

第一部分

105年臺灣出版產業廠商經營成果概 況調查

摘要

為瞭解我國出版產業經營狀況、有效掌握產業訊息脈絡，文化部特辦理「105年臺灣出版產業調查」，有別於過往區分為圖書、雜誌與數位出版等三項獨立調查，慮及出版事業之複合式經營方式、避免調查資源重複投入，因此，本年度再度整合問卷架構，將圖書、漫畫、雜誌、數位出版與圖書行銷通路等五大類別歸納於單一產業調查內，期許藉此快速掌握產業趨勢脈絡，以跨年度之連續性數據相互參照，以收節省行政成本、擴大出版產業調查成果之效益。

「105年臺灣出版產業調查」主要結合量化及質化研究方法，並輔以文獻及次級資料分析。量化調查對象包括圖書與漫畫出版業者、雜誌出版業者、數位出版業者（分為數位出版社與數位平臺）、行銷通路業者（分加盟連鎖體系與網路書店，以及單一／獨立書店通路業者），以及一般民眾閱讀與消費行為；質化研究則包含業者深入訪談與焦點座談。以下分別摘述量化與質化研究發現：

壹、出版產業發展綜合概述

105年我國整體出版產業，包含圖書、漫畫及雜誌等，其營業額表現均呈現下滑，顯示整體出版市場銷售動能仍呈現持續趨緩態勢。

實體出版市場表現方面，就上游端而言，105年實體出版品（圖書、漫畫及雜誌）整體營業額合計約325億1,252萬元；105年圖書（含漫畫）營業額192億9,209萬元，較104年衰退3.2%；雜誌出版營業額（含雜誌出版相關收入）132億2,043萬元，較103年衰退16.5%。就下游端而言，105年實體出版品（涵蓋圖書、漫畫與雜誌）整體營業額合計約377億846萬元；105年圖書（含漫畫）營業額較104年衰退2.7%；雜誌營業額（含雜誌出版相關收入）為144億9,926萬元，103年則無下游端統計。

數位出版市場表現方面，就上游端而言，數位出版（涵蓋圖書、漫畫與雜誌）整體營業額合計約4億3,389元，104年僅計算國內數位平臺電子書部分之營業額，而105年與104年相比衰退21.1%。就下游端而言，數位出版（涵蓋圖書、漫畫與雜誌）整體營業額合計約7億2,315萬元，104年僅計算國內數位平臺部分營業額，而105年與104年相比衰退9.8%。

以實體及數位出版合計來看，就上游端而言，實體圖書及電子書（含漫畫與電子漫畫）合計營業額約195億5,520萬元；實體雜誌及電子雜誌合計營業額約133億9,121萬元。就下游端而言，實體圖書及電子書（含漫畫與電子漫畫）合計營業額約236億4,772萬元；實體雜誌及電子雜誌合計營業額約147億8,389萬元。

整體出版產業營收表現不佳及產業前景展望未明，亦連帶影響其就業情況。105 年出版產業就業人數為 32,656 人，較 104 年衰退 4.2%，仍延續近年來我國出版產業總就業人數呈震盪走低之態勢發展。

貳、量化調查主要發現

一、圖書與漫畫出版產業

我國近三年整體圖書進出口概況

整體而言，我國各類圖書年進口總值呈震盪波動態勢，其由 103 年新臺幣 29.6 億元成長至 104 年新臺幣 30.4 億元，105 年再度回降至新臺幣 29.5 億元。出口總值則呈持續走高發展，其由 103 年新臺幣 23 億元成長至 104 年新臺幣 25.8 億元，105 年進一步揚升至新臺幣 35.6 億元。

就圖書進口類別而言，以「其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品者」之金額為最高，其變化相對維持平穩態勢；「書籍、小冊、傳單及類似印刷品」與「字典及百科全書」金額雖遠低於前述類別，但其浮動比例亦相對低。惟「兒童圖畫書」進口金額雖僅名列第三，然其金額自 103 年新臺幣 0.63 億元成長 72% 至 104 年新臺幣 1.09 億元，其後再度成長 20% 至 105 年 1.31 億元，增加幅度居各類圖書之首。

圖書出口類別部分，亦以「其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品者」金額為最高，且呈走升態勢發展；「兒童圖畫書」出口金額名列第二，其金額自 103 年新臺幣 0.34 億元一舉成長至 105 年新臺幣 9.09 億元。「書籍、小冊、傳單及類似印刷品」與「字典及百科全書」近年則多呈震盪起伏態勢。

105 年新書出版數量、總印刷量均較過往下降，新書出版量以考試用書占比最高

本研究盤點國家圖書館國際標準書號中心所提供之 ISBN 申請資訊，總計盤查當年度出版之 38,807 種書籍，其中有 23,666 種於四大網路書店中上架，整體上架率為 60.98%。

105 年新書出版量以考試用書占比最高(11.8%)，社會／人文科學居次(9.1%)，文學小說、其他、電腦、童書(含繪本)、休閒／觀光／飲食生活及行銷企管約占 5% 至 9%；財經投資、輕小說、心理勵志與藝術設計等類型書籍之比重占近 5%。

至於 105 年新書總印刷量推估約為 5,341 萬本，較 104 年推估值 5,579 萬本，印量減少約 238 萬冊；新書首刷平均印刷量則與 104 年數量相當，約 2,256 本。

此外，調查顯示，臺灣出版新書平均定價由 104 年 378 元遞增至 105 年 401 元。

105 年上游出版端（紙本）圖書營業額推估為 192.9 億元；下游零售端推估為 232.09 億元

以整體 105 年度實際出版新書種數 35,949 種回推估算，整體上游出版端的整體（紙本）圖書營業額推估為 192 億 9,209 萬元，下游零售端的整體（紙本）圖書營業額推估為 232 億 920 萬元。

就出版單位全年獲利狀況觀察，105 年表示獲利業者所占比重（23.8%）相對 104 年（22.2%）增加 1.6 個百分點；虧損（36.4%）與損益兩平（37.1%）業者占比則較 104 年分別增加 3.1 與減少 1.0 個百分點。

105 年臺灣新書銷貨冊數約為 4,333 萬本，新書以社會／人文科學類圖書銷貨占比最高

根據調查資料推估，105 年出版新書銷貨冊數約為 4,333 萬本，占 105 年新書印刷量之 67.4%，105 年再版再刷圖書，連同先前庫存數量，銷貨冊數約 2,782 萬本；全年書籍總銷售量估計約 7,115 萬本。

從業者所提供銷貨資料觀察，105 年圖書市場銷貨類型改變甚小，新書以社會／人文科學類圖書（14.5%）占比最高，其他（9.5%）居次，文學（9.3%）及心理勵志（9.0%）書籍排名分居第三及第四，童書（含繪本）銷量明顯大幅下滑。

53.6% 出版單位向海外購買圖書版權，34.0% 出版單位銷售圖書版權至海外

調查顯示，103 年至 105 年，國內出版單位購買其他國家版權或是銷售版權至其他國家之狀況均相當類似，105 年 53.6% 出版單位有引進其他地區或國家圖書版權（包含翻譯權跟印製權），34.0% 有輸出圖書版權至其他地區或國家，12.4% 有進行國內圖書授權。

海外版權書購買來源國部分，近三年變化則有限，臺灣出版單位目前以向美國（23.6%）及中國大陸（22.5%）購買版權比率最高，其次是日本（21.7%），另有 20.0% 與 8.2% 係向其他國家及加拿大購買圖書版權，購買來源國為韓國、新加坡與馬來西亞之比率則分別占 3.7%、0.2% 及 0.1%。

臺灣出版單位之海外圖書授權則以中國大陸為主要交易國，其比率由 104 年 61.0% 大幅增加至 105 年 92.8%，韓國由 104 年 14.6% 降至 105 年 5.2%，其後為日本與其他國家，其比率已降至 1% 以下。

105 年漫畫新書出版種數為 3,292 種，較 104 年下降，平均首刷量亦較 104 年減少

調查顯示，105 年臺灣漫畫出版單位銷貨收入來源以販售非漫畫圖書相關收入（26.1%）為主。值得注意的是，相對圖書出版業者，漫畫出版業者之其他漫畫出版相關收入（33.6%）與「非」漫畫出版相關其他營業收入（12.7%）均有偏高傾向。

據調查資料推估，105 年出版漫畫種數為 3,292 種，微幅低於 104 年 3,387 種。

至於漫畫新書總印刷量，根據出版數量插補推估，105 年臺灣漫畫新書總印刷量估計約為 612 萬本，較 104 年（632 萬本）減少 20 萬本；新書平均首刷量則由 104 年 1,865 本減少為 105 年 1,860 本。

25.0%漫畫出版單位出口漫畫至海外，出口國以港澳比率最高

本次受訪國內主要漫畫出版單位並未直接進口漫畫銷售，25.0%直接出口漫畫至海外銷售。觀察出口國分布情形，受訪漫畫出版單位直接出口以港澳（100.0%）、中國大陸（50.0%）、馬來西亞（50.0%）與新加坡（25.0%）等華人聚集區域占絕大多數。

從出口漫畫的類型來看，以青年類書籍（33.0%）所占比率最高，其次是同性愛（26.0%）與少年漫畫（25.0%）。

75.0%漫畫出版單位有購買國外漫畫版權，50.0%銷售漫畫版權到其他地區或國家

調查顯示，受訪漫畫出版單位中，105 年有 75.0%有購買其他地區或國家漫畫版權（包含翻譯權跟印製權），出版單位銷售漫畫版權至他國之比率由 75.0%降至 50.0%，出版單位進行臺灣內部漫畫版權授權則維持於 50.0%。

臺灣漫畫出版單位 105 年海外漫畫授權以中國大陸比率最高（廠商家數占 50.0%），其次為日本、泰國與其他亞洲國家（廠商家數占比同為 25.0%），港澳與馬來西亞則未有海外授權。

105 年上游出版端漫畫營業額推估為 5.2 億元；下游零售漫畫營業額推估為 6.8 億元

根據調查資料推估，臺灣 105 年上游出版端紙本漫畫營業額為 5 億 2,169 萬元，下游零售端整體紙本漫畫營業額 6 億 8,220 萬元。與 104 年漫畫產業出版端營業額 5.5 億元相比，105 年約衰退 5.5%。

二、雜誌出版產業

105 年雜誌出版單位以營利事業機構居多（78.5%），其中，逾七成五為非集團成員。另資金來源方面，以完全為本國個人投資為主，占 73.7%

截至 105 年，雜誌出版單位以營利事業機構占多數（78.5%）；21.5%為非營利事業機構，其中，營利事業類型之雜誌出版業者中，23.4%屬於集團成員，76.6%為非集團成員。從資金來源觀察，73.7%完全為本國個人投資，17.5%完全為本國企業投資，2.0%為外國個人投資，3.9%為外國企業投資，2.9%為其它投資情況。

105年我國雜誌業者僱用正職人數聚集在5-9人(29.0%)；另兼職人員方面，僱用人數之最高級距為2-4位(40.9%)。顯見雜誌出版人力以正職人員為主

正職人員方面，29.0%雜誌出版單位集中在5-9位僱用人數；其次是27.4%的2-4位聘用人數。其他人數僱用統計依序如下，19.4%聘用10-24位正職人員，11.3%聘用25-99位正職員工，6.5%僅僱用一位正職員工；各有3.2%雜誌出版單位，無僱用人力或僱用超過100位正職人員。

兼職人力方面，40.9%雜誌出版業者聘用2-4位兼職人員；36.4%並無僱用任何人力。其餘兼職人數統計依序如下，9.1%僅僱用一位兼職人員；6.8%聘用5-9位兼職人員；4.5%僱用10-24位兼職人員；2.3%僱用25-99位兼職人員。

105年我國定期出刊雜誌出版週期以月刊為主，占47.1%，其次為季刊(17.2%)及雙月刊(16.1%)

與103年相比，105年雜誌出版週期結構不變，不過月刊發行比例呈衰退趨勢，連動季刊與雙月刊的發行數成長。

105年我國雜誌出版單位之定期出刊雜誌以中文發行為主，占比高達93%。且近八成為自行出刊(79.5%)

我國雜誌以版權購買方式發行者比例不高，主要仍以自行編輯出版為主，不過與103年相比，採購版權的出刊模式有微幅增加，截至105年，購置國外版權翻譯中文後發行之比例為12.3%；購買版權後於國內自行編輯之比例為8.2%。

105年我國定期出刊雜誌之發行量與103年相比驟減16,673份，而銷貨通路仍以訂戶為主(58.2%)

與103年相比，我國定期出刊雜誌發行量減幅逾五成，然實銷率高達86.7%，而主要銷售通路為訂戶，相較103年尚存成長趨勢，占比增加5.2個百分點。

105年我國專特刊雜誌之發行量相較103年驟減6,702份，但價格卻呈上漲趨勢，平均一本售價為183元。銷售通路方面，以零售為主，占比為66.4%

與103年相比，105年我國專特刊雜誌發行量減幅近乎三成，而實銷率約為54.7%左右，銷售來源與正刊大不相同，零售占比(66.4%)明顯高於訂戶占比(33.6%)。

105年我國紙本雜誌之銷貨模式以部分代銷為主(65.5%)。銷售來源方面，則以訂戶(58%)居多

與103年相比，105年我國紙本雜誌以部分代銷的銷貨模式占比有微幅上升，增加4.4個百分點。另紙本雜誌的主要銷貨來源以訂戶為主，相較103年尚成長近一成，其次為實體書店占24%。

105 年我國雜誌業者行銷預算配置方面，以實體書店為主，占 36.7%

105 年國內雜誌出版單位主要以實體書店做為雜誌行銷方式（36.7%），其次為數位平臺（13.7%）及網路書店（12.7%）。另與 103 年相比，報章雜誌與網路的行銷預算配置比例明顯下滑，跌幅為 29.1 個百分點。

105 年跨足數位出版的雜誌業者大幅增加，將近七成五已發行電子雜誌，其中，逾六成的電子雜誌發行業者之作業模式以全部自行編輯製作為主

105 年受訪雜誌出版單位中，有 74.1% 已跨足數位出版，相較 103 年，占比成長 25 個百分點。在作業模式方面，以全部自行編輯製作（61.8%）居多；其次為全部委外製作（23.5%）；部分委外製作則占 14.75%。

105 年電子雜誌發行業者中，高達九成以紙本轉換的發行模式為主。在電子雜誌獲利方面，數位雜誌的營收占比約為雜誌總銷售的 5.6%，顯見數位市場尚未成熟

105 年電子雜誌仍採紙本轉換的發行模式為主，不過與 103 年相比，數位原生占比增加 5.8 個百分點，可看出電子雜誌發行模式正在轉變。另，逾八成業者指出數位雜誌營收占比不超過整體雜誌營收的一成，獲利效益低。

105 年電子雜誌線上發行格式仍以 PDF 檔居多，出版週期則以月刊為主

PDF 線上發行格式仍為 105 年電子雜誌的主要出版方式，占 74.7%，而近幾年各大業者致力提倡的 EPUB 格式占 10.6%。發行週期部分，與紙本雜誌相似，主要以月刊發行為主，占 60.9%，其次為雙月刊（15.2%）及季刊（13%）。

以紙本轉換的發行模式為前提，數位雜誌之發行時機多與紙本雜誌同步或晚於紙本

105 年正刊之數位發行中，有 54.2% 為紙電同步；27.1% 為紙本雜誌先行。不過與 103 年相比，紙電同步發行與數位出版早於紙本之比例皆有成長，分別增加 9、17.9 個百分比。另，觀察 105 年專特刊之數位轉換發行，相較 103 年調查，數位先行占比驟增 20 個百分點，且紙電同步發行亦上升 7.5 個百分點。以上，可看出數位發行備受業者重視。

除未進行版權交易之比例，105 年雜誌版權交易以國內授權為主，占 19.6%；其次為購買他國雜誌版權，占 18.8%。而海外版權交易方式以「購置版權後僅能翻譯中文後發行」為主，版權來源國則以美國與日本為大宗

與 103 年相比，105 年國內雜誌業者無論在版權引進或輸出皆有增加，分別成長 6.4、2.1 個百分點。海外版權交易方面，以占 36.4% 的「購置國外版權僅能翻譯中文後發行」之交易為主，且相較 103 年增加 7.8 個百分點。版權來源國部分，有 40.3% 的雜誌業者向美國購置版權，占比最高；其次為日本，占 28.1%。

105 年我國雜誌版權海外銷售對象以港澳為主要交易國

105 年國內雜誌之版權販售國有九成五為港澳，其次為新加坡，約占五成。綜觀 103 年與 105 年之調查結果，可看出我國版權輸出以華人市場為主。

105 年我國雜誌出版業者以中小型規模經營居多，逾五成營業額為 1,000 萬元以下

105 年我國雜誌業者有 35.2% 全年營業收入低於 500 萬元，18.3% 介於 500 至 1,000 萬元。不過以宏觀而論，我國中小型雜誌業者之全年營收有微幅成長。

105 年我國雜誌業者收入來源以雜誌出版相關營收為主，不過與 103 年相比，收入來源與雜誌出版不相關之占比顯著增長，可看出雜誌業者已漸轉變獲利模式

105 年我國雜誌業者營收有 45.2% 與雜誌出版相關，其又以廣告收入（22.7%）及販售紙本定期雜誌收入（18.1%）為主要雜誌相關收入來源。與 103 年相比，與出版不相關之占比劇增 41.5 個百分點，推測雜誌業者已藉銷售非雜誌相關模式獲利。

105 年我國雜誌出版產業上游端營業額約為 132 億 2,043 萬元，下游端營業額約為 144 億 9,926 萬元

根據 105 年雜誌業者營業稅統計以及今年度問卷數據分析計算，推得雜誌出版產業上游端營業額約為 132 億 2,043 萬元，與 103 年相比衰退 16.5%；下游端營業額約為 144 億 9,926 萬元。

105 年我國雜誌出版業者以虧損狀態居多。若進一步分析紙本與電子雜誌之獲利情況，可發現相較於紙本雜誌，數位發行模式仍保有發展潛力

根據 105 年調查，逾五成雜誌出版業者表示虧損（56.8%），僅 13.7% 表示獲利，且相較 103 年，表示獲利之受訪業者占比已下降 17.5 個百分點，顯示能倚靠雜誌販售而獲利的業者並不多。

進一步觀察紙本雜誌獲利情形，有 61.7% 業者正處虧損狀態，且與 103 年相比，紙本雜誌虧損比例驟增 16.5 個百分點，可看出紙本雜誌嚴重頹勢。另觀電子雜誌，虧損業者雖亦占不低的比例（46.4%），不過相較於紙本雜誌之虧損狀態，可看出數位發行模式相對具獲利空間。

展望未來，多數雜誌業者對於紙本雜誌產業抱持悲觀想法；相較之下，業者對於電子雜誌之前景則相對樂觀

根據 105 年調查，近四成雜誌業者預期未來三年之紙本雜誌銷售將會減少（37.1%）。反觀業者對於電子雜誌之看法，逾九成受訪者預期未來三年的電子雜誌銷售將會增加（22.2%）或維持現況（70.4%）。

三、數位出版產業（出版社與數位平臺）

累計至 105 年底，出版單位平均取得 30.5% 已出版紙本圖書之數位版權，電子書發行語言以正體中文為主（95.2%）

累計至 105 年底，有接近半數出版機構尚未取得任何作者數位版權授權，7.0% 出版機構取得五分之一以下圖書數位版權，9.1% 出版機構已取得 21-50% 數位版權，25.2% 取得半數以上出版品之數位版權。扣除未回答者，平均 30.5% 臺灣出版機構取得紙本圖書數位版權並已出版。

從電子書發行語言來看，曾出版電子書之出版機構，95.2% 曾發行正體中文電子書，0.2% 曾發行簡體中文，4.0% 出版機構曾發行英文電子書，0.4% 曾發行日文電子書，另有 0.2% 出版機構曾發行其他語言電子書。

出版電子書機構 25.0% 全部自行編製、9.4% 數位版權自行管理

從電子書編輯而言，25.0% 全部自行編製，68.8% 全部委外製作，6.3% 部分委外，無業者採紙本掃描與其他方式進行數位出版業務。換言之，曾出版電子書之出版機構，約僅三成具備數位製作能力。

至於電子書數位版權管理方式，9.4% 出版機構自行開發 DRM 系統，逾八成業者（84.4%）使用電子書流通平臺所開發之 DRM 系統。

電子書出版格式仍以 PDF 為大宗，逾九成五適用一般桌上型或筆記型電腦閱讀

從電子書出版格式來看，臺灣出版產業仍以 PDF 格式為主，其占比逾六成；EPUB（EPUB 2 與 EPUB 3 合計）格式者約占四成，其他格式則均未普及。

就適用載具而言，電子書檔案多數適用一般桌上型或筆記型電腦閱讀，比率逾九成五，適用 Android 平板電腦（105 年 90.6%）或是手機（105 年 93.8%）比例亦高逾九成，惟其適用比率相對低於 iOS 系統（平板電腦 93.8%；手機 93.8%）。

經網路清查盤點後可知，105 年出版的電子書數量為 5,280 種，原生電子書總計約含 1,091 種

經網路清查盤點後可知，105 年出版的電子書數量為 5,280 種，原生電子書總計約含 1,091 種。值得注意的是，我國原生電子書約占總體電子書 20.66% 之比重，其主要係有數位平臺引進國際原生創作內容所致。

105 年度以考試用書所占比率最高（22.8%），其次為文學（16.6%）、社會／人文科學（11.0%）與小說（9.3%），再其次為童書（含繪本）（7.1%），其餘電子書類則均占比 5% 以下。

電子書販售超過九成全部委外，63.9%採個別與流通平臺簽約方式處理

臺灣出版機構有超過九成係全部委外販售電子書，且比率由 104 年 74.5% 增加 17.8 個百分點至 92.3%，7.7% 為業者自行銷售（相對 104 年減少 15.5 個百分點），無廠商採委外與自行銷售並行之混合模式。

出版機構販售電子書，高達 63.9% 採個別與流通平臺簽約方式處理，全部委由經銷商處理之比率僅占 5.6%，11.1% 出版業者自行架設電子書平臺，19.4% 則是簽約與經銷並行模式。

調查發現，我國電子書以授權販售個人消費者（90.6%），以及單獨授權販售圖書館者（87.5%）為當前主要授權模式。

出版電子漫畫機構 50.0% 全部自行編製、50.0% 數位版權委外處理

就出版電子漫畫機構之電子漫畫編輯情形來看，有 50.0% 全部自行編製，25.0% 漫畫出版社部分委外製作，E 化能力相對高於發展數位出版業務之一般圖書出版機構（31.3%）。

至於電子漫畫數位版權管理方式 105 年有 25.0% 漫畫出版機構自行開發 DRM 系統，50.0% 委外或使用數位流通平臺 DRM 系統。

電子漫畫已克服載具限制而全數通用

調查顯示，從電子漫畫適用載具來看，105 年電子漫畫出版機構幾乎已克服載具限制而全數通用，僅其他閱讀器比例相對偏低（67%）。

電子漫畫占廠商營收比重偏低，大多數漫畫出版社採個別與流通平臺簽約

根據業者提供資料，電子漫畫售價約為紙本漫畫五至七折。

臺灣主要漫畫出版機構 57.0% 為全部委外販售電子漫畫，43.0% 係自行銷售，然因電子漫畫銷售冊數仍明顯偏低，故該項營收平均僅占紙本漫畫營收 0.5% 左右。

出版機構販售電子漫畫，有 50.0% 是採個別與流通平臺簽約方式處理，25.0% 自行架設電子漫畫平臺。

數位出版業之核心業務性質相當多元，以出版相關業者占比較高

數位出版業之核心業務性質相當多元，然其仍以出版相關業者占比較高（合計 84.6%），其次為數位平臺業者（20.5%）與販售紙本書籍之網路書店（10.3%）、圖書經銷商及資訊服務業者占比皆 7.7%。

數位出版與數位行銷通路之電子書 66.3%先發行實體、數位版權管理 84.4%委由電子書流通平臺負責

調查發現，國內電子書仍以紙本圖書先發行模式為主（66.3%），其比重相較過往再度提升（104 年為 40.5%），僅 7.0% 為電子書先出版，26.7% 圖書採紙本與電子書 EP 同步發行。

電子書數位版權管理方式，僅有 9.4% 出版機構自行開發 DRM 系統，逾八成業者（84.4%）使用電子書流通平臺所開發之 DRM 系統。

數位行銷通路上架電子書以小說占比最高

數位行銷通路上架電子書類型以小說類（35.7%）占比最高，各平臺比重均超過三成；居次為其他類與輕小說，其比率均介於 7% 至 20% 之間，再其次漫畫書、文學與童書等類電子書所占比率亦皆高於 5% 以上。

電子書多採單本計費方式，價格平均約紙本書七折

電子書收費方式方面，數位行銷通路多採單本計費（85.7%），其次為按月、按季或按年付費之飽讀方案（57.1%），採取按點閱量計費之收費模式（42.9%）則名列第三，未有業者採取其他收費模式。

整體而言，數位行銷通路業者之電子書販售價格均較紙本書籍售價低（100.0%）；其定價區間約為紙本書籍六折至七折不等，整體平均約七折。

電子雜誌收費以單本計費與飽讀方案為主流，價格平均約紙本雜誌七折

電子雜誌收費方式方面，採單本計費與飽讀方案為市場主流，105 年採單本計費比率達 75.0%，按季或按年付費之飽讀方案比率同為 75.0%，較 104 年成長 21.7 個百分點；按點閱量計費則為 25.0%，其比重呈顯著減少態勢。

整體而言，數位行銷通路業者之電子雜誌販售價格均較紙本雜誌售價低（100.0%）；其定價區間約為紙本雜誌六折至八折不等，整體平均約七折。

數位行銷通路上架電子雜誌以其他、流行時尚、影視偶像、財經企管及新聞資訊類占比較高

進一步分析顯示，105 年上架電子雜誌種類僅就有具體統計數據來看，數位行銷通路上架電子雜誌以其他（35.6%）、流行時尚（8.5%）、影視偶像（8.5%）、財經企管（6.8%）及新聞資訊（6.8%）類比率較高。

105 年上游出版端數位出版營業額推估為 4.3 億：圖書 2.6 億（含漫畫 0.1 億元）、雜誌 1.7 億；下游零售數位出版營業額推估為 7.2 億元（國內平臺約 5.5 億元；國外平臺約 1.7 億元）：圖書 4.4 億（含漫畫 0.2 億元）、雜誌 2.8 億

根據調查資料推估，臺灣 105 年數位出版產業（上游出版端部分）營業額為 4 億 3,389 萬元：圖書 2 億 6,311 萬元（含漫畫 1,209 萬元）、雜誌 1 億 7,078 萬元；下游零售端（數位行銷通路部分）營業額為 7 億 2,315 萬元（國內平臺約 5.5 億元；國外平臺約 1.7 億元）：圖書 4 億 3,852 萬元（含漫畫 2,015 萬元）、雜誌 2 億 8,463 萬元。與 104 年數位出版產業（上游出版端部分）營業額 3 億 1,821 萬元（僅電子書部分）相比，衰退 21.1%；與 104 年下游零售端（國內數位行銷通路部分，涵蓋圖書、雜誌與漫畫）營業額 6 億 1,132 萬元相比，衰退 9.8%。

四、出版行銷通路產業（加盟連鎖與網路書店，以及單一／獨立書店）

逾半數出版行銷通路業者認為網路書店為威脅最大之競爭對手

調查顯示，逾半數通路業者認為網路書店威脅最大（80.6%），其次依序為連鎖書店（42.3%）、同類圖書專賣店（40.6%）、單一／獨立書店（33.1%）、量販店附屬書店（25.7%）及複合式書店（21.1%）等；另，尚有 2.3% 認為異業為競爭對手。

我國出版行銷通路完全仰賴書籍銷售者之比重較 104 年略有衰退

出版行銷通路書籍銷售金額占比方面，就整體行銷通路部分而言，105 年有 32.3% 通路之圖書銷售金額占比低於百分之三十，9.0% 介於三成至五成間，58.7% 超過五成。整體來看，圖書銷售收入占行銷通路業者營收比重呈微幅降低。完全仰賴圖書銷售之出版行銷通路業者比重為 15.5%，相對 104 年略有衰退（16.3%）。

針對單一／獨立書店部分探討，結果顯示，28.0% 通路之圖書銷售金額占比低於百分之三十，9.1% 介於三成至五成間，62.9% 超過五成。整體來看，圖書銷售收入占該通路業者營收比重相對較整體行銷通路高；完全仰賴圖書銷售之單一／獨立書店業者比重為 20.3%，該占比亦相對高於整體行銷通路業者（15.5%）。

出版行銷通路各類書籍銷售均以本國語言（繁體中文）占比最高

不同語文圖書、雜誌與漫畫銷售概況部分，就圖書而言，105 年以本國圖書（繁體中文）所占比率最高，達 88.9%，英文書籍占 6.6%，中國大陸圖書（簡體中文）占 1.4%，日文書籍占 2.6%，其他外文書籍則占 0.4%。

雜誌方面，105 年亦以本國雜誌（繁體中文）占比最高，達 91.2%，英文占 4.8%，日文占 3.4%，其他外文占 0.1%，中國大陸雜誌（簡體中文）則占 0.4%。

漫畫方面，同以本國漫畫（繁體中文）占比 99.1% 最高，英文占 0.2%，日文占 0.7%，中國大陸（簡體中文）與其他外文漫畫則趨近於零。

出版行銷通路各類書籍進貨與銷售折扣介於六至八折間

圖書銷售方面，105 年出版行銷通路業者平均進書折扣為六六折；平均銷貨折扣為八四折；平均銷售最佳折扣七五折。

雜誌銷售方面，通路業者平均進書折扣為七三折；平均銷貨折扣為八五折；平均銷售最佳折扣為八四折。至於漫畫銷售方面，業者平均進書折扣為六八折；平均銷貨折扣為八三折；平均銷售最佳折扣為八折。

整體而言，我國出版行銷通路圖書與雜誌類書籍退書率較 104 年略有提升

在退書方面，105 年出版行銷通路業者退書給出版社、經銷商之比率平均為 40.4%（104 年為 37.9%），雜誌退書率平均為 47.9%（104 年為 45.3%），漫畫退書率平均為 44.0%（104 年為 44.1%）。

就連鎖體系書店而言，漫畫與童書（含繪本）最受一般圖書讀者歡迎，語言教育最受雜誌讀者歡迎

連鎖體系書店 105 年度銷售書籍以漫畫（17.2%）及童書（含繪本）（14.5%）占比最高，其次為文學（10.0%）、小說（7.1%）等類圖書。年度雜誌銷售數量則以語言教育（11.4%）比重最高，其次為財經企管（10.8%）、流行時尚（10.6%）、旅遊情報（7.2%）、人文史地（5.8%）與動漫電玩（5.8%）等類。

就單一／獨立書店而言，親子家庭／童書／青少年類書籍最受一般圖書讀者歡迎

單一／獨立書店 105 年度銷售書籍以親子家庭／童書／青少年類書籍之占比最高（15.0%），其次為考試用書（14.3%）、心理勵志／宗教類圖書（10.5%）與漫畫書（10.5%）等類書籍。

面對市場萎縮，業者增加行銷宣傳活動，經營型態走向多元

調查發現，105 年有 53.7% 出版行銷通路業者曾辦理過宣傳或活動與讀者保持互動，相對 104 年（40.9%）比重明顯有所提升；有 45.2% 表示近兩年未曾辦過相關活動；相較於 104 年有 55.4% 業者未辦理行銷活動，其占比亦有減少。

辦理活動業者，以「有主題之折扣活動（如週年慶、特殊節日等）」比率最高（61.1%），其次是「研討會／座談會／演講」（31.6%），再依次為「新書發表會」（28.4%）與「展覽」（27.4%）等類型之活動。

105 年臺灣出版行銷通路營業額推估為 237.2 億元

根據廠商統一編號進行財稅資料營業額撈取進行推估，105 年下游零售端的整體（含新舊書）紙本圖書營業額（不含二手書店）236 億 4,350 萬元，二手書店之紙本圖書營業額 7,407 萬元，兩者合計 237 億 1,758 萬元。

參、質化研究主要發現

一、圖書出版產業

(一) 105 年圖書出版業整體發展概況

主要通路上架種數及圖書營業額均呈下滑，惟各類型店銷書之出版家數增加，市場競爭程度雖提高，但屬良性競爭

依產製及銷售指標之數據分析，105 年新書出版種數及市場營業額均呈現下滑，本研究盤點於四大網路書店上架之書種概況可發現，除了專業/教科書/政府出版品、文學小說、考試用書等類型書之出版家數呈現減少之外，其餘多數類型書之 105 年出版家數反而較 104 年增加，廠商競爭程度有所提高。惟觀察 105 年出版新書定價呈上升，且通路折扣優惠及通路折扣差異程度減少，顯示廠商競爭呈良性發展，而非採惡性低價競爭。

(二) 105 年圖書出版市場重要變化分析

專業型出版業者受圖書營業額減少之影響程度較大

跨足圖書銷售通路經營之出版社，因其經營通路端可販售其他非圖書品項而營收來源相較為多元，故於整體圖書銷售減少之際，單純倚賴圖書出版業務收入之專業出版社，其受衝擊程度高於跨足通路經營之出版社。

105 年多數類型書市場之定價提高、通路折扣競爭程度趨緩

本研究盤點四大網路書店上架之圖書概況，發現各類型圖書中，以平均定價水準來看，105 年較 104 年平均定價降低者，僅生活風格、旅遊、輕小說等三種類型，其餘類型皆呈現平均定價上升情況。惟 105 年多數圖書類型之通路價格差異程度均呈現下降，顯示整體圖書通路價格競爭程度較 104 年趨緩。

主要通路（四大網路書店）上架翻譯書之書種數比率明顯增加

105 年整體圖書種數及翻譯書種數均較 104 年減少，惟於四大網路書店上架販售書籍，其翻譯書占整體新書比重由 104 年 28.96% 大幅增加至 105 年 36.26%，不僅顯示翻譯書於主要通路（四大網路書店）的「見書率」有所提升，同時也反映了主要圖書銷售通路更加倚重翻譯書來創造收益。

(三) 重要產業發展議題分析

近年國外版權作品引進趨勢及市場出現轉變

隨出版社編輯選書專業品味精進，以及國內出版社已朝向經營分眾市場，而分眾讀者對於閱讀議題的廣度及深度需求，已超出原本歐美日韓等國家作品所能

提供之議題範疇，因此出版社開始關注非英語系或日韓語系國家的作品，例如法國、德國、義大利、東歐國家、俄羅斯等。

推動出版跨域授權目前所面臨課題之一為授權模式

目前在臺灣原創作品版權授權，因出版與影視、遊戲等產業營業額差異大，故於跨業合作談判版權授權時，部分創作者及出版社會採一次性授權模式，或者版權授權沒有被清楚地界定應用範圍，因而較難掌握內容授權後應用至其他領域所衍生的收益，此為未來在推動出版跨域授權所需面臨或克服課題之一。

二、漫畫出版產業

(一) 105 年漫畫出版業整體發展概況

新書出版種數及營業額均呈下滑，惟外銷出口呈反向成長

105 年漫畫出版產業不論是在出版種數之產製指標或銷售相關指標表現，可看出 105 年漫畫出版業整體仍持續面臨發展瓶頸。另，受海外華人地區收藏需求增加，我國主要漫畫業者外銷出口表現呈反向逐年成長。

(二) 105 年漫畫出版市場重要變化分析

角色經濟之衍生效益明顯

近年受實體漫畫銷售下滑影響，許多漫畫業者業已同步開發及銷售動漫周邊商品，目前實體漫畫書和漫畫周邊商品之銷售，已成為漫畫相關營收之主要來源。

大型科技企業集團及跨國漫畫平臺投入國內原創漫畫開發

近年陸續有大型科技企業集團及跨國漫畫平臺投入臺灣原創漫畫內容的開發，形成一股新的市場現象。此類經營者關注於漫畫原創內容開發後之 IP 授權及衍生應用加值效益，以及透過漫畫作品為平臺聚集人氣以利開創廣告收益。

(三) 重要產業發展議題分析

同人誌為具限量與時效性質之收藏品，且其全年銷售集中於單場次之動漫市集

同人誌屬周邊商品，其具獨一無二之限量與時效性質，因此並非量產商品而是收藏品。此外，同人誌市場的特性為，全年銷售主要集中於單場次的動漫市集，因此單場銷售成績較佳者，甚至可高於漫畫商業出版一刷之數量。

三、雜誌出版產業

(一) 105 年雜誌出版業整體發展概況

雜誌出版營業額呈下滑，惟雜誌新創刊情形活躍

依本研究分析 105 年上架之紙本雜誌（不含特刊）創刊時間分布，可看出 105 年出版雜誌中以近三年創刊的雜誌為最多，顯示雜誌出版仍相當活躍。105 年雜誌相關收入及雜誌社平均每廠商營業額均呈現下滑，惟以近六年表現來看，雜誌出版社之平均每廠商營業額大致仍呈現成長趨勢。

(二) 105 年雜誌出版市場重要變化分析

非雜誌出版相關其他收入所占比重明顯提高

雜誌產品屬性相較於圖書，更接近於提供即時資訊及深度分析之媒體出版品性質，其受數位時代衝擊尤為鉅大。雖然包含廣告收益等雜誌出版相關收入目前仍為雜誌出版社之主要營收來源，然非雜誌出版相關其他收入占比與日俱增。

整體電子雜誌出版之策略定位仍偏向保守，惟部分雜誌出版社對於出版電子雜誌之態度轉趨積極

部分雜誌出版社意識到紙本雜誌產品之商業模式已無法維持，故而開始將最新一期雜誌內容亦同步出版數位版，希冀獲取額外收入；同時，電子雜誌未來亦可能發展成電子商貿平臺，從版面串接其他付費服務，成為電子雜誌出版內容增加附加價值的管道，故而部分雜誌出版社對於出版電子雜誌之態度轉趨積極。

(三) 重要產業發展議題分析

雜誌出版社因應數位時代之五大策略

分析雜誌出版社因應數位時代所採取的五大轉型策略，包括延伸以內容為核心開展之價值鏈活動、與社群中具聲量之創作者或網路紅人進行合作、強化及發揮雜誌品牌價值、提供客製化內容以開發顧客潛在需求及價值、因應破碎化閱讀行為推出付費訂閱方案。

四、數位出版產業

(一) 105 年數位出版業整體發展概況

數位出版營業額呈下滑，出版種數遠低於實體出版品，市場發展仍待突破

105 年數位出版營業額較 104 年下滑，且無論是就電子書或電子雜誌出版種數來看，其與實體圖書及雜誌的出版種數相比仍舊較少，此與數位出版銷售市場

未有明顯成長有關，數位出版市場發展仍待突破。

（二）105 年圖書出版市場重要變化分析

105 年數位出版平臺經營表現呈兩極化

整體而言，由電信商所經營之數位平臺獲利表現相對較佳，而非電信商之小型數位平臺，其 105 年平均每廠商營業額達 3,880 萬元，較 104 年 4,200 萬元減少 7.6%，整體營收尚未完全成長，惟部分數位平臺營收已呈現明顯成長。

數位平臺新策略布局及代表性業者加入將促使電子書市場趨於正向發展

目前國內外領導型業者陸續跨入電子書市場，儘管其加入將帶來競爭，但因國內電子書營業額尚小，大型業者的加入，預期將有助於電子書供給的增加，並因之吸引更多讀者對於電子書的接受度。

五、出版行銷通路產業

（一）105 年出版行銷通路業整體發展概況

出版行銷通路營業額呈下滑，惟圖書經銷發行業外銷呈成長態勢

受到整體出版銷售減少影響，105 年出版行銷通路營業額亦同步下滑。雖然圖書經銷發行業者近年平均營業額表現呈下滑趨勢，惟外銷金額及外銷比重則反向呈現成長。平均每廠商之外銷金額自 100 年 603 萬元成長至 105 年 878 萬元，其比重自 100 年 2.6% 上升至 105 年 4.7%。

（二）105 年出版行銷通路市場重要變化分析

各類型圖書零售通路經營表現不一

與 104 年相比，除六都之獨立書店與二手書店外，其餘圖書零售通路之平均每廠商營收則呈現衰退。而以較長時期觀察，100 年至 105 年期間，整體圖書零售通路平均每廠商營業額呈現減少景況，惟非六都之獨立書店、有經營網路書店者及二手書店等業者，其年均複合成長率為成長。

六、政策建議

- （一）持續鼓勵優質內容出版
- （二）賡續推動出版產業已積極倡議之政策建議
- （三）建議加強對漫畫文本內容的支持
- （四）版權輸出國際出版市場之精進做法建議

1. 規劃國際書展參展前的預先交流討論
 2. 促進國內外編輯人員之國際經驗交流
- (五) 爭取臺灣成為國際書展主賓國，並以文化外交概念，於展會期間籌劃以臺灣文化為主題的系列性藝文展演活動，進行整體文化輸出
- (六) 藉助數位平臺協助我國出版品拓展海外市場

目次

| | | |
|-----|---------------------------|-----|
| 第壹章 | 緒論..... | 1 |
| 第一節 | 計畫內容與架構..... | 1 |
| 第二節 | 出版產業界說、近年發展與研究方法概述..... | 3 |
| 第貳章 | 國外出版產業概況分析..... | 27 |
| 第一節 | 歐美國家出版產業發展概況..... | 27 |
| 第二節 | 亞洲國家出版產業發展概況..... | 39 |
| 第三節 | 主要國家出版產業發展綜合分析..... | 62 |
| 第參章 | 我國出版產業概況分析..... | 65 |
| 第一節 | 出版產業調查母體概況探討..... | 65 |
| 第二節 | 臺灣地區圖書行銷傳播通路業經營狀況..... | 70 |
| 第三節 | 臺灣地區圖書進出口金額、國別與種類..... | 87 |
| 第四節 | 我國圖書出版品於主要通路實際上架概況分析..... | 99 |
| 第五節 | 我國雜誌期刊於主要通路實際上架概況分析..... | 117 |
| 第肆章 | 圖書出版經營概況調查..... | 126 |
| 第一節 | 研究方法..... | 126 |
| 第二節 | 圖書暨漫畫出版業者組成概況..... | 131 |
| 第三節 | 圖書出版產業概況..... | 137 |
| 第四節 | 漫畫出版產業概況..... | 162 |
| 第伍章 | 雜誌出版經營概況調查..... | 180 |
| 第一節 | 研究方法..... | 180 |
| 第二節 | 雜誌出版業者組成概況..... | 182 |
| 第三節 | 雜誌出版產業概況..... | 186 |
| 第陸章 | 數位出版與數位通路經營概況調查..... | 212 |
| 第一節 | 研究方法..... | 212 |
| 第二節 | 數位出版業者組成概況..... | 215 |
| 第三節 | 數位出版（出版社）產業概況..... | 219 |
| 第四節 | 數位行銷通路產業概況..... | 230 |
| 第柒章 | 出版產業行銷通路概況調查..... | 247 |
| 第一節 | 研究方法..... | 247 |
| 第二節 | 行銷通路業者組成概況..... | 250 |
| 第三節 | 出版行銷通路產業概況..... | 254 |
| 第四節 | 單一書店與連鎖、量販行銷通路經營概況..... | 270 |
| 第五節 | 出版行銷通路產業前景與概況觀察..... | 277 |
| 第捌章 | 出版產業發展綜合分析..... | 282 |

| | | |
|------|-------------------|-----|
| 第一節 | 整體出版產業發展概況..... | 282 |
| 第二節 | 圖書出版業發展綜合分析..... | 286 |
| 第三節 | 漫畫出版業發展綜合分析..... | 295 |
| 第四節 | 雜誌出版業發展綜合分析..... | 300 |
| 第五節 | 數位出版發展綜合分析..... | 307 |
| 第六節 | 出版行銷通路發展綜合分析..... | 310 |
| 第七節 | 政策建議..... | 314 |
| 附錄一 | | 317 |
| 附錄二 | | 331 |
| 附錄三 | | 347 |
| 附錄四 | | 361 |
| 附錄五 | | 370 |
| 附錄六 | | 379 |
| 附錄七 | | 392 |
| 附錄八 | | 401 |
| 附錄九 | | 410 |
| 附錄十 | | 418 |
| 附錄十一 | | 426 |
| 附錄十二 | | 433 |

圖目次

| | |
|---|-----|
| 圖壹-1、研究架構圖 | 2 |
| 圖壹-2、研究架構及內容 | 7 |
| 圖壹-3、圖書出版產業鏈結構圖 | 8 |
| 圖壹-4、調查研究架構圖 | 15 |
| 圖壹-5、產業鏈範疇、實地訪談與調查問卷類屬關聯圖 | 26 |
| 圖貳-1、2010~2016 年美國自助出版書籍種數 | 27 |
| 圖貳-2、美國 18 歲以上民眾閱讀率 | 29 |
| 圖貳-3、2010~2016 年德國圖書出版種數及銷售額 | 31 |
| 圖貳-4、2010~2016 年德國電子書銷售量及銷售額占比 | 31 |
| 圖貳-5、2011~2016 年英國圖書出版種數及銷售額 | 33 |
| 圖貳-6、2011~2016 年法國圖書出版種數 | 36 |
| 圖貳-7、2011~2016 年法國圖書銷售額 | 37 |
| 圖貳-8、日本圖書及雜誌新書出版種數 | 39 |
| 圖貳-9、2011~2016 年中國大陸圖書與期刊出版種數 | 43 |
| 圖貳-10、2011~2016 年中國大陸電子出版種數 | 44 |
| 圖貳-11、2011~2016 年中國大陸出版物純銷售營業額趨勢 | 44 |
| 圖貳-12、2011~2016 年中國大陸網路銷售圖書之市場規模趨勢 | 45 |
| 圖貳-13、2011~2016 年中國大陸圖書零售市場銷售圖書、新書品種數 | 45 |
| 圖貳-14、中國大陸成年民眾圖書、期刊、數位、綜合閱讀率 | 47 |
| 圖貳-15、中國大陸成年民眾圖書、期刊、電子書閱讀量 | 47 |
| 圖貳-16、2011~2016 上半年韓國新書發行出版種數及冊數 | 49 |
| 圖貳-17、2011~2016 年韓國出版產業營業額表現趨勢 | 50 |
| 圖參-1、臺灣地區 100~105 年申請 ISBN 之圖書出版機構家數 | 65 |
| 圖參-2、105 年臺灣出版行銷通路產業調查母體分布 | 70 |
| 圖參-3、103 年至 105 年我國各類圖書進口概況 | 88 |
| 圖參-4、104 年至 105 年我國圖書進口國家分布 | 88 |
| 圖參-5、103 年至 105 年我國各類圖書出口概況 | 89 |
| 圖參-6、104 年至 105 年我國圖書出口國家分布 | 89 |
| 圖參-7、臺灣地區 87 年至 105 年申請 ISBN 之圖書出版種數 | 99 |
| 圖參-8、我國 105 年出版紙本雜誌之創刊時間分布 | 119 |
| 圖肆-1、105 年臺灣圖書出版業者經營之產業鏈環節 | 131 |
| 圖肆-2、臺灣圖書出版業者之集團化情形 | 132 |
| 圖肆-3、臺灣圖書出版業者資金為本國個人投資之變化情形 | 132 |
| 圖肆-4、臺灣圖書出版單位之正職人力僱用規模變化情形 | 133 |
| 圖肆-5、臺灣圖書出版單位之兼職人力僱用規模變化情形 | 133 |
| 圖肆-6、臺灣圖書出版業正職從業人員性別結構的變化情形 | 134 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 圖肆-7、臺灣圖書出版業正職從業人員學歷結構的變化情形 | 134 |
| 圖肆-8、臺灣圖書出版業正職從業人員年齡結構的變化情形 | 134 |
| 圖肆-9、臺灣圖書出版業正職從業人員年資結構的變化情形 | 135 |
| 圖肆-10、臺灣圖書出版單位之正職人力分工情形 | 135 |
| 圖肆-11、臺灣出版單位之主要出版屬性 | 137 |
| 圖肆-12、臺灣圖書銷售方式 | 143 |
| 圖肆-13、臺灣圖書出版單位行銷資源經費配置 | 146 |
| 圖肆-14、臺灣圖書出版單位非書銷售業務內容 | 146 |
| 圖肆-15、臺灣圖書版權交易情形 | 147 |
| 圖肆-16、臺灣出版單位購買海外版權書之交易方式 | 148 |
| 圖肆-17、臺灣引進版權來源及輸出版權對象 | 149 |
| 圖肆-18、臺灣出版單位銷售版權至海外的資訊來源 | 151 |
| 圖肆-19、臺灣出版單位投資中國大陸及海外市場現況 | 152 |
| 圖肆-20、臺灣圖書出版單位全年營業額及營業支出 | 153 |
| 圖肆-21、臺灣出版單位收支平衡情形 | 156 |
| 圖肆-22、臺灣出版單位未來三年銷售預期 | 156 |
| 圖肆-23、臺灣出版單位未來三年投資預期 | 156 |
| 圖肆-24、臺灣出版漫畫新書種數 | 162 |
| 圖肆-25、臺灣漫畫新書之書籍類型比率 | 163 |
| 圖肆-26、臺灣再版再刷漫畫類型 | 164 |
| 圖肆-27、臺灣漫畫銷售方式 | 164 |
| 圖肆-28、臺灣 103 年漫畫部分代銷的銷售通路分配 | 165 |
| 圖肆-29、臺灣電子漫畫發行語言 | 165 |
| 圖肆-30、臺灣圖書出版機構電子漫畫編輯模式 | 166 |
| 圖肆-31、臺灣圖書出版機構電子漫畫數位版權管理方式 | 166 |
| 圖肆-32、臺灣電子漫畫出版業者與電子漫畫流通平臺的合作模式 | 167 |
| 圖肆-33、臺灣電子漫畫授權銷售方式 | 168 |
| 圖肆-34、臺灣漫畫進口及出口情形 | 168 |
| 圖肆-35、臺灣漫畫出口國家分布 | 169 |
| 圖肆-36、臺灣漫畫版權交易情形 | 170 |
| 圖肆-37、臺灣漫畫出版單位購買海外版權之交易方式 | 170 |
| 圖肆-38、臺灣海外版權漫畫之購買來源 | 171 |
| 圖肆-39、臺灣漫畫出版單位銷售版權至海外的資訊來源 | 171 |
| 圖肆-40、臺灣銷售海外漫畫版權之交易對象國 | 172 |
| 圖肆-41、臺灣主要漫畫出版單位投資中國大陸及海外市場概況 | 172 |
| 圖肆-42、臺灣漫畫出版單位全年營業額 | 173 |
| 圖肆-43、臺灣漫畫出版單位全年營業概況 | 174 |
| 圖肆-44、臺灣漫畫出版單位未來三年銷售預期 | 175 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 圖肆-45、臺灣漫畫出版單位未來三年投資預期 | 175 |
| 圖伍-1、臺灣雜誌出版業者營業性質與集團化情形 | 182 |
| 圖伍-2、臺灣雜誌出版單位之人力僱用規模 | 183 |
| 圖伍-3、臺灣雜誌出版業正職從業人員之性別結構 | 183 |
| 圖伍-4、臺灣雜誌出版業正職從業人員之學歷結構 | 183 |
| 圖伍-5、臺灣雜誌出版業正職從業人員之年齡結構 | 184 |
| 圖伍-6、臺灣雜誌出版業正職從業人員之年資結構 | 184 |
| 圖伍-7、臺灣雜誌出版單位之數位應用人力投入程度 | 185 |
| 圖伍-8、定期出刊雜誌發行狀況 | 186 |
| 圖伍-9、不定期出刊雜誌發行狀況 | 186 |
| 圖伍-10、臺灣雜誌出版單位定期出刊雜誌類型 | 187 |
| 圖伍-11、定期出刊雜誌出版週期 | 187 |
| 圖伍-12、定期出刊雜誌使用語言 | 188 |
| 圖伍-13、定期出刊雜誌版權方式 | 188 |
| 圖伍-14、不定期出刊雜誌版權方式 | 189 |
| 圖伍-15、零售雜誌銷貨模式 | 190 |
| 圖伍-16、零售雜誌平均退書率 | 192 |
| 圖伍-17、雜誌業者發行電子雜誌情形 | 193 |
| 圖伍-18、正職人員投入電子雜誌人數 | 193 |
| 圖伍-19、電子雜誌編輯作業模式 | 194 |
| 圖伍-20、電子雜誌數位版權管理方式 | 194 |
| 圖伍-21、電子雜誌營收占所有雜誌銷售營收比率 | 195 |
| 圖伍-22、定期發行電子雜誌出版型態 | 195 |
| 圖伍-23、定期發行電子雜誌線上發行格式 | 195 |
| 圖伍-24、定期發行電子雜誌線上發行週期 | 196 |
| 圖伍-25、定期發行電子雜誌發行時機 | 196 |
| 圖伍-26、不定期發行電子雜誌出版型態 | 197 |
| 圖伍-27、不定期發行電子雜誌線上發行格式 | 198 |
| 圖伍-28、不定期發行電子雜誌發行時機 | 198 |
| 圖伍-29、105年雜誌進出口比例 | 199 |
| 圖伍-30、雜誌版權交易情形 | 200 |
| 圖伍-31、購買國外雜誌版權授權方式 | 200 |
| 圖伍-32、國內雜誌文章版權授權類型 | 202 |
| 圖伍-33、國內雜誌版權授權媒體占比 | 202 |
| 圖伍-34、雜誌出版單位投資中國大陸及海外市場現況 | 203 |
| 圖伍-35、雜誌全年支出項目占比 | 205 |
| 圖伍-36、雜誌整體獲利情形 | 207 |
| 圖伍-37、紙本雜誌獲利情形 | 207 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 圖伍-38、電子雜誌獲利情形 | 207 |
| 圖伍-39、對於紙本雜誌未來三年銷售預期 | 208 |
| 圖伍-40、對電子雜誌未來三年銷售預期 | 208 |
| 圖伍-41、對紙本雜誌未來三年投資預期 | 209 |
| 圖伍-42、對電子雜誌未來三年投資預期 | 209 |
| 圖陸-1、臺灣數位出版業者集團化情形與資金來源分布 | 215 |
| 圖陸-2、數位出版業者之核心業務及其內容範疇 | 215 |
| 圖陸-3、數位出版業者之人力僱用規模 | 216 |
| 圖陸-4、數位出版業正職人員之性別結構 | 216 |
| 圖陸-5、數位出版業正職人員之學歷結構 | 217 |
| 圖陸-6、數位出版業正職人員之年齡結構 | 217 |
| 圖陸-7、數位出版業者涉足產業鏈範疇 | 218 |
| 圖陸-8、數位出版業者提供數位產品或服務類別 | 218 |
| 圖陸-9、臺灣出版機構數位版權取得情形 | 219 |
| 圖陸-10、臺灣電子書發行語言 | 219 |
| 圖陸-11、臺灣圖書出版機構電子書編輯模式 | 220 |
| 圖陸-12、臺灣圖書出版機構電子書數位版權管理方式 | 220 |
| 圖陸-13、臺灣電子書銷售模式 | 223 |
| 圖陸-14、臺灣電子書出版業者與電子書流通平臺之合作模式 | 223 |
| 圖陸-15、臺灣電子書授權銷售對象 | 224 |
| 圖陸-16、臺灣出版機構電子書收費模式 | 224 |
| 圖陸-17、臺灣電子書上架通路（國內） | 225 |
| 圖陸-18、臺灣電子書上架通路（國外） | 225 |
| 圖陸-19、臺灣電子書授權銷售方式 | 225 |
| 圖陸-20、臺灣電子書占出版機構圖書營收占比 | 227 |
| 圖陸-21、臺灣出版單位投資中國大陸及海外市場現況 | 227 |
| 圖陸-22、臺灣數位出版（出版社）單位全年營業額 | 228 |
| 圖陸-23、臺灣數位出版單位全年營業概況 | 229 |
| 圖陸-24、臺灣數位出版單位未來三年銷售預期 | 229 |
| 圖陸-25、臺灣數位出版單位未來三年投資預期 | 229 |
| 圖陸-26、合作出版社家數分布 | 231 |
| 圖陸-27、上架電子書種數分布 | 231 |
| 圖陸-28、數位行銷通路販售作者自行出版電子書情形 | 232 |
| 圖陸-29、數位行銷通路販售電子書之收費方式 | 233 |
| 圖陸-30、合作出版社家數分布 | 235 |
| 圖陸-31、上架電子雜誌種數分布 | 235 |
| 圖陸-32、數位行銷通路販售電子雜誌之收費方式 | 236 |
| 圖陸-33、105年數位行銷通路電子資料庫語文比率（N=3） | 237 |

| | |
|---|-----|
| 圖陸-34、免費電子書 App 種數分布 | 238 |
| 圖陸-35、付費電子書 App 種數分布 | 238 |
| 圖陸-36、臺灣數位行銷通路投資中國大陸及海外市場現況 | 239 |
| 圖陸-37、近三年數位行銷通路與出版社交易模式 | 239 |
| 圖陸-38、近三年數位行銷通路與出版社拆帳比例 | 239 |
| 圖陸-39、104 年數位行銷通路全年營業額 | 240 |
| 圖陸-40、臺灣數位行銷通路全年營業概況 | 241 |
| 圖陸-41、臺灣數位行銷通路未來三年銷售預期 | 242 |
| 圖陸-42、臺灣數位行銷通路未來三年投資預期 | 242 |
| 圖柒-1、行銷通路業者之經營型態 | 250 |
| 圖柒-2、行銷通路業者之公司型態 | 250 |
| 圖柒-3、出版行銷通路之正職人力僱用規模 | 251 |
| 圖柒-4、出版行銷通路之兼職人力僱用規模 | 251 |
| 圖柒-5、出版行銷通路正職人員之性別結構 | 252 |
| 圖柒-6、出版行銷通路正職人員之學歷結構 | 252 |
| 圖柒-7、出版行銷通路正職人員之年齡結構 | 253 |
| 圖柒-8、出版行銷通路之正職人員年資分布 | 253 |
| 圖柒-9、出版行銷通路業者有無產業鏈兼營情形與其兼營類別 | 254 |
| 圖柒-10、出版行銷通路業者主要競爭對手評估 | 254 |
| 圖柒-11、圖書與雜誌銷售金額占出版行銷通路單位全部營業額比率分布情形 | 255 |
| 圖柒-12、是否為某類圖書專賣店 | 256 |
| 圖柒-13、特定類型書店的主要銷售圖書類別 | 257 |
| 圖柒-14、出版通路業者是否因假日而有業績差別，及其業績差異程度 | 259 |
| 圖柒-15、與前一年相比的圖書銷售狀況 | 262 |
| 圖柒-16、與前一年相比的雜誌銷售狀況 | 263 |
| 圖柒-17、與前一年相比的漫畫銷售狀況 | 263 |
| 圖柒-18、出版行銷通路投入行銷費用情形 | 263 |
| 圖柒-19、年度行銷費用的增減情形 | 264 |
| 圖柒-20、出版行銷通路舉辦宣傳活動情形 | 264 |
| 圖柒-21、出版行銷通路辦理行銷活動類型 | 265 |
| 圖柒-22、出版行銷通路業者經營網路書店情形 | 265 |
| 圖柒-23、出版行銷通路業者網路書店成立年份 | 266 |
| 圖柒-24、出版行銷通路業者網路書店平臺管理方式 | 266 |
| 圖柒-25、網路書店具有的特色 | 266 |
| 圖柒-26、出版行銷通路網路書店訂單來源 | 267 |
| 圖柒-27、網路書店與前一年度相比之圖書銷售狀況 | 267 |
| 圖柒-28、出版行銷通路業者全年營業額 | 268 |

| | |
|--|-----|
| 圖柒-29、出版行銷通路收支平衡情形 | 268 |
| 圖柒-30、出版行銷通路年度營運變化情形 | 269 |
| 圖柒-31、各類型出版產業行銷通路之營業額占比情形 | 269 |
| 圖柒-32、連鎖／量販／超商行銷通路分店區域分布情形 | 270 |
| 圖柒-33、連鎖／量販／超商通路分店數量增減情形 | 270 |
| 圖柒-34、連鎖／量販／超商通路店面擁有情形 | 271 |
| 圖柒-35、單一書店行銷通路陳列圖書冊數 | 273 |
| 圖柒-36、單一書店行銷通路陳列雜誌本數 | 273 |
| 圖柒-37、單一書店行銷通路陳列漫畫本數 | 273 |
| 圖柒-38、單一書店平均每次消費金額 | 274 |
| 圖柒-39、出版行銷通路業者未來三年的發展方向 | 274 |
| 圖柒-40、單一書店／獨立書店所兼具之經營特色 | 275 |
| 圖柒-41、單一書店／獨立書店文化功能 | 275 |
| 圖柒-42、單一書店／獨立書店經營特色與文化功能所帶動之實質效益 | 276 |
| 圖柒-43、臺灣出版行銷通路投資中國大陸及海外市場現況 | 276 |
| 圖柒-44、出版行銷通路業者對於國內圖書販售市場前景的看法 | 277 |
| 圖柒-45、出版行銷通路業者對未來三年銷售預期 | 277 |
| 圖捌-1、100~105 年漫畫出版社平均每廠商營業額及外銷比重 | 296 |
| 圖捌-2、100~105 年雜誌出版社平均每廠商營業額 | 301 |
| 圖捌-3、100~105 年圖書經銷發行業平均每廠商營業額及外銷比重 | 311 |
| 圖捌-4、100~105 年圖書零售通路平均每廠商營業額之年均複合成長率 | 312 |

表目次

| | |
|------------------------------------|----|
| 表壹-1、出版端（經營概況）調查項目與調查方法說明 | 9 |
| 表壹-2、出版端（附加問項）調查項目與調查方法說明 | 11 |
| 表壹-3、經銷流通端調查項目與調查方法說明 | 12 |
| 表壹-4、閱讀及消費行為調查內容及方法 | 14 |
| 表壹-5、出版產業調查樣本 | 22 |
| 表壹-6、出版產業調查樣本 | 24 |
| 表貳-1、2014~2016 年美國圖書銷售冊數概況 | 28 |
| 表貳-2、日本實體出版市場銷售概況 | 40 |
| 表貳-3、日本文庫本銷售概況 | 40 |
| 表貳-4、日本漫畫銷售概況 | 41 |
| 表貳-5、日本電子出版品銷售概況 | 41 |
| 表貳-6、東南亞六國出版概況 | 52 |
| 表貳-7、東南亞六國圖書及雜誌營業額 | 55 |
| 表貳-8、東南亞主要國家閱讀概況 | 58 |
| 表貳-9、主要國家新書出版種數比較 | 62 |
| 表貳-10、主要國家圖書出版營業額 | 63 |
| 表貳-11、主要國家圖書閱讀率 | 64 |
| 表參-1、出版機構區位分布 | 66 |
| 表參-2、出版社登記資本額分布概況 | 68 |
| 表參-3、出版社成立年數分布概況 | 68 |
| 表參-4、各類型出版社之申請 ISBN 種數及占比 | 69 |
| 表參-5、各縣市實體書店家數與人口數比 | 71 |
| 表參-6、實體書店（書籍、雜誌零售業）之營業額與變動率 | 72 |
| 表參-7、獨立書店／單一書店區位分布 | 74 |
| 表參-8、獨立書店／單一書店登記資本額分布概況 | 76 |
| 表參-9、獨立書店／單一書店成立年數分布概況 | 76 |
| 表參-10、連鎖書店經營情形 | 77 |
| 表參-11、連鎖加盟書店區位分布 | 78 |
| 表參-12、連鎖加盟書店登記資本額分布概況 | 79 |
| 表參-13、連鎖加盟成立年數分布概況 | 80 |
| 表參-14、網路書店（狹義）區位分布 | 81 |
| 表參-15、網路書店（狹義）登記資本額分布概況 | 82 |
| 表參-16、經營網路書店（狹義）之出版社成立年數分布概況 | 82 |
| 表參-17、數位平臺區位分布 | 83 |
| 表參-18、數位平臺登記資本額分布概況 | 84 |
| 表參-19、數位平臺成立年數分布概況 | 84 |

| | |
|--|-----|
| 表參-20、105 年出版產業及出版行銷業之代表性廠商營收表現 | 86 |
| 表參-21、臺灣圖書進出口金額（新臺幣） | 87 |
| 表參-22、書籍、小冊、傳單及類似印刷品進出口金額比例 | 90 |
| 表參-23、書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口金額及國家別 | 91 |
| 表參-24、書籍、小冊、傳單及類似印刷品出口金額及國家別 | 91 |
| 表參-25、字典及百科全書進出口金額比例 | 93 |
| 表參-26、字典及百科全書進口金額及國家別 | 93 |
| 表參-27、字典及百科全書出口金額及國家別 | 93 |
| 表參-28、其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進出口金額比例 | 95 |
| 表參-29、其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口金額及國家別 | 95 |
| 表參-30、其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品出口金額及國家別 | 96 |
| 表參-31、兒童圖畫書進出口金額比例 | 97 |
| 表參-32、兒童圖畫書進口金額及國家別 | 97 |
| 表參-33、兒童圖畫書出口金額及國家別 | 98 |
| 表參-34、104 年至 105 年臺灣出版圖書適讀對象統計分析 | 100 |
| 表參-35、102 年至 105 年臺灣申請 ISBN 之各種類圖書出版概況 | 102 |
| 表參-36、我國 105 年申請國際標準書號（ISBN）於主要通路上架書籍之實際出版年度 | 103 |
| 表參-37、我國申請國際標準書號（ISBN）書籍上架率 | 105 |
| 表參-38、於主要通路實際上架各類圖書之定價概況 | 106 |
| 表參-39、我國申請國際標準書號（ISBN）書籍中之翻譯書比重 | 107 |
| 表參-40、我國申請國際標準書號（ISBN）於主要通路實際上架書籍之來源國分布 | 108 |
| 表參-41、105 年各類圖書於網路書店通路之折扣概況 | 109 |
| 表參-42、105 年各類圖書折扣分布與通路差異程度 | 110 |
| 表參-43、我國 105 年電子書出版語言 | 112 |
| 表參-44、我國 105 年電子書出版種數 | 113 |
| 表參-45、我國 105 年電子書出版種數：依各類型及檔案格式 | 113 |
| 表參-46、我國 105 年依各類型電子書零售價格及出版家數 | 114 |
| 表參-47、我國 105 年各類型電子漫畫出版種數 | 115 |
| 表參-48、我國 105 年各類型及檔案格式之電子漫畫出版種數： | 115 |
| 表參-49、我國 105 年各類型電子漫畫零售價格及出版家數 | 116 |
| 表參-50、我國 105 年紙本雜誌出版種數 | 117 |
| 表參-51、我國 105 年紙本雜誌各出版語言之出版種數 | 118 |
| 表參-52、我國 105 年紙本雜誌各出刊頻率類型之出版種數 | 118 |
| 表參-53、我國 105 年紙本雜誌各類型出版種數及定價 | 120 |
| 表參-54、105 年我國店銷型紙本雜誌上架率 | 121 |
| 表參-55、105 年各類紙本雜誌折扣分布與通路差異程度 | 122 |

| | |
|--|-----|
| 表參-56、我國 105 年電子雜誌出版種數 | 123 |
| 表參-57、我國 105 年電子雜誌出版種數：依各類型及檔案格式 | 123 |
| 表參-58、我國 105 年電子雜誌各類型零售價格及出版家數 | 124 |
| 表肆-1、「105 年圖書出版產業調查」問卷構面及核心指標 | 128 |
| 表肆-2、「105 年漫畫出版產業調查」問卷構面及核心指標 | 129 |
| 表肆-3、臺灣圖書出版產業之數位出版人力配置情形 | 136 |
| 表肆-4、臺灣圖書出版產業之薪資概況 | 136 |
| 表肆-5、臺灣出版新書之各類書籍類型比率 | 137 |
| 表肆-6、臺灣近三年圖書新書出版概況 | 139 |
| 表肆-7、臺灣近年圖書新書出版來源概況 | 139 |
| 表肆-8、臺灣近三年新秀作家創作圖書類型（可複選） | 140 |
| 表肆-9、臺灣近三年新秀作家出版情形 | 141 |
| 表肆-10、臺灣再刷與再版書籍出版情形 | 141 |
| 表肆-11、臺灣近三年圖書再版／再刷書籍類型 | 141 |
| 表肆-12、臺灣圖書新書及再版再刷書籍銷貨情形比較 | 142 |
| 表肆-13、臺灣圖書部分代銷的銷售通路分配 | 144 |
| 表肆-14、臺灣圖書銷貨通路平均折扣與平均退書率 | 145 |
| 表肆-15、臺灣購買海外版權方式及占比 | 148 |
| 表肆-16、臺灣引進與輸出版權書類型 | 149 |
| 表肆-17、臺灣銷售版權至海外方式及占比 | 151 |
| 表肆-18、臺灣國內圖書版權授權方式及種數 | 152 |
| 表肆-19、臺灣出版單位收入來源分布情形 | 153 |
| 表肆-20、臺灣出版單位支出項目分布情形 | 154 |
| 表肆-21、104 至 105 年出版產業各職類員工薪資概況 | 158 |
| 表肆-22、102 至 105 年出版產業人才進入與退出率概況 | 159 |
| 表肆-23、臺灣漫畫新書出版概況 | 163 |
| 表肆-24、臺灣近三年電子漫畫可適用的閱讀載具 | 167 |
| 表肆-25、臺灣出口漫畫主要類型 | 169 |
| 表肆-26、臺灣海外版權漫畫書引進主要類型 | 171 |
| 表肆-27、臺灣海外版權漫畫書輸出主要類型 | 172 |
| 表肆-28、臺灣漫畫出版單位收入來源占比 | 173 |
| 表伍-1、「105 年雜誌出版（出版社）產業調查」構面與核心指標 | 181 |
| 表伍-2、臺灣雜誌出版產業之薪資概況 | 185 |
| 表伍-3、定期與不定期出刊雜誌發行刊數 | 186 |
| 表伍-4、定期出刊雜誌行銷通路占比、售價及每刊發行／銷售量 | 189 |
| 表伍-5、不定期出刊雜誌行銷通路占比、售價及每刊發行／銷售量 | 190 |
| 表伍-6、紙本雜誌各通路銷貨占比 | 191 |
| 表伍-7、零售雜誌各通路銷貨折數 | 191 |

| | |
|---|-----|
| 表伍-8、雜誌行銷預算配置占比 | 192 |
| 表伍-9、定期發行電子雜誌訂價與折扣 | 197 |
| 表伍-10、不定期發行電子雜誌訂價與折扣 | 199 |
| 表伍-11、購買國外雜誌版權交易國家分布 | 201 |
| 表伍-12、雜誌海外版權交易國家分布 | 201 |
| 表伍-13、我國雜誌出版單位全年營業額 | 203 |
| 表伍-14、雜誌收入來源占比 | 204 |
| 表伍-15、105年雜誌出版單位全年整體支出 | 205 |
| 表陸-1、「105年數位出版(出版社)產業調查」構面與核心指標 | 213 |
| 表陸-2、「105年數位出版(數位平臺)產業調查」構面與核心指標 | 214 |
| 表陸-3、臺灣近三年電子書出版模式 | 221 |
| 表陸-4、臺灣近三年電子書出版格式 | 221 |
| 表陸-5、臺灣近三年電子書可適用的閱讀載具 | 221 |
| 表陸-6、臺灣近三年電子書出版類型 | 222 |
| 表陸-7、臺灣近三年電子書銷售類型 | 226 |
| 表陸-8、臺灣數位出版(出版社)單位收入來源占比 | 228 |
| 表陸-9、數位行銷通路販售電子書或雜誌來源比率 | 230 |
| 表陸-10、105年數位行銷通路上架電子書類型 | 231 |
| 表陸-11、數位行銷通路販售電子書/電子雜誌/電子漫畫之適用載具 | 233 |
| 表陸-12、近三年數位行銷通路各類電子書銷售比率 | 234 |
| 表陸-13、近三年數位行銷通路銷售電子雜誌類型 | 235 |
| 表陸-14、數位行銷通路提供電子資料庫類型 | 237 |
| 表陸-15、免費與付費電子書 App 被下載次數 | 238 |
| 表陸-16、105年數位行銷通路收入來源分布 | 240 |
| 表柒-1、「105年行銷通路經營狀況調查」與「105年實體書店經營狀況調查」問卷構面及核心指標 | 249 |
| 表柒-2、出版行銷通路各類語言圖書銷售情形 | 256 |
| 表柒-3、近三年圖書行銷通路進書及銷售折扣 | 257 |
| 表柒-4、近三年雜誌行銷通路進書及銷售折扣 | 258 |
| 表柒-5、近三年漫畫行銷通路進書及銷售折扣 | 258 |
| 表柒-6、近三年出版行銷通路平均退書率 | 258 |
| 表柒-7、近三年連鎖體系書店各類書籍銷售數量比率 | 260 |
| 表柒-8、近三年單一/獨立書店各類書籍銷售數量比率 | 261 |
| 表柒-9、近三年連鎖體系書店各類雜誌銷售數量比率 | 261 |
| 表柒-10、出版行銷通路之網路書店平均上架數 | 267 |
| 表柒-11、連鎖/量販/超商通路店面圖書陳列面積比率 | 271 |
| 表柒-12、連鎖/量販/超商通路店面雜誌陳列面積比率 | 272 |
| 表柒-13、連鎖/量販/超商通路店面漫畫陳列面積比率 | 272 |

| | |
|--|-----|
| 表捌-1、我國與主要國家新書出版種數比較 | 284 |
| 表捌-2、我國與主要國家圖書出版營業額 | 285 |
| 表捌-3、圖書出版業營收來源結構比重 | 288 |
| 表捌-4、一年出版 100 種以上新書之出版社的平均每廠商營業額 | 288 |
| 表捌-5、各類型圖書市場之競爭程度：105 年與 104 年相比 | 289 |
| 表捌-6、於主要通路上架之翻譯書籍來源國 | 291 |
| 表捌-7、圖書出版業營收來源結構比重 | 296 |
| 表捌-8、雜誌出版業營收來源結構比重 | 302 |
| 表捌-9、小型數位平臺業者平均每廠商營業額 | 308 |
| 表捌-10、100~105 年圖書零售通路平均每廠商營業額 | 313 |

第壹章 緒論

第一節 計畫內容與架構

壹、研究目的

自民國 87 年起，由當時的行政院文建會出版「臺灣圖書出版市場研究報告」為我國圖書出版行業專著研究之先河，調查內容除了產業端經營概況外，亦包含需求端之國人閱讀情況調查。

本計畫為瞭解出版產業經營狀況，掌握產業訊息脈絡，爰延續先前出版產業調查內容及成果，調查 105 年度出版產業之動向發展暨 105 年全年、106 年第一次趨勢、106 年上半年及 106 年第二次趨勢之動態即時閱讀及消費趨勢，以供政府擬訂相關輔導措施之參考，以及供產業界據以研擬經營策略。

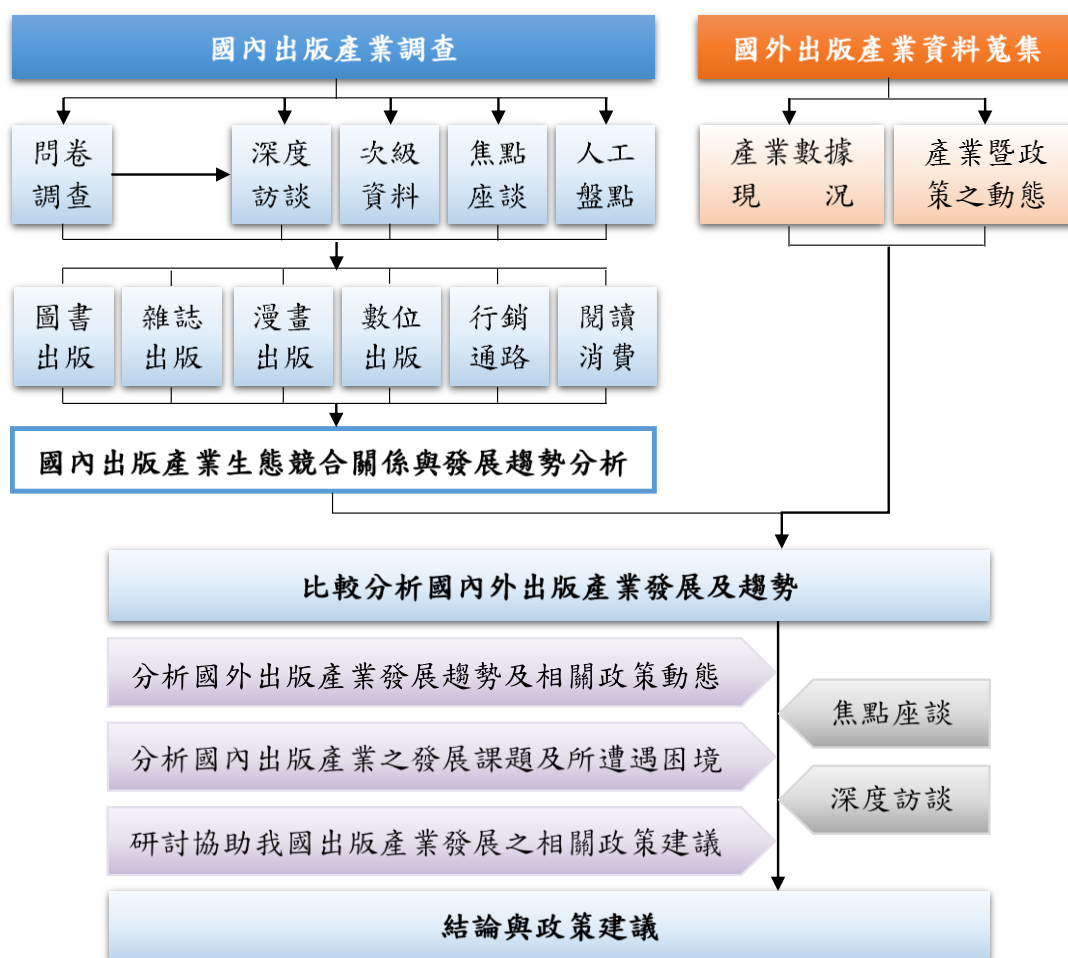
本調查案以探究出版產業之整體概況為主要目的，須針對出版端、通路端、消費端所調查之數據進行交叉分析，包含對各類型出版產業（圖書、漫畫、雜誌及數位出版）之整體出版概況、整體營運、獲利來源、國內外市場、國際版權交易、中國大陸及海外投資進行調查，並深入瞭解出版市場之波動，及產業所面臨之優勢與劣勢；通路端調查包含組織及經營概況、實體及數位（如加盟／連鎖／單一／獨立書店、網路書店與數位平臺等）相關通路營運情形等，試圖理解各類型通路現況差異。針對閱讀及消費行為，分析民眾對不同類型出版品之主要閱讀及消費行為、管道、習慣、頻率、偏好與消費意向，以提供出版產業對消費市場之瞭解。

貳、計畫內容架構與進行流程

計畫內容包括兩大主要部分，一為蒐集彙整國外出版產業及政策動態發展情勢，另一區塊係針對 105 年國內出版產業整體概況進行調查研究。

本研究首先透過問卷、深度訪談、次級資料蒐集及研析、焦點座談、人工盤點等調查方法，綜整國內圖書、雜誌、漫畫、數位等相關出版產業與行銷通路產業資料，並針對全國民眾進行閱讀與消費行為電話調查，而後彙聚多重面向資料進行國內出版產業生態競合關係與發展趨勢分析。其次，連結國外出版產業數據及政策動態資料與國內出版產業相關資訊進行比較分析，並藉召開焦點座談會與執行業者深度訪談了解當前我國出版產業經營現況、發展課題及遭遇困境。最後，彙整前述之國內外產業數據、發展趨勢與政策動態，提出我國出版產業相關政策建議，以作為相關政府部門政策制定依據與業者經營策略調整參考資料。

有關本計畫之研究架構詳如下圖：



圖壹-1、研究架構圖

第二節 出版產業界說、近年發展與研究方法概述

壹、產業界說

一、出版產業範疇

依據《2016 文化創意產業發展年報》，出版產業是指從事新聞、雜誌(期刊)、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌(期刊)、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。在民國 99 年通過《文化創意產業發展法》後，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。

二、出版產業鏈

產業鏈的運作與產業內的價值創造及分配活動有關。國際知名管理學者 Michael Porter 於 1985 年《競爭優勢》一書中提出價值鏈的概念，其將價值鏈定義為由一連串價值創造的活動 (value-creating activities) 所組成，他認為企業在市場上競爭時，並不是以一個公司整體在競爭，而是在企業內部各環節，包括進料、生產、出貨、行銷與銷售、服務等主要活動，以及人力資源、技術開發、採購等支援性活動，進行不同層面的價值創造及利潤之競爭。價值鏈的概念除了應用在個體企業層次之外，1990 年 Michael Porter 進一步將價值鏈的概念擴大應用至產業分析中，認為產業鏈本身就是一個由一連串價值創造的活動所構成，個別企業的價值鏈都附屬在整體產業價值鏈之下。產業價值鏈由產業鏈各環節之價值創造活動所組成，包括上游供應商價值鏈、企業本身的價值鏈、下游行銷通路價值鏈、購買者價值鏈等。

而隨著市場競合關係及企業經營規模差異等不同產業結構，上述產業價值鏈原型 (ideal type) 可能產生重組而出現產業垂直或水平整合的現象，甚至出現跨產業價值鏈之價值整合活動。出版產業之經營不僅在本產業鏈有價值整合的模式，在跨產業價值鏈的異業合作上，也經常可見。例如外國以日本為例，知名出版社講談社、小學館與通訊軟體 LINE 合作，推出「LINE 漫畫」電子書城，上市兩年已有八百萬次下載量；國內如大家說英語則與宏碁合作，推出大家說英語電子雜誌，或是寂天出版社與曉騰科技合作，推出行動有聲電子書，以及臺灣之

星與 Pubu 電子書城合作，為用戶提供超過一萬本的雜誌與書籍閱讀服務等等。¹

三、出版市場結構及產業交易模式

(一) 圖書出版市場

在出版產業交易模式及生態中，以終端零售點之書店的角度來看，其出版交易進書模式分為：經銷商往來、與出版社直接往來等兩類型；交易模式可分為：寄賣、進減退與買斷等三類型。易言之，產業鏈下游書店與中上游業者往來的交易對象，可以是中游經銷商，或是直接與上游出版商進行交易。

不過實務上，國內極少書店會直接跟出版社進貨，大部分只有連鎖書店才會直接跟出版社往來（業界術語「直往」）。連鎖書店的營運平臺跟出版社進書後，再配送至各連鎖店的門市。因此，出版產業的基本交易模式，是出版社→總經銷商→地區中盤→書店。中間「總經銷商→地區中盤」這一段，在連鎖系統是由他們的營運和物流平臺提供相同的功能。臺灣大約有總數約二十家左右的總經銷商，最大的是聯合發行公司。地區書店最重要的供貨商應該是地區中盤，每個縣市都有在地的中盤。²

而從出版商至終端零售點之書店交易鏈來看，出版供應商以圖書定價的 50%~57% 交予總經銷商，而總經銷再以定價 57%~63% 交予地區經銷或中盤商，接著經銷或中盤商再以定價 60%~70% 交予書店通路。³ 在此一各產業鏈環節的利潤切分之生態關係下，各產業鏈環節的利潤率及圖書零售價格高低等變化，即會牽動整體產業生態關係。

(二) 漫畫出版市場

受到數位科技及數位閱讀市場的崛起，全球漫畫產業的實體紙本銷售量已明顯萎縮。網際網路的快速傳播特性成為今日漫畫產業重要的行銷管道，韓國目前的漫畫雜誌也已全面採取網路數位化出版，從最初掃描已出版漫畫後上傳的階段，發展至網路專有的滾動式及全彩漫畫的創作模式，也曾創下單一作品點擊率超過幾千萬次的紀錄，有眾多網路人氣漫畫被改編成電視劇與電影。日本業者如軟銀創意公司，則採取同時出版紙本與數位版本的策略，其 Blood 漫畫雜誌除了

¹ 〈搶攻商機！出版異業合作正夯〉，作家生活誌，<http://showwe.tw/news/news.aspx?n=500>。

² 老貓出版偵查課，〈如果你想開書店……〉，<https://news.readmoo.com/2014/06/04/bookstore/>。

³ 蘇拾平，2007，《文化創意產業的思考技術——我的 120 道出版經營練習題》，頁 168。

傳統的紙本印刷雜誌外，亦提供網路版和手機版雜誌，藉此保有原紙本雜誌閱讀客群並透過網路擴大市場。⁴

而在數位漫畫逐漸興起的趨勢下，漫畫出版市場的生態，除了仍保有原本實體書漫畫所衍生的交易模式及產業生態之外，例如產業上下游的漫畫出版社→總經銷與經銷→零售點、漫畫租書店，在數位漫畫出版市場中也形成了新的產業上下游生態：漫畫出版社或個人創作者→電子書平臺。

（三）數位出版市場

在數位出版技術及數位閱讀之市場需求的發展下，數位出版平臺及個人數位自助出版等新模式崛起。國內外知名數位出版平臺亦紛紛推出數位自助出版功能，提供個人化數位出版服務；例如亞馬遜成立「Digital Text Platform」數位出版平臺，美國 ComiXology 數位漫畫出版公司提供小型出版社及個人創作者製作數位漫畫書及出版服務，香港夢想成真出版公司推出「夢想書城」針對 iPhone 及 iPad 電子書的個人自助出版平臺，以及國內的「Pubu 電子書城」也提供個人數位出版及銷售服務，創作者只需提供 PDF 檔案即可自動轉製成可在網路、電子書瀏覽器及平板電腦上閱讀的電子書。⁵

如前所述，此一新型數位出版市場的出現，也改變了傳統產業鏈的交易模式和生態。以數位漫畫市場為例，在目前的數位出版分銷體系下，出版業者的獲利也受到嚴重剝削。如果扣除電子書平臺佣金（如蘋果 30%），以及數位出版商的 40% 出版費用，原創內容商或個人最後只能取得售價的 30% 利潤。以一部月下載量高達 1,000 次，售價為一般漫畫售價 1.99 美金的漫畫來計算，其獲利可能連支付作者的稿酬都不夠。為了降低數位出版中間商的分銷成本，不少出版業者選擇自行開發 App 應用程式，例如美國的 Viz Media 和 Dark Horse 漫畫出版商就自行製作 App 程式，藉此降低電子漫畫書的分銷成本，並進而降低售價來提高銷售率。⁶

⁴ 劉俐華，〈國際數位漫畫出版及應用發展趨勢之探討〉，
<http://nccuir.lib.nccu.edu.tw/bitstream/140.119/75598/1/407638.pdf>，頁 6。

⁵ 劉俐華，〈國際數位漫畫出版及應用發展趨勢之探討〉，
<http://nccuir.lib.nccu.edu.tw/bitstream/140.119/75598/1/407638.pdf>。

⁶ 劉俐華，〈國際數位漫畫出版及應用發展趨勢之探討〉，
<http://nccuir.lib.nccu.edu.tw/bitstream/140.119/75598/1/407638.pdf>，頁 8。
CNET 科技資訊網（2011/4/2），〈數位漫畫借蘋果 iPad 平板電腦振翅高飛〉，CNET 科技資訊網。
<http://www.cnetnews.com.cn/2011/0402/2026357.shtml>。

目前國內主要數位閱讀平臺包括：中華電信 Hami 書城、台哥大 My book、遠傳 e 書城、臺灣雲端書庫（遠流）、udn 讀書吧、童書夢工廠、Readmoo 電子書、Hyread ebook、MagV 雲端書城、TAAZE 讀冊生活網路書店、Pubu 電子書城等。

而根據文化部《104 年臺灣出版產業調查報告》調查發現，國內主要數位閱讀平臺中，以中華電信 Hami 書城的知名度最高（22.1%），其次是臺灣雲端書庫（遠流）（4.9%），HyRead 電子書（4.1%）、童書夢工廠（Fun Park）（3.6%）、Pubu 電子書城（3.4%）、MagV 雲端書城（3.3%）與 UDN 讀書吧（2.5%）等相關平臺知名度占比亦高逾 2%；國內交易平臺則以中華電信 Hami 書城（18.6%）、臺灣雲端書庫（遠流）（6.9%）及遠傳 e 書城（5.0%）等平臺較為人知。⁷

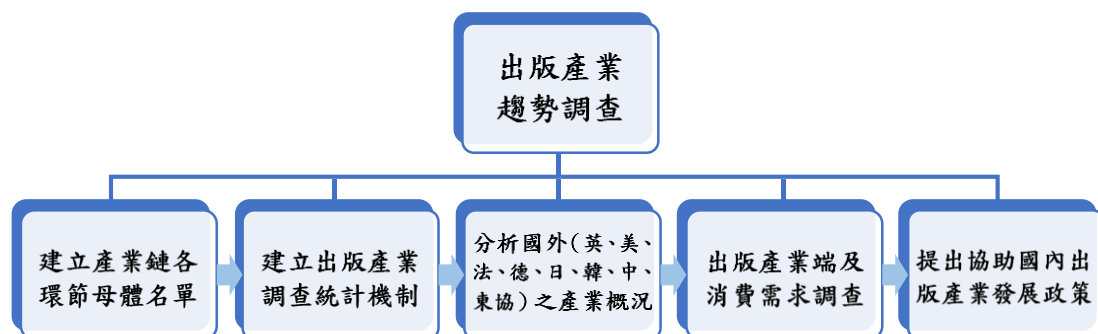
⁷ 文化部，《104 年臺灣出版產業調查報告》下冊，頁 165。

貳、出版產業趨勢調查研究方法概述

一、研究架構及內容

本研究依據前述出版產業發展現況、趨勢及課題，以及委託計畫需求與參考先前出版產業調查統計架構，據以進行出版產業趨勢調查。調查架構及內容將依據出版產業鏈上、中、下游發展關聯圖像及各環節母體名單，建立產業調查統計機制，並據之進行產業調查。同時，亦針對出版產業之消費需求端，以電訪方式進行調查，俾利進行我國出版產業生態發展及趨勢之觀測及研究。本研究內容如下：

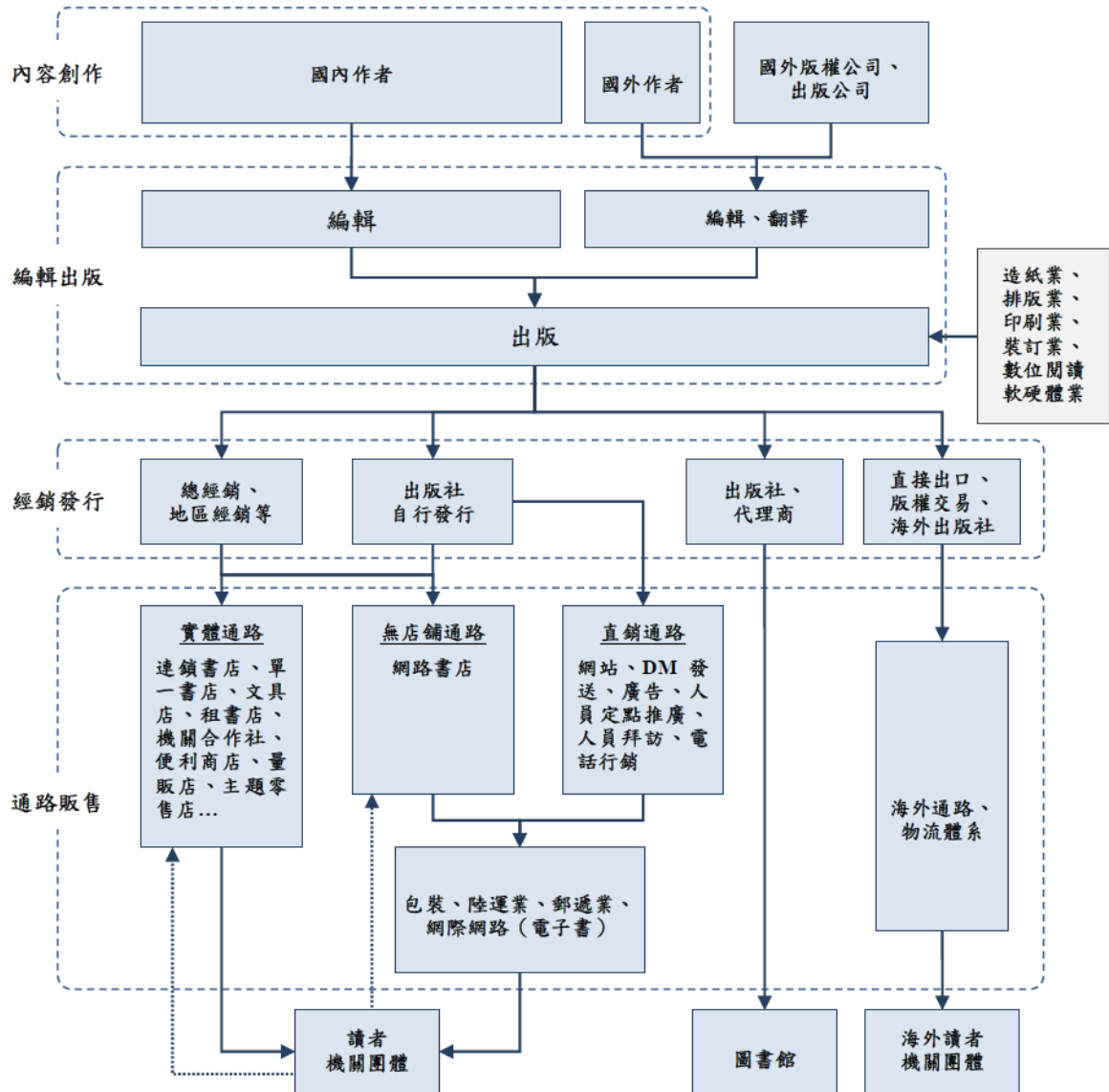
- (一) 參考 UNESCO 文化統計框架，以產業鏈及產業循環為基礎，從「創意形成」、「製作」、「行銷」、「消費與參與」等經濟活動為骨架，定義出各個產業鏈環節發展狀況與主要參與者，建立產業鏈各環節母體名單。
- (二) 建立出版產業之調查統計機制，包括產業範疇、調查對象及調查項目之操作型定義及調查方法設計。
- (三) 進行出版產業調查，針對出版產業鏈之各環節主要參與者，調查對象包括：圖書出版、漫畫出版、雜誌出版、數位出版與行銷通路產業，透過次級資料、人工盤點、問卷調查、實地訪談及焦點座談會等方式進行產業調查。
- (四) 針對國內一般民眾進行閱讀及消費行為調查。
- (五) 分析重要國外（如英、美、法、德、日、韓、中國大陸、東協主要國家等國家及地區）出版產業及政策動態。
- (六) 提出協助國內出版產業環境發展之政策建議。



圖壹-2、研究架構及內容

二、產業調查項目及內容

《101年圖書出版產業調查報告》將出版產業概括類分為四項主要流程，涵蓋內容創作、編輯出版、經銷發行與通路販售等範疇（參見下圖）。本研究根據委託需求，並與過去調查進行系統性整合，調查對象將主要針對國內整體圖書出版業、漫畫出版業、雜誌出版業、數位出版業、行銷通路等業者為主。



資料來源：《101年圖書出版產業調查報告》

圖壹-3、圖書出版產業鏈結構圖

依各調查對象、調查項目所採取的調查方法方面，說明如下：

- 產業鏈上游之內容創作為出版產業靈魂所在，其內容涵蓋多元面向，如名人、專家、專業作家、漫畫家，甚至是熱門網站或部落格版主等：考量現無具體母體名單與相關參考來源，因此本研究擬藉次級資料及人工盤點、深度訪談等方式進行調查，而未採問卷調查方式。此外，海外版權圖書於臺灣市場亦占有相當比例，針對該類型從業者將透過次級資料及人工盤點、問卷調查、深度訪談及專家座談等方式進行調查。
- 中游編輯出版係指將內容創作製作為具體、可讀型式，以供出售或傳播推廣之過程，亦為出版社業務重點所在。下游則囊括經銷發行與通路販售，協助書籍配銷至適合零售通路或意向消費者。
- 整體而言，傳統書籍出版過程必須經由上中下游相關產業協助方得將圖書產銷逕行整合：由於相關母體資料來源甚廣，且規模與經營型態均有差異，故而無法透過問卷調查方式進行全盤性瞭解。本研究擬透過次級資料及人工盤點、深度訪談、專家座談等方式，建立產業支援端之母體資料，同時調查其發展概況及釐清整體產業生態系統關聯圖像，俾利未來進行進階調查。
- 閱讀及消費行為調查部分，除針對 105 年整體國人閱讀及消費行為進行調查之外，為協助產業界及政府即時掌握國人閱讀及消費行為動態變化，因此本計畫針對閱讀及消費行為，增加 106 年民眾對不同類型之出版品之閱讀及消費行為、管道、習慣頻率偏好以及意向進行調查。

(一) 針對出版業者

本研究之調查項目包含相關產業基本指標、人力供需調查等，調查項目及方法說明如下表。

表壹-1、出版端（經營概況）調查項目與調查方法說明

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|----|------|------|---------|
| | 基本資料 | 廠商名稱 | 次級資料+盤點 |
| | | 負責人 | 次級資料+盤點 |
| | | 成立時間 | 次級資料+盤點 |
| | | 聯絡資訊 | 次級資料+盤點 |

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|------------|------|-----------------|-----------|
| 整體出版產業調查題組 | 公司概況 | 資本額 | 次級資料+盤點 |
| | | 組織結構 | 次級資料+盤點 |
| | | 資金來源比例 | 問卷調查 |
| | | 員工人數 | 問卷調查 |
| | | 性別比例 | 問卷調查 |
| | | 女性總編與發行人數 | 問卷調查 |
| | | 學歷 | 問卷調查 |
| | | 薪資水準 | 問卷調查 |
| | 營收情形 | 整體營業額 | 次級資料+問卷調查 |
| | | 整體支出 | 問卷調查 |
| | | 各經營項目收入比例及支出比例 | 問卷調查 |
| | | 獲利率 | 次級資料 |
| | 出版概況 | 新發行種類／種數 | 問卷調查+盤點 |
| | | 新發行平均定價 | 問卷調查+盤點 |
| | | 各類型出版比例 | 問卷調查+盤點 |
| | | 國人創作及翻譯作品比例 | 問卷調查+盤點 |
| | | 進口原文各語文比例 | 次級資料 |
| | | 平均每本／刊／冊頁數 | 次級資料+盤點 |
| | 銷售情形 | 總銷售量 | 問卷調查 |
| | | 各銷售通路比例及折數 | 問卷調查+盤點 |
| | | 各類型銷售比例、各通路退書率 | 問卷調查 |
| | | 國人創作／翻譯／進口之銷售比例 | 問卷調查 |
| | 版權交易 | 購買海外版權數量及金額 | 問卷調查 |
| | | 各類型比例 | 問卷調查 |
| | | 來源國比例 | 問卷調查 |
| | | 銷售版權至海外數量及金額 | 問卷調查 |
| | | 各類型比例 | 問卷調查 |
| | | 銷售國比例 | 問卷調查 |
| | 海外經營 | 投入資本 | 深度訪談 |
| | | 經營型態 | 深度訪談 |
| 經營類別 | | 深度訪談 | |
| 發行通路比例 | | 深度訪談 | |
| 合作模式 | | 次級資料+深度訪談 | |

表壹-2、出版端（附加問項）調查項目與調查方法說明

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|---------|--------|---------------|-----------|
| 圖書出版業者 | 出版概況 | 年度總印量 | 問卷調查 |
| | | 新書總印量 | 問卷調查 |
| | | 首刷平均印量 | 問卷調查 |
| | | 臺灣原創作者人數 | 問卷調查 |
| | | 新秀作者（第一次出書）人數 | 問卷調查 |
| | | 新秀作者首刷與再刷本數 | 問卷調查 |
| | 版權交易 | 版權業務專責概況 | 問卷調查 |
| | | 國內版權銷售金額 | 問卷調查 |
| | | 交易型式 | 問卷調查+深度訪談 |
| | 行銷策略 | 行銷相關經費之投放配置比重 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 非書銷售之業務內容 | 問卷調查+深度訪談 |
| | 進出口概況 | 進口來源國家比例 | 次級資料 |
| | | 進口類型比例 | 深度訪談 |
| | | 進口冊數 | 深度訪談 |
| | | 出口國家比例 | 次級資料 |
| | | 出口類型比例 | 深度訪談 |
| | | 出口冊數 | 深度訪談 |
| | 雜誌出版業者 | 出版概況 | 雜誌出刊頻率 |
| 創刊時間 | | | 次級資料+盤點 |
| 平均發行情 | | | 問卷調查 |
| 出刊發行語言 | | | 問卷調查+盤點 |
| 版權使用概況 | | | 問卷調查 |
| 訂戶與零售比例 | | | 問卷調查 |
| 行銷策略 | | 行銷相關經費之投放配置比重 | 問卷調查+深度訪談 |
| 版權交易 | | 版權業務專責概況 | 問卷調查 |
| | | 版權引進支出及授權銷售金額 | 問卷調查 |
| | | 版權引進及授權方式比例 | 問卷調查 |
| | | 各類型版權引進及輸出種數 | 問卷調查 |
| 進出口概況 | | 進口來源國家比例 | 次級資料+問卷調查 |
| | | 進口類型比例 | 問卷調查 |
| | | 進口種數、冊數 | 問卷調查 |
| | | 出口國家比例 | 次級資料+問卷調查 |
| | | 出口類型比例 | 問卷調查 |
| | | 出口種數、冊數 | 問卷調查 |

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|--------|---------------|------------------|-----------|
| 漫畫出版業者 | 出版概況 | 年度漫畫總印量 | 問卷調查 |
| | | 新書漫畫總印量 | 問卷調查 |
| | | 首刷平均印量 | 問卷調查 |
| | | 出版型態（紙本或電子）比例 | 問卷調查 |
| | | 臺灣原創漫畫家人數 | 問卷調查 |
| | | 新秀漫畫家（第一次出書）人數 | 問卷調查 |
| | | 新秀漫畫家首刷與再刷本數 | 問卷調查 |
| | 版權交易 | 購買版權後發行方式 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 國內版權銷售金額 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 交易型式 | 問卷調查+深度訪談 |
| | 進出口概況 | 進口來源國家比例 | 次級資料 |
| | | 進口類型比例 | 問卷調查 |
| | | 進口冊數 | 問卷調查 |
| | | 出口國家比例 | 次級資料 |
| | | 出口類型比例 | 問卷調查 |
| 出口冊數 | | 問卷調查 | |
| 數位出版業者 | 出版概況 | EP 同步／非同步／原生出版比例 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 數位格式比例 | 問卷調查 |
| | | 可適用載具 | 問卷調查 |
| | | 數位檔案製作方式 | 問卷調查 |
| | | 各類別數位化出版比例 | 問卷調查 |
| | | 新型態出版比例 | 問卷調查+深度訪談 |
| | 銷售情形 | 銷售平臺 | 問卷調查 |
| | | 拆帳方式 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 定價 | 問卷調查 |
| | | EP 銷售比例 | 問卷調查 |
| 版權交易 | 作者授權紙本及電子版權比例 | 問卷調查 | |

（二）針對經銷流通端與消費者

表壹-3、經銷流通端調查項目與調查方法說明

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|----|------|------|---------|
| | 基本資料 | 廠商名稱 | 次級資料+盤點 |
| | | 負責人 | 次級資料+盤點 |
| | | 成立時間 | 次級資料+盤點 |
| | | 聯絡資訊 | 次級資料+盤點 |

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|------------|------|----------------|-----------|
| 行銷通路業者調查題組 | 公司概況 | 資本額 | 次級資料+盤點 |
| | | 組織結構 | 次級資料+盤點 |
| | | 資金來源比例 | 問卷調查 |
| | | 員工人數 | 問卷調查 |
| | | 性別比例 | 問卷調查 |
| | | 學歷 | 問卷調查 |
| | | 薪資水準 | 問卷調查 |
| | 營業概況 | 經營型態 | 問卷調查 |
| | | 經營家數 | 問卷調查 |
| | | 各類型書店全台分布情形 | 問卷調查 |
| | | 網路書店經營比例 | 問卷調查 |
| | | 網路書店販賣類型及其比例 | 問卷調查 |
| | | 行銷活動類型 | 深度訪談 |
| | | 行銷費用增減 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 經營特色、文化功能與實質效益 | 問卷調查 |
| | | 折扣數及折扣時機 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 退書率 | 問卷調查+深度訪談 |
| | | 數位版權管理 | 問卷調查+深度訪談 |

(三) 針對閱讀消費端

本研究針對閱讀消費端進行四次電話調查，並於年度中公布可供政策及業界參考之重要調查。而歷年閱讀及消費概況調查均以臺閩地區住宅用戶電話為主要調查方式，然隨手機與網路電話使用日益普及，衝擊傳統以固定式家戶電話調查推論之準確性及適用性。本計畫參酌學術研究文獻，輔以手機及住宅用戶電話樣本進行調查（調查方法於下文詳述），以提高受訪對象涵蓋率。惟手機調查費用高昂，受限於計畫經費，於顧及提高受訪對象涵蓋率之情況下，在調查題項數上必須控制在合理範圍內，因此整體調查題數將較過去歷年閱讀及消費行為調查精簡。

於兼顧提高受訪者涵蓋率、調查結果可供歷年趨勢比較、即時性消費動向參考、民眾對重大政策議題意見反饋等原則下，本計畫依據歷年閱讀及消費行為調查之題組，並納入重大政策議題，設計核心調查題組。核心調查題組包含：民眾對圖書、雜誌、漫畫、數位等不同類型之出版品，主要閱讀及消費行為、管道、習慣、頻率、偏好以及消費意向等，其結果可提供出版產業及政府對閱讀及消費市場動向之瞭解。

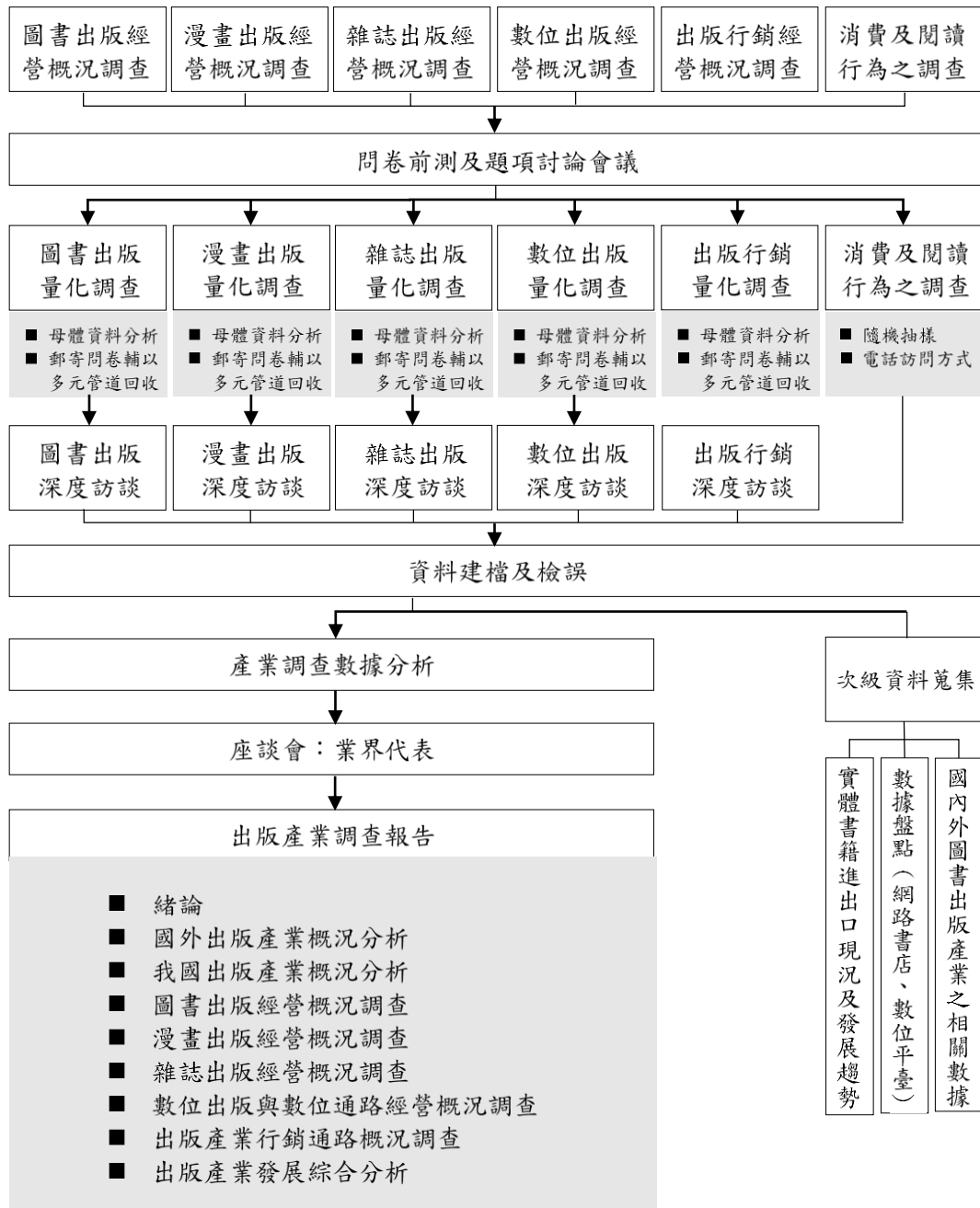
表壹-4、閱讀及消費行為調查內容及方法

| 調查 | 指標 | 細項指標 | 資料來源 |
|------|------|--------|------|
| 閱讀行為 | 閱讀經驗 | 閱讀資訊管道 | 問卷調查 |
| | | 閱讀類型 | 問卷調查 |
| | | 閱讀頻率 | 問卷調查 |
| | | 閱讀時間 | 問卷調查 |
| | | 閱讀數量 | 問卷調查 |
| 消費行為 | 消費經驗 | 購買資訊來源 | 問卷調查 |
| | | 購買金額 | 問卷調查 |
| | | 購買類型 | 問卷調查 |
| | | 購買管道 | 問卷調查 |

參、產業調查方法說明

本研究採多元研究方法進行，包括次級資料蒐集、出版業經營狀況量化及質化調查、行銷通路經營狀況量化及質化調查、消費及閱讀行為調查，藉以完整描繪我國出版產業現況，以及探究未來發展趨勢。

另一方面，為即時反應出版產業經營概況與消費市場趨勢，以作為業者與主管機關經營策略及政策研擬依據。本研究於8月份時，結合 ISBN 出版資訊及實際出版盤點、財稅行業別營業額、閱讀消費調查等資料，推估 106 年上半年度出版產業營業概況。此外，亦於每季進行消費者調查，提供業者最新出版市場消費趨勢資訊。



圖壹-4、調查研究架構圖

營業額估算方式

(一) 估算方式一：複合推估法（銷售冊數+財稅資料+出版盤點）

考量僅以調查問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，因而影響產業鏈分析之可行性。因此，本研究針對 105 年申請 ISBN 達 4 本以上之出版社為基礎，選取代表性業者（如出版百種以上圖書）作為推估依據，計算方法主要是以平均每種書銷售本數乘以平均定價（先行依平均批發折扣計算）及上架出版種數，再除以新書銷貨冊數占比，得出上游出版端的整體圖書收入。其後，再依上游出版端之圖書收入除以平均批發折扣，再乘以銷貨折扣眾數，求得整體圖書市場銷售金額。分解計算如下：

公式如下：

- ①：上游出版端代表性廠商的新書營業額 = 統編營業額 / 新書收入占比
- ②：上游出版端的新書營業額 = 代表性廠商的新書收入 (①) / 代表性廠商的新書出版種 x (各出版種數級距廠商之平均批發價格 x 出版種數 x 平均每種書銷貨冊數)
- ③：上游出版端的整體（新舊書）圖書營業額 = 上游出版端的新書營業額 (②) / 新書銷貨冊數比重
- ④：下游零售端的新書營業額 = 上游出版端新書營業額 (②) / 平均批發折扣 x 銷貨折扣
- ⑤：下游零售端的整體（新舊書）圖書營業額 = 上游出版端整體圖書營業額 (③) / 平均批發折扣 x 銷貨折扣

(二) 估算方式二：財稅資料營業額推估法

考量出版業者問卷調查回覆情況將影響整體產業代表性，故本研究輔以財政部財稅資料，利用出版產業中以書籍出版主要營業項目之母體統一編號資訊獲取其報稅營業額趨勢。因出版產業內公司規模有所差異，進行加權計算時將有所偏誤，故本研究進行財稅資料撈取前，先行將各出版業者依規模級距進行群組化，而後方就各群組營業表現加權計算營業額。另一方面，尚顧及部分連鎖店鋪設有書籍販售部門而未列入上述統計，故進一步蒐集該類業者書籍販售占其營收比重與整體市占率等資訊，推估較為符合產業實況之出版產業行銷通路營業額數額。

一、次級資料蒐集

本研究透過網路、相關資料庫、財稅資料、主要公司財務報表、相關研究報告、國外資料庫（如書目資料庫），蒐集臺灣出版產業發展現況等次級資料，藉以掌握我國出版產業結構、市場面數據、廠商動態與發展趨勢等，佐以本研究所進行之調查研究結果，描繪我國出版產業之輪廓。

本研究所使用之人工盤點或是推估之資料來源包含：

（一）次級數據蒐集來源

- 財政部財稅資料⁸
- 經濟部商業司商工登記資料公示查詢系統⁹
- 財政部海關進出口貿易統計¹⁰
- 台灣出版資訊網（TPi）¹¹
- 文化統計文化消費參與調查¹²
- 國家圖書館書目資料庫（ISBN）¹³
- 台經院產經資料庫¹⁴
- 經濟部投資審議委員會相關投資統計¹⁵
- 國際出版協會（IPA）統計資料¹⁶
- PwC「Global entertainment and media outlook」資料庫¹⁷
- 各國政府及出版公會之產業統計數據
- 國家圖書館中華民國出版期刊指南系統
- 國家通訊傳播委員會（NCC）¹⁸
- 行政院主計總處《薪資及生產力統計》¹⁹
- 行政院勞動部歷年職類別薪資調查²⁰
- 內政部統計處²¹
- 台經院調查中心住宅電話用戶名冊

⁸ <https://www.mof.gov.tw/>

⁹ <http://gcis.nat.gov.tw/mainNew/classNAction.do?method=list&pkGcisClassN=4>

¹⁰ <https://portal.sw.nat.gov.tw/APGA/GA01>

¹¹ <http://tpi.culture.tw/>

¹² <http://stat.moc.gov.tw/AboutUs.aspx>

¹³ <https://www.ncl.edu.tw/>

¹⁴ <https://tie.tier.org.tw/>

¹⁵ <https://www.moeaic.gov.tw/chinese/>

¹⁶ <https://www.internationalpublishers.org/>

¹⁷ <https://www.pwc.in/industries/entertainment-and-media/global-entertainment-and-media-outlook-2017-2021.html>

¹⁸ <https://www.ncc.gov.tw/chinese/index.aspx>

¹⁹ <https://www.dgbas.gov.tw/mp.asp?mp=1>

²⁰ <https://www.mol.gov.tw/>

²¹ <https://www.moi.gov.tw/stat/index.aspx>

(二) 人工盤點資料來源

- 國家圖書館國際標準書號中心
- 國家圖書館《105年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析》
- 財政部營利事業家數及銷售額統計
- 財政部海關進出口貿易統計
- 台灣連鎖暨加盟協會《2017台灣連鎖店年鑑》²²
- 中華徵信所《2016 TOP 5000 臺灣地區大型企業排名》²³
- 經濟部國際貿易局²⁴
- 網路書店及數位出版品流通販售平臺²⁵
- 文化部金鼎獎得獎名單²⁶
- 上下游市集(小地方／小雜誌)²⁷
- Pinkoi (獨立刊物)²⁸
- 台灣出版資訊網 (TPi)
- 台北市雜誌商業同業公會²⁹
- 中華電信黃頁³⁰
- 經濟部商業司商工登記資料公示查詢系統
- 台灣數位出版聯盟 (TDPF)³¹
- 國際書展參展出版社
- 圖書與漫畫出版社官方網站
- 中華民國圖書出版事業協會³²
- 中華民國圖書發行協進會³³
- 台北市出版商業同業公會³⁴
- 新北市出版商業同業公會³⁵
- 中華動漫出版同業協進會³⁶

²² <http://www.tcfa.org.tw/>

²³ <http://www.credit.com.tw/CreditOnline/>

²⁴ <https://www.trade.gov.tw/>

²⁵ 四大網路書店如誠品 (<http://www.eslite.com/>)、博客來 (<http://www.books.com.tw/>)、金石堂 (<https://www.kingstone.com.tw/>) 及三民 (<http://www.sanmin.com.tw/#>) 等。

²⁶ <https://cloud.culture.tw/frontsite/opendata/openCmsAction.do?method=viewContentDetail&contentId=4957&menuId=10203>

²⁷ <https://www.newsmarket.com.tw/shop/product-categroy/local-publish/>

²⁸ https://www.pinkoi.com/?gclid=CjwKCAiAvf3RBRBBEiwAH5XYqOM_ae14dc8co6p0x257pvZ-_x48XBh7VEAKSkumofr2dB5ndCKKyxoCehYQAvD_BwE

²⁹ <http://www.magazine.org.tw/Magazine>

³⁰ <https://www.iyp.com.tw/globe.html>

³¹ <http://www.dpublishing.org.tw/>

³² <http://www.publisher.org.tw/>

³³ <http://www.csbca.com>

³⁴ <http://www.aotp.com.tw/AboutUnion.aspx>

³⁵ <http://ntp.org.tw/>

³⁶ <http://www.ccpa.org.tw/>

二、 實際出版概況盤點

由於我國出版產業存在「申請 ISBN 但未確實出版，或未申請 ISBN 卻出版圖書」等情況，而其實際數額與市場實際流通書籍情形呈一定差距。針對此，考量網路書店為當前市場最為普及與相對便於取得相關資訊之通路，故本研究進一步針對博客來、誠品、金石堂與三民書局等網路書店，以 ISBN 號作為依據進行規模盤點，分別探討我國 105 年申請 ISBN 號之書籍上架、各類圖書定價、書籍來源國分布、實際出版與各通路折扣、作者等概況，期可藉此描繪整體圖書市場輪廓。

雜誌出版盤點部分，由於目前國際標準期刊號（International Standard Serial Number, ISSN）於收錄國內雜誌出刊種數仍有所侷限，難以完整呈現我國雜誌出版概況；本研究擬透過主要雜誌收錄機構及主要上架通路進行盤點，紙本雜誌盤點來源包括：ISSN 期刊收錄、中華民國出版期刊指南系統、主要市場通路（包含博客來、誠品、金石堂與三民等網路書店），電子雜誌出版盤點來源包括：Pubu、Hami，以期得出較完整及詳細之 105 年雜誌出版概況。

至於部分漫畫出版與原生電子書無 ISBN 號問題，本研究將進一步蒐集漫畫出版業者 105 當年度之每月出版清單，採人工盤點方式確認無 ISBN 號漫畫出版概況。此外，並以《104 年圖書出版產業調查報告》之產業調查結果為依據，選取出版業者相對廣泛上架之 Pubu 電子書城、HyRead ebook 等數位平臺，清查表列前述平臺內出版日期為 105 年度之電子書，並將其與國圖提供之 ISBN 出版清單進行比對，以詳實盤點我國原生電子書出版概況。

三、 問卷調查

從目前次級資料無法掌握廠商發展動態情資，本研究將研擬問卷調查之方式進行，概分為公司概况、營收情形、出版概況、銷售情形、版權交易、進出口概況與赴海外經營等構面議題，並已擬定相關問卷如附件。

（一） 問卷之研擬方式與前測

1. 問卷初擬

本研究計畫主持人召集研究團隊研討並擬定各類調查表之草稿。研擬過程中，廣泛參考各項文獻資料，並與該產業之業者實際接觸、討論，務使資料涵蓋周全，並能明確呈現問題。本研究初步問卷依據委託單位所列需求以及相關文獻

和資料的蒐集和調查，並徵詢專家學者意見，規劃設計出出版產業問卷。出版產業依產業鏈與參與者設計三類問卷（包含出版產業、行銷通路，以及閱讀暨消費行為等，詳見附件），分別針對出版產業相關業者與消費者進行問卷調查。

2. 主管機關提供改進建議

經過企畫構想書審查會議時，將評選委員所提出意見，針對第一版問卷內容提出增刪與改進意見。

3. 依業界實務經驗進行問卷前測

為求問卷內容更臻完善，依據第一版問卷內容，經過本團隊研究與討論完成第二版問卷設計。依據問卷第二版設計，邀請幾家該產業中各細產業之具名業者作問卷前測，受邀對象為管理階級以上之代表，前測結束後請業者提出修改內容與建議，俾使問卷題項更為貼切及避免疏漏缺失。經本研究團隊彙整前測結果和計畫主持人、協同主持人之建議，完成正式版之問卷內容。

本調查之問卷以郵寄方式寄達受調查業者，再輔以電話訪問或派員實地調查。本調查母體名冊由國家圖書館中華民國出版期刊指南系統、台灣數位出版聯盟、中華電信黃頁、經濟部商業司商工登記資料公示查詢系統、相關業者公會（如台北市雜誌商業同業公會、中華民國圖書出版事業協會、中華動漫同業協進會、中華民國圖書發行協進會、台北市出版商業同業公會、新北市出版商業同業公會等），以及 TPI 台灣出版資訊網等彙整而成，採母體全查方式進行調查。

考量廠商配合調查意願與回卷精確度，本研究擬請經營者授權財務會計人員進行填答，至若企業發展策略、挑戰與轉型等經營層面問項，方針對企業經營者採行深度訪談或座談會等質性調查方式進行。

（二） 產業調查問卷寄發及追蹤

1. 產業調查問卷寄發

考量產業追蹤完整性與一致性原則，本研究以《102 年暨 103 年臺灣出版產業調查報告》與《104 年臺灣出版產業調查報告》為基礎，將「一般圖書出版業者調查」、「漫畫出版業者調查」、「雜誌出版業者調查」、「數位出版業者調查」、「行銷通路業者調查」，以及「閱讀與消費行為調查」列為指定樣本調查，並進行母

體資料名單更新與交叉比對。

圖書暨漫畫出版調查擬根據國家圖書館國際標準書號中心所提供資料，以 105 年實際出版量 4 種以上之業者（不包括個人及政府機關）為調查母體。於聯絡清查並確認實際出版數後，進一步扣除結束營業、政府機關及個人出版等單位後，取得實際有效之出版業者。此外，於進行圖書出版單位母體聯絡清查階段，亦一併瞭解各出版單位漫畫出版情形，並由其中過濾國內主要漫畫出版業者。

雜誌出版業者調查對象，以其刊物有在連鎖書店、單一或網路書店等銷售市場流通的雜誌出版業者為主。最終盤點所得之雜誌出版社母體名單為 296 家。

數位出版產業調查對象為 105 年發行或授權販售電子報、電子書、電子雜誌／期刊等出版品或提供電子資料庫查詢服務者及數位平臺業者。由於數位出版調查對象絕大多數與傳統出版調查重疊，本質上屬於「補充問卷」，故電子書與電子雜誌題組係由具經營數位出版業務之出版相關業者填答。

至於行銷通路業者調查對象則以實質經營且營收固定之圖書行銷通路業者為主。該調查樣本係透過多元管道與交叉比對資料取得。主要資訊來源包括：國家圖書館中華民國出版期刊指南系統、台灣數位出版聯盟、經濟部商業司公司登記、相關業者公會（如台北市雜誌商業同業公會、中華民國圖書出版事業協會、中華動漫同業協進會、中華民國圖書發行協進會等），以及各年度台灣連鎖店年鑑等。而為確保調查結果切實產業真實面，將盡可能取得代表性之大型通路資料。

本研究取得母體名單後，先行至經濟部全國工商服務入口網查詢新設之出版公司，其後透過電話及經濟部公司登記資訊清查業者現況，排除無效母體。

依母體底冊各事業體聯絡資訊寄發調查問卷，第一階段針對出版產業相關業者共寄出約 1,941 份問卷，寄發內容包括相關公文、調查問卷等。後續伴隨訪談及質化調查結果，適時增列量化調查對象。整體出版產業調查樣本整理如下表，採取母體全查調查方式。

表壹-5、出版產業調查樣本

| 母體 | 類型 | 調查樣本蒐集來源 | 調查方式 | 母體總數 |
|-----------------|------------------------------|---|------|---|
| 出版社 (扣除重複者) | 圖書出版 漫畫出版 雜誌出版 數位出版 | 1. 臺灣出版資訊網 2. 國際書展參展出版社 3. 金鼎獎得獎者名單 4. 書目資料庫 (ISBN) 5. 相關業者公協會 6. 數位出版聯盟會員名錄 7. 誠品網路書店 8. 博客來網路書店 9. 金石堂網路書店 10. 三民網路書店 11. ISSN 國際期刊資訊 12. 國家圖書館 13. 上下游市集 14. SOSReader 15. Pinkoi (獨立刊物) | 母體全查 | 總計約 1,341 份 圖書出版約 517 份 漫畫出版約 11 份 雜誌出版約 296 份 數位出版約 517 份 (隨圖書出版問卷發送) |
| 通路業者 (扣除重複者) | 傳統通路 數位通路 | 1. 臺灣連鎖店年鑑 2. 中華電信黃頁 3. 經濟部商業司商工登記 4. 相關業者公會 | 母體全查 | 總計約 600 份 傳統通路約 578 份 數位通路約 22 份 |

2. 問卷追蹤

為提高本計畫之問卷回收率，本團隊於發放兩周後開始問卷催收作業，以電話催收為主，必要時進行人員訪問。

四、 電話調查：閱讀及消費行為調查

(一) 整體調查規劃

針對國人閱讀及消費行為之四次調查，在兼顧調查前一年度之閱讀及消費行為，以及調查當年度即時性閱讀及消費行為之原則下，第一次調查（於 4 月進行）針對 105 年閱讀及消費行為進行調查，第二次調查（於 4 月進行）則以一般民眾對於未來預期閱讀消費需求動向調查為主，第三次調查（於 7 月進行）係以 106 年上半年整體閱讀及消費行為為調查主題，第四次調查（於 10 月進行）則以未來預期閱讀消費需求動向調查為主。

(二) 調查方式及樣本

本研究除針對整體產業相關之出版與通路業者調查外，亦就消費者進行「閱讀與消費行為調查」，將其區分為 105 年、106 年第一次趨勢、106 年上半年及 106 年第二次趨勢等四份問卷，屬隨機抽樣調查，調查係以臺灣省、臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市及金門縣、連江縣等 22 縣市住宅用戶電話及自 NCC 公布最新的手機用戶電話號碼為調查範圍，並以居住之普通住戶內及手機用戶年滿 12 歲之本國籍人口為訪問對象。

依行政院主計總處之調查，雖然 104 年我國家庭電話機的普及率已高達 92.89%，但隨著手機和網路電話的使用日益普及，104 年行動電話的普及率是 93.51%，民眾不再全然倚賴固定式家用電話作為唯一通話聯絡管道，此一現象也衝擊了傳統以固定式家戶電話調查推論的準確性和適用性。而依據學術調查推論結果³⁷，「只有手機，沒有有線電話」或「唯手機族群 (cell phone only)」占了臺灣地區 18 歲以上民眾的 9.3%，此對一般電話調查涵蓋率確實有影響，然並未嚴重至影響整體調查結果之地步。惟「唯手機族群」和住宅用戶電話母體中，如何結合兩者母體、採取適當的樣本分配數，以彌補傳統以固定式家戶電話調查涵蓋率不足的問題，學術界尚在研究探索中。

在上述情況下，為兼顧傳統家戶電話調查之優點（仍為目前有效觸及受訪者的最主要管道）及「手機族群」的涵蓋率，因此本計畫針對四項閱讀及消費行為調查，每項調查皆以 1,500 份成功樣本為目標，其中 150 份樣本為「手機族群」（占 10%），1,400 份樣本從臺灣地區住宅電話用戶名冊母體中隨機抽樣取得。

每項調查中，150 份「手機族群」樣本抽樣方法，係自 NCC 公布最新的手機用戶電話號碼以系統抽樣及後五碼隨機方式抽出電話。而其餘 1,400 份樣本，則係以台經院調查中心最新之完整臺灣地區住宅電話用戶名冊為抽樣母體，再以各縣市作為副母體進行隨機抽樣。為求有足夠樣本數可供分析，四份問卷有效樣本數至少逾 1,500 份，於 95% 信賴區間、整體抽樣誤差不超過±2.5 個百分點。各縣市預定樣本數是以內政部統計處公布之各縣市 12 歲以上人口數比例進行配置。

有關總樣本數的決定與抽樣誤差，本調查為利用樣本某特性之比率 (\hat{p}) 估計母體的比率 (P)，其所需的精確度為

³⁷ 洪永泰等(2014)。手機使用對臺灣地區電話調查涵蓋率之影響評估。調查研究，31。頁 7-30。

$$P (|\hat{p} - P| < d) > 1 - \alpha$$

其中， \hat{p} 表樣本中具有某一特性之占比
 P 表母體中具有某一特性之占比

故在 $(1 - \alpha)\%$ 的信賴水準下，若以 \hat{P} （樣本某特性比率）估計 P （母體某特性比率）之誤差不超過 $\pm d$ ，其所需的樣本數 n 則為

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 P(1 - P)}{d^2}$$

在評估所需之時間、人力與經費，決定每項閱讀及消費行為調查之有效樣本數至少為 1,500 份，在 95% 的信賴水準下，估計抽樣誤差為 $\pm 2.53\%$ 。

在決定總樣本數後，各縣市之樣本數分配，利用分層隨機抽樣法中之比例配置法進行分配，各層內的樣本則依簡單隨機抽樣法抽取樣本戶。

$$n_i = n \times \frac{N_i}{N}, i = 1, 2, \dots, 22$$

其中 N_i 為第 i 層之母體人口數；

n_i 為第 i 層樣本數；

N 為母體總人口數

電訪調查後，為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，因此調查結果之樣本資料皆經加權處理，使與母體資料一致。調查的樣本結構將按內政部公佈之各縣市 12 歲以上人口的性別、年齡及居住縣市結構進行加權。加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，依序以性別、年齡及居住縣市進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止 raking。調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{N} / \frac{n_i}{n}$ ，其中 N_i 和 n_i 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，讓樣本與母體分配在調整後趨於一致。最後權數是各步驟調整權數累乘。

表壹-6、出版產業調查樣本

| 母體 | 類型 | 調查樣本 | 調查方式 | 母體總數 |
|-----|-------------------|-----------------------------------|------|--------------------|
| 消費者 | 圖書及漫畫 數位 雜誌 | 台經院調查中心住宅電話用戶名冊、NCC 公布最新的手機用戶電話號碼 | 隨機抽樣 | 四項調查有效樣本合計 6,090 份 |

五、 質化調查

本研究根據問卷回收統計結果，初步研擬我國出版產業所面臨的最主要課題，並針對代表性樣本或主要業者進行深度訪談或焦點座談會。另外，亦針對本研究專題報告進行訪談與焦點座談剖析。

(一) 焦點座談會

為凝聚調查與研究共識，本研究擬廣邀專家與學者參與焦點座談會，會中檢視各項產業發展資料與數據，提出實務修正建議。並於座談會中將產業發展策略聚焦，研提出版產業發展策略建議。另根據本研究專題舉辦焦點座談會，除提供產官學研溝通交流之平臺，亦藉由互動與討論研擬相關策略方向。

(二) 深度訪談

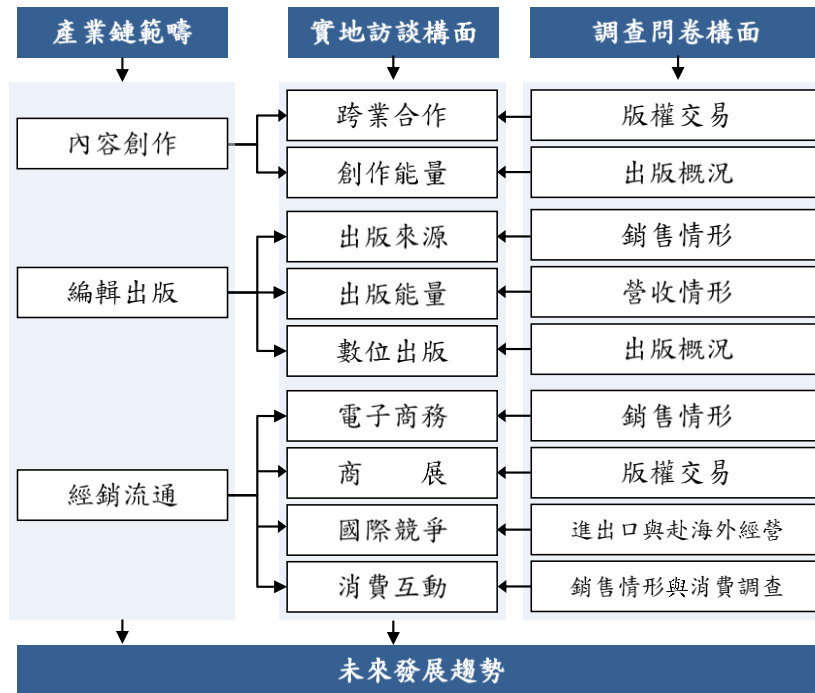
本計畫亦針對調查母體清冊中重要業者，與主辦單位協調後做出訪問名單執行深度訪談，訪談重點涵蓋出版產業結構特色、創作環境討論、產業發展趨勢、行銷策略調整、圖書授權變化、海外／中國市場發展狀況、產業面臨課題分析與政策需求建議等主要架構，並根據量化調查結果及學者專家意見加以調整。

■ 質性調查內容及結果彙整分析方法

綜合上述質性研究分析方法，本研究以焦點座談會與實地訪談之逐字稿進行相關分類工作與核心資料分析。進一步而言，本研究進行主題資料歸納後，根據其所涵蓋之意義賦予適當概念名稱，針對核心內容主題加以分類、比較與歸納，將屬性 (Property) 相同部分歸類，予以命名，形成構面。構面命名方式可採用既有理論概念或自行建構概念，此即為「建構類別屬性及概念化」之過程。

首先，由於本研究探討範疇尚聚焦於出版產業鏈上中下游之相關環節，因此將類屬分析概歸為內容創作、編輯出版與經銷流通等三構面。其次，考量本研究實地訪談提綱乃產業調查問卷內營收情形、出版概況、銷售情形、版權交易、進出口概況與赴海外經營等構面之問項延伸，其版權交易可對應於主要經營模式中之跨業合作與商展部分；出版概況與創作能量、數位出版等面向相交集；營收情形與出版能量構面相關；銷售情形可延伸至出版來源、電子商務與消費互動構面；進出口概況與赴海外經營則與國際競爭相關聯等，是故本研究將實地訪談所凝聚出之構面進一步與調查問卷構面對應連結。最後，將以實地訪談構面作為產業鏈範疇與調查問卷構面之橋接，完成質化與量化研究方法之構面連結如下圖。

此外，考量質化研究對象眾多且為同一群體，其發表陳述之意見難以條例列舉且多有重複，故本研究結果將以完成收斂後之類屬構面分析方式呈現。



資料來源：本研究整理

圖壹-5、產業鏈範疇、實地訪談與調查問卷類屬關聯圖

三、研究限制

由於出版產業調查計畫涵蓋範疇甚廣，內容涵蓋研析國內外出版產業發展現況、趨勢及課題，涉及描繪出版產業鏈上、中、下游發展關聯圖像，建立各環節母體名單與產業調查統計機制，以及觀測我國民眾消費與閱讀變化等諸多執行項目，從而面臨現行統計制度及相關研究方法之限制。本研究進一步彙整如下：

- (一) 各國產業數據公布時間、調查項目與涵蓋範疇皆呈不一致景況；其民眾閱讀書種數、頻率與類型等相關資訊亦有所差異而難以進一步對比。
- (二) 本研究調查母體以活躍性業者為主，並非涵蓋整體產業參與者。此外，目前行業別營業統計為廠商登記，無法完全確認其是否確屬該產業。
- (三) 本研究圖書出版品資料盤點期間集中於當年度3月至7月間，而當前我國圖書市場為全年度皆有相關優惠折扣，因而難以掌握完整市場資訊。
- (四) 部分廠商考量問卷涉及經營機密而拒絕填寫，業者回卷內容難以判定其是否據實填寫，亦無法強制要求廠商完整填答，從而或有推估誤差問題。

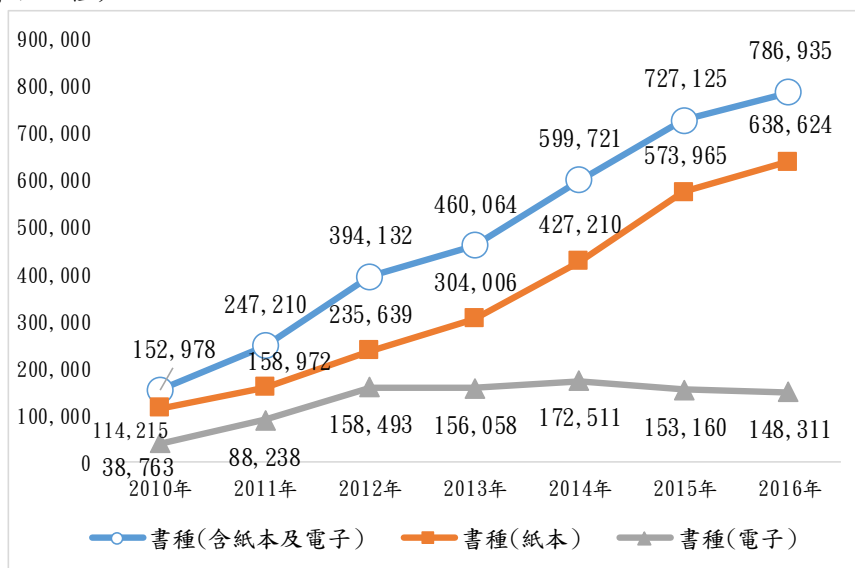
第貳章 國外出版產業概況分析

第一節 歐美國家出版產業發展概況

壹、美國

有關美國出版種數方面，美國 ISBN 管理機構 Bowker 並無公布 2016 年出版社於紙本書的整體 ISBN 出版種數。不過，Bowker 更新公布了自助出版³⁸的 ISBN 種數，2016 年共有 786,935 種自助出版書籍，其中有 638,624 種為自助出版的紙本書，148,311 種為自助出版的電子書。2016 年自助出版種數比 2015 年（727,125 種）成長了 8.2%，較 2015 年的成長率（21.2%）減緩。而自助出版種數增加的主要來源，係來自紙本書，2016 年紙本書的自助出版種數較 2015 年成長了 11.3%，並創下 2010 年統計以來新高，而電子書的自助出版種數則是連續兩年減少，2016 年較 2015 年減少了 3.2%。

（單位：種）



資料來源：Bowker, <http://media.bowker.com/documents/bowker-selfpublishing-report2016.pdf>.

圖貳-1、2010~2016 年美國自助出版書籍種數

³⁸ 自助出版之定義係指由作者負擔全部或大部分的出版費用，包括編輯、設計、製版、印刷、行銷等費用；自助出版類型除了包括由作者獨立負責全部出版及行銷流程，而不依賴出版業者提供服務的型態之外，也包括由作者出資交由自助出版業者提供部分出版及行銷環節的協助服務。Bowker 公布的自助出版 ISBN 種數係包含上述兩種類型。

依美國統計局調查統計³⁹，圖書零售業（book stores）2016年營業額為111.4億美元，較2015年110.1億美元成長約1.2%。而依據美國出版者協會（Association of American Publishers, AAP）統計⁴⁰，美國2016年整體出版產業營業額約262.4億美元，較2015年減少5.1%；其中，包含紙本、電子及有聲書在內，店銷書的銷售金額約159.0億美元，較2015年微幅成長1.5%，而整體出版社營業額下滑主要來自教育及學術類書籍營業額下滑所致。以閱讀對象所區分的店銷書類型中，兒童及青少年類書籍銷售成長5.9%，而成人類書籍銷售則減少0.9%；成人類書籍中，非小說類書籍銷售呈現成長，而小說類書籍銷售則呈下滑。紙本圖書2016年營業額約123億美元，較2015年成長約5.1%；數位出版品部分，影音出版品的下載量持續呈現兩位數成長，2016年營業額6.4億美元，較2015年成長16.5%，不過電子書營業額則呈現持續下滑，2016年約22.6億美元，較2015年減少16.9%。

另外，依尼爾森（Nielsen BookScan）的調查⁴¹，2016年美國實體圖書銷售情況持續回溫，達6.7億冊，較2015年成長約3.3%，為連續第三個年度成長。其中，非小說類成人圖書銷售冊數成長6.9%，小說類成人圖書銷售冊數減少1.0%，非小說類兒少圖書銷售冊數成長1.5%，小說類兒少圖書銷售冊數成長3.8%。

表貳-1、2014~2016年美國圖書銷售冊數概況

單位：億冊

| | | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
|------|----------|-------|-------|-------|
| 整體 | | 6.35 | 6.53 | 6.74 |
| 圖書類型 | 非小說類成人圖書 | 2.40 | 2.56 | 2.74 |
| | 小說類成人圖書 | 1.39 | 1.42 | 1.40 |
| | 非小說類兒少圖書 | 0.49 | 0.55 | 0.55 |
| | 小說類兒少圖書 | 1.77 | 1.71 | 1.78 |

註：Nielsen BookScan的追蹤資料庫涵蓋約80%的美國實體圖書銷售情況。
資料來源：Nielsen BookScan (2017).

³⁹ <https://www.census.gov/econ/currentdata/dbsearch?program=MRTS&startYear=1992&endYear=2017&categories=44X72&dataType=SM&geoLevel=US&adjusted=1¬Adjusted=1&errorData=0>，查詢時間為2017年10月8日。

⁴⁰ AAP (2017), “Book Publishing Annual StatShot Survey Reveals Religious Crossover and Inspirational Books Supported Trade Book Growth in 2016”, <http://newsroom.publishers.org/book-publishing-annual-statshot-survey-reveals-religious-crossover-and-inspirational-books-supported-trade-book-growth-in-2016/>.

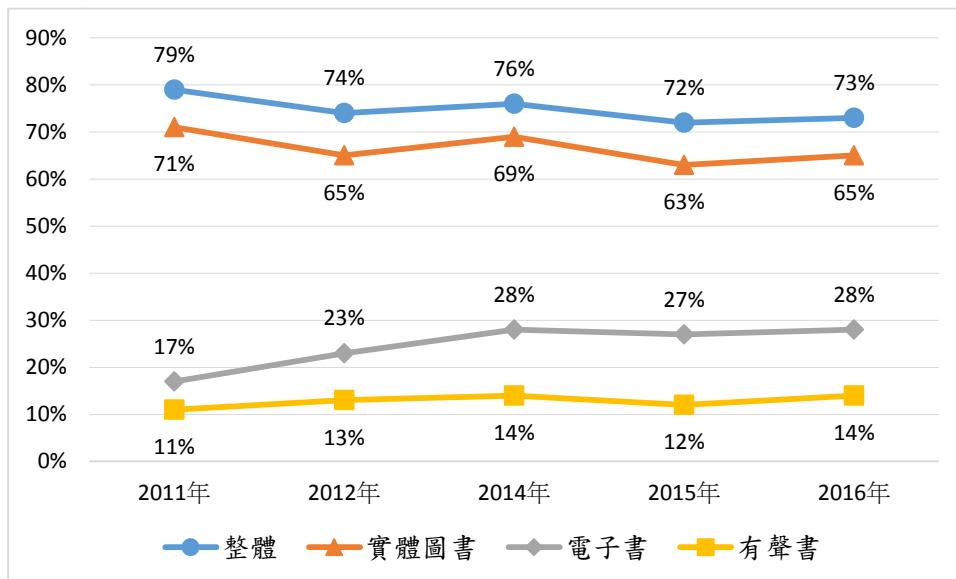
⁴¹ Publishers Weekly (2017), “Print Book Sales Rose Again in 2016”, <https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/bookselling/article/72450-print-book-sales-rose-again-in-2016.html>.

二、閱讀人口

圖書的閱讀率調查部分，依全球知名調查機構 Gfk 於 2016 年夏季針對全球多國所做的一項圖書閱讀調查⁴²，1,536 位美國 15 歲以上之受訪民眾，整體閱讀圖書比率高達 90%；以性別來看，男性的圖書閱讀率為 88%，女性為 92%；以年齡別來看，15~19 歲族群的圖書閱讀率為 91%，20~29 歲為 94%，30~39 歲為 92%，40~49 歲為 91%，50~59 歲為 87%，60 歲以上者為 87%。

另外，美國皮尤研究中心（Pew Research Center）2016 年調查⁴³顯示，在過去 12 個月中，美國 18 歲以上民眾 2016 年整體閱讀率（過去 12 個月曾閱讀至少一本書）為 73%，較 2015 年 72% 略微上升；其中，實體圖書的 2016 年閱讀率為 65%（只閱讀實體圖書者為 38%），也較 2015 年 63% 上升；電子書閱讀率 2016 年為 28%（只閱讀電子書者為 6%），較 2015 年 27% 略微上升；有聲書閱讀率 2016 年為 14%，亦較 2015 年的 12% 略微成長。而包含有無閱讀者在內，2016 年美國 18 歲以上民眾平均閱讀本數為 12 本書，中位數為 4 本書；兩者皆與 2015 年相比持平。

（單位：%）



資料來源：Pew Research Center（2016）。

圖貳-2、美國 18 歲以上民眾閱讀率

⁴² <http://www.gfk.com/insights/report/global-study-frequency-of-reading-books/>
惟該公布報告並無說明「圖書閱讀」之定義。

⁴³ Pew research center (2016), "Book Reading 2016",
http://www.pewinternet.org/2016/09/01/book-reading-2016/pi_2016-09-01_book-reading_0-01/

三、產業及政策動態

在產業動態方面，美國 2016 年的實體書銷售表現，仍延續自 2013 年以來成長態勢。惟於實體書銷售管道表現則各有所異。據作家收益網站 (Author Earning) 估計⁴⁴，以銷售冊數來看，以網路銷售為主的 Amazon，受惠於實體書價折扣優惠策略操作，其 2016 年實體書銷售量約成長 14.6%，相較之下，實體銷售管道的美國最大連鎖書店 Barnes & Noble，2016 年實體書銷售量則減少約 6%，其他大型零售量販店如 Walmart、Target 等，實體書銷售量亦減少約 5.2%，其餘連鎖書店及零售通路減少 2.2%，僅獨立書店成長約 5.0%。由於各銷售管道之銷售表現差異，亦影響 2016 年銷售市占率之變動，Amazon 銷量占比為 42%，較 2015 年 38% 增加，Barnes & Noble 市占率則略降至 24%（2015 年為 26%），其他大型零售量販店如 Walmart、Target 等市占率略降至 15%（2015 年為 16%），其餘連鎖書店及零售通路之市占率略降至 13%（2015 年為 14%），獨立書店市占率則維持與 2015 年相同的 6%。

在政策動態方面，2016 年美國最高法院宣布不再受理纏訟十一年之美國作家協會 (Authors Guild) 控告 Google 圖書侵權案的上訴請求，確認 Google 圖書屬於「合理使用」(fair use) 的合法性，Google 圖書得繼續掃描圖書至其數位圖書館，而毋需向圖書作者付費。此外，美國出版者協會致信新任美國總統川普，希望爭取政府部門對於三大優先議題的支持，包括智慧財產權保護、捍衛閱讀自由及出版自由、鼓勵研究、教育及閱讀；其中，尤以智慧財產權保護最為重要。美國出版者協會提及，美國出版業者正積極投資創新科技及探尋新的商業模式，以持續支持作者進行內容創作，這些新的創作內容及商業模式，以及海外市場商機的確保，皆亟需美國政府對版權的充分保護及有效執法，因此協會主張國會應修改數位千禧年著作權法 (Digital Millennium Copyright Act, DMCA)，讓網路服務提供者，例如 Google 圖書，在提供圖書部分內容閱覽服務時，也能夠給予著作權人及出版商適當的補償或報酬。

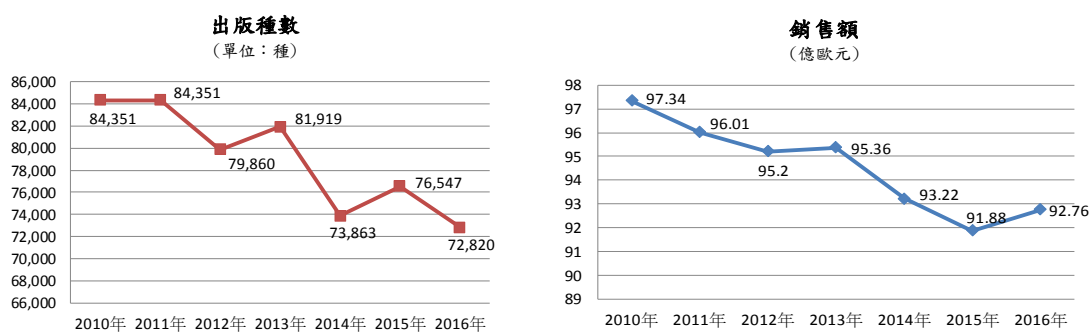
貳、德國

一、產業數據觀察

依德國書業協會 (Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.) 調查統

⁴⁴ <http://authorearnings.com/report/dbw2017/>

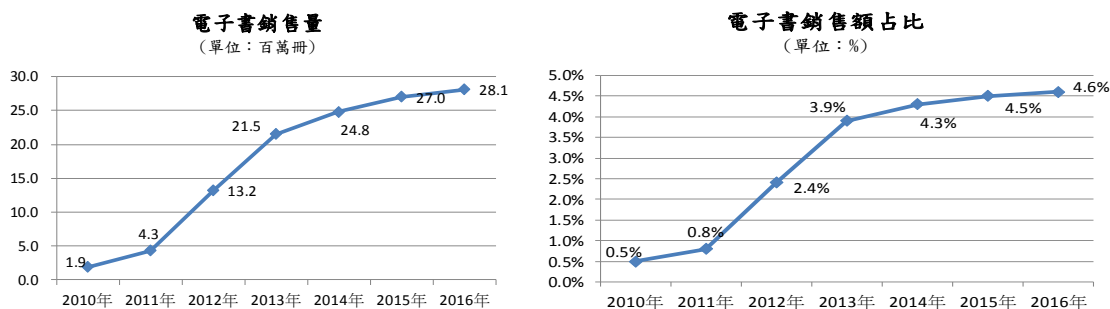
計⁴⁵，2016年德國出版72,820種書，較2015年的76,547種減少約4.9%，自2010年以來大致呈現下滑趨勢。從產業端統計，2016年圖書銷售額為92.8億歐元（約83.9億美元⁴⁶），較2015年的91.9億歐元（約83.1億美元）成長約1.0%。



資料來源：Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. (2017)。

圖貳-3、2010~2016年德國圖書出版種數及銷售額

上述報告依德國民眾購書行為進行推估，不含教科書在內，2016年電子書銷售金額約1.9億歐元（約1.7億美元），較2015年成長2.6%，主要受益於童書銷售的成長，不過與前兩年的年成長率相比則明顯成長趨緩（2014年為7.6%、2015年為4.7%）；而電子書銷售的市占率仍低，2016年僅4.6%，較2015年4.5%相比變化不大，顯示德國民眾對於出版品購買仍以實體圖書為主。



資料來源：Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. (2017)。

圖貳-4、2010~2016年德國電子書銷售量及銷售額占比

二、閱讀人口

依全球知名調查機構 Gfk 於 2016 年夏季針對全球多國所做的一項圖書閱讀

⁴⁵ http://www.boersenverein.de/sixcms/media.php/1117/06_Wirtschaftspressekonferenz_2017_final_Druck.pdf

⁴⁶ 依我國中央銀行統計 2016 年平均匯率（1.1062 歐元=1 美元）換算。後文有關幣值換算亦依此匯率。

調查⁴⁷，1,502 位德國 15 歲以上之受訪民眾，整體閱讀圖書比率高達 93%；以性別來看，男性的圖書閱讀率為 91%，女性為 96%；以年齡別來看，15~19 歲族群的圖書閱讀率為 93%，20~29 歲為 94%，30~39 歲為 92%，40~49 歲為 93%，50~59 歲為 93%，60 歲以上者為 94%。

在電子書閱讀方面，依據德國通訊數位協會 Bitkom 2016 年 10 月發布一項針對 14 歲以上 2,171 名德國民眾的調查研究結果⁴⁸，約有 24% 德國民眾閱讀電子書，與 2015 年 25% 相比約略持平；各年齡世代中，以 14~29 歲年輕族群的電子書閱讀比率最高，約 36%，30~49 歲族群約 30%，50~64 歲族群約 23%，65 歲以上僅 7%。閱讀電子書裝置使用方面，使用電子書閱讀器如 Kindle、Tolino、Kobo 的比率 46%，首次超越使用智慧手機閱讀的 41%，以及使用平板電腦閱讀的 24%。

購書消費行為部分，依德國書業協會調查統計，2016 年德國讀者的人均購書本數為 12.2 本，較 2015 年 11.5 本增加；2016 年德國讀者的圖書人均支出為 134.29 歐元（約 121.4 美元），較 2015 年（122.78 歐元，約 111.0 美元）增加 9.37%。德國民眾 2016 年平均購買電子書 7.4 本，較 2015 年的 7.0 本略微增加，且為自 2010 年以來新高；不過，電子書消費人口則略有減少，2016 年購買電子書的人口約 390 萬人（占整體人口 5.6%），較 2015 年約 380 萬（占整體人口 5.7%）減少 2.2%。

三、產業及政策動態

在產業動態方面，實體書店是目前德國最主要的圖書銷售管道，不過網路銷售管道的重要性則有所提升。依前述德國圖書貿易協會調查統計，在 2016 年總圖書銷售額 92.76 億歐元（約 83.9 億美元）之中，書店的銷售金額占整體 47.3%（較 2015 年比重 48.2% 下滑），出版社自行銷售占比 20.9%，網路書店銷售占比 18.2%（較 2015 年比重 17.4% 上升），其他零售點占比 10.1%，郵購占比 1.7%，百貨公司占比 1.4%，圖書俱樂部（book club）占比 0.3%。2016 年透過網路銷售圖書的金額達 16.9 億歐元（約 15.3 億美元），較 2015 年成長 5.3%，高於整體圖書銷售成長速度；目前德國已有三分之二的圖書實體零售通路也會透過網路進行銷售，由此可見網路銷售管道擁有較大的市場成長性。實體書店於德國的數量持續萎縮，依德國圖書貿易協會調查統計，1998 年時德國書店有 4,874 家，2015 年則剩下 3,064 家，德國圖書貿易協會認為實體書店家數未來還會繼續減少。⁴⁹

⁴⁷ <http://www.gfk.com/insights/report/global-study-frequency-of-reading-books/>
惟該公布報告並無說明「圖書閱讀」之定義。

⁴⁸ <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Nutzung-von-E-Books-bleibt-stabil.html>

⁴⁹ <https://www.lesen.net/ebook-news/boersenverein-zahl-der-buchhandlungen-wird-weiter-schrumpfen-60512/>

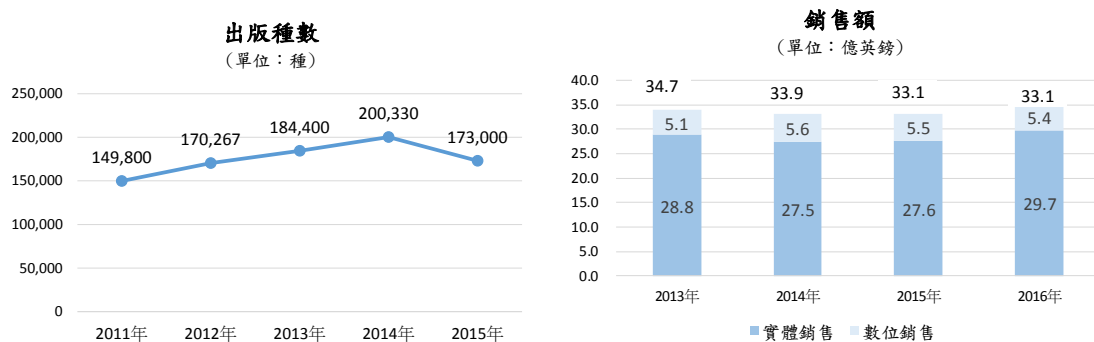
不過，雖然整體德國的實體書店家數減少，但首都柏林的獨立書店卻不減反增，從 2011 年 299 家成長至 2016 年 352 家，其原因依據分析，除了與柏林人傾向將圖書視為耶誕節贈禮的社交習慣有關之外，德國實施圖書定價制也有助於具多元特色之獨立書店的經營。⁵⁰

在政策動態方面，2016 年 2 月德國政府通過一項法案修正，將 2002 年開始實施之實體書圖書定價制度，延伸至適用電子書，不過在營業稅率政策方面則並未改變，仍維持實體書之營業稅率 7%，電子書營業稅率 19%。⁵¹此外，德國出版產業對版權收入分配的慣例，一半版權收入歸版權所有人或創作者，另一半則是由版權集體管理組織 (Verwertungsgesellschaft, VG Wort) 代表出版社收取，但 2016 年 5 月，德國聯邦法院針對 2011 年德國作家 Martin Vogel 所提出的版權案作出最終裁決，判定從作品本身所獲得的版權收入應全部歸版權所有者，同時出版社必須向創作者返還自 2012 年迄今所有版權相關收入，德國書業協會預估此金額高達 3 億歐元 (約 2.7 億美元)，可能造成不少出版商因此破產倒閉，德國出版業者已決定將遊說德國政府及歐盟修改現有的法令，使出版商得以參與版權收入的分配。

參、英國

一、產業數據觀察

依據英國出版商協會統計⁵²，2015/16 年英國共有出版社 2,355 家，較 2014/15 年 (2,270 家) 增加 3.7%。2015 年共出版 173,000 種書，較 2014 年減少 13.6%。



資料來源：The Publishers Association.

圖貳-5、2011~2016 年英國圖書出版種數及銷售額

⁵⁰ <http://www.dw.com/en/why-bookstores-are-thriving-in-socially-conscious-berlin/a-36709771>

⁵¹ <http://www.ilpost.it/2016/02/12/prezzo-ebook-amazon-germania/>

⁵² <https://www.publishers.org.uk/EasySiteWeb/GatewayLink.aspx?allId=24186>

依據英國出版商協會（The Publishers Association，PA）統計⁵³，圖書及期刊雜誌（含實體及數位）2016年銷售額達48億英鎊（約35.4億美元⁵⁴），較2015年成長7%，為自2007年以來最高。2016年整體圖書及期刊雜誌（含實體及數位）的出口為26億英鎊（約19.2億美元），占整體營收的54%；歐洲仍是英國最主要出口市場（占出口金額35%）。包含圖書及期刊雜誌在內，數位出版品銷售額達17億英鎊（約12.5億美元），較2015年成長6%，實體出版品銷售額達30億英鎊（約22.1億美元），較2015年成長8%。

圖書部分（含實體及數位）部分⁵⁵，2016年銷售額為35.1億英鎊（約25.9億美元），較2015年成長5.9%；主要受益於國內及出口銷售同步成長，其中國內達20.1億英鎊（約14.8億美元）（占整體57.3%），較2015年成長6.2%，出口部門達15.0億英鎊（約11.1億美元）（占整體42.7%），較2015年成長5.6%。實體圖書銷售額為29.7億英鎊（約21.9億美元），較2015年（27.6億英鎊，約20.4億美元）成長約7.6%，為2012年以來最高表現；反觀電子書銷售金額為5.4億英鎊（約4.0億美元），較2015年減少3.0%，為連續第二年下滑，其中店鋪型電子書（consumer e-books）銷售更明顯下滑17%。而包含電子書、數位有聲書、學術及專業類數位書籍等在內的數位出版品，2016年銷售額為17億英鎊（約12.5億美元），較2015年成長6%；其中，數位有聲書的銷售額則有0.6億英鎊（約0.4億美元），較2015年大幅成長28%；學術及專業類數位書籍銷售2.8億英鎊（約2.0億美元），較2015年成長6%。

期刊雜誌（含實體及數位）部分，2016年銷售額為12億英鎊（約8.9億美元），較2015年成長10%。其中，海外銷售額達10.9億英鎊（約8.0億美元），為推動2016年英國整體出版品出口的最主要成長動力；出口占期刊雜誌整體營收高達87%，已成為期刊雜誌主要收入來源。

二、閱讀人口

根據英國全國讀者調查（National Readership Survey）的統計⁵⁶，2016年7月至2017年6月期間，15歲以上英國民眾中，有94%曾經購買過報紙（含實體及數位），較前一年增加3%；其中61%為曾閱讀紙本報紙（較2015年68%減少

⁵³ <http://www.thecreativeindustries.co.uk/industries/publishing/publishing-facts-and-figures>

⁵⁴ 依我國中央銀行統計2016年平均匯率（1.3555英鎊=1美元）換算。後文有關幣值換算亦依此匯率。

⁵⁵ <https://www.publishers.org.uk/EasySiteWeb/GatewayLink.aspx?allId=24186>

⁵⁶ <http://www.nrs.co.uk/latest-results/>

7%)，而 76% 曾閱讀數位新聞 (較 2015 年 74% 減少 2%)。期刊雜誌部分，15 歲以上英國民眾曾閱讀期刊雜誌的比例為 70%，較前一年減少 3%；其中 54% 曾閱讀紙本期刊雜誌 (較 2015 年 59% 減少 5%)，39% 曾閱讀數位期刊雜誌 (較 2015 年 40% 減少 1%)。

圖書的閱讀率調查部分，依全球知名調查機構 Gfk 於 2016 年夏季針對全球多國所做的一項圖書閱讀調查⁵⁷，1,501 位英國 15 歲以上之受訪民眾，整體閱讀圖書比率高達 92%；以性別來看，男性及女性的圖書閱讀率皆為 92%；以年齡別來看，15~19 歲族群的圖書閱讀率為 90%，20~29 歲為 96%，30~39 歲為 92%，40~49 歲為 91%，50~59 歲為 88%，60 歲以上者為 91%。

三、產業及政策動態

在產業動態方面，依據英國出版商協會 (The Publishers Association, PA) 統計⁵⁸，英國 2016 年圖書銷售之實體通路共 4,729 個，較 2015 年 (4,583 家) 成長 3.2%；其中，連鎖書店共經營 3,862 個通路據點，獨立書店共 867 家。近幾年英國圖書銷售之實體通路數呈現成長景況，自 2013 年 3,746 個成長至 2016 年 4,729 個，增加約 26%；惟連鎖書店及獨立書店之經營呈現此消彼長趨勢，連鎖書店之經營據點自 2013 年 2,759 個成長至 2016 年 3,862 個，增加約 40%，反觀同期之獨立書店家數則自 987 家減少至 867 家，減少約 12%。

在政策動態方面，2016 年對於英國出版產業影響最大的政策議題為「英國退出歐盟成員國」，其出版產業界認為影響層面將包括版權、個人資料處理規定、營業稅、出口、歐盟補助經費來源等等。以出口為例，由於英國出版產業近年營收來源中，出口已逐漸成為重要成長動能，而對歐洲出口占整體出口 35%，因此英國退出歐盟，出版產業認為有可能增加出口至歐洲的成本，而影響整體產業營收表現。此外，於版權代理領域，出版產業亦認為可能將受到影響；原本英國出版商外版書在歐洲的英語版權，依據英國《書商》雜誌 2016 年的調查⁵⁹，主張繼續留在歐盟內者約占 78%，主張退出歐盟者占 18%，4% 則不表示意見。

⁵⁷ <http://www.gfk.com/insights/report/global-study-frequency-of-reading-books/>
惟該公布報告並無說明「圖書閱讀」之定義。

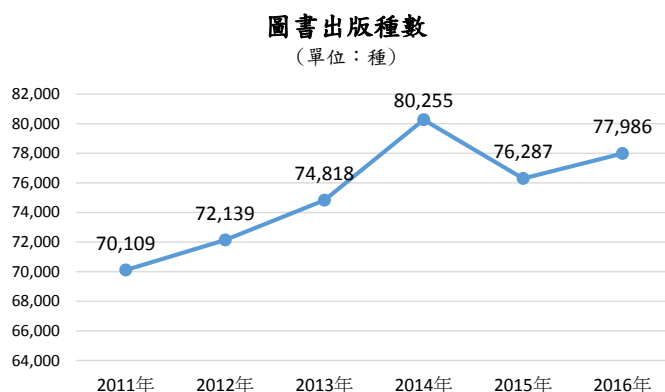
⁵⁸ <https://www.publishers.org.uk/EasySiteWeb/GatewayLink.aspx?allId=24186>

⁵⁹ <https://www.thebookseller.com/news/book-trade-support-remain-has-grown-during-campaigns-335866>

肆、法國

一、產業數據觀察

2016 年法國出版概況，根據法國國家圖書館 (BnF) 的統計⁶⁰，2016 年法國圖書出版種數為 77,986 種，較 2015 年增加 2.2%；期刊雜誌 2016 年出版種數為 262,199 種，較 2015 年減少 0.3%。另外，根據法國書業雜誌 Livres Hebdo 的統計⁶¹，2016 年法國店銷書種數為 68,069 種，較 2015 年 67,041 種增加了 1.5%。



資料來源：BnF。

圖貳-6、2011~2016 年法國圖書出版種數

在出版市場表現方面，依據法國全國出版協會 (Syndicat national de l'édition, SNE) 統計⁶²，2016 年出版商的銷售冊數達 4.4 億冊，較 2015 年 4.2 億冊增加 4.3%；2016 年銷售額達 28.4 億歐元 (約 25.7 億美元)，較 2015 年 (27.2 億歐元，約 24.6 億美元) 成長 4.3%，主要成長動能來自因課綱調整而產生的教科書購書需求。2016 年出版商銷售額中，27.06 億歐元 (約 24.5 億美元) 為圖書銷售收入，而 1.32 億歐元 (約 1.2 億美元) 則來自授權收入。電子書銷售額為 2.3 億歐元 (約 2.1 億美元) (占整體 8.7%)，較 2015 年成長 29.7%；電子書銷售額中，以大學用書及專業類書籍為銷售大宗 (占 80.3%)，達 1.9 億歐元 (約 1.7 億美元)，較 2015 年 1.4 億歐元 (約 1.2 億美元) 大幅成長了 35.9%。

另外，依據調查機構 GfK 的統計⁶³，2016 年法國圖書銷量約 3.59 億冊，較 2015 年減少 1.3%；其中 3.5 億冊是實體書 (較 2015 年減少 1.7%)，0.1 億冊為

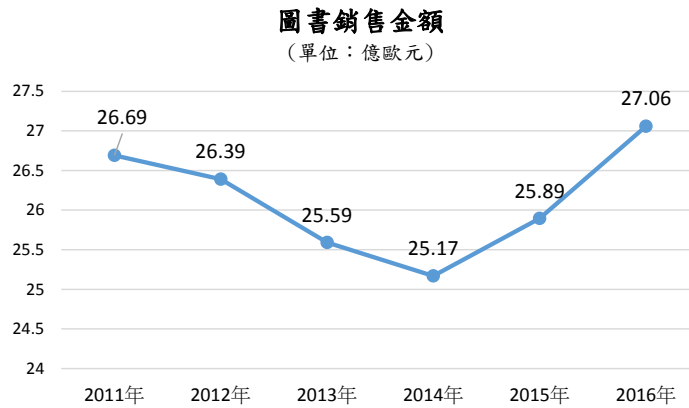
⁶⁰ http://www.bnf.fr/fr/professionnels/depot_legal_definition/s.depot_legal_bnf_chiffres.html?first_Art=non

⁶¹ <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/67448-chiffres-cles-du-secteur-du-livre-2015-2016.pdf>

⁶² <http://www.sne.fr/wp-content/uploads/2017/06/Synth%C3%A8se-Statistiques-SNE-2017.pdf>

⁶³ <https://zh.scribd.com/document/343496929/2016-bilan-du-marche-du-livre>

電子書（較 2015 年增加 13.1%）。法國書業雜誌 Livres Hebdo 的統計⁶⁴則指出，儘管 2016 年圖書零售表現持平，但法國出版商整體營收仍較 2015 年成長 3.7%，約 60 億歐元（約 54.2 億美元），主因係來自前述教科書購書需求增加而產生的營收貢獻。



資料來源：Syndicat national de l'édition。

圖貳-7、2011~2016 年法國圖書銷售額

二、閱讀人口

圖書的閱讀率調查部分，依全球知名調查機構 Gfk 於 2016 年夏季針對全球多國所做的一項圖書閱讀調查⁶⁵，1,501 位法國 15 歲以上之受訪民眾，整體閱讀圖書比率高達 88%；以性別來看，男性的圖書閱讀率為 84%，女性為 93%；以年齡別來看，15~19 歲族群的圖書閱讀率為 86%，20~29 歲為 87%，30~39 歲為 90%，40~49 歲為 84%，50~59 歲為 91%，60 歲以上者為 94%。另外，依據法國市場調查公司 IFOP 於 2016 年 3 月針對 1,504 位 18 歲（含）以上法國民眾所做的一項閱讀調查⁶⁶，法國民眾的圖書閱讀率⁶⁷為 87%。與民調機構 Ipsos 於 2015 年調查法國民眾的圖書閱讀率為 90%⁶⁸相比，2016 年略有下滑。

在購書經驗方面，根據法國調查機構 TNS-Sofres 於 2016 年針對 3,000 位 15

⁶⁴ <http://www.ladepeche.fr/article/2017/06/16/2595224-l-annee-2016-a-ete-benefique-pour-l-edition-francaise.html>

⁶⁵ <http://www.gfk.com/insights/report/global-study-frequency-of-reading-books/>

惟該公布報告並無說明「圖書閱讀」之定義

⁶⁶ http://www.ifop.com/media/poll/3328-1-study_file.pdf

⁶⁷ 係指過去 12 個月至少閱讀一本圖書以上者所占比率，惟對於「閱讀」定義，該調查題項設計並無說明。

⁶⁸ http://www.crlbn.fr/wp-content/uploads/2015/03/Etude-Les-Fran% C3% A7ais-et-la-lecture_CNLIp sos-2015.pdf

歲以上法國民眾所進行的調查⁶⁹，2016 年法國民眾的圖書購書率（含實體及電子書）為 53%，與 2015 年相同；實體書購書率（含新舊書）為 52%，較 2015 年 53% 略微減少；實體新書購書率為 51%，與 2015 年相同；電子書購書率為 4.1%，較 2015 年 3.7% 增加。

三、產業及政策動態

在產業動態方面，根據法國文化暨通信傳播部委託法國調查機構 TNS-Sofres 調查 3,000 位 15 歲以上法國民眾購書行為的結果⁷⁰，以市占率來看，產業下游之通路表現，2016 年以大型文化零售商（large cultural retailers）占比最高（占 24.5%），其次為書店（占 22.0%）、超市及量販店（占 19.0%）、網路銷售（占 19.5%）、直銷管道（例如團購和郵購）（占 11.0%）、其他管道（占 4.0%）；各銷售管道之市占率情況與 2015 年相似，主要圖書銷售管道仍以實體通路為主。而在產業上游之出版社表現方面，根據法國書業雜誌 Livres Hebdo 的統計，拉加代爾集團（Lagardère Group）旗下的阿歇特出版社（Hachette Livre），2016 年營業額為 26.6 億歐元（約 24.0 億美元），較 2015 年成長 2.6%，其營業額占整體出版商逾四成，顯示其於法國出版市場持續占有領導地位。⁷¹

在政策動態方面，2016 年法國文化部發布了一項藉由鼓勵出版以促進文化多樣化的政策，將提供上限 15 萬歐元（約 13.6 萬美元）的零利率優惠貸款，以協助法語書店向海外市場發展，同時法國文化部國家圖書中心（Centre National du Livre, CNL）也會提供法語書店於海外設點時所需的軟體採購、網站設立開發、書店裝修、人員培訓等諸項事務協助。另外，法國文化部國家圖書中心也將提供出版社書籍翻譯的經費補助，出版社將指定國家的非法語作品翻譯成法文，或者將法文作品翻譯成國外語言以拓展海外市場，最高可獲得翻譯費用 70% 的補助。此外，文化部也將於 2017 年設立一項翻譯獎項，獎勵翻譯地中海地區的人文社會科學作品，目的是增進法國與地中海國家的相互認識及文化思想交流。⁷²

⁶⁹ <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/67448-chiffres-cles-du-secteur-du-livre-2015-2016.pdf>

⁷⁰ <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/67448-chiffres-cles-du-secteur-du-livre-2015-2016.pdf>

⁷¹ http://www.bva.fr/data/sondage/sondage_fiche/1918/fichier_baro_pqr_observatoire_de_la_vie_quotidienne_-_vague_10_-_les_francais_et_la_lecturec251f.pdf

⁷² Nicolas Gary, “Aides aux librairies francophones et traduction : Azoulay dévoile son plan”, November 5th, 2016, <https://www.actualitte.com/article/monde-edition/aides-aux-librairies-francophones-et-traduction-azoulay-devoile-son-plan/67886>.

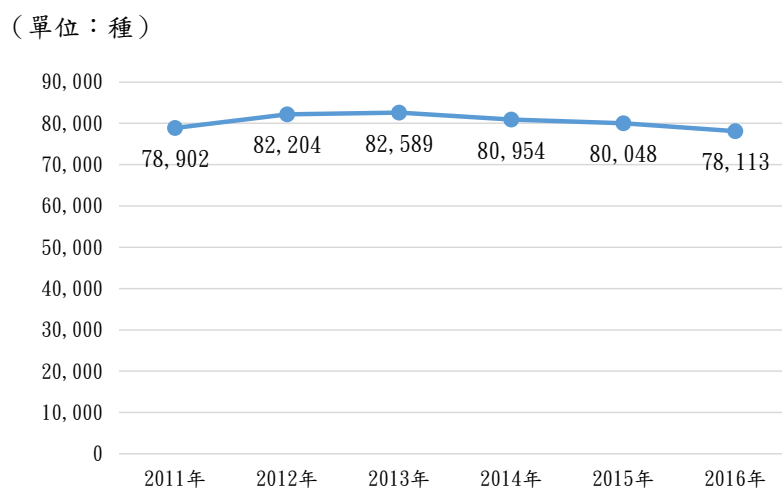
第二節 亞洲國家出版產業發展概況

壹、日本

一、產業數據觀察

2016年日本圖書及雜誌合計新出版種數為78,113種，較2015年(80,048種)減少2.4%。日本實體出版市場近年銷售表現呈現連年下滑的結構性衰退情況。2016年出版社共3,434家，較2015年3,489家略減1.58%。2016年實體書籍、雜誌銷售金額分別為7,370億日元(約67.7億美元⁷³)、7,339億日元(約67.5億美元)，較2015年分別減少0.7%、5.9%；書籍加雜誌市場整體銷售金額為14,709億日元(約135.2億美元)，較2015年減少3.36%，創33年以來新低。與書籍消費市場相比，實體雜誌的銷售表現衰退幅度明顯，自1998年以來日本雜誌市場銷售金額和冊數即呈逐年下滑趨勢。

而滿足移動閱讀需求的文庫本市場，2016年出版種數8,318種，較2015年減少2.3%，而販售冊數和銷售金額也同樣呈現負成長，且為近四年連續出現下滑的情況，顯示日本移動閱讀紙本書籍的消費需求持續減少。



資料來源：公益社團法人全國出版協會出版科學研究所，出版狀況クロニクル 110 (2017年6月1日~6月30日)⁷⁴

圖貳-8、日本圖書及雜誌新書出版種數

⁷³ 依我國中央銀行統計2016年平均匯率(108.7929日元=1美元)換算。後文有關幣值換算亦依此匯率。

⁷⁴ <http://odamitsu.hatenablog.com/entry/20170701/1498834829>

表貳-2、日本實體出版市場銷售概況

單位：億日元、%

| 年 | 書籍 | | 雜誌 | | 合計 | |
|------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| | 金額 | (前年比) | 金額 | (前年比) | 金額 | (前年比) |
| 2011 | 8,199 | -0.2% | 9,844 | -6.6% | 18,042 | -3.8% |
| 2012 | 8,013 | -2.3% | 9,385 | -4.7% | 17,398 | -3.6% |
| 2013 | 7,851 | -2.0% | 8,972 | -4.4% | 16,823 | -3.3% |
| 2014 | 7,544 | -4.0% | 8,520 | -5.0% | 16,065 | -4.5% |
| 2015 | 7,419 | -1.7% | 7,801 | -8.4% | 15,220 | -5.3% |
| 2016 | 7,370 | -0.7% | 7,339 | -5.9% | 14,709 | -3.4% |

資料來源：公益社團法人全國出版協會出版科學研究所，出版狀況クロニクル 105（2017年1月1日～1月31日）⁷⁵

表貳-3、日本文庫本銷售概況

單位：種、萬冊、億日元

| 年 | 新書種數 | | 推估銷售冊數 | | 推估銷售金額 | | 退書率 |
|------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|
| | 種 | (增減率) | 萬冊 | (增減率) | 億日元 | (增減率) | |
| 2011 | 8,010 | 1.8% | 21,229 | 0.1% | 1,319 | 0.8% | 37.5% |
| 2012 | 8,452 | 5.5% | 21,231 | 0.0% | 1,326 | 0.5% | 38.1% |
| 2013 | 8,487 | 0.4% | 20,459 | -3.6% | 1,293 | -2.5% | 38.5% |
| 2014 | 8,574 | 1.0% | 18,901 | -7.6% | 1,213 | -6.2% | 39.0% |
| 2015 | 8,514 | -1.2% | 17,572 | -7.0% | 1,140 | -6.0% | 39.8% |
| 2016 | 8,318 | -2.3% | 16,302 | -7.2% | 1,069 | -6.2% | 39.9% |

資料來源：公益社團法人全國出版協會出版科學研究所，出版狀況クロニクル 108（2017年4月1日～4月30日）⁷⁶

在漫畫方面，根據日本出版科學研究所《2017 出版指標年報》之統計，日本漫畫（紙本及電子）2016年市場規模達4,454億日元（約40.9億美元），較2015年4,437億日元（約40.8億美元）略微成長0.4%。2016年整體漫畫市場規模中，紙本漫畫占66.52%（2,963億日元，約27.2億美元），電子漫畫占33.48%（1,491億日元，約13.7億美元）；相較於2015年的比重變化，紙本漫畫由73.65%降至66.52%，電子漫畫則由26.35%上升至33.48%。紙本漫畫市場規模較去年下滑了9.3%，但電子漫畫市場規模則是相反，較去年大幅成長了27.5%，顯示日本的漫畫閱讀及消費人口從紙本持續轉向電子漫畫市場。而且，2016年紙本漫畫市場規模雖然較2015年減少了305億日元（約2.8億美元），但同期電子漫畫市場規模則增加了322億日元（約3.0億美元），增加金額甚至超過紙本漫畫市場的衰退金

⁷⁵ <http://odamitsuo.hatenablog.com/entry/20170201/1485874803>

⁷⁶ <http://odamitsuo.hatenablog.com/entry/20170501/1493564424>

額，顯示電子漫畫市場規模的成長幅度足以抵銷紙本市場規模的衰退，從而使整體漫畫市場規模呈現成長。

在數位出版市場表現方面，包含電子漫畫、電子書籍、電子雜誌在內，2016年市場規模為1,909億日元（約17.5億美元），較2015年大幅成長27.1%。電子書營業額約258億日元（約2.4億美元），較2015年成長13.2%；電子雜誌營業額約191億日元（約1.8億美元），較2015年成長52.8%。若加計實體出版品營業額14,709億日元（約135.2億美元），整體出版品營業額達16,618億日元（約152.7億美元）；而數位出版占整體出版品營業額約11.5%，較2014年（6.6%）及2015年（9.0%）皆有所提升，顯示日本的數位出版市場近年呈現成長趨勢。⁷⁷

表貳-4、日本漫畫銷售概況

單位：億日元、%

| 年 | 紙本漫畫 | | | 電子漫畫 | | | 合計 |
|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 漫畫書 | 漫畫雜誌 | 小計 | 漫畫書 | 漫畫雜誌 | 小計 | |
| 2014 | 2,256 | 1,313 | 3,569 | 882 | 5 | 887 | 4,456 |
| 2015 | 2,102 | 1,166 | 3,268 | 1,149 | 20 | 1,169 | 4,437 |
| 2016 | 1,947 | 1,016 | 2,963 | 1,460 | 31 | 1,491 | 4,454 |
| 前年比(%) | -7.4% | -12.9% | -9.3% | 27.1% | 55.0% | 27.5% | 0.4% |

資料來源：公益社團法人全國出版協會出版科學研究所，出版狀況クロニクル107（2017年3月1日～3月31日）78

表貳-5、日本電子出版品銷售概況

單位：億日元、%

| | 2014年 | 2015年 | 2016年 | | |
|------|-------|-------|-------|--------|--------|
| | | | 金額 | 成長率(%) | 占有率(%) |
| 電子漫畫 | 882 | 1,149 | 1,460 | 27.1% | 76.5% |
| 電子書籍 | 192 | 228 | 258 | 13.2% | 13.5% |
| 電子雜誌 | 70 | 125 | 191 | 52.8% | 10.0% |
| 合計 | 1,144 | 1,502 | 1,909 | 27.1% | 100.0% |

資料來源：公益社團法人全國出版協會出版科學研究所，出版狀況クロニクル105（2017年1月1日～1月31日）79

⁷⁷ <http://www.ajpea.or.jp/information/20170125/index.html>

⁷⁸ <http://odamitsuo.hatenablog.com/entry/20170401/1490972427>

⁷⁹ <http://odamitsuo.hatenablog.com/entry/20170201/1485874803>

二、閱讀人口

圖書的閱讀率調查部分，依全球知名調查機構 Gfk 於 2016 年夏季針對全球多國所做的一項圖書閱讀調查⁸⁰，1,500 位日本 15 歲以上之受訪民眾，整體閱讀圖書比率高達 89%；以性別來看，男性及女性的圖書閱讀率皆為 89%；以年齡別來看，15~19 歲族群的圖書閱讀率為 93%，20~29 歲為 85%，30~39 歲為 90%，40~49 歲為 91%，50~59 歲為 87%，60 歲以上者為 90%。

另外，依據日本每日新聞 2016 年「第 70 回讀書世論調查」⁸¹，日本 16 歲以上民眾的書籍閱讀率為 49%（2015 年為 49%），雜誌閱讀率為 52%（2015 年為 50%），書籍與雜誌合計的閱讀率為 70%（2015 年為 70%）。漫畫閱讀率為 24%（2015 年為 19%），影視音及 DVD 內容閱讀率為 46%（2015 年為 42%），電子書閱讀率為 27%（2015 年為 19%）。平均每人每月閱讀冊書部分，圖書為 1.3 本，與 2015 年（1.3 本）相同；雜誌為 1.6 本，較 2015 年（1.4 本）增加 0.2 本；漫畫為 1.0 本，較 2015 年（0.7 本）增加 0.3 本；影視音及 DVD 內容為 2.0 部，較 2015 年（1.8 部）增加 0.2 部。在購書消費支出方面，日本平均每人一個月的購書金額（含雜誌及漫畫），未滿 1,000 日元（約 9.2 美元）者占 37%（2015 年為 39%），1,000 日元（約 9.2 億美元）～未滿 2,000 日元（約 18.4 美元）者占 27%（2015 年為 25%），未購書者占 13%（2015 年為 17%）。

三、產業及政策動態

在產業動態方面，依據日本東京商工研究所（東京商工リサーチ）的調查⁸²，2016 年日本小型書籍雜誌零售業共有 25 家業者倒閉，較 2015 年倒閉家數（16 家）增加 56.2%，且整體行業負債總額達 52.98 億日元（約 0.5 億美元），較 2015 年（34.08 億日元，約 0.3 億美元）增加 55.4%。其主要原因除了近年實體書籍雜誌閱讀人口減少及網路書店營業競爭等因素之外，2016 年日本中型出版商太平洋社宣布倒閉，也連鎖影響了許多書店的經營，日本東京商工研究所調查分析，太平洋社的倒閉案已致使 2 家書店破產倒閉、17 家書店停歇業、19 個書店零售點終止營業，例如日本知名的芳林堂書店亦受此衝擊而宣布破產倒閉。2016 年日本

⁸⁰ <http://www.gfk.com/insights/report/global-study-frequency-of-reading-books/>。
惟該公布報告並無說明「圖書閱讀」之定義。

⁸¹ <https://mainichi.jp/articles/20161026/ddm/010/040/020000c>。
各項出版品閱讀率係指平常至少閱讀一本以上者所占比率，惟對於「閱讀」定義，該調查題項設計並無說明。

⁸² http://www.tsr-net.co.jp/news/analysis/20170308_06.html

出版產業發展主要有五大變化情勢⁸³，包括：(1) 網頁資訊取代紙本雜誌，紙本雜誌停售而轉往電子化發展的情況持續增加；(2) 新書及文庫書出版日漸重視電子書形式；(3) 月租暢讀之訂閱方案開始普及化；(4) 網路書店數量日益增加，未來預計將朝向合併化，惟此情勢發展較原本預期來得緩慢；(5) 投稿型的網路文學寫作平臺日益增加。

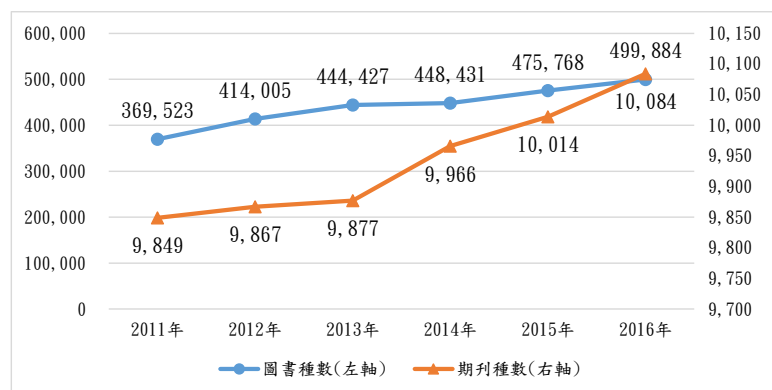
在政策動態方面，日本書籍出版協會(JBPA)於2016年11月向日本全國2,600間公共圖書館的館長發出請願書，提醒公共圖書館在圖書採購及發起書籍募捐活動時，必須平衡考量出版產業生存及居民借閱需求，非僅考量服務居民借閱需求，而於圖書採購時過度偏向某些暢銷書種，並因此減少文藝書和文庫本的採購。⁸⁴

貳、中國大陸

一、產業數據觀察

依據中國大陸國家新聞出版廣電總局公布之《2016 全國新聞出版業基本情況》⁸⁵，2016年底，中國大陸圖書出版社共有584家，其中中央級出版社219家，地方出版社365家，家數皆與2015年相同。在圖書方面，2016年共出版圖書499,884種(初版262,415種，重版、重印237,469種)，與2015年相比，圖書種數增加5.1%(初版增加0.7%，重版、重印增加10.3%)。在期刊方面，2016年共出版期刊10,084種，與2015年相比，種數成長0.7%。

(單位：種)



資料來源：中國大陸國家新聞出版廣電總局，《2016 全國新聞出版業基本情況》。

圖貳-9、2011~2016年中國大陸圖書與期刊出版種數

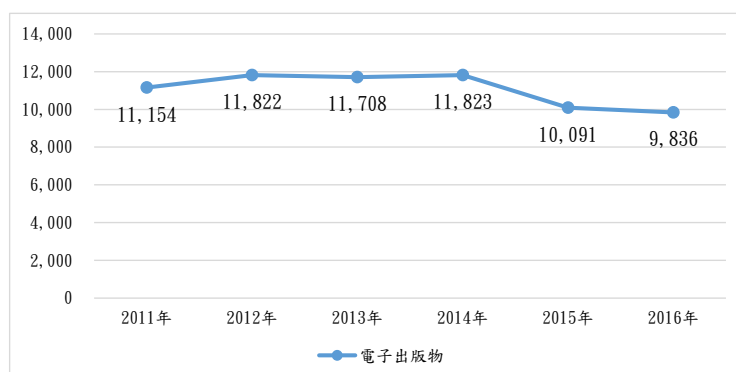
⁸³ <http://dotplace.jp/archives/27124>

⁸⁴ <https://daily.5ch.net/test/read.cgi/newsplus/1479869663/-100>

⁸⁵ <http://www.gapp.gov.cn/sapprft/govpublic/6677/1633.shtml>

在電子書部分，2016年電子出版物出版單位共有309家，較2015年292家略為成長。不過，2015年電子出版種數卻出現下滑；2016年共出版電子出版物9,836種，較2015年下降2.5%。

(單位：種)

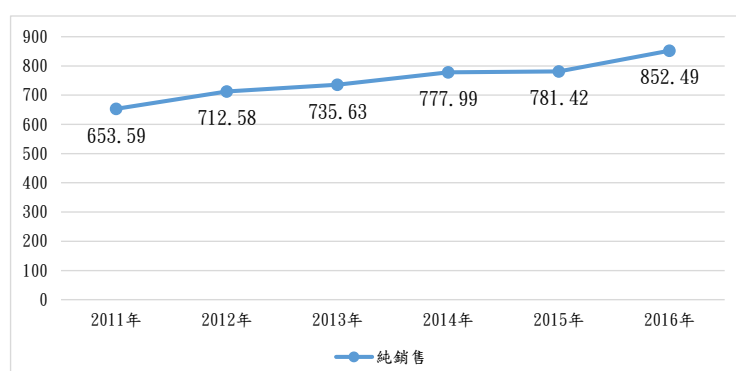


資料來源：中國大陸國家新聞出版廣電總局，《2016全國新聞出版業基本情況》。

圖貳-10、2011~2016年中國大陸電子出版種數

在市場銷售表現方面，依據《2016全國新聞出版業基本情況》，2016年中國大陸全國出版物純銷售金額為852.5億元人民幣（約128.3億美元⁸⁶），較2015年相比成長9.3%，近幾年出版物銷售市場呈現持續成長。

(單位：億元人民幣)



資料來源：中國大陸國家新聞出版廣電總局，《2016全國新聞出版業基本情況》。

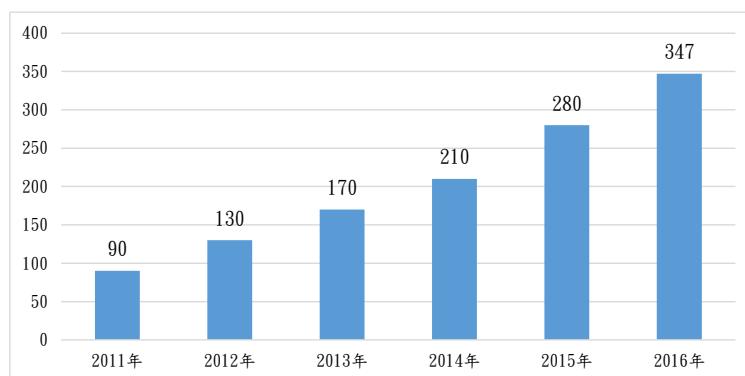
圖貳-11、2011~2016年中國大陸出版物純銷售營業額趨勢

另外，依據北京開卷資訊技術有限公司公布的市場調查報告，2016年中國大

⁸⁶ 依我國中央銀行統計2016年平均匯率（6.6445人民幣=1美元）換算。後文有關幣值換算亦依此匯率。

陸圖書零售市場銷售額達到 701 億元人民幣（約 105.5 億美元），較上年成長 12.3%。其中，2016 年實體書店零售市場規模達 336 億元人民幣（約 50.6 億美元），較上年 344 億元人民幣（約 51.8 億美元）略微減少 2.3%；網路書店零售市場規模達 347 億元人民幣（約 52.2 億美元），首次超越實體書店零售市場規模，並且較上年 280 億元人民幣（約 42.1 億美元）成長 23.9%，繼續保持近年高速成長趨勢。

（單位：億元人民幣）

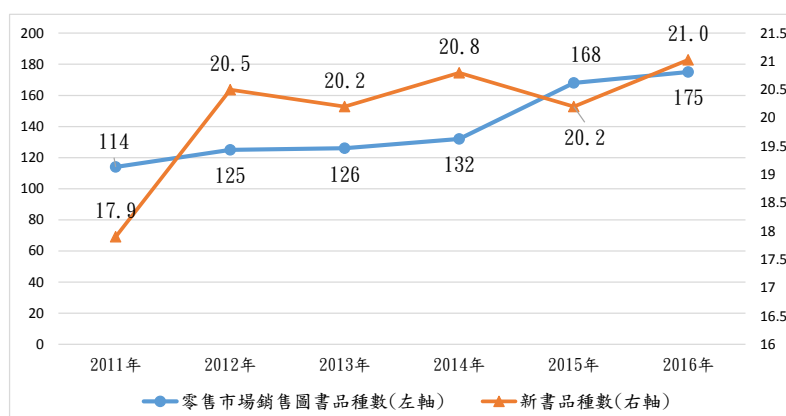


資料來源：北京開卷資訊技術有限公司，歷年《中國圖書零售市場報告》。

圖貳-12、2011~2016 年中國大陸網路銷售圖書之市場規模趨勢

2016 年中國大陸圖書零售市場之動銷品種數為 175.09 萬種，較 2015 年（168 萬種）成長 4.22%，新書品種數約 21.03 萬種，較 2015 年 20.2 萬種成長 4.31%，近年市場銷售圖書品種數持續上升。

（單位：種）



資料來源：北京開卷資訊技術有限公司，歷年《中國圖書零售市場報告》。

圖貳-13、2011~2016 年中國大陸圖書零售市場銷售圖書、新書品種數

二、閱讀人口

圖書的閱讀率調查部分，依全球知名調查機構 Gfk 於 2016 年夏季針對全球多國所做的一項圖書閱讀調查⁸⁷，1,510 位中國大陸 15 歲以上之受訪民眾，整體閱讀圖書比率高達 98%；以性別來看，男性的圖書閱讀率為 98%，女性為 97%；以年齡別來看，15~19 歲族群的圖書閱讀率為 97%，20~29 歲為 99%，30~39 歲為 98%，40~49 歲為 96%，50~59 歲為 99%，60 歲以上者為 90%。

根據中國大陸《第十四次全國國民閱讀調查報告》⁸⁸，2016 年中國大陸 18 歲~70 歲成年民眾的圖書閱讀率為 58.8%，較上年 58.4% 微幅增加 0.4%；報紙閱讀率為 39.7%，較上年 45.7% 減少 6.0%；期刊閱讀率為 26.3%，較上年 34.6% 減少 8.3%。

在紙本出版品閱讀數量部分，成年民眾的人均紙本圖書閱讀量為 4.65 本，僅較上年 4.58 本增加了 0.07 本，表現持平；人均報紙閱讀量為 44.66 期（份），較上年 54.76 期（份）相比減少 10.1 期（份）；期刊閱讀量為 3.44 期（份），較上年 4.91 期（份）減少 1.47 期（份）。

在數位閱讀方面，2016 年中國大陸成年民眾利用網路線上、手機、電子閱讀器、光碟、平板電腦等媒體進行閱讀的接觸率為 68.2%，較上年 64.0% 增加 4.2%，超越紙本出版品的閱讀率，並且為連續第八年成長，顯示中國大陸成年民眾的數位閱讀人口持續增加。2016 年成年民眾的電子書閱讀率為 28.3%，較上年 26.8% 增加 1.5%；成年民眾的人均閱讀電子書為 3.21 本，較上年 3.26 本略微減少 0.05 本。

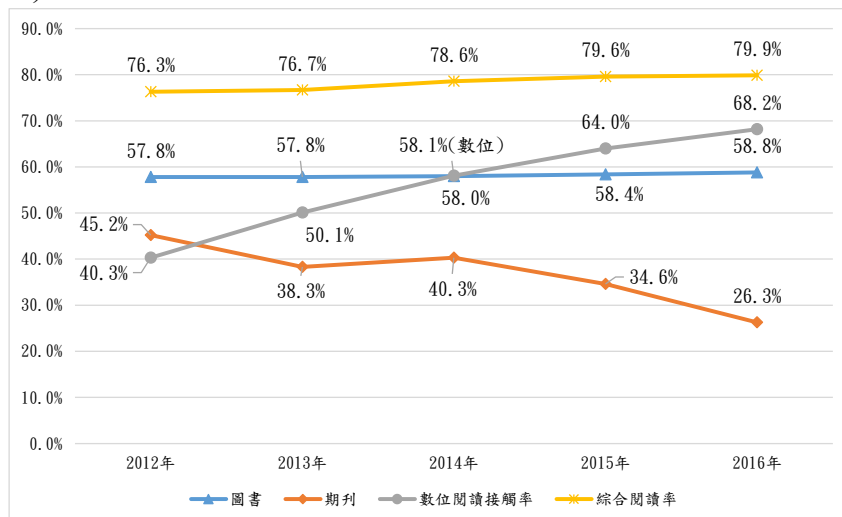
而對於紙本書與電子書的接受度比較，若以同樣內容的紙本版和電子版的圖書而言，51.6% 成年民眾傾向閱讀紙本圖書，顯示紙本圖書仍是目前多數中國大陸民眾較為偏好的閱讀媒介；不過此一比例較 2015 年 57.5% 減少 5.9%，顯示中國大陸成年民眾的閱讀形式偏好有逐漸轉向數位閱讀的情勢，尤其是透過手機閱讀的比例有所增加。2016 年傾向於網路線上閱讀者占 9.8%（2015 年為 10.2%），傾向於透過手機閱讀者占 33.8%（2015 年為 27.0%），傾向於在電子閱讀器上閱讀者占 3.8%（2015 年為 4.1%），習慣從網上下載並列印下來閱讀者占 1.0%（2015 年為 1.2%）；若以「網路線上閱讀、透過手機閱讀、在電子閱讀器上閱讀」等三者相加，則閱讀偏好數位形式之人口約占 47.4%，較 2015 年 41.3% 增加 6.1%。

⁸⁷ <http://www.gfk.com/insights/report/global-study-frequency-of-reading-books/>。
惟該公布報告並無說明「圖書閱讀」之定義。

⁸⁸ 〈第十四次全國國民閱讀調查資料在京發佈〉，出版商務週報，2017 年 4 月 19 日，
<http://www.cptoday.cn/news/detail/3237>。惟該公布報告並無說明「閱讀」之定義。

綜合上述傳統與數位閱讀媒介，包括書報刊和數位出版物在內的各種閱讀媒介，2016年中國大陸成年民眾的綜合閱讀率為79.9%，較上年79.6%略微增加0.3%。而綜合紙本圖書和電子書合計閱讀量，2016年成年民眾的人均閱讀量為7.86本，較上年7.84本略微增加0.02本。

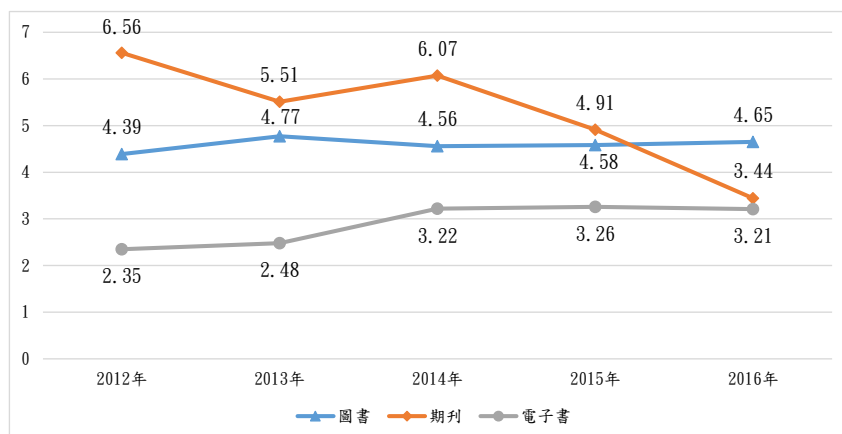
(單位：%)



資料來源：中國新聞出版研究院，歷年《全國國民閱讀調查報告》。

圖貳-14、中國大陸成年民眾圖書、期刊、數位、綜合閱讀率

(單位：本)



資料來源：中國新聞出版研究院，歷年《全國國民閱讀調查報告》。

圖貳-15、中國大陸成年民眾圖書、期刊、電子書閱讀量

三、產業及政策動態

依據北京開卷資訊技術有限公司公布的市場調查報告，近年中國大陸網路書店零售市場規模呈現持續高速成長的態勢，且於 2016 年首次超越實體書店零售市場規模。2016 年網路書店零售市場規模的成長力道，主要來自天貓、京東等第三方電商平臺業者的銷售成長，2016 年第三方平臺上的網路書店銷售額成長了 60%，目前有超過一半的實體書店已跨足網路書店業務，其中主要是透過第三方電商平臺來經營。

此外，受到影視投資市場火熱的帶動，近年中國大陸興起一股投資文學作品著作權（Intellectual Property, IP）的熱潮，包括電商平臺、版權代理公司等非傳統出版業者，紛紛投入文學作品 IP 的投資及經營，並且以打造泛娛樂全產業鏈 IP 為概念，全面發展 IP 的一源多用模式。例如 2016 年京東圖書音像業務部更名為京東圖書文娛事業部、中南文化收購北京新華先鋒文化傳媒有限公司、由騰訊文學和盛大文學合併組成的閱文集團也積極推出由文學作品 IP 改編衍生的影視及遊戲產品。這些趨勢發展也為傳統出版業者帶來一些異業合作的機會。

在政策動態方面，由於中國大陸民眾的閱讀及消費行為逐漸轉向數位型態，因此實體圖書銷售通路面臨較大經營壓力；為促進實體書店發展，中國大陸國務院轄下十一個部門聯合發布《關於支援實體書店發展的指導意見》，提供包含財政金融等在內的各種資源，目標是要在 2020 年，「建立以大城市為中心、中小城市相配套、鄉鎮網點為延伸、貫通城鄉的實體書店建設體系，形成大型書城、連鎖書店、中小特色書店及社區便民書店、農村書店、校園書店等合理布局」。另外，中國大陸為鼓勵閱讀風氣，中國國家新聞出版廣電總局於 2016 年提出《全民閱讀促進條例（徵求意見稿）》，向社會公開徵求意見。

參、韓國

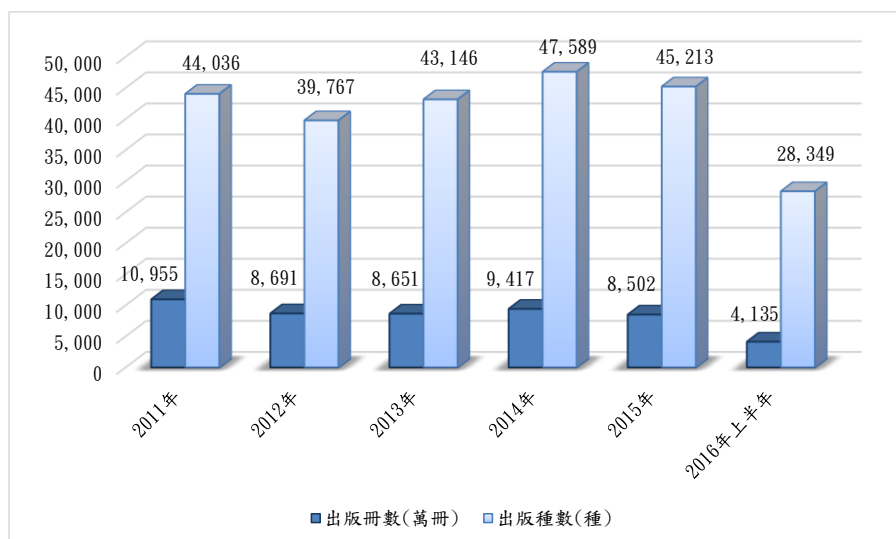
一、產業數據觀察

依據韓國出版產業振興院（KPIPA）統計⁸⁹，2016 年韓國新書共發行 75,727 種，比 2015 年（70,091 種）增加 8.0%。

⁸⁹ <http://portal.kocca.kr/portal/bbs/view/B0000204/1928336.do?categorys=4&subcate=58&cateCode=0&menuNo=200247>

另外，往年韓國出版協會（대한출판문화협회）皆會針對上年度韓國出版概況發布統計，惟截至 2017 年 11 月底，韓國出版協會僅發布 2016 年上半年統計結果⁹⁰。依該協會統計，2016 年上半年韓國新書出版種數為 28,349 種，較 2015 年上半年同期之 22,140 種成長 28.0%。2016 年上半年新書發行冊數約 4,135 萬冊，較 2015 年上半年約 3,925 萬冊成長 5.4%。雖然新書種數及發行冊數均有所成長，惟以平均每種新書發行冊數而言，則 2016 年上半年平均每種新書發行 1,459 本，較 2015 年上半年平均 1,773 本減少 17.7%。平均單本定價金額為 17,356 韓元（約 15.0 美元⁹¹），較 2015 年上半年平均定價 15,683 韓元（約 13.5 美元）增加約 10.7%；平均每本頁數為 309 頁，較 2015 年 295 頁微幅增加 4.8%。

而電子書部分，依據韓國電子出版協會（한국전자출판협회）統計，2016 年出版電子書 30 萬 4,796 種，較 2015 年（29 萬 2,535 種）成長 4.19%。



資料來源：韓國出版協會（대한출판문화협회）。

圖貳-16、2011~2016 上半年韓國新書發行出版種數及冊數

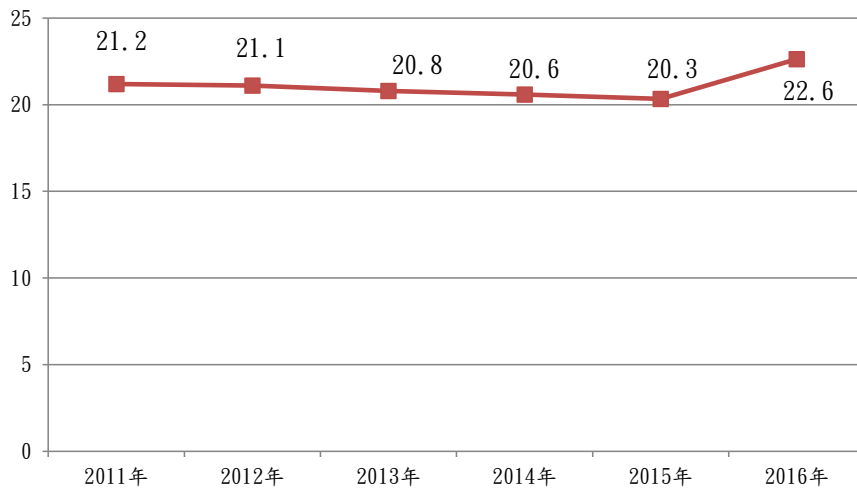
依據韓國出版產業振興院（KPIPA）統計，2016 年有 7,209 家出版機構，較 2015 年 6,414 家增加了 12.39%；不過，絕大部分出版機構為出版 1~5 本的機構，2016 年家數占整體約 68.5%，出版 10 本以下的機構家數則占 81.1%。

⁹⁰ http://member.sibf.or.kr/kpa_bbs/2016%EB%85%84-%EC%83%81%EB%B0%98%EA%B8%B0-%EC%B6%9C%ED%8C%90%ED%86%B5%EA%B3%84/

⁹¹ 依我國中央銀行統計 2016 年平均匯率（1,160.4334 韓元=1 美元）換算。後文有關幣值換算亦依此匯率。

在營業額表現方面，依韓國出版產業振興院（KPIPA）於 2017 年發布 2016 年調查統計結果⁹²，2015 年韓國出版產業營業額達 7.6 兆韓元（約 65.4 億美元），較 2014 年減少 3.8%；其中，實體圖書出版業者營業額約 4.0 兆韓元（約 34.7 億美元），圖書行銷業者營業額約 3.4 兆韓元（約 29.6 億美元），兩者合計實體圖書營業額約 7.5 兆韓元（約 64.4 億美元），較 2014 年減少 4.1%；電子書出版業營業額約 1,258 億韓元（約 1.1 億美元），較 2014 年成長 25.3%。

而依韓國內容振興院（KOCCA）統計，包含圖書、報紙、雜誌在內的各類型出版品，以及包含出版社、實體與網路通路商等業者，整體出版產業廠商 2016 年的營業額約 22.6 兆韓元⁹³（約 194.8 億美元），較 2015 年約 20.3 兆韓元（約 174.9 億美元）成長 11.2%，擺脫過去連續五年整體產業營業額呈現下滑之趨勢。（單位：兆韓元）



資料來源：韓國內容振興院。

圖貳-17、2011~2016 年韓國出版產業營業額表現趨勢

⁹² KPIPA (2017). 2016 출판산업 실태조사, http://www.kpipa.or.kr/info/studyreportView.do?board_id=51&article_id=66881&pageInfo.page=&search_cond=&search_text=&list_no=51.

한국언론 뉴스허브 (2017). “출판산업 매출, 3.8% 감소...전자책은 25% 증가”, http://books.chosun.com/site/data/html_dir/2017/04/18/2017041800767.html.

⁹³ 依韓國內容振興院(KOCCA)發布之《內容行業趨勢分析報告 2017 年第一季度》(2017 年 1 분기 콘텐츠산업 동향분석보고서), 頁 16 之 2016 年各季度統計結果進行加總而得。

二、閱讀人口

圖書的閱讀率調查部分，依全球知名調查機構 Gfk 於 2016 年夏季針對全球多國所做的一項圖書閱讀調查⁹⁴，1,000 位韓國 15 歲以上之受訪民眾，整體閱讀圖書比率高達 84%；以性別來看，男性的圖書閱讀率為 84%，女性為 85%；以年齡別來看，15~19 歲族群的圖書閱讀率為 89%，20~29 歲為 92%，30~39 歲為 82%，40~49 歲為 82%，50~59 歲為 81%，60 歲以上者為 85%。

韓國文化體育觀光部的國民閱讀行為調查，調查頻率係兩年一次，而最新一次調查係 2015 年，是故並無針對 2016 年韓國民眾閱讀行為進行調查。惟 2015 年調查結果已說明於《104 年臺灣出版產業調查》，本節僅重點複述於後。2015 年韓國 18 歲以上成人之紙本書籍（不含教科書、參考書、雜誌或漫畫）的閱讀率⁹⁵為 65.3%，電子書的閱讀率為 10.2%，整體圖書（紙本書加電子書）的閱讀率為 67.4%。平均閱讀紙本書本數為 9.1 本，電子書平均閱讀本數是 0.7 本，整體圖書（紙本書加電子書）的平均閱讀本數是 9.9 本。

三、產業及政策動態

在產業動態方面，將韓國圖書（K-books）推廣行銷海外，為韓國政府及出版產業近年的重點工作；除了舉辦首爾國際書展之外，為慶祝韓國與法國建交 130 年，2016 年巴黎書展特別規劃韓國成為主賓國，包括韓國負責協助出版產業的公設法人機構、韓國出版協會、三十多位創作者等都出席了巴黎書展，共同推動韓國圖書打入歐洲市場；此外，韓國出版業者也參與了阿根廷國際書展，聚焦於韓國繪本書的介紹及推廣。

在政策動態方面，韓國文化體育觀光部於 2016 年表示，依據 2015 年韓國文化體育觀光部與數位出版產業業者達成的共識，有鑑於出版產業統計機制的不完整，因此未來將由出版產業振興院、國家圖書館、數位平臺業者共同合作，著手建立一個開放的電子書流通協作系統，2016 年的工作將建立一套一致性的統計標準和機制，並且與國際 ISBN 編碼系統連結，2017 年的工作則是要引進數位版權管理（Digital rights management, DRM）來整合管理電子書檔案。保障著作人權益，以解決網路侵權的問題。⁹⁶

⁹⁴ <http://www.gfk.com/insights/report/global-study-frequency-of-reading-books/>.

⁹⁵ 該報告未說明「閱讀」之定義。

惟該公布報告並無說明「圖書閱讀」之定義。

肆、東南亞主要國家

一、產業數據觀察

在出版種數方面，東南亞六個主要國家公布新書種數的最新年度數據並不一致：馬來西亞出版種數為 19,592 種（2016 年），菲律賓 9,480 種（2015 年）、印尼 44,327 種（2014 年）、越南 26,000 種（2014 年）、泰國 11,334 種（2015 年）、新加坡 9,054 種（2014 年）。而出版社家數方面，以印尼 3,227 家為最多，其次是泰國 398 家、新加坡 276 家、馬來西亞 192 家、菲律賓 187 家、越南 60 家。

表貳-6、東南亞六國出版概況

單位：種、家、%

| | 馬來西亞 | 菲律賓 | 印尼 | 越南 | 泰國 | 新加坡 |
|-------------|-------------------------|-------------------|---|------------------------|--------------------|-------------------|
| ISBN 申請出版種數 | 19,592 (2016 年) | 9,480 (2015 年) | 44,327 (2014 年) | 26,000 (2014 年) | 11,334 (2015 年) | 9,054 (2014 年) |
| 圖書出版社家數 | 192 (馬來西亞圖書出版商協會會員數) | 187 (2016 年) | 3,227 (印尼出版協會會員 1,317 家，活躍廠商約 700~800 家) | 60 家國營出版社、100 家以上民營出版社 | 398 (2011 年) | 276 (2015 年) |

資料來源：

1. 馬來西亞 ISBN 申請出版種數參考自”Jadi Jutawan Hanya Sebagai Penulis Buku Di Malaysia, Boleh Ke?”, RojakDaily, November 17th, 2017, <http://www.rojakdaily.com/lifestyle/article/3855/jadi-jutawan-hanya-sebagai-penulis-buku-di-malaysia-boleh-ke>. 馬來西亞出版社家數係依馬來西亞圖書出版商協會(MABOPA)會員數，參考自 MABOPA 網站：<http://www.mabopa.com.my/>
2. 菲律賓的圖書出版種數及圖書出版社家數參考自 NBDB (as of April 2016), National Library of the Philippines, Roadmap. <http://nlpdl.nlp.gov.ph:81/web/20170731/reyes.pdf>.
3. 印尼出版社家數 3,227 家係依印尼國家圖書館統計。參考自 Frankfurter Buchmesse, “Book market Indonesia”, http://www.buchmesse.de/images/fbm/dokumente-ua-pdfs/2015/book_market_indonesia_52246.pdf. 印尼的 ISBN 申請出版種數參考自 IKAPI 統計：<http://www.ikapi.org/statistik>.
4. 越南出版種數、出版社家數參考自 CIA World FactBook; “Vietnam: Challenges and Opportunities for Publishers,” N.M Hung, Springer Publishing Research Quarterly, July 27th, 2016.
5. 泰國出版種數係依 IPA(2016), IPA_Annual_Report_2015-2016.
6. 新加坡 ISBN 申請出版種數參考自 Ministry of Culture, Community and Youth (2016), *Singapore Cultural Statistics 2015*, p.17. <https://www.mccy.gov.sg/~media/MCCY-corp/Publications/Statistics/Singapore-Cultural-Statistics/SCS2015.ashx>. 新加坡圖書出版社家數參考自新加坡統計局，<http://www.tablebuilder.singstat.gov.sg/publicfacing/createDataTable.action?refId=7151>.

⁹⁶ “문체부, 개방형 전자책 유통협업시스템 구축 추진”, http://www.mcst.go.kr/web/s_notice/press/pressView.jsp?pMenuCD=0302000000&pSeq=15568&pTypeDept=&pSearchType=02&pSearchWord=%EB%8F%84%EC%84%9C%EA%B4%80&pCurrentPage=1.

整體而言，根據 PwC 統計⁹⁷，包含印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南等東協主要六個國家中，2016 年除了新加坡、泰國的圖書及雜誌營業額呈現微幅衰退之外，其餘主要國家的出版產業大致呈現成長趨勢，以下針對幾個重要的東協國家進行說明。

首先在印尼方面，2016 年印尼圖書及雜誌營業額（含紙本及數位）達 6.8 億美元，較 2015 年約 6.6 億美元成長 2.6%；其中，實體圖書約 4.1 億美元，較 2015 年減少 1.5%；電子書約 0.2 億美元，較 2015 年成長 46.4%。印尼人口數超過 2.6 億，排名世界第四大，但整體圖書及雜誌營業額卻不如其他人口眾多國家，甚至 PwC（2017）預估，2021 年將降至約 4.3 億美元。其關鍵原因在於，印尼的圖書閱讀率並不高，而且印尼的書店及圖書館數量亦不多，甚至集中於首都雅加達。而雅加達的書店銷售中，超過一半的營收是來自非圖書品項，由此可見印尼閱讀人口不足、讀書風氣不盛，為其出版產業發展的最大阻礙。

馬來西亞方面，2016 年馬來西亞圖書及雜誌營業額（含紙本及數位）達約 1.7 億美元，較 2015 年約 1.7 億美元成長 1.0%。圖書市場 2016 年達約 5,942 萬美元，較 2015 年約 5,884 萬美元成長 1.0%；其中，實體圖書約 5,496 萬美元，較 2015 年減少 1.0%；電子書約 446 萬美元，較 2015 年成長 34.8%。圖書市場成長力道來自青年族群購書金額增加，不過，該市場現象背後也隱含一些社會爭議，此乃因青年族群所增加的購書類型涉及敏感的宗教信仰議題，尤其是一些獨立出版社，例如馬來西亞最大的獨立出版公司之一 Buku Fixi，出版了許多低俗、犯罪、恐怖等年輕讀者喜歡的題材，這些題材內容多來自網誌文章（blog），而此股出版現象也引發家長團體的批判反彈。

菲律賓方面，2016 年菲律賓圖書及雜誌營業額（含紙本及數位）達約 1.7 億美元，較 2015 年約 1.7 億美元成長 2.7%；其中，實體圖書約 1.0 億美元，較 2015 年成長 1.3%；電子書約 0.1 億美元，較 2015 年成長 27.5%。受益於菲律賓人口增加快速，再加上其整體民眾的識字率高，因此菲律賓的出版市場近年明顯趨於成長。不過，菲律賓的紙本圖書銷售仍面臨因高進口關稅而導致書價較高，以及缺乏實體書店通路而使得配銷不易等困難。相較之下，數位網路時代則為菲律賓出版市場帶來新的機會，特別是菲律賓積極擁抱數位科技，美國知名的網路小說平臺 Wattpad，每月平均吸引了五百萬至七百萬的菲律賓讀者群，而菲律賓的網路作家也藉由 Wattpad 平臺，增加了更多作品的能見度，並帶動電子書的銷量。因此

⁹⁷ PwC (2017). *Global entertainment and media outlook 2017-2021*.

PwC 也預估，至菲律賓的電子書營業額將由 2016 年約 0.3 億美元成長至 2021 年約 0.4 億美元，年複合成長率高達 11.3%。

新加坡方面，2016 年新加坡圖書及雜誌營業額（含紙本及數位）達約 4.2 億美元，較 2015 年約 4.3 億美元減少 0.4%；其中，實體圖書約 2.3 億美元，較 2015 年減少 2.9%；電子書約 0.4 億美元，較 2015 年成長 22.2%。新加坡的出版市場如同其他國家一樣，正面臨紙本圖書與數位圖書市場的結構轉換課題。根據 PwC 預估，非教科書或專業書種之店銷書市場，將在未來五年由約 1.3 億美元衰退至約 1.2 億美元，主要即預估紙本書市場將面臨較大挑戰；而相對地，受惠於新加坡民眾高度使用智慧手機及平板電腦等數位移動裝置，店銷之電子書市場將以年複合成長率 8.9% 的速度，成長至 2021 年的約 0.3 億美元；教育類電子書則預估將以年複合成長率 13.6% 的速度，成長至 2021 年約 0.3 億美元。

泰國方面，2016 年泰國圖書及雜誌營業額（含紙本及數位）達約 14.46 億美元，較 2015 年約 14.5 億美元減少 0.5%；其中，實體圖書約 10.5 億美元，較 2015 年減少 0.5%；電子書約 0.8 億美元，較 2015 年成長 37.7%。2016 年泰國圖書營業額中，店銷書占 66.7%，教科書占 28.2%，專業類書籍占 5.1%；而依 PwC 預估，此一市場結構比例至 2021 年時應不會產生太多改變。而電子書銷售預估未來將呈現顯著成長趨勢；在圖書營收占比最大的店銷書市場中，電子書的營收比重將由 2016 年 9.1% 成長至 2020 年 28.5%。

越南方面，2016 年越南圖書及雜誌營業額（含紙本及數位）達約 1.8 億美元，較 2015 年約 1.7 億美元成長 4.1%；其中，實體圖書約 1.0 億美元，較 2015 年成長 0.8%；電子書約 307 萬美元，較 2015 年成長 40.6%。越南圖書營業額中，以教科書的銷售為大宗，營收占比為 78.8%。另外，依據越南電子書業者 Waka 所發布的統計數據⁹⁸，2016 年紙本圖書印刷冊數約 6.4 萬冊，較 2015 年約 6.6 萬冊減少約 0.2 萬冊；出版者之中，出版社占 65%、個人出版占 27%、印刷公司占 6%、政府部門占 2%；2016 年紙本圖書營業額約 5.5 兆越南盾（約 2.5 億美元⁹⁹），較 2015 年約 5.3 兆越南盾（約 2.4 億美元）成長 3.4%。電子書方面，2016 年出版 1,839 種電子書，較 2015 年 2,774 種減少 33.7%；2016 年電子書營業額約 600 億越南盾（約 273.5 萬美元），較 2015 年約 320 億越南盾（約 145.9 萬美元）成長 87.5%，惟電子書營收占整體圖書營業額仍低（約 1%）。

⁹⁸ <https://waka.vn/so-lieu-cong-bo>

⁹⁹ 依我國中央銀行統計 2016 年平均匯率（21,935.0008 越南盾=1 美元）換算。後文有關幣值換算亦依此匯率。

表貳-7、東南亞六國圖書及雜誌營業額

單位：百萬美元、%

| 國家 | 類型 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2016年成長率 |
|------|----|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| 印尼 | 圖書 | 433 | 434 | 433 | 432 | 433 | 0.03% |
| | 雜誌 | 196 | 216 | 217 | 232 | 249 | 7.28% |
| | 合計 | 629 | 650 | 650 | 664 | 681 | 2.56% |
| 馬來西亞 | 圖書 | 57 | 58 | 58 | 59 | 59 | 0.98% |
| | 雜誌 | 102 | 103 | 105 | 107 | 108 | 1.00% |
| | 合計 | 159 | 161 | 164 | 166 | 167 | 0.99% |
| 菲律賓 | 圖書 | 94 | 101 | 104 | 107 | 110 | 2.56% |
| | 雜誌 | 57 | 58 | 60 | 59 | 61 | 2.87% |
| | 合計 | 151 | 159 | 165 | 166 | 171 | 2.67% |
| 新加坡 | 圖書 | 277 | 271 | 269 | 268 | 268 | 0.03% |
| | 雜誌 | 163 | 158 | 158 | 156 | 155 | -1.04% |
| | 合計 | 440 | 429 | 426 | 425 | 423 | -0.36% |
| 泰國 | 圖書 | 963 | 1,033 | 1,103 | 1,119 | 1,136 | 1.59% |
| | 雜誌 | 379 | 376 | 350 | 334 | 309 | -7.37% |
| | 合計 | 1,342 | 1,409 | 1,453 | 1,452 | 1,446 | -0.47% |
| 越南 | 圖書 | 96 | 99 | 101 | 103 | 105 | 1.63% |
| | 雜誌 | 70 | 70 | 67 | 68 | 73 | 7.78% |
| | 合計 | 167 | 169 | 168 | 171 | 178 | 4.07% |

註：圖書及雜誌係包含紙本及數位。

資料來源：PwC (2017). Global entertainment and media outlook 2017-2021.

二、閱讀人口：東協主要國家

1. 泰國

最新之泰國民眾閱讀行為調查統計係為 2015 年數據，除了《104 年臺灣出版產業調查》已概述之泰國出版商與書商協會 (The Publishers and Booksellers Association Of Thailand, 簡稱 PUBAT) 與朱拉隆功大學 (Chulalongkorn University) 於 2014 年底至 2015 年初合作進行的一項泰國民眾閱讀行為調查之外，泰國國家統計局於 2015 年亦針對泰國民眾閱讀行為進行調查，該調查一般每兩年進行一次，最新公布調查結果為 2015 年。泰國國家統計局與泰國知識區 (Thailand Knowledge Park, 簡稱 TK Park) 合作，於 2015 年 5~6 月針對 55,920 個家戶，調查所有年齡族群之泰國民眾的閱讀行為¹⁰⁰。相較於前次 2013 年的調查，2015

¹⁰⁰ <http://service.nso.go.th/nso/web/survey/surpop2-3-1.html>
惟該公布報告並無說明「閱讀」之定義。

年的調查放寬了閱讀範疇的定義，舉凡閱讀社群媒體、短訊、電子郵件等文字，皆被視為閱讀行為。該調查結果發現，6歲以上泰國民眾的綜合閱讀率由2013年81.8%下降至2015年77.7%，減少4.1%。15歲以上民眾的綜合閱讀率則為75.5%。以地區別來看，曼谷都會地區6歲以上民眾的綜合閱讀率為93.5%，15歲以上民眾的綜合閱讀率為93%，皆比泰國其他地區高。

在6歲以上77.7%有閱讀之民眾中，閱讀率由高至低依次為：報紙67.3%，社群媒體、短訊及電子郵件等文字51.6%，圖書（不包含教科書）49.7%，定期期刊42.0%，雜誌39.9%。若以整體6歲以上泰國民眾來看，閱讀率由高至低依次為：報紙51.7%，社群媒體、短訊及電子郵件等文字39.5%，圖書（不包含教科書）38.4%，定期期刊32.0%，雜誌30.5%。

於書籍購買方面，在6歲以上77.7%有閱讀之民眾中，購書率為20.0%；其中，9%民眾的平均購書本數為1~5本，4.9%民眾的平均購書本數為6~10本，1.9%民眾的平均購書本數為11~15本，3.5%民眾的平均購書本數為15本以上，0.5%無法記得購書本數。若以6歲以上整體泰國民眾來看，購書率為15.2%。

2. 越南

越南政府並無發布2016年閱讀行為調查，最新閱讀調查仍為2014年數據¹⁰¹，2014年越南民眾一年平均閱讀4本書，其中2.8本為教科書（textbook），1.2本係非教科書；越南民眾的閱讀率為74%（26%民眾從未閱讀一本書），44%民眾表示會偶爾閱讀，30%民眾則有定期閱讀習慣。越南民眾閱讀非教科書的書籍數量偏低，其成因除與人均所得偏低、年輕一代偏好視聽形式而勝於閱讀等因素有關外，扮演促進閱讀功能的圖書館，其館藏品質和讀者人數仍待改善。目前越南圖書館讀者人數只占人口8~10%；越南國家圖書館一般讀者約5萬人，省級圖書館平均讀者人數僅1,000~2,000人，區級圖書館平均讀者人數僅500~600人，公社圖書館/閱覽室讀者人數僅100~200人。此外，目前越南全國約有27,541所學校，其中擁有圖書館者為24,746所，占89.9%，但真正為標準圖書館數量則僅占49.3%。¹⁰²

¹⁰¹ “Trung bình mỗi người VN đọc 4 cuốn sách/năm”, vietnamnet, April 19, 2016, <http://vietnamnet.vn/vn/giao-duc/300282/trung-binh-moi-nguoi-vn-doc-4-cuon-sach-nam.html>.
“Người Việt ngày càng mê đọc sách”, Zing. VN, May 15, 2015, <http://news.zing.vn/nguoi-viet-ngay-cang-me-doc-sach-post539684.html>.
“26% dân số VN không đọc sách: Tỷ lệ thực cao hơn nhiều?”, Triệu Quang, December 11, 2015, <http://danviet.vn/tin-tuc/26-dan-so-vn-khong-doc-sach-ty-le-thuc-cao-hon-nhieu-647190.html>
惟該公布報告並無說明「閱讀」之定義。

¹⁰² <http://thbinhthuan.thainguyen.edu.vn/chuyen-muc/doc-sach-trong-nha-truong-van-hoa-doc-can-pha-i-doi-moi-c2011-12546.aspx>

3. 菲律賓

菲律賓出版發展局（National Book Development Board, NBDB）所公布之菲律賓成年民眾閱讀情況調查，最新資料係 2012 年調查¹⁰³，其結果雖已概述於《104 年臺灣出版產業調查報告》，惟因無其他更新數據來源，故本處仍概述 NBDB 公布之調查結果，以顯示菲律賓民眾閱讀情況。該調查針對 1,200 位 18 歲（含）以上菲律賓民眾進行，推估整體菲律賓民眾整體閱讀率為 88%，其中，包含閱讀實體及電子出版品在內，圖書閱讀率為 80%，雜誌閱讀率為 43%，報紙閱讀率為 67%，漫畫閱讀率為 28%。若排除課內讀物閱讀情況，則 2012 年菲律賓成年民眾的（課外）圖書閱讀率為 73.6%，平均一年每位菲律賓成年民眾（課外）圖書閱讀本數為 5.6 本。

4. 馬來西亞

根據馬來西亞國家圖書館於 2014 年針對 15 歲以上馬來西亞民眾所做的調查數據¹⁰⁴，綜合閱讀率為 62.8%，紙本書閱讀率為 38%，電子書閱讀率為 6%，雜誌閱讀率 63%，報紙閱讀率 61%，46% 受訪者認為 Facebook、Blog、Twitter 也是閱讀來源；馬來西亞民眾平均每年閱讀書籍本數為 15 本，較 2005 年調查時的平均閱讀 2 本書，大幅成長 750%。至於閱讀來源管道，39% 受訪者表示是從書店管道閱讀，27% 是從圖書館，12% 是從網路資訊管道。

5. 印尼

有關印尼民眾的一般性閱讀習慣，印尼政府較無定期性調查及數據公布。最新的調查數據係印尼中央統計局（BPS）於 2012 年所做的一項調查¹⁰⁵，10 歲以上印尼民眾的報紙閱讀率為 15.1%，雜誌閱讀率為 6.9%，教科書閱讀率為 20.5%，童書閱讀率 5.0%，喜歡閱讀比率為 17.7%，顯示印尼民眾閱讀率仍不高。

¹⁰³ “The NBDB 2012 Readership Survey”,
http://booksphilippines.gov.ph/wp-content/uploads/2016/04/The_NBDB_Readership_Survey_2012.pdf.
惟該公布報告並無說明「閱讀」之定義。

¹⁰⁴ “Rakyat Malaysia baca 15 buku setahun: makin cerdas atau tidak?”, Muka Surat, May 3ht, 2017,
<http://mukasurat.my/2017/05/03/rakyat-malaysia-baca-15-buku-setahun-makin-cerdik-atau-tidak/>.
惟該公布報告並無說明「閱讀」之定義。

¹⁰⁵ <https://www.bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/1521>
<https://www.antaraneews.com/berita/556186/anggota-dpr-sebut-minat-baca-penduduk-indonesia-rendah>

6. 新加坡

新加坡國家圖書館於 2016 年 5~8 月針對 3,515 名 20 歲以上成年民眾，透過訪員面訪方式進行調查國民閱讀行為調查¹⁰⁶。調查結果顯示，於閱讀頻率方面，19%受訪者表示過去一年中每週至少閱讀一次書籍（含紙本及電子書），13%受訪者表示每週至少閱讀一次雜誌（含紙本及電子雜誌），68%受訪者每週至少閱讀一次新聞報導（含紙本及電子報），41%受訪者每週至少閱讀一次閱讀網路和社群媒體文章；包括上述閱讀媒介在內，新加坡民眾的綜合閱讀率為 93%。

69%受訪者每表示過去一年曾閱讀一本以上的書籍（含紙本及電子書）。在 69%有閱讀書籍經驗者中，曾閱讀紙本書者占 95%，曾閱讀電子書者占 41%，曾閱讀有聲書者占 9%。以此比例回推新加坡整體國民閱讀行為，曾閱讀紙本書者約 66%，曾閱讀電子書者約 28%，曾閱讀有聲書者約 6%。

另外，該調查並無公布平均每人閱讀書籍本數，但在 69%有閱讀書籍（含紙本及電子書）經驗者中，閱讀本數為 1 本者占 14%，閱讀 2~3 本者占 27%，閱讀 4~5 本者占 19%，閱讀 6~10 本者占 16%，閱讀 11~20 本者占 8%，閱讀 20 本以上者占 11%，5%表示不記得閱讀本數。

在消費行為上，在 69%有閱讀書籍經驗者中，曾從實體書店購書者占 53%，曾從網路書店購買實體書者占 14%，曾藉由網路免費取得閱讀電子書者占 30%，曾於網路付費閱讀電子書者占 10%。以此比例回推新加坡整體國民購書行為，曾從實體書店購書者約 37%，曾從網路書店購買實體書者約 10%，曾藉由網路免費取得閱讀電子書者約 21%，曾於網路付費閱讀電子書者約 7%。

表貳-8、東南亞主要國家閱讀概況

單位：%

| | 馬來西亞 | 菲律賓 | 印尼 | 越南 | 泰國 | 新加坡 |
|-----|-------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|
| 閱讀率 | 62.8% (2014 年) | 88% (18 歲含以上) (2012 年) | 20.49% (2012 年教科 書閱讀率) | 74% (2015 年) | 81.8% (6 歲以上) (2015 年) | 93% (20 歲以上) (2016 年) |

註：各國公布報告並無說明「閱讀」之定義。

¹⁰⁶ <https://www.nlb.gov.sg/Portals/0/Docs/AboutUs/National%20Reading%20Habits%20Study%202016%20-%20Adults%20-%20full%20report.pdf>

三、產業及政策動態：東協主要國家

泰國方面，雖然整體泰國民眾的購書率不高，但根據泰國出版商與書商協會（The Publishers and Booksellers Association Of Thailand，簡稱 PUBAT）與朱拉隆功大學（Chulalongkorn University）於 2014 年底至 2015 年初合作進行的一項調查¹⁰⁷，泰國民眾的主要購書管道仍以實體書店為主，超過九成民眾從實體書店買書，而透過網路或電話購書者則低於五成，此意味著泰國實體書店的經營尚未如其他國家之實體書店面臨網路書店的競爭壓力。不過，新上任的泰國出版商與書商協會會長則指出，過去五年泰國的圖書市場規模並沒有明顯成長，此除了與經濟成長緩慢而影響民眾購書意願及能力有關之外，年輕消費者偏好網路購物，而出版商及書商未能積極經營此一領域，以致無法有效擴大圖書市場規模。因此，泰國出版商與書商協會未來將加強培訓出版商及書商的網路銷售技能。¹⁰⁸

印尼方面，在印尼的圖書出版市場規模中，教科書占 59.8%，店銷書占 37.8%，專業書籍占 2.4%；由此可見印尼出版的店銷書市場並不活躍。印尼的出版產業發展面臨最大阻礙為國內閱讀人口不足，對此，印尼國家圖書委員會（National Book Committee）的策略有二，一方面鼓勵印尼民眾閱讀風氣，具體做法是印尼教育文化部（Ministry of Education and Culture）支持學校開展文學閱讀運動，在正式課程上課之前，先安排十五分鐘閱讀非教科書內容；另一方面也協助印尼的作家拓展海外知名度，具體做法包括舉辦各種工作坊以精進作品的外語翻譯能力，以及積極參與國際知名書展。繼 2015 年印尼成為法蘭克福書展的主題國而引起國際出版市場高度關注之後，2016 年 4 月也參加了倫敦書展。

菲律賓方面，菲律賓共有 467 家書店¹⁰⁹，其中 390 家在首都馬尼拉都會區，達沃市（Davao）則有 63 家¹¹⁰；此外，馬尼拉都會區有 452 間圖書館，達沃市有 32 間，書店和圖書館同樣高度集中於首都及大都市。由於菲律賓擁有 7,100 個群島，群島的地理限制增加了書籍運送的成本，使得偏遠或離外島居民獲取書籍的成本相對較高，同時圖書館又高度集中於首都及大都市地區，不利偏遠地區

惟該公布報告並無說明「閱讀」之定義。

¹⁰⁷ Kawin Praneetlekha, "Internet usage cuts time spent on books", The Nation, February 24, 2015, <http://www.nationmultimedia.com/national/Internet-usage-cuts-time-spent-on-books-30254712.html>.

¹⁰⁸ <https://www.prachachat.net/marketing/news-45120>

¹⁰⁹ NBDB (as of April 2016), National Library of the Philippines, Roadmap. <http://nlpd.lnp.gov.ph:81/web/20170731/reyes.pdf>.

¹¹⁰ Neni Sta. Romana Cruz (2016), "It's expensive to love books", <http://opinion.inquirer.net/94946/its-expensive-to-love-books>.

居民的閱讀。¹¹¹在政策方面，菲律賓出版發展局在 2015 年提出出版產業發展藍圖規劃之後，積極參與全球出版市場；2016 年法蘭克福書展中，菲律賓出版業者在政府的支持下，共有超過 40 家出版社參與了法蘭克福書展，成為各方關注焦點；同時，2016 法蘭克福書展舉辦探討全球出版重要話題及趨勢的「全球出版峰會」中，菲律賓也成為受關注的國家之一。¹¹²

馬來西亞方面，雖然根據 PwC 統計，2016 年馬來西亞的圖書市場規模較 2015 年呈現持平情況，不過據馬來西亞出版業者觀察¹¹³，圖書零售市場（書店）的銷售額比 2015 年下降約 30%，尤其諸如勵志書籍、商業和學術參考書籍等，銷售額呈顯著下降，而小說和宗教類書籍的出版主題也非常雷同，市場接近飽和，業者預估 2017 年每種書的銷售額將會比 2016 年滑落。此外，在圖書館的採購方面，近三年圖書採購預算不斷減少，同時紙本書採購現在也得面臨電子書的競爭，電子書不僅不占書架空間，同時價格也較為低廉。不過，電子書目前的銷售仍主要以圖書館採購為主，在零售市場中，讀者仍偏好購買紙本書，在整體圖書市場規模中，電子書目前僅約占 2%。依馬來西亞國家圖書館（Perpustakaan Negara Malaysia, PNM）統計，2015 年電子書種數 15,354 種，種數已連續三年減少。¹¹⁴馬來西亞全國圖書理事會（MBKM）認為，紙本圖書市場正趨於飽和，出版業者應引進新技術來發展數位出版市場，惟鑑於數位出版市場的商業模式與紙本圖書不同，因此理事會也呼籲馬來西亞政府及公立圖書館協助出版業者，共同發展數位出版市場。¹¹⁵

越南方面，儘管越南民眾的圖書閱讀率及購書率並不高，但近期年輕讀者的購書意願增加也支撐了越南圖書市場的成長。依據統計，2016 年河內書展（Hội sách Hà Nội）的銷售較 2015 年成長 17%，而 2016 年胡志明市書展（Hội sách TP HCM）創造約 500 億越南盾（約 227.9 萬美元）營收，在約一百萬人造訪及購書

¹¹¹ Neni Sta. Romana Cruz (2016), “It’s expensive to love books” ,
<http://opinion.inquirer.net/94946/its-expensive-to-love-books>.

¹¹² Ed Nawotka (2016), “Frankfurt Book Fair 2016: The Markets Summit Spotlights Global Opportunities”, PW,
<https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/international/frankfurt-book-fair/article/71796-frankfurt-book-fair-2016-the-markets-summit-spotlights-global-opportunities.html>.

¹¹³ “Penerbit buku perlu kreatif cari pasaran” , BHplus, January 8th, 2017,
<https://www.bharian.com.my/node/231594>.

¹¹⁴ 2011~2015 年電子書種數分別為 17923、19171、19987、17969、15354 種。參考自 Abdullah, Fadli & Md Sidin Ahmad Ishak (2016). “Kesan Perkembangan Teknologi terhadap Industri Penerbitan Buku di Malaysia”, *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, Vol. 15, No. 2, p.80.

¹¹⁵ “Penerbit buku perlu labur dalam teknologi baharu”, Sinar, December 17th, 2016
<http://www.sinarharian.com.my/mobile/nasional/penerbit-buku-perlu-labur-dalam-teknologi-baharu-1.599796>.

者中，70%是年輕讀者。¹¹⁶ 相較於民營出版社經營的活躍，越南國營出版社則面臨經營問題。例如越南文化體育觀光部所屬的六家國營出版社，經營持續呈現赤字，2016年文化體育觀光部已提出將進行所屬六家國營出版社的合併計畫。¹¹⁷

新加坡方面，其圖書市場已高度國際化發展，新加坡對出版業並無產業政策，除提倡國民閱讀之外，也積極支持創作者。例如有鑑於新加坡年輕一代流行當代詩歌和口語表演，因此新加坡政府於2016年宣布成立青年詩人大使計畫（Youth Poet Ambassador programme, YPA programme），這項新計畫將支持新加坡年輕文學明星，透過國際駐留、出版和交流機會發展他們的才華和文學作品。

118

¹¹⁶ “Nỗi buồn cho văn hóa đọc”, Petro Times, May 1st, 2017,

<http://petrotimes.vn/noi-buon-cho-van-hoa-doc-494480.html>.

¹¹⁷ “6 nhà xuất bản thuộc Bộ VH-TT-DL thua lỗ hàng chục tỷ đồng”, Zing VN, August 7th, 2016,

<https://news.zing.vn/6-nha-xuat-ban-thuoc-bo-vh-tt-dl-thua-lo-hang-chuc-ty-dong-post671655.html>.

¹¹⁸ Ministry of Culture, Community and Youth (2016), “Writing the next chapter in Singapore’s literature”, September 30th, 2016,

<https://www.mccy.gov.sg/en/news/speeches/2016/Sep/National%20Poetry%20Festival%202016.aspx>.

