

攝影（藝術）產業調查 暨發展趨勢研究

期末報告

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

中華民國 1 0 6 年 0 1 月 2 5 日

攝影（藝術）產業調查 暨發展趨勢研究

期末報告

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

計畫主持人：彭孟慈 總經理

計畫顧問：台灣攝影博物館文化學會 洪世聰 理事長

計畫顧問：台灣攝影博物館文化學會 孫維瑄 秘書長

計畫顧問：Taiwan Art Connection 全會華 執行長

計畫研究人員：徐魁甲研究組組長、黃騰緯研究員、黃滄儀研究員、林少緯研究員

中 華 民 國 1 0 6 年 0 1 月 2 5 日

提要

為瞭解我國攝影（藝術）產業生態系統，瞭解攝影（藝術）產業上、中、下游產業鏈現況，以及整體攝影（藝術）產業發展樣貌與未來趨勢動向。國立臺灣博物館特辦理「攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究」，並以 UNESCO 的文化循環(Culture Cycle) 為產業架構，包含創作(creation)、生產(production)、傳播(dissemination)、展示(exhibition) 與消費 (consumption) 等五個文化活動層面，將其對應我國攝影（藝術）產業實際狀況後，分為創作、生產製造、傳播展示接收，以及消費等四個層面進行調查。

「攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究」主要結合量化及質化研究方法，並輔以文獻與次級資料分析。量化調查對象包括攝影（藝術）創作者、傳播展示接收端業者、人才培育機構，以及拍賣業者。質化研究則包含各類業者深度訪談與焦點座談會。生產製造端則以次級資料與政府統計數字作為分析基礎，以下分別摘述各端研究發現：

壹、攝影（藝術）創作者調查主要發現

一、攝影（藝術）創作者以男性居多、中生代與藝術學院背景占比較高，曾就讀攝影專門系所者僅占 31.76%

本次受調查的我國攝影（藝術）創作者以男性居多，占比高達 72.94%；在年齡層部分，以 1960-1979 年間出生的中生代創作者為主，占 48.24%；在學經歷部分，具大學或研究所學歷者合計占 80%，其中以藝術學院背景為最多，占 45.07%，而曾就讀於攝影專門系所者僅占 31.76%，以就讀於國內世新大學者居多，其次為留學日本。

二、職業背景以個人工作室與自由工作者為主，平均創作年資為 14.14 年

創作者工作背景以個人工作室為主，占 44.71%，其次為自由工作者 24.71%，攝影（藝術）平均創作年資為 14.14 年，其中創作資歷最長者為 50 年。就歷程部分，以從事其他非攝影工作，身兼攝影（藝術）創作所占比例最高，達 45.88%；其次方為專職從事攝影（藝術）創作，占 35.29%。

三、有近 9 成的創作者於過去三年內有作品產出，創作地點以國內為主，類型則以觀念（藝術）攝影產出最多

2013-2015 年我國攝影（藝術）創作者有進行創作占比高達 88.24%，其中以觀念（藝術）攝影為主要常創作類型，曾就讀攝影專門系所或是攝影相關活動參與頻率較高的創作者，在此傾向上更為明顯。

創作地點以國內為主，其中以北北基為主要創作地區，占 56.47%；僅有 35.29% 的創作者於過去三年內有國外創作經驗，其中以日本、法國與港澳為主要地點。

四、推估攝影（藝術）創作收入為 2,920 萬元，海內外銷售金額占比約為 7:3；成本為 2,826 萬元，創作利潤微薄，部分創作者更有入不敷出的情況

近三年有攝影（藝術）創作收入者占 74.12%，對照是否有作品產出之比例，大約有 14.12% 的創作者有產出作品但無相關收益。經推估後，2013-2015 年間攝影（藝術）創作者收入約為 2,920 萬元，成本為 2,826 萬，經交叉分析後可知，相較於其他年齡層，中生代創作者為收入最高但成本也最高的群體，而收入最低與創作量最低的年齡層則為新銳創作者，透過訪談可知在收入有限且創作成本高的情況下，需依靠兼職或透過正職工作補貼創作成本的藝術家並不在少數。

就銷售金額觀察，國內銷售金額約為 1,940 萬元，占 66.41%；國外約為 980 萬元，占 33.59%，占比約為 7:3。另就作品單價而言，國外市場仍優於國內，但創作者反映，國外市場售價雖高，但展出成本也相當昂貴，創作者如順利售出則可獲得較為可觀的利潤，若沒能賣出，巨額的成本將對創作者造成極大的壓力，因此，若沒有商業畫廊或經紀人介入分攤成本與風險，大部分創作者較無力於獨自負擔成本前往國外銷售作品。

五、創作成本與生活開支緊密連結且不同創作型態支出項目差異大，成本難以估量

根據調查結果，在支出結構中以作品輸出、裝裱比例最高，占 40.64%；其次為器材設備，占 28.74%；第三為交通支出，占 12.7%。惟創作者認為攝影（藝術）的創作型態與生活之連結非常緊密，除了輸出、裝裱，以及耗材的支出外，其他項目的支出很難預估。同時，因創作型態的差異，成本結構也會有極大的落差。

六、創作支援體系尚未建立，市場需求低為藝廊卻步主因

觀察收入結構，藝廊或經紀人支付生活費僅占 1.11%，在銷售管道部分，國內藝廊與經紀人占比約為 23.91%，可藉由兩項數據，反映國內商業藝廊與經紀人此一創作支援體系尚未建立之情況，同時因藝廊與經紀在藝術品市場扮演重要角色，也突顯了我國於攝影（藝術）市場的商業模式並不健全。

在市場環境不健全、社會的鑑賞力與認同度不足，以及相關論述與研究匱乏的情況下，國內攝影（藝術）市場需求偏低，當市場反應冷淡，藝廊或經紀人便缺乏誘因

加入產業，長此以來讓整體產業鏈成為負面的循環，同時，由於推廣新銳創作者成本較高，造成此問題於新銳階段最為嚴重。

貳、攝影（藝術）傳播展示接收端調查主要發現

一、我國典藏單位共計典藏 3,751 件攝影作品，其典藏名單多著重於中生代以上的創作者，其典藏作品以紀實性的主題為多

國立臺灣美術館、臺北市立美術館及高雄市立美術館的攝影策展內容大致可分為兩種：第一類是以個人為主題的作品展，其二是以議題或時代性為主題的特展。在攝影修復部分，目前三個美術館中，僅有北美館設置攝影常態性修復單位，另兩館則是採用委託形式，交由民間業者負責作品修復。在典藏上，各館典藏作品以中生代和紀實作品為主，且其蒐集名單多有重複，顯示我國典藏機構的典藏品仍不夠多元化。

二、在有限的典藏空間和經費下，未來典藏規劃應以整體攝影發展脈絡為考量而進行徵集，並建置推廣平台，以利後續藏品的利用與推介

博物（美術）館的典藏政策，涵蓋了典藏的範圍（或時空），基本資格與條件，如真實性、合法性、使用性與未來的運用規劃，以及實務上對藏品取得、登錄編目、儲存、註銷等事務政策。相較於私人博物館以個人偏好為主的典藏政策，公家機構的典藏政策較具政策目的性，因此在制定典藏方向時，需要足夠的審慎和理性，來符合館方的發展宗旨。

根據調查，我國博物（美術）館目前典藏首重攝影（藝術）作品的藝術價值。典藏流程一般先由館方人員草擬一批攝影（藝術）創作者名單，並經評審審核之後，再由館方與創作者（或家屬）進行洽詢。惟以上方法產生下列問題：

首先，鑒於典藏考量來自於創作者本身的藝術價值，藏品的典藏脈絡亦以創作者為點，致使後續藏品的利用以人物史為主，缺乏整體攝影（藝術）的發展脈絡。其次，我國大型美術館多為綜合型博物館，囿於經費和政策限制，遂無法長期且穩定針對攝影（藝術）作品進行徵集。此外，北美館和國美館彼此參考典藏的創作者名單，藏品多有重覆，且相較於國外博物館的攝影（藝術）藏品，其品質和數量仍有落差。

對比東京都寫真美術館的典藏策略，該館舍每年根據國內外攝影(藝術)產業的動向，遴選符合館舍宗旨，且在國內外具有代表性的創作者進行徵集，除每期皆有預訂徵集的數量以外，該名單亦會隨時更動，是故該館的徵集對象不限於記錄過去的攝影創作作品，亦納入反映當代思潮的攝影作品，並著重於創作者本身的潛力，故該館在執行作品徵集上，除可豐富館內的典藏品以外，同時也提升獲邀入藏的攝影(藝術)創作者的

市場價值。

為此，攝影博物館應在有限的空間和經費考量之下，審慎斟酌每一件藏品的適切性，並根據館舍目標，設立各階段徵集名單和標準，納入當代攝影(藝術)創作者，推動我國攝影(藝術)產業的發展。同時，各件作品皆有藝術定位、其所反映的時代背景、內容、歷史意義、當代意象和地域性等，故在徵集上應跳脫以創作者本位的政策，轉而由文化、地方發展和歷史脈絡等鉅視觀點，評鑑作品的價值，以利後續藏品研究跳脫傳統美術館以人物為主的，發展更為宏觀的攝影(藝術)價值系統。因此，評選典藏名單的典藏管理委員的背景除創作者以外，應加入藝術史研究者、社會學者和藝評人，以提供多元的典藏標準，徵集來源可擴大至地方文化館典藏的攝影作品，以更貼近當代攝影的發展全貌。

在後續的藏品利用，與會者建議，攝影博物館應建置藏品資料庫，且資料庫的格式應採用與其他平台相同規格的資料格式，以利後續館際整合使用。

三、2013-2015 年藝廊業者整體產值近 7 千萬，9 成來自於國內，僅 1 成來自國外，國外主要銷售國家為中國大陸，其次日本，作品銷售為主要收入來源

我國目前經營攝影傳播展示產業共 22 家，近三年產值共計 6,976.67 萬元，依收入結構來看攝影作品的銷售收入占 5 成以上，若論收入來源，9 成來自於國內市場，1 成來自於國外，其中，35.29% 業者曾與中國大陸買家進行攝影作品交易，是為我國攝影作品主要外銷國家，其次為日本，23.53% 業者曾將作品銷往當地。

四、2013-2015 年民間辦理攝影展僅 2 成，占比偏低，展覽主題以紀實攝影為多

我國近三年共計辦理 1,546 場攝影展，其中，由攝影傳播展示產業主辦的場次共 295 場，占比極低。就策展主題來看，紀實攝影的場次占比最高，其次為風景攝影。由於紀實攝影較易引起民眾共鳴，故接受度亦較其他類型攝影作品高。

五、與藝廊簽約創作者年齡在 40 歲以上居多，簽約類型以期間展覽約為主，短期合約制不利我國攝影市場的推動

我國傳播展示業與攝影(藝術)創作者有經紀約者以 40 歲以上中堅創作者居多。在合作方式上，採期間展覽約的創作者占 48.04%，比例最高，創作者與藝廊的約定期間，其作品僅能透過約定的藝廊進行展出。對作品使用方面，傳播展示業僅有 31.93% 為直接向創作者購入，其餘藝廊以短期代理人身分，推廣創作者的作品，根據問卷調

查、藝廊業者和創作者訪談結果，創作者與國內藝廊多採收入對半拆分。

由以上發現可知，我國攝影創作者與藝廊之間的關係，多採短期、代理的經紀方式，藝廊不願對年輕創作者投入行銷金額，而創作者亦容易在不諳市場規則之下，破壞自身行情，遂造成我國攝影（藝術）交易市場價格紊亂原因之一。

六、購買攝影的買家有二：年輕小資階級與藝術投資者，偏好觀念（藝術）攝影類型的作品，作品規格以中型尺寸較為買家接受

在定價上，攝影作品的價格依規格大小遞增，中型作品(11x14 - 16x20 英吋)的規格較受到喜愛，占總體銷售類型的 45.51%，平均定價為 24.48 萬元，小型作品的銷售數量略低於中型，占 44.06%，平均售價為 9.63 萬元。在過去三年的攝影銷售上，買家偏好的作品主題以觀念藝術為大宗，占 36.05%，其次為風景攝影，占 34.88%。

在買家特徵上，攝影（藝術）愛好者具有一定財力和藝術鑑賞力，且可接受攝影作品的售價並可規畫保存空間的能力，故過去三年攝影買家可分成兩種類型：具有一定社經地位和購買力的小資階級和投資型買家。

七、藝廊業者主要需求人才為藝評人、藝術經紀人和策展人等維繫觀眾、藝廊、買家和創作者交流的溝通者

目前我國攝影（藝術）傳播展示接收端尚未有急迫性的人力缺口，藝術行政人員和展務策展人員為未來業者主要需求的人力類型。就整體產業來看，最為缺乏的職務為藝評人，其次為藝術經紀人，再者為策展人，綜觀以上三種人才可知，我國攝影（藝術）傳播展示接收端業者缺乏引導維繫創作者、藝廊和觀眾的藝術仲介人，該類型職務人員於藝術市場中多扮演藝術市場溝通者的角色，利用其知識，以及在藝術產業中經年累月下的人脈和訊息，推動藝術市場的產業發展。雖然現階段無急迫性人力缺口，但由於該類人員扮演角色吃重，故其於人力市場之供需狀況仍需持續關注。

八、國內外推廣政策建議

「臺灣攝影藝術博覽會」與「臺北藝術攝影博覽會」為我國兩大以攝影藝術為主的博覽會，但其規模和產業影響力仍無法與台北藝博會相比，惟台北藝博會的租金高昂且攝影作品獲利能力不如其他類別的藝術創作，因此，過往參與台北藝博會的藝廊業者在考量成本和藏家喜好的情況下，少以攝影作品作為主力銷售品項，僅零星展出中生代以上創作者的攝影作品。攝影藝術主題專區也在前述因素影響下招商不順，不但規模較小且位置坐落於會場角落，其燈光和空間的配置皆不適合攝影作品的展示，使得攝影藝術投入國內指標性藝術博覽會的成績不佳。

在國外活動上，文化部歷年皆有補助國內業者參與國外博覽會，然而多以個別藝廊為補助對象，在補助能量分散的情況下，單家藝廊獲補助金額偏低，且獲補助業者各自為陣無法凝聚整體產業能量創造動能。業者認為，我國藝術市場多跟隨國外發展趨勢，透過提高創作者和藝廊國外曝光度，將有助於提高國人對攝影的認識，帶動民眾購買攝影作品的意願。因此，當務之急是將有限的資源集中能量使用，增加攝影藝術於我國指標性藝博會的能見度，以及藝廊參與國外活動的機會。

參、攝影（藝術）消費收藏端調查主要發現

一、相較於國外趨勢，我國攝影（藝術）作品於藝術品拍賣市場所占分額明顯偏低

整體而言，2014-2015 年全球拍賣市場成交金額約為 80 億美元，而攝影（藝術）作品交易額約在 1-2 億美元之間，約占整體市場的 2.5%，近年變動幅度不大，在金額與作品量上仍無法與傳統媒材（繪畫、水彩素描、雕塑等）相比擬。

而我國 2014-2015 年我國攝影(藝術)拍賣總產值約為 13 萬美元，占 0.06%，相較於國外市場，此占比明顯偏低，若納入 2013 年之成交金額觀察，在趨勢上近三年並無呈現一定規律，反映我國攝影（藝術）拍賣市場規模仍小，且市場環境尚未穩定。

二、攝影（藝術）作品消費風氣不盛，影響市場之發展

長期以來，政府及民眾對於藝術的忽視，造成臺灣藝術環境缺乏良好的氛圍，其中攝影又屬於藝術市場中的小眾，民眾對於攝影的認知與涵養更加薄弱，而攝影是相對容易接觸的藝術，透過行動裝置就能進行攝影，更難以讓民眾認為攝影是一門藝術，這種誤解更難以激起對攝影的收藏意願。因此，對於攝影認知與氛圍的缺乏應從基礎教育開始改善，但不應只著墨於技術學習，應透過生活與知識中擴大對攝影的討論度及關注，才能漸漸建立起國內民眾的藝術涵養。

三、攝影創作者與藏家對於藝術品的思維應不斷進步，並且建立版數管理的概念

藝術經紀人認為目前歐美等國為當代藝術之主流，藏家可藉由瞭解當代藝術生態，提升對攝影（藝術）之認同與涵養，而非僅從價格來評斷藝術品的價值；另一方面，藝術家也必須不斷創新、建立自我風格，避免過度偏重於技術層面，盡可能增加作品的哲思與內涵，使作品符合藏家的期待。兩者相輔相成，思維不斷的進步，才能使臺灣攝影市場不斷成長。同時，市場也應建立版數管理之概念，避免因版數問題而造成市場價格混亂。

四、藝術電商正在起步，完善之配套有待建置

一般傳統的藏家，鎖定是中高價位或具有名氣之作品，與中低價位之市場自然有所區隔，中高價位的市場會依然存在，藝術電商的建立只是在開發另一群不同特徵及需求的潛在藏家，兩者應是不牴觸的，而且還有助於一般大眾對藝術氛圍的提升。

藝術電商的作品需要具有一定的升值潛力以及有廣泛的收藏群體；廣泛的收藏群體則意味著此類藝術品價格不會太高，而攝影與版畫正符合鑑定門檻低且價格親民等特點，也是電商業者相當看好的發展區塊，儼然為攝影(藝術)作品交易的新契機。現階段藝術電商主要的困難在於作品保真問題。與傳統拍賣市場或藝廊相比，藝術電商最明顯的劣勢是網上的賣品只能看到圖片，看不到實物，真偽更加難以判斷。所以很少有藝術電商選擇拍賣古代藝術品，主要拍品幾乎集中在當代藝術上。或是藉由直接從原作者手中徵集作品，不但可以保真，還可增設線下預展刺激消費行為。

但是臺灣藝術電商相較於其他亞洲或歐美國家，發展步調更加緩慢，受限於法規，臺灣目前僅開放藝術線上募資（金額上限新台幣 1,500 萬元），攝影(藝術)作品在藝術電商的貢獻與發展尚在起步階段，線上交易仍缺乏監管，當交易中出現流拍等問題時，目前尚無相應的規範程序與制度。

肆、攝影（藝術）生產製造端調查主要發現

一、光電產業成長快速，高階機種與高規格智慧型手機鏡頭為創作者帶來更為多元便利的創作工具

受惠於手機品牌紛紛推出新產品帶動下，臺灣精密光學元件 2014 年產值較 2013 年同期成長近 20%，產值約達新台幣 977 億元。在產品技術趨勢上，800 萬素已成為智慧手機鏡頭的基本規格，千萬級像素更早已出現在高階機種，其他趨勢如薄型化、大光圈、防手震，更將成為精密光學元件未來要搶奪手機大廠訂單的關鍵技術。手機相機功能的日漸提升，對於攝影師的創作亦有所影響，國內攝影師阮璽，從 2012 年開始用手機進行創作，自稱為「手機攝影師」，用 iPhone 與 APP「Instagram」呈現個人攝影作品，甚至於 2015 年出版《院喜》(Happiness in a Courtyard) 作為臺灣第一本手機攝影集，且在臺灣舉辦巡迴展覽。

二、數位相機將由大眾市場轉向高階機種與利基市場之結合

受到智慧型手機的衝擊，加上經濟景氣不佳，民眾在相機消費支出方面逐漸減少，致使中低階數位相機市場大幅縮減，甚至相機大廠 Nikon 因相機市場縮小、半導體裝置製造部門虧損，計畫在二到三年內，縮減日本國內員工數 10%、約 1,000 名人力，

另外，現今網路社群分享普及，一般消費者對於拍攝照片的便利性與即時分享需求更甚於相片畫質。數位相機品牌廠因而縮減產品線，放棄多數中低階機種，僅留下代表性高階機種，訴求高倍率變焦、Wi-Fi 無線傳輸、大感光元件等特性。

在各大廠皆投入高階機種開發的情況下，使得高階機種市場競爭加劇，一線品牌向下排擠二線品牌，而高階消費型機種、無反光鏡單眼相機(MILC)與數位單眼相機(DSLR)市場重疊性高，產品單價開始下滑，加上高階機種換機週期較長，均使得廠商獲利面臨挑戰。

因此，數位相機大廠目前除了持續穩固自身於高階市場的定位外，也開始轉向利基市場發展，例如針對幼／兒童市場推出學習用相機、針對運動族群推出特殊機種等，即針對特定需求提供特定拍照功能（如：縮時攝影），甚至與智慧型手機搭配，而成為其拍照配件。傳統數位相機在智慧型手機替代效應下，將逐漸由大眾市場轉向利基市場。

三、臺灣數位相機代工廠提升技術，或與不同產業結合

隨著全球數位相機市場萎縮，數位相機品牌大廠調降中低階數位相機機種之產出，逐漸轉移至高階或無反光鏡可交換鏡頭相機機種，如：Olympus、Panasonic 等。臺灣數位相機代工業者在全球數位相機產業鏈扮演關鍵角色，在中低階產品線縮減、品牌廠提高產品自製率，以及智慧型手機推陳出新的威脅下，臺灣數位相機產業面臨困境。

臺灣數位相機在本業上持續尋求高毛利機種訂單，以優化產品結構，並往高倍率變焦、大光圈、光學防手震等高階規格發展，以極力爭取高階機種訂單。此外，為避免客戶過度集中及擴大非數位相機產品線的營收來源，臺灣廠商逐漸朝二個方向發展，一是朝向智慧型手機商機，提供微型相機模組；其二是往新應用領域發展，包括：醫療、車用、遊戲機、微型投影機等不同產業應用。

四、光場相機的崛起，讓攝影師可「先拍照，後對焦」，改變傳統數位相機拍照一次只能捕抓一個焦距的困境

來自美國矽谷的一家新創公司（Lytro），開發出一種「光場相機」，可以將所有可見影像的光線全部收入，不再只是一束光線、而是一個光場（light field），之後僅需透過後製校正，就可以任意調整照片焦點，甚至進行 3D 處理，可改善拍照時未對焦之問題。高階光場相機 LYTRO ILLUM 面世以來，已造成國際攝影師間熱烈討論，包含人像攝影師認為光場相機不僅能增加影像表現的深度，還可激起閱覽者探索與發現的好奇心；運動攝影師則認為其可拍出更多具備內涵的影像，除強調被攝主體外，更能完整記錄下構圖內的一切事物，同時閱覽者也會以較寬闊的眼界、更多不同角度欣賞作

品全貌。

五、傳統印刷仍有其市場；雲端應用之結合方式帶來新挑戰

由於包裝、票券、裝潢、工業印刷某些產品仍然必須依賴傳統印刷方式，特別是票券印製更結合凸、平、凹等多種版式的高品質印刷品，包裝、裝潢、工業印刷為要講求特效，也必須結合網版、柔版、凹版等方式，未來短期內難以跳脫這類印製模式。再者，文化量產印刷作區域性傳播，儘管噴墨技術已運用在商業上，然因成本居高不下，故短期之內不會取代廉價的平版印刷。

與雲端技術合作以為傳統印刷不可避免的趨勢。事實上，雲端是有線網路運用的延伸，以無線寬頻網路為主，而目前網路運用於印刷業務最為成功的案例是網路合版印刷，臺灣現今已有數家廠商經由網路訂單，以及雲端運用發展出新的商業模式。

六、印刷技術持續更新，近年發展「非紙類材料影像擷取與表面特徵偵測技術」

隨著印刷技術的發展以及材料科技的進步，印刷已被廣泛的運用在各種產業之中，印刷材料也從傳統的紙張逐漸擴展至塑膠、皮革、陶板、玻璃等多元材料上。然而，近年「環境光源」的考量已成為未來色彩複製的新元素，如何將「環境光源」整併於色彩管理流程中，並搭配顯示器虛擬看樣與精確印刷流程進行複製，是圖文色彩複製技術發展的重要課題。

我國印刷研究中心於 2012 年與英國里茲大學 (University of Leeds) 國際合作，由羅明教授指導研究團隊，進行研究非紙類材料影像擷取與表面特徵偵測技術，針對非紙張類印刷品，運用高色彩準確性顯示器，進行多光源照明下整體視覺外觀模擬系統開發，包含高階數位相機、多頻譜量測系統、精密承載平台、影像處理技術等等。完成非紙張類材料(石材、紡織品)表面色澤、紋理、光澤等視覺特徵資料擷取，且完成資料庫建立，並透過印刷研究中心輔導國內廠商技轉研究成果。

七、3D 列印技術逐步成熟，拓展攝影（藝術）創作的多元型態

3D 列印技術又稱為「加法製造」或是「積層製造」技術，目的是將所持有的 3D 圖檔，在電腦控制下層疊原材料，以高精度的堆疊方式呈現出原始模型的細節與特徵。3D 列印的內容可以來源於三維模型或其他電子資料，其列印出的三維物體可以擁有任何形狀和幾何特徵。

3D 列印技術的蛻變，也讓攝影(藝術)產業有更多的發展空間。首先，SLO 相機是首部以 3D 列印製作出，且具有完整功能使用的相機，SLO 相機是由工程師 Amos Dudley 自行繪製 3D 設計圖並利用 3D 印表機列印，不同於目前市面上流行的數位

相機，而是採用 35mm 底片，是一款復古的 DIY 相機。此外，復古風的風潮也讓國際攝影師有了創新想法，法國攝影師 Mathieu Stern 利用 3D 列印將有近百年的古老的鏡片組重生，以 3D 列印做出鏡筒，並將老鏡頭的鏡片裝在上面，而且可以正常的拍出畫質不惡的照片。再者，亦有攝影師將個人旅遊及生活紀實作為攝影師的特色，透過 3D 列印展現出來，以達到行銷自己的目的。

臺灣目前在這塊新興市場的市占率雖僅有 1.6%，但工研院於 2015 年發表第一臺國人自製的雷射金屬 3D 列印設備，成本僅需進口設備的一半，且完全自主研發的製程與材料。對於該項設備的產出，或可加速國內 3D 列印產業的發展及應用創意的實現，也減輕國內有意運用此創新技術的攝影（藝術）創作者之成本負擔。

伍、攝影（藝術）人才培育端調查主要發現

一、整體環境的結構性因素限制下，建立專門攝影系所有其困難，但健全人才培育體系為產業發展勢必得面對之問題

就正規攝影人才培育機構而言，根據教育部統計處 104 學年度學科標準分類之統計資料顯示，國內大專院校共設有 79 個攝影(藝術)相關科系學士班、碩士班與學位學程。雖然畢業生與在學生人數眾多，但由於 79 個相關系所，除東方設計學院與崇右技術學院攝影學士學程外，皆非專門攝影科系，且前者目前已停招，以攝影組型式併入其他系所；後者則於 105 學年開始招生，尚未能評估其成效。

因為專業教育資源之匱乏，本次調查過程中多位受訪者重點表達對於專門系所開設之期望，然而目前增設攝影系所之目標與國家因應少子化後的教育政策發展方向有所衝突，現階段全國大專院校在教育部的指示之下，新設專業普遍實行學程體制，將過往以系為單位的主軸，轉成學生個人化選擇，明顯地降低必修學分，教育指標從專業、就業學習，導向通識培育。另一方面，新設系所與學程的開設，在各校預算有限的情況下，稀釋既有系所之資源，而產生排擠效應，也增加了開設之難度，其中又尤以暗房課程最為明顯。換言之，在專門系所開設困難，既有人才培育能量又面臨資源縮減的情況下，攝影（藝術）人才培育的困境將愈顯嚴重，為後續發展我國攝影（藝術）產業勢必得面對之問題。

二、民間攝影教學機構除視丘攝影藝術學院較具規模外，其餘機構多以教育推廣為目的，對培育攝影（藝術）人才幫助有限

民間機構的部分，目前國內最為知名的民間攝影教學機構，為 1987 年在臺北市由吳嘉寶先生成立的「視丘攝影藝術學院」，是臺灣唯一專門培育「專業攝影師」的攝影私塾大學，由於國內大專院校缺少攝影系所資源，相關系所對攝影課程的學分配比大約在 9-12 個學分左右，而本次調查結果顯示目前學術單位平均堂數為 8.64 堂，約為 9

學分，而國外大學的攝影系大約有 138 個學分，因此視丘設立之目的便是希望能填補此一缺口，根據訪談內容，視丘攝影藝術學院的學分大致會在 60 學分以上，雖相較於國外系所仍有落差，但課程安排已比國內正規教育系統更為完整，且採小班教學，可對學生進行較全面的訓練，目前該學院在課程安排上，以影像訊息解讀（photo literacy education ,PLE）為核心課程。

除視丘攝影藝術學院外，其餘民間培育能量尚包括社區大學、地方攝影協會、學會或基金會開設之攝影相關課程，但根據深度訪談內容，可知上述類型課程主要用意大多僅為達到教育推廣之目的，因此就讀學員大多為興趣式的體驗，教師的授課內容也大多屬於基礎課程，對於要求較高的攝影（藝術）人才培育幫助有限。

三、學術單位畢業生因有其他工作機會，非學術單位畢業生因對攝影(藝術)產業工作環境認識有限，導致進入攝影產業之比例較低

就學與畢業人數的部分可以發現，因性質不同，一般大專院校體系的招生人數遠比坊間的機構多，因此就學與畢業人數相對而言也較多；畢業學生進入攝影產業之比例僅一成左右，其學術單位畢業學生未進入攝影產業主因為有其他工作機會，非學術單位則是對攝影(藝術)產業工作環境認識有限。

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究目的	2
第三節 研究範疇	3
第四節 研究方法	8
第五節 調查執行狀況	9
第二章 攝影（藝術）產業創作端發展現況	15
第一節 國外攝影（藝術）產業創作端發展現況	15
第二節 我國攝影（藝術）創作者發展歷程	24
第三節 我國攝影（藝術）創作者結構	25
第四節 我國攝影（藝術）創作能量與收益	32
第五節 我國攝影（藝術）創作端產業意見	49
第六節 小結	54
第三章 傳播展示接收業現況	57
第一節 攝影（藝術）傳播展示接收端—典藏機構	57
第二節 攝影（藝術）傳播展示接收端—圖像授權經紀	74
第三節 攝影（藝術）傳播展示接收端—藝廊與博覽會	77
第四節 小結	152
第四章 消費收藏端發展現況	157
第一節 攝影（藝術）消費收藏端—消費端現況	157
第二節 攝影（藝術）消費收藏端—消費收藏模式	159
第三節 攝影（藝術）消費收藏端—拍賣市場表現	163
第四節 國內外攝影（藝術）消費收藏端比較	166
第五節 小結	169
第五章 生產製造端現況	171
第一節 我國攝影器材及材料生產業	171
第二節 我國沖印輸出及裝裱業者	177
第六章 人才培育端現況	183
第一節 國外攝影（藝術）人才培育端現況	183
第二節 我國攝影（藝術）人才培育端現況	199
第三節 我國攝影（藝術）人才培育端課程開設狀況	201
第四節 我國攝影（藝術）人才培育端教師資源	206
第五節 我國攝影（藝術）人才培育端學生人數與就業現況	208
第六節 國內外攝影（藝術）人才培育端比較	211
第七節 小結	213

第七章結論與建議	217
第一節 研究發現	217
第二節 策略建議	223
附錄	229
附錄一 各國攝影教育系所課程內容	229
附錄二 攝影產業調查問卷	239
附錄三 攝影產業調查訪談大綱	275
附錄四 深度訪談名單	289
附錄五 問卷調查母體清冊	291

圖目錄

圖 1-1	我國攝影(藝術)產業鏈.....	3
圖 2-1	我國攝影(藝術)創作發展沿革.....	24
圖 2-2	我國攝影(藝術)創作者性別結構.....	25
圖 2-3	我國攝影(藝術)創作者自學管道.....	29
圖 2-4	我國攝影(藝術)創作者證照取得狀況.....	29
圖 2-5	我國攝影(藝術)創作者工作背景(本題為複選題).....	30
圖 2-6	我國攝影(藝術)創作者創作歷程(本題為複選題).....	31
圖 2-7	我國攝影(藝術)創作者創作地區(本題為複選題).....	32
圖 2-8	我國攝影(藝術)創作者創作狀況.....	33
圖 2-9	視覺藝術產業-其他創作營業額.....	38
圖 2-10	我國攝影(藝術)創作者是否有創作收入.....	38
圖 2-11	我國攝影(藝術)創作者是否有國外銷售行為.....	44
圖 2-12	我國攝影(藝術)創作者主要國外銷售國家(本題為複選題).....	47
圖 3-1	圖像產業授權流程.....	74
圖 3-2	攝影藝廊業-國內外營收占比.....	121
圖 3-3	攝影藝廊業-國內外營收結構.....	122
圖 3-4	攝影藝廊業-支出結構.....	123
圖 3-5	攝影藝廊業-作品來源.....	124
圖 3-6	近三年攝影展總場次.....	128
圖 3-7	攝影藝廊業-近三年各類售出之攝影作品占比.....	130
圖 3-8	攝影藝廊業-國內外買家類型.....	130
圖 3-9	104年我國各職類別平均薪資.....	131
圖 3-10	攝影藝廊業-國內外買家行業.....	132
圖 3-11	攝影藝廊業-國外合作概況.....	134
圖 3-12	攝影藝廊業-各層級博覽會.....	145
圖 3-13	2016年台北攝影博覽會場地分布圖.....	151
圖 4-1	臺灣拍賣公司成交金額與件數-依作者國籍區分.....	164
圖 4-2	臺灣拍賣公司成交金額與件數-依創作者年齡層分.....	164
圖 4-3	各藝術類型在入門拍賣市場(affordable market)的交易分布.....	166
圖 4-4	藝術品類型拍賣價格分布狀況.....	167
圖 4-5	藝術品類型拍賣價格分布狀況.....	168
圖 6-1	攝影(藝術)人才培育端-機構成立時間.....	199
圖 6-2	攝影(藝術)人才培育端-機構組織類型.....	200
圖 6-3	攝影教育營業額.....	200
圖 6-4	攝影(藝術)人才培育端-各類型攝影課程比例(本題為複選題).....	201
圖 6-5	攝影(藝術)人才培育端-學術與非學術單位開設各類型攝影課程比例(本題為複選題).....	202
圖 6-6	攝影(藝術)人才培育端-申請補助比例.....	204
圖 6-7	攝影(藝術)人才培育端-申請補助幫助程度.....	204
圖 6-8	攝影(藝術)人才培育端-未來營業收支狀況.....	205
圖 6-9	攝影(藝術)人才培育端-師資狀況(扣除行政人員).....	206
圖 6-10	攝影(藝術)人才培育端-教師背景.....	207

圖 6-11	攝影(藝術)人才培育端-各類型單位產學合作狀況.....	210
圖 6-12	臺灣攝影教育的 SWOT 分析	213
圖 7-1	攝影(藝術)產業產值分布.....	217
圖 7-2	攝影(藝術)產業國內外產值分布.....	218
圖 7-3	攝影(藝術)產業缺乏人才類型(整體)	218
圖 7-4	攝影(藝術)產業面臨問題(整體)	219
圖 7-5	攝影(藝術)產業認為政府可提供之協助(整體)	223

表目錄

表 1-1	調查問卷回收狀況.....	9
表 2-1	我國攝影（藝術）創作者年齡結構.....	26
表 2-2	我國攝影（藝術）創作者年齡分層.....	26
表 2-3	我國攝影（藝術）創作者學歷結構.....	26
表 2-4	我國攝影（藝術）創作者學科背景分布.....	27
表 2-5	我國攝影（藝術）創作者就讀攝影專門系所狀況.....	28
表 2-6	我國攝影（藝術）創作者工作與創作年資.....	31
表 2-7	我國攝影（藝術）創作者各作品類型創作偏好.....	33
表 2-8	我國攝影（藝術）創作者作品類型交叉分析.....	34
表 2-9	我國攝影（藝術）創作者各類作品產出能量.....	35
表 2-10	我國攝影（藝術）創作者產出能量比較平均數檢定.....	36
表 2-11	我國攝影（藝術）創作者各類活動參與狀況.....	37
表 2-12	我國攝影（藝術）創作者創作收入比較平均數檢定.....	39
表 2-13	我國攝影（藝術）創作者收入結構.....	41
表 2-14	我國攝影（藝術）創作者創作支出比較平均數檢定.....	42
表 2-15	我國攝影（藝術）創作者支出結構.....	42
表 2-16	我國攝影（藝術）創作者各項支出描述性統計.....	43
表 2-17	我國攝影（藝術）創作者海內外銷售金額.....	44
表 2-18	我國攝影（藝術）創作者各類活動作品交易狀況.....	45
表 2-19	我國攝影（藝術）創作者國內銷售通路.....	45
表 2-20	我國攝影（藝術）創作者國外銷售通路.....	46
表 2-21	我國攝影（藝術）創作者作品授權概況.....	47
表 2-22	攝影（藝術）產業人才缺乏狀況.....	50
表 2-23	攝影（藝術）產業目前面臨的問題.....	52
表 2-24	針對攝影（藝術）產業問題政府可提供之協助.....	53
表 3-1	我國四大館藏品數量與特色.....	63
表 3-2	國外攝影（藝術）博覽會辦理情形.....	78
表 3-3	國外攝影（藝術）展覽辦理情形.....	89
表 3-4	國外攝影（藝術）節辦理情形.....	94
表 3-5	國外攝影（藝術）獎項辦理情形.....	108
表 3-6	攝影藝廊業-家數.....	117
表 3-7	攝影藝廊業-組織類型.....	117
表 3-8	攝影藝廊業-資本額.....	117
表 3-9	攝影藝廊業-員工總數.....	118
表 3-10	攝影藝廊業-性別分布.....	118
表 3-11	攝影藝廊業-員工年齡.....	118
表 3-12	攝影藝廊業-員工學歷.....	119
表 3-13	攝影藝廊業-員工學科背景.....	119
表 3-14	攝影藝廊業-員工薪資.....	119
表 3-15	攝影藝廊業-經營項目.....	120
表 3-16	攝影藝廊業-近三年攝影總收入占比.....	121

表 3-17	攝影藝廊業-近三年總營業收入	121
表 3-18	攝影藝廊業-經紀類型	124
表 3-19	攝影藝廊業-攝影展主題	128
表 3-20	攝影藝廊業-攝影作品交易（依尺寸）	129
表 3-21	攝影藝廊業-目前職務需求人力	136
表 3-22	攝影藝廊業-整體產業需求人才	136
表 3-23	攝影藝廊業-未來三年景氣預估	138
表 3-24	攝影藝廊業-目前產業面臨困境	138
表 3-25	攝影藝廊業-政府可協助項目	139
表 3-26	歷年臺灣攝影藝術博覽會(TAIWAN PHOTO)辦理情形	149
表 4-1	各國家/區域稅制表	159
表 4-2	我國藝術類型交易分布狀況	163
表 4-3	國內藝術類型拍賣交易分布狀況-依成交金額	167
表 5-1	攝影器材及材料生產業相關行業稅務代碼	171
表 5-2	臺灣主要攝影器材代工廠商	172
表 5-3	攝影相關生產製造廠商登記家數與銷售額	172
表 5-4	攝影相關生產製造廠商縣市分布狀況	172
表 5-5	電腦、電子產品及光學製品業就業人數與平均薪資	173
表 5-6	沖印輸出及裝裱業者相關行業稅務代碼	177
表 5-7	沖印輸出及裝裱業者相關登記家數與銷售額	178
表 5-8	沖印輸出及裝裱業者相關廠商縣市分布狀況	179
表 5-9	印刷及資料儲存媒體複製業就業人數與平均薪資	180
表 6-1	日本攝影相關大學與專門學校	196
表 6-2	攝影(藝術)人才培育端-攝影與非攝影機構課程平均堂數	201
表 6-3	攝影(藝術)人才培育端-攝影相關課程時數狀況	203
表 6-4	攝影(藝術)人才培育端-攝影相關課程上課人數狀況	203
表 6-5	攝影(藝術)人才培育端-非學術單位營業收支狀況	205
表 6-6	攝影(藝術)人才培育端-各類型師資人數	206
表 6-7	攝影(藝術)人才培育端-就學與畢業學生人數概況	208
表 6-8	攝影(藝術)人才培育端-學術單位與非學術單位就業比例	208
表 6-9	攝影(藝術)人才培育端-未進入攝影(藝術)產業原因（複選）	209
表 6-10	攝影(藝術)人才培育端-進入攝影(藝術)產業的主要媒合方式（複選）	209
表 6-11	攝影(藝術)人才培育端-核心價值人才	210

第一章緒論

第一節 研究背景

攝影是一門透過鏡頭紀錄、創作的藝術，也是社會及歷史風貌的忠實呈現，可為歷史與國民建構出全民的集體記憶。臺灣攝影發展已有百年歷史，作品類型包羅萬象，為搶救及保存珍貴的影像資產，文化部提出「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，執行單位為文化部所屬之國立臺灣博物館，以完成攝影資產資源調查、進行攝影作品收購、修復、典藏、攝影史研究、建置攝影作品數位化平台及授權機制，及建置攝影文化中心為目標。過去，攝影多含括在視覺藝術領域範圍內，並無特定機構針對攝影作品進行研究、典藏、保存及展示，攝影（藝術）產業亦尚缺乏完整產業統計資訊，而無法分析其產業發展態勢，故期能藉由本案國內外攝影產業調查、趨勢分析研究，瞭解攝影（藝術）產業結構、發展現況及國外攝影（藝術）產業市場動態，作為攝影文化中心未來發展方向之參考。

本委託調查研究案期望能釐清並掌握攝影（藝術）產業生態系統，瞭解攝影上、中、下游產業鏈現況，及整體攝影產業發展樣貌及未來趨勢動向。從攝影（藝術）產業結構、文化政策、市場發展、攝影人才養成等面向切入，分析國內攝影（藝術）產業生態狀況，接續再深入攝影（藝術）工作者與攝影（藝術）相關收入、攝影（藝術）市場運作與商業模式，進而掌握攝影（藝術）產業可能的產值、就業狀況、產業鏈結構等問題，並逐步理解攝影（藝術）產業的實際現況，作為未來逐年擴充分析之基礎，以及日後政策擬定之參考，以建全國內攝影（藝術）產業結構，提升國內攝影（藝術）產業發展環境及條件，以上為本案之緣起。

第二節 研究目的

本案目的設定係從產業基礎資料調查與建構開始，進行發展指標蒐集與觀察，探討產業架構之各項發展模式，以釐清攝影（藝術）資源分布情形及運作，並將產業現況觀察論述成冊，完善論述的產業價值鏈變動情形將提供政府擬定政策之參考，具體執行目的如下說明。

- 一、 建立我國攝影（藝術）產業之整體產業鏈、產業發展關聯圖像及調查統計架構，包含但不限於產業範疇、調查對象、調查項目之操作型定義、調查方法設計，並據以執行及提出統計數據、分析、詮釋、趨勢預測、競爭態勢(SWOT)、產業策略建議等。
- 二、 彙集國內外攝影（藝術）產業觀察指標作為參據，建立我國產業重要觀察指標，並進行產業動態統計及趨勢分析。
- 三、 進行攝影（藝術）產業之國內市場發展現況與重要政策之次級資料蒐集與彙析，提出產業發展比較。
- 四、 本案研究結果應足供提出業者及政府研訂政策之重要參考，且應具備供未來逐年進行攝影（藝術）產業調查研究之基礎。

第三節 研究範疇

一、調查範圍

本專案調查以台澎金馬地區為調查區域範圍。

二、調查資料期間

調查時間於 2016 年 7 月 5 日至 9 月 30 日間進行。靜態資料：2015 年 12 月 31 日為調查標準日。動態資料：2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日為調查標準期間。

三、調查產業範疇與對象

本次調查以 UNESCO 的文化循環¹(Culture Cycle)為產業架構,包含創作(creation)、生產(production)、傳播(dissemination)、展示(exhibition)與消費(consumption)等五個文化活動層面,將其對應我國攝影(藝術)產業實際狀況後,分為創作、生產、傳播展示接收,以及消費等四個層面,並就攝影(藝術)產業鏈上、中、下游調查對象進行調查,產業鏈樣態見圖 1-1。

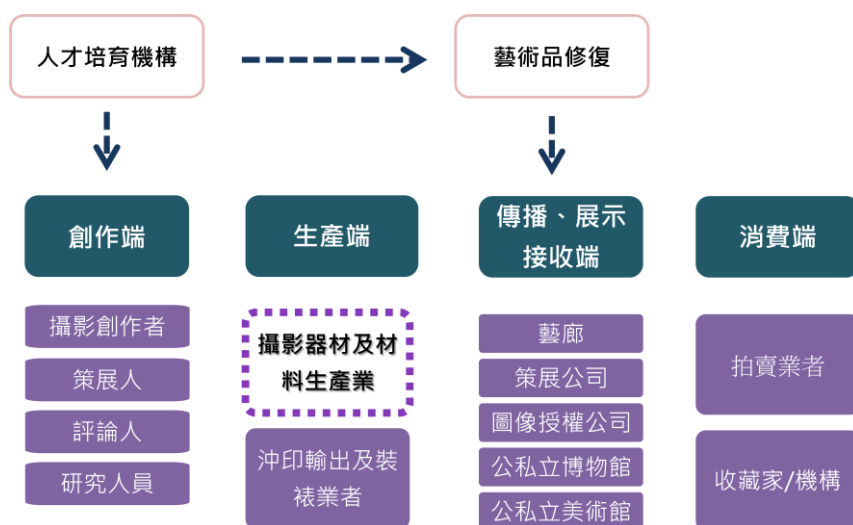


圖 1-1 我國攝影(藝術)產業鏈²

資料來源：本研究繪製

¹ UNESCO, 2009. UNESCO Framework for Cultural Statistics. UNESCO:Canada.

² 產業鏈中扮演「支援性」角色的機構/業者以虛線表示。

各類對象操作行定義說明如下：

(一) 攝影（藝術）創作端

創作端泛指創意或文化內容的原創者和作者，亦即內容創作者。根據此一定義，攝影（藝術）產業中的創作者（即攝影師）、策展、評論與研究者皆可歸於此類。

在創作端定義上，參考美國勞動部勞動力統計調查³，攝影（藝術）創作者定義為：「將自己所拍攝的照片視為藝術品，並且進行出售賺取利潤，從業人員除需具備學科（如照明、鏡頭使用技術）知識外，尚需具備藝術才華與創造能力，在器材上多以傳統底片相機為主，而非數位相機。」

法國文化與傳播部 2014 年進行的攝影師調查⁴中，將攝影（藝術）創作者定義為：「以攝影創作為專業業務（包含研發、研究、策展等），其創作是利基於純粹的創作目的，某些時候創作者可能也會進行攝影器材銷售、教學等工作。」在估算攝影（藝術）作者創作收益之操作化(operationalization)上，該報告則以下班後的攝影（藝術）創作收益，以及攝影（藝術）作品版權收益作為創作端產值分析指標。

本次調查參考前述兩國對攝影（藝術）創作者之定義與執行過程中歷次會議討論內容，將攝影（藝術）創作者視為「從事創作且具創造收益」的創作者，因此，創作端定義為：「專職或兼職從事攝影（藝術）創作，並將自己所拍攝之照片視為藝術品，且透過攝影（藝術）作品的交易、租賃、或授權行為，可創造收益之攝影師，其中不包含僅從事攝影工作，獲得固定薪資，而無額外作品交易之攝影工作者」。

此外，創作者從事創作所需的技術、概念及知識，大多透過受教育而習得，因此，人才培育機構將作為創作端的支援性產業呈現，並將其定義為：「國內提供視覺、攝影相關課程的正規或民間人才培育機構皆屬之，其類型涵蓋一般大學系/所、公協會與民間人才培育機構等」，由於國內正規教育體系攝影專門系所僅有東

³ U.S. Bureau of Labor Statistics, *Occupational Outlook Handbook*: <http://www.bls.gov/ooh/media-and-communication/photographers.htm#tab-1>，資料擷取：2016/9/5。

⁴ FR. Ministère de la culture et de la communication, *LE MÉTIER DE PHOTOGRAPHE*. <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2016/Le-metier-de-photographe-CE-2015-3>，資料擷取：2016/9/12。

方設計學院⁵攝影學士學程(該學程於 2014 年已公告停招，其後規劃逐步併入相關系所，以攝影組方式組成)，故學術單位之調查範圍擴大為我國視覺藝術、新聞，或曾開設攝影相關課程之系所為盤點對象。非學術單位則以民間教育機構、公協會為調查對象。

最後，策展、評論與研究者也為文化內容的原創者之一，但由於母體範圍不明確且異質性較高，故主要透過專家推薦以滾雪球 (Snowball sampling) 方式尋得對象，並以深度訪談進行調查。

(二) 生產端

生產端泛指將文化內容再利用的方式或作品形式，包括提供創作者工具、設備，或是文化內容創作者的支援服務。就我國攝影（藝術）產業現況而言，生產端主要包含：「攝影器材、材料生產業者、沖印輸出及裝裱業者」。由於生產製造端受經濟部管轄，且稅務資訊較為充足，故此端業者之發展現況與趨勢主要透過稅務資料進行分析。

(三) 傳播、展示接收端

根據 UNESCO 定義，傳播端指的是將大量生產的文化產品提供給消費者或展示業者的中介機構(例如出租、零售業者)。展示端指的則是提供觀眾/消費者購買、接觸或參與文化商品/活動，以獲得文化體驗的場所(例如音樂節、博物館等)。

就我國攝影（藝術）產業現況而言，傳播與展示端的差異較為模糊，許多藝廊與博覽會同時扮演了傳播與展示的角色。此外，博物館、美術館在從事保存、維護、陳列、展示（覽）文物同時，也身兼相關傳播發行的業務，例如部分博物館開始對外進行典藏品的再製品、影像授權，以增加博物館收入來源，或是提高文物的能見度等。

由於實務上無法將兩端業者進行清楚的區隔，故本研究將傳播與展示端整併為傳播、展示接收端來進行後續調查，此類業者包含了「國內各大攝影博覽會 (Exposition)，攝影展覽 (Exhibition)、策展公司、圖像授權公司，以及近三年內曾辦理或策劃影像或攝影（藝術）展覽的公私立博物館與美術館」。

⁵ 2015 年教育部准予該學院籌備東方設計大學改制，2016 年則將籌備科大資格展延一年，截至本調查完成期間，該學院尚未完成正式改制。

另一方面，典藏品乃是博物館、美術館、藝廊等機構之重要資產，故對藏品的保存維護乃是傳播、展示接收端業者最為重要且基本之工作。因此，本案把攝影（藝術）作品修復端視作傳播、展示接收端的支援性產業來處理。

此外，根據產業專家之建議，攝影（藝術）作品的租賃、銷售和經紀大多透過攝影傳播、展示接收端業者進行，故租賃、買賣相關調查項目將會納入傳播、展示接收端問卷一併調查。

(四) 消費端

根據 UNESCO 定義，藝術消費行為係指觀眾/消費者購買文化產品、參加或體驗文化活動等行為。就國內攝影（藝術）市場而言，消費活動大抵分為兩種：其一透過藝廊、藝術經紀參與展覽和購買作品，其二為透過拍賣業者獲取作品。故本次調查大抵以拍賣業者和收藏家為主要調查對象，然而，因國內藏家多不願曝光且資料缺少，故本次問卷調查消費端以「國內藝術品拍賣業者」為主要對象，目前對照我國行業代碼對於藝術品拍賣業已無明確行業定義，而攝影作品在目前臺灣藝術品拍賣市場中所占份額甚少。故初步操作型定義為：「凡在臺灣從事藝術品拍賣且拍賣過攝影（藝術）作品者均屬之」。而藏家特性則藉由深度訪談，向拍賣端業者和傳播、展示接收端業者蒐得相關資訊。

四、調查母體清冊來源

本案調查母體清冊蒐集來源涵蓋視覺藝術產業調查中有關攝影業的清冊、國家攝影博物館可行性評估的調查對象、美術館攝影典藏作者、攝影（藝術）博覽會參展攝影師，以及相關公協會提供的攝影師名單，作為調查底冊，說明如下，見附錄五。

(一) 攝影（藝術）創作者

分別蒐集三大美術館⁶攝影典藏作品作者、國內攝影（藝術）博覽會參展攝影師、藝術銀行租賃攝影作品作者、國家攝影博物館可行性評估報告、公協會攝影師名單、國內外攝影獎項或地方美展獲獎攝影師、以及專家學者推薦攝影師等，母體數量共計有 406 位攝影師。

⁶ 包含國立美術館、臺北市立美館、高雄市立美術館。

(二) 傳播、展示接收業

1. 藝廊

以社團法人中華民國畫廊協會、台北藝術攝影博覽會、各縣市攝影學會等處所提供之藝廊名冊，並依據各藝廊經營項目篩選於近三年曾舉辦攝影(藝術)相關展覽者，共計有 51 間藝廊。

2. 博物館(含美術館)

以中華民國博物館學會名錄為底冊，並依據產業專家的意見，聚焦於辦理影像、藝術展覽的博物館為本次調查母體，排除已閉館之母體，以及近年無辦理攝影(藝術)相關活動之對象後，共計有 35 家博物館(含美術館)。

3. 策展公司

以文化部藝文活動資訊系統網⁷所登錄之 2015 年間攝影展資訊為基礎，對各攝影展覽主辦、協辦單位進行盤點，並排除非本研究調查對象、參與展次較少的公司，共計有 22 家。

4. 圖像內容授權產業

透過 104 黃頁、相關次級資料及產業專家判斷後整理家數共計有 12 家。

(三) 藝術品拍賣業

考量我國並無藝術品拍賣業代碼及行業定義，加上攝影作品在目前臺灣藝術品拍賣市場中所占份額甚少。本調查以 103 年文化部「視覺藝術、表演藝術及工藝產業趨勢研究」之藝術品拍賣業者名單作為母體清冊，並依據產業專家意見修正名單，最後整理家數共計 15 家，其中僅有 6 家曾有攝影(藝術)作品拍賣經驗。

(四) 攝影人才培育機構

包括設有攝影、影像或新聞相關課程之正規教育系所、攝影相關公會、民間培育單位，以及勞動力發展署，並透過 104 黃頁及產業專家判斷後，我國攝影教育單位共計有 150 家。

⁷ 文化部藝文活動資訊網：<http://event.moc.gov.tw/mp.asp?mp=1>，資料擷取：2016/4/5。

第四節 研究方法

本案於量化研究方法部分，依據產業鏈設計不同調查問卷，問卷調查內容包括市場結構、經營績效、投資概況、商業銷售模式及人力結構等項目，見附錄二。

在調查方式上，主要採用郵寄問卷（含電子郵件）、人員面訪，以及其他受訪者便利方式進行，如傳真回卷、電話受訪等。

另一方面，本案運用深度訪談與專家座談會蒐集質性調查資料，前者針對國內攝影創作者、商業藝廊、拍賣業者、策展單位、藝術經紀人、裝裱、印刷沖洗業者、相片修復專家、人才培育教師等產業鏈相關人員進行訪談，共計訪問 28 位專家學者；後者則透過辦理「新銳創作者」、「創作市場」，以及「典藏保存與研究策展資源之運用」三場次座談會，探討當前攝影（藝術）產業發展現況與困境，與未來推動策略，並藉由專家間的對話掌握各方多元觀點。

第五節 調查執行狀況

一、 量化調查執行狀況

產業調查採網路問卷或人員電訪、郵寄及傳真等方式進行，以下就調查後母體家數異動狀況，以及調查回收率進行說明。

本次調查母體數量在調查前共計有 691 筆（含創作者），於調查過程中，依據接觸紀錄扣除非合格樣本 37 筆，其中人才培育單位因無法接觸、無攝影課程、解散或暫時歇業等情況有 12 筆；傳播展示接收業者因無經營此項目、無法接觸及歇業等情況有 25 筆。扣除非合格樣本的調查後母體數量共計有 651 筆（含創作者），因創作者問卷回收考量與其他產業類型不同⁸，故於回收率計算時，母體數以扣除創作者後的 245 筆計算，進卷數亦不計入創作者進卷，基於上述原則本次調查共計回收問卷 134 份，整體回收率為 54.7%。

各產業端回收狀況如下說明，人才培育端有效回卷數為 81 筆，總回收率達 60%；傳播展示接收端有效回卷數為 48 份，總回收率達 50.5%；拍賣端有效回卷數為 5 筆，回收率達 33.3%⁹；創作者問卷回收 85 份，回收份數已達 80 份以上。

表 1-1 調查問卷回收狀況

類型	調查前母體數	調查後母體數	進卷	回收率
人才培育	150	135	81	60.0%
傳播展示接收	120	95	48	50.5%
拍賣	15	15	5	33.3%
創作者	406	406	85	已達 80 份以上
總計(不含創作者)	285	245	134	54.7%

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁸ 創作者資料受個資法保護，調查方式主要請公協會與博覽會主辦單位協助轉發，並搭配網路可蒐得之聯繫方式進行調查，回收數量則依據本案工作會議決議，訂為至少回收 80 份問卷。

⁹ 未回收之拍賣業者，如於該公司網頁中可查得歷屆攝影(藝術)作品公開拍賣資訊，將一併納入整理。

二、質化調查執行狀況

本案質化調查採深度訪談與焦點座談會兩種方式進行，說明如下：

(一) 深度訪談執行狀況

由於我國對於攝影（藝術）產業的基礎訊息之掌握較為匱乏，為更全面掌握產業發展趨勢，並貼近產業實務現況，本案於調查過程中，同時採深度訪談（in-depth interview）方式，利用訪問者與受訪對象間的對話交流，達到意見交換的效果，用以補充量化資料之不足。訪談於 2016 年 3 月至 10 月間執行，透過半結構式訪談大綱（semi-structured interview）針對國內攝影（藝術）創作者、商業藝廊、拍賣業者、策展單位、藝術經紀人、裝裱、印刷沖洗業者、相片修復專家、人才培育教師等產業鏈相關人員進行訪談，共計訪問 28 位專家學者或產業人士，訪談大綱與名單詳見附錄三、四。

(二) 焦點座談會執行狀況

為使量化調查結果更為深入，並讓調查內容更能符合產官學之期待，在獲得初步量化調查調查結果後，本案辦理 3 場攝影（藝術）產業暨發展趨勢研究焦點座談會，除針對特定議題進行討論外，並於各場次就初步量化數據進行簡報，供產業專家檢視數據之合理性與正確性，各場次執行狀況如下：

1. 攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會（新銳藝術家）議程

(1) 會議資訊

主辦單位：國立臺灣博物館

承辦單位：思多葛市場研究股份有限公司

時間：104 年 11 月 08 日下午 14：00~16：00

地點：思多葛市場研究股份有限公司

(2) 座談會討論題綱

- 屬於臺灣攝影（藝術）的特殊性為何？什麼是臺灣攝影（藝術）的論述？該如何發展？
- 年輕攝影家從事攝影（藝術）創作，以及進入攝影（藝術）市場所遭遇

的困難與挑戰？

- 如何打入國外市場，透過產、官、學三方合作是否有可行的操作策略？

(3) 座談會出席名單

姓名	單位	職稱
全會華	Taiwan Art Connection	執行長
林子銘	異角藝術股份有限公司	攝影經紀人
洪世聰	臺灣攝影博物館文化學會	理事長
孫維瑄	臺灣攝影博物館文化學會	秘書長
張仲良	臺灣攝影博物館文化學會	攝影創作者
張哲榕	西恩攝影	負責人
張學孔	新苑藝術經紀顧問股份有限公司	負責人
曹良賓	Lightbox	負責人
陳淑芬	絕版影像館	館長
廖子寧	絕版影像館	藝術總監

(按姓氏筆畫順序排列)

2. 攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會（典藏保存與研究策展資源之運用）議程

(1) 會議資訊

主辦單位：國立臺灣博物館

承辦單位：思多葛市場研究股份有限公司

時間：104年11月14日下午14:00~16:00

地點：思多葛市場研究股份有限公司

(2) 座談會討論題綱

- 臺灣攝影資產典藏與保存的環境與現況，以及其對於發展臺灣攝影史、定位與論述之重要性？
- 典藏保存機制可改善的事項(例如流程、價格、溝通方式、保存環境等)？
- 典藏資源的運用方向與策略，如何借助典藏資源強化國內攝影（藝術）策展及研究能量？

(3) 座談會出席名單

姓名	單位	職稱
全會華	Taiwan Art Connection	執行長
邱國峻	崑山科技大學視覺傳達設計系	副教授
洪世聰	臺灣攝影博物館文化學會	理事長
胡詔凱	中國文化大學大眾傳播學系	副教授
徐明景	中國文化大學資訊傳播學系	教授/所長兼系主任
張蒼松	文化部古物審議會議委員	攝影類召集人
簡永彬	廈門攝影企劃研究室	負責人
鐘永和	永禾工作室	圖像總監/策展人

(按姓氏筆畫順序排列)

3. 攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(創作市場) 議程

(1) 會議資訊

主辦單位：國立臺灣博物館

承辦單位：思多葛市場研究股份有限公司

時間：104年11月21日下午14:00~16:00

地點：思多葛市場研究股份有限公司

(2) 座談會討論題綱

- 屬於臺灣攝影(藝術)的特殊性為何?什麼是臺灣攝影(藝術)的論述?該如何發展?
- 調查顯示,經紀人制度與正規教育系統為目前攝影(藝術)產業界人士最為迫切之需求,試討論兩項制度之重要性與必要性,以及發展之策略。
- 如何打入國外市場,透過產、官、學三方合作是否有可行的操作策略?

(3) 座談會出席名單

姓名	單位	職稱
全會華	Taiwan Art Connection	執行長
何孟娟	非常廟藝文空間	總監
吳嘉琦	國立臺灣博物館	組長
林順傑	—	藝術交易商
邱奕堅	1839 當代藝廊	執行長
洪世聰	臺灣攝影博物館文化學會	理事長
郭芝妘	靜慮藝廊	策展人
陸潔民	—	資深拍賣官
劉躍	靜慮藝廊	總監

(按姓氏筆畫順序排列)

第二章 攝影（藝術）產業創作端發展現況

本章分別從國外攝影（藝術）發展現況、我國攝影（藝術）創作者發展歷程、創作者結構、創作能量與收益，以及產業意見等五個小節，整理國內外攝影（藝術）產業創作端發展現況，調查問卷回收狀況，見第一章第五節調查執行狀況。

第一節 國外攝影（藝術）產業創作端發展現況

一、法國

1839年達蓋爾（Louis-Jacques-Mandé Daguerre, 1787-1851）在法國發明了達蓋爾銀版法，或稱達蓋爾攝影術，法國科學與藝術學院在同年8月向其購買了專利，宣告攝影術的誕生。

攝影術誕生之後，由於其精確的寫實能力和科學密不可分的機械原理，使得攝影的藝術性受到很大的質疑，一直到1900年初期，攝影家們都在為了擺脫繪畫附屬品的形象，嘗試運用技術與各種道具安排，拍攝出類繪畫風格的攝影作品¹⁰。第二次世界大戰結束後，亨利·卡蒂爾-布列松、羅伯特·卡帕（Robert Capa, 1913-1954）、大衛·希莫爾（David Seymour, 1911-1956），以及比爾·范迪維爾（Bill Vandivert, 1912-1989）等人在一場聚會中，針對戰後攝影的發展，以及作品管制與自主權進行討論，試圖成立一家由攝影師經營的插圖代理公司，讓會員保有作品的著作權，而非由委託他們拍攝的雜誌社獲得。該構想迅速得到實踐，1947年馬格蘭圖片社在法國巴黎正式成立。馬格蘭的成立，不僅反映了供應照片給插圖出版社是一門生意，也反映了攝影家的地位，以及報導攝影準則的樹立¹¹。然而直到1970年以前，攝影對於法國的博物館、美術館、圖書館而言，相較於其藝術性，更偏向是作為歷史文獻被收藏，遲遲未能跨入藝術創作領域。但兩次大戰期間法國仍出現了許多著名的攝影師，例如前述成立馬格蘭圖片社的亨利·卡蒂爾-布列松，以及布拉塞（Brassai, 1899-1984）、馬克·呂布（Marc Riboud, 1923-2016）等人。

1970年之後，攝影（藝術）創作正式進入法國兩大新設立的博物館，奧賽美術館（Musée d'Orsay）與龐畢度藝術中心（Centre Georges-Pompidou），等於宣告攝影已從文獻轉為藝術作品。自1980年代，政府開始大力推動攝影相關展覽活動，同時也將攝影門類列入博物館與美術館的收藏、展示、管理與研究範疇。各公、私立機構也逐步調增

¹⁰ Garry Badger, 2012, 攝影的精神（頁29-31）。台北：大家。

¹¹ Garry Badger, 2012, 攝影的精神（頁109）。台北：大家。

攝影收藏的資金，以及攝影展覽的頻率，種種舉措帶動了攝影（藝術）市場的勃興。另外，值得一提的是，在法國，攝影的發展與藝術史觀，以及哲學的相關論述呈現多元且交互發展的現象，例如米歇爾·傅柯（Michel Foucault, 1926-1984）的考古學（Archaeology）取徑對晚近攝影史研究有著相當影響力；尚·布希亞（Jean Baudrillard, 1929-2007）除了是後現代學者外，同時也是攝影師，布希亞的攝影是作為哲學的一種攝影，最大的特點在於讓細節本身在照片中說話；羅蘭·巴特（Roland Barthe, 1915-1980）的著作《明室—攝影札記》（*La Chambre Clair: Reflection on Photography*），以及其符號學方法也都為之後的攝影詮釋開啟了不同的觀察分析角度¹²。除了思想體系的豐富外，法國對體制內的攝影教育與出版事業也有計劃性地推展。

在 1990 年代初期，出現了以當代藝術創作為特色的攝影展覽，不僅確立了攝影（藝術）的地位，也讓人重新認識與解讀近代藝術史。藉由策畫展覽的過程，結合藝術世界的主要推動者，舉凡藝術家、製造商、傳播者、經營者、研究者與普羅大眾等等，讓產業有了更全面性的發展。此外，不同形式與年代的展覽也具有觀察藝術趨勢的指標性意義。

此外，透過深度訪談¹³內容可知，法國作為攝影術的發明國，相較於其他國家，法國一般民眾認為攝影為該國之國粹，地位近似於中華文化的指南車與火藥，因此民眾對攝影（藝術）的認同度相當高。在社會高度認同的情況下，攝影（藝術）在各空間的利用上非常頻繁，各類場所都可能有攝影（藝術）作品的出現，像是地鐵站、銀行、施工現場、汽車展示場等，因為十分貼近生活，普通民眾平常就有可能走進藝廊挑選喜愛的攝影（藝術）作品，並且購買回家，相較於其他國家多以高端藝術品交易市場為主，法國的攝影買賣行為更近似於普羅大眾的日常生活習慣。另一方面，法國民眾也大多具備一定的藝術欣賞能力，創作者表示，在過往的經驗中，許多路過的民眾在和其討論作品內容時，都能夠很快地理解創作者所想表達的概念，同時也能給予相當受用的經驗回饋。

二、美國

攝影術雖發源於歐陸，但美國則是將其產業化最為澈底的國家，1902 年於紐約國際藝術俱樂部（Nation Art Club）所舉行的展覽中，史蒂格立茲（Alfred Stieglitz）發起攝影分離派運動，並在 1903 年自費出版《攝影作品》（*Camera Work*）雜誌，希望藉此一出版刊物，讓社會大眾認同攝影為一種藝術的活動，1905 年他成立了「攝影分離

¹² 林志明，2013，複多與張力：論攝影史詠攝影肖像。台北：田園城市文化。

¹³ 105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B01、B07、B10），臺北市。

派」(Photo-Secession Gallery) 藝廊¹⁴，除展示當代攝影作品外，也引介歐洲前衛藝術家，以及美國學派的年輕藝術家¹⁵。該運動在美國引起新風潮，讓原本以英、法等國為主導的攝影領域，逐漸轉向美國。

攝影在美國的發展與全球社會經濟情勢變動密不可分，在第一次世界大戰時期，由於攝影即時捕捉畫面的特性，加上美國民眾想瞭解戰爭發展的迫切需求，紀錄戰爭的攝影迅速攻占各出版媒體版面，攝影開始有了廣泛的應用。到了大蕭條時期，美國政府為瞭解農村的實際狀況，策劃了以圖像為紀錄方式的農村田野調查，其結果突顯了紀實攝影的重要性，更為美國保存了珍貴的史料。1936年受到德國出版刊物的影響，亨利·盧斯(Henry Luce, 1898-1967)創辦了《生活》(Life)雜誌，當時的暢銷狀況，顯示了美國民眾對於攝影圖片的大量需求，許多日後著名的攝影師皆在此時任職於生活雜誌，例如羅伯特·卡帕、尤金·史密斯(Eugene Smith, 1918-78)、阿爾弗雷德·艾森施泰特(Alfred Eisenstaedt, 1898-1995)等。在機構發展面向上，美國紐約現代藝術博物館(The Museum of Modern Art, MoMA)的策展人柏蒙特·紐荷爾(Beaumont Newhall, 1908-1993)在1937年策劃《攝影 1839 到 1937 年》(Photography 1839-1937)，並且出版一本論文集《世界攝影史，1839 年至今》(History of Photography from 1839 to the Present Day)，成為日後攝影史的典範著作¹⁶，該著作也為攝影進入藝術領域建立了論述系統，1941年該博物館成立了全球第一個攝影部，負責人即為柏蒙特·紐荷爾¹⁷。整體而言，這時期民眾對攝影的需求漸增，發行刊物、展示機構與攝影論述也逐漸建立，種種特徵皆標示攝影在藝術領域已開始占有了一席之地。

二戰之後，美國國力強盛，不但在國際事務上掌握主導位置，社會經濟實力也快速地成長，媒體業與出版業也在這過程中釋出大量工作機會，到了1960年代美國的學院和美術館對攝影的關注度逐漸增加，開始開設進階的攝影課程，攝影慢慢的被認可為一種藝術形式¹⁸，各大學紛紛成立攝影專門系所，在1964-1967年短短三年內，攝影系所從268所快速地增長為440所，培養大量攝影(藝術)人才，並且填補了產業的空缺¹⁹。到了1970年代，美國當地的美術館與商業藝廊開始大量策畫攝影展覽，在出版刊物中，《紐約時報》(The New York Times)、《藝術論壇》(Artforum)與《鄉村之聲》(The Village Voice)也定期發表關於攝影(藝術)的評論內容或介紹，著名的作家蘇珊·

¹⁴ 攝影分離派藝廊，之後更名為291藝廊，再之後為美國場所藝廊。

¹⁵ Garry Badger, 2012, 攝影的精神(頁43-45)。台北：大家。

¹⁶ 林志明, 2013, 複多與張力：論攝影史詠攝影肖像。台北：田園城市文化。

¹⁷ History of Photography Timeline: <http://photo.net/history/timeline>，擷取日期：2016/11/20。

¹⁸ Garry Badger, 2012, 攝影的精神(頁251)。台北：大家。

¹⁹ 人民攝影報，20世紀70年代美國攝影縱覽：<http://vision.xitek.com/gallery/201405/20-152857.html>，擷取日期：2016/11/20。

桑塔格 (Susan Sontag, 1933-2004) 便是於此時期為《紐約時報》撰寫攝影相關的評論文章。換言之，美國攝影創作人力、創作量、發行刊物、評論、展出地點與機構等產業鏈重要環節都在此階段發展到相當完善的規模。

到了 1990 年代中期，隨著冷戰結束與網路的出現，全球藝術形式也發生了巨大的變化，當代藝術出現，安德烈斯·古爾斯基 (Andreas Gursky, 1955-) 所拍攝的股票交易所系列作品，便是此時的代表性作品之一²⁰，該作品反映了當代現象—全球化發展中個人主體的消逝²¹。攝影 (藝術) 市場也在此時開始逐漸增溫，直到本次調查期間，已有至少 92 件作品拍出金額達百萬美元以上，同時交易地點大多位於美國紐約的拍賣會中。

在一般市場上，隨著智慧型手機、數位相機與科技的純熟，民眾從事攝影創作的技術門檻不斷降低，這項趨勢也為專業攝影師帶來嚴峻的挑戰，根據 IBISWorld 的調查結果²²，美國商業攝影或攝影創作者從業人數約為 231,171 人，公司數量約為 185,075 家，以小規模公司為主，占比超過 9 成，近 5 分之 3 為自我僱用的個人工作室。全年產值約為 100 億美元，產業附加價值²³ (Industry Value Added; IVA) 預估為 0.7%，轉換為 GDP 後，預計每年以 2.3% 的速度增長，依據此數據結果，美國攝影產業的生命周期被歸類於成熟階段。但目前在新科技與數位化的影響下，明顯降低民眾對於專業攝影師之需求，故預期未來五年企業擴展營業規模的可能性下降，並逐漸將經營重心放在鞏固目前的利基市場 (例如事件、體育等攝影類型)，由於經營方針的改變，營收部分則會有小幅上升。

就從業人員勞動條件部分，根據美國勞動部勞動力統計²⁴，該國攝影師平均年薪約為 31,710 美元，學歷需求至少為高中以上，員工訓練方式多採長期在職訓練 (on-the-job training)，2014-2024 年從業人員預計將增長 3%，成長率低於整體僱用增長率，且全職的受薪工作將越發缺少，目前該國越來越多公司改與自由工作者 (freelancers) 簽約，而非聘僱專門的攝影師。

²⁰ Douglas Eklund (2004) . Art and Photography: 1990s–present. Department of Photographs, The Metropolitan Museum of Art: http://www.metmuseum.org/toah/hd/ap90/hd_ap90.htm，擷取日期：2016/11/20。

²¹ 羅惠瑜，2004，當代社會無機感的巨量化—Andreas Gursky 大型彩色影像研究。《當代藝家之言》93:64-78。

²² IBISWorld(2016). *Photography in the US: Market Research Report*.

