

105年
臺灣文化創意
產業發展年報
TAIWAN CULTURAL
CREATIVE INDUSTRIES
Annual Report 2016

TAIWAN CULTURAL CREATIVE INDUSTRIES ANNUAL REPORT 2016

105年

臺灣文化創意 產業發展年報

TAIWAN CULTURAL CREATIVE INDUSTRIES

Annual Report 2016



TAIWAN CULTURAL CREATIVE INDUSTRIES ANNUAL REPORT 2016

目錄

CONTENTS

文

化

創

音

第二篇

編輯說明 4

摘要 7

第一篇

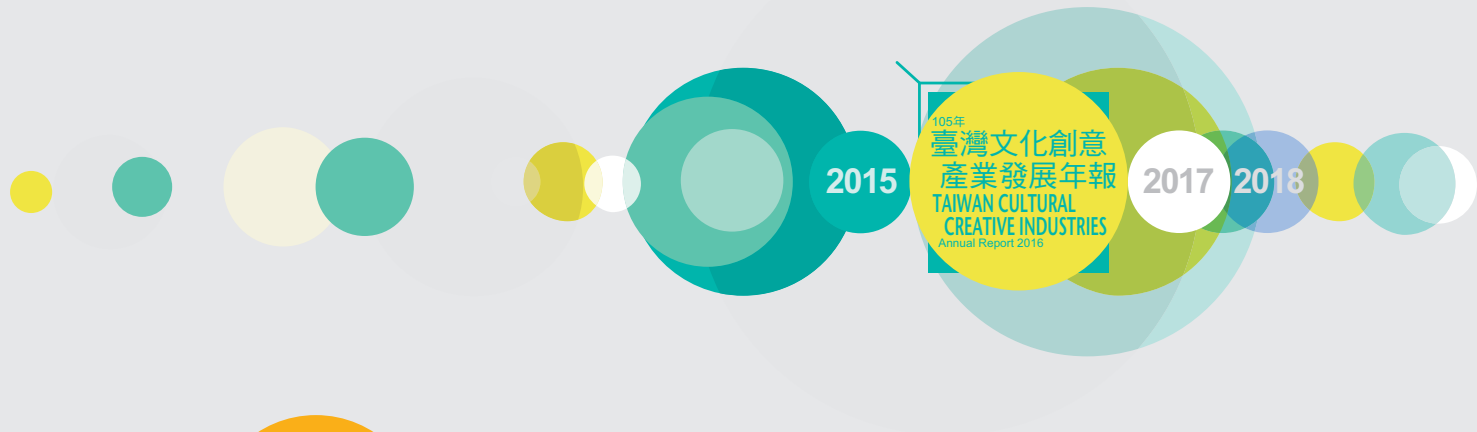
文創產業發展總論

第一章
臺灣文化創意產業發展
現況 16

第二章
我國文創產業發展政策
現況與未來方向 38

臺灣文創產業發展現況 趨勢——個別產業發展現 況趨勢

一、視覺藝術產業	56
二、音樂及表演藝術產業	65
三、文化資產應用及展演設施產業	72
四、工藝產業	78
五、電影產業	86
六、廣播電視產業	94
七、出版產業	105
八、流行音樂及文化內容產業	112
九、廣告產業	120
十、產品設計產業	127



第二篇

十一、視覺傳達設計產業	132
十二、設計品牌時尚產業	137
十三、建築設計產業	141
十四、創意生活產業	147
十五、數位內容產業	152

第三篇

文創產業發展重要議題

第一章

日本與韓國於一源多用的 角色產業之推動	160
------------------------	-----

第二章

文創產業之整體經濟影響 —以英國與韓國為例	170
--------------------------	-----

附錄

附錄一	184
附錄二	190



編輯說明

前言

我國自2003年起每年進行《臺灣文化創意產業發展年報》之編撰與出版工作迄今已進入第14年，藉由年報的出版，記錄分析臺灣文化創意產業的發展現況。

編撰與出版年報之主要目的有三：（1）分析我國文化創意產業發展概況；（2）介紹我國文化創意產業主要政策與執行成果；（3）研析全球與我國文化創意產業重要議題。

內容規劃與簡介

今年年報主要編印架構分為三大篇：

第一篇為「文創產業發展總論」，描述文化創意產業發展總體概況。從臺灣整體文創產業發展趨勢以及重要推動措施並概括描述文創產業總體發展。

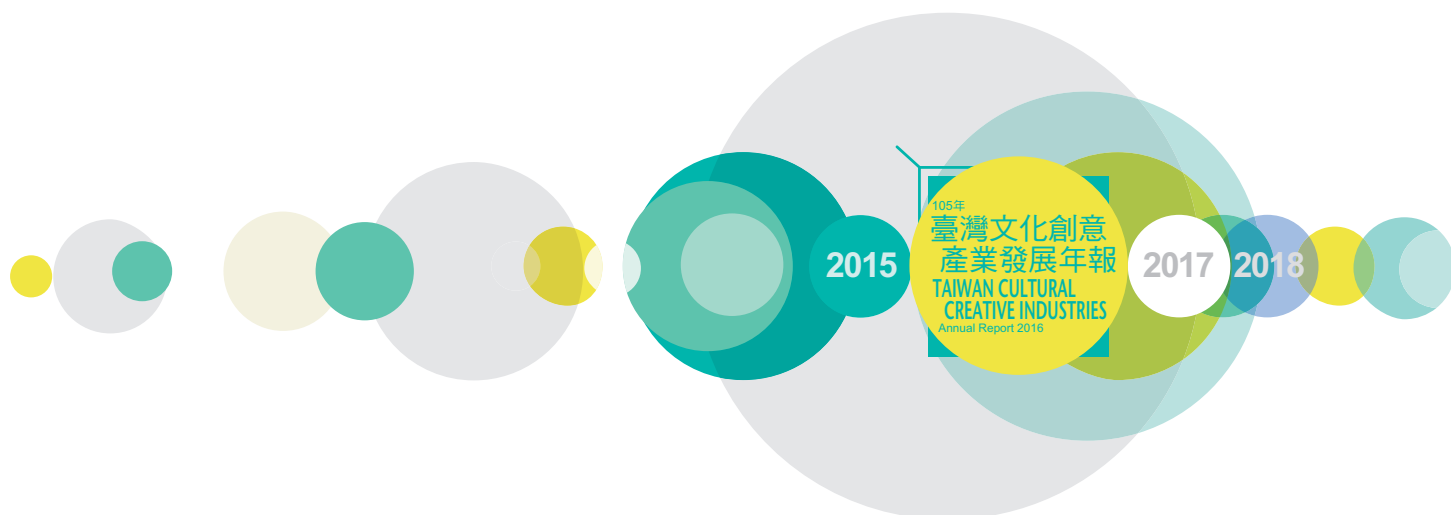
第二篇為「臺灣文創產業發展現況趨勢」，分述15項次產業發展現況，進一步深度解讀各次產業的發展輪廓。

第三篇為「文創產業發展重要議題」，包含角色產業推動與文創產業的整體經濟效益。這兩個議題都是屬於關注在資源整合以推動跨域相互加值的面向。

第一篇「文創產業發展總論」分為兩章，第一章為「臺灣文化創意產業發展現況」，從整體概況、各領域概況、各次產業概況、就業人數概況分析臺灣文化創意產業發展現況。第二章為「文創產業發展政策及推動計畫」，介紹政府相關部會機關推動文化創意產業的具體作為以及成果。

第二篇「個別文創產業發展現況與趨勢」依據文創產業15個次產業之發展現況進行分析，從產業鏈與產業範疇、產業數據分析、產業現況與趨勢等方面進行闡述。產業鏈採用聯合國教科文組織之文化循環概念，從創意、生產、傳播、展示接收，對照各文創產業在稅務行業標準分類上的行業別進行描繪，而各次產業大致仍以財政部財政資訊中心之數據為統計基礎，為加強讀者了解文化創意產業各次產業之上中下游產業鏈結關係，並說明年報之次級統計數據所能呈現之範圍，實則僅為產業鏈的部分樣貌，以協助讀者了解資料之應用以及其限制性。

第三篇內容包含國際主要文創產業發展的策略方向，透過「日本與韓國於一源多用的角色產業之推動」來檢視文創產業的整體治理架構，以及從「文創產業之整體經濟影響」來看文化思維貫穿各部會推動事務所能帶動的實際成效。



本年度編印精修工作

目前僅有臺灣文化創意產業發展年報針對15+1項文化創意產業進行整合性調查，為求15+1項次產業運用統一的資料來源，統整15+1個產業的重要指標，過去年報均採用財政部財政資訊中心之資料。雖然稅務行業標準分類之六位碼的子類行業分類已較工商普查的四位碼細類較為細緻，可較為精準地對應至15項文創產業，但財稅資料仍有其使用上的限制：

- (1) 部分產業在稅務行業標準分類上僅能部分對照，如工藝產業。
- (2) 部分子類產業類別仍有跨產業共通的現象（如表演藝術與流行音樂演唱會的舞臺音響搭建、電視與電影產業之後製作業），因此各文創細產業在運用財稅資料上只能利用互斥且不重複的原則歸納於其中一類。
- (3) 產業化愈弱之產業，財稅資料難以詮釋。
- (4) 部分產業缺乏相對應之稅務行業分類（如創意生活產業以及數位內容產業的新興應用服務）。
- (5) 產業類別之歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定。
- (6) 根據稅捐稽徵法第33條，稅捐稽徵機關對其他政府機關、學校與教研人員、學術研究機構與研究人員、民意機關與民意代表等為統計、教學、研究與監督目的而供應資料，並不洩漏納稅義務人之姓名或名稱。因此本案親赴財政資訊中心進行臨場統計作業係根據已去識別化的資料進行統計，故無法了解個別產業實際包含哪些廠商，在產業發展的解讀上有一定的困難與限制。

因此，除了上述篇章規劃外，本年報今年度編印工作上，針對歷年文創產業年報之主要不足之處，今年（2016）文創產業年報之編撰與出版精進改善工作包含：

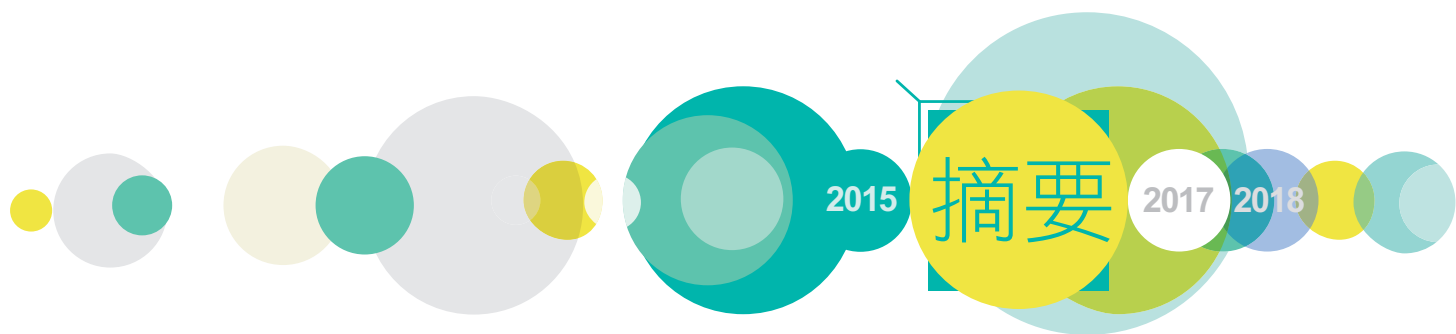
- (1) 延續2015年年報，就業人數統計改採主計總處人力資源調查原始磁帶資料，取代過去勞動部職類別薪資調查。因主計總處該調查係以家戶為對象，調查資料包含自營作業者。本年度並增加非文創產業中屬於文創相關職業的就業人數統計。
- (2) 本年度編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公立文化機構。由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，由本案透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額。然因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，與本年



編輯說明

報編印原則不同，本年報包含該統一編號下所有營業資料，因此可能產生創意生活經營型態雖屬於產業轉型調整的重要加值方向，但整體營業表現仍受本業經營所影響。公立文化機構則因部分收入免稅下，相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公立文化機構的收入推估。但因收入性質與一般產業營業狀態屬性上有所差異，加上僅有一年調查數據，故暫不列入整體統計中。

- (3) 本年報根據盤點產業名單，加入部分文創產業重要數位平臺，但在稅務分類卻不屬於文創產業範疇的業者。數位平臺加入的基準以該平臺主要業務為提供文創產業商品及服務傳播，並不包含大型電信業者所跨足經營之平臺。由於大型電信業者之各業務營收比重難以拆分，本案僅納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。
- (4) 本年度因財政資訊中心顧及報稅廠商之個資保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之次產業統計資料，故部分廠商家數小於（含）5家之次產業別將與性質相近之次產業進行合併呈現，詳見各產業說明。



2015年臺灣文化創意產業總家數為62,985家，較2014年成長1.24%，其中視覺傳達設計產業持續2014年成長態勢，為整體文創產業中成長幅度最高的27.65%；營業表現方面，近六年僅2012年受到歐債風暴的衝擊國內外景氣呈現衰退，其餘年度均呈成長，2015年文創產業營業額為新臺幣8,339億元，較2014年微幅成長0.57%。受到2015年全球經濟放緩，在文創產業受景氣波動敏感之特性下，成長力道有限。

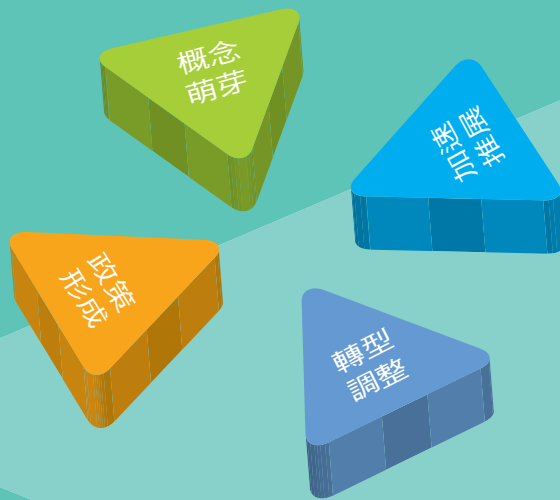
另一方面，就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額（Gross Domestic Product，GDP）比較部分，2015年我國名目國內生產毛額成長3.67%，較文化創意產業總營業額成長率高，使文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重從2014年5.15%下滑至2015年5.00%（詳表1-5），主因近年我國GDP的主要成長動能來自於商品及服務淨輸出（詳表1-3），近幾年商品及服務淨輸出皆有兩位數以上的成長率，而文創產業外銷比重不高，且非民生必需品之特性使外銷收入亦受國際景氣變化影響，近幾年民間消費的成長力道也低於GDP成長率，2015年民間消費成長力道僅1.71%，為2009年金融海嘯後新低點，因此文創產業營業額成長幅度不如整體GDP。

從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2015年占總營業額的89.32%，因此整體走勢與營業額相同，2015年內銷收入成長率為0.71%，成長幅度受到民間消費力道疲所影響。外銷收入方面，2015年較2014年下滑0.54%，其中以視覺傳達設計產業成長82.79%幅度最高，其次為音樂及表演藝術產業（34.62%）、視覺藝術產業（34.24%）、出版產業（15.56%）及數位內容產業（10.35%）。而衰退幅度最大為建築設計產業的31.52%，其次為文化資產應用及展演設施產業（-19.24%）、電影產業（-17.83%）、設計品牌時尚產業（-16.11%）、創意生活產業（-12.53%）及工藝產業（-10.59%）。

2015年文化創意產業資本規模500萬以下之文創廠商家數占比84.63%，顯示文創產業以微型企業為主。微型企業之平均每廠商營業額方面，除2012年受全球景氣影響有大幅衰退情況外，近年在景氣震盪，且經營環境日益競爭的趨勢下，平均每廠商營業額趨勢大幅波動，2015年平均每廠商營業額約新臺幣481萬元較2014年衰退0.66%。

在文創廠商經營年數方面，新設文創廠商家數（一年以下）占比約7.02%、未滿五年之文創廠商家數占比31.02%，與我國中小企業結構非常相近。若從各經營年數之每廠商營業額觀察，以20年以上之平均每廠商營業額最高，約為新臺幣2,000萬元；最低則為新設文創廠商（一年以下）的新臺幣145萬元，較2014年衰退23.86%，顯示隨著市場整併與汰換，使新進業者經營壓力提高。

2015年度臺灣文創產業廠商家數以六都直轄市最高，依序為臺北市（18,348）、新北市（9,492）、臺中市（7,379）、高雄市（5,750）、臺南市（4,166）及桃園市（3,606）。而其廠商家數合計共占整體文創產業家數的77.39%，較2014年之占比增加0.24%。就營業額角度來看，同樣以六都直轄市最高，依序分別為臺北市、新北市、臺中市、高雄市、桃園市及臺南市，其營業額合計共占整體文創產業營業額的87.80%。值得注意的是，六都直轄市營業額合計占整體文創產業營業額比重自2010年起逐年下滑，由2010年90.38%下降至2015年87.80%。



我國文化創意產業發展歷程

文化循環概念與我國文化創意產業鏈

我國文化創意產業發展歷程

2002
挑戰2008
國家重點發展計畫
文創產業發展計畫

2010
文化創意
產業發展法

2012
文化部成立

整備文化創意產業發展機制

- 強化推動組織與協調機制
- 建立網路流通整合機制
- 整合發展活動產業
- 加強智慧財產權保護機制

設置文化創意產業資源中心

- 設立教學資源中心
- 成立臺灣創意設計中心
- 規劃設置創意文化園區
- 建置國家影音產業資訊平台

發展藝術產業

- 人才延攬、進修及交流
- 創意藝術產業
- 數位藝術創作
- 傳統工藝技術

發展重點媒體文化產業

- 振興電影產業
- 振興電視產業
- 發展流行音樂產業
- 發展圖文出版產業
- 發展數位休閒娛樂產業

臺灣設計產業起飛

- 活化設計產業推動機制
- 開發設計產業資源
- 強化設計主題研究開發
- 促進重點設計發展
- 臺灣設計運動

- 揭示基本原則及方向，確定產業內容及範圍，聚焦於重點產業，包含適用之對象
- 確立政策措施，定期檢討修正，保障經費
- 加強國發基金的投資
- 獎勵輔導與人才培育
- 明定協助及獎補助事項
- 培養藝文消費人口
- 發展空間的提供
- 資金與資源的協助
- 智慧財產權的保障
- 捐贈及投資文化創意事業之稅賦減免

泥土化

- 培育在地文化人才
- 盤整村落文化資源
- 發展村落微型文化產業
- 改善村落文化據點，發展具在地美學之生活空間

國際化

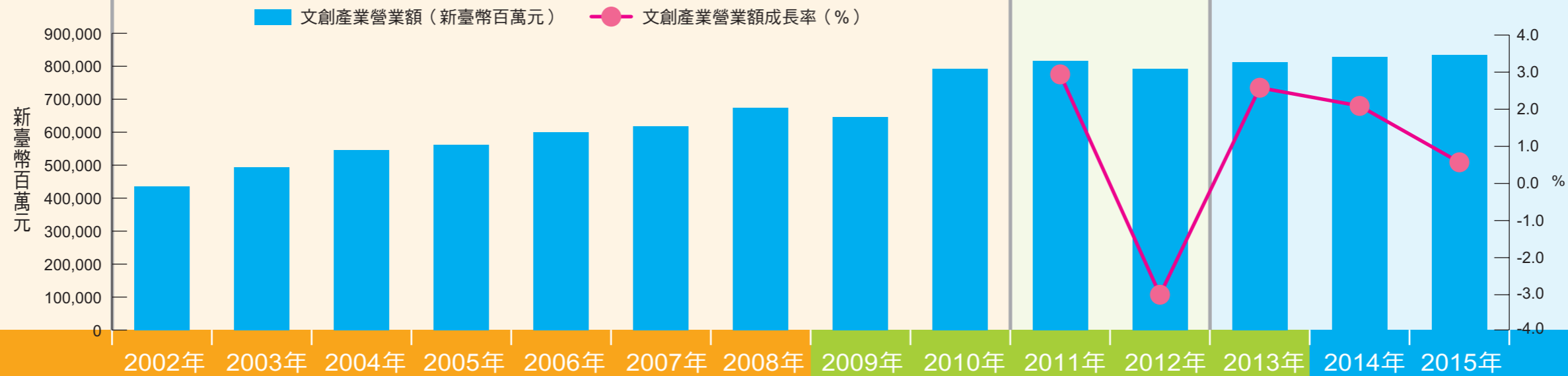
- 建構臺灣全球文化交流網絡
- 傳播臺灣人文思想
- 建立各類藝文團體之跨域連結
- 推展多語文臺灣文化「工具箱」

產值化

- 推動文化內容開放（Open Data）與加值應用
- 促進一源多用與強化中介體系
- 促成跨界與跨業整合，提升文創產業價值

雲端化

- 提供文化資源與藝文活動整合行動服務
- 提供藝文網路直播與視訊服務
- 促進文化雲資源共享
- 建置國民記憶資料庫與推動社區雲端創新



文化創意產業發展計畫

創意臺灣
文化創意產業發展方案

價值產值化
文創產業價值鏈建構與創新

	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
文創產業營業額(百萬元)	435,260	493,056	545,159	562,048	599,758	617,415	674,720	645,442	792,962	816,251	791,742	812,205	829,169	833,906
文創產業營業額成長率(%)										2.94%	-3.00%	2.58%	2.09%	0.57%

資料來源：2002~2005年資料引用自2009年文化創意產業發展年報；2006年資料引用自2011年文化創意產業發展年報；2007年資料引用自2012年文化創意產業發展年報；2008年資料引用自2013年文化創意產業發展年報；2009年資料引用自2014年文化創意產業發展年報。
註：本年度文創產業營業額加入創意生活產業及部分數位影音平臺資料，資料回溯自2010年，故2010年相對2009年有較大幅度的波動。

文化循環概念與我國文化創意產業鏈

(以稅務行業標準分類六位碼為基準)

支援服務

視覺藝術產業

- 藝術評論
- 藝術作品修復
- 字畫裱背
- 藝術品鑑定、鑑價
- 藝術品物流及倉儲
- 藝術保險
- 出版產業
- 展覽籌辦

表演藝術產業 & 流行音樂及文化內容產業

- 服裝指導、表演造型設計
- 燈光、舞臺設計服務
- 未分類其他藝術表演輔助服務
- 舞臺燈光音響設備出租
- 工作平臺架設工程
- 觀光旅遊

工藝產業

- 原材料提供及研發
- 展覽籌辦
- 觀光旅遊

出版產業

- 版權經紀
- 印刷業
- 展覽籌辦

廣告產業、設計品牌時尚產業

- 市場研究
- 民意調查
- 行銷開發

產品設計產業

- 市場研究
- 模具製造

文化資產應用及展演設施產業

- 藝術經紀及顧問、藝術策展

廣播電視產業

- 其他藝人及模特兒等經紀

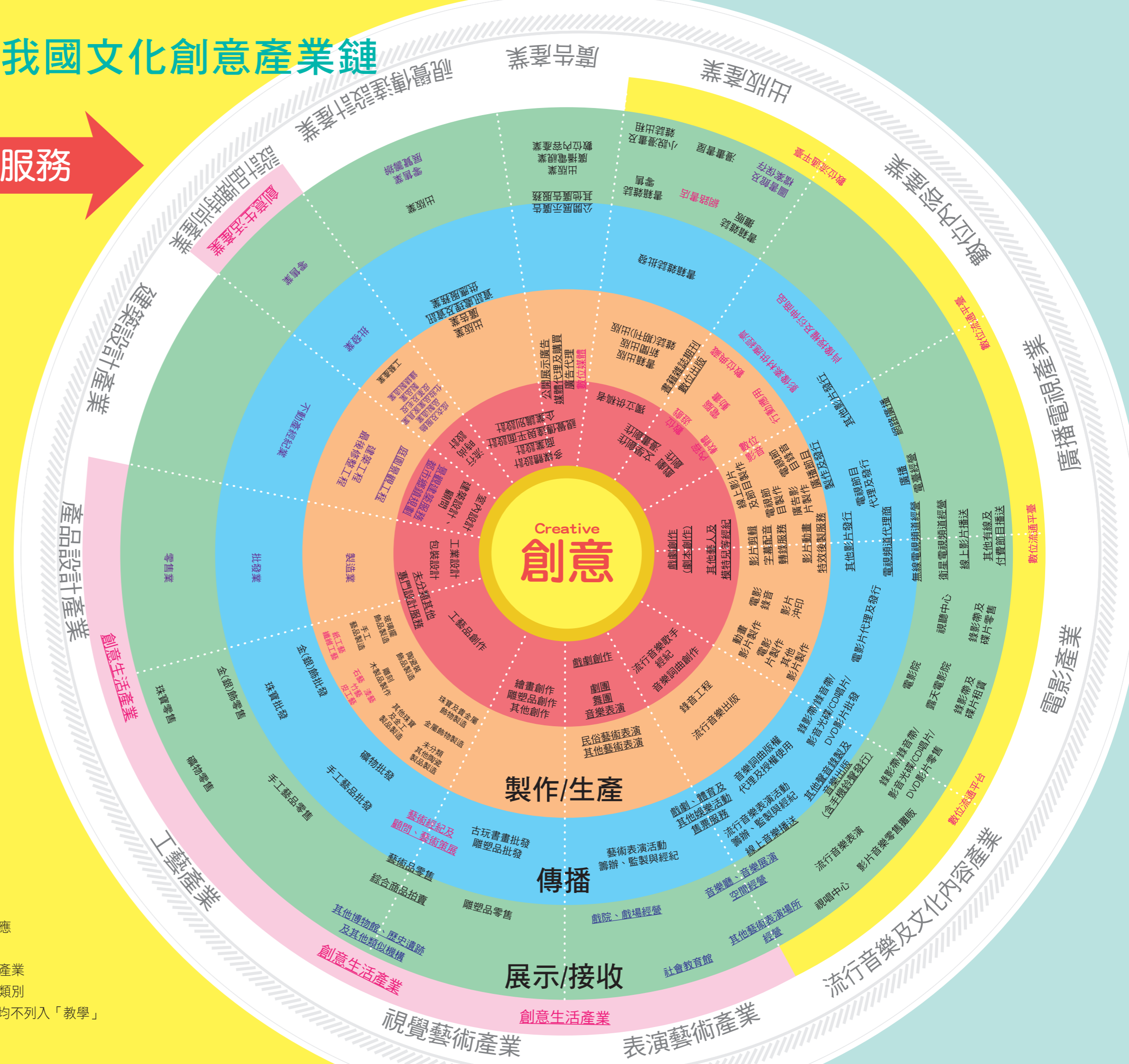
創意生活產業

- 觀光旅遊

註解：

- 紅字表示本行業無稅務行業標準分類可茲對應
- 紫字部分表示非文創產業範疇
- 藍字部分表示文化資產應用及文化展演設施產業
- 底線表示為跨產業循環階段或跨產業共通之類別

為求版面清晰簡潔，本產業關聯繪製與支援服務均不列入「教學」



Creative
創意

製作/生產

傳播

展示/接收

建築設計產業

產品設計產業

工藝產業

視覺藝術產業

設計品牌時尚產業

廣告產業

出版產業

數位內容產業

廣播電視產業

電影產業

流行音樂及文化內容產業

表演藝術產業

支援服務

104

社區遊



第一篇

文創產業發展總論

第一章、臺灣文化創意產業發展現況

第二章、我國文創產業發展政策現況與
未來方向

第一章 臺灣文化創意產業 發展現況

一、整體概況

為促進文化創意產業發展，建構富有多元文化及創意之社會環境，政府於2010年制定並頒佈《文化創意產業發展法》，並將文化創意產業定義為「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」。

在此定義下，根據《文化創意產業發展法》，15+1項次產業下之目的事業主管機關，分屬文化部、經濟部、內政部等三個機關，詳如表1-1所示。各產業內容及範圍詳見附錄一之附表2。

表1—1 臺灣文化創意產業分類及目的事業主管機關

產業	目的事業主管機關
視覺藝術產業	文化部
音樂及表演藝術產業	文化部
文化資產應用及展演設施產業	文化部
工藝產業	文化部
電影產業	文化部
廣播電視產業	文化部
出版產業	文化部
流行音樂及文化內容產業	文化部
廣告產業	經濟部
產品設計產業	經濟部
視覺傳達設計產業	經濟部
設計品牌時尚產業	經濟部
建築設計產業	內政部
創意生活產業	經濟部
數位內容產業	經濟部
經中央主管機關指定之產業	

資料來源：本年報整理自文化部文化創意產業發展法暨相關子法彙編，2016年10月。

文創產業雖然根據文創法區分為15+1項次產業，並分屬相關部會掌理。但因文創產業性質特殊，多數循文化循環傳遞創意至消費者手中，兼具製造業與服務業的特性。本年報第二篇從文化循環的概念描繪個別產業，不過文化循環的部分階段其實並不容易區分、切割為單一個別產業。如拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現，各產業中，除涵蓋原即隸屬之相關次產業外，另有部分次產業間互依共生，難以單獨切割開來。舉例來說，視覺藝術產業及工藝產業於傳播端，皆需藉由藝術經紀及顧問、藝術策展來拓展及推廣；而電影產業及廣播電視產業亦有類似情形，如創意端劇本創作、製作生產端的影片剪輯、字幕、配音、傳播端無線及衛星電視頻道經營，乃至於展示接收端的線上影片播送等，皆難以單獨切割，歸屬單一產業。本年報各次產業的範疇在互斥而周延下定義所屬稅務行業標準分類類別，然各類別中如拉頁互有共通無法明確分割者，均於個別次產業的統計中說明，也可透過拉頁的總體視角，觀察文創產業間的跨業互動。

本年報參照歷年年報皆以財政部財政資訊中心的資料作為數據基礎，以連續六年（2010～2015年）的資料來呈現文化創意產業及相關次產業之趨勢變化。但因部分產業範疇過往一直未能以財政部稅務行業標準分類進行統計，為健全文創產業統計並完整呈現整體發展圖像，本年度新增創意生活產業、公立文化設施及數位平臺之統計。其中，創意生活產業採用經濟部提供獲選之創意生活廠商名單、數位平臺採計係以提供文創產業商品及服務傳播為主要業務之平臺名單，利用上述廠商名單撈取營業稅統計資料後，扣除原已納入個別文創次產業的部分後分別計入創意生活產業（詳見附錄一）、廣播電視產業（詳見表2-9註5）與流行音樂及文化內容產業（詳見表2-25註5），公立文化設施則透過本案問卷調查個別機構之歲入、歲出情形後推估（詳見附錄一之附表1）。

表1—2 文化創意產業家數及營業額

（單位：家、新臺幣千元、百分比）

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
家數	59,977	61,020	61,490	61,873	62,215	62,985
成長率		1.74%	0.77%	0.62%	0.55%	1.24%
營業額	792,962,017	816,251,096	791,741,980	812,204,641	829,168,609	833,906,049
成長率		2.94%	-3.00%	2.58%	2.09%	0.57%

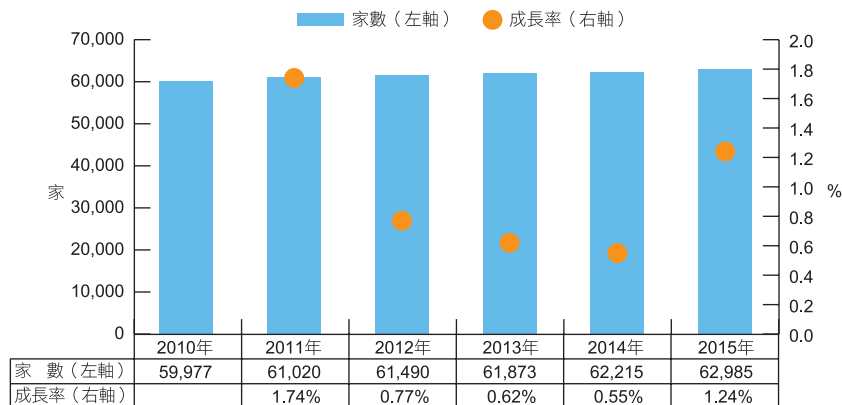
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

根據財政資訊中心數據（如表1-2），2015年臺灣文化創意產業總家數為62,985家，較2014年成長1.24%，其中視覺傳達設計產業持續2014年成長態勢，為整體文創產業中成長幅度最高的27.65%，文化資產應用及展演設施產業以17.83%成長率居次；而廠商家數衰退最多者為數位內容產業，衰退幅度為6.97%。若從數位內容細產業觀察，延續上年度，仍以上網專門店及電動玩具店廠商家數分別衰退16.55%及6.37%最多，且衰退幅度擴大，主要受手機遊戲的應用增加，影響消費者在機臺遊戲、電腦遊戲的內容體驗（詳見附錄二）。不過由於此處數位內容產業相關行業別尚未涵蓋如擴增實境（Augmented Reality，AR）、虛擬實境（Virtual Reality，VR）等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況。

營業表現方面，近六年僅2012年因歐債風暴的衝擊致國內外景氣呈現衰退，其餘年度均呈成長，2015年文創產業營業額為新臺幣8,339億元，較2014年微幅成長0.57%（如圖1-2）。受到2015年全球經濟放緩，在文創產業受景氣波動敏感之特性下，成長力道有限。

圖1-1 2010~2015年臺灣文化創意產業家數概況

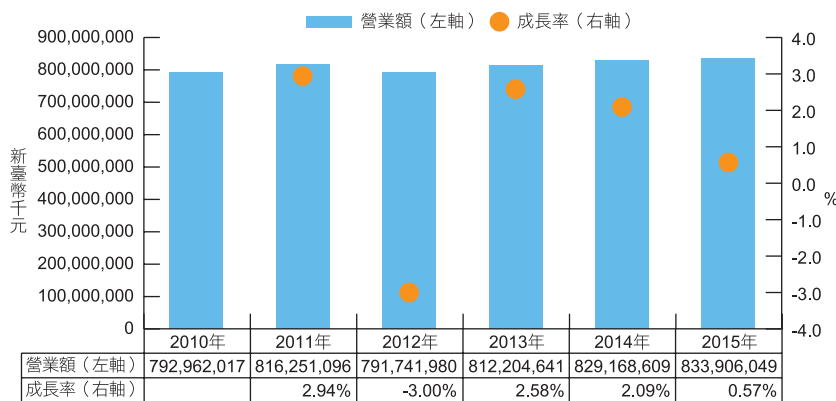
(單位：家、百分比)



資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2016年10月。

圖1-2 2010~2015年臺灣文化創意產業營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2016年10月。

另一方面，就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額¹（Gross Domestic Product, GDP）比較部分，2015年我國名目國內生產毛額成長3.67%，較文化創意產業總營業額成長率高，使文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重從2014年5.15%下滑至2015年5.00%（如表1-5），主因近年我國GDP的主要成長動能來自於商品及服務淨輸出（如表1-3），近幾年商品及服務淨輸出皆有兩位數以上的成長率，而文創產業外銷比重不高，且非民生必需品之特性使外銷收入亦受國際景氣變化影響；此外，民間消費的成長力道也低於GDP成長率，2015年民間消費成長力道僅1.71%，為2009年金融海嘯後新低點，因此文創產業

1 根據行政院主計總處定義，國內生產毛額（Gross Domestic Product, GDP）為在本國疆域以內所有生產機構或單位之生產成果，不論這些生產者係本國人或外國人所經營者。

營業額成長幅度不如整體GDP。另根據主計總處家庭收支調查，我國家庭在休閒、文化及教育消費支出占家庭總消費支出比重自金融海嘯後逐年下滑（如表1-4），因此影響文創產業營業額成長動能。整體而言，文創產業營業額占GDP比重近年呈現下滑態勢，主因民間消費力道相對輸出表現較為疲弱，且在經濟情況影響消費信心下，對於休閒、文化及教育支出較為保守。

表1—3 2007~2015年臺灣名目國內生產毛額概況

（單位：新臺幣億元、百分比）

年度	民間消費A	政府消費B	固定資本形C	存貨變動D	商品及服務淨輸出E	GDP=A+B+C+D+E
2007年	71,979.16	19,220.75	32,051.21	163.61	10,655.89	134,070.62
2008年	72,601.69	19,911.81	30,454.33	1,715.94	6,825.73	131,509.50
2009年	71,755.11	20,557.21	27,617.37	1,814.88	11,501.75	129,616.56
2010年	74,976.82	20,987.17	33,358.81	1,887.64	9,981.69	141,192.13
2011年	77,989.76	21,675.95	33,469.45	359.21	9,627.63	143,122.00
2012年	80,351.05	22,542.82	32,821.31	220.29	10,933.70	146,869.17
2013年	82,483.85	22,426.37	33,787.31	185.35	13,795.21	152,307.39
2014年	85,809.27	23,414.36	34,842.24	281.23	16,626.90	160,974.00
2015年	87,279.35	23,243.30	34,575.44	87.75	21,692.71	166,878.55
各期成長率	民間消費A	政府消費B	固定資本形C	存貨變動D	商品及服務淨輸出E	GDP=A+B+C+D+E
2008年	0.86%	3.60%	-4.98%	948.80%	-35.94%	-1.91%
2009年	-1.17%	3.24%	-9.32%	-205.77%	68.51%	-1.44%
2010年	4.49%	2.09%	20.79%	-204.01%	-13.22%	8.93%
2011年	4.02%	3.28%	0.33%	-80.97%	-3.55%	1.37%
2012年	3.03%	4.00%	-1.94%	-38.67%	13.57%	2.62%
2013年	2.65%	-0.52%	2.94%	-184.14%	26.17%	3.70%
2014年	4.03%	4.41%	3.12%	-251.73%	20.53%	5.69%
2015年	1.71%	-0.73%	-0.77%	-68.80%	30.47%	3.67%

資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2016年10月。

表1—4 2009~2015年臺灣家庭收支調查概況

（單位：百分比）

年度	食品飲料及菸草	衣著鞋襪類	住宅服務水電瓦斯及其他燃料	家具設備及家務服務	醫療保健	運輸交通及通訊	休閒、文化及教育消費	餐廳及旅館	什項消費
2009	16.68%	3.19%	24.3%	2.53%	14.45%	12.73%	11.04%	9.37%	5.71%
2010	16.64%	3.23%	24.57%	2.48%	14.39%	12.52%	11.01%	9.71%	5.45%
2011	16.22%	3.10%	24.39%	2.49%	14.62%	13.00%	10.39%	10.16%	5.63%
2012	16.54%	3.03%	24.36%	2.50%	14.55%	13.02%	10.01%	10.58%	5.41%
2013	16.30%	2.98%	24.27%	2.46%	14.67%	13.37%	9.73%	10.57%	5.65%
2014	15.87%	3.02%	24.46%	2.44%	14.87%	13.12%	9.58%	11.08%	5.55%
2015	15.88%	2.96%	24.64%	2.45%	15.05%	12.67%	9.64%	11.27%	5.46%

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2016年10月。

由於文創產業發展特性日趨複合且多元，年報使用之財稅資料對於文創產業整體發展，礙於統計特性明顯低估，尤其是數位化服務多數未能納入本年報統計。文創產業包含許多B to C的類型，如出版、影音等，在數位化趨勢下，不但透過電子商務形式消費，如網路書店、網路影音商城，消費者更進一步轉趨利用數位載具閱讀、收視／收聽等。然而這些服務商多是由原電子商務或電信業者跨足，其主要行業分類歸屬並不屬於文創產業，且不論是單一業者或行業分類均難以拆分本業與跨足文創的部分，目前統計上之限制致使現行年報所包含的文創產業下游通路多仍為傳統實體的形式，本年度編印雖已嘗試加入部分數位平臺之估算²，在數位科技多元應用發展下，仍難全面進行統計，故本年報對於未來性發展的範疇掌握度有限，使整體文創產業在現行統計的限制下，成長表現較為保守。

表1—5 2010~2015年臺灣文化創意產業營業額及名目國內生產毛額

(單位：新臺幣億元、百分比)

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
文化創意產業營業額	7,929.62	8,162.51	7,917.42	8,122.05	8,291.69	8,339.06
名目國內生產毛額 (GDP)	141,192.13	143,122.00	146,869.17	152,307.39	160,974.00	166,878.55
名目國內生產毛額成長率	8.93%	1.37%	2.62%	3.70%	5.69%	3.67%
文創產業營業額占GDP比重	5.62%	5.70%	5.39%	5.33%	5.15%	5.00%

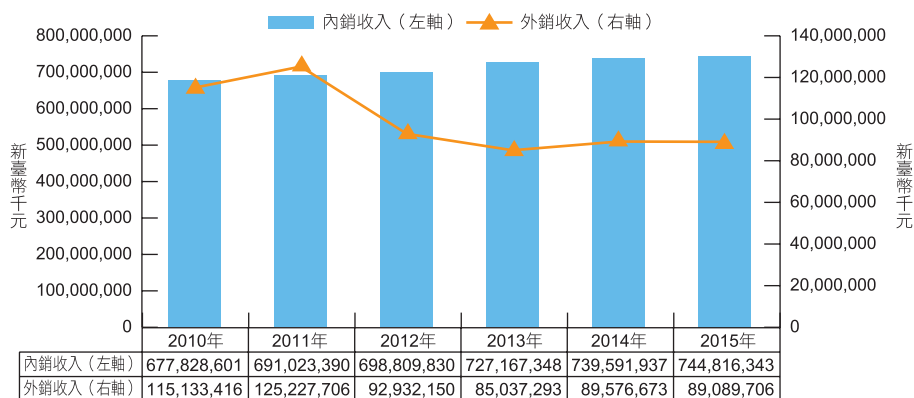
資料來源：財政部財政資訊中心之資料及行政院主計總處，本年報整理，2016年10月。

若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入（如圖1-3），2015年占總營業額的89.32%，因此整體走勢與營業額相同，2015年內銷收入成長率為0.71%，成長幅度受到民間消費力道疲弱所影響。

外銷收入方面，2015年較2014年下滑0.54%，其中以視覺傳達設計產業成長82.79%幅度最高，其次為音樂及表演藝術產業（34.62%）、視覺藝術產業（34.24%）、出版產業（15.56%）及數位內容產業（10.35%）。而衰退幅度最大為建築設計產業的31.52%，其次為文化資產應用及展演設施產業（-19.24%）、電影產業（-17.83%）、設計品牌時尚產業（-16.11%）、創意生活產業（-12.53%）及工藝產業（-10.59%）（詳見附錄二）。

圖1—3 2010~2015年文化創意產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2016年10月。

2 計算基準請參閱編輯說明。

二、各次產業概況

有鑑於過去依稅務行業標準分類未能納入部分產業之統計，為健全文創產業發展圖像，本年度年報新增創意生活產業、公立文化設施及數位平臺之統計，相關統計方法詳見編輯說明。

(一) 家數概況

2015年臺灣文創各產業中，廠商家數前5名依序為：廣告產業（14,483家）、工藝產業（12,925家）、出版產業（8,394家）、數位內容產業（5,542家）以及流行音樂及文化內容產業（3,942家）。2015年廠商家數成長率前5名則依序為：視覺傳達設計產業（27.65%）、文化資產應用及展演設施產業（17.83%）、設計品牌時尚（11.86%）、音樂及表演藝術產業（11.43%）以及建築設計產業（8.31%）；廠商家數呈現衰退者分別為數位內容產業（-6.97%）、出版產業（-2.98%）與流行音樂及文化內容產業（-1.03%）（如表1-6）。

表1—6 2010~2015年臺灣文化創意產業家數及成長率—次產業別

（單位：家、百分比）

次產業	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2015年占比	CAGR	
視覺藝術產業	家數	2,484	2,522	2,528	2,521	2,520	2,541	4.03%	0.45%
	成長率		1.53%	0.24%	-0.28%	-0.04%	0.83%		
音樂及表演藝術產業	家數	1,896	2,151	2,374	2,701	3,044	3,392	5.39%	12.34%
	成長率		13.45%	10.37%	13.77%	12.70%	11.43%		
文化資產應用及展演設施產業	家數	65	83	104	123	157	185	0.29%	23.27%
	成長率		27.69%	25.30%	18.27%	27.64%	17.83%		
工藝產業	家數	12,532	12,702	12,840	12,808	12,776	12,925	20.52%	0.62%
	成長率		1.36%	1.09%	-0.25%	-0.25%	1.17%		
電影產業	家數	1,831	1,798	1,771	1,772	1,732	1,764	2.80%	-0.74%
	成長率		-1.80%	-1.50%	0.06%	-2.26%	1.85%		
廣播電視產業	家數	1,757	1,770	1,792	1,819	1,822	1,827	2.90%	0.78%
	成長率		0.74%	1.24%	1.51%	0.16%	0.27%		
出版產業	家數	9,249	9,159	9,095	8,894	8,652	8,394	13.33%	-1.92%
	成長率		-0.97%	-0.70%	-2.21%	-2.72%	-2.98%		
流行音樂及文化內容產業	家數	4,298	4,364	4,237	4,087	3,983	3,942	6.26%	-1.71%
	成長率		1.54%	-2.91%	-3.54%	-2.54%	-1.03%		
廣告產業	家數	12,864	13,260	13,575	13,929	14,237	14,483	22.99%	2.40%
	成長率		3.08%	2.38%	2.61%	2.21%	1.73%		
產品設計產業	家數	2,393	2,612	2,805	2,872	3,009	3,150	5.00%	5.65%
	成長率		9.15%	7.39%	2.39%	4.77%	4.69%		
視覺傳達設計產業	家數	332	388	434	655	821	1,048	1.66%	25.85%
	成長率		16.87%	11.86%	50.92%	25.34%	27.65%		
設計品牌時尚產業	家數	107	128	151	182	194	217	0.34%	15.19%
	成長率		19.63%	17.97%	20.53%	6.59%	11.86%		
建築設計產業	家數	2,425	2,629	2,796	2,942	3,175	3,439	5.46%	7.24%
	成長率		8.41%	6.35%	5.22%	7.92%	8.31%		
數位內容產業	家數	7,617	7,328	6,858	6,434	5,957	5,542	8.80%	-6.16%
	成長率		-3.79%	-6.41%	-6.18%	-7.41%	-6.97%		
創意生活產業	家數	127	126	130	134	136	136	0.22%	1.38%
	成長率		-0.79%	3.17%	3.08%	1.49%	0.00%		
整體	家數	59,977	61,020	61,490	61,873	62,215	62,985	100.00%	0.98%
	成長率		1.74%	0.77%	0.62%	0.55%	1.24%		

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate, CAGR），統計年度為2010~2015年。

2.本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，與本年報編印原則不同（一個統一編號視為一家），因此家數資料的計算基礎不同。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2016年10月。

(二) 營業額概況

在各次產業營業額中（如表1-7），最高的前5名依序為：廣播電視產業（新臺幣1,561億元）、廣告產業（新臺幣1,493億元）、工藝產業（新臺幣1,212億元）、出版產業（新臺幣1,032億元）以及數位內容產業（新臺幣862億元）。營業額成長率前5名則依序為：視覺傳達設計產業（23.88%）、文化資產應用及展演設施產業（23.18%）、音樂及表演藝術產業（20.20%）、電影產業（8.56%）以及廣播電視產業（6.03%）。2015年營業額及家數同步出現高度成長的產業為音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業、視覺傳達設計產業。

表1—7 2010~2015年臺灣文化創意產業營業額及成長率——次產業別

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2015年占比	CAGR	
視覺藝術產業	營業額	4,214,072	4,615,724	5,736,319	6,161,472	6,560,379	5,615,110	0.67%	5.91%
	成長率		9.53%	24.28%	7.41%	6.47%	-14.41%		
音樂及表演藝術產業	營業額	10,135,920	11,197,619	12,443,982	14,533,553	15,574,554	18,720,166	2.24%	13.05%
	成長率		10.47%	11.13%	16.79%	7.16%	20.20%		
文化資產應用及展演設施產業	營業額	489,127	1,194,144	1,029,933	955,827	1,358,824	1,673,853	0.20%	27.90%
	成長率		144.14%	-13.75%	-7.20%	42.16%	23.18%		
工藝產業	營業額	157,167,001	152,661,325	118,742,903	112,322,052	123,078,493	121,161,220	14.53%	-5.07%
	成長率		-2.87%	-22.22%	-5.41%	9.58%	-1.56%		
電影產業	營業額	20,387,164	26,212,637	26,204,690	27,256,840	28,360,088	30,788,289	3.69%	8.59%
	成長率		28.57%	-0.03%	4.02%	4.05%	8.56%		
廣播電視產業	營業額	131,489,661	136,723,238	138,217,850	144,182,092	147,219,996	156,100,023	18.72%	3.49%
	成長率		3.98%	1.09%	4.32%	2.11%	6.03%		
出版產業	營業額	112,748,188	112,764,391	113,497,462	107,320,807	105,421,448	103,223,709	12.38%	-1.75%
	成長率		0.01%	0.65%	-5.44%	-1.77%	-2.08%		
流行音樂及文化內容產業	營業額	29,251,985	31,345,349	30,904,575	30,391,637	30,111,508	29,201,927	3.50%	-0.03%
	成長率		7.16%	-1.41%	-1.66%	-0.92%	-3.02%		
廣告產業	營業額	137,342,477	145,471,865	146,729,723	162,663,108	156,413,337	149,343,002	17.91%	1.69%
	成長率		5.92%	0.86%	10.86%	-3.84%	-4.52%		
產品設計產業	營業額	56,361,592	55,548,095	54,918,885	58,607,049	60,149,914	60,926,714	7.31%	1.57%
	成長率		-1.44%	-1.13%	6.72%	2.63%	1.29%		
視覺傳達設計產業	營業額	3,737,755	2,696,420	1,653,861	1,709,992	1,951,734	2,417,891	0.29%	-8.34%
	成長率		-27.86%	-38.66%	3.39%	14.14%	23.88%		
設計品牌時尚產業	營業額	580,404	288,090	323,655	381,165	474,640	476,667	0.06%	-3.86%
	成長率		-50.36%	12.34%	17.77%	24.52%	0.43%		
建築設計產業	營業額	24,968,264	27,842,112	28,386,244	29,749,803	35,049,954	33,735,953	4.05%	6.20%
	成長率		11.51%	1.95%	4.80%	17.82%	-3.75%		
數位內容產業	營業額	73,684,677	75,774,413	79,069,725	82,383,215	82,090,230	86,215,246	10.34%	3.19%
	成長率		2.84%	4.35%	4.19%	-0.36%	5.02%		
創意生活產業	營業額	30,403,730	31,915,673	33,882,174	33,586,031	35,353,511	34,306,277	4.11%	2.44%
	成長率		4.97%	6.16%	-0.87%	5.26%	-2.96%		
整體	營業額	792,962,017	816,251,096	791,741,980	812,204,641	829,168,609	833,906,049	100.00%	1.01%
	成長率		2.94%	-3.00%	2.58%	2.09%	0.57%		

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate, CAGR），統計年度為2010~2015年。

2.本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，與本年報編印原則不同，本年報包含該統一編號下所有營業資料，因此可能產生創意生活經營型態雖屬於產業轉型調整的重要加值方向，但整體營業表現仍受本業經營所影響。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2016年10月。

2015年營業額呈現衰退的產業中，以視覺藝術產業下滑14.41%最高，主要受到中國大陸總體經濟不佳及藝術市場衰退，影響國內次級拍賣市場表現；其次在廣告產業方面，則因傳統廣告代理角色在新媒體崛起的趨勢逐漸弱化，使其營業額衰退4.52%；建築設計產業受2015年房市較為冷清的情況下，影響其營業額表現；而正處產業轉型階段的創意生活產業，因本年報計算包含個別統一編號下所有營業資料，故轉型的效應可能受到本業衰退所影響；另一方面，由於工藝產業中「非貴金屬及寶石類」易受景氣影響特性下，使其保值效果較差，進一步影響其營業額波動。另外，流行音樂及文化內容產業與出版產業方面，則因數位時代下，包含消費者消費參與音樂及閱讀習慣的改變，使業者獲利模式逐漸多元、分散，無法透過本年報的行業分類逐一計算，較難忠實呈現營業額發展概況。

從營業額占比觀察，營業額最高之前兩大產業，廣告產業及廣播電視產業營業額合計占整體文化創意產業的36.63%；營業額最小之三個產業（設計品牌時尚產業、文化資產應用及展演設施產業、視覺傳達設計產業）之營業額總合僅占整體文創產業營業額0.54%，意味文創產業的產業經濟規模差異大。

（三）內外銷概況

從臺灣文創產業營業額的分析顯示，整體文創產業仍以內需市場為主，依財稅資料所計算的外銷收入占10.68%，其中外銷比重高於整體文創產業平均比重的次產業為產品設計產業（57.95%）、創意生活產業（29.79%）、數位內容產業（22.10%）、工藝產業（10.82%）（如表1-8）。

表1-8 2015年臺灣文化創意產業之內外銷—次產業別

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業	營業額	外銷	內銷	外銷比率
視覺藝術產業	5,615,110	205,866	5,409,244	3.67%
音樂及表演藝術產業	18,720,166	438,605	18,281,561	2.34%
文化資產應用及展演設施產業	1,673,853	3,232	1,670,622	0.19%
工藝產業	121,161,220	13,114,567	108,046,653	10.82%
電影產業	30,788,289	1,259,879	29,528,410	4.09%
廣播電視產業	156,100,023	2,436,362	153,663,661	1.56%
出版產業	103,223,709	3,241,649	99,982,060	3.14%
流行音樂及文化內容產業	29,201,927	1,559,523	27,642,403	5.34%
廣告產業	149,343,002	1,689,017	147,653,985	1.13%
產品設計產業	60,926,714	35,306,688	25,620,026	57.95%
視覺傳達設計產業	2,417,891	144,192	2,273,699	5.96%
設計品牌時尚產業	476,667	16,214	460,453	3.40%
建築設計產業	33,735,953	401,940	33,334,014	1.19%
數位內容產業	86,215,246	19,052,703	67,162,543	22.10%
創意生活產業	34,306,277	10,219,267	24,087,010	29.79%
整體	833,906,049	89,089,706	744,816,343	10.68%

資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2016年10月。

（四）平均每廠商營業額概況

從臺灣文創產業平均每廠商營業額角度分析（如表1-9），就整體產業觀察，在廠商家數成長幅度大於營業額成長幅度的情況下，使2015年平均每廠商營業額較2014年度下滑0.80%，平均每廠商營業額為新臺幣1,351萬元。

就次產業角度來看，平均每廠商營業額最高的前5名大致上以媒體產業為主，依序為：創意生活產業、廣播電視產業、產品設計產業、電影產業及數位內容產業，其中創意生活及廣播電視產業平均每廠商營業額分別達到新臺幣25,225萬元及8,544萬元。而較低者為設計品牌時尚產業，平均每廠商營業額為新臺幣220萬元，與創意生活相差超過115倍，而次低為視覺藝術產業，平均每廠商營業額為新臺幣221萬元，顯示臺灣文創產業營收規模差異大，其主因主要來自於資金進入門檻的不同，如廣播電視產業中，廣電三法的《廣播電視法》、《有線廣播電視法》及《衛星廣播電視法》等，皆針對相關所屬行業包含無線電視、衛星電視、有線電視系統業、廣播電臺等設有資本額限制。

表1—9 2010~2015年臺灣文化創意產業平均每廠商營業額及成長率—次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
視覺藝術產業	平均營業額	1,696	1,830	2,269	2,444	2,603	2,210
	成長率		7.88%	23.98%	7.71%	6.52%	-15.12%
音樂及表演藝術產業	平均營業額	5,346	5,206	5,242	5,381	5,116	5,519
	成長率		-2.62%	0.69%	2.65%	-4.91%	7.87%
文化資產應用及展演設施產業	平均營業額	7,525	14,387	9,903	7,771	8,655	9,048
	成長率		91.19%	-31.17%	-21.53%	11.38%	4.54%
工藝產業	平均營業額	12,541.25	12,019	9,248	8,770	9,634	9,374
	成長率		-4.17%	-23.05%	-5.17%	9.85%	-2.69%
電影產業	平均營業額	11,134	14,579	14,797	15,382	16,374	17,454
	成長率		30.93%	1.49%	3.96%	6.45%	6.59%
廣播電視產業	平均營業額	74,838	77,245	77,130	79,264	80,801	85,441
	成長率		3.22%	-0.15%	2.77%	1.94%	5.74%
出版產業	平均營業額	12,190	12,312	12,479	12,067	12,185	12,297
	成長率		1.00%	1.36%	-3.31%	0.98%	0.92%
流行音樂及文化內容產業	平均營業額	6,806	7,183	7,294	7,436	7,560	7,408
	成長率		5.54%	1.55%	1.95%	1.67%	-2.01%
廣告產業	平均營業額	10,676	10,971	10,809	11,678	10,986	10,312
	成長率		2.76%	-1.48%	8.04%	-5.92%	-6.14%
產品設計產業	平均營業額	23,553	21,266	19,579	20,406	19,990	19,342
	成長率		-9.71%	-7.94%	4.23%	-2.04%	-3.24%
視覺傳達設計產業	平均營業額	11,258	6,950	3,811	2,611	2,377	2,307
	成長率		-38.27%	-45.17%	-31.49%	-8.94%	-2.95%
設計品牌時尚產業	平均營業額	5,424	2,251	2,143	2,094	2,447	2,197
	成長率		-58.51%	-4.77%	-2.29%	16.82%	-10.22%
建築設計產業	平均營業額	10,296	10,590	10,152	10,112	11,039	9,810
	成長率		2.86%	-4.14%	-0.40%	9.17%	-11.14%
數位內容產業	平均營業額	9,674	10,340	11,530	12,804	13,780	15,557
	成長率		6.89%	11.50%	11.06%	7.62%	12.89%
創意生活產業	平均營業額	239,399	253,299	260,632	250,642	259,952	252,252
	成長率		5.81%	2.90%	-3.83%	3.71%	-2.96%
整體	平均營業額	13,585	13,727	13,198	13,419	13,617	13,509
	成長率		1.05%	-3.86%	1.67%	1.48%	-0.80%

註：本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，與本年報編印原則不同，故相關數據無法直接連結計畫推動效益。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2016年10月。

另一方面，以次產業平均規模成長率來看，2015年平均每廠商營業額成長最高為數位內容產業，成長率為12.89%，其次為音樂及表演藝術產業與電影產業，成長率分別為7.87%及6.59%；平均規模下降最多的是視覺藝術產業（-15.12%）與建築設計產業（-11.14%），其中視覺藝術產業由於次級市場營業額衰退的情況下，導致平均每廠商營業額大幅下滑；而建築設計產業則在廠商家數大幅增加、而營業額微幅衰退的相互消長下，使平均每廠商營業額減少。

（五）資本額結構概況

就資本額結構來觀察臺灣文化創意產業（如表1-10），2015年文化創意產業資本規模500萬以下之文創廠商家數占比84.63%，顯示文創產業以微型企業為主。且由於資本進入門檻低，使近年微型企業占整體文創廠商比例逐年提升，由2010年84.07%成長至2015年84.63%。

微型企業之平均每廠商營業額方面，除2012年受全球景氣影響大幅衰退外，近年在景氣震盪、且經營環境日益競爭的趨勢下，平均每廠商營業額趨勢大幅波動，2015年平均每廠商營業額約新臺幣481萬元較2014年衰退0.66%。

表1—10 2010~2015年文化創意產業之資本額結構及成長率

（單位：新臺幣千元、百分比）

資本結構	2010年		2011年		2012年		2013年		2014年		2015年	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
未滿0.1百萬元	19,170	103,495,365	19,201	83,374,348	18,943	76,921,840	18,506	80,842,819	18,000	83,924,011	17,719	83,799,239
			0.16%	-19.44%	-1.34%	-7.74%	-2.31%	5.10%	-2.73%	3.81%	-1.56%	-0.15%
0.1-1百萬元	19,157	46,519,868	19,775	47,463,749	20,113	50,950,224	20,650	55,097,586	21,131	56,486,153	21,797	56,597,923
			3.23%	2.03%	1.71%	7.35%	2.67%	8.14%	2.33%	2.52%	3.15%	0.20%
1-5百萬元	12,095	132,653,693	12,449	151,146,936	12,802	120,415,972	13,066	112,354,815	13,418	113,782,739	13,788	115,754,942
			2.93%	13.94%	2.84%	-20.33%	2.06%	-6.69%	2.69%	1.27%	2.76%	1.73%
5-10百萬元	5,479	71,741,882	5,475	73,399,081	5,485	71,588,458	5,453	76,128,030	5,432	78,058,058	5,425	79,122,599
			-0.07%	2.31%	0.18%	-2.47%	-0.58%	6.34%	-0.39%	2.54%	-0.13%	1.36%
10-20百萬元	2,050	54,862,828	2,082	61,283,684	2,089	61,258,590	2,114	63,814,782	2,131	66,475,904	2,146	64,249,162
			1.56%	11.70%	0.34%	-0.04%	1.20%	4.17%	0.80%	4.17%	0.70%	-3.35%
20-30百萬元	779	50,218,635	775	52,467,695	773	54,901,272	786	59,558,042	789	57,658,497	803	54,146,639
			-0.51%	4.48%	-0.26%	4.64%	1.68%	8.48%	0.38%	-3.19%	1.77%	-6.09%
30-40百萬元	206	13,665,978	211	15,144,974	216	15,836,233	221	16,036,430	227	16,417,492	225	16,040,024
			2.43%	10.82%	2.37%	4.56%	2.31%	1.26%	2.71%	2.38%	-0.88%	-2.30%
40-50百萬元	86	5,037,586	88	4,674,658	90	4,684,737	90	4,912,685	90	5,522,432	87	6,720,760
			2.33%	-7.20%	2.27%	0.22%	0.00%	4.87%	0.00%	12.41%	-3.33%	21.70%
50-60百萬元	199	14,569,290	200	16,294,095	208	17,556,952	211	15,324,942	212	15,897,327	216	15,344,907
			0.50%	11.84%	4.00%	7.75%	1.44%	-12.71%	0.47%	3.73%	1.89%	-3.47%
60-80百萬元	134	19,270,251	131	23,641,067	132	23,680,205	139	23,507,296	138	22,782,436	132	20,624,722
			-2.24%	22.68%	0.76%	0.17%	5.30%	-0.73%	-0.72%	-3.08%	-4.35%	-9.47%
0.8-1億元	82	8,526,080	83	9,058,637	85	8,710,642	83	10,408,241	83	9,972,476	84	11,686,622
			1.22%	6.25%	2.41%	-3.84%	-2.35%	19.49%	0.00%	-4.19%	1.20%	17.19%
1-2億元	215	59,654,154	222	65,129,204	222	71,741,064	221	69,568,734	227	71,052,826	226	71,535,966
			3.26%	9.18%	0.00%	10.15%	-0.45%	-3.03%	2.71%	2.13%	-0.44%	0.68%
2億元以上	325	212,746,407	328	213,172,969	332	213,495,791	333	224,650,239	337	231,138,258	337	238,282,543
			0.92%	0.20%	1.22%	0.15%	0.30%	5.22%	1.20%	2.89%	0.00%	3.09%

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

（六）經營年數概況

在文創廠商經營年數方面（如表1-11），新設文創廠商家數（一年以下）占比約7.02%、未滿五年之文創廠商家數占比31.02%，與我國中小企業結構非常相近。若從各經營年數之每廠商營業額觀察，以20年以上之平均每廠商營業額最高，約為新臺幣2,000萬元；最低則為新設文創廠商（一年以下）的新臺幣145萬元，較2014年衰退23.86%，顯示隨著市場整併與汰換，使新進業者經營壓力提高。

表1—11 2010~2015年文化創意產業之經營年數結構及成長率

（單位：新臺幣千元、百分比）

經營年數	2010年		2011年		2012年		2013年		2014年		2015年	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
一年以下	4,823	36,278,686	5,021	58,953,547	4,489	16,513,804	4,583	8,415,304	4,355	8,295,580	4,422	6,413,552
			4.11%	62.50%	-10.60%	-71.99%	2.09%	-49.04%	-4.97%	-1.42%	1.54%	-22.69%
1-2年	4,760	28,346,116	4,739	26,353,135	4,829	29,534,107	4,462	27,000,948	4,517	23,316,560	4,334	19,634,857
			-0.44%	-7.03%	1.90%	12.07%	-7.60%	-8.58%	1.23%	-13.65%	-4.05%	-15.79%
2-3年	3,500	20,195,879	4,130	23,620,463	4,106	30,499,086	4,120	23,480,151	3,873	27,293,923	3,989	21,786,570
			18.00%	16.96%	-0.58%	29.12%	0.34%	-23.01%	-6.00%	16.24%	3.00%	-20.18%
3-4年	3,559	21,313,593	3,124	22,866,418	3,693	26,970,771	3,613	32,234,489	3,639	21,661,994	3,468	25,752,505
			-12.22%	7.29%	18.21%	17.95%	-2.17%	19.52%	0.72%	-32.80%	-4.70%	18.88%
4-5年	3,565	21,198,329	3,199	24,097,510	2,834	23,425,665	3,339	25,886,914	3,253	34,550,573	3,323	23,249,172
			-10.27%	13.68%	-11.41%	-2.79%	17.82%	10.51%	-2.58%	33.47%	2.15%	-32.71%
5-10年	15,353	171,618,723	15,034	166,101,347	14,464	147,488,862	13,543	154,908,679	13,257	132,186,925	12,909	129,773,312
			-2.08%	-3.21%	-3.79%	-11.21%	-6.37%	5.03%	-2.11%	-14.67%	-2.63%	-1.83%
10-20年	15,510	302,671,673	16,001	318,721,169	16,452	341,807,437	17,064	322,030,437	17,571	347,631,238	18,056	357,604,683
			3.17%	5.30%	2.82%	7.24%	3.72%	-5.79%	2.97%	7.95%	2.76%	2.87%
20年以上	8,907	191,339,016	9,772	175,537,507	10,623	175,502,247	11,149	218,247,718	11,750	234,231,816	12,484	249,691,398
			9.71%	-8.26%	8.71%	-0.02%	4.95%	24.36%	5.39%	7.32%	6.25%	6.60%

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

三、各縣市概況

（一）廠商家數

2015年臺灣文創產業廠商家數以六都直轄市最高（如表1-12），依序為臺北市（18,348）、新北市（9,492）、臺中市（7,379）、高雄市（5,750）、臺南市（4,166）及桃園市（3,606），而其廠商家數合計共占整體文創產業家數的77.39%，較2014年之占比增加0.24%。此外，六都直轄市廠商家數皆較2014年成長，其中以臺中市成長1.91%最高，其餘則依序為臺北市（1.82%）、臺南市（1.71%）、新北市（1.65%）、桃園市（1.26%）以及高雄市（0.17%）。

六都直轄市之外的各縣市中，家數成長幅度最高者為連江縣的4.84%，其次為臺東縣（3.34%）、新竹縣（3.28%）、嘉義縣（2.26%）等成長幅度皆超過2%；而家數衰退者，則以嘉義市下滑2.13%最多。

（二）營業額

就營業額角度來看，同樣以六都直轄市最高，依序分別為臺北市、新北市、臺中市、高雄市、桃園市及臺南市，其營業額合計共占整體文創產業營業額的87.80%。值得注意的是，六都直轄市營業額合計雖仍呈現成長，但占全國文創產業營業額比重自2010年起逐年下滑，由2010年90.38%下降至2015年87.80%，顯示六都直轄市的文創產業發展已外溢到其他區域，近年來其他縣市之文創相關政策推動成果也逐步發酵，文創產業營業額表現漸漸擴散至各地區。此外，六都直轄市文創產業營業額呈現成長為臺南市（2.06%）及臺北市（1.61%），其餘為衰退，其中以桃園市及臺中市分別衰退5.90%、4.83%較高。

六都直轄市之外的各縣市中，以金門縣之文創產業營業額成長最高，為47.81%，其次則為臺東縣（17.41%）及嘉義市（10.29%）等成長幅度皆超過10%；而營業額衰退者，則以連江縣下滑16.67%最多。

表1—12 2015年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及營業額

（單位：家、新臺幣千元）

縣市別	2015年家數	年成長率	2015年營業額	年成長率
臺北市	18,348	1.82%	464,160,009	1.61%
臺中市	7,379	1.91%	44,421,984	-4.83%
基隆市	666	0.45%	12,505,119	-7.31%
臺南市	4,166	1.71%	24,824,212	2.06%
高雄市	5,750	0.17%	44,347,914	-3.76%
新北市	9,492	1.65%	118,064,170	-0.21%
宜蘭縣	1,036	0.10%	4,537,002	-3.48%
桃園市	3,606	1.26%	36,331,312	-5.90%
嘉義市	826	-2.13%	3,707,895	10.29%
新竹縣	882	3.28%	13,883,381	1.67%
苗栗縣	1,114	-0.27%	4,049,416	1.41%
南投縣	995	-0.60%	4,758,718	1.25%
彰化縣	2,081	-0.43%	8,281,420	-2.81%
新竹市	1,151	1.41%	12,915,466	7.47%
雲林縣	1,036	0.00%	4,333,362	7.36%
嘉義縣	544	2.26%	2,167,463	-2.04%
屏東縣	1,612	-1.41%	4,779,827	1.18%
花蓮縣	1,054	0.09%	10,628,153	5.79%
臺東縣	712	3.34%	13,833,807	17.41%
金門縣	228	0.00%	761,884	47.81%
澎湖縣	242	-1.22%	541,925	3.08%
連江縣	65	4.84%	71,612	-16.67%
合計	62,985	1.24%	833,906,049	0.57%

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

（三）人均營業額

從各縣市文創產業人均營業額觀察（如表1-13），2015年六都直轄市中，以臺北市人均營業額約新臺幣17.2萬最高，其餘則依序為新北市（3.0萬）、桃園市（1.7萬）、臺中市（1.6萬）、高雄市（1.6萬）及臺南市（1.3萬）。就人均營業額成長幅度來看，以臺南市成長1.99%最高，其次為臺北市1.52%；而衰退者中則以桃園市下滑8.02%最多。

六都直轄市之外的各縣市文創產業人均營業額，以臺東縣6.2萬最高，其次為基隆市（3.4萬）、花蓮縣（3.2萬）、新竹市（3.0萬）等；而人均營業額較低者則依序為嘉義縣（0.4萬）、澎湖縣（0.5萬）、屏東縣（0.6萬）、連江縣（0.6萬）及金門縣（0.6萬）。就人均營業額成長幅度來看，成長最多者為金門縣42.16%，其次為臺東縣（18.48%）、嘉義市（10.50%），漲幅皆超過10%。人均營業額呈現衰退者，則以連江縣衰退16.94%為最高。

表1—13 2010~2015年臺灣各縣市文化創意產業人均營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

縣市別		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
臺北市	人均營業額	169.01	169.60	166.72	169.04	169.04	171.61
	成長率		0.35%	-1.70%	1.39%	0.00%	1.52%
臺中市	人均營業額	15.19	16.45	16.15	16.70	17.16	16.19
	成長率		8.33%	-1.88%	3.43%	2.77%	-5.68%
基隆市	人均營業額	36.41	31.71	34.71	34.57	36.16	33.61
	成長率		-12.90%	9.47%	-0.42%	4.61%	-7.07%
臺南市	人均營業額	14.51	13.22	12.84	13.04	12.91	13.17
	成長率		-8.92%	-2.84%	1.56%	-1.02%	1.99%
高雄市	人均營業額	12.14	13.39	14.24	15.57	16.58	15.96
	成長率		10.31%	6.37%	9.29%	6.52%	-3.75%
新北市	人均營業額	35.16	36.89	29.88	30.13	29.83	29.73
	成長率		4.90%	-18.99%	0.82%	-1.00%	-0.31%
宜蘭縣	人均營業額	8.26	8.83	9.73	10.02	10.25	9.90
	成長率		6.91%	10.10%	3.05%	2.23%	-3.34%
桃園市	人均營業額	17.96	17.88	17.49	18.54	18.76	17.25
	成長率		-0.45%	-2.17%	5.97%	1.19%	-8.02%
嘉義市	人均營業額	11.30	11.65	12.29	11.96	12.41	13.71
	成長率		3.18%	5.46%	-2.72%	3.80%	10.50%
新竹縣	人均營業額	23.71	25.13	25.88	24.00	25.40	25.61
	成長率		6.01%	2.97%	-7.26%	5.83%	0.84%
苗栗縣	人均營業額	6.90	7.19	7.01	7.08	7.04	7.18
	成長率		4.21%	-2.43%	0.86%	-0.48%	1.99%
南投縣	人均營業額	8.03	8.54	9.13	8.77	9.14	9.34
	成長率		6.32%	6.91%	-3.91%	4.15%	2.21%
彰化縣	人均營業額	6.52	6.34	6.43	6.14	6.60	6.42
	成長率		-2.72%	1.44%	-4.56%	7.49%	-2.63%
新竹市	人均營業額	26.27	27.59	25.97	28.34	27.82	29.76
	成長率		5.05%	-5.87%	9.12%	-1.85%	6.96%
雲林縣	人均營業額	5.16	5.34	5.20	5.18	5.72	6.19
	成長率		3.37%	-2.51%	-0.39%	10.40%	8.24%
嘉義縣	人均營業額	3.70	3.91	3.88	3.86	4.22	4.17
	成長率		5.69%	-0.64%	-0.57%	9.26%	-1.11%
屏東縣	人均營業額	5.27	5.05	5.14	5.53	5.57	5.68
	成長率		-4.18%	1.83%	7.65%	0.70%	1.98%
花蓮縣	人均營業額	8.99	15.50	19.75	22.37	30.13	32.02
	成長率		72.33%	27.46%	13.25%	34.72%	6.25%
臺東縣	人均營業額	6.09	14.09	23.61	31.17	52.49	62.19
	成長率		131.42%	67.60%	32.01%	68.38%	18.48%
金門縣	人均營業額	3.72	3.81	3.35	3.48	4.04	5.74
	成長率		2.28%	-12.12%	4.04%	15.97%	42.16%
澎湖縣	人均營業額	5.51	5.95	6.10	5.42	5.17	5.30
	成長率		7.85%	2.50%	-11.03%	-4.75%	2.53%
連江縣	人均營業額	6.94	6.17	5.63	5.81	6.87	5.71
	成長率		-11.19%	-8.68%	3.21%	18.21%	-16.94%
合計	人均營業額	34.24	35.15	33.96	34.75	35.38	35.50
	成長率		2.66%	-3.38%	2.33%	1.83%	0.32%

資料來源：財政部財政資訊中心及內政部戶政司，本年報整理，2016年10月。

(四) LQ指標

各縣市廠商家數及營業額區位商數³ (Location Quotient, LQ) 指標方面 (如表1-14), 2015年廠商家數LQ>1縣市中, 以臺北市1.78最高, 其次為連江縣 (1.59)、臺東縣 (1.23)、花蓮縣 (1.16) 及嘉義市 (1.06)。營業額LQ>1則以臺東縣8.00最高, 其次為基隆市 (3.48)、花蓮縣 (2.76)、臺北市 (1.72) 及新北市 (1.23)。

若從趨勢觀察, 2013年至2015年, 文化創意產業營業額區位商數呈現成長包含臺南市、高雄市、新竹縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、屏東縣、花蓮縣、臺東縣、金門縣及連江縣等, 顯示文化創意產業於上述縣市中之重要性逐年提升。

表1—14 2013~2015年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及營業額區位商數

(單位：家、新臺幣千元)

縣市別	家數			營業額		
	2013年	2014年	2015年	2013年	2014年	2015年
臺北市	1.79	1.78	1.78	1.75	1.67	1.72
臺中市	0.91	0.90	0.89	0.57	0.56	0.54
基隆市	0.84	0.81	0.80	3.51	3.61	3.48
臺南市	0.87	0.85	0.85	0.50	0.48	0.51
高雄市	0.81	0.80	0.79	0.48	0.50	0.51
新北市	0.98	0.96	0.96	1.30	1.23	1.23
宜蘭縣	0.87	0.85	0.83	0.78	0.77	0.77
桃園市	0.76	0.74	0.73	0.51	0.50	0.50
嘉義市	1.10	1.11	1.06	0.69	0.70	0.84
新竹縣	0.76	0.74	0.73	0.60	0.61	0.63
苗栗縣	0.96	0.96	0.94	0.24	0.22	0.24
南投縣	0.91	0.91	0.89	0.81	0.75	0.78
彰化縣	0.68	0.66	0.65	0.27	0.28	0.30
新竹市	0.98	0.96	0.96	0.31	0.28	0.30
雲林縣	0.79	0.78	0.77	0.11	0.12	0.16
嘉義縣	0.60	0.59	0.59	0.36	0.38	0.37
屏東縣	1.00	0.97	0.93	0.58	0.56	0.59
花蓮縣	1.21	1.20	1.16	1.98	2.58	2.76
臺東縣	1.20	1.23	1.23	4.54	6.93	8.00
金門縣	0.26	0.26	0.26	0.36	0.44	0.63
澎湖縣	0.99	0.92	0.89	0.93	0.86	0.89
連江縣	1.64	1.57	1.59	0.71	0.88	0.78

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

3 該指標是以某縣市文創產業占比，對比全國文創產業占比。若LQ>1，即表示某縣市文創產業重要性高於全國平均水準。

四、就業人力概況

本年報透過行政院主計總處《人力資源調查統計》數據觀察我國文創相關產業就業人力現況。該調查係以家庭為對象，透過抽樣調查蒐集我國15歲以上人口之數量、勞動力結構、就業、失業原因等相關基本資料，可包含其他勞動統計未涵蓋的自營作業者。

根據該調查報告數據顯示（如表1-15），2015年臺灣文化創意產業之就業人數為25.2萬人左右，其中又以「運動、娛樂及休閒服務業」及「專門設計服務業」就業人數最多。在各類型人力占比部分，文創產業的經營需要相關產業專業技術，因此專業人員占比較高，為42.27%，其次則分別為技術員及助理專業人員與事務支援人員，其比重分別為22.37%及14.78%。

表1—15 2015年臺灣文創產業就業人數—次產業別

（單位：人數、百分比）

項目	總計	民意代表、 主管及 經理人員* (註4)	專業 人員	技術員 及助理 專業人員	事務支援 人員	服務及 銷售工作 人員	農、林、 漁、牧業 生產人員	技藝有關 工作人員、 機械設備 操作及 勞力工
出版業	39,399	2,926	18,778	9,369	6,702	306	-	1,319
專門設計服務業	54,420	1,566	38,831	9,791	3,713	0	-	520
創作及藝術表演業	16,922	103	12,487	1,820	584	168	-	1,760
傳播及節目播送業	31,089	1,423	13,434	8,849	3,802	108	-	3,473
運動、娛樂及休閒 服務業	59,660	390	1,820	12,191	16,038	14,470	781	13,972
廣告業及市場研究 業	35,227	3,049	14,744	9,205	5,160	46	-	3,023
影片服務、聲音錄 製及音樂出版業	15,589	596	6,552	5,208	1,284	1,588	-	361
總就業人數	252,307	10,053	106,645	56,433	37,283	16,686	781	24,426
各類型人力占比		3.98%	42.27%	22.37%	14.78%	6.61%	0.31%	9.68%
創意生活	11,610	-	-	-	-	-	-	-

註：1. 創意生活產業資料來自財團法人中衛發展中心統計，為避免重複計算，創意生活之就業人數不納入總就業人數中。

2. 《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。

3. 主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表3。

4. 此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類（第6次修訂）」，其中「民意代表、主管及經理人員」所包含之中類職業類別為「民意代表、高階主管及總執行長」、「行政及商業經理人員」以及「生產及專業服務經理人員」。因此該欄之數據為上述中類職業類別之就業人數加總。

5. 過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營作業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2016年10月。

從近六年文創產業就業人數趨勢觀察（如表1-16），自2012年起皆呈現穩定成長。從各產業角度來看，2015年就業人數呈現衰退為「出版業」、「廣告業及市場研究業」以及「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」，其中又以「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」就業人數下滑7.05%最高。就業人數為成長的產

業中以「專門設計服務業」成長最高，為8.17%，其次則為「運動、娛樂及休閒服務業」的6.36%。

另一方面，若以文創產業與服務業就業人數比較，整體而言，自2012年起，文創產業就業人數成長率皆高於總體服務業。而文創產業總就業人數占我國總就業人數部分，由於近年投入文創產業之就業人數成長率高於我國總就業人數，使整體文創產業就業人數占我國總就業人數比重逐年提升，自2011年2.15%上升至2015年2.25%，為近六年來最高。

表1-16 2010~2015年臺灣文創產業就業人數—次產業別

(單位：人數、百分比)

產業	項目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
出版業	就業人數	36,965	40,841	42,171	40,607	40,769	39,399
	成長率		10.49%	3.26%	-3.71%	0.40%	-3.36%
專門設計服務業	就業人數	29,746	28,590	31,812	37,719	50,311	54,420
	成長率		-3.89%	11.27%	18.57%	33.38%	8.17%
創作及藝術表演業	就業人數	14,181	15,487	16,275	16,508	16,375	16,922
	成長率		9.21%	5.09%	1.43%	-0.81%	3.34%
傳播及節目播送業	就業人數	24,908	23,588	25,007	25,039	29,405	31,089
	成長率		-5.30%	6.02%	0.13%	17.44%	5.73%
運動、娛樂及休閒服務業	就業人數	63,480	58,200	57,945	56,764	56,093	59,660
	成長率		-8.32%	-0.44%	-2.04%	-1.18%	6.36%
廣告業及市場研究業	就業人數	49,288	50,474	47,397	45,937	35,796	35,227
	成長率		2.41%	-6.10%	-3.08%	-22.08%	-1.59%
影片服務、聲音錄製及音樂出版業	就業人數	13,454	12,851	15,780	17,540	16,771	15,589
	成長率		-4.48%	22.79%	11.15%	-4.38%	-7.05%
文創產業總就業人數		232,022	230,031	236,387	240,114	245,520	252,307
成長率			-0.86%	2.76%	1.58%	2.25%	2.76%
我國服務業就業人數		6,173,841	6,275,226	6,380,697	6,458,184	6,526,492	6,696,206
成長率			1.64%	1.68%	1.21%	1.06%	2.60%
我國總就業人數		10,493,143	10,708,808	10,859,924	10,967,165	11,078,687	11,197,800
成長率			2.06%	1.41%	0.99%	1.02%	1.08%
文創產業就業人數占我國總就業人數比重(不含創意生活)		2.21%	2.15%	2.18%	2.19%	2.22%	2.25%
創意生活	就業人數	9,500	10,000	10,460	10,600	10,991	11,610
	成長率		5.26%	4.60%	1.34%	3.69%	5.63%

註：1.創意生活產業資料來自中衛發展中心，為避免重複計算問題，創意生活之就業人數不納入總就業人數中。

2.《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。

3.主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表3。

4.此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類(第6次修訂)」。

5.過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營作業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2016年10月。

UNESCO以及歐盟統計局均認為，文創產業的定義不僅需要包含文創產業中的職業，還要包含非文創產業中的文創職業，例如製造廠商內部雇用的工業設計師等。根據勞動部職類別薪資調查統計，受雇於非文創產業而從事文創相關職務約計79,700人，整體文化創意所帶動的就業人數可達33.2萬人。

五、國際比較

本年報除呈現國內文創產業發展現況之外，亦透過國際比較，作為了解我國文創產業長期發展以及近期腳步與國際脈動的異同，以作為後續產業政策研擬的參考。

由於世界各國的文創產業定義範疇、統計方法與統計指標不盡相同，相關統計數據仍未被有系統地調和，直至2015年12月，聯合國教科文組織、國際作者與作曲家協會聯合會和安永會計師事務所共同發布了《文化時代：第一張文化創意產業全球地圖》（Cultural Times：The first global map of cultural and creative industries）研究報告，分析全球文化創意產業經濟價值。該報告估計，2013年全世界文化創意產業創造2.25兆美元的營收，占全球GDP的3%，若與我國文創產業相較，2013年我國文創產業營業額占GDP比重5.33%（詳表1-5），扣除上述報告所未納入的設計類產業與創意生活產業則約為4.17%，顯示我國文創產業發展的腳步高於全球平均。

由於上述報告僅為一年度的統計估算，因此本年報另蒐集國際間在文創產業統計較為完整之國家（如英國、韓國）以便進行國際比較，瞭解我國文創產業發展在國際發展趨勢下的定位。英國是創意產業概念被提出的起點，韓國雖然整體文創規模不如美國、英國，但其發展的企圖心以及對我國的影響都不容忽視。惟因各國正式發表的統計報告其資料年度落後本年報，故將著重於我國歷年發展趨勢與各國之差異，無法即時回饋本期發展之比較。

就營業額方面（如表1-17），近五年英國創意產業附加價值毛額（Gross Value Added, GVA）呈現正成長趨勢，年複合成長率達到8.91%。就細產業觀察，皆呈現正成長，其中又以廣告及行銷產業近五年年複合成長率表現最佳，而占比最高的IT、軟體及電腦服務亦有7.89%的年複合成長率。

表1-17 2010~2014年英國創意產業附加價值毛額及成長率—次產業別

（單位：百萬英鎊、百分比）

產業	項目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2014年占比	CAGR
廣告及行銷	附加價值毛額	6,840	8,128	9,268	11,946	13,250	15.76%	17.97%
	成長率		18.83%	14.03%	28.90%	10.92%		
建築	附加價值毛額	2,638	3,235	3,480	3,718	4,326	5.15%	13.16%
	成長率		22.63%	7.57%	6.84%	16.35%		
工藝	附加價值毛額	268	264	248	135	288	0.34%	1.82%
	成長率		-1.49%	-6.06%	-45.56%	113.33%		
設計（包含產品、圖像及流行時尚）	附加價值毛額	2,049	2,504	2,502	2,775	3,235	3.85%	12.09%
	成長率		22.21%	-0.08%	10.91%	16.58%		
影視廣播相關	附加價值毛額	7,973	9,987	9,792	9,500	10,807	12.86%	7.90%
	成長率		25.26%	-1.95%	-2.98%	13.76%		
IT、軟體及電腦服務	附加價值毛額	26,991	27,672	30,713	34,055	36,578	43.51%	7.89%
	成長率		2.52%	10.99%	10.88%	7.41%		
出版	附加價值毛額	9,580	9,286	9,504	9,902	10,180	12.11%	1.53%
	成長率		-3.07%	2.35%	4.19%	2.81%		
音樂、表演及視覺藝術	附加價值毛額	3,434	4,184	4,492	5,163	5,444	6.48%	12.21%
	成長率		21.84%	7.36%	14.94%	5.44%		
合計	附加價值毛額	59,753	65,180	69,849	77,187	84,067	100.00%	8.91%
	成長率		9.08%	7.16%	10.51%	8.91%		

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate, CAGR），統計年度為2010~2014年。

2.英國創意產業範疇另包含「博物館、畫廊及圖書館」，但原始報告即無相關統計數據，故未納入本表。
資料來源：英國文化、媒體暨體育部《創意產業經濟預估》。

韓國文創產業亦呈現成長趨勢（如表1-18），其年複合成長率表現稍低於英國，為6.67%。細產業方面，除占比最高的出版業之年複合成長率為衰退，其餘皆為成長，其中包含內容解決方案（13.34%）、知識情報（11.87%）、音樂（11.70%）及商品化人物（11.31%）之成長率皆超過10%以上，

相較我國近五年（2010~2014年）營業額趨勢，年複合成長率為0.98%，除2012年呈現負成長，其餘亦為成長態勢，但成長幅度逐年縮小的發展樣態與韓國內容產業的整體趨勢相近。

表1—18 2010~2014年韓國文創產業營業額及成長率—次產業別

（單位：億韓圓、百分比）

產業	項目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2014年占比	CAGR
出版	營業額	212,438	212,446	210,973	207,998	205,868	21.68%	-0.78%
	成長率		0.00%	-0.69%	-1.41%	-1.02%		
漫畫	營業額	7,419	7,517	7,585	7,976	8,548	0.90%	3.60%
	成長率		1.31%	0.91%	5.16%	7.17%		
音樂	營業額	29,591	38,175	39,949	42,772	46,069	4.85%	11.70%
	成長率		29.01%	4.65%	7.06%	7.71%		
遊戲	營業額	74,311	88,047	97,525	97,197	99,706	10.50%	7.63%
	成長率		18.48%	10.76%	-0.34%	2.58%		
電影	營業額	34,329	37,732	44,048	46,647	45,651	4.81%	7.39%
	成長率		9.91%	16.74%	5.90%	-2.14%		
動畫	營業額	5,144	5,286	5,210	5,205	5,602	0.59%	2.16%
	成長率		2.75%	-1.43%	-0.10%	7.63%		
廣播電視	營業額	111,764	127,525	141,825	149,409	157,746	16.61%	9.00%
	成長率		14.10%	11.21%	5.35%	5.58%		
廣告	營業額	103,232	121,727	124,838	133,564	137,370	14.47%	7.40%
	成長率		17.92%	2.56%	6.99%	2.85%		
商品化人物	營業額	58,969	72,096	75,176	83,068	90,527	9.53%	11.31%
	成長率		22.26%	4.27%	10.50%	8.98%		
知識情報	營業額	72,427	90,457	95,295	103,882	113,436	11.95%	11.87%
	成長率		24.89%	5.35%	9.01%	9.20%		
內容解決方案	營業額	23,599	28,672	30,291	34,378	38,947	4.10%	13.34%
	成長率		21.50%	5.65%	13.49%	13.29%		
合計	營業額	733,223	829,679	872,716	912,096	949,472	100.00%	6.67%
	成長率		13.16%	5.19%	4.51%	4.10%		

註：年複合成長率（Compound Annual Growth Rate, CAGR），統計年度為2010~2014年。

資料來源：韓國文化內容振興院《2015韓國內容產業統計》。

具國際競爭力指標的外銷金額部分，近五年英國創意產業年複合成長率為7.71%（如表1-19），細產業中以出版（20.03%）表現最佳，其次為設計與音樂、表演及視覺藝術；韓國方面，近五年文創產業外銷金額年複合成長率達到13.40%（如表1-20），超越其營業額表現。各細產業表現以音樂（41.70%）及漫畫（33.07%）最佳，年複合成長率皆達30%以上，僅出版外銷表現較疲弱。

表1—19 2010~2014年英國創意產業外銷金額及成長率—次產業別

(單位：百萬英鎊、百分比)

產業	項目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2014年占比	CAGR
廣告及行銷	外銷金額	1,861	2,013	2,343	2,641	2,771	13.99%	10.46%
	成長率		8.17%	16.39%	12.72%	4.92%		
建築	外銷金額	384	362	373	359	446	2.25%	3.81%
	成長率		-5.73%	3.04%	-3.75%	24.23%		
設計(包含產品、圖像及流行時尚)	外銷金額	122	131	190	204	226	1.14%	16.66%
	成長率		7.38%	45.04%	7.37%	10.78%		
影視廣播相關	外銷金額	4,658	4,257	4,345	4,034	4,724	23.85%	0.35%
	成長率		-8.61%	2.07%	-7.16%	17.10%		
IT、軟體及電腦服務	外銷金額	6,286	7,210	8,011	8,589	8,833	44.59%	8.88%
	成長率		14.70%	11.11%	7.22%	2.84%		
出版	外銷金額	1,032	1,245	1,415	1,315	2,142	10.81%	20.03%
	成長率		20.64%	13.65%	-7.07%	62.89%		
音樂、表演及視覺藝術	外銷金額	357	275	574	704	644	3.25%	15.89%
	成長率		-22.97%	108.73%	22.65%	-8.52%		
合計	外銷金額	14,719	15,503	17,258	17,856	19,809	100.00%	7.71%
	成長率		5.33%	11.32%	3.47%	10.94%		

註：1.年複合成長率(Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2010~2014年。

2.英國創意產業範疇另包含「博物館、畫廊及圖書館」，但原始報告即無相關統計數據，故未納入本表。

資料來源：英國文化、媒體暨體育部《創意產業：聚焦出口服務》。

表1—20 2010~2014年韓國文創產業外銷金額及成長率—次產業別

(單位：億韓圓、百分比)

產業	項目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2014年占比	CAGR
出版	外銷金額	35,788	28,344	24,515	29,186	24,727	4.69%	-8.83%
	成長率		-20.80%	-13.51%	19.05%	-15.28%		
漫畫	外銷金額	815	1,721	1,711	2,098	2,556	0.48%	33.07%
	成長率		111.12%	-0.63%	22.67%	21.83%		
音樂	外銷金額	8,326	19,611	23,510	27,733	33,565	6.36%	41.70%
	成長率		135.54%	19.88%	17.96%	21.03%		
遊戲	外銷金額	160,610	237,808	263,892	271,540	297,383	56.39%	16.65%
	成長率		48.07%	10.97%	2.90%	9.52%		
電影	外銷金額	1,358	1,583	2,018	3,707	2,638	0.50%	18.05%
	成長率		16.54%	27.46%	83.75%	-28.84%		
動畫	外銷金額	9,683	11,594	11,254	10,985	11,565	2.19%	4.54%
	成長率		19.74%	-2.93%	-2.40%	5.29%		
廣播電視	外銷金額	18,470	22,237	23,382	30,940	33,602	6.37%	16.14%
	成長率		20.40%	5.15%	32.32%	8.60%		
廣告	外銷金額	7,555	10,222	9,749	10,288	7,641	1.45%	0.28%
	成長率		35.30%	-4.63%	5.53%	-25.73%		
商品化人物	外銷金額	27,633	39,227	41,645	44,622	48,923	9.28%	15.35%
	成長率		41.96%	6.17%	7.15%	9.64%		
知識情報	外銷金額	36,817	43,226	44,484	45,691	47,965	9.10%	6.84%
	成長率		17.41%	2.91%	2.71%	4.98%		
內容解決方案	外銷金額	11,851	14,628	14,991	15,520	16,787	3.18%	9.09%
	成長率		23.43%	2.48%	3.53%	8.16%		
合計	外銷金額	318,907	430,201	461,151	492,310	527,352	100.00%	13.40%
	成長率		34.90%	7.19%	6.76%	7.12%		

註：年複合成長率(Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2010~2014年。

資料來源：韓國文化內容振興院《2015韓國內容產業統計》。

我國外銷金額表現方面（如表1-21），2010年至2014年年複合成長率為-6.08%，由於2012年及2013年受經濟環境影響，使外銷金額大幅下滑，而近兩年已有逐步回穩趨勢。整體來看，我國文創產業外銷表現上不如英國、韓國強勢，整體產業政策需引進新的動能。

表1—21 2010~2014年臺灣文化創意產業外銷金額及成長率—次產業別

（單位：新臺幣千元、百分比）

產業	項目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2014年占比	CAGR
視覺藝術產業	外銷金額	151,962	141,723	135,253	123,586	153,356	0.17%	0.23%
	成長率		-6.74%	-4.57%	-8.63%	24.09%		
音樂及表演藝術產業	外銷金額	111,903	123,114	234,968	244,962	325,815	0.36%	30.63%
	成長率		10.02%	90.85%	4.25%	33.01%		
文化資產應用及展演設施產業	外銷金額	1,514	349	6,498	-	4,001	0.00%	27.50%
	成長率		-76.98%	1763.99%	-100.00%	-		
工藝產業	外銷金額	49,142,436	62,128,585	28,111,972	14,213,658	14,667,148	16.37%	-26.09%
	成長率		26.43%	-54.75%	-49.44%	3.19%		
電影產業	外銷金額	961,524	1,501,464	1,388,385	1,282,958	1,533,322	1.71%	12.37%
	成長率		56.15%	-7.53%	-7.59%	19.51%		
廣播電視產業	外銷金額	1,313,113	1,739,515	1,519,434	1,753,564	2,320,168	2.59%	15.29%
	成長率		32.47%	-12.65%	15.41%	32.31%		
出版產業	外銷金額	2,286,751	2,588,586	2,676,676	2,543,916	2,805,158	3.13%	5.24%
	成長率		13.20%	3.40%	-4.96%	10.27%		
廣告產業	外銷金額	1,031,236	1,188,402	1,295,671	1,367,580	1,536,744	1.72%	10.49%
	成長率		15.24%	9.03%	5.55%	12.37%		
流行音樂及文化內容產業	外銷金額	1,082,191	1,129,281	1,377,460	1,768,690	1,477,487	1.65%	8.09%
	成長率		4.35%	21.98%	28.40%	-16.46%		
產品設計產業	外銷金額	31,609,179	30,400,100	30,297,820	34,427,218	35,119,746	39.21%	2.67%
	成長率		-3.83%	-0.34%	13.63%	2.01%		
視覺傳達設計產業	外銷金額	2,267,552	1,120,977	199,657	48,249	78,883	0.09%	-56.81%
	成長率		-50.56%	-82.19%	-75.83%	63.49%		
設計品牌時尚產業	外銷金額	814	733	1,074	2,827	19,328	0.02%	120.72%
	成長率		-9.94%	46.40%	163.30%	583.75%		
建築設計產業	外銷金額	238,105	323,896	347,908	346,232	586,961	0.66%	25.30%
	成長率		36.03%	7.41%	-0.48%	69.53%		
數位內容產業	外銷金額	13,388,923	12,449,369	13,414,146	16,034,767	17,265,912	19.28%	6.56%
	成長率		-7.02%	7.75%	19.54%	7.68%		
創意生活產業	外銷金額	11,546,213	10,391,613	11,925,230	10,879,089	11,682,643	13.04%	0.29%
	成長率		-10.00%	14.76%	-8.77%	7.39%		
整體	外銷金額	115,133,416	125,227,706	92,932,150	85,037,293	89,576,673	100.00%	-6.08%
	成長率		8.77%	-25.79%	-8.50%	5.34%		