第三節 主要國家出版產業發展綜合分析

壹、出版產業端

依前述各節各國出版概況及出版產業數據可看出，各國所發布之數據年份及統計範圍並不一致；例如於新書出版種數統計方面，美國並未公布整體申請 ISBN 新書種數，英國、泰國、菲律賓、印尼、越南、新加坡等國尚未公布 2016 年新書出版種數統計；而於出版產業營業額統計方面，各國統計範疇亦不一致，多數國家主動公布或依國際調查機構之數據，係包含圖書及雜誌等營業額統計，但部分國家公布之出版產業營業額則僅包含圖書市場營業額，如美國、德國、法國。受此限制，僅能就具相同資料基礎之國家進行比較。

以 2016 年新書出版種數的絕對值而言，中國大陸為出版種數最多的國家，其次則是法國、韓國、德國；其餘國家則因公布之出版統計範圍或年份不一致而不予比較。若進一步以每百萬人均出版種數來觀察，則可發現上述國家於新書出版種數絕對值的排序將產生變化，最高者為英國，其次依序為法國、德國、中國大陸；若以此指標來看，中國大陸仍有相當發展空間。

以各國新書出版種數增減變化來觀察，可發現 2016 年僅德國的新書出版種數呈現減少，其他國家則呈現成長，成長幅度依序為美國、韓國、中國大陸、法國，日本公布之出版種數雖尚包括雜誌，惟仍同樣呈現成長情況。

表貳-9、主要國家新書出版種數比較

單位：種、%

| | 國家 | 資料年份 | 新書出版種數 | 較上年成長 | 每百萬人均出版種數 |
|----|------|--------|----------------|-------|--------------|
| 歐美 | 美國 | 2016 年 | 638,624 (自助出版) | 11.3 | 1,979 (自助出版) |
| | 德國 | 2016 年 | 72,820 | -4.9 | 903 |
| | 英國 | 2015 年 | 173,000 | 13.6 | 2,673 |
| | 法國 | 2016 年 | 77,986 | 2.2 | 1,203 |
| 亞洲 | 日本 | 2016 年 | 78,113 (圖書及雜誌) | 2.4 | 618 (圖書及雜誌) |
| | 韓國 | 2016 年 | 75,727 | 8.0 | 1,478 |
| | 中國大陸 | 2016 年 | 499,884 | 5.1 | 362 |
| | 泰國 | 2015 年 | 11,334 | - | 167 |
| | 菲律賓 | 2015 年 | 9,480 | - | 94 |
| | 馬來西亞 | 2016 年 | 19,592 | - | 628 |
| | 印尼 | 2014 年 | 44,327 | - | 176 |

| 國家 | 資料年份 | 新書出版種數 | 較上年成長 | 每百萬人均出版種數 |
|-----|-------|--------|-------|-----------|
| 越南 | 2014年 | 26,000 | - | 278 |
| 新加坡 | 2014年 | 9,054 | - | 166 |

資料來源：彙整前述各國統計。

上述各國新書出版種數多呈現成長之情勢，可進一步與各國圖書出版營業額表現進行對照比較。除韓國為2015年數據外，其餘國家2016年圖書出版營業額表現，少數如泰國、印尼、新加坡等國家的實體圖書營業額呈現衰退外，多數國家均呈現成長，顯示2016年主要國家於實體圖書銷售具正面表現。而於電子書銷售表現方面，2016年除美國呈現營收衰退外，其餘國家電子書銷售均為正向成長，甚至多數國家皆呈兩位數成長幅度，顯示多數國家電子書市場正加速發展。

若進一步將各國圖書出版營業額與其GDP表現相對照，可發現圖書出版市場於德國、韓國、泰國的表現相對呈現活躍。2016年德國、泰國，以及2015年韓國，其圖書出版營業額占其GDP比重達0.2%以上，高於其他國家表現，顯示圖書出版市場於此三個國家中銷售表現相對活躍。

表貳-10、主要國家圖書出版營業額

單位：億美元、%

| 國家 | 資料年份 | GDP | 圖書（實體及電子） | | 實體圖書 | | 電子書 | | |
|-----|-------|-------|-----------|--------|------|-------|------|-------|-------|
| | | | 營業額 | GDP 占比 | 營業額 | 較上年成長 | 營業額 | 較上年成長 | |
| 歐美 | 美國 | 2016年 | 186,245 | 145.6 | 0.1 | 123.0 | 5.1 | 22.6 | -16.9 |
| | 德國 | 2016年 | 34,778 | 85.6 | 0.2 | 83.9 | 1.0 | 1.7* | 2.6 |
| | 英國 | 2016年 | 26,479 | 25.9 | 0.1 | 21.9 | 7.6 | 4.0 | 3.0 |
| | 法國 | 2016年 | 24,655 | 27.8 | 0.1 | 25.7 | 4.3 | 2.1 | 29.7 |
| 亞洲 | 日本 | 2016年 | 49,402 | 70.1 | 0.1 | 67.7 | 0.7 | 2.4 | 13.2 |
| | 韓國 | 2015年 | 14,112 | 65.5 | 0.5 | 64.4 | -4.1 | 1.1 | 25.3 |
| | 中國大陸 | 2016年 | 111,991 | 105.5 | 0.1 | 105.5 | 12.3 | - | - |
| | 泰國 | 2016年 | 4,070 | 11.3 | 0.3 | 10.5 | -0.5 | 0.8 | 37.7 |
| | 菲律賓 | 2016年 | 3,049 | 1.1 | 0.0 | 1.0 | 1.3 | 0.1 | 27.5 |
| | 馬來西亞 | 2016年 | 2,965 | 0.5 | 0.0 | 0.5 | 1.0 | 0.04 | 34.8 |
| | 印尼 | 2016年 | 9,323 | 4.3 | 0.0 | 4.1 | -1.5 | 0.2 | 46.4 |
| | 越南 | 2016年 | 2,053 | 1.0 | 0.1 | 1.0 | 0.8 | 0.03 | 40.6 |
| 新加坡 | 2016年 | 2,970 | 2.7 | 0.1 | 2.3 | -2.9 | 0.4 | 22.2 | |

註：德國電子書營業額數據係依消費資料推估

資料來源：出版數據係彙整前述各國統計，GDP數據係彙整自 World Bank。

貳、閱讀消費端

如同前述各國出版產業調查數據出現之相同情況，依前述各節各國閱讀調查數據可看出，各國所發布之數據年份、調查對象及調查閱讀類型並不相同，各國調查數據缺乏一致性基礎，故無法進行比較。惟整體而言，各國民眾之圖書閱讀率並不致因經濟社會發展程度而有明顯差異。

表貳-11、主要國家圖書閱讀率

單位：%、億人

| 國家 | 資料年份 | 人口數 | 調查對象 | 整體圖書 | | 實體圖書 | | 電子書 | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | | | | 閱讀率 | 較上年增減 | 閱讀率 | 較上年增減 | 閱讀率 | 較上年增減 | |
| 歐美 | 美國 | 2016年 | 3.2 | 18歲以上 | 73 | +1 | 63 | +2 | 28 | +1 |
| | 德國 | 2016年 | 0.8 | 15歲以上 | 93 | - | - | - | 24 | -1 |
| | 英國 | 2016年 | 0.6 | 15歲以上 | 92 | - | - | - | - | - |
| | 法國 | 2016年 | 0.6 | 18歲以上 | 87 | -3 | - | - | - | - |
| 亞洲 | 日本 | 2016年 | 1.3 | 16歲以上 | - | - | 49 | 0 | 27 | +8 |
| | 韓國 | 2016年 | 0.5 | 15歲以上 | 84 | - | - | - | - | - |
| | 中國大陸 | 2016年 | 13.8 | 18歲以上 | - | - | 59 | +0.4 | 28.3 | +1.5 |
| | 泰國 | 2015年 | 0.7 | 15歲以上 | 76 | - | - | - | - | - |
| | 菲律賓 | 2012年 | 1.0 | 18歲以上 | 80 | - | - | - | - | - |
| | 馬來西亞 | 2014年 | 0.3 | 15歲以上 | - | - | 38 | - | 6 | - |
| | 印尼 | 2012年 | 2.5 | 10歲以上 | - | - | - | - | - | - |
| | 越南 | 2014年 | 0.9 | 無說明 | - | - | 74 | - | - | - |
| 新加坡 | 2016年 | 0.5 | 20歲以上 | 69 | - | 66 | - | 28 | - | |

資料來源：

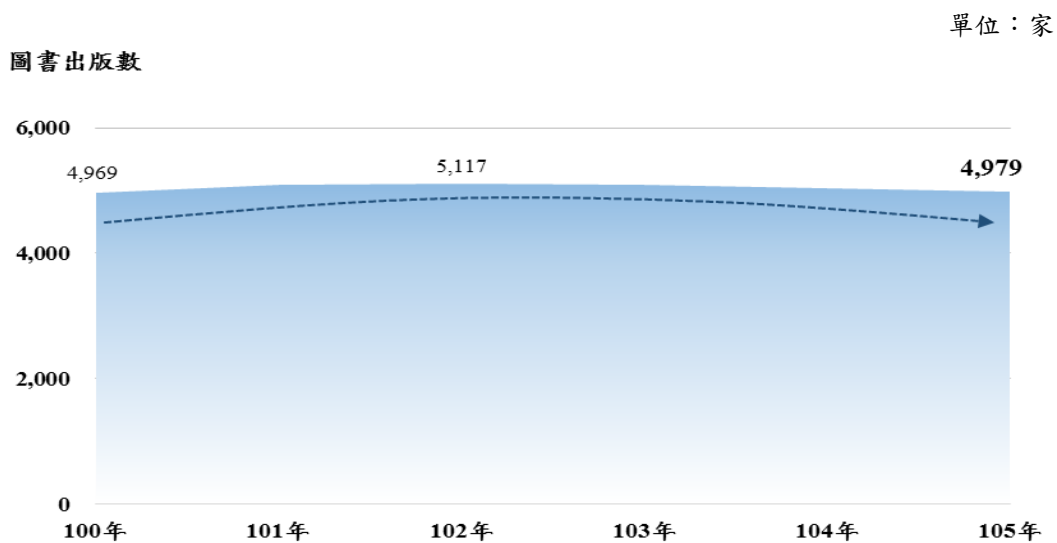
1. 美國係 Pew Research Center 2016 年調查結果。
2. 德國整體閱讀圖書比率係依 Gfk 2016 年針對 15 歲以上民眾調查結果，惟該公布報告並無說明「圖書閱讀」之定義。電子書閱讀率係依 Bitkom 2016 年針對 14 歲以上民眾調查結果。
3. 英國整體閱讀圖書比率係依 Gfk 2016 年針對 15 歲以上民眾調查結果，惟該公布報告並無說明「圖書閱讀」之定義。
4. 法國整體閱讀圖書比率係依 IFOP 於 2016 年調查結果。
5. 日本係日本每日新聞 2016 年「第 70 回讀書世論調查」。
6. 韓國整體閱讀圖書比率係依 Gfk 2016 年針對 15 歲以上民眾調查結果，惟該公布報告並無說明「圖書閱讀」之定義。
7. 中國大陸係 2016 年《第十四次全國國民閱讀調查報告》調查結果。
8. 泰國係依泰國國家統計局與泰國知識區 (TK Park) 2015 年調查結果。
9. 菲律賓係依菲律賓出版發展局 2012 年調查結果。
10. 馬來西亞係依馬來西亞國家圖書館 2014 年調查結果。
11. 印尼最新數據係依印尼中央統計局 2012 年調查結果，惟調查僅針對報紙、雜誌、教科書、童書等閱讀率進行調查，而未包含一般圖書。
12. 越南係依越南國家統計局 2014 年調查結果。
13. 新加坡係依新加坡國家圖書館 2016 年調查結果。

第參章 我國出版產業概況分析

第一節 出版產業調查母體概況探討

壹、圖書出版產業家數

據國家圖書館國際標準書號中心公布之歷年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析所載，臺灣地區 100 年申請 ISBN 之圖書出版單位共計 4,969 家，至 102 年成長至 5,117 家高峰後，即呈衰退走勢，105 年申請 ISBN 之圖書出版單位共計 4,979 家。



資料來源：國家圖書館國際標準書號中心

圖參-1、臺灣地區 100 ~105 年申請 ISBN 之圖書出版機構家數

圖書出版產業廠商家數增加除與臺灣廢止出版法有關，其尚受相當比例出版社屬個人、小型業者與非常態經營出版機構（例如學校科系），以及部分出版社為達品牌區隔策略，至經濟部商業司申請單一公司，於國家圖書館國際標準書號中心登記多間出版社名稱，形成出版集團等因素影響。據悉，我國部分大型出版集團為迎合分眾化市場趨勢，採品牌差異化策略而致旗下出版社達數十間之數。

據國家圖書館國際標準書號（ISBN）中心 106 年統計資料顯示，105 年計有 4,979 家圖書出版單位申請 ISBN，本研究進一步索取相關統計數據，結果顯示申請 ISBN 編號 4 組號碼以上之出版社為 999 家，扣除政府機關、學校及個人，則僅有 967 家。由此可見，臺灣地區出版機構蓬勃發展，書籍出版風氣相對其他華文區域活躍，然實際出版 4 種以上圖書之民間營利單位則僅占 19.4%。由此可見，國內圖書出版產業家數維持高成長率表象下，以出版為經營目的者未逾半數。

貳、圖書出版產業經營狀況

105 年臺灣出版產業調查係以 105 年實際出版量逾 4 種之業者（不包括個人及政府機關）為調查母體。根據國家圖書館國際標準書號中心所提供資料顯示，該年度國內新書 ISBN 碼申請量符合要求條件之出版單位計 967 家，經聯絡清查，確認 105 年實際出版並扣除結束營業、停歇業、政府機關、個人出版、無法取得進一步聯繫等，以及進行出版社品牌整併後，實際有效出版業者共 517 家¹¹⁹。

一、出版機構區位分布

本研究根據 105 年出版產業調查母體資料，將其所在地域劃分為五區位，分別為北部地區、中部地區、南部地區、東部及離島地區。

就當前母體資料顯示，全臺出版產業者最高比例（89.04%）為北部地區，其中又以臺北市（58.03%）、新北市（28.54%）所占份額最重，大臺北地區合計達 86.57% 之高比例。其次係位居南部地區業者（5.86%），而該區域業者又以高雄市（3.02%）為多；而中部業者則以 5.10% 比重列居第三，其中則以位於臺中市（4.35%）為多；東部與離島地區則未有相對活躍之出版社設址於該處。

由此可見，臺灣地區書籍出版產業者設立地點考量以商業行為與經濟活動頻繁、高人口密度、資訊發達及資源充裕之地區為主，故東部及離島地區出版產業者趨近於零。

表參-1、出版機構區位分布

單位：家、%

| 編號 | 區位（縣市）別 | 出版社家數 | | 比重（%） | |
|----|---------|-------|-------|--------|--------|
| | | 104 年 | 105 年 | 104 年 | 105 年 |
| | 北部 | 690 | 460 | 87.02% | 89.04% |
| 1 | 臺北市 | 456 | 300 | 57.50% | 58.03% |
| 2 | 新北市 | 209 | 148 | 26.36% | 28.54% |
| 3 | 基隆市 | 1 | 0 | 0.13% | 0.00% |
| 4 | 桃園市 | 15 | 7 | 1.89% | 1.32% |

¹¹⁹ 考量部分出版社僅為大型出版集團旗下品牌且無獨立統一編號，其雖有自身成立目的且座落區位亦與總公司不同，但因該類機構業務發展目標多屬輔助性質為主（如聯繫、配送等），故而進行出版集團整併。因此此處調查對象為 517 家，而非進行出版集團整併前之 967 家。

| 編號 | 區位(縣市)別 | 出版社家數 | | 比重(%) | |
|----|-----------|------------|------------|----------------|----------------|
| | | 104年 | 105年 | 104年 | 105年 |
| 5 | 新竹市 | 5 | 4 | 0.63% | 0.76% |
| 6 | 新竹縣 | 3 | 1 | 0.38% | 0.19% |
| 7 | 宜蘭縣 | 1 | 1 | 0.13% | 0.19% |
| | 中部 | 52 | 26 | 6.56% | 5.10% |
| 8 | 苗栗縣 | 1 | 0 | 0.13% | 0.00% |
| 9 | 臺中市 | 45 | 22 | 5.67% | 4.35% |
| 10 | 彰化縣 | 4 | 1 | 0.50% | 0.19% |
| 11 | 南投縣 | 1 | 2 | 0.13% | 0.38% |
| 12 | 雲林縣 | 1 | 1 | 0.13% | 0.19% |
| | 南部 | 51 | 30 | 6.43% | 5.86% |
| 13 | 嘉義縣 | 1 | 0 | 0.13% | 0.00% |
| 14 | 嘉義市 | 1 | 0 | 0.13% | 0.00% |
| 15 | 臺南市 | 20 | 14 | 2.52% | 2.65% |
| 16 | 高雄市 | 25 | 16 | 3.15% | 3.02% |
| 17 | 屏東縣 | 4 | 1 | 0.50% | 0.19% |
| | 東部 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| 18 | 花蓮縣 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| 19 | 臺東縣 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| | 離島 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| 20 | 澎湖縣 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| 21 | 金門縣 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| 22 | 連江縣 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| | 總計 | 793 | 517 | 100.00% | 100.00% |

資料來源：本研究整理

二、登記資本概況

就登記資本額而言，我國出版產業以資本額 100 萬元至 299 萬元業者占比最高 (23.25%)；其次，資本額未滿 100 萬元公司達 22.31%；第三，資本額 1,000 萬元至 3,999 萬元企業占 18.90%；第四，資本額 500 萬元至 999 萬元機構占比 17.20%。另外，未及一成比例者分別為 300 萬元至 499 萬元 (6.05%)、4,000 萬元至 0.99 億元 (5.48%)、1 億元至 4.99 億元 (5.10%)，以及 5 億元以上 (1.70%)。

進一步觀察母體組成發現，登記資本額新臺幣 1,000 萬元以下業者有 355 家，占比達 68.81%，顯示我國出版產業以中小企業型態經營者居多數。資本額逾新臺幣 1 億元大型出版機構中，除包含旗下掌控多家品牌與書系之出版集團外，尚涵蓋跨文創產業經營之資通訊科技公司、財團法人組織，以及傳播媒體企業。

表參-2、出版社登記資本額分布概況

單位：家、%

| 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) | 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) |
|----|---------------|-----------------|----|-------------------|----------------|
| 1 | 未滿 100 萬元 | 115 (22.31%) | 5 | 1,000 萬元~3,999 萬元 | 98 (18.90%) |
| 2 | 100 萬元~299 萬元 | 120 (23.25%) | 6 | 4,000 萬元~0.99 億元 | 28 (5.48%) |
| 3 | 300 萬元~499 萬元 | 31 (6.05%) | 7 | 1 億元~4.99 億元 | 26 (5.10%) |
| 4 | 500 萬元~999 萬元 | 89 (17.20%) | 8 | 5 億元以上 (含) | 9 (1.70%) |

資料來源：本研究整理

三、成立年數分析

表參-3、出版社成立年數分布概況

單位：家、%

| 成立年數分布 | 5 年以下 (未含) | 5~10 年 (未含) | 10~20 年 (未含) | 20 年以上 |
|--------|------------|-------------|--------------|--------|
| 家數 | 50 | 71 | 180 | 216 |
| 比重 | 9.64% | 13.80% | 34.78% | 41.78% |

資料來源：本研究整理

於 517 間出版機構中，最高比例 (41.78%) 係成立年數達 20 年以上之資深企業；其次，34.78% 比例業者成立年數落於 10 以上而未滿 20 年區間；再其次，有 13.80% 比例乃成立年數介於 5 年以上而未滿 10 年者。另外，成立年數低於 5 年者則占比 9.64%。綜合而論，儘管我國出版產業以中小型規模組織為主，然經營發展年數超過 10 年以上者占比逾七成，顯示其結構相對靈活而可經市場考驗。

四、出版規模級距

表參-4、各類型出版社之申請 ISBN 種數及占比

單位：種、%

| 出版社類型 | | 申請 ISBN 種數 | 出版社間數 | 申請 ISBN 種數占比 |
|--------|-------------|------------|-------|--------------|
| 大型出版企業 | | 2,657 | 7 | 9.45% |
| 未分類 | 逾 300 種以上 | 3,374 | 4 | 12.00% |
| | 100 種~299 種 | 4,885 | 17 | 17.38% |
| | 050 種~099 種 | 4,961 | 54 | 17.65% |
| | 030 種~049 種 | 3,834 | 60 | 13.64% |
| | 010 種~029 種 | 6,188 | 189 | 22.02% |
| | 009 種~004 種 | 2,208 | 186 | 7.86% |
| 總計 | | 28,107 | 517 | 100.00% |

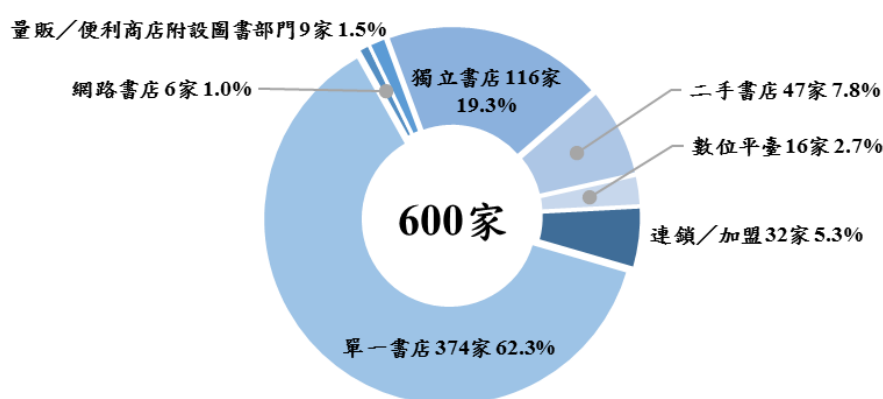
資料來源：本研究整理

整體而言，我國書籍出版相對集中於大型出版企業以及申請 ISBN 出版種數逾 100 種以上之出版社，前述項目業者合計之申請出版種數達 10,916 種（申請出版種數占比為 38.83%）。其餘級距業者雖 ISBN 申請出版種數占比達 61.17%，然其出版社間數明顯偏高，且其涵蓋諸多非以書籍出版為主要營業項目之廠商。

第二節 臺灣地區圖書行銷傳播通路業經營狀況

我國圖書行銷傳播通路可概分為團購、實體書店、郵購、直銷、網路書店與數位出版品流通販售平臺（簡稱數位平臺）等商務交易管道。實體書店係指擁有實體銷售門市之書店；直銷則指直接由業務人員或推銷人員將書直接或郵寄送達消費者；郵購、團購與網路書店乃指透過型錄或網路等方式銷售圖書；數位平臺則指藉數位服務平臺系統銷售或租賃數位出版品。前述各類書籍行銷傳播路徑，以實體書店所據市場份額最高，網路書店最具規模效應，數位平臺為當前新興趨勢且深具發展潛力，故本研究進一步針對該類業態行深入之探討。

由於出版行銷通路涵蓋甚廣而難以盡數普查，故本研究僅針對單一書店、獨立書店、二手書店、網路書店、連鎖加盟書店、量販／便利商店附設圖書部門與數位平臺等書籍零售業態進行調查。另一方面，因各間量販與便利商店所附設之圖書部門與其本業差異甚大且難以蒐集相關資料，故僅發放問卷而未進行母體分析。



圖參-2、105 年臺灣出版行銷通路產業調查母體分布

壹、實體書店經營狀況

一、整體實體書店發展概況

105 年我國知名區域型連鎖書店¹²⁰結束營業，歷史悠久之獨立／單一書店¹²¹持續出現關店潮，再度彰顯國內實體書店數逐年遞減，且其所面臨之經營困境更形嚴峻。

根據財政部營利事業家數及銷售額統計之「書籍、雜誌零售業」資料，截至 105 年末，我國實體書店共 2,163 家，較 96 年 2,603 家衰減 16.90%，計 400 逾家書店結束經營。而近年我國實體書店削弱趨勢仍未顯改善，103 年至 105 年減少家數逾百家。

¹²⁰ <http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1903788>

¹²¹ <https://video.udn.com/news/550378>

<http://news.ltn.com.tw/news/life/paper/941162>

表參-5、各縣市實體書店家數與人口數比

單位：家、人

| 地區 | 實體書店家數 | | | 各縣市實體書店數人口比 | | | |
|-----|--------|----------------|----------------|----------------|--------|--------|--------|
| | 年度 | 103年 | 104年 | 105年 | 103年 | 104年 | 105年 |
| 新北市 | | 276 (-5) | 258 (-18) | 250 (-8) | 14,373 | 15,390 | 15,917 |
| 臺北市 | | 476 (-28) | 477 (1) | 462 (-15) | 5,677 | 5,670 | 5,835 |
| 桃園市 | | 146 (-15) | 146 (0) | 146 (0) | 14,098 | 14,423 | 14,711 |
| 臺中市 | | 300 (1) | 289 (-11) | 288 (-1) | 9,066 | 9,496 | 9,608 |
| 臺南市 | | 207 (-8) | 208 (1) | 204 (-4) | 9,103 | 9,065 | 9,245 |
| 高雄市 | | 245 (-8) | 248 (3) | 236 (-12) | 11,343 | 11,205 | 11,777 |
| 宜蘭縣 | | 43 (1) | 40 (-3) | 43 (3) | 10,669 | 11,453 | 10,640 |
| 新竹縣 | | 41 (3) | 41 (0) | 45 (4) | 13,113 | 13,221 | 12,166 |
| 苗栗縣 | | 47 (-3) | 45 (-2) | 49 (4) | 12,067 | 12,531 | 11,412 |
| 彰化縣 | | 80 (-5) | 82 (2) | 82 (0) | 16,143 | 15,720 | 15,697 |
| 南投縣 | | 37 (-3) | 37 (0) | 37 (0) | 13,900 | 13,770 | 13,653 |
| 雲林縣 | | 44 (-2) | 40 (-4) | 39 (-1) | 16,031 | 17,491 | 17,817 |
| 嘉義縣 | | 30 (-2) | 29 (-1) | 26 (-3) | 17,493 | 17,925 | 19,820 |
| 屏東縣 | | 56 (0) | 59 (3) | 58 (-1) | 15,141 | 14,259 | 14,410 |
| 臺東縣 | | 15 (-1) | 14 (-1) | 13 (-1) | 14,965 | 15,889 | 16,985 |
| 花蓮縣 | | 44 (-5) | 43 (-1) | 43 (0) | 7,577 | 7,720 | 7,696 |
| 澎湖縣 | | 10 (0) | 9 (-1) | 9 (0) | 10,176 | 11,367 | 11,474 |
| 基隆市 | | 16 (1) | 16 (0) | 17 (1) | 23,317 | 23,257 | 21,888 |
| 新竹市 | | 51 (-4) | 53 (2) | 49 (-4) | 8,470 | 8,190 | 8,925 |
| 嘉義市 | | 53 (0) | 55 (2) | 54 (-1) | 5,111 | 4,916 | 4,998 |
| 金門縣 | | 15 (1) | 13 (-2) | 13 (0) | 8,515 | 10,215 | 10,393 |
| 連江縣 | | 0 (-) | 0 (-) | 0 (-) | - | - | - |
| 總計 | | 2,232 (-82) | 2,202 (-30) | 2,163 (-39) | 10,499 | 10,669 | 10,883 |

註：括弧內為較前一年度減少之書店家數

資料來源：財政部營利事業家數及銷售額統計（103年至105年）

進一步檢視各縣市實體書店與人口數間之相對比例，該數據顯示每人平均可分配實體書店家數持續遞減，就 103 年各縣市實體書店數及人口比觀之，臺北市實體書店 476 家而人口數計 270.2 萬，平均 5,677 位臺北市民可分配一家書店；然於 105 年，該年度臺北市實體書店 462 家而人口數 269.6 萬人，該數據已升至 5,835 位臺北市民可分配一家書店。儘管臺北市實體書店呈逐年遞減趨勢，但實體書店數量仍位居全國首位，中南部區域實體書店總量與其相較下數量益形懸殊，部分縣市甚至未有實體書店存在。

僅就臺灣本島而論，103 年臺東縣實體書店為 15 家，敬陪全國實體書店數末座，該縣人口 22.4 萬人，約 1.5 萬位縣民方可分配至一家書店；而對照截至 105 年末數據觀察，臺東縣實體書店僅剩 13 家而人口數計 22.1 萬人，平均 1.7 萬位縣民方才分配至一家書店，蟬聯臺灣本島實體書店最少縣市。

至於外島實體書店數量部分，近年來該區域無明顯波動，103 年金門縣內計 15 家實體書店、澎湖縣 10 家而連江縣未有實體書店存在；105 年金門縣擁有實體書店降至 13 家、澎湖縣 9 家，而連江縣仍未有類似業態出現。

整體而言，受網路書店通路益趨蓬勃發展、圖書銷售通路折扣廝殺愈形劇烈，以及店面租賃支出、與經營成本日漸高漲等相關因素衝擊，諸多實體書店面臨營業額衰退與資源耗盡無以為繼之窘境，最終僅得宣告歇業或倒閉（下表）。

表參-6、實體書店（書籍、雜誌零售業）之營業額與變動率

單位：新臺幣千元

| 地區 \ 年度 | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
|---------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 新北市 | 2,358,411 (-6.13%) | 2,202,881 (-6.59%) | 1,816,356 (-17.55%) |
| 臺北市 | 11,186,222 (-0.56%) | 11,159,041 (-0.24%) | 10,322,426 (-7.50%) |
| 桃園市 | 714,019 (-11.13%) | 637,541 (-10.71%) | 570,366 (-10.54%) |
| 臺中市 | 1,545,833 (-6.85%) | 1,556,336 (0.68%) | 1,555,758 (-0.04%) |
| 臺南市 | 3,916,620 (-5.36%) | 3,877,234 (-1.01%) | 3,879,382 (0.06%) |
| 高雄市 | 1,366,869 (-5.71%) | 1,284,992 (-5.99%) | 1,291,176 (0.48%) |
| 宜蘭縣 | 120,495 (-33.58%) | 122,103 (1.33%) | 116,991 (-4.19%) |
| 新竹縣 | 170,729 (-2.03%) | 166,464 (-2.50%) | 161,789 (-2.81%) |

| 地區 \ 年度 | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
|---------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 苗栗縣 | 158,663 (-32.63%) | 134,574 (-15.18%) | 139,694 (3.80%) |
| 彰化縣 | 487,857 (12.37%) | 458,740 (-5.97%) | 391,964 (-14.56%) |
| 南投縣 | 104,427 (-7.32%) | 97,824 (-6.32%) | 109,283 (11.71%) |
| 雲林縣 | 130,051 (-8.62%) | 125,368 (-3.60%) | 103,309 (-17.60%) |
| 嘉義縣 | 92,579 (-11.52%) | 84,544 (-8.68%) | 76,626 (-9.37%) |
| 屏東縣 | 147,258 (-0.65%) | 132,587 (-9.96%) | 144,225 (8.78%) |
| 臺東縣 | 97,714 (5.12%) | 94,284 (-3.51%) | 88,619 (-6.01%) |
| 花蓮縣 | 184,772 (-10.31%) | 177,609 (-3.88%) | 183,737 (3.45%) |
| 澎湖縣 | 19,170 (1.93%) | 19,151 (-0.10%) | 18,658 (-2.57%) |
| 基隆市 | 103,688 (-2.23%) | 123,550 (19.16%) | 159,597 (29.18%) |
| 新竹市 | 500,301 (-4.68%) | 497,935 (-0.47%) | 425,434 (-14.56%) |
| 嘉義市 | 333,623 (-0.93%) | 328,857 (-1.43%) | 338,463 (2.92%) |
| 金門縣 | 21,277 (16.62%) | 18,712 (-12.06%) | 17,058 (-8.84%) |
| 連江縣 | - (-) | - (-) | - (-) |
| 總計 | 23,760,578 (-3.61%) | 23,300,327 (-1.94%) | 21,910,911 (-5.96%) |

註：括弧內為較前一年度減少之銷售額變動率

資料來源：財政部營利事業家數及銷售額統計

二、獨立書店／單一書店調查母體概況

前述實體書店數據取自財政部營利事業家數及銷售額統計之「書籍、雜誌零售業」項目，受原始資料限制，其中尚包含非屬該行業範疇業者與非一般性書籍書店，例如以販售文具為主的書局，與當前所關切之主要大眾圖書通路業者之經營內涵有所差異。

承上，由於前述「書籍、雜誌零售業」105年2,163家業者，無法藉由客觀判斷該行業之報稅廠商是否均有販售圖書之營業行為，因此為確認實體通路確有經營販售圖書活動者方為本調查對象，故本研究以105年臺灣出版產業調查行銷通路母體名單、政府獎補助名單、2016年福爾摩沙書店地圖手冊，以及網路推薦名單等資料來源為基礎，以排除販售文具用品與參考書籍之專營型獨立書店／

單一書店為主要調查對象，經聯絡清查，確認 105 年實際販售圖書並扣除結束營業、停歇業與解散撤銷等單位後，最終有效獨立書店／單一書店業者共 624 家。

為了解當前調查母體組成背景，本研究將進一步針對其區位分布、登記資本與成立年數等項目，歸納探討概述如下。

(一) 區位分布概述

表參-7、獨立書店／單一書店區位分布

單位：家、%

| 編號 | 區位(縣市)別 | 獨立／單一書店家數 | | 比重(%) | |
|-----------|---------|------------|------------|---------------|---------------|
| | | 104年 | 105年 | 104年 | 105年 |
| 北部 | | 352 | 213 | 39.82% | 39.73% |
| 1 | 臺北市 | 175 | 104 | 19.80% | 19.39% |
| 2 | 新北市 | 70 | 44 | 7.92% | 8.17% |
| 3 | 基隆市 | 5 | 3 | 0.57% | 0.64% |
| 4 | 桃園市 | 47 | 27 | 5.32% | 4.97% |
| 5 | 新竹市 | 24 | 15 | 2.71% | 2.72% |
| 6 | 新竹縣 | 12 | 8 | 1.36% | 1.44% |
| 7 | 宜蘭縣 | 19 | 13 | 2.15% | 2.40% |
| 中部 | | 256 | 153 | 28.96% | 28.53% |
| 8 | 苗栗縣 | 15 | 9 | 1.70% | 1.60% |
| 9 | 臺中市 | 147 | 89 | 16.63% | 16.51% |
| 10 | 彰化縣 | 44 | 27 | 4.98% | 4.97% |
| 11 | 南投縣 | 21 | 11 | 2.38% | 2.08% |
| 12 | 雲林縣 | 29 | 18 | 3.28% | 3.37% |
| 南部 | | 234 | 144 | 26.47% | 26.76% |
| 13 | 嘉義縣 | 19 | 14 | 2.15% | 2.56% |
| 14 | 嘉義市 | 24 | 17 | 2.71% | 3.21% |
| 15 | 臺南市 | 78 | 42 | 8.82% | 7.85% |
| 16 | 高雄市 | 88 | 56 | 9.95% | 10.42% |
| 17 | 屏東縣 | 25 | 15 | 2.83% | 2.72% |
| 東部 | | 31 | 20 | 3.51% | 3.68% |
| 18 | 花蓮縣 | 21 | 15 | 2.38% | 2.72% |
| 19 | 臺東縣 | 10 | 5 | 1.13% | 0.96% |

| 編號 | 區位(縣市)別 | 獨立／單一書店家數 | | 比重(%) | |
|----|---------|-----------|------|---------|---------|
| | | 104年 | 105年 | 104年 | 105年 |
| | 離島 | 11 | 7 | 1.24% | 1.30% |
| 20 | 澎湖縣 | 9 | 6 | 1.02% | 1.12% |
| 21 | 金門縣 | 2 | 1 | 0.23% | 0.18% |
| 22 | 連江縣 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| | 總計 | 884 | 537 | 100.00% | 100.00% |

資料來源：本研究整理

本研究同樣根據 104 年出版產業調查母體資料，將其所在地域劃分為五區位，分別為北部地區、中部地區、南部地區、東部及離島地區。

就當前母體資料顯示，全臺獨立書店／單一書店業者最高比例(39.73%)為北部地區，其中又以臺北市(19.39%)、新北市(8.17%)所占分額最重，大臺北地區合計達 27.56% 之比例。其次係位居中部地區業者(28.53%)，而該區域業者又以臺中市(16.51%)為多；而南部業者則以 26.76% 比重列居第三，其中則以位於高雄市(10.42%)為多；東部與離島地區則分別占 3.68% 及 1.30%。

由此可見，我國獨立書店／單一書店業者設立地點考量同樣以商業行為與經濟活動頻繁、高人口密度、資訊發達及資源充裕之地區為主，故東部及離島地區出版產業者均未及一成。

(二) 登記資本概況

就登記資本額而言，我國獨立書店／單一書店以資本額未滿 100 萬元業者占比最高(72.12%)；其次，資本額 100 萬元至 299 萬元公司為 12.02%；第三，資本額 500 萬元至 999 萬元企業占 6.73%。另外，比例未達 5% 者分別為資本額 1,000 萬元至 3,999 萬元(4.17%)、300 萬元至 499 萬元(2.56%)、1 億元至 4.99 億元(1.28%)、4,000 萬元至 0.99 億元(0.64%)，以及 5 億元以上(0.48%)。

進一步觀察母體組成發現，登記資本額新臺幣 1,000 萬元以下業者占比達 93.43%，顯示我國獨立書店／單一書店以中小型態經營者居多數。登記資本額逾億元之獨立書店／單一書店業態，範疇涵蓋大型出版集團兼營門市據點、跨文創產業經營資通訊公司、量販批發店與百貨零售業之圖書部門，以及財團法人等。

表參-8、獨立書店／單一書店登記資本額分布概況

單位：家、%

| 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) | 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) |
|----|---------------|-----------------|----|-------------------|---------------|
| 1 | 未滿 100 萬元 | 387 (72.12%) | 5 | 1,000 萬元～3,999 萬元 | 22 (4.17%) |
| 2 | 100 萬元～299 萬元 | 65 (12.02%) | 6 | 4,000 萬元～0.99 億元 | 3 (0.64%) |
| 3 | 300 萬元～499 萬元 | 14 (2.56%) | 7 | 1 億元～4.99 億元 | 7 (1.28%) |
| 4 | 500 萬元～999 萬元 | 36 (6.73%) | 8 | 5 億元以上 (含) | 3 (0.48%) |

資料來源：本研究整理

(三) 成立年數分析

表參-9、獨立書店／單一書店成立年數分布概況

單位：家、%

| 成立年數分布 | 5 年以下 (未含) | 5～10 年 (未含) | 10～20 年 (未含) | 20 年以上 |
|--------|------------|-------------|--------------|--------|
| 家數 | 52 | 58 | 156 | 271 |
| 比重 | 9.78% | 10.74% | 29.01% | 50.48% |

資料來源：本研究整理

於 537 間獨立書店／單一書店中，其最高比例（50.48%）係成立年數達 20 年以上之老牌書店；其次，29.01% 比例業者成立年數落於 10 年以上而未滿 20 年區間；再其次，有 9.75% 比例乃成立年數低於 5 年者。另外，成立年數介於 5 年以上而未滿 10 年者則占比 10.74%。綜合而論，儘管我國獨立書店／單一書店以中小型規模為主，然經營發展年數超過 10 年以上者占比近八成，顯示當前其雖面臨嚴峻挑戰，然其經營策略相對彈性而可隨機變動，進而可通過市場考驗與擁有固定消費族群。然值得注意的是，於執行 104 年出版產業調查時，部分社區型歷史悠久獨立書店／單一書店表示，受營業額衰退、人力匱乏與成本不堪負荷等因素影響，其將考慮轉型至以銷售文具與參考書為主之書店，甚或結束營業。

三、連鎖書店發展概況

據臺灣連鎖暨加盟協會出版《2017 臺灣連鎖店年鑑》所載，連鎖書店歸類於流行時尚業內之圖書文具與文化複合類項目。105 年度店數較 104 年度維持於零成長，總家數為 19 家；總店舖數為 372 家，61.56% 為直營店；38.44% 為加盟店，平均每家店面坪數為 166 坪。

表參-10、連鎖書店經營情形

單位：家、坪

| 編號 | 品牌名稱 | 營業項目 | 總店數 | 直營(含專櫃) | 加盟 | 平均坪數 |
|----|----------|------|-----|---------|-----|---------|
| 總計 | | | 372 | 229 | 143 | 166 |
| 1 | 金玉堂 | 圖書文具 | 131 | 0 | 131 | 92 |
| 2 | 金石堂 | 圖書文具 | 48 | 38 | 10 | 150 |
| 3 | 誠品 | 圖書文具 | 41 | 41 | 0 | - |
| 4 | 諾貝爾 | 圖書文具 | 14 | 14 | 0 | 300 |
| 5 | 敦煌 | 圖書文具 | 22 | 22 | 0 | 100 |
| 6 | 建宏書局 | 圖書文具 | 5 | 4 | 1 | 280 |
| 7 | Fnac 法雅客 | 文化複合 | 19 | 19 | 0 | 500 |
| 8 | 墊腳石 | 圖書文具 | 12 | 12 | 0 | 100 |
| 9 | 五南文化廣場 | 圖書文具 | 7 | 7 | 0 | 100 |
| 10 | 九乘九文具 | 圖書文具 | 15 | 15 | 0 | 200-340 |
| 11 | 聯經 | 圖書文具 | 2 | 2 | 0 | 100 |
| 12 | 紀伊國屋 | 圖書文具 | 4 | 4 | 0 | 180 |
| 13 | 書田 | 圖書文具 | 2 | 2 | 0 | 80 |
| 14 | 麗文文化事業 | 圖書文具 | 26 | 26 | 0 | - |
| 15 | 若水堂 | 簡體圖書 | 5 | 5 | 0 | 100 |
| 16 | 茉莉二手文具 | 圖書文具 | 5 | 5 | 0 | - |
| 17 | 政大書城 | 圖書 | 3 | 3 | 0 | - |
| 18 | 穎城文化廣場 | 圖書文具 | 7 | 6 | 1 | 40 |
| 19 | 何嘉仁書店 | 圖書文具 | 4 | 4 | 0 | 100 |

註：本表刪除僅販售文具或分店未達三家之公司

資料來源：臺灣連鎖暨加盟協會《2017 臺灣連鎖店年鑑》

由於連鎖加盟書店受企業總部策略規劃一定程度影響，故其組織結構與發展考量與一般獨立書店／單一書店業者必呈現部分差異，需進一步分離探討。是故，本研究以 105 年臺灣出版產業調查行銷通路母體名單、政府獎補助名單、臺灣連鎖店年鑑，以及網路推薦名單等資料來源為基礎，以排除販售文具用品與參考書籍之一般書店為主要調查對象，經聯絡清查，確認 105 年實際販售圖書並扣除結束營業、停歇業與解散撤銷等單位後，最終有效連鎖加盟業者共 32 家。

為了解當前調查母體組成背景，本研究將進一步針對其區位分布、登記資本與成立年數等項目，歸納探討概述如下。

(一) 區位分布概述

表參-11、連鎖加盟書店區位分布

單位：家、%

| 編號 | 區位(縣市)別 | 連鎖加盟書店家數 | | 比重(%) | |
|-----------|---------|------------|-----------|----------------|----------------|
| | | 104年 | 105年 | 104年 | 105年 |
| 北部 | | 43 | 8 | 22.99% | 25.00% |
| 1 | 臺北市 | 13 | 2 | 6.95% | 6.25% |
| 2 | 新北市 | 11 | 2 | 5.88% | 6.25% |
| 3 | 基隆市 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| 4 | 桃園市 | 10 | 3 | 5.35% | 9.38% |
| 5 | 新竹市 | 1 | 0 | 0.53% | 0.00% |
| 6 | 新竹縣 | 2 | 0 | 1.07% | 0.00% |
| 7 | 宜蘭縣 | 6 | 1 | 3.21% | 3.13% |
| 中部 | | 59 | 10 | 31.55% | 31.25% |
| 8 | 苗栗縣 | 4 | 1 | 2.14% | 3.13% |
| 9 | 臺中市 | 39 | 6 | 20.86% | 18.75% |
| 10 | 彰化縣 | 7 | 1 | 3.74% | 3.13% |
| 11 | 南投縣 | 3 | 1 | 1.60% | 3.13% |
| 12 | 雲林縣 | 6 | 1 | 3.21% | 3.13% |
| 南部 | | 81 | 14 | 43.32% | 43.75% |
| 13 | 嘉義縣 | 7 | 1 | 3.74% | 3.13% |
| 14 | 嘉義市 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| 15 | 臺南市 | 31 | 6 | 16.58% | 18.75% |
| 16 | 高雄市 | 32 | 6 | 17.11% | 18.75% |
| 17 | 屏東縣 | 11 | 1 | 5.88% | 3.13% |
| 東部 | | 3 | 0 | 1.60% | 0.00% |
| 18 | 花蓮縣 | 1 | 0 | 0.53% | 0.00% |
| 19 | 臺東縣 | 2 | 0 | 1.07% | 0.00% |
| 離島 | | 1 | 0 | 0.53% | 0.00% |
| 20 | 澎湖縣 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| 21 | 金門縣 | 1 | 0 | 0.53% | 0.00% |
| 22 | 連江縣 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% |
| 總計 | | 187 | 32 | 100.00% | 100.00% |

註：105 年度連鎖加盟書店家數大幅減少係因本年度調整發放方式，調查問卷以寄送至總公司為主，且排除轉型銷售文具、參考書籍、文創商品與生活雜貨等其他經營項目為主之業者。

資料來源：本研究整理

本研究同樣根據 105 年出版產業調查母體資料，將其所在地域劃分為五區位，分別為北部地區、中部地區、南部地區、東部及離島地區。

就當前母體資料顯示，全臺連鎖加盟書店業者最高比例（43.75%）為南部地區，其中又以高雄市（18.75%）、臺南市（18.75%）所占分額最重，兩地區合計達 37.50% 之高比例。其次係位居中部地區業者（31.25%），而該區域業者又以臺中市（18.75%）為多；而北部業者則以 25.00% 比重列居第三，其中則以位於桃園市（9.38%）居高；東部與離島地區均無業者位於該地（占比皆為 0.00%）。

此結果與出版社、獨立書店／單一書店、網路書店與數位平臺等業者區位分布呈明顯差異，其係部分連鎖加盟業者經營根據地以中南部地區為主。整體而言，我國連鎖加盟書店業者設立地點考量同樣以商業行為與經濟活動頻繁、高人口密度、資訊發達及資源充裕之縣市為主，且多緊鄰教育機構或座落於文教區，故東部及離島地區連鎖加盟店數仍相對偏低。

（二）登記資本概況

就登記資本額而言，我國連鎖加盟書店以資本額 500 萬元至 999 萬元業者占比最高（28.13%）；其次，資本額未滿 100 萬元公司為 25.00%；第三，資本額 100 萬元至 299 萬元企業占 18.75%；第四，300 萬元至 499 萬元居 12.50%。另外，比例未達一成者分別為資本額 1,000 萬元至 3,999 萬元（6.25%）、4,000 萬元至 0.99 億元（3.13%）、1 億元至 4.99 億元（3.13%），以及 5 億元以上（3.13%）。

進一步觀察母體組成發現，登記資本額新臺幣 1,000 萬元以下業者占比達 84.38%，顯示我國連鎖加盟書店以中小企業型態經營者居多數。登記資本額逾新臺幣 1 億元之連鎖加盟書店業者，則以創意生活百貨與複合式經營者為主。

表參-12、連鎖加盟書店登記資本額分布概況

單位：家、%

| 編號 | 資本額級距 | 家數（比重） | 編號 | 資本額級距 | 家數（比重） |
|----|---------------|---------------|----|-------------------|--------------|
| 1 | 未滿 100 萬元 | 8 (25.00%) | 5 | 1,000 萬元～3,999 萬元 | 2 (6.25%) |
| 2 | 100 萬元～299 萬元 | 6 (18.75%) | 6 | 4,000 萬元～0.99 億元 | 1 (3.13%) |
| 3 | 300 萬元～499 萬元 | 4 (12.50%) | 7 | 1 億元～4.99 億元 | 1 (3.13%) |
| 4 | 500 萬元～999 萬元 | 9 (28.13%) | 8 | 5 億元以上（含） | 1 (3.13%) |

資料來源：本研究整理

(三) 成立年數分析

表參-13、連鎖加盟成立年數分布概況

單位：家、%

| 成立年數分布 | 5 年以下 (未含) | 5~10 年 (未含) | 10~20 年 (未含) | 20 年以上 |
|--------|------------|-------------|--------------|--------|
| 家數 | 8 | 11 | 10 | 3 |
| 比重 | 25.00% | 34.38% | 31.25% | 9.38% |

資料來源：本研究整理

於 32 間連鎖加盟書店中，其最高比例（34.38%）係成立年數介於 5 年以上而未滿 10 年者；其次，31.25% 比例業者成立年數落於 10 年以上而未滿 20 年區間者；再其次，有 25.00% 比例乃成立年數低於 5 年。另外，成立年數達 20 年以上之老牌書店則占比 9.38%。綜合而論，我國連鎖加盟書店同樣以中小型規模（登記資本額新臺幣 1,000 萬元以下業者占比達 84.38%）為主，且經營年數不足 10 年者占比近六成，此或顯示連鎖加盟總部面對部分績效欠佳據點時，傾向於結束經營而另尋他址，待營運步上軌道且客群穩定後方考量擴展規模或嘗試複合式發展。

(四) 連鎖加盟發展概述

國內過往連鎖書店體系以新學友、金石堂與誠品等三大品牌為主，全盛時期各業者旗下擁數十至逾百家分店。然，新學友書局受自然災害重創後，艱辛求存至 100 年仍全面結束營業；金石堂十年來從 110 家分店萎縮至 59 家¹²²，旗艦店亦已於 104 年關閉；政大書城則亦於 105 年初租約到期後，正式撤出北臺灣區域經營¹²³。而近年誠品雖以年均五店之擴展步伐發展，然因部分據點績效欠佳而結束營業，現存據點為 44 家。¹²⁴ 整體而言，我國連鎖書店業者處境棘困而前景未明。

根據過往調查顯示，大型連鎖書店銷售量占書商整體圖書銷售之三至四成，一旦連鎖書店營運出現危機，將連帶影響中游與上游廠商。故連鎖書店之營運狀況攸關國內圖書出版產業正常發展。受近年營收欠佳景況影響，連鎖書店雖感經營壓力益趨沉重，然其業已積極整合旗下銷售據點資源，衡量與調整書店體質，思考未來經營方向，並提出各類通路轉型與複合式發展計畫，力求活化通路特性。

¹²² 大數聚，〈從數字看書市（上）：出版產值與書店數的「雪崩式下滑」〉，2017 年 5 月 30 日。
<http://ez2o.com/6e6Am>

¹²³ KAIROS 風向新聞，〈政大書城台大店歇業 五萬本書 3.5 折大拍賣〉，2016 年 2 月 26 日。
<https://kairos.news/29262>

¹²⁴ 信傳媒，〈2017 誠品年度報告 出版市場面臨的新挑戰〉，2017 年 12 月 18 日。
<https://www.cmmedia.com.tw/home/articles/7442>

貳、網路書店（狹義）經營狀況

如前所述，本研究調查所指涉之網路書店係狹義指僅於網路平臺上專營銷售出版品之業者。排除當前部分出版社或實體書店，於網路架構銷售平臺，建置便捷消費者選購書籍，以及快速結帳、配送圖書商品之網路書店系統。而由於我國尚無完整之網路書店名單與相關政府報告，故本研究以 105 年臺灣出版產業調查行銷通路母體名單、政府獎補助名單、中華徵信所企業資料庫，以及網路推薦名單與關鍵字搜尋等資料來源為基礎，將利用網際網路銷售圖書，並建構完備金流與物流系統之網路書店（狹義）列為主要調查對象。經聯絡清查，確認 105 年實際運用網路販售圖書，並扣除結束營業、停歇業與解散撤銷等單位，最終有效網路書店（狹義）業者共 6 家。

為了解當前調查母體組成背景，本研究將進一步針對其區位分布、登記資本與成立年數等項目，歸納探討概述如下。

一、區位分布概述

表參-14、網路書店（狹義）區位分布

單位：家、%

| 編號 | 區位（縣市）別 | 家數 | 比重（%） |
|----|-----------|----------|----------------|
| 1 | 北部 | 6 | 100.00% |
| 2 | 中部 | 0 | 0.00% |
| 3 | 南部 | 0 | 0.00% |
| 4 | 東部 | 0 | 0.00% |
| 5 | 離島 | 0 | 0.00% |
| | 總計 | 6 | 100.00% |

資料來源：本研究整理

本研究同樣根據 105 年出版產業調查母體資料，將其所在地域劃分為五區位，分別為北部地區、中部地區、南部地區、東部及離島地區。

就當前母體資料顯示，全臺出版產業者最高比例（100.00%）為北部地區，臺北市（66.67%）與新北市（33.33%）兩區域即囊括全數業者。而中部、南部、東部與離島地區則未有此業態經營者進駐。

此顯示，臺灣網路書店總部設立地點同樣集中於商業行為與經濟活動頻繁、人口密集、資通訊建設完備及資源充裕之地區，其僅物流中心與配送據點分散於全臺各地，以節約倉儲成本與便捷配送商品。

二、登記資本概況

就登記資本額而言，我國網路書店（狹義）以 1 億元至 4.99 億元區間與資本額 5 億元以上企業同居最高占比（33.33%）；資本額 300 萬元至 499 萬元與資本額 1,000 萬元至 3,999 萬元之公司（16.67%）居次；而無資本額未滿 100 萬元、介於 100 萬元至 299 萬元、500 萬元至 999 萬元、4,000 萬元至 0.99 億元之業者存在。

進一步觀察母體組成發現，登記資本額逾新臺幣 1,000 萬元業者占比達 83.33%，顯示我國網路書店（狹義）經營規模相對整體出版社與實體書店等業態高，此或與其所需資金偏高，需建構完備金流與物流系統，及掌控相關資通訊技術有關。

表參-15、網路書店（狹義）登記資本額分布概況

單位：家、%

| 編號 | 資本額級距 | 家數（比重） | 編號 | 資本額級距 | 家數（比重） |
|----|---------------|---------------|----|-------------------|---------------|
| 1 | 未滿 100 萬元 | 0 (0.00%) | 5 | 1,000 萬元~3,999 萬元 | 1 (16.67%) |
| 2 | 100 萬元~299 萬元 | 0 (0.00%) | 6 | 4,000 萬元~0.99 億元 | 0 (0.00%) |
| 3 | 300 萬元~499 萬元 | 1 (16.67%) | 7 | 1 億元~4.99 億元 | 2 (33.33%) |
| 4 | 500 萬元~999 萬元 | 0 (0.00%) | 8 | 5 億元以上（含） | 2 (33.33%) |

資料來源：本研究整理

三、成立年數分析

表參-16、經營網路書店（狹義）之出版社成立年數分布概況

單位：家、%

| 成立年數分布 | 5 年以下（未含） | 5~10 年（未含） | 10~20 年（未含） | 20 年以上 |
|--------|-----------|------------|-------------|--------|
| 家數 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| 比重 | 0.00% | 16.67% | 16.67% | 66.67% |

資料來源：本研究整理

於 6 間網路書店（狹義）中，占比最高（66.67%）係耕耘出版產業、無店面零售達 20 年以上之長青業者；其次，16.67% 比例業者成立年數落於 10 以上未滿 20 年區間與 5 年以上未滿 10 年者；無業者成立年數低於 5 年。綜合而論，我國網路書店（狹義）以跨域發展之大型企業為主，經營 10 年以上者占比逾八成，顯示經營資歷較長之企業相對穩定且資金充裕，較能掌握產業交易運作規則及脈絡，方有能力架構相關交易系統與聘僱所需人才，部分業者甚至涵蓋業務範疇至物流領域。

參、數位平臺經營狀況

與網路書店概況相同，我國尚無完整之數位平臺名單與相關政府報告，故本研究以 105 年臺灣出版產業調查行銷通路母體名單、政府獎補助名單、中華徵信所企業資料庫，以及網路推薦名單與關鍵字搜尋等資料來源為基礎，將藉由數位服務平臺系統銷售或租賃數位出版品之業者納為主要調查對象。經聯絡清查，確認 105 年實際運用數位服務平臺販售或租賃一般圖書，並進一步扣除結束營業、停歇業與解散撤銷等單位後，最終有效數位平臺業者共 16 家。

為了解當前調查母體組成背景，本研究將進一步針對其區位分布、登記資本與成立年數等項目，歸納探討概述如下。

一、區位分布概述

表參-17、數位平臺區位分布

單位：家、%

| 編號 | 區位（縣市）別 | 家數 | 比重（%） |
|----|-----------|-----------|----------------|
| 1 | 北部 | 16 | 100.00% |
| 2 | 中部 | 0 | 0.00% |
| 3 | 南部 | 0 | 0.00% |
| 4 | 東部 | 0 | 0.00% |
| 5 | 離島 | 0 | 0.00% |
| | 總計 | 16 | 100.00% |

資料來源：本研究整理

本研究同樣根據 105 年出版產業調查母體資料，將其所在地域劃分為五區位，分別為北部地區、中部地區、南部地區、東部及離島地區。

就當前母體資料顯示，全臺數位平臺產業者最高比例（100.00%）為北部地區，其中又以臺北市（62.50%）、新北市（31.25%）所占份額最重。而中部、南部、東部與離島地區則未有此業態經營者進駐。

由此可見，臺灣地區數位平臺業者設立地點同樣集中於商業行為與經濟活動頻繁、高人口密度、資通訊基礎建設完備及資源充裕之地區為主，故東部及離島地區數位平臺業者趨近於零。

二、登記資本概況

就登記資本額而言，我國數位平臺以資本額 1 億元至 4.99 億元業者占比最高 (37.50%)；其次，資本額 4,000 萬元至 0.99 億元達 25.00%；第三，資本額 1,000 萬元至 3,999 萬元與資本額 5 億元以上企業同占 12.50%。另外，未及一成比例者為資本額 100 萬元至 299 萬元與 500 萬元至 999 萬元 (6.25%)；而無資本額未滿 100 萬元及資本額落於 300 萬元至 499 萬元之業者存在。

進一步觀察母體組成發現，登記資本額逾新臺幣 1,000 萬元業者占比達 87.50%，顯示我國數位平臺經營規模相對整體出版社與實體書店等業態高，此或與其所需資金相對偏高，且需掌握相關資通訊與數位版權管理技術有關。

表參-18、數位平臺登記資本額分布概況

單位：家、%

| 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) | 編號 | 資本額級距 | 家數 (比重) |
|----|---------------|--------------|----|-------------------|---------------|
| 1 | 未滿 100 萬元 | 0 (0.00%) | 5 | 1,000 萬元~3,999 萬元 | 2 (12.50%) |
| 2 | 100 萬元~299 萬元 | 1 (6.25%) | 6 | 4,000 萬元~0.99 億元 | 4 (25.00%) |
| 3 | 300 萬元~499 萬元 | 0 (0.00%) | 7 | 1 億元~4.99 億元 | 6 (37.50%) |
| 4 | 500 萬元~999 萬元 | 1 (6.25%) | 8 | 5 億元以上 (含) | 2 (12.50%) |

資料來源：本研究整理

三、成立年數分析

表參-19、數位平臺成立年數分布概況

單位：家、%

| 成立年數分布 | 5 年以下 (未含) | 5~10 年 (未含) | 10~20 年 (未含) | 20 年以上 |
|--------|------------|-------------|--------------|--------|
| 家數 | 1 | 5 | 7 | 3 |
| 比重 | 6.25% | 31.25% | 43.75% | 18.75% |

資料來源：本研究整理

於 16 間機構中，其最高比例 (43.75%) 係成立年數介於 10 年以上而未滿 20 年區間者；其次，31.25% 比例業者落於成立年數 5 年以上而未滿 10 年者之年輕企業。綜合而論，儘管我國數位平臺以大型資訊企業為主，其經營資歷相對出版業者、實體書店與網路書店淺而較具創新思惟，顯示其企業組織結構相對穩定且具開發能力，經營策略相對彈性而可應對市場需求快速變化之考驗。

肆、臺灣地區大型圖書出版及行銷通路營收情形

一、營收淨額排名

根據中華徵信所《2017 TOP 5000 臺灣地區大型企業排名》之調查，105 年進入國內 5,000 大企業排名中之圖書出版產業者有 5 家，圖書出版行銷業者有 7 家。依營收淨額來看，圖書出版產業者及圖書出版行銷業者經營規模有所差距。圖書出版產業者除城邦文化事業之營收淨額達 10 億元以上外，其餘企業營收皆低於 10 億元；而圖書出版行銷業者則係除金石堂圖書、敦煌書局與松崗資產管理之營收低於 10 億元外，其餘營收淨額規模皆逾 10 億元。

而經營數位出版事業與通路之廠商中，以博客來數位科技及聯合線上此兩家業者營收最高；其中，博客來數位科技為國內最大網路書店，以該公司營收約 6 成來自圖書銷售收入¹²⁵計算，圖書之營收淨額約 38.6 億餘元。此一營收表現與出版行銷業中營收最高之誠品相比，以誠品書店營收約占 30%¹²⁶來計算，其書店之書籍銷售營收淨額約 13.6 億元，低於博客來數位科技。同時，博客來數位科技之圖書營收淨額亦高於其他任一家出版行銷公司，由此足見博客來數位科技為目前國內最大實體圖書銷售管道之一。

二、經營成效

至於營收成長表現方面，出版產業代表性廠商之整體營收呈顯著衰退景況（-33%），而經營行銷通路之出版行銷業代表性業者，其營收則相對出版端呈微幅成長（4%），顯示產業上下游代表性廠商之不同營收情況；下游行銷通路業者因單純收取服務費用，並具轉嫁發行成本及處理退貨成本之能力，而且通路可綜合經營其他業務或產品，因此營收成長情況較產業上游之出版產業者為佳。至於數位出版事業部分，博客來數位科技及聯合線上兩家公司的營收皆呈現成長。

另外，雖然整體出版產業近年營業額成長趨緩或下滑，但從下表代表性廠商營收表現可看出，個別業者亦可能因特殊市場利基或經營模式差異獲取營收成長動態。而藉探討營收持續成長業者之經營模式，可進一步研討產業未來可行發展或轉型方向。

¹²⁵ 經濟日報，〈統一小金雞 博客來+11%〉，2017 年 03 月 09 日。105 年博客來營收=當年度營收淨額（64.34 億）x 圖書銷售收入占比（60%）=38.6 億元。

¹²⁶ 科技報橘，〈誠品董事長吳清友：誠品不是商學院的好案例，好案例都跟錢有關〉，2015 年 11 月 30 日。105 年誠品書店=當年度營收淨額（45.29 億）x 圖書銷售收入占比（30%）=13.6 億元。

表參-20、105 年出版產業及出版行銷業之代表性廠商營收表現

| | 排名 | 企業 | 服務業營收 淨額排名 | 營收淨額 (百萬元) | 營收成長率 (%) | 稅前純益 (百萬元) | 純益率 (%) | 員工人數 (人) | 生產力指 標(千元) | 備註 |
|----------------------------|----|----------|---------------|---------------|--------------|---------------|------------|-------------|---------------|---------------------|
| 出版產業 | 1 | 城邦文化事業 | 622 | 1,633 | -4.66 | 164 | 9.83 | 516 | 317 | 旗下有五大事業 體，逾卅出版品牌 |
| | 2 | 時報文化出版事業 | 1,406 | 422 | 10.48 | 38 | 8.70 | 142 | 271 | 出版綜合圖書 |
| | 3 | 遠流出版事業 | 1,562 | 352 | -26.91 | 38 | 10.91 | 138 | 279 | 出版綜合圖書 |
| | 4 | 聯經出版事業 | 2,048 | 158 | -6.09 | - | - | 84 | - | 出版綜合圖書 |
| | 5 | 幼獅文化 | 2,077 | 150 | -6.25 | - | - | 94 | - | 以出版童書、青少 年優良讀物為主 |
| | | 累計 | | - | 2,715 | -33 | 240 | - | 974 | - |
| 出版行銷業 | 1 | 誠品 | 292 | 4,529 | 6.23 | 568 | 12.54 | 954 | 595 | |
| | 2 | 大智通文化行銷 | 584 | 1,871 | 23.70 | 187 | 9.97 | 266 | 701 | |
| | 3 | 聯合發行 | 704 | 1,400 | -4.56 | 36 | 2.57 | 228 | 158 | |
| | 4 | 高見文化行銷 | 713 | 1,364 | -10.72 | 22 | 1.64 | 86 | 260 | |
| | 5 | 金石堂圖書 | 937 | 888 | -17.31 | - | - | 345 | - | |
| | 6 | 敦煌書局 | 954 | 860 | - | - | - | 300 | - | |
| | 7 | 松崗資產管理 | 1,957 | 188 | 6.42 | - | - | - | - | |
| | | 累計 | | - | 11,100 | 4 | 813 | 6.68 | 2,179 | 429 |
| 無店面零售業 | 1 | 博客來數位科技 | 217 | 6,434 | 8.75 | 482 | 7.48 | 288 | 1,672 | |
| 網路資訊供應業 (數位出版與通 路部分) | 2 | 聯合線上 | 1,677 | 304 | 9.22 | 18 | 5.80 | 200 | 88 | |
| 前 500 大服務業 | | | - | - | -3.99 (平均) | - | 7.59(平均) | - | - | |

註：生產力指標=稅後純益／員工人數。

資料來源：中華徵信所《2017 TOP 5000 臺灣地區大型企業排名》

第三節 臺灣地區圖書進出口金額、國別與種類

根據財政部關務署、經濟部國際貿易局「中華民國輸出入貨品分類表」(簡稱 C.C.CCode) 分類，圖書類號列僅能清楚區分出四種類型，分別為「4901.10.00.00-0 書籍、小冊、傳單及類似印刷品、單頁，是否摺疊者均在內」、「4901.91.00.00-2 字典及百科全書，及其分期發行者」、「4901.99.90.00-5 其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品，非單頁者」及「4903.00.10.00-8 兒童圖畫書」等項目。

壹、近三年整體圖書進出口概況

整體而言，我國各類圖書年進口總值呈震盪波動態勢，其由 103 年新臺幣 29.6 億元成長至 104 年新臺幣 30.4 億元 (增加新臺幣 8,156 萬元)，105 年再度回降至新臺幣 29.5 億元 (減少新臺幣 8,718.5 萬元)。出口總值則呈持續走高發展，其由 103 年新臺幣 23 億元成長至 104 年新臺幣 25.8 億元 (增加新臺幣 2.8 億元)，105 年進一步揚升至新臺幣 35.6 億元 (增加新臺幣 9.8 億元)。

表參-21、臺灣圖書進出口金額 (新臺幣)

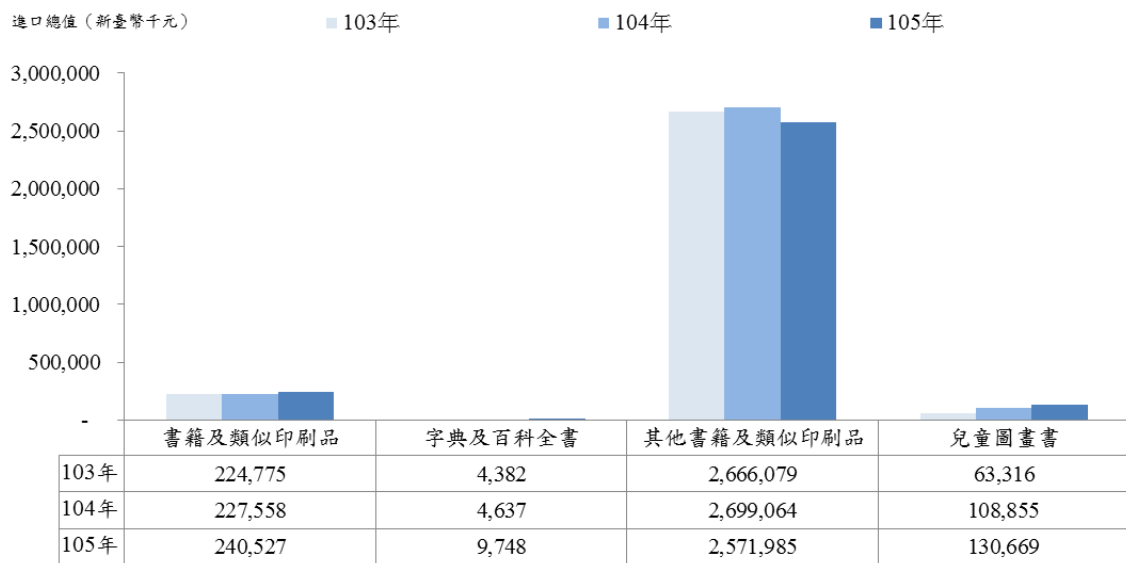
單位：新臺幣

| 項目 | 進口金額 | | | 出口金額 | | |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 103 年 | 104 年 | 105 年 | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
| 金額 | 29.6 億元 | 30.4 億元 | 29.5 億元 | 23.0 億元 | 25.8 億元 | 35.6 億元 |

資料來源：財政部海關進出口統計，本研究整理

一、進口金額

103 年至 105 年圖書進口類別中，皆以「其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品者」之金額為最高，約新臺幣 25.72 億元至 26.99 億元間，其金額雖略有震盪起伏，然整體維持平穩態勢；「書籍、小冊、傳單及類似印刷品」與「字典及百科全書」雖遠低於前述類別，但兩者近三年浮動比例亦相當低。值得注意的是，「兒童圖畫書」進口金額雖僅名列第三，然其金額自 103 年新臺幣 0.63 億元成長 72% 至 104 年新臺幣 1.09 億元，其後再度成長 20% 至 105 年 1.31 億元，增加幅度居各類圖書之首。

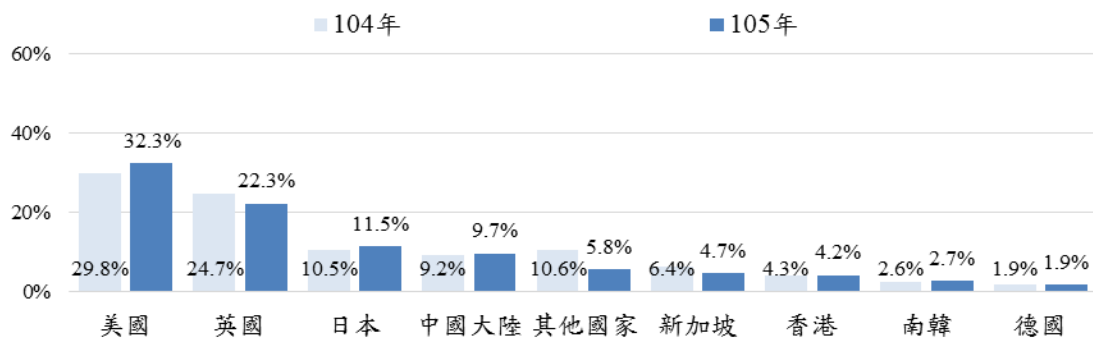


資料來源：財政部海關進出口統計

圖參-3、103 年至 105 年我國各類圖書進口概況

二、進口國家分布

據財政部海關進出口統計資料顯示，105 年圖書進口國家之金額，以美國所占比率最高（32.3%），其次為英國（22.3%）、日本（11.5%）、中國大陸（9.7%）及其他國家（5.8%），其國家分布情況與 104 年類似。



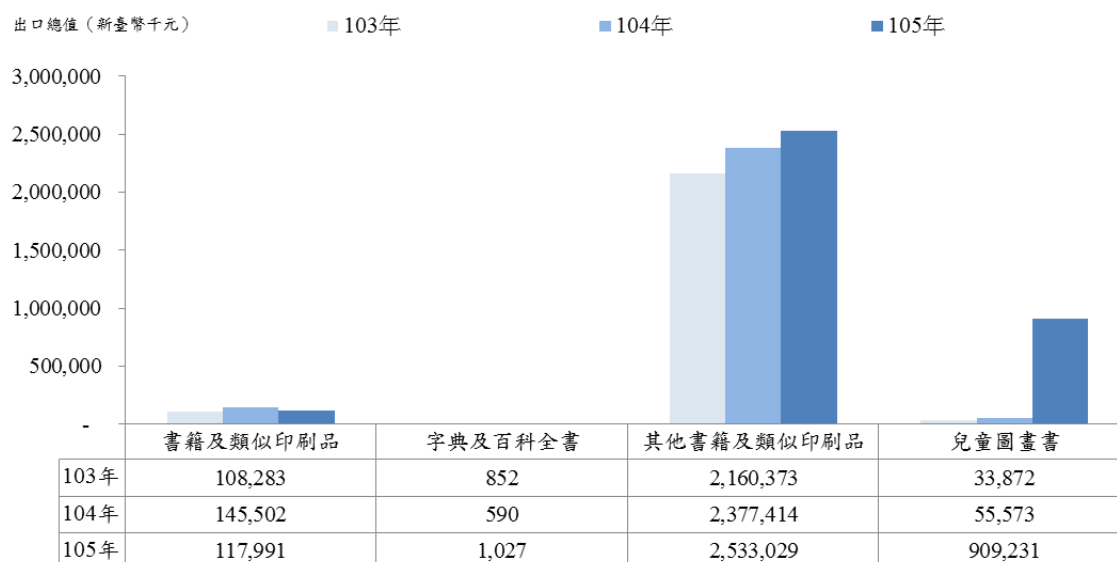
資料來源：財政部海關進出口統計

圖參-4、104 年至 105 年我國圖書進口國家分布

三、出口金額

103 年至 105 年圖書出口類別中，亦皆以「其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品者」金額最高，約新臺幣 21.60 億元~25.33 億元間，其金額呈持續走升之態勢；「兒童圖畫書」出口金額名列第二，其金額自 103 年新臺幣 0.34 億元一舉成

長至 105 年新臺幣 9.09 億元，增加幅度高達 2,584.31%，為當年度整體圖書出口躍升之主要貢獻來源。「書籍、小冊、傳單及類似印刷品」震盪起伏於新臺幣 1.08 億元至 1.46 億元間，位居第三序列；敬陪末座之「字典及百科全書」類則呈現逆勢回升趨勢，其金額自 103 年新臺幣 85.2 萬元遞減至 104 年新臺幣 59 萬元，105 年再度反彈回溫至新臺幣 103 萬元，成長幅度達 20.54%。

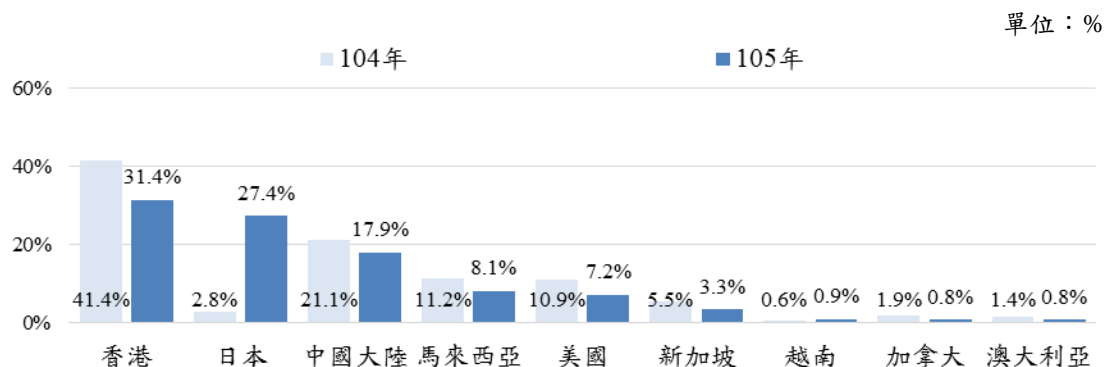


資料來源：財政部海關進出口統計

圖參-5、103 年至 105 年我國各類圖書出口概況

四、出口國家分布

至於 105 年圖書出口金額方面，則以香港所占比率最高（31.4%），其次為日本（27.4%）、中國大陸（17.9%）及馬來西亞（8.1%），其國家分布情況與 104 年接近，惟 105 年出口日本比重明顯提升，其排序超越中國大陸而居次位。



資料來源：財政部海關進出口統計

圖參-6、104 年至 105 年我國圖書出口國家分布

貳、近三年各類圖書進出口金額及國家別

一、書籍、小冊、傳單及類似印刷品

整體而言，103年至105年書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口金額仍遠高於出口金額：進口金額以105年為最高，出口金額則於104年達頂峰。該項目104年進口金額較103年微幅增加1.24%，遠低於該年度出口金額成長34.37%，導致當年度進口／出口比重有所降低。然其金額於105年提升5.70%，明顯高於該年度出口金額衰退率18.91%，故進口／出口比例於105年再度呈走高態勢。

以華人地區而言，103年至105年香港與中國大陸為我國主要書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口地區之一，亦為我國103年與104年該類圖書第一大出口地區，且近年來出口金額多呈逐年遞增趨勢，比較進、出口金額後可發現，我國於該類書籍對香港保持高額貿易順差。103年新加坡居我國書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口地區第八順位之列，於104年降至第九序位，及至105年再度回升；另一方面，新加坡於103年至105年皆為我國第七大主要出口國家，比較進、出口金額後可察現，就書籍、小冊、傳單及類似印刷品項目而言，近年新加坡對我國皆呈現貿易逆差景況，顯示我國對新加坡於該品類相對具有市場優勢。或許係受部分法律規範管制與單價相對偏高等因素影響，故我國對中國大陸於書籍、小冊、傳單及類似印刷品亦始終維持貿易順差。

就非華人地區而言，我國書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口以美國、英國、德國與日本等國家為主，進口成長率多呈逐年遞增態勢；出口國家則主要集中於美國及馬來西亞兩國，我國對該二國於103年出口金額呈反向衰退發展，然至104年即再度呈走升樣態，105年對馬來西亞之出口更大幅成長112.20%，其金額逐年趨近出口美國市場之數。值得觀察之處當屬近年關島與越南成為我國主要書籍、小冊、傳單及類似印刷品出口地區之一，且明顯續呈正向揚升趨勢。

表參-22、書籍、小冊、傳單及類似印刷品進出口金額比例

單位：新臺幣千元

| 項目 | 103年 | 104年 | 105年 |
|---------|---------------------|----------------------|----------------------|
| 進口值 | 224,775 (0.27%) | 227,558 (1.24%) | 240,527 (5.70%) |
| 出口值 | 108,283 (-3.40%) | 145,502 (34.37%) | 117,991 (-18.91%) |
| 進口／出口比重 | 207.58% (3.80%) | 156.40% (-24.66%) | 203.85% (30.34%) |

註：括弧內為相對前一年度之變動率

資料來源：財政部海關進出口統計

表參-23、書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | | 103 年 | 國家排序 | 104 年 | 國家排序 | 105 年 |
|------|------|---------------------|------|---------------------|------|---------------------|
| 年度 | | | 年度 | | 年度 | |
| 全球 | | 224,775 (0.27%) | 全球 | 227,558 (1.24%) | 全球 | 240,527 (5.70%) |
| 1 | 美國 | 93,768 (8.37%) | 美國 | 95,405 (1.75%) | 美國 | 95,443 (0.04%) |
| 2 | 德國 | 42,970 (51.90%) | 日本 | 38,368 (56.38%) | 英國 | 48,013 (49.64%) |
| 3 | 英國 | 32,927 (4.24%) | 英國 | 32,085 (-2.56%) | 德國 | 34,381 (10.66%) |
| 4 | 日本 | 24,535 (8.60%) | 德國 | 31,068 (-27.70%) | 日本 | 21,430 (-44.15%) |
| 5 | 愛爾蘭 | 10,865 (-40.35%) | 愛爾蘭 | 10,604 (-2.40%) | 愛爾蘭 | 16,878 (59.17%) |
| 6 | 中國大陸 | 2,781 (104.19%) | 香港 | 1,816 (2.37%) | 香港 | 5,571 (206.77%) |
| 7 | 義大利 | 2,777 (354.50%) | 馬來西亞 | 1,273 (18.20%) | 新加坡 | 1,999 (60.95%) |
| 8 | 新加坡 | 2,713 (-82.06%) | 新加坡 | 1,242 (-54.22%) | 匈牙利 | 1,713 (171.47%) |
| 9 | 香港 | 1,774 (-53.43%) | 印尼 | 1,155 (35.88%) | 希臘 | 1,294 (34.93%) |
| 10 | 法國 | 1,626 (60.51%) | 南韓 | 995 (216.88%) | 印尼 | 1,174 (1.65%) |
| 11 | 馬來西亞 | 1,077 (-84.60%) | 希臘 | 959 (3.79%) | 法國 | 968 (105.08%) |
| 12 | 希臘 | 924 (170.97%) | 西班牙 | 957 (244.24%) | 荷蘭 | 634 (71.82%) |
| 13 | 印度 | 861 (1185.07%) | 中國大陸 | 905 (-67.46%) | 馬來西亞 | 577 (-54.67%) |
| 14 | 印尼 | 850 (-21.95%) | 義大利 | 773 (-72.16%) | 中國大陸 | 535 (-40.88%) |

註：1. 表列國家（地區）排序以 103 年至 105 年各類圖書進出口金額前十四高者為選擇依據

2. 括弧內為相對前一年度之變動率

資料來源：財政部海關進出口統計

表參-24、書籍、小冊、傳單及類似印刷品出口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | | 103 年 | 國家排序 | 104 年 | 國家排序 | 105 年 |
|------|------|----------------------|------|---------------------|------|----------------------|
| 年度 | | | 年度 | | 年度 | |
| 全球 | | 108,283 (-3.40%) | 全球 | 145,502 (34.37%) | 全球 | 117,991 (-18.91%) |
| 1 | 香港 | 24,601 (83.89%) | 香港 | 42,918 (74.46%) | 美國 | 38,374 (-1.74%) |
| 2 | 美國 | 23,882 (-35.08%) | 美國 | 39,054 (63.53%) | 馬來西亞 | 30,584 (112.20%) |
| 3 | 馬來西亞 | 10,844 (-35.33%) | 中國大陸 | 15,311 (97.15%) | 中國大陸 | 15,545 (1.53%) |
| 4 | 中國大陸 | 7,766 (-56.68%) | 馬來西亞 | 14,413 (32.91%) | 香港 | 9,363 (-78.18%) |
| 5 | 日本 | 7,540 (195.22%) | 加拿大 | 10,532 (197.60%) | 日本 | 6,453 (219.46%) |
| 6 | 南非 | 7,297 (14207.84%) | 南韓 | 4,979 (146.97%) | 加拿大 | 4,309 (-59.09%) |

| 國家排序 | 年度 | 103 年 | 國家排序 | 年度 | 104 年 | 國家排序 | 年度 | 105 年 |
|------|------|--------------------|------|--------------------|-------|---------------------|----|-------|
| 7 | 新加坡 | 3,852 (-17.11%) | 新加坡 | 4,797 (24.53%) | 新加坡 | 3,546 (-26.08%) | | |
| 8 | 澳大利亞 | 3,692 (323.88%) | 南非 | 2,808 (-61.52%) | 越南 | 2,079 (3148.44%) | | |
| 9 | 加拿大 | 3,539 (-39.97%) | 澳大利亞 | 2,579 (-30.15%) | 關島 | 1,687 (22.25%) | | |
| 10 | 南韓 | 2,016 (321.76%) | 日本 | 2,020 (-73.21%) | 印度 | 1,417 (4193.94%) | | |
| 11 | 迦納 | 1,946 (-) | 關島 | 1,380 (264.12%) | 英國 | 670 (17.13%) | | |
| 12 | 越南 | 1,791 (368.85%) | 英國 | 572 (-19.44%) | 法國 | 663 (70.88%) | | |
| 13 | 荷蘭 | 1,454 (116.05%) | 德國 | 415 (-64.53%) | 荷蘭 | 494 (533.33%) | | |
| 14 | 西班牙 | 1,283 (161.30%) | 法國 | 388 (53.36%) | 德國 | 430 (3.61%) | | |

註：1. 表列國家（地區）排序以 103 年至 105 年各類圖書進出口金額前十四高者為選擇依據
2. 括弧內為相對前一年度之變動率

資料來源：財政部海關進出口統計

二、字典及百科全書

字典及百科全書 103 年至 105 年進口金額亦高於出口金額，且因 103 年進口金額較 102 年雖呈遞減發展（-4.68%），然其仍遠低於該年度出口金額衰退幅度（-65.17%），加上 104 年進口金額成長率由跌轉升（5.82%），與該年度出口金額成長率-30.75%具明顯差距，以及 105 年進口金額成長率（110.22%）遠高於出口金額成長率（74.07%），從而使進口／出口比重連續三年大幅攀升。

以華人地區而言，102 年香港為我國主要字典及百科全書進口地區之一，亦為我國近三年同類書籍第一大出口地區，近年來出口金額呈震盪遞增趨勢，比較進、出口金額後可發現，我國對香港於此項目均保持高額貿易順差景況。另一方面，過往新加坡為我國同類圖書主要進口國家，且其雖於 102 年位居我國出口字典及百科全書類書籍第四序列國家，然近三年已排除於往來國家之列。104 年與 105 年中國大陸亦為我國重要字典及百科全書進出口地區之一，其進出口金額與排序雖震盪起伏不定，然整體呈走高趨勢發展，比較進、出口金額後可發現，我國對中國大陸於此項目係貿易逆差，顯示我國對其於該品類相對不具市場優勢。

以非華人地區而言，我國字典及百科全書進口國家係以日本、美國與英國等先進國家為主。出口國家主要地區則集中於香港、美國與中國大陸，其或與前述三國家（地區）華文人口總數相對偏高有關。概觀而言，字典及百科全書等類書籍，現今多已由網路即時搜尋或資料庫功能所替換，近年來我國於此類書籍之進出口金額多呈停滯或衰退態勢，往來國家亦漸朝遞減景況發展。

表參-25、字典及百科全書進出口金額比例

單位：新臺幣千元

| 項目 | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
|---------|----------------------|---------------------|---------------------|
| 進口值 | 4,382 (-4.68%) | 4,637 (5.82%) | 9,748 (110.22%) |
| 出口值 | 852 (-65.17%) | 590 (-30.75%) | 1,027 (74.07%) |
| 進口／出口比重 | 514.32% (173.66%) | 785.93% (52.81%) | 949.17% (20.77%) |

註：括弧內為較前一年度變動率

資料來源：財政部海關進出口統計

表參-26、字典及百科全書進口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 年度 | 103 年 | 國家排序 年度 | 104 年 | 國家排序 年度 | 105 年 |
|------------|-------------------|------------|--------------------|------------|---------------------|
| 全球 | 4,382 (-4.68%) | 全球 | 4,637 (5.82%) | 全球 | 9,748 (110.22%) |
| 1 日本 | 2,594 (12.39%) | 日本 | 1,909 (-26.41%) | 中國大陸 | 7,728 (3925.00%) |
| 2 美國 | 375 (68.92%) | 美國 | 460 (22.67%) | 日本 | 1,869 (-2.10%) |
| 3 英國 | 16 (-23.81%) | 英國 | 345 (2056.25%) | 德國 | 73 (247.62%) |
| 4 泰國 | 11 (-) | 中國大陸 | 192 (-) | 法國 | 37 (-) |
| 5 越南 | 8 (-) | 德國 | 21 (-) | 美國 | 28 (-93.91%) |
| 6 香港 | 1 (-99.89%) | 瑞典 | 11 (-) | 英國 | 13 (-96.23%) |
| 7 - | - (-) | 印尼 | 1 (-) | - | - (-) |

註：1. 表列國家（地區）排序以 103 年至 105 年各類圖書進出口金額居前高者為選擇依據

2. 括弧內為相對前一年度之變動率

資料來源：財政部海關進出口統計

表參-27、字典及百科全書出口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 年度 | 103 年 | 國家排序 年度 | 104 年 | 國家排序 年度 | 105 年 |
|------------|------------------|------------|------------------|------------|-------------------|
| 全球 | 852 (-65.17%) | 全球 | 590 (-30.75%) | 全球 | 1,027 (74.07%) |
| 1 香港 | 510 (66.67%) | 香港 | 381 (-25.29%) | 香港 | 835 (119.16%) |
| 2 美國 | 312 (-19.79%) | 美國 | 116 (-62.82%) | 中國大陸 | 146 (87.18%) |
| 3 馬紹爾群島共和國 | 29 (-) | 中國大陸 | 78 (-) | 泰國 | 45 (-) |
| 4 澳大利亞 | 1 (-) | 南韓 | 15 (-) | 納米比亞 | 1 (-) |

註：1. 表列國家（地區）排序以 103 年至 105 年各類圖書進出口金額居前高者為選擇依據

2. 括弧內為相對前一年度之變動率

資料來源：財政部海關進出口統計

三、其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品

整體而言，103年至105年其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口金額仍相對高於出口金額；該項目103年進口金額較102年微幅減少2.16%，不足以全數抵銷該年度出口金額成長幅度（4.21%），進而使當年度進口／出口比重有所降低。而其金額雖於104年度再度提升1.24%，然該幅度明顯低於該年度出口金額成長率10.05%，故進口／出口比例於104年再度下行變動。105年進口金額維持衰退局況（較104年減少4.71%），未得全數抵銷該年度出口金額成長幅度（6.55%），從而使當年度進口／出口比重進一步降低，牽引該比重連續三年呈走低態勢發展。

以華人地區而言，103年至105年香港為我國主要之其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口地區，亦為我國103年至105年同類書籍第一大出口地區，近年來進口金額呈逐年震盪遞減趨勢，進一步比較進、出口金額後亦可察知，我國於該類項目對香港續呈高額貿易順差景況。103年與104年新加坡居我國其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口地區第五順位之列，然於105年即降至第六順位，其金額亦續顯下行發展；另一方面，103年至105年新加坡雖徘徊於我國主要出口國家第五、第六順位之列，然我國對其出口金額已轉呈震盪衰退走勢，且進一步比較進、出口金額後可察現，我國雖仍於其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品項目對新加坡享貿易順差，但其順差幅度現已逐年縮減。中國大陸於103年至105年則位居我國其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口地區第四順位，我國對其進口金額呈震盪微減態勢；另，104年度起，中國大陸即躍居我國第二大主要出口國家，且對其出口金額續呈明顯攀升態勢，進一步比較進、出口金額後可察現，我國於該類圖書對中國大陸享貿易順差而該幅度逐年擴增。

就非華人地區而言，我國其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口以美國、英國、日本與南韓等國家為主，進口成長率除日本外多呈震盪遞減態勢；出口國家及地區除了香港及中國大陸外，則主要集中於馬來西亞及美國兩國，我國對該二國於103年出口金額呈正向成長發展，然至104年即由升轉跌而呈走低樣態，值得觀察之處當屬近兩年度南韓成為我國其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品主要進、出口地區之一，其發展不容忽視。

表參-28、其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進出口金額比例

單位：新臺幣千元

| 項目 | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 進口值 | 2,666,079 (-2.16%) | 2,699,064 (1.24%) | 2,571,985 (-4.71%) |
| 出口值 | 2,160,373 (4.21%) | 2,377,414 (10.05%) | 2,533,029 (6.55%) |
| 進口／出口比重 | 123.41% (-6.12%) | 113.53% (-8.01%) | 101.54% (-10.56%) |

註：括弧內為較前一年度變動率

資料來源：財政部海關進出口統計

表參-29、其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品進口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | 年度 | 103 年 | 國家排序 | 年度 | 104 年 | 國家排序 | 年度 | 105 年 |
|------|------|-----------------------|------|----|----------------------|------|----|-----------------------|
| | 全球 | 2,666,079 (-2.16%) | 全球 | | 2,699,064 (1.24%) | 全球 | | 2,571,985 (-4.71%) |
| 1 | 美國 | 772,254 (-7.74%) | 美國 | | 764,186 (-1.04%) | 美國 | | 819,435 (7.23%) |
| 2 | 英國 | 621,954 (10.29%) | 英國 | | 685,289 (10.18%) | 英國 | | 559,237 (-18.39%) |
| 3 | 日本 | 285,839 (6.14%) | 日本 | | 277,148 (-3.04%) | 日本 | | 315,506 (13.84%) |
| 4 | 中國大陸 | 264,146 (-3.48%) | 中國大陸 | | 265,560 (0.54%) | 中國大陸 | | 259,028 (-2.46%) |
| 5 | 新加坡 | 211,160 (-24.27%) | 新加坡 | | 193,303 (-8.46%) | 新加坡 | | 136,120 (-29.58%) |
| 6 | 香港 | 115,104 (-27.81%) | 香港 | | 124,786 (8.41%) | 香港 | | 118,228 (-5.26%) |
| 7 | 南韓 | 81,469 (6.66%) | 南韓 | | 79,065 (-2.95%) | 南韓 | | 76,289 (-3.51%) |
| 8 | 法國 | 28,991 (50.26%) | 德國 | | 27,239 (1.21%) | 法國 | | 32,947 (35.38%) |
| 9 | 德國 | 26,914 (-16.76%) | 義大利 | | 25,520 (27.95%) | 德國 | | 20,770 (-23.75%) |
| 10 | 義大利 | 19,946 (-42.17%) | 法國 | | 24,337 (-16.05%) | 義大利 | | 17,115 (-32.93%) |
| 11 | 西班牙 | 14,580 (44.49%) | 馬來西亞 | | 12,702 (22.54%) | 馬來西亞 | | 12,052 (-5.12%) |
| 12 | 瑞士 | 13,134 (-5.96%) | 西班牙 | | 9,475 (-35.01%) | 西班牙 | | 11,325 (19.53%) |
| 13 | 馬來西亞 | 10,366 (-49.49%) | 瑞士 | | 8,139 (-38.03%) | 瑞士 | | 5,916 (-27.31%) |
| 14 | 泰國 | 9,291 (-50.30%) | 泰國 | | 6,741 (-27.45%) | 泰國 | | 4,584 (-32.00%) |

註：1. 表列國家（地區）排序以 103 年至 105 年各類圖書進出口金額前十四高者為選擇依據

2. 括弧內為相對前一年度之變動率

資料來源：財政部海關進出口統計

表參-30、其他書籍、小冊、傳單及類似印刷品出口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 年度 | | 103 年 | 國家排序 年度 | | 104 年 | 國家排序 年度 | | 105 年 |
|------------|------|----------------------|------------|----------------------|-----------------------|----------------------|--|----------------------|
| 全球 | | 2,160,373 (4.21%) | 全球 | | 2,377,414 (10.05%) | 全球 | | 2,533,029 (6.55%) |
| 1 | 香港 | 902,692 (0.78%) | 香港 | 978,261 (8.37%) | 香港 | 1,065,403 (8.91%) | | |
| 2 | 馬來西亞 | 347,103 (14.15%) | 中國大陸 | 524,278 (92.44%) | 中國大陸 | 617,490 (17.78%) | | |
| 3 | 中國大陸 | 272,432 (15.01%) | 馬來西亞 | 274,228 (-21.00%) | 馬來西亞 | 256,578 (-6.44%) | | |
| 4 | 美國 | 262,300 (19.58%) | 美國 | 240,691 (-8.24%) | 美國 | 216,744 (-9.95%) | | |
| 5 | 新加坡 | 134,434 (-9.48%) | 新加坡 | 136,130 (1.26%) | 日本 | 113,385 (62.78%) | | |
| 6 | 日本 | 58,800 (-24.34%) | 日本 | 69,655 (18.46%) | 新加坡 | 113,202 (-16.84%) | | |
| 7 | 澳大利亞 | 43,236 (31.46%) | 加拿大 | 37,870 (-3.24%) | 越南 | 30,163 (136.17%) | | |
| 8 | 加拿大 | 39,138 (-32.81%) | 澳大利亞 | 32,221 (-25.48%) | 澳大利亞 | 25,420 (-21.11%) | | |
| 9 | 英國 | 14,864 (25.66%) | 越南 | 12,772 (1007.72%) | 加拿大 | 23,236 (-38.64%) | | |
| 10 | 泰國 | 9,362 (-7.60%) | 英國 | 9,154 (-38.41%) | 墨西哥 | 10,044 (56.30%) | | |
| 11 | 義大利 | 9,275 (-21.78%) | 泰國 | 6,866 (-26.66%) | 紐西蘭 | 7,822 (15.66%) | | |
| 12 | 菲律賓 | 8,643 (85.15%) | 紐西蘭 | 6,763 (0.06%) | 南韓 | 7,174 (199.67%) | | |
| 13 | 紐西蘭 | 6,759 (-18.42%) | 墨西哥 | 6,426 (20.88%) | 西班牙 | 6,423 (1.63%) | | |
| 14 | 巴西 | 5,355 (134.25%) | 西班牙 | 6,320 (2469.11%) | 泰國 | 6,208 (-9.58%) | | |

註：1. 表列國家（地區）排序以 103 年至 105 年各類圖書進出口金額前十四高者為選擇依據

2. 括弧內為相對前一年度之變動率

資料來源：財政部海關進出口統計

四、兒童圖畫書

103 年兒童圖畫書進口金額較 102 年成長 50.93%，明顯高於當年度出口金額成長率（-2.51%），導致其進口／出口比例有所提升。然 104 年出口金額大幅攀升（64.07%），雖仍低於同年度進口金額成長率（71.92%），其差距卻已明顯縮減，進而使進口／出口比重呈遞減景勢。值得注意的是，105 年該類型圖書出口金額顯著驟增（1536.10%），導致進口／出口比重由 195.88% 暴跌至 14.37%。整體而言，兒童圖畫書雖非我國最主要圖書出口品類，然其發展值得後續密切關注。

以華人地區而言，103 年至 105 年香港與中國大陸為我國主要兒童圖畫書進口地區，亦為我國近三年兒童圖畫書前二位出口地區，惟近三年對香港出口金額震盪起伏而時有衰減，比較進、出口金額後可發現，我國於兒童圖畫書項目對香港維持高額貿易順差，對中國大陸則多呈貿易逆差景況。103 年、104 年新加坡雖為我國

兒童圖書主要進口地區之一，然其金額與排列順位未有規律而變動不定，且至 105 年其順位大幅滑落而排除於主要往來國家之列。另一方面，過往新加坡同為我國主要出口國家，惟至 104 年其金額即大幅衰退而遭澳大利亞與越南等國所取代，105 年再度受印度、愛爾蘭、史瓦濟蘭與阿拉伯聯合大公國等新興往來國家所排擠，其序位首度排除於主要出口地之列。比較進、出口金額後可發現，新加坡兒童圖書於 103 年對我國為貿易逆差，至 104 年對我國即反轉為貿易順差，105 年則未有兒童圖書貿易。中國大陸部分，或許係因中國大陸兒童圖書印刷精美且價格實惠，故其於該項目對我國始終維持貿易順差，近年出口至我國金額亦呈走高態勢。

以非華人地區而言，我國兒童圖書主要進口國家為美國與英國，進口成長率呈逐年遞增發展；出口國家及地區除香港及中國大陸、越南外，以日本及澳大利亞兩國為代表。105 年我國對澳大利亞出口金額雖呈一定程度衰退，然整體仍趨於成長態勢；對日本出口金額則呈震盪而或有大幅成長景況，105 年一舉成長 155738.07% 而為眾人所矚目。值得觀察處為印尼、印度、澳門與南非、史瓦濟蘭等亞洲及非洲國家已成為我國兒童圖書重要出口區域，其商機可期而不容小覷。

表參-31、兒童圖書進出口金額比例

單位：新臺幣千元

| 項目 | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
|---------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| 進口值 | 63,316 (50.93%) | 108,855 (71.92%) | 130,669 (20.04%) |
| 出口值 | 33,872 (-2.51%) | 55,573 (64.07%) | 909,231 (1536.10%) |
| 進口／出口比重 | 186.93% (54.81%) | 195.88% (4.79%) | 14.37% (-92.66%) |

註：括弧內為較前一年度變動率

資料來源：財政部海關進出口統計

表參-32、兒童圖書進口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | 年度 | 103 年 | 國家排序 | 年度 | 104 年 | 國家排序 | 年度 | 105 年 |
|------|------|--------------------|------|--------------------|---------------------|---------------------|----|---------------------|
| | 全球 | 63,316 (50.93%) | | 全球 | 108,855 (71.92%) | | 全球 | 130,669 (20.04%) |
| 1 | 美國 | 26,556 (36.05%) | 美國 | 46,281 (74.28%) | 英國 | 52,108 (50.94%) | | |
| 2 | 英國 | 18,679 (57.20%) | 英國 | 34,523 (84.82%) | 美國 | 40,064 (-13.43%) | | |
| 3 | 中國大陸 | 6,653 (33.19%) | 中國大陸 | 12,290 (84.73%) | 中國大陸 | 18,006 (46.51%) | | |
| 4 | 香港 | 3,027 (53.50%) | 法國 | 5,666 (-70.92%) | 南韓 | 4,122 (4531.46%) | | |
| 5 | 加拿大 | 2,351 (761.17%) | 香港 | 4,018 (32.74%) | 義大利 | 3,148 (339.05%) | | |
| 6 | 馬來西亞 | 823 (53.83%) | 義大利 | 717 (-) | 法國 | 2,930 (-48.29%) | | |

| 國家排序 | 年度 | 103年 | 國家排序 | 年度 | 104年 | 國家排序 | 年度 | 105年 |
|------|------|------------------|------|-------------------|------|------------------|----|------|
| 7 | 日本 | 740 (304.37%) | 馬來西亞 | 402 (-51.15%) | 荷蘭 | 654 (-) | | |
| 8 | 南韓 | 675 (-) | 加拿大 | 377 (-83.96%) | 加拿大 | 503 (33.42%) | | |
| 9 | 澳大利亞 | 383 (-) | 日本 | 297 (-59.86%) | 澳大利亞 | 502 (97.64%) | | |
| 10 | 丹麥 | 83 (-) | 泰國 | 256 (2227.27%) | 馬來西亞 | 303 (-24.63%) | | |
| 11 | 西班牙 | 14 (-) | 澳大利亞 | 254 (-33.68%) | 瑞士 | 204 (-) | | |
| 12 | 泰國 | 11 (-) | 南韓 | 89 (-86.81%) | 泰國 | 147 (-42.58%) | | |
| 13 | 新加坡 | 3 (-) | 比利時 | 87 (-) | 香港 | 142 (-96.47%) | | |
| 14 | 墨西哥 | 3 (-) | 新加坡 | 60 (1900.00%) | 日本 | 87 (-70.71%) | | |

註：1. 表列國家（地區）排序以 103 年至 105 年各類圖書進出口金額前十四高者為選擇依據

2. 括弧內為相對前一年度之變動率

資料來源：財政部海關進出口統計

表參-33、兒童圖書出口金額及國家別

單位：新臺幣千元

| 國家排序 | 年度 | 103年 | 國家排序 | 年度 | 104年 | 國家排序 | 年度 | 105年 |
|------|------|---------------------|------|---------------------|------|-------------------------|----|------|
| | 全球 | 33,872 (-2.51%) | 全球 | 55,573 (64.07%) | 全球 | 909,231 (1536.10%) | | |
| 1 | 香港 | 21,415 (-10.63%) | 香港 | 46,787 (118.48%) | 日本 | 855,551 (155738.07%) | | |
| 2 | 中國大陸 | 3,011 (-27.43%) | 中國大陸 | 4,377 (45.37%) | 香港 | 44,117 (-5.71%) | | |
| 3 | 新加坡 | 2,980 (-21.78%) | 澳大利亞 | 1,588 (87.49%) | 中國大陸 | 5,402 (23.42%) | | |
| 4 | 日本 | 2,729 (211.53%) | 越南 | 1,490 (-) | 澳大利亞 | 1,366 (-13.98%) | | |
| 5 | 泰國 | 2,072 (-) | 日本 | 549 (-79.88%) | 印尼 | 1,300 (-) | | |
| 6 | 澳大利亞 | 847 (40.70%) | 泰國 | 416 (-79.92%) | 美國 | 810 (313.27%) | | |
| 7 | 美國 | 618 (-40.17%) | 美國 | 196 (-68.28%) | 德國 | 199 (-) | | |
| 8 | 南韓 | 170 (-) | 巴西 | 92 (-) | 印度 | 140 (-) | | |
| 9 | 印尼 | 16 (-) | 新加坡 | 56 (-98.12%) | 澳門 | 130 (-) | | |
| 10 | 馬來西亞 | 8 (166.67%) | 英國 | 12 (-) | 南非 | 92 (-) | | |
| 11 | 愛沙尼亞 | 6 (-) | 智利 | 7 (-) | 南韓 | 61 (-) | | |
| 12 | - | - (-) | 丹麥 | 3 (-) | 丹麥 | 20 (566.67%) | | |
| 13 | - | - (-) | - | - (-) | 愛爾蘭 | 20 (-) | | |
| 14 | - | - (-) | - | - (-) | 史瓦濟蘭 | 10 (-) | | |

註：1. 表列國家（地區）排序以 103 年至 105 年各類圖書進出口金額前十四高者為選擇依據。

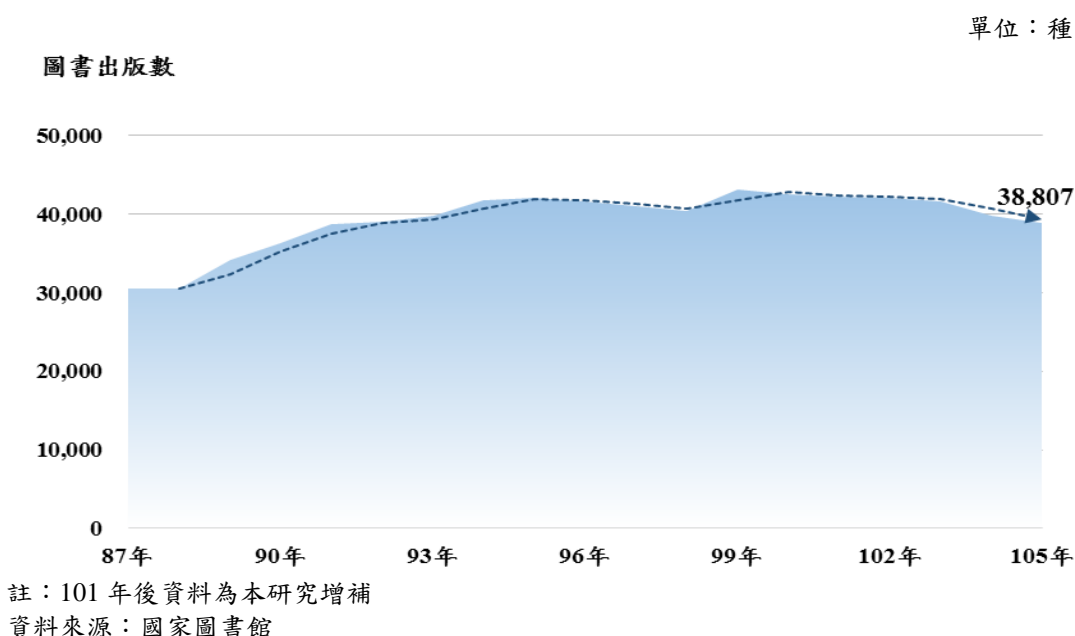
2. 括弧內為相對前一年度之變動率

資料來源：財政部海關進出口統計

第四節 我國圖書出版品於主要通路實際上架概況分析

壹、ISBN 圖書申請出版種數

概括而言，國際標準書號（ISBN）申請數量未能確實顯示新書種數，根據國家圖書館 ISBN 中心提供之數據顯示，我國出版機構書號申請數自 89 年 34,199 種升至 105 年 38,807 種，十餘年來成長率看似高達 13.47%，然考量產業內具申請 ISBN 但未確實出版，或未申請 ISBN 卻出版圖書之情況，其實際數額勢必與其具一定比例差距，故需訂立圖書出版產業者詳實回報新書書目之機制，方得明確掌握我國圖書出版發展態勢。



圖參-7、臺灣地區 87 年至 105 年申請 ISBN 之圖書出版種數

最新圖書種數與類型資訊可由國家圖書館每年度發布之「出版趨勢報告」得知，該報告將申請 ISBN 編號書籍依內容概分成 18 種主題類型，105 年全國申請 ISBN 之圖書種數總計 38,807 種（實體書籍 36,805 筆，電子出版品及數位平臺電子書 2,002 筆）。其中，以「語言文學／小說（含輕小說）」類 8,702 種居首，其次為「兒童讀物（含繪本、故事書等）」類 3,336 種，再次之為「人文史地」類 3,025 種與「藝術（含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等）」類 2,931 種。值得注意的是，教科書與考試用書類兩者合計達 4,048 種，此或與我國重視教育升學及相關證照認證考試蔚為風行有關。

而值得格外關注之處在於，我國圖書分類並無統一規範，國家圖書館分類方式與各出版產業者、書店業者分類之準則有所差異，故出版趨勢報告所統計之各類圖書新書種數，或與實際市場呈現情形不盡相符。例如部分圖書受業者界定為字典工具書類書籍，然於國家圖書館歸為語言類出版物，進而造成語言類高達一千餘種，而字典工具書類僅二百種。再加上 ISBN 申請數量與實際出版種數不符，進一步造成本研究實際問卷調查結果或與國家圖書館統計資料相左。

此外，根據國家圖書館統計(詳見下表)，105 年申請 ISBN 之出版新書當中，適讀對象仍以成人(一般)為主，其比重占整體圖書種數達 64.28%，其次為成人(學術) 15.23%與青少年 10.04%。然，值得注意的是，於當前少子化趨勢下，父母益加傾向挹注資源於子女教養，加之教育部與各級公共圖書館亦大力推廣嬰幼兒與學童閱讀風氣，有效激勵出版產業者增加出版適合學前幼兒之潛能開發書籍、互動式遊戲書，以及學齡兒童所適用之兒童讀物、自然科普圖畫書等，著力開發幼孩童閱讀市場商機，進而帶動 105 年學齡兒童與學前幼兒新書發行數量顯著成長 7.45%及 2.87%，估計 106 年該出版類型仍為業者重點發展方向。

表參-34、104 年至 105 年臺灣出版圖書適讀對象統計分析

單位：種、%

| 適讀對象 | | 圖書種數 (104 年) | 圖書種數 (105 年) |
|------|--------|---------------------|---------------------|
| 1 | 成人(一般) | 25,786 (64.93%) | 24,947 (64.28%) |
| 2 | 成人(學術) | 6,188 (15.58%) | 5,910 (15.23%) |
| 3 | 青少年 | 4,166 (10.49%) | 3,897 (10.04%) |
| 4 | 學齡兒童 | 2,502 (6.30%) | 2,893 (7.45%) |
| 5 | 學前幼兒 | 1,016 (2.56%) | 1,112 (2.87%) |
| 6 | 樂齡 | 58 (0.15%) | 48 (0.12%) |
| 7 | 其他 | 1 (0.01%) | - |
| 合計 | | 39,717 (100.00%) | 38,807 (100.00%) |

註：括弧內為該類型圖書種數所占比重

資料來源：國家圖書館《105 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析》

就圖書出版種數而論，我國將其概分為文學、小說、漫畫書、商業與管理、社會科學、人文史地、兒童讀物、藝術等類型，近年各類型圖書出版數量與比重變化趨勢如下表所示。

由於民眾對於翻譯小說、輕小說等書籍接受度相對較高，且出版產業者傾向引進國外暢銷小說以挹注銷售表現，故近年「小說類」書籍出版數量高居整體之冠，然於數位化趨勢及國人閱讀習慣改變下，部分消費者轉向網路平臺閱讀線上小說，導致該類型新書出版數量持續遞減，其書籍出版比重由 102 年 14.46% 降至 105 年 11.52%，呈逐年走低態勢。另一方面，受少子化趨勢影響，民眾益加傾向挹注資源於子女教養，從而使 105 年「兒童讀物類」書籍出版比重較 104 年（7.21%）明顯攀升，並躍居整體出版第二大類別（8.60%）；另，受民眾公共事務參與意識提升影響，相關社會議題探討與人文歷史溯源等「人文史地類」書籍持續蓬勃出版，促其緊接前述兩類書籍之後而位居第三（7.79%）序列。而隨強調紓壓療癒之著色書風潮退卻，業者力推寫字書取代，從而使 105 年「藝術類」書籍占比未較 104 年明顯衰退，僅退一序位而居整體出版第四大類別（7.55%）。

概觀而言，我國圖書出版市場漸由實務應用（旅遊、語言等工具書）轉趨心靈療癒（自我探索、人生勵志）需求發展。其係因圖書工具性漸由資訊科技設備取代，尤其字典、百科全書等類之書籍，絕大多數已可由網路即時搜尋或資料庫功能所替換。然引導思考空間構建、閱讀節奏等紙書文字特性，尚需仰賴實際出版物體視覺呈現與媒介接觸方得完全體會，並非徒有形式之數位科技可全然供足。

此外，隨國內人口結構朝高齡化發展，相關社會議題與產業逐漸受到重視，市面上亦相繼成立樂齡資源中心、社區終身學習中心與長青學苑等機構，用以提升銀髮族群之資訊知能與腦部心智運作，且近年來民眾、學術界同呼籲出版產業者發行適宜高齡群眾閱讀之書籍，然 105 年申請 ISBN 之新書仍僅出版 48 種，明顯供給不足所需，預期出版產業者或將強化布局此類領域以提升產品差異化及競爭力。

表參-35、102年至105年臺灣申請ISBN之各種類圖書出版概況

單位：種、%

| 編號 | 圖書類型 | 出版種數 | | | |
|----|-------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | | 102年 | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 文學 | 2,467 (5.86%) | 2,584 (6.21%) | 2,341 (5.89%) | 2,300 (5.93%) |
| 2 | 小說 | 6,092 (14.46%) | 5,354 (12.87%) | 4,705 (11.85%) | 4,471 (11.52%) |
| 3 | 語言 | 1,466 (3.48%) | 1,426 (3.43%) | 1,747 (4.40%) | 1,931 (4.98%) |
| 4 | 字典工具書 | 285 (0.68%) | 184 (0.44%) | 205 (0.52%) | 171 (0.44%) |
| 5 | 教科書 | 2,386 (5.67%) | 2,277 (5.47%) | 2,082 (5.24%) | 1,801 (4.64%) |
| 6 | 考試用書 | 2,593 (6.16%) | 2,346 (5.64%) | 2,134 (5.37%) | 2,247 (5.79%) |
| 7 | 漫畫書 | 3,013 (7.15%) | 2,517 (6.05%) | 2,407 (6.06%) | 2,325 (5.99%) |
| 8 | 心理勵志 | 1,839 (4.37%) | 1,857 (4.46%) | 1,981 (4.99%) | 1,660 (4.28%) |
| 9 | 科學與技術 | 2,511 (5.96%) | 2,648 (6.37%) | 1,985 (5.00%) | 1,831 (4.72%) |
| 10 | 醫學家政 | 2,032 (4.82%) | 2,515 (6.05%) | 2,398 (6.04%) | 2,187 (5.64%) |
| 11 | 商業與管理 | 1,517 (3.60%) | 1,695 (4.07%) | 1,588 (4.00%) | 1,592 (4.10%) |
| 12 | 社會科學 | 3,181 (7.55%) | 3,302 (7.94%) | 2,536 (6.39%) | 2,346 (6.05%) |
| 13 | 人文史地 | 3,072 (7.29%) | 3,586 (8.62%) | 3,008 (7.57%) | 3,025 (7.79%) |
| 14 | 兒童讀物 | 2,834 (6.73%) | 3,046 (7.32%) | 2,863 (7.21%) | 3,336 (8.60%) |
| 15 | 藝術 | 3,028 (7.19%) | 2,965 (7.13%) | 3,039 (7.65%) | 2,931 (7.55%) |
| 16 | 休閒旅遊 | 1,474 (3.50%) | 1,277 (3.07%) | 1,253 (3.15%) | 1,071 (2.76%) |
| 17 | 政府出版品 | 103 (0.24%) | 106 (0.25%) | 1,179 (2.97%) | 2,089 (5.38%) |
| 18 | 其他 | 2,225 (5.28%) | 1,913 (4.60%) | 2,266 (5.71%) | 1,493 (3.85%) |
| | 總計 | 42,118 (100.00%) | 41,598 (100.00%) | 39,717 (100.00%) | 38,807 (100.00%) |

註：括弧內數字為該類圖書占總圖書之比重

資料來源：國家圖書館《105年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析》

貳、ISBN 出版圖書於主要通路實際上架種數盤點

一、105 年申請 ISBN 書種於當年度實際出版種數推估

如前所述，我國出版產業內具申請 ISBN 但未實際出版（可能於當年底申請 ISBN，然因作業時間不及而延至次年度出版），或未申請 ISBN 卻實際出版圖書並於市面流通之情況，其實際數額與市場實際流通書籍情形具一定差距。針對此，考量網路書店為當前市場最為普及與相對便於取得相關資訊之通路，故本研究進一步針對博客來、誠品、金石堂與三民等網路書店，以 ISBN 號作為依據進行規模盤點，分別探討我國 105 年申請 ISBN 號之書籍上架、各類圖書定價、書籍來源國分布、實際出版與各通路折扣等概況，期可藉此描繪整體圖書市場輪廓。

經盤點四大網路書上架情況後，於四大網路書店上架之 23,666 種圖書中，105 年申請 ISBN 並於當年度出版書籍種數為 19,894 種，占 84.06%；105 年申請 ISBN 而延後至 106 年出版書籍種數 3,156 種，出版比例為 13.34%；105 年申請 ISBN 而盤點結果發現非於 105、106 年出版書籍種數為 616 種，占 2.60%。整體而言，我國申請 ISBN 業者多於當年度出版，僅一成多廠商延至隔年發行上市。

表參-36、我國 105 年申請國際標準書號（ISBN）於主要通路上架書籍之實際出版年度

單位：種、%

| 類型 | 106 年出版書籍 | | 105 年出版書籍 | | 非 105、106 年度出版 | |
|----|-----------|--------|-----------|--------|----------------|-------|
| | 整體 | 店銷書 | 整體 | 店銷書 | 整體 | 店銷書 |
| 數量 | 3,156 | 2,780 | 19,894 | 15,984 | 616 | 485 |
| 比重 | 13.34% | 14.44% | 84.06% | 83.04% | 2.60% | 2.52% |

資料來源：本研究整理

（一）105 年申請 ISBN 書種於當年度實際出版種數推估

承上，「105 年度申請 ISBN 且實際於當年度出版者」（19,894 種）占整體比重 84.06%，依此比例推估 105 年申請 ISBN 中有實際出版者，共 32,622 種¹²⁷。另外，若將當年度申請 ISBN 書中屬於「延後一年」出版者考慮進來，則 105 年度實際出版新書亦應包括「104 年申請 ISBN 但延後一年至 105 年出版者」，推估此部分之實際出版新書種數為 5,297 種¹²⁸。與前項合計，推估整體 105 年度實際

¹²⁷ 計算公式為：ISBN 申請數 38,807 種 x 84.06%

¹²⁸ 計算公式為：104 年 ISBN 申請數 39,717 種 x 13.34%

出版新書種數為 37,918 種（實體書 35,949 種，電子書及電子出版品 1,969 種）。

（二）105 年於所有通路實際上架新書種數推估

承上述推估方式，考量當年度申請 ISBN 之書籍未必於該年度實際出版，因此本研究根據 105 年申請 ISBN 但於 106 年出版占 105 年實際出版 ISBN 申請數，進一步推算 105 年申請 ISBN 但於 106 年出版之數據¹²⁹，以及 104 年申請 ISBN 但於 105 年出版種數¹³⁰，推算得出 105 年於所有通路實際上架出版書種數為 26,888 種。

二、於主要通路（四大網路書店）實際上架種數概況

不過，由於 26,888 種係以本研究實際盤點及參考 105 年申請 ISBN 情況予以推估而得，無法進一步細究分析其實際上架情形。因此，本研究暫以 105 年申請 ISBN 出版書種數中，有實際出版者共 23,666 種（含 105 年當年度出版及非當年度出版者），進行整體上架情況分析。

若僅就店銷書部分進行探討，於四大網路書店上架之 19,249 種圖書中，105 年出版書籍種數為 15,984 種，占 83.04%；106 年出版書籍種數 2,780 種，出版比例為 14.44%。就前述結果而觀察，我國店銷書¹³¹同樣多集中於當年度出版，僅一成多廠商延至隔年發行上市。

¹²⁹ 計算公式為：105 年 ISBN 申請數並實際出版 23,666 種 x 13.34% = 3,156

¹³⁰ 計算公式為：105 年申請 ISBN 但延至 106 年出版之 3,156 種 ÷ 97.96% = 3,222

¹³¹ 店銷書係指一般圖書，即排除專業／教科書／政府出版品與考試用書等類之書籍。

三、書籍上架率

表參-37、我國申請國際標準書號（ISBN）書籍上架率

■ 整體

單位：種、%

| 通路名稱 | 整體 | 博客來 | 誠品 | 金石堂 | 三民 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 商品數 | 23,666 | 22,047 | 19,131 | 20,612 | 22,605 |
| 比重 | 60.98% | 56.81% | 49.30% | 53.11% | 58.25% |

資料來源：本研究整理

■ 店銷書

單位：種、%

| 通路名稱 | 整體 | 博客來 | 誠品 | 金石堂 | 三民 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 商品數 | 19,249 | 17,967 | 16,683 | 17,150 | 18,615 |
| 比重 | 49.60% | 46.30% | 42.99% | 44.19% | 47.97% |

資料來源：本研究整理

本研究盤點國家圖書館國際標準書號中心所提供之 ISBN 申請資訊，總計盤查當年度申請出版之 38,807 種書籍，其中有 23,666 種於四大網路書店中上架，整體上架率為 60.98%。就各通路上架情況而論，三民上架數達 22,605 種（58.25%），據網路書店首位；其次，博客來上架數 22,047 種，比重為 56.81%；第三，金石堂上架數為 20,612 種，份額亦據 53.11%；誠品則以 19,131 種（49.30%）種而位居各通路之末。

若僅就店銷書部分進行探討，其中有 19,249 種於四大網路書店中上架，整體上架率為 49.60%。就各通路上架情況而論，三民上架數達 18,615 種（47.97%），同樣位居網路書店首位；其次，博客來上架數 17,967 種，比重為 46.30%；第三，金石堂上架數為 17,150 種，份額亦據 44.19%；誠品則以 16,683 種（42.99%）而位居各通路之末。

四、於主要通路實際上架各類圖書之定價概述

表參-38、於主要通路實際上架各類圖書之定價概況

單位：新臺幣元、家、%

| 編號 | 圖書類型 | 價格類型 (新臺幣元) | | | | 廠商家數 | | 種數 (%) |
|----|--------------|-------------|-----|-------|-----|-----------------|-----------------|---------------------|
| | | 104 年 | | 105 年 | | 104 年 | 105 年 | |
| | | 平均 | 眾數 | 平均 | 眾數 | | | |
| 1 | 社會科學 | 388 | 350 | 413 | 350 | 281 (14.63%) | 294 (15.05%) | 746 (3.15%) |
| 2 | 人文史地 | 536 | 320 | 754 | 320 | 193 (10.05%) | 255 (13.05%) | 948 (4.01%) |
| 3 | 藝術設計 | 474 | 280 | 622 | 350 | 342 (17.80%) | 360 (18.42%) | 1,210 (5.11%) |
| 4 | 專業／教科書／政府出版品 | 471 | 300 | 498 | 300 | 514 (26.76%) | 497 (25.44%) | 2,636 (11.14%) |
| 5 | 文學小說 | 300 | 250 | 330 | 170 | 373 (19.42%) | 362 (18.53%) | 2,988 (12.63%) |
| 6 | 生活風格 | 370 | 280 | 354 | 350 | 247 (12.86%) | 251 (12.85%) | 988 (4.17%) |
| 7 | 心理勵志 | 298 | 280 | 311 | 280 | 258 (13.43%) | 258 (13.20%) | 921 (3.89%) |
| 8 | 考試用書 | 426 | 550 | 436 | 550 | 176 (9.16%) | 138 (7.06%) | 1,780 (7.52%) |
| 9 | 商業理財 | 428 | 280 | 466 | 280 | 285 (14.84%) | 298 (15.25%) | 1,450 (6.13%) |
| 10 | 語言學習 | 366 | 299 | 378 | 320 | 137 (7.13%) | 159 (8.14%) | 864 (3.65%) |
| 11 | 宗教命理 | 413 | 300 | 506 | 300 | 287 (14.94%) | 290 (14.84%) | 896 (3.79%) |
| 12 | 漫畫 | 132 | 100 | 133 | 100 | 51 (2.65%) | 58 (2.97%) | 1,443 (6.10%) |
| 13 | 飲食 | 380 | 320 | 389 | 320 | 149 (7.76%) | 155 (7.93%) | 742 (3.14%) |
| 14 | 旅遊 | 357 | 320 | 351 | 350 | 139 (7.24%) | 139 (7.11%) | 539 (2.28%) |
| 15 | 自然科普 | 548 | 280 | 993 | 380 | 159 (8.28%) | 164 (8.39%) | 396 (1.67%) |
| 16 | 電腦資訊 | 498 | 450 | 767 | 580 | 29 (1.51%) | 41 (2.10%) | 770 (3.25%) |
| 17 | 童書／青少年文學 | 313 | 280 | 325 | 280 | 186 (9.68%) | 197 (10.08%) | 2,176 (9.19%) |
| 18 | 醫療保健 | 327 | 320 | 391 | 280 | 211 (10.98%) | 235 (12.03%) | 862 (3.64%) |
| 19 | 親子教養 | 305 | 320 | 328 | 300 | 129 (6.72%) | 125 (6.40%) | 304 (1.28%) |
| 20 | 輕小說 | 231 | 220 | 228 | 220 | 47 (2.45%) | 49 (2.51%) | 1,007 (4.26%) |
| 總計 | | 378 | 280 | 401 | 300 | 1,921 | 1,954 | 23,666 (100.00%) |

註：1. 因廠商家數總計數已扣除重複者，故各類型圖書廠商家數占比合計數不等於 100.00%

資料來源：本研究整理

各類圖書定價情況而言，藝術設計最高定價達新臺幣 150,040 元，此係因該類型圖書內含全彩印刷精裝套書，其他定價逾萬元之文學小說、專業／教科書／政府出版品、電腦資訊、人文史地、宗教命理、商業理財、自然科普、醫療保健與語言學習等類書籍，多為類似狀況或附精緻贈品。部分類型如專業／教科書／政府出版品與宗教命理等書籍，因其內含宣導或教義推廣性質刊物，故其定價甚或低於百元；少數社會科學、文學小說、生活風格、考試用書、語言學習、與童書／青少年文學等書籍，則係因為其頁數相對較少或屬開數較小圖書，從而導致售價低於 50 元。

五、於主要通路（四大網路書店）實際上架各類圖書之來源分析

（一）翻譯書比重

表參-39、我國申請國際標準書號（ISBN）書籍中之翻譯書比重

單位：種、%

| 類型 | 本土作者書籍 | | 翻譯書籍 | |
|----|--------|--------|--------|--------|
| | 整體 | 店銷書 | 整體 | 店銷書 |
| 數量 | 14,900 | 10,668 | 8,766 | 8,581 |
| 比重 | 62.96% | 55.42% | 37.04% | 44.58% |

資料來源：本研究整理

就整體圖書而言，於四大網路書店上架之 23,666 種圖書中，本土作者書籍出書種數為 14,900 種，占 62.96%；外國作者出書種數 8,766 種，出版比例為 37.04%，該比重雖仍低於我國作家創作比例，然其占比近四成，相對其他國家本土與翻譯作品比重懸殊情況明顯不同。

若僅就店銷書部分進行探討，於四大網路書店上架之 19,249 種圖書中，本土作者書籍出書種數為 10,668 種，占 55.42%；外國作者出書種數 8,581 種，出版比例為 44.58%，店銷書之翻譯書籍占比相對高於整體圖書之翻譯書籍，顯示其更加倚重以翻譯書吸引消費者目光與創造收益。

（二）書籍來源國分布

進一步分析我國書籍引進來源國家概況。結果顯示，我國翻譯作品來源以日本為首，計 4,248 種而所占比例達 48.5%；其次，美國作品出版達 1,839 種，比重為 21.0%；第三，中國大陸書籍出版 977 種，份額據 11.2%。其他比重未達一成者分別為英國（6.8%）、韓國（4.7%）、其他國家（3.7%）、法國（2.7%），以及德國（1.5%）。

若僅就店銷書部分進行探討，我國一般圖書之翻譯作品來源同樣以日本居首位，總計 4,218 種而所占比例達 49.2%；其次，美國作品出版達 1,720 種，比重為 20.0%；第三，中國大陸書籍出版 961 種，占比為 11.2%。其他占比未達一成之國家依序排列為英國（6.9%）、韓國（4.8%）、其他國家（3.8%）、法國（2.7%）以及德國（1.4%）等國。

整體而言，我國申請 ISBN 書籍之來源國與出版產業調查（圖書）版權輸入國家分布差異相對不大，皆集中於日本、美國與中國大陸等主要國家。

表參-40、我國申請國際標準書號（ISBN）於主要通路實際上架書籍之來源國分布

單位：種；%

| 編號 來源國家 | | 整體種數（比重） | | 編號 來源國家 | | 店銷書種數（比重） | |
|------------|------|-------------------|-------------------|------------|------|-------------------|-------------------|
| | | 104 年 | 105 年 | | | 104 年 | 105 年 |
| 1 | 日本 | 4,615 (49.1%) | 4,248 (48.5%) | 1 | 日本 | 3,834 (53.1%) | 4,218 (49.2%) |
| 2 | 美國 | 1,662 (17.7%) | 1,839 (21.0%) | 2 | 美國 | 1,326 (18.4%) | 1,720 (20.0%) |
| 3 | 中國大陸 | 1,151 (12.2%) | 977 (11.2%) | 3 | 中國大陸 | 808 (11.2%) | 961 (11.2%) |
| 4 | 英國 | 544 (5.8%) | 600 (6.8%) | 4 | 英國 | 460 (6.4%) | 591 (6.9%) |
| 5 | 韓國 | 357 (3.8%) | 412 (4.7%) | 5 | 韓國 | 272 (3.8%) | 409 (4.8%) |
| 6 | 其他國家 | 733 (7.7%) | 325 (3.7%) | 6 | 其他國家 | 235 (3.3%) | 324 (3.8%) |
| 7 | 法國 | 230 (2.4%) | 237 (2.7%) | 7 | 法國 | 179 (2.5%) | 235 (2.7%) |
| 8 | 德國 | 117 (1.2%) | 128 (1.5%) | 8 | 德國 | 101 (1.4%) | 123 (1.4%) |
| 合計 | | 9,409 (100.0%) | 8,776 (100.0%) | 合計 | | 7,215 (100.0%) | 8,581 (100.0%) |

資料來源：本研究整理

六、於主要通路實際上架圖書之折扣概況

（一）各類圖書折扣概述

表參-41、105年各類圖書於網路書店通路之折扣概況

單位：折；種；%

| 編號 | 圖書類型 | 折扣類型 (折數) | | | | 種數 (%) | |
|----|--------------|-----------|-----|------|-----|---------------------|---------------------|
| | | 104年 | | 105年 | | 104年 | 105年 |
| | | 平均 | 眾數 | 平均 | 眾數 | | |
| 1 | 社會科學 | 8.3 | 7.9 | 8.6 | 9.0 | 567 (2.28%) | 746 (3.15%) |
| 2 | 人文史地 | 8.3 | 7.9 | 8.5 | 9.0 | 830 (3.33%) | 948 (4.01%) |
| 3 | 藝術設計 | 8.3 | 7.9 | 8.6 | 9.0 | 1,257 (5.04%) | 1,210 (5.11%) |
| 4 | 專業／教科書／政府出版品 | 9.3 | 9.5 | 9.2 | 9.5 | 3,307 (13.27%) | 2,636 (11.14%) |
| 5 | 文學小說 | 8.3 | 7.9 | 8.7 | 9.0 | 3,371 (13.53%) | 2,988 (12.63%) |
| 6 | 生活風格 | 8.2 | 7.9 | 8.5 | 9.0 | 1,077 (4.32%) | 988 (4.17%) |
| 7 | 心理勵志 | 8.2 | 7.9 | 8.4 | 9.0 | 945 (3.79%) | 921 (3.89%) |
| 8 | 考試用書 | 9.0 | 9.0 | 8.9 | 9.0 | 1,552 (6.23%) | 1,780 (7.52%) |
| 9 | 商業理財 | 8.2 | 7.9 | 8.5 | 9.0 | 1,332 (5.35%) | 1,450 (6.13%) |
| 10 | 語言學習 | 8.3 | 9.0 | 8.6 | 9.0 | 827 (3.32%) | 864 (3.65%) |
| 11 | 宗教命理 | 8.4 | 9.0 | 8.6 | 9.0 | 911 (3.66%) | 896 (3.79%) |
| 12 | 漫畫 | 8.6 | 8.5 | 9.1 | 9.0 | 1,798 (7.22%) | 1,443 (6.10%) |
| 13 | 飲食 | 8.2 | 7.9 | 8.4 | 7.9 | 787 (3.16%) | 742 (3.14%) |
| 14 | 旅遊 | 8.0 | 7.9 | 8.4 | 9.0 | 618 (2.48%) | 539 (2.28%) |
| 15 | 自然科普 | 8.3 | 7.9 | 8.6 | 7.9 | 236 (0.95%) | 396 (1.67%) |
| 16 | 電腦資訊 | 8.6 | 9.0 | 8.6 | 9.0 | 819 (3.29%) | 770 (3.25%) |
| 17 | 童書／青少年文學 | 8.1 | 7.9 | 8.3 | 7.9 | 2,052 (8.24%) | 2,176 (9.19%) |
| 18 | 醫療保健 | 8.2 | 7.9 | 8.5 | 9.0 | 851 (3.42%) | 862 (3.64%) |
| 19 | 親子教養 | 8.2 | 7.9 | 8.3 | 7.9 | 292 (1.17%) | 304 (1.28%) |
| 20 | 輕小說 | 8.3 | 7.9 | 8.6 | 9.0 | 1,487 (5.97%) | 1,007 (4.26%) |
| | 總計 | 8.4 | 7.9 | 8.7 | 9.0 | 24,916 (100.00%) | 23,666 (100.00%) |

資料來源：本研究整理

就各類圖書折扣情況而言，所有類型書籍皆無原價售書情形，此或係因當前免費資源易於取得而導致民眾購書率下降，消費市場中相對冷門類型或具時效性之出版品已減少發行，出版社多集中於發售暢銷、大眾化圖書，抑或其他雖非暢銷書籍或同樣具時效性，然明顯具收藏、生活實用與專業參考特性之書刊，該類圖書商品相對較無折扣彈性而不以折扣作為競爭策略。部分文學小說、生活風格、語言學習、旅遊、童書／青少年文學與輕小說等圖書之定價甚或低於五折，主要是因為該類書籍參與網路書店所舉辦之期間限定優惠活動，活動期間折扣數明顯低於市場慣例，部分組合性商品搭配價格甚至接近出版社或書店結束營業時所使用之清倉售價。

另一方面，我國網路書店書籍平均折扣與眾數折扣集中於八折以上而九五以下，與一般圖書消費市場常見折扣區間相符。

(二) 各類圖書通路折扣分布

表參-42、105 年各類圖書折扣分布與通路差異程度

單位：折；%

| 編號 | 圖書類型 | 通路折扣分布 | | | | 通路差異程度 ¹³² | |
|----|--------------|---------|---------|-----------|---------|-----------------------|--------|
| | | 博客來 | 誠品 | 金石堂 | 三民 | 104 年 | 105 年 |
| 1 | 社會科學 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 82.53% | 76.39% |
| 2 | 人文史地 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 83.16% | 74.93% |
| 3 | 藝術設計 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 82.38% | 83.72% |
| 4 | 專業／教科書／政府出版品 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 54.08% | 84.59% |
| 5 | 文學小說 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 93.34% | 88.91% |
| 6 | 生活風格 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 90.62% | 86.77% |
| 7 | 心理勵志 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 91.68% | 87.96% |
| 8 | 考試用書 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 62.20% | 76.22% |
| 9 | 商業理財 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 89.37% | 76.62% |
| 10 | 語言學習 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 93.23% | 87.93% |
| 11 | 宗教命理 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-7.9 折 | 9.0 折以上 | 88.65% | 70.72% |

¹³² 通路差異程度係指書籍於各通路販售時之折扣數差異程度，百分比愈高者代表該類書籍於各通路之折扣差異程度愈大。

| 編號 | 圖書類型 | 通路折扣分布 | | | | 通路差異程度 132 | |
|----|----------|----------|----------|----------|--------|---------------|--------|
| | | 博客來 | 誠品 | 金石堂 | 三民 | 104年 | 105年 |
| 12 | 漫畫 | 9.0折以上 | 9.0折以上 | 9.0折以上 | 9.0折以上 | 94.64% | 98.74% |
| 13 | 飲食 | 7.0-7.9折 | 9.0折以上 | 7.0-7.9折 | 9.0折以上 | 93.66% | 92.96% |
| 14 | 旅遊 | 9.0折以上 | 9.0折以上 | 7.0-7.9折 | 9.0折以上 | 82.26% | 94.56% |
| 15 | 自然科普 | 9.0折以上 | 9.0折以上 | 7.0-7.9折 | 9.0折以上 | 82.66% | 54.48% |
| 16 | 電腦資訊 | 7.0-7.9折 | 9.0折以上 | 7.0-7.9折 | 9.0折以上 | 99.02% | 91.61% |
| 17 | 童書／青少年文學 | 9.0折以上 | 9.0折以上 | 7.0-7.9折 | 9.0折以上 | 90.33% | 85.34% |
| 18 | 醫療保健 | 9.0折以上 | 9.0折以上 | 8.0-8.9折 | 9.0折以上 | 93.22% | 76.91% |
| 19 | 親子教養 | 9.0折以上 | 7.0-7.9折 | 7.0-7.9折 | 9.0折以上 | 93.17% | 83.93% |
| 20 | 輕小說 | 9.0折以上 | 9.0折以上 | 7.0-7.9折 | 9.0折以上 | 96.96% | 87.95% |
| 整體 | | | | | | 84.36% | 84.15% |

資料來源：本研究整理

就社會科學、人文史地、藝術設計、文學小說、生活風格、心理勵志、商業理財、語言學習、宗教命理、旅遊、自然科普、童書／青少年文學與輕小說類圖書而言，博客來、誠品與三民等三通路折扣區間集中於九折以上；而金石堂則多傾向於提供七折至七九折優惠。

專業／教科書／政府出版品、考試用書與漫畫類圖書部分，博客來、金石堂、誠品與三民等四大網路書店均僅提供九折以上之優惠；至於飲食與電腦資訊部分，博客來與金石堂折扣區間集中於七折至七九折，誠品與三民則至多提供九折以上優惠。

此外，就醫療保健類圖書而言，博客來、誠品與三民等三通路折扣區間均集中於九折以上優惠，惟金石堂折扣數區間落於八折至八九折；據親子教養類圖書折扣分布觀察，誠品與金石堂折扣區間集中於七折至七九折，博客來與三民則至多提供九折以上優惠。

(三) 各類圖書之通路折扣差異

整體而言，各網路書店考量其銷售策略與當期主題圖書活動需求，多針對各類書籍定予各式折扣區間，以吸引話題關注與提升目標消費者購物意願。而此策略作為，雖可有效帶動圖書市場銷售數量表現，然其對整體營業額貢獻有限，且恐加劇上游出版業者折扣競爭壓力。另一方面，除導致價格廝殺外，其亦可能進

一步導致出版社為因應行銷通路業者日益攀升之折扣要求，而採取先行提高書籍定價再給予優惠折扣之操作策略，從而影響圖書市場定價合理性與消費者權益。

本研究進一步歸納統整各類圖書於博客來、誠品、金石堂與三民等四大網路書店折扣情況，根據各通路間所提供之折扣是否相同而定義差異程度。結果顯示，網路書店折扣不一而競爭激烈，除考試用書（76.22%）、社會科學（76.39%）、人文史地（74.93%）、自然科普（54.48%）因屬消費者涵養學識或為求職升遷而相對必需購買之書籍類型，非民眾休閒娛樂支出；醫療保健（76.91%）、商業理財（76.62%）與宗教命理（70.72%）等類圖書因相對具時效性而業者多採市場慣例優惠（如 7.9 折或 8.5 折），故折扣差異相對其他類別書籍差異略低外，餘者折扣差異程度均逾八成以上。此似可驗證網路書店雖有助於提升出版業者圖書能見度與銷售便利性，然其所要求之折扣條件亦相對高於其他通路，從而導致市場價格廝殺混沌與商業競爭失序。

參、105 年電子書出版概況（含總體及店銷型電子書）

於電子書出版部分，鑑於數位科技發展趨勢，為掌握我國紙本書籍轉換數位型態發行概況，本研究進一步針對 HyRead、Pubu 等兩個主要數位出版販售流通平臺進行盤點，其內容涵蓋：電子書名、出版機構、數位出版品語言、電子書於數位販售平臺的主分類、檔案格式、零售價（一般版）與競爭廠商家數等項目。

經網路清查盤點後可知，我國 105 年電子書出版語言以繁體中文 4,656 種居首位，其次為英文 324 種，簡體中文則以 175 種序列第三位。

表參-43、我國 105 年電子書出版語言

單位：種；%

| 語言別 | 繁體中文 | 簡體中文 | 繁／簡中文 | 英文 | 日文 | 德文 | 總計 |
|-----|-------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|--------------------|
| 整體 | 4,656 (88.18%) | 175 (3.31%) | 37 (0.70%) | 324 (6.14%) | 87 (1.65%) | 1 (0.02%) | 5,280 (100.00%) |
| 店銷書 | 4,002 (86.59%) | 175 (3.79%) | 37 (0.80%) | 321 (6.95%) | 86 (1.86%) | 1 (0.02%) | 4,622 (100.00%) |

資料來源：本研究整理

在出版種數方面，105 年電子書出版種數為 5,280 種（包含以前年度出版實體書籍，而於 105 年轉換為數位格式者），以店銷型 4,622 種（87.54%）為最主要，非店銷之專業／教科書／政府出版品與考試書則有 658 種（12.46%）。

表參-44、我國 105 年電子書出版種數

單位：種、%

| 類型 | | 105 年電子書出版 | |
|---------------|----|------------|--------|
| | | 店銷型 | 非店銷 |
| 整體 (5,280) | 數量 | 4,622 | 658 |
| | 比重 | 87.54% | 12.46% |

資料來源：本研究整理

就電子書檔案格式而言，以僅 EPUB 格式 2,334 種所占最多，其次為 PDF 格式 2,062 種、PDF 與 EPUB 皆有者則為 884 種。各內容類型電子書中，以文學小說類 1,335 種最多，其次依序為休閒生活類 752 種、心靈健康類 677 種、考試類 639 種、人文科普類 495 種、語言電腦類 304 種，以及財經企管類 273 種等。

表參-45、我國 105 年電子書出版種數：依各類型及檔案格式

單位：種；%

| 編號 | 圖書類型 | 檔案格式 | | | 合計 |
|----|--------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| | | EPUB | PDF | PDF / EPUB | |
| 1 | 人文科普 | 214 (9.17%) | 184 (8.92%) | 97 (10.97%) | 495 (9.38%) |
| 2 | 文學小說 | 753 (32.26%) | 312 (15.13%) | 270 (30.54%) | 1,335 (25.28%) |
| 3 | 藝術設計 | 53 (2.27%) | 82 (3.98%) | 14 (1.58%) | 149 (2.82%) |
| 4 | 財經企管 | 150 (6.43%) | 80 (3.88%) | 43 (4.86%) | 273 (5.17%) |
| 5 | 心靈健康 | 255 (10.93%) | 305 (14.79%) | 117 (13.24%) | 677 (12.82%) |
| 6 | 休閒生活 | 303 (12.98%) | 314 (15.23%) | 135 (15.27%) | 752 (14.24%) |
| 7 | 親子家庭 | 116 (4.97%) | 103 (5.00%) | 29 (3.28%) | 248 (4.70%) |
| 8 | 語言電腦 | 153 (6.56%) | 124 (6.01%) | 27 (3.05%) | 304 (5.76%) |
| 9 | 醫療保健 | 53 (2.27%) | 0 (0.00%) | 7 (0.79%) | 60 (1.14%) |
| 10 | 考試 | 159 (6.81%) | 358 (17.36%) | 122 (13.80%) | 639 (12.10%) |
| 11 | 寫真 | 0 (0.00%) | 108 (5.24%) | 0 (0.00%) | 108 (2.05%) |
| 12 | 成人 | 78 (3.34%) | 92 (4.46%) | 15 (1.70%) | 185 (3.50%) |
| 13 | 童書／青少年文學 | 28 (1.20%) | 0 (0.00%) | 8 (0.90%) | 36 (0.68%) |
| 14 | 專業／教科書／政府出版品 | 19 (0.81%) | 0 (0.00%) | 0 (0.00%) | 19 (0.36%) |
| 總計 | | 2,334 (100.00%) | 2,062 (100.00%) | 884 (100.00%) | 5,280 (100.00%) |

資料來源：本研究整理

就電子書零售價格部分觀察，各內容類型電子書之最高與最低零售價格差異甚大，以平均零售價格而言，最高為專業／教科書／政府出版品類 647 元，其次為語言電腦類 603 元、醫療保健類 561 元、財經企管類 508 元、考試類 456 元，以及人文科普類 353 元等，整體電子書平均零售價格則為 290 元。其價格相對實體書籍平均價格相差無幾甚或偏高者，主要係因電子書種數量偏低且涵蓋部分高價產業白皮書、年鑑等，從而導致平均價格與主觀直覺認定價格相對不符之情況。

而在出版機構家數方面，以出版心靈健康類電子書廠商家數最多（131 家），其次為人文科普類 96 家、文學小說類 93 家、休閒生活類 90 家、親子家庭類 64 家、財經企管 53 家；105 年出版電子書總出版機構家數則為 342 家。

表參-46、我國 105 年依各類型電子書零售價格及出版家數

單位：新臺幣元、家、%

| 編號 | 圖書類型 | 價格（新臺幣元） | | | | 廠商家數 | 種數（%） |
|----|--------------|----------|-----|-----|-----|-----------------|--------------------|
| | | 最高 | 最低 | 平均 | 眾數 | | |
| 1 | 人文科普 | 10,800 | 10 | 353 | 196 | 96 (28.07%) | 495 (9.38%) |
| 2 | 文學小說 | 2,208 | 10 | 193 | 90 | 93 (27.19%) | 1,335 (25.28%) |
| 3 | 藝術設計 | 1,800 | 39 | 286 | 266 | 46 (13.45%) | 149 (2.82%) |
| 4 | 財經企管 | 10,000 | 29 | 508 | 300 | 53 (15.50%) | 273 (5.17%) |
| 5 | 心靈健康 | 630 | 10 | 173 | 196 | 131 (38.30%) | 677 (12.82%) |
| 6 | 休閒生活 | 2,086 | 10 | 219 | 224 | 90 (26.32%) | 752 (14.24%) |
| 7 | 親子家庭 | 450 | 10 | 133 | 50 | 64 (18.71%) | 248 (4.70%) |
| 8 | 語言電腦 | 57,600 | 10 | 603 | 99 | 40 (11.70%) | 304 (5.76%) |
| 9 | 醫療保健 | 15,000 | 144 | 561 | 175 | 29 (8.48%) | 60 (1.14%) |
| 10 | 考試 | 3,500 | 50 | 456 | 80 | 29 (8.48%) | 639 (12.10%) |
| 11 | 寫真 | 334 | 69 | 87 | 79 | 3 (0.88%) | 108 (2.05%) |
| 12 | 成人 | 750 | 10 | 113 | 100 | 4 (1.17%) | 185 (3.50%) |
| 13 | 童書／青少年文學 | 266 | 90 | 196 | 252 | 16 (4.68%) | 36 (0.68%) |
| 14 | 專業／教科書／政府出版品 | 8,500 | 70 | 647 | 210 | 13 (3.80%) | 19 (0.36%) |
| 總計 | | 15,000 | 10 | 282 | 90 | 342 | 5,280 (100.00%) |

註：因廠商家數總計數已扣除重複者，故各類型電子書廠商家數占比合計數不等於 100.00%
資料來源：本研究整理

就原生電子書部分而言，105 年我國主要數位平臺總計約含 1,091 種原生電子書。各內容類型原生電子書中，以休閒生活類 272 種（24.93%）最多，其次依序為文學小說類 268 種（24.56%）、成人類 124 種（11.37%）、寫真類 99 種（9.07%）、心靈健康類 96 種（8.80%）、人文科普類 75 種（6.87%）與考試類 61 種（5.59%）等。值得注意的是，我國原生電子書約占總體電子書 20.66% 之比重，其主要係有數位平臺引進國際原生創作內容，而非全數原生電子書皆為我國作家創作所致。

肆、105 年電子漫畫出版概況

於電子漫畫出版方面，主要係盤點 Book Walker、HyRead 等兩個主要數位出版販售流通平臺之資料。出版品語言部分，經盤點確認，105 年所有出版之電子漫畫均為繁體中文。至於出版種數方面，105 年電子漫畫出版種數為 498 種。各內容類型電子漫畫中，以少年類 209 種（41.97%）最多，其次依序為少女類 126 種（25.30%）、淑女類 82 種（16.47%）與青年類 55 種（11.04%）等。

表參-47、我國 105 年各類型電子漫畫出版種數

單位：種、%

| 類型 | | 105 年電子漫畫出版 | | | | | |
|-------------|----|-------------|--------|--------|--------|----------|---------|
| | | 少年 | 少女 | 青年 | 淑女 | 少年愛 (BL) | 百合 (GL) |
| 整體 (498) | 數量 | 209 | 126 | 55 | 82 | 21 | 5 |
| | 比重 | 41.97% | 25.30% | 11.04% | 16.47% | 4.22% | 1.00% |

資料來源：本研究整理

就電子漫畫檔案格式而言，無論是 Book Walker 或 HyRead，均高度採用 EPUB 3 檔案，且全數支援 Android 與 iOS 系統之一般電腦、平板電腦與手機。此外，目前電子漫畫平臺仍以紙本漫畫先行出版為主，僅 18 種電子漫畫為 EP 同步型態。

表參-48、我國 105 年各類型及檔案格式之電子漫畫出版種數：

單位：種；%

| 編號 | 圖書類型 | 檔案格式 | | | 合計 |
|----|------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| | | EPUB | PDF | PDF / EPUB | |
| 1 | 少年 | 94 (28.06%) | 20 (55.56%) | 95 (74.80%) | 209 (41.97%) |
| 2 | 少女 | 93 (27.76%) | 11 (30.56%) | 22 (17.32%) | 126 (25.30%) |
| 3 | 青年 | 52 (15.52%) | 3 (8.33%) | 0 (0.00%) | 55 (11.04%) |

| 編號 | 圖書類型 | 檔案格式 | | | 合計 |
|----|----------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| | | EPUB | PDF | PDF / EPUB | |
| 4 | 淑女 | 81 (24.18%) | 1 (2.78%) | 0 (0.00%) | 82 (16.47%) |
| 5 | 少年愛 (BL) | 12 (3.58%) | 1 (2.78%) | 8 (6.30%) | 21 (4.22%) |
| 6 | 百合 (GL) | 3 (0.90%) | 0 (0.00%) | 2 (1.57%) | 5 (1.00%) |
| 總計 | | 335 (100.00%) | 36 (100.00%) | 127 (100.00%) | 498 (100.00%) |

資料來源：本研究整理

就電子漫畫零售價格部分觀察，各內容類型電子漫畫之最高與最低零售價格差異相對圖書（紙本與數位）、雜誌（紙本與數位）、與紙本漫畫等類型之書籍偏低。以平均零售價格而言，最高為百合（GL）類 168 元，其次為青年類 108 元、少年愛（BL）類 84 元、少年類 74 元、少女類 68 元與淑女類 51 元，整體電子漫畫平均零售價格為 73 元。其價格相對實體漫畫平均價格相差甚高者，或許係因電子漫畫免費資源取得較為容易，從而導致業者需以較低定價搶占市場份額之故。

而在出版機構家數方面，以出版少年類電子漫畫廠商家數最多（7 家），其次為少女類、青年類與少年愛（BL）類（5 家），百合（GL）類 3 家、淑女類 2 家；105 年出版電子漫畫總出版機構家數則為 8 家。

表參-49、我國 105 年各類型電子漫畫零售價格及出版家數

單位：新臺幣元、家、%

| 編號 | 圖書類型 | 價格（新臺幣元） | | | | 廠商家數 | 種數（%） |
|----|----------|----------|-----|-----|-----|---------------|------------------|
| | | 最高 | 最低 | 平均 | 眾數 | | |
| 1 | 少年 | 179 | 19 | 74 | 47 | 7 (87.50%) | 209 (41.97%) |
| 2 | 少女 | 140 | 47 | 68 | 55 | 5 (62.50%) | 126 (25.30%) |
| 3 | 青年 | 336 | 65 | 108 | 90 | 5 (62.50%) | 55 (11.04%) |
| 4 | 淑女 | 90 | 50 | 51 | 50 | 2 (25.00%) | 82 (16.47%) |
| 5 | 少年愛 (BL) | 55 | 154 | 84 | 77 | 5 (62.50%) | 21 (4.22%) |
| 6 | 百合 (GL) | 198 | 130 | 168 | 164 | 3 (37.50%) | 5 (1.00%) |
| 總計 | | 336 | 19 | 73 | 50 | 8 | 498 (100.00%) |

註：因廠商家數總計數已扣除重複者，故各類型電子漫畫廠商家數占比合計數不等於 100.00%

資料來源：本研究整理

第五節 我國雜誌期刊於主要通路實際上架概況分析

如前所述，由於目前國際標準期刊號（International Standard Serial Number, ISSN）於收錄國內雜誌出刊種數仍有所侷限，難以完整呈現我國雜誌出版概況；過往雜誌之出版種數係依據產業問卷調查填答結果進行推估而得，無客觀出版盤點資料。對此，本研究擬透過主要雜誌收錄機構及主要上架通路進行盤點，以期得出較完整及詳細之 105 年雜誌出版概況。

鑑於數位化趨勢，故雜誌出版盤點將依紙本及電子雜誌分別進行盤點。105 年紙本雜誌（不含 MOOK）出版盤點來源包括：ISSN 期刊收錄、中華民國出版期刊指南系統、主要市場通路（包含博客來、誠品、金石堂與三民等網路書店）。105 年電子雜誌出版盤點來源包括：Pubu、Hami。是故，紙本盤點範圍將包括店銷型及非店銷型雜誌，而電子雜誌則主要以店銷型為主。

紙本雜誌（不含 MOOK）盤點項目包括：雜誌期刊名、出版機構、出版品語言、創刊年、店銷雜誌於網路書店主分類（以博客來分類為主）、雜誌屬性（店銷、非店銷）、出刊頻率（週刊、雙週刊、月刊、雙月刊、季刊、半年刊、年刊、特刊或不定期）、零售定價、折扣數。電子雜誌盤點項目包括：雜誌期刊名、出版機構、出版品語言、店銷雜誌於數位販售平臺的主分類、檔案格式、零售價（一般版）。

壹、紙本雜誌整體出版概況（含店銷及非店銷型）

105 年紙本雜誌整體出版種數（含特刊、過刊重出版、不定期出刊）為 653 種，其中於四大網路書店（博客來、誠品、金石堂、三民）上架之店銷型雜誌共 546 種，而未於四大網路書店上架之非店銷型雜誌共 107 種，比重分別為 83.6%、16.4%。若扣除特刊、過刊重出版、不定期出刊等三類，則 105 年紙本雜誌出版種數為 615 種，其中店銷型 512 種，非店銷型 103 種，比重分別為 83.3%、16.7%。

表參-50、我國 105 年紙本雜誌出版種數

單位：種、%

| 項目 | 類型 | 105 年紙本雜誌出版 | | |
|--------------------------|----|-------------|-------|------|
| | | 非店銷 | 店銷 | 合計 |
| 整體 | 數量 | 107 | 546 | 653 |
| | 比重 | 16.4% | 83.6% | 100% |
| 整體 (不含特刊、過刊重出版、不定期出刊) | 數量 | 103 | 512 | 615 |
| | 比重 | 16.7% | 83.3% | 100% |

註：店銷雜誌包含於四大網路書店（誠品、金石堂、三民以及博客來）上架之雜誌

資料來源：本研究整理

依紙本雜誌之出版語言，僅有繁體中文版的雜誌種數為 627 種，占整體 96.0%，其中店銷型紙本雜誌為 539 種，非店銷型為 88 種；繁體中文及外文版皆有出版的紙本雜誌為 17 種，其中店銷型 6 種，非店銷型 11 種；外文雜誌則有 9 種，其中店銷型 1 種，非店銷型 8 種。

表參-51、我國 105 年紙本雜誌各出版語言之出版種數

單位：種

| 語言別 | 非店銷 | 店銷 | 合計 |
|----------|-----|-----|-----|
| 繁體中文 | 88 | 539 | 627 |
| 繁體中文及外文版 | 11 | 6 | 17 |
| 外文 | 8 | 1 | 9 |
| 合計 | 107 | 546 | 653 |

註：店銷雜誌包含於四大網路書店（誠品、金石堂、三民以及博客來）上架之雜誌
資料來源：本研究整理

依紙本雜誌之出刊頻率，105 年出版之 653 種整體紙本雜誌中以月刊的種數最多（280 種），其次為季刊及雙月刊，各有 112 種。若以店銷型雜誌而言，各出刊頻率類型的種數排序相似，同樣以月刊 263 種為最多，其次為雙月刊 97 種、季刊 90 種。

表參-52、我國 105 年紙本雜誌各出刊頻率類型之出版種數

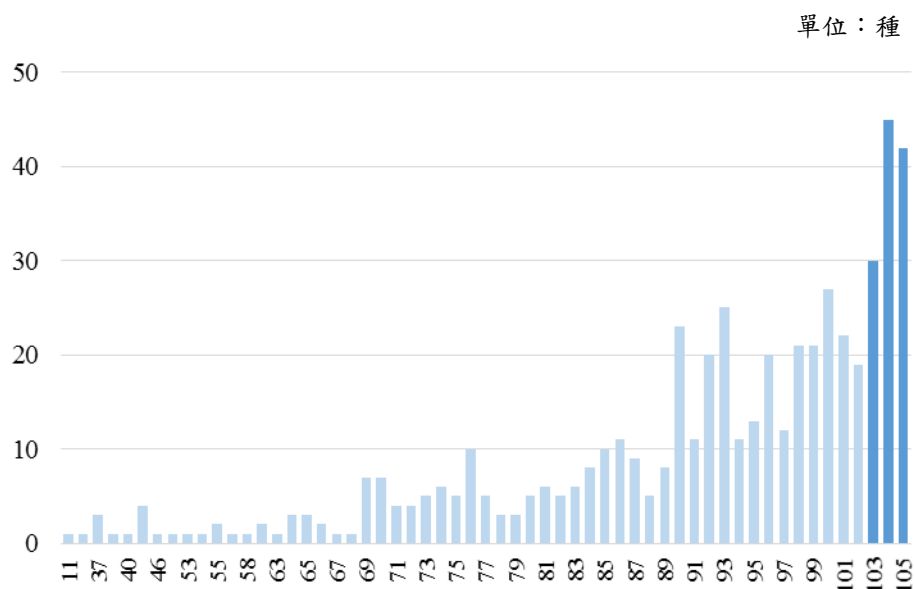
單位：種

| 出刊頻率 | 店銷 | 非店銷 | | 合計 |
|------|-----|---------|--------|-----|
| | | 非學術&非營利 | 學術&非營利 | |
| 週 | 20 | - | - | 20 |
| 雙週 | 14 | 1 | - | 15 |
| 半月 | - | 1 | - | 1 |
| 月 | 263 | 14 | 3 | 280 |
| 雙月 | 97 | 14 | 1 | 112 |
| 季 | 90 | 13 | 9 | 112 |
| 一年三期 | - | - | 2 | 2 |
| 半年 | 25 | 7 | 13 | 45 |
| 年 | 3 | 6 | 19 | 28 |

| 出刊頻率 | 店銷 | 非店銷 | | 合計 |
|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| | | 非學術&非營利 | 學術&非營利 | |
| 不定期 | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 特刊 | 19 | - | - | 19 |
| 過刊重出版 | 13 | - | - | 13 |
| 合計 | 546 | 58 | 49 | 653 |

註:店銷雜誌包含於四大網路書店(誠品、金石堂、三民以及博客來)上架之雜誌
資料來源:本研究整理

依 105 年上架之紙本雜誌(不含特刊)創刊時間分布來看,主要創刊時間以 104 年最多,該年創刊種數為 45 種,其次則是 105 年 42 種、103 年 30 種,顯示 105 年出版紙本雜誌中,近三年創刊的雜誌相當活躍。其中,在近三年創刊的雜誌類型中,並非屬地方性的獨立刊物居多,反而以休閒嗜好(共 13 種)等暢銷類型雜誌為主。



註:不含特刊

資料來源:本研究整理

圖參-8、我國 105 年出版紙本雜誌之創刊時間分布

依雜誌內容及價格類型來看,內容類型分類主要參考博客來及金石堂等網路書店分類為主,整體 105 年出版紙本雜誌以休閒嗜好類雜誌種數 73 種最多,其次為學術期刊 60 種、機關雜誌 53 種以及財經企管 49 種等;若以店銷型雜誌來看,則同樣以休閒嗜好 73 種最多,其次為財經企管 48 種、流行時尚 35 種、語言學習 32 種等。在價格類型方面,各出版次類型價格差異度大,最高及最低價格落差不

小；平均定價水準中，以音樂藝術類型雜誌的 360 元最高，其次平均定價在 300 元以上者，則為相機攝影類平均 341 元、同志閱讀類平均 325 元、自然科學類及電腦科學類均為平均 323 元。若以整體紙本雜誌而言，平均定價水準為 209 元。

表參-53、我國 105 年紙本雜誌各類型出版種數及定價

單位：種、新臺幣元

| 編號 | | 出版種數 | | | 價格類型（新臺幣元） | | | | |
|----|-------|------|------------|-----------|------------|-------|-----|-----|-----|
| | | 店銷 | 非店銷 | | 合計 | 最高 | 最低 | 平均 | 眾數 |
| | | | 非學術 非營利 | 學術 非營利 | | | | | |
| 1 | 人文社會 | 9 | 1 | 1 | 11 | 420 | 80 | 182 | 180 |
| 2 | 文學史地 | 19 | 1 | - | 22 | 260 | 80 | 187 | 170 |
| 3 | 臺灣地方誌 | 5 | - | - | 5 | 380 | 65 | 192 | 150 |
| 4 | 休閒嗜好 | 73 | - | - | 73 | 988 | 5 | 237 | 99 |
| 5 | 同志閱讀 | 2 | - | - | 2 | 450 | 130 | 325 | 380 |
| 6 | 自然科學 | 1 | - | - | 1 | 380 | 280 | 323 | 280 |
| 7 | 汽機車 | 24 | - | - | 24 | 599 | 80 | 176 | 168 |
| 8 | 男性風尚 | 16 | - | - | 16 | 350 | 88 | 179 | 200 |
| 9 | 建築裝潢 | 27 | - | - | 27 | 1,000 | 99 | 239 | 200 |
| 10 | 流行時尚 | 35 | - | - | 35 | 300 | 49 | 171 | 200 |
| 11 | 相機攝影 | 8 | - | - | 8 | 880 | 129 | 341 | 380 |
| 12 | 音樂音響 | 7 | - | - | 7 | 235 | 200 | 209 | 200 |
| 13 | 音樂藝術 | 7 | - | - | 7 | 1,299 | 150 | 360 | 200 |
| 14 | 家庭生活 | 30 | 3 | - | 33 | 299 | 79 | 140 | 99 |
| 15 | 旅遊情報 | 24 | - | - | 24 | 299 | 79 | 159 | 99 |
| 16 | 時尚美妝 | 15 | - | - | 15 | 300 | 68 | 201 | 300 |
| 17 | 財經企管 | 48 | 1 | - | 49 | 900 | 88 | 161 | 99 |
| 18 | 新聞時事 | 20 | 1 | - | 21 | 500 | 75 | 200 | 350 |
| 19 | 運動競技 | 18 | - | - | 36 | 699 | 120 | 210 | 180 |
| 20 | 電腦科學 | 23 | - | - | 23 | 1,828 | 89 | 323 | 200 |
| 21 | 語言學習 | 32 | - | - | 32 | 350 | 80 | 202 | 199 |
| 22 | 影視偶像 | 10 | - | - | 10 | 499 | 69 | 213 | 145 |

| 編號 | | 出版種數 | | | 價格類型 (新臺幣元) | | | | |
|----|--------|------|------------|-----------|-------------|-------|-----|-----|-----|
| | | 店銷 | 非店銷 | | 合計 | 最高 | 最低 | 平均 | 眾數 |
| | | | 非學術 非營利 | 學術 非營利 | | | | | |
| 23 | 調查研究報告 | 7 | - | - | 7 | 399 | 120 | 233 | 200 |
| 24 | 學術期刊 | 13 | 6 | 41 | 60 | 600 | 50 | 261 | 200 |
| 25 | 機關雜誌 | 10 | 40 | 3 | 53 | 650 | 30 | 169 | 150 |
| 26 | 親子育樂 | 20 | - | - | 20 | 548 | 129 | 250 | 168 |
| 27 | 藝術設計 | 24 | 1 | 3 | 28 | 600 | 99 | 245 | 180 |
| 28 | 其他 | - | 4 | 1 | 5 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 合計 | | 546 | 58 | 49 | 653 | 1,828 | 5 | 209 | 99 |

註：店銷雜誌包含於四大網路書店（誠品、金石堂、三民以及博客來）上架之雜誌；非店銷雜誌則指未於四大網路書店上架銷售者。

資料來源：本研究整理

於店銷型紙本雜誌實際於主要通路的上架率而言，上架種數以金石堂 477 種最多，上架率 87.36%，其次則是博客來 415 種(76.00%)、誠品 203 種(37.18%)、三民 171 種 (31.31%)。

表參-54、105 年我國店銷型紙本雜誌上架率

單位：種、%

| 通路名稱 | 整體 (店銷型) | 博客來 | 誠品 | 金石堂 | 三民 |
|------|----------|--------|--------|--------|--------|
| 商品數 | 546 | 415 | 203 | 477 | 171 |
| 比重 | 100% | 76.00% | 37.18% | 87.36% | 31.31% |

資料來源：本研究整理

各類型之紙本雜誌於主要通路的銷售折扣分布，各主要通路於各類型紙本雜誌市場的折扣差異多所不同，部分類型的紙本雜誌於通路銷售的折扣差異程度較大，包括自然科學 (100.00%)、語言學習 (83.87%)、藝術設計 (82.61%)、流行時尚 (74.29%) 等差異程度均達 70% 以上。整體而言，紙本雜誌之四大通路折扣差異程度為 79.11%。

表參-55、105 年各類紙本雜誌折扣分布與通路差異程度

單位：折、%、家

| 編號 | 圖書類型 | 通路折扣分布 | | | | 通路差異程度 | 廠商家數 |
|----|--------|-----------|-----------|---------|-----------|---------|------|
| | | 博客來 | 誠品 | 金石堂 | 三民 | | |
| 1 | 人文社會 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 37.50% | 13 |
| 2 | 文學史地 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 63.16% | 20 |
| 3 | 臺灣地方誌 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | - | 40.00% | 8 |
| 4 | 休閒嗜好 | 8.0-9.0 折 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 39.43% | 73 |
| 5 | 同志閱讀 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 不打折 | 50.00% | 3 |
| 6 | 自然科學 | - | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | - | 100.00% | 3 |
| 7 | 汽機車 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 不打折 | 33.33% | 24 |
| 8 | 男性風尚 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 56.25% | 15 |
| 9 | 建築裝潢 | 9.0 折以上 | 8.0-9.0 折 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 51.85% | 28 |
| 10 | 流行時尚 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 74.29% | 28 |
| 11 | 相機攝影 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 37.50% | 14 |
| 12 | 音樂音響 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 42.86% | 6 |
| 13 | 音樂藝術 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | - | - | 0.00% | 8 |
| 14 | 家庭生活 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 42.86% | 30 |
| 15 | 旅遊情報 | 8.0-9.0 折 | 8.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 54.55% | 24 |
| 16 | 時尚美妝 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 不打折 | 20.00% | 18 |
| 17 | 財經企管 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 7.0-9.0 折 | 45.83% | 46 |
| 18 | 新聞時事 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 不打折 | 23.53% | 19 |
| 19 | 運動競技 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | - | 61.11% | 18 |
| 20 | 電腦科學 | 9.5 折以上 | 9.5 折 | 9.0 折 | 9.5 折以上 | 47.83% | 25 |
| 21 | 語言學習 | 5.5 折以上 | 9.5 折 | 9.0 折 | 9.5 折以上 | 83.87% | 12 |
| 22 | 影視偶像 | 9.5 折以上 | 9.5 折以上 | 9.0 折以上 | 9.5 折以上 | 60.00% | 13 |
| 23 | 調查研究報告 | 8.7 折以上 | 8.5 折以上 | 9.0 折 | 8.5 折以上 | 42.86% | 19 |
| 24 | 學術期刊 | 7.9 折以上 | 7.9 折以上 | 9.0 折 | 9.0 折以上 | 33.33% | 31 |
| 25 | 機關雜誌 | 9.5 折 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 9.0 折以上 | 60.00% | 43 |
| 26 | 親子育樂 | 8.4 折以上 | 8.5 折以上 | 9.0 折 | 9.0 折以上 | 25.00% | 16 |
| 27 | 藝術設計 | 9.5 折以上 | 9.5 折 | 9.0 折以上 | 9.5 折以上 | 82.61% | 24 |
| 總計 | | | | | | 79.11% | 243 |

資料來源：本研究整理

貳、105 年電子雜誌出版概況

在電子雜誌出版方面，如前所述，主要係盤點 Pubu、Hami 等兩個主要數位出版販售流通平臺之資料。於出版品語言方面，經盤點結果，105 年所有出版之電子雜誌均為繁體中文。在通路上架方面，105 年電子雜誌出版種數為 443 種，其中以 Hami 為大宗，共 329 種，占 74.3%；另 Pubu 有 114 種，占 25.7%。

表參-56、我國 105 年電子雜誌出版種數

單位：種、%

| 類型 | | 105 年電子雜誌出版 | | |
|----|----|-------------|-------|------|
| | | Pubu | Hami | 合計 |
| 整體 | 數量 | 114 | 329 | 443 |
| | 比重 | 25.7% | 74.3% | 100% |

資料來源：本研究整理

以電子雜誌的檔案格式而言，以僅 PDF 的格式最多為 392 種，其次為僅 EPUB 格式 33 種、PDF 和 EPUB 皆有的則為 17 種。各內容類型之電子雜誌中，以休閒生活類 108 種最多，其次則是財經企管類 54 種、語言電腦及 3C 科學類 49 種、藝術設計類 48 種等。

表參-57、我國 105 年電子雜誌出版種數：依各類型及檔案格式

單位：種

| 編號 | 類型 | EPUB | PDF | PDF/ EPUB | 影音書 | 合計 |
|----|------|------|-----|--------------|-----|-----|
| 1 | 人文社會 | 2 | 3 | - | - | 5 |
| 2 | 女性時尚 | - | 36 | 3 | - | 39 |
| 3 | 文學宗教 | - | 9 | - | - | 9 |
| 4 | 休閒生活 | 5 | 101 | 2 | - | 108 |
| 5 | 成人 | - | 21 | - | - | 21 |
| 6 | 汽車 | - | 2 | - | - | 2 |
| 7 | 男性時尚 | 1 | 27 | 2 | - | 30 |
| 8 | 兒童 | - | 2 | - | - | 2 |
| 9 | 流行時尚 | - | 9 | 1 | - | 10 |
| 10 | 財經企管 | 7 | 42 | 5 | - | 54 |
| 11 | 商業理財 | 1 | 5 | 1 | - | 7 |
| 12 | 新聞娛樂 | 13 | 22 | 3 | 1 | 39 |

| 編號 | 類型 | EPUB | PDF | PDF/ EPUB | 影音書 | 合計 |
|----|------------|------|-----|--------------|-----|-----|
| 13 | 運動競技 | 2 | 13 | - | - | 15 |
| 14 | 語言電腦、3C 科學 | 1 | 48 | - | - | 49 |
| 15 | 影視娛樂 | - | 2 | - | - | 2 |
| 16 | 藝術設計 | - | 48 | - | - | 48 |
| 17 | 其他 | 1 | 2 | - | - | 3 |
| 合計 | | 33 | 392 | 17 | 1 | 443 |

資料來源：本研究整理

以電子雜誌的零售價格來看，各內容類型之電子雜誌的最高與最低零售價格差異大，以平均零售價格而言，最高為成人類 184 元，其次為藝術設計類 140 元、語言電腦及 3C 科學類 125 元、其他類 125 元，整體電子雜誌的平均零售價格則為 120 元。

而在出版機構家數方面，以出版休閒生活類雜誌的家數最多（63 家），其次為財經企管類 40 家、新聞娛樂類 30 家、女性時尚類 28 家、藝術設計類 25 家；105 年出版電子雜誌之出版機構家數則為 217 家。

表參-58、我國 105 年電子雜誌各類型零售價格及出版家數

單位：新臺幣元、家

| 編號 | 類型 | 零售價格（新臺幣元） | | | | 廠商家數 |
|----|------|------------|-----|-----|-----|------|
| | | 最高 | 最低 | 平均 | 眾數 | |
| 1 | 人文社會 | 210 | 50 | 113 | - | 3 |
| 2 | 女性時尚 | 250 | 9 | 107 | 120 | 28 |
| 3 | 文學宗教 | 300 | 10 | 70 | 80 | 7 |
| 4 | 休閒生活 | 450 | 25 | 103 | 79 | 63 |
| 5 | 成人 | 300 | 69 | 184 | 198 | 9 |
| 6 | 汽車 | 180 | 99 | 104 | - | 2 |
| 7 | 男性時尚 | 250 | 29 | 112 | 120 | 18 |
| 8 | 兒童 | 225 | 150 | 100 | - | 2 |
| 9 | 流行時尚 | 196 | 60 | 115 | 150 | 9 |
| 10 | 財經企管 | 220 | 25 | 96 | 99 | 40 |
| 11 | 商業理財 | 99 | 5 | 55 | - | 7 |
| 12 | 新聞娛樂 | 259 | 5 | 71 | 60 | 30 |

| 編號 | 類型 | 零售價格 (新臺幣元) | | | | 廠商 家數 |
|----|------------|-------------|-----|-----|-----|----------|
| | | 最高 | 最低 | 平均 | 眾數 | |
| 13 | 運動競技 | 180 | 1 | 117 | 149 | 11 |
| 14 | 語言電腦、3C 科學 | 499 | 1 | 125 | 180 | 19 |
| 15 | 影視娛樂 | 128 | 69 | 110 | - | 2 |
| 16 | 藝術設計 | 315 | 59 | 140 | 120 | 25 |
| 17 | 其他 | 150 | 100 | 125 | - | 2 |
| 整體 | | 499 | 1 | 120 | 99 | 217 |

註：以店銷型雜誌為主
資料來源：本研究整理

第肆章 圖書出版經營概況調查

第一節 研究方法

壹、調查對象

「105 年臺灣圖書出版產業調查」是針對 105 年國內新書實際出版量達 4 種以上之非政府機關、非個人出版單位進行普查。

根據國家圖書館國際標準書號中心提供資料，105 年國內新書 ISBN 碼申請量達 4 種以上之出版單位為 999 家，經連絡清查，扣除結束營業¹³³、政府機關、個人出版、無法取得聯繫¹³⁴、非營利組織¹³⁵等單位後，確認 105 年有效出版業者共 793 家。而考量當前產業經營現況故而進行出版集團¹³⁶整併，並另納入 2 家出版社實際出版數雖未達 4 本，但有電子書出版之企業，合計最終整體圖書出版業者調查母體共 517 家。

此外，本研究參考過往調查執行方式，於母體連絡清查階段亦一併瞭解各出版單位漫畫出版情形，將去年過濾出之國內主要漫畫出版業者列為調查對象，經相同之連絡清查操作後，105 年度漫畫出版業者共計 11 家。針對專營漫畫出版之出版單位，其僅需要填寫「105 年漫畫出版產業調查」問卷，若為非專營漫畫出版之出版單位，業者除填寫「105 年臺灣圖書出版產業調查」問卷外，尚需加填「105 年漫畫出版產業調查」問卷。

¹³³ 部分業者雖未註銷營業登記，但經連繫後獲悉對方已無實際營業者，亦將其予以扣除。

¹³⁴ 電話為空號，或致電三次皆無人接聽者。

¹³⁵ 考量大多數非營利組織出版品皆非以市場銷售為主要目的，故將其予以排除。

¹³⁶ 部分出版社僅為大型出版集團旗下品牌且無獨立統一編號，本研究將類出版社整併至總公司項下，由總公司統一合併代表填寫。

貳、調查方法

「105年臺灣圖書出版產業調查」是針對國內105年實際出版量達4種以上新書之非政府機關、非個人出版單位進行普查。

調查採多元方式進行，以郵寄問卷為主，電話、傳真、親訪為輔，藉此提高問卷回收率，降低產業現況推估之誤差。

參、調查問卷內容說明

「105年臺灣圖書出版產業調查」問卷經文化部與行政院主計總處核定，共涵蓋「組織結構」、「人力僱用」、「出版概況」、「通路概況」、「進出口」、「版權交易」、「海外市場發展」、「營收支出」、及「其他」等九項構面，指標架構如表肆-1所示，詳細問卷請參考附錄一。

至於主要漫畫出版單位應加填之「105年臺灣漫畫出版產業調查」問卷，問卷結構與「105年臺灣圖書出版產業調查」大致相同，共囊括「組織結構」、「人力僱用」、「出版概況」、「通路概況」、「進出口」、「版權交易」、「海外市場發展」、「營收支出」及「其他」等九項構面，指標架構如表肆-2所示，詳細問卷請參考附錄二。

表肆-1、「105年圖書出版產業調查」問卷構面及核心指標

| 調查 | 指標構面 | 調查細項 |
|----------|--------|---|
| 一般圖書出版業者 | 組織結構 | 營業性質、業務項目 |
| | 人力僱用 | 正／兼職、性別、年資、學歷、年齡、外派人力、外籍人力、數位人力、職務人力及薪資與未來需求 |
| | 出版概況 | 數位版權／實際發行比例、種數類型、印刷量與銷貨量、發行語言與類型、新秀作家占比、新秀作家作品印刷量及類型、與創作者之交易模式與拆帳比例、首刷與再版／再刷情形 |
| | 通路概況 | 銷售管道、是否進行跨足數位市場、各通路銷貨比例與平均折數、退書情形、行銷資源挹注情形 |
| | 進出口 | 進出口書籍種數及冊數、各類書籍所占比例 |
| | 版權交易 | 海外圖書版權交易模式、引進版權書之印刷冊數及定價與折數、版權引進交易情形、引進與輸出版權書之管道及種數、各類別版權交易之種類、與對手國版權交易金額及類型、版權交易形式與種數、輸出海外途徑、國內版權收入、國內版權售出後之應用型態 |
| | 海外市場發展 | 投資出版事業之發行情形、投資出版產業金額及經營型態與銷售通路 |
| | 營收支出 | 總收入與總支出、各項收入來源比例、各項支出項目比例、105年經營情況、未來三年銷售與投資預期 |
| | 其他 | 對於實施圖書定價銷售制度之看法、海外所舉辦之國際書展參與情形、參加台北國際書展情形、對政府之建議 |

表肆-2、「105年漫畫出版產業調查」問卷構面及核心指標

| 調查 | 指標構面 | 調查細項 |
|--------|--------|---|
| 漫畫出版業者 | 組織結構 | 營業性質、業務項目 |
| | 人力僱用 | 正／兼職、性別、年資、學歷、年齡、外派人力、外籍人力、數位人力、職務人力及薪資與未來需求 |
| | 出版概況 | 數位版權／實際發行比例、種數類型、印刷量與銷貨量、發行語言與類型、與創作者之交易模式與拆帳比例、首刷與再版／再刷情形、電子漫畫編輯作業模式、數位版權管理方式、EP發行情況、電子漫畫各類型檔案占比、電子漫畫閱讀載具 |
| | 通路概況 | 銷售管道、是否進行跨足數位市場、各通路銷貨比例與平均折數、退書情形、與電子漫畫流通平臺合作模式及所占營收比重、電子漫畫消費方式 |
| | 進出口 | 進出口書籍種數及冊數、進出口金額之國別比重、各類書籍所占比例 |
| | 版權交易 | 海外圖書版權交易模式、引進版權書之印刷冊數及定價與折數、版權引進交易情形、引進與輸出版權書之管道及種數、各類別版權交易之種類、與對手國版權交易金額及類型、版權交易形式與種數、輸出海外途徑、國內版權收入、國內版權售出後之應用型態 |
| | 海外市場發展 | 投資出版事業之發行情形、投資出版產業金額及經營型態與銷售通路 |
| | 營收支出 | 總收入與總支出、各項收入來源比例、各項支出項目比例、105年經營情況、未來三年銷售與投資預期、電子漫畫營收模式 |
| | 其他 | 參加漫畫博覽會（台北國際動漫節）情形、對政府之建議 |

肆、調查實施流程及接觸情形說明

「105 年臺灣圖書出版產業調查」及「105 年臺灣漫畫出版產業調查」屬於指定樣本調查，但由於國內並無完整母體資料清冊，故需透過多元管道進行母體名冊蒐集與過濾。本研究於 106 年 5 月底完成母體名單蒐集，6 月底完成業者確認工作；7 月 1 日起以掛號方式陸續寄出調查問卷。

問卷回函催收工作於 106 年 8 月展開，持續進行至 10 月底。

本案圖書出版業者調查，共計發出 517 份圖書產業問卷，回收 160 份有效問卷，回收率為 31.0%；至於主要漫畫圖書出版業者調查，研究共發出 11 份漫畫產業問卷，回收 4 份有效問卷，回收率為 36.4%。

伍、資料處理

本年度辦理之圖書及漫畫出版產業調查問卷回收率均達三成，以無母數卡方檢定方式 (NPAR Chi-square Test) 進行樣本代表性檢定顯示，回函業者與未回函業者，無論資本額、105 年出版量等結構均無顯著差異，顯示該樣本具代表性。至於漫畫業者調查，雖然回函僅 4 份，但回函之漫畫出版業者 106 年申請書號合計占總申請書號逾八成，從而確保了樣本代表性。

然，由於部分題項因營業機密、欠缺相關統計等考量而回函者未提供相關資訊 (如銷售總冊數)，針對此類或將造成整體營業額推估偏誤之母體數據，研究另依據受訪樣本中 ISBN 申請數量進行加權調整。

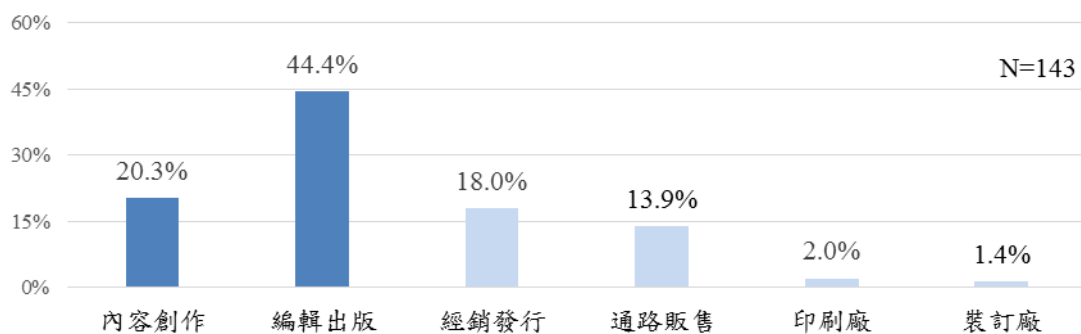
第二節 圖書暨漫畫出版業者組成概況

壹、組織結構

調查結果顯示，就業務涵蓋產業鏈環節而言，105年有44.4%出版業者經營編輯出版、20.3%涉足內容創作等業務【圖肆-1】，約三成五業者跨足經銷發行、通路販售、印刷廠與裝訂廠等下游及相關周邊業務項目。

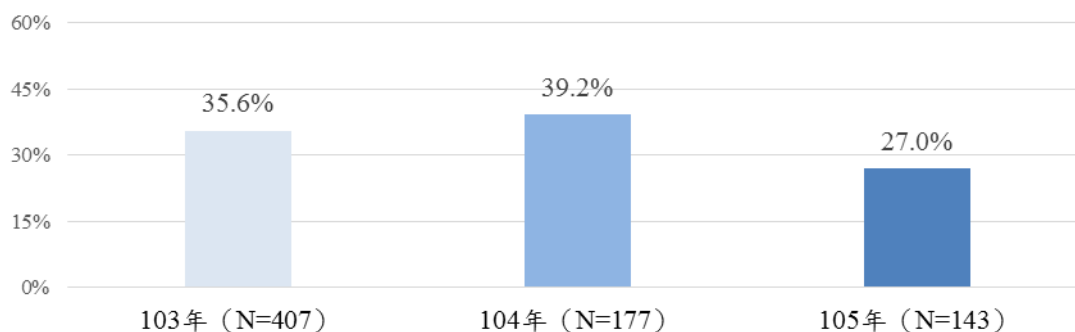
問卷統計亦顯示，105年受訪之圖書出版業者，有27.0%屬於集團成員（即關係企業、分公司或母子公司等業態），比率較103及104年相對降低，此非出版產業改變集團化發展策略¹³⁷，而係本研究改以母公司代表回卷為主。【圖肆-2】

從資金來源觀察，105年圖書出版業者有86.3%完全為本國個人投資，7.8%完全為本國企業投資，10.1%為本國與外國企業合資，2.7%完全為外國個人或企業所投資；相較於103年及104年，出版產業之本國個人投資比重雖有所減少，然仍占相對高比重，外國企業或個人投資比率亦仍維持3%以下。【圖肆-3】

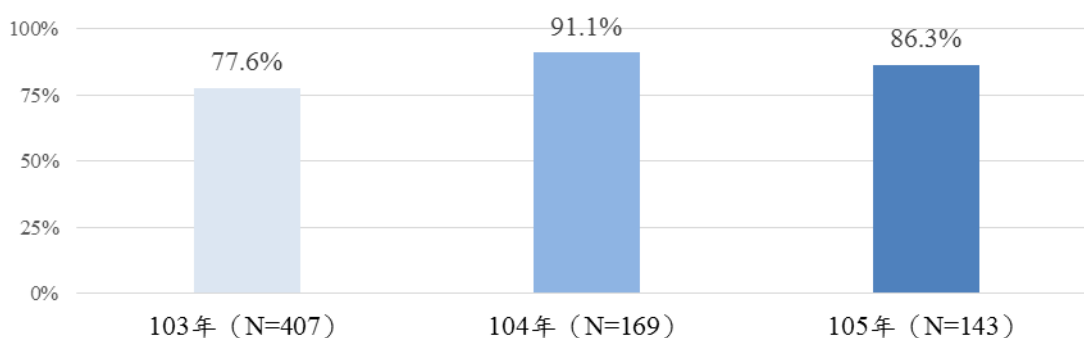


圖肆-1、105年臺灣圖書出版業者經營之產業鏈環節

¹³⁷ 有部分出版業者為經營分眾化消費者市場而採成立新出版社品牌之操作策略。



圖肆-2、臺灣圖書出版業者之集團化情形



圖肆-3、臺灣圖書出版業者資金為本國個人投資之變化情形

至於國內 105 年主要漫畫出版業者，其組織結構特色與一般圖書出版單位略有差異，除母體全數為營利事業機構外，其集團化情形更為明顯，比率達五成；資金來源部分，50.0% 完全為本國個人投資。

從業務涵蓋項目來看，漫畫業者均同步經營內容創作與漫畫出版等業務，逾五成業者跨足經銷發行、通路販售與印刷廠等下游及相關周邊業務範疇。

貳、人力僱用現況

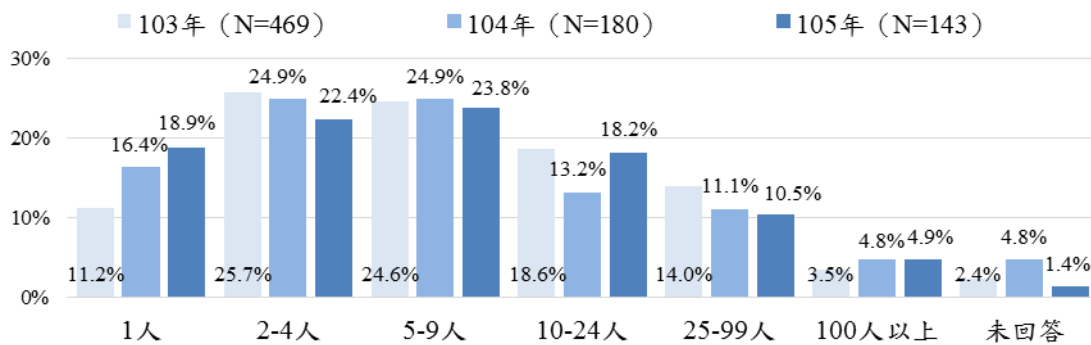
一、人力規模

近三年來，臺灣圖書出版單位僱用人力規模並無過多改變，就正職人員規模而言，105 年有 18.9% 圖書出版單位僅僱用 1 名正職員工，22.4% 聘用 2 至 4 位正職人員，23.8% 聘用 5 至 9 人，合計 65.1% 圖書出版單位屬於微型事業單位，相對 104 年（66.2%）比率略有衰減；另一方面，18.2% 出版事業單位僱用 10 至 24 位正職人員，聘用 25 至 99 人及 100 人以上之出版單位則各占 10.5% 及 4.9%。【圖肆-4】

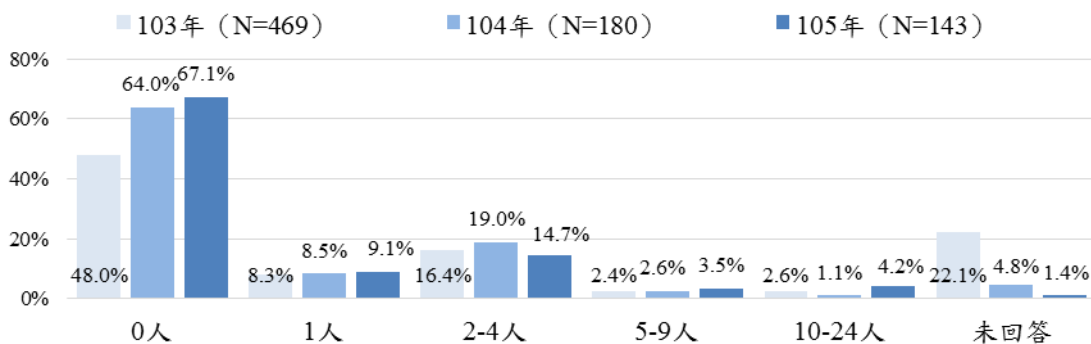
另一方面，105 年圖書出版產業內有逾六成出版單位未僱用兼職人力，與 103 年（48.0%）及 104 年（64.0%）狀況類似。【圖肆-5】

由正職人員與兼職人員相對占比來看，臺灣圖書出版單位仍以僱用正職人力為主，惟其比率由 104 年 96.8% 微幅降減至 105 年 92.6%。

至於國內主要漫畫出版業者人力規模部分，全數回卷之漫畫出版單位聘用人數皆逾 20 人以上，且其正職員工均以負責漫畫相關業務為主。



圖肆-4、臺灣圖書出版單位之正職人力僱用規模變化情形



圖肆-5、臺灣圖書出版單位之兼職人力僱用規模變化情形

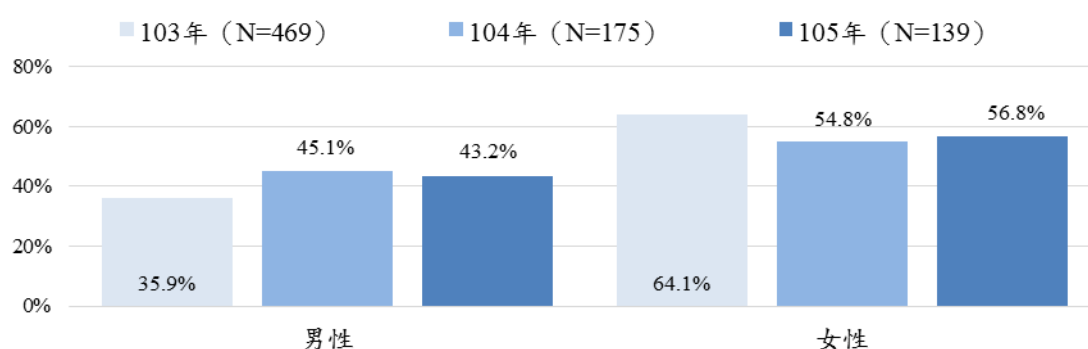
二、組成特性

扣除資料缺漏者，臺灣圖書出版單位仍以女性從業人員居多，其比率由 104 年 54.8% 略增為 105 年 56.8%，男性占比則由 45.1% 微降至 43.2%。【圖肆-6】

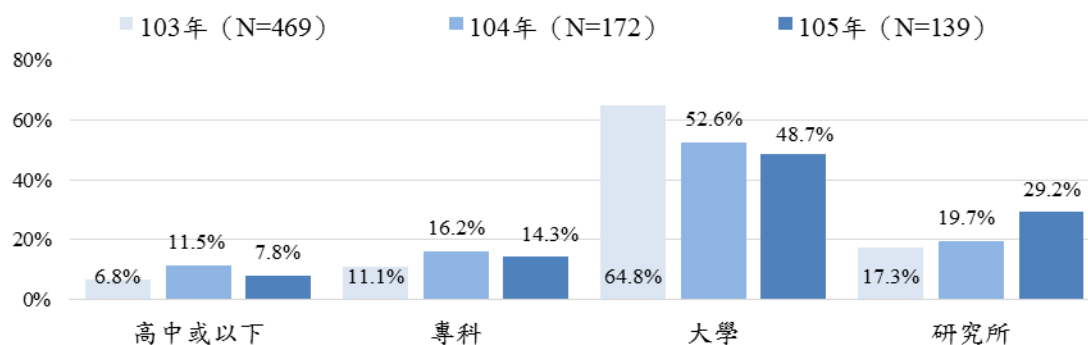
學歷組成部分，臺灣圖書出版單位正職人員以高學歷為特徵，105 年最新產業狀況是高中或以下學歷者僅占 7.8%，14.3% 擁有專科學歷、48.7% 擁有大學學歷、29.2% 為研究所學歷；而與 104 年相比，產業從業者高學歷化趨勢有所增長，從業者擁有大學以上學歷比率由 72.3% 上升至 77.9%。【圖肆-7】

從年齡結構來看，臺灣圖書出版產業從業人員以 30 至 49 歲青壯年人口為主，年輕族群相對遞減。具體而言，105 年最新產業狀況為 18.5% 正職人員介於 20 至 29 歲，34.4% 介於 30 至 39 歲，40 至 49 歲及 50 歲以上從業人員分占 30.4% 與 16.6%。【圖肆-8】

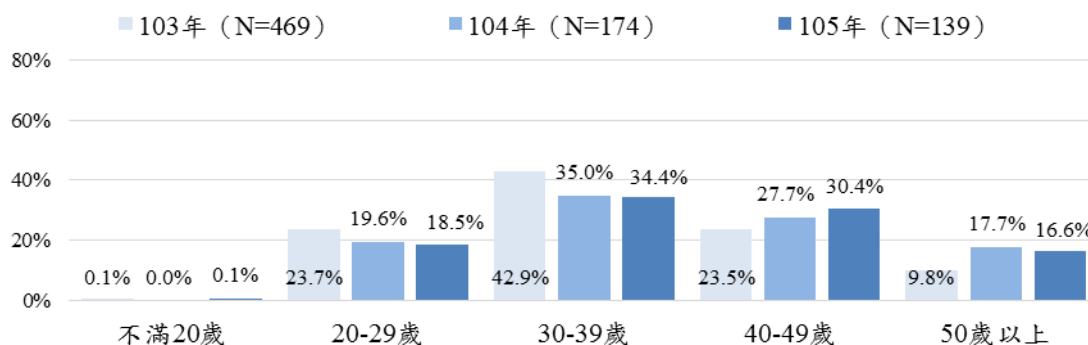
就年資而言，臺灣出版產業雖以青年人口為主，然近三年新聘人員比率呈走低態勢，年資不滿 1 年正職者由 104 年 11.5% 降至 105 年 9.9%、18.1% 年資 1 年以上未滿 3 年、15.5% 年資 3 年以上未滿 5 年，23.0% 年資 5 年以上未滿 10 年，33.4% 年資達 10 年以上。【圖肆-9】



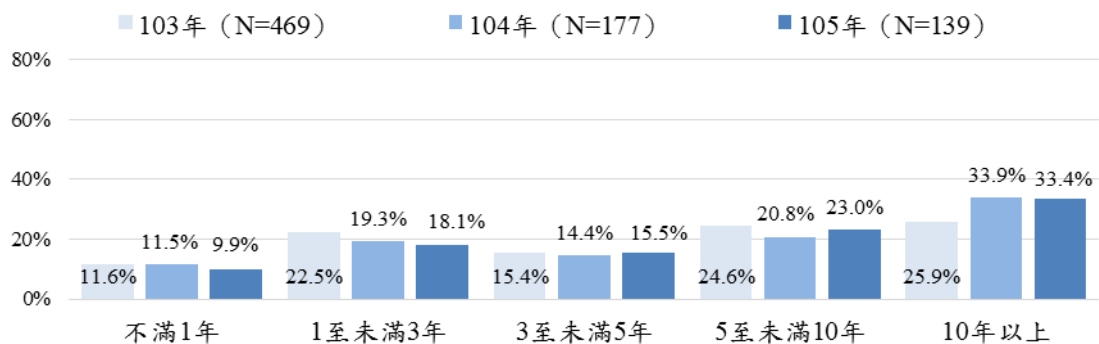
圖肆-6、臺灣圖書出版業正職從業人員性別結構的變化情形



圖肆-7、臺灣圖書出版業正職從業人員學歷結構的變化情形



圖肆-8、臺灣圖書出版業正職從業人員年齡結構的變化情形

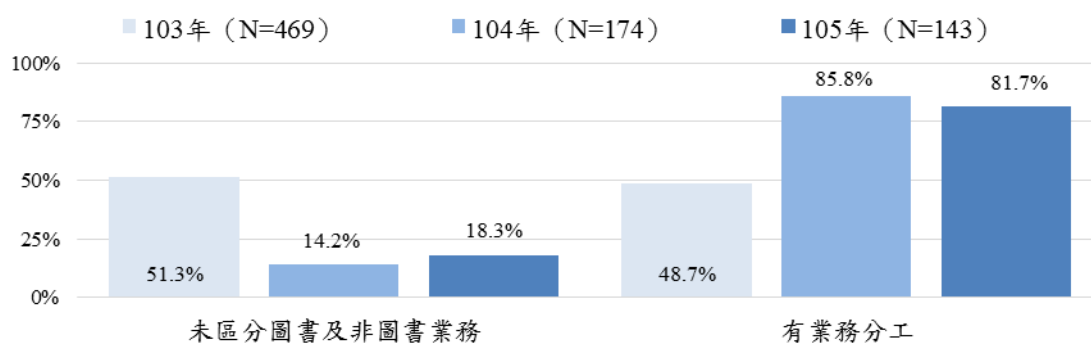


圖肆-9、臺灣圖書出版業正職從業人員年資結構的變化情形

三、分工及薪資概況

過往臺灣圖書出版單位因為多數屬於僱用 9 名以下正職人員、專營圖書出版之微型企業，故 103 年有 51.3% 出版單位並未規劃圖書與非圖書業務分工（業務項目全為圖書相關業務或人員必須兩者兼顧）。不過，104 年與 105 年出版產業內部人員未分工比率較 103 年大幅減少 37.1 及 33.0 個百分點，顯示有愈來愈多出版單位採用明確分工方式運作與業務調整。【圖肆-10】

由不同部門人力規模進一步分析，當前出版單位聘僱人力雖仍以圖書出版為重心，然該業務以外人力（如行銷業務與倉儲物流等）所占比率由 103 年 32.2% 增加至 104 年與 105 年之 49.8% 及 45.3%，顯示圖書出版產業人力配置新趨勢。



圖肆-10、臺灣圖書出版單位之正職人力分工情形

調查尚發現，105 年計有 55.2% 出版單位表示其正職人員未具備數位出版能力。進一步觀察具數位出版人才之受訪單位，具電子書編輯能力者僅占整體出版產業 4.6%；實際投入相關業務者僅占 2.8%。另，具數位應用能力者僅占 3.3%；實際投入相關業務者僅占 2.3%，各項數位人力配置均較 104 年減退。【表肆-3】

表肆-3、臺灣圖書出版產業之數位出版人力配置情形

單位：%

| 項目 年度 | 電子書編輯 | | 數位應用（平臺演算、程式與 SEO 調整等） | |
|----------|---------|----------|------------------------|----------|
| | 具備能力者比重 | 實際投入業務比重 | 具備能力者比重 | 實際投入業務比重 |
| 104 年 | 8.8% | 6.8% | 6.1% | 5.2% |
| 105 年 | 4.6% | 2.8% | 3.3% | 2.3% |

註：未具備電子書編輯/數位應用能力亦計算至百分比內。

就圖書出版產業薪資結構而言，本研究將職務劃分為編輯、發行與倉儲等三部門，統計顯示，新進人員以行銷業務（新臺幣 28,501 元）及編輯（新臺幣 26,891 元）相關工作薪資最高，倉儲人員平均薪資居末（新臺幣 24,919 元）；至於年資逾五年者，平均薪資則以編輯人員（新臺幣 38,918 元）最高，其次為行銷業務之新臺幣 38,637 元，倉儲人員仍為薪資最低者（新臺幣 33,334 元）。整體而言，出版產業平均薪資均能較新進時成長 30% 以上。而與 104 年薪資調查相比，新進人員薪酬明顯呈遞增態勢，如編輯人員薪資成長約 500 元【表肆-4】。

表肆-4、臺灣圖書出版產業之薪資概況

單位：新臺幣元

| | | | |
|------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 104 年 | 編輯人員 | 行銷業務 | 倉儲物流 |
| 新進三個月者 | 26,339 元 (標準差 3,507) | 26,397 元 (標準差 3,421) | 24,665 元 (標準差 5,235) |
| 年資逾五年者 | 40,075 元 (標準差 9,571) | 40,469 元 (標準差 9,610) | 36,638 元 (標準差 7,720) |
| 任職五年後之 薪資成長幅度 | 52.2% | 53.3% | 48.5% |
| 105 年 | 編輯人員 | 行銷業務 | 倉儲物流 |
| 新進三個月者 | 26,891 元 (標準差 4,350) | 28,501 元 (標準差 6,910) | 24,919 元 (標準差 5,645) |
| 年資逾五年者 | 38,918 元 (標準差 12,147) | 38,637 元 (標準差 10,785) | 33,334 元 (標準差 7,701) |
| 任職五年後之 薪資成長幅度 | 44.7% | 35.6% | 33.8% |

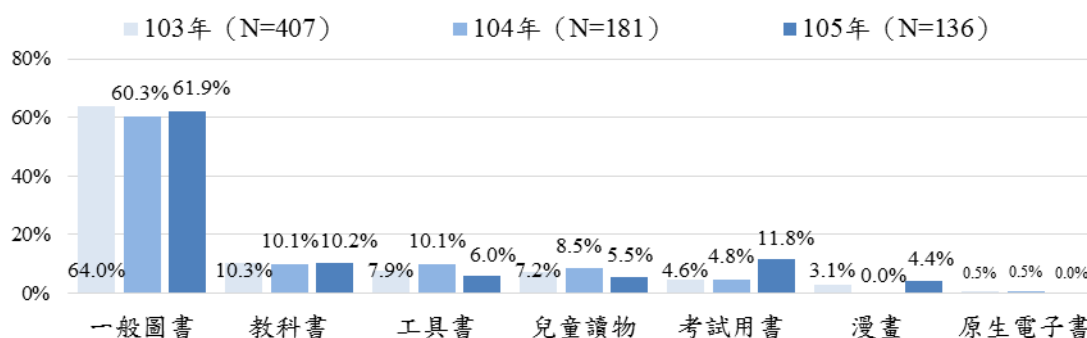
第三節 圖書出版產業概況

壹、圖書新書出版情形

一、新書出版類型

以出版業者自述之主要出版類型觀察，調查顯示，105 年最新產業概況為 61.9% 出版單位以出版一般圖書為主，出版考試用書與教科書之業者則以 11.8% 及 10.2% 名列其後，工具書（6.0%）、兒童讀物（5.5%）與漫畫（4.4%）出版單位介於 4% 至 9% 間，本年度顯示無業者經營原生電子書出版業務。【圖肆-11】

概觀而論，近年來臺灣出版單位主要以一般圖書產製為事業核心，該比率維持於六成左右。



圖肆-11、臺灣出版單位之主要出版屬性

二、圖書新書出版類型與定價

就出版新書類型分布來看，105 年出版新書出版類型以考試用書占比最高（11.8%），社會／人文科學居次（9.1%），文學小說、其他、電腦、童書（含繪本）、休閒／觀光／飲食生活及行銷企管約占 5% 至 9%；財經投資、輕小說、心理勵志與藝術設計等類型書籍之比重占近 5%；自然／應用科學、青少年叢書、家庭百科／親子教育、及語言學習之比重則皆不足 2%。【表肆-5】

與 104 年出版新書類型相比，105 年最大改變為：電腦及童書（含繪本）所占比重相對顯著下降，財經投資與輕小說類書籍出版量則呈增長情況。

表肆-5、臺灣出版新書之各類書籍類型比率

單位：%（103年 N=407；104年 N=181；105年 N=136）

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|-------|-------|-------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 行銷企管 | 1.7% | 5.0% | 3.8% |
| 2 | 財經投資 | 1.8% | 1.4% | 4.9% |
| 3 | 文學 | 4.9% | 7.5% | 8.3% |
| 4 | 小說 | 9.3% | 6.8% | 9.0% |
| 5 | 輕小說 | 2.9% | 1.0% | 4.8% |
| 6 | 藝術設計 | 3.4% | 4.6% | 4.7% |
| 7 | 社會／人文科學 | 6.3% | 9.8% | 9.1% |
| 8 | 自然／應用科學 | 0.8% | 1.0% | 1.9% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0.2% | 0.0% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 4.2% | 11.6% | 6.0% |
| 11 | 語言學習 | 3.1% | 1.2% | 1.0% |
| 12 | 心理勵志 | 5.2% | 5.3% | 4.7% |
| 13 | 醫療保健 | 2.8% | 4.9% | 3.0% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 5.7% | 4.9% | 5.2% |
| 15 | 漫畫書 | 9.7% | 2.1% | 4.4% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 0.9% | 1.9% | 1.8% |
| 17 | 童書（含繪本） | 9.0% | 8.3% | 5.5% |
| 18 | 青少年叢書 | 0.8% | 0.8% | 1.9% |
| 19 | 考試用書 | 22.0% | 13.1% | 11.8% |
| 20 | 其他 | 5.4% | 8.8% | 8.3% |

至於 105 年新書總印刷量，雖有部分出版業者欠缺詳細數據，但根據申請數量插補推估，當年度臺灣新書總印刷量推估約為 5,341 萬本，較 104 年推估值 5,579 萬本，印量減少約 238 萬冊（其主要係受 105 年新書出版種數下降所致）。新書首刷平均印刷量則與 104 年數量相當，約 2,256 本。【表肆-6】

此外，調查顯示，近年臺灣出版新書平均定價由 101 年 350 元逐年調升為 102 年 380 元及 103 年 385 元，104 年平均定價雖微幅回跌至 378 元，然對比過去兩年價格差異不甚顯著；惟 105 年攀升至 401 元，其漲幅相對過往顯著。另，新書

上市最低二折，最高完全不打折，105 年平均販售折扣則介於七折至九折之間。

表肆-6、臺灣近三年圖書新書出版概況

單位：種、萬本、新臺幣元

| 各年度出版情形 | 出版種數 | 總印刷量 | 平均定價 |
|---------|----------|----------|-------|
| 103 年 | 27,642 種 | 5,680 萬本 | 385 元 |
| 104 年 | 24,916 種 | 5,579 萬本 | 378 元 |
| 105 年 | 23,666 種 | 5,341 萬本 | 401 元 |

三、圖書新書出版語言及來源

從新書出版語言來看，105 年有 88.1% 出版單位有出版正體中文書籍，6.3% 出版英文書籍，出版簡體中文與日文書籍者各占 5.6% 與 4.2%，4.2% 出版其他語言書籍。

其次，從文稿來源觀察，105 年本國人創作新書平均約占全年出版品之 72.5%，翻譯作品占 21.4%，3.9% 為中文簡體書籍，2.1% 為外文原文書。與 104 年相較，本國人創作與翻譯作品比重均有所提升（104 年為 68.6% 及 18.3%）；而中文簡體書籍與進口原文書（104 年為 10.5% 及 2.7%）則呈反向衰減趨勢。【表肆-7】

表肆-7、臺灣近年圖書新書出版來源概況

單位：%

| 各年度出版情形 | 國人創作 | 簡體授權 | 翻譯作品 | 進口原文 | 合計 |
|---------|-------|-------|-------|------|--------|
| 103 年 | 70.1% | 2.3% | 27.0% | 0.7% | 100.0% |
| 104 年 | 68.6% | 10.5% | 18.3% | 2.7% | 100.0% |
| 105 年 | 72.5% | 3.9% | 21.4% | 2.1% | 100.0% |

至於 105 年出版新書含創作新銳比重部分，據問卷統計歸納，14.7% 出版單位無發行新秀作家之創作，76.9% 有扶植新秀作家，8.4% 未回答。平均來說，我國 105 年出版新書中，20.3% 為新秀作家作品，該項比率較 104 年（18.1%）呈微幅成長發展。

進一步分析顯示，105 年國內新秀作家出版類型以社會／人文科學（16.4%）比率最高，文學（15.5%）居次，再其次為心理勵志（13.6%）、童書（含繪本）（11.8%），以及小說（10.0%）、藝術設計（10.0%）等類書籍。【表肆-8】

表肆-8、臺灣近三年新秀作家創作圖書類型（可複選）

單位：%（103年 N=407；104年 N=150；105年 N=110）

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|-------|-------|-------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 行銷企管 | 4.2% | 4.1% | 5.5% |
| 2 | 財經投資 | 7.1% | 7.4% | 9.1% |
| 3 | 文學 | 12.5% | 9.0% | 15.5% |
| 4 | 小說 | 10.1% | 9.9% | 10.0% |
| 5 | 輕小說 | 3.0% | 3.3% | 8.2% |
| 6 | 藝術設計 | 7.1% | 6.6% | 10.0% |
| 7 | 社會／人文科學 | 16.1% | 14.0% | 16.4% |
| 8 | 自然／應用科學 | 2.4% | 1.7% | 1.8% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0% | 0.8% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 3.6% | 3.3% | 0.9% |
| 11 | 語言學習 | 7.7% | 9.0% | 7.3% |
| 12 | 心理勵志 | 16.1% | 13.1% | 13.6% |
| 13 | 醫療保健 | 7.7% | 11.6% | 7.3% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 18.5% | 12.3% | 9.1% |
| 15 | 漫畫書 | 0.6% | 1.7% | 0.9% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 4.8% | 4.1% | 4.5% |
| 17 | 童書（含繪本） | 8.9% | 14.7% | 11.8% |
| 18 | 青少年叢書 | 0.6% | 3.3% | 6.4% |
| 19 | 考試用書 | 6.5% | 14.0% | 9.1% |
| 20 | 其他 | 14.3% | 6.6% | 6.4% |

註：可複選

調查亦顯示，個別新秀作家間之首刷與再刷數量落差相當大（由低於 100 本至 3 千本不等），整體平均而言，105 年首刷本數為 1,154 本，再刷數量為 503 本。【表肆-9】

與過往調查結果相比，105 年首刷本數明顯高於 104 年新秀出版狀況（972 本），再刷本數亦相對高於 104 年（407 本）。

表肆-9、臺灣近三年新秀作家出版情形

單位：%、本（103年 N=155；104年 N=189；105年 N=131）

| 項目 | 103年 | 104年 | 105年 |
|----------|--------|-------|--------|
| 新秀作家作品比率 | 15.7% | 18.1% | 20.3% |
| 首刷本數 | 2,300本 | 972本 | 1,154本 |
| 再刷本數 | 835本 | 407本 | 503本 |

四、再版／再刷圖書出版情形

據資料推估，105年再刷與再版書籍由104年11,542種增加至12,097種，其印刷量則由104年1,434萬本成長為1,604萬本。

表肆-10、臺灣再刷與再版書籍出版情形

單位：種、本（103年 N=407；104年 N=189；105年 N=121）

| 項目 | 103年 | 104年 | 105年 |
|---------|---------|---------|---------|
| 再刷與再版種數 | 17,304種 | 11,542種 | 12,097種 |
| 再刷與再版印量 | 1,839本 | 1,434萬本 | 1,604萬本 |

就類型而言，105年再版或再刷書籍以其他類書籍所占比率最高，社會／人文科學居次，第三為電腦書籍，第四則是行銷企管類【表肆-11】。

表肆-11、臺灣近三年圖書再版／再刷書籍類型

單位：%（103年 N=407；104年 N=189；105年 N=121）

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|-----------|------|-------|-------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 行銷企管 | 2.0% | 9.0% | 7.0% |
| 2 | 財經投資 | 1.2% | 0.2% | 2.3% |
| 3 | 文學 | 2.6% | 4.5% | 3.6% |
| 4 | 小說 | 1.3% | 2.4% | 3.2% |
| 5 | 輕小說 | 0.3% | 0.0% | 2.1% |
| 6 | 藝術設計 | 2.1% | 1.6% | 2.5% |
| 7 | 社會／人文科學 | 3.6% | 10.4% | 15.6% |
| 8 | 自然／應用科學 | 0.8% | 4.4% | 3.4% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 1.3% | 20.5% | 9.3% |

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|-------|-------|-------|
| | | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
| 11 | 語言學習 | 4.3% | 2.3% | 1.6% |
| 12 | 心理勵志 | 5.9% | 4.7% | 6.0% |
| 13 | 醫療保健 | 1.6% | 4.5% | 1.4% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 2.6% | 2.1% | 2.7% |
| 15 | 漫畫書 | 5.0% | 0.0% | 1.7% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 0.5% | 1.0% | 3.6% |
| 17 | 童書（含繪本） | 7.2% | 14.7% | 6.1% |
| 18 | 青少年叢書 | 0.7% | 0.3% | 5.6% |
| 19 | 考試用書 | 51.6% | 6.8% | 5.1% |
| 20 | 其他 | 5.3% | 10.5% | 17.2% |

貳、圖書銷貨情形

根據調查資料推估，105 年出版新書銷貨冊數約為 4,333 萬¹³⁸本，占 105 年新書印刷量之 67.4%，105 年再版再刷圖書，連同先前庫存數量，銷貨冊數約 2,782 萬本；全年書籍總銷售量估計約 7,115 萬本。

表肆-12 為近三年圖書新書與再版再刷書籍之銷貨情形比較，從業者所提供銷貨資料觀察，105 年圖書市場銷貨類型與 104 年差異甚小，新書以社會／人文科學類圖書占比最高，其他類居次，文學及心理勵志書籍排名分居第三及第四。以比重減少幅度而言，童書（含繪本）與其他類書籍之銷量比重相對顯著衰退；至於再版再刷圖書銷貨則與新書銷貨概況類似，童書（含繪本）銷售比重情勢相對趨於減少。

表肆-12、臺灣圖書新書及再版再刷書籍銷貨情形比較

單位：%（103 年 N=407；104 年 N=189；105 年 N=121）

| 編號 | 圖書類型 | 103 年 | | 104 年 | | 105 年 | |
|----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 新書 | 再版／再刷 | 新書 | 再版／再刷 | 新書 | 再版／再刷 |
| 1 | 行銷企管 | 2.7% | 2.6% | 4.1% | 5.2% | 5.4% | 6.6% |
| 2 | 財經投資 | 1.6% | 0.7% | 1.9% | 4.5% | 5.3% | 4.4% |
| 3 | 文學 | 2.3% | 1.8% | 11.7% | 10.8% | 9.3% | 8.7% |

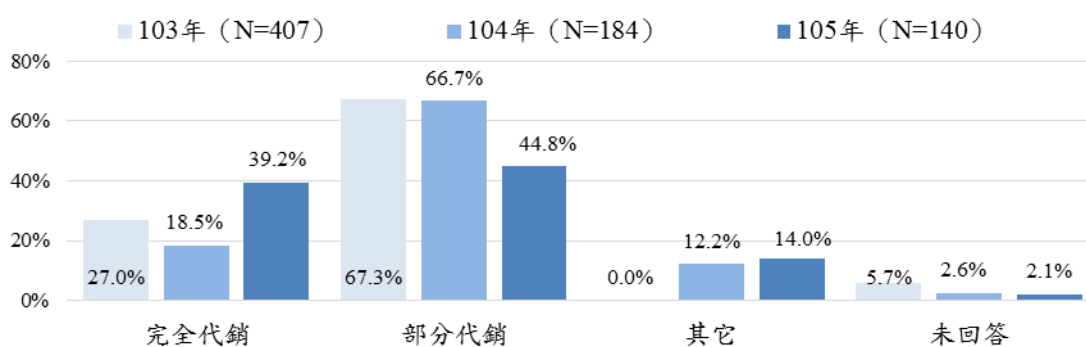
¹³⁸ 推估公式為 105 年實際出版種數 23,666 種（盤點資料推估）x 平均每種銷貨冊數 1,831 本（盤點資料推估）= 4,333 萬本

| 編號 | 圖書類型 | 103年 | | 104年 | | 105年 | |
|----|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 新書 | 再版/再刷 | 新書 | 再版/再刷 | 新書 | 再版/再刷 |
| 4 | 小說 | 3.5% | 0.6% | 4.6% | 2.9% | 3.0% | 4.7% |
| 5 | 輕小說 | - | - | 0.2% | 0.0% | 2.8% | 1.9% |
| 6 | 藝術設計 | 4.4% | 2.8% | 11.1% | 12.3% | 8.9% | 8.2% |
| 7 | 社會/人文科學 | 3.2% | 2.1% | 8.5% | 8.0% | 14.5% | 15.6% |
| 8 | 自然/應用科學 | 0.6% | 1.3% | 1.2% | 1.6% | 1.9% | 0.6% |
| 9 | 圖書資訊/百科年鑑 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 6.5% | 9.7% | 3.0% | 2.4% | 0.8% | 1.2% |
| 11 | 語言學習 | 1.5% | 1.7% | 3.2% | 2.6% | 5.2% | 6.5% |
| 12 | 心理勵志 | 6.5% | 9.7% | 7.0% | 5.9% | 9.0% | 9.5% |
| 13 | 醫療保健 | 2.6% | 1.4% | 2.9% | 5.9% | 4.0% | 2.9% |
| 14 | 休閒/觀光/飲食生活 | 4.6% | 4.0% | 2.2% | 1.0% | 4.0% | 1.0% |
| 15 | 漫畫書 | 1.4% | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.3% |
| 16 | 家庭百科/親子教育 | 0.7% | 0.4% | 0.2% | 0.3% | 0.6% | 0.6% |
| 17 | 童書(含繪本) | 7.0% | 23.6% | 12.9% | 14.7% | 6.7% | 7.8% |
| 18 | 青少年叢書 | 7.0% | 23.6% | 0.0% | 0.4% | 2.1% | 2.6% |
| 19 | 考試用書 | 38.5% | 10.2% | 9.4% | 8.8% | 6.7% | 7.3% |
| 20 | 其他 | 3.6% | 2.7% | 15.8% | 12.8% | 9.5% | 9.7% |
| 合計 | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

參、圖書銷貨通路及行銷狀況

一、圖書銷貨方式及通路

調查發現，近三年我國圖書出版產業銷售方式均以部分代銷所占比率最高。以105年最新產業概況而言，有44.8%出版機構採部分代銷，39.2%完全代銷，14.0%採其他方式（出版業者自行擺攤銷售等），2.1%未回答。【圖肆-12】



圖肆-12、臺灣圖書銷售方式

至於透過部分代銷銷售圖書之出版社，105 年通路銷貨比率以總經銷最高（26.8%），其次為實體書店（17.9%），網路書店（13.8%）銷售位居第三，13.1% 係透過經銷商／中盤／代理商進行販售，學校通路排名第五（9.3%），至於團購、直銷、圖書館、郵購與量販超商等通路，比率皆低於 5%¹³⁹。【表肆-13】

與 104 年調查相比，實體書店、總經銷、網路書店與海外市場等通路之配銷比重呈增長態勢，而經銷商／中盤／代理商、學校與直銷等通路之占比則相對下降。

表肆-13、臺灣圖書部分代銷的銷售通路分配

單位：%（104 年 N=189；105 年 N=143）

| 編號 | 銷售通路類型 | 加權前 | | 加權後 | |
|----|---------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 104 年 | 105 年 | 104 年 | 105 年 |
| 1 | 總經銷 | 28.1% | 38.7% | 15.1% | 26.8% |
| 2 | 經銷商／中盤／代理商 | 16.0% | 10.4% | 14.4% | 13.1% |
| 3 | 團購 | 3.9% | 3.9% | 4.5% | 4.4% |
| 4 | 實體書店（含門市） | 18.9% | 17.4% | 15.4% | 17.9% |
| 5 | 郵購 | 1.5% | 1.6% | 1.3% | 0.7% |
| 6 | 直銷 | 3.7% | 4.8% | 6.9% | 4.3% |
| 7 | 學校 | 6.3% | 5.4% | 20.2% | 9.3% |
| 8 | 網路書店 | 13.2% | 10.0% | 12.9% | 13.8% |
| 9 | 圖書館 | 1.1% | 0.8% | 1.5% | 0.8% |
| 10 | 特殊通路（量販店／超商等） | 0.4% | 0.5% | 0.6% | 0.6% |
| 11 | 海外市場 | 1.9% | 4.0% | 2.7% | 6.0% |
| 12 | 其他 | 5.1% | 2.4% | 4.5% | 2.3% |

註：由於各廠商規模（營業額）不一，其個別占比差異懸殊而需加權處理，104 年度報告呈現數據未經加權處理而於本（105）年度報告新增加權數據更正。

二、圖書通路平均銷貨折扣

調查發現，圖書銷售完全透過代銷者，通路折扣由四折至七折不等，平均折扣約是五四折。【表肆-14】

¹³⁹ 介於其他通路（2.3%）涵蓋公家機關或企業合作等管道。

至於透過部分代銷者，出版社提供各通路之折扣亦不盡相同，整體平均為六三折。就個別通路觀察，總經銷、經銷商／中盤／代理商、特殊通路（量販店／超商等）及海外市場平均鋪貨折扣低於六折，至於圖書館、實體書店（含門市）、直銷、學校、郵購、團購及網路書店等通路之折扣則介於六折至六九折。【表肆-14】

表肆-14、臺灣圖書銷貨通路平均折扣與平均退書率

單位：折、%（104年 N=189；105年 N=143）

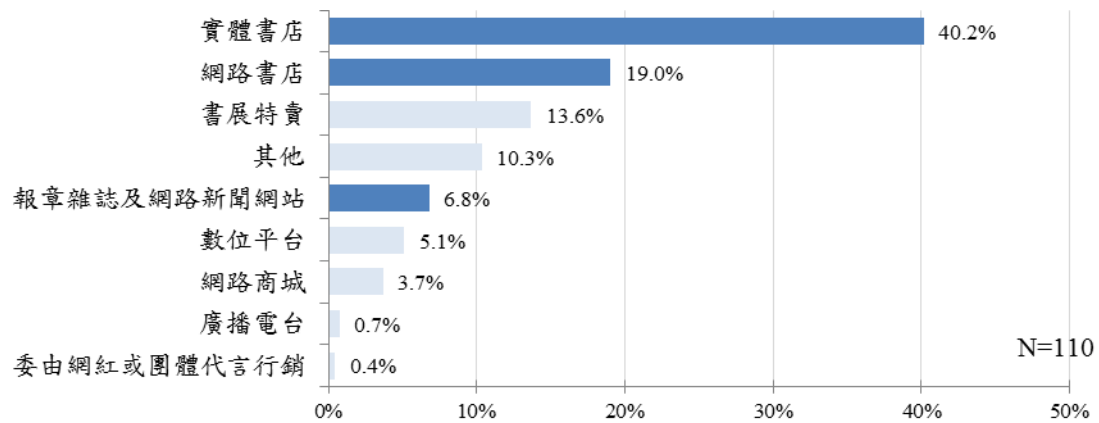
| 編號 | 銷售通路類型 | 平均折扣 | | 平均退書率 | |
|----|---------------|------|------|-------|------|
| | | 104年 | 105年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 總經銷 | 53折 | 54折 | 43% | 35% |
| 2 | 經銷商／中盤／代理商 | 61折 | 58折 | 33% | 27% |
| 3 | 團購 | 71折 | 69折 | 2% | 1% |
| 4 | 實體書店（含門市） | 70折 | 67折 | 33% | 21% |
| 5 | 郵購 | 77折 | 69折 | 1% | 3% |
| 6 | 直銷 | 79折 | 69折 | 60% | 6% |
| 7 | 學校 | 74折 | 69折 | 14% | 9% |
| 8 | 網路書店 | 69折 | 69折 | 18% | 9% |
| 9 | 圖書館 | 71折 | 63折 | - | 0% |
| 10 | 特殊通路（量販店／超商等） | 50折 | 52折 | 14% | 27% |
| 11 | 海外市場 | 54折 | 53折 | 16% | 5% |
| 12 | 其他 | 70折 | 66折 | - | 6% |
| | 平均 | 66折 | 63折 | 23% | 12% |

三、圖書通路退書情形

從圖書通路退書情況來看，105年圖書平均退書率由104年23.0%降至12.0%。進一步分析各類銷售通路退書率比重，105年以總經銷（35%）通路退書比率最高，經銷商／中盤／代理商與特殊通路（量販店／超商等）（27%）居次，第三為直往之實體書店（含門市）（21%）。至於退書比率最低之通路，分別為郵購（3%）、團購（1%）以及圖書館（0%），其比重皆低於5%。【表肆-14】

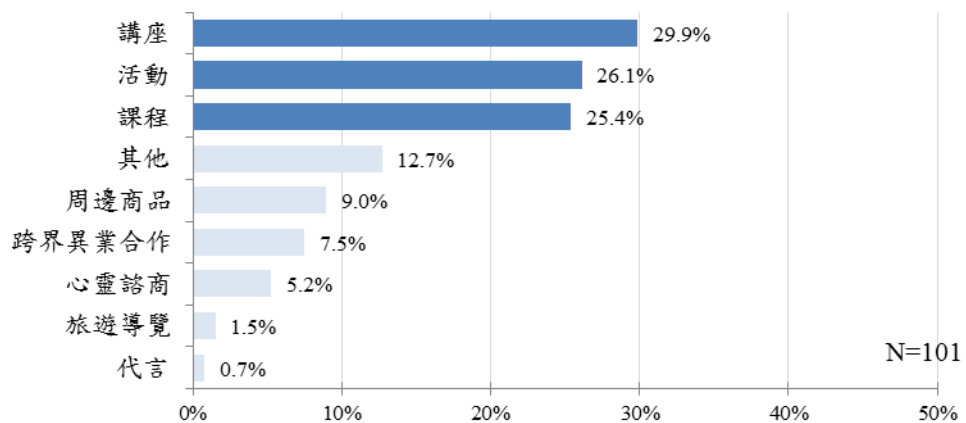
四、行銷資源與非書銷售業務內容

就圖書出版單位行銷資源經費配置而言，105 年業者資源挹注比率以實體書店最高(40.2%)，其次為網路書店(19.0%)，書展特賣(13.6%)位居第三，10.3%係挹資於其他行銷管道，6.8%為報章雜誌及網路新聞網站，至於數位平臺、網路商城、廣播電台與委由網紅或團體代言行銷等管道，比率皆低於6%。【圖肆-13】



圖肆-13、臺灣圖書出版單位行銷資源經費配置

至於圖書出版單位非書銷售業務內容部分，105 年業者以舉辦講座最高(29.9%)，其次為活動(26.1%)與課程(25.4%)，12.7%係涉足其他業務，9.0%為開發周邊商品，至於跨界異業合作、心靈諮商、旅遊導覽等比率皆低於8%。【圖肆-14】



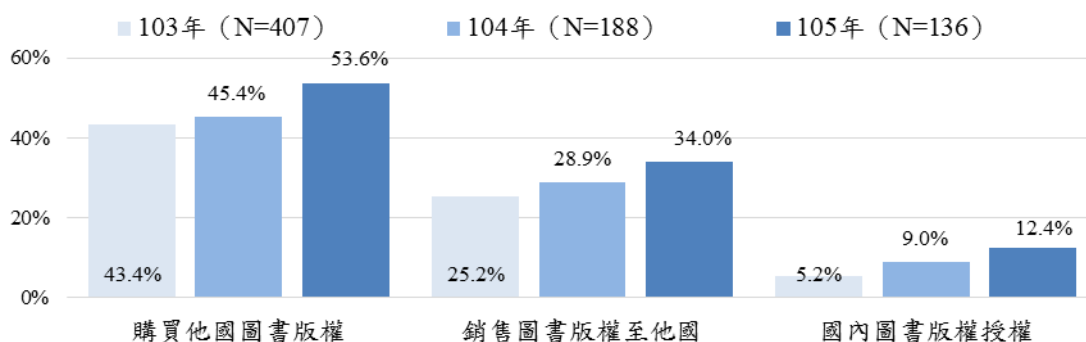
圖肆-14、臺灣圖書出版單位非書銷售業務內容

肆、圖書版權交易狀況

一、圖書版權交易比率

調查顯示，103 年至 105 年，國內出版單位購買其他國家版權或是銷售版權至其他國家之狀況均相當類似，105 年 53.6% 出版單位有引進其他地區或國家圖書版權(包含翻譯權跟印製權)，34.0% 有輸出圖書版權至其他地區或國家，12.4% 有進行國內圖書授權。【圖肆-15】

與過往調查結果相比，105 年我國對外版權交易有逐年成長跡象，105 年購買其他地區或國家圖書版權較 104 年(45.4%) 成長 8.2 個百分點；銷售圖書版權至其他地區或國家亦較 104 年(28.9%) 成長 5.1 個百分點。至於國內圖書版權授權亦相對 104 年(9.0%) 成長 3.4 個百分點。



圖肆-15、臺灣圖書版權交易情形

二、海外圖書版權購買情形

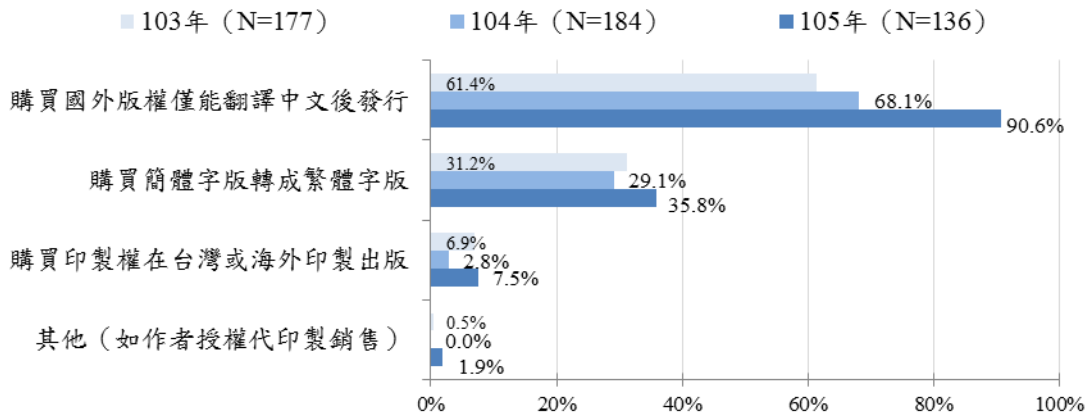
調查同時發現，105 年版權書平均占購買海外圖書版權出版單位出版總量之 48.8%，與 103 年(55.0%) 及 104 年(51.9%) 比重微幅衰退。

至於購買海外版權相關費用部分，統計顯示，有近三成五出版單位視為營業機密拒絕回答；僅針對有提供具體金額者計算，105 年有購買國外圖書版權之出版單位，平均每家花費 260 萬元購買海外版權，金額較 104 年 127 萬元顯著增加。

就購買海外圖書版權之交易方式而言，於複選前提下，105 年交易方式與過往類似，以「購買國外版權後僅能翻譯中文發行(90.6%)」所占比率最高，其次為「購買簡體字版，轉成繁體字版(35.8%)」交易模式，7.5% 採用「購買印製

權在臺灣或海外直接印製出版」方式；此外，另有 1.9% 出版業者採其他交易（如作者授權代印製銷售等）方式。【圖肆-16】

與 104 年相比，105 年購買國外版權後僅能翻譯中文發行比重顯著提升（攀揚 22.5 個百分點）；而購買簡體字版轉成繁體字版（成長 6.7 個百分點）與購買印製權在臺灣或海外直接印製出版亦呈增加態勢（提升 4.7 個百分點）。



註：可複選

圖肆-16、臺灣出版單位購買海外版權書之交易方式

就國內出版單位引進海外版權書方式而言，臺灣出版單位以透過國外代理商授權為主（占比 36.5%），平均版權引入種數由 104 年 17.0 種增加至 19.8 種；居次係由國外出版社直接授權（占比 29.6%），平均版權引入種數亦由 104 年 11.9 種提升至 16.0 種；直接與作者簽約授權或約稿情形則占 11.2%，平均版權引入種數由 3.9 種增加至 10.4 種。【表肆-15】

值得注意的是，透過版權經紀人引進海外圖書版權比重（17.9%）明顯增加，其平均引入種數由 104 年 2.3 種提升至 105 年 15 種。

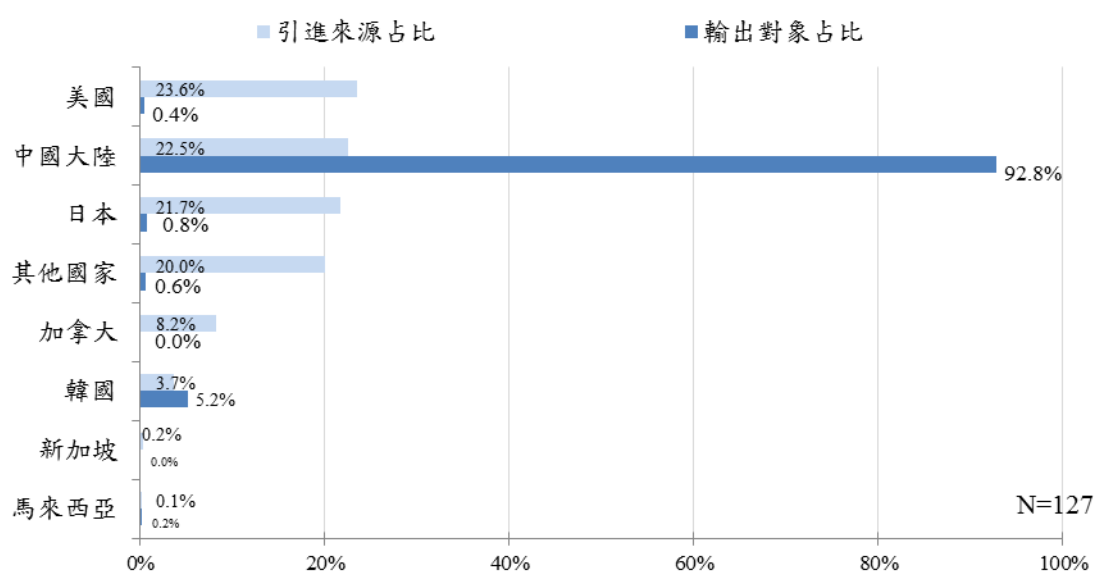
表肆-15、臺灣購買海外版權方式及占比

單位：%（103 年 N=177；104 年 N=189；105 年 N=127）

| 編號 | 購買海外版權方式 | 比重 | | |
|----|----------|-------|-------|-------|
| | | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
| 1 | 作者直接授權 | 9.4% | 11.1% | 11.2% |
| 2 | 透過出版社 | 36.4% | 33.8% | 29.6% |
| 3 | 代理商 | 54.1% | 48.3% | 36.5% |
| 4 | 版權經紀人 | 0.0% | 6.6% | 17.9% |

| 編號 | 購買海外版權方式 | 比重 | | |
|----|----------|------|------|------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 5 | 網路版權交易平臺 | 0.0% | 0.1% | 0.2% |
| 6 | 其他 | 0.2% | 0.0% | 4.7% |

海外版權書購買來源國部分，近三年變化則有限，臺灣出版單位目前以向美國（23.6%）及中國大陸（22.5%）購買版權比率最高，其次是日本（21.7%），另有 20.0%與 8.2%係向其他國家及加拿大購買圖書版權，購買來源國為韓國、新加坡與馬來西亞之比率則分別占 3.7%、0.2%及 0.1%。【圖肆-17】



圖肆-17、臺灣引進版權來源及輸出版權對象

至於海外版權書引進類型部分，調查發現，近年來引入圖書類型相對過往之變化差異較低，103年以小說排名第一（9.3%），童書／青少年叢書（9.2%）及財經投資（7.7%）類圖書居次，104年各類圖書占比相對均衡，童書（16.3%）、電腦（14.5%）與小說（11.0%）占比相對較高。105年則以小說（17.6%）、童書（含繪本）（12.1%）與行銷企管（9.4%）等類書籍占比最高【表肆-16】

表肆-16、臺灣引進與輸出版權書類型

單位：%（103年 N=156；104年 N=189；105年 N=127）

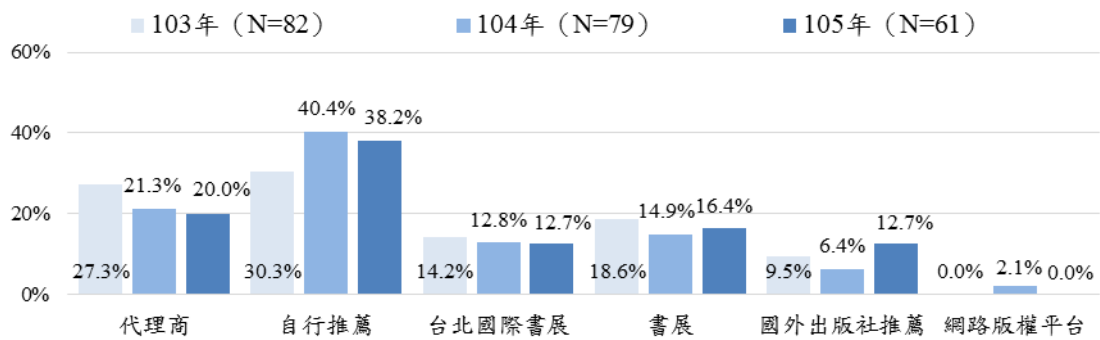
| 編號 | 圖書類型 | 103年 | | 104年 | | 105年 | |
|----|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 引進 | 輸出 | 引進 | 輸出 | 引進 | 輸出 |
| 1 | 行銷企管 | 1.9% | 0.8% | 9.6% | 4.5% | 9.4% | 7.2% |
| 2 | 財經投資 | 7.7% | 0.7% | 2.8% | 2.1% | 3.1% | 4.3% |

| 編號 | 圖書類型 | 103 年 | | 104 年 | | 105 年 | |
|----|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 引進 | 輸出 | 引進 | 輸出 | 引進 | 輸出 |
| 3 | 文學 | 3.7% | 7.1% | 2.4% | 11.4% | 2.8% | 8.0% |
| 4 | 小說 | 9.3% | 5.7% | 11.0% | 0.0% | 17.6% | 0.8% |
| 5 | 輕小說 | 4.0% | 1.0% | 0.7% | 0.6% | 0.0% | 0.5% |
| 6 | 藝術設計 | 4.0% | 11.2% | 7.6% | 3.0% | 6.6% | 3.2% |
| 7 | 社會／人文科學 | 5.5% | 17.4% | 4.1% | 5.1% | 7.2% | 6.9% |
| 8 | 自然／應用科學 | 3.2% | 0.5% | 6.3% | 3.0% | 3.9% | 2.7% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 3.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 5.8% | 0.5% | 14.5% | 14.4% | 8.6% | 6.4% |
| 11 | 語言學習 | 4.1% | 4.7% | 0.1% | 0.6% | 0.3% | 3.2% |
| 12 | 心理勵志 | 6.8% | 12.5% | 4.9% | 3.3% | 6.7% | 13.1% |
| 13 | 醫療保健 | 4.6% | 2.7% | 4.1% | 1.2% | 5.2% | 5.3% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 6.7% | 9.7% | 4.9% | 0.9% | 7.1% | 4.3% |
| 15 | 漫畫書 | 6.1% | 0.9% | 7.3% | 0.0% | 0.3% | 0.0% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 3.7% | 1.9% | 3.1% | 0.0% | 2.9% | 0.5% |
| 17 | 童書（含繪本） | 9.2% | 21.8% | 16.3% | 48.6% | 12.1% | 25.6% |
| 18 | 青少年叢書 | | | 0.0% | 0.0% | 4.3% | 1.1% |
| 19 | 考試用書 | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 20 | 其他 | 7.3% | 0.9% | 0.2% | 1.2% | 1.9% | 6.9% |
| 合計 | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

三、銷售圖書版權至海外情形

如前所述，105 年約有逾三成出版單位銷售圖書版權至其他地區或國家。調查結果顯示，約 38.2% 為國內出版業者自行推薦書籍予國外出版社，20.0% 是由代理商獲得圖書版權銷售資訊，各約 12.7% 及 16.4% 係透過台北國際書展及海外書展進行洽詢與販售，約 12.7% 為藉由國外出版社推薦。【圖肆-18】

至於版權收入費用，相關數據對於多數出版單位仍屬營業機密（約四成五），依據有效回答者之資料進行計算，整體平均版權收入費用由 104 年 55 萬元大幅成長至 105 年 144 萬元。



圖肆-18、臺灣出版單位銷售版權至海外的資訊來源

交易形式與種類數部分，海外授權以「洽賣翻譯權，翻譯後出版（比重 44.4%）」為主，平均種數為 15.6 種，「洽談授權，直接印製（比重 41.7%）」平均種數為 18.6 種，「洽談跨業授權（比重 5.6%）」平均種數為 1 種。【表肆-17】

表肆-17、臺灣銷售版權至海外方式及占比

單位：%（103 年 N=82；104 年 N=79；105 年 N=61）

| 編號 | 銷售版權至海外方式 | 比重 | | |
|----|-------------------|-------|-------|-------|
| | | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
| 1 | 洽賣翻譯權，翻譯後出版 | 71.2% | 56.7% | 44.4% |
| 2 | 洽談授權，直接印製 | 23.3% | 43.3% | 41.7% |
| 3 | 洽談跨業授權（電影、電視、舞臺劇） | 0.0% | 0.0% | 5.6% |
| 4 | 其他 | 5.5% | 0.0% | 8.3% |

海外銷售交易對象部分，臺灣出版單位之海外圖書授權仍以中國大陸為主要交易國，其比率由 104 年 61.0% 大幅增加至 105 年 92.8%，韓國由 104 年 14.6% 降至 105 年 5.2%，其後為日本與其他國家，其比率已降至 1% 以下。【圖肆-17】

至於臺灣授權海外翻譯或印製圖書類型，105 年以童書居冠，排名第二之圖書類型則由心理勵志類書籍所取而代之。【表肆-16】

四、國內圖書版權授權情形

調查顯示，105 年國內只有 11.0% 出版單位有進行臺灣內部之圖書版權授權，惟較 104 年（9.0%）微幅增加。授權方式以電子圖書授權為主，其平均種數從 104 年 12.4 種大幅增長至 105 年 35.0 種；至於改編為電影、電視、舞臺劇等衍生性授權方式均相對罕見，平均種數亦僅介於 0 種至 0.3 種。【表肆-18】

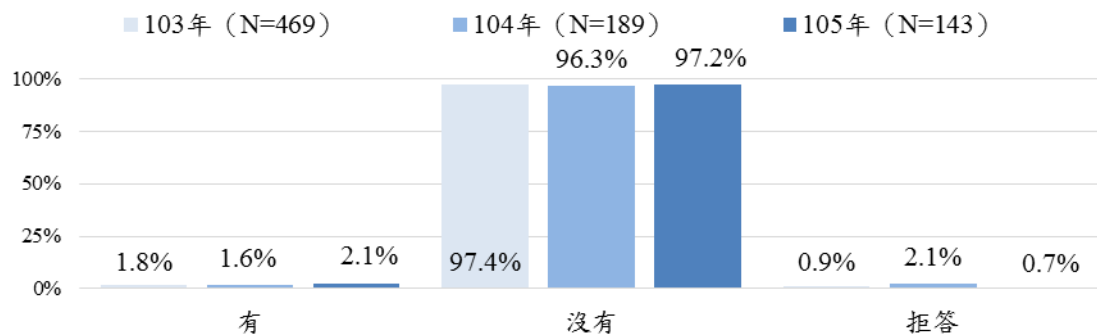
表肆-18、臺灣國內圖書版權授權方式及種數

單位：種（103年；104年 N=17；105年 N=13）

| 編號 | 國內圖書版權授權方式 | 比重 | | |
|----|-------------|-------|-------|-------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 改編電影 | 0.1種 | 0.4種 | 0.0種 |
| 2 | 改編電視 | 0.0種 | 0.1種 | 0.3種 |
| 3 | 編舞臺劇 | 0.5種 | 0.0種 | 0.0種 |
| 4 | 其他（如電子圖書授權） | 19.8種 | 12.4種 | 35.0種 |

伍、中國大陸及海外圖書市場投資概況

根據本研究調查資料，臺灣 105 年僅 2.1% 出版單位有進行中國大陸及海外圖書市場投資，且投資對象以中國大陸與港澳地區¹⁴⁰為主。【圖肆-19】



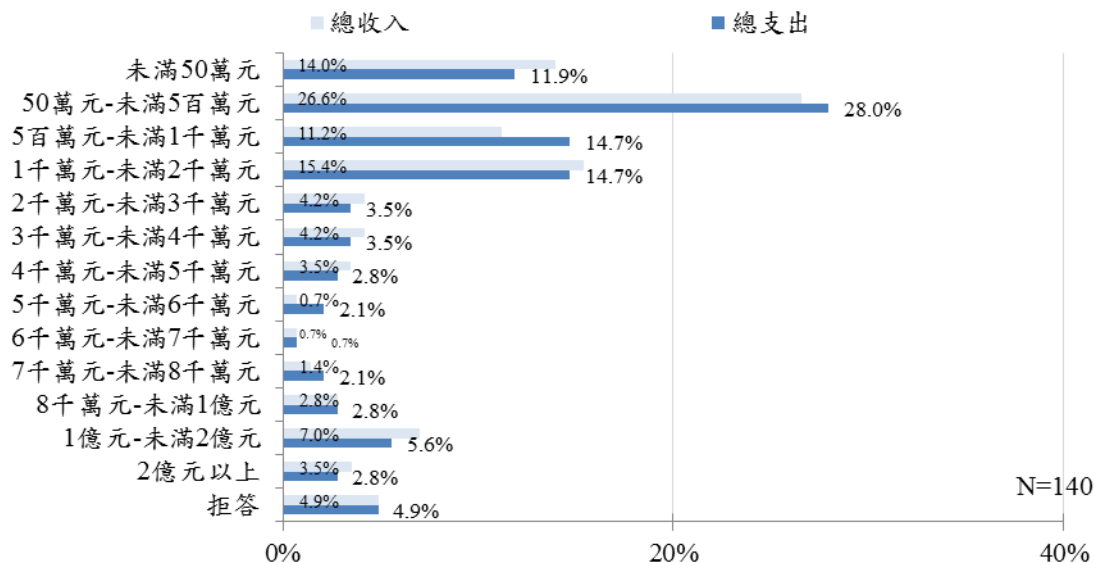
圖肆-19、臺灣出版單位投資中國大陸及海外市場現況

陸、圖書營業情形及營業額估計

一、圖書出版單位營收情形

圖肆-20 為臺灣圖書出版單位 105 年營業額分布情形，由圖中可看出，臺灣出版單位屬於中小型事業經營規模，105 年有 40.6% 全年營業收入低於 500 萬，11.2% 營業額介於 500 萬至未滿 1,000 萬元，15.4% 介於 1,000 萬至未滿 2,000 萬，4.2% 營業金額落於 2,000 萬至未滿 3,000 萬間，營業額介於 3,000 萬至未滿 1 億元之出版單位合計占 13.3%，10.5% 營業收入破億，另有 4.9% 未回答（拒答）。

¹⁴⁰ 由於樣本數過少，大陸投資書籍種數、書籍類別等相關統計都無法予以推論。



圖肆-20、臺灣圖書出版單位全年營業額及營業支出

分析各項收入來源占比，調查結果顯示，105年出版單位收入來源雖仍以販售紙本圖書收入（52.1%）為主，然該比重已相對104年（75.1%）減少近23個百分點；國內外版權授權收入比重由104年0.9%成長0.2個百分點至1.1%；數位出版收入比重則由104年1.2%減少0.3個百分點至0.9%，圖書相關收入合計由104年八成降至105年約六成六。值得注意的是，「非」圖書出版相關其他營業收入由104年14.1%顯著增加19.3個百分點至105年33.4%。【表肆-19】

表肆-19、臺灣出版單位收入來源分布情形

單位：%（103年N=407；104年N=163；105年N=143）

| 來源比例 (%) | 實體圖書出版相關收入 | | | 數位出版收入 | | | 「非」圖書出版相關其他營業收入 | 其他非營業收入 |
|----------|------------|------------|------------|--------|------|------------|-----------------|---------|
| | 販售紙本圖書收入 | 國內外版權之授權收入 | 其他圖書出版相關收入 | 拆帳收入 | 預付收入 | 其他數位出版相關收入 | | |
| 103年 | 85.0% | 1.1% | 1.7% | 2.2% | | | 7.7% | 2.3% |
| 104年 | 75.1% | 0.9% | 4.5% | 0.9% | 0.0% | 0.3% | 14.1% | 4.1% |
| 105年 | 52.1% | 1.1% | 12.5% | 0.7% | 0.0% | 0.2% | 33.4% | - |

二、圖書出版單位支出情形

至於臺灣圖書出版單位整體支出部分，根據臺灣圖書出版單位105年營業支出分布情形（圖肆-20）可看出，105年有39.9%全年營業支出低於500萬，14.7%介於500萬至未滿1,000萬元，14.7%介於1,000萬至未滿2,000萬，3.5%落於2,000萬至未滿3,000萬間，支出額介於3,000萬至未滿1億元之出版單位合計占14.0%，8.4%營業支出破億，另有4.9%未回答（拒答）。

進一步分析各項支出項目占比，調查發現，出版社支出項目中，圖書出版相關支出占比從 104 年 86.4% 降低至 105 年 83.3%，非圖書出版相關支出則呈遞增趨勢（105 年起其他非營業支出並入與該項目合併進行調查）。【表肆-20】

表肆-20、臺灣出版單位支出項目分布情形

單位：%（103 年 N=407；104 年 N=163；105 年 N=143）

| | 圖書出版相關支出 (如版稅、編輯、行銷、人事等) | 「非」圖書出版相關之其他營業支出 (如辦活動等) | 其他非營業支出 |
|-------|-----------------------------|-----------------------------|---------|
| 103 年 | 81.0% | 9.9% | 9.1% |
| 104 年 | 86.4% | 9.0% | 4.6% |
| 105 年 | 83.3% | 16.7% | - |

三、圖書出版營業額估計及獲利情形

(一) 於四大網路書店上架販售流通之圖書營業額

考量僅以出版調查問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，因而影響產業鏈表現分析之可行性。因此，本研究針對 105 年申請 ISBN 達 4 種以上之出版社作為基礎，選取代表性出版社（出版 100 種以上圖書）作為推估依據，計算方法主要是以平均每種書銷售本數乘以平均定價（先行依平均批發折扣 63 折計算）及上架出版種數 23,666 種，再除以新書銷貨冊數占比，得出上游出版端的整體圖書收入。其後，再依上游出版端之圖書收入除以平均批發折扣，再乘以銷貨折扣眾數（79 折），求得整體圖書市場銷售金額。分解計算如下：

- ①：上游出版端代表性廠商的新書營業額 = 統編營業額 / 新書收入占比
- ②：上游出版端的新書營業額 = 代表性廠商的新書收入 (①) / 代表性廠商的新書出版種 x (各出版種數級距廠商之平均批發價格 x 出版種數 x 平均每種書銷貨冊數)
- ③：上游出版端的整體（新舊書）圖書營業額 = 上游出版端的新書營業額 (②) / 新書銷貨冊數比重
- ④：下游零售端的新書營業額 = 上游出版端新書營業額 (②) / 平均批發折扣 (63 折) x 銷貨折扣 (79 折)
- ⑤：下游零售端的整體（新舊書）圖書營業額 = 上游出版端整體圖書營業額 (③) / 平均批發折扣 (63 折) x 銷貨折扣 (79 折)

依上式推估結果，105 年上游出版端，於四大網路書店上架之新書營業額為 106 億 2,932 萬元，於四大網路書店上架的整體（新舊書）圖書營業額為 172 億 3,672 萬元。下游零售端，於四大網路書店上架的新書營業額為 127 億 2,298 萬元，較 104 年 134 億 9,809 萬元衰退 5.7%；於四大網路書店上架的整體（新舊書）圖書營業額 206 億 3,183 萬元，較 104 年 213 億 411 萬元衰退 3.2%。

（二）整體圖書市場營業額推估

上述係針對於四大網路書店上架的圖書營業額進行估算，而若以前述推估整體 105 年度實際出版新書種數 35,949 種¹⁴¹回推估算：

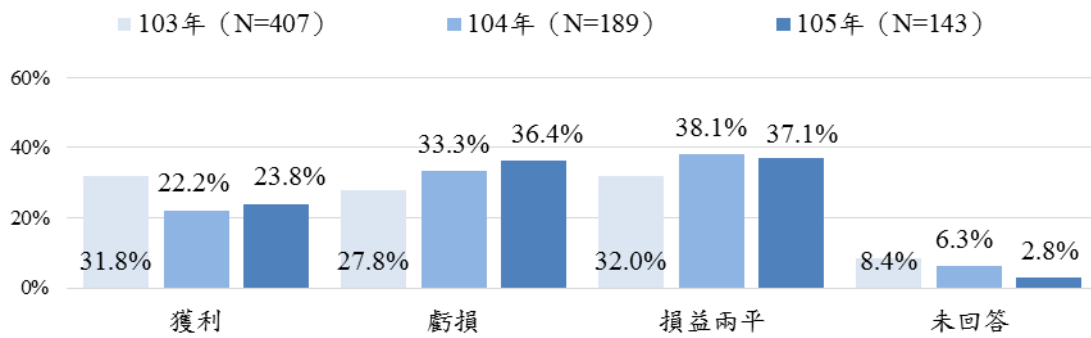
- ⑥：上游出版端，未於主要通路上架新書 8,418 種之營業額 = 新書 8,418 種 x 通路端退書率（40.4%）x 最低經濟規模印刷冊數（1,000 本）x 平均書價（401 元）x 平均批發折扣（63 折）
- ⑦：上游出版端，未於主要通路上架之整體（新舊書）圖書營業額 = 上游出版端的新書營業額（⑥）／新書銷貨冊數比重
- ⑧：下游零售端，未於主要通路上架新書 8,418 種之營業額 = 上游出版端新書營業額（⑥）／平均批發折扣（63 折）x 銷貨折扣（79 折）
- ⑨：下游零售端，未於主要通路上架之整體（新舊書）圖書營業額 = 上游出版端整體圖書營業額（⑧）／平均批發折扣（63 折）x 銷貨折扣（79 折）

以上游出版端計，整體新書營業額為 118 億 9,680 萬元，整體（新舊書）圖書營業額為 192 億 9,209 萬元，相較 104 年 199 億 2,513 萬元衰退 3.2%。以下游零售端計，整體新書營業額為 143 億 1,235 萬元，較 104 年 151 億 1,100 萬元衰退 5.3%；整體（新舊書）圖書營業額為 232 億 920 萬元，相較 104 年 238 億 4,978 萬元衰退 2.7%。

四、出版單位全年獲利狀況

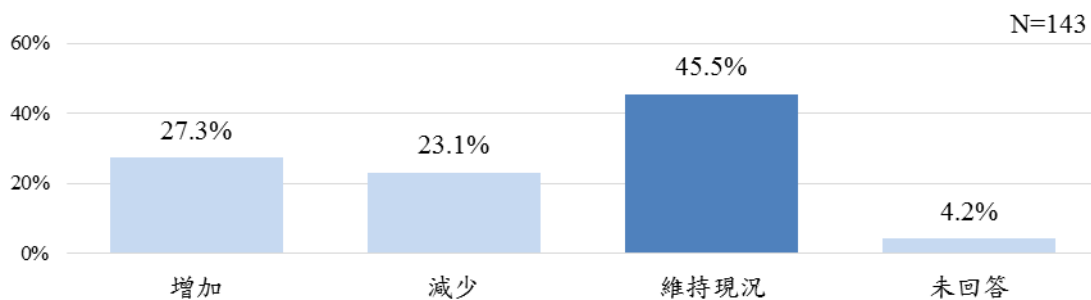
進一步就出版單位全年獲利狀況觀察，105 年表示獲利業者所占比重（23.8%）相對 104 年（22.2%）增加 1.6 個百分點；虧損（36.4%）與損益兩平（37.1%）業者占比則較 104 年（虧損比重為 33.3%；損益兩平比重為 38.1%）分別增加 3.1 與減少 1.0 個百分點，另有 2.8% 受訪者未回答。【圖肆-21】

¹⁴¹ 整體圖書市場規模 = 於主要通路上架圖書 27,531 種之市場規模 + 未於主要通路上架圖書 8,418 種之市場規模。



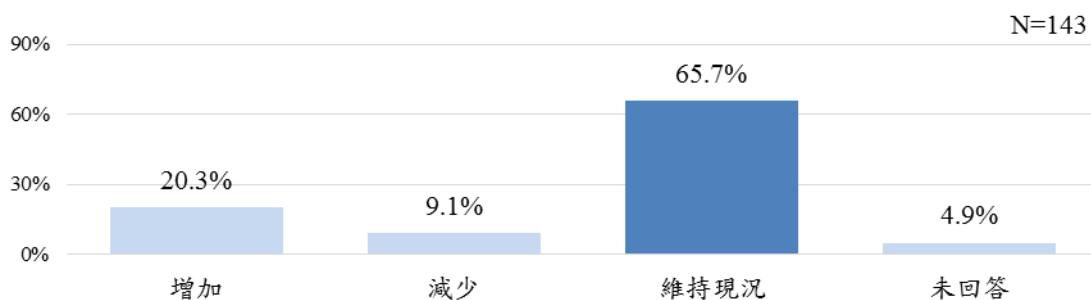
圖肆-21、臺灣出版單位收支平衡情形

就未來三年銷售預期而言，105 年認為未來三年銷售或將維持現況者占比最高（45.5%），27.3% 出版單位預期未來三年公司銷售或將增加，23.1% 則主張其銷售或將減少，4.2% 未回答【圖肆-22】。進一步分析顯示，預期銷售或將成長者，平均成長幅度為 23.2%，預期銷售或將衰退者之衰退幅度則為 17.8%。



圖肆-22、臺灣出版單位未來三年銷售預期

就未來三年投資預期而言，105 年認為未來三年投資或將維持現況者占比最高（65.7%），20.3% 出版單位預期未來三年公司投資或將增加，9.1% 則主張其投資或將減少，4.9% 未回答【圖肆-23】。進一步分析顯示，預期投資或將成長者，平均成長幅度為 27.1%，預期投資或將衰退者之衰退幅度則為 19.4%。



圖肆-23、臺灣出版單位未來三年投資預期

伍、我國圖書出版產業概況觀察

一、組織結構

整體而言，臺灣圖書出版單位規模普遍偏小，近四成出版社營業額居新臺幣 500 萬以下，且半數出版社每年出書低於 12 本、逾六成聘雇從業人數為 10 人以下。

儘管中小型出版社業者無法與大型出版集團於出版規模及書籍價格等項目進行競爭，然其善於利用自身選題優勢尋求利基經營，專注於小眾讀者市場，為具專業需求、特定範疇與殊異價值意識之讀者提供多重選擇。部分中小型出版商（即所謂獨立出版業者）兼具出版商與書店功能，進一步扮演拾遺補闕角色，出版各類少量印刷、定價偏高而盈利相對豐厚之書籍，滿足不同層次讀者需要。另一方面，獨立出版社亦相對重視與讀者互動，於圖書出版前即運用社群媒介徵集消費者建議，並及時回饋予作者，植基於此基礎而整合各面向意見，調整書籍內容以滿足讀者差異性需求。於整體出版產業轉型與發展停滯之際，獨立出版社藉開發利基群眾而逆勢成長，於圖書出版市場漸據一席之地。

二、人力僱用

105 年臺灣出版產業調查將圖書出版產業薪資結構概分為編輯、行銷與倉儲三部門。其結果顯示新進編輯及發行人員月薪約新臺幣 27,000 元，倉儲人員平均薪資約新臺幣 25,000 元；至於年資逾五年者，編輯人員 38,000 元、發行人員約 36,000 元、倉儲人員約 33,000 元，平均薪資較新進時成長 30% 左右。考量問卷調查可能因受廠商填答主觀意識影響，進而導致統計歸納出現偏誤，本研究進一步連結勞動部勞動統計數據行交互參照。就勞動部統計數據而言，近年來我國出版產業總就業人數呈震盪走低態勢發展，其由 103 年 33,852 人成長至 104 年 34,092 人，再行降至 105 年 32,656 人（衰退 4.2%）。

由於我國整體經濟復甦趨緩，加上國內閱讀人口逐年遞減，消費者娛樂偏好亦漸由實體閱讀轉為行動裝置與數位內容，整體銷售情況不復過往，因而影響員工薪資水準。依據勞動部公布職類別薪資調查資料顯示，從各職類員工薪資表現，105 年出版產業總薪資除專業人員新臺幣 53,011 元與服務及銷售工作人員新臺幣 36,937 元，兩者之每月平均薪資呈微幅成長外，其餘主管及監督人員（新臺幣 84,828 元）、技術員及助理專業人員（新臺幣 44,374 元）、事務支援人員（新臺幣 36,366 元）、技藝暨機械設備操作及組裝人員（新臺幣 34,526 元）與基層技術工及勞力工（新臺幣 25,228 元）等職位之每月平均薪資皆呈遞減情形。

勞動部資料與出版產業調查兩者薪資數據相距甚遠，其或與勞動部薪資統計未以年資區分，且各職位類別內或仍涵蓋管理職者之薪資有關。

表肆-21、104 至 105 年出版產業各職類員工薪資概況

單位：新臺幣元

| 薪資類別 職位類別 | 總薪資 | | 經常薪資 | | 非經常薪資 | |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | 104 年 | 105 年 | 104 年 | 105 年 | 104 年 | 105 年 |
| 主管及監督人員 | 89,689 | 84,828 | 78,602 | 80,773 | 11,087 | 4,055 |
| 專業人員 | 50,381 | 53,011 | 48,385 | 52,074 | 1,996 | 937 |
| 技術員及助理專業人員 | 47,629 | 44,374 | 46,760 | 43,107 | 869 | 1,267 |
| 事務支援人員 | 36,421 | 36,366 | 35,003 | 35,224 | 1,418 | 1,142 |
| 服務及銷售工作人員 | 36,511 | 36,937 | 35,867 | 36,292 | 644 | 645 |
| 技藝、機械設備操作及組裝人員 | 40,229 | 34,526 | 38,209 | 33,780 | 2,020 | 746 |
| 基層技術工及勞力工 | 27,363 | 25,228 | 25,051 | 23,565 | 2,312 | 1,663 |

資料來源：行政院勞動部歷年職類別薪資調查

另一方面，自行政院 91 年提出「發展文化創意產業計畫」，期冀推動我國相關產業加速成長以來，已吸引諸多年輕人為實現夢想而涉入文創領域。惟出版產業普遍薪資偏低、工時較長且職位升遷相對受限，根據 105 年資料顯示，其進入率（1.83%）較工業部門（1.97%）與服務業部門（2.49%）低；幸而產業內不乏以編輯出版為志業者，故其退出率（1.86%）相對低於工業部門（1.91%）與服務業部門（2.39%）。

整體而言，受僱員工流動率高與人才難以培養為當前國內文創產業面臨之首要困境。由於出版產業工時冗長且薪資誘因不足，使年輕勞動者缺乏至相關產業工作意願，抑或就職後即於短期內離開，人才黏著度低而使產業出現斷層；該情形同可於編輯出版或經銷發行等業別中察知。創作人才方面，儘管相關調查研究並未將此類人才項目列入統計，然進一步檢視國家圖書館趨勢報告、書店暢銷排行榜或各間出版機構出版書目列表後，即可察覺我國本土創作比例相對偏低，與國外出版產業內當地原創與翻譯書籍比例落差懸殊之景況截然不同，此顯示我國出版能量尚待強化且缺乏相關創作人才培育機制。對出版社而言，培育本土作家其困難度與風險性，加上國內消費營業額相對不足，國內知名作者轉赴海外市場發展漸成常態，進而使我國出版產業面臨日益嚴峻之人才流失挑戰。

表肆-22、102 至 105 年出版產業人才進入與退出率概況

| 項 目 | 102 年 | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 進入率 | 1.53 | 1.72 | 1.56 | 1.83 |
| 退出率 | 1.93 | 1.37 | 1.42 | 1.86 |

註：未包括自營作業者（如作家等）

資料來源：行政院主計總處《薪資及生產力統計》

三、出版概況

就新書出版類型而言，105 年電腦及童書（含繪本）所占比重相對顯著下降，財經投資與輕小說類書籍出版量呈增長情況，其餘類型則無大大變動差異。而受近年我國申請 ISBN 與實際出版種數持續萎縮影響，本年度新書總印刷量推估數約為 5,341 萬本，較 104 年推估值 5,579 萬本，印量減少約 238 萬冊。惟因產業競爭加劇而部分通路端折扣條件益趨嚴峻，出版業者為爭取生存空間而調整書籍價格，導致臺灣出版新書平均定價由 104 年 378 元攀升至 105 年 401 元。

另一方面，105 年我國 76.9% 圖書出版單位有扶植新秀作家，該比重相對 104 年（52.9%）顯著提升。進一步檢視我國 105 年創作新銳出版概況，105 年有 20.3% 為新秀作家作品，該項比率較 104 年（18.1%）呈微幅成長發展，而其 105 年首刷 1,154 本與再刷 503 本亦明顯高於 104 年新秀出版狀況（首刷 972 本；再刷 407 本）。此係當前網路科技發達與消費者行為轉移，社群媒體人氣已成為新書出版市場潛力觀察指標其一。創作者本身所具備之人氣，往往具有較高轉化為商業利益之成功機率，因而成為出版社評估及爭取作者出版新書之市場潛力觀察指標。過往暢銷作家重要崛起管道之一為部落格，隨社群媒體取代部落格成為國人慣用網路平臺，無論是暢銷作家或創作新人皆積極經營社群媒體，以同步經營作品及作者自身關注度，爭取擴大讀者人氣。該類創作者多具備基礎消費族群而銷售量相對有所保障，進而提振我國 105 年新秀出版比重、首刷與再刷本數呈成長發展。

四、通路概況

我國圖書出版產業上下游產業結帳制度相當多元，包括賣斷、月結制（又可分為一般月結制和保留款月結制）、寄售制或銷售結帳制等。當前產業界最主要採行之結帳制度以寄售制或銷結制為主（占 54.48%），月結制則占 40.69%，顯示目前圖書出版市場主流結帳模式係偏向保障行銷通路業者權益之結帳方式。

出版社提供各類型行銷通路之折扣皆不盡相同，整體平均為六三折。就個別通路觀察，除總經銷與特殊通路因大宗配貨，從使折扣已近成本而無議價彈性，以及網路書店因合作協議而折扣相對固定外；其餘各通路 105 年平折鋪貨扣均相對 104 年優惠。此或與圖書市場持續衰退，出版業者力求廣銷流通而給予折扣誘因有關。另一方面，隨科技與行銷工具發展日新月異，出版業者對書籍配貨調度之掌握益趨精準，其平均退書率由 104 年 23% 降至 105 年 12%；直銷通路因業者運用數據分析精準行銷，其平均退書率甚由 104 年 60% 大幅降低至 6%。

五、版權交易

與過往調查結果相比，105 年我國對外版權交易呈逐年成長跡象，105 年購買其他地區或國家圖書版權較 104 年（45.4%）成長 8.2 個百分點；銷售圖書版權至其他地區或國家亦較 104 年（28.9%）成長 5.1 個百分點。進一步提振我國圖書出版單位海外版權平均採購金額由 104 年 127 萬元大幅成長至 105 年 260 萬元；平均對外授權金額由 104 年 55 萬元顯著增加至 105 年 144 萬元。

就國內出版單位引進海外版權書方式而言，臺灣出版單位主要以透過國外代理商授權為主（占比 36.5%），其次為國外出版社直接授權（占比 29.6%）；值得注意的是，透過版權經紀人引進海外圖書版權比重（17.9%）明顯增加，其平均引入種數由 104 年 2.3 種顯著提升至 105 年 15 種。至於銷售圖書版權至其他地區或國家部分，約 38.2% 為國內出版業者自行推薦書籍予國外出版社，20.0% 係代理商獲得圖書版權銷售資訊，合計 29.1% 係透過台北國際書展及海外書展進行洽詢與販售，版權經紀人為該類展會重要參與者其一，襄助相關交易之進行。

進一步觀察海外版權書來源國，近三年變化相對有限，出版單位以向美國（23.6%）及中國大陸（22.5%）購買版權比率最高，其次是日本（21.7%），另有 20.0% 與 8.2% 係向其他國家及加拿大購買圖書版權，購買來源國為韓國、新加坡與馬來西亞之比率則分別占 3.7%、0.2% 及 0.1%。整體而言，我國版權購買仍以已開發與語言相通國家為優先考量，惟受出版社編輯選書專業品味深化、分眾讀者對議題深廣度需求提升、政府南向政策鼓勵等諸多因素影響，近年出版社開始關注非英語系或日韓語系國家作品，如東歐國家、俄羅斯與東南亞國家等。海外銷售交易對象部分，我國圖書對外授權仍以中國大陸為主要交易國，其比率由 104 年 61.0% 大幅增加至 105 年 92.8%，韓國由 104 年 14.6% 降至 105 年 5.2%，其後為日本與其他國家，其比率已降至 1% 以下。此係因臺灣與中國大陸語言相通而較無翻譯問題，且近年我國社會／人文議題書籍深受當地消費者歡迎所致。

另一方面，105 年僅 11.0% 出版單位進行臺灣內部圖書版權授權，該比重較 104 年 (9.0%) 微幅增加，授權方式以電子書授權為主，其平均種數從 104 年 12.4 種大幅增長至 105 年 35.0 種；至於改編為電影、電視、舞臺劇等衍生性授權方式均相對罕見，平均種數亦僅介於 0 種至 0.3 種。概括而論，過去因圖書出版熱銷而延伸授權、形成其他產業活動者（例如影視產品製作拍攝），相較其他國家情況而言，我國並不特別熱絡，除早期民國 70 年代文學小說改編成電影浪潮外，近年由出版原著延伸運用至電影拍攝者，多緣自作家自行擔任導演而來，僅少數為跨產業人士間合作，此係分眾市場導致造成暢銷強作不易產生、版權內容跨產業運用轉換問題（如創作內容改編歧見難解、風險承擔與利潤分配認知差異等）所致。

六、海外市場發展

研究調查結果顯示，105 年我國僅 2.1% 出版單位有進行對外圖書市場投資，且投資對象以中國大陸與港澳地區為主。

七、營收支出與未來展望

考量僅以出版調查問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，因而影響產業鏈表現分析之可行性。故本研究以 105 年申請 ISBN 達 4 種之出版社作為基礎，選取代表性出版社（出版 100 種以上圖書）作為營業額推估依據。以上游出版端計，整體新書營業額為 118 億 9,680 萬元，整體（新舊書）圖書營業額為 192 億 9,209 萬元，相較 104 年 199 億 2,513 萬元衰退 3.2%。以下游零售端計，整體新書營業額為 143 億 1,235 萬元，較 104 年 151 億 1,100 萬元衰退 5.3%；整體（新舊書）圖書營業額為 232 億 920 萬元，相較 104 年 238 億 4,978 萬元衰退 2.7%。

而另依本次問卷調查推斷整體廠商收入來源，結果顯示 105 年「實體圖書出版相關收入」占營收比重為 65.7%，較 103 年 (87.8%)、104 年 (80.5%) 呈持續滑降景況；而反觀「非圖書出版相關之其他營業收入」占比則逐漸升高，由 103 年 10.0%、104 年 18.2% 上升至 105 年 33.4%。此或顯示出版社考量紙本圖書市場銷售持續衰退，從而加速調整經營策略與開拓其他營收來源。

與營業額推估相對應，105 年表示獲利業者所占比重 (23.8%) 雖相對 104 年 (22.2%) 增加 1.6 個百分點，然虧損 (36.4%) 業者占比較 104 年 (33.3%) 增加 3.1 個百分點，惟廠商對未來三年銷售與投資預期相對偏向成長之樂觀態勢。

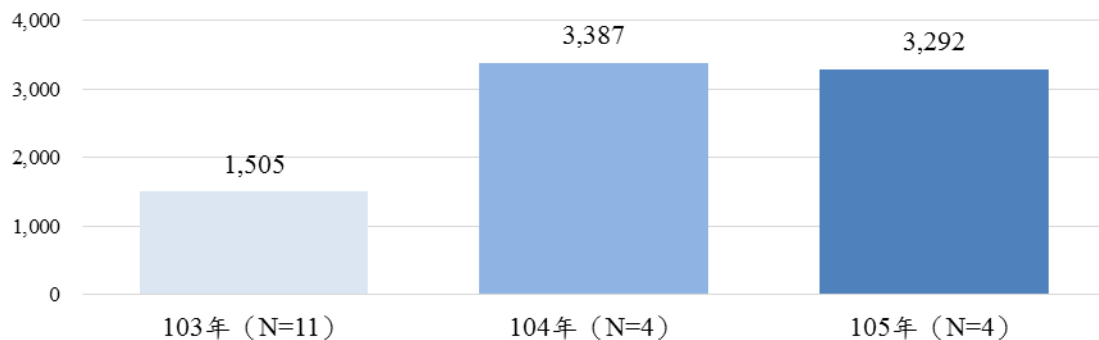
第四節 漫畫出版產業概況

壹、漫畫新書出版及銷貨情形

一、漫畫新書出版數量與定價

根據國家圖書館國際標準書號中心提供資料，本次研究所涵蓋之 11 家漫畫出版單位，105 年共申請 3,678 種新書書號，然由於申請書號未必當年度即出版，故依照業者申請新書書號及實際出版數量重新插補推估，105 年出版漫畫種數推估為 3,292 種¹⁴²。【圖肆-24】

至於漫畫新書總印刷量，根據出版數量插補推估，105 年臺灣漫畫新書總印刷量估計約為 612 萬¹⁴³本，較 104 年（632 萬本）減少 20 萬本；新書平均首刷量則由 104 年 1,865 本減少為 105 年 1,860 本。

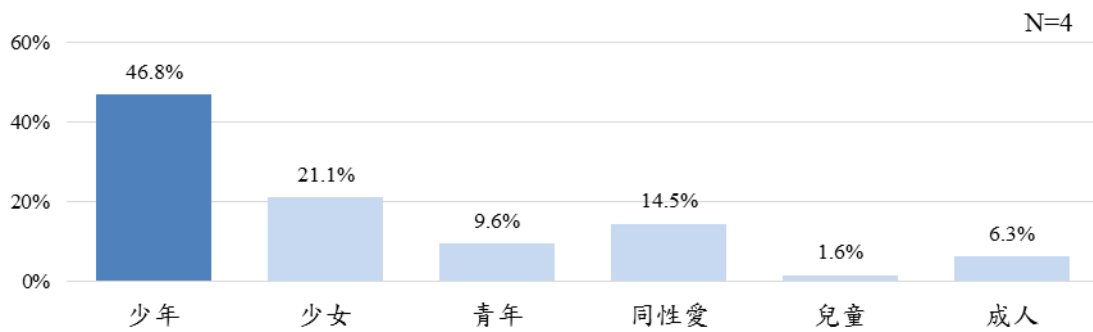


圖肆-24、臺灣出版漫畫新書種數

再由漫畫新書類型分布進一步觀察，105 年漫畫出版單位以少年類漫畫（46.8%）所占比重最高，居次為少女類（21.1%）、同性愛類（14.5%）與青年類（9.6%），成人及兒童類型占比則介於 1% 至 7% 之間。【圖肆-25】