²³ IVA (Industry Value Added) 就是該產業所有廠商之附加價值的總和，附加價值=產值-中間投入。

²⁴ U.S. Bureau of Labor Statistics, *Occupational Outlook Handbook*: <http://www.bls.gov/ooh/media-and-communication/photographers.htm#tab-1>，資料擷取：2016.9.5。

根據深訪資料²⁵可知，美國創作環境在展覽、藝術評論、刊物、研究資料、商業藝廊、博覽會、國際交流等面向上的資源皆相當豐富，攝影的支援性產業如暗房、輸出跟裝裱，也相當具有水準。同時，在創作供給端部分，創作的題材自由開放，在紐約、洛杉磯等商業活動熱絡的城市也有許多個人工作室經營，且有眾多知名學校設有攝影（藝術）系所，人才培育能量相當豐沛，在需求端部分，也有已具備收藏習慣的收藏家。但由於攝影（藝術）產業商業化程度相當高，因此創作者間的競爭也很激烈。

三、中國大陸

攝影術在中國大陸傳播最早可回溯至滿清末年，在兩次鴉片戰爭後，西方列強開始向中國大陸大量輸入商品，攝影技術也是在此時引入，當時的北京城區陸續開設了數間民間照相館，攝影技術也開始運用在證件、案件紀錄等面向上。一般學者將中國大陸五四運動期間視為中國攝影的萌芽期²⁶，文人雅士開始接受攝影，並且應用在藝術與風景面向，在當時的名家包括郎靜山、張印泉等人。

1949年國共內戰結束，國民政府來臺，中國大陸在共產黨執政下，五四以來的人文浪漫創作風格失去了生存空間，在政治環境的帶動下，宣揚革命情感與歌頌社會主義的攝影作品成為當時唯一被認可的創作風格²⁷。一直到70年代末期中國大陸改革開放後，中國攝影才真正開始自由地發展²⁸，1979年4月，中國攝影家王志平與李曉斌在北京舉辦自1949年以來第一個民間攝影展，並引起廣大迴響。

90年以後中國大陸經濟飛快地成長，連帶造成許多社會問題，而紀實攝影也在此時獲得極大的發展，例如解海龍的《希望工程》；另一方面，改革開放後的社會環境讓中國大陸年輕一代開始更廣闊地接觸新藝術思潮，許多人開始嘗試概念攝影（conceptual photography）或行為藝術等新創作方式。在此一變動時期，許多藝術學院畢業的年輕藝術家流浪到了北京大學附近的圓明園村、宋莊與福祿門村一帶居住，鼎盛時期此處曾聚集超過400位創作者²⁹，包括許多著名的攝影師，例如榮榮、洪磊、張海兒等人。同時，北京東村也聚集另一批攝影創作者，兩藝術村相互呼應，透過深度

²⁵ 105年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B02、E03、E04、H01、I01），臺北市。

²⁶ 陳沁，2011，中國當代影像藝術發展研究（1990-2000年）。甘肅：西北師大。

²⁷ 同註26。

²⁸ 顯影，榮榮與中國當代先鋒攝影：<http://toynbeelau.blogspot.tw/2014/05/blog-post.html>，擷取日期2016/11/24。

²⁹ KKnews，藝術家，還記得這裡嗎？曾經理想的烏托邦：<https://kknews.cc/culture/g2bjmel.html>，擷取日期2016/11/24。

訪談紀錄³⁰可知，這些中國大陸的年青創作者的生活條件並不優渥，甚至可以說是處於貧窮的狀態，但在如此惡劣的條件下，仍然持續進行創作，一直到 1995 年圓明園村被中國大陸政府解散，藝術家們各謀發展，但中國大陸的現代藝術能量在此時期已逐漸成長茁壯。

在藝術能量漸趨成熟的情況下，2000 年之後，中國大陸開始陸續出現相較於圓明園村更具規模的藝術區，例如 798 藝術區、草場地藝術區等。根據 798 藝術區的創始人徐勇在過往報導的受訪內容³¹可知，798 與草場地等藝術區的出現，有其歷史的偶然性，經歷改革開放十餘年後，原有的工業產業因消耗能源高、汙染嚴重等問題，逐漸退出核心都市，許多工業廠房與周邊建築空出，由於租金低廉，此些閒置空間再次吸引了大量藝術家群聚，早期進駐 798 藝術區的中國大陸雕塑藝術家李象群提到 1980 年代的創作者處境時，表示：「當時搞當代藝術的人有點像過街老鼠，東躲西藏。搞個畫展，門口還有望風的，警察一來就趕快換內容。」³²，2006 年，中國大陸政府應對藝術家的政策也發生轉變，北京朝陽區將 798 等藝術區認定為首批文化創意產業集聚區，政府更提出「保護一批、扶持一批、孵化一批、調整一批」的策略方向，2010 年 7 月更成立 798 藝術區管理委員會，負責藝術區綜合協調、監督管理與產業促進工作，自此藝術家地位有了極大的改善。

就市場部分，近年來中國大陸藝術品交易市場成交金額，在經濟成長趨勢的帶動下有著大幅增加，2009-2011 年間，中國大陸的成交金額更曾經超過美國，成為全球藝術品交易金額占比最高的國家，合計 2010-2015 年攝影市場交易金額大約為 2,115 萬美元³³。前述的藝術空間也在此期間飛快地成長，以 798 藝術區為例，根據中國大陸當局 2010 年統計，該藝術區每年舉辦來自 30 多個國家 2,000 場次的各種展覽、演出和時尚發表會；現有文化創意類機構 400 家，其中有 20 個國家和地區的 45 家境外文化藝術機構³⁴。到了 2015 年，798 藝術特區吸引參觀人次已超過 400 萬，其中有 100 萬為國外遊客。在市場快速成長的帶動下，藝術展示空間數量也隨之成長，根據中央美術學院國家藝術與文化政策研究所調查統計，截至 2013 年中國大陸約有 3,366 家畫廊³⁵，

³⁰ 105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B07、C02、E02），臺北市。

³¹ 景觀中國，工廠騰退，藝術抓住機會：

<http://www.landscape.cn/news/comment/public/2007/0701/62198.html>，擷取日期 2016/11/24。

³² 人民日報，北京文化的鮮明地標 798：綻放創意之花：

<http://culture.people.com.cn/BIG5/87423/12773613.html>，擷取日期 2016/12/24。

³³ Artprice(2016).2015 年藝術市場報告。

³⁴ 人民日報，北京文化的鮮明地標 798：綻放創意之花：

<http://culture.people.com.cn/BIG5/87423/12773613.html>，擷取日期 2016/12/24。

³⁵ 雅昌藝術網，中國畫廊排行榜之 2013 新氣象：<http://exhibit.artron.net/20140610/n615008.html>，擷取日期：2016/11/20。

其中較為人所熟知的專業攝影畫廊約有 13 家，分別為北京的百年印象畫廊、三影堂、大河畫廊、泰吉軒、映畫廊、see+畫廊、影天國際、雲天影像空間，上海的全攝影、愛普生影藝坊、上海三亞攝影畫廊、比極影像，河南的全視畫廊，主要經營當代攝影作品或國外攝影大師的經典作品。

同時，在資金充裕與展示空間快速發展等有利條件的影響下，中國大陸藝術家的作品價格也不斷攀高，生活條件也隨之改善，透過深度訪談內容可知³⁶，1990 年後中國大陸藝術市場的轉變相當大，在早期的交流過程中，大部分的中國大陸創作者仍需為生計問題煩惱，但幾年之後不但生活無虞，連消費能力也變得十分可觀。然而受訪者也提到，這種快速發展的背後，除了藝術能量本身的發揮外，還受到當地政府與建築商共同炒作的影響，「雅賄」便是此一階段之產物，即部分人士透過藝術品行賄官員，由於相較於現金，藝術品的價格並不明確，而需要透過鑑定、鑑價、競標等流程方能為其設立價格，這一特性讓賄賂行為難以受到監督，而在雅賄的過程中，收到藝術品的政府官員甚至無須搞懂藝術品的真實價值為何，直接將其投入拍賣市場，行賄者自會以高價買回³⁷，攝影（藝術）作品也因其入手價格低，可增值幅度大，成為常見的流通物件。此處暫不討論雅賄於該國法律上的問題，僅就其對藝術市場的影響進行分析，由雅賄所造成的藝術品價格膨脹，一方面固然讓許多藝術家的作品價格飆漲，但另一方面，炒作後的拍賣市場的價格也往往令人質疑真假，不利於藝術市場的長遠發展，也是目前中國大陸藝術市場所面臨的困難之一。除此之外，中國大陸攝影（藝術）作品在市場上所面臨的問題尚包括拍賣品定價的問題，以及一級與二級市場脫節問題，在定價部分，由於攝影（藝術）作品的可複製性使得攝影作品價格界定較為複雜，又加上該國影像市場發展時間短但竄升速度快，該國國內尚未發展出良好的學術背景作為支持，導致缺乏一個值得參考的收藏評估系統去評估作品的收藏價值。而在一級市場與二級市場之間脫節部分，則是常因拍賣公司和攝影（藝術）機構的分工合作不夠明確，使得影像藏品市場常易出現版權不清的問題³⁸。

³⁶ 105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B07、C02、E02），臺北市。

³⁷ New York Times. Forging an Art Market in China: <https://cn.nytimes.com/art/20131028/t28artchina/en-us/>，擷取日期：2016/11/20。

³⁸ 同註 26。

四、日本

日本最早接觸攝影的時間，可追溯至 1848 年，長崎貿易商上野俊之丞將荷蘭傳入的達蓋爾相機獻給當時的薩摩藩主。到了江戶時期，長崎、橫濱等海港都市由於受西方文化影響較大，已陸續開設照相館。1869 年箱館戰爭爆發後，明治新政府獲得勝利，並將北海道納入統治範圍，開始了北海道大開拓時期³⁹，此時攝影技術被大量運用在開拓紀錄上，攝影作品開始以資料的樣態被保留下來。

1904 年後日本開始有攝影師組成民間社團，例如大阪浪華攝影俱樂部（1904）、東京攝影研究會（1907）等。1920 年則開始出現攝影相關刊物，例如《相機雜誌》（1921）、《藝術攝影研究》（1922），此時攝影已逐漸跨入藝術領域，風格以畫意攝影為主。其後隨著都市化發展，1930 年代日本攝影逐步跳脫畫意攝影，而轉入由木村伊兵衛所引領的現代主義新興攝影風格中，木村伊兵衛在日本攝影界有著崇高的地位，1937 年，日本外務省文化事業部辦的對外宣傳攝影展《讓世界知道日本》，作品均為木村拍攝，共 100 幅；1942 年，軍事宣傳雜誌《前線》（FRONT）創辦，木村全面負責雜誌的攝影；1943 年，他出版了中國東北攝影集《王道樂土》，1974 年木村去世後，為紀念這位日本戰前戰後最活躍也最具知名度的攝影家，也為表彰他對日本攝影文化的貢獻，朝日新聞社在 1975 年設立了木村伊兵衛賞。至今 30 幾年都以嚴格公正的審查出名，是日本公認最具權威的攝影獎⁴⁰。

到了二戰期間，由於媒體管制、物資控管等因素，攝影發展在此時受到了不小阻礙。戰爭結束後，日本攝影界開始受到寫實主義影響，進行戰後攝影創作，此時的攝影師包括土門拳、金井精一、白井熏等。

1960 年之後，日本攝影開始蓬勃發展，當時由東松照明、細江英公、佐藤明等人所組成的攝影團體 VIVO 及其作品，激發了日本報導與紀實攝影的風潮。另一方面，經濟快速地成長，加上廣告、雜誌等出版事業蓬勃發展，間接為日本攝影環境注入活力，包括之後的森山大道、杉本博司、荒木經惟等人都在此時逐漸成長。1980 年代之後日本開始出現專營攝影的美術館與畫廊，例如筑波攝影美術館（1985）、東京都寫真美術館（1995）等。

然而在 1980 年之後，伴隨日本經濟泡沫化，以及經濟長期停滯發展的狀況下，造

³⁹ 北海道廳，北の生活文化（中世から近世のアイヌの人々）：

http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ks/bns/digest/1_syou.htm，擷取日期：2016/11/20。

⁴⁰ 攝影札記，日本現代主義攝影之父——木村伊兵衛：<https://goo.gl/Dk5PkA>，擷取日期：2016/11/20。

成廣告與出版媒體業的萎縮，連帶影響了日本國內部分攝影師的生計，相較於 90 年代初期，現在許多攝影學校的學生數都只剩下當時的三分之一⁴¹。日本總務省統計局於 2012 年針對該國攝影業進行統計調查，調查結果顯示日本國內約有 53,100 家攝影公司或工作室，從業人數為 11,004 人，年產值約為 30 億美元⁴²。

透過深度訪談資料⁴³可知，日本國內的攝影（藝術）市場相對封閉，畫廊在攝影（藝術）作品買賣的銷售成績也不佳，但由於該國出版業發達，許多攝影師可以依靠出版書籍、雜誌或寫真集等方式賺取報酬；另一方面，日本攝影（藝術）教育環境完善，加上研究眾多，使得國外市場對該國攝影有較深的認識，例如 1970 年 MoMA 曾在日本辦了新日本攝影家展，2003 年美國休士頓美術館（The Museum of Fine Arts, Houston）也策劃了日本攝影史展（The History of Japanese Photography），將日本攝影發展的過程講述的非常完整。在出版刊物部分，亦有大量介紹日本攝影（藝術）作品的英語著作，例如 Terry Bennett 的《日本攝影 1853-1912》（Photography in Japan 1853-1912）；Ivan Vartanian 與 Ryuichi Kaneko 整理的《日本寫真集史 60-70 年代》（Japanese Photobooks of the 1960s and 70s）；Karen M. Fraser 的《攝影與日本》（Photography and Japan）；Araki Nobuyoshi、Daido Moriyama、Eikoh Hosoe，以及 Ryuichi Kaneko 合著的《挑釁：在日本的抗議與表演攝影之間，1960 - 1975》（Provoke: Between Protest and Performance: Photography in Japan 1960-1975），因此，儘管日本攝影（藝術）作品買賣的內需市場表現不如其他大國（如美、英、法等國），但作品在國外仍有一定競爭力。

⁴¹ 朱紹傑，2014，回到日本攝影的黃金時代：<https://read01.com/oxamjE.html>，擷取日期：2016/11/20。

⁴² 日本總務省統計局，2013 年服務業擴大統計調查：<http://www.stat.go.jp/data/mssi/kekka/pdf/k2013.pdf>，擷取日期：2016/11/20。

⁴³ 105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B01、B04、C01、C04、D01），臺北市。

第二節 我國攝影（藝術）創作者發展歷程

依據 2013 年文化部《國家攝影博物館評估報告》內容，臺灣攝影（藝術）發展因過去長年未受政府重視，處於學術領域的邊陲地帶，缺少系統性的教育體系，造成 1970 年代以前國內攝影師多以自學或師徒制養成，攝影風格以照相館沙龍攝影為主，代表性攝影家包括鄧南光、李鳴鵬、張才等；1970 年代至 1990 年代，受鄉土文學論戰、政治解嚴、開放黨禁、報禁等社會結構轉變的影響下，紀實攝影、報導攝影在此時達到全盛時期，張照堂、鄭桑溪、阮義忠、潘小俠、何經泰等人皆為此時期的著名創作者。2000 年之後，攝影創作逐漸轉向彩色、多元，內容也從社會議題逐漸轉向強調個人感受的抒發，同時，在國外專業知識的引進與國內基礎教育的不斷發展下，創作者也更具備美術或攝影的專業性。近年由於科技的進步，攝影創作受到數位化的影響，創作作品開始與軟體應用、數位攝影技術結合，視覺效果更加多元，與過往傳統暗房製作有極大的差異，攝影師的作品完成方式，也從單一媒材轉向複合媒材，從平面轉向立體，從系列轉為裝置⁴⁴，此時期創作者包括張美陵、侯淑姿、姚瑞中、吳天章、何孟娟等人，見圖 2-1。



圖 2-1 我國攝影（藝術）創作發展沿革

透過前述資料可知，我國攝影創作在長期的發展下，不但已累積許多不同世代的優秀的創作者，在風格上也呈現多元並茂的豐富樣態。

⁴⁴ 文化部，2013，國家攝影博物館評估報告。台北：行政院文化部，頁 18-27。

第三節 我國攝影（藝術）創作者結構

國內攝影（藝術）創作者調查共計回收有效問卷 85 份，本節依序透過性別、年齡、學歷、專業、所從事工作等五個面向，分析我國攝影（藝術）創作端結構：

一、創作者人力結構

（一）性別結構

我國攝影（藝術）創作端性別結構，以男性為多，占 72.94%，女性則占 27.06%，見圖 2-2。

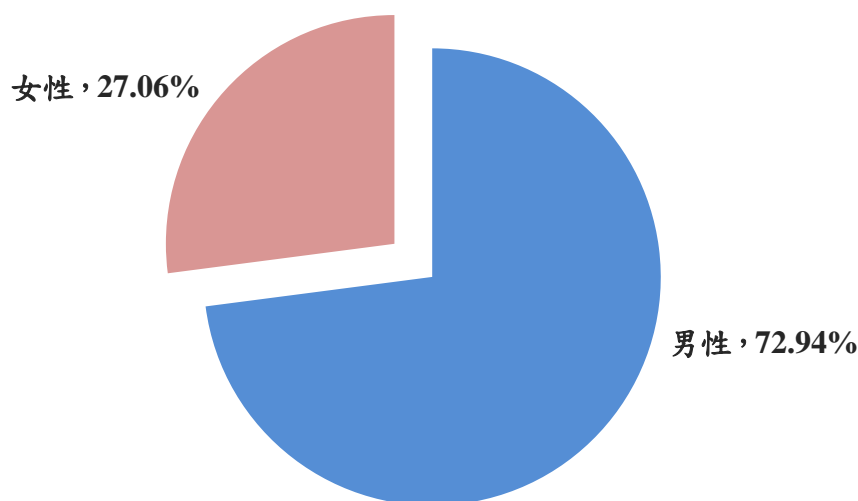


圖 2-2 我國攝影（藝術）創作者性別結構

資料來源：本研究問卷調查結果

（二）年齡結構

觀察創作者年齡結構，本次受調查創作者平均年齡為 43.45 歲，其中年齡最輕者為 21 歲，最高者為 85 歲，標準差為 13.39 歲，見表 2-1。

表 2-1 我國攝影（藝術）創作者年齡結構

單位：歲

平均值	標準差 ⁴⁵	最小值	最大值
43.45	12.93	21.00	85.00

資料來源：本研究問卷調查結果。

另將年齡依序分為新銳創作者（1980 年以後出生）、中生代創作者（1960-1979 年出生），以及資深創作者（1959 年以前出生）等三個級距。分布狀況以中生代創作者人數最多，占 48.24%，其次為新銳創作者，占 31.76%，資深創作者比例最低，占 20%，見表 2-2。

表 2-2 我國攝影（藝術）創作者年齡分層

單位：人；%

新銳創作者 (1980 年以後出生)		中生代創作者 (1960-1979 年出生)		資深創作者 (1959 年以前出生)	
人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
27	31.76	41	48.24	17	20.00

資料來源：本研究問卷調查結果。

(三) 學歷背景

我國創作者學經歷結構，以研究所以上學歷為主，占 45.88%，其次為大學學歷，占 34.12%，專科學歷占 15.29%，高中職以下學歷占比最少，僅占 4.71%，見表 2-3。

表 2-3 我國攝影（藝術）創作者學歷結構

單位：人；%

高中職以下		專科		大學		研究所以上	
人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
4	4.71	13	15.29	29	34.12	39	45.88

資料來源：本研究問卷調查結果。

學科背景分布，以藝術學院為最高，占 45.07%，其次為傳播學院，占 14.08%，其他學院占 12.68%，內含高中以下不分科、警察專科及設計學院，其餘學科占比皆未超過 10%，比率較低，見表 2-4。

⁴⁵ 標準差 (Standard Deviation, SD) 在機率統計中常使用作為測量一組數值的離散程度之用，以下不再贅述。

表 2-4 我國攝影（藝術）創作者學科背景分布

單位：人；%

文學院		法學院		商學院		理學院		工學院	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
4	5.63	1	1.41	5	7.04	1	1.41	7	9.86
社會科學院		管理學院		傳播學院		藝術學院		其他學院	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
1	1.41	1	1.41	10	14.08	32	45.07	9	12.68

資料來源：本研究問卷調查結果。

(四) 專業背景

1. 專門系所就讀狀況

攝影（藝術）創作者專業背景部分，分就是否曾就讀於國內外攝影專門系所，以及攝影相關證照取得比例，進行分析。

首先，就是否曾就讀於國內外攝影專門系所比例而言，有 31.76% 的受訪創作者曾就讀於攝影專門系所，若依系所所在國家進行整理，以國內系所占 34.48% 為最高，其中以世新大學圖文傳播暨數位出版學系所為主；其次為日本，占 20.69%，其中以日本大學藝術學院為主；第三則為美國，占 17.24%；法國占 13.79%，其他國家包含英國、捷克、德國、香港等，亦占 13.79%，見表 2-5。

透過深度訪談⁴⁶內容可知，就國外攝影專門系所而言，畢業所需學分數約在 138 個學分左右，相較於國內的攝影教育環境，學分比重差異極大。在各國特色部分，受訪者認為各國攝影系所的訓練風格，因各國校系眾多，同一個國家校系間往往有很大的異質性，例如可能會有偏重技術、概念、數位應用或田野調查等不同面向，並無法一概而論。對創作者而言，就讀國外攝影專門系所雖需付出高昂的成本⁴⁷，但系統性且完整的訓練能讓他們受用無窮，訓練的結果也常能反映在作品所呈現出狀態與市場的接受度上。本次問卷調查結果亦顯示，認為就讀專門系所非常有幫助者占 48.15%；其次為有幫助，占 33.33%，兩者合計占比高達 81.48%，顯示專業且系統性的學習歷程對於創作者有極大的幫助，與深度訪談獲之結果一致。

⁴⁶ 105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B01、B02、B06、B10、C02），臺北市。

⁴⁷ 根據受訪者分享，留學所花費費用約介於新臺幣 200-400 萬元間，視就讀學校所在地區與學分費而有所不同。

表 2-5 我國攝影（藝術）創作者就讀攝影專門系所狀況

單位：%

就讀狀況	未曾就讀	有就讀				
		臺灣	日本	美國	法國	其他
占比	68.24	34.48	20.69	17.24	13.79	13.79

資料來源：本研究問卷調查結果。

針對過去未曾就讀攝影專門系所的創作者，另調查其自學管道為何，其中以自行閱讀攝影書籍為最高，占 82.76%；第二為自購器材摸索，占 55.17%；第三為旁聽課程/講座，占 48.28%，見圖 2-3。

透過深度訪談資料⁴⁸可知，早期攝影是一項相當昂貴的藝術活動，故國內創作者除有一定經濟基礎者外，其餘大多透過於工作場所中接觸相機來摸索習得相關技術。但隨國家整體經濟的成長，以及科技的進步，自學攝影之門檻已大幅降低，相較於底片相機，數位相機在嘗試的過程中，所需支付的成本減少，甚至可直接使用智慧型手機作為創作的工具，同時，民眾也可透過參觀展覽、民間講座、補習班、閱讀國內外雜誌與專書，或是觀看串流平台內的教學視頻等方式學習攝影，民間非體制內的學習管道呈現相當多元的樣貌。然而，自學管道的多元便捷雖然豐富了民間創作能量，但受訪者認為此類創作產出仍多屬業餘作品，相較於具備專門攝影系所背景之創作者作品，在質量上都有一定落差；不過也有受訪者⁴⁹抱持相異的看法，認為在數位相機尚未出現前，業餘跨到專業的門檻較高，在拍照曝光和底片沖洗的技巧的運用足以淘汰許多技術性不足的人，但目前高畫素的數位相機或智慧型手機，基本上都已克服了過去的困難，在大型攝影作品部分，現在透過電腦技術也可以完成，因此認為隨著器材與科技進步，職業與業餘的落差將會逐漸縮小。

⁴⁸ 105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：A01、B02、B03、B09、B11、C01），臺北市。

⁴⁹ 105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B06、E02、E04），臺北市。

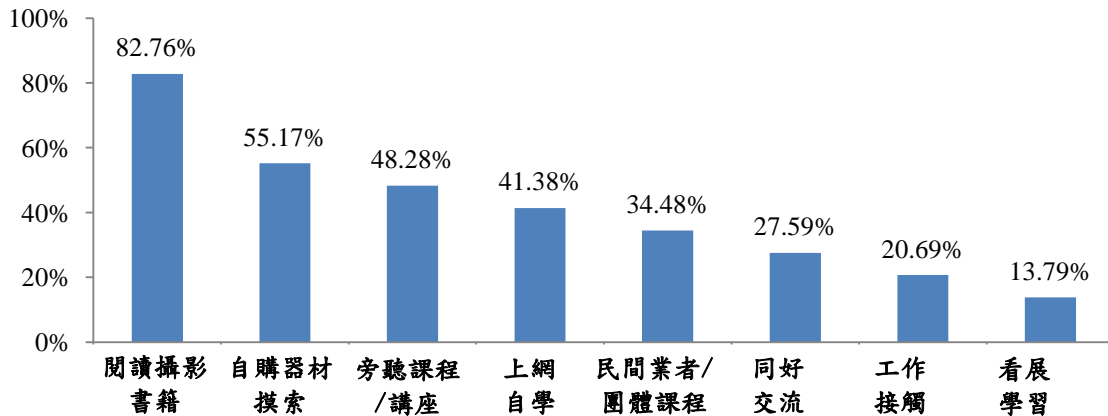


圖 2-3 我國攝影（藝術）創作者自學管道⁵⁰

資料來源：本研究問卷調查結果

2. 專門證照取得狀況

在攝影相關證照取得狀況部分，受訪創作者僅有 7.06% 有取得國內外相關證照，無取得相關證照比例高達 92.94%，見圖 2-4。

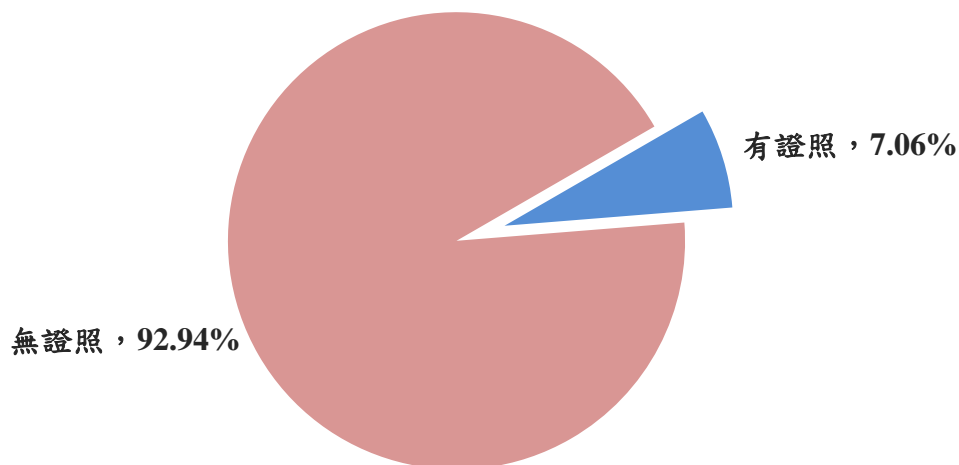


圖 2-4 我國攝影（藝術）創作者證照取得狀況

資料來源：本研究問卷調查結果

就有取得證照者，進一步分析取得證照類型，其中以取得 Photography 國際證照占比最高，其次為國際組織、攝影學院/學會所頒發之證書或認證。

國內創作者評價取得證照對攝影（藝術）創作之幫助程度，以沒有幫助占比較高，占 59.65%，其中完全沒有幫助占 21.05%，沒有幫助占 38.60%，透過問卷

⁵⁰ 本題選項為依開放式回答內容分類整理而成。

開放式意見與深度訪談⁵¹資料可知，創作者認為取得證照僅能反映技術，但並不一定有藝術價值，創作者在從事攝影（藝術）創作的歷程中，幾乎無人會關心其是否曾經取得相關證照，而是靠作品說話，若是作品不夠水準，就算證照夠多依然是沒有市場性；另一方面，認為取得證照有幫助者約占 21.05%，藉由深訪資料⁵²可知，此類創作者認為證照本身對於作者作品於藝術市場的加分效果極小，但在取得證照的過程中，對於技術或相應學理的學習過程對創作者本身會有所助益。

(五) 工作背景

國內創作者目前任職企業類型，以個人或共同工作室所占比例最高，達 44.71%；第二為自由工作者，占 24.71%；再次之為教育單位，占 15.29%；第四為策展單位，占 12.94%；其他工作背景占 8.23%，包含零售批發工作、退休者，以及學生，見圖 2-5。

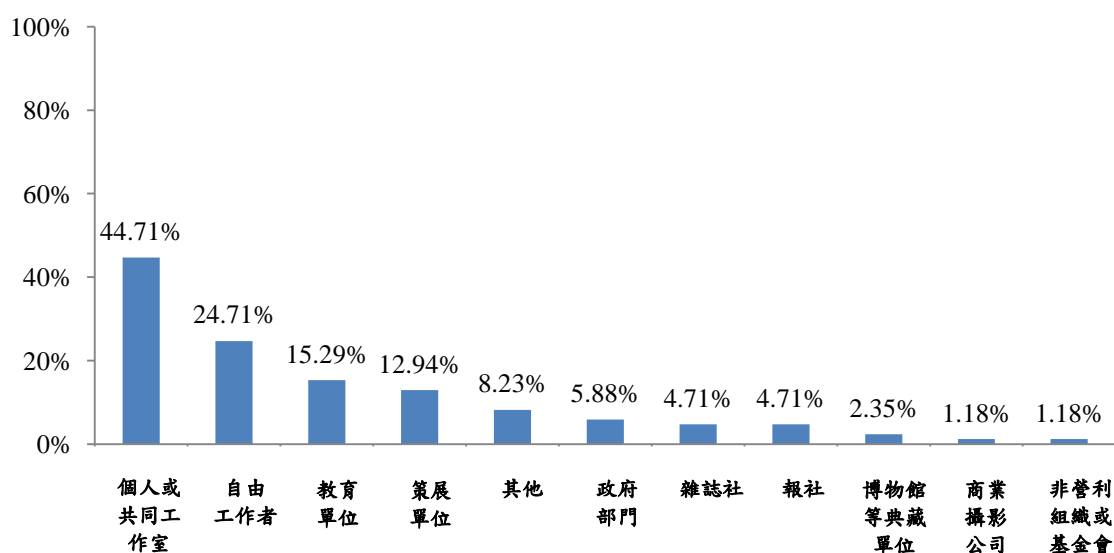


圖 2-5 我國攝影（藝術）創作者工作背景（本題為複選題）

資料來源：本研究問卷調查結果

⁵¹ 105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B04、E03），臺北市。

⁵² 105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B01、B02、E01），臺北市。

二、創作歷程

(一) 攝影（藝術）創作者工作與創作年資

國內創作者平均工作年資約為 15.05 年，部分創作者目前身份為學生，故工作年資最小值為 0 年；有以攝影作為專門工作者，平均年資為 7.93 年；從事攝影（藝術）創作平均年資則為 14.14 年，見表 2-6。

表 2-6 我國攝影（藝術）創作者工作與創作年資

單位：年

項目	平均數	標準差	最小值	最大值
整體工作年資	15.05	12.56	0	42
作為攝影師年資	7.93	10.33	0	40
攝影（藝術）創作年資	14.14	11.12	1	50

資料來源：本研究問卷調查結果。

(二) 攝影（藝術）創作歷程

國內創作者從事攝影（藝術）創作之歷程，以從事其他非攝影工作，身兼攝影（藝術）創作為多，占 45.88%；其次為專職從事攝影（藝術）創作，占 35.29%；第三為從事其他攝影工作，身兼攝影（藝術）創作，其他攝影相關工作中，以攝影教學為最多，其他尚包括策展人、經紀人等工作，見圖 2-6。

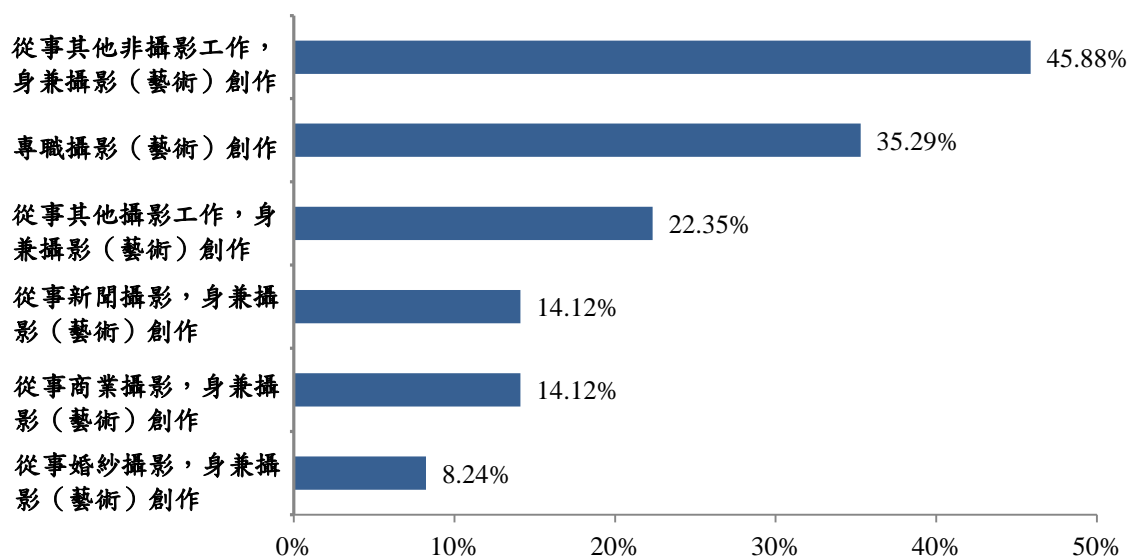


圖 2-6 我國攝影（藝術）創作者創作歷程（本題為複選題）

資料來源：本研究問卷調查結果

第四節 我國攝影（藝術）創作能量與收益

一、創作能量

（一）創作地區

就創作地區而言，國內攝影（藝術）創作者有 56.47% 以北北基為主要創作地區，占比最高；其次為國外地區，占 35.29%，其中以日本、法國及港澳為主要國外創作地區；中彰投地區以 28.24%，為占比第三高的地區，見圖 2-7。

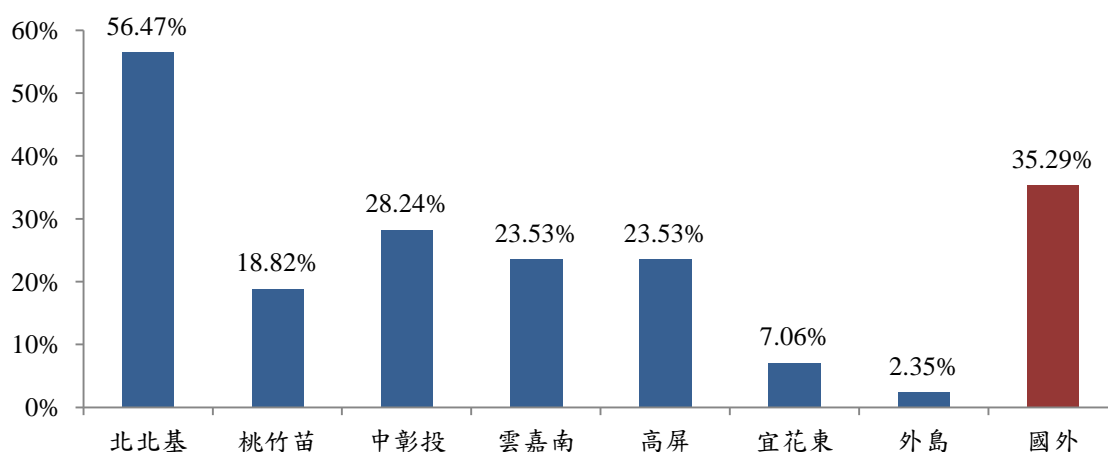


圖 2-7 我國攝影（藝術）創作者創作地區（本題為複選題）

資料來源：本研究問卷調查結果

（二）作品產出狀況

國內攝影（藝術）創作者 2013-2015 年間，有創作作品者占 88.24%，就創作類型偏好觀察，以觀念（藝術）攝影為多，占 65%；其次，為人像攝影，占 36.67%；第三為紀實攝影，占 33.33%，其他攝影類型包括街頭攝影、建築攝影、負片創作、裝置藝術等，見表 2-7、圖 2-8。

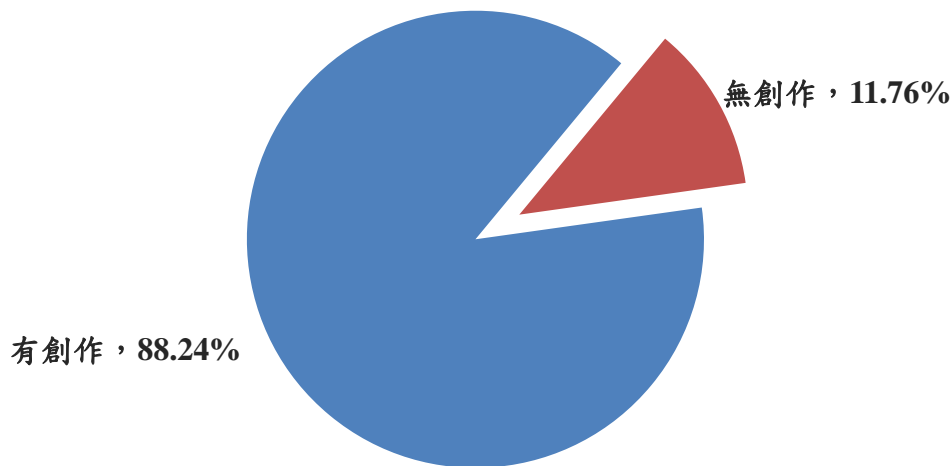


圖 2-8 我國攝影（藝術）創作者創作狀況

資料來源：本研究問卷調查結果

表 2-7 我國攝影（藝術）創作者各作品類型創作偏好

單位：%

作品類型	常創作	不常創作
風景攝影	31.67%	68.33%
人像攝影	36.67%	63.33%
靜物攝影	28.33%	71.67%
新聞攝影	3.33%	96.67%
紀實攝影	33.33%	66.67%
生態攝影	8.33%	91.67%
觀念（藝術）攝影	65.00%	35.00%
複合媒材攝影	11.67%	88.33%
錄像攝影	10.00%	90.00%
其他攝影創作	16.67%	83.33%

資料來源：本研究問卷調查結果。

將各作品類型創作偏好與背景變項進行交叉分析，分析結果顯示，在不同年齡層與創作型態上，創作者的作品類型創作偏好並無明顯差異，見表 2-8。

但在專業背景上，過去曾就讀攝影專門系所的創作者，常創作觀念（藝術）攝影的比例顯著高於過去未曾就讀攝影專門系所的創作者；在活動參與頻率上，高活動參與頻率的創作者，在常創作觀念（藝術）攝影的比例顯著高於其他活動參與頻率之創作者。

表 2-8 我國攝影（藝術）創作者作品類型交叉分析

單位：%

項目	作品類型	風景攝影		人像攝影		靜物攝影		新聞攝影		紀實攝影	
		常創作	不常創作	常創作	不常創作	常創作	不常創作	常創作	不常創作	常創作	不常創作
年齡層											
	新銳創作者	18.52%	81.48%	33.33%	66.67%	29.63%	70.37%	0.00%	100.00%	33.33%	66.67%
	中生代創作者	21.95%	78.05%	24.39%	75.61%	17.07%	82.93%	0.00%	100.00%	12.20%	87.80%
	資深創作者	29.41%	70.59%	17.65%	82.35%	5.88%	94.12%	5.88%	94.12%	35.29%	64.71%
創作型態											
	專職創作	23.64%	76.36%	29.09%	70.91%	12.73%	87.27%	1.82%	98.18%	29.09%	70.91%
	非專職創作	20.00%	80.00%	20.00%	80.00%	30.00%	70.00%	0.00%	100.00%	13.33%	86.67%
專業背景											
	攝影專門系所畢業	33.33%	66.67%	25.93%	74.07%	18.52%	81.48%	0.00%	100.00%	22.22%	77.78%
	非攝影專門系所畢業	17.24%	82.76%	25.86%	74.14%	18.97%	81.03%	1.72%	98.28%	24.14%	75.86%
活動參與頻率											
	低頻率	20.00%	80.00%	40.00%	60.00%	15.00%	85.00%	0.00%	100.00%	35.00%	65.00%
	中頻率	22.45%	77.55%	20.41%	79.59%	20.41%	79.59%	2.04%	97.96%	18.37%	81.63%
	高頻率	25.00%	75.00%	25.00%	75.00%	18.75%	81.25%	0.00%	100.00%	25.00%	75.00%
項目	作品類型	生態攝影		觀念(藝術)攝影		複合媒材攝影		錄像攝影			
		常創作	不常創作	常創作	不常創作	常創作	不常創作	常創作	不常創作		
年齡層											
	新銳創作者	0.00%	100.00%	44.44%	55.56%	7.41%	92.59%	7.41%	92.59%		
	中生代創作者	7.32%	92.68%	51.22%	48.78%	12.20%	87.80%	9.76%	90.24%		
	資深創作者	5.88%	94.12%	35.29%	64.71%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%		
創作型態											
	專職創作	3.64%	96.36%	41.82%	58.18%	7.27%	92.73%	9.09%	90.91%		
	非專職創作	6.67%	93.33%	53.33%	46.67%	10.00%	90.00%	3.33%	96.67%		
專業背景											
	攝影專門系所畢業	3.70%	96.30%	66.67%**	33.33%**	3.70%	96.30%	7.41%	92.59%		
	非攝影專門系所畢業	5.17%	94.83%	36.21%**	63.79%**	10.34%	89.66%	6.90%	93.10%		
活動參與頻率											
	低頻率	5.00%	95.00%	30.00%***	70.00%***	5.00%	95.00%	5.00%	95.00%		
	中頻率	6.12%	93.88%	36.73%***	63.27%***	10.20%	89.80%	8.16%	91.84%		
	高頻率	0.00%	100.00%	93.75%***	6.25%***	6.25%	93.75%	6.25%	93.75%		

說明：* $p < 0.05$ 、** $p < 0.01$ 、*** $p < 0.001$

另就作品產出能量觀察，本次受訪創作者累積創作作品張數為 6,383 張，平均每人每三年創作張數約為 75 張，在題材上，同樣以觀念(藝術)攝影的比例最高，總計產出作品 1,628 張，占總產出作品的 25.63%；第二位為紀實攝影，產出作品數為 1,396 張，占 21.97%；第三為風景攝影，產出作品數量為 846 張，占 13.32%，見表 2-9。

表 2-9 我國攝影(藝術)創作者各類作品產出能量

單位：張；%

作品類型	產出張數	張數	百分比
風景攝影		846	13.32%
人像攝影		772	12.15%
靜物攝影		519	8.17%
新聞攝影		82	1.29%
紀實攝影		1,396	21.97%
生態攝影		205	3.23%
觀念(藝術)攝影		1,628	25.63%
複合媒材攝影		209	3.29%
錄像攝影		193	3.04%
其他攝影創作		533	8.39%
總計		6,383	100.00%

資料來源：本研究問卷調查結果。

進一步就整體產出能量進行檢定，就年齡層部分，資深創作者的平均創作張數為 278.56 張，顯著高於其他年齡層；就創作型態部分，專職創作者平均創作張數為 142.7 張，顯著高於非專職創作者；就專業背景部分，攝影專門系所畢業之創作者，平均創作張數為 155.25 張，顯著高於非攝影專門系所畢業者；就活動參與頻率部分，高頻率者平均創作張數為 184.86，顯著高於其他頻率，見表 2-10。

表 2-10 我國攝影（藝術）創作者產出能量比較平均數檢定

單位：張

項目	作品類型	平均數	F 值 ⁵³
年齡層			
	新銳創作者	73.06	6.657**
	中生代創作者	75.43	
	資深創作者	278.56	
創作型態			
	專職創作	142.70	4.587*
	非專職創作	88.00	
專業背景			
	攝影專門系所畢業	155.25	6.462*
	非攝影專門系所畢業	80.83	
活動參與頻率			
	低頻率	84.92	4.231*
	中頻率	80.24	
	高頻率	184.86	

說明：1.* $p < 0.05$ 、** $p < 0.01$ 、*** $p < 0.001$ 。

2.比較組別在兩組以下採用獨立樣本 t 檢定(Independent-Samples t Test⁵⁴)；
兩組以上採用單因子變異數分析(one-way ANOVA⁵⁵)。

資料來源：本研究問卷調查結果。

(三) 攝影（藝術）活動參與狀況

根據調查，我國創作者參與國內外攝影（藝術）活動狀況中，有 74.12%的創作者於 2013-2015 年間有參與攝影（藝術）相關活動，在曾參與比例中，以攝影個展/聯展參與比例最高，占 68.24%，當中有參與國內活動經驗者占 98.28%、有參與國外活動經驗者占 56.9%；攝影（藝術）博覽會則有 45.88%的創作者曾有參與經驗，有參與國內博覽會經驗者，占 89.74%、國外占 30.77%；拍賣會及攝影節兩類活動參與比例皆不高，並以有參加國外活動經驗者比例較高；線上展示授權（含數位策展）則僅有 14.12%的參與經驗，見表 2-11。

⁵³ 在「變異數分析」中，F 值是用來比較數個團體之間平均數的差異量，如果數值越大，表示差異越大，反之則越小。

⁵⁴ 獨立樣本 t 檢定主要在於比較兩組樣本間的平均值是否存在差異，可視為變異數分析 (ANOVA) 的特例-兩組檢測。

⁵⁵ 變異數分析(analysis of variance；簡稱 ANOVA)是檢定三組或三組以上的平均數差異顯著性，也就是檢定三組或三組以上相互獨立的群組，它們的期望值是否一樣，比較樣本與樣本間平均數的差異情況。如果只有一個自變項的變異數分析，稱為單因子變異數分析(One-Way ANOVA)。

表 2-11 我國攝影（藝術）創作者各類活動參與狀況

單位：場；%

作品類型	參與狀況	場次	曾參與	未參與
	攝影個展/聯展	整體	457	68.24%
國內		303	98.28%	1.72%
國外		154	56.90%	43.10%
攝影（藝術）博覽會	整體	114	45.88%	54.12%
	國內	87	89.74%	10.26%
	國外	27	30.77%	69.23%
拍賣會	整體	5	3.53%	96.47%
	國內	2	66.67%	33.33%
	國外	3	100.00%	0.00%
攝影節	整體	27	14.11%	85.89%
	國內	10	50.00%	50.00%
	國外	17	75.00%	25.00%
線上展示授權		462	14.12%	85.88%
總計		603	74.12%	25.88%

資料來源：本研究問卷調查結果。

二、收益狀況

（一）攝影（藝術）創作收入結構

根據我國《2015年文化創意產業發展年報》⁵⁶與財政部稅務統計⁵⁷資料，攝影（藝術）創作被歸類於視覺藝術產業下的子產業「稅務碼 9010-99 其他創作」中，該項目內容包括錄像、裝置、新媒體、環境、行為、觀念、攝影（藝術）等創作，如以最近三年（2013-2015年）統計數據觀察，其他創作總營業額約為 12.17 億元，平均 1 年約為 4.06 億元。由於其他創作泛指所有未被歸類於「創意及藝術表演業」下的視覺藝術創作子攝影，因此內部成分異質性較高，故此一營業額並無法直接反映攝影（藝術）創作者收入，但可作為參照對象，見圖 2-9。

⁵⁶ 文化部，2015，2015年文化創意產業發展年報。新北市：文化部。

⁵⁷ 財政部，財政統計資料庫：<https://goo.gl/5By0j4>，擷取日期：2016/11/28。

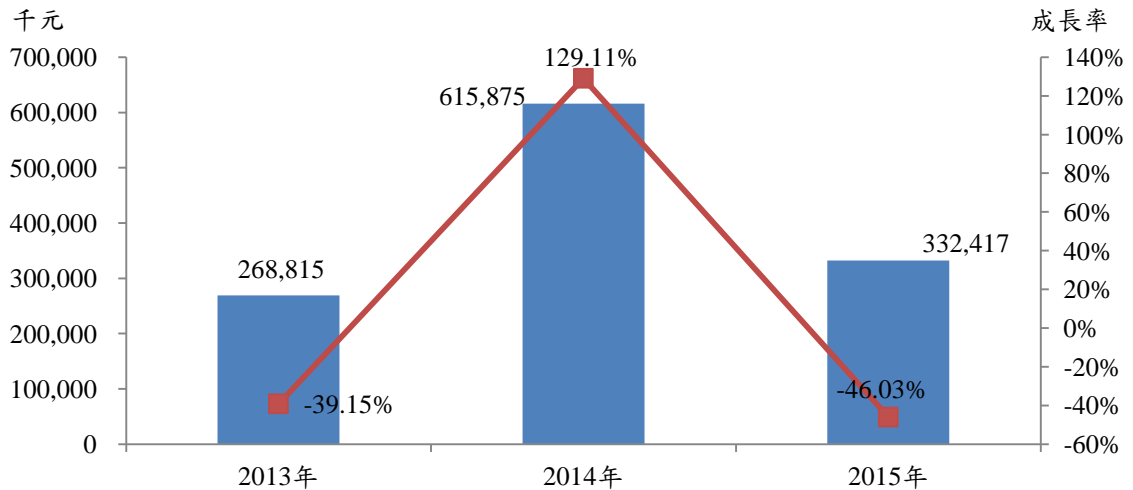


圖 2-9 視覺藝術產業-其他創作營業額

資料來源：《2015 年文化創意產業發展年報》

另根據本次調查結果，我國創作者於 2013-2015 年間有攝影（藝術）創作收入者，占 74.12%，無收入者占 25.88%，攝影（藝術）創作收入推估⁵⁸為 2,920.68 萬元，平均每位創作者三年的攝影（藝術）創作收入約為 463,492 元，見圖 2-10。

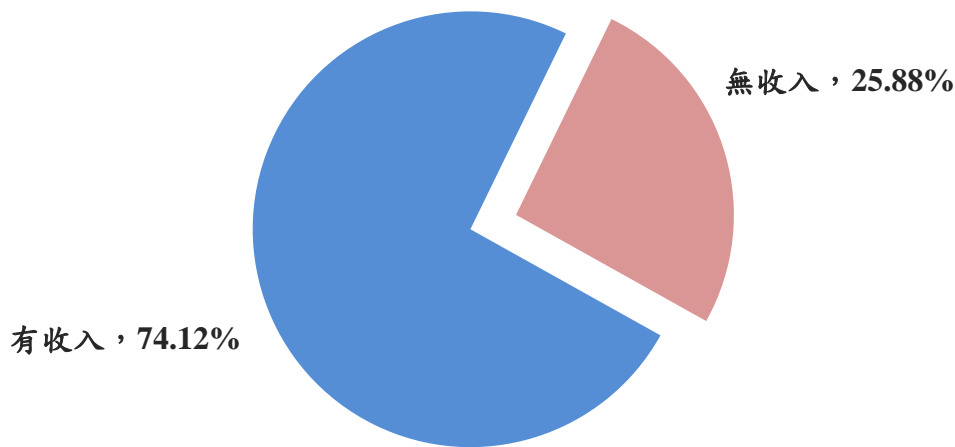


圖 2-10 我國攝影（藝術）創作者是否有創作收入

資料來源：本研究問卷調查結果

⁵⁸ 針對已回收 85 份攝影（藝術）創作者問卷中非隨機性質缺失資料（Not missing at random, NMAR），採多重插補法（multiple imputation）進行遺漏值處理，即產生 k 個迴歸方程式，並於每一個遺漏值分別填入 k 個插補值，最終會產生 k 個完整的資料集，接著對 k 份資料結果合併產生整體之平均數來填補遺漏值。創作者收入插補以年資為主要輔助變數，其他補助變數則包括創作數、專業背景、創作型態、參與活動數等，填補缺失資料。並以此計算國內創作端收入，惟目前國內尚無明確母體之資料造成研究上之限制，故此處整體產值僅為 85 位創作者之數值，整體產值則有偏低現象。但對應每位創作者平均創作年收入，應符合實況，且該數值已經三場焦點座談會確認。

區分創作者類型，在年齡層部分，以中生代創作者的攝影（藝術）創作平均收入 654,118 元為最高，其次為資深創作者，最低則為新銳創作者；就創作型態觀察，專職創作者的攝影（藝術）創作平均收入為 860,417 元，明顯高於兼職創作者，且高出近 2.5 倍之多；在專業背景部分，曾就讀攝影專門系所的創作者，其攝影（藝術）創作平均收入為 847,143 元，同樣明顯高於未曾就讀於專門系所之創作者；在活動參與頻率部分，高頻率者攝影（藝術）創作平均收入高達 1,290,667 元，明顯高於另兩活動參與頻率之創作者，見表 2-12。

表 2-12 我國攝影（藝術）創作者創作收入比較平均數檢定

單位：元

項目	作品類型	平均數	F 值 ⁵⁹
整體		463,492	-
年齡層			
	新銳創作者	203,684	4.001*
	中生代創作者	654,118	
	資深創作者	309,000	
創作型態			
	專職創作	860,417	8.300**
	非專職創作	219,231	
專業背景			
	攝影專門系所畢業	847,143	7.742**
	非攝影專門系所畢業	271,667	
活動參與頻率			
	低頻率	160,000	5.477**
	中頻率	220,000	
	高頻率	1,290,667	

說明：1.* $p < 0.05$ 、** $p < 0.01$ 、*** $p < 0.001$ 。

2.比較組別在兩組以下採用獨立樣本 t 檢定（Independent-Samples t Test）；

三組以上採用單因子變異數分析（one-way ANOVA）。

資料來源：本研究問卷調查結果。

在創作收入結構部分，以作品銷售收入為最高，占 61.35%；其次為其他攝影創作收入來源，占 10.57%，包含教學、投稿、獲獎、出版書籍等收入；第三為標案或與政府合作之相關收入，占 7.35%；占比最低者則為藝廊或經紀人每月支付之生活費，僅占 1.11%。

⁵⁹ 在「變異數分析」中，F 值是用來比較數個團體之間平均數的差異量，如果數值越大，表示差異越大，反之則越小。

分就不同年齡層創作者之收入結構觀察，新銳創作者以作品銷售為最高，占 49.08%，其次為其他攝影創作收入，第三為標案或與政府合作；就中生代創作者而言，其收入結構以作品銷售為主，且占比高達 71.35%，第二高為其他攝影創作收入，占 9.71%，政府/基金會獎補助與受邀參展比例相近，前者占 4.79%、後者占 4.64%；最後，就資深創作者而言，其作品銷售占 55.88%，標案或與政府合作占比則高達 22.87%，見表 2-13。

整體而言，相較於其他年齡層，新銳創作者作品銷售占收入比例較低，而從其他攝影創作獲得收入、加值應用，以及受邀參展等項目於收入結構中所占比例較高，反映了新銳創作者在進入攝影（藝術）市場獲取收益的難度，透過深度訪談⁶⁰與焦點座談會資料⁶¹可知，國內攝影（藝術）市場需求偏低，年輕藝術家相較於中生代以上創作者在知名度與經濟水準上都偏低，在創作成本極高的壓力下，創作量不高，且往往需透過本業或兼差的形式來賺取報酬，以負擔高昂的攝影創作成本，同時，新銳創作者較缺乏論述基礎，導致其缺乏市場的認同與支持，商業藝廊認為新銳創作者在市場經營策略上，起步階段時難以獲得藝廊的經紀約，故應「專注於創作」，持續累積名稱和創作動能為首要目標，待有穩定產出的能力和初步的產業地位時，藝廊對新銳創作者的投資意願自然大幅增加。

另一方面，中生代作品銷售占比接近 7 成，且是唯一可從藝廊或經紀人每月支付生活費的管道獲得收入的年齡層；資深創作者的特色則是在作品授權，以及標案或與政府合作兩項目占比明顯高於其他年齡層。質化資料⁶² ⁶³顯示，年齡層於中生代以上的創作者，由於在國內攝影（藝術）創作環境與市場中已有一定地位，因此大多面臨的挑戰在於如何跨出國內獲得國外市場的肯定，然而在全球化的劇烈競爭環境下，創作者的競爭對象是來自世界各國最優秀的創作者作品，許多攝影（藝術）環境較健全的國家，除了作品本身有一定水準外，在支援體系如政府支持能量、商業藝廊、策展經紀人，以及論述體系等面向上也較為完整，而我國支援體系能量較為欠缺情況下，我國創作者大多僅能憑藉自身有限的資源與其競爭，此時便顯得相對無力。

⁶⁰ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B01、B02），臺北市。

⁶¹ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會（新銳藝術家），105 年 11 月 8 日，臺北市。

⁶² 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B05、B06、B07、B10、C01、H01、I01），臺北市。

⁶³ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會（創作市場），105 年 11 月 21 日，臺北市。

表 2-13 我國攝影（藝術）創作者收入結構

單位：%

收入項目	作品銷售	作品授權	藝廊或經紀人每月支付生活費	受邀參展	政府/基金會獎補助	標案或與政府合作	加值應用	其他攝影創作收入
整體	61.35	4.99	1.11	5.77	4.18	7.35	6.48	10.57
新銳創作者	49.08	5.29	0.00	9.18	5.00	8.33	7.24	15.88
中生代創作者	71.35	2.00	2.22	4.64	4.79	1.53	3.76	9.71
資深創作者	55.88	13.36	0.00	2.38	0.69	22.87	2.32	2.50

資料來源：本研究問卷調查結果。

(二) 攝影（藝術）創作支出結構

攝影（藝術）創作支出推估⁶⁴為 2,826 萬元，平均每人每年的創作支出約為 15 萬元。就支出結構而言，以作品輸出、裝裱占比最高，為 40.64%；其次為器材設備支出，占 28.74%；第三為交通支出，占 12.7%。

以下區分創作者類型，觀察其支出金額狀況，首先就年齡層而言，以中生代創作者的攝影（藝術）創作平均支出金額 709,429 元為最高，新銳創作者平均支出金額則僅有 76,842 元；在創作型態部分，專職創作者的攝影（藝術）創作平均支出金額為 973,280 元，明顯高於非專職創作者；就專業背景而言，曾於攝影專門系所就讀之創作者，其攝影（藝術）創作平均支出金額為 1,072,727 元，明顯高於未曾就讀攝影專門系所之創作者；在活動參與頻率部分，高頻率者創作支出明顯高於另兩頻率之創作者，見表 2-14。

整體而言，若將創作者成本與收入一併觀察，可知中生代創作者、專職創作者、曾就讀攝影專門系所之創作者，以及高頻率攝影活動參與者等特徵之創作者，在平均收入與支出皆高於其他類型創作者。此外，將上述類型創作者收入扣除成本後，皆呈現入不敷出之現象，此量化數據也與深度訪談獲得⁶⁵之結果一致，受訪者認為單憑攝影（藝術）作品創作收入，要想收支平衡就已非常困難，更遑論賺

⁶⁴ 針對已回收 85 份攝影（藝術）創作者問卷中非隨機性質缺失資料（Not missing at random, NMAR），採多重插補法（multiple imputation）進行遺漏值處理，即產生 k 個迴歸方程式，並於每一個遺漏值分別填入 k 個插補值，最終會產生 k 個完整的資料集，接著對 k 份資料結果合併產生整體之平均數來填補遺漏值。創作者收入插補以年資為主要輔助變數，其他補助變數則包括創作數、專業背景、創作型態、參與活動數等，填補缺失資料。並以此計算國內創作端支出，惟目前國內尚無明確母體之資料造成研究上之限制，故此處整體產值僅為 85 位創作者之數值，整體支出則有偏低現象。但對應每位創作者平均創作年支出，應符合實況，且該數值已經三場焦點座談會確認。

⁶⁵ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B02、B03、B06、B07、B09、B10），臺北市。

取利潤，大部分創作者都需要依靠承接政府或民間專案、本業收入、出版收入或本身家庭的支援來應付創作開銷。

表 2-14 我國攝影（藝術）創作者創作支出比較平均數檢定

單位：元

項目	作品類型	平均數	F 值 ⁶⁶
整體		441,015	-
年齡層			3.001
新銳創作者		76,842	
中生代創作者		709,429	
資深創作者		216,000	
創作型態			8.663**
專職創作		973,280	
非專職創作		108,350	
專業背景			10.959***
攝影專門系所畢業		1,072,727	
非攝影專門系所畢業		117,814	
活動參與頻率			3.260*
低頻率		98,286	
中頻率		117,056	
高頻率		1,538,400	

說明：1.* $p < 0.05$ 、** $p < 0.01$ 、*** $p < 0.001$ 。

2.比較組別在兩組以下採用獨立樣本 t 檢定（Independent-Samples t Test）；

三組以上採用單因子變異數分析（one-way ANOVA）。

資料來源：本研究問卷調查結果。

就不同年齡層創作者之支出結構觀察，三年齡層皆以作品輸出、裝裱為最主要的支出項目，器材設備在新銳與中生代的支出占比則明顯高於資深創作者，而資深創作者明顯增加的支出為交通，以及行政管理費，見表 2-15。

表 2-15 我國攝影（藝術）創作者支出結構

單位：%

支出項目	器材設備	作品輸出、裝裱	攝影空間租借	參展空間租借	交通支出	行政管理費	加值應用	其他支出
整體	28.74	40.64	1.40	4.85	12.70	4.95	2.07	4.65
新銳創作者	29.90	43.00	2.10	3.34	10.84	3.75	3.97	3.09
中生代創作者	31.23	41.73	1.43	6.10	9.54	3.62	0.31	6.04
資深創作者	20.18	33.36	0.00	4.55	24.27	10.64	2.91	4.09

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁶⁶ 在「變異數分析」中，F 值是用來比較數個團體之間平均數的差異量，如果數值越大，表示差異越大，反之則越小。

透過本次調查訪談，多數創作者表示攝影創作的成本結構之估算有一定難度，原因歸納如下：

1. 創作成本與生活開支界限較難區分

部分創作者認為攝影（藝術）創作成本難以估量的原因在於，許多作品產生的過程並非刻意營造，生活中的每個時刻都有可能出現創作者想要捕捉的題材，有受訪對象舉例說明，假使創作者在旅遊的過程中，同時進行創作，那這趟旅遊的過程是否應列入交通支出，此種藝術類型本身的特殊性，造成創作者在區分創作成本與生活開支之界限上有一定難度，僅能掌握較明確的支出項目，如輸出、裝裱、空間租借等；但器材、交通與行政管理等費用則較難估算。

2. 因創作型態之差異，創作者間支出金額及結構都有不同

創作者本身的創作風格，也影響了支出的金額與結構，且不同創作者間可能有極大的差異，例如透過大型相機進行創作的創作者，在器材設備所支出的金額便相當龐大，但也有創作者是透過智慧型手機進行創作；在場地部分，有些創作者會使用大型布景，有些則是於開放式的環境下創作；交通費也會因是否於海內創作而有極大的差異。

也因此，根據調查結果可知在器材設備、作品輸出、裝裱，以及交通支出等支出項目的標準差皆在 10% 以上，且全距分別為 90%、100%、100%，顯示該項目支出的兩端皆有極端值存在，且離散的程度較大，見表 2-16。

表 2-16 我國攝影（藝術）創作者各項支出描述性統計

單位：%

項目	平均數	標準差	全距 ⁶⁷	最小值	最大值
器材設備	28.74	20.90	90.00	0.00	90.00
作品輸出、裝裱	40.64	27.17	100.00	0.00	100.00
攝影空間租借	1.40	3.95	20.00	0.00	20.00
參展空間租借	4.85	9.87	50.00	0.00	50.00
交通支出	12.70	16.49	100.00	0.00	100.00
行政管理費	4.95	8.15	40.00	0.00	40.00
加值應用	2.07	5.51	30.00	0.00	30.00
其他支出	4.65	11.22	55.00	0.00	55.00

資料來源：本研究問卷調查結果。

⁶⁷ 全距 (range)，為變項中最大值與最小值之間的差額，為檢視離散程度最簡單的測度值。

(三) 海內外銷售狀況

1. 銷售區域

我國攝影(藝術)創作者銷售行為仍以國內為主，占71.76%，國外占28.24%；另以創作者海內外銷售收入占比換算金額，可知2013-2015年創作者透過攝影(藝術)作品銷售所產生的國內收入約為1,939.93萬元，占整體收入的66.41%；國外收入則為980.75萬元，占整體收入的33.59%，見圖2-11、表2-17。

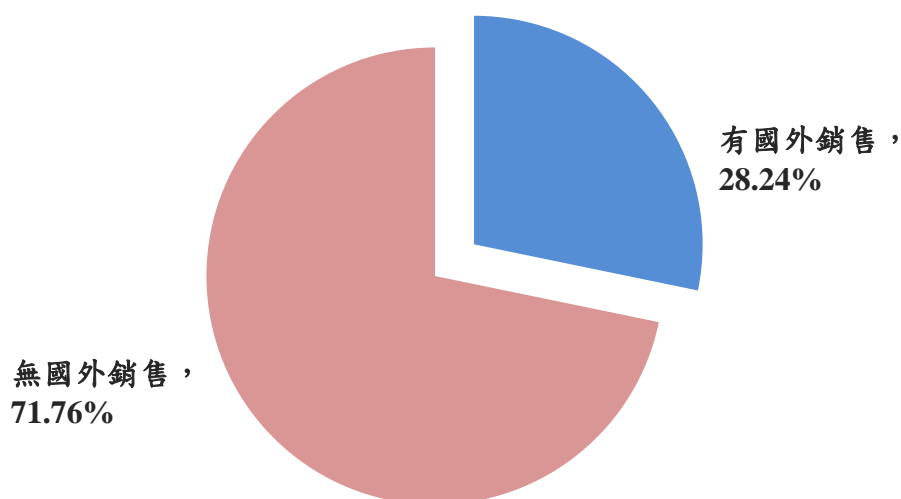


圖 2-11 我國攝影(藝術)創作者是否有國外銷售行為

資料來源：本研究問卷調查結果

表 2-17 我國攝影(藝術)創作者海內外銷售金額

單位：萬元；%

項目	國內銷售	國外銷售
銷售金額(萬元)	1,939.93	980.75
占比(%)	66.41%	33.59%

資料來源：本研究問卷調查結果。

2. 各參與活動銷售狀況

受調查我國攝影(藝術)創作者，於2013-2015年總計交易作品數為1,469件，依活動類型觀察交易件數，以攝影個展/聯展為最多，占整體件數的60.38%，並以國內活動交易為主，占81.62%；攝影(藝術)博覽會則占整體交易件數的21.85%，於國內活動交易占比也高達8成。拍賣會與攝影節整體占比較低，並皆以國外活動交易件數占比較高，見表2-18。

表 2-18 我國攝影（藝術）創作者各類活動作品交易狀況

單位：件；%

作品類型	參與狀況	交易件數	占比
攝影個展/聯展	占整體比例	887	60.38%
	國內	724	81.62%
	國外	163	18.38%
攝影（藝術）博覽會	占整體比例	321	21.85%
	國內	258	80.37%
	國外	63	19.63%
拍賣會	占整體比例	5	0.34%
	國內	1	20.00%
	國外	4	80.00%
攝影節	占整體比例	30	2.04%
	國內	1	3.33%
	國外	29	96.67%
線上展示授權		226	100.00%
總計		1,469	100.00%

資料來源：本研究問卷調查結果。

3. 銷售通路

根據調查結果，我國攝影（藝術）創作者於國內之銷售通路，以自售為最高，占 36.24%；其次為藝術銀行，占 23.25%；第三為藝廊，占 22.83%；藝術經紀人、拍賣會，以及基金會三項銷售通路則占比較低。此外，在藝廊及藝術銀行等主要銷售通路中，佣金占比介於 3 成至 5 成，見表 2-19。

表 2-19 我國攝影（藝術）創作者國內銷售通路

單位：%

銷售通路	佣金占該項銷售金額 比重	於國內整體銷售 占比
自售		36.24%
藝廊	50%	22.83%
藝術經紀人（非藝廊）	50%	1.08%
博覽會	38%	10.55%
拍賣會	25%	1.40%
藝術銀行	33%	23.25%
博物館（含美術館）	36%	3.33%
基金會	-	1.31%

資料來源：本研究問卷調查結果。

就國外銷售通路而言，以藝廊比例最高，占 31.26%；其次為自售，占 29.52%，第三則為博覽會，占 14.52%，各類通路的佣金比重皆超過 3 成，見表 2-20。

表 2-20 我國攝影（藝術）創作者國外銷售通路

單位：%

銷售通路	佣金占該項銷售金額 比重	於國外整體銷售 占比
自售		29.52%
藝廊	46%	31.26%
藝術經紀人（非藝廊）	33%	11.13%
博覽會	45%	14.52%
拍賣會	30%	0.26%
博物館（含美術館）	50%	13.30%

資料來源：本研究問卷調查結果。

接續納入本次調查深訪資料⁶⁸做進一步探討，目前海內外銷售通路仍以自售為主，但受訪者指出自售的作品，常有一大部分是同好間的相互購買，因為市場流通性低，所以商業價值也不足。而正常的藝術市場在作品交易上，商業藝廊或經紀人應扮演相當重要的角色，承擔藝術品推廣、藏家交流，以及與創作者溝通的任務，惟在國內管道中，藝廊與經紀人合計占比僅有 23.91%；同時，前揭創作者收入結構中，藝廊或經紀人每月支付生活費僅占整體收入的 1.11%，兩項數據突顯出國內攝影（藝術）市場中，藝廊與經紀人的商業模式尚未成熟，也未發展出對創作者的支援體系，也就造成創作者需部分仰賴政府的資源來維持創作之動能。

自售占比高，藝廊經紀占比低的情形，間接反映現階段我國創作者進入藝術市場的門檻偏高，以及攝影（藝術）作品銷售狀況不佳等問題。由於博覽會為藝術品市場中相當重要的交易機制，但海內外博覽會參展成本對創作者而言，是一筆相當龐大的支出，受訪者⁶⁹表示國外亞洲地區的博覽會成本多在 100 萬元以上、歐洲地區的成本則大約在 200 萬元以上，創作者鮮有能力負擔這些支出，而必須依靠藝廊來協助參展，但國內藝廊在成本與效益的考量下，以攝影（藝術）作品參展的意願較低；而國內具一定規模的博覽會場租成本約介於 40-50 萬元，雖較國外展覽便宜許多，但由於規模與藏家人口的不足，藝廊或創作者

⁶⁸ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B05、B06、B07），臺北市。

⁶⁹ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B01、B04、B07、I01），臺北市。

在支付相當成本後，大多難以回收，銷售狀況較佳的創作者也僅是打平成本開支，長此以來，也造成國內博覽會無法擴大規模。

4. 銷售國家

觀察創作者主要國外銷售國家，以法國比例最高，占 37.5%；其次為中國大陸，占 33.33%；接續為香港及美國，占比皆為 16.67%，見圖 2-12。

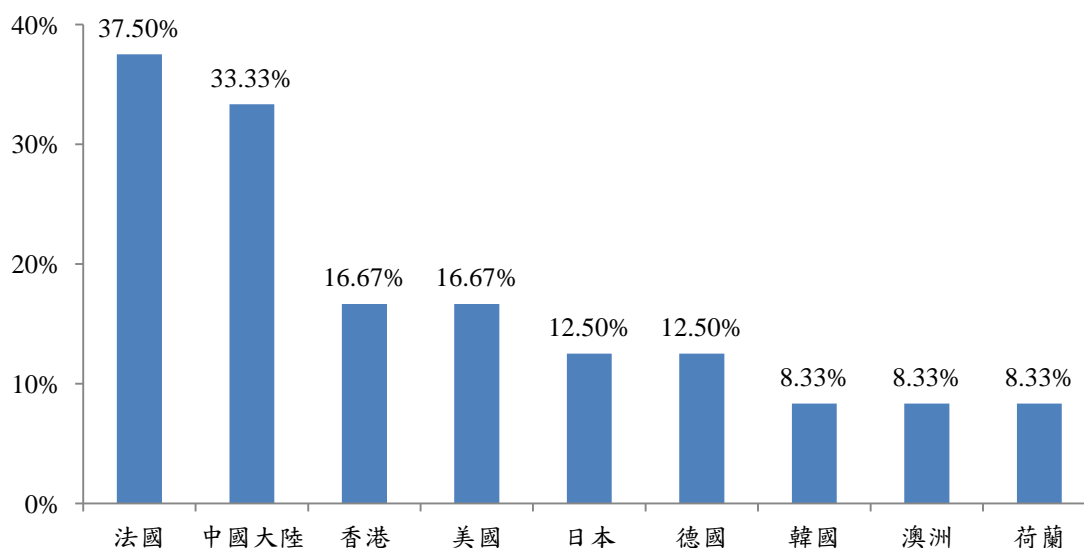


圖 2-12 我國攝影（藝術）創作者主要國外銷售國家（本題為複選題）

資料來源：本研究問卷調查結果

三、作品授權狀況

我國攝影（藝術）創作者未將作品授權使用者占 52.94%、有授權者占 47.06%，在授權方式上，以自行授權比例最高，占 35.29%，其次為透過藝廊授權，占 7.06%。於授權件數與使用次數上，由於大部分創作者表示該項目難以統計或無法估算，故於此處不予呈現，見表 2-21。

表 2-21 我國攝影（藝術）創作者作品授權概況

單位：%

無授權	有授權			
	自行授權	透過藝廊	透過藝術經紀人	其他
52.94	35.29	7.06	3.53	1.18

資料來源：本研究問卷調查結果。

針對侵權行為觀察，有 12.94%的創作者有被侵權的經驗，但在件數上則大多表示難以估算；無被侵權經驗者占 30.59%；而有高達 56.47%的創作者不知道或不清楚自己是否有被侵權，此類創作者由於沒有資訊來源，平常也不會特別去關注或查核作品被侵權的狀況。

四、創作者受補助狀況

根據調查結果，本次受訪創作者共有 21.17%，於 2013-2015 年曾獲得政府或民間相關補助，獲得金額共計 632 萬元，補助單位以文化部，以及財團法人國家文化藝術基金會為多，補助項目包含展覽/策展、國際交流、藝術家駐村、社會企業補助、MIT 新人推薦等；其他補助單位尚包括民間中小企業、基金會、協會，以及臺北市政府文化局等。

第五節 我國攝影（藝術）創作端產業意見

一、產業人力需求

調查結果顯示，我國攝影（藝術）創作者認為目前產業欠缺之人才，以藝術經紀人為主，占 75%；其次為藝評人，占 56.67%；第三則為策展人，占 45%。剩餘選項皆未超過 3 成，在其他人才部分，則包含攝影教育人才及藝術行政人才，見表 2-22。

透過深度訪談⁷⁰與焦點座談會⁷¹內容，也得到與數據相符的結論，創作者認為藝術經紀人是活絡整體藝術市場的重要角色，在時間因素與專業度考量上，創作者也較難承擔此一工作，一方面在於創作者本身需要專注在創作上，推廣或銷售作品會佔據相當多的時間成本，間接影響創作能量；另一方面則是藝術經紀本身亦是一項專業度極高的職務，從業者不但需要善於言談，便於與藏家互動，同時還要花費長時間監測市場動向與掌握交易行情，而部分較非創作者專長之所在。現階段由於國內缺乏藝術經紀人力，常造成創作者在缺乏經紀人的狀況下，直接跳過經紀環節向藏家販售作品，但作者本身若對於作品版數、定價、放出量控制等概念沒有明確認知，反而會對自身與創作市場帶來負面的影響，例如老照片未限定版數，或是老照片用新式技術輸出，都會影響高端藏家的收藏意願，創作者可能在售出某些作品時，間接降低其創作進入高端市場的可能性。

其次，受訪者認為藝評人於藝術市場中能夠扮演解說藝術品的重要角色，藝評人以一種近乎中立的位置，透過理論或其藝術鑑賞的品味來評論（評價）作品，同時也能讓創作品獲得相應的知識學理來豐富其內涵，這些相關論述也會成為拍賣會、藝廊或藏家的參考基礎資料之一。換言之，藝術品購買者並不會願意向一幅他看不懂的作品支付費用，而評論者的論點很大程度上能讓購買者進一步掌握引發收藏興趣的藝術品內涵，或是加快這一過程的速度。但由於國內攝影（藝術）專門刊物與評論平台非常稀少，加上撰寫評論的稿費報酬不高影響撰寫意願，造成藝評人或文章數量都無法滿足市場需求，而此種情形於外文藝評狀況更加嚴重，由於現階段國內攝影（藝術）市場能量不足以支撐國內創作者，創作者必須開拓國外市場，然而，除中國大陸外，其他國外地區對於我國作品的認識相當不足，也沒有管道可獲得相應訊息，購買意願也就難以提高。

⁷⁰ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B05、B06、B07、B10、C02、C03、C04、H01、I01），臺北市。

⁷¹ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會（創作市場），105 年 11 月 21 日，臺北市。

在策展人部分，受訪者認為國內策展人大致可區分為兩類，第一類為攝影（藝術）創作者本人主導策展；另一部分則是學校或政府單位主導策展。但前者並非能常態策展的固定人力；後者則大多非攝影（藝術）專長，造成展出能量的穩定性與內容常出現問題。有藝廊受訪者指出，美國 ICP（International Center of Photography, ICP）有編制內的專門攝影媒材策展人，同時，這些人員會受邀到各國去進行研究，並且與各空間進行交流或交換展覽，這些專業人才除可提昇展覽品質外，還能引入、消化、整合及運用現有的創作能量，對於整體創作環境有極大的幫助，現階段國內由於攝影文化中心仍於籌備階段，在專門研究機構與策展人的資源上仍相當欠缺，受訪者建議未來可以參考 ICP 在策展研究端的發展模式，來補足目前國內此一產業缺口。

表 2-22 攝影（藝術）產業人才缺乏狀況

單位：%

人才類型	占比
藝術經紀人	75.00%
藝評人	56.67%
策展人	45.00%
智財權相關人員	26.67%
藝術鑑價	25.00%
創作者	23.33%
藝術拍賣	23.33%
跨領域人才	23.33%
沖印色彩管理	21.67%
藝術鑑定	16.67%
相片修復	8.33%
其他人才	11.67%

資料來源：本研究問卷調查結果。

二、產業問題

調查結果顯示，我國攝影（藝術）創作者認為目前產業所面臨的問題，以市場需求低為主，占 61.67%；其次為缺乏專業經紀人，占 48.33%；第三則為缺乏基礎教育，占 46.67%；在其他問題部分，則包含民間力量分散、政府重視度不足、低價競爭，以及缺乏自己文化的攝影意涵，見表 2-23。

以下透過深度訪談⁷²與焦點座談會資料⁷³做進一步討論，可以將攝影（藝術）市場需求低視作為各項問題綜合影響下的結果，根據資料，市場需求低大致可從三個彼此

⁷² 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B05、B06、B07、B10、C01、H01、I01），臺北市。

⁷³ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會（創作市場），105 年 11 月 21 日，臺北市。

相互關聯的面向進行討論，包括市場環境之健全、社會的藝術鑑賞能力與認同度、攝影論述與研究的匱乏。

首先，就市場環境之健全而言，呈現出的問題包括前述在藝術經紀人、藝評人與策展人等環節的缺少，造成藝術品流通性與可操作空間減少，影響藝廊經營，以及藏家購買的意願，而在市場景氣低迷的情況下，也缺乏誘因讓人才進入產業經營，形成負面的循環。

在社會的藝術鑑賞能力與認同度部分，我國的教育體系中，美術音樂等術科課程皆較不受重視，在這種環境下我國早期視覺藝術教育在國小和國中的實施上難以達到提升全民審美素養的目標⁷⁴，而根據國內兒福聯盟調查，直至今日仍有高達8成的學生術科課程曾有被主科借課的情形⁷⁵；我國大學院校也長期缺乏正規攝影系所與指標性的學術單位。在這種社會環境下，受訪者認為國內民眾缺乏藝術欣賞的能力，而這種問題在以攝影為媒材的藝術創作中更為明顯，一般民眾往往認為攝影技術門檻低，並且認為自己要拍出和藝術家的創作一樣的照片並非難事，影響民眾對攝影（藝術）專業性及其作為一種藝術創作型式的認同度，因而導致消費收藏意願不高。受訪者認為認同度問題還可反映在幾個面向上，首先是國內攝影（藝術）發展已久，但正規攝影專門系所的催生仍然沒有達到預期的成果，過往雖有東方設計學院⁷⁶成立攝影學位學程，但已於2014年停招，師資則併入該校美術工藝系，以系內攝影組方式存續；其次為補助資源相較於其他國家相對偏低；指標性博覽會攝影（藝術）專區持續性及規模不足；此外，有受訪者表示我國社會對於付費使用圖像的認同度也相當不足，在受訪者與公家或學校合作的經驗中，照片的買賣都必須以承案的方式進行，而無法以一張照片價格多少的方式進行交易，因為會計等行政人員無法接受照片是有價格的，甚至有些單位一聽到用照片還需要額外花錢，就決定不使用。

另一方面，攝影於國內正規教育體制中未能占有一席之地，除缺少系所外，也沒有對應的專門期刊或研究刊物，長期以來攝影相關的研究散落於人文、藝術、社會學、哲學、博物館等主題的期刊中，少有其他學門投入攝影領域進行研究，豐富此一領域的內容。在攝影的相關論述及研究資料零碎且欠缺的狀態下，連帶的增加創作者在挑選題材上的困難，藝術家在創作過程中，很難透過既有的資料回答以下的問題：「過去

⁷⁴ 徐秀菊、張德勝、趙惠玲、陳尚盈、洪于茜等，2001，〈臺灣藝術教育的發展與問題探討〉。收錄於《臺灣地區國民中小學一般藝術教育現況普查及問題分析》，國立臺灣藝術教育館。

⁷⁵ 風傳媒，音樂課就是數學課？8成國中生被借課改上國英數：<http://www.storm.mg/article/63465>，擷取日期2015/11/20。

⁷⁶ 2015年教育部准予該學院籌備東方設計大學改制，2016年則將籌備科大資格展延一年，截至本調查完成期間，該學院尚未完成正式改制。

曾經有過哪些創作？那些議題是曾經被探討過？那些主題是可以接續創作下去？或是哪些主題可以將新觀念帶入後做出新的創作？」於是，創作者不清楚他的創作對於臺灣、世界或是當代藝術有什麼意義；策展人與評論人在規劃展覽或下筆時也缺少立論的基礎資料。其次，也造成藝術家或藝廊只能透過少量的訊息定價，沒有明確的參照對象，從而讓市場價格混亂，影響藏家購藏之意願；第三，在地方論述未與作品緊密連結的情況下，也不利於國內業者與國外藏家或藝廊交流，例如當對方提問相較於日本、中國大陸或南韓，臺灣的攝影創作有什麼特點時，國內業者表示自己通常無法回應，是造成我國創作作品在推向國外市場時的主要困難之一。而針對此一面向，國內相關單位也相當重視，目前也已著手進行攝影史綱的編撰。

表 2-23 攝影（藝術）產業目前面臨的問題

單位：%

面臨問題	占比
市場需求低	61.67%
缺乏專業經紀人	48.33%
缺乏基礎教育	46.67%
國外市場開拓困難	40.00%
鑑賞能力不足	40.00%
創作水平不足	36.67%
缺乏藝評人	31.67%
缺乏政府補助	26.67%
缺乏策展人	18.33%
缺乏展覽場所	15.00%
同業競爭激烈	13.33%
設備耗材價格過高	11.67%
侵權問題嚴重	11.67%
稅制問題	8.33%
其他問題	8.33%

資料來源：本研究問卷調查結果。

三、政府可提供之協助

針對目前產業所面臨的問題，國內創作者認為政府可提供之協助，以增設國家級攝影作品購入單位比例最高，占 51.67%；其次為創作補助，占 50%；第三則為健全國內攝影教育體系，占 48.33%；在其他可提供之協助部分，則包含需要有系統且長期的協助、優先典藏年邁創作者作品等，見表 2-24。

進一步對量化調查結果進行探討，受訪者⁷⁷認為未來若能增設國家級攝影作品購入單位對於攝影（藝術）創作者而言會是一項非常鼓舞的事情。首先是國家級購入單位本身會具備品牌效益，其所購入的作品等同於獲得國家認可，在這種情況下，對於創

⁷⁷ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B01、B09、B11、C02），臺北市。

作者本身有極大的加分效果，同時，購藏的費用也能幫助到國內的創作者。

透過前述收支結構可知，創作者在扣除創作成本後，獲利相當微薄，甚至可能有部分創作者呈現入不敷出的狀態，需依靠本業收入來維持創作的能量，因此有相當比例的創作者希望政府能在創作補助上有所增加。但也有創作者認為，儘管經濟上會出現困難，但藝術家自身對於創作的努力仍要持續下去，不應過於依賴政府補助，並且認為政府仍應從營造健全環境的角度來思考幫助國內創作者的策略。

表 2-24 針對攝影（藝術）產業問題政府可提供之協助

單位：%

協助項目	占比
增設國家級攝影作品購入單位	51.67%
創作補助	50.00%
健全國內攝影教育體系	48.33%
提升收藏風氣	46.67%
國外參展補助	41.67%
提升民眾攝影創作鑑賞能力	40.00%
市場資訊揭露	20.00%
降低稅制	11.67%
增設攝影獎項	8.33%
其他可提供之協助	3.33%

資料來源：本研究問卷調查結果。

第六節 小結

七、攝影（藝術）創作者以男性居多、中生代與藝術學院背景占比較高，曾就讀攝影專門系所者僅占 31.76%

本次受調查的我國攝影（藝術）創作者以男性居多，占比高達 72.94%；在年齡層部分，以 1960-1979 年間出生的中生代創作者為主，占 48.24%；在學經歷部分，具大學或研究所學歷者合計占 80%，其中以藝術學院背景為最多，占 45.07%，而曾就讀於攝影專門系所者僅占 31.76%，以就讀於國內世新大學者居多，其次為留學日本。

八、職業背景以個人工作室與自由工作者為主，平均創作年資為 14.14 年

創作者工作背景以個人工作室為主，占 44.71%，其次為自由工作者 24.71%，攝影（藝術）平均創作年資為 14.14 年，其中創作資歷最長者為 50 年。就歷程部分，以從事其他非攝影工作，身兼攝影（藝術）創作所占比例最高，達 45.88%；其次方為專職從事攝影（藝術）創作，占 35.29%。

九、有近 9 成的創作者於過去三年內有作品產出，創作地點以國內為主，類型則以觀念（藝術）攝影產出最多

2013-2015 年我國攝影（藝術）創作者有進行創作占比高達 88.24%，其中以觀念（藝術）攝影為主要常創作類型，曾就讀攝影專門系所或是攝影相關活動參與頻率較高的創作者，在此傾向上更為明顯。

創作地點以國內為主，其中以北北基為主要創作地區，占 56.47%；僅有 35.29% 的創作者於過去三年內有國外創作經驗，其中以日本、法國與港澳為主要地點。

十、推估攝影（藝術）創作收入為 2,920 萬元，海內外銷售金額占比約為 7:3；成本為 2,826 萬元，創作利潤微薄，部分創作者更有入不敷出的情況

近三年有攝影（藝術）創作收入者占 74.12%，對照是否有作品產出之比例，大約有 14.12% 的創作者有產出作品但無相關收益。經推估後，2013-2015 年間攝影（藝術）創作者收入約為 2,920 萬元，成本為 2,826 萬，經交叉分析後可知，相較於其他年齡層，中生代創作者為收入最高但成本也最高的群體，而收入最低與創作量最低的年齡層則為新銳創作者，透過訪談可知在收入有限且創作成本高的情況下，需依靠兼職或透過

正職工作補貼創作成本的藝術家並不在少數。

就銷售金額觀察，國內銷售金額約為 1,940 萬元，占 66.41%；國外約為 980 萬元，占 33.59%，占比約為 7:3。另就作品單價而言，國外市場仍優於國內，但創作者反映，國外市場售價雖高，但展出成本也相當昂貴，創作者如順利售出則可獲得較為可觀的利潤，若沒能賣出，巨額的成本將對創作者造成極大的壓力，因此，若沒有商業畫廊或經紀人介入分攤成本與風險，大部分創作者較無力於獨自負擔成本前往國外銷售作品。

十一、創作成本與生活開支緊密連結且不同創作型態支出項目差異大，成本難以估量

根據調查結果，在支出結構中以作品輸出、裝裱比例最高，占 40.64%；其次為器材設備，占 28.74%；第三為交通支出，占 12.7%。惟創作者認為攝影（藝術）的創作型態與生活之連結非常緊密，除了輸出、裝裱，以及耗材的支出外，其他項目的支出很難預估。同時，因創作型態的差異，成本結構也會有極大的落差。

十二、創作支援體系尚未建立，市場需求低為藝廊卻步主因

觀察收入結構，藝廊或經紀人支付生活費僅占 1.11%，在銷售管道部分，國內藝廊與經紀人占比約為 23.91%，可藉由兩項數據，反映國內商業藝廊與經紀人此一創作支援體系尚未建立之情況，同時因藝廊與經紀在藝術品市場扮演重要角色，也突顯了我國於攝影（藝術）市場的商業模式並不健全。

在市場環境不健全、社會的鑑賞力與認同度不足，以及相關論述與研究匱乏的情況下，國內攝影（藝術）市場需求偏低，當市場反應冷淡，藝廊或經紀人便缺乏誘因加入產業，長此以來讓整體產業鏈成為負面的循環，同時，由於推廣新銳創作者成本較高，造成此問題於新銳階段最為嚴重。

第三章 傳播展示接收業現況

第一節 攝影（藝術）傳播展示接收端－典藏機構

一、國外攝影（藝術）典藏機構

自 1839 年達蓋爾(Louis-Jacques-Mandé Daguerre, 1787-1851)發明銀版法以來，攝影純粹被視作一種紀錄工具，在 1940 年以前，國外博物館僅看重攝影作品中反映的事件，而忽略攝影家投射在作品中的藝術概念。

1937 年，美國紐約現代藝術博物館（Museum of Modern Art，以下簡稱 MoMA）博蒙特·紐霍爾（Beaumont Newhall）策畫第一個攝影展覽《攝影 1839—1937》（Photography, 1839-1937），攝影始獨立於其他視覺藝術。1939 年，MoMA⁷⁸在攝影術發明滿 100 年、開館 10 年之際，設立了史上第一個美術館攝影部，博蒙特·紐霍爾（Beaumont Newhall）為首任攝影部總監，是世界上第一個攝影獨立研究機構，之後，世界各地陸續設立攝影相關研究機構或部門，首座攝影獨立館舍為 1949 年成立的喬治·伊士曼攝影博物館（George Eastman House of Photography, 1949），其他知名攝影機構如紐約國際攝影中心（International Center of Photography, 1974）、東京都攝影博物館（東京都写真美術館, 1990）、法國攝影博物館（Musée français de la photographie, 1964）等亦於此一時期成立。由於攝影(藝術)作品反映了時代性和具備紀實功能，其典藏遂成為衡量美術館涉入現代藝術程度的重要標準之一。

目前攝影博物館多附屬於既有的博物館、美術館與圖書館之下，如：古根漢美術館（GUGG）、美國紐約現代藝術博物館（MoMA）、大都會博物館（Met），獨立攝影館舍仍為少數，以下根據各國指標性獨立館舍攝影博物館進行介紹。

⁷⁸ 藝術新聞，擁有歷史上首個美術館攝影部的 MoMA 如何走下“裁判席”？：
<http://www.tanchinese.com/feature/20929/>，擷取日期：2016/11/20。

(一) 伊士曼之家國際攝影及電影博物館⁷⁹(George Eastman House International Museum of Photography and Film)

為紀念柯達公司創辦人以及膠卷發明人喬治·伊士曼 (George Eastman)，羅徹斯特大學 (University of Rochester，縮寫 UR) 將其位於美國紐約州(New York)上州大城市羅徹斯特(Rochester)的故居，於 1947 年捐贈作為影像博物館使用，設立宗旨為收藏、保存研究和展示攝影作品和影片，首位館長為奧斯卡·納撒尼爾·索伯特 (Oscar Nathaniel Solbert, 1885-1958)。1975 年，伊士曼之家成立全球第一個攝影材質修復實驗室，往後陸續成立典藏、數位化、檔案單位，以及攝影和影片的保存修復和教育等相關部門。

至 2016 年為止，伊士曼之家已典藏 1 萬 4 千名代表性攝影家的作品，總件數超過 400,000 以上，攝影作品收藏數量與廣度排名全美第三，知名藏品包括安塞爾·亞當斯 (Ansel Adams, 1902 - 1984) 的早期攝影原作、19 世紀美國西部紀實攝影作品、法籍攝影家查爾斯·丘希爾-法拉維爾斯 (Charles Chusseau-Flaviens, 1890-1910) 贈與的 1890s-1910s 玻璃底片 (約 11,000 張) 和典藏數量最多的銀版作品，每年伊士曼之家仍會透過徵集和外界捐贈的方式，持續擴充其藏品。

除攝影作品以外，伊士曼之家亦展示十九世紀和二十世紀的實物攝影技術；另有相機、加工設備、暗房設備等眾多機具，並提供碩士學位課程。

(二) 國際攝影中心⁸⁰ (International Center Of Photography, ICP)

國際攝影中心成立於 1974 年，坐落於美國紐約曼哈頓中心，為攝影大師羅伯特·卡帕 (Robert Capa, 1913-1954) 的弟弟康奈爾·卡帕 (Cornell Capa, 1918—2008) 創立，起初的目的為收藏和展示羅伯特·卡帕的遺作，豐富的攝影收藏和展覽資源外，也提供攝影相關教學。每年辦理 8-12 檔攝影展覽，單年度吸引 100 萬人次參觀開館初期，ICP 透過徵集、捐贈等方式徵集作品，至 2016 年為止，已典藏超過 15 萬件攝影作品，收藏雖然涵蓋早期銀版攝影、新聞紀實攝影和多媒材當代時尚攝影，但特別注重於 1930 至 1990 年代美國及歐洲紀實攝影作品。

攝影學校是 ICP 最廣為人知的特色，其設立於 2001 年，每年招收 6,000 名以上學生，並開設 600 門以上正式課程、線上教學。在課程設計上，ICP 共有三種一年制課程 (基礎攝影、紀實攝影、新聞攝影和新媒體敘事)，並與美國巴德大學 (Bard College) 合作設立的攝影進階研究 (ICP-Bard Program in Advanced Photographic

⁷⁹ George Eastman Museum : <https://eastman.org/>。

⁸⁰ 國際攝影中心 (ICP) : <https://www.icp.org/>。

⁸¹ 〈About ICP〉 : https://www.icp.org/files/about_icp_1.pdf，擷取日期：2016/11/20。

Studies)學程，其兩年制課程內容涵蓋工作室實踐、批判性學習、專業實踐(實習)，每期皆有駐校創作者與學生交流，學生在完成課程以後，必須舉辦個人攝影展，合格後即授予 ICP-Bard MFA 學位。

1985 年，ICP 成立無限獎(INFINITY AWARDS)，目的為「藉由獎項讓具有傑出成就的攝影家廣受注目與推崇」。

(三) 日本東京都寫真美術館⁸²⁸³

日本東京都寫真美術館位於東京都目黑區，在 1995 年全面開館，首任館長為渡邊義雄(1907-2000)，其發展目標是將其打造成有關攝影的綜合性專業美術館，挖掘潛力攝影創作者的作品，該館亦會對所蒐集之影像進行調查和研究，並透過開放公共設施、組辦研習班等方式，提供平台讓攝影(藝術)創作者與觀眾相互交流，促進觀眾對攝影(藝術)作品的瞭解與鑑賞能力。

典藏政策上，館方以「創作者主義」為核心，即是以評估一個創作者整體的創造力來作為收藏的依據，並且根據以下標準，每一段時間羅列當代「重點蒐集創作者」作為來年度收購重點，其條件如下：

- (1) 能夠代表日本的攝影家
- (2) 在國內外都擁有很高的評價
- (3) 能夠代表日本攝影某一方面的攝影家
- (4) 其作品被蒐集在國內外主要美術館並舉辦過個展
- (5) 當前年齡大致在 40-60 歲之間的攝影家
- (6) 蒐集時充分考慮權衡當前預算和市場價格高漲之間的矛盾，通過購買和接受捐贈等方式，以蒐集 200 件作品為目標。
- (7) 根據國內外攝影及美術界的動向，隨時調整重點攝影家的名單

目前重點徵集攝影創作者如下：荒木經惟、石內都、Onoderayuki、北井一夫、

⁸² 東京都写真美術館がリニューアルオープン <http://dc.watch.impress.co.jp/docs/news/1018886.html>，擷取時間：2017/2/18。

⁸³ 新しいシンボルマークが誕生。愛称は「トップミュージアム」
https://topmuseum.jp/contents/pages/about_symbol.html 擷取時間：2017/2/18