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2010~2014年。

2.我國統計數據計算至2015年，但為與韓國、英國比較基準相同，因此僅摘錄2010~2014年資料。

資料來源：財政部財政資料中心，本年報整理2016年10月。

六、我國文創產業發展課題與方向

從國內的統計以及國際的比較，我國文創產業的發展雖已初步展現成效，占GDP比重高於全球平均，不過近兩年隨著國際經濟景氣動盪，我國文創產業發展也出現內銷與輸出兩大引擎動能不足的課題。

內銷成長疲弱主要來自民間消費動能不足。受到國內經濟景況不佳的影響，民間消費保守，文創產業非民生必需品的特性更易受到衝擊；外銷則來自於國際經濟發展不確定因素攀升致成長放緩，各國貿易表現均不如以往。在此雙重壓力之下，同時也在快速發展期過後，文創產業更需要邁入下一個成長階段的盤整調適。

韓國文創產業發展的經驗係透過適度的市場保護機制（如韓國電影上映最低天數、電視頻道播映韓國動畫義務制等），使其國內市場對本土文創產業有一定的支撐力。而韓國也面對其國內人口規模的限制，為了持續成長，擴大出口成為唯一解決的方法，此時在韓國國內市場中培育出強勢的文化創意內容及成功的商業模式即可為韓國文創產業的海外市場拓展塑造加乘效果。

以此來看我國文創產業目前雙引擎動能不足的課題，需要先從厚實國內文化內容，健全文創產業發展環境著手，聚焦文化內容相關產業的扶植與策進，以在國內創作開發具市場強勢性的文創產品及服務，並加強研究國人在文創商品及服務的消費模式及偏好，協助廠商探索市場商機。在出口方面，奠基於文化內容商品與服務的強勢提升下，仍需強化掌握海外市場需求及產業生態的情報系統，以及搭建產官學各層面緊密的交流合作網絡，協助業者掌握海外市場需求及產業可能的合作機會。

文創產業內外銷的表現保守，另一部分因素則是來自於統計方法的限制，數位化服務應用多數未能納入本年報統計，因許多數位應用的服務商多是由電子商務或電信業者跨足，其主要行業分類歸屬並不屬於文創產業，且不論是單一業者或行業分類均難以拆分本業與跨足文創的部分，使本年報對於未來性發展的範疇掌握度有限。前述限制除了藉由各次產業調查，深入盤點新應用服務廠商名單與營收來源外，此也反映出了文創產業未來的重要發展趨勢。

數位科技發展產生的產業界線模糊與產業鏈主要參與者的改變，使得文創產業難以透過現行的標準行業分類來詮釋發展的樣貌，考量文創產業的分類與定義是動態的，中長期應對各文創類別及定義的勾稽與統整等進行規劃，而在施政方向上，因應數位科技產生的產業鏈與生態系統的變革，應強化跨產業合作，延伸產業的價值鏈，也必須清楚掌握文創次產業之間可能具有產業鏈或產業生態系統的成長連動性。在文創產業的定義與範疇愈來愈難與其他產業切割時，文創產業的生態系統不能自外於其他產業的發展，因此在未來政策上強化跨領域合作之推動，是促進整體生態體系良性互動的重要關鍵。

第二章 我國文創產業發展 政策現況與未來方向

壹、文創產業政策背景

自行政院於2009年核定「創意臺灣——文化創意產業發展方案」，我國持續推動文化創意產業的環境整備與產業旗艦計畫。經過多年的扶植，文化部於2014年公告「文化部受託提供文化創意產業具市場性評估意見書作業要點」，將有利短期尚未獲利但產品或服務具未來市場性之文化創意事業帶入資本市場。至今已有23家文化創意產業廠商向櫃買中心申請上櫃，使文創產業的業者能在資本市場取得更多營運資金，並擴大國內外市場。惟文化創意產業業態複雜和產業牽涉層面廣大，使得我國文化創意產業仍面臨法規、發展機制、評估制度、調查研究、資金、文化相關科技研發、跨界整合以及行銷等多方面的缺口。

爰此，2015年文化部與經濟部分別依據所主管的文化創意產業，分別提出「價值產值化——文創產業價值鏈建構與創新」計畫、「行動寬頻影音節目製作補助」計畫、「新型態流行音樂節目製播」計畫、「數位媒體發展中心」計畫、「臺灣科技融藝創新計畫」、「電影產業發展旗艦」計畫、「廣播電視內容產業發展旗艦」計畫、「流行音樂產業發展旗艦」計畫、「數位內容創新與整合推動」計畫，並於以下內容說明各計畫工作項目的執行成果。針對未來文化創意產業發展政策，目前文化部規劃的重點施政方向為優化文化治理與推動成立專業法人中介組織、整備創作環境，支持藝術發展、打造文化實驗室，推動臺灣生活品牌國際化、厚實文化內容，健全影視音與動漫產業環境、文化科技施政以及多元文化交流與合作等。

貳、2015年文創產業政策執行概況與成效

一、環境整備工作

在「價值產值化——文創產業價值鏈建構與創新」計畫中，主要是透過以下六個發展策略：（一）跨界整合及加值應用、（二）人才培育及媒合、（三）多元資金挹注、（四）產業研發及輔導、（五）市場



趣· 逛史前專享店——文創特展

流通及拓展、（六）產業群聚效應，以完備我國文化創意產業的發展環境，使臺灣文創企業成為華人文創經濟領先者，並使文創成為產業升級轉型的新引擎，帶動國家美學經濟。

（一）跨界整合及加值應用

跨界整合及加值應用部分，主要為在其他產業的轉型發展過程中，若能納入文化創意產業內容，將提升產業轉型升級的附加價值。因此，我國為促進產業加值應用，以推動內容產值化與智財權產值化、文化內容開放與加值應用以及促進跨業與跨界合作等方式提升文創產業的價值。

- 1.推動文化內容開放與加值應用：推動雲端「文創咖啡廳」媒合平臺，讓民眾及文創業者提出創意專案，並透過雲端「文創咖啡廳」媒合平臺的媒合，找到對提案有興趣的投資人或跨界應用需求者。2015年媒合項目包含創投資金、優惠貸款、國發基金天使計畫等補助、轉介群眾募資平臺、其他通路及開發合作、競賽得獎、海外參展、育成空間及場地使用等。
- 2.協助文創智財權保護與應用：2015年首度推動「公有文創資產授權推廣計畫」，以公有文創資產衍生素材之「授權媒合」與「應用推廣」為主軸，協助歷史博物館、臺灣博物館、臺灣歷史博物館、臺灣史前文化博物館、中正紀念堂及基隆市文化局等6個管理機關進行授權應用、創新開發應用及設計轉化。
- 3.充實工藝原創素材庫：2015年辦理工藝智財講座，鼓勵工藝家作品加值應用，共132人參與。工藝中心935筆典藏內容於工藝中心數位典藏網開放外界查詢，典藏品圖像798張可進行授權應用。研究出版方面，2015年出版《好物相對論——生活器物》及《好物相對論——手感衣飾》，合計每冊印製發行4,300本，於國內及中國大陸、香港、新加坡、馬來西亞書店通路上架，並辦理「臺灣歲時與工藝調查計畫」與工藝美學品鑑錄專輯二期出版計畫（皆為跨2015~2016年度計畫）。2015年並策辦「織路染旅——臺灣當代纖維藝術的蛻變」、「藏寶圖——臺灣民俗圖像特展」、「當代光影創作展（2016年展出）」，共三檔次展覽。前二檔參觀人次計63,695人次，教育推廣活動17場次，參與人數約9,472，本年度主題展覽專輯計2,000冊，媒體、報導及宣傳露出79則。
- 4.國美館當代藝術資產應用發展計畫：為創造數位典藏內容之行銷推廣機會，續提供藏品圖像予科技部「數位典藏策略聯盟」，由其對產業界授權使用，深化藏品應用價值。

- 5.臺灣史前文化國寶及品牌旗艦計畫：以史前國寶為主要設計原型，或以其他史前文物為輔，研發製作具國際交流與推廣用之文創品。

（二）人才培育及媒合

在人才培育及媒合部分，文化部透過推動文創產業中介經紀與人才培育、藝文產業創新育成等兩項計畫，以培育與強化我國文化創意產業人才，希望文創人才具備跨界整合能力與文創智識，而新興的文創產業則能具備創業時，所需之技術與知識等。

- 1.文創產業中介經紀人才培育計畫：藉由開設文創產業中介及經紀人養成專業課程、引入國際文創著名專業人士來臺講座、辦理文創中介經紀人培訓工作坊（研習營）、媒合交流活動等方式，培養具跨界及國際能力之文創中介及經紀人才，以促進文創人與市場有效鍊結。
- 2.藝文產業創新育成補助計畫：辦理文創產業創新育成，總計補助11家育成中心，輔導141家文創業者，創造就業人數約計710人。

（三）多元資金挹注

文化部依據文創產業不同發展階段的需求，規劃文創產業創業圓夢計畫與文創產業補助計畫，以協助滿足文創產業從初期設立、研發生產、品牌行銷以及市場拓展時的資金需求。

- 1.文創產業創業圓夢計畫：針對有意投入文創產業之個人或團體，提供創業第一桶金，2015年計獎勵59家新創事業，撥款創業基金達新臺幣2,930萬元。
- 2.文創產業補助計畫：主要包含研發生產與品牌行銷、市場拓展、一源多用、跨界創新等4個重點策略，研發生產與品牌行銷組的補助重點為鼓勵研發具備文化創意核心價值之創新商品與創新技術，並打造臺灣自有文創品牌行銷計畫；市場拓展組的補助重點為拓展國內外文創市場拓展計畫與設置國內外實體或虛擬通路，強化國內外銷售市場；一源多用組的補助重點則為促成多元跨產業加值應用（至少兩種以上），產出高附加價值之商品或服務；跨界創新組的補助重點為聯合兩種以上不同業別（如科技及文創）跨界合作，以「跨界」為發展方向強化文創產業創新商業機制。
- 3.2015年「文化創意產業補助計畫」補助案核定補助計45件、增加產值及收入新臺幣3.7億元、投資共新臺幣8,700萬元、申請專利及商標共35件，產出文創產品共1,123件，增加就業人數共293人、提供產學合作人數共392人、增加銷售通路點共1,030個通路以及參加海內外國際性展賽共254場。

（四）產業研發及輔導

在產業研發及輔導部分，主要是為文創產業業者提供整合性服務與諮詢輔導，其內容包含市場行銷、財務管理、法律與智慧財產權保護以及創新研發等，希望藉此減少文創產業業者的營運問題。

- 1.推動文創產業輔導陪伴計畫：2015年協助業者瞭解文創產業相關法規、提供相關經營管理事宜之專業諮詢約2,419件。
- 2.維運「文化創意產業推動服務網」：2015年文化創意產業投資及融資服務窗口舉辦文創產業投資及融資政策說明會，受理74件文創優惠貸款之申請，推薦14家文創事業申請登錄創櫃版。



2016年臺灣文博會（財團法人臺灣創意設計中心圖片提供）

- 3.工藝創新合作開發研究計畫及臺灣觀光產業特色工藝扶持計畫：辦理2015臺灣國際茶文化創意與科技論壇，國際貴賓9國20位，國內貴賓84位，全部參與人數468位，開發茶屋空間9式。
- 4.與國外合作研創成果方面，臺法工藝合作成果於巴黎設計師週展與大皇宮工藝精品展展出。臺瑞合作新層次43件展品於瑞典國家博物館、瑪爾摩設計中心、哥登堡博物館及法國設計師週展出，榮獲D'Days專業雜誌評選為法國年度4大展之一，並獲得Cathrine von Hauswolffs stipendium獎項。同時獲贈瑞典國家博物館及哥登堡博物館典藏，並由臺灣駐瑞典代表處與上述博物館簽訂備忘錄。

（五）市場流通及拓展

文化创意產業發展過程中，最重要的發展環節之一為市場流通及拓展，因此，文化部透過文化创意國際拓展計畫、臺灣文博會及洽商媒合會以及補助參與文化创意類國際性展賽等計畫，以協助文創業者拓展國內外市場，並加強國際交流與產業合作。

- 1.文化创意產業國際拓展計畫：以「Fresh Taiwan」國家館徵集49家次業者參與5場次國際展會，協助業者獲得訂單金額新臺幣2.2億元。
- 2.策辦臺灣文博會及洽商媒合會：「2015臺灣文博會」展現轉型後成果，以「城市即展場、展場即生活」概念，串連華山文創園區、松山文創園區、花博公園爭艷館首度展出，共計615家國內外業者參展，串連154家文創商家共同行銷，參與買家及民眾18萬5,850人次，創造採購及訂單金額新臺幣3.93億元。

3.獎助參與文化創意類國際性展賽：共核定47件出國參展經費補助及6件國際獲獎作品加值應用補助，補助經費計新臺幣1,230萬784元。其中47件出國參展補助案經文化部追蹤調查，參展後訂單預估金額總計達新臺幣1億324萬9,880元。此外，配合參與國際藝術展會及活動之計畫，2015年共核定補助51案。

（六）產業群聚效應

為產生文創產業群聚效應，文化部透過修訂「輔導核心創作及獨立工作者進駐文創聚落」補助機制與群聚效應計畫，強化各文創產業聚落作為演出、展示以及交易等平臺的功能。

- 1.修訂「輔導核心創作及獨立工作者進駐文創聚落」補助機制：鼓勵業者進駐5大園區或各縣（市）重要聚落據點，特別是適合新創事業進駐發展之聚落空間，整合中央地方資源聚焦發展以加乘群聚效益。
- 2.群聚效應計畫：以文化部華山、臺中、花蓮、嘉義及臺南五大文化創意產業園區為基地，進行區域產業串連，發展產業與所在城市整體區位之集聚。（1）2015年華山文創園區計辦理1,581場活動，吸引196萬人次參與；（2）花蓮園區計辦理1,384場活動，吸引逾68萬人次參與；（3）臺中國區計辦理753場活動，吸引70.6萬人次參與；（4）嘉義園區計有13場申請使用活動，吸引約5.3萬人次參與；（5）臺南園區於2015年6月開放營運，計辦理185檔、計231場活動，吸引約5.6萬人次參與。

二、結合文化與科技發展計畫

隨著科技技術進步，民眾與文化間的接觸方式逐漸變得簡易與多元，文化部為協助我國文化創意產業與業者運用科技，開發具創意的內容與新興文化技術，文化部於2015年推動「行動寬頻影音節目製作補助」計畫、「新型態流行音樂節目製播」計畫、「數位媒體發展中心」計畫、「臺灣科技融藝創新計畫」等，希望透過計畫的執行，引導我國文化創意產業更加貼近消費市場的需求。

（一）「行動寬頻影音節目製作補助」計畫

文化部影視及流行音樂產業局為提升我國行動寬頻影音節目內容、影音品質以及影視節目競爭力，開辦「行動寬頻影音節目製作補助」計畫，希望鼓勵我國文化創意產業業者積極運用科技技術製作行動寬頻影音節目，內容為符合行動寬頻特性的戲劇類節目或非戲劇類節目，並鼓勵於國內網路影音平臺播送。

2015年共有35件節目案參與徵選，提案者包含傳統電視頻道業者、製作者、新媒體平臺、動畫、媒體行銷公司等。其中，戲劇類節目有6件、非連續劇類為19件、即時傳輸節目類10件。當年度共計補助9件節目，包含戲劇類節目3件、非戲劇類節目4件、即時傳輸節目2件，補助金額為新臺幣2,678萬元。

（二）「新型態流行音樂節目製播」計畫

文化部影視及流行音樂產業局為因應我國行動通訊產業與數位生活正式邁入4G行動通訊時代，開辦「新型態流行音樂節目製播」計畫，希望能藉此鼓勵流行音樂業者運用4G行動網路科技的特性，開發具創意的影音內容，以符合現行流行音樂的商務模式。

2015年「新型態流行音樂節目製播」計畫經審查通過共10案，包含演唱會、音樂節、音樂劇等內容製播並上架影音平臺進行直播互動等，總計補助金額約新臺幣1.2億元。

（三）「數位媒體發展中心」計畫

文化部影視及流行音樂產業局為因應全球數位匯流相關技術及商業模式持續轉變演進，開辦「數位媒體發展中心」計畫，並推動跨業合作，輔導業者開發內容服務與新興技術等。

- 1.彙蒐產業情報達399則：藉由彙蒐分析海外影視、資通訊相關產業之情報、產業政策變革、動態趨勢等資料，協助政府掌握市場資訊，亦有助於規劃符合趨勢潮流的輔導政策。
- 2.辦理兩場國際研討會：介紹國際前瞻觀點，探討未來產業技術發展或新媒體相關議題，促進產業交流與產業動態分享，逐步凝聚產業共識，共同發展影視新型態內容。兩場國際研討會分別為「2020年影視科技發展與應用趨勢」國際研討會、「影視內容跨平臺與跨業合作發展」國際研討會。
- 3.辦理兩場媒合會：鼓勵影視產業跨業合作，引介資通訊應用服務及新媒體平臺運用於影視內容製作與行銷，有助影視產業技術升級，促進數位內容發展及形成新興商業模式。兩場媒合會分別為「資通訊應用服務增值影視商業模式」媒合會、「新媒體與影視內容產製及傳播行銷」媒合會。

（四）「臺灣科技融藝創新」計畫

培育跨界創作人才與推廣優質數位表演藝術／傳統藝術／視覺藝術／視藝典藏，文化部開辦「臺灣科技融藝創新」計畫，此計畫為四年期中程計畫。2015年重點目標為培植科技藝術團隊、研發傳統藝術服裝道具物流管理系統以及科技藝術展演或科技藝術跨域合作專案等。重要執行成果包括：

1.科技融藝——表演藝術

- (1) 辦理「表演藝術結合科技跨界創作」補助：2015年徵件期間共收到30件申請案，計補助5個團隊創作。
- (2) 新媒體與表演藝術跨域輔導計畫：建立新媒體與表演藝術之跨域輔導平臺，辦理專業人才培訓，藉以提供更多開放的資源，增加表演藝術及新媒體工作者的溝通管道，使跨域藝術創作能夠得到更多協助、支持及發展。

2.科技融藝——傳統藝術

建置與設計新媒體展示系統：完成「傳藝建築動起來——擴增實境多媒體互動裝置」，以國立傳統藝術中心宜蘭園區內傳統建築民俗寓意，透過APP導覽及iBeacon定位，並結合AR等新媒體技術，將展件背後的使用情境脈絡具現，以互動模式傳遞傳統工藝的價值與內涵。

3.科技融藝——視覺藝術

- (1) 培育科技藝術跨域合作專業人才：辦理「2015年科技融藝人才國外駐棧創作」補助，與國際指標性數位藝術機構荷蘭V2—動態媒體藝術中心及西班牙LABoral藝術與創意產業中心合作。



海外市場展臺灣館

(2) 國際連結與建立跨域合作範例：辦理「形·動——國際文字影像藝術展」，本展由德國卡爾斯魯爾ZKM藝術與媒體技術中心發想及製作。臺灣展出共取得來自超過15個國家共147部的國際文字影像作品，並且邀請12件臺灣藝術家作品共同展出，參觀人次為249,271人。

4. 科技融藝——視藝典藏

辦理創新媒體應用於典藏品公共服務導覽展示規劃及營運測試：運用創新媒體及典藏作品圖像，以AR擴增實境APP為規劃，2015年製作5件作品圖像擴增實境動畫、及16件作品Flash動畫內容，將於2016年融合APP完整建置。

三、2015年文創產業旗艦計畫

(一) 電影產業旗艦計畫

電影產業旗艦計畫的政策目標有四，分別為(1)提升國片產製質量，豐富多元創意開發；(2)強化國片行銷通路，培育電影人才，以促進電影產業永續發展；(3)培育電影專業人才及培養觀影人口；(4)構築友善產業環境，促進電影產業發展。相較於前一年電影內容產業旗艦計畫的執行策略，2015年主要措施包含掌握國內外產業發展環境趨勢、培育相關人才，同時協助業者強化國內外市場的行銷，以健全整體產業價值鏈。重要執行成果包括：



侯孝賢導演獲第68屆坎城影展最佳導演獎

1. 提升產製質量

- (1) 2015年國產電影長片輔導金機制總計輔導17部類型及題材多元之電影長片製作企畫案，核定輔導金總金額為新臺幣1億9,200萬元。
- (2) 電影短片輔導金機制總計評選出11件申請案，核定輔導金總額為新臺幣1,500萬元；劇本開發補助總計有24件申請案獲補助開發，核定總補助金額為新臺幣599萬9,900元。
- (3) 為協助電影資金之多元募集，104年持續辦理補貼優惠貸款利息之案件有《戀戀海灣》、《哭翻天》、《球來就打》、《變身》、《KANO》、《大稻埕》及《痞子英雄：黎明再起》等7部次。

2. 拓展國內外行銷通路

- (1) 國片映演補助共計22部國產電影片獲得補助。
- (2) 輔導88部次國片、補助49人次參加國際影展，共獲得17個國際獎項，並輔導286部次國片參加國際電影市場展，總計374部次。

3. 培育電影專業人才及培養觀影人口

- (1) 104年度規劃或補助辦理之電影專業訓練課程、研討會、專題講座等人才培訓活動共計9案，培訓人次共計872人次。



2015年廣播金鐘獎頒獎典禮



2015年電視金鐘獎頒獎典禮

- (2) 104年度補助財團法人國家電影中心辦理「國片暨紀錄片影像教育扎根計畫」，辦理完成包含「種子教師培訓研習營」、「高中生電影研習營」及「偏遠地區國中小電影體驗營」等活動，培育電影美學素養。

4. 產業環境建置

- (1) 為提升我國電影產業數位內容之品質，輔導及鼓勵我國電影事業購置電影數位製作設備器材，總計核定補助16件申請案、補助新臺幣2,622萬元，本計劃帶動民間投資達新臺幣7,600多萬元，合計投資總額達新臺幣1億元以上。
- (2) 為建立友善電影產製環境，104年度影視局受理提供電影拍攝之行政協助案共計45件，協調外交部、國防部、內政部、財政部、交通部及行政院農業委員會等17個單位，促成9部電影拍攝。
- (3) 補助中華民國微電影協會辦理「臺灣微電影影音資料庫暨人才庫」計畫案，已完成建置本案網站平臺，完成收集200筆微電影作品、500筆微電影作品基本資料以及500筆微電影導演及編劇等主要製作團隊相關資料等。

(二) 「廣播電視內容產業發展旗艦」計畫

廣播電視內容產業發展旗艦計畫的目標為1.產業環境優化、人才厚植與開發：辦理產業趨勢研究及建立跨部門監輔溝通平臺，配合廣電趨勢辦理人才培訓及電視劇本獎；2.內容產製與創新：輔導內容創製、辦理廣播電視金鐘獎及金視獎；3.海外行銷與推廣：持續補助業者海外參展、規劃行銷獎勵措施及辦理國際性展覽活動。相較於2014年計畫，2015年主要策略為強化1.培育編劇、企製及行銷人才政策；2.迎戰新媒體應用發展、推升特效產業，以及提升國際競爭力；3.集中資源，拓展臺劇新市場。重要執行成果包括：

1. 產業趨勢研究

為深入瞭解影視廣播產業製作、播送及行銷之趨勢，持續進行量化產業調查及質化專題研析之影視廣播產業趨勢研究案，以建立長期的產業現況調查研究，使政府與業者更加瞭解我國廣電產業之市場趨勢和脈動。

2. 廣播電視金鐘獎

規劃並蒐集50年來廣播電視金鐘獎相關歷程、專訪廣播電視產業歷屆得主及產業耆老，並分別呈現於金鐘獎50週年特別展及金鐘獎50週年專刊。

3. 培訓廣電產業基礎人才

- (1) 「補助電視專業人才培訓案」共5件，補助金額新臺幣610萬元。
- (2) 辦理「電視音效專業人才進修培訓」及「國際電視視效及音效製作趨勢發展高階人才培訓」兩案。洽邀國際知名專業人士來臺分享國際電視視效及音效發展趨勢與新興技術，包含「阿凡達」特效總監、「X戰警」角色設計指導、日本3D藝術大師、香港音效大師及曾參與多部好萊塢電影製作之香港音效指導以及我國音效大師。

4. 電視節目劇本創作獎

- (1) 「電視節目劇本創作獎」得獎獎金合計新臺幣505萬元。
- (2) 電視節目劇本創作獎活動新增辦理「入圍劇本提案及促推技巧交流會」，邀請入圍者、資深製作人、資深編劇、導演及2013年潛力獎得主，一同分享提案技巧及媒合成功經驗。
- (3) 2013年入圍作品《幸福不道家》、《我的15分鐘》、2014年入圍作品《唯一繼承人（播出時更名為唯一繼承者）》、得獎作品《征子》及2015年入圍作品更是網路票選人氣王作品《一念間（播出時更名為1989一念間）》，分別於2014年及2015年獲業界採用並拍攝成電視劇，並在2016年播出；2013年短篇潛力獎作品《惡火追緝（播出時更名為麻醉風暴）》更榮獲2015年（第50屆）金鐘獎7項入圍及4項得獎，顯見媒合成效。

5. 輔導業者組團參展

2015年輔導業者參加10場國際影視展，其中補助組團參加已睽違四年未參展之四川電視節，有效協助業者行銷紀錄片。

6. 「2015臺北電視內容交易、創投媒合會」

2015年臺北電視節首度轉型，為了吸引具實際購買潛力之買家參展，特別提高優惠措施，並加強過濾買家。邀請的海外買家多達14國及地區，國內業者則有44家賣家出席，共245部作品參展，媒合場次達734場，3天展會造訪人次共2,196人次。

7. 輔製優質多元之高畫質電視節目

以提升我國電視內容國際競爭力為目標，計補助製作483小時多元類型高畫質電視節目，獲補助高畫質電視節目之特色包括：劇種及節目類型更加多元創新、製作技術提升、戲劇人才培育模式創新、新媒體運用與跨業結合、行銷手法推陳出新。

（三）流行音樂產業發展旗艦計畫

流行音樂產業發展旗艦計畫的目標為：1.人才培育：發展臺灣成為全球產業人才培育基地；2.品牌經紀：打造臺灣流行音樂國際品牌；3.產製研發：整合臺灣流行音樂與特色產業跨界實力，帶動其他產業共



2015年這·世界音樂節

榮發展；4.行銷推廣：發展亞洲指標性商展，鼓勵跨國合作及拓展海外演銷市場。重要執行成果如下：

1.人才培育

- (1) 完成「演唱會執行製作」、「演藝執行經紀」兩項職能課程開發。
- (2) 辦理「大學校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助案」，將流行音樂相關人才及知識納入大學校院常規教育，穩定產業人才發展及厚植產業發展續航力。
- (3) 舉辦「第6屆金音創作獎」活動，經評選共有96件作品入圍，19件作品獲獎。另辦理「硬地音樂專輯錄製補助」、「2015年臺灣原創流行音樂大獎」、「天團接力計畫」等。

2.品牌經紀

- (1) 為提升流行音樂經紀功能、健全專業型演藝經紀發展，以拓展國際市場，發展流行音樂國際品牌，辦理「流行音樂星品牌經紀發展計畫」補助案，共核定補助9件，引導業者投入約新臺幣1.9億元。
- (2) 為提升流行音樂產業發展競爭力，開創與推廣臺灣流行音樂品牌，辦理「流行音樂產業輔導促進計畫」，計有10件獲補助，促進民間產業投入金額估計達新臺幣7,601萬元以上。

3.產製研發

- (1) 辦理「流行音樂跨界合作及商務模式產業創新案」，共10件獲補助，補助類型涵蓋全息影像技術、電影、電視、舞臺劇、遊戲、多媒體影像等，總計引導業者投入達新臺幣1.6億元以上。

- (2) 辦理「流行音樂輸出海外市場及策略分析」，以掌握輸出市場之商情分析，並評估分析適切的輸出目標地區、國家及策略。
- (3) 辦理「推動流行音樂展演空間數位發展」補助案，共補助3件企畫案，引導業者投入達新臺幣4,091萬元以上，並協助業者數位轉型升級，創造現場直播之新興商務模式。

4.行銷推廣

- (1) 推動金曲獎系列活動國際化及市場化：「第26屆金曲獎」經評選有131件作品入圍，共頒發26個獎項及兩項特別貢獻獎。2015金曲國際音樂節系列活動，包括10場「國際論壇」、「國際音樂展／節來臺限時快速媒合會」、「商展交易與媒合中心」等，參展國內外廠商及買家共計293家，約3,000人次，確認進行媒合場次將近300場，成交值達新臺幣4.3億元。
- (2) 辦理硬地音樂行銷推廣補助：輔導硬地音樂產業參與國際性音樂節、赴海外辦理音樂節及巡迴演出，2015年獲補助件數計33件，已完成國內樂團參加美國、瑞士、英國、德國、印尼、韓國等地舉行之國際性音樂節共7場，赴海外辦理音樂節及巡迴表演共5場。
- (3) 設置臺灣專屬影音及資訊頻道「Taiwan Beats」：包含Facebook、Youtube、Twitter等，提供流行音樂國際趨勢、產業新知、相關國內外音樂活動訊息及報導等。補助國內歌手、樂團參演國際音樂節，拓展流行音樂海外市場。
- (4) 補助業者透過多元行銷（含跨國合作）方式進行海外行銷，以促進我國流行音樂產業發展，2015年計執行完成含音樂製作、參演及行銷專案合作等12件跨國合作案。

四、數位內容創新整合發展計畫

「數位內容產業創新整合發展計畫」係為經濟部工業局所推動之計畫，鼓勵數位內容一源多用，促進跨業合作共同開發，輔導國內數位內容廠商投入資金開發創新性產品或服務，促成數位內容產業投資新臺幣322億元，主要投資領域為網路服務、數位遊戲、行動應用，其中輔導案件為68件次，促成投資金額新臺幣148億元；推動國際及兩岸大型合作19案，金額達新臺幣19.48億元，合作項目包含事業經營、研發設計、生產製作及市場行銷等。重要推動成果如下：

1.產業原創國際化

推動產業支援中心，盤點整合產業鏈各環節相關輔導資源，匯聚產業需求，透過如共同採購等資源共構方式，協助降低業者開發成本，以完備機制提供產業支援。匯集廠商需求，以資源共構方式提供產業支援，分別為影視特效後製、VR／AR技術研發，以及遊戲／APP測試等技術項目案次，提供產業支援服務。

2.推動產學創新應用開發合作模式

結合區域產學資源建立產學創新網絡，包含推動場域與發掘團隊及作品等。為推動南部創新創業生態環境發展，及促進各創新創業示範點之資源共享，以K Square做為南部創新創業HUB，促進創新創業場域、廠商、新創團隊、學界、產業人才分享交流，並將K Square之成功模式及育成機制進行跨縣市交流擴散，進而健全南部創新創業生態環境。同時亦推動原創創新與國際化，因應現今產業變化快速之趨勢發展，透過創意激發、創作實踐整合服務等資源，加快數位內容創意發想及創作開發速度，並輔導創作者儘早獲取市場回饋與開發資源。

3. 整合國際合作資源

推動美商AVID來臺設立研發中心，提供音樂、影視、廣播專業人士和藝術家、創意愛好者，在創作數位媒體內容時，所需使用相關軟硬體之整合性解決方案。該公司除將直接創造我國數位影音產業就業機會，亦將引進AVID公司在數位影音的軟硬整合之核心技術，預期可帶動國內數位影音關聯產業廠商之技術發展及提供技術支援服務，有利於我國建置完整的數位影音產業價值鏈。此外，日本遊戲大廠SEGA於2015年6月確認與奧爾資訊合作，由SEGA取得奧爾資訊17%股權，這筆資金將用在擴張研發團隊，從100人擴張至150人，奧爾資訊將成為SEGA在亞太區發行的得力助手。

4. 推動拓展國際市場網絡

與美商Unity合作舉辦「UNITE 2015 TAIPEI暨臺灣遊戲主題館」，展出遊戲大廠、獨立遊戲及校園原創等50款手機遊戲。該活動並邀請到我國十餘家主要遊戲業者參與，並簽署「共同推動臺灣遊戲產業啟動儀式」，共同發展自製遊戲及帶動產業發展。

5. 深耕產業國際合作網絡

舉辦「Digital Taipei 2015臺北國際數位內容交流會」，規劃展出「跨域互動娛樂體驗展」，其中包含「虛擬實境」、「擴增實境」、「APP娛樂」、「娛樂生活」、「娛樂新星」等五大主題。此次為了讓參觀者更深刻體驗主題館的內容，首次與接力棒遊戲創意工作室合作開發展會專屬AR尋寶遊戲「大尋寶家」在參觀主題館中蒐集任務碎片，活動超過50件國內外媒體報導、3家電視媒體採訪、超過10場媒體專訪、兩場Livehouse.in直播節目（VR/AR搶先看、4K影視特效技術及市場趨勢論壇）。

6. 孕育產業國際化人才

推動企業與學校共同規劃辦理產學特色學程，依企業實際用人職務需求，量身規劃與修正學校原有課程執行模式，並配合區域產業群聚發展特色及用人需求，協助數位內容相關科系大幅改造學校課程，推動學校辦理產學實務學程。

7. 人才鑑定制度

研析國外數位內容產業人才鑑定制度，洽商國外人才鑑定機構建立合作關係。與國際認證考試機構Pearson VUE建立認證考試合作關係，成為Pearson VUE的授權認證考試中心，2015年共計548名考生報名參加認證考試。

研擬我國數位內容產業人才鑑定制度建制規劃方面，針對「遊戲程式設計師——行動遊戲」以及「行動裝置程式設計師」推動建立鑑定機制，成立推動委員會，邀集產學研各領域專家凝聚共識協助業務推動，依據產業職能基準內容轉換發展成相關能力鑑定評鑑制度，提出「遊戲程式設計師——行動遊戲」以及「行動裝置程式設計師」人才鑑定機制建議書。

8. 維護產業發展，建構友善發展環境

研析數位遊戲相關服務機制的政策：設置遊戲分級查詢網站及APP快查程式，共有1,844家業者9,667筆產品資料登錄。另完成建構線上遊戲友善消費環境執行報告一份、數位遊戲兩岸合作協議規劃報告一份以及兒少遊戲行為暨網路遊戲時間限制案例調查報告一份。

參、文化創意產業施政方向

文創產業的基礎來自國家的文化底蘊，未來文化部將以提升文化內涵提振文化經濟，並透過「向下紮根，走向國際」兩個面向逐步落實，朝向深耕文化內容，支持新銳新創，掌握科技趨勢，豐富文化產業內涵與應用，進而以國家隊行銷臺灣文化品牌，並精進多元資金專業應用機制，成立文化經濟專業中介組織，扮演政府、社會及業者間重要輔助角色，以提升我國文化的影響力，期望透過文化經濟的傳播，將臺灣文化品牌推向國際舞臺，實現「愈在地、愈國際」的文化價值。

基此，文化部研擬透過以下六點施政方向來完備文化創意產業發展環境，協助我國文化創意產業推展國內外市場。政策方向包含：（1）深耕文化內容，以文化內涵提升文化經濟；（2）以市場庇護概念支持新銳新創；（3）結合科技創新，豐富文化產業內涵與應用；（4）打造國家隊，行銷臺灣文化品牌；（5）精進多元資金應用；（6）成立文化經濟專業中介組織。

一、深耕文化內容，以文化內涵提升文化經濟

文化部將著重於盤點在地文化素材、建構文化資料庫以及扶持藝文創作。希望透過盤點在地文化素材，從中找出文化價值高且發展程度高的文化元素，優先加值應用，藉以強化在地文化認同與產品發展潛力，創造產業附加價值；建構文化歷史資料、地方學及數位典藏等內容的授權及加值應用制度，讓藝文工作者能將內容結合科技延伸應用，轉化為應用商品開發或產品設計的素材；並針對各項文創次產業分別提出創作扶持策略，善用新科技，產製具差別性及文化性之優質內容。

二、以市場庇護概念支持新銳新創

未來文化部將持續辦理圓夢計畫，透過獎勵創業者第一桶金、提供實務輔導與業師諮詢服務，協助文創事業檢視產品構想及後續市場發展的可行性；輔導文創產業創新育成，協助創作者得以進駐育成中心專心創作，提供發展歷程中所需的創新研發、創業諮詢輔導、營運管理、政府資源輔導、品牌行銷、市場通路及跨界跨業媒合，及強化在地陪伴機制的輔導網絡，期望新銳新創縮短創業成長學習曲線；辦理「文創之星創意加值競賽」，徵求具發展潛力之創意提案、發掘最具創意的明日之星，並規劃相關輔導與培訓課程，協助其達成創意提案概念之完整性與商業模式之可行性，加速青年創意實踐；此外，文化部將提供多元的輔導與資源，完備藝術支持體系，鼓勵青年及新銳創意以文化內涵為核心，透過創作實驗互動過程，加速文化與科技整合運用，以現在到未來、在地到國際、文化結合科技應用等三個軸線出發，嘗試從零到一的創意孵化到夢想實踐。

三、結合科技創新，豐富文化產業內涵與應用

文化部規劃以鼓勵業者跨界應用與輔助產業跨域交流整合等兩大方向豐富文化產業內涵與應用。鼓勵業者跨界應用的策略包括：（1）鼓勵文創業者結合科技或進行跨界合作、（2）運用亮點媒合平臺，促增IP跨界產製與推廣，提升漫畫產業之創作能量以及（3）提升文化場域、文化保存及藝術與科技結合應用創作，並建構結合創作、製作、平臺、社群的創新價值鏈服務。而在輔助產業跨域交流整合的相關策略上，則規劃發展跨世代、跨境、跨領域、跨虛實文化科技產業，結合影視音新興垂直應用服務與市場，輔助電影、電視、線上影音、流行音樂、動畫漫畫／遊戲等，以「跨界」為發展方向建立文化科技產業創新價值鏈，創新不同業別的跨界合作模式及分工營運模式，加強產業鏈串聯與整合。

四、打造國家隊，行銷臺灣文化品牌

文化部將集結文化能量，打造臺灣國家隊，並強化多元文化外交，行銷臺灣文化品牌。以「臺灣國家隊」思維加強與各方合作，並扮演「中央廚房」角色支持文化部駐外單位，針對當地市場需求找到與當地文化之連結及共鳴，安排合適之藝文及產業作策略性的切入；此外，除持續以「Fresh Taiwan」國家館形式參加國際展會外，將以主題性策展，詮釋文化內涵，行銷國家形象及特色，積極整合各部會資源及參展業者，以臺灣館形式彰顯臺灣生活文化形象，並幫助團隊進入國際市場。另強化多元新南向文化外交推動力道，創造與該區域之藝文人際連結機會、提升藝術及文學交流能量，並鼓勵新住民參與及推廣南島文化，更將策略扶持文創、影視及流行音樂產業布局南向市場。

五、精進多元資金應用

文化部將主動盤點補助案中具投資潛力的優質文創業者，進一步運用國發基金投資，邁向資本市場；另針對具指標性的文創業者，提高國發基金投資比例，由政府帶頭承擔投資風險，以鼓勵民間創投業界積極投資。另外，將加強影視投資，擴大影視產業投資動能，主動媒合文化部現有對影視內容較瞭解且有意願的共同投資之創投公司，並將擴大範圍，邀約壽險業者與民間創投等參與投資行列。

六、成立文化經濟專業中介組織

綜觀文化經濟高度發展國家，在推動內容產業或是藝文發展上，中介組織均扮演政府、社會及業者間重要輔助角色，爰文化部參考韓國、英國及法國等國家之中介組織模式，推動成立文化經濟專業中介組織，導入企業經營理念，使組織運作更具專業、效能及彈性，並聚焦於文化內容相關產業的扶植與策進，發揮研發調查、多元資金統籌、文化科技應用、通路拓展、人才培育及國際連結等功能，完備產業專業支援體系及投資機制，加強溝通協調與資源整合，形成共同推動文化經濟發展的體系。



2015臺北國際藝術博覽會Opening Night (社團法人中華民國畫廊協會圖片提供)

第二篇

臺灣文創產業發展 現況趨勢

—— 個別產業發展現況趨勢

前言


本年報所繪製之產業鏈採用聯合國教科文組織之文化循環概念，從創意、生產／製作、傳播、展示／接收，並對照各文創產業在稅務行業標準分類上的行業別進行描繪，以利讀者在產業鏈概念與統計範疇能相互對照了解。

文創產業性質特殊，多數循文化循環傳遞創意至消費者手中，兼具製造業與服務業的特性。本年報雖為完整從文化循環的概念描繪個別產業，但文化循環的部分階段其實並不容易區分、切割為單一個別產業，文創部分產業間互依共生，難以單獨切割開來。為避免重複，本年報仍將單一稅務行業標準分類歸類為一特定產業別，讀者在使用相關數據資料時，可依據完整的產業鏈圖像，針對跨產業共通、重疊的部分另進行解讀。

臺灣文化創意產業分為15+1項次產業，個別產業間的特性差異大，有直接面對消費者的視覺藝術、表演藝術、文化資產應用及文化展演設施、工藝、電影、廣播電視、流行音樂及文化內容、出版、設計品牌時尚、建築設計、創意生活、數位內容，也有以服務產業為主的廣告、產品設計、視覺傳達設計。

不同型態的文創產業在近年來受到不同發展因素的影響，外銷比重高的產業受到歐美及中國大陸景氣影響大，以服務產業為主的產業也會受到上游客戶國際布局的影響，內銷為主的產業受國內經濟成長率及消費者信心所左右。而整個文創產業分類正面臨數位化科技下，由消費者驅動的產業轉型調整，跨域與跨產業的模式更加盛行，也造成新經濟模式無法適用標準行業分類，以致在文創產業統計上也產生相當的限制。

因此，以下除了透過次級量化資料逐一檢視個別文創產業在2015年的發展樣貌，本年報也透過深度訪談與專家座談會補充質性觀點說明。

- 
- 一、視覺藝術產業
 - 二、音樂及表演藝術產業
 - 三、文化資產應用及展演設施產業
 - 四、工藝產業
 - 五、電影產業
 - 六、廣播電視產業
 - 七、出版產業
 - 八、流行音樂及文化內容產業
 - 九、廣告產業
 - 十、產品設計產業
 - 十一、視覺傳達設計產業
 - 十二、設計品牌時尚產業
 - 十三、建築設計產業
 - 十四、創意生活產業
 - 十五、數位內容產業

視覺藝術產業

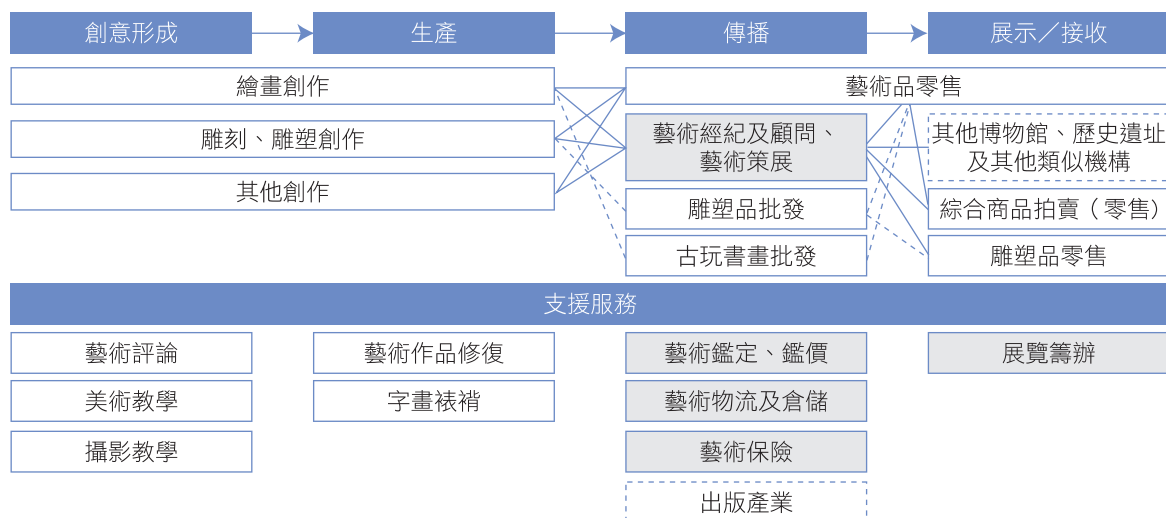
一、產業鏈及產業範疇

視覺藝術產業是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、藝術品零售（藝廊），藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術品修復等之行業。

從產業鏈觀察，視覺藝術產業之創意及生產端最主要包括繪畫創作、雕刻及雕塑創作、其他創作；周邊支援服務則包括藝術評論、美術教學、攝影教學、藝術作品修復、字畫裱褙等行業。傳播端的次產業則為視覺藝術作品之批發及零售，包括古玩書畫及雕塑品批發、藝術經紀及顧問、藝術策展、藝術品零售（藝廊）；周邊支援服務則包括藝術鑑定及鑑價、藝術物流及倉儲、藝術保險、出版產業。產業鏈下游的展示／接收端則包括藝術品零售（藝廊）、雕塑品零售、綜合商品拍賣（零售）（藝術品拍賣業）、其他博物館、歷史遺址及其他類似機構等；周邊支援服務則有展覽籌辦（藝術博覽會籌辦）。

產業鏈之中，藝術品零售業（藝廊）善於對藝術家進行學術研究、宣傳推廣和展覽參賽，身兼藝術經紀人，代理推廣藝術家，同時也是視覺藝術產業之初級市場中最重要之通路之一。而藝術品拍賣行則是藝術品的二次流通市場，拍賣的成交價格往往是觀察藝術市場表現的重要指標之一。

圖2—1 視覺藝術產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

依據財政部稅務行業標準分類第7次修訂，視覺藝術產業包括古玩書畫批發、雕塑品批發、綜合商品拍賣（零售）、雕塑品零售、藝術品零售、美術教學、攝影教學、繪畫創作、雕刻、雕塑創作、藝術品修復、藝術評論、其他創作、字畫裱褙等十三項行業。上述圖2-1中，部分支援服務行業未納入行業統計範圍，係因該些行業於稅務行業標準分類中無專門對照之行業別，惟為呈現完整體產業鏈活動，故仍於圖2-1中呈現。

表2—1 視覺藝術產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4699—19	古玩書畫批發	古玩書畫批發
4699—20	雕塑品批發	包括印章、雕刻品等批發
4719—15	綜合商品拍賣（零售）	1.包括從事代為拍賣畫作、書法、雕塑、珠寶、首飾、家具、裝設品等各類型商品之綜合商品拍賣 2.從事代為拍賣單一類型商品者應依照其所拍賣商品類型分別歸入G大類「批發及零售業」之適當類別
4852—18	雕塑品零售	包括印章、雕刻品等 售
4853—11	藝術品零售	包括藝廊、畫廊、藝術中心等零售專賣店之藝術品零售或經紀
8572—11	美術教學	美術教學
8572—15	攝影教學	攝影教學
9010—11	繪畫創作	包括版畫等創作
9010—16	雕刻、雕塑創作	雕刻、雕塑創作
9010—19	藝術作品修復	藝術作品修復
9010—20	藝術評論	藝術評論
9010—99	其他創作	包括錄像、裝置、新媒體、環境、行為、觀念、攝影藝術等創作
9690—20	字畫裱褙	字畫裱褙

註：本年報所列之4853—11藝術品零售，原先於2014年年報中，該行業代碼名稱為古玩書畫零售。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），本年報整理，2016年10月。

二、產業數據分析

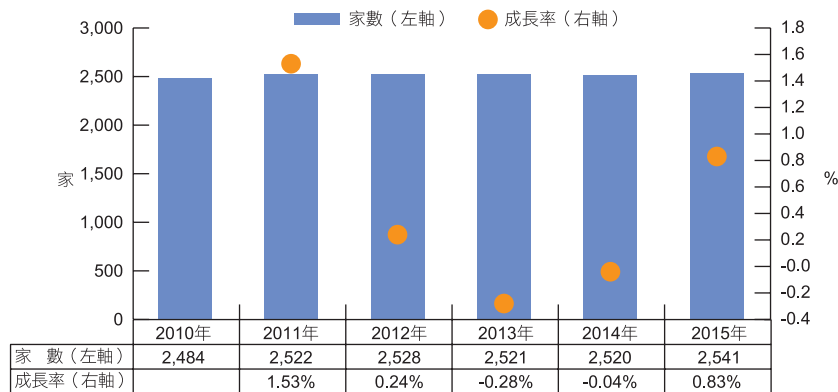
視覺藝術為文化創意產業的核心創意來源之一，具有蒐藏性的特點，因此衍生出藝術品修復、倉儲、運輸、包裝等相關周邊服務，而展示及交易的功能，亦須透過鑑價制度、經紀代理等核心業務，讓作品能夠在市場上交易流通，產生經濟活動。

就目前視覺藝術產業的廠商家數及營業額觀察，自2010年至2014年廠商家數變動大抵呈現微幅增加情況，2015年報稅廠商家數2,541家，較2014年增加0.83%（如圖2-2）。在營業額表現方面，在2010年至2014年期間，視覺藝術產業營業額呈現持續成長趨勢，惟2015年營業額新臺幣56.15億元，較2014年明顯減少14.41%（如圖2-3）。

臺灣文創產業發展現況趨勢

圖2—2 2010~2015年視覺藝術產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)

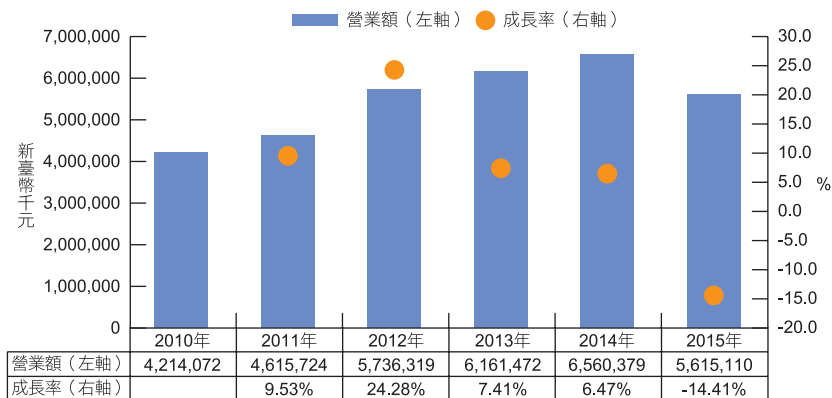


註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

圖2—3 2010~2015年視覺藝術產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



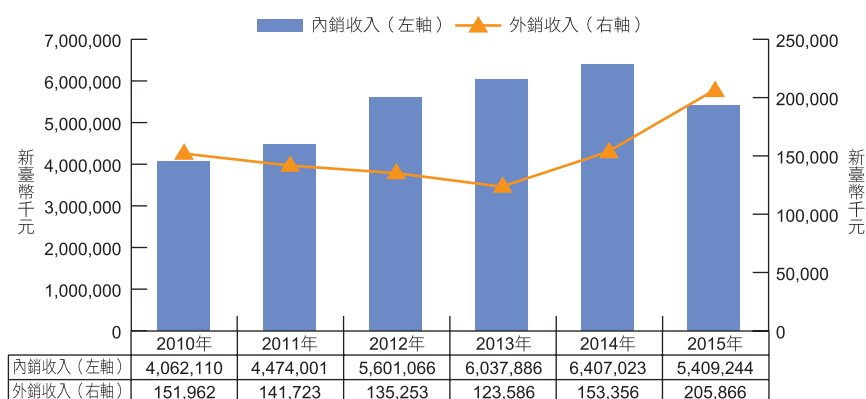
註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

在內、外銷表現方面，視覺藝術產業仍以內銷為主，2015年內銷收入約新臺幣54.09億元，占總營業額約96.33%；因內銷收入占整體產業營業額極高比重，因此內銷收入近六年的表現趨勢與整體產業的總營業額走勢大致相同。外銷金額表現部分，2010年至2013年呈現下滑，而2014年與2015年則呈現成長，主要係因藝術品出口至東南亞及中國大陸明顯增加所致。

圖2—4 2010~2015年視覺藝術產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

針對視覺藝術產業各次產業的2015年營業額表現，除了雕塑品批發、綜合商品拍賣（零售）、雕塑品零售、雕刻雕塑創作及美術與攝影教學等營收呈現成長之外，其餘次產業的營業額皆為衰退。

表2-2 2010~2015年視覺藝術產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
古玩書畫批發	營業額	98,032	113,428	112,018	133,283	124,355	119,302
	成長率	-	15.70%	-1.24%	18.98%	-6.70%	-4.06%
雕塑品批發	營業額	348,228	369,918	362,593	418,618	434,253	495,985
	成長率	-	6.23%	-1.98%	15.45%	3.74%	14.22%
綜合商品拍賣 (零售)	營業額				42,601	122,506	183,245
	成長率	1,378,112	1,500,692	1,491,883	-	187.57%	49.58%
雕塑品零售	營業額	-	8.89%	-0.59%	1,412,740	1,471,207	1,893,074
	成長率					4.14%	28.67%
藝術品零售	營業額	1,739,589	1,855,417	2,890,004	3,208,436	2,884,424	1,951,034
	成長率	-	6.66%	55.76%	11.02%	-10.10%	-32.36%
繪畫創作	營業額		18,760	23,365	39,359	42,585	30,594
	成長率	31,904	-	24.55%	68.45%	8.20%	-28.16%
攝影教學 美術教學	營業額	-	2,230	3,288	4,594	7,767	14,089
	成長率		-	47.45%	39.75%	69.06%	81.39%
藝術評論	營業額	54,476	59,070	66,916	266,794	488,487	237,068
	成長率	-	8.43%	13.28%	298.70%	83.10%	-51.47%
其他創作	營業額		358,503	436,842	266,839	615,274	326,614
	成長率	248,128	-	21.85%	-38.92%	130.58%	-46.92%
雕刻、雕塑創作	營業額	-	4,392	5,550	33,709	30,066	34,392
	成長率		-	26.35%	507.40%	-10.81%	14.39%
字畫裱褙	營業額	315,602	333,313	343,861	334,499	339,455	329,713
	成長率	-	5.61%	3.16%	-2.72%	1.48%	-2.87%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。以藝術評論為例，實務上多為個人工作者，但本年報所呈現為藝術評論機構，可能與評論相關刊物與平臺有關。

2.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「美術教學」、「攝影教學」與「繪畫創作」進行合併呈現；「綜合商品拍賣」與「雕塑品零售」進行合併呈現；「雕刻、雕塑創作」及「藝術作品修復」與「其他創作」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

其次，雖然藝廊及藝術品拍賣業已分別被歸類於藝術品零售、綜合商品拍賣(零售)等行業之中，但為進一步觀察藝廊及藝術品拍賣業之經營情況，本年報彙整現有藝廊及藝術品拍賣業之統一編號，以產業加總的方式向財政部取得我國藝廊及藝術品拍賣業近六年發展資料。

以平均每廠商營業額表現來看，自2010年至2015年間，藝廊業及藝術品拍賣業的歷年表現呈現起伏情況，且增減波動幅度較大；藝廊業2015年出現68.84%的顯著成長，平均每廠商營業額約為新臺幣2,860萬元，反觀藝術品拍賣業則是呈現44.47%的明顯負成長，平均每廠商營業額約為新臺幣3,362萬元(如表2-3)。

表2—3 2010~2015年藝廊及藝術品拍賣業之營業額

(單位：新臺幣千元、家、百分比)

次產業	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	
報稅廠商家數	藝廊	163	180	193	211	218	223
	藝術品拍賣	14	19	24	29	35	45
營業額	藝廊	3,617,283	4,492,789	3,200,851	4,784,136	3,693,203	6,378,436
	藝術品拍賣	806,835	817,513	1,029,061	1,592,097	2,118,820	1,512,869
平均每廠商營業額—藝廊	營業額	22,192	24,960	16,585	22,674	16,941	28,603
	成長率	-	12.47%	-33.55%	36.71%	-25.28%	68.84%
平均每廠商營業額—藝術品拍賣	營業額	57,631	43,027	42,878	54,900	60,538	33,619
	成長率	-	-25.34%	-0.35%	28.04%	10.27%	-44.47%

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

此外，從藝廊及藝術品拍賣業的重要市場指標表現，亦可觀察整體視覺藝術產業的發展情況。在藝廊業方面，近年來藝術博覽會已成為藝術品一級市場的重要銷售管道，以「Art Taipei臺北國際藝術博覽會」為例，2015年申請參展家數224家，較2014年增加，同時由於2015年臺北國際藝術博覽會擴大展位，因此實際參展藝廊家數亦較2014年成長，達168家，最後申請參展通過率由2014年71.4%提升為75%（如表2-4），一方面顯示藝廊愈來愈重視臺北國際藝術博覽會的參與，另一方面也顯示臺北國際藝術博覽會所提供的參展名額是需求大於供給。除此之外，2015年的參觀人次亦較2014年明顯成長。

表2—4 2014~2015年臺北國際藝術博覽會相關資訊

(單位：萬人、新臺幣億元、家)

次產業	2014年	2015年
參觀人次	4.5萬人	4.7萬
實際參展藝廊家數	145家	168家
申請參展藝廊家數	203家	224家
申請參展通過率	71.4%	75%

資料來源：「Art Taipei臺北國際藝術博覽會」歷年官方網站、中華民國畫廊協會，本年報整理，2016年10月。

視覺藝術產業的通路平臺除了藝廊以外，拍賣廠商為視覺藝術作品的二次流通市場；國內拍賣市場以景薰樓、中誠國際、羅芙奧、金仕發等四大拍賣行為主，市場成交規模較大，因此可以四大拍賣行之成交金額表現作為觀察市場動向之指標。以四大拍賣行2014年及2015年的拍賣情況來看，不論春拍或秋拍，2015年的總委託拍賣件數及成交件數皆較2014年明顯減少，成交率亦趨下滑，2015年四大拍賣行合計成交金額約新臺幣17.63億元，較2014年的新臺幣24.21億元減少約27.18%。

表2—5 2014~2015年臺灣主要拍賣行成交率及成交金額

(單位：%、新臺幣億元)

		景薰樓	中誠國際	羅芙奧	金仕發	合計
2014春季 拍賣會	拍賣會場次數	2	1	1	1	5
	拍賣／成交件數	469/302	178/147	196/171	159/117	1,002/737
	件數成交率(%)	64.39	82.85	87.24	73.58	73.55
	成交金額(新臺幣億元)	2.62	2.2	5.91	1.08	11.81
2014秋季 拍賣會	拍賣會場次數	3	1	1	1	6
	拍賣／成交件數	582/271	216/165	236/190	178/129	1,212/755
	件數成交率(%)	46.56	80.1	80.51	72.47	62.29
	成交金額(新臺幣億元)	2.85	1.7	6.77	1.08	12.4
2015春季 拍賣會	拍賣會場次數	2	1	1	1	5
	拍賣／成交件數	378/211	189/155	215/175	144/88	926/629
	件數成交率(%)	55.82	83.3	81.4	61.11	67.93
	成交金額(新臺幣億元)	2.51	1.92	5.49	0.93	10.85
2015秋季 拍賣會	拍賣會場次數	2	1	1	1	5
	拍賣／成交件數	404/168	172/133	219/145	260/101	1,055/547
	件數成交率(%)	41.58	77.33	66.21	38.85	51.85
	成交金額(新臺幣億元)	1.24	2.03	2.96	0.56	6.78

註：2014年是景薰樓拍賣公司成立二十週年，秋季拍賣擴大舉行，同時也是中國書畫部正式成立後的首拍；秋拍共推出藝林集萃——渡台名家書畫與臺灣文獻風華、二十世紀華人現當代藝術、中國古董珍玩等三個專場。

資料來源：各拍賣廠商官方網站，本年報整理，2016年10月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

整體而言，2015年國內藝術市場的初級和次級市場呈現二元化發展，初級市場呈現蓬勃發展，而次級市場則出現衰退情況，主要係因初級市場買家以國內為主，而次級市場買家則除了國內人士之外，亦包含中國大陸買家，而受到中國大陸總體經濟不佳及藝術市場衰退之影響，連帶影響了來臺於次級市場的購買力道。初級市場中具指標性的臺北國際藝術博覽會，2015年不僅申請參展及實際參展的廠商家數超過2014年，參展的現當代藝術作品更超過3,000件，為歷年之最，總參觀人次逆勢成長達4.7萬人，由此可看出初級市場的活躍。而反觀次級市場的表現，從上述指標性之國內四大拍賣行的2015年市場成交衰退情況，可看出整體次級市場表現不佳。

另外，依據Artprice¹發布的《2015年全球藝術市場》(The Art Market in 2015)指出，2015年臺灣藝術拍賣市場成交金額為0.68億美元，較2014年大幅衰退50.34%，從諸項市場指標表現可看出次級市場2015年出現明顯萎縮情況。

1 Artprice為目前全球最大的藝術品市場資料庫，每年會發表國際藝術市場統計分析的權威報告，國際上對於藝術市場的相關研究分析亦多參考Artprice的統計分析數據。

（二）發展趨勢

1. 全球當代藝術市場出現兩極化發展

依據歐洲藝術基金會（The European Fine Art Foundation）² 發布的《TEFAF 2016全球藝術品市場報告》（TEFAF Art Market Report 2016）統計，2015年整體全球藝術市場成交金額為638億美元，較2014年衰退7%，主因係戰後及當代藝術類型之作品的成交金額減少所致。以主要市場的表現來看，依據Artprice統計，2015年歐美等西方國家的整體藝術市場規模雖然大致維持平穩，但當代藝術領域在其拍賣市場中的表現，成交金額則較2014年減少；而在當代藝術領域整體市場成交規模減少的情況下，其市場成交金額結構中有一半來自10位頂尖藝術家的作品，顯示在歐美藝術市場中，當代藝術領域作品的市場行情呈現兩極化發展。

而另一個主要市場-中國大陸的表現，2015年市場規模則呈現萎縮情況。中國大陸的當代藝術市場面臨泡沫化而出現市場規模下修情況；依據Artprice統計，2015年中國大陸當代繪畫及書畫拍賣成交金額較2014年大幅減少58%，不過當代藝術的油畫類作品則受影響程度較小，2015年成交金額較2014年減少16.91%，各藝術類型作品的市場規模結構、市場價格差異程度出現明顯變化。

2. 臺灣積極擴張亞洲藝術市場版圖

近年亞洲藝術市場成長強勁，亞洲各主要城市皆紛紛強化或發展所屬代表性的藝博會品牌，臺北藝術博覽會為我國最具代表性的藝博會品牌，同時也是亞洲歷史最悠久的國際性藝術博覽會。為共創亞太藝術圈的榮景，2015年由畫廊協會與亞太區其他7個畫廊協會共同組成了「亞太畫廊聯盟」（Asia-Pacific Art Gallery Alliance, APAGA），並且由臺灣獲選為首任的亞太畫廊聯盟主席國；未來聯盟會員間將強化彼此的緊密合作，包括參與雙方藝博會、啟動藝術家駐村計畫、成立亞太畫廊聯盟藝術論壇與亞太畫廊聯盟藝術獎等多項合作計畫，同時亦評估未來將盛大舉辦亞太畫廊聯盟藝術博覽會。

3. 線上藝術品市場持續蓬勃發展

近年藝術市場廣受矚目的現象之一，為線上藝術品市場的新交易模式崛起。近年不僅有國際網路書店龍頭Amazon、網路搜尋引擎Google等異業跨界經營線上藝術品交易或展示，視覺藝術產業的初級和次級市場業者也積極主動開發線上藝術品交易市場的新版圖，近年更有許多藝術電商平臺紛紛設立，顯示各界對此一新趨勢的看好度。但目前線上藝術品交易模式仍處於多元發展的摸索階段，真正成為具備穩定獲利的交易模式尚未出現，相關交易模式仍有許多問題待進一步克服。目前較為穩定的經營模式，仍屬由藝術市場衍生出來的配套交易模式，例如虛實整合的線上拍賣模式。依據TEFAF統計，儘管2015年整體全球藝術市場成交金額衰退了7%，但線上藝術品成交金額卻逆勢成長，較2014年增加了7%，達到47億美元，占全球藝術市場比重約7%；由此顯示，儘管目前線上藝術品交易的市場規模尚不大，但未來卻具有相當發展潛力。

2 歐洲藝術基金會是位於荷蘭的一家非營利機構，同時也是全球著名的歐洲藝術和古董博覽會TEFAF的主辦者，歐洲藝術基金會每年所發布的國際藝術市場統計分析報告，亦與Artprice相同，皆被國際視為對於藝術市場相關數據統計分析的權威。



2015亞洲藝術雙年展

4. 視覺藝術產業界力推藝術金融發展

藝術市場衍生的服務產業，除了律師、藝術品運輸業者、室內設計顧問、藝術收藏顧問等之外，也包括了藝術金融相關行業，例如保險公司、銀行的私人財富管理部門、藝術金融服務公司等。近年全球藝術市場顯著成長，藝術品投資報酬率甚至出現優於金融商品與原物料的市場表現，因此藝術金融蓬勃發展，已逐漸成為藝術市場活動中的重要組成，同時也吸引了國內視覺藝術產業界的重視。2015年由畫廊協會主辦的臺北藝術論壇，以「藝術金融」為主題，期盼能推動亞洲藝術金融發展向前邁進。

5. 視覺藝術於地域振興的應用

在高齡少子化及產業結構轉型的趨勢影響之下，各國多面臨偏鄉地區或舊工業都市發展漸趨沒落的問題，如何振興偏鄉或沒落地域的振興發展、活在地經濟，乃成為各國關注的焦點。而歐洲及亞洲等各國多有透過視覺藝術介入的方式，達到帶動地域振興的例子，例如英國倫敦東區藉由藝術進駐而成為廣受矚目的現代藝術新區，以及日本新潟縣的越後妻有大地藝術祭、香川縣的瀨戶內國際藝術祭等，皆是以藝術帶動地域振興的著名例子。國內近年各縣市亦多有舉辦各種主題式的藝術節、藝術祭，以藝術作為帶動地域振興的核心要素，乃是未來重要發展方向。

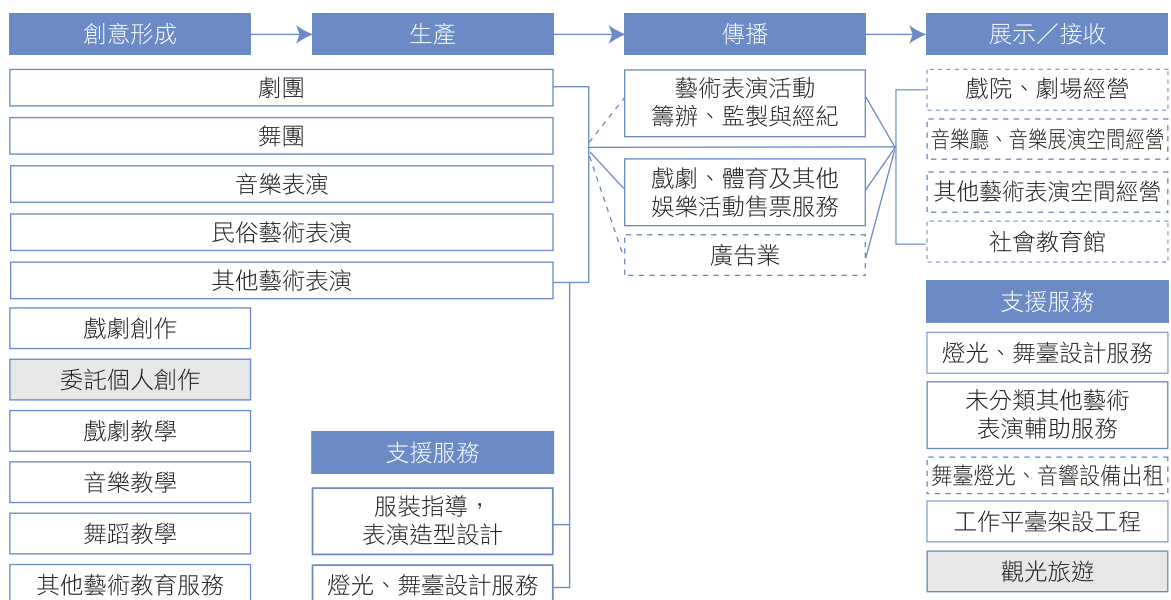
音樂及表演藝術產業

一、產業鏈及產業範疇

音樂及表演藝術產業主要是指從事音樂、戲劇、傳統戲曲、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。而根據表演型態其大致可分為音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈等四大創作與表演類型。若就產業的概念來看，則是以圍繞這四大表演類型所衍生的相關周邊服務等經濟活動。

從產業鏈角度來看，可以分成生產、傳播通路、展示／接收端等三個構面所組成。包含上游之創意形成教學、創作以及由表演藝術團體自行委託個人工作室執行表演內容設計與創作；中游生產端的樂團、劇團、各類型表演團體也肩負創意形成的角色，而相關周邊支援服務的提供者則包括服裝指導、表演造型設計；中下游的傳播通路端則是包括負責籌辦與監製藝術表演活動的藝術經紀事業，以及提供售票服務兼行銷廣告的售票系統業；產業鏈中下游的展示／接收端包括相關室內及戶外展演設施經營等行業，亦包括燈光、舞臺之設計與設備批發出租，工作平臺搭設、以及觀光旅遊等業者提供支援服務。

圖2—5 音樂及表演藝術產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線及虛線連結，分別表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

依據財政部財稅行業標準分類第7次修訂之行業代碼，本年報之音樂及表演藝術產業包括「工作平臺架設工程」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」、「戲劇教學」、「音樂教學」、「舞蹈教學」、「其他藝術教育服務」、「戲劇創作」、「劇團」、「舞團」、「音樂表演」、「民俗藝術表演」、「其他藝術表演」、「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」、「服裝指導、表演造型設計」、「燈光、舞臺設計服務」、「未分類其他藝術表演輔助服務」等十六項行業，行業代碼及定義如下列所示：

表2—6 音樂及表演藝術產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4390—13	工作平臺架設工程	包括非供興建、改建、修繕等營造目的使用之架設工程，如臨時舞臺架設、戲臺竹棚架設等工程
7900—12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	包括代訂運動票務、代訂藝文展演票務
8572—12	戲劇教學	戲劇教學
8572—13	音樂教學	音樂教學
8572—14	舞蹈教學	舞蹈教學
8572—99	其他藝術教育服務	
9010—14	戲劇創作	包括劇本創作
9020—11	劇團	包括戲劇、歌劇、歌舞劇、話劇、國劇、地方戲、皮影戲、木偶戲、布袋戲、歌仔戲等
9020—12	舞團	包括舞蹈演出等
9020—13	音樂表演	包括樂團、交響樂團、歌詠團、歌唱表演、音樂演奏等
9020—15	民俗藝術表演	包括捏麵人、說書、說大鼓、相聲、醒獅團、鑼鼓陣、八家將、宋江陣、財神跳加官、電音三太子等
9020—99	其他藝術表演	包括魔術表演、馬戲團、雜技表演、水(冰)上節目演出等
9039—11	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	包括節目安排等，但不含從事流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀，其應歸入9039—14「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」
9039—12	服裝指導、表演造型設計	服裝指導、表演造型設計
9039—13	燈光、舞臺設計服務	包括燈光指導、舞臺搭建、劇場設計等
9039—99	未分類其他藝術表演輔助服務	

註：音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

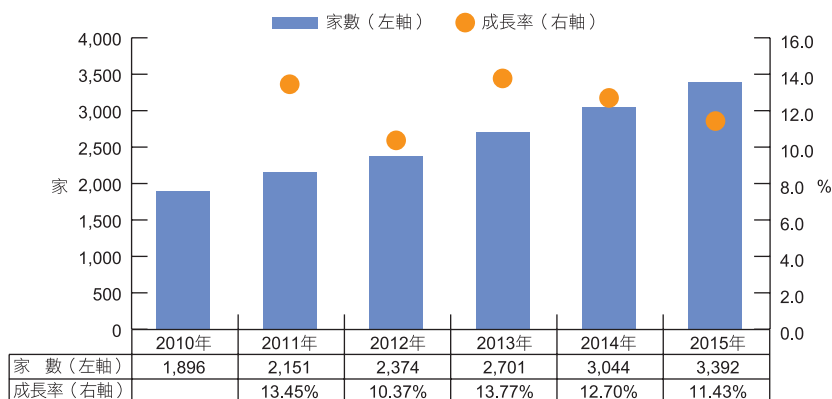
二、產業數據分析

2015年音樂及表演藝術產業的廠商家數為3,392家（如圖2-6），其中又以藝術表演活動籌辦與監製的家數最多，占35.7%，整體音樂及表演藝術產業之廠商家數變化較上一年度增加11.43%，又以未分類其他藝術表演輔助服務、民俗藝術表演等兩項次產業廠商家數成長最為明顯，各為50.00%、45.24%（詳見附錄二）。

營業額表現部分，近六年來皆呈現逐年穩定成長的趨勢，僅2014年營業額成長率呈現個位數外，其他年度皆為兩位數成長；2015年音樂及表演藝術產業成長率達20.20%，其營業額創歷史新高，達新臺幣187.20億元（如圖2-7）。

圖2—6 2010~2015年音樂及表演藝術產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



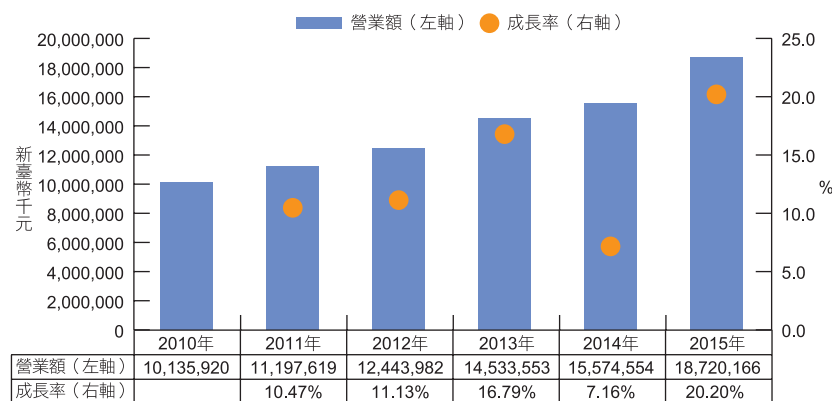
註：1.本年報之次廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

圖2—7 2010~2015年音樂及表演藝術產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



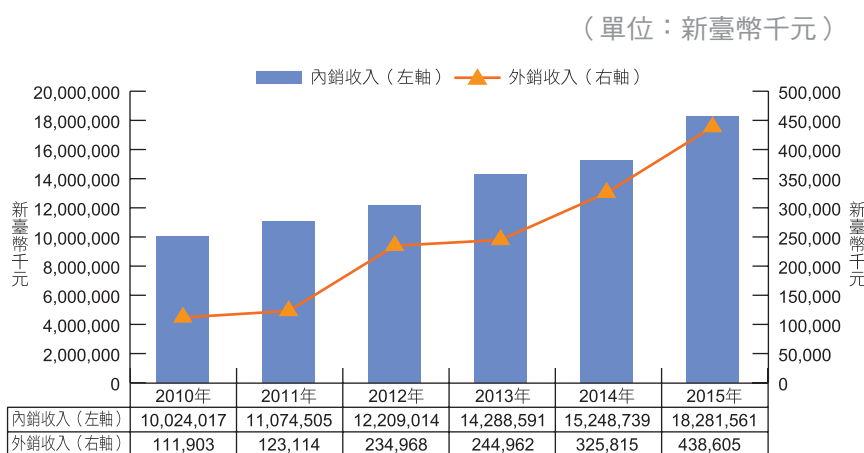
註：1.本年報之次廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

在內外銷的表現方面（如圖2-8），2015年內銷金額為新臺幣182.82億元，占其整體產業營業額的97.66%，顯示音樂及表演藝術產業仍以內需市場為主；外銷方面，自2010年起呈現逐年穩定成長，2015年上升到新臺幣4.39億元，主要外銷的次產業為工作平臺架設工程與藝術表演活動籌辦與監製，其中又以工作平臺架設工程最多，占69.12%。由於我國工作平臺架設工程搭建品質良好，近年部分業者會接國外客戶的訂單，因此在外銷表現上較其他次產業好。而藝術表演活動籌辦與監製則因各國的風俗民情與相關法律環境差異大，使得國內業者在活動安排上存有其困難度。

圖2—8 2010~2015年音樂及表演藝術產業之內外銷概況



註：1.本年報之廠商內外銷收入係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

音樂及表演藝術產業2015年各次產業的表現部分（如表2-7），僅戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務呈現營收衰退外，其餘各次產業皆為正成長情況，其中又以音樂表演、未分類其他藝術表演輔助服務的營收成長最為明顯，成長率分別為219.27%與197.01%。戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務方面，則因近年總體經濟表現不佳，民眾在藝文活動的支出會更為保守，使得售票服務業者的營業額有所影響。音樂表演部分，2015年營業額創新高，除因有新廠商加入之外，近年興起由音樂家共同組成之組織，主要營運項目為協助個人演奏家辦理演出活動、獨奏會等。

另外，為考量以行業代碼來彙整財稅資料有其方法的侷限性，本年報以文化部（2016）《2014年表演藝術產業環境與趨勢研究》中表演藝術傳播行銷業者母體資料，彙整核心廠商2010年至2015年的營業額資料，2015年營業額為新臺幣19.09億元，較本案財稅資料營業額少，推估其主要原因為部分戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務與藝術表演活動籌辦與監製業者的營業項目是包含其他項目（如流行音樂產業）所造成，也顯示跨業經營服務多元產業為本業支援廠商的經營態。

表2—7 2010~2015年音樂及表演藝術之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
工作平臺架設工程	營業額	612,202	799,681	1,001,605	1,101,026	1,248,778	1,263,293
	成長率		30.62%	25.25%	9.93%	13.42%	1.16%
戲劇、體育及其他 娛樂活動售票服務	營業額	23,282	24,149	26,790	40,514	57,799	55,043
	成長率		3.72%	10.94%	51.23%	42.66%	-4.77%
· 戲劇教學 · 舞蹈教學	營業額	25,495	36,126	25,780	36,922	43,843	48,520
	成長率		41.70%	-28.64%	43.22%	18.74%	10.67%
音樂教學	營業額	38,154	125,075	181,350	189,725	278,573	320,828
	成長率		227.81%	44.99%	4.62%	46.83%	15.17%
其他藝術教育服務	營業額	115,937	164,246	199,207	216,533	251,095	253,890
	成長率		41.67%	21.29%	8.70%	15.96%	1.11%
戲劇創作	營業額						51,362
	成長率						-
劇團	營業額	823,302	-1.06%	10.65%	18.20%	-31.10%	827,505
	成長率						-
舞團	營業額	50,176	44,181	46,463	56,311	58,939	62,982
	成長率		-11.95%	5.17%	21.20%	4.67%	6.86%
音樂表演	營業額	966,864	763,279	703,045	854,285	514,027	1,641,153
	成長率		-21.06%	-7.89%	21.51%	-39.83%	219.27%
民俗藝術表演	營業額	4,737	5,533	8,372	11,870	16,345	21,146
	成長率		16.81%	51.30%	41.78%	37.70%	29.38%
其他藝術表演	營業額	2,103,699	2,515,089	2,585,906	2,680,838	2,900,339	3,101,941
	成長率		19.56%	2.82%	3.67%	8.19%	6.95%
藝術表演活動籌辦 與監製	營業額	4,372,822	4,740,043	5,573,740	7,019,194	7,829,177	8,628,238
	成長率		8.40%	17.59%	25.93%	11.54%	10.21%
服裝指導、表演造 型設計	營業額	22,162	27,955	35,766	51,989	52,461	68,745
	成長率		26.14%	27.94%	45.36%	0.91%	31.04%
燈光、舞臺設計服 務	營業額	728,441	954,360	927,607	945,876	1,210,572	1,251,141
	成長率		31.01%	-2.80%	1.97%	27.98%	3.35%
未分類其他藝術表 演輔助服務	營業額	248,646	183,306	226,976	263,043	378,562	1,124,381
	成長率		-26.28%	23.82%	15.89%	43.92%	197.01%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

3.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「戲劇教學」小於5家，故與「舞蹈教學」進行合併呈現；「戲劇創作」小於5家，故與「劇團」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

以分布地區來看，業者仍集中於六大直轄市等都會地區，其中又以臺北市占比最高，為33.58%，主要是與當地藝文消費人口，及各縣市政府對於音樂及表演藝術的政策有所關聯（詳見附錄二）。

廠商經營年數方面，以經營5年以上的廠商家數較多，占整體產業的44.19%，而一年以下的廠商亦占13.94%，但其營業額僅占整體的2.74%，顯示音樂及表演藝術產業的進入門檻不高，但要能維持長久營運有其困難性。

從資本結構來看，2015年資本額在新臺幣100萬元以下的家數占整體產業的68.51%。然從營業額看，僅占整體產業25.47%，顯示音樂及表演藝術廠商目前多為中小企業或微型企業，但其營收能力有限。

表演團體部分，近兩年受大環境景氣不理想，團體在售票速度更為緩慢，多集中至開演前數天才有較為明顯的購票情況，觀眾的消費習慣與以往有所不同，且部分中南部地區民眾會依北部首演場口碑決定是否購票。另外，隨著社會環境型態的變遷，部分傳統表演藝術團體的演出場域改變，除以往的民間傳統廟會演出外，並積極參與由政府機關辦理之藝文節慶活動。

(二) 發展趨勢

1. 結合在地景觀，環境劇場演出模式興起

近年，國際間新興藝術節開始推廣非傳統演出場域，如中國大陸《烏鎮戲劇節》設立古鎮嘉年華單元（Outdoor Carnival），而國內部分縣市辦理相關藝術節慶活動時，亦會結合在地景觀與演出節目，如2016年的春天藝術節結合左營舊城東門上演石城興衰史，推出傳統歷史大戲《見城》；臺南藝術節—城市舞臺系列節目，則鼓勵優質表演藝術團隊挑戰非傳統演藝廳空間之環境劇場，創作新節目，如2015年再創劇團《燃燒的頭髮—為了詩的祭典》、奇點劇團《大海之東》等。

環境劇場的崛起，除了演出場域的轉變外，最主要是觀眾與節目間的互動方式產生變化，因此能讓團體在創作上有新的體驗，並藉以開發新的觀眾族群。

2. 科技技術應用，數位直播興起

近年隨著技術的進步，表演團體透過結合科技，改變表演藝術的演出形式。傳統上觀眾欣賞表演藝術演出時，必須同時與表演者待在同一空間中。然透過數位直播技術，可打破空間與時間上的框架，讓各地民眾皆能觀賞到演出內容。

目前國內外表演藝術團體嘗試透過直播方式，將節目內容傳播至各地區。如英國國家歌劇院《NTLive》以電影的拍攝形式，將節目高畫質重現至電影院，且較為熱門的劇目也會製成影片在各國電影院進行上映；中國大陸則將直播／彈幕等技術引入劇中，增加觀眾與演員間的互動性；國內如全民大劇團與直播業者、售票系統合作、臺北愛樂室內及管弦樂團結合OTT平臺業者，皆讓民眾可透過行動裝置即時收看節目。



臺灣京劇孫中山

整體而言，不論是透過電影院轉播或行動裝置欣賞表演藝術，皆提供民眾參與藝文活動不同的選擇管道，藉以彌補被時間與空間限制，而無法親臨現場演出的遺憾，提升民眾嘗試之意願，培養觀眾欣賞的習慣。

3. 跨界合作藝術興起，表演內容多元化

近年我國表演團體在創作上多會透過跨界合作，結合不同領域之人才，創作出兼具話題性與創意的劇目。如臺灣國樂團《觀易賞樂》是用《易經》為主題結合音樂，並搭配多媒體互動之模式；明華園戲劇總團《散戲》改編文學作品，以現代舞臺劇、傳統戲中戲的方式，演繹歌仔戲的時代故事。

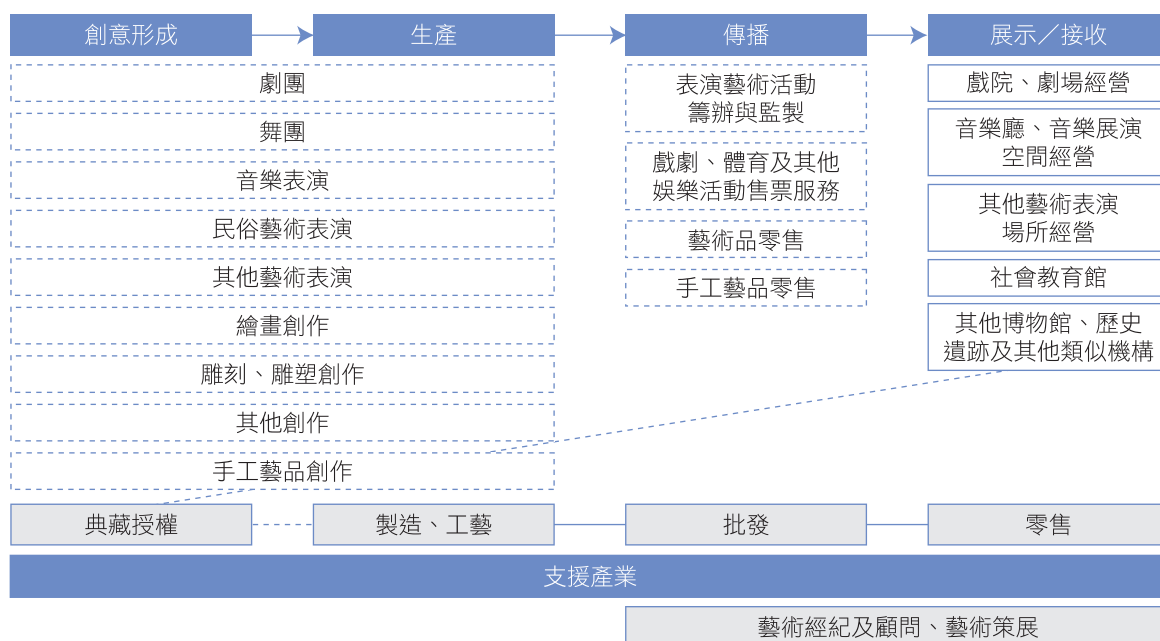
文化資產應用及展演設施產業

一、產業鏈及產業範疇

文化資產應用及展演設施產業是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。

文化資產應用及展演設施產業大多是為表演、視覺藝術以及其他文化藝術創作提供展演場域。由圖2-9之產業鏈所示，文化資產應用及展演設施產業皆位於展示／接收端，而在創意形成與生產部分，乃是由表演藝術創作者（如：劇團與樂團等）、視覺藝術創作者與其他藝術創作者所組成。而在傳播部分則是由「表演藝術活動籌辦與監製」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」以及「古玩書畫、雕塑品批發」所組成。近來部分博物館已從事典藏品授權業務，因此將「典藏授權」納入產業鏈上游之創意形成部分，再由製造商及工藝製作者生產，乃至下游之批發與零售。另外，「藝術經紀及顧問藝術策展」對於文化資產應用及展演設施產業亦占有重要角色，故將其納入產業鏈中的支援產業。

圖2—9 文化資產應用及展演設施產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

根據財政部稅務行業標準分類第7次修訂，文化資產應用及展演設施產業包括劇院、劇場經營、音樂廳、音樂展演空間經營、其他藝術表演場所經營、社會教育館及其他博物館、歷史遺址及其他類似機構等五項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2—8 文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
9031—11	劇院、劇場經營	從事經營戲劇院之行業
9031—12	音樂廳、音樂展演空間經營	不包括：從事流行音樂展演空間經營，應歸入9031—13「流行音樂展演空間經營」
9031—99	其他藝術表演場所經營	從事經營其他藝術表演場所之行業
9103—11	社會教育館	社會教育館
9103—99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	從事保存、維護、陳列、展示（覽）具歷史、文化、藝術或教育價值之文物、古蹟、歷史建築、考古遺址或自然文化景觀之行業

註：本年報統計之業別係參考財政部中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），與博物館法定義不同。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），本年報整理，2016年10月。

「劇院、劇場經營」、「音樂廳、音樂展演空間經營」及「其他藝術表演場所經營」三項次產業，均有業者將產業鏈垂直整合，自行企劃表演節目、販賣版權、劇本、音樂創作、戲劇、音樂製作、傳播發行以及展演之全方位服務，例如：兩廳院；然而其他較為中小型的業者仍多以展演場域的提供為主要項目。

「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」則是在從事保存、維護、陳列、展示（覽）具歷史、文化、藝術或教育價值之文物、古蹟、歷史建築、考古遺址或自然文化景觀的同時，也身兼文化傳承與推廣的工作。除此之外，亦有部分博物館從事典藏品授權的業務，以增加博物館收入來源，並使博物館的經營更為多元化。

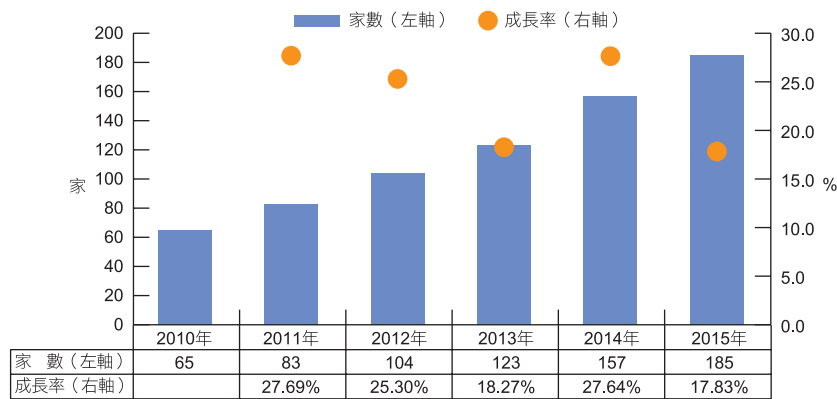
二、產業數據分析

整體而言，近六年間文化資產應用及展演設施產業的廠商家數呈現逐年穩定成長的趨勢，廠商家數歷年皆呈現二位數成長，2015年成長至185家，較2014年成長17.83%（如圖2-10），其中以「音樂廳、音樂展演空間經營」及「其他藝術表演場所」經營增加最多（詳見附錄二）。

在營業額表現方面，文化資產應用及展演設施產業在2014年及2015年營業額皆呈現雙位數成長，2015年營業額達新臺幣16.74億元，成長率為23.18%（如圖2-11）。主因於2014年底內政部鬆綁受限於法規而無法經營的小劇場，包括觀眾席數未達200平方公尺，不提供餐飲及飲酒服務之表演館（場）、觀眾席數未達200平方公尺，提供輕食及非酒精飲料服務之音樂展演場，使得廠商家數與產業營業額皆較2014年明顯提升。

圖2—10 2010~2015年文化資產應用及展演設施產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



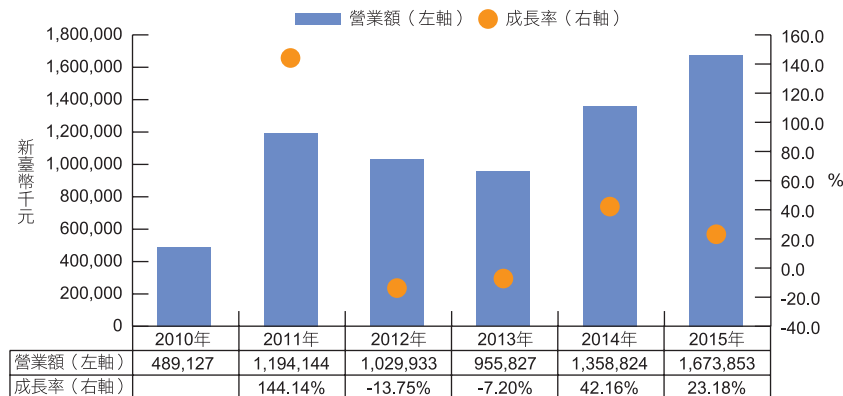
註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—5註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

圖2—11 2010~2015年文化資產應用及展演設施產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1.本年報之廠商營業金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—5註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

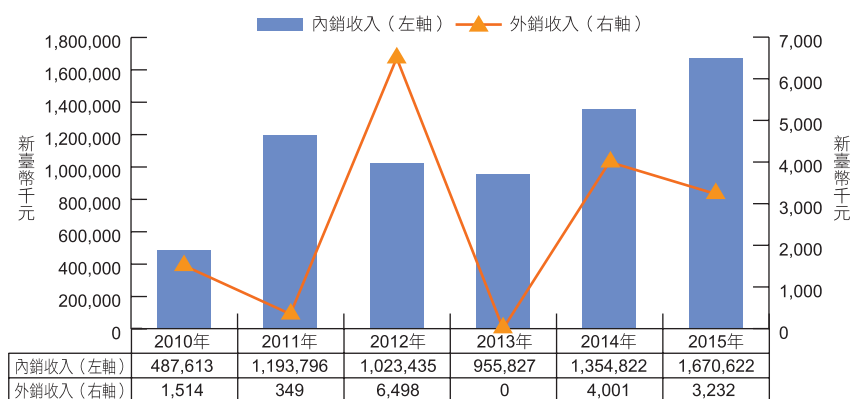
由於歷年本產業統計資訊主要來自於財政部之企業報稅資料，但文化資產應用及展演設施多數為公立機關，部分收入並不需要報稅，因此無法由財稅相關統計得到相關完整的資訊。故本年新增對公立文化設施的調查，主要包含歲入、歲出以及人力，期能齊備文化設施產業資訊。

根據問卷調查與推估結果，我國公立文化設施2015年總收入約為新臺幣47億元（詳見附錄一之附表1），高於目前稅務資料所呈現之數據，但因收入性質與一般產業營業狀態屬性上有所差異，加上僅有一年調查數據，故暫不列入整體統計中。

在內、外銷收入表現方面，文化資產應用及展演設施產業以內銷為主，自2010年到2015年，內銷收入皆占總營業額99%以上，且2013年並無外銷收入；而外銷收入來源主要來自於「其他表演藝術場所經營」，僅少部分是「音樂廳、音樂展演空間經營」，但較上一年度亦有所衰退，幅度達19.24%（如圖2-12）。

圖2-12 2010~2015年文化資產應用及展演設施產業之內外銷概況

（單位：新臺幣千元）



註：1.本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2-5註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

2015年各次產業營業額表現，「音樂廳、音樂展演空間經營」、「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」呈現營業額衰退，其餘次產業營業額皆為成長。近六年各次產業的營業額皆呈現震盪起伏之現象。其他表演藝術場所經營在2015年營業額為新臺幣6.74億元，較2014年大幅成長125.95%（如表2-9）。

表2—9 2010~2015年文化資產應用及展演設施產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
· 劇院、劇場經營 · 社會教育館	營業額	22,860	18,494	11,013	46,882	18,801	33,942
	成長率		-19.10%	-40.45%	325.68%	-59.90%	80.53%
音樂廳、音樂展演空間經營	營業額	202,164	824,649	641,788	487,559	692,743	650,830
	成長率		307.91%	-22.17%	-24.03%	42.08%	-6.05%
其他藝術表演場所經營	營業額	84,975	97,170	109,760	132,297	298,481	674,416
	成長率		14.35%	12.96%	20.53%	125.61%	125.95%
其他博物館、歷史遺址 及其他類似機構	營業額	179,128	253,831	267,373	289,090	348,799	314,666
	成長率		41.70%	5.33%	8.12%	20.65%	-9.79%

註：1.同表2—5註。

2.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。例如除了兩廳院的音樂廳之外，很少音樂廳僅單純供音樂演出，其設施使用經營仍有供戲劇等表演藝術類型演出。

3.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「社會教育館」小於5家，故與「劇院、劇場經營」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

文化資產應用與展演設施目前主要可分為，以展示為主之場館（如：博物館與美術館）、以表演為主之場館（如：兩廳院、各縣市演藝廳）以及綜合型場館（如：文創園區）。以展示為主之場館，國內目前有部分民間私人成立的博物館、美術館或類博物館組織，多數定位為非營利之經營主體。

以表演為主之場館為表演藝術產業重要的展演空間角色，目前多數是以公營場館為主，民營場館除少數是由企業基金會或知名表演團體所設立之外，部分場地為相關教學機構辦理成果發表之場地，部分時段會開放外租。另外，近年公營場館因財務自償率的提高，預期可能上調場租費用，因而影響到國內表演團體場地租借之成本。綜合型場館目前多為公部門所創設，但因人力有限，近年文創園區經營方式多是採取委外經營。

