 13.6% | 4.7% | 5.6% | 2.4% | -3.0% | 3.8% |
| 合計 | 134 | 25,886,589 | 3,242,232 | 22,644,357 | 137 | 26,465,064 | 3,581,801 | 22,883,263 | 138 | 27,574,436 | 3,580,986 | 23,993,450 |
| | | | | | 2.2% | 2.2% | 10.5% | 1.1% | 0.7% | 4.2% | 0.0% | 4.9% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 31 | 8,588,778 | 1,118,880 | 7,469,898 | 32 | 8,373,897 | 1,407,314 | 6,966,583 | 32 | 7,845,036 | 1,339,407 | 6,505,629 |
| 新北市 | 13 | 4,948,725 | 453,916 | 4,494,808 | 13 | 4,724,748 | 341,694 | 4,383,054 | 13 | 4,201,671 | 282,893 | 3,918,778 |
| 宜蘭縣 | 11 | 556,395 | 73,124 | 483,272 | 11 | 521,988 | 50,991 | 470,997 | 11 | 483,346 | 55,160 | 428,186 |
| 基隆市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 桃園市、新竹縣、新竹市 | 8 | 7,528,235 | 1,220,232 | 6,308,003 | 8 | 7,713,552 | 1,356,136 | 6,357,416 | 8 | 7,851,274 | 1,381,619 | 6,469,655 |
| 苗栗縣 | 9 | 319,272 | 0 | 319,272 | 9 | 284,505 | 0 | 284,505 | 9 | 275,412 | 0 | 275,412 |
| 臺中市 | 12 | 1,120,554 | 218,951 | 901,603 | 12 | 1,128,512 | 234,374 | 894,138 | 12 | 1,048,140 | 211,705 | 836,435 |
| 南投縣、彰化縣 | 17 | 1,026,785 | 24,312 | 1,002,473 | 17 | 1,055,855 | 17,557 | 1,038,298 | 17 | 1,004,822 | 16,310 | 988,512 |
| 雲林縣 | 7 | 860,250 | 0 | 860,250 | 7 | 858,016 | 0 | 858,016 | 7 | 907,765 | 1,554 | 906,211 |
| 嘉義市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 臺南市、嘉義縣 | 12 | 1,551,679 | 305,363 | 1,246,315 | 13 | 1,676,472 | 334,194 | 1,342,278 | 13 | 1,552,581 | 355,696 | 1,196,885 |
| 高雄市 | 8 | 767,013 | 210,845 | 556,169 | 8 | 764,218 | 207,770 | 556,449 | 7 | 727,192 | 178,554 | 548,638 |
| 澎湖縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 連江縣 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 花蓮縣、屏東縣<br>臺東縣、金門縣 | 11 | 833,321 | 0 | 833,321 | 10 | 679,709 | 0 | 679,709 | 10 | 664,385 | 0 | 664,385 |
| 合計 | 139 | 28,101,007 | 3,625,623 | 24,475,384 | 140 | 27,781,472 | 3,950,030 | 23,831,441 | 139 | 26,561,624 | 3,822,897 | 22,738,727 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 | 成長率 |
| 未滿0.1百萬元 | 25 | 946,039 | 0 | 946,039 | 24 | 971,166 | 0 | 971,166 | 23 | 917,384 | 0 | 917,384 |
| | 0.0% | -2.9% | - | -2.9% | -4.0% | 2.7% | - | 2.7% | -4.2% | -5.5% | - | -5.5% |
| 0.1-1百萬元 | 9 | 153,143 | 0 | 153,143 | 9 | 149,988 | 0 | 149,988 | 9 | 123,582 | 0 | 123,582 |
| | 0.0% | -20.1% | - | -20.1% | 0.0% | -2.1% | - | -2.1% | 0.0% | -17.6% | - | -17.6% |
| 1-5百萬元 | 17 | 4,377,477 | 69 | 4,377,408 | 18 | 4,160,261 | 25,581 | 4,134,680 | 18 | 4,306,829 | 18,479 | 4,288,350 |
| | 0.0% | 0.5% | -73.4% | 0.5% | 5.9% | -5.0% | 36946.4% | -5.5% | 0.0% | 3.5% | -27.8% | 3.7% |
| 5-10百萬元 | 16 | 402,173 | 8,388 | 393,785 | 16 | 364,160 | 9,777 | 354,382 | 16 | 352,766 | 11,390 | 341,376 |
| | 0.0% | 4.8% | 6.2% | 4.7% | 0.0% | -9.5% | 16.6% | -10.0% | 0.0% | -3.1% | 16.5% | -3.7% |
| 10-20百萬元 | 16 | 380,157 | 14,103 | 366,054 | 16 | 369,945 | 15,644 | 354,301 | 16 | 364,758 | 8,888 | 355,870 |
| | 0.0% | 3.2% | 56.2% | 1.9% | 0.0% | -2.7% | 10.9% | -3.2% | 0.0% | -1.4% | -43.2% | 0.4% |
| 20-30百萬元 | 16 | 1,628,911 | 87,662 | 1,541,250 | 16 | 1,514,741 | 86,147 | 1,428,594 | 16 | 1,411,854 | 60,847 | 1,351,007 |
| | 0.0% | 9.3% | -11.1% | 10.7% | 0.0% | -7.0% | -1.7% | -7.3% | 0.0% | -6.8% | -29.4% | -5.4% |
| 30百萬元-1億元 | 12 | 2,256,328 | 174,439 | 2,081,889 | 13 | 2,319,161 | 139,556 | 2,179,605 | 13 | 2,290,019 | 170,131 | 2,119,888 |
| | 9.1% | 9.2% | -26.5% | 13.8% | 8.3% | 2.8% | -20.0% | 4.7% | 0.0% | -1.3% | 21.9% | -2.7% |
| 1-2億元 | 9 | 4,054,803 | 536,789 | 3,518,014 | 9 | 4,125,204 | 520,786 | 3,604,419 | 9 | 3,883,012 | 486,339 | 3,396,673 |
| | 0.0% | 4.1% | -0.7% | 4.8% | 0.0% | 1.7% | -3.0% | 2.5% | 0.0% | -5.9% | -6.6% | -5.8% |
| 2億元以上 | 19 | 13,901,975 | 2,804,174 | 11,097,802 | 19 | 13,806,847 | 3,152,540 | 10,654,307 | 19 | 12,911,421 | 3,066,824 | 9,844,597 |
| | 0.0% | 0.4% | 4.4% | -0.5% | 0.0% | -0.7% | 12.4% | -4.0% | 0.0% | -6.5% | -2.7% | -7.6% |
| 合計 | 139 | 28,101,007 | 3,625,623 | 24,475,384 | 140 | 27,781,472 | 3,950,030 | 23,831,441 | 139 | 26,561,624 | 3,822,897 | 22,738,727 |
| | 0.7% | 1.9% | 1.2% | 2.0% | 0.7% | -1.1% | 8.9% | -2.6% | -0.7% | -4.4% | -3.2% | -4.6% |

