

# 107 年上半年度出版產業整體概況分析

2018.07.31

為及時反映整體出版產業經營概況與消費市場趨勢，以作為業者與主管機關之經營策略及政策研擬依據，本研究結合 ISBN 出版資訊、財稅行業別營業額、民眾閱讀消費調查等資料，推估 107 年上半年度出版產業之營業概況。

## 一、107 年上半年圖書出版概況

依全國新書資訊網統計，107 年上半年申請圖書 ISBN 數量為 17,171 種，較 106 年同期申請 ISBN 數量 18,669 種減少約 1,498 種，減少幅度為 8.02%，研判 107 年上半年圖書出版情況較上年同期衰退。

## 二、107 年上半年出版產業經營概況

依據財政部財政資訊中心發佈統計，出版產業上下游相關行業別（含行業代碼）包括：4581-12 書籍、雜誌批發、4761-12 書籍、雜誌零售、5812-11 雜誌（期刊）出版、5812-12 數位雜誌（期刊）出版、5813-11 書籍出版、5813-12 數位書籍出版。

產業上游之雜誌（期刊）出版、數位雜誌（期刊）出版、書籍出版、數位書籍出版，整體銷售額較上年同期表現相比，雜誌（期刊）出版及數位書籍出版分別衰退 2.10%、3.62%，其餘出版行業呈現成長。若以平均每廠商銷售額來看，今年 1~5 月較上年同期相比，亦為雜誌（期刊）出版、數位書籍出版兩者呈現衰退態勢，惟數位書籍出版廠商家數有 22.73% 的增長，顯示看好數位出版的廠商家數有所增加，但市場成長速度卻未能有等量表現。反之，以整體及個別廠商表現來看，數位雜誌（期刊）出版、書籍出版行業於今年 1~5 月的銷售額表現較佳，其整體銷售額成長外，平均每廠商銷售額亦呈增長趨勢，且該等行業投入的廠商家數也有所成長，特別是數位雜誌（期刊）出版，增幅達 35.32%。

而產業下游的「書籍、雜誌批發」、「書籍、雜誌零售」，今年 1~5 月，書籍、雜誌批發不論是整體銷售額或平均每廠商營業額，均較上年同期成長，惟書籍、雜誌零售卻呈下滑現象，顯示出版產業之實體銷售通路在面臨網路書店、出版業者多元銷售管道（如參加書市及讀者社群直銷等）的競爭下，經營情況面臨困難。

表 1、107 年 1~5 月出版相關行業之廠商家數及營業額

單位：家、千元新台幣、%

廠商類型	107年1~5月			較上年同期增減率		
	廠商家數 總計	銷售額總 計	平均每廠 商銷售額	家數	銷售額	平均每廠 商銷售額
4581-12 書籍、雜誌批發	1,609	11,507,670	7,152	-0.98%	7.85%	8.92%
4761-12 書籍、雜誌零售	2,105	6,536,723	3,105	-2.27%	-3.66%	-1.43%
5812-11 雜誌（期刊）出版	1,209	4,713,409	3,899	-0.17%	-2.10%	-1.94%
5812-12 數位雜誌（期刊）出版	45	73,729	1,638	32.35%	35.32%	2.25%
5813-11 書籍出版	1,758	5,877,529	3,343	0.46%	0.78%	0.33%
5813-12 數位書籍出版	54	115,579	2,140	22.73%	-3.62%	-21.47%

查詢時間：107/07/31

註：1. 雖然營業稅申報每2個月為一期，於次期開始15日內申報，但因退補稅等因素，資料數據仍會不斷調整，變動性高，因此本表資料為即時性速報性質參考。

2. 廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

3. 有時數位出版僅為圖書出版業者一小部分業務，其數位出版營收灌注在一般書籍出版項目中，且其營收統計更包含非圖書販售收入，導致此一產業統計解讀僅屬參考性質。

資料來源：財政部財政資訊中心統計

### 三、107 年上半年圖書及雜誌出版品消費概況

除上述產業端統計數據之外，為瞭解107年上半年民眾閱讀行為及消費情形，亦採用電話訪問方式進行調查，調查時間為107年7月2日至7月6日，於平日晚間時段18:30~22:00及假日下午時段14:00~17:30、晚間時段18:30~22:00執行調查，共成功訪問1,507份有效樣本（包含市話1,354份、手機153份），在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.5個百分點以內。

#### （一）購買出版品之類型

107年上半年民眾購買出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占28.0%，其次依序為紙本圖書（26.1%）、紙本雜誌（14.5%）、紙本漫畫（5.5%）、電子報（2.0%）、電子書（1.8%）、電子雜誌（1.5%）及電子漫畫（1.5%）等，另有52.2%都沒有。