北島敬三、小山穗太郎、佐藤時啟、篠山紀信、柴田敏雄、杉本博司、鈴木清、須田一政、高梨豐、田村彰英、畠山直哉、深瀬昌久、古屋誠一、宮本隆司、森村泰昌、Yanagimiwa、山崎。至 2016 年 3 月底為止，東京都寫真美術館共典藏作品 33,393 件，其中，日本國內攝影作品 21,671 件、國外攝影作品 5,633 件、影像作品資料 2,367 件、攝影資料 3,722 件。館方定期規劃館藏攝影及影像作品的收藏展及影像展，並舉辦該館會員贊助的自辦企劃展，以及其他團體的邀請展等多種企劃展。

為增進服務品質，東京都寫真美術館全館於 2014 年進行為期兩年的整修，2016 年 9 月 3 日重新開館。整修項目包含拓寬 1 樓入口處，重新設計 1 樓大廳入口處的照明設備，並增設電梯，另外，為使有限的展示空間得以靈活運用，地下 1 樓展間裡的展示牆亦更改為移動牆，2 樓至 3 樓的地板重新整修，且增設 LED 燈，2 樓入口大廳增設影音設備和可移動螢幕。除硬體的修繕，館方在 2013 年召集 10 名職員和 1 名外來英語監修人員，對外徵選官方標誌作品，最後以設計師田中義久的作品「TOP MUSEUM」獲得館方青睞，成為東京都寫真美術館的代表符號。

「TOP MUSEUM」取自于博物館英文譯名「Tokyo Photographic Art Museum」的縮寫，設計理念來自於「光」和「門」，意味光對攝影的重要性，以及東京都寫真美術館對新型藝術型態的恭迎和期待。「TOP MUSEUM」掛置於建築本體和入口處。

(四) 歐洲攝影之家⁸⁴ (Maison Européenne de la Photographie, MEP)

1996 年開館，其館舍位於法國巴黎瑪黑區(Marais)，是法國最重要的當代指標性公立美術機構之一，成立主旨為推動當代攝影（藝術），除展示收藏以外，MEP 亦成立攝影作品修復中心，藉以保存攝影文物。至 2016 年為止，MEP 共收藏 2 萬多件 1950 年以後的攝影作品，主要以威廉·克萊(William Klein,1928-)及羅伯·法蘭克(Robert Frank,1924-)為主要收藏重點⁸⁵，此外，時尚攝影、報導攝影、紀實攝影、以攝影作為媒材的當代藝術等亦為徵集範疇，且每季推出三至四檔展覽。

2016 年 2 月，臺灣策展人蘇盈龍與法國知名攝影學者暨策展人米榭爾·費佐(Michel FRIZOT,1945-)共同策劃的《傾圮的明日- 臺灣當代攝影展》(Lendemain

⁸⁴ Maison Européenne de la Photographie :<http://www.mep-fr.org/>。

⁸⁵ 史惟筑，〈「傾圮的明日」於巴黎歐洲攝影之家展出--專訪策展人蘇盈龍〉，《藝術家》，台北：490: 264-271，藝術家出版社。

Chagrin: Quatre photographes taiwanais) 於 MEP 展出，獲得館方高度肯定，且已確定典藏攝影家楊順發「遊移家園」兩件作品、洪政任「憂鬱場域」一件作品、陳伯義「石人系列」作品，姚瑞中「廢墟迷走-神偶繞境」飛碟屋猴子作品一件⁸⁶，為該館首次典藏我國攝影創作者作品。

(五) 麗水攝影博物館⁸⁷ (Photography Museum of Lishui China)

中國大陸博物館對攝影(藝術)作品的徵集，可追溯至 2004 年廣東美術館，除有計劃地收藏中國大陸當代攝影作品，廣東美術館在 2005 年起舉辦了三屆攝影雙年展，然而，相關攝影活動隨主事者人事調動後而中止。

麗水地區的攝影活動始於 1979 年當地攝影愛好團體「閃光影會」，得益於當地攝影創作者持續在國內外攝影賽事嶄露頭角，1999 年，麗水被中國攝影家協會命名為「中國攝影之鄉」⁸⁸，並在 2004 年舉辦首屆麗水攝影節。

2007 年，麗水成立中國大陸最早的公立攝影博物館，其坐落於浙江省麗水市，目前該館副館長為傅為新，同年該館亦發行攝影專門雜誌《麗水攝影》。在典藏數量上，目前麗水攝影博物館共計典藏 5,444 件藝術作品、器材與文獻，其中攝影作品計有 611 件，老照片計有 617 件，最知名的攝影藏品為來自 1840-1919 年間的攝影作品，作品題材涵蓋北京城人民的生活風景、清朝時期首批赴美留學幼童合影，以及清朝皇族肖像，如清宮貴婦與各國駐華使節夫人合影，其中最知名即是慈禧太后、李鴻章、霍元甲等人的肖像。除歷史照片以外，麗水攝影博物館亦典藏 1950 年後百名各時期中國大陸當代攝影(藝術)創作者作品。另外，收藏品亦涵蓋 1937-1950 期間各廠牌的攝影器材，以及史籍中對攝影成像技術的研究文獻，如《墨經》、《夢溪筆談》到《實用映相學》，其豐富的攝影藏品闡述攝影(藝術)在中國大陸的發展歷史。館方亦不定時舉辦各類主題展、研討會和交流會，並積極與世界各大攝影單位結盟以提高麗水博物館的曝光度，開館至今，已有 50 餘萬參觀人次。

鑒於麗江地區豐富的攝影資源和歷史，當地政府在 2011 年提出《麗水攝影發展規劃(2011—2020)》，是中國大陸首次針對攝影(藝術)產業的專門計畫，冀望

⁸⁶ MEP: http://www.moc.gov.tw/information_250_49558.html。

⁸⁷ 中國麗水攝影博物館 <http://www.clspm.com/>

⁸⁸ 中國攝影之鄉，是中國攝影家協會授予的榮譽稱號，授予對象是攝影氛圍良好，攝影發展迅速，為中國攝影事業做出重要貢獻的地區。目前已被授予中國攝影之鄉的有浙江省麗水市(1999 年)、福建省莆田(2001 年)、河北省承德市(2002 年)、廣東省東莞市長安鎮(2009 年)、廣東省東莞市高埗鎮(2014 年)

結合麗江地區「一節一賽一刊一館」⁸⁹的特色，發展當地成為國際知名的攝影城市。

二、國內攝影（藝術）產業相關機構和活動

根據調查結果，過去三年曾辦理攝影展的 32 家公私立博物館中，僅有 12 家從事攝影作品之典藏、策展經紀等業務，如：臺北市立美術館、高雄市立美術館、國立臺灣美術館、國立歷史博物館、國立自然科學博物館和國立故宮博物院、國立中正紀念堂、淡水漁文館和鄧南光影像紀念館等館舍，其餘博物館多以提供民眾申請空間使用服務為主。

根據我國現有公部門之攝影典藏調查結果，國立自然科學博物館、國立故宮博物院和國立中正紀念堂攝影藏品以典藏歷史影像檔案和科學攝影為主；攝影（藝術）作品實體典藏則以臺北市立美術館、高雄市立美術館、國立臺灣美術館，以及國立歷史博物館為主，各館特色和數量見表 3-1：

⁸⁹ 一館則是麗水攝影博物館，一賽為「甌江行」麗水攝影大展，一刊即《麗水攝影》雜誌、一節即麗水攝影節。

表 3-1 我國四大館藏品數量與特色

館名 項目	北美館	國美館	高美館	歷史博物館
成立時間	1983	1980	1994	1956
館藏 ⁹⁰	1,227	1,109 ⁹¹	723 ⁹²	728
展次 ⁹³	19	13	13	8
典藏主題	1. 現代藝術攝影作品 2. 創作者肖像計畫 3. 以郎靜山作品最多	1. 重要國內攝影創作者作品 2. 青年創作者購藏計畫 3. 以黃則修作品最多	1. 高雄市美術展徵集 2. 地方創作者作品 3. 南島當代藝術計畫 4. 以 John Thomson 作品最多	1. 1950-60 年黑白作品 2. 紀實攝影典藏計畫 3. 以耿殿棟作品最多
藏品規格	相紙與數位輸出	傳統相機作品	相紙與數位輸出	底片沖洗作品
現況	美術館攝影典藏先驅	1. 最先進典藏環境 2. 受文化部委辦「藝術銀行」	具藝術價值的紀實作品	2005 年停止入藏

資料來源：國家攝影博物館評估報告、各館公示資料、本研究重新整理

以下針對四館分別介紹：

(一) 臺北市立美術館攝影作品典藏現況

1983 年成立的臺北市立美術館（簡稱北美館），是臺灣第一座以「現代美術」為主要發展的公立美術館，對於臺灣現代藝術的發展與推動有重要影響。

1. 北美館攝影典藏政策和藏品數量

北美館是臺灣美術館中首先開始典藏攝影作品的美術館，致力於國內外當代藝術的展覽與推廣，其中對攝影的重視和倡導更是不遺餘力；尤其 1989 年至 1996 年間，展開三次對臺灣本土攝影作品的收購，首批攝影作品入館時間為 1989

⁹⁰ 攝影作品統計數量以各館作品典藏系統下「攝影」類別取得，查詢時間截至 2016/11/20。

⁹¹ 根據過去研究指出，該館攝影作品可見於該館中「攝影」、「複合媒材」和「新媒體藝術」類別，然本項僅計入國美館典藏系統「攝影」類別作品，故該館實際攝影作品館藏數量應高於本次調查。

⁹² 根據過去研究指出，該館攝影作品亦可見於該館中「攝影」和「綜合媒材」類別，然本項僅計入高美館典藏系統「攝影」類別作品，故該館實際攝影作品館藏數量應高於本次調查。

⁹³ 以 2008-2015 年間展覽計算

年，納入臺灣早期本土攝影家作品，如郎靜山的作品被納入館藏，往後，北美館的典藏對象擴大至中、青世代，和當代攝影家，以及各方嘗試多媒材創作的作品⁹⁴，至今，北美館攝影作品典藏數量已達到 1,227 件(至 2016 年 7 月止)⁹⁵，並收錄包括郎靜山、鄧南光、張才、王信等臺灣重要攝影創作先驅之作品。

2. 北美館攝影策展特色

北美館攝影典藏作品展覽策展方向是以攝影(藝術)創作者為主軸，呈現攝影(藝術)創作者完整的作品為主要內容，如 2013 年「歲月／照堂：1959-2013 影像展」以及近期展出的 2014 年「藏地轉行—劉肇興個展」、2014 年「城市幽靈—劉芸怡個展」、2015 年「砵砵山—陳順築個展」⁹⁶等，讓觀眾可以透過攝影作品深入完整地瞭解攝影創作者的攝影風格與創作歷程。另一方面，北美館攝影典藏作品展覽規劃，也著重以主題性或跨時代性等方式進行策展，如 2010 年「超現·攝影展」、2011 年「時代之眼—臺灣百年身影」⁹⁷。

另外，北美館於 1998 年始辦「臺北雙年展」，歷年邀請國際策展人，旨在透過當代藝術館在國際間的能見度，更成功地將臺北納入亞洲乃至全球當代藝術的網絡，成為促進國際文化對話的驅動力⁹⁸。在 2016 臺北雙年展中，由藝術史學者龔卓軍策劃的「交陪×攝影論壇：臺北雙年展計畫」⁹⁹透過系列對談和分享佛道教民俗信仰慶典演出之紀錄影像，試圖在單體攝影家，以及西方當代攝影的視角以外，從民俗影像的紀錄中，找出建構臺灣攝影史的視角和脈絡。

(二) 國立臺灣美術館攝影作品典藏現況

國立臺灣美術館(簡稱國美館)，為臺灣國家級的重要美術館。該館於 1988 年有意識地發展美術館攝影方面的典藏，並著重於臺灣重要攝影創作者之作品。

⁹⁴ 莊靈，2011，從 1871 到 2011，築構臺灣影像長河的人文與藝術篇章，時代之眼，頁 13-16。臺北：臺北市立美術館。

⁹⁵ 臺北市立美術館，典藏品查詢系統：<https://goo.gl/LyxVCf>，擷取日期：2016/11/20。

⁹⁶ 全國藝文活動資訊系統網：<http://event.moc.gov.tw/mp.asp?mp=1>，擷取日期：2016/11/20。

⁹⁷ 文化部，2013，國家攝影博物館評估報告。臺北：行政院文化部，頁 142-148。

⁹⁸ 臺北雙年展官方網站：<http://www.taipeibiennial.org/>

⁹⁹ 臺北市立美術館，2016，交陪×攝影論壇 | 2016 台北雙年展計：<https://goo.gl/rBCza7>，擷取日期：2016/11/20。

1. 國美館攝影典藏政策和藏品數量

至 2016 年 11 月止¹⁰⁰，國美館攝影典藏目前總計為 1,109 件攝影作品，其徵集對象涵蓋國內各時期知名攝影家，例如早期重要攝影（藝術）創作者郎靜山、鄧南光、張才、李鳴鵬、林慶雲等人作品之典藏，以及當代郭英聲、潘小俠、沈昭良等人作品¹⁰¹。此外，國美館也積極與亞洲或國際藝術平臺進行對話與連結，除自 2007 年開始策畫「亞洲藝術雙年展」外，也開始典藏重要的國際創作者作品¹⁰²。

2. 國美館攝影典藏環境

國美館擁有國內最佳也是最先進的典藏環境，新典藏庫房在長達十二年的建置下，2015 年年底落成啟用，新典藏庫空間設施包括設施具有隔震地板之特別典藏庫、低溫典藏庫、一般典藏庫、低氧除蟲室、修復室、攝影區、底片照片保存之低溫典藏室、檢視整理區等分區作業空間及專業設備，並針對不同藏品材質、各類型典藏庫所需的保存環境之溫度、相對濕度，設定獨立空調維持保存環境 24 小時恆溫恆濕狀態。在安全維護上配備有惰性氣體消防系統與安全管理等相關設備，同時建置 RFID（無線射頻識別系統）輔助藏品儲櫃定位，人員與作品進出庫及移動等管控，可有效的提升對藏品的管理及維護，對於未來攝影作品典藏有許多幫助¹⁰³。

3. 國美館攝影策展特色

近年攝影展出部分亦相當多元，2012 年「複寫記憶-影像作品典藏展」、2014 年「看見的時代-影會時期的影像追尋」，此外，部分展覽以創作者為主，並強調在地文化或紀錄的攝影展，包括 2011 年的「大甲媽祖-李坤山攝影展」、2014 年的「走過九份 1963-2006：翁庭華攝影展」、2016 年「李小鏡：N。E。X。T」等；而在國際重要攝影大師作品上，也有於 2013 年策畫「在現場：卡帕百年回顧展」。

配合文化部之「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，國美館委託我國策展人張照堂、簡永彬共同舉辦「銀鹽世代—尋找歲月靈光臺灣攝影家原

¹⁰⁰ 國立臺灣美術館官方網站：<http://www.ntmofa.gov.tw/>，擷取日期：2016/11/20。

¹⁰¹ 文化部，2013，國家攝影博物館評估報告。臺北：行政院文化部。

¹⁰² 同註 101。

¹⁰³ 同註 100。

作展 1890s~2015」，鎖定臺灣攝影中之「銀鹽世代」為攝影史觀建構之根基，以主題策展方式呈現，對臺灣攝影史進行系統性耙梳與研究。展覽的策劃與研究成果，具有蒐研臺灣珍貴的影像文化資產、再現土地與人民歷史記憶的積極意義，並為文化部「攝影文化中心」蓄積研究資料及紀錄¹⁰⁴。

4. 藝術銀行計畫

2013 年起，國立臺灣美術館承辦文化部藝術銀行計畫¹⁰⁵，「藝術銀行」的概念，是由政府購買我國創作者的作品，並以出租的方式租賃作品給政府部門、公私立法人團體或民間企業，目前已購入 225 件攝影作品，根據查詢結果，藝術銀行購藏作品中，使用率最高的作品類型為版畫，使用率為 32.28%，其次為雕塑，使用率為 30%，攝影(藝術)作品使用率為 24%，排行第四，儘管攝影(藝術)作品在藝術銀行中的使用率低於版畫、雕塑或油畫等作品類型，但仍有一定程度的需求。

(三) 高雄市立美術館攝影作品典藏現況

高雄市立美術館(簡稱高美館)自 1983 年開始籌設，於 1994 年正式開館，高美館以一棟 4 層樓主體建築為展覽廳，並於 2005 年將內惟埤文化園區服務中心改置兒童美術館，此舉為臺灣公立美術館之先驅，現由主體展覽館加上兒童美術館與雕塑公園，共同構成內惟埤文化園區。

1. 高美館典藏政策和藏品數量

高美館總計蒐藏 124 位攝影創作者的作品，共 727 件作品(至 2016 年 11 月止)¹⁰⁶，高美館攝影典藏作品的主要來源之一為「高雄市美術展覽會」，透過該展，高美館持續發掘優秀的臺灣攝影(藝術)創作者。此外，因 2002 年典藏經費突然緊縮至 270 萬元，該館經典藏委員建議後，購藏重點轉向所需經費較少之攝影類作品，高美館除就原典藏計畫名單所列攝影(藝術)創作者進行購藏外，另對外進行主題式徵集，主要以高雄地區自然、人文、歷史、地理影像為題材，或是其他具備藝術內涵的老照片，為即將要消逝的影像留下珍貴的足跡¹⁰⁷。

¹⁰⁴ 國立臺灣美術館官方網站：<http://www.ntmofa.gov.tw/>，擷取日期：2016/11/20。

¹⁰⁵ 藝術銀行官方網站：<http://artbank.ntmofa.gov.tw/plan.aspx>，擷取日期：2016/11/19。

¹⁰⁶ 高雄市立美術館，數位典藏查詢系統：<http://collection.kmfa.gov.tw/kmfa/search.asp>，擷取時間：2016/11/20。

¹⁰⁷ 高子衿，2011，時代映像從美術館的攝影典藏談起，今藝術，223: 116-120。

2. 高美館攝影策展特色

就策展特色而言，高美館展覽依主題大致可分為兩類：其一以攝影創作者為主軸，如 2014 年「Man Ray 曼雷光/影/幻/境一場與二十世紀超現實主義大師及達達運動巨匠的奇幻旅程」，2012 年「柯錫杰奇幻之旅攝影展」和 2013 年「微光行/謝春德」；其二，高美館近年針對打狗地區（高雄舊名）過去與當代影像策劃主題展，如 2012 年「出社會：1990 年代之後的臺灣批判寫實攝影藝術」，2015 年「波光流影—約翰·湯姆生世紀影像特展」展出 19 世紀英國籍攝影創作者約翰·湯姆生(John Thomson)1871 年至高雄旅行時，拍攝當地原住民西拉雅族的影像，以及同年度「南方上岸—2015 影像典藏展」，而《出社會：1990 年代之後的臺灣批判寫實攝影藝術》展覽，為當年度票選最具代表性的公辦展覽。

(四) 國立歷史博物館攝影作品典藏現況

國立歷史博物館（簡稱史博館），是中華民國政府遷往臺灣後恢復成立的第一個國立博物館，博物館的部分文物來自原河南博物館（即今河南博物院）。1961 年興建國家藝廊，啟用後被視為當時國內最具代表的藝廊，當時許多創作者皆曾於史博館國家藝廊展出，是當時藝壇一大盛事¹⁰⁸。

國立歷史博物館自 1976 年起開始蒐藏攝影類作品，迄 2000 年收藏數量已達 728 筆，作品年代涵蓋 20 至 21 世紀，並集中於 1950 至 1960 年的黑白作品。於 2004 年有計畫地進行攝影典藏專案計畫，但在考量史博館定位與典藏經費有限等因素下，2005 年停止攝影作品入藏，目前館藏攝影作品全數屬「底片沖洗」的傳統範疇¹⁰⁹。

(五) 國內攝影（藝術）展覽介紹

針對近年各機構主要展覽，以下進行概述：

1. 臺北市立美術館「歲月／照堂：1959-2013 影像展」

由臺北市立美術館策展的「歲月／照堂：1959-2013 影像展」為國內攝影創作者張照堂首次完整回顧展，展出其自 1959 年創作至 2013 年的 400 餘件攝影作品（包括印樣、未經發表的肖像系列、數位相機及手機拍攝的組構影像系列）、

¹⁰⁸ 國立歷史博物館官方網頁：http://www.nmh.gov.tw/zh/about_9_2.htm，擷取日期：2016/7/25。

¹⁰⁹ 同註 101。

8 部紀錄片與電視影片，同時以「展中展」重現張照堂在 1960 年代參與「現代詩畫展」及「不定形展」等深具實驗性的裝置作品；一些攝影原作、繪描、塗鴉、劄記、拼貼等；以及主編臺灣攝影家的文稿、書籍等文件與影展海報，完整呈現張照堂的創作成就與其在臺灣攝影發展脈絡上的地位與貢獻¹¹⁰。展出作品內容包含了張照堂從現實到非現實，靜態到動態，傳統到數位，黑白到彩色的不同創作型態，他以「隨時走路，即時在場」來定義攝影工作，切實反映 1960 年代臺灣的苦悶壓抑，1970 年代回歸庶民鄉土，1980 年代高速發展下的深刻省思等社會脈動。該展覽同時為 2013 年《藝術家雜誌》評選的十大公辦好展覽第一位¹¹¹。

2. 臺北市立美術館「砵砵山—陳順築個展」

由臺北市立美術館策展的「砵砵山—陳順築個展」為創作者陳順築（1963-2014）首次的大型回顧展，策展主題以崛起於解嚴後的臺灣當代藝壇的攝影師陳順築將攝影與具時間厚度及歷史感的物件結合，突破傳統攝影的寫真與紀實功能為主軸，在藝術性定位上，陳順築的作品也代表了 90 年代臺灣藝壇複合性影像裝置的先驅¹¹²。策展人方美晶將北美館 3 樓呈對稱分布的展間分為中軸及左右二區，中軸線上的作品自展場入口依序為〈石敢當〉、〈水相〉、〈家宅—四乘五立方〉等作品，右側呈現創作者早期探討家族情感之系列作品，展區左側呈現創作者近十年來的創作路程。「砵砵山—陳順築個展」也入選了由《藝術家雜誌》所評選的 2015 年十大臺灣公辦好展覽。

3. 國立臺灣美術館「在現場：卡帕百年回顧展」

由國立臺灣美術館策展的「在現場：卡帕百年回顧展」為 20 世紀著名的戰地攝影記者羅伯·卡帕(Robert Capa, 1913-1954)的攝影主題展，選擇於卡帕百年誕辰時與東京富士美術館合作舉辦，展出東京富士美術館典藏中極具代表性的 100 件作品，回顧展架構採歷時性敘事手法，並由四個子題為框架進行選件與論述呈現，子題分別為「聚焦事件：西班牙內占與對日抗戰」、「目擊歷史：二次世界大戰及其前後」、「諦視原鄉：以色列建國及法越戰爭」、「回望生活：卡帕與他身邊的人們」，展出的作品中，包括卡帕最著名的《倒下的士兵》及第二次

¹¹⁰ 臺北市立美術館：<https://goo.gl/ZTLmS0>，擷取日期：2016/10/16。

¹¹¹ 中時電子報，2013 十大公辦好展時藝共同主辦占三名：

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20131230003653-260405>，擷取日期：2016/11/20。

¹¹² 藝術家雜誌，2015，2015 視覺藝術年度回顧專輯。藝術家雜誌，488。

大戰中諾曼第登陸之 D-Day 系列影像¹¹³。策展人許芳慈表示：「策展主題以卡帕的生命史為經，二次世界大戰前後歷史為緯，提供觀者多重觀看與思考的架構，從而理解卡帕紀錄的不只是戰爭，更包含影像與人、生活物件、文化地景之間的情感關連。」¹¹⁴

4. 「瞬間的永恆－普立茲新聞攝影獎 70 年大展」

「瞬間的永恆-普立茲新聞攝影獎 70 年大展」，由新聞博物館(Newseum)及紐約「商業娛樂公司」(Business of Entertainment Inc.)策展人西瑪·魯賓(Cyma Rubin,1926-)共同策畫。集結了 1942 年設立新聞攝影獎以來至 2012 年間，完整 70 年的普立茲新聞攝影獎得獎作品。自 2000 年紐約首展以來，已在全球各地巡迴展出超過 13 年，逾 300 萬人參觀。而亞洲展區 2010 於首爾藝術中心(Seoul Arts Center)展出後，第三站來到臺灣，分別於臺北市華山 1914 文創園區與高雄市立美術館展出，展出作品以戰爭為主軸，策展方希望觀眾透過展出內容不僅可看到每張作品背後的故事，還有每位普立茲新聞攝影獎得主的創作視野，及其所組成的攝影歷史¹¹⁵，民眾將可看到美聯社記者喬·羅森索(Joe Rosenth,1911-2006)在二次世界大戰硫磺島戰役，美國攻克日軍後，士兵攻下了島上南端折鉢山豎起美國國旗的歷史性瞬間的經典照片、911 事件中一架遭劫持的飛機撞進紐約雙子星大廈，瞬間爆炸等的充滿歷史意義和故事的鏡頭¹¹⁶。該展覽亦為 2013 年《藝術家》雜誌評選之十大公辦好展覽第二位。

5. 高雄市立美術館「波光流影－約翰·湯姆生世紀影像特展」

攝影家約翰·湯姆生(John Thomson,1837-1921) 1871 年自打狗港(今高雄港)上岸，他的影像紀錄留下打狗港及臺灣原住民西拉雅族的完整影像紀錄，成為 19 世紀「世界看見臺灣的第一個印象」。攝影作品除了以湯姆生拍攝的福爾摩沙影像為核心外，此展覽尚循著他百年前亞洲行旅的足跡，從中南半島探訪柬埔寨吳哥窟、暹羅(今泰國)到交趾支那的南國風情，再由中國大陸華南的閩珠江、溯長江而上到華北，在風景之外，湯姆生也拍下了大量的人物肖像，

¹¹³ 中央通訊社，2013，「在現場」—紀實攝影大師羅伯·卡帕百年回顧展於國立臺灣美術館盛大展出：<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/128084.aspx#.V99cBf196Ul>，擷取日期：2016/9/12。

¹¹⁴ 攝影之聲，2013，專訪《在現場：卡帕百年回顧展》策展人-許芳慈：<http://www.vopmagazine.com/onsite/>，擷取日期：2016/9/12。

¹¹⁵ 全球藝評，2013，不妥協的史詩策展--普立茲新聞攝影獎 70 年大展：<http://artmagazine.com.tw/ArtCritic/article541.html>，擷取日期：2016/9/12。

¹¹⁶ 新網新聞網，2013，普立茲新聞攝影獎大展呈現 151 幅經典鏡頭：<http://newnet.tw/Newsletter/Comment.aspx?Iinfo=5&iNumber=5484>，擷取日期：2016/9/12。

從北京的達官貴人，到社會最低層的工人、小販、及當時不被社會重視的女人等，湯姆生的作品，讓觀眾看到了晚清時代的種種面向，與最真實的社會記錄，這些日常生活的節奏與樣貌，因為貼近真實，所以格外感人，是一個相當完整的回顧展出¹¹⁷。本展同時榮獲《藝術家雜誌》2012 年度全國十大公辦好展第三名殊榮¹¹⁸。

6. 高雄市立美術館「南方上岸-2015 影像典藏展」

在展出規模上，由高雄市立美術館策劃的「南方上岸-2015 影像典藏展」大規模串連 20 年來高美館當代影像之精選典藏，呈現包括平烈浩、江思賢、何經泰、余政達、吳勇德、吳政璋、里歐尼·堤胥可夫(Leonid Tishkov,1953-)、周育正、周慶輝、東冬·侯溫、林柏樑、侯淑姿、侯聰慧、約翰·湯姆生、張乾琦、符昆明、許家維、許淑真、郭娟秋、陳伯義、黃文勇、黃明川、趙德胤、盧昱瑞、盧建銘、賴易志、謝春德、饒加恩等 27 組創作者之精彩影像及影像裝置作品，展品更囊括兩組劇情電影創作，創作者皆為國內一時之選，規模也為國內少見。展覽以尋訪屬於臺灣的故事為主題，為觀眾創造一段自臺灣南方登陸，跨越百年的旅程¹¹⁹。《南方上岸》的故事起始於湯姆生《打狗港》(1871)，終於許淑真的《動態的居所臺灣、越南和澳洲》(2006-09)，間中穿梭著江思賢、侯聰慧，何經泰、林柏樑等創作者記述街友、老兵、原住民和東南亞移工與外配等底層人民及生活場景之影像故事¹²⁰。

7. 臺灣創價學會「鏡凝永恆—李鳴鵬攝影回顧展」

臺灣創價學會自 2003 年起，以「文化尋根·建構臺灣美術百年史」為策展主軸，2015 年以已故攝影家李鳴鵬(1922-2013)為主題在秀水藝文中心策劃「鏡凝永恆—李鳴鵬攝影回顧展」，並展出李鳴鵬《牧羊童》等代表性黑白作品共 65 件。以「景象注視」、「物境連結」、「生活觀望」、「容形表徵」和「意象造形」為分類；加上他早年所獨力創辦的攝影刊物、生前所用相機、軟片以及 1940 年代隻身闖蕩廣州和香港所拍攝的珍貴照片印樣，呈現出不同階段的發展樣貌和

¹¹⁷ 藝游網，展覽介紹：<http://www.yourart.asia/news/show/38149>，擷取日期:2016/9/12。

¹¹⁸ 自由時報，2012，十大公辦好展覽高美館占半數：<http://news.ltn.com.tw/news/local/paper/555179> 擷取日期:2016/9/12。

¹¹⁹ 高雄市文化局：[http://www.khcc.gov.tw/home02.aspx?ID=\\$5400&IDK=2&EXEC=D&DATA=34781](http://www.khcc.gov.tw/home02.aspx?ID=$5400&IDK=2&EXEC=D&DATA=34781)，擷取日期:2016/7/25。

¹²⁰ 孫松榮，2015，美術館如何投映影片？兼談「南方上岸—2015 影像典藏展」的偶然時刻：<http://talks.taishinart.org.tw/juries/ssy/2015021401>，擷取日期:2016/7/25。

生活內容¹²¹。

8. 「凝望的時代—日治時期寫真館的影像追尋」¹²²

「凝望的時代—日治時期寫真館的影像追尋」為廈門攝影企劃研究室創辦人兼策展人簡永彬先生所策畫，於2010年7月31日至10月24日之間國立臺灣美術館展出。

展出作品為簡永彬先生多年從事攝影數位典藏田野中，攝影(藝術)創作者家屬委託簡先生管理保存的底片、照片、書籍、手稿。策展主題以日治時期的寫真館作品為主要範疇，如二我寫真館、林寫真館兩間最早由臺灣人開設的寫真館、台北楊寶財開設的「楊寶寫真館」等，以及1920至1930年代其他寫真館的作品，展出內容時代由日治時期，延伸到本土第一代攝影家的登場(1920~1950)。此外，真理大學及淡江中學校史館協助該展展出馬偕博士1870年代在淡水行醫傳道的影像。

在展覽規畫方面，展區共有7個展出主題，「臺灣攝影源流初探」以馬偕博士遺留的作品為主；「凝望的青春~時代男女容顏」、「見證時代鏡像的氛圍」呈現日治時期，攝影創作者棚拍的時尚寫真，以及「外寫」影像中的庶民百態；「著名寫真館」以及「寫真師的密技」兩主題則呈現臺籍攝影創作者學成後所帶起的藝術寫真風潮，以及阿波羅寫真館研究所創辦人彭瑞麟在研發和推廣攝影技藝上的卓越成就；「從橫濱寫真到繪葉書」和「業餘寫真的濫觴」則呈現的手工彩色繪葉書(明信片)和當代攝影技術與風氣帶動出現的第一批業餘攝影家作品。

本次展覽共展出15位創作者，原作及複製原作共約460張作品¹²³，展出作品橫跨1860-1950年代，為我國早期攝影作品之集大成展。該展攝影影像書籍《凝望的時代》¹²⁴已於2014年集結成冊，由夏綠原國際出版。

¹²¹ 公民新聞，2014，鏡凝永恆李鳴鵬攝影回顧展於秀水藝文中心盛大展出：
<https://www.peopo.org/news/256233>，擷取日期:2016/7/25。

¹²² 簡永彬，2010，凝望的時代—日治時期寫真館的影像追尋展覽理念：<https://goo.gl/IvFShL>，擷取時間：2016/11/28。

¹²³ 全球華人藝術網編輯部，2010，「凝望的時代—日治時期寫真館的影像追尋」：<https://goo.gl/TOfH24>，擷取時間:2016/11/28。

¹²⁴ 簡永彬、高志尊、王雅倫、林壽鎰，2014，《凝望的時代》，臺北，夏綠原國際出版。

9. 「看見的時代—影會時期的影像追尋 1940s-1970s」

「看見的時代—影會時期的影像追尋 1940s-1970s」展出期間自 2014 年 11 月 8 日至 2015 年 1 月 25 日，展出地點為國立臺灣美術館。

「影會時期」一詞源自於張照堂著書《鄉愁·記憶·鄧南光》，為策展人簡永彬先生承接 2010 年「凝望的時代—日治時期寫真館的影像追尋」的時間線，以 1940-1950 年代為起始點，鋪陳臺灣當代到現代的攝影脈絡。

作品年代介於 1940-70 年，該展共計有 135 位創作者，和近 500 件作品¹²⁵，展出創作者名單涵蓋「三劍客」鄧南光、張才和李鳴鵬，以及郎靜山、柯錫杰、李火增、許蒼澤、鄭桑溪、張照堂、王信等各世代人物，展覽布置分為 11 個主題，其主題依時代脈絡、攝影流派，以及從影會時期到臺灣攝影(藝術)創作者的國外活動為主軸，反映在該年代中，前往日本學習攝影術的臺灣本土攝影愛好者或照相業者，和從中國大陸撤退來臺的攝影愛好者，如何在寫實攝影與畫意攝影、黑白攝影與彩色攝影、都會和地方、殖民與本土等意識形態之間，透過參賽、國外曝光之際彼此隱晦的角力，展出內容揭示了臺灣攝影開啟的絢爛時代。

10. 「亞洲新娘之歌」系列展

「亞洲新娘之歌」¹²⁶系列為中生代影像藝術家侯淑姿自 2005 至 2009 年間，以高雄地區 7 位來自越南、柬埔寨、泰國、印尼籍婦女為拍攝對象，持續記錄她們在臺灣的生活。創作者將影像與自白同時對比於同一件作品上，影中人的思緒與觀影者的印象交錯之際，影中人從被拍攝者的角色瞬間成為訴說的主體。該展於 2009 年獲得台新藝術獎入圍前五名¹²⁷。

該展共分三個階段，皆於高雄市立美術館展出。首部曲「越界與流移—亞洲新娘之歌(I)」展出時間為 2005 年，呈現外籍配偶來臺的環境，以及“新臺灣之子”的子女在生活中受到的次等待遇，以及其抗議與悲鳴¹²⁸；二部曲〈越界

¹²⁵ 攝影之聲，2016《看見的時代：影會時期的影像追尋 1940s-1970s》：<https://goo.gl/uEhuOH>，擷取時間：2016/11/28

¹²⁶ 王雅倫 2011，〈在往「牛奶與蜜之地」的路上：論侯淑姿的影像裝置與越南新娘他鄉之交會〉，《文化研究雙月報》。

¹²⁷ 台新藝術獎為 2002 年台新銀行文化藝術基金會創設，主要頒發與視覺、表演與跨領域藝術創作者，其獨特的評選方式促使台新獎成為我國藝術界知名獎項之一，我國知名攝影創作者吳天章、姚瑞中、陳伯義和陳敬寶等人亦曾獲得此殊榮。

¹²⁸ 侯淑姿，2005，越界與流移—亞洲新娘之歌 I (2005 創作自述)：<https://goo.gl/3DIV2>，擷取時間：2016/11/28。

與認同—亞洲新娘之歌(II)〉2008年展出，延續2005年的主題，探討當年被拍攝的外籍配偶及其子女隨著時間的推移，對臺灣文化的認同及與母國的連結狀態；第三部曲「望向彼方：亞洲新娘之歌—侯淑姿個展(III)」於2009年展出，藉由外籍配偶原生家庭的發聲，來反照隱含在跨國婚姻中，性別、階級到全球化交織的不平等的關係，此外，該展亦以「他者」的視角，反映外籍配偶和他們的家人對的臺灣新郎形象¹²⁹。

其策展人為高師大跨領域藝術研究所助理教授黃孫權擔綱，展場設計透過情境式與關照式的展場設計與動線，以家戶為主軸，呈顯外籍新娘（屏東縣的越南新娘）在兩個夫/父間（臺灣/越南）的家庭的痛苦與愉悅，讓人們從閱讀一個個故事、一個個真實的家庭片段的當下，拼湊一個集體卻互異的亞洲女性生命歷程^{130 131}。

(六) 攝影作品修復業(者)概況

根據深度訪談內容¹³²，修復人員的業別是根據專職修復的材質進行劃分，如陶瓷、木質或紙質修復師等，而攝影作品則屬於紙質修復師的專業範疇。就修復人員的學經歷背景而言，我國攝影修復從業人員背景多來自國內外藝術大學，從業管道有二：其一為任職於國內外公私立博物館，擔任編制內人員，或編外單位，其二則透過學校人脈介紹進入民間單位，或是自行開業。

在公立博物館方面，現階段僅北美館有編制常駐攝影修復人員，其餘館舍多透過外聘、標案等方式委託於民間單位。但職務空缺相較於供給人數仍呈現出僧多粥少的問題。在私部門方面，修復人員大多成立個人工作室，接受他人（如藝廊、照相館或創作者）的委託來賺取報酬，然而，國內攝影收藏風氣不興，民間攝影作品交易規模仍屬小眾，單以攝影作品維護的收入並無法維持民間修復工作室的整體開銷，因此，部分攝影修復工作室亦提供其他的服務，如：裝裱或輸出等。

¹²⁹ 莊偉慈，2010，〈與她者交遇，如何可能？| 侯淑姿的〈亞洲新娘之歌〉三部曲〉。《藝術家雜誌》426：199-205，臺北：藝術家出版社。

¹³⁰ 台新藝術獎文獻，2010，望向彼方：亞洲新娘之歌：<https://goo.gl/4DDzqW> 擷取日期：2016/11/28。

¹³¹ 高雄市立美術館，2010，《望向彼方：亞洲新娘之歌-侯淑姿個展》，高雄，高雄市立美術館。

¹³² 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：F01、F02)，臺北市。

第二節 攝影（藝術）傳播展示接收端－圖像授權經紀

新媒體的普及拓展數位影像的適用範圍，在文化創意產業、設計業等美學經濟的盛行之下，普羅大眾對精緻圖像的需求漸增，帶動圖像授權經紀的發展，而圖像授權經紀遂成攝影作品另一種商業形式。

一、授權經紀產業運作模式

圖像授權係指權利人將受法律保障的權利，例如和特定產品或服務相關之名稱、肖像、商標、口號、照片、專利等無形資產，透過各種授權約定讓與被授權者(licensee)使用，並換取權利金(royalty)或其他型式報酬的過程，而藝術授權便是將藝術品經由授權活動結合商品的商業模式¹³³。攝影創作涉及的可轉讓權利包括重製權、公開播送權、公開傳輸權、公開展示權、改作或編輯權、出租權、散布權等7種權利。

藝術授權的主體包含創作者（或內容單位）、經紀公司，以及被授權商三者，授權主體藉由經紀公司的經紀行為，授權原創作品，或以數位加值等方式將圖文作品結合商品，進行大量生產與複製，進而創造商機。目前我國常見的三種經紀模式分別為：(1)經紀公司單一經紀，創作者身兼股東，先有出版市場基礎，再行加值運作；(2)經紀公司行多元經紀，從經營創意人出發，建立創作管理體系，再行加值運作；(3)經紀公司僅經紀純創作者，以「讓藝術上網路」為運作基礎，建立網路溝通平臺，再行加值運作¹³⁴。

在授權流程上，國內各家授權業者差異不大，在此以藝奇藝術授權中心單一作品簽訂授權契約流程為例，圖像公司會先和創作者或經紀人進行版權簽署，之後則依序進行資料數位化、品牌塑造推廣、品牌簽約授權、行銷與諮詢、權利金回饋，見圖 3-1。



圖 3-1 圖像產業授權流程

資料來源：本研究資料整理

¹³³ 國家文化藝術基金會，2007，藝術授權手冊規劃計畫。臺北：國家文化藝術基金會，頁5。

¹³⁴ 萬榮水、羅詩穎，2010，三種圖文藝術授權經紀模式之研究。文化事業與管理研究，5:77-111。

根據目前資料所示，圖像授權經紀業務主要從攝影與數位影像創作者處購買或代理圖像，取得圖像後再提供予廣告、設計、印刷出版，以及報紙雜誌等從業單位。部分圖像授權業者，如達志圖庫、藝奇圖庫等，也會與各典藏機構合作，取得內容單位委託授權後，直接和進行加值開發的廠商進行洽談。

二、國外授權經紀產業規模

目前全球圖像授權市場產值約有 70 億美元，藝術授權產業總產值大約為藝術品拍賣成交額的 3 倍以上¹³⁵，而目前國內授權市場相較於國際市場，仍處於起步階段，以美國 Getty Image 圖庫為例，該公司存有約 8,000 萬張圖像或插圖，以及超過 5 萬小時的錄像，全球簽約攝影創作者約為 4,500 人，而攝影創作者每筆交易可獲拆帳約 20-30%¹³⁶。而 1997 年於我國創設的藝奇藝術授權中心(artkey art licensing center)，目前簽約創作者約有 1,000 人，並擁有 10 萬件藝術品合法版權，顯示目前國內圖像授權公司規模與國際一流公司仍有不小的差距。

三、國內授權經紀產業規模

根據過往調查結果¹³⁷，我國共有 6 家小型圖庫公司發展博物館圖像授權業務，然其整體產值不及 1 億元，我國圖像授權產業仍以機構自行營運，或是廠商自行接洽為主，民間圖像授權業作品來源以商業攝影為主，根據調查結果，圖像經紀業者內容來源 7 成以上的比例來自業者自行拍攝，僅 3 成以下來自於攝影創作者，其中，攝影(藝術)創作者的作品近稀。

¹³⁵ 藝奇文創集團：<http://www.artkey.com/default.aspx>，擷取日期：2016/7/26。

¹³⁶ Getty Image：<http://www.gettyimages.com/>，擷取日期：2016/7/26。

¹³⁷ 蔡義昌、孔繁芸、邱奕謙、許靜茹，〈我國數位典藏產業化現況及未來發展策略建議〉，《檔案季刊》11-4：102-120。臺北：國家發展委員會檔案管理局。

由於圖像授權業者面臨同業競爭激烈，以及自製作品導致設備耗材價格過高等問題，且民眾對圖片的著作權概念不彰，導致圖片侵權問題嚴重，以至業者需耗費成本進行維權。對國內創作者而言¹³⁸，由於著作權概念尚不普及，授權金額拆分方式不透明，且欠缺經紀人協助處理，造成部分創作者認為圖像授權步驟繁瑣而不願接觸此一領域。

透過國際發展狀態可知，圖像授權及典藏授權皆為具備發展潛力之產業，不過目前仍有許多問題尚待克服，包括經紀制度與環境不健全、著作權知識缺乏、授權拆分不透明、缺乏平臺等問題，使國內授權經紀產業發展窒礙難行。

¹³⁸ 105 年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：B01、B02、B03、B04、B11)，臺北市。

第三節 攝影（藝術）傳播展示接收端－藝廊與博覽會

一、國外攝影（藝術）產業活動

根據國際展覽局（BIE：Bureau International des Exposition）制定的博覽會公約定義，博覽會為提供公共大眾有教育價值的展覽場所，內容涵蓋人類文明成就，或者展現人類未來展望等各方面題材，以作為共用創新，推動各行業進步與合作的機會，根據《博物館這一行》一書則將博覽會定義加入「買家與賣家交流商機的集會」。

（一）國外主要攝影（藝術）博覽會

在藝術市場中，藝廊和拍賣業為主導藝術市場產值的主力，其中，全球知名拍賣公司蘇富比、佳士德擁有世界首屈一指的情報、公關資源和藏品，相較於兩大拍賣龍頭高度集中的產業影響力，藝廊業者的勢力零星散佈在各國家、地區之間。為與拍賣市場相抗衡，藝廊透過結盟，形成各大小藝術市集，1967年德國科隆藝術市集（Art Cologne）被視作現代藝術博覽會的濫觴，以下針對國外攝影（藝術）博覽會辦理情形盤點，見表 3-2：

表 3-2 國外攝影（藝術）博覽會辦理情形

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級 ¹³⁹
巴塞爾藝術展 (Art Basel)	1970	第 47 屆 (2016/6/16-19) 每年舉辦	瑞士	MCH Swiss Exhibition Ltd	民營	申請藝廊除提交申請書，並須附上歷年參展經歷和預計展出作品供審核	1970 年創始於瑞士巴塞爾 (Basel)，以當代藝術為主，作為提供藝術家、藏家和博物館交流的平臺。第 47 屆巴塞爾藝術展共有來自 33 個國家、286 間藝廊參與，並展出 4,000 位創作者的作品，累計 95,000 名觀展人次，為世界級的指標性博覽會。	有「藝術界的奧林匹克」、「當代藝術殿堂的聖杯」、「藍帶級當代藝術博覽會」等美名，2014 年全球博覽會觀展人數排名第 4。	95,000	I
邁阿密巴塞爾藝術展 (Art Basel Miami)	2002	第 15 屆 (2016/12/1-4) 每年舉辦	美國	MCH Swiss Exhibition Ltd	民營	申請藝廊除提交申請書，並須附上歷年參展經歷和預計展出作品	MCH 集團為開發中南美洲藝術市場而設立的博覽會，除作為藝術交易平臺以外，主辦方策畫多項娛樂活動，如演唱會、派對吸引以參加藝術博覽會為名，實為觀光的藏家，2016 年共有 193 個藝廊參與，約 77,000 位參觀者入場。	2014 年全球博覽會觀展人數排名第 9。	77,000	I
倫敦斐列茲藝術博覽會 (Frieze Art Fair London)	2003	第 14 屆 (2016/10-06-10/09) 每年舉辦	英國， 倫敦	Frieze New York Office	民營	-	每年 10 月份於倫敦舉辦，每屆約 170 家畫廊參展，展期間除各類活動以外，Frieze Projects 會委託新銳創作者設計並展出作品，藉以鼓勵後進。除展出當代作品外，Frieze Masters 區提供藝術顧問服務，為新藏家和試圖開拓更廣泛收	在 2014 年全球博覽會觀展人數中排名第 12 名。	55,000	I

¹³⁹活動層級為根據該活動的成立年分、規模和產業影響力等指標綜合評比，相關資料除透過各活動網頁取得外，亦納入部分深度訪談內容一併考量，以 Level I 為最高，Level III 為最低。

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級 ¹³⁹
							藏的買家提供服務，為重要當代藝術博覽會。			
香港巴塞爾藝術展(Art Basel HK)	2013	第4屆 (2016/3/23-26) 每年舉辦	香港	MCH Swiss Exhibition Ltd	民營	申請藝廊除提交申請書，並須附上歷年參展經歷和預計展出作品	MCH Group 收購香港藝術展 (Art HK) 股權後，2013 年更名為香港巴塞爾藝術展 (ART BASEL HK)。第4屆香港巴塞爾藝術展共有來自 35 個國家，239 間藝廊和 70,000 名觀眾入場，是亞洲指標性國際博覽會。	在 2014 年全球博覽會觀展人數中排名第 11，是亞洲重要藝術博覽會之一。	70,000	I
巴黎攝影博覽會(Paris Photo)	1997	第20屆 (2016/11/10-11/13) 每年舉辦	巴黎， 法國	Reed Expositions France	民營	展出的藝廊要先提案申請，由主辦單位決定是否納入展覽	由法國最大策展公司 Reed Expositions France 主辦，每年於 11 月在大皇宮 (Grand Palais) 舉行。2012 年與 Aperture 基金會的合作「攝影書獎」頒予傑出個人攝影家之攝影集，每年選出「年度最佳攝影集獎」(The Photobook of the year Prize) 與「首本攝影集獎」(First Photobook Prize)。2016 年有 35 個國家，共 178 家藝廊參與，其中 42 家藝廊為首次參與，參觀人數預計 60,000 人次。	號稱攝影界的巴塞爾藝術展 (Art Basel)，是目前全球最大攝影博覽會，2014 年全球博覽會觀展人數中排名第 16。	60,000	II

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級 ¹³⁹
達拉斯藝術博覽會 (Dallas Art Fair)	2009	第 7 屆 (2016/4/14-4/17) 每年舉辦	達拉斯，美國	DALLAS ART FAIR TEAM	民營	-	2016 年達拉斯藝術博覽會集結了 17 個不同國家，97 個藝廊，且參展者中共有 39 位新加入的創作者，自從 2009 年設立以來累積超過 42,000 名參與人次。	-	42,000	II
西雅圖藝術博覽會(Seattle Art Fair)	2011	第 2 屆 (2016/8/4-8/7) 每年舉辦	西雅圖，美國	PAUL G. ALLEN'S VULCAN INC.	民營	參展部分透過線上申請，有兩階段式的審核機制。	西雅圖藝術博覽會創辦目的為提供當地藝術品交易和展示的空間，並展示太平洋西北岸文化活力和多樣性之藝術活動，2016 年共有 84 家來自本地和世界各地的畫廊參展，約有 18,000 人次前來參觀該屆博覽會。	-	18,000	II
紐約斐列茲藝術博覽會 (Frieze Art Fair New York)	2014	第 4 屆 (2016/05/05-05/08) 每年舉辦	紐約，美國	FriezeNew York Office	民營	六月申請，截至 8 月，九月該會將由藝廊業者組成的委員會進行審查。11 月公佈。	Frieze New York 的舉辦地點位於蘭德爾島 (Randall's Island)，主辦方除策畫建築、藝術活動和講座外，同時與當地美食餐廳、精品等聯名，體現紐約的時尚氣息。2016 年共集結 202 家著名國際藝廊，美國各大媒體皆評論為紐約最重要藝術博覽會，	全球觀展人數第 20 名。	43,000	II

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級 ¹³⁹
上海視覺藝術博覽會 (Photofairs Shanghai)	2014	第 3 屆 (2016/9/8-11) 每年舉辦	上海，中國	世界攝影組織 (WPO)與 Montgomery Group 合辦	民營	提交申請並由藝術總監審核	WPO 為了因應上海對攝影收藏需求興起而創設，為亞洲指標性攝影和動態影像的藝術博覽會，2016 年共有 15 個國家、24 個城市的藝廊參與，共 27,000 人次入場。	為中國大陸最具指標性攝影博覽會。	27,000	II
洛杉磯攝影展 (Photo LA)	1992	第 25 屆 (2016/1/12-1/15) 每年舉辦	洛杉磯，美國	photo l. a.	民營	-	Photo LA. 為美國南加州最大的攝影博覽會，其 20 年餘的展覽經歷令其成為當地歷史悠久且最具指標性的攝影展，每年平均觀眾人數超過 10,000 人次。	是美國最重要的攝影(藝術)作品展會之一。	-	II
紐約攝影博覽會 (AIPAD Photography Show)	1979	36 屆 (2016/04/14-04/17) 每年舉辦	紐約，美國	The Association of International Photography Art Dealers)	民營	線上申請	在 2006 年之前，AIPAD 一直是在位於曼哈頓上城的希爾頓飯店展覽會議廳舉辦，自 2006 年起，紐約 AIPAD 博覽會將展場遷移到公園大道軍火庫 (Park Avenue Armory)，博覽會上的售出價格可決定攝影名作及攝影新人作品來年價格的走勢和聲望。	作為全球最富盛名的攝影展之一。	-	II
北京藝術博覽會	1998	第 19 屆 (2016/9/1-9/4) 每年舉辦	北京，中國	北京國際藝術博覽會基金會、北京文創畫院	公營	由博覽會藝術委員會負責參展申請審核	北京國際藝術博覽會基金會所主辦的博覽會在 2016 年共吸引 18 個國家，100 餘家畫廊參與，其中 6,000 餘件藝術作品近 30% 銷售一空，總成交額為 1.63 億人民幣，參與人數約為 30,000 餘人次。	-	30,000	III

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級 ¹³⁹
(國際)藝術品博覽會	2015	第 2 屆 (2016/10/29-11/1) 每年舉辦	江蘇， 中國	江蘇省藝術品行業協會、雅昌文化集團	民營合辦	-	該博覽會旨在促進以江蘇為主場的藝術品與互聯網、金融之間的互聯互通，2016 年博覽會期共計 10 天，有 15 個國家，150 家業者參展。	-		III
NEW CITY ART FAIR	2012	第 5 屆 (2016/3/3-3/6) 每年舉辦	紐約， 美國 (每年變動)	NEW CITY ART FAIR Office at H.P. France Inc.	民營	-	相較於其他博覽會以單一城市為根據地，NEW CITY ART FAIR 目的為「把日本當代藝術送往世界」，參展畫廊皆為日本畫廊，並無固定舉辦城市、與全世界大藝術博覽會同時舉辦，是以年輕人為目標的小型博覽會。	-	-	-

資料來源：各博覽會官方網站。

以下就國外主要攝影（藝術）博覽會進行介紹：

1. 巴黎攝影博覽會(Paris Photo)¹⁴⁰

巴黎攝影博覽會(Paris Photo)原為 1997 年荷蘭策展人瑞克·加德拉 (Rik Gadella, 1964-) 創辦，2002 年由法國最大的策展公司法國裡德展覽公司 (Reed Expositions France) 接手。2006 年以前，巴黎攝影博覽會的經營並不起色，直到 2011 年，會展地移到巴黎大皇宮 (Grand Palais)，並由朱利安·弗萊德曼 (Julien Frydman) 擔任博覽會總監，方才逐漸打開知名度，2014 年，入場觀眾高達 60,000 人次，於當年全球博覽會排名第 16 名，其規模和聲勢致使巴黎攝影博覽會成為攝影（藝術）產業中最重要博覽會。2016 年，改由佛羅倫斯·寶喬歐斯 (Florence Bourgeois) 擔任博覽會總監。

巴黎攝影博覽會係為促成藝廊和收藏家交易的商業平臺，旨在吸引具有購買實力與意願的國際收藏家、藝術機構館長與策展人，並致力發展挖掘當代攝影（藝術）中的新興議題。除攝影（藝術）作品的展售以外，2012 年光圈基金會 (Aperture Foundation) 與巴黎攝影博覽會主辦方共同設立攝影書獎項，用以表揚在攝影（藝術）產業中表現傑出的攝影書籍。獎項共有 4 類，包含最新攝影書 (FIRST PHOTOBOOK)、年度最佳攝影書 (PHOTOBOOK OF THE YEAR)、年度攝影書年鑒 (PHOTOGRAPHY CATALOGUE OF THE YEAR)，獲獎者將獲得 10,000 歐元不等的獎金。

2016 年，第 20 屆巴黎攝影博覽會規模再度擴大，參展藝廊共計有 151 家，來自 33 個國家，其中，法國藝廊占 51 家，總入場人數為 62,000 人次，入場人次持續增長。

¹⁴⁰ Paris Photo: www.parisphoto.com/，擷取日期：2016/7/26。

2. 巴塞爾藝術展¹⁴¹(Art Basel)

巴塞爾藝術展(Art Basel)始創於 1970 年瑞士巴塞爾 (Basel)，創辦人為巴塞爾的三名藝術經紀人恩斯特·貝耶勒(Ernst Beyeler, 1921-2010)、特魯·布魯克納 (Trudi Bruckner) 和巴爾茲·希爾特 (Balz Hilt)。起初，巴塞爾藝術展創辦宗旨為建立可將當代藝術品出售予歐洲收藏家之平臺。首辦時吸引來自 10 個國家、90 個藝廊和 30 間出版社參展，累計 16,000 名參展人次，奠定其在藝術市場之地位。目前巴塞爾藝術展由瑞士策展公司 MCH Swiss Exhibition (Basel) Ltd (簡稱 MCH Group) 經營，馬克·斯皮格萊爾 (Marc Spiegler, 1968-) 出任全球總監。2002 年，MCH Group 深感中南美洲藝術市場潛力，於美國邁阿密創辦邁阿密巴塞爾藝術展 (Art Basel Miami)，以邁阿密作為北美、中美洲藝術市場之據點，該區區域總監為 Noah Horowitz。2011 年，MCH Group 收購香港藝術展 (Art HK) 股權，2013 年更名為香港巴塞爾藝術展 (ART BASEL HK)¹⁴²，由黃雅君 (Adeline Ooi) 擔任亞洲區總監。

第 47 屆巴塞爾藝術展¹⁴³於 2016 年 6 月 13-15 日瑞士巴塞爾博覽館 (Messe Basel, Messeplatz) 進行 VIP 預展，16-19 日進行公開展，展期共六天，參與藝展有來自 33 個國家、286 間藝廊，並展出 4,000 位創作者作品，累計 95,000 名觀展人次；第三屆香港巴塞爾藝術展舉辦地點為香港會議展覽中心，VIP 預展期為 2016 年 3 月 22-23 日¹⁴⁴，公開展為 3 月 24-26 日¹⁴⁵，共有 35 個國家，239 間藝廊共襄盛舉，且亞洲藝廊與非亞洲藝廊各占一半，總計 13,000 件作品展出，五天計有 7 萬名觀眾入場；第十五屆邁阿密巴塞爾藝術展於 2016 年 12 月 1-4 日¹⁴⁶在邁阿密海灘會議中心舉辦，根據前一年狀況，邁阿密巴塞爾藝術展共有來自 32 個國家、267 個藝廊，並吸引各地藝術策展人、受託人、私人收藏家與近 200 名藝術組織 (博物館) 參與，創下 77,000 位參觀者入場的盛況。

巴塞爾藝術展雖長期獲得瑞士銀行集團(UBS)贊助，主辦方在全球

¹⁴¹ 讓藝廊擠破頭的瑞士巴塞爾藝術展 <http://cn.nytimes.com/culture/20150618/t18basel/zh-hant/> 擷取日期：2016/8/9。

¹⁴² ART BASEL HK 觀展 http://www.uniquephoto.com.tw/news.asp?s_id=208 擷取日期：2016/8/9。

¹⁴³ Art Basel in Basel Show Report <https://www.artbasel.com/post/detail/1903> 擷取日期：2016/8/8。

¹⁴⁴ FAIRHONG KONG NEW YORK PARIS http://images.exhibit-e.com/www.lehmannmaupin.com/ABHK_2016.pdf.

¹⁴⁵ 亞洲巴塞爾藝術展 https://www.artbasel.com/hong-kong?blLocaleCode=zh_CN 擷取日期：2016/8/9

¹⁴⁶ 美洲巴塞爾藝術展 <https://www.artbasel.com/miami-beach> 擷取日期：2016/8/9。

VIP 網絡維繫、商業合作贊助和集團化營運等經營方式¹⁴⁷皆受後進者仿效。在藏家端，主辦方設有貴賓與訪客關係部門，共 24 位專員負責維護各地 VIP 客戶，專員資經歷豐富，如中東地區 VIP 客戶專員為利比亞公主阿利雅·阿爾-塞努西(Alia Al-Senussi)，其身兼多家藝術單位要職，以及博物館年輕贊助人團體(young patrons' group)主席。主辦方透過由六位藝術品交易商組成評審團遴選下一屆與會藝廊，申請者除詳述藝廊之發展概況、旗下創作者及其作品特色外，還須遞交草圖和微縮模型以模擬展位布置。主辦方將向獲邀藝廊收取 6 萬美元以上攤位費用，但不收取交易佣金。由於獲邀意味受到主辦方肯定其藝術和市場價值，每年仍有上百家藝廊遞交申請。同時被紐約時報讚譽為「藝術界的奧林匹克」、「當代藝術殿堂的聖杯」，金融時報亦冠以「藍帶級當代藝術博覽會」之美名。

巴塞爾藝術展偏重當代與現代藝術作品，其創作素材涵蓋油畫、雕塑、繪畫、裝置藝術、攝影、錄像及限量印刷等。1989 年，國際攝影藝術經銷商協會 (International Association of Photography Art Dealers) 為慶祝攝影誕生 150 周年，與旗下 16 家藝廊共同展出攝影史上的經典代表作，而隨後五屆的巴塞爾藝術展均繼續舉辦專題攝影展覽，巴塞爾藝術展遂成為推廣攝影 (藝術) 的重要活動之一。

儘管攝影作品雖已是當代藝術重要的媒材之一，卻未澈底立足於高端藝術品市場。近年來，因攝影作品與裝置、錄像的作品結合，其廣泛的應用方式和相對低廉的價格獲得主辦方、創作者和藏家青睞。2015 年巴塞爾藝術展展出杉本博司、安德烈斯·古爾斯基(Andreas Gursky,1955-)、馬萊內·杜馬(Marlene Dumas,1953-)等人的攝影作品，安德烈斯·古爾斯基 2012 年的攝影作品以 90 萬歐元售出；同年香港巴塞爾藝術展展出攝影作品價格約為新台幣 80 萬到 100 萬元，版數 5-7 版，展出創作者多為具知名度、來自日本和中國大陸的高知名度攝影 (藝術) 創作者。2016 年巴塞爾藝術展中，羅德尼·格雷厄姆(Rodney Graham,1949-)攝影作品《藝術家在藝術家酒吧，1950》以 27.5 萬美元成交。

我國攝影大師柯錫杰曾於 1991 年接受歐洲 Living Tao Foundation 及 Schweisfurth Foundation 受邀於瑞士巴塞爾藝術節舉辦個展¹⁴⁸。2016 年香港巴塞爾藝術展上，臺灣共有 9 間藝廊進入，打破過去四年的紀錄。其中，

¹⁴⁷ 藝術界的奧林匹克—巴塞爾藝術博覽會 (Art Basel)：goo.gl/PqNxDn，擷取日期：2016/8/9。

¹⁴⁸ 第十屆國家文藝獎得主攝影家/柯錫杰：goo.gl/lk3Yzn，擷取日期：2016/8/9。

其玟畫廊¹⁴⁹展出攝影家張乾琦的作品，TKG+以中生代攝影創作者袁廣鳴作品《能量的風景—靜態》、姚瑞中的《廢墟迷走—神偶遠境》參展，上述作品頗受藏家與各大藝術單位矚目，且陸續獲得藏家洽詢¹⁵⁰。

3. 西雅圖藝術博覽會(Seattle Art Fair)¹⁵¹

2015年西雅圖藝術博覽會總共超過15,000人出席活動，在藝術品市場的部分，有收藏家以120萬美元購買藝術品之紀錄。2016年西雅圖藝術博覽會以太平洋沿岸為主題，希望可以透過各種藝術品的展示探索太平洋沿岸富含的各種文化、社會與地理環境特色，除了展示藝術品外，活動期間也有規劃各種會談，以及討論的時間，藉由討論平台的建立，讓創作者能更為瞭解彼此之間的想法。經主辦方統計，2016年活動有來自世界各地經營當代藝術為主的84家藝廊參與，觀眾則約有18,000人次入場。

另外，就參展流程而言，創作者或藝廊需先透過線上申請，提交作品與相應說明供主辦方審核，該機制共分為兩階段，以2016年為例，2016年1月16日為第一階段審核，第二階段為2016年3月11日，經審核通過後方能參展；一般觀眾需購票入場。

4. 影像上海藝術博覽會(PHOTOFAIRS Shanghai)¹⁵²

影像上海藝術博覽會(PHOTOFAIRS Shanghai)，原名上海藝術影像展(Photo Shanghai)，創辦於2014年，創辦人桑迪·安格斯(Sandy Angus)¹⁵³和斯科特·格雷(Scott Gray)¹⁵⁴，在上海當地的攝影交易風氣漸趨成熟、當地各大私人博物館和文化組織成立，以及國際拍賣業者進駐等市場有利因素的考量下，於2014年上海設立了其第一個專注於影像的藝術博覽會，2016年辦理第三屆博覽會，並更名為影像上海藝術博覽會(PHOTOFAIRS | Shanghai)。

博覽會展區分為三個主要區塊，包含核心(Main)、連接(Connected)和平臺(Platform)。核心(Main)區聚集各類商業的畫廊，連接區(Connected)專精於動態影像作品，每年邀請國際知名策展人負責規劃，平臺區

¹⁴⁹ 香港巴塞爾臺灣專區 <http://artemperor.tw/artbasel>，擷取日期：2016/8/9。

¹⁵⁰ 典藏投資編輯部(2016)。《ART BASEL in HK：盛會徹夜未眠》。臺北：典藏創作者。

¹⁵¹ Seattle Art Fair：<http://seattleartfair.com/>，擷取日期：2016/8/9。

¹⁵² 影像上海藝術博覽會 <http://photofairs.org/shanghai/>，擷取日期：2016/8/9。

¹⁵³ 桑迪·安格斯(Sandy Angus)為蒙哥馬利集團(Montgomery Group) CEO 兼世界攝影組織主席(World Photography Organisation)，亦為香港國際藝術展共同創辦人之一，後者更名為巴塞爾藝術展香港展會(Art Basel HK)。

¹⁵⁴ 斯科特·格雷(Scott Gray) 世界攝影組織首席執行官兼創始人。

(Platform) 匯集首次在中國大陸展出的國際畫廊。2016 年有自世界 15 個國家、24 個城市的 50 餘家頂尖畫廊參展，共吸引 27,000 人次參觀。

5. 南京（國際）藝術品博覽會¹⁵⁵

策展單位將南京國際藝術品博覽會定位為中國最大的國際藝術品博覽會，整合海內外藝術品市場資源，並與著名畫廊、藝術機構、藝術基金會合作，以百家湖藝術公館為展示空間載體，除提供機構、藏家與藝術家一個完善的交易平臺外，也為藝術愛好者及一般民眾提供一場平易近人的藝術審美盛宴。

2016 年博覽會期共計 10 天，有 15 個國家，150 家業者參展，展示場區分為大師展、酒店展示區，以及經典館三部分，成交作品數量為 1,583 件，總成交金額達 8,000 萬元人民幣。參展地點為百湖藝術公館，因此參展空間便依據該飯店房型進行收費，以展期計算，最低價格為 28,000 元人民幣，最高價格為 58,000 人民幣。

6. 北京藝術博覽會¹⁵⁶

2014 第十七屆北京藝術博覽會呈現了 18 個國家和地區 100 餘家藝廊 6,000 餘件藝術品，吸引了 55,000 人次現場參觀、選購藝術作品；現場成交金額達人民幣 2.2 億元，30% 的藝廊參展作品銷售一空，80% 的藝廊都有作品成交，印證了中國大陸藝術市場的穩健發展。

2016 年，第十九屆的北京藝術博覽會則於該年 9 月 1 日至 4 日在北京展覽館舉辦，共有來自國內外 100 多家藝廊、藝術機構參展。展區分為 3 大區塊，各區標價如下：國內標準攤位 16,380 元/個、A 區展位：32,400 元/18 平方米（1,800 元/平方米）、B 區展位：28,800 元/18 平方米（1,600 元/平方米）、C 區展位：1,6380 元/9 平方米（1,820 元/平方米）。

¹⁵⁵ 南京（國際）藝術品博覽會：<http://www.youhuaaa.com/page/subject/art-nanjing-2016/index.php>，擷取日期：2016/8/9。

¹⁵⁶ 北京藝術博覽會：<http://www.bjiae.net/index.php>，擷取日期：2016/8/9。

(二) 國外主要攝影（藝術）展覽會

博覽會是指買家與賣家交流商機的集會，展覽會則屬於非博物館性質的物件公開陳列。因此，與博覽會最大的差別在於，展覽會的目的則主要以展示陳列為目標，博覽會則是以行銷為主要目的。國外攝影（藝術）展覽會辦理情形盤點，見表 3-3：

表 3-3 國外攝影（藝術）展覽辦理情形

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位(人)	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級 ¹⁵⁷
巴黎攝影月(Le Mois de la Photo)	1980	- (每兩年辦一次)	巴黎, 法國	maison européenne de la photographie ville de paris	民營	填寫申請表並由主辦單位審核	由讓－盧克·蒙特羅素(Jean-Luc Monterosso) 1980年創辦, 期望透過巴黎各單位(如國立網球場現代美術館、法國國家圖書館和當地畫廊)串連展出以推廣攝影作品, 除展出當代攝影大師作品以外, 攝影月每季皆設立一主題, 並舉辦攝影比賽, 藉以推介新秀, 讓人瞭解攝影創作的潮流和趨勢, 其盛大的活動帶動巴黎當地的攝影發展, 亦促成1997年巴黎攝影博覽會(Paris photo)的出現。就定位而言, 相較於商業取向的巴黎攝影博覽會, 巴黎攝影月的成立目的是將攝影(藝術)推廣予大眾。	全球最知名攝影節。	-	I
Photoville	2012	第6屆 (2016/9/21-9/25) 每年舉辦	紐約, 美國	United Photo Industries	民營	線上報名	Photovilla 是紐約年度最大的攝影盛會, 活動內容由超過400位視覺創作者的作品、62個展覽主題、45場會談或工作坊, 並且有7個晚上提供戶外花園啤酒服務。每年有80位以上合作夥伴。不同於其他攝影展, Photoville 上展出的作品將被安置在可	紐約規模最大的創意攝影展。	83,000	II

¹⁵⁷ 活動層級為根據該活動的成立年分、規模和產業影響力等指標綜合評比, 以 Level I 為最高, Level III 為最低。

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位(人)	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級 157
							循環再利用的航運貨櫃集裝箱中，其特殊的展出方式每年吸引許多當地藝文人士參與。			
Month of Photography Los Angeles (MOPLA)	2009	第 8 屆 (2016/2/20-4/9) 每年舉辦	加利福尼亞州，美國	MONTH OF PHOTOGRAPHY LOS ANGELES, A program of the Lucie Foundation	民營	線上報名	首屆舉辦於 2009 年 4 月，展示了包含商業、藝術與新聞紀實的攝影作品，是全美第二大攝影活動。	全美第二大攝影活動。	-	II
FotoFest – Biennial of Photography and Photo-related Art	2001	第 16 屆 (2016/3/12-4/24) (每兩年辦一次)	休斯頓，美國	FotoFest	民營	-	FotoFest 是由攝影記者、紀實攝影師在 1983 年創辦的攝影發展機構，每兩年 3 月至 4 月舉辦一次，除展覽和講座，專家見面活動會為該展重要特色，透過邀請當代攝影師會談，促進攝影師的作品交流，其盛大規模吸引不少創作者參與，2016 年有來自 33 個國家，925 位創作者參與。	美國第一個，也是歷史最悠久的全市性國際攝影(藝術)雙年展。	-	II
FotoFocus Biennial	2012	第 3 屆 (2016/10/1-10/30) (每兩年辦一次)	俄亥俄州，美國	FotoFocus	民營	活動開始前一年秋天報名	以推廣 Cincinnati 地區的攝影為主，旨在呈現當代攝影(藝術)和鏡頭作品的精巧、藝術性，以及學術價值，並提供公眾可接觸、富有教育意義和內容豐富的攝影活動，包含演講、攝影家交流會，每年邀請國際 35 位以上知名攝影師至 Cincinnati 舉辦專家見面會。	-	63,000	II

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位(人)	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級 157
Fotoweeek DC	2008	第 9 屆 (2016/11/12-20) (每兩年辦一次)	華盛頓哥倫比亞特區，美國	the DC Commission on the Arts and Humanities	民營	線上報名	2008 年首屆吸引 20,000 人次參與，每兩年辦理一次，2011 年起 FotoWeek DC 更名為 FotoDC，並增闢專區供專業攝影師、新銳創作者和學生參與。2016 年參與觀眾已達 40,000 人次之規模。	-	40,000	II
Le Mois de la Photo à Montréal	1989	第 15 屆(2017/9) (每兩年辦一次)	Montréal，加拿大	MAISON EUROPEENNE DE LA PHOTOGRAPHIE	民營	-	主要關注當代攝影，以及影像與當代文化之關係，每年選擇 20 至 40 位創作者的作品在 Montréal 的 15 個展覽空間展出。	-	-	III
Fotoseptiembre USA	1995	2016/8/26-9/24 每年舉辦	德克薩斯州，美國	FOTOSEPTIEMBRE USA SAFOTO	民營	線上報名	每年集結來自各地的攝影創作者，每位攝影創作者具有不同風格、專業與特色，透過展覽的方式讓不同創作者之間能有交流的機會。	-	-	III
biennial PhotoMidwest Festival	1998	第 9 屆 (2016/9/25-10/1) (每兩年辦一次)	威斯康辛州，美國	PhotoMidwest	民營	線上報名	旨在促成美國中西部各地區攝影創作者交流，除照片展示外，亦邀請專業攝影創作者進行演講。	-	-	III
Look3 – Charlottesville	2007	2016/6/13-6/19 每年舉辦	美國	VISION	民營	線上報名	該活動除提供創作者作品展出以外，另邀請專業攝影創作者開辦研討會型式的教育課程，分享創作過程。	-	-	III

資料來源：各展覽官方網站。

以下就國外主要攝影（藝術）展覽會進行介紹：

1. 巴黎攝影月(Le Mois de la Photo)¹⁵⁸

由位於法國巴黎瑪黑區的巴黎市立歐洲攝影之家 (maison européenne de la photographie ville de paris) 主辦，首辦於 1980 年，已有超過 35 年的歷史，該活動希望透過攝影不間斷的展示讓更多作品能被人們賞識，並且讓攝影產業能持續傳承，巴黎攝影月成功帶動了巴黎地區攝影活動的興起，亦促成 1997 年巴黎攝影博覽會(Paris photo)的出現。

相較於巴黎攝影博覽會以產業為中心，巴黎攝影月旨在攝影（藝術）作品的推廣和交流。2016 年，原訂同年 11 月舉辦的巴黎攝影月，為與日益蓬勃發展，且於同一時間點舉辦的巴黎攝影博覽會進行區隔，故延期至 2017 年 4 月舉行。不同於歷屆指定徵選主題，2017 年參展徵件並未限制主題，個人可自由發揮，報名參展需要填寫申請表(內容包含個人作品主題、拍攝軟硬體設備、作品簡介等)，參展價格因場地而異，不公告價格。

2. 聚焦攝影(FotoFocus)¹⁵⁹

FotoFocus 為在美國舉辦的國外展覽會，該活動匯集了各大博物館、美術館、大學，以及世界知名的創作者作品。並設置部分空間提供給具有潛力的學生族群，給予展覽的機會。此活動為讓來自各地的創作者、收藏家、策展人或者教育工作者體驗攝影的交流平臺。

2016 年主題為 Photography, the Undocument。Undocument 意旨質疑攝影的紀實性質，探究事實和捏造之間的界線。透過攝影的技巧探究客觀性與真實性遊走在虛構的邊緣要如何呈現，FotoFocus 在參展方式上提供多元的管道，包含電話、信件或線上報名等，但費用並未公告。

3. 華盛頓特區攝影週(Fotoweeek DC)¹⁶⁰

Fotoweeek DC 是一個大型的城市攝影慶典，在美國華盛頓舉辦，活動每年皆有超過 150 個特色的展覽活動，提供世界一流的攝影創作者曝光的機會。於 2008 年開創至今，從第一年與會者就有 20,000 人次，到現在歷屆與會者超過 40,000 人次，是一個讓專業或業餘的攝影創作者交流的平臺。

¹⁵⁸ Mois de la Photo
<http://www.mep-fr.org/mois-de-la-photo/mdlp2017/participer-au-mois/presentation/>.

¹⁵⁹ FotoFocus: <http://www.fotofocuscincinnati.org/>.

¹⁶⁰ Fotoweeek DC :<http://www.fotodc.org/>.

第九屆華盛頓特區攝影週於 2016 年 11 月 12 日－20 日舉行，年度主題為 Global Lens, Local Focus，參展者需線上報名並繳納費用，一人可提供 1-4 張照片，費用為 \$ 10 /張，若超過 5 張，則依\$ 8 /張的標準收取費用，展出內容包含展覽、演講、工作坊、簽書會等，大部分活動為免費。

(三) 國外主要攝影（藝術）節

節慶活動為一突顯某種社會或文化意涵的活動、表演或慶典，其舉辦的時間、地點和內容皆異於日常生活，是一種非例行型，且須透過組織運作的特殊活動^{161 162}。而攝影節為特定組織、策展人或創作者為攝影(藝術)作品而在特定的區域和時間內，所舉辦的一系列與攝影相關的活動。相較於展會以作品展出為目的，攝影節較注重社群交流和集會，展出內容亦更聚焦於主題。國外攝影(藝術)節辦理情形盤點，見表 3-4：

¹⁶¹ Getz, D. (1991):Festivals, Special Events, and Tourism. New York: Van Nostrand Reinhold.

¹⁶² Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. (2008):Festival and Special Event Management. (4th)Milton, Qld.: John Willey & Sons Australia.