# 數位內容產業

囿於數位內容次產業中多項新興行業尚未納入財稅中心行業代碼，本年報採目前現有與數位內容產業相關涵蓋之行業代碼，統計其廠商家數、營業額及內外銷收入等。數位內容產業具有產業匯流的特性，範疇涵蓋各文創次產業，甚至常需搭配資訊、通訊、軟體、硬體等產業以儲存、傳輸及呈現數位文字、影、音內容方能提供完整的服務，如欲瞭解整體數位內容營業額，詳見本年報第二篇第十五章。

## 數位內容產業2012～2017年家數與營業額

| 數位內容產業 | | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 331211 | 電動玩具製造 | 27 | 641,849 | 348,316 | 293,532 | 28 | 457,351 | 294,552 | 162,799 | 27 | 596,558 | 353,289 | 243,269 |
| | | | | | | 3.7% | -28.7% | -15.4% | -44.5% | -3.6% | 30.4% | 19.9% | 49.4% |
| 331212 | 電子玩具製造 | 13 | 385,298 | 238,449 | 146,850 | 14 | 354,496 | 193,322 | 161,173 | 13 | 390,376 | 209,977 | 180,400 |
| | | | | | | 7.7% | -8.0% | -18.9% | 9.8% | -7.1% | 10.1% | 8.6% | 11.9% |
| 582011 | 遊戲軟體出版 | 70 | 5,130,687 | 1,085,724 | 4,044,963 | 57 | 7,683,612 | 693,711 | 6,989,901 | 60 | 8,075,373 | 887,990 | 7,187,383 |
| | | | | | | -18.6% | 49.8% | -36.1% | 72.8% | 5.3% | 5.1% | 28.0% | 2.8% |
| 610912 | 網際網路接取服務提供（IASP） | 40 | 3,867,821 | 106,878 | 3,760,943 | 53 | 3,795,697 | 139,315 | 3,656,382 | 49 | 4,043,822 | 309,069 | 3,734,753 |
| | | | | | | 32.5% | -1.9% | 30.3% | -2.8% | -7.5% | 6.5% | 121.8% | 2.1% |
| 620111 | 遊戲程式設計 | 985 | 24,876,759 | 5,198,677 | 19,678,081 | 954 | 26,057,395 | 6,920,228 | 19,137,167 | 933 | 23,873,066 | 6,561,676 | 17,311,390 |
| | | | | | | -3.1% | 4.7% | 33.1% | -2.7% | -2.2% | -8.4% | -5.2% | -9.5% |
| 631100 | 入口網站經營 | 910 | 24,197,396 | 6,080,293 | 18,117,103 | 834 | 24,253,687 | 7,395,456 | 16,858,232 | 798 | 25,953,363 | 8,721,876 | 17,231,486 |
| | | | | | | -8.4% | 0.2% | 21.6% | -6.9% | -4.3% | 7.0% | 17.9% | 2.2% |
| 932100 | 遊樂園及主題樂園 | 281 | 9,908,979 | 759 | 9,908,220 | 273 | 9,380,614 | 3,156 | 9,377,458 | 264 | 9,949,242 | 1,284 | 9,947,958 |
| | | | | | | -2.8% | -5.3% | 316.0% | -5.4% | -3.3% | 6.1% | -59.3% | 6.1% |
| 932411 | 電動玩具店 | 3,047 | 6,583,010 | 84 | 6,582,926 | 2,798 | 6,900,526 | 0 | 6,900,526 | 2,542 | 6,261,310 | 0 | 6,261,310 |
| | | | | | | -8.2% | 4.8% | -100.0% | 4.8% | -9.1% | -9.3% | - | -9.3% |
| 932915 | 上網專門店 | 1,324 | 2,272,348 | 0 | 2,272,348 | 1,256 | 1,935,279 | 0 | 1,935,279 | 1,102 | 1,571,107 | 0 | 1,571,107 |
| | | | | | | -5.1% | -14.8% | - | -14.8% | -12.3% | -18.8% | - | -18.8% |
| 合計 | | 6,697 | 77,864,148 | 13,059,181 | 64,804,967 | 6,267 | 80,818,657 | 15,639,740 | 65,178,917 | 5,788 | 80,714,216 | 17,045,160 | 63,669,056 |
| | | | | | | -6.4% | 3.8% | 19.8% | 0.6% | -7.6% | -0.1% | 9.0% | -2.3% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 數位內容產業2012～2017年經營年數結構