#### （二）購買紙本圖書之金額

107年上半年曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書之金額以超過500元-

1,000 元及以下的比率較高，占 29.6%，其次依序為超過 1,500 元-2,000 元及以下（17.5%）、超過 3,000 元（16.2%）、500 元及以下（12.1%）、超過 1,000 元-1,500 元及以下（8.9%）、超過 2,500 元-3,000 元及以下（8.9%）、超過 2,000 元-2,500 元及以下（2.9%）等，另有 3.9% 不知道金額。平均數為 2,432.6 元<sup>1</sup>（標準差 3,483.5），中位數為 1,500 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算<sup>2</sup>，平均數為 633.7 元（標準差 2,072.7）。

### （三）購買或付費閱讀電子書之金額

107 年上半年曾購買或付費閱讀電子書之民眾，購買或付費閱讀電子書之金額以 500 元及以下的比率較高，占 37.3%，其次依序為超過 1,500 元-2,000 元及以下（20.4%）、超過 500 元-1,000 元及以下（10.9%）、超過 2,500 元-3,000 元及以下（6.8%）等。平均數為 1,632.9 元（標準差 1,764.6），中位數為 1,000.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 29.0 元（標準差 316.1）。

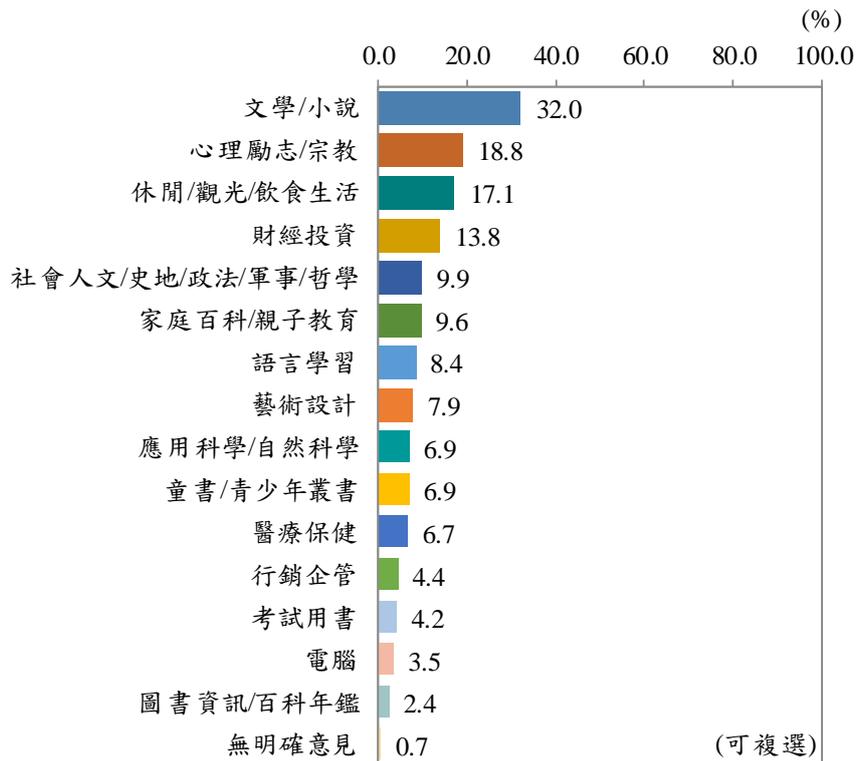
### （四）購買紙本圖書之類型

107 年上半年民眾購買紙本圖書之類型，以文學/小說的比率較高，占 32.0%，其次依序為心理勵志/宗教（18.8%）、休閒/觀光/飲食生活（17.1%）、財經投資（13.8%）、社會人文/史地/政法/軍事/哲學（9.9%）、家庭百科/親子教育（9.6%）等。

---

<sup>1</sup> 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以 \$0 元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。（有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以 0 計）/（有購買者）

<sup>2</sup> 以 12 歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以 \$0 元處理後，進行平均消費金額計算。（有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以 0 計）/（本次調查總人數）