博物館法已於2015年正式通過實施，其制定的目的為促進博物館事業發展，健全博物館功能（如：專業性、公共性、多元性），並落實博物館「文化平權」的教育功能及提升國際競爭能量，藉以提升民眾人文歷史、自然科學、藝術文化等涵養。另外則協助博物館得以專業機制管理典藏品，並提供稅賦優惠政策，如：以文化資產保存法指定之「國寶」捐贈公立博物館者，得不受抵稅金額的限制。

（二）發展趨勢

1.大型展演設施啟用營運，以演為主的場館供給增加

目前我國以演為主的場館仍多為各縣市文化中心，主要興建完工於1980年代，自2016年起陸續有新的場館投入運作，如臺中國家歌劇院、臺灣戲曲中心等已開始營運，而衛武營國家藝術文化中心、臺北表演



臺中國家歌劇院（臺中國家歌劇院圖片提供）

藝術中心等場館亦將陸續完工啟用，使得我國以演為主的場館供給量將有所增加。

2. 展演設施聯盟化，促進民眾參與藝文活動

由於我國以表演為主的場館仍以公立為主，在未來預期供給量增加之下，競爭程度將提升，因此為區隔各場館特色，可透過場館間策略合作，如共同製作節目、提供團體長期演出之機會，透過資源共享的方式，針對不同客群推出多樣化的演出節目，將場館做出區隔，藉以開發潛在藝文欣賞人口，如2016年雲林縣、嘉義縣市與臺南市新營地區的場館推出雲嘉營劇場連線，透過整合相關資源，合辦藝文節慶活動，藉此帶動當地藝文能見度。

3. 展演形式多元化，複合式藝文空間興起

隨著社會發展、演出形式多元化，我國藝術創作不再侷限於傳統的展演空間，而是藉由如歷史建築活化再用的展演館舍、複合式展演空間、藝術村等展演空間，逐漸走進民眾日常生活之中。2013年起百貨業者在商場設立展演空間，引進團體定期進行節目演出。2015年推出由民間百貨業者自行經營的小劇場，提供異於傳統劇院的觀看環境，藉此吸引不同的觀眾族群。除此之外，近年國內興起小型複合式藝文空間，如書店、餐飲業者開設展覽、畫廊，或是畫廊內含有咖啡館等，多以跨界、新型態的作品作呈現。主要是提供較難進入一般商業型藝廊的年輕自營工作者及業餘創作者發揮的場域，並且讓民眾可有多元的觀賞空間。

4. 數位科技創新應用，新型態導覽模式

近年以展為主的博物館、美術館等設施，為提升各年齡層民眾參觀之誘因，透過行動裝置推出新型態的導覽模式，如英國布里斯托市立博物館暨藝廊，開發遊戲APP，增加訪客與博物館的互動性；國立故宮博物院則將紙本票卷結合擴增實境（Augmented Reality，AR）功能的APP、線上虛擬博物館等，提供受限於時間、空間等外在限制之民眾新的參觀管道。

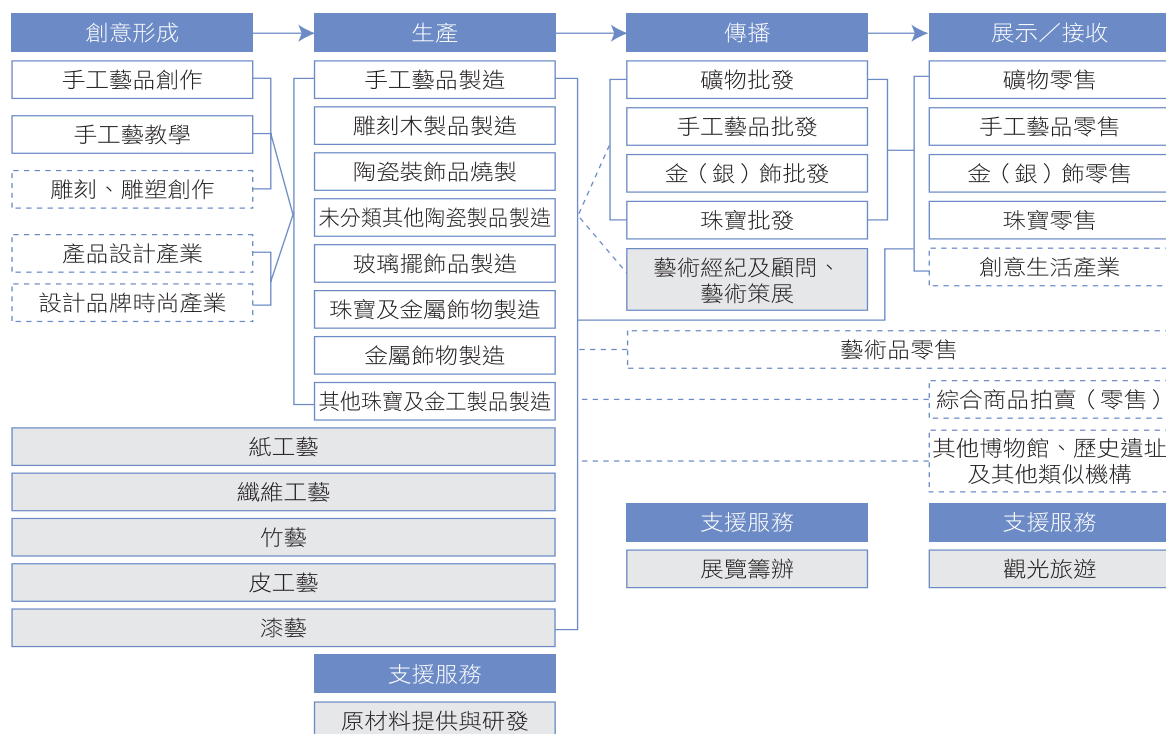
工藝產業

一、產業鏈及產業範疇

工藝產業是指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。工藝品為創作者利用各種工具來將各類型的原料或半成品進行加工處理而成之作品；作品本身主要是以手工製作為主、機器量產為輔的功能性生活用品。

而工藝品的類型，依創作材質的不同又可分為十二類：陶瓷、玻璃、金工、漆藝、石藝、木藝、竹籐、纖維、紙藝、皮革、複合媒材與其他。

圖2—13 工藝產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.本年報所收錄之行業分類主要依財政部稅務行業標準分類之行業子類，陶瓷、玻璃、珠寶及金屬等材質項目因其組成成份夠大而得以單獨列為單一行業，至於紙工藝、纖維工藝、竹藝、皮工藝與漆藝雖為工藝產業材質分類之一，但因組成成份過小，財政部稅務行業標準分類未單獨列為單一行業，故其雖屬工藝產業而未納入本年報之行業統計範圍。

4.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

從產業鏈的角度來看，工藝產業包含上游創意形成端的工藝品創作、手工藝教學、雕刻雕塑創作、各類材質創作，以及來自設計業對工藝產品的設計概念，如產品設計、設計品牌時尚；中游生產端的相關工藝品製造與燒製等，以及支援生產的原材料提供產業；中下游傳播端包括相關工藝品的批發物流系統、協助工藝品鑑價及行銷的藝術經紀事業，以及屬於支援服務產業的展覽籌辦；而下游的展示／接收端則包括相關工藝品的零售產業，與飲食文化、工藝文化、流行時尚等體驗有關的創意生活產業，及觀光旅遊、藝術品拍賣、博物館、藝廊等支援服務產業。

惟須注意的是，財政部稅務行業標準分類內產業範疇涵蓋批量製造類型之工業工藝品，與我國工藝產業主管機關—國立臺灣工藝研究發展中心，主軸推動之精緻手工藝有所差異，部分個人與工作室之發展亦未能透過財稅資料統計。故年報內工藝產業所呈現之市場現況與經營數據變動，或與工藝產業調查報告結果具一定之落差。

依據財政部財稅行業標準分類第7次修訂之行業代碼，本年報之工藝產業包括「雕刻木製品製造」、「玻璃擺飾品製造」、「陶瓷裝飾品燒製」、「未分類其他陶瓷製品製造」、「珠寶及貴金屬飾物製造」、「金屬飾物製造」、「其他珠寶及金工製品製造」、「手工藝品製造」、「金（銀）飾批發」、「珠寶批發」、「礦物（寶石、貴金屬除外）批發」、「手工藝品批發」、「金（銀）飾零售」、「珠寶零售」、「礦物（寶石、貴金屬除外）零售」、「手工藝品零售」、「手工藝教學」、「工藝品創作」等十八項行業，行業代碼及定義如下列所示：

表2—10 工藝產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
1409—12	雕刻木製品製造	包括雕花木板、木雕小件等製造及木雕神像製作等
2319—11	玻璃擺飾品製造	玻璃擺飾品製造
2329—12	陶瓷裝飾品燒製	包括陶瓷雕像等燒製
2329—99	未分類其他陶瓷製品製造	包括陶瓷家具、陶水缸、瓷酒瓶等燒製
3391—12	珠寶及貴金屬飾物製造	包括項鍊、耳環、戒指、頭飾等珠寶及貴金屬製之裝飾品製造
3391—13	金屬飾物製造	不包括：貴金屬飾物製造
3391—99	其他珠寶及金工製品製造	包括人造珠寶、金屬錶帶、貴金屬刀具、貴金屬獎牌、貴金屬及珠寶之鈕扣等製造
3399—19	手工藝品製造	不包括非金屬飾物、人造花、羽毛製品複合材質手工藝品製造
4566—11	金（銀）飾批發	包括黃金、白金、白銀等貴金屬製飾品批發。亦包括金、銀牌批發
4566—12	珠寶批發	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品批發；亦包括玉首飾批發
4699—16	礦物（寶石、貴金屬除外）批發	包括貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等批發
4699—17	手工藝品批發	手工藝品批發
4745—11	金（銀）飾零售	包括黃金、白金、白銀等貴金屬製飾品批發。亦包括金、銀牌零售
4745—12	珠寶零售	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品零售；亦包括玉首飾零售
4852—16	礦物（寶石、貴金屬除外）零售	包括貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等零售
4852—17	手工藝品零售	手工藝品零售
8572—16	手工藝教學	手工藝教學
9010—17	工藝品創作	包括皮革、陶瓷、石材、玻璃、纖維（染織）、木製、竹工、紙等創作

註：手工藝教學、工藝品創作與手工藝品零售等產業別於稅務行業標準分類中為不同分類代碼，但廠商實際營運多為教學、創作、零售複合經營。

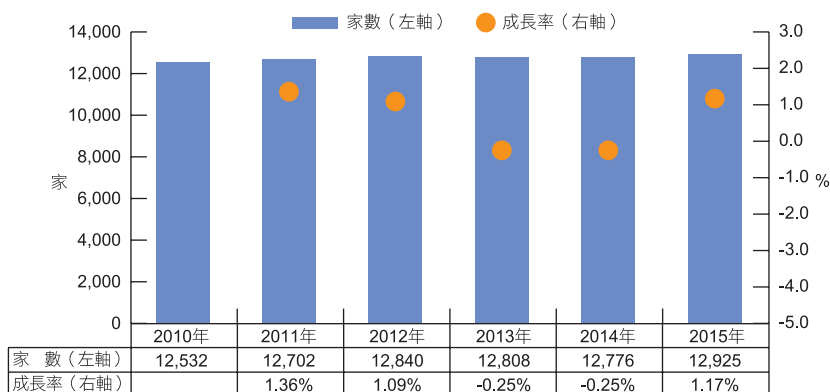
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），本年報整理，2016年10月。

二、產業數據分析

近年來工藝產業廠商家數雖受整體經濟衰退影響導致成長力道有所趨緩，然整體而言廠商家數仍維持於平穩之總量水準；2015年工藝產業廠商家數為1萬2,925家（如圖2-14）。

圖2—14 2010~2015年工藝產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2.本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

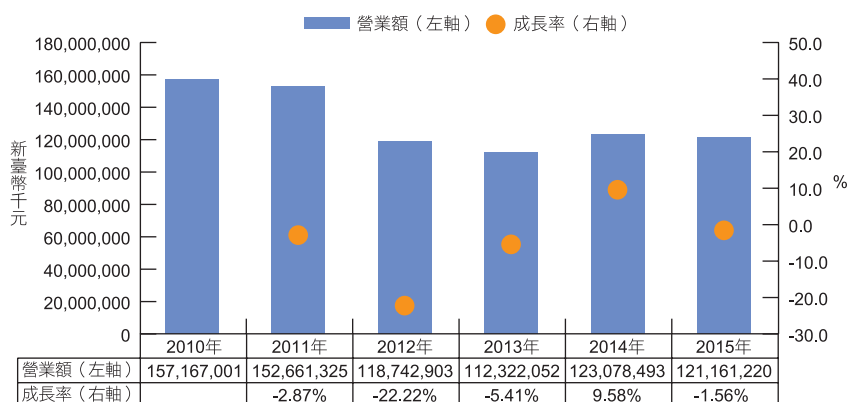
3.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

營業額表現方面，工藝產業近六年營業額收入表現呈現震盪波動之態勢。自2010年新臺幣1,571.67億元高峰之後逐年下滑，2012年降為新臺幣1,187.43億元（-22.22%）；2013年再降至新臺幣1,123.22億元（-5.41%）；2014年因珠寶批發、金（銀）飾與珠寶零售消費成長而提振營業額回升至新臺幣1,230.78億元（9.58%）；惟2015年再度受景氣與消費信心衝擊影響而走低至新臺幣1,211.61億元（-1.56%）（如圖2-15）。

圖2—15 2010~2015年工藝產業之營業額成長概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2.本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

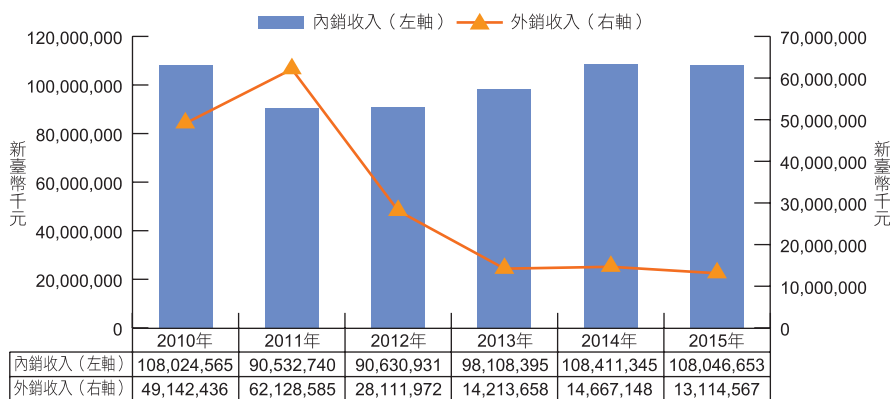
3.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

內外銷表現方面，整體工藝產業銷售仍以內需市場為主。內銷自2010年達高峰之新臺幣1,080.25億元，雖2011年與2012年分別下滑至新臺幣905.33億元及906.31億元，然隨後2013年即逐漸回升，2014年成長率高達10.50%，直至2015年微幅回跌至新臺幣1,080.47億元。外銷表現部分，2011年呈現較明顯之成長態勢，外銷金額高達新臺幣621.29億元，2012年降至新臺幣281.12億元（-54.75%）；2013年進一步降至新臺幣142.14億元（-49.44%），概係因珠寶批發（-93.53%）及金（銀）飾批發（-86.56%）之外銷金額大幅衰退而影響整體外銷表現，惟2014年因上述項目出口回溫而提振其外銷金額升至新臺幣146.67億元，2015年則再度受其他珠寶及金工製品製造（-53.51%）與礦物（寶石、貴金屬除外）零售（-62.98%）出口衰退而微降至新臺幣131.15億元（如圖2-16）。

圖2—16 2010~2015年工藝產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2.本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

3.本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

工藝產業各次產業2015年營業額表現部分，珠寶及貴金屬飾物製造、金（銀）飾批發、珠寶批發、手工藝品批發、金（銀）飾零售、礦物（寶石、貴金屬除外）零售、手工藝教學與工藝品創作等八個次產業呈現營業額成長，其餘次產業營業額皆為衰退。其中2015年其他珠寶金工製品製造明顯衰退，而零售端呈正成長態勢，主要因為珠寶設計師品牌與批量製造業者進行融合工藝體驗，消費者個人訂製之新服務轉型，製造業者逐漸轉型兼營終端銷售，因此造成製造、批發與零售等供應鏈環結呈現相反之發展趨勢。就次產業發展而言，近三年呈現持續成長趨勢者，包括金（銀）飾零售、礦物（寶石、貴金屬除外）零售、工藝品創作等次產業；而於近三年呈現持續衰退趨勢者則僅陶瓷裝飾品燒製業（如表2-11）。

表2—11 2010~2015年工藝產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
雕刻木製品製造	營業額	11,700,672	12,352,667	11,914,691	12,740,569	13,729,867	13,589,365
	成長率	-	5.57%	-3.55%	6.93%	7.76%	-1.02%
玻璃擺飾品製造	營業額	471,545	666,195	586,905	602,058	576,731	503,734
	成長率	-	41.28%	-11.90%	2.58%	-4.21%	-12.66%
陶瓷裝飾品燒製	營業額	1,042,191	1,010,388	1,046,522	1,013,031	980,925	966,787
	成長率	-	-3.05%	3.58%	-3.20%	-3.17%	-1.44%
未分類其他陶瓷製品製造	營業額	9,447,072	10,570,722	9,963,126	10,215,051	11,364,755	10,938,073
	成長率	-	11.89%	-5.75%	2.53%	11.25%	-3.75%
珠寶及貴金屬飾物製造	營業額	1,586,297	1,591,008	1,676,507	1,508,183	1,597,167	1,730,915
	成長率	-	0.30%	5.37%	-10.04%	5.90%	8.37%
金屬飾物製造	營業額	4,447,185	3,988,000	3,754,395	3,428,691	3,635,693	3,119,896
	成長率	-	-10.33%	-5.86%	-8.68%	6.04%	-14.19%
其他珠寶及金工製品製造	營業額	1,887,782	2,276,599	4,043,640	4,337,169	3,940,847	2,434,668
	成長率	-	20.60%	77.62%	7.26%	-9.14%	-38.22%
手工藝品製造	營業額	1,416,426	1,351,033	1,299,187	1,264,730	1,431,358	1,354,994
	成長率	-	-4.62%	-3.84%	-2.65%	13.18%	-5.34%
金(銀)飾批發	營業額	46,929,395	61,416,942	25,026,288	17,701,546	15,352,273	15,934,905
	成長率	-	30.87%	-59.25%	-29.27%	-13.27%	3.80%
珠寶批發	營業額	2,997,459	5,327,119	10,934,087	7,633,331	11,564,350	12,443,214
	成長率	-	77.72%	105.25%	-30.19%	51.50%	7.60%
礦物(寶石、貴金屬除外)批發	營業額	963,645	1,339,474	1,591,523	2,418,483	3,348,196	3,024,824
	成長率	-	39.00%	18.82%	51.96%	38.44%	-9.66%
手工藝品批發	營業額	8,449,399	9,422,304	8,368,199	7,788,107	8,115,611	8,172,618
	成長率	-	11.51%	-11.19%	-6.93%	4.21%	0.70%
金(銀)飾零售	營業額	53,748,491	24,688,725	19,112,634	20,278,527	23,004,296	24,095,541
	成長率	-	-54.07%	-22.59%	6.10%	13.44%	4.74%
珠寶零售	營業額	4,221,840	5,476,336	6,660,917	8,334,934	10,307,747	8,915,510
	成長率	-	29.71%	21.63%	25.13%	23.67%	-13.51%
礦物(寶石、貴金屬除外)零售	營業額	1,784,727	3,324,984	5,129,139	5,903,051	6,432,042	6,949,300
	成長率	-	86.30%	54.26%	15.09%	8.96%	8.04%
手工藝品零售	營業額	6,053,719	7,831,444	7,591,801	7,112,826	7,628,144	6,862,253
	成長率	-	29.37%	-3.06%	-6.31%	7.24%	-10.04%
手工藝教學	營業額			39,182	33,496	42,050	66,739
	成長率	19,154	27,385	-	-14.51%	25.54%	58.71%
工藝品創作	營業額	-	42.97%	4,159	8,271	26,440	57,886
	成長率	-		-	98.86%	219.67%	118.94%

註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2.本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

3.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

4.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「工藝品創作」小於5家，故與「手工藝教學」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

2015年資本額未滿10萬元的工藝產業廠商家數占整體工藝產業35.03%，未滿100萬元的廠商家數則占整體71.10%（詳見附錄二）。然而就銷售表現來看，2015年資本額未滿100萬元廠商之營業額卻僅占工藝產業整體22.74%，顯示工藝產業廠商仍以中小企業甚或微型企業為主，且經營獲利能力有限；反觀資本額1億元以上的廠商家數僅占整體0.34%，但營業額卻占整體27.92%。從經營年數來看，經營年數10年以上之工藝產業廠商家數占整體工藝產業64.88%，營業額占66.79%，顯示經營10年以上之工藝廠商，為此整體工藝產業營業額之主要貢獻者。因此，我國工藝產業面臨的發展課題之一即是如何協助工藝事業擴大經營規模與轉型，並建立獨特競爭力，除開拓國內市場外更朝國際市場邁進。

(二) 發展趨勢

為克服傳統工藝未符市場審美偏好與知名度不足之競爭困境，工藝家逐漸藉跨業合作方式將當代設計與科技元素結合東方傳統技藝，透過設計思維啟發突破傳統創作界限，為傳統工藝注入新設計亮點。隨著與設計師合作逐漸深化，工藝師觀念日益開放而願意進行繁瑣工藝技法簡化，以及異材質結合或替代等步驟，微量產製程障礙已逐漸克服。至於行銷推廣方面，業者體認我國市場規模不足且競爭益趨激烈，除持續增加行銷管道與參與國內相關展覽外，更積極爭取國際商展／會展席次，積極增加品牌知名度、市場版圖與爭取消費者認同。整體而言，我國工藝產業呈多元創新發展態勢；惟產業目前面臨跨業合作存在創作理念溝通及利益分配等障礙、產業斷鏈與廠商群聚成效尚待強化之隱憂、整合行銷能量不足，以及工藝人才缺乏而導致技藝斷層等困境，亟待政府進一步協助與輔導。

1. 創新設計元素與社會關懷導向發展

我國傳統工藝商品偏重於工藝技法與傳統意象表現，相對未符合一般消費者所喜好之現代元素審美概念，於國際工藝設計精品與創意工業設計商品雙重夾擊下而日漸式微。為克服該競爭困境，工藝家開始與設計師或產品開發公司建立合作夥伴關係，將當代設計注入東方傳統技藝與科技應用元素，透過設計思維啟發突破傳統創作界限，為傳統工藝注入新設計亮點，進一步使精緻工藝作品益加貼近社會大眾之日常生活。此外，考量高齡少子化社會趨勢，部分工藝產品已逐漸脫離過往之單工應用與裝飾範疇，益趨朝向符合消費者所需之科技應用與互動訴求發展。

2. 品牌化與微量產概念持續發酵

以機械製模從事量產之傳統工業企業，近年開發商品亦逐漸強化增加創意設計元素，朝向提升其產品附加價值之趨勢。該類企業多具規模經濟與海外生產能量，憑藉其成本競爭優勢，再加上產品逐漸提升其創意設計涵量，於市場競爭上，已對傳統工藝業者造成一定競爭壓力。惟部分小型工藝坊或個人工作室近年積極經營個人品牌，其受提升經營規模與品牌知名度考量影響，逐漸朝向聯合小型製造商調整創作製程之方向發展，進一步導入微量產概念，以抗衡傳統工藝業者與工業廠商的競爭威脅。

3. 科技輔助經營與消費者參與創作

隨資通訊科技發展與社群網絡資訊分享趨勢之興起，消費模式（行動支付、取貨付款等）、行為（網



2015臺灣國際茶文化創意與科技論壇

路詢／比價）與作息（工時延長）均呈現大幅度之轉變，過往高度仰賴實體通路據點之工藝業者察覺此消費模式，多已調整其通路經營策略朝電子商務發展。而由於當前消費者偏好個性化商品，市場逐漸興起為其打造專屬商品之微客製風潮，工藝創作者亦開始運用電商、群募與社群媒體等相關平臺，刊登創作並與消費者進行即時互動討論或市場測試，甚至進一步連結3D列印協作、訂製化商品設計等創客專屬平臺，依消費者需求意見開發商品，闢拓新型態商業經營模式。

4. 返鄉青年參與工藝社區營造

隨社會企業思維漸受世人重視與日益普及，結合社區營造概念，使用在地天然媒材進行商品製作、雇用地方居民之「在地創業」成為當前發展趨勢，諸多優秀青年工藝師亦相繼返鄉設立工作室。其藉工藝創新至體驗導覽服務，以土地情感與突破傳統為出發點，積極舉辦各類主題活動凝聚社區共識，而除相關工藝活動外更組成志願性服務組織，從事各項社區服務工作，成為推廣地方文化創意與媒合交流之平臺，為當地工藝聚落發展與永續經營帶來更多可能性。

5. 複合式加值經營與跨業合作發展工藝手作體驗行銷

近年來工藝業者開始與百貨業者進行跨業合作，或拓展觀光工場、工藝手作體驗課程等業務，運用互動式消費體驗空間規劃，聯合打造成年族群參與工藝手作體驗課程重溫兒時美好回憶之媒介平臺，朝向實體通路連結消費體驗方向發展。此策略除可讓消費者透過手作過程重新建構創作成品回憶，打造專屬之獨特品味外，更可感受由無至有之成就感，且可能於體驗工藝創作感動之餘，進一步口碑宣傳實作之喜悅及所得，進而深化商品與服務識別效度。此外，部分業者亦藉與觀光飯店合作之機會，提供入住者或VIP客戶商品體驗，觀察各類型消費者喜好與市場發展趨勢，加速構思與推出符合社會大眾需求之創作。

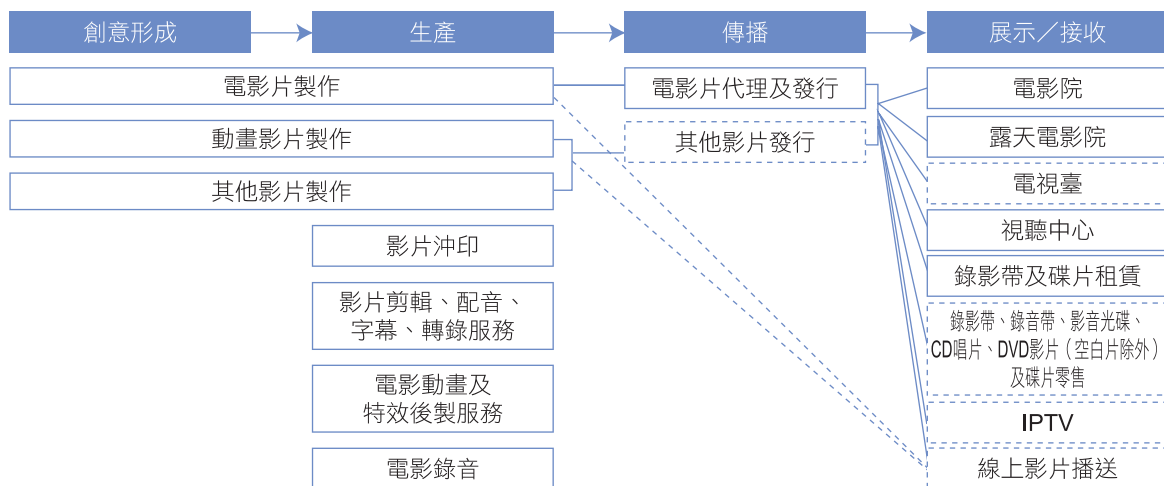
電影產業

一、產業鏈及產業範疇

指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路，如一級市場電影院及二級市場的DVD租售、電視臺與線上影音播送。

動畫影片製作業、電影片製作業及其他影片製作業的經營型態主要仍以電影製作為主，臺灣國片在早期較難找到發行商代為發行，製作業者需要身兼發行業者的角色，進行電影製作完成後的後續行銷及排片事宜。近來雖有許多國片的代理發行商成立，但整體而言仍由外商公司所主導，因此在圖2-17的電影產業鏈中各類影片製作與代理發行商之連結以虛線表示。另外，與線上影片播送之連結以虛線表示的主因為現今臺灣在影音平臺的經營仍未出現具規模及代表性的網路影視服務平臺，致使電影片於影音網站播放方的授權與收費模式亦不明確，仍有強化拓展次級市場的空間，故以虛線表示之。

圖2-17 電影產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線與虛線連結，分別用以表示產業中的主要及次要互動網絡關係。

4.IPTV (Internet Protocol Television, 網路協定電視)。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

在財政部稅務行業標準分類第7次修訂，電影產業包含「動畫影片製作」、「電影片製作」、「其他影片製作」、「影片沖印」、「影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務」、「電腦動畫及特效後製服務」、「電影片代理及發行」、「電影院」、「露天電影院」、「電影錄音」、「錄影帶及碟片租賃」及「視聽中心」等十二項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2—12 電影產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
5911—11	動畫影片製作	包括電腦動畫影片、非電腦動畫影片等製作。亦包括全部以動畫影片製成之電視節目、電影片製作。不包括：從事線上動畫影片製作者，應歸入5911—15「線上影片及節目製作」
5911—14	電影片製作	從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片製作之行業。不包括： 1. 影片複製（供電影院放映之電影片複製除外）及自母片複製內容到錄影（音）帶、CD或DVD歸入1620細類「資料儲存媒體複製業」 2. 供電影院放映之電影片複製歸入5912細類「影片後製服務業」 3. 從事電視廣告企劃、設計、製作及安排宣傳媒體等一系列服務歸入7310細類「廣告業」 4. 從事線上影片節目製作者，應歸入5911—15「線上影片及節目製作」
5911—99	其他影片製作	其他影片製作。不包括：從事線上影片及節目製作者，應歸入5911—15「線上影片及節目製作」
5912—11	影片沖印	從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片之電影沖印服務之行業
5912—12	影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務	從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片之剪輯、轉錄、標題、字幕、電影沖印、電腦動畫及特殊效果及其他後製服務之行業
5912—13	電腦動畫及特效後製服務	從事電影、電視節目、電視廣告及其他影片之電腦動畫及特殊效果服務之行業
5913—11	電影片代理及發行	包括電影片版權代理、電影片發行等。亦包括電影片版權買賣及授權使用
5914—11	電影院	從事在電影院放映影片之行業
5914—12	露天電影院	從事在戶外或其他場所放映影片之行業
5920—13	電影錄音	從事電影錄音之行業
7732—00	錄影帶及碟片租賃	凡從事錄影帶、錄音帶、CD及DVD出租而收取租金之行業均屬之。不包括提供場地放映出租影帶之視聽中心應歸入9322細類「視聽及視唱業」
9322—12	視聽中心	凡從事提供視聽、視唱場所之行業

註：本年報所使用資料為營業額，與文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。電影產業屬於中華民國標準行業分類第8次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額=營業收入-兼銷商品銷售成本+其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之電影產業範疇亦與《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之範疇不同，本年報包含錄影帶及碟片租賃與視聽中心，影視廣播內容產業調查及趨勢研究則無。有關電影片後製，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》依5912—12影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務、5912—13電腦動畫及特效後製服務等業別進行電視及電影之拆分，本年報則全數計入電影產業。

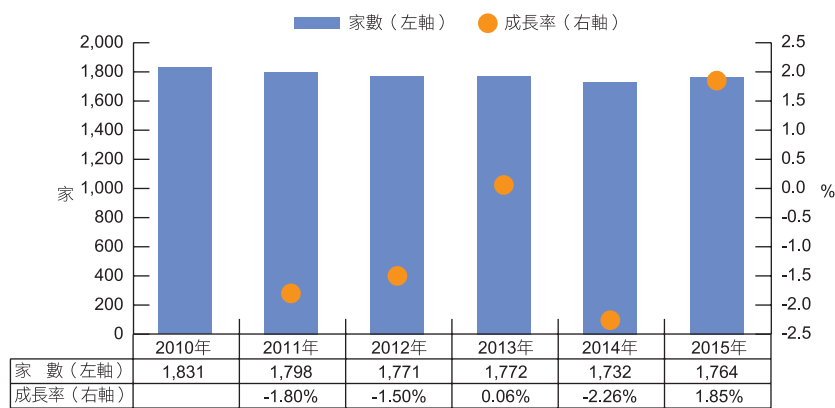
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），本年報整理，2016年10月。

二、產業數據分析

2015年電影產業廠商家數為1,764家，較2014年成長1.85%，主要是因為如動畫影片製作、電腦動畫及特效後製服務、電影片製作等次產業廠商家數較2014年均呈現雙位數成長有關，分別成長63.3%、21.1%及47.2%（詳見附錄二）。

圖2—18 2010~2015年電影產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



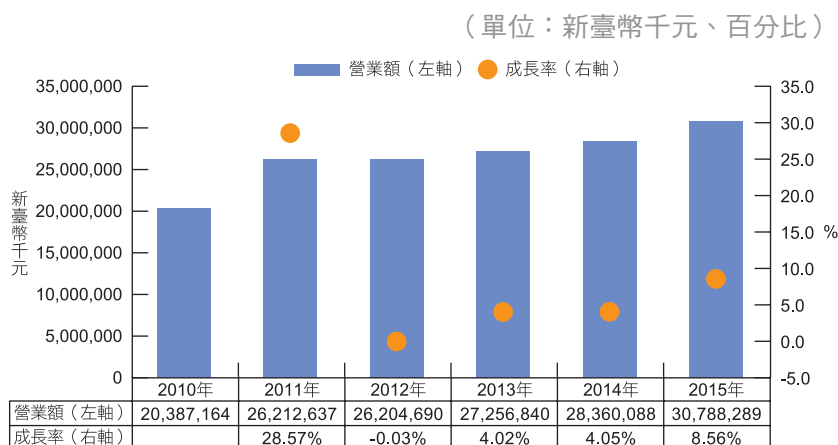
註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—9註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

營業額表現方面，自2008年《海角七號》帶動我國國片數年產製熱潮，整體而言，近六年電影產業營業額逐年增加，僅2012年因未如2011年有大型國片推出而導致營業額小幅衰退。2015年暑假檔期則有《我的少女時代》創下新臺幣4.1億元票房，以及外片票房成長，加上電影映演家數增加，及國內其他地區的票房崛起，使得整體產業營業額較2014年成長8.56%，達新臺幣307.88億元，創近六年新高（如圖2-19）。

圖2—19 2010~2015年電影產業之營業額成長概況



註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—9註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

另外，對照文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》估算之電影產業產值³，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》利用工商及服務業普查之四位碼行業別「生產總額」（五年一次）及財政部營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售趨勢，以現有次級統計資料進行彙整推估。2015年我國電影產業總產值為新臺幣229.53億元（含電影製作業、電影後製、特效（含器材設備提供）業、電影發行業、電影映演業），較2014年成長9.04%。綜合上述，雖然《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之產值數據與本年報呈現之營業額不同，且整體趨勢涵蓋之次產業也略有差異，但整體趨勢沒有太大的落差。

3 本年報所使用資料為營業額，與文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。電影產業屬於中華民國標準行業分類第8次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額=營業收入-兼銷商品銷售成本+其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之電影產業範疇亦與《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之範疇不同，本年報包含錄影帶及碟片租賃與視聽中心，影視廣播內容產業調查及趨勢研究則無。有關電影片後製，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》依5912—12影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務、5912—13電腦動畫及特效後製服務等業別進行電視及電影之拆分，本年報則全數計入電影產業。

表2—13 2010~2015年電影產業產值

(單位：新臺幣千元、百分比)

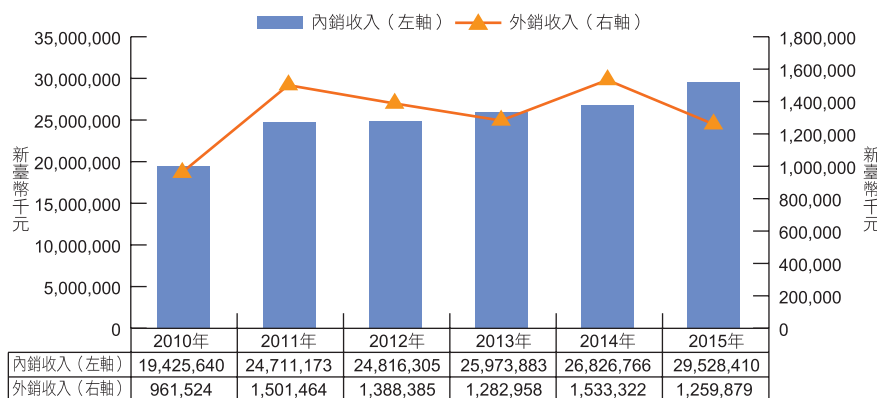
	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
電影產業產值	124.69	157.20	186.92	201.74	210.51	229.53
成長率		26.07%	18.91%	7.93%	4.35%	9.04%

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》。

在內銷與外銷部分，目前電影產業的銷售仍以內需市場為主，2015年內銷金額占整體營業額之比重95.9%，內銷收入從2010年的新臺幣194億元成長至2014年的新臺幣295億元（如圖2-10）；外銷收入方面，2015年為新臺幣12.6億元，較2014年下降17.8%。

圖2—20 2010~2015年電影產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1.本年報之廠商內外銷係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—9註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

而對照文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》電影產業出口值推估，2015年為新臺幣6.3億元，較2014年大幅成長143.75%（如表2-14）。主要與近年多部國片在海外市場的表現有關，2015年《我的少女時代》、《KANO》等國片分別在中國大陸、香港及日本等海外市場表現突出，加上部分國內後製業者承接外國影片、遊戲、動漫等業務，使得出口值較2014年增加。

表2—14 2010年至2015年國內電影出口值

(單位：新臺幣億元；百分比)

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2014年至2015年變動率
電影製作	0.172	0.338	1.168	1.354	1.409	3.247	130.45%
電影後製	0.030	0.038	0.035	0.044	0.095	0.252	165.26%
電影發行	0.675	0.528	0.077	0.167	0.462	2.802	506.49%
電影映演	0.009	0.000	0.000	0.000	0.621	0.000	-100.00%
合計	0.886	0.904	1.280	1.565	2.585	6.301	143.75%

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》。

各次產業營業額表現，電影片製作、電影片代理及發行、動畫影片製作等皆較2014年呈現雙位數成長，分別增加17.96%、13.03%及10.04%（如表2-15）。

電影片製作主要與國片攝製部數有關，據臺灣電影網統計資料顯示，2015年上映國片數為66部家數，較2014年增加8部，加上合拍片來臺拍攝規模提升，皆使電影片製作的整體營業額較上一年度成長，但因近年實際有回收盈餘的國片數量不多，業者資金投入趨向保守，使得平均每家廠商之營業額較2014年減少。電影片代理與發行部分，據臺灣電影網之市場統計資料顯示，2015年我國電影票房市場無論是國片、外國片的表現皆較2014年成長，因此使得電影片代理與發行業之營業額成長。動畫影片製作部分，近期部份類型之國片使用相關動畫、特效比例有所提升，使得廠商營業額較2014年增加，但其廠商家數成長速度高於營業額，使得平均每家廠商之營業額較2014年減少。

表2—15 2010~2015年電影產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
動畫影片製作	營業額	211,965	996,791	332,835	294,807	676,377	744,310
	成長率		370.26%	-66.61%	-11.43%	129.43%	10.04%
電影片製作	營業額	1,318,101	1,923,020	1,854,926	1,937,979	2,294,096	2,706,169
	成長率		45.89%	-3.54%	4.48%	18.38%	17.96%
其他影片製作	營業額	4,009,201	5,589,063	5,728,070	5,296,759	5,227,138	4,604,682
	成長率		39.41%	2.49%	-7.53%	-1.31%	-11.91%
影片沖印	營業額	100,900	74,310	54,659	63,467	67,685	64,364
	成長率		-26.35%	-26.44%	16.11%	6.65%	-4.91%
影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務	營業額	999,704	1,068,351	989,193	1,067,521	1,059,158	1,097,571
	成長率		6.87%	-7.41%	7.92%		-
電影錄音	營業額	47,767	93,576	52,010	41,285	-	42,961
	成長率		95.90%	-44.42%	-20.62%		-
電腦動畫及特效後製服務	營業額	88,000	54,652	132,765	119,166	108,687	111,207
	成長率		-37.89%	142.93%	-10.24%	-8.79%	2.32%
電影片代理及發行	營業額	3,474,154	4,480,438	4,368,817	5,164,392	5,222,226	5,902,926
	成長率		28.96%	-2.49%	18.21%	1.12%	13.03%
電影院	營業額	5,801,102	7,746,642	8,519,776	9,495,468	9,730,081	11,695,256
	成長率		33.54%	9.98%	11.45%	2.47%	
露天電影院	營業額	34,672	32,284	23,964	24,681	31,963	-
	成長率		-6.89%	-25.77%	2.99%	29.50%	
錄影帶及碟片租賃	營業額	3,138,336	2,874,121	2,842,904	2,406,433	2,581,932	2,494,646
	成長率		-8.42%	-1.09%	-15.35%	7.29%	-3.38%
視聽中心	營業額	1,163,262	1,279,391	1,304,770	1,344,882	1,360,746	1,324,199
	成長率		9.98%	1.98%	3.07%	1.18%	-2.69%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—9註。

3.電影片製作因有新廠商加入，使得相關數據較前一年度變動大。

4.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電影錄音」小於5家，故與「影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務」進行合併呈現；「露天電影院」小於5家，故與「電影院」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

2015年電影產業廠商經營年數在10年以上的廠商家數占整體產業的40.53%，其營業額占整體電影產業的67.99%，而經營年數在1年以下的廠商占整體9.75%，但其營業額僅占整體產業的1.84%，顯示電影產業其進入門檻不高，但廠商若要長久經營有其難度，且經營年數在10年以上的廠商，為本產業營業額的主要貢獻者（詳見附錄二）。

臺灣電影網資料顯示，2015年臺灣電影市場總上映電影片數為594部，其中國片數為66部，占整體上映數11.11%。2015年臺北市票房市場約為42.03億元，較2014年成長13.38%，其中，其他外國影片票房為新臺幣36.45億元，占86.71%，國片票房約為新臺幣4.67億元，占11.13%（如表2-12）。整體而言，2015年國片票房較2014年成長9.37%，但因2015年受到好萊塢連續幾部系列／續集電影上映影響，如《玩命關頭7》、《復仇者聯盟2：奧創紀元》等，使得國片市占率有些微下滑。

表2—16 2010~2015年電影上映部數及臺北市電影票房市場概況

（單位：部、新臺幣元、百分比）

年份	部數／票房	國產影片	港陸影片	其他外國影片	總計
2010	上映部數	38	38	352	428
	票房	225,582,606	164,647,888	2,696,736,145	3,086,966,639
	票房比重	7.31%	5.33%	87.36%	100.00%
2011	上映部數	36	38	406	480
	票房	712,506,985	100,549,646	3,006,441,597	3,819,498,228
	票房比重	18.65%	2.63%	78.71%	100.00%
2012	上映部數	51	41	343	435
	票房	430,433,697	152,531,257	3,035,000,680	3,617,965,634
	票房比重	11.90%	4.22%	83.89%	100.00%
2013	上映部數	56	44	389	489
	票房	529,863,483	131,789,464	3,134,963,327	3,796,616,274
	票房比重	13.96%	3.47%	82.57%	100.00%
2014	上映部數	54	28	416	498
	票房	427,833,400	91,164,192	3,188,665,367	3,707,662,959
	票房比重	11.54%	2.46%	86.00%	100.00%
2015	上映部數	66	45	483	594
	票房	467,938,144	90,670,060	3,645,163,150	4,203,771,354
	票房比重	11.13%	2.16%	86.71%	100%

註：1.本文所稱國產電影係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產定影片，以及經認定原產地為臺灣（中華民國）之非國產電影片。

2.臺灣電影網所顯示之上映部數及票房資料，係包括跨年度上映、重新上映及影展之所有影片統計資料。

3.票房單位：新臺幣／元；票房比重＝臺北市票房／總臺北市票房。

資料來源：臺灣電影網之產業情報——市場統計資料。

國片部分，2015年分別有《我的少女時代》、《大囍臨門》兩部國片票房破億。雖然破億的片數較2014年減少，但電影片類型趨向多元化發展，如《紅衣小女孩》、《屍憶》、《青田街一號》等以驚悚、黑色喜劇為題材的類型電影，與以往多為本土喜劇及校園愛情元素的國片有所不同。另外，自2011年的

《雞排英雄》起，以本土元素為主的國片帶動臺北市以外地區的觀影市場，促使近年國片在春節賀歲檔期的票房收入有所成長，但近兩年國片在春節檔期的票房受到《金牌特務》、《死侍》等好萊塢外片影響，使得票房表現不如以往亮眼。

（二）發展趨勢

1. 跨業資源整合，帶動整體規劃、提升效益

隨著我國電影產業的發展，使得國片的製作模式與資金來源亦有所改變，如近年部分金融業者成立創投公司或專門評估小組，以投資文創相關領域，如中信金、永豐金從贊助拍攝到直接投資國片製作。加上其他同產業廠商如電影發行業者、電影映演業者等也開始涉入國片前期製作投資部分，提供製作端來自發行、市場端的資訊與判斷，試圖降低回收風險，也透過上下游資源整合完備整體規劃，增進影片的收益。

2. OTT平臺興起，電影通路結構改變

近期因網路技術、行動裝置的普及與OTT平臺的興起，讓國內影音平臺發展更為多樣化，民眾可透過行動裝置隨時隨地觀看其喜愛的國內外影視內容，使得消費者有更多觀看電影的管道。而因平臺業者對於影片內容的需求增加，未來將縮短院線與線上發行窗口期間，也帶動一些影片同步於戲院與隨選數位平臺上映的“day and date”現象，尤其是一些特殊類型的影片，長期而言，需要關注OTT平臺對電影通路結構改變的影響。

3. 社群媒體崛起，行銷方式多元

以往國片多透過首映會、電視廣告、平面媒體、映後座談等管道提升曝光度，近期因社群媒體崛起，在宣傳手法上更加多元，部分業者委託專門的行銷公司進行相關網路宣傳，如關鍵字搜尋、Facebook廣告、群眾募資等，或因應電影類型的差異，推出不同的宣傳策略，深耕社群互動，以增加電影的話題性。

4. 電影院營運模式轉向複合式經營

近年因本土喜劇型國片帶動臺北市以外地區的电影票房市場成長，國內電影院業者積極進行拓點計畫，2015年起連鎖院線業者（如：威秀影城、國賓影城等）分別於苗栗、高雄、新莊等地區設立新據點。另外，目前電影院業者在規劃拓點場地時，多結合百貨商場，以複合式經營模式提供消費者多方面的服務，提升整體的觀影品質。



2015年電影《紅衣小女孩》
（瀚草影視文化事業股份有限公司圖片提供）

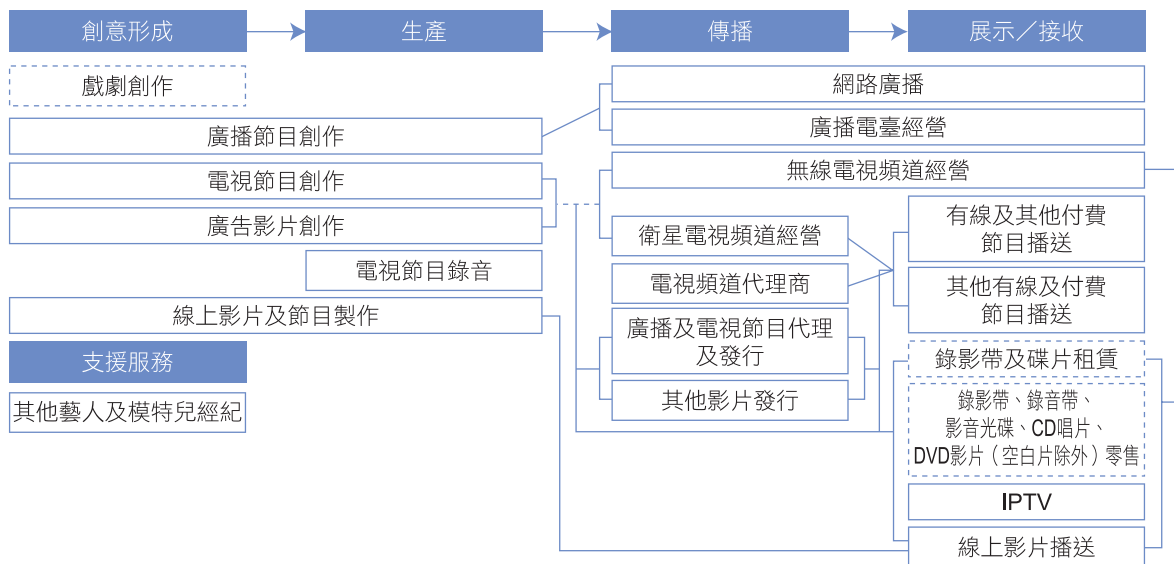
廣播電視產業

一、產業鏈及產業範疇

廣播電視產業是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。

從產業鏈來看，廣告、廣播及電視節目製作包含劇本、腳本開發的創意形成到周邊美術、造型設計，以及配音、錄音、剪接與音樂後製過程，皆為廣播電視的生產製作端。傳播部分除一般廣播、電視節目及發行，還包括電視頻道供應。而播出平臺包含播送廣播節目的廣播電臺、電視節目的電視臺、有線及其他付費節目播送，以及隨著趨勢發展逐漸成熟的線上影片播送業，如網路影視OTT（Over The Top）平臺等，提供服務包括線性頻道、VOD（Video On Demand，隨選視訊）服務、直播服務等。

圖2—21 廣播電視產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

4.IPTV（Internet Protocol Television，網路協定電視）的服務項目雖歸屬於有線及其他付費節目播送，但因國內目前僅中華電信一家業者，且其稅務資料應歸為電信業，故未列入本年報實際計算範圍。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

依據財政部稅務行業標準分類第7次修訂，廣播電視產業包括廣告影片製作、電視節目製作、線上影片及節目製作、電視節目代理及發行、其他影片發行、廣播節目製作及發行、電視節目錄音、廣播電臺經營、網路廣播、無線電視頻道經營、衛星電視頻道經營、電視頻道代理商、有線及其他付費節目播送、線上影片播送、其他有線及付費節目播送以及其他藝人及模特兒等經紀等十六項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2—17 廣播電視產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
5911—12	廣告影片製作	包括電視廣告影片、非電視廣告影片等製作
5911—13	電視節目製作	包括錄影節目帶等製作
5911—15	線上影片及節目製作	1.包括以網際網路傳輸、播放之影片及節目製作。2.不包括經由電視傳播之節目製作，應歸入5911—13「電視節目製作」。3.不包括經由電影院放映之影片製作，應歸入5911—14「電影片製作」
5913—12	電視節目代理及發行	包括電視節目、錄影節目帶版權代理及發行等。亦包括電視節目、錄影節目帶之版權買賣及授權使用
5913—99	其他影片發行	包括動畫影片版權代理及發行等。亦包括動畫影片之版權買賣及授權使用
5920—14	廣播節目製作及發行	包括廣播節目預錄帶製作、廣播廣告製作、廣播配音服務等
5920—16	電視節目錄音	電視節目錄音
6010—11	廣播電臺經營	廣播電臺經營
6010—12	網路廣播	網路廣播
6021—11	無線電視頻道經營	包括採用數位方式製播之無線電視頻道經營等
6021—12	衛星電視頻道經營	包括提供衛星傳播電視服務頻道經營等
6021—13	電視頻道代理商	包括代理或購買無線及衛星電視頻道節目播放權，並授權或轉售有線電視系統經營業者轉播等
6022—00	有線及其他付費節目播送（註2）	從事將電視頻道節目以自有傳輸設施或經由第三者（電信業者），在收視戶付費基礎上傳播影像及聲音，供收視戶收視之行業。包括有線電視系統經營、有線電視播送系統、直播衛星廣播電視服務經營、線上影片播送等
6022—11	線上影片播送	包括以網際網路傳輸，提供電視節目、電影及影片串流收看等播送服務
6022—99	其他有線及付費節目播送	包括有線電視系統經營、有線電視播送系統、直播衛星廣播電視服務經營等
7603—99	其他藝人及模特兒等經紀	包括代理非流行音樂歌手、演員、藝術家、作家、運動員、模特兒等簽訂合約或規劃事業發展等經紀服務

註：1.2015年度起適用稅務行業標準分類子類增修之新行業名稱及代碼，包含5911—15線上影片及節目製作、6021—13電視頻道代理商，6022—11線上影片播送、6022—99其他有線及付費節目播送及7603—99其他藝人及模特兒經紀，主要考量上述增列者為2015年起新增且該業屬於廣播電視產業之一環。

2.依據中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂）子類增刪修結果，將6022—00有線及其他付費節目播送（適用至2014年）劃分為6022—11線上影片播送、6022—12線上音樂播送以及6022—99其他有線及付費節目播送等三大類。由於今年度仍屬於稅務行業分類子類增修宣傳及調整期，仍有廠商稅籍為舊分類，因此今年度將舊有6022—00有線及其他付費節目播送，與新增6022—11線上影片播送以及6022—99其他有線及付費節目播送等實屬廣播電視產業鏈之次產業皆納入。

3.本年報所使用資料為營業額，與文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。廣播電視產業屬於中華民國標準行業分類第8次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額＝營業收入－兼銷商品銷售成本＋其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之廣播電視產業範疇亦與《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之範疇不同，本年報包含廣告及其他影片製作及發行，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》則無。有關電視節目後製，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》依5912—12影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務、5912—13電腦動畫及特效後製服務等業別進行電視及電影之拆分，本年報則全數計入電影產業。

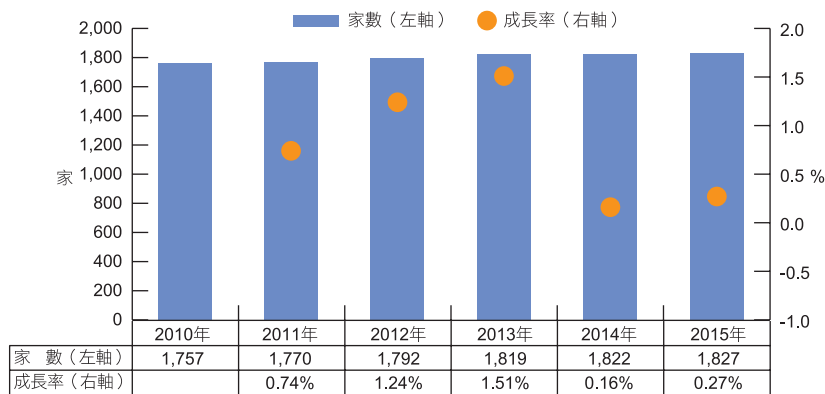
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），本年報整理，2016年10月。

二、產業數據分析

整體而言，廣播電視產業的廠商家數變動不大，2010年至2015年皆為小幅成長，2015年營業家數較2014年增加0.27%，為1,827家（如圖2-22）。其中以廣告影片製作、其他藝人及模特兒等經紀、線上影片播送數量等次產業別的數量增加較多，而家數減少的次產業則主要包括電視節目製作、電視節目代理及發行、廣播節目製作及發行等業別。營業額部分，2015年整體廣播電視產業營業額約為新臺幣1,561億元，較2014年成長6.03%，顯示廠商業者平均營業額有所增加（如圖2-23）。

圖2—22 2010~2015年廣播電視產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

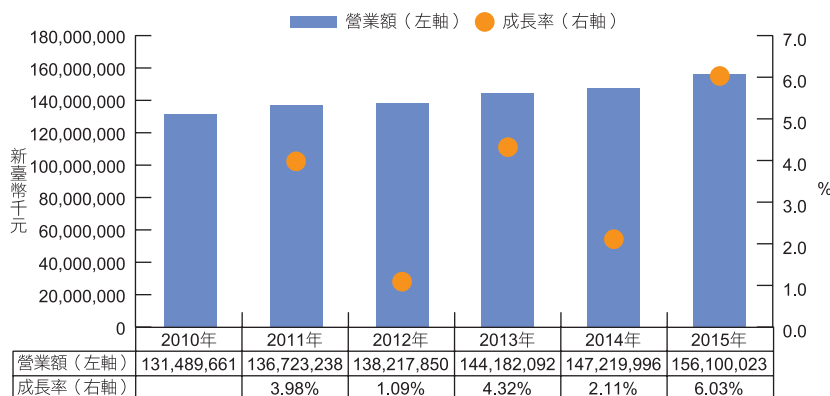
2.同表2—13註2。

3.本年度首度納入IPTV；另外，由於大部分的數位線上播送平臺不屬於文創產業，因此本年報今年度首次以業者名單撈取，扣除重複業者後，加入廣播電視產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

圖2—23 2010~2015年廣播電視產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—13註2。

3.本年度納入IPTV；另外，由於大部分的數位線上播送平臺不屬於文創產業，因此本年報今年度首次以業者名單撈取營業額，扣除重複業者後，加入廣播電視產業計算。

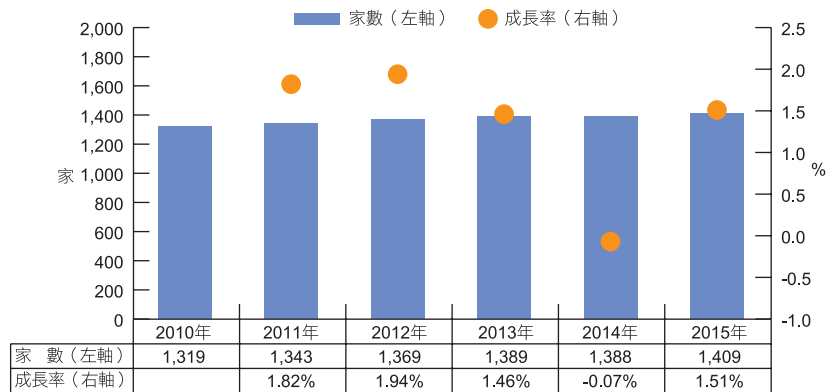
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

由於電視與廣播產業特性不盡相同，本年報個別探討電視產業與廣播產業。其中，電視產業包含廣告影片製作、電視節目製作、線上影片及節目製作、電視節目代理及發行、其他影片發行、電視節目錄音、無線廣播電視頻道經營、衛星廣播電視頻道經營、電視頻道代理商、有線及其他付費節目播送、線上影片播送、其他有線及付費節目播送和其他藝人及模特兒等經紀等十三項行業；廣播產業則包含廣播節目製作及發行、廣播電臺經營及網路廣播等三項行業。

首先針對電視產業，2015年電視產業廠商家數較2014年增加1.51%（如圖2-24），主要增加的業別為廣告影片製作業、其他藝人及模特兒等經紀業及線上影片播送業等。營業額方面，2015年電視產業營業額較2014年成長6.34%（如圖2-25），約占整體廣播電視產業營業額的93.51%。

圖2—24 2010~2015年電視產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—13註2。

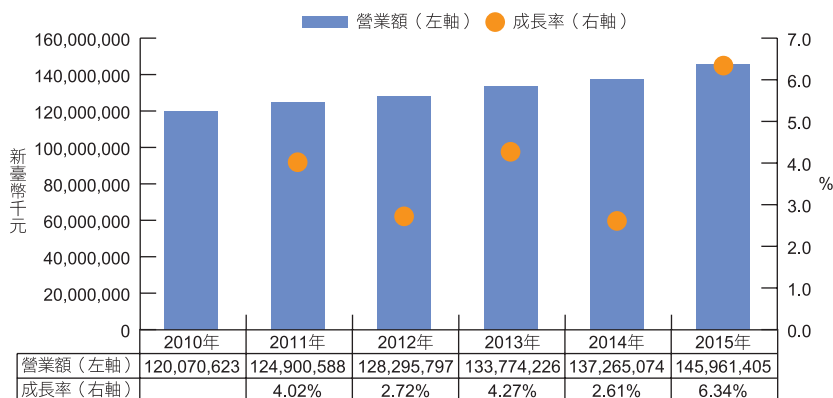
3.本年度納入IPTV，由於IPTV目前僅中華電信一家業者，故以其財報為準。

4.由於大部分的數位線上播送平臺不屬於文創產業，因此本年報今年度首次以業者名單撈取，扣除重複業者後，加入電視產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

圖2—25 2010~2015年電視產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—13註2。

3.本年度納入IPTV，由於IPTV目前僅中華電信一家業者，故以其財報為準。

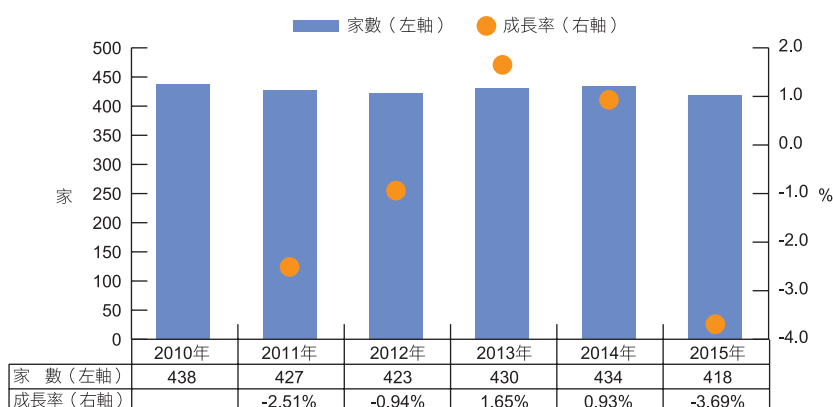
4.由於大部分的數位線上播送平臺不屬於文創產業，因此本年報今年度首次以業者名單撈取營業額，扣除重複業者後，加入電視產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

廣播產業部分，2015年廣播產業廠商家數約減少3.69%，為418家，創2008年以來最低紀錄（如圖2-26）；2015年的營業額雖較2014年成長1.85%（如圖2-27），但只有廣播節目製作及發行有所成長，其收入成長原因為海外收入增加，廣播電臺經營狀況則普遍不佳。從近年整體趨勢觀察，廣播產業略有逐漸萎縮的現象。

圖2—26 2010~2015年廣播產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



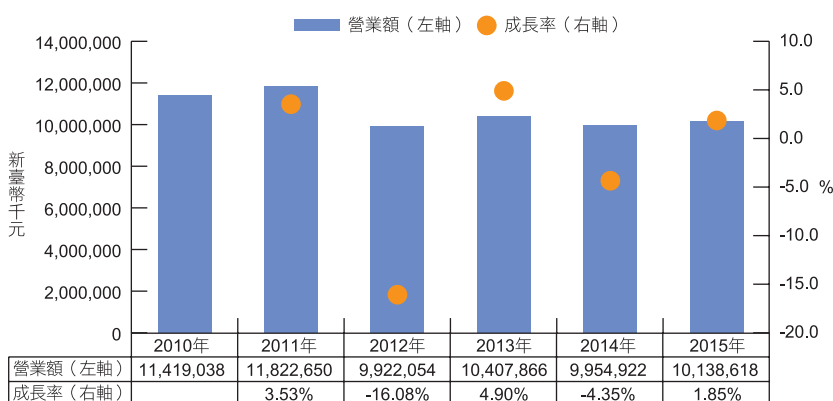
註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—13註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

圖2—27 2010~2015年廣播產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—13註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

對照文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》估算之廣播電視產業產值⁴，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》利用工商及服務業普查之四位碼行業別「生產總額」（五年一次）及財政部營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售趨勢，以現有次級統計資料進行彙整推估。2015年電視產業總產值約為新臺幣1,400.18億元（包含電視節目製作及後製、電視節目發行、電視頻道、電視平臺、線上節目製作與線上節目播送業等項目之產值），整體較2014年成長3.19%；廣播產業產值則為新臺幣69.09億元，較2014年減少1.67%。綜整而言，雖然《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之產值數據與本年報呈現之營業額不同，涵蓋之次產業也略有差異，但整體趨勢沒有太大的落差。

表2—18 2010~2015年廣播電視產業之產值推估

（單位：新臺幣億元、百分比）

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
電視產業產值	1,204.37	1,259.25	1,264.71	1,317.56	1,356.83	1,400.18
廣播產業產值	-	82.08	72.38	71.65	70.26	69.09
廣播電視產業產值	-	1,341.33	1,337.09	1,389.21	1,427.09	1,469.27
廣播電視產業產值成長率	-	-	-0.32%	3.90%	2.73%	2.96%

註：1.廣播產業之產值資料起始調查年為2011年，故無2010年以前之資料。

2.電視產業之產值自2014年起包含線上影片製作業及線上影片播送業之產值。

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》，本年報整理，2016年10月。

在內、外銷表現方面，廣播電視產業市場以內銷為主，2015年廣播電視產業內銷金額約占整體營業額的98.47%。近六年來，內銷金額逐年成長，自2010年的新臺幣1,302億元成長至2015年的新臺幣1,537億元（如圖2-28）。金額占比較大的電視產業，2015年內銷金額較2014年成長6.56%，其中各次產業皆呈現成長態勢，當中又以電視節目代理及發行的成長幅度較高。然而，廣播產業的內銷表現卻較2014年減少1.09%（詳見附錄二），反映廣播產業在國內市場所面臨的困境。

廣播電視產業的外銷情形，整體亦呈現成長態勢，尤其2012年至2014年的成長幅度較大，2015年則趨緩，約為新臺幣24億元（如圖2-28）。本業外銷收入主要來自於從事內容製作業的海外版權銷售，如電視節目製作、廣播節目製作及發行、衛星電視頻道經營、無線電視頻道經營等業別。

4 本年報所使用資料為營業額，與文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。廣播電視產業屬於中華民國標準行業分類第8次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額=營業收入-兼銷商品銷售成本+其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之廣播電視產業範疇亦與《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之範疇不同，本年報包含廣告及其他影片製作及發行，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》則無。有關電視節目後製，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》依5912—12影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務、5912—13電腦動畫及特效後製服務等業別進行電視及電影之拆分，本年報則全數計入電影產業。

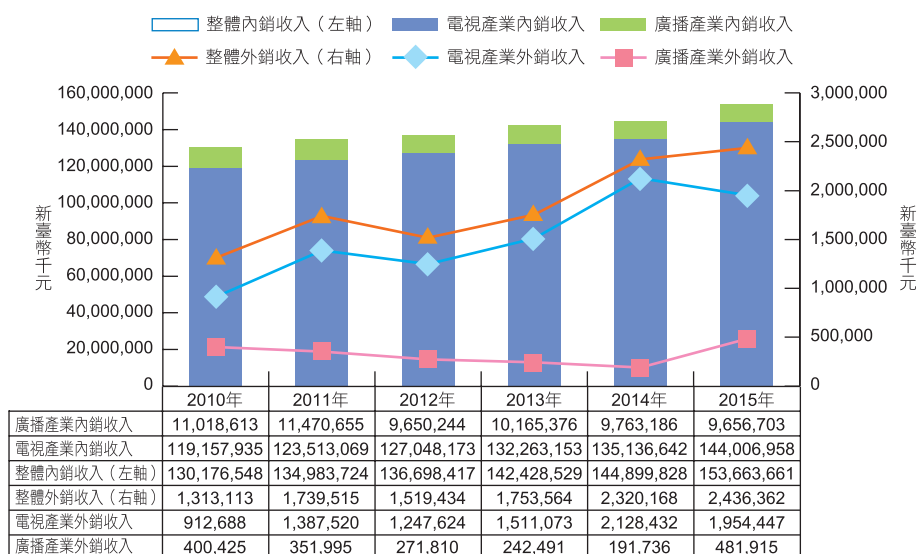
針對電視產業，2015年電視產業的外銷金額較2014年減少8.17%，其中以電視節目製作業的減少幅度最大，其占電視產業總外銷金額之比重從2014年的79.18%減少至68.89%，無線電視頻道經營業的外銷表現明顯也不如過往（詳見附錄二）。探究電視產業外銷表現不佳的主要原因，我國節目內容的海外市場萎縮，作為我國外銷主力之戲劇節目在中國大陸市場僅剩視頻網站，傳統電視媒體的戲劇節目皆被韓劇及泰劇取代，而日本市場因演員出走至中國大陸而被大陸劇取代，東南亞市場也面對韓國、中國大陸之節目的強勢競爭，導致海外市場影響力疲弱不振。

反觀廣播產業，2015年外銷金額較2014年大幅成長151.34%，其中，廣播節目製作及發行業的外銷金額較2014年大幅增加170.63%（詳見附錄二）。主要原因為我國業者銷售音樂性節目版權至中國大陸廣播電臺，兩岸也交換部分廣播節目，甚至合作於兩岸電臺同步開播。

整體而言，廣播電視產業面臨強大的國際競爭，其中又以電視產業的衝擊較為直接，在國內市場，業者代理境外節目內容的比例增加，國際市場則逐漸被韓國、中國大陸等他國內容取代。不過，2015年投入內容製作的業者實有增加，如電視頻道及通路平臺向上投資內容製作，戲劇內容亦開始嘗試新題材，然而成效尚不明顯，需待更多時間及經驗累積。

圖2—28 2010~2015年廣播電視產業之內外銷概況

（單位：新臺幣千元）



註：1.本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—13註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

觀察2015年廣播電視產業各次產業的營業額表現，除了廣播電臺經營呈現負成長外，其他皆為正成長，其負成長主要原因乃受到傳統媒體廣告金額下滑影響，營業家數銳減。正成長幅度最大的行業為線上影片播送（成長75.79%），其次分別為其他藝人及模特兒等經紀（成長31.38%）和電視節目代理及發行

(成長20.42%)。衛星廣播電視頻道及電視頻道代理商經營的成長幅度也較高，為8.59%，以境外衛星頻道的表現較好；廣告影片製作、其他有線及付費節目播送則各成長7.39%、7.12% (如表2-19)。

表2-19 2010~2015年廣播電視產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	
廣告影片製作	營業額	8,107,163	6,354,439	4,310,758	4,629,430	4,631,137	4,973,242
	成長率		-21.62%	-32.16%	7.39%	0.04%	7.39%
· 電視節目製作 · 電視節目錄音 · 線上影片及節目製作 (註4)	營業額	55,295,948	59,149,799	65,156,962	69,251,827	73,325,309	76,159,839
	成長率		6.97%	10.16%	6.28%	5.88%	3.87%
電視節目代理及發行	營業額	6,323,117	6,662,960	6,428,193	5,086,725	5,243,041	6,315,060
	成長率		5.37%	-3.52%	-20.87%	3.07%	20.45%
其他影片發行	營業額	628,431	657,367	767,873	864,906	967,714	976,895
	成長率		4.60%	16.81%	12.64%	11.89%	0.95%
無線電視頻道經營	營業額	12,435,369	12,608,108	11,912,679	12,057,771	11,912,465	12,064,626
	成長率		1.39%	-5.52%	1.22%	-1.21%	1.28%
· 衛星電視頻道經營 · 電視頻道代理商	營業額	27,462,862	29,299,897	29,133,169	31,076,515	30,020,624	32,600,739
	成長率		6.69%	-0.57%	6.67%	-3.40%	8.59%
有線及其他付費節目播送	營業額	560,365	545,319	550,900	556,097	567,555	574,958
	成長率		-2.68%	1.02%	0.94%	2.06%	1.30%
其他有線及付費節目播送	營業額	7,489,854	7,368,556	7,317,895	7,620,491	7,904,266	8,466,813
	成長率		-	-0.69%	4.14%	3.72%	7.12%
線上影片播送	營業額		334,872	359,498	521,319	655,817	1,152,855
	成長率		-	7.35%	45.01%	25.80%	75.79%
其他藝人及模特兒等經紀	營業額	1,767,513	1,919,272	2,357,870	2,109,147	2,037,146	2,676,378
	成長率		8.59%	22.85%	-10.55%	-3.41%	31.38%
廣播節目製作及發行	營業額	7,467,419	8,742,457	7,128,840	7,253,131	7,020,565	7,435,614
	成長率		17.07%	-18.46%	1.74%	-3.21%	5.91%
· 廣播電臺經營 · 網路廣播	營業額	3,951,619	3,080,193	2,793,214	3,154,735	2,934,357	2,703,004
	成長率		-22.05%	-9.32%	12.94%	-6.99%	-7.88%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

3.依據中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂）子類增刪修結果，將6022—00有線及其他付費節目播送（適用至2014年）劃分為6022—11線上影片播送、6022—12線上音樂播送以及6022—99其他有線及付費節目播送等三大類。由於今年度仍屬於稅務行業分類子類增修宣傳及調整期，仍有廠商稅籍為舊分類，因此今年度將舊有6022—00有線及其他付費節目播送，與新增6022—11線上影片播送以及6022—99其他有線及付費節目播送等實屬廣播電視產業鏈之次產業皆納入。

4.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電視節目錄音」、「線上影片及節目製作」小於5家，故與「電視節目製作」進行合併呈現；「網路廣播」小於5家，故與「廣播電臺經營」進行合併呈現；「電視頻道代理」小於5家，故與「電視頻道供應服務」進行合併呈現。

5.由於大部分的數位線上播送平臺不屬於文創產業，因此本年報今年度首次以業者名單撈取業者2014年~2015年家數，扣除重複業者後，與IPTV之營業額共同納入線上影片播送。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

從產業生態來看，廣播電視產業隨著新媒體快速發展而逐漸改變，尤其在產業收入結構方面，廣播電視產業的發展脈動與廣告產業景氣波動及廣告投放趨向具有高度關聯性。過去電視產業主要收入來源分別為廣告收入及訂戶收視費收入，然而隨著網路廣告的大幅增加，電視廣告收入逐年下滑（如表2-20），有線電視訂戶數亦已近於飽和（如表2-21），我國電視產業業者開始擴增其他收入管道，如節目製作增加置入性廣告、電視頻道擴大冠名贊助、系統業者著眼於數位增值服務，以及電子商務的延伸應用。

廣播產業的廣告量也呈現下滑趨勢，尤其2015年最為明顯，顯示廣播產業在新媒體的發展下所面臨的衝擊（如表2-20）。此外，廣播產業兼銷產品收入亦較有限，雖然順應新媒體發展趨勢及聽眾收聽行為改變，電臺經營朝向網路廣播發展，但因成本增加且苦無較成熟的獲利模式，廣播業者經營愈來愈困難。

另一方面，隨著網路新媒體的發展，電視產業面臨嚴重盜版問題，部分業者將網站IP成立於海外，以集成式平臺分享盜版影音內容，加上免責聲明、無法可管等因素，已然大幅影響本業業者的收入規模。

表2—20 2010~2015年無線電視、衛星電視及廣播廣告量及占整體廣告量比重

（單位：新臺幣千元、百分比）

年份	無線電視		衛星電視		廣播	
	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重
2010年	5,060,629	8.61%	19,861,782	33.81%	4,482,972	7.63%
2011年	4,899,729	8.10%	21,175,082	35.02%	4,139,539	6.85%
2012年	3,999,707	6.94%	20,059,287	34.78%	3,555,348	6.16%
2013年	3,817,132	6.39%	20,992,491	35.13%	3,120,841	5.22%
2014年	3,681,093	6.04%	20,906,497	34.32%	3,122,120	5.12%
2015年	3,610,981	5.92%	20,553,840	33.67%	2,731,078	4.47%

資料來源：《台灣媒體白皮書》整理自Nielsen廣告監播服務及臺北市數位行銷經營協會（DMA）。

表2—21 2010~2015年我國有線電視訂戶數及有線電視家戶普及率

（單位：戶、百分比）

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
有線電視訂戶數	5,084,491	5,061,737	4,989,155	4,985,222	5,002,216	5,078,876
有線電視家戶普及率	64.06%	62.82%	60.94%	60.16%	59.67%	59.97%
有線電視數位機上盒訂戶數	391,462	570,727	1,049,321	2,275,194	3,947,507	4,563,243
有線電視數位機上盒訂戶比例	7.70%	11.28%	21.03%	45.64%	78.92%	89.85%

資料來源：國家通訊傳播委員會（National Communications Commission, NCC）。

（二）發展趨勢

1. 國內外OTT競爭，電視產業價值鏈改變

面對多螢開放的網路環境，既有的商業模式受到挑戰，電視頻道等傳統平臺業者直接面臨流量流失問題。近年隨著國內影視OTT（Over The Top）服務的發展，2016年臺灣進入OTT元年，國內業者紛紛加入戰局，國外OTT平臺如Netflix、愛奇藝等業者也大舉進入臺灣市場，傳統電視產業的價值鏈產生改變。未來電視產業將隨新媒體的發展而持續變形，展出更多元整合的營業形態及商業模式，文化主體性及多樣性也成為當前重要課題。

2. 「內容為王」更加毋庸置疑

面對國內外新舊平臺等多元通路，加上閱聽族群對內容的黏著度大於對平臺的忠誠度，內容製作端在產業內的主導性提升，未來影片及節目內容的版權將掌握在製作公司手上，各通路將只有播映權利，其中，具有市場操作能力的製作公司將在市場占有領導地位。

3. 嘗試IP化經營、粉絲經濟等新模式

隨著網路社群平臺的發展，以及近年亞洲內容IP化的熱潮，臺灣業者也開始嘗試新模式，如以IP開發的方式經營影視內容，對於IP經營及累積的觀念有所提升，改編前文本的意向增加，提升內容製作的多元性；或運用粉絲經濟的操作吸引不同的族群，與觀眾之間的互動性與連結性更加緊密。

4. 媒體使用行為改變，行動收聽廣播比例增加

儘管廣播目前仍以車用收聽為主，但在數位廣播的發展趨勢之下，聽眾透過網路收聽廣播的比例逐漸提高，智慧型手機等行動裝置普及也帶動手機收聽的比例（包括行動網路及手機內建AM/FM），國內聯播網近年也陸續開發APP，其下載量有所成長，此現象又以都會區更為明顯。

5. 廣播聯播網擴大，獨立電臺不易生存

數位廣告快速成長，廣播電臺本就不易招攬廣告，其中又以獨立電臺受到影響更大，加上目前各類型廣播內容以音樂性電臺較受民眾青睞，以及網路收聽管道的建置，在成本增加、收益減少的情況下，除了少數明確分眾的廣播頻道尚有機會之外，已難單打獨鬥，因此未來將持續傾向聯播網或策略整合的方向發展。



第50屆金鐘獎「最佳迷你戲劇獎」《麻醉風暴》
（瀚草影視文化事業股份有限公司圖片提供）

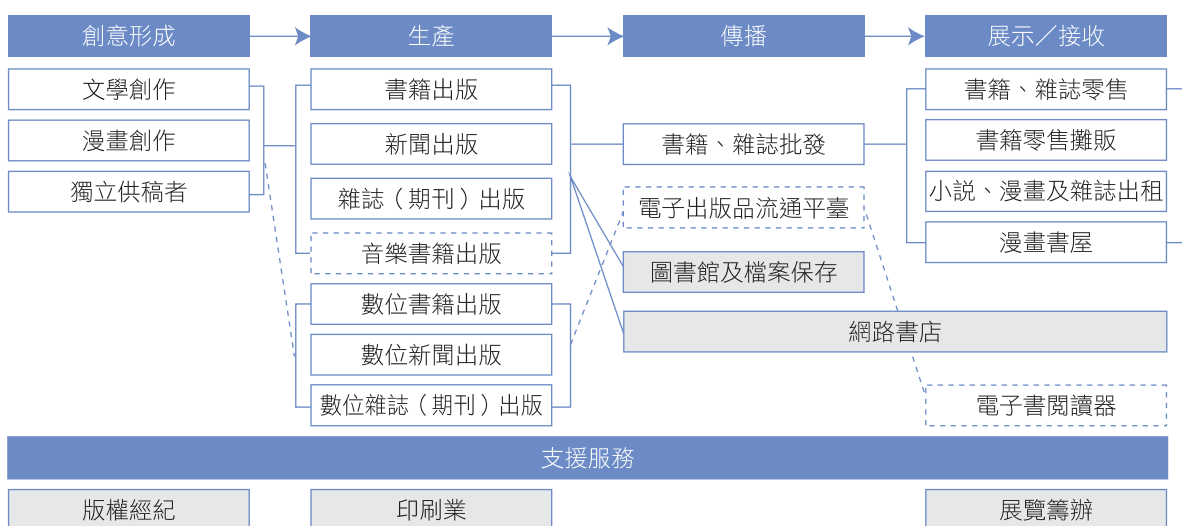
出版產業

一、產業鏈及產業範疇

出版產業是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。根據103年3月19日文化部文創字第10330059511號令修正發布之《文化創意產業內容及範圍》，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。依財政部稅務行業標準分類第7次修訂之行業代碼，本年報之出版產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示。

出版產業的產業鏈包括上游創意形成端的創作及寫作活動，以及支援服務端的版權經紀業；中游的生產端則包括負責實體與電子刊物之編務與發行的出版社，以及負責製版、印刷、裝訂的印刷業；中下游的傳播端包括書籍及雜誌的批發流通、電子出版品流通平臺；下游的展示／接收端則包括零售、出租、電子書閱讀器、圖書館等行業，以及支援服務端的展覽籌辦行業（書展籌辦）。

圖2-29 出版產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

依財政部稅務行業標準分類第7次修訂之行業代碼，本年報之出版產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—22 出版產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4581—12	書籍、雜誌批發	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙等批發
4761—12	書籍、雜誌零售	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙等零售
4869—11	書籍零售攤販	書籍零售攤販
5811—11	新聞出版	包括以印刷形式發行之新聞出版等
5811—12	數位新聞出版	包括以電子形式（含網路）發行之新聞出版等
5812—11	雜誌（期刊）出版	包括以印刷形式發行之雜誌（期刊）出版等。亦包括以印刷形式發行之廣播及電視節目表出版
5812—12	數位雜誌（期刊）出版	包括以電子形式（含網路）發行之雜誌（期刊）出版等
5813—11	書籍出版	從事書籍出版，以印刷、有聲書或網路等形式發行之行業。不包括： 1.從事書籍印刷而不涉及出版歸入1611細類「印刷業」 2.地球儀製造歸入3399細類「其他未分類製造業」 3.音樂書籍及樂譜之出版歸入5920細類「聲音錄製及音樂出版業」 4.個人作家及漫畫家歸入9010細類「創作業」
5813—12	數位書籍出版	包括以電子形式（含網路）發行之書籍、參考書、小冊子、字典、地圖、技術手冊、百科全書等出版
7739—13	小說、漫畫及雜誌出租	小說、漫畫及雜誌出租
9010—12	漫畫創作	漫畫創作
9010—13	文學創作	包括散文、小說、詩歌等創作
9010—18	獨立供稿者	包括獨立作業記者等
9329—16	漫畫書屋	1.包括提供複合式服務之漫畫書屋等 2.僅提供漫畫出租服務應歸入7739—13子類「小說、漫畫及雜誌出租」

註：本年報與文化部人文及出版司《102年暨103年臺灣出版產業調查報告》所採計之調查範疇與統計資料來源有所差異，《102年暨103年臺灣出版產業調查報告》調查範疇為圖書、雜誌、通路，統計資料來源為研究單位另作量化調查。本年報範疇則以新聞、雜誌、書籍類為主，統計資料來源則為財政部財政資訊中心資料。

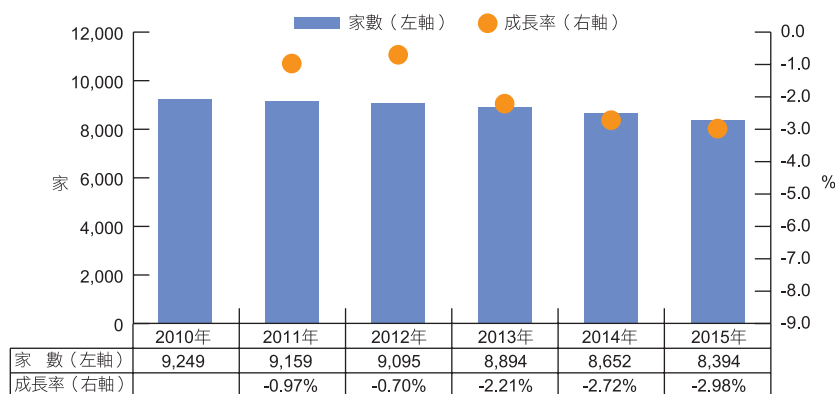
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），本年報整理，2016年10月。

二、產業數據分析

出版產業的廠商家數近六年呈現持續下滑的情況，自2010年的9,249家下降至2015年為8,394家，2015年家數較2014年減少2.98%（如圖2-30）。營業額表現方面，2015年約新臺幣1,032.24億元，較2014年微幅下滑2.08%（如圖2-31）。

圖2—30 2010~2015年出版產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)

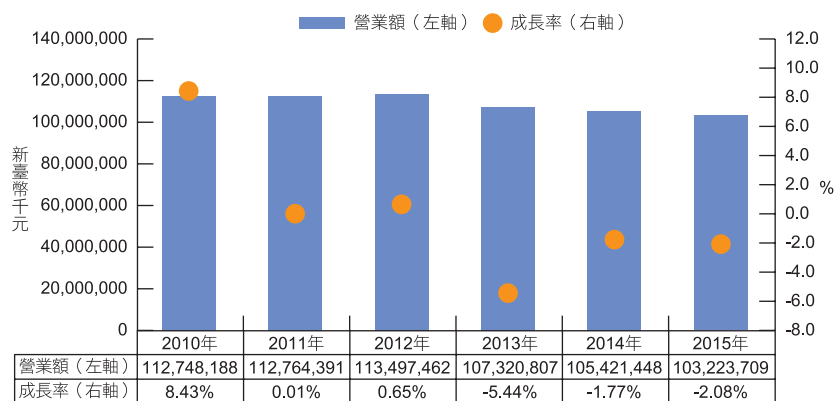


註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

圖2—31 2010~2015年出版產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)

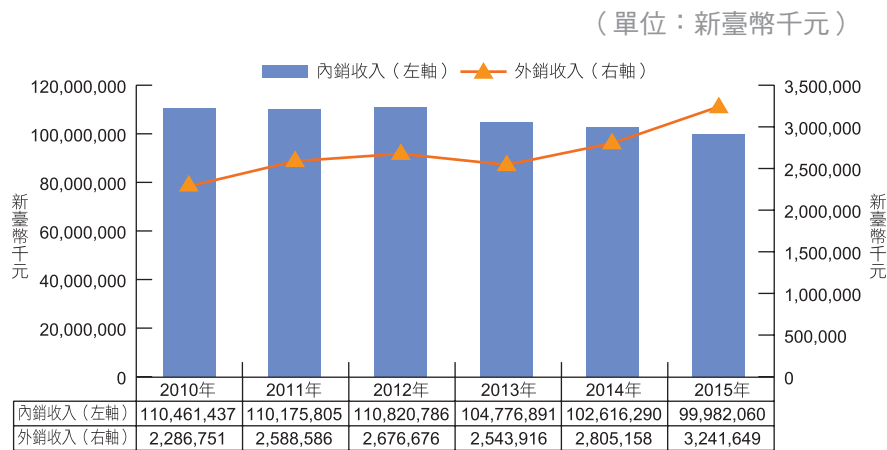


註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

在內外銷表現方面，出版產業的營收最主要仍來自內需市場的貢獻。內銷金額自2010年新臺幣1,104.61億元成長至2012年新臺幣1,108.21億元，2013年始轉趨走低態勢而降至新臺幣1,047.77億元，2014年與2015年則再度分別微幅下滑至新臺幣1,026.16億元及999.82億元；2015年內銷金額約占整體營業額的96.86%。出口表現部分，外銷金額自2010年新臺幣22.87億元成長至2012年新臺幣26.77億元，2013年微幅跌降至新臺幣25.44億元，2014年與2015年則再度分別成長至新臺幣28.05億元及32.42億元（如圖2-32）。

圖2—32 2010~2015年出版產業之內外銷概況



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

次產業營業額部分，以2015年表現來看，傳統書籍出版端與銷售通路之營業額皆較2014年衰退，然數位書籍出版營業額表現卻呈逆勢成長態勢（如表2-23），此或許與出版業者察現消費者對傳統與數位出版品間之選擇行為互為獨立，進而積極發展數位出版業務有所關聯。

表2—23 2010~2015年出版產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
書籍、雜誌批發	營業額	38,575,223	37,908,095	38,886,573	32,832,686	32,927,735	32,284,892
	成長率	-	-1.73%	2.58%	-15.57%	0.29%	-1.95%
書籍、雜誌零售	營業額	24,227,270	24,752,075	23,951,798	23,512,985	22,949,491	22,787,854
	成長率	-	2.17%	-3.23%	-1.83%	-2.40%	-0.70%
書籍零售攤販	營業額	37,951	49,895	45,970	43,762	44,127	40,089
	成長率	-	31.47%	-7.87%	-4.80%	0.83%	-9.15%
新聞出版	營業額				13,018,835	11,559,341	11,487,732
	成長率	11,603,733	11,074,453	10,645,248	-	-11.21%	-0.62%
數位新聞出版	營業額	-	-4.56%	-3.88%	5,084	10,703	16,430
	成長率	-	-	-	-	110.54%	53.51%
雜誌(期刊)出版	營業額	16,779,082	17,381,285	18,147,596	17,123,479	17,060,327	16,575,062
	成長率	-	3.59%	4.41%	-5.64%	-0.37%	-2.84%
數位雜誌(期刊)出版	營業額	108,429	123,221	121,358	150,073	186,156	166,790
	成長率	-	13.64%	-1.51%	23.66%	24.04%	-10.40%
· 書籍出版 · 漫畫創作 · 文學創作 · 獨立供稿者	營業額	19,885,059	20,069,472	20,406,288	19,500,245	19,693,943	18,911,840
	成長率	-	0.93%	1.68%	-4.44%	0.99%	-3.97%
數位書籍出版	營業額	138,992	111,136	112,291	119,298	145,648	213,554
	成長率	-	-20.04%	1.04%	6.24%	22.09%	46.62%
小說、漫畫及雜誌出租	營業額	1,180,059	1,138,152	1,048,389	901,845	753,248	658,893
	成長率	-	-3.55%	-7.89%	-13.98%	-16.48%	-12.53%
漫畫書屋	營業額	212,391	156,609	131,951	112,515	90,729	80,573
	成長率	-	-26.26%	-15.74%	-14.73%	-19.36%	-11.19%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.本年報與文化部人文及出版司《102年暨103年臺灣出版產業調查報告》所採計之調查範疇與統計資料來源有所差異，《102年暨103年臺灣出版產業調查報告》調查範疇為圖書、雜誌、通路，統計資料來源為研究單位另作廠商問卷調查。本年報範疇則以新聞、雜誌、書籍類為主，統計資料來源則為財政部財政資訊中心資料。

3.根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

4.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「數位新聞出版」小於5家，故與「新聞出版」進行合併呈現；「漫畫創作」、「文學創作」及「獨立供稿者」小於5家，故與「書籍出版」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

依據國圖書號中心統計ISBN暨CIP書目資料申請數顯示，2015年我國總計5,030家出版社(單位)，出版39,717種新書，較2014年出版機構減少57家(單位)，出版總(種)數減少1,881種，亦較2013年減少

2,401種，創下十年來最低點。出版數量連續下滑，除可解讀為總體經濟狀況不佳、網路時代取代傳統紙本閱讀、民眾購書意願降低外，亦顯示出版者投資意願持續遞減。

就產業概況而言，實體圖書飽受影視音數位匯流娛樂競爭與閱讀型態轉移影響，近年一般類與專業類實體書籍市場續呈持平甚或衰退態勢，而於總體經濟前景未明及出版產業創新商業模式尚未建構完善之景況下，或難帶動消費者增加購書預算，預估未來或將呈持平甚或微幅衰退態勢。

惟國內多數出版業者看好數位閱讀休閒商機，進而加速朝此發展趨勢轉型，加上相關數位平臺應運而生與電子閱讀設備接續引進，未來市場可望續呈現成長態勢。資誠全球聯盟組織（PwC Global）發布之「2016年至2020年度全球娛樂及媒體產業展望報告（Global entertainment and media outlook：2016～2020）」預估臺灣一般類數位圖書收入之將由2015年0.28億美元以年複合成長率29.2%，攀升至2020年1.02億美元。另一方面，公共圖書館對提升國民閱讀率，定期舉辦之臺北國際書展業亦對增加圖書市場收入貢獻良多，該類設施與活動對強化整體出版產業活力與開發市場商機具明顯之成效。

另外，在創作人才部分，近年中國大陸網路文學興盛而造就創作人才數量持續增長，加上其市場需求旺盛，未來數年華語創作市場之供需應仍由其主導。臺灣作者長篇文字創作意願與知名度相對不足，使得臺灣出版業於華文區域推廣本土作家作品時遭遇瓶頸，亟待政府持續挹注資源與進一步挖掘具創造力之人才，加以行銷推廣其作品，培養其具備國際發展潛能與能見度，並藉由作品改編為影視作品、舞臺劇或商品授權等，帶動整體文創產值提升。

（二）發展趨勢

藉業者訪談與分析大型書籍銷售平臺相關報告，我國出版與閱讀之發展趨勢約可歸納如下：

1. 創作者自媒體宣傳比重增加

受惠於當前資訊技術突破性發展，作者可透過社群媒體或直播平臺與消費者進行互動溝通與新書宣傳，或針對當前讀者關注議題尋求創作發想，自媒體行銷互動逐漸成為出版產業發展核心。另一方面，除虛擬媒介外，出版業者與作者亦持續關注實體傳播場域，積極舉辦讀書會、發表會與座談會等類似群聚活動，邀集讀者與潛在消費者群聚一堂，進行虛實整合與尋求相關廠商宣傳贊助，進一步促使商業模式快速建立與流暢運行。

2. 出版群眾募資與集資訂閱等新興型崛起

受惠於當前創新出版模式興起，讀者已不僅扮演末端消費角色，而逐漸轉變為決策參與組成之一。群眾募資網站鼓勵作者將寫作計畫上網籌募，讀者可小額注資，成為新書股權擁有者，取得書籍或獲利分潤；集資訂閱平臺則提供創作者隨興發揮空間，讀者可長期訂閱贊助。此外，亞馬遜（Amazon）亦推出新平臺，將出版選題權交付讀者。整體而言，傳統紙媒連載稿費支付模式逐漸沒落，內容創作者漸轉於網路數位平臺進行作品發表，其可作為創作者提升知名度、磨練寫作技能，以及與讀者溝通之媒介，而平臺提供之小額獎勵制度則可激勵創作者持續寫作，給予部分經濟支援直至作品完結，從而爭取出版單行本機會，達成創作者、出版業者與消費者多贏之局面。



澎湖文學特展

3. 擴增實境 (Augmented Reality, AR)、虛擬實境 (Virtual Reality, VR) 與混合實境 (Mixed Reality, MR) 等新興科技之應用

隨網路寬頻、定位技術與智慧型終端等數位科技日益普及，相關科技除廣泛運用於娛樂領域外，現亦已逐漸導入至圖書出版範疇。部分國際出版集團另行推創數位教育品牌，發行AR/VR互動式科普圖書。藉擴增/虛擬/混合實境、3D即時影片與遊戲動畫，致力提供符合各類型教育所需之產品。其中，該類業者格外關注於發展沉浸體驗式學習圖書，期冀透過遊戲互動使孩童於潛移默化中學習，以滿足趣味性與教育性雙重要求。

4. 自助出版與跨媒體範疇延展

近年素人創作及文學改編蔚為風行，部分業者開發自助出版平臺，藉網友喜好挖掘深具創作潛力新星，使其成為出版產業優質內容新興來源。舉如中國大陸晉江、起點文學等知名原創小說平臺，現已發展出完備之消費會員評選機制，經網路評鑑與編輯認可之優良作品除集結連載出書外，未來尚可望進一步授權改編為影視、遊戲或舞臺劇等藝術表現型態，發展一源多用之創新商業模式。

5. 零售據點虛實整合

2015年國際網路書店亞馬遜 (Amazon) 第一間實體書店於美國西雅圖正式開業；與此同時，阿里巴巴等中國大陸電商巨頭亦相繼謀局線下，耕耘直營銷售據點，或與其他實體商家合作。諸類實體書店多數提供與網路一致之零售價格，並強調產品體驗實感，以期樹立良好品牌形象與提供完善售後服務等。而於實體店內，除圖書銷售外，尚提供專業人士指導消費者如何使用數位閱讀裝置、平板電腦與藍牙揚聲器等硬體產品，經營近似於品牌產品與服務體驗之零售型態。