¹⁴² 出版漫畫種數推估係根據回卷之漫畫出版業者，其申請 ISBN 種數之市場占比反推所得。回卷漫畫業者 105 年漫畫出版種數（4,778）x 回卷業者 ISBN 申請數市場占比（68.9%）= 整體出版漫畫新書種數（3,292 種）

¹⁴³ 新書總印刷量為出版漫畫新書種數 x 新書平均首刷量：3,292 種 x 1,860 本 = 612 萬本



圖肆-25、臺灣漫畫新書之書籍類型比率

此外，根據前述章節（我國出版品實際出版概況）盤點與問卷調查顯示，臺灣 105 年出版漫畫新書平均定價為 133 元【表肆-23】。新書上市最低約五折，最高完全不打折，平均販售折扣為九折以上。

表肆-23、臺灣漫畫新書出版概況

單位：種、萬本、新臺幣元

| 各年度出版情形 | 出版種數 | 總印刷量 | 平均定價 |
|---------|---------|--------|-------|
| 103 年 | 1,505 種 | 407 萬本 | 177 元 |
| 104 年 | 3,387 種 | 632 萬本 | 132 元 |
| 105 年 | 3,292 種 | 612 萬本 | 133 元 |

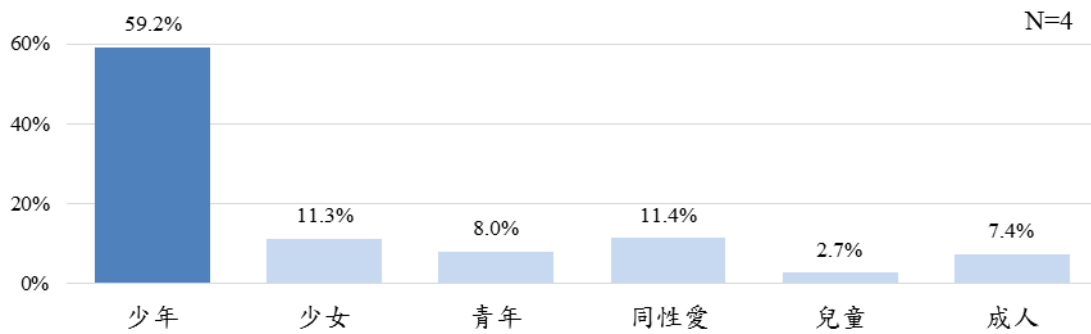
二、漫畫新書出版語言及來源

根據調查所得資料，105 年出版漫畫僅有兩大來源，翻譯漫畫占總出版品之 94%，本國人創作新書占 6%；全數以正體中文出版，新秀比率占各漫畫出版社國人原創作者之比率，由零至三成五不等，平均為 34.5%。

三、再版／再刷漫畫出版情形

根據調查資料推估，105 年再刷及再版書籍約為 689 種，再版再刷總印量為 459 萬本，平均定價則維持於 133 元。

再版或再刷書籍，以少年類漫畫（59.2%）所占比重最高，居次為同性愛（11.4%）、少女（11.3%）與青年（8.0%），成人及兒童類占比不足一成。【圖肆-26】



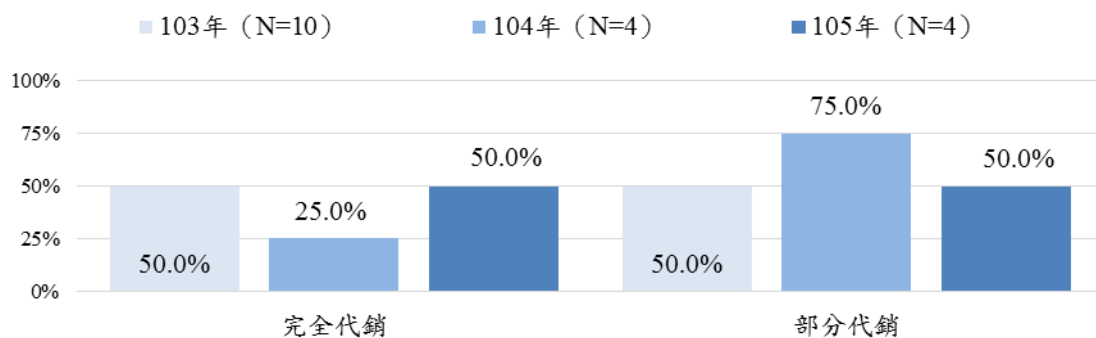
圖肆-26、臺灣再版再刷漫畫類型

四、漫畫銷貨情形

從調查資料來看，105 年漫畫新書市場銷貨冊數推估為 242 萬冊，再版銷貨冊數及各類漫畫銷貨比率則因未回答比率過高而無法估計。

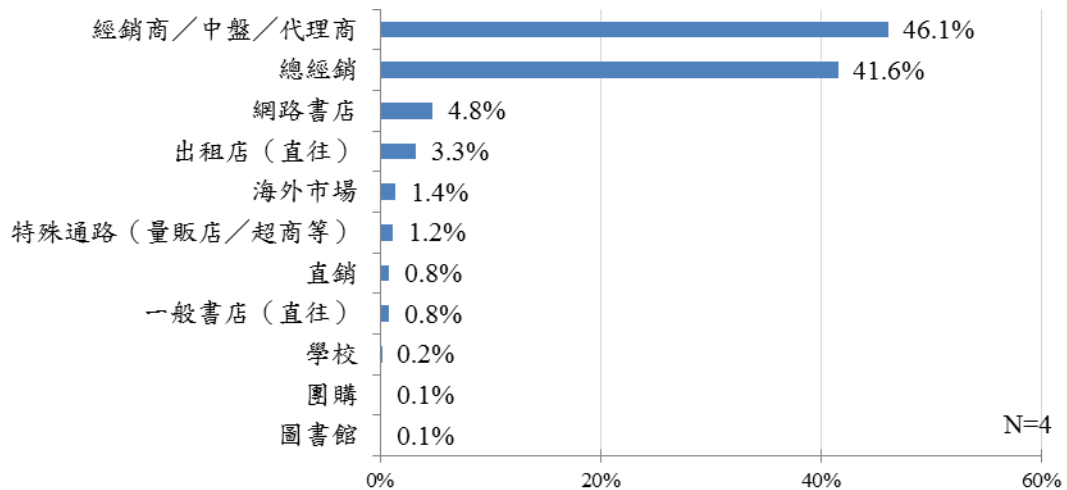
貳、漫畫銷貨通路及行銷狀況

調查發現，105 年臺灣出版單位銷售漫畫方式，50.0%為完全代銷，50.0%為部分代銷，完全代銷比重相對 104 年明顯提升。【圖肆-27】



圖肆-27、臺灣漫畫銷售方式

進一步分析顯示，完全代銷者，以全數委由經銷商／中盤／代理商處理為主，而未透過總經銷或其他通路，出版機構予經銷折數為五折至六折間；至於透過部分代銷漫畫之出版社，通路銷貨比率與一般圖書差異甚大，46.1%透過經銷商／中盤／代理商最高，其次為總經銷 41.6%，另有 4.8%透過網路書店銷售，出版社提供各通路之折扣則與完全代銷相同，大致介於五折至六折間。【圖肆-28】



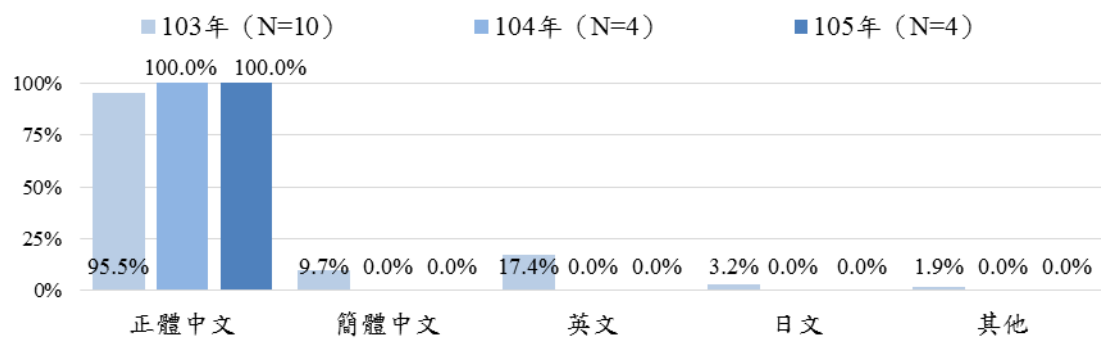
圖肆-28、臺灣 103 年漫畫部分代銷的銷售通路分配

就漫畫通路退書而言，不同出版社間之退書比率大致相當，105 年為 28.9%，略低於 103 年 36.0% 與 104 年 45.0%，其嚴峻景況相對過往有所緩解。

參、電子漫畫出版情形

一、電子漫畫發行概況

從電子漫畫發行語言來看，105 年全數發行正體中文電子漫畫，簡體中文、英文、日文與其他語言之電子漫畫則未有發行。【圖肆-29】

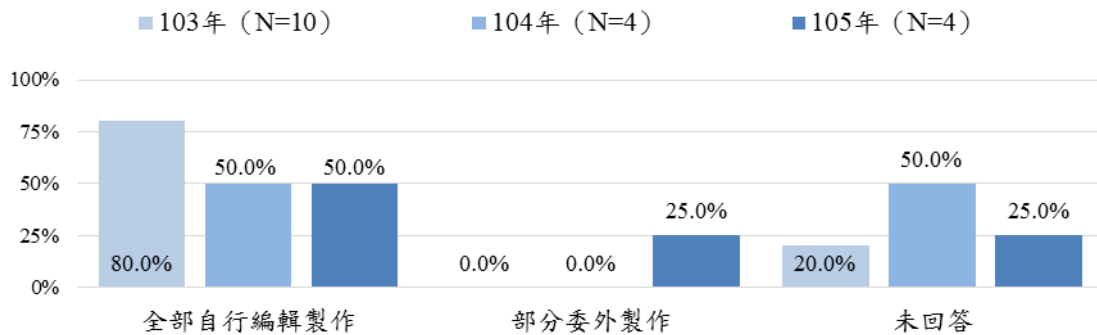


圖肆-29、臺灣電子漫畫發行語言

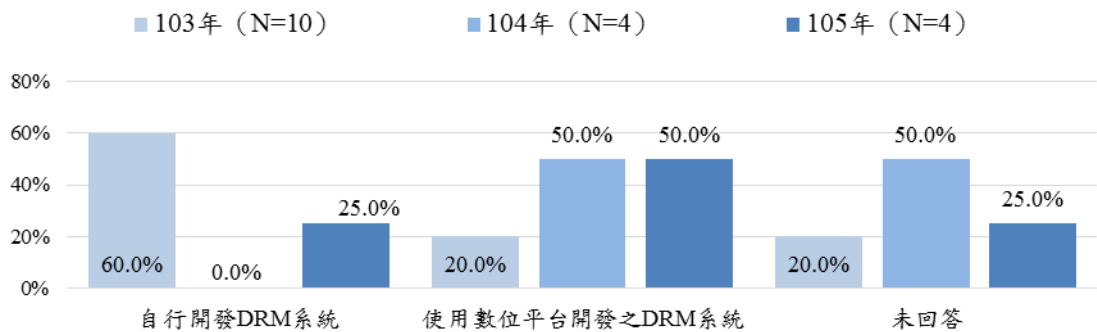
二、電子漫畫編輯¹⁴⁴情形

就曾出版電子漫畫機構之電子漫畫編輯情形來看，有 50.0%全部自行編製，25.0%漫畫出版社部分委外製作，25.0%未回答，E化能力相對高於發展數位出版業務之一般圖書出版機構（31.3%）。【圖肆-30】

至於電子漫畫數位版權管理方式，105 年有 25.0%漫畫出版機構自行開發 DRM 系統，50.0%委外或使用數位流通平臺 DRM 系統，25.0%則未回答。【圖肆-31】



圖肆-30、臺灣圖書出版機構電子漫畫編輯模式



圖肆-31、臺灣圖書出版機構電子漫畫數位版權管理方式

從電子漫畫適用載具來看，105 年電子漫畫出版機構幾乎已克服載具限制而全數通用，僅其他閱讀器比例相對偏低（67%）。【表肆-24】

¹⁴⁴ 因為電子漫畫出版家數過於集中，故發行時間、出版格式、種數及類型都無法有效推估。以實際填答狀況來說，僅 33.3%採 EP 同步，多數（66.7%）採紙本先出版，間隔約 15 日。

表肆-24、臺灣近三年電子漫畫可適用的閱讀載具

單位：%（103年 N=10；104年 N=4；105年 N=4）

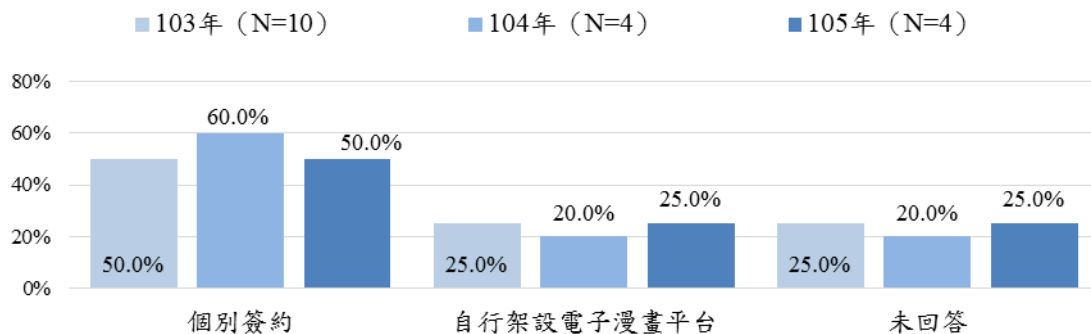
| 年度 | 一般電腦 | Android 平板電腦 | Android 系統手機 | iOS 平板電腦 | iOS 系統手機 | 其他 閱讀器 |
|------|------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|-----------|
| 103年 | 75% | 75% | 75% | 100% | 100% | 25% |
| 104年 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 50% |
| 105年 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 67% |

註：可複選

三、電子漫畫銷售模式

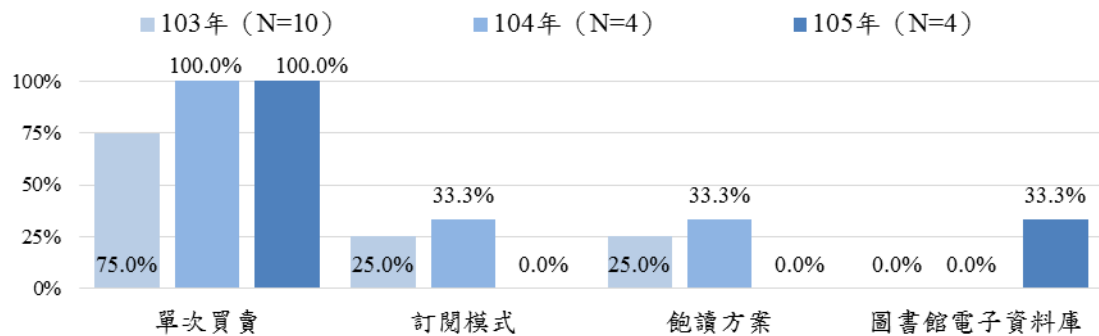
根據業者提供資料，電子漫畫售價約為紙本漫畫五至七折，僅少部分作品採相同售價策略；調查尚發現，臺灣主要漫畫出版機構 57.0% 為全部委外販售電子漫畫，43.0% 係自行銷售，然因電子漫畫銷售冊數仍明顯偏低，故該項營收平均僅占紙本漫畫營收 0.5% 左右。

出版機構販售電子漫畫，有 50.0% 是採個別與流通平臺簽約方式處理，25.0% 自行架設電子漫畫平臺，25.0% 未回答。【圖肆-32】



圖肆-32、臺灣電子漫畫出版業者與電子漫畫流通平臺的合作模式

消費者透過瀏覽電子漫畫流通平臺或是出版業者自行架設網站接觸至電子漫畫後，100.0% 可進行單次買賣（消費者僅選購特定漫畫作品消費），33.3% 可向圖書館電子資料庫進行訂購，未有回卷業者採飽讀方案（於特定時間內無限制閱讀漫畫作品），以及長期訂閱（訂購連載形式漫畫刊物）銷售模式。【圖肆-33】



註：可複選

圖肆-33、臺灣電子漫畫授權銷售方式

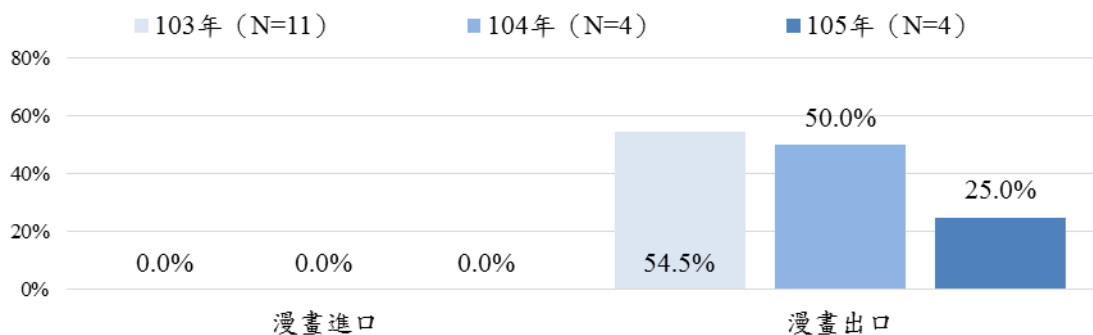
肆、輕小說出版概況

臺灣主要漫畫出版單位中，有 75.1% 有出版輕小說。由於有效回卷樣本不足、未回答比率對於結果推估影響甚大，故不宜進行整體推估，若僅以有提供數據的出版社出版狀況來說，臺灣每年至少出版 463 種輕小說，出版類型以少年（91.0%）與少女（4.3%）為主，平均售價為 228 元，新書總印量合計近百萬冊。

臺灣輕小說，其出版概況與漫畫類似，目前以翻譯作品為主，比率達九成以上；也因此，新秀作家占比始終偏低（105 年為 2.8%，103 年與 104 年占比亦低於 4%），出版類型則以少年類（89.1%）為主。

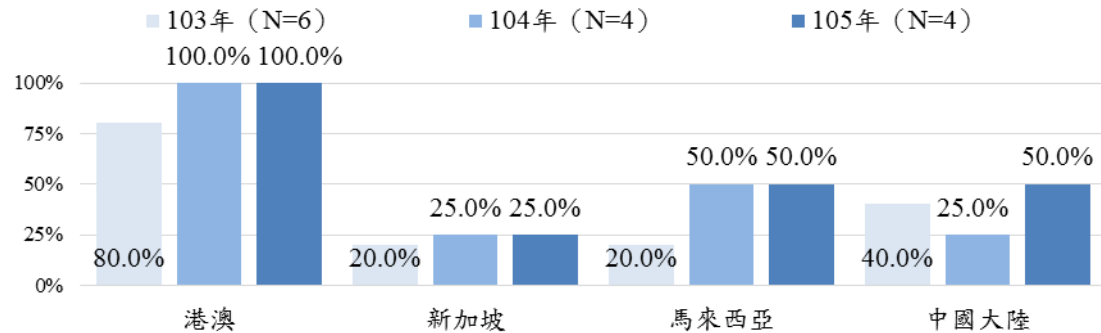
伍、漫畫進出口狀況

從 103 年至 105 年調查來看，國內主要漫畫出版單位均未直接進口漫畫銷售，105 年 25% 漫畫出版單位直接出口漫畫至海外銷售。【圖肆-34】



圖肆-34、臺灣漫畫進口及出口情形

觀察出口國分布情形，105 年與 103 年、104 年出口國相異無幾，主要以香港及澳門地區(100.0%)、中國大陸(50.0%)、馬來西亞(50.0%)與新加坡(25.0%)等華人聚集區域占絕大多數。【圖肆-35】



註：可複選

圖肆-35、臺灣漫畫出口國家分布

就出口漫畫類型而言，105 年出口漫畫類型以青年類書籍所占比率最高(33.0%)；同性愛及少年漫畫各占約 26.0%、25.0%，其餘類型均不足二成。

表肆-25、臺灣出口漫畫主要類型

單位：% (103 年 N=6；104 年 N=4；105 年 N=4)

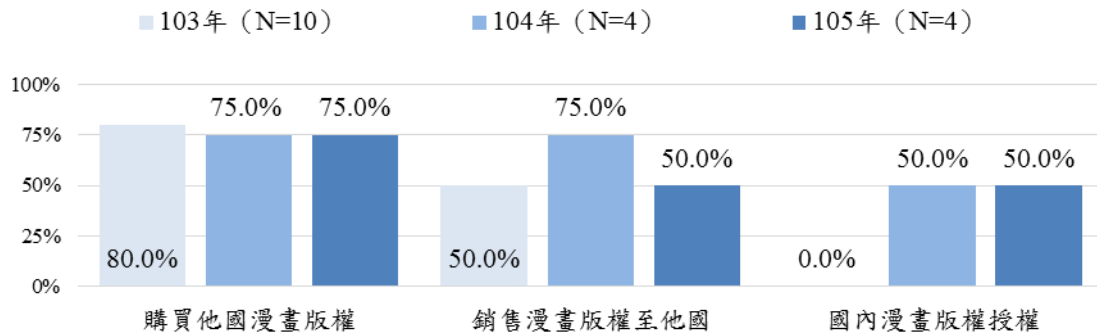
| 出口類型排序 | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
|--------|--------------|--------------|-------------|
| 1 | 科幻魔法 (68.0%) | 科幻魔法 (21.0%) | 青年 (33.0%) |
| 2 | 輕鬆爆笑 (15.0%) | 成人 (19.0%) | 同性愛 (26.0%) |
| 3 | 愛情文藝 (12.0%) | 溫馨勵志 (17.5%) | 少年 (25.0%) |

註：臺灣漫畫主要類型自 105 年起變更問卷調查歸類方式，惟其仍具一定之對應程度。

陸、漫畫版權交易狀況

一、漫畫版權交易比率

調查顯示，受訪漫畫出版單位中，105 年有 75.0% 有購買其他地區或國家漫畫版權(包含翻譯權與印製權)，另一方面，銷售漫畫版權至他國之比率由 75.0% 降至 50.0%，出版單位進行臺灣內部漫畫版權授權則維持於 50.0%。【圖肆-36】



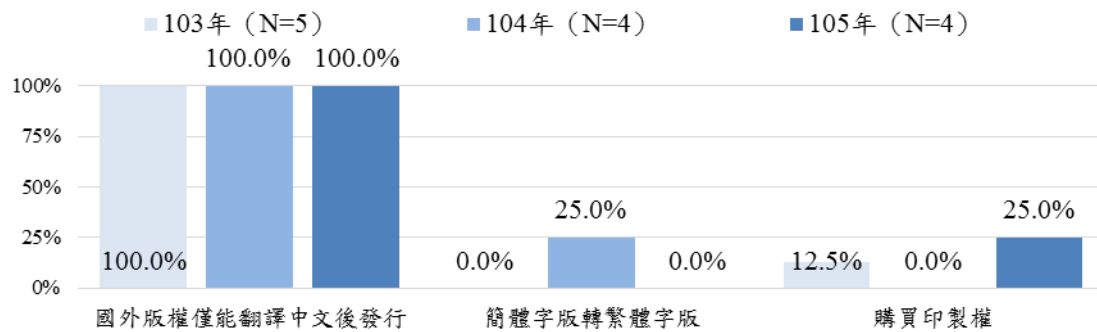
註：可複選

圖肆-36、臺灣漫畫版權交易情形

二、海外漫畫版權購買情形

問卷調查進一步統計發現，版權書平均占有購買海外漫畫版權出版單位出版總量比率由 104 年 69.8% 下降至 105 年 66.3%，至於購買海外版權相關費用則因涉及營業機密而未能獲得具體數據。

從購買海外漫畫版權交易方式來看，於複選前提下，各年交易方式以「購買國外版權後只能翻譯中文發行（100.0%）」所占比率最高，少數為「購買印製權（購買國外版權可於國內自行編輯發行）（25.0%）」。**【圖肆-37】**

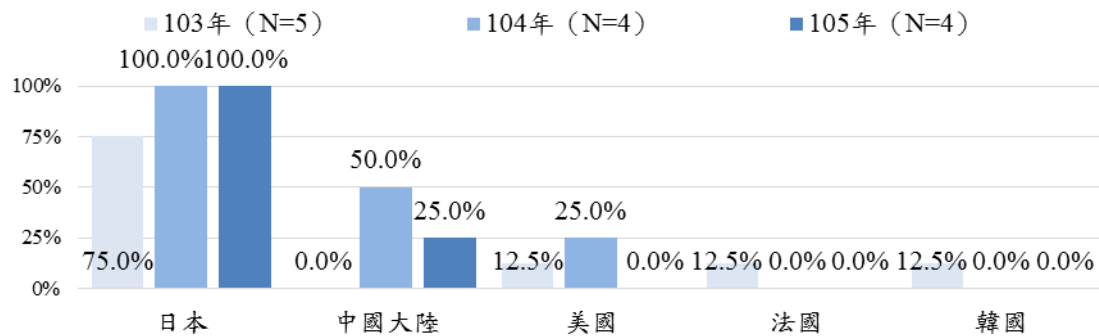


註：可複選

圖肆-37、臺灣漫畫出版單位購買海外版權之交易方式

再從國內漫畫出版單位引進海外版權漫畫方式來看，其部分全採作者直接授權（6.7%），部分全採出版社（44.4%）或代理商（48.9%）授權；105 年全年授權種數統計為 2,145 種，高於 104 年近 2,036 種。

海外版權漫畫書購買來源國部分，近三年皆以日本（100.0%）為主，惟近年來年起亦開始擴及中國大陸、美國、法國及韓國等不同來源。**【圖肆-38】**



註：可複選

圖肆-38、臺灣海外版權漫畫之購買來源

海外版權漫畫書引入類型部分，105 年以少年類（45.6%）占比最高，其次為少女類（20.3%）與同性愛（16.4%）等類型。【表肆-26】

表肆-26、臺灣海外版權漫畫書引進主要類型

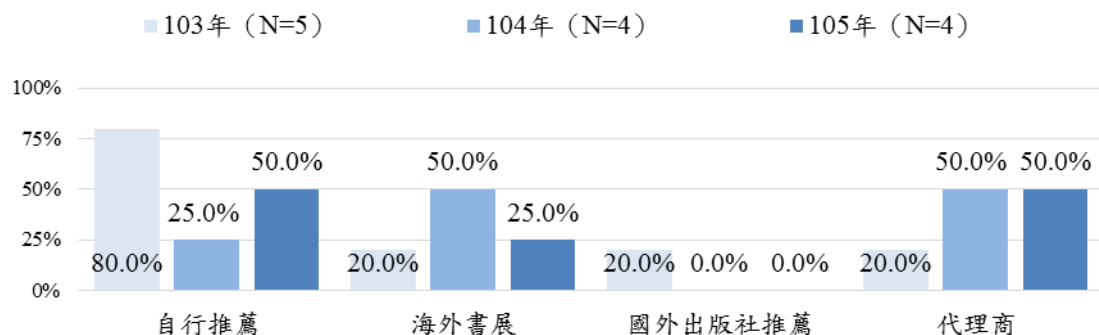
單位：%（103 年 N=5；104 年 N=4；105 年 N=4）

| 引進類型排序 | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
|--------|-------------|-------------|------------|
| 1 | 愛情文藝（27.4%） | 愛情文藝（35.1%） | 少年（45.6%） |
| 2 | 科幻魔法（14.8%） | 警探推理（21.2%） | 少女（20.3%） |
| 3 | 成人（7.8%） | 運動棋弈（9.0%） | 同性愛（16.4%） |

註：臺灣漫畫主要類型自 105 年起變更問卷調查歸類方式，惟其仍具一定之對應程度。

三、銷售漫畫版權至海外情形

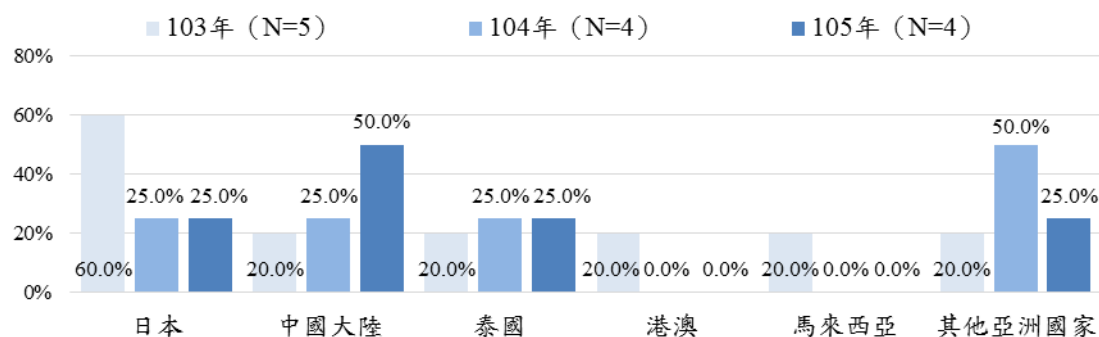
如前所述，105 年有超過半數出版單位銷售漫畫版權至其他地區或國家，調查結果顯示，自行推薦（50.0%）與代理商（50.0%）為我國漫畫出版社最主要販售管道，其次為海外書展（25.0%）。【圖肆-39】



註：可複選

圖肆-39、臺灣漫畫出版單位銷售版權至海外的資訊來源

海外銷售交易對象部分，臺灣漫畫出版單位 105 年海外漫畫授權以中國大陸比率最高（廠商家數占 50.0%），其次為日本、泰國與其他亞洲國家（廠商家數占比同為 25.0%），港澳與馬來西亞則未有海外授權。【圖肆-40】



註：可複選

圖肆-40、臺灣銷售海外漫畫版權之交易對象國

海外版權漫畫書輸出類型部分，105 年以少女類（79.9%）占比最高，其次為少年類（13.4%）與青年類（6.7%）。【表肆-27】

表肆-27、臺灣海外版權漫畫書輸出主要類型

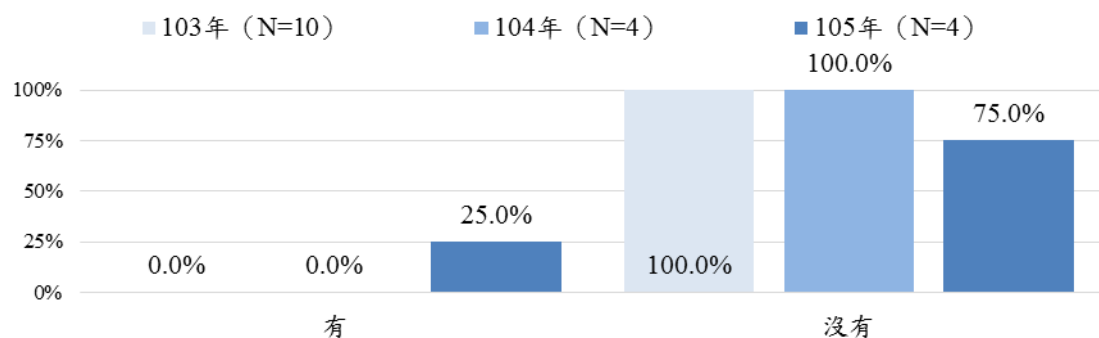
單位：%（104 年 N=4；105 年 N=4）

| 輸出類型排序 | 103 年 | 104 年 (N=4) | 105 年 (N=4) |
|--------|-------|--------------|-------------|
| 1 | - | 愛情文藝 (69.8%) | 少女 (79.9%) |
| 2 | - | 動作冒險 (23.3%) | 少年 (13.4%) |
| 3 | - | 輕鬆搞笑 (7.0%) | 青年 (6.7%) |

註：臺灣漫畫主要類型自 105 年起變更問卷調查歸類方式，惟其仍具一定之對應程度。

柒、中國大陸及海外漫畫市場投資概況

根據本研究調查資料，105 年有 25.0% 漫畫出版單位進行海外市場投資，其目的地以港澳地區為主。【圖肆-41】

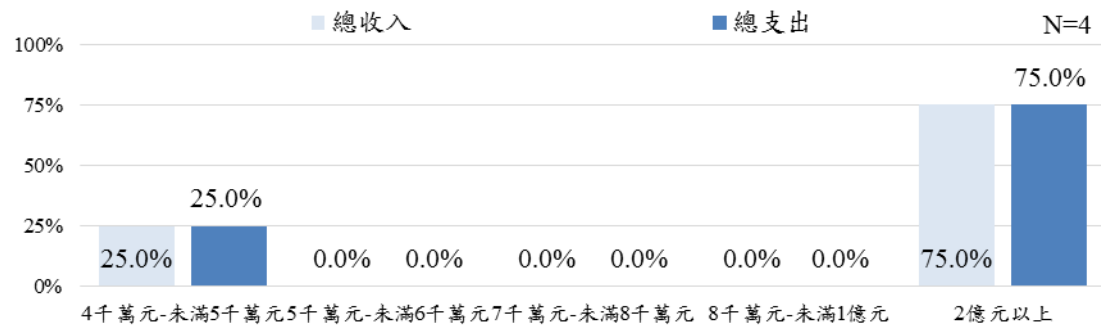


圖肆-41、臺灣主要漫畫出版單位投資中國大陸及海外市場概況

捌、漫畫營業情形及營業額估計

一、主要漫畫出版單位收支情形

圖肆-42 為臺灣主要漫畫出版單位營業額分布情形，由其可看出，臺灣漫畫出版單位相對一般圖書出版業者，屬大型事業經營規模。105 年有 25.0% 全年營業收入介於 4,000 萬至未滿 5,000 萬，75.0% 營業收入達 2 億元以上。【圖肆-42】



圖肆-42、臺灣漫畫出版單位全年營業額

分析各項收入來源占比，調查結果顯示，105 年臺灣漫畫出版單位銷貨收入來源以販售非漫畫圖書相關收入（26.1%）為主。值得注意的是，相對一般圖書出版業者，漫畫出版業者之其他漫畫出版相關收入（33.6%）與「非」漫畫出版相關其他營業收入（12.7%）均有偏高傾向。此或許顯示我國漫畫出版業者已逐漸調整其經營範疇，積極進行周邊商品開發、活動舉辦等多角化轉型。【表肆-28】

表肆-28、臺灣漫畫出版單位收入來源占比

單位：%（104 年 N=4；105 年 N=4）

| 來源比例 (%) | 實體漫畫出版相關收入 | | | | 數位出版收入 | | | 「非」漫畫出版相關其他營業收入 | 其他非營業收入 |
|----------|------------|------------|------------|------------|--------|------|------------|-----------------|---------|
| | 販售紙本漫畫收入 | 販售非漫畫書相關收入 | 國內外版權之授權收入 | 其他漫畫出版相關收入 | 拆帳收入 | 預付收入 | 其他數位出版相關收入 | | |
| 104 年 | 35.0% | - | 0.5% | 19.5% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 0.5% |
| 105 年 | 25.9% | 26.1% | 1.1% | 33.6% | 0.5% | 0.0% | 0.1% | 12.7% | - |

二、漫畫出版營業額估計及獲利情形

考量僅以調查問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，因而影響產業鏈表現分析之可行性。故本研究依據當年度 ISBN 及漫畫出版社之實際出版盤點資訊，進一步計算漫畫市場營業額。

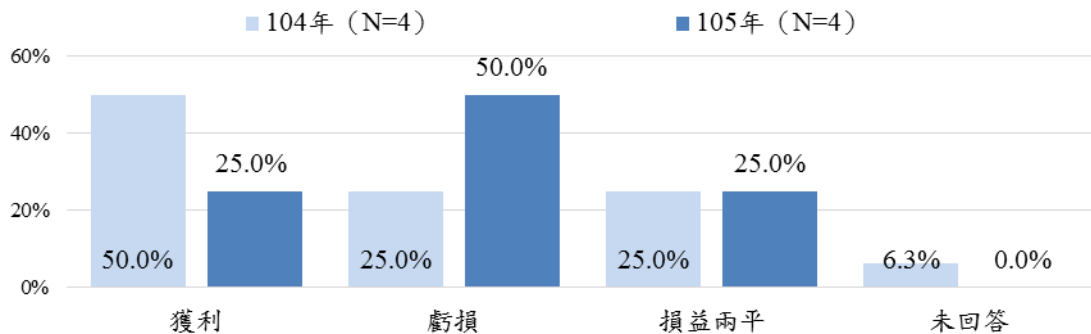
其方法為回卷代表性廠商之出版種數、銷貨冊數、平均批發價格、平均銷貨折扣，以及整體漫畫出版種數進行推估整體漫畫營業額。計算公式如下：

- ①：代表性廠商的漫畫營業額 = 出版種數 x 銷售冊數 x 平均批發價格
- ②：上游出版端漫畫營業額 = 代表性廠商的漫畫營業額 (①) / 代表性廠商出版種數 x 整體漫畫出版種數
- ③：下游零售端漫畫營業額 = 上游出版端漫畫營業額 (②) / 平均批發折扣 x 平均銷貨折扣

依上式推估，105 年上游出版端的整體（含新舊書）紙本漫畫營業額為 5 億 2,169 萬元，下游零售端的整體（含新舊書）紙本漫畫營業額 6 億 8,220 萬元。與 104 年漫畫產業出版端營業額 5.5 億元相比，105 年約衰退 5.5%。

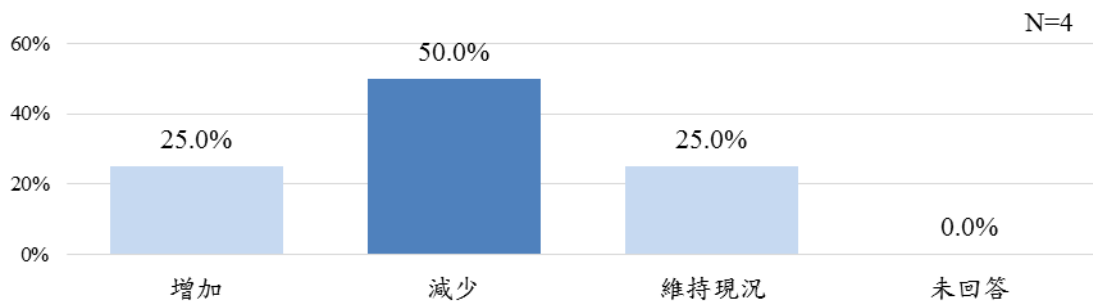
三、漫畫出版單位全年營業概況

進一步觀察漫畫出版單位全年營業概況，105 年表示獲利業者所占比重（25.0%）相對 104 年（50.0%）衰退 25 個百分點；虧損（50.0%）與損益兩平（25.0%）業者占比則較 104 年（虧損比重為 25.0%；損益兩平比重為 25.0%）分別為增加 25 個百分點與呈現持平，本題項無受訪者未填答。【圖肆-43】



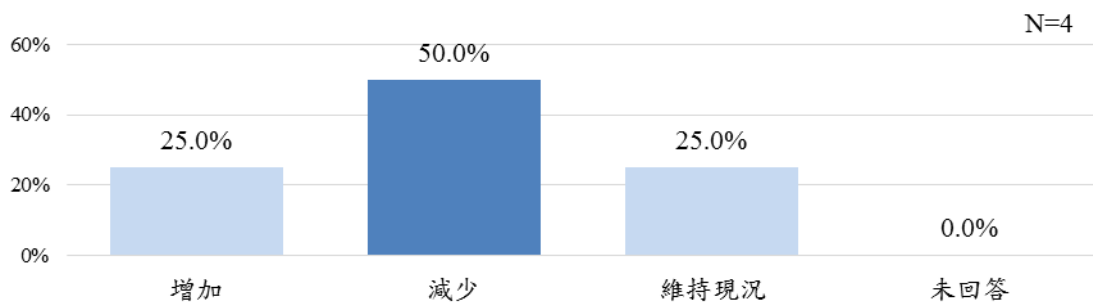
圖肆-43、臺灣漫畫出版單位全年營業概況

就未來三年銷售預期而言，105 年認為未來三年銷售或將衰退者占比最高（50.0%），25.0% 出版漫畫單位預期未來三年公司銷售或將增加，25.0% 則主張其銷售或將維持現況，無業者未回答【圖肆-44】。進一步分析顯示，預期銷售或將成長者，平均成長幅度為 5.0%，預期銷售或將衰退者之衰退幅度則為 10.0%。



圖肆-44、臺灣漫畫出版單位未來三年銷售預期

就未來三年投資預期而言，105 年認為未來三年投資或將減少者占比最高（50.0%），25.0% 漫畫出版單位預期未來三年公司投資或將增加，25.0% 則主張其投資或將維持現況，無業者未回答【圖肆-45】。進一步分析顯示，預期投資或將成長者，平均成長幅度為 10.0%，預期投資或將衰退者之衰退幅度則為 10.0%。



圖肆-45、臺灣漫畫出版單位未來三年投資預期

玖、我國漫畫出版產業概況觀察

一、組織結構與人力僱用

105 年主要漫畫出版業者之組織結構與一般圖書出版單位略有差異，除母體全數為營利事業機構外，集團化情形高達五成，而聘用人數則皆逾 20 人以上。從業務涵蓋項目來看，漫畫業者均同步經營內容創作與漫畫出版等業務，逾五成業者跨足至經銷發行、通路販售與印刷廠等下游及相關周邊業務範疇。

漫畫出版業者多屬大型出版集團，其善於利用自身規模優勢尋求差異化經營，為各類型閱讀需求、範疇與殊異題材偏好之讀者提供多重選擇。部分集團型出版商（涵蓋跨國企業之在臺分支機構）更兼具出版商與精品開發功能，進一步製作與販售各類限量預購、定價偏高而盈利相對豐厚之周邊商品，滿足不同層次收藏者需要。另一方面，漫畫出版社亦相對重視與讀者互動，於漫畫出版前即運用社群媒介募集與整合各面向消費者建議，調整相關配銷策略以滿足讀者差異性需求，而得於稍加舒緩整體漫畫出版產業衰退速率與發展停滯之困乏。

二、紙本漫畫出版概況

我國 105 年漫畫出版單位以發行少年類漫畫（46.8%）占比重最高，居次為少女類（21.1%）與同性愛類（14.5%）作品。而受近年我國申請 ISBN 與實際出版種數持續萎縮影響，本年度漫畫新書總印刷量估計約為 612 萬本，較 104 年（632 萬本）減少 20 萬本；新書平均首刷量亦由 104 年 1,865 本減少為 105 年 1,860 本。惟因漫畫相對一般圖書更偏為娛樂消遣之非生活必需品，其主要客群更集中於年輕學生族群，出版業者為爭取生存空間而維持平均書籍價格於 133 元左右。

另一方面，根據調查資料顯示，105 年臺灣本土原創漫畫新書僅占總出版品 6%，翻譯漫畫占 94%，其比重高於 104 年 79.9%；全數以正體中文出版，新秀比率占各漫畫出版社國人原創作者之比率，由零至三成五不等，平均為 34.5%。

概括而言，當前臺灣漫畫以出版日本等國外翻譯作品為主要特徵，較少國內創作者作品之出版，除因國內讀者對於日本漫畫高度偏好外，另一項原因係出版業者著眼於投資回收率與回收期考量，而採取出版符合目前主流市場需求之作品為主。如今，於漫畫銷售表現情況不若以往景況下，出版一本國人原創漫畫新書之風險，已非由出版社完全承擔，而改由作者與出版社共同分攤之模式。目前於漫畫創作方面，部份出版社仍沿用日本模式（預付稿費予創作者），惟受近來銷

售持續跌降情況影響，如今稿費給付平均水準已降至一頁新臺幣 500 元至 1,000 元左右之水準，而另一部份出版社則採取無稿費但相對合理拆分利潤之方式（除少數特例仍採預付稿方式之外），與創作者合作及共同分攤風險。

三、電子漫畫出版概況

與紙本漫畫情況相同，我國電子漫畫全數以正體中文發行。而就曾出版電子漫畫機構之電子漫畫編輯情形來看，有 50.0% 業者採全部自行編製，其 E 化能力相對高於發展數位出版業務之一般圖書出版機構（31.3%）。至於電子漫畫數位版權管理方式，105 年有 25.0% 漫畫出版機構自行開發 DRM 系統，50.0% 委外或使用數位流通平臺 DRM 系統。

此外，根據業者提供資料，電子漫畫售價約為紙本漫畫五至七折，僅少部分作品採相同售價策略；調查尚發現，臺灣主要漫畫出版機構 57.0% 為全部委外販售電子漫畫，43.0% 係自行銷售，然因電子漫畫銷售冊數仍明顯偏低，故該項營收平均僅占紙本漫畫營收 0.5% 左右。消費者透過瀏覽電子漫畫流通平臺或是出版業者自行架設網站接觸至電子漫畫後，100.0% 可進行單次買賣，33.3% 可向圖書館電子資料庫進行訂購，而未有業者採飽讀及長期訂閱銷售模式。

四、通路概況

105 年臺灣出版單位銷售漫畫方式，50.0% 為完全代銷，50.0% 為部分代銷，完全代銷比重相對 104 年明顯提升。進一步觀察，完全代銷者以全數委由經銷商／中盤／代理商處理為主，而未透過總經銷或其他通路，出版機構予經銷折數為五折至六折間；至於透過部分代銷漫畫之出版社，通路銷貨比率與一般圖書差異甚大，46.1% 透過經銷商／中盤／代理商最高，其次為總經銷 41.6%，另有 4.8% 透過網路書店銷售，出版社提供各通路之折扣則與完全代銷相同，約介於五折至六折間。

就漫畫通路退書而言，不同出版社間之退書比率大致相當，105 年為 28.9%，略低於 103 年 36.0% 與 104 年 45.0%，其嚴峻景況相對過往有所緩解。

概括而論，漫畫出版品發行通路更相對一般圖書具多元化，且通路含蓋面亦更廣。然而受到漫畫出版品定價偏低因素，上下游供應之批發折扣相對比傳統出版高，因此漫畫出版社於業務經營上，相對偏向掌握發行系統之自主權。惟儘管漫畫出版社相對一般圖書出版社擁有較高之配銷自主權，然隨漫畫銷售量下降與結帳方式改變，同樣面臨退書率問題。早期出版業者與通路經營者往來多以賣斷

方式經營，近年逐漸演變為月結制或銷結等付款型態，而隨漫畫業者經營穩定而出書量逐漸提升後，退書率亦隨之明顯提高，形成長期持續且益趨嚴重之惡性循環，此除易推升對出版業者經營成本外，尚可能進一步導致其對書籍印製數量與通路配貨比重錯誤估計，同時亦恐將導致出版業者與通路商之合作衝突。

五、進出口

整體而言，國內漫畫出版社均未直接向國外進口漫畫銷售，105年25%業者直接出口漫畫至海外銷售。觀察出口國分布情形，近年主要以香港及澳門地區（100.0%）、中國大陸（50.0%）、馬來西亞（50.0%）與新加坡（25.0%）等華人聚集區域占絕大多數。就出口類型來看，105年出口以青年類漫畫所占比率最高（33.0%）；同性愛及少年漫畫各占約26.0%、25.0%，其餘類型則均不足二成。

六、版權交易

調查結果顯示，105年有75.0%漫畫業者有購買其他地區或國家漫畫版權（包含翻譯權與印製權），另一方面，銷售漫畫版權至他國之比率由104年75.0%降至105年50.0%，臺灣內部漫畫版權授權則維持於50.0%。

就引進海外版權漫畫而論，其部分全採作者直接授權（6.7%），部分全採出版社（44.4%）或代理商（48.9%）授權；105年全年授權種數統計為2,145種，高於104年近2,036種。其來源主要集中於日本，惟近年來年起亦開始擴及中國大陸、美國、法國及韓國等不同來源。至於銷售漫畫版權至其他地區或國家部分，自行推薦（50.0%）與代理商（50.0%）為我國漫畫出版社最主要販售管道，其次為海外書展（25.0%）。對外授權國家則以中國大陸比率最高（50.0%），其次為日本、泰國與其他亞洲國家（25.0%），港澳與馬來西亞則未有海外授權。

以我國產業生態而言，臺灣漫畫創作人才眾多然多屬兼職創作者，少數方為專職創作者。專職創作者中，又以從事協助國外漫畫創作代工為主，例如日本部分知名動漫繪師即為臺灣人。故而儘管創作人才眾多、畫技突出且創作能量豐沛，然目前國內外市場以臺灣原創內容為核心之產業鏈活動並不完整。究其原因，係國內市場消費者已熟悉日系漫畫，對於臺灣原創漫畫內容相對不熟悉，因此市場銷售無法獲得明顯成長，亦連帶影響漫畫創作者之創作收入；而在國際市場上，儘管國內漫畫創作能量及作品豐沛，惟其作品難以跨越海外文化差異而獲當地讀者認同，導致臺灣漫畫創作於海外市場推廣時面臨跨文化溝通問題。

七、海外市場發展

根據本研究調查資料，105 年有 25.0% 漫畫出版單位進行海外市場投資，其目的地以港澳地區為主。

八、營收支出與未來展望

考量僅以調查問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，因而影響產業鏈表現分析之可行性。因此，本研究依據當年度 ISBN 及漫畫出版社之實際出版盤點資訊，進一步計算漫畫市場營業額。依前述資料推估，105 年上游出版端的整體（含新舊書）紙本漫畫營業額為 5 億 2,169 萬元，下游零售端的整體（含新舊書）紙本漫畫營業額 6 億 8,220 萬元。與 104 年漫畫產業出版端營業額 5.5 億元相比，105 年約衰退 5.5%。

分析各項收入來源占比可發現，105 年臺灣漫畫出版單位銷貨收入來源以販售非漫畫圖書相關收入（26.1%）為主。值得注意的是，相對一般圖書出版業者，漫畫出版業者之其他漫畫出版相關收入（33.6%）與「非」漫畫出版相關其他營業收入（12.7%）均有偏高傾向。此或許顯示我國漫畫出版業者已逐漸調整其經營範疇，積極進行周邊商品開發、活動舉辦等多角化轉型。

與營業額推估相對應，105 年表示獲利業者所占比重（25.0%）相對 104 年（50.0%）衰退 25 個百分點；虧損（50.0%）業者占比較 104 年（25.0%）增加 25 個百分點，廠商對未來三年銷售與投資預期亦相對偏向衰退之悲觀態勢。

第五章 雜誌出版經營概況調查

第一節 研究方法

壹、調查對象

「105 年臺灣雜誌出版產業調查」是針對 105 年國內有上架至四大網路通路¹⁴⁵且非政府機關、非個人出版單位的出版雜誌進行普查。

關於雜誌出版單位名冊，主要資訊來源包括：上下游市集（小地方／小雜誌）、Pinkoi（獨立刊物）、臺灣出版資訊網及台北市雜誌商業同業公會等，再由本院電話聯絡確認營業狀況。經連絡清查，扣除結束營業¹⁴⁶、政府機關、個人出版、無法取得聯繫¹⁴⁷、非營利組織¹⁴⁸等單位後，確認 105 年有效雜誌出版業者共 295 家。針對這 295 家雜誌出版單位，進一步藉郵寄方式提供「105 年雜誌出版產業調查」問卷予以填寫。

貳、調查方法

調查採多元方式進行，以郵寄問卷為主，電話、傳真、親訪為輔，藉此提高問卷回收率，降低產業現況推估之誤差。

參、調查問卷內容說明

「105 年臺灣雜誌出版產業調查」問卷經文化部與行政院主計總處核定，共涵蓋「組織概況」、「紙本雜誌出版情形」、「電子雜誌出版情形」、「通路及行銷資源配置概況」、「進出口」、「版權交易」、「海外市場發展」、「營收支出」、及「其他」等九項構面，指標架構如表肆-1 所示，詳細問卷請參考附錄三。

¹⁴⁵四大通路包括三民、博客來、金石堂以及誠品。

¹⁴⁶部分業者雖未註銷營業登記，但經連繫後獲悉對方已無實際營業者，亦將其予以扣除。

¹⁴⁷電話為空號，或致電三次皆無人接聽者。

¹⁴⁸考量大多數非營利組織出版品皆非以市場銷售為主要目的，故將其予以排除。

表伍-1、「105 年雜誌出版（出版社）產業調查」構面與核心指標

| 調查 | 指標構面 | 調查細項 |
|--------|--------|--|
| 雜誌出版業者 | 組織結構 | 營業性質、業務項目、正／兼職、性別、年資、學歷、年齡、外派人力、外籍人力、數位人力、職務人力及薪資。 |
| | 紙本雜誌 | 「定期」與「不定期」出刊雜誌之發行概況、訂戶與零售來源占比。另包含 105 年新發行紙本雜誌的語言及自行編輯、翻譯雜誌之出版情況。 |
| | 電子雜誌 | 105 年新發行電子雜誌的語言及自行編輯、翻譯雜誌之出版情況。另包含紙本轉換與數位原生比重、編輯作業模式、數位版權管理方式、實體線上先後發行狀況、獲取數位授權與電子雜誌發行比例、出版檔案類型及各類型出版雜誌刊種數與銷售金額比重。 |
| | 資源配置 | 行銷資源經費投放之配置比重、雜誌出版單位與產業鏈內相關業者之互動關係、各通路配貨比例、平均折扣與平均退書率。 |
| | 進出口 | 105 年雜誌進出口海外之情況，包含進出口總數與冊數以及各類型雜誌的進出口比例。 |
| | 版權交易 | 版權部門設置與專業版權人員聘雇之情況、105 年雜誌版權引進與輸出交易情形，如方式、管道及類別。另尚包含版權交易的來源國、支出與收入。 國內雜誌版權交易部分，主要欲瞭解版權收入與交易方式。 |
| | 海外市場發展 | 105 年雜誌海外發展主要區域與發行情況。 |
| | 營收支出 | 105 年雜誌出版單位整體收支金額、各項收入來源、雜誌出版與非雜誌出版相關支出占比以及各業者對於雜誌產業的未來展望。 |
| | 其它 | 對於台北國際書展以及政府政策之相關建議。 |

肆、調查實施流程及接觸情形說明

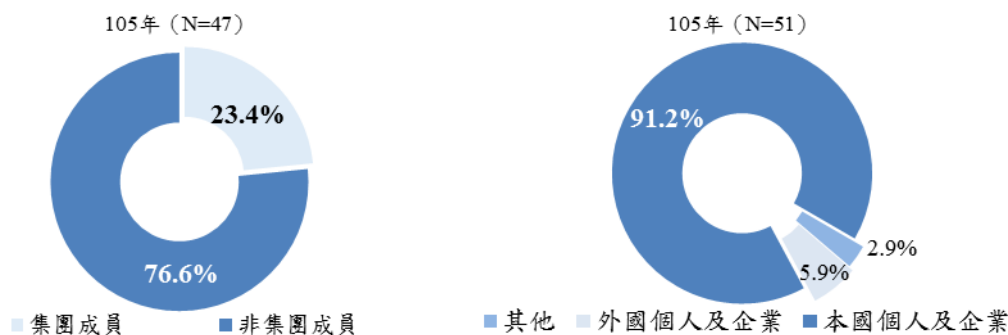
「105 年雜誌出版（出版社）」屬於不指定樣本調查，由於國內並無完整母體資料清冊，故需透過多元管道進行母體名冊蒐集與過濾。本研究於 106 年 5 月底完成母體名單蒐集，6 月底完成業者確認工作，7 月 1 日起以大宗以掛號方式寄出調查問卷。問卷回函催收工作於 106 年 8 月下旬展開，持續進行至 10 月底。本案雜誌出版業者調查，寄出 295 份，共回收 72 份有效問卷，回卷率為 24.4%。

第二節 雜誌出版業者組成概況

壹、組織結構

問卷調查顯示，105 年雜誌出版單位有 23.4% 屬於集團成員（亦即關係企業、分公司或母子公司），76.6% 為非集團成員。【圖伍-1】

從資金來源觀察，105 年雜誌出版單位有 91.2% 為國內資金來源（73.7% 完全為本國個人投資；17.5% 完全為本國企業投資），5.9% 為國外資金來源（2.0% 為外國個人投資；3.9% 為外國企業投資），2.9% 為其他投資情況。【圖伍-1】



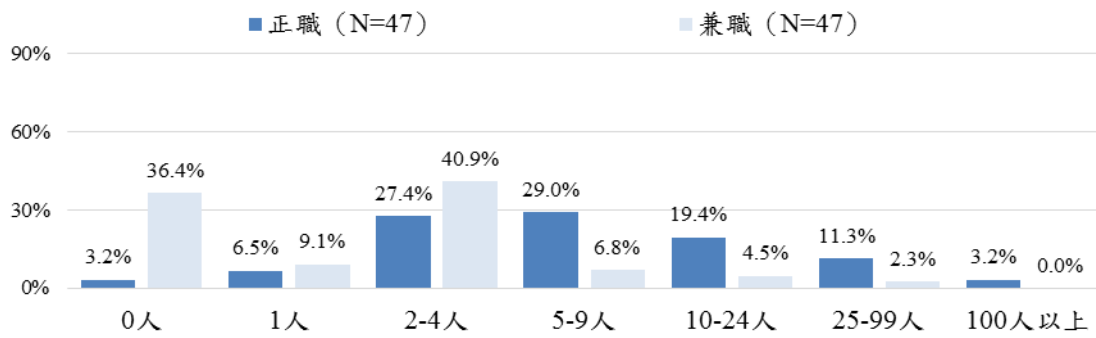
圖伍-1、臺灣雜誌出版業者營業性質與集團化情形

貳、人力僱用現況

一、人力規模

我國雜誌出版單位僱用人力規模，從正職人員來看，有 29.0% 雜誌出版單位集中在 5~9 位僱用人數，為最密集之級距；其次是 27.4% 的 2~4 位聘用人數。其他人數僱用統計依序如下，19.4% 聘用 10~24 位正職人員，11.3% 聘用 25~99 位正職員工，6.5% 僅僱用一位正職員工，而各有 3.2% 雜誌出版單位沒有僱用任何人力及僱用超過 100 位正職員工，人力規模呈現兩極化。

兼職人力方面，統計顯示並無雜誌出版單位僱用 100 位以上的兼職員工。逾四成（40.9%）的雜誌出版業者聘用 2~4 位兼職人員，不過卻有 36.4% 並無僱用任何兼職人力，遠高於正職員工在此級距的比例。其餘兼職人數統計依序如下，9.1% 僅僱用一位兼職人員；6.8% 聘用 5~9 位兼職人員；4.5% 僱用 10~24 位兼職人員；2.3% 僱用 25~99 位兼職人員，以上數據與正職人員相比，可看出雜誌出版單位僱用的兼職員工數明顯少於正職人員。【圖伍-2】

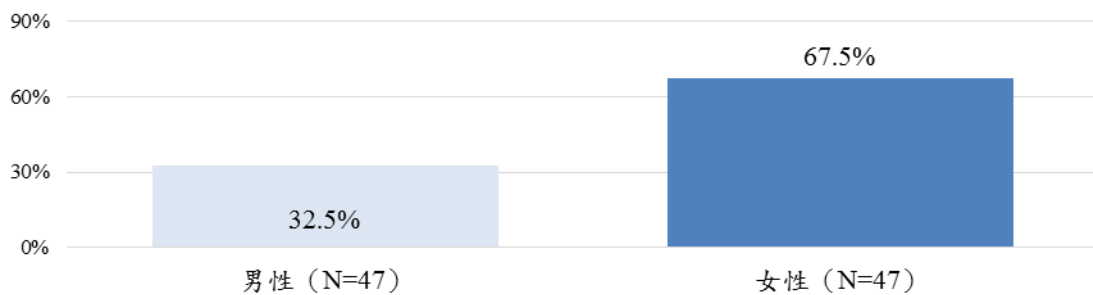


圖伍-2、臺灣雜誌出版單位之人力僱用規模

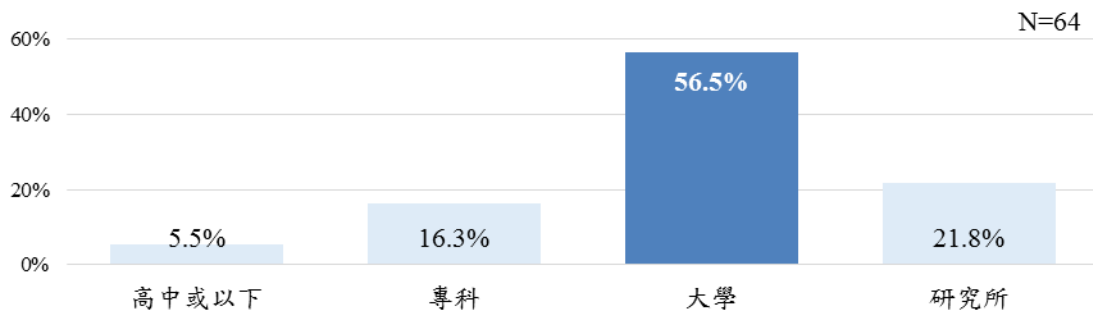
二、組成特性

扣除資料缺漏者，我國雜誌出版單位以女性從業人員居多（67.5%），32.5%為男性。其中，擔任編輯或是發行人之女性占整體女性從業人數9.55%。【圖伍-3】

從業者的學歷組成部分，我國雜誌出版單位正職人員以高學歷者居多，高中（高職）或以下學歷者僅占9%，12.5%擁有專科學歷、64%擁有大學學歷，以及14.5%擁有研究所學歷。【圖伍-4】

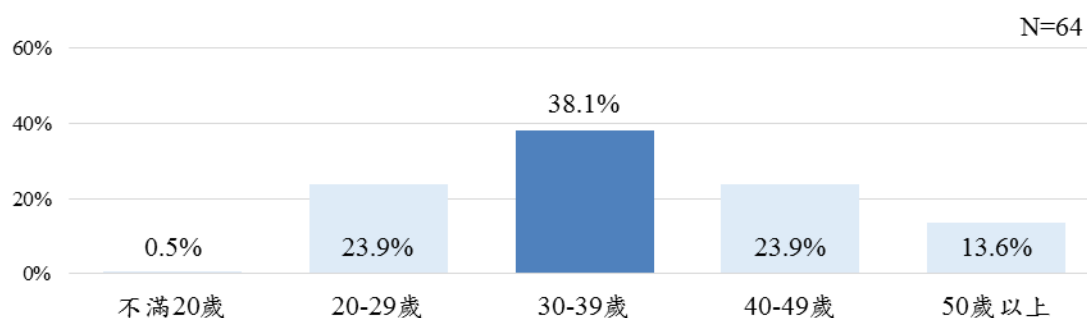


圖伍-3、臺灣雜誌出版業正職從業人員之性別結構



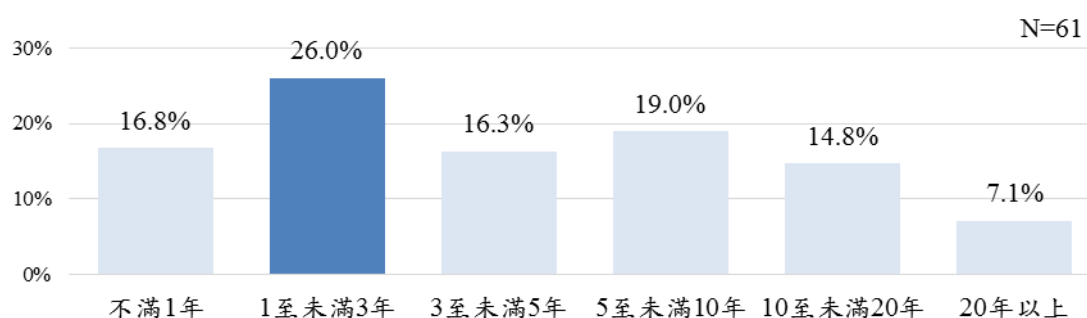
圖伍-4、臺灣雜誌出版業正職從業人員之學歷結構

從業者年齡結構部分，我國雜誌出版產業從業人員以 30~39 歲之青壯年人口為主，占整體員工的 38.1%；其次為 20~29 歲以及 40~49 歲人口，各占 23.9%。50 歲以上受雇者較少，占比為 13.6%；不滿 20 歲之未成年人口則幾乎未受雇於雜誌出版產業，占比僅 0.5%。【圖伍-5】



圖伍-5、臺灣雜誌出版業正職從業人員之年齡結構

從業者年資部分，我國雜誌出版單位人力以 1 至未滿 3 年之年資為大宗，占整體員工的 26%。綜觀而論，臺灣雜誌業以新進人員或年資較淺者居多，年資未滿五年者加總近六成。其中，從業不滿 1 年者占 16.8%；3 至未滿 5 年者占 16.3%。另論資深員工的年資結構，有 14.8% 投入本業 10 年以上未滿 20 年；從業滿 20 年者鮮少，僅占 7.1%。【圖伍-6】



圖伍-6、臺灣雜誌出版業正職從業人員之年資結構

三、分工及薪資概況

職務分工部分，以具備數位應用能力者之業務投入程度來看，我國雜誌出版單位能夠適才適所，逾八成以上的數位應用人才得以發展長才，擅用專業能力。其中，具電子雜誌編輯能力者真正投入該業務者達 86.1%；具數位行銷能力者則有 88.4% 從事相關業務；具程式開發能力者全然以開發程式的業務為投入範疇。【圖伍-7】



圖伍-7、臺灣雜誌出版單位之數位應用人力投入程度

從業人員薪資結構部分，首先將整體員工區分為編輯、行銷發行及倉儲物流三類。根據問卷調查結果，105年雜誌產業的新進人員中，以編輯人員的起薪尤高，約29,868元。不過也唯獨編輯部門面臨減薪態勢，與103年相比減少1.58%。另，年資逾五年者之薪資方面，雖然倉儲物流人員獲取較少的薪資給付，平均每月僅35,833元，但與其餘兩部門相比，唯倉儲相關業務之薪資於近幾年來尚存漲幅。此外，以年資為調薪背景下，105年與103年調查結果相比，薪資成長幅度除了倉儲物流部門仍具成長態勢（自28.5%增至30.3%），編輯與行銷發行人員的調薪幅度皆下滑至32.9%，明顯看出雜誌產業的調薪機制正趨緩慢。【表伍-2】

表伍-2、臺灣雜誌出版產業之薪資概況

單位：元（105年N=59）

| 職務類型 | | 出版業平均每月總薪資 | |
|--------|--------|------------|--------|
| | | 102暨103年 | 105年 |
| 新進三個月者 | 編輯人員 | 30,349 | 29,868 |
| | 行銷發行人員 | 28,688 | 29,333 |
| | 倉儲物流人員 | 26,500 | 27,500 |
| 年資逾五年者 | 編輯人員 | 41,918 | 39,714 |
| | 行銷發行人員 | 43,780 | 38,981 |
| | 倉儲物流人員 | 34,060 | 35,833 |
| 薪資成長幅度 | 編輯人員 | 38.1% | 32.9% |
| | 行銷發行人員 | 52.6% | 32.9% |
| | 倉儲物流人員 | 28.5% | 30.3% |

註：薪資成長幅度：(年資逾五年者薪資-新進三個月者薪資)/新進三個月者薪資。

第三節 雜誌出版產業概況

壹、105 年紙本雜誌出版及發行情況

一、定期出刊正刊雜誌與不定期出刊專特刊雜誌發行刊數

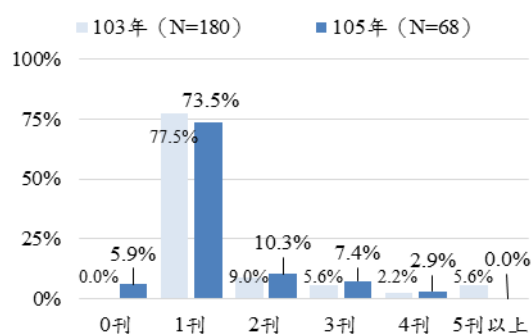
雜誌發行刊數部分，受訪 70 家雜誌出版業者中，105 年共發行了 87 刊定期出刊的正刊雜誌和 16 刊不定期出刊的專特刊雜誌。與 103 年相比，受限於受訪母體，統計刊物數明顯較少，不過皆可看出我國雜誌業者刊物發行以正刊居多。【表伍-3】

表伍-3、定期與不定期出刊雜誌發行刊數

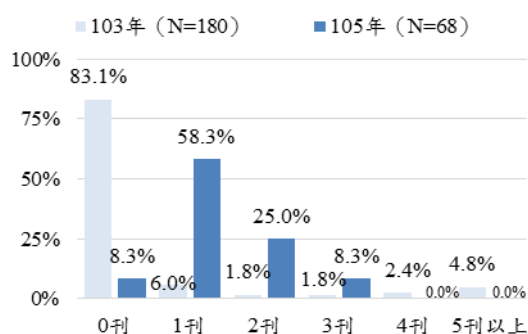
單位：刊（103 年 N=180；105 年 N=70）

| 通路名稱 | 103 年 | 105 年 |
|-------------|-------|-------|
| 定期出刊的正刊雜誌 | 314 刊 | 87 刊 |
| 不定期出刊的專特刊雜誌 | 111 刊 | 16 刊 |

統計受訪雜誌業者的出刊數據，定期發行部分，近七成五的雜誌出版單位只發行 1 種正刊雜誌（73.5%）。其中，有 5.9% 的雜誌業者無出版正刊雜誌，以發行特刊為主。且大多數雜誌出版單位的出刊數皆不多，在受訪雜誌業者中，並無任何一家發行五種正刊雜誌以上。【圖伍-8】 另，不定期出刊雜誌發行情況，有近六成受訪業者只發行一種特刊（58.3%），且在所有受訪業者中，最高特刊發行數只達三刊，占整體特刊發行數的 8.3%。【圖伍-9】



圖伍-8、定期出刊雜誌發行狀況

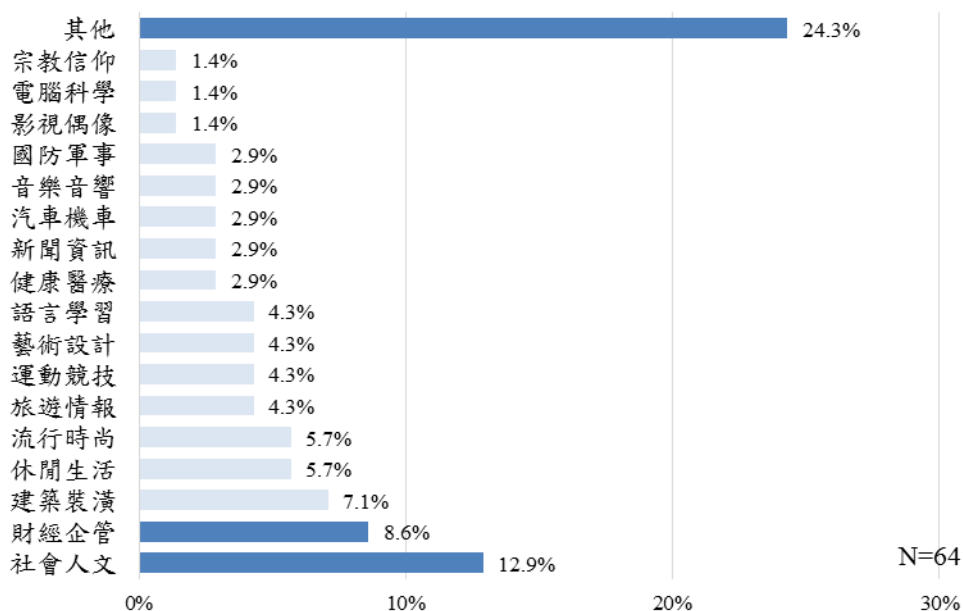


圖伍-9、不定期出刊雜誌發行狀況

二、定期出刊正刊雜誌出版及發行概況

(一) 定期出刊雜誌類型

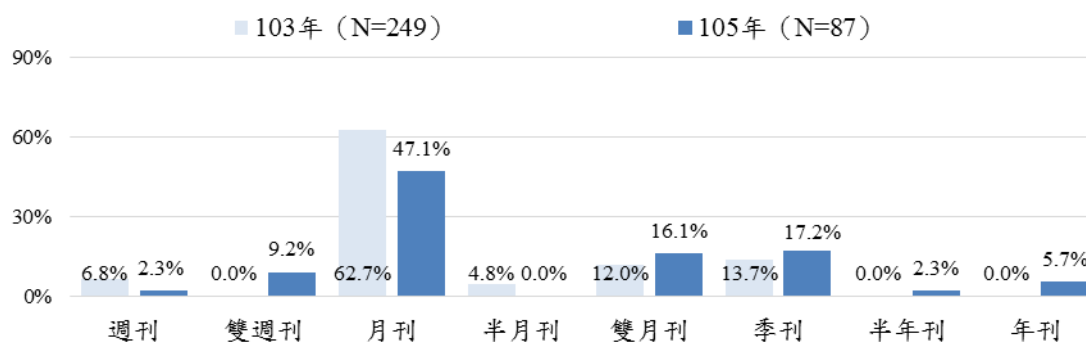
以定期出刊雜誌的發行刊數計算，根據問卷調查結果顯示，雜誌出版業者定期出刊的雜誌類型以人文社會占比最高（12.9%），其次為財經企管（8.6%）、建築裝潢（7.1%），此外流行時尚以及休閒生活也是當今重要的刊物類型，各占5.7%。其餘類別占比差異不大，皆小於5.0%。【圖伍-10】



圖伍-10、臺灣雜誌出版單位定期出刊雜誌類型

（二）定期出刊雜誌出版週期

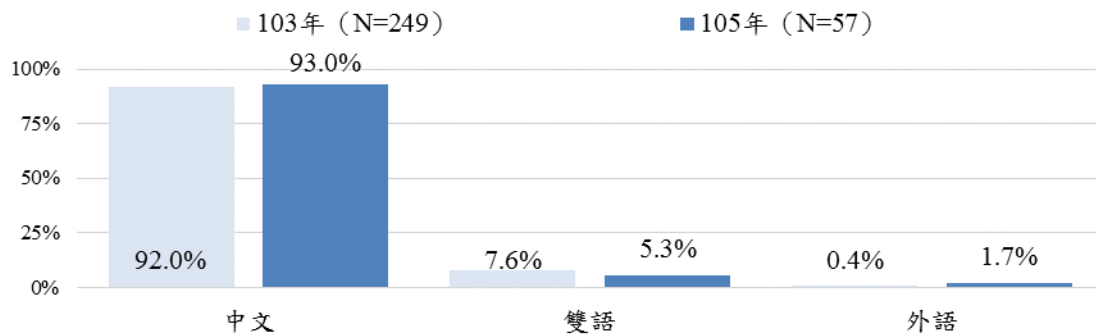
雜誌發行週期部分，105年定期出刊雜誌的出版週期以月刊為主，占各種出刊頻率的47.1%，其次為季刊（17.2%）及雙月刊（16.1%）。與103年相比，出版週期結構相似，不過月刊發行比例下滑15.6個百分點，連動季刊與雙月刊的發行數成長，占比分別上升3.5、4.1個百分點。【圖伍-11】



圖伍-11、定期出刊雜誌出版週期

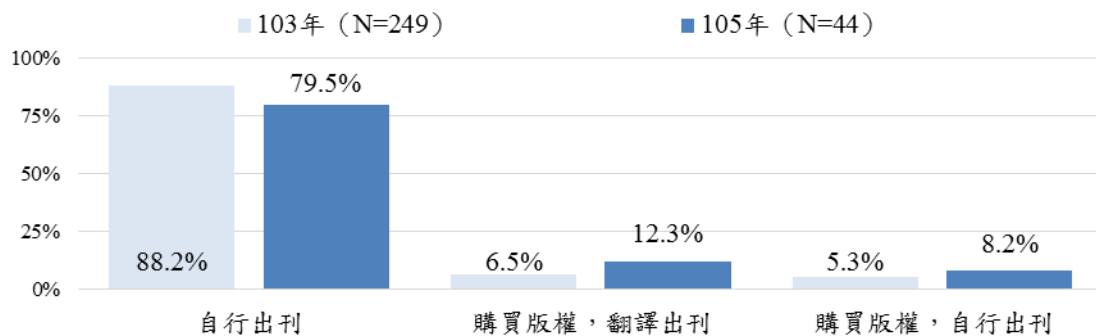
(三) 定期出刊雜誌使用語言及版權方式

使用語言方面，我國雜誌出版單位定期出刊雜誌主要以中文發行為主，占比高達 93%，與 103 年相比，成長 1 個百分點。其餘有 5.3% 使用雙語發行，純外語雜誌則僅占 1.7%。【圖伍-12】



圖伍-12、定期出刊雜誌使用語言

版權購買方面，我國雜誌出版單位定期出刊雜誌近八成為自行出刊（79.5%），不過與 103 年相比，自行編輯出版的的比例已下降 8.7 個百分點，顯示 105 年雜誌業者採購版權的出刊模式有微幅上升。其中，購置國外版權翻譯中文後發行的比例為 12.3%；而購買版權後，得以於國內自行編輯的雜誌出刊方式較少見，僅占 8.2%。【圖伍-13】



圖伍-13、定期出刊雜誌版權方式

(四) 定期出刊雜誌行銷通路及發行量

行銷通路部分，我國定期出刊雜誌中，訂戶（58.2%）占比略高於零售（41.8%）。且與 103 年相比，訂戶占比呈現上升趨勢。【表伍-4】

定期出刊雜誌售價方面，若按出刊週期均分訂戶的一次性支付價格，約略一本刊物的平均訂戶售價為 249 元；另，正刊雜誌的平均零售價格約 177 元。【表伍-4】

據 105 年受訪雜誌業者數據統計，我國定期出刊雜誌每刊發行量平均約為 10,427 份，與 103 年（27,100 份）相比，發行量減少 16,673 份，下降幅度逾五成之多。此外，定期出刊雜誌平均每刊銷售量為 9,036 份，顯示 105 年正刊實銷率約為 86.7%。【表伍-4】

表伍-4、定期出刊雜誌行銷通路占比、售價及每刊發行／銷售量

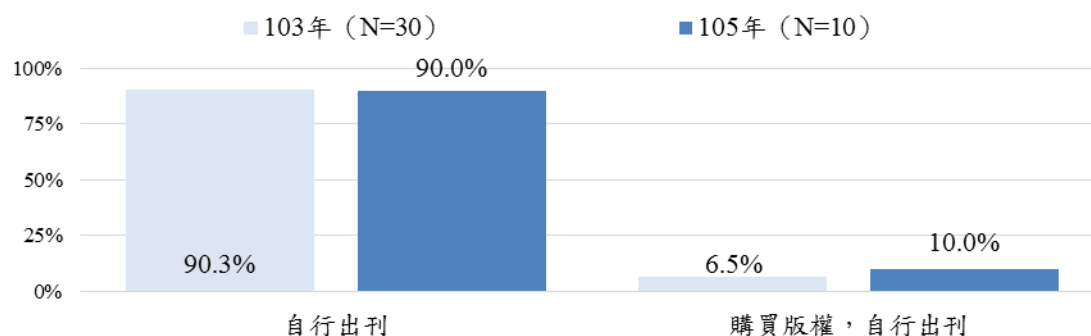
單位：%；元；份（103 年 N=249；105 年 N=57）

| 項目 | 行銷通路占比 | | 平均售價 | | 平均每刊 | |
|-------|--------|-------|------|-----------|----------|---------|
| | | | | | 發行量 | 銷售量 |
| 103 年 | 訂戶 | 53.0% | 訂戶 | 1,673 元／年 | 27,100 份 | |
| | 零售 | 47.0% | 零售 | 188 元／月 | | |
| 105 年 | 訂戶 | 58.2% | 訂戶 | 249 元／刊 | 10,427 份 | 9,036 份 |
| | 零售 | 41.8% | 零售 | 177 元／刊 | | |

三、不定期出刊及專特刊雜誌出版及發行狀況

（一）不定期出刊雜誌使用語言及版權方式

105 年的受訪雜誌業者中，針對不定期刊物使用語言的有效填答，皆以中文發行為主，顯示我國雜誌出版單位在專特刊雜誌的發行上幾乎採以中文出版方式。此外，雜誌版權方面，我國專特刊雜誌約略九成皆以自行出刊為主，購買版權後自行編輯出刊者則占一成左右。【圖伍-14】



圖伍-14、不定期出刊雜誌版權方式

(二) 不定期出刊雜誌售價及發行人

行銷通路方面，我國不定期出刊雜誌，零售占比（66.4%）明顯高於訂戶（33.6%）。據此得知，專特刊與正刊的主要通路管道差異甚大。【表伍-5】

不定期出刊雜誌售價方面，105年專特刊雜誌售價平均約為一本183元。與103年相比，明顯具漲價趨勢，漲幅為19.6%。【表伍-5】

平均而論，105年受訪雜誌單位不定期出刊專特刊雜誌每刊發行人約為15,822份，與103年相比，發行人驟減6,702份，下降幅度近乎三成。此外，不定期出刊雜誌平均每刊銷售量為8,651份，顯示105年的專特刊實銷率約為54.7%。【表伍-5】

表伍-5、不定期出刊雜誌行銷通路占比、售價及每刊發行／銷售量

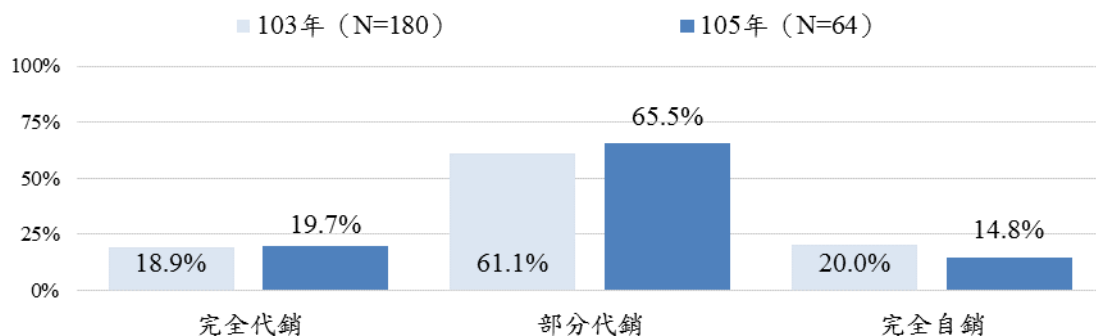
單位：%；元；份（103年N=30；105年N=13）

| 項目 | 行銷通路占比 | | 平均售價 | 平均每刊 | |
|------|--------|-------|------|---------|--------|
| | | | | 發行人 | 銷售量 |
| 103年 | | | 153元 | 22,524份 | |
| 105年 | 訂戶 | 33.6% | 183元 | 15,822份 | 8,651份 |
| | 零售 | 66.4% | | | |

貳、105年紙本雜誌銷售通路及退貨情形

一、零售雜誌銷貨模式

我國紙本零售雜誌之銷貨模式方面，主要以部分代銷為主，比率高達65.5%，且與103年相比增加4.4個百分點，可見雜誌業者托由各種通路部分代銷的銷售方式正在日益普及。其餘採完全代銷方式占19.7%；完全自銷則較為少見，占14.8%。【圖伍-16】



圖伍-15、零售雜誌銷貨模式

二、雜誌各通路銷貨占比

我國紙本雜誌在各通路的銷貨占比以訂戶為主，依 105 年受訪雜誌業者調查數據顯示，近六成銷售來源為訂戶（58%），相較 103 年增加近一成。其次為實體書店（24%），與 103 年相比亦呈增長趨勢。其餘銷售通路占比皆不及一成，網路書店占 6.2%；便利商店銷貨比例則明顯下滑，僅占 4%；其它通路總計約略 7.8%。【表伍-6】

表伍-6、紙本雜誌各通路銷貨占比

單位：%（103 年 N=180；105 年 N=57）

| 銷售通路種類 | 103 年 | 105 年 |
|--------|-------|-------|
| 訂 戶 | 48.1% | 58.0% |
| 實體書店 | 19.9% | 24.0% |
| 便利商店 | 7.4% | 4.0% |
| 網路書店 | 6.0% | 6.2% |
| 其 它 | 18.6% | 7.8% |

註：「訂戶」包含直銷、電話、會展、校園訂購、經銷商訂購、人際網絡、郵購；「實體書店」包含連鎖書店、單一書店/獨立書店；「其它」包含海外市場、自設網站、圖書館、量販店。

三、紙本雜誌各通路銷貨折數

整體來說，相較於 103 年，105 年我國紙本雜誌各通路的銷貨折扣明顯增加，平均為 71 折左右。其中，又以送至圖書館的折扣下探比例尤多。個別通路來看，兩觀察年份皆顯示，總經銷、經銷商、中盤及代理商的平均鋪貨折扣皆相對較多，另海外市場的銷貨折數不多，約略落至八五至九五折間。【表伍-7】

表伍-7、零售雜誌各通路銷貨折數

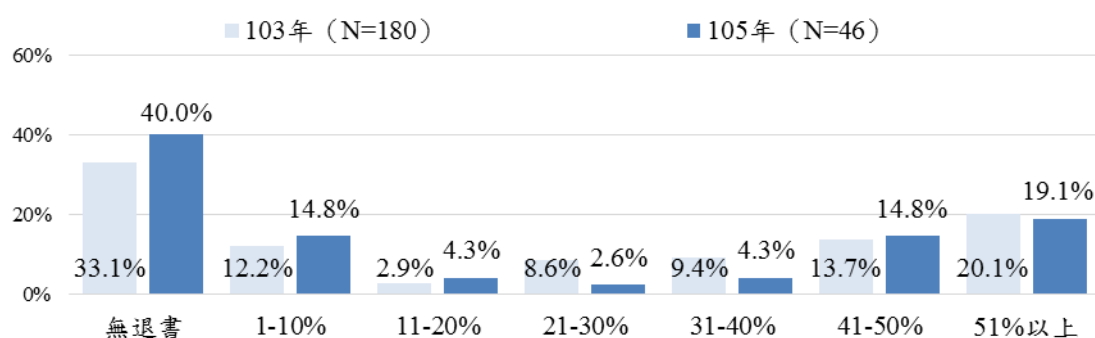
單位：折（103 年 N=180；105 年 N=57）

| 銷售通路種類 | 103 年 | 105 年 |
|----------------|-------|-------|
| 總經銷／經銷商／中盤／代理商 | 75 折 | 65 折 |
| 實體書店 | 87 折 | 72 折 |
| 網路書店 | 89 折 | 74 折 |
| 圖 書 館 | 95 折 | 64 折 |
| 特殊通路 | 94 折 | 64 折 |
| 海外市場 | 93 折 | 84 折 |
| 其 它 | 98 折 | 75 折 |
| 平 均 | 80 折 | 71 折 |

註：「特殊通路」包含便利商店及量販店；「網路書店」包含自行架網或透過相關平臺銷售；「其它」包含團購、郵購、直銷、學校。

四、紙本雜誌通路退書情形

根據受訪雜誌業者的數據統計，各通路的平均退貨率不盡相同。其中，以經銷商的退貨率尤高，有 11 家業者表示其退貨率高達五成以上。綜觀各通路的整體退貨率，觀察我國雜誌出版單位所面臨的退書狀況，調查顯示約四成的雜誌業者並無遭受通路退貨的情況。與 103 年相比，105 年的無退書占比增加 7 個百分點左右，且退書率逾五成的比例微幅降低 1 個百分點，顯示退書率有逐漸降低之趨勢。其餘退書率低於 10%、11-20%、21-30%、31-40% 及 41-50% 者皆不及一成五。平均而言，105 年我國雜誌退貨率約為 19.75%。【圖伍-16】



圖伍-16、零售雜誌平均退書率

五、行銷資源配置概況

觀察我國雜誌業者行銷預算配置比例，105 年調查指出，國內雜誌出版單位主要以便利商店做為雜誌行銷方式，占比為 27.0%；其次為實體書店（18.0%）及書展特賣（15.2%），可看出雜誌業者的行銷資源投入與雜誌販售管道相符。另，與 103 年相比，透過報章雜誌與網路行銷雜誌的占比明顯下滑，跌幅高達 30 個百分點，顯見近幾年來我國雜誌業者行銷資源配置有甚大轉變。【表伍-8】

表伍-8、雜誌行銷預算配置占比

單位：%（105年 N=51）

| 105 年雜誌行銷方式 | 105 年 |
|-------------|-------|
| 實體書店 | 18.0% |
| 網路書店 | 12.5% |
| 報章雜誌及網路新聞網站 | 5.5% |
| 網路商城 | 2.6% |
| 數位平臺 | 12.0% |

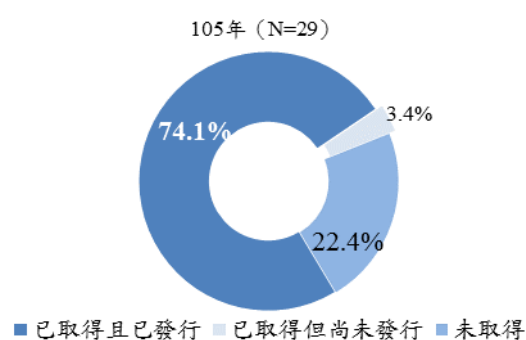
| 105 年雜誌行銷方式 | 105 年 |
|-------------|-------|
| 書展特賣 | 15.2% |
| 廣播電台 | 0.1% |
| 委由網紅或團體代言行銷 | 3.2% |
| 便利商店 | 27.0% |
| 其它 | 4.0% |

註:由於近年雜誌業者透過一些新興行銷方式宣傳雜誌，如委由網紅或團體代言等，有獨立區分細項之必要，致使分類上難以與 103 年調查對照。不過在「報章雜誌及網路」此項分類，仍可透過聚攏分項得知其占比約為 35.5%。

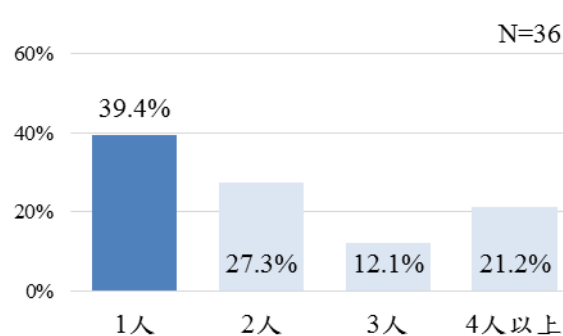
參、105 年電子雜誌出版及銷售情形

一、電子雜誌發行情形及投入人力

105 年受訪的雜誌出版業者中，將近七成五已發行電子雜誌，3.4% 已取得數位授權但尚未發行電子雜誌，22.4% 未取得數位授權。與 103 年調查相比，我國已跨足數位出版的雜誌業者大幅上升，成長 25 個百分點。【圖伍-17】



圖伍-17、雜誌業者發行電子雜誌情形

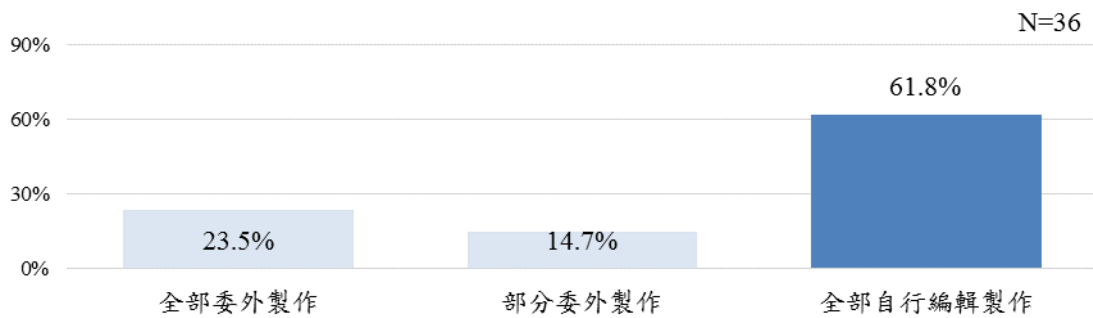


圖伍-18、正職人員投入電子雜誌人數

投入人力方面，近四成電子雜誌出版業者投入電子雜誌相關業務的正職人員數為 1 人。綜觀而論，我國有發行電子雜誌的業者所投入的相關人力並不多，近八成落在 3 人以下，而投入人力超過 4 人者僅占 21.2%。【圖伍-18】

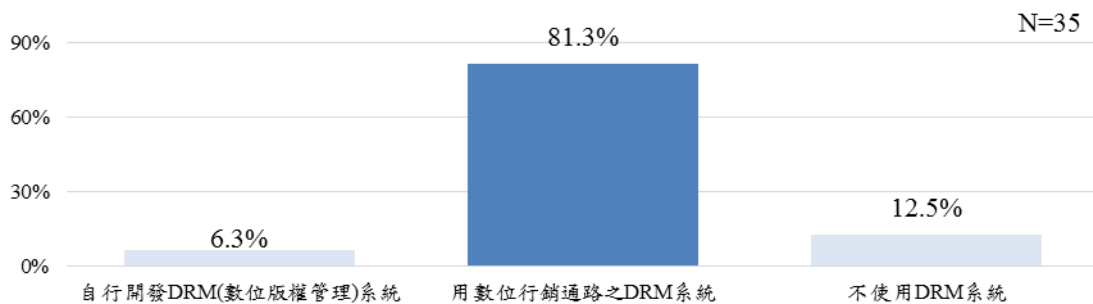
二、電子雜誌編輯作業及數位授權管理方式

有發行電子雜誌的業者中，作業模式逾六成為自行編輯製作 (61.8%)，其次為全部委外製作 (23.5%)，部分委外製作僅占 14.7%。與 103 年調查結果相似之處，在於電子雜誌出版業者以自行編輯製作為主，且 105 年又增加 2.7 個百分點。【圖伍-19】



圖伍-19、電子雜誌編輯作業模式

105 年電子雜誌的數位版權管理 (DRM) 方式，主要以數位行銷通路之 DRM 系統為主，占比高達八成以上 (81.3%)。其餘有 12.5% 不使用 DRM 系統，自行開發 DRM 系統占比最低，僅 6.3%。【圖伍-20】

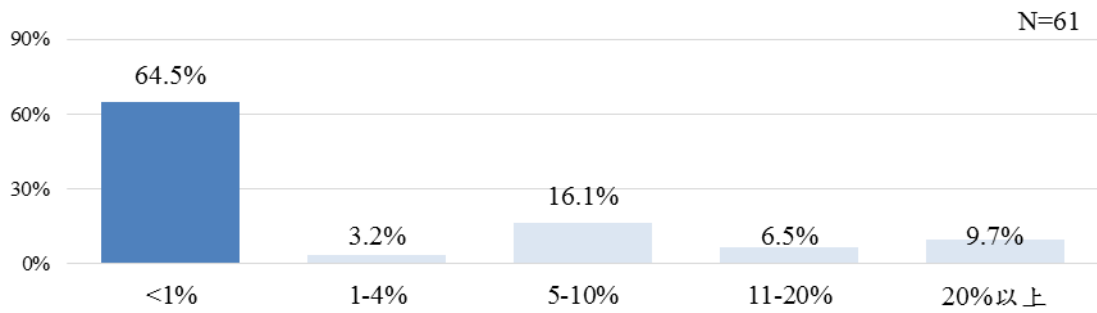


圖伍-20、電子雜誌數位版權管理方式

三、電子雜誌出版及銷售概況

已發行電子雜誌的受訪業者中，高達九成採紙本轉換的發行模式，數位原生雜誌僅占 10%。不過與 103 年相比，數位原生占比增加 5.8 個百分點，可看出我國電子雜誌的發行模式正在轉變。

觀察數位雜誌營收占所有雜誌銷售營收之比率，可看出我國雜誌出版業者跨足電子雜誌的時日不長，市場尚未成熟。數據顯示，將近六成五的電子雜誌出版業者，其數位雜誌販售收入占比不及雜誌總銷售營收的 1%。綜觀而論，逾八成業者表示電子雜誌的營收占比不超過所有雜誌的一成，獲利效益相對較低。平均來看，電子雜誌營收占比約為 5.6%。【圖伍-21】

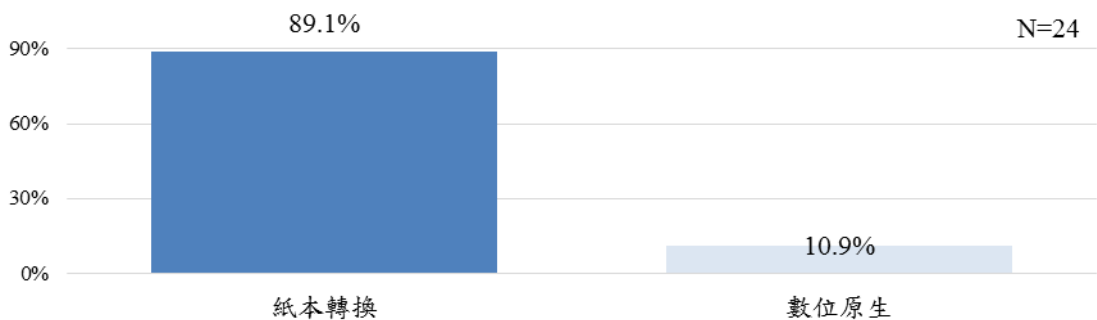


圖伍-21、電子雜誌營收占所有雜誌銷售營收比率

四、定期發行電子雜誌出版及銷售概況

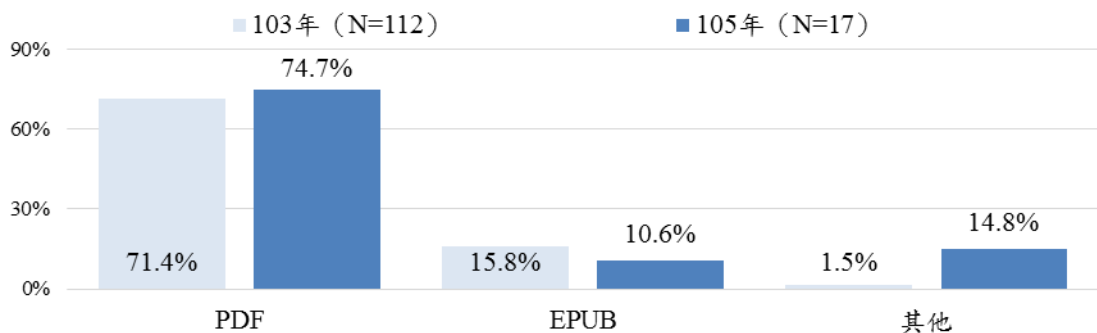
(一) 定期發行電子雜誌出版形態與線上發行格式

以電子雜誌發行刊數為計算單位，統計出我國 105 年定期發行的電子雜誌主要由紙本轉換為主，占 89.1%。其餘 10.9% 則為數位版的原生出版品。【圖伍-22】



圖伍-22、定期發行電子雜誌出版型態

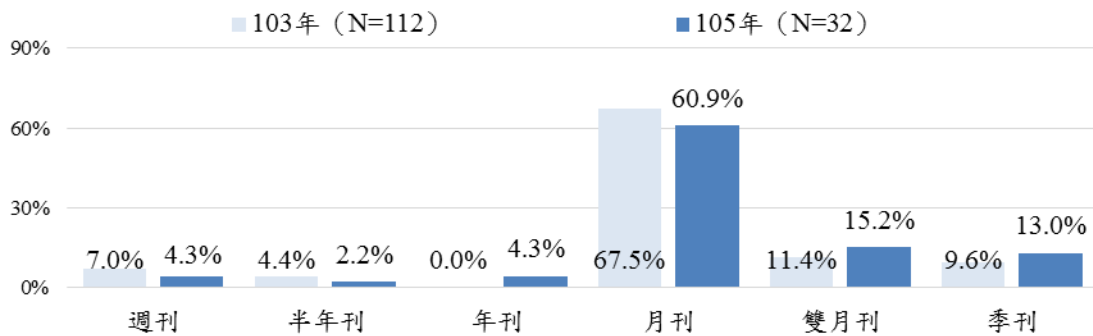
電子雜誌的線上發行格式部分，約七成五左右的定期發行數位雜誌採 PDF 線上發行格式 (74.7%)，其餘近幾年各大業者努力提倡的 EPUB 格式占比約略落在 10.6%，其他舉凡 JPEG、DAISY、APP 等發行格式則占 14.8% 左右。【圖伍-23】



圖伍-23、定期發行電子雜誌線上發行格式

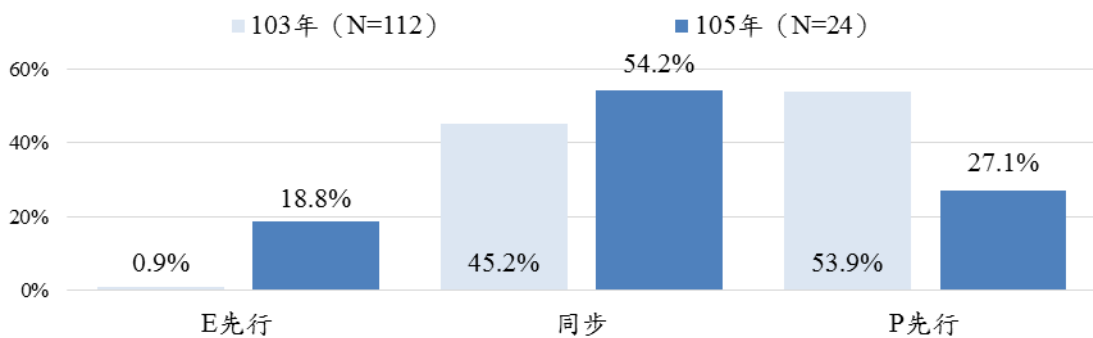
(二) 定期發行電子雜誌發行週期及時機

數位雜誌發行週期方面，105 年定期發行的電子雜誌出版週期以月刊為主，占各種出刊頻率的六成左右。其次為雙月刊（15.2%）及季刊（13%）。與 103 年相比，雙月刊與季刊的發行比例皆有上升趨勢，分別增加 3.8、3.4 個百分點，連動壓縮其餘發行週期刊物。週刊（4.3%）、半年刊（2.2%）、年刊（4.3%）等發行比例皆落在 5% 以內。【圖伍-24】



圖伍-24、定期發行電子雜誌線上發行週期

以紙本轉換的發行模式為前提，定期發行電子雜誌的受訪業者中，其數位出版時機多半和紙本雜誌同步或晚於紙本雜誌，105 年調查有 54.2% 的雜誌為紙電同步；27.1% 為紙本雜誌先行（數位發行間隔天數約為一週）。與 103 年相比，紙電同步發行的比例增加 9 個百分點，已超越紙本先行趨勢。另，數位雜誌先行占比最低，僅占 18.8%（紙本發行間隔天數約為 12 天），不過與 103 年相比，數位出版早於紙本的比例成長 17.9 個百分點，顯見數位世代已漸成形。【圖伍-25】



圖伍-25、定期發行電子雜誌發行時機

(三) 定期發行電子雜誌訂價與折扣

透過 105 年定期發行電子雜誌的受訪業者填答數據，統計各種銷售模式的平均訂價與折扣數。平均而言，相較於原生出版，紙本轉換雜誌訂價較高，但在折扣數上卻相對優惠。個別觀察紙本轉換雜誌的銷售模式，以 434 元的訂閱型雜誌售價尤高，折扣方面則以吃到飽方案最優惠。較特別地是，數位原生雜誌並無吃到飽方案，主要仍以一次性買賣或訂閱型的銷售方式為主，售價多訂於 200 元以內，平均銷售折扣為八折。【表伍-9】

表伍-9、定期發行電子雜誌訂價與折扣

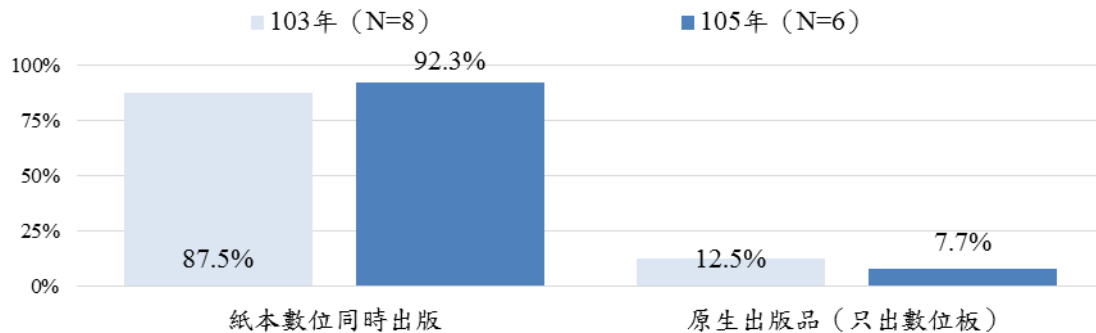
單位：元；折（105 年 N=24）

| 類型 | | 105 年定期發行電子雜誌 | |
|--------|----------|---------------|-------|
| | | 紙本轉換 | 數位原生 |
| 平均訂價 | 零售型 | 149 元 | 149 元 |
| | 訂閱型 | 434 元 | 187 元 |
| | 封包型（吃到飽） | 146 元 | |
| 平均銷售折扣 | 零售型 | 72 折 | 80 折 |
| | 訂閱型 | 73 折 | 80 折 |
| | 封包型（吃到飽） | 63 折 | |

五、不定期發行電子雜誌出版及銷售概況

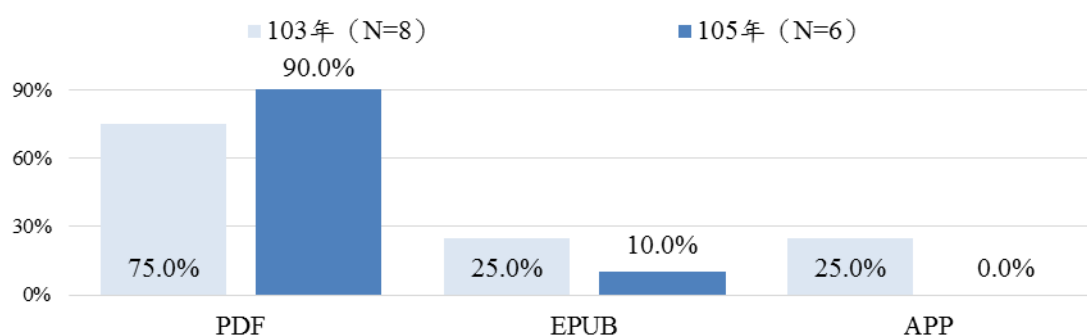
(一) 不定期發行電子雜誌出版形態與線上發行格式

以 105 年不定期發行電子雜誌之刊數為計算單位，統計出我國不定期發行的專特刊電子雜誌主要由紙本轉換為主，占比高達 92.3%，與 103 年相比，增加 4.8 個百分點。其餘 7.7% 則為數位版的原生出版品。【圖伍-26】



圖伍-26、不定期發行電子雜誌出版型態

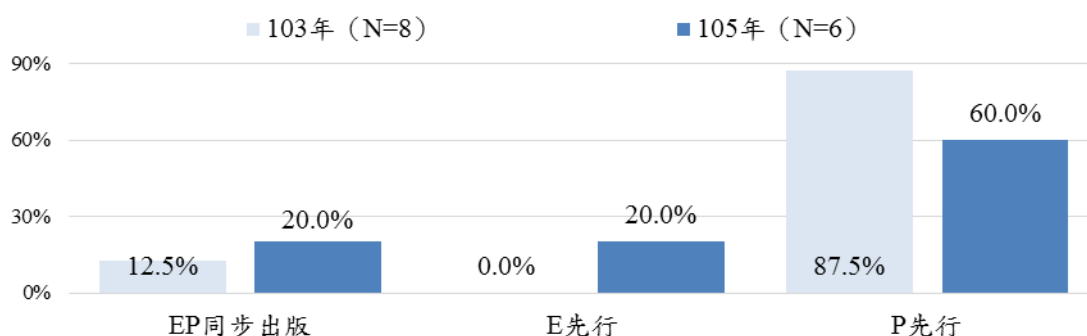
線上發行格式部分，高達九成的不定期發行電子雜誌採 PDF 線上發行格式，其餘的一成專特刊雜誌則以 EPUB 格式發行。與 103 年相比，顯示不定期刊物採 PDF 格式發行占比上升，成長幅度甚至高達 15 個百分點，不過近日許多業者為提升閱讀裝置的可調適性，致力提倡 EPUB 編輯作業。有鑑於此，合理推測可能因代表性樣本不足，導致調查結果不合乎常態的偏誤。【圖伍-27】



圖伍-27、不定期發行電子雜誌線上發行格式

(二) 不定期發行電子雜誌線上發行時機

以紙本轉換的發行模式為前提，不定期發行的專特刊電子雜誌有超過六成晚於其紙本雜誌發行（數位發行間隔天數約 8 天），而紙電同步與數位先行（紙本發行間隔天數約為 3 天）各占兩成。與 103 年相比，數位先行占比增加 20 個百分點，且紙電同步發行也上升 7.5 個百分點，顯見數位發行日益備受重視。【圖伍-28】



圖伍-28、不定期發行電子雜誌發行時機

(三) 不定期發行電子雜誌訂價與折扣

透過 105 年不定期發行電子雜誌的受訪業者填答數據，統計各種銷售模式的平均訂價與折扣數。平均而言，相較於原生出版，紙本轉換雜誌訂價較高，但在折扣數上卻相對優惠。個別觀察紙本轉換雜誌的銷售模式，以 751 元的訂閱型雜

誌售價尤高，折扣方面則以訂閱方案最優惠。較特別地是，數位原生雜誌並無封包型方案，主要仍以一次性買賣或訂閱型的銷售方式為主，售價多訂於 150 元以內，平均銷售折扣為八折。【表伍-10】

表伍-10、不定期發行電子雜誌訂價與折扣

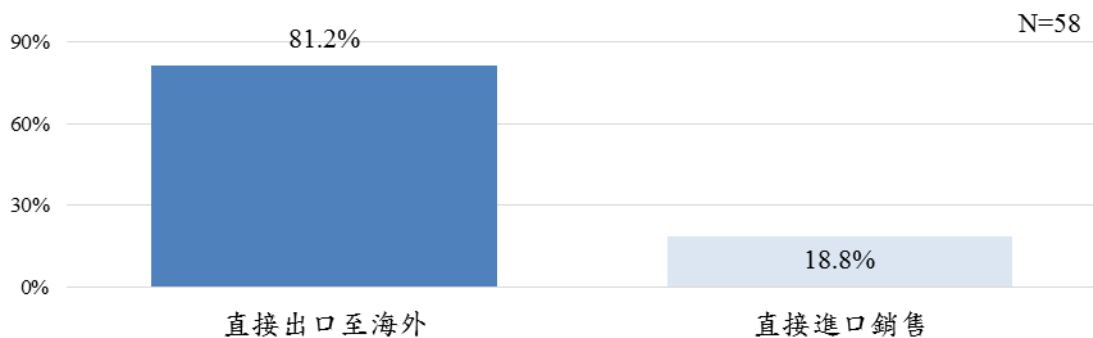
單位：元；折（105 年 N=6）

| 類型 | | 105 年不定期發行電子雜誌 | |
|--------|----------|----------------|-------|
| | | 紙本轉換 | 數位原生 |
| 平均訂價 | 零售型 | 133 元 | 100 元 |
| | 訂閱型 | 751 元 | 150 元 |
| | 封包型（吃到飽） | 187 元 | |
| 平均銷售折扣 | 零售型 | 77 折 | 80 折 |
| | 訂閱型 | 73 折 | 80 折 |
| | 封包型（吃到飽） | 85 折 | |

肆、105 年雜誌進出口與版權交易狀況

一、雜誌進出口比率

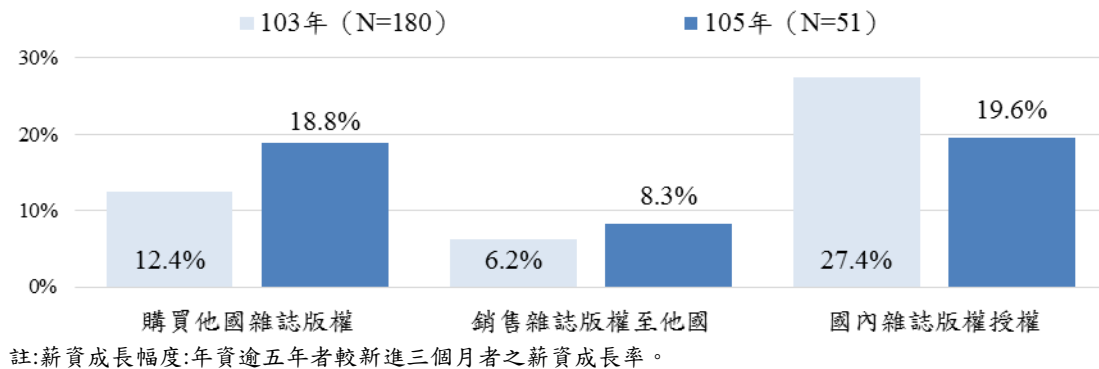
統計 105 年有進出口雜誌之受訪業者占整體受訪者 13.8%。其中，調查顯示，在這 13.8% 的業者中，逾八成有直接出口雜誌至海外銷售（81.2%），直接進口雜誌銷售占比僅 18.8%。【圖伍-29】



圖伍-29、105 年雜誌進出口比例

二、雜誌版權交易比率

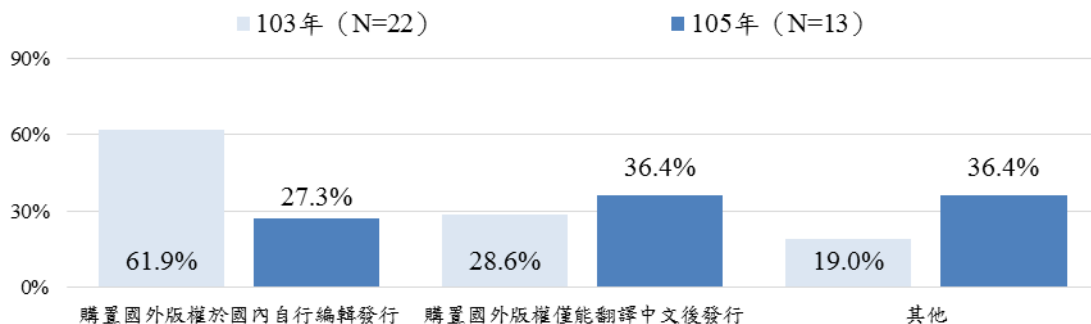
調查顯示，105 年受訪雜誌出版單位中，18.8%有購買其他地區或國家的雜誌版權，8.3%有銷售雜誌版權至其他地區或國家。另，19.6%的受訪業者有進行國內雜誌授權，包括文章、圖表及影音等。與 103 年相比，我國雜誌業者無論在版權引進或輸出上皆有增加，分別成長 6.4、2.1 個百分點。不過在國內版權交易上卻明顯減少，較 103 年衰退 7.8 個百分點。【圖伍-30】



圖伍-30、雜誌版權交易情形

三、國外雜誌版權購買情形

在可複選的前提下，105 年受訪業者的海外版權交易方式，以「購置國外版權僅能翻譯中文後發行」居多（36.4%），與 103 年相比，增加 7.8 個百分點，而「購置國外版權可於國內自行編輯」為主的交易方式驟降 34.6%，截至 105 年降至 27.3%。【圖伍-31】



圖伍-31、購買國外雜誌版權授權方式

調查購置海外版權費用部分，由於多數雜誌出版單位將授權費用視為營業機密，因此就回收調查樣本來看，受訪業者海外授權費用差異甚大，扣除極端樣本後，以平均值計算，105 年國外版權費平均為 275 萬，與 103 年相比，增加 79 萬左右。

海外版權雜誌的購買來源國部分，105 年受訪雜誌單位中，有 40.3% 向美國購買版權，比率最高；其次為日本，占 28.1%。與 103 年相似之處，日本與美國皆為我國雜誌業者購置海外版權的主要來源國，只不過 105 年和美國進行版權交易的比例驟增，已明顯高過日本。【表伍-11】

表伍-11、購買國外雜誌版權交易國家分布

單位：%（103 年 N=22；105 年 N=9）

| 交易國家 | 103 年 | 105 年 |
|------|-------|-------|
| 日 本 | 36.7% | 28.1% |
| 美 國 | 30.0% | 40.3% |
| 其他國家 | 33.4% | 31.6% |

四、銷售雜誌版權至海外情形

由於 105 年受訪雜誌出版單位中，有銷售雜誌版權至其他國家或地區的業者甚少，難以估計各種版權販售方式之占比。且版權收入相關數據對於多數業者而言，屬營業機密不願透露，在樣本過少的情況下，難以估算我國 105 年的雜誌海外版權收入。

海外銷售交易對象部分，105 年國內雜誌出版單位的海外雜誌授權以港澳為主要交易國，占各目的地國的九成五，其次為新加坡，約占五成左右。另，103 年的海外版權交易以中國大陸、馬來西亞、新加坡為主，可看出我國的版權輸出仍以華人市場為主。【表伍-12】

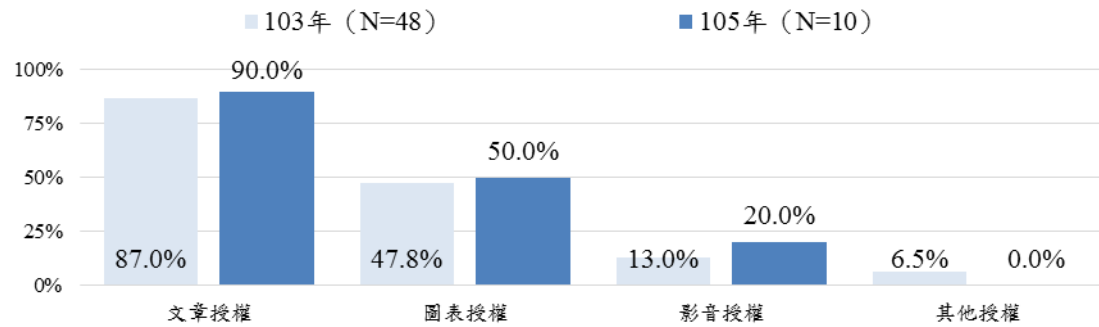
表伍-12、雜誌海外版權交易國家分布

單位：%（103 年 N=11；105 年 N=9）

| 交易國家 | 103 年 | 105 年 |
|------|-------|-------|
| 港澳 | - | 95.0% |
| 新加坡 | 11.7% | 5.0% |
| 中國大陸 | 71.7% | - |
| 馬來西亞 | 16.7% | - |

五、國內雜誌版權授權情形

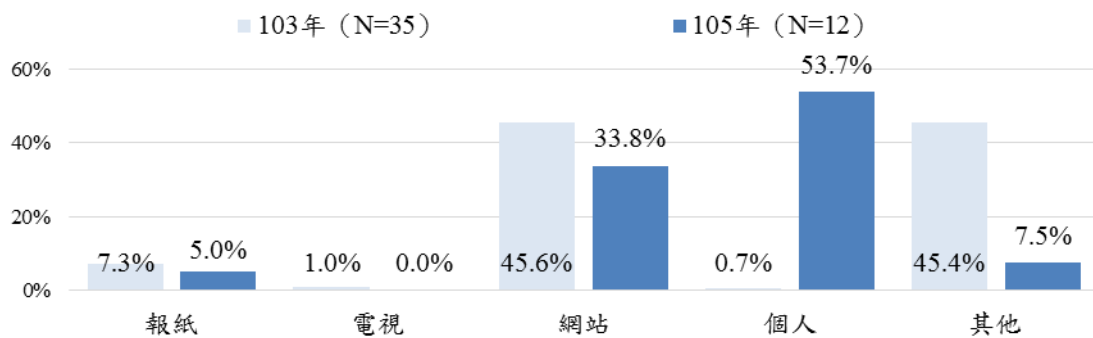
在可複選的前提下，105 年有進行國內雜誌授權的受訪業者中，以文章授權居多，占九成。其次為圖表授權，占五成。影音授權則較少見，僅占兩成。與 103 年相比，除其他授權外，三種主要授權方式占比皆有成長，平均增加 4 個百分點。【圖伍-32】



註:可複選

圖伍-32、國內雜誌文章版權授權類型

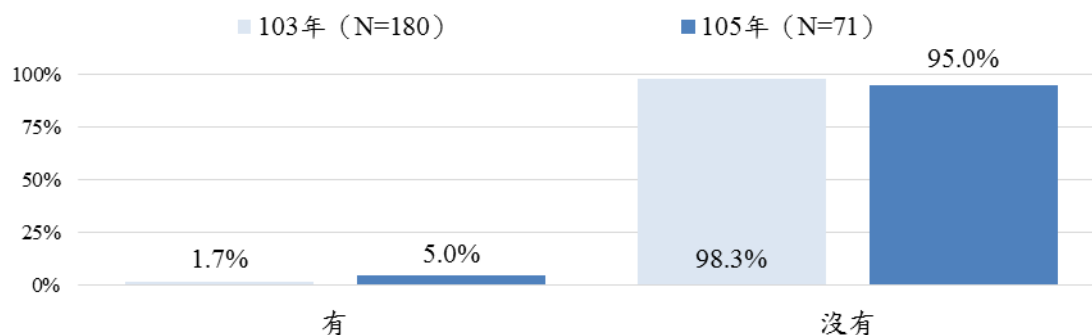
從雜誌版權授權媒體來看，105 年我國雜誌版權逾五成以授權個人為主（53.7%），其次為授權網路（33.8%）；其餘報紙（5.0%）與其他媒體（7.5%）占比皆不及一成。與 103 年相比，授權予個人之占比增加 53 個百分點，另，網站授權占比呈衰退趨勢，下降 11.8 個百分點。【圖伍-33】



圖伍-33、國內雜誌版權授權媒體占比

伍、中國大陸及海外雜誌市場投資概況

據 105 年受訪雜誌出版單位數據顯示，我國目前只有百分之五的雜誌業者有進行中國大陸及海外雜誌市場投資。其中，3.3%投資中國大陸，另 1.7%則投資東協地區。與 103 年相比，我國海外雜誌市場投資有微幅成長，增加 3.3%。【圖伍-34】



圖伍-34、雜誌出版單位投資中國大陸及海外市場現況

陸、105 年雜誌營業情形及營業額估計

一、雜誌出版單位營收情形

調查 105 年我國雜誌出版單位的營業額分布情況，數據顯示，臺灣雜誌業者屬中小型規模經營居多，逾五成廠商之營業額落在 1,000 萬元以下。其中，35.2% 全年營業收入低於 500 萬元，18.3% 介於 500 萬至 1,000 萬元。105 年營業額在 1,000 萬元以下之廠商家數比重較 103 年增加約 8%。營業額超過 1 億元以上之廠商家數占比 7.0%，較 103 年比重減少約 4.2%。顯示整體雜誌出版單位之平均營收規模呈縮減情況。【表伍-13】

表伍-13、我國雜誌出版單位全年營業額

單位：%；萬元（103 年 N=180；105 年 N=71）

| 金額 | 103 年 | 金額 | 105 年 |
|-----------------------|-------|-------------------|-------|
| 500 萬元(含)以下 | 37.7% | 500 萬元以下 | 35.2% |
| 超過 500 萬至 1000 萬(含)元 | 7.8% | 500 萬至未滿 1000 萬元 | 18.3% |
| 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元 | 6.7% | 1000 萬至未滿 2000 萬元 | 8.5% |
| 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元 | 5.0% | 2000 萬至未滿 3000 萬元 | 7.0% |
| 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元 | 1.1% | 3000 萬至未滿 4000 萬元 | - |
| 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元 | 1.1% | 4000 萬至未滿 5000 萬元 | - |
| 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元 | 1.1% | 5000 萬至未滿 6000 萬元 | 1.4% |
| 超過 6000 萬至 1 億元(含) | - | 6000 萬至未滿 1 億元 | 1.4% |
| 超過 1 億至 2 億元(含) | 3.9% | 1 億至未滿 2 億元 | 2.8% |
| 超過 2 億至 5 億元(含) | 2.3% | 2 億至未滿 5 億元 | 2.8% |
| 超過 5 億元 | 5.0% | 超過 5 億元 | 1.4% |
| 未回答 | 28.3% | 未回答 | 21.1% |

分析 105 年受訪雜誌出版單位的各項收入來源占比，逾五成為非雜誌出版相關的其他營收（54.5%），其餘 45.5% 為雜誌出版相關收入。與 103 年相比，收入來源與雜誌出版不相關的比例顯著增長，驟增 42.0 個百分點。連動壓縮雜誌出版相關收入，較 103 年下降 41.3 個百分點。顯見近年來雜誌業者已開始傾向於透過銷售非雜誌相關的模式獲利。【表伍-14】

進一步觀察各細項收入來源，雜誌相關收入來源主要來自廣告收入（22.8%）以及販售紙本定期雜誌收入（18.2%），此兩項收入來源占比合計逾四成。與 103 年相比，透過販售正刊雜誌獲利的比例下降 39.7 個百分點，推測日前紙本定期雜誌販售已遇瓶頸，業者因應市場需求轉換而改變其獲利模式。值得注意的是，其他收入占比呈現明顯增加，主要係出版社發揮品牌效益而增加異業合作之相關收入，以及來自圖書出版、計畫標案、募款等非雜誌出版收入所致。【表伍-14】

表伍-14、雜誌收入來源占比

單位：%（103 年 N=180；105 年 N=61）

| 項目 | 來源 | 103 年 | 105 年 |
|------------------|------------|-------|-------|
| 雜誌出版 相關收入 | 販售紙本正刊雜誌收入 | 57.9% | 18.2% |
| | 販售專／特刊雜誌收入 | 0.8% | 1.7% |
| | 販售數位雜誌收入 | 1.8% | 0.6% |
| | 國內外版權授權收入 | 0.8% | 0.6% |
| | 廣告收入 | 23.8% | 22.8% |
| | 其他雜誌出版相關收入 | 1.7% | 1.6% |
| 非雜誌出版相 關之其他營收 | 辦理活動 | 4.3% | 7.5% |
| | 辦理論壇 | 0.5% | 1.8% |
| | 辦理教育訓練 | 0.6% | 0.2% |
| | 經營文創商品 | 0.7% | 3.4% |
| | 經營數位平臺 | - | 4.0% |
| | 其他收入 | 6.3% | 37.5% |
| 其他非營業收入 | | 0.9% | - |
| 總計 | | 100% | 100% |

二、雜誌出版單位支出情形

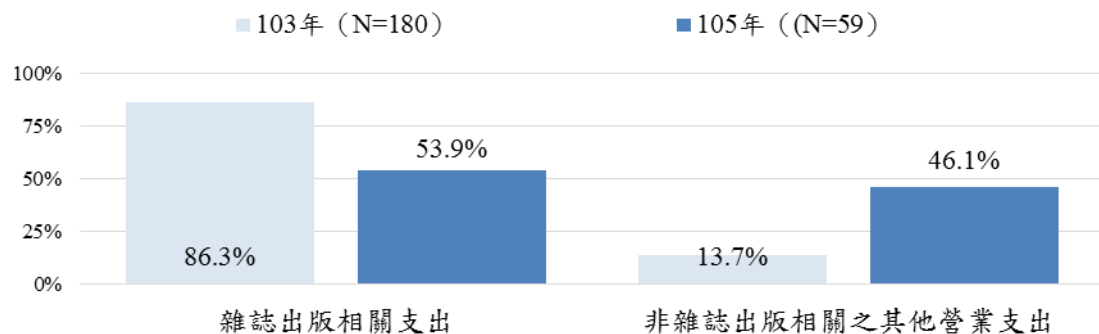
105 年雜誌出版單位整體支出情形，數據顯示，逾五成受訪業者全年支出低於 2,000 萬元。其中，31.0% 支出金額低於 500 萬；14.1% 全年支出介於 500 萬至 1,000 萬元；全年支出介於 1,000 萬至 2,000 萬元之受訪業者則占 12.7%。此全年支出分佈和 103 年調查結果類似，較大宗的支出金額區間落在 3,000 萬元以下。整體而言，105 年雜誌出版單位的全年支出推估相較 103 年有些許減少。【表伍-15】

表伍-15、105 年雜誌出版單位全年整體支出

單位：%；萬元（103 年 N=180；105 年 N=71）

| 金額 | 103 年 | 金額 | 105 年 |
|-----------------------|-------|-------------------|-------|
| 500 萬元(含)以下 | 37.7% | 500 萬元以下 | 31.0% |
| 超過 500 萬至 1000 萬(含)元 | 7.8% | 500 萬至未滿 1000 萬元 | 14.1% |
| 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元 | 6.7% | 1000 萬至未滿 2000 萬元 | 12.7% |
| 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元 | 5.0% | 2000 萬至未滿 3000 萬元 | 5.6% |
| 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元 | 1.1% | 3000 萬至未滿 4000 萬元 | 1.4% |
| 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元 | 1.1% | 4000 萬至未滿 5000 萬元 | - |
| 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元 | 1.1% | 5000 萬至未滿 6000 萬元 | 1.4% |
| 超過 6000 萬至 1 億元(含) | - | 6000 萬至未滿 1 億元 | 2.8% |
| 超過 1 億至 2 億元(含) | 3.9% | 1 億至未滿 2 億元 | 1.4% |
| 超過 2 億至 5 億元(含) | 2.3% | 2 億至未滿 5 億元 | 2.8% |
| 超過 5 億元 | 5.0% | 超過 5 億元 | 1.4% |
| 未回答 | 28.3% | 未回答 | 25.4% |

進一步分析各支出項目占比，調查指出，53.9% 為雜誌出版相關支出，其中包含版稅、編輯、印刷、行銷及人事支出，其餘 46.1% 為非雜誌出版相關之其他營業支出，如辦活動。與 103 年相比，雜誌相關支出大幅降低 32.4 個百分點，對比非雜誌相關支出占比呈現成長，顯示我國雜誌業者對於業務重點配置的改變。【圖伍-35】



圖伍-35、雜誌全年支出項目占比

三、雜誌出版業營業額估計及獲利情形

(一) 雜誌出版營業額估計

本研究將雜誌業者群組化，逕行撈取其財稅資料登記之廠商統編營業額，概得 105 年雜誌產業整體廠商營業額約 294 億 4,528 萬元；另，透過今年度回收之雜誌出版業者問卷進行加權計算，係得雜誌出版相關收入約占業者整體營收 44.9%。依前述數據推得雜誌出版相關營業額（含廣告收入）約為 132 億 2,043 萬元（= 294 億 4,528 萬* 44.9%），相對 103 年 158 億元衰退 16.5%。

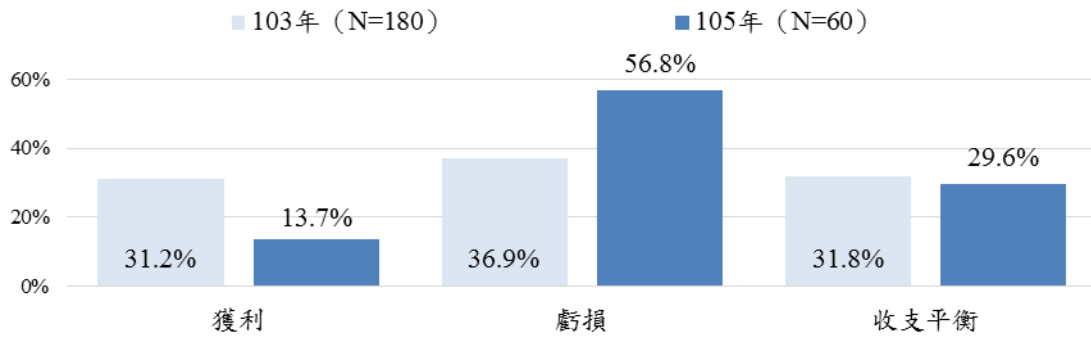
另以雜誌出版上游端的推估結果（132 億 2,043 萬元）為基礎，逕行下游端的營業額估計。首先，將客戶區分為訂戶及零售兩類，分別占總來源的 53.7% 及 46.3%，進而計算來自訂戶與零售的營收。其中，零售的銷貨配比分為經銷（總經銷加經銷）及直銷（除經銷外之各管道加總）兩種，分別占 48.5%、51.5%。另經銷管道中的平均零售折扣係以博客來的平均折扣為主。分解計算過程如下：

- ①：下游訂戶端營收 = 上游雜誌出版端營業額 x 訂戶占比（53.7%）
- ②：雜誌出版社來自零售端營收 = 上游雜誌出版端營業額 x 零售占比（46.3%）
- ③：直銷管道所獲取的下流營業額 = ② x 零售的直銷占比（51.5%）
- ④：經銷管道所獲取的下流營業額 = ② x 零售的經銷占比（48.5%） / 平均批發折扣（65 折） x 平均零售折扣（93 折）
- ⑤：下游端的總營業額 = ① + ③ + ④

依上式推估結果，105 年下游訂戶端營收為 70 億 9,937 萬元。雜誌出版社來自零售端營收為 61 億 2,106 萬元；其中，直銷管道所獲取的下流營業額為 31 億 5,235 萬元；而經銷管道所獲取的下流營業額為 42 億 4,754 萬元。總計雜誌下游端的總營業額為 144 億 9,926 萬元。

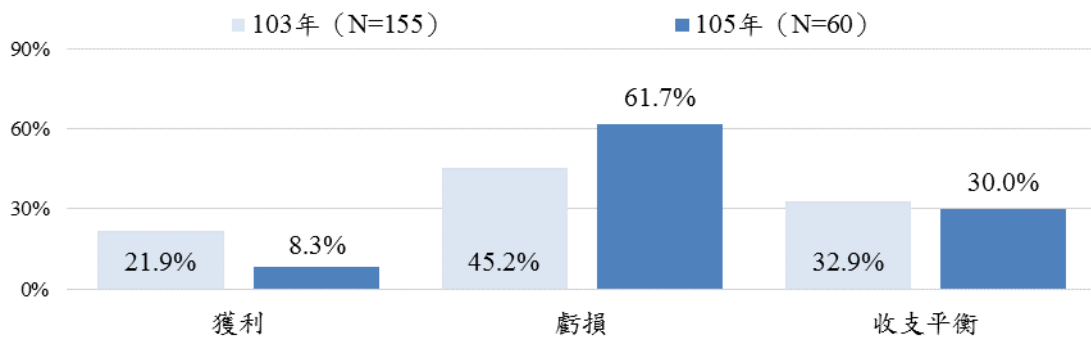
(二) 雜誌出版獲利情形

整體而言，105 年調查有逾五成雜誌出版業者表示虧損（56.8%），29.6% 處於收支平衡狀態，僅 13.7% 表示有獲利。與 103 年相比，雖獲利情形相仿，皆以虧損狀態居多，但 105 年雜誌業者的虧損占比增加 19.9 個百分點，顯示真正能倚靠販售雜誌而獲利的業者並不多，相較 103 年調查結果，表示獲利的受訪業者占比已大幅下降 17.5 個百分點。【圖伍-36】



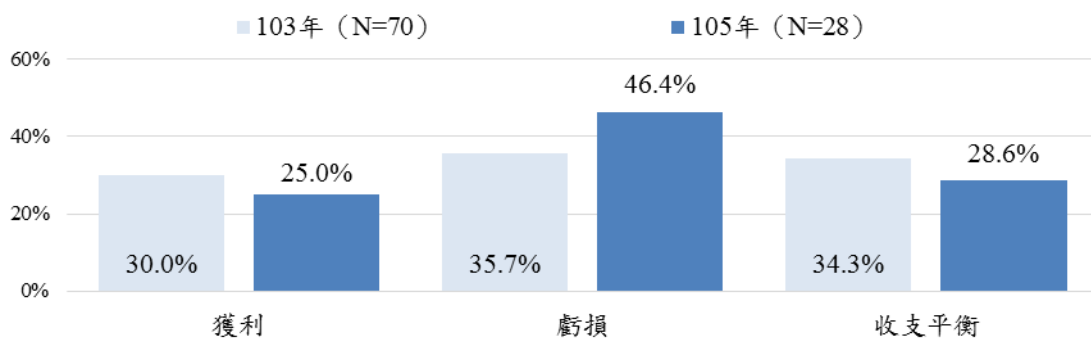
圖伍-36、雜誌整體獲利情形

進一步區分紙本雜誌和電子雜誌獲利情形，兩者存有些許差異。105年調查結果顯示，紙本雜誌逾六成處於虧損狀態（61.7%）；表示收支平衡者占三成；僅不及一成的業者表示有透過紙本雜誌販售獲利（8.3%）。與103年相比，紙本雜誌虧損比例已在短短兩年間增加16.5個百分點，顯見紙本雜誌的嚴重頹勢。【圖伍-37】



圖伍-37、紙本雜誌獲利情形

另外，調查105年電子雜誌獲利情形，亦多處於虧損狀態，但比例相較紙本雜誌低，占46.4%。其次有28.6%受訪者表示正處收支平衡；表示有獲利者則占整體受訪者的四分之一。與103年相比，電子雜誌虧損占比呈上升趨勢。【圖伍-38】

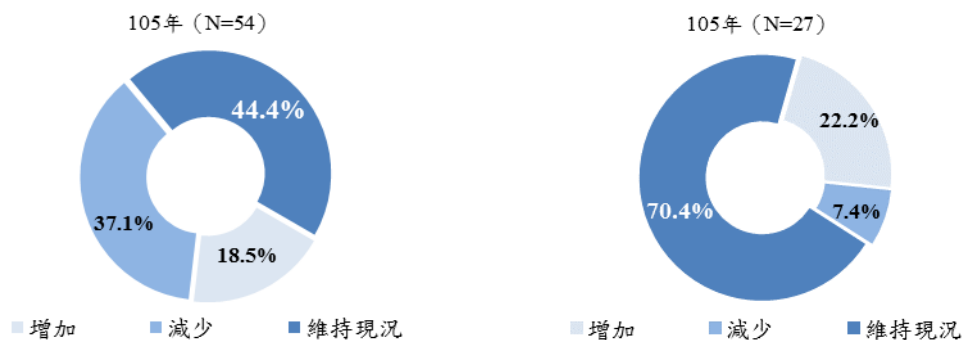


圖伍-38、電子雜誌獲利情形

四、雜誌出版產業銷售預期

展望未來三年，多數雜誌出版業者對於紙本雜誌產業前景抱持悲觀想法，近四成（37.1%）受訪者預期未來三年的紙本雜誌銷售將會減少，與 105 年相比，預期銷售將平均減少 32%；另一方面，有 18.5% 雜誌出版業者對於紙本雜誌仍持以樂觀態度，且認為相較 105 年，紙本雜誌銷售還會持續增長 25%。【圖伍-39】

不過，相較之下，多數雜誌業者對電子雜誌產業前景則相對樂觀，逾九成受訪者預期未來三年電子雜誌銷售將增加（22.2%）或是維持現況（70.4%），而增加幅度約為 105 年銷售 22% 左右；另一方面，僅 7.4% 雜誌業者對電子雜誌抱以悲觀想法，且僅一位業者具體指出其認為未來三年電子雜誌銷量將會減少 30%。【圖伍-40】

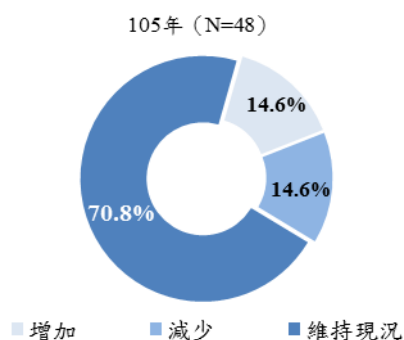


圖伍-39、對於紙本雜誌未來三年銷售預期 圖伍-40、對電子雜誌未來三年銷售預期

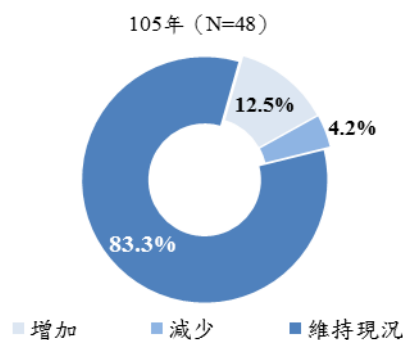
五、雜誌出版產業投資預期

展望未來三年，逾七成（70.8%）的雜誌業者對於紙本雜誌的投資將保持現況；另欲增加或減少投資紙本雜誌的受訪業者各占 14.6%，且增幅及減幅與 105 年投資相比，皆為 41%。雖然多數雜誌業者不看好未來銷售預期，仍有些許受訪者願意持續投注心力於紙本雜誌的穩定發展。【圖伍-41】

另一方面，雜誌業者對於電子雜誌的未來投資偏好則相對較高，高達九成五的受訪者表示，對於電子雜誌的投資將保持現況（83.3%）甚至是增加投資預算（12.5%），且投資增幅預期是 105 年的 37.3%。其餘表示將減少投資電子雜誌的占比僅 4.2%，平均減幅預期為 105 年的 30.0% 左右。綜觀上述業者對於雜誌產業的前景發展看法，顯見雜誌數位化已是未來出版趨勢。【圖伍-42】



圖伍-41、對紙本雜誌未來三年投資預期



圖伍-42、對電子雜誌未來三年投資預期

柒、我國雜誌出版產業概況觀察

一、人力雇用

雜誌出版產業就業人口以高學歷正職人員為主，可看出雜誌出版人力需具備專業知識及延續性投入。另以年齡結構來看，以青壯年人口居多，惟多是新進人員或年資較淺者，顯示雜誌出版業並非許多社會新鮮人的第一首選且人員流動率高，就薪資概況得以推測，編輯人員、行銷發行人員等職務類型的薪資呈下降趨勢或僅微幅成長，尤其年資逾五年者跌幅甚大，且以年資為調薪背景下，薪資成長幅度逐年下降，導致員工不易久留，另亦顯見雜誌出版產業之前景令人堪憂。

二、出版概況

紙本雜誌方面，我國發行之正刊雜誌較專特刊雜誌多，其中又以月刊為主，其次為季刊及雙月刊。使用語言上，紙本雜誌仍以中文發行居多。另行銷通路方面，可看出正刊雜誌與專特刊雜誌的客戶來源不同，正刊雜誌發行具週期性，以訂戶為主；而專特刊雜誌為不定期出刊，以零售居多。惟相較 103 年，105 年整體紙本雜誌的平均每刊銷售量呈逐年下滑趨勢，尤其是定期刊物的減幅逾五成之多，約 16,683 份；另不定期刊物則減少 6,702 份，顯示紙媒市場的衰退。

電子雜誌方面，相較 103 年，我國跨足數位出版的雜誌業者大幅上升且以自行編輯製作為主。惟觀察數位雜誌營收佔所有雜誌銷售營收之比例，逾八成業者表示電子雜誌的營收佔比不超過所有雜誌的一成，另即便各大出版業者為提升閱讀裝置之可調適性，致力提倡 EPUB 編輯作業，然電子雜誌的線上發行仍以 PDF 格式為主，顯示我國雜誌出版業者跨足電子雜誌時日不長，數位市場尚未成熟。不過以發行模式而言，雖然 105 年高達九成之電子雜誌以紙本轉換發行為主，但

相較 103 年，數位原生發行增加 5.8 個百分點；另若以紙本轉換之發行模式為前提，105 年整體電子雜誌的數位出版時機雖多半和紙本雜誌同步或晚於紙本發行，但與 103 年相比，紙電同步發行與數位先行的比例正逐年上升，顯示數位發行日益備受重視。

三、通路概況

我國紙本雜誌在各通路的銷貨占比以訂戶為主，零售方面則以實體書店為主要銷售管道。整體來說，相較於 103 年，105 年我國紙本雜誌各通路的銷貨折扣明顯增加，主因係為業者計劃性地提高不定期雜誌之零售單價，而後藉大幅折扣讓買者感到相對優惠。另綜觀 105 年各通路平均退貨率，相較 103 年呈下降趨勢，主因可能為雜誌業者減少出貨以規避退貨風險，亦或是電腦退書計算系統愈發精確所致。此外，觀察 105 年我國雜誌業者行銷預算配置比例，可看出雜誌業者的行銷資源投入與雜誌販售管道相符，惟便利商店的行銷資源投入高於實體書店，藉此判斷民眾大多於便利商店得知雜誌上架資訊，卻前往實體書店進行購買。

四、進出口與版權交易

105 年逾八成雜誌業者有直接出口雜誌至海外銷售（81.2%），直接進口雜誌銷售占比僅 18.8%。版權交易方面，相較 103 年，105 年我國雜誌業者無論在版權引進或輸出上皆有增加，惟國內版權交易衰退 7.8 個百分點。進一步觀察版權交易來源國，我國雜誌業者大多向日本與美國購買版權，且大多僅限於翻譯中文後出版，然與 103 年相比，與美國進行版權交易的比例已明顯超越日本。另 105 年海外銷售版權之對象以港澳為主要交易國，其次為新加坡；又 103 年以中國大陸、馬來西亞居多，顯見我國雜誌版權輸出仍以華人市場為主。在海外雜誌市場投資部分，我國目前僅 5% 的雜誌業者有進行海外圖書市場投資，其中以中國大陸及東協地區為主，顯示雜誌業者欲擴展海外市場之積極度不高，且侷限於朝向鄰近國家發展，主因係考慮語言與文化相似性所產生的市場共鳴。

五、營收支出

105 年我國雜誌出版單位屬中小型規模經營居多，逾五成營業額落在 1,000 萬元以下。進一步觀察雜誌業者各項收入來源占比，105 年非雜誌相關之其他營收（54.8%）已超越雜誌出版相關收入（45.2%），顯示近年我國雜誌業者開始轉換獲利模式，藉非雜誌相關收入支撐整體營收的平衡。主因係紙本正刊雜誌販售遭逢瓶頸，與 103 年相比，其獲利占比大幅下降 39.8 個百分點，業者勢必另闢

蹊徑以因應市場需求的轉變。另 105 年雜誌出版單位的總體支出較 103 年微幅降低，其中雜誌出版相關支出占 53.9%；其餘 46.1% 為非雜誌出版相關支出，與 103 年相比，雜誌出版相關支出大幅下降 32.4 個百分點，顯示我國雜誌業者已察覺傳統營利模式難以符合當今市場需求而改動業務重點的配置。惟綜觀 105 年我國雜誌出版產業的市場規模為 132 億 2,043 萬元，相較 103 年的 158 億元衰退 16.5%，可看出即便雜誌業者藉非雜誌相關收入獲利，仍無法支持整體營收的穩定。

六、未來展望

展望未來三年，我國多數雜誌出版業者對於紙本雜誌產業前景抱持悲觀想法，近四成受訪者預期未來三年的紙本雜誌銷售將會減少（37.1%），惟逾七成雜誌業者對於紙本雜誌的投資將維持現狀（70.8%），顯示雖然多數業者不看好紙本雜誌的未來，仍有大半業者願意投注心力於紙本雜誌的穩定發展。另雜誌業者對於電子雜誌產業前景則相對樂觀，逾九成受訪者預期未來三年的電子雜誌銷售將會增加（22.2%）或維持現況（70.4%），且相對紙本雜誌，雜誌業者對於電子雜誌的未來投資偏好較高，高達九成五對電子雜誌的投資預期將保持現況（83.3%）或增加投資預算（12.5%）。以上綜觀我國業者對於雜誌產業的前景發展看法，可見雜誌產業數位化已是未來出版趨勢。

第陸章 數位出版與數位通路經營概況調查

第一節 研究方法

壹、調查對象

「105 年數位出版（出版社）產業調查」為不指定樣本調查¹⁴⁹，本研究係根據圖書出版問卷一併發送；而「105 年數位出版（數位平臺）產業調查」為指定樣本調查，本研究係根據所收集之母體資料進行全查。

關於數位出版之出版社與數位平臺名冊，係參考「102 年暨 103 年數位行銷通路產業調查」與「104 年數位出版與數位通路產業調查」名單，並透過多元管道、交叉比對資料取得。主要資訊來源包括：中華電信黃頁、經濟部商業司公司登記、臺灣數位出版聯盟及相關業者公會等，再由本院電話聯絡確認營業狀況。

貳、調查方法

調查採多元方式進行，以郵寄問卷為主，電話、傳真、親訪為輔，藉此提高問卷回收率，降低產業現況推估之誤差。

參、調查問卷內容說明

「105 年數位出版（出版社）產業調查」與「105 年數位出版（數位平臺）產業調查」之問卷經文化部及行政院主計總處核定，共包含「組織結構」、「人力僱用」、「經營模式」、「營收與展望」及「其他」等五項構面，指標架構如表陸-1、表陸-2 所示，詳細問卷請參考附錄四、附錄五。

¹⁴⁹ 訪問對象為經營數位出版業務之出版社與於網路提供電子書或電子雜誌銷售服務之業者。

表陸-1、「105年數位出版（出版社）產業調查」構面與核心指標

| 調查 | 指標構面 | 調查細項 |
|--------|-------|--|
| 數位出版業者 | 組織結構 | 營業性質、業務項目 |
| | 人力僱用 | 正／兼職、性別、年資、學歷、年齡、外派人力、外籍人力、數位人力、職務人力及薪資與未來需求 |
| | 經營模式 | <p>數位產品或服務類型、販售作品來源比例</p> <p>【出版概況】出版種數、發行語言與類型、「紙本轉換與數位原生之種數、銷貨、定價、折扣」與創作者之交易模式與拆帳比例、編輯作業模式、數位版權管理方式、EP發行情況、各類型檔案占比</p> <p>【銷售情形】閱讀載具、各類型出版書／刊種數與銷售比重、最終產品授權範圍、銷貨管道、電子書消費方式</p> <p>【版權交易】海外圖書版權交易模式、引進版權書之印刷冊數及定價與折數、版權引進交易情形、引進與輸出版權書之管道及種數、各類別版權交易之種類、與對手國版權交易金額及類型版權交易形式與種數、輸出海外途徑、國內版權收入、國內版權售出後之應用型態</p> |
| | 營收與展望 | 總收入與總支出、各項收入來源比例、各項支出項目比例、105年經營情況、「海外營收占比」、未來三年銷售與投資預期 |
| | 其他 | 對政府政策之建議 |

表陸-2、「105 年數位出版（數位平臺）產業調查」構面與核心指標

| 調查 | 指標構面 | 調查細項 |
|--------|-------|--|
| 數位出版業者 | 組織結構 | 營業性質、業務項目 |
| | 人力僱用 | 正／兼職、性別、年資、學歷、年齡、外派人力、外籍人力、數位人力、職務人力及薪資與未來需求 |
| | 經營模式 | 經營型態與業務屬性、提供之數位產品及服務 【電子資料庫】資料庫類型、中文及外文比例 【數位出版品流通販售平臺】有無 App、App 收費情形、App 各付費型態種類數及下載次數、營收來源比例、各類語言數位內容占營收比例、各類交易模式金額占比、與出版社／個人自助出版平均拆帳比例 |
| | 營收與展望 | 總收入與總支出、各項收入來源比例、各項支出項目比例、105 年經營情況、「海外營收占比」、未來三年銷售與投資預期 |
| | 其他 | 目前經營數位平臺業務所遭遇之困難、需要政府協助之處、政府政策建議 |

肆、調查實施流程及接觸情形說明

「105 年數位出版（出版社）」屬於不指定樣本調查，其係隨圖書出版問卷一併發送；而「105 年數位出版（數位平臺）」則為指定樣本調查，因目前國內並無完整母體資料清冊，故需透過多元管道進行母體名冊蒐集與過濾。本研究於 106 年 5 月底完成母體名單蒐集，6 月底完成業者確認工作，7 月 1 日起以大宗掛號方式寄出調查問卷。

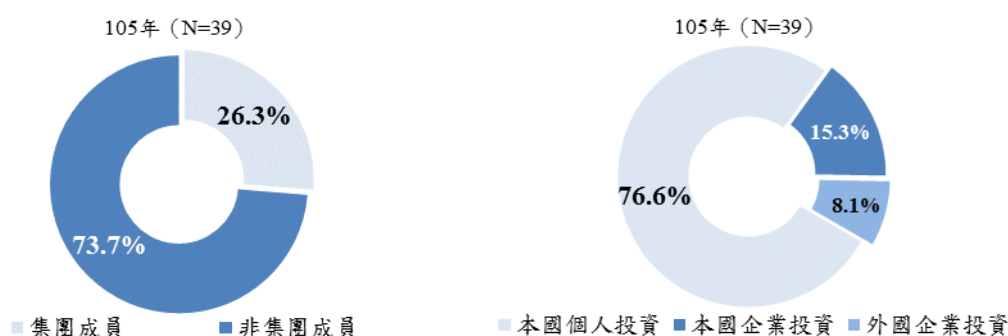
問卷回函催收工作於 106 年 8 月下旬展開，持續進行至 10 月底。本案數位出版—出版社業者調查，隨圖書出版問卷一併寄出 517 份，回收 32 份有效問卷，回收率 6.2%（數位出版—數位平臺問卷列入行銷通路產業計算¹⁵⁰）。

¹⁵⁰ 數位出版—數位平臺母體數為 16 家，回收 7 份有效問卷，回卷率為 43.75%。

第二節 數位出版業者組成概況

壹、組織結構

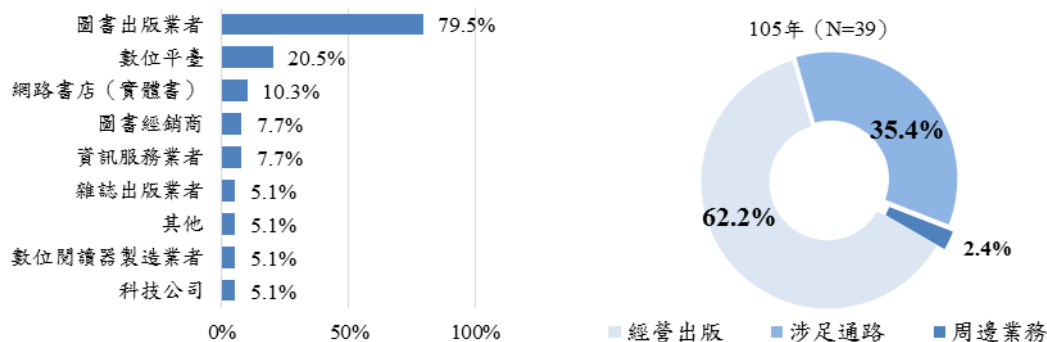
調查結果顯示，調查母體中，集團與非集團成員分別占 26.3%與 73.7%【圖陸-1】；整體資金來源分布方面，本國個人投資占 76.6%，本國企業投資占 15.3%，外國企業投資為 8.1%，未有外國企業投資受訪之數位出版產業業者【圖陸-1】。



圖陸-1、臺灣數位出版業者集團化情形與資金來源分布

數位出版業之核心業務性質相當多元，然其仍以出版相關業者占比較高（合計 84.6%），其次為數位平臺業者（20.5%）與販售紙本書籍之網路書店（10.3%）、圖書經銷商及資訊服務業者占比皆 7.7%，其餘業者比重亦均高逾 5%【圖陸-2】。

受訪數位出版業者中，有 62.2%經營圖書出版相關事務，35.4%涉足數位出版品流通平臺與實體書籍販售通路，2.4%涉足印刷廠等周邊業務【圖陸-2】。



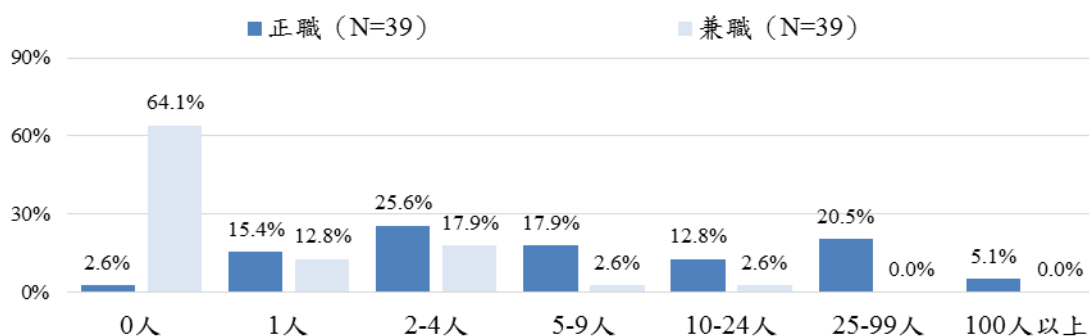
圖陸-2、數位出版業者之核心業務及其內容範疇

貳、人力僱用現況

一、人力規模

個別數位出版業者間之人力僱用情形差異甚大，就正職人員僱用規模而言，有 2.6% 問卷調查填答者未僱用任何正職員工，15.4% 僅僱用 1 名正職員工，25.6% 僱用 2 至 4 位正職人員，17.9% 僱用 5 至 9 人，12.8% 數位出版業者僱用 10 至 24 位正職人員，僱用 25 至 99 人及 100 人以上之業者分別占 20.5% 及 5.1%。【圖陸-3】

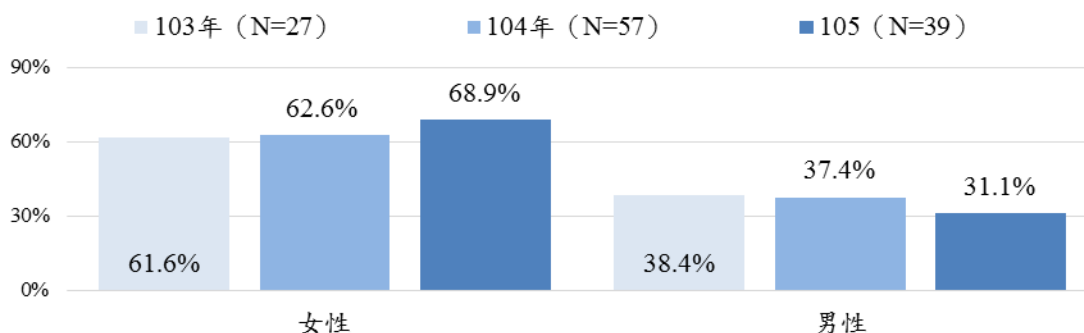
至於兼職人員規模部分，有回答兼職人力之數位出版業者，64.1% 業者表示未僱用任何兼職員工，12.8% 僅僱用 1 名兼職員工，17.9% 僱用 2 至 4 位兼職人員，2.6% 僱用 5 至 9 名與 10 至 24 名兼職員工，無業者僱用 25 人以上兼職者。【圖陸-3】



圖陸-3、數位出版業者之人力僱用規模

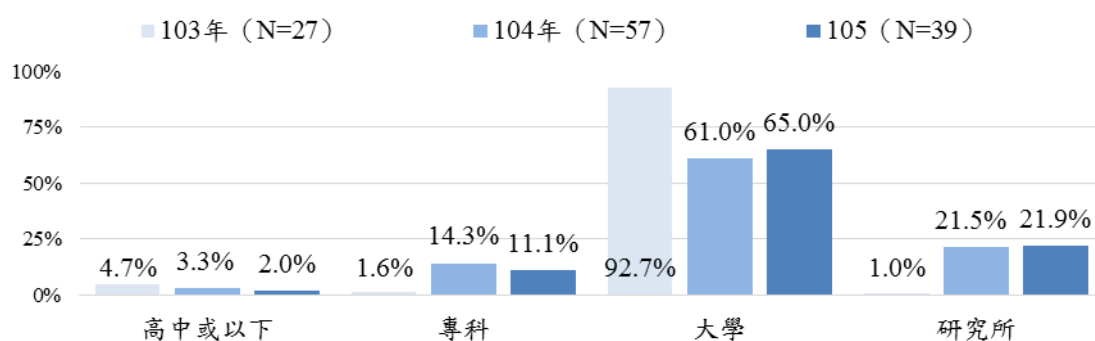
二、組成特性

扣除產業調查問卷填寫資料缺漏者後統計，105 年數位出版產業以女性從業人員居多（68.9%），31.1% 為男性。【圖陸-4】



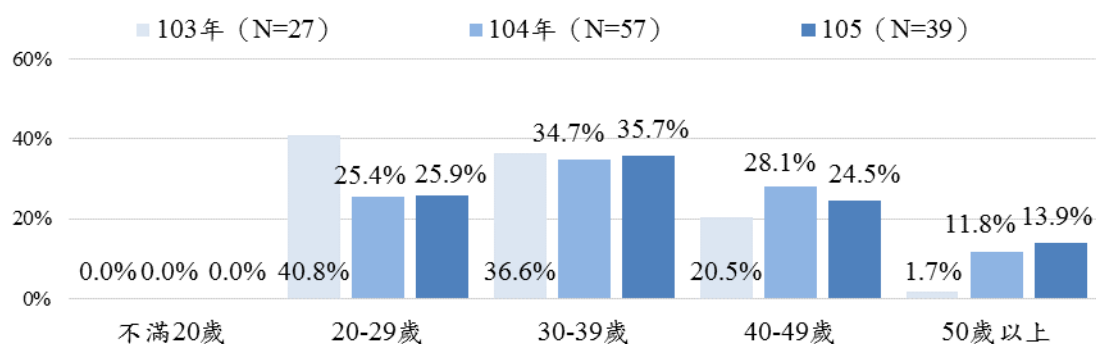
圖陸-4、數位出版業正職人員之性別結構

針對受僱者學歷組成部分，調查結果顯示，我國數位出版產業正職人員組成以高學歷為主要特徵。高中或以下學歷者僅占 2.0%，11.1% 擁有專科學歷、65.0% 擁有大學學歷，其中有高達 21.9% 擁有研究所以上學歷。【圖陸-5】



圖陸-5、數位出版業正職人員之學歷結構

從整體年齡結構來看，近三年我國數位出版無太大之變化，其從業人員以 20 至 29 歲及 30 至 39 歲之年輕族群與青壯年人口為構成主體，該產業結構相對一般圖書出版產業年輕化。具體而言，其中 25.9% 受雇員工介於 20 至 29 歲，35.7% 介於 30 至 39 歲，40 至 49 歲及 50 歲以上從業人員則分占 24.5% 與 13.9%。【圖陸-6】

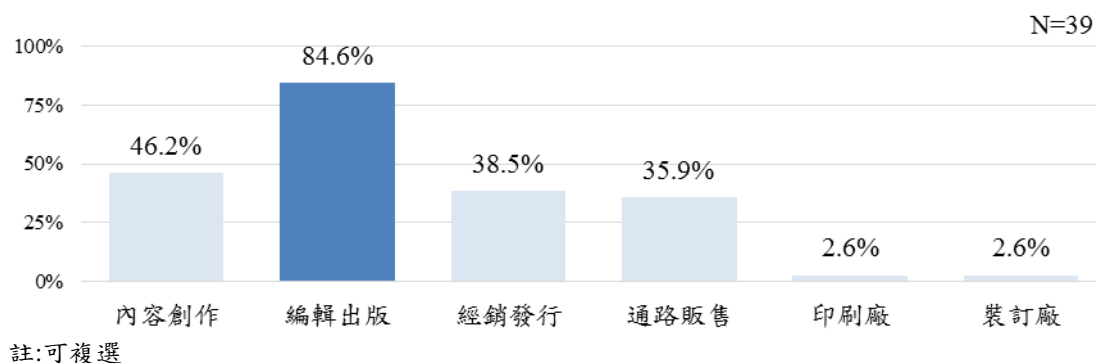


圖陸-6、數位出版業正職人員之年齡結構

參、經營模式

一、涉足產業鏈範疇

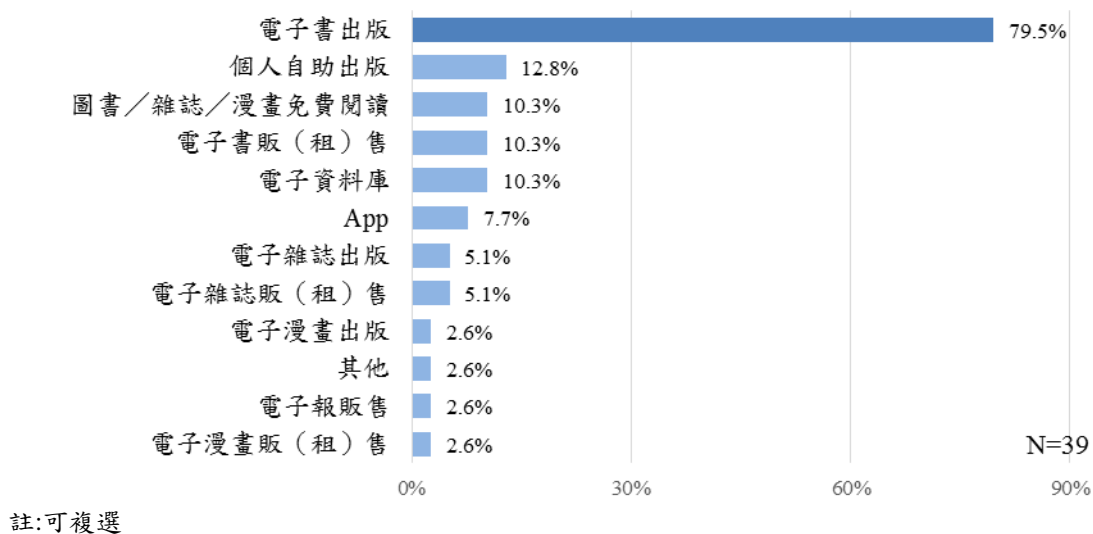
就數位出版業者涉足產業鏈範疇而言，於可複選前題下，調查結果發現，逾八成以編輯出版（84.6%）為主，其次為內容創作（46.2%）與經銷發行（38.5%），通路販售占 35.9%，印刷廠與裝訂廠等相關支援業務則不足一成。【圖陸-7】



圖陸-7、數位出版業者涉足產業鏈範疇

二、提供數位產品與服務範疇

數位出版業者提供之數位產品或服務方面，於可複選前題下，調查結果發現，近八成以電子書出版（79.5%）為主，其次為個人自助出版（12.8%），提供圖書／雜誌／漫畫免費閱讀、電子書販（租）售與電子資料庫皆是 10.3%，App 相關為 7.7%，提供其餘範疇數位產品或服務者比重則介於 2% 至 6% 間。【圖陸-8】

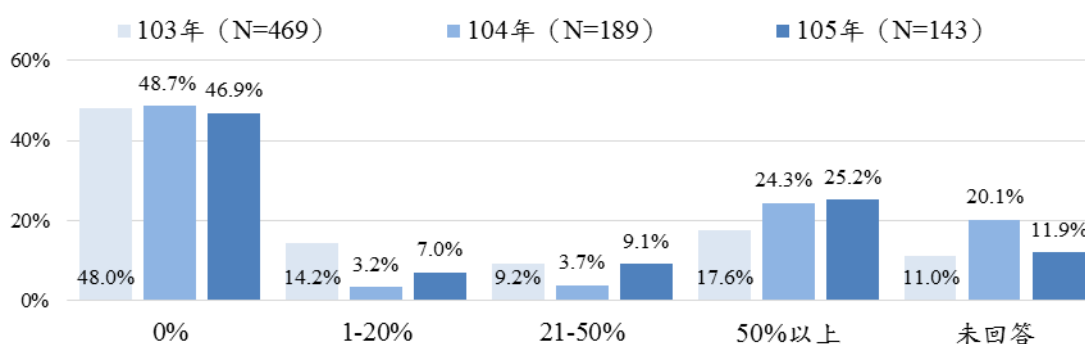


圖陸-8、數位出版業者提供數位產品或服務類別

第三節 數位出版（出版社）產業概況

壹、電子書發行概況

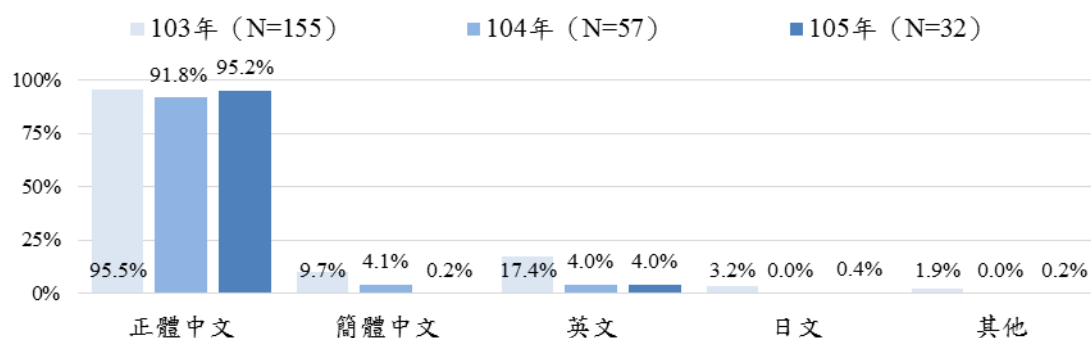
從已取得數位授權情形來看，累計至 105 年底，有接近半數出版機構尚未取得任何作者數位版權授權，7.0% 出版機構取得五分之一以下圖書數位版權，9.1% 出版機構已取得 21% 至 50% 數位版權，25.2% 取得半數以上出版品之數位版權。扣除未回答者，平均 30.5% 臺灣出版機構取得紙本圖書數位版權並已出版。【圖陸-9】



註：本提項回答者為一般圖書業者，而非數位出版（出版社）業者

圖陸-9、臺灣出版機構數位版權取得情形

從電子書發行語言來看，105 年曾出版電子書之出版機構，95.2% 曾發行正體中文電子書，0.2% 曾發行為簡體中文，4.0% 出版機構曾發行英文電子書，0.4% 曾發行日文電子書，另有 0.2% 出版機構曾發行其他語言電子書。【圖陸-10】

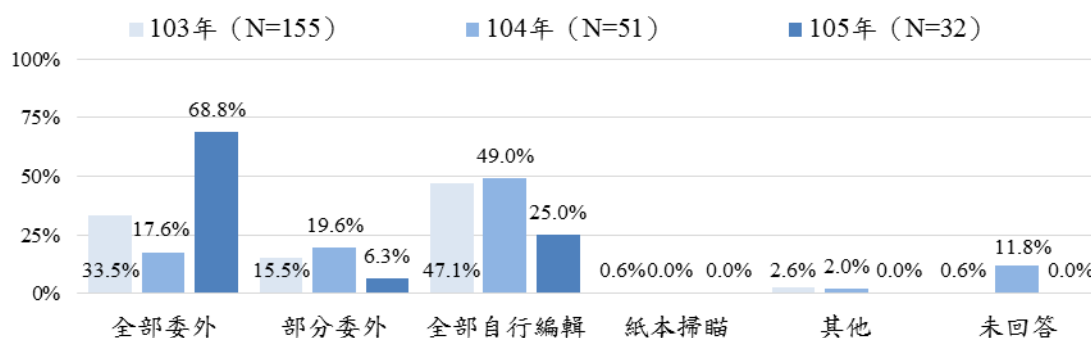


圖陸-10、臺灣電子書發行語言

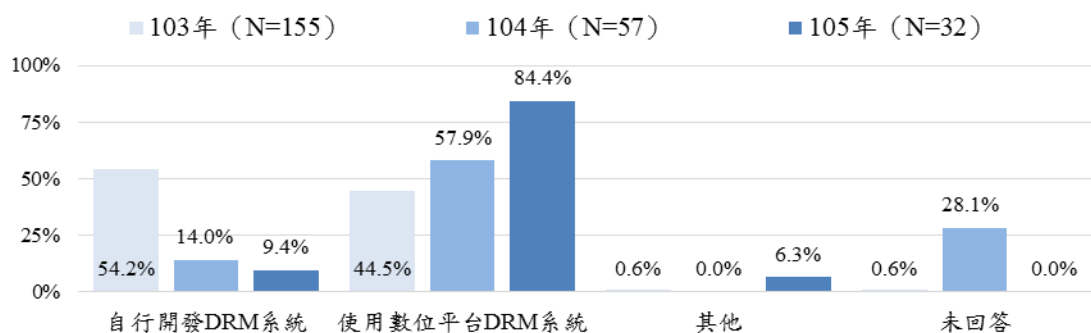
貳、電子書編輯情形

從曾出版電子書機構之電子書編輯情形來看，25.0%全部自行編製，68.8%全部委外製作，6.3%部分委外，無業者採紙本掃描與其他方式進行數位出版業務。換言之，曾出版電子書之出版機構，約僅三成具備數位製作能力。【圖陸-11】

至於電子書數位版權管理方式，僅有 9.4%出版機構自行開發 DRM 系統，逾八成業者（84.4%）使用電子書流通平臺所開發之 DRM 系統。【圖陸-12】



圖陸-11、臺灣圖書出版機構電子書編輯模式



圖陸-12、臺灣圖書出版機構電子書數位版權管理方式

就實體書籍與數位線上格式同步出版情況而言，國內電子書仍以紙本圖書先發行模式為主（66.3%），其比重相較過往再度提升（104年為40.5%），僅7.0%為電子書先出版，26.7%圖書採紙本與電子書EP同步發行。【表陸-3】

若為電子書先行出版，紙本圖書通常於5至10日內即接續出版上市；然而若是為紙本圖書先行出版，則電子書平均需於63.1日後方才會出版。

表陸-3、臺灣近三年電子書出版模式

單位：% (103 年 N=155；104 年 N=57；105 年 N=32)

| 電子書出版類型 | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
|---------|-------|-------|-------|
| EP 同步 | 10.8% | 36.4% | 26.7% |
| E 先行 | 16.1% | 23.2% | 7.0% |
| P 先行 | 73.1% | 40.5% | 66.3% |

從出版格式來看，臺灣出版產業仍以 PDF 格式為主，其占比近五成；採 EPUB (EPUB 2 與 EPUB 3 合計) 格式者約占四成，其他格式則均未普及。【表陸-4】

表陸-4、臺灣近三年電子書出版格式

單位：% (103 年 N=155；104 年 N=57；105 年 N=32)

| 年度 | EPUB | PDF | KEB | ADOBE | JPEG | DAISY | 其他 |
|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 103 年 | 20.9% | 72.6% | 0.1% | 0.6% | 2.2% | 0.0% | 3.6% |
| 104 年 | 21.1% | 65.4% | 0.0% | 0.0% | 4.3% | 0.0% | 9.1% |
| 105 年 | 41.6% | 48.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 9.7% |

從電子書檔案所適用之智慧型隨身裝置來看，曾出版電子書之出版機構，多數檔案適用一般桌上型或筆記型電腦閱讀，比率逾九成五，適用 Android 平板電腦 (105 年為 90.6%) 或是手機 (105 年為 93.8%) 比例亦高逾九成，惟其適用比率相對低於 iOS 系統 (平板電腦為 93.8%；手機為 93.8%)。【表陸-5】

表陸-5、臺灣近三年電子書可適用的閱讀載具

單位：% (103 年 N=155；104 年 N=57；105 年 N=32)

| 年度 | 一般電腦 | Android 平板電腦 | Android 系統手機 | iOS 平板電腦 | iOS 系統手機 | 其他 閱讀器 | 其他 |
|-------|-------|--------------|--------------|----------|----------|--------|-------|
| 103 年 | 80.5% | 72.7% | 66.2% | 64.3% | 58.4% | 20.8% | 14.3% |
| 104 年 | 78.7% | 72.3% | 66.0% | 68.1% | 63.8% | 23.4% | 0.0% |
| 105 年 | 96.9% | 90.6% | 93.8% | 93.8% | 93.8% | 75.0% | 0.0% |

註：可複選

參、電子書發行情形

就電子書出版類型而言，105 年度以考試用書所占比率最高 (22.8%)，其次為文學 (16.6%)、社會／人文科學 (11.0%) 與小說 (9.3%)，再其次為童書 (含繪本) (7.1%)，其餘電子書類型則均占比 5% 以下。【表陸-6】

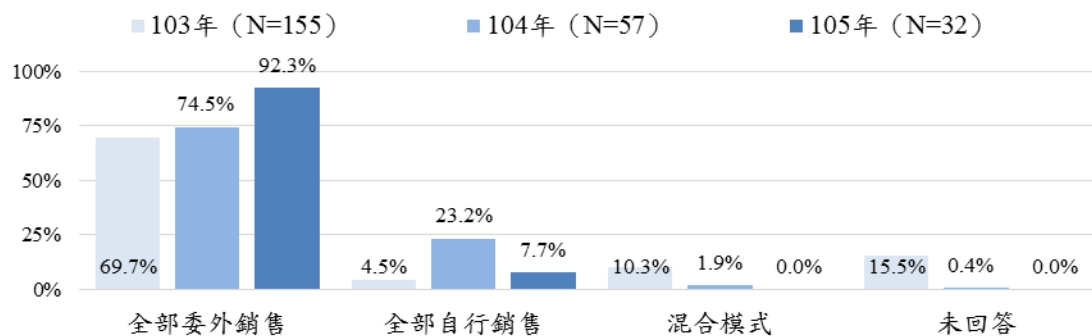
表陸-6、臺灣近三年電子書出版類型

單位：% (103 年 N=155；104 年 N=57；105 年 N=32)

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|-------|-------|-------|
| | | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
| 1 | 行銷企管 | 3.6% | 0.8% | 3.6% |
| 2 | 財經投資 | 1.9% | 0.7% | 1.4% |
| 3 | 文學 | 4.3% | 15.6% | 16.6% |
| 4 | 小說 | 14.7% | 10.9% | 9.3% |
| 5 | 輕小說 | 7.4% | 10.6% | 2.6% |
| 6 | 藝術設計 | 2.2% | 2.3% | 3.3% |
| 7 | 社會／人文科學 | 10.5% | 4.3% | 11.0% |
| 8 | 自然／應用科學 | 2.4% | 4.2% | 3.1% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0.0% | 0.8% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 7.2% | 4.8% | 0.1% |
| 11 | 語言學習 | 7.0% | 1.0% | 1.1% |
| 12 | 心理勵志 | 10.9% | 4.2% | 4.2% |
| 13 | 醫療保健 | 1.3% | 2.9% | 2.0% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 6.2% | 4.3% | 4.4% |
| 15 | 漫畫書 | 3.4% | 2.5% | 0.0% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 1.0% | 1.0% | 3.5% |
| 17 | 童書（含繪本） | 5.7% | 5.4% | 7.1% |
| 18 | 青少年叢書 | 1.6% | 1.8% | 3.7% |
| 19 | 考試用書 | 6.8% | 19.6% | 22.8% |
| 20 | 其他 | 2.0% | 2.2% | 0.3% |

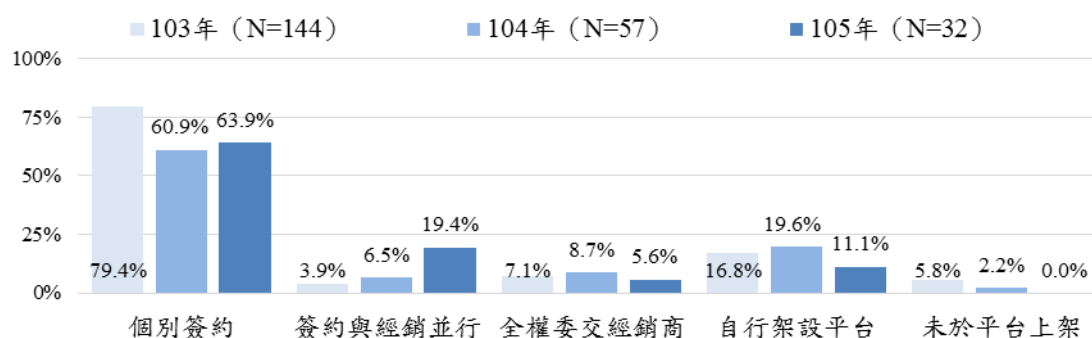
肆、電子書銷售模式

調查發現，105 年臺灣出版機構有超過九成係全部委外販售電子書，且比率由 104 年 74.5% 增加 17.8 個百分點至 92.3%，7.7% 為業者自行銷售（相對 104 年減少 15.5 個百分點），無廠商採委外與自行銷售並行之混合模式。【圖陸-13】



圖陸-13、臺灣電子書銷售模式

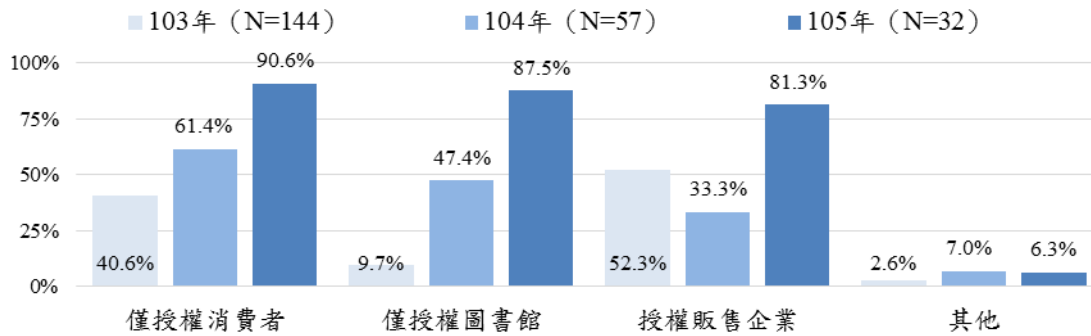
出版機構販售電子書，有高達 63.9%採個別與流通平臺簽約方式處理，全部委由經銷商處理之比率僅占 5.6%，11.1%出版業者自行架設電子書平臺，19.4%則是簽約與經銷並行模式（相對 104 年增加 12.9 個百分點）。【圖陸-14】



圖陸-14、臺灣電子書出版業者與電子書流通平臺之合作模式

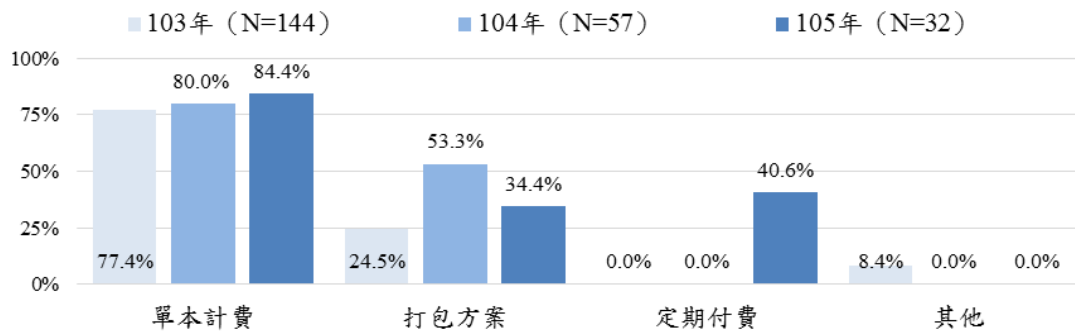
因電子書販售多採個別簽約方式辦理，故不同出版社委外授權模式亦存在差異。調查發現，僅授權販售個人消費者（90.6%），以及單獨授權販售圖書館者（87.5%）為當前主要授權模式，授權販售企業比重亦高達 81.3%。【圖陸-15】

就計費方式而言，84.4%出版機構採行單本計費，34.4%為依點閱量收費之打包方案，按月、按季或按年付費之定期付費模式為 40.6%，無業者採其他收費模式【圖陸-16】。若為單本計費，出版機構與流通平臺平均是六四拆帳。



註:可複選

圖陸-15、臺灣電子書授權銷售對象



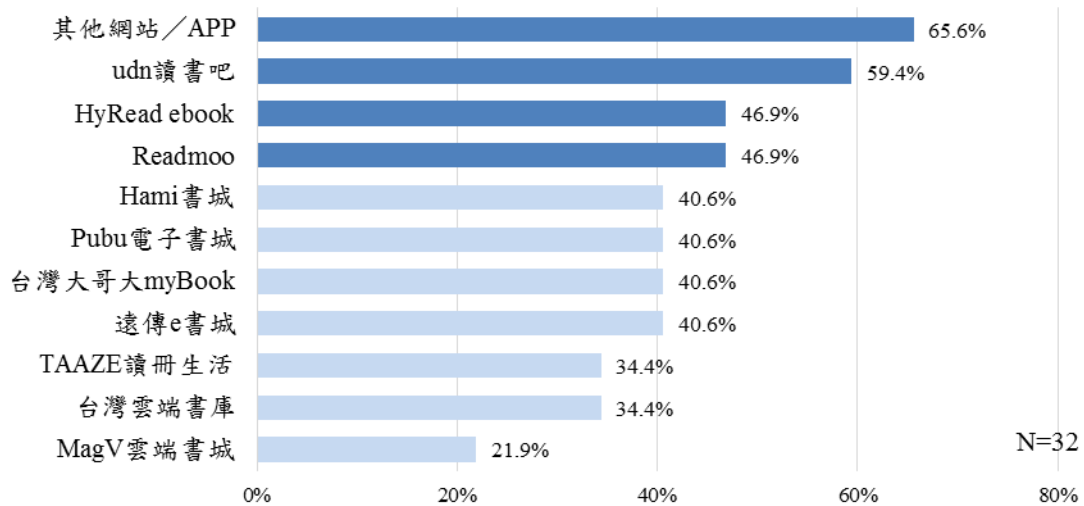
註:可複選

圖陸-16、臺灣出版機構電子書收費模式

伍、消費者端接觸管道

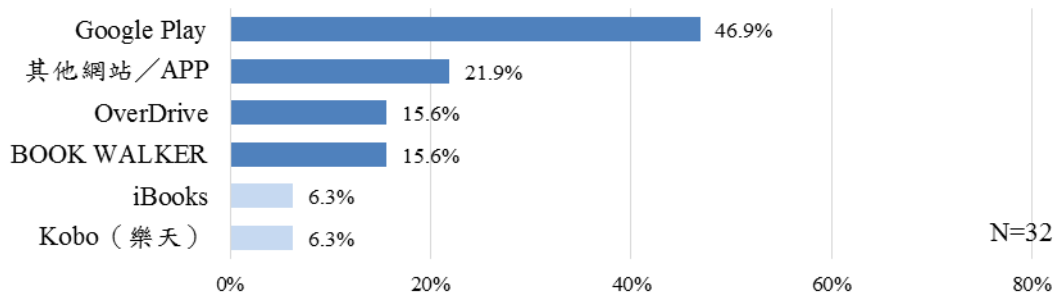
若從消費者可接觸各出版社電子書平臺管道來看，就國內平臺而言，各出版社上架率最高為 udn 讀書吧（59.4%），HyRead ebook 與 Readmoo 兩者比重均為 46.9%，名列第二序位；Hami 書城、Pubu 電子書城、台灣大哥大 myBook 及遠傳 e 書城等電子書平臺比重則皆為 40.6%。另一方面，TAAZE 讀冊生活、臺灣雲端書庫與 MagV 雲端書城等數位平臺之占比均高於二成。另合計有 65.6% 透過其他管道上架，主要包括華藝、公共圖書館電子書服務平臺及各出版社本身網站等。【圖陸-17】

就國外平臺而言，各出版社上架率最高為 Google Play（46.9%），其次是 OverDrive（15.6%）與 BOOK WALKER（15.6%），iBooks 及樂天 Kobo 等平臺之占比亦高逾 5%。另，約 21.9% 業者透過其他網站／APP 等相關管道上架。【圖陸-18】



註:可複選

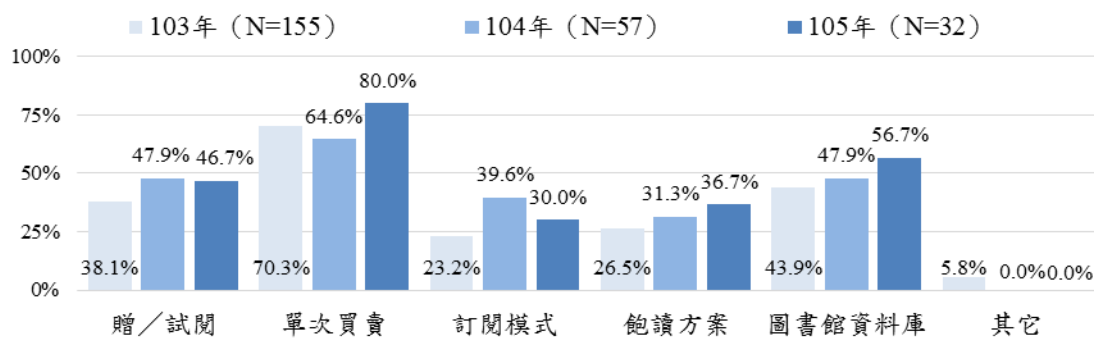
圖陸-17、臺灣電子書上架通路（國內）



註:可複選

圖陸-18、臺灣電子書上架通路（國外）

消費者透過前述之國內或國外電子書流通平臺或是出版業者自行架設網站接觸電子書後，80.0%可進行單次買賣，46.7%可取得贈閱或試閱服務，36.7%可選擇飽讀方案，30.0%可採長期訂閱，無業者採取其他電子書授權銷售方式。此外，有 56.7%業者之電子書可透過圖書館電子資料庫取得。【圖陸-19】



註:可複選

圖陸-19、臺灣電子書授權銷售方式

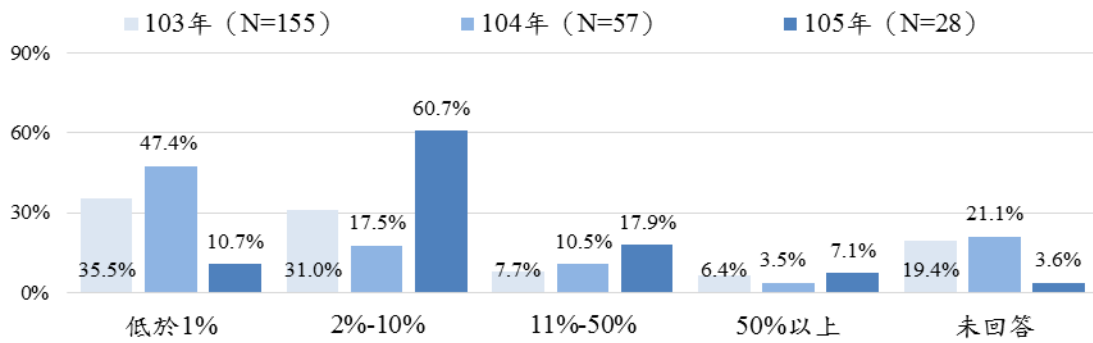
據業者提供資料，我國電子書售價平均較紙本圖書低，其售價約為紙本圖書四折至七折，平均為六六折。就電子書銷售類型而言，105 年以語言學習類（15.2%）電子書占比最高，其次為文學類（15.0%）、心理勵志類（13.7%）與小說類（12.9%）。此外，行銷企管、社會／人文科學、童書（含繪本）、其他及考試用書等類型電子書之銷售占比則均介於 4% 至 10% 之間。【表陸-7】

表陸-7、臺灣近三年電子書銷售類型

單位：%(103 年 N=155；104 年 N=57；105 年 N=32)

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|-------|-------|-------|
| | | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
| 1 | 行銷企管 | 4.9% | 5.4% | 8.4% |
| 2 | 財經投資 | 4.7% | 5.0% | 0.7% |
| 3 | 文學 | 4.9% | 1.0% | 15.0% |
| 4 | 小說 | 13.1% | 10.4% | 12.9% |
| 5 | 輕小說 | 3.2% | 1.7% | 0.0% |
| 6 | 藝術設計 | 3.5% | 0.7% | 2.3% |
| 7 | 社會／人文科學 | 10.3% | 7.8% | 7.3% |
| 8 | 自然／應用科學 | 1.2% | 3.8% | 1.3% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0.0% | 3.8% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 11.3% | 4.0% | 0.0% |
| 11 | 語言學習 | 6.3% | 4.3% | 15.2% |
| 12 | 心理勵志 | 5.8% | 9.0% | 13.7% |
| 13 | 醫療保健 | 0.9% | 7.0% | 1.4% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 6.0% | 5.5% | 1.7% |
| 15 | 漫畫書 | 4.1% | 0.1% | 0.1% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 0.8% | 0.0% | 1.4% |
| 17 | 童書（含繪本） | 4.6% | 13.1% | 5.7% |
| 18 | 青少年叢書 | 0.0% | 0.0% | 3.2% |
| 19 | 考試用書 | 8.5% | 3.8% | 4.7% |
| 20 | 其他 | 5.7% | 13.5% | 4.9% |

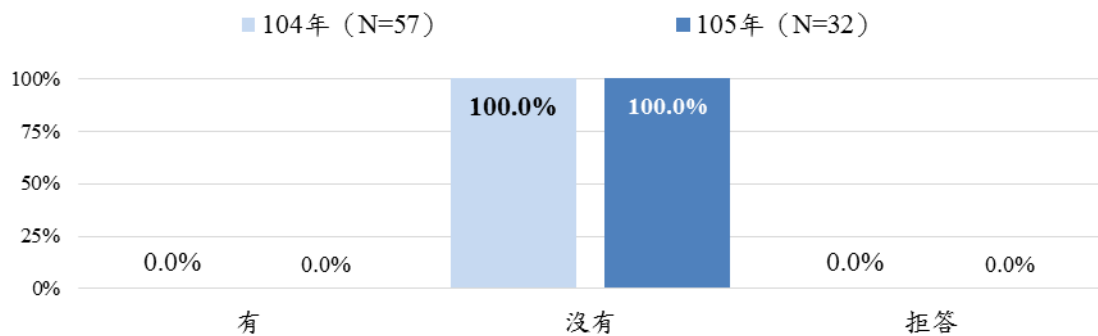
就電子書營收占比觀察，10.7% 出版機構表示目前電子書營收占圖書營收占比不足 1%，60.7% 業者介於 2% 至 10%（較 104 年成長 43.2 個百分點），17.9% 電子書營收占比達 11% 至 50%，7.1% 超過 50%，另有 3.6% 未回答。【圖陸-20】



圖陸-20、臺灣電子書占出版機構圖書營收占比

陸、中國大陸及海外市場投資概況

根據本研究調查資料，臺灣目前無數位出版單位進行中國大陸及海外圖書市場投資，僅部分業者填寫未來計畫赴中國大陸與港澳地區開發市場。【圖陸-21】

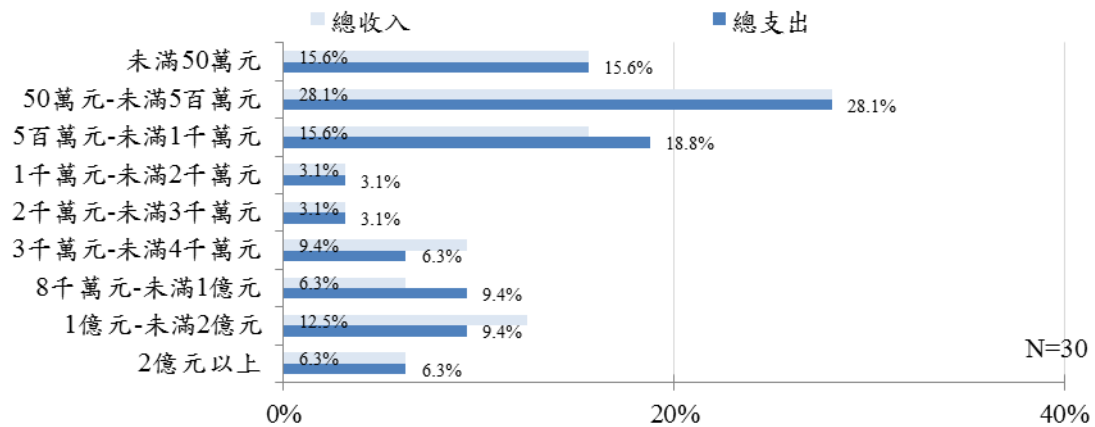


圖陸-21、臺灣出版單位投資中國大陸及海外市場現況

柒、數位出版（出版社）營業情形

一、主要數位出版單位收支情形

圖肆-42 為臺灣主要數位出版單位營業額分布情形，由其可看出，臺灣數位出版單位相對一般圖書出版業者，屬中型事業經營規模。105 年有 21.9% 全年營業收入介於 1 千萬元至未滿 1 億元，18.8% 營業收入達 1 億元以上。【圖陸-22】



圖陸-22、臺灣數位出版（出版社）單位全年營業額

分析業者各項收入來源占比，調查結果顯示，105年臺灣數位出版（出版社）單位收入來源以販售實體出版品之相關收入為主，其占比達62.40%。值得注意的是，該類業者之「非」出版業務相關收入（24.5%）相對偏高。此或許顯示我國數位出版業者亦逐漸調整其經營業務範疇，積極進行多角化轉型發展。【表陸-8】

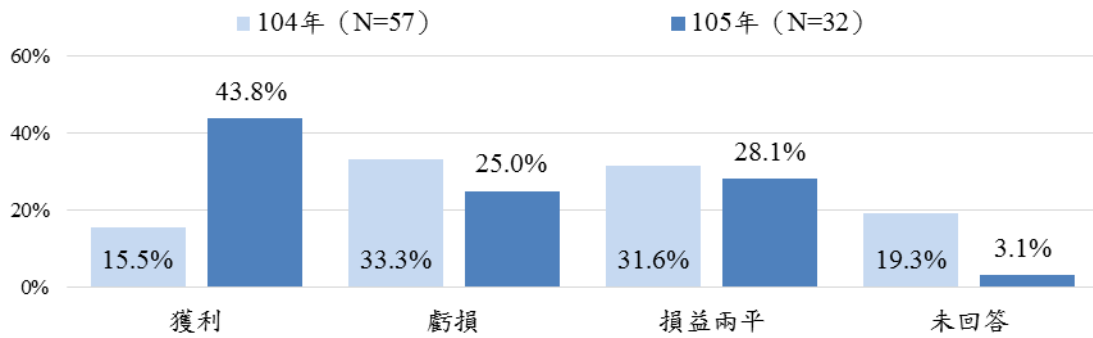
表陸-8、臺灣數位出版（出版社）單位收入來源占比

單位：%（104年N=42；105年N=32）

| 來源比例 (%) | 數位出版相關收入 | | | | | 實體出版品之相關收入 | 「非」出版業務相關收入 |
|----------|--------------|------------|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| | 販（租）售電書／雜誌收入 | 販售電子資料庫之收入 | 販售電子書App之收入 | 協助個人出版收入 | 其他數位出版相關收入 | | |
| 104年 | 4.8% | 1.3% | 5.0% | 2.3% | 0.6% | 59.9% | 26.0% |
| 105年 | 12.7% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 62.4% | 24.5% |

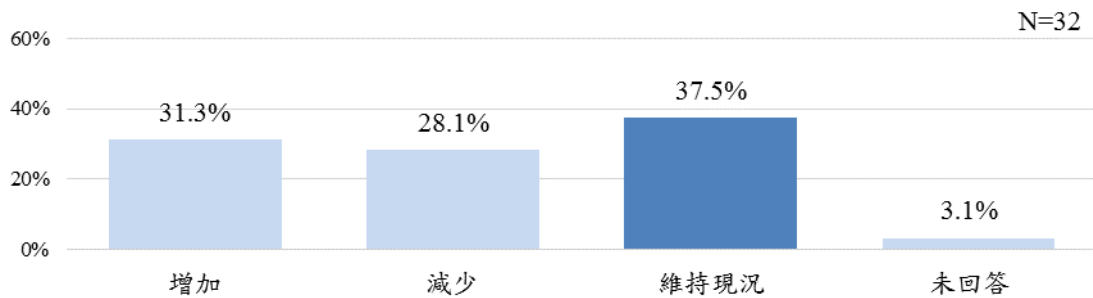
二、數位出版（出版社）單位全年營業概況

進一步觀察數位出版（出版社）全年營業概況，105年表示獲利業者所占比重（43.8%）相對104年（15.5%）成長28.3個百分點；虧損（25.0%）與損益兩平（28.1%）業者占比則較104年（虧損比重為33.3%；損益兩平比重為31.6%）分別為減少8.3個百分點與降低3.5個百分點，3.1%受訪者未填答。【圖陸-23】



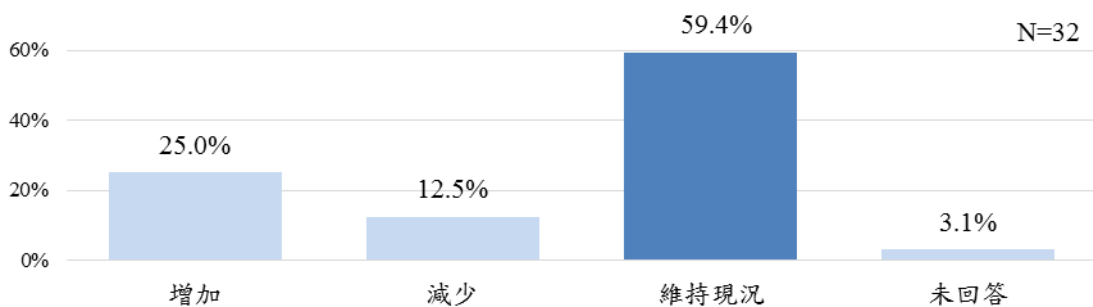
圖陸-23、臺灣數位出版單位全年營業概況

就未來三年銷售預期而言，105 年認為未來三年銷售或將維持現況者占比最高（37.5%），31.3% 數位出版單位預期未來三年公司銷售或將增加，28.1% 則主張其銷售或將衰退，3.1% 業者未回答【圖陸-24】。進一步分析顯示，預期銷售或將成長者，平均成長幅度為 10.8%，預期銷售或將衰退者之衰退幅度則為 22.2%。



圖陸-24、臺灣數位出版單位未來三年銷售預期

就未來三年投資預期而言，105 年認為未來三年投資或將維持現況者占比最高（59.4%），25.0% 數位出版單位預期未來三年公司投資或將增加，12.5% 則主張其投資或將減少，3.1% 業者未回答【圖陸-25】。進一步分析顯示，預期投資或將成長者，平均成長幅度為 10.0%，預期投資或將衰退者之衰退幅度則為 23.8%。



圖陸-25、臺灣數位出版單位未來三年投資預期

第四節 數位行銷通路產業概況

壹、電子書銷售概況

數位行銷通路販售收入來源方面，調查統計結果發現，105 年與對過往年度對比下，販售自行出版與其他業者出版雜誌者之比重明顯降低（此或與今年度雜誌調查獨立有關）；而販售其他出版社之圖書／漫畫占比則相對增加。

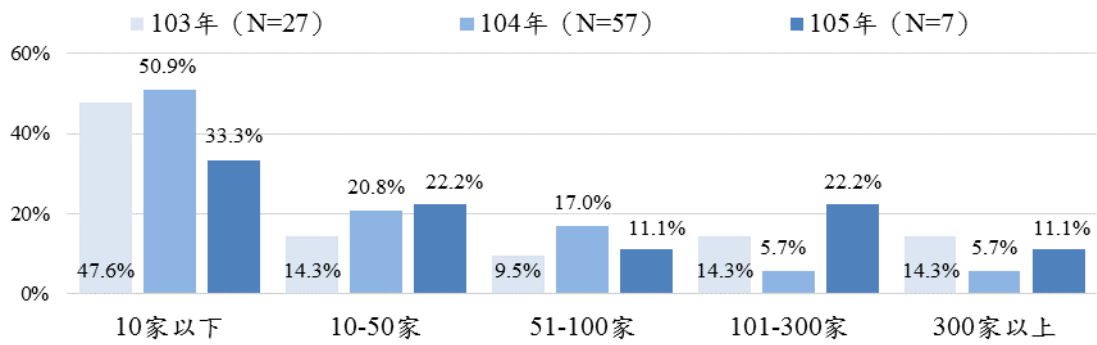
105 年有 56.8% 販售其他出版社圖書／漫畫（較 104 年增加 37.4 個百分點），3.2% 販售其他出版社雜誌（較 104 年減少 10.5 個百分點），販售自行出版圖書／漫畫或雜誌者分占 29.0%（較 104 年增加 1.2 個百分點）及 11.0%（較 104 年減少 28.1 個百分點），販售其他來源圖書／漫畫與雜誌者則維持於 0%。【表陸-9】

表陸-9、數位行銷通路販售電子書或雜誌來源比率

單位：%（103 年 N=27；104 年 N=57；105 年 N=7）

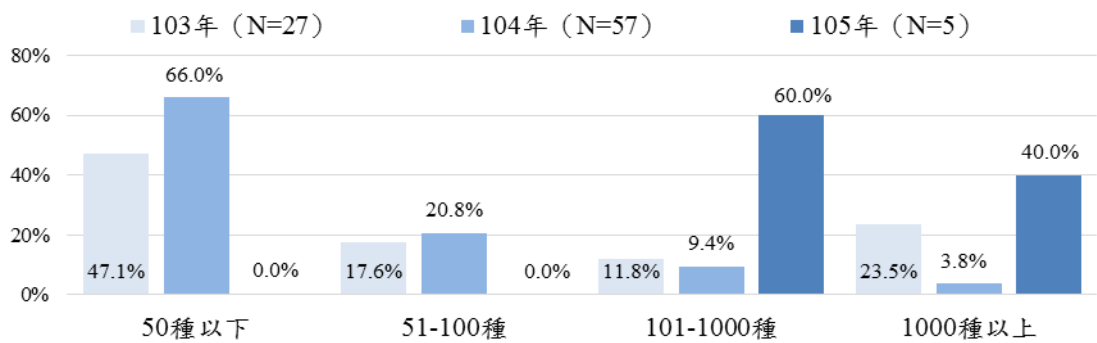
| 編號 | 電子書或雜誌來源 | 年度 | | |
|----|-------------|--------|--------|--------|
| | | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
| 1 | 自行出版之圖書／漫畫 | 25.4% | 27.8% | 29.0% |
| 2 | 自行出版之雜誌 | 7.0% | 39.1% | 11.0% |
| 3 | 其他出版社之圖書／漫畫 | 32.8% | 19.4% | 56.8% |
| 4 | 其他出版社之雜誌 | 26.1% | 13.7% | 3.2% |
| 5 | 其他 | 8.8% | 0.0% | 0.0% |
| | 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

至於數位行銷通路合作出版社家數，僅就有效回答進行統計，其合作出版社家數差異甚大，從 6 家至 400 家不等。105 年合作出版社家數為 10 家以下者占 33.3%（較 104 年減少 17.6 個百分點），與 10 至 50 家出版社合作占 22.2%（較 104 年增加 1.4 個百分點），與 51 至 100 家出版社合作為 11.1%（較 104 年減少 5.9 個百分點），與 101 至 300 家出版社合作占 22.2%（較 104 年增加 16.5 個百分點），11.1% 數位行銷通路業者合作出版社數量超過 300 家（較 104 年增加 5.4 個百分點）。【圖陸-26】。



圖陸-26、合作出版社家數分布

上架電子書種數方面，同依有效回答業者進行統計，其架上書籍種數差距亦差異甚大，從400種至12,000種不等。105年無上架書籍為50種以下與51至100種業者，上架101至1000種書籍者達60.0%，40.0%業者架上書籍逾1000種。【圖陸-27】



圖陸-27、上架電子書種數分布

進一步分析顯示，數位行銷通路上架電子書類型以小說類(35.7%)占比最高，各平臺比重均超過三成；居次為其他類(17.3%)與輕小說(14.1%)，再其次漫畫書、文學與童書等類電子書所占比率亦皆高於5%以上。【表陸-10】

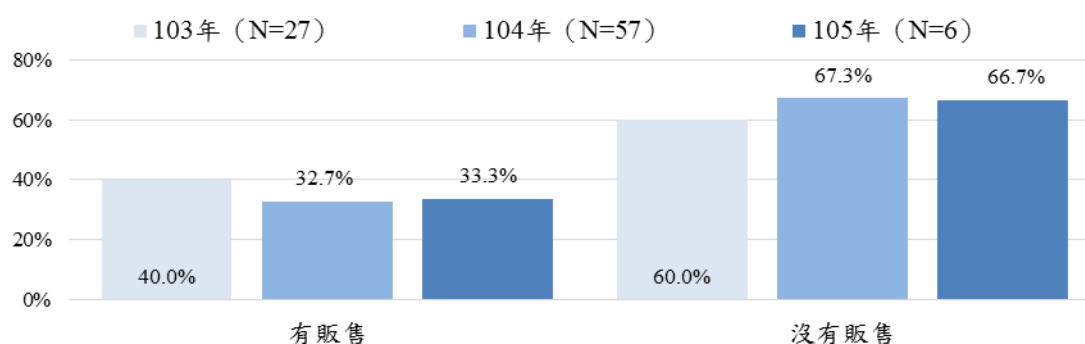
表陸-10、105年數位行銷通路上架電子書類型

單位：%(103年 N=155；104年 N=57；105年 N=7)

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------|-------|-------|-------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 行銷企管 | 2.9% | 9.0% | 0.6% |
| 2 | 財經投資 | 3.7% | 0.7% | 0.2% |
| 3 | 文學 | 5.7% | 1.9% | 7.4% |
| 4 | 小說 | 23.2% | 21.3% | 35.7% |

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|------|-------|-------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 5 | 輕小說 | 1.7% | 1.1% | 14.1% |
| 6 | 藝術設計 | 3.6% | 1.5% | 0.5% |
| 7 | 社會／人文科學 | 3.3% | 5.6% | 1.8% |
| 8 | 自然／應用科學 | 2.5% | 15.0% | 0.5% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 1.7% | 0.4% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 4.2% | 16.9% | 0.0% |
| 11 | 語言學習 | 3.3% | 0.7% | 0.2% |
| 12 | 心理勵志 | 4.4% | 1.1% | 0.7% |
| 13 | 醫療保健 | 2.7% | 0.7% | 0.3% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 6.7% | 1.5% | 0.7% |
| 15 | 漫畫書 | 4.8% | 0.4% | 7.5% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 3.0% | 0.4% | 0.6% |
| 17 | 童書（含繪本） | 2.8% | 18.7% | 7.4% |
| 18 | 青少年叢書 | 1.7% | 1.9% | 0.7% |
| 19 | 考試用書 | 5.9% | 0.4% | 3.8% |
| 20 | 其他 | 0.0% | 0.7% | 17.3% |

調查另顯示，數位行銷通路販售作者自行出版電子書比率有上升趨勢，104年時有 32.7%數位行銷通路販售，67.3%沒有；105 年有販售作者自行出版電子書比率微幅提升至 33.3%，66.7%通路未販售作者自行出版電子書。【圖陸-28】



圖陸-28、數位行銷通路販售作者自行出版電子書情形

至於數位行銷通路販售電子書適用載具部分，調查結果發現，主要仍以 Android 系統及 iOS 系統之行動裝置為主，適用 Android 平板電腦、手機與 iOS 平板電腦、手機比率均高逾八成，其比重均較 104 年調查有所提升，可於一般電腦閱讀比率高達 100.0%，僅 33.3% 需用其他專屬閱讀器。【表陸-11】

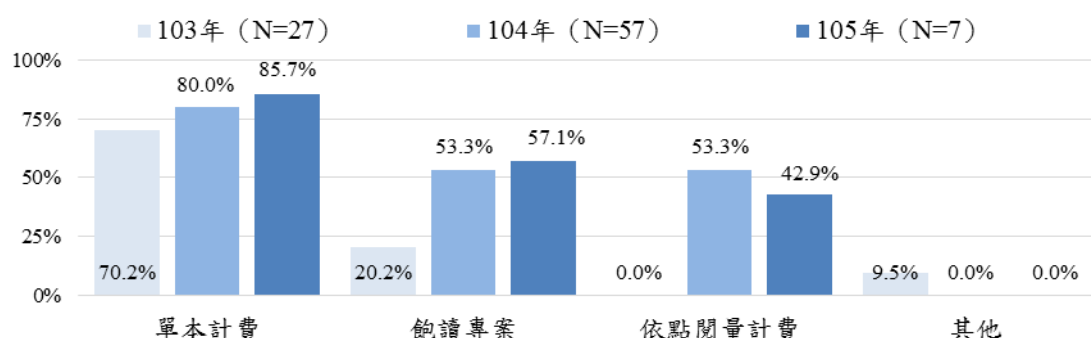
表陸-11、數位行銷通路販售電子書／電子雜誌／電子漫畫之適用載具

單位：%(104 年 N=57；105 年 N=7)

| 年度 | Android 平板電腦 | Android 系統手機 | iOS 平板電腦 | iOS 系統手機 | 一般電腦 | 專屬閱讀器 |
|-------|--------------|--------------|----------|----------|--------|-------|
| 104 年 | 78.6% | 71.4% | 78.6% | 71.4% | 100.0% | 14.3% |
| 105 年 | 83.3% | 83.3% | 83.3% | 83.3% | 100.0% | 33.3% |

註：可複選

電子書收費方式方面，數位行銷通路多採單本計費（85.7%），其次為按月、按季或按年付費之飽讀方案（57.1%），採取按點閱量計費之收費模式（42.9%）則名列第三，未有業者採取其他收費模式。【圖陸-29】



註：可複選

圖陸-29、數位行銷通路販售電子書之收費方式

整體而言，數位行銷通路業者之電子書販售價格均較紙本書籍售價低（100.0%）；其定價區間約為紙本書籍六折至七折不等，整體平均約七折。

僅就有效回答業者進一步統計，結果顯示，105 年各類電子書以小說類（15.7%）銷售比率最高，其次為文學、語言學習與童書（含繪本）類，其銷售占比均逾一成，心理勵志、青少年叢書、輕小說、行銷企管及社會／人文科學等類型銷售占比介於 5% 至 10% 間，其餘各類型電子書銷售比重則相對較低。【表陸-12】

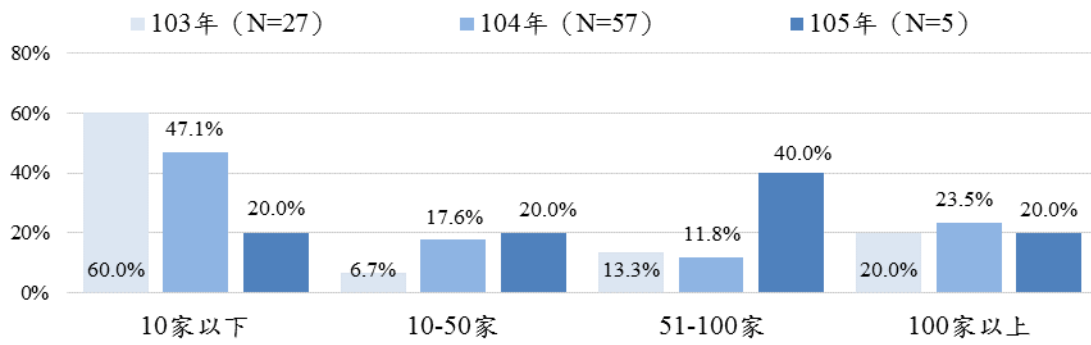
表陸-12、近三年數位行銷通路各類電子書銷售比率

單位：%(103年 N=155；104年 N=57；105年 N=7)

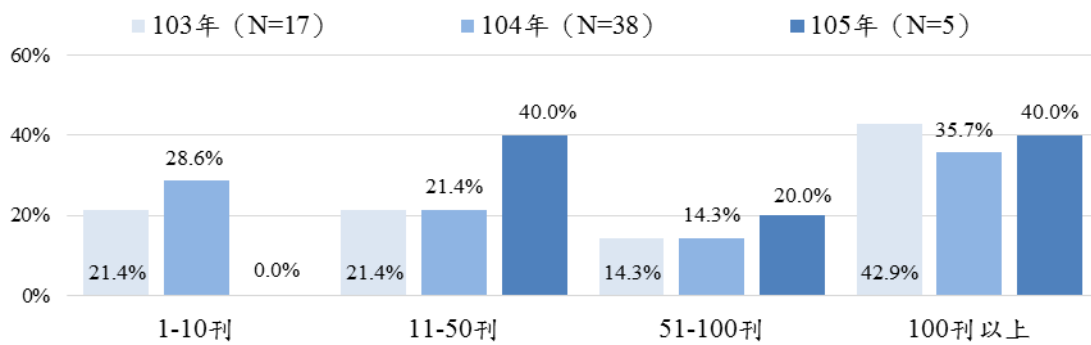
| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|-------|-------|-------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 行銷企管 | 1.3% | 3.6% | 5.8% |
| 2 | 財經投資 | 6.5% | 0.1% | 0.6% |
| 3 | 文學 | 2.6% | 4.8% | 11.5% |
| 4 | 小說 | 21.0% | 10.3% | 15.7% |
| 5 | 輕小說 | 1.1% | 2.1% | 8.2% |
| 6 | 藝術設計 | 1.1% | 3.4% | 1.6% |
| 7 | 社會／人文科學 | 2.1% | 6.9% | 5.0% |
| 8 | 自然／應用科學 | 2.2% | 4.5% | 0.9% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0.3% | 3.4% | 0.0% |
| 10 | 電腦 | 5.4% | 6.9% | 0.0% |
| 11 | 語言學習 | 1.7% | 4.1% | 10.9% |
| 12 | 心理勵志／宗教 | 16.0% | 6.2% | 9.3% |
| 13 | 醫療保健 | 3.3% | 3.8% | 1.3% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 2.4% | 5.2% | 2.4% |
| 15 | 漫畫書 | 1.4% | 6.9% | 0.1% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 2.8% | 3.5% | 1.0% |
| 17 | 童書（含繪本） | 19.2% | 6.9% | 10.3% |
| 18 | 青少年叢書 | 0.3% | 6.9% | 8.6% |
| 19 | 考試用書 | 0.5% | 6.9% | 3.2% |
| 20 | 其他 | 0.0% | 3.4% | 3.6% |

貳、電子雜誌銷售概況

調查發現，105年數位行銷通路之合作雜誌出版社家數從6家至250家不等，合作雜誌社家數為10家以下、10至50家與超過100家者均占20.0%，51至100家者為40.0%【圖陸-30】。各業者上架電子雜誌刊數亦呈明顯落差（數量由30刊至600刊不等），105年無上架雜誌低於10刊者，11至50刊者占40.0%，51至100刊者為20.0%，40.0%架上雜誌超過100刊。【圖陸-31】。



圖陸-30、合作出版社家數分布



圖陸-31、上架電子雜誌種數分布

僅就調查中有具體統計業者所提供之數據來看，結果顯示 105 年各類電子雜誌以其他類（35.6%）銷售比率最高，其次為流行時尚與影視偶像類，其銷售占比為 8.5%，財經企管、新聞資訊、旅遊情報、休閒嗜好及汽車機車等類型銷售占比介於 5% 至 7% 間，其餘各類型電子雜誌銷售比重則相對較低。【表陸-13】

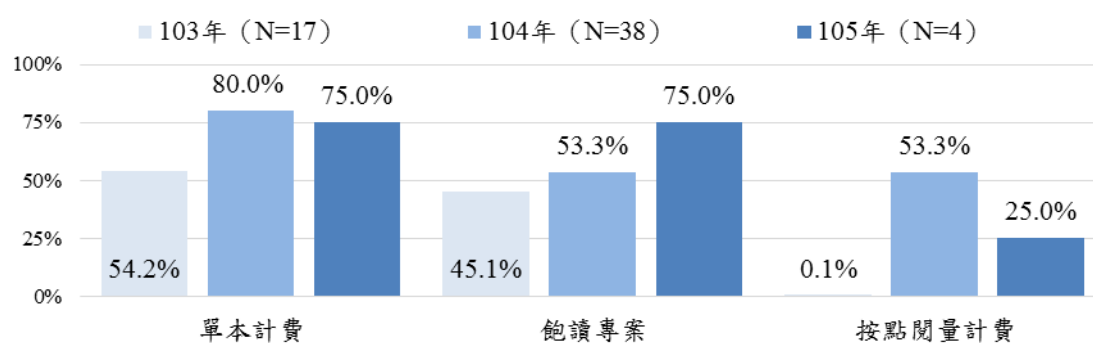
表陸-13、近三年數位行銷通路銷售電子雜誌類型

單位：%(103年 N=155；104年 N=57；105年 N=7)

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------|-------|------|------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 財經企管 | 13.8% | 6.3% | 6.8% |
| 2 | 新聞資訊 | 2.4% | 3.1% | 6.8% |
| 3 | 流行時尚 | 10.8% | 3.1% | 8.5% |
| 4 | 影視偶像 | 1.2% | 6.3% | 8.5% |
| 5 | 旅遊情報 | 14.3% | 6.3% | 5.1% |
| 6 | 休閒嗜好 | 8.0% | 3.1% | 5.1% |

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------|-------|-------|-------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 7 | 健康醫療 | 5.1% | 3.1% | 1.7% |
| 8 | 家庭親子 | 10.3% | 9.4% | 1.7% |
| 9 | 語言教育 | 4.2% | 12.5% | 1.7% |
| 10 | 人文史地 | 5.6% | 3.1% | 1.7% |
| 11 | 藝術設計 | 1.2% | 3.1% | 1.7% |
| 12 | 建築裝潢 | 1.2% | 3.1% | 1.7% |
| 13 | 音樂音響 | 0.5% | 9.4% | 1.7% |
| 14 | 相機攝影 | 0.5% | 3.1% | 1.7% |
| 15 | 電腦網路 | 3.5% | 3.1% | 1.7% |
| 16 | 宗教信仰 | 0.3% | 3.1% | 0.0% |
| 17 | 自然科學 | 4.1% | 6.3% | 1.7% |
| 18 | 汽車機車 | 0.9% | 3.1% | 5.1% |
| 19 | 運動競技 | - | - | 1.7% |
| 20 | 動漫電玩 | - | - | 0.0% |
| 21 | 國防軍事 | - | - | 0.0% |
| 22 | 其他 | 12.1% | 9.4% | 35.6% |

電子雜誌收費方式方面，採單本計費與飽讀方案為市場主流，105年採單本計費比率達75.0%，按季或按年付費之飽讀方案比率同為75.0%，較104年成長21.7個百分點；按點閱量計費則為25.0%，其比重呈顯著減少態勢。【圖陸-32】



註：可複選

圖陸-32、數位行銷通路販售電子雜誌之收費方式

整體而言，數位行銷通路業者之電子雜誌販售價格均較紙本雜誌售價低（100.0%）；其定價區間約為紙本雜誌六折至八折不等，整體平均約七折。

參、電子資料庫

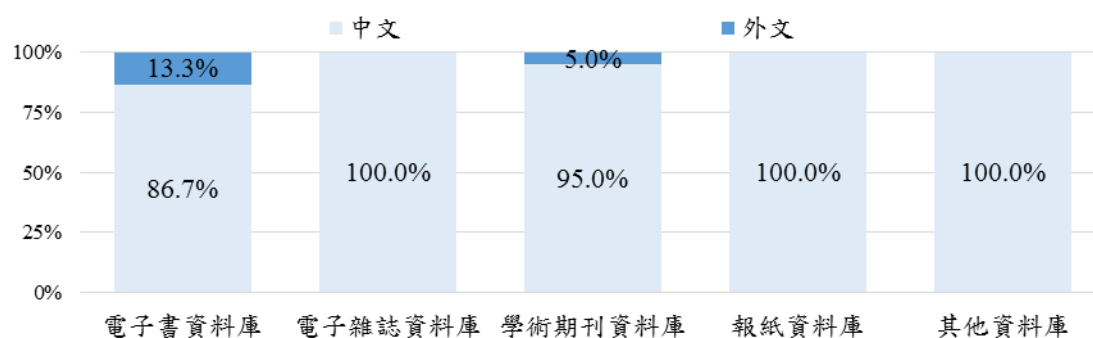
本次受訪數位行銷通路業者中有 42.9% 有提供電子資料庫。就資料庫類型而言，主要是電子書與電子雜誌資料庫（分別占 100.0% 及 66.7%），其次為學術期刊資料庫、報紙資料庫及其他資料庫（占比皆為 33.3%）【表陸-14】。至於不同電子資料庫之中外文比例，主要均以中文為主，比率均於八成以上【圖陸-33】。

表陸-14、數位行銷通路提供電子資料庫類型

單位：%(103 年 N=7；104 年 N=14；105 年 N=3)

| 編號 | 電子資料庫類型 | 年度 | | |
|----|----------|-------|-------|--------|
| | | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
| 1 | 電子書資料庫 | 57.1% | 54.2% | 100.0% |
| 2 | 電子雜誌資料庫 | 57.1% | 41.7% | 66.7% |
| 3 | 學術期刊資料庫 | 28.6% | 16.7% | 33.3% |
| 4 | 報紙資料庫 | 14.3% | 4.2% | 33.3% |
| 5 | 博碩士論文資料庫 | 14.3% | 0.0% | 0.0% |
| 6 | 其他 | 14.3% | 12.5% | 33.3% |

註：可複選

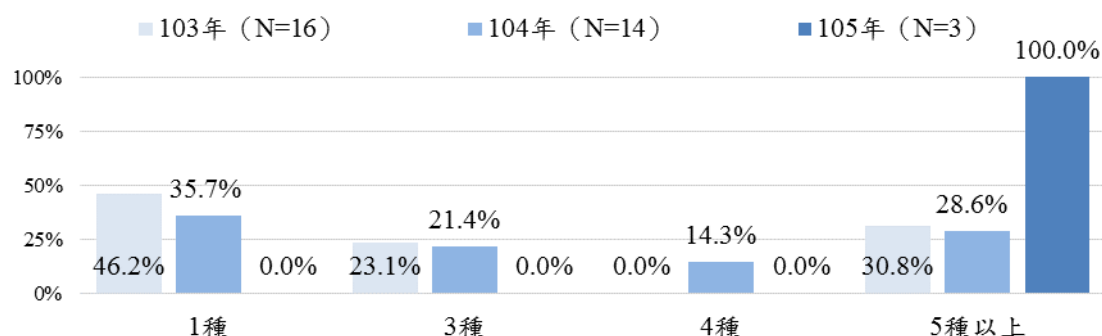


圖陸-33、105 年數位行銷通路電子資料庫語文比率 (N=3)

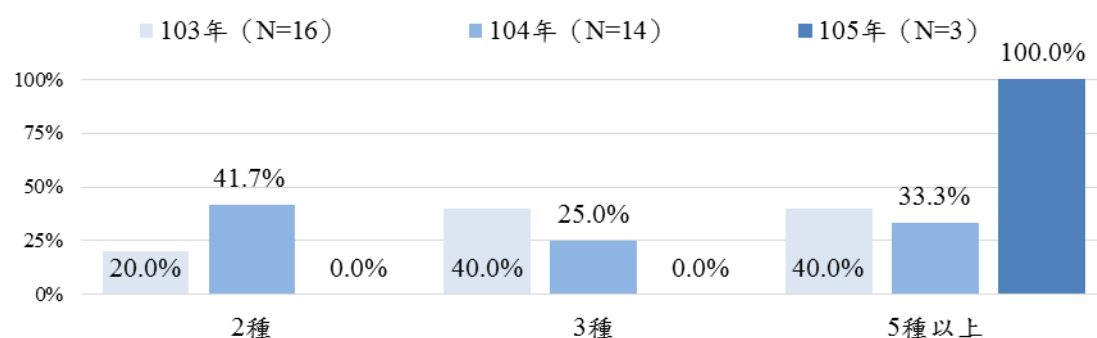
肆、電子書 App

本次受訪數位行銷通路業者中，有 57.1% 有提供電子書、電子雜誌或電子漫畫 App。105 年數位行銷通路業者中，提供免費與付費電子書 APP 種類皆有上升趨勢，無論是免費或付費 APP 之供給業者皆提供五種以上，惟免費 APP 種數較少，

約 5 至 20 種不等；付費 APP 種數則介於 500 至 25,000 種之間。【圖陸-34、圖陸-35】



圖陸-34、免費電子書 App 種數分布



圖陸-35、付費電子書 App 種數分布

105 年度電子書下載數逾 300 萬次，明顯高於 104 年 150 萬次。【表陸-15】

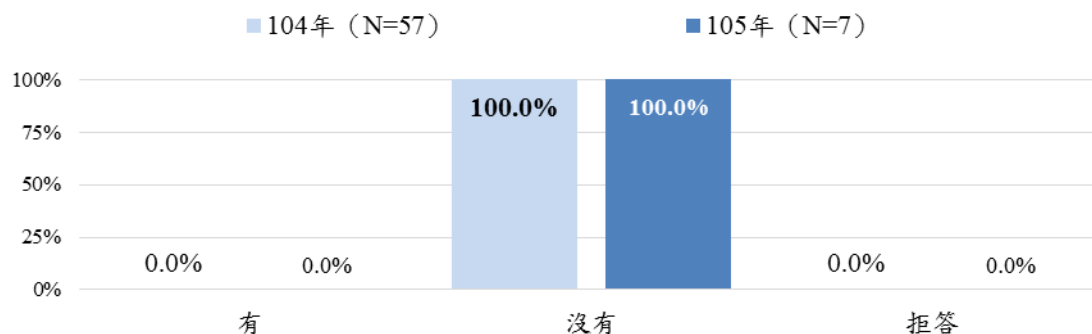
表陸-15、免費與付費電子書 App 被下載次數

單位：次(103年 N=16；104年 N=1；105年 N=2)

| 編號 | App 類別 | 年度 | | |
|----|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 103年 (N=16) | 104年 (N=1) | 105年 (N=2) |
| 1 | 免費 App 下載次數 | 300,667 次 | 1,500,000 次 | 1,503,165 次 |
| 2 | 付費 App 下載次數 | 0 次 | | 1,533,357 次 |
| 合計 | | 286,000 次 | 1,500,000 次 | 3,036,522 次 |

伍、中國大陸及海外市場投資概況

根據本研究調查資料，臺灣目前無數位出版單位進行中國大陸及海外圖書市場投資，僅部分業者填寫未來計畫赴中國大陸與東協地區開發市場。【圖陸-36】

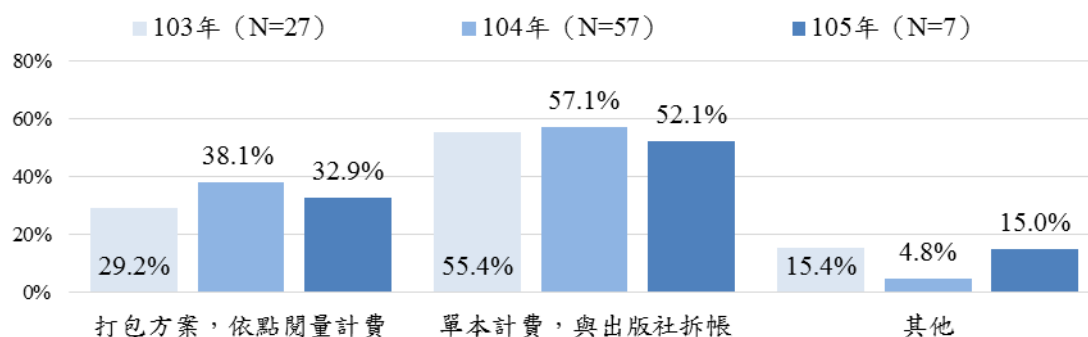


圖陸-36、臺灣數位行銷通路投資中國大陸及海外市場現況

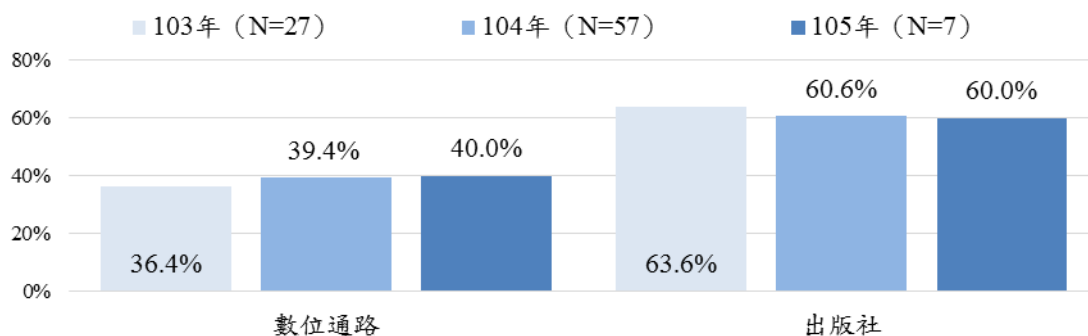
陸、營收情形與產業展望

一、與出版社交易模式

關於數位行銷通路與出版社交易模式，調查結果發現，105年以單本計費，與出版社拆帳（52.1%）占比率最高，其次為依消費者點閱量計費之打包方案（32.9%），採其他方式之業者僅15.0%【圖陸-37】。此外，進一步分析數位行銷通路與出版社拆帳比例，數位通路約占40.0%，出版社約占60.0%。【圖陸-38】



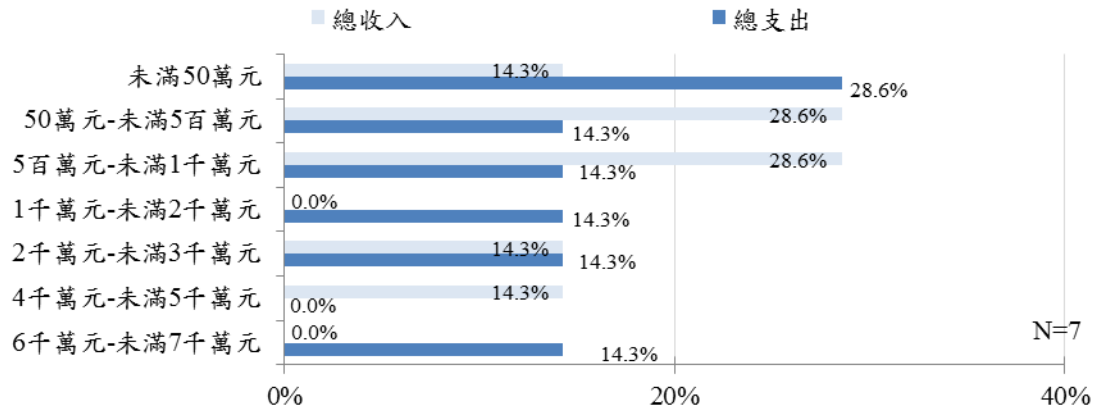
圖陸-37、近三年數位行銷通路與出版社交易模式



圖陸-38、近三年數位行銷通路與出版社拆帳比例

二、105 年數位行銷通路營收情形

圖陸-39 為數位行銷通路業者 105 年營業額分布情形，其中有 42.9% 全年營業收入低於 500 萬，28.6% 營業額介於 500 萬至未滿 1,000 萬元，14.3% 營業金額落於 2,000 萬至未滿 3,000 萬間，14.3% 營業額介於 4,000 萬至未滿 5,000 萬元。



圖陸-39、104 年數位行銷通路全年營業額

進一步分析各項收入項目占比，105 年數位行銷通路收入項目中，平均有 81.5% 營收為數位出版相關收入，平均 18.5% 為非數位出版之相關收入。

表陸-16、105 年數位行銷通路收入來源分布

單位：% (105 年 N=7)

| 來源比例 (%) | 數位出版相關收入 | | | | | 實體出版品之相關收入 | 「非」出版業務相關收入 |
|----------|--------------|------------|---------------|----------|------------|------------|-------------|
| | 販(租)售電書/雜誌收入 | 販售電子資料庫之收入 | 販售電子書 App 之收入 | 協助個人出版收入 | 其他數位出版相關收入 | | |
| 105 年 | 7.8% | 10.8% | 61.6% | 0.3% | 1.0% | 11.5% | 7.0% |

三、數位出版營業額估計及獲利情形

考量僅以調查問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，因而影響產業鏈表現分析之可行性。因此，本研究以圖書、雜誌與漫畫出版營業額為基礎，依比例計算數位出版上游出版端營業額，而後再以出版社與數位平臺拆帳比例（60%），推算整體數位行銷通路端營業額；下游國內數位零售通路端營業額則以廠商統一編號進行財稅資料營業額撈取，其後進一步依據問卷回卷之數位出版占營業額比重所得出；整體數

位通路端營業額扣除國內數位平臺營業額，即可推算國外數位平臺廠商於本國銷售數位出版品之營業額，其方法為：

數位出版產業（上游出版端部分）營業額 = [上游出版端整體書籍營業額（圖書 192 億 9,209 萬元；漫畫 5 億 2,169 萬元）÷ 販售紙本書籍收入占出版業者整體營收比重（圖書 74.55%；漫畫 25.88%）x 數位出版收入占圖書出版業者整體營收比重（圖書 0.97%；漫畫 0.60%）] + 雜誌出版產業整體營業額（294 億 4,528 萬元）x 數位出版收入占雜誌出版業者整體營收比重（0.58%）

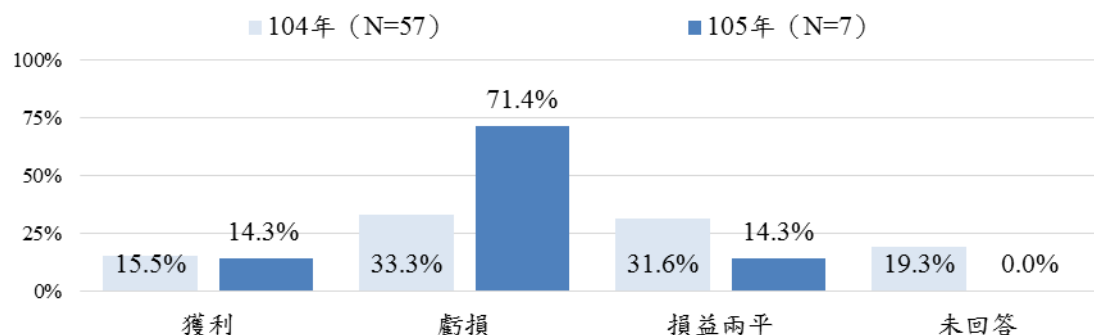
下游零售端（數位行銷通路部分）營業額 = 數位出版產業（上游出版端部分）營業額 ÷ 出版社與數位平臺拆帳比例（60%）

依上式推估，105 年數位出版產業（上游出版端部分）之營業額為 4 億 3,389 萬元：圖書 2 億 6,311 萬元（含漫畫 1,209 萬元）、雜誌 1 億 7,078 萬元；下游零售端（數位行銷通路部分）營業額為 7 億 2,315 萬元（國內平臺約 5.5 億元；國外平臺約 1.7 億元）：圖書 4 億 3,852 萬元（含漫畫 2,015 萬元）、雜誌 2 億 8,463 萬元。

與 104 年數位出版產業（上游出版端部分）營業額 3 億 1,821 萬元（僅電子書部分）相比，衰退 21.1%；與 104 年下游零售端（國內數位行銷通路部分，涵蓋圖書、雜誌與漫畫）營業額 6 億 1,132 萬元相比，衰退 9.8%。

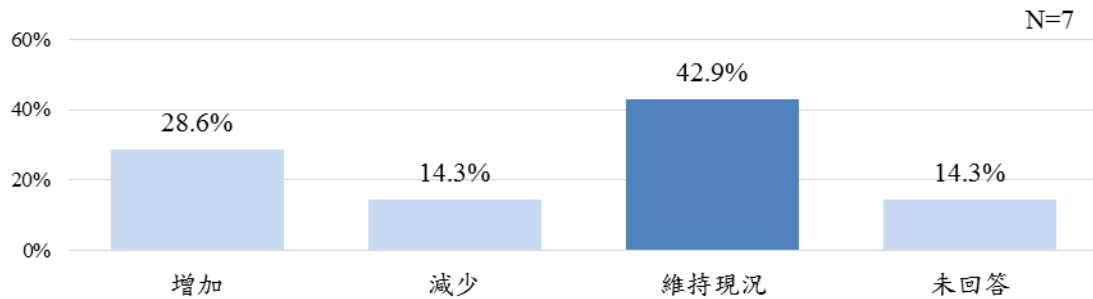
四、數位出版（數位平臺）單位全年營業概況

進一步觀察數位出版（數位平臺）全年營業概況，105 年表示獲利業者所占比重（14.3%）相對 104 年（15.5%）減少 1.2 個百分點；虧損（71.4%）與損益兩平（14.3%）業者占比則較 104 年（虧損比重為 33.3%；損益兩平比重為 31.6%）分別為增加 38.1 個百分點與減少 17.3 個百分點，無受訪者未填答。【圖陸-40】



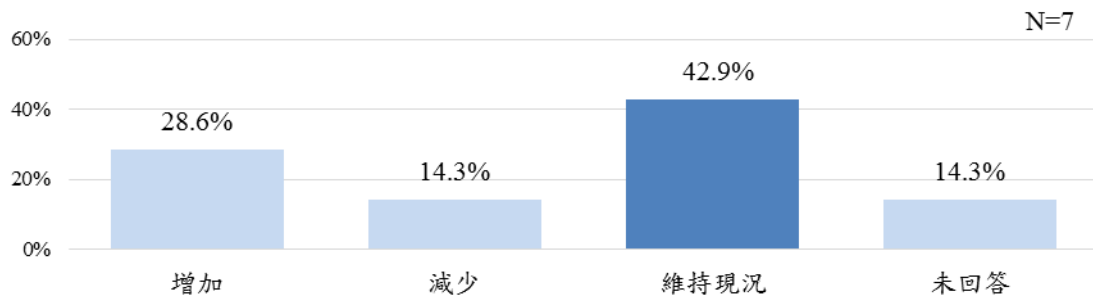
圖陸-40、臺灣數位行銷通路全年營業概況

就未來三年銷售預期而言，105 年認為未來三年銷售或將維持現況者占比最高（42.9%），28.6%數位行銷通路預期未來三年公司銷售或將增加，14.3%則主張其銷售或將衰退，14.3%業者未回答【圖陸-41】。進一步分析顯示，預期銷售或將成長者，平均成長幅度為 4.5 倍，預期銷售或將衰退者之衰退幅度則為 22.0%。



圖陸-41、臺灣數位行銷通路未來三年銷售預期

就未來三年投資預期而言，105 年認為未來三年投資或將維持現況者占比最高（42.9%），28.6%數位出版單位預期未來三年公司投資或將增加，14.3%則主張其投資或將減少，14.3%業者未回答【圖陸-42】。進一步分析顯示，預期投資或將成長者，平均成長幅度為 2.7 倍，預期投資或將衰退者之衰退幅度則為 50.0%。



圖陸-42、臺灣數位行銷通路未來三年投資預期

柒、我國數位出版產業概況觀察

一、組織結構

整體而言，數位出版產業之集團與非集團成員分別占 26.3%與 73.7%，資金來源以本國個人投資占 76.6%為多數。另一方面，就產業鏈分布觀察，有 62.2%業者經營圖書出版相關事務，35.4%涉足數位出版品流通平臺與實體書籍販售通路，2.4%涉足印刷廠等周邊業務。其核心業務性質多元而以從事出版相關之業者占比較高（合計 84.6%），其次為數位平臺業者（20.5%）與販售紙本書籍之網路書店（10.3%）、圖書經銷商及資訊服務業者占比皆 7.7%，其餘業者比重亦均高逾 5%。

二、人力僱用

個別數位出版業者間之人力僱用情形差異甚大，就正職人員而言，15.4%僅僱用 1 名正職員工，25.6%僱用 2 至 4 位正職人員，17.9%僱用 5 至 9 人，12.8%數位出版業者僱用 10 至 24 位正職人員，僱用 25 至 99 人及 100 人以上之業者分別占 20.5%及 5.1%。兼職人員規模部分，以未僱用任何兼職員工者（64.1%）居多。

三、出版概況

從數位授權取得情形來看，累計至 105 年末，近半數出版機構尚未取得任何作者數位版權授權，7.0%出版機構取得五分之一以下圖書數位版權，9.1%出版機構取得 21%至 50%數位版權，25.2%取得半數以上出版品之數位版權，平均 30.5%臺灣出版機構取得紙本圖書數位版權並已出版，語言則以正體中文（95.2%）為主。

由於我國電子書出版機構約僅三成具備相關數位製作能力，故有 68.8%業者全部委外製作，僅 25.0%全部自行編製；逾八成業者（84.4%）使用電子書流通平臺所開發之 DRM 系統，僅有 9.4%出版機構自行開發 DRM 系統。至於紙電同步出版部分，我國電子書仍以紙本圖書先發行模式為主（66.3%），其比重較 104 年提升（40.5%），僅 7.0%為電子書先出版，26.7%圖書採紙本與電子書同步發行。

儘管當前零售市場尚未發展出成功商業模式，然電子書市場供給端已漸趨積極。據調查結果歸納，電子書出版數量已自 103 年 1,998 種、104 年 2,658 種，逐漸成長至 105 年 5,280 種；而原生電子書出版數量亦自 103 年 272 種、104 年 602 種，成長至 105 年 1,091 種。而電子書檔案格式雖然仍以 PDF 為主，但整體比重已有所降低，自 103 年 72.6%、104 年 65.4%，降至 48.8%；而閱讀介面較

佳之 EPUB 格式，比重則自 103 年 20.9%、104 年 21.1%，增加至 105 年 41.6%。

四、銷售情形

105 年有高達 63.9% 出版機構採個別與流通平臺簽約方式販售電子書，而因個別簽約居多，故不同出版社委外授權模式亦存在差異，其以僅授權販售個人消費者（90.6%）與單獨授權販售圖書館（87.5%）模式為主；採單本計費（84.4%）為主要收費形式，出版機構與流通平臺平均為六四拆帳。

就各出版社上架之電子書平臺管道觀察，國內平臺以 udn 讀書吧（59.4%）、HyRead ebook 與 Readmoo（兩者均為 46.9%）所占比重最高；另合計有 65.6% 透過其他管道上架，主要包括華藝、公共圖書館電子書服務平臺及各出版社本身網站等。國外平臺上架率最高則為 Google Play（46.9%），其次是 OverDrive（15.6%）與 BOOK WALKER（15.6%）。另，約 21.9% 業者透過其他網站／APP 等相關管道上架。而消費者透過前述之國內或國外電子書流通平臺或是出版業者自行架設網站接觸電子書後，80.0% 可進行單次買賣，46.7% 可取得贈閱或試閱服務，36.7% 可選擇飽讀方案。此外，有 56.7% 業者之電子書可透過圖書館電子資料庫取得。

就電子書營收占比而言，10.7% 出版機構表示目前電子書營收占圖書營收不足 1%，60.7% 業者介於 2% 至 10%（較 104 年成長 43.2 個百分點）。多數出版社認為數位出版目前獲利雖有所成長，然整體獲利規模並不大，占出版社整體營收比例仍不高，加之目前各數位出版平臺上架檔案格式尚未統一，出版社內部勢必因電子書出版而調整編輯作業流程及增加人事成本，於獲利前景未明而成本卻將即刻增加景況下，多數出版社與作者雖仍有授權出版部份電子書之策略，惟其多半對數位出版市場仍抱持審慎態度。故此，電子書之上游供給發展，並未如國外市場（如歐美）般多元發展，甚至可能進一步影響消費意願。包括電子書定價與紙本書價差相近，出版社並未將較具市場長銷潛力之書籍全數轉成電子書上架，以及因出版社成本考量而使得當前市場上電子書格式多以 PDF 格式為主等。

五、海外投資與版權交易

根據本研究調查資料，臺灣目前無數位出版單位進行中國大陸及海外圖書市場投資，僅部分業者填寫未來計畫赴中國大陸與港澳地區開發市場。

六、電子資料庫與電子書 App

105 年有 42.9%數位行銷通路業者提供電子資料庫，其中以電子書資料庫（100.0%）與電子雜誌資料庫（66.7%）占多數；提供中文內容比率逾八成以上。

另一方面，有 57.1%業者提供電子書、電子雜誌或電子漫畫 App，其所提供免費 App 種數從 5 至 20 種不等；提供付費 App 種數則介於 500 至 25,000 種之間，105 年度 App 電子書下載數逾 300 萬次，明顯高於 104 年 150 萬次。

七、數位出版品流通販售平臺

數位行銷通路合作出版社家數差異甚大，從 6 家至 400 家不等，整體合作家數相對 104 年有所成長：105 年合作出版社家數為 10 家以下者占 33.3%（較 104 年減少 17.6 個百分點）；與 101 至 300 家出版社合作占 22.2%（較 104 年增加 16.5 個百分點），11.1%合作出版社數量超過 300 家（較 104 年增加 5.4 個百分點）。此外，其上架電子書種數亦差距甚大，從 400 種至 12,000 種不等，60.0%數位平臺業者上架 101 至 1,000 種書籍，40.0%業者架上書籍逾 1,000 種。

由於我國民眾於臉書、Line 等社群媒體與之使用時間持續增加，從而排擠對實體書籍及數位出版品之閱讀需求與閱讀時間，同時消費者對於數位閱讀內容型態之改變（例如碎片化閱讀、增加對數位影音等其他數位內容閱聽等），亦對紙本圖書與電子書產生明顯之消費替代效果，侵蝕其整體市場發展空間。為突破電子書市場發展空間，數位平臺積極採取各項內容開發及行銷新策略以為因應，如闢拓自助出版專區等。據調查顯示，數位行銷通路販售作者自行出版電子書比率持續增長，105 年有販售作者自行出版電子書比率微幅提升至 33.3%（104 年 32.7%）。

就電子書收費模式而論，我國數位平臺多採單本計費（85.7%），其次為按月、按季或按年付費之飽讀方案（57.1%）與採取按點閱量計費之收費模式（42.9%）。非電信商經營之電子書平臺為因應電子書定價過高（數位出版品定價區間約為實體書籍六折至七折不等，整體平均約七折）而影響消費者購書意願之困境，故除維持過往單本銷售模式外，亦相繼仿效電信商電子書平臺提供定期無限制之飽讀銷售模式（104 年 53.3%），冀圖以市場價格破壞性作法，刺激電子書市場成長。

八、營收與展望

考量僅以問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，因而影響產業鏈表現分析之可行性。因此，本研究以圖書、雜誌與漫畫出版營業額為基礎，依比例計算數位出版上游出版端營業額，其後再以出版社與數位平臺拆帳比例（60%），推算整體數位行銷通路端營業額；下游國內數位零售通路端營業額則以廠商統一編號進行財稅資料營業額撈取，其後依據問卷回卷之數位出版占營業額比重所得出；整體數位通路端營業額扣除國內數位平臺營業額，推算國外數位平臺廠商於本國銷售數位出版品之營業額。

依前述方式推估 105 年數位出版產業（上游出版端部分）之營業額為 4 億 3,389 萬元（圖書 2 億 5,102 萬元；雜誌 1 億 7,078 萬元；漫畫 1,209 萬元）；下游零售端（數位行銷通路部分）營業額為 7 億 2,315 萬元（國內平臺約 5.5 億元；國外平臺約 1.7 億元）。與 104 年數位出版產業（上游出版端部分）營業額 3 億 1,821 萬元（僅電子書部分）相比，衰退 21.1%；與 104 年下游零售端（國內數位行銷通路部分，涵蓋圖書、雜誌與漫畫）營業額 6 億 1,132 萬元相比，衰退 9.8%。

與營業額推估相對應，105 年表示獲利業者所占比重（14.3%）相對 104 年（15.5%）減少 1.2 個百分點；虧損業者（71.4%）占比則較 104 年（33.3%）增加 38.1 個百分點，惟廠商對未來三年銷售與投資預期相對偏向成長之樂觀態勢。

第柒章 出版產業行銷通路概況調查

第一節 研究方法

壹、調查對象

「105 年行銷通路經營狀況調查」與「105 年實體書店經營狀況調查」為指定樣本調查，本研究根據所蒐集之母體資料進行全查。

關於行銷通路名冊，係透過多元管道、交叉比對資料取得。主要資訊來源係以「104 年臺灣圖書出版產業調查」所建立之母體名冊為基礎，再以中華電信黃頁、經濟部商業司公司登記及相關業者公會等進行資料之增補與更新，最後再由本研究電話聯絡確認營業狀況。

本研究於完成母體名單蒐集後，第一階段先行透過電話與經濟部公司登記資訊清查業者現況，以排除無效母體¹⁵¹。清查過濾結果，行銷通路業者調查母體共計 600 家，本研究即據此作為調查對象。

貳、調查方法

調查採多元方式進行，以郵寄問卷為主，電話、傳真、親訪為輔，藉此提高問卷回收率，降低產業現況推估之誤差。

參、調查問卷內容說明

「105 年行銷通路經營狀況調查」與「105 年實體書店經營狀況調查」問卷經文化部及行政院主計總處核定，共包含「組織結構」、「人力僱用」、「業務概況」、「銷退概況」、「行銷概況」、「營收與展望」、「網路書店」、「空間配置」與「其他」等九項構面，指標架構如表柒-1 所示，詳細問卷請參考附錄六、附錄七。

¹⁵¹ 考量本研究主要調查對象以一般圖書、雜誌與漫畫之行銷通路為主，故盡可能排除以銷售文具、義務教育講義評量與測驗卷之營業單位。部分業者營業登記名稱雖與書籍行銷通路相關，然經聯繫確認，非以出版品銷售為經營業務之業者，亦將其予以排除。

肆、調查實施流程及接觸情形說明

「105 年行銷通路經營狀況調查」與「105 年實體書店經營狀況調查」屬於指定樣本調查，但由於國內並無完整母體資料清冊，故需透過多元管道進行母體名冊蒐集與過濾。本研究於 105 年 5 月完成母體名單蒐集，6 月底完成業者確認工作，自 7 月 1 日起以大宗掛號方式寄出調查問卷。

問卷回函催收工作於 105 年 8 月下旬展開，持續進行至 10 月底。本案行銷通路業者調查，共計發出 600 份問卷，回收 181 份有效問卷，問卷回收率為 30.2%。

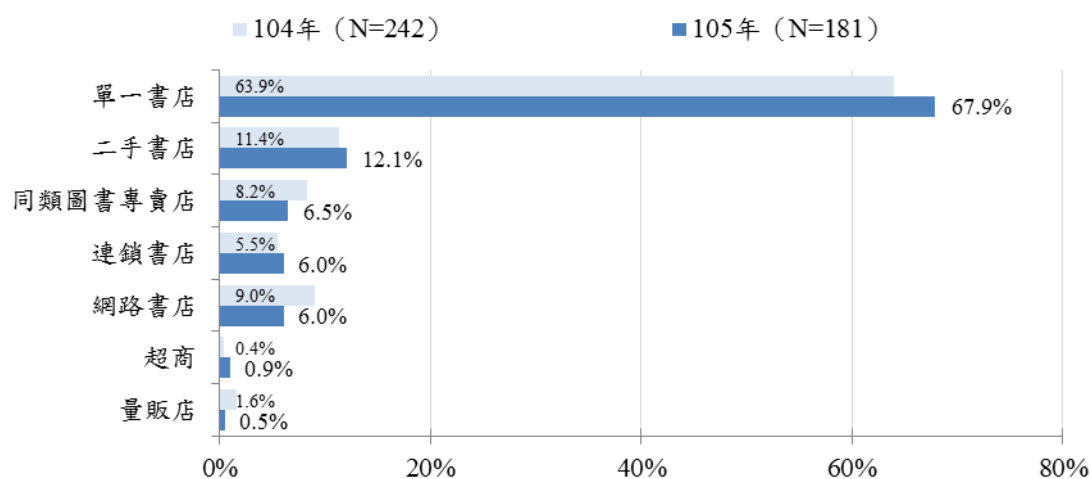
表柒-1、「105年行銷通路經營狀況調查」與「105年實體書店經營狀況調查」問卷構面及核心指標

| 調查 | 指標構面 | 調查細項 |
|-------------------|-------------------------|--|
| 行銷通路業者 (含實體書店) | 組織結構 | 營業性質、經營型態 |
| | 人力僱用 | 正／兼職、性別、年資、學歷、年齡、外派人力、外籍人力、數位人力、職務人力及薪資與未來需求 |
| | 業務概況 | 主要競爭對手、各語言圖書雜誌漫畫銷售占比 |
| | 銷退概況 | 進貨折數、消費者折數、銷量最佳折扣數、平日和假日銷售差異、實體與網路書店銷售總冊數、各類圖書銷售數量比例與年度變化情形、退書率 |
| | 行銷概況 | 行銷費用及年度變化、定期／不定期舉辦活動、辦理活動種類 |
| | 營收與展望 | 總收入與總支出、各項收入來源比例、各項支出項目比例、105年經營情況、未來三年銷售與投資預期、未來三年臺灣整體出版販售市場預期、未來三年發展方向、海外投資出版產業之金額及經營型態與銷售通路、海外投資出版事業之經營情況及未來三年銷售與投資預期、未來三年海外投資計畫及行銷通路規劃 |
| | 網路書店 | 成立情況、平臺管理方式、網路書店特色、上架種數、販售類型比重與庫存管理情形、販售商品占營業額比例、國內外訂單銷售金額比率、消費者平均每次消費金額、網路書店營業額占整體比例、未來三年銷售與投資預期 |
| | 空間配置 | 【實體書店】全臺分店數、書店賣場空間比例及平均陳列總冊(本)數、庫存管理情形 【連鎖量販與超商總部】全臺分店數、分店分部概況及數量變化、分店店面擁有方式及家數、分店書店類型及家數、平均營業面積、單店平均陳列冊數、占陳列空間面積最大種類、庫存管理情形 |
| 其他 | 對實施圖書定價銷售制度之看法、對政府政策之建議 | |

第二節 行銷通路業者組成概況

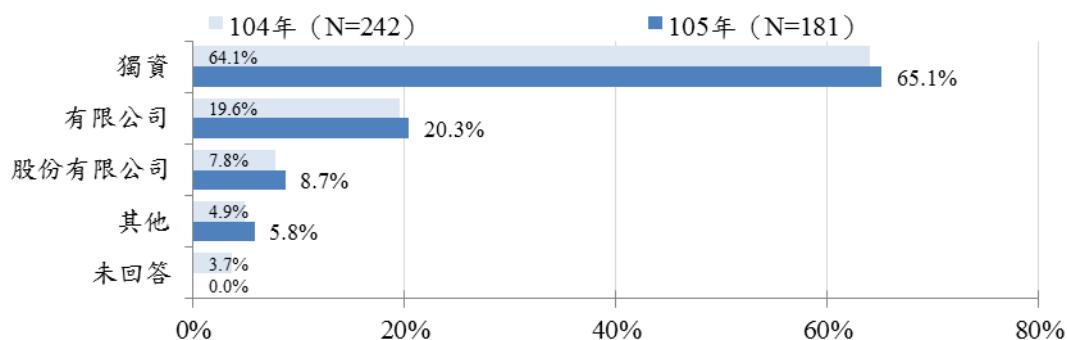
壹、組織結構

調查結果發現，就出版行銷相關業者經營型態進行劃分，67.9%行銷通路屬於單一書店，6.0%為連鎖書店，6.0%經營網路書店，0.5%為量販店，0.9%為超商，12.1%為二手書店，6.5%為同類圖書專賣店，無業者未填答本題項【圖柒-1】。