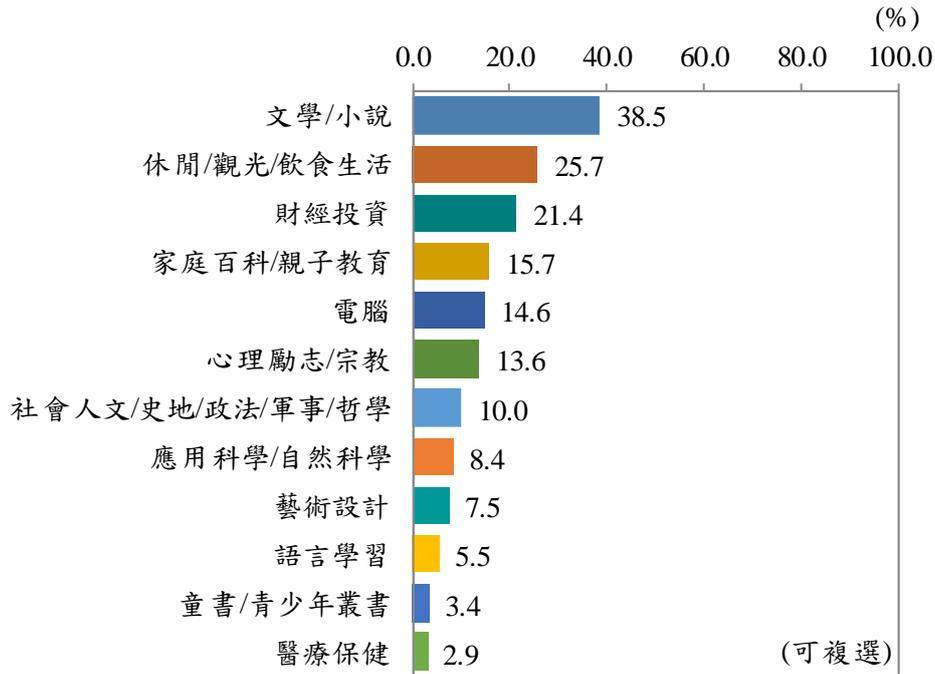
註：本調查樣本數較少，解讀時宜予注意。

圖 1、購買紙本圖書之類型

Base：107 年上半年 (N=393)

#### (五) 購買或付費閱讀電子書之類型

107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之類型，以文學/小說的比率較高，占 38.5%，其次依序為休閒／觀光／飲食生活 (25.7%)、財經投資 (21.4%)、家庭百科／親子教育 (15.7%) 等。



註：本調查樣本數較少，解讀時宜予注意。

圖 2、購買或付費閱讀電子書之類型

Base：107 年上半年 (N=27)

#### (六) 購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

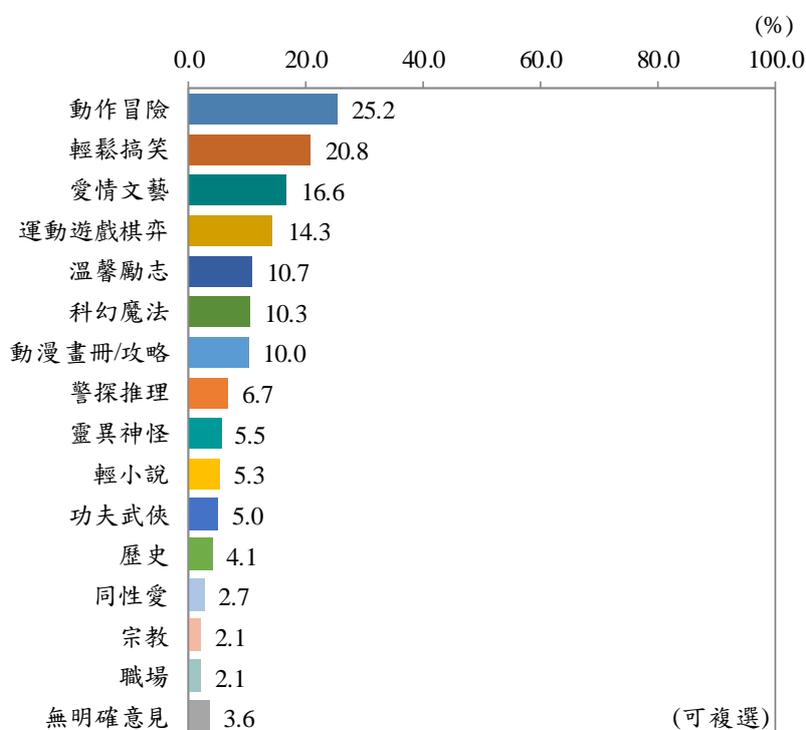
107 年上半年曾購買或付費閱讀紙本漫畫之民眾，購買或付費閱讀紙本漫畫之金額以 500 元及以下的比率較高，占 56.5%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下 (18.1%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下 (6.8%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (5.3%)、超過 3,000 元 (4.6%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (2.8%) 等，另有 5.9% 無明確意見。平均數為 829.7 元 (標準差 1,140.0)，中位數為 400.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 45.9 元 (標準差 327.3)。