流行音樂及文化內容產業

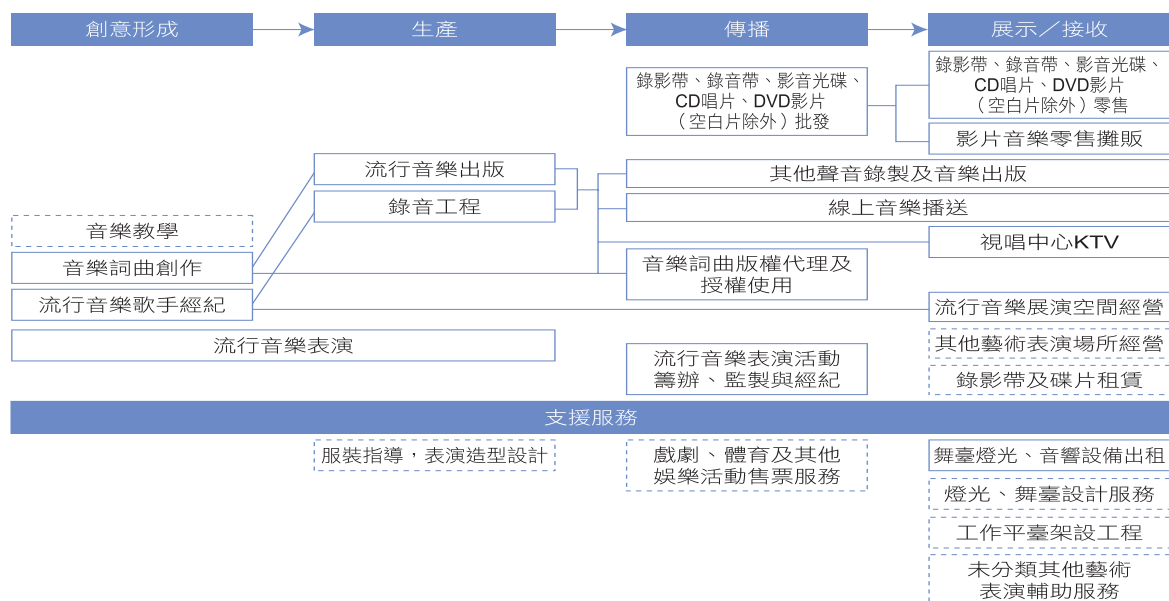
一、產業鏈及產業範疇

流行音樂及文化內容產業是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。

依據圖2-33流行音樂及文化內容產業之產業鏈，顯示音樂詞曲創作為流行音樂及文化內容產業的主要創意來源，生產製作端部分則包含錄音工程及流行音樂出版。而流行音樂及文化內容產業的銷售通路為實體唱片CD的批發及零售銷售、影片音樂零售攤販以及線上音樂，其中線上音樂播送近年來逐漸受到業界與消費者的重視。此外，臺灣音樂著作權集體管理團體的音樂詞曲版權代理及授權使用也屬於傳播端之一。

在全球數位化趨勢之下，實體唱片式微，使得流行音樂及文化內容產業的主要收入來源轉向現場演唱等相關活動的收入，相關周邊服務則包含服裝、造型設計、表演活動籌辦與監製、售票服務、舞臺搭建、燈光音響設備以及展演空間等。而在流行音樂及文化內容產業通路中，除前述所提及之唱片CD銷售、演唱會票務及相關周邊收入外，流行音樂及文化內容產業的收入也包含視唱中心（KTV）。

圖2—33 流行音樂及文化內容產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.加底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

依據財政部稅務行業標準分類第7次修訂，流行音樂及文化內容產業包括錄影帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片（空白片除外）批發及零售、影片音樂零售攤販、音樂出版、音樂詞曲版權代理及授權使用、錄音工程、其他聲音錄製及音樂出版、線上音樂播送、流行音樂歌手經紀、舞臺燈光、音響設備出租、音樂詞曲創作、流行音樂表演、流行音樂展演空間經營、流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀及視唱中心（KTV）等十五項行業（如表2-24）。

表2—24 流行音樂及文化內容產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4583—13	錄影帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片（空白片除外）批發	錄影帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片（空白片除外）批發
4764—11	錄影帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片（空白片除外）零售	錄影帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片（空白片除外）零售
4869—13	影片音樂零售攤販	影片音樂零售攤販
5920—11	音樂出版	包括從事具有大眾普遍接受及具流行性質特色之音樂出版，如流行音樂之唱片、錄音帶、線上音樂、音樂錄影帶、伴唱帶、音樂書籍等出版。不包括：非流行音樂出版，應歸入5920—99「其他聲音錄製及音樂出版」
5920—12	音樂詞曲版權代理及授權使用	包括取得音樂詞曲版權，授權使用於各類型媒體使用，如廣播、電視、電影及其他媒體等
5920—15	錄音工程	包括唱片、錄音帶錄製、廣告配樂錄製、代客錄音等
5920—99	其他聲音錄製及音樂出版	包括非流行音樂出版、手機鈴聲製作、手機鈴聲發行等。不包括：未發行音樂，僅提供串流收聽或下載之服務，應歸入6022—12「線上音樂播送」
6022—12	線上音樂播送	包括以網際網路傳輸，提供音樂串流收聽、數位歌曲下載等播送服務
7603—11	流行音樂歌手經紀	包括代理流行音樂歌手簽訂合約，培訓養成、規劃事業發展等經紀服務
7719—13	舞臺燈光、音響設備出租	舞臺燈光、音響設備出租
9010—15	音樂詞曲創作	音樂詞曲創作
9020—16	流行音樂表演	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂演唱及演奏等
9031—13	流行音樂展演空間經營	包括提供音響燈光等硬體設備，供現場表演流行音樂之展演場所等經營
9039—14	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂表演活動籌辦、監製與經紀
9322—11	視唱中心（KTV）	包括卡拉OK等

註：1.依據中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂）2014年子類增刪修結果，將7603—00藝人及模特兒等經紀（適用至2014年）劃分為7603—11流行音樂歌手經紀及7603—99其他藝人及模特兒等經紀等兩大類。

2.本年報與文化部影視及流行音樂產業局《流行音樂產業調查》所使用之流行音樂產業相關行業代碼範疇不同，8572—13音樂教學與9039—13燈光、舞臺設計服務，雖亦屬於流行音樂及文化內容產業之一環，但為避免重複計算，本年報則計入音樂及表演藝術產業。

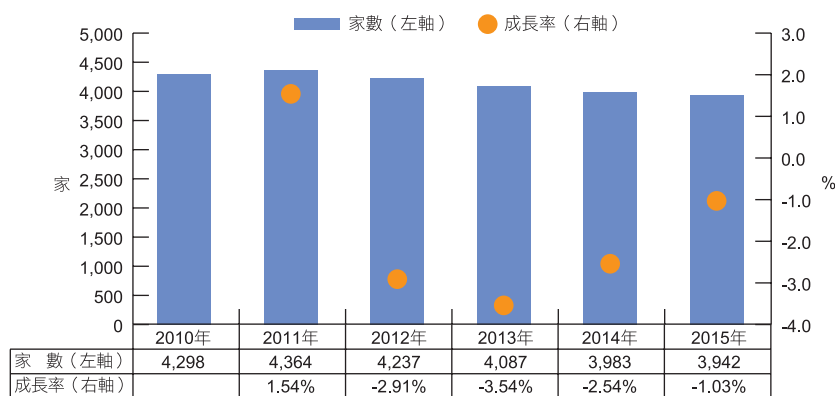
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），本年報整理，2016年10月。

二、產業數據分析

依據圖2-34顯示，我國流行音樂及文化內容產業的廠商家數自2011年（4,364家廠商）達到高峰後，便逐年呈現走低趨勢，截至2015年流行音樂及文化內容產業的廠商家數減少至3,942家（衰退1.03%）。

圖2—34 2010~2015年流行音樂及文化內容產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

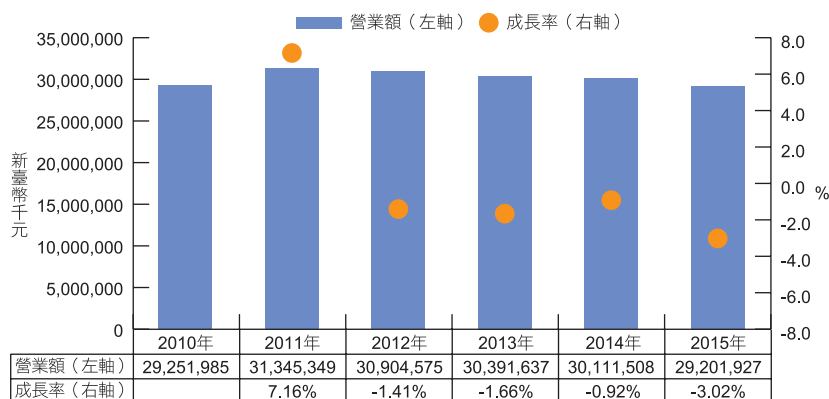
2.同表2—23註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

依據圖2-35顯示，2010年至2015年流行音樂及文化內容產業的營業額呈現波動態勢，2010年與2011年間呈現連續兩年正向成長，但2012年起呈現衰退態勢。此波動態勢主要來自於流行音樂產業為文創產業中最早受到數位科技的衝擊，使獲利模式逐漸由實體唱片解構為多元收益，包含線上串流、歌手經紀及演唱會體驗經濟。由於這些經營模式均為跨域、跨產業型態，因此難以透過稅務行業標準分類來劃分單一業者的營運範疇，例如：線上串流業者多為電信業或資訊服務提供廠商、現場演出的相關周邊支援與表演藝術產業難以切割、其他非正統音樂銷售通路（大賣場等）未能被納入統計以及獨立音樂歌手與樂團未被計入計算，故目前本年報的統計資料無法呈現流行音樂及文化內容產業發展之全貌，實為產業發展型態與統計資料應用的限制。

圖2—35 2010~2015年流行音樂及文化內容產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

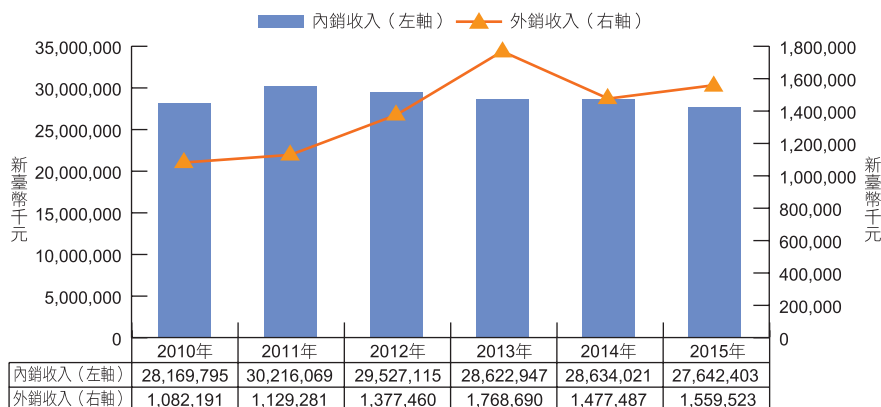
2.同表2—23註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

在內、外銷表現方面，近年來我國流行音樂產業的內銷多呈現穩定態勢，內銷金額約為新臺幣276.42億元至302.16億元之間，2015年流行音樂產業內銷金額為新臺幣276.42億元，較2014年內銷金額小幅衰退3.46%（如圖2-36）。而我國流行音樂產業外銷部分，則多呈現波動態勢，流行音樂產業外銷自2010年起持續攀升，至2013年我國流行音樂產業外銷金額達到新臺幣17.69億元，2014年外銷金額衰退至新臺幣14.77億元，而2015年外銷金額再度小幅成長至新臺幣15.60億元（如圖2-36），主要成長類別為2015年音樂出版次產業，其成長因素為多位華語指標性歌手發片，促進海外唱片銷售成長，總計2015年音樂出版次產業外銷金額為新臺幣9.97億元，較2014年成長10.65%。

圖2—36 2010~2015年流行音樂及文化內容產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1.本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2—23註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

在2015年流行音樂及文化內容產業各次產業營業額部分，呈現大幅正向成長的次產業為錄音工程與流行音樂歌手經紀等二個次產業，成長幅度分別為119.46%、18.15%（如表2-25）。在流行音樂數位化的時代下，流行音樂產業的收益結構逐步轉向舉辦現場演唱會與藝人經紀等市場，而此趨勢也成為流行音樂次產業的成長因素。呈現負向成長的次產業為錄影帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片（空白片除外）批發等，衰退幅度為12.83%，其衰退因素為全球流行音樂市場轉以串流（數位）音樂為銷售主力，且部分唱片公司為降低製作成本也改發行數位唱片。

表2—25 2010~2015年流行音樂及文化內容產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
錄影帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片（空白片除外）批發	營業額	6,511,269	6,525,585	6,133,634	5,080,293	4,329,199	3,773,771
	成長率	-	0.22%	-6.01%	-17.17%	-14.78%	-12.83%
·錄影帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片（空白片除外）零售 ·影片音樂零售攤販	營業額	3,474,073	3,276,291	2,773,442	2,616,642	2,608,759	2,522,989
	成長率	-	-5.69%	-15.35%	-5.65%	-0.30%	-3.29%
音樂出版	營業額	4,265,323	4,833,218	5,225,965	5,890,309	5,380,852	5,316,731
	成長率	-	13.31%	8.13%	12.71%	-8.65%	-1.19%
音樂詞曲版權代理及授權使用	營業額	278,336	321,954	371,134	370,652	401,915	403,383
	成長率	-	15.67%	15.28%	-0.13%	8.43%	0.37%
錄音工程	營業額	72,616	75,125	70,060	66,171	67,907	149,028
	成長率	-	3.45%	-6.74%	-5.55%	2.62%	119.46%
·其他聲音錄製及音樂出版 ·線上音樂播送	營業額	1,504,815	2,258,706	2,483,591	3,104,954	3,869,348	3,642,666
	成長率	-	50.10%	9.96%	25.02%	24.62%	-5.86%
流行音樂歌手經紀	營業額	61,727	73,585	104,544	149,760	178,132	210,467
	成長率	-	19.21%	42.07%	43.25%	18.95%	18.15%
舞臺燈光、音響設備出租	營業額	597,628	603,029	635,031	674,262	808,937	838,065
	成長率	-	0.90%	5.31%	6.18%	19.97%	3.60%
·流行音樂展演空間經營 ·流行音樂表演	營業額						1,799
	成長率						-
音樂詞曲創作	營業額	625,136	763,004	598,922	567,891	562,194	14,276
	成長率	-	22.05%	-21.50%	-5.18%	-1.00%	-
流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	營業額						381,347
	成長率						-
視唱中心（KTV）	營業額	11,861,062	12,614,852	12,508,250	11,870,702	11,904,264	11,947,405
	成長率	-	6.36%	-0.85%	-5.10%	0.28%	0.36%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.由於當前跨域經營商業型態盛行，部分業者認為其主要經營項目並非流行音樂產業而選擇申報其他稅務產業，故部分次產業呈現低估情形。

3.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「影片音樂零售攤販」小於5家，故與「錄影

帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片（空白片除外）零售」進行合併呈現；「線上音樂播送」小於5家，故與「其他聲音錄製及音樂出版」進行合併呈現；「音樂詞曲創作」、「流行音樂表演」、「流行音樂展演空間」小於5家，故與「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」進行合併呈現。

4. 流行音樂表演，以及流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀等次產業之行業代碼為稅務行業標準分類2014年底子類增刪修結果，於2015年度適用的新增行業代碼，此部分需業者於申報時主動申請變更所屬行業代碼，由於資料撈取期間仍屬稅務行業分類子類增修宣傳及調整期，故部分新增之行業代碼仍無相關數據。

5. 由於線上音樂串流平臺的本質屬於資訊服務，部分業者報稅時所屬行業類別並未納入本產業，本年報透過名單資料的撈取，另行加入未計入本產業的串流音樂業者之家數與營業額，統計於線上音樂播送之數值中。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

此外，本年報輔以財團法人臺灣唱片出版事業基金會之臺灣區音樂市場銷售統計資料，補充說明目前流行音樂及文化內容產業的經營情況（如表2-26）。根據臺灣區音樂市場銷售統計資料顯示，2015年實體唱片銷售金額為新臺幣9.36億元，占整體銷售金額的49.27%，數位音樂銷售金額則為新臺幣9.63億元，占整體銷售金額的50.73%，較2014年成長21.3%。此趨勢顯示我國數位音樂銷售金額已超越實體唱片銷售金額，且與全球音樂產業的動向相同，反映數位音樂逐漸成為流行音樂產業的重點收入之一。在實體唱片銷售中，僅有影音類銷售成長16.19%，國外單曲與專輯衰退10.4%、國內單曲與專輯衰退7.5%、古典專輯衰退5.87%，藉由實體唱片銷售的數據，顯示在個人行動裝置、平板等個人3C產品的普及化下，消費者對於流行音樂相關影音的需求增加。

表2—26 2012~2015年臺灣音樂市場銷售統計

（單位：新臺幣百萬元、百萬張、百分比）

項目	類別	2012年	2013年	2014年	2015年	2015年成長率
銷售金額	國內單曲與專輯	452.15	435.12	407.37	376.76	-7.5%
	國外單曲與專輯	494.7	379.45	331.44	296.97	-10.4%
	古典專輯	155.6	126.55	104.18	98.06	-5.87%
	影音類	194	213.4	141.08	163.92	+16.19%
	數位音樂	475.88	647.42	794.18	963.31	+21.3%
	合計	1,772.33	1,801.94	1,778.25	1,899.02	+6.8%
銷售數量 (只含實體)	國內單曲與專輯	1.613	1.314	-	-	-
	國外單曲與專輯	1.827	1.364	-	-	-
	古典專輯	1.165	1.008	-	-	-
	影音類	0.525	0.502	-	-	-
	合計	5.13	4.188	-	-	-

資料來源：臺灣唱片出版事業基金會。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

在流行音樂實體唱片銷售不佳及國內外流行音樂市場激烈競爭之下，如何讓歌曲與消費者產生連結，便成為流行音樂產業的重點策略。從2015年華語年度單曲榜中，顯示歌曲藉由與電影、電視的結合，強化了歌曲的銷售。例如：2015年華語年度單曲榜的榜首即為我國2015年賣座電影《我的少女時代》的主題

曲——〈小幸運〉、華語單曲排行第7名的ELLA〈信愛成癮〉搭配收視率極佳的韓劇《皮諾丘》、華語單曲排行第11名韋禮安〈別說沒愛過〉則是臺灣偶像劇《致，第三者》的片尾曲。

流行音樂產業人才供需將面臨到失衡的狀態，人才供需失衡的狀態可區分為歌手以及創作、技術人才等兩方面。關於歌手部分，雖然部分唱片公司仍持續培養新人歌手，但礙於流行音樂產業獲利結構轉變、歌手知名度不足以及宣傳管道多元化，使得近年來我國流行音樂市場仍以出道多年的歌手為主，產生流行音樂歌手的斷層；關於創作、技術人才部分，近年來基於產學界注意到流行音樂人才的缺乏問題，因此部分大專院校陸續設立流行音樂相關系所，以協助培育我國流行音樂產業的管理、創作以及行銷等人才，但教育體制教師的聘僱資格卻成為流行音樂產業創作、技術人才培育的關鍵課題。

此外，隨著網路技術的進步，全球流行音樂產業也興起網路革命，消費者逐漸轉為從數位下載或數位串流平臺聆聽音樂。因消費習慣的改變，使流行音樂產業出現三項轉變，分別為：（1）使得唱片公司的獲利結構不再以銷售實體唱片為主，多轉為從事經紀、著作權授權為主的經營型態；（2）唱片公司新增與舉辦演唱會、參與Live House演出等體驗經濟為主的業務，以補足實體唱片逐年萎縮的收益；（3）隨著數位化與行動裝置普及於消費市場，消費者接觸音樂的方法多轉為透過串流平臺聆聽音樂，不論是我國流行音樂產業或是全球流行音樂產業，2015年數位音樂收益首次超越實體音樂收益，反映流行音樂產業逐漸適應數位化時代，透過數位化強化流行音樂產業。

雖然數位音樂已成為流行音樂產業的重要收益來源，但「價值差距」（Value Gap，意指來自消費者享受音樂所帶來的娛樂與音樂相關業者所獲得的收益之間的不對稱）卻逐漸影響流行音樂產業的發展。以YouTube為例，該平臺使用者人數高達10億人，但從2007年至2014年10月為止，影音平臺僅支付10億美元的版權費，顯示音樂收益未能回到版權權利人手中。因此，解決「價值差距」的策略將是流行音樂產業發展的重點，營造流行音樂市場參與者都能公平競爭的環境，才能促進全球流行音樂產業的成長。

（二）發展趨勢

1. 運用大數據，創造流行音樂產業利基市場

隨著數位科技的成長，數位音樂逐漸成為消費者接觸流行音樂的主要管道。透過音樂串流平臺、影音平臺等數位載體的運作，數位載體不僅僅是提供消費者音樂娛樂，同時間讓唱片公司、歌手瞭解哪些歌曲比較受到消費者喜愛，以及每首歌聆聽的觀眾群特色為何，這些大數據都將協助唱片公司與歌手更加瞭解目標族群的喜好，以推出相應的流行音樂產品，擴大國內外流行音樂的利基市場。

2. 科技技術可望大量應用於流行音樂產業

國內知名音樂串流平臺KKBOX將開始支援微軟的HoloLens，透過擴增實境（Augmented Reality，AR），消費者只需要手勢操控，就可以在虛擬時空感受音樂與影片播放。此外，自從2014年推出第一款消費者等級的VR（Virtual Reality，虛擬實境）頭盔後，全球即正式的開啟VR技術的元年。目前VR技術多應用於電玩產業，使消費者能在虛擬世界中體驗遊戲，但在VR技術逐漸跨足到流行音樂產業之下，業者開始推出VR MV、演唱會直播等，事實上2016年Coachella音樂節便使用VR技術轉播各項演唱會、歌手／藝術家訪談以及音樂節現場的場景。預估未來流行音樂產業將結合虛擬實境科技技術，使消費者能更加便於參與流行音樂活動。



第六屆金音創作獎

3. 流行音樂產業逐漸去中介化，縮短創作者與消費者的距離

基於電子商務平臺的崛起，流行音樂產業的銷售模式中興起藉由電子商務平臺與群眾募資平臺等管道直接面對消費者。例如：國外PledgeMusic就是音樂類群眾募資平臺的代表，PledgeMusic除了希望培養支持者參與創作的高度認同感外，也希望讓潛在參與者在瞭解提案宗旨與試聽後，再決定是否參與贊助。而SellaBand則是類似小額投資平臺，當創作者募資金額達5萬美元後，該平臺將指派唱片公司A&R（artist and repertoire）部門協助創作者出版唱片。另外，隨著社群平臺的多元化，許多創作者也藉由社群媒體與影音平臺等，直接與消費者互動，促使消費者購入相關音樂創作產品。未來流行音樂產業將加深去中介化趨勢，縮短創作者與消費者間的消費鏈。

4. 建立流行音樂數位市場秩序

在流行音樂產業數位化之下，目前我國流行音樂產業的規定與法令已不適用。例如，過往外界多認為實體唱片銷售為流行音樂產業核心，而「公開演出權」、「公開播送權」、「公開傳輸權」等僅為協助實體唱片銷售的方法之一，因此公開演出／播出之使用報酬率仍由智慧財產局訂定，但現今數位收益、現場演出的收益已成為流行音樂產業重要支柱，現法令應與時俱進；抑或是我國消費者使用的音樂平臺或影音平臺，多設籍於海外，使得消費支出難以被計入我國流行音樂產業之中。因此，未來應依我國流行音樂產業的業態，規範主管機關與其職責，並適度修改法令規定，以完備流行音樂產業發展環境。

廣告產業

一、產業鏈及產業範疇

廣告產業是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。

另外根據該產業主管機關經濟部商業司對廣告產業之定義為，廣告產業為從事廣告企劃、設計、製作及安排宣傳媒體、購買播放時段及刊登之空間等一系列服務之行業。廣告傳單與樣品分送、招攬廣告及為吸引顧客而從事之行銷活動亦歸入本產業範疇。惟不包含招牌製造、提供公共關係服務、視覺傳達（平面）設計、廣告攝影，以及廣播、電視及電影之廣告製作等服務範疇。

從產業鏈來看，隨著數位媒體等新興數位領域的崛起，許多網路廣告代理商、網路媒體代理商的經營內容幾乎都涵蓋創意形成、生產、傳播端的服務，從接獲廣告主委託到廣告產品至通路上架展示的中間過程，各行業幾乎可完全包辦。從而有別於過去傳統媒體領域的產業鏈經營關係，從其具有同時結合傳統媒體的特色，例如將行動廣告與戶外媒體、報紙、雜誌等媒體透過行動裝置進行互動，也將為傳統廣告業者帶來新的應用商機。另社群媒體的興起，也使得線上社群的交流與分享成為新焦點，口碑行銷將傳統一對多的行銷模式轉變為多對多的途徑，讓廣告主能以較節約的經費獲得更佳的市場推廣效果。而數位媒體也具有蒐集消費者資料的功能，透過大數據（Big Data）分析，達到客製化、精準行銷的廣告效果，已是數位媒體廣告商所關注的焦點。

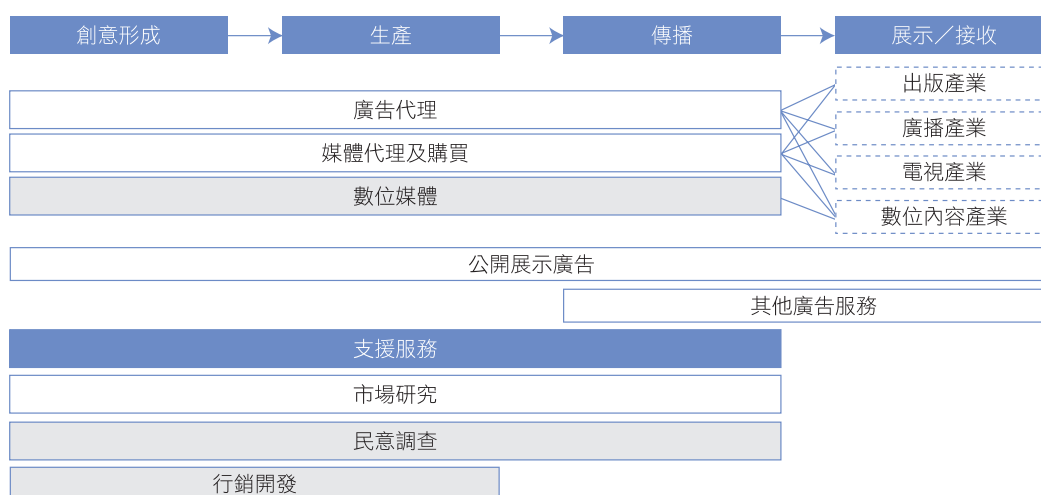
在此趨勢下，過去主要透過廣告活動創作、提供各類廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買的傳統廣告代理業者的角色已逐漸弱化。為因應產業趨勢的轉變，傳統廣告代理公司開始藉由併購數位媒體代理公司或成立數位部門，以提供完整的全媒體服務。

此外，近幾年廣告主對於廣告策略愈來愈具有主導性及策略性，降低傳統廣告代理商在產業鏈上的功能，因此有愈來愈多媒體代理商躍過廣告代理商而直接面對廣告主，廣告主會透過代理商購買特定媒體的廣告版位，甚至有廣告主直接向媒體購買版位，使得產業鏈結構發生鬆動改變，如過去媒體代理及購買業雖為廣告代理商的產業鏈下游，但以目前實際經營活動觀察，兩者角色已逐漸混淆，執行業務皆涵蓋創意形成、生產以至於傳播端服務等。

另外產業鏈亦包含公開展示廣告及其他廣告服務業。其中公開展示廣告以產業鏈垂直整合的經營型態，提供設計、製造、施工、展示空間出租或託租等全方位服務，因此橫跨創意形成、生產、傳播及展示／接收端；而其他廣告服務業則提供廣告產品分送至消費者等服務，屬於通路經營型態，因此其經營活動涵蓋了傳播及展示／接收端。

支援性服務指從事市場研究及民意調查之設計、資料蒐集、整理及分析等服務之行業。此外，若以更廣義的定義，可將廣告產業視為行銷產業，因此應將廣告產業初期所涵蓋的行銷開發，如透過電話行銷開發、網路行銷開發等，納入支援服務行業。

圖2—37 廣告產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

在財政部稅務行業標準分類第7次修訂之行業代碼上則包括廣告代理、媒體代理及購買、公開展示廣告、其他廣告服務及市場研究等五項行業，行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—27 廣告產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
7310—11	廣告代理	包括創作廣告活動、刊登廣告於期刊、報紙、廣播、電視及其他媒體等；此類活動提供了各類之廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買
7310—12	媒體代理及購買	包括媒體代理（為各種招攬廣告之媒體出售播放時段與刊登之空間）、媒體購買（自媒體業購買廣告之播放時段與刊登之空間，再轉售與廣告代理或一般公司）等
7310—13	公開展示廣告	包括創作及設計於公共場所展示之廣告活動，如招牌廣告、車身廣告、公車站牌廣告、店面櫥窗設計等
7310—99	其他廣告服務	包括廣告樣品、廣告傳單分送等
7320—11	市場研究	包括以促進銷售和開發新產品為目的的市場潛力調查、消費者對產品的接受程度、熟識情況及其購買習慣的調查，以及對調查結果所作的統計分析等

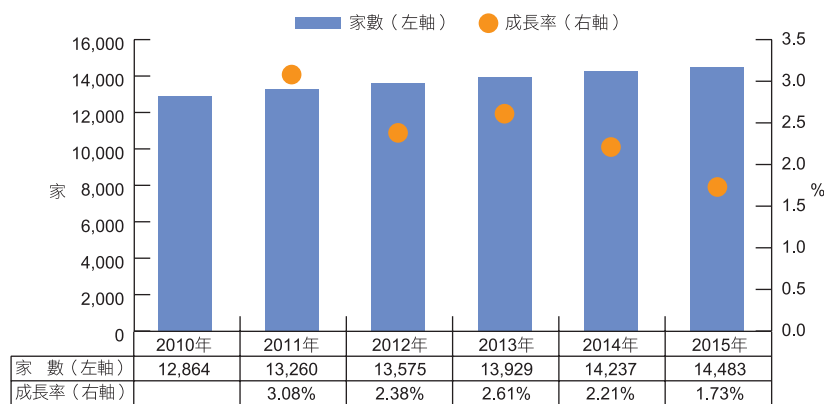
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），本年報整理，2016年10月。

二、產業數據分析

2015年廣告產業的廠商家數，持續呈現成長，但成長幅度有逐年下滑趨勢，由2014年1萬4,237家增加至2015年1萬4,483家，成長幅度為1.73%（如圖2-38）。在營業額表現方面，則連續兩年呈現衰退，且衰退幅度擴大，由2014年約新臺幣1,564億元減少至2015年約新臺幣1,493億元，衰退4.52%（如圖2-39）。

圖2—38 2010~2015年廣告產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）

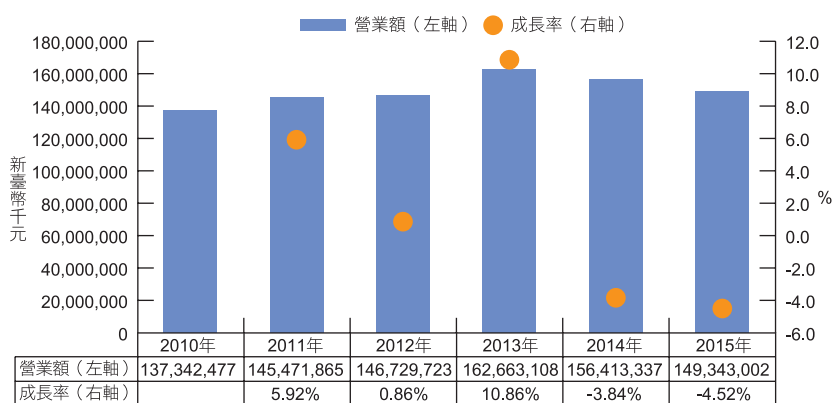


註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

圖2—39 2010~2015年廣告產業之營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



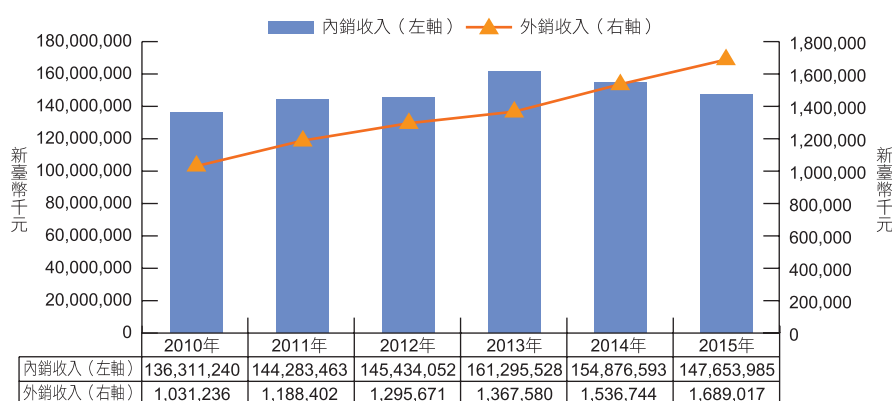
註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

從廣告產業內、外銷金額觀察，仍主要以內銷為主，2015年內銷金額占整體廣告總營業額比重為98.87%。在內銷金額比重遠大於外銷比重的情況下，其趨勢大致與營業額相同，近兩年呈現衰退，且幅度有擴大的趨勢；外銷金額方面，延續過去趨勢，2015年仍有不錯表現，2015年外銷金額約為新臺幣16.89億元，較2014年成長9.91%（如圖2-40）。

圖2-40 2010~2015年廣告產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

各次產業營業額方面，表現較佳為媒體代理及購買，2015年營業額較2014年成長246.85%，其次為市場研究，主要由於網際網路時代，在個人化行動裝置及社群媒體應用的帶動下，使廣告主、媒體代理商日漸重視消費導向面的研究，透過相關數據分析消費者行為等，達到更精準行銷的目的，此趨勢使市場研究已連續四年呈現成長，2015年成長幅度為4.19%（如表2-28）。

而2015年各次產業營業額衰退幅度最大者，為其他廣告服務，主要受到數位媒體發展影響，使其他廣告服務，如廣告樣本、廣告傳單發送等實體廣告內容逐漸被取代。而次產業中，營業額占比最大的廣告代理，亦呈現衰退態勢，較2014年減少2.60%（如表2-28）。觀察其主要衰退原因，過去以創意發想為主要競爭優勢的廣告代理，在數位媒體環境，廣告主追求「速度快及內容多」的廣告特性時代下，廣告代理的中介角色逐漸弱化，使其營業額已連續兩年呈現下滑態勢。

表2—28 2010~2015年廣告產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
廣告代理	營業額	75,955,923	78,993,303	77,636,263	82,792,102	77,698,629	75,679,127
	成長率		4.00%		-	-6.15%	-2.60%
媒體代理及購買	營業額	12,381	13,255	-	12,725	66,414	230,358
	成長率		7.05%		-	421.93%	246.85%
公開展示廣告	營業額	20,928,696	21,974,123	22,138,942	23,243,482	23,805,375	23,219,881
	成長率		5.00%	0.75%	4.99%	2.42%	-2.46%
其他廣告服務	營業額	37,613,866	41,702,558	43,968,205	53,543,765	51,725,610	46,965,844
	成長率		10.87%	5.43%	21.78%	-3.40%	-9.20%
市場研究	營業額	2,831,611	2,788,626	2,986,312	3,071,034	3,117,308	3,247,792
	成長率		-1.52%	7.09%	2.84%	1.51%	4.19%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.承上，以媒體代理及購買業之營業額表現為例，因該業在廣告產業中扮演決定廣告投放配置之關鍵角色，但該業近六年之成長率表現起伏較大，有違產業界人士之觀察認知，且其走勢明顯與整體產業表現趨勢不同。

3.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「媒體代理及購買」小於5家，故與「廣告代理」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

除了財政部財稅資料，本年報亦輔以其他產業調查資料加以補充說明目前廣告產業的經營情況。根據最新《台灣媒體白皮書》彙整統計，2015年整體媒體廣告量為新臺幣610.43億元，較2014年度微幅成長0.19%；其中仍以衛星電視廣告量最高，但隨著網路媒體的快速發展，網路廣告規模已接近衛星電視廣告金額。此外，以各媒體廣告量占整體廣告量比重表現趨勢來看，網路廣告占比仍持續擴大，且已超過三成，而除戶外廣告外，其餘媒體占比皆突破近六年新低(如表2-29及表2-30)。

表2—29 2010~2015年各媒體廣告量

(單位：新臺幣億元)

年度	無線電視	衛星電視	報紙	雜誌	廣播	戶外	網路	合計
2010	50.61	198.62	119.56	55.50	44.83	32.89	85.51	587.51
2011	49.00	211.75	106.74	56.78	41.40	36.80	102.15	604.62
2012	40.00	200.59	95.22	53.41	35.55	35.92	116.01	576.70
2013	38.17	209.92	86.79	52.94	31.21	41.68	136.80	597.52
2014	36.81	209.06	79.06	48.44	31.22	42.88	161.77	609.25
2015	36.11	205.54	64.27	41.23	27.31	42.45	193.52	610.43

資料來源：《台灣媒體白皮書》整理自Nielsen廣告監播服務及臺北市數位行銷經營協會(DMA)。

表2—30 2010~2015年各媒體廣告量占整體廣告量比例

(單位：百分比)

年度	無線電視	衛星電視	報紙	雜誌	廣播	戶外	網路
2010	8.61%	33.81%	20.35%	9.45%	7.63%	5.60%	14.55%
2011	8.10%	35.02%	17.65%	9.39%	6.85%	6.09%	16.89%
2012	6.94%	34.78%	16.51%	9.26%	6.16%	6.23%	20.12%
2013	6.39%	35.13%	14.53%	8.86%	5.22%	6.98%	22.89%
2014	6.04%	34.32%	12.98%	7.95%	5.12%	7.04%	26.55%
2015	5.92%	33.67%	10.53%	6.75%	4.47%	6.95%	31.70%

資料來源：《台灣媒體白皮書》整理自Nielsen廣告監播服務及臺北市數位行銷經營協會（DMA）。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

根據歷年《台灣媒體白皮書》彙整Nielsen廣告監播服務之數據來看，2015年我國五大媒體廣告量皆呈現下滑，若就前十大產業所投放的廣告量來看，以建築類廣告金額下滑37.56%最高，主要受到景氣環境、房市政策影響，使民眾購屋意願降低。從實際投放金額來看，建築業從第一名下滑至第三名，取而代之的是交通工具，主要受低油價、及車商推出舊換新的購車優惠等，使汽車及休旅車廣告主提高宣傳預算刺激買氣，2015年成長率為4.75%。

另一方面，過去因進入數位媒體產業之門檻相對傳統平臺低，使小型的廣告公司陸續出現。然而隨著市場逐漸成熟及飽和，使新進業者大幅減少，從經營年數來看，成立一年以下的新創公司包含在家數及占整體比重皆有大幅下滑情況；若從資本額觀察，小型公司（資本額10萬元以下）廠商家數及占整體比重亦有逐年下滑趨勢。

(二) 發展趨勢

觀察目前國內外整體廣告產業的經營概況，主要有五大發展趨勢：

1. 傳統媒體因應發展趨勢，將鬆綁電視節目廣告置入

隨著傳統媒體主要收入來源日漸衰退，電視節目的廣告置入為內容業者帶來額外營收。然而受限於現行「電視節目與廣告區隔置入性行銷及贊助管理辦法」中具體規範，如置入商品、商標或服務之時間限制、置入畫面比例限制等規範，使業者在置入過程中困難重重，亦使廣告主或贊助商投資卻步。有鑒於此，NCC表示未來將進一步鬆綁。

2. 數位新媒體發展下，傳統廣告代理業者成立數位部門因應

隨著新興數位領域的崛起，數位媒體逐漸受到廣告主重視，傳統媒體與新媒體間的產業結構改變，促使數位端廣告及媒體代理公司壯大。而傳統廣告代理產業為與之抗衡，近兩年開始積極併購數位媒體公司及成立數位部門，期望透過提供全媒體服務的多元化廣告服務業務，因應此產業發展趨勢之衝擊。

3. 數位端以行動廣告及影音廣告為主要成長動能

根據臺北市數位行銷經營協會（DMA）數據指出，數位端網路廣告以行動廣告及影音廣告為主要成長動能。就數據來觀察，2015年整體網路廣告較2014年成長19.63%，其中以行動廣告漲幅達115.39%為最高，其次為影音廣告的71.40%。反觀網站廣告則呈現衰退，由2014年的新臺幣63.66億元下滑至2015年的46.66億元。

表2—31 2011~2015年各類網路廣告量⁵

（單位：新臺幣億元）

年度	行動廣告	社群口碑行銷	關鍵字廣告	影音廣告	網站廣告	總計
2011	-	8.36	30.74	-	63.05	102.15
2012	6.05	9.46	35.43	5.73	59.34	116.01
2013	11.08	10.15	41.10	11.12	63.35	136.80
2014	22.87	10.27	47.07	17.90	63.66	161.77
2015	49.26	10.89	56.03	30.68	46.66	193.52

資料來源：臺北市數位行銷經營協會（DMA）。

4. 程式化購買（Programmatic Buying）成為主流

透過跨平臺大數據的分析，設定目標客群相關篩選條件，直接由系統進行媒體購買的程式化購買（Programmatic Buying），在廣告更精準、效益更高的特性下，已逐漸成為網路廣告的主流，而未來透過程式化購買的網路廣告金額比重亦將逐年提升。

不過，值得注意的是，由於程式化購買機制的特性為透過系統自動依照客群篩選條件，以進行價格的配對與競標，因此容易買到價格便宜的網站，如內容農場⁶、盜版網站等，在此情況下，將使國內數位媒體及內容業者沒辦法回收合理的報酬。

5. 廣告阻擋／攔截，使原生廣告（Native Ads）成為發展趨勢

近年來隨著廣告阻擋的程式、APP應用程式的盛行如Adblock、Adguard，包含蘋果ios 9以後的版本皆提供其Safari瀏覽器內建廣告阻擋功能等，使以廣告為主要收入來源的網站及APP應用程式收益下滑。順應此趨勢，使原生廣告的廣告模式逐漸受到廣告主歡迎，其概念主要將廣告設計視為內容的一部分，如Yahoo奇摩、Facebook等，在不干擾消費者使用的情況下，提高廣告轉換率與成效，使其逐漸發展成趨勢。



2015年亞洲廣告會議臺北大會
（臺北市廣告代理商業同業公會圖片提供）

5 根據主管機關經濟部商業司指出，目前新興數位廣告公司登記立案過程，有部分業者並非計入廣告領域中；此外從網路投放端觀察，國內主要廣告投放平臺（包含Yahoo、Facebook、Google及Line等）皆為外商，使國內業者投放之廣告量未能真實呈現於國內相關統計數據，因此可能有數值低估的狀況。

6 以取得網路流量為主要目標，圖謀網路廣告等商業利益的專業公司。

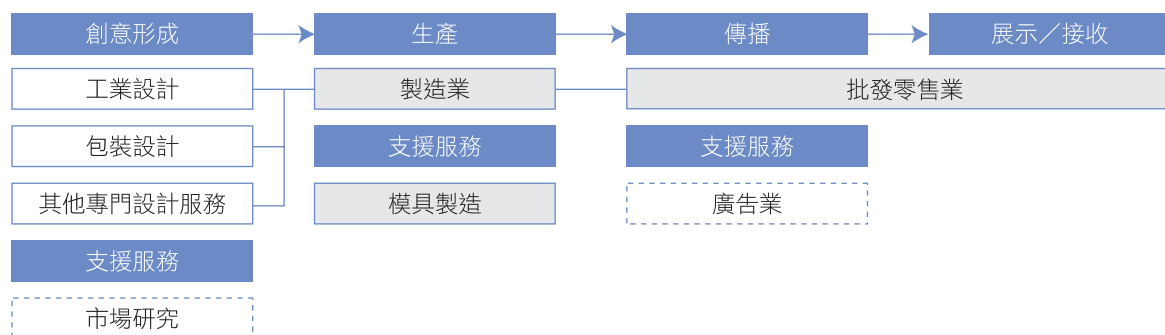
產品設計產業

一、產業鏈及產業範疇

產品設計產業是指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。

產品設計的主要工作為產品企劃及產品設計等，產品設計服務是整個產業鏈很重要的一環，由業主提供需求，設計完成後經過市場調查調整市場需求，確認產品概念方向，再將提案給業主自行生產製造或委託生產製造，最後經由展示行銷送達到消費者手中。

圖2—41 產品設計產業鏈



註：1.虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

依財政部稅務行業標準分類第7次修訂，產品設計產業的經營內容包括工業設計（從事產品之外觀、機構、人機介面等規劃、設計，以利產品使用、價值及外觀上達到最適化）、包裝設計（工業包裝設計及商業包裝設計）以及未分類之其他專門設計服務，其中未分類的其他專門設計服務包含如珠寶、家具等商品。參照財政部稅務行業標準分類第7次修訂之行業代碼，本年報之產品設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—32 產品設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7402—00	工業設計	包括模具等設計
7409—13	包裝設計	包括工業包裝設計及商業包裝設計
7409—99	未分類其他專門設計服務	包括珠寶、家具等設計

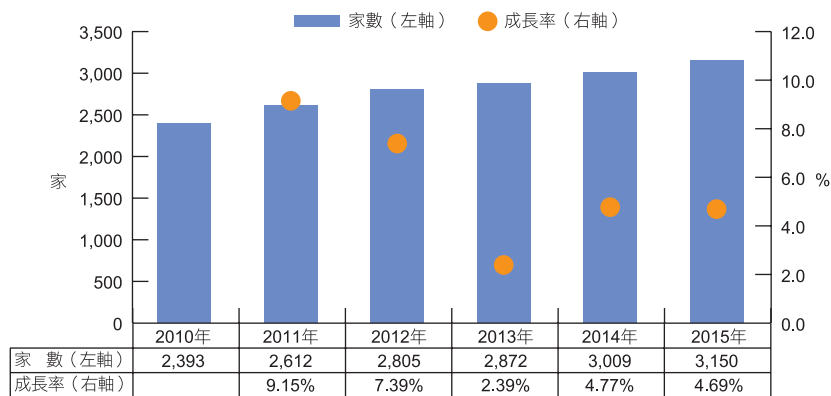
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），本年報整理，2016年10月。

二、產業數據分析

自2010年以來，產業家數皆呈現成長趨勢，近三年成長率皆低於5%，2015年整體產品設計產業廠商家數來到3,150家，成長趨勢較為趨緩（如圖2-42）。由產品設計產業之營業額概況觀察，2015年營業額為新臺幣609.27億元，相較2014年成長1.29%（如圖2-43）；次產業中，包裝設計及未分類其他專門設計服務業分別成長30.42%及11.58%，而工業設計則是小幅衰退2.41%（如表2-33）。然而，隨著產品設計業廠商家數成長速度大於營業額之比例，間接稀釋平均每家廠商所能獲得之營收。

圖2—42 2010~2015年產品設計產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）

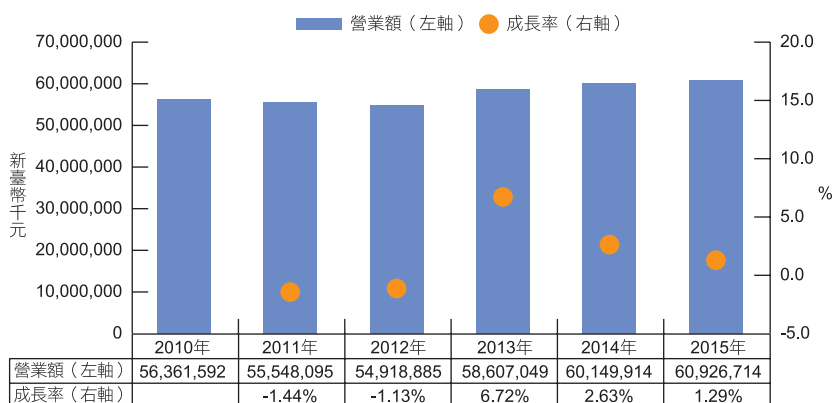


註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

圖2—43 2010~2015年產品設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



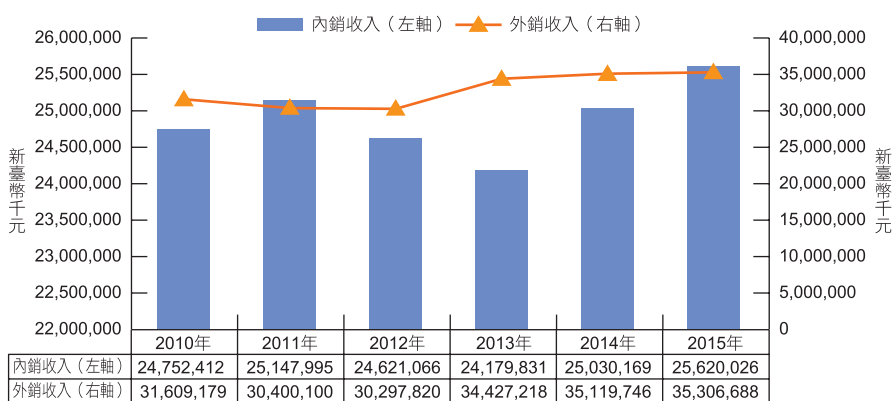
註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

2015年本產業內銷收入與上年度相比呈現微幅成長，內銷收入成長顯示國內消費市場有活絡之趨勢，國內消費意願增加，有助於促進整個消費市場的擴張。

圖2—44 2010~2015年產品設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

表2—33 2010~2015年產品設計產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
工業設計	營業額	40,155,529	38,553,022	38,177,577	43,021,033	44,427,506	43,358,391
	成長率	-	-3.99%	-0.97%	12.69%	3.27%	-2.41%
包裝設計	營業額	74,585	56,402	65,780	91,980	135,408	176,599
	成長率	-	-24.38%	16.63%	39.83%	47.21%	30.42%
未分類其他專門設計服務	營業額	16,131,478	16,938,671	16,675,528	15,494,036	15,587,001	17,391,724
	成長率	-	5.00%	-1.55%	-7.09%	0.60%	11.58%

註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

2015年產品設計產業不論在廠商家數、營業額及產品內外銷上，數據都較往年高，但因廠商家數成長比例高於營收比例，導致整體產業平均營收被稀釋，隨著產業環境競爭愈來愈激烈，產品設計業者逐漸朝向多元化經營發展。國內近年來逐漸將產品設計列為補助重點項目之一，積極鼓勵國內業者投入設計產業，或鼓勵業者積極轉型以設計能量增加產業或產品之特色，及產生附加價值之機會，如過去經濟部工業局之設計產業翱翔計畫，至近年臺北獲選世界設計之都，讓臺灣從深厚的製造業技術背景，走向資訊科技產業的品牌群聚，帶動了各式服務業的高附加價值體系，以及社會在地之文創產業。

設計服務業於國際市場拓展方面，為創造國際市場商機，由臺灣創意設計中心執行「文化創意產業國際拓展計畫」，提出以「Fresh Taiwan」臺灣館形象參展，透過多元行銷方式整合行銷，建立臺灣設計之國際形象，提高臺灣設計國際上知名度及能見度，激發國際合作與交流，達成協助業者海外通路拓展的效益。

(二) 發展趨勢

1. 產品設計與生活智慧結合

目前創新產品設計除了硬體設計上的美學之外，現在的商品更強調綜合性概念，如軟硬體整合、使用者經驗等，這些都是創新產品設計中不可或缺的。以社會服務為例，連結健康科技領域專業與互聯技術，透過創新科技，讓長者在家也能實現即時求救，即使獨居也能顧及居家安全。

2. 產品包裝設計注入工藝品元素

近年產品包裝設計業者在內容設計上運用工藝品之元素，加上政府積極整合相關設計業者與工藝創作業者合作，相關大專院校的課程設計也朝向此趨勢發展，一方面藉由包裝設計為工藝商品注入新亮點，另一方面鼓勵當代設計注入東方傳統技藝及特殊質感，與現代設計元素結合，突破傳統創作的限制與思維。



國際設計大展（財團法人臺灣創意設計中心圖片提供）

3. 包裝設計綠色環保生態化

現今各國環保意識抬頭，儘管已有很多品牌在包裝的環保性設計上做出了努力，但於包裝設計綠色環保生態化的發展還有很大的潛能空間。當未來產品的價格與產品質量對等時，綠色環保與可重複使用性將會成為影響消費者購買的決定性因素。

4. 3D列印技術輔助設計生產

當前3D列印技術與設備持續發展，其列印精密度提升促使質感亦趨細膩，塑型材料亦已由早期塑膠、樹脂發展至多元素材，諸如紙、金屬、陶瓷、石膏、蠟、砂等，可適用於各類需求，並得以呈現設計商品所需之視覺呈現與機能展示。目前業界已有設計師逐步開始運用3D列印數位製作優勢，實現設計商品原型打樣與微量生產製程簡化之運用。此外，於消費者愈加追求個性化與參與設計之趨勢下，3D列印技術可輔助試產並以此進行市場測試，達成設計商品少量多樣之市場需求。

視覺傳達設計產業

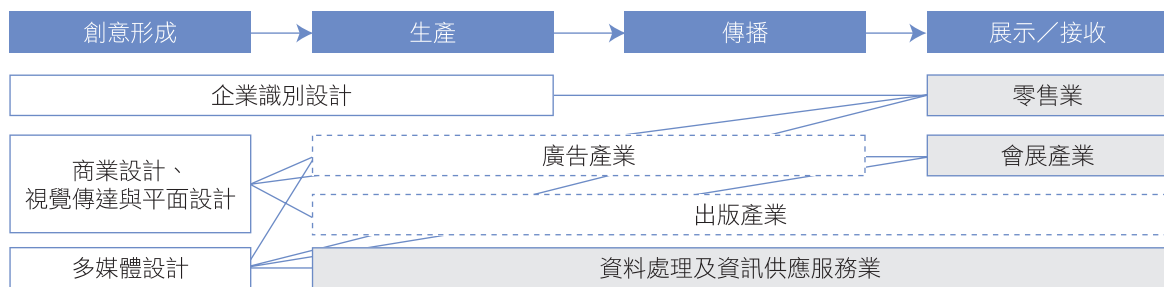
一、產業鏈及產業範疇

視覺傳達設計產業是指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業設計等行業。

視覺傳達是透過視覺的方式來傳遞觀念或資訊，而且多半以平面的影像呈現。其範圍包含了藝術、符號、文字設計、攝影、素描、平面設計、插畫、色彩和電子資源，甚至擴及網頁設計，廣義來說，還包括動畫、互動媒體與櫥窗設計。視覺傳達設計則可包含標誌、海報、宣傳單、產品包裝、書刊設計等。

視覺傳達設計服務為產業鏈中重要的一環，由業主提出需求，設計完成後由設計公司直接提供產品（如網頁設計、平面設計），或提供給業主生產製成品（如產品包裝、企業識別系統），最後經傳播行銷到達消費者端。

圖2—45 視覺傳達設計產業鏈



註：1.虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

依財政部稅務行業標準分類第7次修訂，視覺傳達設計產業的經營內容包括商標等企業識別設計、商業設計、視覺表達與平面設計以及多媒體設計。參照財政部稅務行業標準分類第7次修訂之行業代碼，本年報之視覺傳達設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—34 視覺傳達設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7409—11	企業識別設計	包括商標設計等
7409—12	商業設計	以商業行銷為主，大部分為平面設計，如海報、傳單等
7409—14	視覺傳達與平面設計	以視覺做為溝通和表現，如平面廣告設計等
7409—16	多媒體設計	包括網頁設計、動畫設計等多媒體設計

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），本年報整理，2016年10月。

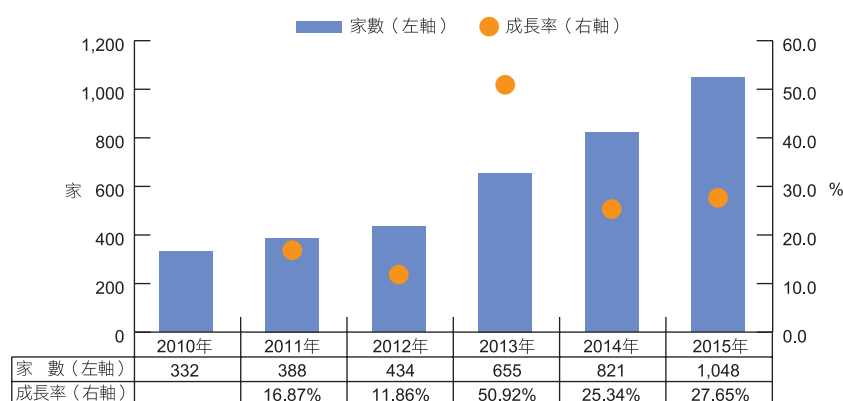
二、產業數據分析

2015年視覺傳達設計產業家數為1,048家，自2011年以來，產業家數都是呈現成長的趨勢，近三年產業家數有大幅度的成長（如圖2-46）。由於近年設計相關科系漸增，使得相關藝術設計人才持續增加，加上創業門檻降低，許多設計人才也選擇自行創業，使得產業家數有增加的趨勢。

由視覺傳達設計產業之營業額概況觀察，2015年營業額成長23.88%（如圖2-47），至於次產業中多媒體設計營業額大幅成長229.08%（如表2-35），係由於各產業積極與互動式媒體結合的潮流下，使市場需求擴大所造成的影響。視覺傳達設計產業營業額雖呈現成長，但廠商家數成長比例較營業額高，因此形成平均每家廠商營業額實為下降之趨勢。

圖2—46 2010~2015年視覺傳達設計產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）

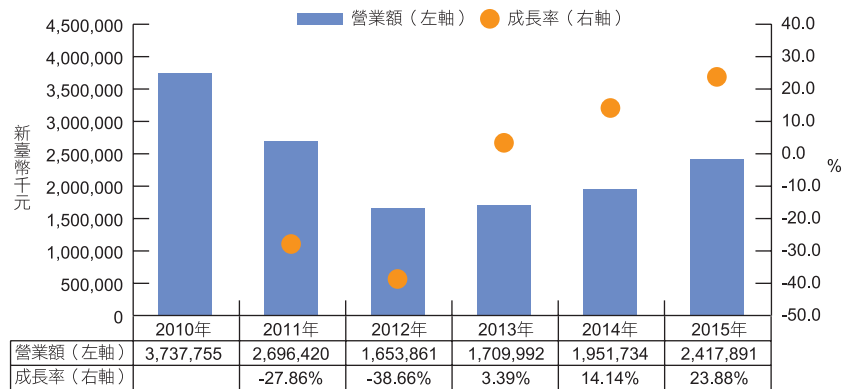


註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

圖2—47 2010~2015年視覺傳達設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



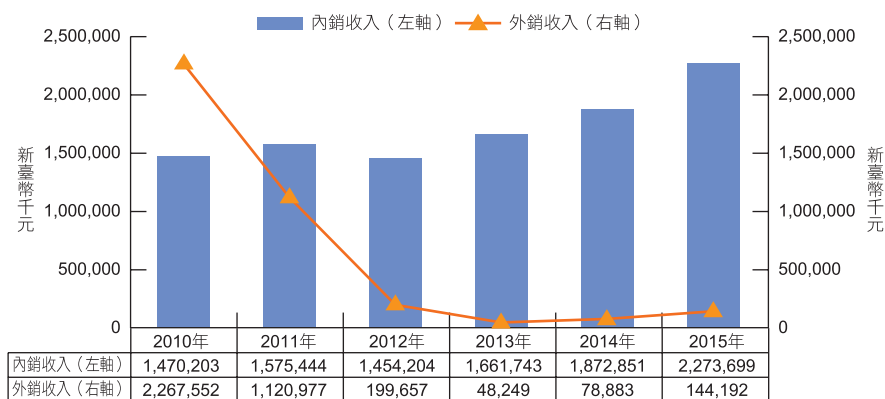
註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

視覺傳達設計產業主要收入來自於內銷，2015年之內銷收入呈穩定成長，而外銷收入占整體營收比例則從2014年的4.04%上升至2015年的5.96%（如圖2-48）。在許多中小企業面臨轉型的情況下，近幾年對於設計需求明顯上升，尤其國內手機遊戲市場的急速擴張，使得多媒體設計需求大增，因此內銷金額相對穩定上升。

圖2—48 2010~2015年視覺傳達設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

表2—35 2010~2015年視覺傳達設計產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
企業識別設計	營業額	2,779,333	1,595,391	592,638	405,404	375,445	421,172
	成長率	-	-42.60%	-62.85%	-31.59%	-7.39%	12.05%
商業設計	營業額	862,501	1,029,753	1,005,993	1,185,739	1,341,472	1,610,059
	成長率			-	17.87%	13.13%	20.02%
視覺傳達與平面設計	營業額	-	19.39%	6,451	18,867	28,107	92,494
	成長率			-	192.46%	48.97%	229.08%
多媒體設計	營業額	95,921	71,276	48,779	99,981	206,710	294,166
	成長率	-	-25.69%	-31.56%	104.97%	106.75%	42.31%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「多媒體設計」小於5家，故與「視覺傳達與平面設計」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

隨著近年設計相關科系漸增，愈來愈多設計相關人才投入設計業，使得國內視覺傳達設計產業業務型態已逐漸轉變，設計業者開始尋求差異化或開拓新市場。目前國內部分視覺傳達設計業者已於中國大陸市場進行拓展，且於中國大陸市場接案比重高於臺灣市場，面對市場現況的轉變，國內各設計公司逐步朝向多角化之經營，轉型成立高附加價值之體驗設計，甚至成立自我品牌，自行投資建立銷售通路；亦有數家設計公司結盟，結合各家資源前往國外拓展市場之現象。

近年來，政府積極推動文創產業的發展，以及社會美學風氣逐漸提升，加上新媒體管道的出現，促使設計與生活愈來愈靠近。隨著時代的改變，科技與生活成為許多產業發展主軸，並透過多媒體設計及視覺設計，維持企業的競爭優勢。政府該如何協助微型視覺傳達設計產業業者拓展國際市場，建立平臺與海外市場做對接，已成為提升其價值之重要關鍵，也將是影響未來發展的重要課題。

（二）發展趨勢

1.行動多媒體設計融合故事與生活

生活在行動裝置的時代，網頁設計早已不能只考慮電腦的使用介面，已轉變為手機使用者介面為優先考量。國內數位多媒體技術日漸成熟，許多公共藝術、博物館、商場皆加入互動式裝置的設計，透過數位多媒體設計，將系統軟硬體整合，有效傳達訊息和創意，吸引活動人潮並與觀眾互動，如國內知名業者運用AR技術，透過街頭戶外行銷活動與民眾進行互動，亦與流行音樂演唱會進行合作，擴大互動裝置的生活休閒及娛樂的相關應用；在其他產業的應用上則包括日本零食品牌業者獨家設計，以零食包裝結合AR技術，提供民眾不同以往的消費體驗。國外的應用則如英國倫敦博物館結合故事、擴增實境和GPS定位技



國際設計大展——臺北風格館（財團法人臺灣創意設計中心圖片提供）

術，將街頭作為博物館延伸；日本Pokémon Go利用神奇寶貝故事、擴增實境與GPS定位功能，掀起國際遊戲風潮。

2.強化企業識別設計，開拓設計國際新市場

面對國際化及產業高價值化的趨勢，視覺傳達設計產業扮演的角色越顯重要。經濟部商業司為有效提升臺灣商業設計之能力，推動我國商業服務設計界與國際互動、交流的機會，藉由「臺灣國際企業識別設計獎」的舉辦，希望強化商業價值應用，期盼能提升我國設計能量能見度，促進設計視野開創及國際化。

3.使用社群媒體進行行銷宣傳與市場需求溝通

當前多媒體設計工作者除了使用相關電子商務平臺進行宣傳行銷，亦逐漸採用社群媒體平臺（部落格、官方網站或Facebook）以及群眾募資網站輔助經營。不僅縮短其與社會大眾間之距離，並進一步加強消費者對其作品認知與可信賴之程度；甚至讓消費者共同參與設計個人化多媒體商品，或徵詢相關意見作為創意發想來源。換言之，互動功能豐富之官方網站與社群媒體平臺，可視為提升多媒體設計作品價值之創新途徑，亦為新商業形成與創意發展之工具。

設計品牌時尚產業

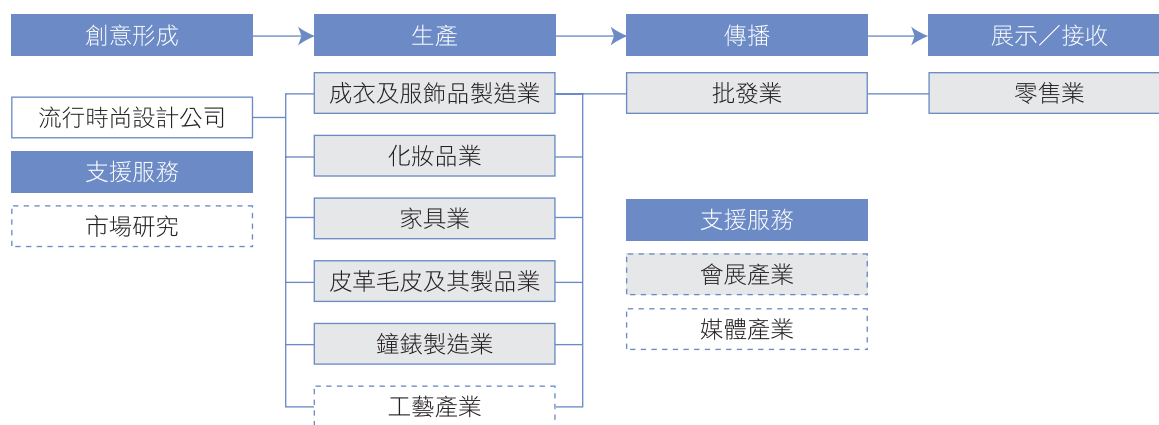
一、產業鏈及產業範疇

設計品牌時尚產業是指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。

設計品牌時尚產業是由設計師主導產品創意、製作與販售，並提供產品與客戶服務之產業，狹義的設計品牌時尚主要指時裝、飾品、化妝品、皮具、紡織；廣義的設計品牌時尚產業包括家飾家具、美容美髮、禮品工藝品，以及零售、會展諮詢、出版、形象包裝等周邊產業。

設計品牌時尚服務主要是由設計師自創品牌，或業主有品牌需求，設計完成後交付生產製造，經過傳播、展示行銷到達消費者端。

圖2—49 設計品牌時尚產業鏈



註：1.虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

依財政部稅務行業標準分類第7次修訂，設計品牌時尚產業的經營內容包括服裝設計、打版、布料開發、圖案設計等流行時尚設計。參照財政部稅務行業標準分類第7次修訂之行業代碼，本年報之設計品牌時尚產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—36 設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7409—15	流行時尚設計	包括服裝設計、打版、布料開發、圖案設計等

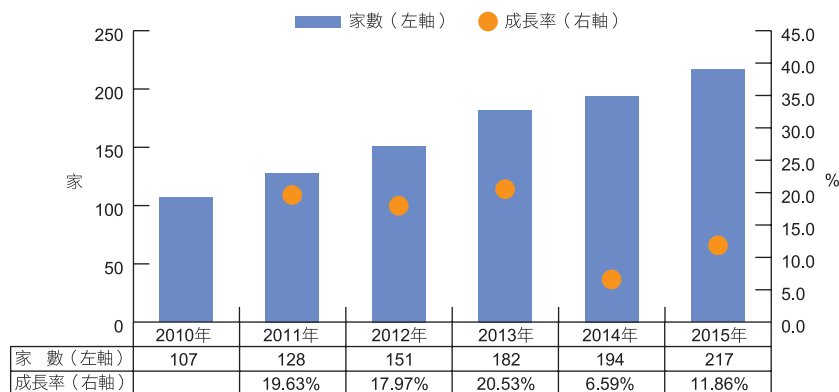
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），本年報整理，2016年10月。

二、產業數據分析

2015年設計品牌時尚產業家數為217家。自2010年以來，產業家數皆呈現成長趨勢（如圖2-50）。由設計品牌時尚產業之營業額概況觀察，2015年營業額為新臺幣4.77億元，較2014年微幅成長0.43%（如圖2-51）。時尚建立品牌，品牌帶動龐大周邊商機，形成族群對於特定品牌的消費習慣，現今人們對於品牌的追求，跟隨流行趨勢的腳步，也反映在設計品牌時尚產業的發展上。

圖2—50 2010~2015年設計品牌時尚產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）

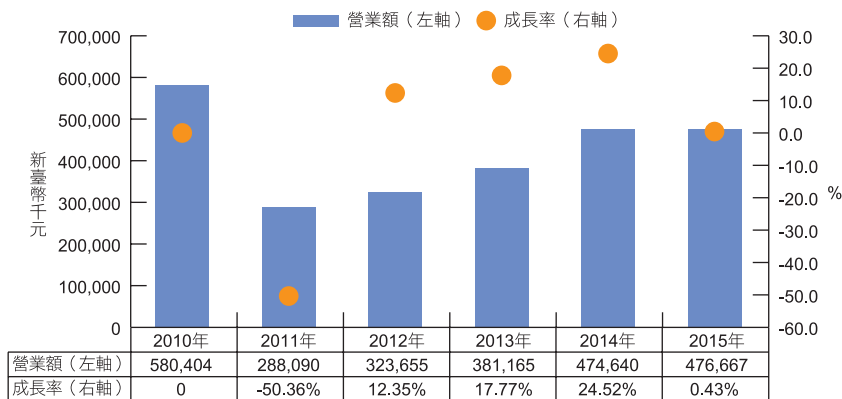


註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

圖2—51 2010~2015年設計品牌時尚產業之營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



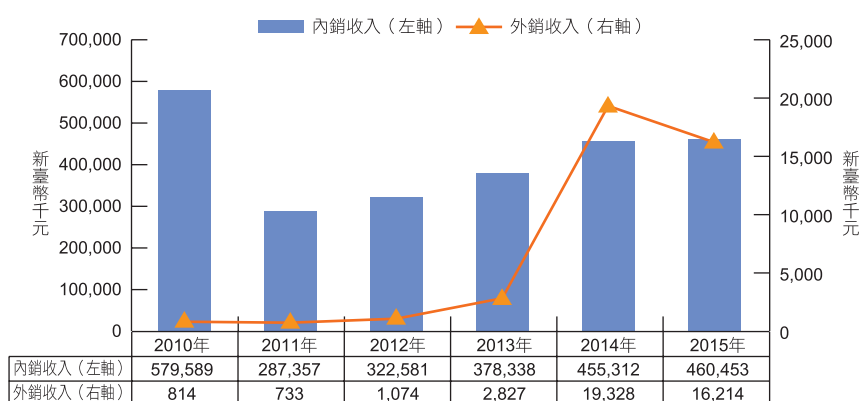
註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

設計品牌時尚產業2015年外銷比率為3.40%，國內仍以內銷市場為主，內銷收入2015年達新臺幣4.6億元，雖然許多品牌成為國內市場的熱銷商品，卻因沒有合適的外銷平臺，而錯失海外商機，以致於外銷市場所占比例不高。

圖2—52 2010~2015年設計品牌時尚產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

表2—37 2010~2015年設計品牌時尚產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	
流行時尚設計	營業額	580,404	288,090	323,655	381,165	474,640	476,667
	成長率	-	-50.36%	12.35%	17.77%	24.52%	0.43%

註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

近年來臺灣紡織業研發能量已揚威國際，順應全球運動時尚風潮盛行，臺灣紡織廠更成為國際運動時尚品牌供應鏈中的主力軍，成為全球各成衣商和品牌商的首選。國內紡織業受到成功案例的激勵，近來也紛紛自創品牌，已朝向建立自有品牌邁進，產業陸續轉型朝向精緻化及差異化發展，以提高附加價值，逐步在市場中取得一定地位。2015年整體設計品牌時尚廠商家數呈成長趨勢，但在整體營業額僅小幅增加之狀態下，使得廠商平均營業額下降，探究其主因為2015年外銷營業額萎縮，導致影響國內廠商平均營業額。

（二）發展趨勢

1. 產學合作創造品牌新道路

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署「衣啟飛翔創客基地」藉由學校所開發出的多項創新技術，積極與國內紡織相關業者合作，串連整合產、官、學、研、訓等五大資源，使機能布料能進一步升級成時尚產業的一環，並協助作品商品化及市場化。除了協助學生提升個人及作品能見度，也透過產學合作資源，舉辦時裝秀與參加服裝大型商展，協助學生之服裝設計成果市場化，進而推向國際市場。

2. 新型態品牌設計展售平臺

展覽往往只能集中於一個獨立展館中，若運用平常閒置空間租借為展場，如米蘭設計週，不只展售商品，還為城市帶來新的發展。從設計品牌時尚產業延伸到觀光，創造城市經濟效益，形成一個創新的展覽系統，蔓延到每個人的生活中，使展場至城市裡的各角落充滿設計的能量，也間接帶動其他產業的效益。

3. 推動品牌時尚跨境平臺創新模式

由於臺灣品牌時尚市場小，進軍國際缺乏產業聯盟的跨境平臺，無法吸引外商注意。因此近期商業發展研究院構思「S2L時尚微代理跨境平臺創新模式」（S=Share，L=Leader），以美妝品牌為平臺主體，鏈結臺灣得獎新銳設計、創新專利以及文創新二代等創新能量，產生家鄉影響力，吸引家鄉親友、臉書粉絲、返鄉僑生成為消費者、賣家或代理商，期望促使平臺引領臺灣創造時尚的領導品牌。

4. 結合募資與預購概念電子商務平臺進行商品測試

部分品牌時尚設計工作者歸屬於個人工作室與微型企業，其多半難以負擔市場調查所需耗費之龐大人力與資金投入，而募資與預購概念電子商務平臺則有效解決了其所面臨之資源限制。過往時尚設計商品開發之作業模式依序為產品設計開發、參展、行銷與等候訂單等一系列繁複流程；然於募資平臺上則為消費者先行預購而確認訂單後，進行第一、二期小型批量試產，使消費端、製造端與通路端了解產品規格與實體樣貌，最後藉由數據分析與回饋意見優化商品，取得規模經濟之量產訂單。該型態趨勢不僅解決品牌時尚設計市場調查難題，更進一步協助其克服資金來源不足，以及產量掌控困難而導致庫存積累等問題。

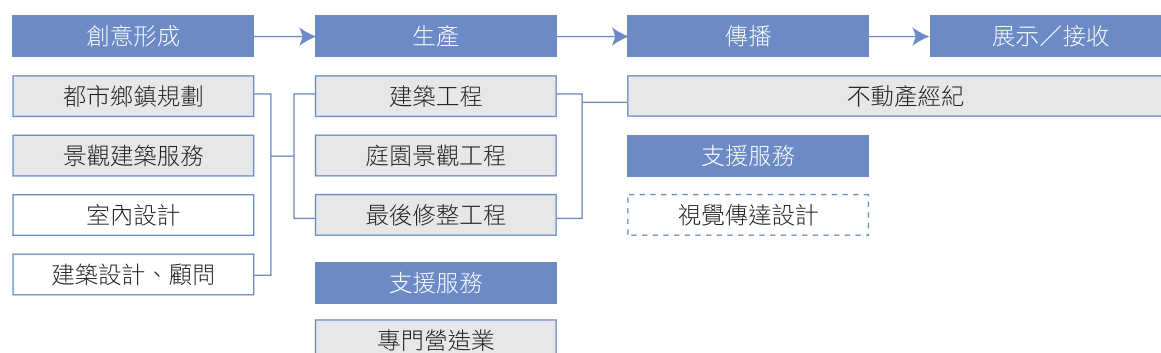
建築設計產業

一、產業鏈及產業範疇

建築設計產業係指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。建築設計是指為滿足特定建築物的建造目的（環境要求、功能要求、視覺要求）而進行的設計。與建築設計直接相關的產業包含建築設計與室內設計。

建築設計服務主要是產業鏈中創意形成的一環，由業主提出需求，設計完成後可交付建築工程或修整工程生產製造，經過不動產經紀業的仲介或代銷公司傳播與展示／接收端到達消費者。

圖2—53 建築設計產業鏈



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇。

2.灰底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

3.次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2016年10月。

依財政部稅務行業標準分類第7次修訂建築設計產業的經營內容包括從事室內空間規劃、配置等及設計服務之室內設計。依財政部稅務行業標準分類第7次修訂之行業代碼，本年報之建築設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—38 建築設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
7111—11	建築設計、顧問	
7401—00	室內設計	從事室內空間規劃、配置等及設計服務之行業

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第7次修訂），本年報整理，2016年10月。

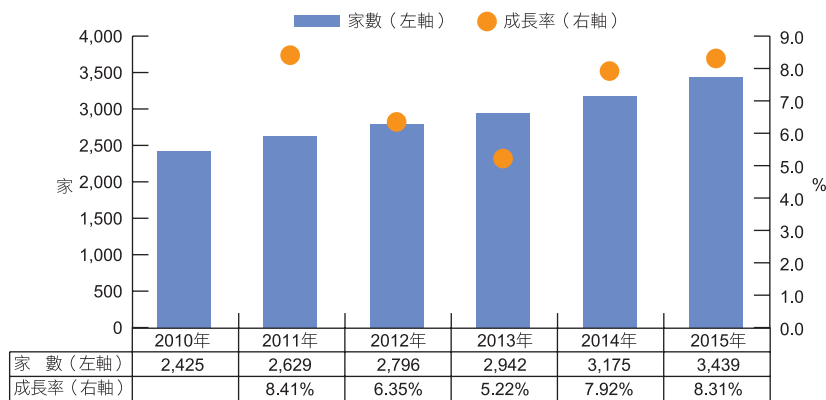
二、產業數據分析

建築設計產業的波動與整體社會環境景氣及房市之間有緊密的連動關係。建築設計產業自2010年來，整體呈現向上成長的趨勢，其因包括各地交通建設陸續完工刺激沿線購屋需求，以及地方政府積極推動都市更新，此外，近年各縣市注重城市美化議題、民眾生活美學意識抬頭，建商多角化投資旅遊觀光相關建築與經營也帶動建築設計產業發展。不過，2014年至2015年以來，房市景氣冷清，在政府眾多的打房政策之下，房屋推案量及成交量皆下滑，影響2015年建築設計的需求。

2015年建築設計產業家數為3,439家，較2014年增加264家，過去六年來皆呈現成長趨勢。營業額方面，2015年的建築設計產業整體營業額約為337億，較2014年減少3.75%。

圖2—54 2010~2015年建築設計產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



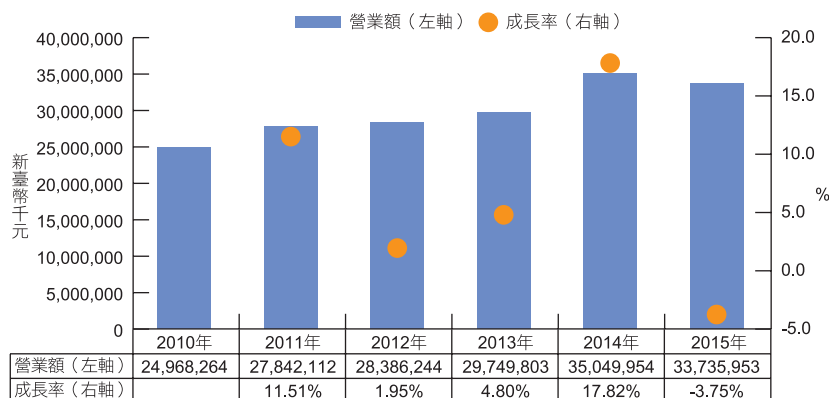
註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.由於建築師多為個人執業，繳交業務所得，與本年報係以組織型態的營業稅作為統計基準的範圍有所差異，然現因個人資料保護法，難以取得相關數據進行呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

圖2—55 2010~2015年建築設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

此外，本年報輔以內政部營建署的《營建統計年報》補充說明產業家數及執業人數，以描繪建築設計產業發展情形。根據《營建統計年報》，2015年建築師事務所及開業建築師皆有所增加（約3%），建築物室內裝修業的廠商家數也較2014年成長8.9%，其中以設計施工廠商的占比最大，較前一年成長5.6%，設計廠商占比雖小但也成長了26.7%，在專業人力以專業設計施工技術人員為主（約占59.6%），室內專業設計技術人員亦較前一年增加26.2%。儘管《營建統計年報》與本年報的行業定義與計算方式不同，但皆能看出本業營業家數之成長趨勢。

表2—39 建築設計產業之行業代碼與名稱

(單位：家數、人數、百分比)

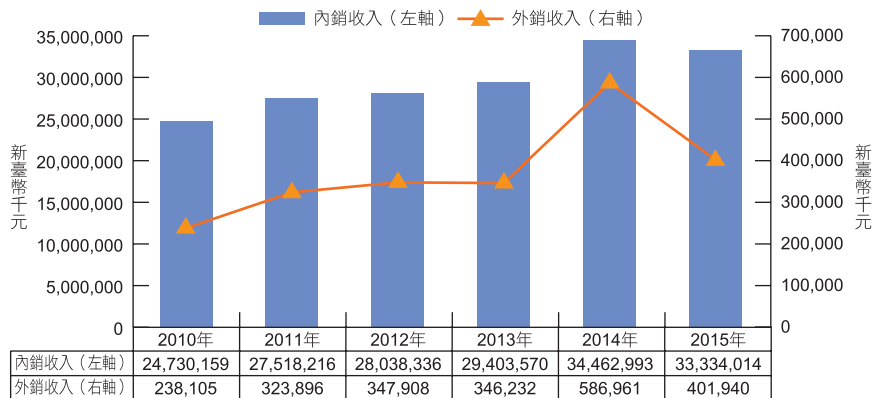
項目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	
建築師事務所	家數	3,465	3,554	3,627	3,725	3,833
	成長率	2.7%	2.6%	2.1%	2.7%	2.9%
建築師	人數	3,546	3,643	3,720	3,834	3,959
	成長率	3.0%	2.7%	2.1%	3.1%	3.3%
室內裝修業	家數總計	4,969	5,477	5,906	6,458	7,034
	設計廠商	37	54	68	75	95
	施工廠商	1,299	1,551	1,781	2,117	2,434
專業技術人員	設計施工廠商	3,633	3,872	4,057	4,266	4,505
	人數總計	14,470	15,357	16,180	17,267	18,472
	專業設計技術人員	324	394	457	458	578
專業技術人員	專業施工技術人員	4,403	4,974	5,461	6,159	6,878
	專業設計施工技術人員	9,743	9,989	10,262	10,650	11,016

資料來源：本年報整理自內政部營建署《104年營建統計年報》。

建築設計產業以內銷市場為主要營收來源，2015年產業整體內外銷收入皆有所減少，內銷金額約為新臺幣333.34億元，較2014年減少了3.28%，而外銷金額則約為新臺幣4.02億元，較2014年減少31.52%（如圖2-56），探究原因，2014年可能也業者接到海外大單，使海外營收驟升驟降，2015年乃恢復原有結構。

圖2—56 2010~2015年建築設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

在建築設計的兩項次產業中，室內設計廠商家數較多，營業額較大，占整體建築設計服務營收達85.97%，而建築設計、顧問之營業額占比則為14.03%。2015年建築設計及室內設計的營業額都是負成長，分別減少9.29%、2.78%，顯見建築設計的減少幅度較大（如表2-40）。

表2—40 2010~2015年建築設計產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
建築設計、顧問	營業額	2,536,022	3,089,859	3,077,120	3,683,434	5,218,328	4,733,665
	成長率		21.84%	-0.41%	19.70%	41.67%	-9.29%
室內設計	營業額	22,432,242	24,752,254	25,309,124	26,066,369	29,831,626	29,002,288
	成長率		10.34%	2.25%	2.99%	14.44%	-2.78%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬得由個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.根據營業稅法第八條第二十二項規定，依同法第四章第二節規定計算稅額之營業人，銷售其非經常買進、賣出而持有之固定資產得免徵營業稅。本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，因此有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。



2015《遠東建築獎——舊屋改造特別獎》決選作品——《八德中正堂歷史建築修復再生計畫》
(一元創合設計顧問有限公司圖片提供)

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

2015年新增廠商的資本額較小，多集中於新臺幣100萬元以下及100萬元到500萬元（詳見附錄二）。不過，儘管2015年整體廠商家數增加，主要營業額仍集中在發展10年以上的業者，顯示長期經營的業者已樹立品牌，專業經驗受到肯定，因此營業額較高，反觀新進業者，則較可能出現削價競爭的情形。

此外，根據內政部營建署的統計，建築師人數逐年增加，但營建執照數量卻下滑，顯示建築設計產業競爭激烈。因此，建築服務業中跨業經營的業者不在少數，如設計業者兼做室內裝修，多元拓展業務範圍。從海外市場來看，本業發展以中國大陸為主，其他地區的市場拓展相形困難。

另一方面，自2014年以來，受到景氣及房市冷清影響，房屋推案量及交易量皆明顯下滑，銀行對於房貸放款也更為審慎，加上微型設計當道，因此2015年建築設計產業的營業額較2014年減少，未來兩年內將可能持續此態勢。

針對目前建築文化創意產業的輔導工作，內政部營建署為促進綠建築及建築文化創意之發展，扶植優質及具有潛力之綠建築及建築文化創意產業民間團體，於101年6月訂定「內政部營建署補（捐）助民間團體辦理綠建築及建築文化創意活動經費作業要點」，補助民間團體辦理國內外建築展覽、建築獎評選活動、建築競圖創作競賽、建築專題演講、建築座談會、研討會、論壇、建築法規講習及建築宣導或推廣活動等，2016年度計補助臺灣建築學會等團體計8個活動項目，總補助經費為新臺幣48萬元。

另外，為整合民間專業之智能與資源，內政部營建署積極建立建築設計及室內設計業之核心價值及競爭優勢，推動我國建築服務邁入國際化，如同意中華民國全國建築師公會組成中華臺北APEC建築師監督委員會積極參與APEC建築師計畫，每年編列經費捐助推動各項事務，並已分別於2007年及2012年與澳洲及紐西蘭均簽署APEC建築師相互認可之協定。現則正積極推動建築師法修正作業，以利相關機制得以落實，有助我國建築師向國際拓展業務。

（二）發展趨勢

1. 活化再造舊建築，新生藝文情懷

各界日漸重視文化資產轉型，透過閒置老屋再造成為不同型態的體驗空間，注入濃厚藝文元素，帶動周邊區域文化創新，提升本土環境的永續發展及文化參與。徐元智先生紀念基金會長年舉辦遠東建築獎，近年增設「舊屋改造特別獎」關懷老舊建築，鼓勵建築文化的傳承與創新活化。從近年作品來看，臺灣對於老舊建築的再利用已有長足的進步，如何兼顧技術性、設計感、舒適性及人文情感，將成為未來發展的重點。

2. 兼顧生活美學與功能性

近年民眾愈發講究生活機能及生活美學，因此無論豪宅或小坪數住宅，皆注重空間應用、便利性及設計感，其中又以都市小坪數住宅更加注重此趨勢。

3. 室內設計朝向品牌設計發展

國人逐漸重視生活享受，餐飲業及旅遊業為了在市場生存，多會尋求特色定位，以增加消費者印象。因此，重視體驗經濟的商家在規劃室內空間時，會朝向品牌設計發展。此現象也反映建築設計業與品牌設計產業之間的跨業發展。

4. 智慧綠建築連結智慧城市

追隨國際發展腳步，臺灣在綠建築的基礎之上，整合物聯網技術應用，持續朝向智慧生活發展。2010年政府將智慧綠建築作為重點發展的智慧新興產業，由內政部建築研究所主辦的「智慧綠建築設計創意競賽」，直至2015年為止也已舉辦8屆競賽。整體而言，目前智慧綠建築以各地飯店的應用最為出色。另一方面，政府近年著重於智慧城市發展，不少縣市正持續連結物聯網發展及智慧綠建築，企圖打造智慧綠色城市，並協助建築設計產業之國際化。

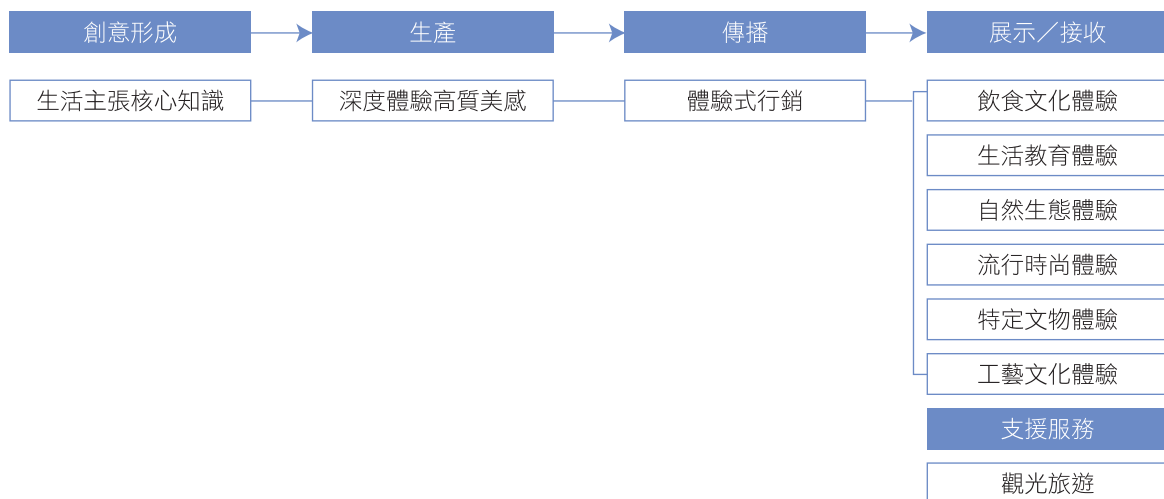
創意生活產業

一、產業鏈及產業範疇

創意生活產業是「指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業」。

創意生活產業的涵蓋範圍很廣，能提升服務業的層次，提供深度體驗、高質美感，增加附加價值，已被認為是未來臺灣最吸引國際人士的新特色產業。而創意生活產業推動六大類別，凡飲食文化、生活教育、自然生態、流行時尚、特定文物、工藝文化等領域都是人類生活體驗的一部分。其中蘊含著產業文化知識、高質商品、空間美感，並提供深度體驗服務與活動的創意生活產業，涵蓋食、衣、住、育、樂等各領域，讓消費者體驗下列六類的創意生活，包括飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗。

圖2—57 創意生活產業鏈範疇



資料來源：本年報整理，2016年10月。

企業以生活體驗之營運方式，創造出能造成顧客內心共鳴之特別體驗，並萃取出重要之要素，以成為生活體驗產業之相關構面。因此創意生活產業涵蓋食衣住行育樂等產業，而這些產業又分散到各個產業別中，因此本年報不以行業代碼作為營業額統計基礎，本章資料與內容論述，爰請財團法人中衛發展中心提供。

表2-41 創意生活產業涵蓋範疇

產業分類	內容
飲食文化體驗	運用本業既有相關設施、廠區或作業等，進而挹注、深化其文化要素，提供多元體驗與生活服務及產品之事業
流行時尚體驗	以造型設計之裝置發展，展現家居衣飾主題風格，建置多元化體驗，提供生活型態相關產品或服務之事業
生活教育體驗	以提供生活學習，豐富美學感受之生活型態相關產品或服務之事業
自然生態體驗	以動植物生態或自然健康之生活的多元體驗，提供生活型態相關產品或服務之事業
特定文物體驗	以特定人本文化、地域、群體及文物等，提供生活型態相關產品或服務之事業
工藝文化體驗	以工藝創作所展開之相關事業營運，並提供生活型態相關產品或服務之事業

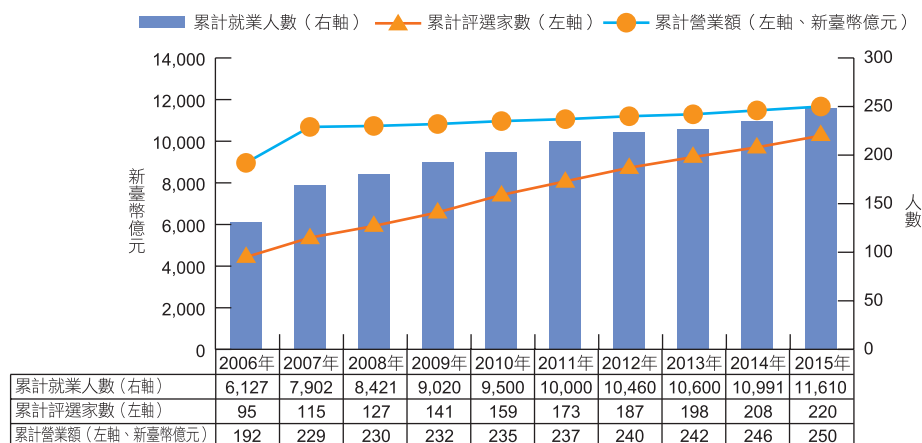
資料來源：2015年創意生活產業發展計畫執行成果。

二、產業數據分析

2015年經評選納入創意生活產業家數總計有12家，累計評選通過家數為220家，營業額達新臺幣250億元，創意生活產業之就業人數由2014年的10,991人成長至2015年的11,610人（如圖2-58）。

2015年通過評選之創意生活產業範疇，家數方面，飲食文化體驗為最大宗，計有6家業者，工藝文化體驗有4家，生活教育體驗和自然生態體驗各有1家業者；員工人數方面，以飲食文化體驗員工人數356人最多，工藝文化體驗員工數165人居第二，生活教育體驗員工及自然生態體驗次之，員工數依序為58人以及40人；營業占比方面，以飲食文化體驗占比83.6%最高，生活教育體驗6.5%次之。

圖2-58 2006~2015年創意生活產業發展家數、銷售額、就業人數



資料來源：2015年創意生活產業發展計畫執行成果，財團法人中衛發展中心提供。

由於創意生活執行計畫係每年評選，累計家數逐年成長，因此上述家數、銷售額與就業人數等資料亦呈逐年成長。本案另外由財團法人中衛發展中心提供2015年創意生活廠商名單，進行稅務統計資料撈取，創意生活產業之營業額為新臺幣343.06億元，相較2014年衰退2.96%（如表2-42）。

表2—42 2010~2015年創意生活產業發展營業額（財稅資料）

（單位：新臺幣千元）

創意生活產業	2010	2011	2012	2013	2014	2015
營業額	30,403,730	31,915,673	33,882,174	33,586,031	35,353,511	34,306,277
成長率		4.97%	6.16%	-0.87%	5.26%	-2.96%

註：1.創意生活執行計畫之廠商評選以單店為基礎，本表撈取之數據以廠商統一編號進行統計，故包含未獲選之分店，意即獲選廠商整體營運概況。

2.本表之營業額可能與文創產業營業額有所重疊，故須扣除重複使能計入文創產業加總統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2016年10月。

依財團法人中衛發展中心執行之創意生活事業評選作業要點規定統計，就創意生活產業的分布縣市別來看，以臺北市廠商家數最多，占總家數的19.55%，再者為宜蘭縣，占總家數的11.36%，臺中市、南投縣及新北市則分別各占國內總家數的10.45%、9.09%，以及8.18%（如表2-43）。

表2—43 2015年創意生活產業家數—各縣市別

縣市	廠商家數	百分比
臺北市	43	19.55%
新北市	18	8.18%
基隆市	6	2.73%
桃園市	1	0.45%
桃園縣	6	2.73%
新竹市	3	1.36%
新竹縣	4	1.82%
苗栗縣	16	7.27%
臺中市	23	10.45%
南投縣	20	9.09%
彰化縣	3	1.36%
雲林縣	7	3.18%
嘉義縣	4	1.82%
臺南市	6	2.73%
高雄市	15	6.82%
屏東縣	4	1.82%
金門縣	1	0.45%
宜蘭縣	25	11.36%
花蓮縣	11	5.00%
臺東縣	4	1.82%
合計	220	100.00%

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心。

觀察2015年各地區的創意生活產業型態，北部地區以飲食文化體驗最多，例如世界巧克力夢公園、好樣思維、陽明春天·心五藝文創園區，其次以工藝文化體驗較多，如米洛克—老房子、富山香堂—青田店，中部地區則多元發展，如工藝文化體驗的北港春生活博物館，生活教育體驗的晁陽綠能園區，都是透過不同生活風格，傳遞經營理念；東部自然生態體驗的香草菲菲，南部地區亦以飲食文化體驗為最多，如：臺南的夕遊出張所和虱目魚主體館，而高雄的紅頂穀創穀物文創樂園，皆屬於傳統產業升級轉型，富

山香堂—夢時代店是本年度南部唯一工藝文化體驗產業。家數方面以南北部地區為大宗，由其以飲食文化體驗為主要，以工藝文化體驗為次要，中部地區創意生活型態愈發多元而平均。

表2—44 2015年創意生活產業家數—各地區別

	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	小計
飲食文化體驗	28	13	8	9	58
工藝文化體驗	11	19	10	9	49
特定文物體驗	5	4	3	6	18
自然生態體驗	5	11	5	13	34
生活教育體驗	22	13	5	3	43
流行時尚體驗	11	5	1	1	18
小計	82	65	32	41	220