圖柒-1、行銷通路業者之經營型態

若從組織型態觀察，65.1%行銷通路為獨資，20.3%為有限公司，8.7%為股份有限公司，其他組織型態約占 5.8%，無業者未回答【圖柒-2】。

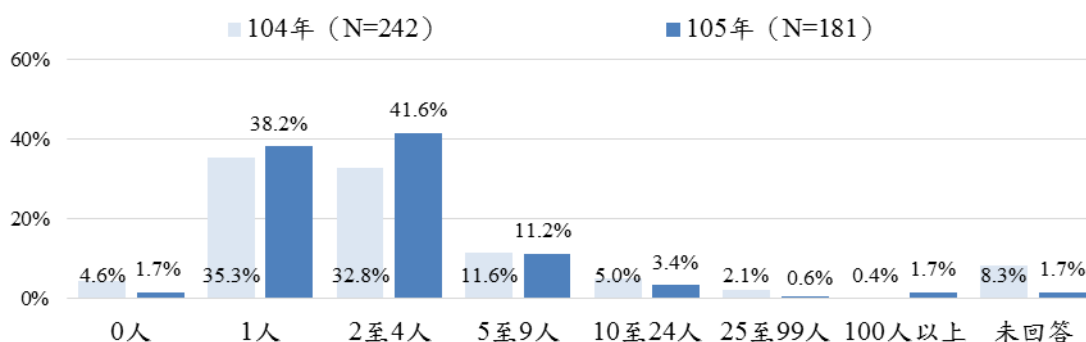


圖柒-2、行銷通路業者之公司型態

貳、人力僱用現況

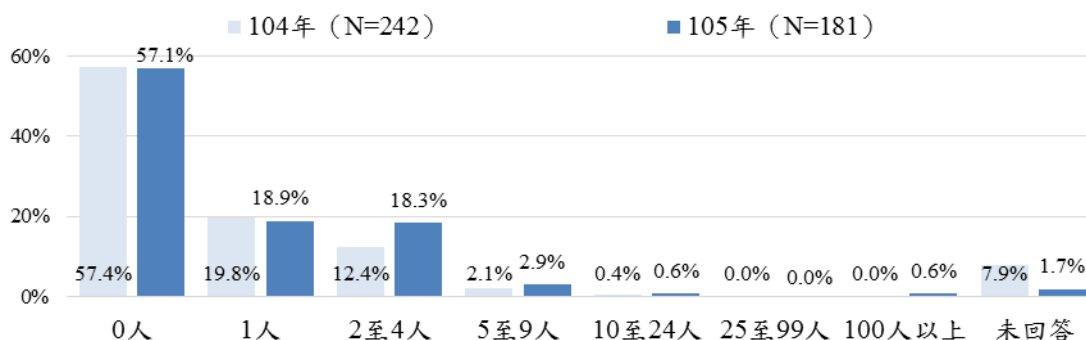
一、人力規模

概括而言，我國出版行銷通路業者僱用人力規模差異甚大，從正職人員規模來看，1.7%行銷通路業者未僱用正職人員，38.2%僅僱用1名正職員工，41.6%聘用2至4位正職人員，11.2%聘用5至9名，合計92.7%行銷通路屬於微型至中小型事業單位；另一方面，3.4%業者僱用10至24位正職人員，聘用25至99人與100人以上正職者之行銷通路則分別占0.6%及1.7%，未回答業者占1.7%。【圖柒-3】



圖柒-3、出版行銷通路之正職人力僱用規模

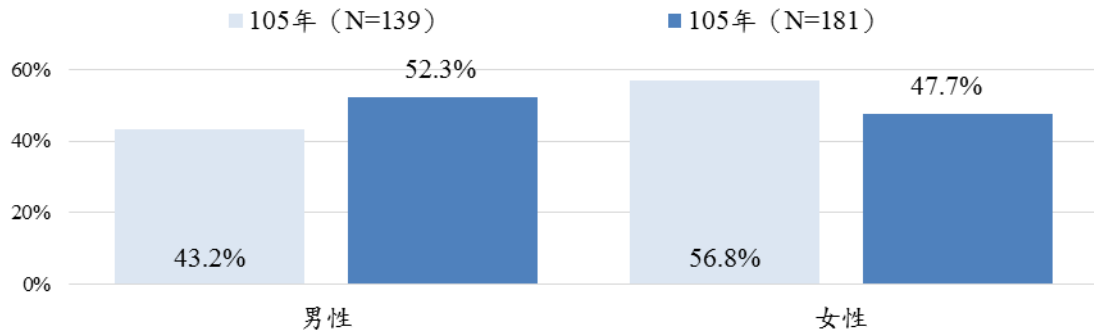
就兼職人員規模來看，出版行銷通路進用兼職人員情形較不普遍，57.1%通路業者未僱用兼職人力，18.9%聘用1名兼職人員，18.3%聘用2至4位，2.9%聘用5至9位兼職者，合計1.2%行銷通路業者聘用10名以上兼職人員。【圖柒-4】



圖柒-4、出版行銷通路之兼職人力僱用規模

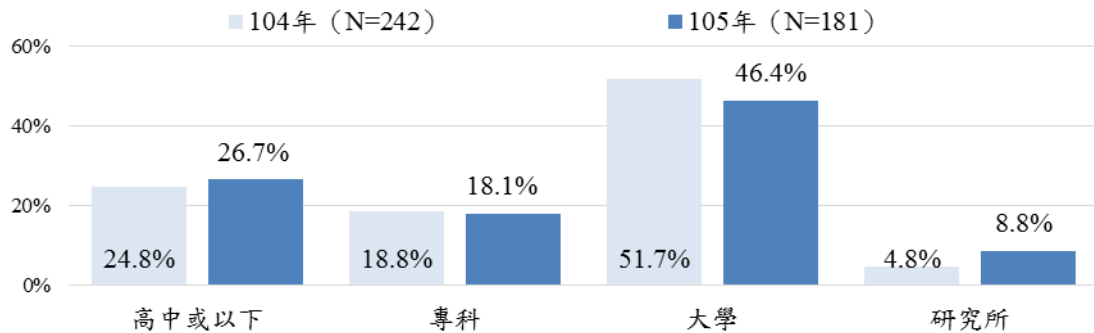
二、組成特性

扣除產業調查問卷填寫資料缺漏者後統計，105 年出版行銷通路以男性從業人員居多（52.3%），47.7% 為女性。【圖柒-5】



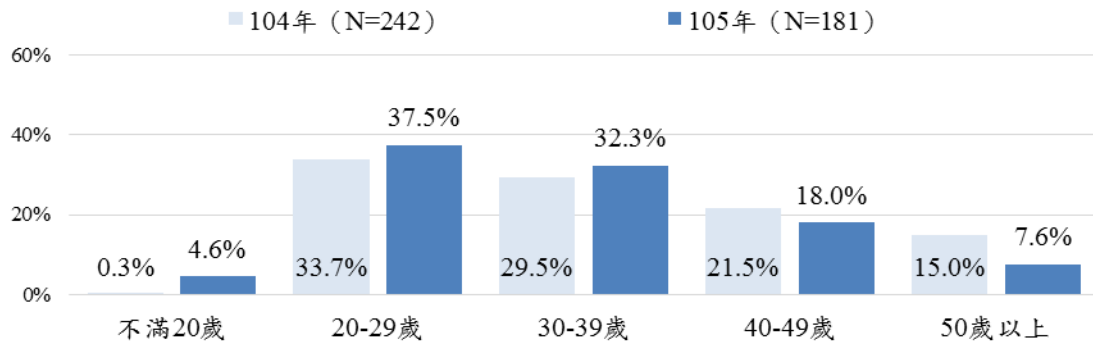
圖柒-5、出版行銷通路正職人員之性別結構

針對受僱者學歷組成部分，調查結果顯示，我國出版行銷通路正職人員亦集中於大專以上學歷者。高中或以下學歷者僅占 26.7%，18.1% 擁有專科學歷、46.4% 擁有大學學歷，其中有 8.8% 擁有研究所以上學歷。【圖柒-6】



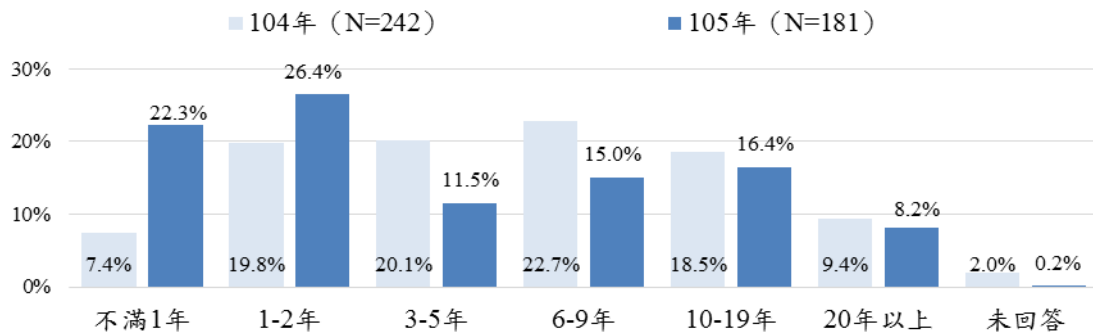
圖柒-6、出版行銷通路正職人員之學歷結構

從整體年齡結構來看，近三年我國出版行銷通路無太大之變化，其從業人員以 20 至 29 歲及 30 至 39 歲之年輕族群與青壯年人口為構成主體，該產業結構相對一般圖書出版產業相對年輕化。具體而言，其中 37.5% 受僱員工介於 20 至 29 歲，32.3% 介於 30 至 39 歲，40 至 49 歲及 50 歲以上從業人員則分占 18.0% 與 7.6%。【圖柒-7】



圖柒-7、出版行銷通路正職人員之年齡結構

正職人員年資方面，其中有 22.3% 出版行銷通路業者僱用之正職人員服務不滿 1 年，26.4% 平均年資為 1 年以上不滿 3 年者，11.5% 為年資 3 年以上不滿 5 年者，15.0% 平均年資為 6 年至 9 年者，合計有 75.2% 出版行銷通路業者之正職員工服務年資為未滿 10 年者；另一方面，16.4% 業者僱用員工平均年資 10 年以上而未滿 20 年者，8.2% 員工年資已逾 20 年，0.2% 通路業者未回答【圖柒-8】。



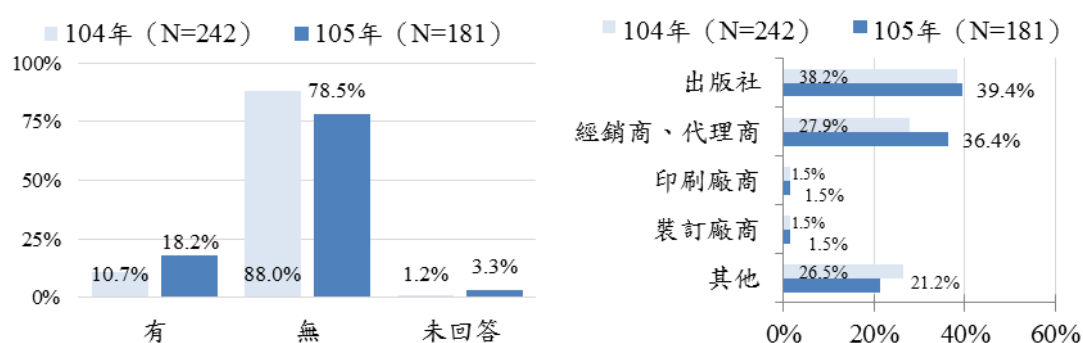
圖柒-8、出版行銷通路之正職人員年資分布

第三節 出版行銷通路產業概況

壹、出版行銷通路經營模式

一、兼營產業

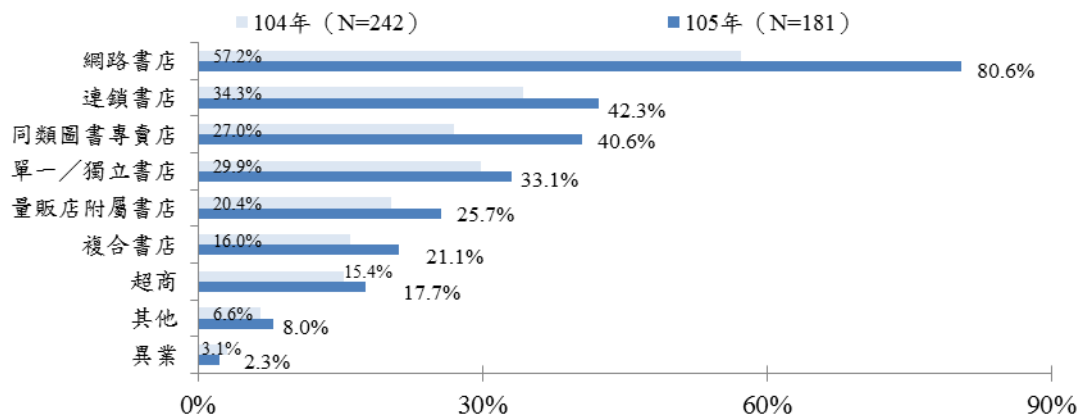
調查發現，出版行銷通路業者中，18.2%兼營相關企業從事「圖書中、上游產業」，78.5%未進行跨產業鏈經營【圖柒-9】；兼營相關產業業者中，39.4%經營出版社，36.4%兼營經銷商或代理商，各 1.5%兼營印刷廠與裝訂廠。【圖柒-9】。



圖柒-9、出版行銷通路業者有無產業鏈兼營情形與其兼營類別

二、主要競爭對手評估

進一步請出版行銷通路業者評估當前主要競爭對手，調查發現，逾半數出版行銷通路業者認為網路書店威脅最大（80.6%），其次依序為連鎖書店（42.3%）、同類圖書專賣店（40.6%）、單一／獨立書店（33.1%）、量販店附屬書店（25.7%）及複合式書店（21.1%）等；此外，尚有 2.3%認為異業為競爭對手。【圖柒-10】



註：可複選

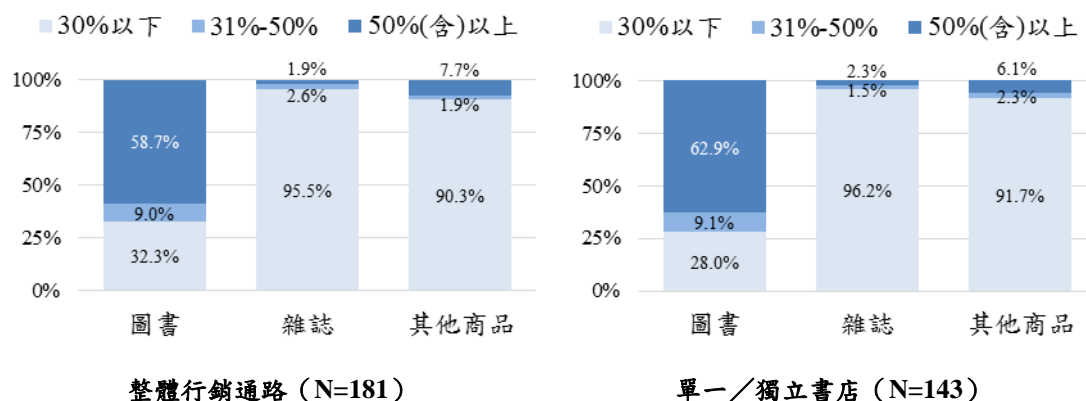
圖柒-10、出版行銷通路業者主要競爭對手評估

貳、圖書、雜誌與漫畫業務概況

一、銷售業務概況

臺灣出版行銷通路圖書銷售金額占公司主要營業額占比方面，就整體行銷通路部分而言，105 年有 32.3% 通路之圖書銷售金額占比低於百分之三十（104 年 30.1%），9.0% 介於三成至五成之間（104 年 5.7%），58.7% 超過五成（104 年 64.1%）。整體來看，圖書銷售收入占行銷通路業者營收比重呈微幅降低。【圖柒-11】

進一步篩選與檢視業者回卷，完全仰賴圖書銷售（即圖書銷售占 100.0%）之出版行銷通路業者比重為 15.5%，其相對 104 年略有衰退（16.3%）。此或顯示，過往專營圖書銷售之出版行銷通路，為擴展收入來源，已兼販售雜誌或其他商品。



圖柒-11、圖書與雜誌銷售金額占出版行銷通路單位全部營業額比率分布情形

本研究進一步針對單一／獨立書店部分進行探討，統計結果顯示，105 年有 28.0% 非連鎖體系通路之圖書銷售金額占比低於百分之三十，9.1% 介於三成至五成之間，62.9% 超過五成。整體來看，圖書銷售收入占該通路業者營收比重相對較整體行銷通路高，進一步篩選與檢視業者回卷，完全仰賴圖書銷售之單一／獨立書店業者比重為 20.3%，該占比亦相對高於整體行銷通路業者（15.5%）。【圖柒-11】

不同語文圖書、雜誌與漫畫銷售概況部分，就圖書而言，105 年以本國圖書（繁體中文）所占比率最高，達 88.9%（104 年為 84.7%），英文書籍占 6.6%（104 年為 9.3%），中國大陸圖書（簡體中文）占 1.4%（104 年為 2.5%），日文書籍占 2.6%（104 年為 2.6%），其他外文書籍則占 0.4%（104 年為 0.8%）。【表柒-2】

雜誌方面，105 年同樣以本國雜誌（繁體中文）占比最高，達 91.2%（104 年 88.5%），英文占 4.8%（104 年 9.0%），日文占 3.4%（104 年 2.0%），其他外文占 0.1%（104 年 0.3%），中國大陸雜誌（簡體中文）則占 0.4%（104 年 0.3%）。【表柒-2】

漫畫方面，105 年同樣以本國漫畫（繁體中文）占比 99.1% 最高，英文占 0.2%，日文占 0.7%，中國大陸（簡體中文）與其他外文漫畫則趨近於零。【表柒-2】

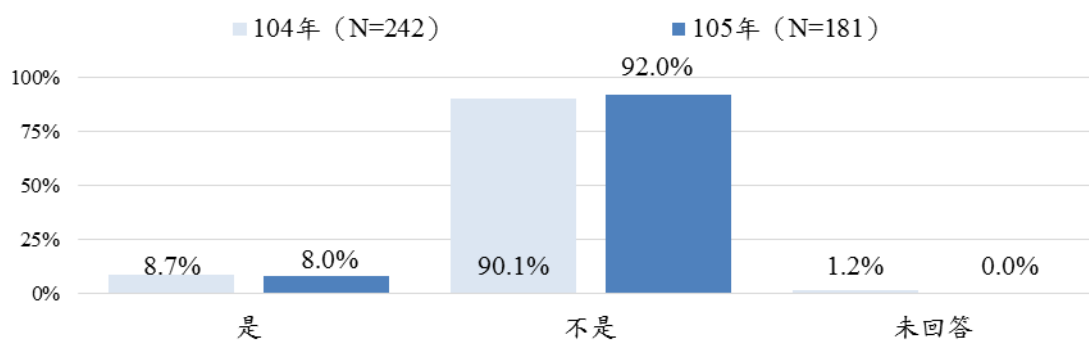
表柒-2、出版行銷通路各類語言圖書銷售情形

單位：%（103 年 N=707；104 年 N=209；105 年 N=181）

| 編號 | 語言類別 | 各語言圖書銷售金額 占圖書銷售金額比率 | | | 各語言雜誌銷售金額 占雜誌銷售金額比率 | | | 各語言漫畫銷售金額 占雜誌銷售金額比率 | | |
|----|------|------------------------|--------|--------|------------------------|--------|--------|------------------------|--------|--------|
| | | 103 年 | 104 年 | 105 年 | 103 年 | 104 年 | 105 年 | 103 年 | 104 年 | 105 年 |
| 1 | 繁體中文 | 88.0% | 84.7% | 88.9% | 84.3% | 88.5% | 91.2% | - | 96.9% | 99.1% |
| 2 | 簡體中文 | 2.5% | 2.5% | 1.4% | 0.7% | 0.3% | 0.4% | - | 0.1% | 0.0% |
| 3 | 英文 | 6.3% | 9.3% | 6.6% | 10.5% | 9.0% | 4.8% | - | 0.6% | 0.2% |
| 4 | 日文 | 2.3% | 2.6% | 2.6% | 3.5% | 2.0% | 3.4% | - | 3.7% | 0.7% |
| 5 | 其他外文 | 0.9% | 0.8% | 0.4% | 1.0% | 0.3% | 0.1% | - | 0.0% | 0.0% |
| 合計 | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | - | 100.0% | 100.0% |

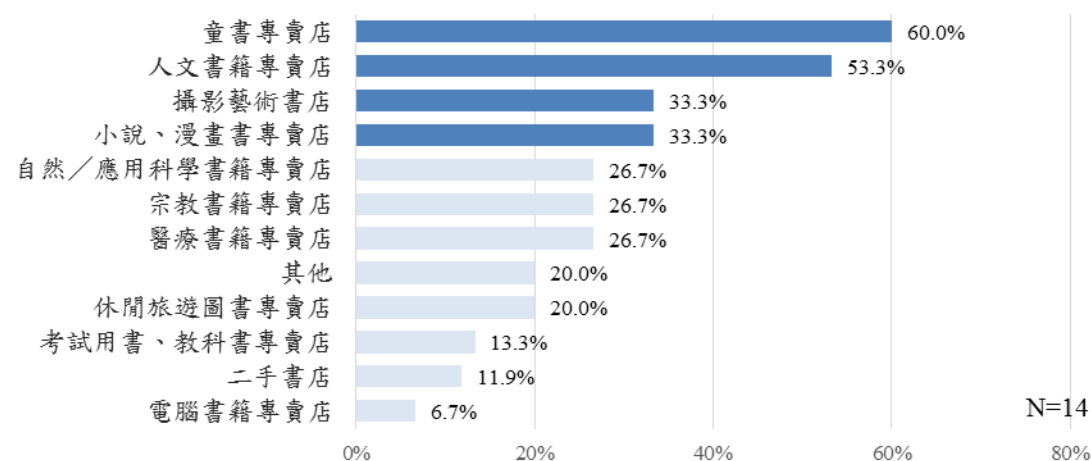
二、經營業務概況

本次調查，有 8.0% 受訪出版行銷通路業者表示其屬於某類圖書專賣店，92.0% 業者則表態非屬特定圖書專賣店，無業者未回答。【圖柒-12】



圖柒-12、是否為某類圖書專賣店

特定類型書店銷售書籍種類以童書比率較高（60.0%）其次為人文書籍專賣店（53.3%），再其次為攝影藝術書籍與小說、漫畫書專賣店（同為 33.3%）；此外，自然／應用科學書籍專賣店、宗教書籍專賣店、醫療書籍專賣店、其他類籍專賣店及休閒旅遊圖書專賣店之比率亦均高於 20% 以上。【圖柒-13】



圖柒-13、特定類型書店的主要銷售圖書類別

三、圖書及雜誌銷售折數與退書情形

圖書銷售方面，據提供具體數據之業者資料統計，105 年出版行銷通路業者平均進書折扣為六六折（眾數進書折扣為七折）；平均銷貨折扣為八四折（眾數銷貨折扣為九折）；平均銷售最佳折扣七五折（眾數銷售最佳折扣為七九折）。【表柒-3】。

表柒-3、近三年圖書行銷通路進書及銷售折扣

單位：折（103 年 N=707；104 年 N=242；105 年 N=181）

| 項 目 | 進書折扣 | 銷售折扣 | 銷售最佳折扣 |
|-------|------------|------------|------------|
| 103 年 | 60 折（67 折） | 90 折（82 折） | 90 折（78 折） |
| 104 年 | 70 折（68 折） | 90 折（82 折） | 79 折（74 折） |
| 105 年 | 70 折（66 折） | 90 折（84 折） | 79 折（75 折） |

註：表格內數字眾數，括弧內為平均數

雜誌銷售方面，據提供具體數據之業者資料統計，105 年出版行銷通路業者平均進書折扣為七三折（眾數進書折扣為八折）；平均銷貨折扣為八五折（眾數銷貨折扣為九折）；平均銷售最佳折扣為八四折（眾數銷售最佳折扣為九折）。【表柒-4】

表柒-4、近三年雜誌行銷通路進書及銷售折扣

單位：折（103年 N=707；104年 N=242；105年 N=181）

| 項 目 | 進書折扣 | 銷售折扣 | 銷售最佳折扣 |
|-------|------------|------------|------------|
| 103 年 | 80 折（74 折） | 90 折（86 折） | 90 折（82 折） |
| 104 年 | 80 折（74 折） | 90 折（82 折） | 90 折（78 折） |
| 105 年 | 80 折（73 折） | 90 折（85 折） | 90 折（84 折） |

註：表格內數字眾數，括弧內為平均數

漫畫銷售方面，根據提供具體數據之業者資料統計，105 年出版行銷通路業者平均進書折扣為六八折（眾數進書折扣為七五折）；平均銷貨折扣為八三折（眾數銷貨折扣為九折）；平均銷售最佳折扣為八折（眾數銷售最佳折扣為九折）。【表柒-5】

表柒-5、近三年漫畫行銷通路進書及銷售折扣

單位：折（103年 N=707；104年 N=242；105年 N=181）

| 項 目 | 進書折扣 | 銷售折扣 | 銷售最佳折扣 |
|-------|------------|------------|------------|
| 103 年 | - | - | - |
| 104 年 | 75 折（65 折） | 90 折（75 折） | 90 折（70 折） |
| 105 年 | 75 折（68 折） | 90 折（83 折） | 90 折（80 折） |

註：表格內數字眾數，括弧內為平均數

於退書方面，105 年出版行銷通路業者退書給出版社、經銷商之比率平均為 40.4%（104 年為 37.9%），雜誌退書率平均為 47.9%（104 年為 45.3%），漫畫退書率平均為 44.0%（104 年為 44.1%），整體退書率相對有所增加。【表柒-6】

表柒-6、近三年出版行銷通路平均退書率

單位：%（103年 N=707；104年 N=242；105年 N=181）

| 年度 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|------------|-------|-------|-------|
| 103 年平均退書率 | 33.4% | 41.9% | - |
| 104 年平均退書率 | 37.9% | 45.3% | 44.1% |
| 105 年平均退書率 | 40.4% | 47.9% | 44.0% |

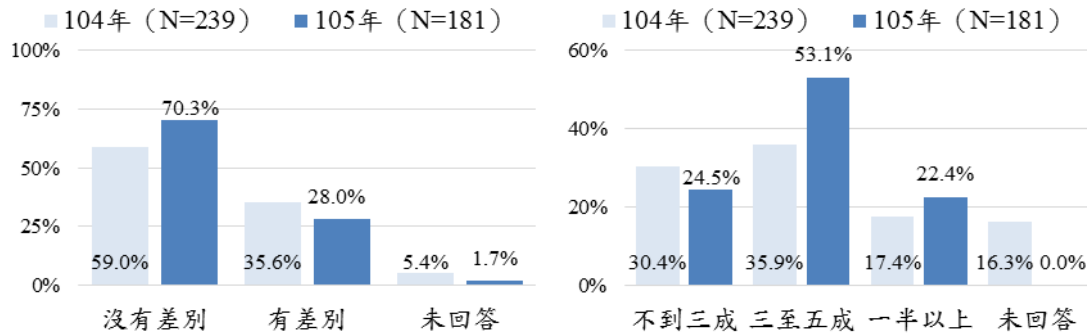
概括而言，我國各類書籍退書率相對呈走高趨勢，此或與新書產品生命週期有關。根據業者回卷結果統計，105 年單本新書平均架上陳列天數為 97.2 天。

四、圖書、雜誌與漫畫之銷售與時機

(一) 銷售時機

調查圖書、雜誌與漫畫等行銷通路是否因日平日或假日而影響書籍銷售情形，結果顯示，有 28.0% 通路業者表示店內銷售狀況會因為平日與假日而有不同，70.3% 表示不會因平假日而有差別，1.7% 行銷通路業者未回答。【圖柒-14】

本研究進一步分析假日對書籍銷售影響程度，表示銷售情形會因為平假日而有所差異之出版行銷通路業者，有 24.5% 表示假日銷售額占一周銷售額不到三成，53.1% 假日銷售額占一周銷售額三成至五成之間，有 22.4% 業者假日銷售額可占一周銷售半數以上，本題項無行銷通路業者未回答。【圖柒-14】



圖柒-14、出版通路業者是否因假日而有業績差別，及其業績差異程度

(二) 圖書及雜誌銷售量

由於單一／獨立書店因個人經營者理念、空間整體配置與主題選書等因素影響，而相對多數銷售書籍之連鎖體系店鋪呈現差異性經營策略與書籍分類邏輯。故本研究概分連鎖體系書店與單一／獨立書店兩群體進行各類書籍銷售量觀察。

就近三年連鎖體系書店各類書籍銷售數量來看，僅就有具體統計出版行銷通路業者所提供數據分析，105 年度銷售書籍以漫畫類書籍之占比最高 (17.2%)，其次為童書 (含繪本) (14.5%) 與文學類圖書 (10.0%)，至於小說 (7.1%)、財經投資 (5.1%)、心理勵志／宗教 (5.0%)、醫療保健 (5.0%)、行銷企管 (5.0%)、輕小說 (4.5%)、家庭百科／親子教育 (4.5%)、休閒／觀光／飲食生活 (4.1%)、語言學習 (3.8%) 與考試用書 (3.3%) 等類書籍占比則介於 3% 至 5% 之間。【表柒-7】

表柒-7、近三年連鎖體系書店各類書籍銷售數量比率

單位：%（103年 N=707；104年 N=242；105年 N=32）

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|-------|-------|-------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 行銷企管 | 3.2% | 3.4% | 5.0% |
| 2 | 財經投資 | 4.1% | 2.4% | 5.1% |
| 3 | 文學 | 8.1% | 7.4% | 10.0% |
| 4 | 小說 | 9.8% | 5.7% | 7.1% |
| 5 | 輕小說 | 8.3% | 4.5% | 4.5% |
| 6 | 藝術設計 | 2.1% | 5.6% | 2.9% |
| 7 | 社會／人文科學 | 2.7% | 5.6% | 1.8% |
| 8 | 自然／應用科學 | 0.9% | 2.3% | 1.2% |
| 9 | 圖書資訊／百科年鑑 | 0.2% | 0.6% | 0.5% |
| 10 | 電腦 | 4.3% | 2.6% | 1.7% |
| 11 | 語言學習 | 3.1% | 3.8% | 3.8% |
| 12 | 心理勵志 | 8.1% | 8.8% | 5.0% |
| 13 | 醫療保健 | 4.0% | 4.0% | 5.0% |
| 14 | 休閒／觀光／飲食生活 | 5.1% | 4.3% | 4.1% |
| 15 | 漫畫書 | 10.0% | 8.6% | 17.2% |
| 16 | 家庭百科／親子教育 | 3.5% | 1.8% | 4.5% |
| 17 | 童書（含繪本） | 5.7% | 10.8% | 14.5% |
| 18 | 青少年叢書 | 2.0% | 1.8% | 1.6% |
| 19 | 考試用書 | 5.5% | 9.7% | 3.3% |
| 20 | 其他 | 9.3% | 6.2% | 1.2% |

註：103與104年各類書籍銷售數量比率為整體行銷通路調查數據，即連鎖體系書店與單一／獨立書店兩群體之加總。

就105年單一／獨立書店各類書籍銷售數量來看，僅就有具體統計出版行銷通路業者所提供數據分析，其銷售書籍以親子家庭／童書／青少年類書籍之占比最高（15.0%），其次為考試用書（14.3%）、心理勵志／宗教類圖書（10.5%）與漫畫書（10.5%），至於文學（9.3%）、其他（7.2%）、社會人文（7.0%）、醫療保健（6.0%）、藝術（5.3%）等類書籍占比則介於5%至10%之間。【表柒-8】

表柒-8、近三年單一／獨立書店各類書籍銷售數量比率

單位：%（103年N未統計；104年N未統計；105年N=143）

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|-------------|------|------|-------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 商業 | - | - | 3.9% |
| 2 | 文學 | - | - | 9.3% |
| 3 | 藝術 | - | - | 5.3% |
| 4 | 社會人文 | - | - | 7.0% |
| 5 | 自然科普 | - | - | 3.8% |
| 6 | 電腦／資訊 | - | - | 2.4% |
| 7 | 心理勵志／宗教 | - | - | 10.5% |
| 8 | 醫療保健 | - | - | 6.0% |
| 9 | 休閒／觀光／生活旅遊 | - | - | 4.8% |
| 10 | 漫畫 | - | - | 10.5% |
| 11 | 親子家庭／童書／青少年 | - | - | 15.0% |
| 12 | 考試用書 | - | - | 14.3% |
| 13 | 其他 | - | - | 7.2% |

雜誌銷售量方面，年度雜誌銷售數量以語言教育（11.4%）比重最高，其次為財經企管（10.8%）與流行時尚（10.6%）；再其次旅遊情報（7.2%）、人文史地（5.8%）、動漫電玩（5.8%）、汽車機車（5.4%）、藝術設計（4.5%）、休閒嗜好（4.1%）及家庭親子（4.1%）等類型之雜誌占比亦占5%以上。【表柒-9】

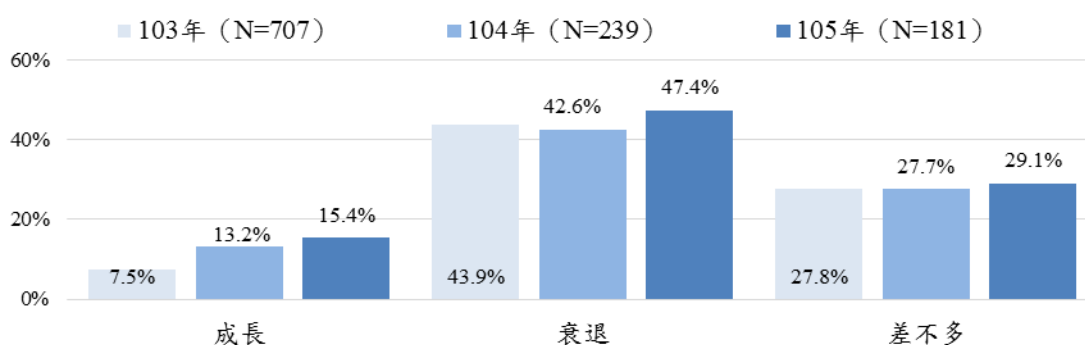
表柒-9、近三年連鎖體系書店各類雜誌銷售數量比率

單位：%（103年N=707；104年N=242；105年N=32）

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------|-------|------|-------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 財經企管 | 21.0% | 9.3% | 10.8% |
| 2 | 旅遊情報 | 2.5% | 4.3% | 7.2% |
| 3 | 流行時尚 | 16.2% | 6.5% | 10.6% |
| 4 | 健康醫療 | 1.3% | 4.2% | 3.8% |
| 5 | 影視偶像 | 16.9% | 5.6% | 3.9% |
| 6 | 電腦網路 | 0.5% | 2.5% | 1.9% |
| 7 | 新聞資訊 | 6.9% | 3.0% | 3.0% |

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------|-------|-------|-------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 8 | 人文史地 | 0.3% | 7.0% | 5.8% |
| 9 | 休閒嗜好 | 14.5% | 5.5% | 4.1% |
| 10 | 運動競技 | - | - | 2.5% |
| 11 | 汽車機車 | 1.3% | 5.4% | 5.4% |
| 12 | 自然科學 | 0.3% | 2.7% | 1.5% |
| 13 | 動漫電玩 | - | - | 5.8% |
| 14 | 宗教信仰 | 0.0% | 5.7% | 2.2% |
| 15 | 藝術設計 | 0.4% | 5.9% | 4.5% |
| 16 | 家庭親子 | 0.3% | 5.4% | 4.1% |
| 17 | 語言教育 | 0.9% | 12.3% | 11.4% |
| 18 | 音樂音響 | 0.2% | 2.3% | 1.4% |
| 19 | 國防軍事 | - | - | 2.1% |
| 20 | 建築裝潢 | 0.3% | 1.9% | 3.2% |
| 21 | 相機攝影 | 0.3% | 1.3% | 1.6% |
| 22 | 其他 | 15.7% | 9.0% | 3.6% |

整體而言，與 104 年相比，47.4% 之出版行銷通路業者認為 105 年圖書銷售量有所衰退，29.1% 認為相差無幾，15.4% 則認為有所成長。【圖柒-15】



圖柒-15、與前一年相比的圖書銷售狀況

就雜誌而言，與 104 年相比，33.1% 行銷通路業者認為 105 年雜誌銷售量較為衰退，20.0% 主張銷售維持相同水準，6.3% 認為銷售狀況轉佳而有所成長【圖柒-16】

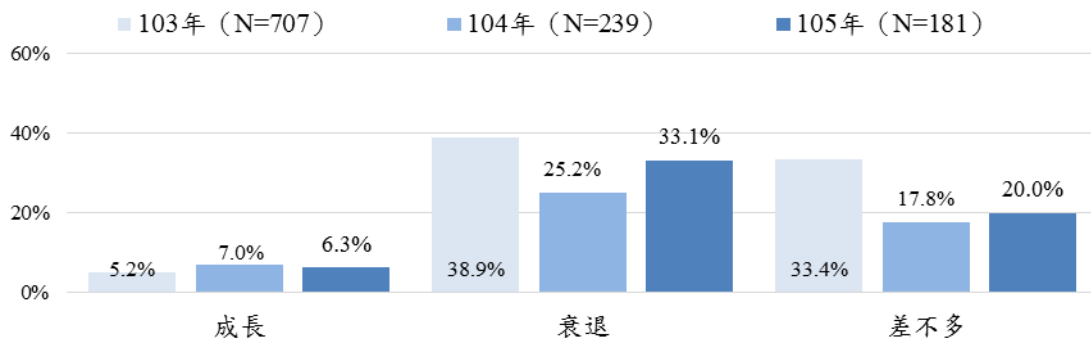


圖 16、與前一年相比的雜誌銷售狀況

漫畫書籍方面，23.4%出版行銷通路業者認為 105 年漫畫銷售量較 104 年衰退，22.3%覺得銷售狀況相差無幾，7.4%業者則主張銷售相對有所成長。【圖 17】

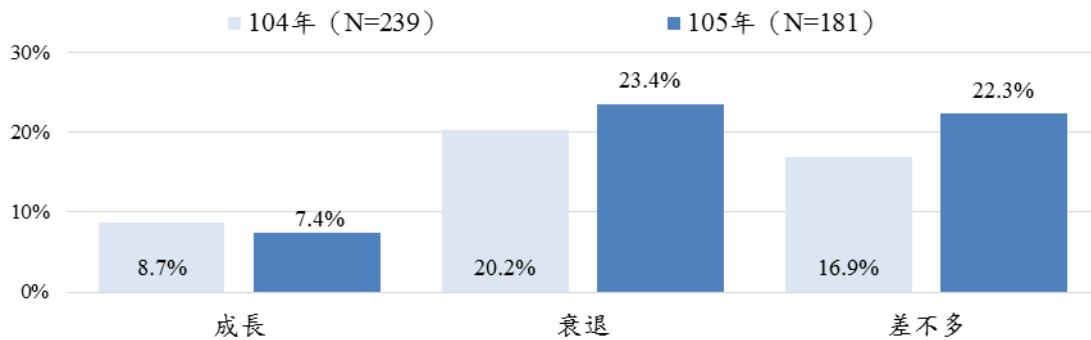


圖 17、與前一年相比的漫畫銷售狀況

五、圖書及雜誌行銷概況

(一) 行銷費用

105 年出版行銷通路有 22.3%業者有投入行銷費用(104 年為 24.4%)，72.6%無投入行銷費用(104 年為 53.3%)，5.1%業者未回答此提項【圖 18】

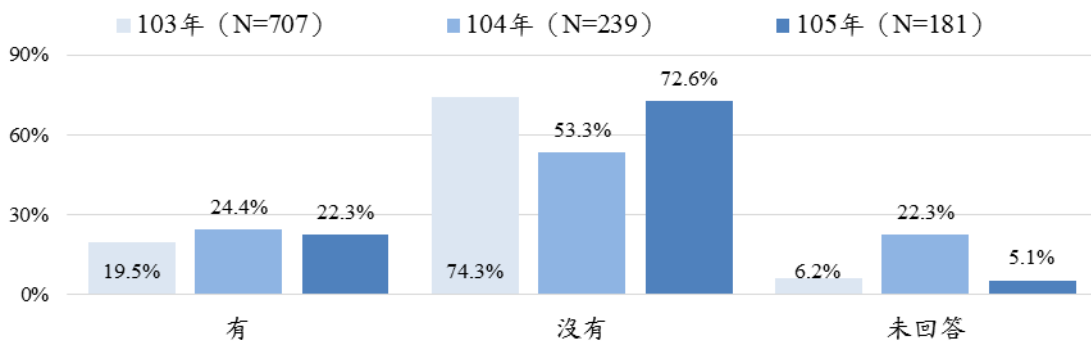
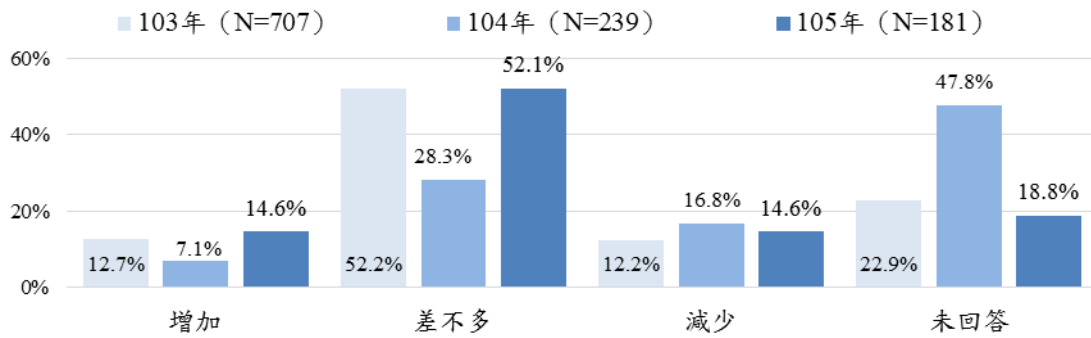


圖 18、出版行銷通路投入行銷費用情形

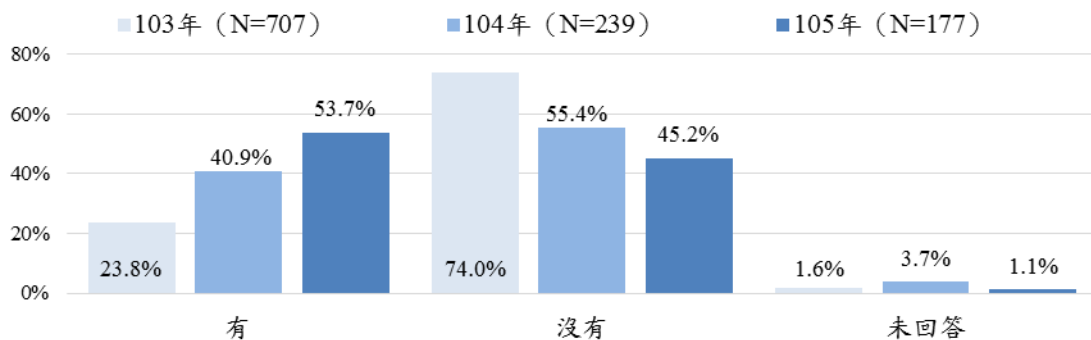
僅就有具體統計出版行銷通路業者所提供數據分析，105 年與前一年（104 年）相比，有 14.6% 出版行銷通路業者表示行銷費用成長，52.1% 業者認為投入費用差不多，14.6% 業者表示減少；若是 105 年與 104 年相比，則表示行銷費用增加與差不多的家數比重皆有所增加，表示行銷費用減少之比重則有降低，顯示 105 年出版行銷通路整體對於行銷費用的投入情況較 104 年為佳。【圖柒-19】



圖柒-19、年度行銷費用的增減情形

(二) 行銷活動

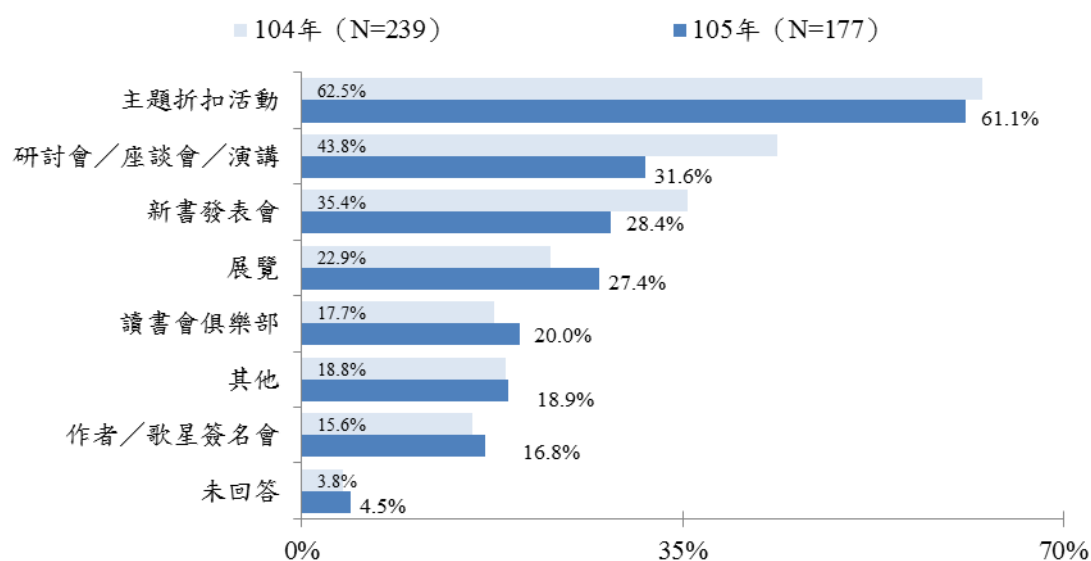
調查發現，105 年有 53.7% 出版行銷通路業者曾辦理過宣傳或活動與讀者保持互動，相對 104 年（40.9%）比重明顯有所提升；有 45.2% 表示近兩年未曾辦過相關活動；相較於 104 年有 55.4% 業者未辦理行銷活動，其占比亦有減少。【圖柒-20】



圖柒-20、出版行銷通路舉辦宣傳活動情形

辦理活動宣傳活動之行銷通路業者，以策畫「有主題之折扣活動（如週年慶、特殊節日等）」比率最高（61.1%），其次是「研討會／座談會／演講」（31.6%），再依次為「新書發表會」（28.4%）、「展覽」（27.4%）、「讀書會俱樂部」（20.0%）、「其他」（18.9%）及「作者／歌星簽名會」（16.8%）等類型之活動。【圖柒-21】

整體而言，105 年除有「主題之折扣活動」、「研討會」與「新書發表會」外，各類型活動辦理比重均有所提升，顯示業者與消費者互動型態愈趨多元化發展。



註:可複選

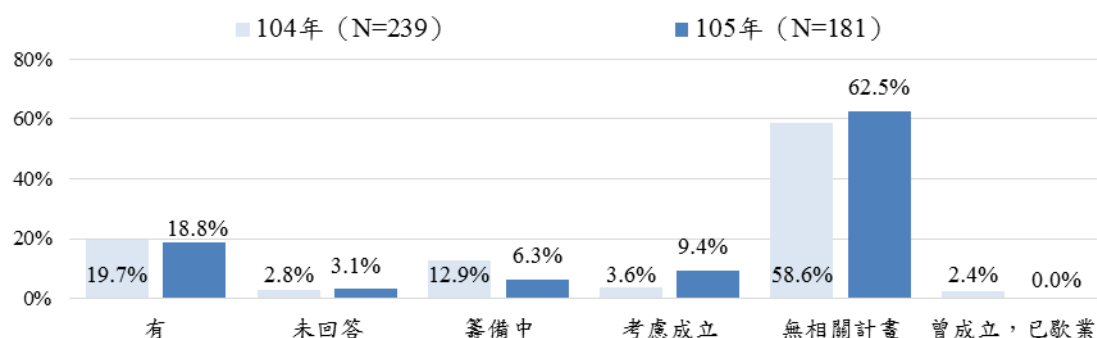
圖柒-21、出版行銷通路辦理行銷活動類型

參、出版行銷通路網路書店（廣義）經營情形

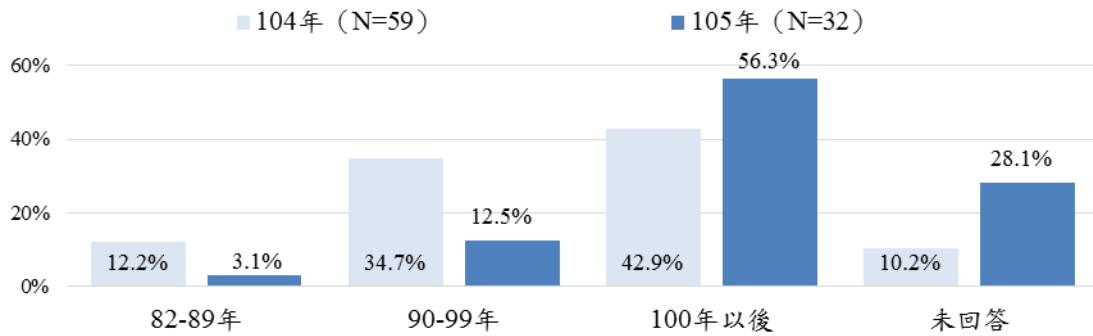
一、網路書店（廣義）設置情形與成立時間

有關出版行銷通路業者經營網路書店情形，調查結果發現，有 18.8% 業者表示有經營網路書店，62.5% 為目前未經營且亦無此計畫；目前考慮成立或籌備中者分別占 9.4% 與 6.3%；無業者曾成立網路書店，但已歇業；未回答者占 3.1%。【圖柒-22】

進一步篩選有經營網路書店之調查問卷後發現，受訪出版行銷通路業者成立網路書店之年份始自民國 84 年，3.1% 於民國 82 至 89 年間設置，12.5% 為民國 90 至 99 年成立，民國 100 年以後方經營者占 56.3%，28.1% 未回答。【圖柒-23】



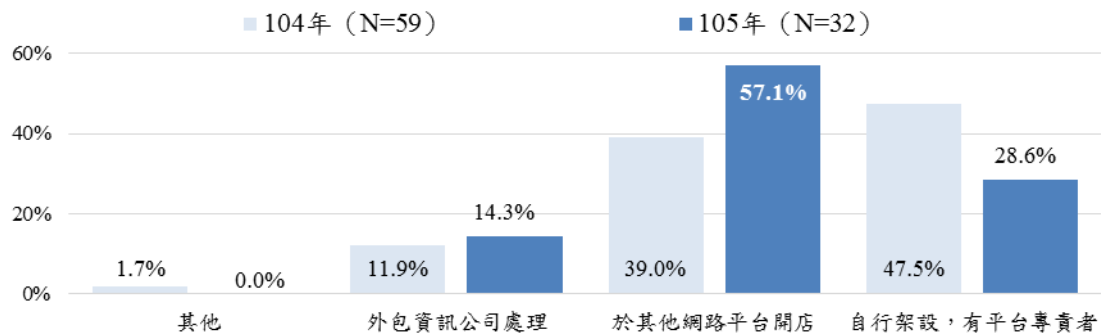
圖柒-22、出版行銷通路業者經營網路書店情形



圖柒-23、出版行銷通路業者網路書店成立年份

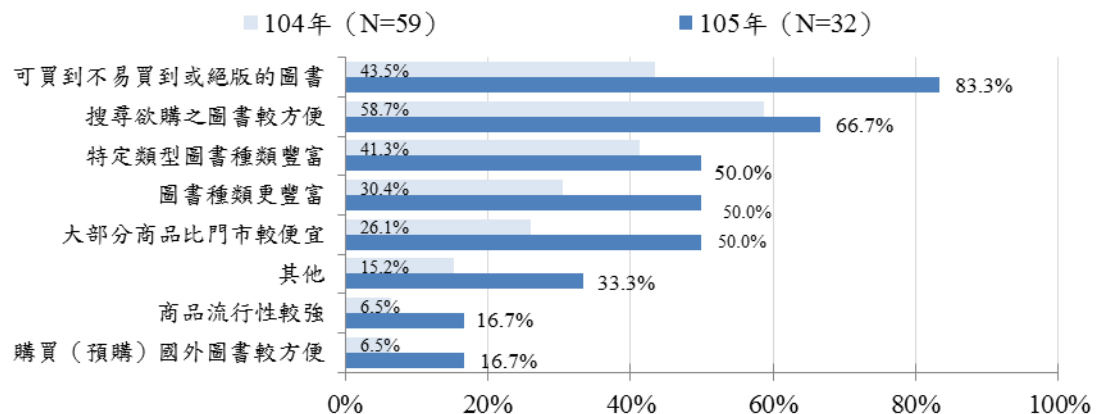
二、網路書店（廣義）經營概況

已成立網路書店業者，書店平臺管理方式以「於其他公司之網路平臺上開店（如拍賣、商城等）」居多（57.1%），其次是「自行架設，公司專門負責平臺管理的人員」（28.6%），再其次為「外包給資訊公司架設及管理」（14.3%）。【圖柒-24】



圖柒-24、出版行銷通路業者網路書店平臺管理方式

相對於實體店面業者，經營網路書店業者認為其最具特色的是「可買到不易購買或絕版的圖書」（83.3%），其次為「搜尋欲購之圖書較方便」（66.7%）。【圖柒-25】



註：可複選

圖柒-25、網路書店具有的特色

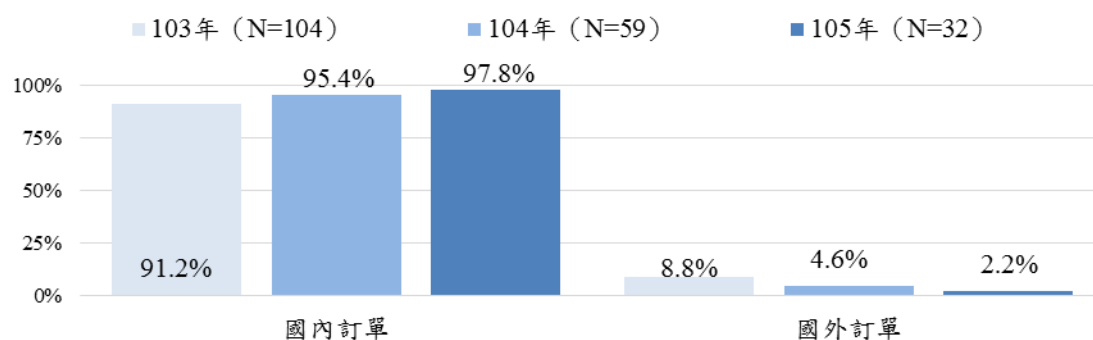
就提供具體數據之業者所分析，以網路書店上架情況來看，105年網路書店上架的圖書平均種數為47,317種，雜誌為1,147本，漫畫為1,987冊。【表柒-10】

表柒-10、出版行銷通路之網路書店平均上架數

單位：種、本、冊（103年N=104；104年N=59；105年N=32）

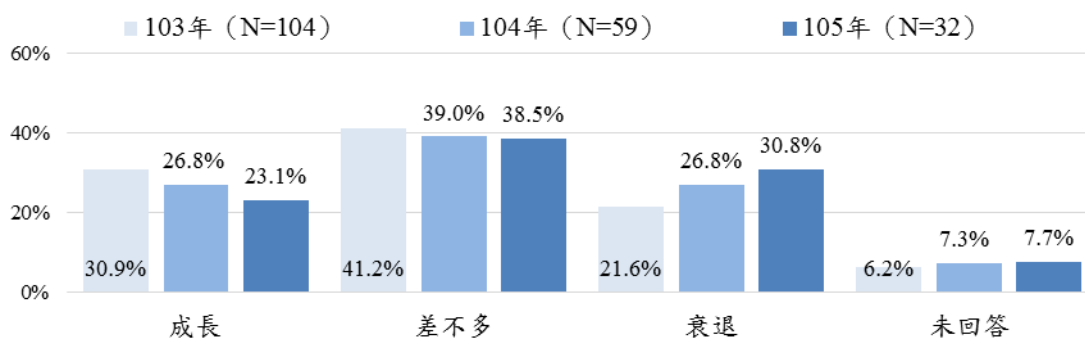
| 項目 | 103年平均 | 104年平均 | 105年平均 |
|----|--------|---------|---------|
| 圖書 | 8,485種 | 18,320種 | 47,317種 |
| 雜誌 | 900本 | 1,379本 | 1,147本 |
| 漫畫 | - | 2,946冊 | 1,987冊 |

訂單來源方面，我國出版行銷通路業者網路書店訂單主要來自國內市場，105年國內訂單平均占比為97.8%（104年為95.4%），至於來自國外訂單之平均占比為2.2%（104年為4.6%），該比重相對104年衰退2.4個百分點。【圖柒-26】



圖柒-26、出版行銷通路網路書店訂單來源

整體來看，扣除未經營網路書店者，105年網路書店圖書、雜誌與漫畫營業額占公司整體營業額平均49.4%（104年約占36.2%）。其中，23.1%業者表示105年營業額較104年成長，30.8%業者表示衰退，38.5%業者認為差異不甚明顯。【圖柒-27】

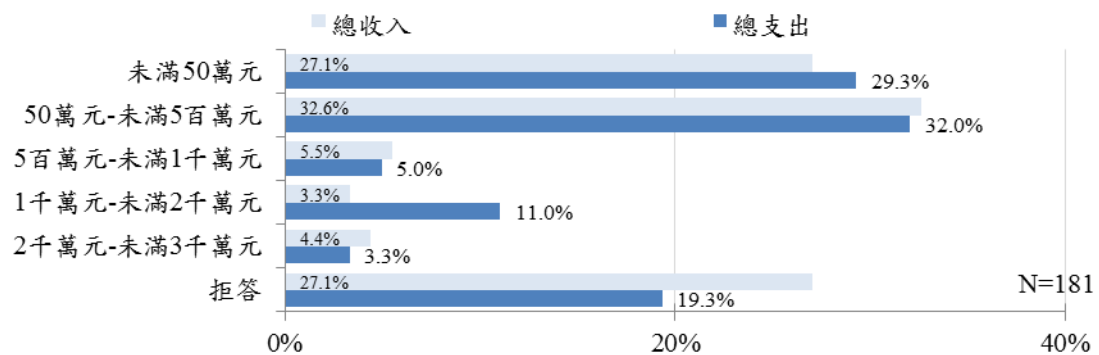


圖柒-27、網路書店與前一年度相比之圖書銷售狀況

肆、營收情形與產業展望

一、出版行銷通路營收情形

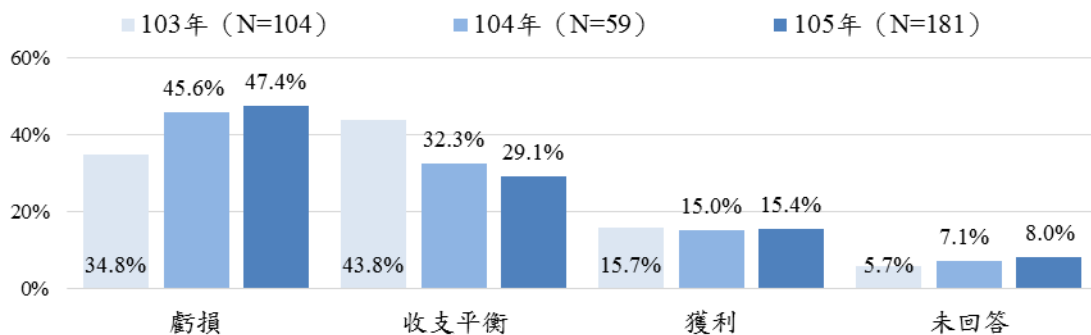
下表為臺灣行銷通路單位 105 年營業額分布情形，據統計結果顯示，有 59.7% 全年營業收入低於 500 萬，5.5% 營業額介於 500 萬至未滿 1,000 萬元，3.3% 介於 1,000 萬至未滿 2,000 萬，4.4% 營業額落於 2,000 萬至未滿 3,000 萬間。【圖柒-28】



圖柒-28、出版行銷通路業者全年營業額

二、出版行銷通路產業收支平衡情形

請受訪出版行銷通路業者評估 105 年營運情形，47.4% 行銷通路業者表示處於虧損狀態，29.1% 認為收支平衡，15.4% 行銷通路業者則表示有獲利【圖柒-29】。



圖柒-29、出版行銷通路收支平衡情形

與 104 年度相比，105 年有 29.1% 出版行銷通路表示整體圖書營運表現衰退，47.4% 業者表示營運情況與 104 年大致相當，只有 15.4% 業者表示營運成長，8.0% 未回答；20.0% 表示雜誌營運衰退，33.1% 表示雜誌營運狀況與 104 年相當，6.3% 覺得變好，40.6% 未回答；22.3% 表示漫畫營運表現衰退，23.4% 表示漫畫營運狀況與 104 年相當，7.4% 業者覺得變好，46.9% 出版行銷通路未回答。【圖柒-30】

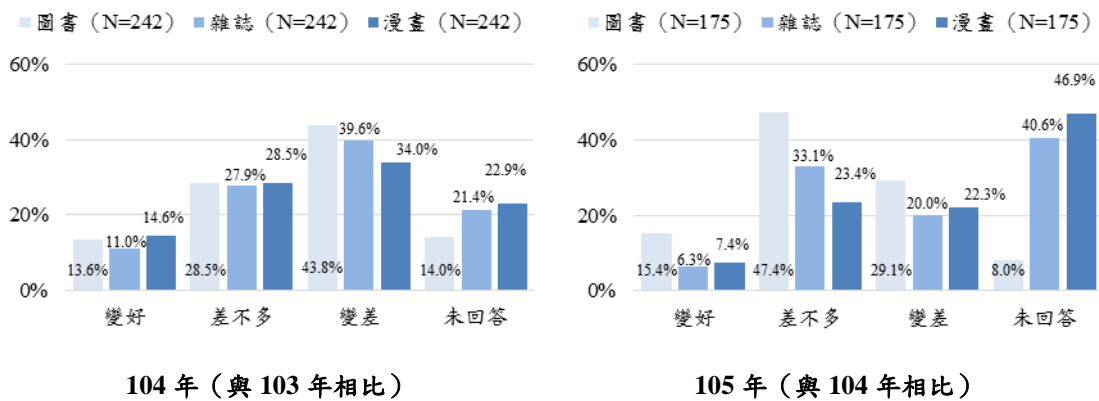


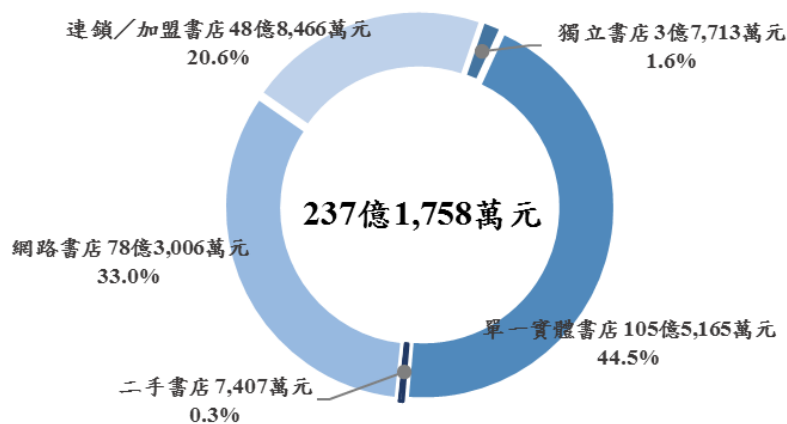
圖 30、出版行銷通路年度營運變化情形

三、出版行銷通路端之紙本圖書營業額推估

考量僅以出版調查問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，因而影響產業鏈表現分析之可行性。因此，本研究針對當年度各類型行銷通路業者，以廠商統一編號進行財稅資料營業額撈取，其後進一步依據問卷回卷之紙本圖書占營業額比重，推算加總出版行銷通路產業之整體（含新舊書）圖書市場。計算公式如下：

$$\text{零售端圖書營業額} = \text{廠商統編營業額} \times \text{問卷圖書收入占比}$$

依上式推估，105年下游零售端的整體（含新舊書）紙本圖書營業額 237 億 1,758 萬元，相較 104 年 275 億 6,741 萬元衰退 14.0%。



註：網路書店係指有經營網路書店業務之業者

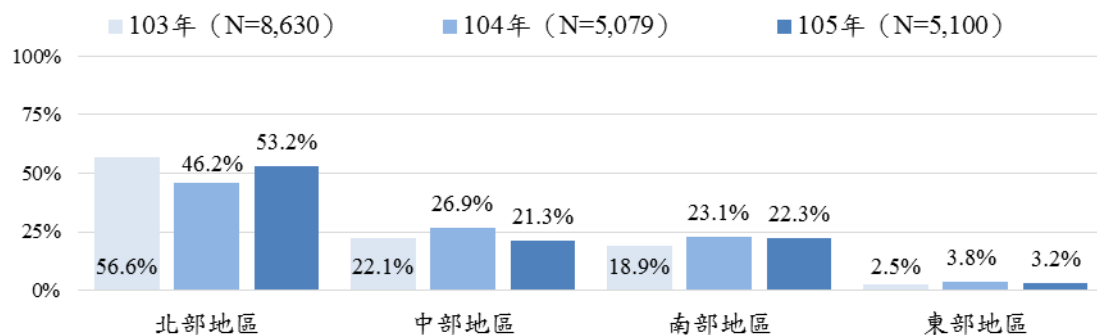
圖 31、各類型出版產業行銷通路之營業額占比情形

第四節 單一書店與連鎖、量販行銷通路經營概況

壹、書店經營型態

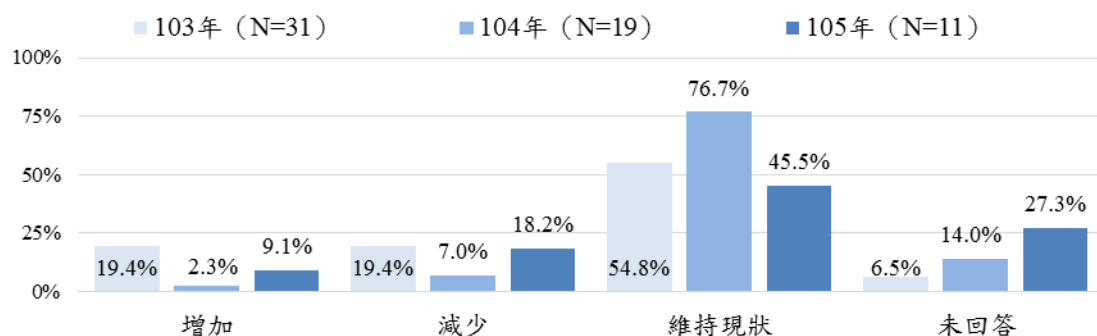
一、經營地點與店面擁有方式

分析連鎖／量販／超商等出版行銷通路於全國各區域分店家數，僅就提供具體統計數據之行銷通路業者進行分析，105 年逾半數（53.2%）分店集中於北部地區（104 年為 46.2%），21.3%設於中部地區（104 年為 26.9%），22.3%分店在南部地區（104 年為 23.1%），東部地區分店僅占 3.2%（104 年為 3.8%）。【圖柒-32】



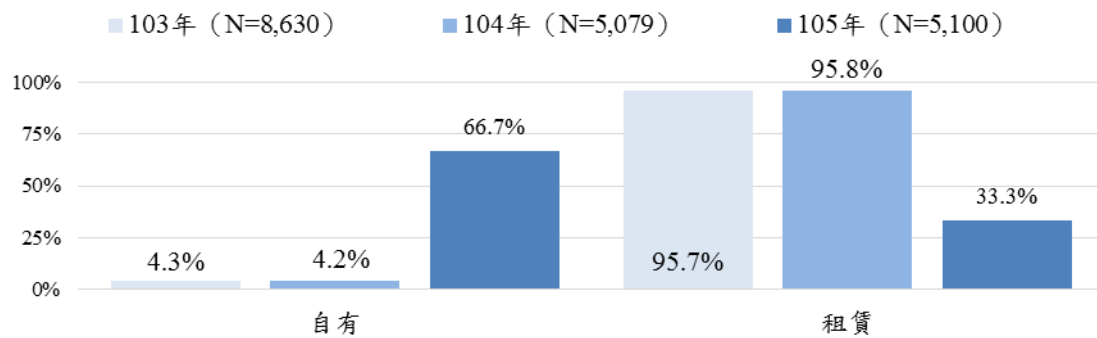
圖柒-32、連鎖／量販／超商行銷通路分店區域分布情形

與 104 年相比，105 年有 45.5%連鎖／量販／超商行銷通路之分店家數並未增加或減少，9.1%增加，18.2%分店數量減少，27.3%業者未回答。【圖柒-33】



圖柒-33、連鎖／量販／超商通路分店數量增減情形

所有權方面，105 年連鎖／量販／超商行銷通路分店有 66.7%店面為自有（104 年為 4.2%），33.3%為租賃（104 年為 95.8%）。【圖柒-34】



圖柒-34、連鎖／量販／超商通路店面擁有情形

二、各類圖書陳列面積

以各店面陳列空間規劃而言，連鎖／量販／超商各分店以商業理財類圖書占最大面積比率較高（18.2%），其他各類型圖書占比均低於一成。【表柒-11】

表柒-11、連鎖／量販／超商通路店面圖書陳列面積比率

單位：%(103年 N=31；104年 N=19；105年 N=11)

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------------|--------|--------|--------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 商業理財 | 10.0% | 8.1% | 18.2% |
| 2 | 文學小說 | 20.0% | 12.0% | 9.1% |
| 3 | 社會人文 | 10.0% | 12.0% | 9.1% |
| 4 | 心靈醫療養生 | 6.7% | 4.0% | 0.0% |
| 5 | 休閒／光觀／飲食生活 | 3.3% | 8.0% | 9.1% |
| 6 | 漫畫 | 13.3% | 16.0% | 9.1% |
| 7 | 家庭／兒童／青少年 | 3.3% | 4.0% | 9.1% |
| 8 | 教科書／考試用書 | 16.7% | 13.0% | 9.1% |
| 9 | 其他 | 10.0% | 16.0% | 9.1% |
| 10 | 未回答 | 6.7% | 7.0% | 18.2% |
| 合計 | | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

雜誌方面，以財經企管占最大面積比率較高（27.3%），其次為影視偶像（18.2%），其他各類型雜誌占比均低於一成。【表柒-12】

表柒-12、連鎖／量販／超商通路店面雜誌陳列面積比率

單位:% (103年 N=31; 104年 N=19; 105年 N=11)

| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|------|--------|--------|--------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 財經企管 | 40.7% | 38.9% | 27.3% |
| 2 | 新聞資訊 | 3.7% | 8.1% | 9.1% |
| 3 | 流行時尚 | 25.5% | 16.8% | 9.1% |
| 4 | 影視偶像 | 7.4% | 8.1% | 18.2% |
| 5 | 旅遊情報 | 3.7% | 5.1% | 9.1% |
| 6 | 休閒生活 | 3.7% | 7.8% | 0.0% |
| 7 | 學習教育 | 3.7% | 6.6% | 9.1% |
| 8 | 社會人文 | 3.7% | 4.3% | 0.0% |
| 9 | 相機攝影 | 3.7% | 2.1% | 0.0% |
| 10 | 其他 | 3.7% | 9.8% | 9.1% |
| 11 | 未回答 | 7.4% | 9.8% | 9.1% |
| 合計 | | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

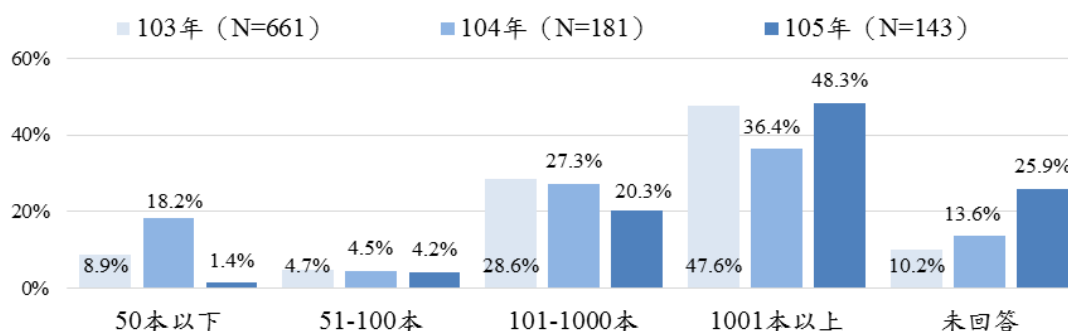
就漫畫而言，以愛情文藝類、運動遊戲棋弈類與動作冒險類占最大面積比率較高（同為 18.2%），其他各類型漫畫占比均低於一成。【表柒-13】

表柒-13、連鎖／量販／超商通路店面漫畫陳列面積比率

單位:% (103年 N 未統計; 104年 N=19; 105年 N=11)

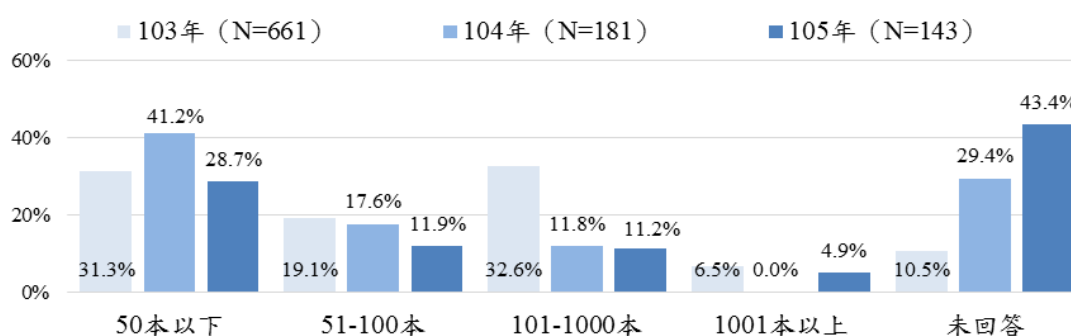
| 編號 | 圖書類型 | 年度 | | |
|----|--------|------|--------|--------|
| | | 103年 | 104年 | 105年 |
| 1 | 愛情文藝 | - | 6.7% | 18.2% |
| 2 | 警探推理 | - | 13.3% | 9.1% |
| 3 | 運動遊戲棋弈 | - | 6.7% | 18.2% |
| 4 | 職場 | - | 6.0% | 9.1% |
| 5 | 料理 | - | 13.3% | 9.1% |
| 6 | 靈異神怪 | - | 6.0% | 0.0% |
| 7 | 輕鬆搞笑 | - | 6.0% | 9.1% |
| 8 | 動作冒險 | - | 20.0% | 18.2% |
| 9 | 溫馨勵志 | - | 13.3% | 9.1% |
| 10 | 其他 | - | 5.7% | 0.0% |
| 11 | 未回答 | - | 3.0% | 0.0% |
| 合計 | | - | 100.0% | 100.0% |

就各類書籍陳列冊數來看，單一書店業者 105 年陳列圖書 50 本以下者占 1.4% (104 年為 18.2%)，51~100 本占 4.2% (104 年為 4.5%)，101 本~1,000 本占 20.3% (104 年為 27.3%)，陳列超過千本者占 48.3% (104 年為 36.4%)。平均陳列 5,605 本圖書，中位數 2,000 本 (104 年平均 5,547 本，中位數 2,000 本)。**【圖柒-35】**



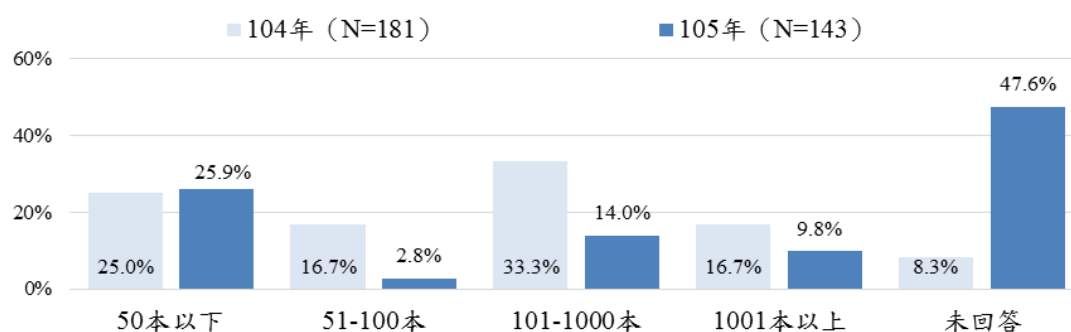
圖柒-35、單一書店行銷通路陳列圖書冊數

105 年陳列雜誌 50 本以下者占 28.7% (104 年 41.2%)，51~100 本占 11.9% (104 年 17.6%)，101 本~1,000 本占 11.2% (104 年 11.8%)，4.9% 逾千本者 (104 年 0.0%)。平均陳列 720 本雜誌，中位數 50 本 (104 年平均 3,650 本，中位數 78 本)。**【圖柒-36】**



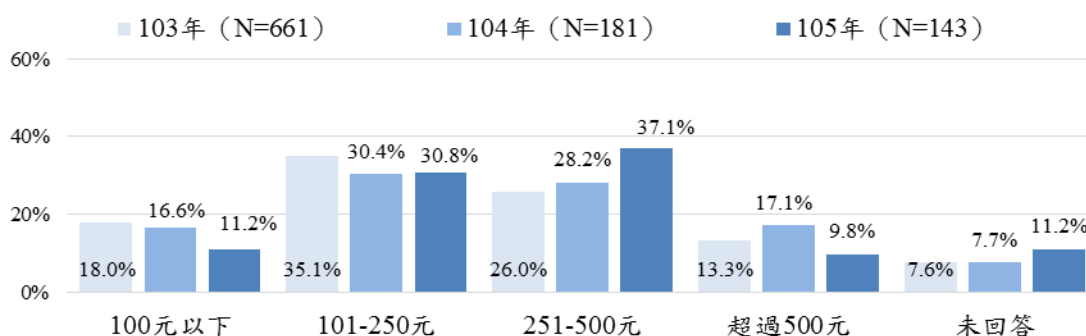
圖柒-36、單一書店行銷通路陳列雜誌本數

105 年陳列漫畫 50 本以下者占 25.9%，51~100 本占 2.8%，101 本~1,000 本占 14.0%，陳列逾千本者占 9.8%。平均陳列 1,444 本漫畫，中位數 60 本。**【圖柒-37】**



圖柒-37、單一書店行銷通路陳列漫畫本數

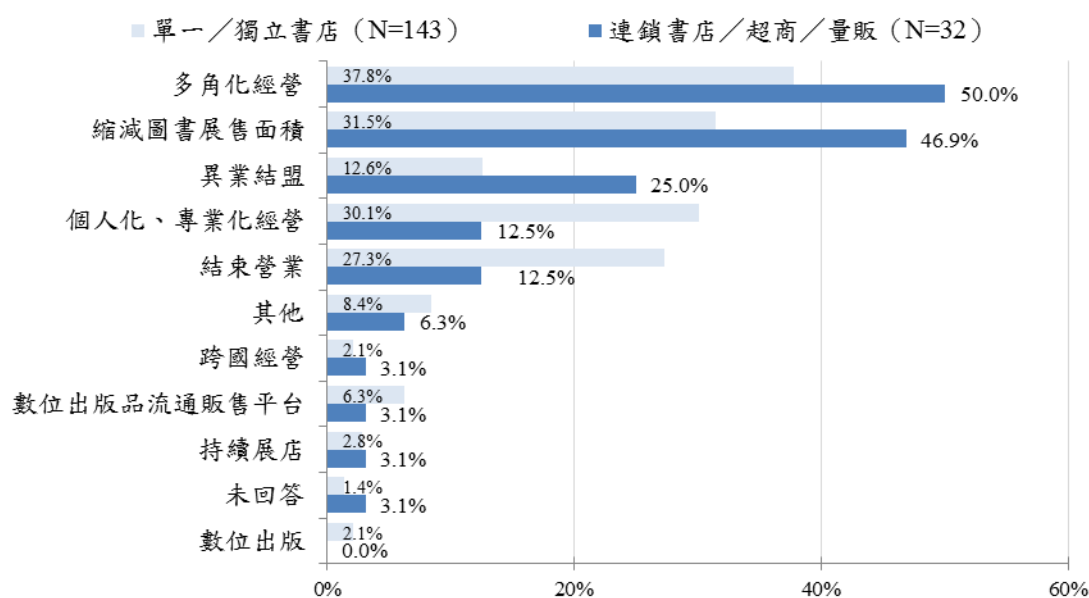
以消費金額來看，單一書店業者表示 105 年有 11.2% 平均消費者每次消費圖書、雜誌與漫畫金額在 100 元以下（104 年為 16.6%），30.8% 平均介於 101~250 元之間（104 年為 30.4%），37.1% 平均介於 251~500 元之間（104 年為 28.2%），9.8% 平均每次消費者消費逾 500 元（104 年為 17.1%），11.2% 業者未回答。【圖柒-38】



圖柒-38、單一書店平均每次消費金額

貳、書店經營與發展

出版行銷通路未來三年發展方向部分，調查發現，單一書店業者以考慮多角化經營比率較高（37.8%），其次為縮減圖書展售面積（31.5%）及專業化、個人化經營（30.1%），再其次依序為結束營業（27.3%）、異業結盟（12.6%）、其他（8.4%）等；另有 6.3% 業者表示考慮涉足數位出版品流通販售平臺。【圖柒-39】



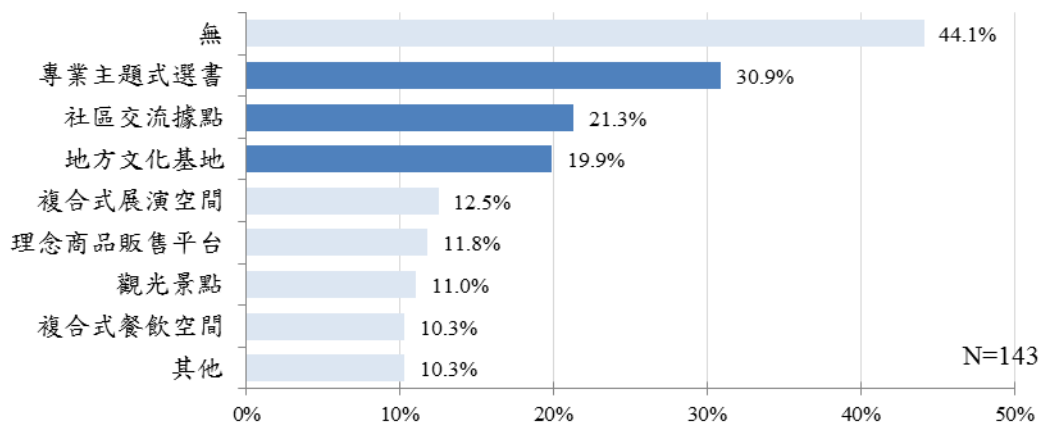
註：可複選

圖柒-39、出版行銷通路業者未來三年的發展方向

至於連鎖／量販／超商通路部分，多數業者考慮多角化經營（50.0%），其次為縮減圖書展售面積（46.9%）、異業結盟（25.0%）、個人化及專業化經營（12.5%）與結束營業（12.5%）等；另有 6.3%業者表示採其他策略作為。【圖柒-39】

參、單一書店／獨立書店經營策略

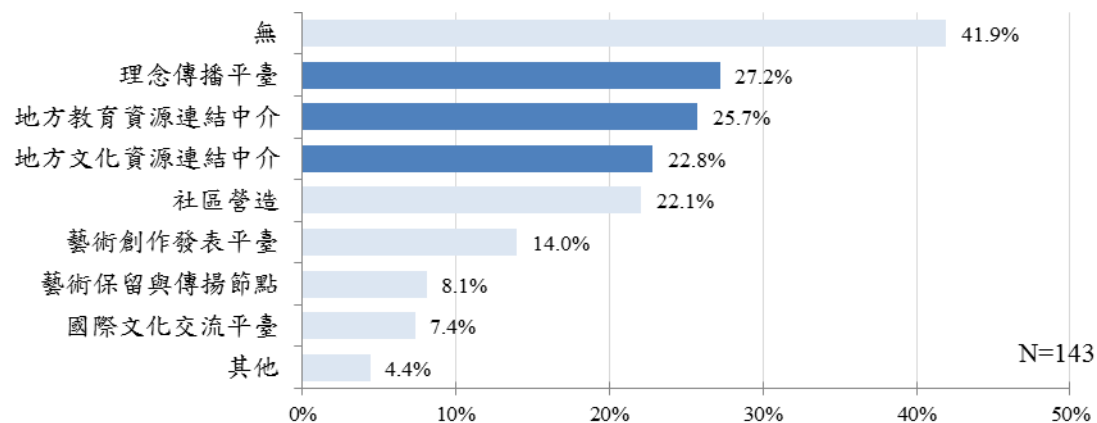
本研究進一步探討單一書店／獨立書店兼具之經營特色，結果顯示，大部分業者認為其相對其他型態之書籍販售通路較具專業主題式選書（30.9%）特色，其次係自身可作為社區交流據點（21.3%）及地方文化基地（19.9%）等。【圖柒-40】



註:可複選

圖柒-40、單一書店／獨立書店所兼具之經營特色

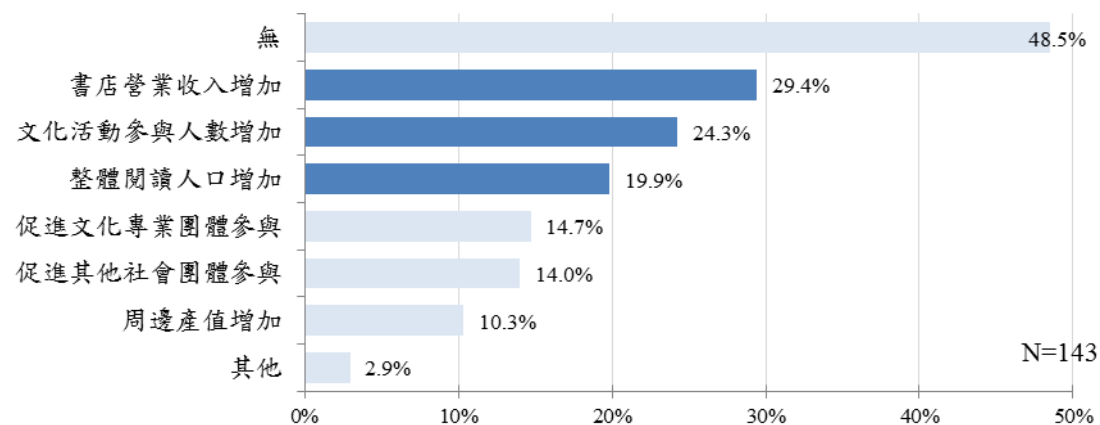
除販售特定商品功能外，單一書店／獨立書店所兼具之文化功能部分，多數業者主張其尚作為理念傳播平臺（27.2%），其次是身兼地方教育資源連結中介（25.7%）、地方文化資源連結中介（22.8%）與社區營造（22.1%）等。【圖柒-41】



註:可複選

圖柒-41、單一書店／獨立書店文化功能

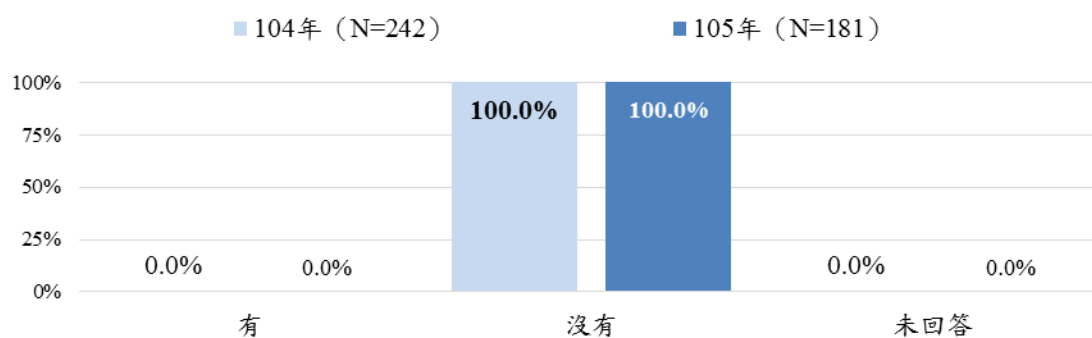
就單一書店／獨立書店經營特色與文化功能所帶動之實質效益而言，多數業者認為其可提振書店營收（29.4%），其次為提升文化活動參與人數（24.3%）、增加閱讀人口（19.9%）與促進文化專業團體參與（14.7%）等。【圖柒-42】



圖柒-42、單一書店／獨立書店經營特色與文化功能所帶動之實質效益

肆、中國大陸及海外市場投資概況

根據本研究調查資料，臺灣目前無出版行銷通路進行中國大陸及海外圖書市場投資，僅部分業者填寫未來計畫赴中國大陸與港澳地區開發市場。【圖柒-43】



圖柒-43、臺灣出版行銷通路投資中國大陸及海外市場現況

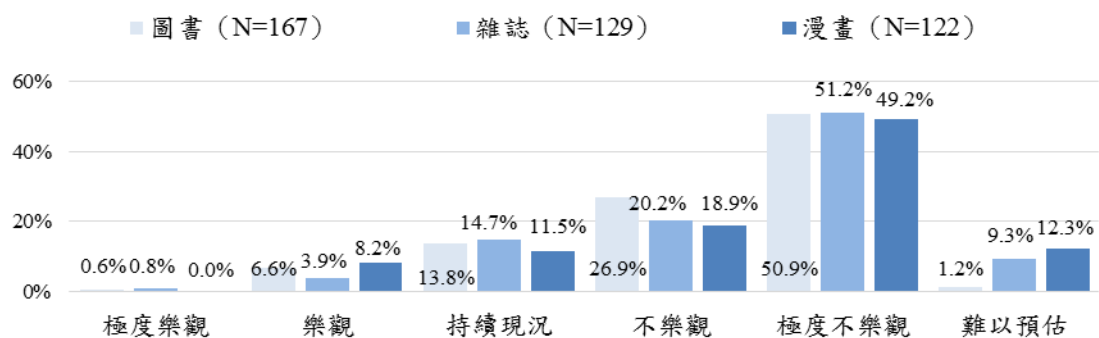
第五節 出版行銷通路產業前景與概況觀察

壹、出版行銷通路產業前景

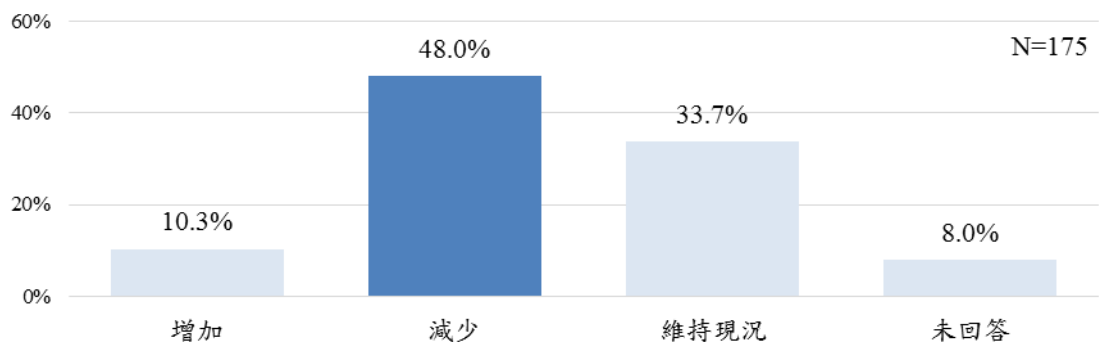
整體而言，多數出版行銷通路業者對於產業前景抱持悲觀看法，26.9%認為圖書販售市場將微幅衰退，50.9%認為會有嚴重衰退，合計比率達 77.8%；另一方面，有 7.2%行銷通路業者對於臺灣圖書販售市場抱持樂觀看法（0.6%認為產業將持續成長，6.6%認為產業可望微幅成長），13.8%認為會維持現況。【圖柒-44】

就雜誌販售市場而言，20.2%出版通路業者認為雜誌市場將微幅衰退，51.2%嚴重衰退，合計比率為 71.4%；此外，僅 4.7%業者抱持樂觀（0.8%認為產業將持續成長，3.9%認為產業可望微幅成長），14.7%認為將維持現況。【圖柒-44】

對漫畫販售市場之看法，18.9%通路業者認為漫畫市場將微幅衰退，49.2%認為會嚴重衰退，合計達 68.1%；此外，僅 8.2%行銷通路業者對臺灣漫畫販售市場抱持樂觀看法（認為可望微幅成長），11.5%認為維持現況。【圖柒-44】



圖柒-44、出版行銷通路業者對於國內圖書販售市場前景的看法



圖柒-45、出版行銷通路業者對未來三年銷售預期

貳、出版行銷通路產業概況觀察

一、組織結構

我國出版行銷相關業者以單一書店（67.9%）占比最高，其後依序為二手書店（12.1%）、同類圖書專賣店（6.5%）、連鎖書店（6.0%）、網路書店（6.0%）、超商（0.9%）與量販店附屬圖書展售區（0.5%）。就組織型態而言，65.1%行銷通路為獨資，20.3%為有限公司，8.7%為股份有限公司，其他組織型態約占 5.8%。

二、人力僱用

個別出版行銷通路業者僱用人力規模差異甚大，就正職人員而言，合計 92.7%行銷通路屬於微型至中小型事業單位（聘僱 10 人以下者）；3.4%業者僱用 10 至 24 位正職人員，聘用 25 至 99 人與 100 人以上正職者之行銷通路則分別占 0.6%及 1.7%。兼職人員規模部分，以未僱用任何兼職員工者（57.1%）居多。

三、業務概況

就出版行銷通路業者兼營業務進行觀察，18.2%廠商兼營相關企業從事「圖書中、上游產業」；其範疇涉及經營出版社（39.4%）、身兼經銷商或代理商（36.4%）等。至於當前主要業務競爭對手評估部分，逾半數出版行銷通路業者認為網路書店威脅最大（80.6%），其次依序為連鎖書店（42.3%）、同類圖書專賣店（40.6%）與單一／獨立書店（33.1%）等；此外，尚有 2.3%認為異業為競爭對手。

四、銷退概況

臺灣出版行銷通路圖書銷售金額占公司主要營業額占比方面，就整體行銷通路部分而言，105 年有 32.3%通路之圖書銷售金額占比低於百分之三十（104 年 30.1%），9.0%介於三成至五成之間（104 年 5.7%），58.7%超過五成（104 年 64.1%）。整體來看，圖書銷售收入占行銷通路業者營收比重呈微幅降低。進一步篩選與檢視業者回卷可發現，完全仰賴圖書銷售（即圖書銷售占 100.0%）之出版行銷通路業者比重為 15.5%，其相對 104 年略有衰退（16.3%）。此或顯示，過往專營圖書銷售之出版行銷通路，為擴展收入來源，已兼販售雜誌或其他商品。

本研究進一步針對單一／獨立書店部分進行探討，統計結果顯示，105 年有 28.0%非連鎖體系通路之圖書銷售金額占比低於百分之三十，9.1%介於三成至五

成之間，62.9%超過五成。整體來看，圖書銷售收入占該通路業者營收比重相對較整體行銷通路高，進一步篩選與檢視業者回卷，完全仰賴圖書銷售之單一／獨立書店業者比重為 20.3%，該占比亦相對高於整體行銷通路業者（15.5%）。

概括而言，由於近年實體書店因圖書銷售不佳與租金成本上漲，專售一般圖書之傳統書店亦開始調整經營轉型策略，於店內展示、上架空間配比上，增加文具、文創精品與農特產品展售空間，或增加餐飲等營業活動，從而壓縮圖書上架空間，甚有歷史悠久書店將圖書展售空間移至二樓或地下樓層，一樓主力銷售區全數改為展售非圖書商品，進而減少消費者瀏覽選書機會。而近年新開設之書店，因僅憑圖書銷售難以維持營運，故其營業範疇亦趨於多元而非圖書專賣，店內圖書庫存量僅維持約數千本，與傳統圖書專賣店維持逾萬本店內庫存量有所差異。

不同語文書籍銷售概況部分，無論是圖書、雜誌或漫畫，105 年皆以本國書籍（繁體中文）所占比率最高。而受整體產業競爭加劇而通路端相對具議價條件影響，其平均進書折扣多呈走低趨勢（圖書由 104 年 68 折降至 105 年 66 折；雜誌由 104 年 74 折降至 105 年 73 折）；平均銷售折扣則因部分獨立書店業者自主避免以折扣殺價競爭而呈走高趨勢（圖書由 104 年 82 折升至 105 年 84 折；雜誌由 104 年 82 折升至 105 年 85 折；漫畫則由 104 年 75 折升至 105 年 83 折）。

另一方面，105 年我國各類書籍退書率相對呈走高趨勢（圖書由 104 年 37.9% 升至 105 年 40.4%；雜誌由 104 年 45.3% 升至 105 年 47.9%），此或與新書產品生命週期有關。根據業者回卷結果統計，105 年單本新書平均架上陳列天數為 97.2 天。

由於單一／獨立書店因個人經營者理念、空間整體配置與主題選書等因素影響，而相對多數銷售書籍之連鎖體系店鋪呈現差異性經營策略與書籍分類邏輯。故本研究概分連鎖體系書店與單一／獨立書店兩群體進行各類書籍銷售量觀察。就近三年連鎖體系書店各類書籍銷售數量來看，105 年度銷售書籍以漫畫類書籍之占比最高（17.2%），其次為童書（含繪本）（14.5%）與文學類圖書（10.0%）；至於單一／獨立書店各類書籍銷部分，其銷售書籍以親子家庭／童書／青少年類書籍之占比最高（15.0%），其次為考試用書（14.3%）、心理勵志／宗教類圖書（10.5%）與漫畫書（10.5%）。整體而言，兩群體各類書籍銷售概況呈顯著差異。

五、網路書店

受智慧型裝置普及與網路消費暢旺影響，部份實體通路業者調整經營策略，增加開設網路書店或者結束實體通路經營而改以網路書店型態發展。105 年已成

立網路書店業者，書店平臺管理方式以「於其他公司之網路平臺上開店(如拍賣、商城等)」居多(57.1%)，其次是「自行架設，公司專門負責平臺管理的人員」(28.6%)，再其次為「外包給資訊公司架設及管理」(14.3%)。

相對於實體店面業者，經營網路書店業者認為其特色為「可買到不易購買或絕版的圖書」(83.3%)，其次係「搜尋欲購之圖書較方便」(66.7%)。訂單以內需消費為主，105年國內訂單平均占比為97.8%(104年95.4%)，至於來自國外訂單之平均占比為2.2%(104年4.6%)，該比重相對104年衰退2.4個百分點。

六、空間配置

網路書店相對實體書店無上架空間限制，105年網路書店上架之圖書平均種數為47,317種、雜誌1,147本與漫畫1,987冊；單一／獨立書店業者平均陳列圖書5,605本、雜誌720本與漫畫1,444冊，兩者平均上架書籍數量呈顯著之差異。

七、行銷概況

由於部分民眾將逛書店視為休閒娛樂，從而使書籍選購高峰集中於假日，調查結果即顯示有28.0%通路業者表示平日與假日之銷售狀況有所不同。進一步觀察假日對書籍銷售影響程度，高達53.1%行銷通路業者主張假日銷售額占一周書籍銷售額三成至五成之間，而有22.4%業者假日銷售額可占一周銷售半數以上。

當前通路端競爭益趨劇烈，業者為爭取民眾入店消費而以增加行銷活動為因應策略。105年有14.6%出版行銷通路業者表示行銷費用成長，52.1%業者認為投入費用差不多，14.6%業者表示減少；與104年對比，則表示行銷費用增加與差異無幾之業者比重皆有所增加，表示行銷費用減少之廠商占比則有所降低，顯示105年整體出版行銷通路於行銷費用投入較104年踴躍。此外，105年有53.7%行銷通路業者表示曾辦理相關宣傳活動與讀者保持互動，相對104年(40.9%)比重明顯有所提升；近年未辦理活動者占比(45.2%)亦較104年(55.4%)有所減少。

辦理活動宣傳活動之行銷通路業者，以策畫「有主題之折扣活動(如週年慶、特殊節日等)」比率最高(61.1%)，其次是「研討會／座談會／演講」(31.6%)。另一方面，105年除「主題之折扣活動」、「研討會」與「新書發表會」外，各類型活動辦理比重均有所提升，顯示業者與消費者互動型態愈趨多元化發展。

八、營收與未來展望

考量僅以調查問卷進行插補推估營業額，難以判定廠商是否確實填寫，且或有推估誤差問題；而傳統以「行業別」撈取財稅資料營業額方式，則無法判別該行業報稅廠商是否確屬該行業經營範疇，從而影響產業鏈表現分析之可行性。故本研究針對當年度各類型行銷通路業者，以廠商統一編號進行財稅資料營業額撈取，其後進一步依據回卷之紙本圖書占營業額比重，推算加總出版行銷通路產業之整體（含新舊書）圖書市場。依前述方式推估，105 年下游零售端整體（含新舊書）紙本圖書營業額 237 億 1,758 萬元，相較 104 年 275 億 6,741 萬元衰退 14.0%。

與營業額推估相對應，105 年表示獲利業者所占比重（15.4%）雖相對 104 年（15.0%）增加 0.4 個百分點，然虧損（47.4%）業者占比較 104 年（45.6%）增加 1.8 個百分點，廠商對各類型書籍販售市場前景亦相對偏向衰退之悲觀態勢。

就出版行銷通路未來三年發展方向而言，單一書店業者以考慮多角化經營比率較高（37.8%），其次為縮減圖書展售面積（31.5%）、專業化經營（30.1%）與結束營業（27.3%）等；至於連鎖／量販／超商通路，多數業者考慮多角化經營（50.0%），其次為縮減圖書展售面積（46.9%）、異業結盟（25.0%）、專業化經營（12.5%）與結束營業（12.5%）等；另有 6.3% 業者表示將採取其他策略作為。

第捌章 出版產業發展綜合分析

第一節 整體出版產業發展概況

壹、營業額表現

綜合前述調查結果，可觀察到 105 年我國整體出版產業，包含圖書、漫畫及雜誌等，其營業額表現均呈現下滑，顯示整體出版市場銷售動能仍呈現持續趨緩態勢。

實體出版市場表現方面，就上游端而言，105 年實體出版品（圖書、漫畫及雜誌）整體營業額合計約 325 億 1,252 萬元；105 年圖書（含漫畫）營業額 192 億 9,209 萬元，較 104 年衰退 3.2%；雜誌出版營業額（含雜誌出版相關收入）132 億 2,043 萬元，較 103 年衰退 16.5%。就下游端而言，105 年實體出版品（涵蓋圖書、漫畫與雜誌）整體營業額合計約 377 億 846 萬元；105 年圖書（含漫畫）營業額較 104 年衰退 2.7%；雜誌營業額（含雜誌出版相關收入）為 144 億 9,926 萬元，103 年則無下游端統計。

數位出版市場表現方面，就上游端而言，數位出版（涵蓋圖書、漫畫與雜誌）整體營業額合計約 4 億 3,389 萬元，104 年僅計算國內數位平臺電子書部分之營業額，而 105 年與 104 年相比衰退 21.1%。就下游端而言，數位出版（涵蓋圖書、漫畫與雜誌）整體營業額合計約 7 億 2,315 萬元，104 年僅計算國內數位平臺部分營業額，而 105 年與 104 年相比衰退 9.8%。

以實體及數位出版合計來看，就上游端而言，實體圖書及電子書（含漫畫與電子漫畫）合計營業額約 195 億 5,520 萬元；實體雜誌及電子雜誌合計營業額約 133 億 9,121 萬元。就下游端而言，實體圖書及電子書（含漫畫與電子漫畫）合計營業額約 236 億 4,772 萬元；實體雜誌及電子雜誌合計營業額約 147 億 8,389 萬元。

貳、就業情況

整體出版產業營收表現不佳及產業前景展望未明，亦連帶影響其就業情況。依勞動部統計，105 年出版產業就業人數為 32,656 人，較 104 年衰退 4.2%，仍延續近年來我國出版產業總就業人數呈震盪走低之態勢發展。惟就薪資表現而言，依本次調查結果，圖書出版產業部分，不論是編輯人員、行銷業務、倉儲物

流等各職位，新進人員的平均薪資水準（分別為 26,891 元、28,501 元、24,919 元），皆較 104 年有所成長（分別為 2.1%、8.0%、1.0%），顯示出版機構雖然面臨產業經營困難，仍積極爭取新人才加入。從上述職務之薪資成長幅度亦可看出，105 年出版機構較積極爭取的人才為行銷業務，此係與當前圖書出版市場表現不佳，而出版社欲積極拉升銷售有關。而雜誌出版產業部分，相較於 103 年，105 年新進人員的平均薪資水準，除編輯人員（29,868 元）呈減少 1.6% 之外，行銷業務（29,333 元）、倉儲物流（27,500 元）則略呈成長（分別成長 2.2%、3.8%），此顯示在雜誌業積極爭取廣告業務來源而著重雜誌發行之情況下，雜誌業者願意以提高薪資成長幅度方式來吸引行銷業務及倉儲物流等新進人員加入。

參、廠商家數

在出版廠商家數方面，雖然國家圖書館國際標準書號（ISBN）中心每年會定期發布申請 ISBN 單位數量，惟申請單位除出版社外，亦包含政府機關、學校及個人等非出版業者；而雜誌出版雖然有 ISSN 申請機制，但過去未有如圖書 ISSN 之完整申請統計資料。據此，本研究盤點各類出版品於主要通路上架情況，據此可判斷於市場上活躍性業者之家數情況。

在實體出版品市場方面，105 年於主要通路上，共有 1,954 家圖書出版社品牌（非全部為公司性質，包含漫畫出版社品牌 58 家），雜誌社共有 243 家。由於雜誌係首次全面性盤點，故僅有 105 年統計資料，無法與 104 年比較；而圖書出版社品牌家數，105 年相較於 104 年（1,921 家）則增加了 1.7%，顯示儘管整體圖書市場銷售下滑，但經營分眾主題書仍有市場利基，因此亦吸引新出版社品牌加入。惟對照前述整體產業從業人員下滑情況來看，新投入之出版社品牌業者應多為小微型的獨立出版業者，圖書日趨朝向分眾利基市場發展的特性，提供了獨立出版業者發展機會。

在數位出版市場方面，依本研究盤點主要通路上架情形，電子書出版社品牌共有 342 家（包含漫畫出版），電子漫畫出版社品牌共有 8 家，電子雜誌社品牌共有 217 家；與實體出版品市場相比，各類型電子出版品之出版社家數均為較低，此係反映目前數位出版整體營收尚不如實體出版所致。

肆、國際比較

前述章節已就各國出版概況進行彙整分析，雖然各國所發布之產業數據範圍及年份並不一致，惟仍可就共通部分，例如圖書出版種數、圖書（含實體及電子

書)營業額等，與我國105年圖書出版產業表現進行比較(下表)。

以人均新書出版種數而言，我國僅次於美國、英國，顯示我國出版的活躍性。惟以市場營業額來看，則我國圖書(含實體及電子書)營業額僅占GDP約7.3%，僅高於菲律賓、馬來西亞、印尼、越南、新加坡。以國際比較來看，我國圖書市場營業額與出版種數兩項指標表現相差極大，若與GDP規模相近之泰國來比較，該圖書市場營業額占GDP比重為11.3%，我國圖書出版市場明顯仍有較大發展空間。

表捌-1、我國與主要國家新書出版種數比較

單位：種、%

| 國家 | 資料年份 (西元) | 新書出版種數 (種) | 較上年成長 (%) | 每百萬人均出版種數(種) | |
|----|--------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| 歐美 | 美國 | 2016年 | 638,624(自助出版) | 11.3 | 1,979(自助出版) |
| | 德國 | 2016年 | 72,820 | -4.9 | 903 |
| | 英國 | 2015年 | 173,000 | 13.6 | 2,673 |
| | 法國 | 2016年 | 77,986 | 2.2 | 1,203 |
| 亞洲 | 日本 | 2016年 | 78,113(圖書及雜誌) | 2.4 | 618(圖書及雜誌) |
| | 韓國 | 2016年 | 75,727 | 8.0 | 1,478 |
| | 中國大陸 | 2016年 | 499,884 | 5.1 | 362 |
| | 泰國 | 2015年 | 11,334 | - | 167 |
| | 菲律賓 | 2015年 | 9,480 | - | 94 |
| | 馬來西亞 | 2016年 | 19,592 | - | 628 |
| | 印尼 | 2014年 | 44,327 | - | 176 |
| | 越南 | 2014年 | 26,000 | - | 278 |
| | 新加坡 | 2014年 | 9,054 | - | 166 |
| | 臺灣 | 2016年 | 37,918 | -4.6 | 1,611 |

資料來源：彙整前述各國統計。

表捌-2、我國與主要國家圖書出版營業額

單位：億美元、%

| 國家 | 資料年份 (西元) | GDP (億美元) | 圖書(實體及電子) | | 實體圖書 | | 電子書 | | |
|----|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------|
| | | | 營業額 (億美元) | GDP 占比 (%) | 營業額 (億美元) | 較上年成長 (%) | 營業額 (億美元) | 較上年成長 (%) | |
| 歐美 | 美國 | 2016 年 | 186,245 | 145.6 | 0.1 | 123.0 | 5.1 | 22.6 | -16.9 |
| | 德國 | 2016 年 | 34,778 | 85.6 | 0.2 | 83.9 | 1.0 | 1.7 (消費推估) | 2.6 |
| | 英國 | 2016 年 | 26,479 | 25.9 | 0.1 | 21.9 | 7.6 | 4.0 | 3.0 |
| | 法國 | 2016 年 | 24,655 | 27.8 | 0.1 | 25.7 | 4.3 | 2.1 | 29.7 |
| 亞洲 | 日本 | 2016 年 | 49,402 | 70.1 | 0.1 | 67.7 | 0.7 | 2.4 | 13.2 |
| | 韓國 | 2015 年 | 14,112 | 65.5 | 0.5 | 64.4 | -4.1 | 1.1 | 25.3 |
| | 中國大陸 | 2016 年 | 111,991 | 105.5 | 0.1 | 105.5 | 12.3 | - | - |
| | 泰國 | 2016 年 | 4,070 | 11.3 | 0.3 | 10.5 | -0.5 | 0.8 | 37.7 |
| | 菲律賓 | 2016 年 | 3,049 | 1.1 | 0.0 | 1.0 | 1.3 | 0.1 | 27.5 |
| | 馬來西亞 | 2016 年 | 2,965 | 0.5 | 0.0 | 0.5 | 1.0 | 0.04 | 34.8 |
| | 印尼 | 2016 年 | 9,323 | 4.3 | 0.0 | 4.1 | -1.5 | 0.2 | 46.4 |
| | 越南 | 2016 年 | 2,053 | 1.0 | 0.1 | 1.0 | 0.8 | 0.03 | 40.6 |
| | 新加坡 | 2016 年 | 2,970 | 2.7 | 0.1 | 2.3 | -2.9 | 0.4 | 22.2 |
| | 臺灣 | 2016 年 | 5,305 | 7.3 | 0.1 | 7.2 | -2.7 | 0.1 | - |

資料來源：出版數據係彙整前述各國統計，GDP 數據係彙整自 World Bank。

第二節 圖書出版業發展綜合分析

本節綜合問卷量化結果與質化訪談內容，彙整分析圖書出版業各環節之變化發展。以下將從圖書出版者的角度，針對產業各環節，包括創作者、版權經紀業、出版業、經銷通路之間關係等面向，進行生態變化觀察分析。

壹、105 年圖書出版業整體發展概況

前述章節已就調查結果論述 105 年圖書出版業概況，此節僅重點綜合出版種數、於主要通路上架情形、出版營業額等產製及銷售相關指標表現，概要分析 105 年圖書出版業整體發展。

首先，在出版種數之產製指標部分，由於向國家圖書館當年度申請之 ISBN 並非全數於當年度出版，故依本研究推估 105 年度實際出版新書種數為 37,918 種（實體書 35,949 種，電子書及電子出版品 1,969 種），較 104 年 39,764 種（實體書 37,708 筆，電子書及電子出版品 2,055 筆）減少 4.6%；其中，實體書之實際出版數亦呈現減少，105 年 35,949 種較 104 年 37,708 種減少 4.7%。另外，在四大網路書店之主要通路端，105 年 ISBN 之實體書上架至網路書店的書種數量，亦相對 104 年減少，105 年上架種數為 23,666 種，較 104 年上架種數 24,916 種減少 5.0%；整體 ISBN 書籍的上架率，亦由 104 年 79.1% 下滑至 105 年 61.0%。

其次，在銷售表現方面，105 年整體實體書之營業額為 232 億 920 萬元，相對 104 年衰退 2.7%。結合上述產製及銷售指標之數據來看，以實際出版種數推估，平均每種實體書的全年銷售金額，105 年約 66.3 萬元，較 104 年 63.3 萬元成長 4.9%。以出版業回卷結果推估之新書銷貨冊數來看，104 年出版新書銷貨冊數約為 4,597 萬本，平均每種實體新書銷售冊數推估約 1,219 冊；105 年出版新書銷貨冊數約為 4,333 萬本，平均每種實體新書銷售冊數推估約 1,205 冊，較 104 年減少 1.2%。

由上述產製及銷售指標之數據分析可觀察到，儘管平均每種新書之銷售冊數下滑，但因新書定價上升，且通路折扣差異程度減少，使得平均每種新書之銷售金額仍可呈現成長，此亦有助增加廠商投入意願。因此，即便整體圖書市場營業額呈現減少，但依本研究盤點結果，多數類型店銷書之經營出版社家數仍呈現成長。雖然依國家圖書館的 ISBN 申請出版統計，105 年出版機構首次低於 5 千家（4,979 家或單位），較 104 年減少 51 家；但是，由前述本研究盤點於

四大網路書店上架之書種概況可發現，除了專業/教科書/政府出版品、文學小說、考試用書等類型書之出版家數呈現減少之外，其餘多數類型書之 105 年出版家數反而較 104 年增加，顯示在終端銷售市場中，廠商競爭程度有所提高。惟觀察 105 年出版新書定價呈上升，且通路折扣優惠及通路折扣差異程度減少，顯示廠商競爭呈良性發展，而非採惡性低價競爭。

貳、105 年圖書出版市場重要變化分析

一、專業型出版業者受圖書市場銷售下滑之影響程度較大

依本次調查結果，105 年「實體圖書出版相關收入」占營收比重為 65.7%，較 103 年（87.8%）、104 年（80.5%）呈現持續下滑景況；而反觀「非圖書出版相關之其他營業收入」的營收占比則逐漸升高，由 103 年 10.0%、104 年 18.2% 上升至 105 年 33.4%。顯示由於紙本圖書市場銷售持續下滑，而出版社調整經營策略、開拓其他營收來源的步伐亦有所加快。

儘管整體圖書出版社的獲利來源及經營布局策略有所調整，惟不同經營業務內容之出版社，其整體營收表現亦有部分差異。以年出版書種數達 100 種以上之代表性出版社而言，其中又可概分為專業出版社、跨足圖書銷售通路經營之出版社等兩類型；專業出版社的營收來源較為單一，主要以出版業務營收來源為主，而跨足圖書銷售通路經營之出版社，一方面因跨足上下游產業鏈活動，故一般平均營收規模較專業出版社為大，另一方面因其經營通路端可販售其他非圖書品項，雖營收仍以出版品銷售收入為主，但營收來源相較為多元。

以平均整體營收表現來看，105 年出版 100 種以上新書之出版社，平均每廠商營業額為 1 億 7,366 萬元，較 104 年（1 億 9,284 萬元）減少 9.9%；其中，專業出版社 105 年平均每廠商營業額為 8,811 萬元，較 104 年（1 億 929 萬元）減少 19.4%，而跨足通路經營之出版社，雖然 105 年平均每廠商營業額 2 億 3,070 萬元亦相較 104 年（2 億 4,855 萬元）下滑 7.2%，惟減幅小於專業出版社。由此可看出，於整體圖書銷售減少之際，單純倚賴圖書出版業務收入之專業出版社，其受衝擊程度高於跨足通路經營之出版社。

表捌-3、圖書出版業營收來源結構比重

單位：%

| 來源比例 (%) | 實體圖書出版相關收入 | | | 數位出版收入 | | | 「非」圖書 出版相關其 他營業收入 | 其 他 非營業收入 |
|-------------|--------------|----------------|----------------|--------|------|----------------|-------------------------|--------------|
| | 販售紙本 圖書收入 | 國內外版權 之授權收入 | 其他圖書出 版相關收入 | 拆帳收入 | 預付收入 | 其他數位出 版相關收入 | | |
| 103 年 | 85.0% | 1.1% | 1.7% | 2.2% | | | 7.7% | 2.3% |
| 104 年 | 75.1% | 0.9% | 4.5% | 0.9% | 0.0% | 0.3% | 14.1% | 4.1% |
| 105 年 | 52.1% | 1.1% | 12.5% | 0.7% | 0.0% | 0.2% | 33.4% | - |

資料來源：102 年暨 103 年及 104 年臺灣出版產業調查、本次調查結果。

表捌-4、一年出版 100 種以上新書之出版社的平均每廠商營業額

單位：萬元新臺幣、%

| 出版社類型 | | 104 年 | 105 年 | 105 年成長率 |
|----------------|------------|--------|--------|----------|
| 出版百種以 上之出版社 | 整體 | 19,284 | 17,366 | -9.9% |
| | 專業出版社 | 10,929 | 8,811 | -19.4% |
| | 跨足通路經營之出版社 | 24,855 | 23,070 | -7.2% |

註：平均每廠商營業額係將圖書出版業者依類型群組化，逕行撈取其財稅資料登記之廠商統編營業額，其後進一步除以報稅廠商家數所得。

資料來源：本研究計算自財政部財稅資料。

二、105 年多數類型書市場之定價提高、通路折扣競爭程度趨緩

依本研究盤點四大網路書店上架之圖書概況，發現各類型圖書中，以平均定價水準來看，105 年較 104 年平均定價降低者，僅生活風格、旅遊、輕小說等三種類型，其餘類型皆呈現平均定價上升情況；若以眾數來看，則多數類型圖書均為持平或成長，僅文學小說、醫療保健、親子教養等三種類型的定價水準降低。

對於圖書定價提高之原因解釋，除了受整體物價水準提高影響之外，一般常見的原因解釋，係認為係因下游零售通路進行價格折扣競爭，出版社被迫與折扣戰，故而為了維持利潤，出版社經常為此而提高定價再予折扣。惟從本研究盤點 104 年及 105 年於四大網路書店上架圖書之折扣概況可發現，雖然多數類型圖書的定價有所提升，但觀測通路價格競爭情況的兩項指標：折扣數、通路價格差異程度，105 年兩項指標數值均較 104 年明顯改善，顯然無法完全以「通路價格折扣競爭」來解釋圖書定價提高之情況：

- (1) 以折扣數來觀察：105 年各類型之折扣優惠普遍較 104 年縮減，以折扣眾數而言，所有類型圖書之折扣均較 104 年減少；而若以折扣平均數來看，除專業／教科書／政府出版品、考試用書等非店銷書之優惠折扣較 104 年微幅增加之外，其餘類型書之平均折扣優惠均為縮減，顯示 105 年整體圖書銷售折扣程度不若 104 年；
- (2) 以通路價格差異程度來觀察：若通路價格差異程度提高，可視為通路價格競爭愈趨激烈，反之，則可視為價格競爭程度趨緩。105 年差異程度較 104 年提高者，僅包括藝術設計、專業／教科書／政府出版品、考試用書、漫畫、旅遊等五種類型圖書，其餘十五種類型之通路價格差異程度均呈現下降，顯示 105 年整體圖書通路價格競爭程度較 104 年趨緩。

另外，從產業上游之出版端來看，105 年多數類型圖書之出版社家數較 104 年明顯增加（除專業／教科書／政府出版品、文學小說、考試用書等三種類型呈現出版社家數減少），顯示多數類型書市場之出版社競爭情況有所提高，惟出版社競爭情況，並未延伸至圖書定價上而採取降價競爭策略，多數類型圖書定價仍呈現成長，顯示出版社之間的競爭仍主要聚焦於出版內容品質，而非價格競爭。

表捌-5、各類型圖書市場之競爭程度：105 年與 104 年相比

| | 出版社家數增加 | 出版社家數減少或持平 |
|---|--|-----------------------------|
| 通路價格競爭趨緩 〔折扣數（眾數）減少或持平、通路價格差異度下降〕 | 社會科學、人文史地、生活風格、商業理財、語言學習、宗教命理、飲食、自然科普、電腦資訊、童書／青少年文學、醫療保健、輕小說等 12 種類型 | 文學小說、心理勵志、親子教養等 3 種類型 |
| 通路價格競爭趨烈 〔折扣數（眾數）增加、通路價格差異度上升〕 | — | — |
| 通路價格競爭情況紛歧 〔折扣數（眾數）減少或持平、通路價格差異度上升〕 | 藝術設計、漫畫等 2 種類型 | 專業／教科書／政府出版品、旅遊、考試用書等 3 種類型 |

資料來源：104 年臺灣出版產業調查、本次調查結果。

三、主要通路（四大網路書店）上架翻譯書之書種數比率明顯增加

以整體市場流通販售書籍來看，105 年整體圖書種數及翻譯書種數均較 104 年減少，惟於四大網路書店¹⁵²上架販售書籍方面，則情況有所不同。ISBN 圖書於四大網路書店之上架種數雖然 105 年（23,666 種）較 104 年（24,916 種）減少，但是翻譯書籍的出版種數卻不降反增，由 104 年 7,215 種增加至 105 年 8,581 種；以上架種數比率而言，翻譯書占整體新書比重由 104 年 28.96% 大幅增加至 105 年 36.26%，不僅顯示翻譯書於主要通路（四大網路書店）的「見書率」有所提升，同時也反映了主要圖書銷售通路更加倚重翻譯書來創造收益。

參、重要產業發展議題分析

一、近年國外版權作品引進趨勢及市場出現轉變

依本研究盤點 105 年圖書於主要通路（四大網路書店）上架情況，店銷之翻譯書中，主要以日本（49.2%）、美國（20.0%）、中國大陸（11.2%）、英國（6.9%）、韓國（4.8%）等國家為主，合計約占 92.1%，其餘則是非英語或日韓語系國家的翻譯作品，包括法國（2.7%）、德國（1.4%）、其他國家（3.8%），合計占 7.9%。與 104 年於主要通路上架之店銷書相比，上述來自非英語或日韓語系國家的翻譯作品約占整體 7.2%，105 年比重略有增加。而以 105 年書種數及上架比率的成長性來觀察，包括美國、英國、韓國、法國、其他國家，都是上述兩項指標同步呈現上升者，可視為 105 年翻譯書籍供給成長較為顯著的來源國。

依據訪談版權代理業界人士之看法，目前國內翻譯書市場以英、美、日、韓等來源國為主，係與三個因素有關：（1）國內擁有較多上述語系的優秀翻譯人才，因此能夠產出較高品質的翻譯書作品；（2）出版社的編輯人員也具備一定程度的外語閱讀能力，因此能夠承擔譯稿的編審工作；（3）臺灣與這些國家的政經關係及社會交流密切，因此讀者在理解及閱讀這些國家作品時，不會產生太大的文化障礙或隔閡。

不過近年來此一現象已有轉變，來自非英語或日韓語系國家的翻譯作品略有增加。依據訪談版權代理業界人士之看法，由於版權代理公司是產業鏈的上游端，版權代理公司授權之後，到出版社完成翻譯出版，大約是 1~2 年後，而近三

¹⁵² 104 年盤點之四大網路書店為博客來、誠品、金石堂、新絲路；105 年盤點之四大網路書店為博客來、誠品、金石堂、三民書局。

年來，出版社向版權代理公司申請或詢問有關非英語系或日韓語系地區之作品的情況明顯增溫，而此一出版需求的轉變主要與兩個因素有關：(1) 隨著國內多年大量引進國外作品，出版社的編輯也逐漸從中培養對選書的專業品味，如今國外作品若非頂尖，已較難獲得出版社編輯的青睞；(2) 國內出版社已朝向經營分眾市場，而分眾讀者對於閱讀議題的廣度及深度需求，已超出原本歐美日韓等國家作品所能提供之議題範疇，因此出版社開始關注非英語系或日韓語系國家的作品，例如法國、德國、義大利、東歐國家、俄羅斯等。

上述翻譯書出版的市場趨勢，雖然增加了版權代理公司在洽談國外作品授權引進過程的業務複雜度，但對於整體書籍出版市場而言，不僅增進了書籍主題的多元性，同時亦因此有助於出版社開發關注不同議題的潛在閱讀客群，形成出版市場之正向發展。

表捌-6、於主要通路上架之翻譯書籍來源國

單位：種、%

| 編號 | 來源國家 | 店銷書種數（比重） | |
|----|------|-------------------|-------------------|
| | | 104年 | 105年 |
| 1 | 日本 | 3,834 (53.1%) | 4,218 (49.2%) |
| 2 | 美國 | 1,326 (18.4%) | 1,720 (20.0%) |
| 3 | 中國大陸 | 808 (11.2%) | 961 (11.2%) |
| 4 | 英國 | 460 (6.4%) | 591 (6.9%) |
| 5 | 韓國 | 272 (3.8%) | 409 (4.8%) |
| 6 | 其他國家 | 235 (3.3%) | 324 (3.8%) |
| 7 | 法國 | 179 (2.5%) | 235 (2.7%) |
| 8 | 德國 | 101 (1.4%) | 123 (1.4%) |
| | 合計 | 7,215 (100.0%) | 8,581 (100.0%) |

資料來源：104年臺灣出版產業調查、本次調查結果。

二、外版書之實體書及電子書出版非完全同步之原因探析

依本研究盤點105年圖書於主要通路上架情況，整體店銷書中，實體書種數共計23,666種，電子書種數共2,776種，遠低於實體書出版種數。店銷型實體書中，翻譯書占8,581種，其同步出版電子書的種數亦低於實體書種數。

依據訪談版權代理業界人士之看法，翻譯書的版權授權，實體書和電子書版權都是同時授權的，因為不論是何種出版形式，都是採用同一譯稿，而譯稿通常都是以獨家授權方式進行，因此以國外權利人的授權模式，實體書和電子書分開

授權給兩家出版社的狀況很少出現。而目前國內翻譯書的出版，並非每本皆有同步出版電子書，此一方面係與目前出版市場仍以銷售實體書的商業模式有關，出版社可能基於成本效益考量而未有電子書之出版計畫，此為影響翻譯書是否出版電子書的最主要原因。另一方面，某些外版書的國外授權規定，也可能是某些出版社未能取得外版書之電子書版權的次要原因，例如：

第一， 權利金定價水準存在不同市場想像：目前國外版權的翻譯電子書，版權權利金通常是以電子書淨收益的 25% 來計算，但有部分國外出版社會以國外市場規模的授權操作經驗，來要求授予臺灣電子書版權之授權金必須達到較高的淨收益比例，例如 40%，使得出版社對這類國外翻譯作品的電子書怯步。

第二，對實體及電子書價格差距的規定要求：國外出版社或作者經紀公司（尤其美國）在進行海外版權授權時，會要求電子書權利金不得低於紙本書權利金的某個折扣水準，甚至直接規定電子書的終端零售價格不得低於實體書的折扣比率，此亦會影響部分出版社同步出版電子書的意願。

第三，電子書編輯變化的溝通成本較高：出版社為了增加讀者對電子書的購買意願，目前有一些本土原創書籍會在電子書編輯上增加與實體書不同的風格或形式，但在翻譯書的電子書出版時，其與實體書出版有任何不同的風格或形式改變，皆必須逐一向國外版權所有者進行溝通確認，此亦為影響部分出版社對某些翻譯作品電子書之出版意願的因素。

三、外版書於繁簡中文翻譯版權之授權模式

由於海外作品的翻譯書籍於中國大陸圖書市場的銷售表現佳，因此不僅中國大陸業者近年積極向外爭取外版書的中文翻譯版權，臺灣出版社過去亦曾探詢同步申請外版書之繁體及簡體中文翻譯版權的可能性。惟依據訪談版權代理業界人士之看法，目前國外出版社或作者經紀公司於中文版權授權時，通常會將繁體及簡體版權予以區分授權，其係因目前依兩岸現行法令，皆禁止雙邊業者至當地經營出版業務，是故國外出版社及作者經紀公司於授權時，會將繁體中文翻譯版權授權予臺灣業者，而將簡體中文翻譯版權授予中國大陸業者，不致產生雙邊出版業者可同步爭取到繁體及簡體中文翻譯版權之情況。

此外，國外出版社或作者經紀公司在授權合約上，會規定取得授權者若未能於一定時間內出版（一般合約生效日起算十八個月內），則行使版權的權利將回歸國外出版社或作者經紀公司，同時，對於轉授權的規定也相當嚴謹，一般不允

許轉授權，或者轉授權必須事先徵得國外版權所有者的同意，因此從成本效益的考量來看，兩岸任何一方的出版社應無誘因以高價競標方式，來同時爭取繁體及簡體中文翻譯版權。

四、有聲書版權依出版內容及型態而有多元授權模式

依據訪談版權代理業界人士之看法，有聲書在國外已相當發展，如美國及德國等，這些國家因幅員廣大、駕車時間較長，因此衍生行車時閱聽有聲書之需求，再加上這些國家讀者亦有閱聽有聲書的習慣，故而有聲書於這些國家擁有相當之市場發展性。反觀國內情況，過去除了童書之外，一般有聲書並無較大市場需求，因此出版社較少探詢外版書之有聲書授權事宜；然近期隨著高齡人口增加，以及因智慧手持裝置日益普及和重度使用，致使眼睛不適的情況有所增加，故而預期未來將逐漸衍生對有聲書的閱聽需求。

在國外傳統對於有聲書版權的認定，係包含文字及聲音內容，因此創作者包括文字作者及有聲讀稿者，製作成本較高，是故有聲書的權利金一般係與精裝書（hardcover）同為較高水準之授權標的。而國外對於有聲書版權的權利金計算有多種模式，一般會依不同出版內容及型態，而有不同權利金計算模式。例如有聲書的出版內容，可區分為有表演性（dramatic）與無表演性（nondramatic），依不同出版內容可分別收取一種或兩種權利金。若依出版型態，亦可分為數位（digital）與實體雷射唱片（CD）；若有聲書出版為實體 CD 型態，則會依類似實體書授權之權利金模式計算，以預付版稅加計後續依銷售實績分潤的模式計算，而若有聲書以數位型態出版，則會比照電子書以淨收益按比例拆分，或依下載次數來計算權利金收益。

五、推動出版跨域授權目前所面臨課題之一為授權模式

在「一源多用」的加值應用模式中，內容是居於關鍵的核心；而出版跨域授權之一源多用要能成功，關鍵之一在於內容的衍生應用收益，都必須能回饋予創作者本身，方能支持好的創作內容源源不斷產出。

目前在版權授權方面，中國大陸已發展出「全版權」之授權模式，意即創作者將其創作內容以一次性授權的方式，允許被授權者將其出版內容改編或衍生應用至遊戲、漫畫、影視、玩具等相關領域，而無需依個別應用領域支付創作者或原版權所有者權利金。依據訪談版權代理業界人士之看法，中國大陸所發展出的全版權授權模式是特例，其產生有其特殊國情背景，包括影視投資熱潮衍生出對自製影視劇

的產製需求、中國大陸政策鼓勵自製劇並緊縮境外劇之引進和播映等。

相較之下，版權產業已高度發展的歐美國家，則沒有類似中國大陸全版權授權的模式，其版權授權係依內容應用領域而區分不同版權類型，例如作者對於同一部作品通常會將之區分為出版版權、影視版權、遊戲版權等多元版權類型；此一模式係在確保創作者權益，確保創作內容應用於不同領域之衍生收益，皆能某種程度回饋予創作者。

目前在臺灣原創作品的版權授權，由於出版與影視、遊戲等產業的市場規模差異大，因此在跨業合作談判版權授權時，部分創作者及出版社會採取一次性授權模式，或者版權授權沒有被清楚地界定應用範圍，因而較難掌握內容授權後應用至其他領域所衍生的收益，此為未來在推動出版跨域授權所需面臨或克服的課題之一。

第三節 漫畫出版業發展綜合分析

本節綜合問卷量化結果與質化訪談內容，彙整分析圖書出版業各環節之變化發展。

壹、105 年漫畫出版業整體發展概況

前述章節已就調查結果論述 105 年漫畫出版業概況，此節僅重點綜合出版種數、於主要通路上架情形、出版營業額等產製及銷售相關指標表現，概要分析 105 年漫畫出版業整體發展。105 年漫畫出版產業不論是在出版種數之產製指標或銷售相關指標表現，可看出 105 年漫畫出版業整體仍持續面臨發展瓶頸。

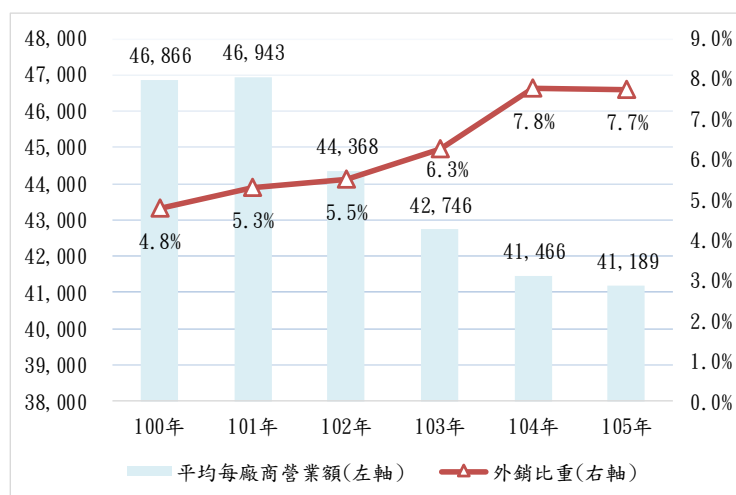
首先在出版種數及通路上架情形方面，共有 1,443 種 105 年出版之實體漫畫於四大網路書店上架，相較 104 年（1,798 種）減少 19.7%。

其次在銷售表現方面，105 年整體紙本漫畫市場營業額為 6 億 8,220 萬元。較 104 年（7.1 億元）衰退 4.5%。近幾年主要漫畫業者的營收表現呈現衰退趨勢，衰退主因來自內需市場營收的減少。目前漫畫產業的消費主力客群為年輕讀者，由於國內少子化的人口結構轉變，導致其消費人口減少，同時，數位內容的多元發展亦替代了漫畫閱讀媒介，以及網路盜版猖獗壓縮實體漫畫銷售獲利空間，受此諸項因素衝擊影響，包括實體漫畫書和漫畫周邊商品在內，近年銷售皆呈現下滑，既有商業模式已面臨較大調整及轉型壓力。100~105 年漫畫出版社之平均每廠商營業額表現，呈迭降趨勢，自 100 年 4 億 6,866 萬元降至 105 年 4 億 1,189 萬元，年複合成長率為-2.6%；惟 105 年與 104 年相比，減少 0.7%，營收下滑情勢已有所趨緩。

相較於內需市場銷售面臨瓶頸，外銷出口表現則反向逐年成長，外銷占主要漫畫業者之營收比重亦同步提高。雖然 105 年漫畫出版社之平均每廠商之外銷金額，105 年（3,215 萬元）較 104 年（3,186 萬元）減少 0.9%，外銷金額比重亦較 104 年比重微幅下滑，由 7.8% 減至 7.7%。不過儘管如此，100~105 年漫畫出版社之外銷金額比重大致仍呈現上升趨勢，主要營收貢獻係來自中國大陸消費者近年對於臺灣早期出版之經典日本漫畫翻譯作品出現明顯的購買及收藏需求，因而持續帶動我國實體漫畫書出口表現。近幾年臺灣紙本漫畫外銷至中國大陸、香港、東南亞國家等海外華人地區呈現成長，而銷售之漫畫產品並非全然是新出版作品，許多係屬經典或暢銷的早期出版之日系漫畫翻譯作品。依據訪談漫畫出版產業人士之看法，中國大陸 40 歲上下的讀者，早期成長階段都是習慣閱讀日本

漫畫，惟當年取得來源多半非正版，現在此一世代讀者多半已有一定經濟基礎和實力，因此對於翻譯品質較佳、早期出版的臺灣經典或暢銷漫畫，即產生了購買收藏需求，近年臺灣銷往中國大陸的漫畫，多為此類經典或暢銷漫畫的典藏版、特裝版。

(單位：萬元新臺幣、%)



註：平均每廠商營業額係將漫畫出版業者群組化，逕行撈取其財稅資料登記之廠商統編營業額，其後進一步除以報稅廠商家數所得。

資料來源：本研究計算自財政部財稅資料。

圖捌-1、100~105年漫畫出版社平均每廠商營業額及外銷比重

表捌-7、圖書出版業營收來源結構比重

單位：%

| 來源比例 (%) | 實體漫畫出版相關收入 | | | | 數位出版收入 | | | 「非」漫畫出版相關其他營業收入 | 其他非營業收入 |
|----------|------------|------------|------------|------------|--------|------|------------|-----------------|---------|
| | 販售紙本漫畫收入 | 販售非漫畫書相關收入 | 國內外版權之授權收入 | 其他漫畫出版相關收入 | 拆帳收入 | 預付收入 | 其他數位出版相關收入 | | |
| 104年 | 35.0% | - | 0.5% | 19.5% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 0.5% |
| 105年 | 25.9% | 26.1% | 1.1% | 33.6% | 0.5% | 0.0% | 0.1% | 12.7% | - |

註：販售漫畫收入含輕小說銷售收入。

資料來源：102年暨103年及104年臺灣出版產業調查、本次調查結果。

貳、105年漫畫出版市場重要變化分析

一、角色經濟之衍生效益明顯

近年受到實體漫畫銷售下滑的影響，許多漫畫業者業已同步開發及銷售動漫

周邊商品，目前實體漫畫書和漫畫周邊商品之銷售，已成為漫畫相關營收之主要來源。依據本計畫對於 105 年民眾閱讀及消費行為之調查，105 年民眾曾購買漫畫周邊商品之比率為 25.1%，高於民眾曾購買或付費閱讀紙本漫畫及電子漫畫的比率（分別為 10.0%、3.1%），且購買金額方面，12 歲以上全體民眾購買漫畫周邊商品的平均金額 370.9 元，亦高於購買或付費閱讀紙本漫畫及電子漫畫之平均金額（分別為 119 元、22.3 元），顯示漫畫周邊商品之銷售收入目前應業已超越漫畫本體之銷售收入，角色經濟之衍生效益明顯。

二、大型科技企業集團及跨國漫畫平臺投入國內原創漫畫開發

近年陸續有大型科技企業集團及跨國漫畫平臺投入臺灣原創漫畫內容的開發，形成一股新的市場現象。觀察這些大型企業及跨國漫畫平臺業者的投入模式，並非如傳統漫畫出版產業以販售實體漫畫為主要獲利來源，而係關注於漫畫原創內容開發之後的 IP 授權及衍生應用加值效益，以及透過漫畫作品為平臺聚集人氣以利開創廣告收益。

大型科技企業集團投入漫畫內容開發方面，例如鴻海富士康集團旗下的「二維秀」平臺。在鴻海併購夏普取得先進技術專利及能力（例如 8K 技術）之後，「二維秀」平臺的創立被視為是鴻海進一步跨足 IP 內容開發、打造泛娛樂生活圈的第一步策略。104 年由鴻海富士康集團成立的「二維秀」，主要係以原創漫畫內容發布平臺為經營模式設定，目前在漫畫內容開發方面，以提供平臺會員於平臺發表作品及舉辦漫畫徵集大賽為主，開發素人創作者，並且提供編輯、經紀、開發周邊產品及內容等支援服務。¹⁵³

跨國漫畫平臺投入國內原創漫畫開發方面，例如韓國全球數位漫畫服務平臺 Naver Webtoon、Toptoon、Comico，係以連結在地創作者及深耕在地市場為主策略定位，產品開發主要聚焦行動漫畫市場，目前也積極投入臺灣原創漫畫內容開發。惟各數位漫畫平臺的營運模式稍有差異，LINE WEBTOON 是 Naver Webtoon 於 103 年來臺設立的分部，為開發平臺使用者，目前營運模式仍以提供讀者免費閱覽為主，待條件成熟之後，未來可能會調整為「交換廣告、Game Channeling（直接為遊戲商開遊戲管道，讓使用者點擊就能進入該遊戲）或直接付費閱覽」等付費模式。¹⁵⁴ Comico 平臺則提供漫畫家出版編輯協助的功能，先前為開拓讀

¹⁵³ <http://www.always-show.com/zh-hant>

¹⁵⁴ 廖佩玲 (2017)，「【行動漫畫 IP 夯】在台推動文創 金俊九：透過我們的平臺達到雙贏」，鏡週刊，2017 年 9 月 11 日，<https://www.mirrormedia.mg/story/20170908insight005/>。

者亦採取免費閱讀模式，106年調整經營運式，已採取部分內容付費閱讀的方式經營。Toptoon於104年來臺設立分部，經營模式以部分內容付費閱讀為主。

除了韓系數位漫畫平臺之外，中國大陸的動漫集團近年也開始向海外市場拓展；例如中國大陸杭州的翻翻動漫集團，以開發各國原創作品能量，並進行海內外市場雙向推廣為主要策略設定。限於目前法令禁止中國大陸業者來臺從事出版業務之限制，106年3月，翻翻動漫集團以委託代理方式，透過「良筑良作漫畫創意部落」開發臺灣原創漫畫，以吸引國內漫畫創作者為核心，提供創作、編輯、經紀、全平臺行銷推廣、跨業授權合作等全產業鏈協助。¹⁵⁵

參、重要產業發展議題分析

一、同人誌市場銷售觀察

依據訪談漫畫產業界人士之看法，同人誌的產品特性並非出版品，而是屬於周邊商品，其具獨一無二之限量與時效性質，因此並非量產商品而是收藏品。此外，同人誌市場的特性為，全年銷售主要集中於單場次的動漫市集，因此單場銷售成績較佳者，甚至可高於漫畫商業出版一刷之數量。

同人誌分為兩種，一種為較具爭議之二次創作（簡稱二創），另一種則為較不具爭議之原創作品。二創作品之銷售量通常高於原創作品，其差距甚至可高逾十倍以上；然就目前市場概況而言，其生命週期不足三個月（因日本三個月即推出新番，許多作品來不及暢銷即遭淘汰）。然整體而言，若其創作主題正確、畫技具一定程度，且長期經營自身讀者群眾，一場活動銷售量往往相當可觀。目前在同人誌活動中，進行暢銷動漫主題創作、畫工優質且具基本讀者群之大手，一場（兩天）活動同人誌銷售量即可達當前商業出版（即職業漫畫家於市場上發行之漫畫）一刷之數量，甚至更高。另一方面，同人誌中之原創作品，儘管其銷售量低於二創作品，然若創作者主體選擇符合讀者偏好、畫工具一定程度，且積極經營自身讀者群眾，其生命週期可持續五至六年，基本客群可累積至三、五百人，甚或達千人之眾（須視題材而論）。

¹⁵⁵ 中央通訊社，「『翻翻動漫』攜手漫畫家 共創臺灣『常盤莊』」，2017年3月20日，http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/210337.aspx#.Wb96S_MjG71。

自國內漫畫衰頹初始（約 89 年）迄今，同人販售可支持創作者不靠出版社存活下去，然就中長期而言，漫畫家僅創作即消耗其大部分能量，缺乏包裝與行銷，作品難以暢銷與廣開知名度。漫畫家需有行銷團隊協助宣傳銷售，方可提升整體產業銷售量與創作者知名度，儘管最後利益分潤漫畫家可能僅占少部分而後援團隊占多數，然因整體銷售金額大幅提升，漫畫家可拿到之實質金額仍能高於單打獨鬥時期。

無論是原創或二創，其銷售量達千本以上，即表示消費者接受其故事詮釋與角色設定等概念，若政府提供足夠誘因或助力，協助二創作者轉向原創發展，臺灣即擁有為數眾多之原創漫畫作品與創作者。

第四節 雜誌出版業發展綜合分析

本節綜合問卷量化結果與質化訪談內容，彙整分析圖書出版業各環節之變化發展。

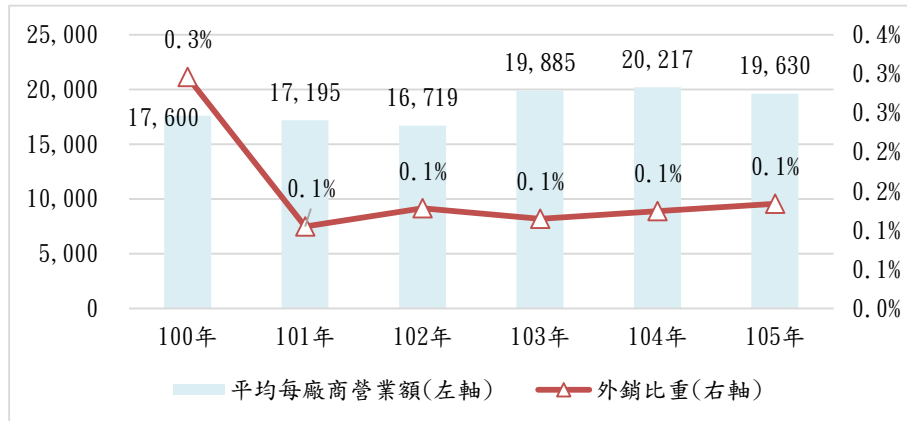
壹、105 年雜誌出版業整體發展概況

前述章節已就調查結果論述 105 年雜誌出版業概況，此節僅重點綜合出版種數、於主要通路上架情形、出版營業額等產製及銷售相關指標表現，概要分析 105 年雜誌出版業整體發展。

首先在出版種數方面，105 年紙本雜誌（含特刊、過刊重出版、不定期出刊）共出版為 653 種，其中於四大網路書店（博客來、誠品、金石堂、三民）上架之店銷型雜誌共 546 種，而未於四大網路書店上架之非店銷型共 107 種。雖然因過去雜誌出版調查對於出版種數的調查方法不一（過去係以問卷調查進行推估），無法進行跨年度比較，但是依本研究分析 105 年上架之紙本雜誌（不含特刊）創刊時間分布，可看出 105 年出版雜誌中以近三年創刊的雜誌為最多，顯示雜誌出版仍相當活躍。

其次就營業額表現來看，以雜誌相關收入來計算，105 年營業額為 105 年我國雜誌出版產業的市場規模為 132 億 2,043 萬元，相較 103 年的 158 億元衰退 16.5%。而若以廠商整體營收表現來看，儘管雜誌出版市場銷售近年持續下滑，惟其占廠商整體營收比重亦明顯降低，非雜誌相關收入已成為目前雜誌出版社的營收重心之一。105 年雜誌出版業之平均每廠商營業額約 1.9 億元，較 104 年減少 2.9%；惟以近六年表現來看，雜誌出版社之平均每廠商營業額大致仍呈現成長趨勢。

(單位：萬元新臺幣)



註：平均每廠商營業額係將雜誌出版業者群組化，逕行撈取其財稅資料登記之廠商統編營業額，其後進一步除以報稅廠商家數所得。

資料來源：本研究計算自財政部財稅資料。

圖捌-2、100~105 年雜誌出版社平均每廠商營業額

貳、105 年雜誌出版市場重要變化分析

一、非雜誌出版相關其他收入所占比重明顯提高

由於雜誌的產品屬性相較於圖書，更接近於提供即時資訊及深度分析之媒體出版品性質，在網路數位資訊爆炸及查詢便捷性日益提高的趨勢下，紙本雜誌受到數位時代的衝擊尤為鉅大。雖然包含廣告收益等雜誌出版相關收入目前仍為雜誌出版社之主要營收來源，但是非雜誌出版相關之其他收入所占比重亦有所提高。105 年雜誌出版相關收入（含廣告收益）占整體營收約 45.5%，較 102 年、103 年的 86.3%、86.8% 已呈顯著減少，反觀非雜誌出版相關之其他營業收入（包含辦理活動、論壇、教育訓練、經營文創商品、經營數位平臺等收入）占整體營收比重，已自 102 年、103 年的 13.6%、13.3%，明顯提至 105 年的 54.5%，顯示雜誌出版社近年已積極調整經營模式，開發更多衍生加值活動，以支持出版社整體營運。

至於經營模式調整成效，以 105 年仍有紙本雜誌出版之出版社為觀察，這些面臨數位化衝擊而尚能於市場存續的出版社，儘管 105 年平均每廠商營業額較 104 年減少 2.9%，但是自 100 年至 105 年期間，平均每廠商營業額大致呈現成長趨勢，自 100 年平均營收約 1 億 7,600 萬元，成長至 105 年平均約 1 億 9,630 萬元，足見其積極調整經營策略、開創周邊衍生加值產品及服務，已有效支持其公司整體營運。

表捌-8、雜誌出版業營收來源結構比重

單位：%

| 來源比例 (%) | 雜誌出版相關收入 | | | | | | 非雜誌出版相關之其他營收 | | | | | | 其他 非營業收入 |
|-------------|--------------|--------------|------------|------------|-------|--------------|--------------|----------|----------|----------|----------|-------|-------------|
| | 紙本正刊 雜誌收入 | 專／特刊 雜誌收入 | 數位雜誌 收入 | 版權授權 收入 | 廣告收入 | 其他雜誌 出版收入 | 辦理 活動 | 辦理 論壇 | 教育 訓練 | 文創 商品 | 數位 平台 | 其他 | |
| 103 年 | 57.9% | 0.8% | 1.8% | 0.8% | 23.8% | 1.7% | 4.3% | 0.5% | 0.6% | 0.7% | 6.3% | - | 0.9% |
| 105 年 | 18.2% | 1.7% | 0.6% | 0.6% | 22.8% | 1.6% | 7.5% | 1.8% | 0.2% | 3.4% | 4.0% | 37.5% | - |

資料來源：102 年暨 103 年及 104 年臺灣出版產業調查、本次調查結果。

二、整體電子雜誌出版之策略定位仍偏向保守，惟部分雜誌出版社對於出版電子雜誌之態度轉趨積極

向以經營紙本雜誌為核心事業的雜誌出版社，由於顧忌出版電子雜誌有可能影響紙本雜誌的銷售並加劇流失其願意付費閱讀人口，因此對於出版電子雜誌的策略定位趨向保守。此一保守之策略定位，具體展現在四個層面：電子雜誌出版刊數、電子雜誌閱讀格式、電子雜誌售價、電子雜誌出版內容更新度。

首先，在電子雜誌出版刊數部分，經本研究盤點 Hami、Pubu 等主要數位平臺之上架電子雜誌發現，105 年電子雜誌出刊種數為 443 種，低於紙本雜誌 1,008 種，占比不到一半。

其次，在電子雜誌閱讀格式方面，依本研究盤點 Hami、Pubu 等主要數位平臺之上架電子雜誌，出刊形式仍以 PDF 格式為大宗，占比 88.49% 將近九成，對於閱讀介面較為友善之 EPUB 格式，則僅占 11.28%（包含僅出版 EPUB 格式和同時出版 PDF/EPUB 格式者）。

第三，電子雜誌售價部分，依本研究盤點 Hami、Pubu 等主要數位平臺之上架電子雜誌，就電子雜誌零售價格觀察，發現多數類型電子雜誌皆可免費閱讀，此係因其內容提供多為過期雜誌，由此可見雜誌出版社對於電子雜誌的定位並非以販售為目標，而係以推廣或吸引讀者加入成為未來當期雜誌的付費訂閱戶。

第四，於電子雜誌出版內容更新度方面，當期最新的雜誌內容仍以出版紙本雜誌為優先，而過期雜誌因商業價值趨弱，將其數位版內容置於數位平臺販售，以盡可能挖掘潛在剩餘商業價值，故而過往於數位平臺上架之雜誌內容，多非當期紙本雜誌最新內容。

過往雜誌出版社對於提供電子雜誌閱讀內容的數位平臺，往往視為競爭對手，不過，近年雜誌出版社與數位平臺的合作開始有一些改變，部分雜誌出版社因意識到紙本雜誌產品之商業模式已無法維持，故而開始將最新一期的雜誌內容亦同步出版數位版，希冀獲取額外收入；同時，電子雜誌未來亦可能發展成電子商貿平臺，從版面串接其他付費服務，成為電子雜誌出版內容增加附加價值的管道，故而部分雜誌出版社對於出版電子雜誌之態度轉趨積極。¹⁵⁶

惟整體而言，依訪談雜誌出版業界人士之看法，國人並非如想像中喜愛閱讀電子雜誌，因此電子雜誌的出現仍無法彌補紙本雜誌銷量的下滑。

參、重要產業發展議題分析

一、雜誌出版社因應數位時代之五大策略

如前所述，雜誌的產品屬性具有兩種明顯特徵，包括即時資訊提供的媒體特性，以及提供主題深度分析內容的出版者特性，雖然數位時代的資訊內容多元化、更新快速化直接衝擊雜誌產品的商業模式，但數位時代既是挑戰，也是機會所在。目前許多雜誌業者除了出版業務之外，早已布局跨足非雜誌出版業務，例如教育課程及論壇、異業品牌合作、電商平臺、影音視頻、網紅經紀等知識服務、品牌平臺及經紀業務。本研究綜整雜誌出版業之動態發展觀察，以及訪談雜誌出版業界人士之看法，分析雜誌出版社因應數位時代所採取的五大轉型策略，包括延伸以內容為核心開展之價值鏈活動、與社群中具聲量之創作者或網路紅人進行合作、強化及發揮雜誌品牌價值、提供客製化內容以開發顧客潛在需求及價值、因應破碎化閱讀行為推出付費訂閱方案。

(一) 延伸以內容為核心開展之價值鏈活動

以紙本雜誌內容為基礎，強調內容為王 (Content is King)，延伸以內容為核心所開展之價值鏈活動，影響所及，於內容產製之初即必須將未來可能衍生應用領域及型態的特性一併納入考量。舉如雜誌記者不再將想法侷限於一本雜誌的出版，除了撰寫內容之外，還投入於拍攝、製作影音，甚至藉由出書捧紅受訪者。

此外，延伸以內容為核心開展之價值鏈活動可十分多元、彈性，舉凡舉辦論

¹⁵⁶ The News Lens 關鍵評論，「新媒體的求生之路」，2016年7月18日，<https://hk.thenewslens.com/feature/newmedia/41964>。

壇、活動、課程、拍攝影音視頻等，只要符合雜誌核心內容及品牌定位者，皆可以是其價值鏈延伸的範疇，因此雜誌內容呈現形式也未必拘泥於紙本雜誌出版型態，而可以更多元形式呈現及出版。例如依訪談經營語言學習類型之雜誌出版業者表示，目前紙本雜誌的出版型態僅是其中之一，且其銷售金額占該內容整體收益比重並不高，大部分內容出版型態係為輔助紙本雜誌的影音產品，例如廣播電視節目、教學視頻等，此一現象反映的是，傳統紙本雜誌所依賴的兩種收入，包含雜誌發行與廣告收益，已無法維持雜誌出版產業的生存，因此延伸以內容為核心開展之價值鏈活動、走向跨業合作是必然方向。

（二）與社群中具聲量之創作者或網路紅人進行合作

在網路社群媒體蓬勃發展的時代，許多經營部落格、臉書的創作寫手（素人網紅）同時扮演內容產製者、通路、媒體等多種角色。目前已有雜誌出版業者（含數位原生雜誌）以經營協作平臺方式，將本身編輯群與素人網紅創作者、讀者（粉絲）進行串接，以此作為延伸經營電商平臺及廣告業務等商業模式的基礎。

雜誌出版社與網路社群中具聲量之創作者或網路紅人，由於彼此的經營模式、服務能量等有所不同，因此對於雜誌出版社而言，與社群中具聲量之創作者或網路紅人並非是競爭關係，而是彼此可合作之對象。例如雜誌係以採訪時事或專題報導分析貫穿主軸，即使規劃作者專欄，通常也非僅限於一名創作者，因此雜誌的主題內容多元，是集結較多內容而成的產品；反觀網路創作寫手，通常係以自身專精領域或主題為寫作重點，主題內容較為單一，要集結成雜誌出版有其困難，因此網路創作寫手與雜誌出版社之間較屬於合作而非競爭關係。雙方合作模式，例如網路創作寫手受邀為雜誌撰寫專欄、以撰文或代言方式向其粉絲推薦雜誌出版社的產品或服務等等，甚至部分雜誌出版社也會主動透過華人創作平臺找尋素人創作者，藉此幫助紅人作家出版授權，成為網紅經紀的角色，販售版權至國內外拍攝成戲劇。

此外，網路社群中具聲量之創作者或網路紅人對於雜誌出版社而言，也是激發創新服務內容及產品的正向競爭者。依訪談經營語言學習類型之雜誌出版業者表示，目前網路上已有許多由個人或團體經營且具特色的外語教學平臺，能成功吸引某些客群，甚至在某種程度上對於雜誌出版社所提供之語言教育課程內容產生市場替代，然而，雜誌出版社仍擁有一些特定市場競爭利基而無懼於網路紅人的替代競爭，網路紅人無法做到雜誌出版社所提供的整體服務，如出模擬考題或互動內容等，因此網路紅人的存在並非是威脅，反而是刺激雜誌出版社去發掘更

多創新的配套服務。

(三) 強化及發揮雜誌品牌價值

以品牌形象為核心，結合與雜誌品牌形象定位相符之產品及服務合作，亦為雜誌出版社因應數位時代下的重要調整策略之一。例如依訪談雜誌出版業者之意見，以出版發行時尚雜誌為主題的雜誌出版社，過去紙本雜誌內容亦扮演引介及行銷各美妝品牌的平臺角色，惟因現今行銷管道多元，加上紙本雜誌發行銷售不若以往，故而除了積極開設線上美妝之影音頻道之外，也調整與美妝品牌的合作策略；例如在美妝活動上，會透過美妝商品告訴顧客這些美妝品牌會在時尚雜誌所開設的美妝頻道上出現，從中扮演聚眾的角色，之後雜誌出版社再與影音頻道合作，進行客群分眾，協助各個美妝品牌商精準集眾，讓需要商品的消費者與提供美妝產品及服務的業者能更快速精準媒合；該時尚雜誌品牌如今已跳脫單純的紙本雜誌品牌定位，而成為美妝品牌發展商的新平臺角色。此一強化及發揮雜誌品牌價值的策略，也讓不少雜誌出版業者開始導入「策展」與「品牌」的概念作為雜誌出版行銷，以此集結志同道合的讀者及相關產品或服務商，達到群聚效應。

(四) 提供客製化內容以開發顧客潛在需求及價值

除了製作高品質之內容及開發衍生性增值活動之外，加強顧客需求分析及提供客製化產品或服務，亦是雜誌出版社的重要因應策略之一。依訪談雜誌出版業者之意見，例舉幾種做法如下：

1. 紀錄顧客的行為並予分級

透過訂戶的訂閱地區或付款方式，將訂戶予以區分標示，再針對高所得之金字塔頂端客戶進行高檔行銷，若為中產階級之中端顧客，可針對其需求，銷售有關企業領導力的職場課程，並且在行銷後針對有消費的顧客，再進一步精準化標示，依照顧客等級提供相應之產品及服務，使每位顧客需求能夠被滿足，做到精準行銷。

2. 針對一般讀者及專業服務提供者，提供不同的產品內容及多元配套服務

一般讀者與專業服務提供者的需求有所不同，針對一般讀者的經營，較屬於雜誌出版社對消費者服務的 B2C 型態，爭取一般讀者客戶的閱讀黏著度，關鍵在於內容品質，而對於專業服務提供者（如教師、律師、醫護人員等）的經營，

則較屬於雜誌出版社對產業專業者服務的 B2B 型態，爭取專業服務提供者之閱讀黏著度的關鍵，是提供多元的配套服務。以語言學習或教育類型的雜誌為例，要維持客戶的忠誠度，除了維持雜誌內容的品質之外，針對老師或學校會進一步提供與雜誌內容相關的多元服務，例如模擬考題提供、參觀攝影棚體驗、協助英文老師團隊赴各地觀摩或舉辦活動等。

(五) 因應破碎化閱讀行為推出付費訂閱方案

近年圖書雜誌等閱讀媒介的閱讀率雖有所減少，但數位文字閱讀率不低，顯示民眾主要閱讀媒介已有所改變。依據本研究所進行之閱讀及消費調查結果，儘管圖書、漫畫、雜誌等閱讀媒介的閱讀率及閱讀時間有所減少，但 105 年有高達 75.8% 的民眾會閱讀數位文字內容（不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫在內，實際從事瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊，單純掛網不計），12 歲以上全體民眾平均每週閱讀的時間為 10.5 小時，較民眾 105 年每週閱讀電子書時間（平均 1.0 小時）、閱讀電子漫畫時間（平均 0.6 小時）、閱讀電子雜誌時間（平均 0.5 小時）均高出甚多。數位文字內容閱讀率高，意味著若能有適當之內容服務提供，以滿足碎片化閱讀需求，將可因此衍生不同型態之出版商機，如付費訂閱內容服務。

由於紐約時報和經濟學人過去因應數位時代之衝擊，曾推動訂閱方案，但是推出後閱覽流量出現下滑，因此也讓國內雜誌出版社對於推動付費訂閱方案抱持遲疑態度；不過，近期已有雜誌出版社推出付費訂閱內容服務方案，並且推出之後，有效訂戶數呈現明顯成長，訂戶續訂率也維持在一定水準。¹⁵⁷不過整體而言，多數雜誌出版社目前對於付費訂閱方案仍持審慎態度，未來有待突破發展。

¹⁵⁷ INSIDE 報導，「天下轉型訂閱制，流量沒掉，續訂率達九成」，2017 年 8 月 28 日，<https://www.inside.com.tw/2017/08/28/common-wealth-magazine>。

第五節 數位出版發展綜合分析

本節綜合問卷量化結果與質化訪談內容，彙整分析圖書出版業各環節之變化發展。

壹、105 年數位出版業整體發展概況

前述章節已就調查結果論述 105 年數位出版業概況，此節僅重點綜合出版種數、於主要通路上架情形、出版營業額等產製及銷售相關指標表現，概要分析 105 年數位出版業整體發展。

在出版種數方面，依本研究盤點結果，於 105 年出版之電子書共 5,280 種（其中原生電子書約 1,091 種，電子漫畫為 498 種），電子雜誌共 443 種；由於電子書及電子雜誌均為本研究首次盤點，故無法進行跨年度比較。而無論是就電子書或電子雜誌出版種數來看，其與實體圖書及雜誌的出版種數相比仍舊較少，此與數位出版銷售市場未有明顯成長有關。

於上游數位出版端，105 年整體數位市場尚未出現明顯成長，以數位出版市場中的電子書市場為例，104 年數位出版產業之上游出版端（係指圖書出版業之電子書業務）之市場規模為 3 億 1,821 萬元，與本次調查推估 105 年上游出版端之電子書市場規模 2 億 5,102 萬元相比，105 年較 104 年衰退約 21.1%。

於下游數位行銷通路端，105 年（涵蓋圖書、雜誌與漫畫）整體營業額推估為 7 億 2,315 萬元；其中，國內數位平臺占 76.4%（約 5.5 億元），國外數位平臺占 23.6%（約 1.7 億元）。電子書營業額約 4 億 1,837 萬元，電子雜誌營業額約 2 億 8,463 萬元，電子漫畫營業額約 2,015 萬元。與 104 年相比，由於 104 年僅計算國內數位平臺部分之營業額為 6 億 1,132 萬元，105 年相比衰退 9.8%，數位出版市場發展仍待突破。

貳、105 年數位出版市場重要變化分析

一、數位平臺之營收表現趨於兩極化

以一般電子書消費市場為觀察，目前電子書市場銷售最佳平臺為中華電信、遠傳、台灣大哥大等三大電信商，目前以月租包為讀者消費的主要模式。中華電

信¹⁵⁸旗下負責營運 Hami 書城的春水堂科技，105 年營收為 1.41 億元，較 104 年營收 1.24 億元成長約 13.5%¹⁵⁹。Hami 書城會員數 105 年較 104 年成長 35%。¹⁶⁰惟負責電子書出版品業務的關係企業金易文創有限公司繼 104 年營收衰退 28.3% 之後，已於 105 年 8 月清算完結，並收回投資款項。¹⁶¹台灣大哥大 myBook 表示，105 年 myBook 會員數突破百萬，付費使用率為電信商平臺第 1 名。¹⁶²雖然 myBook 於 105 年僅吸引 4,548 人次體驗數位閱讀，但使用數位閱讀功能次數已超過 1.7 萬次/月。¹⁶³105 年上半年月租書籍下載次數較 104 年同期成長近 20%；¹⁶⁴同時，myBook 於 105 年已開始獲利，並且是業界少數獲利者之一。¹⁶⁵遠傳於 104 年與 udn 讀書吧合作推出 friDay 閱讀，惟目前 friDay 服務推廣以購物及影音服務為主。由此可見三大電信商於數位出版市場之經營表現有所差異。

若以非電信商之數位平臺而言，以資本額 2 億元以下之小型數位平臺業者來觀察，105 年平均每廠商營業額達 3,880 萬元，較 104 年 4,200 萬元減少 7.6%，整體營收尚未完全成長。惟依本研究訪談幾家數位平臺業者之看法，顯示 105 年仍有部分數位平臺營收已呈現明顯成長，由此研判數位平臺之營收表現有趨於兩極化情況。

表捌-9、小型數位平臺業者平均每廠商營業額

單位：萬元新臺幣、%

| 項目 | 104 年 | 105 年 | 105 年成長率 |
|----------|-------|-------|----------|
| 平均每廠商營業額 | 4,200 | 3,880 | -7.6% |

註：平均每廠商營業額係將數位平臺業者依類型群組化，逕行撈取其財稅資料登記之廠商統編營業額，其後進一步除以報稅廠商家數所得。

資料來源：本研究計算自財政部財稅資料。

¹⁵⁸ 春水堂科技、金易文創有限公司等營收變化數據皆取自中華電信財務報表計算所得。

¹⁵⁹ 惟書城業務僅為其整體營收之一部分。

¹⁶⁰ 經濟日報，「中華電服務加值…Hami 書城用戶增」，2017 年 2 月 16 日，
https://udn.com/news/story/7240/2289676?from=udn-relatednews_ch2。

¹⁶¹ 《中華電信 105 年度年報》，頁 129。

¹⁶² TVBS，「蔡明忠定調互聯網公司 臺灣大衝加值服務」，2017 年 2 月 8 日，
<https://news.tvbs.com.tw/politics/705602>。

¹⁶³ 《台灣大哥大 2016 年企業社會責任報告》，頁 65。

¹⁶⁴ 時報資訊，「臺灣大 myBook 上半年月租書籍下載近 60 萬次」，2016 年 7 月 7 日，
<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20160707002365-260410>。

¹⁶⁵ 工商時報，「鄭俊卿：臺灣大「MY」大軍各個有賺頭，惟遊戲市場艱辛」，2017 年 7 月 25 日，
<https://m.ctee.com.tw/livenews/aj/20170725004399-260410>。

二、數位平臺新策略布局及代表性業者加入將促使電子書市場趨於正向發展

臺灣出版社以中小型經營規模為主，因此在資金及人力條件上，皆較難負荷將紙本書內容轉換為電子書 EPUB 格式的成本，再加上國內電子書市場規模尚不大，使得出版社於電子書的布局並未邁出積極步伐。

105 年國內電子書市場出現重要發展，樂天集團進入臺灣電子書市場，將臺灣視為進軍華文市場的第一站，在全球電子書第二品牌樂天 Kobo 電子書店上架臺灣繁體中文書籍。樂天進入臺灣電子書市場之舉，也牽動其他代表性業者的市場布局策略，國內最大網路書店博客來即於 106 年宣布電子書平臺正式上線。隨著國內外領導型業者陸續跨入電子書市場，預期將為電子書市場帶來重大情勢變化。在數位平臺競爭的情勢下，未來將競相擴增平臺上架電子書種數，數位平臺預期將積極協助出版社進行電子書出版；產業下游端之數位平臺市場生態的改變，也帶動產業上游端的出版社調整電子書布局策略，積極將紙本書內容轉化為電子書出版。在電子書書種數預期增加的趨勢下，未來數位平臺的競爭關鍵將是使用者體驗，因此友善數位閱讀的電子書 EPUB 格式，預期在市場力量驅動下，數量將明顯成長，逐漸改善目前電子書仍多以 PDF 格式為主的局面。

此外，新加入之數位平臺多屬資本雄厚之大型業者，相較之下，既存數位平臺多屬於資本規模較小業者。對於國內外領導型業者陸續跨入電子書市場，依訪談已深耕電子書市場多年的既有數位平臺業者認為，雖然此一新現象將會使電子書市場競爭更激烈，但面對大型業者的市場競爭，未來平臺競爭的關鍵將是服務品質，以及能否即時解決讀者的需求和問題，這些能力並非資本雄厚者即可完全勝出。整體而言，儘管大型代表性業者加入將帶來競爭，但因國內電子書市場規模尚小，大型業者的加入，預期將有助於電子書供給的增加，並因之吸引更多讀者對於電子書的接受度。

第六節 出版行銷通路發展綜合分析

本節綜合問卷量化結果與質化訪談內容，彙整分析圖書出版業各環節之變化發展。

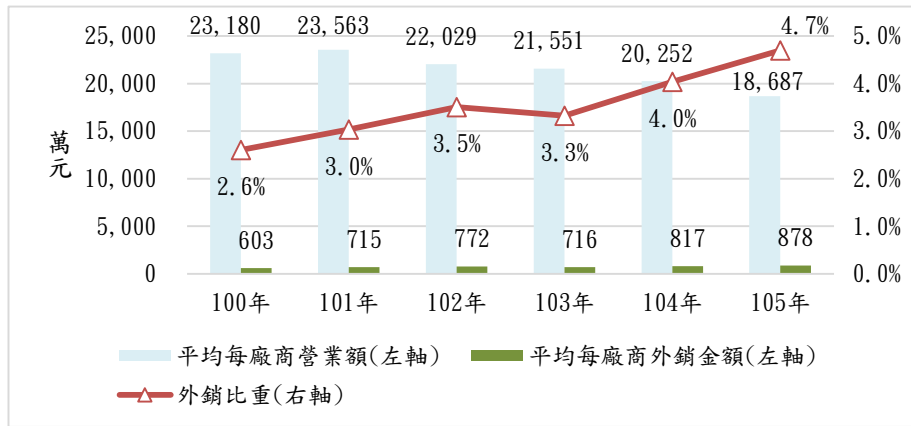
壹、105 年出版行銷通路業整體發展概況

前述章節已就調查結果論述 105 年出版行銷通路業概況，此節僅重點就營業額銷售指標表現，概要分析 105 年出版行銷通路業整體發展。

圖書銷售管道大致可分為出版社透過總經銷商發行到各零售通路或出版社直接發書到零售通路（Business to Business to Consumer, B2B2C）、出版社直接銷售給消費者（Business to Consumer, B2C）、出版社承做圖書館圖書採購案（Business to Library, B2L）等三種。受到整體出版銷售減少影響，105 年出版行銷通路營業額亦同步下滑。近年隨書店家數減少，總經銷商可發行實體零售通路數已不若以往，再加上主要大型連鎖書店和網路書店與出版社直接往來，明顯影響圖書經銷發行業的經營表現。以現存之圖書經銷發行業者於 100 年至 105 年的平均每廠商營收表現來看，六年期間大致呈現迭降趨勢，自 100 年平均每廠商營業額 2 億 3,180 萬元降至 105 年 1 億 8,687 萬元；105 年與 104 年相比，減少 7.7%。

雖然圖書經銷發行業者近年平均營業額表現呈下滑趨勢，惟外銷金額及外銷比重則反向呈現成長。平均每廠商之外銷金額自 100 年 603 萬元成長至 105 年 878 萬元，儘管占廠商整體營收比重仍不高，但外銷金額比重仍自 100 年 2.6% 上升至 105 年 4.7%。105 年與 104 年相比，不論外銷金額或外銷占比亦續呈成長態勢。此亦顯示圖書經銷發行業近年扮演我國圖書輸出角色之重要性有所提升。

(單位：萬元新臺幣)



註：平均每廠商營業額係將圖書經銷發行業者群組化，逕行撈取其財稅資料登記之廠商統編營業額，其後進一步除以報稅廠商家數所得。

資料來源：本研究計算自財政部財稅資料。

圖捌-3、100~105 年圖書經銷發行業平均每廠商營業額及外銷比重

貳、105 年出版行銷通路市場重要變化分析

除上述圖書經銷發行業扮演中間商的通路角色之外，接近消費者的終端零售通路包括連鎖書店、單一或獨立書店、網路書店、綜合型百貨電商、量販及便利商店、出版社直銷通路、短期性市集等等，其中又以前三者為最主要銷售管道。

有鑑於各通路經營型態多元，為利於觀察比較，本研究將各通路進一步細分為連鎖書店（未經營網路書店者）、獨立書店（六都及非六都）¹⁶⁶、單一實體書店¹⁶⁷、有經營網路書店者、二手書店。

整體圖書零售通路經營的困難，係反映了民眾到訪書店次數減少的結果。依本研究針對 105 年民眾閱讀及消費行為調查結果，與 104 年調查結果相較，民眾 105 年去實體書店之次數，由 104 年的 9.2 次下降至 105 年的 8.4 次，減少 0.8 次。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 8.4 次下降至 105 年的 7.8 次，減少 0.6 次。

以目前既存之圖書零售通路業者來觀察，105 年各類型圖書零售通路之平均每廠商營業額，以有經營網路書店者為最高（18 億 6,430 萬元），其次依序是連

¹⁶⁶ 鑑於獨立書店未有嚴謹定義，故本研究以臺灣獨立書店文化協會會員、友善書業供給合作社社員為獨立書店之指涉範圍。

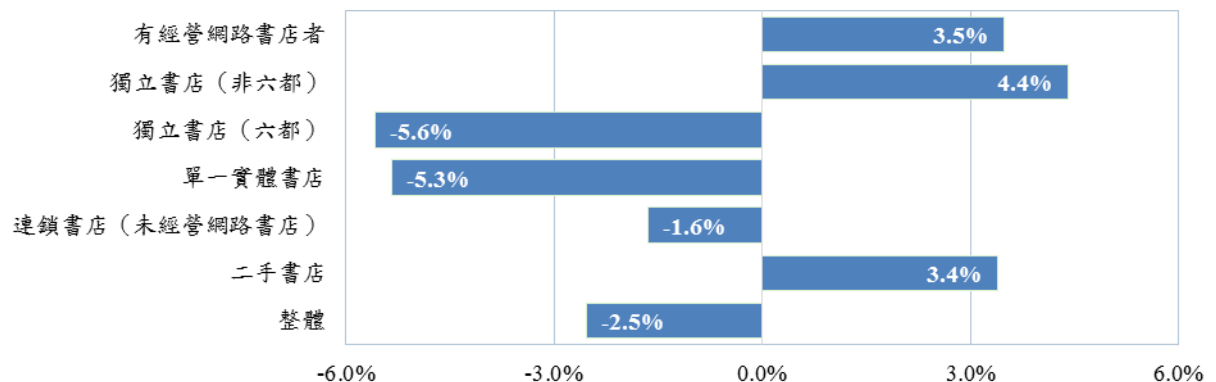
¹⁶⁷ 本研究所指單一實體書店，係定義為僅擁有單一經營據點，且非加入臺灣獨立書店文化協會會員、友善書業供給合作社社員之單一實體書店。

鎖書店（未經營網路書店者）2 億 4,349 萬元、單一實體書店 1,860 萬元、六都之獨立書店 659 萬元、非六都之獨立書店 188 萬元、二手書店 151 萬元。與 104 年相比，呈現成長者包括六都之獨立書店（成長 9.4%）、二手書店（成長 11.7%），其餘圖書零售通路之平均每廠商營收則呈現衰退。

以較長時期來觀察經營表現，100 年至 105 年期間，整體圖書零售通路之平均每廠商營業額呈現減少景況，年均複合成長率為-2.5%；以此整體表現為基準，營業額衰退幅度大於整體平均者，包括位於六都之獨立書店、單一實體書店，而連鎖書店（未經營網路書店者）的衰退幅度雖未大於整體平均，但年均複合成長率仍呈負值-1.6%，顯示上述類型之圖書零售通路的整體經營情況較為嚴峻。

而對比之下，仍有三類型之圖書零售通路的六年間平均營收表現呈現成長，年均複合成長率最高者為位於非六都之獨立書店（4.4%），此係因其營業額規模小，故若營收有所成長，則幅度較為顯著；其次則是有經營網路書店者（3.5%）、二手書店（3.4%）。依訪談出版產業人士之看法及觀察產業動態，非六都之獨立書店的經營主要受益於近年國內小旅行風氣的興盛，為其帶來購書及其他產品消費人口；而有經營網路書店者，則直接受惠於網路購書人口增加，指標性業者如博客來，其近年營業額亦呈成長態勢；二手書店的經營表現呈現成長，研判可能受惠於近年讀者釋出既有藏書之情形有所增加，為二手書市場增添供書來源，加上新書因生命週期縮短，增加二手書店擁有類新書之進貨機會，而二手書類型的多元化亦因此吸引消費者及增加購書需求，帶動近年二手書市場的成長。

（單位：%）



資料來源：本研究計算自財政部財稅資料。

圖捌-4、100~105 年圖書零售通路平均每廠商營業額之年均複合成長率

表捌-10、100~105 年圖書零售通路平均每廠商營業額

單位：萬元新臺幣、%

| 項目 | 連鎖書店 (未經營網路書店者) | 有經營網 路書店者 | 獨立書店 (六都) | 獨立書店 (非六都) | 單一實體 書店 | 二手書店 |
|----------|--------------------|--------------|--------------|---------------|------------|-------|
| 100 年 | 26,443 | 157,080 | 878 | 151 | 2,448 | 128 |
| 101 年 | 29,517 | 162,764 | 780 | 251 | 2,476 | 140 |
| 102 年 | 21,871 | 161,798 | 672 | 234 | 2,200 | 139 |
| 103 年 | 24,707 | 165,438 | 587 | 309 | 2,056 | 137 |
| 104 年 | 27,379 | 191,188 | 602 | 203 | 1,906 | 136 |
| 105 年 | 24,349 | 186,430 | 659 | 188 | 1,860 | 151 |
| 105 年成長率 | -11.1% | -2.5% | 9.4% | -7.3% | -2.4% | 11.7% |

註：平均每廠商營業額係將圖書零售通路業者依類型群組化，逕行撈取其財稅資料登記之廠商統編營業額，其後進一步除以報稅廠商家數所得。

資料來源：本研究計算自財政部財稅資料。

第七節 政策建議

根據本研究分析結果，以及透過產業人士訪談及座談會蒐集彙整相關政策建議，除了針對目前政府已有規劃或執行之政策提出精進做法建議之外，對於目前尚未被納入政策規劃之環節亦有相關建議提出。彙整分析如下：

壹、持續鼓勵優質內容出版

由前述調查可知，105 年整體出版產業仍面臨營業額持續下修景況，惟於主要行銷通路上之品牌出版社家數仍較 104 年增加，顯示業者對出版市場仍有所期待。政府欲提振整體出版市場，核心之道不外乎於供給端鼓勵更多優質內容出版，以吸引讀者購書，並且於需求端鼓勵國人閱讀，以增加購書人口。惟依前述盤點調查發現，於主要通路上架之 105 年出版圖書中，翻譯書的書種數占比有所提升，而國人自製書則相對下滑；本國自製書上架種數減少雖是反映市場需求結果，惟若有更多優質內容自製書出版，亦有助於購書需求增加，建議政府可予持續鼓勵。

貳、賡續推動出版產業已積極倡議之政策建議

承前述調查分析結果，可發現 105 年整體出版產業營業額表現仍延續近年遞減態勢。對於因應當前出版產業整體面臨之困境，以及如何振興整體出版市場，出版產業界先前已積極提出相關重要政策建議主張，包括公共出借權、圖書統一定價、購書抵減所得稅、圖書免徵營業稅（亦有業者建議應採營業稅零稅率）應等等，文化部亦已邀集出版產業共同成立專案調研小組進行研討。對於上述議題之政策建議，具有共識部分，出版產業界認為應賡續且積極推動。

參、建議加強對漫畫文本內容的支持

推動 ACG（動畫、漫畫、遊戲）跨產業合作應用加值，已成為目前政府提振產業的重要政策之一。對於未來漫畫出版產業的發展，文化部已提出將興建國家級的「國家漫畫博物館」，徵集與購置（含版權購入）、保存及數位典藏，臺灣重要漫畫藏品。漫畫出版產業界人士建議，政府除了興建漫畫博物館等硬體建設之外，也建議加強對漫畫文本內容的支持，著重人才養成（包括創作者及專業編輯），整備產業環境（包括改變社會對漫畫的負面印象），協助國產漫畫進行海外拓銷（例如提供翻譯補助等）。

肆、版權輸出國際出版市場之精進做法建議

在國內購書市場呈持續疲弱態勢下，對於海外市場開發亦成為出版產業界重要布局目標。而如何協助國內優秀作品走出去，將臺灣優質出版品版權售予國外出版社，不僅是出版產業積極進軍國際市場的重要目標，同時也是政府重要的政策方向。而海外輸出除了實體出版品的出口之外，亦包含版權輸出，近年在政府政策鼓勵之下，國內出版社亦積極參與各項書展及版權媒合會，尋求版權輸出機會。

然而，儘管出版社積極參與國際書展，但限於出版社經營規模及人力限制，並非所有出版社皆能清楚掌握國外讀者的主題偏好，因此部分規劃參展書籍未必完全符合國外出版社需求。對此，依據訪談版權代理業界人士之看法，可有兩種因應做法同時並進：

一、規劃國際書展參展前的預先交流討論

在規劃我國參與國際書展之聯合展臺之前，可以事先邀集版權代理公司及出版社等產業鏈相關業者，就國際版權需求及出版市場趨勢等議題進行交流討論，以利出版社掌握國際情勢並預為規劃參展書籍。

二、促進國內外編輯人員之國際經驗交流

國內作品能否符合海外讀者閱讀偏好，仍是本土原創作品能否成功行銷至國際出版市場的關鍵。而作品版權輸出較為活躍的歐美日等國家，對於如何產製一本足具國際版權輸出價值之作品，通常具有成熟的運作模式及做法，應可為我國借鑑。好的內容產出是作者與編輯所共同創造出來的，國外編輯人員除了具備對於作者原創內容的編輯修改、主題包裝等專業角色之外，通常也具備一定程度的國際觀，能夠瞭解海外讀者的閱讀偏好及需求，並且以作品未來能夠行銷至海外市場為目標設定，在作者創作過程中，適時給予專業的修改建議。因此，建議政府未來可邀請作品版權輸出較為活躍之國家的專業編輯人員來臺，與國內編輯人員就作品內容產製及海外版權輸出經驗等議題進行交流。

伍、爭取臺灣成為國際書展主賓國，並以文化外交概念，於展會期間籌劃以臺灣文化為主題的系列性藝文展演活動，進行整體文化輸出

承上所述，海外市場開發及版權輸出目前已為出版產業及政府所積極推動方

向。對此，出版產業界建議政府可積極爭取成為國際重要書展的主賓國或主題國，並且配合書展舉辦期間，於該城市規劃籌辦以臺灣文化為主題的系列性藝文展演活動，進行整體臺灣文化的國際輸出。

例如 2015 年法蘭克福書展的主賓國（Guest of Honour）是印尼，當時印尼政府配合法蘭克福書展的舉辦期間，在法蘭克福的不同城市空間，舉辦各種以印尼文化為主題的藝文活動，包括藝術作品展示、詩歌朗誦等文學活動、舞蹈表演等多元藝文展演，讓參與法蘭克福書展的世界各國出版人及藝文人士對印尼文化為之驚艷。此類策略性之整體國家文化輸出做法，實值得政府參考。

陸、藉助數位平臺協助我國出版品拓展海外市場

依前述分析，未來在數位行銷通路於指標性大型企業加入市場後，預期將有助帶動上游出版社對於電子書的出版風氣，未來於電子書種數增加及多元化之後，如同目前鼓勵實體出版品走向海外市場一樣，鼓勵我國優勢數位出版品向國際輸出，開拓海外閱讀人口，亦為未來重要潛在課題。

目前政府對於協助我國出版品拓展海外市場，主要係以實體圖書及相關出版品為核心，政策現有做法包括支持台北國際書展之舉辦、鼓勵及支持出版業者赴海外參加國際書展等等。承上述，有鑑於未來協助數位出版品推廣至海外市場，將成為產業重要發展課題，建議政府政策可朝此方向預為謀劃。其中可思考的做法之一，或可藉助數位平臺以協助電子書輸往海外市場。目前國內數位出版平臺業已布局國際市場多年，包括於東南亞等新南向國家的布局，其與各國電信商協力合作共同開發當地閱讀人口市場，除了引進當地語言內容的電子書之外，也針對海外華人讀者，提供臺灣的繁體中文電子書上架服務，成為我國電子書行銷海外的重要媒介。於此，建議文化部未來可加強與數位平臺進行國際行銷合作，藉助平臺將我國優質電子書行銷予海外華文閱讀人口。

附錄一

圖書出版產業：一般圖書出版業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(圖書出版產業：一般圖書出版業者問卷)

貴圖書出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（106）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司（社）熟悉 105 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

| | |
|-------------|-------------|
| 公司中文名稱： | |
| 統一編號： | (若無統一編號則免填) |
| 填答者職稱： | (部門) (職稱) |
| 填答者姓名： | 連絡電話： |
| 填答者 e-mail： | |

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

(1) 非營利事業。請問貴公司的設立金額是？新臺幣_____萬元

(2) 營利事業。(請續答以下題組)

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？ 1.是 2.否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

| 本國 | | 外國 | | E.其他 |
|----------------|--------|--------|--------|------|
| A.個人投資 | B.企業投資 | C.個人投資 | D.企業投資 | |
| % | % | % | % | % |
| 總計 (A+B+C+D+E) | | | | 100% |

Q2. 請問 貴公司所經營之產業鏈環節為何？（可複選）

1.內容創作

2.編輯出版

3.經銷發行

4.通路販售

5.印刷廠

6.裝訂廠

三、人力投入情形（煩請人資部門人員填答）

Q3. 不含特約、派遣等人力，請問 貴公司 105 年底共僱用及投入

正職人員_____人，兼職人員_____人，外包合作_____人。

Q3-1. 承上，請問 貴公司聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性：_____人；女性：_____人；女性總編、發行人：_____人

| 年資 | | | | | |
|------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------|
| 未滿 1 年 | 1 年以上-未滿 3 年 | 3 年以上-未滿 5 年 | 5 年以上-未滿 10 年 | 10 年以上-未滿 20 年 | 20 年以上 |
| 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 按學歷分 | | 人數 | 按年齡分 | | 人數 |
| (1) 高中（職）及以下 | | | (1) 未滿 20 歲 | | |
| (2) 專科 | | | (2) 20-29 歲 | | |
| (3) 大學 | | | (3) 30-39 歲 | | |
| (4) 研究所以上 | | | (4) 40-49 歲 | | |
| 說明：人數請依四捨五入進位至整數 | | | (5) 50 歲以上 | | |

Q3-2. 請問 貴公司 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-3. 請問 貴公司 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-4. 請問 貴公司 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；外派國家：_____

Q3-5. 請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；來源國家：_____

Q4. 電子書與數位應用業務人才

| 按職務分工 | 具備相關能力之人數 | 實際投入業務之人數 |
|-------------|-----------|-----------|
| 1.具電子書編輯能力者 | 人 | 人 |
| 2.具數位應用能力者 | 人 | 人 |

說明：數位應用能力係指理解網路平臺演算法，具程式串接與 SEO 調整能力等

Q5. 請問 貴公司 105 年各職務與身份類型人員之人數及每月薪資（含經常性及非經常性）平均大約為？（新臺幣）

| 職務類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
|--------|----|-----------|--------|--------|--------|
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | | 105 年底 | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 |
| 1.編輯 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 2.行銷業務 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 3.倉儲物流 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 4.身兼數職 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 身分類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | | 105 年底 | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 |
| 外籍雇員 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、 105 年圖書出版情形（煩請編輯部門人員填答）

Q6. 請問 貴公司 105 年出版的圖書中，取得數位版權比例為_____%，取得授權後而實際發行之比例為_____%。

Q7. 請問 貴公司 105 年印行圖書中，各類書籍印刷量與銷貨冊數所占比例約為？

| 類別 | 印刷量 | | | | 銷貨冊數 | |
|------------|------|---|---------|---|------|---------|
| | 新書首刷 | | 非新書再版再刷 | | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
| | 書種數 | % | 書種數 | % | | |
| 01.行銷企管 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 02.財經投資 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 03.文學 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 04.小說 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 05.輕小說 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 06.藝術設計 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 07.社會／人文科學 | 種 | % | 種 | % | % | % |

| 類別 | 印刷量 | | | | 銷貨冊數 | |
|---------------|------|------|---------|------|------|---------|
| | 新書首刷 | | 非新書再版再刷 | | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
| | 書種數 | | 書種數 | | | |
| 08.自然／應用科學 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 09.圖書資訊／百科年鑑 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 10.電腦 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 11.語言學習 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 12.心理勵志 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 13.醫療保健 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 14.休閒／觀光／飲食生活 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 15.漫畫書 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 16.家庭百科／親子教育 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 17.童書（含繪本） | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 18.青少年叢書 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 19.考試用書 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 20.其他：_____ | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 合計 | 種 | 100% | 種 | 100% | 100% | 100% |

Q8. 請問 貴公司 105 年新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文書之出版情況為何？

| 類型 | 新書出版發行的語言 | | | | | | 新書出版發行類型 | | | | |
|----------|-----------|------|----|----|----|------|----------|--------|------|-------|------|
| | 正體中文 | 簡體中文 | 英文 | 日文 | 其他 | 合計 | 國人創作 | 簡體授權書籍 | 翻譯書籍 | 進口原文書 | 合計 |
| 1.書籍種類 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 2.總印刷量比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 3.銷貨冊數比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 4.平均定價 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 | / | 元 | 元 | 元 | 元 | / |
| 5.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |
| 6.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |

Q9. 請問 貴公司 105 年出版新書中，作者為臺灣原創作者人數為_____人，其中出版第一本書之新秀作者人數為？_____人

Q9-1. 【105 年有出版我國新秀作家作品者填答】我國新秀作家作品的平均印刷量及出版書籍類型概況為？平均首刷本數：_____本；平均再刷本數：_____本。

Q9-2.我國新秀作家出版類別為？（可複選）

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 01.行銷企管 | <input type="checkbox"/> 02.財經投資 | <input type="checkbox"/> 03.文學 |
| <input type="checkbox"/> 04.小說 | <input type="checkbox"/> 05.輕小說 | <input type="checkbox"/> 06.藝術設計 |
| <input type="checkbox"/> 07.社會／人文科學 | <input type="checkbox"/> 08.自然／應用科學 | <input type="checkbox"/> 09.圖書資訊／百科年鑑 |
| <input type="checkbox"/> 10.電腦 | <input type="checkbox"/> 11.語言學習 | <input type="checkbox"/> 12.心理勵志 |
| <input type="checkbox"/> 13.醫療保健 | <input type="checkbox"/> 14.休閒觀光／飲食生活 | <input type="checkbox"/> 15.漫畫書 |
| <input type="checkbox"/> 16.家庭百科／親子教育 | <input type="checkbox"/> 17.童書（含繪本） | <input type="checkbox"/> 18.青少年叢書 |
| <input type="checkbox"/> 19.考試用書 | <input type="checkbox"/> 20.其他：_____ | |

Q10. 請問 105 年 貴公司與創作者之交易模式與拆帳比例？（可複選）

- 買斷 拆帳（支付創作者紙本書版稅，紙本書定價_____％）

Q11. 請問 貴公司 105 年一般圖書之首刷與再版／再刷出版情形為？

| 出版情形 | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
|--------|------|---------|
| 1.總印刷量 | 冊 | 冊 |
| 2.銷貨冊數 | 冊 | 冊 |

參、 通路及行銷概況（煩請業務部門人員填答）

Q12. 請問 貴公司與產業鏈內相關業者之互動關係？

Q12-1.請問貴公司與經銷商、零售通路的結帳方式有哪些（可複選）

- 1.月結制／進減退 2.寄售制／銷售結款制（銷結制）
3.其他，請說明：_____

Q12-2.請問 貴公司出版的紙本書籍主要是透過哪些管道銷售？

- 1.完全經銷 2.部分經銷
3.其他：_____

Q13. 請問 貴公司是否跨足數位市場經營？

- 1.否 2.是，跨足數位出版
3.是，跨足數位出版品流通販售平臺 4.是，數位出版與數位出版品流通平臺皆有跨足

Q14. 請問各通路配貨比例、平均折扣與平均退書率

| 銷售通路種類 | 配貨比例 | 平均折扣 | 平均退書率 |
|------------------------|------|------|-------|
| 01.總經銷 | ％ | 折 | ％ |
| 02.直接鋪貨至經銷商／中盤／代理商 | ％ | 折 | ％ |
| 03.團購 | ％ | 折 | ％ |
| 04.實體書店（含門市）（直往） | ％ | 折 | ％ |
| 05.郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售 | ％ | 折 | ％ |
| 06.直銷：人員拜訪直接銷售／電話行銷特販 | ％ | 折 | ％ |

| 銷售通路種類 | 配貨比例 | 平均折扣 | 平均退書率 |
|-------------------------|------|------|-------|
| 07.學校：跟校方教師推薦圖書 | % | 折 | % |
| 08.網路書店：自行架網或透過相關平臺銷售 | % | 折 | % |
| 09.圖書館：定期／不定期送至圖書館（非學校） | % | 折 | % |
| 10.特殊通路（量販店／超商等） | % | 折 | % |
| 11.海外市場 | % | 折 | % |
| 12.其他：_____ | % | 折 | % |
| 合計 | 100% | | |

Q15. 請問 貴公司行銷資源經費（如舉辦新書發表會、相關活動等）投放之配置比重為何？

| 實體書店 | 網路書店 | 報章雜誌及網路新聞網站 | 網路商城 | 數位平臺 |
|------|------|-------------|-------|------|
| % | % | % | % | % |
| 書展特賣 | 廣播電台 | 委由網紅或團體代言行銷 | 其他：__ | 合計 |
| % | % | % | % | 100% |

Q16. 請問 貴公司非書銷售之業務內容為何？

- 1.講座 2.活動 3.課程
4.旅遊導覽 5.代言 6.心靈諮商
7.周邊商品 8.跨界異業合作（如桌遊等） 9.其他：_____

肆、 105 年圖書進出口情形（煩請會計部門人員填答）

Q16. 請問 貴公司 105 年是否『直接』進口實體書銷售，或者有無出口實體書至海外（含中國大陸地區），不含版權交易。

- 1.無直接進出口（請跳答 Q.17） 2.有直接進出口（請續答以下題組）

Q16-1.請問 105 年共進出口幾種書籍？進出口書籍冊數為？

| 項目 | 進口 | 出口 |
|------------|----|----|
| 1.書籍種數 | 種 | 種 |
| 2.簡體中文書籍冊數 | 冊 | 冊 |
| 3.中文書籍總冊數 | 冊 | 冊 |
| 4.外文書籍總冊數 | 冊 | 冊 |

Q16-2.請問 貴公司 105 年進出口圖書中，各類書籍所占比例是？

| 類別 | 進口 | 出口 |
|---------|----|----|
| 01.行銷企管 | % | % |
| 02 財經投資 | % | % |
| 03.文學 | % | % |
| 04.小說 | % | % |

| 類別 | 進口 | 出口 |
|---------------|------|------|
| 05.輕小說 | % | % |
| 06.藝術設計 | % | % |
| 07.社會／人文科學 | % | % |
| 08.自然／應用科學 | % | % |
| 09.圖書資訊／百科年鑑 | % | % |
| 10.電腦 | % | % |
| 11.語言學習 | % | % |
| 12.心理勵志／宗教 | % | % |
| 13.醫療保健 | % | % |
| 14.休閒／觀光／飲食生活 | % | % |
| 15.漫畫書 | % | % |
| 16.家庭百科／親子教育 | % | % |
| 17.童書（含繪本） | % | % |
| 18.青少年叢書 | % | % |
| 19.考試用書 | % | % |
| 20.其他：_____ | % | % |
| 合計 | 100% | 100% |

伍、 版權交易狀況（煩請版權部門人員填答，若無版權部門人員，請由編輯部門人員填答）

Q17. 請問 貴公司 105 年是否有設置獨立之版權部門或有聘僱專業版權人員？

1. 設有獨立之版權部門 2. 聘僱專業版權人員
3. 兩者皆無

（一）海外圖書版權交易

Q17-1. 請問 貴公司 105 年是否有與其他地區或國家進行圖書版權交易（含翻譯權與印製權）？

1. 引進與輸出皆有（請續答以下題組） 2. 僅有引進（續答以下題組）
3. 僅有輸出（請跳答 Q.18） 4. 引進與輸出皆無（請跳答 Q.21）

Q17-2. 請問 貴公司 105 年引進其他地區或國家版權的交易情形是？（可複選）

| 項目 | 交易情形 |
|----------|---|
| 版權引進交易情形 | <input type="checkbox"/> 1.購置國外版權翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 2.購買簡體字版轉成正體字版 <input type="checkbox"/> 3.購買印製權，在臺灣或海外直接印製出版 <input type="checkbox"/> 4.其他：_____ |

Q18. 請問 貴公司引進與輸出版權書之方式及種數為何？（含中國大陸地區）

| 引進版權方式 | 種數 | 輸出版權方式 | 種數 |
|------------|----|------------|----|
| 1.作者直接授權 | 種 | 1.作者直接授權 | 種 |
| 2.透過出版社 | 種 | 2.透過出版社 | 種 |
| 3.代理商（國內外） | 種 | 3.代理商（國內外） | 種 |
| 4.版權經紀人 | 種 | 4.版權經紀人 | 種 |
| 5.網路版權交易平臺 | 種 | 5.網路版權交易平臺 | 種 |
| 6.其他：_____ | 種 | 6.其他：_____ | 種 |

Q18-1.請問 貴公司版權交易之種類數量（以標題為準，套書標準亦同）

| 類別 | 引進數 | 輸出數 |
|---------------|-----|-----|
| 01.行銷企管 | 種 | 種 |
| 02.財經投資 | 種 | 種 |
| 03.文學 | 種 | 種 |
| 04.小說 | 種 | 種 |
| 05.輕小說 | 種 | 種 |
| 06.藝術設計 | 種 | 種 |
| 07.社會／人文科學 | 種 | 種 |
| 08.自然／應用科學 | 種 | 種 |
| 09.圖書資訊／百科年鑑 | 種 | 種 |
| 10.電腦 | 種 | 種 |
| 11.語言學習 | 種 | 種 |
| 12.心理勵志／宗教 | 種 | 種 |
| 13.醫療保健 | 種 | 種 |
| 14.休閒／觀光／飲食生活 | 種 | 種 |
| 15.漫畫書 | 種 | 種 |
| 16.家庭百科／親子教育 | 種 | 種 |
| 17.童書（含繪本） | 種 | 種 |
| 18.青少年叢書 | 種 | 種 |
| 19.考試用書 | 種 | 種 |
| 20.其他：_____ | 種 | 種 |

Q19. 請問 貴公司 105 年所引進與輸出國外圖書版權金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？

| 版權引進與輸出情形 | 整體 | | 最主要銷售至各國類型（代碼） |
|---------------------------|-------------|-------------|----------------|
| | 版權支出 | 版權收入 | |
| | _____（請填代碼） | _____（請填代碼） | |
| 版權來源與目的地 | 占比 | 占比 | |
| 01.中國大陸（中華人民共和國） | _____ % | _____ % | _____ |
| 02.港澳 | _____ % | _____ % | _____ |
| 03.日本 | _____ % | _____ % | _____ |
| 04.韓國（大韓民國／南韓） | _____ % | _____ % | _____ |
| 05.美國 | _____ % | _____ % | _____ |
| 06.加拿大 | _____ % | _____ % | _____ |
| 07.澳洲（澳大利亞） | _____ % | _____ % | _____ |
| 08.泰國 | _____ % | _____ % | _____ |
| 09.新加坡 | _____ % | _____ % | _____ |
| 10.馬來西亞 | _____ % | _____ % | _____ |
| 11.其他國家：_____（填寫主要往來國家即可） | _____ % | _____ % | _____ |
| 合計 | 100% | 100% | |

說明：

- 版權支出與版權收入代碼：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）
- 最主要銷售類型代碼：①行銷企管；②財經投資；③文學；④小說；⑤輕小說；⑥藝術設計；⑦社會／人文科學；⑧自然／應用科學；⑨圖書資訊／百科年鑑；⑩電腦；⑪語言學習；⑫心理勵志／宗教；⑬醫療保健；⑭休閒觀光／飲食生活；⑮漫畫書；⑯家庭百科／親子教育；⑰童書（含繪本）；⑱青少年叢書；⑲考試用書；⑳其他：_____

Q20. 請問 貴公司 105 年有無輸出圖書版權到其他地區或國家（包含翻譯權與印製權）？

1.有（請續答以下題組）

2.無（請跳答 Q.21）

Q20-1.請問交易形式與種數是？

| 交易形式 | 種數 |
|----------------|----|
| 1.洽賣翻譯權，翻譯後出版 | 種 |
| 2.洽談授權，直接印製 | 種 |
| 3.洽談跨業授權，改編電影 | 種 |
| 4.洽談跨業授權，改編電視 | 種 |
| 5.洽談跨業授權，改編舞臺劇 | 種 |
| 6.其他：_____ | 種 |

Q20-2.請問 貴公司輸出圖書版權至海外之途徑為？（可複選）

- 1.台北國際書展 2.海外書展 3.代理商 4.國外出版社推薦
5.自行推薦 6.其他：_____

（二）國內圖書版權交易

Q21. 請問 貴公司 105 年是否有進行「國內」圖書版權授權？

- 1.是（請續答以下題組） 2.否（請跳答 Q.22）

Q21-1.請問國內版權收入約為？ _____（請填代碼）

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

Q21-2.請問 105 年「國內」圖書版權書售出後之應用型態為？

| 應用型態（可複選） | 種數 |
|--|----|
| <input type="checkbox"/> 1.改編電影 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 2.改編電視 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 3.改編舞臺劇 | 種 |
| <input type="checkbox"/> 4.其他（如電子圖書授權、影印授權等）：_____ | 種 |

陸、 中國大陸及海外市場發展情形（煩請會計部門人員填答）

Q22. 請問 貴公司是否赴下列國家或地區投資圖書出版事業？（可複選）

- 1.無，僅國內投資 2.有，投資中國大陸 3.有，投資港澳地區 4.有，投資東協地區
5.有，投資日本 6.有，投資其他國家／地區：_____

柒、 公司收支情形（煩請會計部門人員填答）

Q23. 為估計國內圖書出版產業總體營業額，整體而言，請問 貴公司 105 年整體收支金額（包含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：總收入與總支出代碼：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

Q24. 請問 105 年各項收入來源比例為？

| 項目 | | 比重 |
|----------------------------------|----------------|------|
| A. 實體圖書出版相關收入 | A1. 販售紙本圖書收入 | % |
| | A2. 國內外版權授權收入 | % |
| | A3. 其他圖書出版相關收入 | % |
| B. 數位出版收入 | B1. 拆帳收入 | % |
| | B2. 預付收入 | % |
| | B3. 其他數位出版相關收入 | % |
| C. 「非」圖書出版相關之其他營業收入（如辦活動、課程、導覽等） | | % |
| 總計 | | 100% |

Q25. 請問 105 年各項支出項目比例為？

| 項目 | 比重 |
|----------------------------------|------|
| A. 圖書出版相關支出（如版稅、編輯、印刷、行銷、人事等） | % |
| B. 「非」圖書出版相關之其他營業支出（如辦活動、課程、導覽等） | % |
| 總計 | 100% |

Q26. 請問 貴公司 105 年整體經營情況，以及未來三年銷售與投資預期為？

| 類別 | 105 年經營情況 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 整體 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |

捌、 其他（煩請編輯部門人員填答）

Q27. 國內出版界對於實施圖書定價銷售制度（Fixed Book Price, FBP）之討論已行之數年，請問您對我國施行該制度之看法為何？

1. 支持，且應儘速實施
 2. 支持，但應等景氣回升時再實施
 3. 支持，新書應於出版一定期間內不打折
 4. 支持，新書應於出版一定期間內不低於一定折扣
 5. 不支持，因為_____
 6. 其他：_____

Q28. 請問 貴公司 105 年是否曾參與海外舉辦之國際書展？於展會中，僅銷售書籍或是派員前往參展並洽談相關業務（如版權交易等）

1. 有，僅銷售書籍
 2. 有，派員前往參展並洽談相關業務
 3. 未參與海外舉辦之國際書展

勾選有參與者，煩請列舉參與書展名稱：

Q29. 請問 貴公司未來有無參加台北國際書展的意願？

1.有

2.無

Q29-1. 有/無意願參加的原因：

Q29-2.對台北國際書展之建議：

對政府政策之建議：

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄二

漫畫與輕小說出版產業：漫畫與輕小說出版、電子漫畫與 輕小說出版業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(漫畫與輕小說出版產業：漫畫與輕小說出版、電子漫畫與輕小說出版業者問卷)

貴圖書出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（106）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司（社）熟悉 105 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

| | |
|-------------|-------------|
| 公司中文名稱： | |
| 統一編號： | (若無統一編號則免填) |
| 填答者職稱： | (部門) (職稱) |
| 填答者姓名： | 連絡電話： |
| 填答者 e-mail： | |

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

(1) 非營利事業。請問貴公司的設立金額是？ 新臺幣_____萬元

(2) 營利事業。(請續答以下題組)

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？ 1.是 2.否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

| 本國 | | 外國 | | E.其他 |
|----------------|--------|--------|--------|------|
| A.個人投資 | B.企業投資 | C.個人投資 | D.企業投資 | |
| % | % | % | % | % |
| 總計 (A+B+C+D+E) | | | | 100% |

Q2. 請問 貴公司為專營圖書出版或兼營其他業務項目？（可複選）

(1) 專營漫畫出版（貴公司所經營之產業鏈環節請打勾，可複選）

內容創作 編輯出版 經銷發行 通路販售 印刷廠 裝訂廠

(2) 兼營漫畫及一般圖書出版（貴公司所經營之產業鏈環節請打勾，可複選）

內容創作 編輯出版 經銷發行 通路販售 印刷廠 裝訂廠

Q3. 請問 貴公司是否進行跨足數位市場經營？

1.無跨足數位市場

2.僅跨足數位出版

3.僅跨足數位出版品流通販售平臺

4.同時跨足數位出版、數位出版品流通販售平臺

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q4. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 105 年底共僱用

正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q4-1. 承上，請問 貴公司聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性：_____人；女性：_____人；女性總編、發行人：_____人

| 年資 | | | | | |
|------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------|
| 未滿 1 年 | 1 年以上-未滿 3 年 | 3 年以上-未滿 5 年 | 5 年以上-未滿 10 年 | 10 年以上-未滿 20 年 | 20 年以上 |
| 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 按學歷分 | | 人數 | 按年齡分 | | 人數 |
| (1) 高中（職）及以下 | | | (1) 未滿 20 歲 | | |
| (2) 專科 | | | (2) 20-29 歲 | | |
| (3) 大學 | | | (3) 30-39 歲 | | |
| (4) 研究所以上 | | | (4) 40-49 歲 | | |
| 說明：人數請依四捨五入進位至整數 | | | (5) 50 歲以上 | | |

Q4-2. 請問 貴公司 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q4-3. 請問 貴公司 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；員工國籍：____

Q4-4. 請問 貴公司 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；外派國家：____

Q4-5. 請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；來源國家：____

Q5. 電子漫畫編輯與數位應用業務實際投入人才

| 職務 | 具備相關能力之人數 | 實際投入業務之人數 |
|-------------------|-----------|-----------|
| 具電子漫畫編輯能力與數位應用能力者 | 人 | 人 |

說明：數位應用能力係指理解網路平臺演算法，具程式串接與 SEO 調整能力等

Q6. 請問 貴公司 105 年各職務與身份類型人員之人數及每月薪資（含經常性及非經常性）平均大約為？（新臺幣）

| 職務類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
|----------|----|-----------|--------|--------|--------|
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | | 105 年底 | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 |
| 1. 編輯 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 2. 行銷業務 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 3. 倉儲物流 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 4. 身兼數職 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 5. _____ | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 6. _____ | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 身分類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | | 105 年底 | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 |
| 外籍雇員 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |

說明：

1. 新進人員係指到職未滿三個月之員工

2. 平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、105 年紙本漫畫出版情形（煩請編輯部門人員填答）

Q7. 請問 貴公司 105 年出版的漫畫中，取得數位版權比例為_____%，取得授權後而實際發行之比例為_____%。

Q8. 請問 貴公司 105 年印行漫畫書中，各類型印刷量與銷貨冊數所占比例約為？

| 類別 | 印刷量 | | | | 銷貨冊數 | |
|-------|------|------|---------|------|------|---------|
| | 新書首刷 | | 非新書再版再刷 | | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
| | 書種數 | % | 書種數 | % | | |
| 1.少年 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 2.少女 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 3.青年 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 4.同性愛 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 5.兒童 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 6.成人 | 種 | % | 種 | % | % | % |
| 合計 | 種 | 100% | 種 | 100% | 100% | 100% |

Q9. 請問 貴公司 105 年漫畫新書出版語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍之出版情況為何？

| 項目 | 語言 | 類型 | | | 類型 | 語言 | 類型 | | |
|----------|------|------|------|------|----------|------|------|------|----|
| | 正體中文 | 國人創作 | 翻譯漫畫 | 合計 | | 正體中文 | 國人創作 | 翻譯漫畫 | 合計 |
| 1.書籍種類 | 種 | % | % | 100% | 4.平均定價 | 元 | 元 | 元 | / |
| 2.總印刷量比例 | 種 | % | % | 100% | 5.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | |
| 3.銷貨冊數比例 | 種 | % | % | 100% | 6.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | |

Q10. 請問 貴公司 105 年出版漫畫新書中，作者為臺灣原創作者人數為_____人，其中出版第一本漫畫之新秀作者人數為？_____人

Q11. 請問 貴公司 105 年漫畫之首刷與再版／再刷出版情形為？

| 出版情形 | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
|--------|------|---------|
| 1.總印刷量 | 冊 | 冊 |
| 2.銷貨冊數 | 冊 | 冊 |

參、105 年紙本輕小說出版情形（煩請編輯部門人員填答）

Q12. 請問 貴公司 105 年印行輕小說新書中，各類書籍印刷量及銷貨冊數所占比例約為？

| 類別 | 印刷量 | | 銷貨冊數 | |
|-------|------|------|------|---------|
| | 新書首刷 | | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
| | 書種數 | % | | |
| 1.少年 | 種 | % | % | % |
| 2.少女 | 種 | % | % | % |
| 3.青年 | 種 | % | % | % |
| 4.同性愛 | 種 | % | % | % |
| 5.兒童 | 種 | % | % | % |
| 6.成人 | 種 | % | % | % |
| 合計 | 種 | 100% | 100% | 100% |

Q13. 請問 貴公司 105 年輕小說新書出版發行語言，以及本國人創作、翻譯輕小說之出版情況為何？（以標題為準，套書標準亦同）？

| 項目 | 語言 | | | | 類型 | 語言 | | | |
|----------|------|------|------|------|----------|------|------|------|----|
| | 正體中文 | 國人創作 | 翻譯小說 | 合計 | | 正體中文 | 國人創作 | 翻譯小說 | 合計 |
| 1.書籍種類 | 種 | % | % | 100% | 4.平均定價 | 元 | 元 | 元 | / |
| 2.總印刷量比例 | 種 | % | % | 100% | 5.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | |
| 3.銷貨冊數比例 | 種 | % | % | 100% | 6.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | |

Q14. 請問 貴公司 105 年出版輕小說新書中，作者為臺灣原創作者人數為_____人，其中出版第一本輕小說之新秀作者人數為？_____人

Q15. 請問 貴公司 105 年輕小說之首刷與再版／再刷出版情形為？

| 出版情形 | 新書首刷 | 非新書再版再刷 |
|--------|------|---------|
| 1.總印刷量 | 冊 | 冊 |
| 2.銷貨冊數 | 冊 | 冊 |

肆、105 年紙本漫畫及輕小說銷貨情形（煩請業務部門人員填答）

Q16. 請問 105 年 貴公司與漫畫、輕小說創作者之交易模式與拆帳比例？（可複選）

| | | |
|-----|-----------------------------|---|
| 漫畫 | <input type="checkbox"/> 買斷 | <input type="checkbox"/> 拆帳（支付創作者紙本書版稅，紙本書定價_____%） |
| 輕小說 | <input type="checkbox"/> 買斷 | <input type="checkbox"/> 拆帳（支付創作者紙本書版稅，紙本書定價_____%） |

Q17. 請問 貴公司出版之漫畫與輕小說主要是採取哪些銷售模式？

- 1.完全經銷 2.部分經銷 3.其他：_____

Q18. 請問各通路配貨比例、平均折扣與退書率

| 銷售通路種類 | 配貨比例 | 平均折扣 | 平均退書率 |
|------------------------|------|------|-------|
| 01.總經銷 | % | 折 | % |
| 02.直接鋪貨至經銷商／中盤／代理商 | % | 折 | % |
| 03.團購 | % | 折 | % |
| 04.實體書店（含門市）：一般書店（直往） | % | 折 | % |
| 05.實體書店：動漫專門店（直往） | % | 折 | % |
| 06.實體書店：出租店（直往） | % | 折 | % |
| 07.郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售 | % | 折 | % |
| 08.直銷：人員拜訪直接銷售／電話行銷特販 | % | 折 | % |
| 09.學校：跟校方教師推薦圖書 | % | 折 | % |
| 10.網路書店：自行架網或透過相關平臺銷售 | % | 折 | % |
| 11.圖書館：定期／不定期郵寄或專送至圖書館 | % | 折 | % |
| 12.特殊通路（量販店／超商等） | % | 折 | % |

| 銷售通路種類 | 配貨比例 | 平均折扣 | 平均退書率 |
|-------------|------|------|-------|
| 13.海外市場 | % | 折 | % |
| 14.其他：_____ | % | 折 | % |
| 合計 | 100% | | |

伍、105 年紙本漫畫及輕小說進出口情形（煩請會計部門人員填答）

Q19. 請問 貴公司 105 年是否『直接』進口實體漫畫及輕小說銷售，或者有無出口實體漫畫及輕小說至海外（含中國大陸地區），不含版權交易。

1.無進出口（請跳答 Q.22）

2.有進出口（請續答以下題組）

Q20. 請問 105 年共進出口幾種漫畫及輕小說？進出口漫畫及輕小說冊數為？

| 項目 | 漫畫 | | 輕小說 | |
|--------------|----|----|-----|----|
| | 進口 | 出口 | 進口 | 出口 |
| 1.書籍種數 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 2.簡體中文書籍冊數 | 冊 | 冊 | 冊 | 冊 |
| 3.正體中文書籍總冊數 | 冊 | 冊 | 冊 | 冊 |
| 4.外文書籍總冊數 | 冊 | 冊 | 冊 | 冊 |
| 5.進出口金額（新臺幣） | 萬元 | 萬元 | 萬元 | 萬元 |

Q21. 請問 貴公司 105 年進出口漫畫及輕小說之國家或地區？（依金額比例）

| 類別 | 漫畫 | | 輕小說 | |
|------------------|------|------|------|------|
| | 進口 | 出口 | 進口 | 出口 |
| 01.中國大陸（中華人民共和國） | % | % | % | % |
| 02.港澳 | % | % | % | % |
| 03.日本 | % | % | % | % |
| 04.韓國（大韓民國／南韓） | % | % | % | % |
| 05.美國 | % | % | % | % |
| 06.加拿大 | % | % | % | % |
| 07.澳洲（澳大利亞） | % | % | % | % |
| 08.泰國 | % | % | % | % |
| 09.新加坡 | % | % | % | % |
| 10.馬來西亞 | % | % | % | % |
| 11.其他國家：_____ | % | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% | 100% |

Q21-1.請問 貴公司 105 年進出口漫畫及輕小說中，各類書籍所占比例是？（依金額比例）

| 類別 | 漫畫 | | 輕小說 | |
|-------|------|------|------|------|
| | 進口 | 出口 | 進口 | 出口 |
| 1.少年 | % | % | % | % |
| 2.少女 | % | % | % | % |
| 3.青年 | % | % | % | % |
| 4.同性愛 | % | % | % | % |
| 5.兒童 | % | % | % | % |
| 6.成人 | % | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% | 100% |

陸、紙本漫畫及輕小說版權交易狀況

（煩請版權部門人員填答，若無版權部門人員，請由編輯部門人員填答）

（一）海外漫畫及輕小說版權交易

Q22. 請問 貴公司 105 年是否與其他地區或國家進行漫畫及輕小說版權交易（含翻譯權與印製權）？

1. 引進與輸出皆有（請續答以下題組） 2. 僅有引進（請續答以下題組）
 3. 僅有輸出（請跳答 Q.24） 4. 引進與輸出皆無（請跳答 Q.27）

Q23. 請問 貴公司 105 年引進海外版權漫畫及輕小說之印刷冊數、平均定價與折扣約為？

| 類型 | 印刷冊數 | 平均定價 |
|-----|------|------|
| 漫畫 | 冊 | 元 |
| 輕小說 | 冊 | 元 |

Q23-1.請問 貴公司 105 年引進其他地區或國家漫畫及輕小說版權的交易情形是？（可複選）

| 項目 | 交易情形 |
|----------|---|
| 版權引進交易情形 | <input type="checkbox"/> 1.購置國外版權翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 2.購買簡體字版轉成正體字版 <input type="checkbox"/> 3.購買印製權，在臺灣或海外直接印製出版 <input type="checkbox"/> 4.其他：_____ |

Q24. 請問 貴公司引進與輸出漫畫及輕小說版權之管道及種數為何？（含中國大陸地區）

| 引進版權方式 | 種數 | | 輸出版權方式 | 種數 | |
|------------|----|-----|------------|----|-----|
| | 漫畫 | 輕小說 | | 漫畫 | 輕小說 |
| 1.作者直接授權 | 種 | 種 | 1.作者直接授權 | 種 | 種 |
| 2.透過出版社 | 種 | 種 | 2.透過出版社 | 種 | 種 |
| 3.代理商（國內外） | 種 | 種 | 3.代理商（國內外） | 種 | 種 |
| 4.版權經紀人 | 種 | 種 | 4.版權經紀人 | 種 | 種 |

| 引進版權方式 | 種數 | | 輸出版權方式 | 種數 | |
|------------|----|-----|------------|----|-----|
| | 漫畫 | 輕小說 | | 漫畫 | 輕小說 |
| 5.網路版權交易平臺 | 種 | 種 | 5.網路版權交易平臺 | 種 | 種 |
| 6.其他：_____ | 種 | 種 | 6.其他：_____ | 種 | 種 |

Q24-1.請問 貴公司引進與輸出漫畫及輕小說版權之種類數量（以標題為準，套書標準亦同）

| 類別 | 漫畫 | | 輕小說 | |
|-------|-----|-----|-----|-----|
| | 引進數 | 輸出數 | 引進數 | 輸出數 |
| 1.少年 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 2.少女 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 3.青年 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 4.同性愛 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 5.兒童 | 種 | 種 | 種 | 種 |
| 6.成人 | 種 | 種 | 種 | 種 |

Q25. 請問 貴公司 105 年引進與輸出國內外漫畫及輕小說版權書籍金額約為多少？來源與目的地國家或區域，及其費用與收入各分別占比為？

| 版權引進與輸出情形 | 整體 | | 最主要銷售至各國類型（代碼） |
|---------------------------|-------------|-------------|----------------|
| | 版權支出 | 版權收入 | |
| | _____（請填代碼） | _____（請填代碼） | |
| 版權來源與目的地 | 占比 | 占比 | |
| 01.中國大陸（中華人民共和國） | _____ % | _____ % | _____ |
| 02.港澳 | _____ % | _____ % | _____ |
| 03.日本 | _____ % | _____ % | _____ |
| 04.韓國（大韓民國／南韓） | _____ % | _____ % | _____ |
| 05.美國 | _____ % | _____ % | _____ |
| 06.加拿大 | _____ % | _____ % | _____ |
| 07.澳洲（澳大利亞） | _____ % | _____ % | _____ |
| 08.泰國 | _____ % | _____ % | _____ |
| 09.新加坡 | _____ % | _____ % | _____ |
| 10.馬來西亞 | _____ % | _____ % | _____ |
| 11.其他國家：_____（填寫主要往來國家即可） | _____ % | _____ % | _____ |
| 合計 | 100% | 100% | |

說明：

1.版權支出與版權收入代碼：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

2.最主要銷售類型代碼：①少年；②少女；③青年；④同性愛；⑤兒童；⑥成人

Q26. 請問 貴公司 105 年是否有輸出漫畫及輕小說版權到其他地區或國家（含翻譯權與印製權）？

1.是（請續答以下題組）

2.否（請跳答 Q.28）

Q26-1.請問版權輸出交易形式與種類數是？

| 交易形式（可複選） | | 漫畫 | 輕小說 |
|-----------|---|----|-----|
| 出版 相關 | <input type="checkbox"/> 1.洽賣翻譯權，翻譯後出版 | 種 | 種 |
| | <input type="checkbox"/> 2.洽談授權，直接印製 | 種 | 種 |
| 跨業 授權 | <input type="checkbox"/> 3.洽談跨業授權，改編電影 | 種 | 種 |
| | <input type="checkbox"/> 4.洽談跨業授權，改編電視 | 種 | 種 |
| | <input type="checkbox"/> 5.洽談跨業授權，改編舞臺劇 | 種 | 種 |
| | <input type="checkbox"/> 6.漫畫及輕小說相互改編 | 種 | 種 |
| | <input type="checkbox"/> 7.其他：_____ | 種 | 種 |

Q26-2.請問 貴公司輸出漫畫及輕小說版權至海外之途徑為？（可複選）

| 漫畫 | 輕小說 |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 01.台北國際書展 | <input type="checkbox"/> 01.台北國際書展 |
| <input type="checkbox"/> 02.海外書展：_____ | <input type="checkbox"/> 02.海外書展：_____ |
| <input type="checkbox"/> 03.網路版權交易平臺 | <input type="checkbox"/> 03.網路版權交易平臺 |
| <input type="checkbox"/> 04.代理商 | <input type="checkbox"/> 04.代理商 |
| <input type="checkbox"/> 05.國外出版社推薦 | <input type="checkbox"/> 05.國外出版社推薦 |
| <input type="checkbox"/> 06.自行推薦 | <input type="checkbox"/> 06.自行推薦 |
| <input type="checkbox"/> 07.其他：_____ | <input type="checkbox"/> 07.其他：_____ |

（二）國內漫畫及輕小說版權交易

Q27. 請問 貴公司 105 年是否有進行「國內」漫畫及輕小說版權授權？

1.是（請續答以下題組）

2.否（請跳答 Q.28）

Q27-1.請問「國內」漫畫及輕小說版權收入約為？

| 漫畫 | 輕小說 |
|-------------|-------------|
| _____（請填代碼） | _____（請填代碼） |

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

Q27-2.請問「國內」版權跨業授權交易形式、種類數，以及授權收入為？

| 交易形式（可複選） | 漫畫 | | 輕小說 | |
|---|----|------|-----|------|
| | 種數 | 收入 | 種數 | 收入 |
| <input type="checkbox"/> 1.改編電影 | 種 | （代碼） | 種 | （代碼） |
| <input type="checkbox"/> 2.改編電視 | 種 | （代碼） | 種 | （代碼） |
| <input type="checkbox"/> 3.改編舞臺劇 | 種 | （代碼） | 種 | （代碼） |
| <input type="checkbox"/> 4.遊戲 | 種 | （代碼） | 種 | （代碼） |
| <input type="checkbox"/> 5.漫畫及輕小說相互改編 | 種 | （代碼） | 種 | （代碼） |
| <input type="checkbox"/> 6.其他（如電子圖書授權、影印授權等），請說明_____ | 種 | （代碼） | 種 | （代碼） |

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

柒、中國大陸及海外市場發展情形（煩請會計部門人員填答）

Q28. 請問 貴公司是否赴下列國家或地區投資漫畫及輕小說出版事業？（可複選）

- 1.無，僅國內投資 2.有，投資中國大陸 3.有，投資港澳地區 4.有，投資東協地區
5.有，投資日本 6.有，投資其他國家／地區：_____

捌、公司收支情形（煩請會計部門人員填答）

Q29. 為了估計國內漫畫及輕小說出版產業的總體營業額，整體而言，請問 貴公司 105 年整體總營業額（包含漫畫出版相關收入及非漫畫出版相關收入）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

Q30. 請問 105 年各項收入來源比例為？

| 項目 | | 比重 |
|-----------------------------------|---------------------|------|
| A.漫畫及輕小說出版相關收入 | A1.販售漫畫收入 | % |
| | A2.販售非漫畫圖書收入（如輕小說） | % |
| | A3.國內外版權授權收入 | % |
| | A4.其他圖書出版相關收入 | % |
| B.漫畫及輕小說相關產品之營業收入（如動畫、遊戲與其他周邊產品等） | | % |
| C.數位漫畫及輕小說出版相關收入 | C1.拆帳收入 | % |
| | C2.預付收入 | % |
| | C3.其他數位漫畫及輕小說出版相關收入 | % |
| D.「非」漫畫及輕小說相關之其他營業收入（如辦活動等） | | % |
| 總計 | | 100% |

Q31. 請問 105 年各項支出項目比例為？

| 項目 | 比重 |
|-------------------------------|------|
| A.漫書及輕小說內容相關支出（如版稅、漫畫家稿費） | % |
| B.漫書及輕小說出版相關支出（如編輯、印刷、行銷、人事等） | % |
| C.「非」漫書及輕小說出版相關總支出 | % |
| 總計 | 100% |

Q32. 請問 貴公司 105 年整體經營情況，以及未來三年銷售與投資預期為？

| 類別 | 105 年經營情況 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|-----|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 漫書 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |
| 輕小說 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |

（玖、電子漫畫部分請有經營電子漫畫出版業務者填答，無經營電子漫畫出版業務者請跳至 Q47）

玖、電子漫畫部分（煩請編輯部門人員填答）

Q33. 請問 貴公司 105 年電子漫畫新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍之出版情況為何？

| 項目 | 語言 | | | | 類型 | 語言 | | | |
|----------|------|------|------|------|----------|------|------|------|----|
| | 正體中文 | 國人創作 | 翻譯漫畫 | 合計 | | 正體中文 | 國人創作 | 翻譯漫畫 | 合計 |
| 1.書籍種類 | 種 | % | % | 100% | 3.平均定價 | 元 | 元 | 元 | / |
| 2.銷貨冊數比例 | 種 | % | % | 100% | 4.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | |
| | | | | | 5.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | |

Q33-1.請問 貴公司 105 年出版電子漫畫中，由紙本轉換之電子漫畫與非紙本出版品轉換之數位原生電子漫畫出版情況為何？（以盤點取代）

| 類型 | 電子漫畫 | | | | |
|--------|------|---|------|---|------|
| | 紙本轉換 | | 數位原生 | | 合計 |
| 1.書籍種類 | 冊 | 種 | 種 | 種 | / |
| | 回 | 種 | 種 | 種 | |
| | 包 | 種 | 種 | 種 | |
| 2.銷貨冊數 | 冊 | % | % | % | 100% |
| | 回 | % | % | % | 100% |
| | 包 | % | % | % | 100% |

| 類型 | | 電子漫畫 | | |
|----------|---|------|------|----|
| | | 紙本轉換 | 數位原生 | 合計 |
| 3.平均定價 | 冊 | 元 | 元 | / |
| | 回 | 元 | 元 | |
| | 包 | 元 | 元 | |
| 4.平均銷貨折扣 | 冊 | 折 | 折 | |
| | 回 | 折 | 折 | |
| | 包 | 折 | 折 | |

Q34. 請問 貴公司與電子漫畫創作者之交易模式與折帳比例？（可複選）

- 買斷 折帳（支付創作者電子書版稅，按實際營收_____%）

Q35. 請問 貴公司發行電子漫畫的編輯作業模式是？

- 1.全部委外製作 2.部分委外製作 3.全部自行編輯製作
4.其他：_____

Q36. 請問 貴公司電子漫畫的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

1. 自行開發 DRM 系統 2. 使用數位行銷通路開發之 DRM 系統 3.不使用 DRM 系統

Q37. 請問 貴公司販售的電子漫畫，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」的比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

| 出版方式 | 發行情況 | |
|---------|------|--------|
| | 比例 | 發行間隔天數 |
| 1.EP 同步 | % | -- |
| 2.E 先行 | % | 天 |
| 3.P 先行 | % | 天 |
| 合計 | 100% | |

Q38. 請問 貴公司 105 年出版的電子漫畫，各類型檔案所占銷售冊數比重大約是？

| 檔案類型 | 銷售冊數比重 | 檔案類型 | 銷售冊數比重 |
|----------|--------|--------------------|--------|
| 1.EPUB 2 | % | 5.DAISY（數位資訊無障礙系統） | % |
| 2.EPUB 3 | % | 6.APP | % |
| 3.PDF | % | 7.其他：_____ | % |
| 4.JPEG | % | 合計 | 100% |

Q39. 請問 貴公司 105 年出版的電子漫畫，可適用於何種閱讀載具上？（可複選）

- 1.一般電腦 2.Android 平板電腦 3.Android 系統手機
4.iOS 平板電腦（iPad） 5.iOS 系統手機（iPhone） 6.其他閱讀器

Q40. 請問貴公司 105 年出版的電子漫畫中，各類漫畫出版種數與銷售冊數約為？

| 類別 | 出版種數 | 銷售冊數 |
|-------|------|------|
| 1.少年 | 種 | 冊 |
| 2.少女 | 種 | 冊 |
| 3.青年 | 種 | 冊 |
| 4.同性愛 | 種 | 冊 |
| 5.兒童 | 種 | 冊 |
| 6.成人 | 種 | 冊 |

Q41. 平均而言，請問 貴公司電子漫畫售價的是紙本漫畫售價的幾折？____折

Q42. 請問 貴公司與電子漫畫流通平臺合作模式與該模式所占營收比重情況為？（可複選）

| 合作模式（可複選） | 合作模式 | 營收比例 |
|---|------|------|
| <input type="checkbox"/> 1.個別簽約，目前合作對象共_____家 | 委外銷售 | % |
| <input type="checkbox"/> 2.部分個別簽約，部分由經銷商處理 | | |
| <input type="checkbox"/> 3.完全委由經銷商統籌處理 | | |
| <input type="checkbox"/> 4.自行架設電子漫畫平臺 | 自行銷售 | % |
| <input type="checkbox"/> 5.其他：_____ | 其他 | % |
| | 合計 | 100% |

Q43. 請問 貴公司出版的電子漫畫，目前可用什麼樣的方式在消費市場取得？（可複選）

- 1.贈閱／試閱 2.一次性買賣 3.訂閱模式（預付，出刊後通知下載）
4.吃到飽方案 5.圖書館電子資料庫 6.其他：_____

Q44. 請問 貴公司電子漫畫於哪些管道上架？（依筆劃排序，可複選）

【國內電子漫畫平臺】

- 01.Comicstar（尖端） 02.dgcomic 03.Hami 書城（中華電信）
04.HyRead ebook 電子書 05.MagV 雲端書城 06.Pubu 電子書城
07.Readmoo（群傳媒） 08.TAAZE 讀冊生活 09.udn 讀書吧
10.台灣大哥大 myBook 11.臺灣雲端書庫（遠流） 12.東立電子書城
13.無限誌（青文） 14.遠傳 friDay 閱讀 15.其他網站／APP：_____

【國外電子漫畫平臺】

- 01.Amazon 02.BOOK WALKER（臺灣） 03.comico
04.ComicWalker（角川） 05.Google Play 06.iBooks
07.Kobo（樂天） 08.LINE WEBTOON 09.MangaBox（漫畫王）
10.NOOK Books 11.OverDrive 12.LINE Manga
13.其他網站／APP：_____ 14.中國大陸網站／APP：_____

Q45. 請問 105 年所引進與輸出國內外數位版權書籍金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？

1.無電子漫畫版權交易

2.有電子漫畫版權交易（請續填以下題組）

| 版權引進與輸出情形 | 整體 | | 最主要銷售至各國類型（代碼） |
|---------------------------|-------------|-------------|----------------|
| | 版權支出 | 版權收入 | |
| | _____（請填代碼） | _____（請填代碼） | |
| 版權來源與目的地 | 占比 | 占比 | |
| 01.中國大陸（中華人民共和國） | _____ % | _____ % | _____ |
| 02.港澳 | _____ % | _____ % | _____ |
| 03.日本 | _____ % | _____ % | _____ |
| 04.韓國（大韓民國／南韓） | _____ % | _____ % | _____ |
| 05.美國 | _____ % | _____ % | _____ |
| 06.加拿大 | _____ % | _____ % | _____ |
| 07.澳洲（澳大利亞） | _____ % | _____ % | _____ |
| 08.泰國 | _____ % | _____ % | _____ |
| 09.新加坡 | _____ % | _____ % | _____ |
| 10.馬來西亞 | _____ % | _____ % | _____ |
| 11.其他國家：_____（填寫主要往來國家即可） | _____ % | _____ % | _____ |
| 合計 | 100% | 100% | |

說明：

1.版權支出與版權收入代碼：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

2.最主要銷售類型代碼：①少年；②少女；③青年；④同性愛；⑤兒童；⑥成人

Q46. 平均來說，請問 105 年貴公司電子漫畫的營收模式為？（可複選）

1.單本計費，與平臺拆帳（比例為貴公司_____%；流通平臺_____%）

2.打包方案，依點閱量收費

3.按月、按季或按年付費（吃到飽）

4.其他：_____

拾、其他（煩請編輯部門人員填答）

Q47. 請問 貴公司未來有無參加漫畫博覽會（台北國際動漫節）的意願？

1.有

2.無

Q47-1.有／無意願參加的原因：

附錄三

雜誌出版產業：雜誌出版業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(雜誌出版產業：雜誌出版業者問卷)

貴雜誌出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（106）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司（社）熟悉 105 年雜誌發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

| | |
|-------------|-------------|
| 公司中文名稱： | |
| 統一編號： | (若無統一編號則免填) |
| 填答者職稱： | (部門) (職稱) |
| 填答者姓名： | 連絡電話： |
| 填答者 e-mail： | |

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

- (1) 非營利事業。請問貴公司的設立金額是？新臺幣_____萬元
 (2) 營利事業。(請續答以下題組)

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？ 1. 是 2. 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

| 本國 | | 外國 | | E. 其他 |
|----------------|---------|---------|---------|-------|
| A. 個人投資 | B. 企業投資 | C. 個人投資 | D. 企業投資 | |
| % | % | % | % | % |
| 總計 (A+B+C+D+E) | | | | 100% |

Q2. 請問 貴公司所經營之產業鏈環節為何？（可複選）

1. 內容創作 2. 編輯出版 3. 經銷發行
 4. 通路販售 5. 印刷廠 6. 裝訂廠

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 105 年底共僱用

正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q3-1. 承上，請問 貴公司聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性：_____人；女性：_____人；女性總編、發行人：_____人

| 年資 | | | | | |
|--------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------|
| 未滿 1 年 | 1 年以上-未滿 3 年 | 3 年以上-未滿 5 年 | 5 年以上-未滿 10 年 | 10 年以上-未滿 20 年 | 20 年以上 |
| 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |

| 按學歷分 | 人數 | 按年齡分 | 人數 |
|--------------|----|-------------|----|
| (1) 高中（職）及以下 | | (1) 未滿 20 歲 | |
| (2) 專科 | | (2) 20-29 歲 | |
| (3) 大學 | | (3) 30-39 歲 | |
| (4) 研究所以上 | | (4) 40-49 歲 | |
| | | (5) 50 歲以上 | |

說明：人數請依四捨五入進位至整數

Q3-2. 請問 貴公司 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-3. 請問 貴公司 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-4. 請問 貴公司 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；外派國家：_____

Q3-5. 請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；來源國家：_____

Q4. 電子雜誌與數位應用業務人力(含身兼數職者)

| 按職務分工 | 具備相關能力之人數 | 實際投入業務之人數 |
|--------------|-----------|-----------|
| 1.具電子雜誌編輯能力者 | 人 | 人 |
| 2.具程式開發能力者 | 人 | 人 |
| 3.具數位行銷能力者 | 人 | 人 |

Q5. 請問 貴公司 105 年各職務與身份類型人員之人數及每月薪資（含經常性及非經常性）平均大約為？（新臺幣）

| 職務類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
|--------|----|-----------|--------|--------|--------|
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 | 管理職 |
| 1.編輯 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 2.行銷業務 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 3.倉儲物流 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 4.身兼數職 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 身分類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 | 管理職 |
| 外籍雇員 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |

說明：

- 1.新進人員係指到職未滿三個月之員工
- 2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、 105 年紙本雜誌出版情形（煩請行銷部門人員填答）

Q6. 請問 貴公司 105 年「定期」與「不定期」出刊雜誌的發行概況為何？

| | 種類 ¹ | 平均 每刊頁數 | 平均定價 | (訂戶) | (零售) | 平均 發行量 | 平均 銷售量 | 版權 |
|------------------|-----------------|------------|------|------|------|-----------|-----------|-------------------|
| | | | | 平均售價 | 平均售價 | | | 使用方式 ² |
| 定期 | 週刊 | 種 頁 | 元 | 元 | 元 | 份 | 份 | (請填代碼) |
| | 雙週刊 | 種 頁 | 元 | 元 | 元 | 份 | 份 | (請填代碼) |
| | 月刊 | 種 頁 | 元 | 元 | 元 | 份 | 份 | (請填代碼) |
| | 雙月刊 | 種 頁 | 元 | 元 | 元 | 份 | 份 | (請填代碼) |
| | 季刊 | 種 頁 | 元 | 元 | 元 | 份 | 份 | (請填代碼) |
| | 半年刊 | 種 頁 | 元 | 元 | 元 | 份 | 份 | (請填代碼) |
| | 年刊 | 種 頁 | 元 | 元 | 元 | 份 | 份 | (請填代碼) |
| 不定期 ³ | 種 頁 | 元 | 元 | 元 | 元 | 份 | 份 | (請填代碼) |

說明：

1. 依刊名為主
2. 版權使用方式欄位填寫代號即可：①自行出刊；② 購買版權，翻譯出刊；③ 購買版權，自行出刊；⑤ 購買版權，直接販售。
3. 含 MOOK、特刊

Q7. 請問 貴公司 105 年「定期」與「不定期」出刊雜誌的訂戶與零售的占比為何？

| | 訂戶來源占比 | 零售來源占比 | 合計 |
|--------------|--------|--------|-------------|
| 1. 「定期」出刊雜誌 | % | % | 100% |
| 2. 「不定期」出刊雜誌 | % | % | 100% |

Q8. 請問 貴公司 105 年「定期」與「不定期」出刊雜誌的訂戶與零售的來源為何？

| | 「定期」 | | 「不定期」 | |
|------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| 訂戶來源 | 01.直銷 | % | 01.直銷 | % |
| | 02.電話 | % | 02.電話 | % |
| | 03.會展 | % | 03.會展 | % |
| | 04.校園訂購 | % | 04.校園訂購 | % |
| | 05.經銷商訂購 | % | 05.經銷商訂購 | % |
| | 06.人際網絡 | % | 06.人際網絡 | % |
| | 07.郵購 | % | 07.郵購 | % |
| | 08.校園訂購 | % | 08.校園訂購 | % |
| | 09.其他 | % | 09.其他 | % |
| | 合計 | 100% | 合計 | 100% |
| 零售來源 | 01.便利商店 | % | 01.便利商店 | % |
| | 02.連鎖書店 | % | 02.連鎖書店 | % |
| | 03.網路書店 | % | 03.網路書店 | % |
| | 04.單一書店/獨立書店 | % | 04.單一書店/獨立書店 | % |
| | 05.其他 | % | 05.其他 | % |
| | 合計 | 100% | 合計 | 100% |

Q9. 請問 貴公司 105 年新發行紙本雜誌的語言，以及自行編輯、翻譯雜誌等之出版情況為何？

| 類型 | 新發行雜誌出版發行的語言 | | | | | | 新發行雜誌出版發行類型 | | | | |
|----------|--------------|------|----|----|----|-------------|-------------|--------|------|--------|-------------|
| | 正體中文 | 簡體中文 | 英文 | 日文 | 其他 | 合計 | 自行編輯 | 簡體授權雜誌 | 翻譯雜誌 | 進口原文雜誌 | 合計 |
| 1.雜誌種類 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 2.總印刷量比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 3.銷貨冊數比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 4.平均定價 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 | / | 元 | 元 | 元 | 元 | / |
| 5.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |
| 6.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |

參、 105 年電子雜誌出版情形（煩請行銷部門人員填答）

Q10. 請問 貴公司 105 年新發行電子雜誌的語言，以及自行編輯、翻譯雜誌等之出版情況為何？

| 類型 | 新發行電子雜誌出版發行的語言 | | | | | | 新發行電子雜誌出版發行類型 | | | | |
|----------|----------------|------|----|----|----|------|---------------|--------|------|--------|------|
| | 正體中文 | 簡體中文 | 英文 | 日文 | 其他 | 合計 | 自行編輯 | 簡體授權雜誌 | 翻譯雜誌 | 進口原文雜誌 | 合計 |
| 1.雜誌種類 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 2.銷貨冊數比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 3.平均定價 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 | / | 元 | 元 | 元 | 元 | / |
| 4.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |
| 5.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |

Q11. 請問 貴公司 105 年新出版的電子雜誌中，紙本轉換電子雜誌與非紙本出版品轉換數位原生電子雜誌之出版比重為何？

| 類型 | | 電子雜誌 | | |
|----------|-----|------|------|------|
| | | 紙本轉換 | 數位原生 | 合計 |
| 1.雜誌種類 | 零售型 | 種 | 種 | / |
| | 訂閱型 | 種 | 種 | |
| | 封包型 | 種 | 種 | |
| 2.銷貨冊數 | 零售型 | % | % | 100% |
| | 訂閱型 | % | % | 100% |
| | 封包型 | % | % | 100% |
| 3.平均定價 | 零售型 | 元 | 元 | / |
| | 訂閱型 | 元 | 元 | |
| | 封包型 | 元 | 元 | |
| 4.平均銷貨折扣 | 零售型 | 折 | 折 | / |
| | 訂閱型 | 折 | 折 | |
| | 封包型 | 折 | 折 | |

Q12. 請問 105 年 貴公司發行電子雜誌的編輯作業模式是？

- 1.全部委外製作
 2.部分委外製作
 3.全部自行編輯製作
 4.其他：_____

Q13. 請問 105 年 貴公司電子雜誌的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

- 1.自行開發 DRM 系統
 2.用數位行銷通路之 DRM 系統
 3.不使用 DRM 系統

Q14. 請問 貴公司所出版之電子雜誌，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」之種數比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

| 發行情況 | 出版方式 | | | |
|----------|-------|------|------|------|
| | EP 同步 | E 先行 | P 先行 | 合計 |
| 1.出版種數比例 | % | % | % | 100% |
| 2.發行間隔天數 | -- | 天 | 天 | / |

Q14-1. 請問 貴公司 105 年出版紙本新雜誌中，已發行電子、尚未發行但已取得數位授權與未取得數位授權之出版種數相對比例大約是？

| 發行情況 | 比重 |
|--------------------|-------------|
| 1.已取得數位授權且已發行電子雜誌 | % |
| 2.已取得數位授權但尚未發行電子雜誌 | % |
| 3.未取得數位授權 | % |
| 合計 | 100% |

Q15. 請問 貴公司 105 年出版電子雜誌中，各類型檔案所占銷售冊數比重大約是？

| 檔案類型 | 銷售冊數比重 | 檔案類型 | 銷售冊數比重 |
|----------|--------|---------------------|-------------|
| 1.EPUB 2 | % | 5.DAISY (數位資訊無障礙系統) | % |
| 2.EPUB 3 | % | 6.APP | % |
| 3.PDF | % | 7.其他：_____ | % |
| 4.JPEG | | 合計 | 100% |

Q16. 請問 貴公司 105 年出版的紙本雜誌與電子雜誌中，各類型出版雜誌刊種數與銷售金額比重約為？

| 類別 | 紙本雜誌 | | 電子雜誌 | |
|--------------|------|--------|------|--------|
| | 刊種數 | 銷售金額比重 | 刊種數 | 銷售金額比重 |
| 01.財經企管 | 種 | % | 種 | % |
| 02.旅遊美食／旅遊情報 | 種 | % | 種 | % |
| 03.流行時尚 | 種 | % | 種 | % |
| 04.健康醫療 | 種 | % | 種 | % |
| 05.影視偶像 | 種 | % | 種 | % |
| 06.電腦科學／網路通訊 | 種 | % | 種 | % |
| 07.新聞資訊 | 種 | % | 種 | % |
| 08.人文社會／文學史地 | 種 | % | 種 | % |
| 09.休閒生活／嗜好 | 種 | % | 種 | % |
| 10.運動競技 | 種 | % | 種 | % |
| 11.汽車機車 | 種 | % | 種 | % |
| 12.自然科學 | 種 | % | 種 | % |
| 13.動漫小說電玩 | 種 | % | 種 | % |
| 14.宗教信仰 | 種 | % | 種 | % |
| 15.藝術設計 | 種 | % | 種 | % |
| 16.家庭生活／親子育樂 | 種 | % | 種 | % |
| 17.語言學習／教育 | 種 | % | 種 | % |
| 18.音樂音響 | 種 | % | 種 | % |

| 類別 | 紙本雜誌 | | 電子雜誌 | |
|-------------|------|--------|------|--------|
| | 刊種數 | 銷售金額比重 | 刊種數 | 銷售金額比重 |
| 19.國防軍事 | 種 | % | 種 | % |
| 20.建築裝潢 | 種 | % | 種 | % |
| 21.相機攝影 | 種 | % | 種 | % |
| 96.其他：_____ | 種 | % | 種 | % |
| 合計 | 種 | 100% | 種 | 100% |

肆、 通路及行銷資源配置概況（煩請業務部門人員填答）

Q17. 請問 貴公司行銷資源經費投放之配置比重為何？

| 行銷方式 | 預算比例 | 行銷方式 | 預算比例 |
|----------------|------|----------------|------|
| 01.實體書店 | % | 06.書展特賣 | % |
| 02.網路書店 | % | 07.廣播電台 | % |
| 03.報章雜誌及網路新聞網站 | % | 08.委由網紅或團體代言行銷 | % |
| 04.網路商城 | % | 09.便利商店 | % |
| 05.數位平臺 | % | 10.其他：_____ | % |
| 合計 | | 100% | |

Q18. 請問 貴公司與產業鏈內相關業者之互動關係

Q18-1. 請問貴公司與經銷商、零售通路的結帳方式有哪些（可複選）

- 1.月結制／進減退
 2.寄售制／銷售結款制（銷結制）
 3.其他，請說明：_____

Q18-2. 請問 貴公司出版的雜誌主要是透過哪些管道銷售？

- 1.完全經銷
 2.部分經銷
 3.完全自銷
 4.其他：_____

Q19.請問 貴公司是否跨足數位市場經營？

- 1.否
 2.是，跨足數位出版
 3.是，跨足數位出版品流通販售平臺
 4.是，數位出版與數位出版品流通平臺皆有跨足

Q20. 請問各通路配貨比例、平均折扣與平均退書率

| 銷售通路種類 | 配貨比例 | 平均折扣 | 平均退書率 |
|------------------------|------|------|-------|
| 01.總經銷 | % | 折 | % |
| 02.直接銷貨至經銷商／中盤／代理商 | % | 折 | % |
| 03.團購 | % | 折 | % |
| 04.實體書店（含門市）（直往） | % | 折 | % |
| 05.郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售 | % | 折 | % |

| 銷售通路種類 | 配貨比例 | 平均折扣 | 平均退書率 |
|-------------------------|------|------|-------|
| 06.直銷：人員拜訪直接銷售／電話行銷特販 | % | 折 | % |
| 07.學校：跟校方教師推薦雜誌 | % | 折 | % |
| 08.網路書店：自行架網或透過相關平臺銷售 | % | 折 | % |
| 09.圖書館：定期／不定期送至圖書館（非學校） | % | 折 | % |
| 10.特殊通路（量販店／超商等） | % | 折 | % |
| 11.海外市場 | % | 折 | % |
| 12.其他：_____ | % | 折 | % |
| 合計 | 100% | | |

伍、 105 年雜誌進出口情形（煩請會計部門人員填答）

Q21.請問 貴公司 105 年是否『直接』進口雜誌銷售，或者有無出口雜誌至海外（含中國大陸地區），不含版權交易。

1.有（請續答以下題組）

2.無（請跳答 Q.22）

Q21-1.請問 105 年共進出口幾種雜誌？進出口雜誌冊數為？

| 項目 | 進口 | 出口 |
|-------------|----|----|
| 01.雜誌種數 | 種 | 種 |
| 02.簡體中文雜誌冊數 | 冊 | 冊 |
| 03.中文雜誌總冊數 | 冊 | 冊 |
| 04.外文雜誌總冊數 | 冊 | 冊 |

Q21-2.請問 貴公司 105 年進出口雜誌中，各類雜誌所占比例是？

| 類別 | 進口 | 出口 |
|--------------|----|----|
| 01.財經企管 | % | % |
| 02.旅遊美食／旅遊情報 | % | % |
| 03.流行時尚 | % | % |
| 04.健康醫療 | % | % |
| 05.影視偶像 | % | % |
| 06.電腦科學／網路通訊 | % | % |
| 07.新聞資訊 | % | % |
| 08.人文社會／文學史地 | % | % |
| 09.休閒生活／嗜好 | % | % |
| 10.運動競技 | % | % |
| 11.汽車機車 | % | % |
| 12.自然科學 | % | % |
| 13.動漫小說電玩 | % | % |
| 14.宗教信仰 | % | % |
| 15.藝術設計 | % | % |

| 類別 | 進口 | 出口 |
|--------------|------|------|
| 16.家庭生活／親子育樂 | % | % |
| 17.語言學習／教育 | % | % |
| 18.音樂音響 | % | % |
| 19.國防軍事 | % | % |
| 20.建築裝潢 | % | % |
| 21.相機攝影 | % | % |
| 96.其他：_____ | % | % |
| 合計 | 100% | 100% |

陸、 版權交易狀況（煩請版權部門人員填答，若無版權部門人員，請由編輯部門人員填答）

Q22. 請問 貴公司 105 年是否有設置獨立之版權部門或有聘僱專業版權人員？

1. 設有獨立之版權部門 2. 聘僱專業版權人員
3. 兩者皆無

（一）海外雜誌版權交易

Q23. 請問 貴公司 105 年是否有與其他地區或國家進行雜誌版權交易（包含翻譯權與印製權）？

1. 引進與輸出皆有（請續答以下題組） 2. 引進與輸出皆無（請跳答 Q.27）
3. 僅有引進（請續答以下題組） 4. 僅有輸出（請續答以下題組）

Q24. 請問 貴公司 105 年引進與輸出其他地區或國家版權的交易情形是？（可複選）

| 1.版權引進交易情形 | 2.版權輸出交易情形 |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.購買國外版權可於國內自行編輯 | <input type="checkbox"/> 1.販售國外版權可於該國自行編輯 |
| <input type="checkbox"/> 2.購置國外版權翻譯中文後發行 | <input type="checkbox"/> 2.販售國外版權僅能翻譯該國語言後發行 |
| <input type="checkbox"/> 3.購買國外版權直接販售外語文雜誌 | <input type="checkbox"/> 3.販售國外版權直接販售中文雜誌 |
| <input type="checkbox"/> 4.其他：_____ | <input type="checkbox"/> 4.其他：_____ |

Q25. 請問 貴公司引進與輸出版權雜誌之管道及種數為何？（含中國大陸地區）

| 引進版權方式 | 種數 | 輸出版權方式 | 種數 |
|------------|----|------------|----|
| 1.出版社直接授權 | 種 | 1.出版社直接授權 | 種 |
| 2.代理商（國內外） | 種 | 2.代理商（國內外） | 種 |
| 3.版權經紀人 | 種 | 3.版權經紀人 | 種 |
| 4.網路版權交易平臺 | 種 | 4.網路版權交易平臺 | 種 |
| 5.其他：_____ | 種 | 5.其他：_____ | 種 |

Q26.請問 貴公司雜誌版權交易之種類數量（以雜誌刊名為準）

| 類別 | 引進數 | 輸出數 |
|--------------|-----|-----|
| 01.財經企管 | 種 | 種 |
| 02.旅遊美食／旅遊情報 | 種 | 種 |
| 03.流行時尚 | 種 | 種 |

| 類別 | 引進數 | 輸出數 |
|--------------|-----|-----|
| 04.健康醫療 | 種 | 種 |
| 05.影視偶像 | 種 | 種 |
| 06.電腦科學／網路通訊 | 種 | 種 |
| 07.新聞資訊 | 種 | 種 |
| 08.人文社會／文學史地 | 種 | 種 |
| 09.休閒生活／嗜好 | 種 | 種 |
| 10.運動競技 | 種 | 種 |
| 11.汽車機車 | 種 | 種 |
| 12.自然科學 | 種 | 種 |
| 13.動漫小說電玩 | 種 | 種 |
| 14.宗教信仰 | 種 | 種 |
| 15.藝術設計 | 種 | 種 |
| 16.家庭生活／親子育樂 | 種 | 種 |
| 17.語言學習／教育 | 種 | 種 |
| 18.音樂音響 | 種 | 種 |
| 19.國防軍事 | 種 | 種 |
| 20.建築裝潢 | 種 | 種 |
| 21.相機攝影 | 種 | 種 |
| 96.其他：_____ | 種 | 種 |

Q27.請問 貴公司 105 年所引進與輸出國外雜誌版權金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？

| 版權引進與輸出情形 | 整體 | | 最主要銷售至 各國之雜誌類型 (請填代碼) |
|----------------------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| | 版權支出 | 版權收入 | |
| | _____ (請填代碼) | _____ (請填代碼) | |
| 版權來源與目的地 | 占比 | 占比 | |
| 01.中國大陸 (中華人民共和國 CN) | _____ % | _____ % | _____ |
| 02.港澳 (HK、MO) | _____ % | _____ % | _____ |
| 03.日本 (JP) | _____ % | _____ % | _____ |
| 04.韓國 (大韓民國／南韓 KR) | _____ % | _____ % | _____ |
| 05.美國 (US) | _____ % | _____ % | _____ |
| 06.加拿大 (CA) | _____ % | _____ % | _____ |
| 07.澳洲 (澳大利亞 AU) | _____ % | _____ % | _____ |
| 08.泰國 (TH) | _____ % | _____ % | _____ |
| 09.新加坡 (SG) | _____ % | _____ % | _____ |
| 10.馬來西亞 (MY) | _____ % | _____ % | _____ |
| 11.其他國家：_____ (填寫主要往來國家即可) | _____ % | _____ % | _____ |
| 合計 | 100% | 100% | |

說明：

1.版權支出與版權收入代碼：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

2.最主要銷售類型代碼：①財經企管；②旅遊美食／旅遊情報；③流行時尚；④健康醫療；⑤影視偶像；⑥電腦科學／網路通訊；⑦新聞資訊；⑧人文社會／文學史地；⑨休閒生活／嗜好；⑩運動競技；⑪汽車機車；⑫自然科學；⑬動漫小說電玩；⑭宗教信仰；⑮藝術設計；⑯家庭生活／親子育樂；⑰語言學習／教育；⑱音樂音響；⑲國防軍事；⑳建築裝潢；㉑相機攝影；㉒其他

(二) 國內雜誌版權交易

Q28. 請問 貴公司 105 年是否有進行「國內」雜誌版權授權？

1.是（請續答以下題組）

2.否（請跳答 Q.28）

Q28-1.請問國內雜誌版權收入約為？_____（請填代碼）

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

Q28-2.請問 105 年「國內」雜誌版權的授權方式占比為何？

| | 1.文章授權 | 2.圖表授權 | 3.影音授權 | 4.其他（_____） |
|-------------|--------|--------|--------|-------------|
| 1.報紙 | % | % | % | % |
| 2.電視 | % | % | % | % |
| 3.網站 | % | % | % | % |
| 4.個人 | % | % | % | % |
| 5.其他(_____) | % | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% | 100% |

柒、 中國大陸及海外市場發展情形（煩請會計部門人員填答）

Q29. 請問 貴公司是否赴海外國家或地區投資雜誌出版事業嗎？

1.無，僅國內投資 2.有，投資中國大陸 3.有，投資港澳地區 4.有，投資東協地區

5.有，投資日本 6.有，投資其他國家／地區：_____

Q29-1.請問 貴公司 105 年於海外國家或地區投資出版之發行情形為？

| 區域 | 雜誌種數 | 總印刷冊數 | 平均定價（新臺幣） |
|---------|------|-------|-----------|
| 中國大陸 | 種 | 冊 | _____元 |
| 其他國家／地區 | 種 | 冊 | _____元 |

捌、 公司收支情形（煩請會計部門人員填答）

Q30. 為估計國內雜誌出版產業總體營業額，整體而言，請問 貴公司 105 年整體收支金額（包含雜誌與非雜誌相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

Q31. 請問 105 年各項收入來源比例為？

| 項目 | | 比重 |
|---------------------------|------------------------------|------|
| A.雜誌出版相關收入 | A1.販售紙本定期雜誌收入 | % |
| | A2.販售專/特刊雜誌收入 | % |
| | A3.販售數位雜誌收入 | % |
| | A4.國內外版權授權收入 | % |
| | A5.廣告收入(來自紙本及電子雜誌、數位平臺之廣告收入) | % |
| | A6.其他雜誌出版相關收入 | % |
| B.「非」雜誌出版相關之其他營業收入(如辦活動等) | B1.辦理活動 | % |
| | B2.辦理論壇 | % |
| | B3.辦理教育訓練 | % |
| | B4.經營文創商品 | % |
| | B5.經營數位平臺(電商銷售收入，不含廣告收入) | % |
| | B6.其他 | % |
| 總計 | | 100% |

Q32. 請問 105 年各項支出項目比例為？

| 項目 | 比重 |
|------------------------------|------|
| A.雜誌出版相關支出（如版稅、編輯、印刷、行銷、人事等） | % |
| B.「非」雜誌出版相關之其他營業支出（如辦活動等） | % |
| 總計 | 100% |

Q33. 請問 貴公司 105 年整體經營情況，以及未來三年銷售與投資預期為？

| 類別 | 105 年經營情況 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 紙本雜誌 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |
| 電子雜誌 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |

玖、 其他（煩請編輯部門人員填答）

Q34. 請問 貴公司未來有無參加台北國際書展的意願？

1.有

2.無

Q34-1. 有／無意願參加的原因：

Q34-2.對台北國際書展之建議：

對政府政策之建議：

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄四

數位出版（出版社）產業：數位出版業者

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(數位出版業者填寫，若無數位出版業務則免填此份問卷)

貴圖書出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本(106)年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司(社)熟悉 105 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人(研究人員)：盧俊偉博士、古芷誼
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

| | |
|-------------|-------------|
| 公司中文名稱： | |
| 統一編號： | (若無統一編號則免填) |
| 填答者職稱： | (部門) (職稱) |
| 填答者姓名： | 連絡電話： |
| 填答者 e-mail： | |

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

1. 非營利事業。請問 貴公司的設立金額是？新臺幣_____萬元

2. 營利事業。（請續答以下題組）

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

1. 是 2. 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

| 本國 | | 外國 | | E.其他 |
|---------------|--------|--------|--------|------|
| A.個人投資 | B.企業投資 | C.個人投資 | D.企業投資 | |
| % | % | % | % | % |
| 總計（A+B+C+D+E） | | | | 100% |