表 3-4 國外攝影（藝術）節辦理情形¹⁶³

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級
亞爾國際攝影節(Rencontres d'Arles)	1970	第 47 屆 (2016/7/4-9/25) 每年舉辦	Arles, 法國	The Rencontres d'Arles	民營	-	亞爾攝影節(Les Rencontres d'Arles)為全球最具代表性的攝影節，展覽活動於每年夏季七月到九月，展覽中並頒發新人發現獎(Le Prix Découverte)鼓勵新銳創作者和當代傑出攝影家，整體共辦理 60 多個展覽，活動範圍涵蓋 20 多個場館，帶動 Arles 周邊攝影活動。	首個國際攝影節，歷史最悠久的攝影節，亦為全球規模最大的攝影節，Arles 亦被譽為世界攝影之都。	93,000	I
FORMAT Festival	2004	第 6 屆 (2015/3/13-4/12) 每兩年舉辦一次	英國	University of Derby 與 QUAD	民營	-	是英國影響最大、規模最大的攝影節之一，該展保持對本土文化的關懷，並探尋攝影技藝的前沿可能性是 FORMAT 攝影節的核心精神，2015 年主辦方則鼓勵創作者運用網路或手機參與創作，並結合諸如 Instagram 創造出即時的互動內容。	英國最大攝影節之一。	100,000	II
紐約攝影節 (New York Photo Festival)	2008	第 3 屆 (2014/1/31-2/14) 每年舉辦	紐約, 美國	powerHouse Portfolio Review	民營	-	由美國攝影師 Frank Evers (VII Photo CEO) and Daniel Power (power House Book 創辦人兼 CEO) 創立，旨在建立和探討未來的當代攝影，第一屆	美國第一個國際性攝影節。	-	II

¹⁶³ 由於各地小型攝影節數量繁多，故此處不再列舉。

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級
							即吸引 15,000 人次，為美國本土第一個具有影響力與社會意義的國際攝影節，是為「未來的當代影像」而創建的攝影節。吸引了來自世界各地 400 多名攝影(藝術)家。			
耶爾國際時尚攝影節(Hyères Festival of Fashion and Photography)	1986	第 31 屆 (2016/4/21-4/25) 每年舉辦	法國	villa Noailles	民營	-	以時尚服裝設計和時尚攝影為主題，該展每年獲得眾多高級精品業者的贊助，如, Benz 或 LVMH 等高級精品業者。	其高度能見度和規模為眾多攝影新銳創作者初試啼聲的平台。	-	II
國際新聞攝影圖片大展(Visa pour l'Image)	1989	第 27 屆(2016/8/29) 每年舉辦	法國， Perpignan	Paris Match, Photo and other partners	民營	以徵件方式、和評審投票，遴選當年度作品	每年 8 月底到 9 月中舉行，為期 15 天，除展出重要紀實攝影家作品以外，亦對當年重大國際事件或議題舉行「影像放映之夜」等研討會、座談、工作坊等活動。	是法國知名新聞攝影活動，係世界最大、以專業紀實攝影為主軸的攝影節。	-	II
吉隆坡攝影節(KLPF)	1997	第 20 屆 (2016/10/7-10/9) 每年舉辦	馬來西亞， 吉隆坡	PCP Publications	民營	-	KLPF 為東南亞地區指標性攝影活動，各地攝影節策展人，以及專業攝影導師將親臨現場舉行一系列分享會、國際交流會、攝影展、作品評賞 (Photo Review) 及工作坊等活動，分享他們的攝影經驗，希望借此提升吉隆坡攝影愛好者的水準，與國際接軌，甚至走向國際舞臺。	東南亞最大的攝影活動。	79,000	II

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級
中國平遙國際攝影大展 (簡稱 PIP)	2001	第 16 屆 (2016/4/22-5/22) 每年舉辦	平遙， 中國	山西省委宣傳部、山西省文化廳等	公辦民營	-	2003 年平遙國際攝影博物館是中國大陸第一個攝影博物館。	被國際節慶協會 (IFEA) 評為年度十大節慶。	-	II
連州影展 (Lianzhou Foto)	2005	第 11 屆 (2015/11/21-12/10) 每年舉辦	連州， 中國	連州市人民政府、中國藝術攝影學會	公,民營合辦	-	連州國際攝影年展的內容包括：大型學術論壇、作品放映晚會、專家見面會、年度攝影獎項評選、媒體交流會等，眾多國內外藝術家、學者共同參與這些活動。	被行業公認為中國最具專業水準的攝影節。	-	II
香港國際攝影節 (Hong Kong International Photo Festival)	2010	第 4 屆 (2016/8/8-11/11) (每兩年辦一次)	香港， 中國	香港攝影文化協會	民營	-	該活動在香港全區不同展覽場地及藝術空間舉行，促進香港的攝影(藝術)和文化;同時，主辦方也與亞洲不同地區的攝影組織合作交流，讓攝影節有來自各國的豐富作品展出。	-	-	II
拉加西利攝影節 (festival photo la gacilly)	2004	第 13 屆 (2016/6/4-9/30) 每年舉辦	法國,La Gacilly	Association Festival Photo La Gacilly	民營	-	2016 年有 300,000 人次入場，獲獎者會被刊登在 Bretagne Magazine。每年會針對關懷人與自然的關係進行主題徵件。	法國最大的戶外攝影節。	-	II
吳哥攝影節 (Angkor Photo Festival)	2005	第 12 屆 (2016/12/3-10) 每年舉辦	柬埔寨	The Angkor Photo Association	民營	線上報名	由一群位於暹粒市 (Siem Reap) 的戰地攝影師發起，活動主旨為培育剛起步的年輕創作家，每年徵選上千件來自亞洲各地的影像作品，舉辦一系列包括展覽、夜間放映、研討會、作品集討論等活動。	-	-	II

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級
體育攝影節 (FESTIVAL SPORTFOLIO)	2012	第 5 屆 (2016/5/27-6/19) 每年舉辦	法國， 納博訥	Bénédicte d'Audigier and Gilbert Benedicto, Ludovic Remaury	民營	線上報名	Sportfolio 體育攝影節希望通過文化和教育兩個層面，徵集全球最好的體育攝影作品和向不知名體育攝影天才致敬。展出內容包含新聞類、動作類、專題類、軼聞類、希望獎（以新銳攝影或體育新人）。	全球第一個，也是唯一一個體育攝影節。	-	II
The Miami Street Photography Festival (MSPF)	2012	第 4 屆 (2016/12/1-4) 每年舉辦	邁阿密，美國	Juan Jose Reyes ; Dana Libman	民營	-	以當代攝影街拍作品為展出內容，並透過展覽，工作坊和演講建立國際交流平臺，主旨為提供街拍及紀實攝影師國際級的發表平臺。	國際知名街頭攝影活動。	-	II
東京國際攝影展 (Tokyo International Photography Festival)	2013	第 2 屆 (2016/5/19-5/28) 每年舉辦	東京， 日本	TOKYO INSTITUTE of PHOTOGRAP HY (T.I.P.)	民營	自行報名	提供攝影日本創作者和海外文化和地理上的溝通橋樑，每年皆規定主題並對外招募，2016 年主題為 Origin（起源），此外，主辦方另策畫邀請展，並在東京附近舉辦多個衛星活動	日本少數攝影節之一。	-	II
京都國際攝影節 (Kyotographie)	2013	第 4 屆 2016/4/23-5/22 每年舉辦	京都， 日本	KYOTOGRA PHIE 國際攝影節	民營	-	截至第三屆，共接待約 15.7 萬人次，同期舉辦「KG+」衛星活動。以寺廟神社等個性場地及美術館為中心，京都市內的 30 個場地將會同時舉辦公開交流會及相關活動	-	-	II

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級
大理國際影會	2009	第 6 屆 (2016/8/5-8/10) 每年舉辦	大理， 中國	中國大陸大理州委、大理白族自治州人民政府與雲南省文學藝術界聯合會	公辦	-	大理國際影會展出內容以推廣雲南大理地方特色為主，第二屆大理國際影會始納入國外攝影作品展出。第六屆大理國際影會展出攝影作品並推廣攝影新人，以及促使創作者、藝廊和藏家之間的交易，兼具博覽會和攝影節形式	2013 年，大理國際影會獲選為中國最具影響力十大節慶之一。	-	III
EyeEm Photography Festival	2014	第 3 屆 (2016/8/27-8/28) 每年舉辦	紐約， 美國	EyeEm	民營	直接在 EyeEm app 裡上載分享相片並標籤	該網站舉辦的年度 EyeEm 攝影獎始於 2014 年，比賽項目包含多個攝影類別，包括人物肖像、探險、建築等。	EyeEm 攝影獎是世界最大的年度攝影比賽和展覽。	-	III
The Boutographies	2001	第 16 屆 (2016/4/22-5/22) 每年舉辦	法國， Montpellier	The Boutographies - Rencontres Photographiques de Montpellier	民營	每年 7-11 月至官網上申請	以歐洲年輕攝影(藝術)家為主，活動中會頒發以下獎項：The Jury Prize, The Échange Prize in collaboration with the festival FotoLeggendo in Rome, The Public Prize 等。	-	-	III
Festival Manifesto	2002	第 15 屆 (2016/9/14-10/1) 每年舉辦	法國， 土魯斯	ON/OFF	民營	線上報名	由於法國西南部的城市土魯斯缺乏展覽空間，當地創作者遂共同籌辦此項攝影活動，希望增進當地的攝影風氣。	-	16,000	III
Flash Forward Festival	2004	第 13 屆 (2016/5/1-5/8) 每年舉辦	麻薩諸塞州， 美國	The Magenta Foundation	民營	-	旨在促成新銳攝影(藝術)家與國際交流的平臺，通過巡迴展覽及出版，為藝術家提供國際曝光機會。	Flash Forward 為攝影產業指標性獎項。	-	III

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級
棕櫚泉攝影節 (Palm Springs Photo Festival)	2006	第 11 屆 (2016/4/24-4/29) 每年舉辦	加利福尼亞州，美國	Palm Springs Photo Festival Inc.	民營	網站報名	由美國知名攝影家 Jeff Dunas 所創立，提供專業和業餘攝影師向知名攝影師取經的平台。	美國西部知名攝影節，	-	III
MAP – Festival de la Photo Amateur	2009	第 4 屆 (2015/6/1-30) (每兩年辦一次)	法國	Les Passeurs d'Images	民營	-	該活動為提供業餘攝影者展現作品之平台，並與法國以外地區的攝影創作者交流。展出期間亦開辦論壇、交流會等，探討業餘和專業攝影之間的關係、攝影版權等相關議題。	-	-	III
Filter Photo Festival	2009	第 8 屆 (2016/9/22-25) 每年舉辦	伊利諾州，美國	the Illinois Arts Council Agency	民營	-	提供美國芝加哥和中西部交流，推廣芝加哥作為國際攝影的重要中心。	-	-	III
Guernsey Photography Festival	2010	第 7 屆 (2016/9/8-9/30) 每年舉辦	法國，Guernsey	Guernsey Arts Commission	民營	-	每年皆設立主題並進行徵件，另外，主辦方與 Raven Russia Ltd 每兩年籌辦 international photography competition 並提供三種獎項，2015 年獲得來自 56 個國家，650 件作品，參賽者不限條件。	-	-	III
Les Nuits Photographiques	2011	第 6 屆 (2016/7/29-31) 每年舉辦	巴黎，法國	L'Association Arttakt	民營	-	以新媒體新技術等方式來向大家展現攝影的獨特魅力。	-	-	III

活動名稱	創辦時間	最近舉辦時間	地點	主辦單位	活動性質	參與方式	簡介	產業影響	參與人數	活動層級
Circulation(s) – Festival de la jeune photographie européenne	2011	第 6 屆 (2016/3/26-6/26) 每年舉辦	巴黎， 法國	Fetart organization	民營	-	以新銳和實驗藝術家為主，關注歐洲 年輕當代攝影師的攝影博覽會，曾與 法國交通部合作於地鐵站沿線佈展。	-	25,000	III
Medium Festival of Photography	2012	第 5 屆 (2016/10/20-23) 每年舉辦	加利福 尼亞 州，美 國	Medium, San Diego	民營	線上報名	以推廣當代攝影(藝術)為主。	-	-	III

資料來源：各攝影節官方網站。

以下就國外主要攝影（藝術）節進行介紹：

1. 亞爾攝影節（Les Rencontres d'Arles）¹⁶⁴¹⁶⁵

亞爾攝影節（舊名為亞爾國際攝影節 Rencontres internationales de la photographie d'Arles）。1970年由攝影家呂西安·克萊格（Lucien Clergue, 1934-2014），作家米歇爾·圖尼埃（Michel Tournier, 1924-2016）和歷史學家讓-莫里斯·魯凱特（Jean-Maurice Rouquette, 1930-）創立，為世界上歷史最悠久一年一度的國際攝影盛事之一。這種異業結合的創立結構，也說明了跨領域整合的概念。

活動設計具有原創性，規模龐大、內容多元等特點，該藝術節也獲得許多國際讚譽。許多國際知名的攝影（藝術）創作者，把參加亞爾攝影節視為確立國際攝影和當代藝術地位的重要舞台。2015年便吸引了約93,000人次共襄盛舉。2015年的年度預算為不含稅630萬歐元，其中40%來自公共資金，40%為自有收入（主要是售票和週邊產品）與20%來自贊助者和私營合作廠商。攝影節聯合許多國內外知名的博物館或文化藝術機構進行合作，因此活動期間會有許多知名攝影家、專業人士、策展人及收藏家參與並進行交流，期間許多古蹟也會作為展示空間對外開放。

攝影節的主要發展內容簡單介紹如下。每一屆會邀請國際知名人士參與總體策劃，如2004年為英國攝影家馬丁·帕爾（Martin Parr, 1952-），2006年為法國攝影家雷蒙德·德巴東（Raymond Depardon, 1942-），2008年為時尚設計師克里斯瓊·拉夸（Christian Lacroix, 1951-）。同時也會主辦「攝影大師班」促進專業攝影師與相關從業者之間的交流，在創作過程中，更瞭解攝影美學、技術和運作課題，這也是攝影節創立的宗旨。

2016年的亞爾攝影節的亮點為特展區流行非洲（Pop Africa），該區的作品對參觀者展示非洲在戰亂與飢荒以外，年輕又叛逆的一面。本區策展人，來自奈及利亞，同時為拉各斯攝影節（Lagos Photo Festival）的總監和非洲藝術家基金會（African Artists' Foundation，簡稱AAF）的創始人和負責人的Azu Nwagbogu展出「Tear My Bra」系列來自奈及利亞電影巨頭諾萊塢（Nollywood）的彩色照片，以展示諾萊塢對非洲的影響，此外，該展出也展出莫德·蘇勒爾（Maud Sulter，1960-2008）的圖像拼貼系列「Syracas」，以及非洲傳奇攝影大師馬裡克-斯蒂貝

¹⁶⁴ Les Rencontres d'Arles: <https://www.rencontres-arles.com/>，擷取日期：2016/7/26。

¹⁶⁵ STORYTELLERS SAM STOURDZÉ DIRECTOR OF THE RENCONTRES D'ARLES
<https://goo.gl/PqXz7o> 擷取時間：2017/2/24。

(Malick Sidibé, 1936-2016) 拍攝的「Swing Bamako」作品，呈現巴馬科(Bamako) 脫離法國獨立後，在搖擺 1960 年代中展現的音樂生活與文化。

另外，Addis Foto Fest 的衣索比亞籍藝術總監愛伊達·慕倫內(Aida Muluneh) 亦參與本屆大獎提名，並推薦出生於烏干達坎帕拉的薩拉·維斯瓦 (Sarah Waiswa) 的作品《熟知之地的陌生人》(Stranger in Familiar Land)，該系列作藉由一名白化症的非裔女性在肯亞基貝拉 (Kibera) 地區，也是非洲第二大的貧民窟的環境裡展現疏離又游移的肢體影像，呈現坦尚尼亞地區對於白化病人的迫害。該作品獲得本屆阿爾勒發現獎 (The Rencontres d'Arles Discovery Award)，並獲得 25,000 歐元的獎金。

2. Circulation(s) – Festival de la jeune photographie européenne¹⁶⁶

自 2011 年創立以來，超過 225 的創作者與 175 萬名遊客參與，該藝術節在法國甚至國際攝影領域具有相當大的影響力，吸引了少的遊客與觀眾，並激發對年輕攝影(藝術)創作者的創作動力和現代創意的藝術，是巴黎唯一的攝影節，2016 年共有 51 位攝影(藝術)創作者展出他們的作品。

3. Les Boutographies¹⁶⁷

Les Boutographies 自從 2001 年成立以來，該場地由於專業、寬敞的環境以及交通便利的地理位置，已經得到許多優秀攝影(藝術)創作者以及新興或具有潛力的年輕創作者的重視，攝影節場地 Pavillon Populaire 也是歐洲最大的攝影展示中心之一。該攝影節主要辦在每年 5 月，適宜的氣候讓攝影節主辦方亦規畫戶外空間供創作者和觀眾使用，2015 年 Les Boutographies 與瑞士當地的藝廊合作，2016 年，官方與位於奧地利薩爾斯堡的藝廊 Galerie Fotohof，以及兩位同為奧地利籍的攝影(藝術)創作者合作。

4. 耶爾國際時尚攝影節¹⁶⁸ (Hyères Festival of Fashion and Photography, Hyères)

自 2015 年舉辦第 30 屆以來，這個在法國南部小城耶爾舉辦的服裝及攝影節專門在全世界範圍內搜尋潛力設計和攝影新人，活動內容象徵著時尚和攝影界的未來。每年分別經由業界專業人士推薦 10 名攝影創作者和 10 名服裝設計師進行評比，至今已經推送出至少 300 個時裝設計師的處女作系列和 80 位攝影

¹⁶⁶ Circulation(s) Festival de la jeune photographie européenne: <http://www.festival-circulations.com/?lang=en#>.

¹⁶⁷ Les Boutographies: <http://www.boutographies.com/en/>.

¹⁶⁸ Hyères Festival of Fashion and Photography, Hyères: <http://www.villanoailles-hyeres.com/hyeres2015/en/>.

創作者的作品，其盛名吸引時尚和攝影產業經紀公司或投資者來這裡發掘人才。攝影節的評比標準著重於參展者的個人特色，參展者從服裝設計到拍攝皆須貫徹設計者的理念，歷年攝影節皆在 Villa Noailles 莊園舉辦，其展場規格和作品的精緻程度，使參訪者恍若置身當代藝術展之中。

CHANEL 為 2015 年攝影節主要合作夥伴，該年更是請 CHANEL 藝術總監卡爾·拉格斐(Karl Lagerfeld,1933-)擔任攝影節藝術總監。2016 比賽評審更是網羅世界知名時尚名流，如：德國漢諾威王妃、摩納哥公主卡洛琳德麥格雷特(Caroline de Maigret,1975-)，法國時尚編輯卡琳·洛菲德(Carine Roitfeld,1954-)，Versus Versace 創意總監安東尼·瓦卡萊洛(Anthony Vaccarello)，建築師和設計師英迪婭·馬達維(India Mahdavi)等。荷蘭設計師維克托&羅夫(Viktor&Rolf)當年就是憑藉此項藝術節獎項，從而走上國際時尚舞臺。2016 年的大獎由來自日本的設計師 Wataru Tominaga 和來自芬蘭的設計師組合 Hanne Jurmu & Anton Vartiainen 獲得。

5. 報導者(Photoreporter)¹⁶⁹

新聞攝影近年來面臨許多危機，主要原因在於專業攝影記者蒐集資料變得越來越困難，再者，經濟狀況以及數位化時代的來臨也讓新聞攝影的角色逐漸式微。因此，法國的 Photoreporter 攝影節最主要目的在於讓民眾對於新聞攝影能更加重視，且希望透過攝影創作者的視角讓全世界的人都能瞭解其專業與價值。截至 2015 年已經有超過 300 位攝影創作者(來自 46 個國家)參與盛會。

報名攝影節除需提供攝影創作外，也要提供相關個人自傳以及攝影主題。獲獎內容主要提供 5,000~10,000 歐元的補助費，因此繳件內容也需要提供預算表。

6. Medium – San Diego¹⁷⁰ (2016 FESTIVAL EVENTS AT A GLANCE)

該活動為美國南加州所當地攝影(藝術)創作者所策辦，透過展覽與節慶，當地攝影(藝術)創作者得以和各地的攝影(藝術)創作者有交流的機會，除了晚會、專業評論交流以及講座之外，該活動也提供部分免費的展示空間與活動。

報名類別分為兩類型不同級別的通行證(不同等級可觀摩的內容有所區別，

¹⁶⁹ Photoreporter: <http://www.festival-photoreporter.fr/en/english/>.

¹⁷⁰ Medium – San Diego:<http://mediumsandiego.org/>.

主要有 450 美元與 595 美元)，創作者可在活動中與專業評論審查員討論，以及與來自攝影產業的編輯、策展人進行交流。此外，該活動也有提供學生報名參加的專門方案。

7. 香港國際攝影節¹⁷¹

由香港攝影文化協會主辦的香港國際攝影節，始於 2010 年，每兩年一屆，並由一系列攝影展覽組成，涵蓋多個範疇、地區與年代。每年配合國際攝影節或文化藝墟，同時舉行多項推動攝影文化的活動。展覽及活動於香港不同展覽場地及藝術空間舉行，帶動全城攝影氣氛，促進香港的攝影(藝術)和文化；同時，透過與亞洲不同地區攝影組織合作，主辦方積極維持並發展香港作為攝影文化、創意、技術和經驗交流中心及集中地。

香港國際攝影節 2015 年的主題為「文化藝墟」，重點展示主題包括模仿馬格蘭攝影社系列作品佈景的互動式攝影展《我自拍故我在》、生態協會作品展《自然話語》，以及女性藝術家攝影展《境遇之間》，該攝影節除展示攝影作品外，也有安排數場專家講座，以及跳蚤市場活動，其中，跳蚤市場是該攝影節主要特色之一，2015 年跳蚤市場主題為中古相機，也吸引了許多藏家和民眾前來參觀消費。

8. 中國平遙國際攝影大展¹⁷²

中國平遙國際攝影大展（Pingyao International Photography Festival，簡稱 PIP）始於 2001 年，由山西省委宣傳部、山西省文化廳、山西省人民政府新聞辦公室、晉中市人民政府、平遙縣人民政府共同主辦。每年舉行一次，從 2001 年至 2015 年已經舉行了 15 屆。中國平遙國際攝影大展是一個具有中國傳統文化特色的國際攝影展，按照國際慣例運行。每屆大展都會有數百名中國和世界各地的優秀攝影創作者和攝影機構參展，來自世界各國各地十多萬專業攝影創作者和業餘攝影愛好者前來觀看展覽和參加各項活動。

平遙大展提倡多元化、國際化、專業化，各種題材、風格和表現手法的作品都可以在平遙展出，被譽為“國際攝影創作者展示自己的珍貴舞臺”。除了攝影展覽外，攝影大展還為參加者安排了幻燈演示會、優秀攝影作品評獎、優秀攝影畫冊評獎、影像短片展、攝影大師講習班、攝影論壇等活動。

¹⁷¹ 香港國際攝影節：<http://www.hkipf.org.hk/fest/2015/>。

¹⁷² 中國平遙國際攝影大展：<http://www.pip919.com/>。

2016年，第十六屆平遙國際攝影大展在山西平遙古城舉行，活動主題為「天地心家國情」，共有來自33個國家和地區，2,281名攝影（藝術）單位參展，總計552個攤位，展出內容包含紀實攝影、藝術攝影、商業攝影等多種類別。

9. 大理國際影會

大理國際影會創辦於2009年，每年8月舉辦，展期約5天，展出地點為中國雲南省大理古城。主辦單位為中國大陸大理州委、大理白族自治州人民政府與雲南省文學藝術界聯合會，並由中國大陸大理州委宣傳部、雲南秘境印堂行銷策劃有限公司執行，並由雲南秘境印堂公司負責人鮑利輝擔任藝術總監。大理國際影會展出內容以推廣雲南大理地方特色為主，第二屆大理國際影會始納入國外攝影作品展出。2013年，大理國際影會獲選為中國最具影響力十大節慶之一，並於2015年8月5-10日完成第六屆展出活動。

第六屆大理國際影會除展出攝影作品以外，並推廣攝影新人，以及促使創作者、藝廊和藏家之間的交易，遂兼具博覽會和攝影節形式¹⁷³，該次博覽會舉辦兩場攝影比賽：其一為「魅力大理」，共有七種獎項，以大理人文、自然為攝影主題，獎金在1,000至100,000人民幣之間；其二為第二屆「亞洲先鋒攝影創作者成長計劃」，該活動採兩種推薦制：一由本次主辦方11位推薦委員薦舉，二為新浪愛拍網絡自薦，獎金在2,000-100,000人民幣之間。以上入圍者的作品均在第六屆大理國際攝影會展出¹⁷⁴。

在展出內容上，第六屆大理國際影會展出採「3+1」模式。「3」包括大型攝影展、藝廊博覽會、器材精英薈三大展覽。攝影展共計展出10,000餘幅影像作品、300多個展覽¹⁷⁵。器材精英薈¹⁷⁶為本屆首辦，主辦方邀請「Nikon」、「Sony」等國際攝影器材廠商與國內攝影器材製造商、沖印業者交流，用以推廣中國自有品牌器材和攝影服務。「1」為DIPE圓桌會，與會者來自18個國家及地區的攝影節主席或文化機構，包括了阿根廷、丹麥、馬來西亞、孟加拉、葡萄牙、泰國、新加坡、中國香港、緬甸、柬埔寨、英國、印度、臺灣等各界攝影知名人士¹⁷⁷，期望藉此催生以亞洲為主的攝影聯盟，達到「為亞洲發聲，與世界交

¹⁷³ 鮑利輝：大理國際影會開啟「3+1」模式 <http://news.artron.net/20150731/n765676.html> 2016/7/26，擷取日期：2016/7/26。

¹⁷⁴ 第二屆亞洲先鋒攝影師成長計劃 <http://www.dipephoto.com/portal.php?mod=topic&topicid=2>，擷取日期：2016/7/26。

¹⁷⁵ 攝影節主席和策展人眼中的大理國際影會 <http://comment.artron.net/20150811/n769481.html>，擷取日期：2016/7/26。

¹⁷⁶ 器材精英薈 <http://www.dipephoto.com/portal.php?mod=topic&topicid=5>，擷取日期：2016/7/26。

¹⁷⁷ 開啟中國攝影會展新時代——新浪圖片專訪鮑利輝 <https://goo.gl/mWnfju>，擷取日期：2016/7/26。

流」的目的。

大理攝影博物館亦在第六屆大理國際影會展期間開館，館址為大理國際影會主展區之一的大理古城床單廠，該館以影像人類學、少數民族學為研究方向，並典藏大理國際影會創作者捐贈和收藏的攝影作品 1,000 餘幅，以及來自國內外雲南大理老照片 500 餘幅，並保存各年代攝影器材¹⁷⁸。

我國攝影創作者參與狀況方面，莊明景、簡永彬、洪世聰、林添福、劉振祥、黃文勇、鄧博仁、馬立群、徐欽敏、張仲良以「反返負覆」為主題聯合展的方式，參與第六屆大理國際影會¹⁷⁹。在攝影作品交易上，莊靈、陳春祿、林添福作品全數賣出，其他攝影家，如莊明景、鐘永和、章光和、江思賢、沈昭良亦有一或二張的成績，售出作品單價上，新生代或中生代成交價約新臺幣 50,000 至 100,000 元，前輩攝影家則超過新臺幣 100,000 元，總計售出 16 幅，成交狀況良好¹⁸⁰。

10. 京都國際攝影節¹⁸¹ (KYOTOGRAPHIE 京都國際寫真祭)

京都國際攝影節在日本京都春季旅遊旺季的高峰期舉行(每年舉辦一次，為期四週)，主要針對亞洲具特色的藝術品進行展出，包含了日本傳統文化，以及當代建築藝術，且活動期間也提供了許多可以讓不論年齡、不同文化或者背景的民眾與創作者交流的機會，包含夜間活動、現場表演、兒童節目、幻燈片或影片展示活動等，從 2013 年開始已經累積了 157,000 名來自日本與國外的與會者。

2016 年 4 月 23 日-5 月 22 日主題為「Circle of Life」(生命之環)，展出空間集中於京都岡崎區區，包含「譽田屋源兵衛黑藏(古倉庫)」、「建仁寺塔頭兩足院」等不對外公開的展區，除一般展覽以外，京都國際攝影節亦邀請約國際攝影中心(ICP)的講師和參展攝影家主講。另外，京都國際攝影節亦舉辦「KG+」衛星活動和「KG+AWARD」獎項，用以鼓勵日本的攝影(藝術)創作者活動與交流。

¹⁷⁸ 大理攝影博物館 8 月 6 日開館 <https://goo.gl/nCEcJV>，擷取日期：2016/7/26。

¹⁷⁹ 2015 第六屆大理國際影會經典展覽介紹 http://yn.xinhuanet.com/topic/2015-08/02/c_134472023.htm，擷取日期：2016/7/26。

¹⁸⁰ 大理國際影會臺灣攝影作品賣出佳績 <https://goo.gl/pvlqcB>，擷取日期：2016/7/26。

¹⁸¹ Kyotographie:<http://www.kyotographie.jp/en/>，擷取日期：2016/7/26。

11. 東京國際攝影節¹⁸²

東京國際攝影節的宗旨在於「未來不是要被預測，而是要被創造，但創造之前，需要有願景」，與著名國際攝影創作者的觀點上的切磋，激盪出新的想法與新的思路來源之一，亦是東京國際攝影節的活動任務。活動期間，不只有作品展覽，也會有作品評鑑的機會以及座談會、研討會等討論時間與空間。2015年所展示的主題包含：城市與自然、種族、邊境、社區與文化等。

除了參展主題外，東京國際攝影節也另外安排攝影比賽活動。2016年主題為「起源」，參展報名者需繳交35美元的報名費，同時最多提出6張作品。並設有獎項，每次挑出8位精選攝影創作者，參加日本、美國與新加坡的巡迴攝影展。另外會選出一位年度最佳攝影創作者，可以免費參加攝影展的酒會活動。

(四) 國外主要攝影獎項

國外主要知名攝影獎項亦為攝影(藝術)創作者作品展示的一種方式，有助於新銳藝術家開拓國際知名度，整理國際主要知名攝影(藝術)獎項如下：

¹⁸² 東京國際攝影節：<http://competition.tipf.jp/>。

表 3-5 國外攝影（藝術）獎項辦理情形

授獎國家	報名資格	獎項名稱	獎勵/名額	授獎單位	網址
中國大陸	自行報名，不限國籍	PSA China 國際攝影大賽	金獎、銀獎、銅獎、綬帶獎。	PSA China	http://salon.psachina.org/
中國大陸	自行報名，國內與海外參賽者分別徵件	魅力大理獎	獎項分特級、一級、二級、三級、優秀，入圍，和最美洱海天域等獎項，獎金為人民幣 1,000 至 100,000 元和頒與證書。	中國大陸大理州委,大理白族自治州人民政府,雲南省文學藝術界聯合會	http://www.dipephoto.com/
中國大陸	自行報名，國內與海外參賽者分別徵件	「甌江行」麗水攝影大展	參賽者分為本地組和外地組，外地組的作品主題皆需結合麗水的自然風光；本地組分有兩主題，其一為自然風光組，另一為綜合組，主題不限。獎項分為一等獎，二等獎，三等獎和入選作品，其中，麗水博物館將從獲獎作品中挑選約 10 件購入典藏，獲得典藏的作品將獲得人民幣 20,000 元的創作扶持經費和典藏證明。	麗水市攝影家協會，麗水攝影博物館	www.lspphoto.org
日本	自行報名，不限國籍	尼康攝影大賽(Nikon Photo Contest)	冠、亞及季軍共 96 位得獎者，得獎者均可獲贈獎盃及不同價值的尼康產品。	Nikon Corporation	http://www.nikon-photocontest.com/en/
日本	自行報名，不限國籍	KG+AWARD	主辦方將對獲獎者提供價值 500,000 日圓的展覽服務，包含來年度主辦單位協助獲獎者籌辦展覽、場地費用和獎金。	KG+實行委員會	http://www.kyotography.jp/kgplus/
日本	提名授獎，不限國籍	木村伊兵衛賞（木村伊兵衛寫真賞）	1975 年創設，用以紀念攝影家木村伊兵衛徵件以紀實主題為多，以挖掘新銳藝術家為主，被譽為「寫真界之芥川賞」，獲獎者可得到 1,000,000 日圓的獎金。	朝日新聞社	https://dot.asahi.com/asahicameranet/kimuraihei/list/index.html
日本	提名授獎，不限國籍	土門拳獎	為紀念攝影界巨擘土門拳，每日新聞社於 1981 年創設土門拳獎以表揚攝影（藝術）	每日新聞社	http://www.mainichi.co.jp/event/aw/domonk

授獎國家	報名資格	獎項名稱	獎勵/名額	授獎單位	網址
			界的傑出創作者，每年選出一名頒發 500,000 日圓的獎金和獎狀，與木村伊兵衛賞同為日本最高攝影榮譽獎項之一。		en/
杜拜	自行報名，不限國籍	「哈姆丹國際攝影獎」 (Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum International Photography Award, 簡稱 HIPA)	總冠軍可獲得 120,000 美元。	蘇丹·阿里·奧瓦斯文化基金會 (Sultan Bin Ali Al Owais Cultural Foundation)	http://hipa.ae/en/
法國	自行報名，不限國籍	Prix de la Photographie Paris(簡稱 PX3)	5,000 美元 (專業組)、2,000 美元 (非專業組)。	法國巴黎 Prix 國際攝影大賽	http://px3.fr/
法國	自行報名，不限國籍	索尼世界攝影獎(Sony World Photography Awards)	25,000 美元。	世界攝影組織(World Photography Organisation)	https://www.worldphoto.org/tw
法國	自行報名，不限國籍	The Paris Photo-Aperture Foundation PhotoBook Awards	最新攝影書 (FIRST PHOTOBOOK)、年度最佳攝影書 (PHOTOBOOK OF THE YEAR)、年度攝影書年鑒 (PHOTOGRAPHY CATALOGUE OF THE YEAR)，獲獎者將獲得 10,000 歐元不等的獎金。	Reed Expositions France, Aperture Foundation	http://aperture.org/photobookawards/
法國	提名授獎，不限國籍	The Rencontres d'Arles Discovery Award	新人發現獎 (Le Prix Découverte)，獲獎者可得到 25,000 歐元。	The Rencontres d'Arles	http://www.rencontres-arles.com/Home
法國	提名授獎，不限國籍	耶爾國際時尚攝影節 (Hyères Festival of Fashion and Photography)	主辦方根據攝影主題，分為攝影類和時尚類兩組並評選，獲獎者可得到 10,000 到 15,000 歐元不等的金額。		http://www.villanoailles-hyeres.com/en/agenda
法國	自行報名，不限國籍	拉加西利攝影節 (festival photo la	在 Bretagne Magazine 刊登。	Association Festival Photo La Gacilly	http://www.fans-de-bretagne.com/evenemen

授獎國家	報名資格	獎項名稱	獎勵/名額	授獎單位	網址
		gacilly)			ts
法國	自行報名，不限國籍	SPORTFOLIO FESTIVAL COMPETITION	獎項分為 CURRENT EVENTS /ACTION、REPORTAGE、UNUSUAL、PORTRAIT、THE SPORTFOLIO FESTIVAL / NIKON GRAND PRIX、Students' Prize 等獎項，獲獎者可獲得金、銀、銅牌。	Bénédicte d'Audigier and Gilbert Benedicto, Ludovic Remaury	http://www.festivalsportfolio.fr/en/competition/
法國	自行報名，不限國籍	THE BOUTOGRAPHIE'S PRIZE	The Jury Prize、The "Echange Prize、The Public Prize、The Reponses photo Prize、Les Jours，獲獎可獲得 1,000 歐元獎金。	The Boutographies - Rencontres Photographiques de Montpellier	http://www.boutographies.com/en/
法國	自行報名，不限國籍	Festival's International Photography Competition	共有 International Photography Prize,International Student Prize 和 Local Student Prize 三種獎項，獲獎者可得到 500 至 5,000 歐元獎金。	The Guernsey Photography Festival,Raven Russia Ltd	http://2016.guernseyphotographyfestival.com/
美國	自行報名，不限國籍	國際攝影獎 (International Photography Awards, 簡稱 IPA)	IPA 國際年度攝影師，獎金 10,000 美元。	露西基金會(Lucie Foundation)	http://www.photoawards.com/
美國	自行報名，不限國籍	WPPI 16X20 Print, Album and Filmmaking Competition	1,000 美元，另外包含金牌、銀牌獎等名次。	Wedding and Portrait Photographers International	https://www.wppiawards.com/
美國	自行報名，不限國籍	美國 PDN 攝影獎	15,000 美元及其他獎品(包含獎學金、出版機會與相關獎勵)	攝影界新聞 (Photo District News, 簡稱 PDN)	http://www.pdnonline.com/

授獎國家	報名資格	獎項名稱	獎勵/名額	授獎單位	網址
美國	自行報名，不限國籍	國家地理旅行者攝影比賽 (National Geographic Traveler Photo Contest)	8 天攝影旅程、B&H 購物券、國家地理雜誌的訂閱。	國家地理雜誌	http://travel.nationalgeographic.com/photographer-of-the-year-2016/
美國	自行報名，不限國籍	露西獎(Lucie Award)	年度最佳攝影師(10,000 美元)。	露西基金會(Lucie Foundation)	https://www.lucies.org/
美國	自行報名，不限國籍	國際色彩攝影大獎賽 (International Color Award, 簡稱 ICA)	取前三名(1,500、750、500 美元)。	International Color Award	https://www.colorawards.com/
美國	自行報名，不限國籍	黑白攝影大獎 (Annual Black & White Spider Awards)	主要頒發年度攝影師前三名以及各類別攝影師的前三名，獎項內容包含：獎章、畫廊展出機會、雜誌刊登、證書。	Black & White Spider Awards	http://www.thespiderawards.com/
美國	自行報名，不限國籍	EyeEm 攝影獎	分為肖像、建築、戶外、新聞紀實、街拍等組別，每組獲獎者可刊登在刊登在《EyeEm 雜誌》上。	EyeEm	https://www.eyeem.com/upload
美國	提名授獎，限授獎國家人民	普立茲獎 (Pulitzer Prize)	1917 年根據美國報業巨頭、匈牙利裔美國人約瑟夫 (Joseph "Joe" Pulitzer, 1847-1911) 遺願而設立，1970 年間成為美國新聞攝影指標大獎，現為全球知名新聞大獎，與攝影相關的獎項包含普立茲現場新聞攝影獎 (1968 年分為現場新聞和特寫)，獲獎者可得到 10,000 美元。	哥倫比亞大學 (Columbia University in the City of New York)	http://www.pulitzer.org/
美國	自行報名，不限國籍	尤金史密斯人道攝影獎 (W. Eugene Smith Grant)	頒發 1 名大獎和 2 名鼓勵獎。	W. Eugene Smith Memorial Fund, INC.	http://smithfund.org/

授獎國家	報名資格	獎項名稱	獎勵/名額	授獎單位	網址
英國	自行報名，不限國籍	野外生態攝影大賽 (Wildlife Photographer of the Year)	10,000 英鎊。	倫敦自然史博物館 (Natural History Museum)	http://www.nhm.ac.uk/visit/wpy.html
英國	自行報名，不限國籍	年度天文攝影師比賽 (Insight Astronomy Photographer of the Year)	2,500 英鎊。	格林威治天文臺(Royal Observatory Greenwich)	http://www.rmg.co.uk/see-do/insight-astronomy-photographer-year
英國	自行報名，不限國籍	年度旅遊攝影師比賽 (Travel Photographer of the Year 2015，簡稱 TPOTY)	2,500 英鎊。	Travel Photographer of the Year	http://www.tpoty.com/
哥倫比亞	自行報名，不限國籍	國際攝影大賽(Pictures of the Year International，簡稱 POYi)	1,000 美元現金獎、Tiffany 水晶獎杯。	密蘇裡新聞學院 (Missouri School of Journalism)	http://www.poyi.org/
荷蘭	自行報名，不限國籍	世界新聞攝影獎 (World Press Photo，簡稱 WPP)	10,000 歐元。	世界新聞攝影基金會 (World Press Photo Foundation)	www.worldpressphoto.com

資料來源：各攝影節官方網站。

1. 露西獎 (Lucie Award)

露西獎成立於 2003 年，每年 10-11 月舉行，Lucie 之名起源於拉丁文 Lux 演化而來，其意味「光」，而光為決定攝影成像的主要因素，故「露西獎」堪稱「光之盛典」，被譽為國際攝影界的奧斯卡獎。

露西獎旨在表彰世界上最傑出攝影大師的成就，從藝術攝影和紀實攝影傑出成就到涵蓋時尚及廣告等支援類別的傑出成就，每年都會評選一次。獲獎者中，不乏有如亨利·卡蒂埃·布列松 (Henri Cartier-Bresson, 1908—2004 年)、馬克·里布 (Marc Riboud, 1923 年—)、塞巴·斯提奧·薩爾加多 (Sebastião Salgado, 1944 年—)、約瑟夫·寇德卡 (Josef Koudelka, 1938 年—)、威廉·克萊因 (William Klein, 1928—)、布魯斯·戴維森 (Bruce Davidson, 1933—)、安妮·萊波維茲 (Annie Leibovitz, 1949 年—) 等廣為人知的世界攝影大師。2013 年，中國大陸攝影師李振盛獲得「露西紀實攝影傑出成就獎」，為露西獎全球首位華人得主。

相關報名方式須與主辦單位聯絡，獎項內容包含：年度最佳攝影師(10,000 美元)、年度最佳發現獎(5,000 美元)、年度最佳深層角度獎(5,000 美元)、年度最佳動態照片獎(2,500 美元)，將會在紐約卡內基音樂廳盛大典禮上頒發最優秀的攝影獎項。

2. Prix de la Photographie Paris(PX3)

PX3 全名為 Prix de la Photographie Paris，創立於 2007 年法國巴黎，被美國雜誌評為歐洲規模最大的攝影獎項，致力於挖掘攝影新秀，每年都有來自全球各地的業餘和職業攝影師投稿，國內曾參與此比賽的攝影師有：蕭宇程、林俞歡、王建揚、羅晟文等。

報名組別主要區分為專業與業餘學生組，徵選類別包含：廣告、新聞攝影、書籍、美術、與自然寫照。報名方式：線上登入會員並且報名並上傳相關資料，不同照片數量有不同收費標準(專業攝影師：30 美元 (單張)、50 美元 (系列，2~5 張；業餘或學生攝影師：20 美元 (單張)、40 美元 (系列，2~5 張)，獎金部分如下：5,000 美元 (專業組)、2,000 美元 (非專業組)，且為慶祝週年紀念，2016 年額外增加獎金 10,000 美元，將分配給額外選出的專業與業餘學生組各 5 名。2010 年我國攝影創作者王建揚獲得專業組表演藝術類第二名，2011 年羅晟文獲得業餘組廣告藝術獎的最佳攝影師，其作品亦獲得兩金一銀兩銅。

3. 索尼世界攝影獎(Sony World Photography Awards)

創設於 2007 年，由世界攝影組織(World Photography Organisation)主辦，索尼集團贊助的國際型攝影大賽，徵件主題涵蓋美術到時裝、廣告和體育應用攝影，從人類、社會、文化和時事的人文主義和寫實主義攝影到自然風光、野生生物和生態環境的環境照片，幾乎所有題材或流派都有涉獵。國內曾參與此比賽的攝影師有：王泰然、范毅舜、施盈廷等，是世界上規模最大的攝影比賽。

獎項分為四種：

- (1) 專業賽(Professional) - 10 個類別，依作品組別來評定。
- (2) 公開賽(Open)， 10 個類別，獎勵最佳的單一照片。
- (3) 國家 /地區獎賽 (National Awards)，報名公開賽的作品將自動進入國家 /地區獎賽。
- (4) 青年賽 (Youth)：適合 12-19 歲的攝影師。
- (5) 學生組賽 (Student Focus)：適合學習攝影的學生。

索尼世界攝影大賽頒獎典禮於法國夏納舉行，同時展出提名人和獲獎人作品，除對攝影創作者進行表揚以外，世界攝影大賽亦透過學生項目、索尼世界攝影大賽全球巡迴展、線上世界攝影大賽雜誌等管道或刊物，鼓勵新銳攝影師與學生發表作品，並促進攝影界的交流。

年度最佳攝影師將獲得獎金 25,000 美元、「世界攝影學會」會籍、該年度獲獎者攝影作品集，此外，主辦方將於倫敦薩默塞特宮展出，並於來年將巡迴展出獲獎作品。除實體的獎勵以外，獲獎者的作品將刊登於 WPO 官方網站，索尼集團的公關亦透過世界各地最大發行量的報紙、最多瀏覽率的網站，到奢華生活雜誌的內頁和主要的攝影界刊物都極力宣傳，且獲獎者及入圍的攝影師可獲得索尼集團量身訂做公關活動。2015 年為止，全球超過 740,660 篇關於獎項及獲獎攝影師的文章，而當中的英文文章已有 950,814,837 人閱讀過。

除大量的展出以外，索尼集團也提供獲獎者索尼旗下的攝影器材和參與頒獎典禮的機票和住宿以外，另提供攝影創作者與索尼集團合作的機會，藉以鼓勵世界各地的攝影創作者投入比賽。

4. IPA 國際攝影獎

國際攝影獎 (International Photography Awards, 簡稱 IPA) 是露西獎 (Lucie Awards) 的姊妹獎賽, 創辦於 2001 年, 為內容包含專業、非專業與學生攝影師的國際性大賽。該獎項對於正在創造, 形塑並改變當今攝影世界的優秀人才予以承認並獎勵, 是攝影業界最具挑戰性、最為全面的攝影獎項之一。

IPA 國際攝影獎報名者需線上繳交作品, 依據不同身分與領域收費標準不一。獎項內容包含:「IPA 國際年度攝影師」(獎金 10,000 美元, 由 AtEdge 贊助)、「IPA 國際年度探索攝影師」(獎金 5,000 美元)、「IPA 國際年度深度攝影師」(獎金 5,000 美元, 由美國媒體攝影師協會贊助)、「IPA 國際年度移動圖像攝影師」(獎金 2,500 美元)。

5. IPA 中國大獎賽

IPA 中國大獎賽是 IPA 國際攝影獎的子獎項。參加 IPA 國際攝影獎中國大獎賽的攝影師可以競爭 IPA 中國賽區的獎項、獎品及獎金, 除此之外, 主要獲獎者還將自動贏得與當屆 IPA 國際入圍者角逐相應的國際攝影獎項、獎品及 \$22,500 美元現金的機會。

報名方式如下: 線上繳交作品, 不同身分與不同領域的參賽內容有不同收費標準。獎項內容包含:「IPA 中國年度攝影師」(獎金 15,000 元人民幣)、「IPA 中國年度探索攝影師」(獎金 7,000 元人民幣)、「IPA 中國年度深度攝影師」(獎金 5,000 元人民幣)、「IPA 中國年度移動圖像攝影師」(獎金 7,000 元人民幣)。

6. 「哈姆丹國際攝影獎」(HIPA)

哈姆丹國際攝影大賽 (HIPA), 創辦於 2010 年, 為杜拜王子哈姆丹·本·穆罕默德·本·拉希德·阿勒馬克圖姆 (Sheikh Hamdan Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, 1982-) 推動而成立, 表明杜拜對藝術、文化和創新貢獻的鼓勵和支持, 並期許杜拜成為世界最具藝術鑑賞力的城市。

該獎每年設立不同主題並對外徵稿, 獎項歷年皆有調整, 該獎項因高額的獎金, 故吸引了國際攝影界的矚目, 也培育許多攝影人才。報名方式為線上註冊。獎項內容包含: 總冠軍可獲得 120,000 美元, 最低獎金為 6,000 美元, 總獎金額高達 389,000 美元, 為世界上獎金最高的比賽。

二、國內攝影藝廊與策展公司概况

攝影藝廊業者作為攝影創作者和攝影作品的經紀業者角色，可提供攝影創作者市場評估，並協助宣傳推廣和展覽參賽等後續推廣活動¹⁸³。由於國內攝影買賣市場尚在起步階段，相較於其他成熟的藝術市場，攝影(藝術)的作品交易頻率與金額都偏低。透過社團法人中華民國畫廊協會、臺北藝術攝影博覽會、各縣市攝影學會等處所提供之藝廊名冊，篩選於近三年曾舉辦攝影相關展覽者，初步羅列 40 間藝廊，並發放問卷。根據問卷回收結果，得知過去三年曾從事攝影作品交易藝廊約為 22 家左右，且主要集中於北部地區，以下針對過去三年曾從事攝影作品交易的藝廊與策展公司業者（以下簡稱攝影藝廊業者）進行經營概況分析。

(一) 經營規模

本次調查結果，攝影藝廊業者多分布在北北基、高屏地區為主，其中，北北基占總母體 90.91%，見表 3-6。

¹⁸³許秋煌，2014。臺灣文化創意產業發展年報。臺北：行政院文化部。

表 3-6 攝影藝廊業-家數

單位：家；%

年度	所在地		北部 ¹⁸⁴		中部		南部		東部	
	家數	占比	家數	占比	家數	占比	家數	占比	家數	占比
	20	90.91	0	0	2	9.1	0	0		

資料來源：本研究調查結果

組織類型來看，攝影藝廊業者組織以有限公司為主，占總母體 59.09%，其次為股份有限公司，占 18.18%，見表 3-7。

表 3-7 攝影藝廊業-組織類型

單位：%

組織類型	有限公司	股份有限公司	非營利組織	個人工作室	總計
占比	59.09	18.18	13.64	9.09	100.00

資料來源：本研究調查結果

就資本額來看，我國攝影藝廊業者平均資本額為 2,211.32 萬元。全距為最大值與最小值之間的差額，而標準差為方差的算術平方根，全距和標準差皆為反映數據之間的離散程度。根據以上定義推測，大型藝廊與小型藝廊之間的規模差異甚大，見表 3-8。

表 3-8 攝影藝廊業-資本額

單位：萬

項目	總和	平均數	標準差	全距
資本額	42,015.00	2,211.32	6,858.52	29,995.00

資料來源：本研究調查結果

¹⁸⁴北臺灣指臺北市、新北市、基隆市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣及新竹市等七縣市；中臺灣指苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣及雲林縣等五縣市；南臺灣指：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣及澎湖縣等六縣市；東臺灣指花蓮縣和臺東縣。

(二) 受雇人力

根據調查結果，攝影藝廊業者從業者共有 104 人，平均每單位有 4.73 名員工（含負責人），見表 3-9。

表 3-9 攝影藝廊業-員工總數

單位：人

項目	推估總數	平均人力	標準差	全距
人數	104	4.73	1.90	7

資料來源：本研究調查結果

依員工性別來看，女性員工占總人數 57.84%，高於男性，見表 3-10。

表 3-10 攝影藝廊業-性別分布

單位：%

項目	男性	女性
占比	42.16	57.84

資料來源：本研究調查結果

在年齡分布上，30-未滿 40 歲員工占攝影傳播展示業 33.65%，人數最多，其次為 20-未滿 30 歲，占總人數 24.04%，平均年齡為 39.37 歲，見表 3-11。

表 3-11 攝影藝廊業-員工年齡

單位：%

項目	未滿 20 歲	20-未滿 30 歲	30-未滿 40 歲	40-未滿 50 歲	50-未滿 60 歲	60 歲以上
占比	0.96	24.04	33.65	19.23	16.35	5.77

資料來源：本研究調查結果

學歷上，專科/大學以上占整體 50.98%，顯示攝影藝廊業者學歷多在大學以上為主，見表 3-12。

表 3-12 攝影藝廊業-員工學歷

單位：%

項目	高中職以下	專科/大學	研究所以上
占比	5.88	50.98	43.14

資料來源：本研究調查結果

員工學科背景以藝術學院為主，占整體員工數 55.45%，其次為管理學院，占 12.87%，見表 3-13。

表 3-13 攝影藝廊業-員工學科背景

單位：%

項目	文學院	法學院	商學院	理學院	工學院	社會科學院	管理學院	傳播學院	藝術學院	其他
占比	6.93	0.99	9.90	1.98	0.00	4.95	12.87	1.98	55.45	4.95

註：其他為業者回報及設計學院。

資料來源：本研究調查結果

依薪水來看，53.13%攝影藝廊業者平均月薪在 30,000-未滿 40,000 元之間，整體平均月薪為 37,278.48 元，見表 3-14。

表 3-14 攝影藝廊業-員工薪資

單位：%

項目	20,008-未滿 30,000 元	30,000-未滿 40,000 元	40,000-未滿 60,000 元	60,000-未滿 80,000 元	80,000 元以上
占比	25.00	53.13	14.06	7.81	0.00

資料來源：本研究調查結果

(三) 營業項目與收支結構

1. 營業項目

我國藝廊業者主要業務為策展，92.86%業者於過去三年從事相關活動，其次為藝術品銷售，78.57%業者曾於過去三年有銷售攝影(藝術)作品之經驗，71.43%業者有進行書籍出版，64.29%的業者有從事經紀活動，然而，僅有 35.71%業者有從事拍賣。以下將就各業務面向進行分析，見表 3-15。

表 3-15 攝影藝廊業-經營項目

單位：%

項目	占比
策展	92.86%
藝術品銷售	78.57%
出版	71.43%
經紀	64.29%
空間租借	50.00%
藝術品拍賣	35.71%
圖像授權	21.43%
藝術品租借	21.43%
鑑定	14.29%
文創商品銷售	14.29%
鑑價	7.14%
裝裱	7.14%
修復	7.14%
委託創作/製作	7.14%
其他	7.14%

註：其他為教育推廣。

資料來源：本研究調查結果

2. 國內外收入結構（2013-2015 年）

相較於其他藝術類型，攝影(藝術)作為當代藝術的一環，發展晚於其他藝術類型，且單以攝影(藝術)作品交易的產值無法支撐其成本，根據本研究訪談我國從事攝影藝廊業者，僅有少數業者專營攝影作品¹⁸⁵，大多數藝廊業者皆須透過經營作品，或兼營其他藝術類型，以對攝影支出進行交叉補貼，維持藝廊營運，見表 3-15。

依調查結果所示，攝影（藝術）產業占業者總經營支出不及 5 成，年輕藝廊在攝影交易的收入略高於成熟藝廊，整體而言，兩者未有太大差異。

¹⁸⁵105 年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：G01)，臺北市。

表 3-16 攝影藝廊業-近三年攝影總收入占比¹⁸⁶

單位：%

經營時間	年輕藝廊	成熟藝廊
收入占比		
攝影收入占比	42.50	37.25

資料來源：本研究調查結果

2013-2015 年間，我國攝影藝術藝廊業總營收推估¹⁸⁷為 6,976.67 萬元，各單位近三年平均收入為 367.19 萬元，其中，92.75%來自於國內市場，僅有 7.25%為國外收入，見圖 3-2。

表 3-17 攝影藝廊業-近三年總營業收入

單位：萬元

項目	平均數	標準偏差	全距	總產值
金額	367.19	460.85	1,500.00	6,976.67

資料來源：本研究調查結果

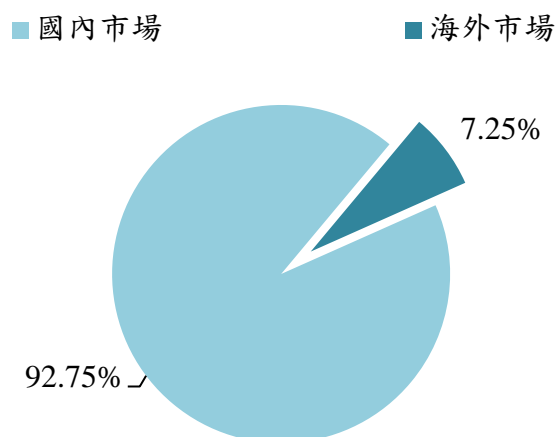


圖 3-2 攝影藝廊業-國內外營收占比

資料來源：本研究調查結果

在藝廊的收入結構中，國內收入主要以為藝術品經紀代理居多，占總收入 4

¹⁸⁶ 年輕藝廊操作定義為經營時間 5 年以下的業者，成熟藝廊為 6 年以上。

¹⁸⁷ 針對已回收 22 份攝影(藝術)商業藝廊問卷中非隨機性質缺失 (Not missing at random, NMAR) 資料，採多重插補法 (multiple imputation)，即產生 k 個迴歸方程式，並於每一個遺漏值分別填入 k 個插補值，最終會產生 k 個完整的資料集，接著對 k 份資料結果合併產生整體之平均數來填補遺漏值。並以資本額為主要輔助變數，配合員工人數、經營時間等預測變數，填補缺失資料，此計算乃反映國內 22 家有從事攝影(藝術)業務之商業藝廊的攝影(藝術)收入，該數值已經三場焦點座談會確認。由於攝影(藝術)除透過藝廊業者以外，尚有獨立經紀人、仲介商接受買家委託與藝廊接洽，故實際攝影傳播展示接收產值應高於本項數值。攝影拍賣產值請詳見其他章節。

成以上，其次為策展收入，占 27%，自有收藏銷售第三，占國內收入 12%；國外收入上，藝術品經紀代理為主要收入，占國外收入 31.5%，其次為自有及收藏藝術品，占國外收入 28.83%；其他收入項目內容則包含諮詢顧問、教育推廣等，見圖 3-3。

國內外收入結構的差異，推測來自於國內外在取得藝術品和銷售手法上的差異，整體而言，攝影作品的銷售為我國藝廊業者主要收入來源，占國內外營收 5 成¹⁸⁸ 以上。

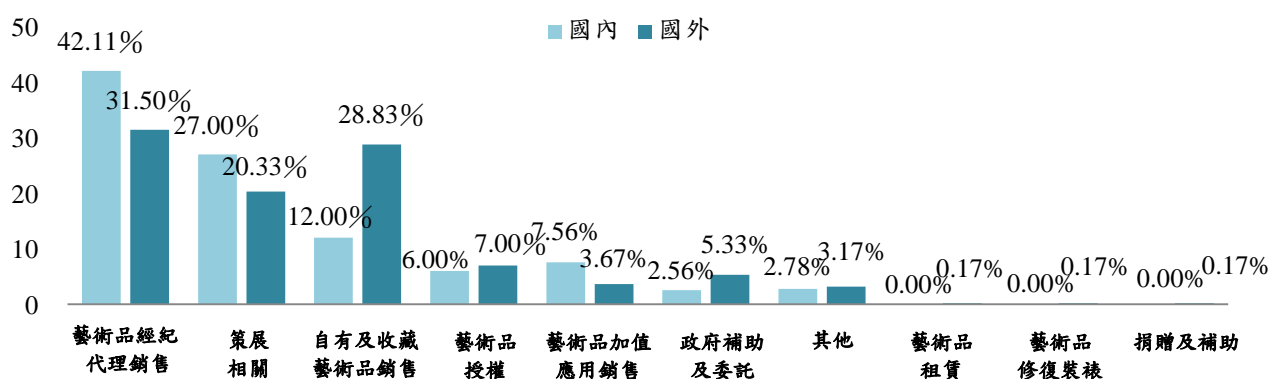


圖 3-3 攝影藝廊業-國內外營收結構

資料來源：本研究調查結果

¹⁸⁸ 以藝術品經濟代理銷售和自有及收藏藝術品銷售的占比進行計算。

3. 支出結構

在支出結構上，參加或籌辦藝博會的成本為藝廊業最大的開銷，占整體支出 37.58%，以藝術品物流支出其次，占 15.99%，見圖 3-4。

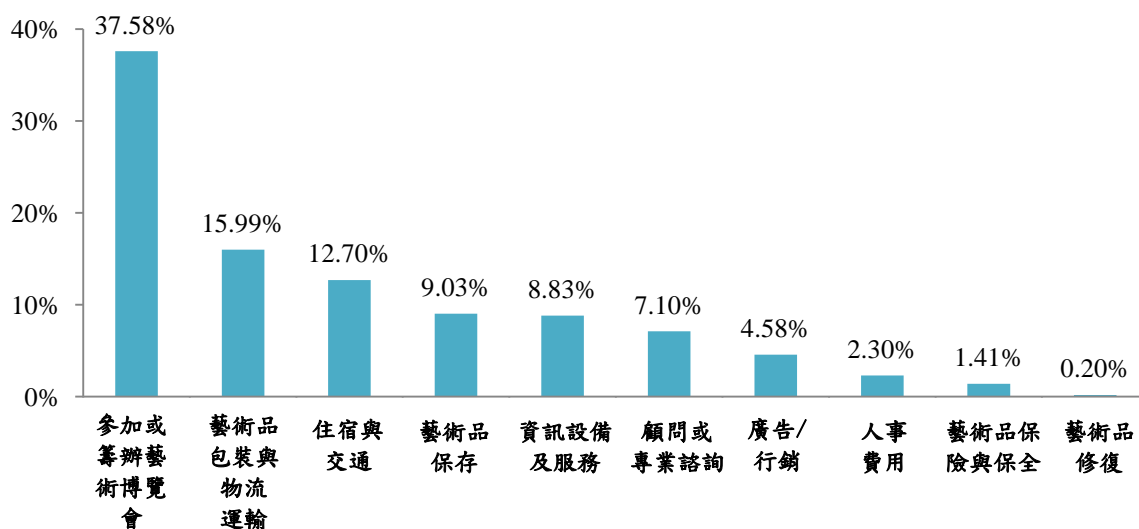


圖 3-4 攝影藝廊業-支出結構¹⁸⁹

資料來源：本研究調查結果

(四) 經紀類型

根據調查結果，與我國攝影藝廊業者有經紀約的創作者年齡層以 40 歲以上創作者居多，占整體受簽約創作者 60.78%。

1. 藝廊與創作者合作模式

依簽約類型分，期間展覽約的占比為 48.04%，其次為經紀約，占總體 23.53%，在經紀約方面，根據業者深度訪談¹⁹⁰結果，目前我國藝廊業尚未以全經紀的方式與創作者合作，故此推測該類經紀約乃因創作者身兼藝廊經營者，見表 3-18。

¹⁸⁹ 其他支出說明：人事費用。

¹⁹⁰ 105 年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：B07、D01)，臺北市。

表 3-18 攝影藝廊業-經紀類型

單位：%

經紀類型	創作者 藝術新秀 未滿 30 歲	年輕創作者 30-未滿 40 歲	中堅輩創作者 40-未滿 60 歲	資深創作者 60 歲以上	小計
經紀約	1.96%	4.90%	4.90%	11.76%	23.53%
獨家代理約	1.96%	1.96%	5.88%	6.86%	16.67%
期間展覽約	7.84%	20.59%	17.65%	1.96%	48.04%
一般代理約	0.00%	0.00%	1.96%	9.80%	11.76%
小計	11.76%	27.45%	30.39%	30.39%	100.00%

資料來源：本研究調查結果

2. 藝廊業者作品來源

作品來源上，藝廊業者作品來源以攝影創作者作品代售為主，占 33.92%，其次為直接購入，占 31.93%。根據業者回報，考量攝影作品交易產值和保存成本，業者在購入作品時，會更為謹慎挑選作品。另外，二手取得作品的占比為 8.98%，顯示我國藝廊亦協助藏家進行攝影作品脫手，然其占比較低，見圖 3-5。

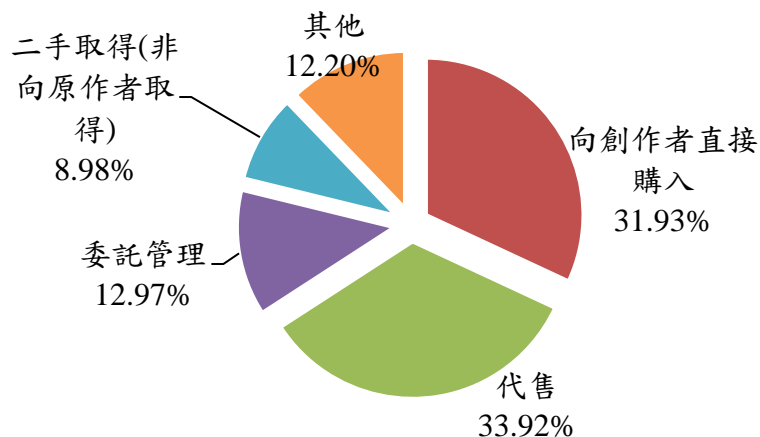


圖 3-5 攝影藝廊業-作品來源¹⁹¹

資料來源：本研究調查結果

3. 藝術經紀人在攝影市場的角色

傳統的經紀制之下，藝廊提供創作者作品簽約金、購買創作者全部的作品並協助創作者進行策展，以及提供創作者提供生活費。在傳統和當代藝術中，傳統藝術的價值和風格已有定位，故傳統藝術的操作模式較為固定，而當代藝術作為反映當下現況、貼合社會脈動的藝術類別¹⁹²，須具備對現狀高度的前瞻

¹⁹¹ 其他作品來源為業者自創。

¹⁹² 林子勛，2012，談當代藝術的經紀制度與經營推廣-專訪也趣藝廊王瑞祺 Rick，臺灣藝壇關鍵啟示錄，

性和敏銳，單以創作者的視野和專業背景，難以掌握即時和全面性的藝術潮流。

(1) 提供創作者市場資訊和資源

本研究深度訪談和焦點座談會中，知名攝影創作者和藝廊指出^{193 194}，經紀人扮演引導創作者發展的關鍵角色。在當代藝術中，創作者可透過與經紀人交流或由經紀人帶領，獲得更為全面的世界觀。另一方面，經紀人也會引領創作者進入當代藝術社群，令其獲得更充沛的創作資源。因此，由於年輕創作者需要更大量的曝光度，投入的資金亦相對較高¹⁹⁵，更需要經紀人的推廣和協助。

然而，培育年輕創作者的成本和風險遠高於中生代以上的攝影(藝術)創作者，因此，攝影藝廊介入經紀的意願較低。

(2) 穩定藝術市場運作

經紀人亦可協助穩定創作者的市場行情。關於藝術品的定價，可從創作者端和買家端進行分析。一般而言，除作品的藝術性外，評價創作者的市場價值還可從創作者本身的履歷，以及作品管理來進行評估。首先就履歷而言，一般考量包括創作者獲獎經驗、畢業後是否與藝廊簽約、是否受資深藏家、策展人及藝評人關注、是否有博物館/美術館典藏其作品等因素¹⁹⁶。而就作品管理而言，創作者作品授權是否嚴謹¹⁹⁷、版次數量控制、原作和重製作品的數量(版數越少，價格越高¹⁹⁸)，藝廊(或創作者)的正版保證書或簽名¹⁹⁹皆為決定藝術品價格的重要因素。

藝術品的價格成長可分為三個階段²⁰⁰：

首先為結緣價，亦為新銳創作者作品初入市場的價格，而首次展覽的成功與否將影響創作者未來的發展。

臺北：藝言堂創意股份有限公司。

¹⁹³ 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：B02、B03、C03)，臺北市。

¹⁹⁴ 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(新銳藝術家)，105年11月8日。

¹⁹⁵ 林子勛，2012，談藝術產業環境及藝廊經營面面觀-專訪新苑藝術負責人張學孔，臺灣藝壇關鍵啟示錄，臺北：藝言堂創意股份有限公司。

¹⁹⁶ 陸潔民，2014，藝術收藏投資六講，臺北：創作者出版社。

¹⁹⁷ 原作者於此處談論版畫，因攝影作品與版畫皆具備複數版次、原作和後製等特性，故引此說明。

¹⁹⁸ 根據黃文勇〈開創新視野—當代影像媒材運用暨美術館典藏的要求與管理〉一文指出，攝影作品計價公式為：總價格/版數，一般攝影版數約在6-12版，故版數越少，作品單價越高。

¹⁹⁹ 同註196。

²⁰⁰ 同註195。

其次為行情價。當創作者累積參展數量和基本藏家名單後，創作者作品的藝術性、精品比例、吸引力和時代性，以及創作者本身的突破潛力和過去作品的銷售狀況、得獎紀錄、是否受到藏家、藝評和策展人等青睞和作品是否被美術館、博物館收藏、拍賣和銷售紀錄成為審視標準，穩定該創作者作品市場價格。近年文創產業發展，作品的授權和開發亦受到檢視。

最終階段為割愛價。當創作者已擠身至名家階段，則其作品即正式邁入二級市場，也就是拍賣市場，且作品在拍賣市場的表現亦為穩定行情價的標準之一。

由於藝術市場的價值無法被客觀化的指標計算，因此，藝術品的價格透過各項藝術機構的資格認證（如被博物館典藏、獲獎，即文化價值）、藏家與藝廊的支持（市場價值）等替代指標估價，其最後所制定的價格，即為該作品的市場價，亦為創作者的身價²⁰¹；反之，若是藝術品管理複製版次不當，或授權、流標，或是其餘破壞創作者信譽的行為，導致作品市場價下降，其意味創作者的市場價值折損，對買家、投資客和藏家而言，作品金額的下降也意味創作者的身價下降，一般而言，折損後的創作者，很難再次回到原有的身價²⁰²。

就買家而言，藝術品不是具有實用功能的商品²⁰³，而是品味的體現。藏家與投資客出自於個人喜好收藏，或是投資等目的而購買藝術品，在轉手作品時，自會選擇與他品味相近、具有相似購買力的買家。在二級市場中，經濟水準或品味相近的藏家之間會形成各個小團體，一件品類珍稀、質量上乘的藝術品，在進入藏家手裡之前，往往會經過數個行家間的轉手加價。同時，根據本研究對藝廊業者訪談可知，藝術作品轉手時，作品價格只能增加，不能減少²⁰⁴，銷售對象基本上也需要越賣越好，反之則可能被市場視為投資效益不高的品項，因此在藝術品市場的交易邏輯中，選擇交易的對象時，小行家只能賣給小藏家，大行家才能賣給大藏家。大行家和藏家的對接，有對彼此相同社會地位的認同，因此，藝術作品價格，或藝術創作者身價的穩定，乃是促成買家、投資者和藏家交易的充分條件²⁰⁵。

²⁰¹ 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：H01)，臺北市。

²⁰² 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：C03)，臺北市。

²⁰³ 龔繼遂，藝術品估價與售價的社會人文因素：<https://goo.gl/yxFNNj>，雅昌藝術市場監測中心，擷取日期：2016/11/19。

²⁰⁴ 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(新銳藝術家)，105年11月8日。

²⁰⁵ 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：C03)，臺北市。

4. 缺乏長期經紀關係致使我國攝影新銳(藝術)創作者與傳播展示端產業斷層

目前我國攝影(藝術)產值偏低，尚未能支撐全方位的經紀約成本，故僅與創作者保持短期、販賣特定作品的經紀制度。如前段所述，藝術市場的資訊、運作邏輯高度鑲嵌於藝術市場獨有的場域中，若創作者在不諳市場的機制的情況下貿然行動，則容易做出破壞自身市場地位的決策，如與藝廊簽約期間，提供其他買家約定以外的版次，或是為求售出而自願降價等行為，造成創作者信用下降、作品價格紊亂、後製作品大量充斥市場等問題，系為攝影傳播展示產業接收端的重大隱患^{206 207 208}。

對藝廊業者而言，儘管年輕創作者作品價格相對低於中堅輩創作者，藝廊購入成本較低，然而，中堅輩以上的創作者的藝術價值已受到公認，藝廊業者在評估後續行銷與推動所需耗費的成本後，經營中堅輩以上創作者反而較為容易。因此，藝廊大多不願意用更大的資金去投資年輕創作者²⁰⁹，若年輕創作者不願，或無法被藝廊簽約²¹⁰，抑或僅能與藝廊維持短期關係，則在兩造缺乏合作基礎的狀況下，攝影(藝術)的創作者將因缺乏曝光和行銷的資源，越發難以進入市場，造成我國攝影(藝術)創作端和傳播展示接收端之間的斷層。

(五) 策展概況

根據調查結果，有 92.86% 的藝廊業者曾辦理策展活動，以下就場次和主題分別討論。

1. 策展場次

我國近三年共計辦理 1,546 場攝影作品展，由政府單位主辦的展次占整體場次 80.92%，數量最多，由藝廊業辦理的場次約 19.08%，占比約 2 成，見圖 3-6。

一般藝廊的策展流程中，在敲定檔期之後，藝廊會事先寄送邀請函至各買家、藝評人和藏家等相關人士參與第一階段的 VIP 開幕茶會，該創作者亦會參

²⁰⁶ 105 年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：B07、D01、C03)，臺北市。

²⁰⁷ 105 年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(創作市場)，105 年 11 月 21 日。

²⁰⁸ 本研究深度訪談藝術經紀業者曾明確指出：「...因為像幾家媒體那時候想要年輕的攝影新生代，他算是比較有能力乖乖對談不會亂搞的人，因為我被罵過說為什麼他找來工作的(的創作者)搞私下交易，而且是在合約期限...不只是攝影師，很多年輕創作者會突然間在臺灣沒有人想要跟他合作，這個我遇過，因為你在這領域成為黑名單比成為紅名單快...」

²⁰⁹ 林子勳，2012，談藝術產業環境及藝廊經營面面觀-專訪新苑藝術負責人張學孔，臺灣藝壇關鍵啟示錄，臺北：藝言堂創意股份有限公司。

²¹⁰ 105 年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：B05)，臺北市。

與開幕茶會，並直接與買家、藏家進行談話，待開幕展結束後，依策展人規劃前往國外展出，或是移至其他空間進行展示。

在公辦單位，各大美術館、博物館等握有攝影藏品的機構，定期推出典藏，或是與國外單位合作進行特展，單場參觀人次千人至數萬人不等，而一般公家單位方面，由於攝影器材的發達，以及各攝影愛好團體的組成，各地文化機關單位透過采風、觀光和主題徵件的方式，邀請攝影家參展或是進行創作，並以此開設主題展。儘管有關單位看重攝影(藝術)的價值，然而，該些展次多為區域性、免費，或是附屬於其他活動底下的子活動，未能深入傳遞攝影(藝術)作品的藝術價值和市場性，對攝影(藝術)產業的助益不大。

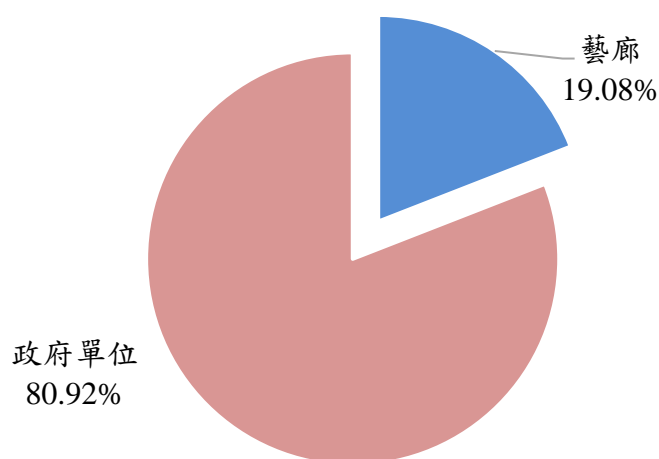


圖 3-6 近三年攝影展總場次

資料來源：本研究調查結果

2. 策展主題

從展覽主題來看，紀實攝影的場次占比最高，占總場次 35.23%，其次為風景攝影，占 27.27%，見表 3-19。

表 3-19 攝影藝廊業-攝影展主題

單位：%

展覽主題	風景攝影	人像攝影	靜物攝影	新聞攝影	紀實攝影	生態攝影	觀念(藝術)攝影	複合媒材攝影	錄像攝影	攝影家作品展
場次占比	27.27	2.84	3.41	0.00	35.23	0.00	10.80	0.57	0.00	19.89

資料來源：本研究調查結果

在參展觀眾上，大型公辦攝影展覽，如三大美術館、博物館等參觀人數約為數千人，若為傳播業者主辦展，小型藝廊平均參觀人數約 200-300 不等，大型藝廊約 1,000-4,000 人左右。

(六) 攝影作品銷售與購買者特徵

根據調查結果，78.57%的藝廊業者於近三年從事攝影銷售，其銷售金額占該些藝廊國內總收入 5 成左右，總銷售金額推估為 3,806.17 萬元²¹¹。以下針對攝影作品售價和買家特徵進行分析。

1. 攝影作品價格

在作品成交價上，中型尺寸的作品售出數量較多，平均成交價為 24.48 萬元，小型作品次之，平均成交價為 9.63 萬，見表 3-20。

表 3-20 攝影藝廊業-攝影作品交易（依尺寸）

單位：萬元；%

小型作品		中型作品		大型作品	
平均成交金額	銷售占比	平均成交金額	銷售占比	平均成交金額	銷售占比
9.63	44.06	24.48	45.51	40.42	10.43

資料來源：本研究調查結果

依各作品類型銷售數量來看，觀念（藝術）攝影售出張數最多，占總銷售張數 36.05%，其次為風景攝影，占 34.88%，見

圖 3-7。

²¹¹ 針對已回收 22 份攝影(藝術)商業藝廊問卷中非隨機性質缺失 (Not missing at random, NMAR) 資料，採多重插補法 (multiple imputation)，即產生 k 個迴歸方程式，並於每一個遺漏值分別填入 k 個插補值，最終會產生 k 個完整的資料集，接著對 k 份資料結果合併產生整體之平均數來填補遺漏值。並以資本額為主要輔助變數，配合員工人數、經營時間等預測變數，填補缺失資料，此計算乃反映國內 22 家有從事攝影(藝術)業務之商業藝廊的攝影(藝術)收入，該數值已經三場焦點座談會確認。由於攝影(藝術)除透過藝廊業者以外，尚有獨立經紀人、仲介商接受買家委託與藝廊接洽，故實際攝影傳播展示接收產值應高於本項數值。攝影拍賣產值請詳見其他章節。

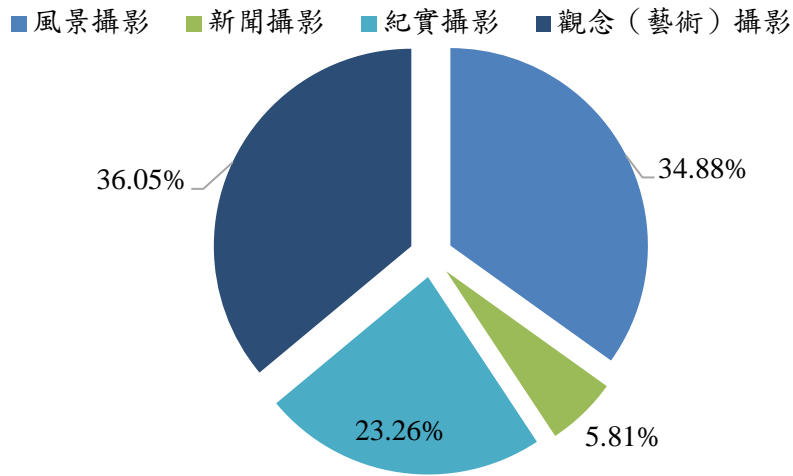


圖 3-7 攝影藝廊業-近三年各類售出之攝影作品占比

資料來源：本研究調查結果

2. 攝影（藝術）作品買家特徵

根據調查結果，攝影(藝術)作品國內外買家職別以類專業人士居多，占整體買家 40.00%，其次為民意代表、主管及經理人員，見圖 3-8。

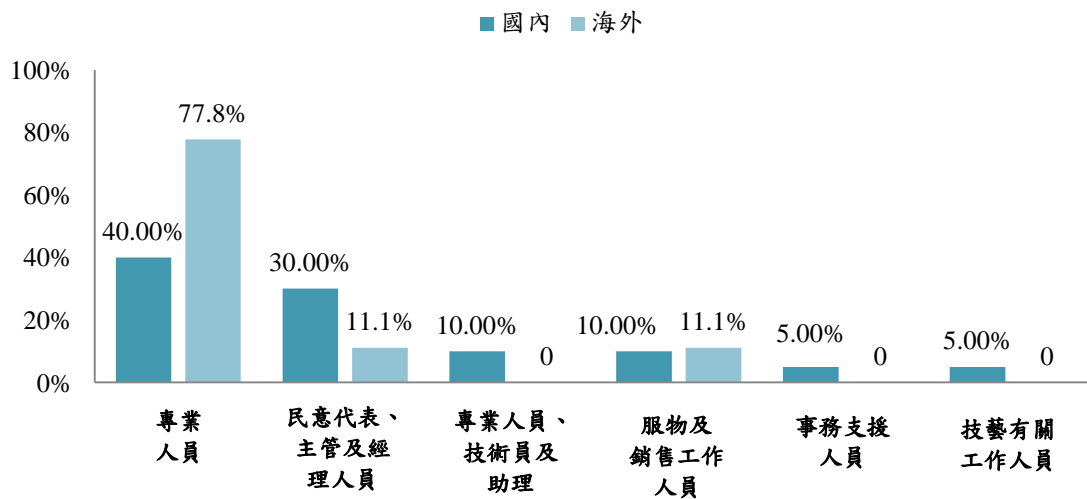


圖 3-8 攝影藝廊業-國內外買家類型

資料來源：本研究調查結果

根據勞動部統計²¹²，專業人士與民意代表、主管及經理人員的平均收入亦高於其他職類，顯示攝影作品的購買者多具備一定的購買能力，見圖 3-9。

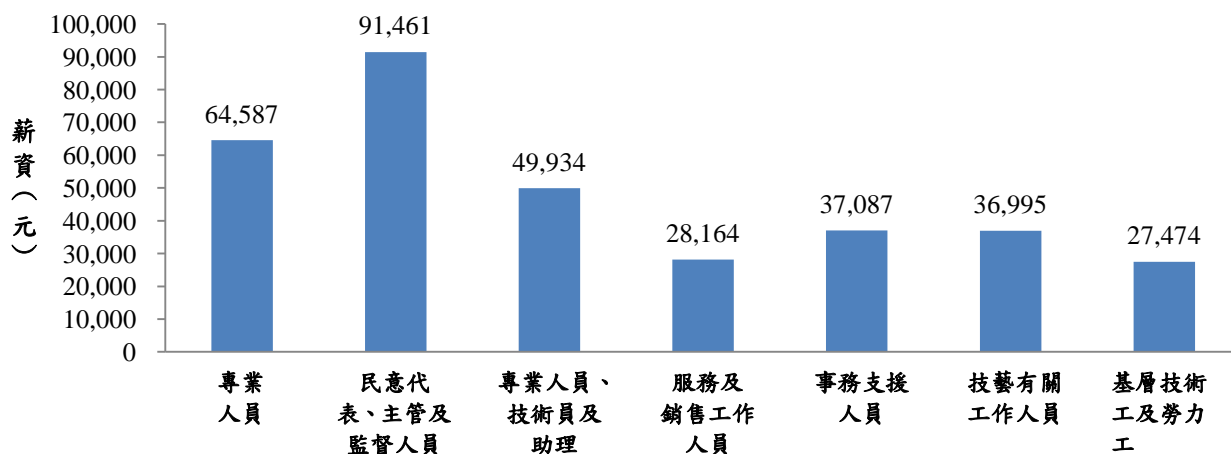


圖 3-9 104 年我國各職類別平均薪資

資料來源：勞動部職類別薪資調查動態統計

依國內外買家行業來看，藝文、娛樂及休閒服務服務業以及出版、影音製作行業為攝影作品主要購買者，推論攝影作品亦受此二類行業喜愛乃因該行業從業者對當代藝文事務的接觸機會高於其他行業者，整體而言，攝影作品購買者多分從事知識型服務行業，見圖 3-10。

²¹²勞動部職類別薪資調查公布的 104 年 7 月薪資進行統計

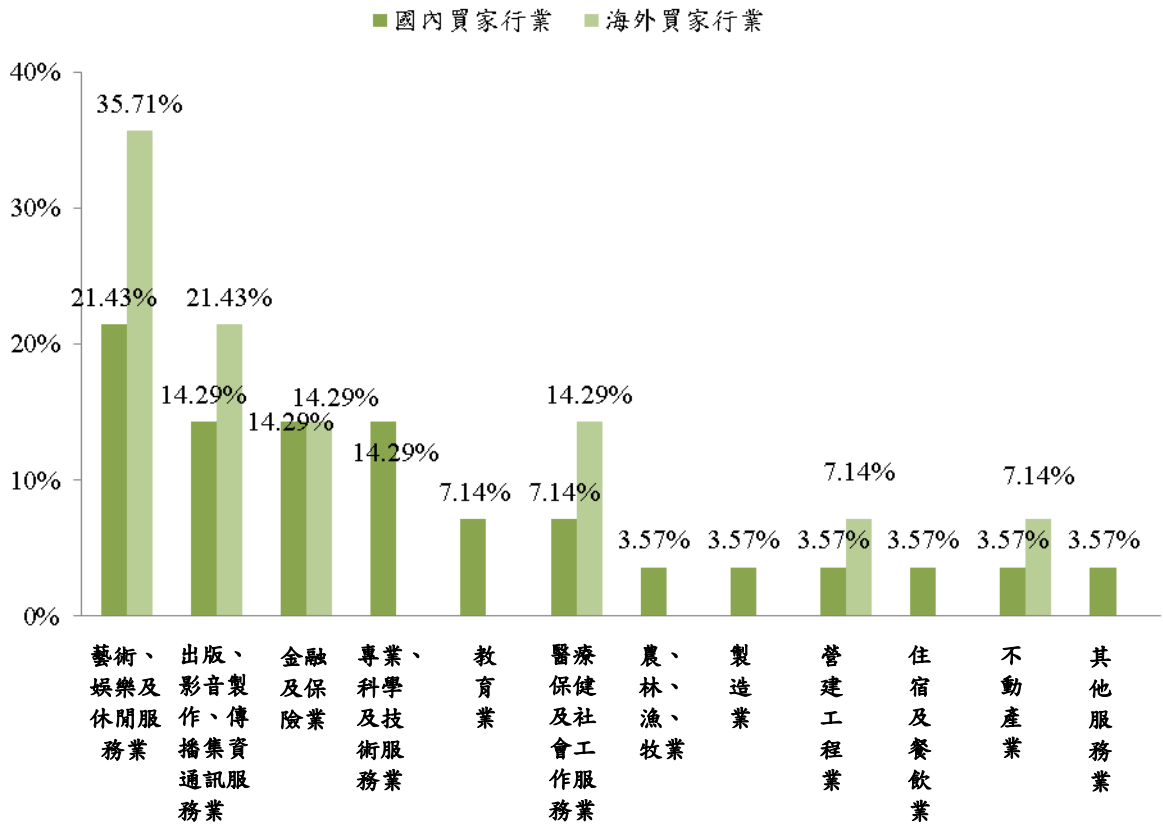


圖 3-10 攝影藝廊業-國內外買家行業

資料來源：本研究調查結果

由以上可知，目前買家較偏好觀念藝術作品，由於購買觀念作品的買家需具備對當代藝術的鑑賞能力、購買力和收藏空間²¹³，故買家多具備社經地位和學歷背景，根據調查結果，專業人士與民意代表、主管或經理人員為主要的買家職業，從事行業以藝術娛樂服務業、資訊傳播和金融業、科技業三種職業為主。

由以上特徵推測，該類買家類型可分為兩種，其一為具有一定財力和藝術鑑賞力、可接受攝影作品的售價的小資族、新興中產階級和藝術收藏世家的年輕世代；另一種為看準當代藝術的變動性而入場的投資型買家^{214 215}。

²¹³ 由於國內環境潮濕，故攝影保存空間須維持乾燥和恆溫。

²¹⁴ 105年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(創作市場)，105年11月21日。

²¹⁵ 105年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：H01)，臺北市。

(七) 攝影相關書籍、藝評發表與出版

根據調查結果，71.43%業者過去三年曾從事出版活動，根據相關業者說明，我國藝廊在推廣活動的方式如下：其一為寄送目錄、書籍和VIP預展邀請函，此類做法僅針對VIP客群與各大美術館；其二為在社交平臺、藝文空間刊登廣告，由於社交平臺的成本低廉，觸及範圍較傳統紙本媒體廣泛，為我國藝廊業者常用方式之一；其三為在藝術投資期刊、雜誌上發表藝評或刊登活動管道。在開展時，藝廊業者為介紹創作者和作品，會提供展覽手冊，或是在藝術期刊上刊登藝術家介紹或藝評，其相關文章於展後可集結成書並出版²¹⁶。

對藝廊業者而言，攝影原作有版數上的限制，不能大量生產，而印刷精美攝影書籍可視作攝影（藝術）衍生作品，其媒介容易推廣，可在攝影博覽會、各大書市、書展上流通，故攝影出版物為另一項重要的宣傳方式，亦為策展收入和藝術品增值應用收入來源之一²¹⁷。

根據我國攝影出版市場現況，目前常見的攝影類書籍以攝影技巧工具書為主，攝影作品的介紹和評論文章多見於各大美術館專刊，如高美館《藝術認證》，或是藝術投資市場期刊，如藝術家出版社《藝術投資》，僅有《攝影之聲》專營攝影作品的評論文章。

然而，國外購買者多透過藝術專門雜誌獲知產業動態²¹⁸，故國外藝術雜誌為相當重要的推廣方式。部分業者為增加國外博物館對我國當代藝術創作者的認識，會特意與學術界合作，彙整旗下創作者的作品和藝評，並進行雙語翻譯，發送至各大博物館，由於攝影書籍的編撰需透過學術機構、藝評人、藝廊和創作者等多方協助，儘管成本較高，但業者認為對於促成國外交流有相當大的幫助。

(八) 拍賣市場

藝廊雖屬一級市場，然而，藝術品主要增值空間在於二級市場，在其他業別中，藝廊業者在拍賣市場（以下簡稱拍場）可作為兩種角色：其一為提供拍品的單位，將旗下創作者作品送入拍場，其二為以參與拍賣者的角色進入拍場，或是受藏家委託轉手作品，然而，就本次調查結果可知，國內有經營攝影（藝術）的商業藝廊中，僅有35.71%的業者參與攝影（藝術）作品拍賣，接受藏家委託代售的服務，透過焦點座談會²¹⁹內容可知，由於國內攝影（藝術）市場較小，且藏家

²¹⁶ 105年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：B04、D01)，臺北市。

²¹⁷ 105年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：B02、C01)，臺北市。

²¹⁸ 105年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：D01)，臺北市。

²¹⁹ 105年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(創作市場)，105年11月21日。

數量不高，因此，近三年提供該項服務的藝廊業者仍為少數。

(九) 場地租賃

在傳播展示產業者中，有 50%的業者從事空間租賃，利用空間出租賺取額外報酬，或是在展出期間，另外舉行講座、出版物發表會、攝影作品賞析活動等，藉以培養攝影欣賞的人口。

對於不出借空間的藝廊而言，根據深度訪談內容可知²²⁰，由於展示空間為買家對藝廊的第一印象，空間出借後常因借用者使用不當，而影響人們對藝廊的觀感，因此，部分業者不願意提供空間租賃服務，或是採用更為慎重的方式，把關租用者的品質。

(十) 國外合作

根據前段所述，我國攝影國外營收比例占 7.25%，其中，35.29%傳播展示業作品銷至中國大陸，是我國主要國外銷售國家，其次銷售國家為日本，有 25.53%藝廊業銷往日本。

在國外活動上，我國藝廊業主要合作國家以鄰近東亞國家為主，其中以中國大陸和日本合作較為頻繁。其合作模式包括與國外攝影產業業者合作，以及參與國外博（展）覽會。我國藝廊業者透過國外藝廊合作，互相展出各自旗下創作者作品，透過合作藝廊的資源，提高創作者國外知名度，見圖 3-11。

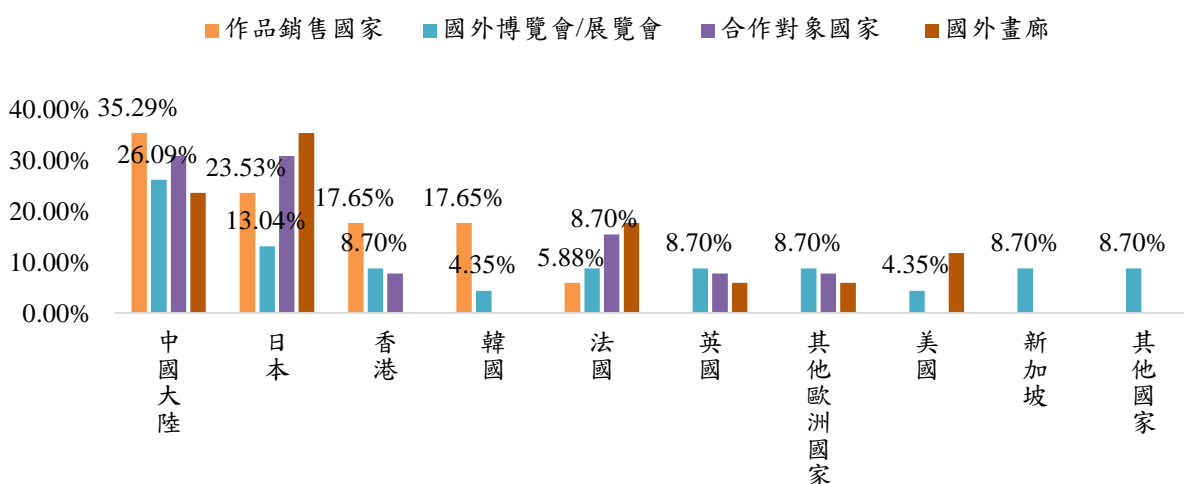


圖 3-11 攝影藝廊業-國外合作概況

資料來源：本研究調查結果

²²⁰ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：C01、C05、D01），臺北市。

在國外博覽會上，我國業者為與鄰近國家競爭，常以策略結盟的方式²²¹參與海內外各大博覽會，並與學術界合作產出藝術評論和論述，投稿至海內外知名藝術期刊上，提高國外對我國攝影創作者的認識，並獲得良好的佳績，最為知名案例為於 2007 年我國也趣藝廊、朝代藝廊、德鴻藝廊，以及新苑藝術等藝廊組成的「臺灣當代藝術連線」偕同參與國外博覽會，並獲得當地主辦方以主題展的規格進行展示²²²，並自 2009 年起，共同合作舉辦的臺北國際當代藝術博覽會 (YOUNG ART TAIPEI)，為我國首見以年輕創作者為主的博覽會²²³。