| 經營年數 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 一年以下 | 343 | 366,981 | 11,643 | 355,338 | 271 | 751,973 | 435 | 751,539 | 223 | 235,641 | 2,493 | 233,149 |
| | | | | | -21.0% | 104.9% | -96.3% | 111.5% | -17.7% | -68.7% | 473.1% | -69.0% |
| 1-2年 | 411 | 1,350,652 | 115,226 | 1,235,426 | 342 | 2,398,881 | 82,737 | 2,316,143 | 233 | 825,964 | 6,225 | 819,739 |
| | | | | | -16.8% | 77.6% | -28.2% | 87.5% | -31.9% | -65.6% | -92.5% | -64.6% |
| 2-3年 | 316 | 3,243,974 | 92,377 | 3,151,597 | 312 | 1,511,647 | 294,269 | 1,217,378 | 263 | 2,660,078 | 22,184 | 2,637,894 |
| | | | | | -1.3% | -53.4% | 218.6% | -61.4% | -15.7% | 76.0% | -92.5% | 116.7% |
| 3-4年 | 298 | 2,548,925 | 9,011 | 2,539,914 | 257 | 4,087,742 | 155,275 | 3,932,466 | 259 | 1,858,149 | 403,136 | 1,455,013 |
| | | | | | -13.8% | 60.4% | 1623.2% | 54.8% | 0.8% | -54.5% | 159.6% | -63.0% |
| 4-5年 | 252 | 1,544,544 | 230,127 | 1,314,417 | 254 | 2,328,006 | 11,842 | 2,316,165 | 213 | 3,723,450 | 179,175 | 3,544,274 |
| | | | | | 0.8% | 50.7% | -94.9% | 76.2% | -16.1% | 59.9% | 1413.1% | 53.0% |
| 5-10年 | 1,879 | 14,904,100 | 1,387,416 | 13,516,684 | 1,444 | 13,978,235 | 2,225,219 | 11,753,016 | 1,053 | 13,642,158 | 2,696,492 | 10,945,666 |
| | | | | | -23.2% | -6.2% | 60.4% | -13.0% | -27.1% | -2.4% | 21.2% | -6.9% |
| 10-20年 | 2,811 | 41,719,044 | 9,618,796 | 32,100,247 | 2,964 | 42,444,406 | 11,536,828 | 30,907,579 | 3,105 | 43,987,742 | 12,013,450 | 31,974,292 |
| | | | | | 5.4% | 1.7% | 19.9% | -3.7% | 4.8% | 3.6% | 4.1% | 3.5% |
| 20年以上 | 387 | 12,185,929 | 1,594,584 | 10,591,345 | 423 | 13,317,767 | 1,333,135 | 11,984,632 | 439 | 13,781,035 | 1,722,005 | 12,059,030 |
| | | | | | 9.3% | 9.3% | -16.4% | 13.2% | 3.8% | 3.5% | 29.2% | 0.6% |
| 合計 | 6,697 | 77,864,148 | 13,059,181 | 64,804,967 | 6,267 | 80,818,657 | 15,639,740 | 65,178,917 | 5,788 | 80,714,216 | 17,045,160 | 63,669,056 |
| | | | | | -6.4% | 3.8% | 19.8% | 0.6% | -7.6% | -0.1% | 9.0% | -2.3% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 2012～2017年數位內容產業經營現況（係根據上述9個行業代碼之財稅資料進行統計）　單位：家、新臺幣千元、百分比

數位內容產業之行業代碼與名稱

| 代碼 | 名稱 |
|---|---|
| 331211 | 電動玩具製造 |
| 331212 | 電子玩具製造 |
| 582011 | 遊戲軟體出版 |
| 610912 | 網際網路接取服務提供（IASP） |
| 620111 | 遊戲程式設計 |
| 631100 | 入口網站經營 |
| 932100 | 遊樂園及主題樂園 |
| 932411 | 電動玩具店 |
| 932915 | 上網專門店 |

| | | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 家數 | 值 | 6,697 | 6,267 | 5,788 | 5,374 | 5,024 | 4,770 |
| | 成長率 | - | -6.4% | -7.6% | -7.2% | -6.5% | -5.1% |
| 營業額 | 值 | 77,864,148 | 80,818,657 | 80,714,216 | 84,520,547 | 83,559,670 | 84,229,406 |
| | 成長率 | - | 3.8% | -0.1% | 4.7% | -1.1% | 0.8% |
| 平均每家廠商營業額 | 值 | 11,627 | 12,896 | 13,945 | 15,728 | 16,632 | 17,658 |
| | 成長率 | - | 10.9% | 8.1% | 12.8% | 5.8% | 6.2% |
| 外銷營業額 | 值 | 13,059,181 | 15,639,740 | 17,045,160 | 18,930,596 | 21,540,396 | 21,096,834 |
| | 成長率 | - | 19.8% | 9.0% | 11.1% | 13.8% | -2.1% |
| | 占營業額比例 | 16.8% | 19.4% | 21.1% | 22.4% | 25.8% | 25.0% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 單位：家、新臺幣千元、百分比