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心。

表2—45 2015年通過評選之創意生活產業家數

	事業名稱	地址	類型
1	世界巧克力夢公園	新北市淡水區觀海路91號2樓	飲食文化體驗
2	好樣思維	臺北市中正區杭州北路華山文創產業園區紅磚六合院C棟	飲食文化體驗
3	米洛克-老房子	臺北市中山區新生北路三段62巷24號	工藝文化體驗
4	富山香堂青田店	臺北市大安區青田街2巷24號1樓	工藝文化體驗
5	陽明春天·心五藝文創園區	臺北市士林區菁山路119-1號	飲食文化體驗
6	香草菲菲	宜蘭縣員山鄉內城路650號	自然生態體驗
7	北港春生活博物館	雲林縣北港鎮劉厝里53-1號	工藝文化體驗
8	晁陽綠能園區	雲林縣麥寮鄉興華村興華路32號	生活教育體驗
9	虱目魚主題館	臺南市安平區光州路88號	飲食文化體驗
10	夕遊出張所	臺南市安平區古堡街196號	飲食文化體驗
11	富山香堂—夢時代店	高雄市前鎮區中華五路789號2樓（藍鯨館2F藝術特區）	工藝文化體驗
12	紅頂穀創穀物文創樂園	高雄市左營區民族一路709號	飲食文化體驗

資料來源：財團法人中衛發展中心。

三、發展現況與趨勢

（一）現況趨勢

1. 風格生活策展，價值行銷品牌

創意生活事業品牌，根植於顧客體驗價值，近年來，為加深創意生活事業品牌經營，業者多運用主題策展，深化生活風格的品牌溝通。如薰衣草森林推動無牆美術館、紅頂穀創發展藝文展示文創平臺、好樣思維與藝術家合作，每月一主題展覽，帶來心靈啟發貼近「Thinking」的精神。

2. 生活體驗特色設計，延伸產品通路品牌

分布于全臺各地的創意生活事業，於事業場域提供優質的深度體驗，高質美感的產品服務，吸引遊客至現地體驗，經營多年實績後，為擴大與消費市場鏈結，著力於產品通路品牌發展，以與本體事業發揮經營綜效。如吉而好文創工廠，延伸高雄駁二的趣活設計產品平臺，全臺已擴增至9家。高雄大寮區富山香堂沉香博物館，陸續開拓臺北富山香堂、青田店、高雄夢時代店等6家。



虱目魚主題館（府城館事業股份有限公司圖片提供）

3. 科技整合創新體驗，顧客生活體驗優化

生活體驗設計是傳達生活提案的策略工具，隨著少子化、高齡化、科技數位化生活型態的變遷，創意生活事業著重科技數位體驗設計的運用，強化娛樂、教育以及美感等體驗價值，增進與消費者的黏著度與品牌認知度。例如寶熊漁樂館以海洋環境教育主題為主軸，搭配既有之多媒體互動機臺，帶領遊客以線上媒體方式了解臺灣釣場及體驗趣味互動小遊戲，有效加強新顧客對於寶熊品牌的認同。

（二）發展趨勢

創意生活產業推動至今，反應出臺灣經濟結構變遷，從硬實力（製造生產）結合軟實力（生活美學），即傳統產業創意生活化，或由軟實力嫁接硬實力，創意生活產業化等特性，呈現小而美、小而全的彈性經營能力。

創意生活事業的產品服務，多非民生必需品，部分業者朝向發展通路品牌，或集結為文創商品平臺，更需掌握到生活消費型態的快速變遷，以與產品服務創新開發有效鏈結。

國內外市場的開拓方面，除國民旅遊外，亞洲來臺自由市場，港、澳、日、韓、東南亞等地來臺散客呈現增加趨勢，創意生活事業宜考量事業點特色及旅遊利基點，因應不同客群市場的策略，以創造收益的最大化，品牌形象差異化。

數位內容產業

一、產業鏈及產業範疇

臺灣的數位內容（Digital Content）定義係指「將圖像、字元、影像、語音等資料加以數位化並整合運用之技術、產品或服務」。其將各類內容素材經過數位技術製作處理後，從傳統資料轉換成數位化格式，並賦予新的應用型態，使其具有易於接取、互動、傳輸、複製、搜尋、編輯與重複使用等優點。再搭配服務、頻寬、收費及版權等管理機制，透過網際網路、行動通訊網路、無線與有線電視、衛星通訊、電影、數位廣播等「媒體載具」，再由聯網、智慧電視、智慧型手機、個人電腦、平板電腦、MP3、AR與VR等系統裝置設備，傳送給消費者或機構用戶使用，即形成完整的數位內容產業架構。簡言之，臺灣數位內容產業是涵蓋內容、載具、系統平臺及通路等一連串之完整產業架構。

經濟部工業局將數位內容產業範疇分為8個次領域，即5大核心產業與3大關聯產業。核心產業係指數位遊戲、電腦動畫、數位影音、數位出版與典藏及數位學習，而關聯產業則係指行動應用服務、網路服務及內容軟體。

依財政部財政資訊中心，部分應屬於數位內容產業之次產業，現階段是歸納於其他文創產業中，如電影、電視、音樂等，倘若將其計入數位內容產業中，則會有重複計算之疑慮，而且以現有資料難以做明確的拆分，故為求完整呈現數位內容產業之現況，本章資料與內容論述，援請經濟部數位內容產業推動辦公室提供。

圖2—59 數位內容產業之產業鏈範疇

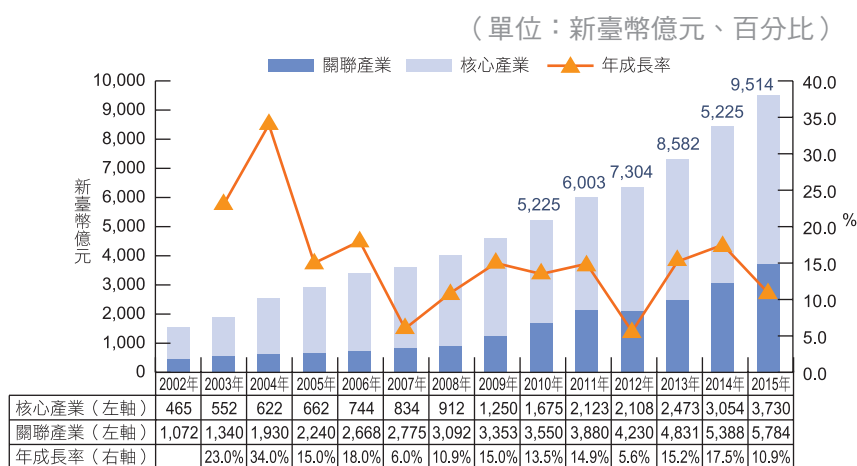


資料來源：經濟部數位內容產業推動辦公室提供。

二、產業數據分析

由於近年來智慧行動終端普及、無線上網及行動上網用戶增加，以及數位電視等新媒體、新技術及新載具的快速成長，使得數位內容產業發展快速且日益重要。根據經濟部數位內容產業推動辦公室的調查顯示，2015年臺灣數位內容產業產值約為新臺幣9,514億元，較2014年成長約10.9%，預估到2019年將成長至新臺幣14,168億元，年複合成長率為8.3%。其中，2015年的5大核心產業的產值規模為新臺幣3,730億元，較2014年成長22.1%，占整體產業比重約為39.2%。3大關聯產業的產值規模為新臺幣5,784億元，較2014年成長7.3%，占整體產業比重約為60.8%（如圖2-60）。

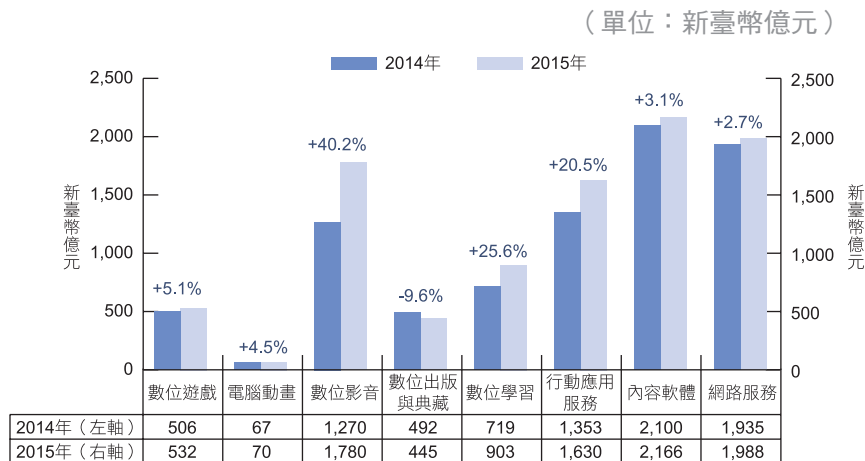
圖2—60 2015年臺灣數位內容產業產值——核心產業與關聯產業



資料來源：經濟部數位內容產業推動辦公室提供，2016年10月。

分析2015年臺灣數位內容產業的產值最大成長動能，主要是來自數位影音、數位學習和行動應用等三個次領域。數位影音為成長率最高的次產業，主要是受惠於（1）臺灣有線電視數位化普及率已達87.35%，挹注成長動能。（2）在網路影音串流技術的推波助瀾之下，網路直播平臺成為新創主力。（3）數位音樂串流服務模式當道，並以更多元的整合方式吸引用戶。數位學習之成長動能來自（1）智慧教室挹注成長動能，創造更多元的學習環境。（2）智慧學習的東南亞市場輸出挹注成長動能。行動應用服務方面，因3G轉4G而擴大行動應用範圍，同時挹注成長動能。反之，數位出版成為唯一下滑的產業，乃因電子書閱讀器被平板取代，成為數位出版產業主要下滑的原因。

圖2—61 2015年臺灣數位內容產業各領域之成長率



資料來源：經濟部數位內容產業推動辦公室提供，2016年10月。

進一步分析臺灣數位內容核心產業之產值結構，其中，數位遊戲產業產值約新臺幣532億元，較2014年成長5.1%；電腦動畫產業產值約新臺幣70億元，較2014年成長4.5%；數位出版與典藏產值約新臺幣445億元，較2014年下滑9.6%；數位影音產業產值約新臺幣1,780億元，較2014年大幅成長40.2%，成長率居冠；數位學習產業產值約新臺幣903億元，較2014年成長25.6%，成長率居次（如表2-46）。

順應行動上網與智慧型載具的普及、大數據、雲端儲存、數位匯流、以及AR/VR技術的蓬勃發展，遊戲、動畫、影音、生活、社群與學習等數位內容都在同一個匯流平臺上競爭，意味數位內容已打破情境、時空和過去媒體形式，為新型態的內容產品開發劃下新頁。

表2—46 2009~2015年數位內容產業之次產業產值

(單位：新臺幣億元、百分比)

次產業	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	
數位遊戲	產值	354	422	436.2	407	453	532	
	成長率	25.09%	19.21%	3.36%	-6.69%	11.30%	11.70%	5.13%
電腦動畫	產值	40	43	44.8	53	58	67	70
	成長率	37.93%	7.50%	4.19%	18.30%	9.43%	15.52%	4.47%
數位出版與典藏	產值	283	493	716	515	528	492	445
	成長率	371.67%	74.20%	45.23%	-28.07%	2.52%	-6.82%	-9.55%
數位學習	產值	153	266	332	465	573	719	903
	成長率	17.69%	73.86%	24.81%	40.06%	23.23%	25.48%	25.59%
數位影音	產值	420	451	594	668	861	1,270	1,780
	成長率	2.44%	7.38%	31.71%	12.46%	28.89%	47.50%	40.15%
行動應用	產值	450	522	731	845	1,025	1,353	1,630
	成長率	27.84%	16.00%	40.04%	15.60%	21.30%	32.00%	20.47%
網路服務	產值	1,210	1,355	1,408	1,443	1,781	1,935	1,988
	成長率	47.56%	11.98%	3.91%	2.49%	23.42%	8.65%	2.73%
內容軟體	產值	1,693	1,673	1,741	1,942	2,025	2,100	2,166
	成長率	-11.82%	-1.18%	4.06%	11.55%	4.27%	3.70%	3.14%

資料來源：經濟部數位內容產業推動辦公室提供，2016年10月。

三、發展現況與趨勢⁷

(一) VR虛擬實境帶動數位內容產業發展

2015年VR虛擬實境成為全球熱門議題，從大廠的動作就能得到驗證。Facebook收購Oculus、Sony發展Morpheus計畫、Samsung與Oculus合作推出Gear VR，Google推出Cardboard等，之後又傳出Microsoft與Apple也正加緊腳步研發VR虛擬實境產品，加上2016年美國CES展就有超過40家廠商展示VR系統和相關數位內容與硬體設備，相較2015年增加了80%，這都預示著VR產業即將崛起。

隨著愈來愈多具創意的軟體、內容與應用程式的推出，加上VR頭戴式裝置價格持續下跌，將刺激VR硬體設備銷售量持續攀高。另一方面，VR的功能主要呈現在兩方面：虛擬與真實等影像，以及控制器、體感、語音等互動層面，特別是在旅遊、購物、影音、醫療、遊戲等數位內容及服務方面的應用潛力更是巨大，預期未來軟體及內容服務，將是推動消費性VR產值成長的主要動力。

(二) 網路直播成為數位內容產業的新商機

網路直播的興起，意味著消費者收視習慣的改變，直播內容與類型如何在即時性及互動性上吸引消費者，將是一大挑戰。歡聚時代、AfreecaTV及Periscope透過不同的直播設計，以粉絲經濟、寂寞經濟與社群經濟展開全新的商業模式，藉由「短形式」內容帶動行動行銷、直播融合新媒體應用等多方價值的傳遞，其中直播電商將是品牌主和廣告商開啟O2O之重要契機。

目前臺灣網路直播平臺開始加溫，廠商抓住這波網路上的娛樂性節目熱潮，紛紛推出新的直播平臺，類型橫跨遊戲、綜藝、新聞、賽事等，包括：紅心辣椒牽手韓商AfreecaTV成立以直播韓國節目為主辣椒艾菲卡TV；遊戲橘子入股愛卡拉互動媒體LIVEhouse.in，內容以真人實境秀、電商直播節目為主；隨身遊戲推出麥卡貝Live直播，其特色是遊戲話題；新創團隊擎天創意推出MimiCam，主打正妹行動直播節目。臺灣擁有從實況主播、遊戲社群、的硬體廠商、遊戲開發商等完整的供應鏈及優秀合作夥伴，未來要瞄準對的目標社群，從服務、行銷、產品設計等不同面向切入，將可望帶來穩定的商機。

(三) 大數據再次驅動數位內容產業

網路及數位科技，改變了現代人的生活型態，無論是上FB打卡按讚或分享照片、使用Line等聊天工具，或是網路購物等行為，消費者在網路上的每一步都被記錄下來成為有用的數據，並與實際生活串連，而在資料經濟時代也讓這些數據成為新顯學，為數位內容發展帶來新機遇。

利用大數據最成功的案例就是美國線上影視串流業者—Netflix。Netflix將消費者在網路上的搜尋、評論和觀看影片的行為紀錄下來，工程師再將這些數據整理為有意義的資料，並進行分析，最後再根據分析出來的結果來自製影集，《紙牌屋》就是這個模式下的產品，其推出後短時間內就增加了305萬用戶，更入圍9項艾美獎、4項金球獎，創下網路電視頻道入圍主流電視電影獎項的歷史。Netflix也透過對觀眾收視習慣的分析，來判斷某些特定內容對觀眾的吸引程度，進一步針對不同觀眾推出他們更加喜歡的節目單，提供消費者量身訂做的娛樂節目，讓其服務更貼近消費者實際需求，也節省了不少的行銷成本。

7 資料來源：2015臺灣數位內容產業年鑑，經濟部數位內容產業推動辦公室提供。

（四）拓展影音內容製作為數位內容產業的發展重點

近年來各大影音平臺陸續投入內容的製作，美國Netflix就計畫投入50億美元於自製影音內容，Amazon則規劃每年將籌拍12部原創電影，Hulu於2015年投入約9億美元用於影視內容開發等，中國大陸的優酷土豆、愛奇藝、搜狐視頻、騰訊視頻和樂視網等影視平臺，更從過去的代理，開始更加重視自製內容、打造IP授權的概念，由戲劇、綜藝或談話性節目發展周邊，結合手機遊戲、設計商品、電影等，形成一個營利圈。由此可以看出，內容依然是數位影音產業最主要的生存守則。

（五）數位經濟是未來產業發展的重要指標

數位內容產業為我國大力推動的重點產業，具有發展知識經濟與數位經濟雙重指標意義。數位經濟發展的關鍵在於軟體研發及數位內容產製的能力，一旦軟體研發及數位內容產製的能力有所突破，新興科技應用及服務就會遍地開花，才有機會發展出各種殺手級的應用。

臺灣擁有良好的ICT製造與研發優勢，包括近年來最火紅的VR虛擬實境與AR擴增實境應用，臺灣業者都積極投入，目前全世界性能最好的頭戴式顯示器，正是臺灣HTC的產品Vive，其他如華碩、宏碁、微星、技嘉、智威、鈺象等大廠也相繼投入VR/AR/MR、電競硬體設備、體感科技等新興領域，並已獲得不錯的銷售成績及產業地位。若能持續提升「軟實力」的內涵，並結合ICT硬體的優勢，導入「軟硬整合」系統性思維，將能發展出更多的創新應用。

魚樂青春



第三篇

文創產業發展重要議題

第一章、日本與韓國於一源多用的角色產業之推動

第二章、文創產業之整體經濟影響

前言

本年度文創產業關鍵議題，包含角色產業推動與文創產業的整體經濟效益。這兩個議題都是屬於關注在資源整合以推動跨域相互加值的面向。過去在我國文創產業推動，因為不同產業分屬不同部會，資源無法有效串連，並可能影響資源重複投入卻沒有產生綜效。

為結合跨部會力量，提升文化施政動能，行政院於2016年9月召開「行政院文化會報」，文化會報設立除了要推動文化政策，也要加強各部會間文化事務的橫向聯繫，整合並提升文化資源的有效運用，希望藉此讓促進文化發展的思維與作法，全面貫穿及內化於政府各部會施政。

因此，本年度年報根據國際文創產業重要發展趨勢，透過「日本與韓國於一源多用的角色產業之推動」來檢視文創產業的整體治理架構，以及從「文創產業之整體經濟影響」來看文化思維貫穿各部會推動事務所能帶動的實際成效。



第一章

日本與韓國於一源多用的角色產業之推動

對於角色（Character）的定義，根據世界智慧財產權組織（World Intellectual Property Organization, WIPO），角色廣義包含虛構的人物（如泰山、詹姆士·龐德）或非人類的物種（如唐老鴨、兔寶寶），以及真實的人物（如著名影星、歌星及運動員）¹。而角色產業則係由角色開發、角色授權至角色商品販售串聯所形成之產業。日本向來被外界公認為動漫王國，近期巴西里約奧運閉幕式所播放的2020東京奧運前導片，充分展現日本動漫軟實力與創意，也證明全球對於日本動漫角色的狂熱，可見日本角色授權之影響力無遠弗屆；此外，韓國內容產業於角色發展方面，甚至將其獨立成為一項產業，且近年韓國透過動畫的蓬勃發展也帶動相關角色授權，目前國內幼童所觀看之卡通及購買之熱門玩具，幾乎都能看見韓國動畫卡通角色之身影。綜觀以上因素，加上日本及韓國同為亞洲國家，與我國文化特性多有相似之處，因此本研究以日本及韓國為案例，解析其於角色產業一源多用之推動。

一、日本於角色產業的推動現況

從過往眾人所熟知的傳統日本角色三麗鷗系列明星、哆拉A夢、原子小金剛…等，至近年最受歡迎的新進日本角色《妖怪手錶》，日本角色消費市場已成為日本動漫文化產業發展中重要的組成部分，其創造了大規模的經濟效益。日本角色消費市場源於動漫消費者對動漫衍生品的特定需求，為滿足需求因此有市場的出現，因而產生滿足消費需求的角色商品企業（包含角色設計者、角色製造廠商）。日本動漫文化產業是個具發展潛力的文化消費領域，由日本動漫所衍生出的動漫角色，以及圍繞動漫角色所形成的動漫角色消費市場，已成為日本動漫文化產業新的經濟成長項目，並發展成為新的經濟型態——角色經濟，透過角色授權與零售市場突破全球經濟景氣發展。

（一）日本角色產業的發展概況

過往至今，日本角色的發展模式係以漫畫為最大宗來源，藉由漫畫累積人氣後，推出卡通動畫形塑高知名度，並延伸相關角色授權和開發相關角色商品販售。

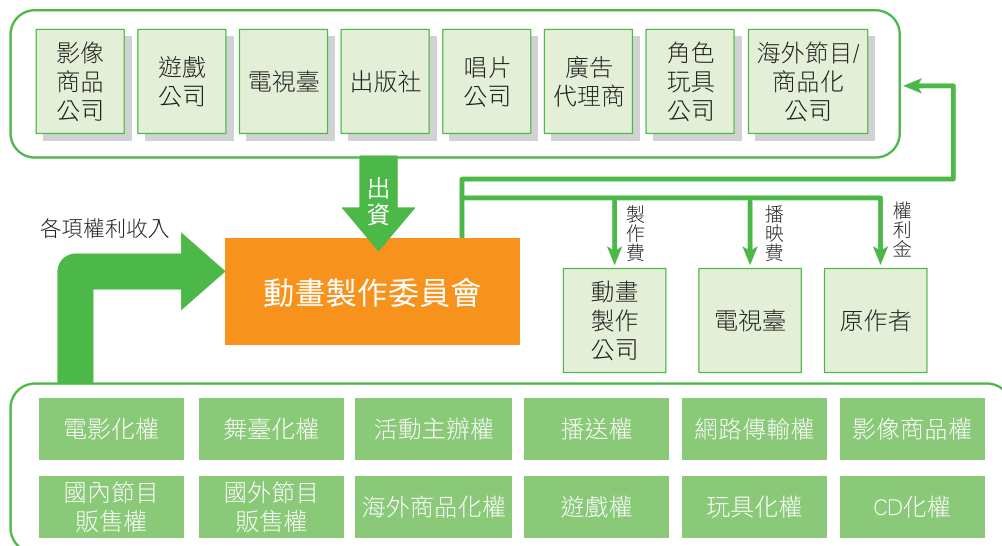
1 WIPO (1994). “Character Merchandising”. P4.

1. 角色一源多用之應用

近年日本最成功的角色應為來自日本電玩遊戲公司LEVEL-5所開發的遊戲《妖怪手錶》，是繼《閃電十一人》及《紙箱戰機》系列之後又一部跨媒體作品。除了《妖怪手錶》本身遊戲的推行，LEVEL-5於遊戲發行前已布局好所有授權資源的實施方針²，還根據遊戲劇情改編推出動畫作品和漫畫，其合作及授權對象有玩具製造商、演藝界／音樂業界、電影業界及廣告代理商等，藉由跨媒體製作將智慧財產權透過不同傳播媒體播送，提昇其廣告效應及擴大商品促銷，增加整體經濟規模。對業者而言，透過多元授權的營收來源可以擴展其商業獲利能力，並且可以創造出消費者強烈的認同感與擁有感，達成一源多用之效果。

無論漫畫、動畫或遊戲產業，日本於個別產業之發展皆具一定規模，且已有國際知名的企業與品牌，如日本重要的漫畫出版社講談社、小學館及集英社等；日本知名的動畫公司或工作室包含京都動畫、日昇動畫（Sunrise）、P.A.WORKS、龍之子Production、Mad House（馬多浩斯）、BONES（骨頭社）、A-1Pictures、東映動畫及吉卜力等；具國際影響力的遊戲公司包括任天堂、SEGA及CAPCOM（卡普空）等。日本動漫產業成長的關鍵之一在於創建「製作委員會」制度，活用共同投資及聯合行銷模式，打造出知名角色，擴大角色及其周邊商品授權效益。製作委員會是製作動畫時，所組成的共同出資體系，每一個作品由多個企業出資，分擔了作品所衍生的各種權利與風險。出資的公司包括有影片商品公司和電視臺、唱片公司、玩具公司、廣告代理商、出版社、遊戲公司等，藉由參加製作委員會，各自取得錄音帶權和播放權、遊戲化權、商品化權等相關商業權利。

圖3—1 日本動畫出資體系



資料來源：2015日本數位內容白書。

2 日野晃博公開《妖怪手錶》成功秘訣，魔方遊戲網，2015年9月。網址：<http://www.mofang.com.tw/INnews/10000054-10077679-1.html#ixzz4QzklACVC>

2. 角色結合地方振興推廣

日本角色結合地方振興推廣分為兩種類型，一種是以現有的動漫角色作為地區振興工具（打造動漫聖地）³，另一種則是以地區特色所創造出之角色作為行銷地區之工具。以動漫角色為地區振興工具的知名案例如日本鳥取縣的妖怪橫町，鳥取縣積極利用當地知名漫畫家之作品與地方作連結，將漫畫「鬼太郎」作為主軸融入在地生活振興推廣地方觀光，各個車站以妖怪命名的「幽靈列車」，甚至活用漫畫「鬼太郎」中角色作為各類型商店及商品之主題，如鬼太郎麵包店、鬼太郎理髮店、妖怪饅頭和妖怪神社等，成功成為活絡地區之工具。

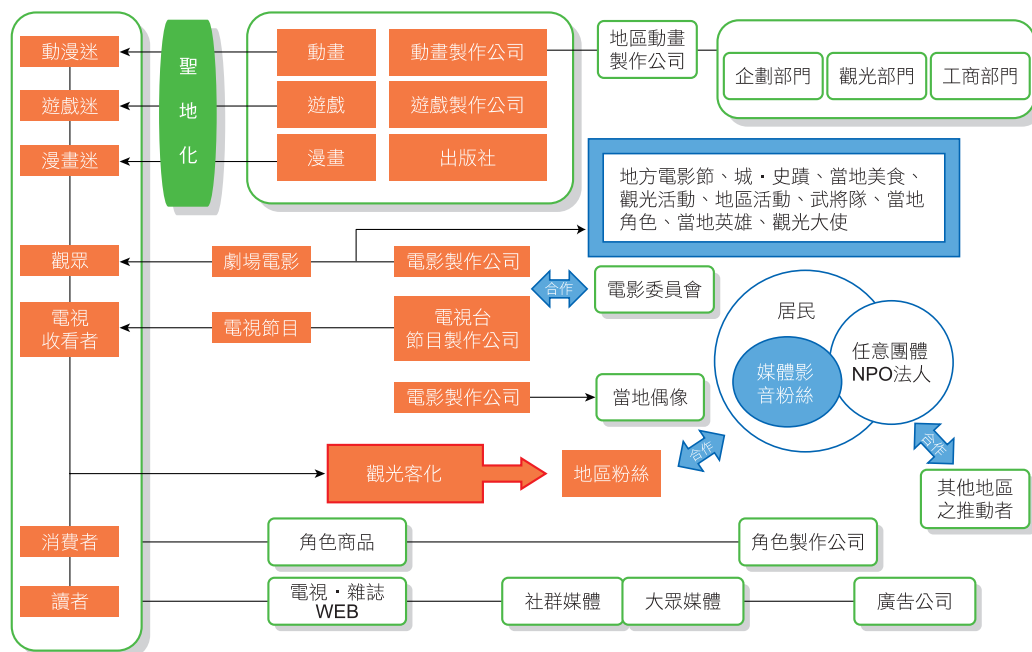
日本近幾年於各地區逐漸出現當地所屬的角色IP，透過地區文創內容之利用，以當地文化推動者為主體，不以文創企業獲利為目的，廣泛地振興當地文化。近期最知名的代表性角色為熊本縣的「熊本熊」，熊本熊原為熊本縣廳為推廣九州新幹線全線通車而設計的地區觀光代表物，隨著熊本熊的人氣增加，為讓更多觀光客發現熊本縣之美，因此賦予其公務員的身分，擔任營業部長兼幸福部長，出席各種推廣活動，負責宣傳新商品、新景點及新政策等，充分利用角色進行行銷推廣，藉此帶動熊本縣旅遊景點及特色產物的宣傳⁴。此外，日本地方政府一般會向採用其吉祥物肖像的商品徵收商標使用費，或是在商品銷售額中抽取一定稅金作為回報，但熊本縣政府卻反其道而行，只要係使用熊本熊肖像之目的與宣傳熊本縣或者推廣熊本縣產品有關，甚至是採用熊本縣產材料製造的商品，皆可提出免費使用申請，間接促使在地商家提升利潤，並廣泛利用民間力量，成功將熊本縣的優勢向全國推廣，使熊本縣知名度大大提升⁵；另外，還有千葉縣船橋市的代表性角色「船梨精」，其非由官方製作，而是由民間創作者自行發起、出席各種場合推廣活動，最後透過社群網路服務（Social Networking Service，SNS）、網路分享而爆紅的角色，成功將船橋市當地觀光景點與農產品推銷至全日本。

3 指據漫畫、動畫及遊戲等愛好者所喜歡的作品，打造故事背景區域或取材、拍攝地等推廣觀光。

4 【日本想想】吉祥物行銷：為何熊本熊完勝鰻目魚？，想想論壇，2015年8月。網址：<http://www.thinkingtaiwan.com/content/4409>

5 非「熊」厲害！日熊本熊發功活絡地方經濟，台灣經貿網，2013年6月。網址：<http://info.taiwantrade.com/CH/bizsearchdetail/52234/>

圖3—2 地區振興之推動者關係圖



資料來源：2015日本數位內容白書。

(二) 日本角色產業的政策發展趨勢

日本首相安倍晉三上任以來，努力振興日本經濟，並強化酷日本（クールジャパン）戰略，積極出口日本文化軟實力，向全球推薦日本動漫、遊戲、出版和地方產品，也積極推動角色產業之發展，將其視為經濟成長重點策略之一。在政府政策和資金的支持下，近年酷日本戰略於拓展海外市場取得佳績，突顯日本所擁有的特殊文化、動漫、遊戲及出版等軟實力極具優勢，日本遊戲大廠任天堂授權美國NIANTIC公司所推出的「精靈寶可夢」（Pokémon GO）手機遊戲便是最佳案例，跳脫過往的硬體思維，在新科技應用上注入「內容」，結合擴增實境與日本內容創作，創造新的玩家體驗及新形態應用，而其成功關鍵主要還是來自精靈寶可夢角色之影響力。此外，日本政府為刺激文創產業外銷，還推行「J-LOP」（Japan Localization Promotion）支援計畫，支援外溢效果強的各種內容產業拓展海外市場，計畫主要針對日本境內的中小型企業，分攤國際推廣的在地化成本，包含翻譯、參展行銷等，並提供這些企業在地化的資助及諮詢服務，鼓勵與協助其往國際發展。

(三) 角色產業所面臨的問題

文創產業的智慧財產權易受到盜版和複製影響，因此雖然日本產製的內容廣為受歡迎，但因海外盜版猖獗之因素，使得日本角色產業產生重大的影響，相關商品外銷一直呈現虧損的狀態。日本動畫在海外的人氣和評價雖然很高，不過於商業商品販售上卻呈直線下滑，主因受盜版商品的影響，使得原創廠商無法獲得利潤。日本政府目前已針對減少盜版實施相關對策，如檢舉影音網站的違法上傳、違法的網路下載及未授權的商品販售等，但由於海外法令及跨國合作上的問題，尚有許多措施實施之困難。

二、韓國於角色產業的推動現況

過去國外所創造的經典角色，搶占了韓國角色產業市場中多數的用戶，如美國在2014年上半年所推出的「冰雪奇緣」(Frozen)動畫片中相關角色，就受到韓國消費者極大的關注，引發一波消費的熱潮。然而，韓國所創造的角色「淘氣小企鵝」在過去幾年之中，也逐漸扭轉了消費者的喜好，於韓國原創角色方面表現大躍進。尤其2014年在智慧型手機市場呈現爆發性成長的支援下，各類型數位角色透過智慧型手機傳遞，廣泛被各年齡層的消費者所接受及使用，這也是使得韓國角色市場迅速成長的原因之一。

(一) 韓國角色產業發展概況

韓國內容產業將角色視為獨立的產業，且挹注許多資金在發展動畫影片及角色版權上，韓國相對於日本雖發展較慢，但近期中也獲得很大的效益。韓國角色發展最初係由網路動畫而發跡，如早期以「賤鬼MashiMaro」⁶為主角所製作的一系列韓國Flash動畫，是韓國第一個打進國際市場的角色，也是第一個透過網際網路動畫，獲得廣大網友傳閱繼而成名的卡通角色；此外，還有韓國網路動畫「中國娃娃Pucca」⁷，於2000年成功邁向國際，授權予美國迪士尼頻道播出，進而促使韓國原創角色知名度大開，透過角色發展加上韓國政府於推廣發展文創產業時強調一源多用(One Source Multi-Use, OSMU)的原則，衍伸出許多相關角色商品販售。2003年由Iconix Entertainment推出的卡通「淘氣小企鵝Pororo」，劇中角色小企鵝Pororo至今已成為最受韓國兒童喜愛的卡通人物⁸，據韓國內容振興院(Korea Creative Content Agency, KOCCA)估計，近十幾年來韓國知名兒童卡通「淘氣小企鵝Pororo」為韓國產生5兆7,000億韓圓的經濟效應，並創造出2,200種以上一源多用之商品，至今已外銷出口至全球130個國家(每年輸出規模約30億韓圓，角色版權約55%、電影電視占30%、相關商品輸出占10%，以及主題公園和額外收入5%)⁹。隨著Pororo的成功，更多的韓國卡通如「逗逗蟲Larva」及「救援小英雄波力Robocar POLI」等也陸續打開全球知名度，吸引更多業者投入韓國動漫產業，整體韓國角色市場規模也從2010年約5兆9,000億韓圓增至2014年約9兆韓圓。

表3—1 韓國角色產業 (Characters Industry) 從業員工人數、營業額及外銷金額

(單位：人、百萬韓圓、千美元)

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2014年成長率
從業員工人數(人)	25,102	26,418	26,897	27,701	29,039	4.8%
營業額(百萬韓圓)	5,896,897	7,209,583	7,517,639	8,306,812	9,052,700	9.0%
外銷金額(千美元)	276,328	392,266	416,454	446,219	489,234	9.6%

資料來源：2015年韓國內容產業統計。

- 6 全球最紅5小兔超卡哇伊！，大紀元，2011年2月。網址：<http://www.epochtimes.com/b5/11/2/19/n3175070.htm>
- 7 Disney引進韓國卡通Pucca 觀眾反應良好，MOL銘報即時新聞，2006年12月。網址：http://mol.mcu.edu.tw/search_show.php?enid=77761
- 8 韓國積極推動動畫產業進軍全球市場，台灣經貿網，2014年1月。網址：<http://info.taiwantrade.com/CH/bizsearchdetail/69345/>
- 9 韓國文化體育觀光部(2015)，「動畫及角色產業發展中長期計畫(2015~2019年)」。

韓國內容產業中的角色產業主要分為企劃、製作及銷售等階段，其將結構分為兩個中分類和四個子分類。

表3—2 角色產業分類

中分類		子分類	分類定義
角色產業	角色創建	角色開發與授權	小說、漫畫、動畫、為了遊戲設計出獨特的人物和動物外觀之企業授權（角色設計）
		角色產品製造	角色授權費用包含實體角色生產（角色產品製造業）
	角色銷售	角色產品批發商	支付角色授權費用進行角色商品批發（包括帽子、耳環、領帶、髮夾、手帕、胸針和襪子等）
		角色產品零售商	支付角色授權費用進行角色商品零售

資料來源：2014韓國角色產業白皮書。

韓國政府為促使角色產業供給與需求達到循環平衡的關係，針對角色使用者的偏好、使用用途、使用方法及消費購買方式等，認為有先行提供適當的統計資訊之必要，因此韓國定期實行角色使用者調查，提供相關統計資訊，以了解角色使用的現況。角色用戶調查模式係透過問卷調查，以幼兒、青少年、青壯年及老年人等所有年齡層為調查對象，了解其角色的偏好、購買的目的及購買的方式，掌握整體角色使用的實際情況，不僅建立角色內容用戶與產業間合理的政策，協助角色領域企業進行商品開發與生產，還可根據指標支持其營銷力度。

（二）韓國角色產業的政策發展趨勢

針對韓國角色產業的發展，韓國文化體育觀光部以「角色產業中長期計畫（2015～2019年）」為基礎，目標在於改善基礎銷售規模和開拓海外市場系統。韓國針對角色產業所實施的政策措施包含「韓國角色創造能力基礎強化計畫」、「韓國角色開發支援計畫」、「韓國角色流通活化支持計畫」及「韓國角色授權及海外出口活化支援計畫」，以強化韓國角色產業的發展性。

1. 韓國角色創造能力基礎強化計畫

該計畫分為角色創作挖掘與角色活化兩個部分。其中，角色創作挖掘主要以企業或個人（包含學生）為對象，支援其嘗試角色創作及角色企劃，進行角色商品設計、樣品開發及商品製作的成本費用等，並嘗試推展新創角色於國外市場，作為角色開發內容發展的試點。由於在角色產業的特性上，多由小規模公司進行企劃及開發，而韓國國內外市場所流通的角色也多為於地下活動的設計師所開發的作品，因此需要協助支援個人角色創作發展，促進刺激更多新的創意角色被挖掘創建，如「淘氣小企鵝Pororo」、「救援小英雄波力Robocar POLI」等知名韓國國產角色。

2. 韓國角色開發支援計畫

角色開發支援計畫旨在強化角色創造的競爭力，透過各領域角色商品開發，擴張其經營領域並拓展成功的商業模式。計畫主要支援「韓國優秀角色產品開發」及「韓國角色與內容製作合作」，經由針對各年齡層進行角色商品開發，誘導擴大角色相關的商業領域，除了可能促進韓國優秀角色知名度拓展至全球市

場，同時也能提升韓國角色商品出口海外。其中「韓國優秀角色產品開發」主要以產品為補助支援對象，並將支援類型分為兩類，一類為融合韓國先進技術的角色產品（如AR／VR與角色結合之產品），另一類則為一般大眾生活中可能會接觸的角色產品類型（如玩具、文具、時尚美妝、服飾、家電與居家用品及運動休閒用品等生活用品與角色相結合）。其支援面向包括從角色設計策劃、角色產品模型實物開發、製造與韓國內外流通分銷等，並給予市場營銷和促銷推廣成本上一定的支持，然而獲得角色產品支援的前提是先得到消費者的支持。因此，透過消費者角色產品消費調查，以觀察產品前期市場投入於消費者之可接受度，藉以提升角色產品銷售上的保障。此外，每年應繳納角色產品銷售所得收入10%（中小企業為5%）作為韓國政府之授權費用。而「角色與內容製作合作」主要則是以與韓國角色合作之表演、遊戲及出版業者為補助支援對象，包括角色應用於表演（音樂劇、音樂會、電影等）、遊戲（如手機遊戲、電腦遊戲等）及出版（書籍、漫畫、電子書等），嘗試推動角色與各種產業結合，使韓國的優秀角色充分與遊戲、音樂、戲劇、電影以及戲劇等相關內容產業共同開發合作，促進韓國國產角色的知名度提升與普及角色授權。此支援項目同樣也須繳納5%收入作為韓國政府之授權費用。

3. 韓國角色流通活化支持計畫

以建立一個健全的消費環境為目的，給予韓國角色宣傳和營銷多元化支援，主要透過大型主題公園及媒體的推廣，廣泛的宣傳韓國角色，並確保國產角色之公共利益，以及韓國國內零售商店的角色商品供應鏈之穩定性。計畫項目分為「韓國角色宣傳及促銷支援」及「韓國角色流通專賣店營運管理支援」，藉此改善韓國角色流通與消費環境。其中「韓國角色宣傳和促銷支援」意在利用主題公園和媒體的優勢，來支援角色市場營銷費用成本；而「韓國角色流通專賣店營運管理支援」則是針對所選定的韓國本土動漫角色流通專門營運公司，提供其內部裝潢、初期進貨成本、宣傳推廣費用、店鋪營運必要人事費用及店鋪營運租金成本等部分支出支援。自2011年動漫形象專賣店開辦起，至今已有6家持續營業中，分別位於釜山海雲臺區、富川漫畫映攝園區、樂天世界、京畿道日山、光化門和位於首爾著名的韓屋村北村，這些專賣店被認為有助於提升韓國動漫形象於全球之知名度，且還能推動韓國本土動漫角色設計、開發、流通等全面性之發展。專賣店除了能與消費者直接的聯繫，也能為韓國政府收集消費者的需求資訊，使得有關產品市場訊息能夠更即時回饋至設計者和企業手中。另外，為防止韓國國內產業的角色遭受盜版角色的傷害，韓國政府每年於韓國所舉辦的角色授權博覽會皆設置了「熱愛正版角色」的宣傳攤位，透過活動招募「熱愛正版角色」的支持者，由角色授權博覽會推廣使用正版角色來教育民眾，甚至藉由電視廣告鼓勵民眾使用韓國原創角色，期望能進一步改善消費環境現狀。

4. 韓國角色授權及海外出口活化支援計畫

計畫主要為推廣角色授權事業，提升韓國民眾對於角色授權許可經營的意識。每年於首爾皆會舉辦韓國角色授權博覽會，吸引海外各國角色產業業者參與，而首爾角色授權博覽會已成為亞洲網羅內容授權的最大展示會，展示會包含各國漫畫、動畫及遊戲等，以2014年舉辦的博覽會為例，合計吸引了270家國內外公司及機構參展，藉以拓展角色商機。

（三）角色產業所面臨的問題及現象

1. 少子化導致幼童人口的減少

由於出生率下降，嬰幼兒人口的減少引發角色消費市場相當大的變化。由於韓國角色「淘氣小企鵝

Pororo」及「救援小英雄波力Robocar POLI」的成功，大部分內容製作公司想複製同樣的模式，因此集中以幼童為對象創作角色內容。然而，儘管以幼童為對象的角色內容生產穩定上升，但隨著少子化的趨勢衝擊，已經出現「供給大於需求」的現象。

2. 新的消費族群Kidult的出現

Kidult為孩童與成年人的合成詞，意味著一個成年人仍然熱衷年輕人文化。Kidult仍存在著童年所喜好的角色商品記憶及對於兒童角色用品的好奇心，且其對於商品購買更具有消費能力，所以隨著Kidult族群變多，過去多被視為兒童專用品的卡通人物產品，其市場規模也逐漸增加。

3. 新媒體平臺的出現

除了報紙、雜誌、廣播及電視等現有存在的媒體外，隨著電子技術的發展，產生了新興訊息交換的通訊裝置媒體新平臺，意味著訊息傳遞將變得更實際和方便，有更好的方式能推廣角色內容發展。

4. 智慧型手機的內容活性化 and 角色市場擴大

近年行動平臺逐漸興起，智慧型手機儼然已成為日常生活之必備品，使得簡短傳訊內容的利基市場正在迅速崛起。智慧型手機訊息傳遞能馬上將內容推向市場，加上手機遊戲的興起，以及上傳至YouTube的動畫影片增加，使得角色的曝光度快速成長，對於角色消費市場有顯著的影響力。

三、小結

日本及韓國於角色產業已居於領先者之地位，皆有屬於各自代表性的角色創建。而我國角色主要以插畫見長，由過去電腦通訊軟體MSN所發跡的角色光頭人，一直到近期透過新興社群媒體facebook而爆紅的角色Duncan與馬來貘，其中Duncan臉書粉絲數超過300萬人，為目前居臺灣插畫家之首，吸引許多企業積極爭取Duncan角色與品牌上之合作；此外，目前手機通訊軟體Line上熱銷的國內原創貼圖角色臭跣貓，於今年Line全球百大貼圖榜排列第4，創臺灣插畫家最佳成績，目前也與巧克力、飲料品牌合作¹⁰。以上案例帶動了國內角色商品、活動及代言授權等一源多用的商機，並衍生出以圖文創作者經紀為主之公司如默默文創、小路映畫、出色創意、七頂創意及時刻創意等，協助插畫家接案、開發自有品牌與辦展覽，加上文化部於2013年起推動「文化創意產業國際拓展計畫（Fresh TAIWAN）」，積極將國內原創角色推向國際，使我國近年於角色發展上有很大的進展，然而距離發展成一個成熟的角色消費市場仍有一段路程。

觀察韓國及日本角色產業的發展趨勢，並非投入單一角色的創造與行銷即能造就一個成功的角色。日本有相當雄厚的動畫與漫畫基礎，韓國則有韓國內容振興院每年投注約新臺幣50億元扶植廣電、動畫、遊戲等產業，在這些產業堅實的根基下，角色產業才有發展的墊腳石。但反觀我國，目前動畫、漫畫與遊戲、影視等個別產業規模不足、產量不夠多，已成形的角色數量不多，故從無到有的個別產業輔導措施仍相當重要，且角色的成形與推廣是奠基於前文本作品的人氣，透過粉絲經濟的基礎，強化與市場的溝通，從無到有以至流行，跨越相當多產業類別，也需要不同的資源整合。因此落實在角色的推動，即是一源多用或IP產業化的概念，必須調整為生態系統的方式來建構相關的機制與配套措施，整合跨部會及私部門資源協力推展，需要新的治理架構，才能突破目前國內部會分工與個別產業輔導的框架。

10 素人插畫大軍 角色經濟新勢力，中國時報，2016年7月。網址：<http://www.chinatimes.com/newspapers/20160704000079-260204>

參考文獻

1. WIPO. (1994). Character Merchandising. WO/NF/108. Retrieved from http://www.wipo.int/export/sites/www/copyright/en/activities/pdf/wo_inf_108.pdf
2. 經濟產業省 (2015), 「デジタルコンテンツ白書2015」, 日本: 經濟產業省。
3. 韓國內容振興院 (2014), 「2014년 캐릭터산업백서」, 韓國: 內容振興院。
4. 韓國文化體育觀光部 (2015), 「애니메이션·캐릭터산업 육성을 위한 중장기계획 (2015~2019)」, 韓國: 文化體育觀光部。
5. 小胖 (2015年9月7日), 日野晃博公開《妖怪手錶》成功秘訣, 魔方網, 取自: <http://www.mofang.com.tw/INews/10000054-10077679-1.html#ixzz4QzklACVC>
6. 全球最紅5小兔超卡哇伊! (2011年2月27日), 大紀元, 取自: <http://www.epochtimes.com/b5/11/2/19/n3175070.htm>
7. 邱莉玲 (2016年7月4日), 素人插畫大軍 角色經濟新勢力, 中國時報, 取自: <http://www.chinatimes.com/newspapers/20160704000079-260204>
8. 非「熊」厲害! 日熊本熊發功活絡地方經濟 (2013年6月13日), 台灣經貿網, 取自: <http://info.taiwantrade.com/CH/bizsearchdetail/52234/I>
9. 胡巧純 (2006年12月8日), Disney引進韓國卡通Pucca 觀眾反應良好, MOL銘報即時新聞, 取自: http://mol.mcu.edu.tw/search_show.php?enid=77761
10. 陳怡秀 (2015年8月6日), 【日本想想】吉祥物行銷: 為何熊本熊完勝虱目魚?, 想想論壇, 取自: <http://www.thinkingtaiwan.com/content/4409>
11. 韓國積極推動動畫產業進軍全球市場 (2014年1月14日), 台灣經貿網, 取自: <http://info.taiwantrade.com/CH/bizsearchdetail/69345/I>

第二章 文創產業之整體經濟 影響——以英國與韓國為例

文化部鄭麗君部長非常重視文化發展的跨部會交流與協商，並透過文化會報的設立，整合並提升相關推動資源的有效運用，因此，本篇規劃透過國際資料的蒐集（因國內目前統計機制尚未能進行推估），從文創產業對整體經濟的影響途徑與實質效應，以利各界更全面瞭解文創產業的外溢效果以及對其他經濟環境、產業與社會的可能助益，也更清楚文創產業的發展不僅需要連結跨部會，也應該從國家整體戰略高度來研訂推動方針。

根據聯合國教科文組織、國際作者與作曲家協會聯合會和安永會計師事務所共同發布了《文化時代：第一張文化創意產業全球地圖》（Cultural Times：The first global map of cultural and creative industries）研究報告，文化創意產業為全世界創造了2.25兆美元的收入以及將近3,000萬人的就業，無論在已開發國家或是開發中國家，文化創意產業均成為經濟重要的驅動力，也是成長最為快速的部門，影響了所得的創造、就業機會以及外銷收入。除此之外，文化創意產業還能促進社會的整體創造力、確立群聚的獨特性、提高生活品質，並提供資源以成像嶄新的未來。換句話說，除了經濟利益之外，文化創意產業更重要在於非貨幣價值的產生，實現以人為中心，貢獻於包容性和永續性的發展。

本篇雖然主要由經濟面向來探討文創產業發展所可能帶來的效果，並且引用英國與韓國的研究，來進一步說明經濟效果延伸的影響途徑為何，做為檢視我國文創產業政策的參考，文中也補充說明文創產業除了經濟影響以外的非貨幣效益，強調發展文化創意產業長期對整體社會的貢獻以及其重要性。

一、文創產業的經濟影響

根據《文化時代：第一張文化創意產業全球地圖》，首度對於文化創意產業總產出進行了全球性的估算，2013年全世界文化創意產業創造了2.25兆美元的營收，占全球GDP的3%，以及產生了2,950萬個就業機會。這樣的營收規模超越了全球的電信服務、超越了印度全年的GDP，其中亞太地區是全球文化創意產業最大市場，營收占比33%、就業占比43%，其次是歐洲的32%與26%、北美的28%、16%。

個別領域中，電視產業營收占比最高，視覺藝術產業則是創造了最多的就業機會；相對電視、廣告、遊戲等人均營收較高的次產業，音樂、電影、表演藝術及書籍相對較為勞力密集。

表3—1 2013年全球文化創意產業經濟規模

(單位：億美元)

次產業	營收 (10億美元)	就業 (千個工作機會)
電視	477	3,527
視覺藝術	391	6,732
報紙與雜誌	354	2,865
廣告	285	1,953
建築	222	1,668
書籍	143	3,670
表演藝術	127	3,538
遊戲	99	605
電影	77	2,484
音樂	65	3,979
廣播	46	502
總計 (扣除重複)	2,253	29,507

資料來源：《2015年韓國內容產業統計》。

雖然《文化時代：第一張文化創意產業全球地圖》估算了全球文化創意產業的規模，主要從營收與就業人數來檢視文創產業的重要性，實務上，要解釋文創產業對經濟的影響需要更多的數據與更強而有力的指標，但這些文創產業統計數據至今還沒有被有系統地調和，也沒有單一的統計方法，在這種情況下，文創產業對經濟的貢獻之測量方法只能在特定的地方、區域或國家背景下被理解 and 解釋。然而，它們尚未能被接納為描繪全球文創產業發展的一致指標，因此聯合國教科文組織（簡稱UNESCO）也正積極建構文化發展指標，試圖建構文創產業可靠的數據蒐集和分析方法。

所謂的經濟影響與貢獻在學術上的定義是不相同的，根據Throsby（2010），其定義“貢獻”是為衡量文化產業經濟貢獻的一個最基本方法，而“影響”是具有較高層次洞察力的概念，測量經濟影響有能力描繪產出在經濟中生產、傳播的途徑，使能捕捉對其他產業的直接，間接和誘發效應。換句話說，本文前述《文化時代：第一張文化創意產業全球地圖》的估算說明了文創產業的貢獻，但這些估算的數據仍不足以詮釋文創產業的經濟影響。

UNESCO（2012）整理過往衡量文創產業的方法論可分成兩類，第一類是衡量文創產業的經濟貢獻，包含經濟規模、結構分析以及文化衛星會計制度；第二類是衡量文創產業的影響，包含乘數分析、生產函數以及失衡模型。

除了《文化時代：第一張文化創意產業全球地圖》首度對於全球文創產業的經濟規模進行了估算，目前積極拓展文創產業的國家，如英國、韓國均已透過上述方法論，計算文創產業對經濟的貢獻，並每年定期發布統計報告，而兩國也更關注文創產業對經濟的影響，嘗試透過統計分析工具，驗證文創產業更廣域的影響力，不過因兩國不同的國情，文創產業所產生的實質影響層面亦有所差異。

由於各國的文創產業定義與範疇不同，雖然各國各自有對於本國文創產業的經濟規模統計，但目前能有一套相同的指標來描繪文創產業的經濟影響。本文係透過對於文創產業發展相當積極且相關統計機制較為健全、有許多深入文創產業發展研究的英國與韓國，來釐清文創產業的經濟影響路徑與模式。

（一）英國

英國定期於每年1月公布《創意產業經濟評估》（Creative Industries Economic Estimates），收錄產業包含：廣告與行銷、建築、工藝、設計、影視廣播及攝影、資通訊軟體及電腦服務、出版、博物館/畫廊與圖書館、音樂表演藝術及視覺藝術等。該報告所統計的經濟貢獻項目包含就業、毛附加價值、服務出口。

根據2016年的估算結果，2014年英國創意產業的毛附加價值為841億英鎊，占英國總體經濟的5.2%，而整體創意經濟下創造的就業人數為180萬人，以及共計179億英鎊的出口。

創意產業在英國經濟所扮演的角色，更可從其對經濟成長的貢獻來觀察。過去六年（2008～2014年），英國創意產業的毛附加價值年複合成長率為5.4%，高於整體英國經濟的年複合成長率2.8%；創意經濟就業人數自2013年至2014年成長了5%，高於整體經濟的2.1%，可以說明近幾年從金融海嘯至歐債風暴所帶來的景氣低迷下，創意產業已經成為英國經濟成長非常重要的動能。

由於英國認定創意產業的標準係以產業中創意職業人數的占比，因此，其認為整體「創意經濟」的規模並不僅限於創意產業所帶來的貢獻，應該包含在非創意產業就業的創意職業工作者之貢獻。若是將非在文創產業的創意工作者的貢獻也納入計算，「創意經濟」的毛附加價值占比將由創意產業的5.19%提升到8.2%，「創意經濟」的規模自2011年至2014年成長了24.9%，是同時期整體經濟規模成長12.1%的兩倍。

而創意產業對於經濟的影響是更全面性的，包含對不同領域產生間接和誘發的效應等，共可以分為三個面向。一是間接影響，亦即產業鏈效應，係用以支援直接投入的所有上游商品與服務，也就是表現在創意產業對供應商的購買，透過產業上下游間的交易使創意產業自身的產出，帶動產業鏈的關聯效果；二則是誘發影響，係因創意產業直接或間接影響勞動所得變動後所改變的消費支出，亦即所得乘數效果。

第三則是創意產業帶來的觀光影響。創意產業扮演吸引觀光客的重要角色，影響層次主要為觀光客的住宿、餐飲、休閒娛樂等花費。根據英國2012年的迴歸分析研究，以蘇格蘭為例，雖然創意產業不是唯一的因素，但是的確直接或間接吸引觀光客，尤其是文化遺產與表演藝術，影響最大，而音樂的影響則較不明確¹²。

這樣的影響路徑可以進一步採用英國電影協會（British Film Institute；簡稱BFI）的研究說明。英國電影協會認為經濟貢獻的影響路徑包含四大面向，一是直接影響，也就是與電影直接相關的附加價值與就業；二和三是乘數效果，又可區分為間接影響與誘發影響；間接影響是電影產業鏈外的供應商與服務商，提供直接電影產業鏈發展所需的產品與服務；誘發影響是直接和間接影響所創造的就業機會，透過員工薪資支應的家戶支出所創造的再消費效果；第四則是外溢效果，包含導引的觀光與商品銷售。

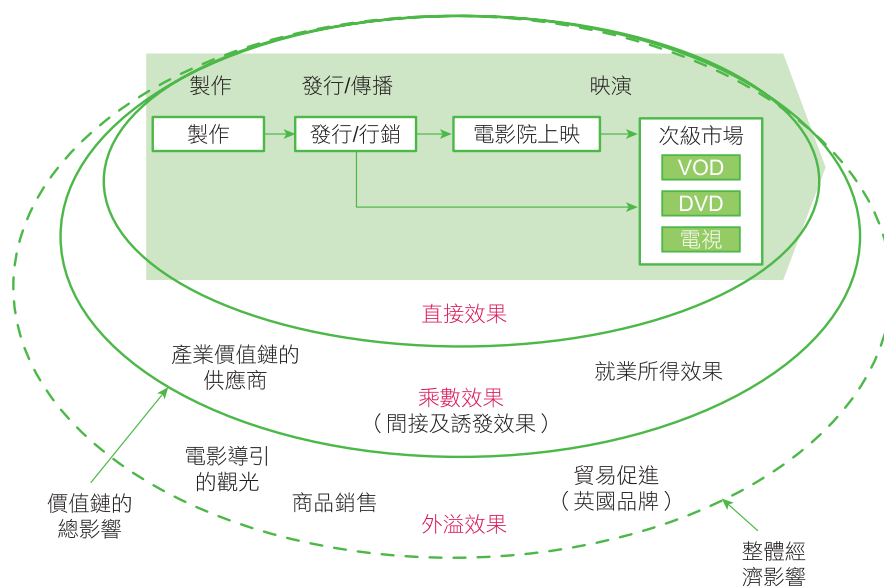
根據BFI（2015）《英國影視、遊戲、動畫產業的經濟影響》（Economic Contribution of the UK's Film, High-End TV, Video Game, and Animation Programming Sectors）的推估，英國電影產業在2013年創造了14億英鎊的毛附加價值（GVA）以及39,800個直接全職就業工作，且外銷輸出比例達65%，是英國整體產業外銷比的兩倍。英國電影產業自2007年至2013年，共計創造了私部門1.25億英鎊的資本投資，主要在於英國東南部的片廠投資。

12 DCRResearch（2012）。

而2013年海外觀光客共計為英國創造了210億英鎊的觀光消費，其中BFI估算有8.4億是來自英國電影所誘發的觀光效益。另外，英國電影透過置入行銷，估計也帶動了2.26億英鎊的英國境內商品銷售，海外商品銷售的部分則是為英國廠商創造了7.17億英鎊的營業額。

因此，英國電影產業除了上述的經濟貢獻外，透過乘數效果與外溢效果估算整體經濟影響為37億英鎊的毛附加價值與97,300個全職就業機會。

圖3—3 經濟貢獻分析架構（以電影產業為例）



資料來源：BFI（2015），"Economic Contribution of the UK's Film, High-End TV, Video Game, and Animation Programming Sectors"。

（二）韓國

韓國內容產業統計約每年1月出版上一年度的產業概況，收錄產業包含：出版產業、漫畫產業、音樂產業、遊戲產業、電影產業、動畫產業、廣播電視產業、廣告產業、角色產業、知識資訊產業、內容解決方案等。該報告係由韓國內容振興院編印出版，各產業之資料來自問卷調查，調查統計項目包含產業家數、產業從業員工人數、營業額、附加價值、進出口金額等。

2014年韓國內容產業銷售額達94.9兆韓圓，較2013年成長4.1%，共計創造61.6萬人的就業以及52.7億美元的出口金額。主要出口國家地區為日本，占31.2%，其次是中國大陸（含香港地區）。

表3—4 韓國內容產業主要出口國家地區

（單位：百分比）

	中國大陸（含香港）	日本	東南亞	北美	歐洲	其他地區
出口金額占比	26.2	31.2	18.7	10.0	6.1	7.8

資料來源：《2015年韓國內容產業統計》。

除了上述定期調查公布文創產業對經濟的貢獻，韓國更深入探究文創產業發展對其他領域所產生的間接與誘發效果。

韓國的人口規模大約是我國的兩倍，透過適度的市場保護機制（如韓國電影上映最低天數、電視頻道播映韓國動畫義務制等），使其國內市場對本土文創產業有一定的支撐力。然而韓國產業發展模式以大型集團為主，其競爭企圖是面向全球，無論是在電子、汽車或文創內容。因此，韓國也非常重視輸出的影響效益。

在輸出效益的觀察上，韓國係以韓流內容為主，因非所有內容的出口皆來自於韓流的影響，故僅將部分比例計算為來自韓流內容，是與上述韓國內容產業定義上主要的差異。

在韓流內容所創造出口方面，區分為直接出口效果（韓流內容商品）以及間接出口效果（其他消費財及觀光領域）觀察，直接出口效果係以韓流內容的出口貿易為統計基礎，在間接出口效果上，則是透過對韓流內容的好感度進而提高對韓國商品及觀光服務的消費，兩者2015年總計創造70.33億美元，較2014年成長2.2%。

表3—5 韓流出口效果

（單位：百萬美元、百分比）

項目	2012年	2013年	2014年	2015年	2015年成長率
文化內容商品（直接效果）	2,129	2,324	2,490	2,823	13.4%
消費財及觀光（間接效果）	3,742	4,074	4,394	4,210	-4.2%
總計	5,872	6,397	6,884	7,033	2.2%

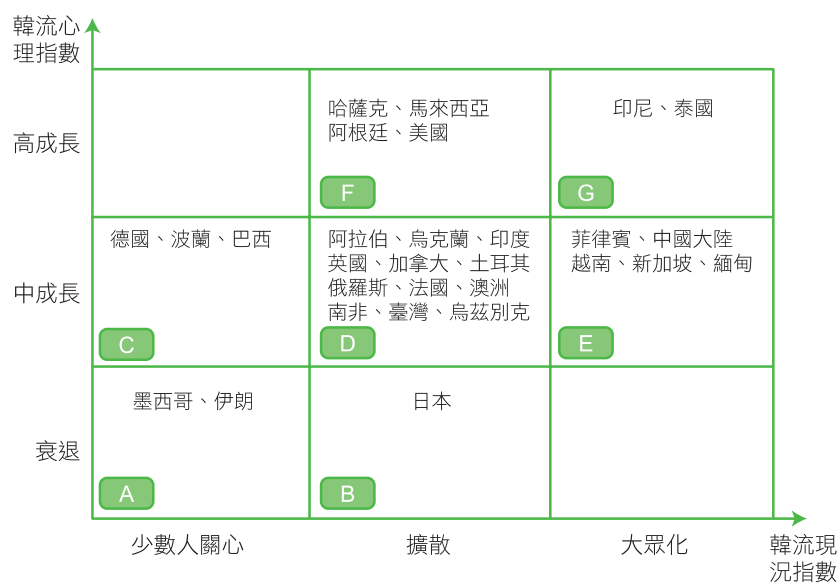
資料來源：KOTRA、KOFICE（2015），《2015年韓流經濟效果研究》。

在消費財及觀光財的間接帶動效果，韓國貿易投資振興公社（KOTRA）和韓國文化產業交流財團（KOFICE）每年針對29個國家執行韓流對韓國消費品購買喜好程度調查所推估之係數與產業關聯表，除了了解韓流在各地發展的狀態，並用以衡量韓流在各國的影響力以及對韓國國內經濟效益。

1.韓流指數

對於觀察韓流在各地的發展狀態，又依據人氣現況、成長狀況分為「韓流現況指數」與「韓流心理指數」。「韓流現況指數」就是韓流內容商品在各國的人氣度，係透過問卷調查從很少人接觸到廣為流行並順利銷售產品等1~5的量表讓當地消費者依據自身所感受到的狀況回答；「韓流心理指數」則是透過韓流發展狀態的少數人關心、大眾關心到消費支出等階段，輔以從過去看現在，以及從現在看未來等六個交叉面向，調查受訪者的認同度，各國韓流指數概況如圖3-4所示。

圖3—4 各國韓流指數發展



資料來源：KOTRA、KOFICE（2015），《2015年韓流經濟效果研究》。

影響韓流指數的因素，韓國透過各類韓國文化內容好感度作為獨立變數，與韓流指數進行迴歸分析。結果顯示，對韓國料理、韓國時尚、K-pop、韓國電影等偏好度高者，韓流指數也較高，韓國動漫、角色、遊戲及書籍的影響效果則不明顯，可以說明韓流人氣的成長動力主要來自韓國料理、韓國電視節目、韓國時尚、K-pop及韓國電影。

韓流擴散除了影響對韓國的好感度外，甚至會進一步延伸到對韓國商品的消費，影響韓國製品在當地國的銷售。根據韓國文化產業交流財團的研究，韓流目前發展的階段與擴散的效果，韓流內容輸出影響最大的是消費財，如食品、服飾及化妝品，但是各地的發展與影響仍因國情與韓流發展階段有所不同，韓國也透過當地的調查進行了深度的分析。

2. 各國韓流發展對韓國商品消費的影響

在中國大陸市場方面，2015年受惠於中韓FTA，電視劇、電影、流行音樂、動畫、角色等韓國內容產業在中國大陸有更好的發展利基。根據韓國的研究，韓國電視劇與綜藝節目對中國大陸的韓國商品消費之影響主要表現在化妝品及食品。不過2015年相對2014年的調查結果，韓流對服飾、雜貨、韓國餐廳的消費之影響力顯著下滑，推究其原因應該與2014年《來自星星的你》在中國大陸熱播特別引發時尚與啤酒、炸雞的熱度有關。

在日本市場則是K-pop對韓國商品的銷售影響力較高，尤其是對韓國食品、化妝品的消費；食品、酒類和韓國餐廳的消費則與韓國電影的輸出有關；動漫則是影響服飾、酒類、飾品／雜貨。在日本、韓國電影的影響力大於韓劇，主要因日本每年約有40~60部韓國電影上映、發行。K-pop在日本的影響力則在2015年提升，主因K-pop所發行的單曲榮登日本公信榜，並在東京巨蛋公演，使得許多K-pop明星在日本的人氣持續延燒。

過去日本的韓流主要以韓劇為中心，年齡層偏高，K-pop的人氣使得日本的韓流往年輕世代移動，因此，針對特別是服飾、化妝品、飾品/雜貨等流行敏感度高的消費品，韓國研究機構認為有必要進一步測定以K-pop為中心的韓國消費品拓展戰略。

泰國的韓流發展始於《藍色生死戀》、《冬季戀歌》等韓劇的播映，然而近年由於泰國無線頻道播映韓國電視劇的時段大幅被中國大陸電視劇所取代，因此目前對於韓品在泰國的銷售上，韓流K-pop的影響力大於其他韓流內容，電影與遊戲對韓品的銷售也有正面助益。

在印尼，韓劇收看比率高的觀眾，消費較多的韓製品，而印尼也是韓國內容產業振興院（KOCCA）在東南亞的首個辦事處，將發揮作為支撐當地韓流發展的新角色，持續同步擴大韓流內容輸出與韓國商品的銷售。

在馬來西亞方面，韓流電視劇、K-pop、韓國綜藝節目對於韓語的學習以及韓品的購物有影響力，且韓國電視劇與韓國電影也連結了韓國餐廳的消費；澳洲則是韓劇的影響力較大。

相對於韓流主要擴散的亞洲地區，英國、法國等西歐國家，韓流內容輸出對於韓國商品的消費影響力相對較為侷限，尤其近年K-pop演唱會的票價高漲，影響觸及率，但主要影響韓國商品銷售的因素還是來自於韓劇。有鑑於韓國亟欲擴大韓流在西歐國家的影響力，韓國希望藉由網路管道的運用，強化韓流內容的輸出，以促進新一波韓流及韓國商品的成功。

北美市場方面，因為整體韓流內容的露出，包含K-pop、韓劇、電影、動畫等，對於韓國消費品的影響也較為全面，近期特別受到注目的是韓國化妝品。

南美的巴西在近兩年的調查結果，韓劇、綜藝節目與韓國商品的消費之間有強勁的因果關係，尤其是韓劇。不過2014年韓國K-pop社群的成長卻是肇因於韓國手機遊戲公司在巴西的展覽，因此韓國也開始思考新文化內容的擴散途徑，以及整合其他媒介的重要性。

除了在各地進行的一手調查外，韓國也從韓國實際商品的輸出與觀光客的流入等次級量化資料進行與各國韓流發展的迴歸分析，結果顯示，與韓流心理指數相關性最高者為觀光，其次是服飾、家電與化妝品；與韓流現況指數相關係數最高者為服飾，其次依序為家電、汽車及觀光。若以顯著水準來看，韓流現況指數的發展與服飾與家電有顯著正向相關，韓流心理指數則與觀光有顯著正向關係。

表3—6 韓流指數與消費財輸出成長率的相關係數

項目	韓流心理指數	韓流現況指數
飲食	0.0867	-0.0176
化妝品	0.2486	0.2242
服飾	0.3098	0.6959***
飾品／雜貨	0.1644	0.2341
家電製品	0.2549	0.3394*
行動電話	-0.4469**	-0.2165
汽車	0.0989	0.3107
觀光	0.3568*	0.2420

註：*、**、***分別表示在顯著水準1%、5%、10%下拒絕虛無假設相關係數為0。

資料來源：KOTRA、KOFICE（2015），《2015年韓流經濟效果研究》。

3. 韓流之誘發生產效果

韓流所誘發生產效果方面，2015年韓流所創造的經濟效益為15.61兆韓圓，較2014年成長9.2%。內容商品銷售成長22.7%，其中又以電影成長245.9%最高；消費財及觀光成長率則為3.6%，以化妝品成長70.5%最高。

表3—7 韓流之生產誘發效果

(單位：億韓圓)

		2012年	2013年	2014年	2015年	2015年成長率
文化內容	廣播電視	4,494	5,778	5,940	8,343	40.5%
	音樂	4,052	4,645	4,785	6,721	-17.0%
	電影	343	612	503	1,740	245.9%
	動畫／人物角色	4,955	5,061	5,481	6,227	13.6%
	遊戲	22,915	22,913	23,852	27,189	14.0%
	出版	1,546	1,965	1,566	1,478	-5.6%
消費財及觀光	飲料食品	18,777	18,094	18,980	20,878	10.0%
	化妝品	3,947	5,464	8,424	14,362	70.5%
	衣服	6,338	6,806	6,897	6,982	1.2%
	飾品	1,552	1,176	1,191	1,185	-0.5%
	家電	11,297	12,556	12,062	11,248	-6.8%
	手機	7,934	8,379	7,666	6,917	-9.8%
	汽車	23,400	23,872	23,209	22,674	-2.3%
	觀光	19,051	20,993	22,359	20,181	-9.7%
內容商品合計		38,304	40,975	42,127	51,697	22.7%
消費財及觀光合計		92,298	97,340	100,788	104,427	3.6%
全體合計		130,602	138,315	142,915	156,124	9.2%

資料來源：KOTRA、KOFICE (2015)，《2015年韓流經濟效果研究》。

4. 韓流發展對我國的影響

隨著各國韓流發展對韓國商品消費的促進效應，不僅影響我國內容產業在國際市場競爭上，人氣指數與話題性不足，影響內容版權銷售，韓國消費財藉由韓流所帶動的外銷，成功打造韓國商品的國際品牌形象，相對於我國製造與服務廠商在建立國際品牌與拓展海外市場上，因缺乏文化商品輸出的帶動，在當地的行銷宣傳等力道遠遠不足韓國商品，資源的投入產出效益可謂事倍功半。

二、社會影響

文化創意產業的發展除了帶來上述的經濟影響，根據2013年UNESCO所發布的《創意經濟報告》，在創造就業機會的同時，創意經濟還有助於社會整體福祉、個人自尊和生活品質的提高，從而取得包容和可持續性的發展。各界必須認識到文化和創意產業作為發展引擎的重要性和力量，文化是人類和永續發展的驅動引擎，賦予人們發展自我的權利和能力，激勵推動全面和永續成長的革新與創造。報告中也特別強調，對於發展中國家的多樣化和創新性創意經濟能夠提高當地生活和謀生水準。

文化創意的非貨幣效應所引發的變革作用，主要係透過三種模式對整體社會的發展做出貢獻。一是透過個人或群體的文化表現或藝術實踐，激勵和賦予社會團體其自身發展過程中的主動權時，有利於增強社區的社會資本、提高公共機構之間的信任度，這兩者又反過來促進包容性的社會和經濟發展、環境可持續性、和平和安全。二是透過有形或無形的文化遺產，為人們提供與自然資源、生態系統建構永續關係下至關重要的文化記憶、知識與技能。非物質文化遺產不僅成為市場化旅遊重要的組成部分，也對社會認同感、綠色經濟有更多的助益；歷史遺跡和博物館等有形遺產則可幫助城市煥發活力、創造收入和就業機會，以及發展日益重要的旅遊業。三是透過城市規劃與建築，讓城市的歷史結構與新的發展可相互交流，增強當地居民的歸屬感和認同感，提供文化創意產業所需要的環境和空間，創造能增強個人或群體幸福並培育創造力的環境。

創意經濟報告最後認為要避免使用單一標準來審視文化創意產業的成功，並非產出最大量的出口或是創造大量的收入與工資就代表成功，文化創意可以為地方經濟和社區帶來多種效益，這些效益可分為四項可持續發展類別，一是經濟成果，是文化產業為地方經濟帶來促進作用中重要的一項，包含產值、就業、投資、勞動力技術培養、經濟成長效益分配等；二是社會成果，以社會凝聚力和創意經濟促進跨文化交流、文化認同、加強社會資本和保護人權的貢獻為中心；三是文化成果，透過民眾積極進行藝術文化消費、生產、參與文化活動，進而增進社區福祉，也是反映藝術本身的效益；四是環境成果，永續發展下文化與環境的重要關係，反應社區環境意識的增加，同時展現了文化、傳統知識和自然環境管理之間緊密相連所帶來的效益。

三、小結

根據英國與韓國的討論，文創產業發展所帶動的整體經濟效益，包含直接產出、間接效益以及外溢的效果，直接產出如本年報所統計的銷售額、出口值、就業人數等，在許多文創產業發展較具規模且成熟的國家，在近幾年國際經濟景氣不佳下，文創產業成為支撐經濟成長的主要動能。間接效益則包含產業鏈上下游的交易帶動效果，以及產業僱用所創造的所得乘數效果，這些在過往的研究與統計中，是較容易取得資訊與被關注的面向。

根據本年報第一篇第一章的數據分析，我國文創產業發展創造了8,339億元營業額，產生了文創產業以及非文創產業的文創職業的就業人數共計33.2萬人，從歷年新進產業家數亦可以看到近年來文創產業的活絡。

由主計總處所公布的產業關聯表可以看出幾個與文創產業相關的部門之向前與向後關聯效果。向前關聯係數即是每一產業部門之最終需求皆變動一單位時，對文創相關服務需求之總變動量，是說明其他產業發展需要文創相關產業的程度，也就是其他產業發展過程中必須向文創相關產業購買相關產品與服務的程度。向後關聯係數係當對文創產業相關部門之最終需要變動一單位時，各產業需要增減產之數量和，也就是文創相關產業對所有產業的影響程度，是說明文創相關產業發展需要其他產業投入的程度，也就是文創相關產業發展過程中必須向其他部門購買產品及服務的程度。

廣告服務及市場研究的向前與向後關聯係數最高，向後關聯係數居次者為出版品，向前關聯係數居次者則為影片及音樂出版服務。這些即說明了文創相關產業發展下來自於產業鏈上下游的交易帶動的間接效益。

表3—8 文創相關部門產業關聯係數

	出版品	影片及音樂 出版服務	廣播及 電視服務	廣告服務及 市場研究	設計服務	藝術、娛樂 及休閒服務
向後關聯係數	2.5998	2.4163	2.4524	2.6136	2.1079	1.8388
向前關聯係數	2.2020	2.8358	1.4027	3.8245	1.4376	1.6757

資料來源：行政院主計總處100年產業關聯表（基本表每五年更新一次，為目前最新公布之資訊）。

不過，從政策面來看，我國文創產業發展的協力資源投入一直不夠，因為占GDP比重約5%的規模與其他產業相比並不特別具有份量，但是若從產業發展的外溢效果，文創產業應該在國家發展上被賦予更重要的角色。

從本案例舉英國與韓國的討論，外溢效果包含文創產業發展所帶動的入境觀光，還有文創內容輸出所促進的該國產品的品牌效益與同步外銷。這些影響過去雖有文獻與理論，但韓國與英國利用實際的統計與問卷調查，將這些效益與文創產業之間的關聯具體量化呈現。

另外一方面，韓國對各個市場的研究也提供我國未來資源投注方向的另一種思考。過去我國的產業輔導政策多著重在供給面的扶植措施，以致供給與需求的對接容易出現無法銜接的困境。然而從韓國文創產業所帶動的商品消費效果，消費市場端的行為模式與連結機制在新經濟的發展趨勢值得被關注的，唯有從消費端釐清產業發展所處的位置與角色，對於政策的切入才能提供精準的角度。以韓國為例，透過幾年對於海外市場的調查與了解，韓國近期對於新市場開拓的支援方向有了變化。過去對於海外市場活動的支援仍將持續，但政策規劃與執行面上更加重視廣泛的市場資訊蒐集與法令制度的整備，並透過韓流整體經濟效益的了解，重新思考改善過往的政策評價制度，而這也是我國過去政策推動容易落入僅重視單一專案的成效，卻忽略周邊帶動與延伸的效益。

從英國與韓國例證的輸出效益來看，文創內容輸出所帶動的效益比起國內商品製造商單打獨鬥、拓展海外市場更具成效。尤其是目前政府積極推動的南向政策，更需搭配文創產業作為先期市場擴散的有力工具，因此，透過文化會報的設立，整合並提升相關推動資源的有效運用，確立臺灣產業整體輸出戰略，藉由各部會的連結，對內先透過內容產業的振興，不僅可促進國內經濟、就業與社會福祉，隨內容品質提升的輸出競爭力，更可透過文化輸出導入境觀光和臺灣品牌銷售，帶動國家整體經濟發展。

除了上述量化經濟效益及其影響路徑外，聯合國教科文組織指出文創產業所帶動的非貨幣效益，還包含產生社會能量、提高自信度與參與度、激發個人與群體追求和想像多元未來等多重貢獻。因此，推動文創產業所能帶動的整體效益圖像已清楚地點出文創產業發展所應具有的策略性高度。

參考文獻

- 1.BFI (2015), "Economic Contribution of the UK's Film, High-End TV, Video Game, and Animation Programming Sectors".
- 2.DCMS (2016), "Creative Industries Economic Estimates".
- 3.DCResearch (2012), "An Approach to the Economic Assessment of the Arts & Creative Industries in Scotland".

- 4.EY (2015) , "Cultural Times: The first global map of cultural and creative industries".
- 5.KOTRA & KOFICE (2015) , "2015한류의 경제적 효과에 관한 연구".
- 6.UNESCO (2012) , "Measuring the Economic Contribution of Cultural Industries-A Review and assessment of current methodological approaches".
- 7.UNESCO (2013) , "Creative Economy Report 2013 Special Edition".

文

TAIWAN CULTURAL &
CREATIVE INDUSTRIES ANNUAL REPORT

創
意

附錄

附錄一

歷年年報編印過程，文化部與執行單位戮力於完善並健全文創產業統計機制。本年度編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公立文化機構。

（一）創意生活產業

由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額，因此附錄二所呈現之創意生活產業非指所有創意生活廠商的營業概況，而是非屬文創產業的創意生活廠商之營業狀況。又因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，與本年報編印原則不同，本年報包含該統一編號下所有營業資料，因此可能產生創意生活經營型態雖屬於產業轉型調整的重要加值方向，但整體營業表現仍受本業經營所影響。

（二）公立文化設施

由於歷年文創產業統計資訊主要來自於財政部企業之報稅資訊，但對於文化資產應用及展演設施產業之資訊，多數之設施皆為公立機關，部分收入並不需要報稅，因此無法由財稅相關統計得到相關完整的資訊。故本年將新增對公立文化設施的調查，主要包含歲入、歲出以及人力，期能齊備文化設施產業資訊。

1. 調查對象

- 向文化部文化資源司索取符合博物館法所定義之博物館，以及公立地方文化館名單。
- 透過全國藝文活動資訊系統蒐集公立演藝場所。
- 本調查採用全查方式進行，協請文化部行文至各館所，再由執行單位輔之以電話訪問方式進行催收。

2. 收入概況

根據問卷調查與推估結果，我國公立文化設施2015年總收入約為新臺幣47億元，高於目前稅務資料所呈現之數據，但因收入性質與一般產業營業狀態屬性上有所差異，加上僅有一年調查數據，故暫不列入整體統計中。

由於本案調查公立文化設施之收入項目包含政府補助經費、企業及私人贊助與捐贈、場租、票務/資料使用費收入、館舍相關授權收入、委外經營權利金、活動報名收入、刊物出版/兼銷及周邊商品販售等項目，進行上述收入推估時，已扣除政府補助收入，且於政府委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，不會與本年報產業營業額重複計算。

附表1 2015年公立文化設施收入試算

(單位：千元)

類別	總館數	回答收入館數	收入金額	平均每館收入	以平均數推估收入
國立文化設施	31	31	3,463,224	111,717	3,463,224
中央文化設施	27	26	135,969	5,230	141,198
地方政府文化局主管公立文化設施	268	232	840,530	3,623	970,957
地方政府其他文化設施	75	66	120,826	1,831	137,303
鄉鎮市公所及其他	62	57	21,057	369	22,904
總計	463	412	4,581,606	11,120	4,735,586

註：設施類別依據所屬機構之名稱及管理單位為區分依據，舉例如下：(1) 國立文化設施——如：「國立國父紀念館」、「國立故宮博物院」以及「國家表演藝術中心國家兩廳院」；(2) 中央文化設施——如：「六堆客家文化園區」、「華山文化創意產業園區」；(3) 地方政府文化局主管公立文化設施——如：「新北市立鶯歌陶瓷博物館」、「臺北市立美術館」以及「大稻埕戲苑」；(4) 地方政府其他文化設施——如：「客家文化會館(臺南市)」與「R7創藝所在展演廳」；(5) 鄉鎮市公所及其他——如：「大城演藝廳」與「集集鎮地方文化館」。

資料來源：本年報整理。

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
一、視覺藝術產業	文化部	指從事繪畫、雕塑、其他藝術品創作、藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、藝術經紀代理、藝術品公證鑑價、藝術品修復等行業。	
二、音樂及表演藝術產業	文化部	指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體(舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等)設計服務、經紀、藝術節經營等行業。	
三、文化資產應用及展演設施產業	文化部	指從事文化資產利用、展演設施(如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館(村)、演藝廳等)經營管理之行業。	所稱文化資產利用，限於該資產之場地或空間之利用。
四、工藝產業	文化部	指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。	
五、電影產業	文化部	指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。	
六、廣播電視產業	文化部	指利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。	
七、出版產業	文化部	指從事新聞、雜誌(期刊)、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。	1.數位創作係指將圖像、字元、影像、語音等內容，以數位處理或數位形式(含以電子化流通方式)公開傳輸或發行。 2.本產業內容包括數位出版產業價值鏈最前端數位出版內容之輔導。
八、廣告產業	經濟部	指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。	

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍（續）

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
九、產品設計產業	經濟部	指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。	
十、視覺傳達設計產業	經濟部	指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。	1.視覺傳達設計產業包括「商業包裝設計」，但不包括「繪本設計」。 2.商業包裝設計包括食品、民生用品、伴手禮產品等包裝。
十一、設計品牌時尚產業	經濟部	指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。	
十二、建築設計產業	內政部	指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。	
十三、數位內容產業	經濟部	指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。	
十四、創意生活產業	經濟部	指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。	
十五、流行音樂及文化內容產業	文化部	指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。	
十六、其他經中央主管機關指定之產業		指從事中央主管機關依下列指標指定之其他文化創意產業： 一、產業提供之產品或服務具表達性價值及功用性價值。 二、產業具成長潛力，如營業收入、就業人口數、出口值或產值等指標。	

附表3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
58	出版業	出版產業	5811—11	新聞出版
			5811—12	數位新聞出版
			5812—11	雜誌（期刊）出版
			5812—12	數位雜誌（期刊）出版
			5813—11	書籍出版
			5813—12	數位書籍出版
		數位內容產業	5820—11	遊戲軟體出版
		非文創產業	5819—00	其他出版*
59	影片服務、聲音錄製及音樂出版業	流行音樂及文化內容產業	5920—11	音樂出版
			5920—12	音樂詞曲版權代理及授權使用
			5920—15	錄音工程
			5920—99	其他聲音錄製及音樂出版
			5911—11	動畫影片製作
		5911—14	電影片製作	
		電影產業	5911—99	其他影片製作

附表3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明（續1）

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
59	影片服務、聲音錄製及音樂出版業	電影產業	5912—11	影片沖印
			5912—12	影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務
			5912—13	電腦動畫及特效後製服務
			5913—11	電影片代理及發行
			5914—11	電影院
			5914—12	露天電影院
			5920—13	電影錄音
		廣播電視產業	5911—12	廣告影片製作
			5911—13	電視節目製作
			5911—15	線上影片及節目製作
			5913—12	電視節目代理及發行
			5913—99	其他影片發行
			5920—14	廣播節目製作及發行
			5920—16	電視節目錄音
60	傳播及節目播送業	廣播電視產業	6010—11	廣播電臺經營
			6010—12	網路廣播
			6021—11	無線電視頻道經營
			6021—12	衛星電視頻道經營
			6021—13	電視頻道代理商
			6022—00	有線及其他付費節目播送
			6022—11	線上影片播送
			6022—99	其他有線及其他付費節目播送
			6022—12	線上音樂播送
		流行音樂及文化內容產業		
73	廣告業及市場研究業	廣告業	7310—11	廣告代理
			7310—12	媒體代理及購買
			7310—13	公開展示廣告
			7310—99	其他廣告服務
			7320—11	市場研究
		非文創產業	7320—12	民意調查*
74	專門設計服務業	建築設計產業	7401—00	室內設計
		產品設計產業	7402—00	工業設計
			7409—13	包裝設計
			7409—99	未分類其他專門設計服務
		設計品牌時尚產業	7409—15	流行時尚設計
		視覺傳達產業	7409—11	企業識別設計
			7409—12	商業設計
			7409—14	視覺傳達與平面設計
7409—16	多媒體設計			
90	創作及藝術表演業	工藝產業	9010—17	工藝品創作
		文化資產應用及展演設施產業	9031—11	劇院、劇場經營
			9031—12	音樂廳、音樂展演空間經營
			9031—99	其他藝術表演場所經營
		出版產業	9010—12	漫畫創作
			9010—13	文學創作
			9010—18	獨立供稿者
			9010—15	音樂詞曲創作
		流行音樂與文化內容產業	9020—16	流行音樂表演
			9031—13	流行音樂展演空間經營

附表3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明（續2）

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱		
90	創作及藝術表演業	流行音樂與文化內容產業	9039—14	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀		
		音樂及表演藝術產業	9010—14	戲劇創作		
			9020—11	劇團		
			9020—12	舞團		
			9020—13	音樂表演		
			9020—15	民俗藝術表演		
			9020—99	其他藝術表演		
			9039—11	藝術表演活動籌辦、監製與經紀		
			9039—12	服裝指導、表演造型設計		
			9039—13	燈光、舞臺設計服務		
			9039—99	未分類其他藝術表演輔助服務		
		視覺藝術產業	9010—11	繪畫創作		
			9010—16	雕刻、雕塑創作		
			9010—19	藝術作品修復		
			9010—20	藝術評論		
			9010—99	其他創作		
		非文創產業	9020—14	電子琴花車		
		93	運動、娛樂及休閒服務業	非文創產業	9311—00	職業運動
					9312—11	撞球室
					9312—12	棒（壘）球場
9312—13	網球館					
9312—14	羽球（場）館					
9312—15	高爾夫球場及練習場					
9312—16	保齡球館					
9312—17	道館					
9312—18	游泳池					
9312—19	健身中心、健康俱樂部					
9312—20	馬術館					
9312—21	賽車場					
9312—99	其他運動場館					
9319—11	籌辦運動活動					
9319—99	未分類其他運動服務					
9323—11	特種茶室					
9323—12	特種咖啡廳					
9323—13	酒家、酒吧					
9323—14	歌廳					
9323—15	舞廳					
9323—16	夜總會					
9323—17	舞場					
9323—18	特種視唱、視聽中心					
9323—19	夜店					
9324—12	小鋼珠（柏青哥）店					
9324—13	投幣式兒童騎乘機械玩具店					
9324—14	夾娃娃機店					
9324—99	其他遊戲場					
9329—11	釣魚場					
9329—12	釣蝦場					
9329—13	泛舟等水域遊憩活動					

附表3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明（續3）

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
93	運動、娛樂及休閒服務業	非文創產業	9329—14	海水浴場
			9329—99	未分類其他娛樂及休閒服務
		出版產業	9329—16	漫畫書屋
		流行音樂與文化內容產業	9322—11	視唱中心（KTV）
		電影產業	9322—12	視聽中心
		數位內容產業	9321—00	遊樂園及主題樂園
			9324—11	電動玩具店
			9329—15	上網專門店

附表4 文創職業類別

(216101) 建築工程師（含建築師）
(216102) 景觀設計師
(217100) 室內設計師
(217200) 平面及多媒體設計師
(217300) 產品及服裝設計師（含工業設計）
(264100) 編輯、作家及有關撰稿人員
(264200) 新聞記者
(264300) 翻譯人員
(265290) 表演藝術人員（含演員、配音員）
(265400) 電影、舞臺及有關導演與製作人
(265600) 廣播、電視及其他媒體播報員
(311800) 製圖員
(343100) 攝影師、攝影記者
(731200) 樂器製造及調音人員
(731490) 陶瓷製品有關工作人員（含磚瓦）
(731790) 各種材質手工藝人員

註：上述文創職業類別篩選融合了歐盟與UNESCO對於文化職業的定義範疇以及我國職業分類。

視覺藝術產業

視覺藝術產業2010~2015年家數與營業額

視覺藝術產業	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469919 古玩書畫批發	66	98,032	19,688	78,344	61	113,428	27,180	86,249	65	112,018	15,975	96,043
					-7.6%	15.7%	38.0%	10.1%	6.6%	-1.2%	-41.2%	11.4%
469920 雕塑品批發	97	348,228	57,189	291,039	102	369,918	31,550	338,368	104	362,593	24,525	338,068
					5.2%	6.2%	-44.8%	16.3%	2.0%	-2.0%	-22.3%	-0.1%
471915 綜合商品拍賣 (零售)	1227	1,378,112	36,379	1,341,733	0	0	0	0	0	0	0	0
					-	-	-	-	-	-	-	-
485218 雕塑品零售					1,244	1,500,692	36,344	1,464,347	1,232	1,491,883	54,084	1,437,799
					1.4%	8.9%	-0.1%	9.1%	-1.0%	-0.6%	48.8%	-1.8%
485311 藝術品零售	610	1,739,589	33,510	1,706,079	601	1,855,417	44,075	1,811,343	592	2,890,004	38,809	2,851,195
					-1.5%	6.7%	31.5%	6.2%	-1.5%	55.8%	-11.9%	57.4%
857215 攝影教學					6	2,230	0	2,230	7	3,288	0	3,288
857211 美術教學	26	31,904	0	31,904	-	-	-	-	16.7%	47.5%	-	47.5%
901011 繪畫創作					22	18,760	0	18,760	27	23,365	0	23,365
					-	-	-	-	22.7%	24.5%	-	24.5%
901016 雕刻、雕塑創作	0	0	0	0	7	4,392	0	4,392	8	5,550	0	5,550
					-	-	-	-	14.3%	26.4%	-	26.4%
901099 其他創作					114	358,503	209	358,293	123	436,842	5	436,836
901019 藝術作品修復	104	248,128	5,154	242,973	-	-	-	-	7.9%	21.9%	-97.5%	21.9%
					37	59,070	0	59,070	43	66,916	0	66,916
					42.3%	8.4%	-	8.4%	16.2%	13.3%	-	13.3%
969020 字畫裱褙	328	315,602	41	315,561	328	333,313	2,365	330,948	327	343,861	1,855	342,006
					0.0%	5.6%	5732.8%	4.9%	-0.3%	3.2%	-21.6%	3.3%
合計	2,484	4,214,072	151,962	4,062,110	2,522	4,615,724	141,723	4,474,001	2,528	5,736,319	135,253	5,601,066
					1.5%	9.5%	-6.7%	10.1%	0.2%	24.3%	-4.6%	25.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

視覺藝術產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	96	137,869	5,271	132,598	119	84,885	0	84,885	91	55,739	0	55,739
					24.0%	-38.4%	-100.0%	-36.0%	-23.5%	-34.3%	-	-34.3%
1-2年	97	131,374	0	131,374	92	247,232	2,528	244,704	116	149,632	0	149,632
					-5.2%	88.2%	-	86.3%	26.1%	-39.5%	-100.0%	-38.9%
2-3年	88	141,933	0	141,933	88	200,590	495	200,095	84	258,402	6,464	251,938
					0.0%	41.3%	-	41.0%	-4.5%	28.8%	1205.3%	25.9%
3-4年	89	312,125	197	311,928	82	175,864	135	175,729	83	161,757	0	161,757
					-7.9%	-43.7%	-31.5%	-43.7%	1.2%	-8.0%	-100.0%	-8.0%
4-5年	85	96,631	0	96,631	88	206,630	209	206,421	76	370,207	5,165	365,043
					3.5%	113.8%	-	113.6%	-13.6%	79.2%	2368.8%	76.8%
5-10年	404	729,854	53,673	676,181	399	756,025	15,963	740,062	402	581,618	4,213	577,405
					-1.2%	3.6%	-70.3%	9.4%	0.8%	-23.1%	-73.6%	-22.0%
10-20年	903	1,616,608	13,900	1,602,708	889	1,758,914	13,723	1,745,192	846	2,751,264	9,631	2,741,633
					-1.6%	8.8%	-1.3%	8.9%	-4.8%	56.4%	-29.8%	57.1%
20年以上	722	1,047,677	78,921	968,757	765	1,185,584	108,671	1,076,913	830	1,407,700	109,780	1,297,920
					6.0%	13.2%	37.7%	11.2%	8.5%	18.7%	1.0%	20.5%
合計	2,484	4,214,072	151,962	4,062,110	2,522	4,615,724	141,723	4,474,001	2,528	5,736,319	135,253	5,601,066
					1.5%	9.5%	-6.7%	10.1%	0.2%	24.3%	-4.6%	25.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺藝術產業		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469919	古玩書畫批發	62	133,283	18,428	114,855	66	124,355	18,527	105,828	66	119,302	15,102	104,200
		-4.6%	19.0%	15.4%	19.6%	6.5%	-6.7%	0.5%	-7.9%	0.0%	-4.1%	-18.5%	-1.5%
469920	雕塑品批發	105	418,618	14,034	404,584	107	434,253	16,901	417,352	108	495,985	30,309	465,676
		1.0%	15.5%	-42.8%	19.7%	1.9%	3.7%	20.4%	3.2%	0.9%	14.2%	79.3%	11.6%
471915	綜合商品拍賣 (零售)	20	42,601	0	42,601	34	122,506	1,813	120,693	46	183,245	1,261	181,984
		-	-	-	-	70.0%	187.6%	-	183.3%	35.3%	49.6%	-30.4%	50.8%
485218	雕塑品零售	1,214	1,412,740	40,862	1,371,878	1,192	1,471,207	44,091	1,427,116	1,178	1,893,074	55,875	1,837,199
		-	-	-	-	-1.8%	4.1%	7.9%	4.0%	-1.2%	28.7%	26.7%	28.7%
485311	藝術品零售	576	3,208,436	50,113	3,158,323	566	2,884,424	69,964	2,814,460	576	1,951,034	94,317	1,856,717
		-2.7%	11.0%	29.1%	10.8%	-1.7%	-10.1%	39.6%	-10.9%	1.8%	-32.4%	34.8%	-34.0%
857215	攝影教學	10	4,594	0	4,594	12	7,767	0	7,767	16	14,089	0	14,089
857211	美術教學	42.9%	39.8%	-	39.8%	20.0%	69.1%	-	69.1%	33.3%	81.4%	-	81.4%
901011	繪畫創作	32	39,359	0	39,359	35	42,585	0	42,585	42	30,594	0	30,594
		18.5%	68.4%	-	68.4%	9.4%	8.2%	-	8.2%	20.0%	-28.2%	-	-28.2%
901016	雕刻、雕塑創作	14	33,709	0	33,709	18	30,066	0	30,066	26	34,392	0	34,392
		75.0%	507.4%	-	507.4%	28.6%	-10.8%	-	-10.8%	44.4%	14.4%	-	14.4%
901099	其他創作	118	266,839	83	266,756	121	615,274	333	614,941	124	326,614	7,304	319,310
901019	藝術作品修復	-4.1%	-38.9%	1511.5%	-38.9%	2.5%	130.6%	299.4%	130.5%	2.5%	-46.9%	2091.4%	-48.1%
901020	藝術評論	45	266,794	0	266,794	44	488,487	0	488,487	42	237,068	0	237,068
		4.7%	298.7%	-	298.7%	-2.2%	83.1%	-	83.1%	-4.5%	-51.5%	-	-51.5%
969020	字畫裱褙	325	334,499	66	334,433	325	339,455	1,727	337,727	317	329,713	1,698	328,015
		-0.6%	-2.7%	-96.4%	-2.2%	0.0%	1.5%	2518.2%	1.0%	-2.5%	-1.7%	-1.7%	-2.9%
	合計	2,521	6,161,472	123,586	6,037,886	2,520	6,560,379	153,356	6,407,023	2,541	5,615,110	205,866	5,409,244
		-0.3%	7.4%	-8.6%	7.8%	0.0%	6.5%	24.1%	6.1%	0.8%	-14.4%	34.2%	-15.6%