除藝廊以外，我國策展人在國外亦為我國攝影創作者爭取展出機會，如我國策展人蘇盈龍與法國籍米榭勒·費佐合作，為我國攝影、影像創作者爭取到至法國 MEP 策展的機會，展出作品也相當受到館方欣賞，並獲得典藏²²⁴。

(十一) 產業人力需求

在各單位招募人力上，藝廊業的人數目前未有急迫性的人力需求，多以維持現有編制為主，僅 23.08% 未來有招募藝術行政人員的規劃，預計增加 73.33% 的人力，其次為展務策展人員，22.22% 業者預計增加 60% 的展務策展人員。見表 3-21。

²²¹ 林子勛，2012，談當代藝術的經紀制度與經營推廣-專訪也趣藝廊王瑞祺 Rick，臺灣藝壇關鍵啟示錄，臺北：藝言堂創意股份有限公司。

²²² 林子勛，2012，談當代藝術的經紀制度與經營推廣-專訪也趣藝廊王瑞祺 Rick，臺灣藝壇關鍵啟示錄，臺北：藝言堂創意股份有限公司。

²²³ 非池中藝術網，Young Art Taipei：【年輕當代藝術勢力銳不可擋吸睛登場】：<http://artemporor.tw/tidbits/4300>，擷取時間：2016/11/21。

²²⁴ 史惟筑，〈「傾圮的明日」於巴黎歐洲攝影之家展出--專訪策展人蘇盈龍〉。《藝術家》，台北：490: 264-271，藝術家出版社。

表 3-21 攝影藝廊業-目前職務需求人力

單位：%

職務	需求概況	持平	招募人數預計變動幅度
藝術行政人員		76.92	+73.33
展務策展人員		77.78	+60.00
行銷業務人員		80.00	+20.00
市場研究人員		75.00	+20.00
藝評人		100.00	
藝術修復裝裱人員		100.00	
藝術鑑價		100.00	
智財權相關人員		100.00	
其他		100.00	

註：其他為收藏家。

資料來源：本研究調查結果

觀察整體產業所需的人才，70%藝廊業業者認為目前產業缺乏藝評人才，60%認為缺乏藝術經紀人，50%業者認為缺乏策展人，見表 3-22。

表 3-22 攝影藝廊業-整體產業需求人才

單位：%

人才類型	占比
藝評人	70.00
藝術經紀人	60.00
策展人	50.00
創作者	30.00
藝術拍賣	30.00
跨領域人才（如攝影軟體技術開發人才）	30.00
智財權相關人員	20.00
藝術鑑定	10.00
相片修復	10.00

資料來源：本研究調查結果

以下針對各職務進行說明，首先，藝評人²²⁵的工作為觀察攝影作品、解讀創作者的概念，並以充分的文字傳遞給閱聽者，為閱聽者和創作者之間的溝通者。攝影藝評人除具備對攝影（藝術）流派的基礎知識以外，亦須涉及圖像、色彩學，心理、精神和社會學等背景，在闡述作品的過程中，藝評人對攝影作品進行分析，藉以反映創作者作品在的創作脈絡與環境之間的聯繫，並為作品提供學術和藝術

²²⁵ Kerr Houston, 2013, Introduction to Art Criticism, *An: Histories, Strategies, Voices in Introduction to Art Criticism, An: Histories, Strategies, Voices* (23-81), Pearson Education

上的價值判斷。

藝術經紀人的工作，則是透過提供創作者產業消息，以及維持創作者的市場價值，維繫創作者和交易市場之間關係，故藝術經紀人為推廣創作者的仲介人，由於藝術經紀人須能直接掌握一線藝術知識、產業動態，並維持創作者的買家關係，因此，藝術經紀人的職能涵蓋藝術、商管等領域。然而，業者透露，由於培育藝術經紀人的教育成本高，加上目前攝影市場並不成熟，藝術經紀人難以獲得與職務、學歷背景對等的薪資²²⁶，以及相對應的地位²²⁷，造成投入此領域的專職人才較少。

就策展人部分，狹義策展人(Curator)^{228 229}，著重於策展人辦理活動的能力；廣義的策展人則包含收藏、保存、研究，以及更進一步的挑選、安排、詮釋作品等任務，透過作品與作品之間關係交織出新的意義，透過展覽展現策展脈絡。在當代藝術部分，多以 Curator 作為展覽製作者的名稱。

在 20 世紀早期的藝術市場中²³⁰，美術館為藝術品的品味鑑定者，早期策展人僅為美術館的附庸，推廣機構下的藏品。20 世紀後期，西方國家大量出現博物館、美術館、雙年展、藝術節等多種活動，刺激藝術市場對策展人的需求，而館內編制的策展人侷限於資源和知識，無法面對當代藝術的新潮流，策展人在當代藝潮之下，亦從協助策展的被動性角色，成為主動徵集和規劃主題展現自身藝術理念的行動者。1969 年，瑞士伯恩美術館(Kunsthalle Bern)館長哈羅德·史澤曼(Harald Szeemann)所規劃《住在你的腦中：當態度成為形式：作品—觀念—過程—情境—訊息》(Live in Your Head: When Attitudes Become Form: Works-Concepts-Processes-Situations-Information)²³¹一展，被視作首位獨立策展人，亦是獨立策展人的典範。

在 21 世紀「獨立策展人」遊走於創作者、美術館、贊助人之間，運用他們的產業知識、能力和關係，策劃出不少頗具創意和影響的藝術展覽，遂成為當代另

²²⁶ 林子勳，2012，談當代藝術的經紀制度與經營推廣-專訪也趣藝廊王瑞祺 Rick，臺灣藝壇關鍵啟示錄，臺北：藝言堂創意股份有限公司。

²²⁷ 105 年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：H01)，臺北市。

²²⁸ 呂佩怡，2013，策展 (Curating)/ 策展 (Curation)? : <https://goo.gl/PVMgjm>，國藝會線上誌。

²²⁹ 林子勳，2012，〈談藝術策展與策展人的養成-專訪非常廟藝文空間策展人胡朝聖先生〉，《臺灣藝壇關鍵啟示錄》，臺北：藝言堂創意股份有限公司。

²³⁰ 楊應時，獨立策展人的興起：<http://comment.artron.net/20151118/n797776.html>，雅昌藝術網，擷取日期：2016/11/21。

²³¹ Live in Your Head: When Attitudes Become Form: Works-Concepts-Processes-Situations-Information : http://curatorsintl.org/posts/live_in_your_head_when_attitudes_become_form_now_available_from_ubuweb，擷取日期：2016/11/21。

一方藝術品味塑造者。

(十二) 未來產業發展趨勢和政策建議

關於未來三年攝影傳播市場發展，商業藝廊業者預估未來市場將略微衰退 8.63%，相關投資金額亦減少 17.50%，整體市場呈現略為萎縮，見表 3-23。

表 3-23 攝影藝廊業-未來三年景氣預估

單位：%

項目	趨勢	成長	衰退	持平	變動幅度
市場景氣		33.3	33.3	33.3	-7.00
投資展望		10.0	30.0	60.0	-17.50

資料來源：本研究調查結果

根據調查，我國目前攝影（藝術）展業的困境，有 71.43% 業者認為是國內整體需求偏低；其次為國外市場拓展困難，占 42.86%，我國攝影（藝術）作品 9 成來自於國內市場，國外的產值比例偏低；第三為我國攝影（藝術）市場缺乏攝影（藝術）產業專業經紀人、民眾缺乏對攝影（藝術）的鑑賞能力，以及政府對攝影（藝術）產業的補助政策不足，三項因素皆占 42.86%。就補助政策而言，相較於我國，中國大陸和韓國的攝影（藝術）市場得益於該國政府及產業對攝影（藝術）的支持，已逐步建立一批喜愛該國風格的藏家，故未來我國攝影（藝術）創作者國外活動將面臨更險峻的競爭，見表 3-24。

表 3-24 攝影藝廊業-目前產業面臨困境

單位：%

產業問題	占比
市場需求低	71.43%
國外市場拓展困難	42.86%
缺乏專業經紀人	42.86%
缺乏政府補助	42.86%
鑑賞能力不足	42.86%
缺乏藝評人	35.71%
創作水準不足	28.57%
稅制問題	28.57%
設備耗材價格過高	21.43%
缺乏基礎教育	21.43%
缺乏策展人	21.43%
同業競爭激烈	14.29%

產業問題	占比
缺乏展覽場所	14.29%
侵權問題嚴重	7.14%

資料來源：本研究調查結果

就可協助項目部分，57.14%業者建議，政府應計畫性協助業者參與國外活動，以及提升收藏風氣，在焦點座談會上，亦有業者建議政府研擬國外藝術經紀人進入我國活動的相關方案，以提高我國作品在國際市場的能見度²³² ²³³；同時，建議政府可透過典藏、策展、博物館設立、教育等方式，提升攝影（藝術）之能見度，進而刺激我國民眾收藏攝影作品的意願，見表 3-25。

表 3-25 攝影藝廊業-政府可協助項目

單位：%

建議政策	占比
國外參展補助	57.14%
提升收藏風氣	57.14%
增設國家級攝影（藝術） 作品購入單位	50.00%
創作者補助	42.86%
健全國內攝影教育體系	35.71%
降低稅制	35.71%
提升民眾攝影創作鑑賞能力	21.43%
市場資訊揭露	14.29%
增設攝影獎項	14.29%
其他	7.14%

資料來源：本研究調查結果

(十三) 國內攝影（藝術）藝廊業者

關於我國攝影藝廊業者的概況，以下針對相關業者進行介紹。

1.1839 當代藝廊

「1839 當代藝廊」於 2009 年於臺北市創設，展示空間約為 30 坪大小，創辦人為攝影創作者邱奕堅先生，其創辦理念在於有感我國多年來並未重視臺灣攝影藝術之發展，同時攝影術對社會的貢獻也未獲民眾及藝術界肯定，因此，希望透過以經營藝廊的方式，能讓國內民眾能更深入的瞭解攝影，致力於攝影

²³² 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(新銳藝術家)，105 年 11 月 8 日。

²³³ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：D01)，臺北市。

(藝術)的推廣。

1839 當代藝廊過去也曾策畫相當多的攝影展覽，例如於 2010 年舉辦日本攝影創作者森山大道個展「森山大道的世界」，為森山大道在臺灣的首次攝影個展，展出包括《光與影》、《攝影·再見》、《狩人》、《犬的記憶》系列等知名作品²³⁴。2012 年催生主辦，第二屆「TAIWAN PHOTO 臺灣攝影藝術博覽會」，此博覽會為臺灣唯一「純攝影媒材」之藝術博覽會，並融入國際藝術市場作品，藉此促進國際間藝術文化交流，拓展亞洲攝影(藝術)收藏市場²³⁵。2014 年策劃「f/64 傳奇攝影大師」攝影展，策展作品包括安瑟·亞當斯(Ansel Adams)、康斯薇洛·塔那加(Consuelo Kanaga)、愛馬·拉維森(Alma Lavenson)等大師的作品。此外，該藝廊為善盡企業社會公民責任，於 2014 年夏季首次設立「1839 攝影藝術新秀展」推廣新生代攝影作品，該活動截至 2016 年 7 月止，已開辦 5 次之多²³⁶。

2. 非常廟藝文空間

非常廟藝文空間於 2006 年 3 月於臺北市伊通街正式創設，該空間由國內攝影創作者姚瑞中、陳文祺、涂維政、胡朝聖、陳浚豪、吳達坤、蘇匯宇及何孟娟等 8 位活躍的當代創作者合資開辦，後因租約考量，現址已移往新生北路²³⁷。

非常廟藝文空間致力於深耕臺灣當代藝術，並建立與國際接軌的橋梁，透過長期的策展、論壇與出版活動，已成為國內知名的藝文空間品牌。該空間未來的重點工作之一，將放在促進各國創作者空間與學術單位的策略聯盟之上，並持續推展臺灣當代藝術的國際能見度。國際合作計畫包含德國空間交換駐村計畫，以及土耳其、德國慕尼黑、紐約、墨西哥等藝術機構的合作計畫²³⁸。

在國際交流成果上，非常廟藝文空間在 2016 年 2 月與獨立策展人王詠琳合作，參加 2016 Unpainted 慕尼黑科技藝術博覽會「LAB 3.0」計畫，以策展方式推介我國新媒體藝術²³⁹；同年 6 月至 8 月，更於馬來西亞 SGFA 藝廊舉辦「非常映射」的展覽，展出藝廊成員陳文祺、姚瑞中、涂維政、陳浚豪、吳達坤、

²³⁴ 臺灣立報，2010，1839 當代藝廊·森山大道的世界，：

<http://www.lihpao.com/?action-viewnews-itemid-40511>，擷取日期:2016/7/25。

²³⁵ 文化部，2013，國家攝影博物館評估報告。臺北：行政院文化部，頁 370。

²³⁶ 1839 當代藝廊：<http://www.1839cg.com/archives/5387>，擷取日期:2016/7/25。

²³⁷ 非常廟藝文空間，2012，創作者不再流浪：<http://www.ettoday.net/news/20120409/37722.htm>，擷取時間:2016/7/25。

²³⁸ 非常廟藝文空間：<http://www.vtartsalon.com/>，擷取日期:2016/7/25。

²³⁹ 外交部駐德國臺北代表處慕尼黑辦事處：<http://web.roc-taiwan.org/demuc/post/1561.html>。

蘇匯宇及何孟娟的作品，顯現該藝廊於推動我國與國際交流的努力²⁴⁰。

3. 海馬迴光畫館

攝影創作者李旭彬先生於 2009 年在臺南市成立「海馬迴光畫館」，也是國內少數於南部地區的專門攝影藝廊，致力於引介、深耕攝影（藝術）²⁴¹。該畫館希望能創造出與商業展覽完全迥異的藝展空間，以攝影為主軸，將攝影的各種可能性都容納進來，延續傳統攝影的同時，也創新攝影（藝術）的呈現。除了透過不同型態的攝影展呈現影像藝術外，還提供攝影美學、藝術哲學、影像書寫與攝影史等相關講座與課程，銀鹽暗房、數位暗房與實驗攝影等軟硬體設備兼具²⁴²。在策展部分，海馬迴光畫館除邀請前來策展的創作者不收取費用外，其餘申請人皆需繳納費用，作品本身也都會由創辦人親自審核，許多知名創作者皆由於此策展的經驗，例如陳伯義、楊哲一、曹良賓、莊榮哲等。

4. 也趣藝廊

2002 年也趣藝廊於臺北市圓山成立，負責人王瑞棋先生過去也曾擔任臺灣當代藝術連線社長及中華民國畫廊協會理事。藝廊致力於推動臺灣獨特的當代藝術，並且具體落實年輕當代創作者的完整經紀制度，以求達到藝術專業分工化。

在博覽會經驗上，也趣藝廊曾參加各國活動，如德國、巴黎、日本、瑞士、中國、香港、新加坡等地，並與國際策展人、學術機構、異業結盟合作，朝國際拓展臺灣當代藝術能見度，形塑寬廣而具有深度的藝術經營模式，廣受臺灣藝文界與收藏家高度肯定，2010 年更登上中國百名藝廊榜，奠定也趣藝廊之國際定位²⁴³。

在攝影經紀上，也趣藝廊代理或推廣包含張照堂、沈昭良、曹良賓等國內攝影創作者作品，並協助策展，例如 2010 年「沈昭良攝影展」、2014 年「銀鹽歲月-張照堂 70-80's 攝影原作展」等。

由於目前國內攝影交易狀況不盛，雖有優秀的藝廊致力於推廣攝影創作，但在營收短少的情況下，在經營上仍有一定難度。

²⁴⁰ 中央通訊社，2016，台非常廟藝文空間大馬辦展·章計平打氣：
<http://www.cna.com.tw/news/ahel/201606300468-1.aspx>，擷取日期:2016/7/25。

²⁴¹ 海馬迴光畫館：<http://www.fotoaura.com.tw/index.html>，擷取日期:2016/7/25。

²⁴² 自由時報，2013，新派藝廊·海馬迴光畫館：<http://week.ltn.com.tw/Travel/DC895.html>，擷取日期:2016/7/25。

²⁴³ 也趣藝廊：<http://www.akigallery.com.tw/aboutus.php>，擷取日期:2016/7/25。

5. 新苑藝術²⁴⁴

成立於 1999 年，創辦人張學孔先生曾擔任我國駐法大使。旅法期間，參加多次國際會展，並典藏國外華人作品，其旅法所見所聞和早期的收藏品為其藝廊之根本。

1999 年返國後，張學孔先生成立新苑藝術，早期以推廣國外華人作品為主，2004 年轉向新媒體，收錄作品包含錄像、數位輸出、攝影或科技裝置，為我國最早在國際參加博覽會及最早經營錄像藝術的臺灣藝廊之一，而張學孔本人至今亦有收藏攝影作品的習慣。

新苑藝術創立了參展藝廊招待國外藝術人士來臺參訪藝博會的制度，此外，張學孔先生亦透過自行策畫主題，吸引國外藝廊、收藏家的參訪，如曾在圓山飯店舉行正式裝束的國際級晚宴，或是在林安泰古厝舉辦臺灣小吃筵席，並請九天技藝團表演擊鼓等民俗技藝，向國外嘉賓展現在地文化，並力諫當時的文建會提撥預算給國內藝廊到國外展出臺灣藝術家²⁴⁵，是為我國最具代表性的新媒體藝術藝廊。

6. 耿畫廊（含 TKG+）

耿畫廊創立於 2008 年，負責人為耿桂英，目前在臺灣與中國大陸各有設點，2009 年 10 月，TKG+於台北內湖成立據點，由其女吳悅宇(Shelly)出任 TKG+藝術總監。相較於偏向傳統藝術的耿畫廊，TKG+主力於 40 歲以下臺灣藝術新秀，並多樣化媒材的藝術形式，如錄像、攝影、裝置，甚至跨媒材的當代藝術作品²⁴⁶為主要推廣重點。

2016 年，耿畫廊與 TKG+皆同入選參加香港巴塞爾藝術展，尤以 TKG+首度進入「畫廊薈萃」(Galleries)主展區，展出作品包含姚瑞中「廢墟迷走—神偶遠境」和袁廣鳴攝影作品《能量的風景—靜態》和其他錄像作品，且獲得藏家喜愛。

同年 11 月，耿畫廊與 TKG+再度獲邀參加 2017 年第五屆香港巴塞爾藝術展，且同樣於主展區「畫廊薈萃」(Galleries)設點，多次入選國際型博覽會的

²⁴⁴ 林子勳，2012，談藝術產業環境及藝廊經營面面觀-專訪新苑藝術負責人張學孔，臺灣藝壇關鍵啟示錄，臺北：藝言堂創意股份有限公司。

²⁴⁵ Taiwan Tatler，張學孔之藝界推手：<https://goo.gl/olxGLS>，擷取日期：2016/11/29

²⁴⁶ 鄭乃銘，傳承系列 | 耿畫廊 TKG+ 耿桂英、吳悅宇：<http://sanwen.net/a/jcuxpbo.html>，擷取時間：2016/11/29

參展名單也意味 TKG+ 在當代藝術市場上的肯定。

7. 其玫畫廊 (Chi-Wen Gallery)

其玫畫廊 (Chi-Wen Gallery) 成立於 2004 年，為臺灣早期致力新媒體發展的主要畫廊之一。成立至今合作過多位臺灣當代重要藝術家，包括陳界仁、張乾琦、彭弘智、姚瑞中、洪子健、洪東錄、袁廣鳴、陳順築、吳天章、崔廣宇、劉肇興、余政達、曾御欽等，並將持續發展與藝術家的長期合作關係、發掘新興藝術家，及推出策展及研究計劃，建立具批判和教育性質的對話平台。

2015 年，其玫畫廊入選全球博覽會規模排行第 12 名倫敦斐列茲藝術博覽會 (Frieze Art Fair)，亦為第一間來自臺灣的參展畫廊，其坐落於「Focus 展區」，呈現臺灣藝術家張乾琦兩套重要作品「China Town」(1992-2011) 和「脫北者」(Escape from North Korea, 2007-2011)，2016 年 10 月，其玫畫廊再度進入「Focus 展區」，呈現藝術家陳滢如作品《超距作用》(Action at a Distance, 2015)。

8. 絕版影像館

絕版影像館成立於 2009 年，為臺灣首間專營影像藝術的藝廊。館長陳淑芬以「絕版」命名，意味以單張訂製發行即絕版，將影像作品以絕版限量作為典藏的藝術品，就如同畫作絕無僅有的特質將影像作品的價值提升，另外，「影像館」一名反映該館對於攝影(藝術)的推廣使命，期許成為臺灣專屬影像藝廊。

2016 年，絕版影像館於影像上海藝術博覽會展出旗下藝術家陳志宏先生、廖益嘉先生的作品，獲得國際藏家們的肯定。同年 11 月份的臺北國際藝術博覽會，陳志宏藝術家的新作品《芳甸》是首次亮相，獲得許多觀展者的好評；廖益嘉藝術家的《山語》系列討論環境與人類之間的關係，也獲得許多藏家的關注。

絕版影像館的展館除提供高規格的硬體設施以外，參訪前亦須透過事前預約方得以入館。透過與國際接軌的軟硬體設施、服務、展出與攝影資訊的傳遞，建立該館對攝影(藝術)專業的形象，並建構影像藝術創作與收藏者間的平台，持續不斷地將影像藝術價值推廣並提升於社會群體的普及生活中，以達到藝術生活化、生活藝術化。

三、國內攝影藝廊運作機制與主要攝影（藝術）活動

(一) 藝術市場的特性

有別於其他產業，藝術市場較為封閉且高度階層化，藝術品價值計算大多來自於內部市場的鑑定機制，而非透過客觀標準（如生產成本、通路成本、實質投資效益等）計算。在此種情況下，藝術品過去參與的活動與售出價格，是否具備一定標準與公信力變成為市場買家判斷價格是否合理之依據，例如指標性博覽會、大藏家或美術館典藏的認證、或是國際型藝廊建立關係等，如：對藏家而言，一名受到世界指標博物館典藏，或是在拍場價格突破紀錄的創作者，較一般在小型地區展出的創作者具有藝術性和市場價值；對博覽會而言，旗下握有頂尖國際型創作者經紀約的藝廊，其市場地位高於地方藝廊。

因此，當創作者或藝術品尚未取得相應水準的參展、售出或典藏經歷時，便較不易受到更高層級的藝術市場青睞。換言之，同位階的人僅能與相似位階的人互動，直到於該位階取得不錯的成績後，方能嘗試下一階段的市場，而藝術市場中的買方也會透過辨識創作者與作品的經歷，選擇市場交易的對象。

(二) 藝術市場運作機制對藝廊的影響

前段所述之行為皆會發生於藝術產業中的各個層面，如創作者與藝廊、藝廊與博覽會、博覽會與藏家之間。根據本次訪談藝廊業者與藝術經紀人的結果²⁴⁷，博覽會可分為四種階級：飯店型博覽會、地區型博覽會、國家型博覽會到國際型博覽會。各類型博覽會各有對應的藏家、藝廊和創作者，在藝術市場高端消費者而言，藏家透過藝廊或藝術家過去參與博覽會的經歷，評判藝廊的市場動能和前瞻性，以及旗下作品的市場價值。

然而，若創作者或其作品參加與其身分不符（甚至是低就）的活動時，也意味對其他藝術市場的行動者釋出“該名創作者的市場地位已經下降”的訊息，一旦市場地位下降，對藏家而言，這種情形代表創作者作品可能不具有增值空間，甚至可能會有跌價的可能性，因此，往往會減損其購買意願；對藝廊而言，在銷售作品時的難度也會連帶提高。故大型藝廊、知名創作者僅能參與同一層級，甚至超過本身地位的活動，若參與低於自身階級的活動，對藝廊和創作者的信用和名譽將造成極大的傷害。根據本次受訪者訪談所知，藝廊在有時作品可能有一定水準，但若投入層級較低的博覽會或攝影節，反而會對作品產生負面影響，受訪

²⁴⁷ 105年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：C04），臺北市。

藝廊舉例²⁴⁸，過去曾帶經紀作品參加某飯店型博覽會，但被藏家得知後，反而遭到藏家指責，說：「帶作品去參加那類的活動，讓他（藏家）覺得自己的收藏很「掉價」。」，因此在選擇參與何種攝影活動時，必須仔細評估當前的創作水準與自身目標，有策略性的挑選活動，並且循序漸進。

同時，指標性的攝影活動大多非直接報名參加，而必須透過主辦單位審核挑選，因此申請作品若未能於前一階段取得成績，或是具備相應履歷（是否曾被典藏、是否曾被藏家購藏、是否曾於某拍賣會拍出），則幾乎沒有可能進入下一層級的藝術活動中參展。本次調查透過深度訪談，彙整受訪者意見，以及各類型博覽會之歷史、過往總成交金額和參與創作者人數、藝廊家數和名氣，將其劃分為四個階層，見圖 3-12：



圖 3-12 攝影藝廊業-各層級博覽會

資料來源：本研究繪製

近年來，藝廊參與國外博覽會攸關各國藝術市場的國際形象，故亞洲各國積極協助各藝廊業者舉辦或參與相關活動。

中國大陸²⁴⁹藝術產業機構早期多為公營單位，現已陸續民營化，在與國外市場競爭的過程中，目前中國大陸在藝術市場上採組成「國家隊」的形式強化競爭力，彙集該國最優秀的攝影（藝術）創作者，並配合國家級產業的支持，積極打入國外市場；在韓國方面，當地藝廊、博覽會主辦單位以串連媒體，貿易商等方式，推廣該國活動，另外，韓國業者為打入國外藝術市場，亦委派藝術經紀人、藝術市場研究人員前往該地，進行為期一年不等的藝術市場研究調查與行銷活動的可行性評估研究，該類訪查讓韓國藝廊和創作者能夠在極短的時間內掌握市場動向，並且快速地擬訂出相應策略，同時也提高進入國外市場的成功率；日本攝

²⁴⁸ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：C03），臺北市。

²⁴⁹ 胡懿勳，2016，〈藝術產業需要國家隊的理由〉。《藝術收藏+設計》，臺北：高見文化行銷股份有限公司

影（藝術）產業因內需市場較小，故日本主要策略為開拓國外市場，並由該國國內機構帶頭收購藝術作品，與國外展示端進行交流，在發展內需市場的同時亦達到提升國內攝影（藝術）作品推廣之效益。

綜觀我國攝影藝廊在博覽會的參與狀況，我國主要攝影博覽會為由 TAC 策辦的臺北藝術攝影博覽會(Taipei Art Photo Show)，以及由 1839 藝廊策辦的臺灣攝影藝術博覽會(TAIWAN PHOTO)，就整體藝術市場而言，指標性藝術博覽會為由社團法人畫廊協會所主辦的台北藝術博覽會(簡稱台北藝博會)，其中，2010 年與 2016 年的台北藝博會為攝影（藝術）設立主題專區，蔚成話題。

(三) 我國近年重要展覽及攝影活動

以下針對國內近年重要展覽，以及兩大主要攝影活動進行介紹：

1. 臺北國際攝影藝術交流展 (Wonder Foto Day)

臺北國際攝影藝術交流展 (Wonder Foto Day，簡稱 WFD) 首辦於 2016 年，策展人房彥文與馬立群身兼攝影創作者，有感於我國展覽空間昂貴，整體環境不利新銳攝影創作者發展，遂創設該展，作為年輕攝影創作者、藏家、業界與有志於投入攝影相關產業之青年學子交流的平臺。

首屆 WFD 舉辦日期與地點為 2016 年 2/19-2/21 松菸東向工廠，展期共 4 天，除向各界徵件以外，主辦方亦邀請吳毅平、藍愛維等八位攝影創作者，共計 94 位創作者參與本次活動。展覽期間同時進行 Wonder Foto Contest，評選八位優秀創作者，獲獎者除獲得豐富精美的獎勵外，更可至藝廊、國外展出，3 天會期共計吸引 5,000 多位參觀人次。WFD 會場展示平臺由傳統的展牆，改為 90cm X 90cm 的桌面，此舉將展費由原先 40,000 到 50,000 萬元的展出費降低至每張 2,500 元，並期望此種日本販售交流形式，促成創作者與各界交流的機會。攝影者需在有限空間中挑選並展示自己作品，或是擺設攝影原作、攝影集亦或是明信片、小卡等，讓創作者們可以直接與市場對話²⁵⁰。

由於展出形式的改變，作品評選方式亦以大賽評審攤位觀看，並個人推薦的方式，取代一般投票、計分型的賽制，故參與者整體展示空間的設計、擺放物都會影響評分的標準。評審來自日、台、法三國，Wonder Foto Award 共有沈昭良獎、陳敬寶獎、周子元 (Hugo) 獎、龍國英獎、谷口純弘獎、青山裕企獎、

250 「不是只能用展牆」創作者發起新型攝影博覽會

<http://www.wonderfoto.com/26368260322804024687-2001325991/1>，擷取日期:2016/7/25。

Yves Zlotowski 獎、Wonder Foto Grand Prix 大獎，共計 8 個獎項，8 位獲獎者作品已於同年 4 月濕地 venue 藝文空間展出。

2. 台北國際當代藝術博覽會(YOUNG ART TAIPEI，簡稱 YAT)

台北國際當代藝術博覽會為臺灣當代藝術連線於 2007 年創立且共同舉辦的博覽會，亦為我國首創飯店式博覽會型式。

該博覽會參展創作者年齡皆在 45 歲以下，且展出作品大多為當代藝術品。2014 年，YAT 主辦方推出 PHOTO EYE 攝影活動，以專家面對面的方式，徵選當年度最佳影像創作者²⁵¹，其評審除我國攝影（藝術）知名創作者與藝廊業者外，另邀請東亞地區各地攝影藝術業者與入選者面談，根據過往紀錄，獲獎的創作者皆有良好的發展，故 YAT 為我國挖掘新銳創作者的重要平台。

3. 臺北藝術攝影博覽會(Taipei Art Photo Show)

臺北藝術攝影博覽會(Taipei Art Photo Show)創辦於 2013 年，主辦單位為 Taiwan Art Connection (TAC)，總策劃人為 TAC 全會華執行長。展期為 4 天，展出空間「一展位一創作者」的方式，提供創作者足夠空間以表達創作概念及展示作品，創作者可於攤位上與民眾、藝廊、藏家互動與解說。

2013 年博覽會主題為「Face to Face」，展出地點為臺北花博爭豔館。該年度有來自 14 個國家、51 位攝影創作者參與，總計 60 個參展單位。除攝影作品展出，博覽會上另有攝影書展、攝影學術論壇、新銳幻燈秀、國際攝影拍賣現況介紹、攝影文創攝影產品展等攤位²⁵²，共計有 9,000 多參觀人次²⁵³。

2014 年博覽會以「攝影可以改變一切」為主題，展出時間地點為同年 11 月 7-10 日華山 1914 文化創意產業園區。與會者來自法國、英國、日本、荷蘭、馬來西亞等國家，共計超過 80 位攝影創作者、500 多件作品展出。主辦方此屆開始承辦 TIVAC 攝影新人獎，並改制為 TIVAC 攝影獎²⁵⁴。策展期間，主辦方在介紹經典攝影創作者秦凱之餘，亦邀請跨界創作者，如溫慶珠、黃子佼、田定豐等藝文人士分享經驗，活動展區設立 90 後攝影展以提攜攝影後進。四天展

²⁵¹ 湃思紀,2016, 這裡的藝術, 永遠青春: 2016 台北國際當代藝術博覽會 YOUNG ART TAIPEI : <http://passage.life/2016/04/yat2016/>。擷取時間: 2016/11/29。

²⁵² [專訪] 2013 臺北藝術攝影博覽會總策劃——全會華 <http://www.vopmagazine.com/2013taps/> 擷取日期: 2016/7/26

²⁵³ 2014 臺北藝術攝影博覽會 Taipei Art Photo Show 一場與攝影的邂逅 <http://solomo.xinmedia.com/photo/14886-TaipaiArtPhoto> 擷取日期: 2016/7/26

²⁵⁴ TIVAC 攝影新人獎原為 TIVAC 臺灣國際視覺藝術中心於 2011 年創立。

期共有 9,687 位參觀人次，並有新台幣 4,000,000 元以上攝影作品成交量²⁵⁵。

2015 年臺北藝術攝影博覽會主題為「回到攝影的原點」²⁵⁶，共有來自 8 個國家，約 83 位攝影創作者參與。此外，主辦方首度與中研院主導之「數位島嶼」合作，展出該平臺典藏歷年攝影創作者拍攝之臺灣風土人情作品，此次觀展人次更達 12,000 人次，創下歷年高峰²⁵⁷

目前第四屆臺北藝術攝影博覽會已於 2016 年 10 月 28 日華山 1914 文化創意產業園區開幕，為順應電子商務與創作者合作的趨勢，主辦方特別與「帝圖科技文化」合作，推出「2016 TAIPEI ART PHOTO SHOW online 臺北藝術攝影電商博覽會」，希望能透過線上預展與預購的方式，推廣並增加參展創作者作品知名度²⁵⁸。臺北藝術攝影博覽會至今已成功辦理四屆，且觀展民眾人次逐年上升，未來若能持續固定舉辦，將可能成為臺灣攝影界的定期盛會。

4. 臺灣攝影藝術博覽會

「TAIWAN PHOTO 臺灣攝影藝術博覽會」²⁵⁹，由國內長期專營攝影（藝術）作品之 1839 當代藝廊等催生主辦，第一屆臺灣攝影藝術博覽會執行委員會於 2011 年成立，臺灣唯一「純攝影媒材」兼顧商業與教育推廣的攝影藝術博覽會。廣邀國內外藝廊共襄盛舉，促進與國際間藝術文化交流，並藉此提升臺灣攝影（藝術）作品，於國際藝術市場之能見度並融入其資源，拓展亞洲攝影（藝術）收藏市場。

臺灣攝影藝術博覽會以打造亞洲區域最具規模，且富市場指標意義，以及形象專業之國際攝影（藝術）博覽會為首要目標。為維持博覽會展出品質，透過由學界人士擔任評審委員，審慎評選參展作品，以確保參展藝廊與藝術家作品之優質，提供海內外收藏家發掘優秀潛力之攝影藝術家之重要收藏管道，每年能吸引逾萬名觀眾參與。

至今已舉辦六屆的臺灣攝影藝術博覽會，2016 年將以「純攝影」媒材為主的國際博覽會，特別邀請國際知名攝影家，包括日本的柴田敏雄 (Toshio Shibata) 與德國的 Michael Wolf，親臨現場共襄盛舉。此外，時尚攝影家 Richard Avedon、

²⁵⁵ 2015 臺北藝術攝影博覽會_精彩創作者搶先報 <http://www.tac-art.com/news/>，擷取日期：2016/7/26。

²⁵⁶ 2015 臺北藝術攝影博覽會：回到攝影原點 <http://solomo.xinmedia.com/photo/25002-tacart> 擷取日期：2016/7/26

²⁵⁷ 結合臺灣攝影創作者發起的藝術攝影博覽會 <http://www.tac-art.com/>，擷取日期：2016/7/26

²⁵⁸ 臺北藝術攝影博覽會官方社群平台 <https://www.facebook.com/taipei.art.photo.show/>，擷取日期：2016/7/26。

²⁵⁹ 臺灣攝影藝術博覽會官方網站：<http://www.taiwanphotofair.com/>，擷取日期：2016/7/26。

哲學攝影家之稱的杉本博司(Hiroshi Sugimoto)、美國著名攝影家 Ralph Gibson 等國際知名攝影家之作品也在本次博覽會中展出。見表 3-25。

表 3-26 歷年臺灣攝影藝術博覽會(TAIWAN PHOTO)辦理情形

項目	時間	主辦單位	簡介
第一屆	2011.9.30 ~ 2011.10.3	台北市政府文化局、2011 臺灣攝影藝術博覽會執行委員會、1839 當代藝廊	首屆 Taiwan Photo 主辦單位邀請來自日本的攝影大師森山大道與英國攝影大師麥可·肯納。此外，邀請會長邱奕堅博士(1839 當代藝廊執行長)、藝術總監全會華(TIVAC 執行長)、來自英國的攝影大師麥可·肯納(Michael Kenna)，以及 ZEN FOTO Gallery 藝廊負責人馬可·皮爾森(Mark Pearson) 進行臺灣攝影論壇。
第二屆	2012.10.5 ~ 2012.10.10	台北市政府文化局、2012 臺灣攝影藝術博覽會執行委員會、1839 當代藝廊	主題為撼動視覺神經的藝術饗宴，除展出臺灣、美國、中國、日本等國家的創作者作品外，特別企畫展則以攝影家·晴 (Photographer Hal) 及英國攝影家湯武士·賀吉斯(Thomas Hodges) 兩人的作品為主，兩位皆以人物肖像為主，應用不同的表現手法，攝影家·晴，將人物真空化的特殊表現，描述現代情侶如膠似漆的情感；攝影家湯武士則是以政治宣傳(propaganda) 為特殊的創作議題。
第三屆	2013.11.22 ~ 2013.11.25	台北市政府文化局、2013 臺灣攝影藝術博覽會執行委員會、1839 當代藝廊	一場「人體」與「自然」的美學饗宴，回到「最初的原始，自在的心靈」，極限震撼的攝影美學。來自日本的廣川泰士 (Taishi Hirokawa) 及美國的 Jock Sturges (裘克·史特吉) 前來參展。
第四屆	2014.11.27 ~ 2014.11.30	台北市政府文化局、2014 臺灣攝影藝術博覽會執行委員會、1839 當代藝廊	「白金照片 Platinum-palladium print」，呈現回歸 175 年間的攝影古典技法，從銀版攝影 (Daguerreotype)、安布羅攝影 (Ambrotype) 到玻璃乾板 (Dry plate) 及蛋白照片 (Albumen print) 等多樣的媒介呈現。
第五屆	2015.10.1 ~ 2015.10.4	台北市政府文化局、2015 臺灣攝影藝術博覽會執行委員會、1839 當代藝廊	「當代攝影藝術的新視覺 New Vision of Contemporary Photography」。日本知名攝影家伊奈英次 (Eiji Ina) 及臺灣新銳趙炳文 (Chao, Bin-Wen) 共同展出
第六屆	2016.12.8 ~ 2016.12.12	台北市政府文化局、2016 臺灣攝影藝術博覽會執行委員會、1839 當代藝廊	年度主題展 - 「地景與建築 Landscape & Architecture」，剖析「自然環境」和「都市建築」之再造的社會文化脈絡。日本的柴田敏雄 (Toshio Shibata) 與德國的 Michael Wolf，親臨現場共襄盛舉。

資料來源：臺灣攝影藝術博覽會

5. 台北國際藝術博覽會(ART TAIPEI)

台北國際藝術博覽會(以下簡稱台北藝博會)為社團法人臺灣畫廊協會(以下簡稱畫廊協會)所主辦的藝術博覽會,在1995年時,由協會推動轉型並拓展到國際,成為今日的台北國際藝術博覽會(Taipei Art International Fair),2014年的台北藝博會有來自15個國外國家藝廊來臺擺攤,共145間藝廊參與,四天展期共吸引47,000人次入場,總成交金額為11億元²⁶⁰。

2015年,亞太畫廊聯盟(Asia Pacific Art Gallery Association,簡稱APAGA)成立,該機構為亞太八個地區,包含臺灣、澳洲、北京、印尼、日本、韓國、新加坡與香港之畫廊協會所建立的非營利組織,藉由亞太地區畫廊聯盟,用以與西方藝術市場競爭。關於攝影在台北藝博會的發展,2010年,台北藝博會設立「攝影藝術 Art Taipei PHOTO」主題專區,與世界攝影組織(World Photography Organization)合作,協力展出《新力世界攝影獎》得獎作品²⁶¹。2016年,台北藝博會「影像之聲」主題,策畫以影像藝術為主的主題區,並網羅臺灣當代影像藝術家梅丁衍、陳志宏、周慶輝的精彩作品參展,並有來自日本,韓國的藝廊共同參與本次主題展,該些作品深受年輕藏家喜愛。

根據焦點座談會資料^{262 263},台北國際藝術博覽會無論是參觀藏家數量或是交易金額皆為我國最具規模的藝術博覽會,長期以來許多藝廊皆爭相進駐,然而,由於攝影(藝術)作品利潤偏低,因此大多集中在油畫與書畫作品上,部分專門經營攝影作品之藝廊,則在高額的場地成本考量下選擇放棄。故儘管在2010年與2016年的展覽皆有設置攝影專區,但展出環境和位置皆不佳,攝影(藝術)作品之交易量也相當有限,見圖3-13。

²⁶⁰ 謝振寶,2015,ART TAIPEI 2015 台北國際藝術博覽會 風光落幕:<https://goo.gl/PoegSE> 擷取日期:2016/11/29。

²⁶¹ 絕版影像館,2010,台北國際藝術博覽會邀請函:http://www.uniquephoto.com.tw/news.asp?s_id=130, 擷取日期:2016/11/29。

²⁶² 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(新銳藝術家),105年11月8日。

²⁶³ 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(創作市場),105年11月21日,臺北市。

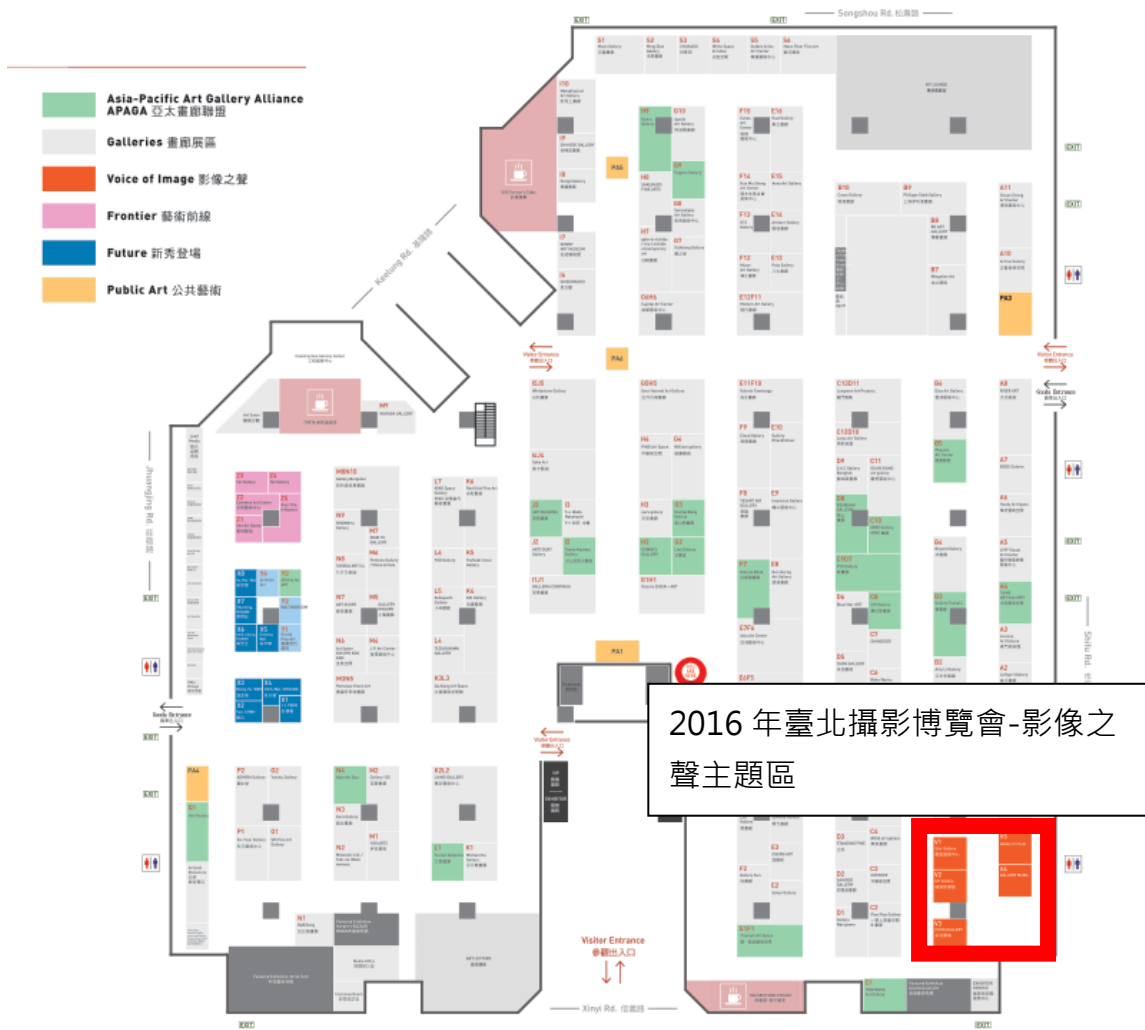


圖 3-13 2016 年台北攝影博覽會場地分布圖

資料來源：2016 年台北藝術博覽會官網

第四節 小結

九、我國典藏單位共計典藏 3,751 件攝影作品，其典藏名單多著重於中生代以上的創作者，其典藏作品以紀實性的主題為多。

國立臺灣美術館、臺北市立美術館及高雄市立美術館的攝影策展內容大致可分為兩種：第一類是以個人為主題的作品展，其二是以議題或時代性為主題的特展。在攝影修復部分，目前三個美術館中，僅有北美館設置攝影常態性修復單位，另兩館則是採用委託形式，交由民間業者負責作品修復。在典藏上，各館典藏作品以中生代和紀實作品為主，且其蒐集名單多有重複，顯示我國典藏機構的典藏品仍不夠多元化。

十、在有限的典藏空間和經費下，未來典藏規劃應以整體攝影發展脈絡為考量而進行徵集，並建置推廣平台，以利後續藏品的利用與推介。

博物（美術）館的典藏政策，涵蓋了典藏的範圍（或時空），基本資格與條件，如真實性、合法性、使用性與未來的運用規劃，以及實務上對藏品取得、登錄編目、儲存、註銷等事務政策。相較於私人博物館以個人偏好為主的典藏政策，公家機構的典藏政策較具政策目的性，因此在制定典藏方向時，需要足夠的審慎和理性，來符合館方的發展宗旨^{264 265}。

根據焦點座談會²⁶⁶與會者指出，我國博物（美術）館目前典藏首重攝影（藝術）作品的藝術價值。典藏流程一般先由館方人員草擬一批攝影（藝術）創作者名單，並經評審審核之後，再由館方與創作者（或家屬）進行洽詢。惟以上方法產生下列問題：

首先，鑒於典藏考量來自於創作者本身的藝術價值，藏品的典藏脈絡亦以創作者為點，致使後續藏品的利用以人物史為主²⁶⁷，缺乏整體攝影（藝術）的發展脈絡。

其次，我國大型美術館多為綜合型博物館，囿於經費和政策限制，遂無法長期且穩定針對攝影（藝術）作品進行徵集。此外，北美館和國美館彼此參考典藏的創作者名單，藏品多有重覆，且相較於國外博物館的攝影（藝術）藏品，其品質和數量仍有落差。

²⁶⁴ Weil, S. (2012). *Making museums matter*. Smithsonian Institution.

²⁶⁵ 李子寧，2007，從「困擾的過去」到「競爭的場域」——在思考博物館的典藏與典藏政策。博物館簡訊 39，博物館學會：台北。

²⁶⁶ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(典藏保存與研究策展資源之運用)，105 年 11 月 14 日。

²⁶⁷ 根據文化部「國家攝影博物館專案評估」(2013)報告中訪談我國公立美術館人員：「...我們每年都有規劃一檔的攝影展，今年是○○○。典藏因為我們配合展覽做一些推介，這幾年都是以個展，只有○○○是○○○，到現在的攝影聯展，其他是像個別的攝影家為主，比較完整呈現一個攝影家。分類上以”人”來分類比較多，以”議題”分類較少...」

對比東京都寫真美術館的典藏策略，該館舍每年根據國內外攝影(藝術)產業的動向，遴選符合館舍宗旨，且在國內外具有代表性的創作者進行徵集，除每期皆有預訂徵集的數量以外，該名單亦會隨時更動，是故該館的徵集對象不限於記錄過去的攝影創作作品，亦納入反映當代思潮的攝影作品，並著重於創作者本身的潛力，故該館在執行作品徵集上，除可豐富館內的典藏作品以外，同時也提升獲邀入藏的攝影(藝術)創作者的市場價值。

為此，與會者建議，攝影博物館應在有限的空間和經費考量之下，審慎斟酌每一件藏品的適切性。為此，與會者建議，我國攝影(藝術)博物館可根據館舍目標，設立各階段徵集名單和標準，並建議納入當代攝影(藝術)創作者，推動我國攝影(藝術)產業的發展。

再者，與會者指出，以創作者的作品理念依其創作生涯而所變化，各件作品皆有藝術定位、如所反映的時代背景、內容的歷史意義、當代意象和地域性等，故在徵集上應跳脫以創作者本位的政策，轉而由文化、地方發展和歷史脈絡等鉅視觀點，評鑑作品的價值，以利後續藏品研究跳脫傳統美術館以人物為主的，發展更為宏觀的攝影(藝術)價值系統。為此，評選典藏名單的典藏管理委員的背景除創作者以外，應加入藝術史研究者、社會學者和藝評人，以提供多元的典藏標準，徵集來源可擴大至地方文化館典藏的攝影作品，以更貼近當代攝影的發展全貌。

在後續的藏品利用，與會者建議，攝影博物館應建置藏品資料庫，且資料庫的格式應採用與其他平台相同規格的資料格式，以利後續館際整合使用。

十一、2013-2015 年藝廊業者整體產值近 7 千萬，9 成來自於國內，僅 1 成來自國外，國外主要銷售國家為中國大陸，其次日本，作品銷售為主要收入來源。

我國目前經營攝影傳播展示產業共 22 家，近三年產值共計 6,976.67 萬元，依收入結構來看攝影作品的銷售收入占 5 成以上，若論收入來源，9 成來自於國內市場，1 成來自於國外，其中，35.29% 業者曾與中國大陸買家進行攝影作品交易，是為我國攝影作品主要外銷國家，其次為日本，23.53% 業者曾將作品銷往當地。

十二、2013-2015 年民間辦理攝影展僅 2 成，占比偏低，展覽主題以紀實攝影為多。

我國近三年共計辦理 1,546 場攝影展，其中，由攝影傳播展示產業主辦的場次共 295 場，占比極低。

就策展主題來看，紀實攝影的場次占比最高，其次為風景攝影。由於紀實攝影較易引起民眾共鳴，故接受度亦較其他類型攝影作品高。

十三、與藝廊簽約創作者年齡在 40 歲以上居多，簽約類型以期間展覽約為主，短期合約制不利我國攝影市場的推動。

我國傳播展示業與攝影（藝術）創作者有經紀約者以 40 歲以上中堅創作者居多。

在合作方式上，採期間展覽約的創作者占 48.04%，比例最高，創作者與藝廊的約定期間，其作品僅能透過約定的藝廊進行展出。對作品使用方面，傳播展示業僅有 31.93% 為直接向創作者購入，其餘藝廊以短期代理人身分，推廣創作者的作品，根據問卷調查、藝廊業者和創作者訪談結果，創作者與國內藝廊多採收入對半拆分²⁶⁸。

由以上發現可知，我國攝影創作者與藝廊之間的關係，多採短期、代理的經紀方式，藝廊不願對年輕創作者投入行銷金額，而創作者亦容易在不諳市場規則之下，破壞自身行情，遂造成我國攝影（藝術）交易市場價格紊亂原因之一。

十四、購買攝影的買家有二：年輕小資階級與藝術投資者，偏好觀念（藝術）攝影類型的作品，作品規格以中型尺寸較為買家接受。

在定價上，攝影作品的價格依規格大小遞增，中型作品(11x14 - 16x20 英吋)的規格較受到喜愛，占總體銷售類型的 45.51%，平均定價為 24.48 萬元，小型作品的銷售數量略低於中型，占 44.06%，平均售價為 9.63 萬元。在過去三年的攝影銷售上，買家偏好的作品主題以觀念藝術為大宗，占 36.05%，其次為風景攝影，占 34.88%。

在買家特徵上，攝影（藝術）愛好者具有一定財力和藝術鑑賞力，且可接受攝影作品的售價並可規畫保存空間的能力，故過去三年攝影買家可分成兩種類型：具有一定社經地位和購買力的小資階級和投資型買家。

十五、藝廊業者主要需求人才為藝評人、藝術經紀人和策展人等維繫觀眾、藝廊、買家和創作者交流的溝通者。

目前我國攝影（藝術）傳播展示接收端尚未有急迫性的人力缺口，藝術行政人員和展務策展人員為未來業者主要需求的人力類型。就整體產業來看，最為缺乏的職務為藝評人，其次為藝術經紀人，再者為策展人，綜觀以上三種人才可知，我國攝影（藝術）傳播展示接收端業者缺乏引導維繫創作者、藝廊和觀眾的藝術仲介人，該類型職務人員於藝術市場中多扮演藝術市場溝通者的角色，利用其知識，以及在藝術產業中

²⁶⁸ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：B04、C04、D01)，臺北市。

經年累月下的人脈和訊息，推動藝術市場的產業發展。雖然現階段無急迫性人力缺口，但由於該類人員扮演角色吃重，故其於人力市場之供需狀況仍需持續關注。

十六、國內外推廣政策建議

「臺灣攝影藝術博覽會」與「臺北藝術攝影博覽會」為我國兩大以攝影藝術為主的博覽會，但其規模和產業影響力仍無法與台北藝博會相比，惟台北藝博會的租金高昂且攝影作品獲利能力不如其他類別的藝術創作，因此，過往參與台北藝博會的藝廊業者在考量成本和藏家喜好的情況下，少以攝影作品作為主力銷售品項，僅零星展出中生代以上創作者的攝影作品。攝影藝術主題專區也在前述因素影響下招商不順，不但規模較小且位置坐落於會場角落，其燈光和空間的配置皆不適合攝影作品的展示²⁶⁹²⁷⁰，使得攝影藝術投入國內指標性藝術博覽會的成績不佳。

在國外活動上，文化部歷年皆有補助國內業者參與國外博覽會，然而多以個別藝廊為補助對象，在補助能量分散的情況下，單家藝廊獲補助金額偏低，且獲補助業者各自為陣無法凝聚整體產業能量創造動能。業者認為，我國藝術市場多跟隨國外發展趨勢，透過提高創作者和藝廊國外曝光度，將有助於提高國人對攝影的認識，帶動民眾購買攝影作品的意願。因此，當務之急是將有限的資源集中能量使用，增加攝影藝術於我國指標性藝博會的能見度，以及藝廊參與國外活動的機會。

(一)依據創作者市場地位，制定階段性、5年以上中長期計劃作為國內外發展策略

根據焦點座談會²⁷¹與深度訪談²⁷²內容，指出一般年輕創作者大多因資歷、代表作品不足、個人資源等條件限制，而無法進入國內指標性博覽會和國外活動，為此，業者建議我國政府可透過補助年輕創作者進入小型博覽會，如臺北國際當代藝術博覽會(YOUNG ART TAIPEI)、臺北國際攝影藝術交流展(Wonder Foto Day)等活動，抑或透過駐村、協助出國比賽等活動，提供創作者與市場接觸的平台，攝影(藝術)創作者可藉此累積本身的資本，以增加藝廊與攝影(藝術)創作者媒合的機會。

對於已具有知名度的創作者，政府可透過標案或政策補助，促成藝廊結盟以共同推舉同一位創作者或活動，以塑造「明星效應」，並協助在國內指標性博覽會展出，然而，由於藝術市場自有其運行的邏輯，有關單位在推行政策時，應避免

²⁶⁹ 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(新銳藝術家)，105年11月8日。

²⁷⁰ 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(創作市場)，105年11月21日。

²⁷¹ 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(創作市場)，105年11月21日。

²⁷² 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：H01)，臺北市。

干預市場運作，建議以委派獨立經紀人代為向國內外各大博覽會、美術館或是雜誌等單位接洽，或是補助藝術仲介人從事國外活動，以爭取曝光的機會^{273 274}。

(二)對內應建立攝影（藝術）的價值體系（如設立專屬攝影典藏、研究和教學機構）作為產業後盾。

目前國立臺灣博物館已著手進行臺灣攝影史的研究，未來將發布研究成果，寄望有關單位能持續並推廣攝影美學推廣，以培養我國民眾藝術鑑賞能力。對創作者而言，其作品受博物館購入，可提高創作者的價值，故業者希望當局能增加國家型的攝影典藏單位，藉由系統性的徵集創作者的作品，帶動產業發展²⁷⁵。

業者另建議，有關當局應加強對產業的認知，或是邀請產業人士進行政策諮詢，此外，藝廊業者亦建議：除向創作者、人員宣導攝影（藝術）作品的版數控制外²⁷⁶，政府應隨時掌握產業發展趨勢，並應擔負起推廣攝影（藝術）作品之責任，勿僅將攝影窄化為文創或政策推廣之工具，仍需正視攝影（藝術）創作者之價值，以及目前創作環境所遭遇之困難²⁷⁷。

²⁷³ 105年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(典藏保存與研究策展資源之運用)，105年11月14日。

²⁷⁴ 105年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：C04)，臺北市。

²⁷⁵ 105年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(典藏保存與研究策展資源之運用)，105年11月14日。

²⁷⁶ 105年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：C03)，臺北市。

²⁷⁷ 商業藝廊業者於傳播展示接收端調查問卷開放式意見欄位之回覆。

第四章 消費收藏端發展現況

國際間藝術品消費及收藏的風氣興起，主要是因為藝術品收藏在景氣活絡時能有不錯的投資價值，在景氣蕭條時更能有保值的功能。當然有一部分也是受到西方文化的薰陶，民眾開始注重、提升生活的品味。然攝影(藝術)是最容易貼近生活的藝術，但也因攝影隨手可得，不受到多數人的重視，更有人認為攝影不是門藝術。這種想法與思維的謬誤也抑制攝影(藝術)的發展速度。以下茲就國內外攝影的消費收藏端以及拍賣市場現況進行概述及探討：

第一節 攝影(藝術)消費收藏端—消費端現況

藝術消費與收入財富、教育程度、視野開闊、美學素養、生活態度等因素都有著密切關係，這些綜合素質需要長時間的培養。而藝術消費是一種時尚的生活方式，是建立在基本生活需求滿足時，所需的精神面需求，其消費單價偏高、一般人購買頻率極低，它的買賣價格可被視為一種奢侈品，而非面向大眾的商品。因此，可以看出藝術消費與一般的商品的不同，藝術消費通常是屬於高端且小眾的市場，藝廊與拍賣公司大多會有一些長久經營的藏家名單，藉由舉辦藝術活動，諸如畫展開幕、藝術沙龍、藝術講座等，不但能體現品味、開拓視野，更能吸引新的藏家加入。而藏家收藏作品的目的除了投資及收藏外，可能更多是用來展現個人地位與品味。

這些高端的小眾市場，若論及攝影(藝術)的收藏，其市場更為縮小。尤其亞洲普遍對於攝影作品的認同尚未建立完善，因為攝影本身是複數性藝術品，加上以前沒有版數的限制，會被認為攝影可以不斷的複製，造成目前攝影不受到多數人喜好之現象。以下將說明國內外攝影(藝術)的收藏現況：

一、國外現況

藝術投資市場在過往以來一直保持不錯的表現。根據「梅摩斯藝術交易指數(Mei Moses All Art Index)」顯示，全球股市近五十年來的平均報酬率為11.7%，而藝術品的平均報酬率已達12.6%²⁷⁸。2009~2014年，投資攝影市場的表現相較於其他藝術更為優異，雖然目前市場規模還比其他藝術市場小，也還無法獲得如同主流當代藝術品般的高倍獲利，可是攝影(藝術)相較於其他藝術類型而言更容易親近、收藏便利性高、易於擺放在生活空間中²⁷⁹，加上近年來多位知名攝影(藝術)大師(如辛蒂·雪曼、

²⁷⁸ 林孟儀，2011，月薪5萬也能藝術投資：<http://goo.gl/VNny9Ss>，擷取日期：2016/11/16。

²⁷⁹ 典藏讀天下，2014，到底要不要收藏攝影？：<http://aura-art.com/july07/>，擷取日期：2016/11/16。

安德魯·古爾斯基等人) 作品屢屢拍出高價的成績帶動下²⁸⁰，攝影(藝術)市場每年約以 35%~60% 的速度成長²⁸¹。

二、國內現況

早年臺灣藝術市場較為熱絡，拍賣公司陸續的成立。其中，國際知名的蘇富比及佳士得分別在 1981 年及 1990 年於臺灣設點，而於 1992 年及 1993 年在臺灣舉行在台首拍。蘇富比、佳士得兩大世界拍賣公司的引進，在臺灣的藝術發展史上是一大重要指標，但兩大拍賣公司在台經營的時間並不久，2000 年以前就陸續撤出臺灣。主要是因為政府稅制上的限制問題，臺灣的藝術拍賣公司因藝術品課稅以及進出口問題而一直無法邁向國際化，因為臺灣提供藝術品給拍賣公司的提供者，在藝術品賣出後需繳稅，而藝術品的買方也需要繳稅，因此，對收藏家而言，他們除了拍價之外，還需多付百分之二十的稅²⁸²。以及政府要求拍賣公司提供買方的名單，也造成拍賣公司的困擾，也是主要的原因之一²⁸³。

2016 年起，我國稅制有了關鍵性的突破，從原本的稅制區間 0.75%~6.75% 改為 0.3%~2.7%。對於出售高單價藏品的藏家而言，原本的稅制與中國、香港相比，差距可以高達數百萬元，基於成本的考量，藏家將藝術品送到香港拍賣能省下不少稅金，自然大大降低將藏家委託臺灣拍賣公司拍賣的意願。

因此，許多高單價藝術品，委交給香港拍賣，臺灣藏家則是前往香港，買下這些藝術品。出現了提供及收藏者皆為臺灣人，但是交易地點卻在香港不在臺灣的現象。這樣的惡性循環，不僅稅給香港收走，更直接影響臺灣藝術市場的活絡程度，臺灣的拍賣市場多數只能徵集到中間價位的藝術藏品，國際競爭力日漸疲軟²⁸⁴。而 2016 年新實施的拍賣稅率，在稅率上終於能與中國、香港相互競爭，更有助於把中高價位藝術品的交易留在臺灣市場，帶給臺灣藝術市場正面影響，刺激臺灣藝術市場發展，見表 4-1。

²⁸⁰ 良遠藝術，2016，攝影作品收藏必備常識與市場展望：http://lotusarts.com.tw/?page_id=146，擷取日期：2016/11/16。

²⁸¹ 同註 279。

²⁸² 李宜修，2010，1980-2000 年代臺灣藝術(美術)環境與藝術經濟發展之關係探析。香港：珠海大學。

²⁸³ 105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：H01)，臺北市。

²⁸⁴ 非池中藝術網，2016，藝術產業界奔走十餘年 2016 年拍賣稅率調降：<http://artemperor.tw/focus/1218>，擷取日期：2016/11/16。

表 4-1 各國家/區域稅制表

單位：%

項目 \ 國家/區域	臺灣	中國大陸	香港
稅率	0.3~2.7	3	0.5

註：本研究自行整理。

第二節 攝影（藝術）消費收藏端－消費收藏模式

藝術品收藏以往給人的印象大多為有錢人的嗜好，然而藝術其實可以很親民，近年國際間開始盛行藝術電商等交易平台，與傳統高端的消費收藏模式截然不同，面對的客群也不同，是否能成為藝術市場的新契機將有待觀察。以下茲就傳統及新興消費收藏模式現況進行擇要說明：

一、傳統消費收藏模式（藝廊及拍賣會）

藝術品拍賣市場為常見的收藏途徑，一般具備兩項主要功能，首先是藝術品定位與定價功能，透過拍賣會拍品蒐集、準備、介紹、競拍、落槌等流程，其中以競標階段最為重要，藉由相互喊價，使對該項商品評價最佳、出價最高的消費者如願獲得商品，解決商品的價值定位與擁有權。其次為運用拍賣機制可達成買賣雙方互動關係，標定價格的考量一般包括創作者年齡、區域市場的接受度、是否有知名藏家收藏或知名藝廊推行、是否有博物館或美術館典藏、知名藝評家評論以及參加著名國際藝術博覽會等因素，都將形成市場標定價格的參考依據，最後再利用合理的價格使交易買賣雙方能達到供需的最佳狀況²⁸⁵。

部分藏家也會透過藝廊購買藝術品，藝廊此時可能扮演仲介或顧問的角色，當買家從藝廊購入作品後，藝廊會跟原創者按約定的比例分享利潤²⁸⁶。此外，藝廊也扮演藝術市場守門人的角色，由於藝術品交易之特性（例如，藝術品轉手時無法折價，否則會毀壞創作者其他作品的行情），讓藝廊在賣出藝術品時會先行審核藏家的財力、購買原因、品性等，以降低交易可能產生的風險。

二、新興消費收藏模式（藝術電商及平價拍賣會）

相較中國大陸在藝術電商領域快速地發展，臺灣相對顯得較不重視。以國內「TODAY」帝圖藝術電商平台為例，2015 年的交易紀錄顯示共有 102 位買家，營業

²⁸⁵全球華人藝術網，2014，藝術拍賣的三點共構：<http://artnews.artlib.net.tw/791/cover.html>，擷取日期：2016.11.16。

²⁸⁶105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：C03），臺北市。

額為 300 多萬台幣，回購率約 1 成 5，單一買家購買金額最高達 60 餘萬新台幣²⁸⁷，分析其買家族群，約和飯店型藝博會相當。

根據英國保險公司 Hiscox 與藝術研究單位 ArtTactic 共同發布的 2015 線上藝術品交易報告顯示，全球線上藝術品交易市場已經從 2013 年不到 10 億美元的規模，2015 年可望達到 26 億美元，更可能在 2019 年達到 63 億美元。其中每件作品的平均交易價格，歐美約為新臺幣 150,000 元（約 5,000 美元）、臺灣約新台幣 7,000 元、中國大陸約新台幣 3,000 元（約人民幣 500 元）。其中的差異應該是「藝術市場規範程度」的落差所造成，中國大陸的藝術品線上交易平均價格不僅大幅落後歐美，也遠低於臺灣，主要原因在於中國大陸藝術市場假畫充斥，進而影響了藝術品線上交易的價格。

相較亞洲地區收藏家對於藝術電商的躊躇，歐美地區則多持正面的看待，根據 artnet 的統計，2015 年全球實體拍賣會的買家來自 141 個國家，這些買家在過去一年曾在線上購買過藝術品的比例高達 67%。

對藝術電商抱持悲觀看法的人，通常只在意其交易價格（全球藝術電商作品售價在 470,000 台幣以下佔約 80% 以上），而忽略藝術電商對於藝廊、拍賣公司等市場的互補關係及價值。藝術電商並不是要取代藝廊、拍賣公司，也不僅只是藝術品的線上交易而已，除了大家熟悉的線上藝術品拍賣、線上藝廊之外，還有日漸成熟的線上藝術募資平台、藝術融資、藝術信評、藝術份額交易等都顛覆過往藝術市場的消費行為和觀念²⁸⁸。

三、傳統與新興消費收藏市場之區隔

長久以來，傳統藝術市場中要求產業提高透明度的需求就不曾間斷，不過因為業者不願意透露成交價格已成為常規，效果相當有限²⁸⁹。由於藝術電商的環境日趨成熟，價格透明化反成為藝術電商的一項優勢，這部分從法國 artprice 藝術的統計數據顯示，全球藝術電商的交易額每年以超過 10% 速度成長。

藝術電商對藝術產業的影響也發生在「藝術博覽會」上，Skate's 2015 的報告中顯示，藝博會的成長速度正在減緩之中。與 2014 年相比，參展藝廊和觀眾的數量都沒有如預期的成長，甚至有些藝博會還出現微幅下降。歐美藝廊逐漸把重心移到網路行銷和銷售上，同時減少參加藝博會的預算，許多藝廊表示在線上更容易把瀏覽量轉化為銷售量，大幅減少了參加藝博會的昂貴費用。如高古軒藝廊（Gagosian Gallery）和卓

²⁸⁷ TODAAY 帝圖藝術：<http://about.artemperor.tw/>，擷取日期：2016/11/20。

²⁸⁸ 亞洲藝術經濟研究中心，2016，不只是交易，藝術電商將推動收藏觀念的轉變：<http://aaerc.artemperor.tw/news/1331>，擷取日期：2016/11/25。

²⁸⁹ 同註 288。

納藝廊 (David Zwirner)，高古軒藝廊的網站在 2015 年第二季已經跨越每月 50 萬人次的流量門檻²⁹⁰。

一般而言，傳統藝術品的交易模式還是非常熱絡，線上交易目前還沒有辦法真正取代其地位。但若將藝術品交易市場進行分類，則可分為投資、收藏與消費三種目的，分別對應著不同價位的藝術品和不同的交易途徑，前兩者屬於高端交易，一般通過拍賣公司、藝廊、藝術經紀人等途徑來進行，其藏家特質一般為已累積相關收藏經驗、財力充沛，以及富二代等；而後者價格較低，追求的是快速成交和較多的成交數量，其藏家特質通常為剛入門的藏家或一般普羅大眾，兩者瞄準的族群是截然不同的。

經由上述，以相對於臺灣，藝術電商較發展較快的中國大陸為例，其線下的知名拍賣公司，一年的交易額有上百億元，藝術電商的成交金額則低得很多。而在美國藝術電商的發展較為成熟，ebay 拍賣網的藝術品年成交額已經超過佳士得、蘇富比的總和，但是它不會瓜分傳統交易市場，中高價位商品還是在現場為主，藝術電商會挖掘更大的屬於它那一塊的市場，線上線下互補性很強²⁹¹。兩者已形成明顯的市場區隔，高價位的藝術品只是極少數人收藏，對於大眾是沒有意義的，藝術電商關注的是親民的藝術品，與明星拍品無關。透過親民實惠的價格、方便快捷的網路購買，能夠使民眾逐漸養成藝術消費的習慣，有助於形成全民消費藝術品的氛圍。

藝術電商或許會帶給藝術產業很大的衝擊，但同時也能提供拍賣公司與藝廊更有效益的行銷及分析工具以及發展出更多新創的服務項目，為全球藝術市場帶來更多的動能。

四、我國消費收藏風氣

在藝術市場中，藝廊、藝術家與藏家之間形成相互依存的互動關係，而藏家作為市場中的需求端更是其中最為重要的角色。在藏家的類型上，可分為公家典藏與私人收藏，公家機構多是基於歷史與文化性考量著手收藏²⁹²，而私人收藏則可分為本身喜好與投資用途兩類。根據深度訪談內容²⁹³可知，目前國內由於公家典藏機構受預算限制，且攝影中心尚於規劃整建中，因此公家典藏能量有限；民間私人典藏風氣也相當低迷，歸納影響私人收藏風氣的原因，可分別從藝術詮釋權、社會審美與藝術消費風氣不足，以及攝影(藝術)媒材本身的限制進行探討，依序說明如下：

首先是當代藝術的詮釋以歐陸及美國為主流，知名的藝術作品多出自於歐美地區，

²⁹⁰ Skate's(2015). Global Art-Loans Report。

²⁹¹ 壹讀，藝術電商：入市容易霸市難：<https://read01.com/O8Qdjg.html>，擷取日期：2016/11/25。

²⁹² 同註 291。

²⁹³ 105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿 (受訪者：C04、H01)，臺北市。

而國內藏家不論以投資價值或欣賞的角度，多以購買國外作品為優先，進而擠壓到國內攝影(藝術)市場。

其次，由於我國教育體系過去較為忽略術科教育，造成社會審美品味的不足，加上攝影(藝術)發展早期較不受重視，導致民眾對攝影(藝術)作品的消費意願不高。此外，藝術市場屬於小眾市場、交易資訊的不透明、沒有公定價格、風險評估困難及變現性低等問題，也降低一般民眾對攝影(藝術)作品的收藏意願。

最後在攝影媒材本身的限制部分，主要體現在攝影(藝術)作品的「可複製性」上，由於此一特性會連帶影響藏家對於作品是否為「原作」之爭議，而影響收藏意願，目前國外市場已發展出一套成熟體系，針對作品版數、版權歸屬進行有效管理；但我國在版數觀念上仍有待加強，尤其是早期攝影(藝術)創作者的作品幾乎都沒有控管版數，也常減損藏家的收藏意願。此外，由於科技進步，在數位相機與智慧型手機問世後，攝影媒材的專業性也不斷受到挑戰，器材的革新降低了技術門檻，部分民眾會認為自己也有能力拍出與創作者相同的作品，也影響了購藏意願。

第三節 攝影（藝術）消費收藏端—拍賣市場表現

一、國內藝術品類型交易分布

根據各大拍賣公司不完全公開資料統計²⁹⁴，2013年至2015年拍賣市場以繪畫作品成交比例最高，占74.32%，其次為雕塑作品占8.50%，攝影作品比例最低僅占1.21%。若以成交金額觀察，則以繪畫作品金額最高，占85.19%，其次雕塑作品占7.35%，攝影(藝術)作品金額最低僅占0.11%。顯見我國近三年拍賣市場，攝影(藝術)作品不論成交件數或金額皆占藝術市場非常低的份額，見表4-2。

表4-2 我國藝術類型交易分布狀況

單位：件；%；萬美元

項目 作品類型	件數	百分比	成交金額	百分比
水彩素描	170	4.39%	4,872,946	2.60%
繪畫	2876	74.32%	159,398,589	85.19%
版畫	239	6.18%	1,868,009	1.00%
雕塑	329	8.50%	13,748,435	7.35%
攝影	47	1.21%	199,977	0.11%
其他	209	5.40%	7,012,858	3.75%
總計	3870	100.00%	187,100,815	100.00%

註：本研究自行整理。

二、攝影作品成交概況

就攝影作品而言，成交件數為47件，成交金額約20萬美元。若以創作者國別區分，國內作品件數占72.34%，海外占27.66%；國內作品成交金額占66.93%，海外占33.07%。經由上述可知，國內拍賣公司拍賣之作品以本土作品為主，海外作品仍占少數，見圖4-1。

²⁹⁴ 國內部分拍賣公司未揭露拍賣成交資訊，此處以羅芙奧、中誠、富德及金仕發拍賣公司公開資訊作為資料分析基礎資料。

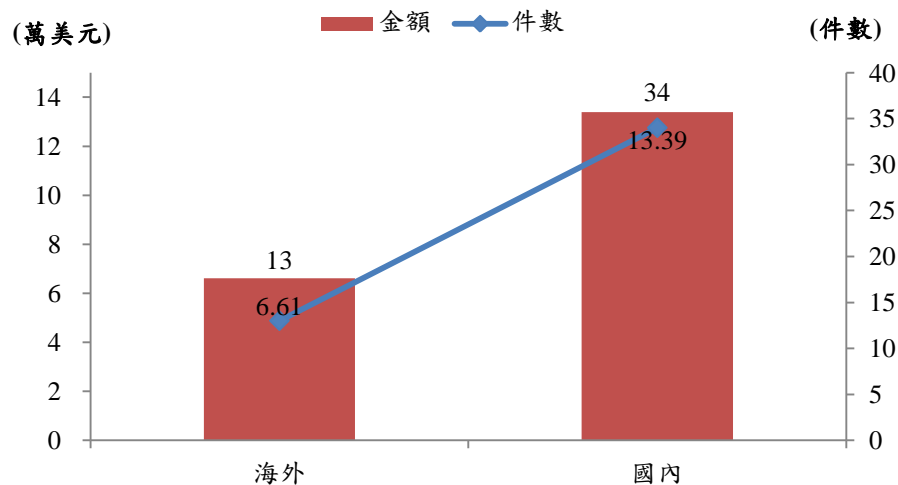


圖 4-1 臺灣拍賣公司成交金額與件數—依作者國籍區分

資料來源：本研究自行整理

在創作者²⁹⁵的交易表現上，以資深創作者的件數最多，占 68.89%，次為中生代創作者占 28.89%。就成交金額而言，以資深創作者的金額最高，占 66.04%，次為中生代創作者 29.59%。經由上述可知，資深創作者的作品平均價格高於中生代及新銳創作者，見圖 4-2。

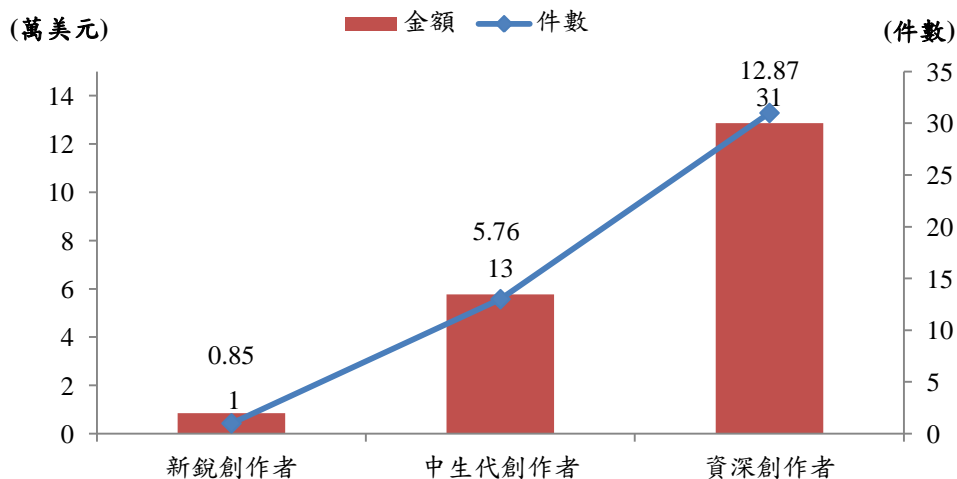


圖 4-2 臺灣拍賣公司成交金額與件數—依創作者年齡層分

資料來源：本研究自行整理

²⁹⁵ 依據創作端的分期，按創作者出生年分為新銳創作者（1980 年以後出生）、中生代創作者（1960-1979 年出生），以及資深創作者（1959 年以前出生）；以上資料為羅芙奧、中誠及金仕發公開資料，富德拍賣在此部分未有揭露資料。

三、老照片的市場

根據焦點座談會內容²⁹⁶，有部分產業人士認為我國攝影（藝術）市場中老照片的交易價值大多受到低估，常被視為歷史檔案或文件而被收藏。但國外攝影（藝術）市場中老照片交易已逐漸獲得重視，老照片的價值不在於其創作者是誰，而是在於其所捕捉、紀錄到了歷史瞬間。美國一位藏家於 2010 年以 2 美元購入一張「比利小子」的老照片，經過鑑定後，該張照片價格已漲至 500 萬美元²⁹⁷。另外，根據北京華辰影像拍賣資料，藝人周璇的一套老照片《影像中的人生》因該影像對中國大陸當時期歷史發展之重要性，最終以 218.5 萬元成交。透過上述實例可知，老照片除具備作為史料的收藏價值外，其額外市場價值所蘊涵的潛力也不可忽視。

²⁹⁶ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(創作市場)，105 年 11 月 21 日。

²⁹⁷ 2 美元買到「比利小子」老照片喊價跳到 500 萬，
<http://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/1475827>，擷取日期：2016/11/20。

第四節 國內外攝影（藝術）消費收藏端比較

一、國內外攝影（藝術）拍賣市場規模

根據《2015年藝術市場調查報告》，精緻藝術市場(Fine Art)交易總額約為160億美元，以攝影（藝術）作品歷年成交金額推算，約占整體市場的1%左右；若以入門級拍賣市場(affordable market)來看藝術品類型交易額，繪畫(Painting)仍為主要交易類型，占42%；其次為水彩素描(Drawing)，占29%；攝影(藝術)作品在入門賣拍市場交易僅占4%。

而我國藝術品交易類型²⁹⁸，與國際市場結構有相當的落差，雖然也以繪畫(含水墨等)為主，其交易額占我國市場的85.19%，但水彩素描與版畫則有明顯地差異，這也體現了東西方文化的不同。在攝影作品部分，與國際市場趨勢相同，仍占整體藝術品類型中，極少的比例，見圖4-3。

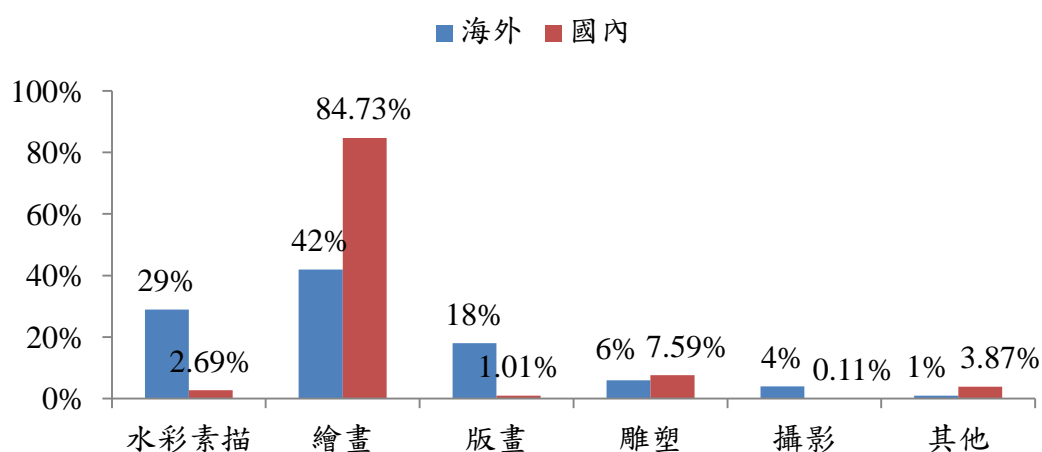


圖 4-3 各藝術類型在入門拍賣市場(affordable market)的交易分布

資料來源：The Art Market In 2015 及本研究自行整理

根據 Artnet 2015 年全球藝術市場報告²⁹⁹，全球藝術市場仍以繪畫作品成交額度最高，2014-2015 年更有高達 80 億美元以上的成交金額，而攝影(藝術)作品總成交金額約在 1-2 億美元左右，約占整體市場的 2.5%，歷年變動幅度不大，見表 4-3。

若以同一基期(2014-2015)對照我國攝影(藝術)作品總成交金額約為 13 萬美元，僅占整體市場的 0.06%，我國攝影(藝術)拍賣市場發展狀況相較於全球情勢，所占份額明顯偏低。另檢視我國 2015 年拍賣交易數據，相較 2014 年攝影(藝術)作品成交金

²⁹⁸ 同註 294。

²⁹⁹ Artnet(2016). Artmarket 2015.