| 數位內容產業 | | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 331211 | 電動玩具製造 | 29 | 553,604 | 312,545 | 241,059 | 26 | 508,837 | 299,083 | 209,754 | 28 | 1,320,692 | 269,236 | 1,051,456 |
| | | 7.4% | -7.2% | -11.5% | -0.9% | -10.3% | -8.1% | -4.3% | -13.0% | 7.7% | 159.6% | -10.0% | 401.3% |
| 331212 | 電子玩具製造 | 14 | 396,197 | 236,775 | 159,422 | 14 | 510,317 | 295,893 | 214,424 | 13 | 1,196,202 | 224,625 | 971,577 |
| | | 7.7% | 1.5% | 12.8% | -11.6% | 0.0% | 28.8% | 25.0% | 34.5% | -7.1% | 134.4% | -24.1% | 353.1% |
| 582011 | 遊戲軟體出版 | 61 | 9,025,878 | 1,301,671 | 7,724,207 | 77 | 10,031,628 | 2,091,963 | 7,939,665 | 84 | 9,307,462 | 2,031,733 | 7,275,729 |
| | | 1.7% | 11.8% | 46.6% | 7.5% | 26.2% | 11.1% | 60.7% | 2.8% | 9.1% | -7.2% | -2.9% | -8.4% |
| 610912 | 網際網路接取服務提供（IASP） | 53 | 4,301,715 | 282,778 | 4,018,936 | 50 | 4,428,871 | 512,657 | 3,916,214 | 54 | 5,104,416 | 975,445 | 4,128,971 |
| | | 8.2% | 6.4% | -8.5% | 7.6% | -5.7% | 3.0% | 81.3% | -2.6% | 8.0% | 15.3% | 90.3% | 5.4% |
| 620111 | 遊戲程式設計 | 899 | 25,529,271 | 7,549,137 | 17,980,134 | 881 | 23,998,951 | 8,836,902 | 15,162,049 | 867 | 23,370,975 | 8,017,316 | 15,353,659 |
| | | -3.6% | 6.9% | 15.0% | 3.9% | -2.0% | -6.0% | 17.1% | -15.7% | -1.6% | -2.6% | -9.3% | 1.3% |
| 631100 | 入口網站經營 | 771 | 27,388,809 | 9,245,361 | 18,143,449 | 717 | 27,150,668 | 9,500,951 | 17,649,717 | 679 | 27,258,527 | 9,567,680 | 17,690,847 |
| | | -3.4% | 5.5% | 6.0% | 5.3% | -7.0% | -0.9% | 2.8% | -2.7% | -5.3% | 0.4% | 0.7% | 0.2% |
| 932100 | 遊樂園及主題樂園 | 255 | 9,801,115 | 2,330 | 9,798,786 | 263 | 9,659,168 | 2,948 | 9,656,220 | 264 | 9,758,183 | 10,799 | 9,747,384 |
| | | -3.4% | -1.5% | 81.4% | -1.5% | 3.1% | -1.4% | 26.5% | -1.5% | 0.4% | 1.0% | 266.3% | 0.9% |
| 932411 | 電動玩具店 | 2,372 | 6,188,514 | 0 | 6,188,514 | 2,212 | 6,031,970 | 0 | 6,031,970 | 2,082 | 5,768,694 | 0 | 5,768,694 |
| | | -6.7% | -1.2% | - | -1.2% | -6.7% | -2.5% | - | -2.5% | -5.9% | -4.4% | - | -4.4% |
| 932915 | 上網專門店 | 920 | 1,335,444 | 0 | 1,335,444 | 784 | 1,239,261 | 0 | 1,239,261 | 699 | 1,144,256 | 0 | 1,144,256 |
| | | -16.5% | -15.0% | - | -15.0% | -14.8% | -7.2% | - | -7.2% | -10.8% | -7.7% | - | -7.7% |
| 合計 | | 5,374 | 84,520,547 | 18,930,596 | 65,589,951 | 5,024 | 83,559,670 | 21,540,396 | 62,019,274 | 4,770 | 84,229,406 | 21,096,834 | 63,132,573 |
| | | -7.2% | 4.7% | 11.1% | 3.0% | -6.5% | -1.1% | 13.8% | -5.4% | -5.1% | 0.8% | -2.1% | 1.8% |

## 單位：家、新臺幣千元、百分比

| 經營年數 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 一年以下 | 196 | 210,818 | 79,376 | 131,442 | 167 | 261,251 | 42,108 | 219,143 | 153 | 236,883 | 15,726 | 221,157 |
| | -12.1% | -10.5% | 3084.4% | -43.6% | -14.8% | 23.9% | -47.0% | 66.7% | -8.4% | -9.3% | -62.7% | 0.9% |
| 1-2年 | 175 | 695,531 | 62,585 | 632,946 | 167 | 742,228 | 70,884 | 671,343 | 157 | 1,044,409 | 161,829 | 882,579 |
| | -24.9% | -15.8% | 905.4% | -22.8% | -4.6% | 6.7% | 13.3% | 6.1% | -6.0% | 40.7% | 128.3% | 31.5% |
| 2-3年 | 190 | 972,812 | 45,845 | 926,967 | 135 | 768,558 | 44,144 | 724,415 | 133 | 951,036 | 132,020 | 819,017 |
| | -27.8% | -63.4% | 106.7% | -64.9% | -28.9% | -21.0% | -3.7% | -21.9% | -1.5% | 23.7% | 199.1% | 13.1% |
| 3-4年 | 216 | 2,892,445 | 29,086 | 2,863,358 | 154 | 743,283 | 71,118 | 672,165 | 114 | 697,761 | 68,748 | 629,014 |
| | -16.6% | 55.7% | -92.8% | 96.8% | -28.7% | -74.3% | 144.5% | -76.5% | -26.0% | -6.1% | -3.3% | -6.4% |
| 4-5年 | 224 | 1,703,748 | 481,537 | 1,222,211 | 196 | 3,358,703 | 95,879 | 3,262,824 | 132 | 652,117 | 16,480 | 635,637 |
| | 5.2% | -54.2% | 168.8% | -65.5% | -12.5% | 97.1% | -80.1% | 167.0% | -32.7% | -80.6% | -82.8% | -80.5% |
| 5-10年 | 799 | 14,121,635 | 2,106,961 | 12,014,674 | 656 | 10,252,196 | 2,835,671 | 7,416,526 | 637 | 9,710,516 | 1,114,512 | 8,596,004 |
| | -24.1% | 3.5% | -21.9% | 9.8% | -17.9% | -27.4% | 34.6% | -38.3% | -2.9% | -5.3% | -60.7% | 15.9% |
| 10-20年 | 3,097 | 49,864,011 | 14,395,148 | 35,468,863 | 2,998 | 51,361,967 | 15,515,913 | 35,846,054 | 2,814 | 50,959,912 | 16,193,089 | 34,766,823 |
| | -0.3% | 13.4% | 19.8% | 10.9% | -3.2% | 3.0% | 7.8% | 1.1% | -6.1% | -0.8% | 4.4% | -3.0% |
| 20年以上 | 477 | 14,059,547 | 1,730,058 | 12,329,490 | 551 | 16,071,482 | 2,864,679 | 13,206,803 | 630 | 19,976,773 | 3,394,430 | 16,582,343 |
| | 8.7% | 2.0% | 0.5% | 2.2% | 15.5% | 14.3% | 65.6% | 7.1% | 14.3% | 24.3% | 18.5% | 25.6% |
| 合計 | 5,374 | 84,520,547 | 18,930,596 | 65,589,951 | 5,024 | 83,559,670 | 21,540,396 | 62,019,274 | 4,770 | 84,229,406 | 21,096,834 | 63,132,573 |
| | -7.2% | 4.7% | 11.1% | 3.0% | -6.5% | -1.1% | 13.8% | -5.4% | -5.1% | 0.8% | -2.1% | 1.8% |