經營年數		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	93	118,245	9	118,236	91	79,639	2,195	77,444	99	96,233	223	96,010	
	2.2%	112.1%	-	112.1%	-2.2%	-32.6%	24395.1%	-34.5%	8.8%	20.8%	-89.9%	24.0%	
1-2年	95	135,802	31	135,772	97	355,865	102	355,763	99	206,654	1,261	205,392	
	-18.1%	-9.2%	-	-9.3%	2.1%	162.0%	232.9%	162.0%	2.1%	-41.9%	1136.7%	-42.3%	
2-3年	107	344,583	1,051	343,532	87	123,597	0	123,597	83	197,287	0	197,287	
	27.4%	33.4%	-83.7%	36.4%	-18.7%	-64.1%	-100.0%	-64.0%	-4.6%	59.6%	-	59.6%	
3-4年	79	218,658	5,493	213,165	99	593,972	0	593,972	77	150,441	0	150,441	
	-4.8%	35.2%	-	31.8%	25.3%	171.6%	-100.0%	178.6%	-22.2%	-74.7%	-	-74.7%	
4-5年	74	129,704	0	129,704	74	270,407	76	270,331	90	696,026	0	696,026	
	-2.6%	-65.0%	-100.0%	-64.5%	0.0%	108.5%	-	108.4%	21.6%	157.4%	-100.0%	157.5%	
5-10年	361	1,014,388	4,671	1,009,717	347	897,252	13,866	883,386	345	910,655	43,644	867,012	
	-10.2%	74.4%	10.9%	74.9%	-3.9%	-11.5%	196.8%	-12.5%	-0.6%	1.5%	214.7%	-1.9%	
10-20年	832	2,904,103	5,309	2,898,794	775	2,809,152	7,174	2,801,978	722	1,754,558	9,045	1,745,513	
	-1.7%	5.6%	-44.9%	5.7%	-6.9%	-3.3%	35.1%	-3.3%	-6.8%	-37.5%	26.1%	-37.7%	
20年以上	880	1,295,988	107,022	1,188,966	950	1,430,494	129,943	1,300,552	1,026	1,603,256	151,693	1,451,562	
	6.0%	-7.9%	-2.5%	-8.4%	8.0%	10.4%	21.4%	9.4%	8.0%	12.1%	16.7%	11.6%	
	合計	2,521	6,161,472	123,586	6,037,886	2,520	6,560,379	153,356	6,407,023	2,541	5,615,110	205,866	5,409,244
		-0.3%	7.4%	-8.6%	7.8%	0.0%	6.5%	24.1%	6.1%	0.8%	-14.4%	34.2%	-15.6%

視覺藝術產業

視覺藝術產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	561	1,822,402	63,348	1,759,053	562	2,099,990	87,915	2,012,076	559	3,125,799	82,746	3,043,053
新北市	220	304,590	44	304,546	219	401,958	5,273	396,685	220	432,688	1,542	431,146
宜蘭縣	58	49,735	976	48,759	59	50,147	1,381	48,767	59	54,041	4,102	49,939
基隆市	33	35,524	208	35,316	35	30,050	0	30,050	36	30,694	345	30,349
桃園市	120	219,246	58,176	161,070	123	204,779	26,779	178,000	124	189,186	18,511	170,674
新竹縣	33	29,477	0	29,477	33	29,583	0	29,583	37	35,145	2,740	32,406
新竹市	49	54,708	0	54,708	50	54,872	0	54,872	51	52,132	0	52,132
苗栗縣	178	198,801	99	198,701	187	223,429	0	223,429	185	233,383	0	233,383
臺中市	281	527,863	3,108	524,755	287	472,839	2,757	470,082	288	483,395	2,554	480,842
彰化縣	130	112,636	0	112,636	129	117,775	0	117,775	125	110,580	0	110,580
南投縣	68	65,890	0	65,890	70	93,602	0	93,602	72	83,062	0	83,062
雲林縣	56	45,766	0	45,766	55	46,196	0	46,196	55	44,477	0	44,477
嘉義縣	29	25,305	0	25,305	30	27,555	0	27,555	30	27,982	0	27,982
嘉義市	47	46,884	0	46,884	47	47,006	0	47,006	48	48,298	0	48,298
臺南市	169	196,268	16,617	179,651	173	259,993	16,223	243,770	175	338,632	13,173	325,459
高雄市	261	296,751	8,776	287,975	263	278,461	1,395	277,066	266	284,274	9,541	274,733
屏東縣	92	93,707	0	93,707	89	96,223	0	96,223	83	76,465	0	76,465
澎湖縣	12	9,479	0	9,479	11	9,479	0	9,479	12	9,479	0	9,479
金門縣、連江縣	14	13,488	0	13,488	14	12,945	0	12,945	14	12,803	0	12,803
花蓮縣	51	51,168	608	50,560	52	42,024	0	42,024	50	40,236	0	40,236
臺東縣	22	14,385	0	14,385	34	16,816	0	16,816	39	23,568	0	23,568
合計	2,484	4,214,072	151,962	4,062,110	2,522	4,615,724	141,723	4,474,001	2,528	5,736,319	135,253	5,601,066

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

視覺藝術產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,701	1,789,715	9,269	1,780,446	1,703	1,843,225	8,567	1,834,658	1,700	1,865,269	13,886	1,851,383
					0.1%	3.0%	-7.6%	3.0%	-0.2%	1.2%	62.1%	0.9%
0.1-1百萬元	461	531,674	1,442	530,232	483	645,907	2,100	643,807	487	637,326	4,123	633,203
					4.8%	21.5%	45.6%	21.4%	0.8%	-1.3%	96.3%	-1.6%
1-5百萬元	164	399,084	7,407	391,678	175	408,069	1,007	407,062	182	391,940	4,271	387,668
					6.7%	2.3%	-86.4%	3.9%	4.0%	-4.0%	324.0%	-4.8%
5-10百萬元	111	533,680	81,459	452,221	114	457,038	107,772	349,266	110	566,079	100,688	465,392
					2.7%	-14.4%	32.3%	-22.8%	-3.5%	23.9%	-6.6%	33.2%
10-20百萬元	26	216,824	51,849	164,974	26	327,440	17,618	309,822	25	406,548	9,150	397,398
					0.0%	51.0%	-66.0%	87.8%	-3.8%	24.2%	-48.1%	28.3%
20-30百萬元	11	475,269	535	474,733	10	627,789	4,658	623,131	11	867,916	741	867,175
					-9.1%	32.1%	770.1%	31.3%	10.0%	38.2%	-84.1%	39.2%
30百萬元-2億元以上	10	267,826	0	267,826	11	306,255	0	306,255	13	1,001,240	2,393	998,847
					10.0%	14.3%	-	14.3%	18.2%	226.9%	-	226.1%
合計	2,484	4,214,072	151,962	4,062,110	2,522	4,615,724	141,723	4,474,001	2,528	5,736,319	135,253	5,601,066
					1.5%	9.5%	-6.7%	10.1%	0.2%	24.3%	-4.6%	25.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	559	3,579,480	79,072	3,500,407	562	3,739,688	93,745	3,645,943	572	2,420,532	126,575	2,293,957
新北市	223	340,200	5,301	334,899	228	354,031	6,232	347,799	235	338,494	1,831	336,663
宜蘭縣	59	50,635	1,845	48,790	57	51,544	2,053	49,491	57	48,401	567	47,834
基隆市	37	33,560	0	33,560	34	33,207	0	33,207	33	26,864	0	26,864
桃園市	126	220,576	16,852	203,723	127	229,130	17,618	211,511	123	220,568	17,871	202,697
新竹縣	35	63,574	4,187	59,387	35	66,146	8,519	57,627	33	82,557	14,789	67,768
新竹市	53	54,060	0	54,060	51	58,008	0	58,008	52	51,655	0	51,655
苗栗縣	182	230,962	1,933	229,029	187	232,388	0	232,388	187	240,546	0	240,546
臺中市	293	520,064	340	519,724	290	496,401	1,853	494,549	292	538,294	5,233	533,060
彰化縣	126	105,660	0	105,660	123	104,142	0	104,142	123	104,258	0	104,258
南投縣	68	73,163	0	73,163	67	62,497	0	62,497	69	69,824	0	69,824
雲林縣	54	43,241	0	43,241	52	42,471	0	42,471	52	42,185	0	42,185
嘉義縣	30	29,137	0	29,137	32	31,572	0	31,572	32	32,338	0	32,338
嘉義市	46	47,452	0	47,452	47	48,869	0	48,869	46	45,707	0	45,707
臺南市	172	316,129	14,056	302,073	175	481,204	22,012	459,192	176	780,959	34,620	746,339
高雄市	257	280,830	0	280,830	257	332,979	1,287	331,691	259	356,238	4,182	352,056
屏東縣	83	75,783	0	75,783	80	97,758	0	97,758	82	124,965	0	124,965
澎湖縣	12	8,596	0	8,596	12	9,391	0	9,391	12	9,380	0	9,380
金門縣、連江縣	13	12,266	0	12,266	13	12,266	0	12,266	13	12,266	0	12,266
花蓮縣	55	53,570	0	53,570	52	53,110	36	53,074	53	46,678	198	46,480
臺東縣	38	22,534	0	22,534	39	23,577	0	23,577	40	22,402	0	22,402
合計	2,521	6,161,472	123,586	6,037,886	2,520	6,560,379	153,356	6,407,023	2,541	5,615,110	205,866	5,409,244

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,667	1,776,924	14,264	1,762,660	1,650	1,854,512	10,227	1,844,285	1,649	1,855,744	9,163	1,846,581
	-1.9%	-4.7%	2.7%	-4.8%	-1.0%	4.4%	-28.3%	4.6%	-0.1%	0.1%	-10.4%	0.1%
0.1-1百萬元	509	723,102	3,079	720,023	524	759,436	2,533	756,903	535	765,080	8,006	757,075
	4.5%	13.5%	-25.3%	13.7%	2.9%	5.0%	-17.7%	5.1%	2.1%	0.7%	216.1%	0.0%
1-5百萬元	184	345,583	5,472	340,111	182	392,550	9,845	382,705	194	369,708	16,950	352,758
	1.1%	-11.8%	28.1%	-12.3%	-1.1%	13.6%	79.9%	12.5%	6.6%	-5.8%	72.2%	-7.8%
5-10百萬元	109	486,234	90,232	396,002	110	561,889	121,898	439,992	107	649,384	144,516	504,868
	-0.9%	-14.1%	-10.4%	-14.9%	0.9%	15.6%	35.1%	11.1%	-2.7%	15.6%	18.6%	14.7%
10-20百萬元	25	600,433	5,677	594,756	26	500,512	3,716	496,796	28	309,572	22,914	286,657
	0.0%	47.7%	-38.0%	49.7%	4.0%	-16.6%	-34.5%	-16.5%	7.7%	-38.1%	516.6%	-42.3%
20-30百萬元	12	1,139,027	4,862	1,134,165	13	1,488,932	5,138	1,483,795	13	846,053	4,317	841,736
	9.1%	31.2%	555.9%	30.8%	8.3%	30.7%	5.7%	30.8%	0.0%	-43.2%	-16.0%	-43.3%
30百萬元-2億元以上	15	1,090,169	0	1,090,169	15	1,002,547	0	1,002,547	15	819,569	0	819,569
	15.4%	8.9%	-100.0%	9.1%	0.0%	-8.0%	-	-8.0%	0.0%	-18.3%	-	-18.3%
合計	2,521	6,161,472	123,586	6,037,886	2,520	6,560,379	153,356	6,407,023	2,541	5,615,110	205,866	5,409,244
	-0.3%	7.4%	-8.6%	7.8%	0.0%	6.5%	24.1%	6.1%	0.8%	-14.4%	34.2%	-15.6%

音樂及表演藝術產業

音樂及表演藝術產業2010~2015年家數與營業額

音樂及表演藝術產業	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
439013 工作平臺架設工程	10	612,202	11,666	600,536	11	799,681	34,712	764,968	12	1,001,605	175,286	826,318
					10.0%	30.6%	197.5%	27.4%	9.1%	25.3%	405.0%	8.0%
790012 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	6	23,282	0	23,282	6	24,149	0	24,149	7	26,790	0	26,790
					0.0%	3.7%	-	3.7%	16.7%	10.9%	-	10.9%
857212 戲劇教學	21	25,495	0	25,495	25	36,126	0	36,126	29	25,780	0	25,780
857214 舞蹈教學					19.0%	41.7%	-	41.7%	16.0%	-28.6%	-	-28.6%
857213 音樂教學	22	38,154	0	38,154	33	125,075	0	125,075	36	181,350	0	181,350
					50.0%	227.8%	-	227.8%	9.1%	45.0%	-	45.0%
857299 其他藝術教育服務	39	115,937	0	115,937	59	164,246	0	164,246	74	199,207	0	199,207
					51.3%	41.7%	-	41.7%	25.4%	21.3%	-	21.3%
901014 戲劇創作	263	823,302	8	823,294	283	814,596	0	814,596	289	901,374	1,967	899,407
902011 劇團					7.6%	-1.1%	-100.0%	-1.1%	2.1%	10.7%	-	10.4%
857299 舞團	38	50,176	0	50,176	44	44,181	0	44,181	50	46,463	0	46,463
					15.8%	-11.9%	-	-11.9%	13.6%	5.2%	-	5.2%
902013 音樂表演	186	966,864	1,792	965,072	203	763,279	1,374	761,905	209	703,045	2,648	700,397
					9.1%	-21.1%	-23.3%	-21.1%	3.0%	-7.9%	92.7%	-8.1%
902015 民俗藝術表演	9	4,737	0	4,737	11	5,533	0	5,533	15	8,372	0	8,372
					22.2%	16.8%	-	16.8%	36.4%	51.3%	-	51.3%
902099 其他藝術表演	445	2,103,699	2,517	2,101,181	496	2,515,089	4,769	2,510,320	537	2,585,906	21,394	2,564,512
					11.5%	19.6%	89.4%	19.5%	8.3%	2.8%	348.6%	2.2%
903911 藝術表演活動籌辦與監製	714	4,372,822	86,271	4,286,551	810	4,740,043	74,937	4,665,106	928	5,573,740	28,265	5,545,475
					13.4%	8.4%	-13.1%	8.8%	14.6%	17.6%	-62.3%	18.9%
903912 服裝指導、表演造型設計	21	22,162	0	22,162	23	27,955	0	27,955	24	35,766	0	35,766
					9.5%	26.1%	-	26.1%	4.3%	27.9%	-	27.9%
903913 燈光、舞臺設計服務	107	728,441	9,648	718,793	125	954,360	7,322	947,038	139	927,607	5,293	922,313
					16.8%	31.0%	-24.1%	31.8%	11.2%	-2.8%	-27.7%	-2.6%
903999 未分類其他藝術表演輔助服務	15	248,646	0	248,646	22	183,306	0	183,306	25	226,976	115	226,861
					46.7%	-26.3%	-	-26.3%	13.6%	23.8%	-	23.8%
合計	1,896	10,135,920	111,903	10,024,017	2,151	11,197,619	123,114	11,074,505	2,374	12,443,982	234,968	12,209,014
					13.4%	10.5%	10.0%	10.5%	10.4%	11.1%	90.9%	10.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

音樂及表演藝術產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	328	400,285	0	400,285	356	456,388	572	455,816	305	529,191	1,111	528,079
					8.5%	14.0%	-	13.9%	-14.3%	16.0%	94.3%	15.9%
1-2年	268	576,566	16,645	559,921	329	832,313	14,982	817,331	353	1,044,158	10,207	1,033,951
					22.8%	44.4%	-10.0%	46.0%	7.3%	25.5%	-31.9%	26.5%
2-3年	195	660,195	13,048	647,148	240	708,038	7,035	701,003	300	853,424	298	853,126
					23.1%	7.2%	-46.1%	8.3%	25.0%	20.5%	-95.8%	21.7%
3-4年	172	734,523	5,504	729,019	181	639,333	948	638,385	226	593,344	3,088	590,256
					5.2%	-13.0%	-82.8%	-12.4%	24.9%	-7.2%	225.9%	-7.5%
4-5年	147	798,786	4,234	794,552	153	696,300	11,204	685,095	173	614,482	150	614,332
					4.1%	-12.8%	164.6%	-13.8%	13.1%	-11.8%	-98.7%	-10.3%
5-10年	466	2,501,668	48,184	2,453,484	500	3,059,330	21,337	3,037,993	579	3,425,740	24,418	3,401,322
					7.3%	22.3%	-55.7%	23.8%	15.8%	12.0%	14.4%	12.0%
10-20年	259	3,612,329	14,101	3,598,228	321	3,703,552	59,126	3,644,425	344	3,746,649	184,156	3,562,494
					23.9%	2.5%	319.3%	1.3%	7.2%	1.2%	211.5%	-2.2%
20年以上	61	851,568	10,187	841,381	71	1,102,366	7,909	1,094,457	94	1,636,995	11,542	1,625,453
					16.4%	29.5%	-22.4%	30.1%	32.4%	48.5%	45.9%	48.5%
合計	1,896	10,135,920	111,903	10,024,017	2,151	11,197,619	123,114	11,074,505	2,374	12,443,982	234,968	12,209,014
					13.4%	10.5%	10.0%	10.5%	10.4%	11.1%	90.9%	10.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

音樂及表演藝術產業	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
439013 工作平臺架設工程	18	1,101,026	128,995	972,031	26	1,248,778	171,683	1,077,095	35	1,263,293	303,152	960,141
	50.0%	9.9%	-26.4%	17.6%	44.4%	13.4%	33.1%	10.8%	34.6%	1.2%	76.6%	-10.9%
790012 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	11	40,514	0	40,514	17	57,799	50	57,749	24	55,043	0	55,043
	57.1%	51.2%	-	51.2%	54.5%	42.7%	-	42.5%	41.2%	-4.8%	-100.0%	-4.7%
857212 戲劇教學	37	36,922	0	36,922	44	43,843	0	43,843	47	48,520	0	48,520
857214 舞蹈教學	27.6%	43.2%	-	43.2%	18.9%	18.7%	-	18.7%	6.8%	10.7%	-	10.7%
857213 音樂教學	43	189,725	0	189,725	52	278,573	43	278,530	54	320,828	0	320,828
	19.4%	4.6%	-	4.6%	20.9%	46.8%	-	46.8%	3.8%	15.2%	-100.0%	15.2%
857299 其他藝術教育服務	83	216,533	1,397	215,136	95	251,095	1,142	249,953	109	253,890	0	253,890
	12.2%	8.7%	-	8.0%	14.5%	16.0%	-18.3%	16.2%	14.7%	1.1%	-100.0%	1.6%
901014 戲劇創作	309	1,065,427	5,422	1,060,004	331	734,044	5,191	728,854	6	51,362	31,411	19,951
902011 劇團	-	-	-	-	-	-	-	-	31	827,505	1,400	826,104
	6.9%	18.2%	175.6%	17.9%	7.1%	-31.1%	-4.3%	-31.2%	-	-	-	-
857299 舞團	65	56,311	0	56,311	81	58,939	0	58,939	95	62,982	0	62,982
	30.0%	21.2%	-	21.2%	24.6%	4.7%	-	4.7%	17.3%	6.9%	-	6.9%
902013 音樂表演	238	854,285	262	854,024	275	514,027	47,331	466,696	301	1,641,153	547	1,640,606
	13.9%	21.5%	-90.1%	21.9%	15.5%	-39.8%	17993.7%	-45.4%	9.5%	219.3%	-98.8%	251.5%
902015 民俗藝術表演	25	11,870	0	11,870	42	16,345	0	16,345	61	21,146	0	21,146
	66.7%	41.8%	-	41.8%	68.0%	37.7%	-	37.7%	45.2%	29.4%	-	29.4%
902099 其他藝術表演	578	2,680,838	2,832	2,678,006	602	2,900,339	21,839	2,878,500	620	3,101,941	6,748	3,095,193
	7.6%	3.7%	-86.8%	4.4%	4.2%	8.2%	671.3%	7.5%	3.0%	7.0%	-69.1%	7.5%
903911 藝術表演活動籌辦與監製	1,000	7,019,194	102,509	6,916,685	1,093	7,829,177	67,655	7,761,521	1,211	8,628,238	80,649	8,547,589
	7.8%	25.9%	262.7%	24.7%	9.3%	11.5%	-34.0%	12.2%	10.8%	10.2%	19.2%	10.1%
903912 服裝指導、表演造型設計	33	51,989	0	51,989	38	52,461	0	52,461	45	68,745	0	68,745
	37.5%	45.4%	-	45.4%	15.2%	0.9%	-	0.9%	18.4%	31.0%	-	31.0%
903913 燈光、舞臺設計服務	163	945,876	3,545	942,330	188	1,210,572	2,944	1,207,628	203	1,251,141	10,031	1,241,109
	17.3%	2.0%	-33.0%	2.2%	15.3%	28.0%	-17.0%	28.2%	8.0%	3.4%	240.7%	2.8%
903999 未分類其他藝術表演輔助服務	98	263,043	0	263,043	160	378,562	7,937	370,625	240	1,124,381	4,667	1,119,713
	292.0%	15.9%	-100.0%	15.9%	63.3%	43.9%	-	40.9%	50.0%	197.0%	-41.2%	202.1%
合計	2,701	14,533,553	244,962	14,288,591	3,044	15,574,554	325,815	15,248,739	3,392	18,720,166	438,605	18,281,561
	13.8%	16.8%	4.3%	17.0%	12.7%	7.2%	33.0%	6.7%	11.4%	20.2%	34.6%	19.9%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	452	598,445	3,289	595,156	440	452,381	1,774	450,606	473	512,456	528	511,928
	48.2%	13.1%	196.1%	12.7%	-2.7%	-24.4%	-46.1%	-24.3%	7.5%	13.3%	-70.3%	13.6%
1-2年	330	977,307	22,460	954,847	457	1,388,702	4,465	1,384,236	454	1,898,834	66,936	1,831,898
	-6.5%	-6.4%	120.1%	-7.7%	38.5%	42.1%	-80.1%	45.0%	-0.7%	36.7%	1399.0%	32.3%
2-3年	318	1,112,488	2,429	1,110,059	302	1,111,588	25,384	1,086,204	414	1,225,244	11,426	1,213,818
	6.0%	30.4%	714.5%	30.1%	-5.0%	-0.1%	944.9%	-2.1%	37.1%	10.2%	-55.0%	11.7%
3-4年	265	848,328	146	848,181	291	1,272,000	9,466	1,262,535	279	1,272,947	12,972	1,259,975
	17.3%	43.0%	-95.3%	43.7%	9.8%	49.9%	6380.7%	48.9%	-4.1%	0.1%	37.0%	-0.2%
4-5年	206	514,159	1,398	512,761	250	874,339	2,262	872,077	273	1,263,367	4,681	1,258,687
	19.1%	-16.3%	834.9%	-16.5%	21.4%	70.1%	61.8%	70.1%	9.2%	44.5%	106.9%	44.3%
5-10年	634	3,598,773	63,017	3,535,756	707	3,283,098	39,290	3,243,808	816	3,506,501	10,247	3,496,254
	9.5%	5.1%	158.1%	4.0%	11.5%	-8.8%	-37.7%	-8.3%	15.4%	6.8%	-73.9%	7.8%
10-20年	392	4,800,566	146,890	4,653,676	474	5,272,164	232,862	5,039,302	548	4,658,374	22,074	4,636,300
	14.0%	28.1%	-20.2%	30.6%	20.9%	9.8%	58.5%	8.3%	15.6%	-11.6%	-90.5%	-8.0%
20年以上	104	2,083,488	5,332	2,078,155	123	1,920,283	10,312	1,909,971	135	4,382,445	309,742	4,072,703
	10.6%	27.3%	-53.8%	27.9%	18.3%	-7.8%	93.4%	-8.1%	9.8%	128.2%	2903.7%	113.2%
合計	2,701	14,533,553	244,962	14,288,591	3,044	15,574,554	325,815	15,248,739	3,392	18,720,166	438,605	18,281,561
	13.8%	16.8%	4.3%	17.0%	12.7%	7.2%	33.0%	6.7%	11.4%	20.2%	34.6%	19.9%

音樂及表演藝術產業

音樂及表演藝術產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	709	6,346,442	111,295	6,235,148	784	7,173,051	122,617	7,050,435	846	7,687,536	233,215	7,454,321
新北市	303	983,452	0	983,452	342	1,111,103	0	1,111,103	394	1,419,553	1,219	1,418,334
宜蘭縣	40	162,088	0	162,088	44	213,511	0	213,511	47	195,232	0	195,232
基隆市	18	85,857	0	85,857	24	146,731	0	146,731	23	72,475	0	72,475
桃園市	87	519,789	0	519,789	98	538,244	0	538,244	110	632,820	0	632,820
新竹縣	22	50,292	0	50,292	27	66,790	0	66,790	27	53,543	0	53,543
新竹市	22	9,227	0	9,227	27	12,700	0	12,700	33	14,880	0	14,880
苗栗縣	36	67,138	0	67,138	41	76,124	0	76,124	46	101,887	0	101,887
臺中市	130	272,394	279	272,115	153	311,771	269	311,502	172	353,386	504	352,882
彰化縣	70	36,270	250	36,021	77	51,367	0	51,367	83	120,324	0	120,324
南投縣	20	26,578	0	26,578	24	17,627	0	17,627	26	25,260	0	25,260
雲林縣	35	27,774	0	27,774	36	37,769	0	37,769	39	74,295	0	74,295
嘉義縣、嘉義市	25	23,529	0	23,529	33	27,956	0	27,956	40	39,090	0	39,090
臺南市	118	265,215	51	265,164	137	350,061	228	349,833	149	366,209	29	366,180
高雄市	132	1,125,609	29	1,125,581	151	882,697	0	882,697	158	1,094,248	0	1,094,248
屏東縣	46	71,137	0	71,137	49	78,274	0	78,274	59	92,045	0	92,045
金門縣、澎湖縣、連江縣	8	6,488	0	6,488	11	19,171	0	19,171	17	20,274	0	20,274
花蓮縣	19	46,946	0	46,946	23	62,437	0	62,437	24	61,136	0	61,136
臺東縣	56	9,694	0	9,694	70	20,234	0	20,234	81	19,788	0	19,788
合計	1,896	10,135,920	111,903	10,024,017	2,151	11,197,619	123,114	11,074,505	2,374	12,443,982	234,968	12,209,014

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

音樂及表演藝術產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	523	618,824	652	618,172	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
					604	757,661	0	757,661	652	917,363	2,351	915,012
0.1-1百萬元	696	1,626,684	17,071	1,609,613	15.5%	22.4%	-100.0%	22.6%	7.9%	21.1%	-	20.8%
					782	1,791,770	31,885	1,759,885	895	2,087,675	27,072	2,060,603
1-5百萬元	442	3,208,557	58,611	3,149,946	12.4%	10.1%	86.8%	9.3%	14.5%	16.5%	-15.1%	17.1%
					501	3,614,474	33,188	3,581,286	543	3,614,207	16,519	3,597,688
5-10百萬元	148	1,867,077	4,995	1,862,082	13.3%	12.7%	-43.4%	13.7%	8.4%	0.0%	-50.2%	0.5%
					162	2,006,099	3,576	2,002,523	171	2,005,227	3,418	2,001,809
10-20百萬元	46	469,365	9,671	459,694	9.5%	7.4%	-28.4%	7.5%	5.6%	0.0%	-4.4%	0.0%
					55	592,108	13,127	578,981	62	871,878	4,470	867,408
20-30百萬元	16	162,564	0	162,564	19.6%	26.2%	35.7%	25.9%	12.7%	47.2%	-65.9%	49.8%
					17	253,284	0	253,284	19	268,515	0	268,515
30-40百萬元	6	774,794	9,237	765,557	6.3%	55.8%	-	55.8%	11.8%	6.0%	-	6.0%
					6	707,929	6,626	701,303	7	786,585	5,293	781,292
40-60百萬元	6	94,951	0	94,951	0.0%	-8.6%	-28.3%	-8.4%	16.7%	11.1%	-20.1%	11.4%
					7	101,219	0	101,219	7	317,350	0	317,350
60百萬元-2億元以上	6	94,951	0	94,951	16.7%	6.6%	-	6.6%	0.0%	213.5%	-	213.5%
					17	1,373,076	34,712	1,338,364	18	1,575,182	175,845	1,399,338
合計	1,896	10,135,920	111,903	10,024,017	30.8%	4.6%	197.5%	2.8%	5.9%	14.7%	406.6%	4.6%
					2,151	11,197,619	123,114	11,074,505	2,374	12,443,982	234,968	12,209,014
					13.4%	10.5%	10.0%	10.5%	10.4%	11.1%	90.9%	10.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	960	9,495,578	239,053	9,256,525	1,036	10,227,679	313,300	9,914,378	1,139	11,860,269	425,032	11,435,238
新北市	464	1,587,102	1,736	1,585,366	525	1,844,921	4,091	1,840,830	595	1,958,539	5,460	1,953,079
宜蘭縣	50	208,166	0	208,166	52	251,622	0	251,622	56	227,090	0	227,090
基隆市	24	71,641	0	71,641	24	61,875	0	61,875	28	69,660	0	69,660
桃園市	131	568,845	0	568,845	144	629,943	6,089	623,854	165	625,258	655	624,604
新竹縣	30	52,922	0	52,922	44	65,583	0	65,583	60	90,046	0	90,046
新竹市	38	27,526	0	27,526	42	37,925	0	37,925	49	52,054	0	52,054
苗栗縣	48	104,626	0	104,626	57	137,913	0	137,913	63	124,486	0	124,486
臺中市	185	413,816	1,194	412,622	227	500,444	947	499,497	252	573,016	420	572,596
彰化縣	91	82,083	0	82,083	100	133,120	0	133,120	106	116,265	39	116,226
南投縣	30	30,937	0	30,937	38	45,282	0	45,282	39	55,240	28	55,211
雲林縣	43	84,404	0	84,404	45	82,269	0	82,269	48	80,557	0	80,557
嘉義縣、嘉義市	41	46,625	0	46,625	47	75,359	0	75,359	56	90,236	0	90,236
臺南市	173	458,129	58	458,071	187	553,584	98	553,486	200	586,127	77	586,050
高雄市	190	1,067,123	2,920	1,064,202	223	657,934	1,290	656,644	242	1,953,793	6,894	1,946,899
屏東縣	63	116,706	0	116,706	69	126,503	0	126,503	86	98,586	0	98,586
金門縣、澎湖縣、連江縣	19	28,098	0	28,098	24	31,116	0	31,116	25	28,826	0	28,826
花蓮縣	29	68,296	0	68,296	33	81,493	0	81,493	34	86,140	0	86,140
臺東縣	92	20,932	0	20,932	127	29,990	0	29,990	149	43,974	0	43,974
合計	2,701	14,533,553	244,962	14,288,591	3,044	15,574,554	325,815	15,248,739	3,392	18,720,166	438,605	18,281,561

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	741	1,032,971	354	1,032,617	854	1,242,510	1,501	1,241,009	965	1,393,373	3,913	1,389,460
	13.7%	12.6%	-84.9%	12.9%	15.2%	20.3%	323.5%	20.2%	13.0%	12.1%	160.8%	12.0%
0.1-1百萬元	1,051	2,513,230	14,981	2,498,249	1,200	2,935,576	37,399	2,898,177	1,359	3,374,013	59,146	3,314,867
	17.4%	20.4%	-44.7%	21.2%	14.2%	16.8%	149.6%	16.0%	13.3%	14.9%	58.1%	14.4%
1-5百萬元	604	4,041,413	54,833	3,986,581	662	4,198,609	76,206	4,122,404	730	4,641,110	26,752	4,614,358
	11.2%	11.8%	231.9%	10.8%	9.6%	3.9%	39.0%	3.4%	10.3%	10.5%	-64.9%	11.9%
5-10百萬元	183	2,366,076	2,966	2,363,109	197	2,145,045	10,841	2,134,204	204	4,345,987	37,271	4,308,716
	7.0%	18.0%	-13.2%	18.0%	7.7%	-9.3%	265.5%	-9.7%	3.6%	102.6%	243.8%	101.9%
10-20百萬元	68	850,093	40,941	809,152	68	820,610	15,841	804,769	75	802,364	7,690	794,674
	9.7%	-2.5%	815.9%	-6.7%	0.0%	-3.5%	-61.3%	-0.5%	10.3%	-2.2%	-51.5%	-1.3%
20-30百萬元	22	320,213	1,608	318,605	27	414,274	5,494	408,780	26	539,008	0	539,008
	15.8%	19.3%	-	18.7%	22.7%	29.4%	241.6%	28.3%	-3.7%	30.1%	-100.0%	31.9%
30-40百萬元	7	634,002	283	633,719	8	605,786	762	605,024	7	635,888	0	635,888
	0.0%	-19.4%	-94.7%	-18.9%	14.3%	-4.5%	169.3%	-4.5%	-12.5%	5.0%	-100.0%	5.1%
40-60百萬元	7	285,195	0	285,195	7	326,390	0	326,390	6	330,532	0	330,532
	0.0%	-10.1%	-	-10.1%	0.0%	14.4%	-	14.4%	-14.3%	1.3%	-	1.3%
60百萬元-2億元以上	18	2,490,360	128,995	2,361,365	21	2,885,754	177,772	2,707,982	20	2,657,891	303,833	2,354,059
	0.0%	58.1%	-26.6%	68.7%	16.7%	15.9%	37.8%	14.7%	-4.8%	-7.9%	70.9%	-13.1%
合計	2,701	14,533,553	244,962	14,288,591	3,044	15,574,554	325,815	15,248,739	3,392	18,720,166	438,605	18,281,561
	13.8%	16.8%	4.3%	17.0%	12.7%	7.2%	33.0%	6.7%	11.4%	20.2%	34.6%	19.9%

文化資產應用及展演設施產業

文化資產應用及展演設施產業2010~2015年家數與營業額

文化資產應用及 展演設施產業	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903111 劇院、劇場經營	7	22,860	0	22,860	7	18,494	0	18,494	6	11,013	0	11,013
910311 社會教育館					0.0%	-19.1%	-	-19.1%	-14.3%	-40.5%	-	-40.5%
903112 音樂廳、音樂展演空間經營	10	202,164	0	202,164	10	824,649	0	824,649	10	641,788	0	641,788
					0.0%	307.9%	-	307.9%	0.0%	-22.2%	-	-22.2%
903199 其他藝術表演場所經營	27	84,975	1,514	83,461	44	97,170	349	96,822	60	109,760	6,498	103,262
					63.0%	14.4%	-77.0%	16.0%	36.4%	13.0%	1764.0%	6.7%
910399 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	21	179,128	0	179,128	22	253,831	0	253,831	28	267,373	0	267,373
					4.8%	41.7%	-	41.7%	27.3%	5.3%	-	5.3%
合計	65	489,127	1,514	487,613	83	1,194,144	349	1,193,796	104	1,029,933	6,498	1,023,435
					27.7%	144.1%	-77.0%	144.8%	25.3%	-13.8%	1764.0%	-14.3%
公立文化設施	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

文化資產應用及展演設施產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	10	28,915	1,514	27,401	17	6,865	0	6,865	24	18,046	0	18,046
					70.0%	-76.3%	-100.0%	-74.9%	41.2%	162.9%	-	162.9%
1-2年	7	16,231	0	16,231	11	34,633	349	34,284	16	35,937	0	35,937
					57.1%	113.4%	-	111.2%	45.5%	3.8%	-100.0%	4.8%
2-5年	18	167,123	0	167,123	17	219,625	0	219,625	24	148,932	5,393	143,539
					-5.6%	31.4%	-	31.4%	41.2%	-32.2%	-	-34.6%
5-10年	16	229,220	0	229,220	24	277,861	0	277,861	23	168,232	1,105	167,127
					50.0%	21.2%	-	21.2%	-4.2%	-39.5%	-	-39.9%
10年以上	14	47,638	0	47,638	14	655,160	0	655,160	17	658,785	0	658,785
					0.0%	1275.3%	-	1275.3%	21.4%	0.6%	-	0.6%
合計	65	489,127	1,514	487,613	83	1,194,144	349	1,193,796	104	1,029,933	6,498	1,023,435
					27.7%	144.1%	-77.0%	144.8%	25.3%	-13.8%	1764.0%	-14.3%
公立文化設施	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

文化資產應用及 展演設施產業		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903111	劇院、劇場經營	6	46,882	0	46,882	6	18,801	0	18,801	7	33,942	0	33,942
910311	社會教育館	0.0%	325.7%	-	325.7%	0.0%	-59.9%	-	-59.9%	16.7%	80.5%	-	80.5%
903112	音樂廳、音樂展 演空間經營	22	487,559	0	487,559	32	692,743	0	692,743	42	650,830	182	650,648
		120.0%	-24.0%	-	-24.0%	45.5%	42.1%	-	42.1%	31.3%	-6.1%	-	-6.1%
903199	其他藝術表演場 所經營	64	132,297	0	132,297	86	298,481	4,001	294,479	102	674,416	3,050	671,366
		6.7%	20.5%	-100.0%	28.1%	34.4%	125.6%	-	122.6%	18.6%	125.9%	-23.8%	128.0%
910399	其他博物館、歷 史遺址及其他類 似機構	31	289,090	0	289,090	33	348,799	0	348,799	34	314,666	0	314,666
		10.7%	8.1%	-	8.1%	6.5%	20.7%	-	20.7%	3.0%	-9.8%	-	-9.8%
	合計	123	955,827	0	955,827	157	1,358,824	4,001	1,354,822	185	1,673,853	3,232	1,670,622
		18.3%	-7.2%	-100.0%	-6.6%	27.6%	42.2%	-	41.7%	17.8%	23.2%	-19.2%	23.3%
	公立文化設施	-	-	-	-	-	-	-	-	412	4,581,606	3,380	4,578,226

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2013年				2014年				2015年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	
一年以下	25	26,129	0	26,129	35	44,078	0	44,078	34	57,836	0	57,836	
	4.2%	44.8%	-	44.8%	40.0%	68.7%	-	68.7%	-2.9%	31.2%	-	31.2%	
1-2年	24	39,610	0	39,610	28	170,817	4,001	166,815	36	155,959	1,681	154,278	
	50.0%	10.2%	-	10.2%	16.7%	331.2%	-	321.1%	28.6%	-8.7%	-58.0%	-7.5%	
2-5年	30	80,031	0	80,031	44	195,493	0	195,493	55	622,673	1,275	621,398	
	25.0%	-46.3%	-100.0%	-44.2%	46.7%	144.3%	-	144.3%	25.0%	218.5%	-	217.9%	
5-10年	22	235,141	0	235,141	23	194,720	0	194,720	30	213,751	0	213,751	
	-4.3%	39.8%	-100.0%	40.7%	4.5%	-17.2%	-	-17.2%	30.4%	9.8%	-	9.8%	
10年以上	22	574,916	0	574,916	27	753,717	0	753,717	30	623,635	276	623,359	
	29.4%	-12.7%	-	-12.7%	22.7%	31.1%	-	31.1%	11.1%	-17.3%	-	-17.3%	
	合計	123	955,827	0	955,827	157	1,358,824	4,001	1,354,822	185	1,673,853	3,232	1,670,622
		18.3%	-7.2%	-100.0%	-6.6%	27.6%	42.2%	-	41.7%	17.8%	23.2%	-19.2%	23.3%
	公立文化設施	-	-	-	-	-	-	-	-	412	4,581,606	3,380	4,578,226

文化資產應用及展演設施產業

文化資產應用及展演設施產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	25	342,918	0	342,918	25	946,217	0	946,217	24	749,786	1,105	748,681
新北市、基隆市、宜蘭縣 桃園市、新竹縣、新竹市	13	21,784	0	21,784	21	38,690	0	38,690	28	50,415	0	50,415
臺中市、苗栗縣、南投縣 彰化縣	10	42,076	1,514	40,562	13	49,511	349	49,162	18	42,806	5,393	37,413
臺南市、屏東縣	7	67,298	0	67,298	9	128,582	0	128,582	12	141,297	0	141,297
高雄市、嘉義市、雲林縣 嘉義縣、花蓮縣、臺東縣 金門縣、澎湖縣	10	15,050	0	15,050	15	31,145	0	31,145	22	45,629	0	45,629
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	65	489,127	1,514	487,613	83	1,194,144	349	1,193,796	104	1,029,933	6,498	1,023,435
公立文化設施	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

文化資產應用及展演設施產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	19	37,376	0	37,376	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
					26	662,054	0	662,054	32	540,774	0	540,774
0.1-1百萬元	17	22,071	0	22,071	36.8%	1671.3%	-	1671.3%	23.1%	-18.3%	-	-18.3%
					23	36,625	0	36,625	29	37,581	0	37,581
1-5百萬元	12	53,724	0	53,724	35.3%	65.9%	-	65.9%	26.1%	2.6%	-	2.6%
					16	66,781	0	66,781	23	68,506	1,105	67,401
5-20百萬元	8	22,416	0	22,416	33.3%	24.3%	-	24.3%	43.8%	2.6%	-	0.9%
					8	26,776	0	26,776	9	26,376	0	26,376
20百萬元-2億元以上	9	353,540	1,514	352,026	0.0%	19.5%	-	19.5%	12.5%	-1.5%	-	-1.5%
					10	401,907	349	401,559	11	356,696	5,393	351,303
合計	65	489,127	1,514	487,613	11.1%	13.7%	-77.0%	14.1%	10.0%	-11.2%	1447.1%	-12.5%
					83	1,194,144	349	1,193,796	104	1,029,933	6,498	1,023,435
公立文化設施	-	-	-	-	27.7%	144.1%	-77.0%	144.8%	25.3%	-13.8%	1764.0%	-14.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	35	610,635	0	610,635	54	832,760	4,001	828,759	69	852,465	3,207	849,258
新北市、基隆市、宜蘭縣	32	86,386	0	86,386	38	136,342	0	136,342	39	123,898	0	123,898
桃園市、新竹縣、新竹市	16	67,983	0	67,983	20	165,857	0	165,857	24	433,421	0	433,421
臺中市、苗栗縣、南投縣 彰化縣	15	129,797	0	129,797	17	78,245	0	78,245	20	85,587	25	85,562
臺南市、屏東縣	25	61,026	0	61,026	28	145,619	0	145,619	33	178,482	0	178,482
高雄市、嘉義市、雲林縣 嘉義縣、花蓮縣、臺東縣 金門縣、澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	123	955,827	0	955,827	157	1,358,824	4,001	1,354,822	185	1,673,853	3,232	1,670,622
公立文化設施	-	-	-	-	-	-	-	-	412	4,581,606	3,380	4,578,226

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	33	384,749	0	384,749	40	663,799	0	663,799	47	566,020	0	566,020
	3.1%	-28.9%	-	-28.9%	21.2%	72.5%	-	72.5%	17.5%	-14.7%	-	-14.7%
0.1-1百萬元	37	57,293	0	57,293	58	87,084	0	87,084	73	132,098	25	132,073
	27.6%	52.5%	-	52.5%	56.8%	52.0%	-	52.0%	25.9%	51.7%	-	51.7%
1-5百萬元	28	75,908	0	75,908	28	129,294	4,001	125,292	30	125,755	1,250	124,505
	21.7%	10.8%	-100.0%	12.6%	0.0%	70.3%	-	65.1%	7.1%	-2.7%	-68.7%	-0.6%
5-20百萬元	11	35,482	0	35,482	15	78,882	0	78,882	17	68,731	94	68,637
	22.2%	34.5%	-	34.5%	36.4%	122.3%	-	122.3%	13.3%	-12.9%	-	-13.0%
20百萬元-2億元以上	14	402,394	0	402,394	16	399,765	0	399,765	18	781,250	1,863	779,387
	27.3%	12.8%	-100.0%	14.5%	14.3%	-0.7%	-	-0.7%	12.5%	95.4%	-	95.0%
合計	123	955,827	0	955,827	157	1,358,824	4,001	1,354,822	185	1,673,853	3,232	1,670,622
	18.3%	-7.2%	-100.0%	-6.6%	27.6%	42.2%	-	41.7%	17.8%	23.2%	-19.2%	23.3%
公立文化設施	-	-	-	-	-	-	-	-	412	4,581,606	3,380	4,578,226

工藝產業

工藝產業2010~2015年家數與營業額

工藝產業	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
140912 雕刻木製品製造	1,455	11,700,672	1,236,965	10,463,706	1,438	12,352,667	1,180,164	11,172,503	1,417	11,914,691	1,245,461	10,669,231
					-1.2%	5.6%	-4.6%	6.8%	-1.5%	-3.5%	5.5%	-4.5%
231911 玻璃擺飾品製造	52	471,545	43,835	427,710	57	666,195	44,812	621,383	58	586,905	48,136	538,770
					9.6%	41.3%	2.2%	45.3%	1.8%	-11.9%	7.4%	-13.3%
232912 陶瓷裝飾品燒製	115	1,042,191	122,427	919,764	114	1,010,388	211,986	798,402	109	1,046,522	186,093	860,429
					-0.9%	-3.1%	73.2%	-13.2%	-4.4%	3.6%	-12.2%	7.8%
232999 未分類其他陶瓷製品製造	217	9,447,072	1,122,681	8,324,392	232	10,570,722	1,152,436	9,418,286	224	9,963,126	975,152	8,987,974
					6.9%	11.9%	2.7%	13.1%	-3.4%	-5.7%	-15.4%	-4.6%
339112 珠寶及貴金屬飾物製造	16	1,586,297	22,332	1,563,965	19	1,591,008	16,664	1,574,344	19	1,676,507	16,049	1,660,459
					18.8%	0.3%	-25.4%	0.7%	0.0%	5.4%	-3.7%	5.5%
339113 金屬飾物製造	242	4,447,185	1,644,984	2,802,201	241	3,988,000	1,508,464	2,479,536	237	3,754,395	1,498,807	2,255,588
					-0.4%	-10.3%	-8.3%	-11.5%	-1.7%	-5.9%	-0.6%	-9.0%
339199 其他珠寶及金工製品製造	196	1,887,782	165,957	1,721,825	196	2,276,599	187,304	2,089,295	197	4,043,640	1,557,091	2,486,549
					0.0%	20.6%	12.9%	21.3%	0.5%	77.6%	731.3%	19.0%
339919 手工藝品製造	256	1,416,426	596,493	819,933	251	1,351,033	554,719	796,314	249	1,299,187	553,906	745,281
					-2.0%	-4.6%	-7.0%	-2.9%	-0.8%	-2.9%	-0.1%	-6.4%
456611 金(銀)飾批發	984	46,929,395	38,954,716	7,974,679	1,032	61,416,942	50,214,888	11,202,055	1,134	25,026,288	11,447,477	13,578,810
					4.9%	30.9%	28.9%	40.5%	9.9%	-59.3%	-77.2%	21.2%
456612 珠寶批發	273	2,997,459	189,120	2,808,339	278	5,327,119	215,647	5,111,473	287	10,934,087	4,383,320	6,550,767
					1.8%	77.7%	14.0%	82.0%	3.2%	105.3%	1932.6%	28.2%
469916 礦物(寶石、貴金屬除外)批發:貝殼、寶石、玩賞石、水晶、天珠等	164	963,645	205,690	757,956	167	1,339,474	442,268	897,206	174	1,591,523	213,573	1,377,950
					1.8%	39.0%	115.0%	18.4%	4.2%	18.4%	-51.7%	53.6%
469917 手工藝品批發	667	8,449,399	2,767,818	5,681,581	646	9,422,304	2,681,785	6,740,519	625	8,368,199	2,364,860	6,003,339
					-3.1%	11.5%	-3.1%	18.6%	-3.3%	-11.2%	-11.8%	-10.9%
474511 金(銀)飾零售	4,016	53,748,491	196,813	53,551,678	4,024	24,688,725	226,584	24,462,141	3,994	19,112,634	216,454	18,896,180
					0.2%	-54.1%	15.1%	-54.3%	-0.7%	-22.6%	-4.5%	-22.8%
474512 珠寶零售	1,394	4,221,840	66,688	4,155,152	1,408	5,476,336	113,055	5,363,281	1,416	6,660,917	59,156	6,601,761
					1.0%	29.7%	69.5%	29.1%	0.6%	51.6%	47.7%	23.1%
485216 礦物(寶石、貴金屬除外)零售:貝殼、寶石、玩賞石、水晶、天珠等	646	1,784,727	88,136	1,696,592	717	3,324,984	66,764	3,258,220	751	5,129,139	103,552	5,025,587
					11.0%	86.3%	-24.2%	92.0%	4.7%	54.3%	55.1%	54.2%
485217 手工藝品零售	1,816	6,053,719	1,717,780	4,335,939	1,853	7,831,444	3,311,047	4,520,397	1,911	7,591,801	3,242,885	4,348,915
					2.0%	29.4%	92.8%	4.3%	3.1%	-3.1%	-2.1%	-3.8%
857216 手工藝教學	23	19,154	0	19,154	29	27,385	0	27,385	32	39,182	0	39,182
					-	-	-	-	-	-	-	-
901017 工藝品創作	23	19,154	0	19,154	6	4,159	0	4,159	6	4,159	0	4,159
					26.1%	43.0%	-	43.0%	-	-	-	-
合計	12,532	157,167,001	49,142,436	108,024,565	12,702	152,661,325	62,128,585	90,532,740	12,840	118,742,903	28,111,972	90,630,931
					1.4%	-2.9%	26.4%	-16.2%	1.1%	-22.2%	-54.8%	0.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

工藝產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	573	29,230,593	28,387,365	843,228	665	52,883,620	49,103,277	3,780,342	633	10,109,395	7,224,489	2,884,906
					16.1%	80.9%	73.0%	348.3%	-4.8%	-80.9%	-85.3%	-23.7%
1-2年	763	12,088,213	9,782,360	2,305,853	567	4,414,753	77,494	4,337,259	637	14,691,929	7,562,672	7,129,256
					-25.7%	-63.5%	-99.2%	88.1%	12.3%	232.8%	9659.1%	64.4%
2-3年	436	1,782,964	27,817	1,755,147	706	4,995,681	206,458	4,789,223	516	6,088,381	99,285	5,989,096
					61.9%	180.2%	642.2%	172.9%	-26.9%	21.9%	-51.9%	25.1%
3-4年	432	2,185,372	210,782	1,974,590	395	2,285,550	60,246	2,225,304	660	5,340,231	201,862	5,138,369
					-8.6%	4.6%	-71.4%	12.7%	67.1%	133.7%	235.1%	130.9%
4-5年	444	2,798,853	113,586	2,685,267	389	2,294,593	240,325	2,054,269	374	2,393,429	14,884	2,378,545
					-12.4%	-18.0%	111.6%	-23.5%	-3.9%	4.3%	-93.8%	15.8%
5-10年	1,840	11,812,513	703,311	11,109,201	1,896	12,149,182	739,720	11,409,462	1,893	12,913,087	754,801	12,158,285
					3.0%	2.9%	5.2%	2.7%	-0.2%	6.3%	2.0%	6.6%
10-20年	3,738	22,847,181	1,946,419	20,900,762	3,254	24,943,861	1,847,197	23,096,664	3,000	26,256,690	2,616,714	23,639,976
					-12.9%	9.2%	-5.1%	10.5%	-7.8%	5.3%	41.7%	2.4%
20年以上	4,306	74,421,312	7,970,796	66,450,516	4,830	48,694,086	9,853,869	38,840,217	5,127	40,949,762	9,637,265	31,312,497
					12.2%	-34.6%	23.6%	-41.6%	6.1%	-15.9%	-2.2%	-19.4%
合計	12,532	157,167,001	49,142,436	108,024,565	12,702	152,661,325	62,128,585	90,532,740	12,840	118,742,903	28,111,972	90,630,931
					1.4%	-2.9%	26.4%	-16.2%	1.1%	-22.2%	-54.8%	0.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

工藝產業	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
140912 雕刻木製品製造	1,389	12,740,569	1,227,979	11,512,590	1,369	13,729,867	1,356,183	12,373,684	1,376	13,589,365	1,581,494	12,007,870
	-2.0%	6.9%	-1.4%	7.9%	-1.4%	7.8%	10.4%	7.5%	0.5%	-1.0%	16.6%	-3.0%
231911 玻璃擺飾品製造	54	602,058	36,323	565,735	57	576,731	49,994	526,737	54	503,734	44,300	459,434
	-6.9%	2.6%	-24.5%	5.0%	5.6%	-4.2%	37.6%	-6.9%	-5.3%	-12.7%	-11.4%	-12.8%
232912 陶瓷裝飾品燒製	104	1,013,031	155,033	857,998	105	980,925	127,316	853,609	103	966,787	99,757	867,030
	-4.6%	-3.2%	-16.7%	-0.3%	1.0%	-3.2%	-17.9%	-0.5%	-1.9%	-1.4%	-21.6%	1.6%
232999 未分類其他陶瓷製品製造	234	10,215,051	924,021	9,291,030	242	11,364,755	977,382	10,387,372	258	10,938,073	1,081,074	9,857,000
	4.5%	2.5%	-5.2%	3.4%	3.4%	11.3%	5.8%	11.8%	6.6%	-3.8%	10.6%	-5.1%
339112 珠寶及貴金屬飾物製造	32	1,508,183	26,964	1,481,219	40	1,597,167	62,379	1,534,788	52	1,730,915	70,962	1,659,952
	68.4%	-10.0%	68.0%	-10.8%	25.0%	5.9%	131.3%	3.6%	30.0%	8.4%	13.8%	8.2%
339113 金屬飾物製造	229	3,428,691	1,225,795	2,202,896	218	3,635,693	1,250,063	2,385,630	214	3,119,896	1,041,212	2,078,684
	-3.4%	-8.7%	-18.2%	-2.3%	-4.8%	6.0%	2.0%	8.3%	-1.8%	-14.2%	-16.7%	-12.9%
339199 其他珠寶及金工製品製造	193	4,337,169	2,694,402	1,642,766	191	3,940,847	2,625,288	1,315,559	194	2,434,668	1,220,409	1,214,258
	-2.0%	7.3%	73.0%	-33.9%	-1.0%	-9.1%	-2.6%	-19.9%	1.6%	-38.2%	-53.5%	-7.7%
339919 手工藝品製造	249	1,264,730	570,436	694,294	245	1,431,358	591,180	840,179	235	1,354,994	665,315	689,679
	0.0%	-2.7%	3.0%	-6.8%	-1.6%	13.2%	3.6%	21.0%	-4.1%	-5.3%	12.5%	-17.9%
456611 金(銀)飾批發	1,112	17,701,546	1,538,433	16,163,113	1,074	15,352,273	1,445,366	13,906,907	1,082	15,934,905	1,335,150	14,599,755
	-1.9%	-29.3%	-86.6%	19.0%	-3.4%	-13.3%	-6.0%	-14.0%	0.7%	3.8%	-7.6%	5.0%
456612 珠寶批發	304	7,633,331	283,721	7,349,610	327	11,564,350	156,179	11,408,171	357	12,443,214	211,816	12,231,398
	5.9%	-30.2%	-93.5%	12.2%	7.6%	51.5%	-45.0%	55.2%	9.2%	7.6%	35.6%	7.2%
469916 雜物(寶石、貴金屬除外)批發:貝殼、紋石品、玩賞石、水晶、天珠等	197	2,418,483	339,371	2,079,112	223	3,348,196	411,494	2,936,702	276	3,024,824	423,181	2,601,642
	13.2%	52.0%	58.9%	50.9%	13.2%	38.4%	21.3%	41.2%	23.8%	-9.7%	2.8%	-11.4%
469917 手工藝品批發	598	7,788,107	2,236,524	5,551,583	588	8,115,611	2,419,593	5,696,018	564	8,172,618	2,467,859	5,704,759
	-4.3%	-6.9%	-5.4%	-7.5%	-1.7%	4.2%	8.2%	2.6%	-4.1%	0.7%	2.0%	0.2%
474511 金(銀)飾零售	3,865	20,278,527	180,667	20,097,861	3,766	23,004,296	133,550	22,870,746	3,713	24,095,541	141,342	23,954,199
	-3.2%	6.1%	-16.5%	6.4%	-2.6%	13.4%	-26.1%	13.8%	-1.4%	4.7%	5.8%	4.7%
474512 珠寶零售	1,440	8,334,934	30,048	8,304,886	1,471	10,307,747	51,937	10,255,810	1,505	8,915,510	54,689	8,860,821
	1.7%	25.1%	-49.2%	25.8%	2.2%	23.7%	72.8%	23.5%	2.3%	-13.5%	5.3%	-13.6%
485216 雜物(寶石、貴金屬除外)零售:貝殼、紋石品、玩賞石、水晶、天珠等	783	5,903,051	71,658	5,831,393	801	6,432,042	89,763	6,342,279	815	6,949,300	33,234	6,916,065
	4.3%	15.1%	-30.8%	16.0%	2.3%	9.0%	25.3%	8.8%	1.7%	8.0%	-63.0%	9.0%
485217 手工藝品零售	1,964	7,112,826	2,672,284	4,440,542	1,971	7,628,144	2,919,480	4,708,664	2,020	6,862,253	2,613,579	4,248,674
	2.8%	-6.3%	-17.6%	2.1%	0.4%	7.2%	9.3%	6.0%	2.5%	-10.0%	-10.5%	-9.8%
857216 手工藝教學	42	33,496	0	33,496	53	42,050	0	42,050	62	66,739	0	66,739
	31.3%	-14.5%	-	-14.5%	26.2%	25.5%	-	25.5%	17.0%	58.7%	-	58.7%
901017 工藝品創作	19	8,271	0	8,271	35	26,440	0	26,440	45	57,886	29,194	28,692
	216.7%	98.9%	-	98.9%	84.2%	219.7%	-	219.7%	28.6%	118.9%	-	8.5%
合計	12,808	112,322,052	14,213,658	98,108,395	12,776	123,078,493	14,667,148	108,411,345	12,925	121,161,220	13,114,567	108,046,653
	-0.2%	-5.4%	-49.4%	8.3%	-0.2%	9.6%	3.2%	10.5%	1.2%	-1.6%	-10.6%	-0.3%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	567	1,669,787	297,535	1,372,251	544	2,437,590	326	2,437,263	648	1,467,512	28,291	1,439,221
	-10.4%	-83.5%	-95.9%	-52.4%	-4.1%	46.0%	-99.9%	77.6%	19.1%	-39.8%	8574.8%	-40.9%
1-2年	635	9,157,565	114,820	9,042,745	568	7,932,109	658,810	7,273,299	557	4,248,676	44,386	4,204,290
	-0.3%	-37.7%	-98.5%	26.8%	-10.6%	-13.4%	473.8%	-19.6%	-1.9%	-46.4%	-93.3%	-42.2%
2-3年	549	7,138,388	37,601	7,100,787	556	9,098,187	115,777	8,982,409	501	5,638,482	679,808	4,958,673
	6.4%	17.2%	-62.1%	18.6%	1.3%	27.5%	207.9%	26.5%	-9.9%	-38.0%	487.2%	-44.8%
3-4年	469	6,858,572	102,548	6,756,024	494	5,787,087	184,942	5,602,144	504	8,330,568	180,795	8,149,773
	-28.9%	28.4%	-49.2%	31.5%	5.3%	-15.6%	80.3%	-17.1%	2.0%	44.0%	-2.2%	45.5%
4-5年	628	3,981,260	195,077	3,786,183	433	9,451,920	102,499	9,349,422	456	7,255,108	135,062	7,120,047
	67.9%	66.3%	1210.6%	59.2%	-31.1%	137.4%	-47.5%	146.9%	5.3%	-23.2%	31.8%	-23.8%
5-10年	1,831	13,640,938	635,935	13,005,003	1,987	15,086,919	932,885	14,154,033	1,926	21,400,744	903,849	20,496,896
	-3.3%	5.6%	-15.7%	7.0%	8.5%	10.6%	46.7%	8.8%	-3.1%	41.8%	-3.1%	44.8%
10-20年	2,870	25,313,807	1,640,090	23,673,717	2,840	25,601,860	1,430,091	24,171,769	2,866	25,432,835	1,554,849	23,877,986
	-4.3%	-3.6%	-37.3%	0.1%	-1.0%	1.1%	-12.8%	2.1%	0.9%	-0.7%	8.7%	-1.2%
20年以上	5,259	44,561,736	11,190,052	33,371,684	5,354	47,682,822	11,241,817	36,441,005	5,467	47,387,295	9,587,527	37,799,768
	2.6%	8.8%	16.1%	6.6%	1.8%	7.0%	0.5%	9.2%	2.1%	-0.6%	-14.7%	3.7%
合計	12,808	112,322,052	14,213,658	98,108,395	12,776	123,078,493	14,667,148	108,411,345	12,925	121,161,220	13,114,567	108,046,653
	-0.2%	-5.4%	-49.4%	8.3%	-0.2%	9.6%	3.2%	10.5%	1.2%	-1.6%	-10.6%	-0.3%

工藝產業

工藝產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	3,310	81,482,359	16,199,658	65,282,702	3,355	67,481,718	27,351,830	40,129,888	3,415	56,020,922	20,589,244	35,431,678
新北市	1,847	38,426,957	25,547,143	12,879,815	1,855	43,291,211	29,447,791	13,843,420	1,854	16,356,881	2,505,608	13,851,274
宜蘭縣	240	862,540	135,031	727,508	237	908,597	134,987	773,609	235	1,040,291	124,503	915,788
基隆市	140	363,343	13,219	350,124	141	310,860	7,580	303,280	144	306,674	6,399	300,275
桃園市	639	6,246,938	868,644	5,378,294	648	6,497,057	811,437	5,685,620	644	6,063,924	708,723	5,355,201
新竹縣	144	574,153	171,152	403,001	140	635,828	177,756	458,072	134	553,956	55,507	498,450
新竹市	237	643,845	69,052	574,794	227	651,909	67,797	584,112	228	783,410	90,702	692,708
苗栗縣	252	623,984	49,141	574,842	259	672,617	31,455	641,162	257	636,992	29,712	607,279
臺中市	1,607	7,349,071	1,145,435	6,203,636	1,607	8,078,320	1,138,877	6,939,443	1,637	7,937,501	1,241,128	6,696,373
彰化縣	613	4,220,453	1,445,786	2,774,667	609	3,861,912	1,370,183	2,491,729	605	3,775,561	1,343,483	2,432,077
南投縣	256	821,835	185,839	635,996	259	862,769	168,293	694,477	269	823,775	151,572	672,203
雲林縣	200	461,123	12,761	448,363	204	440,627	22,605	418,022	201	468,485	23,292	445,194
嘉義縣	137	525,519	6,386	519,133	137	556,666	5,141	551,524	133	418,053	5,447	412,606
嘉義市	150	402,683	26,561	376,122	158	421,966	25,442	396,524	164	413,057	19,553	393,504
臺南市	820	4,537,062	2,194,691	2,342,371	824	2,295,546	165,856	2,129,689	816	2,211,941	141,072	2,070,869
高雄市	1,034	7,861,856	1,063,213	6,798,644	1,058	10,788,662	1,191,309	9,597,353	1,054	12,534,490	1,071,256	11,463,233
屏東縣	294	506,161	4,531	501,631	291	566,336	2,427	563,908	297	575,120	1,754	573,366
澎湖縣	122	181,501	0	181,501	122	202,093	0	202,093	128	160,648	0	160,648
金門縣、連江縣	50	69,176	0	69,176	53	77,621	0	77,621	56	74,284	0	74,284
花蓮縣	334	543,572	3,399	540,174	400	1,822,015	2,066	1,819,949	439	3,231,518	2,816	3,228,701
臺東縣	106	462,870	796	462,074	118	2,236,996	5,752	2,231,244	130	4,355,422	203	4,355,219
合計	12,532	157,167,001	49,142,436	108,024,565	12,702	152,661,325	62,128,585	90,532,740	12,840	118,742,903	28,111,972	90,630,931

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

工藝產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	4,435	51,379,292	18,536	51,360,756	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
					4.522	19,984,147	21,823	19,962,324	4,602	15,417,840	21,864	15,395,975
0.1-1百萬元	4,415	10,707,220	2,162,145	8,545,075	2.0%	-61.1%	17.7%	-61.1%	1.8%	-22.8%	0.2%	-22.9%
					4,473	9,864,708	159,103	9,705,605	4,523	11,268,905	175,182	11,093,724
1-5百萬元	1,686	44,300,014	36,527,445	7,772,568	1.3%	-7.9%	-92.6%	13.6%	1.1%	14.2%	10.1%	14.3%
					1,729	60,159,132	49,671,278	10,487,855	1,751	26,698,168	15,100,372	11,597,796
5-10百萬元	1,401	13,637,113	2,608,258	11,028,855	2.6%	35.8%	36.0%	34.9%	1.3%	-55.6%	-69.6%	10.6%
					1,380	14,941,792	2,407,116	12,534,676	1,366	14,144,646	2,346,208	11,798,438
10-20百萬元	346	7,536,556	2,263,162	5,273,393	-1.5%	9.6%	-7.7%	13.7%	-1.0%	-5.3%	-2.5%	-5.9%
					351	10,937,257	2,450,421	8,486,836	351	13,985,162	3,641,599	10,343,564
20-30百萬元	127	6,729,079	1,159,396	5,569,683	1.4%	45.1%	8.3%	60.9%	0.0%	27.9%	48.6%	21.9%
					125	6,888,201	1,052,286	5,835,915	122	6,577,469	1,022,036	5,555,433
30-40百萬元	25	1,747,505	418,715	1,328,790	-1.6%	2.4%	-9.2%	4.8%	-2.4%	-4.5%	-2.9%	-4.8%
					26	2,376,727	395,917	1,980,811	26	2,210,590	253,929	1,956,661
40-50百萬元	11	640,865	226,112	414,754	4.0%	36.0%	-5.4%	49.1%	0.0%	-7.0%	-35.9%	-1.2%
					10	572,170	159,391	412,779	11	739,522	185,376	554,145
50-60百萬元	18	1,550,499	452,664	1,097,835	-9.1%	-10.7%	-29.5%	-0.5%	10.0%	29.2%	16.3%	34.2%
					15	3,514,007	1,988,466	1,525,541	16	3,009,461	1,862,682	1,146,779
60-80百萬元	16	3,351,366	542,456	2,808,910	-16.7%	126.6%	339.3%	39.0%	6.7%	-14.4%	-6.3%	-24.8%
					19	4,728,783	664,710	4,064,073	19	5,119,778	606,093	4,513,685
0.8-1億元	9	1,138,464	212,588	925,876	18.8%	41.1%	22.5%	44.7%	0.0%	8.3%	-8.8%	11.1%
					9	735,737	224,079	511,659	9	743,373	163,971	579,402
1-2億元	19	3,770,480	1,165,416	2,605,064	0.0%	-35.4%	5.4%	-44.7%	0.0%	1.0%	-26.8%	13.2%
					19	4,287,650	1,254,502	3,033,148	20	4,738,533	1,244,124	3,494,409
2億元以上	24	10,678,549	1,385,542	9,293,007	0.0%	13.7%	7.6%	16.4%	5.3%	10.5%	-0.8%	15.2%
					24	13,671,013	1,679,493	11,991,519	24	14,089,455	1,488,535	12,600,920
合計	12,532	157,167,001	49,142,436	108,024,565	0.0%	28.0%	21.2%	29.0%	0.0%	-11.4%	-11.4%	5.1%
					12,702	152,661,325	62,128,585	90,532,740	12,840	118,742,903	28,111,972	90,630,931
					1.4%	-2.9%	26.4%	-16.2%	1.1%	-22.2%	-54.8%	0.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	3,343	40,935,957	5,492,585	35,443,372	3,313	39,655,843	5,071,914	34,583,930	3,291	39,786,499	5,006,610	34,779,889
新北市	1,852	18,924,488	3,864,550	15,059,938	1,830	19,001,905	3,853,927	15,147,978	1,845	17,209,002	2,670,974	14,538,028
宜蘭縣	242	972,308	116,754	855,554	233	928,263	62,402	865,861	240	985,857	89,582	896,276
基隆市	136	360,659	3,917	356,741	133	383,970	4,165	379,805	132	511,972	3,221	508,751
桃園市	645	6,787,327	685,944	6,101,383	630	7,455,972	780,591	6,675,381	668	7,130,487	835,096	6,295,391
新竹縣	136	527,928	37,354	490,574	132	598,503	52,305	546,198	134	651,238	48,208	603,030
新竹市	225	699,646	72,740	626,907	223	598,918	52,820	546,098	229	554,402	34,822	519,580
苗栗縣	255	604,508	30,234	574,273	257	690,768	43,636	647,132	269	780,385	34,709	745,675
臺中市	1,595	8,205,840	1,247,173	6,958,666	1,583	9,215,478	1,572,899	7,642,579	1,602	8,670,508	1,416,868	7,253,640
彰化縣	603	3,505,658	1,087,589	2,418,069	598	3,731,425	1,296,696	2,434,729	596	3,708,484	1,246,794	2,461,690
南投縣	279	894,990	138,399	756,591	293	1,020,032	125,680	894,351	299	995,363	113,922	881,441
雲林縣	206	471,937	14,442	457,496	206	477,159	14,254	462,905	206	503,721	15,463	488,258
嘉義縣	131	361,358	1,200	360,158	131	418,048	6,758	411,290	134	393,540	1,238	392,302
嘉義市	160	463,482	29,606	433,876	163	495,298	33,279	462,019	163	491,851	65,859	425,992
臺南市	817	2,237,238	136,226	2,101,012	828	2,407,437	142,131	2,265,306	833	2,484,085	166,220	2,317,865
高雄市	1,054	14,943,209	1,243,221	13,699,988	1,059	17,760,456	1,532,572	16,227,884	1,099	15,060,554	1,285,838	13,774,717
屏東縣	307	632,681	4,847	627,834	313	567,792	16,745	551,047	316	577,019	8,381	568,638
澎湖縣	126	158,223	1,106	157,117	115	151,910	934	150,976	115	179,806	0	179,806
金門縣、連江縣	54	79,771	0	79,771	56	149,598	0	149,598	58	371,968	0	371,968
花蓮縣	496	4,559,087	3,308	4,555,779	517	6,765,530	3,440	6,762,090	526	7,488,888	2,298	7,486,590
臺東縣	146	5,995,759	2,464	5,993,295	163	10,604,188	0	10,604,188	170	12,685,589	68,464	12,617,125
合計	12,808	112,322,052	14,213,658	98,108,395	12,776	123,078,493	14,667,148	108,411,345	12,925	121,161,220	13,114,567	108,046,653

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	4,592	17,464,765	21,675	17,443,090	4,557	21,121,868	16,501	21,105,367	4,547	19,310,758	5,025	19,305,733
	-0.2%	13.3%	-0.9%	13.3%	-0.8%	20.9%	-23.9%	21.0%	-0.2%	-8.6%	-69.5%	-8.5%
0.1-1百萬元	4,556	12,420,016	451,371	11,968,646	4,575	11,738,116	754,771	10,983,346	4,702	11,846,208	699,764	11,146,443
	0.7%	10.2%	157.7%	7.9%	0.4%	-5.5%	67.2%	-8.2%	2.8%	0.9%	-7.3%	1.5%
1-5百萬元	1,729	13,033,337	504,996	12,528,341	1,740	13,035,431	440,592	12,594,839	1,773	14,991,112	497,568	14,493,544
	-1.3%	-51.2%	-96.7%	8.0%	0.6%	0.0%	-12.8%	0.5%	1.9%	15.0%	12.9%	15.1%
5-10百萬元	1,332	15,526,198	2,055,645	13,470,553	1,302	17,345,809	2,479,472	14,866,338	1,296	16,653,603	2,416,572	14,237,031
	-2.5%	9.8%	-12.4%	14.2%	-2.3%	11.7%	20.6%	10.4%	-0.5%	-4.0%	-2.5%	-4.2%
10-20百萬元	348	14,131,025	4,691,743	9,439,283	348	15,210,576	4,432,657	10,777,919	352	14,499,750	2,912,128	11,587,621
	-0.9%	1.0%	28.8%	-8.7%	0.0%	7.6%	-5.5%	14.2%	1.1%	-4.7%	-34.3%	7.5%
20-30百萬元	124	8,462,908	1,006,490	7,456,417	124	9,262,818	1,063,836	8,198,983	125	9,112,449	1,084,727	8,027,722
	1.6%	28.7%	-1.5%	34.2%	0.0%	9.5%	5.7%	10.0%	0.8%	-1.6%	2.0%	-2.1%
30-40百萬元	26	2,474,344	272,289	2,202,055	28	2,534,999	309,702	2,225,296	30	2,455,973	326,259	2,129,714
	0.0%	11.9%	7.2%	12.5%	7.7%	2.5%	13.7%	1.1%	7.1%	-3.1%	5.3%	-4.3%
40-50百萬元	12	863,546	180,651	682,894	12	856,939	167,145	689,793	12	780,432	147,648	632,784
	9.1%	16.8%	-2.5%	23.2%	0.0%	-0.8%	-7.5%	1.0%	0.0%	-8.9%	-11.7%	-8.3%
50-60百萬元	17	2,257,238	1,311,885	945,353	16	2,227,168	1,301,803	925,365	16	2,144,220	1,102,156	1,042,064
	6.3%	-25.0%	-29.6%	-17.6%	-5.9%	-1.3%	-0.8%	-2.1%	0.0%	-3.7%	-15.3%	12.6%
60-80百萬元	20	4,705,150	674,907	4,030,243	20	5,367,025	680,779	4,686,246	19	4,870,593	869,159	4,001,434
	5.3%	-8.1%	11.4%	-10.7%	0.0%	14.1%	0.9%	16.3%	-5.0%	-9.2%	27.7%	-14.6%
0.8-1億元	9	750,103	222,511	527,592	10	807,390	214,110	593,280	10	805,134	202,787	602,347
	0.0%	0.9%	35.7%	-8.9%	11.1%	7.6%	-3.8%	12.5%	0.0%	-0.3%	-5.3%	1.5%
1-2億元	19	4,846,709	948,558	3,898,151	20	5,004,883	917,924	4,086,959	20	4,387,528	665,673	3,721,855
	-5.0%	2.3%	-23.8%	11.6%	5.3%	3.3%	-3.2%	4.8%	0.0%	-12.3%	-27.5%	-8.9%
2億元以上	24	15,386,712	1,870,937	13,515,775	24	18,565,471	1,887,857	16,677,614	23	19,303,460	2,185,100	17,118,360
	0.0%	9.2%	25.7%	7.3%	0.0%	20.7%	0.9%	23.4%	-4.2%	4.0%	15.7%	2.6%
合計	12,808	112,322,052	14,213,658	98,108,395	12,776	123,078,493	14,667,148	108,411,345	12,925	121,161,220	13,114,567	108,046,653
	-0.2%	-5.4%	-49.4%	8.3%	-0.2%	9.6%	3.2%	10.5%	1.2%	-1.6%	-10.6%	-0.3%

電影產業

電影產業2010~2015年家數與營業額

電影產業	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111 動畫影片製作	9	211,965	4,385	207,580	14	996,791	138,557	858,233	16	332,835	54,914	277,921
					55.6%	370.3%	3060.1%	313.4%	14.3%	-66.6%	-60.4%	-67.6%
591114 電影片製作	50	1,318,101	810,029	508,072	52	1,923,020	1,216,450	706,570	58	1,854,926	1,098,676	756,250
					4.0%	45.9%	50.2%	39.1%	11.5%	-3.5%	-9.7%	7.0%
591199 其他影片製作	322	4,009,201	113,821	3,895,380	365	5,589,063	93,671	5,495,392	413	5,728,070	204,213	5,523,858
					13.4%	39.4%	-17.7%	41.1%	13.2%	2.5%	118.0%	0.5%
591211 影片沖印	16	100,900	0	100,900	15	74,310	0	74,310	16	54,659	0	54,659
					-6.3%	-26.4%	-	-26.4%	6.7%	-26.4%	-	-26.4%
591212 影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務	49	999,704	3,988	995,716	47	1,068,351	3,752	1,064,599	47	989,193	6,907	982,286
					-4.1%	6.9%	-5.9%	6.9%	0.0%	-7.4%	84.1%	-7.7%
592013 電影錄音	12	47,767	2,851	44,916	9	93,576	4,631	88,945	8	52,010	0	52,010
					-25.0%	95.9%	62.4%	98.0%	-11.1%	-44.4%	-100.0%	-41.5%
591213 電腦動畫及特效後製服務	18	88,000	0	88,000	21	54,652	188	54,465	17	132,765	955	131,810
					16.7%	-39.9%	-	-38.1%	-19.0%	142.9%	408.4%	142.0%
591311 電影片代理及發行	173	3,474,154	25,769	3,448,384	164	4,480,438	39,871	4,440,567	162	4,368,817	22,508	4,346,310
					-5.2%	29.0%	54.7%	28.8%	-1.2%	-2.5%	-43.5%	-2.1%
591411 電影院	100	5,801,102	680	5,800,422	103	7,746,642	4,344	7,742,298	107	8,519,776	0	8,519,776
					3.0%	33.5%	538.6%	33.5%	3.9%	10.0%	-100.0%	10.0%
591412 露天電影院	8	34,672	0	34,672	7	32,284	0	32,284	7	23,964	0	23,964
					-12.5%	-6.9%	-	-6.9%	0.0%	-25.8%	-	-25.8%
773200 錄影帶及碟片租賃	683	3,138,336	0	3,138,336	600	2,874,121	0	2,874,121	533	2,842,904	214	2,842,691
					-12.2%	-8.4%	-	-8.4%	-11.2%	-1.1%	-	-1.1%
932212 視聽中心	391	1,163,262	0	1,163,262	401	1,279,391	0	1,279,391	387	1,304,770	0	1,304,770
					2.6%	10.0%	-	10.0%	-3.5%	2.0%	-	2.0%
合計	1,831	20,387,164	961,524	19,425,640	1,798	26,212,637	1,501,464	24,711,173	1,771	26,204,690	1,388,385	24,816,305
					-1.8%	28.6%	56.2%	27.2%	-1.5%	0.0%	-7.5%	0.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

電影產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	194	246,888	15,533	231,355	169	607,680	188	607,492	174	296,713	889	295,824
					-12.9%	146.1%	-98.8%	162.6%	3.0%	-51.2%	373.2%	-51.3%
1-2年	187	799,581	4,842	794,739	188	753,626	232	753,394	159	1,433,464	13,434	1,420,030
					0.5%	-5.7%	-95.2%	-5.2%	-15.4%	90.2%	5680.2%	88.5%
2-3年	120	563,634	4,394	559,240	151	967,730	10,165	957,565	148	1,338,863	3,675	1,335,188
					25.8%	71.7%	131.3%	71.2%	-2.0%	38.4%	-63.8%	39.4%
3-4年	97	1,047,884	36,825	1,011,059	106	1,023,047	138,557	884,490	128	973,273	39,615	933,658
					9.3%	-2.4%	276.3%	-12.5%	20.8%	-4.9%	-71.4%	5.6%
4-5年	78	372,334	1,295	371,039	83	1,345,187	37,094	1,308,094	97	708,194	56,304	651,891
					6.4%	261.3%	2763.8%	252.5%	16.9%	-47.4%	51.8%	-50.2%
5-10年	383	5,304,076	3,738	5,300,338	345	5,396,857	27,571	5,369,286	315	4,932,685	130,799	4,801,886
					-9.9%	1.7%	637.6%	1.3%	-8.7%	-8.6%	374.4%	-10.6%
10-20年	404	8,076,595	803,313	7,273,282	396	9,655,579	29,030	9,626,549	389	10,498,239	10,688	10,487,550
					-2.0%	19.6%	-96.4%	32.4%	-1.8%	8.7%	-63.2%	8.9%
20年以上	368	3,976,172	91,584	3,884,588	360	6,462,932	1,258,628	5,204,304	361	6,023,259	1,132,981	4,890,278
					-2.2%	62.5%	1274.3%	34.0%	0.3%	-6.9%	-10.0%	-6.0%
合計	1,831	20,387,164	961,524	19,425,640	1,798	26,212,637	1,501,464	24,711,173	1,771	26,204,690	1,388,385	24,816,305
					-1.8%	28.6%	56.2%	27.2%	-1.5%	0.0%	-7.5%	0.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

電影產業	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111 動畫影片製作	23	294,807	73,940	220,867	30	676,377	139,566	536,811	49	744,310	187,744	556,566
	43.8%	-11.4%	34.6%	-20.5%	30.4%	129.4%	88.8%	143.0%	63.3%	10.0%	34.5%	3.7%
591114 電影片製作	112	1,937,979	1,006,020	931,959	161	2,294,096	1,200,776	1,093,320	237	2,706,169	650,639	2,055,530
	93.1%	4.5%	-8.4%	23.2%	43.8%	18.4%	19.4%	17.3%	47.2%	18.0%	-45.8%	88.0%
591199 其他影片製作	432	5,296,759	132,607	5,164,152	439	5,227,138	107,276	5,119,862	439	4,604,682	127,238	4,477,444
	4.6%	-7.5%	-35.1%	-6.5%	1.6%	-1.3%	-19.1%	-0.9%	0.0%	-11.9%	18.6%	-12.5%
591211 影片沖印	15	63,467	0	63,467	14	67,685	1,138	66,547	13	64,364	8,253	56,110
	-6.3%	16.1%	-	16.1%	-6.7%	6.6%	-	4.9%	-7.1%	-4.9%	625.4%	-15.7%
591212 影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務	54	1,067,521	13,846	1,053,675	52	1,059,158	3,737	1,055,421	56	1,097,571	8,825	1,088,746
	14.9%	7.9%	100.5%	7.3%	-	-	-	-	-	-	-	-
592013 電影錄音	7	41,285	0	41,285	0	0	0	0	6	42,961	0	42,961
	-12.5%	-20.6%	-	-20.6%	-100.0%	-100.0%	-	-100.0%	-	-	-	-
591213 電腦動畫及特效後製服務	21	119,166	21,989	97,177	19	108,687	14,573	94,114	23	111,207	34,425	76,782
	23.5%	-10.2%	2203.6%	-26.3%	-9.5%	-8.8%	-39.1%	-3.2%	21.1%	2.3%	136.2%	-3.4%
591311 電影片代理及發行	150	5,164,392	34,555	5,129,837	140	5,222,226	66,256	5,155,970	135	5,902,926	242,225	5,660,702
	-7.4%	18.2%	53.5%	18.0%	-6.7%	1.1%	91.7%	0.5%	-3.6%	13.0%	265.6%	9.8%
591411 電影院	102	9,495,468	0	9,495,468	99	9,730,081	0	9,730,081	109	11,695,256	0	11,695,256
	-4.7%	11.5%	-	11.5%	-2.9%	2.5%	-	2.5%	-	-	-	-
591412 露天電影院	7	24,681	0	24,681	6	31,963	0	31,963	0	0	0	0
	0.0%	3.0%	-	3.0%	-14.3%	29.5%	-	29.5%	-100.0%	-100.0%	-	-100.0%
773200 錄影帶及碟片租賃	479	2,406,433	0	2,406,433	424	2,581,932	0	2,581,932	373	2,494,646	531	2,494,115
	-10.1%	-15.4%	-100.0%	-15.3%	-11.5%	7.3%	-	7.3%	-12.0%	-3.4%	-	-3.4%
932212 視聽中心	370	1,344,882	0	1,344,882	348	1,360,746	0	1,360,746	324	1,324,199	0	1,324,199
	-4.4%	3.1%	-	3.1%	-5.9%	1.2%	-	1.2%	-6.9%	-2.7%	-	-2.7%
合計	1,772	27,256,840	1,282,958	25,973,883	1,732	28,360,088	1,533,322	26,826,766	1,764	30,788,289	1,259,879	29,528,410
	0.1%	4.0%	-7.6%	4.7%	-2.3%	4.0%	19.5%	3.3%	1.8%	8.6%	-17.8%	10.1%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	158	513,408	858	512,550	135	214,108	12,075	202,032	172	566,967	717	566,250
	-9.2%	73.0%	-3.4%	73.3%	-14.6%	-58.3%	1307.2%	-60.6%	27.4%	164.8%	-94.1%	180.3%
1-2年	175	870,561	26,455	844,106	148	1,271,350	26,551	1,244,799	133	888,414	5,371	883,043
	10.1%	-39.3%	96.9%	-40.6%	-15.4%	46.0%	0.4%	47.5%	-10.1%	-30.1%	-79.8%	-29.1%
2-3年	137	1,584,372	12,673	1,571,699	153	921,387	14,217	907,170	130	1,425,862	14,059	1,411,803
	-7.4%	18.3%	244.8%	17.7%	11.7%	-41.8%	12.2%	-42.3%	-15.0%	54.8%	-1.1%	55.6%
3-4年	132	1,054,040	67,741	986,298	115	1,191,897	25,035	1,166,862	134	1,057,309	35,117	1,022,192
	3.1%	8.3%	71.0%	5.6%	-12.9%	13.1%	-63.0%	18.3%	16.5%	-11.3%	40.3%	-12.4%
4-5年	109	1,049,461	64,143	985,318	121	1,085,215	18,536	1,066,679	99	1,284,555	1,336	1,283,219
	12.4%	48.2%	13.9%	51.1%	11.0%	3.4%	-71.1%	8.3%	-18.2%	18.4%	-92.8%	20.3%
5-10年	326	4,735,087	103,066	4,632,021	338	4,563,930	245,679	4,318,251	381	4,633,323	610,474	4,022,849
	3.5%	-4.0%	-21.2%	-3.5%	3.7%	-3.6%	138.4%	-6.8%	12.7%	1.5%	148.5%	-6.8%
10-20年	397	11,007,556	44,368	10,963,187	399	12,004,285	14,861	11,989,424	387	12,335,086	67,119	12,267,966
	2.1%	4.9%	315.1%	4.5%	0.5%	9.1%	-66.5%	9.4%	-3.0%	2.8%	351.7%	2.3%
20年以上	338	6,442,356	963,653	5,478,703	323	7,107,916	1,176,368	5,931,548	328	8,596,772	525,686	8,071,086
	-6.4%	7.0%	-14.9%	12.0%	-4.4%	10.3%	22.1%	8.3%	1.5%	20.9%	-55.3%	36.1%
合計	1,772	27,256,840	1,282,958	25,973,883	1,732	28,360,088	1,533,322	26,826,766	1,764	30,788,289	1,259,879	29,528,410
	0.1%	4.0%	-7.6%	4.7%	-2.3%	4.0%	19.5%	3.3%	1.8%	8.6%	-17.8%	10.1%

電影產業

電影產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	508	12,303,149	885,936	11,417,213	517	16,163,240	1,443,421	14,719,819	526	14,864,167	1,301,874	13,562,293
新北市	290	3,119,677	74,183	3,045,494	275	3,729,781	57,847	3,671,934	284	4,657,017	85,557	4,571,460
宜蘭縣	51	55,776	0	55,776	53	63,685	0	63,685	45	56,596	0	56,596
基隆市	22	79,724	0	79,724	24	76,234	0	76,234	19	61,796	0	61,796
桃園市	132	687,317	0	687,317	127	1,069,401	0	1,069,401	126	1,085,968	0	1,085,968
新竹縣	22	25,612	0	25,612	21	19,786	0	19,786	19	17,246	0	17,246
新竹市	25	478,849	0	478,849	26	637,505	0	637,505	32	699,622	0	699,622
苗栗縣	29	82,075	0	82,075	26	94,081	0	94,081	30	87,256	0	87,256
臺中市	136	1,079,318	100	1,079,218	129	1,362,362	8	1,362,354	124	1,532,044	0	1,532,044
彰化縣	62	100,510	0	100,510	58	127,246	0	127,246	56	165,499	0	165,499
南投縣	19	20,342	0	20,342	22	17,811	0	17,811	21	25,648	0	25,648
雲林縣	44	57,000	0	57,000	51	66,205	0	66,205	51	68,372	0	68,372
嘉義縣	24	43,595	0	43,595	18	40,747	0	40,747	18	29,991	0	29,991
嘉義市	27	69,566	0	69,566	22	64,390	0	64,390	21	68,718	0	68,718
臺南市	115	580,922	0	580,922	105	655,996	188	655,808	97	638,953	955	637,998
高雄市	222	1,448,566	1,305	1,447,261	220	1,833,819	0	1,833,819	204	1,959,285	0	1,959,285
屏東縣	52	77,043	0	77,043	52	103,570	0	103,570	48	94,352	0	94,352
澎湖縣、金門縣、連江縣	19	17,304	0	17,304	18	18,550	0	18,550	17	22,931	0	22,931
花蓮縣	20	54,708	0	54,708	19	62,440	0	62,440	21	64,848	0	64,848
臺東縣	12	6,111	0	6,111	15	5,789	0	5,789	12	4,380	0	4,380
合計	1,831	20,387,164	961,524	19,425,640	1,798	26,212,637	1,501,464	24,711,173	1,771	26,204,690	1,388,385	24,816,305

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

電影產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	492	5,870,512	0	5,870,512	475	7,339,073	0	7,339,073	446	7,690,257	0	7,690,257
					-3.5%	25.0%	-	25.0%	-6.1%	4.8%	-	4.8%
0.1-1百萬元	711	1,131,718	4,751	1,126,967	677	1,234,302	0	1,234,302	648	1,418,582	7,413	1,411,169
					-4.8%	9.1%	-100.0%	9.5%	-4.3%	14.9%	-	14.3%
1-5百萬元	274	1,895,528	1,295	1,894,233	288	2,282,392	1,791	2,280,601	312	2,504,869	7,748	2,497,121
					5.1%	20.4%	38.2%	20.4%	8.3%	9.7%	332.7%	9.5%
5-10百萬元	178	2,096,715	16,139	2,080,576	175	2,772,551	1,656	2,770,895	178	2,591,353	1,807	2,589,546
					-1.7%	32.2%	-89.7%	33.2%	1.7%	-6.5%	9.1%	-6.5%
10-20百萬元	76	881,667	39,562	842,104	80	1,096,947	40,079	1,056,868	79	1,287,847	44,015	1,243,832
					5.3%	24.4%	1.3%	25.5%	-1.3%	17.4%	9.8%	17.7%
20-30百萬元	40	3,537,504	2,851	3,534,653	41	3,966,902	4,631	3,962,271	41	4,042,540	236	4,042,304
					2.5%	12.1%	62.4%	12.1%	0.0%	1.9%	-94.9%	2.0%
30-40百萬元	11	271,555	13,869	257,685	11	218,348	18,280	200,068	11	378,339	6,510	371,829
					0.0%	-19.6%	31.8%	-22.4%	0.0%	73.3%	-64.4%	85.9%
40-60百萬元	8	514,448	22	514,426	8	786,081	21,489	764,592	10	812,097	88,530	723,567
					0.0%	52.8%	98616.5%	48.6%	25.0%	3.3%	312.0%	-5.4%
60百萬元-1億元	12	882,899	11,426	871,473	12	1,364,045	19,649	1,344,396	16	1,348,621	16,002	1,332,618
					0.0%	54.5%	72.0%	54.3%	33.3%	-1.1%	-18.6%	-0.9%
1-2億元	15	1,024,943	21,975	1,002,968	15	1,029,129	18,950	1,010,180	14	1,106,448	20,032	1,086,416
					0.0%	0.4%	-13.8%	0.7%	-6.7%	7.5%	5.7%	7.5%
2億元以上	14	2,279,676	849,632	1,430,043	16	4,122,867	1,374,940	2,747,927	16	3,023,738	1,196,092	1,827,646
					14.3%	80.9%	61.8%	92.2%	0.0%	-26.7%	-13.0%	-33.5%
合計	1,831	20,387,164	961,524	19,425,640	1,798	26,212,637	1,501,464	24,711,173	1,771	26,204,690	1,388,385	24,816,305
					-1.8%	28.6%	56.2%	27.2%	-1.5%	0.0%	-7.5%	0.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	562	15,008,890	1,208,707	13,800,183	580	15,823,597	1,473,327	14,350,270	632	15,733,710	1,029,298	14,704,412
新北市	280	4,946,837	68,354	4,878,482	275	4,769,694	46,608	4,723,086	297	6,020,617	227,328	5,793,289
宜蘭縣	43	56,209	0	56,209	42	71,020	0	71,020	41	155,295	0	155,295
基隆市	21	63,446	0	63,446	21	93,404	0	93,404	21	125,350	0	125,350
桃園市	130	1,200,184	0	1,200,184	124	1,217,335	0	1,217,335	121	1,315,278	0	1,315,278
新竹縣	13	15,216	0	15,216	12	10,766	0	10,766	11	10,637	0	10,637
新竹市	31	807,447	0	807,447	29	855,938	0	855,938	27	938,301	0	938,301
苗栗縣	25	73,811	0	73,811	25	65,279	0	65,279	26	169,918	0	169,918
臺中市	121	1,661,981	0	1,661,981	111	1,941,472	390	1,941,082	115	2,292,925	177	2,292,748
彰化縣	52	112,289	0	112,289	51	131,630	0	131,630	44	105,033	0	105,033
南投縣	18	30,476	0	30,476	16	32,908	399	32,509	15	32,474	0	32,474
雲林縣	48	69,894	0	69,894	49	71,762	0	71,762	41	71,207	0	71,207
嘉義縣	20	25,420	0	25,420	16	18,745	0	18,745	13	10,605	0	10,605
嘉義市	19	78,826	0	78,826	21	89,305	0	89,305	19	83,705	0	83,705
臺南市	95	718,372	5,896	712,476	87	673,862	5,886	667,976	80	945,436	349	945,087
高雄市	201	2,072,504	0	2,072,504	188	2,029,243	6,712	2,022,531	181	2,247,280	2,727	2,244,553
屏東縣	47	191,355	0	191,355	43	213,914	0	213,914	40	257,813	0	257,813
澎湖縣、金門縣、連江縣	17	25,568	0	25,568	16	51,173	0	51,173	16	58,184	0	58,184
花蓮縣	18	53,735	0	53,735	17	70,184	0	70,184	16	84,680	0	84,680
臺東縣	11	44,378	0	44,378	9	128,856	0	128,856	8	129,843	0	129,843
合計	1,772	27,256,840	1,282,958	25,973,883	1,732	28,360,088	1,533,322	26,826,766	1,764	30,788,289	1,259,879	29,528,410

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	419	8,546,657	0	8,546,657	380	8,507,707	945	8,506,762	354	10,040,110	0	10,040,110
	-6.1%	11.1%	-	11.1%	-9.3%	-0.5%	-	-0.5%	-6.8%	18.0%	-100.0%	18.0%
0.1-1百萬元	631	1,280,273	21,183	1,259,090	601	1,295,066	8,284	1,286,782	599	1,338,955	65,230	1,273,725
	-2.6%	-9.7%	185.7%	-10.8%	-4.8%	1.2%	-60.9%	2.2%	-0.3%	3.4%	687.5%	-1.0%
1-5百萬元	346	2,839,469	10,364	2,829,104	371	3,630,721	54,473	3,576,248	414	4,225,292	31,566	4,193,726
	10.9%	13.4%	33.8%	13.3%	7.2%	27.9%	425.6%	26.4%	11.6%	16.4%	-42.1%	17.3%
5-10百萬元	176	2,870,057	16,877	2,853,180	174	2,923,498	22,184	2,901,315	183	3,063,759	53,067	3,010,692
	-1.1%	10.8%	833.9%	10.2%	-1.1%	1.9%	31.4%	1.7%	5.2%	4.8%	139.2%	3.8%
10-20百萬元	82	1,530,409	136,785	1,393,624	88	1,069,479	40,363	1,029,117	93	1,045,004	88,501	956,503
	3.8%	18.8%	210.8%	12.0%	7.3%	-30.1%	-70.5%	-26.2%	5.7%	-2.3%	119.3%	-7.1%
20-30百萬元	43	3,774,772	4,458	3,770,314	44	3,814,502	813	3,813,689	48	3,664,561	2,614	3,661,948
	4.9%	-6.6%	1789.9%	-6.7%	2.3%	1.1%	-81.8%	1.2%	9.1%	-3.9%	221.6%	-4.0%
30-40百萬元	13	278,410	14,868	263,541	15	379,538	15,348	364,190	13	373,696	14,904	358,792
	18.2%	-26.4%	128.4%	-29.1%	15.4%	36.3%	3.2%	38.2%	-13.3%	-1.5%	-2.9%	-1.5%
40-60百萬元	12	507,463	21	507,442	11	485,652	0	485,652	12	536,328	0	536,328
	20.0%	-37.5%	-100.0%	-29.9%	-8.3%	-4.3%	-100.0%	-4.3%	9.1%	10.4%	-	10.4%
60百萬元-1億元	18	1,756,265	14,113	1,742,153	16	1,818,726	24,300	1,794,426	16	2,351,801	221,975	2,129,827
	12.5%	30.2%	-11.8%	30.7%	-11.1%	3.6%	72.2%	3.0%	0.0%	29.3%	813.5%	18.7%
1-2億元	15	1,126,553	8,590	1,117,963	15	1,116,918	53,627	1,063,290	15	1,287,240	320,895	966,345
	7.1%	1.8%	-57.1%	2.9%	0.0%	-0.9%	524.3%	-4.9%	0.0%	15.2%	498.4%	-9.1%
2億元以上	17	2,746,514	1,055,698	1,690,816	17	3,318,280	1,312,985	2,005,295	17	2,861,543	461,126	2,400,417
	6.3%	-9.2%	-11.7%	-7.5%	0.0%	20.8%	24.4%	18.6%	0.0%	-13.8%	-64.9%	19.7%
合計	1,772	27,256,840	1,282,958	25,973,883	1,732	28,360,088	1,533,322	26,826,766	1,764	30,788,289	1,259,879	29,528,410
	0.1%	4.0%	-7.6%	4.7%	-2.3%	4.0%	19.5%	3.3%	1.8%	8.6%	-17.8%	10.1%