額更有高達 57.76% 的衰退。

表 4-3 國內藝術類型拍賣交易分布狀況-依成交金額³⁰⁰

單位：萬美元

年度 作品種類	2013 年	2014 年	2015 年
水彩素描	135.77	181.01	170.52
繪畫	4,815.26	5,859.38	4,665.09
版畫	67.54	49.74	65.45
雕塑	505.66	453.11	416.07
攝影	6.07	9.43	3.98
其他	256.98	187.95	255.23
總計	5,787.28	6,740.62	5,576.35

資料來源：本研究自行整理。

另檢視各藝術類型的價格分布狀況，可知全球 10 萬美元以上作品以繪畫、雕塑或水彩素描占比較高，有超過 8 成的攝影作品售價未超過 1 萬美元，而我國攝影(藝術)作品拍賣成交均價在 3,000 至 6,000 美元左右³⁰¹，見圖 4-4。

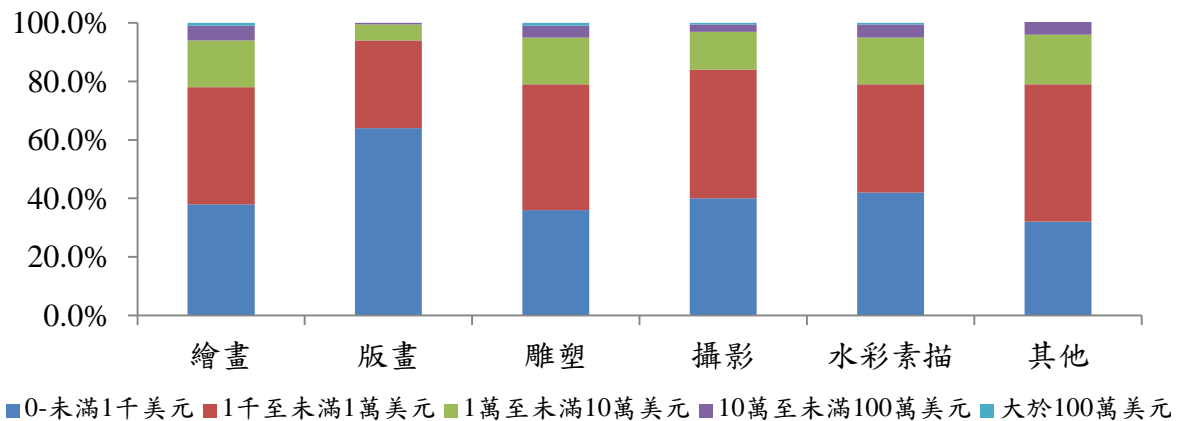


圖 4-4 藝術品類型拍賣價格分布狀況

資料來源：The Art Market In 2015

³⁰⁰ 相關數據為羅芙奧、中誠及金仕發公開資料，富德拍賣在此部分未有揭露資料。

³⁰¹ 同註 299。

二、國內攝影（藝術）作品占台港澳攝影（藝術）市場份額

根據 2015 年 Artnet 統計，2013 年臺港澳攝影拍賣成交金額約為新臺幣 125.11 萬美元，2014 年則大幅下滑，約為 33.42 萬美元。而單就臺灣拍賣成交金額，2013 年約為新臺幣 6.07 萬美元，2014 年則成長至 9.43 萬美元。臺灣所拍出之攝影作品金額不但成長，且在臺港澳成交金額比例中，呈現成長之趨勢，從 4.85% 成長至 28.22%³⁰²，見圖 4-5。

另一方面，中國大陸在亞洲藝術市場中有不容小覷的地位，但因近期中國大陸官方推行防腐肅貪的關係，大大壓縮了藝術品交易市場的成交金額，這也顯現了上述現象之原因。在目前這種氛圍下，高端消費的藝術市場，對於中國大陸拍賣市場的發展造成不小的影響。

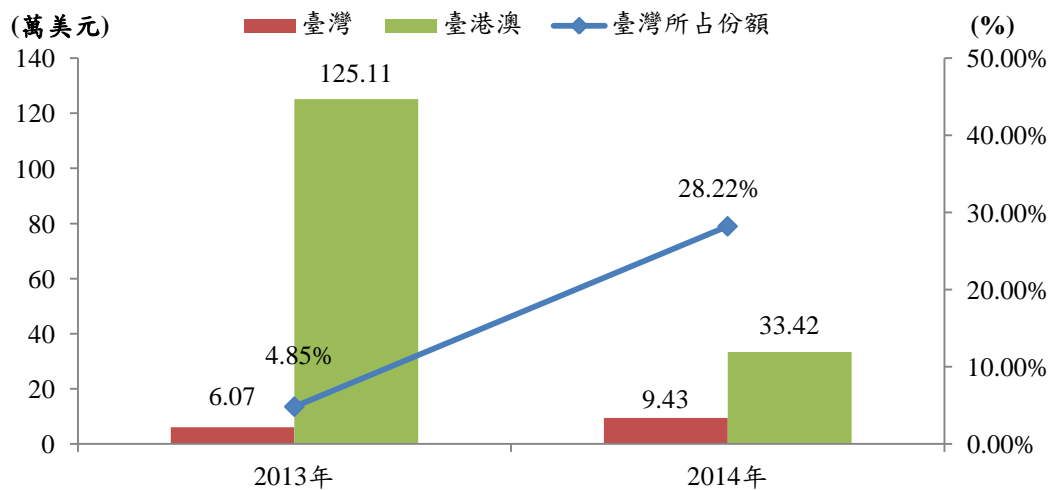


圖 4-5 藝術品類型拍賣價格分布狀況³⁰³

資料來源：The Art Market In 2015

³⁰² 同註 299。

³⁰³ 同註 299。

第五節 小結

一、相較於國外趨勢，我國攝影（藝術）作品於藝術品拍賣市場所占分額明顯偏低

整體而言，2014-2015 年全球拍賣市場成交金額約為 80 億美元，而攝影（藝術）作品交易額約在 1-2 億美元之間，約占整體市場的 2.5%，近年變動幅度不大，在金額與作品量上仍無法與傳統媒材（繪畫、水彩素描、雕塑等）相比擬。

而我國 2014-2015 年³⁰⁴我國攝影(藝術)拍賣總產值約為 13 萬美元，占 0.06%，相較於國外市場，此占比明顯偏低，若納入 2013 年之成交金額觀察，在趨勢上近三年並無呈現一定規律，反映我國攝影（藝術）拍賣市場規模仍小，且市場環境尚未穩定。

二、攝影（藝術）作品消費風氣不盛，影響市場之發展

根據訪談內容可知³⁰⁵，長期以來，政府及民眾對於藝術的忽視，造成臺灣藝術環境缺乏良好的氛圍，其中攝影又屬於藝術市場中的小眾，民眾對於攝影的認知與涵養更加薄弱，而攝影是相對容易接觸的藝術，透過行動裝置就能進行攝影，更難以讓民眾認為攝影是一門藝術，這種誤解更難以激起對攝影的收藏意願。因此，對於攝影認知與氛圍的缺乏應從基礎教育開始改善，但不應只著墨於技術學習，應透過生活與知識中擴大對攝影的討論度及關注，才能漸漸建立起國內民眾的藝術涵養。

三、攝影創作者與藏家對於藝術品的思維應不斷進步，並且建立版數管理的概念

根據訪談內容可知，藝術經紀人認為目前歐美等國為當代藝術之主流，藏家可藉由瞭解當代藝術生態，提升對攝影（藝術）之認同與涵養，而非僅從價格來評斷藝術品的價值；另一方面，藝術家也必須不斷創新、建立自我風格，避免過度偏重於技術層面，盡可能增加作品的哲思與內涵，使作品符合藏家的期待。兩者相輔相成，思維不斷的進步，才能使臺灣攝影市場不斷成長。同時，市場也應建立版數管理之概念，避免因版數問題而造成市場價格混亂。

四、藝術電商正在起步，完善之配套有待建置

一般傳統的藏家，鎖定是中高價位或具有名氣之作品，與中低價位之市場自然有所區隔，中高價位的市場會依然存在，藝術電商的建立只是在開發另一群不同特徵及

³⁰⁴ 為與海外統計數據比較，此處僅計入我國 2014-2015 年成交金額。

³⁰⁵ 105 年攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(創作市場)，105 年 11 月 21 日。

需求的潛在藏家，兩者應是不牴觸的，而且還有助於一般大眾對藝術氛圍的提升³⁰⁶。

藝術電商的作品需要具有一定的升值潛力以及有廣泛的收藏群體；廣泛的收藏群體則意味著此類藝術品價格不會太高，而攝影與版畫正符合鑑定門檻低且價格親民等特點³⁰⁷，也是電商業者相當看好的發展區塊，儼然為攝影(藝術)作品交易的新契機。現階段藝術電商主要的困難在於作品保真問題。與傳統拍賣市場或藝廊相比，藝術電商最明顯的劣勢是網上的賣品只能看到圖片，看不到實物，真偽更加難以判斷。所以很少有藝術電商選擇拍賣古代藝術品，主要拍品幾乎集中在當代藝術上。或是藉由直接從原作者手中徵集作品，不但可以保真，還可增設線下預展刺激消費行為。

但是臺灣藝術電商相較於其他亞洲或歐美國家，發展步調更加緩慢，受限於法規，臺灣目前僅開放藝術線上募資（金額上限新台幣 1,500 萬元）³⁰⁸，攝影(藝術)作品在藝術電商的貢獻與發展尚在起步階段，線上交易仍缺乏監管，當交易出現流拍等問題時，目前尚無相應的規範程序與制度³⁰⁹。

³⁰⁶ 105 年攝影藝術產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(創作市場)，105 年 11 月 21 日。

³⁰⁷ 上海證券報，2013，大資本入場攪局：藝術品電商競爭白熱化：
<http://collection.sina.com.cn/yztz/20131230/0712138590.shtml>，擷取日期：2016/11/25

³⁰⁸ 亞洲藝術經濟研究中心，2016，不只是交易，藝術電商將推動收藏觀念的轉變：
<http://aaerc.artemperor.tw/news/1331>，擷取日期：2016/11/25。

³⁰⁹ 壹讀，藝術電商：入市容易霸市難：<https://read01.com/O8Qdjg.html>，擷取日期：2016/11/25。

第五章 生產製造端現況

第一節 我國攝影器材及材料生產業

一、我國行業碼與稅務碼分類與公務統計成立時間

根據行政院主計總處中華民國行業標準分類（第十次修訂）³¹⁰，以及財政部稅務行業標準分類內容，目前我國製造業統計中，與攝影生產有關的行業為「照相機製造業」，而「光學元件製造業」由於主要生產項目為照相機製造以外的光學儀器與產品，包括望遠鏡、顯微鏡等，故此處未將該行業納入整理，見表 5-1。

表 5-1 攝影器材及材料生產業相關行業稅務代碼

大類	中類	小類	細類	行業名稱	稅務行業標準代碼	稅務行業名稱
C 製造業	27 電腦、電子產品及光學製品	277 光學儀器及設備製造業	2771	照相機製造業	2771-00	照相機製造

資料來源：中華民國行業標準分類（第十次修訂）、稅務行業標準分類。

以下參考行業分類標準及經濟部工業產品分類，對各項攝影器材及材料生產業相關行業進行定義，照相機製造業為「指從事光學及數位照相機製造之行業。」依照目前製造與提供部門所能獲得的攝影產業資訊，以攝影與照相機的統計最為明確，但在耗材部分，例如相紙、底片等，目前仍無單獨的分類可供查詢相關資訊。

從資策會產業情報研究所（MIC）針對全球暨臺灣數位相機產業的調查報告³¹¹，可知臺灣目前在全球照相機 ODM/OEM 廠商中扮演要角，2009 年時的出貨量占全球比率達 42.3%，為僅次於日本的數位相機生產國。從生產內容來看，依據照相機元件可分為晶片、機殼、組裝、感光元件、LCD 面板，以及鏡頭鏡片等六大類型，鴻海、佳能、友達等皆為主要代工廠商，其中臺灣佳能為 Canon 集團在國外的第一個生產據點，於 1971 年開始營運至今。代工廠牌則包含 Canon、Casio、Nikon、Fujifilm、Samsung、Sony 等國際知名品牌，代工原件與主要代工廠商整理詳見，見表 5-2。

³¹⁰ 行政院主計總處中華民國行業標準分類（第十次修訂）：

<https://www.dgbas.gov.tw/public/Attachment/51230162221KI9NIEKP.pdf>，擷取日期：2016/10/16。

³¹¹ 曾維貞，2010。全球暨臺灣數位相機產業 2009 年回顧與 2010 年展望。台北：資策會。

表 5-2 臺灣主要攝影器材代工廠商

攝影器材元件名稱	臺灣代工廠商
DSP 晶片(轉換器)	凌陽、華晶科
機殼	應華、及成、東浦
組裝	鴻海、華晶科、佳能
感光元件	今國光、佳能
LCD 面板	奇美電、友達
鏡頭鏡片	揚名光、聯一光、今國光、亞光、大立光、先進光

資料來源：本研究整理。

從國內公務統計來看，雖然我國照相機製造廠商逐年減少，2011 年原有的 21 家企業，至 2015 年減少為 16 家，但銷售額卻是持續攀升，從 2011 年的 460 億元，到了 2015 年成長為 830 億元，成長率高達 53%，2015 年銷售額為 838 億元，較 2014 年成長 18%，見表 5-3。

表 5-3 攝影相關生產製造廠商登記家數與銷售額

單位：千元；家

稅務行業名稱	項目	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
照相機製造	銷售額	46,088,769	62,308,517	64,816,461	70,322,211	82,799,270
	家數	21	22	20	17	16

資料來源：財政統計資料庫查詢系統。

此外，從企業縣市分布狀況以臺中市 7 家廠商為最多，臺北市、新竹縣與彰化縣皆為兩家，顯示臺中市為我國照相機生產製造的重鎮，見表 5-4。

表 5-4 攝影相關生產製造廠商縣市分布狀況

縣市	家數
臺中市	7
臺北市	2
新竹縣	2
彰化縣	2
新北市	1
桃園市	1
高雄市	1

資料來源：財政統計資料庫查詢系統。

二、生產製造從業人員公務統計

就人力部分而言，由於勞動部職類別薪資調查動態統計³¹²僅至行業分類中類，故此處只能就電腦、電子產品及光學製品業人力薪資概況進行整理，作為參考之數據。

2015年電腦、電子產品及光學製品業整體就業人數為有213,053人，較2014年減少2,375人，從職務類型來看，以技藝、機械設備操作及組裝人員人數最多，有72,647人，佔整體的34%。另就薪資而言，2015年總平均薪資為55,609元，較2014年增加2,375元，其中以主管及監督人員增加最多，從91,163元增至123,548元，見表5-5。

表 5-5 電腦、電子產品及光學製品業就業人數與平均薪資

單位：人；元

職務	2013年		2014年		2015年	
	人數	平均薪資	人數	平均薪資	人數	平均薪資
總計	205,088	48,164	215,428	46,524	213,053	55,609
主管及監督人員	28,488	97,776	29,043	91,163	27,200	123,548
專業人員	38,286	57,433	40,790	57,776	41,651	64,867
技術員及助理專業人員	43,285	42,689	48,179	39,869	49,151	49,197
事務支援人員	17,668	40,809	18,906	40,792	17,822	46,493
服務及銷售工作人員	1,173	35,544	1,768	43,787	1,855	44,548
技藝、機械設備操作及組裝人員	73,534	30,020	74,714	29,384	72,647	32,702
基層技術工及勞力工	2,654	28,408	2,028	26,231	2,727	29,466

資料來源：勞動部職類別薪資調查動態統計。

³¹² 勞動部職類別薪資調查動態統計，<https://pswst.mol.gov.tw/psdn/Query/wFrmQuery00.aspx>，擷取日期：2017/01/16。

三、攝影相關生產製造廠商市場現況

以下茲就光電材料及元件與全球數位相機市場現況進行探討：

(一) 光電產業成長快速，高階機種與高規格智慧型手機鏡頭為創作者帶來更為多元便利的創作工具

早期電腦周邊光電產品的發展主因在於個人電腦普及化，我國光電材料及元件製造業也因此迅速發展。光電科技工業協進會(Photonics Industry & Technology Development Association, PIDA)統計 2014 年我國光電材料及元件製造業總產值達 2 兆 467 億元，占全球光電材料及元件製造業產值約 11.7%。其中，2014 年以 TFT-LCD 面板、觸控面板、LCD 元件材料、太陽電池、精密光學元件與鏡頭等產品的總產值較高，至於產值高成長率的前五大產品，分別為 LED 照明、太陽能矽晶材料、精密光學元件與鏡頭、LED 元件及光學治療³¹³³¹⁴。

受惠於手機品牌紛紛推出新產品帶動下，臺灣精密光學元件 2014 年產值較 2013 年同期成長近 20%，產值約達新台幣 977 億元。在產品技術趨勢上，800 萬素已成為智慧手機鏡頭的基本規格，千萬級像素更早已出現在高階機種，其他趨勢如薄型化、大光圈、防手震，更將成為精密光學元件未來要搶奪手機大廠訂單的關鍵技術。手機相機功能的日漸提升，對於攝影師的創作亦有所影響，國內攝影師阮璽，從 2012 年開始用手機進行創作，自稱為「手機攝影師」，用 iPhone 與 APP「Instagram」呈現個人攝影作品，甚至於 2015 年出版《院喜》(Happiness in a Courtyard) 作為臺灣第一本手機攝影集，且在臺灣舉辦巡迴展覽^{315 316}。再者，論及 iPhone 手機的功能演變，於 2016 上市的 iPhone 7 plus 載有雙鏡頭各為 1200 萬畫素，手機相機的功能也讓國際許多知名攝影師透過該項產品在不同高光源、夜拍情境，展現在夜晚拍攝的效果³¹⁷。然而，輕便型數位相機的市場也因為智慧型手機大受歡迎

³¹³ 臺灣趨勢研究，2015，TTR 臺灣趨勢研究報告-光電材料及元件製造業發展趨勢，擷取日期：2016/11/21。

³¹⁴ 科技商情，臺灣光電產業 2015 市場概況與未來展望，http://digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnllID=13&id=0000430854_UST7N89Y6T69T53UN_QDHY&ct=1#ixzz4Vym09NoZ，擷取日期：2017/01/17。

³¹⁵ 壹讀，阮璽：我的攝影之路是從手機開始的，<https://read01.com/gzEJOK.html>，擷取日期：2017/2/9。

³¹⁶ 妞新聞，展覽名稱：院喜·阮璽手機攝影個展，<http://m.niusnews.com/index.php/mobile/view/31560>，擷取日期：2017/2/9。

³¹⁷ INSIDE，讓專業攝影師告訴你，一個晚上用 iPhone 7 可以拍出多迷人的照片，

迎而出現衰退，甚至已經波及到可交換鏡頭數位相機的市場。以全球數位相機龍頭廠 Canon 為例，2014 年預估可交換鏡頭式數位相機及輕便型數位相機出貨量，就分別將衰退 19%、38%³¹⁸。

整體而言，顯示面板作為攝影器材元件之一，在智慧型穿戴裝置的帶動下，有著快速地發展，我國光電材料及元件製造業逐漸擴大至智慧型穿戴裝置之顯示器面板應用的新興市場，其技術持續發展與創新。另外，臺灣數位相機及其鏡頭、鏡片代工廠商營運顯然已經受到擠壓，必須透過積極轉型來維持成長，或可擴大佈局其他新興光學應用市場，如先進光電、光耀科技等切入大陸品牌手機、二線品牌手機、或白牌手機供應鏈，仍有擴充產能的空間。在攝影（藝術）領域部分，高規格且方便攜帶的智慧型手機鏡頭與高階機種，也為創作者帶來更多元便利的創作工具。

(二) 數位相機將由大眾市場轉向高階機種與利基市場之結合

受到智慧型手機的衝擊，加上經濟景氣不佳，民眾在相機消費支出方面逐漸減少，致使中低階數位相機市場大幅縮減，甚至相機大廠 Nikon 因相機市場縮小、半導體裝置製造部門虧損，計畫在二到三年內，縮減日本國內員工數 10%、約 1,000 名人力³¹⁹，另外，現今網路社群分享普及，一般消費者對於拍攝照片的便利性與即時分享需求更甚於相片畫質。數位相機品牌廠因而縮減產品線，放棄多數中低階機種，僅留下代表性高階機種，訴求高倍率變焦、Wi-Fi 無線傳輸、大感光元件等特性。

在各大廠皆投入高階機種開發的情況下，使得高階機種市場競爭加劇，一線品牌向下排擠二線品牌，而高階消費型機種、無反光鏡單眼相機(MILC)與數位單眼相機(DSLR)市場重疊性高，產品單價開始下滑，加上高階機種換機週期較長，均使得廠商獲利面臨挑戰。

因此，數位相機大廠目前除了持續穩固自身於高階市場的定位外，也開始轉向利基市場發展，例如針對幼／兒童市場推出學習用相機、針對運動族群推出特殊機種等，即針對特定需求提供特定拍照功能（如：縮時攝影），甚至與智慧型手機搭配，而成為其拍照配件。傳統數位相機在智慧型手機替

<https://www.inside.com.tw/2017/01/31/one-night-on-iphone-7>，擷取日期：2017/2/9。

³¹⁸ 同註 318。

³¹⁹ 自由時報，Nikon 將裁員 10%，<http://news.ltn.com.tw/news/business/paper/1050340>，擷取日期：2016/11/17。

代效應下，將逐漸由大眾市場轉向利基市場³²⁰。

(三) 臺灣數位相機代工廠提升技術，或與不同產業結合

隨著全球數位相機市場萎縮，數位相機品牌大廠調降中低階數位相機機種之產出，逐漸轉移至高階或無反光鏡可交換鏡頭相機機種，如：Olympus、Panasonic 等。臺灣數位相機代工業者在全球數位相機產業鏈扮演關鍵角色，在中低階產品線縮減、品牌廠提高產品自製率，以及智慧型手機推陳出新的威脅下，臺灣數位相機產業面臨困境。

臺灣數位相機在本業上持續尋求高毛利機種訂單，以優化產品結構，並往高倍率變焦、大光圈、光學防手震等高階規格發展，以極力爭取高階機種訂單。此外，為避免客戶過度集中及擴大非數位相機產品線的營收來源，臺灣廠商逐漸朝二個方向發展，一是朝向智慧型手機商機，提供微型相機模組；其二是往新應用領域發展，包括：醫療、車用、遊戲機、微型投影機等不同產業應用³²¹。

(四) 光場相機的崛起，讓攝影師可「先拍照，後對焦」，改變傳統數位相機拍照一次只能捕抓一個焦距的困境

來自美國矽谷的一家新創公司 (Lytro)，開發出一種「光場相機」，可以將所有可見影像的光線全部收入，不再只是一束光線、而是一個光場(light field)，之後僅需透過後製校正，就可以任意調整照片焦點，甚至進行 3D 處理，可改善拍照時未對焦之問題³²²。高階光場相機 LYTRO ILLUM 面世以來，已造成國際攝影師間熱烈討論，包含人像攝影師認為光場相機不僅能增加影像表現的深度，還可激起閱覽者探索與發現的好奇心；運動攝影師則認為其可拍出更多具備內涵的影像，除強調被攝主體外，更能完整記錄下構圖內的一切事物，同時閱覽者也會以較寬闊的眼界、更多不同角度欣賞作品全貌³²³。

³²⁰ 許桂芬，2014 年全球數位相機市場展望，擷取日期：2016/11/17。

³²¹ 同註 320。

³²² 影像產業消息中心-Photo Online-攝影線上，新技術「光場相機」將由台廠代工生產，<http://ego.photoonline.com.tw/thread-412-1-1.html#ixzz4Y9WAMcpcf>，擷取日期：2017/2/9。

³²³ T 客邦，高階光場相機 LYTRO ILLUM 實拍作品搶先看，<http://www.techbang.com/posts/18418-kings-lytro-illum-light-field-machine-works-of-really-making-a-sneak-peek>，擷取日期：2017/2/9。

第二節 我國沖印輸出及裝裱業者

一、我國行業碼與稅務碼分類與公務統計成立時間

依照目前製造與提供部門所能獲得的攝影產業資訊，在耗材部分，例如相紙、底片等，目前仍無單獨的分類可供查詢相關資訊，因此此部分主要將印刷作為調查內容。根據行政院主計總處中華民國行業標準分類（第十次修訂），以及財政部稅務行業標準分類內容，目前我國製造業統計中，與沖印輸出有關的行業為「印刷業」、「印刷輔助業」以及「資料儲存媒體複製業」，見表 5-6。

表 5-6 沖印輸出及裝裱業者相關行業稅務代碼

大類	中類	小類	細類	行業名稱	稅務行業標準代碼	稅務行業名稱
C 製造業	16 印刷及資料儲存媒體複製業	160 印刷及資料儲存媒體複製業	1601	印刷業	1611-00	印刷
C 製造業	16 印刷及資料儲存媒體複製業	160 印刷及資料儲存媒體複製業	1602	印刷輔助業	1612-11	製版
					1612-12	印刷品裝訂及加工
					1612-13	電腦排版、照相排版、印刷排版
C 製造業	16 印刷及資料儲存媒體複製業	160 印刷及資料儲存媒體複製業	1603	資料儲存媒體複製業	1620-11	影音內容複製
					1620-12	軟體內容複製
					1620-13	錄音(影)帶內容複製

資料來源：中華民國行業標準分類（第十次修訂）、稅務行業標準分類。

從國內公務統計來看，2015 年調查之印刷業家數總計 6,191 家，家數雖有上升趨勢，但整體銷售額略為下降，其 2015 年之銷售額為 87,119,433 千元，較 2014 年下降 0.34%；2015 年製版業家數為 523 家，雖然家數下降，但銷售額有上升的趨勢，其 2015 年之銷售額為 49,643,849 千元，較 2014 年上升 1.54%；印刷品裝訂及加工、軟體內容複製、錄音(影)帶內容複製家數上升，其 2015 年家數分別為 977 家、24 家，以及 5 家，其中印刷品裝訂及加工業銷售額亦有上升的趨勢，該項目於 2015 年銷售額為 8,834,041 千元，較 2014 年上升 1.73%；電腦排版/照相排版/印刷排版業以及影音內容複製業家數與銷售額皆呈現下降的狀況，2015 年之家數與銷售額分別為 478 家與

2,781,670 千元，見表 5-7。

表 5-7 沖印輸出及裝裱業者相關登記家數與銷售額

單位：千元；家

稅務行業名稱	項目	2013 年	2014 年	2015 年
印刷	銷售額	83,477,850	87,421,724	87,119,433
	家數	5,952	6,089	6,191
製版	銷售額	47,269,072	48,888,730	49,643,849
	家數	552	531	523
印刷品裝訂及加工	銷售額	9,907,869	8,683,691	8,834,041
	家數	940	965	977
電腦排版、照相排版、印刷排版	銷售額	3,383,495	3,427,910	2,781,670
	家數	489	491	478
影音內容複製	銷售額	6,002,303	10,906,011	10,795,116
	家數	20	25	24
軟體內容複製	銷售額	-	-	1,248,775
	家數	14	18	24
錄音（影）帶內容複製	銷售額	-	-	43,062
	家數	2	4	5

註：「-」表示不陳示數值以保護個別資料。

資料來源：財政統計資料庫查詢系統。

此外，觀察各行業企業家數於縣市分布狀況，在印刷、製版、印刷品裝訂及加工，以及電腦排版、照相排版等業別，皆以新北市家數為最多。在影音內容複製與軟體內容複製則是以臺北市為最多，見表 5-8。

表 5-8 沖印輸出及裝裱業者相關廠商縣市分布狀況

單位：家

縣市	印刷	製版	印刷品 裝訂及 加工	電腦排 版、照相 排版、印 刷排版	影音內 容複製	軟體內 容複製	錄音 (影)帶 內容複 製
新北市	2,232	215	429	102	3	2	0
臺北市	970	72	140	77	13	16	4
桃園市	266	36	39	35	2	0	0
臺中市	983	102	132	88	0	2	0
臺南市	369	28	88	52	2	0	0
高雄市	365	19	65	48	2	3	0
宜蘭縣	70	2	3	2	0	0	0
新竹縣	56	4	7	2	0	0	0
苗栗縣	74	5	3	5	1	0	0
彰化縣	349	30	22	24	0	0	1
南投縣	65	1	8	7	1	0	0
雲林縣	46	0	6	3	0	0	0
嘉義縣	43	0	2	1	0	0	0
屏東縣	60	0	7	7	0	1	0
臺東縣	29	0	3	2	0	0	0
花蓮縣	27	0	2	4	0	0	0
澎湖縣	4	0	0	1	0	0	0
基隆市	39	0	5	5	0	0	0
新竹市	85	8	14	7	0	0	0
嘉義市	55	1	1	5	0	0	0
金門縣	4	0	1	1	0	0	0

資料來源：財政統計資料庫查詢系統。

二、生產製造從業人員公務統計

就人力部分而言，由於勞動部職類別薪資調查動態統計僅至行業分類中類，故此處只能就印刷及資料儲存媒體複製業人力薪資概況進行整理，作為參考之數據³²⁴。

2015 年印刷及資料儲存媒體複製業整體就業人數為有 62,729 人，較 2014 年減少 224 人，從職務類型來看，以技藝、機械設備操作及組裝人員人數最多，有 44,770 人，佔整體的 71%。

另就薪資而言，2015 年總平均薪資為 34,888 元，較 2014 年增加 1,647 元，其中以

³²⁴ 勞動部職類別薪資調查動態統計，<https://pswst.mol.gov.tw/psdn/Query/wFrmQuery00.aspx>，擷取日期：2017/01/16。

服務及銷售工作人員增加最多，從 43,616 元增至 50,205 元，見表 5-9。

表 5-9 印刷及資料儲存媒體複製業就業人數與平均薪資

單位：人；元

職務	2013 年		2014 年		2015 年	
	人數	平均薪資	人數	平均薪資	人數	平均薪資
總計	68,543	34,120	62,505	33,241	62,729	34,888
主管及監督人員	5,600	54,581	4,550	59,736	5,168	58,606
專業人員	1,517	35,678	1,438	42,645	1,212	48,321
技術員及助理專業人員	4,470	36,970	4,310	34,809	4,322	33,513
事務支援人員	4,926	30,563	4,873	30,393	6,204	27,321
服務及銷售工作人員	158	39,877	236	43,616	137	50,205
技藝、機械設備操作及組裝人員	51,020	32,122	46,238	30,638	44,770	33,131
基層技術工及勞力工	852	21,074	860	22,701	916	24,630

資料來源：勞動部職類別薪資調查動態統計。

三、國內沖印輸出市場現況

(一) 傳統印刷仍有其市場；雲端應用之結合方式帶來新挑戰

由於包裝、票券、裝潢、工業印刷某些產品仍然必須依賴傳統印刷方式，特別是票券印製更結合凸、平、凹等多種版式的高品質印刷品，包裝、裝潢、工業印刷為要講求特效，也必須結合網版、柔版、凹版等方式，未來短期內難以跳脫這類印製模式。再者，文化量產印刷作區域性傳播，儘管噴墨技術已運用在商業上，然因成本居高不下，故短期之內不會取代廉價的平版印刷。

與雲端技術合作以為傳統印刷不可避免的趨勢。事實上，雲端是有線網路運用的延伸，以無線寬頻網路為主，而目前網路運用於印刷業務最為成功的案例是網路合版印刷，臺灣現今已有數家廠商經由網路訂單，以及雲端運用發展出新的商業模式³²⁵。

(二) 印刷技術持續更新，近年發展「非紙類材料影像擷取與表面特徵偵測技術」

隨著印刷技術的發展以及材料科技的進步，印刷已被廣泛的運用在各種產業之中，印刷材料也從傳統的紙張逐漸擴展至塑膠、皮革、陶板、玻璃等多元材料上。然而，近年「環境光源」的考量已成為未來色彩複製的新元素，如何將「環境光源」整併於色彩管理流程中，並搭配顯示器虛擬看樣與精確印刷流程進行複製，是圖文色彩複製技術發展的重要課題。

我國印刷研究中心於 2012 年與英國里茲大學（University of Leeds）國際合作，由羅明教授指導研究團隊，進行研究非紙類材料影像擷取與表面特徵偵測技術，針對非紙張類印刷品，運用高色彩準確性顯示器，進行多光源照明下整體視覺外觀模擬系統開發，包含高階數位相機、多頻譜量測系統、精密承載平台、影像處理技術等等。完成非紙張類材料(石材、紡織品)表面色澤、紋理、光澤等視覺特徵資料擷取，且完成資料庫建立，並透過印刷研究中心輔導國內廠商技轉研究成果³²⁶。

³²⁵ 陳政雄、胡宏亮，2012，〈從 Drupa 12 看臺灣印刷產業走向〉，收錄於《印刷新訊 93 期》，擷取日期：2017/1/16。

³²⁶ 劉康宇，2013，〈非紙類材料影像擷取與表面特徵偵測技術〉，收錄於《印刷新訊 94 期》，擷取日期：2017/1/16。

(三) 3D 列印技術逐步成熟，拓展攝影（藝術）創作的多元型態

3D 列印技術又稱為「加法製造」或是「積層製造」技術，目的是將所持有的 3D 圖檔，在電腦控制下層疊原材料，以高精度的堆疊方式呈現出原始模型的細節與特徵³²⁷。3D 列印的內容可以來源於三維模型或其他電子資料，其列印出的三維物體可以擁有任何形狀和幾何特徵³²⁸。

根據 Wohlers Associates 的調查顯示，3D 列印服務與系統及材料的產值在 2014 年達到 41.03 億美元，比 2013 年成長 35.2%。其中又以高階金屬 3D 列印設備有最顯著地成長，2014 年共售出 543 臺，較 2013 年成長 54.7%³²⁹。

3D 列印技術的蛻變，也讓攝影(藝術)產業有更多的發展空間。首先，SLO 相機是首部以 3D 列印製作出，且具有完整功能使用的相機，SLO 相機是由工程師 Amos Dudley 自行繪製 3D 設計圖並利用 3D 印表機列印，不同於目前市面上流行的數位相機，而是採用 35mm 底片，是一款復古的 DIY 相機³³⁰。此外，復古風的風潮也讓國際攝影師有了創新想法，法國攝影師 Mathieu Stern 利用 3D 列印將有近百年的古老的鏡片組重生，以 3D 列印做出鏡筒，並將老鏡頭的鏡片裝在上面，而且可以正常的拍出畫質不惡的照片³³¹。再者，亦有攝影師將個人旅遊及生活紀實作為攝影師的特色，透過 3D 列印展現出來，以達到行銷自己的目的³³²。整體而言，3D 列印技術的發展，或可成為一個新的平台，提供攝影(藝術)產業與其對話的可能，未來可持續觀察與探究。

然而，臺灣目前在這塊新興市場的市占率雖僅有 1.6%，但工研院於 2015 年發表第一臺國人自製的雷射金屬 3D 列印設備，成本僅需進口設備的一半，且完全自主研發的製程與材料。對於該項設備的產出，或可加速國內 3D 列印產業的發展及應用創意的實現，也減輕國內有意運用此創新技術的攝影（藝術）創作者之成本負擔。

³²⁷ 馬路科技，3D 列印的原理與應用範疇，<https://goo.gl/6LwlBZ>，擷取日期：2017/2/9。

³²⁸ Create it REAL，3D printing process (Basic Principle)，<http://www.createitreal.com/index.php/technology/process>，擷取日期：2017/2/9。

³²⁹ 李幸宜，2015，〈國產金屬 3D 列印 開創傳統產業新契機〉，收錄於《工業技術與資訊月刊 284 期 2015 年 06 月號》，擷取日期：2017/2/9。

³³⁰ 三嘻行動哇 Yipee，3D 列印製作復古相機「SLO」，連鏡片也是用 3D 打印出來的，擷取日期：2017/2/9。

³³¹ 癮科技，3D 列印建功，法國攝影師將老鏡片搭配 3D 列印鏡筒打造 Sony FE 接環的 135mm F/1.8 鏡頭，<https://www.cool3c.com/article/114742>，擷取日期：2017/2/9。

³³² Flog，瘋狂攝影師寄出 400 個 3D 列印公仔推銷自己，<http://flog.cc/mag/2013/jens-lennartsson-self-promote/>，擷取日期：2017/2/9。

第六章 人才培育端現況

第一節 國外攝影（藝術）人才培育端現況

本次調查國外攝影教育現況，茲就其各國較知名且課程內容較詳盡之院校進行整理，主要列舉如下，包含法國的巴黎第八大學、亞爾國立高等攝影學院、Spéos International Photography School；美國的羅徹斯特理工學院、芝加哥藝術學院、視覺藝術學院、紐約國際攝影中心；中國大陸的中央美術學院、魯迅美術學院攝影系；日本的日本大學攝影學系、日本寫真藝術專門學校、東京綜合寫真專門學校、東京工藝大學。以下為各校攝影教育現況以及課程內容進行概述與整理。

一、法國攝影教育

法國的藝術教育相當注重人文教育，從小紮根，也是歐陸國家目前藝術教育課程發展綱要較完整的國家。法國目前有開設攝影相關系所，且較著名之大專院校約9間，其中公立美術學院如：國家高等美術學院(École nationale supérieure des beaux-arts)、國家高等裝飾藝術學院(École nationale supérieure des arts décoratifs)、阿爾松別墅國立高等藝術學院(École Nationale Supérieure d'Arts à la Villa Arson)，以及第戎國立美術學院(École nationale supérieure d'art de Dijon)等，另外公立攝影學院如：路易·盧米埃爾國家高等學院(Ecole nationale supérieure Louis-Lumière)與亞爾國立高等攝影學院(École Nationale Supérieure de la Photographie)等，再者，公立大學部分如巴黎第八大學(Université Paris VIII)等，另外也包含私立教學機構如：巴黎藝術大學(Paris College of Art)以及 Spéos International Photography School 等³³³³³⁴。根據其攝影教育國際知名程度，以及課程資料完整程度進行篩選整理，以下主要介紹巴黎第八大學、亞爾國立高等攝影學院以及 Spéos International Photography School。

(一) 巴黎第八大學

巴黎第八大學(Université Paris VIII)，又稱萬森納－聖德尼大學(Université Vincennes à Saint-Denis)，創建於1969年，是法國巴黎市北郊的一所公立大學，學校以跨學科性為基礎，設計包含地緣政治、城市規劃、精

³³³ StudyPortals，<https://www.studyportals.com/>，擷取日期：2017/2/8。

³³⁴ 新歐洲戰法，法國公立攝影學校與攝影院系介紹，<http://www.xineurope.com/thread-41961-1-1.html>，擷取日期：2017/2/10。

神分析，以及特別是藝術領域的電影、音樂、戲劇、攝影、造型藝術等課程。

巴黎第八大學攝影學系提供兩年碩士學習以及一年證照修習，每年學分各為 60 學分(共計 180 學分)，碩士課程以基本理論的探索，以及個人創作實踐進行教學，第一年上學期課程包含：方法學(10 學分)、理論(10 學分)與開發(10 學分)；下學期課程包含：方法學(8 或 10 學分)、理論(10 學分)、開發(6 學分)與專題(6 學分)。第二年上學期課程包含：方法學(10 學分)、理論(10 學分)、開發(4 學分)與應用(4 學分)；第二年下半年課程包含：方法學(10 學分)與專題及展出(22 學分)。額外提供攝影認證制度的課程，對於已經建立碩士課程的認識後，進一步針對進階理論的知識，以及實際操作的經驗進行授課³³⁵。

(二) 亞爾國立高等攝影學院

亞爾國立高等攝影學院(École Nationale Supérieure de la Photographie, ENSP)，創立於西元 1982 年。亞爾 (Arles) 是梵谷生前所駐足過的重要城市之一，且同樣也是法國攝影的發展重鎮，每年舉辦的國際攝影大會，都會有來自世界各國的攝影師、出版商與藝廊參與。

在攝影氣息濃厚的環境下，亞爾國立高等攝影學院的學生也連帶擁有豐富的見習機會，也可與國際攝影(藝術)大師近距離學習接觸。學校平時也會定期邀請來自各國的專家進行講課。

亞爾國立高等攝影學院有一般課程與短期課程的學習。整體而言，其課程規劃主要包含：攝影課程初級(瞭解攝影基礎背景與技巧)、中級(攝影技巧精進課程)、高級(於不同攝影環境與領域進行實際拍攝，並熟稔攝影工作室環境)；攝影圖像處理初級(針對各類型圖片進行認識)、中級(強化圖片之批判思考能力)、高級(透過實際展出個人創作之過程，提高個人圖片製作能力)，以及攝影成果發表與研討會課程³³⁶。

(三) SpéosInternationalPhotographySchool

Spéos International Photography School 成立於 1985 年，累積了 30 年攝影專業培訓的經驗，提供高等教育的攝影培訓以滿足現今的市場需求。Spéos International Photography School 所提供的攝影培訓經過法國政府認可，

³³⁵ 巴黎第八大學，<http://www.univ-paris8.fr/>，擷取日期：2016/11/28。

³³⁶ 亞爾國立高等攝影學院，<http://www.ensp-arles.fr/>，擷取日期：2016/11/28。

Professional Photography RNCP level I and 7 (Répertoire National des Certifications Professionnelles, RNCP)的等級，相當於碩士層級。

Spéos International Photography School 提供五類型管道讓對攝影有興趣的學生可以進修，包含一年專業攝影課程、兩年專業攝影課程、紀錄片製作和新聞攝影課程、時尚攝影課程(一年制)以及暑期工作坊，另外有針對考取證照的培訓方式。

以下針對各類管道進行課程概述：

1. 一年專業攝影課程 - 32 週密集訓練

九月到十二月為第一部分課程規劃，內容為一系列攝影核心課程，包含：新聞攝影、工作室攝影、時尚攝影、電腦成像、視覺辨識，以及攝影史。課堂之餘，學生可在課後與專業攝影老師進行攝影實作經驗探討。隔年一月到五月為第二部分之課程，主要針對攝影師本身未來的職涯規劃進行設計，除了攝影技巧持續提升外，依學生所選擇的職業，學院將幫助他們深入學習工作室攝影或新聞攝影，並穿插一些其它補充課程，且最後一週學生必須自行策劃一個攝影展覽，該攝影展會有許多業界攝影師、攝影機構相關人士參訪，為學生未來職涯發展重要的跳板之一，學生還有機會將個人作品發表在學院的官方網站上³³⁷³³⁸。

2. 兩年專業攝影課程

第一年的九月到五月，主要針對最基本的攝影要領進行訓練，課程內容包含新聞攝影與攝影工作室的拍攝技巧、圖像管理與出版、基本修飾印刷與數位印刷、工作室風格與組成、當代攝影(博物館與美術館參訪)、基本英文會話及個人生涯發展探討。

第二年的九月到五月，透過更專業的課程培訓與實際經驗的累積，強化攝影專業能力，包含深入瞭解不同主題之工作室、圖像組成(建立個人視覺辨識能力)、線上出版(建立個人專業網站)、進階拍攝技巧(含後製與數位印刷)、專業攝影師英文能力以及個人生涯發展探討³³⁹。

³³⁷ 博偉國際教育顧問有限公司，Spéos 攝影學院（法國巴黎、英國倫敦）Spéos International Photography School，<http://www.broadwayiec.com.tw/?p=16248>，擷取日期：2016/11/10。

³³⁸ Spéos International Photography School，<http://www.speos-photo.com/en/>，擷取日期：2016/11/10。

³³⁹ 同註 337 及 338。

3. 紀錄片製作和新聞攝影課程

紀錄片製作和新聞攝影課程為馬格蘭攝影與 Spéos International Photography School 聯合開設的一年制課程，於巴黎校區授課。紀錄片製作和新聞攝影課程是為培養紀錄片攝影或新聞攝影的學生而設計，並接受馬格蘭攝影的視覺敘事傳統的訓練。課程協助學生建立歷史及情境結構能力，以發展具備批判性思維的紀實攝影能力。學生有機會接觸馬格蘭攝影的攝影師和經驗豐富的工作人員，有些課程將安排至坐落於巴黎市中心的馬格蘭攝影辦公室。正式課程由 Spéos International Photography School 指定導師，以及馬格蘭攝影師及工作人員負責教授。

第一階段(9月至12月)為核心課程，涵蓋專業新聞攝影和紀錄片製作。由頂尖專業人士授課並審查學生個人所學習之技能。學生在課餘時間可自行安排個人拍攝及後製工作，老師及馬格蘭攝影工作人員也會參與指導。在此課程期間，學生可參訪有著豐富館藏的馬格蘭攝影圖書館。

在第二階段(1月至5月)將提高學生的實踐技能和增廣知識範圍。在第二階段的最後一週，學生會在學校設置期末攝影展，屆時將有攝影師、攝影協會、圖像設計師和平面媒體參展。Spéos International Photography School 課程完全由馬格蘭攝影安排，包括定期審查、藝術家演說、作業及與馬格蘭攝影通訊社的攝影師及工作人員討論。

第三階段(專業單元課程，5月至7月)會安排學生與專業人士接觸，加強學生對專業市場所需的知識及技巧，例如企業管理、圖像管理、出版和工作室，並結合理論和實際操作。在此期間將會有來自不同領域的攝影專業人士分享他們個人的專業知識及經驗³⁴⁰。

4. 時尚攝影課程

時尚攝影師保羅·羅維西(Paolo Roversi)和 Spéos International Photography School 合力打造一門獨特的時尚攝影課程(一年制)，於巴黎校區開課。該課程是專為想學習時尚攝影的學生開設，並接受保羅·羅維西的藝術指導。課程將協助學生建立時尚攝影的情境結構能力、並提供技術指導及教學協助，以培養學生個人攝影練習。正式課程由 Spéos International Photography School 及指定導師教授，並由保羅·羅維西做藝術指導的補充，有些課程將安排在他個人的工作室進行。

³⁴⁰ 同註 337 及 338。

第一階段(9月至12月)為核心課程，涵蓋專業攝影的所有方面。由頂尖專業人士授課並審查學生個人所學習之技能。課外，學生自行安排個人拍攝及後製工作，導師及保羅·羅維西亦參與指導。

在第二階段(1月至5月)將提高學生的實踐技能和增廣知識範圍。在第二階段的最後一週，學生將在學校設置期末攝影展，屆時將有攝影師、攝影協會、圖像設計師和平面媒體來訪。

第三階段(專業單元課程，5月至7月)會安排學生與專業人士接觸，加強學生對專業市場所需的知識及技巧，例如涵蓋了企業管理、圖像管理、出版和工作室，並結合理論和實際操作。在此期間將會有來自不同領域的攝影專業人士分享他們個人的專業知識及經驗³⁴¹。

5. 暑期工作坊

學生可利用暑期參與攝影課程工作坊之培訓，該資源提供對攝影有興趣的學生能在學期結束期間有學習攝影的平台，除了提供學生背景知識外，更能激發學生對攝影之潛能³⁴²。

6. 國家一級攝影證書／歐洲攝影碩士課程

本課程是針對想朝攝影(藝術)產業發展的學生傳授攝影技巧、圖片管理等專業知識，課程結束後可取得 The Titre de Photographe RNCP Niveau 1(國家一級攝影證書，為法國政府認可之一級證書，課程包含一年或兩年專業攝影課程及專業單元)，以及 The European Master of Professional Photography—EABHES 證書(專為已取得學士學位，或同等學歷的學生而設計之證書)。該證書之取得需完成一年或兩年專業攝影課程及專家單元、個人碩士畢業作品，以及必修的語言測驗，畢業後即可獲得歐洲 EABHES 頒發的學歷認證。

所謂專業單元課程主要加深學員過去的攝影知識和技能，以攝影專業市場為主軸進行培訓，結合理論與實際操作課程，包含商業管理、圖像管理與出版、進階工作室攝影、以及相片報告文學等，且也會安排不同領域的專業攝影師分享各自經驗³⁴³。

³⁴¹ 同註 337 及 338。

³⁴² 同註 337 及 338。

³⁴³ 同註 337 及 338。

二、美國攝影教育

美國教育行政體制採三級制，即聯邦政府、州政府和地方層級的機構控制和
支持其教育體制之運作，該國的「藝術教育國家標準」結合了音樂、視覺藝術、
舞蹈、戲劇等四種藝術學科目標，讓學生具備基本的溝通能力，包括對於每一種
藝術學科的語彙、素材、工具、技術及知識等，都能具備基本的認知和技能；能
發展或表現對藝術作品基本的分析能力；能瞭解不同文化和歷史時期的代表性作
品；以及能連結特定的藝術學科或跨越不同學科中的知識和技能³⁴⁴。過往研究指
出，美國藝術教育有三種比較明顯的取向，首先是學科本位的藝術教育
(Discipline-Based Art Education, DBAE)，即個人藝術實踐的轉移，從在藝術中
學習 (learning in the art) 變成學習藝術 (learning about the art)，學習內容包括著
名藝術家的創作、正式標準的藝術批評、藝術史與美感表達等。其次為視覺文化
研究 (Visual Culture Studies, VCS)，此類型取向認為藝術教育為學生提供一個機
會與場所，透過重視他者的文化來對抗以西方世界為主的高格調文化標準，同時
也讓學生反省自己的文化背景；第三類為科際整合的課程，此類取向將藝術教育
的科目重新組織，希望藉由內化與轉換科目的界線，來實現知識的統整與融合³⁴⁵。

在攝影教育部分，現今美國大學有開設攝影相關系所之大專院校共計 257
間³⁴⁶。這些攝影課程不一定由獨立攝影系所提供，大部分是由藝術、設計，或是
新聞系所中的分組課程，排除特殊的攝影系所（如專門醫學攝影或科學攝影），
則可將攝影課程分為四類：包括以攝影（藝術）創作為主的攝影課程；設計學院
中除藝術創作外的應用攝影課程（例如商業攝影、時尚或廣告攝影）；第三類為
順應媒體需求而設的新聞攝影系所或新聞系所中增設的攝影課程；第四類則為以
上三類的綜合體³⁴⁷。而近十年來，隨著數位攝影技術的出現，傳統攝影市場快速
地淡出，對美國環境、社會、藝術甚至於專業團隊產生一定程度的影響，例如自
出生後即大量接收數位影像的數位新生代的影像運用行為與認知的轉變、高畫質
影像的崛起、數位化對傳統相機製造、相紙、藥水等行業的衝擊等。而在教育部
分，大部分美國的攝影相關系所也逐步轉型以應對攝影數位化的挑戰，開始增加
相應的課程學分³⁴⁸。根據其攝影教育知名度，以及課程資料完整程度進行篩選整

³⁴⁴ 教育部，2005，藝術教育政策白皮書。台北，教育部。

³⁴⁵ 陳議濃，2011，美國藝術教育的發展與趨勢。《南台學報》，36(4):97-112。

³⁴⁶ 美國教育部(United States Department of Education，簡稱 ED)，
<https://nces.ed.gov/collegenavigator/?s=all&p=50.0605&pg=1>，擷取日期：2016/02/08。

³⁴⁷ 陳學聖，2004，從美國到台灣的攝影教育。《電子出版》。

³⁴⁸ 游本寬，2008，美國大學攝影教育現況兼窺探其數位化的未來。《教育萬花筒》：161:68-79。

理，以下主要介紹羅徹斯特理工學院、芝加哥藝術學院、視覺藝術學院與紐約國際攝影中心。

(一) 羅徹斯特理工學院(Rochester Institute of Technology, R.I.T)

羅徹斯特理工學院 (Rochester Institute of Technology, 簡稱 RIT) 是一所位於美國紐約州羅徹斯特的大学。羅徹斯特理工學院於 1829 年建校, 1944 年改為現在校名。它在 2016 年《美國新聞與世界報道》的美國全國大學排名中列於第 107 位³⁴⁹, 攝影學排名全國第 4³⁵⁰。

羅徹斯特理工學院提供三種管道讓對攝影有興趣的學生可以進修, 包含: Photographic Sciences, 學歷為理工學士(Bachelor of Science, 簡稱 B.S); Photographic and Imaging Arts, 學歷為藝術學士(Bachelor of Fine Arts, 簡稱 B.F.A); Imaging Arts, 學歷為藝術創作碩士(Master of Fine Arts, 簡稱 M.F.A); Photography Undeclared, 類似為國內的學程, 提供對攝影有興趣的學生可先初步瞭解攝影相關領域的內容。

以下針對四種管道進行課程概述³⁵¹:

1. Photographic Sciences

Photographic Sciences 主要提供攝影在應用技術上的基礎建立, 包含現代影像技術(如生物醫學等), 以及解決問題的能力培養, 且提供學生許多就業機會, 如: 診所、美國航空局、各家攝影器材等, 完善的落實產學合作的狀況, 根據該校進行畢業生調查統計, 有 95% 的畢業生從事攝影應用相關領域的產業。

課程設計的部分, 學生可選擇三種類型: 不分組、生物醫學通訊組以及成像與攝影技術組。生物醫學通訊組的課程設計主要將攝影與生物醫學領域進行結合, 不論是動態或靜態的物體透過專業醫學影像攝影之設備進行拍攝, 可應用在醫學研究、醫院(如眼科診所、獸醫院等), 或者在其他生命科學的領域中, 如製藥與生物醫學。成像與攝影技術組的課程設計包含色彩測量、高速成像、光學、相機檢測、圖像分析等專業領域。

³⁴⁹ 美國新聞與世界報道, <http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com/best-colleges/rit-2806>, 擷取日期: 2016/10/19。

³⁵⁰ 美國新聞與世界報道, <http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com/best-colleges/rit-2806>, 擷取日期: 2016/10/19。

³⁵¹ 羅徹斯特理工學院, <http://www.rit.edu/programs/>, 擷取日期: 2016/10/19。

2. Photographic and Imaging Arts

Photographic and Imaging Arts 除提供理論課程教學外，也注重實際操作經驗的累積，且提供學生許多就業機會，包含攝影業、出版業與媒體業等，完善的落實產學合作的狀況，根據該校進行畢業生調查統計，有 93.4% 的畢業生從事攝影應用相關領域的產業。

課程設計的部分，學生可選擇四大類型：廣告攝影、藝術攝影、新聞攝影與視覺媒體攝影。廣告攝影提供實際圖像製程與操作經驗，且提供學生於各類型媒體或出版業有廣告拍攝的實習與工作機會。藝術攝影主要目標為讓學生透過攝影表達概念，並培養藝術家的個人審美眼光，同時也提供學生於畫廊、博物館等機構拍攝實習與工作的機會。新聞攝影主要目標為讓學生習得靜態與動態攝影的技巧，以及報告產出，記錄現今多元文化的實際情況，且提供學生於報社、雜誌或新聞媒體機構實習與工作的機會。視覺媒體攝影讓學生能結合攝影、媒體設計和業務的圖文傳播專業，不只提升專業攝影技巧，也能瞭解市場行銷的實際運作，且提供學生於平面設計、多媒體設計、網路設計工作室或其他媒體相關產業之實習與工作機會³⁵²。

3. Imaging Arts

Imaging Arts 主要提供予願意持續鑽研攝影(藝術)的學生，能再更進一步探討攝影(藝術)的闡述方式與概念背景，課程除了安排攝影歷史與美學、成像核心等概念性課程，亦提供許多選修課程讓學生自由選擇，也特別安排一堂課程為「新興藝術家的專業發展」，讓學生能在瞭解個人興趣與發展之後進行更多學習，包含教育、博物館或畫廊之工作，甚至以成為專業攝影藝術家的人生規劃。

除了專業課程外，課程設計中也透過鼓勵學生個人創意發想、激發其對於成為攝影藝術家的意圖，在專業學習與創作熱忱相輔相成的環境中，提升學生對攝影的愛好、技術、攝影史的熟稔程度、審美概念，以及創作能力³⁵³。

³⁵² 同註 351。

³⁵³ 同註 351。

4. Photography Undeclared

提供對攝影有興趣，但不確定是否符合自己人生規劃的學生，該學程提供 Photographic Sciences 以及 Photographic and Imaging Arts 兩大組別的部分課程，讓學生自由選擇³⁵⁴。

(二) 芝加哥藝術學院(School of the Art Institute of Chicago, SAIC)

芝加哥藝術學院(School of the Art Institute of Chicago，簡稱 SAIC)成立於 1866 年，為美國聲望及評價崇高的藝術學院之一。芝加哥藝術學院校風自由，注重學生的思考與創造性，不會限制學生主修科目，提供學生在視覺、藝術方面完善的教學，芝加哥藝術學院深信成為藝術家之前，自身如何看待世界為一個重點，因此視覺能力相當重要。

芝加哥藝術學院的攝影系提供學生專業且扎實的攝影課程訓練，除了基礎理論的建立，也針對實作經驗以及攝影技巧能力的培養。芝加哥藝術學院提供大學部(B.F.A)，以及研究所(M.F.A)兩種學位。B.F.A 的課程安排宗旨主要包含基本攝影概念與技能之介紹，針對不同主題進行問題剖析與深入探討，學生可自組討論會或者與老師進行課後討論，同時，學生間需合作製作年度攝影刊物，最後階段則是要求學生參與研討會，該研討會必須經過學院專門委員會審查通過後方能參與。M.F.A 的課程則致力於提升洞察能力，增加對社會觀察的敏感度，並透過對歷史與當代文化的資料蒐集、書報討論及研討會的密集課程，提升批判思考和解決問題的能力，此外，學院亦提供私人工作室與各類型參訪機會，讓學生除了有獨立作業的空間外，也能藉由與專業藝術家彼此間的溝通，培養未來進入職場的能力³⁵⁵。

(三) 視覺藝術學院(School of Visual Arts, SVA)

視覺藝術學院(School of Visual Arts，簡稱 SVA)是一所位於紐約市曼哈頓區中城的私立藝術學院，為美國頗具領導地位的藝術與設計學校之一。分別於 1997 年和 2003 年兩次獲美國新聞與世界報導 (U.S. News & World Report) 列入全美頂尖藝術創作研究所排名第十。學校學風開放自由，並鼓勵學生勇敢嘗試新穎的操作手法，鮮少拘泥於形式與表現方式。學生作品風格迥異，奇特且充滿實驗性。

³⁵⁴ 同註 351。

³⁵⁵ 芝加哥藝術學院，<http://www.saic.edu/>，擷取日期：2016/11/28。

視覺藝術學院的 B.F.A 攝影課程為學生提供媒體的創造性和技術能力，以及提供與業界接觸機會。課程主要範疇包含黑白攝影及彩色攝影之處理與輸出、工作室光線照明、中型至大型攝影器材及數位器材的使用，再者，課程提供時尚攝影、景觀攝影、靜物攝影、人像攝影、新聞攝影以及其他類型之接觸。另外，學校也會提供與業界接觸的機會，以培養就業能力並有產學合作的可能。視覺藝術學院的 M.F.A 攝影課程強項大略包含：課程可讓學生瞭解新技術及建立批判性思考的能力；網羅各地著名教師與顧問進行教學；提供優渥的獎學金制度等三項。M.F.A 攝影課程建立多媒體整合的模式，也透過跨領域的結合進行教學。學生可以在課程中建立攝影理論與技術的假設與自我定位，落實批判思考的教學理念。再者，課程期間也會有參與不同性質的攝影相關活動，包含各類型主題(如紀實、藝術攝影等)的參訪與實際操作³⁵⁶。

(四) 紐約國際攝影中心(International Center of Photography, ICP)

紐約國際攝影中心(International Center of Photography, 簡稱 ICP)是位於紐約市中心享譽世界的國際性攝影機構。該中心由科內爾·卡帕 (Cornell Capa) 於 1974 年建立，提倡獻身於攝影報導的社會觀念。紐約國際攝影中心展出的作品包括社會紀實攝影、藝術攝影、時裝攝影等。此外，近年來紐約國際攝影中心也積極展示和進行數位攝影技術的教育推廣與研究。

紐約國際攝影中心除了有專門攝影博物館，以及攝影相關書籍之圖書館，亦提供專業攝影課程進行教學，提供一個完整的攝影平台給藝術家或學生進行交流與學習。其中，針對課程提供的部分主要分為三大區塊：Full-time programs、Part-time programs 以及 Courses and workshops。

1. Full-time programs

Full-time programs 提供學生在 2 年內修習 60 學分後可以獲得 ICP-Bard MFA 的碩士學位。該課程主要有三大類型可以選擇，包含一般攝影學教育，紀錄片、紀實與新聞攝影，以及新媒體攝影。一般攝影學教育主要教授攝影相關基本觀念與操作技巧，學生在不同文化、政治，以及心理層面的交織下進行攝影學習與創作；紀錄片、紀實與新聞攝影主要針對在不斷變化的社會環境下，如何培養出縝密的觀察與攝影技巧，即時掌握社會中商業、政治、倫理等社會問題；新媒體攝影主要源自於網路世界的日新月異，如何讓傳統

³⁵⁶ 視覺藝術學院，<https://www.sva.edu/>，擷取日期：2016/11/28。

攝影產業與時俱進，發展出更多攝影與新媒體的結合方式，以作為未來攝影產業發展方向之架構建立³⁵⁷。

2. Part-time programs

課程安排主要透過跟不同藝術家或同學以及專業指導老師的討論互動，進行攝影知識與技巧的能力提升，課程主要有三類可以選擇：Track program、Advanced track program，以及 Online Low-Residency Program。Track program 的課程須具備基本攝影學的知識及對於成為專業攝影藝術家的強烈渴望，在課程設置中會安排許多書報討論的課程，讓學生可以針對作品進行討論與批判，在互動過程中學習不同攝影相關知識與技能，也鼓勵不同的創意發想；Advanced track program 須具備專業攝影技能與概念，藉由同學、藝術家與指導老師間的相互評判，瞭解自身欠缺與不足的能力；Online Low-Residency Program 透過線上教學系統，提供國外學生學習管道，課程包含書報討論及作品批判思考，同時課程也提供製圖軟體與印刷出版工作授課實習機會³⁵⁸。

3. Courses and workshops

紐約國際攝影中心提供從最傳統的攝影背景知識與操作，延續到現今數位化時代的攝影課程，紐約國際攝影中心會隨時更新工作坊主題，其課程主題與時俱進且多元，讓學生可以自由選擇學習的內容，並提供國外學生有線上學習的機會，讓世界各地的學生都能接受紐約國際攝影中心設置的專業攝影教育³⁵⁹。

³⁵⁷ 紐約國際攝影中心，<https://www.icp.org/>，擷取日期：2016/12/22。

³⁵⁸ 同註 357。

³⁵⁹ 同註 357。

三、中國大陸攝影教育

中國大陸攝影專業教育相較於美、日、法等國起步較晚，但受該國高校廣招、教育產業化，以及影像文化在當代地位的提升等因素影響下，自 1990 年中後期呈現快速發展的趨勢³⁶⁰，目前中國大陸有開設專門攝影相關系所之大專院校共計 109 間³⁶¹，主要可分為三種類型，第一類是設立於專門美術學院或藝術學院的攝影專業系所，該類系所強調以影像技術語言為支持系統，以攝影（藝術）媒介語言的表達為核心，旨在培養當代藝術下的攝影（藝術）創作人才，主要包括中央美術學院、魯迅美術學院、西安美術學院、中國美術學院等院校。第二類為設立於新聞院系的攝影專業課程，主要培養具備社會和新聞洞察能力，具備媒體素養和視覺讀寫能力的當代新聞攝影人才，例如復旦大學、中國人民大學的新聞學院等。第三類則是設立於影視傳媒院校的攝影專業課程，一般除平面攝影外，還有影視攝影專業，以及複合型課程，包括北京電影學院、中國傳媒大學、浙江傳媒學院等³⁶²。

（一）中央美術學院

中央美術學院是中國藝術教育的最高學府，為中國大陸教育部直屬唯一美術學院。中央美術學院設計學院 2009 年被美國商業周刊評為全球最佳三十所設計學院之一。設計學院培養了國內外優秀人才，建立了與國際一流設計學院同步的教學大綱與課程，吸引了中國最好的設計學生。

該學院攝影課程設立於 2001 年，致力於對專業性、多元性和當代性的教學理念實踐，強調將攝影放置於宏觀的當代視覺藝術背景下進行解讀。在吸收國際攝影教學課程精華的基礎上，搭配中央美術學院深厚的學術經歷，設計出整套系統完善的課程。學生職業範疇包含青年影像藝術家、職業攝影師、跨領域影像媒體人材等。攝影課程在注重攝影專業性與職業精神的同時，也相當重視學生藝術審美及判斷、原創精神的培養³⁶³。

（二）魯迅美術學院攝影系

魯迅美術學院攝影系，是有 25 年教學歷史的中國大陸重點美術院校，並首創圖片攝影系，現已包含圖片攝影和影視攝影兩個專業方向。教學宗旨為掌握專業攝影知識和攝影（藝術）基礎理論，且鑽研當代視覺藝術觀念及表現形式，並讓

³⁶⁰ 湯天明，2011，攝影教育與人文教育的融合。《南京郵電大學學報》，3。

³⁶¹ 中國教育在線，<http://gkcx.eol.cn/>，擷取日期：2016/12/23。

³⁶² 贏未來學院，高校攝影教育及攝影專業：<https://www.douban.com/note/502169108/>，擷取日期：2017/2/14。

³⁶³ 中央美術學院，<http://design.cafa.edu.cn/cn/teaching/undergraduate/photography>，擷取日期：2016/11/28。

學生熟練掌握影像藝術創作設計，以及影視藝術創作與傳播技能。攝影系目前有本科課程、研究生課程、藝術學碩士課程和研究生進修課程。本科課程為四年制學士學位，課程主要包含藝術攝影、紀實攝影、商業攝影、數位影像和影視攝影。在基礎教學課程中要完成如攝影曝光與用光、構圖、暗房工藝、黑白攝影、彩色攝影、人像攝影及攝影史、視覺心理學、影視攝影技巧、影視畫面、視聽語言、剪輯創作、傳播學等相關知識的學習。教學原則主要針對從造型藝術的繪畫基礎向攝影基礎的轉換，從攝影基本技能進展到攝影的觀察、思維和表現，從攝影的藝術拓展攝影表現風格、培養學生藝術個性，令其具備全面的知識素養，以及攝影操作技術能力，以適應社會不斷提高的攝影領域人才需求。研究生為三年制碩士學位課程，其課程設計注重攝影理論的積累、批判性思維的培養，以及學生個人攝影表現風格等。透過發揮個人創作潛能，探索攝影的多種可能性；此外，增強學生攝影視覺語言的塑造能力，強化學生對攝影基礎理論的學習和基本技能的實踐；再者，透過和其他不同藝術領域間的對話，培養學生對藝術的敏感性和鑑賞能力，以瞭解攝影與當代藝術的關係，將傳統影像與藝術觀念相融合，培養出個人獨特的創作風格。在研究生課程中，學生需要完成個人研究方向及選題的攝影創作，撰寫學術論文，並且進行教學實踐³⁶⁴。

四、日本攝影教育

日本攝影教育共有三種類型，包括私塾式、專門學校或大學，以及研究生攝影教育，其中專門學校或大學大多為學習理論或技術能力為主，但專門學校學制較短，大多偏重最新且實務應用性較強的技術與知識。研究生攝影教育，則可大致分為研究型與創作型兩類，研究型以論文寫作為主，方向多偏重歷史或技術的研究；創作型則是以創作系列作品為主要訓練³⁶⁵，詳細內容請見表 6-1。

根據其攝影教育知名度，以及課程資料完整程度進行篩選整理，以下主要介紹日本大學攝影學系、日本寫真藝術專門學校、東京綜合寫真專門學校，以及東京工藝大學攝影學系。

³⁶⁴ 魯迅美術學院攝影系簡介，<http://baike.baidu.com/view/5073885.htm>，擷取日期：2016/10/21

³⁶⁵ 德戈金夫，2016，從文化反哺到教育輸出-淺談日本攝影教育。《中國攝影》。

表 6-1 日本攝影相關大學與專門學校

名稱 學校類別	學校名稱	科系名稱
大學	九州產業大學	攝影學系
	大阪藝術大學	藝術學部 攝影學系
		通信教育部 攝影學系
	日本大學	攝影學系
	東京工藝大學	攝影學系
	京都造型藝術大學	藝術學部 美術工藝學科 攝影組
	九州造形短期大學	攝影學系
專門學校	九州視覺藝術專門學校	攝影學系
	大阪視覺藝術專門學校	攝影學系
	日本寫真影像專門學校	攝影學系
	日本寫真藝術專門學校	攝影學系
	札幌視覺藝術專門學校	攝影學系
	名古屋視覺藝術專門學校	攝影學系
	東京視覺藝術專門學校	攝影學系
	東京綜合寫真專門學校	攝影學系
東京寫真學園	攝影學系	

資料來源：本研究整理

(一) 日本大學

日本大學(Nihon University)是日本的一所私立大學。日本大學在日本國內擁有多個校區，大學部設有 14 個學部，其中藝術學部分別位於所澤市和東京都練馬區的江古田兩個校區。東京日本大學(Nihon University)藝術學部攝影系創設於 1939 年。

課程設置主要包含「實踐」和「理論」的兩大範疇。透過基本的攝影學研究，如光學系統的深入瞭解、相機機身和鏡頭，以及實際的照片展示，包括歷史和藝術理論的照片，追求攝影的精髓。此外，藉由製作和展示於攝影工作室（包含數位攝影實驗室、暗房等工作環境），瞭解學生的特性與專長。從硬體設施，以及軟體應用建立教育模組，提供全面性的攝影教育學習環境，以培育新生代攝影人才。

實踐課程範疇的部分，第一年課程安排主要為基礎攝影技巧，第二年課程包含進階攝影技巧、影像處理，第三年課程包含專業攝影技巧，第四年主要為畢業製作展出；理論課程範疇的部分，第一年課程安排主要為攝影史介紹、成像理論、光源理論，第二年課程包含攝影師作品研究、數位圖像理論，第三年課程包含攝影工作室研究，第四年主要為攝影理論研究與批判³⁶⁶。

³⁶⁶ 日本大學，<http://www.art.nihon-u.ac.jp/department/photography/index.html>，擷取日期：2016/2/28。

(二) 日本寫真藝術專門學校

日本寫真藝術專門學校是位於東京都澀谷區的攝影專業學校，由攝影師秋山庄太郎擔任第一任校長。前任校長為知名的攝影家藤井秀樹，現任校長為竹內敏信，副校長為樋口健二。

學制的部分主要分成兩年與三年，值得一提的是學生可在最後一年到訪其他地區或國家實習或參與不同性質的研討會，透過實地拍攝的經驗累積，除了可以提升拍攝技巧外，亦可瞭解不同文化背景以及未來對社會貢獻，國家或其他地區包含：東京、大阪、沖繩(石垣島)、臺灣、越南、柬埔寨、泰國、馬來西亞、印度、中國(西藏自治區，四川，北京，南京，上海等地)等。另外，也會安排到訪法國亞爾國際攝影節(Arles International Photo Festival)，現場會安排專業評審委員以及其他經驗豐富的人士進行作品評論³⁶⁷。

(三) 東京綜合寫真專門學校

東京綜合寫真專門學校由攝影評論家重森弘淹、渡辺勉、玉田顯一郎三人在1958年成立「東京 Photo School」，當時校址在東京都中野區，且只安排了四個月的基礎課程。1960年，校名改為「東京綜合寫真專門學校」，並移址到東京都新宿區，1963年才改到現址(神奈川橫濱市)，1976年在日本的專修學校制度法頒布後，正式成為以攝影為主要教學項目的專門學校。

學校攝影課程分為日間部跟夜間部(留學生只能就讀日間部)，日間部分為兩年 and 三年學制，第一年的課程皆相同，第二年二年制課程設計會多加入為學生畢業做準備的就職講座、作品集製作等課程，三年級的課程多半都是跟隨老師一起製作並討論作品。課程安排大致上可以分為星期一、二的理論課程與三到五到實作課程，內容包含：寫真通史、寫真批評概論、基礎寫真工學、數位基礎表現(修圖等軟體運用)、黑白/彩色暗房實習、數位印刷工作坊、攝影棚運用、數位或傳統底片、美術史、攝影師的活用英語、體驗「編輯」、心理學、造型演習(繪畫美術課)、音樂論、課堂實習與合評演習。心理學從人的心理狀態為出發點，說明人從小到大會遇到的心理困境，從中理解自己、揣摩他人，並學習觀看的方式。造型演習則是自己動手繪畫、雕塑，對立體物品的光影掌握、追求明暗細節的深淺肌理，是各種領域創作中的重要環節。「課堂實習」中，老師會指定題目，或必須找到自己想拍的題目，然後沖洗出來在全班面前說明、報告，讓老師與同學評圖。「合評演習」為「課堂實習」的進階版，每個人自選主題，發表20張以上的作品，由校長、外界攝影老師進行評論。老師們評論項目包括作品主題、意圖、品

³⁶⁷ 日本寫真藝術專門學校，<http://www.npi.ac.jp/>，擷取日期：2017/2/9。

質、排序與展示方式，學生可透過合評過程確認自己的缺失或不足之處³⁶⁸。

(四) 東京工藝大學

東京工藝大學，建立於 1923 年，1966 年開設大學教育的日本私立大學。東京工藝大學是日本為數不多開設「攝影學」教育的大學。東京工藝大學設有藝術學院（攝影學、映像學、設計學、傳媒藝術表現學、動畫學、漫畫學）、工學院。研究生院設有藝術學研究科和工學研究科。

該校攝影系發展可追溯至東京工藝大學的前身，設立於大正 12 年（西元 1923 年）的小西寫真專門學校，建校已逾九十年，攝影系擁有悠久的攝影教育傳統和經驗，學生們可以全面地掌握從模擬到數位的所有攝影技術和知識。就師資而言，東京工藝大學授課教師中有不少活躍於第一線的出色攝影師，並且經常邀請國內外著名攝影師前來擔任講座教師，此外，全職教師在核心科目與實習課的授課老師時，會頻繁地與學生交流討論、學生可以通過與專家的交流，習得作為攝影師的思維方式與人生觀³⁶⁹。

³⁶⁸ 風傳媒，「學攝影能幹嘛？」我在日本攝影學校，學到的第一堂課，<http://www.storm.mg/lifestyle/143641>，擷取日期：2016/10/26。

³⁶⁹ 東京工藝大學，<http://www.t-kougei.ac.jp/index.html>，擷取日期：2016/11/28。

第二節 我國攝影（藝術）人才培育端現況

攝影(藝術)人才培育端共計回收有效問卷 81 份，以下就機構成立時間與組織類型等項目進行觀察，進而勾勒我國攝影教育運作概況。

一、成立時間

本次調查我國攝影(藝術)人才培育端其成立時間，2007 年以後成立業者占 29.6%，1991 年以前與 1992 年至 2000 年成立業者皆占 25.4%，2001 年至 2006 年成立業者占 19.7%，見圖 6-1。

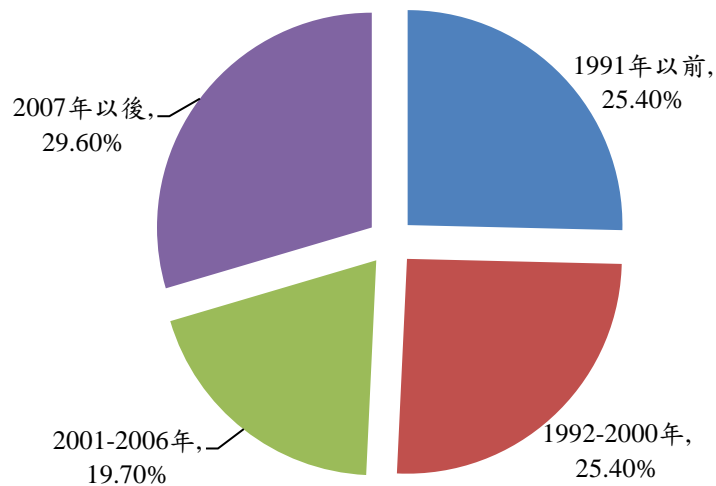


圖 6-1 攝影(藝術)人才培育端-機構成立時間

資料來源：本研究問卷調查結果

二、組織類型

本次調查我國攝影(藝術)人才培育端其組織類型有 81.5% 為學術單位，包含國內各大專院校正規教育之視覺藝術、圖文傳播、數位媒體等科系，18.5% 為非學術單位，包含攝影學會、培訓機構等民間或政府培訓組織，見圖 6-2。

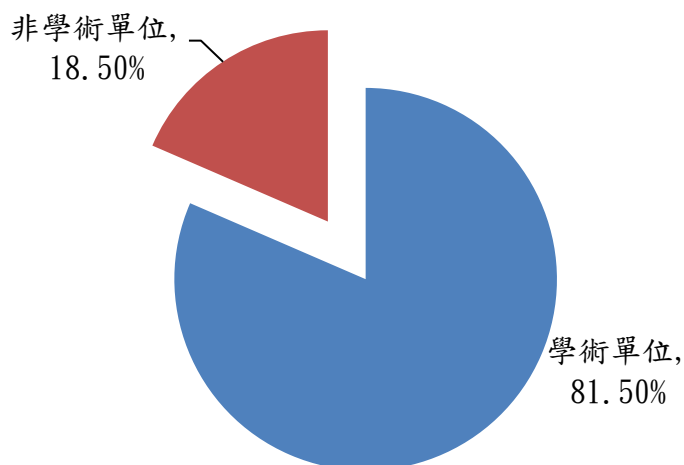


圖 6-2 攝影(藝術)人才培育端-機構組織類型

資料來源：本研究問卷調查結果

三、民間攝影教育營業收入

根據我國《2015 年文化創意產業發展年報》³⁷⁰與財政部稅務統計³⁷¹資料，民間攝影教育被歸類於視覺藝術產業下的子產業「稅務碼 8572-15 攝影教學」中，觀察其最近三年（2013-2015 年）統計數據，攝影教學總營業額約為 456 萬元，平均 1 年為 152 萬元，見圖 6-3。

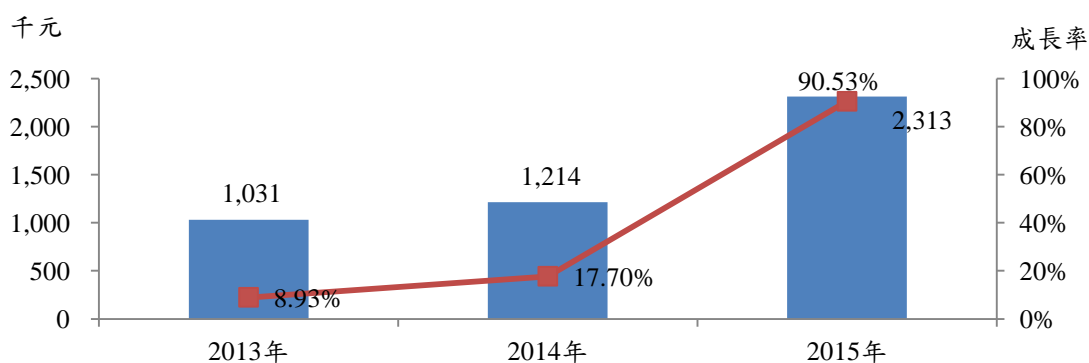


圖 6-3 攝影教育營業額

資料來源：2015 年文化創意產業發展年報

³⁷⁰ 文化部，2015，2015 年文化創意產業發展年報。新北市：文化部。

³⁷¹ 財政部，財政統計資料庫：<https://goo.gl/5By0j4>，擷取日期：2016/11/28。

第三節 我國攝影（藝術）人才培育端課程開設狀況

一、攝影與非攝影課程平均堂數

本次調查我國攝影(藝術)人才培育端其課程內容，學術單位之攝影課程堂數平均為 8.64 堂，非攝影課程堂數平均為 73.88 堂；非學術單位攝影課程堂數平均為 105.93 堂，非攝影課程堂數平均為 304.27 堂。整體而言，我國學術單位攝影相關課程開設堂數明顯較低，見表 6-2。

表 6-2 攝影(藝術)人才培育端-攝影與非攝影機構課程平均堂數

單位：堂數

單位	類別	課程內容	平均值	標準差	全距	最大值	最小值
學術單位	攝影		8.64	8.10	42	42	0
	非攝影		73.88	41.89	286	302	16
非學術單位	攝影		105.93	122.69	414	416	2
	非攝影		304.27	547.76	1,560	1,560	0

資料來源：本研究整理。

二、各類型攝影課程比例、時數與上課人數

本次調查我國攝影(藝術)人才培育端其課程類型中，理論與技巧兩類課程皆占 79.01% 為最高，其次為製作編輯課程占 65.43%，再者為數位化課程占 45.68% 為，其他課程則占 25.93%，見圖 6-4。

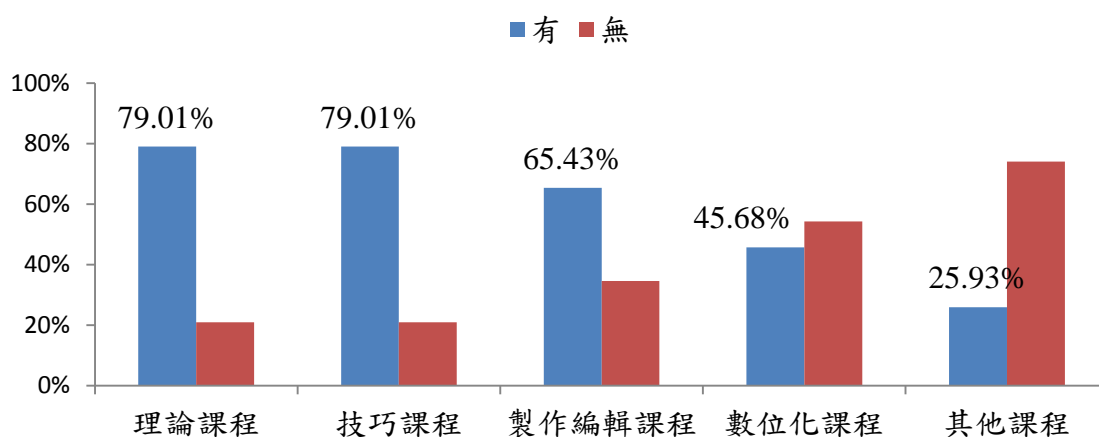


圖 6-4 攝影(藝術)人才培育端-各類型攝影課程比例 (本題為複選題)

資料來源：本研究問卷調查結果

細分學術與非學術單位開設各類型課程之狀況，非學術單位在各類型課程的開設比例皆高於學術單位，其中學術單位以理論課程開設比例最高，占 78.79%，非學術單位以技巧課程開設比例最高，占 86.67%，見圖 6-5。

其他課程主要包含專題報告與創作、當代藝術及創意產業專題講座，以及影像藝術與歷史批評理論應用等課程。

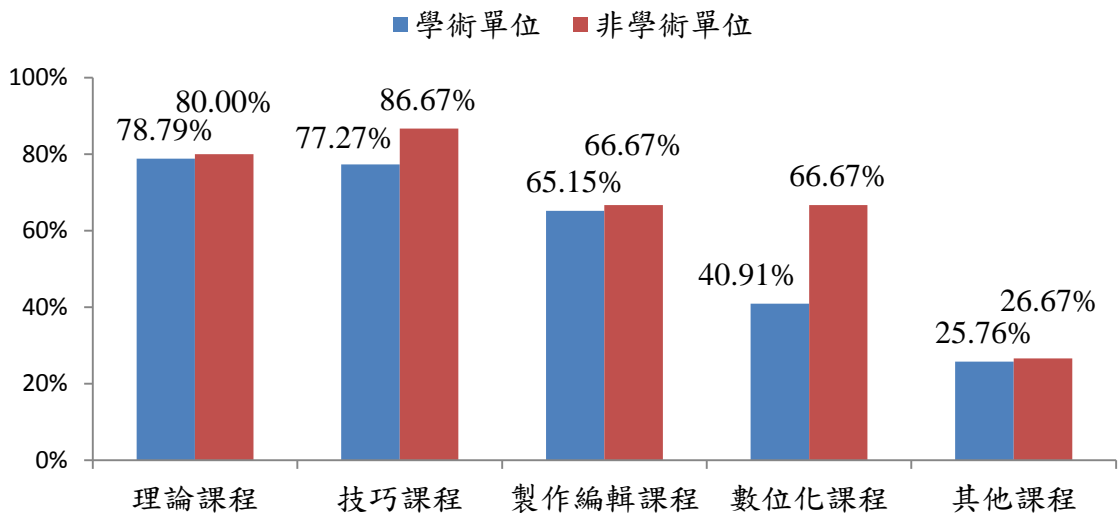


圖 6-5 攝影(藝術)人才培育端-學術與非學術單位開設各類型攝影課程比例 (本題為複選題)

資料來源：本研究問卷調查結果

本次調查我國攝影(藝術)人才培育端其攝影相關課程時數中，學術單位以技巧類課程平均時數為 169.20 小時較多，其次為製作編輯課程，平均為 165.58 小時，再者為理論課程，平均為 164.94 小時，其他課程內容主要包含各系所之專題報告、相關講座以及實作課程。非學術單位以技巧類課程平均時數為 95.5 小時較多，其次為製作編輯課程，平均為 72.44 小時，再者為理論課程，平均為 49.55 小時，其他課程內容主要為各單位進行生態或實際到訪拍攝之課程為導向，見表 6-3。

表 6-3 攝影(藝術)人才培育端-攝影相關課程時數狀況

單位：小時

單位 \ 類別	課程內容	平均值	標準差	全距	最大值	最小值
學術單位	理論	164.94	117.26	566	576	10
	技巧	169.20	123.83	495	504	9
	製作編輯	165.58	172.21	1,068	1,080	12
	數位化	147.56	109.63	354	360	6
	其他	210.65	223.53	708	720	12
非學術單位	理論	49.55	40.09	109	115	6
	技巧	95.50	91.93	302	308	6
	製作編輯	72.44	82.55	236	240	4
	數位化	41.56	28.37	70	80	10
	其他	219.00	280.66	619	629	10

資料來源：本研究整理。

另外，我國攝影(藝術)人才培育端其攝影相關課程上課人數中，學術單位以製作編輯類課程平均上課人數為 117 人較多，其次為技巧課程，平均為 111 人，再者為理論課程與數位化課程，平均皆為 102 人，其他課程內容主要包含各系所之專題報告、相關講座等課程。非學術單位以技巧類課程平均上課程數為 239 人較多，其次為理論課程，平均為 63 人，再者為製作編輯課程，平均為 61 人，其他課程內容主要為各單位進行生態或實際到訪拍攝之課程為導向，見表 6-4。

表 6-4 攝影(藝術)人才培育端-攝影相關課程上課人數狀況

單位：人數

單位 \ 類別	理論	技巧	製作編輯	數位化	其他
學術單位	102	111	117	102	106
非學術單位	63	239	61	58	79

註：其他課程內容主要為各單位進行生態或實際到訪拍攝之課程。

資料來源：本研究整理。

三、申請補助狀況

本次調查我國攝影(藝術)人才培育端其申請補助狀況,有 11.48%申請補助。其中有申請補助之單位對於補助狀況有 57.14%認為有一點幫助,42.86%認為非常有幫助。整體而言,國內申請攝影相關補助的比例偏低,但幫助程度抱持正向態度,見圖 6-6、6-7。