# 數位內容產業

## 數位內容產業2012～2017年空間分布結構

| 縣市別 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 1,054 | 34,590,296 | 8,063,352 | 26,526,944 | 1,021 | 37,276,899 | 10,118,310 | 27,158,589 | 999 | 39,207,228 | 10,881,086 | 28,326,142 |
| 新北市 | 683 | 13,029,249 | 1,999,565 | 11,029,685 | 639 | 13,502,915 | 1,593,740 | 11,909,175 | 569 | 12,755,120 | 1,804,575 | 10,950,545 |
| 宜蘭縣 | 133 | 458,454 | 0 | 458,454 | 128 | 458,958 | 0 | 458,958 | 116 | 504,811 | 0 | 504,811 |
| 基隆市 | 115 | 261,744 | 2,008 | 259,736 | 116 | 806,392 | 467 | 805,925 | 112 | 461,766 | 261 | 461,505 |
| 桃園市 | 350 | 1,440,847 | 28,589 | 1,412,257 | 357 | 1,411,111 | 19,164 | 1,391,947 | 344 | 1,147,158 | 32,430 | 1,114,728 |
| 新竹縣 | 137 | 4,696,125 | 1,107,442 | 3,588,682 | 132 | 4,154,929 | 1,580,685 | 2,574,244 | 125 | 4,779,750 | 1,828,696 | 2,951,054 |
| 新竹市 | 222 | 3,932,910 | 1,188,354 | 2,744,556 | 219 | 4,241,537 | 1,754,728 | 2,486,809 | 205 | 4,066,505 | 1,811,105 | 2,255,400 |
| 苗栗縣 | 135 | 659,871 | 0 | 659,871 | 124 | 651,497 | 0 | 651,497 | 116 | 663,580 | 0 | 663,580 |
| 臺中市 | 624 | 4,665,620 | 362,761 | 4,302,859 | 577 | 4,704,270 | 364,348 | 4,339,922 | 533 | 4,629,683 | 452,204 | 4,177,479 |
| 彰化縣 | 264 | 795,959 | 222,639 | 573,319 | 240 | 754,835 | 166,479 | 588,357 | 217 | 781,531 | 193,146 | 588,385 |
| 南投縣 | 139 | 1,689,504 | 0 | 1,689,504 | 130 | 1,399,393 | 0 | 1,399,393 | 114 | 1,423,218 | 0 | 1,423,218 |
| 雲林縣 | 205 | 1,341,788 | 0 | 1,341,788 | 191 | 1,230,124 | 0 | 1,230,124 | 184 | 1,187,330 | 478 | 1,186,852 |
| 嘉義縣 | 62 | 318,502 | 0 | 318,502 | 59 | 322,088 | 0 | 322,088 | 51 | 397,883 | 0 | 397,883 |
| 嘉義市 | 121 | 393,549 | 0 | 393,549 | 114 | 371,784 | 0 | 371,784 | 112 | 344,575 | 0 | 344,575 |
| 臺南市 | 648 | 4,912,479 | 12,948 | 4,899,531 | 602 | 5,061,480 | 10,983 | 5,050,498 | 545 | 4,022,501 | 11,527 | 4,010,974 |
| 高雄市 | 918 | 2,341,107 | 71,522 | 2,269,584 | 797 | 2,129,990 | 28,339 | 2,101,651 | 716 | 1,917,486 | 29,651 | 1,887,836 |
| 屏東縣 | 523 | 1,436,775 | 0 | 1,436,775 | 494 | 1,464,826 | 2,499 | 1,462,327 | 438 | 1,498,018 | 0 | 1,498,018 |
| 澎湖縣 | 39 | 60,097 | 0 | 60,097 | 38 | 54,421 | 0 | 54,421 | 33 | 44,903 | 0 | 44,903 |
| 金門縣 | 38 | 65,402 | 0 | 65,402 | 36 | 72,288 | 0 | 72,288 | 34 | 70,792 | 0 | 70,792 |
| 連江縣 | 30 | 14,474 | 0 | 14,474 | 24 | 13,698 | 0 | 13,698 | 22 | 12,342 | 0 | 12,342 |
| 花蓮縣 | 100 | 589,674 | 0 | 589,674 | 87 | 583,001 | 0 | 583,001 | 81 | 665,807 | 0 | 665,807 |
| 臺東縣 | 157 | 169,723 | 0 | 169,723 | 142 | 152,222 | 0 | 152,222 | 122 | 132,228 | 0 | 132,228 |
| 合計 | 6,697 | 77,864,148 | 13,059,181 | 64,804,967 | 6,267 | 80,818,657 | 15,639,740 | 65,178,917 | 5,788 | 80,714,216 | 17,045,160 | 63,669,056 |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