廣播電視產業

廣播電視產業2010~2015年家數與營業額

廣播與電視產業		2010年				2011年				2012年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
591112	廣告影片製作	105	8,107,163	9,326	8,097,837	105	6,354,439	5,756	6,348,682	108	4,310,758	16,615	4,294,144
						0.0%	-21.6%	-38.3%	-21.6%	2.9%	-32.2%	188.6%	-32.4%
591113	電視節目製作					750	59,149,799	1,127,678	58,022,120	746	65,156,962	942,881	64,214,081
591115	線上影片及節目製作	757	55,295,948	706,504	54,589,444								
592016	電視節目錄音					-0.9%	7.0%	59.6%	6.3%	-0.5%	10.2%	-16.4%	10.7%
591312	電視節目代理及發行	97	6,323,117	15,297	6,307,820	90	6,662,960	15,054	6,647,906	91	6,428,193	10,122	6,418,071
						-7.2%	5.4%	-1.6%	5.4%	1.1%	-3.5%	-32.8%	-3.5%
591399	其他影片發行	49	628,431	8,973	619,458	46	657,367	9,409	647,958	52	767,873	6,949	760,924
						-6.1%	4.6%	4.9%	4.6%	13.0%	16.8%	-26.1%	17.4%
592014	廣播節目製作及發行	268	7,467,419	237,222	7,230,196	267	8,742,457	222,463	8,519,995	263	7,128,840	175,466	6,953,374
						-0.4%	17.1%	-6.2%	17.8%	-1.5%	-18.5%	-21.1%	-18.4%
601011	廣播電臺經營					160	3,080,193	129,533	2,950,660	160	2,793,214	96,344	2,696,870
601012	網路廣播	170	3,951,619	163,203	3,788,416								
						-5.9%	-22.1%	-20.6%	-22.1%	0.0%	-9.3%	-25.6%	-8.6%
602111	無線電視頻道經營	12	12,435,369	138,658	12,296,712	13	12,608,108	184,204	12,423,904	13	11,912,679	223,364	11,689,315
						8.3%	1.4%	32.8%	1.0%	0.0%	-5.5%	21.3%	-5.9%
602112	衛星電視頻道經營					90	29,299,897	37,590	29,262,306	96	29,133,169	31,185	29,101,984
602113	電視頻道代理商	88	27,462,862	27,338	27,435,524								
						2.3%	6.7%	37.5%	6.7%	6.7%	-0.6%	-17.0%	-0.5%
602200	有線及其他付費節目播送	8	560,365	0	560,365	11	545,319	0	545,319	12	550,900	0	550,900
						37.5%	-2.7%	-	-2.7%	9.1%	1.0%	-	1.0%
602211	線上影片播送					6	334,872	316	334,555	6	359,498	220	359,278
						-	-	-	-	0.0%	7.4%	-30.6%	7.4%
602299	其他有線及付費節目播送	21	7,489,854	1,444	7,488,410	21	7,368,556	209	7,368,347	21	7,317,895	79	7,317,816
						-	-	-	-	0.0%	-0.7%	-62.4%	-0.7%
760399	其他藝人及模特兒等經紀	182	1,767,513	5,148	1,762,364	211	1,919,272	7,301	1,911,971	224	2,357,870	16,209	2,341,661
						15.9%	8.6%	41.8%	8.5%	6.2%	22.9%	122.0%	22.5%
合計		1,757	131,489,661	1,313,113	130,176,548	1,770	136,723,238	1,739,515	134,983,724	1,792	138,217,850	1,519,434	136,698,417
						0.7%	4.0%	32.5%	3.7%	1.2%	1.1%	-12.7%	1.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

廣播電視產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
一年以下	144	460,456	0	460,456	111	493,816	6,128	487,688	97	333,225	0	333,225
					-22.9%	7.2%	-	5.9%	-12.6%	-32.5%	-100.0%	-31.7%
1-2年	133	2,268,213	8,361	2,259,852	142	3,583,787	2,047	3,581,740	112	959,196	5,149	954,047
					6.8%	58.0%	-75.5%	58.5%	-21.1%	-73.2%	151.6%	-73.4%
2-3年	89	3,768,246	0	3,768,246	123	2,571,053	42,549	2,528,504	134	3,496,005	15,756	3,480,250
					38.2%	-31.8%	-	-32.9%	8.9%	36.0%	-63.0%	37.6%
3-4年	81	2,274,610	146,193	2,128,417	84	5,346,233	1,821	5,344,412	117	4,620,570	43,377	4,577,193
					3.7%	135.0%	-98.8%	151.1%	39.3%	-13.6%	2281.5%	-14.4%
4-5年	78	1,212,605	1,066	1,211,539	74	3,570,364	133,631	3,436,732	82	6,798,261	177	6,798,084
					-5.1%	194.4%	12430.3%	183.7%	10.8%	90.4%	-99.9%	97.8%
5-10年	479	27,624,419	41,556	27,582,863	444	28,066,290	67,155	27,999,135	395	30,935,323	178,020	30,757,303
					-7.3%	1.6%	61.6%	1.5%	-11.0%	10.2%	165.1%	9.9%
10-20年	574	72,257,454	669,805	71,587,648	595	71,427,984	856,979	70,571,005	637	70,390,680	650,044	69,740,637
					3.7%	-1.1%	27.9%	-1.4%	7.1%	-1.5%	-24.1%	-1.2%
20年以上	179	21,623,658	446,131	21,177,527	197	21,663,712	629,204	21,034,508	218	20,684,590	626,911	20,057,679
					10.1%	0.2%	41.0%	-0.7%	10.7%	-4.5%	-0.4%	-4.6%
合計	1,757	131,489,661	1,313,113	130,176,548	1,770	136,723,238	1,739,515	134,983,724	1,792	138,217,850	1,519,434	136,698,417
					0.7%	4.0%	32.5%	3.7%	1.2%	1.1%	-12.7%	1.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣播與電視產業		2013年				2014年				2015年			
		家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
591112	廣告影片製作	127	4,629,430	7,844	4,621,586	132	4,631,137	35,186	4,595,951	150	4,973,242	115,254	4,857,987
		17.6%	7.4%	-52.8%	7.6%	3.9%	0.0%	348.6%	-0.6%	13.6%	7.4%	227.6%	5.7%
591113	電視節目製作	735	69,251,827	1,234,628	68,017,199	731	73,325,309	1,685,332	71,639,977	721	76,159,839	1,346,480	74,813,358
591115	線上影片及節目製作												
592016	電視節目錄音	-1.5%	6.3%	30.9%	5.9%	-0.5%	5.9%	36.5%	5.3%	-1.4%	3.9%	-20.1%	4.4%
591312	電視節目代理及發行	90	5,086,725	11,704	5,075,021	82	5,243,041	14,264	5,228,777	76	6,315,060	23,947	6,291,113
		-1.1%	-20.9%	15.6%	-20.9%	-8.9%	3.1%	21.9%	3.0%	-7.3%	20.4%	67.9%	20.3%
591399	其他影片發行	50	864,906	7,970	856,935	46	967,714	20,795	946,919	48	976,895	14,292	962,603
		-3.8%	12.6%	14.7%	12.6%	-8.0%	11.9%	160.9%	10.5%	4.3%	0.9%	-31.3%	1.7%
592014	廣播節目製作及發行	271	7,253,131	218,165	7,034,966	273	7,020,565	173,036	6,847,530	260	7,435,614	468,289	6,967,324
		3.0%	1.7%	24.3%	1.2%	0.7%	-3.2%	-20.7%	-2.7%	-4.8%	5.9%	170.6%	1.7%
601011	廣播電臺經營	159	3,154,735	24,326	3,130,409	161	2,934,357	18,701	2,915,656	158	2,703,004	13,625	2,689,379
601012	網路廣播	-0.6%	12.9%	-74.8%	16.1%	1.3%	-7.0%	-23.1%	-6.9%	-1.9%	-7.9%	-27.1%	-7.8%
602111	無線電視頻道經營	14	12,057,771	204,078	11,853,693	13	11,912,465	267,943	11,644,522	14	12,064,626	189,446	11,875,180
		7.7%	1.2%	-8.6%	1.4%	-7.1%	-1.2%	31.3%	-1.8%	7.7%	1.3%	-29.3%	2.0%
602112	衛星電視頻道經營	86	31,076,515	38,405	31,038,109	91	30,020,624	46,121	29,974,502	89	32,600,739	151,293	32,449,446
602113	電視頻道代理商	-10.4%	6.7%	23.2%	6.7%	5.8%	-3.4%	20.1%	-3.4%	-2.2%	8.6%	228.0%	8.3%
602200	有線及其他付費節目播送	10	556,097	0	556,097	9	567,555	868	566,687	10	574,958	0	574,958
		-16.7%	0.9%	-	0.9%	-10.0%	2.1%	-	1.9%	11.1%	1.3%	-100.0%	1.5%
602211	線上影片播送	7	521,319	227	521,092	9	655,817	5,811	650,006	12	1,152,855	2,882	1,149,973
		16.7%	45.0%	3.3%	45.0%	28.6%	25.8%	2460.6%	24.7%	33.3%	75.8%	-50.4%	76.9%
602299	其他有線及付費節目播送	22	7,620,491	59	7,620,432	25	7,904,266	95	7,904,170	26	8,466,813	32	8,466,780
		4.8%	4.1%	-25.0%	4.1%	13.6%	3.7%	61.7%	3.7%	4.0%	7.1%	-66.1%	7.1%
760399	其他藝人及模特兒等經紀	248	2,109,147	6,158	2,102,990	250	2,037,146	52,015	1,985,131	263	2,676,378	110,820	2,565,558
		10.7%	-10.5%	-62.0%	-10.2%	0.8%	-3.4%	744.7%	-5.6%	5.2%	31.4%	113.1%	29.2%
		1.819	144,182,092	1,753,564	142,428,529	1,822	147,219,996	2,320,168	144,899,828	1,827	156,100,023	2,436,362	153,663,661
	合計	1.5%	4.3%	15.4%	4.2%	0.2%	2.1%	32.3%	1.7%	0.3%	6.0%	5.0%	6.0%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2013年				2014年				2015年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
一年以下	119	355,308	17,855	337,453	85	146,158	0	146,158	93	186,251	0	186,251
	22.7%	6.6%	-	1.3%	-28.6%	-58.9%	-100.0%	-56.7%	9.4%	27.4%	-	27.4%
1-2年	100	958,490	36	958,454	120	1,382,222	104,721	1,277,501	88	491,947	36,104	455,843
	-10.7%	-0.1%	-99.3%	0.5%	20.0%	44.2%	292228.1%	33.3%	-26.7%	-64.4%	-65.5%	-64.3%
2-3年	104	926,863	10,236	916,627	86	770,585	4,901	765,684	105	1,300,301	68,412	1,231,889
	-22.4%	-73.5%	-35.0%	-73.7%	-17.3%	-16.9%	-52.1%	-16.5%	22.1%	68.7%	1295.9%	60.9%
3-4年	120	3,355,236	21,637	3,333,599	97	750,289	50,513	699,776	75	1,293,084	5,090	1,287,994
	2.6%	-27.4%	-50.1%	-27.2%	-19.2%	-77.6%	133.5%	-79.0%	-22.7%	72.3%	-89.9%	84.1%
4-5年	101	3,539,009	25,105	3,513,905	108	3,151,890	0	3,151,890	92	1,282,292	137,902	1,144,390
	23.2%	-47.9%	14062.3%	-48.3%	6.9%	-10.9%	-100.0%	-10.3%	-14.8%	-59.3%	-	-63.7%
5-10年	365	41,500,465	178,153	41,322,311	364	20,420,158	199,038	20,221,121	376	18,260,508	842,116	17,418,391
	-7.6%	34.2%	0.1%	34.3%	-0.3%	-50.8%	11.7%	-51.1%	3.3%	-10.6%	323.1%	-13.9%
10-20年	667	68,573,430	779,319	67,794,110	696	86,944,343	987,397	85,956,945	694	95,981,114	720,786	95,260,328
	4.7%	-2.6%	19.9%	-2.8%	4.3%	26.8%	26.7%	26.8%	-0.3%	10.4%	-27.0%	10.8%
20年以上	243	24,973,291	721,223	24,252,068	266	33,654,351	973,598	32,680,753	304	37,304,527	625,952	36,678,575
	11.5%	20.7%	15.0%	20.9%	9.5%	34.8%	35.0%	34.8%	14.3%	10.8%	-35.7%	12.2%
	1,819	144,182,092	1,753,564	142,428,529	1,822	147,219,996	2,320,168	144,899,828	1,827	156,100,023	2,436,362	153,663,661
	1.5%	4.3%	15.4%	4.2%	0.2%	2.1%	32.3%	1.7%	0.3%	6.0%	5.0%	6.0%

廣播電視產業

廣播電視產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,018	89,846,081	1,177,674	88,668,407	1,027	93,941,625	1,606,238	92,335,387	1,035	96,816,742	1,386,825	95,429,917
新北市	216	9,620,561	39,453	9,581,108	230	10,547,217	38,208	10,509,010	236	9,988,188	30,815	9,957,373
宜蘭縣	13	678,641	0	678,641	14	674,043	0	674,043	14	702,480	0	702,480
基隆市	14	702,242	0	702,242	15	757,980	0	757,980	15	732,249	0	732,249
桃園市	55	3,889,282	0	3,889,282	50	4,031,168	0	4,031,168	55	3,954,831	0	3,954,831
新竹縣	14	962,077	0	962,077	15	1,028,621	0	1,028,621	13	1,032,513	0	1,032,513
新竹市	19	1,033,461	0	1,033,461	18	963,698	0	963,698	17	979,714	0	979,714
苗栗縣	23	1,005,100	0	1,005,100	25	1,012,687	0	1,012,687	24	1,016,256	0	1,016,256
臺中市	86	5,892,445	0	5,892,445	87	5,774,566	0	5,774,566	84	5,576,595	0	5,576,595
彰化縣	29	727,764	0	727,764	31	735,300	143	735,157	33	750,633	40	750,592
南投縣	16	655,737	0	655,737	15	662,027	0	662,027	17	669,808	0	669,808
雲林縣	21	862,756	0	862,756	21	871,940	0	871,940	22	899,244	0	899,244
嘉義縣	14	740,869	0	740,869	12	720,344	0	720,344	11	694,993	0	694,993
嘉義市	17	575,656	0	575,656	16	556,877	0	556,877	17	552,873	0	552,873
臺南市	57	3,362,479	70	3,362,409	54	3,408,329	49	3,408,280	56	3,344,699	37	3,344,662
高雄市	82	8,593,871	95,916	8,497,954	80	8,626,010	94,876	8,531,133	84	8,011,711	101,716	7,909,995
屏東縣	20	1,168,784	0	1,168,784	19	1,219,236	0	1,219,236	20	1,262,492	0	1,262,492
澎湖縣	7	170,279	0	170,279	7	176,862	0	176,862	7	164,276	0	164,276
金門縣、連江縣	6	61,088	0	61,088	6	70,039	0	70,039	6	72,909	0	72,909
花蓮縣	20	666,226	0	666,226	18	657,923	0	657,923	18	694,402	0	694,402
臺東縣	10	274,263	0	274,263	10	286,745	0	286,745	8	300,241	0	300,241
合計	1,757	131,489,661	1,313,113	130,176,548	1,770	136,723,238	1,739,515	134,983,724	1,792	138,217,850	1,519,434	136,698,417

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

廣播電視產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
未滿0.1百萬元	90	3,336,423	0	3,336,423	成長率	78	7,310,900	0	7,310,900	82	6,441,185	473	6,440,712
					-13.3%	119.1%	-	119.1%	5.1%	-11.9%	-	-11.9%	
0.1-1百萬元	202	490,929	0	490,929	成長率	218	527,463	1,403	526,061	222	713,903	0	713,903
					7.9%	7.4%	-	7.2%	1.8%	35.3%	-100.0%	35.7%	
1-5百萬元	694	7,275,554	39,959	7,235,595	成長率	701	7,340,064	52,290	7,287,774	703	6,796,732	119,993	6,676,740
					1.0%	0.9%	30.9%	0.7%	0.3%	-7.4%	129.5%	-8.4%	
5-10百萬元	296	7,357,452	180,942	7,176,510	成長率	288	6,624,718	213,414	6,411,304	289	5,067,388	137,939	4,929,449
					-2.7%	-10.0%	17.9%	-10.7%	0.3%	-23.5%	-35.4%	-23.1%	
10-20百萬元	179	5,745,074	33,568	5,711,507	成長率	181	6,779,871	21,527	6,758,345	186	5,930,556	35,314	5,895,242
					1.1%	18.0%	-35.9%	18.3%	2.8%	-12.5%	64.0%	-12.8%	
20-30百萬元	61	6,345,487	140,533	6,204,954	成長率	61	6,803,975	97,861	6,706,114	62	8,281,039	42,608	8,238,431
					0.0%	7.2%	-30.4%	8.1%	1.6%	21.7%	-56.5%	22.8%	
30-40百萬元	29	913,585	2,848	910,737	成長率	32	1,408,396	1,032	1,407,364	34	1,470,573	942	1,469,632
					10.3%	54.2%	-63.8%	54.5%	6.3%	4.4%	-8.7%	4.4%	
40-50百萬元	7	286,318	0	286,318	成長率	7	239,565	0	239,565	7	144,933	0	144,933
					0.0%	-16.3%	-	-16.3%	0.0%	-39.5%	-	-39.5%	
50-60百萬元	62	2,295,011	51,376	2,243,635	成長率	62	2,176,535	34,442	2,142,093	65	3,769,904	34,921	3,734,983
					0.0%	-5.2%	-33.0%	-4.5%	4.8%	73.2%	1.4%	74.4%	
60-80百萬元	15	2,085,136	0	2,085,136	成長率	15	2,278,100	0	2,278,100	15	2,737,185	0	2,737,185
					0.0%	9.3%	-	9.3%	0.0%	20.2%	-	20.2%	
0.8-1億元	7	1,060,997	11,366	1,049,631	成長率	8	1,162,995	10,080	1,152,915	8	1,152,827	8,495	1,144,332
					14.3%	9.6%	-11.3%	9.8%	0.0%	-0.9%	-15.7%	-0.7%	
1-2億元	25	11,915,705	14,001	11,901,703	成長率	28	14,656,740	11,241	14,645,500	29	15,909,017	17,824	15,891,192
					12.0%	23.0%	-19.7%	23.1%	3.6%	8.5%	58.6%	8.5%	
2億元以上	90	82,381,991	838,520	81,543,470	成長率	91	79,413,916	1,296,226	78,117,689	90	79,802,610	1,120,925	78,681,684
					1.1%	-3.6%	54.6%	-4.2%	-1.1%	0.5%	-13.5%	0.7%	
合計	1,757	131,489,661	1,313,113	130,176,548	1,770	136,723,238	1,739,515	134,983,724	1,792	138,217,850	1,519,434	136,698,417	
					成長率	0.7%	4.0%	32.5%	3.7%	1.2%	1.1%	-12.7%	1.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,053	100,541,312	1,617,041	98,924,271	1,038	102,714,214	2,105,793	100,608,421	1,046	110,985,137	2,288,630	108,696,507
新北市	246	10,569,508	17,746	10,551,763	265	10,937,055	34,278	10,902,777	269	11,671,785	38,133	11,633,652
宜蘭縣	14	664,336	0	664,336	16	699,450	0	699,450	16	720,615	0	720,615
基隆市	16	741,954	0	741,954	14	764,376	0	764,376	14	758,773	0	758,773
桃園市	59	4,060,459	0	4,060,459	57	4,181,952	0	4,181,952	59	4,120,049	0	4,120,049
新竹縣	13	1,042,183	0	1,042,183	12	1,066,773	0	1,066,773	12	1,077,875	0	1,077,875
新竹市	16	1,025,873	0	1,025,873	17	1,034,993	0	1,034,993	18	1,016,700	0	1,016,700
苗栗縣	23	1,117,274	0	1,117,274	25	999,870	0	999,870	22	965,852	0	965,852
臺中市	82	5,776,646	1,154	5,775,492	83	5,626,027	0	5,626,027	85	5,601,557	0	5,601,557
彰化縣	31	752,417	40	752,377	30	772,374	59	772,315	27	741,024	0	741,024
南投縣	18	647,808	0	647,808	16	681,155	932	680,223	16	697,389	0	697,389
雲林縣	20	901,195	0	901,195	18	926,558	868	925,690	18	956,559	0	956,559
嘉義縣	10	730,894	0	730,894	10	735,074	0	735,074	9	733,885	0	733,885
嘉義市	16	542,258	0	542,258	14	576,641	0	576,641	15	611,869	0	611,869
臺南市	58	3,430,608	14	3,430,594	63	3,537,815	36	3,537,779	62	3,685,006	32	3,684,973
高雄市	82	9,090,829	117,569	8,973,260	84	9,316,698	178,201	9,138,497	79	9,117,514	109,566	9,007,948
屏東縣	22	1,300,482	0	1,300,482	21	1,317,331	0	1,317,331	20	1,346,069	0	1,346,069
澎湖縣	6	158,553	0	158,553	7	161,362	0	161,362	7	160,786	0	160,786
金門縣、連江縣	6	71,579	0	71,579	6	76,102	0	76,102	6	74,932	0	74,932
花蓮縣	19	709,202	0	709,202	17	769,390	0	769,390	18	738,860	0	738,860
臺東縣	9	306,721	0	306,721	9	324,785	0	324,785	9	317,786	0	317,786
合計	1,819	144,182,092	1,753,564	142,428,529	1,822	147,219,996	2,320,168	144,899,828	1,827	156,100,023	2,436,362	153,663,661

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	81	7,318,856	0	7,318,856	79	6,911,975	0	6,911,975	77	7,840,837	0	7,840,837
	-1.2%	13.6%	-100.0%	13.6%	-2.5%	-5.6%	-	-5.6%	-2.5%	13.4%	-	13.4%
0.1-1百萬元	252	959,386	0	959,386	253	916,424	0	916,424	269	940,949	703	940,246
	13.5%	34.4%	-	34.4%	0.4%	-4.5%	-	-4.5%	6.3%	2.7%	-	2.6%
1-5百萬元	716	5,715,396	94,801	5,620,595	720	5,195,351	181,383	5,013,969	703	5,455,876	193,633	5,262,242
	1.8%	-15.9%	-21.0%	-15.8%	0.6%	-9.1%	91.3%	-10.8%	-2.4%	5.0%	6.8%	5.0%
5-10百萬元	281	5,518,543	178,439	5,340,104	278	5,460,253	116,340	5,343,913	278	5,768,654	427,090	5,341,564
	-2.8%	8.9%	29.4%	8.3%	-1.1%	-1.1%	-34.8%	0.1%	0.0%	5.6%	267.1%	0.0%
10-20百萬元	184	5,414,007	25,063	5,388,944	178	5,250,816	88,136	5,162,680	179	5,930,773	138,956	5,791,818
	-1.1%	-8.7%	-29.0%	-8.6%	-3.3%	-3.0%	251.7%	-4.2%	0.6%	12.9%	57.7%	12.2%
20-30百萬元	58	9,264,606	95,846	9,168,760	60	9,349,436	87,693	9,261,744	62	8,998,229	146,531	8,851,698
	-6.5%	11.9%	124.9%	11.3%	3.4%	0.9%	-8.5%	1.0%	3.3%	-3.8%	67.1%	-4.4%
30-40百萬元	32	1,482,314	16,643	1,465,670	31	1,346,611	1,614	1,344,998	30	1,025,154	31,238	993,917
	-5.9%	0.8%	1667.0%	-0.3%	-3.1%	-9.2%	-90.3%	-8.2%	-3.2%	-23.9%	1835.5%	-26.1%
40-50百萬元	6	109,234	0	109,234	7	168,334	12,242	156,092	7	499,869	216,946	282,924
	-14.3%	-24.6%	-	-24.6%	16.7%	54.1%	-	42.9%	0.0%	197.0%	1672.1%	81.3%
50-60百萬元	66	3,299,708	8,135	3,291,574	69	3,918,537	27,808	3,890,729	72	3,304,645	15,108	3,289,536
	1.5%	-12.5%	-76.7%	-11.9%	4.5%	18.8%	241.8%	18.2%	4.3%	-15.7%	-45.7%	-15.5%
60-80百萬元	17	1,485,582	0	1,485,582	17	1,533,725	0	1,533,725	17	1,572,546	0	1,572,546
	13.3%	-45.7%	-	-45.7%	0.0%	3.2%	-	3.2%	0.0%	2.5%	-	2.5%
0.8-1億元	8	1,550,261	15,049	1,535,213	8	1,855,146	27,977	1,827,168	10	3,218,130	28,310	3,189,820
	0.0%	34.5%	77.1%	34.2%	0.0%	19.7%	85.9%	19.0%	25.0%	73.5%	1.2%	74.6%
1-2億元	28	16,731,768	16,803	16,714,966	28	16,025,531	46,902	15,978,629	29	16,550,727	209,047	16,341,680
	-3.4%	5.2%	-5.7%	5.2%	0.0%	-4.2%	179.1%	-4.4%	3.6%	3.3%	345.7%	2.3%
2億元以上	90	85,332,431	1,302,786	84,029,645	94	89,287,856	1,730,073	87,557,783	94	94,993,634	1,028,801	93,964,833
	0.0%	6.9%	16.2%	6.8%	4.4%	4.6%	32.8%	4.2%	0.0%	6.4%	-40.5%	7.3%
合計	1,819	144,182,092	1,753,564	142,428,529	1,822	147,219,996	2,320,168	144,899,828	1,827	156,100,023	2,436,362	153,663,661
	1.5%	4.3%	15.4%	4.2%	0.2%	2.1%	32.3%	1.7%	0.3%	6.0%	5.0%	6.0%

出版產業

出版產業2010~2015年家數與營業額

出版產業		2010年				2011年				2012年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458112	書籍、雜誌批發	1,828	38,575,223	711,856	37,863,367	1,782	37,908,095	1,013,210	36,894,885	1,777	38,886,573	986,822	37,899,752
476112	書籍雜誌零售	2,565	24,227,270	477,402	23,749,868	2,555	24,752,075	538,464	24,213,611	2,521	23,951,798	498,678	23,453,120
486911	書籍零售攤販	10	37,951	0	37,951	11	49,895	0	49,895	9	45,970	0	45,970
581111	新聞出版	197	11,603,733	179,583	11,424,150	202	11,074,453	106,093	10,968,359	221	10,645,248	114,885	10,530,363
581112	數位新聞出版					2.5%	-4.6%	-40.9%	-4.0%	9.4%	-3.9%	8.3%	-4.0%
581211	雜誌(期刊)出版	1,061	16,779,082	353,084	16,425,998	1,112	17,381,285	370,807	17,010,478	1,214	18,147,596	490,247	17,657,349
581212	數位雜誌(期刊)出版	12	108,429	46	108,383	14	123,221	253	122,967	15	121,358	383	120,975
581311	書籍出版	1,810	19,885,059	563,008	19,322,051	1,820	20,069,472	559,425	19,510,047	1,834	20,406,288	585,463	19,820,825
901012	漫畫創作					0.6%	0.9%	-0.6%	1.0%	0.8%	1.7%	4.7%	1.6%
901013	文學創作					17	111,136	334	110,802	21	112,291	198	112,092
901018	獨立供稿者					-5.6%	-20.0%	-81.2%	-19.3%	23.5%	1.0%	-40.5%	1.2%
581312	數位書籍出版	18	138,992	1,773	137,219	1,466	1,138,152	0	1,138,152	1,334	1,048,389	0	1,048,389
773913	小說漫畫出租	1,539	1,180,059	0	1,180,059	180	156,609	0	156,609	149	131,951	0	131,951
932916	漫畫書屋	209	212,391	0	212,391	180	156,609	0	156,609	149	131,951	0	131,951
	合計	9,249	112,748,188	2,286,751	110,461,437	9,159	112,764,391	2,588,586	110,175,805	9,095	113,497,462	2,676,676	110,820,786
						-1.0%	0.0%	13.2%	-0.3%	-0.7%	0.7%	3.4%	0.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

出版產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	578	698,100	7,253	690,848	553	613,903	36,077	577,826	528	1,074,283	12,744	1,061,539
					-4.3%	-12.1%	397.4%	-16.4%	-4.5%	75.0%	-64.7%	83.7%
1-2年	631	2,108,888	17,884	2,091,005	582	1,820,810	47,442	1,773,369	569	1,371,603	122,336	1,249,268
					-7.8%	-13.7%	165.3%	-15.2%	-2.2%	-24.7%	157.9%	-29.6%
2-3年	464	4,022,064	226,920	3,795,144	550	2,315,181	35,269	2,279,912	523	1,939,226	43,585	1,895,641
					18.5%	-42.4%	-84.5%	-39.9%	-4.9%	-16.2%	23.6%	-16.9%
3-4年	510	2,447,445	66,084	2,381,362	411	4,096,777	329,766	3,767,011	482	2,331,709	39,879	2,291,830
					-19.4%	67.4%	399.0%	58.2%	17.3%	-43.1%	-87.9%	-39.2%
4-5年	494	2,522,626	8,009	2,514,618	458	2,268,640	47,459	2,221,181	368	3,793,158	259,859	3,533,299
					-7.3%	-10.1%	492.6%	-11.7%	-19.7%	67.2%	447.5%	59.1%
5-10年	2,640	25,866,338	887,263	24,979,076	2,495	22,816,093	892,789	21,923,304	2,270	17,992,769	792,152	17,200,617
					-5.5%	-11.8%	0.6%	-12.2%	-9.0%	-21.1%	-11.3%	-21.5%
10-20年	2,667	41,636,449	536,298	41,100,151	2,764	43,996,210	664,262	43,331,947	2,907	49,817,878	808,087	49,009,791
					3.6%	5.7%	23.9%	5.4%	5.2%	13.2%	21.7%	13.1%
20年以上	1,265	33,446,277	537,041	32,909,236	1,346	34,836,777	535,522	34,301,255	1,448	35,176,836	598,036	34,578,800
					6.4%	4.2%	-0.3%	4.2%	7.6%	1.0%	11.7%	0.8%
合計	9,249	112,748,188	2,286,751	110,461,437	9,159	112,764,391	2,588,586	110,175,805	9,095	113,497,462	2,676,676	110,820,786
					-1.0%	0.0%	13.2%	-0.3%	-0.7%	0.7%	3.4%	0.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

出版產業		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458112	書籍、雜誌批發	1,767	32,832,686	843,217	31,989,469	1,748	32,927,735	926,858	32,000,877	1,727	32,284,892	1,042,337	31,242,554
		-0.6%	-15.6%	-14.6%	-15.6%	-1.1%	0.3%	9.9%	0.0%	-1.2%	-2.0%	12.5%	-2.4%
476112	書籍雜誌零售	2,449	23,512,985	491,283	23,021,702	2,390	22,949,491	471,843	22,477,647	2,328	22,787,854	443,059	22,344,795
		-2.9%	-1.8%	-1.5%	-1.8%	-2.4%	-2.4%	-4.0%	-2.4%	-2.6%	-0.7%	-6.1%	-0.6%
486911	書籍零售攤販	9	43,762	0	43,762	8	44,127	0	44,127	7	40,089	0	40,089
		0.0%	-4.8%	-	-4.8%	-11.1%	0.8%	-	0.8%	-12.5%	-9.2%	-	-9.2%
581111	新聞出版	213	13,018,835	141,582	12,877,253	217	11,559,341	204,229	11,355,112	218	11,487,732	284,292	11,203,440
		-	-	-	-	1.9%	-11.2%	44.2%	-11.8%	0.5%	-0.6%	39.2%	-1.3%
581112	數位新聞出版	7	5,084	0	5,084	12	10,703	0	10,703	18	16,430	1,768	14,662
		-	-	-	-	71.4%	110.5%	-	110.5%	50.0%	53.5%	-	37.0%
581211	雜誌（期刊）出版	1,229	17,123,479	454,836	16,668,643	1,277	17,060,327	561,436	16,498,891	1,263	16,575,062	710,892	15,864,170
		1.2%	-5.6%	-7.2%	-5.6%	3.9%	-0.4%	23.4%	-1.0%	-1.1%	-2.8%	26.6%	-3.8%
581212	數位雜誌（期刊）出版	17	150,073	431	149,642	22	186,156	1,429	184,727	24	166,790	109	166,682
		13.3%	23.7%	12.6%	23.7%	29.4%	24.0%	231.3%	23.4%	9.1%	-10.4%	-92.4%	-9.8%
581311	書籍出版	1,849	19,500,245	612,560	18,887,685	1,842	19,693,943	639,363	19,054,580	1,833	18,911,840	759,192	18,152,648
901012	漫畫創作												
901013	文學創作												
901018	獨立供稿者	0.8%	-4.4%	4.6%	-4.7%	-0.4%	1.0%	4.4%	0.9%	-0.5%	-4.0%	18.7%	-4.7%
581312	數位書籍出版	25	119,298	6	119,292	30	145,648	0	145,648	32	213,554	0	213,554
		19.0%	6.2%	-97.0%	6.4%	20.0%	22.1%	-100.0%	22.1%	6.7%	46.6%	-	46.6%
773913	小說漫畫出租	1,200	901,845	0	901,845	999	753,248	0	753,248	855	658,893	0	658,893
		-10.0%	-14.0%	-	-14.0%	-16.8%	-16.5%	-	-16.5%	-14.4%	-12.5%	-	-12.5%
932916	漫畫書屋	129	112,515	0	112,515	107	90,729	0	90,729	89	80,573	0	80,573
		-13.4%	-14.7%	-	-14.7%	-17.1%	-19.4%	-	-19.4%	-16.8%	-11.2%	-	-11.2%
	合計	8,894	107,320,807	2,543,916	104,776,891	8,652	105,421,448	2,805,158	102,616,290	8,394	103,223,709	3,241,649	99,982,060
		-2.2%	-5.4%	-5.0%	-5.5%	-2.7%	-1.8%	10.3%	-2.1%	-3.0%	-2.1%	15.6%	-2.6%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下		464	461,621	1,930	459,691	444	533,513	10,461	523,053	395	568,528	6,971	561,556
		-12.1%	-57.0%	-84.9%	-56.7%	-4.3%	15.6%	441.9%	13.8%	-11.0%	6.6%	-33.4%	7.4%
1-2年		537	2,323,246	26,658	2,296,588	476	1,041,049	10,491	1,030,558	456	1,388,135	97,137	1,290,998
		-5.6%	69.4%	-78.2%	83.8%	-11.4%	-55.2%	-60.6%	-55.1%	-4.2%	33.3%	825.9%	25.3%
2-3年		487	1,344,281	67,940	1,276,341	461	2,446,154	42,353	2,403,801	413	1,162,253	10,086	1,152,167
		-6.9%	-30.7%	55.9%	-32.7%	-5.3%	82.0%	-37.7%	88.3%	-10.4%	-52.5%	-76.2%	-52.1%
3-4年		461	1,831,247	29,827	1,801,420	437	1,239,822	66,295	1,173,528	414	2,311,739	65,950	2,245,789
		-4.4%	-21.5%	-25.2%	-21.4%	-5.2%	-32.3%	122.3%	-34.9%	-5.3%	86.5%	-0.5%	91.4%
4-5年		428	2,274,655	53,900	2,220,755	407	1,998,169	32,741	1,965,428	389	1,346,055	76,087	1,269,968
		16.3%	-40.0%	-79.3%	-37.1%	-4.9%	-12.2%	-39.3%	-11.5%	-4.4%	-32.6%	132.4%	-35.4%
5-10年		1,936	17,825,034	360,509	17,464,525	1,790	17,095,940	348,526	16,747,414	1,645	11,255,499	369,573	10,885,926
		-14.7%	-0.9%	-54.5%	1.5%	-7.5%	-4.1%	-3.3%	-4.1%	-8.1%	-34.2%	6.0%	-35.0%
10-20年		3,055	42,674,722	1,355,498	41,319,224	3,017	42,413,329	1,592,348	40,820,981	2,960	45,015,838	1,647,815	43,368,023
		5.1%	-14.3%	67.7%	-15.7%	-1.2%	-0.6%	17.5%	-1.2%	-1.9%	6.1%	3.5%	6.2%
20年以上		1,526	38,586,000	647,654	37,938,347	1,620	38,653,471	701,944	37,951,527	1,722	40,175,662	968,029	39,207,633
		5.4%	9.7%	8.3%	9.7%	6.2%	0.2%	8.4%	0.0%	6.3%	3.9%	37.9%	3.3%
	合計	8,894	107,320,807	2,543,916	104,776,891	8,652	105,421,448	2,805,158	102,616,290	8,394	103,223,709	3,241,649	99,982,060
		-2.2%	-5.4%	-5.0%	-5.5%	-2.7%	-1.8%	10.3%	-2.1%	-3.0%	-2.1%	15.6%	-2.6%

出版產業

出版產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,963	53,545,411	1,183,547	52,361,863	2,930	53,816,404	1,393,704	52,422,700	2,969	54,145,430	1,351,604	52,793,826
新北市	1,516	36,632,155	886,819	35,745,335	1,504	36,254,983	940,249	35,314,734	1,489	36,996,290	1,107,938	35,888,352
宜蘭縣	91	296,600	0	296,600	87	321,406	0	321,406	95	314,726	12,576	302,150
基隆市	95	262,795	455	262,340	90	251,388	0	251,388	81	250,654	0	250,654
桃園市	527	2,176,358	14,711	2,161,647	526	2,159,935	20,430	2,139,505	521	2,082,995	21,707	2,061,287
新竹縣	112	311,325	0	311,325	110	311,259	3,421	307,837	112	286,527	161	286,366
新竹市	165	900,044	786	899,258	164	846,801	1,552	845,250	159	830,419	196	830,223
苗栗縣	123	366,382	6,269	360,113	123	398,100	8,530	389,570	120	336,244	4,453	331,791
臺中市	1,074	4,540,685	38,866	4,501,820	1,076	4,639,087	60,818	4,578,269	1,071	4,891,380	46,308	4,845,071
彰化縣	247	978,569	29,817	948,751	243	927,218	253	926,965	238	878,561	304	878,257
南投縣	110	240,341	90	240,251	111	230,022	90	229,932	104	219,240	178	219,062
雲林縣	118	252,917	0	252,917	120	255,550	0	255,550	112	241,211	77	241,133
嘉義縣	66	159,735	0	159,735	67	179,711	0	179,711	63	179,265	0	179,265
嘉義市	117	586,663	0	586,663	111	598,318	0	598,318	112	561,246	0	561,246
臺南市	632	6,790,831	24,787	6,766,044	615	6,750,287	15,784	6,734,503	604	6,471,949	11,279	6,460,670
高雄市	906	3,853,340	87,186	3,766,155	885	3,957,234	135,565	3,821,669	875	3,974,732	116,287	3,858,445
屏東縣	163	331,717	13,418	318,299	171	324,379	8,190	316,189	160	281,205	3,607	277,598
澎湖縣	25	53,706	0	53,706	25	56,966	0	56,966	30	55,361	0	55,361
金門縣、連江縣	43	77,073	0	77,073	44	73,208	0	73,208	39	73,999	0	73,999
花蓮縣	112	268,576	0	268,576	111	285,144	0	285,144	100	298,741	0	298,741
臺東縣	44	122,966	0	122,966	46	126,991	0	126,991	41	127,289	0	127,289
總計	9,249	112,748,188	2,286,751	110,461,437	9,159	112,764,391	2,588,586	110,175,805	9,095	113,497,462	2,676,676	110,820,786

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

出版產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	3,241	12,522,705	13,350	12,509,356	3,143	12,972,013	12,946	12,959,067	3,034	12,622,062	13,316	12,608,747
					-3.0%	3.6%	-3.0%	3.6%	-3.5%	-2.7%	2.9%	-2.7%
0.1-1百萬元	2,872	7,754,768	91,191	7,663,578	2,887	7,658,426	60,473	7,597,953	2,871	7,509,223	70,626	7,438,597
					0.5%	-1.2%	-33.7%	-0.9%	-0.6%	-1.9%	16.8%	-2.1%
1-5百萬元	1,747	12,043,385	498,507	11,544,878	1,742	12,676,321	626,761	12,049,560	1,801	13,614,199	684,811	12,929,389
					-0.3%	5.3%	25.7%	4.4%	3.4%	7.4%	9.3%	7.3%
5-10百萬元	718	9,817,692	325,674	9,492,018	724	9,719,626	352,718	9,366,907	715	9,710,318	410,778	9,299,540
					0.8%	-1.0%	8.3%	-1.3%	-1.2%	-0.1%	16.5%	-0.7%
10-20百萬元	349	8,781,775	455,507	8,326,268	346	9,040,244	506,515	8,533,728	358	8,867,496	430,806	8,436,690
					-0.9%	2.9%	11.2%	2.5%	3.5%	-1.9%	-14.9%	-1.1%
20-30百萬元	150	11,404,203	283,958	11,120,244	144	11,474,487	434,402	11,040,084	144	11,474,174	336,471	11,137,703
					-4.0%	0.6%	53.0%	-0.7%	0.0%	0.0%	-22.5%	0.9%
30-40百萬元	33	1,229,358	15,795	1,213,563	34	1,265,863	31,599	1,234,264	33	1,286,486	34,662	1,251,824
					3.0%	3.0%	100.1%	1.7%	-2.9%	1.6%	9.7%	1.4%
40-50百萬元	20	1,769,040	27,553	1,741,486	20	1,590,187	26,417	1,563,770	20	1,670,668	32,404	1,638,263
					0.0%	-10.1%	-4.1%	-10.2%	0.0%	5.1%	22.7%	4.8%
50-60百萬元	24	2,778,000	5,997	2,772,003	24	2,303,376	10,514	2,292,863	25	2,613,983	10,258	2,603,725
					0.0%	-17.1%	75.3%	-17.3%	4.2%	13.5%	-2.4%	13.6%
60-80百萬元	20	6,984,730	244,427	6,740,303	19	6,968,196	254,283	6,713,913	19	6,772,100	274,244	6,497,856
					-5.0%	-0.2%	4.0%	-0.4%	0.0%	-2.8%	7.8%	-3.2%
0.8-1億元	13	1,189,195	5,743	1,183,452	13	1,241,703	7,472	1,234,231	13	1,304,352	25,068	1,279,285
					0.0%	4.4%	30.1%	4.3%	0.0%	5.0%	235.5%	3.7%
1-2億元	33	19,399,671	43,640	19,356,031	35	19,056,596	58,056	18,998,540	33	20,013,734	111,890	19,901,844
					6.1%	-1.8%	33.0%	-1.8%	-5.7%	5.0%	92.7%	4.8%
2億元以上	29	17,073,666	275,409	16,798,257	28	16,797,354	206,429	16,590,924	29	16,038,667	241,342	15,797,324
					-3.4%	-1.6%	-25.0%	-1.2%	3.6%	-4.5%	16.9%	-4.8%
合計	9,249	112,748,188	2,286,751	110,461,437	9,159	112,764,391	2,588,586	110,175,805	9,095	113,497,462	2,676,676	110,820,786
					-1.0%	0.0%	13.2%	-0.3%	-0.7%	0.7%	3.4%	0.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,928	53,328,002	1,277,840	52,050,162	2,889	52,661,847	1,497,875	51,163,971	2,827	51,369,955	1,806,289	49,563,667
新北市	1,459	32,688,461	1,133,927	31,554,534	1,416	31,827,061	1,182,493	30,644,569	1,372	31,388,856	1,274,173	30,114,683
宜蘭縣	94	296,644	20,416	276,228	97	229,836	23,488	206,348	89	224,871	26,592	198,279
基隆市	91	267,735	0	267,735	85	256,171	0	256,171	80	268,189	17,529	250,660
桃園市	506	2,026,176	34,770	1,991,406	485	2,063,931	13,208	2,050,723	454	1,911,026	7,378	1,903,648
新竹縣	108	262,633	0	262,633	105	252,604	0	252,604	107	247,070	0	247,070
新竹市	163	755,095	491	754,603	153	770,968	831	770,137	147	763,437	4,271	759,166
苗栗縣	113	301,819	8,258	293,560	107	255,235	2,229	253,006	97	217,164	0	217,164
臺中市	1,042	4,804,128	34,551	4,769,577	1,018	4,476,207	33,589	4,442,619	993	4,401,695	36,192	4,365,503
彰化縣	224	820,788	178	820,610	212	867,153	502	866,651	207	814,523	495	814,028
南投縣	100	219,234	188	219,046	104	202,576	0	202,576	99	177,968	0	177,968
雲林縣	106	216,401	99	216,302	104	217,118	230	216,888	102	201,018	227	200,791
嘉義縣	62	189,613	0	189,613	61	175,842	0	175,842	62	171,297	0	171,297
嘉義市	108	523,672	0	523,672	104	493,810	1,372	492,438	99	490,294	4,893	485,401
臺南市	607	6,006,240	10,943	5,995,297	573	6,055,803	10,024	6,045,778	556	5,958,090	10,952	5,947,138
高雄市	832	3,773,328	18,574	3,754,754	797	3,748,596	35,876	3,712,719	772	3,774,986	51,840	3,723,147
屏東縣	150	272,706	3,680	269,026	155	269,581	3,442	266,139	149	256,891	819	256,072
澎湖縣	26	57,887	0	57,887	25	62,162	0	62,162	25	71,850	0	71,850
金門縣、連江縣	36	70,156	0	70,156	35	79,017	0	79,017	35	81,492	0	81,492
花蓮縣	100	324,290	0	324,290	91	332,057	0	332,057	88	312,610	0	312,610
臺東縣	39	115,798	0	115,798	36	123,872	0	123,872	34	120,427	0	120,427
總計	8,894	107,320,807	2,543,916	104,776,891	8,652	105,421,448	2,805,158	102,616,290	8,394	103,223,709	3,241,649	99,982,060

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,836	12,525,868	14,569	12,511,299	2,654	12,276,725	9,183	12,267,542	2,498	11,936,005	31,770	11,904,235
	-6.5%	-0.8%	9.4%	-0.8%	-6.4%	-2.0%	-37.0%	-1.9%	-5.9%	-2.8%	246.0%	-3.0%
0.1-1百萬元	2,855	7,287,573	74,375	7,213,198	2,797	7,336,449	88,461	7,247,988	2,731	7,125,982	104,679	7,021,302
	-0.6%	-3.0%	5.3%	-3.0%	-2.0%	0.7%	18.9%	0.5%	-2.4%	-2.9%	18.3%	-3.1%
1-5百萬元	1,812	12,403,527	603,377	11,800,150	1,816	12,303,273	769,100	11,534,174	1,803	11,812,086	842,642	10,969,443
	0.6%	-8.9%	-11.9%	-8.7%	0.2%	-0.8%	27.5%	-2.3%	-0.7%	-4.0%	9.6%	-4.9%
5-10百萬元	709	9,616,477	413,614	9,202,863	708	9,296,325	381,658	8,914,668	687	9,112,305	374,172	8,738,133
	-0.8%	-1.0%	0.7%	-1.0%	-0.1%	-3.3%	-7.7%	-3.1%	-3.0%	-2.0%	-2.0%	-2.0%
10-20百萬元	361	8,631,332	367,644	8,263,688	355	8,421,684	466,856	7,954,828	351	8,568,486	562,715	8,005,771
	0.8%	-2.7%	-14.7%	-2.1%	-1.7%	-2.4%	27.0%	-3.7%	-1.1%	1.7%	20.5%	0.6%
20-30百萬元	146	10,585,604	274,053	10,311,551	144	10,442,487	238,344	10,204,143	144	9,636,610	296,321	9,340,289
	1.4%	-7.7%	-18.6%	-7.4%	-1.4%	-1.4%	-13.0%	-1.0%	0.0%	-7.7%	24.3%	-8.5%
30-40百萬元	36	1,289,211	50,597	1,238,615	37	1,357,922	73,114	1,284,808	37	1,463,386	95,092	1,368,294
	9.1%	0.2%	46.0%	-1.1%	2.8%	5.3%	44.5%	3.7%	0.0%	7.8%	30.1%	6.5%
40-50百萬元	20	1,707,327	30,555	1,676,772	19	1,876,633	38,409	1,838,224	19	1,941,846	30,329	1,911,517
	0.0%	2.2%	-5.7%	2.4%	-5.0%	9.9%	25.7%	9.6%	0.0%	3.5%	-21.0%	4.0%
50-60百萬元	24	2,384,763	9,552	2,375,211	26	2,524,855	14,235	2,510,620	26	2,360,899	42,046	2,318,852
	-4.0%	-8.8%	-6.9%	-8.8%	8.3%	5.9%	49.0%	5.7%	0.0%	-6.5%	195.4%	-7.6%
60-80百萬元	20	6,760,183	293,067	6,467,116	21	6,437,039	254,452	6,182,588	22	6,320,884	279,828	6,041,056
	5.3%	-0.2%	6.9%	-0.5%	5.0%	-4.8%	-4.4%	-4.4%	4.8%	-1.8%	10.0%	-3.2%
0.8-1億元	12	1,667,901	31,086	1,636,815	12	1,342,990	25,182	1,317,808	12	1,378,446	24,007	1,354,439
	-7.7%	27.9%	24.0%	27.9%	0.0%	-19.5%	-19.0%	-19.5%	0.0%	2.6%	-4.7%	2.8%
1-2億元	33	13,910,044	118,513	13,791,531	33	14,353,735	131,720	14,222,015	34	13,923,135	171,497	13,751,637
	0.0%	-30.5%	5.9%	-30.7%	0.0%	3.2%	11.1%	3.1%	3.0%	-3.0%	30.2%	-3.3%
2億元以上	30	18,550,996	262,914	18,288,083	30	17,451,330	314,446	17,136,884	30	17,643,640	386,549	17,257,090
	3.4%	15.7%	8.9%	15.8%	0.0%	-5.9%	19.6%	-6.3%	0.0%	1.1%	22.9%	0.7%
合計	8,894	107,320,807	2,543,916	104,776,891	8,652	105,421,448	2,805,158	102,616,290	8,394	103,223,709	3,241,649	99,982,060
	-2.2%	-5.4%	-5.0%	-5.5%	-2.7%	-1.8%	10.3%	-2.1%	-3.0%	-2.1%	15.6%	-2.6%

流行音樂與文化內容產業

流行音樂與文化內容產業2010~2015年家數與營業額

流行音樂與文化內容產業	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458313 錄影帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片(空白片除外)批發	288	6,511,269	444,017	6,067,251	270	6,525,585	380,852	6,144,733	265	6,133,634	299,285	5,834,349
					-6.3%	0.2%	-14.2%	1.3%	-1.9%	-6.0%	-21.4%	-5.1%
476411 錄影帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片(空白片除外)零售	489	3,474,073	53,244	3,420,829	453	3,276,291	71,948	3,204,343	414	2,773,442	79,888	2,693,555
486913 影片音樂零售攤販					-7.4%	-5.7%	35.1%	-6.3%	-8.6%	-15.3%	11.0%	-15.9%
592011 音樂出版	450	4,265,323	361,393	3,903,931	447	4,833,218	487,727	4,345,491	447	5,225,965	771,031	4,454,934
					-0.7%	13.3%	35.0%	11.3%	0.0%	8.1%	58.1%	2.5%
592012 音樂詞曲版權代理及授權使用	32	278,336	4,031	274,305	35	321,954	4,207	317,747	35	371,134	3,464	367,670
					9.4%	15.7%	4.4%	15.8%	0.0%	15.3%	-17.7%	15.7%
592015 錄音工程	23	72,616	0	72,616	31	75,125	0	75,125	34	70,060	0	70,060
					34.8%	3.5%	-	3.5%	9.7%	-6.7%	-	-6.7%
592099 其他聲音錄製及音樂出版	62	1,504,815	157,260	1,347,555	79	2,258,706	138,000	2,120,706	99	2,483,591	187,854	2,295,737
602212 線上音樂播送					27.4%	50.1%	-12.2%	57.4%	25.3%	10.0%	36.1%	8.3%
					14	73,585	0	73,585	23	104,544	0	104,544
760311 流行音樂歌手經紀	12	61,727	0	61,727	16.7%	19.2%	-	19.2%	64.3%	42.1%	-	42.1%
					384	603,029	0	603,029	403	635,031	0	635,031
771913 舞臺燈光、音響設備出租	365	597,628	1,232	596,396	5.2%	0.9%	-100.0%	1.1%	4.9%	5.3%	-	5.3%
902016 流行音樂表演					8	763,004	0	763,004	7	598,922	0	598,922
903113 流行音樂展演空間經營												
901015 音樂詞曲創作	10	625,136	0	625,136	-20.0%	22.1%	-	22.1%	-12.5%	-21.5%	-	-21.5%
903914 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀					2,643	12,614,852	46,546	12,568,306	2,510	12,508,250	35,938	12,472,312
932211 視唱中心(KTV)	2,567	11,861,062	61,014	11,800,049	3.0%	6.4%	-23.7%	6.5%	-5.0%	-0.8%	-22.8%	-0.8%
					4,364	31,345,349	1,129,281	30,216,069	4,237	30,904,575	1,377,460	29,527,115
合計	4,298	29,251,985	1,082,191	28,169,795	1.5%	7.2%	4.4%	7.3%	-2.9%	-1.4%	22.0%	-2.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

流行音樂與文化內容產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	667	492,389	0	492,389	654	514,347	125	514,222	504	349,743	8,989	340,755
					-1.9%	4.5%	-	4.4%	-22.9%	-32.0%	7103.3%	-33.7%
1-2年	542	2,117,311	173,427	1,943,885	568	932,676	8,471	924,206	542	873,683	327	873,356
					4.8%	-55.9%	-95.1%	-52.5%	-4.6%	-6.3%	-96.1%	-5.5%
2-3年	374	807,702	70,380	737,322	407	2,053,035	128,792	1,924,243	412	930,990	29,326	901,664
					8.8%	154.2%	83.0%	161.0%	1.2%	-54.7%	-77.2%	-53.1%
3-4年	294	1,398,677	16,619	1,382,058	303	809,579	91,383	718,196	318	1,947,936	131,729	1,816,207
					3.1%	-42.1%	449.9%	-48.0%	5.0%	140.6%	44.2%	152.9%
4-5年	277	663,119	2,325	660,795	261	1,560,558	54,560	1,505,999	249	629,613	60,836	568,778
					-5.8%	135.3%	2247.0%	127.9%	-4.6%	-59.7%	11.5%	-62.2%
5-10年	1,103	6,201,542	132,773	6,068,770	1,058	5,627,774	134,171	5,493,603	1,004	5,685,427	207,981	5,477,445
					-4.1%	-9.3%	1.1%	-9.5%	-5.1%	1.0%	55.0%	-0.3%
10-20年	825	12,951,974	511,996	12,439,978	880	14,575,076	579,748	13,995,329	937	14,788,007	800,227	13,987,780
					6.7%	12.5%	13.2%	12.5%	6.5%	1.5%	38.0%	-0.1%
20年以上	216	4,619,271	174,672	4,444,598	233	5,272,303	132,032	5,140,271	271	5,699,176	138,046	5,561,130
					7.9%	14.1%	-24.4%	15.7%	16.3%	8.1%	4.6%	8.2%
合計	4,298	29,251,985	1,082,191	28,169,795	4,364	31,345,349	1,129,281	30,216,069	4,237	30,904,575	1,377,460	29,527,115
					1.5%	7.2%	4.4%	7.3%	-2.9%	-1.4%	22.0%	-2.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

流行音樂與 文化內容產業	2013年				2014年				2015年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
458313 錄影帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片(空白片除外)批發	249	5,080,293	249,191	4,831,102	246	4,329,199	180,631	4,148,568	237	3,773,771	216,380	3,557,392
	-6.0%	-17.2%	-16.7%	-17.2%	-1.2%	-14.8%	-27.5%	-14.1%	-3.7%	-12.8%	19.8%	-14.3%
476411 錄影帶、錄音帶、影音光碟、CD唱片、DVD影片(空白片除外)零售	387	2,616,642	71,961	2,544,681	375	2,608,759	64,781	2,543,978	354	2,522,989	59,338	2,463,651
486913 影片音樂零售攤販	-6.5%	-5.7%	-9.9%	-5.5%	-3.1%	-0.3%	-10.0%	0.0%	-5.6%	-3.3%	-8.4%	-3.2%
592011 音樂出版	451	5,890,309	1,022,402	4,867,907	442	5,380,852	900,847	4,480,006	432	5,316,731	996,794	4,319,937
	0.9%	12.7%	32.6%	9.3%	-2.0%	-8.6%	-11.9%	-8.0%	-2.3%	-1.2%	10.7%	-3.6%
592012 音樂詞曲版權代理及授權使用	34	370,652	4,488	366,165	38	401,915	7,352	394,563	39	403,383	14,592	388,791
	-2.9%	-0.1%	29.6%	-0.4%	11.8%	8.4%	63.8%	7.8%	2.6%	0.4%	98.5%	-1.5%
592015 錄音工程	32	66,171	147	66,024	34	67,907	95	67,812	42	149,028	292	148,736
	-5.9%	-5.6%	-	-5.8%	6.3%	2.6%	-35.3%	2.7%	23.5%	119.5%	206.9%	119.3%
592099 其他聲音錄製及音樂出版	121	3,104,954	392,219	2,712,735	138	3,869,348	305,945	3,563,404	150	3,642,666	259,292	3,383,374
602212 線上音樂播送	22.2%	25.0%	108.8%	18.2%	14.0%	24.6%	-22.0%	31.4%	8.7%	-5.9%	-15.2%	-5.1%
760311 流行音樂歌手經紀	29	149,760	0	149,760	32	178,132	9,822	168,310	37	210,467	12,165	198,302
	26.1%	43.2%	-	43.2%	10.3%	18.9%	-	12.4%	15.6%	18.2%	23.9%	17.8%
771913 舞臺燈光、音響設備出租	421	674,262	0	674,262	448	808,937	0	808,937	465	838,065	673	837,392
	4.5%	6.2%	-	6.2%	6.4%	20.0%	-	20.0%	3.8%	3.6%	-	3.5%
902016 流行音樂表演									7	1,799	0	1,799
903113 流行音樂展演空間經營	15	567,891	0	567,891	18	562,194	0	562,194	-	-	-	-
901015 音樂詞曲創作									23	14,276	0	14,276
903914 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀									14	381,347	0	381,347
932211 視唱中心(KTV)	2,348	11,870,702	28,282	11,842,420	2,212	11,904,264	8,015	11,896,249	2,142	11,947,405	0	11,947,405
	-6.5%	-5.1%	-21.3%	-5.1%	-5.8%	0.3%	-71.7%	0.5%	-3.2%	0.4%	-100.0%	0.4%
合計	4,087	30,391,637	1,768,690	28,622,947	3,983	30,111,508	1,477,487	28,634,021	3,942	29,201,927	1,559,523	27,642,403
	-3.5%	-1.7%	28.4%	-3.1%	-2.5%	-0.9%	-16.5%	0.0%	-1.0%	-3.0%	5.6%	-3.5%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2013年				2014年				2015年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
一年以下	465	288,527	0	288,527	451	353,510	555	352,955	418	236,466	101	236,365
	-7.7%	-17.5%	-100.0%	-15.3%	-3.0%	22.5%	-	22.3%	-7.3%	-33.1%	-81.9%	-33.0%
1-2年	415	676,190	10,249	665,942	396	818,470	16,546	801,924	391	776,379	1,341	775,038
	-23.4%	-22.6%	3036.0%	-23.7%	-4.6%	21.0%	61.4%	20.4%	-1.3%	-5.1%	-91.9%	-3.4%
2-3年	393	781,606	0	781,606	297	567,670	8,687	558,983	305	784,224	22,455	761,769
	-4.6%	-16.0%	-100.0%	-13.3%	-24.4%	-27.4%	-	-28.5%	2.7%	38.1%	158.5%	36.3%
3-4年	318	967,977	174,738	793,240	306	693,725	1,392	692,333	248	483,532	5,286	478,246
	0.0%	-50.3%	32.6%	-56.3%	-3.8%	-28.3%	-99.2%	-12.7%	-19.0%	-30.3%	279.7%	-30.9%
4-5年	274	1,989,222	129,195	1,860,027	248	799,741	4,456	795,285	269	615,181	215	614,966
	10.0%	215.9%	112.4%	227.0%	-9.5%	-59.8%	-96.6%	-57.2%	8.5%	-23.1%	-95.2%	-22.7%
5-10年	935	5,206,840	143,025	5,063,815	920	5,748,654	213,679	5,534,974	886	5,497,952	150,432	5,347,520
	-6.9%	-8.4%	-31.2%	-7.6%	-1.6%	10.4%	49.4%	9.3%	-3.7%	-4.4%	-29.6%	-3.4%
10-20年	991	14,436,935	1,041,167	13,395,768	1,038	14,927,331	897,941	14,029,390	1,073	14,987,545	1,044,893	13,942,651
	5.8%	-2.4%	30.1%	-4.2%	4.7%	3.4%	-13.8%	4.7%	3.4%	0.4%	16.4%	-0.6%
20年以上	296	6,044,339	270,316	5,774,022	327	6,202,408	334,231	5,868,177	352	5,820,648	334,801	5,485,847
	9.2%	6.1%	95.8%	3.8%	10.5%	2.6%	23.6%	1.6%	7.6%	-6.2%	0.2%	-6.5%
合計	4,087	30,391,637	1,768,690	28,622,947	3,983	30,111,508	1,477,487	28,634,021	3,942	29,201,927	1,559,523	27,642,403
	-3.5%	-1.7%	28.4%	-3.1%	-2.5%	-0.9%	-16.5%	0.0%	-1.0%	-3.0%	5.6%	-3.5%

流行音樂與文化內容產業

流行音樂與文化內容產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	806	15,172,289	922,533	14,249,757	794	16,950,738	971,944	15,978,794	799	16,895,366	1,207,542	15,687,824
新北市	507	3,921,257	52,387	3,868,871	480	3,875,412	63,127	3,812,285	417	4,030,558	82,925	3,947,633
宜蘭縣	116	202,821	0	202,821	115	213,563	0	213,563	109	215,927	0	215,927
基隆市	49	200,484	0	200,484	50	208,194	0	208,194	48	189,142	0	189,142
桃園市	235	1,914,657	69,962	1,844,696	251	1,898,749	70,382	1,828,367	228	1,583,379	58,206	1,525,173
新竹縣	80	68,999	0	68,999	81	61,850	0	61,850	69	59,060	0	59,060
新竹市	48	641,053	1,232	639,821	50	711,394	0	711,394	47	626,872	0	626,872
苗栗縣	118	159,817	0	159,817	126	167,631	0	167,631	125	173,984	0	173,984
臺中市	496	2,170,248	23,693	2,146,554	500	2,217,264	18,711	2,198,553	461	2,105,816	18,631	2,087,185
彰化縣	230	396,953	92	396,861	228	431,019	0	431,019	243	428,567	0	428,567
南投縣	155	186,505	0	186,505	151	179,544	0	179,544	134	162,152	0	162,152
雲林縣	125	183,143	0	183,143	139	201,696	0	201,696	132	206,879	0	206,879
嘉義縣	90	57,912	0	57,912	94	75,406	0	75,406	85	88,066	0	88,066
嘉義市	104	257,454	0	257,454	109	266,771	0	266,771	119	266,588	0	266,588
臺南市	270	1,293,544	8,412	1,285,132	268	1,324,889	3,252	1,321,637	270	1,285,111	2,214	1,282,897
高雄市	451	1,862,749	3,880	1,858,869	470	1,945,325	1,865	1,943,459	489	1,970,989	7,941	1,963,048
屏東縣	218	176,220	0	176,220	259	221,766	0	221,766	260	247,022	0	247,022
澎湖縣	15	37,193	0	37,193	13	38,168	0	38,168	12	32,705	0	32,705
金門縣	26	23,944	0	23,944	23	21,600	0	21,600	21	19,929	0	19,929
連江縣	16	16,495	0	16,495	18	16,090	0	16,090	17	15,419	0	15,419
花蓮縣	58	198,934	0	198,934	58	199,397	0	199,397	57	187,181	0	187,181
臺東縣	85	109,314	0	109,314	87	118,883	0	118,883	95	113,863	0	113,863
總計	4,298	29,251,985	1,082,191	28,169,795	4,364	31,345,349	1,129,281	30,216,069	4,237	30,904,575	1,377,460	29,527,115

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

流行音樂與文化內容產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	2,201	8,587,953	1,160	8,586,793	2,258	8,964,933	992	8,963,941	2,180	8,515,952	1,081	8,514,871
					2.6%	4.4%	-14.5%	4.4%	-3.5%	-5.0%	9.0%	-5.0%
0.1-1百萬元	1,301	3,328,407	176,518	3,151,890	1,326	3,292,316	132,095	3,160,221	1,286	3,322,837	133,597	3,189,240
					1.9%	-1.1%	-25.2%	0.3%	-3.0%	0.9%	1.1%	0.9%
1-5百萬元	442	3,364,455	139,983	3,224,472	434	3,738,771	154,398	3,584,373	428	3,874,901	182,573	3,692,328
					-1.8%	11.1%	10.3%	11.2%	-1.4%	3.6%	18.2%	3.0%
5-10百萬元	205	1,954,822	56,624	1,898,198	200	2,120,683	91,022	2,029,660	201	2,139,568	134,397	2,005,171
					-2.4%	8.5%	60.7%	6.9%	0.5%	0.9%	47.7%	-1.2%
10-20百萬元	65	947,563	86,234	861,329	65	1,070,500	102,569	967,931	60	982,107	99,925	882,182
					0.0%	13.0%	18.9%	12.4%	-7.7%	-8.3%	-2.6%	-8.9%
20-30百萬元	28	1,358,384	131,188	1,227,196	28	1,240,193	176,453	1,063,740	29	1,041,992	81,762	960,230
					0.0%	-8.7%	34.5%	-13.3%	3.6%	-16.0%	-53.7%	-9.7%
30-40百萬元	8	1,475,677	82,241	1,393,436	7	2,020,249	74,765	1,945,484	8	2,000,571	63,015	1,937,556
					-12.5%	36.9%	-9.1%	39.6%	14.3%	-1.0%	-15.7%	-0.4%
40-60百萬元	16	1,735,760	155,966	1,579,794	15	1,984,841	122,516	1,862,325	15	1,613,242	143,972	1,469,269
					-6.3%	14.3%	-21.4%	17.9%	0.0%	-18.7%	98.4%	-21.1%
60百萬元-2億元	16	2,623,581	6,687	2,616,894	16	3,043,722	11,787	3,031,935	15	2,878,864	16,067	2,862,797
					0.0%	16.0%	76.3%	15.9%	-6.3%	-5.4%	36.3%	-5.6%
2億元以上	16	3,875,384	245,590	3,629,794	15	3,869,141	262,683	3,606,458	15	4,534,540	521,071	4,013,469
					-6.3%	-0.2%	7.0%	-0.6%	0.0%	17.2%	98.4%	11.3%
合計	4,298	29,251,985	1,082,191	28,169,795	4,364	31,345,349	1,129,281	30,216,069	4,237	30,904,575	1,377,460	29,527,115
					1.5%	7.2%	4.4%	7.3%	-2.9%	-1.4%	22.0%	-2.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	793	16,738,714	1,632,383	15,106,331	783	16,787,170	1,376,634	15,410,536	792	15,876,370	1,473,906	14,402,464
新北市	384	3,881,882	66,355	3,815,527	374	3,661,947	50,539	3,611,408	354	3,548,102	55,312	3,492,789
宜蘭縣	108	216,237	0	216,237	108	220,541	0	220,541	102	200,430	0	200,430
基隆市	45	202,764	0	202,764	45	200,632	2,692	197,940	40	207,758	683	207,075
桃園市	196	1,765,072	48,333	1,716,740	196	1,598,978	32,126	1,566,851	199	1,537,224	22,085	1,515,139
新竹縣	65	61,876	0	61,876	59	68,530	0	68,530	54	55,875	0	55,875
新竹市	42	634,478	0	634,478	43	704,036	0	704,036	49	699,213	0	699,213
苗栗縣	119	162,048	0	162,048	117	153,527	0	153,527	112	148,942	0	148,942
臺中市	413	1,914,937	12,824	1,902,114	392	1,842,251	9,299	1,832,952	374	2,008,534	2,727	2,005,807
彰化縣	245	400,012	0	400,012	229	406,008	0	406,008	224	408,984	0	408,984
南投縣	122	150,952	0	150,952	120	163,417	0	163,417	121	150,081	0	150,081
雲林縣	135	209,293	0	209,293	129	231,698	0	231,698	143	332,092	0	332,092
嘉義縣	83	91,293	0	91,293	83	89,564	0	89,564	86	80,268	0	80,268
嘉義市	117	254,541	0	254,541	112	245,499	0	245,499	97	227,088	0	227,088
臺南市	276	1,222,844	3,239	1,219,605	273	1,216,113	1,828	1,214,286	278	1,194,122	806	1,193,316
高雄市	493	1,883,868	5,557	1,878,312	479	1,901,676	4,369	1,897,306	471	1,883,406	3,788	1,879,618
屏東縣	260	252,371	0	252,371	247	250,878	0	250,878	248	252,971	215	252,756
澎湖縣	11	29,626	0	29,626	11	29,504	0	29,504	9	30,917	0	30,917
金門縣	22	23,078	0	23,078	22	22,749	0	22,749	21	22,707	0	22,707
連江縣	16	14,941	0	14,941	14	13,520	0	13,520	15	12,589	0	12,589
花蓮縣	53	179,905	0	179,905	53	202,951	0	202,951	54	213,638	0	213,638
臺東縣	89	100,903	0	100,903	94	100,320	0	100,320	99	110,616	0	110,616
總計	4,087	30,391,637	1,768,690	28,622,947	3,983	30,111,508	1,477,487	28,634,021	3,942	29,201,927	1,559,523	27,642,403

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,066	8,094,084	1,844	8,092,241	1,968	8,113,721	3,258	8,110,463	1,911	7,990,461	1,736	7,988,724
	-5.2%	-5.0%	70.6%	-5.0%	-4.7%	0.2%	76.7%	0.2%	-2.9%	-1.5%	-46.7%	-1.5%
0.1-1百萬元	1,250	3,165,868	128,036	3,037,832	1,241	3,214,709	110,100	3,104,609	1,254	3,141,427	111,433	3,029,994
	-2.8%	-4.7%	-4.2%	-4.7%	-0.7%	1.5%	-14.0%	2.2%	1.0%	-2.3%	1.2%	-2.4%
1-5百萬元	434	4,046,378	180,003	3,866,375	449	4,214,936	216,012	3,998,924	455	4,193,384	242,581	3,950,803
	1.4%	4.4%	-1.4%	4.7%	3.5%	4.2%	20.0%	3.4%	1.3%	-0.5%	12.3%	-1.2%
5-10百萬元	197	2,089,148	123,175	1,965,973	189	1,980,250	74,992	1,905,258	187	1,982,386	60,958	1,921,428
	-2.0%	-2.4%	-8.3%	-2.0%	-4.1%	-5.2%	-39.1%	-3.1%	-1.1%	0.1%	-18.7%	0.8%
10-20百萬元	61	877,331	80,773	796,558	59	738,263	69,350	668,913	58	719,097	49,441	669,656
	1.7%	-10.7%	-19.2%	-9.7%	-3.3%	-15.9%	-14.1%	-16.0%	-1.7%	-2.6%	-28.7%	0.1%
20-30百萬元	28	967,300	58,590	908,709	28	942,795	42,364	900,431	28	1,012,768	30,389	982,379
	-3.4%	-7.2%	-28.3%	-5.4%	0.0%	-2.5%	-27.7%	-0.9%	0.0%	7.4%	-28.3%	9.1%
30-40百萬元	8	1,772,192	201,590	1,570,602	8	1,413,935	112,111	1,301,824	7	667,219	38,121	629,098
	0.0%	-11.4%	219.9%	-18.9%	0.0%	-20.2%	-44.4%	-17.1%	-12.5%	-52.8%	-66.0%	-51.7%
40-60百萬元	14	1,661,053	151,351	1,509,702	12	1,571,443	219,600	1,351,843	12	1,516,045	141,501	1,374,544
	-6.7%	3.0%	5.1%	2.8%	-14.3%	-5.4%	45.1%	-10.5%	0.0%	-3.5%	-35.6%	1.7%
60百萬元-2億元	14	3,285,109	63,448	3,221,661	14	3,851,739	87,298	3,764,442	14	3,688,476	84,689	3,603,787
	-6.7%	14.1%	294.9%	12.5%	0.0%	17.2%	37.6%	16.8%	0.0%	-4.2%	-3.0%	-4.3%
2億元以上	15	4,433,172	779,879	3,653,294	15	4,069,716	542,401	3,527,315	16	4,290,664	798,673	3,491,991
	0.0%	-2.2%	49.7%	-9.0%	0.0%	-8.2%	-30.5%	-3.4%	6.7%	5.4%	47.2%	-1.0%
合計	4,087	30,391,637	1,768,690	28,622,947	3,983	30,111,508	1,477,487	28,634,021	3,942	29,201,927	1,559,523	27,642,403
	-3.5%	-1.7%	28.4%	-3.1%	-2.5%	-0.9%	-16.5%	0.0%	-1.0%	-3.0%	5.6%	-3.5%

廣告產業

廣告產業2010~2015年家數與營業額

廣告產業		2010年				2011年				2012年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
731011	廣告代理	5,865	75,955,923	515,202	75,440,721	5,911	78,993,303	546,615	78,446,688	5,949	77,636,263	681,319	76,954,945
731012	媒體代理及購買	10	12,381	0	12,381	7	13,255	0	13,255	0	0	0	0
						-30.0%	7.1%	-	7.1%	-100.0%	-100.0%	-	-100.0%
731013	公開展示廣告	2,876	20,928,696	84,042	20,844,653	2,882	21,974,123	127,664	21,846,459	2,869	22,138,942	90,784	22,048,159
						0.2%	5.0%	51.9%	4.8%	-0.5%	0.8%	-28.9%	0.9%
731099	其他廣告服務	4,010	37,613,866	192,317	37,421,549	4,348	41,702,558	275,085	41,427,473	4,640	43,968,205	257,677	43,710,528
						8.4%	10.9%	43.0%	10.7%	6.7%	5.4%	-6.3%	5.5%
732011	市場研究	103	2,831,611	239,675	2,591,936	112	2,788,626	239,038	2,549,588	117	2,986,312	265,892	2,720,421
						8.7%	-1.5%	-0.3%	-1.6%	4.5%	7.1%	11.2%	6.7%
合計		12,864	137,342,477	1,031,236	136,311,240	13,260	145,471,865	1,188,402	144,283,463	13,575	146,729,723	1,295,671	145,434,052
						3.1%	5.9%	15.2%	5.8%	2.4%	0.9%	9.0%	0.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

廣告產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	
一年以下	1,115	2,900,064	3,466	2,896,598	1,095	1,807,187	919	1,806,269	1,011	1,910,443	10,674	1,899,768	
					-1.8%	-37.7%	-73.5%	-37.6%	-7.7%	5.7%	1062.1%	5.2%	
1-2年	1,081	5,100,756	15,464	5,085,292	1,145	9,425,978	9,696	9,416,282	1,094	4,619,113	18,060	4,601,053	
					5.9%	84.8%	-37.3%	85.2%	-4.5%	-51.0%	86.3%	-51.1%	
2-3年	866	5,306,492	10,851	5,295,641	945	5,520,032	17,611	5,502,422	1,027	9,369,484	11,769	9,357,715	
					9.1%	4.0%	62.3%	3.9%	8.7%	69.7%	-33.2%	70.1%	
3-4年	890	5,200,444	71,917	5,128,527	797	4,793,167	27,418	4,765,748	873	5,814,471	9,942	5,804,529	
					-10.4%	-7.8%	-61.9%	-7.1%	9.5%	21.3%	-63.7%	21.8%	
4-5年	908	6,023,115	38,370	5,984,746	805	4,847,240	92,625	4,754,616	729	4,538,773	23,256	4,515,518	
					-11.3%	-19.5%	141.4%	-20.6%	-9.4%	-6.4%	-74.9%	-5.0%	
5-10年	3,410	44,318,593	229,522	44,089,071	3,576	43,094,304	280,080	42,814,224	3,566	28,814,604	281,713	28,532,891	
					4.9%	-2.8%	22.0%	-2.9%	-0.3%	-33.1%	0.6%	-33.4%	
10-20年	3,425	50,663,501	395,339	50,268,162	3,608	55,164,360	466,174	54,698,186	3,781	68,115,626	471,005	67,644,622	
					5.3%	8.9%	17.9%	8.8%	4.8%	23.5%	1.0%	23.7%	
20年以上	1,169	17,829,511	266,307	17,563,204	1,289	20,819,597	293,879	20,525,718	1,494	23,547,209	469,253	23,077,956	
					10.3%	16.8%	10.4%	16.9%	15.9%	13.1%	59.7%	12.4%	
合計		12,864	137,342,477	1,031,236	136,311,240	13,260	145,471,865	1,188,402	144,283,463	13,575	146,729,723	1,295,671	145,434,052
						3.1%	5.9%	15.2%	5.8%	2.4%	0.9%	9.0%	0.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣告產業		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
731011	廣告代理	5,775	82,792,102	710,421	82,081,681	5,634	77,698,629	850,964	76,847,665	5,508	75,679,127	781,252	74,897,875
		-	-	-	-	-2.4%	-6.2%	19.8%	-6.4%	-2.2%	-2.6%	-8.2%	-2.5%
731012	媒體代理及購買	7	12,725	0	12,725	12	66,414	61	66,353	17	230,358	52	230,306
		-	-	-	-	71.4%	421.9%	-	421.4%	41.7%	246.9%	-15.3%	247.1%
731013	公開展示廣告	2,864	23,243,482	61,589	23,181,892	2,867	23,805,375	60,303	23,745,073	2,855	23,219,881	147,640	23,072,241
		-0.2%	5.0%	-32.2%	5.1%	0.1%	2.4%	-2.1%	2.4%	-0.4%	-2.5%	144.8%	-2.8%
731099	其他廣告服務	5,165	53,543,765	247,908	53,295,857	5,608	51,725,610	326,668	51,398,942	5,977	46,965,844	421,908	46,543,935
		11.3%	21.8%	-3.8%	21.9%	8.6%	-3.4%	31.8%	-3.6%	6.6%	-9.2%	29.2%	-9.4%
732011	市場研究	118	3,071,034	347,661	2,723,373	116	3,117,308	298,747	2,818,561	126	3,247,792	338,164	2,909,628
		0.9%	2.8%	30.8%	0.1%	-1.7%	1.5%	-14.1%	3.5%	8.6%	4.2%	13.2%	3.2%
	合計	13,929	162,663,108	1,367,580	161,295,528	14,237	156,413,337	1,536,744	154,876,593	14,483	149,343,002	1,689,017	147,653,985
		2.6%	10.9%	5.5%	10.9%	2.2%	-3.8%	12.4%	-4.0%	1.7%	-4.5%	9.9%	-4.7%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下		1,096	2,359,690	256	2,359,434	1,009	2,467,950	33,578	2,434,372	895	1,629,496	50,856	1,578,640
		8.4%	23.5%	-97.6%	24.2%	-7.9%	4.6%	13039.5%	3.2%	-11.3%	-34.0%	51.5%	-35.2%
1-2年		1,028	6,605,158	14,026	6,591,132	1,110	5,191,038	4,505	5,186,533	1,022	5,794,565	106,260	5,688,305
		-6.0%	43.0%	-22.3%	43.3%	8.0%	-21.4%	-67.9%	-21.3%	-7.9%	11.6%	2259.0%	9.7%
2-3年		970	5,674,360	33,109	5,641,250	931	6,233,966	50,636	6,183,330	1,013	5,547,090	33,474	5,513,615
		-5.6%	-39.4%	181.3%	-39.7%	-4.0%	9.9%	52.9%	9.6%	8.8%	-11.0%	-33.9%	-10.8%
3-4年		926	9,803,187	52,850	9,750,337	884	5,186,874	16,427	5,170,447	848	4,743,775	48,787	4,694,988
		6.1%	68.6%	431.6%	68.0%	-4.5%	-47.1%	-68.9%	-47.0%	-4.1%	-8.5%	197.0%	-9.2%
4-5年		801	7,178,944	9,716	7,169,228	851	9,163,634	43,061	9,120,573	834	4,577,330	21,019	4,556,311
		9.9%	58.2%	-58.2%	58.8%	6.2%	27.6%	343.2%	27.2%	-2.0%	-50.0%	-51.2%	-50.0%
5-10年		3,518	30,848,620	172,028	30,676,593	3,488	27,574,307	153,026	27,421,280	3,431	28,376,465	218,391	28,158,074
		-1.3%	7.1%	-38.9%	7.5%	-0.9%	-10.6%	-11.0%	-10.6%	-1.6%	2.9%	42.7%	2.7%
10-20年		3,947	72,924,285	635,712	72,288,574	4,120	72,967,113	536,199	72,430,914	4,345	66,592,211	630,030	65,962,181
		4.4%	7.1%	35.0%	6.9%	4.4%	0.1%	-15.7%	0.2%	5.5%	-8.7%	17.5%	-8.9%
20年以上		1,643	27,268,863	449,883	26,818,980	1,844	27,628,455	699,312	26,929,143	2,095	32,082,070	580,201	31,501,870
		10.0%	15.8%	-4.1%	16.2%	12.2%	1.3%	55.4%	0.4%	13.6%	16.1%	-17.0%	17.0%
	合計	13,929	162,663,108	1,367,580	161,295,528	14,237	156,413,337	1,536,744	154,876,593	14,483	149,343,002	1,689,017	147,653,985
		2.6%	10.9%	5.5%	10.9%	2.2%	-3.8%	12.4%	-4.0%	1.7%	-4.5%	9.9%	-4.7%

廣告產業

廣告產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	3,890	95,703,540	735,193	94,968,347	3,973	101,567,125	783,492	100,783,634	4,058	99,565,360	888,852	98,676,509
新北市	2,358	17,116,789	156,193	16,960,596	2,437	17,605,932	217,141	17,388,791	2,485	17,197,249	186,212	17,011,038
宜蘭縣	189	300,849	0	300,849	186	346,058	0	346,058	202	364,458	0	364,458
基隆市	133	319,169	0	319,169	122	297,433	0	297,433	129	273,035	18	273,017
桃園市	839	5,047,242	1,194	5,046,048	864	5,040,157	4,060	5,036,097	903	6,481,591	3,930	6,477,661
新竹縣	178	936,655	7,828	928,827	174	1,184,604	22,484	1,162,119	177	1,227,241	22,220	1,205,021
新竹市	180	732,857	2,734	730,124	196	745,866	1,418	744,448	193	713,976	2,116	711,860
苗栗縣	119	300,411	0	300,411	130	269,678	0	269,678	137	285,760	0	285,760
臺中市	1,717	7,448,426	43,453	7,404,973	1,812	8,412,233	59,670	8,352,563	1,873	9,228,751	33,440	9,195,311
彰化縣	324	876,625	4,697	871,928	332	970,137	10,159	959,978	334	1,019,045	10,420	1,008,626
南投縣	137	188,283	0	188,283	136	229,953	0	229,953	141	200,370	0	200,370
雲林縣	144	175,169	0	175,169	150	198,720	0	198,720	161	199,926	0	199,926
嘉義縣	72	111,028	0	111,028	74	97,504	0	97,504	78	103,496	0	103,496
嘉義市	176	700,800	0	700,800	190	765,376	0	765,376	188	944,228	0	944,228
臺南市	712	2,754,177	62,808	2,691,369	750	2,836,871	66,441	2,770,430	765	3,146,926	107,610	3,039,316
高雄市	1,300	4,097,014	17,136	4,079,878	1,330	4,333,248	23,538	4,309,711	1,329	5,215,107	40,854	5,174,253
屏東縣	164	157,316	0	157,316	168	164,955	0	164,955	175	170,454	0	170,454
澎湖縣	18	18,702	0	18,702	18	18,857	0	18,857	19	16,049	0	16,049
金門縣、連江縣	29	31,980	0	31,980	31	37,350	0	37,350	32	42,838	0	42,838
花蓮縣	132	221,741	0	221,741	133	246,605	0	246,605	137	240,300	0	240,300
臺東縣	53	103,706	0	103,706	54	103,203	0	103,203	59	93,563	0	93,563
總計	12,864	137,342,477	1,031,236	136,311,240	13,260	145,471,865	1,188,402	144,283,463	13,575	146,729,723	1,295,671	145,434,052

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

廣告產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,466	3,078,026	113	3,077,913	2,516	6,502,211	55	6,502,156	2,533	6,291,641	213	6,291,428
					2.0%	111.2%	-51.2%	111.3%	0.7%	-3.2%	286.6%	-3.2%
0.1-1百萬元	4,137	11,151,392	176,522	10,974,871	4,370	12,497,468	249,792	12,247,676	4,553	12,974,405	193,087	12,781,318
					5.6%	12.1%	41.5%	11.6%	4.2%	3.8%	-22.7%	4.4%
1-5百萬元	4,155	41,201,624	143,816	41,057,808	4,247	41,684,084	175,431	41,508,653	4,348	42,508,999	195,421	42,313,578
					2.2%	1.2%	22.0%	1.1%	2.4%	2.0%	11.4%	1.9%
5-10百萬元	1,348	20,788,472	139,509	20,648,964	1,364	21,158,374	160,915	20,997,459	1,366	21,931,198	172,404	21,758,794
					1.2%	1.8%	15.3%	1.7%	0.1%	3.7%	7.1%	3.6%
10-20百萬元	467	19,588,521	90,019	19,498,502	466	20,160,609	116,200	20,044,410	475	18,591,626	155,558	18,436,067
					-0.2%	2.9%	29.1%	2.8%	1.9%	-7.8%	33.9%	-8.0%
20-30百萬元	143	11,549,801	33,003	11,516,799	146	11,450,517	59,938	11,390,578	148	12,578,948	108,155	12,470,794
					2.1%	-0.9%	81.6%	-1.1%	1.4%	9.9%	80.4%	9.5%
30-40百萬元	33	5,288,676	112,406	5,176,270	36	5,461,611	93,669	5,367,942	38	5,779,464	105,432	5,674,032
					9.1%	3.3%	-16.7%	3.7%	5.6%	5.8%	12.6%	5.7%
40-50百萬元	10	1,224,417	25,278	1,199,140	11	1,242,767	31,578	1,211,190	12	1,015,217	28,281	986,937
					10.0%	1.5%	24.9%	1.0%	9.1%	-18.3%	-10.4%	-18.5%
50-60百萬元	24	1,691,517	3,006	1,688,512	25	1,642,791	3,354	1,639,438	27	1,564,666	4,118	1,560,548
					4.2%	-2.9%	11.6%	-2.9%	8.0%	-4.8%	22.8%	-4.8%
60-80百萬元	17	2,885,546	136,776	2,748,770	16	3,474,728	146,191	3,328,537	12	3,582,560	207,798	3,374,762
					-5.9%	20.4%	6.9%	21.1%	-25.0%	3.1%	42.1%	1.4%
0.8-1億元	11	1,993,952	2,577	1,991,375	11	2,434,869	9,329	2,425,540	13	2,081,515	1,187	2,080,328
					0.0%	22.1%	262.0%	21.8%	18.2%	-14.5%	-87.3%	-14.2%
1-2億元	30	8,907,070	167	8,906,902	29	9,890,923	198	9,890,725	29	10,020,449	0	10,020,449
					-3.3%	11.0%	18.4%	11.0%	0.0%	1.3%	-100.0%	1.3%
2億元以上	23	7,993,461	168,046	7,825,415	23	7,870,912	141,752	7,729,160	21	7,809,035	124,017	7,685,018
					0.0%	-1.5%	-15.6%	-1.2%	-8.7%	-0.8%	-12.5%	-0.6%
合計	12,864	137,342,477	1,031,236	136,311,240	13,260	145,471,865	1,188,402	144,283,463	13,575	146,729,723	1,295,671	145,434,052
					3.1%	5.9%	15.2%	5.8%	2.4%	0.9%	9.0%	0.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	4,186	108,988,137	939,149	108,048,988	4,263	103,998,214	1,049,996	102,948,218	4,350	102,030,902	1,084,539	100,946,363
新北市	2,534	19,472,849	166,079	19,306,770	2,574	18,883,214	210,606	18,672,608	2,621	17,515,175	286,980	17,228,196
宜蘭縣	203	415,579	0	415,579	215	462,057	0	462,057	222	463,944	0	463,944
基隆市	130	320,765	26,794	293,971	130	308,188	0	308,188	141	288,524	17	288,507
桃園市	951	8,125,327	567	8,124,760	963	7,650,621	1,731	7,648,889	964	6,207,502	1,341	6,206,160
新竹縣	180	1,297,226	25,857	1,271,369	178	1,583,339	32,696	1,550,642	179	1,237,697	25,282	1,212,415
新竹市	203	908,573	2,313	906,260	217	814,186	3,075	811,110	223	747,934	1,559	746,375
苗栗縣	140	313,037	8,597	304,440	145	370,267	278	369,989	144	286,106	0	286,106
臺中市	1,902	10,592,115	43,245	10,548,870	1,965	9,717,166	59,295	9,657,870	1,992	8,443,708	82,357	8,361,350
彰化縣	357	1,085,572	8,416	1,077,156	365	1,224,364	11,134	1,213,230	369	1,158,106	9,575	1,148,531
南投縣	131	209,798	0	209,798	133	189,965	0	189,965	132	238,577	6,280	232,297
雲林縣	163	224,424	143	224,281	164	243,232	0	243,232	172	218,910	0	218,910
嘉義縣	76	101,520	0	101,520	83	133,627	0	133,627	83	120,523	0	120,523
嘉義市	185	743,674	0	743,674	187	805,842	0	805,842	189	1,145,808	0	1,145,808
臺南市	785	3,518,068	111,567	3,406,501	812	3,638,818	121,559	3,517,260	833	3,286,600	130,470	3,156,130
高雄市	1,371	5,748,522	33,946	5,714,576	1,405	5,744,205	46,373	5,697,832	1,410	5,335,843	60,618	5,275,225
屏東縣	175	184,045	905	183,140	181	206,574	0	206,574	187	200,118	0	200,118
澎湖縣	18	13,087	0	13,087	17	15,035	0	15,035	21	13,140	0	13,140
金門縣、連江縣	38	72,862	0	72,862	40	67,380	0	67,380	43	54,775	0	54,775
花蓮縣	141	222,189	0	222,189	141	236,672	0	236,672	144	237,804	0	237,804
臺東縣	60	105,738	0	105,738	59	120,372	0	120,372	64	111,307	0	111,307
總計	13,929	162,663,108	1,367,580	161,295,528	14,237	156,413,337	1,536,744	154,876,593	14,483	149,343,002	1,689,017	147,653,985

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,534	6,632,385	793	6,631,592	2,502	6,591,211	1,208	6,590,002	2,525	7,140,489	8,456	7,132,033
	0.0%	5.4%	272.3%	5.4%	-1.3%	-0.6%	52.4%	-0.6%	0.9%	8.3%	599.8%	8.2%
0.1-1百萬元	4,811	15,093,797	155,685	14,938,112	5,079	16,354,004	165,034	16,188,970	5,262	15,968,433	137,320	15,831,113
	5.7%	16.3%	-19.4%	16.9%	5.6%	8.3%	6.0%	8.4%	3.6%	-2.4%	-16.8%	-2.2%
1-5百萬元	4,421	47,673,523	278,000	47,395,523	4,501	47,702,959	269,233	47,433,726	4,551	44,491,539	350,022	44,141,517
	1.7%	12.1%	42.3%	12.0%	1.8%	0.1%	-3.2%	0.1%	1.1%	-6.7%	30.0%	-6.9%
5-10百萬元	1,372	23,612,482	162,670	23,449,812	1,353	23,377,168	192,701	23,184,467	1,345	21,771,556	265,573	21,505,983
	0.4%	7.7%	-5.6%	7.8%	-1.4%	-1.0%	18.5%	-1.1%	-0.6%	-9.9%	37.8%	-7.2%
10-20百萬元	484	20,641,584	196,920	20,444,664	496	20,377,113	183,103	20,194,010	499	18,823,249	315,213	18,508,036
	1.9%	11.0%	26.6%	10.9%	2.5%	-1.3%	-7.0%	-1.2%	0.6%	-7.6%	72.2%	-8.3%
20-30百萬元	153	15,141,069	95,029	15,046,040	154	11,997,409	117,049	11,880,360	153	11,066,376	97,043	10,969,333
	3.4%	20.4%	-12.1%	20.7%	0.7%	-20.8%	23.2%	-21.0%	-0.6%	-7.8%	-17.1%	-7.7%
30-40百萬元	39	6,118,462	97,026	6,021,437	40	6,256,217	78,555	6,177,661	40	6,497,808	103,413	6,394,395
	2.6%	5.9%	-8.0%	6.1%	2.6%	2.3%	-19.0%	2.6%	0.0%	3.9%	31.6%	3.5%
40-50百萬元	13	1,106,944	21,192	1,085,751	13	1,100,153	28,814	1,071,338	12	1,814,254	24,015	1,790,239
	8.3%	9.0%	-25.1%	10.0%	0.0%	-0.6%	36.0%	-1.3%	-7.7%	64.9%	-16.7%	67.1%
50-60百萬元	26	1,553,791	0	1,553,791	26	1,490,506	0	1,490,506	25	1,713,261	0	1,713,261
	-3.7%	-0.7%	-100.0%	-0.4%	0.0%	-4.1%	-	-4.1%	-3.8%	14.9%	-	14.9%
60-80百萬元	14	4,707,645	198,735	4,508,910	13	2,195,314	229,798	1,965,516	12	1,636,701	209,878	1,426,823
	16.7%	31.4%	-4.4%	33.6%	-7.1%	-53.4%	15.6%	-56.4%	-7.7%	-25.4%	-8.7%	-27.4%
0.8-1億元	11	2,618,635	0	2,618,635	11	2,083,760	17,614	2,066,146	11	1,989,785	24,960	1,964,825
	-15.4%	25.8%	-100.0%	25.9%	0.0%	-20.4%	-	-21.1%	0.0%	-4.5%	41.7%	-4.9%
1-2億元	28	10,241,815	9,701	10,232,114	28	10,540,778	5,516	10,535,262	26	11,163,533	5,180	11,158,353
	-3.4%	2.2%	-	2.1%	0.0%	2.9%	-43.1%	3.0%	-7.1%	5.9%	-6.1%	5.9%
2億元以上	23	7,520,977	151,828	7,369,149	21	6,346,746	248,118	6,098,628	22	5,266,020	147,945	5,118,075
	9.5%	-3.7%	22.4%	-4.1%	-8.7%	-15.6%	63.4%	-17.2%	4.8%	-17.0%	-40.4%	-16.1%
合計	13,929	162,663,108	1,367,580	161,295,528	14,237	156,413,337	1,536,744	154,876,593	14,483	149,343,002	1,689,017	147,653,985
	2.6%	10.9%	5.5%	10.9%	2.2%	-3.8%	12.4%	-4.0%	1.7%	-4.5%	9.9%	-4.7%

產品設計產業

產品設計產業2010~2015年家數與營業額

產品設計產業		2010年				2011年				2012年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740200	工業設計	1,325	40,155,529	30,004,067	10,151,462	1,421	38,553,022	29,094,926	9,458,096	1,506	38,177,577	28,474,246	9,703,331
						7.2%	-4.0%	-3.0%	-6.8%	6.0%	-1.0%	-2.1%	2.6%
740913	包裝設計	33	74,585	165	74,420	37	56,402	256	56,146	41	65,780	418	65,362
						12.1%	-24.4%	55.2%	-24.6%	10.8%	16.6%	63.6%	16.4%
740999	未分類其他專門設計服務	1,035	16,131,478	1,604,948	14,526,531	1,154	16,938,671	1,304,918	15,633,753	1,258	16,675,528	1,823,156	14,852,373
						11.5%	5.0%	-18.7%	7.6%	9.0%	-1.6%	39.7%	-5.0%
合計		2,393	56,361,592	31,609,179	24,752,412	2,612	55,548,095	30,400,100	25,147,995	2,805	54,918,885	30,297,820	24,621,066
						9.2%	-1.4%	-3.8%	1.6%	7.4%	-1.1%	-0.3%	-2.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