Q2. 請問 貴公司經營型態與業務屬性包含下列哪些類型？（複選）

- 01.圖書出版業者 02.雜誌出版業者 03.圖書經銷商
 04.販售紙本書籍之網路書店（含自營官方網路銷售） 05.電子資料庫業者
 06.資訊服務業者 07.數位閱讀器製造業者 08.電信公司
 09.科技公司（硬體製造） 10.數位出版品（電子書、電子漫畫、電子雜誌）流通販售平臺
 11.其他：_____

Q3. 請問 貴公司所經營之出版產業鏈環節為何？（複選）

- 01.內容創作 02.編輯出版 03.經銷發行
 04.通路販售 05.印刷廠 06.裝訂廠

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q4. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 105 年底共僱用正職人員_____人，兼職人員_____人；數位出版業務部門正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q4-1.承上，請問 貴公司「正職」人員中，年資、學歷、性別與年齡組成概況為何？

| 類別 | 年資 | | | | | |
|--------|--------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------|
| | 未滿 1 年 | 1 年以上- 未滿 3 年 | 3 年以上- 未滿 5 年 | 5 年以上- 未滿 10 年 | 10 年以上- 未滿 20 年 | 20 年以上 |
| 整 體 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 數位出版部門 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |

| 類別 | 學歷 | | | |
|--------|----------|----|----|-------|
| | 高中（職）及以下 | 專科 | 大學 | 研究所以上 |
| 整 體 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 數位出版部門 | 人 | 人 | 人 | 人 |

| 類別 | 性別 | |
|--------|----|----|
| | 男性 | 女性 |
| 整體 | 人 | 人 |
| 數位出版部門 | 人 | 人 |
| 總編、發行人 | 人 | 人 |

| 類別 | 年齡 | | | | |
|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | 未滿 20 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50 歲以上 |
| 整體 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 數位出版部門 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |

- Q4-2. 請問 貴公司 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？
 否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；員工國籍：____
- Q4-3. 請問 貴公司 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？
 否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；員工國籍：____
- Q4-4. 請問 貴公司 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？
 否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；外派國家：____
- Q4-5. 請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？
 否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；來源國家：____

Q5. 請問 貴公司 105 年各職類人員之人數及月薪（含經常及非經常性）平均約為？（新臺幣）

| 職務類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
|------------------------------------|--------|-----------|--------|--------|--------|
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | 105 年底 | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 | 管理職 |
| 1.編輯 (數位版權、數位企劃、電子書製作、數位製作等) | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 2.行銷業務 (行銷推廣、通路開發、公關等) | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 3.程式開發 (數位應用、App 程式設計師、SEO 調整等) | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 4.身兼數職 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 身分類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
| | | 依年資區分 | | 依年資區分 | |
| | 105 年底 | 新進人員* | 新進人員* | 新進人員* | 新進人員* |
| 外籍雇員 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |

說明：

- 1.新進人員係指到職未滿三個月之員工
- 2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、經營模式（煩請業務部門人員填答）

Q6. 請問 105 年 貴公司提供的數位產品或服務有哪些？（可複選）

- 1.電子書出版 2.電子雜誌出版 3.電子漫畫出版
4.個人自助出版 5.圖書／雜誌／漫畫免費閱讀 6.其他：_____

電子書出版部分（煩請編輯部門人員填答）

Q7. 請問 貴公司 105 年共出版電子書（種數）_____種，其新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文書之出版情況又為何？

Q7-1.請問 貴公司 105 年電子書新書出版發行類型情況為何？

| 類型 | 新書出版發行的語言 | | | | | | 新書出版發行類型 | | | | |
|----------|-----------|------|----|----|----|------|----------|---------|-------|---------|------|
| | 正體中文 | 簡體中文 | 英文 | 日文 | 其他 | 合計 | 國人創作 | 簡體授權電子書 | 翻譯電子書 | 進口原文電子書 | 合計 |
| 1.書籍種類 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 2.銷貨冊數比例 | % | % | % | % | % | 100% | % | % | % | % | 100% |
| 3.平均定價 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 | / | 元 | 元 | 元 | 元 | / |
| 4.平均批發折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |
| 5.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | 折 | 折 | 折 | | 折 | 折 | 折 | 折 | |

Q8. 請問 貴公司 105 年出版電子新書中，紙本轉換電子書與非紙本出版品轉換數位原生電子書之出版比重為何？

| 類型 | 電子書 | | |
|----------|------|------|------|
| | 紙本轉換 | 數位原生 | 合計 |
| 1.銷貨冊數 | % | % | 100% |
| 2.平均銷貨折扣 | 折 | 折 | / |

Q9. 請問 105 年 貴公司與創作者之交易模式與拆帳比例？（可複選）

- 買斷 拆帳（支付創作者電子書／雜誌版稅，按實際營收_____%）

Q10. 請問 105 年 貴公司發行電子書的編輯作業模式是？

- 1.全部委外製作 2.部分委外製作 3.全部自行編輯製作
4.其他：_____

Q11. 請問 105 年 貴公司電子書的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

- 1.自行開發 DRM 系統 2.用數位行銷通路之 DRM 系統 3.不使用 DRM 系統

Q12. 請問 貴公司所出版之電子書，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」之種數比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

| 發行情況 | 出版方式 | | | |
|----------|-------|------|------|------|
| | EP 同步 | E 先行 | P 先行 | 合計 |
| 1.出版種數比例 | % | % | % | 100% |
| 2.發行間隔天數 | -- | 天 | 天 | |

Q12-1. 請問 貴公司 105 年出版紙本新書中，已發行電子、尚未發行但已取得數位授權、未取得數位授權，以及無紙本書籍之出版種數相對比例大約是？

| 發行情況 | 比重 |
|-------------------|------|
| 1.已取得數位授權且已發行電子書 | % |
| 2.已取得數位授權但尚未發行電子書 | % |
| 3.未取得數位授權 | % |
| 4.無紙本書籍出版 | % |
| 合計 | 100% |

Q13. 請問 貴公司 105 年出版的電子書，各類型檔案所占銷售冊數比重大約是？

| 檔案類型 | 銷售冊數比重 | 檔案類型 | 銷售冊數比重 |
|----------|--------|---------------------|--------|
| 1.EPUB 2 | % | 5.DAISY (數位資訊無障礙系統) | % |
| 2.EPUB 3 | % | 6.APP | % |
| 3.PDF | % | 7.其他：_____ | % |
| 4.JPEG | % | 合計 | 100% |

Q14. 請問 貴公司 105 年所提供之數位出版檔案格式，適用於何種閱讀載具？（可複選）

- 1.一般電腦
 2.Android 平板電腦
 3.Android 系統手機
 4.iOS 平板電腦 (iPad)
 5.iOS 系統手機 (iPhone)
 6.其他閱讀器

Q15. 請問 貴公司 105 年出版的電子書中，各類型出版書／刊種數與銷售金額比重約為？

| 類別 | 電子書 | | 類別 | 電子書 | |
|--------------|-----|-------------|---------------|-----|-------------|
| | 書種數 | 銷售金額 比 重 | | 書種數 | 銷售金額 比 重 |
| 01.行銷企管 | 種 | % | 11.語言學習 | 種 | % |
| 02.財經投資 | 種 | % | 12.心理勵志 | 種 | % |
| 03.文學 | 種 | % | 13.醫療保健 | 種 | % |
| 04.小說 | 種 | % | 14.休閒／觀光／飲食生活 | 種 | % |
| 05.輕小說 | 種 | % | 15 漫畫書 | 種 | % |
| 06.藝術設計 | 種 | % | 16.家庭百科／親子教育 | 種 | % |
| 07.社會／人文科學 | 種 | % | 17.童書 (含繪本) | 種 | % |
| 08.自然／應用科學 | 種 | % | 18.青少年叢書 | 種 | % |
| 09.圖書資訊／百科年鑑 | 種 | % | 19.考試用書 | 種 | % |
| 10.電腦 | 種 | % | 20.其他：_____ | 種 | % |
| 合計 | | | | 種 | 100% |

Q16. 平均而言，請問 105 年貴公司電子書售價約為紙本圖書售價幾折？ _____折，或
 本公司無紙本書籍出版業務（若無，請勾選）

Q17. 請問 貴公司與電子書流通平臺合作模式，以及模式所占營收比重情況為？

| 合作模式（可複選） | 合作模式 | 營收比例 |
|---|------|------|
| <input type="checkbox"/> 1.個別簽約，目前合作對象共_____家 | 委外銷售 | % |
| <input type="checkbox"/> 2.部分個別簽約，部分由經銷商處理 | | |
| <input type="checkbox"/> 3.完全委由經銷商統籌處理 | | |
| <input type="checkbox"/> 4.自行架設電子書流通平臺 | 自行銷售 | % |
| <input type="checkbox"/> 5.其他：_____ | 其 他 | % |
| | 合 計 | 100% |

Q18.一般來說，請問 貴公司 105 年最終產品採取之授權範圍為何（可複選）？

- 1.授權販售個人消費者 2.授權販售圖書館
3.授權販售企業 4.其他：_____

Q19. 請問 貴公司 105 年整體版權販售收入中，海外授權收入占比為？ _____%

Q19-1. 請問 貴公司 105 年購買與販售國內外電子書版權書籍金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？

- 1.無電子書版權交易 2.有電子書版權交易（請續填以下題組）

| 版權引進與輸出情形 | 整體 | | 最主要銷售至各國類型（代碼） |
|---------------------------|-------------|-------------|----------------|
| | 版權支出 | 版權收入 | |
| | _____（請填代碼） | _____（請填代碼） | |
| 版權來源與目的地 | 占比 | 占比 | |
| 01.中國大陸（中華人民共和國） | _____% | _____% | _____ |
| 02.港澳 | _____% | _____% | _____ |
| 03.日本 | _____% | _____% | _____ |
| 04.韓國（大韓民國／南韓） | _____% | _____% | _____ |
| 05.美國 | _____% | _____% | _____ |
| 06.加拿大 | _____% | _____% | _____ |
| 07.澳洲（澳大利亞） | _____% | _____% | _____ |
| 08.泰國 | _____% | _____% | _____ |
| 09.新加坡 | _____% | _____% | _____ |
| 10.馬來西亞 | _____% | _____% | _____ |
| 11.其他國家：_____（填寫主要往來國家即可） | _____% | _____% | _____ |
| 合計 | 100% | 100% | |

說明：

1.版權支出與版權收入代碼：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

2. 【電子書】最主要銷售類型代碼：①行銷企管；②財經投資；③文學；④小說；⑤輕小說；⑥藝術設計；⑦社會／人文科學；⑧自然／應用科學；⑨圖書資訊／百科年鑑；⑩電腦；⑪語言學習；⑫心理勵志／宗教；⑬醫療保健；⑭休閒觀光／飲食生活；⑮漫畫書；⑯家庭百科／親子教育；⑰童書（含繪本）；⑱青少年叢書；⑲考試用書；⑳其他：_____

Q20. 請問 105 年 貴公司出版的電子書，可以何方式於消費市場取得？（可複選）

- 1.贈閱／試閱 2.一次性買賣 3.訂閱模式（預付，出刊後通知下載）
4.吃到飽方案 5.圖書館電子資料庫 6.其他：_____

Q21. 請問 105 年 貴公司出版之電子書於哪些管道上架？（可複選）

【國內數位出版品流通販售平臺】

- 01.FunPark 童書夢工廠 02.Hami 書城（中華電信） 03.HyRead ebook 電子書
04.MagV 雲端書城 05.Pubu 電子書城 06.Readmoo（群傳媒）
07.TAAZE 讀冊生活 08.udn 讀書吧 09.台灣大哥大 myBook
10.臺灣雲端書庫（遠流） 11.遠傳 friDay 閱讀 12.其他網站／APP：_____

【國外數位出版品流通販售平臺】

- 01.Amazon 02.BOOK WALKER（臺灣） 03.Google Play
04.iBooks 05.Kobo（樂天） 06.NOOK Books
07.OverDrive 08.其他網站／APP：_____ 09.中國大陸網站／APP：_____

Q22. 平均來說，請問貴公司電子書的營收模式為？（可複選）

- 1.單本計費，與平臺拆帳（比例為貴公司_____%：流通平臺_____%）
2.打包方案，依點閱量收費
3.按月、按季或按年付費（吃到飽）
4.其他：_____

參、中國大陸及海外市場發展情形（煩請會計部門人員填答）

Q23. 請問 貴公司是否赴下列國家或地區投資數位出版事業？（可複選）

- 1.無，僅國內投資 2.有，投資中國大陸 3.有，投資港澳地區 4.有，投資東協地區
5.有，投資日本 6.有，投資其他國家／地區：_____

肆、營收情形與產業展望（煩請會計部門人員填答）

Q24. 請問 105 年 貴公司數位出版相關業務營收占總體營業額的比例為？_____%

Q25. 為估計國內數位出版產業總體營業額，整體而言，請問 貴公司 105 年整體收支金額（包含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫下列代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫下列代號即可）。

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

Q26. 請問 105 年 貴公司以下各項收入來源占 貴公司 105 年總營收比例為？

| 收入來源 | 出版方式 | 比重 |
|---------------|-----------------|------|
| A.數位出版相關收入 | A1.販（租）售電子書收入 | % |
| | A2.販售電子資料庫收入 | % |
| | A3.販售電子書 App 收入 | % |
| | A4.協助個人出版收入 | % |
| | A5.其他數位出版相關收入 | % |
| B.實體出版品相關收入 | | % |
| C.「非」出版業務相關收入 | | % |
| 總計 | | 100% |

Q26-1.請問 105 年 貴公司數位出版相關業務各項收入來源占的比例是？

| 收入來源 | | |
|------------------|--|------|
| A1.與平臺拆帳後淨收入 | | % |
| A2.專案買斷（消費者訂購）收入 | | % |
| A3.其他數位出版相關收入 | | % |
| A4.其他：_____ | | % |
| 總計 | | 100% |

Q26-2.請問 105 年 貴公司數位出版相關收入中，海外營收占比為_____%

Q26-3.請問 105 年各項支出項目比例為？

| 項目 | 比重 |
|--------------|------|
| A.數位出版相關支出 | % |
| B.實體出版相關支出 | % |
| C.「非」出版相關總支出 | % |
| 總計 | 100% |

Q27. 請問 貴公司 105 年整體經營現況與預期未來三年銷售及投資情形為？

| 類別 | 105 年經營情況 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|-----|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 電子書 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |

對政府政策之建議：

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄五

數位出版（數位平臺）產業：電子資料庫與數位出版品流通販售平臺業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(電子資料庫與數位出版品流通販售平臺業者問卷)

貴公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本(106)年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司(社)熟悉 105 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人(研究人員)：盧俊偉博士、古芷誼
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

| | |
|-------------|-------------|
| 公司中文名稱： | |
| 統一編號： | (若無統一編號則免填) |
| 填答者職稱： | (部門) (職稱) |
| 填答者姓名： | 連絡電話： |
| 填答者 e-mail： | |

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

1. 非營利事業。請問 貴公司的設立金額是？新臺幣_____萬元

2. 營利事業。（請續答以下題組）

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

1. 是 2. 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

| 本國 | | 外國 | | E.其他 |
|---------------|--------|--------|--------|------|
| A.個人投資 | B.企業投資 | C.個人投資 | D.企業投資 | |
| % | % | % | % | % |
| 總計（A+B+C+D+E） | | | | 100% |

Q2. 請問 貴公司經營型態與業務屬性包含下列哪些類型？（複選）

- 01.圖書出版業者 02.雜誌出版業者 03.圖書經銷商
 04.販售紙本書籍之網路書店（含自營官方網路銷售） 05.電子資料庫業者
 06.資訊服務業者 07.數位閱讀器製造業者 08.電信公司
 09.科技公司（硬體製造） 10.數位出版品（電子書、電子漫畫、電子雜誌）流通販售平臺
 11.其他：_____

Q3. 請問 貴公司所經營之出版產業鏈環節為何？（複選）

- 01.內容創作 02.編輯出版 03.經銷發行
 04.通路販售 05.印刷廠 06.裝訂廠

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q4. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 105 年底共僱用正職人員_____人，兼職人員_____人；數位出版業務部門正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q4-1.承上，請問 貴公司「正職」人員中，年資、學歷、性別與年齡組成概況為何？

| 類別 | 年資 | | | | | |
|--------|--------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------|
| | 未滿 1 年 | 1 年以上- 未滿 3 年 | 3 年以上- 未滿 5 年 | 5 年以上- 未滿 10 年 | 10 年以上- 未滿 20 年 | 20 年以上 |
| 整體 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 數位出版部門 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |

| 類別 | 學歷 | | | |
|--------|----------|----|----|-------|
| | 高中（職）及以下 | 專科 | 大學 | 研究所以上 |
| 整體 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 數位出版部門 | 人 | 人 | 人 | 人 |

| 類別 | 性別 | |
|--------|----|----|
| | 男性 | 女性 |
| 整體 | 人 | 人 |
| 數位出版部門 | 人 | 人 |

| 類別 | 年齡 | | | | |
|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | 未滿 20 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50 歲以上 |
| 整體 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 數位出版部門 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |

Q4-2. 請問 貴公司 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；員工國籍：____

Q4-3. 請問 貴公司 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；員工國籍：____

Q4-4. 請問 貴公司 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；外派國家：____

Q4-5. 請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；來源國家：____

Q5. 請問 貴公司 105 年各職務與身份類型人員之人數及月薪（含經常性及非經常性）平均約為？

| 職務類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
|------------------------------------|----|-----------|-------|--------|-----|
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | | 105 年底 | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 |
| 1.行銷業務 （行銷推廣、通路開發、公關等） | 人 | | | | |
| 2.程式開發 （數位應用、App 程式設計師、SEO 調整等） | 人 | | | | |
| 3.身兼數職 | 人 | | | | |
| 4. _____ （請自行填寫） | 人 | | | | |
| 身分類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | | 105 年底 | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 |
| 外籍雇員 | 人 | | | | |

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：新臺幣 ① 未滿 20,008 元；② 20,008 元～25,000 元；③ 25,001 元～30,000 元；④ 30,001 元～35,000 元；⑤ 35,001 元～40,000 元；⑥ 40,001 元～50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、經營模式（煩請業務部門人員填答）

Q6. 請問 105 年 貴公司提供的數位產品或服務有哪些？（可複選）

- 01.電子書販（租）售 02.電子雜誌販（租）售 03.電子報販售
04.電子資料庫 05.電子漫畫販（租）售 06. App（電子圖書／雜誌／漫畫）
07.個人自助出版 08.圖書／雜誌／漫畫免費閱讀 09.創作發表平臺
10.其他：_____

電子資料庫部分（煩請編輯部門人員填答）

（此部分請電子資料庫業者填答，非電子資料庫者請跳至 Q9 數位出版品流通販售平臺）

Q7. 請問 105 年 貴公司提供的電子資料庫類型有哪些？（可複選）

- 1.電子書資料庫 2.電子雜誌資料庫 3.學術期刊資料庫
4.報紙資料庫 5.博碩士論文資料庫 6.其他：_____

Q8. 請問 貴公司提供的各類電子資料庫中，中文及外文的比例分別是？

| | 中文比例 | 外文比例 | 合計 |
|-------------|------|------|------|
| 1. 電子書資料庫 | % | % | 100% |
| 2. 電子雜誌資料庫 | % | % | 100% |
| 3. 學術期刊資料庫 | % | % | 100% |
| 4. 報紙資料庫 | % | % | 100% |
| 5. 博碩士論文資料庫 | % | % | 100% |
| 6. 其他 | % | % | 100% |

數位出版品流通販售平臺部分（煩請編輯與會計部門人員填答）

（此部分請數位出版品流通販售平臺業者填答，非數位出版品流通販售平臺業者請跳至 Q36）

Q9. 請問 105 年 貴公司所合作之出版業者家數，以及各類型數位出版品上架種數概況

| 類型 | 合作出版業者數 | 上架出版品種數 |
|------|---------|---------|
| 電子書 | 家 | 種 |
| 電子漫畫 | 家 | 種 |
| 電子雜誌 | 家 | 種 |

Q10. 請問 105 年 貴公司販售的電子書／漫畫及雜誌（種數／刊數）的來源比例是？

| 來源 | 自行出版 | | 其他出版社 | | 其他 | 合計 |
|----|-------|----|-------|----|----|------|
| | 圖書／漫畫 | 雜誌 | 圖書／漫畫 | 雜誌 | | |
| 比例 | % | % | % | % | % | 100% |

Q11. 請問 105 年 貴公司是否提供電子書、電子雜誌或電子漫畫 App？

- 1.有 App 2.無 APP

Q11-1.請問 105 年 貴公司提供之 App 收費情形、各付費型態種類數，及下載次數為？（可複選）

| 類型 | 收費情形 | 種數／刊數 | 下載次數 |
|------|-------------------------------|-------|------|
| 電子書 | <input type="checkbox"/> 1.免費 | 種 | 次 |
| | <input type="checkbox"/> 2.付費 | 種 | 次 |
| 電子漫畫 | <input type="checkbox"/> 3.免費 | 種 | 次 |
| | <input type="checkbox"/> 4.付費 | 種 | 次 |
| 電子雜誌 | <input type="checkbox"/> 5.免費 | 種 | 次 |
| | <input type="checkbox"/> 6.付費 | 種 | 次 |

Q12. 請問 105 年 貴公司電子書／雜誌／漫畫的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

- 1.自行開發 DRM 系統 2.使用出版社開發之 DRM 系統

Q13. 請問 貴公司所販售之電子書／雜誌／漫畫，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」之種數比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

| 出版方式 | 發行情況 | | | | | |
|---------|--------|------|------|------|------|------|
| | 出版種數比例 | | | 發行情況 | | |
| | 電子書 | 電子雜誌 | 電子漫畫 | 電子書 | 電子雜誌 | 電子漫畫 |
| 1.EP 同步 | % | % | % | -- | -- | -- |
| 2.E 先行 | % | % | % | 天 | 天 | 天 |
| 3.P 先行 | % | % | % | 天 | 天 | 天 |
| 合計 | 100% | 100% | 100% | | | |

Q14. 請問 貴公司 105 年販售之電子書／雜誌／漫畫，各類型檔案之銷售冊數比重大約是？

| 檔案類型 | 銷售冊數比重 | | |
|--------------------|--------|------|------|
| | 電子書 | 電子雜誌 | 電子漫畫 |
| 1.EPUB 2 | % | % | % |
| 2.EPUB 3 | % | % | % |
| 3.PDF | % | % | % |
| 4.JPEG | % | % | % |
| 5.DAISY（數位資訊無障礙系統） | % | % | % |
| 6.APP | % | % | % |
| 7.其他：_____ | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% |

Q15. 請問 貴公司 105 年上架之電子書／雜誌／漫畫中，各類型出版書／刊種數與銷售金額比重約為？

| 電子書類別 | 書種數 | 銷售金額比重 | 電子雜誌類別 | 刊種數 | 銷售金額比重 | 電子漫畫類別 | 書種數 | 銷售金額比重 |
|---------------|-----|--------|-----------|-----|--------|-------------|-----|--------|
| 01.行銷企管 | 種 | % | 01.財經企管 | 種 | % | 01.愛情文藝 | 種 | % |
| 02.財經投資 | 種 | % | 02.旅遊情報 | 種 | % | 02.警探推理 | 種 | % |
| 03.文學 | 種 | % | 03.流行時尚 | 種 | % | 03.運動遊戲棋弈 | 種 | % |
| 04.小說 | 種 | % | 04.健康醫療 | 種 | % | 04.職場 | 種 | % |
| 05.輕小說 | 種 | % | 05.影視偶像 | 種 | % | 05.料理 | 種 | % |
| 06.藝術設計 | 種 | % | 06.電腦網路 | 種 | % | 06.功夫武俠 | 種 | % |
| 07.社會／人文科學 | 種 | % | 07.新聞資訊 | 種 | % | 07.靈異神怪 | 種 | % |
| 08.自然／應用科學 | 種 | % | 08.人文史地 | 種 | % | 08.科幻魔法 | 種 | % |
| 09.圖書資訊／百科年鑑 | 種 | % | 09.休閒嗜好 | 種 | % | 09.輕鬆搞笑 | 種 | % |
| 10.電腦 | 種 | % | 10.運動競技 | 種 | % | 10.成人 | 種 | % |
| 11.語言學習 | 種 | % | 11.汽車機車 | 種 | % | 11.動作冒險 | 種 | % |
| 12.心理勵志 | 種 | % | 12.自然科學 | 種 | % | 12.宗教 | 種 | % |
| 13.醫療保健 | 種 | % | 13.動漫電玩 | 種 | % | 13.政治 | 種 | % |
| 14.休閒／觀光／飲食生活 | 種 | % | 14.宗教信仰 | 種 | % | 14.歷史 | 種 | % |
| 15.漫畫書 | 種 | % | 15.藝術設計 | 種 | % | 15.溫馨勵志 | 種 | % |
| 16.家庭百科／親子教育 | 種 | % | 16.家庭親子 | 種 | % | 16.動漫畫冊／攻略 | 種 | % |
| 17.童書（含繪本） | 種 | % | 17.語言教育 | 種 | % | 17.同性愛 | 種 | % |
| 18.青少年叢書 | 種 | % | 18.音樂音響 | 種 | % | 18.其他：_____ | 種 | % |
| 19.考試用書 | 種 | % | 19.國防軍事 | 種 | % | 合計 | | 100% |
| 20.其他：_____ | 種 | % | 20.建築裝潢 | 種 | % | | | |
| 合計 | | 100% | 21.相機攝影 | 種 | % | | | |
| | | | 22.其他：___ | 種 | % | | | |
| | | | 合計 | | 100% | | | |

Q16. 請問 貴公司 105 年販售之電子書／雜誌／漫畫，適用於何種閱讀載具？（可複選）

- 1.一般電腦
 2.Android 平板電腦
 3.Android 系統手機
4.iOS 平板電腦（iPad）
 5.iOS 系統手機（iPhone）
 6.其他閱讀器

Q17. 平均而言，請問 105 年貴公司電子書／雜誌／漫畫售價約為紙本圖書售價幾折？

電子書_____折；電子雜誌_____折；電子漫畫_____折

Q18. 105 年營收來源比例為？

| 營收來源 | | 占比 |
|-----------------------------|----------|------|
| 1.數位內容銷售收入 | 個人自助出版內容 | % |
| | 出版社提供內容 | % |
| 2.會員服務收入（如儲值下載、資料庫查詢、諮詢服務等） | | % |
| 3.廣告收入 | | % |
| 合計 | | 100% |

Q18-1.請問 105 年 貴公司各類語言數位內容占營收比例為？

| 語言別 | 正體中文 | 簡體中文 | 英 文 | 日 文 | 其 他 | 合 計 |
|------|------|------|-----|-----|-----|------|
| 營收比重 | % | % | % | % | % | 100% |

Q19. 請問 貴公司 105 年各交易模式占數位出版相關收入之占比？

| 交易模式 | 各交易模式收入占比 |
|-------------------|-----------|
| 1.單本計費 | % |
| 2.打包方案，依點閱量計費 | % |
| 3.按月、按季或按年付費（吃到飽） | % |
| 4.其他：_____ | % |
| 合計 | 100% |

Q19-1.請問 105 年 貴公司與出版社／個人自助出版平均拆帳比例為？

數位出版品流通販售平臺_____%：出版社_____%（合計 100%）

數位出版品流通販售平臺_____%：個人自助出版_____%（合計 100%）

參、中國大陸及海外市場發展情形（煩請會計部門人員填答）

Q20. 請問 貴公司是否赴下列國家或地區投資數位平臺事業？（可複選）

- 1.無，僅國內投資 2.有，投資中國大陸 3.有，投資港澳地區 4.有，投資東協地區
5.有，投資日本 6.有，投資其他國家／地區：_____

肆、營收情形與產業展望（煩請會計部門人員填答）

Q21. 請問 105 年 貴公司數位平臺相關業務營收占總體營業額的比例為？_____%

Q22. 為估計國內數位出版產業總體營業額，整體而言，請問 貴公司 105 年整體收支金額（包含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫下列代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫下列代號即可）。

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

Q23. 請問 105 年 貴公司以下各項收入來源占 貴公司 105 年總營收比例為？

| 收入來源 | 出版方式 | 比重 |
|---------------|--------------------|------|
| A.數位出版相關收入 | A1.販（租）售電子書／電子雜誌收入 | % |
| | A2.販售電子資料庫收入 | % |
| | A3.販售電子書 App 收入 | % |
| | A4.協助個人出版收入 | % |
| | A5.其他數位出版相關收入 | % |
| B.實體出版品相關收入 | | % |
| C.「非」出版業務相關收入 | | % |
| 總計 | | 100% |

Q23-1.請問 105 年 貴公司數位出版相關業務各項收入來源占的比例是？

| 收入來源 | |
|------------------|------|
| A1.與出版社拆帳後淨收入 | % |
| A2.專案買斷（消費者訂購）收入 | % |
| A3.其他數位出版相關收入 | % |
| A4.其他：_____ | % |
| 總計 | 100% |

Q23-2.請問 105 年 貴公司數位平臺業務相關收入中，海外營收占比為_____%

Q23-3.請問 105 年各項支出項目比例為？

| 項目 | 比重 |
|-------------------|------|
| A.電子書／電子雜誌販售相關支出 | % |
| B.數位出版衍生產品銷售之營業支出 | % |
| C.「非」出版相關總支出 | % |
| 總計 | 100% |

Q24. 請問 貴公司 105 年整體經營現況與預期未來三年銷售及投資情形為？

| 類別 | 105 年經營情況 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|----------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 數位出版相關業務 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |

伍、其他（煩請編輯部門人員填答）

Q25. 目前經營數位平臺業務所遭遇之困難：

Q25-1.需要政府之協助：

對政府政策之建議：

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄六

行銷通路產業：網路書店、實體書店、連鎖量販與超商業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(行銷通路產業：網路書店、實體書店、連鎖量販與超商業者問卷)

貴書店，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（106）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴書店熟悉 105 年圖書發行及銷售概況之會計、人資、業務與圖書等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷誼
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

| | |
|-------------|-------------|
| 公司中文名稱： | |
| 統一編號： | (若無統一編號則免填) |
| 填答者職稱： | (部門) (職稱) |
| 填答者姓名： | 連絡電話： |
| 填答者 e-mail： | |

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴書店的營業性質是？

- 1.非營利事業。請問 貴書店的設立金額是？新臺幣_____萬元
2.營利事業。（請續答以下題組）

Q1-1. 請問 貴書店是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

- 1.是 2.否

Q1-2. 請問 貴書店營業性質為？

- 1.股份有限公司 2.有限公司 3.獨資 4.其他

Q2. 請問 貴書店經營型態與業務屬性包含下列哪些類型？（複選）

- 01.單一／獨立書店 02.連鎖書店 03.量販店
04.網路書店 05.超商 06.經銷／代理商
07.出版社 08.印刷／裝訂廠 09.二手書店
10.同類圖書專賣店 11.其他：_____

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴書店 105 年底共僱用
 正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q3-1. 承上，請問 貴書店聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？
 男性：_____人；女性：_____人

| 年資 | | | | | | | |
|--------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------|----|--|
| 未滿 1 年 | 1 年以上- 未滿 3 年 | 3 年以上- 未滿 5 年 | 5 年以上- 未滿 10 年 | 10 年以上- 未滿 20 年 | 20 年以上 | | |
| 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | | |
| 按學歷分 | | 人數 | | 按年齡分 | | 人數 | |
| (1) 高中（職）及以下 | | | | (1) 未滿 20 歲 | | | |
| (2) 專科 | | | | (2) 20-29 歲 | | | |
| (3) 大學 | | | | (3) 30-39 歲 | | | |
| (4) 研究所以上 | | | | (4) 40-49 歲 | | | |
| | | | | (5) 50 歲以上 | | | |

說明：人數請依四捨五入進位至整數

Q3-2. 請問 貴書店 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-3. 請問 貴書店 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-4. 請問 貴書店 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；外派國家：_____

Q3-5. 請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；來源國家：_____

Q4. 請問 貴書店 105 年各職務與身份類型人員的人數及每月薪資（含經常性與非經常性）平均大約為？（新臺幣）

| 職務類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
|--------|--------|-----------|--------|--------|--------|
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | 105 年底 | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 | 管理職 |
| 1.行政 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 2.行銷業務 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 3.倉儲物流 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 4.身兼數職 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 身分類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | 105 年底 | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 | 管理職 |
| 外籍雇員 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、105 年業務概況（煩請業務部門人員填答）

Q5. 請問，貴書店與產業鏈內相關業者的互動關係？

Q5-1.請問，貴書店與出版社、經銷商的結帳方式有哪些？（可複選）

- 01.月結制／進減退 02.寄售制／銷結制 03. 其他，請說明：_____

Q5-2. 請問，貴書店 105 年的主要競爭對手為？（可複選）

- 01.單一／獨立書店 02.連鎖書店 03.網路書店
04.複合書店 05.同類圖書專賣店 06.量販店附屬書店
07.超商 08.其他：_____ 09.異業，請說明：_____

Q6. 請問 貴書店 105 年各語言圖書、雜誌、漫畫占圖書、雜誌、漫畫銷售比重為何？

| 語言別 | 各語言出版品占圖書、雜誌、漫畫銷售比重 | | |
|--------------|---------------------|------|------|
| | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
| 1.本國（正體中文） | % | % | % |
| 2.中國大陸（簡體中文） | % | % | % |
| 3.英文 | % | % | % |
| 4.日文 | % | % | % |
| 5.其他外文 | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% |

參、105 年圖書雜誌銷售及退書概況（煩請業務部門人員填答）

Q7. 請問 貴書店 105 年圖書雜誌及漫畫進貨來源比例為？

| 進貨來源 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|--------------|------|------|------|
| 01.總經銷 | % | % | % |
| 02.區域經銷商 | % | % | % |
| 03.出版社 | % | % | % |
| 04.書店同業 | % | % | % |
| 05.書店組織 | % | % | % |
| 06.圖書館／機構二手書 | % | % | % |
| 07.一般民眾二手書 | % | % | % |
| 08.其他：_____ | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% |

說明：

- 1.總經銷係指其經銷範圍為全臺灣者
- 2.區域經銷商係指經銷範圍以縣市為經銷界限者，通常分北、中、南、東四大區域
- 3.書店組織係指如友善書業供給合作社、獨立書店聯盟等組織

Q8. 請問 貴書店是否接受上游或經銷商之主動配貨？

- 1.接受 2.不接受 3.自行選書與接受配貨皆有

Q9. 請問 貴書店 105 年銷售情形是否因平日和假日而異？

- 1.有，假日銷售額約占一星期銷售額之____% 2.沒有差別

Q10. 請問貴書店 105 年各類圖書雜誌及漫畫於店頭銷售及非店頭銷售的銷售總冊數是？

| 類 型 | 圖書 | 雜誌 | | 漫畫 |
|-------|----|------|------|----|
| | | 一般雜誌 | 獨立刊物 | |
| 於店頭銷售 | 冊 | 本 | 本 | 冊 |
| 非店頭銷售 | 冊 | 本 | 本 | 冊 |

說明：

- 1.獨立刊物（ZINE）係指未經由出版社出版，且非大量印刷製作，由設計者手工裝訂或少量製作出版販售，其編輯思維與設計排版相對一般商業雜誌有所差異。
- 2.非店頭銷售包括透過拍賣網站、社群平臺、LINE 等電子商務媒介銷售出版品者

Q11. 請問 貴書店 105 年各類圖書銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣

- 數？【說明：1. 實體通路含實體書店與其他相關通路，連鎖、量販與超商總部請填各分店加總於實體通路欄
2. 全年不打折請於平均消費者折扣欄填 0】

| 類別 | 實體通路銷售金額比例 | 平 均 進貨折扣 | 平 均 消費者折扣 | 銷 量 最佳折扣數 |
|---------|------------|-------------|--------------|--------------|
| 01.行銷企管 | % | 折 | 折 | 折 |
| 02.財經投資 | % | | | |

| 類別 | 實體通路銷售金額比例 | 平均進貨折扣 | 平均消費者折扣 | 銷量最佳折扣數 |
|---------------|------------|--------|---------|---------|
| 03.文學 | % | | | |
| 04.小說 | % | | | |
| 05.輕小說 | % | | | |
| 06.藝術設計 | % | | | |
| 07.社會／人文科學 | % | | | |
| 08.自然／應用科學 | % | | | |
| 09.圖書資訊／百科年鑑 | % | | | |
| 10.電腦 | % | | | |
| 11.語言學習 | % | | | |
| 12.心理勵志／宗教 | % | | | |
| 13.醫療保健 | % | | | |
| 14.休閒／觀光／飲食生活 | % | | | |
| 15.漫畫書 | % | | | |
| 16.家庭百科／親子教育 | % | | | |
| 17.童書（含繪本） | % | | | |
| 18.青少年叢書 | % | | | |
| 19.考試用書 | % | | | |
| 20.其他：_____ | % | | | |
| 合計 | 100% | | | |

Q12. 請問 貴書店 105 年各類雜誌銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？

| 類別 | 實體通路銷售金額比例 | 平均進貨折扣 | 平均消費者折扣 | 銷量最佳折扣數 |
|--------------|------------|--------|---------|---------|
| 01.財經企管 | % | | | |
| 02.旅遊美食／旅遊情報 | % | | | |
| 03.流行時尚 | % | | | |
| 04.健康醫療 | % | | | |
| 05.影視偶像 | % | | | |
| 06.電腦科學／網路通訊 | % | | | |
| 07.新聞資訊 | % | 折 | 折 | 折 |
| 08.人文社會／文學史地 | % | | | |
| 09.休閒生活／嗜好 | % | | | |
| 10.運動競技 | % | | | |
| 11.汽車機車 | % | | | |
| 12.自然科學 | % | | | |

| 類別 | 實體通路銷售金額比例 | 平均進貨折扣 | 平均消費者折扣 | 銷量最佳折扣數 | | | |
|---------------|------------|--------|---------|---------|--|--|--|
| 13. 動漫小說電玩 | % | | | | | | |
| 14. 宗教信仰 | % | | | | | | |
| 15. 藝術設計 | % | | | | | | |
| 16. 家庭生活／親子育樂 | % | | | | | | |
| 17. 語言學習／教育 | % | | | | | | |
| 18. 音樂音響 | % | | | | | | |
| 19. 國防軍事 | % | | | | | | |
| 20. 建築裝潢 | % | | | | | | |
| 21. 相機攝影 | % | | | | | | |
| 22. 其他：_____ | % | | | | | | |
| 合計 | 100% | | | | | | |

Q13. 請問 貴書店 105 年各類漫畫銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？

| 類別 | 實體通路銷售金額比例 | 平均進貨折扣 | 平均消費者折扣 | 銷量最佳折扣數 |
|--------------|------------|--------|---------|---------|
| 01. 愛情文藝 | % | 折 | 折 | 折 |
| 02. 警探推理 | % | | | |
| 03. 運動遊戲棋弈 | % | | | |
| 04. 職場 | % | | | |
| 05. 料理 | % | | | |
| 06. 功夫武俠 | % | | | |
| 07. 靈異神怪 | % | | | |
| 08. 科幻魔法 | % | | | |
| 09. 輕鬆搞笑 | % | | | |
| 10. 成人 | % | | | |
| 11. 動作冒險 | % | | | |
| 12. 宗教 | % | | | |
| 13. 政治 | % | | | |
| 14. 歷史 | % | | | |
| 15. 溫馨勵志 | % | | | |
| 16. 動漫畫冊／攻略 | % | | | |
| 17. 同性愛 | % | | | |
| 18. 其他：_____ | % | | | |
| 合計 | 100% | | | |

Q14. 請問 貴書店 105 年將圖書、雜誌、漫畫退給出版社、經銷商的情形是？

| 種類別 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|-------|----|----|----|
| 平均退書率 | % | % | % |

Q15 請問 105 年 貴書店平均一本新書在架上陳列的時間為幾天？_____天

肆、105 年圖書、雜誌及漫畫行銷概況（煩請業務部門人員填答）

Q16. 請問 貴書店 105 年圖書雜誌及漫畫行銷費用（包含廣告）金額，以及其行銷金額變化？

| 圖書雜誌與漫畫行銷費用（包含廣告） | 105 年行銷金額較前年度變化 |
|-------------------|---|
| 新臺幣_____萬元 | <input type="checkbox"/> 增加，_____% <input type="checkbox"/> 減少，_____% <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 無行銷費用 |

Q17. 請問 貴書店辦理活動種類？（可複選）

- 01.新書發表會 02.讀書會俱樂部 03.作者／歌星簽名會
04.研討會／座談會／演講 05.主題折扣活動（如週年慶、特殊節日、感恩回饋等）
06.展覽 07.其他：_____

伍、營收情形與產業展望（煩請會計部門人員填答）

Q18. 請問 貴書店 105 年整體收支金額（含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元～未滿 3 億元；⑭3 億元～未滿 4 億元；⑮4 億元～未滿 5 億元；⑯5 億元以上（約_____億元）

Q19. 請問 105 年各項收入來源比例為？

| 項目 | | 比重 |
|-------------------------------|----------------------|------|
| A.實體圖書販售相關收入 | A1.販售圖書收入 | % |
| | A2.販售雜誌（含雜誌書 MOOK）收入 | % |
| | A3.販售漫畫及輕小說收入 | % |
| B.數位書籍販售收入 | B1.拆帳收入 | % |
| | B2.預付收入 | % |
| | B3.其他數位出版相關收入 | % |
| C.圖書衍生產品之營業收入（如動畫、遊戲與其他周邊產品等） | | % |
| D.文創商品販售相關收入 | | % |
| E.餐飲販售相關收入 | | % |
| F.其他營業收入（如場租、活動費用收取等） | | % |
| 總計 | | 100% |

Q19-1.承上，請問實體圖書販售相關收入中，電子商務（如網路書店、入口網站拍賣平臺、網路商城等）交易金額所占比重約_____%

Q20. 請問 105 年各項支出項目比例為？

| 項目 | 比重 |
|-----------------|------|
| A.實體圖書販售相關支出 | % |
| B.圖書衍生產品銷售之營業支出 | % |
| C.其他營業支出 | % |
| 總計 | 100% |

Q21. 請問 貴書店 105 年營收情形與未來銷售及投資展望？

| 類別 | 105 年經營情況 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 圖書 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |
| 雜誌 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |
| 漫畫 | <input type="checkbox"/> 獲利 | <input type="checkbox"/> 增加_____% | <input type="checkbox"/> 增加_____% |
| | <input type="checkbox"/> 虧損 | <input type="checkbox"/> 減少_____% | <input type="checkbox"/> 減少_____% |
| | <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 維持現況 |

Q21-1.請問 貴書店對於未來三年臺灣圖書、雜誌、漫畫販售市場所抱持之態度為何？

| 類別 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|------|--------|--------|--------|
| 抱持態度 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |

說明：①樂觀，且明顯成長；②樂觀，但微幅成長；③持續現況；④不樂觀，微幅衰退；⑤不樂觀，且嚴重衰退；⑥不清楚；⑦其他：_____

Q21-2.請問 貴書店未來三年，是否預計或持續朝下列方向發展？（可複選）

- 1.異業結盟 2.多角化經營 3.跨國經營
4.數位出版品流通販售平臺 5.個人化、專業化經營 6.持續展店
7.數位出版 8.縮減圖書展售面積 9.結束營業
10.其他：_____

Q22. 請問 貴書店是否赴赴下列國家或地區投資？

- 1.無，僅國內投資 2.有，投資中國大陸 3.有，投資港澳地區 4.有，投資東協地區
5.有，投資日本 6.有，投資其他國家／地區：_____

陸、網路書店（煩請會計部門人員填答）

Q23. 請問 貴書店有無成立網路書店？（無實體店面之網路書店，請勾「有」）

- 1.無，籌備成立網路書店（請翻至第二部分） 2.無，考慮成立網路書店（請翻至第二部分）
3.無，亦無此計畫（請翻至第二部分） 4.曾經成立，現已無營業（請翻到第二部分）
5.有，民國_____年成立（請續答以下題組）

Q23-1.請問 貴網路書店的平臺管理方式為？

- 1.自行架設，具專責平臺管理人員 2.外包予資訊公司架設及管理
3.於其他網路平臺販售（如拍賣、商城等） 4.其他：_____

Q23-2.請問相對於實體店面或其它網路書店業者，貴網路書店具有哪些特色？（可複選）

- 1.大部分商品比門市較便宜（打折較多） 2.圖書種類更豐富
3.搜尋欲購之圖書較方便 4.可買到不易購買或絕版的圖書
5.購買（預購）國外圖書較方便 6.商品流行性較強
7.特定類型圖書種類豐富 8.其他：_____

Q23-3.請問 貴網路書店上架的圖書、雜誌與漫畫種數為？（圖書以標題為準，雜誌以刊名為準）

| 類 型 | 圖 書 | 雜 誌 | 漫 畫 |
|-----------|-----|-----|-----|
| 105 年上架總數 | 冊 | 本 | 冊 |

Q23-4.請問 105 年 貴網路書店販售圖書雜誌、漫畫及其它商品占整體營業額的比例是？

【未販售該項商品請填 0】

| 商品類型 | 105 年營業額占比 | 商品類型 | 105 年營業額占比 |
|----------|------------|------------|------------|
| 1.圖書類 | % | 2.雜誌類 | % |
| 3.漫畫類 | % | 4.CD/DVD | % |
| 5.3C 產品 | % | 6.日常生活用品 | % |
| 7.藝文活動門票 | % | 8.其他：_____ | % |
| 合計 | | 合計 | 100% |

Q23-5.請問 105 年 貴網路書店來自國內與國外之圖書、雜誌與漫畫訂單銷售金額比率分別為？

| 類型 | 圖書訂單銷售金額比重 | 雜誌訂單銷售金額比重 | 漫畫訂單銷售金額比重 |
|----|------------|------------|------------|
| 國內 | % | % | % |
| 國外 | % | % | % |
| 合計 | 100% | 100% | 100% |

Q23-6.整體而言，請問 貴網路書店 105 年消費者平均每次圖書、雜誌與漫畫消費金額約新臺幣_____元（不含 CD 及文具）

Q23-7.請問 105 年 貴網路書店營業額占公司整體營業額（含實體書店）比例，以及未來三年銷售與投資預期為？

| 網路書店營業額比重 | 105 年營業額較去年變化 | 未來三年銷售預期 | 未來三年投資預期 |
|-----------|---|---|---|
| _____ % | <input type="checkbox"/> 成長_____ % <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 衰退_____ % | <input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況 |

問卷第二部分 實體書店業者填寫（連鎖量販與超商總部請填寫第三部分）

柒、分店及空間配置（煩請店長填答）

Q24. 請問 貴書店 105 年在全臺（含離島）各有幾家店？_____家

Q25. 請問 105 年圖書雜誌與漫畫展示區占 貴書店賣場空間比例，平均陳列總冊（本）數為

| 類 型 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|------------|---------|---------|---------|
| 展示區占賣場空間比例 | _____ % | _____ % | _____ % |
| 平均陳列總冊（本）數 | _____ 冊 | _____ 本 | _____ 冊 |

Q26. 整體而言，請問 貴書店 105 年消費者平均每次圖書雜誌及漫畫消費金額約新臺幣_____元（不含 CD 及文具）

Q27. 整體而言，請問 貴書店除販售圖書出版品與相關商品外，尚兼具何類經營特色？（可複選）

- 1.觀光景點 2.地方文化基地 3.社區交流據點
 4.專業主題式選書 5.複合式展演空間 6.複合式餐飲空間
 7.理念商品販售平臺（如公平交易、有機、在地農產與加工品） 8.其他：_____
- 9.無

Q27-1.就您觀察，請問 貴書店除販售特定商品之功能外，尚兼具何類文化功能？（可複選）

- 1.地方文化資源連結中介 2.地方教育資源連結中介 3.社區營造
 4.藝術保留與傳揚節點 5.理念傳播平臺 6.國際文化交流平臺
 7.藝術創作發表平臺 8.其他：_____ 9.無

Q27-2.概括而論，請問 貴書店之經營特色與文化功能所帶動之實質效益為何？（可複選）

- 1.書店營業收入增加 2.促進文化專業團體參與 3.促進其他社會團體參與
 4.文化活動參與人數增加 5.周邊營業額增加（如觀光） 6.整體閱讀人口增加
 7.其他：_____ 8.無

問卷第三部分 連鎖量販與超商總部填寫

柒、分店及空間配置（煩請圖書部門人員填答）

Q28. 請問 貴書店 105 年全臺分店分部概況，以及設有圖書雜誌、漫畫販售區者之數量與變化。

| 各縣市分店概況 | 總分店數 | 其中設有圖書雜誌、漫畫販售區者 | | |
|---------|------|-----------------|-----------------------------|---|
| | | 家數 | 較 104 年度增減變化 | |
| 全 國 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 | <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 北 部 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 | <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 中 部 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 | <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 南 部 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 | <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 東 部 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 | <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |
| 離/外島 | 家 | 家 | <input type="checkbox"/> 增加 | <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變 |

Q29. 請問 105 年 貴書店各分店店面的擁有方式及家數？

1.自有_____家 2.租賃_____家

Q30. 請問 貴書店 105 年單店平均陳列圖書雜誌及漫畫總冊（本）數為？

| 類 型 | 圖 書 | 雜 誌 | 漫 畫 |
|--------|-----|-----|-----|
| 平均陳列冊數 | 冊 | 本 | 冊 |

Q31. 請問 貴書店 105 年陳列空間規劃中，以哪一類圖書雜誌及漫畫所占面積最大？（單選）

| 類型 | 圖 書 | 雜 誌 | 漫 畫 |
|-----------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 各型書籍占陳列空間面積最大種類 | <input type="checkbox"/> 01.行銷企管 | <input type="checkbox"/> 01.財經企管 | <input type="checkbox"/> 01.愛情文藝 |
| | <input type="checkbox"/> 02.財經投資 | <input type="checkbox"/> 02.旅遊美食/旅遊情報 | <input type="checkbox"/> 02.警探推理 |
| | <input type="checkbox"/> 03.文學 | <input type="checkbox"/> 03.流行時尚 | <input type="checkbox"/> 03.運動遊戲棋弈 |
| | <input type="checkbox"/> 04.小說 | <input type="checkbox"/> 04.健康醫療 | <input type="checkbox"/> 04.職場 |
| | <input type="checkbox"/> 05.輕小說 | <input type="checkbox"/> 05.影視偶像 | <input type="checkbox"/> 05.料理 |
| | <input type="checkbox"/> 06.藝術設計 | <input type="checkbox"/> 06.電腦科學/網路通訊 | <input type="checkbox"/> 06.功夫武俠 |
| | <input type="checkbox"/> 07.社會/人文科學 | <input type="checkbox"/> 07.新聞資訊 | <input type="checkbox"/> 07.靈異神怪 |
| | <input type="checkbox"/> 08.自然/應用科學 | <input type="checkbox"/> 08.人文社會/文學史地 | <input type="checkbox"/> 08.科幻魔法 |
| | <input type="checkbox"/> 09.圖書資訊/百科年鑑 | <input type="checkbox"/> 09.休閒生活/嗜好 | <input type="checkbox"/> 09.輕鬆搞笑 |
| | <input type="checkbox"/> 10.電腦 | <input type="checkbox"/> 10.運動競技 | <input type="checkbox"/> 10.成人 |
| | <input type="checkbox"/> 11.語言學習 | <input type="checkbox"/> 11.汽車機車 | <input type="checkbox"/> 11.動作冒險 |
| | <input type="checkbox"/> 12.心理勵志/宗教 | <input type="checkbox"/> 12.自然科學 | <input type="checkbox"/> 12.宗教 |
| | <input type="checkbox"/> 13.醫療保健 | <input type="checkbox"/> 13.動漫小說電玩 | <input type="checkbox"/> 13.政治 |
| | <input type="checkbox"/> 14.休閒觀光/飲食生活 | <input type="checkbox"/> 14.宗教信仰 | <input type="checkbox"/> 14.歷史 |
| | <input type="checkbox"/> 15.漫畫書 | <input type="checkbox"/> 15.藝術設計 | <input type="checkbox"/> 15.溫馨勵志 |
| | <input type="checkbox"/> 16.家庭百科/親子教育 | <input type="checkbox"/> 16.家庭生活/親子育樂 | <input type="checkbox"/> 16.動漫畫冊/攻略 |
| | <input type="checkbox"/> 17.童書(含繪本) | <input type="checkbox"/> 17.語言學習/教育 | <input type="checkbox"/> 17.同性愛 |
| | <input type="checkbox"/> 18.青少年叢書 | <input type="checkbox"/> 18.音樂音響 | <input type="checkbox"/> 18.其他：_____ |
| | <input type="checkbox"/> 19.考試用書 | <input type="checkbox"/> 19.國防軍事 | |
| | <input type="checkbox"/> 20.其他：_____ | <input type="checkbox"/> 20.建築裝潢 | |
| | <input type="checkbox"/> 21.相機攝影 | | |
| | <input type="checkbox"/> 22.其他：_____ | | |

附錄七

行銷通路產業：單一／實體書店業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(行銷通路產業：實體書店業者問卷)

貴書店，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（106）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴書店熟悉 105 年圖書發行及銷售概況之會計、人資、業務與圖書等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷誼
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、書店基本資料

| | |
|-------------|-------------|
| 書店中文名稱： | |
| 統一編號： | (若無統一編號則免填) |
| 填答者職稱： | (部門) (職稱) |
| 填答者姓名： | 連絡電話： |
| 填答者 e-mail： | |

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴書店的營業性質是？

1.非營利事業。請問 貴書店的設立金額是？新臺幣_____萬元

2.營利事業。（請續答以下題組）

Q1-1. 請問 貴書店是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

1.是 2.否

Q1-2. 請問 貴書店營業性質為？

1.股份有限公司 2.有限公司 3.獨資 4.其他

Q2. 請問 貴書店經營型態屬於以下那一類？（複選）

01.單一／獨立書店

02.連鎖書店

03.量販店

04.網路書店

05.超商

06.經銷／代理商

07.出版社

08.印刷／裝訂廠

09.二手書店

10.同類圖書專賣店

11.其他：_____

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴書店 105 年底共僱用

正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q3-1.承上，請問 貴書店聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性：_____人；女性：_____人

| 年資 | | | | | |
|--------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------|
| 未滿 1 年 | 1 年以上- 未滿 3 年 | 3 年以上- 未滿 5 年 | 5 年以上- 未滿 10 年 | 10 年以上- 未滿 20 年 | 20 年以上 |
| 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| | | | | | |

| 按學歷分 | 人數 | 按年齡分 | 人數 |
|--------------|----|-------------|----|
| (1) 高中（職）及以下 | | (1) 未滿 20 歲 | |
| (2) 專科 | | (2) 20-29 歲 | |
| (3) 大學 | | (3) 30-39 歲 | |
| (4) 研究所以上 | | (4) 40-49 歲 | |
| | | (5) 50 歲以上 | |

說明：人數請依四捨五入進位至整數

Q3-2.請問 貴書店 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-3.請問 貴書店 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-4.請問 貴書店 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；外派國家：_____

Q3-5.請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；來源國家：_____

Q4. 請問 貴書店 105 年各職務與身份類型人員的人數及每月薪資（含經常性與非經常性）平均大約為？（新臺幣）

| 職務類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
|--------|--------|-----------|--------|--------|--------|
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | 105 年底 | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 | 管理職 |
| 1.行政 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 2.行銷業務 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 3.倉儲物流 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 4.身兼數職 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |
| 身分類型 | 人數 | 薪資（請填寫代號） | | | |
| | | 依年資區分 | | 依職務區分 | |
| | 105 年底 | 新進人員* | 年資逾五年者 | 一般職 | 管理職 |
| 外籍雇員 | 人 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、105 年業務概況（煩請業務部門人員填答）

Q5. 請問，貴書店與產業鏈內相關業者的互動關係？

Q5-1.請問，貴書店與出版社、經銷商的結帳方式有哪些？（可複選）

- 01.月結制／進減退 02.寄售制／銷結制 03. 其他，請說明：_____

Q5-2.請問，貴書店 105 年的主要競爭對手為？（可複選）

- 01.單一／獨立書店 02.連鎖書店 03.網路書店
04.複合書店 05.同類圖書專賣店 06.量販店附屬書店
07.超商 08.其他：_____ 09.異業，請說明：_____

參、105 年圖書雜誌銷售及退書概況（煩請業務部門人員填答）

Q6. 請問 貴書店 105 年圖書雜誌及漫畫進貨來源比例為？

| 進貨來源 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|--------------|------|------|------|
| 01.總經銷 | % | % | % |
| 02.區域經銷商 | % | % | % |
| 03.出版社 | % | % | % |
| 04.書店同業 | % | % | % |
| 05.書店組織 | % | % | % |
| 06.圖書館／機構二手書 | % | % | % |
| 07.一般民眾二手書 | % | % | % |
| 08.其他：_____ | | | |
| 合計 | 100% | 100% | 100% |

說明：

- 1.總經銷係指其經銷範圍為全臺灣者
- 2.區域經銷商係指經銷範圍以縣市為經銷界限者，通常分北、中、南、東四大區域
- 3.書店組織係指如友善書業供給合作社、獨立書店聯盟等組織

Q7. 請問 貴書店是否接受上游或經銷商之主動配貨？

- 1.接受 2.不接受 3.自行選書與接受配貨皆有

Q8. 請問 貴書店 105 年銷售情形是否因平日和假日而異？

- 1.有，假日銷售額約占一星期銷售額之____% 2.沒有差別

Q9. 請問貴書店 105 年各類圖書雜誌及漫畫於店頭銷售及非店頭銷售之銷售總冊數是？

| 類 型 | 圖 書 | 雜 誌 | | 漫 畫 |
|-------|-----|------|------|-----|
| | | 一般雜誌 | 獨立刊物 | |
| 於店頭銷售 | 冊 | 本 | 本 | 冊 |
| 非店頭銷售 | 冊 | 本 | 本 | 冊 |

說明：

- 1.獨立刊物（ZINE）係指未經由出版社出版，且非大量印刷製作，由設計者手工裝訂或少量製作出版販售，其編輯思維與設計排版相對一般商業雜誌有所差異。
- 2.非店頭銷售包括透過拍賣網站、社群平臺、LINE 等電子商務媒介銷售出版品者

Q10. 請問 貴書店 105 年各類圖書銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？【說明：1. 實體通路含實體書店與其他相關通路，連鎖、量販與超商總部請填各分店加總於實體通路欄
2. 全年不打折請於平均消費者折扣欄填 0】

| 類別 | 實體通路銷售金額比例 | 平 均 進貨折扣 | 平 均 消費者折扣 | 銷 量 最佳折扣數 |
|----------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| 01.商業 | % | 折 | 折 | 折 |
| 02.文學 | % | | | |
| 03.藝術 | % | | | |
| 04.社會人文 | % | | | |
| 05.自然科普 | % | | | |
| 06.電腦／資訊 | % | | | |
| 07.心理勵志／宗教 | % | | | |
| 08.醫療保健 | % | | | |
| 09.休閒／觀光／生活旅遊 | % | | | |
| 10.漫畫 | % | | | |
| 11.親子家庭／童書／青少年 | % | | | |
| 12.考試用書 | % | | | |
| 13.其他：_____ | % | | | |
| 合計 | 100% | | | |

Q11. 請問 貴書店 105 年雜誌與獨立刊物銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？

| 類別 | 實體通路銷售金額比例 | 平均進貨折扣 | 平均消費者折扣 | 銷量最佳折扣數 |
|---------------|------------|--------|---------|---------|
| 01.雜誌（含 MOOK） | % | 折 | 折 | 折 |
| 02.獨立刊物 | % | | | |
| 合計 | 100% | | | |

Q12. 請問 貴書店 105 年將圖書、雜誌、漫畫退給出版社、經銷商的情形是？

| 種類別 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|-------|----|----|----|
| 平均退書率 | % | % | % |

說明：依發行管道進行分類（如一般圖書出版社所出版之漫畫，其歸類於圖書部分）

Q13. 請問 105 年 貴書店平均一本新書在架上陳列的時間為幾天？_____天

肆、105 年圖書、雜誌及漫畫行銷概況（煩請業務部門人員填答）

Q14. 請問 貴書店 105 年圖書雜誌及漫畫行銷費用（包含廣告）金額，以及其行銷金額變化？

| 圖書雜誌與漫畫行銷費用（包含廣告） | 105 年行銷金額較前年度變化 |
|-------------------|---|
| 新臺幣_____萬元 | <input type="checkbox"/> 增加，_____% <input type="checkbox"/> 減少，_____% <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 無行銷費用 |

Q15. 請問 貴書店辦理活動種類？（可複選）

- 01.新書發表會 02.讀書會俱樂部 03.作者／歌星簽名會
04.研討會／座談會／演講 05.主題折扣活動（如週年慶、特殊節日、感恩回饋等）
06.展覽 07.其他：_____

伍、營收情形與產業展望（煩請會計部門人員填答）

Q16. 請問 貴書店 105 年整體收支金額（含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：新臺幣 ①未滿 10 萬元；②10 萬元～未滿 50 萬元；③50 萬元～未滿 100 萬元；④100 萬元～未滿 200 萬元；
 ⑤200 萬元～未滿 300 萬元；⑥300 萬元～未滿 400 萬元；⑦400 萬元～未滿 500 萬元；⑧500 萬元～未滿 600 萬元；
 ⑨600 萬元～未滿 700 萬元；⑩700 萬元～未滿 800 萬元；⑪800 萬元～未滿 1 千萬元；⑫1 千萬元～未滿 2 千萬元；
 ⑬2 千萬元以上（約_____千萬元）

Q17. 請問 105 年各項收入來源比例為？

| 項目 | | 比重 |
|-------------------------------|----------------------|------|
| A.實體圖書販售相關收入 | A1.販售圖書收入 | % |
| | A2.販售雜誌（含雜誌書 MOOK）收入 | % |
| | A3.販售獨立刊物收入 | % |
| | A4.販售漫畫及輕小說收入 | % |
| B.數位書籍販售收入 | B1.拆帳收入 | % |
| | B2.預付收入 | % |
| | B3.其他數位出版相關收入 | % |
| C.圖書衍生產品之營業收入（如動畫、遊戲與其他周邊產品等） | | % |
| D.文創商品販售相關收入 | | % |
| E.餐飲販售相關收入 | | % |
| F.其他營業收入（如場租、活動費用收取等） | | % |
| G.其他非營業收入（如租金、利息等非營業收入） | | % |
| 總計 | | 100% |

Q17-1.承上，請問實體圖書販售相關收入中，非店頭銷售（如網路書店、入口網站拍賣平臺、網路商城等）交易金額所占比重約_____%

Q18. 請問 105 年各項支出項目比例為？

| 項目 | 比重 |
|-----------------|------|
| A.實體圖書販售相關支出 | % |
| B.圖書衍生產品銷售之營業支出 | % |
| C.其他營業支出 | % |
| D.其他非營業支出 | % |
| 總計 | 100% |

Q19. 請問 貴書店 105 年營收情形與未來銷售及投資展望？

| 類別 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|------------|---|---|---|
| 105 年之經營情況 | <input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡 | <input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡 |
| 未來三年銷售預期 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現況 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現況 |

Q19-1.請問 貴書店對於未來三年整體臺灣圖書、雜誌、漫畫販售市場所抱持之態度為何？

| 類別 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|------|--------|--------|--------|
| 抱持態度 | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) |

說明：①樂觀，且明顯成長；②樂觀，但微幅成長；③持續現況；④不樂觀，微幅衰退；⑤不樂觀，且嚴重衰退；⑥不清楚；⑦其他：_____

Q19-2.請問 貴書店未來三年，是否預計或持續朝下列方向發展？（可複選）

- 1.異業結盟 2.多角化經營 3.跨國經營
4.數位出版品流通販售平臺 5.個人化、專業化經營 6.持續展店
7.數位出版 8.縮減圖書展售面積 9.結束營業
10.其他：_____

Q20. 請問 貴書店是否赴下列國家或地區投資？

- 1.無，僅國內投資 2.有，投資中國大陸 3.有，投資港澳地區 4.有，投資東協地區
5.有，投資日本 6.有，投資其他國家／地區：_____

陸、分店及空間配置（煩請店長填答）

Q21. 請問 貴書店 105 年在全臺（含離島）各有幾家店？_____家

Q22.請問 105 年圖書雜誌與漫畫展示區占 貴書店賣場空間比例，平均陳列總冊（本）數為

| 類 型 | 圖書 | 雜誌 | 漫畫 |
|------------|----|----|----|
| 展示區占賣場空間比例 | % | % | % |
| 平均陳列總冊（本）數 | 冊 | 本 | 冊 |

Q23. 整體而言，請問 貴書店 105 年消費者平均每次圖書雜誌及漫畫消費金額約新臺幣_____元（不含 CD 及文具）

Q24. 整體而言，請問 貴書店除販售圖書出版品與相關商品外，尚兼具何類經營特色？（可複選）

- 1.觀光景點 2.地方文化基地 3.社區交流據點
4.專業主題式選書 5.複合式展演空間 6.複合式餐飲空間
7.理念商品販售平臺（如公平交易、有機、在地農產與加工品） 8.其他：_____

9.無

Q24-1.就您觀察，請問 貴書店除販售特定商品之功能外，尚兼具何類文化功能？（可複選）

- 1.地方文化資源連結中介 2.地方教育資源連結中介 3.社區營造
4.藝術保留與傳揚節點 5.理念傳播平臺 6.國際文化交流平臺
7.藝術創作發表平臺 8.其他：_____ 9.無

Q24-2.概括而論，請問 貴書店之經營特色與文化功能所帶動之實質效益為何？（可複選）

- 1.書店營業收入增加 2.促進文化專業團體參與 3.促進其他社會團體參與
4.文化活動參與人數增加 5.周邊營業額增加（如觀光） 6.整體閱讀人口增加
7.其他：_____ 8.無

附錄八

105 年臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(105 年臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■ 閱讀資訊管道來源 ■

Q1. 請問您通常是從何種管道得知紙本圖書的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|------------|-----------------|----------------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 網路書店 | (08) 網路購物商城 | (09) 社群媒體(如 FB、Line) |
| (10) 網路部落格 | (11) 紙本報紙 | (12) 網路新聞網站 |
| (13) 紙本雜誌 | (14) 電子雜誌 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台 | (16) 其他：_____ | (17) 不知道／無意見 |

Q2. 請問您通常是從何種管道得知紙本漫畫的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12) 網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14) 電子雜誌介紹 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台介紹 | (16) 其他：_____ | (17) 不知道／無意見 |

Q3. 請問您通常是從何種管道得知紙本雜誌的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12) 網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14) 電子雜誌介紹 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台介紹 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

以下想請您回想去年，即 105 年 1 月至 12 月之閱讀及購買出版品情形

■一般閱讀經驗■

Q4. 請問去年，您曾經閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------|--------------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97) 不知道／無意見 |

Q5. 承上題，包含閱讀上述出版品在內，請問您的閱讀頻率是？（閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算）

- | | |
|--------------|-------------|
| (01) 每天閱讀 | (02) 每週偶爾閱讀 |
| (03) 每月偶爾閱讀 | (04) 從不閱讀 |
| (97) 不知道／無意見 | |

Q6. 請問去年(105 年)，您曾經購買或付費閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------|--------------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97) 不知道／無意見 |

■(紙本及數位)一般圖書閱讀及消費經驗■

Q7. 如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問去年您大約讀過幾本紙本圖書和電子書？（閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算）

(01)紙本圖書 _____本

(02)電子書 _____本

(97)不知道／無意見

Q8. 不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您去年每週平均花多少時間閱讀紙本圖書和電子書？

(01)紙本圖書 _____小時

(02)電子書 _____小時

(97)不知道／無意見

Q9. 請問過去一年，您大約去過幾次書店（實體書店）？【說明：指實體書店，包含只逛不買】

_____次

(97) 不記得

Q10. 請問您去年大概花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本圖書和電子書？

(01)紙本圖書 _____元

(02)電子書 _____元

(97)不知道／無意見

Q11. 【105 年有購買紙本書者】 請問您去年曾在哪些地方購買紙本圖書？【提示，可複選】

(01) 連鎖書店

(02) 非連鎖書店／獨立書店

(03) 網路書店

(04) 超市／量販店

(05) 網路商城

(06) 便利超商

(07) 書報攤

(08) 書展／特賣會／市集

(09) 學校活動

(96) 其他（請說明） _____

(97) 不知道／無意見

Q12. 【105 年有購買紙本書者】 請問您去年主要是買哪些類的紙本圖書？【提示，可複選】

(01) 行銷企管

(02) 財經投資

(03) 文學／小說

(04) 藝術設計

(05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學

(06) 應用科學／自然科學

(07) 圖書資訊／百科年鑑

(08) 電腦

(09) 語言學習

(10) 心理勵志／宗教

(11) 醫療保健

(12) 休閒／觀光／飲食生活

(13) 家庭百科／親子教育

(14) 童書／青少年叢書

(15) 考試用書

(97) 不知道／無意見

Q13. 【105 年有購買或付費閱讀電子書者】請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- (01)FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城 (中華電信) (03)HyReadebook 電子書
(04)MagV 雲端書城 (05)Pubu 電子書城 (06)Readmoo (群傳媒)
(07)TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧 (09)台灣大哥大 myBook
(10)臺灣雲端書庫 (遠流) (11)遠傳 friDay 閱讀 (12)其他網站／APP：_____

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER (03)Google Play
(04)iBooks (05)Kobo (樂天) (06)NOOK Books
(07)OverDrive (08)中國大陸網站／APP：_____ (09)其他國家或地區網站／APP：_____

Q14. 【105 年有購買或付費閱讀電子書者】請問您去年購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？【提示，可複選】

- (01) 行銷企管 (02)財經投資
(03) 文學／小說 (04)藝術設計
(05) 社會人文／史地／政法／軍事／ (06)應用科學／自然科學
(07) 圖書資訊／百科年鑑 (08)電腦
(09) 語言學習 (10)心理勵志／宗教
(11) 醫療保健 (12)休閒／觀光／飲食生活
(13) 家庭百科／親子教育 (14)童書／青少年叢書
(15) 考試用書 (17) 不知道／無意見

■(紙本及數位)漫畫閱讀及消費經驗■

Q15.請問去年您大約讀過幾冊紙本漫畫和電子漫畫？(閱讀中的書籍算，但試閱幾頁不算)

- (01)紙本漫畫 _____冊 (02)電子漫畫 _____冊
(97)不知道／無意見

Q16. 請問去年您每週平均花多少時間閱讀紙本漫畫和電子漫畫？

- (01)紙本漫畫 _____小時 (02)電子漫畫 _____小時
(97)不知道／無意見

Q17.請問您去年大概花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本漫畫和電子漫畫？

- (01)紙本漫畫 _____元 (02)電子漫畫 _____元
(97)不知道／無意見

Q18.請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)?(例如公仔、文具、吊飾、T恤、包包、...等)

(01)_____元

(97)不知道/無意見

Q19.【105年有購買或付費閱讀紙本漫畫書者】請問您去年曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書?【提示,可複選】

(01) 連鎖書店

(02) 非連鎖書店/獨立書店

(03) 網路書店

(04) 超市/量販店

(05) 網路商城

(06) 便利超商

(07) 書報攤

(08) 書展/市集/特賣會

(09) 動漫節/同人誌販售會

(10)漫畫店/漫畫出租店

(96) 其他(請說明) _____

(97) 不知道/無意見

Q20.【105年有購買漫畫書者】請問您去年購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些?【提示,可複選】

(01) 愛情文藝

(02) 警探推理

(03) 運動遊戲棋弈

(04) 職場

(05) 料理

(06) 功夫武俠

(07) 靈異神怪

(08) 科幻魔法

(09) 輕鬆搞笑

(10) 成人

(11) 動作冒險

(12) 宗教

(13) 政治

(14) 歷史

(15) 溫馨勵志

(16) 動漫畫冊/攻略

(17) 同性愛

(18) 輕小說

(96) 其他(請說明) _____

(97)不知道/無意見

Q21.【105年有購買或付費閱讀電子書漫畫者】請問您去年曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫?【提示,可複選】

【國內電子漫畫平臺】

(01)Comicstar(尖端)

(02)dgcomic

(03)Hami 書城(中華電信)

(04)HyReadebook 電子書

(05)MagV 雲端書城

(06)Pubu 電子書城

(07)Readmoo(群傳媒)

(08)TAAZE 讀冊生活

(09)udn 讀書吧

(10)台灣大哥大 myBook

(11)臺灣雲端書庫(遠流)

(12)東立電子書城

(13)無限誌(青文)

(14)遠傳 friDay 閱讀

(15)其他網站/APP: _____

【國外電子漫畫平臺】

(01)Amazon

(02)BOOK WALKER

(03) ComicWalker(角川)

(04) Google Play

(05) iBooks

(06) Kobo(樂天)

(07) MangaBox(漫畫王)

(08) NOOK Books

(09) OverDrive

(10) 中國大陸網站/APP: _____

(11) 其他國家或地區網站/APP: _____

Q22. 【105 年有購買或付費閱讀電子漫畫者】請問您去年購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | |
|------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96)其他（請說明）_____ | (97)不知道／無意見 | |

■(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗■

Q23. 請問去年您大約讀過幾本紙本雜誌和電子雜誌？(不分雜誌種類)

- (01)紙本雜誌 _____本 (02)電子雜誌 _____本
(97)不知道／無意見

Q24. 請問您去年每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌和電子雜誌？

- (01)紙本雜誌 _____小時 (02)電子雜誌 _____小時
(97)不知道／無意見

Q25.請問您去年花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本雜誌和電子雜誌？

- (01)紙本雜誌 _____元 (02)電子雜誌 _____元
(97)不知道／無意見

Q26. 【105 年有購買或付費閱讀紙本雜誌者】請問您去年曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？
【提示，可複選】

- | | | |
|-------------|------------------|-------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／特賣會／市集 | (09) 學校活動 |
| (10) 租書店 | (96)其他（請說明）_____ | (97)不知道／無意見 |

Q27. 【一年內有購買或付費閱讀紙本雜誌者】請問您去年購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | | |
|--------------|----------------|--------------|----------------|
| (01) 財經企管 | (02) 旅遊美食／旅遊情報 | (03) 流行時尚 | (04) 健康醫療 |
| (05) 影視偶像 | (06) 電腦科學／網路通訊 | (07) 新聞資訊 | (08) 人文社會／文學史地 |
| (09) 休閒生活／嗜好 | (10) 運動競技 | (11) 汽車機車 | (12) 自然科學 |
| (13) 動漫小說電玩 | (14) 宗教信仰 | (15) 藝術設計 | (16) 家庭生活／親子育樂 |
| (17) 語言學習／教育 | (18) 音樂音響 | (19) 國防軍事 | (20) 建築裝潢 |
| (21) 相機攝影 | (96)其他：_____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q28. 【105 年有購買或付費閱讀電子雜誌者】請問您去年曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- (01)FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城 (中華電信) (03)HyReadebook 電子書
(04)MagV 雲端書城 (05)Pubu 電子書城 (06)Readmoo (群傳媒)
(07)TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧 (09)台灣大哥大 myBook
(10)臺灣雲端書庫 (遠流) (11)遠傳 friDay 閱讀 (12)其他網站／APP：_____

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER(臺灣) (03)Google Play
(04)iBooks (05)Kobo (樂天) (06)NOOK Books
(07)OverDrive (08)中國大陸網站／APP：_____ (09)其他國家或地區網站／APP：_____

Q29. 【105 年有購買或付費閱讀電子雜誌者】請問您去年購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食／旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
(05) 影視偶像 (06) 電腦科學／網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會／文學史地
(09) 休閒生活／嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
(13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活／親子育樂
(17) 語言學習／教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
(21) 相機攝影 (96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

■其他閱讀及消費經驗■

Q30.不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您去年平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？(註：指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)

- (01)_____小時 (97) 不知道／無意見

Q31.請問您，如果政府實施「圖書出版免徵營業稅」之後，假設紙本圖書價格可因此降低 1%~3%，請問這會不會改變您的購買紙本圖書的預算金額？

- (01) 會，每年增加購書_____元 (02)會，每年減少購書_____元 (03) 不會影響
(96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q32.請問您，如果政府實施「圖書出版免徵營業稅」之後，假設電子書價格可因此降低 1%~4%，請問這會不會改變您的購買電子書的預算金額？

- (01) 會，每年增加購書_____元 (02)會，每年減少購書_____元 (03) 不會影響
(96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q33.出版社或書店會舉辦收費性活動，例如講座、課程等，請問去年，您曾經參加過幾次？平均每次消費金額為多少？

(01) _____次

(02) _____元

(97)不知道／無意見

■基本資料■

Q34.請問您今年幾歲？

(01)12~18 歲

(02)19~29 歲

(03)30~39 歲

(04)40~49 歲

(05)50~59 歲

(06)60 歲以上

Q35.請問您目前居住的縣市是？

(01) 新北市

(02) 臺北市

(03) 桃園市

(04) 臺中市

(05) 臺南市

(06) 高雄市

(07) 宜蘭縣

(08) 新竹縣

(09) 苗栗縣

(10) 彰化縣

(11) 南投縣

(12) 雲林縣

(13) 嘉義縣

(14) 屏東縣

(15) 臺東縣

(16) 花蓮縣

(17) 澎湖縣

(18) 基隆市

(19) 新竹市

(20) 嘉義市

(21) 金門縣

(22) 連江縣

Q36.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

(01)無經常性收入／沒有收入

(02)未滿 2 萬元

(03)2 萬元以上～未滿 3 萬元

(04)3 萬元以上～未滿 5 萬元

(05)5 萬元以上～未滿 7 萬元

(06)7 萬元以上～未滿 10 萬元

(07)10 萬元以上

(97)不知道

Q37.受訪者性別（訪員自行輸入）：

(01) 男性

(02) 女性

附錄九

106 年第一次臺灣民眾閱讀及消費行為趨勢問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(106 年第一次臺灣民眾閱讀及消費行為趨勢問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■ 閱讀資訊管道來源 ■

Q1. 請問您通常是從何種管道得知紙本圖書的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|------------|-----------------|----------------------|
| (01)連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04)便利超商 | (05)書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 網路書店 | (08) 網路購物商城 | (09) 社群媒體(如 FB、Line) |
| (10) 網路部落格 | (11) 紙本報紙 | (12) 網路新聞網站 |
| (13)紙本雜誌 | (14)電子雜誌 | (15)出版社寄發新書書訊 |
| (16)廣播電台 | (16) 其他：_____ | (17) 不知道／無意見 |

Q2. 請問您通常是從何種管道得知紙本漫畫的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12) 網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14) 電子雜誌介紹 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台介紹 | (16) 其他：_____ | (17) 不知道／無意見 |

請問您通常是從何種管道得知紙本雜誌的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01)連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04)便利超商 | (05)書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12)網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14)電子雜誌介紹 | (15)出版社寄發新書書訊 |
| (16)廣播電台介紹 | (16) 其他：_____ | (17) 不知道／無意見 |

■一般閱讀經驗■

Q3. 請問您曾經閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------|--------------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (09) 不知道／無意見 |

Q4. 請問您願意購買或付費閱讀下列哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|----------|-------------|
| (01)紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03)紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05)紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07)紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (09)不知道／無意見 |

■(紙本及數位)一般圖書消費經驗■

Q5. 請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本圖書和電子書？

- | | |
|-----------------|----------------|
| (01)實體圖書 _____元 | (02)電子書 _____元 |
| (03)不知道／無意見 | |

請問您有意願（興趣）購買哪些類型的紙本圖書？【提示，可複選】

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06) 應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14) 童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

Q6. 請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀哪些類型的電子書？【提示，可複選】

- | | |
|---------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／ | (06) 應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14) 童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

Q7. 請問您通常在哪些地方購買紙本圖書？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|-----------------|-----------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／特賣會／市集 | (09) 學校活動 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q8. 請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- | | | |
|--------------------|--------------------|----------------------|
| (01) FunPark 童書夢工廠 | (02) Hami 書城（中華電信） | (03) HyReadebook 電子書 |
| (04) MagV 雲端書城 | (05) Pubu 電子書城 | (06) Readmoo（群傳媒） |
| (07) TAAZE 讀冊生活 | (08) udn 讀書吧 | (09) 台灣大哥大 myBook |
| (10) 臺灣雲端書庫（遠流） | (11) 遠傳 friDay 閱讀 | (12) 其他網站／APP：_____ |
| (14) 沒有購買或加入會員 | | |

【國外數位出版品流通販售平臺】

- | | | |
|----------------|-----------------------|--------------------------|
| (01) Amazon | (02) BOOK WALKER(臺灣) | (03) Google Play |
| (04) iBooks | (05) Kobo（樂天） | (06) NOOK Books |
| (07) OverDrive | (08) 中國大陸網站／APP：_____ | (09) 其他國家或地區網站／APP：_____ |
| (10) 沒有購買或加入會員 | | |

■(紙本及數位)漫畫閱讀及消費經驗■

Q9. 請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本漫畫和電子漫畫？

- | | |
|------------------|------------------|
| (01) 紙本漫畫 _____元 | (02) 電子漫畫 _____元 |
| (97) 不知道／無意見 | |

Q10.請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀哪些類型的紙本漫畫書？【提示，可複選】

- | | | |
|------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96)其他（請說明）_____ | (97)不知道／無意見 | |

Q11.請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀哪些類型的電子漫畫書？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97)不知道／無意見 | |

Q12.請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？【提示，可複選】

- | | | |
|----------------|-------------------|-----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／市集／特賣會 | (09) 動漫節／同人誌販售會 |
| (10) 漫畫店／漫畫出租店 | (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q13.請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫？【提示，可複選】

【國內電子漫畫平臺】

- | | | |
|---------------------|------------------|--------------------|
| (01)Comicstar（尖端） | (02)dgcomic | (03)Hami 書城（中華電信） |
| (04)HyReadebook 電子書 | (05)MagV 雲端書城 | (06)Pubu 電子書城 |
| (07)Readmoo（群傳媒） | (08)TAAZE 讀冊生活 | (09)udn 讀書吧 |
| (10)台灣大哥大 myBook | (11)臺灣雲端書庫（遠流） | (12)東立電子書城 |
| (13)無限誌（青文） | (14)遠傳 friDay 閱讀 | (15)其他網站／APP：_____ |
| (16)沒有購買 | | |

【國外電子漫畫平臺】

- | | | |
|----------------------|-------------------------|----------------------|
| (01)Amazon | (02)BOOK WALKER(臺灣) | (03) ComicWalker（角川） |
| (04) Google Play | (05) iBooks | (06) Kobo（樂天） |
| (07) MangaBox（漫畫王） | (08) NOOK Books | (09) OverDrive |
| (10)中國大陸網站／APP：_____ | (11)其他國家或地區網站／APP：_____ | |
| (12)沒有購買 | | |

■(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗■

Q14.請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本雜誌和電子雜誌?

(01)紙本雜誌 _____元 (02)電子雜誌 _____元

(97)不知道/無意見

Q15.請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些?【提示,可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食/旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
(05) 影視偶像 (06) 電腦科學/網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會/文學史地
(09) 休閒生活/嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
(13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活/親子育樂
(17) 語言學習/教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
(21) 相機攝影 (96)其他: _____ (97) 不知道/無意見

Q16.請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些?【提示,可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食/旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
(05) 影視偶像 (06) 電腦科學/網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會/文學史地
(09) 休閒生活/嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
(13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活/親子育樂
(17) 語言學習/教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
(21) 相機攝影 (96)其他: _____ (97) 不知道/無意見

Q17.請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌?【提示,可複選】

- (01) 連鎖書店 (02) 非連鎖書店/獨立書店 (03) 網路書店
(04) 超市/量販店 (05) 網路商城 (06) 便利超商
(07) 書報攤 (08) 書展/特賣會/市集 (09) 學校活動
(10) 租書店 (96) 其他(請說明) _____ (97)不知道/無意見

Q18.請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌?【提示,可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- (01)FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城(中華電信) (03)HyReadebook 電子書
(04)MagV 雲端書城 (05)Pubu 電子書城 (06)Readmoo(群傳媒)
(07)TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧 (09)台灣大哥大 myBook
(10)臺灣雲端書庫(遠流) (11)遠傳 friDay 閱讀 (12)其他網站/APP: _____
(13)沒有購買或訂閱

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER(臺灣) (03)Google Play
(04)iBooks (05)Kobo(樂天) (06)NOOK Books
(07)OverDrive (08)中國大陸網站/APP: _____ (09)其他國家或地區網站/APP: _____
(13)沒有購買或訂閱

■其他閱讀及消費經驗■

Q19.不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您去年平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？(註：指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)

(01)_____小時 (97) 不知道／無意見

Q20.請問您，如果政府實施圖書定價銷售制度，也就是新書在上市一段時間內，實體書店和網路書店中，不可以有折扣或售價差異，請問這會不會改變您的購書管道選擇？

(01) 會，增加到實體書店購書(跳問 Q24) (02)會，增加到網路書店購書(跳問 Q24)

(04) 不會影響(續問 Q23) (96)其他：_____ (跳問 Q24)

(97) 不知道／無意見(跳問 Q24)

Q21.【承上題，回答不會影響者】請問您，不會改變您的購書管道選擇原因為何？【提示，可複選】

(01) 基於支持實體書店的理念 (02) 喜歡到書店親自選購書 (03) 網路購書較便利／省時間

(04) 網路書店可順便買其他商品 (05)網路書店會員，可累積點數 (06) 實體書店會員，可累積點數

(05) 本來就沒購書 (96) 其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q22.請問您，如果政府實施「購書費用抵減所得稅」，請問這會不會改變你購書(含紙本書及電子書)的預算金額？

(01) 會，每年增加購書_____元 (02)會，每年減少購書_____元 (03) 不會影響

(96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q23.請問您，如果政府實施「圖書出版免徵營業稅」之後，假設紙本圖書價格可因此降低1%~3%，請問這會不會改變您的購買紙本圖書的預算金額？

(01) 會，每年增加購書_____元 (02)會，每年減少購書_____元 (03) 不會影響

(96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q24.請問您，如果政府實施「圖書出版免徵營業稅」之後，假設電子書價格可因此降低1%~4%，請問這會不會改變您的購買電子書的預算金額？

(01) 會，每年增加購書_____元 (02)會，每年減少購書_____元 (03) 不會影響

(96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q25.出版社或書店會舉辦收費性活動，例如講座、課程等，請問去年，您曾經參加過幾次？平均每次消費金額為多少？

(01) _____次 (02) _____元

(97)不知道／無意見

■基本資料■

Q26.請問您今年幾歲？

(01)12~18 歲

(02)19~29 歲

(03)30~39 歲

(04)40~49 歲

(05)50~59 歲

(06)60 歲以上

Q27.請問您目前居住的縣市是？

(01) 新北市

(02) 臺北市

(03) 桃園市

(04) 臺中市

(05) 臺南市

(06) 高雄市

(07) 宜蘭縣

(08) 新竹縣

(09) 苗栗縣

(10) 彰化縣

(11) 南投縣

(12) 雲林縣

(13) 嘉義縣

(14) 屏東縣

(15) 臺東縣

(16) 花蓮縣

(17) 澎湖縣

(18) 基隆市

(19) 新竹市

(20) 嘉義市

(21) 金門縣

(22) 連江縣

Q28.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

(01)無經常性收入／沒有收入

(02)未滿 2 萬元

(03)2 萬元以上～未滿 3 萬元

(04)3 萬元以上～未滿 5 萬元

(05)5 萬元以上～未滿 7 萬元

(06)7 萬元以上～未滿 10 萬元

(07)10 萬元以上

(97)不知道

Q29.受訪者性別（訪員自行輸入）：

(01) 男性

(02)女性

附錄十

106 年上半年臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(106 年上半年臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■ 閱讀資訊管道來源 ■

Q1. 請問您通常是從何種管道得知紙本圖書的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|------------|-----------------|----------------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 網路書店 | (08) 網路購物商城 | (09) 社群媒體(如 FB、Line) |
| (10) 網路部落格 | (11) 紙本報紙 | (12) 網路新聞網站 |
| (13) 紙本雜誌 | (14) 電子雜誌 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q2. 請問您通常是從何種管道得知紙本漫畫的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12) 網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14) 電子雜誌介紹 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台介紹 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

請問您通常是從何種管道得知紙本雜誌的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12) 網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14) 電子雜誌介紹 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台介紹 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

以下想請您回想今年上半年，即今年1月至6月之閱讀及購買出版品情形

■一般閱讀經驗■

Q3. 請問今年上半年，您曾經閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|----------|-------------|
| (01)紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03)紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05)紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07)紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97)不知道／無意見 |

Q4. 承上題，包含閱讀上述出版品在內，請問今年上半年，您的閱讀頻率是？（閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算）

- | | |
|-------------|-------------|
| (01)每天閱讀 | (02) 每週偶爾閱讀 |
| (03)每月偶爾閱讀 | (04) 從不閱讀 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q5. 請問今年上半年，您曾經購買或付費閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|----------|-------------|
| (01)紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03)紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05)紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07)紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97)不知道／無意見 |

■(紙本及數位)一般圖書閱讀及消費經驗■

Q6. 如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問今年上半年您大約讀過幾本紙本圖書和電子書？（閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算）

- | | |
|-----------------|----------------|
| (01)紙本圖書 _____本 | (02)電子書 _____本 |
| (97)不知道／無意見 | |

- Q7. 不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您今年上半年每週平均花多少時間閱讀紙本圖書和電子書？
 (01)紙本圖書 _____小時 (02)電子書 _____小時
 (97)不知道／無意見
- Q8. 請問今年上半年，您大約去過幾次書店（實體書店）？【說明：指實體書店，包含只逛不買】
 _____次 (97) 不記得
- Q9. 請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本圖書和電子書？
 (01)紙本圖書 _____元 (02)電子書 _____元
 (97)不知道／無意見
- Q10. 【有購買實體書者】請問您今年上半年主要是買那一類的紙本圖書？【提示，可複選】
- | | |
|-----------------------|----------------|
| (01) 行銷企管 | (02)財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04)藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06)應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08)電腦 |
| (09) 語言學習 | (10)心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12)休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14)童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |
- Q11. 【有購買或付費閱讀電子書者】請問您今年上半年購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？
 【提示，可複選】
- | | |
|---------------------|----------------|
| (01) 行銷企管 | (02)財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04)藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／ | (06)應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08)電腦 |
| (09) 語言學習 | (10)心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12)休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14)童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |
- Q12.請問您通常在哪些地方購買紙本圖書？【提示，可複選】
- | | | |
|-------------|------------------|-------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／特賣會／市集 | (09) 學校活動 |
| (10) 沒有購買 | (96)其他（請說明）_____ | (97)不知道／無意見 |
- Q13.請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？【提示，可複選】
 【國內數位出版品流通販售平臺】
- | | | |
|-------------------|-------------------|---------------------|
| (01)FunPark 童書夢工廠 | (02)Hami 書城（中華電信） | (03)HyReadebook 電子書 |
| (04)MagV 雲端書城 | (05)Pubu 電子書城 | (06)Readmoo（群傳媒） |
| (07)TAAZE 讀冊生活 | (08)udn 讀書吧 | (09)台灣大哥大 myBook |
| (10)臺灣雲端書庫（遠流） | (11)遠傳 friDay 閱讀 | (12)其他網站／APP：_____ |
| (14)沒有購買或加入會員 | | |

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER(臺灣) (03)Google Play
(04)iBooks (05)Kobo (樂天) (06)NOOK Books
(07)OverDrive (08)中國大陸網站／APP：_____ (09)其他國家或地區網站／APP：____
(10)沒有購買或加入會員

■(紙本及數位)漫畫閱讀及消費經驗■

Q14. 請問今年上半年您大約讀過幾冊紙本漫畫和電子漫畫? (閱讀中的書籍算，但試閱幾頁不算)

- (01)紙本漫畫 _____冊 (02)電子漫畫 _____冊
(97)不知道／無意見

Q15. 請問今年上半年您每週平均花多少時間閱讀紙本漫畫和電子漫畫?

- (01)紙本漫畫 _____小時 (02)電子漫畫 _____小時
(97)不知道／無意見

Q16. 請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本漫畫和電子漫畫?

- (01)紙本漫畫 _____元 (02)電子漫畫 _____元
(97)不知道／無意見

Q17. 請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)? (例如公仔、文具、吊飾、T恤、包包、...等)

- (01)_____元 (97)不知道／無意見

Q18. 【有購買或付費閱讀漫畫書者】請問您今年上半年購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些? 【提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96)其他(請說明) _____ | (97)不知道／無意見 | |

Q19. 【有購買或付費閱讀電子漫畫者】請問您今年上半年購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些? 【提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96)其他(請說明) _____ | (97)不知道／無意見 | |

Q20.請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書?【提示,可複選】

- | | | |
|----------------|--------------------|-----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店/獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市/量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展/市集/特賣會 | (09) 動漫節/同人誌販售會 |
| (10) 漫畫店/漫畫出租店 | (96) 其他(請說明) _____ | (97) 不知道/無意見 |

Q21.請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫?【提示,可複選】

【國內電子漫畫平臺】

- | | | |
|---------------------|------------------|---------------------|
| (01)Comicstar (尖端) | (02)dgcomic | (03)Hami 書城(中華電信) |
| (04)HyReadebook 電子書 | (05)MagV 雲端書城 | (06)Pubu 電子書城 |
| (07)Readmoo (群傳媒) | (08)TAAZE 讀冊生活 | (09)udn 讀書吧 |
| (10)台灣大哥大 myBook | (11)臺灣雲端書庫(遠流) | (12)東立電子書城 |
| (13)無限誌(青文) | (14)遠傳 friDay 閱讀 | (15)其他網站/APP: _____ |
| (16)沒有購買 | | |

【國外電子漫畫平臺】

- | | | |
|-----------------------|--------------------------|-----------------------|
| (01)Amazon | (02)BOOK WALKER(臺灣) | (03) ComicWalker (角川) |
| (04) Google Play | (05) iBooks | (06) Kobo (樂天) |
| (07) MangaBox (漫畫王) | (08) NOOK Books | (09) OverDrive |
| (10)中國大陸網站/APP: _____ | (11)其他國家或地區網站/APP: _____ | |
| (12)沒有購買 | | |

■(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗■

Q22. 請問今年上半年您大約讀過幾本紙本雜誌和電子雜誌?(不分雜誌種類)

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (01)紙本雜誌 _____本 | (02)電子雜誌 _____本 |
| (97)不知道/無意見 | |

Q23. 請問您今年上半年每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌和電子雜誌?

- | | |
|------------------|------------------|
| (01)紙本雜誌 _____小時 | (02)電子雜誌 _____小時 |
| (97)不知道/無意見 | |

Q24.請問您今年上半年花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本雜誌和電子雜誌?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (01)紙本雜誌 _____元 | (02)電子雜誌 _____元 |
| (97)不知道/無意見 | |

Q25.【有購買或付費閱讀紙本雜誌者】請問您今年上半年購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些?【提示,可複選】

- | | | | |
|--------------|----------------|--------------|----------------|
| (01) 財經企管 | (02) 旅遊美食/旅遊情報 | (03) 流行時尚 | (04) 健康醫療 |
| (05) 影視偶像 | (06) 電腦科學/網路通訊 | (07) 新聞資訊 | (08) 人文社會/文學史地 |
| (09) 休閒生活/嗜好 | (10) 運動競技 | (11) 汽車機車 | (12) 自然科學 |
| (13) 動漫小說電玩 | (14) 宗教信仰 | (15) 藝術設計 | (16) 家庭生活/親子育樂 |
| (17) 語言學習/教育 | (18) 音樂音響 | (19) 國防軍事 | (20) 建築裝潢 |
| (21) 相機攝影 | (96)其他: _____ | (97) 不知道/無意見 | |

Q26.【有購買或付費閱讀電子雜誌者】請問您今年上半年購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食／旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
(05) 影視偶像 (06) 電腦科學／網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會／文學史地
(09) 休閒生活／嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
(13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活／親子育樂
(17) 語言學習／教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
(21) 相機攝影 (96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q27.請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？【提示，可複選】

- (01) 連鎖書店 (02) 非連鎖書店／獨立書店 (03) 網路書店
(04) 超市／量販店 (05) 網路商城 (06) 便利超商
(07) 書報攤 (08) 書展／特賣會／市集 (09) 學校活動
(10) 租書店 (96) 其他(請說明) _____ (97)不知道／無意見

Q28.問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- (01)FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城(中華電信) (03)HyReadebook 電子書
(04)MagV 雲端書城 (05)Pubu 電子書城 (06)Readmoo(群傳媒)
(07)TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧 (09)台灣大哥大 myBook
(10)臺灣雲端書庫(遠流) (11)遠傳 friDay 閱讀 (12)其他網站／APP：_____
(13)沒有購買或訂閱

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER(臺灣) (03)Google Play
(04)iBooks (05)Kobo(樂天) (06)NOOK Books
(07)OverDrive (08)中國大陸網站／APP：_____ (09)其他國家或地區網站／APP：_____
(13)沒有購買或訂閱

■其他閱讀及消費經驗■

Q29.不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您今年平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？(註：指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)

- (01)_____小時 (97) 不知道／無意見

Q30.請問您，是否聽過或知道文化部推動的「全國閱讀日」活動？

- (01)聽過/知道(續問 Q31) (02)沒聽過/不知道 (97) 不知道／無意見

Q31.請問您，是否曾參加過今年文化部推動的「全國閱讀日」活動？

- (01)參加過 (02)沒參加過 (97) 不知道／無意見

Q32.請問您，如果政府實施圖書定價銷售制度，也就是新書在上市一段時間內，實體書店和網路書店中，不可以有折扣或售價差異，請問這會不會改變您的購書管道選擇？

- (01) 會，增加到實體書店購書(跳問 Q33) (02) 會，增加到網路書店購書(跳問 Q33)
(04) 不會影響(續問 Q32) (96)其他：_____ (跳問 Q33)
(97) 不知道／無意見(跳問 Q33)

Q33.【承上題，回答不會影響者】請問您，不會改變您的購書管道選擇原因為何？【提示，可複選】

- (01) 基於支持實體書店的理念 (02) 喜歡到書店親自選購書 (03) 網路購書較便利／省時間
(04) 網路書店可順便買其他商品 (05)網路書店會員，可累積點數 (06) 實體書店會員，可累積點數
(05) 本來就沒購書 (96) 其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q34.請問您，如果政府實施「購書費用抵減所得稅」，請問這會不會改變你購書(含紙本書及電子書)的預算金額？

- (01) 會，每年增加購書_____元 (02)會，每年減少購書_____元 (03) 不會影響
(96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

■基本資料■

Q35.請問您今年幾歲？

- (01)12~18 歲 (02)19~29 歲 (03)30~39 歲
(04)40~49 歲 (05)50~59 歲 (06)60 歲以上

Q36.請問您目前居住的縣市是？

- (01) 新北市 (02) 臺北市 (03) 桃園市 (04) 臺中市
(05) 臺南市 (06) 高雄市 (07) 宜蘭縣 (08) 新竹縣
(09) 苗栗縣 (10) 彰化縣 (11) 南投縣 (12) 雲林縣
(13) 嘉義縣 (14) 屏東縣 (15) 臺東縣 (16) 花蓮縣
(17) 澎湖縣 (18) 基隆市 (19) 新竹市 (20) 嘉義市
(21) 金門縣 (22) 連江縣

Q37.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- (01)無經常性收入／沒有收入 (02)未滿 2 萬元
(03)2 萬元以上～未滿 3 萬元 (04)3 萬元以上～未滿 5 萬元
(05)5 萬元以上～未滿 7 萬元 (06)7 萬元以上～未滿 10 萬元
(07)10 萬元以上 (97)不知道

Q38.受訪者性別(訪員自行輸入)：

- (01) 男性 (02)女性

附錄十一

106年第二次臺灣民眾閱讀及消費行為趨勢問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(106 年第二次臺灣民眾閱讀及消費行為趨勢問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■ 閱讀資訊管道來源 ■

Q1. 請問您通常是從何種管道得知紙本圖書的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|------------|-----------------|----------------------|
| (01)連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04)便利超商 | (05)書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 網路書店 | (08) 網路購物商城 | (09) 社群媒體(如 FB、Line) |
| (10) 網路部落格 | (11) 紙本報紙 | (12) 網路新聞網站 |
| (13)紙本雜誌 | (14)電子雜誌 | (15)出版社寄發新書書訊 |
| (16)廣播電台 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q2. 請問您通常是從何種管道得知紙本漫畫的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12) 網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14) 電子雜誌介紹 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台介紹 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

請問您通常是從何種管道得知紙本雜誌的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01)連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04)便利超商 | (05)書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12)網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14)電子雜誌介紹 | (15)出版社寄發新書書訊 |
| (16)廣播電台介紹 | (16) 其他：_____ | (17) 不知道／無意見 |

■(紙本及數位)一般圖書消費經驗■

Q3. 請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本圖書和電子書？

- (01)紙本圖書 _____元 (02)電子書 _____元
(17)不知道／無意見

Q4. 請問您有意願(興趣)購買哪些類型的紙本圖書？【提示，可複選】

- | | |
|-----------------------|----------------|
| (01) 行銷企管 | (02)財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04)藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06)應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08)電腦 |
| (09) 語言學習 | (10)心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12)休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14)童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (17) 不知道／無意見 |

Q5. 請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀哪些類型的電子書？【提示，可複選】

- | | |
|--------------------|----------------|
| (01) 行銷企管 | (02)財經投資 |
| (03)文學／小說 | (04)藝術設計 |
| (05)社會人文／史地／政法／軍事／ | (06)應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08)電腦 |
| (09) 語言學習 | (10)心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12)休閒／觀光／飲食生活 |
| (13)家庭百科／親子教育 | (14)童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (17) 不知道／無意見 |

請問您通常在哪些地方購買紙本圖書？【提示，可複選】

- | | | |
|------------------|-----------------|-----------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／特賣會／市集 | (09) 學校活動 |
| (96)其他（請說明）_____ | (97)不知道／無意見 | |

Q6. 請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- | | | |
|-------------------|-------------------|---------------------|
| (01)FunPark 童書夢工廠 | (02)Hami 書城（中華電信） | (03)HyReadebook 電子書 |
| (04)MagV 雲端書城 | (05)Pubu 電子書城 | (06)Readmoo（群傳媒） |
| (07)TAAZE 讀冊生活 | (08)udn 讀書吧 | (09)台灣大哥大 myBook |
| (10)臺灣雲端書庫（遠流） | (11)遠傳 friDay 閱讀 | (12)其他網站／APP：_____ |
| (14)沒有購買或加入會員 | | |

【國外數位出版品流通販售平臺】

- | | | |
|---------------|----------------------|-------------------------|
| (01)Amazon | (02)BOOK WALKER(臺灣) | (03)Google Play |
| (04)iBooks | (05)Kobo（樂天） | (06)NOOK Books |
| (07)OverDrive | (08)中國大陸網站／APP：_____ | (09)其他國家或地區網站／APP：_____ |
| (10)沒有購買或加入會員 | | |

■(紙本及數位)漫畫閱讀及消費經驗■

Q7. 請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本漫畫和電子漫畫？

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (01)紙本漫畫 _____元 | (02)電子漫畫 _____元 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q8. 請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀哪些類型的紙本漫畫書？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|--------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 | |

請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀哪些類型的電子漫畫書？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|--------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q9. 請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？【提示，可複選】

- | | | |
|----------------|-------------------|-----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／市集／特賣會 | (09) 動漫節／同人誌販售會 |
| (10) 漫畫店／漫畫出租店 | (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q10. 請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫？【提示，可複選】

【國內電子漫畫平臺】

- | | | |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| (01) Comicstar（尖端） | (02) dgcomic | (03) Hami 書城（中華電信） |
| (04) HyReadebook 電子書 | (05) MagV 雲端書城 | (06) Pubu 電子書城 |
| (07) Readmoo（群傳媒） | (08) TAAZE 讀冊生活 | (09) udn 讀書吧 |
| (10) 台灣大哥大 myBook | (11) 臺灣雲端書庫（遠流） | (12) 東立電子書城 |
| (13) 無限誌（青文） | (14) 遠傳 friDay 閱讀 | (15) 其他網站／APP：_____ |
| (16) 沒有購買 | | |

【國外電子漫畫平臺】

- | | | |
|-----------------------|--------------------------|----------------------|
| (01) Amazon | (02) BOOK WALKER(臺灣) | (03) ComicWalker（角川） |
| (04) Google Play | (05) iBooks | (06) Kobo（樂天） |
| (07) MangaBox（漫畫王） | (08) NOOK Books | (09) OverDrive |
| (10) 中國大陸網站／APP：_____ | (11) 其他國家或地區網站／APP：_____ | |
| (12) 沒有購買 | | |

■(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗■

Q11. 請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本雜誌和電子雜誌？

- | | |
|------------------|------------------|
| (01) 紙本雜誌 _____元 | (02) 電子雜誌 _____元 |
| (97) 不知道／無意見 | |

Q12.請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些?【提示,可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食/旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
(05) 影視偶像 (06) 電腦科學/網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會/文學史地
(09) 休閒生活/嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
(13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活/親子育樂
(17) 語言學習/教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
(21) 相機攝影 (96)其他: _____ (97) 不知道/無意見

Q13.請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些?【提示,可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食/旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
(05) 影視偶像 (06) 電腦科學/網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會/文學史地
(09) 休閒生活/嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
(13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活/親子育樂
(17) 語言學習/教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
(21) 相機攝影 (96)其他: _____ (97) 不知道/無意見

Q14.請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌?【提示,可複選】

- (01) 連鎖書店 (02) 非連鎖書店/獨立書店 (03) 網路書店
(04) 超市/量販店 (05) 網路商城 (06) 便利超商
(07) 書報攤 (08) 書展/特賣會/市集 (09) 學校活動
(10) 租書店 (96) 其他(請說明) _____ (97)不知道/無意見

Q15.請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌?【提示,可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- (01)FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城(中華電信) (03)HyReadebook 電子書
(04)MagV 雲端書城 (05)Pubu 電子書城 (06)Readmoo(群傳媒)
(07)TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧 (09)台灣大哥大 myBook
(10)臺灣雲端書庫(遠流) (11)遠傳 friDay 閱讀 (12)其他網站/APP: _____
(13)沒有購買或訂閱

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER(臺灣) (03)Google Play
(04)iBooks (05)Kobo(樂天) (06)NOOK Books
(07)OverDrive (08)中國大陸網站/APP: _____ (09)其他國家或地區網站/APP: _____
(13)沒有購買或訂閱

■其他閱讀及消費經驗■

Q16.不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您今年平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？(註：指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)

(01)_____小時 (97) 不知道／無意見

Q17.請問您，是否聽過或知道文化部推動的「全國閱讀日」活動？

(01)聽過/知道(續問 Q31) (02)沒聽過/不知道 (97) 不知道／無意見

Q18.請問您，是否曾參加過今年文化部推動的「全國閱讀日」活動？

(01)參加過 (02)沒參加過 (97) 不知道／無意見

■基本資料■

Q19.請問您今年幾歲？

(01)12~18 歲 (02)19~29 歲 (03)30~39 歲
(04)40~49 歲 (05)50~59 歲 (06)60 歲以上

Q20.請問您目前居住的縣市是？

(01) 新北市 (02) 臺北市 (03) 桃園市 (04) 臺中市
(05) 臺南市 (06) 高雄市 (07) 宜蘭縣 (08) 新竹縣
(09) 苗栗縣 (10) 彰化縣 (11) 南投縣 (12) 雲林縣
(13) 嘉義縣 (14) 屏東縣 (15) 臺東縣 (16) 花蓮縣
(17) 澎湖縣 (18) 基隆市 (19) 新竹市 (20) 嘉義市
(21) 金門縣 (22) 連江縣

Q21.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

(01)無經常性收入／沒有收入 (02)未滿 2 萬元
(03)2 萬元以上～未滿 3 萬元 (04)3 萬元以上～未滿 5 萬元
(05)5 萬元以上～未滿 7 萬元 (06)7 萬元以上～未滿 10 萬元
(07)10 萬元以上 (97)不知道

Q22.受訪者性別（訪員自行輸入）：

(01) 男性 (02) 女性

附錄十二

臺灣出版產業—105 年民眾閱讀及消費行為調查結果座談會

會議記錄

「105 年臺灣出版產業民眾閱讀及消費行為調查座談會」

主持人：研究二所 盧俊偉博士

時間：2017 年 11 月 17 日（五），下午 14:00~17:00

地點：台灣經濟研究院 208 會議室（臺北市中山區德惠街 16-8 號 2 樓）

■ 一般圖書總編輯

1. 第九頁申請 ISBN 部分，基於申請時間多在十月~十二月間，出版社在第四季申請時，有些書籍不會在當年度出版該書籍。因此，分析年度出版量時，台經院把第二年才出版的書籍扣除，是會比較精確的。
2. 翻譯書部分，日本跟美國都很多，但韓國成長率很高，這跟韓國積極外銷有關。
3. 此次研究有機會可找版權代理公司（如：博達、Astronomy & Astrophysics (A&A)）討論。
4. 第十頁 ISBN 定價概況部分，從 ISBN 看各類圖書定價概況，只做定價跟折扣比較分析。人文史地 社會科學來說，看起來是出版量減少，但據我的觀察下來，出版量應該是增加的，所以廠商間競爭也變激烈，這可能造成折扣戰，而為了要折扣，取得通路支援、讀者青睞，所以出版社需要提高定價，以維持獲利。因此，可針對 ISBN 各類圖書的品項數互相參照。
5. 第三十九頁引進類型部分，提到作者直接授權等類別，其中代理商跟版權經紀人差異為何，應清楚說明。
6. 民眾閱讀跟消費行為部分，年齡取樣比較平均，但購買圖書人口，多為 19 歲 -29 歲、30 歲-39 歲、40 歲-49 歲等，因此加權指數是否該增加，否則目前購買圖書人口的影響力就變小了。（更加精確的調查，更有利於相關政策規劃）
7. 政策部分，消費者買書可抵稅這會比較明顯，對業界免徵營業稅，只有出版業會有影響。或是可能受訪者認為免徵營業稅可使廠商減少成本，定價變低，進而增加消費者的購書意願，這部分可以再精細。
8. 想再次強調手機樣本的重要性，年輕世代是重點消費族群，但他們少用市話，所以若用市話就會產生落差。

■ 漫畫出版社總編輯

1. 國內原創漫畫跟國外引進漫畫出版品比較，今年似乎在簡報尚未看到。
2. 紙本雜誌類出刊類型也沒有漫畫類型，或許以後可以單獨拉出來分析。

■ 出版集團總經理

1. 第五十七頁消費漫畫跟電子漫畫，在 104 年、105 年、106 年上半年呈現增加趨勢，這跟我的觀察有點出入。
2. 是否能增加暢銷書籍相關數據分析，因為暢銷書籍還是出版社賴以生存的部分，若能了解書籍議題、內容，在社群能發酵的書籍，對出版業會比較正向，像是養生、老化都有可能是暢銷書籍的趨勢之一。或許可先行瞭解 104 年-106 年的暢銷書內容。

■ 出版集團漫畫業務分公司經理

1. 電子漫畫的成長與電子漫畫平臺有關，但實體書店銷售紙本漫畫是衰退的。
2. 休刊是否有統計，或排除計算。雜誌出刊看似越來越好，但休刊狀況無法從統計內觀察出來。
3. 消費者問卷，大家集中在上半年購買，有符合趨勢，今年 9 月之後消費力道急速萎縮。目前我們也在觀察影響原因為何，之後建議消費問卷的題目、採樣數上可增加，對出版業具參考價值。例如有可能動漫展都是寒暑假，所以一般時間就不會花錢。

■ 網路書店部經理

1. 去年博客來整體新書出版量是下滑，主要是文學小說的下滑，其中一個可能原因是浪漫羅曼史小說移轉到網路。成長類型趨勢跟報告一樣，人文社科類、童書類是成長的，目前也是有相同趨勢，尤其人文社科類競爭相當激烈。
2. 雜誌新出刊在統計報告中是成長，但是否有進一步分析新創刊雜誌的類型，或公司規模。(因為我們近年出版的個人特色出版品(無 ISBN)就會放在雜誌部分)

■ 數位平臺總經理

1. 第十三頁部分，建議統計停刊數。
2. 調查盡量還是以純出版業務分析較佳，例如：出版 50 本-99 本業者比出版 100 本以上的業者營業額還要高，就沒有統計意義。第二十七頁的營業額也有類似問題。
3. 日本出版統計是否有錯誤，可能需要再次確認。
4. 消費調查部分，統計上是否受到排除教科書所影響。
5. 第二十三頁，單一品牌出版 50 本-99 本的平均營業額是 2.8 億、2016 年是 1.8 億，而出版 100 本的平均營業額掉到 8800 萬，這數據對我會比較沒有參考價值。
6. 報告中顯示如果出書 100 種以上的出版社，實際來自販售出版品的營業額可能是 52%，即大規模公司有其他業務來自版權交易等，若能調查

到相關業務的數據將是有意義的。若把焦點仍放在販售實體書、電子書，有可能會忽略潛在重要趨勢。

■ 電子書製作公司創辦人

1. 第二十七頁部分，發行資訊科技業者超過百億的業者有誰，若包含電信商就會很大。
2. 第二十八頁雜誌出版收入盈利部分，廣告數據變高、授權下降的原因為何。另外，是否有區分數位平臺廣告與一般廣告。
3. 日本繪本數據為 8.5 億，應該再確認一下數據或是是否因為交易模式變化影響數據。
4. 手機樣本與市話樣本是否有區分消費者差異。
5. 電子書量有統計，今年因為博客來等其他平臺積極行動而增加，但因各平臺還是希望有獨家，所以品項會有差異，應該跟出版社調查各家平臺上架的量。
6. 今年平臺很多都強力提供折扣，但成本自己吸收，因此時售價與定價差異無法從外部統計，可能要各自調查或個案分析才能瞭解。
7. 政策建議部分，電子書量會有明顯增加，出版社會自己學習製作電子書或是外包，但主要平臺接受標準不一致，上架時都會有問題。因此，如果能推行一種統一格式來推行電子書，將更有助於推廣電子書。

■ 出版集團數位出版部協理

1. 第十七頁是否有統計書的格式 (e-pub 等)，若有統計即可。
2. 第二十二頁出版種類市占率部分，是否有電子書的統計。
3. 出版一直是 IP 的源頭，例如：亞馬遜既是出版社，也是通路，但明顯在出版種類中有很多數位原生出版，而臺灣出版產業中也有一樣的趨勢。未來若能呈現 IP 的現況與趨勢會更好。
4. 第二十七頁營業額中包含哪些廠商，國外大平臺對臺灣平臺的營收壓力很大，是否有相關方法可呈現數據。(可能從出版社的權利金可估算)
5. 第六十七頁圖書訂價制部分，會被影響應該是連鎖書店與網路書店(擁有議價能力的書店)，所以會去紙本書店購書的人本來應該就不會被影響。
6. 第六十八頁免營業稅影響部分，因為營業稅降低就會出版社將圖書訂價下修，但文化商品訂價主要來自競爭者與市場上接受的程度，所以假設性問題我比較有疑問。

■ 友善書業供給合作社經理

1. 第十二頁各類圖書折扣部分，105 年資料可見臺灣新書折扣，幾乎主流書籍都是 79 折，之後或許可以設時間區間分析，區隔全年度跟特定區間。

2. 紙本雜誌部分，105 年資料有包含獨立刊物，可是面臨問題是半年一年會停刊，之後或許可以做非商業性質獨立刊物的停刊調查。
3. 民眾閱讀與消費行為部分，是否能增加樣本數，特別是手機部分，後續對解讀數據將更有幫助。
4. 目前很多人是透過電子載體閱讀，但走的是免費閱讀，因此如何轉變成有收費的閱讀行為，會是產業內欲瞭解之重點。
5. 建議可進一步調查免費電子書或是圖書館可借閱之電子書的狀態。
6. 政府、公部門出版品占一定比例，應有單獨列出。
7. 臺灣自費出版品多是透過白象、秀威資訊發行，所以如何掌握自費出版品相關數據，就很重要。

■ 顧問

1. 第九頁來源國部分，從去年開始區分來自中國大陸等國家，此調查很有意義。另外，每年各出版社的舊書改版會有新的價格、ISBN 等，看起來是新書，但其實是舊書，這似乎無法從統計數據解讀。
2. 第十頁價格部分，每種書種的平均價格，目前是有去年跟前年的數據，是否可以再往前推估十年，就可以觀察臺灣整體書價趨勢。
3. 第十三頁雜誌部分，去年與前年新創刊雜誌數很多，或許可透過訪談相關業者瞭解背後意義。（如：個人出版品轉為雜誌或是某領域的雜誌增加等）
4. 從第二十三頁開始是代表性業者的資料，這可描述現狀，但缺少描述產業興衰（例如：被淘汰業者狀況）。
5. 第二十八頁營收結構比例，目前統計實體販售書中，又區分為其他圖書相關收入、非相關圖書收入，其中其他圖書相關收入因為成長幅度相當高，或許就是出版行業未來很重要的解決方案，因此若能進一步了解其他圖書相關收入的內容將是很有用的資訊。
6. 第三十頁新秀作家比例，數據看起來是好消息。可是業者來解讀是相反的，出版業者會簽的新秀多是網路上已有十萬、二十萬粉絲的名人，所以銷售書籍多是靠粉絲購買，而不是出版社的傳統行銷。若要了解首刷本數增加、平均在刷本數增加的原因，可能還需要進一步的資料協助解讀。
7. 今年有做時效性調查，但最後彙整在年度報告中，若有機會應該讓時效性調查，時效性的發布，讓業者能即時了解。

第二部份

105 年暨 106 年臺灣出版產業民眾 閱讀及消費行為調查

摘要

本調查旨在瞭解民眾閱讀行為及消費情形。調查採用電話訪問方式進行。調查共進行四次，調查主旨分別為 105 年民眾閱讀及消費行為調查、106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查、106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查、106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查。

「105 年民眾閱讀及消費行為調查」，調查時間為 106 年 5 月 16 日至 5 月 20 日，共成功訪問 1,568 份（包含市話 1,416 份、手機 152 份）有效樣本，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

「106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查」，調查時間為 106 年 7 月 7 日至 7 月 21 日，共成功訪問 1,504 份有效樣本（包含市話 1,354 份、手機 150 份），在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

「106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查」，調查時間為 106 年 5 月 16 日至 5 月 20 日，共成功訪問 1,518 份（包含市話 1,364 份、手機 154 份）有效樣本，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

「106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查」，調查時間為 106 年 9 月 27 日至 9 月 29 日，共成功訪問 1,500 份有效樣本（包含市話 1,350 份、手機 150 份），在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

壹、105 年民眾閱讀及消費行為調查

一、一般閱讀經驗

105 年 12 歲以上全體民眾之閱讀率、閱讀時間、閱讀本數均較 104 年下滑，顯示民眾對各類出版品閱讀情況較 104 年低落。

在閱讀率方面，包含各類型紙本及電子出版品在內，整體綜合閱讀率為 77.7%（較 104 年減少 5.3%），都沒有閱讀的比率為 22.0%（較 104 年增加 5.0%）。報紙閱讀率為 63.5%（較 104 年減少 8.3%），雜誌閱讀率為 52.6%（較 104 年減少 2.6%），圖書閱讀率為 54.1%（較 104 年減少 2.3%），漫畫閱讀率為 25.5%（較 104 年減少 0.6%）。

在閱讀數量方面，平均閱讀紙本圖書本數為 5.7 本（較 104 年減少 2.8 本），平均閱讀電子書本數為 2.2 本（較 104 年減少 0.9 本），平均閱讀紙本漫畫書本數為 2.6 本（較 104 年減少 1.5 本），平均閱讀電子漫畫書本數為 4.1 本（較 104 年減少 0.7 本），平均閱讀紙本雜誌本數為 5.4 本（較 104 年減少 2.0 本），平均閱讀電子雜誌本數為 1.4 本（較 104 年減少 0.8 本）。

在閱讀時間方面，105 年 12 歲以上全體民眾對於各類型出版品之平均閱讀時間，均較 104 年下滑。每週閱讀紙本圖書的時間為 2.0 小時（較 104 年減少 1.4 小時），每週閱讀電子書的時間 1.0 小時（較 104 年減少 0.4 小時），每週閱讀紙本漫畫的時間為 0.5 小時（較 104 年減少 0.5 小時），每週閱讀電子漫畫的時間為 0.6 小時（較 104 年減少 0.1 小時），每週閱讀紙本雜誌的時間為 1.2 小時（較 104 年減少 0.3 小時），每週閱讀電子雜誌的時間為 0.5 小時（較 104 年減少 0.3 小時）。

儘管圖書、漫畫、雜誌等閱讀媒介的閱讀率及閱讀時間有所減少，但 105 年有 75.8% 民眾平均每天閱讀數位文字內容的時間（指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計），平均數為 1.5 小時（標準差 1.8）；換算平均每週閱讀的時間為 10.5 小時，與民眾每週閱讀電子書（平均 1.0 小時）、電子漫畫（平均 0.6 小時）、電子雜誌（平均 0.5 小時）之時間相比，閱讀數位文字內容的時間均較為長。

二、一般購書經驗

在購書行為方面，12 歲以上全體民眾於 105 年對各類型出版品之購買率及購買金額，與 104 年相比，則呈現不一情況。紙本出版品除漫畫之外，圖書及雜誌的購買率皆呈下滑；反觀各類型之電子出版品，購買率皆呈現微幅增加情況。在 105 年購買金額方面，紙本圖書及電子書均較 104 年減少，而漫畫則不論紙本或電子，均呈現購書金額增加情況。紙本雜誌因調查基期不同而無法比較，電子雜誌消費金額則有微些減少。

在購買率方面，105 年民眾曾購買紙本圖書的比率為 36.9%（較 104 年減少 0.1%），曾購買或付費閱讀紙本雜誌的比率為 28.1%（較 104 年減少 3.1%），曾購買或付費閱讀紙本漫畫的比率為 10.0%（較 104 年增加 3.4%），曾購買或付費閱讀電子書的比率為 4.7%（較 104 年增加 1.4%），曾購買或付費閱讀電子漫畫

的比率為 3.1%(較 104 年增加 2.2%)，曾購買或付費閱讀電子雜誌的比率為 2.9% (較 104 年略增 0.2%)，曾購買電子報的比率為 3.7% (較 104 年增加 2.0%)。

在購買金額方面，紙本圖書平均消費金額為 941.7 元(較 104 年減少 5.9 元)，購買或付費閱讀紙本漫畫之平均消費金額為 119 元 (較 104 年增加 29.7 元)，購買或付費閱讀紙本雜誌之平均消費金額為 463.9 元 (104 年因分別調查零買、付費租閱或訂閱之金額，故不予比較)。

電子書平均消費金額為 51.7 元 (較 104 年減少 1.9 元)，購買或付費閱讀電子漫畫之平均消費金額為 22.3 元 (較 104 年增加 13.4 元)，購買或付費閱讀電子雜誌之平均消費金額為 35.8 元 (較 104 減少 5.9 元)。

以此推估 105 年紙本圖書消費產值約為 198.6 億元，紙本漫畫消費產值約 25.1 億元；若圖書與漫畫合計，一般圖書 (含紙本書及漫畫) 的消費產值約為 223.7 億元 (較 104 年增加 5.7 億元)。推估紙本雜誌消費產值約為 97.8 億元 (較 104 年減少 28.2 億元)。

在電子出版品市場方面，推估電子書消費產值約為 10.9 億元 (較 104 年減少 0.1 億元)；推估電子漫畫消費產值約為 4.7 億元 (較 104 年增加 2.8 億元)；推估電子雜誌消費產值約為 7.6 億元 (較 104 年減少 0.4 億元)。

貳、 106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查

106 年上半年 12 歲以上全體民眾之整體綜合閱讀率、各類型出版品閱讀率，均較 105 年減少，顯示民眾對各類出版品閱讀情況呈現持續低盪情況。

若將紙本與電子出版品合計，包含各類型紙本及電子出版品在內，整體綜合閱讀率為 74.4% (較 105 年減少 3.3%)，都沒有閱讀的比率為 25.5% (較 105 年增加 3.5%)。報紙閱讀率為 62.2% (較 105 年減少 1.3%)，雜誌閱讀率為 43.9% (較 105 年減少 8.7%)，圖書閱讀率為 49.4% (較 105 年減少 4.7%)，漫畫閱讀率為 22.8% (較 105 年減少 2.7%)。

依閱讀及購書行為來觀察，可發現國人的閱讀及購書行為主要集中於上半年進行。

在閱讀數量方面，平均閱讀紙本圖書本數為 4.2 本，平均閱讀電子書本數為 1.4 本，平均閱讀紙本漫畫書本數為 2.0 本，平均閱讀電子漫畫書本數為 2.0 本，平均閱讀紙本雜誌本數為 3.1 本，平均閱讀電子雜誌本數為 1.3 本。依閱讀量來觀察，假設 12 歲以上民眾於 106 年全年度的閱讀量與 105 年相當，則除了電子漫畫外，其餘紙本及電子書、紙本及電子雜誌，紙本漫畫，106 年上半年民眾閱讀數量均已超越全年一半閱讀量以上，顯示民眾閱讀行為主要集中於上半年發生。

在平均購書金額方面，106 年上半年紙本圖書為 694 元，紙本雜誌為 235 元，紙本漫畫為 59 元；電子書為 36 元，電子雜誌為 16 元，電子漫畫為 19 元。依購書金額來觀察，假設 12 歲以上民眾於 106 年全年度的購書金額與 105 年相當，則除了電子雜誌、紙本漫畫外，其餘紙本及電子書、紙本雜誌，電子漫畫，106 年上半年民眾購書金額均已超越全年一半以上，顯示民眾購書金額主要集中於上半年發生。

參、 106 年第一次及第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

一、一般購書意願

兩次趨勢調查結果顯示，民眾於電子出版品的願意付費購買比率有所提升，而相對地，紙本出版品中，民眾購買意願增加者，僅紙本雜誌，其餘紙本圖書及紙本漫畫的購買意願均呈現降低。

於 106 年 5 月進行之 106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，12 歲以上全體民眾中，民眾願意購買或付費閱讀之出版品類型，以紙本圖書的比率較高，占 51.3%，其次依序為紙本報紙（42.6%）、紙本雜誌（39.4%）、紙本漫畫（20.9%）、電子書（12.8%）、電子雜誌（9.5%）、電子漫畫（7.3%）及電子報（7%）等，另有 30.0% 表示都沒有，0.2% 無明確意見。

而於 9 月進行之 106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，12 歲以上全體民眾中，紙本圖書有意願購買者占 47.1%，較 5 月調查結果減少 4.2%；電子書有意願購買者占 16.6%，較 5 月調查結果增加 3.8%；紙本漫畫有意願購買者占 17.2%，較 5 月調查結果減少 3.7%；電子漫畫有意願購買者占 8.7%，較 5 月調查結果增加 1.4%；紙本雜誌有意願購買的比率占 40.6%，較 5 月調查結果增加 1.2%；電子雜誌有購買意願者占 15.5%，較 5 月調查結果增加 6.0%。

二、願意購書金額

若以願意購書金額來看，兩次趨勢調查結果顯示，民眾對於各類型紙本及電子出版品的願付金額皆有所提升。

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，12 歲以上全體民眾願意購買紙本圖書之金額平均數為 341.9 元；願意購買或付費閱讀電子書之金額平均數為 63.0 元；願意購買或付費閱讀紙本漫畫者，平均數為 83.6 元；願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額平均數為 25.7 元；願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額平均數為 160.7 元；願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額平均數為 31.6 元。

而於 9 月進行之 106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，12 歲以上全體民眾中，紙本圖書願意購買金額為 344.6 元，較 5 月調查結果略微增加 0.8%；電子書願意購買金額為 96.4 元，較 5 月調查結果增加 53.0%；紙本漫畫願意購買金額為 84.4 元，較 5 月調查結果增加 1.0%；電子漫畫願意購買金額為 36.7 元，較 5 月調查結果增加 42.8%；紙本雜誌願意購買金額為 212.6 元，較 5 月調查結果增加 32.3%；電子雜誌願意購買金額為 75.5 元，較 5 月調查結果增加 138.9%。

兩次趨勢調查結果相比，願意購書比率及願付金額皆有提高，意味著其未來市況應可期待，包括電子書、電子漫畫、電子雜誌、紙本雜誌，而紙本圖書及紙本漫畫則是購買意願降低但願意購書金額增加，顯示有購書意願者願意增加其購書金額。

目次

| | |
|---------------------------------|------------|
| 摘要..... | I |
| 壹、105年民眾閱讀及消費行為調查..... | I |
| 貳、106年上半年民眾閱讀及消費行為調查..... | III |
| 參、106年第一次及第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查..... | IV |
| 目次..... | VI |
| 圖目次..... | VII |
| 表目次..... | XIII |
| 第一章 研究設計..... | 1 |
| 第一節 研究內容..... | 1 |
| 壹、調查說明..... | 1 |
| 貳、抽樣設計..... | 3 |
| 參、資料處理..... | 8 |
| 肆、調查研究限制..... | 11 |
| 第二章 調查分析..... | 12 |
| 第一節 調查結果分析..... | 12 |
| 壹、105年民眾閱讀及消費行為調查..... | 12 |
| 貳、106年上半年民眾閱讀及消費行為調查..... | 104 |
| 參、106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查..... | 183 |
| 肆、106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查..... | 239 |
| 伍、一般共通性題項..... | 288 |
| 第三章 研究結果..... | 301 |
| 第一節 結論..... | 301 |
| 壹、105年民眾閱讀及消費行為調查..... | 301 |
| 貳、106年上半年民眾閱讀及消費行為調查..... | 312 |
| 參、106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查..... | 321 |
| 肆、106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查..... | 327 |
| 伍、一般共通性題項..... | 332 |
| 第二節 閱讀及消費行為綜合分析及政策建議..... | 333 |
| 壹、閱讀及消費行為綜合分析..... | 333 |
| 貳、政策建議..... | 345 |
| 附表..... | 347 |

圖目次

| | |
|---|----|
| 圖貳-1、105 年閱讀出版品之類型 | 13 |
| 圖貳-2、104~105 年閱讀出版品之類型 | 14 |
| 圖貳-3、105 年閱讀出版品之頻率 | 17 |
| 圖貳-4、105 年購買出版品之類型 | 19 |
| 圖貳-5、104~105 年閱讀紙本圖書之數量 | 22 |
| 圖貳-6、104~105 年閱讀電子書之數量 | 24 |
| 圖貳-7、104~105 年閱讀紙本圖書之時間 | 26 |
| 圖貳-8、104~105 年閱讀電子書之時間 | 28 |
| 圖貳-9、104~105 年是否曾去過實體書店 | 30 |
| 圖貳-10、104~105 年去實體書店之次數 | 31 |
| 圖貳-11、104~105 年購買紙本圖書之金額 | 34 |
| 圖貳-12、104~105 年購買或付費閱讀電子書之金額 | 36 |
| 圖貳-13、104~105 年購買紙本圖書之管道 | 38 |
| 圖貳-14、104~105 年購買紙本圖書之類型 | 40 |
| 圖貳-15、105 年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺 | 43 |
| 圖貳-16、104~105 年購買或付費閱讀電子書之類型 | 45 |
| 圖貳-17、104~105 年閱讀紙本漫畫之數量 | 48 |
| 圖貳-18、104~105 年閱讀電子漫畫之數量 | 50 |
| 圖貳-19、104~105 年閱讀紙本漫畫之時間 | 52 |
| 圖貳-20、104~105 年閱讀電子漫畫之時間 | 54 |
| 圖貳-21、104~105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之金額 | 56 |
| 圖貳-22、104~105 年購買或付費閱讀電子漫畫之金額 | 58 |
| 圖貳-23、105 年購買漫畫周邊商品之金額 | 60 |
| 圖貳-24、104~105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道 | 62 |
| 圖貳-25、104~105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 | 65 |
| 圖貳-26、105 年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺 | 68 |
| 圖貳-27、104~105 年購買或付費閱讀電子漫畫之類型 | 70 |
| 圖貳-28、104~105 年閱讀紙本雜誌之數量 | 73 |
| 圖貳-29、104~105 年閱讀電子雜誌之數量 | 75 |
| 圖貳-30、104~105 年平均每週閱讀紙本雜誌之時間 | 77 |

| | |
|--|-----|
| 圖貳-31、104~105 年平均每週閱讀電子雜誌之時間 | 79 |
| 圖貳-32、105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額 | 81 |
| 圖貳-33、104~105 年購買或付費閱讀電子雜誌之金額 | 83 |
| 圖貳-34、105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道 | 85 |
| 圖貳-35、105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 | 87 |
| 圖貳-36、105 年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺 | 90 |
| 圖貳-37、104~105 年購買或付費閱讀電子雜誌之類型 | 92 |
| 圖貳-38、105 年民眾平均每天閱讀數位文字內容之時間 | 95 |
| 圖貳-39、收費性活動參與狀況 | 98 |
| 圖貳-40、收費性活動參與之次數 | 100 |
| 圖貳-41、收費性活動消費之金額 | 102 |
| 圖貳-42、106 年上半年閱讀出版品之類型 | 104 |
| 圖貳-43、106 年上半年閱讀出版品之類型 | 105 |
| 圖貳-44、106 年上半年閱讀出版品之頻率 | 107 |
| 圖貳-45、106 年上半年購買出版品之類型 | 109 |
| 圖貳-46、106 年上半年閱讀紙本圖書之數量 | 111 |
| 圖貳-47、106 年上半年閱讀電子書之數量 | 113 |
| 圖貳-48、106 年上半年平均每週閱讀紙本圖書之時間 | 115 |
| 圖貳-49、106 年上半年平均每週閱讀電子書之時間 | 117 |
| 圖貳-50、106 年上半年去實體書店之次數 | 119 |
| 圖貳-51、106 年上半年購買紙本圖書之金額 | 121 |
| 圖貳-52、106 年上半年購買或付費閱讀電子書之金額 | 123 |
| 圖貳-53、106 年上半年購買紙本圖書之類型 | 125 |
| 圖貳-54、106 年上半年購買或付費閱讀電子書之類型 | 128 |
| 圖貳-55、106 年上半年購買紙本圖書之管道 | 131 |
| 圖貳-56、106 年上半年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺 ... | 133 |
| 圖貳-57、106 年上半年閱讀紙本漫畫之數量 | 136 |
| 圖貳-58、106 年上半年閱讀電子漫畫之數量 | 138 |
| 圖貳-59、106 年上半年平均每週閱讀紙本漫畫之時間 | 140 |
| 圖貳-60、106 年上半年平均每週閱讀電子漫畫之時間 | 142 |
| 圖貳-61、106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之金額 | 144 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 圖貳-62、106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之金額 | 146 |
| 圖貳-63、106 年上半年購買漫畫周邊商品之金額 | 148 |
| 圖貳-64、106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 | 150 |
| 圖貳-65、106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之類型 | 153 |
| 圖貳-66、106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道 | 155 |
| 圖貳-67、106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺 | 157 |
| 圖貳-68、106 年上半年閱讀紙本雜誌之數量 | 159 |
| 圖貳-69、106 年上半年閱讀電子雜誌之數量 | 161 |
| 圖貳-70、106 年上半年平均每週閱讀紙本雜誌之時間 | 163 |
| 圖貳-71、106 年上半年平均每週閱讀電子雜誌之時間 | 165 |
| 圖貳-72、106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額 | 167 |
| 圖貳-73、106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之金額 | 169 |
| 圖貳-74、106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 | 171 |
| 圖貳-75、106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之類型 | 174 |
| 圖貳-76、106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道 | 177 |
| 圖貳-77、106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺 | 179 |
| 圖貳-78、106 年平均每天閱讀數位文字內容之時間 | 181 |
| 圖貳-79、曾閱讀出版品之類型（不限定時間範圍） | 183 |
| 圖貳-80、願意購買或付費閱讀之出版品類型 | 186 |
| 圖貳-81、願意購買紙本圖書之金額 | 188 |
| 圖貳-82、願意購買或付費閱讀電子書之金額 | 190 |
| 圖貳-83、願意購買紙本圖書之類型 | 192 |
| 圖貳-84、願意購買或付費閱讀電子書之類型 | 195 |
| 圖貳-85、購買紙本圖書之管道 | 198 |
| 圖貳-86、購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺 | 201 |
| 圖貳-87、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額 | 204 |
| 圖貳-88、願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額 | 206 |
| 圖貳-89、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 | 208 |
| 圖貳-90、願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型 | 212 |
| 圖貳-91、購買或付費閱讀紙本漫畫之管道 | 216 |
| 圖貳-92、購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺 | 219 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 圖貳-93、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額 | 222 |
| 圖貳-94、願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額 | 224 |
| 圖貳-95、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 | 226 |
| 圖貳-96、願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型 | 229 |
| 圖貳-97、購買或付費閱讀紙本雜誌之管道 | 232 |
| 圖貳-98、購買或付費閱讀電子雜誌的網路平臺 | 235 |
| 圖貳-99、願意購買紙本圖書之金額 | 240 |
| 圖貳-100、願意購買或付費閱讀電子書之金額 | 242 |
| 圖貳-101、願意購買紙本圖書之類型 | 244 |
| 圖貳-102、願意購買或付費閱讀電子書之類型 | 247 |
| 圖貳-103、購買紙本圖書之管道 | 250 |
| 圖貳-104、購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺 | 253 |
| 圖貳-105、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額 | 256 |
| 圖貳-106、願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額 | 258 |
| 圖貳-107、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 | 260 |
| 圖貳-108、願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型 | 263 |
| 圖貳-109、購買或付費閱讀紙本漫畫之管道 | 266 |
| 圖貳-110、購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺 | 269 |
| 圖貳-111、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額 | 272 |
| 圖貳-112、願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額 | 274 |
| 圖貳-113、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 | 276 |
| 圖貳-114、願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型 | 279 |
| 圖貳-115、購買或付費閱讀紙本雜誌之管道 | 282 |
| 圖貳-116、購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺 | 285 |
| 圖貳-117、民眾獲知紙本圖書新書書訊之來源 | 289 |
| 圖貳-118、民眾獲知紙本漫畫新書書訊之來源 | 293 |
| 圖貳-119、民眾獲知紙本雜誌新書書訊之來源 | 297 |
| 圖參-1、民眾閱讀數量 | 338 |
| 圖參-2、民眾購書金額 | 341 |
| 圖參-3、民眾獲知紙本圖書新書資訊前十大管道 | 342 |
| 圖參-4、民眾獲知紙本漫畫新書資訊前十大管道 | 343 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 圖參-5、民眾獲知紙本雜誌新書資訊前十大管道 | 343 |
| 圖參-6、閱讀管道 | 345 |

表目次

| | |
|---|----|
| 表壹-1、調查內容 | 2 |
| 表壹-2、抽樣調查基本資料 | 6 |
| 表壹-3、調查樣本人口特質結構 | 11 |
| 表貳-1、105 年閱讀出版品之類型 | 16 |
| 表貳-2、105 年閱讀出版品之頻率 | 18 |
| 表貳-3、105 年購買出版品之類型 | 21 |
| 表貳-4、105 年閱讀紙本圖書之數量 | 23 |
| 表貳-5、105 年閱讀電子書之數量 | 25 |
| 表貳-6、105 年閱讀紙本圖書之時間 | 27 |
| 表貳-7、105 年閱讀電子書之時間 | 29 |
| 表貳-8、105 年去實體書店之次數 | 32 |
| 表貳-9、105 年購買紙本圖書之金額 | 35 |
| 表貳-10、105 年購買或付費閱讀電子書之金額 | 37 |
| 表貳-11、105 年購買紙本圖書之管道 | 39 |
| 表貳-12、105 年購買紙本圖書之類型 | 41 |
| 表貳-13、105 年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺 | 44 |
| 表貳-14、105 年購買或付費閱讀電子書之類型 | 47 |
| 表貳-15、105 年閱讀紙本漫畫之數量 | 49 |
| 表貳-16、105 年閱讀電子漫畫之數量 | 51 |
| 表貳-17、105 年閱讀紙本漫畫之時間 | 53 |
| 表貳-18、105 年閱讀電子漫畫之時間 | 55 |
| 表貳-19、105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之金額 | 57 |
| 表貳-20、105 年購買或付費閱讀電子漫畫之金額 | 59 |
| 表貳-21、105 年購買漫畫周邊商品之金額 | 61 |
| 表貳-22、105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道 | 64 |
| 表貳-23、105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 | 67 |
| 表貳-24、105 年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺 | 69 |
| 表貳-25、105 年購買或付費閱讀電子漫畫之類型 | 72 |
| 表貳-26、105 年閱讀紙本雜誌之數量 | 74 |
| 表貳-27、105 年閱讀電子雜誌之數量 | 76 |

| | |
|--|-----|
| 表貳-28、105 年平均每週閱讀紙本雜誌之時間 | 78 |
| 表貳-29、105 年平均每週閱讀電子雜誌之時間 | 80 |
| 表貳-30、105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額 | 82 |
| 表貳-31、105 年購買或付費閱讀電子雜誌之金額 | 84 |
| 表貳-32、105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道 | 86 |
| 表貳-33、105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 | 89 |
| 表貳-34、105 年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺 | 91 |
| 表貳-35、105 年購買或付費閱讀電子雜誌之類型 | 94 |
| 表貳-36、105 年平均每天閱讀數位文字內容之時間 | 97 |
| 表貳-37、收費性活動參與狀況 | 99 |
| 表貳-38、收費性活動參與之次數 | 101 |
| 表貳-39、收費性活動消費之金額 | 103 |
| 表貳-40、106 年上半年閱讀出版品之類型 | 106 |
| 表貳-41、106 年上半年閱讀出版品之頻率 | 108 |
| 表貳-42、106 年上半年購買出版品之類型 | 110 |
| 表貳-43、106 年上半年閱讀紙本圖書之數量 | 112 |
| 表貳-44、106 年上半年閱讀電子書之數量 | 114 |
| 表貳-45、106 年上半年平均每週閱讀紙本圖書之時間 | 116 |
| 表貳-46、106 年上半年平均每週閱讀電子書之時間 | 118 |
| 表貳-47、106 年上半年去實體書店之次數 | 120 |
| 表貳-48、106 年上半年購買紙本圖書之金額 | 122 |
| 表貳-49、106 年上半年購買或付費閱讀電子書之金額 | 124 |
| 表貳-50、106 年上半年購買紙本圖書之類型 | 126 |
| 表貳-51、106 年上半年購買或付費閱讀電子書之類型 | 129 |
| 表貳-52、106 年上半年購買紙本圖書之管道 | 132 |
| 表貳-53、106 年上半年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺 ... | 134 |
| 表貳-54、106 年上半年閱讀紙本漫畫之數量 | 137 |
| 表貳-55、106 年上半年閱讀電子漫畫之數量 | 139 |
| 表貳-56、106 年上半年平均每週閱讀紙本漫畫之時間 | 141 |
| 表貳-57、106 年上半年平均每週閱讀電子漫畫之時間 | 143 |
| 表貳-58、106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之金額 | 145 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 表貳-59、106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之金額 | 147 |
| 表貳-60、106 年上半年購買漫畫周邊商品之金額 | 149 |
| 表貳-61、106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 | 151 |
| 表貳-62、106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之類型 | 154 |
| 表貳-63、106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道 | 156 |
| 表貳-64、106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺 | 158 |
| 表貳-65、106 年上半年閱讀紙本雜誌之數量 | 160 |
| 表貳-66、106 年上半年閱讀電子雜誌之數量 | 162 |
| 表貳-67、106 年上半年平均每週閱讀紙本雜誌之時間 | 164 |
| 表貳-68、106 年上半年平均每週閱讀電子雜誌之時間 | 166 |
| 表貳-69、106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額 | 168 |
| 表貳-70、106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之金額 | 170 |
| 表貳-71、106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 | 173 |
| 表貳-72、購買或付費閱讀電子雜誌之類型 | 175 |
| 表貳-73、106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道 | 178 |
| 表貳-74、106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺 | 180 |
| 表貳-75、106 年平均每天閱讀數位文字內容之時間 | 182 |
| 表貳-76、曾閱讀出版品之類型 | 185 |
| 表貳-77、願意購買或付費閱讀之出版品類型 | 187 |
| 表貳-78、願意購買紙本圖書之金額 | 189 |
| 表貳-79、願意購買或付費閱讀電子書之金額 | 191 |
| 表貳-80、願意購買紙本圖書之類型 | 194 |
| 表貳-81、願意購買或付費閱讀電子書之類型 | 197 |
| 表貳-82、購買紙本圖書之管道 | 199 |
| 表貳-83、購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺 | 202 |
| 表貳-84、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額 | 205 |
| 表貳-85、願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額 | 207 |
| 表貳-86、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 | 210 |
| 表貳-87、願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型 | 214 |
| 表貳-88、購買或付費閱讀紙本漫畫之管道 | 218 |
| 表貳-89、購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺 | 220 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 表貳-90、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額 | 223 |
| 表貳-91、願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額 | 225 |
| 表貳-92、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 | 228 |
| 表貳-93、願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型 | 231 |
| 表貳-94、購買或付費閱讀紙本雜誌之管道 | 234 |
| 表貳-95、購買或付費閱讀電子雜誌的網路平臺 | 237 |
| 表貳-96、願意購買紙本圖書之金額 | 241 |
| 表貳-97、願意購買或付費閱讀電子書之金額 | 243 |
| 表貳-98、願意購買紙本圖書之類型 | 245 |
| 表貳-99、願意購買或付費閱讀電子書之類型 | 248 |
| 表貳-100、購買紙本圖書之管道 | 251 |
| 表貳-101、購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺 | 254 |
| 表貳-102、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額 | 257 |
| 表貳-103、願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額 | 259 |
| 表貳-104、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型 | 261 |
| 表貳-105、願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型 | 264 |
| 表貳-106、購買或付費閱讀紙本漫畫之管道 | 268 |
| 表貳-107、購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺 | 270 |
| 表貳-108、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額 | 273 |
| 表貳-109、願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額 | 275 |
| 表貳-110、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型 | 278 |
| 表貳-111、願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型 | 280 |
| 表貳-112、購買或付費閱讀紙本雜誌之管道 | 283 |
| 表貳-113、購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺 | 286 |
| 表貳-115、民眾獲知紙本圖書新書書訊之來源 | 291 |
| 表貳-116、民眾獲知紙本漫畫新書書訊之來源 | 295 |
| 表貳-117、民眾獲知紙本雜誌新書書訊之來源 | 299 |
| 表參- 1、民眾閱讀數量 | 337 |
| 表參- 2、民眾購書金額 | 340 |

第一章 研究設計

第一節 研究內容

壹、調查說明

一、調查主題

為瞭解我國一般民眾閱讀情形及消費習慣調查，茲辦理「105年民眾閱讀及消費行為調查」、「106年上半年民眾閱讀及消費行為調查」、及「106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查」、「106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查」。擬就「民眾閱讀資訊管道來源」、「民眾一般閱讀經驗」、「民眾一般圖書消費經驗」、「民眾漫畫閱讀及消費經驗」、「民眾雜誌閱讀及消費經驗」等五大部分進行問卷設計。

二、調查內容

(一) 105年民眾閱讀及消費行為調查

問卷設計總題數共 46.5 題，包含過濾題 2 題、續問題項 7.5 題、核心題目 33 題及年齡、居住縣市、家庭月收入、性別等 4 題基本資料。

(二) 106年上半年民眾閱讀及消費行為調查

問卷設計總題數共 46.5 題，包含過濾題 2 題、續問題項 5.5 題、核心題目 35 題及年齡、居住縣市、家庭月收入、性別等 4 題基本資料。

(三) 106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

問卷設計總題數共 37 題，包含過濾題 2 題、續問題項 4 題、核心題目 27 題及年齡、居住縣市、家庭月收入、性別等 4 題基本資料。

(四) 106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

問卷設計總題數共 28.5 題，包含過濾題 2 題、續問題項 3 題、核心題目 21 題及年齡、居住縣市、家庭月收入、性別等 4 題基本資料。

表壹-1、調查內容

| 調查 | 指標 | 調查細項 |
|---|------|----------------------------------|
| 數位) 調查) 105年閱讀及消費行為 (圖書、漫畫、雜誌、 書、漫畫、雜誌、數位) 費行為趨勢調查(圖書、 費行為調查(圖書、漫 畫、雜誌、數位) | 閱讀經驗 | 獲知新書書訊管道、閱讀出版品類型、閱讀頻率、閱讀時間、閱讀數量。 |
| | 消費經驗 | 購買資訊來源、購買金額、購買類型、購買管道。 |
| | 其他經驗 | 閱讀數位內容時間、參與收費圖書活動之頻率與消費金額。 |
| | 基本資料 | 年齡、居住縣市、月收入、性別。 |
| 書、漫畫、雜誌、數位) 費行為趨勢調查(圖書、 費行為調查(圖書、漫 畫、雜誌、數位) | 閱讀經驗 | 獲知新書書訊管道、閱讀出版品類型。 |
| | 消費經驗 | 預計購買金額、預計購買類型、通常購買管道。 |
| | 其他經驗 | 閱讀數位內容時間。 |
| | 基本資料 | 年齡、居住縣市、月收入、性別。 |
| 書、雜誌、數位) 費行為調查(圖書、漫 畫、雜誌、數位) | 閱讀經驗 | 獲知新書書訊管道、閱讀出版品類型、閱讀頻率、閱讀時間、閱讀數量。 |
| | 消費經驗 | 購買資訊來源、購買金額、購買類型、購買管道。 |
| | 其他經驗 | 閱讀數位內容時間。 |
| | 基本資料 | 年齡、居住縣市、月收入、性別。 |
| 漫畫、雜誌、數位) 費行為趨勢調查(圖書、 費行為調查(圖書、漫 畫、雜誌、數位) | 閱讀經驗 | 獲知新書書訊管道。 |
| | 消費經驗 | 預計購買金額、預計購買類型、通常購買管道。 |
| | 其他經驗 | 閱讀數位內容時間。 |
| | 基本資料 | 年齡、居住縣市、月收入、性別。 |

三、調查範圍

涵蓋臺閩地區 22 縣市（包含金門縣及連江縣）等市內住宅用戶電話為本次兩項調查之調查範圍。

四、調查對象

以居住臺閩地區且年滿 12 歲以上之本國籍人口為訪問對象。

五、調查方法

在調查方法上，以電話調查方式透過結合電腦網路、CATI 系統、訪員與督導系統方式，以最快速、準確方式，完成電話訪問調查。

每一個未完成的訪問，在時間許可之下，至少追蹤撥打 3 次，以取得成功訪問樣本。透過嚴謹的調查方法，減少非抽樣誤差，提高統計估計質的可靠度。

六、調查日期與時間

(一) 105 年民眾閱讀及消費行為調查

本次電話訪問日期為 106 年 5 月 16 日至 5 月 20 日，訪問時間為平日晚間時段 18:30~22:00，假日下午時段 14:00~17:30 及晚間時段 18:30~22:00。

(二) 106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查

本次電話訪問日期為 106 年 7 月 7 日至 7 月 21 日，訪問時間為平日晚間時段 18:30~22:00，假日下午時段 14:00~17:30 及晚間時段 18:30~22:00。

(三) 106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

本次電話訪問日期為 106 年 5 月 16 日至 5 月 20 日，訪問時間為平日晚間時段 18:30~22:00，假日下午時段 14:00~17:30 及晚間時段 18:30~22:00。

(四) 106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

本次電話訪問日期為 106 年 9 月 27 日至 9 月 29 日，訪問時間為平日晚間時段 18:30~22:00。

貳、抽樣設計

一、抽樣方法

(一) 市話

電話抽樣以 105 年 12 月份更新之最新、最完整的臺灣地區 22 縣市住宅電話用戶名冊為抽樣母體，再以 22 縣市作為副母體進行隨機抽樣。並且對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數 2 位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。

(二) 手機

手機電話抽樣以自建之抽樣程式，以 NCC 公佈之最新手機號頭前 5 碼為抽樣母體，進行後 5 碼隨機抽樣。

二、樣本配置

(一) 105 年民眾閱讀及消費行為調查

各縣市預定樣本數是以內政部戶政司公布 105 年 12 月份各縣市 12 歲以上人口數比例進行配置。

(二) 106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查

各縣市預定樣本數是以內政部戶政司公布 106 年 5 月份各縣市 12 歲以上人口數比例進行配置。

(三) 106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

各縣市預定樣本數是以內政部戶政司公布 106 年 4 月份各縣市 12 歲以上人口數比例進行配置。

(四) 106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

各縣市預定樣本數是以內政部戶政司公布 106 年 8 月份各縣市 12 歲以上人口數比例進行配置。

三、撥號結果

(一) 105 年民眾閱讀及消費行為調查

本次調查研究，以年滿 12 歲的民眾為訪問對象。以電話號碼數計算，一共撥出 29,742 通電話。以電話號碼數為分母的撥號結果，完成訪問電話占有接通電話之 23.5%，至於未能完成訪問的電話中，67.6% 為空號¹，無人接聽 24.7%，4.0% 為傳真機號碼。(請參閱附表 1)

(二) 106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查

本次調查研究，以年滿 12 歲的民眾為訪問對象。以電話號碼數計算，一共

¹ 由於本調查之抽樣方式，市話係以住宅電話用戶名冊為抽樣母體，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數 2 位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話；手機電話抽樣則以 NCC 公佈之最新手機號碼前 5 碼為抽樣母體，進行後 5 碼隨機抽樣。此一抽樣方法雖然具有抽樣母體可涵蓋臺灣所有電話用戶之優點，但缺點則是可能產生較多空號、非住宅電話等問題。

撥出 34,886 通電話。以電話號碼數為分母的撥號結果，完成訪問電話占有接通電話之 25.5%，至於未能完成訪問的電話中，68.1%為空號，無人接聽 22.8%，2.8%為傳真機號碼。(請參閱附表 2)

(三) 106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

本次調查研究，以年滿 12 歲的民眾為訪問對象。以電話號碼數計算，一共撥出 29,180 通電話。以電話號碼數為分母的撥號結果，完成訪問電話占有接通電話之 28.5%，至於未能完成訪問的電話中，67.1%為空號，無人接聽 25.3%，3.5%為傳真機號碼。(請參閱附表 3)

(四) 106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

本次調查研究，以年滿 12 歲的民眾為訪問對象。以電話號碼數計算，一共撥出 36,721 通電話。以電話號碼數為分母的撥號結果，完成訪問電話占有接通電話之 21.2%，至於未能完成訪問的電話中，68.0%為空號，無人接聽 24.8%，3.1%為傳真機號碼。(請參閱附表 4)

表壹-2、抽樣調查基本資料

| | 105 年民眾閱讀及消費行為調查 | 106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查 | 106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查 | 106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查 |
|----------------|--|---|--|---|
| 調查時間 | 106 年 5 月 16 日至 5 月 20 日，訪問時間為平日晚間時段 18:30~22:00，假日下午時段 14:00~17:30 及晚間時段 18:30~22:00。 | 106 年 7 月 7 日至 7 月 21 日，訪問時間為平日晚間時段 18:30~22:00，假日下午時段 14:00~17:30 及晚間時段 18:30~22:00。 | 106 年 5 月 16 日至 5 月 20 日，訪問時間為平日晚間時段 18:30~22:00，假日下午時段 14:00~17:30 及晚間時段 18:30~22:00。 | 106 年 9 月 27 日至 9 月 29 日，訪問時間為平日晚間時段 18:30~22:00。 |
| 抽樣數(以電話號碼數計) | 29,742 | 34,886 | 29,180 | 36,721 |
| 完成訪問電話占有接通電話比率 | 23.5% | 25.5% | 28.5% | 21.2% |
| 成功樣本數 | 1,568 (包含市話 1,416 份、手機 152 份) | 1,504 (包含市話 1,354 份、手機 150 份) | 1,518 (包含市話 1,364 份、手機 154 份) | 1,500 (含市話 1,350 份、手機 150 份) |
| 抽樣誤差(95%信賴水準下) | ±2.5% | ±2.5% | ±2.5% | ±2.5% |

參、資料處理

一、樣本代表性檢定

本研究為使調查結果得以作為 12 歲以上民眾之意見，並使樣本能充分反映母體結構，增加樣本的可靠性及代表性，故以無母數卡方檢定方式（NPAR Chi-square Test）逐一檢視樣本年齡別、性別及縣市別人口比例等分配與母體結構之間的差異檢定。檢定結果若發現樣本與母體結構產生顯著差異，則以加權方式處理，使樣本結構與母體產生一致。

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(raking)，本次調查依序以年齡別、性別、縣市別變項進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配已無顯著差異，才停止 raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{n_i} / \frac{N}{n}$ ， N_i 和 n_i' 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，這樣使樣本與母體的分配在調整後完全一致。最後的權數是各步調整權數累乘。

(一) 105 年民眾閱讀及消費行為調查

本調查依據內政部戶政司公布的 105 年 12 月之登記現住人口數為參考依據，對樣本資料進行加權。由檢定結果可得知，加權後樣本資料之結構與臺閩地區 12 歲以上人口結構比例一致。（請參閱附表 5）

(二) 106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查

本調查依據內政部戶政司公布的 106 年 6 月之登記現住人口數為參考依據，對樣本資料進行加權。由檢定結果可得知，加權後樣本資料之結構與臺閩地區 12 歲以上人口結構比例一致。（請參閱附表 6）

(三) 106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

本調查依據內政部戶政司公布的 106 年 4 月之登記現住人口數為參考依據，對樣本資料進行加權。由檢定結果可得知，加權後樣本資料之結構與臺閩地區 12 歲以上人口結構比例一致。（請參閱附表 7）

(四) 106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

本調查依據內政部戶政司公布的 106 年 8 月之登記現住人口數為參考依據，對樣本資料進行加權。由檢定結果可得知，加權後樣本資料之結構與臺閩地區 12 歲以上人口結構比例一致。(請參閱附表 8)

二、受訪者的人口特質結構

(一) 105 年民眾閱讀及消費行為調查

在本次調查中總樣本結構中，性別部分，女性占 50.5%，男性占 49.5%；在年齡部分，以 60 歲以上受訪者較多，占 22.1%，其次依序是 30~39 歲 (17.9%)、40~49 歲 (17.2%)、50~59 歲 (17.0%)、19~29 歲 (16.8%)，而 12~18 歲的受訪者占 8.6%。

在居住區域部分，以北部地區的受訪者較多，占 44.7%，其次依序是南部地區 (27.1%)、中部地區 (24.8%)、東部及離島地區 (3.4%)；從個人月收入來看，以月收入 3 萬元以上~未滿 5 萬元者所占比例較多，占 26.3%，其次是無經常性收入/沒有收入者，占 26.2%。再次之為月收入 2 萬元以上~未滿 3 萬元，占 15.3%。

(二) 106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查

在本次調查中總樣本結構中，性別部分，女性占 50.5%，男性占 49.5%；在年齡部分，以 60 歲以上受訪者較多，占 22.5%，其次依序是 30~39 歲 (17.8%)、40~49 歲 (17.2%)、50~59 歲 (17.1%)、19~29 歲 (16.7%)，而 12~18 歲的受訪者占 8.5%。

在居住區域部分，以北部地區的受訪者較多，占 44.4%，其次依序是南部地區 (27.6%)、中部地區 (24.4%)、東部及離島地區 (3.6%)；從個人月收入來看，以無經常性收入/沒有收入者所占比例較多，占 28.6%，其次是月收入 3 萬元以上~未滿 5 萬元者，占 21.8%。再次之為月收入 2 萬元以上~未滿 3 萬元，占 17.5%。

(三) 106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

在本次調查中總樣本結構中，性別部分，女性占 50.5%，男性占 49.5%；在

年齡部分，以 60 歲以上受訪者較多，占 22.4%，其次依序是 30~39 歲 (18.0%)、40~49 歲 (17.2%)、50~59 歲 (17.1%)、19~29 歲 (16.7%)，而 12~18 歲的受訪者占 8.5%。

在居住區域部分，以北部地區的受訪者較多，占 46.6%，其次依序是南部地區 (27.1%)、中部地區 (23.4%)、東部及離島地區 (2.9%)；從個人月收入來看，以無經常性收入／沒有收入者所占比例較多，占 27.9%，其次是月收入 3 萬元以上～未滿 5 萬元者，占 27.0%。再次之為月收入 2 萬元以上～未滿 3 萬元，占 15.7%。

(四) 106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

在本次調查中總樣本結構中，性別部分，女性占 50.5%，男性占 49.5%；在年齡部分，以 60 歲以上受訪者較多，占 22.7%，其次依序是 30~39 歲 (17.6%)、40~49 歲 (17.2%)、50~59 歲 (17.2%)、19~29 歲 (16.4%)，而 12~18 歲的受訪者占 8.5%。

在居住區域部分，以北部地區的受訪者較多，占 45.0%，其次依序是南部地區 (26.9%)、中部地區 (24.6%)、東部及離島地區 (3.5%)；從個人月收入來看，以無經常性收入／沒有收入者所占比例較多，占 29.0%，其次是月收入 3 萬元以上～未滿 5 萬元者，占 24.2%。再次之為月收入 2 萬元以上～未滿 3 萬元，占 17.6%。

表壹-3、調查樣本人口特質結構

| 項目 | | 105年民眾閱讀及消費行為調查 | | 106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查 | | 106年上半年民眾閱讀及消費行為調查 | | 106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查 | |
|-------|--------------|-----------------|--------|----------------------|--------|--------------------|--------|----------------------|--------|
| | | 樣本數 | 百分比 | 樣本數 | 百分比 | 樣本數 | 百分比 | 樣本數 | 百分比 |
| 總計 | | 1,568 | 100.0% | 1,518 | 100.0% | 1,504 | 100.0% | 1,500 | 100.0% |
| 性別 | 男性 | 777 | 49.5% | 751 | 49.5% | 744 | 49.5% | 742 | 49.5% |
| | 女性 | 791 | 50.5% | 767 | 50.5% | 760 | 50.5% | 758 | 50.5% |
| 年齡 | 12~18歲 | 134 | 8.6% | 130 | 8.5% | 127 | 8.5% | 127 | 8.5% |
| | 19~29歲 | 263 | 16.8% | 254 | 16.7% | 250 | 16.7% | 247 | 16.5% |
| | 30~39歲 | 280 | 17.9% | 273 | 18.0% | 268 | 17.8% | 265 | 17.6% |
| | 40~49歲 | 270 | 17.2% | 261 | 17.2% | 259 | 17.2% | 258 | 17.2% |
| | 50~59歲 | 267 | 17.0% | 259 | 17.1% | 258 | 17.1% | 258 | 17.2% |
| | 60歲以上 | 346 | 22.1% | 340 | 22.4% | 338 | 22.5% | 340 | 22.7% |
| | 未表態 | 7 | .4% | 1 | .1% | 3 | .2% | 6 | .4% |
| 區域別 | 北部地區 | 701 | 44.7% | 707 | 46.6% | 668 | 44.4% | 675 | 45.0% |
| | 中部地區 | 389 | 24.8% | 355 | 23.4% | 367 | 24.4% | 369 | 24.6% |
| | 南部地區 | 425 | 27.1% | 411 | 27.1% | 415 | 27.6% | 404 | 26.9% |
| | 東部及離島地區 | 54 | 3.4% | 45 | 2.9% | 54 | 3.6% | 52 | 3.5% |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 410 | 26.1% | 424 | 27.9% | 431 | 28.6% | 435 | 29.0% |
| | 未滿2萬元 | 186 | 11.9% | 145 | 9.5% | 166 | 11.1% | 107 | 7.1% |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 240 | 15.3% | 238 | 15.7% | 263 | 17.5% | 264 | 17.6% |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 413 | 26.3% | 409 | 27.0% | 327 | 21.8% | 363 | 24.2% |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 148 | 9.4% | 150 | 9.9% | 156 | 10.4% | 165 | 11.0% |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 57 | 3.6% | 49 | 3.2% | 53 | 3.5% | 40 | 2.6% |
| | 10萬元以上 | 47 | 3.0% | 42 | 2.8% | 41 | 2.7% | 52 | 3.4% |
| | 未表態 | 67 | 4.3% | 61 | 4.0% | 66 | 4.4% | 74 | 5.0% |

肆、調查研究限制

由於委託研究項目設計，因受限於本調查訪問問題數及選項較多，且題項類型多元，故電訪結果可能存在各題項間交叉分析邏輯不一致問題，雖本電話調查進行過程中，已要求訪員注意受訪者回答相關題項時前後邏輯之一致性，仍可能無法完全避免上述問題，此為本調查研究之限制。

第二章 調查分析

第一節 調查結果分析

壹、105 年民眾閱讀及消費行為調查

「105 年民眾閱讀及消費行為調查」於 106 年 5 月進行，共成功訪問 1,568 份有效樣本（包含市話 1,416 份、手機 152 份），在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

由於下述部分題組涉及平均數值之呈現，除了依該題有回答之受訪者個數及回答數值加總進行平均數換算及呈現之外，同時亦將依該題有回答之受訪者的平均數，推論整體樣本（12 歲以上全體民眾）之平均數。推論計算方式如下：

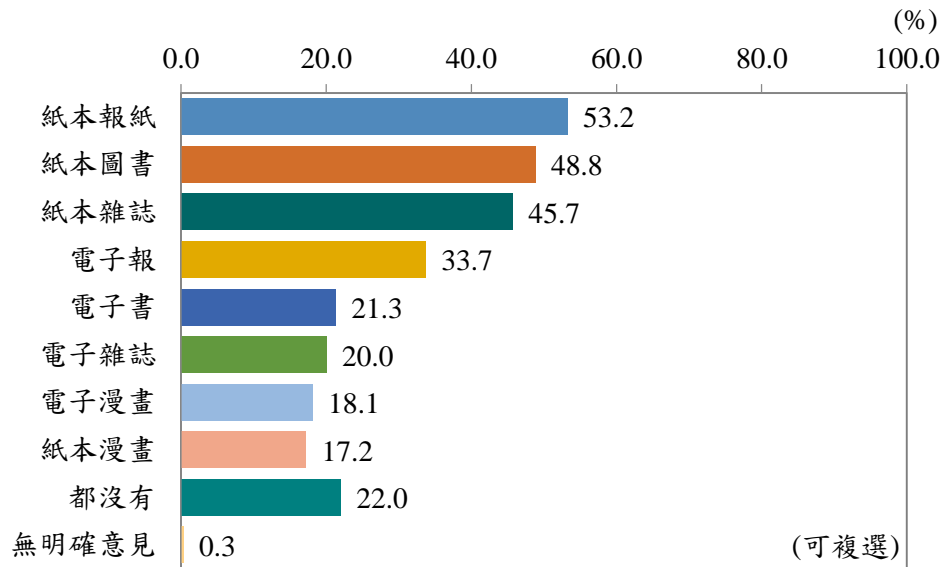
$$\text{整體樣本平均數} = \frac{\text{有效回答樣本數} \times \text{有效回答樣本之平均數}}{\text{整體樣本數}}$$

一、一般閱讀經驗

（一）閱讀出版品之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，受訪者表示 105 年都沒有閱讀的比率占 22.0%，0.3% 無明確意見，而有閱讀經驗者占 77.7%。105 年民眾閱讀出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占 53.2%，其次依序為紙本圖書（48.8%）、紙本雜誌（45.7%）、電子報（33.7%）、電子書（21.3%）、電子雜誌（20.0%）、電子漫畫（18.1%）及紙本漫畫（17.2%）等。



圖貳-1、105 年閱讀出版品之類型

Base：105 年 (N=1,568)

若以紙本及電子出版品合計，針對某類型出版品，凡表示僅曾閱讀紙本出版品、僅曾閱讀電子出版品、紙本及電子出版品均曾閱讀者，均計入該類型出版品（紙本及電子合計）有閱讀經驗者。調查顯示，105 年民眾閱讀管道中，以報紙²的比率較高，占 63.5%，其次依序為圖書³(54.1%)、雜誌⁴(52.6%)及漫畫⁵(25.5%)，另有 22.0%表示都沒有，0.3%無明確意見。

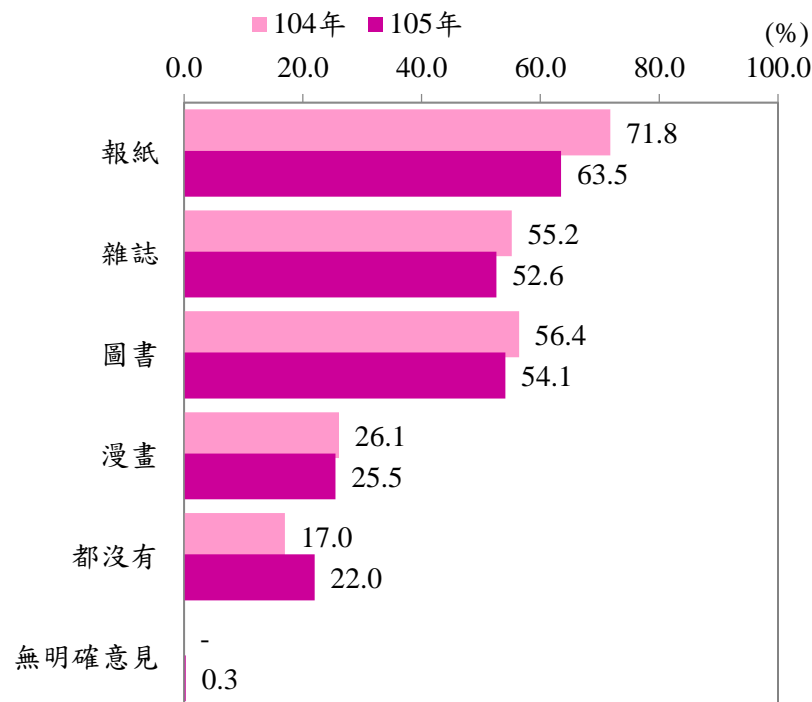
與 104 年調查結果相較，閱讀報紙的比率由 104 年的 71.8%下降至 105 年的 63.5%，減少 8.3 個百分點；閱讀雜誌的比率由 104 年的 55.2%下降至 105 年的 52.6%，減少 2.6 個百分點；閱讀圖書的比率由 104 年的 56.4%下降至 105 年的 54.1%，減少 2.3 個百分點；閱讀漫畫的比率由 104 年的 26.1%下降至 105 年的 25.5%，減少 0.6 個百分點；都沒有閱讀的比率則是由 104 年的 17.0%上升至 105 年的 22.0%，增加 5.0 個百分點。

² 報紙選項包括：(01) 紙本報紙及 (02) 電子報。

³ 雜誌選項包括：(03) 紙本雜誌及 (04) 電子雜誌。

⁴ 圖書選項包括：(05) 紙本圖書及 (06) 電子書。

⁵ 漫畫選項包括：(07) 紙本漫畫及 (08) 電子漫畫。



圖貳-2、104~105 年閱讀出版品之類型

Base：104 年 (N=4,501)；105 年 (N=1,568)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀出版品之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A1)

性別：以男性閱讀出版品之類型為紙本報紙(53.7%)的比率較女性高，以女性閱讀出版品之類型為紙本圖書(54.0%)的比率較男性高。

年齡別：以 40~49 歲閱讀出版品之類型為紙本報紙(62.4%)的比率較其他年齡層高，以 12~18 歲閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率(61.3%)較其他年齡層高。

個人月收入：以 5 萬元以上~未滿 7 萬元閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率(68.5%)較其他個人月收入者高，以 7 萬元以上~未滿 10 萬元閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率(73.4%)較其他個人月收入者高。

居 住 地 區： 以南部地區閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率（57.5%）較其他居住地區高，以東部及離島地區閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率（55.5%）較其他居住地區高。

表貳-1、105年閱讀出版品之類型

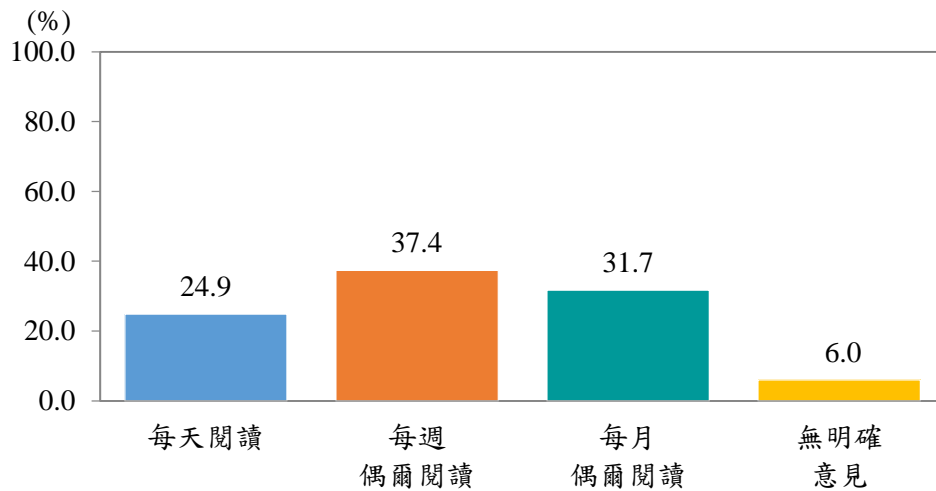
單位：%

| 項目別 | | 紙本 報紙 | 紙本 圖書 | 紙本 雜誌 | 電子報 | 電子書 | 電子 雜誌 | 電子 漫畫 | 紙本 漫畫 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 總計 | | 53.2 | 48.8 | 45.7 | 33.7 | 21.3 | 20.0 | 18.1 | 17.2 | 22.0 | 0.3 |
| 性別 | 男性 | 53.7 | 43.6 | 43.5 | 33.4 | 21.8 | 20.1 | 22.4 | 19.5 | 21.7 | 0.4 |
| | 女性 | 52.6 | 54.0 | 47.8 | 34.1 | 20.9 | 19.8 | 13.9 | 15.0 | 22.2 | 0.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 46.6 | 61.3 | 49.1 | 20.3 | 30.3 | 14.6 | 36.8 | 42.3 | 12.2 | 1.2 |
| | 19~29歲 | 50.2 | 57.6 | 43.9 | 35.6 | 35.9 | 26.9 | 43.6 | 28.4 | 15.1 | - |
| | 30~39歲 | 57.5 | 58.7 | 58.2 | 39.1 | 24.1 | 25.9 | 24.7 | 22.3 | 13.6 | - |
| | 40~49歲 | 62.4 | 57.9 | 53.3 | 45.9 | 25.2 | 27.4 | 9.0 | 13.7 | 13.7 | - |
| | 50~59歲 | 60.4 | 45.2 | 51.1 | 43.9 | 16.3 | 19.2 | 6.5 | 9.6 | 19.7 | - |
| | 60歲以上 | 42.0 | 25.7 | 26.1 | 16.6 | 5.7 | 7.2 | 2.6 | 4.0 | 45.1 | 0.7 |
| | 未表態 | 40.7 | 13.7 | 13.7 | - | - | - | - | - | 59.3 | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 43.5 | 42.8 | 36.9 | 21.2 | 17.0 | 10.9 | 14.7 | 17.2 | 29.5 | 0.4 |
| | 未滿2萬元 | 40.3 | 34.0 | 25.6 | 15.6 | 11.7 | 7.9 | 18.2 | 16.0 | 41.4 | 0.4 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 54.2 | 46.8 | 41.9 | 31.3 | 22.3 | 24.1 | 19.3 | 14.7 | 21.1 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 61.0 | 54.0 | 53.5 | 44.6 | 25.7 | 27.9 | 23.5 | 21.0 | 11.9 | 0.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 68.5 | 67.0 | 67.6 | 48.9 | 24.0 | 26.1 | 17.6 | 18.3 | 9.6 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 67.5 | 73.4 | 77.9 | 64.5 | 37.4 | 34.2 | 13.8 | 16.6 | 8.3 | - |
| | 10萬元以上 | 61.3 | 65.9 | 74.3 | 58.7 | 32.9 | 32.4 | 13.5 | 14.9 | 5.1 | - |
| | 未表態 | 44.9 | 30.1 | 25.0 | 25.4 | 16.3 | 10.9 | 9.3 | 6.1 | 36.8 | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 53.1 | 51.4 | 47.6 | 38.0 | 21.9 | 24.4 | 18.0 | 14.1 | 20.4 | 0.3 |
| | 中部地區 | 49.5 | 41.9 | 43.0 | 27.2 | 21.5 | 15.3 | 17.1 | 18.6 | 23.9 | - |
| | 南部地區 | 57.5 | 50.1 | 45.0 | 33.4 | 21.0 | 17.6 | 18.8 | 19.8 | 22.1 | 0.4 |
| | 東部及離島地區 | 47.2 | 55.5 | 45.0 | 28.7 | 14.5 | 15.4 | 20.6 | 27.7 | 26.8 | - |

(二) 閱讀出版品之頻率

1. 整體分析

調查顯示，105 年曾閱讀出版品之民眾，閱讀出版品之頻率以每週偶爾閱讀的比率較高，占 37.4%，其次依序為每月偶爾閱讀（31.7%）及每天閱讀（24.9%）等，另有 6.0% 無明確意見。



圖貳-3、105 年閱讀出版品之頻率

Base：105 年 (N=1,220)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年閱讀出版品之頻率，會因其年齡及個人月收入的不同而有顯著差異。（請參閱附表 A2）

年 齡 別：以 19~29 歲每週偶爾閱讀（46.0%）的比率較其他年齡層高，以 30~39 歲每月偶爾閱讀的比率（36.5%）較其他年齡層高。

個 人 月 收 入：以 5 萬元以上~未滿 7 萬元每週偶爾閱讀的比率（46.6%）較其他個人月收入者高，以 2 萬元以上~未滿 3 萬元每月偶爾閱讀的比率（37.9%）較其他個人月收入者高。

表貳-2、105年閱讀出版品之頻率

單位：%

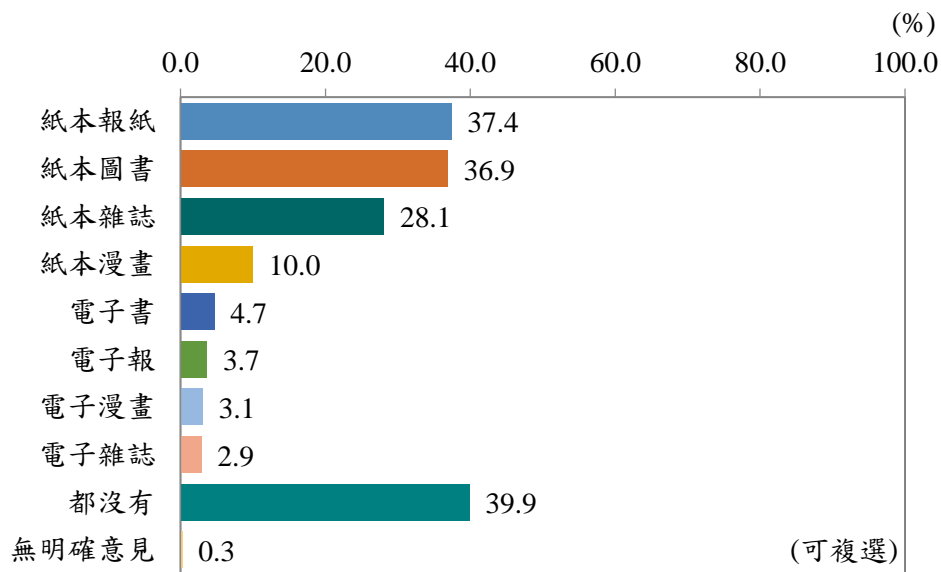
| 項目別 | | 每天閱讀 | 每週偶爾閱讀 | 每月偶爾閱讀 | 無明確意見 |
|----------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 總計 | | 24.9 | 37.4 | 31.7 | 6.0 |
| 性別 | 男性 | 24.2 | 40.3 | 29.0 | 6.5 |
| | 女性 | 25.6 | 34.4 | 34.4 | 5.6 |
| 年齡 *** | 12~18歲 | 20.5 | 40.6 | 35.7 | 3.2 |
| | 19~29歲 | 16.4 | 46.0 | 34.7 | 2.9 |
| | 30~39歲 | 19.2 | 41.5 | 36.5 | 2.8 |
| | 40~49歲 | 23.2 | 38.7 | 31.9 | 6.2 |
| | 50~59歲 | 31.5 | 32.4 | 29.7 | 6.4 |
| | 60歲以上 | 39.9 | 23.7 | 20.8 | 15.6 |
| | 未表態 | - | 33.7 | 66.3 | - |
| 個人 月 收入 *** | 無經常性收入/沒有收入 | 29.2 | 31.8 | 32.5 | 6.5 |
| | 未滿2萬元 | 22.8 | 36.9 | 30.1 | 10.2 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 16.7 | 34.9 | 37.9 | 10.5 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 22.1 | 41.0 | 33.1 | 3.8 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 23.7 | 46.6 | 28.0 | 1.7 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 47.6 | 29.6 | 20.3 | 2.5 |
| | 10萬元以上 | 24.9 | 37.3 | 29.1 | 8.7 |
| | 未表態 | 38.5 | 35.5 | 17.2 | 8.8 |
| 居住 地區 | 北部地區 | 26.5 | 38.4 | 28.8 | 6.3 |
| | 中部地區 | 22.3 | 36.9 | 33.6 | 7.2 |
| | 南部地區 | 23.9 | 35.4 | 35.6 | 5.1 |
| | 東部及離島地區 | 29.6 | 41.8 | 25.9 | 2.7 |

註：卡方檢定達顯著水準*p<0.05，**p<0.01，***p<0.001。

(三) 購買出版品之類型

1. 整體分析

調查顯示，受訪者表示 105 年都沒有購買出版品的比率占 39.9%，0.3% 無明確意見，而有購買經驗者占 59.8%。105 年民眾購買出版品之類型，以紙本報紙的比率高，占 37.4%，其次依序為紙本圖書（36.9%）、紙本雜誌（28.1%）、紙本漫畫（10.0%）、電子書（4.7%）、電子報（3.7%）、電子漫畫（3.1%）及電子雜誌（2.9%）等。



圖貳-4、105 年購買出版品之類型

Base：105 年 (N=1,568)

105 年與 104 年相比，由於 104 年的出版品購買率調查並未納入紙本及電子報紙，故不進行比較。其餘出版品類型之購買率比較：105 年紙本圖書購買率（36.9%）約與 104 年有購買圖書⁶的比率 37.0% 相當，105 年有購買或付費閱讀電子書的比率（4.7%）較 104 年（3.3%）增加。105 年紙本漫畫購買比率（10.0%）較 104 年有購買漫畫⁷的比率 6.6% 增加；105 年有購買或付費閱讀電子漫畫的比率（3.1%）較 104 年（0.9%）增加。105 年有購買或付費閱讀紙本雜誌的比率

⁶ 惟 104 年調查題項僅詢問「有無購買圖書」，而未詢問「有無購買紙本圖書」。

⁷ 惟 104 年調查題項僅詢問「有無購買漫畫」，而未詢問「有無購買紙本漫畫」。

(28.1%) 與 104 年 (28.5%) 相當，105 年有購買或付費閱讀電子雜誌的比率 (2.9%) 與 104 年 (2.7%) 相當。

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買出版品之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A3)

性別：以男性購買出版品之類型為紙本報紙 (38.1%) 的比率較女性高，以女性購買出版品之類型為紙本圖書 (40.4%) 的比率較男性高。

年齡別：以 50~59 歲購買出版品之類型為紙本報紙 (46.9%) 的比率較其他年齡層高，以 40~49 歲購買出版品之類型為紙本圖書的比率 (47.6%) 較其他年齡層高。

個人月收入：以 7 萬元以上~未滿 10 萬元購買出版品之類型為紙本報紙及紙本圖書的比率較其他個人月收入者高，分別為 53.3% 及 68.3%。

居住地區：以南部地區購買出版品之類型為紙本報紙的比率 (41.9%) 較其他居住地區高，以北部地區購買出版品之類型為紙本圖書的比率 (38.6%) 較其他居住地區高。

表貳-3、105年購買出版品之類型

單位：%

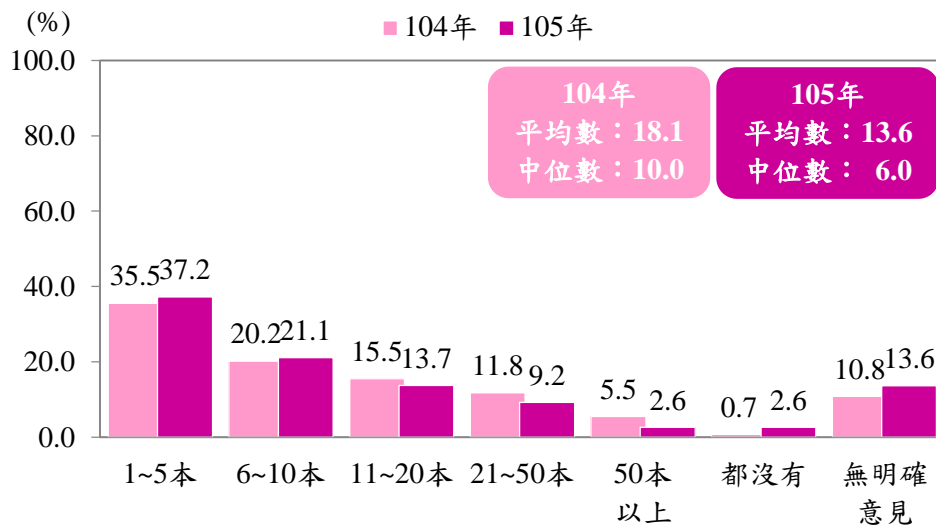
| 項目別 | | 紙本 報紙 | 紙本 圖書 | 紙本 雜誌 | 紙本 漫畫 | 電子書 | 電子報 | 電子 漫畫 | 電子 雜誌 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| 總計 | | 37.4 | 36.9 | 28.1 | 10.0 | 4.7 | 3.7 | 3.1 | 2.9 | 39.9 | 0.3 |
| 性別 | 男性 | 38.1 | 33.3 | 28.9 | 11.3 | 6.0 | 4.6 | 4.5 | 3.5 | 41.5 | 0.4 |
| | 女性 | 36.7 | 40.4 | 27.4 | 8.7 | 3.6 | 2.8 | 1.7 | 2.3 | 38.2 | 0.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 20.2 | 44.1 | 24.8 | 25.7 | 4.3 | 1.5 | 9.3 | 1.0 | 41.6 | 1.2 |
| | 19~29歲 | 34.8 | 43.2 | 26.4 | 16.5 | 9.6 | 5.4 | 9.3 | 4.6 | 35.9 | - |
| | 30~39歲 | 39.3 | 47.2 | 37.7 | 15.6 | 5.2 | 2.6 | 1.5 | 5.1 | 27.8 | - |
| | 40~49歲 | 42.2 | 47.6 | 36.8 | 7.5 | 5.4 | 4.2 | 1.0 | 3.0 | 31.0 | 0.6 |
| | 50~59歲 | 46.9 | 32.6 | 29.3 | 4.7 | 3.7 | 5.6 | 1.0 | 2.4 | 40.3 | - |
| | 60歲以上 | 33.6 | 16.3 | 15.8 | 0.8 | 1.3 | 2.2 | 0.6 | 1.0 | 58.2 | 0.2 |
| | 未表態 | 29.8 | 13.7 | - | - | - | - | - | - | 56.5 | - |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 29.5 | 29.3 | 19.4 | 9.5 | 2.0 | 0.9 | 2.5 | 0.3 | 50.2 | 0.4 |
| | 未滿2萬元 | 28.1 | 20.8 | 16.5 | 13.3 | 0.8 | 0.5 | 3.6 | 0.7 | 55.8 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 32.4 | 30.5 | 22.1 | 7.0 | 4.3 | 1.7 | 1.7 | 2.6 | 43.0 | 0.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 47.7 | 45.3 | 35.2 | 12.7 | 8.2 | 8.1 | 4.4 | 4.3 | 28.9 | 0.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 44.8 | 53.5 | 49.2 | 10.1 | 7.4 | 3.8 | 3.5 | 8.0 | 22.5 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 53.3 | 68.3 | 46.7 | 10.0 | 9.4 | 4.8 | 1.9 | 7.8 | 19.2 | - |
| | 10萬元以上 | 47.8 | 61.9 | 49.8 | 1.9 | 7.5 | 9.4 | 1.9 | 1.9 | 21.1 | - |
| | 未表態 | 28.0 | 17.9 | 14.3 | 3.9 | 1.4 | 3.7 | 2.6 | 2.5 | 58.0 | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 36.2 | 38.6 | 27.6 | 7.6 | 5.7 | 3.4 | 2.6 | 4.4 | 38.8 | 0.2 |
| | 中部地區 | 35.7 | 34.0 | 29.1 | 12.7 | 4.1 | 3.2 | 3.9 | 2.2 | 43.0 | 0.4 |
| | 南部地區 | 41.9 | 36.5 | 28.5 | 11.0 | 4.0 | 5.1 | 3.5 | 1.4 | 37.7 | 0.2 |
| | 東部及離島地區 | 30.0 | 38.5 | 24.9 | 14.3 | 2.7 | - | 0.8 | - | 48.4 | - |

(四) 閱讀紙本圖書之數量

1. 整體分析與年度比較

調查顯示，105 年曾閱讀紙本圖書之民眾，閱讀紙本圖書之數量，以 1~5 本的比率高，占 37.2%，其次依序為 6~10 本 (21.1%)、11~20 本 (13.7%)、21~50 本 (9.2%) 及 50 本以上 (2.6%) 等，另有 2.6% 都沒有，13.6% 無明確意見。平均數為 13.6 本 (標準差 22.5)，中位數為 6.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 5.7 本 (標準差 16.1)。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年閱讀紙本圖書之數量由 104 年的 18.1 本下降至 105 年的 13.6 本，減少 4.5 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 8.5 本下降至 105 年的 5.7 本，減少 2.8 本。



圖貳-5、104~105 年閱讀紙本圖書之數量

Base：104 年 (N=794)、105 年 (N=766)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本圖書之數量在不同性別、年齡及居住地區間無顯著差異。其中個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A4)

表貳-4、105 年閱讀紙本圖書之數量

單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|-------------|------------|
| 總計 | | 13.6 | 6.0 |
| 性別 | 男性 | 12.9 | 6.0 |
| | 女性 | 14.1 | 8.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 16.9 | 10.0 |
| | 19~29歲 | 9.7 | 6.0 |
| | 30~39歲 | 14.1 | 10.0 |
| | 40~49歲 | 12.1 | 6.0 |
| | 50~59歲 | 16.1 | 6.0 |
| | 60歲以上 | 15.5 | 5.0 |
| | 未表態 | 25.0 | 25.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 14.5 | 8.0 |
| | 未滿2萬元 | 13.6 | 10.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 11.4 | 5.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 12.0 | 6.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 11.5 | 5.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 19.9 | 8.8 |
| | 10萬元以上 | 25.3 | 10.0 |
| | 未表態 | 13.9 | 10.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 13.4 | 7.1 |
| | 中部地區 | 13.0 | 5.0 |
| | 南部地區 | 14.5 | 8.0 |
| | 東部及離島地區 | 12.0 | 7.0 |

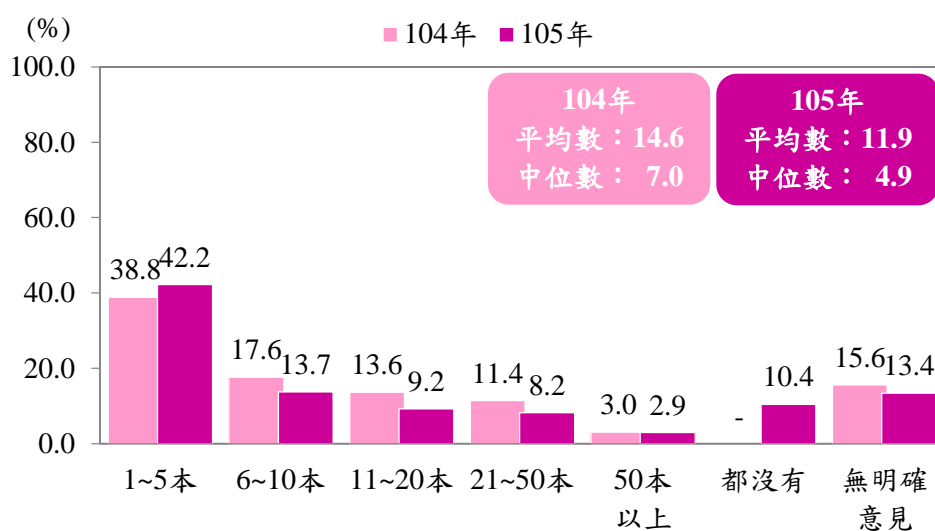
註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(五) 閱讀電子書之數量

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年曾閱讀電子書之民眾，閱讀電子書之數量，以 1~5 本的比率較高，占 42.2%，其次依序為 6~10 本（13.7%）、11~20 本（9.2%）、21~50 本（8.2%）及 50 本以上（2.9%）等，另有 10.4% 都沒有，13.4% 無明確意見。平均數為 11.9 本（標準差 26.7），中位數為 4.9 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.2 本（標準差 12.4）。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年閱讀電子書之數量由 104 年的 14.6 本下降至 105 年的 11.9 本，減少 2.7 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 3.1 本下降至 105 年的 2.2 本，減少 0.9 本。



圖貳-6、104~105 年閱讀電子書之數量

Base：104 年 (N=371)；105 年 (N=334)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本圖書之數量在不同性別、年齡、個人月收入及居住地區間無顯著差異。（請參閱附表 A5）

表貳-5、105 年閱讀電子書之數量

單位：本

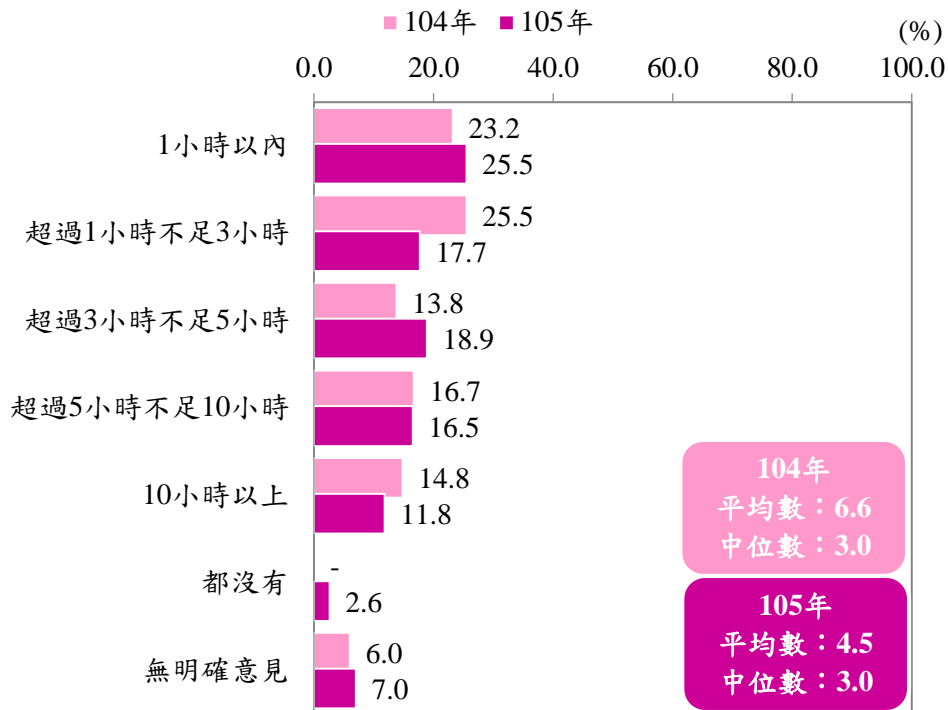
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|-------------|------------|
| 總計 | | 11.9 | 4.9 |
| 性別 | 男性 | 11.3 | 4.9 |
| | 女性 | 12.6 | 4.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 8.1 | 5.0 |
| | 19~29歲 | 13.6 | 3.0 |
| | 30~39歲 | 12.6 | 3.0 |
| | 40~49歲 | 12.0 | 5.0 |
| | 50~59歲 | 11.8 | 3.0 |
| | 60歲以上 | 8.3 | 3.3 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 10.1 | 5.0 |
| | 未滿2萬元 | 5.7 | 3.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 15.7 | 2.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 11.3 | 5.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 11.5 | 2.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 17.2 | 4.2 |
| | 10萬元以上 | 13.0 | 7.4 |
| | 未表態 | 14.1 | 6.2 |
| 居住地區 | 北部地區 | 10.7 | 5.0 |
| | 中部地區 | 14.3 | 5.0 |
| | 南部地區 | 12.1 | 3.0 |
| | 東部及離島地區 | 9.5 | 1.2 |

(六) 閱讀紙本圖書之時間

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年曾閱讀紙本圖書之民眾，閱讀紙本圖書之時間以 1 小時以內的比率高，占 25.5%，其次依序為超過 3 小時不足 5 小時（18.9%）、超過 1 小時不足 3 小時（17.7%）、超過 5 小時不足 10 小時（16.5%）及 10 小時以上（11.8%）等，另有 2.6% 都沒有，7.0% 無明確意見。平均數為 4.5 小時（標準差 5.4），中位數為 3.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.0 小時（標準差 4.2）。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年閱讀紙本圖書之時間由 104 年的 6.6 小時下降至 105 年的 4.5 小時，減少 2.1 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 3.4 小時下降至 105 年的 2.0 小時，減少 1.4 小時。



圖貳-7、104~105 年閱讀紙本圖書之時間

Base：104 年 (N=794)、105 年 (N=766)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年閱讀紙本圖書之時間，在不同性別、年齡、居住地區間無顯著差異。其中個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A6)

表貳-6、105 年閱讀紙本圖書之時間

單位：小時

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 4.5 | 3.0 |
| 性別 | 男性 | 4.5 | 3.0 |
| | 女性 | 4.5 | 3.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 4.5 | 2.0 |
| | 19~29歲 | 4.0 | 2.0 |
| | 30~39歲 | 3.8 | 2.0 |
| | 40~49歲 | 4.7 | 3.0 |
| | 50~59歲 | 5.0 | 3.0 |
| | 60歲以上 | 5.4 | 3.0 |
| | 未表態 | - | - |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 4.4 | 3.0 |
| | 未滿2萬元 | 4.0 | 2.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.6 | 2.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 4.2 | 2.7 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 4.6 | 3.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 7.1 | 5.0 |
| | 10萬元以上 | 5.7 | 4.3 |
| | 未表態 | 5.6 | 3.7 |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 4.7 | 3.0 |
| | 中部地區 | 4.2 | 3.0 |
| | 南部地區 | 4.2 | 2.3 |
| | 東部及離島地區 | 4.6 | 3.0 |

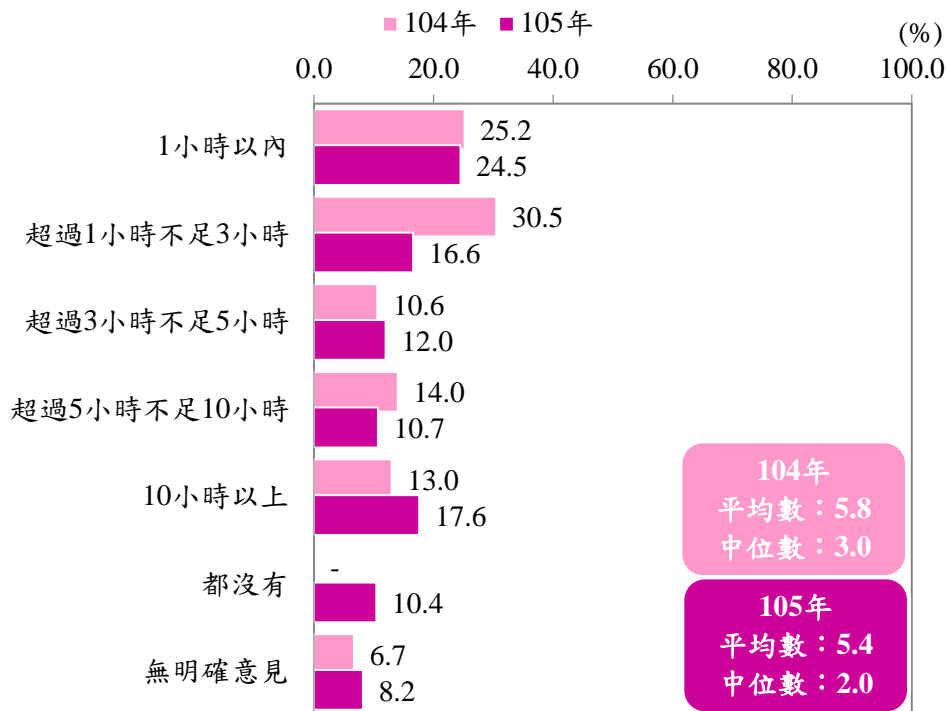
註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(七) 閱讀電子書之時間

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年曾閱讀電子書之民眾，閱讀電子書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 24.5%，其次依序為 10 小時以上 (17.6%)、超過 1 小時不足 3 小時 (16.6%)、超過 3 小時不足 5 小時 (12.0%) 及超過 5 小時不足 10 小時 (10.7%) 等，另有 10.4% 都沒有，8.2% 無明確意見。平均數為 5.4 小時 (標準差 8.2)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 小時 (標準差 4.2)。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年閱讀電子書之時間由 104 年的 5.8 小時下降至 105 年的 5.4 小時，減少 0.4 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 1.4 小時下降至 105 年的 1.0 小時，減少 0.4 小時。



圖貳-8、104~105 年閱讀電子書之時間

Base：104 年 (N=371)、105 年 (N=334)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年閱讀電子書之時間，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地

區間無顯著差異。(請參閱附表 A7)

表貳-7、105 年閱讀電子書之時間

單位：小時

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 5.4 | 2.0 |
| 性別 | 男性 | 5.0 | 2.0 |
| | 女性 | 5.8 | 2.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 3.9 | 2.0 |
| | 19~29歲 | 5.9 | 3.0 |
| | 30~39歲 | 4.3 | 2.0 |
| | 40~49歲 | 7.3 | 3.0 |
| | 50~59歲 | 5.4 | 2.0 |
| | 60歲以上 | 3.4 | 2.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 4.7 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 4.3 | 1.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 5.9 | 2.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.4 | 2.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 5.0 | 2.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 9.3 | 4.4 |
| | 10萬元以上 | 3.3 | 2.0 |
| | 未表態 | 7.6 | 8.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 6.0 | 2.0 |
| | 中部地區 | 5.8 | 2.0 |
| | 南部地區 | 4.4 | 2.0 |
| | 東部及離島地區 | 2.9 | 1.0 |

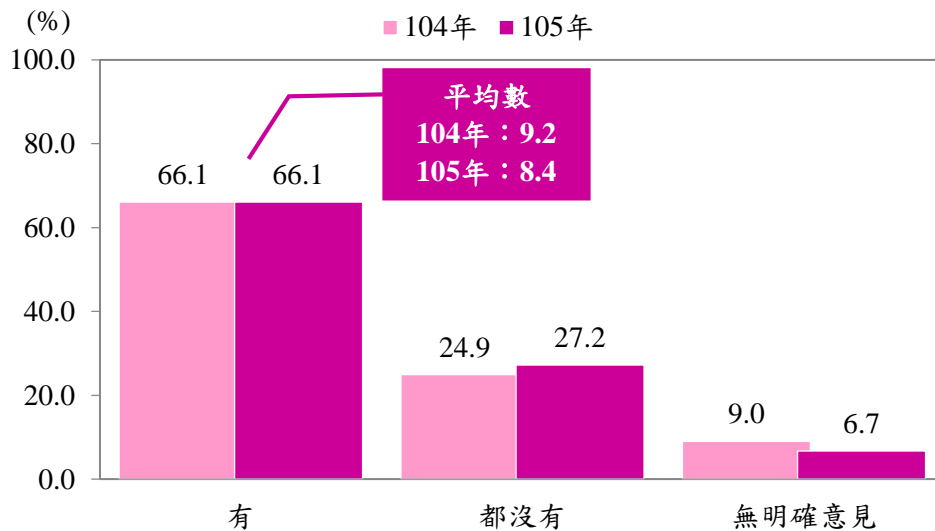
(八) 去實體書店之次數

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，66.1%的民眾 105 年曾去過實體書店，27.2%的民眾不曾去過，另有 6.7%無明確意見。

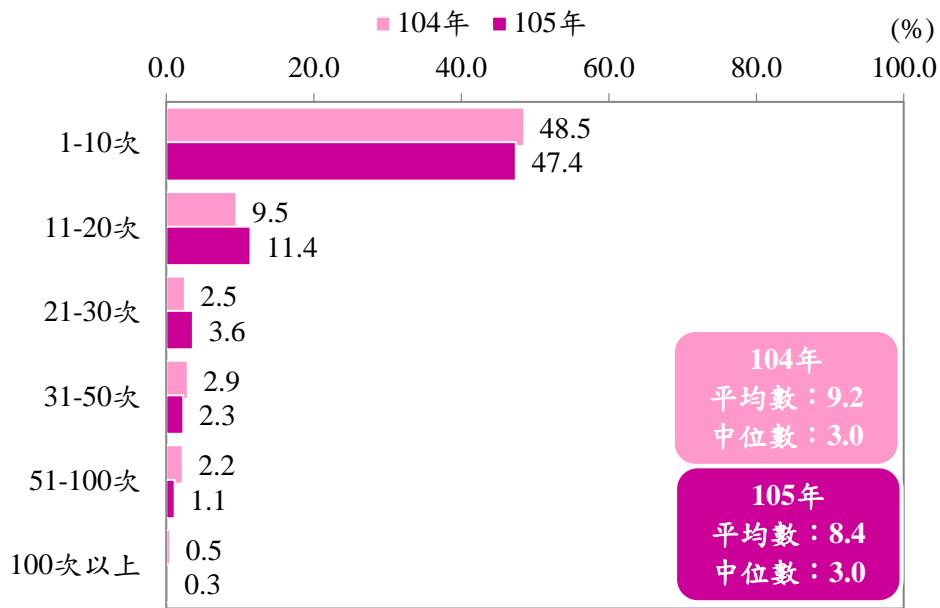
105 年民眾去實體書店之次數，以 1~10 次的比率較高，占 47.4%，其次依序為 11~20 次 (11.4%)、21~30 次 (3.6%)、31~50 次 (2.3%) 及 51~100 次 (1.1%) 等。平均數為 8.4 次 (標準差 18.0)，中位數為 3.0 次。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 7.8 次 (標準差 17.6)。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年去實體書店之次數由 104 年的 9.2 次下降至 105 年的 8.4 次，減少 0.8 次。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 8.4 次下降至 105 年的 7.8 次，減少 0.6 次。



圖貳-9、104~105 年是否曾去過實體書店

Base：104 年 (N=1,500)、105 年 (N=1,568)



圖貳-10、104~105 年去實體書店之次數

Base：104 年 (N=1,500)、105 年 (N=1,568)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年去實體書店之次數，會因個人月收入的不同而有顯著差異，在不同居住地區間無顯著差異。其中性別、年齡部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A8)

個人月收入：以 5 萬元以上~未滿 7 萬元 (12.2 次) 去實體書店的次數較其他個人月收入者高，以無經常性收入/沒有收入 (6.7 次) 去實體書店的次數較其他個人月收入低。

表貳-8、105 年去實體書店之次數

單位：次

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|--------------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 8.4 | 3.0 |
| 性別 a | 男性 | 7.0 | 3.0 |
| | 女性 | 9.7 | 4.0 |
| 年齡 a | 12~18歲 | 10.8 | 5.0 |
| | 19~29歲 | 11.5 | 6.0 |
| | 30~39歲 | 8.7 | 5.0 |
| | 40~49歲 | 9.5 | 5.0 |
| | 50~59歲 | 8.3 | 3.0 |
| | 60歲以上 | 3.8 | - |
| | 未表態 | 0.4 | - |
| 個人 月 收入 * | 無經常性收入/沒有收入 | 6.7 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 7.2 | 1.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 8.3 | 4.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 8.7 | 5.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 12.2 | 5.5 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 10.9 | 10.0 |
| | 10萬元以上 | 9.8 | 10.0 |
| | 未表態 | 8.1 | 1.2 |
| 居住 地區 | 北部地區 | 9.0 | 3.1 |
| | 中部地區 | 8.0 | 3.0 |
| | 南部地區 | 7.8 | 3.0 |
| | 東部及離島地區 | 6.9 | 3.0 |

註：1.a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

2.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$ ，** $p < 0.01$ ，*** $p < 0.001$ 。

二、(紙本及數位) 圖書閱讀及消費經驗

(一) 購買紙本圖書之金額

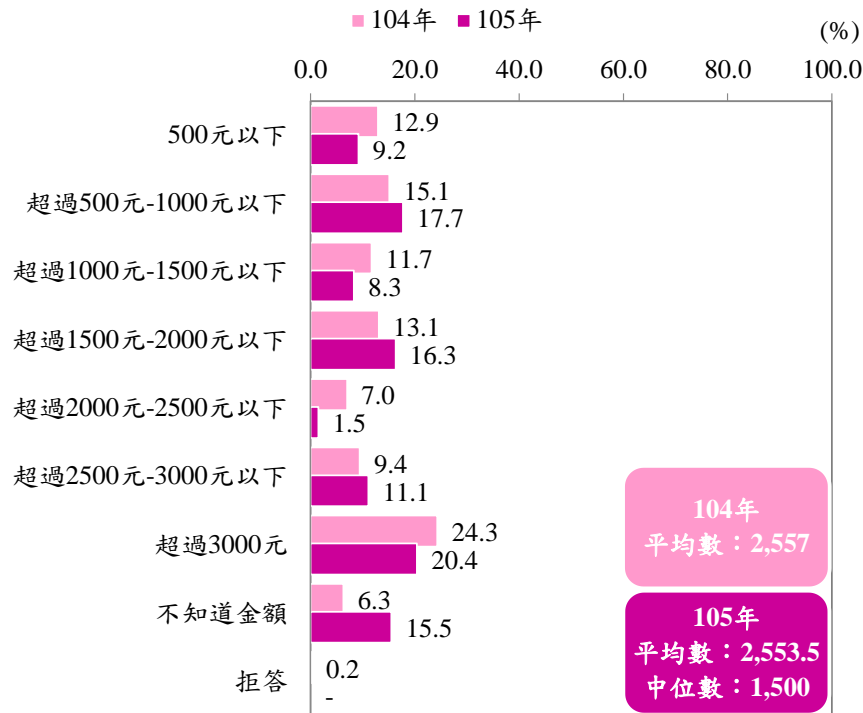
1. 整體分析及年度比較

105 年曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書之金額以超過 3,000 元的比率較高，占 20.4%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (17.7%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (16.3%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (11.1%)、500 元以下 (9.2%)、超過 1,000 元~1,500 元以下 (8.3%)、超過 2,000 元~2,500 元以下 (1.5%) 等，另有 15.5% 不知道金額。平均數為 2,553.5 元⁸，中位數為 1,500.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算⁹，平均數為 941.7 元。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年紙本圖書平均消費金額由 104 年的 2,557 元下降至 105 年的 2,553.5 元，減少 3.5 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 947.6 元下降至 105 年的 941.7 元，減少 5.9 元。

⁸ 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以 \$0 元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以 0 計) / (有購買者)

⁹ 以 12 歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以 \$0 元處理後，進行平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以 0 計) / (本次調查總人數)



圖貳-11、104~105年購買紙本圖書之金額

Base：104年 (N=556)、105年 (N=578)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買紙本圖書之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A9)

表貳-9、105 年購買紙本圖書之金額

單位：元

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|----------------|----------------|
| 總計 | | 2,553.5 | 1,500.0 |
| 性別 | 男性 | 2,851.1 | 2,000.0 |
| | 女性 | 2,312.4 | 1,200.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 2,120.9 | 1,000.0 |
| | 19~29歲 | 1,886.0 | 1,500.0 |
| | 30~39歲 | 2,383.5 | 1,500.0 |
| | 40~49歲 | 3,062.6 | 2,000.0 |
| | 50~59歲 | 3,208.7 | 2,000.0 |
| | 60歲以上 | 2,618.6 | 1,500.0 |
| | 未表態 | - | - |
| 個人月收入* | 無經常性收入/沒有收入 | 2,162.1 | 1,000.0 |
| | 未滿2萬元 | 2,047.2 | 1,901.5 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 1,611.4 | 1,000.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2,737.4 | 2,000.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 2,577.8 | 1,500.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 3,943.6 | 2,000.0 |
| | 10萬元以上 | 3,921.9 | 2,188.3 |
| | 未表態 | 2,993.9 | 3,000.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 2,836.0 | 1,500.0 |
| | 中部地區 | 2,207.2 | 1,500.0 |
| | 南部地區 | 2,221.5 | 1,500.0 |
| | 東部及離島地區 | 3,556.8 | 2,000.0 |

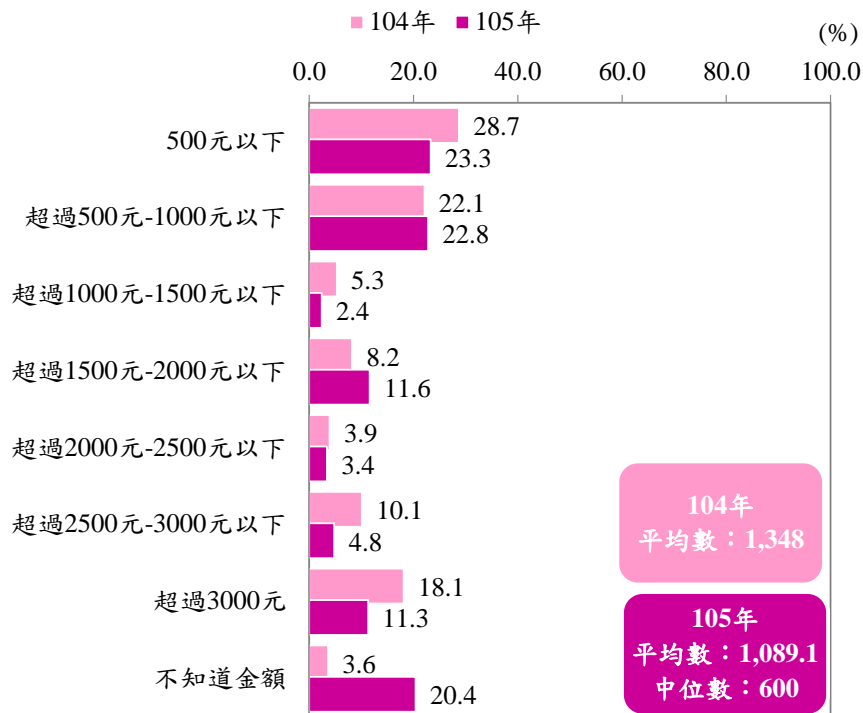
註：卡方檢定達顯著水準*p<0.05，**p<0.01，***p<0.001。

(二) 購買或付費閱讀電子書之金額

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年曾購買或付費閱讀電子書之民眾，購買或付費閱讀電子書之金額以 500 元以下的比率較高，占 23.3%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (22.8%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (11.6%)、超過 3,000 元 (11.3%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (4.8%)、超過 2,000 元~2,500 元以下 (3.4%)、超過 1,000 元~1,500 元以下 (2.4%) 等，另有 20.4% 不知道金額。平均數為 1,089.1 元，中位數為 600.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 51.7 元。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年電子書平均消費金額由 104 年的 1,348 元下降至 105 年的 1,089.1 元，減少 258.9 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 53.6 元下降至 105 年的 51.7 元，減少 1.9 元。



圖貳-12、104~105 年購買或付費閱讀電子書之金額

Base：104 年 (N=49)、105 年 (N=74)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買或付費閱讀電子書之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A10)

表貳-10、105年購買或付費閱讀電子書之金額

單位：元

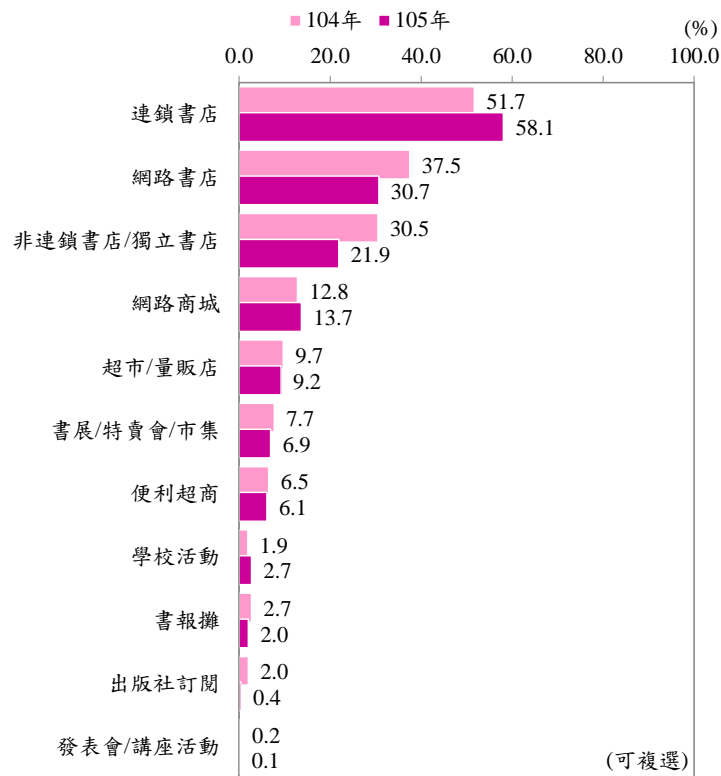
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|----------------|--------------|
| 總計 | | 1,089.1 | 600.0 |
| 性別 | 男性 | 1,129.3 | 800.0 |
| | 女性 | 1,023.2 | 420.2 |
| 年齡 | 12~18歲 | 1,243.1 | 159.1 |
| | 19~29歲 | 950.6 | 600.0 |
| | 30~39歲 | 1,033.0 | 790.3 |
| | 40~49歲 | 1,406.3 | 573.3 |
| | 50~59歲 | 1,215.9 | 1,000.0 |
| | 60歲以上 | 537.2 | 282.8 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 1,076.1 | 152.6 |
| | 未滿2萬元 | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 578.1 | 600.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 1,172.8 | 1,000.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 1,168.7 | 505.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 1,158.7 | - |
| | 10萬元以上 | 1,830.8 | 2,000.0 |
| | 未表態 | 1,500.0 | 1,500.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 1,113.4 | 300.0 |
| | 中部地區 | 1,259.7 | 1,000.0 |
| | 南部地區 | 870.2 | 1,000.0 |
| | 東部及離島地區 | 1,078.5 | 1,445.1 |

(三) 購買紙本圖書之管道

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率高，占 58.1%，其次依序為網路書店（30.7%）、非連鎖書店/獨立書店（21.9%）、網路商城（13.7%）、超市/量販店（9.2%）、書展/特賣會/市集（6.9%）、便利超商（6.1%）、學校活動（2.7%）、書報攤（2.0%）、出版社訂閱（0.4%）及發表會/講座活動（0.1%）等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年由連鎖書店購買紙本圖書的比率由 104 年的 51.7% 上升至 105 年的 58.1%，增加 6.4 個百分點。



圖貳-13、104~105 年購買紙本圖書之管道

Base：104 年（N=556）、105 年（N=578）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買紙本圖書之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 A11）

性別：以男性從連鎖書店（63.1%）購買紙本圖書的比率較女性高，以女性從網路書店（34.8%）購買紙本圖書的比率較男性高。

年齡：以 19~29 歲從連鎖書店（64.8%）購買紙本圖書的比率較其他年齡層高，以 30~39 歲從網路書店（42.4%）購買紙本圖書的比率較其他年齡層高。

個人月收入：以 10 萬元以上從連鎖書店（67.1%）購買紙本圖書的比率較其他項目高，以未滿 2 萬元從網路書店（35.5%）購買紙本圖書的比率較其他項目高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

居住地區：以北部地區從連鎖書店（59.1%）購買紙本圖書的比率較其他居住地區高，以北部地區從網路書店（35.8%）購買紙本圖書的比率較其他居住地區高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-11、105 年購買紙本圖書之管道

單位：%

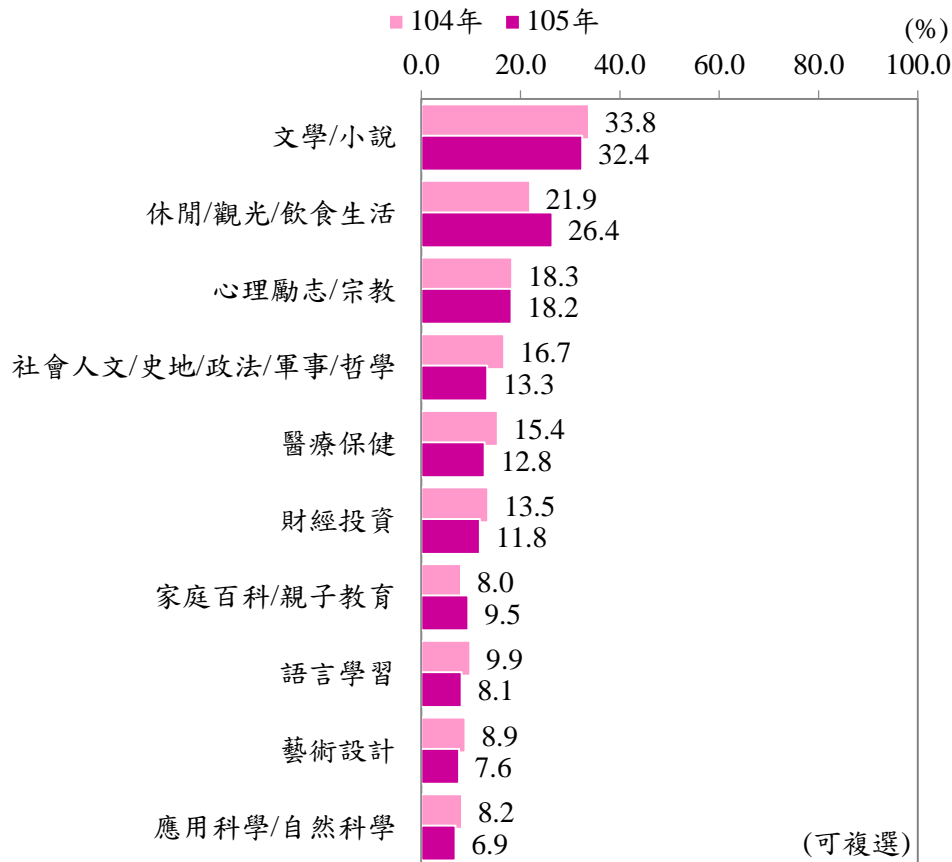
| 項目別 | | 連鎖書店 | 網路書店 | 非連鎖書店/ 獨立書店 | 網路商城 | 超市/ 量販店 | 書展/ 特賣會/ 市集 | 便利 超商 | 學校 活動 | 書報 攤 | 出版 社訂 閱 | 發表會 /講座 活動 | 無明 確意 見 |
|---------------|--------------|-------|------|----------------|-------|------------|-------------------|----------|----------|---------|---------------|------------------|---------------|
| 總計 | | 58.1 | 30.7 | 21.9 | 13.7 | 9.2 | 6.9 | 6.1 | 2.7 | 2.0 | 0.4 | 0.1 | 0.4 |
| 性別 | 男性 | 63.1 | 25.6 | 20.8 | 11.0 | 11.3 | 8.0 | 5.2 | 2.2 | 2.0 | 0.3 | - | 0.9 |
| | 女性 | 53.9 | 34.8 | 22.7 | 15.8 | 7.5 | 6.0 | 6.8 | 3.2 | 1.9 | 0.5 | 0.3 | - |
| 年齡 | 12~18歲 | 51.3 | 30.7 | 15.2 | 6.6 | 9.4 | 15.0 | 12.0 | 15.0 | 2.3 | - | - | 2.4 |
| | 19~29歲 | 64.8 | 29.7 | 14.2 | 21.9 | 2.0 | 7.8 | 8.1 | 1.1 | 2.4 | - | - | - |
| | 30~39歲 | 52.2 | 42.4 | 12.9 | 18.2 | 10.7 | 3.7 | 3.0 | 0.9 | 3.1 | - | - | - |
| | 40~49歲 | 59.7 | 30.2 | 27.9 | 12.0 | 13.1 | 7.2 | 2.9 | 1.7 | - | - | - | - |
| | 50~59歲 | 62.3 | 25.6 | 32.6 | 8.6 | 7.6 | 5.3 | 4.9 | 1.9 | 3.8 | 2.0 | 0.9 | - |
| | 60歲以上 | 54.4 | 14.9 | 35.6 | 4.1 | 13.4 | 5.8 | 12.3 | 1.4 | 0.1 | 1.3 | - | 1.8 |
| | 未表態 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 48.9 | 29.6 | 21.0 | 10.3 | 9.7 | 8.3 | 6.6 | 7.6 | 2.5 | 0.7 | 0.7 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 59.3 | 35.5 | 21.7 | 13.8 | 2.3 | 14.2 | 22.3 | - | 3.7 | 1.9 | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 58.0 | 19.0 | 19.1 | 16.1 | 4.3 | 7.5 | 3.9 | 1.3 | 3.3 | - | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 61.7 | 35.0 | 20.4 | 15.3 | 10.2 | 6.3 | 3.7 | 1.0 | 2.0 | - | - | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 58.1 | 34.2 | 27.0 | 11.7 | 14.6 | 3.0 | 5.1 | 5.0 | 0.9 | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 65.0 | 23.7 | 27.7 | 17.6 | - | 7.8 | 12.2 | - | - | 2.2 | - | - |
| | 10萬元以上 | 67.1 | 28.7 | 19.5 | 13.4 | 15.4 | 3.2 | 0.2 | - | 0.2 | - | - | - |
| | 未表態 | 45.3 | 33.9 | 24.4 | 6.6 | 18.2 | 6.6 | - | - | - | - | - | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 59.1 | 35.8 | 19.9 | 13.7 | 8.6 | 7.5 | 6.7 | 4.1 | 1.7 | 0.3 | - | 0.4 |
| | 中部地區 | 55.4 | 24.8 | 27.7 | 12.9 | 9.6 | 6.5 | 9.0 | 2.3 | - | 0.6 | 0.6 | 1.1 |
| | 南部地區 | 58.1 | 26.6 | 20.3 | 14.4 | 9.6 | 5.8 | 2.8 | 1.2 | 4.4 | 0.5 | - | - |
| | 東部及離島地區 | 60.6 | 31.8 | 22.8 | 12.0 | 10.6 | 9.6 | 3.6 | - | 0.3 | - | - | - |

(四) 購買紙本圖書之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年民眾購買紙本圖書之類型，以文學/小說的比率較高，占 32.4%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活（26.4%）及心理勵志/宗教（18.2%）等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年購買文學/小說的比率由 104 年的 33.8% 下降至 105 年的 32.4%，減少 1.4 個百分點。



圖貳-14、104~105 年購買紙本圖書之類型

Base：104 年 (N=556)、105 年 (N=578)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買紙本圖書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A12)

- 性別：以女性購買文學/小說及休閒/觀光/飲食生活的比率較男性高，分別為 39.6% 及 26.6%。
- 年齡：以 12~18 歲 (64.9%) 購買文學/小說的比率較其他年齡層高，以 60 歲以上 (32.5%) 購買休閒/觀光/飲食生活的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以未滿 2 萬元購買文學/小說及休閒/觀光/飲食生活的比率較其他項目高，分別為 54.7% 及 29.3%。
- 居住地區：以中部地區 (36.1%) 購買文學/小說的比率較其他居住地區高，以北部地區 (27.8%) 購買休閒/觀光/飲食生活的比率較其他居住地區高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

表貳-12、105 年購買紙本圖書之類型

單位：%

| 項目別 | | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 心理勵志 /宗教 | 社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學 | 醫療 保健 | 財經 投資 | 家庭百科 /親子 教育 | 語言 學習 |
|-------------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------------|-------------|-------------|-------------------|------------|
| 總計 | | 32.4 | 26.4 | 18.2 | 13.3 | 12.8 | 11.8 | 9.5 | 8.1 |
| 性別 | 男性 | 23.6 | 26.1 | 14.8 | 19.5 | 9.1 | 14.9 | 6.8 | 8.0 |
| | 女性 | 39.6 | 26.6 | 20.9 | 8.3 | 15.8 | 9.3 | 11.6 | 8.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 64.9 | 19.9 | 14.1 | 9.2 | - | 1.6 | 1.9 | 6.7 |
| | 19~29歲 | 43.3 | 24.2 | 12.0 | 16.1 | 5.8 | 9.0 | 2.3 | 12.4 |
| | 30~39歲 | 33.5 | 24.0 | 13.3 | 10.1 | 7.8 | 15.9 | 15.8 | 7.1 |
| | 40~49歲 | 21.0 | 29.9 | 21.6 | 16.6 | 16.6 | 10.7 | 15.8 | 5.9 |
| | 50~59歲 | 21.0 | 28.4 | 31.3 | 9.4 | 24.0 | 13.4 | 8.5 | 5.9 |
| | 60歲以上 | 18.4 | 32.5 | 18.4 | 18.6 | 26.3 | 18.7 | 4.3 | 11.2 |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 38.3 | 22.1 | 14.7 | 9.6 | 10.6 | 11.4 | 6.6 | 6.5 |
| | 未滿2萬元 | 54.7 | 29.3 | 25.7 | 16.8 | 6.0 | 5.1 | 5.2 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 34.3 | 28.9 | 19.5 | 14.7 | 17.5 | 4.4 | 9.3 | 7.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 31.2 | 28.3 | 14.3 | 14.0 | 11.0 | 11.6 | 10.4 | 14.1 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 20.5 | 26.5 | 21.2 | 14.9 | 20.7 | 11.5 | 14.1 | 4.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 23.3 | 27.5 | 18.3 | 12.7 | 11.2 | 22.3 | 13.4 | 6.6 |
| | 10萬元以上 | 35.6 | 8.6 | 36.5 | 14.7 | 11.3 | 30.0 | 3.6 | - |
| | 未表態 | 10.1 | 52.2 | 16.2 | 9.3 | 13.8 | 10.0 | 8.3 | 8.3 |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 31.4 | 27.8 | 18.4 | 13.8 | 11.5 | 11.3 | 10.0 | 8.6 |
| | 中部地區 | 36.1 | 23.9 | 19.7 | 10.4 | 13.3 | 9.8 | 6.2 | 9.5 |
| | 南部地區 | 31.9 | 25.1 | 14.8 | 13.9 | 14.9 | 13.9 | 11.3 | 5.7 |
| | 東部及離島地區 | 26.9 | 33.2 | 30.4 | 21.9 | 11.2 | 15.0 | 8.1 | 9.8 |

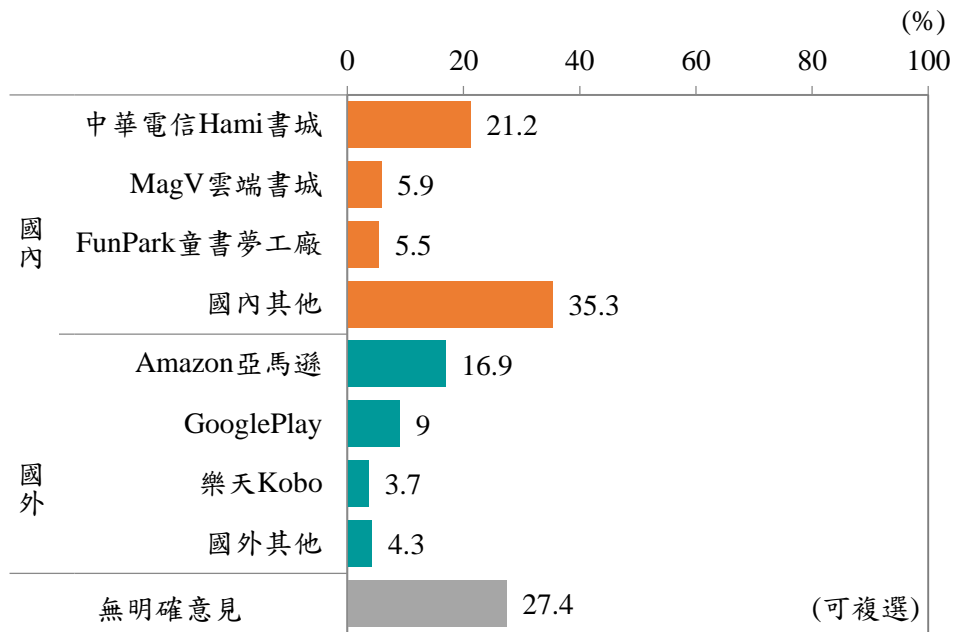
單位：%

| 項目別 | | 藝術 設計 | 應用科學 /自然 科學 | 行銷 企管 | 童書/青 少年叢書 | 電腦 | 考試 用書 | 圖書資訊 /百科 年鑑 | 無明確 意見 |
|-----------|--------------|----------|-------------------|----------|--------------|------|----------|-------------------|-----------|
| 總計 | | 7.6 | 6.9 | 5.5 | 5.1 | 4.8 | 4.5 | 2.2 | 1.4 |
| 性別 | 男性 | 8.1 | 10.3 | 6.2 | 0.4 | 8.8 | 3.1 | 2.2 | 1.3 |
| | 女性 | 7.1 | 4.2 | 4.9 | 8.9 | 1.6 | 5.6 | 2.2 | 1.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | 7.3 | 3.3 | - | 4.3 | - | 8.1 | - | 2.4 |
| | 19~29歲 | 6.3 | 6.3 | 4.0 | 1.1 | 5.4 | 7.7 | 1.2 | 1.1 |
| | 30~39歲 | 6.0 | 11.7 | 4.9 | 10.4 | 5.9 | 2.2 | 1.8 | - |
| | 40~49歲 | 11.1 | 4.8 | 9.4 | 7.0 | 7.2 | 4.6 | 3.2 | 1.4 |
| | 50~59歲 | 7.4 | 4.8 | 8.0 | 1.8 | 4.6 | 4.0 | 2.8 | 1.0 |
| | 60歲以上 | 6.4 | 8.9 | 2.9 | 2.6 | 1.4 | - | 4.2 | 3.3 |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 10.4 | 5.3 | 2.7 | 5.3 | - | 7.1 | - | 3.5 |
| | 未滿2萬元 | 14.9 | 4.0 | 1.8 | 10.4 | - | 4.9 | 3.4 | 3.2 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 2.9 | 6.1 | 1.7 | 5.7 | 4.5 | 1.5 | 3.7 | 2.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 7.8 | 8.0 | 5.0 | 6.9 | 5.5 | 5.6 | 3.0 | 0.5 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 6.8 | 7.9 | 10.6 | 2.8 | 8.9 | 1.2 | 1.2 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 2.8 | 14.6 | 7.4 | - | 7.5 | 4.9 | 1.6 | - |
| | 10萬元以上 | 7.5 | 2.7 | 16.0 | - | 6.4 | - | 2.6 | - |
| | 未表態 | - | - | 10.4 | - | 22.2 | 6.6 | 6.6 | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 7.7 | 7.3 | 8.7 | 7.4 | 5.5 | 2.6 | 4.1 | 1.4 |
| | 中部地區 | 5.3 | 8.6 | 2.3 | 4.4 | 7.5 | 6.8 | 1.3 | 1.1 |
| | 南部地區 | 8.6 | 5.2 | 3.3 | 2.0 | 2.1 | 5.3 | - | 2.0 |
| | 東部及離島地區 | 12.6 | 3.3 | - | 3.3 | - | 6.8 | - | - |

(五) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城 (21.2%) 的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜 (16.9%) 的比率較高，另有 27.4% 無明確意見。



圖貳-15、105 年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

Base：105 年 (N=74)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A13)

性別：性別因女性樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因僅 3 萬元以上~未滿 5 萬元樣本數大於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因北部地區樣本數大於 30，故不做交叉分析。

表貳-13、105年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

單位：%

| 項目別 | | 國內平台排序 | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|-------------|------------|--------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| | | 中華電信Hami書城 | MagV雲端書城 | FunPark童書夢工廠 | HyRead電子書 | UDN讀書吧 | TAAZE讀冊生活 | 台灣大哥大myBook | Pubu電子書城 | 台灣雲端書庫(遠流) | 國內其他 |
| 總計 | | 21.2 | 5.9 | 5.5 | 3.2 | 3.1 | 2.6 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 20.7 |
| 性別 | 男性 | 21.0 | 9.6 | 8.9 | 5.1 | 2.0 | 2.7 | 3.1 | - | - | 17.5 |
| | 女性 | 21.4 | - | - | - | 4.9 | 2.4 | - | 4.9 | 4.9 | 25.8 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 43.4 |
| | 19~29歲 | 10.8 | 11.9 | 12.7 | 5.7 | - | - | 5.7 | - | - | 12.1 |
| | 30~39歲 | 41.2 | 9.7 | - | - | 9.5 | 4.6 | - | 9.5 | 9.5 | 25.5 |
| | 40~49歲 | 20.5 | - | 6.2 | 6.2 | - | 8.6 | - | - | - | 31.0 |
| | 50~59歲 | 40.8 | - | - | - | 9.5 | - | - | - | - | 16.0 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 15.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11.5 |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 18.3 | - | 8.8 | 8.8 | - | - | - | - | - | 23.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 23.3 | 8.9 | 4.3 | 4.3 | - | 2.0 | 4.3 | - | - | 13.7 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 35.2 | 13.0 | 16.0 | - | 12.8 | - | - | 12.8 | - | 9.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | 23.2 | - | - | 25.9 | 63.8 |
| | 10萬元以上 | 26.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 38.6 |
| | 未表態 | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 14.2 | 3.5 | 4.4 | - | 3.5 | 3.1 | - | 3.5 | 3.5 | 26.8 |
| | 中部地區 | 17.9 | 9.6 | 5.6 | 5.6 | 5.8 | - | 9.0 | - | - | 5.8 |
| | 南部地區 | 42.6 | 8.6 | 8.6 | 8.6 | - | - | - | - | - | 22.1 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | 47.1 | - | - | - | - |

單位：%

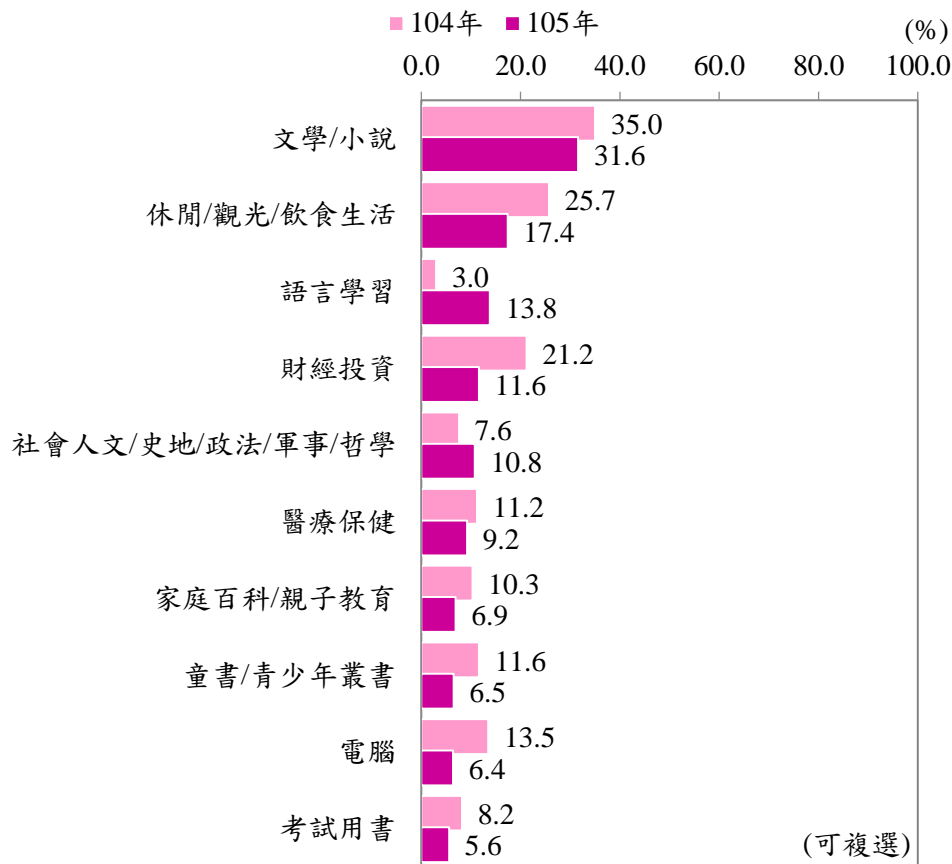
| 項目別 | | 國外平台排序 | | | | | | | 無明確意見 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| | | Amazon亞馬遜 | Google Play | 樂天Kobo | 掌閱iReader | 日經BP社 | 當當 | 國外其他 | |
| 總計 | | 16.9 | 9.0 | 3.7 | 1.9 | 1.4 | 1.2 | 2.0 | 27.4 |
| 性別 | 男性 | 19.9 | 7.4 | 6.0 | 3.0 | 2.3 | - | 1.6 | 26.5 |
| | 女性 | 11.9 | 11.7 | - | - | - | 3.3 | 2.6 | 28.9 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | 40.0 | - | - | - | - | - | 16.7 |
| | 19~29歲 | 19.7 | 6.1 | - | 5.6 | - | - | - | 28.0 |
| | 30~39歲 | 16.0 | 8.2 | 18.9 | - | - | - | - | 9.5 |
| | 40~49歲 | 29.8 | 5.1 | - | - | 7.4 | 6.4 | 5.1 | 22.2 |
| | 50~59歲 | 9.3 | 9.3 | - | - | - | - | 7.4 | 34.3 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 11.4 | 16.6 | - | - | - | 11.4 | - | 44.9 |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | 9.5 | - | - | - | - | - | 60.5 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 16.3 | 10.4 | 4.0 | 4.2 | 3.2 | - | 4.4 | 18.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 25.2 | - | 13.0 | - | - | - | - | 25.9 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 23.2 | - | - | - | - | - | - | 30.6 |
| | 10萬元以上 | 61.4 | 26.1 | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 28.0 | 13.0 | 3.5 | - | 2.7 | 2.3 | 3.7 | 21.3 |
| | 中部地區 | - | 9.6 | - | 8.7 | - | - | - | 33.5 |
| | 南部地區 | 8.0 | - | 8.0 | - | - | - | - | 33.8 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | 52.9 |

(六) 購買或付費閱讀電子書之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀電子書之類型，以文學/小說的比率較高，占 31.6%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活（17.4%）及語言學習（13.8%）等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年購買或付費閱讀文學/小說的比率由 104 年的 35.0% 下降至 105 年的 31.6%，減少 3.4 個百分點。



圖貳-16、104~105 年購買或付費閱讀電子書之類型

Base：104 年 (N=49)、105 年 (N=74)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買或付費閱讀電子書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A14)

- 性 別： 性別因女性樣本數小於 30，故不做交叉分析。
- 年 齡： 年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。
- 個 人 月 收 入： 個人月收入因僅 3 萬元以上~未滿 5 萬元樣本數大於 30，故
不做交叉分析。
- 居 住 地 區： 居住地區因北部地區樣本數大於 30，故不做交叉分析。

表貳-14、105年購買或付費閱讀電子書之類型

單位：%

| 項目別 | | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 語言 學習 | 財經 投資 | 社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學 | 醫療 保健 | 家庭百科 /親子 教育 | 童書/青 少年叢書 |
|-------------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|--------------------------|------------|-------------------|--------------|
| 總計 | | 31.6 | 17.4 | 13.8 | 11.6 | 10.8 | 9.2 | 6.9 | 6.5 |
| 性別 | 男性 | 24.7 | 12.4 | 8.2 | 18.7 | 9.8 | 10.1 | 7.5 | 2.4 |
| | 女性 | 42.9 | 25.5 | 22.9 | - | 12.5 | 7.7 | 5.9 | 13.2 |
| 年齡 | 12~18歲 | 23.3 | 23.3 | 23.3 | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 41.8 | 6.1 | 5.7 | 12.7 | 6.9 | 5.7 | 5.7 | 11.0 |
| | 30~39歲 | 38.3 | 23.0 | 25.8 | - | 17.6 | 9.5 | - | - |
| | 40~49歲 | 27.0 | 18.9 | 16.1 | 8.5 | 6.4 | 22.2 | 18.9 | 13.9 |
| | 50~59歲 | 21.0 | 40.0 | 13.5 | 16.2 | 9.1 | 7.8 | 9.5 | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | 60.1 | 43.2 | - | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 27.9 | 16.6 | 29.9 | 8.7 | 11.4 | - | 11.4 | - |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 32.2 | 9.5 | 11.7 | - | 11.7 | 8.8 | - | 12.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 29.3 | 20.0 | 10.1 | 16.9 | 5.1 | 7.5 | 12.4 | 7.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 61.4 | 27.3 | 17.9 | 9.4 | 25.6 | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | 23.2 | - | 25.9 | 63.3 | - | 20.3 |
| | 10萬元以上 | 38.6 | 26.1 | - | 35.3 | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 36.5 | 21.9 | 19.0 | 13.6 | 12.7 | 9.3 | 6.9 | 12.0 |
| | 中部地區 | 34.3 | 20.6 | - | 5.6 | - | 5.6 | 14.7 | - |
| | 南部地區 | 13.4 | 5.1 | 15.7 | 13.7 | 17.5 | 13.1 | - | - |
| | 東部及離島地區 | 77.9 | - | - | - | - | - | - | - |

單位：%

| 項目別 | | 電腦 | 考試 用書 | 圖書資訊 /百科 年鑑 | 應用科學 /自然 科學 | 行銷 企管 | 心理勵志 /宗教 | 藝術 設計 | 無明確 意見 |
|-------------------|--------------|------------|------------|-------------------|-------------------|------------|-------------|------------|------------|
| 總計 | | 6.4 | 5.6 | 4.6 | 3.6 | 3.4 | 3.1 | 3.1 | 6.4 |
| 性別 | 男性 | 10.4 | 2.9 | 5.1 | 5.9 | 2.7 | - | 4.9 | 6.4 |
| | 女性 | - | 9.9 | 3.8 | - | 4.6 | 8.1 | - | 6.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | 16.7 | - | - | 16.7 | - | - | - | 43.4 |
| | 19~29歲 | 6.1 | 11.0 | - | - | 5.2 | 4.8 | - | - |
| | 30~39歲 | 9.2 | 9.2 | - | - | - | - | 9.2 | 9.5 |
| | 40~49歲 | - | - | 23.5 | - | 8.5 | 2.2 | - | 6.2 |
| | 50~59歲 | 9.5 | - | - | 8.9 | - | 7.8 | 9.5 | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | 20.0 | - | - | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | 15.7 | - | 11.9 | - | - | - | 22.4 |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 24.7 | 14.7 | - | - | - | - | - | 13.6 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 4.0 | 4.0 | 3.2 | 2.6 | 3.9 | 4.5 | 2.7 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | 43.5 | 16.3 | - | 14.3 | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | 35.3 | - | 38.6 | - |
| | 未表態 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 2.4 | 3.8 | 8.5 | 4.6 | 6.4 | - | - | 3.9 |
| | 中部地區 | 15.4 | - | - | - | - | 7.5 | 5.8 | 5.8 |
| | 南部地區 | 8.0 | 15.6 | - | 5.1 | - | 4.5 | 8.0 | 13.5 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | 22.1 | - | - |

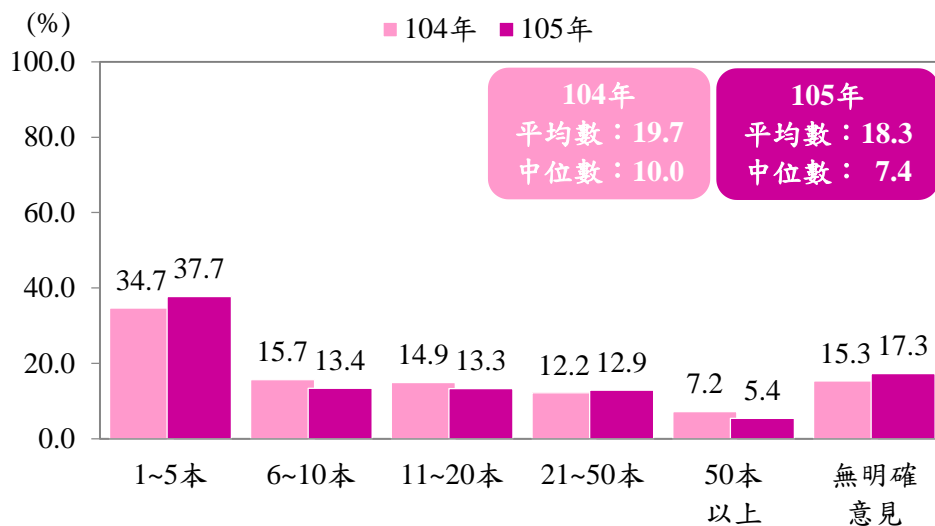
三、(紙本及數位) 漫畫閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本漫畫之數量

1. 整體分析及年度比較

調查顯示,105年民眾閱讀紙本漫畫之數量,以1~5本的比率較高,占37.7%,其次依序為6~10本(13.4%)、11~20本(13.3%)、21~50本(12.9%)及50本以上(5.4%),另有17.3%無明確意見。平均數為18.3本(標準差36.2),中位數為7.4本。若以12歲以上全體民眾進行換算,平均數為2.6本(標準差15.1)。

與104年調查結果相較,民眾105年閱讀紙本漫畫之數量由104年的19.7本下降至105年的18.3本,減少1.4本。若以12歲以上全體民眾進行換算,平均數由104年的4.1本下降至105年的2.6本,減少1.5本。



圖貳-17、104~105年閱讀紙本漫畫之數量

Base：104年(N=370)；105年(N=270)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之數量在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A15)

表貳-15、105 年閱讀紙本漫畫之數量

單位：本

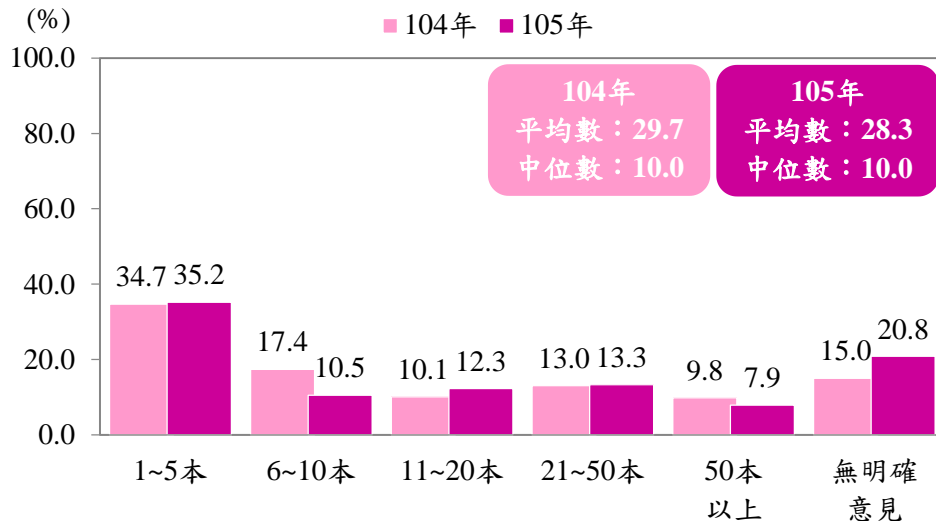
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|-------------|------------|
| 總計 | | 18.3 | 7.4 |
| 性別 | 男性 | 18.5 | 10.0 |
| | 女性 | 18.0 | 6.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 17.5 | 8.5 |
| | 19~29歲 | 19.7 | 10.0 |
| | 30~39歲 | 24.5 | 5.0 |
| | 40~49歲 | 15.8 | 10.0 |
| | 50~59歲 | 7.2 | 5.0 |
| | 60歲以上 | 5.6 | 5.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 15.8 | 6.9 |
| | 未滿2萬元 | 15.4 | 10.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 16.7 | 5.8 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 15.8 | 5.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 24.6 | 11.4 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 65.5 | 14.0 |
| | 10萬元以上 | 16.3 | 13.9 |
| | 未表態 | 23.8 | 14.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 16.5 | 6.0 |
| | 中部地區 | 20.4 | 8.6 |
| | 南部地區 | 15.3 | 10.0 |
| | 東部及離島地區 | 40.0 | 12.5 |

(二) 閱讀電子漫畫之數量

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105年民眾閱讀電子漫畫之數量，以1~5本的比率高，占35.2%，其次依序為21~50本（13.3%）、11~20本（12.3%）、6~10本（10.5%）及50本以上（7.9%），另有20.8%無明確意見。平均數為28.3本（標準差71.4），中位數為10.0本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為4.1本（標準差28.8）。

與104年調查結果相較，民眾105年閱讀電子漫畫之數量由104年的29.7本下降至105年的28.3本，減少1.4本。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數由104年的4.8本下降至105年的4.1本，減少0.7本。



圖貳-18、104~105年閱讀電子漫畫之數量

Base：104年（N=287）；105年（N=284）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之數量在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。（請參閱附表 A16）

表貳-16、105年閱讀電子漫畫之數量

單位：本

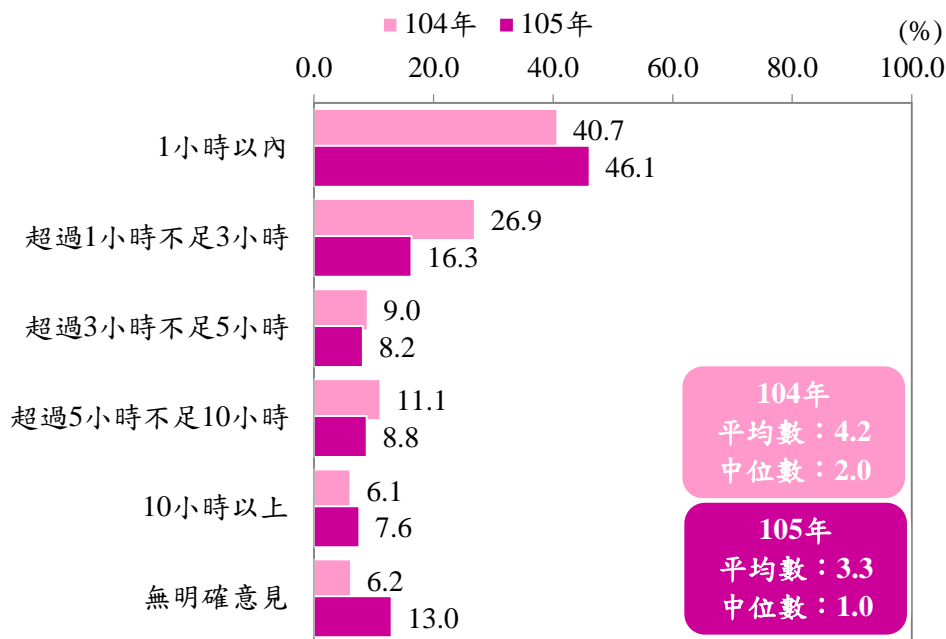
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 28.3 | 10.0 |
| 性別 | 男性 | 34.0 | 10.0 |
| | 女性 | 19.1 | 5.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 16.1 | 5.0 |
| | 19~29歲 | 32.5 | 11.0 |
| | 30~39歲 | 37.2 | 10.0 |
| | 40~49歲 | 28.4 | 8.7 |
| | 50~59歲 | 8.2 | 2.9 |
| | 60歲以上 | 2.3 | 1.6 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 14.9 | 5.0 |
| | 未滿2萬元 | 47.8 | 7.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 38.3 | 10.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 21.5 | 10.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 35.2 | 26.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 65.4 | 8.1 |
| | 10萬元以上 | 4.1 | 3.2 |
| | 未表態 | 34.3 | 4.8 |
| 居住地區 | 北部地區 | 21.7 | 5.0 |
| | 中部地區 | 24.2 | 10.9 |
| | 南部地區 | 38.2 | 10.0 |
| | 東部及離島地區 | 71.7 | 24.7 |

(三) 閱讀紙本漫畫之時間

1. 整體分析

調查顯示，105 年民眾閱讀紙本漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 46.1%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (16.3%)、超過 5 小時不足 10 小時 (8.8%)、超過 3 小時不足 5 小時 (8.2%)、10 小時以上 (7.6%)，另有 13.0% 無明確意見。平均數為 3.3 小時 (標準差 5.5)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時 (標準差 2.4)。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年閱讀紙本漫畫之時間由 104 年的 4.2 小時下降至 105 年的 3.3 小時，減少 0.9 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 1.0 小時下降至 105 年的 0.5 小時，減少 0.5 小時。



圖貳-19、104~105 年閱讀紙本漫畫之時間

Base：104 年 (N=370)、105 年 (N=270)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之時間在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A17)

表貳-17、105年閱讀紙本漫畫之時間

單位：小時

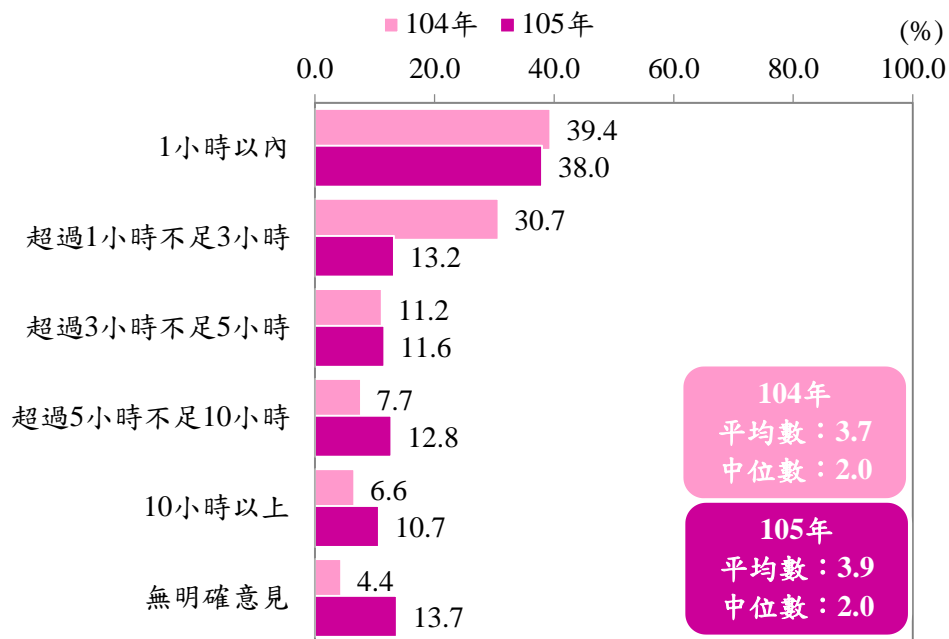
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 3.3 | 1.0 |
| 性別 | 男性 | 3.3 | 1.0 |
| | 女性 | 3.3 | 1.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 3.0 | 1.0 |
| | 19~29歲 | 3.7 | 2.0 |
| | 30~39歲 | 3.0 | 1.0 |
| | 40~49歲 | 3.1 | 1.0 |
| | 50~59歲 | 2.7 | 1.0 |
| | 60歲以上 | 5.1 | 1.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 3.8 | 1.0 |
| | 未滿2萬元 | 2.7 | 2.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 2.3 | 1.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 3.5 | 1.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 3.7 | 1.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 1.7 | 1.0 |
| | 10萬元以上 | 1.7 | 1.0 |
| | 未表態 | 5.4 | 3.6 |
| 居住地區 | 北部地區 | 2.2 | 1.0 |
| | 中部地區 | 4.2 | 2.0 |
| | 南部地區 | 3.6 | 2.0 |
| | 東部及離島地區 | 4.4 | 1.0 |