## 數位內容產業2012～2017年資本結構

| 資本結構 | 2012年 | | | | 2013年 | | | | 2014年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 未滿0.1百萬元 | 2,832 | 10,949,331 | 15,297 | 10,934,034 | 2,618 | 10,799,127 | 14,159 | 10,784,968 | 2,315 | 9,742,218 | 12,794 | 9,729,424 |
| | | | | | -7.6% | -1.4% | -7.4% | -1.4% | -11.6% | -9.8% | -9.6% | -9.8% |
| 0.1-1百萬元 | 2,346 | 5,393,084 | 7,942 | 5,385,142 | 2,183 | 5,170,763 | 14,099 | 5,156,664 | 2,011 | 4,903,476 | 13,707 | 4,889,768 |
| | | | | | -6.9% | -4.1% | 77.5% | -4.2% | -7.9% | -5.2% | -2.8% | -5.2% |
| 1-5百萬元 | 637 | 4,302,199 | 376,609 | 3,925,590 | 588 | 5,062,417 | 333,639 | 4,728,778 | 587 | 5,148,467 | 246,114 | 4,902,353 |
| | | | | | -7.7% | 17.7% | -11.4% | 20.5% | -0.2% | 1.7% | -26.2% | 3.7% |
| 5-10百萬元 | 333 | 3,059,186 | 320,572 | 2,738,613 | 333 | 4,200,903 | 278,444 | 3,922,459 | 330 | 4,441,851 | 278,677 | 4,163,175 |
| | | | | | 0.0% | 37.3% | -13.1% | 43.2% | -0.9% | 5.7% | 0.1% | 6.1% |
| 10-20百萬元 | 217 | 3,168,791 | 623,124 | 2,545,668 | 212 | 3,774,283 | 583,983 | 3,190,300 | 211 | 4,010,408 | 709,070 | 3,301,339 |
| | | | | | -2.3% | 19.1% | -6.3% | 25.3% | -0.5% | 6.3% | 21.4% | 3.5% |
| 20-30百萬元 | 93 | 5,242,068 | 315,832 | 4,926,236 | 96 | 5,616,021 | 487,660 | 5,128,361 | 94 | 5,364,886 | 623,440 | 4,741,445 |
| | | | | | 3.2% | 7.1% | 54.4% | 4.1% | -2.1% | -4.5% | 27.8% | -7.5% |
| 30-40百萬元 | 24 | 827,240 | 224,913 | 602,327 | 24 | 853,481 | 179,836 | 673,646 | 24 | 962,997 | 96,477 | 866,521 |
| | | | | | 0.0% | 3.2% | -20.0% | 11.8% | 0.0% | 12.8% | -46.4% | 28.6% |
| 40-50百萬元 | 21 | 306,430 | 31,575 | 274,855 | 20 | 283,480 | 33,892 | 249,588 | 20 | 469,669 | 51,232 | 418,437 |
| | | | | | -4.8% | -7.5% | 7.3% | -9.2% | 0.0% | 65.7% | 51.2% | 67.7% |
| 50-60百萬元 | 31 | 1,753,836 | 161,065 | 1,592,770 | 31 | 1,490,000 | 115,354 | 1,374,646 | 30 | 1,378,648 | 136,451 | 1,242,197 |
| | | | | | 0.0% | -15.0% | -28.4% | -13.7% | -3.2% | -7.5% | 18.3% | -9.6% |
| 60-80百萬元 | 23 | 1,008,661 | 176,205 | 832,456 | 22 | 970,830 | 184,581 | 786,248 | 23 | 1,118,427 | 209,663 | 908,764 |
| | | | | | -4.3% | -3.8% | 4.8% | -5.6% | 4.5% | 15.2% | 13.6% | 15.6% |
| 0.8-1億元 | 17 | 1,004,232 | 5,265 | 998,967 | 17 | 1,418,397 | 44,916 | 1,373,481 | 17 | 1,300,578 | 9,318 | 1,291,260 |
| | | | | | 0.0% | 41.2% | 753.1% | 37.5% | 0.0% | -8.3% | -79.3% | -6.0% |
| 1-2億元 | 51 | 10,739,401 | 5,422,001 | 5,317,400 | 51 | 12,712,505 | 6,620,195 | 6,092,310 | 53 | 13,684,048 | 7,795,050 | 5,888,998 |
| | | | | | 0.0% | 18.4% | 22.1% | 14.6% | 3.9% | 7.6% | 17.7% | -3.3% |
| 2億元以上 | 72 | 30,109,690 | 5,378,782 | 24,730,907 | 72 | 28,466,452 | 6,748,982 | 21,717,470 | 73 | 28,188,544 | 6,863,169 | 21,325,375 |
| | | | | | 0.0% | -5.5% | 25.5% | -12.2% | 1.4% | -1.0% | 1.7% | -1.8% |
| 合計 | 6,697 | 77,864,148 | 13,059,181 | 64,804,967 | 6,267 | 80,818,657 | 15,639,740 | 65,178,917 | 5,788 | 80,714,216 | 17,045,160 | 63,669,056 |
| | | | | | -6.4% | 3.8% | 19.8% | 0.6% | -7.6% | -0.1% | 9.0% | -2.3% |