#### (七) 購買或付費閱讀電子漫畫之金額

107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額，以 500 元及以下的比率較高，占 62.5%，其次依序為超過 1,000 元-1,500 元及以下 (24.2%) 等，另有 13.3% 無明確意見。平均數為 548.0 元 (標準差 520.2)，中位數為 395.4 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 8.4 元 (標準差 92)。

### (八) 購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

107年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占25.2%，其次依序為輕鬆搞笑(20.8%)、愛情文藝（16.6%）等。



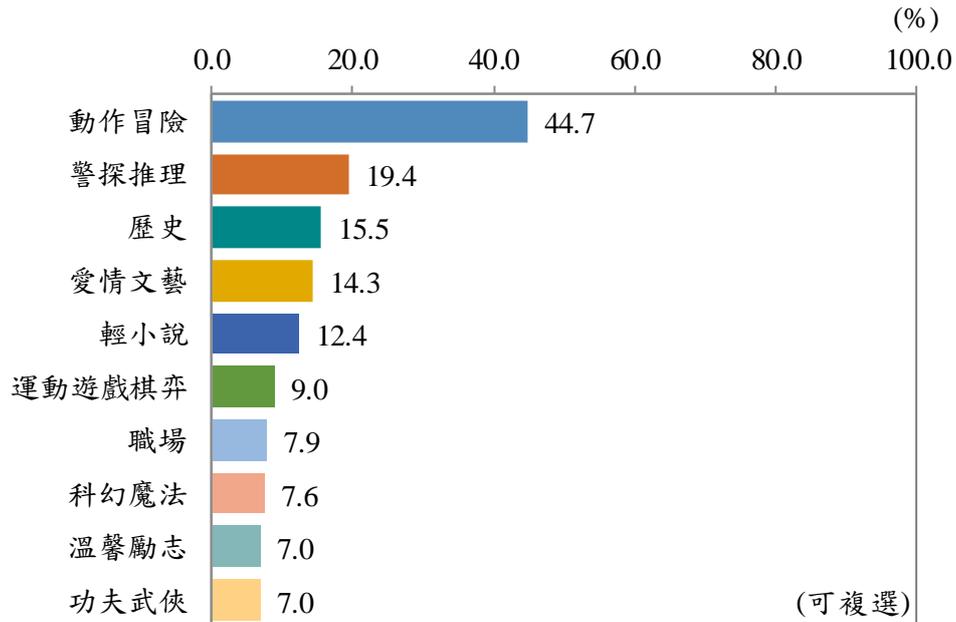
註：本調查樣本數較少，解讀時宜予注意。

圖 3、購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

Base：107年上半年（N=83）

### (九) 購買或付費閱讀電子漫畫之類型

107年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占44.7%，其次依序為警探推理（19.4%）、歷史（15.5%）等。



註：本調查樣本數較少，解讀時宜予注意。

圖 4、購買或付費閱讀電子漫畫之類型

Base：107 年上半年 (N=23)

#### (十) 購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

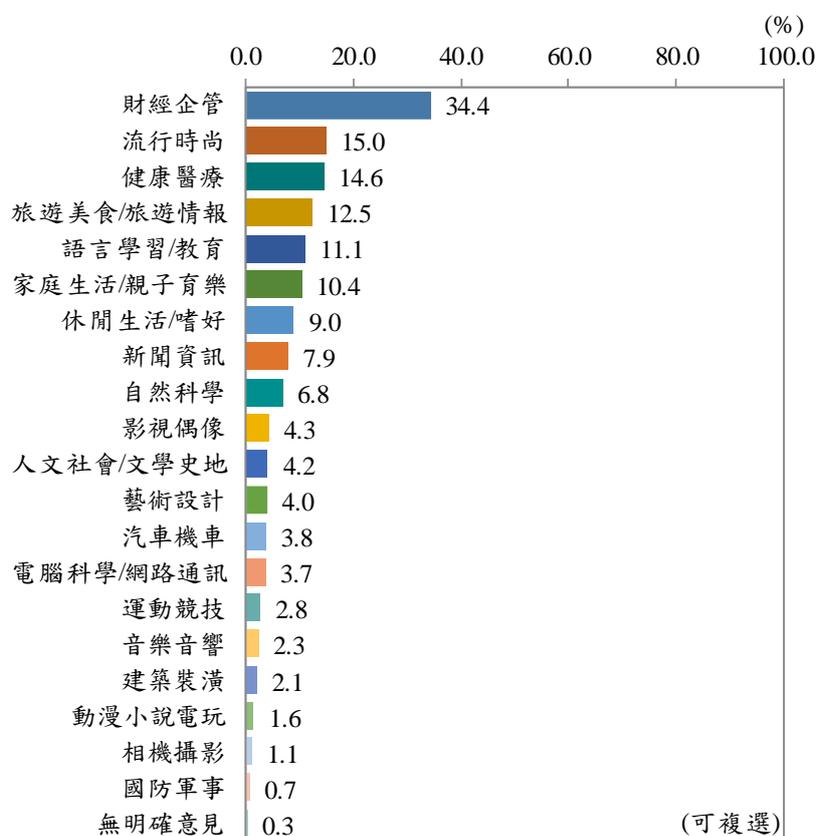
107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 32.3%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下 (26.4%)、超過 1,500 元-2,000 元及以下 (11.4%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (8.6%)、超過 2,500 元-3,000 元及以下 (4.7%)、超過 3000 元 (4.4%)、超過 2,000 元-2,500 元及以下 (1.9%) 等，另有 10.3% 無明確意見。平均數為 1,055.9 元 (標準差 1,129.2)，中位數為 700 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 153.3 元 (標準差 568.2)。