產品設計產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	331	342,126	45,948	296,178	373	277,042	5,796	271,246	344	303,014	49,594	253,420
					12.7%	-19.0%	-87.4%	-8.4%	-7.8%	9.4%	755.6%	-6.6%
1-2年	295	936,682	184,405	752,277	336	757,605	120,309	637,296	372	1,542,644	736,425	806,219
					13.9%	-19.1%	-34.8%	-15.3%	10.7%	103.6%	512.1%	26.5%
2-3年	225	698,442	153,083	545,360	260	1,064,006	212,072	851,934	302	1,034,203	351,939	682,264
					15.6%	52.3%	38.5%	56.2%	16.2%	-2.8%	66.0%	-19.9%
3-4年	223	704,672	66,193	638,479	203	666,873	108,112	558,761	237	1,601,938	591,866	1,010,072
					-9.0%	-5.4%	63.3%	-12.5%	16.7%	140.2%	447.5%	80.8%
4-5年	203	1,345,233	221,993	1,123,240	204	732,868	50,972	681,897	189	666,318	95,752	570,566
					0.5%	-45.5%	-77.0%	-39.3%	-7.4%	-9.1%	87.9%	-16.3%
5-10年	651	13,176,612	3,331,012	9,845,600	709	12,102,153	2,408,034	9,694,119	745	5,754,121	1,050,022	4,704,099
					8.9%	-8.2%	-27.7%	-1.5%	5.1%	-52.5%	-56.4%	-51.5%
10-20年	385	37,815,189	27,451,580	10,363,609	438	38,609,325	27,284,167	11,325,158	503	42,350,203	27,179,844	15,170,358
					13.8%	2.1%	-0.6%	9.3%	14.8%	9.7%	-0.4%	34.0%
20年以上	80	1,342,636	154,965	1,187,671	89	1,338,222	210,638	1,127,584	113	1,666,445	242,377	1,424,067
					11.3%	-0.3%	35.9%	-5.1%	27.0%	24.5%	15.1%	26.3%
合計	2,393	56,361,592	31,609,179	24,752,412	2,612	55,548,095	30,400,100	25,147,995	2,805	54,918,885	30,297,820	24,621,066
					9.2%	-1.4%	-3.8%	1.6%	7.4%	-1.1%	-0.3%	-2.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

產品設計產業		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740200	工業設計	1,440	43,021,033	32,553,055	10,467,978	1,406	44,427,506	33,087,284	11,340,221	1,384	43,358,391	31,762,470	11,595,921
		-4.4%	12.7%	14.3%	7.9%	-2.4%	3.3%	1.6%	8.3%	-1.6%	-2.4%	-4.0%	2.3%
740913	包裝設計	65	91,980	2,086	89,894	86	135,408	3,535	131,873	107	176,599	20,631	155,968
		58.5%	39.8%	398.7%	37.5%	32.3%	47.2%	69.5%	46.7%	24.4%	30.4%	483.7%	18.3%
740999	未分類其他專門 設計服務	1,367	15,494,036	1,872,077	13,621,959	1,517	15,587,001	2,028,927	13,558,074	1,659	17,391,724	3,523,587	13,868,137
		8.7%	-7.1%	2.7%	-8.3%	11.0%	0.6%	8.4%	-0.5%	9.4%	11.6%	73.7%	2.3%
合計		2,872	58,607,049	34,427,218	24,179,831	3,009	60,149,914	35,119,746	25,030,169	3,150	60,926,714	35,306,688	25,620,026
		2.4%	6.7%	13.6%	-1.8%	4.8%	2.6%	2.0%	3.5%	4.7%	1.3%	0.5%	2.4%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2013年				2014年				2015年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
一年以下	264	263,099	11,259	251,841	299	476,396	234,745	241,651	330	165,491	16,248	149,243	
	-23.3%	-13.2%	-77.3%	-0.6%	13.3%	81.1%	1985.0%	-4.0%	10.4%	-65.3%	-93.1%	-38.2%	
1-2年	339	835,255	164,662	670,592	272	606,177	72,530	533,647	299	1,005,148	327,905	677,243	
	-8.9%	-45.9%	-77.6%	-16.8%	-19.8%	-27.4%	-56.0%	-20.4%	9.9%	65.8%	352.1%	26.9%	
2-3年	333	1,764,584	789,646	974,938	303	1,090,301	282,033	808,267	249	758,110	196,341	561,769	
	10.3%	70.6%	124.4%	42.9%	-9.0%	-38.2%	-64.3%	-17.1%	-17.8%	-30.5%	-30.4%	-30.5%	
3-4年	269	1,180,776	511,623	669,153	292	1,565,461	452,832	1,112,629	272	1,038,910	199,567	839,343	
	13.5%	-26.3%	-13.6%	-33.8%	8.6%	32.6%	-11.5%	66.3%	-6.8%	-33.6%	-55.9%	-24.6%	
4-5年	214	1,894,904	795,475	1,099,428	247	1,782,225	877,593	904,632	261	1,576,528	428,724	1,147,803	
	13.2%	184.4%	730.8%	92.7%	15.4%	-5.9%	10.3%	-17.7%	5.7%	-11.5%	-51.1%	26.9%	
5-10年	744	5,586,672	704,162	4,882,510	822	5,885,161	1,566,937	4,318,224	883	7,184,496	2,807,041	4,377,455	
	-0.1%	-2.9%	-32.9%	3.8%	10.5%	5.3%	122.5%	-11.6%	7.4%	22.1%	79.1%	1.4%	
10-20年	578	20,411,891	6,747,818	13,664,073	627	22,752,917	7,705,593	15,047,324	694	21,562,208	8,818,996	12,743,212	
	14.9%	-51.8%	-75.2%	-9.9%	8.5%	11.5%	14.2%	10.1%	10.7%	-5.2%	14.4%	-15.3%	
20年以上	131	26,669,868	24,702,572	1,967,297	147	25,991,276	23,927,482	2,063,794	162	27,635,824	22,511,866	5,123,958	
	15.9%	1500.4%	10091.8%	38.1%	12.2%	-2.5%	-3.1%	4.9%	10.2%	6.3%	-5.9%	148.3%	
合計		2,872	58,607,049	34,427,218	24,179,831	3,009	60,149,914	35,119,746	25,030,169	3,150	60,926,714	35,306,688	25,620,026
		2.4%	6.7%	13.6%	-1.8%	4.8%	2.6%	2.0%	3.5%	4.7%	1.3%	0.5%	2.4%

產品設計產業

產品設計產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	679	36,985,499	24,458,681	12,526,818	739	34,742,478	22,915,493	11,826,985	799	35,595,606	23,306,854	12,288,751
新北市	440	4,752,800	371,059	4,381,741	470	5,382,404	368,147	5,014,257	493	4,378,773	368,804	4,009,970
宜蘭縣	16	25,356	0	25,356	18	25,729	0	25,729	23	27,962	0	27,962
基隆市	22	16,341	0	16,341	21	32,607	620	31,986	20	32,457	864	31,593
桃園市	162	2,792,035	1,251,916	1,540,119	183	2,723,370	1,271,690	1,451,680	197	2,926,015	1,240,741	1,685,274
新竹縣	48	6,019,035	3,822,108	2,196,927	52	6,218,417	3,832,325	2,386,093	60	5,601,354	3,473,898	2,127,456
新竹市	78	1,397,239	712,364	684,875	84	1,567,699	1,027,530	540,169	86	1,584,080	1,005,006	579,074
苗栗縣	22	27,462	3,639	23,823	25	43,371	14,799	28,572	26	49,864	16,505	33,359
臺中市	355	2,952,000	818,518	2,133,482	385	3,371,778	813,237	2,558,541	410	3,192,417	674,657	2,517,760
彰化縣	69	107,504	142	107,362	79	113,991	423	113,568	86	127,111	204	126,907
南投縣	20	29,942	1,205	28,737	24	31,825	170	31,655	26	36,600	77	36,523
雲林縣	14	9,419	0	9,419	19	15,220	0	15,220	24	33,326	6,939	26,387
嘉義縣	9	42,927	29,702	13,226	9	47,462	34,043	13,419	13	57,949	44,113	13,836
嘉義市	22	13,811	0	13,811	23	12,810	0	12,810	25	22,257	0	22,257
臺南市	239	714,475	97,515	616,960	250	732,465	99,458	633,007	269	766,144	138,350	627,794
高雄市	151	428,324	34,534	393,790	176	430,479	8,870	421,609	186	430,232	14,242	415,991
屏東縣	30	35,089	7,200	27,889	35	37,087	12,274	24,813	36	41,059	5,922	35,137
花蓮縣、臺東縣、金門縣 澎湖縣、連江縣	17	12,334	599	11,736	20	18,904	1,020	17,883	26	15,680	645	15,035
合計	2,393	56,361,592	31,609,179	24,752,412	2,612	55,548,095	30,400,100	25,147,995	2,805	54,918,885	30,297,820	24,621,066

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

產品設計產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	353	2,899,578	69,960	2,829,617	376	3,179,335	73,291	3,106,044	398	2,932,838	47,976	2,884,862
					6.5%	9.6%	4.8%	9.8%	5.9%	-7.8%	-34.5%	-7.1%
					955	1,861,778	97,949	1,763,828	1,060	2,557,171	708,088	1,849,084
0.1-1百萬元	851	1,697,892	71,287	1,626,605	12.2%	9.7%	37.4%	8.4%	11.0%	37.4%	622.9%	4.8%
					768	3,975,169	192,043	3,783,126	821	4,094,233	325,483	3,768,750
					7.9%	-3.4%	-22.1%	-2.2%	6.9%	3.0%	69.5%	-0.4%
1-5百萬元	712	4,115,373	246,514	3,868,859	272	4,510,219	305,687	4,204,531	281	4,953,665	337,598	4,616,068
					7.5%	-10.0%	-37.8%	-7.0%	3.3%	9.8%	10.4%	9.8%
					98	2,975,267	1,583,257	1,392,010	102	2,817,478	1,471,534	1,345,944
5-10百萬元	253	5,013,782	491,307	4,522,475	15.3%	23.4%	23.6%	23.1%	4.1%	-5.3%	-7.1%	-3.3%
					49	1,842,891	670,932	1,171,959	50	1,679,034	515,018	1,164,017
					-2.0%	-16.2%	-43.0%	14.6%	2.0%	-8.9%	-23.2%	-0.7%
10-20百萬元	85	2,411,629	1,281,207	1,130,422	16	373,440	147,119	226,321	16	436,667	193,613	243,054
					6.7%	-1.5%	-0.8%	-1.9%	0.0%	16.9%	31.6%	7.4%
					14	826,567	147,422	679,144	14	815,823	154,205	661,618
20-30百萬元	50	2,200,152	1,177,817	1,022,335	27.3%	49.4%	-13.2%	77.2%	0.0%	-1.3%	4.6%	-2.6%
					14	1,593,878	36,075	1,557,803	14	1,492,818	45,155	1,447,663
					0.0%	27.1%	8.4%	27.6%	0.0%	-6.3%	25.2%	-7.1%
30-40百萬元	15	378,977	148,272	230,705	10	218,870	96,785	122,085	10	183,955	75,120	108,835
					0.0%	12.2%	17.5%	8.3%	0.0%	-16.0%	-22.4%	-10.9%
					12	589,589	372,532	217,056	11	753,268	307,516	445,753
40-60百萬元	11	553,220	169,856	383,364	9.1%	-9.5%	5.9%	-27.6%	-8.3%	27.8%	-17.5%	105.4%
					28	33,601,094	26,677,007	6,924,087	28	32,201,933	26,116,515	6,085,418
					0.0%	-4.0%	-2.9%	-7.7%	0.0%	-4.2%	-2.1%	-12.1%
60-80百萬元	14	1,254,258	33,282	1,220,976	2.612	55,548,095	30,400,100	25,147,995	2,805	54,918,885	30,297,820	24,621,066
					9.2%	-1.4%	-3.8%	1.6%	7.4%	-1.1%	-0.3%	-2.1%
					合計	2,393	56,361,592	31,609,179	24,752,412			

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	818	39,948,803	27,481,766	12,467,037	858	39,906,320	27,425,121	12,481,199	871	38,689,754	25,408,098	13,281,656
新北市	511	3,299,013	415,725	2,883,287	531	3,936,063	493,488	3,442,575	567	5,415,450	1,617,874	3,797,577
宜蘭縣	26	31,158	0	31,158	24	30,895	11	30,885	26	30,130	0	30,130
基隆市	22	24,581	441	24,141	24	28,261	345	27,917	25	34,794	1,679	33,115
桃園市	198	2,988,998	1,365,298	1,623,699	209	3,493,638	1,911,303	1,582,335	223	3,204,286	1,720,339	1,483,946
新竹縣	63	5,271,521	2,830,272	2,441,249	70	5,165,271	2,753,730	2,411,542	71	5,119,392	2,946,297	2,173,095
新竹市	83	2,144,029	1,429,006	715,023	86	2,156,077	1,486,992	669,085	87	3,117,727	2,533,490	584,238
苗栗縣	23	42,487	2,992	39,495	25	20,810	0	20,810	26	26,525	0	26,525
臺中市	410	3,106,862	676,676	2,430,186	433	3,438,454	796,744	2,641,710	452	3,204,118	839,114	2,365,004
彰化縣	92	146,546	198	146,348	93	193,923	22,369	171,554	102	179,651	15,449	164,202
南投縣	31	33,936	0	33,936	33	42,353	0	42,353	34	69,937	0	69,937
雲林縣	28	31,562	2,442	29,120	30	30,982	417	30,565	27	38,894	1,570	37,324
嘉義縣	13	64,627	35,701	28,925	12	56,087	31,809	24,279	12	70,368	46,097	24,271
嘉義市	26	27,551	0	27,551	29	30,900	0	30,900	30	31,223	0	31,223
臺南市	279	852,625	164,051	688,574	293	884,171	156,224	727,947	318	1,045,070	161,443	883,626
高雄市	191	536,985	20,609	516,376	196	664,738	38,996	625,742	212	581,801	12,599	569,202
屏東縣	36	33,547	2,039	31,509	40	47,795	2,198	45,597	39	54,412	2,639	51,773
花蓮縣、臺東縣、金門縣 澎湖縣、連江縣	22	22,218	0	22,218	23	23,173	0	23,173	28	13,183	0	13,183
合計	2,872	58,607,049	34,427,218	24,179,831	3,009	60,149,914	35,119,746	25,030,169	3,150	60,926,714	35,306,688	25,620,026

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
未滿0.1百萬元	415 4.3%	3,028,013 3.2%	13,262 -72.4%	3,014,751 4.5%	433 4.3%	3,256,341 7.5%	85,915 547.8%	3,170,426 5.2%	458 5.8%	2,893,642 -11.1%	58,224 -32.2%	2,835,419 -10.6%
0.1-1百萬元	1,091 2.9%	2,775,212 8.5%	667,388 -5.7%	2,107,824 14.0%	1,172 7.4%	2,601,100 -6.3%	299,677 -55.1%	2,301,423 9.2%	1,255 7.1%	2,603,262 0.1%	232,178 -22.5%	2,371,085 3.0%
1-5百萬元	838 2.1%	4,618,039 12.8%	482,764 48.3%	4,135,276 9.7%	874 4.3%	4,425,611 -4.2%	633,264 31.2%	3,792,347 -8.3%	916 4.8%	4,921,350 11.2%	740,787 17.0%	4,180,563 10.2%
5-10百萬元	281 0.0%	4,383,549 -11.5%	361,170 7.0%	4,022,379 -12.9%	281 0.0%	4,180,924 -4.6%	320,390 -11.3%	3,860,535 -4.0%	284 1.1%	4,457,120 6.6%	404,730 26.3%	4,052,391 5.0%
10-20百萬元	107 4.9%	2,590,552 -8.1%	1,362,944 -7.4%	1,227,608 -8.8%	112 4.7%	3,233,489 24.8%	1,719,456 26.2%	1,514,033 23.3%	103 -8.0%	3,243,804 0.3%	1,757,635 2.2%	1,486,169 -1.8%
20-30百萬元	50 0.0%	1,736,082 3.4%	590,622 14.7%	1,145,460 -1.6%	48 -4.0%	1,605,314 -7.5%	502,298 -15.0%	1,103,016 -3.7%	49 2.1%	1,641,282 2.2%	556,383 10.8%	1,084,898 -1.6%
30-40百萬元	15 -6.3%	492,936 12.9%	231,954 19.8%	260,982 7.4%	14 -6.7%	654,374 32.8%	283,879 22.4%	370,494 42.0%	13 -7.1%	690,500 5.5%	175,129 -38.3%	515,371 39.1%
40-60百萬元	14 0.0%	827,018 1.4%	123,173 -20.1%	703,845 6.4%	14 0.0%	988,168 19.5%	239,103 94.1%	749,065 6.4%	14 0.0%	1,011,684 2.4%	92,306 -61.4%	919,377 22.7%
60-80百萬元	14 0.0%	1,509,930 1.1%	83,830 85.6%	1,426,100 -1.5%	12 -14.3%	1,614,706 6.9%	112,955 34.7%	1,501,751 5.3%	11 -8.3%	1,347,867 -16.5%	118,575 5.0%	1,229,292 -18.1%
0.8-1億元	10 0.0%	197,709 7.5%	31,038 -58.7%	166,671 53.1%	10 0.0%	183,836 -7.0%	43,821 41.2%	140,015 -16.0%	9 -10.0%	130,821 -28.8%	20,389 -53.5%	110,432 -21.1%
1-2億元	11 0.0%	833,475 10.6%	264,041 -14.1%	569,434 27.7%	13 18.2%	914,578 9.7%	322,834 22.3%	591,744 3.9%	12 -7.7%	970,942 6.2%	275,291 -14.7%	695,651 17.6%
2億元以上	26 -7.1%	35,614,533 10.6%	30,215,032 15.7%	5,399,500 -11.3%	26 0.0%	36,491,472 2.5%	30,556,153 1.1%	5,935,320 9.9%	26 0.0%	37,014,438 1.4%	30,875,060 1.0%	6,139,377 3.4%
合計	2,872 2.4%	58,607,049 6.7%	34,427,218 13.6%	24,179,831 -1.8%	3,009 4.8%	60,149,914 2.6%	35,119,746 2.0%	25,030,169 3.5%	3,150 4.7%	60,926,714 1.3%	35,306,688 0.5%	25,620,026 2.4%

視覺傳達設計產業

視覺傳達設計產業2010~2015年家數與營業額

視覺傳達設計產業		2010年				2011年				2012年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740911	企業識別設計	111	2,779,333	2,232,950	546,383	104	1,595,391	1,085,259	510,131	98	592,638	162,396	430,241
						-6.3%	-42.6%	-51.4%	-6.6%	-5.8%	-62.9%	-85.0%	-15.7%
740912	商業設計	194	862,501	34,051	828,450	250	1,029,753	34,710	995,043	298	1,005,993	33,905	972,088
						28.9%	19.4%	1.9%	20.1%	19.2%	-2.3%	-2.3%	-2.3%
740914	視覺傳達與平面設計	27	95,921	552	95,370	34	71,276	1,008	70,269	32	48,779	3,356	45,423
										-	-	-	-
740916	多媒體設計					25.9%	-25.7%	82.6%	-26.3%	6	6,451	0	6,451
						-	-	-	-	-	-	-	-
合計		332	3,737,755	2,267,552	1,470,203	388	2,696,420	1,120,977	1,575,444	434	1,653,861	199,657	1,454,204
						16.9%	-27.9%	-50.6%	7.2%	11.9%	-38.7%	-82.2%	-7.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

視覺傳達設計產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	50	61,913	3,308	58,605	79	36,448	285	36,163	74	43,368	1,136	42,232
					58.0%	-41.1%	-91.4%	-38.3%	-6.3%	19.0%	298.4%	16.8%
1-2年	48	59,374	3,665	55,710	52	122,515	10,863	111,652	73	71,302	771	70,531
					8.3%	106.3%	196.4%	100.4%	40.4%	-41.8%	-92.9%	-36.8%
2-3年	31	199,863	29,274	170,590	41	57,541	5,250	52,291	44	127,692	18,029	109,663
					32.3%	-71.2%	-82.1%	-69.3%	7.3%	121.9%	243.4%	109.7%
3-4年	24	40,192	0	40,192	29	188,378	11,842	176,536	36	59,230	3,773	55,458
					20.8%	368.7%	-	339.2%	24.1%	-68.6%	-68.1%	-68.6%
4-5年	23	89,157	32	89,125	21	41,145	0	41,145	27	180,734	6,416	174,318
					-8.7%	-53.9%	-100.0%	-53.8%	28.6%	339.3%	-	323.7%
5-10年	91	2,871,040	2,216,374	654,666	93	443,327	9,484	433,844	96	365,773	12,689	353,084
					2.2%	-84.6%	-99.6%	-33.7%	3.2%	-17.5%	33.8%	-18.6%
10-20年	48	308,025	14,899	293,126	57	1,688,063	1,083,152	604,911	66	682,717	156,490	526,227
					18.8%	448.0%	7169.9%	106.4%	15.8%	-59.6%	-85.6%	-13.0%
20年以上	17	108,189	0	108,189	16	119,003	100	118,902	18	123,045	354	122,691
					-5.9%	10.0%	-	9.9%	12.5%	3.4%	253.4%	3.2%
合計	332	3,737,755	2,267,552	1,470,203	388	2,696,420	1,120,977	1,575,444	434	1,653,861	199,657	1,454,204
					16.9%	-27.9%	-50.6%	7.2%	11.9%	-38.7%	-82.2%	-7.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺傳達設計產業		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740911	企業識別設計	115	405,404	25,646	379,758	122	375,445	31,200	344,244	132	421,172	36,068	385,104
		17.3%	-31.6%	-84.2%	-11.7%	6.1%	-7.4%	21.7%	-9.4%	8.2%	12.2%	15.6%	11.9%
740912	商業設計	433	1,185,739	18,359	1,167,380	528	1,341,472	38,235	1,303,237	665	1,610,059	82,415	1,527,644
		45.3%	17.9%	-45.9%	20.1%	21.9%	13.1%	108.3%	11.6%	25.9%	20.0%	115.5%	17.2%
740914	視覺傳達與平面設計	95	99,981	4,243	95,738	149	206,710	6,985	199,725	207	294,166	3,800	290,365
		196.9%	105.0%	26.4%	110.8%	56.8%	106.7%	64.6%	108.6%	38.9%	42.3%	-45.6%	45.4%
740916	多媒體設計	12	18,867	0	18,867	22	28,107	2,463	25,644	44	92,494	21,909	70,584
		100.0%	192.5%	-	192.5%	83.3%	49.0%	-	35.9%	100.0%	229.1%	789.7%	175.2%
合計		655	1,709,992	48,249	1,661,743	821	1,951,734	78,883	1,872,851	1,048	2,417,891	144,192	2,273,699
		50.9%	3.4%	-75.8%	14.3%	25.3%	14.1%	63.5%	12.7%	27.6%	23.9%	82.8%	21.4%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2013年				2014年				2015年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
一年以下	222	137,817	1,496	136,321	195	93,829	6,534	87,294	262	239,553	22,714	216,838	
	200.0%	217.8%	31.8%	222.8%	-12.2%	-31.9%	336.7%	-36.0%	34.4%	155.3%	247.6%	148.4%	
1-2年	82	123,629	104	123,525	223	351,537	10,227	341,311	198	230,735	11,498	219,236	
	12.3%	73.4%	-86.5%	75.1%	172.0%	184.3%	9740.3%	176.3%	-11.2%	-34.4%	12.4%	-35.8%	
2-3年	67	79,756	1,811	77,946	79	162,913	940	161,974	205	404,569	12,742	391,827	
	52.3%	-37.5%	-90.0%	-28.9%	17.9%	104.3%	-48.1%	107.8%	159.5%	148.3%	1256.2%	141.9%	
3-4年	45	160,074	16,680	143,394	57	91,806	2	91,804	73	210,171	4,607	205,564	
	25.0%	170.3%	342.1%	158.6%	26.7%	-42.6%	-100.0%	-36.0%	28.1%	128.9%	256396.8%	123.9%	
4-5年	35	57,731	752	56,980	40	139,195	29,439	109,756	52	85,153	142	85,011	
	29.6%	-68.1%	-88.3%	-67.3%	14.3%	141.1%	3816.9%	92.6%	30.0%	-38.8%	-99.5%	-22.5%	
5-10年	110	508,521	14,470	494,051	118	353,889	26,656	327,234	129	439,128	41,195	397,933	
	14.6%	39.0%	14.0%	39.9%	7.3%	-30.4%	84.2%	-33.8%	9.3%	24.1%	54.5%	21.6%	
10-20年	77	541,792	12,935	528,857	93	608,366	5,086	603,280	110	701,364	51,294	650,070	
	16.7%	-20.6%	-91.7%	0.5%	20.8%	12.3%	-60.7%	14.1%	18.3%	15.3%	908.6%	7.8%	
20年以上	17	100,670	0	100,670	16	150,198	0	150,198	19	107,219	0	107,219	
	-5.6%	-18.2%	-100.0%	-17.9%	-5.9%	49.2%	-	49.2%	18.8%	-28.6%	-	-28.6%	
合計		655	1,709,992	48,249	1,661,743	821	1,951,734	78,883	1,872,851	1,048	2,417,891	144,192	2,273,699
		50.9%	3.4%	-75.8%	14.3%	25.3%	14.1%	63.5%	12.7%	27.6%	23.9%	82.8%	21.4%

視覺傳達設計產業

視覺傳達設計產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	98	660,434	16,281	644,153	114	829,052	20,602	808,450	126	793,312	27,306	766,007
新北市、基隆市、宜蘭縣	119	337,830	24,625	313,205	128	351,470	19,467	332,003	150	316,230	20,363	295,867
桃園市	16	2,453,224	2,200,310	252,914	17	1,223,243	1,064,682	158,561	19	234,022	141,086	92,937
新竹縣、新竹市	14	33,494	3,465	30,029	15	35,942	5,250	30,692	20	37,511	3,851	33,659
臺中市、苗栗縣、南投縣、彰化縣	43	159,310	15,704	143,606	59	175,991	7,967	168,024	60	197,049	6,043	191,006
雲林縣、嘉義縣、嘉義市	6	5,664	0	5,664	8	6,937	0	6,937	9	7,950	0	7,950
臺南市	19	44,526	7,167	37,359	25	31,250	2,724	28,526	26	36,149	903	35,246
高雄市、屏東縣、花蓮縣、臺東縣、金門縣、澎湖縣、連江縣	17	43,273	0	43,273	22	42,534	285	42,249	24	31,637	105	31,532
合計	332	3,737,755	2,267,552	1,470,203	388	2,696,420	1,120,977	1,575,444	434	1,653,861	199,657	1,454,204

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

視覺傳達設計產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	26	28,832	0	28,832	33	32,569	0	32,569	41	33,640	0	33,640
					26.9%	13.0%	-	13.0%	24.2%	3.3%	-	3.3%
0.1-1百萬元	125	223,294	20,765	202,529	162	272,696	20,363	252,334	183	300,233	27,139	273,094
					29.6%	22.1%	-1.9%	24.6%	13.0%	10.1%	33.3%	8.2%
1-5百萬元	122	449,305	9,271	440,033	137	487,842	5,798	482,043	148	510,007	1,528	508,479
					12.3%	8.6%	-37.5%	9.5%	8.0%	4.5%	-73.6%	5.5%
5-10百萬元	41	329,588	1,304	328,284	40	264,705	4,366	260,339	46	241,622	14,167	227,455
					-2.4%	-19.7%	234.8%	-20.7%	15.0%	-8.7%	224.5%	-12.6%
10百萬元以上	18	2,706,737	2,236,212	470,525	16	1,638,608	1,090,450	548,158	16	568,360	156,823	411,537
					-11.1%	-39.5%	-51.2%	16.5%	0.0%	-65.3%	-85.6%	-24.9%
合計	332	3,737,755	2,267,552	1,470,203	388	2,696,420	1,120,977	1,575,444	434	1,653,861	199,657	1,454,204
					16.9%	-27.9%	-50.6%	7.2%	11.9%	-38.7%	-82.2%	-7.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	182	896,576	14,561	882,015	229	910,422	13,771	896,650	304	1,067,262	51,548	1,015,714
新北市、基隆市、宜蘭縣	191	364,010	25,275	338,735	226	442,050	42,256	399,794	259	519,074	55,459	463,615
桃園市	34	51,435	0	51,435	36	77,681	26	77,655	41	114,844	0	114,844
新竹縣、新竹市	24	43,747	752	42,996	26	46,209	527	45,683	37	63,258	3,102	60,156
臺中市、苗栗縣、南投縣 彰化縣	90	244,998	4,782	240,215	130	319,995	20,040	299,956	180	430,824	33,501	397,323
雲林縣、嘉義縣、嘉義市	20	15,934	0	15,934	27	29,424	0	29,424	38	41,546	0	41,546
臺南市	55	40,187	2,879	37,308	69	53,485	697	52,788	87	73,739	582	73,156
高雄市、屏東縣、花蓮縣 臺東縣、金門縣、澎湖縣 連江縣	59	53,104	0	53,104	78	72,469	1,567	70,902	102	107,345	0	107,345
合計	655	1,709,992	48,249	1,661,743	821	1,951,734	78,883	1,872,851	1,048	2,417,891	144,192	2,273,699

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	78	41,692	0	41,692	114	66,772	790	65,982	147	87,052	2,320	84,732
	90.2%	23.9%	-	23.9%	46.2%	60.2%	-	58.3%	28.9%	30.4%	193.8%	28.4%
0.1-1百萬元	298	410,716	20,585	390,131	387	581,491	35,356	546,135	502	695,196	32,300	662,896
	62.8%	36.8%	-24.2%	42.9%	29.9%	41.6%	71.8%	40.0%	29.7%	19.6%	-8.6%	21.4%
1-5百萬元	207	578,829	508	578,321	238	666,625	7,567	659,057	297	826,717	21,166	805,551
	39.9%	13.5%	-66.8%	13.7%	15.0%	15.2%	1389.8%	14.0%	24.8%	24.0%	179.7%	22.2%
5-10百萬元	53	323,071	14,493	308,578	60	346,790	27,223	319,568	73	395,927	60,736	335,191
	15.2%	33.7%	2.3%	35.7%	13.2%	7.3%	87.8%	3.6%	21.7%	14.2%	123.1%	4.9%
10百萬元以上	19	355,683	12,663	343,021	22	290,055	7,947	282,108	29	413,000	27,670	385,330
	18.8%	-37.4%	-91.9%	-16.6%	15.8%	-18.5%	-37.2%	-17.8%	31.8%	42.4%	248.2%	36.6%
合計	655	1,709,992	48,249	1,661,743	821	1,951,734	78,883	1,872,851	1,048	2,417,891	144,192	2,273,699
	50.9%	3.4%	-75.8%	14.3%	25.3%	14.1%	63.5%	12.7%	27.6%	23.9%	82.8%	21.4%

設計品牌時尚產業

設計品牌時尚產業2010~2015年家數與營業額

設計品牌時尚產業		2010年				2011年				2012年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740915	流行時尚設計	107	580,404	814	579,589	128	288,090	733	287,357	151	323,655	1,074	322,581
						19.6%	-50.4%	-9.9%	-50.4%	18.0%	12.3%	46.4%	12.3%
合計		107	580,404	814	579,589	128	288,090	733	287,357	151	323,655	1,074	322,581
						19.6%	-50.4%	-9.9%	-50.4%	18.0%	12.3%	46.4%	12.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

設計品牌時尚產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	30	26,224	28	26,196	成長率	6,040	0	6,040	28	16,413	0	16,413
					-10.0%	-77.0%	-100.0%	-76.9%	3.7%	171.8%	-	171.8%
1-2年	17	11,883	0	11,883	28	66,761	733	66,028	28	15,946	0	15,946
					64.7%	461.8%	-	455.6%	0.0%	-76.1%	-100.0%	-75.8%
2-5年	22	99,270	0	99,270	30	48,053	0	48,053	50	108,689	368	108,321
					36.4%	-51.6%	-	-51.6%	66.7%	126.2%	-	125.4%
5-10年	14	349,752	787	348,966	18	58,663	0	58,663	18	48,818	0	48,818
					28.6%	-83.2%	-100.0%	-83.2%	0.0%	-16.8%	-	-16.8%
10-20年	10	6,275	0	6,275	10	6,749	0	6,749	11	16,127	0	16,127
					0.0%	7.5%	-	7.5%	10.0%	139.0%	-	139.0%
20年以上	14	86,999	0	86,999	15	101,825	0	101,825	16	117,662	706	116,957
					7.1%	17.0%	-	17.0%	6.7%	15.6%	-	14.9%
合計	107	580,404	814	579,589	128	288,090	733	287,357	151	323,655	1,074	322,581
					19.6%	-50.4%	-9.9%	-50.4%	18.0%	12.3%	46.4%	12.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

設計品牌時尚產業		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740915	流行時尚設計	182	381,165	2,827	378,338	194	474,640	19,328	455,312	217	476,667	16,214	460,453
		20.5%	17.8%	163.3%	17.3%	6.6%	24.5%	583.8%	20.3%	11.9%	0.4%	-16.1%	1.1%
合計		182	381,165	2,827	378,338	194	474,640	19,328	455,312	217	476,667	16,214	460,453
		20.5%	17.8%	163.3%	17.3%	6.6%	24.5%	583.8%	20.3%	11.9%	0.4%	-16.1%	1.1%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	38	16,267	0	16,267	24	7,679	0	7,679	33	13,276	2,066	11,210
	35.7%	-0.9%	-	-0.9%	-36.8%	-52.8%	-	-52.8%	37.5%	72.9%	-	46.0%
1-2年	28	41,080	747	40,333	39	59,453	5,134	54,318	26	25,870	658	25,212
	0.0%	157.6%	-	152.9%	39.3%	44.7%	587.4%	34.7%	-33.3%	-56.5%	-87.2%	-53.6%
2-5年	60	114,437	1,625	112,812	68	157,339	6,278	151,061	71	137,422	10,234	127,188
	20.0%	5.3%	341.7%	4.1%	13.3%	37.5%	286.2%	33.9%	4.4%	-12.7%	63.0%	-15.8%
5-10年	22	46,724	304	46,420	28	68,772	606	68,166	51	148,566	1,790	146,776
	22.2%	-4.3%	-	-4.9%	27.3%	47.2%	99.2%	46.8%	82.1%	116.0%	195.5%	115.3%
10-20年	17	31,853	0	31,853	19	33,865	0	33,865	17	26,151	0	26,151
	54.5%	97.5%	-	97.5%	11.8%	6.3%	-	6.3%	-10.5%	-22.8%	-	-22.8%
20年以上	17	130,803	150	130,653	16	147,533	7,310	140,222	19	125,383	1,466	123,916
	6.3%	11.2%	-78.7%	11.7%	-5.9%	12.8%	4759.1%	7.3%	18.8%	-15.0%	-79.9%	-11.6%
合計	182	381,165	2,827	378,338	194	474,640	19,328	455,312	217	476,667	16,214	460,453
	20.5%	17.8%	163.3%	17.3%	6.6%	24.5%	583.8%	20.3%	11.9%	0.4%	-16.1%	1.1%

設計品牌時尚產業

設計品牌時尚產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	46	447,644	28	447,617	57	173,168	733	172,435	71	199,454	45	199,409
新北市、基隆市、宜蘭縣 桃園市、新竹市	30	65,147	0	65,147	35	75,128	0	75,128	38	84,744	323	84,421
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺中市、苗栗縣、南投縣 彰化縣	14	11,225	787	10,438	14	11,239	0	11,239	16	10,226	0	10,226
臺南市、嘉義市、雲林縣 屏東縣	9	22,027	0	22,027	12	22,731	0	22,731	15	24,534	706	23,828
高雄市、花蓮縣、金門縣	8	34,360	0	34,360	10	5,825	0	5,825	11	4,697	0	4,697
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	107	580,404	814	579,589	128	288,090	733	287,357	151	323,655	1,074	322,581

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

設計品牌時尚產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	34	17,539	0	17,539	40	19,431	0	19,431	42	20,295	0	20,295
					17.6%	10.8%	-	10.8%	5.0%	4.4%	-	4.4%
0.1-1百萬元	38	37,711	28	37,683	51	56,621	733	55,888	70	75,115	0	75,115
					34.2%	50.1%	2539.3%	48.3%	37.3%	32.7%	-100.0%	34.4%
1-5百萬元	23	43,378	787	42,591	24	43,851	0	43,851	24	37,571	323	37,249
					4.3%	1.1%	-100.0%	3.0%	0.0%	-14.3%	-	-15.1%
5-30百萬元	12	481,776	0	481,776	13	168,187	0	168,187	15	190,673	751	189,923
					8.3%	-65.1%	-	-65.1%	15.4%	13.4%	-	12.9%
30-40百萬元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					-	-	-	-	-	-	-	-
40-50百萬元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					-	-	-	-	-	-	-	-
50-60百萬元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					-	-	-	-	-	-	-	-
60-80百萬元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					-	-	-	-	-	-	-	-
0.8-1億元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					-	-	-	-	-	-	-	-
1-2億元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					-	-	-	-	-	-	-	-
2億元以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					-	-	-	-	-	-	-	-
合計	107	580,404	814	579,589	128	288,090	733	287,357	151	323,655	1,074	322,581
					19.6%	-50.4%	-9.9%	-50.4%	18.0%	12.3%	46.4%	12.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	83	237,869	1,002	236,867	89	291,991	10,626	281,365	94	284,809	10,214	274,595
新北市、基隆市、宜蘭縣 桃園市、新竹市	50	91,509	1,625	89,883	53	126,197	0	126,197	63	116,767	34	116,733
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
臺中市、苗栗縣、南投縣 彰化縣	19	24,295	49	24,246	22	18,034	0	18,034	24	27,692	0	27,692
臺南市、嘉義市、雲林縣 屏東縣	17	21,863	150	21,713	17	32,576	8,702	23,874	22	39,980	5,966	34,014
高雄市、花蓮縣、金門縣	13	5,629	0	5,629	13	5,842	0	5,842	14	7,419	0	7,419
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	182	381,165	2,827	378,338	194	474,640	19,328	455,312	217	476,667	16,214	460,453

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	48	23,561	0	23,561	52	28,207	0	28,207	52	28,777	658	28,119
	14.3%	16.1%	-	16.1%	8.3%	19.7%	-	19.7%	0.0%	2.0%	-	-0.3%
0.1-1百萬元	83	83,879	0	83,879	89	105,839	5,134	100,704	104	128,034	3,196	124,838
	18.6%	11.7%	-	11.7%	7.2%	26.2%	-	20.1%	16.9%	21.0%	-37.7%	24.0%
1-5百萬元	34	70,157	1,826	68,331	36	85,579	5,448	80,132	42	107,402	8,632	98,770
	41.7%	86.7%	465.6%	83.4%	5.9%	22.0%	198.4%	17.3%	16.7%	25.5%	58.4%	23.3%
5-30百萬元	17	203,568	1,001	202,567	17	255,015	8,746	246,269	19	212,455	3,728	208,727
	13.3%	6.8%	33.3%	6.7%	0.0%	25.3%	773.6%	21.6%	11.8%	-16.7%	-57.4%	-15.2%
30-40百萬元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40-50百萬元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50-60百萬元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60-80百萬元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0.8-1億元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1-2億元	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2億元以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	182	381,165	2,827	378,338	194	474,640	19,328	455,312	217	476,667	16,214	460,453
	20.5%	17.8%	163.3%	17.3%	6.6%	24.5%	583.8%	20.3%	11.9%	0.4%	-16.1%	1.1%

建築設計產業

建築設計產業2010~2015年家數與營業額

建築設計產業		2010年				2011年				2012年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
711111	建築設計、顧問	121	2,536,022	16,812	2,519,211	139	3,089,859	38,258	3,051,600	137	3,077,120	7,455	3,069,665
740100	室內設計	2,304	22,432,242	221,294	22,210,948	2,490	24,752,254	285,638	24,466,615	2,659	25,309,124	340,452	24,968,671
合計		2,425	24,968,264	238,105	24,730,159	2,629	27,842,112	323,896	27,518,216	2,796	28,386,244	347,908	28,038,336
						8.4%	11.5%	36.0%	11.3%	6.4%	2.0%	7.4%	1.9%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

建築設計產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	288	682,834	3,568	679,266	330	786,641	0	786,641	315	740,047	901	739,145
					14.6%	15.2%	-100.0%	15.8%	-4.5%	-5.9%	-	-6.0%
1-2年	247	909,561	12,853	896,707	290	1,610,026	12,397	1,597,629	339	1,667,351	3,431	1,663,920
					17.4%	77.0%	-3.6%	78.2%	16.9%	3.6%	-72.3%	4.1%
2-3年	220	700,526	2,329	698,198	222	903,397	41,594	861,803	254	1,637,451	7,489	1,629,962
					0.9%	29.0%	1686.0%	23.4%	14.4%	81.3%	-82.0%	89.1%
3-4年	170	1,034,034	8,334	1,025,700	195	809,712	6,795	802,917	197	879,593	4,496	875,097
					14.7%	-21.7%	-18.5%	-21.7%	1.0%	8.6%	-33.8%	9.0%
4-5年	192	1,757,221	24,602	1,732,619	162	1,033,240	12,880	1,020,360	184	781,105	8,631	772,474
					-15.6%	-41.2%	-47.6%	-41.1%	13.6%	-24.4%	-33.0%	-24.3%
5-10年	575	5,636,225	5,767	5,630,459	671	6,917,064	13,318	6,903,745	719	7,323,596	53,302	7,270,295
					16.7%	22.7%	131.0%	22.6%	7.2%	5.9%	300.2%	5.3%
10-20年	599	10,399,164	163,133	10,236,031	591	10,625,073	225,621	10,399,452	586	10,178,710	264,622	9,914,088
					-1.3%	2.2%	38.3%	1.6%	-0.8%	-4.2%	17.3%	-4.7%
20年以上	134	3,848,698	17,519	3,831,179	168	5,156,960	11,291	5,145,669	202	5,178,390	5,036	5,173,354
					25.4%	34.0%	-35.6%	34.3%	20.2%	0.4%	-55.4%	0.5%
合計	2,425	24,968,264	238,105	24,730,159	2,629	27,842,112	323,896	27,518,216	2,796	28,386,244	347,908	28,038,336
					8.4%	11.5%	36.0%	11.3%	6.4%	2.0%	7.4%	1.9%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

建築設計產業		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
711111	建築設計、顧問	140	3,683,434	9,959	3,673,474	168	5,218,328	58,795	5,159,533	190	4,733,665	57,315	4,676,350
		2.2%	19.7%	33.6%	19.7%	20.0%	41.7%	490.4%	40.5%	13.1%	-9.3%	-2.5%	-9.4%
740100	室內設計	2,802	26,066,369	336,273	25,730,096	3,007	29,831,626	528,165	29,303,461	3,249	29,002,288	344,625	28,657,663
		5.4%	3.0%	-1.2%	3.0%	7.3%	14.4%	57.1%	13.9%	8.0%	-2.8%	-34.8%	-2.2%
	合計	2,942	29,749,803	346,232	29,403,570	3,175	35,049,954	586,961	34,462,993	3,439	33,735,953	401,940	33,334,014
		5.2%	4.8%	-0.5%	4.9%	7.9%	17.8%	69.5%	17.2%	8.3%	-3.7%	-31.5%	-3.3%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下		334	818,484	922	817,562	377	718,033	0	718,033	375	461,486	11	461,474
		6.0%	10.6%	2.2%	10.6%	12.9%	-12.3%	-100.0%	-12.2%	-0.5%	-35.7%	-	-35.7%
1-2年		314	1,415,070	7,569	1,407,501	334	1,472,122	7,125	1,464,997	397	1,808,045	54,997	1,753,048
		-7.4%	-15.1%	120.6%	-15.4%	6.4%	4.0%	-5.9%	4.1%	18.9%	22.8%	671.9%	19.7%
2-3年		301	1,486,729	17,857	1,468,872	293	1,542,941	9,881	1,533,059	307	1,688,737	15,836	1,672,900
		18.5%	-9.2%	138.4%	-9.9%	-2.7%	3.8%	-44.7%	4.4%	4.8%	9.4%	60.3%	9.1%
3-4年		225	1,629,104	10,831	1,618,273	270	1,678,181	4,072	1,674,109	269	1,199,609	12,673	1,186,936
		14.2%	85.2%	140.9%	84.9%	20.0%	3.0%	-62.4%	3.5%	-0.4%	-28.5%	211.2%	-29.1%
4-5年		179	847,098	3,274	843,824	214	1,815,410	33,513	1,781,896	249	1,853,727	2,352	1,851,375
		-2.7%	8.4%	-62.1%	9.2%	19.6%	114.3%	923.5%	111.2%	16.4%	2.1%	-93.0%	3.9%
5-10年		734	6,905,120	59,907	6,845,213	739	8,253,633	68,980	8,184,653	794	7,238,384	65,924	7,172,460
		2.1%	-5.7%	12.4%	-5.8%	0.7%	19.5%	15.1%	19.6%	7.4%	-12.3%	-4.4%	-12.4%
10-20年		629	11,381,982	196,981	11,185,000	672	12,383,081	255,211	12,127,870	726	10,768,666	46,949	10,721,717
		7.3%	11.8%	-25.6%	12.8%	6.8%	8.8%	29.6%	8.4%	8.0%	-13.0%	-81.6%	-11.6%
20年以上		226	5,266,216	48,891	5,217,325	276	7,186,554	208,178	6,978,375	322	8,717,300	203,197	8,514,104
		11.9%	1.7%	870.9%	0.8%	22.1%	36.5%	325.8%	33.8%	16.7%	21.3%	-2.4%	22.0%
	合計	2,942	29,749,803	346,232	29,403,570	3,175	35,049,954	586,961	34,462,993	3,439	33,735,953	401,940	33,334,014
		5.2%	4.8%	-0.5%	4.9%	7.9%	17.8%	69.5%	17.2%	8.3%	-3.7%	-31.5%	-3.3%

建築設計產業

建築設計產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,046	15,770,952	55,801	15,715,151	1,116	16,551,347	95,545	16,455,802	1,153	17,325,572	59,223	17,266,349
新北市	357	2,997,676	15,890	2,981,787	367	3,357,193	7,590	3,349,603	393	3,602,610	6,843	3,595,767
宜蘭縣	39	78,867	1,442	77,424	44	74,446	0	74,446	46	67,640	0	67,640
基隆市	25	36,564	0	36,564	26	41,415	0	41,415	26	48,837	0	48,837
桃園市	175	1,890,436	149,787	1,740,650	192	2,151,875	205,260	1,946,615	198	2,195,352	248,498	1,946,854
新竹縣	27	136,594	0	136,594	32	137,396	0	137,396	37	151,358	0	151,358
新竹市	30	814,908	3	814,905	36	840,716	0	840,716	40	816,657	0	816,657
苗栗縣	20	30,939	0	30,939	23	34,250	0	34,250	26	38,025	0	38,025
臺中市	306	1,654,086	14,502	1,639,584	350	3,080,761	12,474	3,068,287	386	2,196,944	28,082	2,168,862
彰化縣	31	49,009	0	49,009	37	72,793	0	72,793	35	81,707	988	80,720
南投縣	20	43,131	113	43,018	19	48,906	0	48,906	22	74,570	0	74,570
雲林縣	21	53,011	0	53,011	20	134,537	0	134,537	22	79,176	0	79,176
嘉義縣	8	75,284	0	75,284	10	67,662	0	67,662	10	87,728	0	87,728
嘉義市	12	20,231	0	20,231	16	26,983	0	26,983	19	46,724	0	46,724
臺南市	112	383,116	0	383,116	123	430,974	0	430,974	136	440,003	0	440,003
高雄市	141	860,639	568	860,071	158	695,960	3,027	692,933	179	922,810	4,273	918,536
屏東縣	18	15,889	0	15,889	17	20,790	0	20,790	19	71,742	0	71,742
金門縣、澎湖縣、連江縣	11	26,404	0	26,404	14	34,686	0	34,686	16	96,658	0	96,658
花蓮縣	13	18,361	0	18,361	15	23,917	0	23,917	16	20,774	0	20,774
臺東縣	13	12,166	0	12,166	14	15,504	0	15,504	17	21,357	0	21,357
合計	2,425	24,968,264	238,105	24,730,159	2,629	27,842,112	323,896	27,518,216	2,796	28,386,244	347,908	28,038,336

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

建築設計產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	195	1,514,731	3	1,514,727	226	2,095,589	0	2,095,589	242	2,294,892	0	2,294,892
					15.9%	38.3%	-100.0%	38.3%	7.1%	-	-	9.5%
0.1-1百萬元	732	1,974,632	11,304	1,963,328	818	2,116,378	16,155	2,100,223	909	2,504,282	18,514	2,485,768
					11.7%	7.2%	42.9%	7.0%	11.1%	18.3%	14.6%	18.4%
1-5百萬元	901	5,009,520	47,093	4,962,426	985	5,660,629	33,286	5,627,342	1,041	6,094,258	34,836	6,059,423
					9.3%	13.0%	-29.3%	13.4%	5.7%	7.7%	4.7%	7.7%
5-10百萬元	374	4,451,281	5,710	4,445,571	376	4,771,133	39,579	4,731,554	383	4,638,770	14,379	4,624,391
					0.5%	7.2%	593.1%	6.4%	1.9%	-2.8%	-63.7%	-2.3%
10-20百萬元	145	4,323,277	3,524	4,319,753	143	3,931,690	5,279	3,926,412	141	3,566,697	6,803	3,559,894
					-1.4%	-9.1%	49.8%	-9.1%	-1.4%	-9.3%	28.9%	-9.3%
20-30百萬元	39	1,347,964	1,164	1,346,800	41	1,341,280	2,251	1,339,029	39	1,625,296	22,431	1,602,865
					5.1%	-0.5%	93.4%	-0.6%	-4.9%	21.2%	896.6%	19.7%
30-40百萬元	10	349,786	0	349,786	10	593,454	80	593,374	10	795,149	0	795,149
					0.0%	69.7%	-	69.6%	0.0%	34.0%	-100.0%	34.0%
40-80百萬元	13	1,497,868	152,494	1,345,375	15	2,509,940	220,201	2,289,740	16	1,937,484	248,398	1,689,087
					15.4%	67.6%	44.4%	70.2%	6.7%	-22.8%	12.8%	-26.2%
0.8-2億元	9	2,274,745	14,297	2,260,448	9	2,418,898	4,178	2,414,720	9	2,271,539	1,379	2,270,160
					0.0%	6.3%	-70.8%	6.8%	0.0%	-6.1%	-67.0%	-6.0%
2億元以上	7	2,224,461	2,516	2,221,945	6	2,403,120	2,888	2,400,232	6	2,657,875	1,168	2,656,708
					-14.3%	8.0%	14.8%	8.0%	0.0%	10.6%	-59.6%	10.7%
合計	2,425	24,968,264	238,105	24,730,159	2,629	27,842,112	323,896	27,518,216	2,796	28,386,244	347,908	28,038,336
					8.4%	11.5%	36.0%	11.3%	6.4%	2.0%	7.4%	1.9%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,192	18,098,931	133,689	17,965,242	1,258	21,445,348	309,442	21,135,906	1,325	21,199,551	162,378	21,037,173
新北市	414	3,664,218	10,276	3,653,942	440	3,968,005	61,773	3,906,232	461	3,864,463	21,875	3,842,588
宜蘭縣	50	93,640	0	93,640	50	115,013	0	115,013	54	153,100	1,495	151,605
基隆市	29	63,928	0	63,928	29	46,767	0	46,767	31	52,263	0	52,263
桃園市	204	2,604,541	177,225	2,427,317	221	2,692,491	186,991	2,505,499	247	2,306,601	190,746	2,115,856
新竹縣	40	189,101	461	188,640	49	274,592	0	274,592	63	258,480	0	258,480
新竹市	44	794,976	0	794,976	49	853,986	0	853,986	53	885,826	0	885,826
苗栗縣	32	28,360	0	28,360	34	54,030	0	54,030	34	75,764	0	75,764
臺中市	404	2,135,731	21,431	2,114,300	457	3,281,597	25,745	3,255,852	509	2,409,500	22,565	2,386,935
彰化縣	43	87,141	0	87,141	47	78,378	0	78,378	55	90,512	0	90,512
南投縣	22	111,607	0	111,607	28	132,242	0	132,242	29	180,926	0	180,926
雲林縣	24	69,743	0	69,743	26	49,715	0	49,715	27	60,061	0	60,061
嘉義縣	11	57,640	0	57,640	13	86,614	0	86,614	15	78,791	0	78,791
嘉義市	22	170,564	0	170,564	26	183,265	0	183,265	30	191,440	0	191,440
臺南市	148	494,493	0	494,493	160	620,948	0	620,948	194	674,139	0	674,139
高雄市	193	853,324	3,150	850,174	215	1,011,852	3,009	1,008,842	235	1,124,483	2,881	1,121,602
屏東縣	18	129,477	0	129,477	21	63,513	0	63,513	20	29,863	0	29,863
金門縣、澎湖縣、連江縣	16	53,554	0	53,554	18	47,742	0	47,742	19	45,396	0	45,396
花蓮縣	18	19,901	0	19,901	16	18,049	0	18,049	19	18,353	0	18,353
臺東縣	18	28,931	0	28,931	18	25,806	0	25,806	19	36,442	0	36,442
合計	2,942	29,749,803	346,232	29,403,570	3,175	35,049,954	586,961	34,462,993	3,439	33,735,953	401,940	33,334,014

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	248	2,782,671	0	2,782,671	269	2,805,352	0	2,805,352	286	2,827,411	0	2,827,411
	2.5%	21.3%	-	21.3%	8.5%	0.8%	-	0.8%	6.3%	0.8%	-	0.8%
0.1-1百萬元	1,013	2,960,634	35,069	2,925,565	1,114	3,434,966	60,353	3,374,613	1,255	3,724,860	59,261	3,665,598
	11.4%	18.2%	89.4%	17.7%	10.0%	16.0%	72.1%	15.3%	12.7%	8.4%	-1.8%	8.6%
1-5百萬元	1,080	6,666,646	28,640	6,638,006	1,170	7,512,956	44,064	7,468,892	1,262	7,638,478	56,564	7,581,913
	3.7%	9.4%	-17.8%	9.5%	8.3%	12.7%	53.9%	12.5%	7.9%	1.7%	28.4%	1.5%
5-10百萬元	378	4,462,079	39,666	4,422,413	393	5,291,511	32,658	5,258,852	404	5,484,642	52,492	5,432,150
	-1.3%	-3.8%	175.9%	-4.4%	4.0%	18.6%	-17.7%	18.9%	2.8%	3.6%	60.7%	3.3%
10-20百萬元	141	3,903,483	16,373	3,887,110	148	5,717,923	138,115	5,579,808	151	4,969,753	30,493	4,939,260
	0.0%	9.4%	140.7%	9.2%	5.0%	46.5%	743.5%	43.5%	2.0%	-13.1%	-77.9%	-11.5%
20-30百萬元	39	1,161,884	34,455	1,127,429	38	1,668,177	32,167	1,636,010	39	1,149,566	10,640	1,138,926
	0.0%	-28.5%	53.6%	-29.7%	-2.6%	43.6%	-6.6%	45.1%	2.6%	-31.1%	-66.9%	-30.4%
30-40百萬元	10	621,056	0	621,056	10	807,549	0	807,549	10	1,076,421	1,213	1,075,208
	0.0%	-21.9%	-	-21.9%	0.0%	30.0%	-	30.0%	0.0%	33.3%	-	33.1%
40-80百萬元	17	1,511,388	182,691	1,328,698	17	2,485,017	192,830	2,292,188	16	1,612,549	172,582	1,439,968
	6.3%	-22.0%	-26.5%	-21.3%	0.0%	64.4%	5.5%	72.5%	-5.9%	-35.1%	-10.5%	-37.2%
0.8-2億元	10	2,646,941	9,169	2,637,773	10	2,352,491	59,003	2,293,488	10	2,573,168	17,989	2,555,180
	11.1%	16.5%	564.8%	16.2%	0.0%	-11.1%	543.5%	-13.1%	0.0%	9.4%	-69.5%	11.4%
2億元以上	6	3,033,020	170	3,032,850	6	2,974,012	27,770	2,946,242	6	2,679,105	705	2,678,400
	0.0%	14.1%	-85.5%	14.2%	0.0%	-1.9%	16259.3%	-2.9%	0.0%	-9.9%	-97.5%	-9.1%
合計	2,942	29,749,803	346,232	29,403,570	3,175	35,049,954	586,961	34,462,993	3,439	33,735,953	401,940	33,334,014
	5.2%	4.8%	-0.5%	4.9%	7.9%	17.8%	69.5%	17.2%	8.3%	-3.7%	-31.5%	-3.3%

數位內容產業

囿於數位內容次產業中多項新興行業尚未納入財稅中心行業代碼，本年報採目前現有與數位內容產業相關涵蓋之行業代碼，統計其廠商家數、營業額及內外銷收入等。數位內容產業具有產業匯流的特性，範疇涵蓋各文創次產業，甚至常需搭配資訊、通訊、軟體、硬體等產業以儲存、傳輸及呈現數位文字、影、音內容方能提供完整的服務，如瞭解整體數位內容營業額，詳見本年報第十三章。

數位內容產業2010~2015年家數與營業額

數位內容產業	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
331211 電動玩具製造	33	447,636	267,699	179,938	27	564,254	298,887	265,366	27	641,849	348,316	293,532
					-18.2%	26.1%	11.7%	47.5%	0.0%	13.8%	16.5%	10.6%
331212 電子玩具製造	20	392,719	233,533	159,185	17	311,433	169,106	142,327	13	385,298	238,449	146,850
					-15.0%	-20.7%	-27.6%	-10.6%	-23.5%	23.7%	41.0%	3.2%
582011 遊戲軟體出版	59	3,442,602	1,507,607	1,934,996	67	4,600,098	1,771,549	2,828,550	70	5,014,422	1,085,746	3,928,676
					13.6%	33.6%	17.5%	46.2%	4.5%	9.0%	-38.7%	38.9%
610014 網際網路接取服務提供 (IASP)	38	4,919,368	1,402,789	3,516,579	35	3,983,410	154,034	3,829,376	40	3,835,052	106,878	3,728,174
					-7.9%	-19.0%	-89.0%	8.9%	14.3%	-3.7%	-30.6%	-2.6%
620111 遊戲軟體設計	1,020	25,210,677	6,494,299	18,716,377	1,028	26,437,810	6,300,219	20,137,590	1,009	25,889,289	5,544,609	20,344,680
					0.8%	4.9%	-3.0%	7.6%	-1.8%	-2.1%	-12.0%	1.0%
631100 入口網站經營	1,107	22,256,866	3,480,239	18,776,627	1,044	22,413,458	3,754,656	18,658,801	943	24,981,635	6,089,305	18,892,330
					-5.7%	0.7%	7.9%	-0.6%	-9.7%	11.5%	62.2%	1.3%
932100 遊樂園及主題樂園	309	7,997,253	2,757	7,994,496	300	8,478,942	765	8,478,177	296	9,741,966	759	9,741,207
					-2.9%	6.0%	-72.3%	6.1%	-1.3%	14.9%	-0.8%	14.9%
932411 電動玩具店	3,661	6,806,024	0	6,806,024	3,405	6,575,714	152	6,575,561	3,138	6,311,841	84	6,311,757
					-7.0%	-3.4%	-	-3.4%	-7.8%	-4.0%	-44.8%	-4.0%
932915 上網專門店	1,370	2,211,532	0	2,211,532	1,405	2,409,297	0	2,409,297	1,322	2,268,373	0	2,268,373
					2.6%	8.9%	-	8.9%	-5.9%	-5.8%	-	-5.8%
合計	7,617	73,684,677	13,388,923	60,295,754	7,328	75,774,413	12,449,369	63,325,044	6,858	79,069,725	13,414,146	65,655,579
					-3.8%	2.8%	-7.0%	5.0%	-6.4%	4.3%	7.7%	3.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

數位內容產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	418	566,772	25,744	541,027	472	370,822	0	370,822	357	369,049	11,643	357,406
					12.9%	-34.6%	-100.0%	-31.5%	-24.4%	-0.5%	-	-3.6%
1-2年	442	1,196,473	15,889	1,180,584	408	1,738,517	55,652	1,682,865	418	1,042,455	115,226	927,229
					-7.7%	45.3%	250.3%	42.5%	2.5%	-40.0%	107.0%	-44.9%
2-3年	364	1,199,106	30,188	1,168,919	373	2,177,419	1,420	2,175,999	323	3,247,832	92,398	3,155,434
					2.5%	81.6%	-95.3%	86.2%	-13.4%	49.2%	6409.2%	45.0%
3-4年	560	3,414,391	126,371	3,288,020	312	1,582,701	61,099	1,521,601	314	2,557,838	9,011	2,548,827
					-44.3%	-53.6%	-51.7%	-53.7%	0.6%	61.6%	-85.3%	67.5%
4-5年	617	3,163,951	685,938	2,478,013	484	4,927,909	122,481	4,805,427	263	1,521,968	230,127	1,291,840
					-21.6%	55.8%	-82.1%	-93.9%	-45.7%	-69.1%	87.9%	-73.1%
5-10年	3,243	17,086,416	1,962,490	15,123,925	2,766	15,171,319	1,781,725	13,389,594	2,394	18,266,253	1,680,521	16,585,732
					-14.7%	-11.2%	-9.2%	-11.5%	-13.4%	20.4%	-5.7%	23.9%
10-20年	1,632	36,927,514	9,411,176	27,516,338	2,158	39,971,659	9,696,600	30,275,059	2,396	39,306,483	9,386,840	29,919,643
					32.2%	8.2%	3.0%	10.0%	11.0%	-1.7%	-3.2%	-1.2%
20年以上	341	10,130,054	1,131,127	8,998,927	355	9,834,069	730,392	9,103,677	393	12,757,847	1,888,379	10,869,469
					4.1%	-2.9%	-35.4%	1.2%	10.7%	29.7%	158.5%	19.4%
合計	7,617	73,684,677	13,388,923	60,295,754	7,328	75,774,413	12,449,369	63,325,044	6,858	79,069,725	13,414,146	65,655,579
					-3.8%	2.8%	-7.0%	5.0%	-6.4%	4.3%	7.7%	3.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

2010~2015年數位內容產業經營現況(係根據上述12個行業代碼之財稅資料進行統計)

單位：家、新臺幣千元、百分比

數位內容產業之行業代碼與名稱

代碼	名稱
331211	電動玩具製造
331212	電子玩具製造
582011	遊戲軟體出版
610014	網際網路接取服務提供(IASP)
620111	遊戲軟體設計
631100	入口網站經營
932100	遊樂園及主題樂園
932411	電動玩具店
932915	上網專門店

		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
家數	值	7,617	7,328	6,858	6,434	5,957	5,542
	成長率	-	-3.8%	-6.4%	-6.2%	-7.4%	-7.0%
營業額	值	73,684,677	75,774,413	79,069,725	82,383,215	82,090,230	86,215,246
	成長率	-	2.8%	4.3%	4.2%	-0.4%	5.0%
平均每家公司	值	9,674	10,340	11,530	12,804	13,780	15,557
營業額	成長率	-	6.9%	11.5%	11.1%	7.6%	12.9%
	值	13,388,923	12,449,369	13,414,146	16,034,767	17,265,912	19,052,703
外銷營業額	成長率	-	-7.0%	7.7%	19.5%	7.7%	10.3%
	占營業額比例	18.2%	16.4%	17.0%	19.5%	21.0%	22.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

數位內容產業		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
331211	電動玩具製造	28	457,351	294,829	162,521	27	596,558	353,289	243,269	29	553,604	312,545	241,059
		3.7%	-28.7%	-15.4%	-44.6%	-3.6%	30.4%	19.8%	49.7%	7.4%	-7.2%	-11.5%	-0.9%
331212	電子玩具製造	14	354,496	193,322	161,173	13	390,376	209,977	180,400	14	396,197	236,775	159,422
		7.7%	-8.0%	-18.9%	9.8%	-7.1%	10.1%	8.6%	11.9%	7.7%	1.5%	12.8%	-11.6%
582011	遊戲軟體出版	58	6,664,055	693,711	5,970,344	61	7,430,757	887,990	6,542,768	61	9,056,817	1,301,363	7,755,454
		-17.1%	32.9%	-36.1%	52.0%	5.2%	11.5%	28.0%	9.6%	0.0%	21.9%	46.6%	18.5%
610014	網際網路接取服務提供(IASP)	55	3,772,862	139,315	3,633,547	51	4,025,062	309,069	3,715,993	55	4,287,002	282,778	4,004,223
		37.5%	-1.6%	30.3%	-2.5%	-7.3%	6.7%	121.8%	2.3%	7.8%	6.5%	-8.5%	7.8%
620111	遊戲軟體設計	979	27,354,690	7,312,814	20,041,876	957	24,929,113	6,775,774	18,153,339	923	26,482,201	7,666,502	18,815,699
		-3.0%	5.7%	31.9%	-1.5%	-2.2%	-8.9%	-7.3%	-9.4%	-3.6%	6.2%	13.1%	3.6%
631100	入口網站經營	866	25,957,700	7,397,620	18,560,081	830	27,335,521	8,728,530	18,606,991	801	28,562,616	9,250,409	19,312,206
		-8.2%	3.9%	21.5%	-1.8%	-4.2%	5.3%	18.0%	0.3%	-3.5%	4.5%	6.0%	3.8%
932100	遊樂園及主題樂園	290	9,265,139	3,156	9,261,983	280	9,836,077	1,284	9,834,793	271	9,676,323	2,330	9,673,993
		-2.0%	-4.9%	316.0%	-4.9%	-3.4%	6.2%	-59.3%	6.2%	-3.2%	-1.6%	81.4%	-1.6%
932411	電動玩具店	2,891	6,627,745	0	6,627,745	2,638	5,976,269	0	5,976,269	2,470	5,866,189	0	5,866,189
		-7.9%	5.0%	-100.0%	5.0%	-8.8%	-9.8%	-	-9.8%	-6.4%	-1.8%	-	-1.8%
932915	上網專門店	1,253	1,929,177	0	1,929,177	1,100	1,570,496	0	1,570,496	918	1,334,297	0	1,334,297
		-5.2%	-15.0%	-	-15.0%	-12.2%	-18.6%	-	-18.6%	-16.5%	-15.0%	-	-15.0%
合計		6,434	82,383,215	16,034,767	66,348,447	5,957	82,090,230	17,265,912	64,824,318	5,542	86,215,246	19,052,703	67,162,543
		-6.2%	4.2%	19.5%	1.1%	-7.4%	-0.4%	7.7%	-2.3%	-7.0%	5.0%	10.3%	3.6%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數		2013年				2014年				2015年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下		282	777,982	435	777,547	224	224,521	2,493	222,028	195	212,003	79,376	132,627
		-21.0%	110.8%	-96.3%	117.6%	-20.6%	-71.1%	473.1%	-71.4%	-12.9%	-5.6%	3084.4%	-40.3%
1-2年		355	2,406,488	82,498	2,323,991	244	915,565	6,225	909,340	176	647,607	62,585	585,022
		-15.1%	130.8%	-28.4%	150.6%	-31.3%	-62.0%	-92.5%	-60.9%	-27.9%	-29.3%	905.4%	-35.7%
2-3年		319	1,195,871	294,269	901,602	276	2,663,701	20,966	2,642,735	201	1,010,936	45,845	965,091
		-1.2%	-63.2%	218.5%	-71.4%	-13.5%	122.7%	-92.9%	193.1%	-27.2%	-62.0%	118.7%	-63.5%
3-4年		265	4,092,016	155,275	3,936,741	266	1,526,370	403,136	1,123,234	229	2,895,131	29,086	2,866,045
		-15.6%	60.0%	1623.2%	54.5%	0.4%	-62.7%	159.6%	-71.5%	-13.9%	89.7%	-92.8%	155.2%
4-5年		270	2,340,206	11,842	2,328,365	221	3,728,732	179,175	3,549,557	231	1,334,568	481,537	853,031
		2.7%	53.8%	-94.9%	80.2%	-18.1%	59.3%	1413.1%	52.4%	4.5%	-64.2%	168.8%	-76.0%
5-10年		1,964	17,106,215	2,702,870	14,403,345	1,550	16,919,841	2,721,199	14,198,643	1,191	19,095,376	3,496,966	15,598,410
		-18.0%	-6.4%	60.8%	-13.2%	-21.1%	-1.1%	0.7%	-1.4%	-23.2%	12.9%	28.5%	9.9%
10-20年		2,550	40,248,741	11,119,684	29,129,057	2,731	41,738,968	12,045,418	29,693,550	2,835	46,397,995	13,064,187	33,333,808
		6.4%	2.4%	18.5%	-2.6%	7.1%	3.7%	1.9%	3.8%	3.8%	11.2%	8.5%	12.3%
20年以上		429	14,215,696	1,667,895	12,547,800	445	14,372,531	1,887,301	12,485,230	484	14,621,630	1,793,121	12,828,509
		9.2%	11.4%	-11.7%	15.4%	3.7%	1.1%	13.2%	-0.5%	8.8%	1.7%	-5.0%	2.7%
合計		6,434	82,383,215	16,034,767	66,348,447	5,957	82,090,230	17,265,912	64,824,318	5,542	86,215,246	19,052,703	67,162,543
		-6.2%	4.2%	19.5%	1.1%	-7.4%	-0.4%	7.7%	-2.3%	-7.0%	5.0%	10.3%	3.6%

數位內容產業

數位內容產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,125	28,489,198	4,847,899	23,641,299	1,121	31,251,868	5,899,085	25,352,784	1,089	35,629,470	8,089,159	27,540,311
新北市	770	14,723,401	4,792,032	9,931,368	733	14,007,183	3,172,744	10,834,439	707	13,694,200	2,328,723	11,365,476
宜蘭縣	148	225,707	0	225,707	140	263,262	0	263,262	133	458,454	0	458,454
基隆市	126	277,225	4,295	272,930	117	266,910	2,448	264,463	115	261,621	2,008	259,613
桃園市	368	1,546,392	49,023	1,497,370	430	1,830,730	41,187	1,789,543	354	1,357,089	28,589	1,328,500
新竹縣	148	2,936,036	922,137	2,013,900	160	3,188,590	759,930	2,428,660	151	4,426,038	1,107,442	3,318,596
新竹市	236	4,168,426	1,821,202	2,347,224	232	4,521,735	1,705,177	2,816,558	224	3,901,768	1,188,354	2,713,414
苗栗縣	153	640,666	0	640,666	150	660,718	0	660,718	139	664,167	0	664,167
臺中市	710	5,162,876	679,125	4,483,752	672	4,885,086	629,476	4,255,610	631	4,662,630	362,761	4,299,869
彰化縣	313	832,194	202,636	629,558	289	766,877	150,353	616,524	270	800,806	222,639	578,167
南投縣	184	1,552,721	0	1,552,721	170	1,585,988	0	1,585,988	147	1,506,010	0	1,506,010
雲林縣	244	1,541,240	0	1,541,240	221	1,490,556	275	1,490,281	209	1,342,788	0	1,342,788
嘉義縣	81	176,856	0	176,856	76	234,415	0	234,415	65	321,295	0	321,295
嘉義市	157	394,942	0	394,942	141	389,852	0	389,852	123	393,896	0	393,896
臺南市	754	6,134,989	29,338	6,105,651	703	5,530,420	61,012	5,469,408	652	4,914,145	12,948	4,901,197
高雄市	1,095	2,435,382	40,741	2,394,642	1,032	2,497,306	27,683	2,469,623	944	2,376,856	71,522	2,305,333
屏東縣	612	1,918,586	495	1,918,091	552	1,477,019	0	1,477,019	531	1,446,542	0	1,446,542
澎湖縣	40	48,858	0	48,858	40	53,041	0	53,041	39	60,097	0	60,097
金門縣、連江縣	81	91,912	0	91,912	76	88,267	0	88,267	70	80,560	0	80,560
花蓮縣	119	204,404	0	204,404	116	605,355	0	605,355	105	596,877	0	596,877
臺東縣	153	182,665	0	182,665	157	179,236	0	179,236	160	174,418	0	174,418
合計	7,617	73,684,677	13,388,923	60,295,754	7,328	75,774,413	12,449,369	63,325,044	6,858	79,069,725	13,414,146	65,655,579

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

數位內容產業2010~2015年資本額結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	3,368	11,087,547	2,738	11,084,809	3,175	10,995,533	473	10,995,061	2,934	10,705,773	15,297	10,690,477
					-5.7%	-0.8%	-82.7%	-0.8%	-7.6%	-2.6%	3137.3%	-2.8%
0.1-1百萬元	2,589	5,776,881	52,340	5,724,541	2,540	5,484,503	44,259	5,440,245	2,367	5,408,124	7,942	5,400,182
					-1.9%	-5.1%	-15.4%	-5.0%	-6.8%	-1.4%	-82.1%	-0.7%
1-5百萬元	702	4,080,013	710,912	3,369,101	684	3,886,650	453,179	3,433,471	658	4,797,094	377,931	4,419,163
					-2.6%	-4.7%	-36.3%	1.9%	-3.8%	23.4%	-16.6%	28.7%
5-10百萬元	375	3,498,286	368,704	3,129,582	350	3,612,704	319,513	3,293,191	344	3,134,833	324,558	2,810,274
					-6.7%	3.3%	-13.3%	5.2%	-1.7%	-13.2%	1.6%	-14.7%
10-20百萬元	239	3,540,066	976,602	2,563,465	243	3,900,496	845,692	3,054,804	222	3,459,963	641,445	2,818,518
					1.7%	10.2%	-13.4%	19.2%	-8.6%	-11.3%	-24.2%	-7.7%
20-30百萬元	97	4,121,428	590,345	3,531,084	97	5,467,163	514,646	4,952,517	92	5,401,913	306,291	5,095,623
					0.0%	32.7%	-12.8%	40.3%	-5.2%	-1.2%	-40.5%	2.9%
30-40百萬元	30	872,226	404,824	467,403	25	594,508	227,061	367,446	24	541,881	208,627	333,253
					-16.7%	-31.8%	-43.9%	-21.4%	-4.0%	-8.9%	-8.1%	-9.3%
40-50百萬元	23	531,460	26,786	504,674	24	393,090	8,126	384,964	23	433,752	31,468	402,284
					4.3%	-26.0%	-69.7%	-23.7%	-4.2%	10.3%	287.3%	4.5%
50-60百萬元	28	1,860,031	189,111	1,670,920	28	1,817,105	137,400	1,679,705	27	1,565,567	160,318	1,405,249
					0.0%	-2.3%	-27.3%	0.5%	-3.6%	-13.8%	16.7%	-16.3%
60-80百萬元	32	1,243,165	192,886	1,050,279	27	1,490,688	247,190	1,243,499	28	1,717,902	224,125	1,493,777
					-15.6%	19.9%	28.2%	18.4%	3.7%	15.2%	-9.3%	20.1%
0.8-1億元	12	558,334	28,147	530,187	11	417,864	3,673	414,192	11	418,710	5,241	413,469
					-8.3%	-25.2%	-87.0%	-21.9%	0.0%	0.2%	42.7%	-0.2%
1-2億元	53	7,508,044	2,295,163	5,212,881	53	8,412,980	3,044,480	5,368,500	54	11,474,107	5,453,371	6,020,736
					0.0%	12.1%	32.6%	3.0%	1.9%	36.4%	79.1%	12.1%
2億元以上	69	29,007,196	7,550,367	21,456,829	71	29,301,129	6,603,679	22,697,450	74	30,010,106	5,657,532	24,352,574
					2.9%	1.0%	-12.5%	5.8%	4.2%	2.4%	-14.3%	7.3%
合計	7,617	73,684,677	13,388,923	60,295,754	7,328	75,774,413	12,449,369	63,325,044	6,858	79,069,725	13,414,146	65,655,579
					-3.8%	2.8%	-7.0%	5.0%	-6.4%	4.3%	7.7%	3.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,058	38,539,418	10,151,720	28,387,698	1,036	40,367,534	10,900,949	29,466,584	1,004	44,213,445	12,054,982	32,158,464
新北市	666	14,231,514	1,955,598	12,275,916	598	13,367,206	2,006,682	11,360,525	558	13,619,646	1,806,470	11,813,176
宜蘭縣	129	459,324	0	459,324	117	505,597	0	505,597	109	284,415	0	284,415
基隆市	116	804,556	467	804,090	112	459,944	261	459,682	109	470,535	1,283	469,252
桃園市	363	1,366,015	19,164	1,346,852	349	1,135,300	32,430	1,102,869	317	1,115,455	25,774	1,089,681
新竹縣	145	3,836,076	1,580,445	2,255,631	138	4,431,252	1,827,478	2,603,774	135	4,994,567	2,363,638	2,630,929
新竹市	221	4,249,771	1,754,728	2,495,044	207	4,086,795	1,811,105	2,275,690	188	4,000,593	2,030,661	1,969,932
苗栗縣	128	656,550	0	656,550	120	668,659	0	668,659	115	659,132	0	659,132
臺中市	584	4,706,234	364,348	4,341,885	539	4,628,852	452,204	4,176,647	522	4,442,373	496,611	3,945,762
彰化縣	246	759,779	166,479	593,300	223	786,323	193,146	593,176	204	749,234	206,362	542,872
南投縣	139	1,266,814	0	1,266,814	123	1,305,895	0	1,305,895	110	1,354,120	0	1,354,120
雲林縣	195	1,231,094	0	1,231,094	188	1,188,476	478	1,187,998	172	1,353,774	508	1,353,266
嘉義縣	62	324,881	0	324,881	54	400,676	0	400,676	48	392,392	0	392,392
嘉義市	116	372,173	0	372,173	114	344,964	0	344,964	107	331,993	0	331,993
臺南市	605	5,063,037	10,983	5,052,055	549	4,028,123	11,527	4,016,596	514	3,925,081	10,270	3,914,811
高雄市	823	2,158,988	28,339	2,130,649	741	1,943,359	29,651	1,913,708	667	1,899,097	56,144	1,842,953
屏東縣	502	1,472,782	2,499	1,470,283	447	1,504,870	0	1,504,870	406	1,530,869	0	1,530,869
澎湖縣	38	54,421	0	54,421	33	44,903	0	44,903	26	32,933	0	32,933
金門縣、連江縣	63	86,670	0	86,670	59	85,689	0	85,689	51	95,880	0	95,880
花蓮縣	92	590,174	0	590,174	87	672,627	0	672,627	75	625,549	0	625,549
臺東縣	143	152,942	0	152,942	123	133,188	0	133,188	105	124,162	0	124,162
合計	6,434	82,383,215	16,034,767	66,348,447	5,957	82,090,230	17,265,912	64,824,318	5,542	86,215,246	19,052,703	67,162,543

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,721	10,546,907	14,159	10,532,748	2,422	9,474,815	12,794	9,462,022	2,178	8,909,578	4,135	8,905,443
	-7.3%	-1.5%	-7.4%	-1.5%	-11.0%	-10.2%	-9.6%	-10.2%	-10.1%	-6.0%	-67.7%	-5.9%
0.1-1百萬元	2,203	5,190,668	14,099	5,176,569	2,031	4,926,998	13,707	4,913,291	1,887	4,665,530	14,237	4,651,293
	-6.9%	-4.0%	77.5%	-4.1%	-7.8%	-5.1%	-2.8%	-5.1%	-7.1%	-5.3%	3.9%	-5.3%
1-5百萬元	612	5,636,337	333,986	5,302,352	610	5,854,693	245,228	5,609,465	596	7,509,542	642,512	6,867,030
	-7.0%	17.5%	-11.6%	20.0%	-0.3%	3.9%	-26.6%	5.8%	-2.3%	28.3%	162.0%	22.4%
5-10百萬元	344	4,298,800	282,329	4,016,470	343	4,517,406	280,308	4,237,098	329	4,754,061	253,785	4,500,276
	0.0%	37.1%	-13.0%	42.9%	-0.3%	5.1%	-0.7%	5.5%	-4.1%	5.2%	-9.5%	6.2%
10-20百萬元	219	4,074,779	596,715	3,478,064	218	4,450,890	736,585	3,714,305	218	4,612,869	1,223,700	3,389,170
	-1.4%	17.8%	-7.0%	23.4%	-0.5%	9.2%	23.4%	6.8%	0.0%	3.6%	66.1%	-8.8%
20-30百萬元	95	5,866,582	489,393	5,377,189	93	5,579,004	605,700	4,973,304	97	5,370,083	680,974	4,689,109
	3.3%	8.6%	59.8%	5.5%	-2.1%	-4.9%	23.8%	-7.5%	4.3%	-3.7%	12.4%	-5.7%
30-40百萬元	24	565,579	171,341	394,238	22	555,693	96,490	459,203	23	500,474	57,551	442,923
	0.0%	4.4%	-17.9%	18.3%	-8.3%	-1.7%	-43.7%	16.5%	4.5%	-9.9%	-40.4%	-3.5%
40-50百萬元	21	409,639	33,821	375,819	21	664,059	51,631	612,428	21	990,628	109,178	881,451
	-8.7%	-5.6%	7.5%	-6.6%	0.0%	62.1%	52.7%	63.0%	0.0%	49.2%	111.5%	43.9%
50-60百萬元	28	1,291,935	114,995	1,176,940	27	1,240,793	134,790	1,106,003	27	1,115,765	98,786	1,016,980
	3.7%	-17.5%	-28.3%	-16.2%	-3.6%	-4.0%	17.2%	-6.0%	0.0%	-10.1%	-26.7%	-8.0%
60-80百萬元	27	1,899,154	226,125	1,673,030	28	2,033,948	255,470	1,778,478	25	1,892,391	109,186	1,783,205
	-3.6%	10.6%	0.9%	12.0%	3.7%	7.1%	13.0%	6.3%	-10.7%	-7.0%	-57.3%	0.3%
0.8-1億元	11	577,774	44,916	532,858	11	393,282	9,318	383,964	11	458,067	7,773	450,294
	0.0%	38.0%	757.0%	28.9%	0.0%	-31.9%	-79.3%	-27.9%	0.0%	16.5%	-16.6%	17.3%
1-2億元	56	13,703,891	6,647,287	7,056,605	57	14,519,067	7,805,531	6,713,535	57	14,642,000	8,241,438	6,400,562
	3.7%	19.4%	21.9%	17.2%	1.8%	5.9%	17.4%	-4.9%	0.0%	0.8%	5.6%	-4.7%
2億元以上	73	28,321,169	7,065,603	21,255,567	74	27,879,584	7,018,361	20,861,223	73	30,794,258	7,609,450	23,184,808
	-1.4%	-5.6%	24.9%	-12.7%	1.4%	-1.6%	-0.7%	-1.9%	-1.4%	10.5%	8.4%	11.1%
合計	6,434	82,383,215	16,034,767	66,348,447	5,957	82,090,230	17,265,912	64,824,318	5,542	86,215,246	19,052,703	67,162,543
	-6.2%	4.2%	19.5%	1.1%	-7.4%	-0.4%	7.7%	-2.3%	-7.0%	5.0%	10.3%	3.6%

創意生活產業

創意生活產業2010~2015年家數與營業額

創意生活產業	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
創意生活產業	127	30,403,730	11,546,213	18,857,517	126	31,915,673	10,391,613	21,524,060	130	33,882,174	11,925,230	21,956,944
合計	127	30,403,730	11,546,213	18,857,517	126	31,915,673	10,391,613	21,524,060	130	33,882,174	11,925,230	21,956,944
					-0.8%	5.0%	-10.0%	14.1%	3.2%	6.2%	14.8%	2.0%

註：本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，與本年報編印原則不同。
資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

創意生活產業2010~2015年經營年數結構

經營年數	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
5年以下	27	980,506	50,703	929,803	22	860,890	0	860,890	15	818,647	0	818,647
					-18.5%	-12.2%	-100.0%	-7.4%	-31.8%	-4.9%	-	-4.9%
5-10年	38	7,910,453	41,350	7,869,103	40	10,165,105	125,531	10,039,574	45	10,280,817	84,611	10,196,205
					5.3%	28.5%	203.6%	27.6%	12.5%	1.1%	-32.6%	1.6%
10-20年	30	3,527,358	5,104	3,522,254	30	1,959,317	12,433	1,946,884	36	2,259,272	28,805	2,230,466
					0.0%	-44.5%	143.6%	-44.7%	20.0%	15.3%	131.7%	14.6%
20年以上	32	17,985,413	11,449,055	6,536,358	34	18,930,361	10,253,649	8,676,712	34	20,523,439	11,811,813	8,711,626
					6.3%	5.3%	-10.4%	32.7%	0.0%	8.4%	15.2%	0.4%
合計	127	30,403,730	11,546,213	18,857,517	126	31,915,673	10,391,613	21,524,060	130	33,882,174	11,925,230	21,956,944
					-0.8%	5.0%	-10.0%	14.1%	3.2%	6.2%	14.8%	2.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

創意生活產業	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
創意生活產業	134	33,586,031	10,879,089	22,706,942	136	35,353,511	11,682,643	23,670,868	136	34,306,277	10,219,267	24,087,010
	3.1%	-0.9%	-8.8%	3.4%	1.5%	5.3%	7.4%	4.2%	0.0%	-3.0%	-12.5%	1.8%
合計	134	33,586,031	10,879,089	22,706,942	136	35,353,511	11,682,643	23,670,868	136	34,306,277	10,219,267	24,087,010
	3.1%	-0.9%	-8.8%	3.4%	1.5%	5.3%	7.4%	4.2%	0.0%	-3.0%	-12.5%	1.8%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
5年以下	13	623,627	0	623,627	14	988,586	0	988,586	13	795,844	1,700	794,144
	-13.3%	-23.8%	-	-23.8%	7.7%	58.5%	-	58.5%	-7.1%	-19.5%	-	-19.7%
5-10年	41	6,150,140	94,683	6,055,457	36	5,840,651	166,171	5,674,481	25	1,611,963	74,451	1,537,512
	-8.9%	-40.2%	11.9%	-40.6%	-12.2%	-5.0%	75.5%	-6.3%	-30.6%	-72.4%	-55.2%	-72.9%
10-20年	44	6,479,875	73,357	6,406,519	48	6,903,810	37,114	6,866,697	55	11,088,066	92,139	10,995,927
	22.2%	186.8%	154.7%	187.2%	9.1%	6.5%	-49.4%	7.2%	14.6%	60.6%	148.3%	60.1%
20年以上	36	20,332,389	10,711,050	9,621,339	38	21,620,463	11,479,359	10,141,104	43	20,810,404	10,050,977	10,759,427
	5.9%	-0.9%	-9.3%	10.4%	5.6%	6.3%	7.2%	5.4%	13.2%	-3.7%	-12.4%	6.1%
合計	134	33,586,031	10,879,089	22,706,942	136	35,353,511	11,682,643	23,670,868	136	34,306,277	10,219,267	24,087,010
	3.1%	-0.9%	-8.8%	3.4%	1.5%	5.3%	7.4%	4.2%	0.0%	-3.0%	-12.5%	1.8%

創意生活產業

創意生活產業2010~2015年空間分布結構

縣市別	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	26	3,669,654	941,146	2,728,508	27	5,925,882	1,005,684	4,920,198	28	6,275,170	968,388	5,306,781
新北市	13	4,062,730	187,714	3,875,016	13	4,492,256	382,345	4,109,910	13	4,548,384	503,537	4,044,847
宜蘭縣、基隆市	12	837,829	47,094	790,735	12	879,385	60,405	818,981	13	951,115	62,805	888,309
桃園市、新竹縣、新竹市	8	18,282,825	9,951,641	8,331,184	8	16,348,811	8,554,779	7,794,032	8	17,642,752	9,991,337	7,651,415
苗栗縣	11	354,142	606	353,536	11	379,490	0	379,490	10	330,056	18	330,038
臺中市	14	990,520	198,756	791,763	13	1,023,305	166,592	856,713	13	967,266	194,606	772,660
南投縣	13	388,906	4,218	384,688	13	492,553	12,323	480,229	14	900,488	12,117	888,371
雲林縣、彰化縣	6	109,759	1,725	108,034	6	125,965	496	125,469	7	131,154	740	130,414
高雄市	8	718,327	212,598	505,729	8	808,708	208,241	600,468	8	731,605	190,148	541,457
屏東縣、臺南市、嘉義縣	8	120,254	0	120,254	8	133,710	352	133,358	8	118,862	1,026	117,835
花蓮縣、臺東縣、金門縣	8	868,785	715	868,070	7	1,305,609	397	1,305,212	8	1,285,322	506	1,284,815
合計	127	30,403,730	11,546,213	18,857,517	126	31,915,673	10,391,613	21,524,060	130	33,882,174	11,925,230	21,956,944

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

創意生活產業2010~2015年資本結構

資本結構	2010年				2011年				2012年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	26	726,313	0	726,313	26	715,674	0	715,674	25	632,059	0	632,059
					0.0%	-1.5%	-	-1.5%	-3.8%	-11.7%	-	-11.7%
0.1-1百萬元	10	64,594	0	64,594	10	122,785	0	122,785	10	134,862	0	134,862
					0.0%	90.1%	-	90.1%	0.0%	9.8%	-	9.8%
1-5百萬元	19	5,214,180	5,256	5,208,924	18	5,122,708	14,866	5,107,842	19	4,810,286	12,531	4,797,756
					-5.3%	-1.8%	182.8%	-1.9%	5.6%	-6.1%	-15.7%	-6.1%
5-10百萬元	17	327,463	4,357	323,106	17	349,582	4,456	345,126	18	363,357	3,607	359,750
					0.0%	6.8%	2.3%	6.8%	5.9%	3.9%	-19.1%	4.2%
10-20百萬元	12	233,420	19,459	213,961	13	271,118	8,408	262,710	13	297,581	7,613	289,969
					8.3%	16.2%	-56.8%	22.8%	0.0%	9.8%	-9.5%	10.4%
20-30百萬元	11	752,456	3,686	748,770	10	753,294	11,488	741,806	11	759,903	11,253	748,650
					-9.1%	0.1%	211.7%	-0.9%	10.0%	0.9%	-2.0%	0.9%
30百萬元-2億元	11	1,843,175	366,775	1,476,399	11	2,021,664	379,214	1,642,450	11	2,070,555	337,522	1,733,033
					0.0%	9.7%	3.4%	11.2%	0.0%	2.4%	-11.0%	5.5%
1-2億元	7	2,227,139	323,845	1,903,294	7	2,397,871	363,747	2,034,124	8	3,192,001	326,152	2,865,849
					0.0%	7.7%	12.3%	6.9%	14.3%	33.1%	-10.3%	40.9%
2億元以上	14	19,014,991	10,822,835	8,192,156	14	20,160,976	9,609,433	10,551,543	15	21,621,570	11,226,553	10,395,017
					0.0%	6.0%	-11.2%	28.8%	7.1%	7.2%	16.8%	-1.5%
合計	127	30,403,730	11,546,213	18,857,517	126	31,915,673	10,391,613	21,524,060	130	33,882,174	11,925,230	21,956,944
					-0.8%	5.0%	-10.0%	14.1%	3.2%	6.2%	14.8%	2.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2016年10月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	31	7,170,176	979,323	6,190,853	32	7,431,619	900,974	6,530,645	32	7,789,346	1,112,794	6,676,552
新北市	14	5,063,051	601,822	4,461,230	13	5,158,297	535,055	4,623,242	13	4,895,402	475,405	4,419,997
宜蘭縣、基隆市	12	1,111,551	32,353	1,079,198	12	1,110,593	34,203	1,076,390	12	1,016,152	36,247	979,905
桃園市、新竹縣、新竹市	8	16,195,421	8,825,544	7,369,877	8	17,036,059	9,767,351	7,268,709	8	16,181,083	8,172,789	8,008,294
苗栗縣	10	325,077	478	324,599	10	337,240	96	337,144	10	324,216	0	324,216
臺中市	12	1,001,753	182,221	819,532	12	1,039,652	209,540	830,112	12	1,008,036	194,085	813,951
南投縣	14	850,794	9,798	840,995	14	803,744	9,155	794,589	14	774,240	16,881	757,359
雲林縣、彰化縣	8	193,028	36	192,992	8	537,425	0	537,425	8	539,989	0	539,989
高雄市	8	761,306	247,515	513,791	8	768,750	225,833	542,917	8	753,624	210,845	542,779
屏東縣、臺南市、嘉義縣	9	128,344	0	128,344	10	137,645	430	137,215	9	137,567	221	137,347
花蓮縣、臺東縣、金門縣	8	785,529	0	785,529	9	992,487	7	992,480	10	886,621	0	886,621
合計	134	33,586,031	10,879,089	22,706,942	136	35,353,511	11,682,643	23,670,868	136	34,306,277	10,219,267	24,087,010

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2013年				2014年				2015年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	27	642,717	0	642,717	26	1,008,495	0	1,008,495	25	978,983	0	978,983
	8.0%	1.7%	-	1.7%	-3.7%	56.9%	-	56.9%	-3.8%	-2.9%	-	-2.9%
0.1-1百萬元	10	175,938	0	175,938	10	198,895	0	198,895	10	147,897	0	147,897
	0.0%	30.5%	-	30.5%	0.0%	13.0%	-	13.0%	0.0%	-25.6%	-	-25.6%
1-5百萬元	21	4,610,271	1,744	4,608,527	21	4,434,152	979	4,433,173	22	4,445,592	613	4,444,979
	10.5%	-4.2%	-86.1%	-3.9%	0.0%	-3.8%	-43.9%	-3.8%	4.8%	0.3%	-37.3%	0.3%
5-10百萬元	18	465,140	5,333	459,807	19	486,165	4,554	481,611	19	536,125	8,198	527,927
	0.0%	28.0%	47.9%	27.8%	5.6%	4.5%	-14.6%	4.7%	0.0%	10.3%	80.0%	9.6%
10-20百萬元	14	354,705	40,457	314,248	15	403,677	12,294	391,383	15	421,046	18,361	402,686
	7.7%	19.2%	431.4%	8.4%	7.1%	13.8%	-69.6%	24.5%	0.0%	4.3%	49.3%	2.9%
20-30百萬元	10	860,462	7,917	852,545	10	896,026	5,862	890,164	10	870,928	11,271	859,657
	-9.1%	13.2%	-29.6%	13.9%	0.0%	4.1%	-26.0%	4.4%	0.0%	-2.8%	92.3%	-3.4%
30百萬元-2億元	11	2,124,244	371,394	1,752,851	12	2,444,201	478,140	1,966,061	12	2,447,579	377,563	2,070,016
	0.0%	2.6%	10.0%	1.1%	9.1%	15.1%	28.7%	12.2%	0.0%	0.1%	-21.0%	5.3%
1-2億元	8	2,928,240	299,734	2,628,506	8	2,968,996	323,856	2,645,140	8	3,123,172	351,673	2,771,498
	0.0%	-8.3%	-8.1%	-8.3%	0.0%	1.4%	8.0%	0.6%	0.0%	5.2%	8.6%	4.8%
2億元以上	15	21,424,312	10,152,511	11,271,801	15	22,512,904	10,856,958	11,655,946	15	21,334,956	9,451,588	11,883,368
	0.0%	-0.9%	-9.6%	8.4%	0.0%	5.1%	6.9%	3.4%	0.0%	-5.2%	-12.9%	2.0%
合計	134	33,586,031	10,879,089	22,706,942	136	35,353,511	11,682,643	23,670,868	136	34,306,277	10,219,267	24,087,010
	3.1%	-0.9%	-8.8%	3.4%	1.5%	5.3%	7.4%	4.2%	0.0%	-3.0%	-12.5%	1.8%

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

臺灣文化創意產業發展年報. 2016 / 李連權總編輯.

-- 初版. -- 新北市：文化部, 2016. 12

面；公分

ISBN 978-986-05-1041-6 (平裝附光碟片)

1. 文化事業 2. 臺灣

541.2933

105022964

2016 臺灣文化創意產業發展年報

2016 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

發行人：鄭麗君

總編輯：李連權

編審委員：林詠能、胡愈寧、孫華翔、陳智凱、楊雅惠（依姓氏筆劃順序排列）

出版者：文化部

地址：24219新北市新莊區中平路439號南棟13-18樓

電話：(02) 8512-6000

網址：<http://www.moc.gov.tw/>

主編：張建一

編輯執行：賴逸芳、盧俊偉、游凱文、古芷諤、林昀嬋、楊惠嵐、林韋葳、葉啟池、
邵意軒、張辰玥

美術設計：豐盈美術印刷有限公司

執行單位：財團法人臺灣經濟研究院

印刷：豐盈美術印刷有限公司

版次：初版

定價：700元

出版日期：2016年12月

ISBN：978-986-05-1041-6 (平裝附光碟片)

GPN：1010502869

內頁圖片提供：文化部暨所屬相關單位、經濟部暨所屬相關單位…等

本刊文字及圖片未經同意不得轉載

105年
臺灣文化創意
產業發展年報
TAIWAN CULTURAL
CREATIVE INDUSTRIES
Annual Report 2016

TAIWAN CULTURAL &
CREATIVE INDUSTRIES ANNUAL REPORT

文創產業發展總論
臺灣文創產業發展現況趨勢
文創產業發展重要議題



新北市新莊區中平路439號南棟13-18樓

電話：(02) 8512-6000

傳真：(02) 8995-6429

網址：<http://www.moc.gov.tw/>

ISBN 978-986-05-1041-6



9 789860 510416