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2018年10月。

單位：家、新臺幣千元

| 縣市別 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 臺北市 | 968 | 42,651,642 | 12,033,964 | 30,617,678 | 942 | 42,570,558 | 12,504,853 | 30,065,705 | 954 | 43,032,692 | 12,062,654 | 30,970,038 |
| 新北市 | 529 | 13,042,874 | 1,705,359 | 11,337,515 | 494 | 13,402,758 | 2,827,786 | 10,574,972 | 472 | 13,186,896 | 3,015,710 | 10,171,186 |
| 宜蘭縣 | 108 | 283,386 | 0 | 283,386 | 106 | 276,885 | 0 | 276,885 | 96 | 325,059 | 0 | 325,059 |
| 基隆市 | 109 | 471,418 | 1,283 | 470,135 | 102 | 456,025 | 627 | 455,398 | 91 | 408,903 | 1,052 | 407,850 |
| 桃園市 | 311 | 1,121,912 | 25,528 | 1,096,384 | 269 | 1,017,363 | 4,044 | 1,013,319 | 221 | 981,141 | 774 | 980,368 |
| 新竹縣 | 121 | 5,384,097 | 2,363,638 | 3,020,459 | 110 | 6,071,206 | 2,893,831 | 3,177,375 | 109 | 5,452,570 | 2,518,983 | 2,933,587 |
| 新竹市 | 186 | 3,972,755 | 2,030,661 | 1,942,094 | 168 | 4,318,235 | 2,351,693 | 1,966,542 | 164 | 4,506,002 | 2,381,104 | 2,124,898 |
| 苗栗縣 | 112 | 652,810 | 0 | 652,810 | 103 | 600,550 | 0 | 600,550 | 91 | 581,161 | 0 | 581,161 |
| 臺中市 | 517 | 4,456,722 | 496,879 | 3,959,843 | 510 | 4,570,130 | 563,888 | 4,006,241 | 495 | 5,127,719 | 687,691 | 4,440,028 |
| 彰化縣 | 198 | 744,443 | 206,362 | 538,080 | 188 | 841,488 | 277,700 | 563,788 | 179 | 1,514,987 | 219,929 | 1,295,059 |
| 南投縣 | 101 | 1,472,619 | 0 | 1,472,619 | 95 | 1,679,083 | 0 | 1,679,083 | 91 | 1,510,130 | 0 | 1,510,130 |
| 雲林縣 | 168 | 1,352,629 | 508 | 1,352,121 | 144 | 1,105,517 | 0 | 1,105,517 | 137 | 1,263,995 | 5,078 | 1,258,916 |
| 嘉義縣 | 45 | 389,598 | 0 | 389,598 | 38 | 397,505 | 0 | 397,505 | 34 | 348,264 | 0 | 348,264 |
| 嘉義市 | 105 | 331,586 | 0 | 331,586 | 104 | 345,985 | 0 | 345,985 | 107 | 349,284 | 0 | 349,284 |
| 臺南市 | 510 | 3,920,358 | 10,270 | 3,910,088 | 486 | 1,667,320 | 13,809 | 1,653,511 | 466 | 1,612,116 | 14,024 | 1,598,092 |
| 高雄市 | 642 | 1,882,629 | 56,144 | 1,826,484 | 578 | 1,909,562 | 102,148 | 1,807,414 | 522 | 1,962,828 | 189,834 | 1,772,995 |
| 屏東縣 | 397 | 1,524,556 | 0 | 1,524,556 | 369 | 1,532,220 | 17 | 1,532,203 | 349 | 1,361,831 | 0 | 1,361,831 |
| 澎湖縣 | 26 | 32,933 | 0 | 32,933 | 22 | 27,135 | 0 | 27,135 | 21 | 25,211 | 0 | 25,211 |
| 金門縣 | 29 | 80,090 | 0 | 80,090 | 29 | 87,360 | 0 | 87,360 | 25 | 78,540 | 0 | 78,540 |
| 連江縣 | 19 | 10,261 | 0 | 10,261 | 16 | 9,466 | 0 | 9,466 | 16 | 9,323 | 0 | 9,323 |
| 花蓮縣 | 69 | 618,027 | 0 | 618,027 | 61 | 560,724 | 0 | 560,724 | 54 | 479,630 | 0 | 479,630 |
| 臺東縣 | 104 | 123,202 | 0 | 123,202 | 90 | 112,595 | 0 | 112,595 | 76 | 111,122 | 0 | 111,122 |
| 合計 | 5,374 | 84,520,547 | 18,930,596 | 65,589,951 | 5,024 | 83,559,670 | 21,540,396 | 62,019,274 | 4,770 | 84,229,406 | 21,096,834 | 63,132,573 |