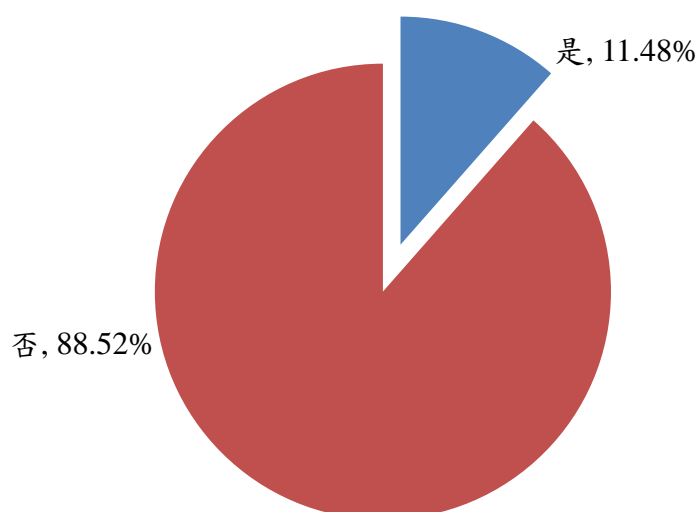


圖 6-6 攝影(藝術)人才培育端 -申請補助比例

資料來源：本研究問卷調查結果

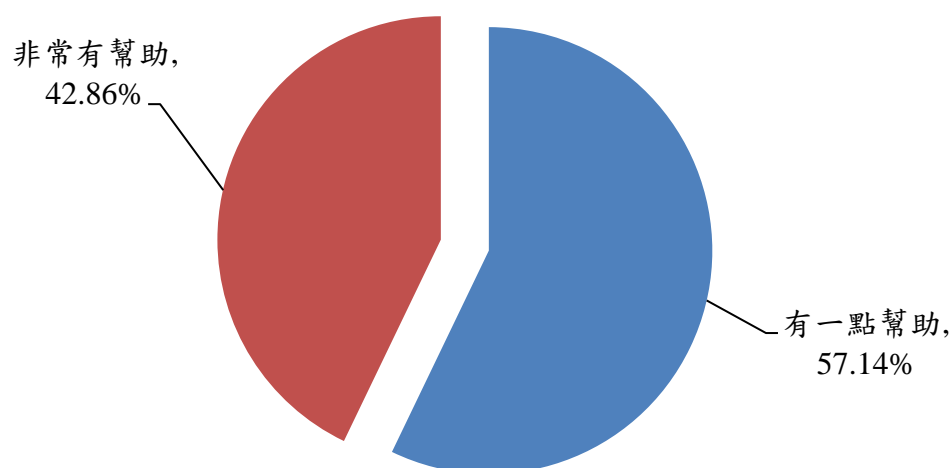


圖 6-7 攝影(藝術)人才培育端 -申請補助幫助程度

資料來源：本研究問卷調查結果

四、非學術單位營業收支狀況

本次調查我國攝影(藝術)人才培育端中非學術單位其營業收支狀況，平均營業收入為 90.82 萬元，平均營業支出為 79.02 萬元，見表 6-5。

表 6-5 攝影(藝術)人才培育端-非學術單位營業收支狀況

單位：萬元

單位	類別	收支狀況	平均值	標準差	全距	最大值	最小值
非學術單位	營業收入		90.82	100.59	246	260	14
	營業支出		79.02	105.41	248	260	12

資料來源：本研究整理。

根據非學術單位回應未來營業收支狀況之預測，有 40% 的業者認為營業收入與支出皆會成長，其平均成長比例分別為 52.5% 與 27.5%；有 60% 比例的業者認為維持原狀況。詳見圖 6-8。

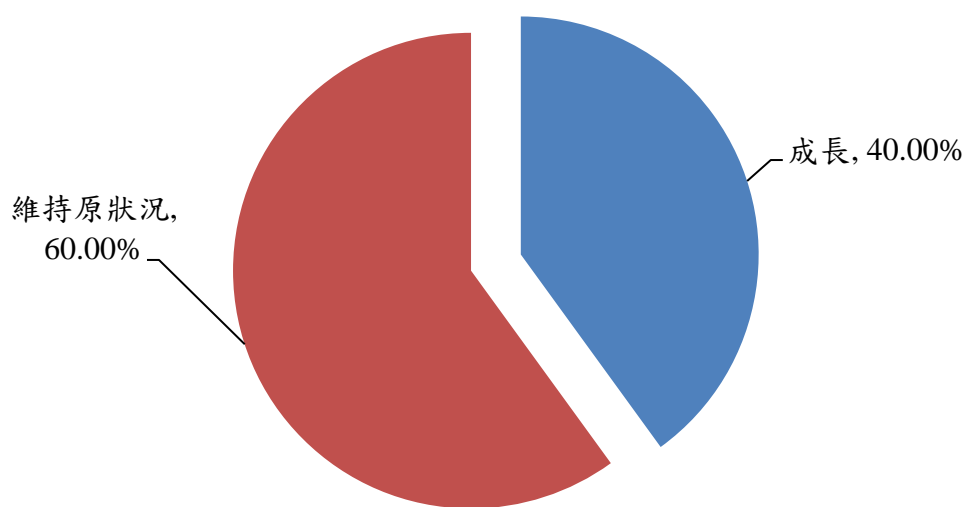


圖 6-8 攝影(藝術)人才培育端 -未來營業收支狀況

資料來源：本研究問卷調查結果

第四節 我國攝影（藝術）人才培育端教師資源

一、各類型教師平均人數

觀察兩類單位的師資人數狀況，學術單位以業內專業教師平均人數較高，平均為 4 人，其次為相關攝影或影像科系所之專任教師，平均為 3 人，再者則是行政管理人員，平均為 2 人，其他教師類型主要以設計、資訊、科技或者傳播媒體等為主；非學術單位以業內專業教師平均人數較高，平均為 17 人，其次為相關攝影或影像科系所之專任教師以及行政管理人員，平均為 6 人，其他教師類型主要以非學術單位本身所培育之人力進行教學，見表 6-6。

表 6-6 攝影(藝術)人才培育端-各類型師資人數

單位：人數

單位 \ 類別	平均人數	相關攝影或影像科系所之專任教師	業內專業教師	行政管理人員	其他
學術單位	16	3	4	2	7
非學術單位	48	6	17	6	19

註：其他教師類型主要以非學術單位本身所培育之人力進行教學

資料來源：本研究整理。

扣除行政管理人員後，學術單位與非學術單位其相關攝影或影像科系所背景之專任教師各占 21.43% 與 14.29%，整體而言，相關攝影或影像科系所背景之專任教師之比例較低，詳見圖 6-9。

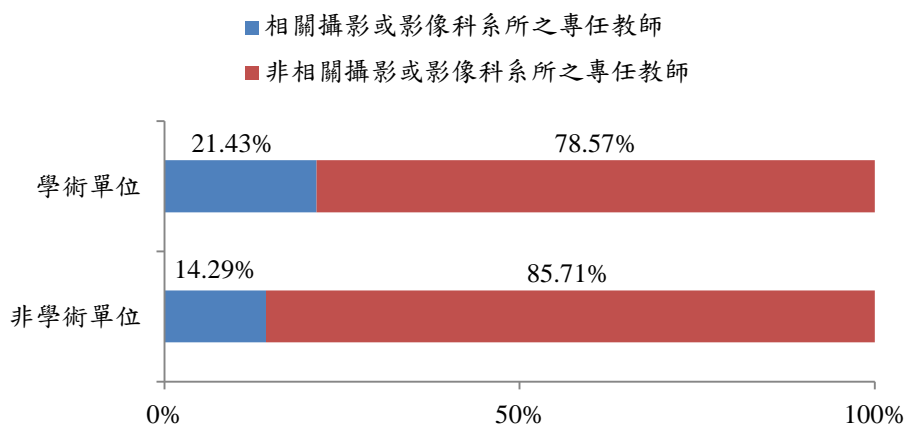


圖 6-9 攝影(藝術)人才培育端-師資狀況(扣除行政人員)

資料來源：本研究問卷調查結果

二、教師背景與人數

本次調查我國攝影(藝術)人才培育端中其教授攝影或影像課程的師資背景狀況，學術單位以其他國家為主，占 48.82%，其次為美國，占 20.71%；非學術單位以自修比例最高，占 53.33%，其次為其他專業來源，占 20.95%。整體而言，其他國家以畢業於臺灣之學校為主，其他專業來源以業界師資為主，見圖 6-10。

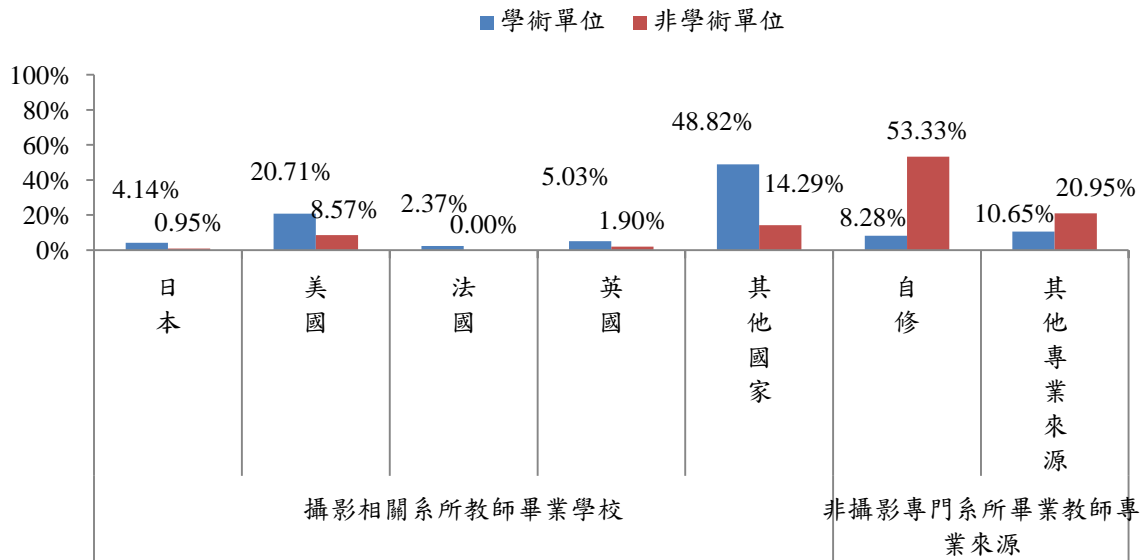


圖 6-10 攝影(藝術)人才培育端-教師背景

資料來源：本研究問卷調查結果

第五節 我國攝影（藝術）人才培育端學生人數與就業現況

一、就學與畢業學生人數概況

針對就學與畢業學生人數概況，學術單位中在學人數為 24,436 人，2015 年預計畢業人數為 5,171 人，累積畢業人數為 69,097 人；非學術單位中在學人數為 1,105 人，2015 年預計畢業人數為 686 人，累積畢業人數為 3,165 人，見表 6-7。

表 6-7 攝影(藝術)人才培育端-就學與畢業學生人數概況

單位：人數

單位 \ 類別	在學人數	預計畢業人數	累計畢業人數
學術單位	24,436	5,171	69,097
非學術單位	1,105	686	3,165

資料來源：本研究整理。

二、就業狀況

(一) 就業比例

在就業比例部分，學術單位平均就業比例為 11.53%；非學術單位平均就業比例為 11.01%。整體而言，就業比例為一成左右，見表 6-8。

表 6-8 攝影(藝術)人才培育端-學術單位與非學術單位就業比例

單位：%

單位 \ 類別	平均值	標準差	全距	最大值	最小值
學術單位	11.53	20.68	75.00	75.00	0.00
非學術單位	11.01	12.25	40.00	40.00	0.00

資料來源：本研究整理。

(二) 未就業原因

觀察學生/學員未進入攝影(藝術)產業之原因，學術單位以有其他工作機會最多，占 59.09%，其次為對攝影(藝術)產業工作環境認識有限，占 29.55%，再者則是所得條件不符預期以及與所學志趣不符，各占 27.27%；非學術單位方面，以對攝影(藝術)產業工作環境認識有限為最高，占 50%，其次為所得條件不符預期與有其他工作機會，各占 41.67%。其他未就業原因主要包含學校本身並非以攝影相關領域為主要導向，另外也有部分學校尚未進行畢

業流向調查。再者，各類型單位表示目前攝影主要以興趣為主，並非作為個人主要謀生管道，見表 6-9。

表 6-9 攝影(藝術)人才培育端-未進入攝影(藝術)產業原因 (複選)

單位：%

單位 \ 項目	缺乏對攝影之熱忱	所得條件不符預期	工作時間較長	工作時段較晚	有其他工作機會	沒有相關工作機會	仍想繼續進修	與所志不符	不知道如何進入攝影(藝術)產業	不符合家人期待	對攝影(藝術)產業工作環境認識有限	其他
學術單位	25.00	27.27	11.36	2.27	59.09	15.91	25.00	27.27	11.36	9.09	29.55	20.45
非學術單位	16.67	41.67	16.67	16.67	41.67	8.33	16.67	16.67	16.67	25.00	50.00	41.67

註：其他未就業原因主要包含學校本身並非以攝影相關領域為主要導向、學校尚未進行畢業流向調查、攝影以興趣為主等。

資料來源：本研究整理。

(三) 媒合機制

觀察學生/學員進入攝影(藝術)產業的主要媒合方式，學術與非學術單位皆以自行就業最多，各占 87.23%與 85.71%，其次亦皆為透過學校／培訓單位或教師的人脈，各占 34.04%與 28.57%。其他媒合機制主要因攝影僅為個人興趣所好，因此未能深入攝影(藝術)產業潛研，見表 6-10。

表 6-10 攝影(藝術)人才培育端-進入攝影(藝術)產業的主要媒合方式 (複選)

單位：%

單位 \ 項目	自行就業	透過學校／培訓單位或教師的人脈	產學合作、學徒制	其他
學術單位	87.23	34.04	31.91	8.51
非學術單位	85.71	28.57	0.00	24.43

資料來源：本研究整理。

(四) 產學合作狀況

本次調查我國攝影(藝術)人才培育端中其是否進行產學合作，學術單位有產學合作的比例為 27.08%，非學術單位有產學合作的比例為 7.69%。整體而言，有產學合作的比例並不高，見圖 6-11。

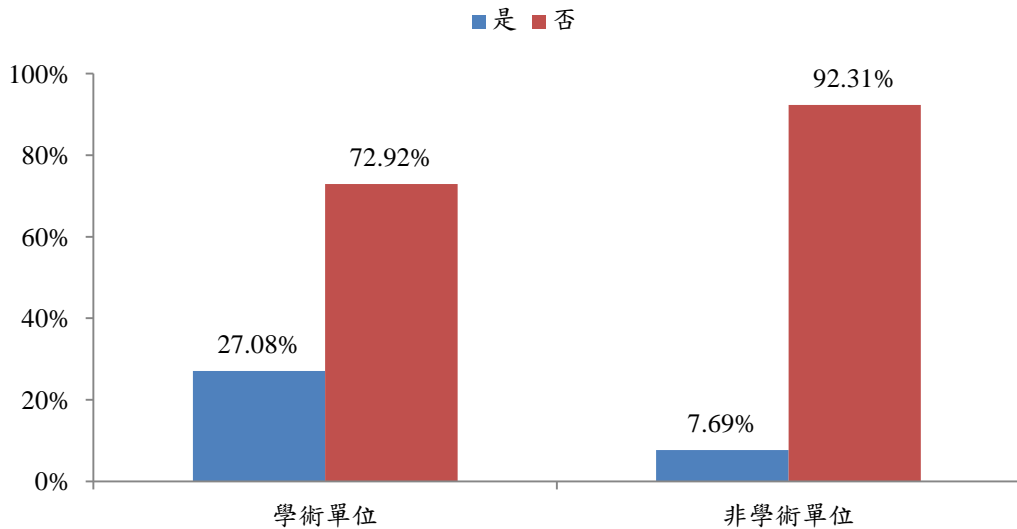


圖 6-11 攝影(藝術)人才培育端-各類型單位產學合作狀況

資料來源：本研究問卷調查結果

(五) 攝影(藝術)人才培育產業各經營項目重要程度

就人才培育端各經營項目重要程度而言，學術單位在各項重要程度上皆高於七成，其中以系所數量、師資、課程為最高，占 79.55%；非學術單位在各項重要程度則皆高於八成，以系所數量、師資、課程以及輔導就業最高，皆占 90.91%，見表 6-11。

表 6-11 攝影(藝術)人才培育端-核心價值人才

單位：%

項目 類別 單位	系所數量、師資、 課程		輔導就業		媒合機制		產學合作	
	不重要	重要	不重要	重要	不重要	重要	不重要	重要
學術 單位	0.00	79.55	2.33	76.74	4.76	78.57	2.33	76.74
非學術 單位	0.00	90.91	0.00	90.91	0.00	83.33	0.00	81.82

資料來源：本研究整理。

第六節 國內外攝影（藝術）人才培育端比較

一、國內正規攝影人才培育單位於課程類型與學分數配置皆與國外主要國家有落差

根據本次調查結果，學術單位之平均攝影課程開設堂數約為 9 堂（8.64 堂取整數），而國內較具指標性的世新大學圖文傳播暨數位出版學系其最低畢業學分數為 128 學分³⁷²，與攝影相關之課程安排於系訂必修（共須 54 學分）與系所專業選修（共須 28 學分），若該系所學生修滿系訂必修且系所專業選修皆以攝影相關課程進行選課，共計會修滿 82 學分（課程設計見附錄一）；另一方面，已停招的東方設計學院攝影學士學位學程，以及 105 學年度開始招生的崇右技術學院攝影學士學位學程，兩學程的學分數約為 128 學分³⁷³。

對照國外，以巴黎第八大學攝影學系以及羅徹斯特理工學院作為比較對象。巴黎第八大學攝影學系兩年碩士班課程畢業所須學分數為 120 學分³⁷⁴；羅徹斯特理工學院的 Photographic Sciences 課程最低畢業學分數為 124 學分³⁷⁵，Photographic and Imaging Arts 課程最低畢業學分則是 122 學分³⁷⁶。

綜合以上數據可知，我國除東方設計學院與崇右技術學院之攝影學士學位學程的學分比重與國外系所相當外，其餘系所因非攝影專門科系，在學分數配置上有著明顯落差³⁷⁷。然而，兩學程在學分數配置上雖相對完整，但東方設計學院攝影學程目前已面臨停招的處境，雖將併入該校美工系，但學分數配置恐將有所縮減，至於崇右技術學院則於 105 學年度方開始招生，距離其培育能量於我國攝影（藝術）產業中體現，仍需要時間。

另一方面，針對課程類型觀察，國外課程專業取向多元，由於國內攝影發展受新聞、紀實影響較深，因此在課程設計上，會較偏重於新聞與紀實攝影；而國外的單一系所很可能就提供諸如商業攝影、廣告攝影、藝術攝影、時尚攝影、自然攝影等專業課程供學生進修。

³⁷² 世新大學圖文傳播暨數位出版學系，<http://gcdp.shu.edu.tw/#4th>，擷取日期：2016/11/09。

³⁷³ 教育部大專校院一覽表：<https://ulist.moe.gov.tw/Home/Index>，擷取日期：2017/1/13。

³⁷⁴ 巴黎第八大學，<http://www-artweb.univ-paris8.fr/?-Photographie->，擷取日期：2016/11/09。

³⁷⁵ 羅徹斯特理工學院 Photographic Sciences，<http://www.rit.edu/programs/photographic-and-imaging-technologies-options-biomedical-photographic-communications-imaging-and-bs>，擷取日期：2016/11/09。

³⁷⁶ 羅徹斯特理工學院 Photographic and Imaging Arts，<http://www.rit.edu/programs/photographic-and-imaging-arts-options-advertising-photography-fine-art-photography-photojournalism>，擷取日期：2016/11/09。

³⁷⁷ 105 年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：E03），臺北市。

二、整體產業結構性因素造成我國產學合作比例偏低

調查結果顯示攝影（藝術）產業於產學合作之比例較低，原因除因各系所非攝影專門系所外，尚包括學員對學習攝影專業之態度多為興趣而非日後求職之考量，因此系所對建立攝影（藝術）產學合作管道之動機並不高，另一方面，業者在提供產學合作機會時也需提供保證錄用或者提供就業管道之資源，也降低業者的合作意願。整體而言，上述情形之發生呈現出兩向結構性問題，一方面是我國社會對攝影（藝術）的認同度不足；另一方面則為市場機制不健全。

國外攝影教育機構在課程設計部分除了規劃專題報告與策展外，更結合實習課程以增進學生對於產業之瞭解，如：Spéos International Photography School 與馬格蘭攝影合作，制訂紀錄片製作和新聞攝影課程，Spéos International Photography School 也與時尚攝影師保羅·羅維西(Paolo Roversi) 打造一門獨特的時尚攝影課程等，再者，亦有學校安排與攝影工作室或者攝影產業界之公司進行實習，透過課程教學與實習規劃，建立成熟的產學合作機制。

整體而言，我國攝影課程於實務訓練(如實際攝影操作環境、工作室攝影等項目)仍相當欠缺，導致學生對產業不夠瞭解，業界也認為學生所學並無法與產業接軌，雙方認知落差較大。然而解決產學落差問題，並非單從學校端即可處理，在較高的層次上，國家應先承認攝影的專業性與藝術性，引領社會增進民眾對攝影（藝術）的認同度；其次，則為提升從事攝影（藝術）創作者的創作與就業環境，扶持產業中標竿創作者或機構，令其具備與國外競爭的資源，當產業具備足夠的能量，連帶也能有足夠的機會可以提供給學生；最後在課程安排上，除提供多元化設計，提升學生興趣外，也可於課程規劃中盡可能增加業界人士經驗分享、實作參訪等課程，或者可讓學生進入業界實習，藉此強化產學兩端之鏈結。換言之，健全我國攝影(藝術)人才培育機制之工作，必需全盤思考，透過產官學三方的共生扶持來逐步改善。

第七節 小結

根據本次調查資料^{378 379 380}統整，目前臺灣攝影教育的 SWOT 競爭力分析見圖 6-12：

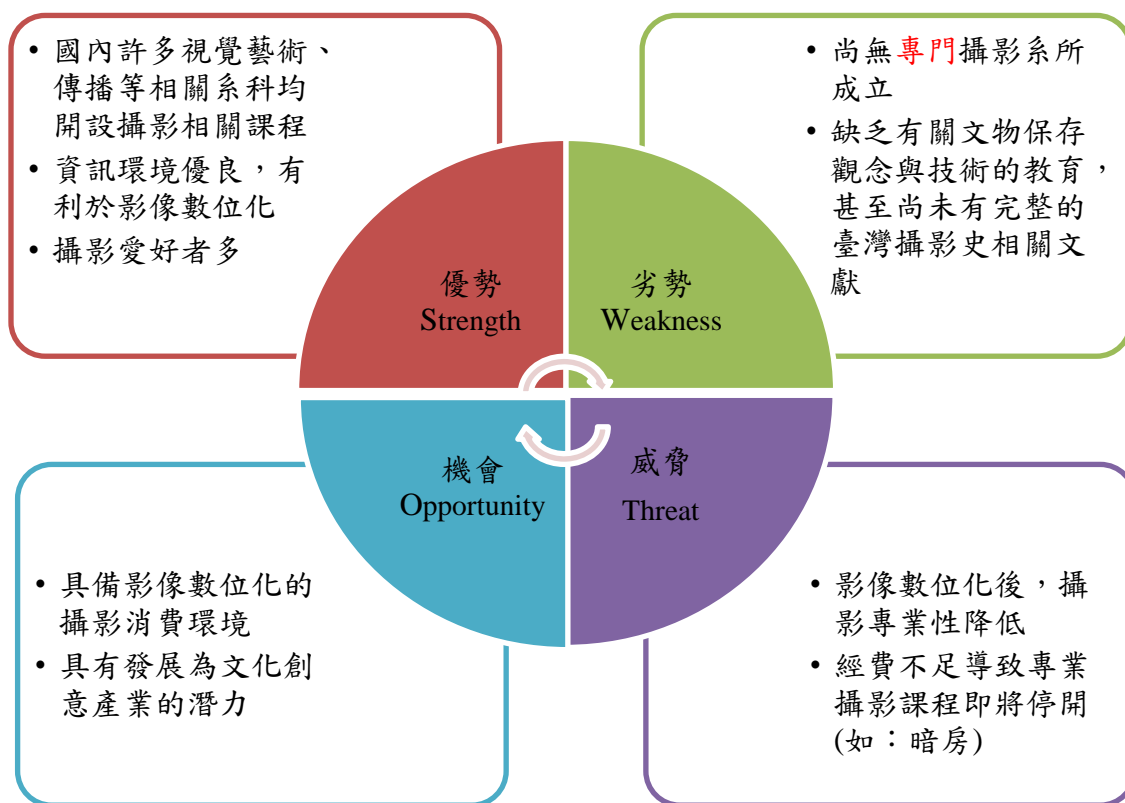


圖 6-12 臺灣攝影教育的 SWOT 分析

資料來源：本研究調查結果

³⁷⁸ 攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(典藏保存與研究策展資源之運用)，105 年 11 月 14 日，臺北市。

³⁷⁹ 攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(創作市場)，105 年 11 月 21 日，臺北市。

³⁸⁰ 105 年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：C01、E01、E02、E03、E04)，臺北市。

另針對目前困境概述如下：

四、整體環境的結構性因素限制下，建立專門攝影系所有其困難，但健全人才培育體系為產業發展勢必得面對之問題

透過調查可知^{381 382 383}，就正規攝影人才培育機構而言，根據教育部統計處104學年度學科標準分類之統計資料顯示，國內大專院校共設有79個攝影(藝術)相關科系學士班、碩士班與學位學程。雖然畢業生與在學生人數眾多，但由於79個相關系所，除東方設計學院³⁸⁴與崇右技術學院攝影學士學程外，皆非專門攝影科系，且前者目前已停招，以攝影組型式併入其他系所；後者則於105學年開始招生，尚未能評估其成效。

因為專業教育資源之匱乏，本次調查過程中多位受訪者重點表達對於專門系所開設之期望，然而目前增設攝影系所之目標與國家因應少子化後的教育政策發展方向有所衝突，現階段全國大專院校在教育部的指示之下，新設專業普遍實行學程體制，將過往以系為單位的主軸，轉成學生個人化選擇，明顯地降低必修學分，教育指標從專業、就業學習，導向通識培育³⁸⁵。另一方面，根據深度訪談³⁸⁶內容可知，新設系所與學程的開設，在各校預算有限的情況下，稀釋既有系所之資源，而產生排擠效應，也增加了開設之難度，其中又尤以暗房課程最為明顯³⁸⁷。換言之，在專門系所開設困難，既有人才培育能量又面臨資源縮減的情況下，攝影(藝術)人才培育的困境將愈顯嚴重，為後續發展我國攝影(藝術)產業勢必得面對之問題。

五、民間攝影教學機構除視丘攝影藝術學院較具規模外，其餘機構多以教育推廣為目的，對培育攝影(藝術)人才幫助有限

民間機構的部分，目前國內最為知名的民間攝影教學機構，為1987年在臺北市由吳嘉寶先生成立的「視丘攝影藝術學院」，是臺灣唯一專門培育「專業攝

³⁸¹ 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：C01、E01、E02、E03、E04)，臺北市。

³⁸² 攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(典藏保存與研究策展資源之運用)，105年11月14日，臺北市。

³⁸³ 攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究-焦點座談會(創作市場)，105年11月21日，臺北市。

³⁸⁴ 2015年教育部准予該學院籌備東方設計大學改制，2016年則將籌備科大資格展延一年，截至本調查完成期間，該學院尚未完成正式改制。

³⁸⁵ 游本寬，2004，〈臺灣大專數位攝影教育適應性的觀察與省思〉，擷取日期：2016/11/10。

³⁸⁶ 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：C01、E02)，臺北市。

³⁸⁷ 105年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿(受訪者：E02)，臺北市。

影師」的攝影私塾大學³⁸⁸，由於國內大專院校缺少攝影系所資源，相關系所對攝影課程的學分配比大約在 9-12 個學分左右，而本次調查結果顯示目前學術單位平均堂數為 8.64 堂，約為 9 學分，而國外大學的攝影系大約有 138 個學分，因此視丘設立之目的便是希望能填補此一缺口，根據訪談內容，視丘攝影藝術學院的學分大致會在 60 學分以上，雖相較於國外系所仍有落差，但課程安排已比國內正規教育系統更為完整，且採小班教學，可對學生進行較全面的訓練，目前該學院在課程安排上，以影像訊息解讀（photo literacy education ,PLE）為核心課程³⁸⁹。

除視丘攝影藝術學院外，其餘民間培育能量尚包括社區大學、地方攝影協會、學會或基金會開設之攝影相關課程，但根據深度訪談內容³⁹⁰，可知上述類型課程主要用意大多僅為達到教育推廣之目的，因此就讀學員大多為興趣式的體驗，教師的授課內容也大多屬於基礎課程，對於要求較高的攝影（藝術）人才培育幫助有限。

六、學術單位畢業生因有其他工作機會，非學術單位畢業生因對攝影(藝術)產業工作環境認識有限，導致進入攝影產業之比例較低

就學與畢業人數的部分可以發現，因性質不同，一般大專院校體系的招生人數遠比坊間的機構多，因此就學與畢業人數相對而言也較多；畢業學生進入攝影產業之比例僅一成左右，其學術單位畢業學生未進入攝影產業主因為有其他工作機會，非學術單位則是對攝影(藝術)產業工作環境認識有限。

³⁸⁸ 視丘攝影藝術學院網址：<http://www.fotosoft.com.tw/about%20us/aboutus-2-2.htm>，擷取日期:2016/11/14。

³⁸⁹ 105 年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：E03），臺北市。

³⁹⁰ 105 年攝影(藝術)產業調查暨發展趨勢研究訪談逐字稿（受訪者：B03、E01），臺北市。



第七章 結論與建議

第一節 研究發現

一、2013-2015 年國內攝影(藝術)產業總產值推估為 1 億 973 萬元，以商業藝廊產值所占比重最高

2013-2015 年臺灣攝影(藝術)產業總產值約為 1 億 973 萬元，其中，商業藝廊產值推估為 6,976.67 萬元，占整體產值的 63.58%；創作端產值推估為 2,920.68 萬元，占整體產值的 26.62%；拍賣業產值推估為 5.65 萬元，占整體產值的 5.89%；攝影教育產值依據財政部資料統計為 455.8 萬元，占整體產值的 4.15%，見圖 7-1。

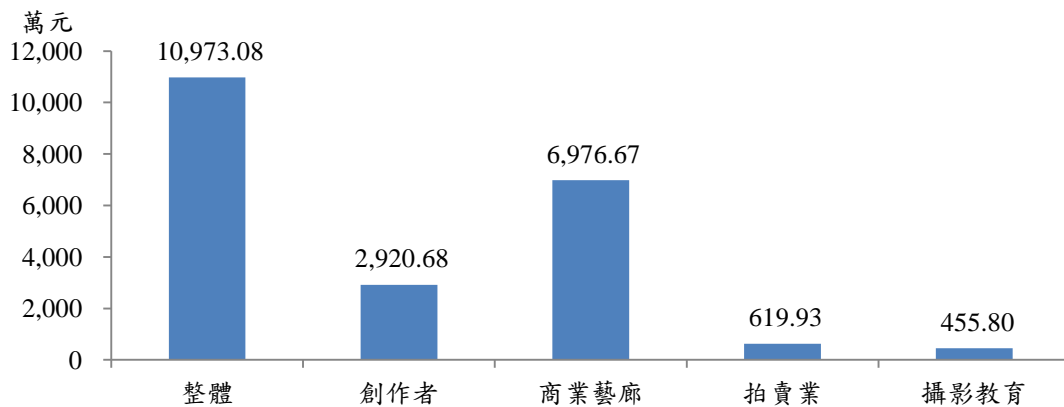


圖 7-1 攝影(藝術)產業產值分布

資料來源：本研究問卷調查結果

二、攝影(藝術)產業營收結構中，國內產值占 8 成以上；其中創作端國外產值占 33.59%，為各端中最高

攝影教育產值數據來自財政部稅務統計資料，故未能區分國內外產值，此處不列入討論，僅計算創作者、商業藝廊，以及拍賣業三業別國內產值占比。

整體而言，3 類別總產值為 1 億 517 萬元，其中以國內產值為主，占 83.92%，國外產值，占 16.08%。就各子類別觀察，創作者國外產值占 33.59%，為各類別中最高；商業藝廊國外產值僅占 7.25%，為各類別中最低；拍賣業國外產值則占 24.69%，見圖 7-1。

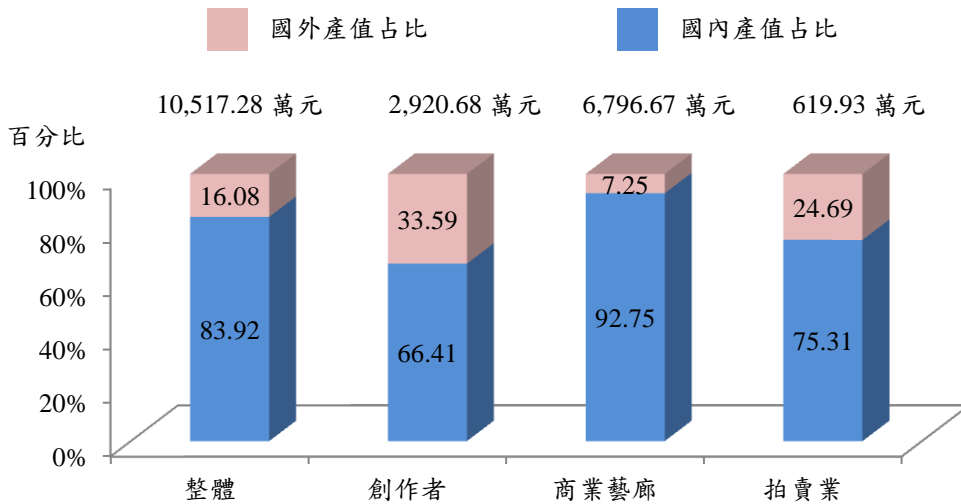


圖 7-2 攝影（藝術）產業國內外產值分布

資料來源：本研究問卷調查結果

三、藝術經紀人、藝評人，以及策展人為整體產業主要欠缺人才

根據調查內容，我國攝影（藝術）產業最為欠缺的人才類型，以藝術經紀人為最高，占 69.37%；其次為藝評人，占 56.76%；第三為策展人，占 44.14%，見圖 7-3。

分就各端而言，創作端最為缺乏的人才類型依序為藝術經紀人、藝評人與策展人；傳播展示接收端依序為缺少藝評人、藝術經紀人與策展人；拍賣業則依序為藝術拍賣人員、藝術鑑價人員與藝術鑑定人員。

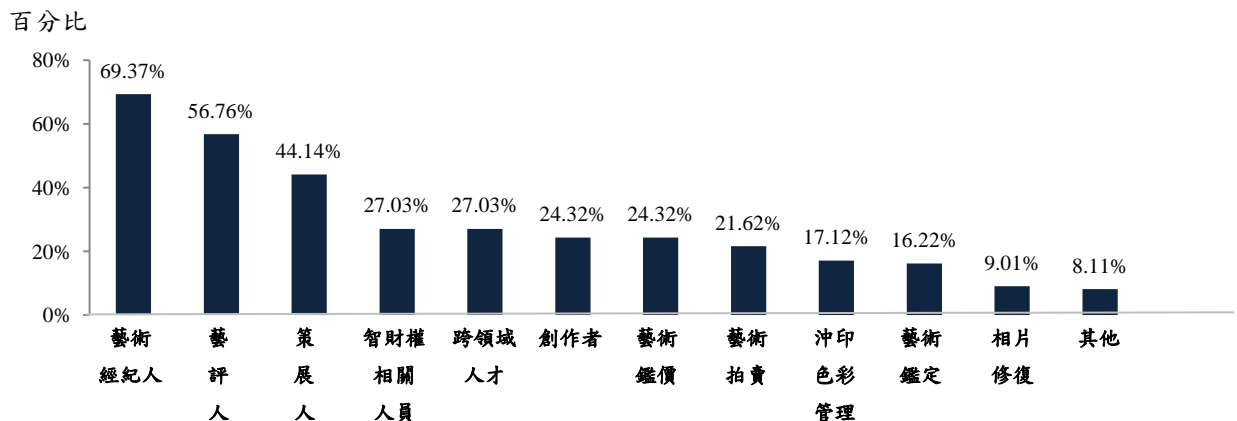


圖 7-3 攝影（藝術）產業缺乏人才類型（整體）

資料來源：本研究問卷調查結果

四、市場需求低、缺乏專業經紀人、海外市場開拓困難為整體產業主要面臨問題

根據調查內容，我國攝影（藝術）產業面臨問題以市場需求低為最高，占45.05%，其次為缺乏專業經紀人，占41.44%，第三為國外市場開拓困難，占40.54%，見圖7-4。

分就各端而言，創作端認為產業面臨的主要問題依序為市場需求低、缺乏專業經紀人，以及缺乏基礎教育；傳播展示接收端依序為市場需求低、國外市場開拓困難、缺乏專業經紀人、鑑賞能力不足與缺乏政府補助；拍賣業則依序為國外市場開拓困難、缺乏展覽場所、同業競爭激烈和稅制問題。

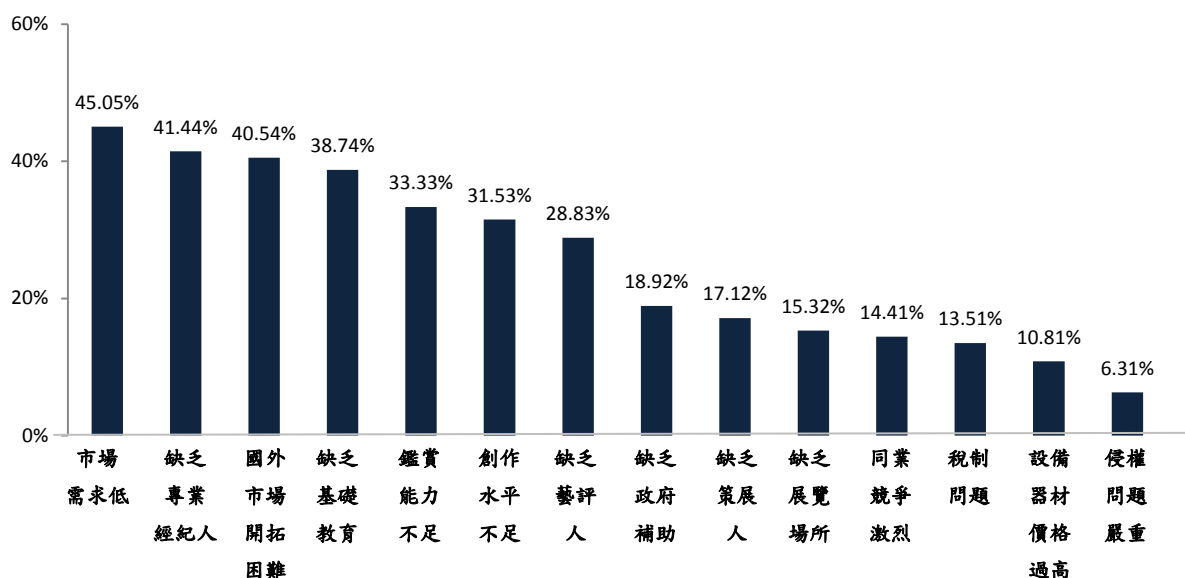


圖 7-4 攝影（藝術）產業面臨問題（整體）

資料來源：本研究問卷調查結果

五、國內創作類型與消費市場偏好均以觀念（藝術）攝影、紀實攝影及風景攝影為主

2013-2015 年國內創作者產出作品類型中，觀念（藝術）攝影作品約占整體作品的 25.63%，紀實攝影占 21.97%、風景攝影占 13.32%，三者合計占 60.02%，顯示有超過半數的攝影作品為以上三類風格。此外，在攝影藝廊各類型作品交易作品件數中，觀念（藝術）攝影占 36.05%、風景攝影占 34.88%、紀實攝影占 23.26%，同樣以三類作品類型為主，合計占比高達 94.19%，為目前市場之主流。

六、國內市場需求偏低，國外市場進入門檻高，雖然創作質量充沛，但創作者收益仍低，惟少數人可突破市場障礙

本次受調查對象，於 2013-2015 年有 88.24% 的創作者有產出作品，有從市場獲得收益者則減少至 74.12%，三年收益為 2,920.68 萬元，平均每位創作者一年的創作收益約為 15.45 萬元，且扣除成本後利潤微薄，部分創作者收入結構呈現入不敷出的情況。

就國內市場而言，我國攝影（藝術）作品於藝術品拍賣市場中所占份額，約僅有 0.06%，相較於國外市場有明顯落差。根據調查內容可知，造成我國攝影（藝術）消費風氣不盛的原因包括專門系所欠缺、國外主要國家掌握主流詮釋權、早期術科教育的忽略、缺少支援體系（如經紀、藝評等），以及民眾對攝影（藝術）認同不足等因素。

就國外市場而言，我國攝影（藝術）創作者雖有超過 3 成的收入來自國外，但大部作品買賣仍是以自售為主，並未發展成持續性的商業模式。同時，由於進入國外市場成本較高（包括交通、參展、運費、輸出裝裱等），加上國內缺少本土國際性的展出活動³⁹¹、攝影（藝術）相應論述基礎，以及藝廊經紀意願偏低等因素，皆造成創作者在挑戰國外市場的門檻較高，此外，由於新銳創作者相較於中生代以上創作者，在資源與知名度都較為缺乏的情況下，此一問題也更為嚴重。

此外，透過訪談內容得知，藝廊與業內人士普遍認為國內攝影（藝術）創作

³⁹¹根據第三章盤點可知，我國攝影（藝術）相關活動於參觀人數與規模上仍與國外有所落差，而最具指標性的活動台北藝博會雖也設有攝影（藝術）專區，但在規模與展區空間的限制下，也未能獲得明顯成效。若國內具有國際性的展出活動，則可作為國內攝影（藝術）創作者挑戰國外市場的跳板活動，提高拓展市場的成功性。

者作品已達一定藝術與技術水準，雖相較於國外一流作品仍有差距，但就目前水準而言，價格已明顯偏低，而在市場未能獲得合理報酬，仍是受到前述因素之影響。部分中生代創作者近三年收益雖可達數百萬元，突破目前市場不佳的困境，但付出的成本也相當高昂，因此，儘管是作品交易成績較佳的創作者，仍認為自己需要專業藝術經紀人或藝廊的協助，否則單憑創作者自身能力，在經營上勢必需耗費大量時間與心力，進而壓縮創作時間。

七、國內欠缺專門與系統性的攝影教育系所，除造成我國攝影（藝術）相關論述、研究與評論能量不足外，亦間接影響創作與市場運作

根據調查資料，具攝影教育背景之創作者收入高於非專門背景者，顯示專門系所之成立的確有助於提升創作者收入。惟國內攝影課程長期以來散落於各新聞傳播、視覺傳達、資傳圖文、文創藝術或通識教育等各科系內，且學分數相較於國外系所有極大的落差，唯二的兩個專門學程，東方設計學院攝影學程現已停招併入他系、崇右技術學院則方於 105 學年招生，尚未能發揮其能量，而過去扮演國內攝影教育主力的世新大學圖文傳播與數位發展學系，在少子化、學校政策轉向等因素的影響下，攝影課程也逐漸縮減，目前僅存新聞攝影學程較具規模。在此一情況下，造成國內缺乏攝影（藝術）相關的歷史研究、論述、研究與評論，而既存文獻或資訊也較為片段、零碎，且缺乏持續性討論。學術資源的欠缺也間接影響社會各方對於攝影（藝術）產業的認識，以及創作與市場的運作。

首先在攝影（藝術）創作端部分，在缺乏過去研究基礎下，創作者無法掌握國內攝影創作資料與脈絡，增加創作題材挑選的難度；其次，根據深度訪談資料可知，教育資源的欠缺造成藝術家或藝廊只能透過少量的訊息定價，而沒有明確的參照對象，從而讓市場價格混亂，影響藏家購藏之意願；此外，在缺乏我國作品風格、特色或內涵論述的情況下，也不利於國內業者與國外藏家或藝廊交流，例如當國外藏家提出相較於日本、中國大陸或南韓，臺灣攝影（藝術）創作有何特點時，國內業者較難提出相關文獻資料進行說明與回應，為造成我國攝影（藝術）創作作品在推向國外市場時的主要困難之一。

八、典藏量相較於國外保存機構仍偏低；受典藏作者集中於中生代以上創作者，作品類型以紀實作品為主

我國典藏單位共計典藏 3,751 件攝影作品，相較於國外單一館藏即達萬張以上作品（例如伊士曼之家典藏件數為 400,000 件、東京都寫真美術館僅國內作品就有 2,1671 件、歐洲攝影之家則有 2 萬餘件作品），仍偏低許多。同時，典藏名單多著重於中生代以上的創作者，其典藏作品以紀實性的主題為多，在作品的多樣性上也較為不足。

九、藏家結構正在轉型，新興年輕藏家可能成為國內攝影（藝術）市場成長的新契機

透過文獻與訪談資料可知，早期國內教育較不重視術科專業，民眾藝術欣賞的風氣及能力未能有良好的基礎，讓我國藝術市場在藏家經營上有一定難度。惟目前藏家結構有年輕化的趨勢，部分攝影藝廊經營業者表示越來越多的年輕人會走進藝廊，這些年輕人月收大約在 5-6 萬元以上，由於攝影作品售價較低，他們大多有能力負擔，因此逐漸成為主要的購買對象，對於市場成長也有極大的助益。

十、藝術電商為產業新興通路型式，未來如能順利成長，應能對中低價位市場帶來助益

全球藝術市場中，藝術電商的發展速度非常快速，中國大陸現階段即約有 2,000 餘家業者，同時，根據 Artnet 統計，2015 年來自全球 141 個國家的拍賣會買家，有高達 67% 的人士曾在線上購買過藝術品。

藝術電商有崛起之趨勢，不過在高端藝術市場部分，由於藏家特性與市場運作之邏輯，目前仍以傳統通路為主；而藝術電商市場的主要客群在於中低價位作品之購買者，有超過 80% 的購買者，其購買作品價格在新台幣 47 萬以下，主要為無法負擔往返高端拍賣會場或博覽會的藏家，一個便捷的購買管道，因此，若未來能夠順利成長，其特性應能為我國低價位市場帶來助益。

第二節 策略建議

一、提升收藏風氣、增設國家級攝影作品購入單位與創作補助為整體產業主要認為政府可提供之協助

根據調查內容，我國攝影（藝術）產業認為目前政府可提供的協助項目中，以提升收藏風氣為最高，占 50.45%，增設國家級攝影作品購入單位，占 49.55%，創作補助則占 46.85%，見圖 7-35。

分就各端而言，創作端認為政府可提供的主要協助依占比高低依序為增設國家級攝影作品購入單位、創作補助，以及健全國內攝影教育體系；傳播展示接收端依序為提升收藏風氣、國外參展補助、增設國家級攝影作品購入單位與創作補助；拍賣業則依序為提升收藏風氣、提升民眾攝影創作鑑賞能力和降低稅制。

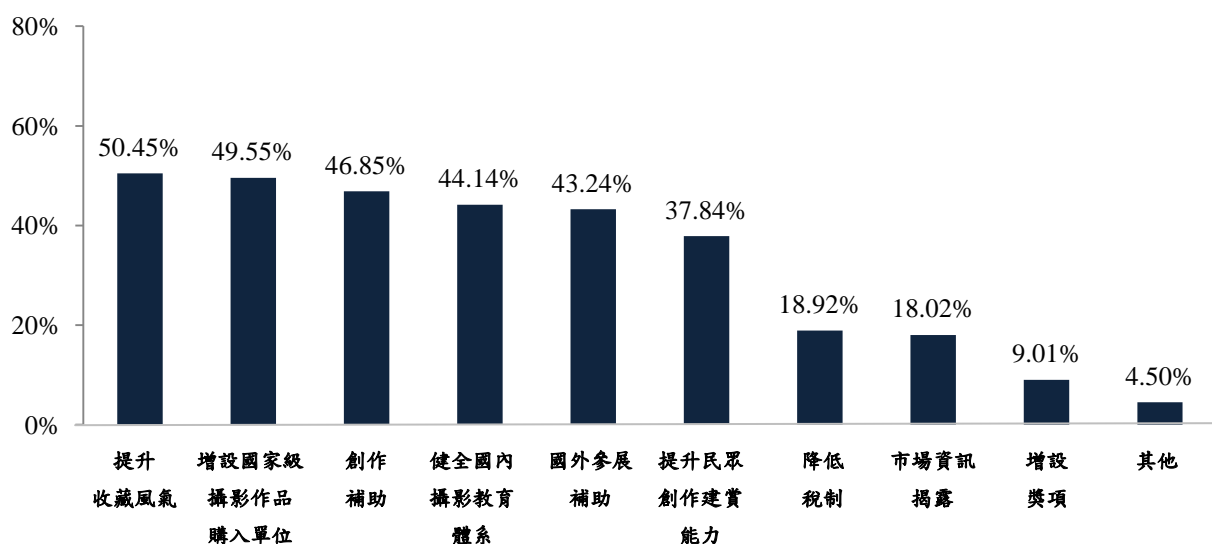


圖 7-5 攝影（藝術）產業認為政府可提供之協助（整體）

資料來源：本研究問卷調查結果

二、鼓勵具備基礎之院校開設攝影（藝術）相關學程，並持續以推動研究計畫或策展等方式，帶動學術研究能量

從研究結果可知，由於國內長期以來相當缺乏攝影（藝術）專門系所，在教育未能扎根的情況下，無法形成產業發展的穩固基礎。

但由於我國人口結構轉型，未來少子化問題將越發嚴重，無論是教育當局或公私立院校對於開設新系所或增聘專任教授的態度皆較為保守。在此趨勢下，成

立專門系所勢必遭遇較大的阻礙，故建議以補助學校開辦攝影（藝術）學程之形式先行推動攝影（藝術）教育，同時可透過補助方案訂定方式，促進學程與產業間的結合，避免與產業所需脫節；或透過跨領域學門之合作，擴大學習內容的可應用性，並打造學校特色，例如前述 RIT 藉由攝影與該校醫學院的跨領域合作，設計出生物醫學通訊組的課程，並大量應用於醫學研究、醫院(如眼科診所、獸醫院等)，或者在其他生命科學的領域中，如製藥、核子醫學等。

三、增加國家典藏保存攝影（藝術）作品能量，達到厚植國民文化記憶、帶動收藏風氣，以及豐富研究策展資源之效果

檢視我國現有攝影作品典藏機制，可知典藏金額與件數所占的份額，相較於國外典藏單位仍顯偏低。由於攝影作品相較於其他藝術類型，購藏成本較低，建議未來應增加國家典藏保存攝影數量，而在購藏階段除保存國民文化記憶外，也可針對作品於我國藝術史中的位置、藝術性或是結合未來策展方向有策略性的進行典藏，此部分或可透過典藏委員之多元組成³⁹²達成目的。此外，典藏作品可建立數位圖庫，並且規劃線上平台，提供研究、教學、評論或策展人員查詢使用，讓典藏作品得以擴大其於產業端之效益，並作為攝影(藝術)產業推動助力之一。另一方面，國家致力於典藏之形象，亦象徵其對攝影（藝術）之認同，將間接增加國內外藏家收藏我國創作者作品之信心。

此外，典藏資源達到一定規模後，對於未來策展應用與研究上皆有一定幫助，但透過前揭調查內容可知，我國於長期缺乏攝影（藝術）正規教育體系情況下，研究與論述皆相當薄弱，也沒有專職的攝影（藝術）策展人。而考量建立正規教育體系需要長期之發展，短期內難見成效，因此建議未來國家攝影中心可聘用具備攝影專業之人才作為館內常態的研究與策展人員，強化與豐富我國攝影(藝術)領域研究能量與厚實論述。

四、讓攝影（藝術）作品深入生活中，增加國民與作品近距離接觸之機會，帶動藝術品味與作品欣賞風氣

由於攝影（藝術）作品本身相較於其他藝術媒材，更便於布置及保存，因此在國外各式空間中時常可見到攝影（藝術）作品的出現，例如受訪者提到法國地鐵站、銀行、施工現場、汽車展示場等場所中，都常能見到攝影（藝術）作品展出。由於攝影（藝術）作品深入民眾生活，也提升民眾對攝影（藝術）作品的愛

³⁹² 非單一學門或專業，可納入產業端、創作者、社會學者、藝評人等來組成典藏委員會。

好與品味，進而帶動與攝影（藝術）相關的觀展、消費、閱讀、創作等行為。

但由於法國此種攝影（藝術）運用方式，與該國歷史文化因素有相當程度之關聯，故此處並非建議我國完全仿效法國經驗於各場所普遍運用攝影（藝術）作品，且執行上也有相當難度，而是可結合既有政策或計劃策略性進行空間利用，例如可於指標性的歷史或公共建物著手，結合建立國民文化記憶庫之構想，以對應主題的方式布置空間，除推廣攝影（藝術）作品外，也能經由喚起國民共同記憶的方式，增進其對於作品或空間的喜好；或是挑選適合都市形象的攝影（藝術）作品，運用於都市空間美化工程中。

五、提供國內外雙向交流機會，提升我國創作者或作品於國外之能見度；且針對國外指標性市場進行監測

跨國跨界的文化經驗交流對於產業界能量的提昇助益甚大，故應制定以中等規模、時間的計畫，穩定提供國外知名創作者與國內創作者進行對話，跨界創作、策展、研究，除展現我國參與攝影（藝術）產業的積極度外，也能藉由交換展覽或邀約國外知名創作者、策展人來臺參與活動，增進國外人士對我國攝影（藝術）作品的認識，進而促進相關外文討論、文章或研究出現，提升我國於攝影藝術的國際能見度。

再者，透過調查可知，國內大部分攝影（藝術）創作者都致力於投入個人創作中，非創作時間也多在透過兼職方式賺取創作資金，因此多半不清楚藝術市場的商業運作模式，國外市場則更是陌生。因此，若推動我國攝影（藝術）創作者進入國際市場為未來主要的政策目標，建議我國應建立長期的國外指標性市場監測單位，針對該市場攝影（藝術）發展現況、指標性藝廊、藏家活動場所、展覽活動層級、參與方式、題材偏好、廣告投放位置等項目進行監測。具體執行上，可在挑選目標市場後，分階段組成團隊，調查進入國外市場之策略，並評估其可行性，首先，在攝影（藝術）團隊組成或進入活動前，先行組織由藝廊、市場分析人員、攝影（藝術）創作者、行銷公關等專業人士，組成調查團隊先行評估市場需求，並對照我國現況分析進入市場之可行性，再依據評估結果組成創作者團隊，申請參與活動並進行相應之行銷宣傳與行政支援工作。

六、評估國家攝影專業獎項的可行性

攝影獎項、購藏、博覽會參展，以及拍賣會交易紀錄，皆為創作者履歷組成的重要項目，而攝影獎項在推廣與曝光上，相較於其他項目更具效果，常作為藝術市場行銷媒介，國際上也有國家透過攝影獎項來支持其國內的指標性創作者，例如日本的木村伊兵衛獎。隨著未來國家攝影中心的成立，建議評估設立國家專業攝影(藝術)獎項之可行性，並且廣邀國際人士的參與來作為推動攝影(藝術)產業之行銷工具之一。

七、提高對專業指標型博覽會資源挹注，並以攝影專區規劃來作為展區重點補助項目，以提升其能見度

透過研究發現，在國內市場需求不足的情況下，建議整合現有攝影(藝術)博覽會以擴大其能量與規模，吸引國外藝廊與藏家參與，以形成市場效應。另外，以3-5年為期於年度的國家級藝博會增設具規模的攝影專區，讓國內攝影家擁有向國外藝廊與藏家展示作品的機會。

八、針對不同創作階段，應研議相應市場策略

就新銳創作者而言，受到資源、經歷與知名度不足的影響，造成其作品售價通常較低，而在創作收入無法支應生活開銷的情況下，創作者通常需透過兼職來賺取額外收入，也往往因此而壓縮自身創作時間。同時，藝廊也因經紀新銳創作者的成本較高，通常無意願與新銳創作者合作，也令其更難以從支援產業端獲得協助。據此，本調查建議未來可透過申請方式，提供新銳創作者一筆創作資金、或是類似青年創業貸款的形式，以青年創作貸款的方式給予新銳創作者幫助，但在申請條件、還款期限、利率等也需要相應之設計。其次，較具指標性之博覽會無論國內外，都需支付相當高的參與成本，建議未來推動規模較小但參加成本較低的博覽會，提供新銳創作者一個發表創作的舞台，目前國內類似活動包括臺北國際攝影藝術交流展，以及台北國際當代藝術博覽會皆為可參考之範本，後續推動上也可納入區域平衡或主題性一併考量。第三，後續可進行藝術電商於我國發展之可行性評估，來研擬後續發展策略，或是透過與國外藝術電商合作，建置國內平台，藉由藝術電商市場之拓展，增加我國中低價位藝術品之消費能量。

另就中生代以上創作者而言，作品如何在高端藝術市場獲得更好表現，以及如何跨出國內市場挑戰國外市場為該階段市場策略所需解決的問題。根據調查可

知，藝術市場為高度階層化的市場，對應高端創作市場需建立長期策略，除可透過穩固國內藝廊經紀的支援體系外，還可以藉由增加對指標性創作者的補助或免稅、補助國外指標性展覽活動參展、國外市場監測，以及國內指標性藝術博覽會設立攝影專區等做法來改善現況。

附錄

附錄一 各國攝影教育系所課程內容

國家	學校名稱	培養攝影藝術的創作者	應用攝影	新聞媒體攝影	綜合攝影
法國	巴黎第八大學	攝影(技術)文化 攝影工作室攝影展 攝影工具與技巧與英文應用 攝影方法分析 攝影史 攝影拍攝 攝影思考 攝影美學 攝影照片理論		數位影像處理 靜止與動態圖像	思考與製作 從設計到拍攝的觀點 圖形理論與審美方式 圖像思考 實踐理論 數位工作坊 數位藝術 邏輯思考
	亞爾國立高等攝影學院	從傳統到數位攝影 數位攝影 攝影工作室 攝影棚拍照	人像攝影 風景攝影	用 Photoshop Lightroom 處理照片 Photoshop 攝影應用 採訪人物照 媒體/採訪攝影 數位蒙太奇照片處理	用 InDesign 編排攝影書 光源技巧 從採訪攝影到臨機反應 照片後製的色彩處理 數位化處理工具 數位作品集 檔案與輸出 攝影作品版權 攝影研討會 攝影展覽發表 攝影網站建立
	Spéos International Photography School	工作室元素 英文 進階攝影工作室	人像攝影 相片商業管理 商業化工作室	視覺辨識 新聞攝影工作室 新聞攝影-紀實	Lightroom 程式介紹 Photoshop 程式介紹 光源技巧

國家	學校名稱	培養攝影藝術的創作者	應用攝影	新聞媒體攝影	綜合攝影
		攝影工作室簡介 攝影元素 攝影史(博物館與美術館參訪) 攝影學要素	商業發展 商業攝影	新聞攝影-新聞 新聞攝影與紀錄片 數位影像	印刷技術 保羅·羅維西工作室見習 故事撰寫與印象 馬格蘭攝影見習 進階相片報告文學 黑白輸出 電腦成像 圖像管理與出版 網站建立 影片元素
美國	羅徹斯特理工學院	科學攝影 專業操作 進階攝影技巧 攝影技術 攝影科學總整課程 攝影學 攝影歷史與美學	廣告攝影元素 與課程 藝術攝影元素 與課程	色彩管理技術-電子感 光測定 非傳統成像與高速成 像 紀實多媒體 視覺、知覺與成像 視覺媒體攝影元素與 課程 新聞攝影元素與課程 新聞攝影組合評價與 專業發展 新聞攝影機構 影像製成與照相技術- 數位影像 數位媒體 數位影像處理	2D 設計 4D 設計 市場行銷原理(市場行 銷、網路市場或產品與服 務商業化) 市場書報討論 平面設計(圖形設計、時間 軸設計或印刷術) 全球商業 成像核心 放大成像系統 相片技術 相片藝術 個人理財管理 書報討論 基礎佈局與設計 組織行為學

國家	學校名稱	培養攝影藝術的創作者	應用攝影	新聞媒體攝影	綜合攝影
					道德與法律 實習課程 管理(組織行為學、管理技巧或數位創業) 廣告和促銷管理 數位印刷(基礎印刷、頁面設計、印刷生產與工作流程或資料庫設計) 繪畫 藝術與科學課程
	芝加哥藝術學院	科學與攝影 傳統相機 攝影史的呈現 攝影架構/程序/系列 攝影哲學 攝影與公共議題 攝影與社會文化 攝影影像製作	時尚攝影 商業攝影 藝術攝影	紀實創作 傳統與數位投影 慢速相片 攝影中的科幻影像	工作室光源實作 公共空間光源技巧 刊物製作 光源基礎 色彩概念與後製 高級工作室書報討論 進階後製與輸出 黑白攝影 當代攝影之發想 實習課程 藝術家講座 藝術家講座 攝影展覽與投資組合 攝影與未來展望
	視覺藝術學院	指定攝影主題 當代攝影史 數位攝影(簡介)		數位影像簡介	工作室成像 批判思考主題：寫作、閱讀、觀察與討論

國家	學校名稱	培養攝影藝術的創作者	應用攝影	新聞媒體攝影	綜合攝影
		攝影工作坊 攝影工作室 攝影史 攝影社會史 攝影美學史			社區參訪 相片評論 研討會 現代藝術 理論與批判 當代議題 當代攝影 寫作與文學 影片課程 影片藝術 歷史觀點 攝影書報討論 攝影專題
中國	中央美術學院	攝影史 攝影基礎操作		數位影像	光線分析與創作 黑白攝影 影像批判 影像器材與應用
	魯迅美術學院攝影系	攝影史	人像攝影 商業攝影 彩色攝影 黑白攝影 影視攝影 藝術攝影	紀實攝影 剪輯創作 數位影像	視覺心理學 視聽語言 傳播學 暗房工藝 構圖 影視畫面 影視攝影技巧 攝影曝光與用光
日本	日本大學攝影學系	當代藝術與攝影 當代攝影研究	人像攝影 建築攝影	相片編輯製作 視覺傳達	光源技巧 印刷理論(色彩/光源)

國家	學校名稱	培養攝影藝術的創作者	應用攝影	新聞媒體攝影	綜合攝影
		攝影史 攝影技術(基礎/進階/專業) 攝影師工作室 攝影藝術研究	商業攝影 廣告攝影 數位攝影	新聞攝影 影像處理	色彩學(基礎/應用) 創意照片研究 數位印刷 攝影師作品研究 攝影專題講座
	日本寫真藝術專門學校	相機構造 英文對話 基礎工作室與工作室應用 基礎攝影 現場舞台攝影 數位攝影	自然攝影 時尚人像 商業攝影 婚紗攝影	紀實攝影研究 紀錄片 紀錄片應用 動態圖片 媒體研究 照片修飾 照片製作 雜誌製作	人像燈光 出版編輯 印刷工作 柬埔寨實習 相片文案撰寫 相片批判 相片科學 相片創作應用 相片描述 相片傳達 插畫設計 暗房 電腦應用 實用數據蒐集 網頁設計 潛水培訓 歷史相片 靜物燈光 攝影藝術研究
	東京綜合寫真專門學校	攝影師元素	Live 攝影課程 風景攝影課程 時尚攝影課程	紀錄片課程	綜合專業相片

國家	學校名稱	培養攝影藝術的創作者	應用攝影	新聞媒體攝影	綜合攝影
			商業攝影課程 婚紗攝影課程 體育攝影課程		
	東京工藝大學	現代攝影 攝影工作室 攝影史 攝影表現理論 攝影科學架構介紹 攝影概論 攝影製作 攝影藝術學	商業攝影 廣告攝影理論	紀實攝影 新聞攝影 數位媒體技巧 攝影編輯 攝影編輯	3D 工作室 古文字學 生涯規劃 考古學概論 西方圖像學 相片呈現 科學與藝術概論 動畫工作室 基礎博物館課程 現代藝術批判 理性與感性研究 博物館展示 博物館教育 博物館概論 博物館經營 博物館資料保存理論 博物館資料理論 博物館資訊與媒體 博物館實習 著作權法 圖像市場 圖像歸檔 漫畫工作室 數位相片

國家	學校名稱	培養攝影藝術的創作者	應用攝影	新聞媒體攝影	綜合攝影
					數位藝術 模型工作室 機器人實驗室 藝術指導 藝術與技術研討會 攝影作品研究 攝影科學與工程
臺灣	世新大學圖文傳播暨數位出版學系	專業攝影 數位攝影 靜物攝影 攝影史 攝影製作 攝影學	人像攝影	進階新聞攝影 新聞報導攝影 圖片編輯 影像創作 數位化新聞攝影 數位影像處理	互動電子出版 出版行銷 出版經營管理 出版與寫作 包裝印刷與印後加工 包裝設計 立體印刷 印刷出版學 印刷包裝軟體應用 印刷成本分析 印刷品質管理 印刷理論與實務 印刷適性 印前理論與實務 印前製管實務 字型暨版面設計 色彩管理 色彩學 行動平台經驗與介面設計 作品集製作

國家	學校名稱	培養攝影藝術的創作者	應用攝影	新聞媒體攝影	綜合攝影
					完形心理學 社群電子商務 研究方法 基礎程式設計 專業實習 專業應用 彩色複製學 產品企劃與專案管理 畢業製作 統計學 設計概論 創意立體造型設計 智慧財產權 視覺創意設計 視覺傳播概論 新媒體作品賞析 圖文材料科技 圖文產學現況與趨勢 圖文應用科學 圖傳產學專題 網版印刷 廣告設計製作 數位內容原型設計 數位出版科技導論 數位印刷 數位典藏創作 數位設計

國家	學校名稱	培養攝影藝術的創作者	應用攝影	新聞媒體攝影	綜合攝影
					攝影評論
	世新大學新聞攝影學程	攝影史 攝影學		基礎新聞攝影 進階新聞攝影 圖片編輯 數位化新聞攝影	基礎採訪寫作 視覺傳播概論 新聞學 電視新聞製作

說明：應用攝影課程為專門主題式課程，綜合型課程則為統整或概論型式的課程，內容也會包含各類型主題，但兩類課程在深入程度上有所差異；新聞媒體攝影則專指於該類學院、學制或學程之下，所開設的課程內容。

資料來源：本研究整理。



附錄二 攝影產業調查問卷

一、攝影（藝術）產業調查—攝影創作者

核定機關:行政院主計總處
核定文號:主普管字第 1050400791 號
有效期間:民國 105 年 11 月底止

問卷編號			

攝影界先進，您好！

文化部委託國立臺灣博物館辦理「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，依該計畫目的，為瞭解我國攝影（藝術）產業現況及未來發展趨勢，提供文化部對攝影（藝術）產業現況有更深入認識的機會，從而扶植我國攝影（藝術）創作者，並健全國內攝影（藝術）創作環境。國立臺灣博物館委託思多葛市場研究股份有限公司執行「攝影（藝術）產業調查」，就我國攝影（藝術）創作者進行資源盤點，藉以掌握我國攝影（藝術）創作之整體樣態，以作為相關單位制定攝影（藝術）政策之參酌。

我們瞭解問卷中部分資料是您個人的隱私，問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均將彙整後以整體產業統計數字形式呈現，絕不將個別資料洩漏給他人也不會於報告中揭露個別資訊，故敬請放心作答。國立臺灣博物館及受委託執行單位將保證善盡保密之責！填答過程中如有任何疑問，請電洽受託單位「思多葛市場研究股份有限公司」(02)8785-5851 分機轉 114 徐先生，我們必竭盡所能為您解答。您的寶貴意見對我們非常重要，再次感謝您的協助！

敬祝 商祺

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

- 說明：
1. 本問卷調查以個別從業人員計算。
 2. 本問卷各項數值及比率填答至小數點後第一位。
 3. 回卷日期：於民國 105 年 8 月 31 日前完成。
 4. 回卷方式：可透過郵寄、傳真等方式回傳問卷，郵寄地址：臺北市信義區忠孝東路五段 669 號 5 樓之 1 思多葛市場研究股份有限公司徐魁甲收。傳真：02-8785-5801。e-mail：Kevin@stoics.com.tw

1.填表人資料(主要作為我們對於您填答內容不清楚時，與您核對資料之用)

(1)姓名：	(2)電話：	(3)傳真：
(4)居住地：	(5)Email：	

2.請問您的性別為？

(1)男性 (2)女性

3.請問您的年齡為_____歲。

4.請問您投入攝影（藝術）創作的歷程為?(可複選)

- (1)專職攝影（藝術）創作
- (2)從事商業攝影，身兼攝影（藝術）創作
- (3)從事婚紗攝影，身兼攝影（藝術）創作
- (4)從事新聞攝影，身兼攝影（藝術）創作
- (5)從事其他攝影工作，身兼攝影（藝術）創作，請說明，其他攝影工作為_____
- (6)從事其他工作，身兼攝影（藝術）創作，請說明，其他工作為_____

5.請問您目前所任職的企業類型為?(可複選)

- (1)個人或共同工作室 (2)自由工作者 (3)雜誌社 (4)報社
- (5)電視台 (6)商業攝影公司 (7)婚紗攝影公司 (8)模特兒公司
- (9)政府部門 (10)博物館等典藏單位 (11)非營利組織或基金會
- (12)教育單位 (13)策展單位 (14)其他，請說明_____

6.截至 2015 年為止，請問您工作總年資為_____年，您作為攝影師工作總年資為_____年，從事攝影（藝術）創作共_____年。

7.請問您過去三年（2013-2015 年），從事攝影（藝術）創作時最主要使用的場所位於？（可複選）

- (1)臺北市 (2)新北市 (3)桃園市 (4)宜蘭縣 (5)基隆市
 (6)新竹縣 (7)新竹市 (8)苗栗縣 (9)臺中市 (10)彰化縣
 (11)南投縣 (12)雲林縣 (13)嘉義縣 (14)嘉義市 (15)臺南市
 (16)高雄市 (17)屏東縣 (18)臺東縣 (19)花蓮縣 (20)澎湖縣
 (21)連江縣 (22)金門縣 (23)國外，請說明國家_____

8.請問您於過去三年（2013-2015 年）是否有攝影（藝術）作品產出？

- (1)是（請續答 Q9） (2)否（請跳答 Q10）

9.請問您於過去三年（2013-2015 年）最常創作的攝影（藝術）作品主題類型，以及發表的作品件數？（可複選）

作品類型	風景攝影	人像攝影	靜物攝影	新聞攝影	紀實攝影	生態攝影	觀念(藝術)攝影	複合媒材攝影	錄像攝影
最常創作題材	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
件數									

*9.1 若有其他攝影（藝術）作品，請說明類型為_____。

10.請問您於過去三年（2013-2015 年）是否曾參加過以下活動並且有從事攝影（藝術）作品售出交易（含授權）？

活動類型	無	攝影（藝術）作品個展/聯展		攝影藝術博覽會		拍賣會		攝影節		線上展示授權(含數位策展)
		國內	國外	國內	國外	國內	國外	國內	國外	
參加次數	<input type="checkbox"/>									
交易作品數										

11.請問您於過去三年（2013-2015年）從事攝影（藝術）創作的收入結構？（無請填0）

收入來源	收入比例
無攝影（藝術）創作收入	<input type="checkbox"/>
(1)作品銷售收入	%
(2)作品授權收入	%
(3)藝廊經紀人每月支付生活費	%
(4)受邀參展收入	%
(5)政府/基金會獎補助收入	%
(6)標案（含委託案、申請標案）或與政府合作（含公共藝術）	%
(7)增值應用（攝影創作與其他商品結合做成明信片、服飾等）	%
(8)其他攝影創作收入來源，請說明_____	%
總計(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7)+(8)=100%	100%

12.請問您於過去三年（2013-2015年）從事攝影（藝術）創作的支出結構？

支出項目	支出比例
無攝影（藝術）創作支出	<input type="checkbox"/>
(1)器材設備支出	%
(2)作品輸出、裝裱	%
(3)攝影空間租借支出（攝影棚）	%
(4)參展空間租借支出	%
(5)攝影相關交通支出	%
(6)行政管理費用（凡所支出不屬前述之水電費、電話費、燃料費及設備維護費）	%
(7)增值應用（攝影創作與其他商品結合做成明信片、服飾等）	%
(8)其他支出，請說明_____	%
總計(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7)+(8)=100%	100%

13.請問您的攝影（藝術）作品於過去三年（2013-2015年）國內外銷售收入的地區占比為？（僅計算攝影（藝術）作品銷售金額，不含授權收入，無則填“0”）

銷售地區	國內銷售	國外銷售	總計
銷售收入占比	%	%	100%

14. 請問您的攝影（藝術）作品於過去三年（2013-2015年）國內主要的銷售管道為？

銷售通路	佣金占該項銷售金額比例	占國內整體銷售占比
(1)自售		%
(2)藝廊	%	%
(3)藝術經紀人（非藝廊）	%	%
(4)博覽會	%	%
(5)拍賣會	%	%
(6)藝術銀行	%	%
(7)博物館	%	%
(8)其他，請說明_____	%	%
總計(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7)+(8)=100%		100%

*若您於過去三年（2013-2015年）攝影（藝術）作品有進行國外銷售，請續答 Q15-16，若無則跳答 Q17。

15. 請問您於過去三年（2013-2015年）攝影（藝術）作品國外主要的銷售國家為？（可複選）

- (1)中國大陸 (2)香港 (3)日本 (4)韓國 (5)新加坡
 (6)美國 (7)法國 (8)英國 (9)其他歐洲國家，請說明_____
 (10)其他國家，請說明_____

16. 請問您於過去三年（2013-2015年）攝影（藝術）作品國外主要的銷售管道為？

銷售通路	佣金占該項銷售金額比例	占國外整體銷售占比
(1)自售		%
(2)藝廊	%	%
(3)藝術經紀人（非藝廊）	%	%
(4)博覽會	%	%
(5)拍賣會	%	%
(6)藝術銀行	%	%
(7)博物館	%	%
(8)其他，請說明_____	%	%
總計(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7)+(8)=100%		100%

17.請問您於過去三年（2013-2015年）攝影（藝術）作品主要授權管道（依件數）為下列何者？

- (1)自行授權 (2)透過藝廊 (3)透過藝術經紀人(非藝廊)
 (4)其他，_____ (5)目前尚未進行任何授權使用

18.請問您於過去三年（2013-2015年）攝影（藝術）作品授權的件數、使用次數及收入概況？

授權作品數量	授權使用次數	授權使用收入 (新臺幣；元)

19.請問您是否知道您的攝影（藝術）創作有被侵權的狀況？

- (1)是，被侵權的作品數約為_____件。
 (2)否
 (3)不清楚，請說明_____。

20.請問您是否有國內外攝影相關證照？（可複選）

- (1)無證照（請跳答 Q22） (2)照相技術士 (3)國際專業人像攝影師認證
 (4)Photography 國際證照 (5)其他攝影相關證照，_____。

21.請問您認為具備攝影相關證照對於從事攝影創作工作有沒有幫助？

- (1)完全沒有幫助 (2)沒幫助 (3)普通 (4)有幫助 (5)非常有幫助

22.請問您認為目前國內攝影（藝術）產業缺乏哪些專業人才？（可複選，最多選三項）

- (1)創作者 (2)策展人 (3)藝評人 (4)藝術經紀人
 (5)藝術鑑定 (6)藝術鑑價 (7)藝術拍賣 (8)相片修復
 (9)沖印色彩管理 (10)智財權相關人員
 (11)跨領域人才（如攝影軟體技術開發人才） (12)其他，請說明_____。

23.請問您認為攝影（藝術）產業目前面臨的問題為？（可複選，最多選三項）

- (1)同業競爭激烈 (2)市場需求低 (3)設備耗材價格過高 (4)侵權問題嚴重
 (5)創作水平不足 (6)缺乏基礎教育 (7)缺乏展覽場所 (8)國外市場拓展困難
 (9)缺乏藝評人 (10)缺乏策展人 (11)缺乏專業經紀人 (12)稅制問題
 (13)缺乏政府補助 (14)鑑賞能力不足 (15)其他，請說明_____

24.請問您認為政府可以提供哪些協助幫助攝影（藝術）創作者？（可複選，最多選兩項）

- (1)創作補助 (2)市場資訊揭露 (3)國外參展補助
 (4)健全國內攝影教育體系 (5)增設攝影獎項 (6)提升收藏風氣
 (7)增設國家級攝影（藝術）作品購入單位 (8)提升民眾攝影創作鑑賞能力
 (9)降低稅制 (10)其他，請說明_____

25.請問您於過去三年（2013-2015年）有沒有獲得政府或民間計畫的補助？

- (1)有
- (1.1)獲得政府_____計畫補助，金額為_____元
_____計畫補助，金額為_____元
_____計畫補助，金額為_____元
- (1.2)獲得民間_____補助，金額為_____元
_____補助，金額為_____元
_____補助，金額為_____元
- (2)沒有，請說明原因：_____。

26.請問您的最高學歷為？

- (1)高中職以下 (2)專科 (3)大學 (4)研究所以上

27.請問您的所學背景為？

- (1)文學院 (2)法學院 (3)商學院 (4)理學院 (5)工學院
 (6)社會科學院 (7)管理學院 (8)傳播學院 (9)藝術學院 (10)其他_____

28.請問您是否曾就讀攝影相關系（所）？

(1)是，請說明所在國家_____，畢業學校及系所名稱_____

(2)否（請跳答 Q30）

29.請問您認為就讀攝影相關系（所）對於從事攝影（藝術）創作工作有沒有幫助？

(1)完全沒有幫助 (2)沒幫助 (3)普通 (4)有幫助 (5)非常有幫助

29.1 完全沒有幫助或沒幫助請說明原因：_____。

（填答完畢，請跳答 Q31）

30.請問您透過什麼途徑自修習得攝影創作技術，請說明_____。

31.請問您於過去三年（2013-2015 年）攝影（藝術）創作的收入與支出狀況？（僅計算攝影（藝術）作品銷售金額，不含授權收入，無則填“0”）

收入項目	金額	平均單件創作收入及成本	占整體收入百分比	預估 2016-2018 年收支變動狀況
(1)攝影創作收入	元	元	%	<input type="checkbox"/> 成長___% <input type="checkbox"/> 衰退___% <input type="checkbox"/> 持平
(2)攝影創作支出	元	元		<input type="checkbox"/> 成長___% <input type="checkbox"/> 衰退___% <input type="checkbox"/> 持平

32.請問您對於攝影（藝術）產業的政策建議為何？

問卷到此結束，感謝您的撥冗填答，再次感謝您。

二、攝影（藝術）產業調查－傳播、展示接收端業者

核定機關:行政院主計總處

核定文號:主普管字第 1050400791 號

有效期間:民國 105 年 11 月底止

問卷編號

攝影界先進，您好！

文化部委託國立臺灣博物館辦理「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，依該計畫目的，為瞭解我國攝影（藝術）產業現況及未來發展趨勢，提供文化部對攝影（藝術）產業現況有更深入認識的機會。國立臺灣博物館特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「攝影（藝術）產業調查」，就我國攝影（藝術）創作者進行資源盤點，藉以掌握我國攝影（藝術）傳播、展示接收端業者之整體樣態，以作為相關單位制定攝影（藝術）政策之參酌。

我們瞭解問卷中部分資料是您個人的隱私，問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均將彙整後以整體產業統計數字形式呈現，絕不將個別資料洩漏給他人也不會於報告中揭露個別資訊，故敬請放心作答。國立臺灣博物館及受委託執行單位將保證善盡保密之責！填答過程中如有任何疑問，請電洽受託單位「思多葛市場研究股份有限公司」(02)8785-5851 分機轉 115 黃小姐，我們必竭盡所能為您解答。您的寶貴意見對我們非常重要，再次感謝您的協助！

敬祝 商祺

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

說明：1. 本問卷調查以個別公司計算，關係企業、子公司、集團成員請個別填答，各項數字分開計算。

2. 本問卷各項數值及比率填答至小數點後第一位。

3. 本問卷所指之藝術創作品，若無特別標明，則皆以攝影（藝術）作品為主。

4. 回卷日期：於民國 105 年 8 月 31 日前完成。

5. 回卷方式：可透過郵寄、傳真等方式回傳問卷，郵寄地址：臺北市信義區忠孝東路五段 669 號 5 樓之 1 思多葛市場研究股份有限公司黃瀨儀收。傳真：02-8785-5801。

e-mail：Zorah@stoics.com.tw

1.單位名稱：

2.填答者資料(本欄僅為方便做資料的二次核對,務請填寫,以利後續連絡事宜)

(1)姓名：	(2)電話：	(3)傳真：
(4)成立時間：	(5) E-mail:	(6)職稱：

3.貴單位行業類型為何?(可複選)

- (1)藝廊(含畫廊、沙龍) (3)博物館(含美術館)
 (2)圖像授權業者 (4)策展單位 (5)其他,請說明_____

4.貴單位在國外有無據點?

- (1)無 (2)有,國別____、____、____

5.貴單位所從事之業務活動有:(可複選)

- (1) 策展 (2) 經紀 (3) 藝術品銷售 (4) 藝術品拍賣 (5) 圖像授權
(6) 鑑定 (7) 鑑價 (8) 藝術品租借 (9) 空間租借 (10) 出版
(11) 裝裱 (12) 修復 (11) 委託創作/製作
(12) 文創商品銷售 (13) 其他:_____

6.貴單位主要的經營型態為何?

- (1)展覽型為主 (1)收藏型為主
 (3)展覽及收藏型兼具 (4)非以展覽及收藏型為主(僅從事經紀)

7.貴單位是否從事攝影(藝術)作品之典藏、策展、經紀、交易等業務活動

- (1)否(請跳答 Q23)
 (2)是,營利機構(請續答 Q8)
 (3)是,非營利機構(請跳答 Q21)

8.貴單位 2015 年攝影(藝術)作品總收支金額與比例為何?

項目	攝影(藝術)作品占比	整體(含攝影藝術在內之公司整體營收)
(1)收入	_____%	_____萬元
(2)支出	_____%	_____萬元

9.貴公司預期 2016-2018 年攝影產業市場景氣和投資展望

(1)2016-2018 年市場景氣較 2015 年	(2)2016-2018 年投資金額較 2015 年
<input type="checkbox"/> 成長____% <input type="checkbox"/> 衰退____% <input type="checkbox"/> 持平	<input type="checkbox"/> 成長____% <input type="checkbox"/> 衰退____% <input type="checkbox"/> 持平

10. 貴單位過去三年(2013-2015年)攝影(藝術)作品國內外營業收入結構狀況?