(四) 閱讀電子漫畫之時間

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年民眾閱讀電子漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 38.0%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (13.2%)、超過 5 小時不足 10 小時 (12.8%)、超過 3 小時不足 5 小時 (11.6%)、10 小時以上 (10.7%)，另有 13.7% 無明確意見。平均數為 3.9 小時 (標準差 4.8)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.6 小時 (標準差 2.4)。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年閱讀電子漫畫之時間由 104 年的 3.7 小時上升至 105 年的 3.9 小時，增加 0.2 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 0.7 小時下降至 105 年的 0.6 小時，減少 0.1 小時。



圖貳-20、104~105 年閱讀電子漫畫之時間

Base：104 年 (N=287)；105 年 (N=284)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子漫畫之時間在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A18)

表貳-18、105 年閱讀電子漫畫之時間

單位：小時

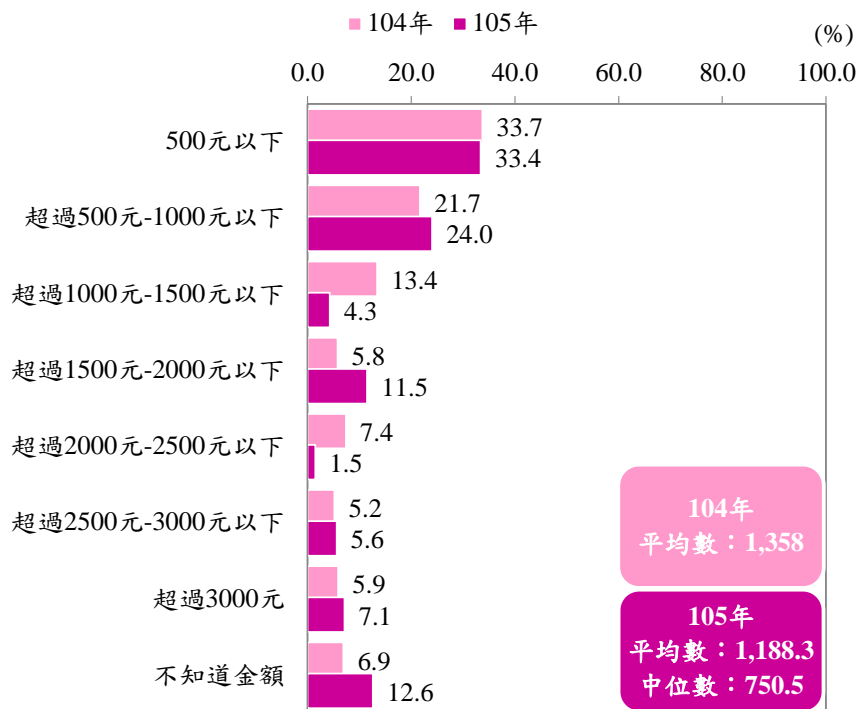
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 3.9 | 2.0 |
| 性別 | 男性 | 4.2 | 2.0 |
| | 女性 | 3.4 | 1.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 3.3 | 2.0 |
| | 19~29歲 | 4.6 | 2.0 |
| | 30~39歲 | 3.6 | 1.9 |
| | 40~49歲 | 4.4 | 1.0 |
| | 50~59歲 | 1.5 | 1.0 |
| | 60歲以上 | 2.9 | 1.6 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 3.4 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 2.8 | 1.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.6 | 2.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 4.5 | 2.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 5.3 | 3.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 1.9 | 1.4 |
| | 10萬元以上 | 1.0 | 1.0 |
| | 未表態 | 7.9 | 5.4 |
| 居住地區 | 北部地區 | 3.6 | 2.0 |
| | 中部地區 | 4.6 | 2.0 |
| | 南部地區 | 3.5 | 2.0 |
| | 東部及離島地區 | 6.7 | 5.5 |

(五) 購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年曾購買或付費閱讀紙本漫畫之民眾，購買或付費閱讀紙本漫畫之金額以 500 元以下的比率較高，占 33.4%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (24.0%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (11.5%)、超過 3,000 元 (7.1%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (5.6%)、超過 1,000 元~1,500 元以下 (4.3%)、超過 2,000 元~2,500 元以下 (1.5%) 等，另有 12.6% 不知道金額。平均數為 1,188.3 元，中位數為 750.5 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 119 元。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年紙本漫畫消費金額由 104 年的 1,358 元下降至 105 年的 1,188.3 元，減少 169.7 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 89.3 元上升至 105 年的 119 元，增加 29.7 元¹⁰。



圖貳-21、104~105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

Base：104 年 (N=99)；105 年 (N=157)

¹⁰ 104 年有購買者 (人數) 少於 105 年調查有購買者，而在推估到 12 歲整體以上民眾的消費金額時，因沒有購買、未表態的人將以 0 計算，因此造成本次有購買者的金額下降，但整體 12 歲以上的金額較去年略為上升的狀況

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A19)

表貳-19、105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

單位：元

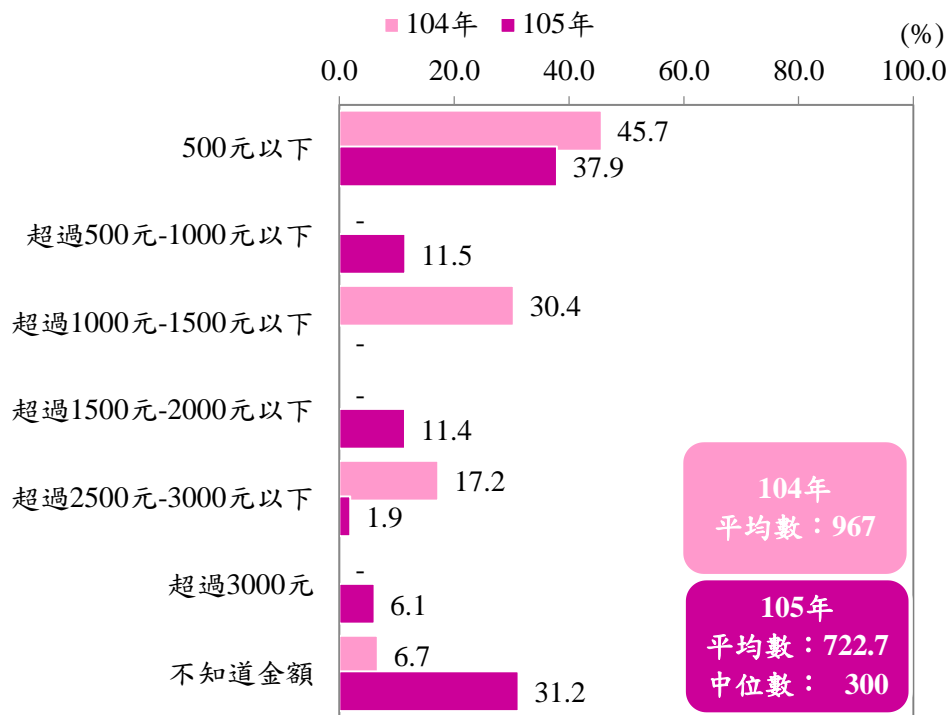
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|----------------|--------------|
| 總計 | | 1,188.3 | 750.5 |
| 性別 | 男性 | 1,281.1 | 1,000.0 |
| | 女性 | 1,069.7 | 500.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 1,255.0 | 748.5 |
| | 19~29歲 | 1,163.8 | 500.0 |
| | 30~39歲 | 931.4 | 500.0 |
| | 40~49歲 | 1,661.5 | 1,000.0 |
| | 50~59歲 | 1,216.7 | 778.2 |
| | 60歲以上 | 1,189.9 | 1,033.8 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 1,029.4 | 500.0 |
| | 未滿2萬元 | 1,138.5 | 1,000.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 1,016.8 | 500.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 1,126.2 | 912.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 1,744.0 | 1,323.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 1,750.8 | 982.9 |
| | 10萬元以上 | 5,000.0 | 5,000.0 |
| | 未表態 | 666.1 | 149.9 |
| 居住地區 | 北部地區 | 1,345.8 | 1,000.0 |
| | 中部地區 | 1,163.7 | 600.0 |
| | 南部地區 | 1,071.7 | 772.9 |
| | 東部及離島地區 | 969.4 | 609.6 |

(六) 購買或付費閱讀電子漫畫之金額

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額，以 500 元以下的比率較高，占 37.9%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下（11.5%）、超過 1,500 元~2,000 元以下（11.4%）、超過 3,000 元（6.1%）、超過 2,500 元~3,000 元以下（1.9%）等，另有 31.2% 不知道金額。平均數為 722.7 元，中位數為 300 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 22.3 元。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年電子漫畫平均消費金額由 104 年的 967 元下降至 105 年的 722.7 元，減少 224.3 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 8.9 元上升至 105 年的 22.3 元，增加 13.4 元。



圖貳-22、104~105 年購買或付費閱讀電子漫畫之金額

Base：104 年 (N=14)、105 年 (N=48)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買或付費閱讀電子漫畫之金額，會因其個人月收入的不同而有顯著差異，但在不同性別、年齡、居住地區間則無顯著差異。(請參閱附表 A20)

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於30，故不做交叉分析。

表貳-20、105年購買或付費閱讀電子漫畫之金額

單位：元

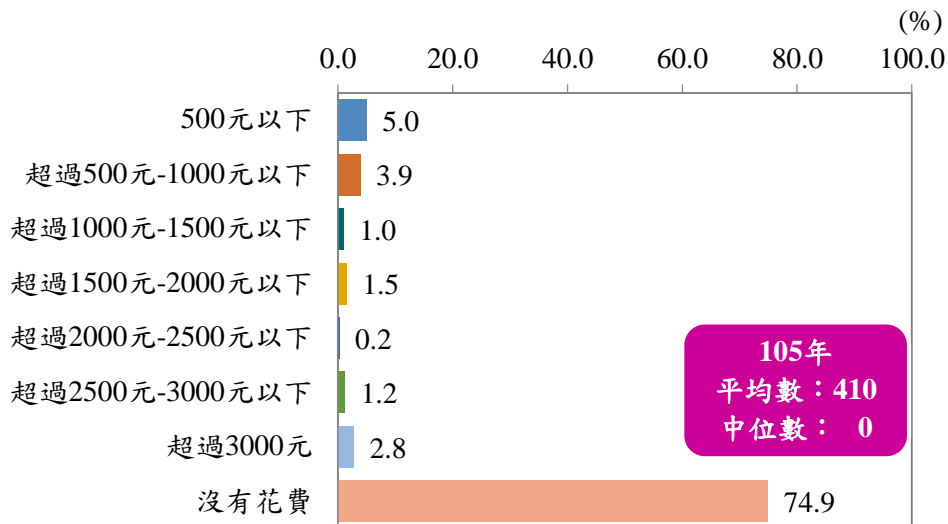
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 722.7 | 300.0 |
| 性別 | 男性 | 900.5 | 365.9 |
| | 女性 | 269.6 | 200.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 375.6 | 483.6 |
| | 19~29歲 | 444.5 | 172.2 |
| | 30~39歲 | 1,065.2 | 1,000.0 |
| | 40~49歲 | 2,908.1 | 3,375.5 |
| | 50~59歲 | 2,351.0 | 2,198.4 |
| | 60歲以上 | 253.0 | 255.7 |
| 個人 月 收 入 ** | 無經常性收入/沒有收入 | 326.8 | 249.5 |
| | 未滿2萬元 | 225.9 | 185.3 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 753.9 | 200.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 789.0 | 300.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 1,377.0 | 1,587.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 5,000.0 | 5,000.0 |
| | 10萬元以上 | - | - |
| | 未表態 | - | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 759.8 | 500.0 |
| | 中部地區 | 987.7 | 449.9 |
| | 南部地區 | 425.9 | 200.0 |
| | 東部及離島地區 | 300.0 | 300.0 |

註：卡方檢定達顯著水準*p<0.05，**p<0.01，***p<0.001。

(七) 購買漫畫周邊商品之金額

1. 整體分析

調查顯示，受訪者表示 105 年都沒有購買漫畫周邊商品的比率占 74.9%，而有購買經驗者占 25.1%。105 年民眾購買漫畫周邊商品之金額，以 500 元以下的比率較高，占 5.0%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (3.9%)、超過 3,000 元 (2.8%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (1.5%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (1.2%)、超過 1,000 元~1,500 元以下 (1.0%)、超過 2,000 元~2,500 元以下 (0.2%) 等，另有 74.9% 沒有花費。平均數為 410 元 (標準差 2,327.2)，中位數為 0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 370.9 元 (標準差 2,215.6)。



圖貳-23、105 年購買漫畫周邊商品之金額

Base：105 年 (N=1,568)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買漫畫周邊商品之金額，在不同年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中性別部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A21)

表貳-21、105 年購買漫畫周邊商品之金額

單位：元

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-------------------|--------------|--------------|-----|
| 總計 | | 410.3 | - |
| 性別 a | 男性 | 538.0 | - |
| | 女性 | 281.8 | - |
| 年齡 | 12~18歲 | 513.1 | - |
| | 19~29歲 | 424.3 | - |
| | 30~39歲 | 538.6 | - |
| | 40~49歲 | 546.9 | - |
| | 50~59歲 | 408.0 | - |
| | 60歲以上 | 152.3 | - |
| | 未表態 | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 185.1 | - |
| | 未滿2萬元 | 292.2 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 726.7 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 499.8 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 552.6 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 295.3 | - |
| | 10萬元以上 | 470.9 | - |
| | 未表態 | 147.8 | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 342.6 | - |
| | 中部地區 | 506.3 | - |
| | 南部地區 | 418.0 | - |
| | 東部及離島地區 | 534.9 | - |

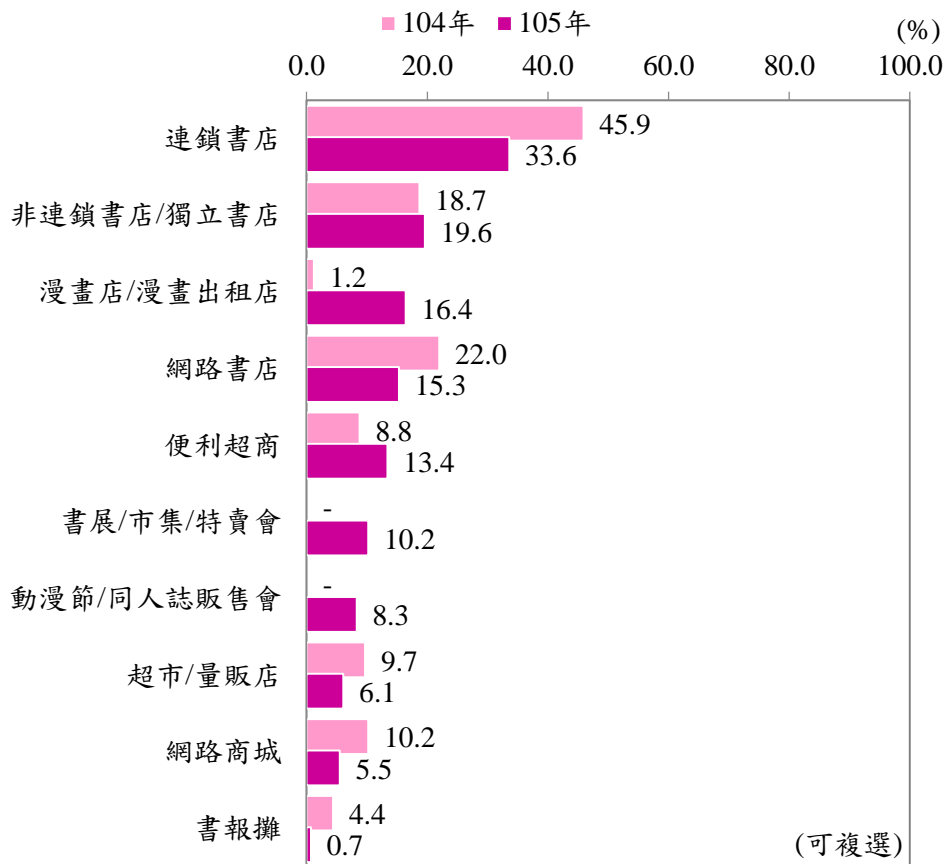
註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(八) 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高，占 33.6%，其次依序為非連鎖書店/獨立書店（19.6%）及漫畫店/漫畫出租店（16.4%）等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年由連鎖書店購買或付費閱讀紙本漫畫的比率，由 104 年的 45.9% 下降至 105 年的 33.6%，減少 12.3 個百分點。



圖貳-24、104~105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

Base：104 年 (N=99)、105 年 (N=156)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A22)

- 性 別：以男性由連鎖書店(34.2%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較女性高，以女性由非連鎖書店/獨立書店(21.6%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較男性高。
- 年 齡：以 12~18 歲由連鎖書店(41.2%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他年齡層高，以 60 歲以上由非連鎖書店/獨立書店(33.8%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他年齡層高。(樣本數小於 30 者不納入分析)
- 個人月收入：以 7 萬以上~未滿 10 萬元由連鎖書店購買或付費閱讀紙本漫畫的比率(53.8%)較其他個人月收入者高，以無經常性收入/沒有收入由非連鎖書店/獨立書店購買或付費閱讀紙本漫畫的比率(22.5%)較其他個人月收入者高。(樣本數小於 30 者不納入分析)
- 居 住 地 區：以中部地區由連鎖書店(40.0%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他地區高，以東部及離島地區由非連鎖書店/獨立書店(27.9%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他地區高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

表貳-22、105年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

單位：%

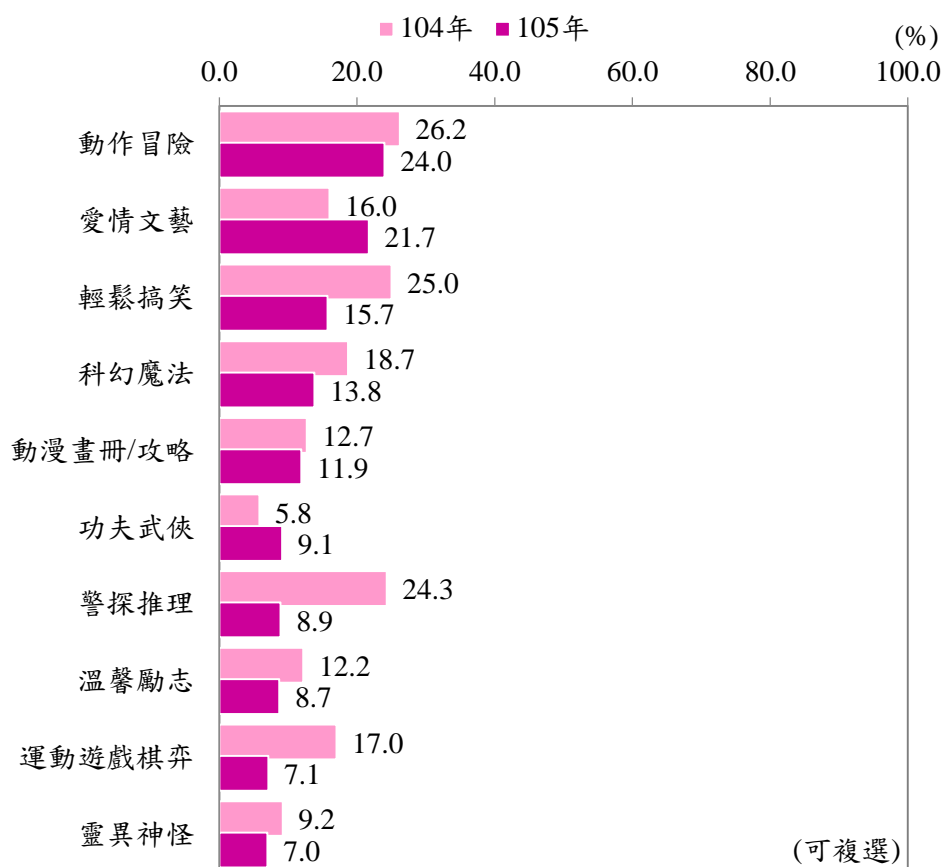
| 項目別 | | 連鎖書店 | 非連鎖書店/獨立書店 | 漫畫店/漫畫出租店 | 網路書店 | 便利超商 | 書展/市集/特賣會 | 動漫節/同人誌販售會 | 超市/量販店 | 網路商城 | 書報攤 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 33.6 | 19.6 | 16.4 | 15.3 | 13.4 | 10.2 | 8.3 | 6.1 | 5.5 | 0.7 | 2.5 |
| 性別 | 男性 | 34.2 | 18.1 | 14.3 | 11.9 | 13.8 | 12.2 | 11.8 | 8.6 | 4.3 | - | 3.3 |
| | 女性 | 32.9 | 21.6 | 19.0 | 19.8 | 12.8 | 7.8 | 3.8 | 2.8 | 7.2 | 1.6 | 1.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | 41.2 | 11.8 | 14.5 | 22.6 | 17.6 | 9.4 | 15.1 | 10.1 | 3.2 | 3.3 | - |
| | 19~29歲 | 31.9 | 18.2 | 16.4 | 24.4 | 6.2 | 6.1 | 12.9 | 3.4 | 12.8 | - | - |
| | 30~39歲 | 33.5 | 26.4 | 13.6 | 7.4 | 23.6 | 15.2 | 3.2 | - | 2.8 | - | 2.3 |
| | 40~49歲 | 33.5 | 15.9 | 30.1 | 12.3 | 9.7 | 4.4 | - | 5.4 | - | - | 10.0 |
| | 50~59歲 | 19.7 | 25.9 | 12.3 | - | - | 20.9 | 6.9 | 20.0 | 7.1 | - | 6.9 |
| | 60歲以上 | 32.5 | 33.8 | - | - | - | - | - | 33.8 | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 37.1 | 22.5 | 13.1 | 17.4 | 15.5 | 5.6 | 13.4 | 4.9 | 6.1 | 2.9 | - |
| | 未滿2萬元 | 33.1 | 15.8 | 25.6 | 20.9 | 5.5 | 12.7 | 5.0 | 10.8 | - | - | 4.1 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 26.1 | 14.8 | 11.4 | 17.5 | 19.3 | 22.3 | 8.2 | - | 8.3 | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 35.9 | 21.5 | 17.5 | 10.7 | 12.7 | 7.0 | 9.9 | 6.1 | 7.7 | - | 1.9 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 25.8 | 19.0 | 21.3 | 8.1 | 24.7 | 16.1 | - | 6.0 | 6.0 | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 53.8 | 12.0 | - | 12.0 | - | 16.0 | - | 14.8 | - | - | 18.2 |
| | 10萬元以上 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | 66.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 36.3 | 25.2 | 17.1 | 22.8 | 14.9 | 8.4 | 7.4 | 5.0 | 2.3 | - | - |
| | 中部地區 | 40.0 | 14.2 | 11.4 | 6.6 | 8.6 | 15.8 | 6.0 | 7.4 | 5.0 | - | 6.2 |
| | 南部地區 | 29.3 | 17.7 | 17.4 | 16.3 | 11.3 | 8.1 | 13.2 | 6.8 | 10.7 | 2.4 | 1.9 |
| | 東部及離島地區 | - | 27.9 | 37.0 | 14.7 | 46.9 | - | - | - | - | - | - |

(九) 購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 24.0%，其次依序為愛情文藝（21.7%）、輕鬆搞笑（15.7%）等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為動作冒險的比率，由 104 年的 26.2% 下降至 105 年的 24.0%，減少 2.2 個百分點。



圖貳-25、104~105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

Base：104 年 (N=99)；105 年 (N=157)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A23)

- 性別：以男性購買動作冒險（32.1%）類型的比率較女性高，以女性購買愛情文藝（36.1%）類型的比率較男性高。
- 年齡：以 12~18 歲購買動作冒險（41.9%）類型的比其他年齡層高，以 19~29 歲購買愛情文藝（38.9%）類型的比率較其他年齡層高。（樣本數小於 30 者不納入分析）
- 個人月收入：以無經常性收入/沒有收入及 3 萬元以上~未滿 5 萬元購買動作冒險（26.8%）類型的比率較其他項目高，以未滿 2 萬元購買愛情文藝（40.5%）類型的比率較其他項目高。（樣本數小於 30 者不納入分析）
- 居住地區：以東部及離島地區購買動作冒險及愛情文藝類型的比率較其他項目高，分別為 44.1% 及 32.3%。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-23、105年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：%

| 項目別 | | 動作 冒險 | 愛情 文藝 | 輕鬆 搞笑 | 科幻 魔法 | 動漫畫 冊/攻略 | 功夫 武俠 | 警探 推理 | 溫馨 勵志 | 運動遊 戲棋弈 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 24.0 | 21.7 | 15.7 | 13.8 | 11.9 | 9.1 | 8.9 | 8.7 | 7.1 |
| 性別 | 男性 | 32.1 | 10.5 | 17.7 | 17.2 | 14.7 | 13.9 | 8.2 | 6.9 | 7.2 |
| | 女性 | 13.6 | 36.1 | 13.2 | 9.4 | 8.4 | 3.0 | 9.8 | 11.1 | 6.9 |
| 年齡 | 12~18歲 | 41.9 | 18.6 | 21.4 | 8.6 | 8.1 | 2.8 | 6.0 | 10.7 | 8.5 |
| | 19~29歲 | 20.3 | 38.9 | 20.2 | 15.3 | 13.0 | 5.9 | 10.2 | 2.8 | 9.4 |
| | 30~39歲 | 24.2 | 12.5 | 9.2 | 16.1 | 12.0 | 16.5 | 9.4 | 11.6 | 3.2 |
| | 40~49歲 | 15.2 | 14.5 | 13.0 | 13.2 | 20.7 | 5.1 | - | 10.4 | 5.1 |
| | 50~59歲 | 6.4 | 19.9 | 15.3 | 18.4 | 6.9 | 13.0 | 26.6 | 6.3 | 13.4 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | 33.8 | - | 32.5 | - |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 26.8 | 25.1 | 24.3 | 10.0 | 12.5 | 4.8 | 5.3 | 12.6 | 3.5 |
| | 未滿2萬元 | 16.3 | 40.5 | 10.7 | 20.8 | 6.4 | - | 5.6 | 8.2 | 6.3 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 20.9 | 26.5 | 12.2 | 5.1 | 5.3 | 17.8 | 15.9 | 5.1 | 7.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 26.8 | 10.3 | 18.4 | 13.7 | 17.5 | 14.9 | 5.7 | 7.4 | 7.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 18.7 | 24.1 | 6.0 | 24.8 | 7.4 | 11.0 | 14.8 | 13.9 | 14.1 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 19.2 | - | - | 14.8 | 19.8 | - | 14.8 | - | 18.2 |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | 66.7 | - | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 27.8 | 26.9 | 16.6 | 12.1 | 5.3 | 7.3 | 5.7 | 9.2 | 12.3 |
| | 中部地區 | 15.2 | 14.0 | 16.2 | 17.1 | 22.1 | 4.4 | 9.7 | 5.8 | 7.7 |
| | 南部地區 | 25.7 | 22.3 | 16.8 | 14.4 | 10.7 | 17.7 | 9.9 | 12.7 | 1.7 |
| | 東部及離島地區 | 44.1 | 32.3 | - | - | - | - | 19.0 | - | - |

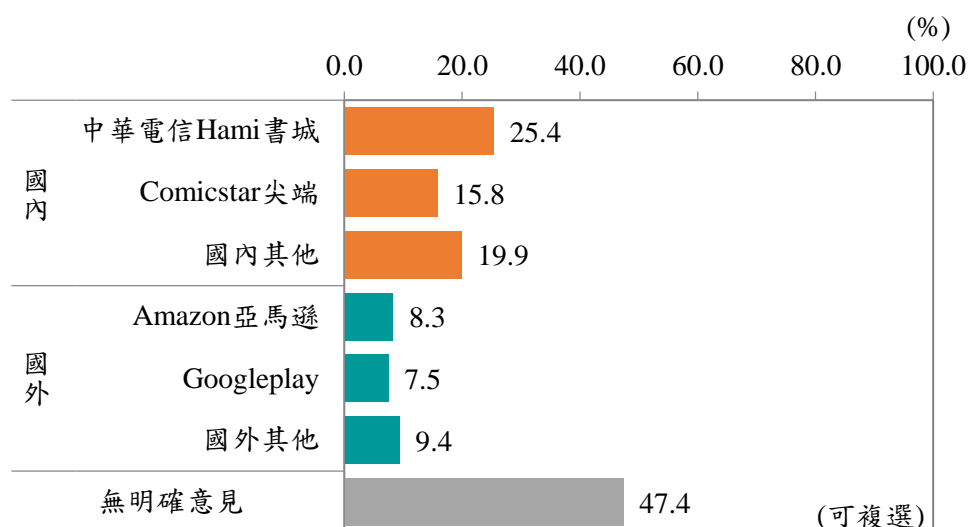
單位：%

| 項目別 | | 靈異 神怪 | 輕小說 | 料理 | 歷史 | 成人 | 宗教 | 職場 | 政治 | 無明確 意見 |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 7.0 | 6.1 | 5.3 | 3.3 | 2.2 | 1.7 | 1.0 | 0.6 | 3.4 |
| 性別 | 男性 | 7.8 | 4.7 | 5.8 | 3.9 | 1.5 | 1.9 | 1.1 | 1.0 | 2.6 |
| | 女性 | 5.9 | 7.9 | 4.8 | 2.5 | 3.1 | 1.4 | 1.0 | - | 4.4 |
| 年齡 | 12~18歲 | 12.7 | 6.6 | 4.6 | 2.8 | - | 2.7 | 2.8 | - | 7.2 |
| | 19~29歲 | 10.5 | 6.5 | 2.8 | - | 3.0 | - | - | - | - |
| | 30~39歲 | 4.7 | 8.2 | 8.7 | 3.7 | 3.1 | - | 1.6 | - | 2.3 |
| | 40~49歲 | - | 4.6 | 4.4 | 8.8 | - | - | - | - | 4.7 |
| | 50~59歲 | - | - | - | 6.3 | 6.4 | 13.1 | - | 6.9 | 7.2 |
| | 60歲以上 | - | - | 33.8 | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 2.5 | 13.1 | 3.1 | 2.5 | - | 2.4 | 2.5 | - | 6.1 |
| | 未滿2萬元 | 13.8 | - | 6.3 | - | 5.3 | - | - | - | 8.5 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 16.6 | 9.6 | 14.2 | 14.0 | - | - | - | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2.7 | 5.5 | 4.4 | 3.5 | 4.1 | 1.5 | - | - | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 11.7 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 12.0 | - | - | - | - | - | 12.0 | - | 16.0 |
| | 10萬元以上 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | 33.3 | - | 33.3 | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 9.4 | 9.7 | 5.2 | 4.5 | 2.5 | - | 1.8 | - | 1.7 |
| | 中部地區 | 7.9 | 2.6 | 4.3 | 2.0 | - | 1.9 | - | - | 9.0 |
| | 南部地區 | 3.0 | 3.2 | 7.4 | 3.9 | 2.9 | 3.5 | - | 1.9 | - |
| | 東部及離島地區 | 8.9 | 22.2 | - | - | 10.5 | - | 8.9 | - | - |

(十) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城 (25.4%) 的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜 (8.3%) 的比率較高，另有 47.4% 無明確意見。



圖貳-26、105 年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

Base：105 年 (N=48)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A24)

性別：性別因女性樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-24、105年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

單位：%

| 項目別 | | 國內平台排序 | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|-------------|---------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|---------------|
| | | 中華電信Hami書城 | Comic star 尖端 | Pubu 電子書城 | 台灣大哥大myBook | 東立電子書城 | HyRead 電子書 | MagV 雲端書城 | UDN 讀書吧 | 遠傳friDay 閱讀 | 亂搭myrenta租E書網 |
| 總計 | | 25.4 | 15.8 | 3.6 | 3.0 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 1.9 | 1.8 | 0.9 |
| 性別 | 男性 | 27.7 | 19.3 | 5.0 | 4.1 | 4.0 | - | - | 2.6 | 2.6 | - |
| | 女性 | 19.6 | 6.9 | - | - | - | 10.2 | 10.2 | - | - | 3.3 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | 7.5 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 29.8 | 20.0 | 7.1 | 5.9 | 5.8 | 5.7 | 5.7 | - | - | 1.8 |
| | 30~39歲 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 40~49歲 | - | 32.1 | - | - | - | - | - | 32.1 | - | - |
| | 50~59歲 | 32.7 | 34.0 | - | - | - | - | - | - | 32.7 | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 12.3 | 9.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 67.5 | 55.7 | - | - | - | 33.6 | 33.6 | 21.8 | - | 10.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 32.1 | 5.1 | 9.5 | 7.9 | 7.6 | - | - | - | - | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 45.8 | 34.2 | - | - | - | - | - | - | 17.5 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 9.7 | 19.4 | 9.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 中部地區 | 19.0 | 27.8 | - | 9.6 | 9.4 | - | - | 6.0 | - | - |
| | 南部地區 | 51.4 | - | - | - | - | 9.3 | 9.3 | - | 5.9 | - |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |

單位：%

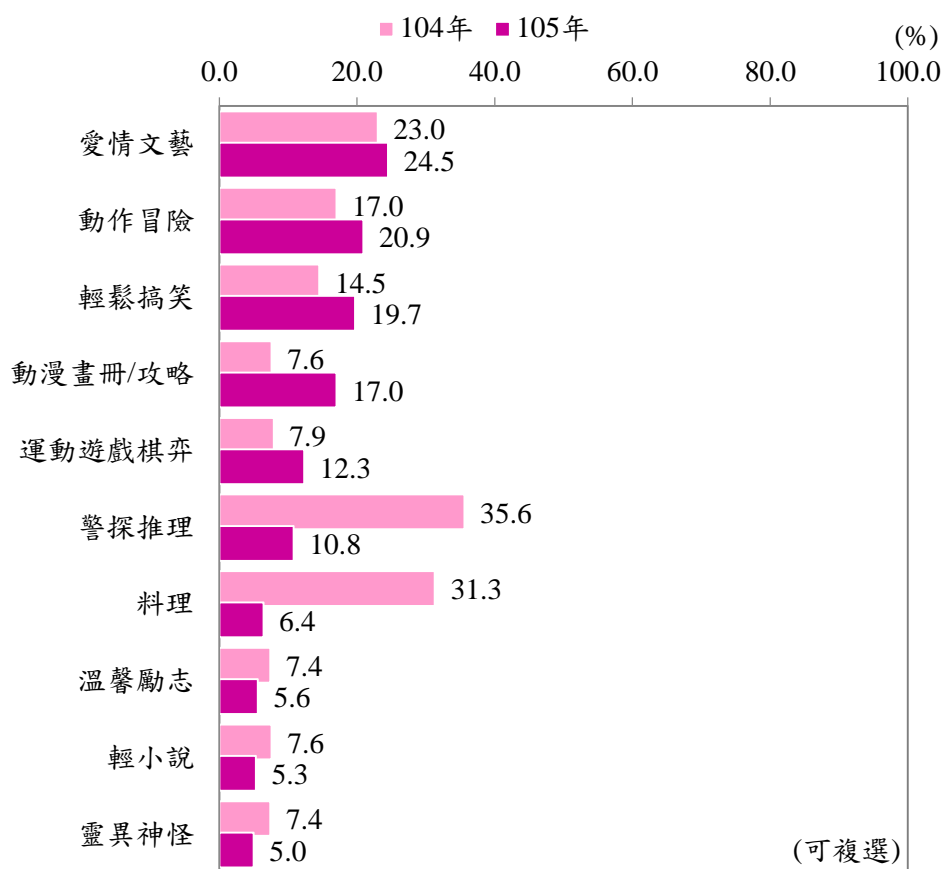
| 項目別 | | 國外平台排序 | | | | | 無明確意見 |
|-----------|--------------|------------|------------|----------------|------------|------------|-------------|
| | | Amazon 亞馬遜 | GooglePlay | 角川 ComicWalker | iBooks | 樂天Kobo | |
| 總計 | | 8.3 | 7.5 | 3.6 | 3.0 | 2.8 | 47.4 |
| 性別 | 男性 | 11.5 | 6.6 | 5.0 | 4.2 | 3.9 | 42.3 |
| | 女性 | - | 9.9 | - | - | - | 60.4 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | 22.0 | - | - | - | 70.5 |
| | 19~29歲 | 7.2 | - | 7.1 | - | - | 42.5 |
| | 30~39歲 | 32.6 | - | - | 34.8 | 32.6 | - |
| | 40~49歲 | - | - | - | - | - | 67.9 |
| | 50~59歲 | 33.4 | 33.4 | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | 26.2 | - | - | - | 52.5 |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | - | - | - | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 7.4 | - | - | - | 7.4 | 47.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 34.2 | - | - | 28.3 | - | 20.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 10萬元以上 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 14.8 | 20.3 | 9.7 | - | - | 50.7 |
| | 中部地區 | - | - | - | 9.6 | - | 43.6 |
| | 南部地區 | 9.0 | - | - | - | 9.0 | 48.6 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - |

(十一) 購買或付費閱讀電子漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以愛情文藝的比率較高，占 24.5%，其次依序為動作冒險（20.9%）、輕鬆搞笑（19.7%）等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年購買或付費閱讀電子漫畫之類型為愛情文藝的比率，由 104 年的 23.0% 上升至 105 年的 24.5%，增加 1.5 個百分點。



圖貳-27、104~105 年購買或付費閱讀電子漫畫之類型

Base：104 年 (N=14)、105 年 (N=48)

2.受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A25)

性 別： 性別因女性樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年 齡： 年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個 人 月 收 入： 個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居 住 地 區： 居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-25、105年購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：%

| 項目別 | | 愛情 文藝 | 動作 冒險 | 輕鬆 搞笑 | 動漫畫冊 /攻略 | 運動遊戲 棋弈 | 警探 推理 | 料理 | 溫馨 勵志 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| 總計 | | 24.5 | 20.9 | 19.7 | 17.0 | 12.3 | 10.8 | 6.4 | 5.6 |
| 性別 | 男性 | 18.1 | 21.4 | 13.6 | 23.7 | 13.2 | 11.6 | 5.2 | 3.9 |
| | 女性 | 40.7 | 19.7 | 35.2 | - | 9.9 | 8.8 | 9.4 | 9.9 |
| 年齡 | 12~18歲 | 31.1 | 10.9 | 18.7 | 23.7 | 10.9 | 9.7 | - | 10.9 |
| | 19~29歲 | 32.8 | 30.4 | 16.6 | 14.3 | 18.8 | 12.3 | 5.3 | - |
| | 30~39歲 | - | 32.6 | 34.8 | - | - | - | - | 32.6 |
| | 40~49歲 | - | - | 61.1 | 32.1 | - | - | - | - |
| | 50~59歲 | - | - | - | 33.4 | - | - | 32.7 | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | 53.0 | 47.0 | - |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 37.0 | 13.0 | 30.1 | - | 13.0 | 11.6 | 12.3 | 13.0 |
| | 未滿2萬元 | 18.7 | 20.0 | 18.7 | 44.0 | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 44.3 | 33.9 | 89.3 | 21.8 | 33.9 | - | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 17.4 | 23.4 | - | - | 17.4 | 16.3 | 4.9 | 7.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | 28.3 | 34.2 | - | 20.0 | 17.5 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| | 未表態 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 34.5 | 17.2 | 12.9 | 40.8 | 17.2 | 5.7 | - | 7.5 |
| | 中部地區 | - | 37.9 | 25.0 | 6.0 | 19.0 | 18.4 | 6.0 | - |
| | 南部地區 | 34.7 | 9.0 | 23.0 | - | - | 9.7 | 14.5 | 9.0 |
| | 東部及離島地區 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |

單位：%

| 項目別 | | 輕小說 | 靈異 神怪 | 功夫 武俠 | 宗教 | 科幻 魔法 | 歷史 | 政治 | 職場 |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 5.3 | 5.0 | 4.9 | 4.4 | 3.3 | 2.8 | 1.9 | 1.8 |
| 性別 | 男性 | - | 4.3 | 6.8 | 6.1 | 4.5 | 3.9 | 2.7 | 2.6 |
| | 女性 | 18.7 | 6.9 | - | - | - | - | - | - |
| 年齡 | 12~18歲 | 9.3 | 7.5 | - | - | 12.7 | - | - | - |
| | 19~29歲 | 5.7 | 6.1 | - | - | - | - | - | - |
| | 30~39歲 | - | - | 34.8 | - | - | 32.6 | - | - |
| | 40~49歲 | - | - | - | 38.9 | - | - | - | - |
| | 50~59歲 | - | - | 34.0 | - | - | - | 34.0 | 32.7 |
| | 60歲以上 | - | - | - | 53.0 | - | - | - | - |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | 9.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 未滿2萬元 | 17.4 | - | - | - | 23.6 | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 33.6 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | - | 8.1 | 5.1 | - | - | 7.4 | 5.1 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | 28.3 | 20.0 | - | - | - | 17.5 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | - | - | - | 11.8 | 8.8 | - | - | - |
| | 中部地區 | - | 6.2 | 15.8 | - | - | - | 6.2 | - |
| | 南部地區 | 17.0 | 9.9 | - | - | - | 9.0 | - | 5.9 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - |

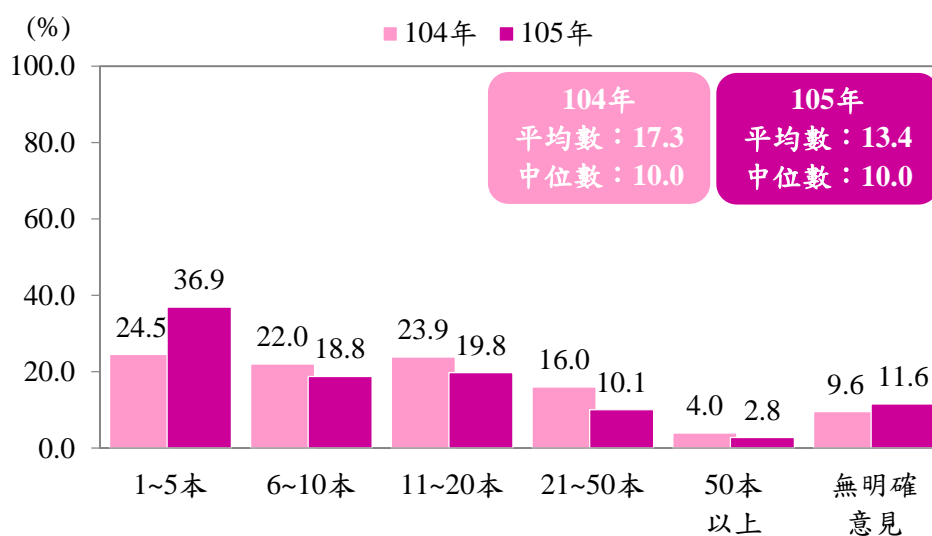
四、(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本雜誌之數量

1. 整體分析及年度比較

調查顯示,105年民眾閱讀紙本雜誌之數量,以1~5本的比率較高,占36.9%,其次依序為11~20本(19.8%)、6~10本(18.8%)、21~50本(10.1%)及50本以上(2.8%)等,另有11.6%無明確意見。平均數為13.4本(標準差24.0),中位數為10.0本。若以12歲以上全體民眾進行換算,平均數為5.4本(標準差16.6)。

與104年調查結果相較,民眾105年閱讀紙本雜誌之數量由104年的17.3本下降至105年的13.4本,減少3.9本。若以12歲以上全體民眾進行換算,平均數由104年的7.4本下降至105年的5.4本,減少2.0本。



圖貳-28、104~105年閱讀紙本雜誌之數量

Base: 104年(N=718); 105年(N=716)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者105年閱讀紙本雜誌之數量,在不同個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中性別、年齡部份有變異數不相等之現象,所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表A26)

表貳-26、105年閱讀紙本雜誌之數量

單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|---------------|--------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 13.4 | 10.0 |
| 性別 a | 男性 | 15.6 | 10.0 |
| | 女性 | 11.4 | 6.0 |
| 年齡 a | 12~18歲 | 9.4 | 5.0 |
| | 19~29歲 | 9.6 | 5.0 |
| | 30~39歲 | 11.2 | 10.0 |
| | 40~49歲 | 14.5 | 10.0 |
| | 50~59歲 | 16.6 | 10.0 |
| | 60歲以上 | 20.4 | 10.0 |
| | 未表態 | - | - |
| 個人 月 收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 12.1 | 6.0 |
| | 未滿2萬元 | 11.7 | 6.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 13.5 | 5.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 12.3 | 7.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 15.0 | 10.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 16.9 | 10.0 |
| | 10萬元以上 | 18.7 | 12.0 |
| | 未表態 | 13.9 | 10.0 |
| 居住 地區 | 北部地區 | 15.1 | 10.0 |
| | 中部地區 | 12.9 | 10.0 |
| | 南部地區 | 11.6 | 5.9 |
| | 東部及離島地區 | 8.5 | 9.2 |

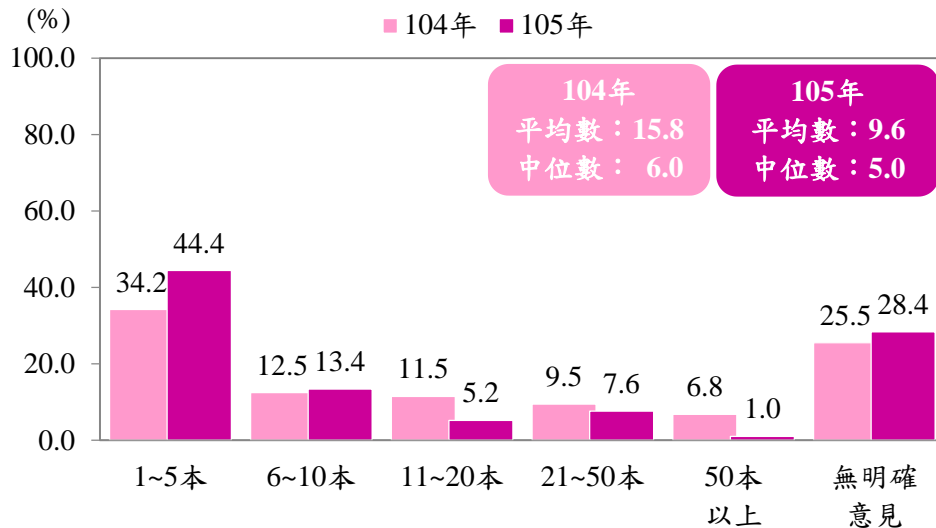
註：a之表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

(二) 閱讀電子雜誌之數量

1. 整體分析

調查顯示，105 年民眾閱讀電子雜誌之數量，以 1~5 本的比率高，占 44.4%，其次依序為 6~10 本 (13.4%)、21~50 本 (7.6%)、11~20 本 (5.2%) 及 50 本以上 (1.0%) 等，另有 28.4% 無明確意見。平均數為 9.6 本 (標準差 14.4)，中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.4 本 (標準差 6.4)。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年閱讀電子雜誌之數量由 104 年的 15.8 本下降至 105 年的 9.6 本，減少 6.2 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 2.2 本下降至 105 年的 1.4 本，減少 0.8 本。



圖貳-29、104~105 年閱讀電子雜誌之數量

Base：104 年 (N=301)、105 年 (N=313)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年閱讀電子雜誌之數量，在不同性別、居住地區間無顯著差異。其中年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A27)

表貳-27、105 年閱讀電子雜誌之數量

單位：本

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 9.6 | 5.0 |
| 性別 | 男性 | 9.2 | 5.0 |
| | 女性 | 10.1 | 5.0 |
| 年齡 a | 12~18歲 | 3.8 | 3.1 |
| | 19~29歲 | 6.3 | 5.0 |
| | 30~39歲 | 7.6 | 5.0 |
| | 40~49歲 | 17.3 | 10.0 |
| | 50~59歲 | 8.9 | 3.0 |
| | 60歲以上 | 10.1 | 3.3 |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 5.4 | 3.4 |
| | 未滿2萬元 | 2.9 | 2.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 8.8 | 5.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 8.5 | 5.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 9.0 | 5.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 19.0 | 9.4 |
| | 10萬元以上 | 17.9 | 10.0 |
| | 未表態 | 23.0 | 4.7 |
| 居住 地 區 | 北部地區 | 11.0 | 5.0 |
| | 中部地區 | 8.1 | 5.0 |
| | 南部地區 | 8.2 | 5.0 |
| | 東部及離島地區 | 4.0 | 2.0 |

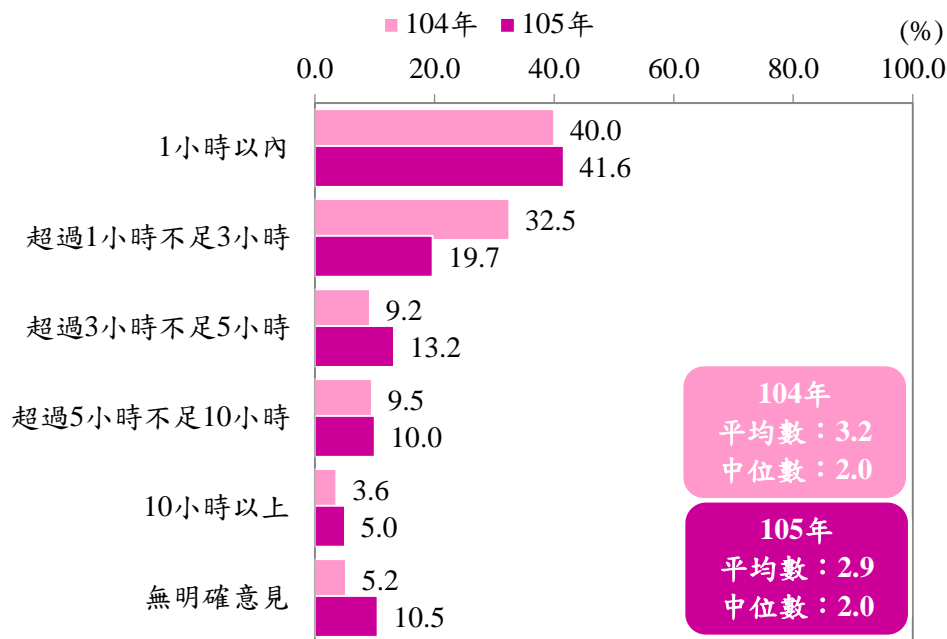
註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(三) 閱讀紙本雜誌之時間

1. 整體分析

調查顯示，105 年民眾平均每週閱讀紙本雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 41.6%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (19.7%)、超過 3 小時不足 5 小時 (13.2%)、超過 5 小時不足 10 小時 (10.0%)、10 小時以上 (5.0%)。平均數為 2.9 小時 (標準差 3.8)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.2 小時 (標準差 2.8)。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年平均每週閱讀紙本雜誌之時間由 104 年的 3.2 小時下降至 105 年的 2.9 小時，減少 0.3 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 1.5 小時下降至 105 年的 1.2 小時，減少 0.3 小時。



圖貳-30、104~105 年平均每週閱讀紙本雜誌之時間

Base：104 年 (N=718)、105 年 (N=716)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀紙本漫畫之時間在不同性別、個人月收入、居住地區間無顯著差異。其中年齡部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。

(請參閱附表 A28)

表貳-28、105 年平均每週閱讀紙本雜誌之時間

單位：小時

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 2.9 | 2.0 |
| 性別 | 男性 | 3.2 | 2.0 |
| | 女性 | 2.7 | 2.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 2.0 | 1.0 |
| | 19~29歲 | 2.1 | 1.0 |
| | 30~39歲 | 2.6 | 1.0 |
| | 40~49歲 | 3.0 | 2.0 |
| | 50~59歲 | 3.3 | 2.0 |
| | 60歲以上 | 4.7 | 2.9 |
| | 未表態 | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 3.3 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 1.9 | 1.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.2 | 1.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2.7 | 2.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 2.8 | 2.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 4.2 | 3.0 |
| | 10萬元以上 | 2.8 | 2.0 |
| | 未表態 | 2.6 | 2.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 2.8 | 1.0 |
| | 中部地區 | 3.2 | 2.0 |
| | 南部地區 | 3.2 | 2.0 |
| | 東部及離島地區 | 1.8 | 1.0 |

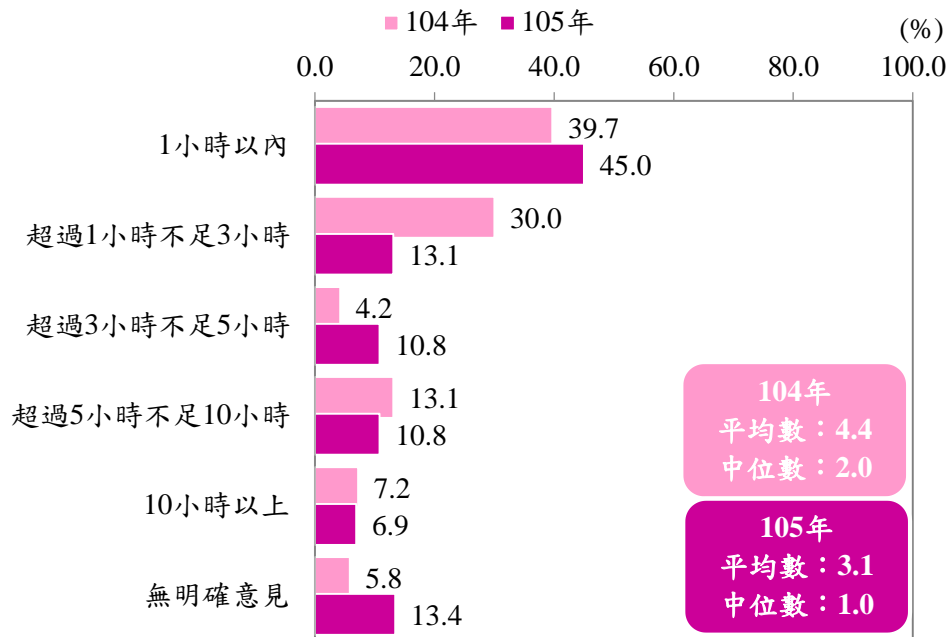
註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(四) 閱讀電子雜誌之時間

1. 整體分析

調查顯示，105 年民眾平均每週閱讀電子雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 45.0%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (13.1%)、超過 3 小時不足 5 小時 (10.8%)、超過 5 小時不足 10 小時 (10.8%)、10 小時以上 (6.9%)。平均數為 3.1 小時 (標準差 4.4)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時 (標準差 2.2)。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年平均每週閱讀電子雜誌之時間由 104 年的 4.4 小時下降至 105 年的 3.1 小時，減少 1.3 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 0.8 小時下降至 105 年的 0.5 小時，減少 0.3 小時。



圖貳-31、104~105 年平均每週閱讀電子雜誌之時間

Base：104 年 (N=301)、105 年 (N=313)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀電子雜誌之時間，在不同性別、年齡、居住地區間無顯著差異。其中個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 A29）

表貳-29、105 年平均每週閱讀電子雜誌之時間

單位：小時

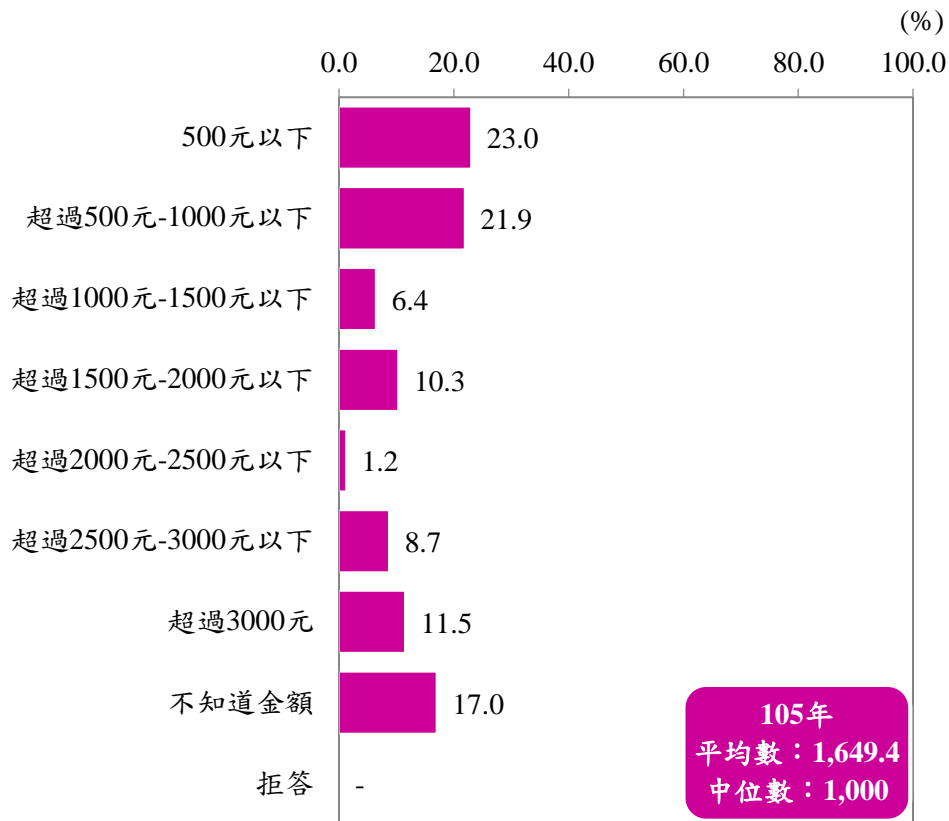
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|------------------------|--------------|-----|-----|
| 總計 | | 3.1 | 1.0 |
| 性別 | 男性 | 3.2 | 2.0 |
| | 女性 | 3.0 | 1.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 1.6 | 1.0 |
| | 19~29歲 | 2.7 | 1.0 |
| | 30~39歲 | 3.3 | 1.0 |
| | 40~49歲 | 3.6 | 1.0 |
| | 50~59歲 | 2.8 | 2.0 |
| | 60歲以上 | 4.2 | 3.0 |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 2.1 | 1.0 |
| | 未滿2萬元 | 1.6 | 1.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.9 | 1.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2.6 | 1.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 3.4 | 2.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 5.9 | 1.7 |
| | 10萬元以上 | 4.2 | 2.7 |
| | 未表態 | 4.2 | 3.0 |
| 居住 地區 | 北部地區 | 3.0 | 1.0 |
| | 中部地區 | 3.6 | 1.0 |
| | 南部地區 | 3.1 | 2.0 |
| | 東部及離島地區 | 1.9 | 1.0 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(五) 購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 23.0%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下（21.9%）、超過 3,000 元（11.5%）、超過 1,500 元~2,000 元以下（10.3%）、超過 2,500 元~3,000 元以下（8.7%）、超過 1,000 元~1,500 元以下（6.4%）、超過 2,000 元~2,500 元以下（1.2%）等，另有 17.0% 不知道金額。平均數為 1,649.4 元，中位數為 1,000 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 463.9 元。



圖貳-32、105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

Base：105 年（N=441）

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A30)

表貳-30、105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

單位：元

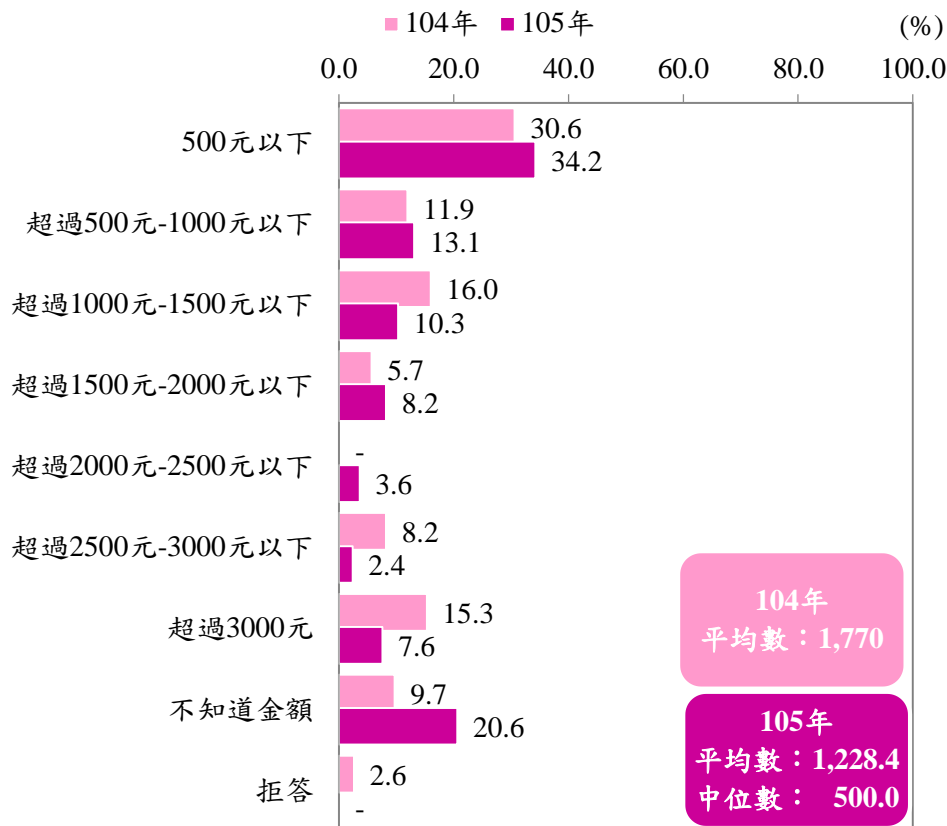
| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|----------------|----------------|
| 總計 | | 1,649.4 | 1,000.0 |
| 性別 | 男性 | 1,653.7 | 1,000.0 |
| | 女性 | 1,645.1 | 1,000.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 945.8 | 500.0 |
| | 19~29歲 | 1,251.0 | 600.0 |
| | 30~39歲 | 1,231.0 | 1,000.0 |
| | 40~49歲 | 1,794.0 | 1,000.0 |
| | 50~59歲 | 2,319.1 | 1,200.0 |
| | 60歲以上 | 2,169.6 | 1,000.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 1,261.3 | 500.0 |
| | 未滿2萬元 | 1,245.7 | 1,000.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 1,401.9 | 1,000.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 1,768.0 | 1,000.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 1,554.3 | 800.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 2,803.5 | 1,120.4 |
| | 10萬元以上 | 2,046.5 | 1,636.1 |
| | 未表態 | 2,273.6 | 2,272.1 |
| 居住地區 | 北部地區 | 1,749.2 | 1,000.0 |
| | 中部地區 | 1,942.8 | 1,000.0 |
| | 南部地區 | 1,296.2 | 907.3 |
| | 東部及離島地區 | 927.2 | 1,000.0 |

(六) 購買或付費閱讀電子雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 34.2%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下（13.1%）、超過 1,000 元~1,500 元以下（10.3%）、超過 1,500 元~2,000 元以下（8.2%）、超過 3,000 元（7.6%）、超過 2,000 元~2,500 元以下（3.6%）、超過 2,500 元~3,000 元以下（2.4%）等，另有 20.6% 不知道金額。平均數為 1,228.4 元，中位數為 500 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 35.8 元。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年電子雜誌平均消費金額由 104 年的 1,770 元下降至 105 年的 1,228.4 元，減少 541.6 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 41.7 元下降至 105 年的 35.8 元，減少 5.9 元。



圖貳-33、104~105 年購買或付費閱讀電子雜誌之金額

Base：104 年 (N=40)、105 年 (N=46)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買或付費閱讀電子雜誌之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A31)

表貳-31、105 年購買或付費閱讀電子雜誌之金額

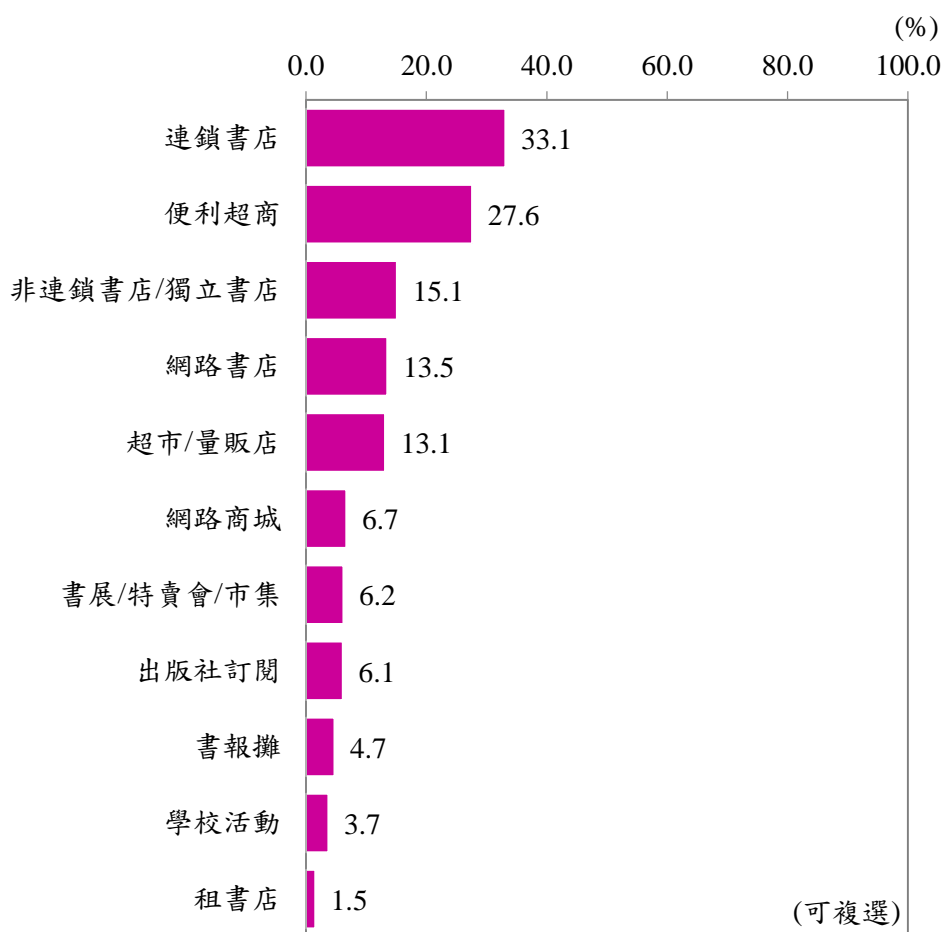
單位：元

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-------|--------------|---------|---------|
| 總計 | | 1,228.4 | 500.0 |
| 性別 | 男性 | 1,641.4 | 663.3 |
| | 女性 | 600.6 | 193.2 |
| 年齡 | 12~18歲 | 500.0 | 500.0 |
| | 19~29歲 | 1,833.8 | 417.1 |
| | 30~39歲 | 623.9 | 467.1 |
| | 40~49歲 | 1,441.3 | 1,250.3 |
| | 50~59歲 | 1,291.6 | 1,063.9 |
| | 60歲以上 | 1,264.9 | 179.6 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 500.0 | 500.0 |
| | 未滿2萬元 | 150.0 | 150.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 755.4 | 250.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 1,997.9 | 990.9 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 770.5 | 507.7 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 686.5 | 456.9 |
| | 10萬元以上 | 1,200.0 | 1,200.0 |
| | 未表態 | 909.2 | 1,093.2 |
| 居住地區 | 北部地區 | 1,188.2 | 500.0 |
| | 中部地區 | 1,710.3 | 1,500.0 |
| | 南部地區 | 750.5 | 827.2 |
| | 東部及離島地區 | - | - |

(七) 購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之管道，以連鎖書店的比率較高，占 33.1%，其次依序為便利超商(27.6%)及非連鎖書店/獨立書店(15.1%)等。



圖貳-34、105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

Base：105 年 (N=441)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A32)

- 性別：以女性由連鎖書店(33.9%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較男性高，以男性由便利超商(28.5%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較女性高。
- 年齡：以30~39歲由連鎖書店(38.2%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他年齡層高，以12~18歲由便利超商(36.4%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以2萬元以上~未滿3萬元由連鎖書店(43.9%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他項目高，以未滿2萬元由便利超商(43.0%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他項目高。(樣本數小於30者不納入分析)
- 居住地區：以南部地區由連鎖書店(36.0%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他居住地區高，以中部地區由便利超商(35.6%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他居住地區高。(樣本數小於30者不納入分析)

表貳-32、105年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

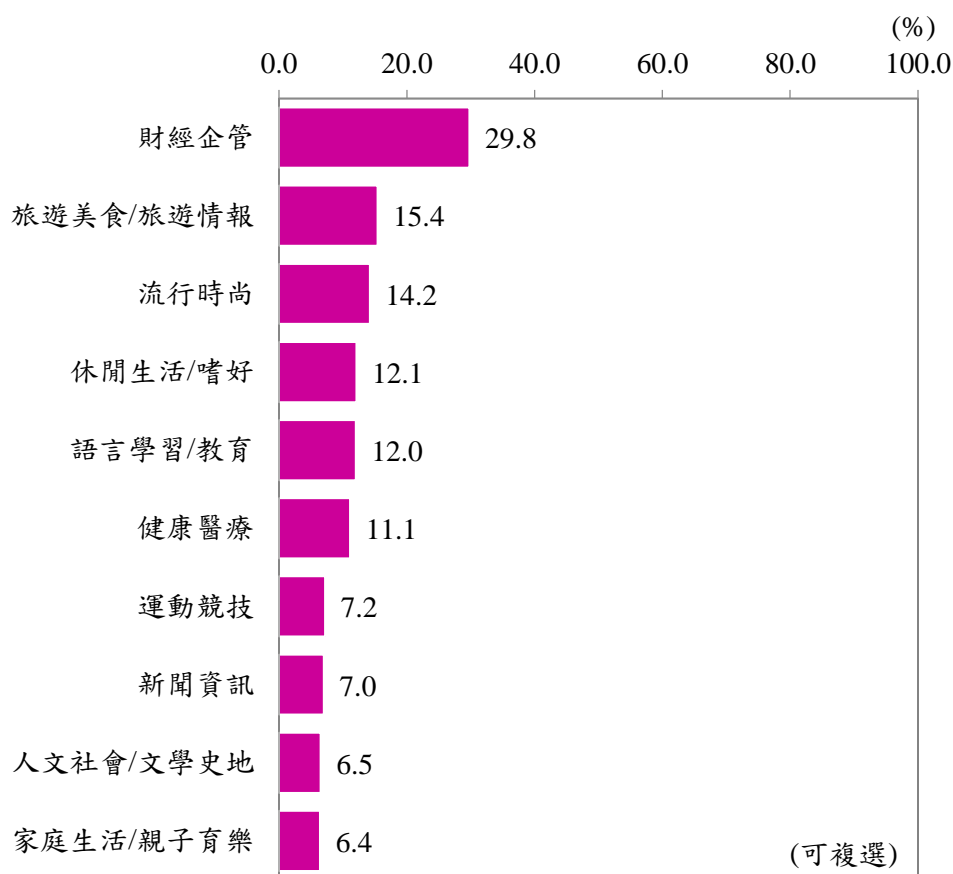
單位：%

| 項目別 | | 連鎖書店 | 便利超商 | 非連鎖書店/獨立書店 | 網路書店 | 超市/量販店 | 網路商城 | 書展/特賣會/市集 | 出版社訂閱 | 書報攤 | 學校活動 | 租書店 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 33.1 | 27.6 | 15.1 | 13.5 | 13.1 | 6.7 | 6.2 | 6.1 | 4.7 | 3.7 | 1.5 | 5.9 |
| 性別 | 男性 | 32.4 | 28.5 | 13.7 | 13.2 | 13.6 | 5.2 | 7.3 | 4.4 | 3.3 | 3.0 | 2.1 | 7.2 |
| | 女性 | 33.9 | 26.6 | 16.5 | 13.8 | 12.6 | 8.1 | 5.1 | 8.0 | 6.1 | 4.4 | 0.9 | 4.6 |
| 年齡 | 12~18歲 | 21.9 | 36.4 | 3.9 | 4.2 | 7.5 | - | 13.5 | - | - | 31.1 | - | - |
| | 19~29歲 | 37.3 | 27.4 | 9.7 | 16.7 | 11.6 | 10.0 | 7.8 | 4.7 | 3.4 | 3.9 | - | 6.2 |
| | 30~39歲 | 38.2 | 27.0 | 8.1 | 19.7 | 10.3 | 7.8 | 2.7 | 6.2 | 3.9 | 1.3 | 2.8 | 2.7 |
| | 40~49歲 | 27.1 | 24.2 | 19.8 | 11.0 | 17.2 | 7.1 | 10.8 | 8.4 | 5.7 | 0.9 | 0.9 | 6.3 |
| | 50~59歲 | 32.6 | 30.7 | 21.9 | 14.6 | 15.9 | 6.1 | 5.0 | 9.5 | 6.8 | 1.1 | 2.0 | 6.6 |
| | 60歲以上 | 36.8 | 25.1 | 23.4 | 6.1 | 12.1 | 4.5 | - | 2.6 | 5.7 | - | 2.4 | 13.8 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 28.8 | 23.7 | 12.5 | 4.8 | 13.4 | 3.4 | 6.9 | 8.2 | 1.1 | 12.9 | 1.1 | 6.8 |
| | 未滿2萬元 | 31.1 | 43.0 | 5.3 | 14.4 | 9.5 | 6.9 | 6.8 | 5.0 | 2.0 | 4.6 | 2.4 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 43.9 | 32.6 | 16.0 | 16.6 | 6.8 | 5.1 | 4.4 | 4.0 | 10.8 | 2.6 | 7.4 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 27.7 | 23.4 | 14.2 | 16.1 | 14.9 | 12.2 | 4.5 | 6.7 | 7.9 | 1.6 | 0.6 | 6.8 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 40.7 | 30.3 | 18.0 | 17.2 | 15.3 | - | 6.5 | 3.7 | 1.3 | 1.2 | - | 10.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 30.9 | 29.2 | 24.3 | 11.7 | 10.8 | 8.8 | 9.3 | 6.4 | 3.3 | - | - | 3.2 |
| | 10萬元以上 | 36.0 | 22.3 | 21.1 | 14.8 | 16.5 | 3.8 | 7.4 | 11.7 | - | - | - | 3.8 |
| | 未表態 | 41.0 | 32.4 | 12.6 | - | 9.8 | 10.4 | 21.1 | - | - | - | 4.4 | 17.7 |
| 居住地區 | 北部地區 | 35.5 | 26.8 | 14.0 | 14.0 | 10.6 | 7.5 | 6.1 | 7.8 | 5.6 | 3.2 | 1.3 | 5.8 |
| | 中部地區 | 26.4 | 35.6 | 16.3 | 14.5 | 13.3 | 6.4 | 3.8 | 6.4 | 3.1 | 7.9 | 0.8 | 5.8 |
| | 南部地區 | 36.0 | 22.3 | 16.8 | 11.5 | 14.2 | 6.2 | 9.4 | 3.9 | 4.2 | 0.9 | 1.8 | 6.5 |
| | 東部及離島地區 | 29.6 | 18.7 | 3.2 | 15.7 | 37.3 | - | - | 0.7 | 8.4 | - | 9.2 | 5.0 |

(八) 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 29.8%，其次依序為旅遊美食/旅遊情報（15.4%）及流行時尚（14.2%）等。



圖貳-35、105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

Base：105 年 (N=441)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A33)

性別：以男性表示財經企管（31.8%）的比率較女性高，以女性表示旅遊美食/旅遊情報（16.6%）的比率較男性高。

- 年 齡：以 40~49 歲表示財經企管及旅遊美食／旅遊情報的比率較其他年齡層高，分別為 41.7% 及 18.0%。
- 個人月收入：以 10 萬元以上表示財經企管（60.5%）的比率較其他個人月收入者高，以 3 萬元以上~未滿 5 萬元表示旅遊美食／旅遊情報（21.3%）的比率較其他個人月收入者高。（樣本數小於 30 者不納入分析）
- 居住地區：以北部地區表示財經企管的比率（33.6%）較其他居住地區高，以東部及離島地區表示旅遊美食／旅遊情報的比率（28.7%）較其他居住地區高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-33、105年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

單位：%

| 項目別 | | 財經 企管 | 旅遊美 食/旅遊 情報 | 流行 時尚 | 休閒 生活/ 嗜好 | 語言 學習/ 教育 | 健康 醫療 | 運動 競技 | 新聞 資訊 | 人文社 會/文學 史地 | 家庭生 活/親子 育樂 | 汽車 機車 |
|-----------|--------------|-------------|-------------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|------------|------------|-------------------|-------------------|------------|
| 總計 | | 29.8 | 15.4 | 14.2 | 12.1 | 12.0 | 11.1 | 7.2 | 7.0 | 6.5 | 6.4 | 5.2 |
| 性別 | 男性 | 31.8 | 14.2 | 7.0 | 11.5 | 9.4 | 8.4 | 12.6 | 9.0 | 6.3 | 2.0 | 9.3 |
| | 女性 | 27.7 | 16.6 | 21.6 | 12.7 | 14.6 | 13.8 | 1.6 | 5.0 | 6.8 | 10.9 | 1.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 4.2 | 7.1 | 25.6 | 4.1 | 27.6 | - | 23.3 | 2.9 | - | - | 12.9 |
| | 19~29歲 | 18.3 | 17.0 | 22.9 | 5.2 | 15.6 | - | 15.5 | 0.6 | 12.8 | 2.0 | 6.7 |
| | 30~39歲 | 30.9 | 15.5 | 18.6 | 14.8 | 7.0 | 5.1 | 5.9 | 11.3 | 3.7 | 9.5 | 6.9 |
| | 40~49歲 | 41.7 | 18.0 | 11.1 | 18.8 | 9.1 | 10.7 | 2.1 | 4.2 | 7.2 | 8.6 | 3.4 |
| | 50~59歲 | 29.1 | 15.9 | 6.1 | 7.9 | 17.0 | 23.6 | 6.1 | 9.4 | 8.5 | 2.8 | 4.3 |
| | 60歲以上 | 37.0 | 12.4 | 4.6 | 14.0 | 5.7 | 26.0 | - | 11.3 | 4.0 | 10.8 | - |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 23.4 | 12.2 | 14.7 | 9.3 | 23.6 | 13.0 | 6.1 | 3.6 | 4.9 | 5.5 | 1.7 |
| | 未滿2萬元 | - | 8.3 | 29.0 | 6.4 | 9.5 | 5.1 | 16.9 | 4.6 | 4.5 | 10.6 | 9.6 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 9.8 | 17.5 | 10.1 | 15.4 | 21.5 | 5.8 | 1.8 | 4.4 | 13.5 | 12.4 | 2.6 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 31.2 | 21.3 | 14.4 | 14.9 | 6.8 | 9.6 | 9.6 | 7.1 | 6.7 | 6.5 | 6.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 44.7 | 9.1 | 11.7 | 12.1 | 6.3 | 13.5 | 4.3 | 13.4 | 1.0 | 3.2 | 9.3 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 43.1 | 15.1 | 12.9 | 19.7 | 7.3 | 18.2 | 10.6 | 16.3 | 6.7 | 4.1 | 4.2 |
| | 10萬元以上 | 60.5 | 4.8 | 10.3 | - | 10.9 | 12.4 | 2.7 | - | 10.9 | - | 3.1 |
| | 未表態 | 42.2 | 35.9 | 13.0 | - | 9.7 | 24.3 | - | 0.8 | 16.8 | 9.8 | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 33.6 | 17.8 | 15.9 | 11.5 | 10.9 | 13.0 | 6.5 | 9.7 | 6.8 | 8.4 | 6.4 |
| | 中部地區 | 25.3 | 11.9 | 18.3 | 10.7 | 13.6 | 10.8 | 10.1 | 2.0 | 4.1 | 2.9 | 3.6 |
| | 南部地區 | 29.8 | 13.2 | 7.0 | 14.9 | 12.5 | 8.9 | 5.6 | 7.3 | 8.6 | 5.5 | 5.5 |
| | 東部及離島地區 | 12.3 | 28.7 | 18.6 | 6.9 | 9.4 | 5.9 | 6.3 | 8.9 | 5.0 | 14.4 | - |

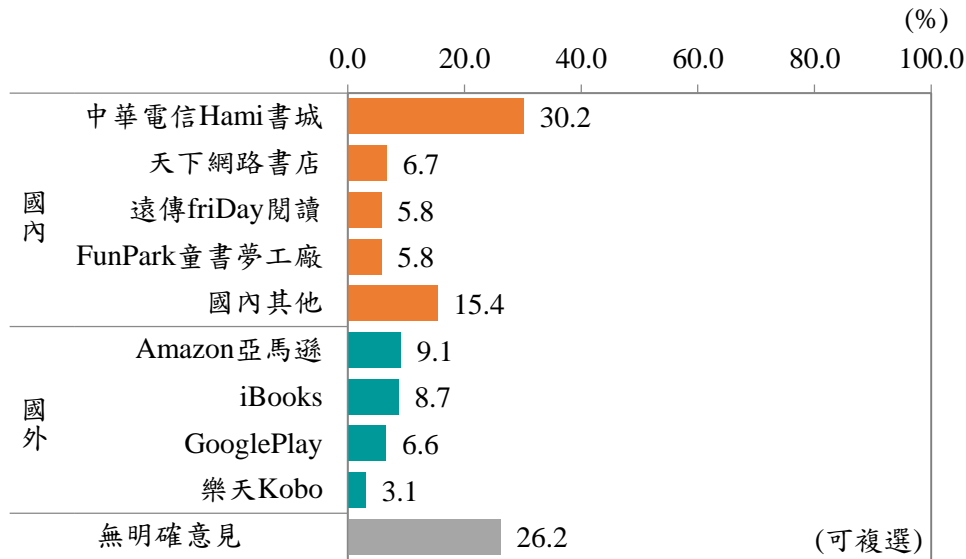
單位：%

| 項目別 | | 影視 偶像 | 自然 科學 | 藝術 設計 | 電腦科 學/網 路通訊 | 建築 裝潢 | 音樂 音響 | 宗教 信仰 | 相機 攝影 | 動漫 小說 電玩 | 心靈 勵志 | 國防 軍事 | 無明 確意 見 |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|---------------|
| 總計 | | 5.1 | 3.8 | 3.7 | 3.7 | 2.5 | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 1.7 | 1.0 | 0.2 | 3.1 |
| 性別 | 男性 | 4.4 | 4.8 | 1.6 | 5.3 | 2.2 | 2.4 | 1.7 | 3.7 | 2.0 | 1.0 | - | 3.7 |
| | 女性 | 5.8 | 2.7 | 6.0 | 2.1 | 2.9 | 1.7 | 2.3 | - | 1.4 | 1.0 | 0.4 | 2.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | 17.2 | - | - | 3.5 | - | 7.3 | 4.1 | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 10.3 | - | 7.4 | - | 2.0 | 4.2 | 2.1 | - | - | - | - | 5.6 |
| | 30~39歲 | 4.0 | 2.4 | 3.4 | 3.8 | 3.4 | 2.6 | - | 4.0 | 2.2 | - | - | - |
| | 40~49歲 | 1.8 | 6.2 | 2.8 | 6.1 | 0.9 | - | 1.0 | 3.2 | 3.0 | 2.2 | - | 2.3 |
| | 50~59歲 | 2.3 | 7.2 | 2.0 | 5.5 | 4.4 | 1.2 | 4.6 | 1.0 | 2.1 | 2.7 | - | 3.9 |
| | 60歲以上 | 3.2 | 4.4 | 6.3 | 1.6 | 3.5 | - | 2.5 | - | 0.8 | - | 1.4 | 8.0 |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 9.0 | 2.3 | 2.2 | 2.6 | 1.1 | 3.1 | 2.7 | - | - | - | - | 5.9 |
| | 未滿2萬元 | 11.8 | 2.4 | 11.9 | 5.1 | 4.5 | 4.5 | 9.3 | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 5.0 | - | 4.1 | 4.9 | 4.2 | 2.9 | - | 2.6 | 6.0 | 2.0 | 1.4 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 3.0 | 4.6 | 3.1 | 3.7 | 2.8 | 2.5 | 0.6 | 2.5 | 1.2 | 1.2 | - | 2.9 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 3.7 | 7.0 | 1.7 | 3.9 | 1.0 | - | 1.2 | 1.1 | 2.8 | 1.0 | - | 5.3 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 5.9 | 8.4 | 4.1 | 3.8 | - | - | 8.8 | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | 8.3 | 3.3 | 3.8 | 3.9 | 3.9 | - | 4.5 | - | - | 2.7 | - | 3.8 |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | 10.4 | - | 4.4 | - | - | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 1.4 | 3.1 | 2.8 | 4.0 | 2.5 | 1.1 | 3.0 | 1.2 | 1.4 | 0.6 | 0.4 | 3.1 |
| | 中部地區 | 9.6 | 3.8 | 5.6 | 3.8 | 2.1 | 1.4 | 0.5 | 2.0 | 0.8 | 1.2 | - | 3.3 |
| | 南部地區 | 6.6 | 5.3 | 4.0 | 3.7 | 3.4 | 4.4 | 2.0 | 2.3 | 2.9 | 1.5 | - | 2.6 |
| | 東部及離島地區 | 5.4 | - | - | - | - | - | - | 5.9 | 3.2 | - | - | 5.0 |

(九) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城 (30.2%) 的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜 (9.1%) 的比率較高，另有 26.2% 無明確意見。



圖貳-36、105 年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

Base：105 年 (N=46)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A34)

性別：性別因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

居住地區：居住地區因僅北部地區樣本數大於 30，故不做交叉分析。

表貳-34、105年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

單位：%

| 項目別 | | 國內平台排序 | | | | | | | | |
|-------|--------------|------------|--------|------------|--------------|-------------|--------|------|--------|-----------|
| | | 中華電信Hami書城 | 天下網路書店 | 遠傳FriDay閱讀 | FunPark童書夢工廠 | 台灣大哥大myBook | 三民網路書店 | 今周刊 | UDN讀書吧 | HyRead電子書 |
| 總計 | | 30.2 | 6.7 | 5.8 | 5.8 | 4.9 | 3.8 | 3.0 | 2.0 | 1.7 |
| 性別 | 男性 | 32.7 | 6.3 | 9.6 | 9.6 | 5.2 | 6.3 | 4.9 | 3.4 | - |
| | 女性 | 26.2 | 7.2 | - | - | 4.3 | - | - | - | 4.2 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 11.6 | 25.1 | - | 14.4 | 11.9 | 14.3 | - | - | - |
| | 30~39歲 | 42.1 | - | - | - | - | - | 9.5 | - | - |
| | 40~49歲 | 52.0 | - | - | 11.3 | - | - | - | - | - |
| | 50~59歲 | 34.3 | - | 28.2 | - | 12.0 | - | - | 14.4 | - |
| | 60歲以上 | - | - | 23.5 | - | - | - | - | - | 22.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 51.8 | - | - | 14.3 | 12.2 | - | - | - | 12.1 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 14.4 | 17.1 | 9.8 | - | 8.1 | 9.7 | 7.6 | - | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 51.1 | - | 7.5 | 14.7 | - | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 24.5 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 45.5 | - | - | - | - | - | - | 54.5 | - | |
| 居住地 | 北部地區 | 22.6 | 9.9 | - | 5.6 | 2.5 | 5.6 | - | - | 2.5 |
| | 中部地區 | 37.9 | - | 20.3 | 10.5 | 16.7 | - | - | 10.7 | - |
| | 南部地區 | 57.4 | - | 14.6 | - | - | - | 22.2 | - | - |

單位：%

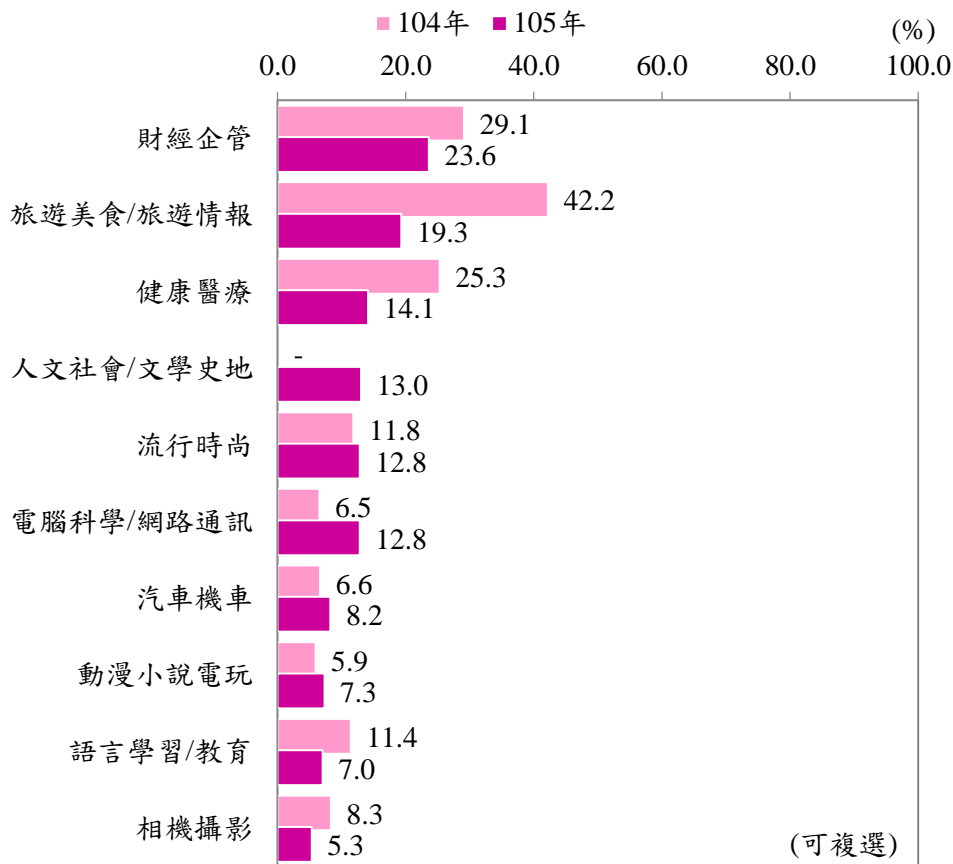
| 項目別 | | 國外平台排序 | | | | 無明確意見 |
|-------|--------------|-----------|--------|------------|--------|-------|
| | | Amazon亞馬遜 | iBooks | GooglePlay | 樂天Kobo | |
| 總計 | | 9.1 | 8.7 | 6.6 | 3.1 | 26.2 |
| 性別 | 男性 | 10.0 | 3.9 | 3.4 | 5.2 | 25.7 |
| | 女性 | 7.7 | 15.9 | 11.6 | - | 27.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | 100.0 | - | - |
| | 19~29歲 | 14.4 | - | - | - | 37.0 |
| | 30~39歲 | 16.8 | 8.7 | - | 10.0 | 20.0 |
| | 40~49歲 | - | 22.8 | 9.3 | - | 25.2 |
| | 50~59歲 | - | 13.7 | 14.4 | - | 11.2 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | 54.5 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | 100.0 | - | - |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | 100.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | - | - | - | 23.8 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | - | 17.2 | 9.4 | - | 25.9 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 23.1 | - | - | 12.0 | 22.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 31.3 | - | - | - | 44.2 |
| | 10萬元以上 | - | 100.0 | - | - | - |
| 未表態 | - | - | - | - | - | |
| 居住地 | 北部地區 | 13.4 | 8.8 | 6.8 | 4.6 | 34.7 |
| | 中部地區 | - | 14.4 | 10.7 | - | - |
| | 南部地區 | - | - | - | - | 20.5 |

(十) 購買或付費閱讀電子雜誌之類型

1. 整體分析及年度比較

調查顯示，105 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 23.6%，其次依序為旅遊美食/旅遊情報（19.3%）、健康醫療（14.1%）等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年購買或付費閱讀電子雜誌之類型為財經企管的比率，由 104 年的 29.1% 下降至 105 年的 23.6%，減少 5.5 個百分點。



圖貳-37、104~105 年購買或付費閱讀電子雜誌之類型

Base：104 年 (N=40)、105 年 (N=46)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 105 年購買或付費閱讀電子雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 A35)

- 性 別： 性別因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。
- 年 齡： 年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。
- 個 人 月 收 入： 個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。
- 居 住 地 區： 居住地區因僅北部地區樣本數大於 30，故不做交叉分析。

表貳-35、105年購買或付費閱讀電子雜誌之類型

單位：%

| 項目別 | | 財經 企管 | 旅遊美 食/旅遊 情報 | 健康 醫療 | 人文社 會/文學 史地 | 流行 時尚 | 電腦科 學/網路 通訊 | 汽車 機車 | 動漫小 說電玩 | 語言學 習/教育 | 相機 攝影 |
|-------------------|--------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|------------|------------|-------------|------------|
| 總計 | | 23.6 | 19.3 | 14.1 | 13.0 | 12.8 | 12.8 | 8.2 | 7.3 | 7.0 | 5.3 |
| 性別 | 男性 | 26.0 | 18.8 | 20.7 | 12.6 | 7.3 | 21.2 | 13.6 | 7.2 | - | 8.8 |
| | 女性 | 19.8 | 20.1 | 4.2 | 13.6 | 21.2 | - | - | 7.5 | 17.6 | - |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 19~29歲 | 25.2 | 24.7 | - | 26.7 | 10.3 | 11.9 | 14.3 | - | - | 11.6 |
| | 30~39歲 | 20.4 | 17.9 | 20.9 | 13.8 | - | 9.5 | 7.9 | - | 18.5 | - |
| | 40~49歲 | 27.1 | 13.4 | 11.3 | - | 36.3 | 13.8 | - | 24.9 | - | - |
| | 50~59歲 | 28.1 | 34.3 | 28.2 | 11.2 | 26.4 | 14.4 | 13.8 | - | 8.5 | - |
| | 60歲以上 | 23.5 | - | 22.0 | - | - | 29.3 | - | - | - | 29.3 |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 未滿2萬元 | - | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | - | 26.4 | 39.1 | 12.2 | - | - | 14.3 | - | 22.2 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 36.2 | 6.0 | 12.8 | 13.8 | 15.4 | 15.6 | 9.7 | - | 7.0 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 11.7 | 48.3 | 21.2 | 8.4 | - | 17.9 | 17.0 | - | 4.6 | 8.6 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 24.5 | - | - | - | 24.5 | - | - | 24.5 | 31.3 | - |
| | 10萬元以上 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | 54.5 | 45.5 | - | - | - | 54.5 | - | - | - | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 24.3 | 21.6 | 7.7 | 16.0 | 11.9 | 3.3 | 9.3 | 7.9 | 6.3 | 3.3 |
| | 中部地區 | 20.3 | - | 21.2 | 11.2 | 10.7 | 27.5 | - | 10.5 | 14.4 | 16.3 |
| | 南部地區 | 24.7 | 35.1 | 36.8 | - | 20.5 | 40.2 | 14.6 | - | - | - |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

單位：%

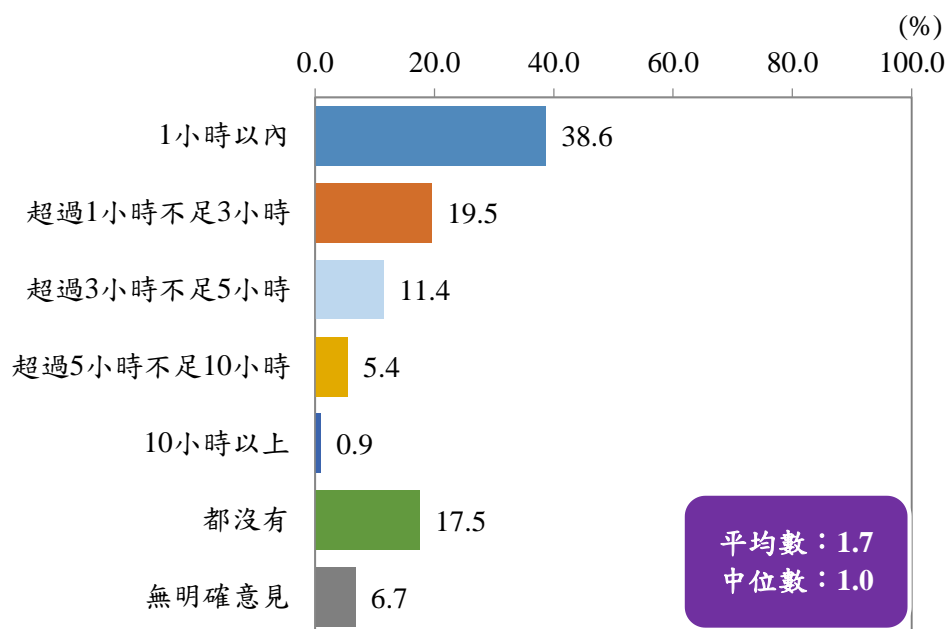
| 項目別 | | 運動 競技 | 休閒生 活/嗜好 | 自然 科學 | 藝術 設計 | 家庭生 活/親子 育樂 | 影視 偶像 | 宗教 信仰 | 音樂 音響 | 新聞 資訊 | 無明確 意見 |
|-------------------|--------------|------------|-------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 3.8 | 3.6 | 3.5 | 2.9 | 2.7 | 2.4 | 2.2 | 2.2 | 1.7 | 2.0 |
| 性別 | 男性 | 6.3 | - | 5.8 | - | - | 4.0 | 3.6 | 3.6 | - | - |
| | 女性 | - | 9.0 | - | 7.2 | 6.7 | - | - | - | 4.2 | 5.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 14.3 | - | - | 10.8 | - | - | - | - | - | - |
| | 30~39歲 | - | - | - | - | 8.6 | - | 7.0 | 7.0 | - | - |
| | 40~49歲 | - | 13.4 | - | - | - | 13.8 | - | - | - | 11.6 |
| | 50~59歲 | - | 8.5 | 11.2 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | 25.2 | - | - | - | - | - | 22.0 | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | 12.1 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 9.7 | 6.0 | 4.1 | 7.3 | 6.8 | - | - | - | - | 5.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | 4.6 | - | - | - | 9.3 | 8.4 | 8.4 | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | 19.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 5.6 | 5.2 | 5.2 | 4.2 | 3.9 | - | 3.2 | 3.2 | 2.5 | 3.0 |
| | 中部地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 南部地區 | - | - | - | - | - | 18.1 | - | - | - | - |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

五、閱讀數位文字內容之時間

(一) 整體分析

鑑於數位行動裝置普及和數位內容多元，民眾數位閱讀行為已日漸成為閱讀媒介之一。本次調查首次將民眾閱讀數位文字內容的時間納入調查，詢問不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫在內，去年民眾平均每天閱讀數位文字內容的時間（指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計）。

調查顯示，受訪者表示 105 年都沒有閱讀的比率占 17.5%，無明確意見者占 6.7%，整體有閱讀經驗者占 75.8%。105 年民眾平均每天閱讀數位文字內容之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 38.6%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時（19.5%）、超過 3 小時不足 5 小時（11.4%）、超過 5 小時不足 10 小時（5.4%）、10 小時以上（0.9%）等，另有 17.5% 都沒有，6.7% 無明確意見。平均數為 1.7 小時（標準差 1.9），中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.5 小時（標準差 1.8）。



圖貳-38、105 年民眾平均每天閱讀數位文字內容之時間

Base：(為增加本題回答樣本數，故於 105 年閱讀調查及 106 年第一次趨勢調查中設計相同題組，本題為合併兩次調查有效樣本之結果，包括 105 年閱讀調查及 1,568 份及 106 年第一次趨勢調查 1,518 份有效樣本，N=3,086)

(二) 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀數位文字內容之時間，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。（請參閱附表 A36）

表貳-36、105 年平均每天閱讀數位文字內容之時間

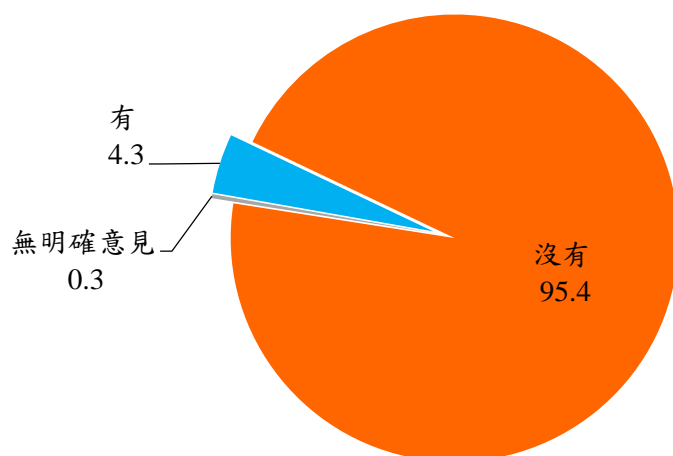
單位：小時

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-------------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 1.7 | 1.0 |
| 性別 | 男性 | 1.7 | 1.0 |
| | 女性 | 1.7 | 1.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 2.1 | 2.0 |
| | 19~29歲 | 2.5 | 2.0 |
| | 30~39歲 | 2.1 | 2.0 |
| | 40~49歲 | 1.7 | 1.0 |
| | 50~59歲 | 1.3 | 1.0 |
| | 60歲以上 | 0.8 | - |
| | 未表態 | 0.2 | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 1.5 | 1.0 |
| | 未滿2萬元 | 1.5 | 1.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 1.9 | 1.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 1.9 | 1.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 1.7 | 1.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 1.9 | 1.0 |
| | 10萬元以上 | 2.0 | 1.2 |
| | 未表態 | 1.4 | 1.0 |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 1.8 | 1.0 |
| | 中部地區 | 1.6 | 1.0 |
| | 南部地區 | 1.7 | 1.0 |
| | 東部及離島地區 | 1.8 | 1.0 |

六、收費性活動參與狀況

(一) 整體分析

調查顯示，在 105 年，有 4.3% 的民眾參加過出版社或書店舉辦的收費性活動，95.4% 的民眾沒有參加過，另有 0.3% 無明確意見。



圖貳-39、收費性活動參與狀況

Base：(為增加本題回答樣本數，故於 105 年閱讀調查及 106 年第一次趨勢調查中設計相同題組，本題為合併兩次調查有效樣本之結果，包括 105 年閱讀調查及 1,568 份及 106 年第一次趨勢調查 1,518 份有效樣本，N=3,086)

(二) 受訪者特性差異分析

受訪者對於收費性活動參與狀況，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A37)

表貳-37、收費性活動參與狀況

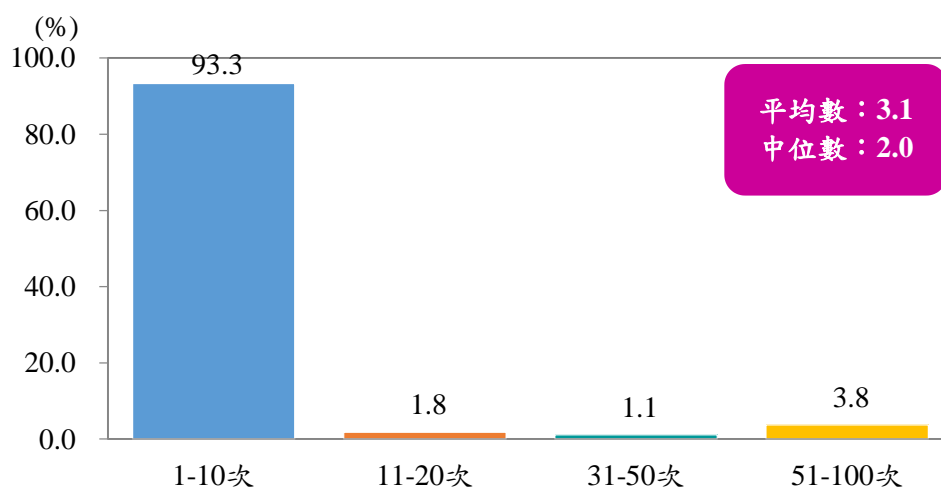
單位：%

| 項目別 | | 有 | 沒有 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|------------|-------------|------------|
| 總計 | | 4.3 | 95.4 | 0.3 |
| 性別 | 男性 | 4.0 | 95.7 | 0.3 |
| | 女性 | 4.6 | 95.1 | 0.3 |
| 年齡 | 12~18歲 | 2.5 | 97.5 | - |
| | 19~29歲 | 2.3 | 97.4 | 0.3 |
| | 30~39歲 | 5.4 | 94.6 | - |
| | 40~49歲 | 3.7 | 96.2 | 0.1 |
| | 50~59歲 | 6.4 | 93.6 | - |
| | 60歲以上 | 4.5 | 94.6 | 0.9 |
| | 未表態 | - | 88.6 | 11.4 |
| 個人月收入 | 無經常性收入／沒有收入 | 2.9 | 96.7 | 0.4 |
| | 未滿2萬元 | 3.5 | 96.5 | - |
| | 2萬元以上～未滿3萬元 | 3.9 | 96.1 | - |
| | 3萬元以上～未滿5萬元 | 3.8 | 96.1 | 0.1 |
| | 5萬元以上～未滿7萬元 | 8.1 | 91.9 | - |
| | 7萬元以上～未滿10萬元 | 8.9 | 91.1 | - |
| | 10萬元以上 | 10.2 | 89.8 | - |
| 未表態 | 3.1 | 93.1 | 3.8 | |
| 居住地區 | 北部地區 | 4.8 | 94.9 | 0.3 |
| | 中部地區 | 4.0 | 95.8 | 0.2 |
| | 南部地區 | 4.2 | 95.5 | 0.3 |
| | 東部及離島地區 | 1.7 | 98.3 | - |

七、收費性活動參與之次數

(一) 整體分析

調查顯示，在 105 年有參加過出版社或書店舉辦的收費性活動者中，93.3% 的民眾參與 1~10 次收費性活動，1.8% 的民眾參與過 11~20 次，1.1% 的民眾參與過 31~50 次，3.8% 的民眾參與過 51~100 次。平均數為 3.1 次（標準差 6.8），中位數為 2.0 次。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.1 次（標準差 1.5）。



圖貳-40、收費性活動參與之次數

Base : (N=133)

(二) 受訪者特性差異分析

受訪者對於收費性活動參與之次數，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A38)

表貳-38、收費性活動參與之次數

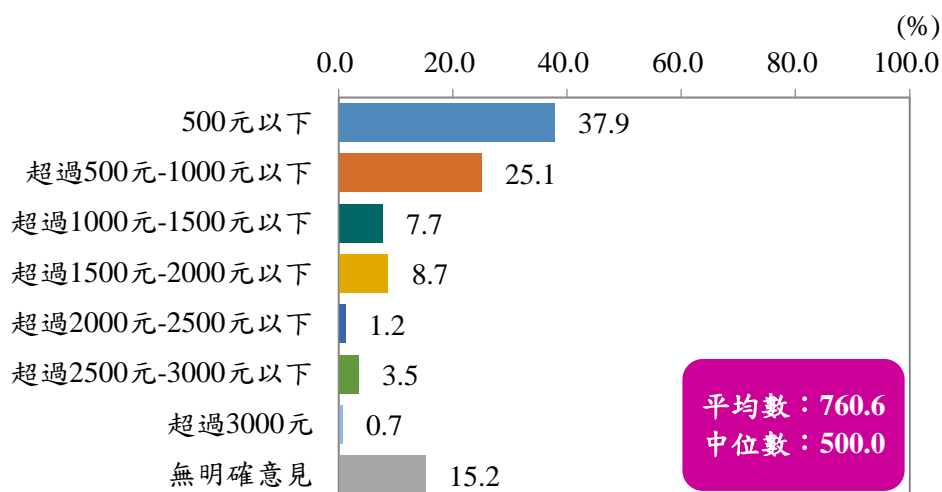
單位：次

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-------|--------------|-----|-----|
| 總計 | | 3.1 | 2.0 |
| 性別 | 男性 | 3.6 | 2.0 |
| | 女性 | 2.7 | 2.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 1.6 | 1.0 |
| | 19~29歲 | 1.1 | 1.0 |
| | 30~39歲 | 4.1 | 2.0 |
| | 40~49歲 | 2.2 | 2.0 |
| | 50~59歲 | 3.9 | 2.0 |
| | 60歲以上 | 3.1 | 2.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 4.0 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 3.2 | 2.1 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 1.6 | 2.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2.2 | 2.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 5.1 | 2.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 2.3 | 2.0 |
| | 10萬元以上 | 3.0 | 2.0 |
| | 未表態 | 1.8 | 2.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 3.1 | 2.0 |
| | 中部地區 | 4.1 | 2.0 |
| | 南部地區 | 2.6 | 2.0 |
| | 東部及離島地區 | 1.5 | 1.6 |

八、收費性活動消費之金額

(一) 整體分析

調查顯示，民眾對於收費性活動消費之金額，以 500 元以下的比率較高，占 37.9%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (25.1%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (8.7%)、超過 1,000 元~1,500 元以下 (7.7%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (3.5%)、超過 2,000 元~2,500 元以下 (1.2%)、超過 3,000 元 (0.7%)，另有 15.2% 無明確意見。平均數為 760.6 元，中位數為 500.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 32.7 元。



圖貳-41、收費性活動消費之金額

Base : (N=133)

(二) 受訪者特性差異分析

受訪者對於收費性活動消費之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 A39)

表貳-39、收費性活動消費之金額

單位：元

| 項目別 | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 760.6 | 500.0 |
| 性別 | 男性 | 836.2 | 500.0 |
| | 女性 | 695.1 | 500.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 1,273.2 | 1,000.0 |
| | 19~29歲 | 788.0 | 500.0 |
| | 30~39歲 | 730.6 | 500.0 |
| | 40~49歲 | 941.5 | 1,000.0 |
| | 50~59歲 | 762.4 | 657.8 |
| | 60歲以上 | 559.1 | 300.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 473.2 | 250.0 |
| | 未滿2萬元 | 716.1 | 500.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 603.6 | 300.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 978.9 | 838.9 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 939.0 | 891.3 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 598.7 | 300.0 |
| | 10萬元以上 | 889.9 | 947.6 |
| | 未表態 | 698.3 | 920.6 |
| 居住地區 | 北部地區 | 777.8 | 500.0 |
| | 中部地區 | 727.8 | 641.6 |
| | 南部地區 | 780.5 | 500.0 |
| | 東部及離島地區 | 289.3 | 290.7 |

貳、106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查

「106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查」於 106 年 7 月進行，共成功訪問 1,504 份有效樣本（包含市話 1,354 份、手機 150 份），在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

由於下述部分題組涉及平均數值之呈現，除了依該題有回答之受訪者個數及回答數值加總進行平均數換算及呈現之外，同時亦將依該題有回答之受訪者的平均數，推論整體樣本（12 歲以上全體民眾）之平均數。推論計算方式如下：

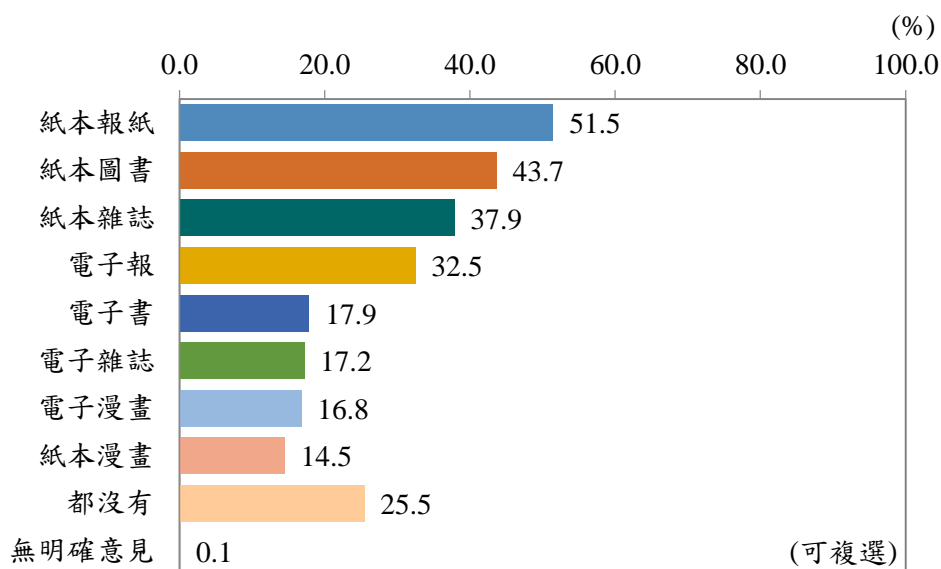
$$\text{整體樣本平均數} = \frac{\text{有效回答樣本數} \times \text{有效回答樣本之平均數}}{\text{整體樣本數}}$$

一、一般閱讀經驗

（一）閱讀出版品之類型

1. 整體分析

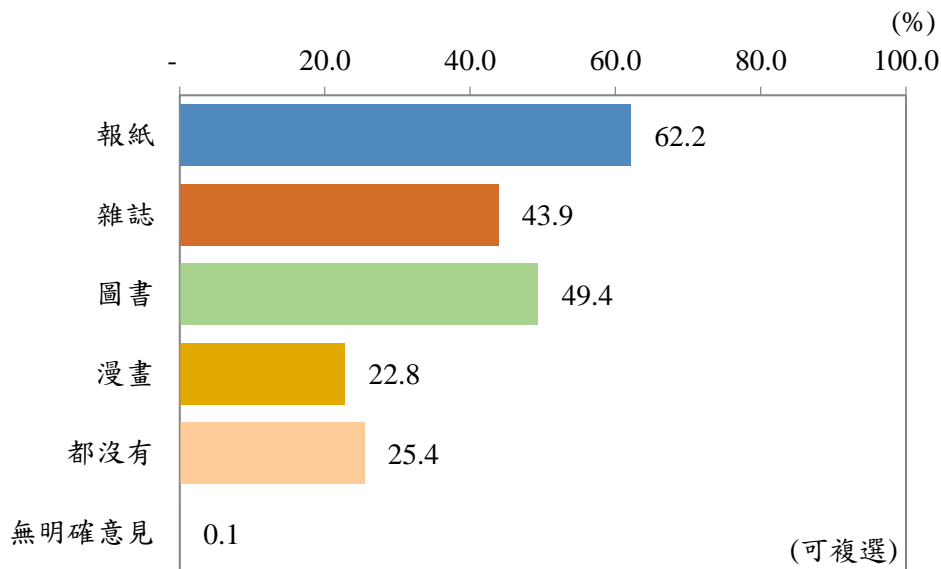
調查顯示，受訪者表示 106 年上半年都沒有閱讀任何出版品的比率占 25.5%，0.1% 無明確意見，而有閱讀經驗者占 74.4%。106 年上半年民眾閱讀出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占 51.5%，其次依序為紙本圖書（43.7%）、紙本雜誌（37.9%）、電子報（32.5%）、電子書（17.9%）、電子雜誌（17.2%）、電子漫畫（16.8%）及紙本漫畫（14.5%）等。



圖貳-42、106 年上半年閱讀出版品之類型

Base : (N=1,504)

以紙本及電子出版品合計，針對某類型出版品，凡表示僅曾閱讀紙本出版品、僅曾閱讀電子出版品、紙本及電子出版品均曾閱讀者，均計入該類型出版品（紙本及電子合計）有閱讀經驗者。調查顯示，106 年上半年民眾閱讀管道中，以報紙¹¹的比率較高，占 62.2%，其次依序為雜誌¹²（43.9%）、圖書¹³（49.4%）及漫畫¹⁴（22.8%），另有 25.4% 表示都沒有，0.1% 無明確意見。



圖貳-43、106 年上半年閱讀出版品之類型

Base : (N=1,504)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀出版品之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 B1）

性別：以男性閱讀出版品之類型為紙本報紙（53.6%）的比率較女性高，以女性閱讀出版品之類型為紙本圖書（46.3%）的比率較男性高。

年齡別：以 30~39 歲閱讀出版品之類型為紙本報紙（60.1%）的比率

¹¹ 報紙選項包括：（01）紙本報紙及（02）電子報。

¹² 圖書選項包括：（05）紙本圖書及（06）電子書。

¹³ 雜誌選項包括：（03）紙本雜誌及（04）電子雜誌。

¹⁴ 漫畫選項包括：（07）紙本漫畫及（08）電子漫畫。

較其他年齡層高，以 19~29 歲閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率（56.5%）較其他年齡層高。

個人月入：以 7 萬元以上~未滿 10 萬元閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率（71.1%）較其他個人月收入者高，以 7 萬元以上~未滿 10 萬元閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率（62.2%）較其他個人月收入者高。

居住地區：以南部地區閱讀出版品之類型為紙本報紙的比率（52.2%）較其他居住地區高，以北部地區閱讀出版品之類型為紙本圖書的比率（46.5%）較其他居住地區高。

表貳-40、106 年上半年閱讀出版品之類型

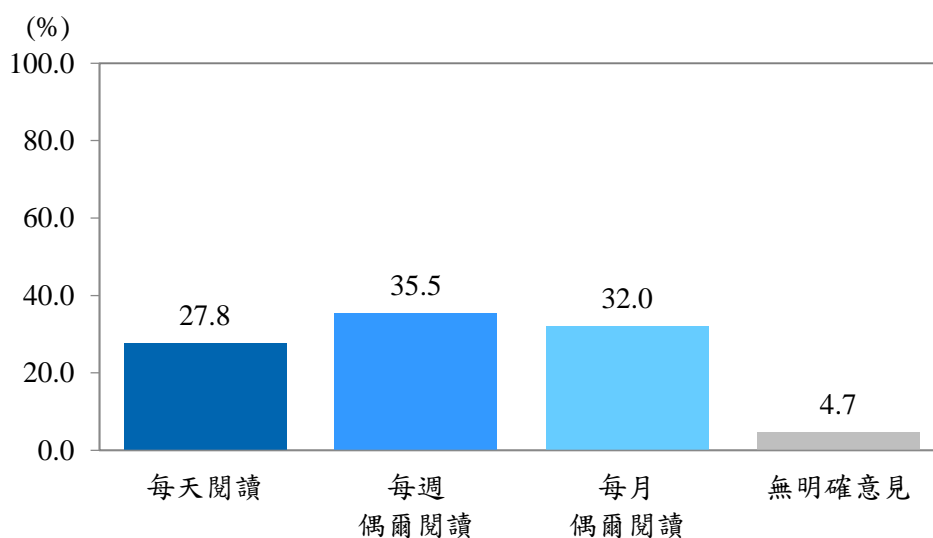
單位：%

| | | 紙本 報紙 | 紙本 圖書 | 紙本 雜誌 | 電子報 | 電子書 | 電子 雜誌 | 電子 漫畫 | 紙本 漫畫 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 總計 | | 51.5 | 43.7 | 37.9 | 32.5 | 17.9 | 17.2 | 16.8 | 14.5 | 25.5 | 0.1 |
| 性別 | 男性 | 53.6 | 41.0 | 34.3 | 31.4 | 17.4 | 16.7 | 19.5 | 15.8 | 24.7 | - |
| | 女性 | 49.5 | 46.3 | 41.4 | 33.6 | 18.4 | 17.6 | 14.1 | 13.2 | 26.2 | 0.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 42.7 | 55.2 | 39.0 | 23.6 | 30.5 | 13.5 | 43.6 | 43.4 | 19.0 | - |
| | 19~29歲 | 51.3 | 56.5 | 39.6 | 36.2 | 30.2 | 24.2 | 44.0 | 26.7 | 12.0 | - |
| | 30~39歲 | 60.1 | 56.0 | 48.4 | 44.0 | 20.9 | 26.5 | 21.1 | 18.6 | 18.6 | - |
| | 40~49歲 | 57.6 | 46.4 | 48.0 | 44.6 | 16.6 | 20.3 | 6.2 | 6.2 | 17.5 | - |
| | 50~59歲 | 52.7 | 37.2 | 35.8 | 33.8 | 16.3 | 14.1 | 3.9 | 7.3 | 27.5 | - |
| | 60歲以上 | 43.1 | 23.3 | 22.0 | 14.1 | 4.2 | 6.1 | 1.3 | 3.3 | 47.1 | 0.2 |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 40.2 | 38.1 | 30.4 | 19.5 | 13.9 | 10.2 | 19.1 | 16.7 | 36.0 | 0.2 |
| | 未滿2萬元 | 43.2 | 33.1 | 23.8 | 15.7 | 19.3 | 10.3 | 22.0 | 15.1 | 38.9 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 48.7 | 42.3 | 30.9 | 34.8 | 17.8 | 20.7 | 19.5 | 14.0 | 25.3 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 63.1 | 48.8 | 48.7 | 40.8 | 19.5 | 21.3 | 15.4 | 16.3 | 14.6 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 63.3 | 59.5 | 52.1 | 54.3 | 21.7 | 23.8 | 13.3 | 10.4 | 9.5 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 71.1 | 62.2 | 61.9 | 51.9 | 22.3 | 29.6 | 13.1 | 16.9 | 7.8 | - |
| | 10萬元以上 | 56.1 | 50.2 | 58.0 | 57.8 | 26.9 | 27.2 | 4.7 | 6.8 | 12.2 | - |
| | 不知道 | 53.6 | 30.1 | 30.6 | 26.3 | 15.3 | 13.8 | 3.7 | 4.7 | 37.2 | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 51.7 | 46.5 | 40.4 | 36.0 | 20.3 | 18.1 | 20.5 | 14.6 | 22.3 | 0.1 |
| | 中部地區 | 51.6 | 42.1 | 36.9 | 30.5 | 16.1 | 16.2 | 14.2 | 14.0 | 26.9 | - |
| | 南部地區 | 52.2 | 42.5 | 35.5 | 30.0 | 15.7 | 17.3 | 13.7 | 15.6 | 27.5 | - |
| | 東部及離島地區 | 43.5 | 29.0 | 31.4 | 22.1 | 17.9 | 11.3 | 12.1 | 8.6 | 39.1 | - |

(二) 閱讀出版品之頻率

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年曾閱讀出版品之民眾，閱讀出版品之頻率以每週偶爾閱讀的比率較高，占 35.5%，其次依序為每月偶爾閱讀（32.0%）及每天閱讀（27.8%）等，另有 4.7% 無明確意見。



圖貳-44、106 年上半年閱讀出版品之頻率

Base : (N=1,120)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀出版品之頻率，會因其性別、年齡及個人月收入的不同而有顯著差異。(請參閱附表 B2)

性別：以男性每天閱讀（29.8%）的比率較女性高，以男性每週閱讀（38.4%）的比率較女性高。

年齡別：以 60 歲以上每天閱讀（52.2%）的比率較其他年齡層高，以 19~29 歲每週偶爾閱讀的比率（41.7%）較其他年齡層高。

個人月收入：以 10 萬元以上每天偶爾閱讀的比率（38.7%）較其他個人月收入者高，以 7 萬元以上~未滿 10 萬元每週偶爾閱讀的比率（43.9%）較其他個人月收入者高。

表貳-41、106 年上半年閱讀出版品之頻率

單位：%

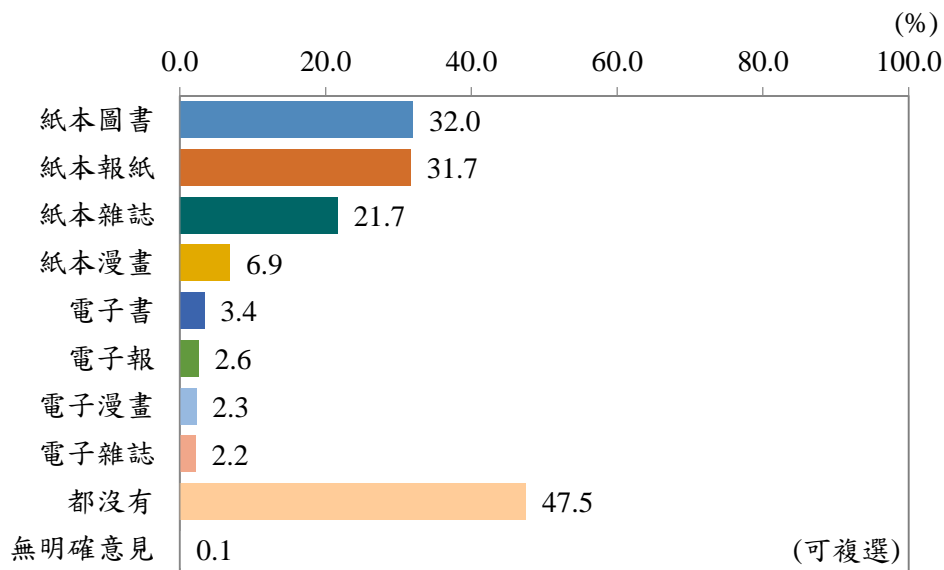
| | | 每天閱讀 | 每週偶爾閱讀 | 每月偶爾閱讀 | 無明確意見 |
|------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 總計 | | 27.8 | 35.5 | 32.0 | 4.7 |
| 性別 * | 男性 | 29.8 | 38.4 | 28.1 | 3.7 |
| | 女性 | 25.9 | 32.7 | 36.0 | 5.4 |
| 年齡 *** | 12~18歲 | 16.7 | 36.9 | 44.4 | 2.0 |
| | 19~29歲 | 15.9 | 41.7 | 40.2 | 2.2 |
| | 30~39歲 | 21.1 | 40.7 | 34.6 | 3.6 |
| | 40~49歲 | 30.2 | 35.0 | 30.5 | 4.3 |
| | 50~59歲 | 30.0 | 32.8 | 29.8 | 7.4 |
| | 60歲以上 | 52.2 | 24.3 | 15.6 | 7.9 |
| 個人 月 收 入 * | 無經常性收入/沒有收入 | 27.6 | 34.9 | 33.4 | 4.1 |
| | 未滿2萬元 | 25.4 | 26.3 | 34.6 | 13.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 26.5 | 33.9 | 35.7 | 3.9 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 25.8 | 35.5 | 35.0 | 3.7 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 30.0 | 42.4 | 26.1 | 1.5 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 23.4 | 43.9 | 26.8 | 5.9 |
| | 10萬元以上 | 38.7 | 42.2 | 19.1 | - |
| | 不知道 | 44.2 | 31.5 | 17.2 | 7.1 |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 30.8 | 35.7 | 29.9 | 3.6 |
| | 中部地區 | 23.5 | 34.2 | 36.4 | 5.9 |
| | 南部地區 | 26.8 | 36.8 | 32.0 | 4.4 |
| | 東部及離島地區 | 25.9 | 33.1 | 30.3 | 10.7 |

註：卡方檢定達顯著水準*p<0.05，**p<0.01，***p<0.001。

(三) 購買出版品之類型

1. 整體分析

調查顯示，受訪者表示 106 年上半年都沒有購買任何出版品的比率占 47.5%，0.1% 無明確意見，而有購買經驗者占 52.4%。106 年上半年民眾購買出版品之類型，以紙本圖書的比率高，占 32.0%，其次依序為紙本報紙（31.7%）、紙本雜誌（21.7%）、紙本漫畫（6.9%）、電子書（3.4%）、電子報（2.6%）、電子漫畫（2.3%）及電子雜誌（2.2%）等。



圖貳-45、106 年上半年購買出版品之類型

Base : (N=1,504)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買出版品之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 B3）

性別：以女性購買出版品之類型為紙本圖書（35.3%）的比率較男性高，以男性購買出版品之類型為紙本報紙（33.2%）的比率較女性高。

年齡別：以 19~29 歲購買出版品之類型為紙本圖書（41.9%）的比率較其他年齡層高，以 50~59 歲購買出版品之類型為紙本報紙的比率（42.7%）較其他年齡層高。

個人月：以5萬元以上~未滿7萬元購買出版品之類型為紙本圖書及紙本報紙的比率較其他個人月收入者高，分別為48.6%及47.7%。

居住地區：以北部地區購買出版品之類型為紙本圖書的比率（36.7%）較其他居住地區高，以南部地區購買出版品之類型為紙本報紙的比率（32.7%）較其他居住地區高。

表貳-42、106年上半年購買出版品之類型

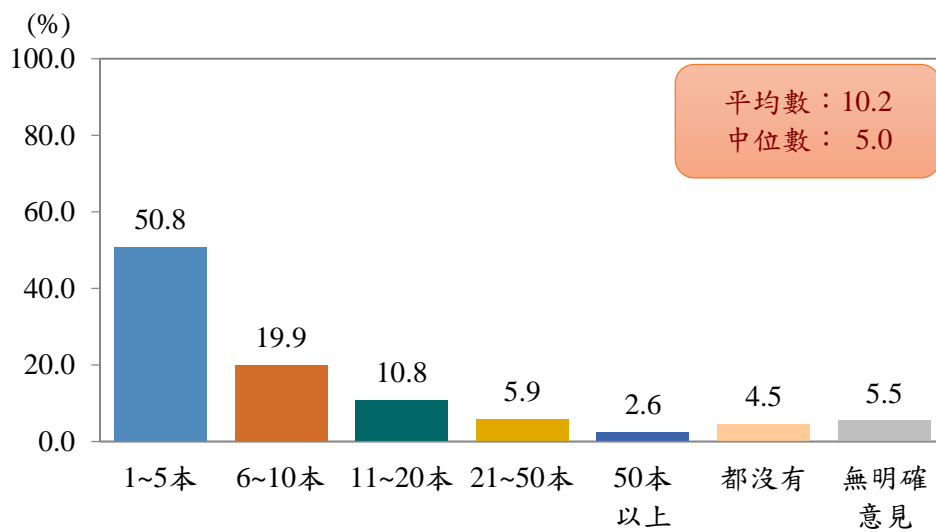
單位：%

| | | 紙本圖書 | 紙本報紙 | 紙本雜誌 | 紙本漫畫 | 電子書 | 電子報 | 電子漫畫 | 電子雜誌 | 都沒有 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| 總計 | | 32.0 | 31.7 | 21.7 | 6.9 | 3.4 | 2.6 | 2.3 | 2.2 | 47.5 | 0.1 |
| 性別 | 男性 | 28.6 | 33.2 | 21.0 | 7.6 | 4.4 | 3.7 | 3.2 | 2.4 | 48.3 | - |
| | 女性 | 35.3 | 30.1 | 22.2 | 6.3 | 2.5 | 1.6 | 1.4 | 2.1 | 46.8 | 0.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 35.6 | 18.0 | 21.0 | 19.6 | 4.9 | 2.4 | 8.0 | 0.7 | 49.0 | - |
| | 19~29歲 | 41.9 | 24.4 | 20.0 | 13.8 | 6.0 | 2.0 | 6.5 | 2.5 | 39.2 | - |
| | 30~39歲 | 39.8 | 30.3 | 25.3 | 9.8 | 4.4 | 4.1 | 2.3 | 3.5 | 42.4 | - |
| | 40~49歲 | 35.9 | 36.6 | 28.9 | 3.7 | 4.0 | 3.7 | 0.7 | 5.2 | 43.4 | 0.3 |
| | 50~59歲 | 30.4 | 42.7 | 23.9 | 1.8 | 2.5 | 3.2 | - | 1.0 | 44.1 | - |
| | 60歲以上 | 15.5 | 31.3 | 13.2 | 1.3 | 0.5 | 0.8 | - | 0.3 | 62.5 | - |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 24.6 | 20.7 | 13.4 | 6.1 | 2.0 | 1.2 | 2.3 | 0.5 | 60.6 | - |
| | 未滿2萬元 | 19.2 | 23.0 | 12.0 | 10.6 | 2.3 | - | 3.6 | - | 60.7 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 31.0 | 29.5 | 16.7 | 6.2 | 2.8 | 2.1 | 3.6 | 2.0 | 47.2 | 0.3 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 39.7 | 40.8 | 31.6 | 9.0 | 4.8 | 2.6 | 1.4 | 3.8 | 34.7 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 48.6 | 47.7 | 37.5 | 3.7 | 4.6 | 6.8 | 0.7 | 4.8 | 29.4 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 45.3 | 46.0 | 34.5 | 8.5 | 9.9 | 5.4 | 4.2 | 5.7 | 33.8 | - |
| | 10萬元以上 | 43.9 | 37.0 | 39.9 | 5.2 | 4.7 | 7.7 | 3.0 | 7.7 | 37.5 | - |
| | 不知道 | 20.7 | 34.8 | 11.1 | 3.0 | 3.2 | 5.4 | - | - | 54.5 | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 36.7 | 32.2 | 24.0 | 6.8 | 4.0 | 2.6 | 2.8 | 2.1 | 44.2 | - |
| | 中部地區 | 28.3 | 29.7 | 18.0 | 7.2 | 2.5 | 2.0 | 1.5 | 1.6 | 51.5 | 0.2 |
| | 南部地區 | 29.2 | 32.7 | 21.6 | 7.2 | 2.9 | 3.1 | 2.5 | 3.0 | 48.0 | - |
| | 東部及離島地區 | 19.8 | 29.6 | 17.5 | 4.5 | 6.6 | 3.5 | - | 1.9 | 59.1 | - |

(四) 閱讀紙本圖書之數量

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年曾閱讀紙本圖書之民眾，閱讀紙本圖書之數量，以 1~5 本的比率較高，占 50.8%，其次依序為 6~10 本 (19.9%)、11~20 本 (10.8%)、21~50 本 (5.9%) 及 50 本以上 (2.6%) 等，另有 4.5% 都沒有，5.5% 無明確意見。平均數為 10.2 本 (標準差 18.6)，中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.2 本 (標準差 12.9)。



圖貳-46、106 年上半年閱讀紙本圖書之數量

Base : (N=657)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀紙本圖書之數量在不同性別及居住地區間無顯著差異。其中年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B4)

表貳-43、106 年上半年閱讀紙本圖書之數量

單位：本

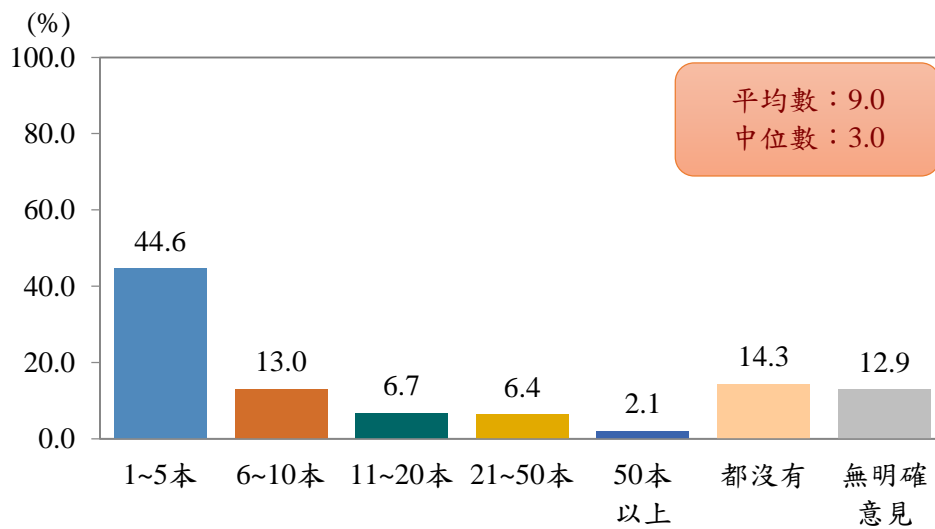
| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|-------------|------------|
| 總計 | | 10.2 | 5.0 |
| 性別 | 男性 | 10.4 | 5.0 |
| | 女性 | 10.0 | 5.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 20.2 | 10.0 |
| | 19~29歲 | 7.8 | 5.0 |
| | 30~39歲 | 8.0 | 4.1 |
| | 40~49歲 | 10.4 | 5.0 |
| | 50~59歲 | 10.2 | 4.0 |
| | 60歲以上 | 9.6 | 4.7 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 16.1 | 6.0 |
| | 未滿2萬元 | 9.8 | 5.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 7.6 | 5.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 7.8 | 5.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 7.8 | 4.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 13.2 | 4.7 |
| | 10萬元以上 | 7.8 | 4.0 |
| | 不知道 | 5.3 | 4.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 10.0 | 5.0 |
| | 中部地區 | 9.7 | 4.0 |
| | 南部地區 | 10.7 | 5.0 |
| | 東部及離島地區 | 11.4 | 6.0 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(五) 閱讀電子書之數量

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年曾閱讀電子書之民眾，閱讀電子書之數量，以 1~5 本的比率較高，占 44.6%，其次依序為 6~10 本 (13.0%)、11~20 本 (6.7%)、21~50 本 (6.4%) 及 50 本以上 (2.1%) 等，另有 14.3% 都沒有，12.9% 無明確意見。平均數為 9.0 本 (標準差 18.7)，中位數為 3.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.4 本 (標準差 8.0)。



圖貳-47、106 年上半年閱讀電子書之數量

Base : (N=270)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀電子圖書之數量在不同性別間無顯著差異。其中年齡、個人月收入及居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B5)

表貳-44、106 年上半年閱讀電子書之數量

單位：本

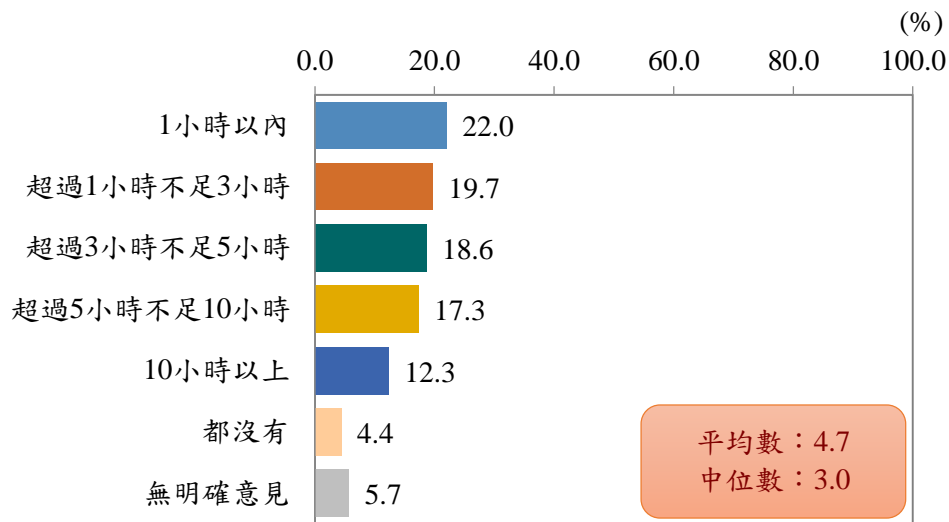
| | | 平均數 | 中位數 |
|--------------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 9.0 | 3.0 |
| 性別 | 男性 | 9.7 | 3.0 |
| | 女性 | 8.2 | 2.0 |
| 年齡 a | 12~18歲 | 8.9 | 5.0 |
| | 19~29歲 | 7.9 | 3.0 |
| | 30~39歲 | 14.8 | 2.0 |
| | 40~49歲 | 8.6 | 3.0 |
| | 50~59歲 | 4.7 | 2.0 |
| | 60歲以上 | 5.1 | 2.1 |
| 個人 月 收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 8.9 | 5.0 |
| | 未滿2萬元 | 6.3 | 2.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 9.4 | 2.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 8.6 | 4.7 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 10.0 | 2.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 17.7 | 3.4 |
| | 10萬元以上 | 2.1 | 2.0 |
| | 不知道 | 16.4 | 2.3 |
| 居住 地區 a | 北部地區 | 9.8 | 3.0 |
| | 中部地區 | 8.0 | 2.0 |
| | 南部地區 | 6.6 | 3.0 |
| | 東部及離島地區 | 18.9 | 5.5 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(六) 閱讀紙本圖書之時間

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年曾閱讀紙本圖書之民眾，平均每週閱讀紙本圖書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 22.0%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時（19.7%）、超過 3 小時不足 5 小時（18.6%）、超過 5 小時不足 10 小時（17.3%）及 10 小時以上（12.3%）等，另有 4.4% 都沒有，5.7% 無明確意見。平均數為 4.7 小時（標準差 6.3），中位數為 3.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.9 小時（標準差 4.7）。



圖貳-48、106 年上半年平均每週閱讀紙本圖書之時間

Base : (N=657)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年平均每週閱讀紙本圖書之時間，在不同性別、居住地區間無顯著差異。其中年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B6)

表貳-45、106 年上半年平均每週閱讀紙本圖書之時間

單位：小時

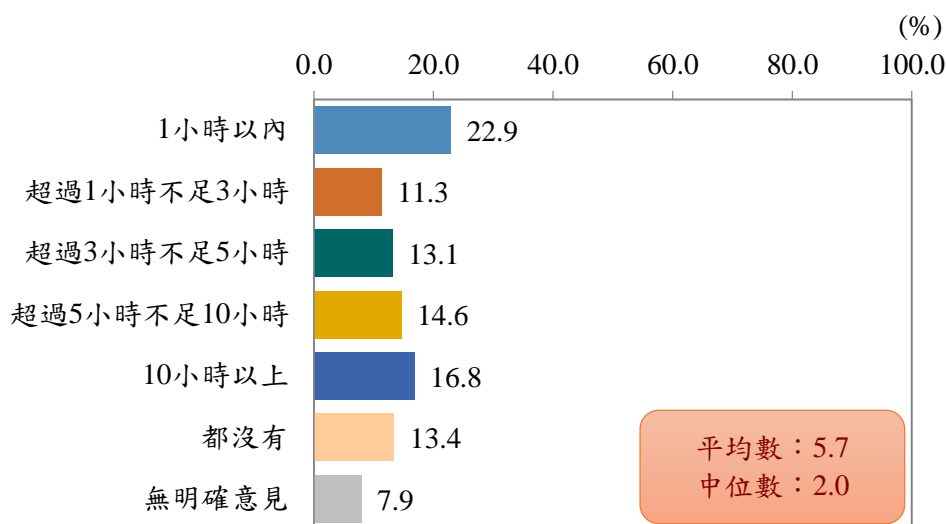
| | | 平均數 | 中位數 |
|------------------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 4.7 | 3.0 |
| 性別 | 男性 | 5.0 | 3.0 |
| | 女性 | 4.5 | 2.0 |
| 年齡 a | 12~18歲 | 5.7 | 3.0 |
| | 19~29歲 | 3.7 | 2.0 |
| | 30~39歲 | 3.9 | 2.0 |
| | 40~49歲 | 4.9 | 3.0 |
| | 50~59歲 | 5.2 | 3.0 |
| | 60歲以上 | 6.2 | 3.0 |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 5.7 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 3.9 | 3.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.6 | 2.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.1 | 3.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 4.1 | 2.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 5.5 | 4.0 |
| | 10萬元以上 | 5.0 | 3.0 |
| 不知道 | 3.3 | 3.0 | |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 5.3 | 3.0 |
| | 中部地區 | 3.6 | 2.0 |
| | 南部地區 | 4.5 | 2.0 |
| | 東部及離島地區 | 5.7 | 3.0 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(七) 閱讀電子書之時間

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年曾閱讀電子書之民眾，平均每週閱讀電子書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 22.9%，其次依序為 10 小時以上（16.8%）、超過 5 小時不足 10 小時（14.6%）、超過 3 小時不足 5 小時（13.1%）及超過 1 小時不足 3 小時（11.3%）等，另有 13.4% 都沒有，7.9% 無明確意見。平均數為 5.7 小時（標準差 8.8），中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.9 小時（標準差 4.2）。



圖貳-49、106 年上半年平均每週閱讀電子書之時間

Base : (N=270)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀電子書之時間，在不同性別、個人月收入部分無顯著差異。其中年齡、居住地區間有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 B7）

表貳-46、106 年上半年平均每週閱讀電子書之時間

單位：小時

| | | 平均數 | 中位數 |
|---------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 5.7 | 2.0 |
| 性別 | 男性 | 6.6 | 3.0 |
| | 女性 | 4.8 | 2.0 |
| 年齡 a | 12~18歲 | 8.1 | 2.7 |
| | 19~29歲 | 5.1 | 2.0 |
| | 30~39歲 | 4.9 | 3.0 |
| | 40~49歲 | 7.0 | 3.3 |
| | 50~59歲 | 3.3 | 1.0 |
| | 60歲以上 | 7.7 | 3.2 |
| 個人 月 收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 6.5 | 2.4 |
| | 未滿2萬元 | 6.5 | 2.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 4.0 | 2.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 6.1 | 3.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 6.8 | 2.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 5.1 | 5.0 |
| | 10萬元以上 | 3.1 | 2.0 |
| | 不知道 | 3.2 | 2.0 |
| 居住 地區 a | 北部地區 | 7.3 | 3.0 |
| | 中部地區 | 4.5 | 2.0 |
| | 南部地區 | 3.1 | 2.0 |
| | 東部及離島地區 | 6.6 | 6.0 |

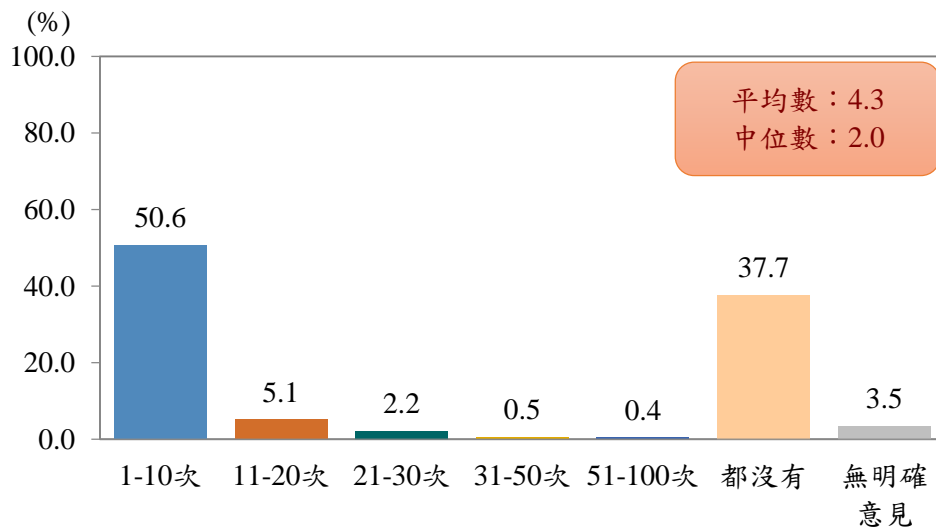
註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(八) 去實體書店之次數

1. 整體分析

調查顯示，58.8%的民眾 106 年上半年曾去過實體書店，37.7%的民眾不曾去過，另有 3.5%無明確意見。

106 年上半年民眾去實體書店之次數，以 1~10 次的比率較高，占 50.6%，其次依序為 11~20 次（5.1%）、21~30 次（2.2%）、31~50 次（0.5%）及 51~100 次（0.4%）等。平均數為 4.3 次（標準差 7.2），中位數為 2.0 次。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.1 次（標準差 7.2）。



圖貳-50、106 年上半年去實體書店之次數

Base : (N=1,504)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年去實體書店之次數，會因個人月收入的不同而有顯著差異，在不同性別、居住地區間無顯著差異。其中年齡部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 B8）

個人月收
入：以 7 萬元以上~未滿 10 萬元（6.0 次）去實體書店的次數較其他個人月收入者高，以未滿 2 萬元（3.1 次）去實體書店的次數較其他個人月收入低。

表貳-47、106 年上半年去實體書店之次數

單位：次

| | | 平均數 | 中位數 |
|----------------|--------------|-----|-----|
| 總計 | | 4.3 | 2.0 |
| 性別 | 男性 | 4.1 | 2.0 |
| | 女性 | 4.4 | 2.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 5.3 | 3.0 |
| | 19~29歲 | 5.8 | 4.0 |
| | 30~39歲 | 5.7 | 3.0 |
| | 40~49歲 | 4.9 | 3.0 |
| | 50~59歲 | 3.4 | 1.0 |
| | 60歲以上 | 1.9 | - |
| | 拒答 | - | - |
| 個人 月 收入* | 無經常性收入/沒有收入 | 3.9 | 1.0 |
| | 未滿2萬元 | 3.1 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.8 | 2.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.1 | 3.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 5.4 | 3.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 6.0 | 4.0 |
| | 10萬元以上 | 4.8 | 3.0 |
| | 不知道 | 2.8 | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 4.4 | 2.0 |
| | 中部地區 | 4.3 | 2.0 |
| | 南部地區 | 4.3 | 2.0 |
| | 東部及離島地區 | 2.9 | 0.7 |

註：1. a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

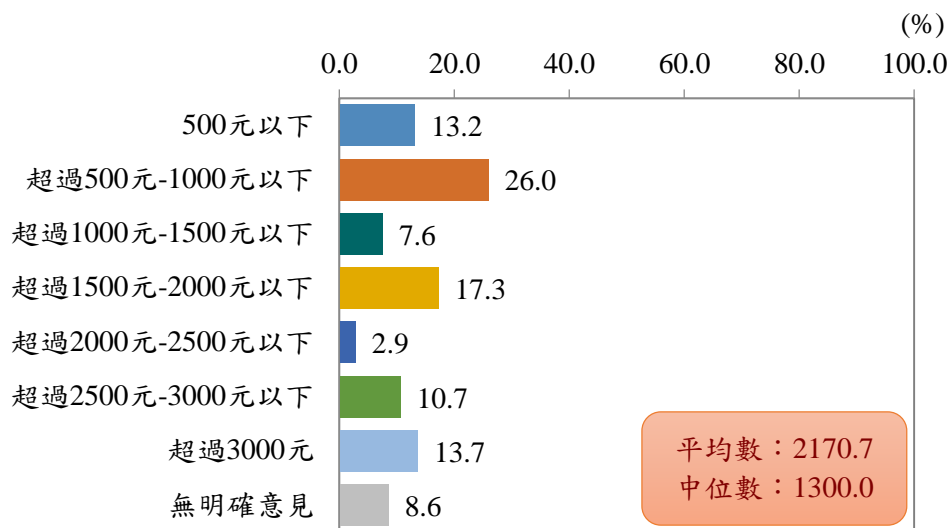
2. 卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$ ，** $p < 0.01$ ，*** $p < 0.001$ 。

二、（紙本及數位）圖書閱讀及消費經驗

（一）購買紙本圖書之金額

1. 整體分析

106 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書之金額以超過 500 元~1,000 元以下的比率較高，占 26.0%，其次依序為超過 1,500 元~2,000 元以下（17.3%）、超過 3,000 元（13.7%）、500 元以下（13.2%）、超過 2,500 元~3,000 元以下（10.7%）、超過 1,000 元~1,500 元以下（7.6%）、超過 2,000 元~2,500 元以下（2.9%）等，另有 8.6% 不知道金額。平均數為 2,170.7 元¹⁵（標準差 3,371.0），中位數為 1,300 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算¹⁶，平均數為 693.8 元（標準差 2,157.0）。



圖貳-51、106 年上半年購買紙本圖書之金額

Base：(N=481)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買紙本圖書之金額，不會因性別的不同而有顯著差

¹⁵ 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以\$0 元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。（有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以 0 計）/（有購買者）

¹⁶ 以 12 歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以\$0 元處理後，進行平均消費金額計算。（有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以 0 計）/（本次調查總人數）

異。其中年齡、個人月收入、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B9)

表貳-48、106 年上半年購買紙本圖書之金額

單位：元

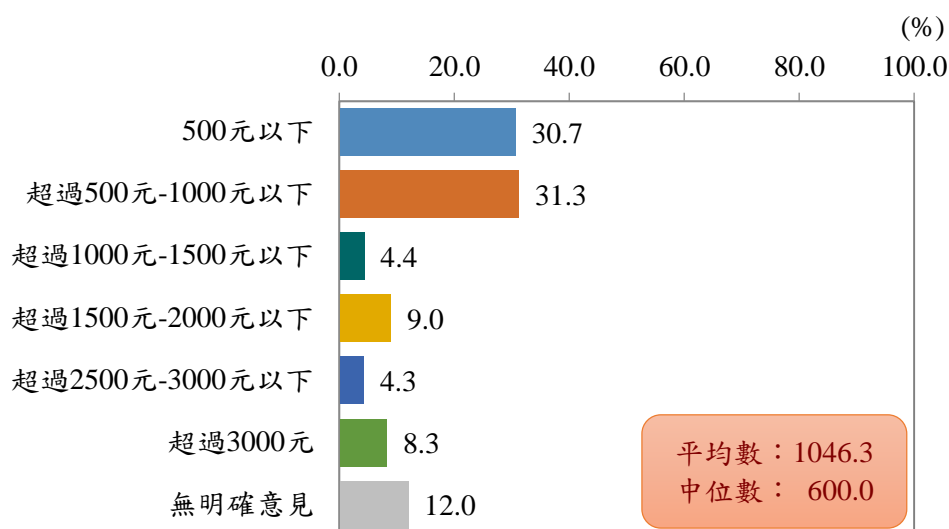
| | | 平均數 | 中位數 |
|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 總計 | | 2,170.7 | 1,300.0 |
| 性別 | 男性 | 2,269.6 | 1,200.0 |
| | 女性 | 2,092.2 | 1,500.0 |
| 年齡 a | 12~18歲 | 1,206.0 | 954.3 |
| | 19~29歲 | 1,901.8 | 1,000.0 |
| | 30~39歲 | 2,698.1 | 2,000.0 |
| | 40~49歲 | 2,854.2 | 2,000.0 |
| | 50~59歲 | 1,915.2 | 1,000.0 |
| | 60歲以上 | 1,642.0 | 1,183.5 |
| 個人 月收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 1,627.7 | 1,000.0 |
| | 未滿2萬元 | 1,597.3 | 1,000.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 1,496.7 | 1,019.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2,310.0 | 1,500.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 3,279.1 | 2,000.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 3,572.7 | 2,000.0 |
| | 10萬元以上 | 2,470.3 | 2,000.0 |
| | 不知道 | 1,389.4 | 1,000.0 |
| 居住 地區 a | 北部地區 | 2,010.9 | 1,500.0 |
| | 中部地區 | 2,628.5 | 1,000.0 |
| | 南部地區 | 2,046.4 | 1,000.0 |
| | 東部及離島地區 | 2,803.2 | 2,000.0 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(二) 購買或付費閱讀電子書之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年曾購買或付費閱讀電子書之民眾，購買或付費閱讀電子書之金額以超過 500 元~1,000 元以下的比率較高，占 31.3%，其次依序為 500 元以下(30.7%)、超過 1,500 元~2,000 元以下(9.0%)、超過 3,000 元(8.3%)、超過 1,000 元~1,500 元以下(4.4%)及超過 2,500 元~3,000 元以下(4.3%)等，另有 12.0% 不知道金額。平均數為 1,046.3 元(標準差 3,371.0)，中位數為 600 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 36.1 元(標準差 304.1)。



圖貳-52、106 年上半年購買或付費閱讀電子書之金額

Base : (N=52)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀電子書之金額，在不同性別、年齡間無顯著差異，其中個人月收入、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B10)

表貳-49、106 年上半年購買或付費閱讀電子書之金額

單位：元

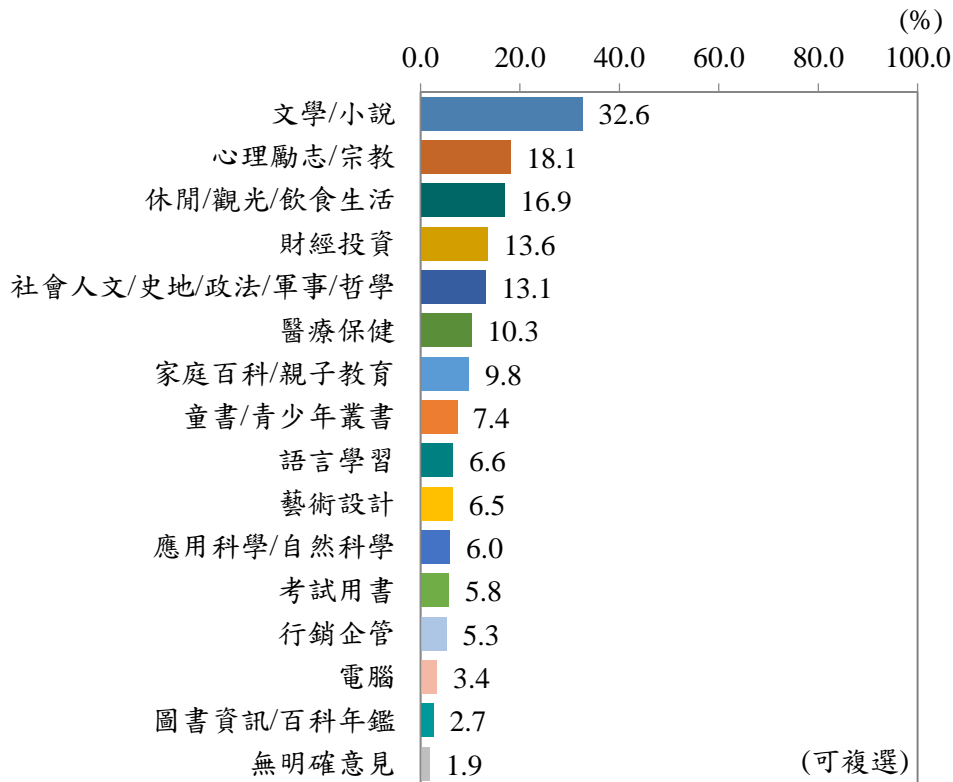
| | | 平均數 | 中位數 |
|------------------------|--------------|----------------|--------------|
| 總計 | | 1,046.3 | 600.0 |
| 性別 | 男性 | 1,144.3 | 617.0 |
| | 女性 | 879.9 | 516.9 |
| 年齡 | 12~18歲 | 413.5 | 555.4 |
| | 19~29歲 | 840.5 | 343.2 |
| | 30~39歲 | 1,331.3 | 850.0 |
| | 40~49歲 | 1,220.4 | 999.9 |
| | 50~59歲 | 1,265.7 | 808.7 |
| | 60歲以上 | 1,261.8 | 1,358.0 |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 681.1 | 554.5 |
| | 未滿2萬元 | 669.0 | 600.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 343.6 | 300.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 1,502.8 | 468.1 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 771.4 | 603.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 1,832.6 | 1,000.0 |
| | 10萬元以上 | 1,325.0 | 1,350.0 |
| | 不知道 | 1,000.0 | 1,000.0 |
| 居住 地 區 a | 北部地區 | 688.0 | 600.0 |
| | 中部地區 | 1,866.0 | 1,000.0 |
| | 南部地區 | 1,020.3 | 500.0 |
| | 東部及離島地區 | 1,685.6 | 1,938.8 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(三) 購買紙本圖書之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買紙本圖書之類型，以文學/小說的比率較高，占 32.6%，其次依序為心理勵志/宗教（18.1%）、休閒/觀光/飲食生活（16.9%）、財經投資（13.6%）、社會人文/史地/政法/軍事/哲學（13.1%）、醫療保健（10.3%）、家庭百科/親子教育（9.8%）、童書/青少年叢書（7.4%）、語言學習（6.6%）、藝術設計（6.5%）、應用科學/自然科學（6.0%）、考試用書（5.8%）、行銷企管（5.3%）、電腦（3.4%）、圖書資訊/百科年鑑（2.7%）等，另有 1.9% 無明確意見。



圖貳-53、106 年上半年購買紙本圖書之類型

Base : (N=481)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買紙本圖書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B11)

- 性別：以女性購買文學/小說及心理勵志/宗教的比率較男性高，分別為 36.7% 及 20.1%。
- 年齡別：以 12~18 歲 (49.6%) 購買文學/小說的比率較其他年齡層高，以 60 歲以上 (25.0%) 購買心理勵志/宗教的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以 7 萬元以上~未滿 10 萬元 (46.2%) 購買文學/小說的比率較其他個人月收入者高，以 10 萬元以上 (25.6%) 購買心理勵志/宗教的比率較其他個人月收入者高。
- 居住地區：以北部地區 (36.2%) 購買文學/小說的比率較其他居住地區高，以東部及離島地區 (32.6%) 購買心理勵志/宗教的比率較其他居住地區高。

表貳-50、106 年上半年購買紙本圖書之類型

單位：%

| | | 文學/ 小說 | 心理勵志 /宗教 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 財經 投資 | 社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學 | 醫療 保健 | 家庭百 科/親 子教育 | 童書/青 少年叢書 |
|------------------|--------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------------|-------------|-------------------|--------------|
| 總計 | | 32.6 | 18.1 | 16.9 | 13.6 | 13.1 | 10.3 | 9.8 | 7.4 |
| 性別 | 男性 | 27.4 | 15.5 | 17.0 | 18.5 | 19.6 | 5.6 | 3.6 | 5.4 |
| | 女性 | 36.7 | 20.1 | 16.7 | 9.6 | 8.0 | 14.0 | 14.7 | 9.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 49.6 | 2.3 | 10.9 | 4.2 | 9.0 | - | - | 8.5 |
| | 19~29歲 | 42.0 | 17.4 | 15.6 | 8.7 | 10.3 | 3.7 | 1.1 | 3.5 |
| | 30~39歲 | 28.0 | 14.1 | 15.2 | 11.1 | 14.7 | 12.7 | 24.4 | 10.6 |
| | 40~49歲 | 31.9 | 22.1 | 21.9 | 13.0 | 7.1 | 13.6 | 12.7 | 12.1 |
| | 50~59歲 | 24.1 | 24.0 | 12.9 | 26.0 | 13.3 | 19.5 | 7.8 | 3.6 |
| | 60歲以上 | 22.0 | 25.0 | 25.0 | 18.8 | 29.7 | 8.0 | 3.4 | 5.0 |
| 個人 月收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 36.6 | 15.3 | 13.3 | 8.8 | 11.1 | 6.8 | 10.4 | 6.6 |
| | 未滿2萬元 | 40.8 | 6.4 | 16.5 | 8.2 | 6.8 | 2.6 | - | 7.1 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 35.7 | 22.4 | 20.3 | 9.3 | 12.9 | 14.5 | 10.7 | 6.6 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 28.3 | 24.4 | 13.8 | 16.3 | 14.1 | 13.9 | 13.0 | 4.5 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 29.5 | 12.1 | 23.2 | 19.8 | 9.7 | 6.8 | 9.7 | 12.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 46.2 | 8.2 | 28.6 | 8.0 | 28.9 | 8.2 | 8.8 | 8.1 |
| | 10萬元以上 | 20.9 | 25.6 | 10.2 | 15.7 | 27.0 | 10.2 | - | 15.6 |
| 不知道 | 12.8 | 21.0 | 6.8 | 34.7 | 9.1 | 19.9 | 6.5 | 8.1 | |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 36.2 | 17.3 | 17.4 | 13.8 | 12.3 | 9.3 | 11.5 | 8.1 |
| | 中部地區 | 24.1 | 23.5 | 19.3 | 16.3 | 14.9 | 11.4 | 5.4 | 5.9 |
| | 南部地區 | 34.4 | 13.7 | 13.5 | 10.8 | 13.6 | 10.0 | 10.2 | 5.4 |
| | 東部及離島地區 | 10.5 | 32.6 | 19.9 | 11.7 | 8.1 | 26.5 | 8.1 | 28.0 |

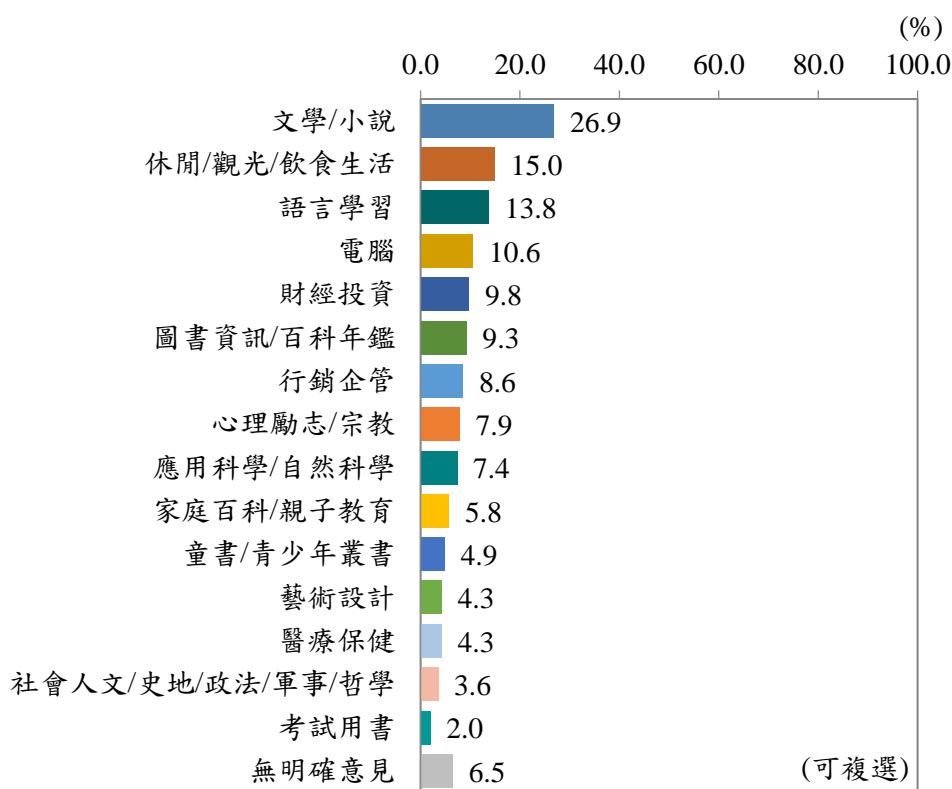
單位：%

| | | 語言 學習 | 藝術 設計 | 應用科 學/自 然科學 | 考試 用書 | 行銷 企管 | 電腦 | 圖書資 訊/百 科年鑑 | 無明確 意見 |
|---------------|--------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|
| 總計 | | 6.6 | 6.5 | 6.0 | 5.8 | 5.3 | 3.4 | 2.7 | 1.9 |
| 性別 | 男性 | 7.3 | 3.6 | 8.0 | 3.4 | 7.8 | 4.2 | 2.7 | 1.8 |
| | 女性 | 6.1 | 8.8 | 4.3 | 7.6 | 3.3 | 2.8 | 2.7 | 1.9 |
| 年齡 | 12~18歲 | 2.3 | 12.5 | 4.6 | 6.7 | - | 4.6 | 2.1 | 4.2 |
| | 19~29歲 | 11.8 | 2.4 | 4.9 | 13.8 | 3.5 | 4.6 | 2.4 | 1.1 |
| | 30~39歲 | 4.3 | 7.6 | 4.3 | 5.3 | 9.1 | 4.4 | 5.5 | 1.0 |
| | 40~49歲 | 9.0 | 5.9 | 11.3 | 3.9 | 5.1 | 4.1 | 2.0 | 2.0 |
| | 50~59歲 | 2.3 | 7.0 | 5.8 | 1.1 | 5.9 | 1.2 | - | 2.5 |
| | 60歲以上 | 6.9 | 8.0 | 3.6 | - | 5.2 | - | 3.4 | 1.8 |
| 個人 月收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 6.9 | 7.8 | 3.9 | 12.3 | 3.4 | 2.2 | 1.9 | 1.8 |
| | 未滿2萬元 | 11.9 | 8.8 | 3.3 | 3.7 | - | 10.6 | - | 6.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 8.6 | 2.5 | 3.0 | 7.1 | 2.8 | 1.4 | - | 1.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.1 | 6.7 | 7.5 | 5.2 | 5.1 | 3.3 | 6.9 | 2.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 5.7 | 8.4 | 8.4 | 1.2 | 11.9 | 4.4 | 2.5 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 7.6 | 4.0 | 8.1 | - | 4.2 | - | - | - |
| | 10萬元以上 | 5.5 | 6.8 | 16.3 | - | 16.1 | - | - | 5.1 |
| 不知道 | - | 7.0 | - | - | - | 13.6 | - | - | |
| 居住 地區 | 北部地區 | 7.8 | 5.5 | 6.5 | 4.1 | 6.6 | 2.6 | 1.0 | 2.0 |
| | 中部地區 | 5.3 | 7.0 | 8.4 | 7.4 | 2.3 | 4.2 | 6.2 | 1.1 |
| | 南部地區 | 5.9 | 7.8 | 3.3 | 7.5 | 4.6 | 3.7 | 2.4 | 2.3 |
| | 東部及離島地區 | - | 11.7 | - | 8.1 | 11.7 | 11.7 | 11.7 | - |

(四) 購買或付費閱讀電子書之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之類型，以文學/小說的比率高，占 26.9%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活(15.0%)、語言學習(13.8%)、電腦(10.6%)、財經投資(9.8%)、圖書資訊/百科年鑑(9.3%)、行銷企管(8.6%)、心理勵志/宗教(7.9%)、應用科學/自然科學(7.4%)、家庭百科/親子教育(5.8%)、童書/青少年叢書(4.9%)、藝術設計(4.3%)、醫療保健(4.3%)、社會人文/史地/政法/軍事/哲學(3.6%)及考試用書(2.0%)等，另有 6.5%無明確意見。



圖貳-54、106 年上半年購買或付費閱讀電子書之類型

Base : (N=52)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀電子書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B12)

性別：性別因女性樣本數小於 30，故不做交叉分析。
 年齡別：年齡因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。
 個人月收入：個人月收入因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。
 居住地區：居住地區因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

表貳-51、106 年上半年購買或付費閱讀電子書之類型

單位：%

| | | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 語言 學習 | 電腦 | 財經 投資 | 圖書資 訊/百 科年鑑 | 行銷 企管 | 心理勵志 /宗教 |
|------------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|------------|-------------------|------------|-------------|
| 總計 | | 26.9 | 15.0 | 13.8 | 10.6 | 9.8 | 9.3 | 8.6 | 7.9 |
| 性別 | 男性 | 17.7 | 21.1 | 16.4 | 14.1 | 6.9 | 4.0 | 13.7 | - |
| | 女性 | 42.4 | 4.5 | 9.3 | 4.7 | 14.8 | 18.3 | - | 21.4 |
| 年齡 | 12~18歲 | 32.2 | 33.9 | 33.9 | 17.0 | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 7.8 | 17.4 | 8.7 | 8.7 | - | 32.1 | - | 15.6 |
| | 30~39歲 | 59.4 | 10.4 | - | 10.4 | 19.8 | - | 20.9 | - |
| | 40~49歲 | 35.5 | - | 17.3 | 18.3 | 18.3 | - | 19.3 | 8.6 |
| | 50~59歲 | - | 13.2 | 29.4 | - | - | - | - | 13.2 |
| | 60歲以上 | - | 52.7 | - | - | 47.3 | - | - | - |
| 個人 月收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 37.2 | 12.3 | 12.3 | - | - | 15.4 | - | - |
| | 未滿2萬元 | - | 34.5 | - | - | - | 31.0 | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | 32.2 | 32.2 | 32.2 | - | 16.0 | - | 16.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 40.0 | 5.5 | 17.6 | - | 18.8 | 7.5 | 14.3 | 13.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 17.1 | 30.0 | 13.3 | - | 17.1 | - | 30.9 | 11.9 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 62.3 | - | - | 19.2 | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 不知道 | - | - | - | 100.0 | 41.9 | - | - | - | |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 26.6 | 22.2 | 15.5 | 12.1 | 18.9 | 13.6 | 3.7 | 6.6 |
| | 中部地區 | 9.6 | 10.0 | 10.3 | 24.0 | - | 12.6 | 10.7 | 25.1 |
| | 南部地區 | 48.7 | 7.2 | 16.7 | - | - | - | 10.3 | - |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | 35.0 | - |

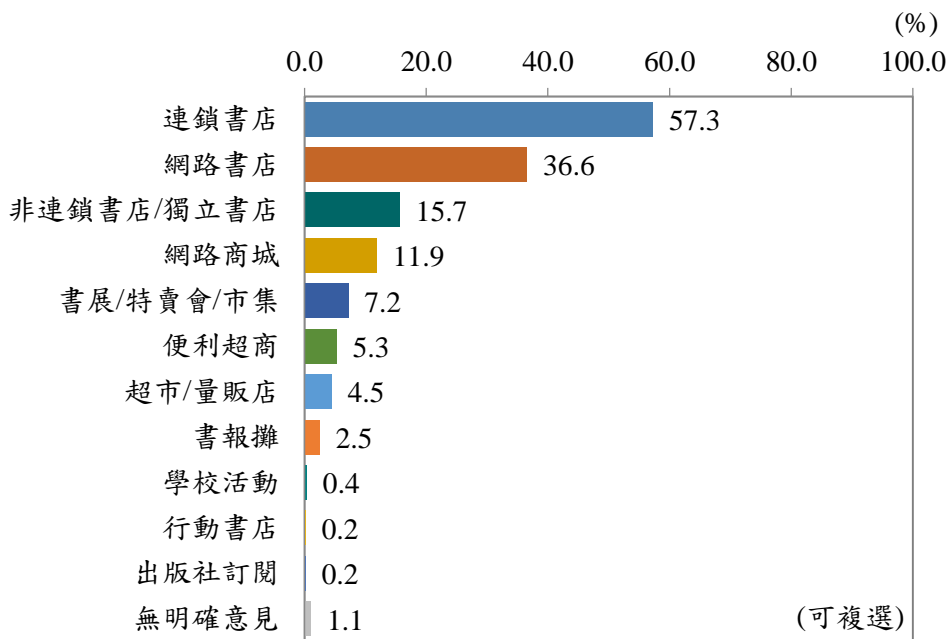
單位：%

| | | 應用科學/自然科學 | 家庭百科/親子教育 | 童書/青少年叢書 | 藝術設計 | 醫療保健 | 社會人文/史地/政法/軍事/哲學 | 考試用書 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------|------------|------------|
| 總計 | | 7.4 | 5.8 | 4.9 | 4.3 | 4.3 | 3.6 | 2.0 | 6.5 |
| 性別 | 男性 | 11.8 | 3.2 | 7.8 | 4.0 | 6.8 | 3.0 | 3.2 | 10.3 |
| | 女性 | - | 10.1 | - | 4.7 | - | 4.7 | - | - |
| 年齡 | 12~18歲 | - | 17.0 | - | - | - | - | 17.0 | 17.0 |
| | 19~29歲 | - | - | 8.7 | 8.7 | - | - | - | 8.7 |
| | 30~39歲 | - | 9.4 | 10.4 | - | 10.4 | - | - | - |
| | 40~49歲 | 9.6 | - | - | 8.6 | - | 8.6 | - | 9.6 |
| | 50~59歲 | 29.4 | - | - | - | 14.7 | 14.7 | - | - |
| | 60歲以上 | 52.7 | 47.3 | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | 12.3 | - | 10.5 | - | - | 12.3 | 12.3 |
| | 未滿2萬元 | - | - | 34.5 | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | - | - | - | - | - | - | 17.9 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 6.2 | 12.4 | - | 8.4 | 7.9 | - | - | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 12.9 | - | 17.1 | - | - | - | - | 13.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 37.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - |
| 不知道 | - | - | - | - | - | 41.9 | - | - | |
| 居住地區 | 北部地區 | 3.6 | 7.3 | 9.5 | 3.3 | - | 3.3 | 3.9 | - |
| | 中部地區 | 31.0 | - | - | - | - | 10.3 | - | - |
| | 南部地區 | - | 8.7 | - | - | 8.0 | - | - | 19.5 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | 36.9 | 35.0 | - | - | 28.1 |

(五) 購買紙本圖書之管道

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率高，占 57.3%，其次依序為網路書店（36.6%）、非連鎖書店/獨立書店（15.7%）、網路商城（11.9%）、書展/特賣會/市集（7.2%）、便利超商（5.3%）、超市/量販店（4.5%）、書報攤（2.5%）、學校活動（0.4%）、行動書店（0.2%）及出版社訂閱（0.2%）等，另有 1.1% 無明確意見。



圖貳-55、106 年上半年購買紙本圖書之管道

Base : (N=481)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買紙本圖書之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 B13）

性別：以男性從連鎖書店（58.4%）購買紙本圖書的比率較女性高，以女性從網路書店（40.6%）購買紙本圖書的比率較男性高。

年齡別：以 12~18 歲從連鎖書店（69.5%）購買紙本圖書的比率較其他年齡層高，以 19~29 歲從網路書店（47.8%）購買紙本圖

書的比率較其他年齡層高。

個人月收入：以未滿2萬元從連鎖書店（64.9%）購買紙本圖書的比率較其他個人月收入者高，以5萬元以上~未滿7萬元從網路書店（42.3%）購買紙本圖書的比率較其他個人月收入者高。

居住地區：以北部地區從連鎖書店及網路書店購買紙本圖書的比率較其他居住地區高，分別為61.1%及38.3%。

表貳-52、106年上半年購買紙本圖書之管道

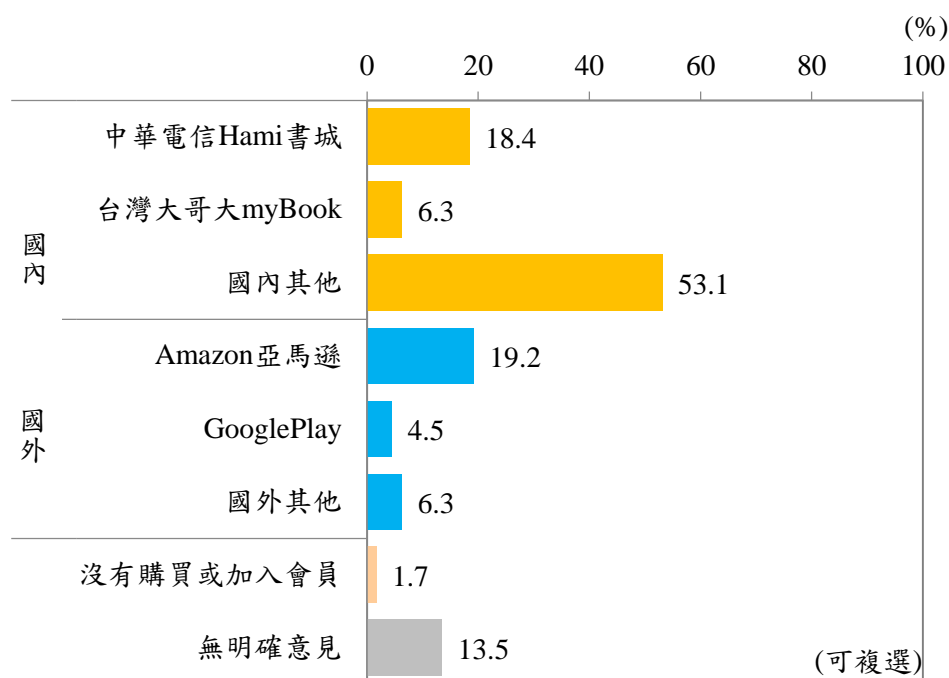
單位：%

| | | 連鎖書店 | 網路書店 | 非連鎖書店/獨立書店 | 網路商城 | 書展/特賣會/市集 | 便利超商 | 超市/量販店 | 書報攤 | 學校活動 | 行動書店 | 出版社訂閱 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 57.3 | 36.6 | 15.7 | 11.9 | 7.2 | 5.3 | 4.5 | 2.5 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 1.1 |
| 性別 | 男性 | 58.4 | 31.5 | 15.4 | 10.2 | 5.2 | 6.5 | 5.2 | 3.4 | - | - | - | 0.4 |
| | 女性 | 56.4 | 40.6 | 15.9 | 13.3 | 8.7 | 4.4 | 3.9 | 1.8 | 0.8 | 0.4 | 0.3 | 1.6 |
| 年齡 | 12~18歲 | 69.5 | 21.9 | 28.7 | 4.4 | 12.7 | 6.5 | - | 2.3 | 2.1 | - | - | 2.1 |
| | 19~29歲 | 55.6 | 47.8 | 8.1 | 18.5 | 9.3 | 3.5 | 3.5 | 4.9 | 1.1 | 1.1 | - | 1.1 |
| | 30~39歲 | 50.0 | 44.3 | 9.6 | 16.3 | 3.3 | 5.6 | 1.0 | 2.2 | - | - | - | 2.1 |
| | 40~49歲 | 56.7 | 35.9 | 15.1 | 12.0 | 8.9 | 4.9 | 9.2 | 1.0 | - | - | 1.0 | - |
| | 50~59歲 | 60.7 | 31.1 | 23.2 | 6.9 | 4.5 | 6.0 | 7.1 | 1.1 | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | 61.1 | 20.2 | 21.8 | 3.6 | 6.7 | 6.9 | 5.0 | 3.4 | - | - | - | 1.8 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 57.6 | 31.6 | 20.9 | 9.7 | 11.5 | 4.9 | 3.7 | 3.1 | 1.1 | - | - | 3.1 |
| | 未滿2萬元 | 64.9 | 36.0 | 18.8 | 24.1 | 10.3 | 6.6 | - | 7.8 | 2.9 | 3.7 | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 57.2 | 39.2 | 12.6 | 13.5 | 6.1 | 2.2 | 7.6 | 4.2 | - | - | - | 1.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 62.9 | 37.2 | 12.5 | 9.4 | 7.7 | 7.1 | 5.8 | 1.5 | - | - | 0.7 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 48.5 | 42.3 | 14.8 | 11.8 | - | 5.9 | 2.6 | 1.2 | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 48.8 | 29.8 | 28.3 | 17.1 | 3.9 | 3.9 | 4.2 | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | 56.9 | 31.3 | 5.1 | 5.5 | 11.4 | 4.9 | - | - | - | - | - | 5.1 |
| | 不知道 | 49.6 | 41.8 | 13.3 | 14.7 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 61.1 | 38.3 | 11.2 | 12.7 | 9.3 | 4.5 | 4.6 | 1.4 | - | - | - | 0.5 |
| | 中部地區 | 51.1 | 37.6 | 14.3 | 13.2 | 6.7 | 6.1 | 2.8 | 6.2 | - | 1.1 | - | 2.2 |
| | 南部地區 | 56.4 | 32.4 | 23.8 | 9.1 | 2.4 | 6.7 | 5.4 | 1.8 | 1.7 | - | 0.7 | 1.5 |
| | 東部及離島地區 | 40.5 | 33.8 | 39.7 | 11.7 | 16.3 | - | 8.1 | - | - | - | - | - |

(六) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城(18.4%)的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜(19.2%)的比率較高，另有 13.5% 無明確意見。



圖貳-56、106 年上半年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

Base : (N=52)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B14)

性別：性別因女性樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡別：年齡因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

個人月：個人月收入因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

收入

居住地區：居住地區因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

表貳-53、106 年上半年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

單位：%

| | | 國內平台排序 | | | | | | 國內其他 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|------------|------------|-------------|
| | | 中華電信 Hami 書城 | 台灣大哥大 myBook | FunPark 童書夢工廠 | HyRead 電子書 | MagV 雲端書城 | TAAZE 讀冊生活 | |
| 總計 | | 18.4 | 6.3 | 3.8 | 1.9 | 1.8 | 1.7 | 43.9 |
| 性別 | 男性 | 23.0 | 7.2 | - | 3.0 | 2.9 | - | 31.2 |
| | 女性 | 10.7 | 4.7 | 10.3 | - | - | 4.5 | 65.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | 32.2 | 17.0 | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 8.7 | 8.7 | - | - | - | - | 46.8 |
| | 30~39歲 | 19.8 | - | 9.4 | - | - | - | 61.5 |
| | 40~49歲 | 19.3 | 8.6 | - | - | - | - | 63.5 |
| | 50~59歲 | 14.7 | - | 13.2 | 14.7 | - | 13.2 | 14.7 |
| | 60歲以上 | 52.7 | - | - | - | 52.7 | - | 47.3 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 23.4 | - | - | - | - | - | 24.3 |
| | 未滿2萬元 | 34.5 | - | - | - | - | - | 61.9 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | 32.2 | - | - | - | - | 48.1 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | - | - | 12.6 | - | - | - | 42.8 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 43.8 | - | - | - | 12.9 | 11.9 | 65.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 59.0 | 17.2 | - | - | - | - | 47.6 |
| | 10萬元以上 | - | - | - | 50.0 | - | - | - |
| | 不知道 | - | - | - | - | - | - | 41.9 |
| 居住地區 | 北部地區 | 20.3 | 8.8 | 4.1 | - | - | 3.2 | 42.5 |
| | 中部地區 | 20.7 | 9.6 | - | - | 10.0 | - | 44.3 |
| | 南部地區 | 17.9 | - | 7.2 | 8.0 | - | - | 51.3 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | 28.1 |

單位：%

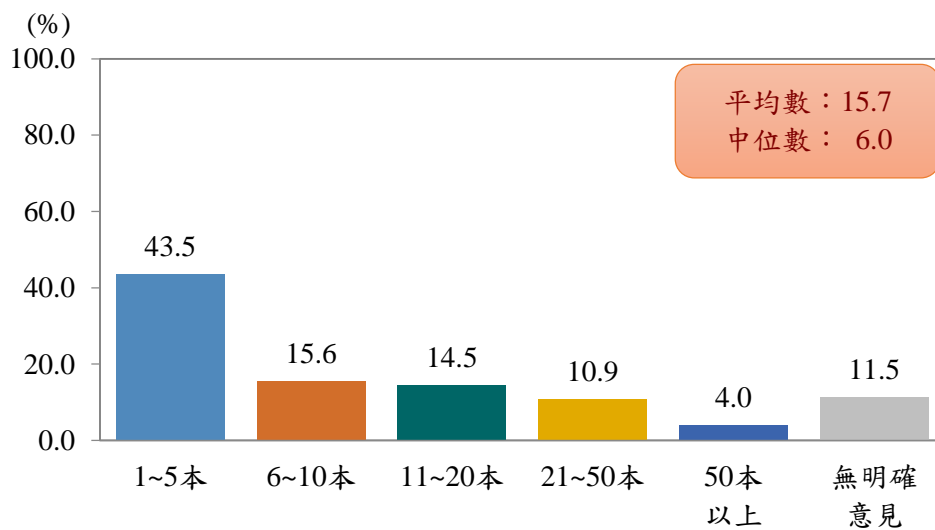
| | | 國外平台排序 | | | | | | |
|-----------------------|--------------|---------------|----------------|------------|--------------------|------------|-------------------|-------------|
| | | Amazon 亞馬遜 | GoogleP lay | 樂天 Kobo | BOOK WALKE R | 微信 讀書 | 沒有購 買或加 入會員 | 無明確 意見 |
| 總計 | | 19.2 | 4.5 | 2.4 | 2.0 | 1.9 | 1.7 | 13.5 |
| 性 別 | 男性 | 21.7 | 3.8 | 3.8 | 3.2 | 3.0 | - | 21.4 |
| | 女性 | 15.1 | 5.8 | - | - | - | 4.7 | - |
| 年 齡 | 12~18歲 | - | - | - | 17.0 | - | - | 33.9 |
| | 19~29歲 | 25.2 | - | - | - | - | - | 26.1 |
| | 30~39歲 | 20.9 | 19.8 | 10.4 | - | - | - | - |
| | 40~49歲 | 18.3 | - | - | - | - | 8.6 | - |
| | 50~59歲 | 14.7 | - | - | - | 14.7 | - | 14.7 |
| | 60歲以上 | 47.3 | - | - | - | - | - | - |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 25.9 | - | - | 12.3 | - | - | 24.6 |
| | 未滿2萬元 | 34.5 | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | - | - | - | - | - | 35.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 33.3 | 15.0 | 7.9 | - | - | 5.7 | 8.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | - | - | - | - | 13.3 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | 50.0 | - | - |
| | 不知道 | 58.1 | - | - | - | - | - | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 19.9 | 4.1 | - | - | - | 3.3 | 8.8 |
| | 中部地區 | 36.2 | - | - | - | 10.3 | - | - |
| | 南部地區 | - | 10.3 | - | 8.7 | - | - | 27.5 |
| | 東部及離島地區 | 35.0 | - | 35.0 | - | - | - | 36.9 |

三、（紙本及數位）漫畫閱讀及消費經驗

（一）閱讀紙本漫畫之數量

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之數量，以 1~5 本的比率較高，占 43.5%，其次依序為 6~10 本（15.6%）、11~20 本（14.5%）、21~50 本（10.9%）及 50 本以上（4.0%），另有 11.5% 無明確意見。平均數為 15.7 本（標準差 26.3）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.0 本（標準差 10.8）。



圖貳-57、106 年上半年閱讀紙本漫畫之數量

Base：(N=218)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀紙本漫畫之數量在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。（請參閱附表 B15）

表貳-54、106年上半年閱讀紙本漫畫之數量

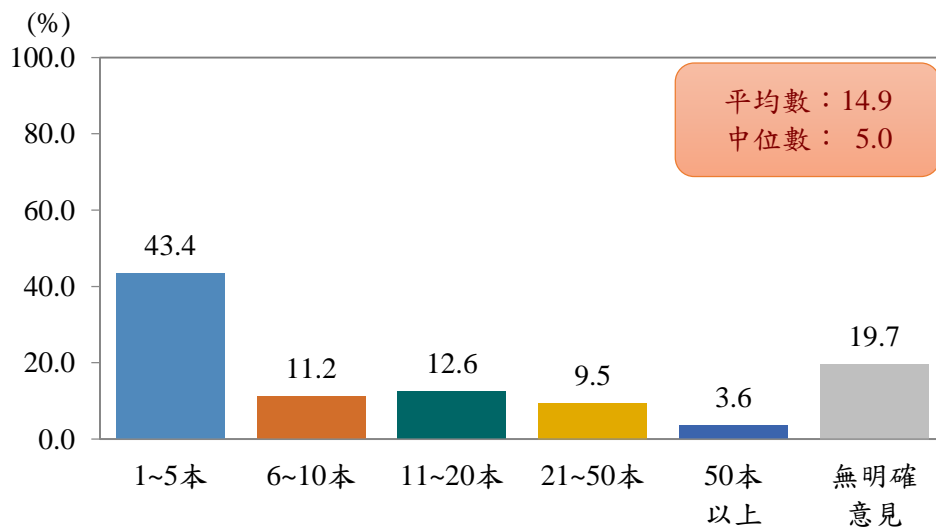
單位：本

| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|-------------|------------|
| 總計 | | 15.7 | 6.0 |
| 性別 | 男性 | 15.8 | 5.0 |
| | 女性 | 15.6 | 10.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 19.9 | 8.9 |
| | 19~29歲 | 15.6 | 5.0 |
| | 30~39歲 | 13.4 | 10.0 |
| | 40~49歲 | 11.5 | 4.9 |
| | 50~59歲 | 18.9 | 5.0 |
| | 60歲以上 | 6.7 | 3.9 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 18.2 | 5.0 |
| | 未滿2萬元 | 18.2 | 8.3 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 9.9 | 8.6 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 17.6 | 10.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 11.7 | 4.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 17.1 | 8.7 |
| | 10萬元以上 | 4.0 | 4.1 |
| | 不知道 | 1.0 | 1.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 14.8 | 6.0 |
| | 中部地區 | 20.8 | 6.8 |
| | 南部地區 | 13.8 | 5.8 |
| | 東部及離島地區 | 9.3 | 5.0 |

(二) 閱讀電子漫畫之數量

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾閱讀電子漫畫之數量，以 1~5 本的比率較高，占 43.4%，其次依序為 11~20 本 (12.6%)、6~10 本 (11.2%)、21~50 本 (9.5%) 及 50 本以上 (3.6%)，另有 19.7% 無明確意見。平均數為 14.9 本 (標準差 28.7)，中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.0 本 (標準差 11.7)。



圖貳-58、106 年上半年閱讀電子漫畫之數量

Base : (N=253)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀電子漫畫之數量在不同性別、年齡間無顯著差異。其中個人月收入、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B16)

表貳-55、106 年上半年閱讀電子漫畫之數量

單位：本

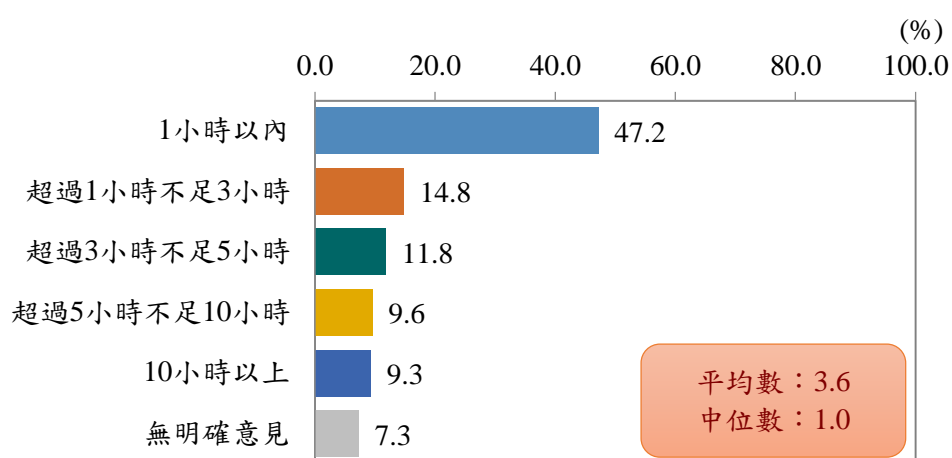
| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|-------------|------------|
| 總計 | | 14.9 | 5.0 |
| 性別 | 男性 | 15.1 | 4.8 |
| | 女性 | 14.6 | 5.6 |
| 年齡 | 12~18歲 | 17.7 | 3.6 |
| | 19~29歲 | 13.7 | 7.2 |
| | 30~39歲 | 16.7 | 5.0 |
| | 40~49歲 | 14.2 | 2.0 |
| | 50~59歲 | 8.2 | 5.1 |
| | 60歲以上 | 3.7 | 2.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 14.1 | 4.0 |
| | 未滿2萬元 | 17.6 | 7.9 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 9.6 | 4.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 13.3 | 5.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 27.1 | 5.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 14.8 | 2.0 |
| | 10萬元以上 | 31.5 | 32.0 |
| | 不知道 | 3.0 | 3.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 15.1 | 6.0 |
| | 中部地區 | 19.1 | 6.7 |
| | 南部地區 | 9.3 | 3.0 |
| | a 東部及離島地區 | 29.9 | 2.0 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(三) 閱讀紙本漫畫之時間

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾平均每週閱讀紙本漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 47.2%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (14.8%)、超過 3 小時不足 5 小時 (11.8%)、超過 5 小時不足 10 小時 (9.6%)、10 小時以上 (9.3%)，另有 7.3% 無明確意見。平均數為 3.6 小時 (標準差 5.7)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時 (標準差 2.4)。



圖貳-59、106 年上半年平均每週閱讀紙本漫畫之時間

Base : (N=218)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀紙本漫畫之時間在不同年齡間無顯著差異，其中性別、個人月收入、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B17)

表貳-56、106 年上半年平均每週閱讀紙本漫畫之時間

單位：小時

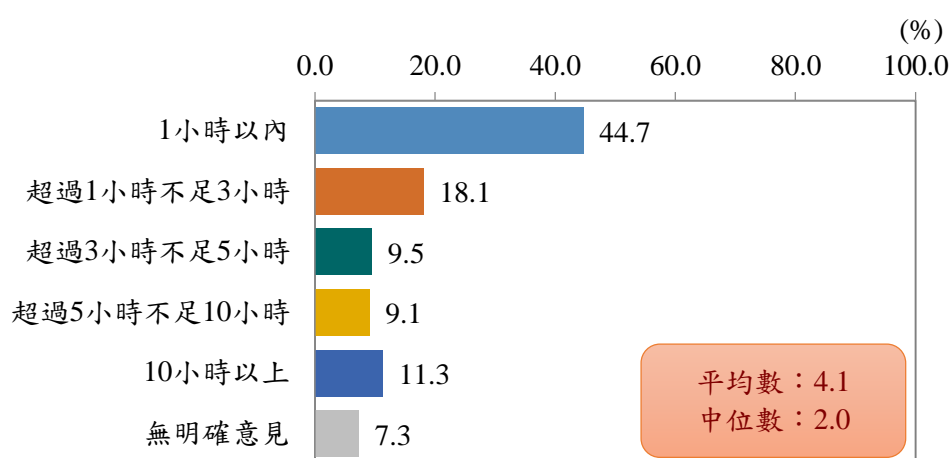
| | | 平均數 | 中位數 |
|--------------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 3.6 | 1.0 |
| 性別 a | 男性 | 4.1 | 1.0 |
| | 女性 | 3.1 | 1.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | 3.4 | 2.0 |
| | 19~29歲 | 3.8 | 1.0 |
| | 30~39歲 | 4.0 | 1.0 |
| | 40~49歲 | 4.4 | 1.0 |
| | 50~59歲 | 3.0 | 1.6 |
| | 60歲以上 | 2.1 | 1.9 |
| 個人 月 收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 2.8 | 1.0 |
| | 未滿2萬元 | 3.8 | 2.8 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.5 | 1.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.4 | 2.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 2.2 | 1.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 3.2 | 1.0 |
| | 10萬元以上 | 1.5 | 1.5 |
| | 不知道 | 1.0 | 1.0 |
| 居住 地區 a | 北部地區 | 2.7 | 2.0 |
| | 中部地區 | 4.0 | 1.0 |
| | 南部地區 | 4.6 | 2.0 |
| | 東部及離島地區 | 5.0 | 2.0 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(四) 閱讀電子漫畫之時間

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾平均每週閱讀電子漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 44.7%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (18.1%)、10 小時以上 (11.3%)、超過 3 小時不足 5 小時 (9.5%)、超過 5 小時不足 10 小時 (9.1%)，另有 7.3% 無明確意見。平均數為 4.1 小時 (標準差 6.6)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.6 小時 (標準差 3.0)。



圖貳-60、106 年上半年平均每週閱讀電子漫畫之時間

Base : (N=253)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀電子漫畫之時間在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 B18)

表貳-57、106 年上半年平均每週閱讀電子漫畫之時間

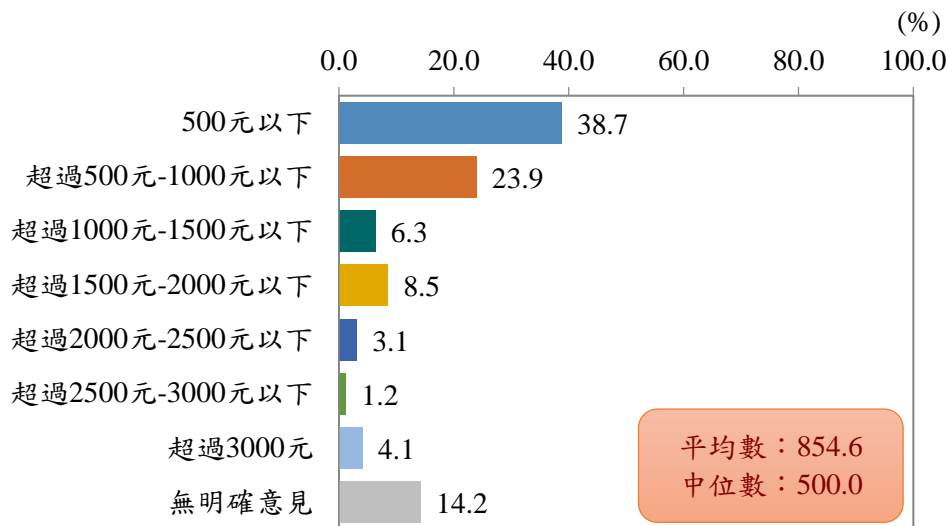
單位：小時

| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 4.1 | 2.0 |
| 性別 | 男性 | 3.8 | 1.0 |
| | 女性 | 4.5 | 2.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 4.4 | 2.0 |
| | 19~29歲 | 3.8 | 2.0 |
| | 30~39歲 | 4.6 | 1.0 |
| | 40~49歲 | 3.1 | 1.0 |
| | 50~59歲 | 5.4 | 4.0 |
| | 60歲以上 | 3.0 | 2.1 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 3.7 | 2.0 |
| | 未滿2萬元 | 4.1 | 2.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 4.8 | 2.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 4.5 | 1.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 3.8 | 1.7 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 1.0 | 1.0 |
| | 10萬元以上 | 5.6 | 5.7 |
| | 不知道 | 1.0 | 1.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 4.1 | 2.0 |
| | 中部地區 | 4.2 | 2.0 |
| | 南部地區 | 3.9 | 1.0 |
| | 東部及離島地區 | 3.7 | 3.4 |

(五) 購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年曾購買或付費閱讀紙本漫畫之民眾，購買或付費閱讀紙本漫畫之金額以 500 元以下的比率較高，占 38.7%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下(23.9%)、超過 1,500 元~2,000 元以下(8.5%)、超過 1,000 元~1,500 元以下(6.3%)、超過 3,000 元(4.1%)、超過 2,000 元~2,500 元以下(3.1%)、超過 2,500 元~3,000 元以下(1.2%)等，另有 14.2% 不知道金額。平均數為 854.6 元(標準差 940.5)，中位數為 500 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 59.2 元(標準差 328.5)。



圖貳-61、106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

Base : (N=104)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之金額，在不同性別、年齡、個人月收入間無顯著差異，其中居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 A19)

表貳-58、106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

單位：元

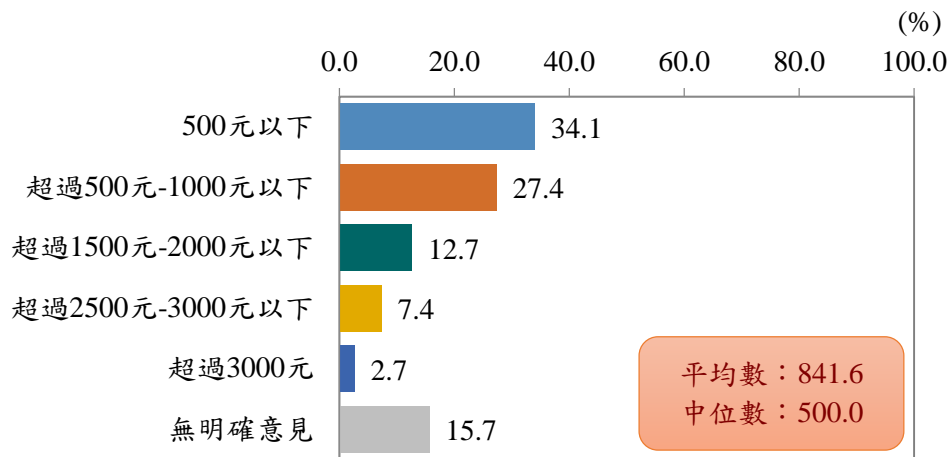
| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 854.6 | 500.0 |
| 性別 | 男性 | 791.7 | 500.0 |
| | 女性 | 929.3 | 527.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 850.9 | 508.9 |
| | 19~29歲 | 771.7 | 500.0 |
| | 30~39歲 | 1,016.4 | 774.3 |
| | 40~49歲 | 746.2 | 238.0 |
| | 50~59歲 | 556.1 | 508.9 |
| | 60歲以上 | 1,116.2 | 1,000.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 745.9 | 512.6 |
| | 未滿2萬元 | 1,039.6 | 500.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 815.7 | 686.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 939.8 | 642.7 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 760.1 | 500.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 332.4 | 148.4 |
| | 10萬元以上 | 1,800.0 | 2,034.5 |
| | 不知道 | 131.2 | 130.4 |
| 居住地區 | 北部地區 | 980.6 | 500.0 |
| | 中部地區 | 721.2 | 564.7 |
| | 南部地區 | 771.8 | 500.0 |
| | a 東部及離島地區 | 959.4 | 901.5 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(六) 購買或付費閱讀電子漫畫之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額，以 500 元以下的比率高，占 34.1%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (27.4%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (12.7%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (7.4%)、超過 3,000 元 (2.7%) 等，另有 15.7% 不知道金額。平均數為 841.6 元 (標準差 875.8)，中位數為 500 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 19.3 元 (標準差 181.6)。



圖貳-62、106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之金額

Base : (N=35)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之金額，在不同性別、年齡、個人月收入間無顯著差異，其中居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B20)

表貳-59、106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之金額

單位：元

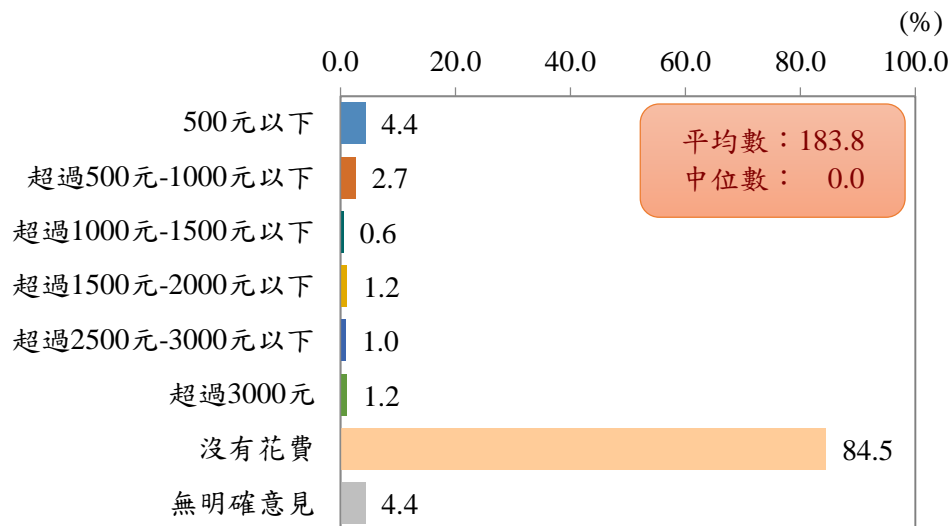
| | | 平均數 | 中位數 |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 841.6 | 500.0 |
| 性別 | 男性 | 924.0 | 600.0 |
| | 女性 | 658.6 | 500.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 360.5 | 110.9 |
| | 19~29歲 | 853.3 | 519.3 |
| | 30~39歲 | 1,419.0 | 1,000.0 |
| | 40~49歲 | 1,472.7 | 1,500.3 |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 547.7 | 293.6 |
| | 未滿2萬元 | 805.2 | 563.5 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 1,102.1 | 878.6 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 535.2 | 190.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 500.0 | 500.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 723.0 | 689.7 |
| | 10萬元以上 | 3,000.0 | 3,000.0 |
| 居住 地 區 a | 北部地區 | 1,147.3 | 1,000.0 |
| | 中部地區 | 845.7 | 502.9 |
| | 南部地區 | 276.8 | 100.0 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(七) 購買漫畫周邊商品之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買漫畫周邊商品之金額，以 500 元以下的比率較高，占 4.4%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (2.7%)、超過 3,000 元 (1.2%)、超過 1,500 元~2,000 元以下(1.2%)、超過 2,500 元~3,000 元以下(1.0%)、超過 1,000 元~1,500 元以下(0.6%) 等，另有 84.5% 沒有花費，4.4% 無明確意見。平均數為 410 元 (標準差 2,327.2)，中位數為 0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 370.9 元 (標準差 2,215.6)。



圖貳-63、106 年上半年購買漫畫周邊商品之金額

Base : (N=1,504)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買漫畫周邊商品之金額，在不同性別間無顯著差異。其中年齡、個人月收入、居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B21)

表貳-60、106 年上半年購買漫畫周邊商品之金額

單位：元

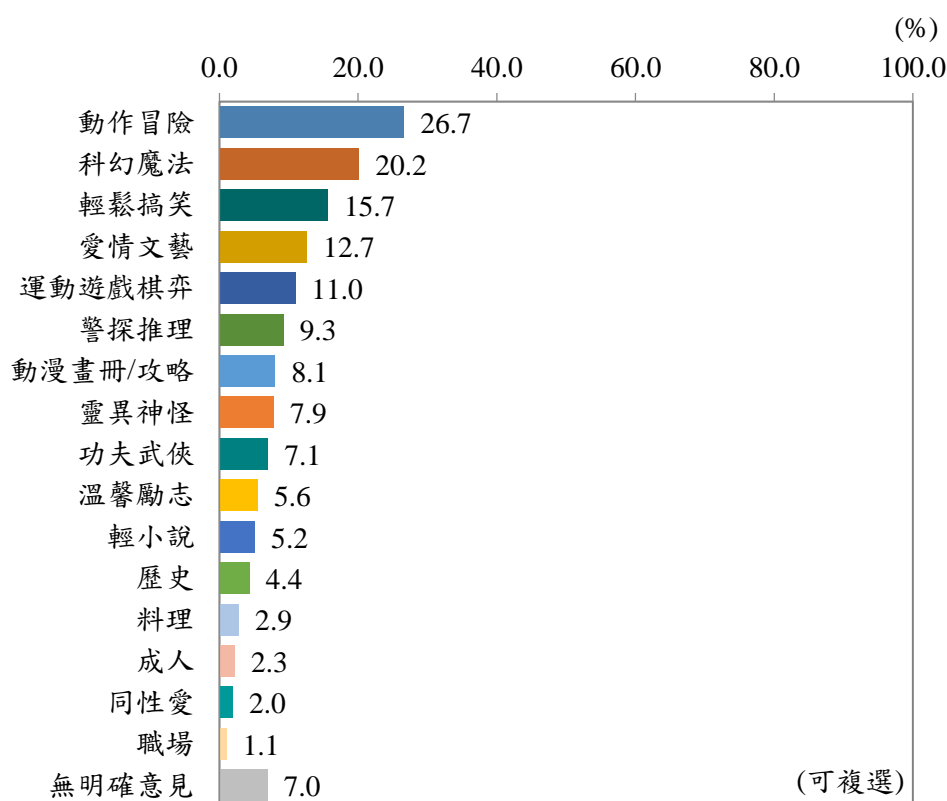
| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|--------------|-----|
| 總計 | | 183.8 | - |
| 性別 | 男性 | 162.0 | - |
| | 女性 | 205.2 | - |
| 年齡 | 12~18歲 | 235.1 | - |
| | 19~29歲 | 363.9 | - |
| | 30~39歲 | 242.3 | - |
| | 40~49歲 | 165.2 | - |
| | 50~59歲 | 103.7 | - |
| | 60歲以上 | 61.9 | - |
| | 拒答 | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 84.9 | - |
| | 未滿2萬元 | 142.1 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 228.4 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 327.9 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 147.8 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 186.4 | - |
| | 10萬元以上 | 239.9 | - |
| 不知道 | 91.1 | - | |
| 居住地區 | 北部地區 | 176.4 | - |
| | 中部地區 | 160.1 | - |
| | 南部地區 | 234.8 | - |
| | 東部及離島地區 | 43.6 | - |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(八) 購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 26.7%，其次依序為科幻魔法（20.2%）、輕鬆搞笑（15.7%）、愛情文藝（12.7%）、運動遊戲棋弈（11.0%）、警探推理（9.3%）、動漫畫冊/攻略（8.1%）、靈異神怪（7.9%）、功夫武俠（7.1%）、溫馨勵志（5.6%）、輕小說（5.2%）、歷史（4.4%）、料理（2.9%）、成人（2.3%）、同性愛（2.0%）及職場（1.1%）等。另有 7.0% 無明確意見。



圖貳-64、106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

Base : (N=104)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 B22）

- 性別：以男性購買動作冒險類型及科幻魔法類型的比率較女性高，分別為 40.0% 及 23.4%。
- 年齡別：年齡因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。
- 個人月收入：個人月收入因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。
- 居住地區：以南部地區購買動作冒險類型及科幻魔法類型的比率較其他項目高，分別為 31.8% 及 25.8%。

表貳-61、106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：%

| | | 動作 冒險 | 科幻 魔法 | 輕鬆 搞笑 | 愛情 文藝 | 運動遊戲 棋弈 | 警探 推理 | 動漫畫冊 /攻略 | 靈異 神怪 |
|-------------------|--------------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|-------------|----------|
| 總計 | | 26.7 | 20.2 | 15.7 | 12.7 | 11.0 | 9.3 | 8.1 | 7.9 |
| 性別 | 男性 | 40.0 | 23.4 | 14.0 | 4.1 | 14.4 | 4.5 | 4.5 | 6.3 |
| | 女性 | 10.9 | 16.4 | 17.6 | 22.9 | 6.9 | 15.0 | 12.4 | 9.7 |
| 年齡 | 12~18歲 | 25.3 | 24.8 | 27.7 | 15.5 | 12.2 | - | 7.5 | - |
| | 19~29歲 | 29.5 | 14.0 | 17.7 | 16.9 | 14.3 | 10.6 | 10.6 | 3.8 |
| | 30~39歲 | 32.7 | 27.0 | 9.0 | 13.3 | 9.5 | 13.3 | 4.7 | 9.0 |
| | 40~49歲 | 20.0 | 21.1 | - | - | - | 9.5 | - | 38.9 |
| | 50~59歲 | - | 20.9 | - | - | 20.9 | 18.7 | 18.7 | - |
| | 60歲以上 | 19.1 | - | 21.3 | - | - | 19.1 | 19.1 | 19.1 |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 17.3 | 25.3 | 28.4 | 12.0 | 12.0 | - | 11.7 | 8.3 |
| | 未滿2萬元 | 32.7 | 18.3 | 10.7 | 17.3 | 6.0 | - | 12.0 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 29.0 | 29.8 | - | 14.1 | 15.3 | 14.1 | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 27.2 | 14.2 | 16.6 | 12.2 | 11.9 | 22.3 | 6.9 | 16.9 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 38.4 | 19.1 | 19.1 | - | 21.3 | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 55.4 | 22.3 | - | - | - | - | - | 22.3 |
| | 10萬元以上 | - | - | 42.9 | - | - | - | 57.1 | - |
| | 不知道 | - | - | - | 56.3 | - | 43.7 | - | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 27.0 | 17.3 | 17.6 | 2.6 | 10.1 | 6.4 | 18.6 | 3.9 |
| | 中部地區 | 22.8 | 20.7 | 16.2 | 11.3 | 8.6 | 8.7 | - | 16.3 |
| | 南部地區 | 31.8 | 25.8 | 13.6 | 26.6 | 11.0 | 11.4 | - | 7.0 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | 45.9 | 54.1 | 45.9 | - | - |

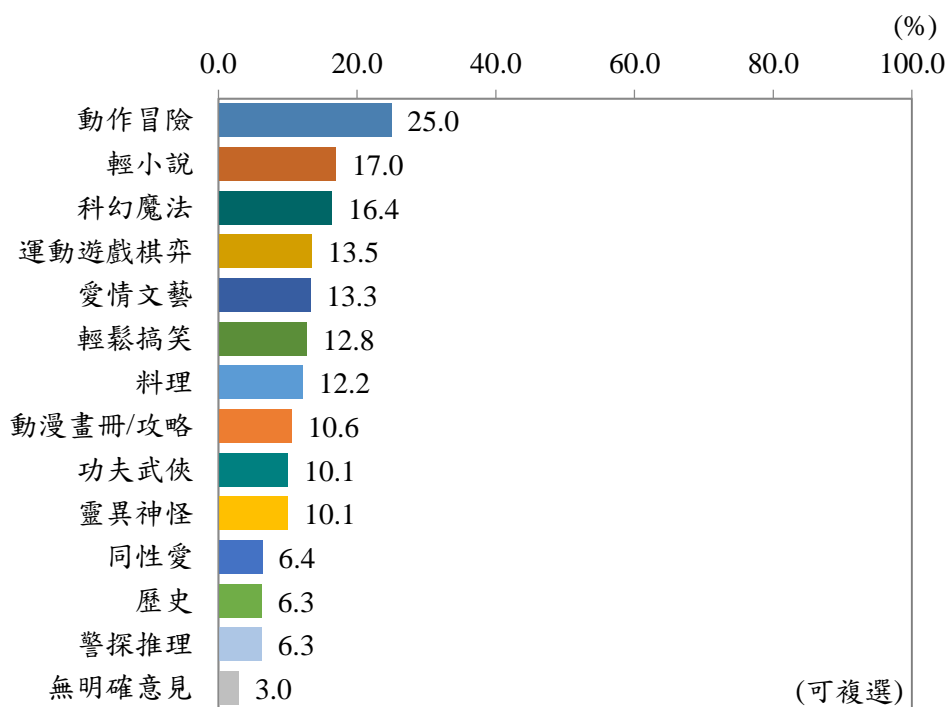
單位：%

| | | 功夫 武俠 | 溫馨 勵志 | 輕小說 | 歷史 | 料理 | 成人 | 同性愛 | 職場 | 無明確 意見 |
|---------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 7.1 | 5.6 | 5.2 | 4.4 | 2.9 | 2.3 | 2.0 | 1.1 | 7.0 |
| 性別 | 男性 | 9.8 | 4.6 | 5.9 | 6.6 | 3.7 | 2.2 | - | - | 5.2 |
| | 女性 | 3.9 | 6.8 | 4.3 | 1.9 | 2.0 | 2.5 | 4.4 | 2.3 | 9.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 8.0 | 3.8 | 8.0 | - | 12.2 | - | 3.8 | - | 3.8 |
| | 19~29歲 | 3.8 | 11.0 | 3.8 | - | - | 3.4 | 3.4 | - | 3.4 |
| | 30~39歲 | 4.7 | 4.3 | 4.3 | 14.2 | - | 4.7 | - | 4.3 | 8.5 |
| | 40~49歲 | 20.0 | - | - | 9.5 | - | - | - | - | 21.1 |
| | 50~59歲 | - | - | 20.9 | - | - | - | - | - | 20.9 |
| | 60歲以上 | 21.3 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 12.5 | 17.9 | 7.5 | - | 7.5 | - | 3.6 | - | - |
| | 未滿2萬元 | - | - | 7.4 | - | 6.0 | - | - | - | 17.5 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 13.4 | - | - | 7.6 | - | 7.2 | 7.2 | - | 13.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 6.4 | - | 7.1 | 7.3 | - | 4.2 | - | - | 3.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | 19.1 | - | 21.3 | - | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | 22.3 |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不知道 | - | - | - | - | - | - | - | 56.3 | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 6.8 | 5.5 | 2.4 | 2.7 | 2.1 | - | 2.1 | - | 9.0 |
| | 中部地區 | 3.5 | 9.2 | 12.6 | 8.1 | - | 4.4 | - | 4.2 | 4.2 |
| | 南部地區 | 11.3 | 3.2 | 3.2 | 4.2 | 7.0 | 4.2 | 3.9 | - | 7.0 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

(九) 購買或付費閱讀電子漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 25.0%，其次依序為輕小說（17.0%）、科幻魔法（16.4%）、運動遊戲棋弈（13.5%）、愛情文藝（13.3%）、輕鬆搞笑（12.8%）、料理（12.2%）、動漫畫冊/攻略（10.6%）、功夫武俠（10.1%）、靈異神怪（10.1%）、同性愛（6.4%）、歷史（6.3%）及警探推理（6.3%）等。另有 3.0% 無明確意見。



圖貳-65、106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之類型

Base : (N=35)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 B23）

性別：性別因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡別：年齡因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

個人月：個人月收入因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

收入

居住地區：居住地區因各項目樣本數小於30，故不做交叉分析。

表貳-62、106年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：%

| | | 動作冒險 | 輕小說 | 科幻魔法 | 運動遊戲 棋弈 | 愛情 文藝 | 輕鬆 搞笑 | 料理 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 25.0 | 17.0 | 16.4 | 13.5 | 13.3 | 12.8 | 12.2 |
| 性別 | 男性 | 21.4 | 20.9 | 14.8 | 19.5 | 5.5 | 9.9 | 9.9 |
| | 女性 | 32.9 | 8.4 | 19.8 | - | 30.7 | 19.2 | 17.2 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | 10.3 | 19.6 | 20.6 | 9.3 | 19.6 | 19.6 |
| | 19~29歲 | 37.6 | 24.0 | 7.2 | 8.0 | 22.4 | 8.0 | 8.0 |
| | 30~39歲 | 40.8 | - | 40.8 | 20.4 | - | 18.3 | - |
| | 40~49歲 | - | 47.3 | - | - | - | - | 47.3 |
| | 50~59歲 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | 10.8 | 10.8 | 23.1 | 10.8 | 33.8 |
| | 未滿2萬元 | 22.1 | 22.1 | 15.9 | 17.7 | - | 15.9 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 51.4 | 11.0 | 38.3 | 13.7 | 12.3 | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 25.0 | 75.0 | - | - | 25.0 | 27.9 | 19.1 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 55.4 | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | |
| 居住 地區 | 北部地區 | 33.4 | 17.3 | 17.8 | 13.6 | 7.0 | 12.0 | 22.3 |
| | 中部地區 | - | - | 22.7 | - | 38.7 | 20.3 | - |
| | 南部地區 | 23.0 | 25.6 | 10.3 | 20.6 | 11.5 | 10.3 | - |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - |

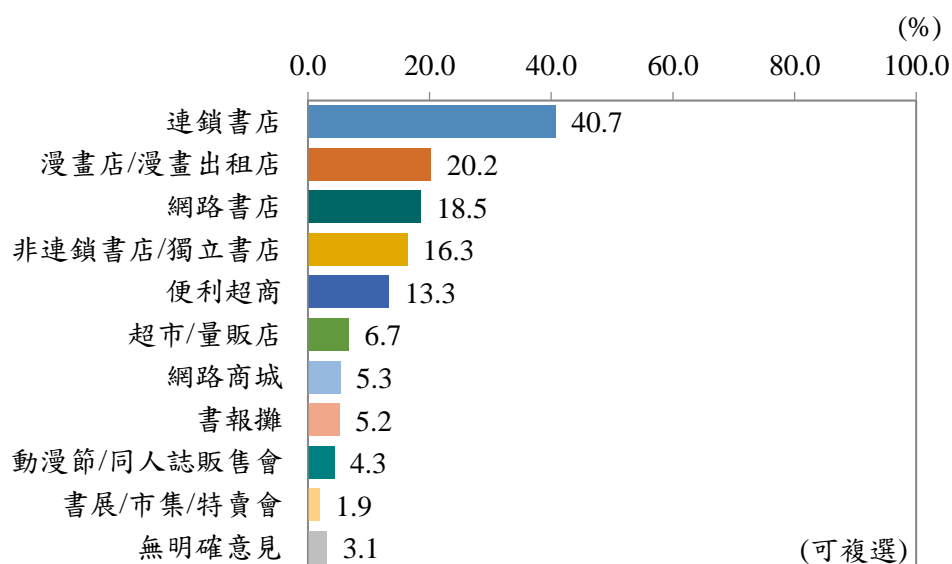
單位：%

| | | 動漫畫冊/ 攻略 | 功夫 武俠 | 靈異 神怪 | 同性愛 | 歷史 | 警探 推理 | 無明確 意見 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 10.6 | 10.1 | 10.1 | 6.4 | 6.3 | 6.3 | 3.0 |
| 性別 | 男性 | 15.4 | 10.7 | 9.9 | 4.4 | 5.2 | 4.2 | 4.4 |
| | 女性 | - | 8.8 | 10.4 | 11.0 | 8.8 | 11.0 | - |
| 年齡 | 12~18歲 | 10.3 | 9.3 | 10.3 | 10.3 | 9.3 | - | 10.3 |
| | 19~29歲 | 16.0 | 8.0 | 8.0 | 7.2 | - | 7.2 | - |
| | 30~39歲 | - | 20.4 | 18.3 | - | 20.4 | - | - |
| | 40~49歲 | - | - | - | - | - | 52.7 | - |
| | 50~59歲 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 24.2 | 9.7 | 24.2 | 10.8 | 9.7 | - | 10.8 |
| | 未滿2萬元 | 22.1 | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | 26.7 | - | 12.3 | 13.0 | 12.3 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | 44.6 | - |
| 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 居住 地區 | 北部地區 | 13.9 | 18.6 | 7.0 | - | 5.0 | - | - |
| | 中部地區 | - | - | 20.3 | 21.5 | 22.7 | 18.3 | - |
| | 南部地區 | 10.3 | - | 10.3 | 10.3 | - | 11.5 | 10.3 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - |

(十) 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率高，占 40.7%，其次依序為漫畫店/漫畫出租店（20.2%）、網路書店（18.5%）、非連鎖書店/獨立書店（16.3%）、便利超商（13.3%）、超市/量販店（6.7%）、網路商城（5.3%）、書報攤（5.2%）、動漫節/同人誌販售會（4.3%）及書展/市集/特賣會（1.9%）等。另有 3.1% 無明確意見。



圖貳-66、106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

Base : (N=104)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B24)

性別：以女性由連鎖書店(42.9%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較男性高，以男性由漫畫店/漫畫出租店(23.7%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較女性高。

年齡別：年齡因僅 19~29 歲樣本數大於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

收入

居住地區：以南部地區由連鎖書店及漫畫店/漫畫出租店購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他地區高，分別為 46.5%及 26.7%。

表貳-63、106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

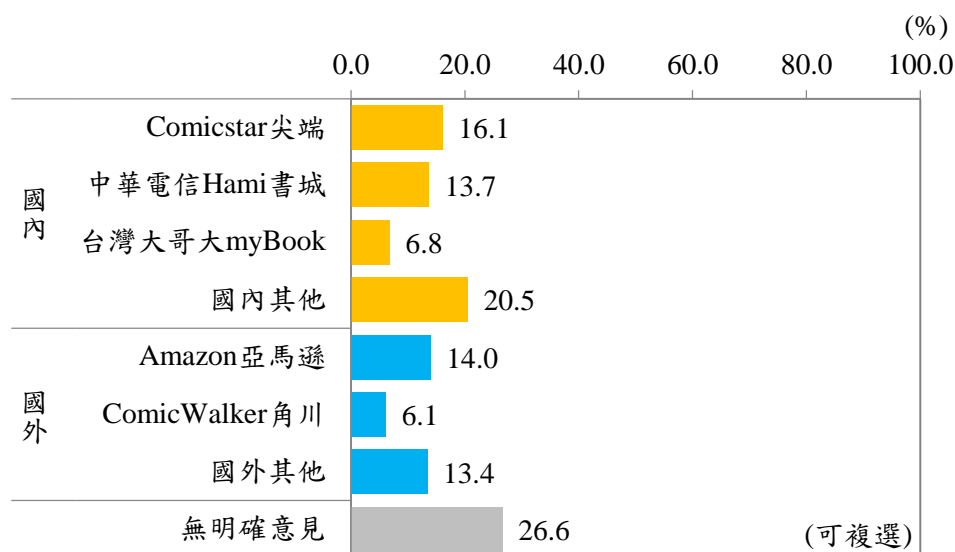
單位：%

| | | 連鎖書店 | 漫畫店/ 漫畫出租店 | 網路書店 | 非連鎖書店/ 獨立書店 | 便利超商 | 超市/ 量販店 | 網路商城 | 書報攤 | 動漫節/ 同人誌販售會 | 書展/ 市集/ 特賣會 | 無明確意見 |
|-------|--------------|------|---------------|------|----------------|------|------------|------|------|----------------|-------------------|-------|
| 總計 | | 40.7 | 20.2 | 18.5 | 16.3 | 13.3 | 6.7 | 5.3 | 5.2 | 4.3 | 1.9 | 3.1 |
| 性別 | 男性 | 38.8 | 23.7 | 10.5 | 12.0 | 16.5 | 5.5 | 5.6 | 9.5 | 4.2 | 3.5 | 5.7 |
| | 女性 | 42.9 | 16.1 | 28.0 | 21.5 | 9.5 | 8.1 | 4.9 | - | 4.4 | - | - |
| 年齡 | 12~18歲 | 47.5 | 11.8 | 23.5 | 20.2 | 11.8 | 12.2 | 12.6 | 12.6 | 8.0 | 4.2 | - |
| | 19~29歲 | 43.0 | 24.9 | 17.7 | 17.7 | 7.6 | 3.4 | 6.8 | - | 7.2 | - | - |
| | 30~39歲 | 31.8 | 32.7 | 17.5 | 8.5 | 14.2 | - | - | 4.7 | - | - | 4.7 |
| | 40~49歲 | 20.0 | - | 28.4 | 29.5 | 29.5 | 20.0 | - | 10.5 | - | - | 21.1 |
| | 50~59歲 | 79.1 | 20.9 | - | - | 20.9 | - | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | 40.4 | - | - | 19.1 | 19.1 | 19.1 | - | - | - | 21.3 | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 44.7 | 16.9 | 24.5 | 21.2 | 10.9 | 14.9 | 12.4 | 7.9 | 7.5 | 4.0 | - |
| | 未滿2萬元 | 40.8 | 12.0 | 10.7 | 29.3 | 12.8 | 6.7 | 6.0 | 13.0 | 14.1 | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 42.7 | 14.9 | 23.0 | 13.7 | - | - | 7.2 | - | - | 5.7 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 37.9 | 24.6 | 20.7 | 10.3 | 21.2 | 2.8 | - | 3.4 | - | - | 3.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 21.3 | 61.6 | - | 17.1 | 21.3 | - | - | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 50.0 | - | - | - | 27.7 | 22.3 | - | - | - | - | 50.0 |
| | 10萬元以上 | 42.9 | 57.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 不知道 | 43.7 | - | 56.3 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 43.1 | 26.4 | 6.5 | 17.5 | 11.2 | 4.5 | 7.5 | 5.0 | 5.5 | 2.3 | 7.1 |
| | 中部地區 | 33.6 | 4.2 | 37.3 | 17.5 | 7.6 | 7.8 | 4.0 | 4.0 | 3.6 | 3.5 | - |
| | 南部地區 | 46.5 | 26.7 | 21.7 | 11.2 | 18.2 | 9.5 | 3.5 | 6.9 | 3.5 | - | - |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | 45.9 | 54.1 | - | - | - | - | - | - |

(十一) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以 Comicstar 尖端 (16.1%) 的比率高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜 (14.0%) 的比率高，另有 26.6% 無明確意見。



圖貳-67、106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

Base : (N=35)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B25)

性別：性別因女性樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡別：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

收入

居住地區：居住地區因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

表貳-64、106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

單位：%

| | | 國內平台排序 | | | | | | | | |
|-------------------|--------------|-----------------|--------------------|---------------------|----------------|---------------|------------------|---------|-----------------------|------------------|
| | | Comicstar 尖端 | 中華電 信Hami 書城 | 台灣 大哥大 myBook | 東立 電子 書城 | HyRead 電子書 | Pubu 電子 書城 | dgcomic | 亂搭 myrenta 租E書網 | MagV 雲端 書城 |
| 總計 | | 16.1 | 13.7 | 6.8 | 3.8 | 3.6 | 3.6 | 3.4 | 3.4 | 2.7 |
| 性別 | 男性 | 10.7 | 19.8 | 5.2 | 5.5 | 5.2 | 5.2 | - | - | - |
| | 女性 | 28.1 | - | 10.4 | - | - | - | 11.0 | 11.0 | 8.8 |
| 年齡 | 12~18歲 | 9.3 | 20.6 | - | - | - | - | - | - | 9.3 |
| | 19~29歲 | 15.2 | 16.0 | - | 8.0 | - | - | 7.2 | 7.2 | - |
| | 30~39歲 | 20.4 | - | 38.7 | - | 20.4 | 20.4 | - | - | - |
| | 40~49歲 | 47.3 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 50~59歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 9.7 | 10.8 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未滿2萬元 | 22.1 | 62.0 | - | - | - | - | - | - | 15.9 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 25.3 | - | - | 13.7 | - | - | 12.3 | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 19.1 | - | - | - | - | - | - | 25.0 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住 地 區 | 10萬元以上 | - | - | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - |
| | 北部地區 | 16.7 | 7.0 | 6.6 | 7.0 | 6.6 | 6.6 | 6.2 | - | 5.0 |
| | 中部地區 | 22.7 | - | 20.3 | - | - | - | - | - | - |
| | 南部地區 | 11.5 | 33.4 | - | - | - | - | - | 11.5 | - |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

單位：%

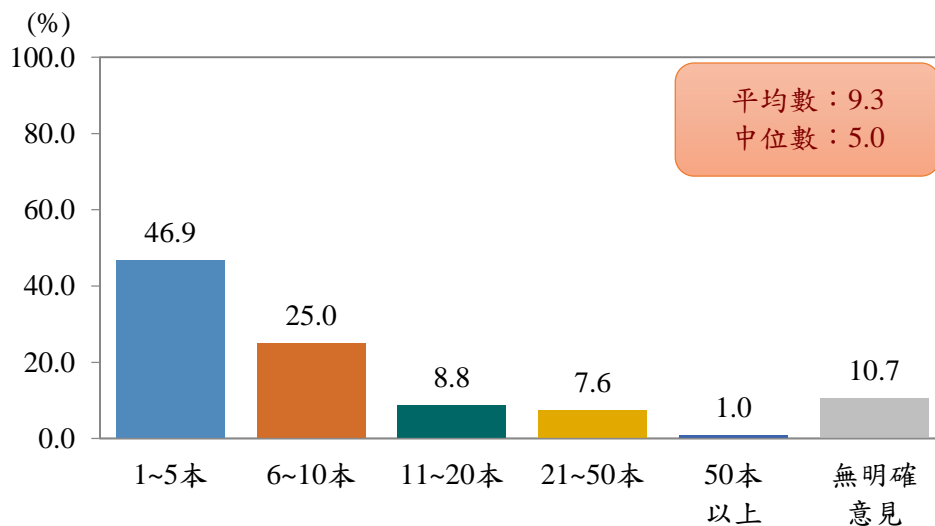
| | | 國外平台排序 | | | | | | 無明確 意見 |
|-------------------|--------------|---------------|-------------------|------------|--------|----------------|---------------|-----------|
| | | Amazon 亞馬遜 | ComicWalker 角川 | 樂天 Kobo | iBooks | BOOK WALKER | TOPTOON 頂通 | |
| 總計 | | 14.0 | 6.1 | 3.8 | 3.6 | 3.0 | 3.0 | 26.6 |
| 性別 | 男性 | 15.4 | - | 5.5 | 5.2 | 4.4 | 4.4 | 33.7 |
| | 女性 | 11.0 | 19.8 | - | - | - | - | 11.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 10.3 | 9.3 | - | - | 10.3 | 10.3 | 31.0 |
| | 19~29歲 | 23.2 | 7.2 | 8.0 | - | - | - | 23.2 |
| | 30~39歲 | - | - | - | 20.4 | - | - | 20.4 |
| | 40~49歲 | - | - | - | - | - | - | 52.7 |
| | 50~59歲 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 13.4 | 9.7 | - | - | 10.8 | 10.8 | 35.0 |
| | 未滿2萬元 | 39.9 | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 12.3 | 12.3 | - | - | - | - | 36.3 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | - | - | 27.9 | - | - | - | 27.9 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | 55.4 | - | - | 44.6 |
| 居住 地 區 | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 北部地區 | 13.9 | - | 7.0 | 6.6 | - | 5.6 | 25.4 |
| | 中部地區 | 21.5 | 38.7 | - | - | - | - | 18.3 |
| | 南部地區 | 10.3 | - | - | - | 10.3 | - | 33.4 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - |

四、（紙本及數位）雜誌閱讀及消費經驗

（一）閱讀紙本雜誌之數量

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之數量，以 1~5 本的比率較高，占 46.9%，其次依序為 6~10 本（25.0%）、11~20 本（8.8%）、21~50 本（7.6%）及 50 本以上（1.0%）等，另有 10.7% 無明確意見。平均數為 9.3 本（標準差 16.9），中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.1 本（標準差 10.8）。



圖貳-68、106 年上半年閱讀紙本雜誌之數量

Base：(N=570)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀紙本雜誌之數量，在不同居住地區間無顯著差異。其中性別、年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 B26）

表貳-65、106 年上半年閱讀紙本雜誌之數量

單位：本

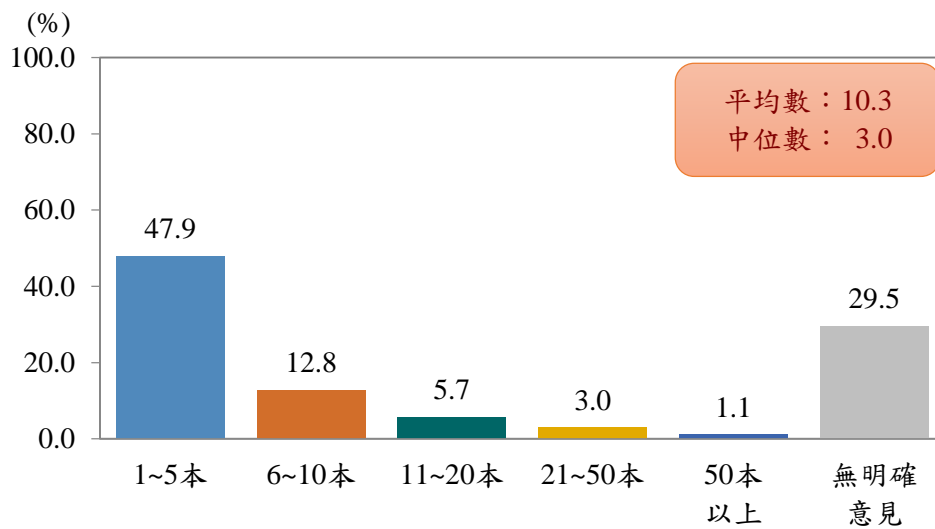
| | | 平均數 | 中位數 |
|--------------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 9.3 | 5.0 |
| 性別 a | 男性 | 11.6 | 6.0 |
| | 女性 | 7.4 | 5.0 |
| 年齡 a | 12~18歲 | 15.0 | 4.8 |
| | 19~29歲 | 6.0 | 4.0 |
| | 30~39歲 | 7.5 | 5.0 |
| | 40~49歲 | 8.9 | 6.0 |
| | 50~59歲 | 9.4 | 6.0 |
| | 60歲以上 | 13.7 | 10.0 |
| 個人 月 收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 12.9 | 5.0 |
| | 未滿2萬元 | 4.8 | 4.4 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 5.5 | 4.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 8.4 | 5.1 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 8.4 | 6.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 10.3 | 7.7 |
| | 10萬元以上 | 18.1 | 15.2 |
| | 不知道 | 9.5 | 6.0 |
| 居住 地區 | 北部地區 | 9.4 | 5.0 |
| | 中部地區 | 10.5 | 5.0 |
| | 南部地區 | 8.2 | 5.0 |
| | 東部及離島地區 | 6.3 | 5.6 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(二) 閱讀電子雜誌之數量

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾閱讀電子雜誌之數量，以 1~5 本的比率較高，占 47.9%，其次依序為 6~10 本 (12.8%)、11~20 本 (5.7%)、21~50 本 (3.0%) 及 50 本以上 (1.1%) 等，另有 29.5% 無明確意見。平均數為 10.3 本 (標準差 40.5)，中位數為 3.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.3 本 (標準差 14.4)。



圖貳-69、106 年上半年閱讀電子雜誌之數量

Base : (N=258)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀電子雜誌之數量，在不同性別、年齡、居住地區間無顯著差異。其中個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B27)

表貳-66、106 年上半年閱讀電子雜誌之數量

單位：本

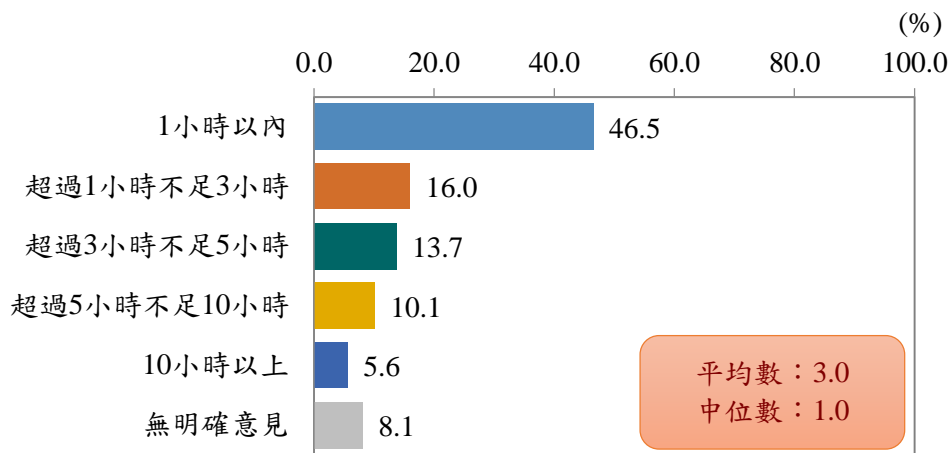
| | | 平均數 | 中位數 |
|--------------------|--------------|-------------|------------|
| 總計 | | 10.3 | 3.0 |
| 性別 | 男性 | 8.1 | 5.0 |
| | 女性 | 12.4 | 3.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 4.5 | 2.0 |
| | 19~29歲 | 5.7 | 4.0 |
| | 30~39歲 | 17.2 | 4.0 |
| | 40~49歲 | 8.6 | 3.0 |
| | 50~59歲 | 6.3 | 3.0 |
| | 60歲以上 | 15.5 | 3.0 |
| 個人 月 收入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 7.7 | 3.0 |
| | 未滿2萬元 | 4.0 | 3.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 8.6 | 3.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 6.2 | 3.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 31.7 | 3.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 6.4 | 2.0 |
| | 10萬元以上 | 5.9 | 3.0 |
| | 不知道 | 8.5 | 5.0 |
| 居住 地區 | 北部地區 | 14.1 | 4.0 |
| | 中部地區 | 6.4 | 3.0 |
| | 南部地區 | 8.2 | 3.0 |
| | 東部及離島地區 | 3.0 | 2.8 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(三) 閱讀紙本雜誌之時間

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾平均每週閱讀紙本雜誌之時間，以 1 小時以內的比率高，占 46.5%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (16.0%)、超過 3 小時不足 5 小時 (13.7%)、超過 5 小時不足 10 小時 (10.1%) 及 10 小時以上 (5.6%) 等，另有 8.1% 無明確意見。平均數為 3.0 小時 (標準差 4.0)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 小時 (標準差 2.7)。



圖貳-70、106 年上半年平均每週閱讀紙本雜誌之時間

Base : (N=570)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀紙本雜誌之時間會因年齡的不同而有顯著差異，在不同性別、居住地區間無顯著差異。其中個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B28)

年 齡：以 60 歲以上 (3.9 小時) 平均每週閱讀紙本雜誌的時間較其他年齡層高，以 12~18 歲 (2.0 小時) 平均每週閱讀紙本雜誌的時間較其他年齡層高低。

表貳-67、106 年上半年平均每週閱讀紙本雜誌之時間

單位：小時

| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 3.0 | 1.0 |
| 性別 | 男性 | 3.2 | 2.0 |
| | 女性 | 2.8 | 1.0 |
| 年齡* | 12~18歲 | 2.0 | 1.0 |
| | 19~29歲 | 2.2 | 1.0 |
| | 30~39歲 | 2.9 | 1.0 |
| | 40~49歲 | 2.9 | 2.0 |
| | 50~59歲 | 3.7 | 2.0 |
| | 60歲以上 | 3.9 | 2.0 |
| 個人月收入a | 無經常性收入/沒有收入 | 3.4 | 1.0 |
| | 未滿2萬元 | 1.8 | 1.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 2.4 | 1.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 3.1 | 2.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 3.2 | 2.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 3.3 | 1.0 |
| | 10萬元以上 | 2.5 | 2.9 |
| | 不知道 | 2.4 | 2.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 2.9 | 2.0 |
| | 中部地區 | 2.9 | 1.0 |
| | 南部地區 | 3.1 | 1.0 |
| | 東部及離島地區 | 2.4 | 1.0 |

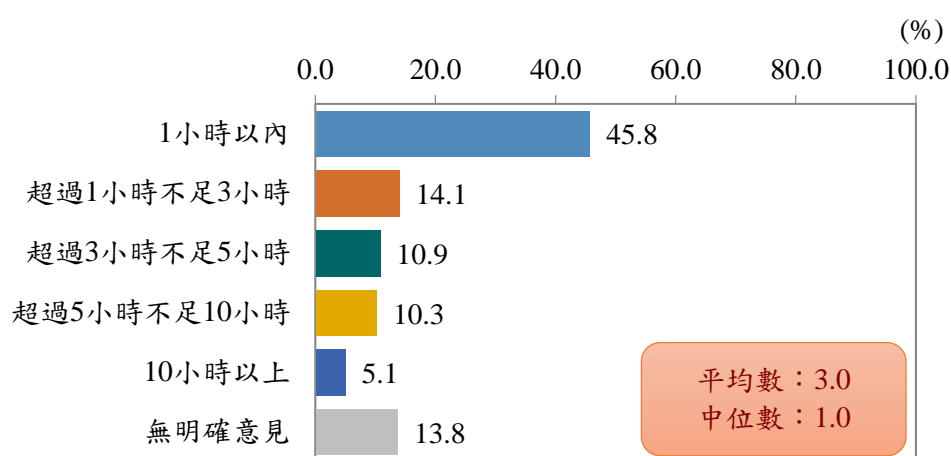
註：1.a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

2.卡方檢定達顯著水準 * $p < 0.05$ ，** $p < 0.01$ ，*** $p < 0.001$ 。

(四) 閱讀電子雜誌之時間

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾平均每週閱讀電子雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 45.8%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (14.1%)、超過 3 小時不足 5 小時 (10.9%)、超過 5 小時不足 10 小時 (10.3%) 及 10 小時以上 (5.1%) 等，另有 13.8% 無明確意見。平均數為 3.0 小時 (標準差 4.3)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時 (標準差 2.0)。



圖貳-71、106 年上半年平均每週閱讀電子雜誌之時間

Base : (N=258)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年閱讀電子雜誌之時間，在不同性別、居住地區間無顯著差異。其中年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B29)

表貳-68、106 年上半年平均每週閱讀電子雜誌之時間

單位：小時

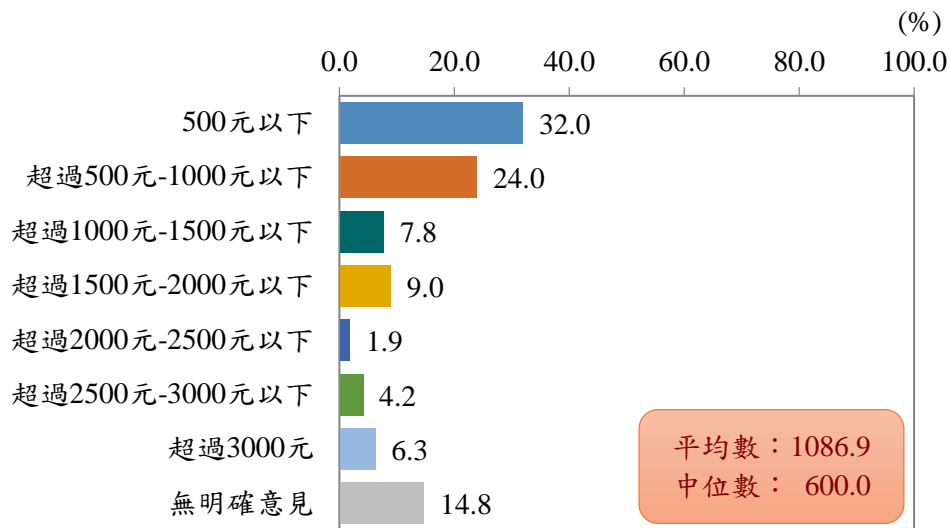
| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 3.0 | 1.0 |
| 性別 | 男性 | 3.3 | 1.0 |
| | 女性 | 2.8 | 1.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 1.5 | 1.0 |
| | 19~29歲 | 2.0 | 1.0 |
| | 30~39歲 | 3.0 | 1.0 |
| | 40~49歲 | 3.6 | 1.0 |
| | 50~59歲 | 3.7 | 2.0 |
| | 60歲以上 | 5.2 | 2.9 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 2.4 | 1.0 |
| | 未滿2萬元 | 1.4 | 1.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.0 | 1.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2.7 | 1.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 5.3 | 2.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 3.0 | 2.0 |
| | 10萬元以上 | 2.3 | 1.9 |
| | 不知道 | 2.7 | 1.2 |
| 居住地區 | 北部地區 | 3.2 | 1.0 |
| | 中部地區 | 3.2 | 2.0 |
| | 南部地區 | 2.4 | 1.0 |
| | 東部及離島地區 | 4.8 | 4.3 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(五) 購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 32.0%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (24.0%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (9.0%)、超過 1,000 元~1,500 元以下 (7.8%)、超過 3,000 元 (6.3%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (4.2%) 及超過 2,000 元~2,500 元以下 (1.9%) 等，另有 14.8% 不知道金額。平均數為 1,086.9 元 (標準差 1,298.9)，中位數為 600 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 235.3 元 (標準差 715.7)。



圖貳-72、106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

Base : (N=326)

2. 受訪者特性差異分析

106 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，在不同居住地區間無顯著差異，其中性別、年齡、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 B30)

表貳-69、106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

單位：元

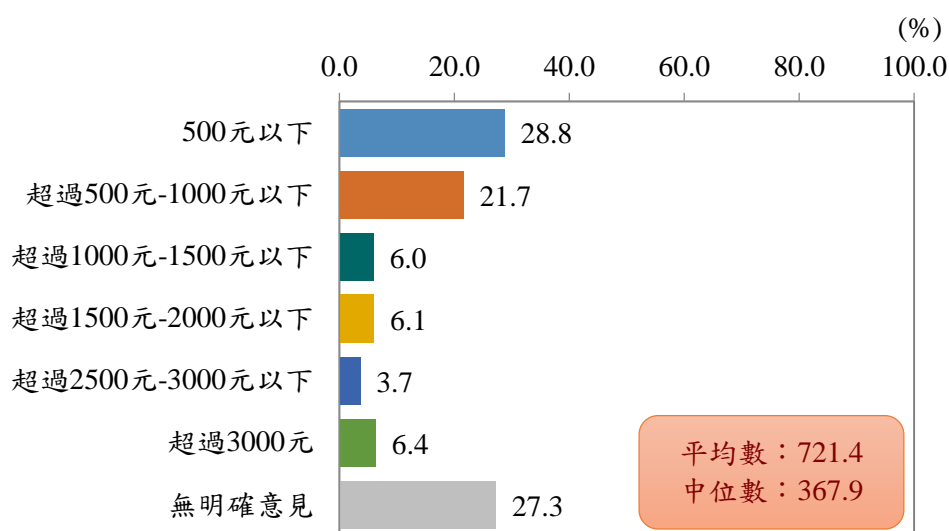
| | | 平均數 | 中位數 |
|------------------------|--------------|----------------|--------------|
| 總計 | | 1,086.9 | 600.0 |
| 性別 a | 男性 | 1,293.1 | 1,000.0 |
| | 女性 | 895.8 | 500.0 |
| 年齡 a | 12~18歲 | 536.8 | 257.3 |
| | 19~29歲 | 706.9 | 511.6 |
| | 30~39歲 | 981.4 | 500.0 |
| | 40~49歲 | 1,126.0 | 800.0 |
| | 50~59歲 | 1,234.1 | 1,000.0 |
| | 60歲以上 | 1,736.1 | 974.1 |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 1,161.7 | 500.0 |
| | 未滿2萬元 | 542.3 | 442.4 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 840.4 | 500.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 959.9 | 600.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 1,179.2 | 1,000.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 1,594.8 | 1,010.0 |
| | 10萬元以上 | 2,116.8 | 1,603.8 |
| | 不知道 | 926.5 | 776.1 |
| 居住 地 區 | 北部地區 | 1,210.1 | 727.8 |
| | 中部地區 | 907.1 | 558.1 |
| | 南部地區 | 1,057.0 | 700.0 |
| | 東部及離島地區 | 531.0 | 93.6 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(六) 購買或付費閱讀電子雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 28.8%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (21.7%)、超過 3,000 元 (6.4%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (6.1%)、超過 1,000 元~1,500 元以下 (6.0%) 及超過 2,500 元~3,000 元以下 (3.7%) 等，另有 27.3% 不知道金額。平均數為 721.4 元 (標準差 972.3)，中位數為 367.9 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 16.1 元 (標準差 178.3)。



圖貳-73、106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之金額

Base : (N=34)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 B31)

表貳-70、106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之金額

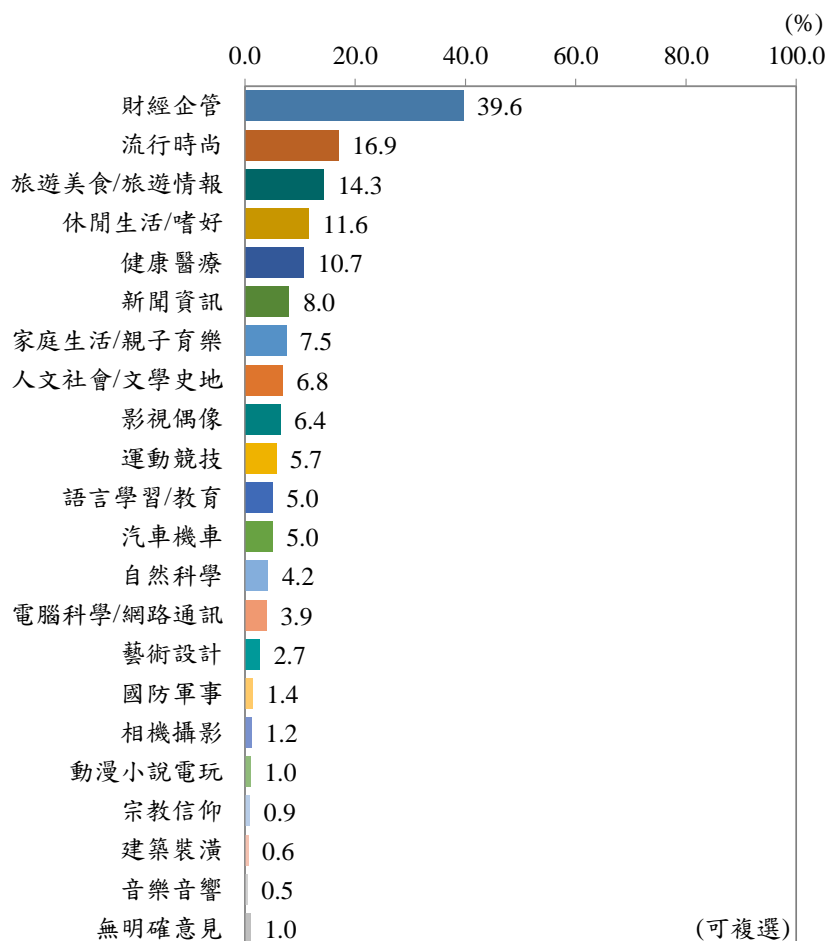
單位：元

| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 721.4 | 367.9 |
| 性別 | 男性 | 772.2 | 564.7 |
| | 女性 | 665.5 | 268.4 |
| 年齡 | 12~18歲 | 250.0 | 250.0 |
| | 19~29歲 | 510.8 | 300.0 |
| | 30~39歲 | 755.3 | 212.8 |
| | 40~49歲 | 821.6 | 562.5 |
| | 50~59歲 | 321.0 | 20.7 |
| | 60歲以上 | 2,000.0 | 2,000.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 104.6 | 83.9 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 835.2 | 1,000.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 741.5 | 310.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 1,067.2 | 613.7 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 806.3 | 395.7 |
| | 10萬元以上 | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 997.9 | 656.1 |
| | 中部地區 | 502.4 | 58.5 |
| | 南部地區 | 571.5 | 377.8 |
| | 東部及離島地區 | - | - |

(七) 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 39.6%，其次依序為流行時尚（16.9%）、旅遊美食/旅遊情報（14.3%）、休閒生活/嗜好（11.6%）、健康醫療（10.7%）、新聞資訊（8.0%）、家庭生活/親子育樂（7.5%）、人文社會/文學史地（6.8%）、影視偶像（6.4%）、運動競技（5.7%）、語言學習/教育（5.0%）、汽車機車（5.0%）、自然科學（4.2%）、電腦科學/網路通訊（3.9%）、藝術設計（2.7%）、國防軍事（1.4%）、相機攝影（1.2%）、動漫小說電玩（1.0%）、宗教信仰（0.9%）、建築裝潢（0.6%）及音樂音響（0.5%）等，另有 1.0% 無明確意見。



圖貳-74、106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

Base : (N=326)

2.受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B32)

- 性別：以男性購買財經企管類型(41.9%)的比率較女性高，以女性購買流行時尚類型(26.0%)的比率較男性高。
- 年齡：以 50~59 歲購買財經企管類型(58.5%)的比率較其他年齡層高，以 19~29 歲購買流行時尚類型(38.3%)的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以 7 萬元以上~未滿 10 萬元購買財經企管類型(61.9%)的比率較其他個人月收入者高，以未滿 2 萬元購買流行時尚類型(55.3%)的比率較其他個人月收入者高。(樣本數小於 30 者不納入分析)
- 居住地區：以中部地區購買財經企管類型(44.3%)的比率較其他居住地區高，以北部地區購買流行時尚類型(18.4%)的比率較其他居住地區高。

表貳-71、106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

單位：%

| | | 財經 企管 | 流行 時尚 | 旅遊美 食/旅 遊情報 | 休閒 生活/ 嗜好 | 健康 醫療 | 新聞 資訊 | 家庭生 活/親子 育樂 | 人文社 會/文學 史地 | 影視 偶像 | 運動 競技 | 語言 學習/ 教育 |
|------------------|--------------|-------------|-------------|-------------------|-----------------|-------------|------------|-------------------|-------------------|------------|------------|-----------------|
| 總計 | | 39.6 | 16.9 | 14.3 | 11.6 | 10.7 | 8.0 | 7.5 | 6.8 | 6.4 | 5.7 | 5.0 |
| 性別 | 男性 | 41.9 | 7.0 | 11.5 | 13.5 | 6.2 | 13.8 | 3.9 | 8.3 | 4.6 | 10.1 | 4.1 |
| | 女性 | 37.4 | 26.0 | 16.8 | 9.9 | 15.0 | 2.5 | 10.8 | 5.4 | 8.1 | 1.7 | 5.8 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | 18.0 | 7.5 | 11.4 | 3.5 | 11.8 | - | - | 28.6 | 3.9 | 14.9 |
| | 19~29歲 | 27.4 | 38.3 | 16.4 | 7.6 | - | 5.2 | 4.7 | 2.3 | 7.0 | 10.2 | 4.7 |
| | 30~39歲 | 34.2 | 16.6 | 17.6 | 17.2 | 6.6 | 3.7 | 15.0 | 5.3 | 1.8 | 7.3 | 5.3 |
| | 40~49歲 | 45.9 | 13.3 | 13.4 | 10.0 | 16.1 | 3.9 | 10.0 | 3.9 | 7.6 | 5.3 | 6.0 |
| | 50~59歲 | 58.5 | 7.0 | 9.1 | 7.5 | 13.3 | 12.3 | 5.8 | 11.7 | 4.5 | 2.8 | 1.6 |
| | 60歲以上 | 48.2 | 12.1 | 19.6 | 16.3 | 21.1 | 16.1 | 2.1 | 16.3 | - | 4.2 | 2.1 |
| 個人 月收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 29.0 | 15.7 | 6.5 | 13.4 | 9.2 | 8.4 | 8.4 | 1.5 | 10.0 | 7.4 | 6.8 |
| | 未滿2萬元 | 22.1 | 55.3 | 15.9 | - | - | 5.2 | - | 10.5 | 21.1 | 11.8 | 4.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 31.0 | 21.7 | 10.9 | 18.0 | 20.9 | 8.2 | 10.4 | 6.1 | 2.2 | 3.0 | 4.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 37.1 | 16.9 | 23.9 | 6.0 | 7.9 | 4.7 | 6.7 | 8.6 | 4.8 | 2.0 | 4.1 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 51.8 | 8.7 | 12.4 | 20.4 | 11.4 | 5.0 | 10.5 | 3.5 | 1.7 | 11.5 | 7.1 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 61.9 | 10.2 | 15.3 | 6.8 | 10.4 | 21.9 | - | 10.4 | 21.7 | 10.6 | 5.1 |
| | 10萬元以上 | 57.2 | - | - | 5.6 | 17.7 | 22.4 | 11.7 | 17.1 | - | - | - |
| | 不知道 | 63.1 | 12.7 | - | 25.4 | 11.4 | 12.7 | - | 11.4 | - | - | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 42.3 | 18.4 | 9.7 | 11.2 | 9.8 | 12.6 | 6.8 | 6.4 | 8.8 | 5.4 | 4.6 |
| | 中部地區 | 44.3 | 14.0 | 19.8 | 6.7 | 12.2 | 1.5 | 1.8 | 9.1 | 2.9 | 5.7 | 3.3 |
| | 南部地區 | 33.4 | 18.1 | 17.2 | 15.1 | 9.2 | 4.3 | 11.7 | 6.6 | 5.4 | 7.0 | 7.5 |
| | 東部及離島地區 | 18.5 | - | 25.1 | 19.9 | 31.4 | 9.6 | 19.9 | - | - | - | - |