單位：家、新臺幣千元、百分比

| 資本結構 | 2015年 | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
| 未滿0.1百萬元 | 2,069 | 9,210,247 | 4,135 | 9,206,112 | 1,878 | 6,730,608 | 1,630 | 6,728,978 | 1,740 | 6,590,013 | 1,400 | 6,588,613 |
| | -10.6% | -5.5% | -67.7% | -5.4% | -9.2% | -26.9% | -60.6% | -26.9% | -7.3% | -2.1% | -14.1% | -2.1% |
| 0.1-1百萬元 | 1,865 | 4,644,386 | 14,237 | 4,630,149 | 1,718 | 4,903,844 | 310,060 | 4,593,784 | 1,618 | 4,459,601 | 52,954 | 4,406,646 |
| | -7.3% | -5.3% | 3.9% | -5.3% | -7.9% | 5.6% | 2077.8% | -0.8% | -5.8% | -9.1% | -82.9% | -4.1% |
| 1-5百萬元 | 574 | 6,328,803 | 641,780 | 5,687,024 | 554 | 5,328,588 | 344,464 | 4,984,125 | 555 | 6,586,922 | 484,739 | 6,102,183 |
| | -2.2% | 22.9% | 160.8% | 16.0% | -3.5% | -15.8% | -46.3% | -12.4% | 0.2% | 23.6% | 40.7% | 22.4% |
| 5-10百萬元 | 317 | 4,579,724 | 256,072 | 4,323,651 | 328 | 4,584,508 | 275,477 | 4,309,032 | 322 | 4,788,137 | 318,823 | 4,469,314 |
| | -3.9% | 3.1% | -8.1% | 3.9% | 3.5% | 0.1% | 7.6% | -0.3% | -1.8% | 4.4% | 15.7% | 3.7% |
| 10-20百萬元 | 212 | 4,156,014 | 1,177,960 | 2,978,053 | 209 | 4,257,573 | 1,346,691 | 2,910,882 | 206 | 4,209,849 | 1,422,863 | 2,786,985 |
| | 0.5% | 3.6% | 66.1% | -9.8% | -1.4% | 2.4% | 14.3% | -2.3% | -1.4% | -1.1% | 5.7% | -4.3% |
| 20-30百萬元 | 98 | 5,312,720 | 712,320 | 4,600,400 | 101 | 5,822,522 | 742,291 | 5,080,231 | 101 | 6,337,862 | 684,553 | 5,653,309 |
| | 4.3% | -1.0% | 14.3% | -3.0% | 3.1% | 9.6% | 4.2% | 10.4% | 0.0% | 8.9% | -7.8% | 11.3% |
| 30-40百萬元 | 26 | 874,229 | 57,545 | 816,684 | 25 | 859,569 | 33,772 | 825,797 | 26 | 831,225 | 26,724 | 804,501 |
| | 8.3% | -9.2% | -40.4% | -5.8% | -3.8% | -1.7% | -41.3% | 1.1% | 4.0% | -3.3% | -20.9% | -2.6% |
| 40-50百萬元 | 20 | 713,589 | 101,424 | 612,166 | 21 | 786,299 | 291,743 | 494,557 | 20 | 870,946 | 335,061 | 535,885 |
| | 0.0% | 51.9% | 98.0% | 46.3% | 5.0% | 10.2% | 187.6% | -19.2% | -4.8% | 10.8% | 14.8% | 8.4% |
| 50-60百萬元 | 30 | 1,272,347 | 106,967 | 1,165,380 | 28 | 1,288,777 | 186,789 | 1,101,988 | 29 | 1,376,034 | 156,424 | 1,219,610 |
| | 0.0% | -7.7% | -21.6% | -6.2% | -6.7% | 1.3% | 74.6% | -5.4% | 3.6% | 6.8% | -16.3% | 10.7% |
| 60-80百萬元 | 20 | 1,068,700 | 61,696 | 1,007,005 | 24 | 1,129,924 | 41,287 | 1,088,637 | 22 | 1,169,450 | 60,961 | 1,108,489 |
| | -13.0% | -4.4% | -70.6% | 10.8% | 20.0% | 5.7% | -33.1% | 8.1% | -8.3% | 3.5% | 47.7% | 1.8% |
| 0.8-1億元 | 17 | 1,499,533 | 7,773 | 1,491,761 | 17 | 1,355,290 | 14,924 | 1,340,367 | 17 | 1,113,111 | 35,175 | 1,077,936 |
| | 0.0% | 15.3% | -16.6% | 15.5% | 0.0% | -9.6% | 92.0% | -10.1% | 0.0% | -17.9% | 135.7% | -19.6% |
| 1-2億元 | 54 | 13,724,152 | 8,229,913 | 5,494,239 | 51 | 14,531,473 | 8,719,807 | 5,811,666 | 48 | 15,013,438 | 9,267,025 | 5,746,413 |
| | 1.9% | 0.3% | 5.6% | -6.7% | -5.6% | 5.9% | 6.0% | 5.8% | -5.9% | 3.3% | 6.3% | -1.1% |
| 2億元以上 | 72 | 31,136,104 | 7,558,775 | 23,577,329 | 70 | 31,980,693 | 9,231,462 | 22,749,231 | 66 | 30,882,819 | 8,250,131 | 22,632,689 |
| | -1.4% | 10.5% | 10.1% | 10.6% | -2.8% | 2.7% | 22.1% | -3.5% | -5.7% | -3.4% | -10.6% | -0.5% |
| 合計 | 5,374 | 84,520,547 | 18,930,596 | 65,589,951 | 5,024 | 83,559,670 | 21,540,396 | 62,019,274 | 4,770 | 84,229,406 | 21,096,834 | 63,132,573 |
| | -7.2% | 4.7% | 11.1% | 3.0% | -6.5% | -1.1% | 13.8% | -5.4% | -5.1% | 0.8% | -2.1% | 1.8% |

國家圖書館出版品預行編目（CIP）資料

臺灣文化創意產業發展年報. 2018 / 丁曉菁總編輯.
-- 初版. -- 新北市：文化部, 2019. 2
面 ； 公分
ISBN 978-986-05-8586-5（平裝附光碟片）

1. 文化事業 2. 臺灣

541.2933 108001050

2018 臺灣文化創意產業發展年報
2018 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report
發 行 人：鄭麗君
總 編 輯：丁曉菁
編審委員：王榮文、李智仁、陳清河、曾志成（依姓氏筆劃順序排列）
出 版 者：文化部
地　　址：24219新北市新莊區中平路439號南棟13-18樓
電　　話：（02）8512-6000
網　　址：http://www.moc.gov.tw/
主　　編：張建一
編輯執行：賴逸芳、盧俊偉、游凱文、楊惠嵐、林韋葳、蕭景方
吳孟芯、陳智豪、徐亦慧、邵意軒、張辰玥
美術設計：豐盈美術印刷有限公司
執行單位：財團法人台灣經濟研究院
印　　刷：豐盈美術印刷有限公司
版　　次：初版
定　　價：700元
出版日期：2019年2月
ISBN：978-986-05-8586-5（平裝附光碟片）
GPN：1010800246

內頁圖片提供：文化部暨所屬相關單位、經濟部暨所屬相關單位…等
本刊文字及圖片未經同意不得轉載

107年
# 臺灣文化創意產業發展年報
# TAIWAN CULTURAL CREATIVE INDUSTRIES
Annual Report 2018




文化部
MINISTRY OF CULTURE

新北市新莊區中平路439號南棟13-18樓
電　話：(02) 8512-6000
傳　真：(02) 8995-6429
網　址：http://www.moc.gov.tw/

ISBN 978-986-05-8586-5
9 789860 585865

2018 臺灣文化創意產業發展年報
2018 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

文化部 MINISTRY OF CULTURE