項目	國內市場	國外市場 (包括中國大陸)
全年 營收	_____萬元	_____萬元
毛利	_____%	_____%
成本	_____%	_____%

註：【若無該項目，比例請填「0」】

11. 貴單位於過去三年(2013-2015年)攝影(藝術)作品國外銷售國家為何?(可複選)

- (1) 中國大陸 (2) 香港 (3) 日本 (4) 韓國 (5) 新加坡
 (6) 美國 (7) 法國 (8) 英國
 (9) 其他歐洲國家，請說明_____ (10) 其他國家，請說明_____

12. 貴單位於過去三年(2013-2015年)國內外攝影(藝術)作品收入結構為何?
(概算數字即可，占比加總須為100%，若無請填“0”)

業務收入項目	國內收入	國外收入
無攝影(藝術)作品收入	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(1) 自有及收藏藝術品銷售	_____%	_____%
(2) 藝術品經紀代理銷售	_____%	_____%
(3) 藝術品增值應用銷售	_____%	_____%
(4) 藝術品授權收入	_____%	_____%
(5) 藝術品租賃收入	_____%	_____%
(6) 策展相關收入	_____%	_____%
(7) 藝術品修復裝裱收入	_____%	_____%
(8) 政府補助及委託(含標案)收入	_____%	_____%
(9) 捐贈及補助收入(非政府)	_____%	_____%
(10) 其他收入(顧問諮詢、教育推廣等)	_____%	_____%
總計	100%	100%

註1：藝術品增值應用是指，由畫廊自行將藝術圖像或概念與商品開發結合，並進行銷售；商品例如畫冊、紀念品、創意產品、藝術設計品、畫作或影像之複製品、服飾、廣告、遊戲軟體等。

註2：授權收入是指，畫廊將具所有權之藝術圖像或概念，授予其他企業、機構、個人進行商業使用，並收取授權收入。

13.貴單位於過去三年（2013-2015 年）的攝影（藝術）作品相關業務支出占比？
（概算數字即可，占比加總須為 100%，若無請填“0”）

業務支出(投資)項目	支出(投資)金額占比
無攝影相關業務支出	<input type="checkbox"/>
(1)廣告/行銷	_____ %
(2)參加或籌辦藝術博覽會	_____ %
(3)藝術品修復	_____ %
(4)藝術品保存（例如保存場所租金）	_____ %
(5)藝術品保險與保全	_____ %
(6)藝術品包裝與物流運輸	_____ %
(7)資訊設備及服務	_____ %
(8)住宿與交通	_____ %
(9)顧問或專業諮詢	_____ %
(10)其他(請說明_____)	_____ %
總計	100%

14.貴單位於過去三年（2013-2015 年）攝影（藝術）作品取得來源比例為何？（概算數字即可，占比加總須為 100%，若無請填“0”）

取得來源	占整體攝影（藝術）作品比例
(1)捐贈	_____ %
(2)向創作者直接購入	_____ %
(3)代售	_____ %
(4)委託管理	_____ %
(5)二手取得(非向原作者取得)	_____ %
(6)其他；請說明_____	_____ %
總計	100%

15. 貴單位於過去三年（2013-2015 年）與各攝影家合作關係及合作攝影家的年齡與性別分布？

簽約形式	收益 拆分 (請填寫貴 單位比例)	性別 (人數)	藝術新 秀未滿 30 歲	年輕 藝術家 30-未滿 40 歲	中堅輩 藝術家 40-未滿 60 歲	資深 藝術家 60 歲以 上
(1) 經紀約		男性：____ 女性：____	__人	__人	__人	__人
(2) 獨家代理約		男性：____ 女性：____	__人	__人	__人	__人
(3) 期間展覽約		男性：____ 女性：____	__人	__人	__人	__人
(4) 一般代理約		男性：____ 女性：____	__人	__人	__人	__人

註 1：經紀約是指，除了給予簽約金之外，也每月支付生活費予藝術家。

註 2：獨家代理是指在指定地區和一定的期限內代理藝術家作品，享有代購代銷指定商品專營權。由該獨家代理人單獨代表委托人從事有關的商業活動，委托人在該地區內不得再委派第二個代理人，但不支付簽約金及生活費用。

註 3：期間展覽約是指，在約定期間，作品只能在約定畫廊或藝文空間展出。

註 4：一般代理是指不享有對某種商品的專營權，但其他權利、義務和獨家代理一樣

16. 貴單位於過去三年（2013-2015 年）是否曾與國外藝術家、畫廊合作攝影相關業務？是否參與過國外攝影博覽會/展覽會？

項目		合作對象及參與博覽/展覽會的國家或地區 (可複選)
(1) 是否曾與國外藝術家合作	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 中國大陸 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 韓國 <input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 美國 <input type="checkbox"/> 法國 <input type="checkbox"/> 英國 <input type="checkbox"/> 其他歐洲國家，請說明_____ <input type="checkbox"/> 其他國家，請說明_____
(2) 是否曾與國外畫廊合作	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 中國大陸 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 韓國 <input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 美國 <input type="checkbox"/> 法國 <input type="checkbox"/> 英國 <input type="checkbox"/> 其他歐洲國家，請說明_____ <input type="checkbox"/> 其他國家，請說明_____
(3) 是否參與過國外博覽會/展覽會	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 中國大陸 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 韓國 <input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 美國 <input type="checkbox"/> 法國 <input type="checkbox"/> 英國 <input type="checkbox"/> 其他歐洲國家，請說明_____ <input type="checkbox"/> 其他國家，請說明_____

17.貴單位於過去三年（2013-2015年）各尺寸攝影（藝術）作品的成交金額與件數？（概算數字即可）

攝影（藝術）作品尺寸	總成交金額 （新臺幣）	授權件數
(1)小型作品	_____萬元	_____件
(2)中型作品	_____萬元	_____件
(3)大型作品	_____萬元	_____件

註1：小型作品(11×14 英吋以下)【27.94×35.56 公分以下】

註2：中型作品(11×14 英吋至 16×20 英吋)【27.94×35.56 公分至 40.64×50.80 公分以下】

註3：大型作品(20×24 英吋以上)【50.80×60.96 公分以上】

18.貴公司於過去三年（2013-2015年）攝影（藝術）作品授權作品成交金額、件數及表現？（概算數字即可，若無授權交易可免填本題）

攝影（藝術）作品類型	總成交金額 （新臺幣）	授權件數
(1)風景攝影	_____萬元	_____件
(2)人像攝影	_____萬元	_____件
(3)靜物攝影	_____萬元	_____件
(4)新聞攝影	_____萬元	_____件
(5)紀實攝影	_____萬元	_____件
(6)生態攝影	_____萬元	_____件
(7)觀念（藝術）攝影	_____萬元	_____件
(8)複合媒材攝影	_____萬元	_____件
(9)錄像攝影	_____萬元	_____件

19.貴單位過去三年（2013-2015年）攝影（藝術）作品授權對象所在國家或地區分布為何？（概算數字即可，若無授權交易可免填本題）

授權國家	平均授權金額 （新臺幣）	授權件數
(1)臺灣	_____萬元	_____件
(2)中國大陸	_____萬元	_____件
(3)香港	_____萬元	_____件
(4)日本	_____萬元	_____件
(5)韓國	_____萬元	_____件
(6)新加坡	_____萬元	_____件
(7)美國	_____萬元	_____件
(8)法國	_____萬元	_____件
(9)英國	_____萬元	_____件
(10)歐洲其他國家，請說明_____	_____萬元	_____件
(11)其他:(_____)	_____萬元	_____件
(12)其他:(_____)	_____萬元	_____件

20.貴單位於過去三年（2013-2015年）展示、銷售之攝影（藝術）作品的（國內外）買家人數比例、類型、所從事行業以何者較多？（可複選；依交易件數勾選前三高主要買家類型）

	國內買家	國外買家
人數比例	_____ %	_____ %
買家類型	(1) <input type="checkbox"/> 民意代表、主管及經理人員 (2) <input type="checkbox"/> 專業人員 (3) <input type="checkbox"/> 技術員及助理專業人員 (4) <input type="checkbox"/> 事務支援人員 (5) <input type="checkbox"/> 服務及銷售工作人員 (6) <input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業生產人員 (7) <input type="checkbox"/> 技藝有關工作人員 (8) <input type="checkbox"/> 機械設備操作及組裝人員 (9) <input type="checkbox"/> 基層技術工及勞力工 (10) <input type="checkbox"/> 軍人	(1) <input type="checkbox"/> 民意代表、主管及經理人員 (2) <input type="checkbox"/> 專業人員 (3) <input type="checkbox"/> 技術員及助理專業人員 (4) <input type="checkbox"/> 事務支援人員 (5) <input type="checkbox"/> 服務及銷售工作人員 (6) <input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業生產人員 (7) <input type="checkbox"/> 技藝有關工作人員 (8) <input type="checkbox"/> 機械設備操作及組裝人員 (9) <input type="checkbox"/> 基層技術工及勞力工 (10) <input type="checkbox"/> 軍人
從事的行業	(1) <input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業 (2) <input type="checkbox"/> 礦業及土石採取業 (3) <input type="checkbox"/> 製造業 (4) <input type="checkbox"/> 電力及燃氣供應業 (5) <input type="checkbox"/> 用水供應及污染整治業 (6) <input type="checkbox"/> 營建工程業 (7) <input type="checkbox"/> 批發及零售業 (8) <input type="checkbox"/> 運輸及倉儲業 (9) <input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業 (10) <input type="checkbox"/> 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 (11) <input type="checkbox"/> 金融及保險業 (12) <input type="checkbox"/> 不動產業 (13) <input type="checkbox"/> 專業、科學及技術服務業 (14) <input type="checkbox"/> 支援服務業 (15) <input type="checkbox"/> 公共行政及國防；強制性社會安全 (16) <input type="checkbox"/> 教育業 (17) <input type="checkbox"/> 醫療保健及社會工作服務業 (18) <input type="checkbox"/> 藝術、娛樂及休閒服務業 (19) <input type="checkbox"/> 其他服務業	(1) <input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業 (2) <input type="checkbox"/> 礦業及土石採取業 (3) <input type="checkbox"/> 製造業 (4) <input type="checkbox"/> 電力及燃氣供應業 (5) <input type="checkbox"/> 用水供應及污染整治業 (6) <input type="checkbox"/> 營建工程業 (7) <input type="checkbox"/> 批發及零售業 (8) <input type="checkbox"/> 運輸及倉儲業 (9) <input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業 (10) <input type="checkbox"/> 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 (11) <input type="checkbox"/> 金融及保險業 (12) <input type="checkbox"/> 不動產業 (13) <input type="checkbox"/> 專業、科學及技術服務業 (14) <input type="checkbox"/> 支援服務業 (15) <input type="checkbox"/> 公共行政及國防；強制性社會安全 (16) <input type="checkbox"/> 教育業 (17) <input type="checkbox"/> 醫療保健及社會工作服務業 (18) <input type="checkbox"/> 藝術、娛樂及休閒服務業 (19) <input type="checkbox"/> 其他服務業

21.貴單位於過去三年（2013-2015年）主辦的攝影（藝術）展覽概況為何？

展覽主題	舉辦方式及場次	平均參觀人次	占策展總收入比例(請填寫百分比)
(1) <input type="checkbox"/> 無主辦攝影展			
(2)風景攝影	個展____場； 聯展____場；		
(3)人像攝影	個展____場； 聯展____場；		
(4)靜物攝影	個展____場； 聯展____場；		
(5)新聞攝影	個展____場； 聯展____場；		
(6)紀實攝影	個展____場； 聯展____場；		
(7)生態攝影	個展____場； 聯展____場；		
(8)觀念（藝術）攝影	個展____場； 聯展____場；		
(9)複合媒材攝影	個展____場； 聯展____場；		
(10)錄像攝影	個展____場； 聯展____場；		
(11)攝影家作品展	個展____場； 聯展____場；		
(12)總計	個展____場； 聯展____場；		

22.貴單位於過去三年（2013-2015年）購入收藏、展示、銷售的攝影（藝術）作品數量為何？（概算數字即可，若無請填“0”）

作品類型	購入 收藏 數量	尺寸大小	使用狀況		
			租賃/借展	銷售	展示
(1)風景攝影	____件	<input type="checkbox"/> 小____件 <input type="checkbox"/> 中____件 <input type="checkbox"/> 大____件	件數：____件 平均租金____萬元	件數：____件 平均金額____萬元	場次：____場 件數：____件
(2)人像攝影	____件	<input type="checkbox"/> 小____件 <input type="checkbox"/> 中____件 <input type="checkbox"/> 大____件	件數：____件 平均租金____萬元	件數：____件 平均金額____萬元	場次：____場 件數：____件
(3)靜物攝影	____件	<input type="checkbox"/> 小____件 <input type="checkbox"/> 中____件 <input type="checkbox"/> 大____件	件數：____件 平均租金____萬元	件數：____件 平均金額____萬元	場次：____場 件數：____件
(4)新聞攝影	____件	<input type="checkbox"/> 小____件 <input type="checkbox"/> 中____件 <input type="checkbox"/> 大____件	件數：____件 平均租金____萬元	件數：____件 平均金額____萬元	場次：____場 件數：____件
(5)紀實攝影	____件	<input type="checkbox"/> 小____件 <input type="checkbox"/> 中____件 <input type="checkbox"/> 大____件	件數：____件 平均租金____萬元	件數：____件 平均金額____萬元	場次：____場 件數：____件
(6)生態攝影	____件	<input type="checkbox"/> 小____件 <input type="checkbox"/> 中____件 <input type="checkbox"/> 大____件	件數：____件 平均租金____萬元	件數：____件 平均金額____萬元	場次：____場 件數：____件
(7)觀念（藝術）攝影	____件	<input type="checkbox"/> 小____件 <input type="checkbox"/> 中____件 <input type="checkbox"/> 大____件	件數：____件 平均租金____萬元	件數：____件 平均金額____萬元	場次：____場 件數：____件
(8)複合媒材攝影	____件	<input type="checkbox"/> 小____件 <input type="checkbox"/> 中____件 <input type="checkbox"/> 大____件	件數：____件 平均租金____萬元	件數：____件 平均金額____萬元	場次：____場 件數：____件
(9)錄像攝影	____件	<input type="checkbox"/> 小____件 <input type="checkbox"/> 中____件 <input type="checkbox"/> 大____件	件數：____件 平均租金____萬元	件數：____件 平均金額____萬元	場次：____場 件數：____件
(10)總計	____件	<input type="checkbox"/> 小____件 <input type="checkbox"/> 中____件 <input type="checkbox"/> 大____件	件數：____件 平均租金____萬元	件數：____件 平均金額____萬元	場次：____場 件數：____件

註1：小型作品(11×14 英吋以下)【27.94×35.56 公分以下】

註2：中型作品(11×14 英吋至 16×20 英吋)【27.94×35.56 公分至 40.64×50.80 公分以下】

註3：大型作品(20×24 英吋以上)【50.80×60.96 公分以上】

23. 貴公司目前正式從業人員人數（含負責人）：_____人

24. 貴公司目前正式員工性別、年齡、教育程度、國籍和平均薪資等分布？

基本特徵		人數
性別	男性	人
	女性	人
年齡	未滿 20 歲	人
	20-未滿 30 歲	人
	30-未滿 40 歲	人
	40-未滿 50 歲	人
	50-未滿 60 歲	人
	60 歲以上	人
教育程度	高中職以下	人
	專科/大學	人
	研究所以上	人
所學背景	文學院	人
	法學院	人
	商學院	人
	理學院	人
	工學院	人
	社會科學院	人
	管理學院	人
	傳播學院	人
	藝術學院	人
	其他：_____	人
平均薪資	20,008-未滿 30,000 元	人
	30,000-未滿 40,000 元	人
	40,000-未滿 60,000 元	人
	60,000-未滿 80,000 元	人
	80,000 元以上	人

25. 貴單位目前各項業務範圍的正式人力及 2016 - 2018 年人力需求預估

業務別	目前人力數	2016-2018 年平均人力需求趨勢
(1) 藝術行政人員	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
(2) 展務/策展人員	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
(3) 行銷/業務人員	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
(4) 市場研究人員	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
(5) 藝評人	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
(6) 藝術修復/裝裱人員	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
(7) 藝術鑑價	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
(8) 智財權相關人員	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
(9) 其他:_____	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平

26. 貴單位人才招募來源為？(可複選)

- (1) 應屆畢業生 (2) 同業徵才 (3) 異業徵才
 (4) 國外攬才，國家為:_____ (5) 其他，請說明_____

27. 您認為目前國內攝影（藝術）產業缺乏哪些專業人才？(可複選，最多選三項)

- (1) 創作者 (2) 策展人 (3) 藝評人 (4) 藝術經紀人
 (5) 藝術鑑定 (6) 藝術鑑價 (7) 藝術拍賣 (8) 相片修復
 (9) 沖印（色彩管理） (10) 智財權相關人員
 (11) 跨領域人才（如攝影軟體技術開發人才）
 (12) 其他，請說明_____。

28. 貴單位是否申請過政府補助/委託？

- (1) 沒有，請說明未申請原因_____
- (2) 有，請續答：

計畫名稱	申請時間	補助/委託金額 (萬元)
(2.1) _____		
(2.2) _____		
(2.3) _____		
(2.4) _____		

29. 貴單位認為攝影（藝術）傳播、展示接收端業者目前面臨的問題為？(可複選，最多選三項)

- (1) 同業競爭激烈 (2) 市場需求低 (3) 設備耗材價格過高
 (4) 侵權問題嚴重 (5) 創作水平不足 (6) 缺乏基礎教育

-
- (7) 缺乏展覽場所 (8) 國外市場拓展困難 (9) 缺乏藝評人
 (10) 缺乏策展人 (11) 缺乏專業經紀人 (12) 稅制問題
 (13) 缺乏政府補助 (14) 鑑賞能力不足 (15) 其他，請說明_____

30. 請問您認為政府可以提供哪些協助幫助攝影（藝術）產業？（可複選，最多選兩項）

- (1) 創作補助 (2) 市場資訊揭露 (3) 國外參展補助
 (4) 健全國內攝影教育體系 (5) 增設攝影獎項 (6) 提升收藏風氣
 (7) 增設國家級攝影（藝術）作品購入單位 (8) 提升民眾攝影創作鑑賞能力
 (9) 降低稅制 (10) 其他，請說明_____

31. 貴單位對於攝影（藝術）產業的政策建議為何？

問卷到此結束，感謝您撥冗填答。

※若您有經營藝文展演空間，請將該展覽空間之坪數、容納人次和每坪租金等資訊傳真或併同問卷回寄給我們。謝謝您的配合！

三、攝影（藝術）產業調查—拍賣業者

核定機關:行政院主計總處

核定文號:主普管字第 1050400791 號

有效期間:民國 105 年 11 月底止

問卷編號

拍賣界先進，您好！

文化部委託國立臺灣博物館辦理「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，依該計畫目的，為瞭解我國攝影（藝術）產業現況及未來發展趨勢，提供文化部對攝影（藝術）產業現況有更深入認識的機會。國立臺灣博物館特委託思多葛市場研究股份有限公司執行「攝影（藝術）產業調查」，就我國藝術品拍賣業進行資源盤點，藉以掌握我國藝術品拍賣業之整體樣態，以作為相關單位制定政策之參酌。

我們瞭解問卷中部分資料是您個人的隱私，問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均將彙整後以整體產業統計數字形式呈現，絕不將個別資料洩漏給他人也不會於報告中揭露個別資訊，故敬請放心作答。國立臺灣博物館及受委託執行單位將保證善盡保密之責！填答過程中如有任何疑問，請電洽受託單位「思多葛市場研究股份有限公司」(02)8785-5851 分機轉 121 黃先生，我們必竭盡所能為您解答。您的寶貴意見對我們非常重要，再次感謝您的協助！

敬祝 商祺

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

說明：

1. 本問卷調查以個別公司計算，關係企業、子公司、集團成員請個別填答，各項數字分開計算。
2. 本問卷各項數值及比率填答至小數點後第一位。
3. 回卷日期：於民國 105 年 8 月 31 日前完成。
4. 回卷方式：可透過郵寄、傳真等方式回傳問卷，郵寄地址：臺北市信義區忠孝東路五段 669 號 5 樓之 1 思多葛市場研究股份有限公司黃騰緯收。傳真：02-8785-5801。e-mail：

William@stoics.com.tw

1. 公司名稱：

2. 填答者資料（本欄僅為方便做資料的二次核對，務請填寫，以利後續連絡事宜）

(1)姓名：	(2)電話：	(3)傳真：
(4)成立時間：	(5) E-mail：	(6)職稱：

3. 貴公司在國外有無據點：

1. 無 2. 有，國別：_____、_____、_____、_____

4. 貴公司從事之業務活動：（可複選）

(1)策展 (2)經紀 (3)藝術品銷售 (4)藝術品拍賣 (5)圖像授權
(6)鑑定 (7)鑑價 (8)藝術品租借 (9)空間租借 (10)出版
(11)委託創作/製作 (12)文創商品銷售 (13)其他：_____

5. 貴公司於過去三年（2013-2015年）拍賣成交總金額：_____萬元，攝影（藝術）作品拍賣金額占比_____%。

拍賣會類型	成交金額
春拍	_____萬元
秋拍	_____萬元

註：(1)+(2)=總拍賣成交金額

6. 貴公司於2015年營業收入較2014年：

(1)增加 (2)減少 (3)持平

7. 貴公司於過去三年（2013-2015年）相關業務支出(投資)概況？

(1) 貴公司的相關業務支出總金額約為新臺幣_____萬元。

(2) 貴公司的相關業務項目支出比例(概算數字即可，占比總計須為100%)

業務支出(投資)項目	支出(投資)金額占比
購買藝術品	_____%
廣告/行銷	_____%
參加或籌辦藝術博覽會	_____%
藝術品修復	_____%
藝術品保存（例如保存場所租金）	_____%
藝術品保險與保全	_____%
藝術品包裝與物流運輸	_____%
資訊設備及服務	_____%
住宿與交通	_____%
顧問或專業諮詢	_____%
其他(請說明_____)	_____%
總計	100%

8. 貴公司於過去三年（2013-2015 年）收益結構？（概算數字即可，占比加總須為 100%，若無請填“0”）

業務範疇	營收占比
自有及收藏藝術品拍賣收入	%
藝術品拍賣佣金	%
藝術品增值應用銷售收入	%
授權收入	%
租賃收入	%
策展相關收入	%
其他收入(顧問諮詢、教育推廣等)	%
捐贈及補助收入(非來自政府)	%
政府補助及委託收入	%
非藝術相關之收入	%
總計	100%

註 1：藝術品增值應用是指，由貴單位自行將藝術圖像或概念與商品開發結合，並進行銷售；商品例如畫冊、紀念品、創意產品、藝術設計品、畫作或影像之複製品、服飾、廣告、遊戲軟體等。

註 2：授權收入是指，貴單位將具所有權之藝術圖像或概念，授予其他企業、機構、個人進行商業使用，並收取授權收入。

9. 貴公司對 2016-2018 年的市場景氣與投資金額的預期狀況為？

2016-2018 年市場景氣預期較 2015 年	2016-2018 年投資金額預期較 2015 年
<input type="checkbox"/> 成長___% <input type="checkbox"/> 衰退___% <input type="checkbox"/> 持平	<input type="checkbox"/> 成長___% <input type="checkbox"/> 衰退___% <input type="checkbox"/> 持平

10. 貴公司於過去三年（2013-2015 年）拍賣會場地規模及租用狀況？

場地編號	拍賣會名稱	參加人次(人)	國內/國外(國內請填縣市)	容納席次(人)	坪數	租金(元/日)
(1)						
(2)						
(3)						
(4)						
(5)						
(6)						

11. 貴公司於過去三年（2013-2015 年）拍賣作品類型的成交金額、件數及價格表現？

藝術作品類型	總成交金額 (新臺幣)	拍賣件數	2015 年平均拍賣價格較 2014 年
影像（攝影、數位）	萬元	件	<input type="checkbox"/> 成長 <input type="checkbox"/> 衰退 <input type="checkbox"/> 持平
油畫及壓克力畫	萬元	件	<input type="checkbox"/> 成長 <input type="checkbox"/> 衰退 <input type="checkbox"/> 持平
雕塑	萬元	件	<input type="checkbox"/> 成長 <input type="checkbox"/> 衰退 <input type="checkbox"/> 持平
版畫	萬元	件	<input type="checkbox"/> 成長 <input type="checkbox"/> 衰退 <input type="checkbox"/> 持平
書畫	萬元	件	<input type="checkbox"/> 成長 <input type="checkbox"/> 衰退 <input type="checkbox"/> 持平
新媒體（錄像科技、互動媒體等）	萬元	件	<input type="checkbox"/> 成長 <input type="checkbox"/> 衰退 <input type="checkbox"/> 持平
複合媒材（裝置、文件等）	萬元	件	<input type="checkbox"/> 成長 <input type="checkbox"/> 衰退 <input type="checkbox"/> 持平
其他（陶藝、珠寶、精工、古董等）	萬元	件	<input type="checkbox"/> 成長 <input type="checkbox"/> 衰退 <input type="checkbox"/> 持平

12. 貴公司於過去三年（2013-2015年）（國內外）買家人數比例、類型、所從事行業？（可複選；依交易件數勾選前三高主要買家類型）

	國內買家	國外買家
人數比例	_____ %	_____ %
買家類型	<input type="checkbox"/> 民意代表、主管及經理人員 <input type="checkbox"/> 專業人員 <input type="checkbox"/> 技術員及助理專業人員 <input type="checkbox"/> 事務支援人員 <input type="checkbox"/> 服務及銷售工作人員 <input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業生產人員 <input type="checkbox"/> 技藝有關工作人員 <input type="checkbox"/> 機械設備操作及組裝人員 <input type="checkbox"/> 基層技術工及勞力工 <input type="checkbox"/> 軍人	<input type="checkbox"/> 民意代表、主管及經理人員 <input type="checkbox"/> 專業人員 <input type="checkbox"/> 技術員及助理專業人員 <input type="checkbox"/> 事務支援人員 <input type="checkbox"/> 服務及銷售工作人員 <input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業生產人員 <input type="checkbox"/> 技藝有關工作人員 <input type="checkbox"/> 機械設備操作及組裝人員 <input type="checkbox"/> 基層技術工及勞力工 <input type="checkbox"/> 軍人
從事的行業	<input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業 <input type="checkbox"/> 礦業及土石採取業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 電力及燃氣供應業 <input type="checkbox"/> 用水供應及污染整治業 <input type="checkbox"/> 營建工程業 <input type="checkbox"/> 批發及零售業 <input type="checkbox"/> 運輸及倉儲業 <input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 <input type="checkbox"/> 金融及保險業 <input type="checkbox"/> 不動產業 <input type="checkbox"/> 專業、科學及技術服務業 <input type="checkbox"/> 支援服務業 <input type="checkbox"/> 公共行政及國防；強制性社會安全 <input type="checkbox"/> 教育業 <input type="checkbox"/> 醫療保健及社會工作服務業 <input type="checkbox"/> 藝術、娛樂及休閒服務業 <input type="checkbox"/> 其他服務業	<input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業 <input type="checkbox"/> 礦業及土石採取業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 電力及燃氣供應業 <input type="checkbox"/> 用水供應及污染整治業 <input type="checkbox"/> 營建工程業 <input type="checkbox"/> 批發及零售業 <input type="checkbox"/> 運輸及倉儲業 <input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 <input type="checkbox"/> 金融及保險業 <input type="checkbox"/> 不動產業 <input type="checkbox"/> 專業、科學及技術服務業 <input type="checkbox"/> 支援服務業 <input type="checkbox"/> 公共行政及國防；強制性社會安全 <input type="checkbox"/> 教育業 <input type="checkbox"/> 醫療保健及社會工作服務業 <input type="checkbox"/> 藝術、娛樂及休閒服務業 <input type="checkbox"/> 其他服務業

13. 貴公司於過去三年（2013-2015 年）拍賣作品徵集主要管道？（請填徵集作品件數）

徵集管道	國內件數	國外件數
創作者	件	件
私人收藏家	件	件
畫廊	件	件
藝術經紀業者	件	件
法人機構或基金會	件	件
其他：_____	件	件

14. 貴公司於過去三年（2013-2015 年）拍賣作品徵集來源地，國內外件數？

國別、區域	件數
臺灣	件
中國大陸	件
香港	件
日本	件
韓國	件
新加坡	件
美國	件
法國	件
英國	件
歐洲其他國家，請說明_____	件
其他：(_____)	件
其他：(_____)	件

15. 貴公司於過去三年(2013-2015年)拍賣之買家人數的國別占比及成交金額？(概算數字即可，占比總計須為100%)

國別、區域	占比	成交金額
臺灣	%	萬元
中國大陸	%	萬元
香港	%	萬元
日本	%	萬元
韓國	%	萬元
新加坡	%	萬元
美國	%	萬元
法國	%	萬元
英國	%	萬元
歐洲其他國家，請說明_____	%	萬元
其他：_____	%	萬元
其他：_____	%	萬元
總計	100%	萬元

(若沒有成交攝影(藝術)作品請跳答第21題)

16. 貴公司於過去三年（2013-2015年）（國內外）攝影（藝術）作品之買家人數比例、類型、所從事行業？（可複選；依交易件數勾選前三高主要買家類型）

	國內買家	國外買家
人數比例	_____ %	_____ %
買家類型	<input type="checkbox"/> 民意代表、主管及經理人員 <input type="checkbox"/> 專業人員 <input type="checkbox"/> 技術員及助理專業人員 <input type="checkbox"/> 事務支援人員 <input type="checkbox"/> 服務及銷售工作人員 <input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業生產人員 <input type="checkbox"/> 技藝有關工作人員 <input type="checkbox"/> 機械設備操作及組裝人員 <input type="checkbox"/> 基層技術工及勞力工 <input type="checkbox"/> 軍人	<input type="checkbox"/> 民意代表、主管及經理人員 <input type="checkbox"/> 專業人員 <input type="checkbox"/> 技術員及助理專業人員 <input type="checkbox"/> 事務支援人員 <input type="checkbox"/> 服務及銷售工作人員 <input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業生產人員 <input type="checkbox"/> 技藝有關工作人員 <input type="checkbox"/> 機械設備操作及組裝人員 <input type="checkbox"/> 基層技術工及勞力工 <input type="checkbox"/> 軍人
從事的行業	<input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業 <input type="checkbox"/> 礦業及土石採取業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 電力及燃氣供應業 <input type="checkbox"/> 用水供應及污染整治業 <input type="checkbox"/> 營建工程業 <input type="checkbox"/> 批發及零售業 <input type="checkbox"/> 運輸及倉儲業 <input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 <input type="checkbox"/> 金融及保險業 <input type="checkbox"/> 不動產業 <input type="checkbox"/> 專業、科學及技術服務業 <input type="checkbox"/> 支援服務業 <input type="checkbox"/> 公共行政及國防；強制性社會安全 <input type="checkbox"/> 教育業 <input type="checkbox"/> 醫療保健及社會工作服務業 <input type="checkbox"/> 藝術、娛樂及休閒服務業 <input type="checkbox"/> 其他服務業	<input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業 <input type="checkbox"/> 礦業及土石採取業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 電力及燃氣供應業 <input type="checkbox"/> 用水供應及污染整治業 <input type="checkbox"/> 營建工程業 <input type="checkbox"/> 批發及零售業 <input type="checkbox"/> 運輸及倉儲業 <input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業 <input type="checkbox"/> 金融及保險業 <input type="checkbox"/> 不動產業 <input type="checkbox"/> 專業、科學及技術服務業 <input type="checkbox"/> 支援服務業 <input type="checkbox"/> 公共行政及國防；強制性社會安全 <input type="checkbox"/> 教育業 <input type="checkbox"/> 醫療保健及社會工作服務業 <input type="checkbox"/> 藝術、娛樂及休閒服務業 <input type="checkbox"/> 其他服務業

17. 貴公司於過去三年（2013-2015 年）攝影（藝術）類拍賣作品徵集主要管道？（請填徵集作品件數）

徵集管道	攝影（藝術）作品	
	國內件數	國外件數
創作者	件	件
私人收藏家	件	件
畫廊	件	件
藝術經紀業者	件	件
法人機構或基金會	件	件
其他：_____	件	件

18. 貴公司於過去三年（2013-2015 年）攝影（藝術）類拍賣作品風格與金額占比？

作品類型	風景攝影	人像攝影	靜物攝影	新聞攝影	紀實攝影	觀念（藝術）攝影	生態攝影	複合媒材攝影	錄像攝影
件數									
拍賣金額占比									

18.1. 其他類攝影（藝術）類拍賣作品風格，請說明_____，件數_____。

19. 貴公司於過去三年（2013-2015 年）攝影（藝術）類拍賣作品徵集來源地與國內外件數？

國別、區域	攝影（藝術）作品件數
臺灣	件
中國大陸	件
香港	件
日本	件
韓國	件
新加坡	件
美國	件
法國	件
英國	件
歐洲其他國家，請說明_____	件
其他：(_____)	件
其他：(_____)	件

20. 貴公司於過去三年（2013-2015 年）攝影（藝術）類拍賣之買家人數的國別占比及成交金額？
（概算數字即可，占比總計須為 100%）

國別、區域	占比	成交金額
臺灣	%	萬元
歐美	%	萬元
日本	%	萬元
香港	%	萬元
韓國	%	萬元
中國大陸	%	萬元
東南亞	%	萬元
其他：_____	%	萬元
總計	100%	萬元

21. 貴公司目前正式從業人員人數（含負責人）：_____人

22. 貴公司目前正式員工性別、年齡、教育程度、國籍和平均薪資等分布？

基本特徵		人數
性別	男性	人
	女性	人
年齡	未滿 20 歲	人
	20-未滿 30 歲	人
	30-未滿 40 歲	人
	40-未滿 50 歲	人
	50-未滿 60 歲	人
	60 歲以上	人
教育程度	高中職以下	人
	專科/大學	人
	研究所以上	人
國籍	本國籍	人
	外國籍：_____	人
	外國籍：_____	人
	外國籍：_____	人

基本特徵		人數
所學背景	文學院	人
	法學院	人
	商學院	人
	理學院	人
	工學院	人
	社會科學院	人
	管理學院	人
	傳播學院	人
	藝術學院	人
	其他：_____	人
平均薪資	20,008-未滿 30,000 元	人
	30,000-未滿 40,000 元	人
	40,000-未滿 60,000 元	人
	60,000-未滿 80,000 元	人
	80,000 元以上	人

23. 請勾選並填寫貴公司目前各項業務範圍的人力及未來 3 年人力需求預估

業務別	目前人力數	2016- 2018 年平均人力需求趨勢
行政人員	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
展務/策展人員	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
行銷/業務人員	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
市場研究人員	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
藝評人	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
藝術修復/裝裱人員	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
藝術鑑價	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
智財權相關人員	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平
其他：_____	_____人	<input type="checkbox"/> 增加____% <input type="checkbox"/> 減少____% <input type="checkbox"/> 持平

24. 貴公司人才招募來源為？(可複選)

- (1) 應屆畢業生 (2) 同業徵才 (3) 異業徵才
 (4) 國外攬才，國家為：_____ (5) 其他，請說明_____

25. 請問您認為目前國內攝影（藝術）產業缺乏哪些專業人才？(可複選，最多選三項)

- (1) 創作者 (2) 策展人 (3) 藝評人 (4) 藝術經紀人
 (5) 藝術鑑定 (6) 藝術鑑價 (7) 藝術拍賣 (8) 相片修復
 (9) 沖印（色彩管理） (10) 智財權相關人員
 (11) 跨領域人才（如攝影軟體技術開發人才） (12) 其他，請說明_____。

26. 貴公司認為藝術品拍賣產業目前面臨的問題為？（可複選，最多選三項）

- (1) 同業競爭激烈 (2) 市場需求低 (3) 設備耗材價格過高 (4) 侵權問題嚴重
 (5) 創作水平不足 (6) 缺乏基礎教育 (7) 缺乏展覽場所 (8) 國外市場拓展困難
 (9) 缺乏藝評人 (10) 缺乏策展人 (11) 缺乏專業經紀人 (12) 稅制問題
 (13) 缺乏政府補助 (14) 鑑賞能力不足 (15) 其他，請說明_____

27. 貴公司認為政府可以提供哪些協助幫助藝術品拍賣產業？（可複選，最多選兩項）

- (1) 創作補助 (2) 市場資訊揭露 (3) 國外參展補助
 (4) 健全國內攝影教育體系 (5) 增設攝影獎項 (6) 提升收藏風氣
 (7) 增設國家級攝影（藝術）作品購入單位 (8) 提升民眾攝影創作鑑賞能力
 (9) 降低稅制 (10) 其他，請說明_____

28. 貴公司對於攝影（藝術）產業的政策建議為何？

問卷到此結束，感謝您撥冗填答

四、攝影（藝術）產業調查—人才培育機構

核定機關:行政院主計總處

核定文號:主普管字第 1050400791 號

有效期間:民國 105 年 11 月底止

問卷編號

攝影界先進，您好！

文化部委託國立臺灣博物館辦理「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，依該計畫目的，為瞭解我國攝影（藝術）產業現況及未來發展趨勢，提供文化部對攝影（藝術）產業現況有更深入認識的機會。國立臺灣博物館特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「攝影（藝術）產業調查」，就我國攝影（藝術）人才培育機構進行資源盤點，藉以掌握我國攝影（藝術）產業人才培育機構之整體樣態，以作為相關單位制定攝影（藝術）政策之參酌。

我們瞭解問卷中部分資料是您個人的隱私，問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均將彙整後以整體產業統計數字形式呈現，絕不將個別資料洩漏給他人也不會於報告中揭露個別資訊，故敬請放心作答。國立臺灣博物館及受委託執行單位將保證善盡保密之責！填答過程中如有任何疑問，請電洽受託單位「思多葛市場研究股份有限公司」(02)8785-5851 分機轉 117 林先生，我們必竭盡所能為您解答。您的寶貴意見對我們非常重要，再次感謝您的協助！

敬祝 商祺

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

- 說明：
1. 本問卷調查以個別公司計算，關係企業、子公司、集團成員請個別填答，各項數字分開計算；系所則統一計算。
 2. 本問卷各項數值及比率填答至小數點後第一位。
 3. 回卷日期：於民國 105 年 8 月 31 日前完成。
 4. 回卷方式：可透過郵寄、傳真等方式回傳問卷，郵寄地址：臺北市信義區忠孝東路五段 669 號 5 樓之 1 思多葛市場研究股份有限公司林少緯收。傳真：02-8785-5801。e-mail：Jack@stoics.com.tw

1. 單位名稱：

2. 填表人資料(作為我們對於您填答內容不清楚時，與貴單位之主要填表人核對資料之用)

(1)姓名：	(2)電話：	(3)傳真：
(4)年資：	(5) E-mail:	(6)職稱：
(7)公司/系所成立時間：		

3. 貴單位於 104 年／學年度所開設攝影或影像相關領域課程(含學程)之情形？

課程	全年開設課程	比例
(1) 攝影或影像課程	_____堂	%
(2) 非攝影或影像課程	_____堂	%
合計	_____堂	100%

4. 貴單位於 104 年／學年度，所開設攝影或影像相關課程的時數、上課人數的狀況是如何？

(說明：請就貴單位開設之攝影或影像相關課程填寫。)

項目	課程主題			時數	上課人數
<input type="checkbox"/> (1)理論	1. _____	2. _____	3. _____	共____小時	共____人
<input type="checkbox"/> (2)技巧	1. _____	2. _____	3. _____	共____小時	共____人
<input type="checkbox"/> (3)製作編輯	1. _____	2. _____	3. _____	共____小時	共____人
<input type="checkbox"/> (4)數位化	1. _____	2. _____	3. _____	共____小時	共____人
<input type="checkbox"/> (5)其他				共____小時	共____人
總計				共____小時	共____人

5. 貴單位目前教授攝影或影像課程的師資人數與百分比：

師資來源結構	人數	比例	若為 0%，原因為
(1) 相關攝影或影像科系所之專任教師		%	
(2) 業內專業教師		%	
(3) 行政管理人員		%	
(4) 其他，請說明_____		%	
總計		100%	

註：業內專業教師指非公司／系所專任教師，為業內支援的兼任或講座教師。

6.承上題，有關攝影或影像課程授課師資背景及其人數為何？

6.1 攝影相關系所教師畢業學校所在國家？

項目	攝影相關系所教師畢業學校所在國家				
國家	日本	美國	法國	英國	其他，請說明_____
人數					

6.2 非攝影相關教師專業背景來源

項目	非攝影相關系所教師背景	
專業背景來源	自修	其他，請說明_____
人數		

7.貴單位於 104 年／學年度就學與畢業學生人數概況？(說明：民間人才培育機構請就 104 年課程報名學生及結業學生數進行填寫)

項目	在學人數 (含研究所)	104 年／學年度預計畢業(結業)人數	累計畢業(結業)人數(自貴單位開始招生至 104 年／學年度止)
人數			

8.貴單位於 104 年／學年度畢業或結訓學生進入攝影(藝術)產業的比例約為_____%

9.貴單位畢業或結訓生，畢業或結訓後未進入攝影(藝術)產業的原因為何？(可複選)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1)缺乏對攝影之熱忱 | <input type="checkbox"/> (2)所得條件不符預期 |
| <input type="checkbox"/> (3)工作時間較長 | <input type="checkbox"/> (4)工作時段較晚 |
| <input type="checkbox"/> (5)有其他工作機會 | <input type="checkbox"/> (6)沒有相關工作機會 |
| <input type="checkbox"/> (7)仍想繼續進修 | <input type="checkbox"/> (8)與所學志趣不符 |
| <input type="checkbox"/> (9)不知道如何進入攝影(藝術)產業 | <input type="checkbox"/> (10)不符合家人期待 |
| <input type="checkbox"/> (11)對攝影(藝術)產業工作環境認識有限 | <input type="checkbox"/> (12)其他 |

10.貴單位 2015 年營支狀況及 2016-2018 年的預估？(學校系(所)單位請跳答 Q11)

項目	2015 年	成長	衰退	持平
(1)營業收入	萬元	<input type="checkbox"/> ，_____%	<input type="checkbox"/> ，_____%	<input type="checkbox"/>
(2)營業支出(含各項成本及費用)	萬元	<input type="checkbox"/> ，_____%	<input type="checkbox"/> ，_____%	<input type="checkbox"/>
(3)營業淨利	萬元	<input type="checkbox"/> ，_____%	<input type="checkbox"/> ，_____%	<input type="checkbox"/>

說明：營業淨利=營業收入-營業支出

11. 貴單位是否與攝影(藝術)產業進行產學合作？

- (1) 有，請說明與哪些企業進行合作_____，
合作的方式為_____。
- (2) 沒有，請說明原因_____。

12. 就您認為貴單位之畢業生／結訓學員進入攝影(藝術)產業的主要媒合方式為(可複選)

- (1) 自行就業 (2) 透過學校／培訓單位或教師的人脈
- (3) 產學合作、學徒制 (4) 其他_____

13. 貴單位是否申請文化部或其他單位補助，來開設攝影或影像相關課程？

- (1) 是，補助計畫名稱_____，申請金額_____。(請續答第 Q14)
- (2) 否，未申請的原因_____。(請跳答第 Q15)

14. 所申請的攝影或影像相關課程補助計畫對於學生進入攝影(藝術)產業工作是否有幫助？

- (1) 完全沒有幫助，原因_____。
- (2) 沒有幫助
- (3) 普通
- (4) 有一點幫助
- (5) 非常有幫助，有幫助的原因_____。

15. 請您預期 2016-2018 年攝影(藝術)人才培育產業各經營項目的重要程度？

項目	1.最不重要	2.不重要	3.普通	4.重要	5.最重要
(1)系所數量、師資、課程	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)輔導就業	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)媒合機制	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)產學合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. 貴單位對於攝影(藝術)產業的政策建議為何？

問卷到此結束，感謝您的作答

附錄三 攝影產業調查訪談大綱

一、攝影（藝術）產業調查－創作者訪談大綱

敬啟者

您好。文化部委託國立臺灣博物館辦理「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，依據該計畫目的，為瞭解我國攝影（藝術）產業現況及發展趨勢，以及產業需要政府提供哪些協助，提供文化部對攝影（藝術）產業有更深入認識的機會，從而健全國內攝影（藝術）產業環境。國立臺灣博物館特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究」，藉以掌握我國攝影（藝術）產業之樣態，以作為相關單位擬訂產業策略之參酌。

由於老師您在產業中具有重要之地位，因此為更瞭解國內攝影（藝術）產業現況，希望能有機會拜訪老師，交流相關意見，以作為撰寫報告之重要參酌依據。

敬祝

道安

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

計畫主旨

本計畫目的設定係從產業基礎資料調查與建構開始，進行發展指標蒐集與觀察，探討產業架構之各項發展模式，以釐清攝影藝術資源分布情形及運作，並將產業現況觀察論述成冊，完善論述的產業價值鏈變動情形將提供政府擬定政策之參考，具體執行目的如下說明。

- (一) 建立我國攝影藝術產業之整體產業鏈、產業發展關聯圖像及調查統計架構，包含但不限於產業範疇、調查對象、調查項目之操作型定義、調查方法設計，並據以執行及提出統計數據、分析、詮釋、趨勢預測、競爭態勢（SWOT）、產業策略建議等。
- (二) 彙集國內外攝影藝術產業觀察指標作為參據，建立我國產業重要觀察指標，並進行產業動態統計及趨勢分析。
- (三) 進行攝影藝術產業之國內市場發展現況與重要政策之次級資料蒐集與彙析，提出產業發展比較。
- (四) 本案研究結果應足供提出業者及政府研訂政策之重要參考，且應具備供未來逐年進行攝影藝術產業調查研究之基礎。

訪談大綱

- 作品創作成本及授權現況？
- 對於整體產業結構的看法？
- 對於可行發展的新興商業模式看法？
- 對於國內攝影師進入國際市場的看法？
- 當前攝影藝術產業主要面臨的問題？
- 對於接受政府補助的狀況與意見？

攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究執行團隊敬邀

計畫主持人： 思多葛市場研究股份有限公司 彭孟慈 總經理

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 洪世聰 理事長

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 孫維瑄 秘書長

計畫顧問： TAC 全會華執行長

專案聯絡人： 思多葛市場研究股份有限公司徐魁甲研究員
(02) 8785-5851 ext.114

二、攝影（藝術）產業調查－傳播、展示接收業訪談大綱

敬啟者

您好。文化部委託國立臺灣博物館辦理「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，依據該計畫目的，為瞭解我國攝影（藝術）產業現況及發展趨勢，以及產業需要政府提供哪些協助，提供文化部對攝影（藝術）產業有更深入認識的機會，從而健全國內攝影（藝術）產業環境。國立臺灣博物館特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究」，藉以掌握我國攝影（藝術）產業之樣態，以作為相關單位擬訂產業策略之參酌。

由於 貴公司/單位在產業中具有重要之地位，因此為更瞭解國內攝影(藝術)產業現況，希望能有機會拜訪 貴公司/單位，交流相關意見，以作為撰寫報告之重要參酌依據。

敬祝

商祺

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

計畫主旨

本計畫目的設定係從產業基礎資料調查與建構開始，進行發展指標蒐集與觀察，探討產業架構之各項發展模式，以釐清攝影藝術資源分布情形及運作，並將產業現況觀察論述成冊，完善論述的產業價值鏈變動情形將提供政府擬定政策之參考，具體執行目的如下說明。

- (一) 建立我國攝影藝術產業之整體產業鏈、產業發展關聯圖像及調查統計架構，包含但不限於產業範疇、調查對象、調查項目之操作型定義、調查方法設計，並據以執行及提出統計數據、分析、詮釋、趨勢預測、競爭態勢（SWOT）、產業策略建議等。
- (二) 彙集國內外攝影藝術產業觀察指標作為參據，建立我國產業重要觀察指標，並進行產業動態統計及趨勢分析。
- (三) 進行攝影藝術產業之國內市場發展現況與重要政策之次級資料蒐集與彙析，提出產業發展比較。
- (四) 本案研究結果應足供提出業者及政府研訂政策之重要參考，且應具備供未來逐年進行攝影藝術產業調查研究之基礎。

訪談大綱

- 藝廊經營主要服務內容與經營現況?
 - 平均每年辦理展覽場次? 攝影藝術作品展覽場次佔全年展覽場次的比例?
 - 主要營運成本? 收益來源及佔比?
 - 對政府補助計畫與扶植政策的意見?
-

攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究執行團隊敬邀

計畫主持人： 思多葛市場研究股份有限公司 彭孟慈 總經理

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 洪世聰 理事長

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 孫維瑄 秘書長

計畫顧問： TAC 全會華執行長

專案聯絡人： 思多葛市場研究股份有限公司徐魁甲研究員
(02) 8785-5851 ext.114

三、攝影（藝術）產業調查－攝影作品修復訪談大綱

敬啟者

您好。文化部委託國立臺灣博物館辦理「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，依據該計畫目，的為瞭解我國攝影（藝術）產業現況及發展趨勢，以及產業需要政府提供哪些協助，提供文化部對攝影（藝術）產業有更深入認識的機會，從而健全國內攝影（藝術）產業環境。國立臺灣博物館特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究」，藉以掌握我國攝影（藝術）產業之樣態，以作為相關單位擬訂產業策略之參酌。

由於老師您在產業中具有重要之地位，因此為更瞭解國內攝影（藝術）產業現況，希望能有機會拜訪老師，交流相關意見，以作為撰寫報告之重要參酌依據。

敬祝

道安

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

計畫主旨

本計畫目的設定係從產業基礎資料調查與建構開始，進行發展指標蒐集與觀察，探討產業架構之各項發展模式，以釐清攝影藝術資源分布情形及運作，並將產業現況觀察論述成冊，完善論述的產業價值鏈變動情形將提供政府擬定政策之參考，具體執行目的如下說明。

- (一) 建立我國攝影藝術產業之整體產業鏈、產業發展關聯圖像及調查統計架構，包含但不限於產業範疇、調查對象、調查項目之操作型定義、調查方法設計，並據以執行及提出統計數據、分析、詮釋、趨勢預測、競爭態勢（SWOT）、產業策略建議等。
- (二) 彙集國內外攝影藝術產業觀察指標作為參據，建立我國產業重要觀察指標，並進行產業動態統計及趨勢分析。
- (三) 進行攝影藝術產業之國內市場發展現況與重要政策之次級資料蒐集與彙析，提出產業發展比較。
- (四) 本案研究結果應足供提出業者及政府研訂政策之重要參考，且應具備供未來逐年進行攝影藝術產業調查研究之基礎。

訪談大綱

- 請問國內攝影作品修復人才的養成及困境？
 - 攝影作品修復人才就業狀況？
 - 我國攝影修復人才要如何與國際產業接軌？
-

攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究執行團隊敬邀

計畫主持人： 思多葛市場研究股份有限公司 彭孟慈 總經理

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 洪世聰 理事長

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 孫維瑄 秘書長

計畫顧問： TAC 全會華執行長

專案聯絡人： 思多葛市場研究股份有限公司徐魁甲研究員
(02) 8785-5851 ext.114

四、攝影（藝術）產業調查－攝影器材沖印供應商訪談大綱

敬啟者

您好。文化部委託國立臺灣博物館辦理「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，依據該計畫目，的為瞭解我國攝影（藝術）產業現況及發展趨勢，以及產業需要政府提供哪些協助，提供文化部對攝影（藝術）產業有更深入認識的機會，從而健全國內攝影（藝術）產業環境。國立臺灣博物館特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究」，藉以掌握我國攝影（藝術）產業之樣態，以作為相關單位擬訂產業策略之參酌。

由於 貴公司/單位在產業中具有重要之地位，因此為更瞭解國內攝影(藝術)產業現況，希望能有機會拜訪 貴公司/單位，交流相關意見，以作為撰寫報告之重要參酌依據。

敬祝

商祺

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

計畫主旨

本計畫目的設定係從產業基礎資料調查與建構開始，進行發展指標蒐集與觀察，探討產業架構之各項發展模式，以釐清攝影藝術資源分布情形及運作，並將產業現況觀察論述成冊，完善論述的產業價值鏈變動情形將提供政府擬定政策之參考，具體執行目的如下說明。

- (一) 建立我國攝影藝術產業之整體產業鏈、產業發展關聯圖像及調查統計架構，包含但不限於產業範疇、調查對象、調查項目之操作型定義、調查方法設計，並據以執行及提出統計數據、分析、詮釋、趨勢預測、競爭態勢（SWOT）、產業策略建議等。
- (二) 彙集國內外攝影藝術產業觀察指標作為參據，建立我國產業重要觀察指標，並進行產業動態統計及趨勢分析。
- (三) 進行攝影藝術產業之國內市場發展現況與重要政策之次級資料蒐集與彙析，提出產業發展比較。
- (四) 本案研究結果應足供提出業者及政府研訂政策之重要參考，且應具備供未來逐年進行攝影藝術產業調查研究之基礎。

訪談大綱

-
- 與創作端的結合方式？
 - 新技術對攝影（藝術）產業可能帶來的影響與機會？
 - 智慧型手機的普及與數位化所帶來的影響？
-

攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究執行團隊敬邀

計畫主持人： 思多葛市場研究股份有限公司 彭孟慈 總經理

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 洪世聰 理事長

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 孫維瑄 秘書長

計畫顧問： TAC 全會華執行長

專案聯絡人： 思多葛市場研究股份有限公司徐魁甲研究員
(02) 8785-5851 ext.114

五、攝影（藝術）產業調查－攝影出版業訪談大綱

敬啟者

您好。文化部委託國立臺灣博物館辦理「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，依據該計畫目的，為瞭解我國攝影（藝術）產業現況及發展趨勢，以及產業需要政府提供哪些協助，提供文化部對攝影（藝術）產業有更深入認識的機會，從而健全國內攝影（藝術）產業環境。國立臺灣博物館特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究」，藉以掌握我國攝影（藝術）產業之樣態，以作為相關單位擬訂產業策略之參酌。

由於老師您在產業中具有重要之地位，因此為更瞭解國內攝影（藝術）產業刊物出版現況，希望能有機會拜訪老師，交流相關意見，以作為撰寫報告之重要參酌依據。

敬祝

道安

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

計畫主旨

本計畫目的設定係從產業基礎資料調查與建構開始，進行發展指標蒐集與觀察，探討產業架構之各項發展模式，以釐清攝影藝術資源分布情形及運作，並將產業現況觀察論述成冊，完善論述的產業價值鏈變動情形將提供政府擬定政策之參考，具體執行目的如下說明。

- (一) 建立我國攝影藝術產業之整體產業鏈、產業發展關聯圖像及調查統計架構，包含但不限於產業範疇、調查對象、調查項目之操作型定義、調查方法設計，並據以執行及提出統計數據、分析、詮釋、趨勢預測、競爭態勢（SWOT）、產業策略建議等。
- (二) 彙集國內外攝影藝術產業觀察指標作為參據，建立我國產業重要觀察指標，並進行產業動態統計及趨勢分析。
- (三) 進行攝影藝術產業之國內市場發展現況與重要政策之次級資料蒐集與彙析，提出產業發展比較。
- (四) 本案研究結果應足供提出業者及政府研訂政策之重要參考，且應具備供未來逐年進行攝影藝術產業調查研究之基礎。

訪談大綱

- 貴公司發行刊物的動機與經營現況?
- 攝影出版社與攝影（藝術）產業間的關聯為何?
- 攝影(藝術)產業環境的變化，對刊物出版影響?
- 我國攝影（藝術）刊物出版，主要面臨的困難及挑戰?
- 我國攝影(藝術)產業目前發展困境與潛力?

攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究執行團隊敬邀

計畫主持人： 思多葛市場研究股份有限公司 彭孟慈 總經理

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 洪世聰 理事長

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 孫維瑄 秘書長

計畫顧問： TAC 全會華執行長

專案聯絡人： 思多葛市場研究股份有限公司徐魁甲研究員
(02) 8785-5851 ext.114

六、攝影（藝術）產業調查—拍賣業者訪談大綱

敬啟者

您好。文化部委託國立臺灣博物館辦理「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，依據該計畫目的，為瞭解我國攝影（藝術）產業現況及發展趨勢，以及產業需要政府提供哪些協助，提供文化部對攝影（藝術）產業有更深入認識的機會，從而健全國內攝影（藝術）產業環境。國立臺灣博物館特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究」，藉以掌握我國攝影（藝術）產業之樣態，以作為相關單位擬訂產業策略之參酌。

由於 貴公司/單位在產業中具有重要之地位，因此為更瞭解國內攝影（藝術）產業現況，希望能有機會拜訪 貴公司/單位，交流相關意見，以作為撰寫報告之重要參酌依據。

敬祝

商祺

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

計畫主旨

本計畫目的設定係從產業基礎資料調查與建構開始，進行發展指標蒐集與觀察，探討產業架構之各項發展模式，以釐清攝影藝術資源分布情形及運作，並將產業現況觀察論述成冊，完善論述的產業價值鏈變動情形將提供政府擬定政策之參考，具體執行目的如下說明。

- (一) 建立我國攝影藝術產業之整體產業鏈、產業發展關聯圖像及調查統計架構，包含但不限於產業範疇、調查對象、調查項目之操作型定義、調查方法設計，並據以執行及提出統計數據、分析、詮釋、趨勢預測、競爭態勢（SWOT）、產業策略建議等。
- (二) 彙集國內外攝影藝術產業觀察指標作為參據，建立我國產業重要觀察指標，並進行產業動態統計及趨勢分析。
- (三) 進行攝影藝術產業之國內市場發展現況與重要政策之次級資料蒐集與彙析，提出產業發展比較。
- (四) 本案研究結果應足供提出業者及政府研訂政策之重要參考，且應具備供未來逐年進行攝影藝術產業調查研究之基礎。

訪談大綱

-
- 攝影藝術作品作為拍賣市場商品的特性為何？其容易吸引哪種類型的買家？該類買家特質為何？
 - 去年我國政府調整拍賣稅制對拍賣市場環境之影響？
 - 攝影藝術作品在國內外藝術品拍賣市場的現況和趨勢為何？我國攝影藝術作品進入藝術拍賣市場作品稀少，什麼原因造成此種現象？本土藝術家作品進入障礙為何？應如何克服？
 - 若要扶持我國攝影藝術創作進入國際藝術品拍賣市場可行之策略或需調整之處？
-

攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究執行團隊敬邀

計畫主持人： 思多葛市場研究股份有限公司 彭孟慈 總經理

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 洪世聰 理事長

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 孫維瑄 秘書長

計畫顧問： TAC 全會華執行長

專案聯絡人： 思多葛市場研究股份有限公司徐魁甲研究員
(02) 8785-5851 ext.114

七、攝影（藝術）產業調查—人才培育機構訪談大綱

敬啟者

您好。文化部委託國立臺灣博物館辦理「國家攝影資產搶救及建置攝影文化中心計畫」，依據該計畫目的，為瞭解我國攝影（藝術）產業現況及發展趨勢，以及產業需要政府提供哪些協助，提供文化部對攝影（藝術）產業有更深入認識的機會，從而健全國內攝影（藝術）產業環境。國立臺灣博物館特委託思多葛市場研究股份有限公司進行「攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究」，藉以掌握我國攝影（藝術）產業之樣態，以作為相關單位擬訂產業策略之參酌。

由於 貴公司/單位在產業中具有重要之地位，因此為更瞭解國內攝影（藝術）產業現況，希望能有機會拜訪 貴公司/單位，交流相關意見，以作為撰寫報告之重要參酌依據。

敬祝

商祺

委託單位：國立臺灣博物館

執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

計畫主旨

本計畫目的設定係從產業基礎資料調查與建構開始，進行發展指標蒐集與觀察，探討產業架構之各項發展模式，以釐清攝影藝術資源分布情形及運作，並將產業現況觀察論述成冊，完善論述的產業價值鏈變動情形將提供政府擬定政策之參考，具體執行目的如下說明。

- (一) 建立我國攝影藝術產業之整體產業鏈、產業發展關聯圖像及調查統計架構，包含但不限於產業範疇、調查對象、調查項目之操作型定義、調查方法設計，並據以執行及提出統計數據、分析、詮釋、趨勢預測、競爭態勢（SWOT）、產業策略建議等。
- (二) 彙集國內外攝影藝術產業觀察指標作為參據，建立我國產業重要觀察指標，並進行產業動態統計及趨勢分析。
- (三) 進行攝影藝術產業之國內市場發展現況與重要政策之次級資料蒐集與彙析，提出產業發展比較。
- (四) 本案研究結果應足供提出業者及政府研訂政策之重要參考，且應具備供未來逐年進行攝影藝術產業調查研究之基礎。

訪談大綱

-
- 請問貴單位設立的目的、師資配置、來源，以及專業領域分布狀況？
 - 目前招生管道與學生來源，以及對課程的評價？
 - 課程開設過程所面臨的困難與因應措施？
 - 國內攝影教育發展現況？以及攝影人才就業狀況？
 - 對攝影（藝術）人才培育的看法？
 - 國內人才應如何與國際接軌？
-

攝影（藝術）產業調查暨發展趨勢研究執行團隊敬邀

計畫主持人： 思多葛市場研究股份有限公司 彭孟慈 總經理

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 洪世聰 理事長

計畫顧問： 臺灣攝影博物館文化學會 孫維瑄 秘書長

計畫顧問： TAC 全會華執行長

專案聯絡人： 思多葛市場研究股份有限公司徐魁甲研究員
(02) 8785-5851 ext.114

附錄四 深度訪談名單

姓名	單位	職稱	訪談範疇
王焜生	中華民國畫廊協會	執行長	公協會現況、博覽會經營、攝影市場現況
呂良遠	良遠藝術	負責人	攝影輸出、裝裱；
全會華	TAC(台北攝影博覽會)	執行長	藝廊經營、博覽會經營、攝影市場現況、日本攝影教育
何孟娟	非常廟藝文空間、非常評論	總監	中生代創作者，海內外參展經驗、藝廊經營、評論出版物
余信賢	臺灣新聞攝影研究會	理事長	公協會現況、新銳攝影創作者、臺灣攝影教育、新聞攝影
吳嘉寶	視丘攝影藝術學院	創辦人	民間攝影教育機構經營
李旭彬	海馬迴光畫廊	負責人	藝廊經營、藏家結構、民間攝影教學
沈昭良	國立政治大學廣播電視學系	助理教授級約聘教學人員	中生代攝影創作者、海內外參展經驗、攝影市場現況、日本攝影教育
周慶輝	優秀視覺設計公司	視覺指導	中生代攝影創作者、海內外參展經驗、攝影市場現況、臺灣攝影教育
周鑫泉	資深攝影創作者		資深攝影創作者、典藏保存
林菁俊	爵士影像事業有限公司	感光影像事業部副總經理	攝影器材沖印、藝廊經營
林順傑	藝術經紀		藝術經紀
邱奕堅	1839 當代藝廊	負責人	攝影教育、藝廊經營、博覽會經營、攝影市場現況、日本攝影教育
姚瑞中	國立臺灣師範大學美術學系	創作者；兼任講師	中生代攝影創作者、海內外參展經驗、攝影市場現況
徐明景	中國文化大學資訊傳播學系	教授兼系主任	海內外攝影教育比較
馬立群	中國科大視覺傳達設計系(所) 2016 台北國際攝影藝術交流展策畫	講師 策劃	中生代攝影創作者、策展經驗、攝影市場現況

姓名	單位	職稱	訪談範疇
張仲良	博物館攝影學會		新銳攝影創作者、法國攝影教育、法國攝影產業發展
張學孔	新苑藝術	負責人	藝廊經營、博覽會經營、攝影市場現況
曹良賓	Lightbox	創辦人	新銳攝影創作者、美國攝影教育、美國攝影產業發展、Lightbox 經營狀況
陳敏明	彥霖攝影事務有限公司	製作總監	資深攝影創作者、空拍攝影、攝影市場現況、日本攝影教育
陳淑芬	絕版影像館	館長	藝廊經營、藏家結構
陳學聖	世新大學圖文傳播暨數位出版學系	教授	海內外攝影教育比較、數位攝影、攝影研究
陸潔民	資深拍賣官		拍賣市場、藏家結構
游本寬	實踐大學媒體傳達設計學系	教授	海內外攝影教育比較、資深創作者、數位攝影、攝影研究
蔡斐文	台南藝術大學博物館學與古物維護研究所	副教授	攝影作品修復
簡永彬	廈門攝影企劃研究室	創辦人	資深攝影創作者、海內外參展、策展經驗、攝影市場現況、典藏制度、數位典藏、日本攝影教育
羅鴻文	台北市立美術館	典藏組修復研究人員	攝影作品修復
鐘永和	永禾工作室	圖像總監、策展人	資深攝影創作者、海內外參展、策展經驗、攝影市場現況
總計	深度訪談 28 人		

附錄五 問卷調查母體清冊

一、創作者母體清冊（共 406 筆）

序次	姓名	TAC 博覽會	北美館 典藏	國美館 典藏	高美館 典藏	藝術 銀行	其他展覽/ 得獎紀錄
1	丁建中					V	
2	王古山			V			
3	王立俞	V					
4	王安生					V	
5	王有邦				V		
6	王希薇			V			
7	王俊欽	V				V	
8	王建揚					V	
9	王恩賜				V		
10	王偉欽	V					
11	王國益				V		
12	王清課				V		
13	王鼎曄					V	
14	王瑤琴		V				
15	王徵吉		V				
16	王慶華		V		V		
17	王憶里	V					
18	卡佑民						V
19	田定豐	V					
20	全會華	V	V				
21	宇中怡					V	
22	安世中		V				
23	朱冠樺	V					
24	朱清郎			V			
25	朱莉	V					
26	江思賢	V		V			
27	江富儀		V				
28	江滢嫻						V
29	何宇倫						V
30	何沐恬	V				V	V
31	何孟娟			V	V	V	
32	何宗翰	V					
33	何經泰		V	V	V		

序次	姓名	TAC 博覽會	北美館 典藏	國美館 典藏	高美館 典藏	藝術 銀行	其他展覽/ 得獎紀錄
34	余信賢	V				V	
35	余梓勤						V
36	吳丹陽	V					
37	吳天章		V				
38	吳成光				V		
39	吳有植						V
40	吳妍儀						V
41	吳志宏		V				
42	吳忠維		V	V			
43	吳政璋		V	V	V	V	
44	吳柏翰					V	
45	吳美玉		V	V			
46	吳茂乾			V	V		
47	吳凌雲	V					
48	吳淵源			V			
49	吳順良				V		
50	吳嘉寶		V				
51	吳毅平			V			V
52	呂良遠	V					
53	呂芳隆			V			
54	呂昭雄				V		
55	呂艷芳	V					
56	宋志雄			V			
57	宋沛寰			V			
58	宋宜璋	V					
59	李小鏡		V		V		
60	李山明				V		
61	李佳祐					V	
62	李坤山			V			
63	李岳凌					V	
64	李承翰						V
65	李易暹					V	
66	李欣哲					V	
67	李俐亞						V
68	李美儀	V	V	V			
69	李振雄		V	V			

序次	姓名	TAC 博覽會	北美館 典藏	國美館 典藏	高美館 典藏	藝術 銀行	其他展覽/ 得獎紀錄
70	李浩	V					
71	李珠漪						V
72	李義雄			V			
73	李葳靜						V
74	李銘盛		V				
75	李錫祥			V			
76	杜宗尚		V				
77	杜維華						V
78	杜韻飛	V					
79	汪正翔						V
80	沈昭良		V	V		V	V
81	阮義忠		V	V			
82	阮璽						V
83	周永忠						V
84	周芳仔						V
85	周奕伶						V
86	周津輕						V
87	周相露		V				
88	周紹璋			V			
89	周越						V
90	周慶輝			V	V	V	
91	周澄洲			V			
92	周穎賢						V
93	周鑫泉			V			
94	季惠民					V	
95	房彥文	V					V
96	林一波			V			
97	林子桀	V					
98	林子銘						V
99	林太平		V				
100	林日山			V			
101	林本良	V					
102	林玉婷				V	V	
103	林仲賢	V					
104	林佳文			V			
105	林雨醇					V	

序次	姓名	TAC 博覽會	北美館 典藏	國美館 典藏	高美館 典藏	藝術 銀行	其他展覽/ 得獎紀錄
106	林厚生	V					
107	林厚成	V			V	V	
108	林思萱						V
109	林柏樑		V	V			
110	林家瑋						V
111	林軒朗						V
112	林國彰	V	V				
113	林基峰			V			
114	林添福	V	V				
115	林清淥						V
116	林勝惠			V			
117	林煌迪			V			
118	林睿洋					V	
119	林錦德				V		
120	林鴻澤		V				
121	花明利		V	V			
122	邱于真						V
123	邱士博					V	
124	邱承宏					V	
125	邱奕堅						
126	邱國峻					V	
127	邱勤庭					V	
128	金成財		V				
129	侯淑姿		V		V		
130	侯聰慧		V	V	V		
131	侯鵬暉					V	
132	姚瑞中			V			
133	姜麗華						V
134	施凱倫			V			
135	柯學修					V	
136	段逸凡						V
137	洪世聰	V					V
138	洪正敏			V			
139	洪石寮				V		
140	洪志傑	V					
141	洪志翔					V	

序次	姓名	TAC 博覽會	北美館 典藏	國美館 典藏	高美館 典藏	藝術 銀行	其他展覽/ 得獎紀錄
142	洪東祿					V	
143	洪政任				V		
144	洪陳寶蓮			V			
145	洪博熹						V
146	紀倫棋						V
147	紀國章			V			V
148	胡昭凱						V
149	胡財銘			V			
150	范元璟	V					
151	范文賢	V					
152	范如苑	V					
153	范倩瑜						V
154	范毅舜		V				
155	重松駿	V					
156	倪紀雄			V	V		
157	孫惠戀	V					V
158	徐仁修		V	V			
159	徐世昭			V			
160	徐欽敏	V					V
161	徐聖淵						V
162	涂龍樹			V			
163	翁庭華			V			
164	翁銘邦			V		V	V
165	袁廣鳴		V			V	
166	馬立群					V	V
167	高志尊	V	V			V	
168	高政全	V					
169	高重黎		V	V			
170	高媛(高淑媛)				V		
171	高義勝					V	
172	康台生	V					
173	康村財			V			
174	張小成					V	
175	張元深			V			
176	張曰斌					V	
177	張世宗						V

序次	姓名	TAC 博覽會	北美館 典藏	國美館 典藏	高美館 典藏	藝術 銀行	其他展覽/ 得獎紀錄
178	張仲良	V				V	
179	張宏聲	V	V				
180	張志達	V				V	
181	張育馨					V	
182	張良一					V	
183	張佳萱						V
184	張延州					V	
185	張武俊		V	V	V		
186	張胡文						V
187	張致文	V				V	
188	張哲榕	V				V	
189	張家弘	V				V	
190	張庭甄					V	
191	張乾琦		V	V			
192	張國治	V					
193	張國耀	V					
194	張傑	V					
195	張朝順						V
196	張詠捷			V			
197	張照堂		V	V	V		
198	張雍			V	V	V	
199	張嘉輝						V
200	張蒼松			V			
201	張豪心					V	
202	張銀晃					V	
203	張銘山				V		
204	張譯云					V	V
205	曹玉明		V				
206	曹淳					V	
207	梁正居		V	V			
208	梁亞倫					V	
209	梁朝安			V			
210	梁萬斯			V			
211	梅志建			V			
212	章光和		V	V	V		
213	章郡						V

序次	姓名	TAC 博覽會	北美館 典藏	國美館 典藏	高美館 典藏	藝術 銀行	其他展覽/ 得獎紀錄
214	莊何振			V			
215	莊明景	V	V	V			
216	莊培譽						V
217	莊凱宇					V	
218	莊喻安						V
219	莊榮哲			V	V	V	
220	莊毅朗			V			V
221	莊靈	V	V	V	V		
222	許怡慈	V					
223	許哲瑜		V	V	V	V	
224	許桂才	V					
225	許啟川			V			
226	許涼		V				
227	許淵富			V			
228	許尊凱						V
229	許翔	V					
230	許曉薇	V					
231	郭文景		V	V			
232	郭育安	V					
233	郭明哲						V
234	郭奕臣			V			
235	郭英聲		V	V			
236	郭慧禪					V	
237	郭憲棠		V				
238	陳大和				V		
239	陳文祺			V			
240	陳以軒					V	
241	陳次雄		V	V			
242	陳伯義			V	V	V	
243	陳克華	V					
244	陳志宏			V	V	V	
245	陳佩好					V	
246	陳兩祥		V				
247	陳卓邦						V
248	陳宗和	V				V	
249	陳宗維			V			

序次	姓名	TAC 博覽會	北美館 典藏	國美館 典藏	高美館 典藏	藝術 銀行	其他展覽/ 得獎紀錄
250	陳冠蓉	V					
251	陳南頌	V					
252	陳彥呈	V					V
253	陳思瑾	V					
254	陳春祿		V				
255	陳炳元			V			
256	陳界仁		V				
257	陳盈灼			V			
258	陳飛豪					V	
259	陳凌賢					V	
260	陳哲偉					V	
261	陳泰岳			V			
262	陳敏明						V
263	陳凱元				V		
264	陳斌華	V					
265	陳智灝						V
266	陳森寬			V			
267	陳逸宏						V
268	陳敬寶			V			V
269	陳擎耀				V	V	
270	陳懷遠				V		
271	陳贊雲			V			
272	陳鵬援				V		
273	陶偉平			V			
274	傅偉廉	V					
275	喬瑟亞	V					
276	曾文鵬					V	
277	曾敏雄		V				
278	游本寬	V	V	V			
279	湛文甫	V					
280	馮君藍	V				V	V
281	馮瓊慧					V	
282	黃丁盛			V			
283	黃子明			V	V		
284	黃天成			V			
285	黃心榆	V					

序次	姓名	TAC 博覽會	北美館 典藏	國美館 典藏	高美館 典藏	藝術 銀行	其他展覽/ 得獎紀錄
286	黃文勇	V		V	V		
287	黃永松		V	V			
288	黃伯驥			V			
289	黃宏蔚	V					
290	黃亞紀			V			
291	黃佳惠	V				V	
292	黃季瀛		V				
293	黃明川		V				
294	黃東明	V					
295	黃武忠	V					
296	黃威傑						V
297	黃威勝					V	
298	黃建亮		V				
299	黃建樺				V	V	
300	黃彥穎					V	
301	黃偉峯	V					
302	黃國良			V			
303	黃國彥						V
304	黃國彥						V
305	黃華安	V					
306	黃進雄			V			
307	黃雅惠			V			
308	黃新明						V
309	黃楚涵						V
310	黃嘉達	V					
311	黃福榮		V				
312	楊士毅			V			
313	楊子弘					V	
314	楊仁江		V				
315	楊天福			V			
316	楊永智	V					
317	楊英義	V					
318	楊哲一	V		V	V		
319	楊欽盛			V			
320	楊雅棠	V					
321	楊順發		V		V		

序次	姓名	TAC 博覽會	北美館 典藏	國美館 典藏	高美館 典藏	藝術 銀行	其他展覽/ 得獎紀錄
322	萬勝雄	V					
323	葉紋秀						V
324	葉添進			V			
325	葉進居		V				
326	詹建國			V			
327	雷峻翔						V
328	廖本義			V			
329	廖建寧	V					
330	廖泰基		V				
331	廖益嘉					V	
332	廖翊晴						V
333	趙中屏	V					
334	趙傳安			V			
335	劉芸怡					V	
336	劉庭佑						V
337	劉振祥		V	V			
338	劉晉彰					V	
339	劉耿豪	V					
340	劉寅生						V
341	劉祥宏				V		
342	劉森湧					V	
343	劉漢介	V					
344	劉輝玲		V				
345	劉耀斌	V					
346	歐陽利彥		V				
347	潘小俠(潘文鉅)		V	V	V	V	
348	盤文龍						V
349	蔡永生						V
350	蔡尚賢					V	
351	蔡昌吉	V				V	
352	蔡明德			V			
353	蔡奕勳					V	
354	蔡晟耀					V	
355	蔡榮豐			V			
356	蔡慶詳			V	V		
357	蔣益欣			V			

序次	姓名	TAC 博覽會	北美館 典藏	國美館 典藏	高美館 典藏	藝術 銀行	其他展覽/ 得獎紀錄
358	蔣載榮		V				
359	鄧博仁	V	V			V	
360	鄭如敏	V					V
361	鄭亭亭	V		V	V	V	
362	鄭國谷		V				
363	鄭森池			V			
364	鄭瑋玲			V			
365	盧明正		V				
366	盧保州				V		
367	盧昱瑞				V		
368	蕭永盛		V				
369	蕭如君						V
370	蕭辰羽					V	
371	蕭泊	V					
372	賴永鑫	V					
373	賴吉欽			V			
374	賴易志			V	V	V	V
375	賴昭旭					V	
376	賴要三			V			
377	賴珮瑜					V	
378	賴國興					V	
379	薛祐淇						V
380	謝三泰		V	V			
381	謝文創						V
382	謝承翰						V
383	謝春德		V	V			
384	謝震隆		V	V			
385	謝麗珠					V	
386	鍾文勇			V			
387	鍾順龍				V		
388	鍾榮光		V	V			
389	韓思玲	V					
390	韓筠青	V					V
391	簡永宗						V
392	簡永彬		V	V			
393	簡扶育		V				

序次	姓名	TAC 博覽會	北美館 典藏	國美館 典藏	高美館 典藏	藝術 銀行	其他展覽/ 得獎紀錄
394	簡明正		V				
395	簡暉明			V			
396	簡榮泰			V			
397	簡豪江					V	
398	藍愛維	V					
399	顏子淞					V	V
400	顏鵬峻	V				V	
401	羅宇唐	V					
402	關曉榮		V	V			
403	蘇伯欽				V	V	
404	蘇歷仁	V					
405	鐘永和		V	V	V		
406	鐘秋菊			V			

(按姓氏筆劃順序排列)

二、傳播展示接收端母體清冊（共 95 筆）

序次	單位名稱
1	1839 當代藝廊
2	Chi-Wen Gallery
3	Epson Imaging Gallery 影像藝廊
4	Taiwan Art Connection
5	YESART AIR GALLERY 意識畫廊
6	八大畫廊
7	八樓當代藝術空間
8	上雲藝術中心
9	也趣藝廊 AKI Gallery
10	土思藝術
11	大未來林舍畫廊
12	大象藝術空間館
13	大趨勢畫廊
14	中國信託商業銀行文教基金會
15	六色國際有限公司
16	月臨畫廊
17	加力畫廊
18	台中市立港區藝術中心
19	台北市立美術館
20	台北當代藝術館
21	臺灣水企劃整合有限公司
22	正謙國際股份有限公司
23	亦安畫廊
24	伊通公園
25	回回金藝術文化有限公司
26	百合歡專業攝影社
27	吳濁流藝文館
28	谷公館當代藝術有限公司
29	典匠資訊股份有限公司
30	刻美術館
31	卓爾視覺整合股份有限公司
32	居藝廊
33	東門美術館
34	東家畫廊
35	松山文化創意園區
36	河馬攝影有限公司
37	花蓮縣文化局美術館
38	虎山藝術館

序次	單位名稱
39	采泥藝術
40	非常廟藝文空間
41	非畫廊
42	屏東美術館
43	恆昶藝廊
44	流浪的攝影空間
45	香港商影美晴有限公司
46	廈門攝影企劃研究室
47	孫運璿科技人文紀念館
48	徐宗懋圖文館
49	桃園市立大溪木藝生態博物館
50	海馬迴光畫館
51	海端鄉布農族文物館
52	耿畫廊
53	財團法人新光三越文教基金會
54	高雄市立美術館
55	國史館臺灣文獻館
56	國立中正紀念堂
57	國立臺灣美術館
58	國立自然科學博物館
59	國立故宮博物院
60	國立國父紀念館
61	國立臺灣藝術教育館
62	國立歷史博物館
63	基隆市史蹟館
64	浣莎藝術展演中心
65	淡水漁文影像館
66	富爾特數位影像股份有限公司
67	尊彩藝術中心
68	敦煌畫廊
69	朝代畫廊
70	絕版影像館
71	絕優資訊軟體有限公司
72	華山文化創意產業園區
73	雲清藝術中心
74	意念數位影像股份有限公司
75	新北市立淡水古蹟博物館
76	新竹市文化局影像博物館
77	新思惟人文藝術空間
78	新苑藝術

序次	單位名稱
79	達志有限公司
80	嘉義縣梅嶺美術館
81	彰化縣立美術館
82	臺北國際藝術村
83	德鴻畫廊
84	數位島嶼
85	蔡藝術 TSAI GALLERY
86	鄧南光影像紀念館
87	魅空間
88	臻品藝術中心
89	靜慮藝廊
90	爵士攝影藝廊
91	藍騎士藝術空間
92	雙方藝廊
93	藝境畫廊
94	麗品藝術
95	寶藏巖國際藝術村

(按單位筆劃順序排列)

三、拍賣業母體清冊（共 15 筆）

序次	單位名稱
1	上古國際藝術股份有限公司
2	中誠國際藝術股份有限公司
3	正德國際藝術拍賣股份有限公司
4	再生補破網拍賣有限公司
5	吉祥門藝術國際股份有限公司
6	沐春堂拍賣股份有限公司
7	佳德藝術品拍賣有限公司
8	金仕發拍賣有限公司
9	帝圖科技文化股份有限公司
10	香港商佳士得香港有限公司
11	富博斯藝術有限公司
12	富德國際拍賣股份有限公司
13	景薰樓股份有限公司
14	隆寶軒國際藝術行銷有限公司
15	羅芙奧股份有限公司

（按單位筆劃順序排列）

四、人才培育機構母體清冊-學術單位 (共 108 筆)

序次	單位名稱
1	大仁科技大學數位多媒體設計系
2	大同大學 媒體設計學系
3	大同技術學院數位媒體設計系
4	大葉大學設計(暨藝術)學院(不分系)
5	大葉大學造形藝術學系
6	大葉大學視覺傳達設計系
7	大葉大學傳播藝術系
8	中原大學設計(暨藝術)學院(不分系)
9	中國文化大學 (應用)數位媒體(應用)學系
10	中國文化大學 大眾傳播系
11	中國文化大學 新聞學系
12	中國文化大學 資訊傳播系 (印刷傳播學程)
13	中國科技大學 視覺傳達設計系
14	中國科技大學 數位多媒體設計系
15	文藻外語大學創意藝術產業研究所
16	世新大學 新聞學系
17	世新大學 圖文傳播暨數位出版學系
18	世新大學 數位多媒體設計學系
19	正修科技大學 數位多媒體設計系
20	玄奘大學視覺傳達設計學系
21	玄奘大學 廣播與電視新聞學系
22	玄奘大學影劇藝術學系
23	玄奘大學藝術與(創意)設計學系
24	吳鳳科技大學應用數位媒體系
25	亞太創意技術學院 視覺傳達設計系
26	亞太創意技術學院 數位媒體設計系
27	亞洲大學 視覺傳達設計學系
28	亞洲大學 數位媒體設計學系
29	和春技術學院多媒體設計系
30	和春技術學院傳播藝術系
31	明志科技大學視覺傳達設計系
32	東方設計學院 (音樂與)表演藝術系
33	東方設計學院影視藝術系
34	東方設計學院攝影學位學程
35	東南科技大學 數位媒體設計系
36	長榮大學 媒體設計科技學系
37	長榮大學藝術創意與設計學位學程
38	南華大學視覺與媒體藝術學系

序次	單位名稱
39	南榮科技大學 數位媒體應用系
40	南臺科技大學 視覺傳達設計系
41	建國科技大學 數位媒體設計系
42	致理科技大學 多媒體設計系
43	修平科技大學 數位媒體設計系
44	桃園創新技術學院 視覺傳達設計系
45	健行科技大學 數位多媒體設計系
46	國立台中科技大學 多媒體設計系暨研究所
47	國立交通大學 應用藝術(與設計)學系
48	國立成功大學 藝術研究所
49	國立東華大學 藝術創意產業學系
50	國立東華大學 藝術與(創意)設計學系
51	國立虎尾科技大學 多媒體設計系
52	國立屏東大學 視覺藝術學系
53	國立政治大學 新聞學系
54	國立政治大學 廣播電視學系
55	國立高雄大學 創意設計與建築學系
56	國立高雄師範大學 視覺設計學系
57	國立雲林科技大學 視覺傳達設計系
58	國立雲林科技大學 數位媒體設計系所
59	國立新竹教育大學 藝術與(創意)設計學系
60	國立嘉義大學 視覺藝術學系
61	國立臺北科技大學 設計(暨藝術)學院(不分系)
62	國立臺北商業大學 數位多媒體設計系
63	國立臺北教育大學 藝術與造形設計學系
64	國立臺北藝術大學 (新)(應用)媒體藝術學系
65	國立臺北藝術大學 文化資產與藝術創新研究所
66	國立臺北藝術大學 藝術跨域研究所
67	國立臺北藝術大學 藝術與人文教育研究所
68	國立臺南大學 視覺藝術與設計學系
69	國立臺南藝術大學 動畫藝術與影像美學研究所
70	國立臺南藝術大學 造形藝術學系
71	國立臺南藝術大學 應用藝術研究所
72	國立臺南藝術大學 藝術史學系
73	國立臺南藝術大學 音像紀錄(與影像維護)研究所
74	國立臺灣大學 新聞研究所
75	國立臺灣師範大學 圖文傳播(藝術)學系
76	國立臺灣師範大學 藝術史學系
77	國立臺灣藝術大學 古蹟藝術修護學系
78	國立臺灣藝術大學 多媒體動畫藝術學系

序次	單位名稱
79	國立臺灣藝術大學 視覺傳達設計學系
80	國立臺灣藝術大學圖文傳播(藝術)學系
81	國立臺灣藝術大學藝術與人文教學研究所
82	崇右技術學院 視覺傳達設計系
83	崇右技術學院數位媒體設計系
84	崑山科技大學 視覺(傳達)設計學系
85	朝陽科技大學 視覺傳達設計學系
86	朝陽科技大學傳播藝術系
87	華夏科技大學數位媒體設計系
88	義守大學 數位多媒體設計學系
89	實踐大學 媒體傳達設計學系
90	臺北市立大學視覺藝術學系
91	臺北城市科技大學 數位多媒體設計系
92	臺北海洋技術學院 視覺傳達設計系
93	臺南應用科技大學 視覺傳達設計系
94	輔仁大學 新聞傳播學系
95	輔仁大學 廣告傳播系
96	輔仁大學 影像傳播學系
97	銘傳大學 商業設計學系
98	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系
99	銘傳大學 新聞與大眾傳播學位學程
100	銘傳大學 新聞學系
101	銘傳大學 數位媒體設計學系
102	德明財經科技大學多媒體設計系
103	樹德科技大學 (音樂與)表演藝術系
104	樹德科技大學 視覺傳達設計系
105	樹德科技大學藝術管理與藝術經紀學位學程
106	嶺東科技大學視覺傳達設計系
107	嶺東科技大學數位媒體設計系
108	環球科技大學 視覺傳達設計系

(按單位筆劃順序排列)

五、人才培育機構母體清冊-非學術單位 (共 27 筆)

序次	單位名稱
1	FAI 攝影俱樂部
2	ONFOTO STUDIO
3	YMCA 青影社
4	中堅攝影學會
5	中華攝影教育學會
6	水平線 e 攝影家
7	南投縣攝影學會
8	柯尼卡攝影學會
9	員林社區大學攝影研究社
10	桃園市愛心攝影學會
11	桃園市攝影藝術協會
12	桃園攝影學會
13	財團法人中華文化社會福利事業基金會附設職業訓練中心
14	高青攝影學會
15	高雄市攝影學會
16	基隆市攝影學會
17	勞動力發展署-中彰投分署
18	勞動力發展署-北基宜花金馬分署
19	勞動力發展署-桃竹苗分署
20	勞動力發展署-雲嘉南分署
21	視丘攝影藝術學院
22	新北市攝影學會
23	彰化縣攝影學會
24	臺中市攝影學會
25	臺北市攝影學會
26	臺灣攝影學會
27	攝影家手札

(按單位筆劃順序排列)