#### (十一) 購買或付費閱讀電子雜誌之金額

107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額，以超過 1,500 元-2,000 元及以下所佔的比率較高，占 30.2%，其次依序為超過 500 元-1,000 元及以下 (28.8%)、500 元及以下 (14.7%)、超過 1,000 元-1,500 元及以下 (3.9%) 等，另有 22.4% 無明確意見。平均數為 904.2 元 (標準差 775.5)，中位數為 882.1 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 13.9 元 (標準差 145.9)。

## (十二) 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

107 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 34.4%，其次依序為流行時尚（15.0%）、健康醫療（14.6%）等。



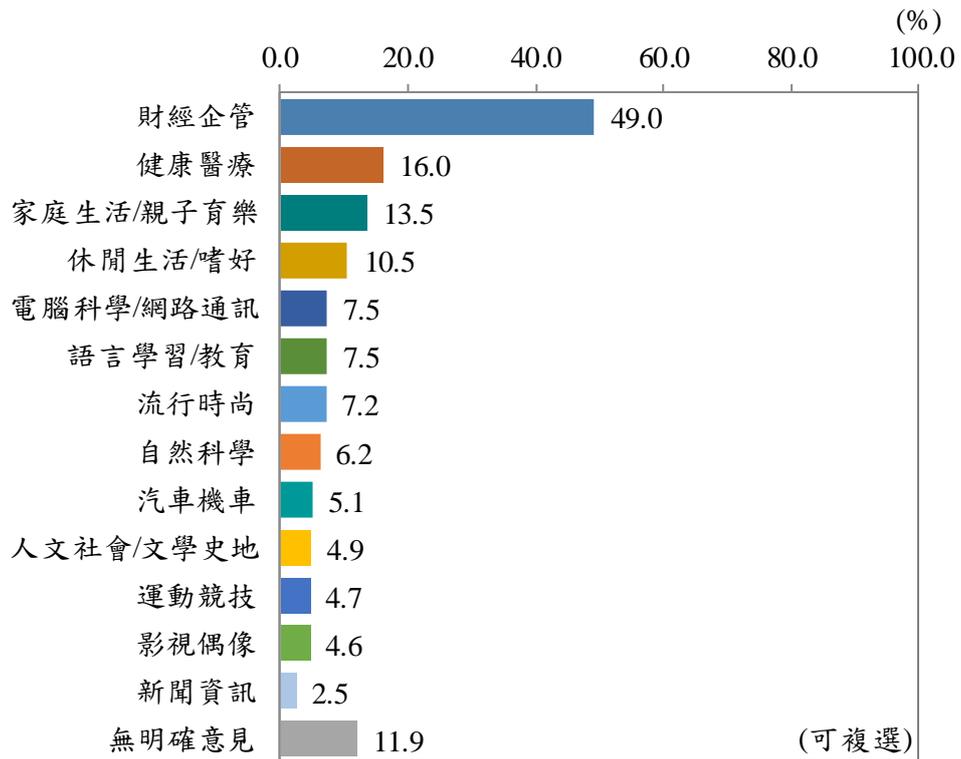
註：本調查樣本數較少，解讀時宜予注意。

圖 5、購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

Base：107 年上半年 (N=219)

## (十三) 購買或付費閱讀電子雜誌之類型

107 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 49.0%，其次依序為健康醫療（16.0%）、家庭生活/親子育樂（13.5%）等。



註：本調查樣本數較少，解讀時宜予注意。

圖 6、購買或付費閱讀電子雜誌之類型

Base：107 年上半年 (N=23)