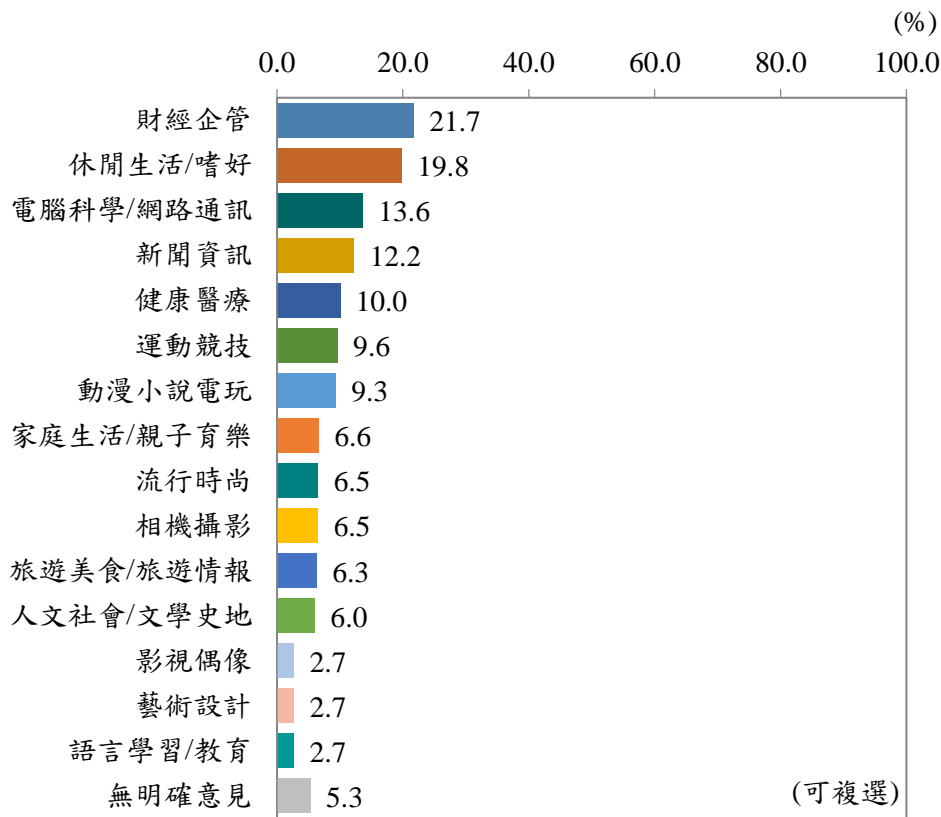
單位：%

| | | 汽車 機車 | 自然 科學 | 電腦科 學/網 路通訊 | 藝術 設計 | 國防 軍事 | 相機 攝影 | 動漫 小說 電玩 | 宗教 信仰 | 建築 裝潢 | 音樂 音響 | 無明 確意 見 |
|------------------|--------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|---------------|
| 總計 | | 5.0 | 4.2 | 3.9 | 2.7 | 1.4 | 1.2 | 1.0 | 0.9 | 0.6 | 0.5 | 1.0 |
| 性別 | 男性 | 10.3 | 7.0 | 6.3 | 1.5 | 2.4 | 1.4 | 1.3 | 0.6 | 1.2 | - | - |
| | 女性 | - | 1.7 | 1.7 | 3.9 | 0.5 | 1.1 | 0.7 | 1.2 | - | 1.0 | 1.9 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | 11.8 | 3.9 | - | - | 3.5 | 3.9 | - | - | - | 3.5 |
| | 19~29歲 | 7.8 | 5.2 | 2.3 | 2.6 | - | - | 2.3 | 2.3 | - | - | - |
| | 30~39歲 | 3.7 | 3.5 | 7.3 | 3.3 | - | 1.8 | - | - | - | - | 3.3 |
| | 40~49歲 | 6.7 | 2.7 | 3.9 | 2.4 | 1.3 | - | 1.3 | 1.2 | - | - | - |
| | 50~59歲 | 6.2 | 4.4 | 3.0 | 4.4 | 3.0 | - | - | 1.6 | 3.1 | 1.4 | - |
| | 60歲以上 | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 1.9 | 4.2 | 4.0 | - | - | - | 1.9 | - |
| 個人 月收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 1.7 | 9.2 | 1.8 | 2.9 | - | 1.6 | 1.8 | - | - | 1.4 | 3.6 |
| | 未滿2萬元 | - | 11.2 | 5.9 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | - | 2.0 | - | - | - | - | 2.0 | - | 2.0 | 2.5 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 9.8 | 1.9 | 4.5 | 3.6 | 3.6 | - | 2.1 | 1.1 | - | - | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 3.3 | 2.1 | 2.1 | 5.8 | 1.6 | 1.6 | - | - | 1.6 | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 10.6 | 5.3 | 16.2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | 7.5 | 12.1 | - | - | - | 7.5 | - | 5.8 | 5.8 | - | - |
| | 不知道 | - | - | 12.2 | - | - | 11.4 | - | - | - | - | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 2.5 | 2.3 | 1.3 | - | 0.6 | 0.6 | 0.5 | - |
| | 中部地區 | 7.4 | 5.2 | 5.0 | 4.3 | 1.5 | 1.4 | 3.4 | 1.8 | - | 1.3 | 1.7 |
| | 南部地區 | 3.3 | 2.3 | 2.5 | 2.2 | - | 1.0 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | - | 2.3 |
| | 東部及離島地區 | 14.0 | 11.9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

(八) 購買或付費閱讀電子雜誌之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 21.7%，其次依序為休息生活/嗜好 (19.8%)、電腦科學/網路通訊 (13.6%)、新聞資訊 (12.2%)、健康醫療 (10.0%)、運動競技 (9.6%)、動漫小說電玩(9.3%)、家庭生活/親子育樂(6.6%)、流行時尚(6.5%)、相機攝影(6.5%)、旅遊美食/旅遊情報 (6.3%)、人文社會/文學史地 (6.0%)、影視偶像 (2.7%)、藝術設計 (2.7%) 及語言學習/教育 (2.7%) 等，另有 5.3% 無明確意見。



圖貳-75、106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之類型

Base : (N=34)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B33)

性別：性別因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年 齡 別：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。
 個 人 月 收 入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。
 居 住 地 區：居住地區因僅北部地區樣本數大於 30，故不做交叉分析。

表貳-72、購買或付費閱讀電子雜誌之類型

單位：%

| | | 財經 企管 | 休閒生活 /嗜好 | 電腦科 學/網 路通訊 | 新聞 資訊 | 健康 醫療 | 運動 競技 | 動漫小說 電玩 | 家庭生 活/親 子育樂 |
|-----------------------|--------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------------|
| 總計 | | 21.7 | 19.8 | 13.6 | 12.2 | 10.0 | 9.6 | 9.3 | 6.6 |
| 性 別 | 男性 | 22.4 | 25.9 | 25.9 | 13.2 | 12.8 | 18.3 | 7.5 | - |
| | 女性 | 20.9 | 13.0 | - | 11.2 | 7.0 | - | 11.3 | 13.9 |
| 年 齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 19~29歲 | - | 39.6 | 20.9 | 20.9 | - | - | 20.9 | - |
| | 30~39歲 | 35.9 | 13.4 | 13.4 | - | 25.3 | 13.4 | - | 24.0 |
| | 40~49歲 | 22.4 | 21.6 | 14.9 | 20.9 | 7.5 | 7.5 | - | - |
| | 50~59歲 | - | - | - | - | - | 35.8 | 32.1 | - |
| | 60歲以上 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | 58.2 | - | - | - | 41.8 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | 25.0 | - | 25.0 | - | - | 41.5 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 25.4 | 16.9 | - | 14.6 | 9.1 | - | - | 18.1 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 27.2 | 43.1 | 29.8 | - | 13.3 | 29.8 | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 70.2 | - | - | 33.2 | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | 31.2 | - | 38.7 | 30.1 | - | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 22.1 | 15.7 | 18.1 | 22.8 | 16.7 | 7.1 | 15.4 | 7.9 |
| | 中部地區 | 51.4 | - | - | - | - | - | - | 18.8 |
| | 南部地區 | 8.9 | 27.3 | 8.0 | 7.2 | - | 17.6 | 7.5 | - |
| | 東部及離島地區 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - |

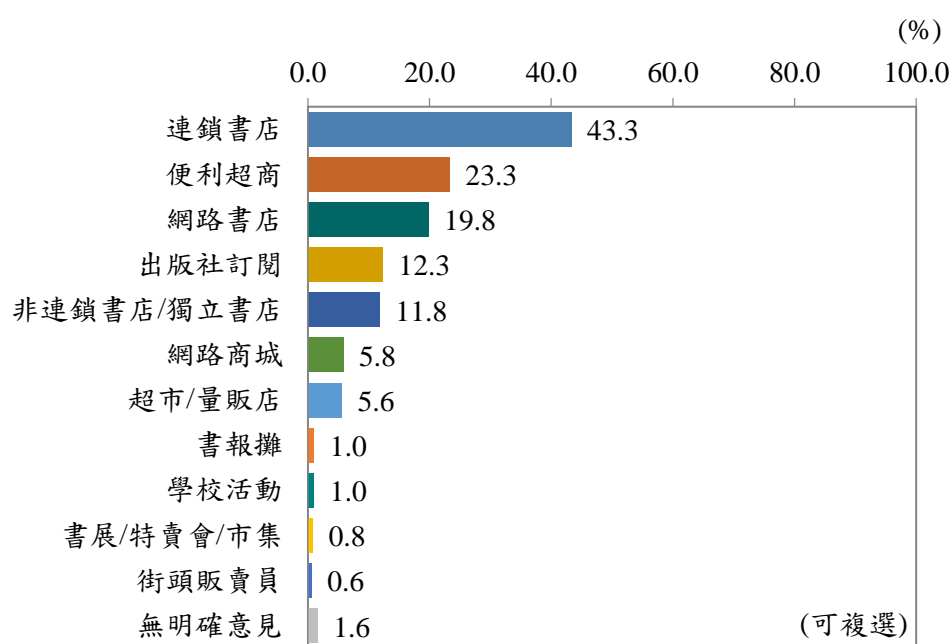
單位：%

| | | 流行時尚 | 相機攝影 | 旅遊美食/旅遊情報 | 人文社會/文學史地 | 影視偶像 | 藝術設計 | 語言學習/教育 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 6.5 | 6.5 | 6.3 | 6.0 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 5.3 |
| 性別 | 男性 | 5.7 | 12.4 | 5.3 | - | - | - | - | - |
| | 女性 | 7.4 | - | 7.4 | 12.6 | 5.6 | 5.6 | 5.6 | 11.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 18.7 | - | 18.7 | - | - | - | - | - |
| | 30~39歲 | - | 13.4 | - | 12.0 | - | - | - | - |
| | 40~49歲 | 7.5 | - | - | 6.7 | 6.7 | 6.7 | 6.7 | 6.7 |
| | 50~59歲 | - | - | - | - | - | - | - | 32.1 |
| | 60歲以上 | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | - | - | - | - | 17.1 | - | 16.5 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 17.7 | - | 9.6 | 16.4 | 7.3 | - | 7.3 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | 12.4 | 12.4 | - | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | - | - | 29.8 |
| | 10萬元以上 | - | 38.7 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | - | 8.8 | - | 6.4 | 6.4 | - | 6.4 | - |
| | 中部地區 | - | 15.7 | 15.7 | - | - | - | - | 29.8 |
| | 南部地區 | 17.4 | - | 9.4 | 8.9 | - | 7.2 | - | - |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - |

(九) 購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之管道，以連鎖書店的比率高，占 43.3%，其次依序為便利超商（23.3%）、網路書店（19.8%）、出版社訂閱（12.3%）、非連鎖書店/獨立書店（11.8%）、網路商城（5.8%）、超市/量販店（5.6%）、書報攤（1.0%）、學校活動（1.0%）、書展/特賣會/市集（0.8%）及街頭販賣員（0.6%）等，另有 1.6% 無明確意見。



圖貳-76、106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

Base : (N=326)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 B34）

性別：以女性由連鎖書店（46.1%）購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較男性高，以男性由便利超商（24.1%）購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較女性高。

年齡別：以 19~29 歲由連鎖書店（58.6%）購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他年齡層高，以 12~18 歲由便利超商

(29.4%) 購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他年齡層高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

個人月：以未滿 2 萬元由連鎖書店和便利超商購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他個人月收入者高，分別為 58.6%、32.9%。
(樣本數小於 30 者不納入分析)

居住地區：以北部地區由連鎖書店(48.8%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他居住地區高，以南部地區由便利超商(31.2%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他居住地區高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

表貳-73、106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

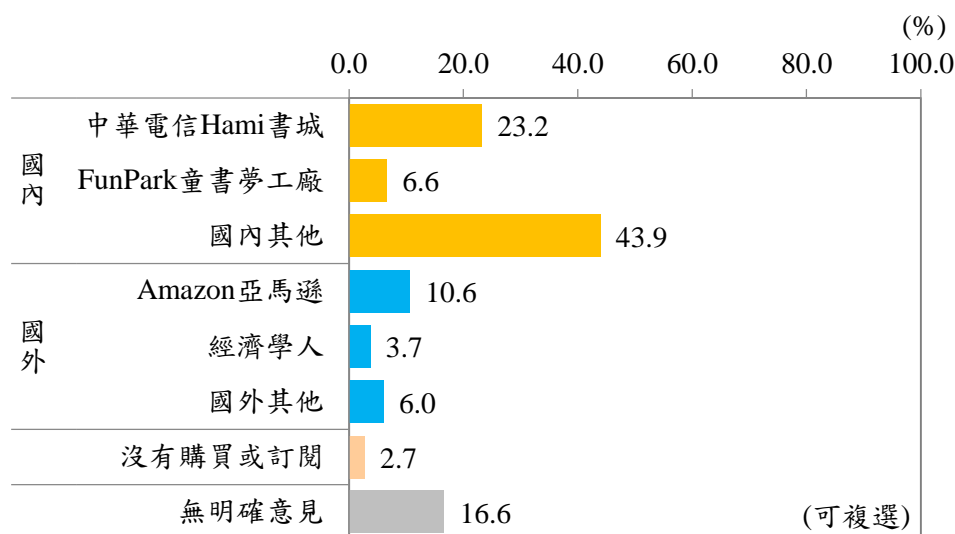
單位：%

| | | 連鎖書店 | 便利超商 | 網路書店 | 出版社訂閱 | 非連鎖書店/ 獨立書店 | 網路商城 | 超市/ 量販店 | 書報攤 | 學校活動 | 書展/ 特賣會/ 市集 | 街頭販賣員 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|
| 總計 | | 43.3 | 23.3 | 19.8 | 12.3 | 11.8 | 5.8 | 5.6 | 1.0 | 1.0 | 0.8 | 0.6 | 1.6 |
| 性別 | 男性 | 40.2 | 24.1 | 19.2 | 16.4 | 10.4 | 5.3 | 5.0 | 0.6 | 2.0 | 0.6 | - | 0.6 |
| | 女性 | 46.1 | 22.6 | 20.3 | 8.4 | 13.1 | 6.2 | 6.1 | 1.4 | - | 1.0 | 1.2 | 2.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | 32.9 | 29.4 | 14.5 | 11.8 | 14.1 | 3.5 | - | - | 7.9 | - | - | - |
| | 19~29歲 | 58.6 | 21.9 | 24.5 | - | 2.6 | 14.6 | 2.3 | 2.3 | - | - | - | - |
| | 30~39歲 | 30.8 | 21.1 | 28.0 | 11.9 | 10.3 | 8.8 | 3.3 | 1.6 | - | - | 1.6 | 4.9 |
| | 40~49歲 | 53.4 | 17.3 | 16.4 | 8.9 | 11.3 | 3.7 | 11.5 | - | 1.3 | 1.2 | 1.2 | - |
| | 50~59歲 | 40.6 | 28.4 | 21.7 | 16.9 | 20.6 | 3.0 | 3.1 | - | - | 1.4 | - | 3.0 |
| | 60歲以上 | 38.0 | 28.0 | 8.1 | 26.1 | 11.9 | - | 9.6 | 2.1 | - | 2.1 | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 40.0 | 24.3 | 14.8 | 18.3 | 12.5 | 1.6 | 5.1 | - | 3.6 | - | - | 1.9 |
| | 未滿2萬元 | 58.6 | 32.9 | 27.3 | 8.8 | 4.7 | 6.5 | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 43.6 | 17.5 | 16.9 | 4.4 | 13.6 | 8.3 | 9.0 | - | - | 2.0 | - | 2.5 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 47.6 | 22.6 | 22.8 | 6.8 | 14.1 | 8.3 | 6.5 | 3.1 | 1.0 | 0.8 | - | 1.9 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 34.9 | 26.8 | 20.1 | 13.8 | 13.4 | 7.5 | 1.6 | - | - | - | 3.4 | 1.6 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 42.1 | 27.0 | 20.8 | 31.1 | 5.3 | - | - | - | - | 5.1 | - | - |
| | 10萬元以上 | 36.7 | 11.3 | 17.7 | 23.4 | 6.1 | - | 10.9 | - | - | - | - | - |
| | 不知道 | 49.1 | 25.0 | 11.8 | 13.2 | - | - | 24.1 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 48.8 | 22.6 | 20.3 | 13.2 | 8.5 | 4.7 | 5.9 | 1.3 | - | - | 0.6 | 0.5 |
| | 中部地區 | 38.7 | 15.7 | 24.0 | 9.2 | 14.5 | 8.6 | 4.6 | 1.8 | 3.1 | 2.8 | - | 1.7 |
| | 南部地區 | 38.8 | 31.2 | 16.4 | 13.1 | 12.8 | 6.3 | 6.4 | - | 1.2 | - | 1.2 | 2.3 |
| | 東部及離島地區 | 23.9 | 14.0 | 13.2 | 9.6 | 40.7 | - | - | - | - | 9.2 | - | 11.9 |

(十) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城(23.2%)的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜(10.6%)的比率較高，另有 16.6% 無明確意見。



圖貳-77、106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

Base : (N=34)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者 106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 B35)

性別：性別因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

年齡：年齡因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

個人月收入：個人月收入因各項目樣本數皆小於 30，故不做交叉分析。

收入

居住地區：居住地區因各項目樣本數小於 30，故不做交叉分析。

表貳-74、106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

單位：%

| | | 國內平台排序 | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|--------------|-------------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------|---------------|--------------|
| | | 中華電信 Hami 書城 | 博客來 網路書店 | 天下 網路書店 | FunPark 童書 夢工廠 | 今周刊 | 金石堂 網路書店 | 誠品 網路書店 | MagV 雲端 書城 | 台灣 大哥大 myBook | 三民網路書店 Koobe |
| 總計 | | 23.2 | 16.7 | 6.6 | 6.6 | 5.7 | 3.7 | 3.0 | 2.8 | 2.7 | 2.7 |
| 性別 | 男性 | 22.4 | 20.2 | - | 12.6 | 5.7 | 7.1 | 5.7 | 5.3 | - | - |
| | 女性 | 24.1 | 12.8 | 13.9 | - | 5.6 | - | - | - | 5.6 | 5.6 |
| 年齡 | 12~18歲 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | - | 39.6 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 30~39歲 | 12.0 | 13.4 | 24.0 | 13.4 | - | 13.4 | - | - | - | - |
| | 40~49歲 | 35.8 | 7.5 | - | - | 14.2 | - | 7.5 | - | 6.7 | 6.7 |
| | 50~59歲 | - | 32.1 | - | 35.8 | - | - | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 41.8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | 41.5 | - | - | - | - | - | - | - | 17.1 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 31.8 | 9.6 | 9.1 | - | 15.4 | - | - | - | - | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 38.9 | 16.5 | 14.8 | - | - | 16.5 | 13.3 | 12.4 | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | 29.8 | - |
| | 10萬元以上 | - | 31.2 | - | 68.8 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 27.7 | 15.4 | - | 8.8 | - | - | - | - | - | - |
| | 中部地區 | 15.7 | - | 37.6 | - | 16.9 | - | - | 15.7 | 15.1 | - |
| | 南部地區 | 23.5 | 27.3 | - | 7.7 | 7.2 | 9.9 | - | - | - | 7.2 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - |

單位：%

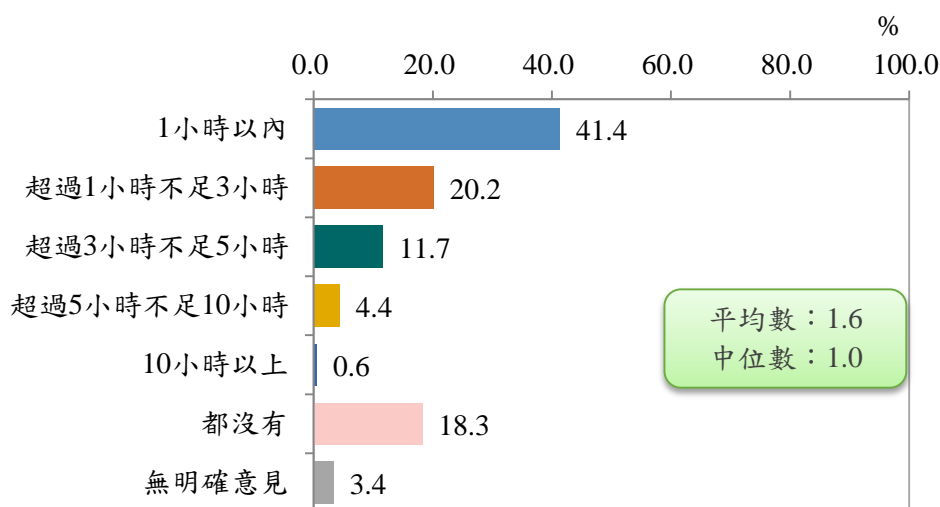
| | | 國外平台排序 | | | | | |
|-----------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| | | Amazon 亞馬遜 | 經濟學人 | BOOK WALKER | GooglePlay | 沒有購買或訂閱 | 無明確意見 |
| 總計 | | 10.6 | 3.7 | 3.0 | 3.0 | 2.7 | 16.6 |
| 性別 | 男性 | 20.2 | 7.1 | 5.7 | 5.7 | - | 7.5 |
| | 女性 | - | - | - | - | 5.6 | 26.7 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 20.9 | - | - | - | - | 39.6 |
| | 30~39歲 | 13.4 | 13.4 | - | - | - | 24.0 |
| | 40~49歲 | 7.5 | - | 7.5 | 7.5 | 6.7 | - |
| | 50~59歲 | - | - | - | - | - | 32.1 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | - | - | - | 58.2 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 25.0 | - | - | - | - | 16.5 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 8.1 | - | - | - | 7.3 | 18.6 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 16.5 | 16.5 | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | 33.2 | - | 37.0 |
| | 10萬元以上 | - | - | 31.2 | - | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 16.4 | 8.8 | - | 7.1 | 6.4 | 9.3 |
| | 中部地區 | - | - | - | - | - | 14.6 |
| | 南部地區 | 9.9 | - | 8.0 | - | - | 27.2 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - |

五、其他閱讀及消費經驗

(一) 閱讀數位文字內容的時間

鑑於數位行動裝置普及和數位內容多元，民眾數位閱讀行為已日漸成為閱讀媒介之一。本次調查首次將民眾閱讀數位文字內容的時間納入調查，詢問不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫在內，去年民眾平均每天閱讀數位文字內容的時間（指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計）。

調查顯示，106年民眾平均每天閱讀數位文字內容之時間，以1小時以內的比率較高，占41.4%，其次依序為超過1小時不足3小時（20.2%）、超過3小時不足5小時（11.7%）、超過5小時不足10小時（4.4%）、10小時以上（0.6%）等，另有18.3%都沒有，3.4%無明確意見。平均數為1.6小時（標準差1.5），中位數為1.0小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為1.5小時（標準差1.5）。



圖貳-78、106年平均每天閱讀數位文字內容之時間

Base：（為增加本題回答樣本數，故於106年上半年閱讀調查及106年第二次趨勢調查中設計相同題組，本題為合併兩次調查有效樣本之結果，包括106年上半年閱讀調查及1,504份及106年第二次趨勢調查1,500份有效樣本，N=3,004）

(二) 受訪者特性差異分析

受訪者閱讀數位文字內容之時間，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 B36)

表貳-75、106 年平均每天閱讀數位文字內容之時間

單位：%

| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|-----|-----|
| 總計 | | 1.6 | 1.0 |
| 性別 | 男性 | 1.6 | 1.0 |
| | 女性 | 1.5 | 1.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 2.0 | 2.0 |
| | 19~29歲 | 2.3 | 2.0 |
| | 30~39歲 | 1.9 | 1.0 |
| | 40~49歲 | 1.6 | 1.0 |
| | 50~59歲 | 1.3 | 1.0 |
| | 60歲以上 | 0.8 | - |
| | 未表態 | 1.0 | 1.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 1.3 | 1.0 |
| | 未滿2萬元 | 1.4 | 1.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 1.7 | 1.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 1.8 | 1.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 1.6 | 1.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 1.7 | 1.0 |
| | 10萬元以上 | 2.1 | 1.0 |
| 未表態 | 1.5 | 1.0 | |
| 居住地區 | 北部地區 | 1.7 | 1.0 |
| | 中部地區 | 1.4 | 1.0 |
| | 南部地區 | 1.6 | 1.0 |
| | 東部及離島地區 | 1.5 | 1.0 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

參、106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

「106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查」共成功訪問 1,518 份有效樣本（包含市話 1,364 份、手機 154 份），在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

由於下述部分題組涉及平均數值之呈現，除了依該題有回答之受訪者個數及回答數值加總進行平均數換算及呈現之外，同時亦將依該題有回答之受訪者的平均數，推論整體樣本（12 歲以上全體民眾）之平均數。推論計算方式如下：

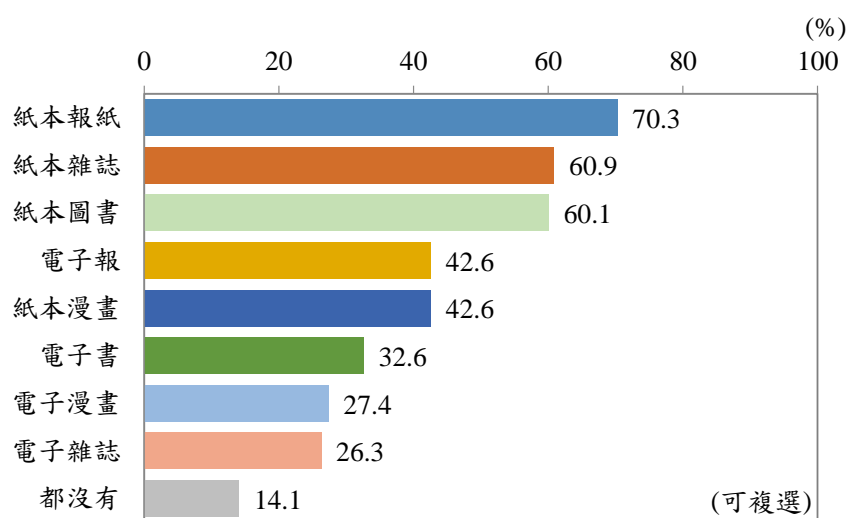
$$\text{整體樣本平均數} = \frac{\text{有效回答樣本數} \times \text{有效回答樣本之平均數}}{\text{整體樣本數}}$$

一、一般閱讀及消費經驗及意願

(一) 閱讀出版品之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，不限定時間範圍（包含但不限於 106 年），受訪者過去都沒有閱讀任何出版品的比率占 14.1%，有閱讀經驗者占 85.9%。民眾過去曾閱讀出版品類型，以紙本報紙比率較高，占 70.3%，其次依序為紙本雜誌（60.9%）、紙本圖書（60.1%）、電子報（42.6%）、紙本漫畫（42.6%）、電子書（32.6%）、電子漫畫（27.4%）及電子雜誌（26.3%）。



圖貳-79、曾閱讀出版品之類型（不限定時間範圍）

Base : (N=1,518)

2.受訪者特性差異分析

受訪者閱讀出版品之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C1)

性 別：以女性閱讀出版品之類型為紙本報紙及紙本雜誌的比率較男性高，分別是 71.8% 及 65.1%。

年 齡 別：以 19~29 歲閱讀出版品之類型為紙本報紙及紙本雜誌的比率較其他年齡層高，分別是 78.5% 及 78.4%。

個人月收入：以 7 萬元以上~未滿 10 萬元閱讀出版品之類型為紙本報紙及紙本雜誌的比率較其他個人月收入者高，分別是 84.4% 及 81.2%。

居 住 地 區：以北部地區閱讀出版品之類型為紙本報紙及紙本雜誌的比率較其他居住地區高，分別是 71.2% 及 63.2%。

表貳-76、曾閱讀出版品之類型

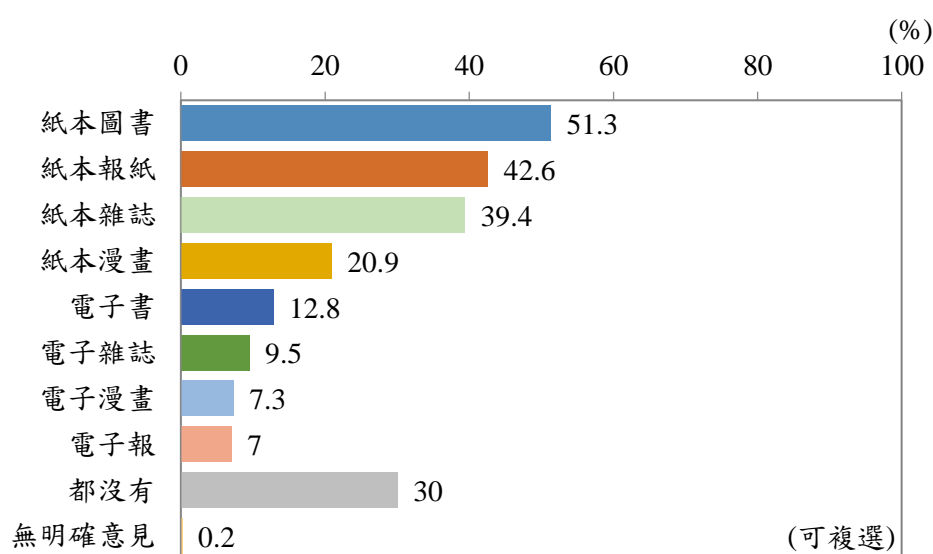
單位：%

| | | 紙本 報紙 | 紙本 雜誌 | 紙本 圖書 | 電子報 | 紙本 漫畫 | 電子書 | 電子 漫畫 | 電子 雜誌 | 都沒有 |
|-----------|--------------|----------|----------|----------|-------|----------|------|----------|----------|------|
| 總計 | | 70.3 | 60.9 | 60.1 | 42.6 | 42.6 | 32.6 | 27.4 | 26.3 | 14.1 |
| 性別 | 男性 | 68.8 | 56.6 | 55.7 | 41.1 | 41.8 | 34.7 | 31.4 | 25.4 | 14.1 |
| | 女性 | 71.8 | 65.1 | 64.4 | 44.1 | 43.4 | 30.5 | 23.4 | 27.2 | 14.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 56.8 | 54.3 | 70.7 | 30.0 | 68.5 | 40.5 | 52.2 | 16.3 | 8.6 |
| | 19~29歲 | 78.5 | 78.4 | 80.3 | 48.8 | 72.7 | 60.1 | 59.5 | 36.3 | 4.6 |
| | 30~39歲 | 76.3 | 74.3 | 67.7 | 57.5 | 51.7 | 46.5 | 40.9 | 39.5 | 7.7 |
| | 40~49歲 | 72.9 | 68.8 | 66.6 | 54.6 | 45.3 | 31.7 | 20.1 | 32.3 | 10.6 |
| | 50~59歲 | 71.9 | 55.9 | 54.9 | 43.8 | 26.1 | 19.6 | 8.2 | 23.2 | 14.2 |
| | 60歲以上 | 61.2 | 37.2 | 33.9 | 20.7 | 13.5 | 8.4 | 3.3 | 9.6 | 30.9 |
| | 未表態 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 61.6 | 48.7 | 53.6 | 26.6 | 40.8 | 26.2 | 24.6 | 13.4 | 22.2 |
| | 未滿2萬元 | 58.6 | 42.9 | 45.0 | 26.8 | 32.4 | 23.9 | 23.1 | 17.7 | 27.8 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 70.1 | 59.5 | 56.8 | 42.0 | 43.6 | 32.9 | 28.5 | 26.3 | 12.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 78.6 | 73.1 | 69.0 | 52.8 | 50.3 | 39.8 | 35.3 | 33.2 | 6.6 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 80.6 | 74.5 | 71.0 | 67.2 | 43.5 | 35.3 | 24.8 | 39.9 | 2.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 84.4 | 81.2 | 71.6 | 63.3 | 40.5 | 39.9 | 17.5 | 33.9 | 1.7 |
| | 10萬元以上 | 69.7 | 69.5 | 64.3 | 62.9 | 29.7 | 39.7 | 25.4 | 51.6 | 15.6 |
| | 未表態 | 67.1 | 56.6 | 55.6 | 34.9 | 32.4 | 29.9 | 14.6 | 33.3 | 17.9 |
| 居住 地區 | 北部地區 | 71.2 | 63.2 | 63.6 | 48.2 | 44.1 | 36.9 | 30.1 | 30.8 | 12.1 |
| | 中部地區 | 70.9 | 58.8 | 57.3 | 40.5 | 41.3 | 28.7 | 24.2 | 22.1 | 14.8 |
| | 南部地區 | 69.1 | 60.4 | 57.7 | 35.1 | 41.9 | 28.7 | 26.7 | 22.2 | 16.4 |
| | 東部及離島地區 | 63.0 | 45.2 | 48.6 | 41.3 | 35.6 | 30.0 | 15.0 | 27.2 | 17.7 |

(二) 願意購買或付費閱讀之出版品類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，受訪者表示沒有意願購買任何出版品的比率占 30.0%，無明確意見者占 0.2%，而有意願購買者占 67.8%。民眾願意購買或付費閱讀之出版品類型，以紙本圖書的比率較高，占 51.3%，其次依序為紙本報紙(42.6%)、紙本雜誌(39.4%)、紙本漫畫(20.9%)、電子書(12.8%)、電子雜誌(9.5%)、電子漫畫(7.3%)及電子報(7.0%)等。



圖貳-80、願意購買或付費閱讀之出版品類型

Base : (N=1,518)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀之出版品類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C2)

性別：以女性願意購買或付費閱讀之出版品類型為紙本圖書的比率(55.6%)較男性高，以男性願意購買或付費閱讀之出版品類型為紙本報紙的比率(43.3%)較女性高。

年齡別：以 19~29 歲願意購買或付費閱讀之出版品類型為紙本圖書的比率(70.1%)較其他年齡層高，以 50~59 歲願意購買或付費閱讀之出版品類型為紙本報紙的比率(52.2%)較其他年齡層高。

個人月收入：以5萬元以上~未滿7萬元願意購買或付費閱讀之出版品類型為紙本圖書的比率（66.1%）較其他個人月收入者高，以3萬元以上~未滿5萬元願意購買或付費閱讀之出版品類型為紙本報紙的比率（51.7%）較其他個人月收入者高。

居住地區：以北部地區願意購買或付費閱讀之出版品類型為紙本圖書的比率（56.9%）較其他居住地區高，以中部地區願意購買或付費閱讀之出版品類型為紙本報紙的比率（45.5%）較其他居住地區高。

表貳-77、願意購買或付費閱讀之出版品類型

單位：%

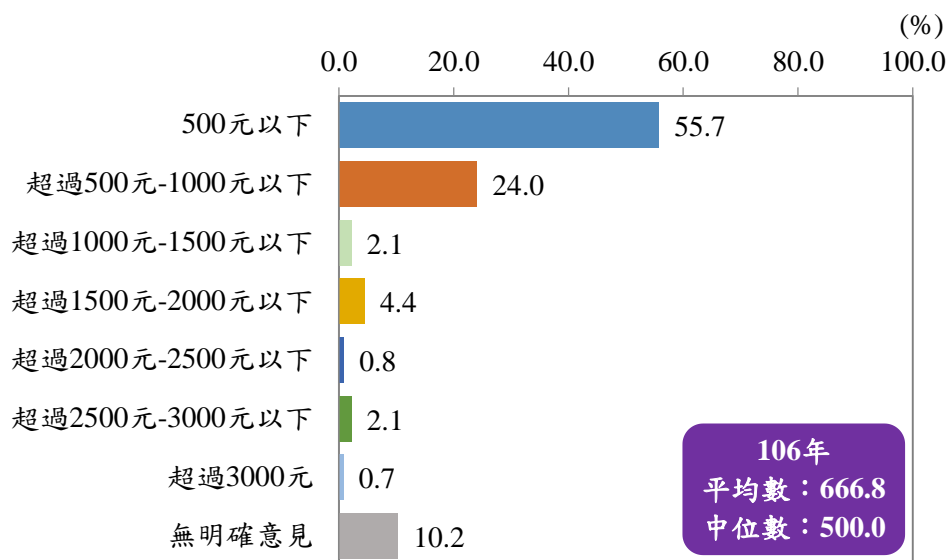
| | | 紙本圖書 | 紙本報紙 | 紙本雜誌 | 紙本漫畫 | 電子書 | 電子雜誌 | 電子漫畫 | 電子報 | 都沒有 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| 總計 | | 51.3 | 42.6 | 39.4 | 20.9 | 12.8 | 9.5 | 7.3 | 7.0 | 30.0 | 0.2 |
| 性別 | 男性 | 46.9 | 43.3 | 34.9 | 22.5 | 13.8 | 9.5 | 7.9 | 7.4 | 32.8 | - |
| | 女性 | 55.6 | 41.9 | 43.9 | 19.3 | 11.9 | 9.6 | 6.7 | 6.7 | 27.3 | 0.3 |
| 年齡 | 12~18歲 | 51.2 | 31.5 | 30.1 | 36.3 | 24.4 | 5.4 | 16.8 | 5.4 | 30.5 | 1.0 |
| | 19~29歲 | 70.1 | 38.1 | 46.0 | 33.5 | 19.5 | 17.4 | 13.1 | 9.0 | 16.4 | - |
| | 30~39歲 | 65.3 | 47.6 | 48.3 | 29.9 | 20.9 | 14.2 | 12.7 | 12.2 | 17.4 | 0.5 |
| | 40~49歲 | 60.0 | 40.3 | 48.5 | 22.2 | 11.4 | 12.0 | 6.3 | 7.0 | 27.3 | - |
| | 50~59歲 | 45.9 | 52.2 | 43.6 | 12.8 | 7.0 | 6.2 | 1.5 | 6.0 | 31.9 | - |
| | 60歲以上 | 23.6 | 40.9 | 21.0 | 3.6 | 2.4 | 2.2 | 0.3 | 2.9 | 50.5 | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 39.3 | 34.7 | 30.7 | 17.7 | 10.9 | 5.0 | 5.9 | 4.1 | 39.0 | 0.3 |
| | 未滿2萬元 | 33.9 | 33.5 | 17.7 | 15.3 | 6.0 | 4.8 | 3.0 | 3.9 | 45.5 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 46.7 | 41.6 | 35.8 | 18.1 | 14.4 | 8.8 | 6.3 | 5.8 | 32.9 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 66.0 | 51.7 | 50.8 | 28.5 | 15.9 | 14.6 | 11.9 | 9.1 | 18.7 | 0.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 66.1 | 50.8 | 58.4 | 24.0 | 14.9 | 13.6 | 8.0 | 13.4 | 16.7 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 62.9 | 48.4 | 56.2 | 20.2 | 7.8 | 12.2 | 2.6 | 11.0 | 22.3 | - |
| | 10萬元以上 | 62.4 | 36.4 | 40.1 | 11.6 | 20.5 | 11.4 | 5.2 | 11.1 | 21.3 | - |
| 未表態 | 41.4 | 41.5 | 29.7 | 15.6 | 9.1 | 7.8 | 3.7 | 4.9 | 40.8 | - | |
| 居住地區 | 北部地區 | 56.9 | 41.3 | 43.7 | 24.1 | 15.7 | 11.1 | 8.1 | 8.6 | 27.1 | - |
| | 中部地區 | 47.5 | 45.5 | 36.1 | 17.1 | 9.9 | 8.1 | 5.7 | 7.2 | 31.2 | 0.7 |
| | 南部地區 | 46.2 | 42.7 | 36.2 | 19.2 | 11.2 | 9.1 | 7.6 | 4.8 | 32.3 | - |
| | 東部及離島地區 | 39.4 | 39.1 | 28.4 | 16.2 | 4.9 | - | 4.9 | 2.0 | 46.7 | - |

二、(紙本及數位) 圖書閱讀及消費意願

(一) 願意購買紙本圖書之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買紙本圖書者，願意購買之金額以 500 元以下的比率較高，占 55.7%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下(24.0%)、超過 1,000 元~1,500 元以下(2.1%)、超過 1,500 元~2,000 元以下(4.4%)、超過 2,000 元~2,500 元以下(0.8%)、超過 2,500 元~3,000 元以下(2.1%)及超過 3,000 元(0.7%)等，另有 10.2%無明確意見。平均數為 666.8 元，中位數為 500.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 341.9 元。



圖貳-81、願意購買紙本圖書之金額

Base : (N=778)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買紙本圖書之金額，在不同性別、年齡、居住地區間無顯著差異。其中在個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不具顯著差異特性。(請參閱附表 C3)

表貳-78、願意購買紙本圖書之金額

單位：%

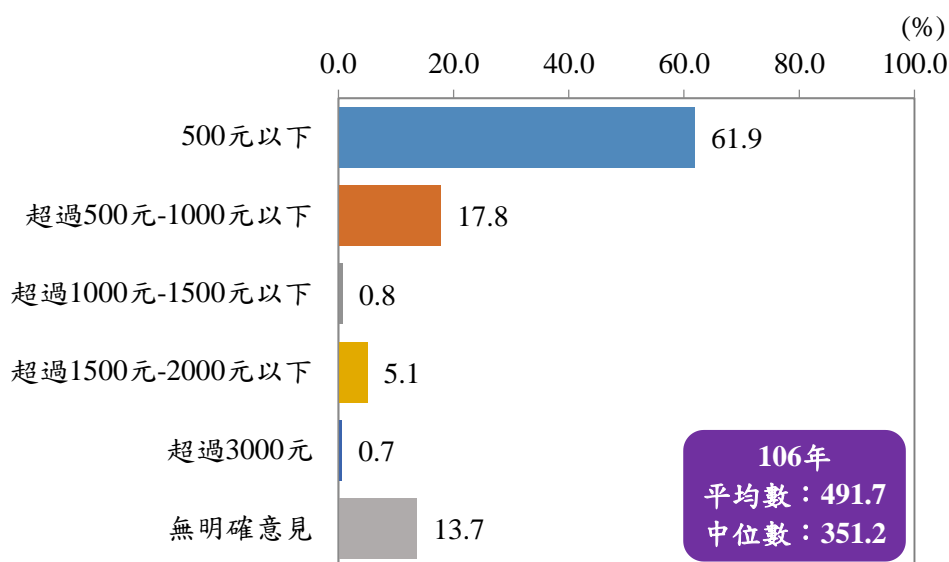
| | | 平均數 | 中位數 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 666.8 | 500.0 |
| 性別 | 男性 | 662.7 | 500.0 |
| | 女性 | 670.1 | 500.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 496.1 | 500.0 |
| | 19~29歲 | 702.7 | 500.0 |
| | 30~39歲 | 778.6 | 500.0 |
| | 40~49歲 | 694.7 | 500.0 |
| | 50~59歲 | 576.1 | 500.0 |
| | 60歲以上 | 559.9 | 500.0 |
| 個人 月 收 入 ^a | 無經常性收入/沒有收入 | 526.8 | 500.0 |
| | 未滿2萬元 | 663.2 | 500.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 693.0 | 500.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 706.2 | 500.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 730.3 | 500.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 815.7 | 500.0 |
| | 10萬元以上 | 825.8 | 500.0 |
| 未表態 | 466.1 | 300.0 | |
| 居住 地區 | 北部地區 | 648.4 | 500.0 |
| | 中部地區 | 685.1 | 500.0 |
| | 南部地區 | 692.0 | 500.0 |
| | 東部及離島地區 | 639.9 | 500.0 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(二) 願意購買或付費閱讀電子書之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子書者，願意購買之金額以 500 元以下的比率較高，占 61.9%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下（17.8%）、超過 1,000 元~1,500 元以下（0.8%）、超過 1,500 元~2,000 元以下（5.1%）及超過 3,000 元（0.7%）等，另有 13.7% 無明確意見。平均數為 491.7 元，中位數為 351.2 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 63.0 元。



圖貳-82、願意購買或付費閱讀電子書之金額

Base : (N=194)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀電子書之金額，在不同性別、年齡、居住地區間無顯著差異。其中個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具有顯著差異。（請參閱附表 C4）

表貳-79、願意購買或付費閱讀電子書之金額

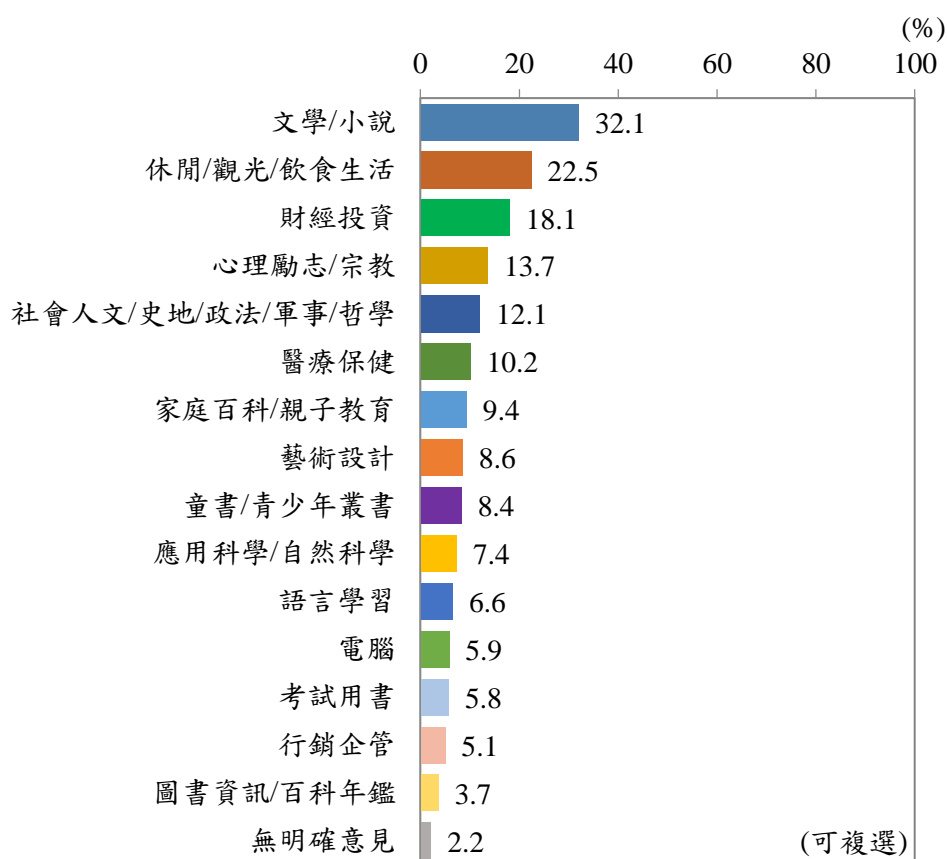
單位：%

| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 491.7 | 351.2 |
| 性別 | 男性 | 541.8 | 500.0 |
| | 女性 | 434.8 | 300.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 372.2 | 400.0 |
| | 19~29歲 | 546.1 | 500.0 |
| | 30~39歲 | 485.0 | 300.0 |
| | 40~49歲 | 608.6 | 500.0 |
| | 50~59歲 | 438.8 | 212.4 |
| | 60歲以上 | 365.4 | 300.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 323.5 | 300.0 |
| | 未滿2萬元 | 237.4 | 218.5 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 533.4 | 404.6 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 610.7 | 500.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 587.2 | 500.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 947.9 | 1,000.0 |
| | 10萬元以上 | 307.8 | 300.0 |
| | 未表態 | 223.9 | 102.5 |
| 居住地區 | 北部地區 | 530.7 | 500.0 |
| | 中部地區 | 278.0 | 200.0 |
| | 南部地區 | 535.0 | 423.1 |
| | 東部及離島地區 | 1,038.0 | 907.9 |

(三) 願意購買紙本圖書之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買紙本圖書者，願意購買之類型以文學/小說的比率較高，占 32.1%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活 (22.5%)、財經投資 (18.1%)、心理勵志/宗教 (13.7%)、社會人文/史地/政法/軍事/哲學 (12.1%)、醫療保健 (10.2%)、家庭百科/親子教育 (9.4%)、藝術設計 (8.6%)、童書/青少年叢書 (8.4%)、應用科學/自然科學 (7.4%)、語言學習 (6.6%)、電腦 (5.9%)、考試用書 (5.8%)、行銷企管 (5.1%) 及圖書資訊/百科年鑑 (3.7%) 等，另有 2.2% 無明確意見。



圖貳-83、願意購買紙本圖書之類型

Base : (N=778)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買紙本圖書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C5)

- 性別：以女性願意購買紙本圖書之類型為文學/小說及休閒/觀光/飲食生活的比率較男性高，分別是 36.1% 及 26.6%。
- 年齡別：以 12~18 歲願意購買紙本圖書之類型為文學/小說的比率 (58.2%) 較其他年齡層高，以 40~49 歲願意購買紙本圖書之類型為休閒/觀光/飲食生活的比率 (27.3%) 較其他年齡層高。
- 個人月收入：以未滿 2 萬元願意購買紙本圖書之類型為文學/小說比率 (58.0%) 較其他個人月收入者高，以 2 萬元以上~未滿 3 萬元願意購買紙本圖書之類型為休閒/觀光/飲食生活比率 (29.7%) 較其他個人月收入者高。
- 居住地區：以北部地區願意購買紙本圖書之類型為文學/小說比率 (33.7%) 較其他居住地區高，以中部地區願意購買紙本圖書之類型為休閒/觀光/飲食生活比率 (28.3%) 較其他居住地區高。

表貳-80、願意購買紙本圖書之類型

單位：%

| | | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 財經 投資 | 心理勵志 /宗教 | 社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學 | 醫療 保健 | 家庭百科 /親子 教育 | 藝術 設計 |
|-------------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|--------------------------|-------------|-------------------|------------|
| 總計 | | 32.1 | 22.5 | 18.1 | 13.7 | 12.1 | 10.2 | 9.4 | 8.6 |
| 性別 | 男性 | 27.2 | 17.7 | 21.6 | 9.8 | 15.7 | 7.7 | 5.7 | 6.6 |
| | 女性 | 36.1 | 26.6 | 15.2 | 16.9 | 9.2 | 12.3 | 12.6 | 10.3 |
| 年齡 | 12~18歲 | 58.2 | 10.3 | 4.3 | 6.3 | 8.5 | - | 4.2 | 8.3 |
| | 19~29歲 | 45.6 | 18.2 | 9.2 | 13.4 | 14.0 | 0.9 | 4.6 | 6.5 |
| | 30~39歲 | 22.8 | 24.5 | 23.3 | 15.4 | 11.1 | 7.4 | 14.5 | 8.0 |
| | 40~49歲 | 27.1 | 27.3 | 18.6 | 13.6 | 7.9 | 15.1 | 13.6 | 9.9 |
| | 50~59歲 | 25.9 | 25.6 | 22.9 | 15.7 | 10.6 | 18.8 | 8.2 | 7.8 |
| | 60歲以上 | 20.2 | 24.1 | 29.8 | 14.1 | 23.9 | 23.4 | 7.0 | 13.9 |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 45.1 | 14.0 | 13.6 | 12.8 | 9.4 | 8.8 | 5.6 | 14.0 |
| | 未滿2萬元 | 58.0 | 27.8 | 16.4 | 13.2 | 13.2 | 7.5 | 4.2 | 4.9 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 27.5 | 29.7 | 6.8 | 18.0 | 11.6 | 11.2 | 15.0 | 6.5 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 27.4 | 24.3 | 18.2 | 15.4 | 13.2 | 8.2 | 9.9 | 5.6 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 18.4 | 21.2 | 26.6 | 12.7 | 11.3 | 12.7 | 12.6 | 14.5 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 25.1 | 23.3 | 39.7 | 5.3 | 20.4 | 18.8 | 2.6 | 8.3 |
| | 10萬元以上 | 25.4 | 21.0 | 42.3 | 6.3 | 14.7 | 19.9 | 3.0 | 3.0 |
| | 未表態 | 35.4 | 23.3 | 16.2 | 6.2 | 9.6 | 12.2 | 19.0 | 5.5 |
| 居住 地 區 | 北部地區 | 33.7 | 20.8 | 19.4 | 14.1 | 12.7 | 9.5 | 9.1 | 10.2 |
| | 中部地區 | 30.0 | 28.3 | 18.9 | 14.7 | 8.3 | 13.6 | 11.4 | 5.4 |
| | 南部地區 | 32.2 | 21.7 | 16.0 | 11.7 | 13.1 | 8.2 | 8.8 | 8.5 |
| | 東部及離島地區 | 16.0 | 16.8 | 4.7 | 16.6 | 27.0 | 14.0 | 4.9 | 4.9 |

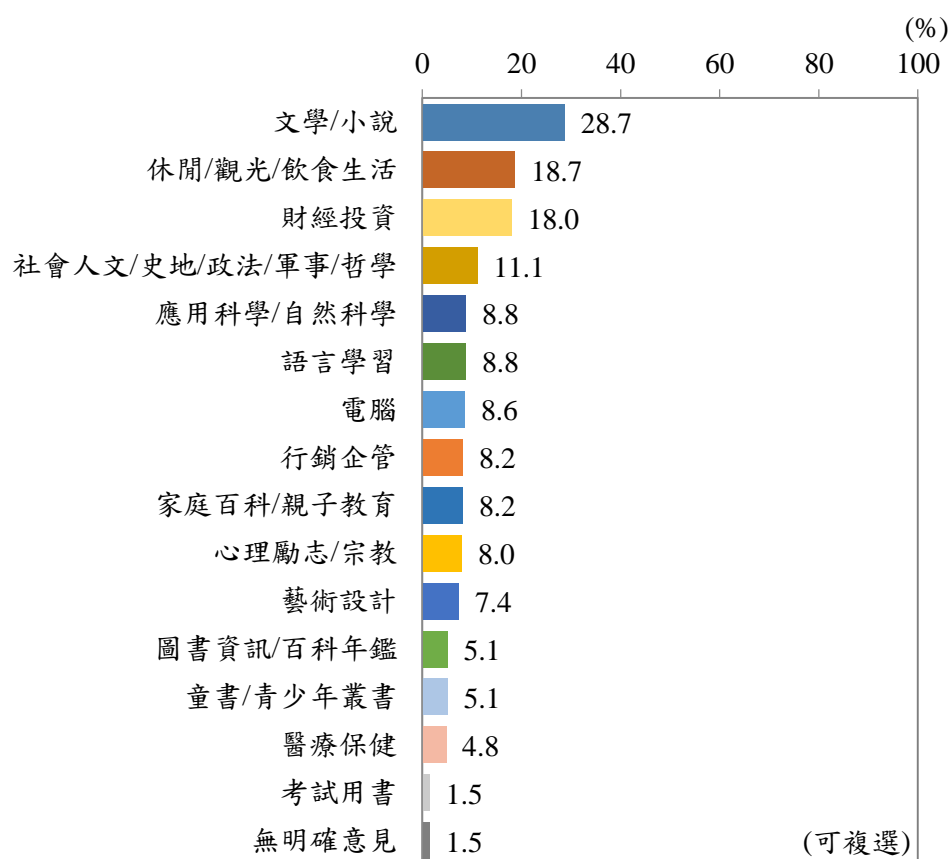
單位：%

| | | 童書/ 青少年 叢書 | 應用科學 /自然 科學 | 語言 學習 | 電腦 | 考試 用書 | 行銷 企管 | 圖書資訊 /百科 年鑑 | 無明確 意見 |
|-------------------|--------------|------------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|
| 總計 | | 8.4 | 7.4 | 6.6 | 5.9 | 5.8 | 5.1 | 3.7 | 2.2 |
| 性別 | 男性 | 6.8 | 9.8 | 5.0 | 7.9 | 2.5 | 6.6 | 3.1 | 2.9 |
| | 女性 | 9.7 | 5.4 | 8.0 | 4.2 | 8.6 | 3.9 | 4.1 | 1.6 |
| 年齡 | 12~18歲 | 14.8 | 6.1 | 2.0 | 4.2 | 11.9 | 4.3 | 4.0 | 2.0 |
| | 19~29歲 | 3.7 | 11.4 | 9.2 | 4.6 | 10.5 | 4.5 | 2.7 | 2.9 |
| | 30~39歲 | 15.3 | 4.5 | 8.7 | 6.1 | 6.0 | 7.6 | 1.4 | 2.1 |
| | 40~49歲 | 9.9 | 8.9 | 6.7 | 9.2 | 3.7 | 3.7 | 5.3 | 2.2 |
| | 50~59歲 | 4.5 | 4.7 | 5.9 | 6.0 | 2.0 | 7.9 | 5.9 | 2.7 |
| | 60歲以上 | 1.1 | 7.4 | 1.0 | 3.0 | - | - | 4.2 | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 9.1 | 8.1 | 4.1 | 4.0 | 8.2 | 2.3 | 2.5 | 1.5 |
| | 未滿2萬元 | 12.5 | 7.0 | - | 3.2 | 5.9 | - | 3.2 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 9.5 | 5.9 | 8.8 | 2.9 | 4.0 | 4.0 | 4.4 | 5.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 8.0 | 8.0 | 9.4 | 8.7 | 6.7 | 6.3 | 3.3 | 1.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 8.6 | 10.0 | 3.4 | 5.1 | 4.7 | 7.0 | 5.2 | 3.4 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 2.6 | 8.2 | 2.8 | 2.7 | 10.0 | 4.9 | 2.7 |
| | 10萬元以上 | 6.4 | 6.5 | 8.1 | 14.7 | 3.3 | 11.3 | 2.9 | - |
| | 未表態 | 6.3 | - | 6.4 | 3.5 | - | 5.7 | 6.5 | 3.2 |
| 居住 地 區 | 北部地區 | 7.7 | 7.5 | 7.1 | 7.0 | 6.6 | 5.6 | 3.7 | 2.1 |
| | 中部地區 | 12.2 | 3.9 | 3.7 | 3.2 | 6.3 | 4.4 | 4.1 | 2.3 |
| | 南部地區 | 6.9 | 10.5 | 8.7 | 4.7 | 3.9 | 5.2 | 3.7 | 2.4 |
| | 東部及離島地區 | 4.3 | 5.0 | - | 17.3 | 5.0 | - | - | - |

(四) 願意購買或付費閱讀電子書之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子書者，願意購買之類型以文學/小說的比率較高，占 28.7%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活（18.7%）、財經投資（18.0%）、社會人文/史地/政法/軍事/哲學（11.1%）、應用科學/自然科學（8.8%）、語言學習（8.8%）、電腦（8.6%）、行銷企管（8.2%）、家庭百科/親子教育（8.2%）、心理勵志/宗教（8.0%）、藝術設計（7.4%）、圖書資訊/百科年鑑（5.1%）、童書/青少年叢書（5.1%）、醫療保健（4.8%）及考試用書（1.5%）等，另有 1.5% 無明確意見。



圖貳-84、願意購買或付費閱讀電子書之類型

Base : (N=194)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀電子書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C6）

- 性別：以女性願意購買或付費閱讀電子書之類型為文學/小說及休閒/觀光/飲食生活的比率較男性高，分別是 30.8% 及 23.7%。
- 年齡別：以 12~18 歲願意購買或付費閱讀電子書之類型為文學/小說的比率 (47.7%) 較其他年齡層高，以 19~29 歲願意購買或付費閱讀電子書之類型為休閒/觀光/飲食生活的比率 (23.0%) 較其他年齡層高。
- 個人月收入：以無經常性收入/沒有收入願意購買或付費閱讀電子書之類型為文學/小說比率 (50.8%) 較其他個人月收入者高，以 5 萬元以上~未滿 7 萬元願意購買或付費閱讀電子書之類型為休閒/觀光/飲食生活比率 (25.5%) 較其他個人月收入者高。
- 居住地區：以南部地區願意購買或付費閱讀電子書之類型為文學/小說及休閒/觀光/飲食生活比率較其他居住地區高，分別是 29.4%、23.4%。

表貳-81、願意購買或付費閱讀電子書之類型

單位：%

| | | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 財經 投資 | 社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學 | 應用科學 /自然 科學 | 語言 學習 | 電腦 | 行銷 企管 |
|-------------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 28.7 | 18.7 | 18.0 | 11.1 | 8.8 | 8.8 | 8.6 | 8.2 |
| 性別 | 男性 | 26.9 | 14.3 | 21.9 | 10.7 | 13.5 | 5.4 | 15.3 | 11.9 |
| | 女性 | 30.8 | 23.7 | 13.7 | 11.5 | 3.4 | 12.6 | 0.9 | 4.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 47.7 | 17.4 | 9.1 | 12.9 | - | 12.9 | 4.6 | - |
| | 19~29歲 | 36.8 | 23.0 | 13.5 | 13.2 | 10.4 | 12.9 | 10.4 | 6.9 |
| | 30~39歲 | 25.5 | 18.4 | 18.8 | 4.9 | 9.7 | 4.4 | 7.3 | 11.9 |
| | 40~49歲 | 16.4 | 16.4 | 25.2 | 13.7 | 8.3 | 5.4 | 11.5 | 13.9 |
| | 50~59歲 | 17.0 | 4.1 | 21.9 | 12.8 | 21.9 | 13.6 | 9.1 | 9.1 |
| | 60歲以上 | - | 39.6 | 39.6 | 20.7 | - | - | 10.4 | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 50.8 | 17.6 | 15.2 | 13.4 | 5.3 | 7.8 | 6.8 | - |
| | 未滿2萬元 | 33.3 | 15.2 | - | 15.2 | 9.2 | 15.2 | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 30.6 | 21.9 | 4.6 | 11.1 | - | 14.1 | 10.0 | 6.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 26.0 | 19.7 | 22.3 | 10.7 | 9.9 | 7.5 | 6.8 | 12.8 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 9.6 | 25.5 | 29.2 | 10.8 | 3.9 | 3.6 | - | 13.4 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | 57.6 | - | 55.7 | - | 36.1 | 44.3 |
| | 10萬元以上 | - | 9.9 | 19.4 | 9.9 | 32.1 | - | 29.0 | 9.5 |
| | 未表態 | - | - | 29.1 | - | 29.4 | 29.4 | 31.3 | - |
| 居住 地 區 | 北部地區 | 29.1 | 19.4 | 16.1 | 9.8 | 10.1 | 9.4 | 8.6 | 6.9 |
| | 中部地區 | 28.5 | 11.3 | 11.0 | 10.6 | 9.5 | 6.8 | 7.1 | 3.9 |
| | 南部地區 | 29.4 | 23.4 | 29.0 | 10.1 | 5.5 | 9.2 | 10.0 | 15.2 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |

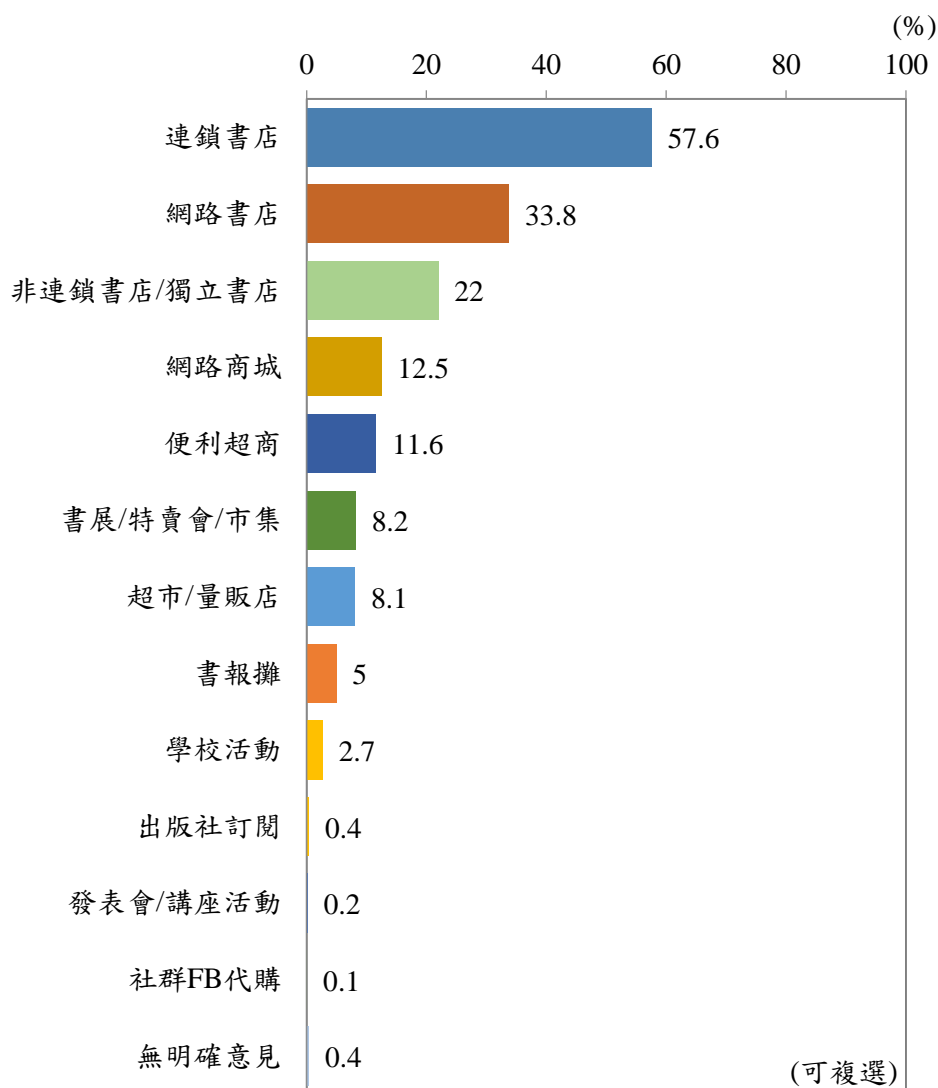
單位：%

| | | 家庭百科 /親子 教育 | 心理勵志 /宗教 | 藝術 設計 | 圖書資訊 /百科 年鑑 | 童書/ 青少年 叢書 | 醫療 保健 | 考試 用書 | 無明確 意見 |
|-------------------|--------------|-------------------|-------------|------------|-------------------|------------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 8.2 | 8.0 | 7.4 | 5.1 | 5.1 | 4.8 | 1.5 | 1.5 |
| 性別 | 男性 | 3.5 | 6.0 | 8.5 | 4.6 | - | 4.6 | 1.7 | 1.4 |
| | 女性 | 13.5 | 10.2 | 6.3 | 5.7 | 10.9 | 5.1 | 1.4 | 1.7 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | 12.9 | 4.2 | - | 4.2 | - | - | 4.6 |
| | 19~29歲 | - | 6.6 | 13.5 | 3.2 | 3.2 | - | 3.5 | 3.2 |
| | 30~39歲 | 18.2 | 4.6 | 7.1 | 4.6 | 6.7 | 9.1 | 2.2 | - |
| | 40~49歲 | 10.7 | 2.7 | - | 8.3 | 10.7 | 8.6 | - | - |
| | 50~59歲 | 8.7 | 17.0 | - | 13.2 | - | 9.1 | - | - |
| | 60歲以上 | 9.5 | 19.8 | 29.3 | 10.4 | - | - | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 5.5 | 15.1 | 5.1 | 2.7 | 2.9 | - | - | 3.4 |
| | 未滿2萬元 | 9.0 | - | 15.2 | 18.0 | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 11.9 | 7.3 | 10.0 | - | 11.5 | 6.0 | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 13.1 | 3.6 | 7.4 | 7.1 | 7.1 | 8.0 | 4.6 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | 9.6 | 11.5 | 7.5 | - | 5.7 | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 19.6 | - | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | 9.5 | - | - |
| | 未表態 | - | 14.7 | - | 14.7 | - | - | - | 25.8 |
| 居住 地 區 | 北部地區 | 6.2 | 10.1 | 6.6 | 4.2 | 3.3 | 6.6 | 2.7 | 1.3 |
| | 中部地區 | 15.3 | 7.5 | 8.6 | 6.8 | 10.5 | 3.6 | - | 4.4 |
| | 南部地區 | 7.9 | 3.7 | 9.0 | 6.3 | 5.5 | 1.8 | - | - |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - |

(五) 購買紙本圖書之管道

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率高，占 57.6%，其次依序為網路書店（33.8%）、非連鎖書店/獨立書店（22.0%）、網路商城（12.5%）、便利超商（11.6%）、書展/特賣會/市集（8.2%）、超市/量販店（8.1%）、書報攤（5.0%）、學校活動（2.7%）、出版社訂閱（0.4%）、發表會/講座活動（0.2%）及社群 FB 代購（0.1%）等，另有 0.4% 無明確意見。



圖貳-85、購買紙本圖書之管道

Base : (N=778)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買紙本圖書之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
(請參閱附表 C7)

- 性別：以女性從連鎖書店及網路書店購買紙本圖書的比率較男性高，分別是 58.3%、36.2%。
- 年齡：以 40~49 歲從連鎖書店 (61.1%) 購買紙本圖書的比率較其他年齡層高，以 19~29 歲從網路書店 (43.0%) 購買紙本圖書的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以 10 萬元以上從連鎖書店及網路書店購買紙本圖書的比率較其他個人月收入者高，分別是 67.6%、47.9%。
- 居住地區：以北部地區從連鎖書店 (62.2%) 購買紙本圖書的比率較其他居住地區高，以中部地區從網路書店 (36.5%) 購買紙本圖書的比率較其他居住地區高。

表貳-82、購買紙本圖書之管道

單位：%

| | | 連鎖書店 | 網路書店 | 非連鎖書店/獨立書店 | 網路商城 | 便利超商 | 書展/特賣會/市集 | 超市/量販店 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| 總計 | | 57.6 | 33.8 | 22.0 | 12.5 | 11.6 | 8.2 | 8.1 |
| 性別 | 男性 | 56.9 | 30.9 | 22.3 | 11.5 | 14.1 | 6.9 | 9.2 |
| | 女性 | 58.3 | 36.2 | 21.8 | 13.4 | 9.6 | 9.3 | 7.2 |
| 年齡 | 12~18歲 | 56.1 | 24.6 | 21.0 | 8.5 | 8.5 | 20.6 | 4.2 |
| | 19~29歲 | 60.8 | 43.0 | 15.8 | 17.1 | 9.4 | 4.6 | 5.5 |
| | 30~39歲 | 56.1 | 40.6 | 14.0 | 17.1 | 12.7 | 7.4 | 9.7 |
| | 40~49歲 | 61.1 | 36.0 | 23.1 | 6.8 | 15.2 | 11.6 | 6.9 |
| | 50~59歲 | 58.8 | 22.3 | 31.4 | 13.0 | 13.2 | 6.4 | 13.1 |
| | 60歲以上 | 46.7 | 18.7 | 38.9 | 6.0 | 7.2 | 4.2 | 8.4 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 51.0 | 30.7 | 21.4 | 9.5 | 12.5 | 10.7 | 8.2 |
| | 未滿2萬元 | 64.5 | 33.0 | 26.7 | 12.8 | 11.2 | 9.3 | 4.3 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 52.7 | 26.9 | 21.6 | 15.9 | 13.8 | 12.7 | 12.8 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 59.5 | 33.6 | 21.3 | 14.3 | 10.4 | 8.0 | 6.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 63.7 | 42.5 | 21.1 | 10.6 | 11.5 | 3.4 | 8.1 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 61.3 | 47.7 | 24.6 | 5.1 | 10.9 | 2.6 | 14.8 |
| | 10萬元以上 | 67.6 | 47.9 | 12.6 | 12.7 | 8.5 | 3.3 | 3.1 |
| | 未表態 | 51.3 | 22.4 | 37.8 | 15.2 | 14.1 | 3.0 | 8.4 |
| 居住地區 | 北部地區 | 62.2 | 35.7 | 19.3 | 13.5 | 11.5 | 8.5 | 7.2 |
| | 中部地區 | 51.7 | 36.5 | 22.0 | 12.9 | 10.5 | 7.8 | 9.7 |
| | 南部地區 | 55.1 | 27.9 | 24.8 | 11.0 | 13.5 | 8.2 | 8.7 |
| | 東部及離島地區 | 37.9 | 27.4 | 54.6 | 4.7 | 4.7 | 7.5 | 4.9 |

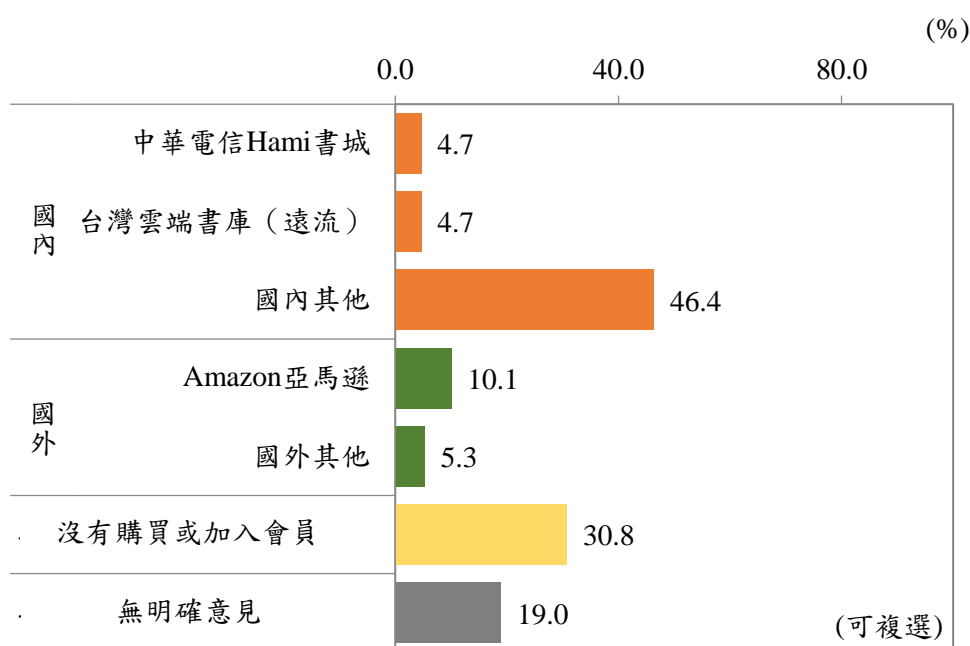
單位：%

| | | 書報攤 | 學校活動 | 出版社訂閱 | 發表會/ 講座活動 | 社群FB代購 | 無明確意見 |
|-------------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 5.0 | 2.7 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.4 |
| 性別 | 男性 | 6.0 | 2.0 | 0.2 | - | - | 0.2 |
| | 女性 | 4.2 | 3.2 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | 10.1 | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 3.7 | 3.7 | - | - | - | - |
| | 30~39歲 | 4.5 | 0.8 | - | - | - | 0.7 |
| | 40~49歲 | 5.2 | 1.5 | - | - | 0.5 | 1.1 |
| | 50~59歲 | 4.7 | 1.9 | 0.6 | 0.6 | - | - |
| | 60歲以上 | 13.4 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 1.9 | 5.4 | 1.4 | 0.5 | - | 0.8 |
| | 未滿2萬元 | 6.8 | 1.6 | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 5.3 | 4.4 | - | - | 0.7 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.3 | 1.2 | 0.3 | 0.3 | - | 0.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 8.2 | 2.2 | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 2.6 | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | 3.3 | 3.1 | - | - | - | - |
| | 未表態 | 9.9 | - | - | - | - | 3.2 |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 5.6 | 2.6 | 0.6 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| | 中部地區 | 4.7 | 2.1 | - | 0.5 | - | 0.5 |
| | 南部地區 | 4.2 | 3.5 | 0.4 | - | - | 0.7 |
| | 東部及離島地區 | 4.9 | - | - | - | - | - |

(六) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城及台灣雲端書庫(遠流) (4.7%) 的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜 (10.1%) 的比率較高，另有 19.0% 無明確意見。



圖貳-86、購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

Base : (N=194)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C8)

- 性別：以女性加入中華電信 Hami 書城 (6.4%) 的比率較男性高，以男性加入 Amazon 亞馬遜 (12.9%) 的比率較女性高。
- 年齡：以 50~59 歲加入中華電信 Hami 書城、Amazon 亞馬遜的比率較其他年齡層高，分別是 9.1%、22.3%。(樣本數小於 30 者不列入比較)

個人月收入：以3萬元以上~未滿5萬元加入中華電信 Hami 書城(11.0%)的比率較其他項目高，以10萬元以上加入 Amazon 亞馬遜(45.0%)的比率較其他個人月收入者高。(樣本數小於30者不列入比較)

居住地區：以南部地區加入中華電信 Hami 書城的比率(7.3%)較其他居住地區高，以北部地區加入 Amazon 亞馬遜的比率(15.7%)較其他居住地區高。(樣本數小於30者不列入比較)

表貳-83、購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

單位：%

| | | 國內平台排序 | | | | | | | |
|-------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------|--------------|---------------|-------------|-----------|
| | | 中華電信 Hami 書城 | 台灣雲端書庫 (遠流) | 台灣大哥大 myBook | 天下網路書店 | 遠傳 friDay 閱讀 | FunPark 童書夢工廠 | Readmoo 群傳媒 | Pubu 電子書城 |
| 總計 | | 4.7 | 4.7 | 3.5 | 2.5 | 2.2 | 2.1 | 1.4 | 1.2 |
| 性別 | 男性 | 3.2 | 5.1 | 0.8 | 2.7 | 4.1 | 2.7 | 1.3 | 0.8 |
| | 女性 | 6.4 | 4.3 | 6.6 | 2.3 | - | 1.4 | 1.4 | 1.8 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | 4.6 | - | 4.2 | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 3.5 | 3.2 | - | - | 3.5 | - | - | - |
| | 30~39歲 | 8.9 | 2.4 | 2.2 | 4.9 | - | 7.1 | 4.6 | - |
| | 40~49歲 | 2.7 | 2.7 | 10.7 | - | - | - | - | 5.4 |
| | 50~59歲 | 9.1 | 17.4 | 8.3 | 4.1 | 9.1 | - | - | 4.5 |
| | 60歲以上 | - | 10.4 | 10.4 | - | 10.4 | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | 10.2 | 1.9 | 2.9 | - | - | - | - |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.7 | - | 3.7 | - | 5.0 | 4.0 | 3.7 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 11.0 | 2.1 | 4.8 | 2.1 | - | 4.1 | 2.1 | 1.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 3.7 | 10.3 | 3.6 | 3.4 | 3.8 | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | 36.1 | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - | 9.3 |
| 未表態 | - | 14.7 | 13.4 | - | 29.4 | - | - | 14.7 | |
| 居住地區 | 北部地區 | 3.7 | 4.8 | 2.8 | 3.1 | 2.3 | 2.4 | 1.2 | 1.5 |
| | 中部地區 | 4.9 | 6.8 | 8.1 | 3.9 | 2.3 | - | 3.6 | - |
| | 南部地區 | 7.3 | 3.1 | 1.7 | - | 1.9 | 3.0 | - | 1.7 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - |

單位：%

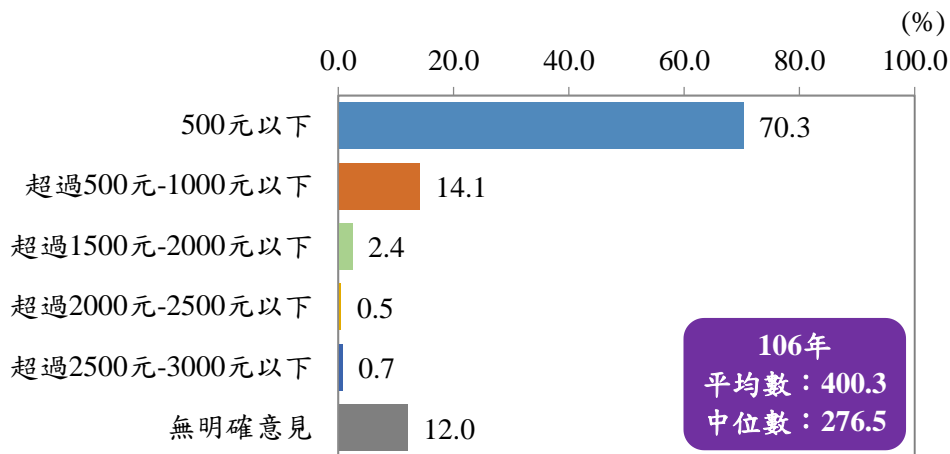
| | | 國內平台排序 | | | | 國外平台排序 | | | | 沒有購買或加入會員 | 無明確意見 |
|-------|--------------|---------------|------------|--------------|------|---------------|----------------|--------|----------------|-----------|-------|
| | | TAAZE 讀冊生活 | UDN 讀書吧 | MagV 雲端書城 | 國內其他 | Amazon 亞馬遜 | Google Play | iBooks | BOOK WALKER | | |
| 總計 | | 1.1 | 0.8 | 0.7 | 30.9 | 10.1 | 3.4 | 1.4 | 0.5 | 30.8 | 19.0 |
| 性別 | 男性 | 0.8 | 0.8 | 1.4 | 31.8 | 12.9 | 6.3 | 1.3 | 0.8 | 26.7 | 20.6 |
| | 女性 | 1.4 | 0.8 | - | 29.9 | 6.8 | - | 1.4 | - | 35.4 | 17.2 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | 4.6 | 17.4 | 8.7 | 9.1 | - | - | 38.6 | 22.0 |
| | 19~29歲 | - | - | - | 27.0 | - | - | - | - | 43.4 | 29.9 |
| | 30~39歲 | 2.2 | - | - | 46.5 | 16.6 | 4.9 | 4.6 | - | 16.0 | 9.5 |
| | 40~49歲 | - | - | - | 35.7 | 8.3 | 2.9 | - | 2.9 | 36.4 | 16.6 |
| | 50~59歲 | - | 8.7 | - | 22.3 | 22.3 | - | - | - | 25.6 | 4.1 |
| | 60歲以上 | 10.4 | - | - | - | 10.4 | - | - | - | 18.9 | 50.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 1.9 | - | 3.1 | 27.9 | 6.3 | 3.1 | - | - | 43.1 | 18.2 |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | 16.6 | - | - | - | - | 33.5 | 49.9 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | - | - | 39.7 | 2.3 | - | - | - | 27.4 | 31.1 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 1.9 | - | - | 23.8 | 6.2 | 3.5 | 1.9 | - | 35.2 | 12.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | - | 53.2 | 21.6 | 6.2 | 6.2 | - | 11.6 | 21.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 19.6 | - | - | 21.4 | - | - | - | 22.8 | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | 45.3 | 45.0 | - | - | - | 16.1 | 9.9 |
| | 未表態 | - | 14.7 | - | 15.7 | 41.5 | 25.8 | - | 15.7 | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 0.8 | 1.4 | - | 34.3 | 15.7 | 3.8 | 1.2 | - | 26.0 | 20.1 |
| | 中部地區 | - | - | - | 34.0 | - | 3.9 | - | - | 30.5 | 22.8 |
| | 南部地區 | 2.8 | - | 3.1 | 21.6 | 4.5 | - | 2.8 | 1.9 | 41.3 | 14.6 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | 39.9 | - | - | 60.1 | - |

三、(紙本及數位) 漫畫閱讀及消費意願

(一) 願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

1. 整體分析

調查顯示，106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本漫畫者，願意購買之金額以500元以下的比率較高，占70.3%，其次依序為超過500元~1,000元以下(14.1%)、超過1,500元~2,000元以下(2.4%)、超過2,500元~3,000元以下(0.7%)及超過2,000元~2,500元以下(0.5%)等，另有12.0%無明確意見。平均數為400.3元，中位數為276.5元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為83.6元。



圖貳-87、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

Base : (N=317)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 C9)

表貳-84、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

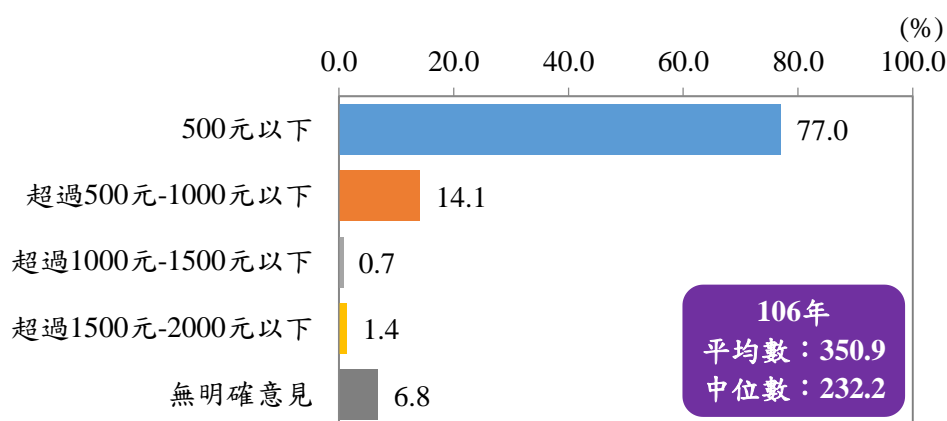
單位：%

| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 400.3 | 276.5 |
| 性別 | 男性 | 425.3 | 300.0 |
| | 女性 | 371.8 | 200.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 292.4 | 200.0 |
| | 19~29歲 | 449.7 | 200.0 |
| | 30~39歲 | 458.9 | 300.0 |
| | 40~49歲 | 326.1 | 300.0 |
| | 50~59歲 | 483.4 | 400.0 |
| | 60歲以上 | 208.8 | 200.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 341.8 | 200.0 |
| | 未滿2萬元 | 333.1 | 150.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 411.6 | 300.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 461.5 | 300.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 396.4 | 266.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 352.7 | 300.0 |
| | 10萬元以上 | 386.0 | 344.1 |
| | 未表態 | 288.9 | 274.8 |
| 居住地區 | 北部地區 | 370.2 | 250.0 |
| | 中部地區 | 436.2 | 200.0 |
| | 南部地區 | 454.8 | 300.0 |
| | 東部及離島地區 | 210.9 | 200.0 |

(二) 願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額

1. 整體分析

調查顯示，106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子漫畫者，願意購買之金額以500元以下的比率較高，占77.0%，其次依序為超過500元~1,000元以下(14.1%)、超過1,500元~2,000元以下(1.4%)、超過1,000元~1,500元以下(0.7%)等，另有6.8%無明確意見。平均數為350.9元，中位數為232.2元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為25.7元。



圖貳-88、願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額

Base : (N=111)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 C10)

表貳-85、願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額

單位：%

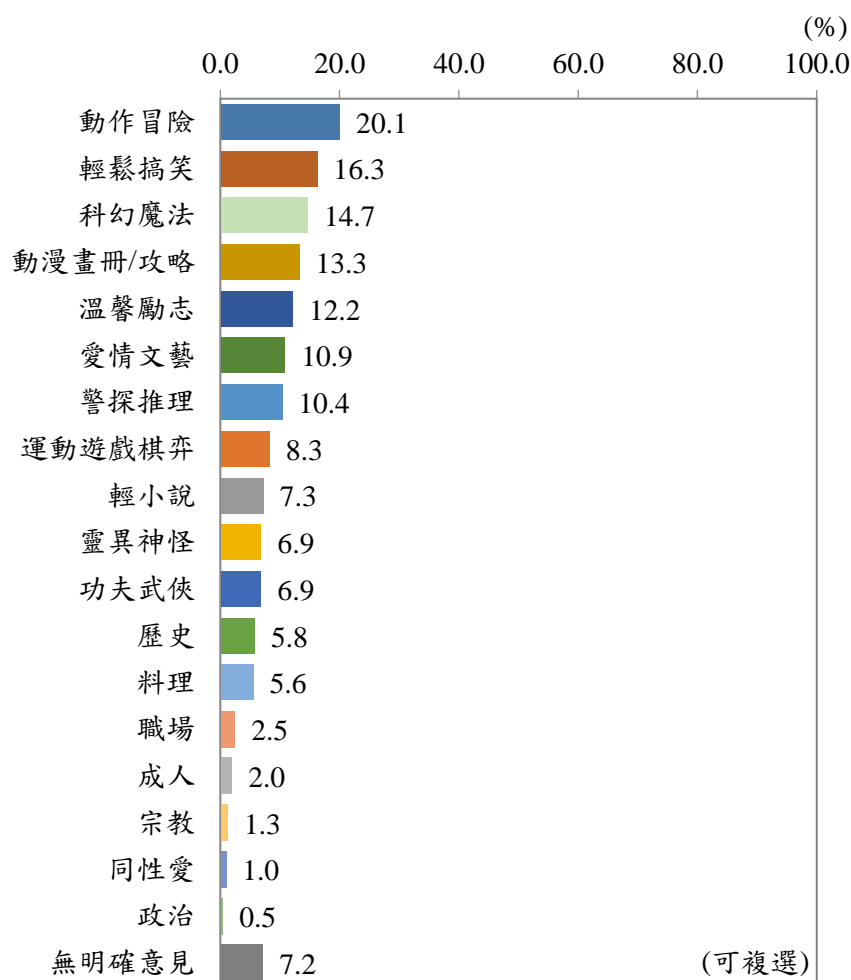
| | | 平均數 | 中位數 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 350.9 | 232.2 |
| 性別 | 男性 | 371.4 | 300.0 |
| | 女性 | 327.0 | 200.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 242.8 | 200.0 |
| | 19~29歲 | 323.9 | 242.7 |
| | 30~39歲 | 417.0 | 300.0 |
| | 40~49歲 | 436.8 | 300.0 |
| | 50~59歲 | 292.9 | 121.7 |
| | 60歲以上 | 100.0 | 100.0 |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 229.7 | 200.0 |
| | 未滿2萬元 | 95.8 | 150.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 307.1 | 200.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 468.6 | 300.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 341.4 | 228.1 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 200.0 | 200.0 |
| | 10萬元以上 | 351.0 | 412.5 |
| | 未表態 | 64.3 | 82.1 |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 372.8 | 300.0 |
| | 中部地區 | 292.2 | 200.0 |
| | 南部地區 | 348.6 | 257.6 |
| | 東部及離島地區 | 349.7 | 329.4 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(三) 願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本漫畫者，願意購買之類型以動作冒險的比率較高，占 20.1%，其次依序為輕鬆搞笑（16.3%）、科幻魔法（14.7%）、動漫畫冊/攻略（13.3%）、溫馨勵志（12.2%）、愛情文藝（10.9%）、警探推理（10.4%）、運動遊戲棋弈（8.3%）、輕小說（7.3%）、靈異神怪（6.9%）、功夫武俠（6.9%）、歷史（5.8%）、料理（5.6%）、職場（2.5%）、成人（2.0%）、宗教（1.3%）、同性愛（1.0%）、政治（0.5%）等，另有 7.2% 無明確意見。



圖貳-89、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

Base : (N=317)

2.受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C11)

性別：以男性願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為動作冒險的比率(25.1%)較女性高，以女性願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為輕鬆搞笑的比率(17.9%)較男性高。

年齡別：以19~29歲願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為動作冒險的比率(25.1%)較其他年齡層高，以50~59歲願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為輕鬆搞笑的比率(31.0%)較其他年齡層高。(樣本數小於30者不列入比較)

個人月收入：以5萬元以上~未滿7萬元願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為動作冒險及輕鬆搞笑比率較其他個人月收入者高，分別是27.2%、22.1%。(樣本數小於30者不列入比較)

居住地區：以中部地區願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為動作冒險比率(26.3%)較其他居住地區高，以南部地區願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為輕鬆搞笑比率(19.4%)較其他居住地區高。(樣本數小於30者不列入比較)

表貳-86、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：%

| | | 動作 冒險 | 輕鬆 搞笑 | 科幻 魔法 | 動漫畫 冊/攻略 | 溫馨 勵志 | 愛情 文藝 | 警探 推理 | 運動遊 戲棋弈 | 輕小說 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| 總計 | | 20.1 | 16.3 | 14.7 | 13.3 | 12.2 | 10.9 | 10.4 | 8.3 | 7.3 |
| 性別 | 男性 | 25.1 | 14.8 | 17.4 | 13.9 | 11.2 | 4.1 | 8.7 | 12.0 | 5.7 |
| | 女性 | 14.4 | 17.9 | 11.5 | 12.7 | 13.3 | 18.7 | 12.4 | 4.2 | 9.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 17.9 | 8.9 | 20.9 | 11.5 | 17.9 | 19.9 | 5.6 | 8.9 | - |
| | 19~29歲 | 25.1 | 17.0 | 13.7 | 21.6 | 11.4 | 9.2 | 5.9 | 6.0 | 13.2 |
| | 30~39歲 | 23.3 | 11.6 | 19.8 | 9.8 | 11.5 | 9.9 | 16.3 | 15.0 | 6.5 |
| | 40~49歲 | 18.9 | 21.3 | 8.4 | 11.3 | 9.8 | 11.0 | 14.2 | 2.9 | 8.5 |
| | 50~59歲 | 9.7 | 31.0 | 7.0 | 9.7 | 14.5 | 4.5 | 9.3 | 7.2 | 5.0 |
| | 60歲以上 | 6.4 | 6.4 | 13.4 | 6.4 | 6.4 | 12.8 | 7.0 | 6.4 | - |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 20.3 | 12.5 | 8.8 | 14.5 | 15.2 | 7.4 | 10.8 | 11.2 | 4.9 |
| | 未滿2萬元 | 12.5 | 23.6 | 18.4 | 22.5 | 7.1 | 45.5 | - | - | 7.1 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 25.6 | 20.2 | 15.6 | 15.3 | 16.2 | 5.6 | 5.8 | - | 14.6 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 19.6 | 12.2 | 20.4 | 13.3 | 8.4 | 11.8 | 7.6 | 6.8 | 6.6 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 27.2 | 22.1 | 8.5 | 3.5 | 14.3 | 3.8 | 24.8 | 18.6 | 8.5 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 15.9 | - | 8.3 | 24.0 | 15.7 | 24.5 | - | 8.3 |
| | 10萬元以上 | - | 53.0 | 16.1 | 16.9 | - | - | 15.5 | 15.5 | - |
| | 未表態 | 22.3 | 21.1 | 15.1 | 14.4 | 14.4 | - | 14.4 | 27.7 | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 21.5 | 14.4 | 17.0 | 11.3 | 9.3 | 12.3 | 12.5 | 7.9 | 11.7 |
| | 中部地區 | 26.3 | 18.2 | 6.7 | 15.4 | 19.6 | 11.8 | 7.8 | 14.7 | 1.4 |
| | 南部地區 | 13.1 | 19.4 | 17.1 | 16.4 | 13.7 | 8.3 | 7.7 | 5.0 | 3.1 |
| | 東部及離島地區 | 12.1 | 11.1 | - | 12.1 | - | - | 11.8 | - | - |

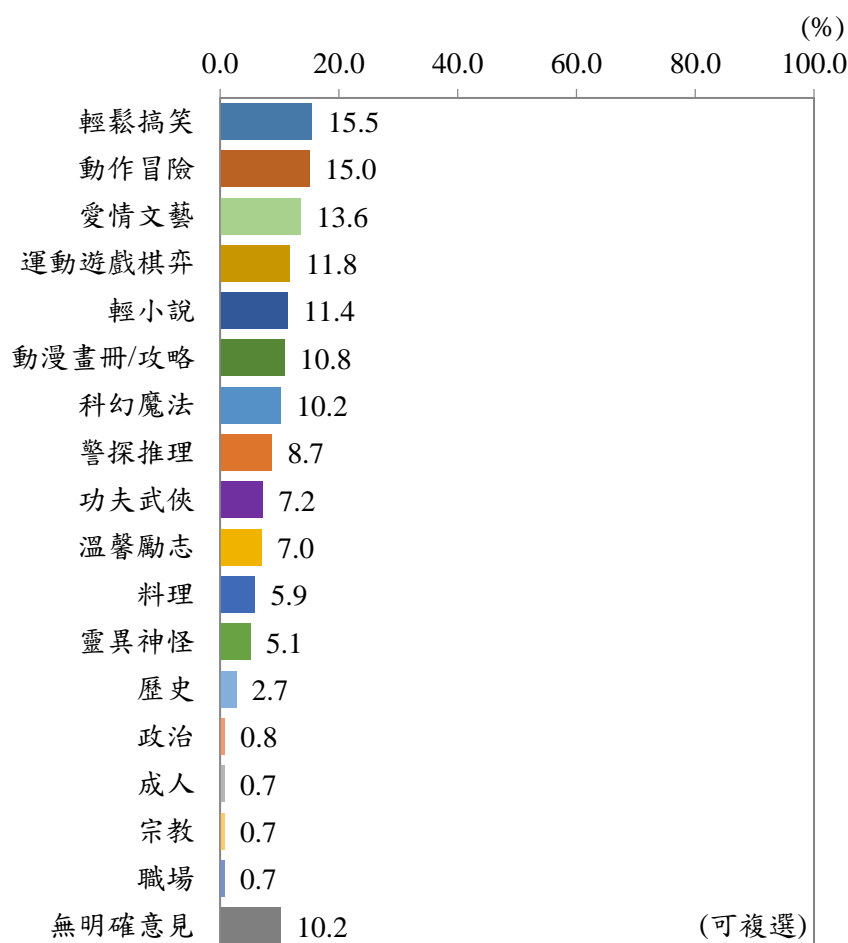
單位：%

| | | 靈異 神怪 | 功夫 武俠 | 歷史 | 料理 | 職場 | 成人 | 宗教 | 同性愛 | 政治 | 無明確 意見 |
|-------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 6.9 | 6.9 | 5.8 | 5.6 | 2.5 | 2.0 | 1.3 | 1.0 | 0.5 | 7.2 |
| 性別 | 男性 | 6.5 | 9.9 | 6.7 | 4.5 | 3.9 | 3.3 | 0.5 | 1.9 | 0.9 | 5.0 |
| | 女性 | 7.4 | 3.5 | 4.9 | 6.9 | 1.0 | 0.5 | 2.1 | - | - | 9.6 |
| 年齡 | 12~18歲 | 11.7 | 11.5 | 3.1 | 5.9 | - | - | - | 3.1 | 3.1 | - |
| | 19~29歲 | 5.7 | 6.0 | 1.8 | 3.8 | 4.0 | 4.0 | - | 2.0 | - | 7.3 |
| | 30~39歲 | 8.3 | 6.7 | 9.9 | 6.5 | 1.7 | 1.7 | - | - | - | 8.2 |
| | 40~49歲 | 5.6 | 4.5 | 7.1 | 6.9 | 2.9 | - | 4.1 | - | - | 10.0 |
| | 50~59歲 | 4.5 | 7.4 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | - | - | 4.8 |
| | 60歲以上 | - | 7.0 | 14.0 | 7.0 | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 8.9 | 13.5 | 3.1 | 7.4 | - | 6.7 | 1.1 | 4.2 | - | 7.9 |
| | 未滿2萬元 | 6.0 | 6.0 | - | 6.0 | - | - | - | - | 6.5 | 3.5 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 5.5 | - | 6.8 | 4.8 | 5.8 | - | 3.7 | - | - | 9.3 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 8.2 | 8.2 | 6.4 | 4.6 | 2.7 | 1.2 | 0.7 | - | - | 6.9 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 2.2 | 2.4 | 13.6 | 5.8 | 6.8 | - | 2.1 | - | - | 2.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 12.8 | - | - | 14.0 | - | - | - | - | - | 16.4 |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | 9.1 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 5.3 | 6.9 | 6.0 | 4.8 | 1.0 | 3.3 | 1.4 | 1.9 | - | 5.7 |
| | 中部地區 | 2.6 | 6.3 | 4.9 | 4.8 | 5.5 | 1.2 | - | - | - | 6.5 |
| | 南部地區 | 12.8 | 7.9 | 6.8 | 8.5 | 3.8 | - | 2.0 | - | 1.8 | 8.4 |
| | 東部及離島地區 | 18.2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 34.7 |

(四) 願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子漫畫者，願意購買之類型以輕鬆搞笑的比率較高，占 15.5%，其次依序為動作冒險（15.0%）、愛情文藝（13.6%）、運動遊戲棋弈（11.8%）、輕小說（11.4%）、動漫畫冊/攻略（10.8%）、科幻魔法（10.2%）、警探推理（8.7%）、功夫武俠（7.2%）、溫馨勵志（7.0%）、料理（5.9%）、靈異神怪（5.1%）、歷史（2.7%）、政治（0.8%）、成人（0.7%）、宗教（0.7%）、職場（0.7%）等，另有 10.2% 無明確意見。



圖貳-90、願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型

Base : (N=111)

2.受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C12)

性別：以女性願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型為輕鬆搞笑的比率(17.5%)較男性高，以男性願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型為動作冒險的比率(18.3%)較女性高。

年齡別：以19~29歲願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型為輕鬆搞笑的比率(15.5%)較其他年齡層高，以30~39歲願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型為動作冒險的比率(23.7%)較其他年齡層高。(樣本數小於30者不列入比較)

個人月收入：僅以3萬元以上~未滿5萬元樣本數大於30，故不進行比較。

居住地區：以南部地區願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型為輕鬆搞笑比率(27.2%)較其他居住地區高，以北部地區願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型為動作冒險比率(21.2%)較其他居住地區高。(樣本數小於30者不列入比較)

表貳-87、願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：%

| | | 輕鬆 搞笑 | 動作 冒險 | 愛情 文藝 | 運動遊 戲棋弈 | 輕小說 | 動漫畫 冊/攻略 | 科幻 魔法 | 警探 推理 | 功夫 武俠 |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| 總計 | | 15.5 | 15.0 | 13.6 | 11.8 | 11.4 | 10.8 | 10.2 | 8.7 | 7.2 |
| 性別 | 男性 | 13.8 | 18.3 | 4.7 | 18.4 | 3.7 | 11.0 | 12.4 | 11.2 | 8.0 |
| | 女性 | 17.5 | 11.2 | 24.0 | 4.0 | 20.4 | 10.7 | 7.5 | 5.7 | 6.2 |
| 年齡 | 12~18歲 | 24.2 | 12.6 | 18.7 | - | 18.1 | 12.1 | 25.8 | 6.0 | - |
| | 19~29歲 | 15.5 | 9.9 | 4.7 | 20.6 | 4.7 | 15.0 | 5.2 | 5.2 | 15.0 |
| | 30~39歲 | 7.7 | 23.7 | 11.3 | 15.7 | 11.3 | 7.7 | 11.3 | 12.0 | 4.0 |
| | 40~49歲 | 19.8 | 15.0 | 29.0 | 4.8 | 14.5 | 10.6 | - | 9.7 | 9.7 |
| | 50~59歲 | 20.7 | - | 18.9 | - | 20.7 | - | - | 20.7 | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 22.6 | 17.8 | 16.8 | 6.8 | 10.5 | 10.5 | 22.5 | 8.5 | 6.8 |
| | 未滿2萬元 | 30.5 | - | 33.3 | - | 30.5 | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 16.6 | 5.3 | 15.9 | 11.3 | - | 10.4 | - | 11.3 | 10.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 11.5 | 18.9 | 11.6 | 16.9 | 11.9 | 13.2 | 11.5 | 6.1 | 6.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 6.7 | 18.3 | 11.6 | 11.6 | 17.3 | - | - | 23.2 | 13.4 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | 37.3 | 62.7 | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 10.5 | 21.2 | 15.4 | 9.2 | 9.2 | 12.0 | 7.4 | 11.3 | 8.5 |
| | 中部地區 | 13.1 | 6.9 | 13.1 | 17.0 | 13.1 | 21.2 | 13.7 | 8.5 | - |
| | 南部地區 | 27.2 | 10.1 | 11.6 | 13.9 | 11.0 | 2.8 | 13.6 | 4.4 | 9.9 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | 60.1 | - | - | - | - |

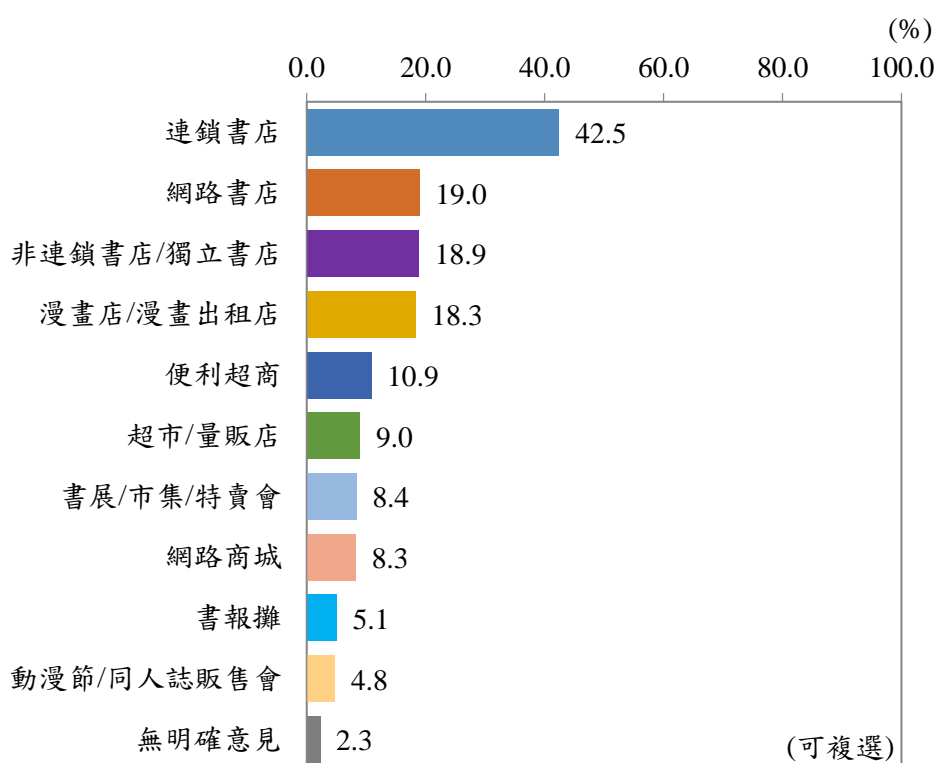
單位：%

| | | 溫馨勵志 | 料理 | 靈異神怪 | 歷史 | 政治 | 成人 | 宗教 | 職場 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| 總計 | | 7.0 | 5.9 | 5.1 | 2.7 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 10.2 |
| 性別 | 男性 | 8.1 | 10.9 | 8.1 | 2.8 | 1.5 | - | - | - | 9.1 |
| | 女性 | 5.6 | - | 1.6 | 2.5 | - | 1.6 | 1.6 | 1.5 | 11.6 |
| 年齡 | 12~18歲 | 6.6 | - | - | - | - | - | - | - | 6.6 |
| | 19~29歲 | 10.3 | 15.5 | 5.2 | - | - | - | - | - | 14.6 |
| | 30~39歲 | 3.7 | 4.0 | 4.0 | 3.7 | - | - | - | - | 7.7 |
| | 40~49歲 | 9.7 | - | 10.1 | 5.3 | 5.3 | 4.8 | 4.8 | - | 10.1 |
| | 50~59歲 | - | - | - | 20.7 | - | - | - | 18.9 | 18.9 |
| | 60歲以上 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 5.8 | 6.8 | 3.4 | 3.3 | - | - | - | - | 3.0 |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | 36.2 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 28.0 | 11.3 | - | - | - | 5.3 | 5.3 | - | 30.1 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 1.6 | 3.5 | 9.8 | 1.8 | - | - | - | 1.5 | 1.8 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 10.6 | 11.6 | - | - | 7.3 | - | - | - | 11.6 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 8.3 | 8.4 | 6.8 | 3.0 | 1.5 | - | - | 1.3 | 6.3 |
| | 中部地區 | 14.8 | - | - | - | - | - | - | - | 21.8 |
| | 南部地區 | - | 5.5 | 5.5 | 4.0 | - | 2.6 | 2.6 | - | 7.9 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | 39.9 |

(五) 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高，占 42.5%，其次依序為網路書店（19.0%）、非連鎖書店/獨立書店（18.9%）、漫畫店/漫畫出租店（18.3%）、便利超商（10.9%）、超市/量販店（9.0%）、書展/市集/特賣會（8.4%）、網路商城（8.3%）、書報攤（5.1%）、動漫節/同人誌販售會（4.8%）等，另有 2.3% 無明確意見。



圖貳-91、購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

Base : (N=317)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 C13）

- 性別：以女性從連鎖書店及網路書店購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較男性高，分別是 45.0%、22.2%。
- 年齡：以 19~29 歲從連鎖書店 (53.8%) 購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他年齡層高，以 30~39 歲從網路書店 (24.6%) 購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以未滿 2 萬元從連鎖書店購買或付費閱讀紙本漫畫的比率 (58.6%) 較其他個人月收入者高，以 2 萬元以上~未滿 3 萬元從網路書店購買或付費閱讀紙本漫畫的比率 (31.4%) 較其他個人月收入者高。
- 居住地區：以北部地區從連鎖書店 (47.0%) 購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他居住地區高，以中部地區從網路書店 (24.0%) 購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他居住地區高。

表貳-88、購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

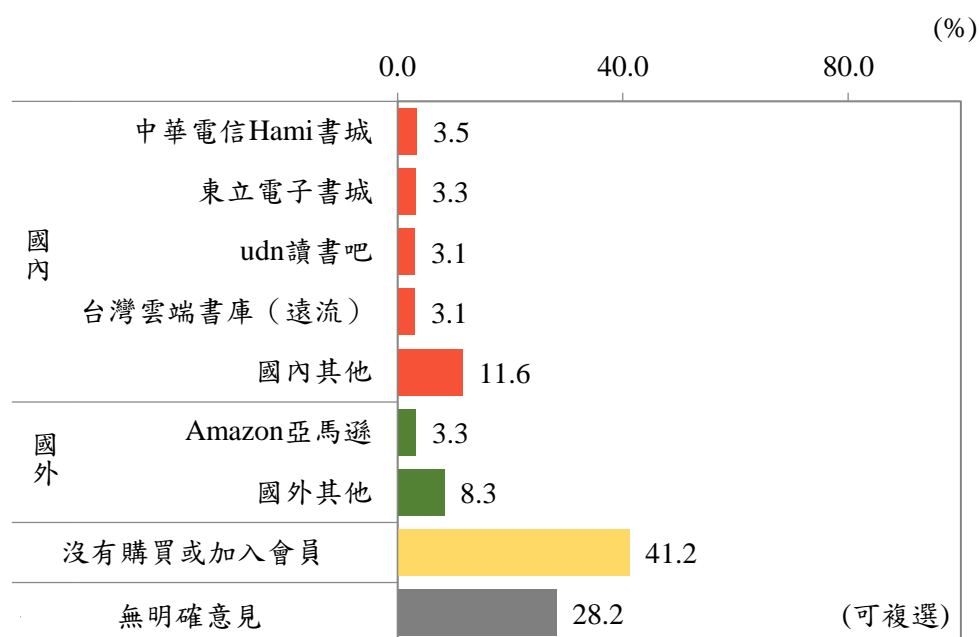
| | | 單位：% | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | 連鎖書店 | 網路書店 | 非連鎖書店/獨立書店 | 漫畫店/漫畫出租店 | 便利超商 | 超市/量販店 | 書展/市集/特賣會 | 網路商城 | 書報攤 | 動漫節/同人誌販售會 | 無明確意見 |
| 總計 | | 42.5 | 19.0 | 18.9 | 18.3 | 10.9 | 9.0 | 8.4 | 8.3 | 5.1 | 4.8 | 2.3 |
| 性別 | 男性 | 40.2 | 16.2 | 21.5 | 17.6 | 11.0 | 8.8 | 7.2 | 7.7 | 5.7 | 7.2 | 1.0 |
| | 女性 | 45.0 | 22.2 | 16.0 | 19.2 | 10.9 | 9.2 | 9.7 | 9.1 | 4.5 | 2.1 | 3.9 |
| 年齡 | 12~18歲 | 41.9 | 20.1 | 20.7 | 9.2 | 14.5 | 5.6 | 11.2 | 5.9 | - | 6.1 | 5.6 |
| | 19~29歲 | 53.8 | 21.1 | 21.8 | 15.0 | 7.7 | 5.7 | 5.9 | 11.5 | 3.8 | 5.9 | 1.8 |
| | 30~39歲 | 33.9 | 24.6 | 16.4 | 26.2 | 8.3 | 6.8 | 5.0 | 13.0 | 5.0 | 5.1 | - |
| | 40~49歲 | 42.6 | 14.0 | 10.0 | 24.6 | 11.4 | 14.2 | 12.8 | 2.8 | 5.8 | 4.3 | - |
| | 50~59歲 | 35.5 | 14.0 | 23.3 | 11.8 | 21.3 | 19.4 | 12.0 | 4.8 | 14.3 | 2.5 | 7.2 |
| | 60歲以上 | 40.1 | - | 39.5 | 12.8 | 7.0 | 6.4 | 7.0 | - | 7.0 | - | 6.4 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 39.9 | 17.2 | 26.9 | 8.3 | 16.7 | 7.2 | 10.4 | 3.6 | 2.0 | 4.9 | 6.6 |
| | 未滿2萬元 | 58.6 | 19.0 | 13.7 | 14.1 | 13.0 | 6.0 | - | - | - | - | 3.5 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 49.1 | 31.4 | 15.5 | 18.6 | 9.4 | 5.5 | 8.4 | 20.1 | 2.9 | 11.6 | 1.9 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 42.4 | 19.6 | 15.3 | 21.3 | 7.2 | 10.5 | 9.5 | 9.4 | 6.4 | 3.3 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 41.5 | 12.0 | 22.9 | 27.8 | 9.0 | 11.4 | 6.6 | 5.7 | 10.6 | 7.7 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 22.3 | 8.1 | 25.5 | 31.4 | 7.6 | 22.3 | - | 20.4 | 7.6 | - | 8.3 |
| | 10萬元以上 | 47.9 | 15.5 | 16.1 | 16.1 | - | - | 36.0 | - | - | - | - |
| | 未表態 | 17.5 | 9.1 | 7.8 | 22.3 | 29.5 | 8.4 | - | - | 14.4 | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 47.0 | 18.3 | 18.1 | 16.1 | 12.6 | 6.6 | 9.3 | 4.9 | 7.4 | 7.0 | 1.7 |
| | 中部地區 | 43.6 | 24.0 | 25.1 | 18.4 | 14.1 | 16.8 | 4.9 | 13.0 | 1.2 | 2.8 | 6.1 |
| | 南部地區 | 32.6 | 18.4 | 16.6 | 23.8 | 4.9 | 8.8 | 7.0 | 12.8 | 3.7 | 2.2 | 1.0 |
| | 東部及離島地區 | 34.7 | - | 11.8 | 11.1 | 12.1 | - | 30.3 | - | - | - | - |

| | | 單位：% | | | | | |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | 書報攤 | 學校活動 | 出版社訂閱 | 發表會/講座活動 | 社群FB代購 | 無明確意見 |
| 總計 | | 5.0 | 2.7 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.4 |
| 性別 | 男性 | 6.0 | 2.0 | 0.2 | - | - | 0.2 |
| | 女性 | 4.2 | 3.2 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | 10.1 | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 3.7 | 3.7 | - | - | - | - |
| | 30~39歲 | 4.5 | 0.8 | - | - | - | 0.7 |
| | 40~49歲 | 5.2 | 1.5 | - | - | 0.5 | 1.1 |
| | 50~59歲 | 4.7 | 1.9 | 0.6 | 0.6 | - | - |
| | 60歲以上 | 13.4 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 1.9 | 5.4 | 1.4 | 0.5 | - | 0.8 |
| | 未滿2萬元 | 6.8 | 1.6 | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 5.3 | 4.4 | - | - | 0.7 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.3 | 1.2 | 0.3 | 0.3 | - | 0.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 8.2 | 2.2 | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 2.6 | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | 3.3 | 3.1 | - | - | - | - |
| | 未表態 | 9.9 | - | - | - | - | 3.2 |
| 居住地區 | 北部地區 | 5.6 | 2.6 | 0.6 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| | 中部地區 | 4.7 | 2.1 | - | 0.5 | - | 0.5 |
| | 南部地區 | 4.2 | 3.5 | 0.4 | - | - | 0.7 |
| | 東部及離島地區 | 4.9 | - | - | - | - | - |

(六) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城(3.5%)的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜 (3.3%) 的比率較高，另有 28.2% 無明確意見。



圖貳-92、購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

Base : (N=111)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C14)

- 性別：以男性加入中華電信 Hami 書城的比率 (5.2%) 較女性高，以女性加入 Amazon 亞馬遜的比率 (5.5%) 較男性高。
- 年齡：以 19~29 歲加入中華電信 Hami 書城的比率 (5.2%) 較其他年齡層高，以 50~59 歲加入 Amazon 亞馬遜的比率 (20.7%) 較其他年齡層高。(樣本數小於 30 者不列入比較)
- 個人月收入：僅以 3 萬元以上~未滿 5 萬元樣本數大於 30，故不進行比較。

居住地區：以南部地區加入中華電信 Hami 書城的比率（5.5%）較其他居住地區高，以中部地區加入 Amazon 亞馬遜的比率（7.8%）較其他居住地區高。（樣本數小於 30 者不列入比較）

表貳-89、購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

| | | 國內平台排序 | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------|-------------|-------------------|
| | | 中華電信Hami 書城 | 東立 電子 書城 | 台灣雲 端書庫 (遠流) | udn 讀書 吧 | MagV 雲端 書城 | Comic star 尖端 | 遠傳 friDay 閱讀 | 台灣 大哥大 myBook | dgcomic | 無限誌 (青文) | Readmo 群傳 媒 |
| 總計 | | 3.5 | 3.3 | 3.1 | 3.1 | 2.7 | 2.4 | 2.0 | 1.4 | 1.2 | 1.2 | 0.7 |
| 性別 | 男性 | 5.2 | 4.7 | 1.4 | 1.4 | 2.3 | 2.3 | 3.7 | - | 2.3 | 2.3 | - |
| | 女性 | 1.6 | 1.6 | 5.0 | 4.9 | 3.1 | 2.5 | - | 3.0 | - | - | 1.6 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | 6.6 | 6.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 5.2 | - | - | - | 4.7 | - | - | - | - | - | - |
| | 30~39歲 | 4.0 | 4.0 | 3.7 | 7.3 | 4.0 | 7.7 | 4.0 | - | 4.0 | 4.0 | - |
| | 40~49歲 | 4.8 | 4.8 | - | - | - | - | - | 4.8 | - | - | 4.8 |
| | 50~59歲 | - | - | 20.7 | - | - | - | 20.7 | 18.9 | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | 8.5 | 3.4 | - | - | 3.3 | - | - | - | - |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | - | - | - | 10.4 | - | - | - | - | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.1 | 4.5 | 2.6 | 2.6 | 2.8 | 5.4 | 2.8 | 3.2 | 2.8 | 2.8 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 11.6 | - | - | 10.6 | - | - | - | - | - | - | 6.7 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | - | 64.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 居住 地 區 | 北部地區 | 3.8 | 6.3 | 3.7 | 3.7 | 5.1 | 4.6 | 1.4 | 2.7 | - | 2.4 | 1.4 |
| | 中部地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 南部地區 | 5.5 | - | 4.0 | 4.0 | - | - | 4.4 | - | 4.4 | - | - |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

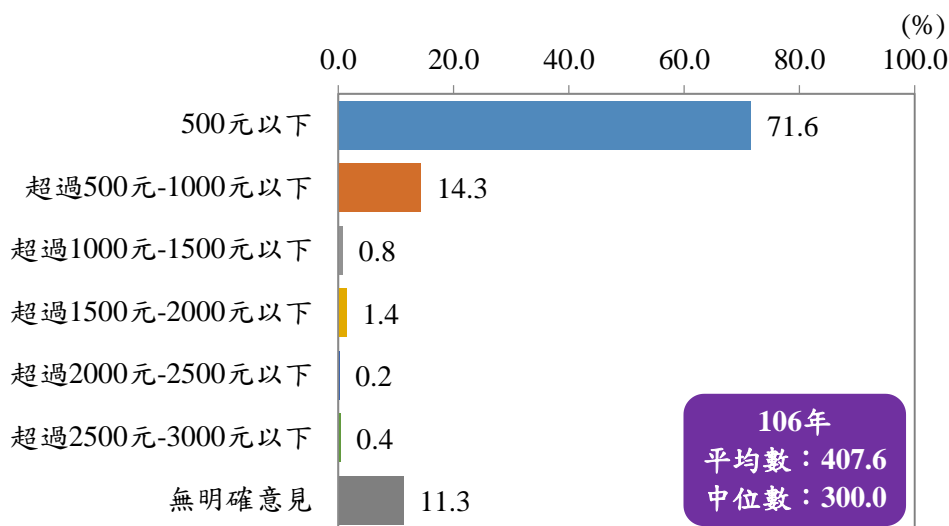
| | | 國外平台排序 | | | | | | | 單位：% | |
|-------------------|--------------|---------------|-----------------------|----------------|----------------|--------|-----------------|----------------|-------------------|-----------|
| | | Amazon 亞馬遜 | 角川 Comic Walker | BOOK WALKER | Google Play | iBooks | DMM 電子 書籍 | Dlsite .com | 沒有購 買或加 入會員 | 無明確 意見 |
| 總計 | | 3.3 | 2.1 | 1.4 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 41.2 | 28.2 |
| 性別 | 男性 | 1.4 | - | - | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 46.4 | 28.0 |
| | 女性 | 5.5 | 4.6 | 3.1 | - | - | - | - | 35.1 | 28.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | - | - | - | 43.4 | 44.0 |
| | 19~29歲 | 4.7 | 4.7 | 4.7 | - | - | - | - | 55.8 | 20.2 |
| | 30~39歲 | 3.7 | - | - | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 26.7 | 27.0 |
| | 40~49歲 | - | 4.8 | - | - | - | - | - | 51.1 | 24.7 |
| | 50~59歲 | 20.7 | - | - | - | - | - | - | - | 39.6 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | - | - | - | - | - | 51.5 | 36.6 |
| | 未滿2萬元 | 36.2 | - | - | - | - | - | - | - | 63.8 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | 5.3 | 10.4 | - | - | - | - | 46.7 | 27.2 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2.6 | 3.2 | - | - | - | - | - | 42.2 | 23.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | - | 11.6 | 11.6 | 11.6 | 11.6 | 24.7 | 23.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | 10萬元以上 | 37.3 | - | - | - | - | - | - | 62.7 | - |
| 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | 35.7 | - | |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 1.4 | 4.1 | - | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 35.2 | 25.5 |
| | 中部地區 | 7.8 | - | 7.8 | - | - | - | - | 57.9 | 26.5 |
| | 南部地區 | 4.0 | - | - | - | - | - | - | 37.3 | 36.3 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |

四、(紙本及數位)雜誌閱讀及消費意願

(一) 願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本雜誌者，願意購買之金額以500元以下的比率較高，占71.6%，其次依序為超過500元~1,000元以下(14.3%)、超過1,500元~2,000元以下(1.4%)、超過1,000元~1,500元以下(0.8%)、超過2,500元~3,000元以下(0.4%)、超過2,000元~2,500元以下(0.2%)等，另有11.3%無明確意見。平均數為407.6元，中位數為300.0元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為160.7元。



圖貳-93、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

Base : (N=599)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，在不同性別、年齡間有顯著差異。(請參閱附表 C15)

性別：以男性願意購買或付費閱讀紙本雜誌的金額(465.0元)較女性高。

年齡：以40~49歲願意購買或付費閱讀紙本雜誌的金額(437.6元)較其他年齡層高。

表貳-90、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

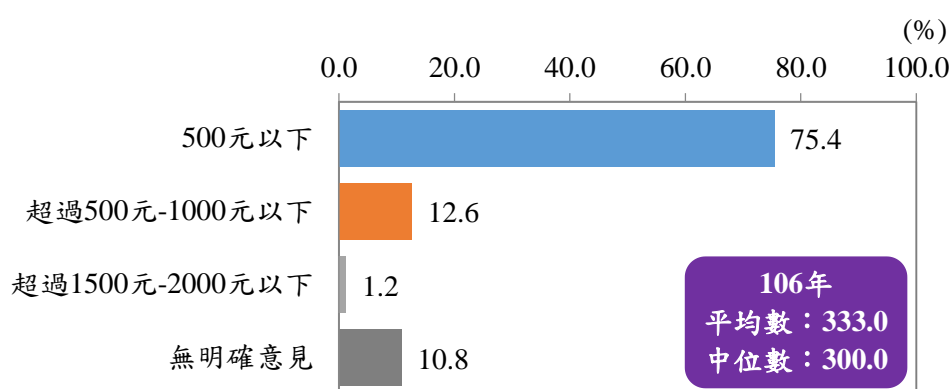
| | | 單位：元 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| | | 平均數 | 中位數 |
| 總計 | | 407.6 | 300.0 |
| 性別* | 男性 | 465.0 | 300.0 |
| | 女性 | 362.8 | 300.0 |
| 年齡* | 12~18歲 | 295.7 | 200.0 |
| | 19~29歲 | 396.9 | 300.0 |
| | 30~39歲 | 411.4 | 300.0 |
| | 40~49歲 | 437.6 | 300.0 |
| | 50~59歲 | 427.8 | 300.0 |
| | 60歲以上 | 393.7 | 300.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 317.0 | 250.0 |
| | 未滿2萬元 | 318.4 | 200.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 403.3 | 300.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 447.9 | 300.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 446.6 | 369.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 464.3 | 423.2 |
| | 10萬元以上 | 622.8 | 500.0 |
| | 未表態 | 267.0 | 200.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 403.7 | 300.0 |
| | 中部地區 | 371.3 | 300.0 |
| | 南部地區 | 453.2 | 300.0 |
| | 東部及離島地區 | 335.3 | 300.0 |

註：卡方檢定達顯著水準*p<0.05，**p<0.01，***p<0.001。

(二) 願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子雜誌者，願意購買之金額以 500 元以下的比率較高，占 75.4%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下(12.6%)、超過 1,500 元~2,000 元以下(1.2%)等，另有 10.8%無明確意見。平均數為 333.0 元，中位數為 300.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 31.6 元。



圖貳-94、願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額

Base : (N=145)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 C16)

表貳-91、願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額

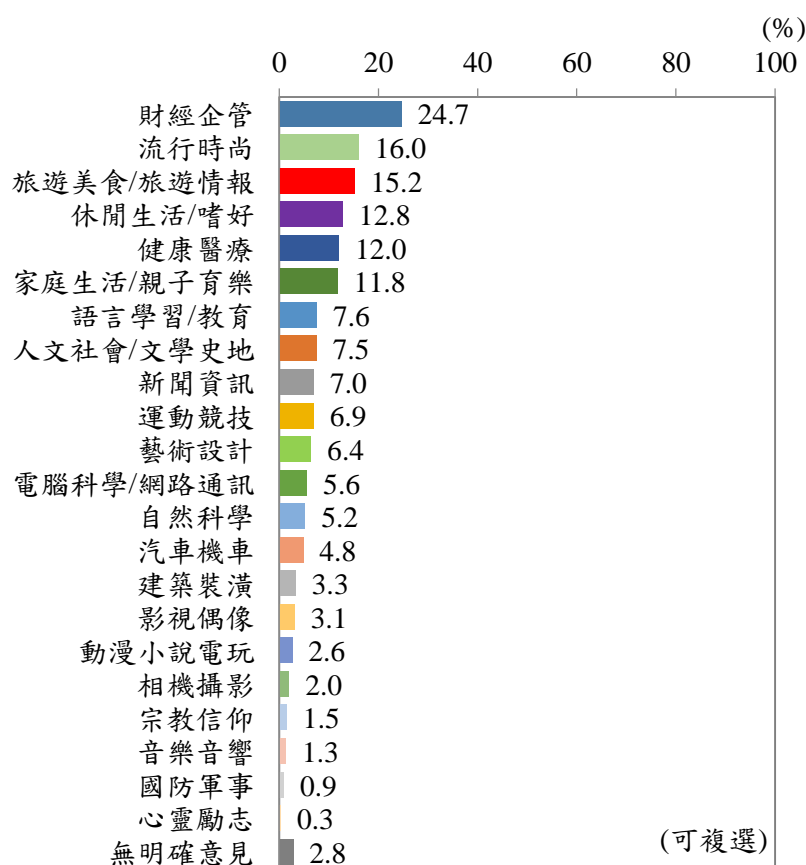
單位：元

| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 333.0 | 300.0 |
| 性別 | 男性 | 350.5 | 300.0 |
| | 女性 | 315.7 | 299.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 222.5 | 200.0 |
| | 19~29歲 | 390.0 | 300.0 |
| | 30~39歲 | 307.8 | 250.0 |
| | 40~49歲 | 336.0 | 300.0 |
| | 50~59歲 | 301.0 | 200.0 |
| | 60歲以上 | 285.5 | 216.9 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 304.9 | 300.0 |
| | 未滿2萬元 | 373.6 | 200.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 329.6 | 300.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 368.8 | 300.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 278.1 | 200.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 517.5 | 550.7 |
| | 10萬元以上 | 191.7 | 200.0 |
| | 未表態 | 114.1 | 100.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 346.5 | 285.9 |
| | 中部地區 | 275.4 | 200.0 |
| | 南部地區 | 347.6 | 300.0 |
| | 東部及離島地區 | - | - |

(三) 願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本雜誌者，願意購買之類型以財經企管的比率較高，占 24.7%，其次依序為流行時尚(16.0%)、旅遊美食/旅遊情報(15.2%)、休閒生活/嗜好(12.8%)、健康醫療(12.0%)、家庭生活/親子育樂(11.8%)、語言學習/教育(7.6%)、人文社會/文學史地(7.5%)、新聞資訊(7.0%)、運動競技(6.9%)、藝術設計(6.4%)、電腦科學/網路通訊(5.6%)、自然科學(5.2%)、汽車機車(4.8%)、建築裝潢(3.3%)、影視偶像(3.1%)、動漫小說電玩(2.6%)、相機攝影(2.0%)、宗教信仰(1.5%)、音樂音響(1.3%)、國防軍事(0.9%)、心靈勵志(0.3%)等，另有 2.8% 無明確意見。



圖貳-95、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

Base : (N=599)

2.受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C17)

性別：以男性願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為財經企管的比率(29.4%)較女性高，以女性願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為流行時尚的比率(23.4%)較男性高。

年齡別：以60歲以上願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為財經企管的比率(31.3%)較其他年齡層高，以19~29歲願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為流行時尚的比率(29.8%)較其他年齡層高。

個人月收入：以5萬元以上~未滿7萬元願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為財經企管比率(32.0%)較其他個人月收入者高，以2萬元以上~未滿3萬元願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為流行時尚比率(27.6%)較其他個人月收入者高。(樣本數小於30者不列入比較)

居住地區：以中部地區願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為財經企管比率(26.4%)較其他居住地區高，以南部地區願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為流行時尚比率(21.8%)較其他居住地區高。(樣本數小於30者不列入比較)

表貳-92、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

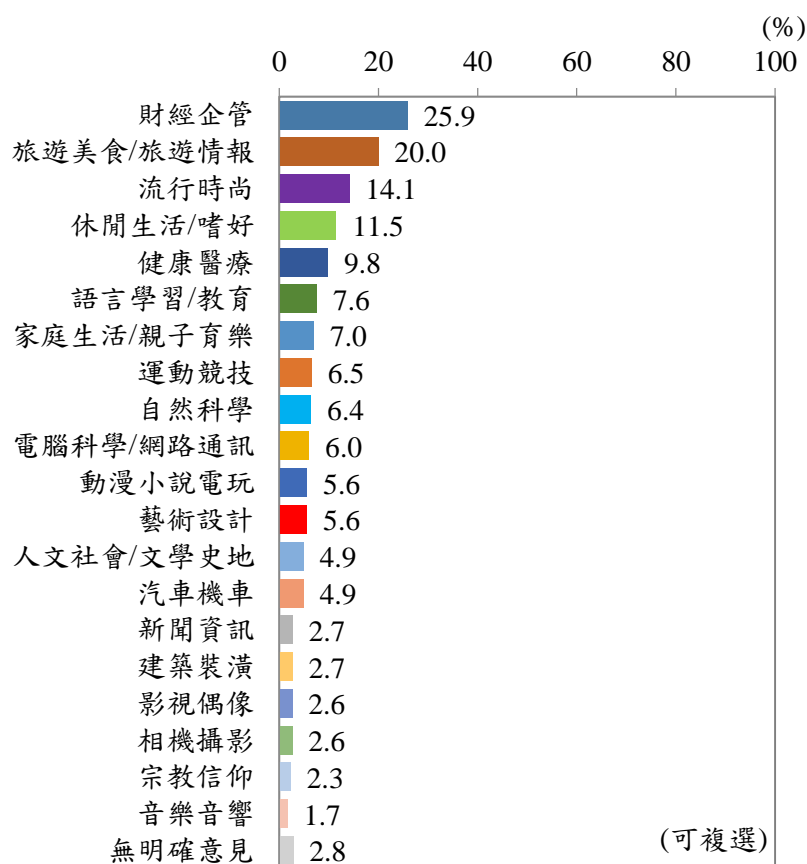
| | | 單位：% | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------------|-----------------|-------------|-------------------|-----------------|-------------------|------------|------------|------------|
| | | 財經 企管 | 流行 時尚 | 旅遊美 食/旅遊 情報 | 休閒 生活/ 嗜好 | 健康 醫療 | 家庭生 活/親子 育樂 | 語言 學習/ 教育 | 人文社 會/文學 史地 | 新聞 資訊 | 運動 競技 | 藝術 設計 |
| 總計 | | 24.7 | 16.0 | 15.2 | 12.8 | 12.0 | 11.8 | 7.6 | 7.5 | 7.0 | 6.9 | 6.4 |
| 性別 | 男性 | 29.4 | 6.5 | 11.5 | 12.2 | 7.5 | 6.3 | 7.4 | 9.0 | 7.9 | 13.2 | 6.0 |
| | 女性 | 21.1 | 23.4 | 18.0 | 13.3 | 15.5 | 16.1 | 7.7 | 6.4 | 6.3 | 2.0 | 6.8 |
| 年齡 | 12~18歲 | 11.1 | 21.2 | 6.8 | 3.7 | 6.8 | 7.4 | 14.8 | 14.8 | 3.4 | 11.1 | 7.1 |
| | 19~29歲 | 15.2 | 29.8 | 9.6 | 9.7 | 4.1 | 4.1 | 15.3 | 2.7 | 5.6 | 11.6 | 7.1 |
| | 30~39歲 | 25.5 | 19.5 | 19.1 | 17.8 | 7.9 | 14.6 | 3.8 | 2.9 | 8.0 | 10.4 | 6.8 |
| | 40~49歲 | 30.0 | 13.2 | 16.1 | 16.4 | 14.7 | 19.7 | 4.6 | 4.5 | 5.9 | 2.7 | 5.9 |
| | 50~59歲 | 28.3 | 4.8 | 17.1 | 11.0 | 19.1 | 9.0 | 6.8 | 10.4 | 7.6 | 4.8 | 5.4 |
| | 60歲以上 | 31.3 | 6.8 | 17.0 | 10.3 | 19.4 | 12.4 | 4.4 | 21.0 | 10.6 | 1.2 | 6.9 |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 16.4 | 20.1 | 13.1 | 9.5 | 15.5 | 7.1 | 17.8 | 9.0 | 9.8 | 2.8 | 5.5 |
| | 未滿2萬元 | 22.4 | 14.3 | 17.5 | 13.1 | 9.7 | 6.2 | 9.4 | 6.3 | - | - | 3.1 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 18.9 | 27.6 | 16.9 | 10.0 | 13.5 | 11.9 | 7.5 | 3.5 | 6.5 | 6.9 | 10.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 22.9 | 14.2 | 18.3 | 15.0 | 12.8 | 14.9 | 3.7 | 7.0 | 5.9 | 9.8 | 5.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 32.0 | 12.2 | 12.9 | 13.8 | 5.3 | 17.1 | 3.9 | 6.5 | 9.3 | 7.9 | 8.1 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 59.8 | 2.9 | 2.7 | 12.1 | 14.9 | - | 6.0 | 10.8 | 3.1 | 8.1 | 3.1 |
| | 10萬元以上 | 47.3 | 4.5 | 10.3 | 18.0 | 4.5 | 14.8 | 4.5 | 24.6 | 14.6 | 4.9 | 5.2 |
| | 未表態 | 27.4 | 4.3 | 16.7 | 16.5 | 9.2 | 8.8 | - | 8.6 | - | 7.9 | 8.6 |
| 居住 地區 | 北部地區 | 23.9 | 14.5 | 17.0 | 13.1 | 11.2 | 11.6 | 9.5 | 8.7 | 5.2 | 7.7 | 6.6 |
| | 中部地區 | 26.4 | 13.4 | 16.8 | 11.1 | 14.2 | 13.3 | 5.2 | 4.3 | 7.6 | 10.0 | 7.8 |
| | 南部地區 | 25.4 | 21.8 | 10.3 | 13.7 | 12.0 | 10.1 | 6.3 | 7.7 | 10.4 | 3.2 | 5.6 |
| | 東部及離島地區 | 19.1 | 12.9 | 10.9 | 13.4 | 10.9 | 22.7 | - | 10.0 | 6.5 | - | - |

| | | 單位：% | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| | | 電腦科 學/網 路通訊 | 自然 科學 | 汽車 機車 | 建築 裝潢 | 影視 偶像 | 動漫 小說 電玩 | 相機 攝影 | 宗教 信仰 | 音樂 音響 | 國防 軍事 | 心靈 勵志 | 無明 確意 見 |
| 總計 | | 5.6 | 5.2 | 4.8 | 3.3 | 3.1 | 2.6 | 2.0 | 1.5 | 1.3 | 0.9 | 0.3 | 2.8 |
| 性別 | 男性 | 8.0 | 7.9 | 9.6 | 2.7 | 2.1 | 3.9 | 2.2 | 1.0 | 1.8 | 2.1 | 0.3 | 2.3 |
| | 女性 | 3.8 | 3.1 | 1.1 | 3.8 | 3.9 | 1.6 | 1.9 | 1.8 | 1.0 | - | 0.2 | 3.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 7.1 | 3.7 | 3.7 | - | 6.8 | 3.4 | - | - | 14.2 | - | - | - |
| | 19~29歲 | 8.4 | 7.3 | 4.4 | 1.3 | 2.8 | 5.7 | 5.6 | - | 1.5 | - | - | 4.0 |
| | 30~39歲 | 6.2 | 2.0 | 6.2 | 3.1 | 3.0 | 3.2 | 1.1 | - | - | 1.1 | - | 1.0 |
| | 40~49歲 | 3.3 | 5.2 | 2.7 | 5.2 | 3.2 | 1.9 | 1.3 | 1.3 | - | 0.7 | - | 3.3 |
| | 50~59歲 | 5.6 | 6.2 | 6.4 | 4.1 | 1.4 | 0.7 | 1.3 | 3.5 | - | 2.2 | 1.4 | 4.2 |
| | 60歲以上 | 3.5 | 7.1 | 4.8 | 4.5 | 4.6 | - | 1.2 | 4.4 | 1.1 | 1.2 | - | 2.3 |
| 個人 月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 3.6 | 5.6 | 3.2 | 2.4 | 6.3 | 1.6 | 1.2 | 4.2 | 4.9 | - | - | 3.0 |
| | 未滿2萬元 | 17.5 | 6.2 | - | - | 5.2 | - | 2.9 | - | - | 3.2 | - | 6.1 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 0.9 | 5.3 | 3.7 | 0.9 | 5.1 | 3.8 | 4.7 | 1.0 | - | - | - | 2.8 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 7.8 | 4.1 | 5.2 | 3.8 | 0.8 | 3.7 | 1.9 | - | 0.8 | 0.8 | - | 3.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 5.0 | 7.4 | 7.7 | 6.6 | 2.8 | - | 0.9 | 1.8 | - | 0.9 | 0.9 | 1.9 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 7.9 | 6.0 | - | 3.1 | 3.0 | 3.1 | - | - | 5.0 | 3.0 | - |
| | 10萬元以上 | 10.0 | - | 9.7 | 5.2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | 9.3 | 4.5 | 4.5 | 8.4 | - | 7.6 | - | 4.8 | - | 4.8 | - | 4.4 |
| 居住 地區 | 北部地區 | 4.1 | 4.2 | 4.6 | 3.4 | 3.6 | 3.5 | 2.0 | 1.3 | 0.5 | 1.1 | 0.2 | 3.8 |
| | 中部地區 | 3.4 | 7.5 | 3.5 | 4.8 | 0.6 | 2.2 | 2.6 | 2.4 | 2.7 | - | - | 1.8 |
| | 南部地區 | 11.4 | 5.9 | 6.9 | 1.7 | 4.0 | 1.1 | 1.7 | 1.1 | 2.1 | 0.6 | 0.6 | 1.6 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | 6.5 | 6.3 | - | - | - | - | 10.9 | - | - |

(四) 願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子雜誌者，願意購買之類型以財經企管的比率較高，占 25.9%，其次依序為旅遊美食/旅遊情報(20.0%)、流行時尚(14.1%)、休閒生活/嗜好(11.5%)、健康醫療(9.8%)、語言學習/教育(7.6%)、家庭生活/親子育樂(7.0%)、運動競技(6.5%)、自然科學(6.4%)、電腦科學/網路通訊(6.0%)、動漫小說電玩(5.6%)、藝術設計(5.6%)、人文社會/文學史地(4.9%)、汽車機車(4.9%)、新聞資訊(2.7%)、建築裝潢(2.7%)、影視偶像(2.6%)、相機攝影(2.6%)、宗教信仰(2.3%)、音樂音響(1.7%)等，另有 2.8% 無明確意見。



圖貳-96、願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型

Base : (N=145)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不

進行卡方檢定。(請參閱附表 C18)

- 性 別：以男性願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型為財經企管的比率(29.0%)較女性高，以女性購買或付費閱讀電子雜誌之類型為旅遊美食/旅遊情報的比率(29.4%)較男性高。
- 年 齡 別：以 30~39 歲願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型為財經企管的比率(35.4%)較其他年齡層高，以 19~29 歲購買或付費閱讀電子雜誌之類型為旅遊美食/旅遊情報的比率(29.0%)較其他年齡層高。
- 個人月收入：僅以 3 萬元以上~未滿 5 萬元樣本數大於 30，故不進行比較。
- 居住地區：以南部地區願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型為財經企管比率(32.2%)較其他居住地區高，以北部地區購買或付費閱讀電子雜誌之類型為旅遊美食/旅遊情報比率(22.3%)較其他居住地區高。(樣本數小於 30 者不列入比較)

表貳-93、願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型

單位：%

| | | 財經 企管 | 旅遊美 食/旅遊 情報 | 流行 時尚 | 休閒生 活/嗜好 | 健康 醫療 | 語言學 習/教育 | 家庭生 活/親子 育樂 | 運動 競技 | 自然 科學 | 電腦科 學/網路 通訊 |
|-------------------|--------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------------|------------|------------|-------------------|
| 總計 | | 25.9 | 20.0 | 14.1 | 11.5 | 9.8 | 7.6 | 7.0 | 6.5 | 6.4 | 6.0 |
| 性別 | 男性 | 29.0 | 10.3 | 11.2 | 13.4 | 4.4 | 4.8 | - | 11.4 | 10.8 | 6.0 |
| | 女性 | 23.0 | 29.4 | 16.9 | 9.5 | 15.1 | 10.3 | 13.8 | 1.7 | 2.1 | 6.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 20.7 | 18.9 | 41.4 | 18.9 | - | - | - | 20.7 | - | - |
| | 19~29歲 | 7.1 | 29.0 | 14.8 | 7.8 | - | 14.8 | - | 3.9 | 11.6 | 3.5 |
| | 30~39歲 | 35.4 | 13.4 | 9.8 | 13.7 | 10.1 | 3.3 | 9.8 | 14.0 | - | 3.3 |
| | 40~49歲 | 34.3 | 18.3 | 15.5 | 10.7 | 15.5 | 7.6 | 15.3 | - | 5.3 | 10.9 |
| | 50~59歲 | 47.7 | 19.0 | 14.3 | 9.7 | 23.2 | 4.6 | 4.6 | 5.1 | 4.6 | 9.7 |
| | 60歲以上 | 10.6 | 10.6 | - | 22.1 | 22.1 | - | 10.6 | - | 23.1 | 11.6 |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 10.4 | 22.3 | 21.7 | 10.3 | 4.2 | 19.8 | - | 3.9 | 8.1 | 3.6 |
| | 未滿2萬元 | - | 29.6 | - | 24.5 | - | - | 22.0 | 24.5 | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 29.0 | 24.3 | 25.3 | - | 13.4 | 14.9 | 12.0 | - | 3.8 | 4.1 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 19.6 | 21.8 | 9.0 | 14.8 | 9.6 | 6.1 | 10.1 | 4.4 | 7.2 | 9.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 29.1 | 11.4 | 14.5 | 10.7 | 11.9 | - | - | 13.6 | 8.4 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 100.0 | 14.7 | - | 28.4 | 12.6 | - | - | - | 12.6 | - |
| | 10萬元以上 | 83.3 | 16.7 | 15.7 | - | 32.3 | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | 34.1 | - | 30.3 | - | - | - | - | 30.3 | - | 35.6 |
| 居住 地區 | 北部地區 | 28.0 | 22.3 | 13.7 | 10.6 | 8.8 | 6.2 | 6.2 | 4.6 | 3.1 | 5.2 |
| | 中部地區 | 12.2 | 20.3 | 4.4 | 16.7 | 15.2 | 8.0 | 7.0 | 15.5 | 6.0 | 5.6 |
| | 南部地區 | 32.2 | 14.9 | 22.4 | 9.3 | 7.7 | 10.1 | 8.6 | 3.4 | 13.6 | 8.1 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

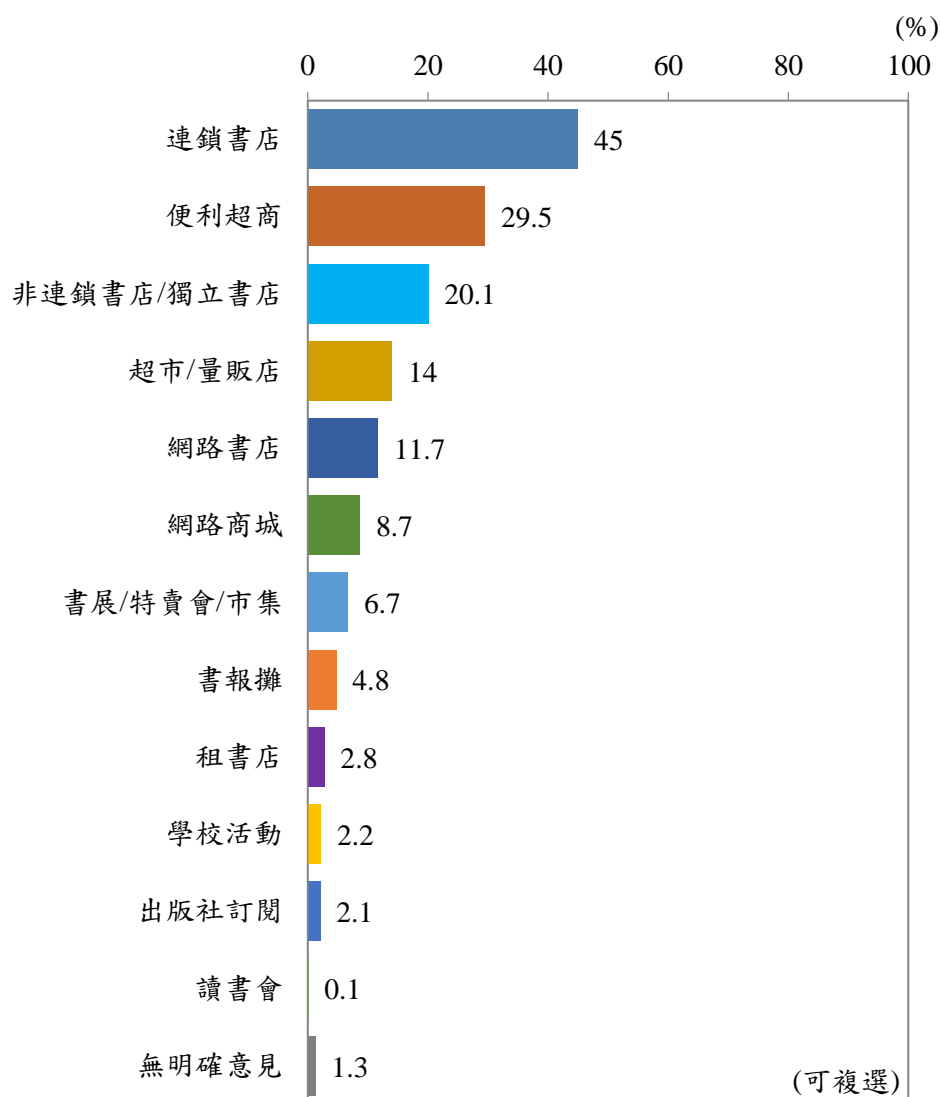
單位：%

| | | 動漫 小說 電玩 | 藝術 設計 | 汽車 機車 | 人文社 會/文學 史地 | 新聞 資訊 | 建築 裝潢 | 影視 偶像 | 相機 攝影 | 宗教 信仰 | 音樂 音響 | 無明 確意 見 |
|-------------------|--------------|----------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| 總計 | | 5.6 | 5.6 | 4.9 | 4.9 | 2.7 | 2.7 | 2.6 | 2.6 | 2.3 | 1.7 | 2.8 |
| 性別 | 男性 | 9.1 | 9.1 | 7.8 | 5.5 | 5.5 | 4.3 | 3.1 | 1.9 | 3.6 | 2.4 | 2.4 |
| | 女性 | 2.2 | 2.2 | 2.1 | 4.2 | - | 1.1 | 2.1 | 3.2 | 1.1 | 1.1 | 3.2 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 7.8 | 11.6 | 3.9 | 7.4 | 3.9 | 3.9 | 3.5 | 3.5 | - | 3.9 | 3.5 |
| | 30~39歲 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | - | - | - |
| | 40~49歲 | 7.9 | 2.5 | - | 2.5 | - | 2.5 | - | 2.5 | 5.3 | - | 8.1 |
| | 50~59歲 | 5.1 | - | 19.9 | 4.6 | 5.1 | - | - | - | 5.1 | - | - |
| | 60歲以上 | - | 10.6 | 10.6 | 11.6 | - | - | 11.6 | - | 11.6 | 10.6 | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 3.9 | - | - | 15.5 | 8.1 | - | 7.4 | 7.4 | 4.1 | - | - |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | 12.2 | - | - | - | 22.4 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 8.1 | 14.7 | - | 3.8 | - | - | - | - | 3.8 | 8.1 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 6.6 | 4.2 | 5.4 | - | 2.3 | 5.2 | - | - | 1.4 | 1.3 | 2.8 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 3.9 | 12.2 | - | 14.6 | - | 3.9 | - | 10.7 | - | - | 4.3 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | 37.0 | - | - | - | 23.2 | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | 16.7 | - | 17.1 | - | 17.1 | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | 17.2 | - | - | - | - | - | 18.4 | - | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 2.1 | 4.2 | 5.2 | 7.9 | 2.8 | 2.8 | - | 2.8 | 4.3 | 3.2 | 3.2 |
| | 中部地區 | 8.7 | 5.9 | 4.8 | 3.0 | - | - | 13.2 | 5.4 | - | - | 5.4 |
| | 南部地區 | 10.6 | 8.3 | 4.3 | - | 4.6 | 4.6 | - | - | - | - | - |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

(五) 購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之管道，以連鎖書店的比率高，占 45.0%，其次依序為便利超商（29.5%）、非連鎖書店/獨立書店（20.1%）、超市/量販店（14.0%）、網路書店（11.7%）、網路商城（8.7%）、書展/特賣會/市集（6.7%）、書報攤（4.8%）、租書店（2.8%）、學校活動（2.2%）、出版社訂閱（2.1%）、讀書會（0.1%）等，另有 1.3% 無明確意見。



圖貳-97、購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

Base : (N=599)

2.受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本雜誌之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C19)

性別：以女性從連鎖書店購買或付費閱讀紙本雜誌的比率(46.9%)較男性高，以男性從便利超商購買或付費閱讀紙本雜誌的比率(30.7%)較女性高。

年齡：以 40~49 歲從連鎖書店(54.0%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他年齡層高，以 12~18 歲從便利超商(49.8%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他年齡層高。

個人月收入：以 10 萬元以上從連鎖書店購買或付費閱讀紙本雜誌的比率(55.6%)較其他個人月收入者高，以 7 萬元以上~未滿 10 萬元從便利超商購買或付費閱讀紙本雜誌的比率(42.6%)較其他個人月收入者高。(樣本數小於 30 者不列入比較)

居住地區：以北部地區從連鎖書店(49.3%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他居住地區高，以東部及離島地區從便利超商(52.6%)購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他居住地區高。(樣本數小於 30 者不列入比較)

表貳-94、購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

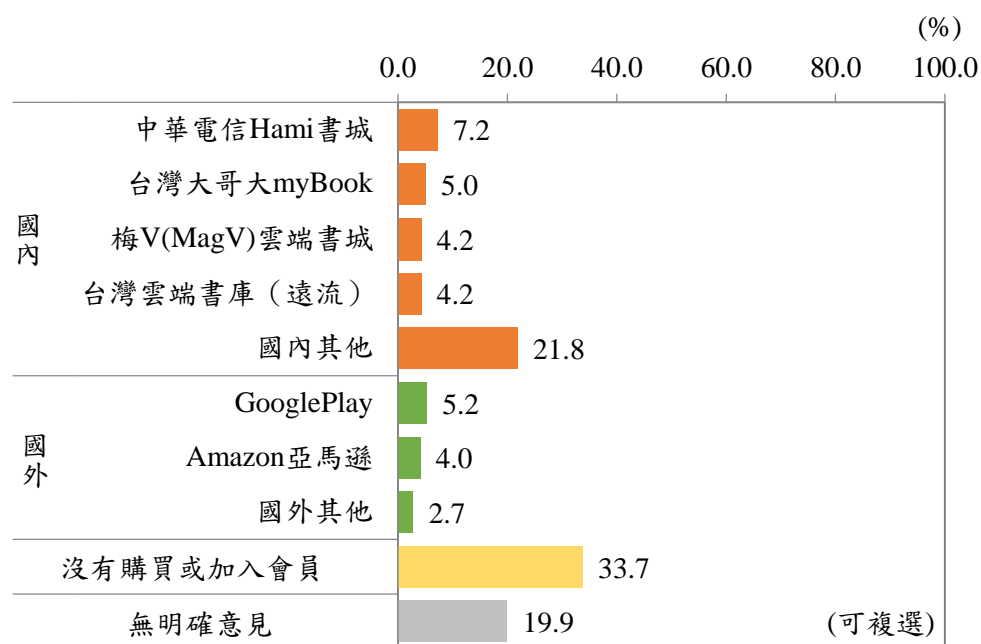
| | | 單位：% | | | | | |
|-----------|--------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|------------|
| | | 連鎖書店 | 便利超商 | 非連鎖書店/ 獨立書店 | 超市/量販店 | 網路書店 | 網路商城 |
| 總計 | | 45.0 | 29.5 | 20.1 | 14.0 | 11.7 | 8.7 |
| 性別 | 男性 | 42.6 | 30.7 | 21.2 | 14.3 | 9.7 | 9.0 |
| | 女性 | 46.9 | 28.6 | 19.3 | 13.8 | 13.3 | 8.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | 35.7 | 49.8 | 11.1 | 7.1 | 3.7 | 14.2 |
| | 19~29歲 | 43.0 | 25.3 | 18.3 | 9.6 | 15.2 | 9.7 |
| | 30~39歲 | 40.8 | 33.8 | 17.2 | 10.2 | 12.0 | 14.1 |
| | 40~49歲 | 54.0 | 30.4 | 22.7 | 18.9 | 13.4 | 3.8 |
| | 50~59歲 | 49.6 | 23.5 | 21.2 | 21.4 | 10.4 | 7.6 |
| | 60歲以上 | 37.8 | 25.5 | 27.3 | 11.5 | 9.1 | 4.7 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 45.4 | 29.0 | 21.6 | 11.3 | 7.5 | 10.3 |
| | 未滿2萬元 | 47.4 | 30.4 | 19.0 | 6.5 | 15.6 | 6.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 40.3 | 27.8 | 21.2 | 20.0 | 12.2 | 7.8 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 45.5 | 29.9 | 18.8 | 12.0 | 14.6 | 9.1 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 43.5 | 30.6 | 16.0 | 21.1 | 8.8 | 6.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 43.7 | 42.6 | 32.1 | 11.8 | 11.3 | 8.1 |
| | 10萬元以上 | 55.6 | 23.8 | 13.3 | 4.6 | 14.0 | 14.4 |
| | 未表態 | 55.0 | 17.0 | 30.2 | 15.9 | 13.7 | 4.5 |
| 居住地區 | 北部地區 | 49.3 | 25.2 | 19.4 | 15.1 | 11.8 | 8.3 |
| | 中部地區 | 44.0 | 31.5 | 17.9 | 15.0 | 8.4 | 12.7 |
| | 南部地區 | 39.6 | 35.0 | 23.3 | 11.4 | 14.5 | 6.9 |
| | 東部及離島地區 | 12.9 | 52.6 | 23.7 | 6.2 | 10.9 | - |

| | | 單位：% | | | | | | |
|-----------|--------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | 書展/ 特賣會/ 市集 | 書報攤 | 租書店 | 學校活動 | 出版社 訂閱 | 讀書會 | 無明確 意見 |
| 總計 | | 6.7 | 4.8 | 2.8 | 2.2 | 2.1 | 0.1 | 1.3 |
| 性別 | 男性 | 5.6 | 4.1 | 2.3 | 1.6 | 2.2 | - | 1.0 |
| | 女性 | 7.6 | 5.4 | 3.2 | 2.7 | 1.9 | 0.2 | 1.6 |
| 年齡 | 12~18歲 | 10.8 | 3.7 | - | 3.7 | - | - | - |
| | 19~29歲 | 2.8 | 2.7 | 5.4 | 2.7 | 1.5 | - | 1.3 |
| | 30~39歲 | 5.1 | 3.8 | 2.1 | 3.1 | 1.9 | - | - |
| | 40~49歲 | 9.0 | 6.5 | 1.3 | 2.5 | 1.9 | 0.6 | - |
| | 50~59歲 | 8.8 | 8.4 | 3.5 | 0.7 | 3.5 | - | 2.7 |
| | 60歲以上 | 6.8 | 2.3 | 3.3 | 1.1 | 2.4 | - | 4.6 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 9.8 | 2.1 | 1.2 | 4.7 | 2.5 | - | 1.2 |
| | 未滿2萬元 | 9.3 | - | - | - | - | 3.1 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 4.5 | 8.7 | 2.7 | 1.8 | - | - | 1.8 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 7.2 | 6.3 | 4.1 | 1.9 | 1.2 | - | 0.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 4.5 | 6.5 | 3.5 | 0.9 | 4.8 | - | 1.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 2.9 | - | - | - | 3.1 | - | - |
| | 10萬元以上 | 5.1 | - | - | - | 4.9 | - | 5.1 |
| | 未表態 | 4.8 | - | 8.4 | 4.4 | 4.5 | - | 8.8 |
| 居住地區 | 北部地區 | 4.8 | 4.8 | 4.3 | 2.3 | 1.5 | 0.3 | 2.3 |
| | 中部地區 | 9.9 | 2.5 | 1.7 | 1.8 | 2.2 | - | - |
| | 南部地區 | 8.7 | 6.9 | 1.1 | 1.6 | 3.3 | - | 0.6 |
| | 東部及離島地區 | - | 6.5 | - | 10.9 | - | - | - |

(六) 購買或付費閱讀電子雜誌的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀電子雜誌的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城(7.2%)的比率高，國外平臺以 Google Play (5.2%) 的比率高，另有 19.9% 無明確意見。



圖貳-98、購買或付費閱讀電子雜誌的網路平臺

Base : (N=145)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子雜誌的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 C20)

性別：以女性加入中華電信 Hami 書城的比率(8.1%)較男性高，以男性加入 Google Play 的比率(9.4%)較女性高。

年齡：以 60 歲以上加入中華電信 Hami 書城的比率 (23.1%) 較其他年齡層高，以 12~18 歲加入 Google Play 的比率 (20.7%) 較其他年齡層高。(樣本數小於 30 者不列入比較)

個人月收入：僅以 3 萬元以上~未滿 5 萬元樣本數大於 30，故不進行比較。

居 住 地 區：以北部地區加入中華電信 Hami 書城的比率（9.4%）較其他居住地區高，以中部地區加入 Google Play 的比率（10.7%）較其他居住地區高。（樣本數小於 30 者不列入比較）

表貳-95、購買或付費閱讀電子雜誌的網路平臺

單位：%

| | | 國內平台排序 | | | | | | | | |
|-------------------|--------------|----------------|-----------------|------------------|--------------------|------------|-------------------|--------------------|----------------|----------|
| | | 中華電信Hami 書城 | 台灣大哥大 myBook | MagV 雲端 書城 | 台灣雲端 書庫 (遠流) | UDN 讀書吧 | TAAZE 讀冊 生活 | 遠傳 FriDay 閱讀 | Readmoo 群傳媒 | 國內 其他 |
| 總計 | | 7.2 | 5.0 | 4.2 | 4.2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 0.9 | 17.4 |
| 性別 | 男性 | 6.3 | - | 3.1 | 3.5 | 1.2 | 1.9 | 1.9 | - | 20.4 |
| | 女性 | 8.1 | 9.8 | 5.3 | 4.9 | 1.7 | - | - | 1.7 | 14.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | - | - | - | - | - | 22.3 |
| | 30~39歲 | 10.4 | 6.5 | 3.6 | 3.3 | 3.3 | 3.6 | 3.6 | 3.3 | 21.1 |
| | 40~49歲 | 5.1 | 5.1 | 5.1 | 2.5 | 2.8 | - | - | - | 10.4 |
| | 50~59歲 | 9.3 | 9.3 | 9.7 | 19.4 | - | - | - | - | 24.1 |
| | 60歲以上 | 23.1 | - | - | 11.6 | - | - | - | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | - | 3.9 | - | - | - | - | 30.8 |
| | 未滿2萬元 | - | - | 22.4 | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 11.2 | 13.4 | - | 6.0 | - | - | - | 6.0 | 15.6 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.8 | 6.0 | 1.3 | 1.3 | 2.1 | 2.3 | 2.3 | - | 14.7 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 22.5 | - | 3.7 | 11.8 | - | - | - | - | 14.6 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | 23.2 | - | - | - | - | - | 35.8 |
| | 10萬元以上 | - | - | 16.7 | 17.1 | - | - | - | - | 31.3 |
| | 未表態 | - | 15.8 | 17.2 | - | 18.4 | - | - | - | - |
| 居住 地 區 | 北部地區 | 9.4 | 4.9 | 3.0 | 6.6 | 1.1 | - | 1.8 | - | 20.8 |
| | 中部地區 | 3.0 | 4.4 | 10.2 | 3.0 | - | - | - | 4.4 | 13.3 |
| | 南部地區 | 5.7 | 5.5 | 2.1 | - | 3.4 | 3.7 | - | - | 13.4 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

單位：%

| | | 國外平台排序 | | | | | 沒有購買或加入會員 | 無明確意見 |
|-------|--------------|-------------|------------|--------|-------|------|-----------|-------|
| | | Google Play | Amazon 亞馬遜 | iBooks | Zinio | 經濟學人 | | |
| 總計 | | 5.2 | 4.0 | 1.5 | 0.6 | 0.6 | 33.7 | 19.9 |
| 性別 | 男性 | 9.4 | 3.4 | 1.9 | 1.2 | - | 27.6 | 25.8 |
| | 女性 | 1.1 | 4.5 | 1.1 | - | 1.1 | 39.7 | 14.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 20.7 | - | - | - | - | 60.4 | 18.9 |
| | 19~29歲 | 3.9 | - | - | - | - | 37.1 | 26.1 |
| | 30~39歲 | 7.1 | 6.5 | 3.6 | - | - | 16.7 | 17.6 |
| | 40~49歲 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.8 | 2.5 | 41.9 | 19.2 |
| | 50~59歲 | 5.1 | 15.2 | - | - | - | 28.3 | 9.3 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | 54.8 | 22.1 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | - | - | - | 43.2 | 29.9 |
| | 未滿2萬元 | 24.5 | - | - | - | - | 34.2 | 18.9 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.8 | - | - | - | - | 33.0 | 16.9 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2.3 | 4.2 | 1.3 | - | - | 39.1 | 19.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 6.8 | 7.9 | 6.8 | - | 3.9 | 26.6 | 17.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 13.8 | - | - | - | - | 27.3 |
| | 10萬元以上 | 17.1 | 17.1 | - | 18.2 | - | 32.3 | - |
| | 未表態 | 30.3 | - | - | - | - | - | 18.4 |
| 居住地區 | 北部地區 | 5.7 | 2.1 | 1.8 | 1.1 | 1.0 | 34.1 | 16.6 |
| | 中部地區 | 10.7 | - | - | - | - | 37.7 | 20.7 |
| | 南部地區 | - | 11.2 | 2.1 | - | - | 29.9 | 26.3 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - |

肆、106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

「106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查」於 9 月進行，共成功訪問 1,500 份有效樣本（包含市話 1,350 份、手機 150 份），在 95% 的信心水準下，抽樣誤差在正負 2.5 個百分點以內。

由於下述部分題組涉及平均數值之呈現，除了依該題有回答之受訪者個數及回答數值加總進行平均數換算及呈現之外，同時亦將依該題有回答之受訪者的平均數，推論整體樣本（12 歲以上全體民眾）之平均數。推論計算方式如下：

$$\text{整體樣本平均數} = \frac{\text{有效回答樣本數} \times \text{有效回答樣本之平均數}}{\text{整體樣本數}}$$

一、（紙本及數位）圖書閱讀及消費經驗

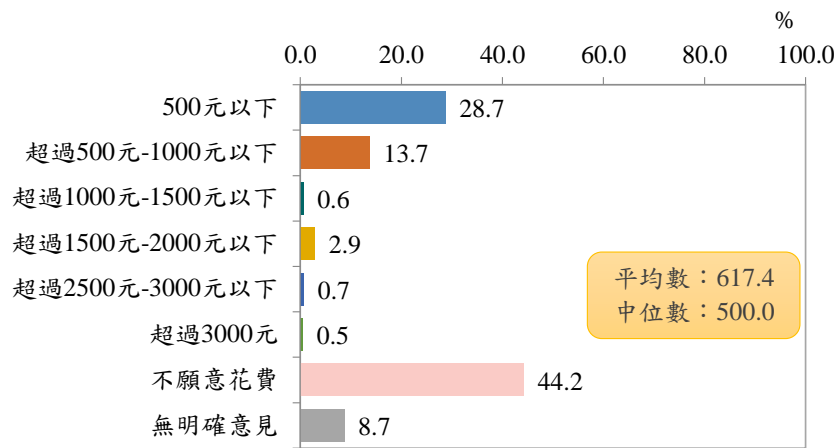
（一）願意購買紙本圖書之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，受訪者表示沒有意願購買紙本圖書的比率占 44.2%，無明確意見者占 8.7%，而有意願購買者占 47.1%。民眾願意購買紙本圖書之金額以 500 元以下的比率較高，占 28.7%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下（13.7%）、超過 1,500 元~2,000 元以下（2.9%）、超過 2,500 元~3,000 元以下（0.7%）、超過 1,000 元~1,500 元以下（0.6%）、超過 3,000 元（0.5%）。平均數為 617.4 元¹⁷（標準差 659.8），中位數為 500 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算¹⁸，平均數為 344.6 元（標準差 580.4）。

¹⁷ 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以 \$0 元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。（有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以 0 計）/（有購買者）

¹⁸ 以 12 歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以 \$0 元處理後，進行平均消費金額計算。（有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以 0 計）/（本次調查總人數）



圖貳-99、願意購買紙本圖書之金額

Base : (N=1,500)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買紙本圖書之金額，不會因性別、年齡、個人月收入、的不同而有顯著差異。其中居住地區部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 D1)

表貳-96、願意購買紙本圖書之金額

單位：元

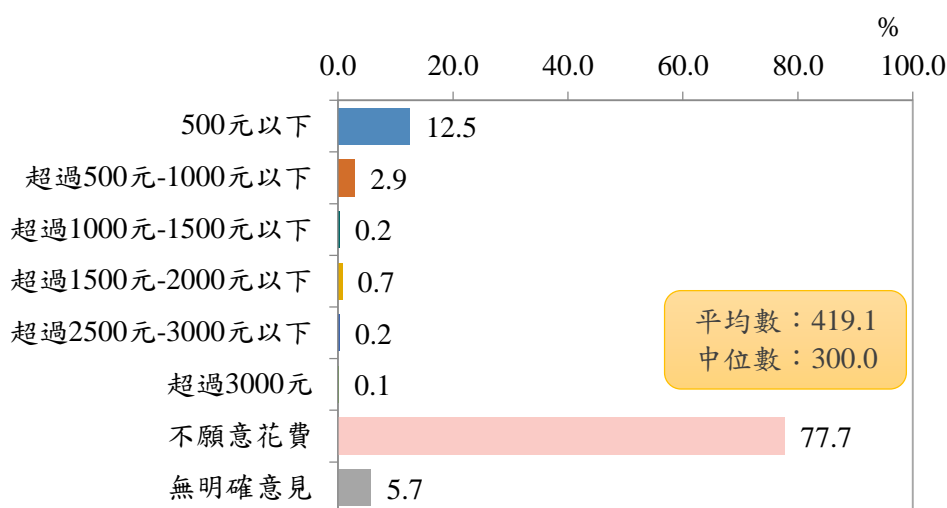
| | | 平均數 | 中位數 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 617.4 | 500.0 |
| 性別 | 男性 | 651.7 | 500.0 |
| | 女性 | 585.5 | 500.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 576.9 | 500.0 |
| | 19~29歲 | 630.8 | 500.0 |
| | 30~39歲 | 671.7 | 500.0 |
| | 40~49歲 | 627.3 | 500.0 |
| | 50~59歲 | 620.7 | 500.0 |
| | 60歲以上 | 540.4 | 453.8 |
| | 未表態 | - | - |
| 個人月收入 ^a | 無經常性收入/沒有收入 | 480.8 | 300.0 |
| | 未滿2萬元 | 472.3 | 300.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 600.6 | 500.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 693.1 | 500.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 669.9 | 500.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 814.5 | 500.0 |
| | 10萬元以上 | 962.7 | 500.0 |
| | 未表態 | 441.6 | 260.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 601.3 | 500.0 |
| | 中部地區 | 638.1 | 500.0 |
| | 南部地區 | 617.0 | 500.0 |
| | 東部及離島地區 | 689.2 | 500.0 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(二) 願意購買或付費閱讀電子書之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，受訪者表示沒有意願購買電子圖書的比率占 77.7%，無明確意見者占 5.7%，而有意願購買者占 16.6%。民眾願意購買或付費閱讀電子書之金額以超過 500 元~以下的比率高，占 12.5%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (2.9%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (0.7%)、超過 1,000 元~1,500 元以下 (0.2%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (0.2%)、超過 3,000 元 (0.1%)，另有 77.7% 不願意花費，5.7% 無明確意見。平均數為 419.1 元。平均數為 300.0 元 (標準差 512.0)，中位數為 300 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 96.4 元 (標準差 297.8)。



圖貳-100、願意購買或付費閱讀電子書之金額

Base : (N=1,500)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀電子書之金額，在個人月收入部份具顯著差異特性，但不同性別、年齡、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 D2)

個人月收：以 5 萬元以上~未滿 7 萬元願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額 (575.0 元) 較其他個人月收入者高，以未滿 2 萬元願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額 (121.8 元) 較其他個人月收入者低。

表貳-97、願意購買或付費閱讀電子書之金額

單位：元

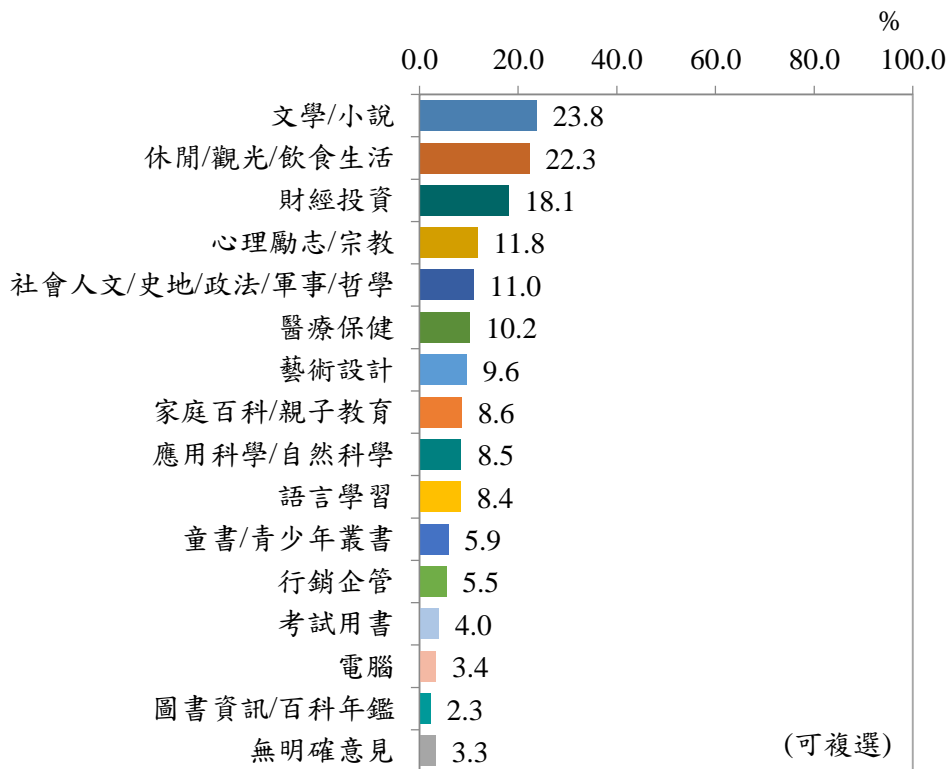
| | | 平均數 | 中位數 |
|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 419.1 | 300.0 |
| 性別 | 男性 | 455.9 | 300.0 |
| | 女性 | 385.3 | 300.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 315.0 | 190.1 |
| | 19~29歲 | 445.6 | 300.0 |
| | 30~39歲 | 452.3 | 500.0 |
| | 40~49歲 | 347.8 | 300.0 |
| | 50~59歲 | 519.3 | 300.0 |
| | 60歲以上 | 358.2 | - |
| | 未表態 | 223.6 | 261.8 |
| 個人月收 入** | 無經常性收入/沒有收入 | 275.3 | 150.0 |
| | 未滿2萬元 | 121.8 | 8.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 452.6 | 300.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 527.7 | 500.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 575.0 | 500.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 436.0 | 300.0 |
| | 10萬元以上 | 497.2 | 500.0 |
| 未表態 | 244.7 | 27.2 | |
| 居住 地區 | 北部地區 | 394.0 | 200.0 |
| | 中部地區 | 440.9 | 327.3 |
| | 南部地區 | 438.3 | 300.0 |
| | 東部及離島地區 | 448.2 | 300.0 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(三) 願意購買紙本圖書之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買紙本圖書之類型，以文學/小說的比率較高，占 23.8%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活 (22.3%)、財經投資 (18.1%)、心理勵志/宗教 (11.8%)、社會人文/史地/政法/軍事/哲學 (11.0%)、醫療保健 (10.2%)、藝術設計 (9.6%)、家庭百科/親子教育 (8.6%)、應用科學/自然科學 (8.5%)、語言學習 (8.4%)、童書/青少年叢書 (5.9%)、行銷企管 (5.5%) 等，另有 3.3% 無明確意見。



圖貳-101、願意購買紙本圖書之類型

Base : (N=707)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買紙本圖書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 D3)

- 性別：以女性願意購買文學/小說及休閒/觀光/飲食生活的比率較男性高，分別為 29.6% 及 22.5%。
- 年齡別：以 12~18 歲 (49.1%) 願意購買文學/小說的比率較其他年齡層高，以 50~59 歲 (28.1%) 願意購買休閒/觀光/飲食生活的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以無經常性收入/沒有收入 (37.7%) 願意購買文學/小說的比率較其他個人月收入者高，以 7 萬元以上~未滿 10 萬元 (31.3%) 願意購買休閒/觀光/飲食生活的比率較其他個人月收入者高。
- 居住地區：以北部地區 (28.3%) 願意購買文學/小說的比率較其他居住地區高，以中部地區 (25.4%) 願意購買休閒/觀光/飲食生活的比率較其他居住地區高。

表貳-98、願意購買紙本圖書之類型

單位：%

| | | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 財經投資 | 心理勵志 /宗教 | 社會人文/ 史地/政法/ 軍事/哲學 | 醫療保健 | 藝術設計 | 家庭百 科/親子 教育 |
|------------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|--------------------------|-------------|------------|-------------------|
| 總計 | | 23.8 | 22.3 | 18.1 | 11.8 | 11.0 | 10.2 | 9.6 | 8.6 |
| 性別 | 男性 | 17.6 | 22.0 | 22.4 | 8.6 | 12.2 | 9.2 | 5.6 | 5.7 |
| | 女性 | 29.6 | 22.5 | 14.1 | 14.8 | 9.9 | 11.1 | 13.3 | 11.3 |
| 年齡 | 12~18歲 | 49.1 | 7.7 | 1.7 | 1.9 | 10.1 | 6.4 | 11.4 | 4.2 |
| | 19~29歲 | 29.2 | 20.7 | 16.2 | 14.3 | 8.8 | 2.1 | 16.0 | 1.6 |
| | 30~39歲 | 21.0 | 27.2 | 19.3 | 10.3 | 11.4 | 6.7 | 7.0 | 14.4 |
| | 40~49歲 | 22.6 | 24.1 | 22.7 | 13.7 | 9.3 | 13.6 | 5.7 | 14.2 |
| | 50~59歲 | 17.6 | 28.1 | 22.0 | 13.0 | 9.0 | 18.8 | 8.6 | 6.4 |
| | 60歲以上 | 8.6 | 16.2 | 19.7 | 12.7 | 20.9 | 18.4 | 8.5 | 7.3 |
| 個人 月收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 37.7 | 16.1 | 8.7 | 12.8 | 5.4 | 11.7 | 14.2 | 8.6 |
| | 未滿2萬元 | 36.6 | 16.1 | 2.4 | 13.3 | 18.2 | 5.0 | 10.3 | 5.1 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 23.9 | 21.1 | 12.5 | 13.1 | 14.4 | 9.7 | 13.4 | 7.7 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 19.3 | 27.0 | 18.8 | 12.4 | 9.9 | 9.3 | 8.1 | 7.8 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 11.6 | 24.6 | 30.1 | 8.2 | 11.4 | 11.4 | 5.0 | 12.9 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 14.5 | 31.3 | 17.4 | 15.7 | 7.0 | 14.6 | 6.6 | 14.3 |
| | 10萬元以上 | 24.8 | 21.8 | 49.8 | 10.1 | 18.3 | 10.1 | 5.0 | 9.8 |
| | 未表態 | 24.9 | 14.7 | 21.3 | 7.1 | 13.2 | 10.9 | 5.7 | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 28.3 | 23.5 | 18.5 | 11.6 | 9.5 | 8.3 | 8.1 | 10.4 |
| | 中部地區 | 17.0 | 25.4 | 19.8 | 10.1 | 10.0 | 9.0 | 12.3 | 10.4 |
| | 南部地區 | 22.4 | 18.8 | 15.6 | 13.3 | 12.9 | 13.2 | 10.4 | 4.4 |
| | 東部及離島地區 | 21.8 | 10.9 | 19.9 | 15.1 | 23.2 | 19.6 | 3.6 | 4.0 |

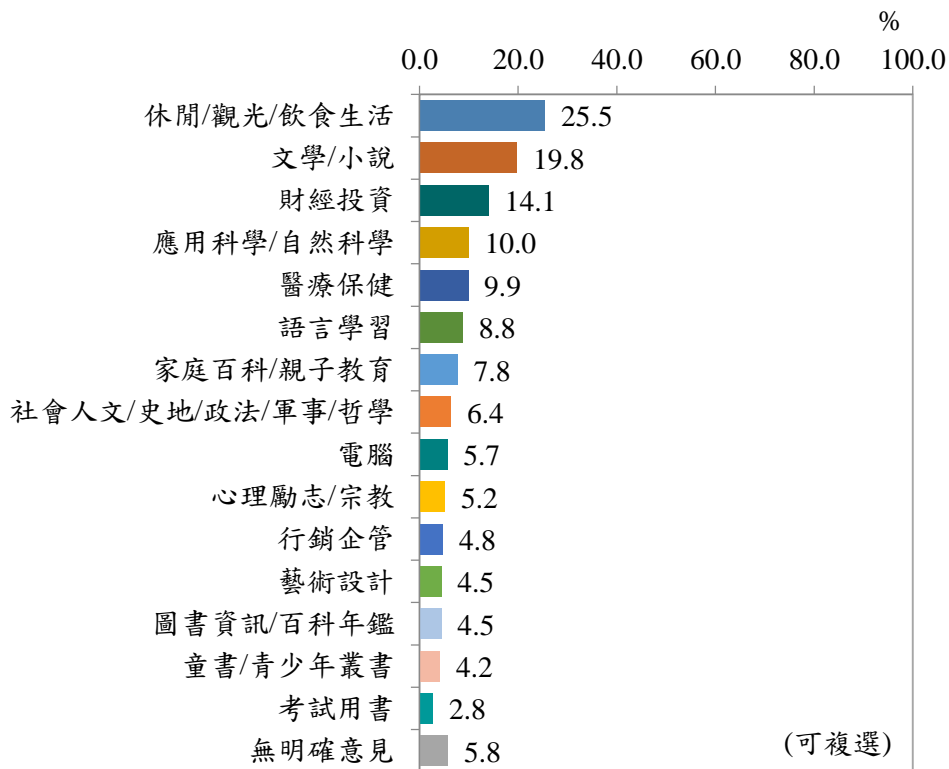
單位：%

| | | 應用科學/自然科學 | 語言學習 | 童書/青少年叢書 | 行銷企管 | 考試用書 | 電腦 | 圖書資訊/百科年鑑 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 8.5 | 8.4 | 5.9 | 5.5 | 4.0 | 3.4 | 2.3 | 3.3 |
| 性別 | 男性 | 13.4 | 4.5 | 2.8 | 6.1 | 3.8 | 5.5 | 2.7 | 5.6 |
| | 女性 | 3.8 | 12.0 | 8.8 | 4.9 | 4.1 | 1.5 | 1.9 | 1.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 4.8 | 4.2 | 4.4 | - | 6.3 | 2.2 | 4.3 | 6.7 |
| | 19~29歲 | 8.1 | 14.1 | 1.6 | 6.9 | 7.9 | 3.5 | 1.8 | 3.7 |
| | 30~39歲 | 7.5 | 9.7 | 10.0 | 7.0 | 3.6 | 4.0 | 1.4 | 1.4 |
| | 40~49歲 | 12.7 | 8.9 | 9.1 | 4.0 | 0.6 | 3.6 | 2.6 | 1.5 |
| | 50~59歲 | 7.4 | 3.3 | 5.1 | 5.8 | 3.0 | 4.7 | 2.4 | 4.4 |
| | 60歲以上 | 8.2 | 3.9 | 2.6 | 6.3 | 2.2 | 1.3 | 2.7 | 5.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 5.2 | 6.1 | 6.1 | 5.1 | 7.9 | 1.6 | 2.1 | 5.2 |
| | 未滿2萬元 | 10.7 | 8.7 | 9.1 | 4.7 | 3.8 | 2.3 | 6.9 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 6.1 | 13.5 | 3.5 | 0.8 | 4.9 | 5.2 | 1.4 | 5.6 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 8.8 | 8.1 | 7.9 | 8.7 | 2.3 | 3.7 | 0.5 | 2.1 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 10.4 | 9.3 | 4.6 | 3.7 | 0.7 | 4.6 | 4.2 | 1.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 9.2 | - | 3.3 | 14.2 | - | 4.8 | 3.5 | 3.2 |
| | 10萬元以上 | 8.4 | 7.5 | 8.5 | 8.7 | 7.1 | - | - | - |
| | 未表態 | 21.6 | 2.7 | - | - | 5.8 | 3.3 | 9.3 | 6.8 |
| 居住地區 | 北部地區 | 5.8 | 8.5 | 5.8 | 6.8 | 3.6 | 2.7 | 1.8 | 5.0 |
| | 中部地區 | 12.2 | 8.8 | 6.5 | 3.7 | 4.9 | 4.2 | 1.1 | 2.0 |
| | 南部地區 | 9.4 | 8.5 | 6.2 | 4.4 | 4.3 | 3.3 | 4.6 | 1.2 |
| | 東部及離島地區 | 9.1 | 3.3 | 0.9 | 7.6 | - | 7.8 | - | 4.8 |

(四) 願意購買或付費閱讀電子書之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子書之類型，以休閒/觀光/飲食生活的比率較高，占 25.5%，其次依序為文學/小說（19.8%）、財經投資（14.1%）、應用科學/自然科學（10.0%）、醫療保健（9.9%）、語言學習（8.8%）、家庭百科/親子教育（7.8%）、社會人文/史地/政法/軍事/哲學（6.4%）、電腦（5.7%）、心理勵志/宗教（5.2%）等，另有 5.8% 無明確意見。



圖貳-102、願意購買或付費閱讀電子書之類型

Base : (N=249)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀電子書之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 D4)

- 性別：以女性願意購買休閒/觀光/飲食生活類型（25.9%）的比率較男性高，以男性願意購買財經投資（18.0%）的比率較女性高。
- 年齡：以 12~18 歲願意購買休閒/觀光/飲食生活（45.3%）的比率較其他年齡層高，以 60 歲以上願意購買財經投資類型（27.4%）的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以未滿 2 萬元願意購買休閒/觀光/飲食生活（44.8%）的比率較其他項目高，以 2 萬元以上~未滿 3 萬元願意購買文學/小說類型（37.7%）的比率較其他項目高。（樣本數小於 30 者不納入分析）
- 居住地區：以北部地區願意購買休閒/觀光/飲食生活（32.4%）的比率較其他居住地區高，以東部及離島地區地區願意購買文學/小說類型（29.4%）的比率較其他居住地區高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-99、願意購買或付費閱讀電子書之類型

單位：%

| | | 休閒/觀光/飲食生活 | 文學/小說 | 財經投資 | 應用科學/自然科學 | 醫療保健 | 語言學習 | 家庭百科/親子教育 | 社會人文/史地/政法/軍事/哲學 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------------|
| 總計 | | 25.5 | 19.8 | 14.1 | 10.0 | 9.9 | 8.8 | 7.8 | 6.4 |
| 性別 | 男性 | 25.1 | 11.9 | 18.0 | 13.5 | 7.5 | 6.8 | 3.8 | 7.2 |
| | 女性 | 25.9 | 27.1 | 10.4 | 6.7 | 12.1 | 10.8 | 11.6 | 5.7 |
| 年齡 | 12~18歲 | 43.5 | 21.9 | - | 28.8 | - | - | 6.3 | - |
| | 19~29歲 | 28.3 | 31.8 | 8.5 | 11.9 | 9.5 | 7.4 | 2.1 | 2.7 |
| | 30~39歲 | 19.1 | 21.0 | 19.9 | 1.9 | 7.2 | 14.4 | 11.3 | 7.6 |
| | 40~49歲 | 24.2 | 14.4 | 14.5 | 18.2 | 10.2 | 9.9 | 7.5 | 9.0 |
| | 50~59歲 | 22.1 | 10.6 | 12.9 | 6.3 | 13.5 | 9.0 | 10.3 | 10.4 |
| | 60歲以上 | 32.8 | 10.5 | 27.4 | - | 18.8 | - | 10.2 | 5.5 |
| | 未表態 | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 34.8 | 19.4 | 5.2 | 20.8 | 5.9 | 11.0 | 8.8 | 1.8 |
| | 未滿2萬元 | 44.8 | 15.7 | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 29.3 | 37.7 | 9.3 | 4.5 | 8.2 | 11.9 | 3.4 | 2.8 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 17.4 | 17.8 | 14.4 | 7.0 | 8.7 | 7.3 | 9.2 | 11.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 22.2 | 10.4 | 23.4 | 11.0 | 7.3 | 7.9 | 15.5 | 11.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 26.2 | - | 39.6 | - | 29.5 | - | 15.2 | - |
| | 10萬元以上 | 31.2 | - | 25.1 | 16.4 | 17.7 | 7.8 | - | 7.5 |
| 未表態 | 10.2 | 10.2 | 30.0 | 17.1 | 45.9 | 11.4 | - | - | |
| 居住地區 | 北部地區 | 32.4 | 17.5 | 12.6 | 11.3 | 9.1 | 11.4 | 9.1 | 6.2 |
| | 中部地區 | 20.2 | 20.8 | 19.8 | 7.3 | 10.3 | 11.1 | 4.8 | 9.4 |
| | 南部地區 | 21.9 | 21.5 | 11.3 | 11.4 | 11.2 | 2.4 | 7.7 | 3.4 |
| | 東部及離島地區 | - | 29.4 | 19.3 | - | 8.2 | 10.1 | 10.0 | 12.4 |

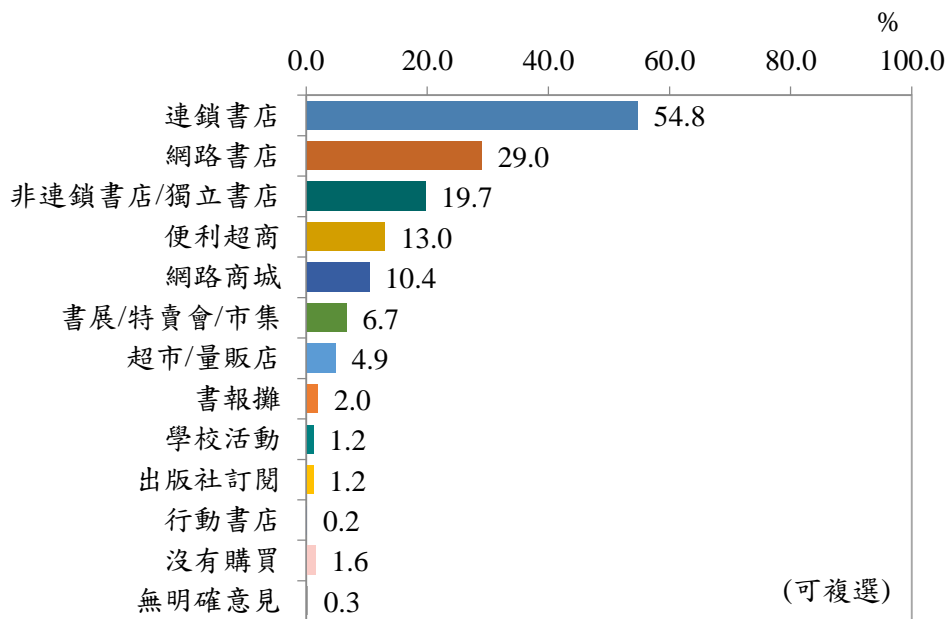
單位：%

| | | 電腦 | 心理勵志 /宗教 | 行銷企管 | 圖書資 訊/百科 年鑑 | 藝術設計 | 童書/青 少年叢書 | 考試用書 | 無明確 意見 |
|-----------------------|--------------|------------|-------------|------------|-------------------|------------|--------------|------------|------------|
| 總計 | | 5.7 | 5.2 | 4.8 | 4.5 | 4.5 | 4.2 | 2.8 | 5.8 |
| 性 別 | 男性 | 9.4 | 2.8 | 4.9 | 6.8 | 1.6 | 3.0 | 2.7 | 6.8 |
| | 女性 | 2.3 | 7.5 | 4.8 | 2.3 | 7.1 | 5.4 | 2.8 | 4.9 |
| 年 齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | - | 7.8 | - | 5.7 |
| | 19~29歲 | 5.3 | 4.3 | 4.3 | 2.7 | 6.5 | - | - | 5.5 |
| | 30~39歲 | 3.5 | 7.8 | 6.5 | 5.5 | 5.2 | 8.2 | 6.3 | 3.3 |
| | 40~49歲 | 8.2 | 1.8 | 3.9 | 4.1 | - | 4.0 | 3.8 | 8.2 |
| | 50~59歲 | 8.2 | 6.8 | 4.4 | 5.3 | 7.7 | 1.9 | 2.3 | 8.0 |
| | 60歲以上 | 9.5 | 10.3 | 9.3 | 10.9 | 5.2 | 5.1 | - | 5.1 |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 3.5 | - | - | 1.9 | 4.2 | 10.6 | 4.0 | 9.2 |
| | 未滿2萬元 | 7.7 | 10.8 | - | - | 25.5 | - | - | 11.2 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 8.3 | 1.5 | 5.5 | 4.1 | 2.3 | 1.7 | 1.8 | 5.1 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 3.4 | 7.6 | 7.1 | 6.9 | 5.2 | 4.8 | 4.0 | 5.5 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 5.7 | 8.4 | 2.6 | 8.0 | 5.2 | 2.7 | - | 3.3 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 12.8 | 14.0 | 15.2 | - | - | - | - | 15.7 |
| | 10萬元以上 | 7.5 | 13.2 | 14.1 | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | 11.5 | - | - | - | - | - | 11.5 | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 6.3 | 4.4 | 4.8 | 4.0 | 4.1 | 1.4 | - | 7.2 |
| | 中部地區 | 6.3 | 7.0 | 6.8 | 5.1 | 5.7 | 8.2 | 1.4 | 1.5 |
| | 南部地區 | 5.0 | 5.9 | 3.9 | 5.4 | 3.8 | 4.9 | 5.5 | 5.1 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | 7.1 | 10.0 | 23.8 | 19.3 |

(五) 購買紙本圖書之管道

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率高，占 54.8%，其次依序為網路書店（29.0%）、非連鎖書店/獨立書店（19.7%）、便利超商（13.0%）、網路商城（10.4%）、書展/特賣會/市集（6.7%）等，另有 0.3% 無明確意見。



圖貳-103、購買紙本圖書之管道

Base : (N=707)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買紙本圖書之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。
(請參閱附表 D5)

性別：以女性從連鎖書店（58.0%）購買紙本圖書的比率較男性高，以男性從非連鎖書店/獨立書店（21.0%）購買紙本圖書的比率較女性高。

年齡別：以 19~29 歲從連鎖書店（64.5%）購買紙本圖書的比率較其他年齡層高，以 12~18 歲從網路書店（36.1%）購買紙本圖書的比率較其他年齡層高。

個人月：以無經常性收入/沒有收入從連鎖書店（60.5%）購買紙本圖書的比率較其他項目高，以未滿2萬元從網路書店（41.7%）購買紙本圖書的比率較其他項目高。

居住地區：以北部地區從連鎖書店（58.4%）購買紙本圖書的比率較其他居住地區高，以東部及離島地區從網路書店（50.3%）購買紙本圖書的比率較其他居住地區高。

表貳-100、購買紙本圖書之管道

單位：%

| | | 連鎖書店 | 網路書店 | 非連鎖書店/ 獨立書店 | 便利超商 | 網路商城 | 書展/特賣 會/市集 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|---------------|
| 總計 | | 54.8 | 29.0 | 19.7 | 13.0 | 10.4 | 6.7 |
| 性別 | 男性 | 51.5 | 23.6 | 21.0 | 16.7 | 9.2 | 6.4 |
| | 女性 | 58.0 | 34.2 | 18.5 | 9.4 | 11.5 | 7.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 53.4 | 36.1 | 16.7 | 8.6 | 6.2 | 8.3 |
| | 19~29歲 | 64.5 | 27.3 | 14.8 | 13.1 | 15.5 | 5.8 |
| | 30~39歲 | 53.3 | 34.1 | 17.0 | 14.2 | 14.3 | 4.9 |
| | 40~49歲 | 54.3 | 28.2 | 18.4 | 14.1 | 10.2 | 5.7 |
| | 50~59歲 | 53.6 | 29.5 | 26.4 | 14.9 | 5.3 | 7.5 |
| | 60歲以上 | 42.6 | 17.4 | 30.4 | 9.3 | 2.9 | 11.5 |
| 個人月 收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 60.5 | 31.6 | 14.5 | 8.2 | 9.8 | 9.2 |
| | 未滿2萬元 | 36.2 | 41.7 | 25.3 | 11.1 | 20.2 | 5.2 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 53.9 | 23.7 | 22.6 | 16.0 | 12.3 | 6.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 55.0 | 24.1 | 17.2 | 16.4 | 7.2 | 7.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 59.5 | 32.2 | 19.8 | 8.1 | 11.8 | 6.9 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 44.3 | 39.1 | 19.4 | 12.8 | 4.7 | 10.0 |
| | 10萬元以上 | 57.4 | 34.0 | 26.2 | 17.9 | 15.6 | - |
| | 未表態 | 45.1 | 31.1 | 34.2 | 12.5 | 6.9 | - |
| 居住 地區 | 北部地區 | 58.4 | 33.1 | 19.4 | 11.6 | 9.6 | 6.3 |
| | 中部地區 | 56.0 | 24.0 | 17.7 | 14.3 | 9.4 | 7.2 |
| | 南部地區 | 50.9 | 23.4 | 23.5 | 13.8 | 13.0 | 7.8 |
| | 東部及離島地區 | 30.4 | 50.3 | 10.4 | 16.1 | 8.0 | 0.7 |

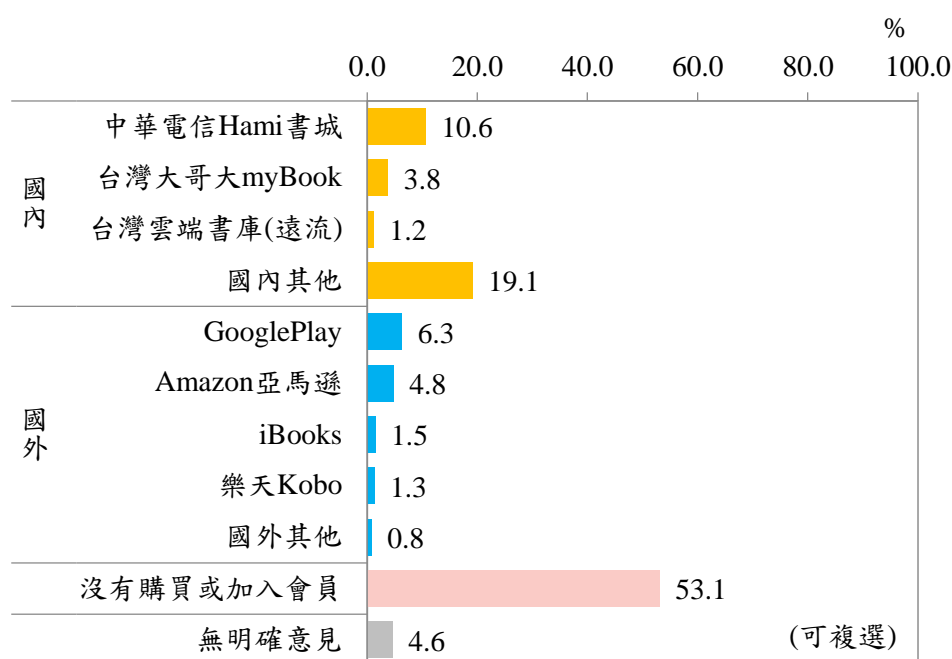
單位：%

| | | 超市/ 量販店 | 書報攤 | 出版社 訂閱 | 學校活動 | 行動書店 | 沒有購買 | 無明確 意見 |
|-------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 4.9 | 2.0 | 1.2 | 1.2 | 0.2 | 1.6 | 0.3 |
| 性別 | 男性 | 6.2 | 2.8 | 0.5 | 0.9 | 0.3 | 2.7 | 0.4 |
| | 女性 | 3.6 | 1.2 | 1.9 | 1.4 | - | 0.4 | 0.2 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | 3.6 | - | 2.3 | - |
| | 19~29歲 | 1.8 | 0.9 | - | 0.8 | - | 1.0 | 0.9 |
| | 30~39歲 | 2.0 | 3.2 | 1.1 | 0.6 | - | 0.7 | - |
| | 40~49歲 | 8.9 | 0.5 | 1.2 | 0.7 | - | 3.0 | 0.6 |
| | 50~59歲 | 7.5 | 2.1 | 2.2 | 0.7 | - | 0.6 | - |
| | 60歲以上 | 9.9 | 5.5 | 3.4 | 2.4 | 1.5 | 2.6 | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 3.2 | - | 1.2 | 3.4 | - | 1.1 | - |
| | 未滿2萬元 | 3.7 | 2.7 | - | - | 2.8 | 2.3 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 4.4 | 2.4 | - | - | - | 1.7 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 6.0 | 2.4 | 0.4 | 0.4 | - | 2.6 | 1.1 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 4.6 | 3.8 | 3.3 | 1.8 | - | 1.0 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 8.0 | 2.5 | 6.2 | 3.6 | - | - | - |
| | 10萬元以上 | 7.7 | - | 2.5 | - | - | - | - |
| | 未表態 | 3.0 | - | - | - | - | - | - |
| 居住 地 區 | 北部地區 | 5.7 | 1.0 | 0.8 | 0.9 | - | 1.4 | - |
| | 中部地區 | 2.6 | 2.8 | 1.4 | 2.4 | - | 1.6 | 0.8 |
| | 南部地區 | 5.4 | 2.3 | 1.5 | 0.5 | 0.6 | 1.4 | 0.5 |
| | 東部及離島地區 | 6.8 | 6.3 | 3.0 | - | - | 4.4 | - |

(六) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城(10.6%) 的比率高，國外平臺以 Google Play (6.3%) 的比率高，另有 4.6% 無明確意見。



圖貳-104、購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

Base : (N=249)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 D6)

性別：以男性由 Google Play (7.0%) 購買或付費閱讀電子書的比率較女性高，以女性由中華電信 Hami 書城 (11.8%) 購買或付費閱讀電子書的比率較男性高。

年齡別：以 40~49 歲由中華電信 Hami 書城 (22.6%) 購買或付費閱讀電子書的比率較其他年齡層高，以 12~18 歲由 Google

Play (21.1%) 購買或付費閱讀電子書的比率較其他年齡層高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

個人月收入：以無經常性收入/沒有收入由 Google Play (16.2%) 購買或付費閱讀電子書的比率較其他項目高，以 5 萬元以上~未滿 7 萬元由中華電信 Hami 書城購買或付費閱讀電子書的比率較其他項目高 (15.4%)。(樣本數小於 30 者不納入分析)

居住地區：以東部及離島地區由中華電信 Hami 書城 (33.1%) 購買或付費閱讀電子書的比率較其他居住地區高，以北部地區由 Google Play (9.0%) 購買或付費閱讀電子書的比率較其他居住地區高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

表貳-101、購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

單位：%

| | | 國內平台排序 | | | | | | | | |
|-------|--------------|--------------|--------------|-------------|----------------|-----------|------------|------------|---------|------|
| | | 中華電信 Hami 書城 | 台灣大哥大 myBook | 台灣雲端書庫 (遠流) | FunPark 童書 夢工廠 | Pubu 電子書城 | HyRead 電子書 | TAAZE 讀冊生活 | UDN 讀書吧 | 國內其他 |
| 總計 | | 10.6 | 3.8 | 1.2 | 0.8 | 0.8 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 16.2 |
| 性別 | 男性 | 9.3 | 6.0 | 1.2 | 1.7 | 0.2 | - | - | - | 16.0 |
| | 女性 | 11.8 | 1.8 | 1.2 | - | 1.3 | 1.0 | 0.7 | 0.7 | 16.3 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | 7.2 | - | - | - | - | - | 8.0 |
| | 19~29歲 | 2.0 | - | - | - | - | 2.2 | - | - | 23.9 |
| | 30~39歲 | 11.0 | 6.8 | - | 3.1 | 0.4 | - | 1.4 | - | 22.3 |
| | 40~49歲 | 22.6 | 2.1 | 3.3 | - | 3.5 | - | - | 1.8 | 13.7 |
| | 50~59歲 | 13.7 | 10.5 | - | - | - | - | - | - | 9.8 |
| | 60歲以上 | 9.2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 1.8 | - | - | - | - | - | - | - | 10.1 |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | 14.6 | - | - | 29.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 9.9 | 2.0 | 2.9 | - | - | - | - | 1.6 | 20.8 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 14.9 | 6.2 | 1.8 | - | 2.2 | - | - | - | 13.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 15.4 | 8.1 | - | 5.7 | 0.7 | - | - | - | 14.6 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 12.8 | - | - | - | - | - | - | - | 15.2 |
| | 10萬元以上 | 12.5 | - | - | - | - | - | - | - | 17.3 |
| | 未表態 | 10.2 | 9.7 | - | - | - | - | 10.2 | - | 37.2 |
| 居住地區 | 北部地區 | 11.4 | 4.3 | - | - | 1.5 | 1.1 | 0.8 | - | 18.2 |
| | 中部地區 | 11.7 | 1.5 | 3.8 | 3.6 | - | - | - | - | 15.8 |
| | 南部地區 | 5.2 | 5.4 | - | - | - | - | - | - | 13.0 |
| | 東部及離島地區 | 33.1 | - | 9.2 | - | 2.4 | - | - | 9.2 | 16.8 |

單位：%

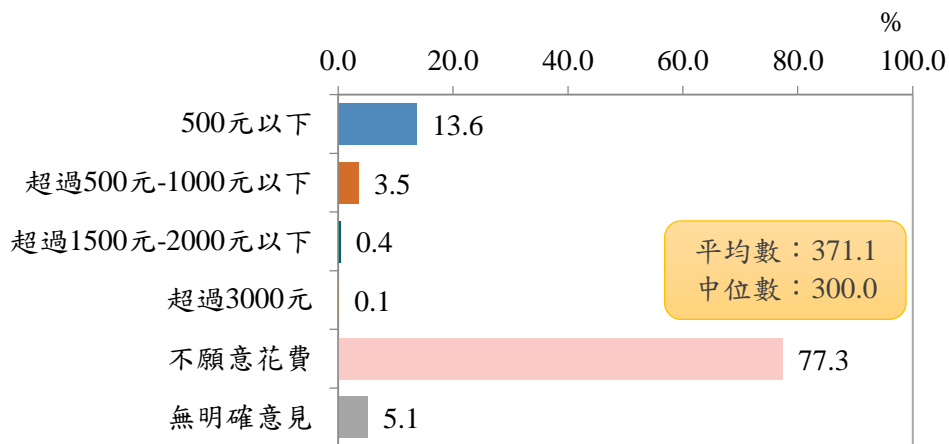
| | | 國外平台排序 | | | | | 沒有購買或加入會員 | 無明確意見 | |
|-----------|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| | | Google Play | Amazon 亞馬遜 | iBooks | 樂天 Kobo | 起點 中文網 | | | BOOK WALKER |
| 總計 | | 6.3 | 4.8 | 1.5 | 1.3 | 0.4 | 0.4 | 53.1 | 4.6 |
| 性別 | 男性 | 7.0 | 6.4 | 0.8 | 1.7 | 0.8 | - | 52.1 | 3.9 |
| | 女性 | 5.6 | 3.4 | 2.1 | 1.0 | - | 0.7 | 54.1 | 5.2 |
| 年齡 | 12~18歲 | 21.1 | 6.2 | - | - | - | - | 57.6 | - |
| | 19~29歲 | 7.2 | 4.9 | 2.1 | 2.2 | - | - | 53.4 | 4.8 |
| | 30~39歲 | 1.4 | 8.2 | - | 1.7 | - | - | 47.9 | 3.4 |
| | 40~49歲 | 11.6 | 1.7 | 2.1 | - | 2.0 | 1.9 | 45.2 | 5.7 |
| | 50~59歲 | 2.2 | 4.6 | 3.6 | 2.4 | - | - | 54.2 | 4.9 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | 85.7 | 5.1 |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 16.2 | 2.6 | 1.5 | - | - | 1.9 | 63.2 | 4.6 |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | 56.4 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 4.3 | 1.9 | - | - | 1.7 | - | 57.7 | 4.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 3.7 | 5.6 | 3.9 | 3.2 | - | - | 45.1 | 5.7 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 2.7 | 3.0 | - | 2.7 | - | - | 55.4 | 3.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 12.8 | - | - | - | - | - | 72.0 | - |
| | 10萬元以上 | 8.8 | 23.5 | - | - | - | - | 31.1 | 6.7 |
| 未表態 | - | 17.1 | - | - | - | - | 44.4 | 8.7 | |
| 居住地區 | 北部地區 | 9.0 | 3.5 | 2.6 | 1.8 | - | 0.8 | 43.8 | 7.3 |
| | 中部地區 | 4.0 | 5.8 | - | - | 1.7 | - | 56.9 | 2.3 |
| | 南部地區 | 4.4 | 6.8 | 1.0 | 1.8 | - | - | 68.7 | - |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | 29.5 | 18.1 |

二、（紙本及數位）漫畫閱讀及消費經驗

（一）願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

1. 整體分析

調查顯示，106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，受訪者表示沒有意願購買紙本漫畫的比率占 77.3%，無明確意見者占 5.1%，而有意願購買者占 17.2%。民眾願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額以 500 元以下的比率較高，占 13.6%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下（3.5%）、超過 1,500 元~2,000 元以下（0.4%）、超過 3,000 元（0.1%），另有 77.3% 不願意花費，5.1% 無明確意見。平均數為 371.1 元（標準差 393.4），中位數為 300 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 84.4 元（標準差 243.5）。



圖貳-105、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

Base：(N=1,500)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額，在不同性別、年齡間無顯著差異，其中居住地區、個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。(請參閱附表 D7)

表貳-102、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

單位：元

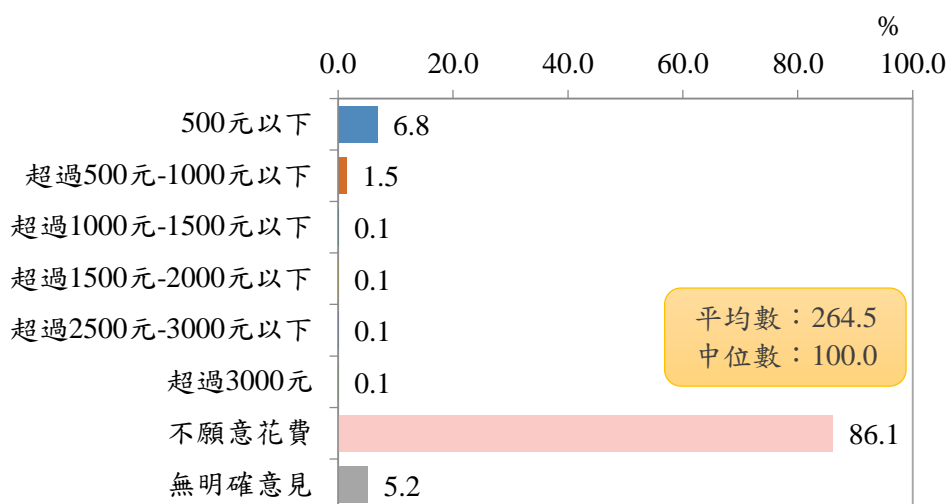
| | | 平均數 | 中位數 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 371.1 | 300.0 |
| 性別 | 男性 | 374.0 | 300.0 |
| | 女性 | 367.7 | 200.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 332.9 | 200.0 |
| | 19~29歲 | 430.2 | 392.3 |
| | 30~39歲 | 385.1 | 300.0 |
| | 40~49歲 | 374.9 | 200.0 |
| | 50~59歲 | 358.4 | 300.0 |
| | 60歲以上 | 271.6 | - |
| | 未表態 | - | - |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 314.1 | 200.0 |
| | 未滿2萬元 | 155.2 | 100.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 493.5 | 500.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 403.4 | 300.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 210.8 | 200.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 531.7 | 375.7 |
| | 10萬元以上 | 467.8 | 300.0 |
| | 未表態 | 435.5 | 500.0 |
| 居住 地 區 a | 北部地區 | 338.0 | 200.0 |
| | 中部地區 | 336.7 | 300.0 |
| | 南部地區 | 415.2 | 300.0 |
| | 東部及離島地區 | 654.9 | 834.3 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(二) 願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，受訪者表示沒有意願購買或付費閱讀電子漫畫的比率占 86.1%，5.2% 無明確意見，8.7% 為有意願購買者。民眾願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額，以 500 元以下的比率較高，占 6.8%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下（1.5%）、超過 1,000 元~1,500 元以下（0.1%）、超過 1,500 元~2,000 元以下（0.1%）、超過 2,500 元~3,000 元以下（0.1%）、超過 3,000 元（0.1%），另有 86.1% 不願意花費，5.2% 無明確意見。平均數為 264.5 元（標準差 399.6），中位數為 100 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 36.7 元（標準差 174.5）。



圖貳-106、願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額

Base : (N=1,500)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額，在不同性別、年齡、居住地區間無顯著差異，其中個人月收入部份有變異數不相等之現象，所以該項並不完全具顯著差異特性。（請參閱附表 D8）

表貳-103、願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額

單位：元

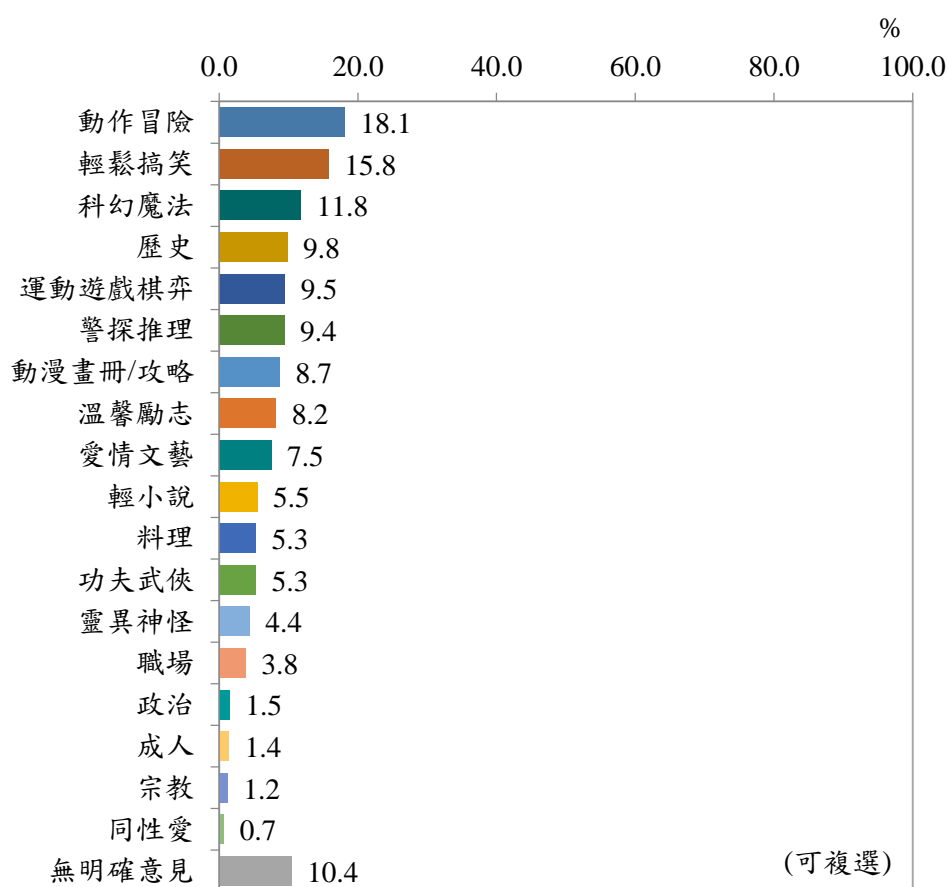
| | | 平均數 | 中位數 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 264.5 | 100.0 |
| 性別 | 男性 | 293.8 | 112.7 |
| | 女性 | 230.7 | 100.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 251.4 | 100.0 |
| | 19~29歲 | 276.0 | 107.3 |
| | 30~39歲 | 320.0 | 200.0 |
| | 40~49歲 | 166.1 | 100.0 |
| | 50~59歲 | 337.8 | 113.7 |
| | 60歲以上 | 176.0 | - |
| | 未表態 | - | - |
| 個人 月 收 入 a | 無經常性收入/沒有收入 | 157.1 | 68.8 |
| | 未滿2萬元 | 163.2 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 343.1 | 100.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 373.6 | 200.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 192.6 | 127.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 95.5 | 32.4 |
| | 10萬元以上 | 200.7 | 202.8 |
| | 未表態 | 458.0 | 46.1 |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 239.8 | 100.0 |
| | 中部地區 | 307.4 | 107.6 |
| | 南部地區 | 254.6 | 100.0 |
| | 東部及離島地區 | 424.1 | 282.1 |

註：a 之表示該變數的組內期望值小於 5 之細格比例超過 25%，不適合進行卡方檢定。

(三) 願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 18.1%，其次依序為輕鬆搞笑(15.8%)、科幻魔法(11.8%)、歷史(9.8%)、運動遊戲棋弈(9.5%)、警探推理(9.4%)、動漫畫冊/攻略(8.7%)、溫馨勵志(8.2%)、愛情文藝(7.5%)、輕小說(5.5%)、料理(5.3%)、功夫武俠(5.3%)等，另有 10.4% 無明確意見。



圖貳-107、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

Base : (N=264)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 D9)

性別：以男性願意購買動作冒險（18.6%）的比率較女性高，以女性願意購買警探推理類型（14.6%）的比率較男性高。

年齡：以19~29歲願意購買動作冒險（26.1%）的比率較其他年齡層高，以40~49歲願意購買科幻魔法類型（19.7%）的比率較其他年齡層高。

個人月收入：以無經常性收入/沒有收入願意購買動作冒險（24.5%）的比率較其他個人月收入者高，以未滿2萬元願意購買歷史類型（17.7%）的比率較其他個人月收入者高。（樣本數小於30者不納入分析）

居住地區：以南部地區願意購買動作冒險（21.0%）的比率較其他居住地區高，以北部地區願意購買輕鬆搞笑類型（21.1%）的比率較其他居住地區高。（樣本數小於30者不納入分析）

表貳-104、願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：%

| | | 動作冒險 | 輕鬆搞笑 | 科幻魔法 | 歷史 | 運動遊戲棋弈 | 警探推理 | 動漫畫冊/攻略 | 溫馨勵志 | 愛情文藝 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 18.1 | 15.8 | 11.8 | 9.8 | 9.5 | 9.4 | 8.7 | 8.2 | 7.5 |
| 性別 | 男性 | 18.6 | 16.8 | 12.2 | 11.3 | 14.4 | 5.4 | 8.1 | 8.2 | 1.8 |
| | 女性 | 17.5 | 14.5 | 11.2 | 7.9 | 3.2 | 14.6 | 9.5 | 8.2 | 15.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 25.7 | 18.9 | 14.4 | 12.7 | 7.1 | 6.2 | 7.0 | 2.7 | 8.1 |
| | 19~29歲 | 26.1 | 19.3 | 14.7 | 12.1 | 10.3 | 9.3 | 12.5 | 3.6 | 10.9 |
| | 30~39歲 | 25.4 | 13.5 | 10.2 | 6.3 | 14.0 | 14.5 | 7.7 | 12.9 | 6.1 |
| | 40~49歲 | 3.1 | 18.9 | 19.7 | 9.1 | 3.0 | 14.9 | 11.8 | 11.1 | 11.5 |
| | 50~59歲 | - | 7.4 | 3.1 | 7.4 | 14.6 | 2.4 | 2.9 | 8.2 | 2.2 |
| | 60歲以上 | - | 11.5 | - | 12.3 | - | - | 5.2 | 16.9 | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 24.5 | 21.2 | 14.0 | 9.9 | 5.6 | 9.3 | 4.0 | 4.6 | 9.7 |
| | 未滿2萬元 | 10.1 | - | 9.8 | 17.7 | 12.0 | 13.7 | 18.2 | 6.3 | 8.4 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 18.8 | 15.3 | 9.7 | 8.4 | 11.4 | 10.6 | 13.8 | 11.0 | 8.2 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 16.5 | 11.7 | 11.6 | 11.8 | 7.7 | 11.0 | 8.7 | 8.9 | 7.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 17.5 | 21.2 | 18.4 | 11.7 | 22.9 | 5.2 | - | 9.9 | 6.7 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 15.7 | - | - | 18.3 | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | 13.0 | - | - | 11.4 | - | 21.8 | 21.0 | - |
| 未表態 | 21.8 | 36.4 | 21.8 | - | - | - | - | - | - | |
| 居住地區 | 北部地區 | 16.7 | 21.1 | 14.9 | 6.0 | 11.1 | 9.3 | 7.1 | 11.6 | 6.0 |
| | 中部地區 | 17.7 | 11.6 | 10.7 | 9.3 | 8.5 | 11.5 | 12.4 | 4.6 | 7.0 |
| | 南部地區 | 21.0 | 12.4 | 9.6 | 15.5 | 8.2 | 8.8 | 7.0 | 6.0 | 9.1 |
| | 東部及離島地區 | 13.2 | 11.4 | - | 12.0 | 9.8 | - | 16.4 | 11.4 | 16.1 |

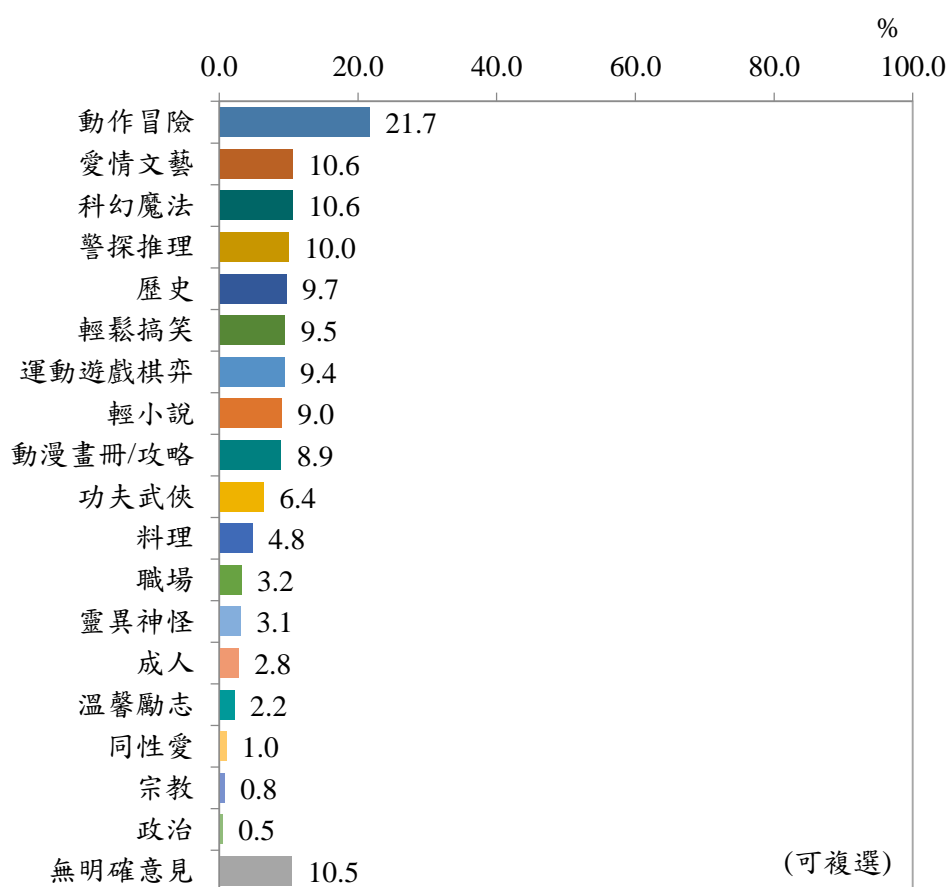
單位：%

| | | 輕小說 | 功夫 武俠 | 料理 | 靈異 神怪 | 職場 | 政治 | 成人 | 宗教 | 同性愛 | 無明確 意見 |
|-----------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| 總計 | | 5.5 | 5.3 | 5.3 | 4.4 | 3.8 | 1.5 | 1.4 | 1.2 | 0.7 | 10.4 |
| 性 別 | 男性 | 3.4 | 4.4 | 1.5 | 5.1 | 2.0 | 2.3 | 2.5 | 2.0 | - | 13.1 |
| | 女性 | 8.3 | 6.6 | 10.3 | 3.5 | 6.1 | 0.5 | - | - | 1.5 | 6.7 |
| 年 齡 | 12~18歲 | 15.5 | - | - | 10.4 | 3.2 | 3.5 | 3.5 | - | - | 3.1 |
| | 19~29歲 | 5.0 | 7.5 | - | 1.7 | 1.7 | - | - | - | - | 7.9 |
| | 30~39歲 | 2.9 | 9.2 | 10.4 | 7.5 | 4.5 | - | 1.8 | - | 1.4 | 1.4 |
| | 40~49歲 | 5.0 | - | 2.7 | 3.1 | 2.6 | - | 3.3 | - | 2.5 | 11.3 |
| | 50~59歲 | 2.5 | 5.5 | 13.9 | - | 8.3 | 8.1 | - | 2.8 | - | 28.1 |
| | 60歲以上 | - | 4.9 | 10.7 | - | 5.2 | - | - | 11.8 | - | 37.7 |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 8.6 | 3.2 | 1.3 | 7.4 | - | 2.2 | 2.2 | 1.6 | 1.3 | 10.0 |
| | 未滿2萬元 | 15.9 | - | 11.1 | 10.2 | 6.2 | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 4.7 | 8.2 | 6.5 | 3.0 | 3.8 | - | 1.8 | - | - | 5.3 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2.9 | 3.3 | 5.6 | 4.1 | 7.4 | 2.1 | - | 1.5 | 1.1 | 10.8 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | 11.0 | 11.1 | - | - | - | - | 4.8 | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 66.0 |
| | 10萬元以上 | 11.4 | 23.2 | 10.8 | - | 11.0 | 11.0 | 13.0 | - | - | 10.1 |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 6.4 | 4.3 | 1.6 | 4.9 | 2.7 | 3.0 | 3.4 | 1.8 | 0.8 | 10.4 |
| | 中部地區 | 3.1 | 4.5 | 9.3 | 3.8 | 1.4 | 0.9 | - | 1.7 | 1.3 | 11.2 |
| | 南部地區 | 4.3 | 8.2 | 7.9 | 4.9 | 7.7 | - | - | - | - | 9.7 |
| | 東部及離島地區 | 21.2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 9.7 |

(四) 願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 21.7%，其次依序為愛情文藝（10.6%）、科幻魔法（10.6%）、警探推理（10.0%）、歷史（9.7%）、輕鬆搞笑（9.5%）、運動遊戲棋弈（9.4%）、輕小說（9.0%）、動漫畫冊/攻略（8.9%）、功夫武俠（6.4%）等，另有 10.5% 無明確意見。



圖貳-108、願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型

Base : (N=130)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 D10）

- 性別：以男性願意購買動作冒險（27.4%）的比率較女性高，以女性願意購買愛情文藝類型（18.1%）的比率較男性高。
- 年齡：以 19~29 歲願意購買動作冒險（34.0%）的比率較其他年齡層高，以 30~39 歲願意購買科幻魔法類型（15.6%）的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以 10 萬元以上願意購買動作冒險（33.2%）的比率較其他個人月收入者高，以無經常性收入/沒有收入、2 萬元以上~未滿 3 萬元願意購買愛情文藝類型（15.2%）的比率較其他個人月收入者高。（樣本數小於 30 者不納入分析）
- 居住地區：以南部地區願意購買動作冒險（34.5%）的比率較其他居住地區高，以東部及離島地區願意購買科幻魔法類型（20.5%）的比率較其他居住地區高。（樣本數小於 30 者不納入分析）

表貳-105、願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：%

| | | 動作冒險 | 愛情文藝 | 科幻魔法 | 警探推理 | 歷史 | 輕鬆搞笑 | 運動遊戲棋弈 | 輕小說 | 動漫畫冊/攻略 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 21.7 | 10.6 | 10.6 | 10.0 | 9.7 | 9.5 | 9.4 | 9.0 | 8.9 |
| 性別 | 男性 | 27.4 | 4.6 | 7.5 | 4.5 | 10.7 | 10.7 | 15.6 | 2.1 | 9.9 |
| | 女性 | 14.5 | 18.1 | 14.4 | 16.9 | 8.5 | 8.0 | 1.6 | 17.5 | 7.6 |
| 年齡 | 12~18歲 | 12.9 | 10.7 | 11.4 | 4.9 | 7.0 | 13.4 | - | 18.6 | 5.7 |
| | 19~29歲 | 34.0 | 16.9 | 13.5 | - | 3.4 | 7.9 | 15.3 | 15.8 | 7.6 |
| | 30~39歲 | 29.7 | 6.6 | 15.6 | 21.3 | 9.6 | 6.3 | 16.4 | - | 7.1 |
| | 40~49歲 | 6.3 | 7.4 | - | 12.6 | 16.0 | 5.8 | - | 6.3 | 20.0 |
| | 50~59歲 | 10.9 | 4.4 | 6.2 | 15.3 | 23.5 | 9.7 | 5.7 | 4.4 | 15.6 |
| | 60歲以上 | - | 13.0 | - | 12.7 | 11.6 | 25.1 | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 24.6 | 15.2 | 12.2 | 6.1 | 4.8 | 14.2 | 4.2 | 15.5 | 6.4 |
| | 未滿2萬元 | 9.6 | 13.9 | 13.9 | - | 34.1 | 16.0 | 9.7 | - | 7.6 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 25.3 | 15.2 | 9.1 | 7.6 | 4.9 | 4.6 | 11.3 | 14.4 | 3.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 25.5 | 9.8 | 5.2 | 12.9 | 9.5 | 3.5 | 12.3 | 8.2 | 12.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 14.3 | - | 21.2 | 20.3 | 18.0 | 19.1 | 14.3 | - | 7.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | 46.2 | - | - | 100.0 |
| | 10萬元以上 | 33.2 | - | 33.2 | 32.5 | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 19.3 | 11.2 | 12.4 | 7.7 | 11.7 | 7.6 | 7.6 | 9.3 | 10.1 |
| | 中部地區 | 8.2 | 6.7 | 13.3 | 9.8 | 3.7 | 9.4 | 12.2 | 7.1 | 8.5 |
| | 南部地區 | 34.5 | 13.7 | 3.8 | 16.1 | 5.6 | 14.5 | 11.8 | 11.0 | 8.1 |
| | 東部及離島地區 | 34.0 | - | 20.5 | - | 45.5 | - | - | - | - |

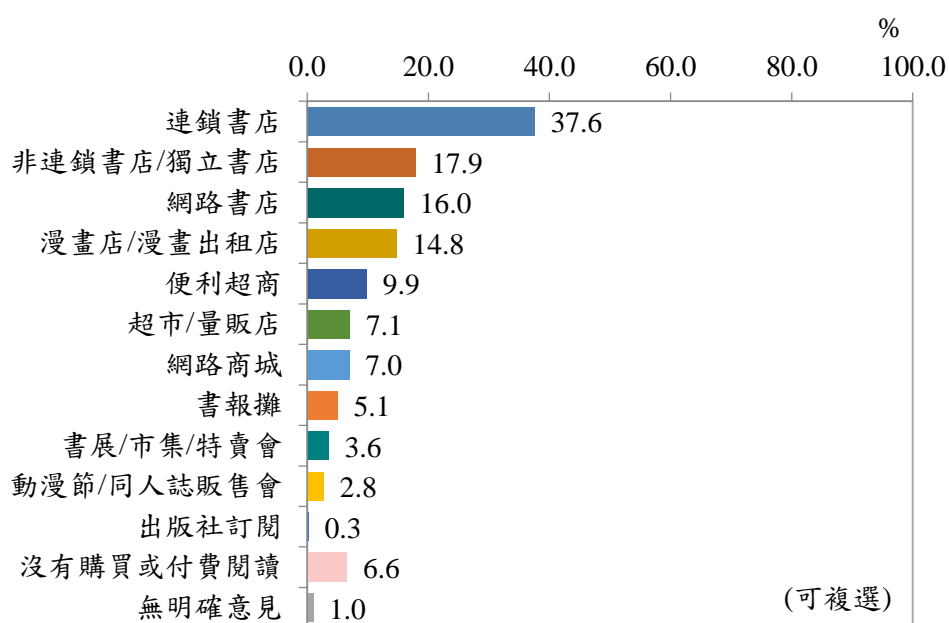
單位：%

| | | 功夫 武俠 | 料理 | 職場 | 靈異 神怪 | 成人 | 溫馨 勵志 | 同性愛 | 宗教 | 政治 | 無明確 意見 |
|-----------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| 總計 | | 6.4 | 4.8 | 3.2 | 3.1 | 2.8 | 2.2 | 1.0 | 0.8 | 0.5 | 10.5 |
| 性 別 | 男性 | 10.0 | 1.6 | - | 2.1 | 5.0 | 1.6 | - | - | - | 11.0 |
| | 女性 | 1.9 | 8.9 | 7.3 | 4.3 | - | 2.9 | 2.2 | 1.7 | 1.1 | 9.9 |
| 年 齡 | 12~18歲 | 12.4 | - | - | - | 7.0 | - | - | - | - | 19.5 |
| | 19~29歲 | 3.9 | - | - | 10.3 | - | - | 3.2 | - | - | 3.0 |
| | 30~39歲 | 3.0 | 15.2 | - | - | - | 6.3 | - | 3.0 | - | 5.5 |
| | 40~49歲 | 23.5 | - | 12.1 | - | 7.4 | - | - | - | - | 14.8 |
| | 50~59歲 | - | 8.7 | 4.4 | - | - | 5.0 | - | - | 4.0 | 15.6 |
| | 60歲以上 | - | - | 23.3 | - | 13.3 | - | - | - | - | 25.4 |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 3.6 | - | - | 4.0 | 4.8 | - | - | - | - | 14.3 |
| | 未滿2萬元 | 16.2 | - | 16.9 | - | - | 9.7 | - | 10.1 | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | 14.5 | 3.4 | 11.3 | - | 4.6 | 5.1 | - | - | 12.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 9.1 | 6.8 | 1.9 | - | 2.5 | 1.9 | - | - | 1.5 | 8.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 12.6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | 34.4 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | 27.0 | - | - | - | - | 73.0 |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 8.9 | 3.3 | 4.3 | 4.2 | 5.5 | 1.7 | - | - | - | 4.8 |
| | 中部地區 | 3.7 | 5.7 | 5.6 | - | - | - | - | - | 2.4 | 28.2 |
| | 南部地區 | 4.5 | 7.9 | - | 3.7 | - | 4.9 | 3.7 | - | - | 9.3 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | 20.5 | - | - |

(五) 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高，占 37.6%，其次依序為非連鎖書店/獨立書店（17.9%）、網路書店（16.0%）、漫畫店/漫畫出租店（14.8%）、便利超商（9.9%）、超市/量販店（7.1%）、網路商城（7.0%）、書報攤（5.1%）等，另有 1.0% 無明確意見。



圖貳-109、購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

Base : (N=264)

2.受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本漫畫之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 D11)

性別：以男性由連鎖書店(37.9%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較女性高，以女性由非連鎖書店/獨立書店(17.9%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較男性高。

年齡別：以12~18歲由連鎖書店(47.3%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他年齡層高，以60歲以上由非連鎖書店/獨立書店(35.1%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他年齡層高。

個人月收入：以10萬元以上由連鎖書店(78.8%)購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他項目高，以未滿2萬元由非連鎖書店/獨立書店購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他項目高(19.1%)。(樣本數小於30者不納入分析)

居住地區：以中部地區由連鎖書店、非連鎖書店/獨立書店購買或付費閱讀紙本漫畫的比率較其他居住地區高，分別為42.6%、22.2%。(樣本數小於30者不納入分析)

表貳-106、購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

單位：%

| | | 連鎖書店 | 非連鎖 書店/獨立 書店 | 網路書店 | 漫畫店/ 漫畫 出租店 | 便利超商 | 超市/ 量販店 | 網路商城 |
|-------------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 37.6 | 17.9 | 16.0 | 14.8 | 9.9 | 7.1 | 7.0 |
| 性別 | 男性 | 37.9 | 17.8 | 12.9 | 14.6 | 10.8 | 9.5 | 7.0 |
| | 女性 | 37.1 | 17.9 | 20.1 | 15.2 | 8.7 | 4.0 | 7.2 |
| 年齡 | 12~18歲 | 47.3 | 15.4 | 22.0 | 10.6 | 6.2 | 2.7 | 10.1 |
| | 19~29歲 | 30.6 | 15.2 | 16.7 | 22.2 | 9.4 | 6.3 | 7.1 |
| | 30~39歲 | 41.1 | 17.9 | 18.5 | 17.2 | 9.9 | 4.3 | 8.4 |
| | 40~49歲 | 40.0 | 13.8 | 7.4 | 19.3 | 20.6 | 14.6 | 5.7 |
| | 50~59歲 | 39.1 | 21.5 | 9.9 | 2.2 | 10.8 | 13.9 | 5.6 |
| | 60歲以上 | 22.8 | 35.1 | 16.4 | - | - | 5.8 | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 42.2 | 15.9 | 15.1 | 12.9 | 4.7 | 3.2 | 4.1 |
| | 未滿2萬元 | 47.2 | 31.0 | 20.8 | 10.1 | 6.1 | - | 18.2 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 32.0 | 19.1 | 16.0 | 20.4 | 11.2 | 7.4 | 7.9 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 27.7 | 14.8 | 16.4 | 16.8 | 14.4 | 11.9 | 6.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 50.5 | 10.6 | 10.8 | 6.5 | 9.8 | 5.1 | 12.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 19.8 | 15.7 | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | 78.8 | 12.4 | 22.2 | - | 13.0 | 10.4 | 10.1 |
| | 未表態 | 58.5 | 56.3 | 29.1 | 22.0 | 14.6 | 14.6 | - |
| 居住 地 區 | 北部地區 | 40.3 | 15.5 | 14.7 | 13.2 | 7.6 | 10.5 | 9.7 |
| | 中部地區 | 42.6 | 22.2 | 17.9 | 11.9 | 10.3 | 3.3 | 2.7 |
| | 南部地區 | 32.9 | 19.9 | 13.9 | 20.0 | 11.7 | 6.4 | 6.3 |
| | 東部及離島地區 | 9.8 | - | 36.1 | 11.4 | 19.5 | - | 12.0 |

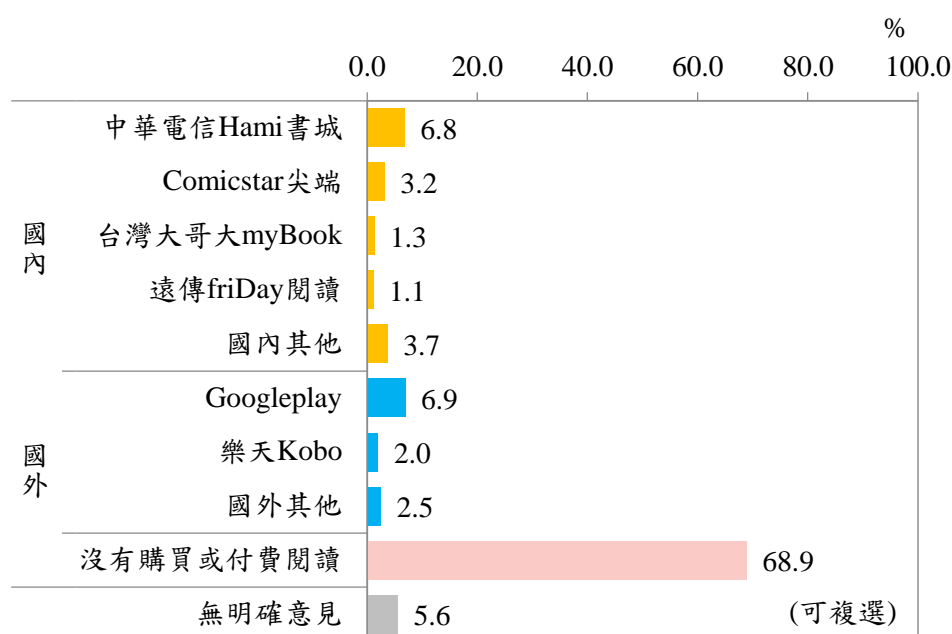
單位：%

| | | 書報攤 | 書展/市集/ 特賣會 | 動漫節/ 同人誌 販售會 | 出版社訂閱 | 沒有購買 | 無明確意見 |
|-------------------|--------------|------------|---------------|--------------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 5.1 | 3.6 | 2.8 | 0.3 | 6.6 | 1.0 |
| 性別 | 男性 | 7.0 | 1.5 | 2.9 | - | 6.1 | 0.6 |
| | 女性 | 2.6 | 6.4 | 2.6 | 0.7 | 7.3 | 1.5 |
| 年齡 | 12~18歲 | 6.4 | 5.6 | 4.1 | - | 2.9 | - |
| | 19~29歲 | 1.5 | 3.9 | 3.8 | - | 11.8 | - |
| | 30~39歲 | 4.8 | 4.2 | 1.4 | 1.3 | 5.8 | - |
| | 40~49歲 | 8.4 | - | 5.6 | - | - | - |
| | 50~59歲 | 8.6 | 2.6 | - | - | 6.0 | 5.2 |
| | 60歲以上 | 6.0 | 4.4 | - | - | 10.8 | 5.2 |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 6.9 | 6.7 | 4.4 | - | 12.3 | 1.1 |
| | 未滿2萬元 | - | 6.0 | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.1 | 3.7 | 4.9 | - | 5.2 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.1 | - | 1.4 | 1.1 | 5.0 | 1.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 10.9 | 4.4 | - | - | 5.1 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 18.3 | 14.7 | - | - | 15.9 | 15.6 |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - |
| 居住 地 區 | 北部地區 | 7.6 | 4.9 | 4.2 | - | 4.4 | 0.8 |
| | 中部地區 | 2.8 | 3.0 | - | 1.3 | 4.8 | - |
| | 南部地區 | 2.7 | 2.8 | 3.4 | - | 12.1 | 0.9 |
| | 東部及離島地區 | 11.4 | - | - | - | - | 9.7 |

(六) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城(6.8%)的比率較高，國外平臺以 Google Play (6.9%) 的比率較高，另有 68.9%無明確意見。



圖貳-110、購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

Base : (N=130)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 D12)

性別：以男性由 Google Play (7.6%) 購買或付費閱讀電子漫畫的比率較女性高，以女性由中華電信 Hami 書城 (15.2%) 購買或付費閱讀電子漫畫的比率較男性高。

年齡別：以 19~29 歲由 Google Play (14.7%) 購買或付費閱讀電子漫畫的比率較其他年齡層高，以 50~59 歲由中華電信 Hami 書城 (13.9%) 購買或付費閱讀電子漫畫的比率較其他年齡層高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

個人月：以未滿2萬元由 Google Play、中華電信 Hami 書城購買或付費閱讀電子漫畫的比率較其他個人月收入者高，分別為16.0%、17.0%。（樣本數小於30者不納入分析）

居住地區：以北部地區由 Google Play（8.0%）購買或付費閱讀電子漫畫的比率較其他居住地區高，以東部及離島地區由中華電信 Hami 書城（41.1%）購買或付費閱讀電子漫畫的比率較其他居住地區高。（樣本數小於30者不納入分析）

表貳-107、購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

單位：%

| | | 國內平台排序 | | | | | | |
|-------------------|--------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|--------------|------|
| | | 中華電信 Hami書城 | Comicstar 尖端 | 台灣大哥 大myBook | 遠傳friDay 閱讀 | Pubu 電子書城 | MagV 雲端書城 | 國內其他 |
| 總計 | | 6.8 | 3.2 | 1.3 | 1.1 | 0.8 | 0.7 | 2.2 |
| 性別 | 男性 | - | - | 1.3 | 2.0 | 1.4 | 1.3 | 4.0 |
| | 女性 | 15.2 | 7.2 | 1.2 | - | - | - | - |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | 6.5 | - | - | - |
| | 19~29歲 | 3.0 | - | - | - | - | - | 7.5 |
| | 30~39歲 | 12.0 | 8.3 | - | - | - | 3.0 | - |
| | 40~49歲 | 12.1 | 6.3 | 7.1 | - | 7.7 | - | - |
| | 50~59歲 | 13.9 | 4.0 | 4.7 | - | - | - | - |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 2.3 | - | - | - | - | - | - |
| | 未滿2萬元 | 17.0 | 9.6 | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 16.3 | 6.9 | - | - | 4.2 | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 6.1 | 3.9 | 4.2 | 3.5 | - | - | 4.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | - | - | - | 6.1 | 8.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 1.1 | 1.4 | - | - | 1.6 | - | - |
| | 中部地區 | 10.1 | 5.7 | 3.7 | 5.5 | - | 3.7 | 5.1 |
| | 南部地區 | 10.3 | 5.2 | 2.1 | - | - | - | - |
| | 東部及離島地區 | 41.1 | - | - | - | - | - | 34.0 |

單位：%

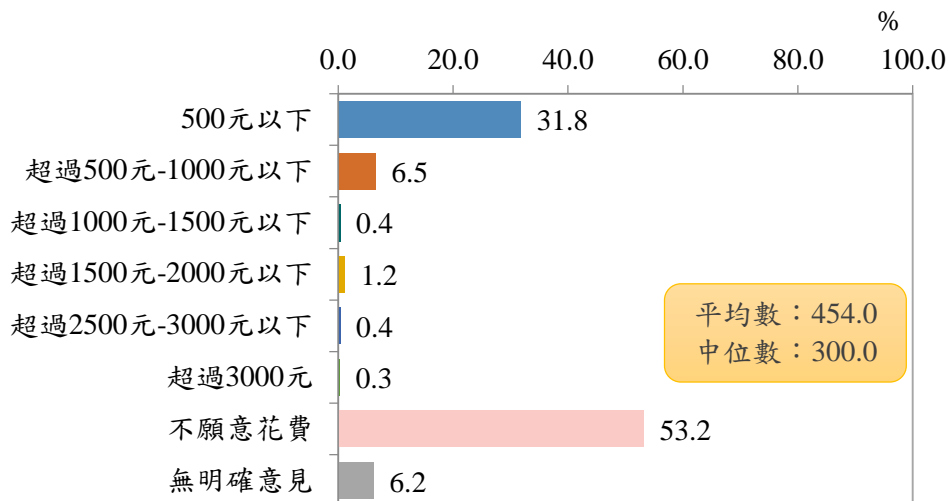
| | | 國外平台排序 | | | | | 沒有購買或付費閱讀 | 無明確意見 |
|-------|--------------|-------------|---------|-----------------|--------|------------|-----------|-------|
| | | Google play | 樂天 Kobo | Comic Walker 角川 | iBooks | Amazon 亞馬遜 | | |
| 總計 | | 6.9 | 2.0 | 0.9 | 0.9 | 0.7 | 68.9 | 5.6 |
| 性別 | 男性 | 7.6 | 3.5 | 1.7 | 1.6 | 1.3 | 69.3 | 5.0 |
| | 女性 | 5.9 | - | - | - | - | 68.5 | 6.4 |
| 年齡 | 12~18歲 | 5.7 | - | - | - | - | 76.2 | 11.5 |
| | 19~29歲 | 14.7 | 3.6 | - | - | - | 64.1 | 7.1 |
| | 30~39歲 | 3.4 | 3.5 | 3.7 | 3.5 | - | 65.5 | - |
| | 40~49歲 | 6.3 | - | - | - | - | 64.2 | 8.9 |
| | 50~59歲 | - | - | - | - | 6.2 | 65.5 | 5.7 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 12.4 | - | - | - | - | 73.3 | 11.9 |
| | 未滿2萬元 | 16.0 | - | - | - | - | 57.4 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 9.6 | - | - | 4.6 | - | 65.2 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 2.8 | 6.4 | - | - | - | 62.5 | 9.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | 7.7 | - | 5.9 | 72.0 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 10萬元以上 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 8.0 | 1.7 | 1.9 | - | 1.4 | 76.7 | 6.1 |
| | 中部地區 | 5.1 | 5.5 | - | - | - | 52.2 | 3.4 |
| | 南部地區 | 6.9 | - | - | 3.3 | - | 76.2 | 3.6 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | 24.9 |

三、（紙本及數位）雜誌閱讀及消費經驗

（一）願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，受訪者表示沒有意願購買紙本雜誌的比率占 53.2%，無明確意見者占 6.2%，有購買意願者占 40.6%。民眾願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 31.8%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下（6.5%）、超過 1,500 元~2,000 元以下（1.2%）、超過 1,000 元~1,500 元以下（0.4%）、超過 2,500 元~3,000 元以下（0.4%）、超過 3,000 元（0.3%）等，另有 53.2% 不願意花費，6.2% 無明確意見。平均數為 454.0 元（標準差 554.5），中位數為 300 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 212.6 元（標準差 441.9）。



圖貳-111、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

Base：(N=1,500)

2.受訪者特性差異分析

106年第二次民眾願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，在個人月收入部份有顯著差異特性，但不同性別、年齡、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表D13)

個人月：以7萬元以上~未滿10萬元願意購買或付費閱讀紙本雜誌之收入金額(590.8元)較其他個人月收入者高，以未滿2萬元願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額(310.1元)最低。

表貳-108、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

單位：元

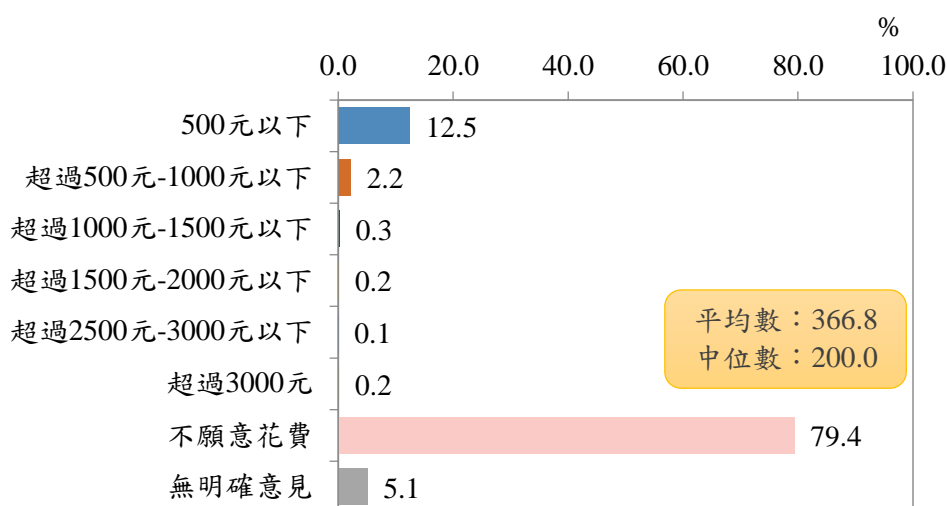
| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 454.0 | 300.0 |
| 性別 | 男性 | 492.4 | 300.0 |
| | 女性 | 416.8 | 300.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 410.2 | 200.0 |
| | 19~29歲 | 465.2 | 300.0 |
| | 30~39歲 | 443.9 | 300.0 |
| | 40~49歲 | 408.3 | 300.0 |
| | 50~59歲 | 484.3 | 300.0 |
| | 60歲以上 | 499.2 | 300.0 |
| | 未表態 | 223.6 | 261.8 |
| 個人月收入** | 無經常性收入/沒有收入 | 326.5 | 200.0 |
| | 未滿2萬元 | 310.1 | 200.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 439.0 | 300.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 551.9 | 300.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 487.5 | 300.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 590.8 | 460.9 |
| | 10萬元以上 | 514.8 | 380.1 |
| | 未表態 | 406.5 | 300.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 440.6 | 300.0 |
| | 中部地區 | 472.5 | 300.0 |
| | 南部地區 | 458.1 | 300.0 |
| | 東部及離島地區 | 483.5 | 300.0 |

註：卡方檢定達顯著水準*p<0.05，**p<0.01，***p<0.001。

(二) 願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，受訪者表示沒有意願購買電子雜誌的比率占 79.4%，無明確意見者占 5.1%，有購買意願者占 15.5%。願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 12.5%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下(2.2%)、超過 1,000 元~1,500 元以下(0.3%)、超過 1,500 元~2,000 元以下(0.2%)、超過 3,000 元(0.2%)、超過 2,500 元~3,000 元以下(0.1%)等，另有 79.4% 不願意花費，5.1% 無明確意見。平均數為 336.8 元(標準差 557.9)，中位數為 200.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 75.5 元(標準差 293.2)。



圖貳-112、願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額

Base : (N=1,500)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額，在不同性別、年齡、個人月收入、居住地區間無顯著差異。(請參閱附表 D14)

表貳-109、願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額

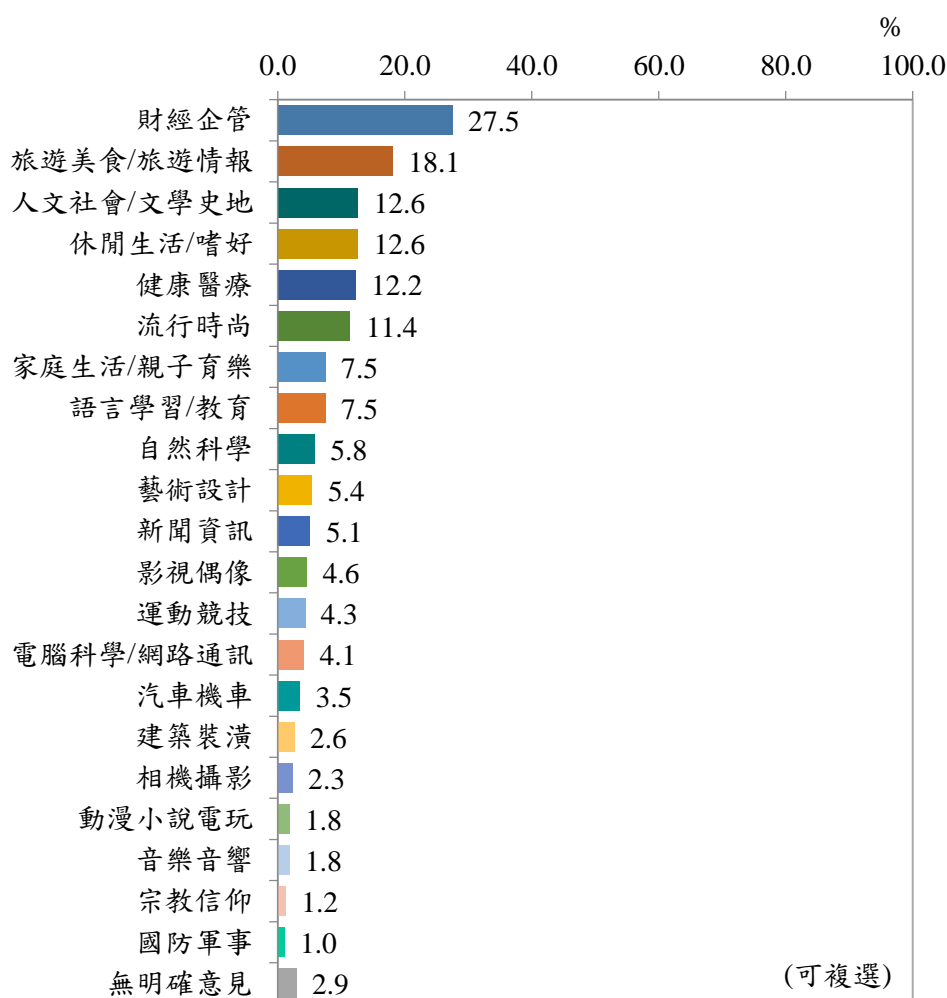
單位：元

| | | 平均數 | 中位數 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | | 366.8 | 200.0 |
| 性別 | 男性 | 374.4 | 200.0 |
| | 女性 | 358.8 | 200.0 |
| 年齡 | 12~18歲 | 346.2 | 150.0 |
| | 19~29歲 | 339.6 | 100.0 |
| | 30~39歲 | 395.0 | 200.0 |
| | 40~49歲 | 327.8 | 200.0 |
| | 50~59歲 | 403.0 | 300.0 |
| | 60歲以上 | 394.0 | 150.0 |
| | 未表態 | 223.6 | 261.8 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 247.8 | 150.0 |
| | 未滿2萬元 | 224.9 | 52.2 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 376.1 | 200.0 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 494.3 | 279.9 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 384.2 | 300.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 377.8 | 300.0 |
| | 10萬元以上 | 430.7 | 319.1 |
| | 未表態 | 368.1 | 300.0 |
| 居住地區 | 北部地區 | 395.4 | 200.0 |
| | 中部地區 | 356.3 | 266.1 |
| | 南部地區 | 329.5 | 196.1 |
| | 東部及離島地區 | 352.9 | 286.4 |

(三) 願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 27.5%，其次依序為旅遊美食/旅遊情報(18.1%)、人文社會/文學史地(12.6%)、休閒生活/嗜好(12.6%)、健康醫療(12.2%)、流行時尚(11.4%)、家庭生活/親子育樂(7.5%)、語言學習/教育(7.5%)、自然科學(5.8%)、藝術設計(5.4%)、新聞資訊(5.1%)等，另有 2.9% 無明確意見。



圖貳-113、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

Base : (N=609)

2.受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 D15)

- 性別：以男性願意購買財經企管類型(27.9%)的比率較女性高，以女性願意購買旅遊美食/旅遊情報類型(20.7%)的比率較男性高。
- 年齡：以60歲以上願意購買財經企管類型(37.5%)的比率較其他年齡層高，以50~59歲願意購買旅遊美食/旅遊情報類型(24.3%)的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以10萬元以上願意購買財經企管類型(61.2%)的比率較其他個人月收入者高，以未滿2萬元願意購買人文社會/文學史地類型(20.4%)的比率較其他個人月收入者高。(樣本數小於30者不納入分析)
- 居住地區：以中部地區願意購買財經企管類型(30.3%)的比率較其他居住地區高，以南部地區願意購買旅遊美食/旅遊情報類型(18.7%)的比率較其他居住地區高。

表貳-110、願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

單位：%

| | | 財經 企管 | 旅遊美 食/旅 遊情報 | 人文社 會/文 學史地 | 休閒 生活/ 嗜好 | 健康 醫療 | 流行 時尚 | 語言 學習/ 教育 | 家庭生 活/親 子育樂 | 自然 科學 | 藝術 設計 | 新聞 資訊 |
|-----------------------|--------------|-------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------|-------------|-----------------|-------------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 27.5 | 18.1 | 12.6 | 12.6 | 12.2 | 11.4 | 7.5 | 7.5 | 5.8 | 5.4 | 5.1 |
| 性 別 | 男性 | 27.9 | 15.4 | 14.2 | 13.6 | 6.9 | 5.0 | 3.5 | 3.3 | 8.4 | 3.2 | 7.8 |
| | 女性 | 27.0 | 20.7 | 11.1 | 11.6 | 17.5 | 17.7 | 11.5 | 11.7 | 3.3 | 7.7 | 2.4 |
| 年 齡 | 12~18歲 | 6.3 | 9.0 | 18.1 | 6.4 | 3.6 | 5.5 | 9.7 | - | 10.6 | 8.9 | 3.1 |
| | 19~29歲 | 20.1 | 16.5 | 10.3 | 7.1 | 7.1 | 19.0 | 11.7 | 1.0 | 4.7 | 10.7 | 2.4 |
| | 30~39歲 | 28.4 | 17.3 | 4.3 | 16.7 | 11.0 | 16.2 | 6.3 | 9.4 | 4.5 | 2.1 | 3.3 |
| | 40~49歲 | 29.7 | 15.3 | 12.9 | 15.5 | 12.2 | 6.5 | 12.4 | 11.2 | 8.4 | 5.2 | 7.5 |
| | 50~59歲 | 31.8 | 24.3 | 13.0 | 9.7 | 18.8 | 11.1 | 2.6 | 9.9 | 3.7 | 5.6 | 6.9 |
| | 60歲以上 | 37.5 | 21.9 | 25.3 | 14.9 | 16.9 | 4.5 | 2.3 | 8.4 | 6.2 | 2.2 | 6.7 |
| | 未表態 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 20.2 | 12.7 | 15.3 | 9.1 | 10.5 | 10.8 | 13.1 | 10.4 | 3.6 | 8.8 | 2.6 |
| | 未滿2萬元 | 17.6 | 25.7 | 20.4 | 6.3 | 9.4 | 8.2 | 7.0 | 8.5 | 9.1 | - | 3.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 21.0 | 21.8 | 11.3 | 9.5 | 17.8 | 13.9 | 6.5 | 5.6 | 5.4 | 5.9 | 5.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 25.8 | 15.9 | 10.3 | 14.0 | 11.2 | 15.9 | 5.2 | 7.5 | 4.6 | 5.3 | 5.7 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 35.2 | 17.8 | 10.5 | 20.0 | 11.6 | 8.6 | 8.3 | 9.6 | 5.3 | 5.7 | 6.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 43.8 | 30.6 | 16.6 | 22.9 | 11.5 | - | 2.9 | 2.9 | 3.3 | 3.6 | 9.6 |
| | 10萬元以上 | 61.2 | 29.9 | 18.6 | 6.1 | 8.2 | 9.1 | 6.3 | 2.8 | 9.4 | 2.8 | 8.4 |
| 未表態 | 23.3 | 11.2 | 11.0 | 7.0 | 17.7 | - | 6.5 | 3.3 | 22.1 | - | - | |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 25.9 | 17.8 | 13.0 | 12.6 | 11.5 | 14.1 | 8.2 | 6.2 | 6.7 | 5.8 | 6.3 |
| | 中部地區 | 30.3 | 18.1 | 11.3 | 14.2 | 10.7 | 10.0 | 5.2 | 9.9 | 7.0 | 4.1 | 3.6 |
| | 南部地區 | 28.6 | 18.7 | 11.7 | 11.0 | 15.6 | 8.9 | 9.5 | 7.1 | 2.8 | 6.4 | 4.8 |
| | 東部及離島地區 | 19.2 | 18.3 | 26.3 | 10.4 | 9.4 | - | - | 11.2 | 7.3 | 3.5 | - |

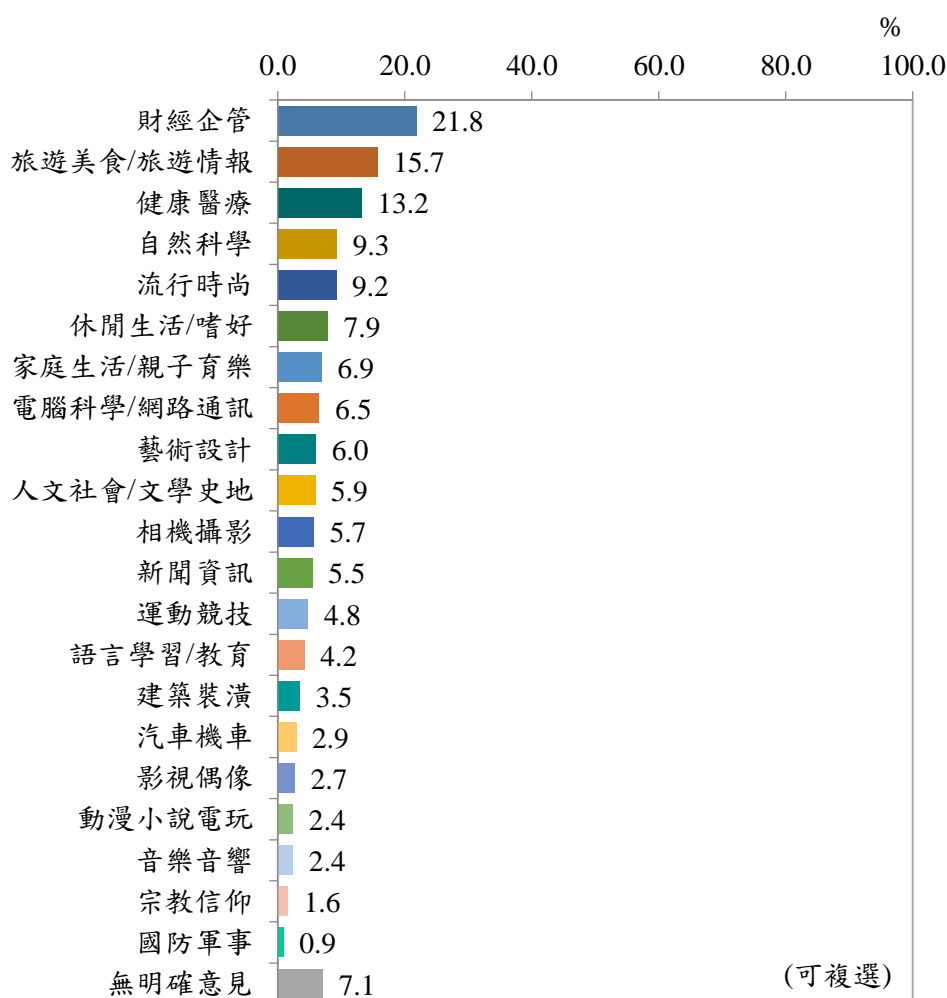
單位：%

| | | 影視 偶像 | 運動 競技 | 電腦科 學/網 路通訊 | 汽車 機車 | 建築 裝潢 | 相機 攝影 | 音樂 音響 | 動漫 小說 電玩 | 宗教 信仰 | 國防 軍事 | 無明確 意見 |
|-----------------------|--------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 4.6 | 4.3 | 4.1 | 3.5 | 2.6 | 2.3 | 1.8 | 1.8 | 1.2 | 1.0 | 2.9 |
| 性 別 | 男性 | 4.4 | 7.7 | 6.4 | 6.4 | 1.9 | 3.2 | 1.8 | 2.6 | 1.2 | 1.6 | 3.6 |
| | 女性 | 4.8 | 1.0 | 1.8 | 0.6 | 3.3 | 1.5 | 1.7 | 0.9 | 1.1 | 0.4 | 2.1 |
| 年 齡 | 12~18歲 | 10.0 | 11.3 | 3.0 | - | 3.0 | 3.0 | 2.8 | 7.0 | - | 4.1 | - |
| | 19~29歲 | 7.1 | 4.9 | 5.0 | 3.9 | 6.0 | 1.3 | 3.6 | 2.6 | - | 1.1 | 3.8 |
| | 30~39歲 | 4.6 | 6.6 | 4.9 | 4.0 | 0.6 | 1.6 | - | 2.2 | 1.6 | 1.7 | 3.1 |
| | 40~49歲 | 5.6 | 2.3 | 4.5 | 5.6 | 1.5 | 3.0 | 2.1 | 0.9 | - | - | 2.9 |
| | 50~59歲 | 0.6 | 3.9 | 4.6 | 4.0 | 3.0 | 2.2 | 1.7 | 0.6 | 2.9 | 0.8 | 3.1 |
| | 60歲以上 | 2.3 | - | 0.9 | - | 2.3 | 3.8 | 1.3 | - | 2.1 | - | 2.3 |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 6.6 | 1.3 | 3.1 | 1.3 | 3.5 | 3.9 | 1.0 | 2.5 | 0.8 | - | 0.8 |
| | 未滿2萬元 | 4.2 | 10.6 | - | - | 6.4 | 3.2 | - | 3.5 | - | - | 3.1 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 8.2 | 4.2 | 1.9 | - | 1.3 | 1.5 | 1.9 | 2.0 | 2.1 | 1.2 | 5.5 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 3.9 | 6.1 | 6.2 | 7.5 | 2.5 | 2.9 | 2.6 | 1.9 | 1.0 | 1.8 | 2.6 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | 4.3 | 6.4 | 4.7 | 3.2 | 0.2 | 2.0 | - | - | - | 2.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 4.5 | 3.8 | 3.6 | - | - | - | 3.8 | 5.1 | 3.1 | - | - |
| | 10萬元以上 | 6.3 | 3.0 | 2.5 | 3.0 | 2.8 | 5.9 | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 3.4 | - | - | - | - | - | - | - | 6.6 | 6.3 | 9.5 | |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 5.4 | 4.3 | 4.8 | 4.7 | 3.0 | 2.8 | 2.7 | 1.3 | 0.9 | 0.7 | 2.6 |
| | 中部地區 | 1.7 | 3.4 | 6.9 | 3.7 | 2.6 | 2.5 | 1.2 | 2.7 | 1.8 | 0.6 | 2.8 |
| | 南部地區 | 5.5 | 5.0 | - | 1.2 | 2.1 | 1.5 | 0.7 | - | 1.1 | 1.9 | 2.9 |
| | 東部及離島地區 | 9.9 | 6.4 | 1.3 | - | - | 1.3 | - | 16.0 | - | 1.3 | 7.1 |

(四) 願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 21.8%，其次依序為旅遊美食/旅遊情報(15.7%)、健康醫療(13.2%)、自然科學(9.3%)、流行時尚(9.2%)、休閒生活/嗜好(7.9%)、家庭生活/親子育樂(6.9%)、電腦科學/網路通訊(6.5%)、藝術設計(6.0%)、人文社會/文學史地(5.9%)、相機攝影(5.7%)、新聞資訊(5.5%)等，另有 7.1% 無明確意見。



圖貳-114、願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型

Base : (N=233)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 D16)

- 性別：以女性願意購買財經企管類型(21.9%)的比率較男性高，以男性願意購買自然科學類型(12.1%)的比率較女性高。
- 年齡：以40~49歲願意購買財經企管類型(28.7%)的比率較其他年齡層高，以30~39歲願意購買旅遊美食/旅遊情報類型(22.9%)的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以10萬元以上願意購買財經企管類型(43.9%)的比率較其他項目高，以7萬元以上~未滿10萬元願意購買旅遊美食/旅遊情報類型(32.8%)的比率較其他項目高。(樣本數小於30者不納入分析)
- 居住地區：以北部地區願意購買財經企管類型(29.0%)的比率較其他居住地區高，以東部及離島地區願意購買健康醫療類型(19.5%)的比率較其他居住地區高。

表貳-111、願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型

單位：%

| | | 財經企管 | 旅遊美食/旅遊情報 | 健康醫療 | 自然科學 | 流行時尚 | 休閒生活/嗜好 | 家庭生活/親子育樂 | 電腦科學/網路通訊 | 藝術設計 | 人文社會/文學史地 | 相機攝影 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 21.8 | 15.7 | 13.2 | 9.3 | 9.2 | 7.9 | 6.9 | 6.5 | 6.0 | 5.9 | 5.7 |
| 性別 | 男性 | 21.7 | 6.8 | 9.6 | 12.1 | 4.3 | 10.1 | 4.1 | 9.9 | 2.6 | 7.2 | 8.4 |
| | 女性 | 21.9 | 25.1 | 17.0 | 6.4 | 14.4 | 5.6 | 9.9 | 2.9 | 9.5 | 4.4 | 2.9 |
| 年齡 | 12~18歲 | 15.2 | 15.5 | - | 17.0 | 8.5 | - | - | - | - | 9.8 | 16.8 |
| | 19~29歲 | 18.1 | 14.0 | 2.9 | 9.4 | 17.1 | - | 5.2 | 6.9 | 5.9 | 2.5 | 9.9 |
| | 30~39歲 | 23.3 | 22.9 | 12.7 | 4.7 | 14.9 | 14.6 | 6.2 | 2.1 | 5.2 | 5.5 | 2.2 |
| | 40~49歲 | 28.7 | 12.2 | 16.0 | 11.3 | 4.9 | 9.1 | 9.0 | 9.2 | 5.4 | 6.0 | 5.9 |
| | 50~59歲 | 21.3 | 17.0 | 13.6 | 6.9 | 3.8 | 10.5 | 9.8 | 13.5 | 9.8 | 12.5 | 2.3 |
| | 60歲以上 | 16.8 | 8.1 | 32.3 | 14.6 | - | 5.1 | 8.1 | 4.4 | 7.7 | - | 4.1 |
| | 未表態 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 16.9 | 24.7 | 9.3 | 13.7 | 8.7 | 7.8 | - | 4.9 | 7.3 | 8.6 | 2.5 |
| | 未滿2萬元 | 9.5 | - | - | 18.8 | 17.1 | - | 13.5 | 7.9 | - | - | 18.5 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 17.1 | 13.8 | 16.3 | 6.5 | 13.2 | 5.2 | 11.7 | 6.9 | 14.5 | 7.4 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 22.2 | 13.2 | 11.8 | 5.3 | 11.1 | 8.4 | 9.9 | 8.3 | 7.7 | 4.3 | 12.5 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 31.7 | 11.4 | 13.0 | 11.9 | 4.8 | 15.8 | 6.2 | 9.5 | - | 4.8 | 3.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 22.4 | 32.8 | 11.7 | - | - | 11.8 | - | - | - | 13.6 | - |
| | 10萬元以上 | 43.9 | 26.8 | 8.7 | 9.4 | 9.2 | - | 11.0 | - | - | 9.4 | - |
| 未表態 | 17.2 | 8.7 | 53.8 | 10.0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 居住地區 | 北部地區 | 29.0 | 16.8 | 12.0 | 8.5 | 6.7 | 5.4 | 8.1 | 6.5 | 8.7 | 8.2 | 5.2 |
| | 中部地區 | 11.7 | 13.6 | 8.2 | 11.8 | 17.7 | 12.3 | 12.2 | 5.6 | 3.0 | 3.3 | 6.4 |
| | 南部地區 | 19.5 | 16.8 | 18.7 | 8.7 | 9.0 | 8.4 | 1.6 | 8.7 | 4.5 | 1.6 | 4.2 |
| | 東部及離島地區 | 7.1 | 9.7 | 19.5 | 10.2 | - | 10.5 | - | - | - | 14.6 | 14.8 |

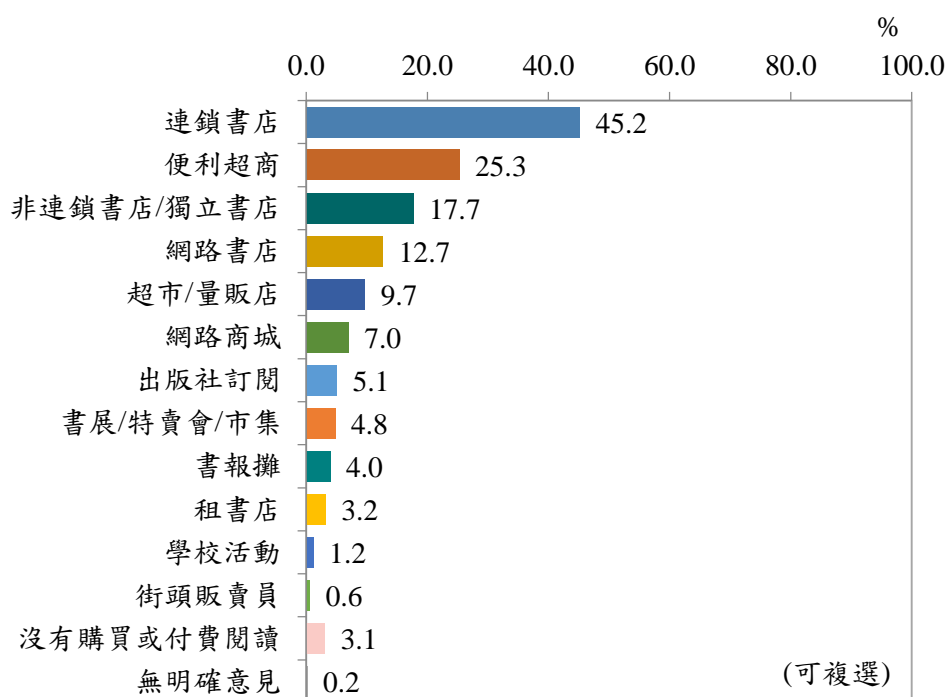
單位：%

| | | 新聞 資訊 | 運動 競技 | 語言 學習/ 教育 | 建築 裝潢 | 汽車 機車 | 影視 偶像 | 動漫 小說 電玩 | 音樂 音響 | 宗教 信仰 | 國防 軍事 | 無明確 意見 |
|-----------------------|--------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 5.5 | 4.8 | 4.2 | 3.5 | 2.9 | 2.7 | 2.4 | 2.4 | 1.6 | 0.9 | 7.1 |
| 性 別 | 男性 | 4.0 | 7.1 | 3.1 | 3.6 | 4.1 | 3.0 | 3.2 | 1.2 | 1.7 | 1.8 | 9.3 |
| | 女性 | 7.0 | 2.4 | 5.5 | 3.3 | 1.6 | 2.4 | 1.5 | 3.6 | 1.5 | - | 4.7 |
| 年 齡 | 12~18歲 | - | 16.5 | - | - | - | - | - | 8.5 | - | - | 9.2 |
| | 19~29歲 | 5.6 | - | 6.3 | 6.9 | 6.9 | 6.6 | 6.0 | 2.6 | - | - | 9.5 |
| | 30~39歲 | 1.2 | 3.6 | 5.2 | 3.7 | 3.3 | - | 2.9 | 1.6 | 2.1 | 1.8 | 7.2 |
| | 40~49歲 | 8.7 | 9.5 | 5.3 | 1.6 | 1.9 | 2.1 | 2.3 | - | - | - | 5.6 |
| | 50~59歲 | 8.7 | 4.0 | 3.8 | 5.5 | - | 6.3 | - | 5.3 | 4.2 | - | 4.3 |
| | 60歲以上 | 7.4 | - | - | - | 3.7 | - | - | - | 3.8 | 4.3 | 8.4 |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 4.4 | 5.6 | - | 7.3 | 3.1 | 2.6 | - | 2.9 | - | 2.2 | 8.6 |
| | 未滿2萬元 | 6.8 | - | 15.5 | - | - | 5.2 | 10.9 | 16.5 | 6.9 | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 5.5 | 4.6 | 2.6 | 5.6 | 2.6 | - | 2.4 | - | 3.3 | 2.9 | 9.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 6.5 | 4.3 | 6.4 | 3.7 | 3.7 | 1.7 | 3.0 | 0.9 | 1.1 | - | 7.3 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 3.5 | 8.1 | 1.8 | - | 2.5 | 2.2 | - | 3.0 | - | - | 5.0 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 10.1 | - | - | - | - | 19.0 | 13.6 | - | - | - | - |
| | 10萬元以上 | 11.0 | 7.7 | 8.4 | - | - | 7.7 | - | - | - | - | 11.1 |
| 未表態 | - | - | 9.8 | - | 8.8 | - | - | - | 8.3 | - | 9.6 | |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 5.7 | 6.5 | 4.8 | 5.8 | 2.7 | 2.4 | 0.7 | - | 2.7 | 0.9 | 8.5 |
| | 中部地區 | 2.7 | 7.6 | - | - | 3.8 | 3.3 | 1.7 | 7.7 | - | 2.1 | 4.4 |
| | 南部地區 | 4.8 | - | 7.8 | 2.7 | 3.2 | 3.5 | 2.7 | 2.9 | 1.3 | - | 6.0 |
| | 東部及離島地區 | 17.4 | - | - | - | - | - | 18.5 | - | - | - | 9.5 |

(五) 購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之管道，以連鎖書店的比率較高，占 45.2%，其次依序為便利超商（25.3%）、非連鎖書店/獨立書店（17.7%）、網路書店（12.7%）、超市/量販店（9.7%）、網路商城（7.0%）、出版社訂閱（5.1%）等，另有 0.2% 無明確意見。



圖貳-115、購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

Base : (N=609)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀紙本雜誌之管道為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。（請參閱附表 D17）

性別：以女性由連鎖書店（46.4%）購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較男性高，以男性由非連鎖書店/獨立書店（19.3%）購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較女性高。

年齡別：以 50~59 歲由連鎖書店（52.6%）購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他年齡層高，以 19~29 歲以下由便利超商

(31.4%) 購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他年齡層高。

個人月入：以 5 萬元以上~未滿 7 萬元由連鎖書店 (51.0%) 購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他個人月收入者高，以 10 萬元以上由便利超商購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他個人月收入者高 (39.0%)。(樣本數小於 30 者不納入分析)

居住地區：以北部地區由連鎖書店 (49.2%) 購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他居住地區高，以南部和東部及離島地區由非連鎖書店/獨立書店 (21.6%) 購買或付費閱讀紙本雜誌的比率較其他居住地區高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

表貳-112、購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

單位：%

| | | 連鎖書店 | 便利超商 | 非連鎖書店/獨立書店 | 網路書店 | 超市/量販店 | 網路商城 | 出版社訂閱 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 45.2 | 25.3 | 17.7 | 12.7 | 9.7 | 7.0 | 5.1 |
| 性別 | 男性 | 44.1 | 24.8 | 19.3 | 10.0 | 11.9 | 8.7 | 5.3 |
| | 女性 | 46.4 | 25.8 | 16.0 | 15.4 | 7.5 | 5.5 | 4.9 |
| 年齡 | 12~18歲 | 43.3 | 31.3 | 12.8 | 5.5 | 13.2 | 2.8 | 3.5 |
| | 19~29歲 | 45.8 | 31.4 | 9.8 | 13.7 | 5.9 | 9.8 | 1.1 |
| | 30~39歲 | 45.3 | 29.3 | 16.0 | 12.8 | 6.9 | 9.0 | 5.9 |
| | 40~49歲 | 43.6 | 20.0 | 19.5 | 17.9 | 11.1 | 9.4 | 4.5 |
| | 50~59歲 | 52.6 | 26.3 | 21.2 | 10.0 | 10.3 | 3.5 | 5.1 |
| | 60歲以上 | 38.5 | 15.1 | 26.0 | 10.9 | 14.5 | 3.7 | 10.9 |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 47.8 | 23.5 | 14.5 | 6.0 | 7.3 | 4.0 | 5.6 |
| | 未滿2萬元 | 42.2 | 35.0 | 18.9 | 14.2 | 8.7 | 10.0 | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 43.6 | 28.7 | 15.4 | 13.8 | 7.1 | 6.7 | 3.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 44.8 | 26.7 | 17.2 | 11.6 | 12.8 | 6.8 | 4.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 51.0 | 19.4 | 18.8 | 12.4 | 7.3 | 9.6 | 9.4 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 43.9 | 16.4 | 19.5 | 27.5 | 15.3 | 12.3 | 6.5 |
| | 10萬元以上 | 42.1 | 39.0 | 21.2 | 19.8 | 3.3 | 12.1 | 6.6 |
| | 未表態 | 29.4 | 14.9 | 31.5 | 23.9 | 19.9 | - | 4.1 |
| 居住地區 | 北部地區 | 49.2 | 28.0 | 13.6 | 12.6 | 10.5 | 5.7 | 4.2 |
| | 中部地區 | 45.5 | 23.6 | 21.0 | 12.2 | 7.6 | 9.6 | 7.0 |
| | 南部地區 | 38.3 | 22.5 | 21.6 | 11.8 | 11.4 | 6.1 | 4.7 |
| | 東部及離島地區 | 34.5 | 20.8 | 21.6 | 27.1 | - | 14.5 | 6.0 |

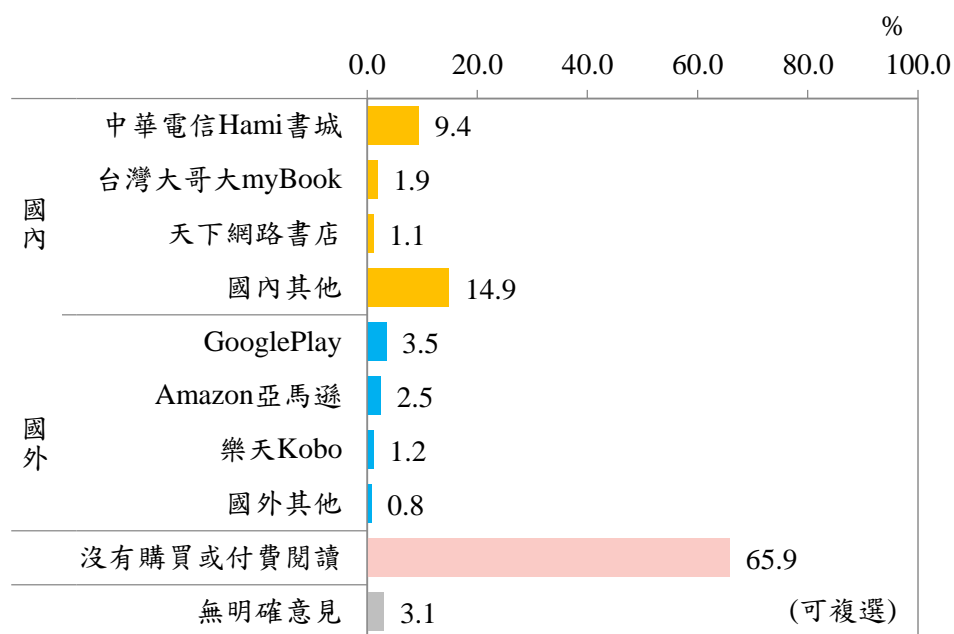
單位：%

| | | 書展/ 特賣會/ 市集 | 書報攤 | 租書店 | 學校活動 | 街頭 販賣員 | 沒有購買 | 無明確 意見 |
|-----------------------|--------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 4.8 | 4.0 | 3.2 | 1.2 | 0.6 | 3.1 | 0.2 |
| 性 別 | 男性 | 4.2 | 4.6 | 3.3 | 0.8 | 0.4 | 3.1 | - |
| | 女性 | 5.3 | 3.4 | 3.1 | 1.6 | 0.9 | 3.1 | 0.5 |
| 年 齡 | 12~18歲 | 3.4 | 3.0 | - | - | - | 14.4 | - |
| | 19~29歲 | 5.0 | 3.7 | 4.6 | 3.6 | 1.1 | 3.6 | - |
| | 30~39歲 | 6.3 | 3.0 | 4.5 | - | - | 1.6 | - |
| | 40~49歲 | 4.7 | 4.8 | 2.8 | 1.5 | 0.7 | 3.0 | - |
| | 50~59歲 | 2.8 | 4.2 | 4.5 | 1.3 | 0.6 | 2.0 | 0.7 |
| | 60歲以上 | 5.4 | 5.2 | - | - | 1.3 | 1.1 | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 6.3 | 4.1 | 2.1 | 3.8 | - | 8.5 | 0.6 |
| | 未滿2萬元 | - | - | 3.1 | - | 3.7 | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 4.3 | 2.3 | 5.6 | - | - | 4.3 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 4.1 | 4.8 | 3.9 | 1.1 | 1.0 | 2.2 | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 5.4 | 3.7 | 3.7 | 1.0 | - | 0.8 | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 4.4 | 4.4 | - | - | 3.6 | - | - |
| | 10萬元以上 | 6.2 | 2.8 | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | 6.9 | 10.6 | - | - | - | - | 2.9 |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 4.6 | 4.3 | 2.4 | 2.0 | 1.1 | 3.7 | - |
| | 中部地區 | 5.6 | 3.5 | 3.5 | 0.6 | 0.5 | 1.6 | - |
| | 南部地區 | 4.7 | 4.4 | 5.0 | 0.5 | - | 2.3 | 0.5 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | 12.9 | 4.5 |

(六) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

1. 整體分析

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城(9.4%)的比率較高，國外平臺以 Google Play (3.5%) 的比率較高，另有 3.1% 無明確意見。



圖貳-116、購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

Base : (N=233)

2. 受訪者特性差異分析

受訪者購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 D18)

性別：以女性由中華電信 Hami 書城 (12.1%) 購買或付費閱讀電子雜誌的比率較男性高，以男性由台灣大哥大 myBook (2.4%) 購買或付費閱讀電子雜誌的比率較女性高。

年齡別：以 40~49 歲由中華電信 Hami 書城 (19.8%) 購買或付費閱讀電子雜誌的比率較其他年齡層高，以 19~29 歲由 Google Play (6.0%) 購買或付費閱讀電子雜誌的比率較其他年齡層高。(樣本數小於 30 者不納入分析)

個人月：以7萬元以上~未滿10萬元中華電信 Hami 書城、Google Play 購買或付費閱讀電子雜誌的比率較其他個人月收入者高，分別為21.4%、9.6%。（樣本數小於30者不納入分析）

居住地區：以北部地區由中華電信 Hami 書城（13.6%）購買或付費閱讀電子雜誌的比率較其他居住地區高，以東部及離島地區由 Google Play（5.1%）購買或付費閱讀電子雜誌的比率較其他居住地區高。（樣本數小於30者不納入分析）

表貳-113、購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

單位：%

| | | 國內平台排序 | | | | | | | | | | |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------|---------------|------|--------------|--------------|-------------|------|-------------|------------|
| | | 中華電信 Hami 書城 | 台灣大哥大 myBook | 天下網路書店 | FunPark 童書夢工廠 | 商周網站 | 遠傳 friDay 閱讀 | Kono 電子雜誌APP | 台灣雲端書庫 (遠流) | 今周刊 | MZ+ 當期雜誌APP | TAAZE 讀冊生活 |
| 總計 | | 9.4 | 1.9 | 1.1 | 0.8 | 0.7 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| 性別 | 男性 | 6.8 | 2.4 | - | - | - | 1.2 | - | 0.9 | - | 0.8 | - |
| | 女性 | 12.1 | 1.3 | 2.3 | 1.7 | 1.5 | - | 1.1 | - | 0.9 | - | 0.8 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | - | 8.5 | - | - | - | - | - |
| | 19~29歲 | 2.8 | - | - | - | - | - | 2.8 | - | - | - | - |
| | 30~39歲 | 6.9 | 1.8 | - | 1.2 | - | - | - | - | 1.7 | - | 1.6 |
| | 40~49歲 | 19.8 | 1.9 | 5.2 | - | 3.4 | - | - | 2.2 | - | - | - |
| | 50~59歲 | 12.4 | 6.2 | - | 3.4 | - | - | - | - | - | 2.5 | - |
| | 60歲以上 | 7.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 3.0 | - | 3.6 | - | 3.5 | - | 2.5 | - | - | - | - |
| | 未滿2萬元 | 6.9 | 7.5 | - | 4.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 9.8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 14.1 | 2.2 | 1.4 | 1.9 | - | 2.1 | - | - | - | - | - |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 5.1 | 4.8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 21.4 | - | - | - | - | - | - | 12.8 | 11.4 | - | - |
| | 10萬元以上 | 19.4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 9.4 | - |
| | 未表態 | 8.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8.7 |
| 居住地區 | 北部地區 | 13.6 | 1.6 | 1.6 | - | 1.5 | - | 1.1 | - | 0.9 | 0.8 | 0.8 |
| | 中部地區 | 3.5 | 2.1 | - | 2.5 | - | 2.8 | - | 2.2 | - | - | - |
| | 南部地區 | 5.0 | 2.5 | 1.5 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 東部及離島地區 | 14.9 | - | - | 5.4 | - | - | - | - | - | - | - |

單位：%

| | | 國內平台排序 | | | | | 國外平台排序 | | | | | 沒有購買或付費閱讀 | 無明確意見 |
|-------|--------------|---------------|--------------|------------|-----------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | TAAZE 讀冊生活 | MagV 雲端書城 | 大家說英語APP | 三民網路書店 Koobe | 國內其他 | Google Play | Amazon 亞馬遜 | 樂天 Kobo | BOOK WALKER | iBooks | | |
| | 總計 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 9.4 | 3.5 | 2.5 | 1.2 | 0.5 | 0.3 | 65.9 | 3.1 |
| 性別 | 男性 | - | 0.7 | - | - | 6.0 | 3.3 | 3.6 | 1.7 | - | - | 68.5 | 4.9 |
| | 女性 | 0.8 | - | 0.7 | 0.7 | 12.9 | 3.7 | 1.4 | 0.7 | 1.1 | 0.6 | 63.3 | 1.3 |
| 年齡 | 12~18歲 | - | - | - | - | 6.8 | 7.4 | - | - | 7.4 | - | 69.9 | - |
| | 19~29歲 | - | - | - | - | 9.8 | 6.0 | - | - | - | - | 71.7 | 6.9 |
| | 30~39歲 | 1.6 | - | - | - | 14.1 | 1.9 | 5.2 | 3.4 | - | - | 68.5 | - |
| | 40~49歲 | - | - | 1.7 | 1.6 | 8.9 | 3.3 | 2.3 | - | - | - | 54.4 | 3.7 |
| | 50~59歲 | - | 2.3 | - | - | 9.8 | 4.0 | 4.4 | 2.3 | - | 1.9 | 50.8 | 6.1 |
| | 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 92.3 | - |
| | 未表態 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | - | - | - | - | 5.8 | 7.9 | - | - | 2.5 | - | 71.8 | 2.9 |
| | 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 70.0 | 10.9 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | - | - | - | 14.7 | - | - | - | - | - | 75.6 | - |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | - | - | 1.3 | - | 8.1 | 3.0 | 4.6 | 4.3 | - | 1.1 | 55.8 | 3.6 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | - | - | 2.1 | 11.6 | 1.7 | - | - | - | - | 74.2 | 2.6 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | - | 11.4 | 9.6 | 13.6 | - | - | - | 40.8 | - |
| | 10萬元以上 | - | 8.8 | - | - | - | 8.4 | 16.5 | - | - | - | 46.0 | 8.7 |
| | 未表態 | 8.7 | - | - | - | 27.2 | - | - | - | - | - | 72.8 | - |
| 居住地區 | 北部地區 | 0.8 | - | - | 0.7 | 10.1 | 4.7 | 1.4 | 2.5 | 1.1 | - | 62.3 | 2.8 |
| | 中部地區 | - | - | - | - | 12.6 | 2.6 | 4.4 | - | - | - | 63.7 | 3.5 |
| | 南部地區 | - | 1.5 | 1.5 | - | 4.3 | 1.5 | 1.5 | - | - | 1.3 | 78.1 | 4.0 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | 12.9 | 5.1 | 9.5 | - | - | - | 52.2 | - |

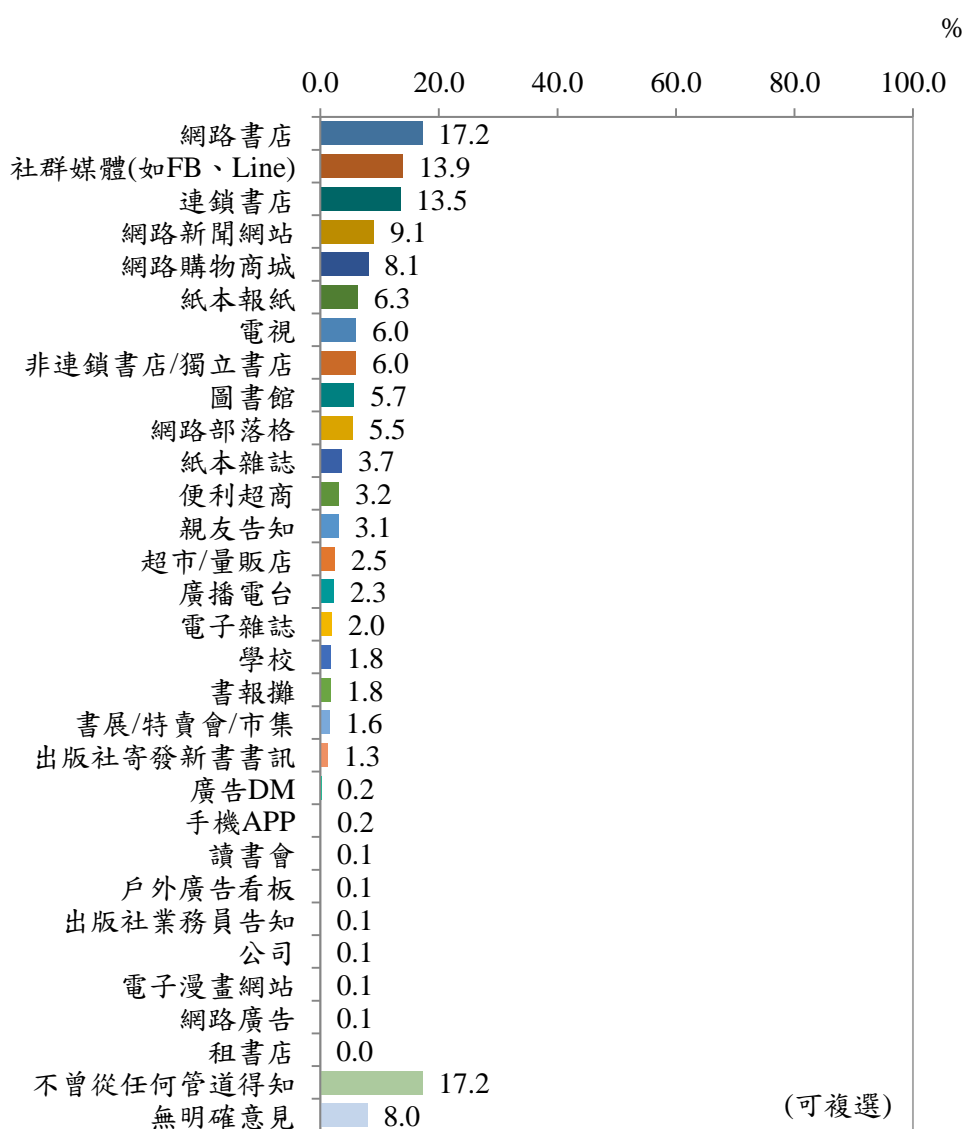
伍、一般共通性題項

四次調查問卷中，「獲知紙本圖書新書書訊之來源」列為一般共通性題項，於分次調查中進行重複調查，以累積有效樣本數，並將調查資料合併後進行樣本資料加權處理分析。

一、獲知紙本圖書新書書訊之來源

(一) 整體分析

調查顯示，民眾獲知紙本圖書新書書訊之來源，以網路書店的比率較高，占 17.2%，其次依序為社群媒體(如 FB、Line) (13.9%)、連鎖書店 (13.5%)、網路新聞網站 (9.1%)、網路購物商城 (8.1%)、紙本報紙 (6.3%)、電視 (6.0%)、非連鎖書店/獨立書店 (6.0%)、圖書館 (5.7%)、網路部落格 (5.5%) 等，另有 17.2% 不曾從任何管道得知，8.0% 無明確意見。



圖貳-117、民眾獲知紙本圖書新書書訊之來源

Base : (N=6,090)

(二) 受訪者特性差異分析

受訪者獲知紙本圖書新書書訊之來源為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 E1)

性別：以女性獲知紙本圖書新書書訊之來源為網路書店及社群媒體的比率較男性高，分別占 19.3%、14.7%。

年齡別：以 19~29 歲獲知紙本圖書新書書訊之來源為網路書店及社群媒體的比率較其他年齡層高，分別為 29.6%及 22.5%。

- 個人月
收 入
- ：以3萬元以上~未滿5萬元獲知紙本圖書新書書訊之來源為網路書店(21.7%)的比率較其他個人月收入者高，以10萬元以上獲知紙本圖書新書書訊之來源為社群媒體(17.3%)的比率較其他個人月收入者高。
- 居住地區
- ：以北部地區獲知紙本圖書新書書訊之來源為網路書店的比率(18.6%)較其他居住地區高，以東部及離島地區獲知紙本圖書新書書訊之來源為社群媒體的比率(14.6%)較其他居住地區高。

表貳-114、民眾獲知紙本圖書新書書訊之來源

單位：%

| | | 網路書店 | 社群媒體 | 連鎖書店 | 網路新聞網站 | 網路購物商城 | 紙本報紙 | 電視 | 非連鎖書店/獨立書店 | 圖書館 | 網路部落格 |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 17.2 | 13.9 | 13.5 | 9.1 | 8.1 | 6.3 | 6.0 | 6.0 | 5.7 | 5.5 |
| 性別 | 男性 | 15.0 | 13.1 | 11.6 | 9.5 | 8.1 | 6.7 | 6.5 | 5.9 | 4.5 | 5.2 |
| | 女性 | 19.3 | 14.7 | 15.3 | 8.7 | 8.1 | 6.0 | 5.5 | 6.2 | 6.9 | 5.9 |
| 年齡 | 12~18歲 | 19.3 | 17.2 | 9.4 | 7.8 | 8.3 | 2.6 | 3.9 | 5.1 | 10.8 | 8.1 |
| | 19~29歲 | 29.6 | 22.5 | 15.5 | 11.4 | 12.1 | 2.5 | 2.5 | 5.8 | 3.8 | 8.6 |
| | 30~39歲 | 25.4 | 17.0 | 18.1 | 11.1 | 11.9 | 4.1 | 3.1 | 4.9 | 5.4 | 7.5 |
| | 40~49歲 | 18.7 | 15.1 | 18.6 | 11.0 | 11.0 | 4.5 | 5.7 | 8.9 | 6.7 | 5.3 |
| | 50~59歲 | 11.7 | 12.1 | 12.1 | 9.9 | 5.4 | 9.4 | 9.1 | 6.4 | 5.8 | 3.6 |
| | 60歲以上 | 4.0 | 4.6 | 7.0 | 4.2 | 1.9 | 11.2 | 9.6 | 5.0 | 4.7 | 2.4 |
| | 拒答 | 4.0 | 5.7 | 17.7 | 5.8 | - | 12.6 | 5.7 | - | 11.4 | 6.0 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 13.1 | 11.5 | 9.9 | 7.3 | 6.2 | 6.1 | 7.7 | 4.6 | 6.5 | 4.8 |
| | 未滿2萬元 | 10.9 | 13.4 | 8.1 | 6.0 | 4.3 | 5.3 | 7.1 | 4.1 | 6.7 | 4.3 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 20.6 | 16.5 | 14.3 | 7.8 | 8.1 | 6.1 | 5.1 | 6.6 | 4.7 | 5.5 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 21.7 | 15.0 | 16.9 | 12.0 | 11.0 | 5.7 | 5.3 | 6.8 | 4.6 | 7.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 19.5 | 17.0 | 19.8 | 11.3 | 11.3 | 7.6 | 5.1 | 7.9 | 6.5 | 5.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 17.9 | 11.8 | 16.4 | 10.8 | 9.6 | 10.5 | 4.7 | 9.5 | 9.6 | 5.6 |
| | 10萬元以上 | 17.9 | 17.3 | 13.5 | 11.6 | 5.8 | 5.7 | 2.7 | 8.2 | 4.3 | 5.7 |
| 不知道 | 13.4 | 6.5 | 9.2 | 7.6 | 4.9 | 8.2 | 6.2 | 4.7 | 4.4 | 2.6 | |
| 居住地區 | 北部地區 | 18.6 | 13.8 | 15.3 | 9.7 | 7.9 | 6.0 | 5.4 | 6.2 | 6.2 | 5.3 |
| | 中部地區 | 17.0 | 13.9 | 12.4 | 8.2 | 8.9 | 6.7 | 6.7 | 5.8 | 5.9 | 5.2 |
| | 南部地區 | 15.1 | 14.1 | 12.0 | 8.8 | 7.7 | 6.3 | 6.6 | 6.3 | 4.9 | 6.2 |
| | 東部及離島地區 | 16.0 | 14.6 | 8.9 | 9.6 | 7.4 | 7.1 | 5.4 | 3.1 | 4.8 | 5.6 |

單位：%

| | | 紙本雜誌 | 便利超商 | 親友告知 | 超市/量販店 | 廣播電台 | 電子雜誌 | 學校 | 書報攤 | 書展/特賣會/市集 | 出版社寄發新書書訊 | 廣告DM |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 總計 | | 3.7 | 3.2 | 3.1 | 2.5 | 2.3 | 2.0 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.3 | 0.2 |
| 性別 | 男性 | 3.2 | 3.5 | 2.6 | 2.0 | 2.1 | 1.8 | 1.7 | 1.6 | 1.5 | 1.1 | 0.1 |
| | 女性 | 4.1 | 2.9 | 3.7 | 3.0 | 2.5 | 2.1 | 1.9 | 1.9 | 1.8 | 1.4 | 0.3 |
| 年齡 | 12~18歲 | 1.4 | 3.0 | 4.8 | 1.8 | 0.2 | 1.2 | 11.1 | 1.4 | 1.6 | 1.7 | - |
| | 19~29歲 | 2.0 | 3.5 | 2.8 | 3.0 | 1.9 | 2.0 | 2.2 | 1.1 | 2.1 | 0.7 | - |
| | 30~39歲 | 3.4 | 4.4 | 1.8 | 2.7 | 1.9 | 2.6 | 0.4 | 1.3 | 1.8 | 0.8 | 0.2 |
| | 40~49歲 | 4.5 | 3.0 | 2.8 | 3.1 | 2.3 | 2.6 | 1.3 | 2.1 | 1.9 | 1.3 | 0.3 |
| | 50~59歲 | 5.3 | 3.7 | 4.0 | 2.6 | 3.6 | 2.3 | 0.8 | 2.8 | 1.7 | 1.9 | 0.5 |
| | 60歲以上 | 4.1 | 1.9 | 3.5 | 1.7 | 2.8 | 1.0 | 0.3 | 1.7 | 0.8 | 1.4 | 0.1 |
| | 拒答 | 5.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 3.1 | 1.9 | 3.5 | 2.2 | 1.6 | 1.2 | 3.7 | 2.0 | 1.6 | 1.1 | 0.1 |
| | 未滿2萬元 | 1.9 | 3.7 | 3.3 | 2.7 | 2.1 | 0.6 | 1.7 | 1.6 | 1.0 | 1.1 | 0.1 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 3.5 | 3.5 | 2.8 | 4.0 | 2.6 | 2.3 | 1.2 | 1.0 | 1.7 | 1.1 | 0.2 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 3.5 | 3.9 | 3.4 | 2.1 | 2.4 | 2.3 | 0.8 | 1.9 | 1.9 | 1.1 | 0.2 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 5.5 | 4.2 | 2.0 | 2.5 | 2.6 | 3.2 | 0.8 | 1.9 | 1.6 | 1.2 | 0.7 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 5.6 | 2.9 | 3.5 | 2.9 | 2.2 | 4.2 | 1.0 | 1.4 | 2.0 | 2.7 | 0.4 |
| | 10萬元以上 | 8.3 | 2.4 | 4.0 | 1.1 | 5.2 | 4.4 | 0.5 | 1.0 | 0.4 | 4.4 | - |
| 不知道 | 4.2 | 3.3 | 1.6 | 1.5 | 2.9 | 0.7 | 1.5 | 2.8 | 1.6 | 0.9 | - | |
| 居住地區 | 北部地區 | 3.9 | 2.9 | 3.6 | 2.3 | 2.4 | 1.9 | 2.1 | 1.7 | 1.6 | 1.4 | 0.2 |
| | 中部地區 | 3.3 | 3.3 | 3.1 | 2.3 | 2.3 | 2.1 | 1.4 | 1.6 | 1.5 | 1.0 | 0.1 |
| | 南部地區 | 3.7 | 3.7 | 2.4 | 3.0 | 2.0 | 2.2 | 1.7 | 1.8 | 1.9 | 1.2 | 0.3 |
| | 東部及離島地區 | 2.9 | 2.2 | 2.7 | 2.0 | 3.7 | 0.4 | 1.9 | 2.5 | - | 1.4 | 0.4 |

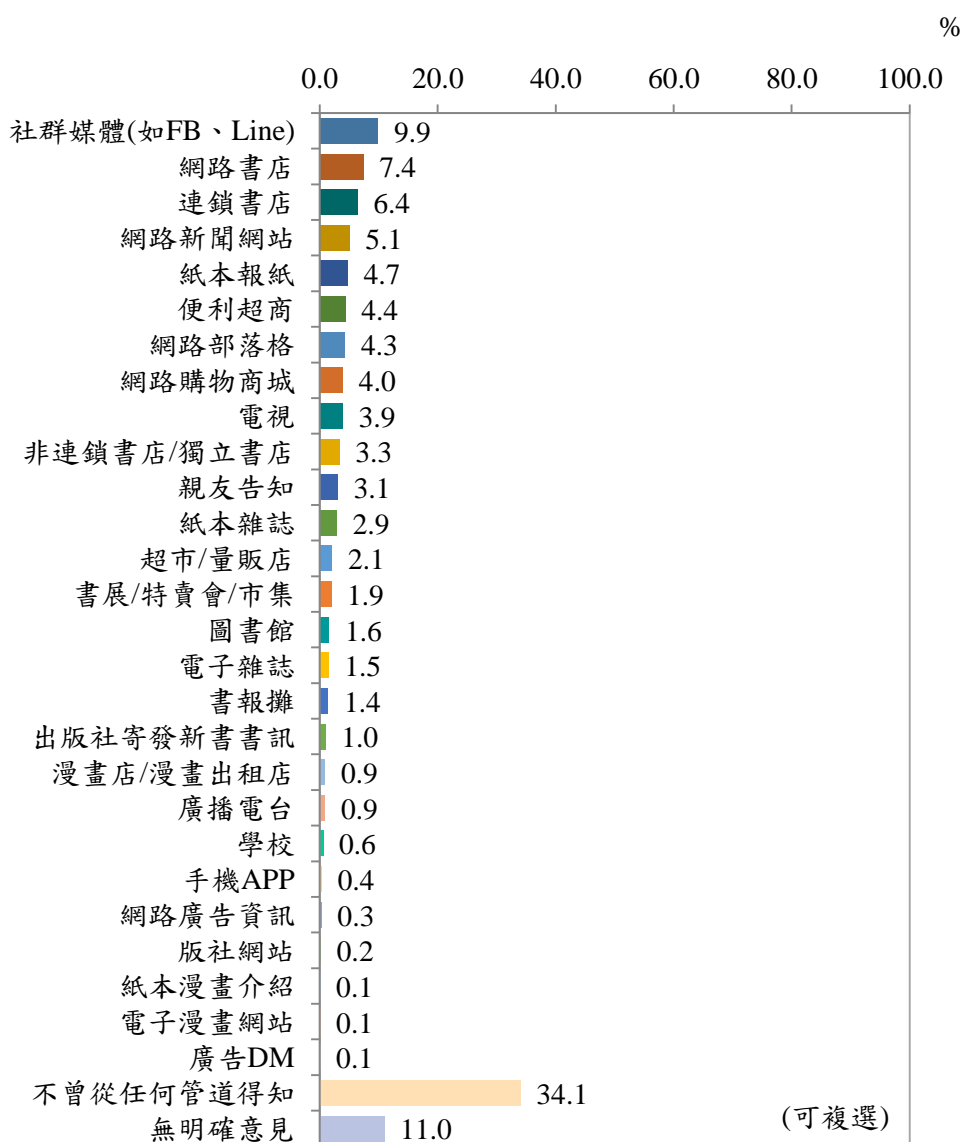
單位：%

| | | 手機APP | 讀書會 | 戶外廣告看板 | 出版社業務員告知 | 公司 | 電子漫畫網站 | 網路廣告 | 租書店 | 不曾從任何管道得知 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| 總計 | | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 17.2 | 8.0 |
| 性別 | 男性 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | - | 18.6 | 8.8 |
| | 女性 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 15.9 | 7.1 |
| 年齡 | 12~18歲 | 0.3 | - | - | - | - | 0.2 | 0.3 | - | 11.2 | 6.8 |
| | 19~29歲 | - | - | 0.1 | 0.1 | 0.1 | - | - | - | 9.2 | 2.0 |
| | 30~39歲 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | 0.1 | 9.9 | 4.3 |
| | 40~49歲 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | - | 0.1 | 0.1 | 0.2 | - | 12.0 | 4.4 |
| | 50~59歲 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | - | - | 18.7 | 9.5 |
| | 60歲以上 | 0.1 | 0.3 | - | 0.2 | - | 0.1 | - | - | 33.8 | 17.0 |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - | - | 29.7 | 18.8 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 0.2 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | - | 23.0 | 11.3 |
| | 未滿2萬元 | - | 0.1 | - | - | - | - | - | - | 25.5 | 13.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | - | - | 15.5 | 7.5 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | 11.4 | 4.4 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 0.1 | - | - | 0.3 | 0.2 | - | - | - | 10.0 | 3.9 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | 0.9 | 0.4 | - | - | 0.4 | - | - | 8.1 | 5.1 |
| | 10萬元以上 | 0.5 | - | - | - | 0.6 | 0.5 | - | - | 14.5 | 5.4 |
| | 不知道 | - | - | - | 0.4 | - | - | 0.9 | 0.4 | 26.5 | 10.1 |
| 居住地區 | 北部地區 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | - | 17.2 | 6.9 |
| | 中部地區 | 0.3 | 0.2 | - | - | 0.1 | 0.1 | - | - | 17.3 | 9.1 |
| | 南部地區 | 0.1 | 0.1 | - | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 16.6 | 8.4 |
| | 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | 22.8 | 10.5 |

二、獲知紙本漫畫新書書訊之來源

(一) 整體分析

調查顯示，民眾獲知紙本漫畫新書書訊之來源，以社群媒體(如：FB、LINE)的比率較高，占 9.9%，其次依序為網路書店(7.4%)、連鎖書店(6.4%)、網路新聞網站(5.1%)等，另有 34.1%不曾從任何管道得知，11.0%無明確意見。



圖貳-118、民眾獲知紙本漫畫新書書訊之來源

Base : (N=6,090)

(二) 受訪者特性差異分析

受訪者獲知紙本漫畫新書書訊之來源為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 E2)

- 性 別：以男性獲知紙本漫畫新書書訊之來源為社群媒體(10.0%)的比率較女性高，以女性獲知紙本漫畫新書書訊之來源為網路書店(7.9%)的比率較男性高。
- 年 齡 別：以 19~29 歲獲知紙本漫畫新書書訊之來源為、社群媒體及網路書店的比率較其他年齡層高，分別為 18.6%及 12.7%。
- 個 人 月 收 入：以 2 萬元以上~未滿 3 萬元獲知紙本漫畫新書書訊之來源為社群媒體及網路書店的比率較其他個人月收入者高，分別為 12.6%及 8.9%。
- 居 住 地 區：以中、南部地區獲知紙本漫畫新書書訊之來源為社群媒體的比率(10.8%)較其他居住地區高，以北部地區獲知紙本漫畫新書書訊之來源為網路書店的比率(8.2%)較其他居住地區高。

表貳-115、民眾獲知紙本漫畫新書書訊之來源

單位：%

| | | 社群 媒體 | 網路 書店 | 連鎖 書店 | 網路新 聞網站 | 紙本 報紙 | 便利 超商 | 網路 部落格 | 網路購 物商城 | 電視 | 非連鎖 書店/獨 立書店 |
|-----------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|
| 總計 | | 9.9 | 7.4 | 6.4 | 5.1 | 4.7 | 4.4 | 4.3 | 4.0 | 3.9 | 3.3 |
| 性 別 | 男性 | 10.0 | 6.9 | 5.4 | 5.9 | 4.8 | 4.3 | 4.9 | 4.0 | 3.9 | 2.8 |
| | 女性 | 9.8 | 7.9 | 7.3 | 4.3 | 4.7 | 4.4 | 3.7 | 3.9 | 4.0 | 3.9 |
| 年 齡 | 12~18歲 | 17.1 | 11.2 | 10.8 | 4.4 | 4.8 | 5.4 | 5.5 | 5.2 | 1.4 | 3.2 |
| | 19~29歲 | 18.6 | 12.7 | 8.5 | 7.6 | 5.8 | 6.2 | 8.2 | 6.5 | 1.6 | 3.9 |
| | 30~39歲 | 13.8 | 10.1 | 8.7 | 8.7 | 3.9 | 6.1 | 5.4 | 5.8 | 2.3 | 4.4 |
| | 40~49歲 | 7.9 | 6.6 | 7.3 | 5.1 | 4.7 | 4.9 | 4.0 | 4.1 | 3.2 | 4.3 |
| | 50~59歲 | 6.2 | 5.3 | 4.6 | 3.8 | 5.3 | 3.4 | 3.3 | 2.9 | 5.6 | 2.9 |
| | 60歲以上 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 1.6 | 4.4 | 1.8 | 1.2 | 0.9 | 7.3 | 1.8 |
| | 拒答 | - | 4.0 | - | - | - | - | 6.0 | - | - | - |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 8.7 | 7.1 | 6.3 | 3.5 | 3.4 | 3.5 | 3.7 | 3.2 | 4.1 | 3.1 |
| | 未滿2萬元 | 10.2 | 6.7 | 5.1 | 3.1 | 6.2 | 4.7 | 3.2 | 1.8 | 4.8 | 1.7 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 12.6 | 8.9 | 6.4 | 6.6 | 4.5 | 4.6 | 5.0 | 5.5 | 4.3 | 3.6 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 10.9 | 8.2 | 7.4 | 6.1 | 6.2 | 5.1 | 5.7 | 5.0 | 4.0 | 3.7 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 9.9 | 6.5 | 7.1 | 7.2 | 5.4 | 5.0 | 4.8 | 3.9 | 3.2 | 3.7 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 7.4 | 6.4 | 6.3 | 6.0 | 5.3 | 3.5 | 2.0 | 5.2 | 2.2 | 3.9 |
| | 10萬元以上 | 8.0 | 5.4 | 5.1 | 4.3 | 2.9 | 3.1 | 3.3 | 3.2 | 1.5 | 5.1 |
| 不知道 | 3.4 | 5.0 | 3.3 | 3.2 | 2.5 | 4.7 | 1.7 | 2.3 | 3.7 | 3.3 | |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 9.1 | 8.2 | 6.5 | 5.0 | 4.1 | 4.0 | 4.6 | 3.9 | 3.7 | 3.3 |
| | 中部地區 | 10.8 | 7.3 | 6.3 | 5.3 | 4.8 | 4.4 | 3.6 | 4.5 | 4.0 | 3.3 |
| | 南部地區 | 10.8 | 6.6 | 6.2 | 5.3 | 5.9 | 5.3 | 4.6 | 3.6 | 4.0 | 3.5 |
| | 東部及離島地區 | 5.3 | 4.2 | 6.5 | 2.7 | 4.3 | 3.1 | 3.4 | 3.8 | 5.6 | 3.1 |

單位：%

| | | 親友 告知 | 紙本 雜誌 | 超市/ 量販店 | 書展/ 特賣會/ 市集 | 圖書館 | 電子 雜誌 | 書報攤 | 出版社 寄發新 書書訊 | 漫畫店/ 漫畫 出租店 | 廣播 電台 |
|-----------------------|--------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|------------|
| 總計 | | 3.1 | 2.9 | 2.1 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 1.4 | 1.0 | 0.9 | 0.9 |
| 性 別 | 男性 | 3.1 | 3.4 | 2.1 | 1.8 | 1.4 | 1.6 | 1.6 | 0.9 | 0.7 | 1.1 |
| | 女性 | 3.1 | 2.4 | 2.1 | 2.0 | 1.8 | 1.3 | 1.2 | 1.1 | 1.1 | 0.8 |
| 年 齡 | 12~18歲 | 8.6 | 3.6 | 1.1 | 3.8 | 4.8 | 1.9 | 0.5 | 1.4 | 0.5 | 0.8 |
| | 19~29歲 | 3.4 | 2.5 | 3.1 | 2.7 | 0.7 | 1.8 | 1.4 | 1.7 | 1.4 | 0.6 |
| | 30~39歲 | 1.5 | 3.9 | 2.3 | 1.2 | 1.4 | 1.4 | 1.1 | 1.1 | 1.8 | 0.8 |
| | 40~49歲 | 2.4 | 3.4 | 2.6 | 2.0 | 1.3 | 2.4 | 2.0 | 0.6 | 1.3 | 0.8 |
| | 50~59歲 | 3.3 | 2.8 | 2.0 | 2.2 | 1.4 | 1.3 | 1.9 | 1.0 | 0.3 | 1.5 |
| | 60歲以上 | 2.6 | 1.8 | 1.3 | 1.0 | 1.6 | 0.6 | 1.3 | 0.4 | 0.2 | 1.0 |
| | 拒答 | - | 4.0 | 5.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 3.9 | 1.7 | 1.7 | 1.6 | 2.4 | 1.3 | 1.1 | 1.3 | 0.7 | 0.5 |
| | 未滿2萬元 | 4.1 | 2.4 | 1.7 | 1.9 | 1.7 | 0.4 | 1.3 | 0.8 | 0.5 | 1.4 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 2.2 | 3.0 | 2.7 | 2.7 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.4 | 1.2 | 1.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 3.2 | 3.9 | 2.4 | 1.9 | 1.0 | 1.6 | 1.6 | 0.6 | 1.2 | 1.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 2.3 | 3.0 | 2.8 | 3.0 | 1.3 | 2.3 | 1.7 | 0.9 | 0.7 | 1.2 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 2.4 | 3.3 | 2.8 | 0.5 | 0.8 | 1.4 | 2.5 | 1.1 | - | - |
| | 10萬元以上 | 0.5 | 5.0 | 0.9 | 2.0 | 0.5 | 2.5 | 1.0 | 0.8 | 0.5 | 0.5 |
| 不知道 | 2.4 | 4.1 | 0.3 | - | 1.1 | - | 0.6 | - | 1.7 | 0.3 | |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 3.6 | 2.7 | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 1.5 | 1.5 | 0.9 | 0.9 | 0.7 |
| | 中部地區 | 3.1 | 3.5 | 2.7 | 2.3 | 1.9 | 1.3 | 1.6 | 1.3 | 0.6 | 0.8 |
| | 南部地區 | 2.4 | 2.5 | 2.2 | 2.1 | 1.2 | 1.7 | 1.3 | 0.9 | 1.3 | 1.3 |
| | 東部及離島地區 | 2.7 | 4.7 | 1.0 | 0.9 | 1.3 | 1.2 | 0.3 | - | - | 0.9 |

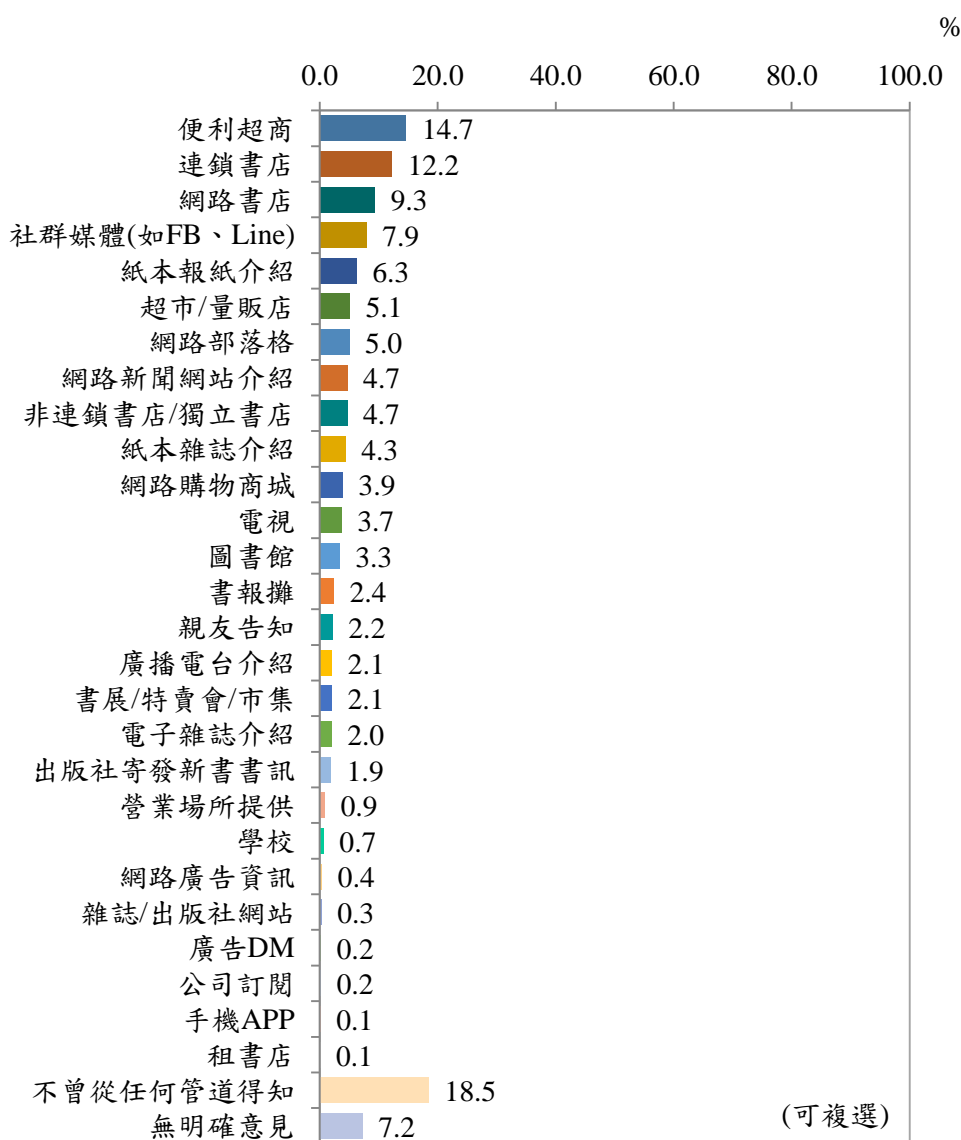
單位：%

| | | 學校 | 手機APP | 網路廣告資訊 | 出版社網站 | 紙本漫畫介紹 | 電子漫畫網站 | 廣告DM | 不曾從任何管道得知 | 無明確意見 |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| 總計 | | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 34.1 | 11.0 |
| 性別 | 男性 | 0.6 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 33.2 | 10.5 |
| | 女性 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 34.9 | 11.4 |
| 年齡 | 12~18歲 | 4.6 | 1.3 | 0.7 | 0.2 | 0.5 | - | - | 15.5 | 7.4 |
| | 19~29歲 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | - | 0.6 | 0.3 | 19.7 | 4.7 |
| | 30~39歲 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 25.7 | 6.9 |
| | 40~49歲 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | - | 0.2 | - | 0.2 | 35.4 | 9.2 |
| | 50~59歲 | 0.1 | 0.1 | - | 0.2 | 0.1 | - | 0.1 | 41.5 | 12.8 |
| | 60歲以上 | 0.2 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | - | 50.9 | 19.9 |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - | 65.5 | 18.8 |
| 個人月收入 | 無經常性收入/沒有收入 | 1.5 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 36.8 | 13.6 |
| | 未滿2萬元 | 1.1 | 0.3 | - | - | 0.2 | 0.2 | - | 34.6 | 16.1 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | - | 0.4 | 0.5 | 0.4 | - | 0.2 | - | 28.3 | 9.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | - | 0.2 | 29.0 | 7.6 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 0.5 | - | 0.1 | 0.2 | 0.1 | - | - | 35.5 | 8.6 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | - | 0.4 | - | - | - | 40.1 | 10.3 |
| | 10萬元以上 | - | 1.8 | 1.0 | 0.7 | - | - | - | 43.6 | 10.5 |
| | 不知道 | - | 0.5 | 0.6 | - | - | 0.6 | - | 50.8 | 13.7 |
| 居住地區 | 北部地區 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 35.5 | 10.6 |
| | 中部地區 | 0.8 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | - | 0.2 | 32.6 | 10.4 |
| | 南部地區 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 32.4 | 11.6 |
| | 東部及離島地區 | 1.0 | 0.5 | - | - | - | - | 0.4 | 39.1 | 15.3 |

三、獲知紙本雜誌新書書訊之來源

(一) 整體分析

調查顯示，民眾獲知紙本雜誌新書書訊之來源，以便利超商的比率較高，占14.7%，其次依序為連鎖書店(12.2%)、網路書店(9.3%)、社群媒體(如FB、Line)(7.9%)、紙本報紙介紹(6.3%)、超市/量販店(5.1%)、網路部落格(5.0%)等，另有18.5%不曾從任何管道得知，7.2%無明確意見。



圖貳-119、民眾獲知紙本雜誌新書書訊之來源

Base : (N=6,090)

(二) 受訪者特性差異分析

受訪者獲知紙本雜誌新書書訊之來源為複選題，僅進行交叉分析，不進行卡方檢定。(請參閱附表 E3)

- 性別：以女性獲知紙本雜誌新書書訊之來源為便利超商及連鎖書店的比率較男性高，分別為 15.0% 及 14.6%。
- 年齡別：以 30~39 歲獲知紙本雜誌新書書訊之來源為便利超商的比率 (23.0%) 較其他年齡層高，以 40~49 歲獲知紙本雜誌新書書訊之來源為連鎖書店 (16.7%) 的比率較其他年齡層高。
- 個人月收入：以 3 萬元以上~未滿 5 萬元獲知紙本雜誌新書書訊之來源為便利超商 (18.2%) 的比率較其他個人月收入者高，以 7 萬元以上~未滿 10 萬元獲知紙本雜誌新書書訊之來源為連鎖書店 (16.8%) 的比率較其他個人月收入者高。
- 居住地區：以北部地區獲知紙本雜誌新書書訊之來源為便利超商及連鎖書店的比率較其他居住地區高，分別為 15.0% 及 13.9%。

表貳-116、民眾獲知紙本雜誌新書書訊之來源

單位：%

| | | 便利 超商 | 連鎖 書店 | 網路 書店 | 社群 媒體 | 紙本報 紙介紹 | 超市/ 量販店 | 網路 部落格 | 網路新 聞網站 介紹 | 非連鎖 書店/獨 立書店 | 紙本雜 誌介紹 |
|-----------------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------|--------------------|------------|
| 總計 | | 14.7 | 12.2 | 9.3 | 7.9 | 6.3 | 5.1 | 5.0 | 4.7 | 4.7 | 4.3 |
| 性 別 | 男性 | 14.3 | 9.8 | 8.0 | 7.7 | 5.5 | 4.8 | 5.7 | 5.0 | 4.0 | 4.2 |
| | 女性 | 15.0 | 14.6 | 10.6 | 8.2 | 7.0 | 5.3 | 4.4 | 4.3 | 5.3 | 4.5 |
| 年 齡 | 12~18歲 | 15.6 | 8.8 | 9.2 | 8.3 | 5.8 | 5.0 | 3.8 | 4.4 | 3.4 | 3.3 |
| | 19~29歲 | 19.3 | 14.7 | 13.9 | 9.6 | 7.2 | 4.9 | 6.1 | 4.5 | 4.7 | 5.8 |
| | 30~39歲 | 23.0 | 16.1 | 13.2 | 9.1 | 7.1 | 6.6 | 6.0 | 5.3 | 4.8 | 5.0 |
| | 40~49歲 | 15.0 | 16.7 | 10.9 | 7.6 | 6.5 | 7.3 | 6.3 | 5.7 | 5.8 | 5.4 |
| | 50~59歲 | 12.2 | 11.9 | 7.0 | 8.4 | 6.2 | 4.6 | 5.8 | 5.4 | 5.1 | 4.7 |
| | 60歲以上 | 6.1 | 5.5 | 3.7 | 5.6 | 5.1 | 2.9 | 2.4 | 3.2 | 3.9 | 2.2 |
| | 拒答 | 12.6 | 11.7 | 5.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 11.0 | 10.0 | 7.1 | 7.1 | 4.8 | 3.9 | 4.1 | 3.4 | 3.2 | 2.8 |
| | 未滿2萬元 | 11.5 | 7.6 | 7.2 | 7.0 | 5.5 | 5.2 | 2.3 | 2.8 | 4.0 | 2.8 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 16.5 | 13.3 | 9.9 | 8.0 | 6.4 | 6.6 | 5.8 | 5.5 | 5.6 | 4.2 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 18.2 | 14.5 | 12.1 | 8.8 | 8.0 | 5.7 | 5.3 | 4.9 | 5.7 | 5.6 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 16.6 | 16.5 | 9.7 | 10.6 | 6.5 | 5.8 | 6.5 | 6.4 | 4.8 | 7.1 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 13.1 | 16.8 | 9.8 | 9.1 | 11.0 | 4.1 | 9.2 | 7.0 | 6.4 | 3.6 |
| | 10萬元以上 | 16.7 | 10.2 | 11.6 | 4.4 | 4.2 | 5.4 | 9.5 | 10.0 | 4.1 | 6.0 |
| 不知道 | 14.3 | 8.5 | 8.0 | 5.8 | 4.3 | 2.6 | 2.9 | 3.7 | 5.1 | 4.1 | |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 15.0 | 13.9 | 10.2 | 8.5 | 5.6 | 4.4 | 5.0 | 4.9 | 4.1 | 4.6 |
| | 中部地區 | 14.3 | 11.9 | 8.2 | 8.3 | 6.2 | 5.9 | 5.0 | 4.9 | 5.0 | 4.3 |
| | 南部地區 | 14.8 | 10.6 | 9.5 | 6.9 | 7.5 | 5.6 | 5.5 | 4.3 | 5.3 | 4.0 |
| | 東部及離島地區 | 12.2 | 5.7 | 5.5 | 6.2 | 6.0 | 3.8 | 1.9 | 3.2 | 4.9 | 4.6 |

單位：%

| | | 網路購 物商城 | 電視 | 圖書館 | 書報攤 | 親友 告知 | 廣播電 台介紹 | 書展/ 特賣會/ 市集 | 電子雜 誌介紹 | 出版社 寄發新 書書訊 | 營業場 所提供 |
|-----------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| 總計 | | 3.9 | 3.7 | 3.3 | 2.4 | 2.2 | 2.1 | 2.1 | 2.0 | 1.9 | 0.9 |
| 性 別 | 男性 | 3.9 | 3.8 | 2.7 | 2.5 | 2.0 | 2.2 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 0.5 |
| | 女性 | 3.9 | 3.5 | 4.0 | 2.3 | 2.3 | 2.0 | 1.8 | 2.1 | 2.0 | 1.2 |
| 年 齡 | 12~18歲 | 3.3 | 2.1 | 4.9 | 0.7 | 4.9 | 1.5 | 3.8 | 1.4 | 2.4 | 0.7 |
| | 19~29歲 | 6.9 | 1.6 | 1.3 | 1.8 | 1.1 | 1.1 | 2.6 | 3.4 | 1.3 | 0.4 |
| | 30~39歲 | 4.8 | 1.8 | 2.4 | 3.0 | 1.3 | 1.0 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 0.7 |
| | 40~49歲 | 3.7 | 4.2 | 4.0 | 2.0 | 1.5 | 3.3 | 2.3 | 2.7 | 2.1 | 1.2 |
| | 50~59歲 | 4.1 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 2.8 | 3.3 | 2.0 | 2.3 | 2.8 | 1.3 |
| | 60歲以上 | 1.2 | 6.0 | 3.9 | 2.1 | 2.7 | 2.0 | 1.2 | 0.5 | 1.5 | 0.9 |
| | 拒答 | - | - | 5.7 | 5.8 | 5.7 | - | - | 4.0 | - | - |
| 個 人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 2.7 | 4.5 | 4.1 | 1.9 | 2.9 | 1.4 | 2.5 | 1.4 | 1.9 | 0.7 |
| | 未滿2萬元 | 2.7 | 3.1 | 4.2 | 1.8 | 3.3 | 1.8 | 2.5 | 0.8 | 0.9 | 0.4 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 4.9 | 4.5 | 3.3 | 3.1 | 1.1 | 2.4 | 1.6 | 1.5 | 1.3 | 1.1 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 5.0 | 3.2 | 1.6 | 2.3 | 2.3 | 2.2 | 1.7 | 2.6 | 1.8 | 1.0 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | 4.4 | 2.9 | 3.8 | 3.3 | 1.2 | 2.6 | 2.2 | 3.4 | 3.3 | 1.5 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | 4.1 | 1.7 | 7.0 | 1.8 | 2.3 | 4.2 | 2.9 | 1.9 | 2.4 | - |
| | 10萬元以上 | 5.3 | 2.9 | 3.6 | 3.4 | 1.6 | 2.5 | 0.9 | 4.0 | 4.2 | 1.9 |
| 不知道 | 1.7 | 3.7 | 2.4 | 2.2 | 1.4 | 2.0 | 1.3 | 1.9 | 2.0 | - | |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 3.7 | 3.3 | 3.6 | 2.6 | 2.1 | 2.3 | 2.1 | 2.2 | 2.2 | 0.8 |
| | 中部地區 | 3.7 | 3.6 | 2.9 | 2.0 | 2.6 | 2.3 | 1.3 | 2.0 | 1.3 | 1.1 |
| | 南部地區 | 4.6 | 4.0 | 3.0 | 2.7 | 2.1 | 1.7 | 2.8 | 1.6 | 2.1 | 0.8 |
| | 東部及離島地區 | 1.9 | 6.4 | 5.8 | 0.8 | 1.1 | 0.4 | 0.9 | 1.8 | 1.3 | 1.3 |

單位：%

| | | 學校 | 網路廣告資訊 | 雜誌/ 出版社 網站 | 廣告 DM | 公司 訂閱 | 手機 APP | 租書店 | 不曾從 任何管 道得知 | 無明確 意見 |
|-------------------|--------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|
| 總計 | | 0.7 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 18.5 | 7.2 |
| 性別 | 男性 | 0.7 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 20.0 | 7.7 |
| | 女性 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 17.0 | 6.8 |
| 年齡 | 12~18歲 | 6.4 | 0.5 | 0.5 | - | - | - | - | 14.7 | 7.5 |
| | 19~29歲 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | - | 0.1 | - | 0.1 | 11.6 | 2.0 |
| | 30~39歲 | - | 0.4 | 0.3 | 0.1 | - | 0.1 | 0.2 | 9.9 | 2.9 |
| | 40~49歲 | 0.2 | 0.7 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 12.3 | 4.2 |
| | 50~59歲 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | - | 18.0 | 7.5 |
| | 60歲以上 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | - | 36.3 | 16.4 |
| | 拒答 | - | - | - | - | - | - | - | 47.1 | 18.8 |
| 個人 月 收 入 | 無經常性收入/沒有收入 | 1.8 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | - | 25.6 | 11.5 |
| | 未滿2萬元 | 1.0 | 0.7 | 0.2 | - | 0.1 | - | - | 28.9 | 11.0 |
| | 2萬元以上~未滿3萬元 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | - | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 15.2 | 5.4 |
| | 3萬元以上~未滿5萬元 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 11.8 | 3.5 |
| | 5萬元以上~未滿7萬元 | - | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | - | 11.3 | 3.8 |
| | 7萬元以上~未滿10萬元 | - | - | 0.9 | - | 0.3 | 0.5 | - | 7.8 | 4.8 |
| | 10萬元以上 | - | - | 0.4 | 1.4 | - | 0.5 | - | 11.7 | 6.0 |
| | 不知道 | - | 0.7 | 0.3 | - | 0.3 | - | - | 28.0 | 10.3 |
| 居 住 地 區 | 北部地區 | 0.7 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 17.0 | 7.0 |
| | 中部地區 | 0.8 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | - | 20.2 | 6.8 |
| | 南部地區 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 18.5 | 7.4 |
| | 東部及離島地區 | - | 0.9 | 0.8 | 0.4 | 0.7 | - | 0.4 | 25.5 | 12.5 |

第三章 研究結果

第一節 結論

下文將重點摘述四次調查結果，以利扼要掌握 105 年及 106 年民眾閱讀及消費行為動向。

壹、105 年民眾閱讀及消費行為調查

一、一般閱讀經驗

(一) 閱讀出版品之類型

105 年民眾閱讀出版品之類型，以紙本報紙的比率較高 (53.2%)，其次依序為紙本圖書 (48.8%)、紙本雜誌 (45.7%)、電子報 (33.7%)、電子書 (21.3%)、電子雜誌 (20.0%)、電子漫畫 (18.1%) 及紙本漫畫 (17.2%) 等，另有 22.0% 表示都沒有，0.3% 無明確意見。

若將紙本與電子出版品合計，105 年民眾閱讀管道中，以報紙¹⁹的比率較高 (63.5%)，其次依序為圖書²⁰ (54.1%)、雜誌²¹ (52.6%) 及漫畫²² (25.5%)，另有 22.0% 表示都沒有，0.3% 無明確意見。與 104 年調查結果相較，105 年閱讀報紙的比率呈現下滑 (由 71.8% 下降至 63.5%)；閱讀雜誌的比率呈現下滑 (由 55.2% 下降至 52.6%)；閱讀圖書的比率呈現下滑 (由 56.4% 下降至 54.1%)；閱讀漫畫的比率呈現下滑 (由 26.1% 下降至 25.5%)；都沒有閱讀的比率則呈現上升 (由 17.0% 上升至 22.0%)。

(二) 閱讀出版品之頻率

105 年曾閱讀出版品之民眾，閱讀出版品之頻率以每週偶爾閱讀的比率較高 (37.4%)，其次依序為每月偶爾閱讀 (31.7%) 及每天閱讀 (24.9%) 等，另有 6.0% 無明確意見。

¹⁹ 報紙選項包括：(01) 紙本報紙及 (02) 電子報。

²⁰ 雜誌選項包括：(03) 紙本雜誌及 (04) 電子雜誌。

²¹ 圖書選項包括：(05) 紙本圖書及 (06) 電子書。

²² 漫畫選項包括：(07) 紙本漫畫及 (08) 電子漫畫。

(三) 購買出版品之類型

105 年民眾購買出版品之類型，以紙本報紙的比率較高 (37.4%)，其次依序為紙本圖書 (36.9%)、紙本雜誌 (28.1%)、紙本漫畫 (10.0%)、電子書 (4.7%)、電子報 (3.7%)、電子漫畫 (3.1%) 及電子雜誌 (2.9%) 等，另有 39.9% 都沒有，0.3% 無明確意見。

與 104 年調查結果相較，105 年民眾曾購買紙本圖書的比率 (36.9%) 與 104 年 (37.0%) 相當；105 年民眾曾購買或付費閱讀紙本雜誌的比率 (28.1%) 則較 104 年民眾曾零買、租閱或訂閱紙本雜誌的比率 (31.2%) 減少；105 年民眾曾購買或付費閱讀紙本漫畫的比率增加 3.4% (由 6.6% 增加至 10.0%)；105 年民眾曾購買或付費閱讀電子書的比率增加 1.4% (由 3.3% 增加至 4.7%)；105 年民眾曾購買或付費閱讀電子漫畫的比率增加 2.2% (由 0.9% 增加至 3.1%)；105 年民眾曾購買或付費閱讀電子雜誌的比率略增加 0.2% (由 2.7% 增加至 2.9%)；105 年民眾曾購買電子報的比率增加 2.0% (由 1.7% 增加至 3.7%)。

(四) 閱讀紙本圖書之數量

105 年曾閱讀紙本圖書之民眾，平均閱讀紙本圖書之數量為 13.6 本 (標準差 22.5)，中位數為 6.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 5.7 本 (標準差 16.1)。

與 104 年調查結果相較，105 年曾閱讀紙本圖書之民眾，平均閱讀紙本圖書之數量下滑 (由 18.1 本下降至 13.6 本)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 8.5 本下降至 105 年的 5.7 本，減少 2.8 本。

(五) 閱讀電子書之數量

105 年曾閱讀電子書之民眾，平均閱讀電子書之數量為 11.9 本 (標準差 26.7)，中位數為 4.9 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.2 本 (標準差 12.4)。

與 104 年調查結果相較，105 年曾閱讀電子書之民眾，平均閱讀電子書之數量呈現下滑 (由 14.6 本下降至 11.9 本)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 3.1 本下降至 105 年的 2.2 本，減少 0.9 本。

（六）閱讀紙本圖書之時間

105 年曾閱讀紙本圖書之民眾，平均每週閱讀紙本圖書之時間為 4.5 小時（標準差 5.4），中位數為 3.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.0 小時（標準差 4.2）。

與 104 年調查結果相較，105 年曾閱讀紙本圖書之民眾，平均每週閱讀紙本圖書之時間呈現下滑（由 6.6 小時下降至 4.5 小時）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 3.4 小時下降至 105 年的 2.0 小時，減少 1.4 小時。

（七）閱讀電子書之時間

105 年曾閱讀電子書之民眾，平均每週閱讀電子書之時間為 5.4 小時（標準差 8.2），中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 小時（標準差 4.2）。

與 104 年調查結果相較，105 年曾閱讀電子書之民眾，平均每週閱讀電子書之時間呈現下滑（由 5.8 小時下降至 5.4 小時）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 1.4 小時下降至 105 年的 1.0 小時，減少 0.4 小時。

（八）去實體書店之次數

66.1%的民眾表示 105 年曾去過實體書店，27.2%的民眾不曾去過，另有 6.7% 無明確意見。

與 104 年調查結果相較，105 年曾去過實體書店之民眾，去實體書店之次數減少 0.8 次（由 9.2 次下降至 8.4 次）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均次數由 104 年的 8.4 次下降至 105 年的 7.8 次，減少 0.6 次。

二、（紙本及數位）圖書閱讀及消費經驗

（一）購買紙本圖書之金額

105 年曾購買紙本圖書之民眾，平均購買紙本圖書之金額為 2,553.5 元²³（標

²³ 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以\$0 元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。（有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以 0 計）/（有購買者）

準差 3,589.2)，中位數為 1,500 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算²⁴，平均數為 941.7 元（標準差 2,502.9）。

與 104 年調查結果相較，105 年曾購買紙本圖書之民眾，紙本圖書平均消費金額減少 3.5 元（由 2,557 元下降至 2,553.5 元）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 947.6 元下降至 105 年的 941.7 元，減少 5.9 元。以此推估 105 年紙本圖書消費產值²⁵約為 198.6 億元。若與漫畫合計，一般圖書（含紙本書及漫畫）的消費產值約為 223.7 億元，較 104 年 218 億元增加 5.7 億元。

（二）購買或付費閱讀電子書之金額

105 年曾購買或付費閱讀電子書之民眾，平均購買或付費閱讀電子書之金額為 1,089.1 元（標準差 1,286.1），中位數為 600 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 51.7 元（標準差 362.2）。

與 104 年調查結果相較，105 年曾購買或付費閱讀電子書之民眾，電子書平均消費金額減少 258.9 元（由 1,348 元下降至 1,089.1 元）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 53.6 元下降至 105 年的 51.7 元，減少 1.9 元。以此推估 105 年電子書消費產值²⁶約為 10.9 億元，較 104 年 11 億元減少 0.1 億元。

（三）購買紙本圖書之管道

105 年民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率較高（58.1%），其次依序為網路書店（30.7%）、非連鎖書店/獨立書店（21.9%）、網路商城（13.7%）、超市/量販店（9.2%）、書展/特賣會/市集（6.9%）、便利超商（6.1%）、學校活動（2.7%）、書報攤（2.0%）、出版社訂閱（0.4%）及發表會/講座活動（0.1%）等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年由連鎖書店購買紙本圖書的比率增加

²⁴ 以 12 歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以 \$0 元處理後，進行平均消費金額計算。（有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以 0 計）/（本次調查總人數）

²⁵ 紙本圖書消費產值係指 12 歲以上國人過去一年購買一般紙本圖書的總購書金額推估，推估方式為：12 歲以上人口數 x 一般圖書平均購書金額

²⁶ 電子圖書消費產值係指 12 歲以上國人過去一年購買一般電子圖書的總購書金額推估，推估方式為：12 歲以上人口數 x 一般圖書平均購書金額

6.4% (由 51.7% 上升至 58.1%)。

(四) 購買紙本圖書之類型

105 年民眾購買紙本圖書之類型，以文學/小說的比率高 (32.4%)，其次依序為休閒/觀光/飲食生活 (26.4%) 及心理勵志/宗教 (18.2%) 等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年購買文學/小說的比率減少 1.4% (由 33.8% 下降至 32.4%)。

(五) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

105 年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城 (21.2%) 的比率高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜 (16.9%) 的比率高，另有 27.4% 無明確意見。

(六) 購買或付費閱讀電子書之類型

105 年民眾購買或付費閱讀電子書之類型，以文學/小說的比率高，占 31.6%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活 (17.4%) 及語言學習 (13.8%) 等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年購買或付費閱讀文學/小說的比率減少 3.4% (由 35.0% 下降至 31.6%)。

三、(紙本及數位) 漫畫閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本漫畫之數量

105 年曾閱讀紙本漫畫之民眾，平均閱讀數量為 18.3 本 (標準差 36.2)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.6 本 (標準差 15.1)。

與 104 年調查結果相較，105 年曾閱讀紙本漫畫之民眾，平均閱讀紙本漫畫之數量減少 1.4 本 (由 19.7 本下降至 18.3 本)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 4.1 本下降至 105 年的 2.6 本，減少 1.5 本。

(二) 閱讀電子漫畫之數量

105 年曾閱讀電子漫畫之民眾，平均閱讀數量為 28.3 本 (標準差 71.4)，中

位數為 10.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.1 本（標準差 28.8）。

與 104 年調查結果相較，105 年曾閱讀電子漫畫之民眾，閱讀電子漫畫之數量減少 1.4 本（由 29.7 本下降至 28.3 本）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 4.8 本下降至 105 年的 4.1 本，減少 0.7 本。

（三）閱讀紙本漫畫之時間

105 年曾閱讀紙本漫畫之民眾，平均每週閱讀時間為 3.3 小時（標準差 5.5），中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時（標準差 2.4）。

與 104 年調查結果相較，105 年曾閱讀紙本漫畫之民眾，平均每週閱讀紙本漫畫之時間減少 0.9 小時（由 4.2 小時下降至 3.3 小時）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 1.0 小時下降至 105 年的 0.5 小時，減少 0.5 小時。

（四）閱讀電子漫畫之時間

105 年曾閱讀電子漫畫之民眾，平均每週閱讀時間為 3.9 小時（標準差 4.8），中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.6 小時（標準差 2.4）。

與 104 年調查結果相較，105 年曾閱讀電子漫畫之民眾，平均每週閱讀電子漫畫之時間增加 0.2 小時（由 3.7 小時上升至 3.9 小時）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 0.7 小時下降至 105 年的 0.6 小時，減少 0.1 小時。

（五）購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

調查顯示，105 年曾購買或付費閱讀紙本漫畫之民眾，平均購買或付費閱讀紙本漫畫之金額為 1,188.3 元（標準差 1,427.6），中位數為 750.5 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 119 元（標準差 574.8）。

與 104 年調查結果相較，105 年曾購買或付費閱讀紙本漫畫之民眾，平均消費金額減少 169.7 元（由 1,358 元下降至 1,188.3 元）。若以 12 歲以上全體民眾進

行換算，平均數由 104 年的 89.3 元上升至 105 年的 119 元，增加 29.7 元²⁷。以此推估 105 年紙本漫畫消費產值²⁸約 25.1 億元。若與漫畫合計，一般圖書（含紙本書及漫畫）的消費產值約為 223.7 億元，較 104 年 218 億元增加 5.7 億元。

（六）購買或付費閱讀電子漫畫之金額

105 年曾購買或付費閱讀電子漫畫之民眾，平均消費金額為 722.7 元（標準差 1,148.7），中位數為 300 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 22.3 元（標準差 235.8）。

與 104 年調查結果相較，105 年曾購買或付費閱讀電子漫畫之民眾，平均消費金額減少 357 元（由 967 元下降至 722.7 元）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 8.9 元上升至 105 年的 22.3 元，增加 13.4 元²⁹。以此推估 105 年電子漫畫消費產值³⁰約為 4.7 億元，較 104 年 1.8 億元增加 2.8 億元。

（七）購買漫畫周邊商品之金額

105 年曾購買漫畫周邊商品之民眾，平均消費金額為 410 元（標準差 2,327.2），中位數為 0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 370.9 元（標準差 2,215.6）。

（八）購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

105 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高，占 33.6%，其次依序為非連鎖書店/獨立書店（19.6%）及漫畫店/漫畫出租店（16.4%）等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年由連鎖書店購買或付費閱讀紙本漫畫的比率，由 104 年的 45.9% 下降至 105 年的 33.6%，減少 12.3 個百分點。

²⁷ 104 年有購買者（人數）少於 105 年調查有購買者，而在推估到 12 歲整體以上民眾的消費金額時，因沒有購買、未表態的人將以 0 計算，因此造成本次有購買者的金額下降，但整體 12 歲以上的金額較去年略為上升的狀況。

²⁸ 紙本漫畫消費產值係指 12 歲以上國人過去一年購買一般紙本漫畫的總購書金額推估，推估方式為：12 歲以上人口數 x 紙本漫畫平均購書金額

²⁹ 電子漫畫購買金額狀況同紙本漫畫。

³⁰ 電子漫畫消費產值係指 12 歲以上國人過去一年購買一般電子漫畫的總購書金額推估，推估方式為：12 歲以上人口數 x 電子漫畫平均購書金額

(九) 購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

105 年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率較高 (24.0%)，其次依序為愛情文藝 (21.7%)、輕鬆搞笑 (15.7%) 等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型為動作冒險的比率，由 104 年的 26.2% 下降至 105 年的 24.0%，減少 2.2 個百分點。

(十) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

105 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城 (25.4%) 的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜 (8.3%) 的比率較高，另有 47.4% 無明確意見。

(十一) 購買或付費閱讀電子漫畫之類型

105 年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以愛情文藝的比率較高 (24.5%)，其次依序為動作冒險 (20.9%)、輕鬆搞笑 (19.7%) 等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年購買或付費閱讀電子漫畫之類型為愛情文藝的比率，由 104 年的 23.0% 上升至 105 年的 24.5%，增加 1.5 個百分點。

四、(紙本及數位) 雜誌閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本雜誌之數量

105 年曾閱讀紙本雜誌之民眾，平均閱讀數量為 13.4 本 (標準差 24.0)，中位數為 10.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 5.4 本 (標準差 16.6)。

與 104 年調查結果相較，105 年曾閱讀紙本雜誌之民眾，平均閱讀紙本雜誌之數量減少 3.9 本 (由 17.3 本下降至 13.4 本)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 7.4 本下降至 105 年的 5.4 本，減少 2.0 本。

(二) 閱讀電子雜誌之數量

105 年曾閱讀電子雜誌之民眾，平均閱讀數量為 9.6 本 (標準差 14.4)，中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.4 本 (標準差 6.4)。

與 104 年調查結果相較，105 年曾閱讀電子雜誌之民眾，平均閱讀電子雜誌之數量減少 6.2 本（由 15.8 本下降至 9.6 本）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 2.2 本下降至 105 年的 1.4 本，減少 0.8 本。

（三）閱讀紙本雜誌之時間

105 年曾閱讀紙本雜誌之民眾，平均每週閱讀時間為 2.9 小時（標準差 3.8），中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.2 小時（標準差 2.8）。

與 104 年調查結果相較，105 年曾閱讀紙本雜誌之民眾，平均每週閱讀紙本雜誌之時間減少 0.3 小時（由 3.2 小時下降至 2.9 小時）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 1.5 小時下降至 105 年的 1.2 小時，減少 0.3 小時。

（四）閱讀電子雜誌之時間

105 年曾閱讀電子雜誌之民眾，平均每週閱讀時間為 3.1 小時（標準差 4.4），中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時（標準差 2.2）。

與 104 年調查結果相較，105 年曾閱讀電子雜誌之民眾，平均每週閱讀電子雜誌之時間減少 1.3 小時（由 4.4 小時下降至 3.1 小時）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 0.8 小時下降至 105 年的 0.5 小時，減少 0.3 小時。

（五）購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

105 年曾購買或付費閱讀紙本雜誌之民眾，平均消費金額為 1,649.4 元（標準差 2,688），中位數為 1,000 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 463.9 元（標準差 1,605.9）。以此推估 105 年紙本雜誌消費產值³¹約為 97.8 億元，較 104 年 126 億元減少 28.2 億元。

³¹ 紙本雜誌消費產值係指 12 歲以上國人過去一年購買紙本雜誌的總購書金額推估，推估方式為：12 歲以上人口數 x 紙本雜誌平均購書金額

(六) 購買或付費閱讀電子雜誌之金額

105 年曾購買或付費閱讀電子雜誌之民眾，平均消費金額為 1,228.4 元（標準差 2,060），中位數為 500 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 35.8 元（標準差 404.6）。

與 104 年調查結果相較，105 年曾購買或付費閱讀電子雜誌之民眾，平均消費金額減少 541.6 元（由 1,770 元下降至 1,228.4 元）。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數由 104 年的 41.7 元下降至 105 年的 35.8 元，減少 5.9 元。以此推估 105 年電子雜誌消費產值³²約為 7.6 億元，較 104 年 8 億元減少 0.4 億元。

(七) 購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

105 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之管道，以連鎖書店的比率高，占 33.1%，其次依序為便利超商（27.6%）及非連鎖書店/獨立書店（15.1%）等。

(八) 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

105 年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率高，占 29.8%，其次依序為旅遊美食/旅遊情報（15.4%）及流行時尚（14.2%）等。

(九) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

105 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城（30.2%）的比率高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜（9.1%）的比率高，另有 26.2% 無明確意見。

(十) 購買或付費閱讀電子雜誌之類型

105 年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率高，占 23.6%，其次依序為旅遊美食/旅遊情報（19.3%）、健康醫療（14.1%）等。

與 104 年調查結果相較，民眾 105 年購買或付費閱讀電子雜誌之類型為財經企管的比率，由 104 年的 29.1% 下降至 105 年的 23.6%，減少 5.5 個百分點。

³² 電子雜誌消費產值係指 12 歲以上國人過去一年購買電子雜誌的總購書金額推估，推估方式為：12 歲以上人口數 x 電子雜誌平均購書金額

五、閱讀數位文字內容之時間

調查顯示，105 年民眾平均每天閱讀數位文字內容之時間為 1.7 小時（標準差 1.9），中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.5 小時（標準差 1.8）。

六、收費性活動參與

（一）收費性活動參與狀況

105 年有 4.3% 的民眾參加過出版社或書店舉辦的收費性活動，95.4% 的民眾沒有參加過，另有 0.3% 無明確意見。

（二）收費性活動參與之次數

105 年曾參加過出版社或書店舉辦的收費性活動的民眾中，平均參與次數為 3.1 次（標準差 6.8），中位數為 2.0 次。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.1 次（標準差 1.5）。

（三）收費性活動消費之金額

105 年曾參加過出版社或書店舉辦的收費性活動的民眾，民眾對於收費性活動消費之金額，平均數為 761 元（標準差 745.1），中位數為 500 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 32.7 元（標準差 218.0）。

貳、106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查

一、一般閱讀經驗

(一) 閱讀出版品之類型

106 年上半年民眾閱讀出版品之類型，以紙本報紙的比率較高，占 51.5%，其次依序為紙本圖書（43.7%）、紙本雜誌（37.9%）、電子報（32.5%）、電子書（17.9%）、電子雜誌（17.2%）、電子漫畫（16.8%）及紙本漫畫（14.5%）等，另有 25.5% 表示都沒有，0.1% 無明確意見。

若將紙本與電子出版品合計，106 年上半年民眾閱讀管道中，以報紙³³的比率較高（62.2%），其次依序為圖書³⁴（49.4%）、雜誌³⁵（43.9%）及漫畫³⁶（22.8%），另有 25.4% 表示都沒有，0.1% 無明確意見。

(二) 閱讀出版品之頻率

106 年上半年曾閱讀出版品之民眾，閱讀出版品之頻率以每週偶爾閱讀的比率較高，占 35.5%，其次依序為每月偶爾閱讀（32.0%）及每天閱讀（27.8%）等，另有 4.7% 無明確意見。

(三) 購買出版品之類型

106 年上半年民眾購買出版品之類型，以紙本圖書的比率較高，占 32.0%，其次依序為紙本報紙（31.7%）、紙本雜誌（21.7%）、紙本漫畫（6.9%）、電子書（3.4%）、電子報（2.6%）、電子漫畫（2.3%）及電子雜誌（2.2%）等，另有 47.5% 都沒有，0.1% 無明確意見。

(四) 閱讀紙本圖書之數量

106 年上半年曾閱讀紙本圖書之民眾，閱讀紙本圖書之數量，以 1~5 本的比率較高，占 50.8%，其次依序為 6~10 本（19.9%）、11~20 本（10.8%）、21~50 本（5.9%）及 50 本以上（2.6%）等，另有 4.5% 都沒有，5.5% 無明確意見。平均數

³³ 報紙選項包括：(01) 紙本報紙及 (02) 電子報。

³⁴ 雜誌選項包括：(03) 紙本雜誌及 (04) 電子雜誌。

³⁵ 圖書選項包括：(05) 紙本圖書及 (06) 電子書。

³⁶ 漫畫選項包括：(07) 紙本漫畫及 (08) 電子漫畫。

為 10.2 本（標準差 18.6），中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 4.2 本（標準差 12.9）。

（五）閱讀電子書之數量

調查顯示，106 年上半年曾閱讀電子書之民眾，閱讀電子書之數量，以 1~5 本的比率較高，占 44.6%，其次依序為 6~10 本（13.0%）、11~20 本（6.7%）、21~50 本（6.4%）及 50 本以上（2.1%）等，另有 14.3% 都沒有，12.9% 無明確意見。平均數為 9.0 本（標準差 18.7），中位數為 3.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.4 本（標準差 8.0）。

（六）閱讀紙本圖書之時間

106 年上半年曾閱讀紙本圖書之民眾，平均每週閱讀紙本圖書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 22.0%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時（19.7%）、超過 3 小時不足 5 小時（18.6%）、超過 5 小時不足 10 小時（17.3%）及 10 小時以上（12.3%）等，另有 4.4% 都沒有，5.7% 無明確意見。平均數為 4.7 小時（標準差 6.3），中位數為 3.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.9 小時（標準差 4.7）。

（七）閱讀電子書之時間

調查顯示，106 年上半年曾閱讀電子書之民眾，平均每週閱讀電子書之時間以 1 小時以內的比率較高，占 22.9%，其次依序為 10 小時以上（16.8%）、超過 5 小時不足 10 小時（14.6%）、超過 3 小時不足 5 小時（13.0%）及超過 1 小時不足 3 小時（11.3%）等，另有 13.4% 都沒有，7.9% 無明確意見。平均數為 5.7 小時（標準差 8.8），中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.9 小時（標準差 4.2）。

（八）去實體書店之次數

調查顯示，58.8% 的民眾 106 年上半年曾去過實體書店，37.7% 的民眾不曾去過，另有 3.5% 無明確意見。

106 年上半年民眾去實體書店之次數，以 1~10 次的比率較高，占 50.6%，其次依序為 11~20 次（5.1%）、21~30 次（2.2%）、31~50 次（0.5%）及 51~100 次（0.4%）等。平均數為 4.3 次（標準差 7.2），中位數為 2.0 次。若以 12 歲以上全

體民眾進行換算，平均數為 4.1 次（標準差 7.2）。

二、（紙本及數位）圖書閱讀及消費經驗

（一）購買紙本圖書之金額

106 年上半年曾購買紙本圖書之民眾，購買紙本圖書之金額以超過 500 元~1,000 元以下的比率較高，占 26.0%，其次依序為超過 1,500 元~2,000 元以下（17.3%）、超過 3,000 元（13.7%）、超過 500 元以下（13.2%）、超過 2,500 元~3,000 元以下（10.7%）、超過 1,000 元~1,500 元以下（7.6%）、超過 2,000 元~2,500 元以下（2.9%）等，另有 8.6% 不知道金額。平均數為 2,170.7 元³⁷（標準差 3,371.0），中位數為 1,300 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算³⁸，平均數為 693.8 元（標準差 2157.0）。

（二）購買或付費閱讀電子書之金額

106 年上半年曾購買或付費閱讀電子書之民眾，購買或付費閱讀電子書之金額以超過 500 元~1,000 元以下的比率較高，占 31.3%，其次依序為 500 元以下（30.7%）、超過 1,500 元~2,000 元以下（9.0%）、超過 3,000 元（8.3%）、超過 1,000 元~1,500 元以下（4.4%）及超過 2,500 元~3,000 元以下（4.3%）等，另有 12.0% 不知道金額。平均數為 1,046.3 元（標準差 3,371.0），中位數為 600 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 36.1 元（標準差 304.1）。

（三）購買紙本圖書之類型

106 年上半年民眾購買紙本圖書之類型，以文學/小說的比率較高，占 32.6%，其次依序為心理勵志/宗教（18.1%）、休閒/觀光/飲食生活（16.9%）、財經投資（13.6%）、社會人文/史地/政法/軍事/哲學（13.1%）、醫療保健（10.3%）、家庭百科/親子教育（9.8%）、童書/青少年叢書（7.4%）、語言學習（6.6%）、藝術設計（6.5%）、應用科學/自然科學（6.0%）、考試用書（5.8%）、行銷企管（5.3%）、

³⁷ 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以\$0元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。（有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以0計）/（有購買者）

³⁸ 以12歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以\$0元處理後，進行平均消費金額計算。（有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以0計）/（本次調查總人數）

電腦 (3.4%)、圖書資訊/百科年鑑 (2.7%) 等，另有 1.9% 無明確意見。

(四) 購買或付費閱讀電子書之類型

106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書之類型，以文學/小說的比率較高，占 26.9%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活 (15.0%)、語言學習 (13.8%)、電腦 (10.6%)、財經投資 (9.8%)、圖書資訊/百科年鑑 (9.3%)、行銷企管 (8.6%)、心理勵志/宗教 (7.9%)、應用科學/自然科學 (7.4%)、家庭百科/親子教育 (5.8%)、童書/青少年叢書 (4.9%)、藝術設計 (4.3%)、醫療保健 (4.3%)、社會人文/史地/政法/軍事/哲學 (3.6%) 及考試用書 (2.0%) 等，另有 6.5% 無明確意見。

(五) 購買紙本圖書之管道

106 年上半年民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率較高，占 57.3%，其次依序為網路書店 (36.6%)、非連鎖書店/獨立書店 (15.7%)、網路商城 (11.9%)、書展/特賣會/市集 (7.2%)、便利超商 (5.3%)、超市/量販店 (4.5%)、書報攤 (2.5%)、學校活動 (0.4%)、行動書店 (0.2%) 及出版社訂閱 (0.2%) 等，另有 1.1% 無明確意見。

(六) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城 (18.4%) 的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜 (19.2%) 的比率較高，另有 13.5% 無明確意見。

三、(紙本及數位) 漫畫閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本漫畫之數量

106 年上半年民眾閱讀紙本漫畫之數量，以 1~5 本的比率較高，占 43.5%，其次依序為 6~10 本 (15.6%)、11~20 本 (14.5%)、21~50 本 (10.9%) 及 50 本以上 (4.0%)，另有 11.5% 無明確意見。平均數為 15.7 本 (標準差 26.3)。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.0 本 (標準差 10.8)。

(二) 閱讀電子漫畫之數量

106 年上半年民眾閱讀電子漫畫之數量，以 1~5 本的比率較高，占 43.4%，

其次依序為 11~20 本 (12.6%)、6~10 本 (11.2%)、21~50 本 (9.5%) 及 50 本以上 (3.6%)，另有 19.7% 無明確意見。平均數為 14.9 本 (標準差 28.7)，中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 2.0 本 (標準差 11.7)。

(三) 閱讀紙本漫畫之時間

106 年上半年民眾平均每週閱讀紙本漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 47.2%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (14.8%)、超過 3 小時不足 5 小時 (11.8%)、超過 5 小時不足 10 小時 (9.6%)、10 小時以上 (9.3%)，另有 7.3% 無明確意見。平均數為 3.6 小時 (標準差 5.7)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時 (標準差 2.4)。

(四) 閱讀電子漫畫之時間

106 年上半年民眾平均每週閱讀電子漫畫之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 44.7%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (18.0%)、10 小時以上 (11.3%)、超過 3 小時不足 5 小時 (9.5%)、超過 5 小時不足 10 小時 (9.1%)，另有 7.3% 無明確意見。平均數為 4.1 小時 (標準差 6.6)，中位數為 2.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.6 小時 (標準差 3.0)。

(五) 購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

106 年上半年曾購買或付費閱讀紙本漫畫之民眾，購買或付費閱讀紙本漫畫之金額以 500 元以下的比率較高，占 38.7%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (23.9%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (8.5%)、超過 1,000 元~1,500 元以下 (6.3%)、超過 3,000 元 (4.1%)、超過 2,000 元~2,500 元以下 (3.1%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (1.2%) 等，另有 14.2% 不知道金額。平均數為 854.6 元 (標準差 940.5)，中位數為 500 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 59.2 元 (標準差 328.5)。

(六) 購買或付費閱讀電子漫畫之金額

106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之金額，以 500 元以下的比率較高，占 34.1%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (27.4%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (12.7%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (7.4%)、超過 3,000 元 (2.7%) 等，另有 15.7% 不知道金額。平均數為 841.6 元 (標準差 875.8)，中位數為 500

元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 19.3 元（標準差 181.6）。

（七）購買漫畫周邊商品之金額

106 年上半年民眾購買漫畫周邊商品之金額，以 500 元以下的比率高，占 4.4%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下（2.7%）、超過 3,000 元（1.2%）、超過 1,500 元~2,000 元以下（1.2%）、超過 2,500 元~3,000 元以下（1.0%）、超過 1,000 元~1,500 元以下（0.6%）等，另有 84.5% 沒有花費，4.4% 無明確意見。平均數為 410 元（標準差 2,327.2），中位數為 0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 370.9 元（標準差 2,215.6）。

（八）購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

106 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率高，占 26.7%，其次依序為科幻魔法（20.2%）、輕鬆搞笑（15.7%）、愛情文藝（12.7%）、運動遊戲棋弈（11.0%）、警探推理（9.3%）、動漫畫冊/攻略（12.7%）、靈異神怪（7.9%）、功夫武俠（7.1%）、溫馨勵志（5.6%）、輕小說（12.7%）、歷史（4.4%）、料理（2.9%）、成人（2.3%）、同性愛（2.0%）及職場（1.1%）等。另有 7.0% 無明確意見。

（九）購買或付費閱讀電子漫畫之類型

106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以動作冒險的比率高，占 25.0%，其次依序為輕小說（17.0%）、科幻魔法（16.4%）、運動遊戲棋弈（13.5%）、愛情文藝（13.3%）、輕鬆搞笑（12.8%）、料理（12.2%）、動漫畫冊/攻略（10.6%）、功夫武俠（10.1%）、靈異神怪（10.1%）、同性愛（6.4%）、歷史（6.3%）及警探推理（6.3%）等。另有 3.0% 無明確意見。

（十）購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

106 年上半年民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率高，占 40.7%，其次依序為漫畫店/漫畫出租店（20.2%）、網路書店（18.5%）、非連鎖書店/獨立書店（16.3%）、便利超商（13.3%）、超市/量販店（6.7%）、網路商城（5.3%）、書報攤（5.2%）、動漫節/同人誌販售會（4.3%）及書展/市集/特賣會（1.9%）等。另有 3.1% 無明確意見。

(十一) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

106 年上半年民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以 Comicstar 尖端 (16.1%) 的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜 (14.0%) 的比率較高，另有 26.6% 無明確意見。

四、(紙本及數位) 雜誌閱讀及消費經驗

(一) 閱讀紙本雜誌之數量

106 年上半年民眾閱讀紙本雜誌之數量，以 1~5 本的比率較高，占 46.9%，其次依序為 6~10 本 (25.0%)、11~20 本 (8.8%)、21~50 本 (7.6%) 及 50 本以上 (1.0%) 等，另有 10.7% 無明確意見。平均數為 9.3 本 (標準差 16.9)，中位數為 5.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 3.1 本 (標準差 10.8)。

(二) 閱讀電子雜誌之數量

106 年上半年民眾閱讀電子雜誌之數量，以 1~5 本的比率較高，占 47.9%，其次依序為 6~10 本 (12.8%)、11~20 本 (5.7%)、21~50 本 (3.0%) 及 50 本以上 (1.1%) 等，另有 29.5% 無明確意見。平均數為 10.3 本 (標準差 40.5)，中位數為 3.0 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.3 本 (標準差 14.4)。

(三) 閱讀紙本雜誌之時間

106 年上半年民眾平均每週閱讀紙本雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 46.5%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (16.0%)、超過 3 小時不足 5 小時 (13.7%)、超過 5 小時不足 10 小時 (10.1%) 及 10 小時以上 (5.6%) 等，另有 8.1% 無明確意見。平均數為 3.0 小時 (標準差 4.0)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 1.0 小時 (標準差 2.7)。

(四) 閱讀電子雜誌之時間

106 年上半年民眾平均每週閱讀電子雜誌之時間，以 1 小時以內的比率較高，占 45.8%，其次依序為超過 1 小時不足 3 小時 (14.1%)、超過 3 小時不足 5 小時 (10.9%)、超過 5 小時不足 10 小時 (10.3%) 及 10 小時以上 (5.1%) 等，另有 13.8% 無明確意見。平均數為 3.0 小時 (標準差 4.3)，中位數為 1.0 小時。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 0.5 小時 (標準差 2.0)。

(五) 購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

106年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，以500元以下的比率較高，占32.0%，其次依序為超過500元~1,000元以下(24.0%)、超過1,500元~2,000元以下(9.0%)、超過1,000元~1,500元以下(7.8%)、超過3,000元(6.3%)、超過2,500元~3,000元以下(4.2%)及超過2,000元~2,500元以下(1.9%)等，另有14.8%不知道金額。平均數為1,086.9元(標準差1,298.9)，中位數為600元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為235.3元(標準差715.7)。

(六) 購買或付費閱讀電子雜誌之金額

106年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之金額，以500元以下的比率較高，占28.8%，其次依序為超過500元~1,000元以下(21.7%)、超過3,000元(6.4%)、超過1,500元~2,000元以下(6.1%)、超過1,000元~1,500元以下(6.0%)及超過2,500元~3,000元以下(3.7%)等，另有27.3%不知道金額。平均數為721.4元(標準差972.3)，中位數為367.9元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為16.1元(標準差178.3)。

(七) 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

106年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占39.6%，其次依序為流行時尚(16.9%)、旅遊美食/旅遊情報(14.3%)、休息生活/嗜好(11.6%)、健康醫療(10.7%)、新聞資訊(8.0%)、家庭生活/親子育樂(7.5%)、人文社會/文學史地(6.8%)、影視偶像(6.4%)、運動競技(5.7%)、語言學習/教育(5.0%)、汽車機車(5.0%)、自然科學(4.2%)、電腦科學/網路通訊(3.9%)、藝術設計(2.7%)、國防軍事(1.4%)、相機攝影(1.2%)、動漫小說電玩(1.0%)、宗教信仰(0.9%)、建築裝潢(0.6%)及音樂音響(0.5%)等，另有1.0%無明確意見。

(八) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

106年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占21.7%，其次依序為休息生活/嗜好(19.8%)、電腦科學/網路通訊(13.6%)、新聞資訊(12.2%)、健康醫療(10.0%)、運動競技(9.6%)、動漫小說電玩(9.3%)、家庭生活/親子育樂(6.6%)、流行時尚(6.5%)、相機攝影(6.5%)、旅遊美食/旅遊情報(6.3%)、人文社會/文學史地(6.0%)、影視偶像(2.7%)、藝術設計(2.7%)

及語言學習/教育(2.7%)等，另有5.3%無明確意見。

(九) 購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

106年上半年民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之管道，以連鎖書店的比率較高，占43.3%，其次依序為便利超商(23.3%)、網路書店(19.8%)、出版社訂閱(12.3%)、非連鎖書店/獨立書店(11.8%)、網路商城(5.8%)、超市/量販店(5.6%)、書報攤(1.0%)、學校活動(1.0%)、書展/特賣會/市集(0.8%)及街頭販賣員(0.6%)等，另有1.6%無明確意見。

(十) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

106年上半年民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺，國內平臺以中華電信Hami書城(23.2%)的比率較高，國外平臺以Amazon亞馬遜(10.6%)的比率較高，另有16.6%無明確意見。

五、閱讀數位文字內容的時間

106年民眾平均每天閱讀數位文字內容之時間，以1小時以內的比率較高，占41.4%，其次依序為超過1小時不足3小時(20.2%)、超過3小時不足5小時(11.7%)、超過5小時不足10小時(4.4%)、10小時以上(0.6%)等，另有18.3%都沒有，3.4%無明確意見。平均數為1.6小時(標準差1.5)，中位數為1.0小時。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為1.5小時(標準差1.5)。

參、106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

一、一般閱讀及消費經驗及意願

(一) 閱讀出版品之類型

106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾過去(包括但不限於106年)曾閱讀出版品之類型，以紙本報紙的比率較高(70.3%)，其次依序為紙本雜誌(60.9%)、紙本圖書(60.1%)、電子報(42.6%)、紙本漫畫(42.6%)、電子書(32.6%)、電子漫畫(27.4%)及電子雜誌(26.3%)等，另有14.1%表示都沒有。

若將紙本及電子出版品合計，調查顯示，民眾過去(包括但不限於106年)曾閱讀管道中，以報紙³⁹的比率較高，占77.7%，其次依序為圖書⁴⁰(65.6%)、雜誌⁴¹(65.0%)及漫畫⁴²(47.2%)，另有14.1%表示都沒有。

若將106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中的民眾過去(包括但不限於106年)曾閱讀情況，與105年調查結果相比⁴³，則其間差異即為各出版品類型之閱讀人口流失情況。調查結果顯示，105年閱讀報紙的比率63.5%，低於106年第一次趨勢調查中，民眾過去曾有閱讀報紙的比率77.7%，顯示當中有14.2%的民眾過去曾有閱讀過報紙但105年已無閱讀。閱讀雜誌的比率105年為52.6%，而過去曾經閱讀過雜誌的比率則是為65.0%，顯示當中有12.4%的民眾過去曾有閱讀雜誌但105年已無閱讀。閱讀圖書的比率105年為54.1%，而過去曾閱讀圖書的比率為65.6%，顯示當中有11.5%的民眾過去有閱讀過圖書但105年已無閱讀。閱讀漫畫的比率105年為25.5%，而過去曾閱讀過漫畫的比率為47.2%，顯示當中有21.7%的民眾過去有閱讀過漫畫但105年已無閱讀。整體而言，都沒有閱讀的比率105年為22.0%，而在106年第一次趨勢調查中，過去都沒有閱讀經驗的民眾比率為14.1%，顯示整體民眾中，都沒有閱讀的比率上升了7.9個百分點。

³⁹ 報紙選項包括：(01)紙本報紙及(02)電子報。

⁴⁰ 雜誌選項包括：(03)紙本雜誌及(04)電子雜誌。

⁴¹ 圖書選項包括：(05)紙本圖書及(06)電子書。

⁴² 漫畫選項包括：(07)紙本漫畫及(08)電子漫畫。

⁴³ 因106年第一次趨勢調查與105年原始題目有所不同：105年題目：「請問去年，您曾經閱讀過哪些出版品？」；106年第一次趨勢調查題目：「請問您曾經閱讀過哪些出版品？」

(二) 願意購買或付費閱讀之出版品類型

106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀之出版品類型，以紙本圖書的比率較高（51.3%），其次依序為紙本報紙（42.6%）、紙本雜誌（39.4%）、紙本漫畫（20.9%）、電子書（12.8%）、電子雜誌（9.5%）、電子漫畫（7.3%）及電子報（7%）等，另有 30.0% 表示都沒有，0.2% 無明確意見。

二、(紙本及數位) 圖書閱讀及消費意願

(一) 願意購買紙本圖書之金額

106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買紙本圖書者，平均願意購買之金額為 667 元（標準差 658.9），中位數為 500 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 341.9 元（標準差 577.6）。

(二) 願意購買或付費閱讀電子書之金額

106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子書者，平均願意購買之金額為 492 元（標準差 479.4），中位數為 351 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 63.0 元（標準差 237.4）。

(三) 願意購買紙本圖書之類型

106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買紙本圖書者，願意購買之類型以文學/小說的比率較高（32.1%），其次依序為休閒/觀光/飲食生活（22.5%）、財經投資（18.1%）、心理勵志/宗教（13.7%）、社會人文/史地/政法/軍事/哲學（12.1%）、醫療保健（10.2%）、家庭百科/親子教育（9.4%）、藝術設計（8.6%）、童書/青少年叢書（8.4%）、應用科學/自然科學（7.4%）、語言學習（6.6%）、電腦（5.9%）、考試用書（5.8%）、行銷企管（5.1%）及圖書資訊/百科年鑑（3.7%）等，另有 2.2% 無明確意見。

(四) 願意購買或付費閱讀電子書之類型

106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子書者，願意購買之類型以文學/小說的比率較高（28.7%），其次依序為休閒/觀光/飲食生活（18.7%）、財經投資（18%）、社會人文/史地/政法/軍事/哲學（11.1%）、

應用科學/自然科學(8.8%)、語言學習(8.8%)、電腦(8.6%)、行銷企管(8.2%)、家庭百科/親子教育(8.2%)、心理勵志/宗教(8%)、藝術設計(7.4%)、圖書資訊/百科年鑑(5.1%)、童書/青少年叢書(5.1%)、醫療保健(4.8%)及考試用書(1.5%)等，另有1.5%無明確意見。

(五) 購買紙本圖書之管道

106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率較高(57.6%)，其次依序為網路書店(33.8%)、非連鎖書店/獨立書店(22%)、網路商城(12.5%)、便利超商(11.6%)、書展/特賣會/市集(8.2%)、超市/量販店(8.1%)、書報攤(5%)、學校活動(2.7%)、出版社訂閱(0.4%)、發表會/講座活動(0.2%)及社群FB代購(0.1%)等，另有0.4%無明確意見。

(六) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以中華電信Hami書城及台灣雲端書庫(遠流)(4.7%)的比率較高，國外平臺以Amazon亞馬遜(10.1%)的比率較高，另有19.0%無明確意見。

三、(紙本及數位) 漫畫閱讀及消費意願

(一) 願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本漫畫者，平均願意購買之金額為400元(標準差448.2)，中位數為277元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為83.6元(標準差261.5)。

(二) 願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額

106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子漫畫者，願意購買之金額以500元以下的比率較高，占77.0%，其次依序為超過500元~1,000元以下(14.1%)、超過1,000元~1,500元以下(0.7%)、超過1,500元~2,000元以下(1.4%)等，另有6.8%無明確意見。平均數為351元(標準差312.9)，中位數為232元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為25.7元(標準差124.3)。

(三) 願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本漫畫者，願意購買之類型以動作冒險的比率較高（20.1%），其次依序為輕鬆搞笑（16.3%）、科幻魔法（14.7%）、動漫畫冊/攻略（13.3%）、溫馨勵志（12.2%）、愛情文藝（10.9%）、警探推理（10.4%）、運動遊戲棋弈（8.3%）、輕小說（7.3%）、靈異神怪（6.9%）、功夫武俠（6.9%）、歷史（5.8%）、料理（5.6%）、職場（2.5%）、成人（2.0%）、宗教（1.3%）、同性愛（1.0%）、政治（0.5%）等，另有 7.2% 無明確意見。

(四) 願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型

106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子漫畫者，願意購買之類型以輕鬆搞笑的比率較高（15.5%），其次依序為動作冒險（15.0%）、愛情文藝（13.6%）、運動遊戲棋弈（11.8%）、輕小說（11.4%）、動漫畫冊/攻略（10.8%）、科幻魔法（10.2%）、警探推理（8.7%）、功夫武俠（7.2%）、溫馨勵志（7.0%）、料理（5.9%）、靈異神怪（5.1%）、歷史（2.7%）、政治（0.8%）、成人（0.7%）、宗教（0.7%）、職場（0.7%）等，另有 10.2% 無明確意見。

(五) 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高（42.5%），其次依序為網路書店（19%）、非連鎖書店/獨立書店（18.9%）、漫畫店/漫畫出租店（18.3%）、便利超商（10.9%）、超市/量販店（9.0%）、書展/市集/特賣會（8.4%）、網路商城（8.3%）、書報攤（5.1%）、動漫節/同人誌販售會（4.8%）等，另有 2.3% 無明確意見。

(六) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城（3.5%）的比率較高，國外平臺以 Amazon 亞馬遜（3.3%）的比率較高，另有 28.2% 無明確意見。

四、(紙本及數位)雜誌閱讀及消費意願

(一) 願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本雜誌者，平均願意購買之金額為408元(標準差385.7)，中位數為300元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為160.7元(標準差313.6)。

(二) 願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額

106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子雜誌者，平均願意購買之金額為333元(標準差278.7)，中位數為300元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為31.6元(標準差129.9)。

(三) 願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本雜誌者，願意購買之類型以財經企管的比率較高(24.7%)，其次依序為流行時尚(16%)、旅遊美食/旅遊情報(15.2%)、休閒生活/嗜好(12.8%)、健康醫療(12%)、家庭生活/親子育樂(11.8%)、語言學習/教育(7.6%)、人文社會/文學史地(7.5%)、新聞資訊(7%)、運動競技(6.9%)、藝術設計(6.4%)、電腦科學/網路通訊(5.6%)、自然科學(5.2%)、汽車機車(4.8%)、建築裝潢(3.3%)、影視偶像(3.1%)、動漫小說電玩(2.6%)、相機攝影(2%)、宗教信仰(1.5%)、音樂音響(1.3%)、國防軍事(0.9%)、心靈勵志(0.3%)等，另有2.8%無明確意見。

(四) 願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型

106年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子雜誌者，願意購買之類型以財經企管的比率較高(25.9%)，其次依序為旅遊美食/旅遊情報(20%)、流行時尚(14.1%)、休閒生活/嗜好(11.5%)、健康醫療(9.8%)、語言學習/教育(7.6%)、家庭生活/親子育樂(7%)、運動競技(6.5%)、自然科學(6.4%)、電腦科學/網路通訊(6%)、動漫小說電玩(5.6%)、藝術設計(5.6%)、人文社會/文學史地(4.9%)、汽車機車(4.9%)、新聞資訊(2.7%)、建築裝潢(2.7%)、影視偶像(2.6%)、相機攝影(2.6%)、宗教信仰(2.3%)、音樂音響(1.7%)等，另有2.8%無明確意見。

(五) 購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之管道，以連鎖書店的比率高（45.0%），其次依序為便利超商（29.5%）、非連鎖書店/獨立書店（20.1%）、超市/量販店（14%）、網路書店（11.7%）、網路商城（8.7%）、書展/特賣會/市集（6.7%）、書報攤（4.8%）、租書店（2.8%）、學校活動（2.2%）、出版社訂閱（2.1%）、讀書會（0.1%）等，另有 1.3% 無明確意見。

(六) 購買或付費閱讀電子雜誌的網路平臺

106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀電子雜誌的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城（7.2%）的比率高，國外平臺以 Google Play（5.2%）的比率高，另有 19.9% 無明確意見。

肆、106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查

一、(紙本及數位)圖書閱讀及消費經驗

(一) 願意購買紙本圖書之金額

調查顯示，106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買紙本圖書之金額以500元以下的比率較高，占28.7%，其次依序為超過500元~1,000元以下(13.7%)、超過1,500元~2,000元以下(2.9%)、超過2,500元~3,000元以下(0.7%)、超過1,000元~1,500元以下(0.6%)、超過3,000元(0.5%)，另有44.2%不願意花費，8.7%無明確意見。平均數為617.4元⁴⁴(標準差659.8)，中位數為500元。若以12歲以上全體民眾進行換算⁴⁵，平均數為344.6元(標準差580.4)。

(二) 願意購買或付費閱讀電子書之金額

調查顯示，106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子書之金額以超過500元~以下的比率較高，占12.5%，其次依序為超過500元~1,000元以下(2.9%)、超過1,500元~2,000元以下(0.7%)、超過1,000元~1,500元以下(0.2%)、超過2,500元~3,000元以下(0.2%)、超過3,000元(0.1%)，另有77.7%不願意花費，5.7%無明確意見。平均數為419.1元。平均數為300.0元(標準差512.0)，中位數為300元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為96.4元(標準差297.8)。

(三) 願意購買紙本圖書之類型

調查顯示，106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買紙本圖書之類型，以文學/小說的比率較高，占23.8%，其次依序為休閒/觀光/飲食生活(22.3%)、財經投資(18.1%)、心理勵志/宗教(11.8%)、社會人文/史地/政法/軍事/哲學(11.0%)、醫療保健(10.2%)、藝術設計(9.6%)、家庭百科/親子教育(8.6%)、應用科學/自然科學(8.5%)、語言學習(8.4%)、童書/青少年叢書

⁴⁴ 購買金額的平均數計算方式為，將有購買但金額未表態以及極端值的金額部分以\$0元處理後，進行有購買者的平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額與未表態以0計) / (有購買者)

⁴⁵ 以12歲以上全體民眾進行換算的平均數計算方式為，將回答有購買但金額卻未表態者與沒有購買者以\$0元處理後，進行平均消費金額計算。(有回答出明確金額者的金額加總+極端金額、未表態與沒有購買者以0計) / (本次調查總人數)

(5.9%)、行銷企管(5.5%)等，另有3.3%無明確意見。

(四) 願意購買或付費閱讀電子書之類型

調查顯示，106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子書之類型，以休閒/觀光/飲食生活的比率較高，占25.5%，其次依序為文學/小說(19.8%)、財經投資(14.1%)、應用科學/自然科學(10.0%)、醫療保健(9.9%)、語言學習(8.8%)、家庭百科/親子教育(7.8%)、社會人文/史地/政法/軍事/哲學(6.4%)、電腦(5.7%)、心理勵志/宗教(5.2%)等，另有5.8%無明確意見。

(五) 購買紙本圖書之管道

調查顯示，106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買紙本圖書之管道，以連鎖書店的比率較高，占54.8%，其次依序為網路書店(29.0%)、非連鎖書店/獨立書店(19.7%)、便利超商(13.0%)、網路商城(10.4%)、書展/特賣會/市集(6.7%)等，另有0.3%無明確意見。

(六) 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺

調查顯示，106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平臺，國內平臺以中華電信Hami書城(10.6%)的比率較高，國外平臺以Google Play(6.3%)的比率較高，另有4.6%無明確意見。

二、(紙本及數位)漫畫閱讀及消費經驗

(一) 願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

調查顯示，106年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本漫畫之金額以500元以下的比率較高，占13.6%，其次依序為超過500元~1,000元以下(3.5%)、超過1,500元~2,000元以下(0.4%)、超過3,000元(0.1%)，另有77.3%不願意花費，5.1%無明確意見。平均數為371.1元(標準差393.4)，中位數為300元。若以12歲以上全體民眾進行換算，平均數為84.4元(標準差243.5)。

(二) 願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子漫畫之金額，以 500 元以下的比率較高，占 6.8%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (1.5%)、超過 1,000 元~1,500 元以下 (0.1%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (0.1%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (0.1%)、超過 3,000 元 (0.1%)，另有 86.1% 不願意花費，5.2% 無明確意見。平均數為 264.5 元 (標準差 399.6)，中位數為 100 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 36.7 元 (標準差 174.5)。

(三) 願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 18.1%，其次依序為輕鬆搞笑 (15.8%)、科幻魔法 (11.8%)、歷史 (9.8%)、運動遊戲棋弈 (9.5%)、警探推理 (9.4%)、動漫畫冊/攻略 (8.7%)、溫馨勵志 (8.2%)、愛情文藝 (7.5%)、輕小說 (5.5%)、料理 (5.3%)、功夫武俠 (5.3%) 等。另有 10.4% 無明確意見。

(四) 願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型，以動作冒險的比率較高，占 21.7%，其次依序為愛情文藝 (10.6%)、科幻魔法 (10.6%)、警探推理 (10.0%)、歷史 (9.7%)、輕鬆搞笑 (9.5%)、運動遊戲棋弈 (9.4%)、輕小說 (9.0%)、動漫畫冊/攻略 (8.9%)、功夫武俠 (6.4%) 等。另有 10.5% 無明確意見。

(五) 購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀紙本漫畫之管道，以連鎖書店的比率較高，占 37.6%，其次依序為非連鎖書店/獨立書店 (17.9%)、網路書店 (16.0%)、漫畫店/漫畫出租店 (14.8%)、便利超商 (9.9%)、超市/量販店 (7.1%)、網路商城 (7.0%)、書報攤 (5.1%) 等。另有 1.0% 無明確意見。

(六) 購買或付費閱讀電子漫畫的網路平臺

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費

閱讀電子漫畫的網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城(6.8%)的比率較高，國外平臺以 (6.9%) 的比率較高，另有 68.9%無明確意見。

三、(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗

(一) 願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 31.8%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (6.5%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (1.2%)、超過 1,000 元~1,500 元以下 (0.4%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (0.4%)、超過 3,000 元 (0.3%) 等，另有 53.2%不願意花費，6.2%無明確意見。平均數為 454.0 元 (標準差 554.5)，中位數為 300 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 212.6 元 (標準差 441.9)。

(二) 願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀電子雜誌之金額，以 500 元以下的比率較高，占 12.5%，其次依序為超過 500 元~1,000 元以下 (2.2%)、超過 1,000 元~1,500 元以下 (0.3%)、超過 1,500 元~2,000 元以下 (0.2%)、超過 3,000 元 (0.2%)、超過 2,500 元~3,000 元以下 (0.1%) 等，另有 79.4%不願意花費，5.1%無明確意見。平均數為 336.8 元 (標準差 557.9)，中位數為 200.0 元。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均數為 75.5 元 (標準差 293.2)。

(三) 願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 27.5%，其次依序為旅遊美食/旅遊情報 (18.1%)、人文社會/文學史地 (12.6%)、休閒生活/嗜好 (12.6%)、健康醫療 (12.2%)、流行時尚 (11.4%)、家庭生活/親子育樂 (7.5%)、語言學習/教育 (7.5%)、自然科學 (5.8%)、藝術設計 (5.4%)、新聞資訊 (5.1%) 等，另有 2.9%無明確意見。

(四) 願意購買或付費閱讀電子雜誌之類型

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾願意購買或

付費閱讀電子雜誌之類型，以財經企管的比率較高，占 21.8%，其次依序為旅遊美食/旅遊情報(15.7%)、健康醫療(13.2%)、自然科學(9.3%)、流行時尚(9.2%)、休閒生活/嗜好(7.9%)、家庭生活/親子育樂(6.9%)、電腦科學/網路通訊(6.5%)、藝術設計(6.0%)、人文社會/文學史地(5.9%)、相機攝影(5.7%)、新聞資訊(5.5%)等，另有 7.1%無明確意見。

(五) 購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀紙本雜誌之管道，以連鎖書店的比率較高，占 45.2%，其次依序為便利超商(25.3%)、非連鎖書店/獨立書店(17.7%)、網路書店(12.7%)、超市/量販店(9.7%)、網路商城(7.0%)、出版社訂閱(5.1%)等，另有 0.2%無明確意見。

(六) 購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺

調查顯示，106 年第二次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，民眾購買或付費閱讀電子雜誌之網路平臺，國內平臺以中華電信 Hami 書城(9.4%)的比率較高，國外平臺以 Google Play(3.5%)的比率較高，另有 3.1%無明確意見。

伍、一般共通性題項

一、獲知紙本圖書新書書訊之來源

調查顯示，民眾獲知紙本圖書新書書訊之來源，以網路書店的比率較高，占 17.2%，其次依序為社群媒體(如 FB、Line) (13.9%)、連鎖書店 (13.5%)、網路新聞網站 (9.1%)、網路購物商城 (8.1%)、紙本報紙 (6.3%)、電視 (6.0%)、非連鎖書店/獨立書店 (6.0%)、圖書館 (5.7%)、網路部落格 (5.5%) 等，另有 17.2% 不曾從任何管道得知，8.0% 無明確意見。

二、獲知紙本漫畫新書書訊之來源

調查顯示，民眾獲知紙本漫畫新書書訊之來源，以社群媒體(如：FB、LINE) 的比率較高，占 9.9%，其次依序為網路書店 (7.4%)、連鎖書店 (6.4%)、網路新聞網站 (5.1%) 等，另有 34.1% 不曾從任何管道得知，11.0% 無明確意見。

三、獲知紙本雜誌新書書訊之來源

調查顯示，民眾獲知紙本雜誌新書書訊之來源，以便利超商的比率較高，占 14.7%，其次依序為連鎖書店 (12.2%)、網路書店 (9.3%)、社群媒體(如 FB、Line) (7.9%)、紙本報紙介紹 (6.3%)、超市/量販店 (5.1%)、網路部落格 (5.0%) 等，另有 18.5% 不曾從任何管道得知，7.2% 無明確意見。

第二節 閱讀及消費行為綜合分析及政策建議

壹、 閱讀及消費行為綜合分析

一、105 年國人整體閱讀及消費行為變化分析

調查結果將依民眾閱讀行為、消費行為等兩大面向重點說明如下。

(一) 閱讀行為：閱讀媒介轉變，105 年數位文字內容閱讀率達 75.8%

包含紙本及電子出版品在內，針對某類型出版品，凡表示僅曾閱讀紙本出版品、僅曾閱讀電子出版品、紙本及電子出版品均曾閱讀者，均計入該類型出版品（紙本及電子合計）有閱讀經驗者。與 104 年調查結果相較，閱讀報紙的比率由 104 年的 71.8% 下降至 105 年的 63.5%，減少 8.3 個百分點；閱讀雜誌的比率由 104 年的 55.2% 下降至 105 年的 52.6%，減少 2.6 個百分點；閱讀圖書的比率由 104 年的 56.4% 下降至 105 年的 54.1%，減少 2.3 個百分點；閱讀漫畫的比率由 104 年的 26.1% 下降至 105 年的 25.5%，減少 0.6 個百分點；都沒有閱讀的比率則是由 104 年的 17.0% 上升至 105 年的 22.0%，增加 5.0 個百分點。

在閱讀時間方面，12 歲以上全體民眾每週閱讀紙本圖書之時間，由 104 年的 3.4 小時下降至 105 年的 2.0 小時，減少 1.4 小時；每週閱讀電子書的時間，由 104 年的 1.4 小時下降至 105 年的 1.0 小時，減少 0.4 小時。每週閱讀紙本漫畫的時間，由 104 年的 1.0 小時下降至 105 年的 0.5 小時，減少 0.5 小時；每週閱讀電子漫畫的時間，由 104 年的 0.7 小時下降至 105 年的 0.6 小時，減少 0.1 小時。每週閱讀紙本雜誌的時間，由 104 年的 1.5 小時下降至 105 年的 1.2 小時，減少 0.3 小時；每週閱讀電子雜誌的時間，由 104 年的 0.8 小時下降至 105 年的 0.5 小時，減少 0.3 小時。

儘管圖書、漫畫、雜誌等閱讀媒介的閱讀率及閱讀時間有所減少，但並非表示民眾整體閱讀率下滑。鑑於數位行動裝置普及和數位內容多元，民眾數位閱讀行為已日漸成為閱讀媒介之一。本次調查首次將民眾閱讀數位文字內容的時間納入調查，詢問不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫在內，去年民眾平均每天閱讀數位文字內容的時間（指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計）。調查結果顯示，105 年有 75.8% 的民眾會閱讀數位文字內容，12 歲以上全體民眾換算平均每週閱讀的時間為 10.5 小時，較民眾 105 年每週閱讀電子書之時間平

均 1.0 小時、每週閱讀電子漫畫之時間平均 0.6 小時、每週閱讀電子雜誌之時間平均 0.5 小時，閱讀數位文字內容的時間均為較多。

（二）消費行為：105 年與 104 年相比，購買率持平、惟消費金額下滑

在出版品購買經驗部分，105 年與 104 年相比，由於 104 年的出版品購買率調查並未納入紙本及電子報紙，故不進行比較。其餘出版品類型之購買率比較：105 年紙本圖書購買率（36.9%）約與 104 年有購買圖書⁴⁶的比率 37.0% 相當，105 年有購買或付費閱讀電子書的比率（4.7%）較 104 年（3.3%）增加。105 年紙本漫畫購買比率（10.0%）較 104 年有購買漫畫⁴⁷的比率 6.6% 增加；105 年有購買或付費閱讀電子漫畫的比率（3.1%）較 104（0.9%）增加。105 年有購買或付費閱讀紙本雜誌的比率（28.1%）與 104 年（28.5%）相當，105 年有購買或付費閱讀電子雜誌的比率（2.9%）與 104 年（2.7%）相當。

在出版品消費金額部分，以 12 歲以上全體民眾而言，紙本圖書平均每位民眾的購書金額由 104 年的 947.6 元下降至 105 年的 941.7 元，減少 5.9 元；電子書平均消費金額由 104 年的 53.6 元下降至 105 年的 51.7 元，減少 1.9 元。紙本漫畫平均消費金額由 104 年的 89.3 元上升至 105 年的 119 元，增加 29.7 元；電子漫畫平均消費金額由 104 年的 8.9 元上升至 105 年的 22.3 元，增加 13.4 元。紙本雜誌平均消費金額為 463.9 元，104 年因係分別調查零買、付費租閱或訂閱之金額，未有整體消費金額統計，故不予比較；電子雜誌平均消費金額由 104 年的 41.7 元下降至 105 年的 35.8 元，減少 5.9 元。

（三）小結

就本次調查結果進行整體觀察，數位行動裝置普及和數位內容多元，包含網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等數位文字內容閱讀，已成為民眾主要閱讀媒介之一，105 年有 75.8% 的民眾曾閱讀數位文字內容，12 歲以上全體民眾換算平均每週閱讀的時間為 10.5 小時，較平均每週閱讀電子書、電子漫畫、電子雜誌之平均時間高出甚多。惟 105 年民眾曾購買或付費閱讀電子書、電子漫畫、電子雜誌的比率仍呈現微幅成長或持平，顯示並未受到閱讀其他網路管道之數位文字內容行為的排擠。

⁴⁶ 惟 104 年調查題項僅詢問「有無購買圖書」，而未詢問「有無購買紙本圖書」。

⁴⁷ 惟 104 年調查題項僅詢問「有無購買漫畫」，而未詢問「有無購買紙本漫畫」。

此外，近四分之三民眾曾閱讀數位文字內容的現象，對於創作者及出版產業經營而言，若能善用上述網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺等數位文字內容發表管道，則有助於增加更多民眾接觸及認識到創作者及其作品的機會。

二、依四次調查結果分析民眾閱讀及消費行為之趨勢變化

(一) 閱讀行為

本年度針對 105 年及 106 年上半年民眾閱讀及消費行為，進行兩次回溯性調查，以了解民眾實際閱讀及消費行為，同時也針對 106 年民眾閱讀及消費意向，進行趨勢性調查，以利國內出版產業預為掌握讀者未來閱讀動向。

由於受到數位行動裝置普及與數位內容多元發展之影響，國人於相關出版品之閱讀率近年呈現下滑，已成為各界關注議題。從 105 年及 106 年上半年兩次回溯性調查民眾閱讀及消費行為結果可以發現，與 104 年相比，105 年 12 歲以上全體民眾之閱讀率、閱讀時間、閱讀本數均呈現下滑。甚而，依 106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查結果，12 歲以上全體民眾之整體綜合閱讀率、各類型出版品閱讀率，亦均較 105 年減少，顯示民眾對各類出版品閱讀情況呈現持續低盪情況，值得注意。

(二) 購書行為

而與出版產業發展密切相關的購書行為方面，購書類型及購書管道於四次調查結果並無明顯差異，惟購書率及購書金額則略有變化。與 104 年相比，12 歲以上全體民眾於 105 年對各類型出版品之購買率及消費金額，呈現不一情況。紙本出版品除漫畫之外，圖書及雜誌的購買率皆呈下滑；紙本圖書平均消費金額較 104 年減少，紙本漫畫平均消費金額則呈增加，紙本雜誌因 105 年及 104 年調查範圍不同而無法比較。由此可看出，紙本圖書無論於購買率或平均消費金額均呈下滑，面臨較嚴峻考驗；而紙本漫畫則為相反，購買率及平均消費金額均呈增加。在各類型電子出版品表現方面，購買率皆呈現微幅增加情況，顯示消費者對於電子出版品購書意願已有所提升。惟各類型電子出版品之平均消費金額並非同步呈現成長，電子書及電子雜誌的平均消費金額均呈現減少（較 104 年分別減少 1.9 元、5.9 元），僅電子漫畫平均消費金額呈現成長（較 104 年增加 13.4 元）。

至於未來願意購書之消費動向方面，依 106 年第一次閱讀及消費行為趨勢調查（5 月進行）、106 年第二次閱讀及消費行為趨勢調查（9 月進行）等兩次結果進行比較，9 月進行之第二次趨勢調查中，民眾對於電子出版品的願意付費購買比率已相較 5 月進行第一次趨勢調查時有所提升，不過相對地，紙本出版品除了紙本雜誌，民眾願意購買意願有所增加之外，其餘紙本圖書及紙本漫畫的購買意願均呈現降低，可能影響今年整體紙本圖書及紙本漫畫市場的經營表現，值得注意。

三、國人閱讀及購書行為集中於上半年

依 105 年暨 106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查結果分析，可發現國人於全年度的閱讀及購書行為主要集中於上半年時期發生。

（一）閱讀行為

依閱讀量來觀察，假設 12 歲以上民眾於 106 年全年度的閱讀量與 105 年相當，則除了電子漫畫外，其餘紙本及電子書、紙本及電子雜誌，紙本漫畫，106 年上半年民眾閱讀數量均已超越全年一半閱讀量以上，顯示民眾閱讀行為主要集中於上半年發生：

- 紙本圖書：105 年 12 歲以上民眾平均閱讀紙本圖書本數為 5.7 本，而 106 年上半年民眾平均閱讀本數已達 4.2 本；假設 106 年全年閱讀量與 105 年相當，則 106 年上半年民眾閱讀紙本圖書的閱讀量已接近全年的三分之二（74%）。
- 電子書：105 年 12 歲以上民眾平均閱讀電子書本數為 2.2 本，而 106 年上半年民眾平均閱讀本數已達 1.4 本；假設 106 年全年閱讀量與 105 年相當，則 106 年上半年民眾閱讀電子書的閱讀量已占全年 64%。
- 紙本雜誌：105 年 12 歲以上民眾平均閱讀紙本雜誌本數為 5.4 本，而 106 年上半年民眾平均閱讀本數已達 3.1 本；假設 106 年全年閱讀量與 105 年相當，則 106 年上半年民眾閱讀紙本雜誌的閱讀量已占全年 57%。
- 電子雜誌：105 年 12 歲以上民眾平均閱讀電子雜誌本數為 1.4 本，而 106 年上半年民眾平均閱讀本數已達 1.3 本；假設 106 年全年閱讀量與 105 年相當，則 106 年上半年民眾閱讀電子雜誌的閱讀量已占全年 93%。
- 紙本漫畫：105 年 12 歲以上民眾平均閱讀紙本漫畫本數為 2.6 本，而 106 年上半年民眾平均閱讀本數已達 2.0 本；假設 106 年全年閱讀量與

105年相當，則106年上半年民眾閱讀紙本漫畫的閱讀量已占全年77%。

- 電子漫畫：105年12歲以上民眾平均閱讀電子漫畫本數為4.1本，而106年上半年民眾平均閱讀本數為2.0本；假設106年全年閱讀量與105年相當，則106年上半年民眾閱讀電子漫畫的閱讀量已占全年49%。

表參-1、民眾閱讀數量

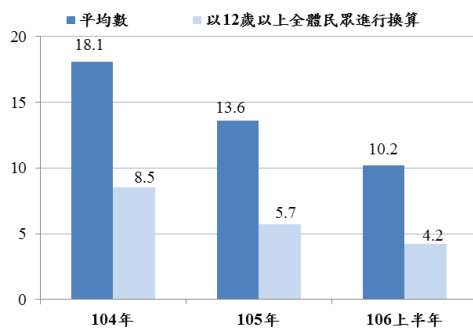
單位：本、%

| | 紙本圖書 | 電子書 | 紙本雜誌 | 電子雜誌 | 紙本漫畫 | 電子漫畫 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 104年 | 8.5 | 3.1 | 7.4 | 2.2 | 4.1 | 4.8 |
| 105年(A) | 5.7 | 2.2 | 5.4 | 1.4 | 2.6 | 4.1 |
| 106上半年(B) | 4.2 | 1.4 | 3.1 | 1.3 | 2.0 | 2.0 |
| B/A | 73.7% | 63.6% | 57.4% | 92.9% | 76.9% | 48.8% |

註：以12歲以上民眾進行換算。

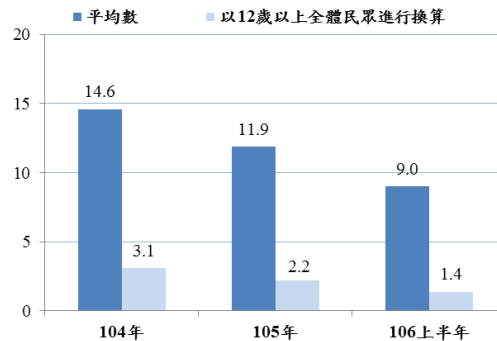
(本)

【紙本圖書】

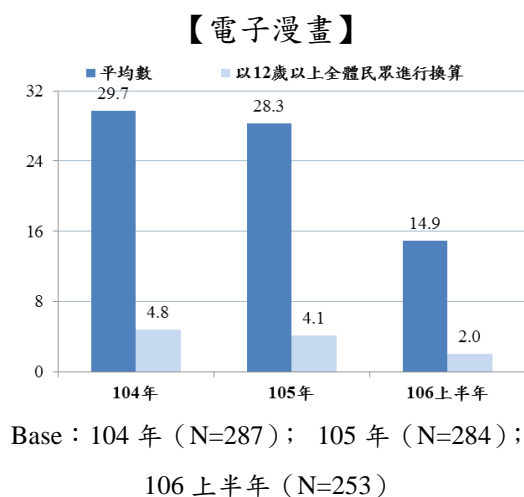
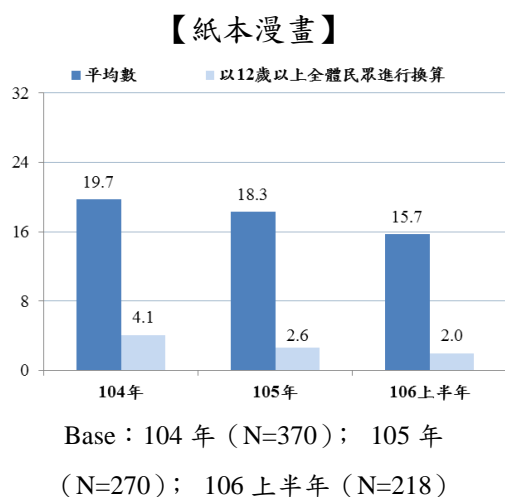
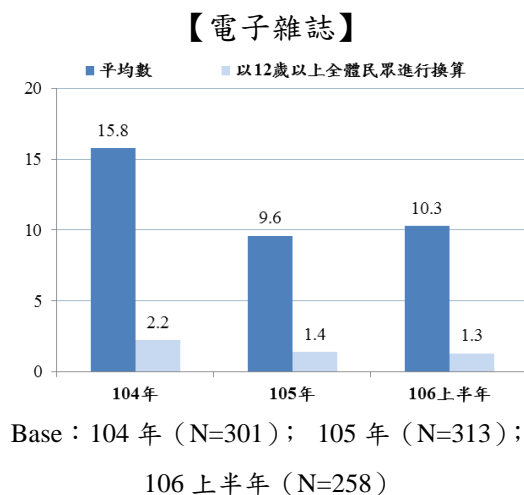
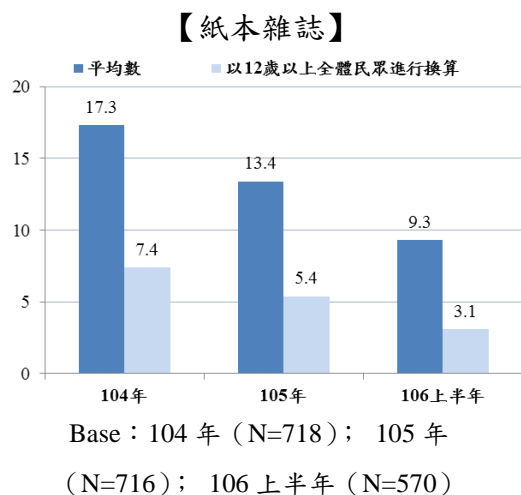


Base：104年(N=794)；105年(N=766)；106上半年(N=657)

【電子書】



Base：104年(N=371)；105年(N=334)；106上半年(N=270)



圖參-1、民眾閱讀數量

(二) 購書行為

依購書金額來觀察，假設 12 歲以上民眾於 106 全年度的購書金額與 105 年相當，則除了電子雜誌、紙本漫畫外，其餘紙本及電子書、紙本雜誌，電子漫畫，106 年上半年民眾購書金額均已超越全年一半以上，顯示民眾購書金額主要集中於上半年發生：

- 紙本圖書：105 年 12 歲以上民眾於紙本圖書之平均購書金額為 942 元，而 106 年上半年民眾平均購書金額已達 694 元；假設 106 年全年購書量與 105 年相當，則 106 年上半年民眾於紙本圖書的購書金額已接近全年的三分之二（74%）。
- 電子書：105 年 12 歲以上民眾於電子書之平均購書金額為 52 元，而 106 年上半年民眾平均購書金額已達 36 元；假設 106 年全年購書量與 105 年相當，則 106 年上半年民眾於電子書的購書金額已占全年 69%。
- 紙本雜誌：105 年 12 歲以上民眾於紙本雜誌之平均購書金額為 464 元，而 106 年上半年民眾平均購書金額已達 235 元；假設 106 年全年購書量與 105 年相當，則 106 年上半年民眾於紙本雜誌的購書金額已占全年 51%。
- 電子雜誌：105 年 12 歲以上民眾於電子雜誌之平均購書金額為 36 元，而 106 年上半年民眾平均購書金額已達 16 元；假設 106 年全年購書量與 105 年相當，則 106 年上半年民眾於電子雜誌的購書金額已占全年 44%。
- 紙本漫畫：105 年 12 歲以上民眾於紙本漫畫之平均購書金額為 119 元，而 106 年上半年民眾平均購書金額已達 59 元；假設 106 年全年購書量與 105 年相當，則 106 年上半年民眾於紙本漫畫的購書金額已占全年 50%。
- 電子漫畫：105 年 12 歲以上民眾於電子漫畫之平均購書金額為 22 元，而 106 年上半年民眾平均購書金額已達 19 元；假設 106 年全年購書量與 105 年相當，則 106 年上半年民眾於電子漫畫的購書金額已占全年 86%。

表參-2、民眾購書金額

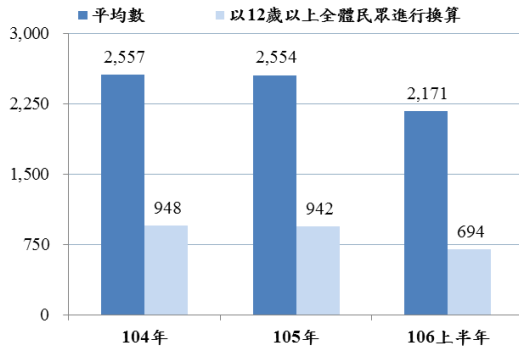
單位：新臺幣元、%

| | 紙本圖書 | 電子書 | 紙本雜誌 | 電子雜誌 | 紙本漫畫 | 電子漫畫 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 104年 | 948 | 54 | 603 | 42 | 89 | 9 |
| 105年(A) | 942 | 52 | 464 | 36 | 119 | 22 |
| 106上半年(B) | 694 | 36 | 235 | 16 | 59 | 19 |
| B/A | 73.7% | 69.2% | 50.6% | 44.4% | 49.6% | 86.4% |

註：以12歲以上民眾進行換算。

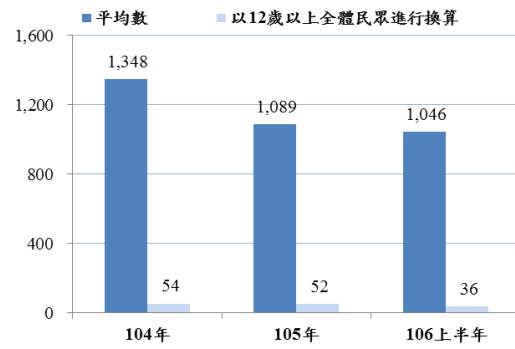
(新臺幣元)

【紙本圖書】

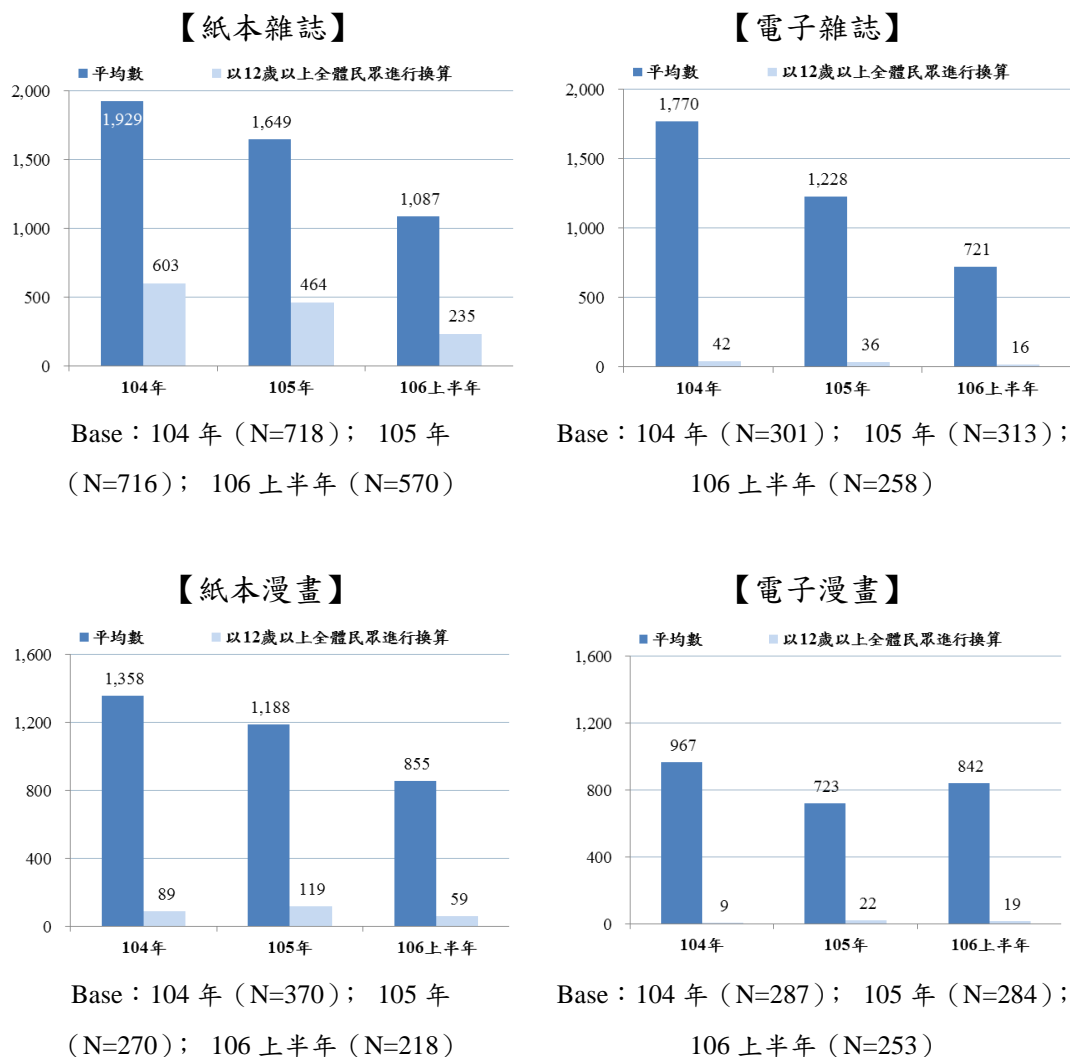


Base：104年 (N=794)； 105年 (N=766)； 106上半年 (N=657)

【電子書】



Base：104年 (N=371)； 105年 (N=334)； 106上半年 (N=270)

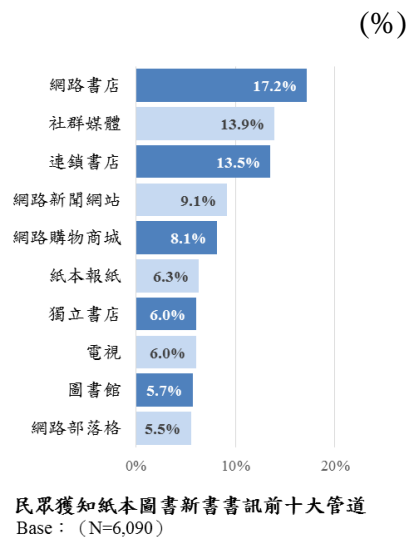


圖參-2、民眾購書金額

四、國人獲知新書管道來源分析

由於數位內容及閱讀管道日益多元化，對於掌握民眾獲知新書資訊的來源，對於圖書行版行銷策略研擬及資源投注，具有其重要性。目前有關紙本圖書、雜誌及漫畫等出版品，雖然國內主要網路書店業者會每年定期發佈其平臺購書者的相關購書行為統計，然其所揭示之統計數據主要係針對使用其平臺服務的購書者，對於未在其平臺購書的讀者群，以及全國整體民眾的獲知新書管道，往往難以調查及掌握。對此，於《104年臺灣出版產業調查》進行期間，出版產業界建議可針對民眾如何獲知紙本新書資訊來源進行調查，爰此，本次調查研究亦將該主題納入此次調查題組中，並依調查結果綜合分析如下：

- 紙本圖書方面，民眾獲知新書的訊息來源以網路為主，前五大獲知來源中，即有四個管道屬於網路性質，顯示多數民眾現已倚賴網路資訊作為掌握或知悉新書出版動態之重要參考。此對於透過網路銷售圖書的通路經營者，具有其市場先占優勢，相對地，若未有從事網路行銷或經營網路書店之零售通路業者，將處於較不利之市場競爭態勢。
- 紙本漫畫方面，民眾獲知新書訊息來源同樣以網路為重，前五大獲知來源中有三項與網路有關；惟與圖書相比，讀者獲和漫畫新書的最主要管道並非網路書店，而是社群媒體，明顯具有社群推薦特性，顯示漫畫讀者獲和新書資訊多來自同好推文或漫畫出版社所經營之社群媒體粉絲專頁。
- 紙本雜誌方面，由於目前雜誌出版社對於電子雜誌市場仍偏向保守態度，故而電子雜誌的更新速度無法比照紙本雜誌，因此民眾獲知紙本雜誌新書資訊往往倚賴實體通路瀏覽上架情況。再加上目前市場流販售之紙本雜誌，主要多交由統一超商旗下的高見文化行銷股份有限公司⁴⁸負責代理經銷，因此 7-ELEVEN 成為目前全臺最大雜誌鋪貨通路，故而在民眾獲知紙本雜誌新書資訊管道時，排列第一位。值得注意的是，以雜誌零售而言，雖然連鎖書店為民眾獲知紙本雜誌新書的第二重要管道，但是在紙本雜誌購書管道中，連鎖書店則排名第一。

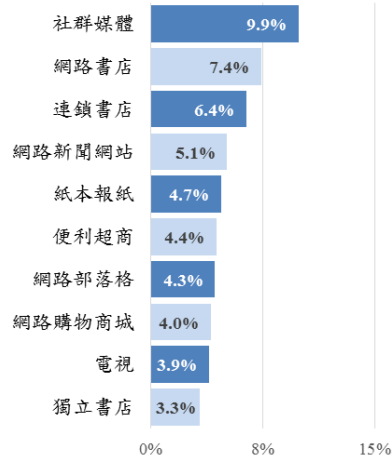


註：本題為複選題，各管道選項加總不等於 100%

圖參-3、民眾獲知紙本圖書新書資訊前十大管道

⁴⁸ 高見文化行銷公司已於 2018 年 1 月結束相關業務，其將與大智通進行業務整併，集團內部需求服務移回大智通繼續運作，而停止外部通路經銷業務。
<http://www.chinatimes.com/newspapers/20180102000320-260210>

(%)

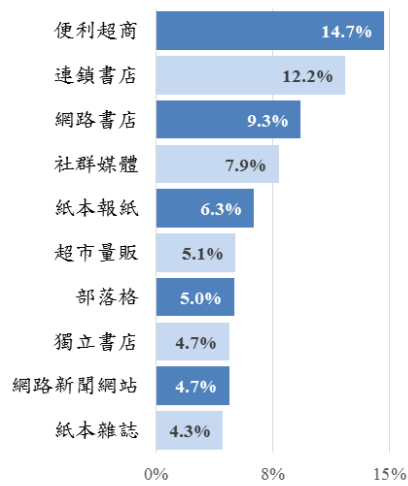


民眾獲知紙本漫畫新書資訊前十大管道
Base: (N=6,090)

註：本題為複選題，各管道選項加總不等於 100%

圖參-4、民眾獲知紙本漫畫新書資訊前十大管道

(%)



民眾獲知紙本雜誌新書資訊前十大管道
Base: (N=6,090)

註：本題為複選題，各管道選項加總不等於 100%

圖參-5、民眾獲知紙本雜誌新書資訊前十大管道

五、閱讀人口流失概況分析

調查顯示，106 年第一次民眾閱讀及消費行為趨勢調查中，不限時間範圍，民眾曾閱讀管道中，以報紙⁴⁹的比率較高，占 77.7%，其次依序為圖書⁵⁰(65.6%)、雜誌⁵¹(65.0%) 及漫畫⁵²(47.2%)，另有 14.1% 表示都沒有。

與 105 年調查結果相較⁵³，105 年閱讀報紙的比率 63.5%，低於 106 年第一次趨勢調查中，民眾過去曾經（不限時間範圍）有閱讀報紙的比率 77.7%，顯示當中有 14.2% 的民眾過去有閱讀過報紙但 105 年已無閱讀。閱讀雜誌的比率 105 年為 52.6%，而過去曾經（不限時間範圍）閱讀過雜誌的比率則是為 65.0%，顯示當中有 12.4% 的民眾過去有閱讀雜誌但 105 年已無閱讀。閱讀圖書的比率 105 年為 54.1%，而過去曾經（不限時間範圍）閱讀圖書的比率為 65.6%，顯示當中有 11.5% 的民眾過去有閱讀過圖書但 105 年已無閱讀。閱讀漫畫的比率 105 年為 25.5%，而過去曾經（不限時間範圍）閱讀過漫畫的比率為 47.2%，顯示當中有 21.7% 的民眾過去有閱讀過漫畫但 105 年已無閱讀。整體而言，都沒有閱讀的比率 105 年為 22.0%，而在 106 年第一次趨勢調查中，過去都沒有閱讀經驗的民眾比率為 14.1%，顯示整體民眾中，都沒有閱讀的比率上升了 7.9 個百分點。

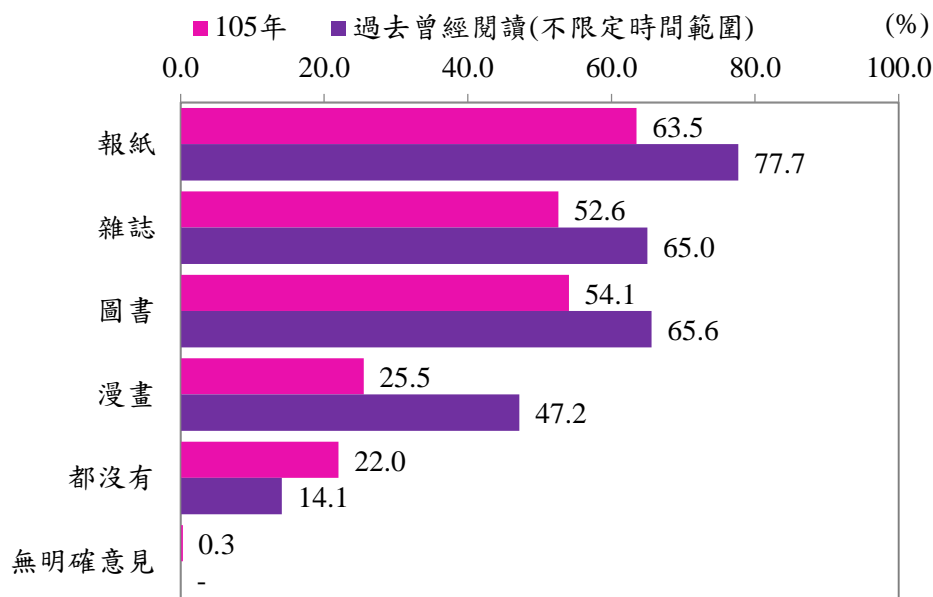
⁴⁹ 報紙選項包括：(01) 紙本報紙及 (02) 電子報。

⁵⁰ 雜誌選項包括：(03) 紙本雜誌及 (04) 電子雜誌。

⁵¹ 圖書選項包括：(05) 紙本圖書及 (06) 電子書。

⁵² 漫畫選項包括：(07) 紙本漫畫及 (08) 電子漫畫。

⁵³ 因 106 年第一次趨勢調查與 105 年原始題目有所不同：105 年題目：「請問去年，您曾經閱讀過哪些出版品？」；106 年第一次趨勢調查題目：「請問您曾經閱讀過哪些出版品？」



圖參-6、閱讀管道

Base：105年 (N=1,568)；106年第一次趨勢調查 (N=1,518)

貳、政策建議

一、建議加強下半年之圖書閱讀推廣運動

由此次民眾閱讀及消費行為調查結果可發現，民眾的閱讀及購書行為多集中於上半年發生，而政府目前推動之全國閱讀日活動係配合世界閱讀日，而於上半年舉辦，對於下半年民眾閱讀及消費，目前雖有國家圖書館於每年11~12月舉辦臺灣閱讀節⁵⁴，惟主要以該館所周邊為活動舉辦地點，非擴及全國範圍，因此，可考慮於下半年增加其他閱讀推廣活動，以期有效提振整體民眾的全年閱讀風氣，並為出版市場增益購書人口。

二、與實際購書行為相比，民眾對未來購書金額之意向表達偏向保守，可為未來進行閱讀及消費趨勢調查調整之參考

為呼應出版產業對於即時性市場動向調查之需求，本次調查首度進行兩次民眾閱讀及消費行為趨勢調查，依調查結果發現，民眾於回答未來願意支出之購書金額，相較於其回答實際已支出之購書金額，明顯呈現保守，故而難以據以預測整體購書市場動能。例如對於紙本圖書之願意購買金額，若以12歲以上全體民

⁵⁴ 自102年開始舉辦。

眾進行換算，平均數為 341.3 元，此 105 年全年平均每位購書金額平均 942 元相比，明顯偏向保守，若與 106 年上半年實際購書金額（694 元）之調查結果相比，民眾對於未來一年願意購書金額亦明顯低估。惟除了購書金額意向之外，其他購書意向題組調查，例如願意購書類型等，調查結果尚可反映民眾的未來購書偏好。此可作為未來調整閱讀及消費行為趨勢調查題組之參考。

附表

| | |
|---|---------|
| 附表 1、105 年民眾閱讀及消費行為調查撥號狀況..... | 附表錄 2 |
| 附表 2、106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查撥號狀況..... | 附表錄 3 |
| 附表 3、106 年第一次民眾閱讀及消費行為調查撥號狀況..... | 附表錄 4 |
| 附表 4、106 年第二次民眾閱讀及消費行為調查撥號狀況..... | 附表錄 5 |
| 附表 5、105 年民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性檢定..... | 附表錄 6 |
| 附表 5、105 年民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性檢定(續) | 附表錄 7 |
| 附表 6、106 年第一次民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性檢 定..... | 附表錄 8 |
| 附表 6、106 年第一次民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性檢 定(續)..... | 附表錄 9 |
| 附表 7、106 年上半年民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性檢 定..... | 附表錄 10 |
| 附表 8、106 年第二次民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性檢 定..... | 附表錄 12 |
| 附表 A1、105 年閱讀出版品之類型..... | 附表 A_1 |
| 附表 A2、105 年閱讀出版品之頻率..... | 附表 A_2 |
| 附表 A3、105 年購買出版品之類型..... | 附表 A_3 |
| 附表 A4、105 年閱讀紙本圖書之數量..... | 附表 A_4 |
| 附表 A5、105 年閱讀電子書之數量..... | 附表 A_5 |
| 附表 A6、105 年閱讀紙本圖書之時間..... | 附表 A_6 |
| 附表 A7、105 年閱讀電子書之時間..... | 附表 A_7 |
| 附表 A8、105 年去實體書店之次數..... | 附表 A_8 |
| 附表 A9、105 年購買紙本圖書之金額..... | 附表 A_9 |
| 附表 A10、105 年購買電子書之金額..... | 附表 A_10 |
| 附表 A11、105 年購買紙本圖書之管道..... | 附表 A_11 |
| 附表 A11、105 年購買紙本圖書之管道(續)..... | 附表 A_12 |
| 附表 A12、105 年購買紙本圖書之類型..... | 附表 A_13 |
| 附表 A12、105 年購買紙本圖書之類型(續)..... | 附表 A_14 |
| 附表 A13、105 年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台..... | 附表 A_15 |
| 附表 A13、105 年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台(續 1)..... | 附表 A_16 |
| 附表 A13、105 年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台(續完)..... | 附表 A_17 |
| 附表 A14、105 年購買或付費閱讀電子書之類型..... | 附表 A_18 |
| 附表 A14、105 年購買或付費閱讀電子書之類型(續)..... | 附表 A_19 |
| 附表 A15、105 年閱讀紙本漫畫之數量..... | 附表 A_20 |
| 附表 A16、105 年閱讀電子漫畫之數量..... | 附表 A_21 |

| | | |
|---------|-------------------------------------|---------|
| 附表 A17、 | 105 年閱讀紙本漫畫之時間..... | 附表 A_22 |
| 附表 A18、 | 105 年閱讀電子漫畫之時間..... | 附表 A_23 |
| 附表 A19、 | 105 年購買紙本漫畫之金額..... | 附表 A_24 |
| 附表 A20、 | 105 年購買或付費閱讀電子漫畫之金額..... | 附表 A_25 |
| 附表 A21、 | 105 年購買漫畫周邊商品之金額..... | 附表 A_26 |
| 附表 A21、 | 105 年購買漫畫周邊商品之金額(續) | 附表 A_27 |
| 附表 A22、 | 105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道..... | 附表 A_28 |
| 附表 A22、 | 105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道(續) | 附表 A_29 |
| 附表 A23、 | 105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型..... | 附表 A_30 |
| 附表 A23、 | 105 年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型(續) | 附表 A_31 |
| 附表 A24、 | 105 年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台..... | 附表 A_32 |
| 附表 A24、 | 105 年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台(續) | 附表 A_33 |
| 附表 A25、 | 105 年購買或付費閱讀電子漫畫之類型..... | 附表 A_34 |
| 附表 A25、 | 105 年購買或付費閱讀電子漫畫之類型(續) | 附表 A_35 |
| 附表 A26、 | 105 年閱讀紙本雜誌之數量..... | 附表 A_36 |
| 附表 A27、 | 105 年閱讀電子雜誌之數量..... | 附表 A_37 |
| 附表 A28、 | 105 年閱讀紙本雜誌之時間..... | 附表 A_38 |
| 附表 A29、 | 105 年閱讀電子雜誌之時間..... | 附表 A_39 |
| 附表 A30、 | 105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額..... | 附表 A_40 |
| 附表 A31、 | 105 年購買或付費閱讀電子雜誌之金額..... | 附表 A_41 |
| 附表 A32、 | 105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道..... | 附表 A_42 |
| 附表 A32、 | 105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道(續) | 附表 A_43 |
| 附表 A33、 | 105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型..... | 附表 A_44 |
| 附表 A33、 | 105 年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型(續 1) | 附表 A_45 |
| 附表 A33、 | 購買或付費閱讀紙本雜誌之類型(續完) | 附表 A_46 |
| 附表 A34、 | 105 年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平台..... | 附表 A_47 |
| 附表 A34、 | 105 年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平台(續) | 附表 A_48 |
| 附表 A35、 | 105 年購買或付費閱讀電子雜誌之類型..... | 附表 A_49 |
| 附表 A35、 | 105 年購買或付費閱讀電子雜誌之類型(續) | 附表 A_50 |
| 附表 A36、 | 105 年閱讀數位文字內容之時間..... | 附表 A_51 |
| 附表 A37、 | 105 年收費性活動參與狀況..... | 附表 A_52 |
| 附表 A38、 | 105 年收費性活動參與之次數..... | 附表 A_53 |
| 附表 A39、 | 105 年收費性活動消費之金額..... | 附表 A_54 |
| 附表 A1、 | 106 年上半年閱讀過的出版品之類型..... | 附表 B_1 |
| 附表 B2、 | 106 年上半年閱讀出版品之頻率..... | 附表 B_2 |
| 附表 B3、 | 106 年上半年購買或付費閱讀過的出版品之類型..... | 附表 B_3 |
| 附表 B4、 | 106 年上半年閱讀紙本圖書之數量(不包含教科書、漫畫書跟雜誌) .. | 附表 B_4 |
| | | |

| | | |
|---------|---|---------|
| 附表 B5、 | 106 年上半年閱讀電子書之數量(不包含教科書、漫畫書跟雜誌) | 附表 B_5 |
| 附表 B6、 | 106 年上半年每週閱讀紙本圖書之時間(不含教科書、漫畫書跟雜誌) | 附表 B_6 |
| 附表 B7、 | 106 年上半年每週閱讀電子書之時間(不含教科書、漫畫書跟雜誌) | 附表 B_7 |
| 附表 B8、 | 106 年上半年去過實體書店之次數..... | 附表 B_8 |
| 附表 B9、 | 106 年上半年購買或付費閱讀紙本圖書之金額..... | 附表 B_9 |
| 附表 B10、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子書之金額..... | 附表 B_10 |
| 附表 B11、 | 106 年上半年購買紙本圖書之類型..... | 附表 B_11 |
| 附表 B11、 | 106 年上半年購買紙本圖書之類型(續) | 附表 B_12 |
| 附表 B12、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子書之類型..... | 附表 B_13 |
| 附表 B12、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子書之類型(續) | 附表 B_14 |
| 附表 B13、 | 106 年上半年購買紙本圖書之管道..... | 附表 B_15 |
| 附表 B13、 | 106 年上半年購買紙本圖書之管道(續) | 附表 B_16 |
| 附表 B14、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台..... | 附表 B_17 |
| 附表 B14、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台(續) | 附表 B_18 |
| 附表 B15、 | 106 年上半年閱讀紙本漫畫之數量..... | 附表 B_19 |
| 附表 B16、 | 106 年上半年閱讀電子漫畫之數量..... | 附表 B_20 |
| 附表 B17、 | 106 年上半年每週閱讀紙本漫畫之時間..... | 附表 B_21 |
| 附表 B18、 | 106 年上半年每週閱讀電子漫畫之時間..... | 附表 B_22 |
| 附表 B19、 | 106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之金額..... | 附表 B_23 |
| 附表 B20、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之金額..... | 附表 B_24 |
| 附表 B21、 | 106 年上半年購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)之金額..... | 附表 B_25 |
| 附表 B22、 | 106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型..... | 附表 B_26 |
| 附表 B22、 | 106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型(續) | 附表 B_27 |
| 附表 B23、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之類型..... | 附表 B_28 |
| 附表 B23、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之類型(續) | 附表 B_29 |
| 附表 B24、 | 106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道..... | 附表 B_30 |
| 附表 B24、 | 106 年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道(續) | 附表 B_31 |
| 附表 B25、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台..... | 附表 B_32 |
| 附表 B25、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台(續) .. | 附表 B_33 |
| 附表 B26、 | 106 年上半年閱讀紙本雜誌之數量(不限雜誌種類) | 附表 B_34 |
| 附表 B27、 | 106 年上半年閱讀電子雜誌之數量(不限雜誌種類) | 附表 B_35 |
| 附表 B28、 | 106 年上半年每週閱讀紙本雜誌之時間..... | 附表 B_36 |

| | | |
|---------|--|---------|
| 附表 B29、 | 106 年上半年每週閱讀電子雜誌之時間..... | 附表 B_37 |
| 附表 B30、 | 106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額..... | 附表 B_38 |
| 附表 B31、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之金額..... | 附表 B_39 |
| 附表 B32、 | 106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型..... | 附表 B_40 |
| 附表 B32、 | 106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型(續) | 附表 B_41 |
| 附表 B33、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之類型..... | 附表 B_42 |
| 附表 B33、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之類型(續) | 附表 B_43 |
| 附表 B34、 | 106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道..... | 附表 B_44 |
| 附表 B34、 | 106 年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道(續) | 附表 B_45 |
| 附表 B35、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌的網路平台..... | 附表 B_46 |
| 附表 B35、 | 106 年上半年購買或付費閱讀電子雜誌的網路平台(續) .. | 附表 B_47 |
| 附表 B36、 | 106 年閱讀數位文字內容之時間(不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫) | 附表 B_48 |
| 附表 C1、 | 106 年第一次趨勢調查：閱讀出版品之類型..... | 附表 C_1 |
| 附表 C2、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買或付費閱讀之出版品類型..... | 附表 C_2 |
| 附表 C3、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買紙本圖書之金額..... | 附表 C_3 |
| 附表 C4、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買電子書之金額..... | 附表 C_4 |
| 附表 C5、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買紙本圖書之類型..... | 附表 C_5 |
| 附表 C5、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買紙本圖書之類型(續) .. | 附表 C_6 |
| 附表 C6、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買電子書之類型..... | 附表 C_7 |
| 附表 C6、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買電子書之類型(續) | 附表 C_8 |
| 附表 C7、 | 106 年第一次趨勢調查：購買紙本圖書之管道..... | 附表 C_9 |
| 附表 C7、 | 106 年第一次趨勢調查：購買紙本圖書之管道(續) | 附表 C_10 |
| 附表 C8、 | 106 年第一次趨勢調查：購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台..... | 附表 C_11 |
| 附表 C8、 | 106 年第一次趨勢調查：購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台(續) | 附表 C_12 |
| 附表 C9、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買紙本漫畫之金額..... | 附表 C_13 |
| 附表 C10、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買電子漫畫之金額..... | 附表 C_14 |
| 附表 C11、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買紙本漫畫之類型..... | 附表 C_15 |
| 附表 C11、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買紙本漫畫之類型(續) .. | 附表 C_16 |
| 附表 C12、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買電子漫畫之類型..... | 附表 C_17 |
| 附表 C12、 | 106 年第一次趨勢調查：願意購買電子漫畫之類型(續) .. | 附表 C_18 |
| 附表 C13、 | 106 年第一次趨勢調查：購買紙本漫畫之管道..... | 附表 C_19 |
| 附表 C14、 | 106 年第一次趨勢調查：購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台..... | 附表 C_20 |
| 附表 C14、 | 106 年第一次趨勢調查：購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台(續) .. | |

| | |
|--|---------|
| | 附表 C_21 |
| 附表 C15、 106 年第一次趨勢調查：願意購買紙本雜誌之金額..... | 附表 C_22 |
| 附表 C16、 106 年第一次趨勢調查：願意購買電子雜誌之金額..... | 附表 C_23 |
| 附表 C17、 106 年第一次趨勢調查：願意購買紙本雜誌之類型..... | 附表 C_24 |
| 附表 C17、 106 年第一次趨勢調查：願意購買紙本雜誌之類型(續).. | 附表 C_25 |
| 附表 C18、 106 年第一次趨勢調查：願意購買電子雜誌之類型..... | 附表 C_26 |
| 附表 C18、 106 年第一次趨勢調查：願意購買電子雜誌之類型(續).. | 附表 C_27 |
| 附表 C19、 106 年第一次趨勢調查：購買紙本雜誌之管道..... | 附表 C_28 |
| 附表 C19、 106 年第一次趨勢調查：購買紙本雜誌之管道(續)..... | 附表 C_29 |
| 附表 C20、 106 年第一次趨勢調查：購買或付費閱讀電子雜誌的網路平台..... | |
| | 附表 C_30 |
| 附表 C20、 106 年第一次趨勢調查：購買或付費閱讀電子雜誌的網路平台(續).. | |
| | 附表 C_31 |
| 附表 D1、 106 年第二次趨勢調查：每個月願意或預計購買或付費閱讀紙本圖書之金額..... | 附表 D_1 |
| 附表 D2、 106 年第二次趨勢調查：每個月願意或預計購買或付費閱讀電子書之金額..... | 附表 D_2 |
| 附表 D3、 106 年第二次趨勢調查：願意購買紙本圖書之類型..... | 附表 D_3 |
| 附表 D3、 106 年第二次趨勢調查：願意購買紙本圖書之類型(續).. | 附表 D_4 |
| 附表 D4、 106 年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀電子書之類型..... | |
| | 附表 D_5 |
| 附表 D4、 106 年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀電子書之類型(續)..... | |
| | 附表 D_6 |
| 附表 D5、 106 年第二次趨勢調查：購買紙本圖書之管道..... | 附表 D_7 |
| 附表 D5、 106 年第二次趨勢調查：購買紙本圖書之管道(續)..... | 附表 D_8 |
| 附表 D6、 106 年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台..... | 附表 D_9 |
| 附表 D6、 106 年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台(續)..... | 附表 D_10 |
| 附表 D7、 106 年第二次趨勢調查：每個月願意或預計購買或付費閱讀紙本漫畫之金額..... | 附表 D_11 |
| 附表 D8、 每個月願意或預計購買或付費閱讀電子漫畫之金額..... | 附表 D_12 |
| 附表 D9、 106 年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型..... | |
| | 附表 D_13 |
| 附表 D9、 106 年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型(續).. | |
| | 附表 D_14 |
| 附表 D10、 106 年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型..... | |
| | 附表 D_15 |

| | |
|--|---------|
| 附表 D10、 106 年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型(續) . | 附表 D_16 |
| | |
| 附表 D11、 106 年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀紙本漫畫之管道..... | 附表 D_17 |
| | |
| 附表 D11、 106 年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀紙本漫畫之管道(續) | 附表 D_18 |
| | |
| 附表 D12、 106 年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台..... | 附表 D_19 |
| | |
| 附表 D12、 106 年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台(續) . | 附表 D_20 |
| | |
| 附表 D13、 106 年第二次趨勢調查：每個月願意或預計購買或付費閱讀紙本雜誌之金額..... | 附表 D_21 |
| | |
| 附表 D14、 106 年第二次趨勢調查：每個月願意或預計購買或付費閱讀電子雜誌之金額..... | 附表 D_22 |
| | |
| 附表 D15、 106 年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型..... | 附表 D_23 |
| | |
| 附表 D15、 106 年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型(續) . | 附表 D_24 |
| | |
| 附表 D16、 106 年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀的電子雜誌之類型..... | 附表 D_25 |
| | |
| 附表 D16、 106 年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀的電子雜誌之類型(續) | 附表 D_26 |
| | |
| 附表 D17、 106 年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀紙本雜誌之管道..... | 附表 D_27 |
| | |
| 附表 D17、 106 年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀紙本雜誌之管道(續) | 附表 D_28 |
| | |
| 附表 D18、 106 年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀電子雜誌的網路平台..... | 附表 D_29 |
| | |
| 附表 D18、 106 年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀電子雜誌的網路平台(續) . | 附表 D_30 |
| | |
| 附表 E1 、 獲得紙本圖書新書書訊之管道..... | 附表 E_1 |
| 附表 E1 、 獲得紙本圖書新書書訊之管道(續 1)..... | 附表 E_2 |
| 附表 E1 、 獲得紙本圖書新書書訊之管道(續完)..... | 附表 E_3 |
| 附表 E2 、 獲得紙本漫畫新書書訊之管道..... | 附表 E_4 |
| 附表 E2 、 獲得紙本漫畫新書書訊之管道(續 1)..... | 附表 E_5 |
| 附表 E2 、 獲得紙本漫畫新書書訊之管道(續完)..... | 附表 E_6 |
| 附表 E3 、 獲得紙本雜誌新書書訊之管道..... | 附表 E_7 |
| 附表 E3 、 獲得紙本雜誌新書書訊之管道(續 1) | 附表 E_8 |

附表 E3 、 獲得紙本雜誌新書書訊之管道(續完)..... 附表 E_9

附表

附表1、105年民眾閱讀及消費行為調查撥號狀況

| 項目 | 次數 | 有接通電話百分比 | 總撥出電話百分比 |
|---------------------------|-------|----------|----------|
| 完成訪問 | 1,568 | 23.5% | 5.3% |
| 拒訪_太忙沒時間 | 1,495 | 22.4% | 5.0% |
| 拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚 | 1,684 | 25.2% | 5.7% |
| 拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查 | 128 | 1.9% | 0.4% |
| 拒訪_已經受過類似訪問 | 4 | 0.1% | 0.0% |
| 中止訪問_非住宅電話 | 548 | 8.2% | 1.8% |
| 中止訪問_無合格受訪者 | 93 | 1.4% | 0.3% |
| 中止訪問_約訪電話 | 103 | 1.5% | 0.3% |
| 中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問 | 139 | 2.1% | 0.5% |
| 中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問 | 78 | 1.2% | 0.3% |
| 中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話 | 835 | 12.5% | 2.8% |
| 小計 | 6,675 | 100.0% | 22.4% |

| 項目 | 次數 | 未接通電話百分比 | 總撥出電話百分比 |
|-------|--------|----------|----------|
| 無人接聽 | 5,697 | 24.7% | 19.2% |
| 空號 | 15,603 | 67.6% | 52.5% |
| 忙線 | 154 | 0.7% | 0.5% |
| 傳真機 | 922 | 4.0% | 3.1% |
| 住宅答錄機 | 45 | 0.2% | 0.2% |
| 非住宅電話 | 544 | 2.4% | 1.8% |
| 電話故障 | 60 | 0.3% | 0.2% |
| 暫停使用 | 21 | 0.1% | 0.1% |
| 勿干擾 | 21 | 0.1% | 0.1% |
| 小計 | 23,067 | 100.0% | 77.6% |
| 合計 | 29,742 | 100.0% | 100.0% |

附表2、106年上半年民眾閱讀及消費行為調查撥號狀況

| 項目 | 次數 | 有接通電話百分比 | 總撥出電話百分比 |
|---------------------------|-------|----------|----------|
| 完成訪問 | 1,504 | 25.5% | 4.3% |
| 拒訪_太忙沒時間 | 1,360 | 23.1% | 3.9% |
| 拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚 | 1,384 | 23.5% | 4.0% |
| 拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查 | 119 | 2.0% | 0.3% |
| 拒訪_已經受過類似訪問 | 4 | 0.1% | 0.0% |
| 中止訪問_非住宅電話 | 498 | 8.4% | 1.4% |
| 中止訪問_無合格受訪者 | 103 | 1.7% | 0.3% |
| 中止訪問_約訪電話 | 7 | 0.1% | 0.0% |
| 中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問 | 125 | 2.1% | 0.4% |
| 中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問 | 7 | 0.1% | 0.0% |
| 中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話 | 788 | 13.4% | 2.3% |
| 小計 | 5,899 | 100.0% | 16.9% |

| 項目 | 次數 | 未接通電話百分比 | 總撥出電話百分比 |
|-------|---------------|----------|----------|
| 無人接聽 | 6,617 | 22.8% | 19.0% |
| 空號 | 19,746 | 68.1% | 56.6% |
| 忙線 | 567 | 2.0% | 1.6% |
| 傳真機 | 816 | 2.8% | 2.3% |
| 住宅答錄機 | 35 | 0.1% | 0.1% |
| 非住宅電話 | 449 | 1.5% | 1.3% |
| 電話故障 | 42 | 0.1% | 0.1% |
| 暫停使用 | 696 | 2.4% | 2.0% |
| 勿干擾 | 19 | 0.1% | 0.1% |
| 小計 | 28,987 | 100.0% | 83.1% |
| 合計 | 34,886 | 100.0% | 100.0% |

附表3、106年第一次民眾閱讀及消費行為調查撥號狀況

| 項目 | 次數 | 有接通電話百分比 | 總撥出電話百分比 |
|---------------------------|-------|----------|----------|
| 完成訪問 | 1,518 | 28.5% | 5.2% |
| 拒訪_太忙沒時間 | 792 | 14.9% | 2.7% |
| 拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚 | 1,387 | 26.1% | 4.8% |
| 拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查 | 141 | 2.7% | 0.5% |
| 拒訪_已經受過類似訪問 | 2 | 0.0% | 0.0% |
| 中止訪問_非住宅電話 | 378 | 7.1% | 1.3% |
| 中止訪問_無合格受訪者 | 115 | 2.2% | 0.4% |
| 中止訪問_約訪電話 | 82 | 1.5% | 0.3% |
| 中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問 | 159 | 3.0% | 0.5% |
| 中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪問 | 42 | 0.8% | 0.1% |
| 中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話 | 701 | 13.2% | 2.4% |
| 小計 | 5,317 | 100.0% | 18.2% |

| 項目 | 次數 | 未接通電話百分比 | 總撥出電話百分比 |
|-------|---------------|----------|----------|
| 無人接聽 | 6,038 | 25.3% | 20.7% |
| 空號 | 16,015 | 67.1% | 54.9% |
| 忙線 | 413 | 1.7% | 1.4% |
| 傳真機 | 830 | 3.5% | 2.8% |
| 住宅答錄機 | 37 | 0.2% | 0.1% |
| 非住宅電話 | 466 | 2.0% | 1.6% |
| 電話故障 | 41 | 0.2% | 0.1% |
| 暫停使用 | 16 | 0.1% | 0.1% |
| 勿干擾 | 7 | 0.0% | 0.0% |
| 小計 | 23,863 | 100.0% | 81.8% |
| 合計 | 29,180 | 100.0% | 100.0% |

附表4、106年第二次民眾閱讀及消費行為調查撥號狀況

| 項目 | 次數 | 有接通電話百分比 | 總撥出電話百分比 |
|--------------------------|-------|----------|----------|
| 完成訪問 | 1,500 | 21.2% | 4.1% |
| 拒訪_太忙沒時間 | 1,832 | 25.9% | 5.0% |
| 拒訪_對這個主題沒興趣或不清楚 | 1,803 | 25.5% | 4.9% |
| 拒訪_覺得被侵犯個人隱私反對電話調查 | 79 | 1.1% | 0.2% |
| 拒訪_已經受過類似訪問 | 9 | 0.1% | 0.0% |
| 中止訪問_非住宅電話 | 429 | 6.1% | 1.2% |
| 中止訪問_無合格受訪者 | 97 | 1.4% | 0.3% |
| 中止訪問_居住縣市/鄉鎮市區/村里拒答 | 29 | 0.4% | 0.1% |
| 中止訪問_約訪電話 | 51 | 0.7% | 0.1% |
| 中止訪問_因受訪者生理/心理因素無法進行訪問 | 202 | 2.9% | 0.6% |
| 中止訪問_語言不通(如原住民、外語等)無法進行訪 | 72 | 1.0% | 0.2% |
| 中止訪問_原因不明，甚麼都沒說就掛電話 | 962 | 13.6% | 2.6% |
| 小計 | 7,065 | 100.0% | 19.2% |

| 項目 | 次數 | 未接通電話百分比 | 總撥出電話百分比 |
|-------|--------|----------|----------|
| 無人接聽 | 7,347 | 24.8% | 20.0% |
| 空號 | 20,157 | 68.0% | 54.9% |
| 忙線 | 506 | 1.7% | 1.4% |
| 傳真機 | 928 | 3.1% | 2.5% |
| 住宅答錄機 | 43 | 0.1% | 0.1% |
| 非住宅電話 | 575 | 1.9% | 1.6% |
| 電話故障 | 53 | 0.2% | 0.1% |
| 暫停使用 | 38 | 0.1% | 0.1% |
| 勿干擾 | 9 | 0.0% | 0.0% |
| 小計 | 29,656 | 100.0% | 80.8% |
| 合計 | 36,721 | 100.0% | 100.0% |

附表5、105年民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性檢定

| 人口變數 | 母體 | | 加權前 | | 加權後 | | 加權前 卡方檢定 | 加權後 卡方檢定 |
|--------|------------|--------|-------|--------|-------|--------|---|--|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | | |
| 總計 | 21,090,167 | 100.0% | 1,568 | 100.0% | 1,568 | 100.0% | | |
| 性別 | | | | | | | 卡方值為9.07，p-value=0.002，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配有顯著差異。 | 卡方值為0.000，p-value=0.999，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配無顯著差異。 |
| 男 | 10,445,740 | 49.5% | 679 | 45.3% | 777 | 49.5% | | |
| 女 | 10,644,427 | 50.5% | 821 | 54.7% | 791 | 50.5% | | |
| 年齡 | | | | | | | 卡方值為72.575，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配有顯著差異。 | 卡方值為0.037，p-value=0.999，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配無顯著差異。 |
| 12~18歲 | 1,804,421 | 8.6% | 156 | 10.4% | 134 | 8.6% | | |
| 19~29歲 | 3,532,773 | 16.8% | 188 | 12.5% | 263 | 16.8% | | |
| 30~39歲 | 3,810,739 | 18.1% | 278 | 18.5% | 280 | 18.0% | | |
| 40~49歲 | 3,653,750 | 17.3% | 274 | 18.3% | 270 | 17.3% | | |
| 50~59歲 | 3,628,305 | 17.2% | 274 | 18.3% | 267 | 17.1% | | |
| 60歲以上 | 4,660,179 | 22.1% | 330 | 22.0% | 346 | 22.2% | | |

註：母體人口資料來源為內政部內政資料開放平台所提供之10512各村（里）戶籍人口結構資料。

附表5、105年民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性檢定（續）

| 人口變數 | 母體 | | 加權前 | | 加權後 | | 加權前 卡方檢定 | 加權後 卡方檢定 |
|------|------------|--------|-------|--------|-------|--------|---|--|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | | |
| 總計 | 21,090,167 | 100.0% | 1,568 | 100.0% | 1,568 | 100.0% | | |
| 縣市別 | | | | | | | 卡方值為147.196，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配有顯著差異。 | 卡方值為1.272，p-value=.999，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配無顯著差異。 |
| 新北市 | 3,581,900 | 17.0% | 234 | 15.6% | 265 | 16.9% | | |
| 臺北市 | 2,391,229 | 11.3% | 156 | 10.4% | 175 | 11.2% | | |
| 桃園市 | 1,890,573 | 9.0% | 122 | 8.1% | 138 | 8.8% | | |
| 臺中市 | 2,446,684 | 11.6% | 158 | 10.5% | 185 | 11.8% | | |
| 臺南市 | 1,701,461 | 8.1% | 111 | 7.4% | 127 | 8.1% | | |
| 高雄市 | 2,512,902 | 11.9% | 163 | 10.9% | 188 | 12.0% | | |
| 宜蘭縣 | 414,258 | 2.0% | 27 | 1.8% | 34 | 2.2% | | |
| 新竹縣 | 474,633 | 2.3% | 31 | 2.1% | 35 | 2.2% | | |
| 苗栗縣 | 500,127 | 2.4% | 33 | 2.2% | 37 | 2.3% | | |
| 彰化縣 | 1,152,677 | 5.5% | 75 | 5.0% | 85 | 5.4% | | |
| 南投縣 | 461,704 | 2.2% | 30 | 2.0% | 34 | 2.2% | | |
| 雲林縣 | 631,688 | 3.0% | 39 | 2.6% | 47 | 3.0% | | |
| 嘉義縣 | 476,613 | 2.3% | 31 | 2.1% | 38 | 2.4% | | |
| 屏東縣 | 765,846 | 3.6% | 50 | 3.3% | 56 | 3.6% | | |
| 臺東縣 | 200,126 | 0.9% | 30 | 2.0% | 14 | 0.9% | | |
| 花蓮縣 | 299,298 | 1.4% | 30 | 2.0% | 22 | 1.4% | | |
| 澎湖縣 | 94,333 | 0.4% | 30 | 2.0% | 7 | 0.4% | | |
| 基隆市 | 341,637 | 1.6% | 30 | 2.0% | 26 | 1.7% | | |
| 新竹市 | 376,509 | 1.8% | 30 | 2.0% | 27 | 1.7% | | |
| 嘉義市 | 240,877 | 1.1% | 30 | 2.0% | 16 | 1.0% | | |
| 金門縣 | 123,825 | 0.6% | 30 | 2.0% | 10 | 0.6% | | |
| 連江縣 | 11,267 | 0.1% | 30 | 2.0% | 1 | 0.1% | | |

註：母體人口資料來源為內政部內政資料開放平台所提供之10512各村（里）戶籍人口結構資料。

附表6、106年第一次民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性檢定

| 人口變數 | 母體 | | 加權前 | | 加權後 | | 加權前 卡方檢定 | 加權後 卡方檢定 |
|--------|------------|--------|-------|--------|-------|--------|---|--|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | | |
| 總計 | 21,101,264 | 100.0% | 1,518 | 100.0% | 1,518 | 100.0% | | |
| 性別 | | | | | | | 卡方值為6.99，p-value=0.008，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配有顯著差異。 | 卡方值為0.000，p-value=0.999，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配無顯著差異。 |
| 男 | 10,446,243 | 49.5% | 700 | 46.1% | 751 | 49.5% | | |
| 女 | 10,655,021 | 50.5% | 818 | 53.9% | 767 | 50.5% | | |
| 年齡 | | | | | | | 卡方值為110.89，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配有顯著差異。 | 卡方值為0.044，p-value=0.999，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配無顯著差異。 |
| 12~18歲 | 1,782,508 | 8.4% | 93 | 6.1% | 130 | 8.6% | | |
| 19~29歲 | 3,522,706 | 16.7% | 155 | 10.2% | 254 | 16.7% | | |
| 30~39歲 | 3,786,003 | 17.9% | 206 | 13.6% | 273 | 18.0% | | |
| 40~49歲 | 3,661,192 | 17.4% | 315 | 20.8% | 261 | 17.2% | | |
| 50~59歲 | 3,622,305 | 17.2% | 332 | 21.9% | 259 | 17.1% | | |
| 60歲以上 | 4,726,550 | 22.4% | 416 | 27.4% | 340 | 22.4% | | |

註：母體人口資料來源為內政部內政資料開放平台所提供之10604各村（里）戶籍人口結構資料。

附表6、106年第一次民眾閱讀及消費行為調查加權前後樣本代表性檢定（續）

| 人口變數 | 母體 | | 加權前 | | 加權後 | | 加權前 卡方檢定 | 加權後 卡方檢定 |
|------|------------|--------|-------|--------|-------|--------|--|--|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | | |
| 總計 | 21,101,264 | 100.0% | 1,518 | 100.0% | 1,518 | 100.0% | | |
| 縣市別 | | | | | | | 卡方值為8.15，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配有顯著差異。 | 卡方值為8.408，p-value=.993，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配無顯著差異。 |
| 新北市 | 3,584,181 | 17.0% | 276 | 18.2% | 272 | 17.9% | | |
| 臺北市 | 2,388,643 | 11.3% | 164 | 10.8% | 161 | 10.6% | | |
| 桃園市 | 1,900,929 | 9.0% | 147 | 9.7% | 148 | 9.8% | | |
| 臺中市 | 2,451,746 | 11.6% | 162 | 10.7% | 165 | 10.9% | | |
| 臺南市 | 1,701,960 | 8.1% | 126 | 8.3% | 127 | 8.4% | | |
| 高雄市 | 2,512,962 | 11.9% | 178 | 11.7% | 182 | 12.0% | | |
| 宜蘭縣 | 413,912 | 2.0% | 26 | 1.7% | 29 | 1.9% | | |
| 新竹縣 | 475,813 | 2.3% | 37 | 2.4% | 38 | 2.5% | | |
| 苗栗縣 | 499,041 | 2.4% | 33 | 2.2% | 34 | 2.2% | | |
| 彰化縣 | 1,151,829 | 5.5% | 80 | 5.3% | 79 | 5.2% | | |
| 南投縣 | 460,939 | 2.2% | 35 | 2.3% | 33 | 2.2% | | |
| 雲林縣 | 630,632 | 3.0% | 43 | 2.8% | 44 | 2.9% | | |
| 嘉義縣 | 475,696 | 2.3% | 34 | 2.2% | 34 | 2.2% | | |
| 屏東縣 | 764,002 | 3.6% | 52 | 3.4% | 53 | 3.5% | | |
| 臺東縣 | 199,769 | 0.9% | 13 | 0.9% | 13 | 0.8% | | |
| 花蓮縣 | 298,985 | 1.4% | 18 | 1.2% | 15 | 1.0% | | |
| 澎湖縣 | 94,541 | 0.4% | 6 | 0.4% | 5 | 0.3% | | |
| 基隆市 | 341,525 | 1.6% | 28 | 1.8% | 28 | 1.9% | | |
| 新竹市 | 377,529 | 1.8% | 31 | 2.0% | 30 | 2.0% | | |
| 嘉義市 | 240,912 | 1.1% | 16 | 1.1% | 15 | 1.0% | | |
| 金門縣 | 124,344 | 0.6% | 12 | 0.8% | 11 | 0.7% | | |
| 連江縣 | 11,374 | 0.1% | 1 | 0.1% | 1 | 0.1% | | |

註：母體人口資料來源為內政部內政資料開放平台所提供之10604各村（里）戶籍人口結構資料。

附表7、106上半年民眾閱讀及消費行為調

| 人口變數 | 母體 | | 加權前 樣本數 | | 加權後 樣本數 | |
|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 21,107,257 | 100.0% | 1,504 | 100.0% | 1,504 | 100.0% |
| 性別 | | | | | | |
| 男 | 10,446,818 | 49.5% | 704 | 46.8% | 744 | 49.5% |
| 女 | 10,660,439 | 50.5% | 800 | 53.2% | 760 | 50.5% |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~18歲 | 1,772,792 | 8.4% | 127 | 8.5% | 127 | 8.5% |
| 19~29歲 | 3,515,750 | 16.7% | 202 | 13.5% | 250 | 16.7% |
| 30~39歲 | 3,777,087 | 17.9% | 229 | 15.3% | 268 | 17.8% |
| 40~49歲 | 3,665,367 | 17.4% | 276 | 18.4% | 259 | 17.3% |
| 50~59歲 | 3,626,228 | 17.2% | 283 | 18.9% | 258 | 17.2% |
| 60歲以上 | 4,750,033 | 22.5% | 384 | 25.6% | 338 | 22.5% |
| 縣市別 | | | | | | |
| 新北市 | 3,585,912 | 17.0% | 265 | 17.6% | 269 | 17.9% |
| 臺北市 | 2,386,880 | 11.3% | 157 | 10.4% | 155 | 10.3% |
| 桃園市 | 1,907,351 | 9.0% | 133 | 8.8% | 133 | 8.9% |
| 臺中市 | 2,454,298 | 11.6% | 175 | 11.6% | 178 | 11.8% |
| 臺南市 | 1,701,774 | 8.1% | 132 | 8.8% | 131 | 8.7% |
| 高雄市 | 2,512,648 | 11.9% | 184 | 12.2% | 182 | 12.1% |
| 宜蘭縣 | 413,920 | 2.0% | 32 | 2.1% | 32 | 2.1% |
| 新竹縣 | 476,529 | 2.3% | 36 | 2.4% | 36 | 2.4% |
| 苗栗縣 | 498,556 | 2.4% | 28 | 1.9% | 29 | 1.9% |
| 彰化縣 | 1,151,207 | 5.5% | 79 | 5.3% | 80 | 5.3% |
| 南投縣 | 460,501 | 2.2% | 36 | 2.4% | 35 | 2.3% |
| 雲林縣 | 630,190 | 3.0% | 46 | 3.1% | 46 | 3.0% |
| 嘉義縣 | 475,205 | 2.3% | 35 | 2.3% | 35 | 2.3% |
| 屏東縣 | 763,140 | 3.6% | 54 | 3.6% | 54 | 3.6% |
| 臺東縣 | 199,673 | 0.9% | 16 | 1.1% | 16 | 1.0% |
| 花蓮縣 | 298,702 | 1.4% | 21 | 1.4% | 20 | 1.3% |
| 澎湖縣 | 94,532 | 0.4% | 5 | 0.3% | 5 | 0.3% |
| 基隆市 | 341,411 | 1.6% | 23 | 1.5% | 23 | 1.5% |
| 新竹市 | 378,153 | 1.8% | 20 | 1.3% | 21 | 1.4% |
| 嘉義市 | 240,811 | 1.1% | 14 | 0.9% | 14 | 0.9% |
| 金門縣 | 124,471 | 0.6% | 12 | 0.8% | 12 | 0.8% |
| 連江縣 | 11,393 | 0.1% | 1 | 0.1% | 1 | 0.1% |

註：母體人口資料來源為內政部內政資料開放平台所提供之10605各村（里）戶籍

查加權前後樣本代表性檢定

| 加權前 卡方檢定 | 加權後 卡方檢定 |
|---|--|
| 卡方值為4.34，p-value=0.037，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配有顯著差異。 | 卡方值為0.000，p-value=0.999，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配無顯著差異。 |
| 卡方值為24.74，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配有顯著差異。 | 卡方值為0.029，p-value=0.999，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配無顯著差異。 |
| 卡方值為9.192，p-value=0.987，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配有顯著差異。 | 卡方值為9.065，p-value=.988，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配無顯著差異。 |

人口結構資料。

附表8、106第二次民眾閱讀及消費行為調

| 人口變數 | 母體 | | 加權前 樣本數 | | 加權後 樣本數 | |
|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 21,112,962 | 100.0% | 1,500 | 100.0% | 1,500 | 100.0% |
| 性別 | | | | | | |
| 男 | 10,447,197 | 49.5% | 668 | 44.5% | 742 | 49.5% |
| 女 | 10,665,765 | 50.5% | 832 | 55.5% | 758 | 50.5% |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~18歲 | 1,762,037 | 8.3% | 92 | 6.2% | 127 | 8.5% |
| 19~29歲 | 3,506,791 | 16.6% | 182 | 12.2% | 247 | 16.5% |
| 30~39歲 | 3,765,764 | 17.8% | 264 | 17.7% | 265 | 17.7% |
| 40~49歲 | 3,670,048 | 17.4% | 284 | 19.0% | 258 | 17.3% |
| 50~59歲 | 3,633,093 | 17.2% | 330 | 22.1% | 258 | 17.3% |
| 60歲以上 | 4,775,229 | 22.6% | 342 | 22.9% | 340 | 22.8% |
| 縣市別 | | | | | | |
| 新北市 | 3,588,508 | 17.0% | 250 | 16.7% | 255 | 17.0% |
| 臺北市 | 2,382,891 | 11.3% | 164 | 10.9% | 169 | 11.3% |
| 桃園市 | 1,913,553 | 9.1% | 129 | 8.6% | 136 | 9.1% |
| 臺中市 | 2,457,058 | 11.6% | 184 | 12.3% | 175 | 11.6% |
| 臺南市 | 1,701,717 | 8.1% | 121 | 8.1% | 121 | 8.1% |
| 高雄市 | 2,512,530 | 11.9% | 180 | 12.0% | 179 | 11.9% |
| 宜蘭縣 | 413,794 | 2.0% | 28 | 1.9% | 29 | 2.0% |
| 新竹縣 | 477,526 | 2.3% | 39 | 2.6% | 34 | 2.3% |
| 苗栗縣 | 498,220 | 2.4% | 36 | 2.4% | 35 | 2.4% |
| 彰化縣 | 1,150,563 | 5.4% | 76 | 5.1% | 82 | 5.5% |
| 南投縣 | 459,958 | 2.2% | 35 | 2.3% | 33 | 2.2% |
| 雲林縣 | 629,689 | 3.0% | 51 | 3.4% | 45 | 3.0% |
| 嘉義縣 | 474,890 | 2.2% | 31 | 2.1% | 34 | 2.2% |
| 屏東縣 | 762,585 | 3.6% | 55 | 3.7% | 54 | 3.6% |
| 臺東縣 | 199,552 | 0.9% | 19 | 1.3% | 14 | 0.9% |
| 花蓮縣 | 298,473 | 1.4% | 18 | 1.2% | 21 | 1.4% |
| 澎湖縣 | 94,528 | 0.4% | 7 | 0.5% | 7 | 0.4% |
| 基隆市 | 341,454 | 1.6% | 24 | 1.6% | 24 | 1.6% |
| 新竹市 | 378,570 | 1.8% | 26 | 1.7% | 27 | 1.8% |
| 嘉義市 | 240,594 | 1.1% | 14 | 0.9% | 17 | 1.1% |
| 金門縣 | 124,880 | 0.6% | 9 | 0.6% | 9 | 0.6% |
| 連江縣 | 11,429 | 0.1% | 4 | 0.3% | 1 | 0.1% |

註：母體人口資料來源為內政部內政資料開放平台所提供之10608各村（里）戶籍

查加權前後樣本代表性檢定

| 加權前 卡方檢定 | 加權後 卡方檢定 |
|---|---|
| 卡方值為14.7，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配有顯著差異。 | 卡方值為0.000，p-value=0.999，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配無顯著差異。 |
| 卡方值為49.227，p-value=0.000，在5%顯著水準下，樣本與母體年齡分配有顯著差異。 | 卡方值為0.094，p-value=0.999，在5%顯著水準下，樣本與母體性別分配無顯著差異。 |
| 卡方值為18.903，p-value=0.59，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配有顯著差異。 | 卡方值為0.001，p-value=1.000，在5%顯著水準下，樣本與母體縣市別分配無顯著差異。 |

人口結構資料。

附表A.105年閱讀及消費行為

附表A1、105年閱讀出版品之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 紙本 報紙 | 紙本 圖書 | 紙本 雜誌 | 電子 報 | 電子 書 | 電子 雜誌 | 電子 漫畫 | 紙本 漫畫 | 都沒 有 | 無明 確意 見 |
|--------------|------|-------|----------|----------|----------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------------|
| 總計 | 1568 | 100.0 | 53.2 | 48.8 | 45.7 | 33.7 | 21.3 | 20.0 | 18.1 | 17.2 | 22.0 | 0.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 777 | 100.0 | 53.7 | 43.6 | 43.5 | 33.4 | 21.8 | 20.1 | 22.4 | 19.5 | 21.7 | 0.4 |
| 女性 | 791 | 100.0 | 52.6 | 54.0 | 47.8 | 34.1 | 20.9 | 19.8 | 13.9 | 15.0 | 22.2 | 0.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 134 | 100.0 | 46.6 | 61.3 | 49.1 | 20.3 | 30.3 | 14.6 | 36.8 | 42.3 | 12.2 | 1.2 |
| 19~29歲 | 263 | 100.0 | 50.2 | 57.6 | 43.9 | 35.6 | 35.9 | 26.9 | 43.6 | 28.4 | 15.1 | - |
| 30~39歲 | 280 | 100.0 | 57.5 | 58.7 | 58.2 | 39.1 | 24.1 | 25.9 | 24.7 | 22.3 | 13.6 | - |
| 40~49歲 | 271 | 100.0 | 62.4 | 57.9 | 53.3 | 45.9 | 25.2 | 27.4 | 9.0 | 13.7 | 13.7 | - |
| 50~59歲 | 267 | 100.0 | 60.4 | 45.2 | 51.1 | 43.9 | 16.3 | 19.2 | 6.5 | 9.6 | 19.7 | - |
| 60歲以上 | 346 | 100.0 | 42.0 | 25.7 | 26.1 | 16.6 | 5.7 | 7.2 | 2.6 | 4.0 | 45.1 | 0.7 |
| 未表態 | 7 | 100.0 | 40.7 | 13.7 | 13.7 | - | - | - | - | - | 59.3 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 410 | 100.0 | 43.5 | 42.8 | 36.9 | 21.2 | 17.0 | 10.9 | 14.7 | 17.2 | 29.5 | 0.4 |
| 未滿2萬元 | 186 | 100.0 | 40.3 | 34.0 | 25.6 | 15.6 | 11.7 | 7.9 | 18.2 | 16.0 | 41.4 | 0.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 240 | 100.0 | 54.2 | 46.8 | 41.9 | 31.3 | 22.3 | 24.1 | 19.3 | 14.7 | 21.1 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 413 | 100.0 | 61.0 | 54.0 | 53.5 | 44.6 | 25.7 | 27.9 | 23.5 | 21.0 | 11.9 | 0.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 148 | 100.0 | 68.5 | 67.0 | 67.6 | 48.9 | 24.0 | 26.1 | 17.6 | 18.3 | 9.6 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 57 | 100.0 | 67.5 | 73.4 | 77.9 | 64.5 | 37.4 | 34.2 | 13.8 | 16.6 | 8.3 | - |
| 10萬元以上 | 47 | 100.0 | 61.3 | 65.9 | 74.3 | 58.7 | 32.9 | 32.4 | 13.5 | 14.9 | 5.1 | - |
| 未表態 | 67 | 100.0 | 44.9 | 30.1 | 25.0 | 25.4 | 16.3 | 10.9 | 9.3 | 6.1 | 36.8 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 700 | 100.0 | 53.1 | 51.4 | 47.6 | 38.0 | 21.9 | 24.4 | 18.0 | 14.1 | 20.4 | 0.3 |
| 中部地區 | 389 | 100.0 | 49.5 | 41.9 | 43.0 | 27.2 | 21.5 | 15.3 | 17.1 | 18.6 | 23.9 | - |
| 南部地區 | 425 | 100.0 | 57.5 | 50.1 | 45.0 | 33.4 | 21.0 | 17.6 | 18.8 | 19.8 | 22.1 | 0.4 |
| 東部及離島地區 | 54 | 100.0 | 47.2 | 55.5 | 45.0 | 28.7 | 14.5 | 15.4 | 20.6 | 27.7 | 26.8 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第4題，完整題目為：請問去年，您曾經閱讀過哪些出版品？

附表A2、105年閱讀出版品之頻率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 每天閱讀 | 每週 偶爾閱讀 | 每月 偶爾閱讀 | 無明確 意見 |
|------------------|------|-------|------|------------|------------|-----------|
| 總計 | 1220 | 100.0 | 24.9 | 37.4 | 31.7 | 6.0 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 605 | 100.0 | 24.2 | 40.3 | 29.0 | 6.5 |
| 女性 | 615 | 100.0 | 25.6 | 34.4 | 34.4 | 5.6 |
| 年齡 *** | | | | | | |
| 12~18歲 | 116 | 100.0 | 20.5 | 40.6 | 35.7 | 3.2 |
| 19~29歲 | 223 | 100.0 | 16.4 | 46.0 | 34.7 | 2.9 |
| 30~39歲 | 242 | 100.0 | 19.2 | 41.5 | 36.5 | 2.8 |
| 40~49歲 | 233 | 100.0 | 23.2 | 38.7 | 31.9 | 6.2 |
| 50~59歲 | 214 | 100.0 | 31.5 | 32.4 | 29.7 | 6.4 |
| 60歲以上 | 188 | 100.0 | 39.9 | 23.7 | 20.8 | 15.6 |
| 未表態 | 3 | 100.0 | - | 33.7 | 66.3 | - |
| 個人月收入 *** | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 287 | 100.0 | 29.2 | 31.8 | 32.5 | 6.5 |
| 未滿2萬元 | 108 | 100.0 | 22.8 | 36.9 | 30.1 | 10.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 189 | 100.0 | 16.7 | 34.9 | 37.9 | 10.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 362 | 100.0 | 22.1 | 41.0 | 33.1 | 3.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 134 | 100.0 | 23.7 | 46.6 | 28.0 | 1.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 52 | 100.0 | 47.6 | 29.6 | 20.3 | 2.5 |
| 10萬元以上 | 44 | 100.0 | 24.9 | 37.3 | 29.1 | 8.7 |
| 未表態 | 42 | 100.0 | 38.5 | 35.5 | 17.2 | 8.8 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 556 | 100.0 | 26.5 | 38.4 | 28.8 | 6.3 |
| 中部地區 | 296 | 100.0 | 22.3 | 36.9 | 33.6 | 7.2 |
| 南部地區 | 329 | 100.0 | 23.9 | 35.4 | 35.6 | 5.1 |
| 東部及離島地區 | 39 | 100.0 | 29.6 | 41.8 | 25.9 | 2.7 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第5題，完整題目為：包含閱讀以上所說的出版品在內，請問您的閱讀頻率是？

附表A3、105年購買出版品之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 紙本 報紙 | 紙本 圖書 | 紙本 雜誌 | 紙本 漫畫 | 電子書 | 電子報 | 電子 漫畫 | 電子 雜誌 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|--------------|------|-------|----------|----------|----------|----------|-----|-----|----------|----------|------|-----------|
| 總計 | 1568 | 100.0 | 37.4 | 36.9 | 28.1 | 10.0 | 4.7 | 3.7 | 3.1 | 2.9 | 39.9 | 0.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 777 | 100.0 | 38.1 | 33.3 | 28.9 | 11.3 | 6.0 | 4.6 | 4.5 | 3.5 | 41.5 | 0.4 |
| 女性 | 791 | 100.0 | 36.7 | 40.4 | 27.4 | 8.7 | 3.6 | 2.8 | 1.7 | 2.3 | 38.2 | 0.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 134 | 100.0 | 20.2 | 44.1 | 24.8 | 25.7 | 4.3 | 1.5 | 9.3 | 1.0 | 41.6 | 1.2 |
| 19~29歲 | 263 | 100.0 | 34.8 | 43.2 | 26.4 | 16.5 | 9.6 | 5.4 | 9.3 | 4.6 | 35.9 | - |
| 30~39歲 | 280 | 100.0 | 39.3 | 47.2 | 37.7 | 15.6 | 5.2 | 2.6 | 1.5 | 5.1 | 27.8 | - |
| 40~49歲 | 271 | 100.0 | 42.2 | 47.6 | 36.8 | 7.5 | 5.4 | 4.2 | 1.0 | 3.0 | 31.0 | 0.6 |
| 50~59歲 | 267 | 100.0 | 46.9 | 32.6 | 29.3 | 4.7 | 3.7 | 5.6 | 1.0 | 2.4 | 40.3 | - |
| 60歲以上 | 346 | 100.0 | 33.6 | 16.3 | 15.8 | 0.8 | 1.3 | 2.2 | 0.6 | 1.0 | 58.2 | 0.2 |
| 未表態 | 7 | 100.0 | 29.8 | 13.7 | - | - | - | - | - | - | 56.5 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 410 | 100.0 | 29.5 | 29.3 | 19.4 | 9.5 | 2.0 | 0.9 | 2.5 | 0.3 | 50.2 | 0.4 |
| 未滿2萬元 | 186 | 100.0 | 28.1 | 20.8 | 16.5 | 13.3 | 0.8 | 0.5 | 3.6 | 0.7 | 55.8 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 240 | 100.0 | 32.4 | 30.5 | 22.1 | 7.0 | 4.3 | 1.7 | 1.7 | 2.6 | 43.0 | 0.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 413 | 100.0 | 47.7 | 45.3 | 35.2 | 12.7 | 8.2 | 8.1 | 4.4 | 4.3 | 28.9 | 0.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 148 | 100.0 | 44.8 | 53.5 | 49.2 | 10.1 | 7.4 | 3.8 | 3.5 | 8.0 | 22.5 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 57 | 100.0 | 53.3 | 68.3 | 46.7 | 10.0 | 9.4 | 4.8 | 1.9 | 7.8 | 19.2 | - |
| 10萬元以上 | 47 | 100.0 | 47.8 | 61.9 | 49.8 | 1.9 | 7.5 | 9.4 | 1.9 | 1.9 | 21.1 | - |
| 未表態 | 67 | 100.0 | 28.0 | 17.9 | 14.3 | 3.9 | 1.4 | 3.7 | 2.6 | 2.5 | 58.0 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 700 | 100.0 | 36.2 | 38.6 | 27.6 | 7.6 | 5.7 | 3.4 | 2.6 | 4.4 | 38.8 | 0.2 |
| 中部地區 | 389 | 100.0 | 35.7 | 34.0 | 29.1 | 12.7 | 4.1 | 3.2 | 3.9 | 2.2 | 43.0 | 0.4 |
| 南部地區 | 425 | 100.0 | 41.9 | 36.5 | 28.5 | 11.0 | 4.0 | 5.1 | 3.5 | 1.4 | 37.7 | 0.2 |
| 東部及離島地區 | 54 | 100.0 | 30.0 | 38.5 | 24.9 | 14.3 | 2.7 | - | 0.8 | - | 48.4 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第6題，完整題目為：請問去年(105年)，您曾經購買或付費閱讀過哪些出版品？

附表A4、105年閱讀紙本圖書之數量

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1~5本 | 6~10本 | 11~20本 | 21~50本 | 50本以上 | 都沒有 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-------|-----|-------|
| 總計 | 766 | 100.0 | 13.6 | 6.0 | 37.2 | 21.1 | 13.7 | 9.2 | 2.6 | 2.6 | 13.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 338 | 100.0 | 12.9 | 6.0 | 39.3 | 19.4 | 14.2 | 7.5 | 3.0 | 3.1 | 13.5 |
| 女性 | 428 | 100.0 | 14.1 | 8.0 | 35.5 | 22.4 | 13.3 | 10.6 | 2.3 | 2.2 | 13.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 82 | 100.0 | 16.9 | 10.0 | 29.7 | 21.9 | 14.7 | 17.4 | 1.9 | - | 14.4 |
| 19~29歲 | 151 | 100.0 | 9.7 | 6.0 | 37.2 | 21.5 | 17.8 | 6.0 | - | 5.2 | 12.3 |
| 30~39歲 | 165 | 100.0 | 14.1 | 10.0 | 39.3 | 24.8 | 13.0 | 11.8 | 2.5 | - | 8.6 |
| 40~49歲 | 157 | 100.0 | 12.1 | 6.0 | 39.9 | 20.1 | 12.3 | 9.3 | 1.9 | 2.4 | 14.1 |
| 50~59歲 | 121 | 100.0 | 16.1 | 6.0 | 36.0 | 23.1 | 10.9 | 7.0 | 6.2 | 2.7 | 14.1 |
| 60歲以上 | 89 | 100.0 | 15.5 | 5.0 | 37.3 | 12.0 | 13.7 | 4.2 | 4.5 | 5.8 | 22.5 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 25.0 | 25.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 175 | 100.0 | 14.5 | 8.0 | 33.3 | 19.6 | 13.5 | 10.7 | 2.9 | 3.6 | 16.4 |
| 未滿2萬元 | 63 | 100.0 | 13.6 | 10.0 | 32.9 | 25.9 | 16.2 | 10.1 | 2.9 | - | 12.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 112 | 100.0 | 11.4 | 5.0 | 43.4 | 18.8 | 10.4 | 6.0 | 1.6 | 5.6 | 14.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 223 | 100.0 | 12.0 | 6.0 | 40.3 | 19.5 | 16.0 | 8.8 | 1.6 | 1.2 | 12.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 99 | 100.0 | 11.5 | 5.0 | 42.6 | 20.5 | 9.7 | 11.4 | 1.9 | 4.3 | 9.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 42 | 100.0 | 19.9 | 8.8 | 35.3 | 25.2 | 10.6 | 10.4 | 6.5 | 1.6 | 10.4 |
| 10萬元以上 | 31 | 100.0 | 25.3 | 10.0 | 19.4 | 30.1 | 22.1 | 11.3 | 8.2 | - | 8.9 |
| 未表態 | 21 | 100.0 | 13.9 | 10.0 | 19.1 | 27.8 | 13.3 | - | 3.7 | - | 36.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 360 | 100.0 | 13.4 | 7.1 | 34.9 | 21.5 | 13.7 | 10.7 | 2.4 | 2.2 | 14.6 |
| 中部地區 | 163 | 100.0 | 13.0 | 5.0 | 44.9 | 21.6 | 10.4 | 6.7 | 3.0 | 3.0 | 10.4 |
| 南部地區 | 213 | 100.0 | 14.5 | 8.0 | 35.9 | 18.7 | 16.5 | 8.5 | 2.8 | 2.8 | 14.8 |
| 東部及離島地區 | 30 | 100.0 | 12.0 | 7.0 | 31.9 | 29.8 | 12.6 | 10.4 | 2.3 | 4.7 | 8.3 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第7題，完整題目為：如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問去年您大約讀過幾本紙本圖書？

附表A5、105年閱讀電子書之數量

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1~5本 | 6~10本 | 11~20本 | 21~50本 | 50本以上 | 都沒有 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|-----|------|-------|--------|--------|-------|------|-------|
| 總計 | 334 | 100.0 | 11.9 | 4.9 | 42.2 | 13.7 | 9.2 | 8.2 | 2.9 | 10.4 | 13.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 169 | 100.0 | 11.3 | 4.9 | 45.7 | 15.8 | 9.8 | 7.7 | 2.9 | 7.9 | 10.2 |
| 女性 | 165 | 100.0 | 12.6 | 4.1 | 38.6 | 11.5 | 8.7 | 8.7 | 2.8 | 12.9 | 16.8 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 40 | 100.0 | 8.1 | 5.0 | 44.4 | 11.9 | 19.3 | 3.3 | - | 8.3 | 12.8 |
| 19~29歲 | 94 | 100.0 | 13.6 | 3.0 | 39.2 | 14.2 | 9.3 | 11.0 | 5.0 | 11.9 | 9.4 |
| 30~39歲 | 68 | 100.0 | 12.6 | 3.0 | 46.1 | 17.9 | 8.3 | 4.9 | 1.7 | 7.7 | 13.4 |
| 40~49歲 | 68 | 100.0 | 12.0 | 5.0 | 43.7 | 10.2 | 9.2 | 9.8 | 2.9 | 6.7 | 17.5 |
| 50~59歲 | 44 | 100.0 | 11.8 | 3.0 | 36.1 | 17.7 | 3.5 | 9.3 | 3.9 | 19.9 | 9.6 |
| 60歲以上 | 20 | 100.0 | 8.3 | 3.3 | 46.5 | 3.9 | 4.4 | 8.5 | - | 8.7 | 28.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 70 | 100.0 | 10.1 | 5.0 | 42.6 | 12.0 | 7.8 | 6.8 | 2.2 | 10.6 | 18.0 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100.0 | 5.7 | 3.0 | 69.8 | 9.6 | 11.0 | 5.0 | - | - | 4.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100.0 | 15.7 | 2.0 | 28.1 | 18.7 | 6.3 | 9.3 | 3.0 | 19.9 | 14.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 106 | 100.0 | 11.3 | 5.0 | 42.2 | 12.8 | 13.5 | 6.5 | 3.4 | 9.9 | 11.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 35 | 100.0 | 11.5 | 2.0 | 51.4 | 15.5 | 3.9 | 6.5 | 2.3 | 7.8 | 12.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100.0 | 17.2 | 4.2 | 41.2 | 7.1 | - | 18.2 | 5.2 | 12.7 | 15.6 |
| 10萬元以上 | 15 | 100.0 | 13.0 | 7.4 | 34.8 | 16.1 | 25.5 | 5.7 | 5.9 | 5.4 | 6.6 |
| 未表態 | 12 | 100.0 | 14.1 | 6.2 | 36.4 | 19.9 | - | 25.4 | - | - | 18.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 153 | 100.0 | 10.7 | 5.0 | 40.2 | 10.2 | 11.1 | 10.3 | 1.6 | 10.6 | 16.0 |
| 中部地區 | 84 | 100.0 | 14.3 | 5.0 | 37.8 | 19.4 | 7.9 | 6.0 | 5.0 | 6.4 | 17.5 |
| 南部地區 | 89 | 100.0 | 12.1 | 3.0 | 49.1 | 14.7 | 8.0 | 6.9 | 2.9 | 12.1 | 6.3 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100.0 | 9.5 | 1.2 | 47.9 | 8.7 | 1.3 | 5.7 | 5.7 | 29.9 | 0.8 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第7A題，完整題目為：如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問去年您大約讀過幾本電子書？

附表A6、105年閱讀紙本圖書之時間

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過1 小時不 足 3小時 | 超過3 小時不 足 5小時 | 超過5 小時不 足10小 時 | 10小時 以上 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|------------|-----|-----------|
| 總計 | 766 | 100.0 | 4.5 | 3.0 | 25.5 | 17.7 | 18.9 | 16.5 | 11.8 | 2.6 | 7.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 338 | 100.0 | 4.5 | 3.0 | 27.6 | 15.1 | 19.7 | 15.3 | 12.6 | 3.1 | 6.6 |
| 女性 | 428 | 100.0 | 4.5 | 3.0 | 23.9 | 19.7 | 18.3 | 17.4 | 11.2 | 2.2 | 7.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 82 | 100.0 | 4.5 | 2.0 | 32.2 | 21.0 | 16.1 | 12.4 | 10.3 | - | 8.0 |
| 19~29歲 | 151 | 100.0 | 4.0 | 2.0 | 29.6 | 15.6 | 15.4 | 16.8 | 9.9 | 5.2 | 7.5 |
| 30~39歲 | 165 | 100.0 | 3.8 | 2.0 | 30.2 | 22.4 | 20.8 | 13.2 | 9.1 | - | 4.3 |
| 40~49歲 | 157 | 100.0 | 4.7 | 3.0 | 21.9 | 17.9 | 21.6 | 16.5 | 11.4 | 2.4 | 8.3 |
| 50~59歲 | 121 | 100.0 | 5.0 | 3.0 | 17.6 | 14.9 | 18.5 | 25.0 | 14.7 | 2.7 | 6.6 |
| 60歲以上 | 89 | 100.0 | 5.4 | 3.0 | 21.0 | 13.0 | 20.1 | 14.1 | 18.5 | 5.8 | 7.5 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 175 | 100.0 | 4.4 | 3.0 | 23.2 | 18.8 | 21.1 | 13.3 | 11.6 | 3.6 | 8.4 |
| 未滿2萬元 | 63 | 100.0 | 4.0 | 2.0 | 38.3 | 18.2 | 13.9 | 18.4 | 8.0 | - | 3.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 112 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 34.2 | 15.2 | 13.4 | 17.7 | 7.2 | 5.6 | 6.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 223 | 100.0 | 4.2 | 2.7 | 22.8 | 22.3 | 21.0 | 13.9 | 11.6 | 1.2 | 7.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 99 | 100.0 | 4.6 | 3.0 | 25.1 | 14.4 | 20.4 | 16.1 | 13.7 | 4.3 | 6.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 42 | 100.0 | 7.1 | 5.0 | 23.3 | 8.5 | 12.8 | 25.2 | 23.7 | 1.6 | 4.9 |
| 10萬元以上 | 31 | 100.0 | 5.7 | 4.3 | 16.2 | 6.0 | 27.0 | 33.7 | 13.9 | - | 3.2 |
| 未表態 | 21 | 100.0 | 5.6 | 3.7 | 8.3 | 22.7 | 16.9 | 16.1 | 15.5 | - | 20.5 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 360 | 100.0 | 4.7 | 3.0 | 24.5 | 19.2 | 19.1 | 15.9 | 12.5 | 2.2 | 6.6 |
| 中部地區 | 163 | 100.0 | 4.2 | 3.0 | 28.6 | 15.0 | 18.0 | 18.9 | 10.3 | 3.0 | 6.2 |
| 南部地區 | 213 | 100.0 | 4.2 | 2.3 | 26.4 | 16.9 | 18.7 | 14.9 | 12.3 | 2.8 | 8.0 |
| 東部及離島地區 | 30 | 100.0 | 4.6 | 3.0 | 14.9 | 19.9 | 23.3 | 20.6 | 7.9 | 4.7 | 8.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第8題，完整題目為：不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您去年每週平均花多少時間閱讀紙本圖書？

附表A7、105年閱讀電子書之時間

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過1 小時不 足 3小時 | 超過3 小時不 足 5小時 | 超過5 小時不 足10小 時 | 10小時 以上 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|------------|------|-----------|
| 總計 | 334 | 100.0 | 5.4 | 2.0 | 24.5 | 16.6 | 12.0 | 10.7 | 17.6 | 10.4 | 8.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 169 | 100.0 | 5.0 | 2.0 | 23.7 | 19.3 | 15.9 | 11.4 | 15.3 | 7.9 | 6.5 |
| 女性 | 165 | 100.0 | 5.8 | 2.0 | 25.2 | 13.8 | 7.9 | 10.1 | 20.0 | 12.9 | 10.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 40 | 100.0 | 3.9 | 2.0 | 27.0 | 17.6 | 13.3 | 9.5 | 12.4 | 8.3 | 11.9 |
| 19~29歲 | 94 | 100.0 | 5.9 | 3.0 | 19.4 | 14.8 | 15.4 | 5.4 | 26.5 | 11.9 | 6.6 |
| 30~39歲 | 68 | 100.0 | 4.3 | 2.0 | 30.7 | 24.8 | 11.3 | 7.9 | 12.0 | 7.7 | 5.6 |
| 40~49歲 | 68 | 100.0 | 7.3 | 3.0 | 28.9 | 9.1 | 9.0 | 15.2 | 21.9 | 6.7 | 9.2 |
| 50~59歲 | 44 | 100.0 | 5.4 | 2.0 | 19.1 | 15.4 | 10.6 | 16.4 | 11.4 | 19.9 | 7.2 |
| 60歲以上 | 20 | 100.0 | 3.4 | 2.0 | 17.8 | 23.3 | 8.0 | 20.8 | 4.4 | 8.7 | 17.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 70 | 100.0 | 4.7 | 2.0 | 23.3 | 12.4 | 19.7 | 6.9 | 12.5 | 10.6 | 14.6 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100.0 | 4.3 | 1.0 | 53.0 | 10.5 | 5.0 | 8.7 | 22.8 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100.0 | 5.9 | 2.0 | 18.9 | 19.5 | 5.8 | 8.8 | 18.7 | 19.9 | 8.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 106 | 100.0 | 5.4 | 2.0 | 20.4 | 22.8 | 15.2 | 10.7 | 18.4 | 9.8 | 2.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 35 | 100.0 | 5.0 | 2.0 | 32.2 | 16.7 | 12.6 | 5.9 | 15.5 | 7.8 | 9.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 21 | 100.0 | 9.3 | 4.4 | 25.0 | - | 7.1 | 13.9 | 29.5 | 12.7 | 11.8 |
| 10萬元以上 | 15 | 100.0 | 3.3 | 2.0 | 23.1 | 26.5 | - | 27.0 | 5.7 | 5.4 | 12.3 |
| 未表態 | 12 | 100.0 | 7.6 | 8.0 | 16.6 | - | - | 36.4 | 28.7 | - | 18.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 153 | 100.0 | 6.0 | 2.0 | 25.2 | 11.9 | 12.9 | 9.1 | 21.5 | 10.6 | 8.8 |
| 中部地區 | 84 | 100.0 | 5.8 | 2.0 | 23.3 | 16.4 | 14.9 | 12.3 | 17.5 | 6.4 | 9.2 |
| 南部地區 | 89 | 100.0 | 4.4 | 2.0 | 23.5 | 24.3 | 8.7 | 12.9 | 11.6 | 12.1 | 6.9 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100.0 | 2.9 | 1.0 | 33.5 | 22.2 | - | 1.3 | 12.3 | 29.9 | 0.8 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第8A題，完整題目為：不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您去年每週平均花多少時間閱讀電子書？

附表A8、105年去實體書店之次數

單位：人，次，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-10次 | 11-20次 | 21-30次 | 31-50次 | 51-100次 | 100次以上 | 都沒有 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|------|------|-------|--------|--------|--------|---------|--------|------|-------|
| 總計 | 1568 | 100.0 | 8.4 | 3.0 | 47.4 | 11.4 | 3.6 | 2.3 | 1.1 | 0.3 | 27.2 | 6.7 |
| 性別 | a | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 777 | 100.0 | 7.0 | 3.0 | 46.3 | 10.5 | 4.2 | 1.3 | 0.8 | 0.1 | 31.0 | 5.8 |
| 女性 | 791 | 100.0 | 9.7 | 4.0 | 48.5 | 12.2 | 3.2 | 3.2 | 1.5 | 0.6 | 23.5 | 7.3 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 134 | 100.0 | 10.8 | 5.0 | 52.2 | 11.7 | 6.6 | 2.7 | 3.1 | - | 16.3 | 7.4 |
| 19~29歲 | 263 | 100.0 | 11.5 | 6.0 | 56.2 | 14.3 | 4.2 | 4.6 | 1.2 | 0.5 | 14.2 | 4.8 |
| 30~39歲 | 280 | 100.0 | 8.7 | 5.0 | 54.2 | 12.9 | 5.1 | 2.7 | 1.4 | - | 18.2 | 5.5 |
| 40~49歲 | 271 | 100.0 | 9.5 | 5.0 | 50.3 | 15.8 | 5.1 | 1.8 | 1.3 | 0.3 | 19.9 | 5.5 |
| 50~59歲 | 267 | 100.0 | 8.3 | 3.0 | 49.3 | 11.8 | 2.0 | 1.7 | - | 0.9 | 27.9 | 6.4 |
| 60歲以上 | 346 | 100.0 | 3.8 | - | 30.2 | 4.0 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | 0.2 | 52.6 | 10.0 |
| 未表態 | 7 | 100.0 | 0.4 | - | 13.7 | - | - | - | - | - | 86.3 | - |
| 個人月收入 | * | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 410 | 100.0 | 6.7 | 2.0 | 43.5 | 7.9 | 1.8 | 2.8 | 1.1 | 0.2 | 33.3 | 9.4 |
| 未滿2萬元 | 186 | 100.0 | 7.2 | 1.0 | 39.7 | 6.7 | 3.2 | 1.1 | 0.7 | 0.7 | 43.5 | 4.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 240 | 100.0 | 8.3 | 4.0 | 56.1 | 9.6 | 5.6 | 2.0 | 1.7 | - | 21.0 | 4.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 413 | 100.0 | 8.7 | 5.0 | 49.6 | 15.6 | 3.1 | 1.7 | 1.3 | 0.2 | 21.2 | 7.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 148 | 100.0 | 12.2 | 5.5 | 55.3 | 12.2 | 6.4 | 3.5 | 1.5 | 1.2 | 14.6 | 5.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 57 | 100.0 | 10.9 | 10.0 | 44.4 | 28.5 | 5.0 | 5.3 | - | - | 14.3 | 2.5 |
| 10萬元以上 | 47 | 100.0 | 9.8 | 10.0 | 42.0 | 18.5 | 8.3 | 3.1 | - | - | 24.0 | 4.1 |
| 未表態 | 67 | 100.0 | 8.1 | 1.2 | 36.0 | 4.1 | 2.3 | 1.2 | - | 1.2 | 44.4 | 10.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 700 | 100.0 | 9.0 | 3.1 | 48.4 | 12.0 | 3.8 | 2.0 | 1.0 | 0.7 | 25.5 | 6.6 |
| 中部地區 | 389 | 100.0 | 8.0 | 3.0 | 46.6 | 10.8 | 4.8 | 3.1 | 1.2 | - | 28.3 | 5.2 |
| 南部地區 | 425 | 100.0 | 7.8 | 3.0 | 46.9 | 10.6 | 2.7 | 2.1 | 1.2 | 0.2 | 28.7 | 7.6 |
| 東部及離島地區 | 54 | 100.0 | 6.9 | 3.0 | 43.8 | 12.4 | - | 1.3 | 2.3 | - | 30.3 | 9.9 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第9題，完整題目為：請問過去一年，您大約去過幾次實體書店？

附表A9、105年購買紙本圖書之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元 | 超過1000元-1500元 | 超過1500元-2000元 | 超過2000元-2500元 | 超過2500元-3000元 | 超過3000元 | 不知道金額 |
|--------------|-----|-------|---------|---------|--------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|-------|
| 總計 | 578 | 100.0 | 2,553.5 | 1,500.0 | 9.2 | 17.7 | 8.3 | 16.3 | 1.5 | 11.1 | 20.4 | 15.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 259 | 100.0 | 2,851.1 | 2,000.0 | 9.9 | 13.1 | 8.8 | 18.7 | 0.3 | 11.5 | 24.9 | 12.8 |
| 女性 | 319 | 100.0 | 2,312.4 | 1,200.0 | 8.6 | 21.4 | 7.8 | 14.3 | 2.5 | 10.9 | 16.7 | 17.8 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 59 | 100.0 | 2,120.9 | 1,000.0 | 12.4 | 25.8 | 2.7 | 11.2 | - | 6.4 | 17.9 | 23.6 |
| 19~29歲 | 113 | 100.0 | 1,886.0 | 1,500.0 | 9.6 | 13.5 | 11.4 | 19.7 | 1.1 | 11.1 | 15.5 | 18.1 |
| 30~39歲 | 132 | 100.0 | 2,383.5 | 1,500.0 | 11.4 | 15.9 | 9.5 | 16.4 | 2.9 | 14.2 | 14.2 | 15.5 |
| 40~49歲 | 129 | 100.0 | 3,062.6 | 2,000.0 | 4.5 | 20.5 | 7.5 | 19.0 | 0.6 | 11.8 | 22.6 | 13.5 |
| 50~59歲 | 87 | 100.0 | 3,208.7 | 2,000.0 | 8.5 | 16.9 | 10.5 | 17.6 | 0.9 | 8.7 | 31.2 | 5.7 |
| 60歲以上 | 57 | 100.0 | 2,618.6 | 1,500.0 | 12.0 | 17.1 | 3.3 | 7.0 | 3.6 | 11.4 | 25.6 | 20.0 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 120 | 100.0 | 2,162.1 | 1,000.0 | 8.2 | 22.5 | 6.9 | 12.6 | - | 10.9 | 13.8 | 25.1 |
| 未滿2萬元 | 39 | 100.0 | 2,047.2 | 1,901.5 | 11.3 | 26.6 | 3.6 | 22.3 | - | 9.2 | 19.2 | 7.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 73 | 100.0 | 1,611.4 | 1,000.0 | 20.3 | 17.5 | 10.1 | 6.7 | 1.6 | 10.5 | 13.3 | 20.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 187 | 100.0 | 2,737.4 | 2,000.0 | 4.4 | 18.2 | 6.9 | 19.5 | 1.8 | 13.2 | 20.8 | 15.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 79 | 100.0 | 2,577.8 | 1,500.0 | 13.6 | 11.7 | 12.9 | 17.9 | 2.4 | 11.1 | 19.4 | 11.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 39 | 100.0 | 3,943.6 | 2,000.0 | 9.2 | 13.2 | 7.5 | 21.2 | - | 6.7 | 33.1 | 9.1 |
| 10萬元以上 | 29 | 100.0 | 3,921.9 | 2,188.3 | 5.1 | 6.9 | 13.0 | 22.8 | 2.1 | 5.2 | 41.8 | 3.1 |
| 未表態 | 12 | 100.0 | 2,993.9 | 3,000.0 | - | 14.3 | 7.4 | - | 11.5 | 20.5 | 39.7 | 6.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 270 | 100.0 | 2,836.0 | 1,500.0 | 10.3 | 12.3 | 10.7 | 18.1 | 1.4 | 7.7 | 22.2 | 17.3 |
| 中部地區 | 132 | 100.0 | 2,207.2 | 1,500.0 | 9.5 | 22.2 | 6.9 | 12.8 | 1.5 | 13.8 | 19.3 | 14.0 |
| 南部地區 | 155 | 100.0 | 2,221.5 | 1,500.0 | 8.3 | 23.3 | 5.1 | 15.6 | 1.7 | 13.5 | 17.8 | 14.7 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 3,556.8 | 2,000.0 | 0.5 | 17.0 | 9.6 | 20.4 | - | 22.0 | 22.3 | 8.2 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本圖書？

附表A10、105年購買電子書之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元 | 超過1000元-1500元 | 超過1500元-2000元 | 超過2000元-2500元 | 超過2500元-3000元 | 超過3000元 | 不知道金額 |
|--------------|-----|-------|---------|---------|--------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|-------|
| 總計 | 74 | 100.0 | 1,089.1 | 600.0 | 23.3 | 22.8 | 2.4 | 11.6 | 3.4 | 4.8 | 11.3 | 20.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 46 | 100.0 | 1,129.3 | 800.0 | 23.0 | 21.1 | 3.9 | 15.5 | 5.5 | 6.0 | 8.0 | 17.0 |
| 女性 | 28 | 100.0 | 1,023.2 | 420.2 | 23.7 | 25.7 | - | 5.1 | - | 2.8 | 16.8 | 25.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | 1,243.1 | 159.1 | 32.8 | - | - | - | - | - | 23.3 | 43.9 |
| 19~29歲 | 25 | 100.0 | 950.6 | 600.0 | 25.1 | 28.4 | - | 16.7 | 5.7 | 6.2 | 6.9 | 11.0 |
| 30~39歲 | 15 | 100.0 | 1,033.0 | 790.3 | 24.7 | 33.1 | - | 13.8 | - | - | 9.5 | 18.9 |
| 40~49歲 | 15 | 100.0 | 1,406.3 | 573.3 | 24.0 | 6.3 | - | 11.3 | 7.4 | 8.5 | 21.3 | 21.2 |
| 50~59歲 | 10 | 100.0 | 1,215.9 | 1,000.0 | 9.5 | 32.3 | 18.6 | - | - | 8.0 | 8.8 | 22.8 |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | 537.2 | 282.8 | 23.2 | 20.7 | - | 16.1 | - | - | - | 40.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 8 | 100.0 | 1,076.1 | 152.6 | 24.8 | - | - | 8.8 | - | - | 16.4 | 50.0 |
| 未滿2萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100.0 | 578.1 | 600.0 | 13.8 | 49.1 | - | 8.9 | - | - | - | 28.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 34 | 100.0 | 1,172.8 | 1,000.0 | 27.7 | 30.5 | - | 11.5 | 7.5 | 6.9 | 13.6 | 2.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100.0 | 1,168.7 | 505.2 | 41.4 | 8.5 | 8.2 | 16.0 | - | - | 12.7 | 13.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 1,158.7 | - | - | 14.2 | - | - | - | - | 20.3 | 65.5 |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | 1,830.8 | 2,000.0 | - | - | - | 38.4 | - | 35.5 | - | 26.1 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 1,500.0 | 1,500.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 40 | 100.0 | 1,113.4 | 300.0 | 27.5 | 8.3 | - | 10.7 | 2.7 | 5.1 | 18.9 | 26.8 |
| 中部地區 | 16 | 100.0 | 1,259.7 | 1,000.0 | 25.3 | 36.0 | 5.8 | 14.3 | 8.9 | 9.7 | - | - |
| 南部地區 | 17 | 100.0 | 870.2 | 1,000.0 | 8.6 | 46.7 | 5.3 | 8.0 | - | - | 5.1 | 26.3 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | 1,078.5 | 1,445.1 | 53.0 | - | - | 47.0 | - | - | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第10A題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子書？

附表A11、105年購買紙本圖書之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 網路書店 | 非連鎖書店/獨立書店 | 網路商城 | 超市/量販店 | 書展/特賣會/市集 |
|--------------|-----|-------|-------|------|------------|-------|--------|-----------|
| 總計 | 578 | 100.0 | 58.1 | 30.7 | 21.9 | 13.7 | 9.2 | 6.9 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 259 | 100.0 | 63.1 | 25.6 | 20.8 | 11.0 | 11.3 | 8.0 |
| 女性 | 319 | 100.0 | 53.9 | 34.8 | 22.7 | 15.8 | 7.5 | 6.0 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 59 | 100.0 | 51.3 | 30.7 | 15.2 | 6.6 | 9.4 | 15.0 |
| 19~29歲 | 113 | 100.0 | 64.8 | 29.7 | 14.2 | 21.9 | 2.0 | 7.8 |
| 30~39歲 | 132 | 100.0 | 52.2 | 42.4 | 12.9 | 18.2 | 10.7 | 3.7 |
| 40~49歲 | 129 | 100.0 | 59.7 | 30.2 | 27.9 | 12.0 | 13.1 | 7.2 |
| 50~59歲 | 87 | 100.0 | 62.3 | 25.6 | 32.6 | 8.6 | 7.6 | 5.3 |
| 60歲以上 | 57 | 100.0 | 54.4 | 14.9 | 35.6 | 4.1 | 13.4 | 5.8 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 120 | 100.0 | 48.9 | 29.6 | 21.0 | 10.3 | 9.7 | 8.3 |
| 未滿2萬元 | 39 | 100.0 | 59.3 | 35.5 | 21.7 | 13.8 | 2.3 | 14.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 73 | 100.0 | 58.0 | 19.0 | 19.1 | 16.1 | 4.3 | 7.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 187 | 100.0 | 61.7 | 35.0 | 20.4 | 15.3 | 10.2 | 6.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 79 | 100.0 | 58.1 | 34.2 | 27.0 | 11.7 | 14.6 | 3.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 39 | 100.0 | 65.0 | 23.7 | 27.7 | 17.6 | - | 7.8 |
| 10萬元以上 | 29 | 100.0 | 67.1 | 28.7 | 19.5 | 13.4 | 15.4 | 3.2 |
| 未表態 | 12 | 100.0 | 45.3 | 33.9 | 24.4 | 6.6 | 18.2 | 6.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 270 | 100.0 | 59.1 | 35.8 | 19.9 | 13.7 | 8.6 | 7.5 |
| 中部地區 | 132 | 100.0 | 55.4 | 24.8 | 27.7 | 12.9 | 9.6 | 6.5 |
| 南部地區 | 155 | 100.0 | 58.1 | 26.6 | 20.3 | 14.4 | 9.6 | 5.8 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 60.6 | 31.8 | 22.8 | 12.0 | 10.6 | 9.6 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買紙本圖書？

附表A11、105年購買紙本圖書之管道(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 便利超商 | 學校活動 | 書報攤 | 出版社訂閱 | 發表會/ 講座活動 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|-----|-------|--------------|-------|
| 總計 | 578 | 100.0 | 6.1 | 2.7 | 2.0 | 0.4 | 0.1 | 0.4 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 259 | 100.0 | 5.2 | 2.2 | 2.0 | 0.3 | - | 0.9 |
| 女性 | 319 | 100.0 | 6.8 | 3.2 | 1.9 | 0.5 | 0.3 | - |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 59 | 100.0 | 12.0 | 15.0 | 2.3 | - | - | 2.4 |
| 19~29歲 | 113 | 100.0 | 8.1 | 1.1 | 2.4 | - | - | - |
| 30~39歲 | 132 | 100.0 | 3.0 | 0.9 | 3.1 | - | - | - |
| 40~49歲 | 129 | 100.0 | 2.9 | 1.7 | - | - | - | - |
| 50~59歲 | 87 | 100.0 | 4.9 | 1.9 | 3.8 | 2.0 | 0.9 | - |
| 60歲以上 | 57 | 100.0 | 12.3 | 1.4 | 0.1 | 1.3 | - | 1.8 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 120 | 100.0 | 6.6 | 7.6 | 2.5 | 0.7 | 0.7 | 2.0 |
| 未滿2萬元 | 39 | 100.0 | 22.3 | - | 3.7 | 1.9 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 73 | 100.0 | 3.9 | 1.3 | 3.3 | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 187 | 100.0 | 3.7 | 1.0 | 2.0 | - | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 79 | 100.0 | 5.1 | 5.0 | 0.9 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 39 | 100.0 | 12.2 | - | - | 2.2 | - | - |
| 10萬元以上 | 29 | 100.0 | 0.2 | - | 0.2 | - | - | - |
| 未表態 | 12 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 270 | 100.0 | 6.7 | 4.1 | 1.7 | 0.3 | - | 0.4 |
| 中部地區 | 132 | 100.0 | 9.0 | 2.3 | - | 0.6 | 0.6 | 1.1 |
| 南部地區 | 155 | 100.0 | 2.8 | 1.2 | 4.4 | 0.5 | - | - |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 3.6 | - | 0.3 | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買紙本圖書？

附表A12、105年購買紙本圖書之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 心理勵 志/宗教 | 社會人 文/史地/ 政法/軍 事/哲學 | 醫療 保健 | 財經 投資 | 家庭百 科/親子 教育 | 語言 學習 |
|--------------|-----|-------|-----------|--------------------|-------------|------------------------------|----------|----------|-------------------|----------|
| 總計 | 578 | 100.0 | 32.4 | 26.4 | 18.2 | 13.3 | 12.8 | 11.8 | 9.5 | 8.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 259 | 100.0 | 23.6 | 26.1 | 14.8 | 19.5 | 9.1 | 14.9 | 6.8 | 8.0 |
| 女性 | 319 | 100.0 | 39.6 | 26.6 | 20.9 | 8.3 | 15.8 | 9.3 | 11.6 | 8.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 59 | 100.0 | 64.9 | 19.9 | 14.1 | 9.2 | - | 1.6 | 1.9 | 6.7 |
| 19~29歲 | 113 | 100.0 | 43.3 | 24.2 | 12.0 | 16.1 | 5.8 | 9.0 | 2.3 | 12.4 |
| 30~39歲 | 132 | 100.0 | 33.5 | 24.0 | 13.3 | 10.1 | 7.8 | 15.9 | 15.8 | 7.1 |
| 40~49歲 | 129 | 100.0 | 21.0 | 29.9 | 21.6 | 16.6 | 16.6 | 10.7 | 15.8 | 5.9 |
| 50~59歲 | 87 | 100.0 | 21.0 | 28.4 | 31.3 | 9.4 | 24.0 | 13.4 | 8.5 | 5.9 |
| 60歲以上 | 57 | 100.0 | 18.4 | 32.5 | 18.4 | 18.6 | 26.3 | 18.7 | 4.3 | 11.2 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 120 | 100.0 | 38.3 | 22.1 | 14.7 | 9.6 | 10.6 | 11.4 | 6.6 | 6.5 |
| 未滿2萬元 | 39 | 100.0 | 54.7 | 29.3 | 25.7 | 16.8 | 6.0 | 5.1 | 5.2 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 73 | 100.0 | 34.3 | 28.9 | 19.5 | 14.7 | 17.5 | 4.4 | 9.3 | 7.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 187 | 100.0 | 31.2 | 28.3 | 14.3 | 14.0 | 11.0 | 11.6 | 10.4 | 14.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 79 | 100.0 | 20.5 | 26.5 | 21.2 | 14.9 | 20.7 | 11.5 | 14.1 | 4.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 39 | 100.0 | 23.3 | 27.5 | 18.3 | 12.7 | 11.2 | 22.3 | 13.4 | 6.6 |
| 10萬元以上 | 29 | 100.0 | 35.6 | 8.6 | 36.5 | 14.7 | 11.3 | 30.0 | 3.6 | - |
| 未表態 | 12 | 100.0 | 10.1 | 52.2 | 16.2 | 9.3 | 13.8 | 10.0 | 8.3 | 8.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 270 | 100.0 | 31.4 | 27.8 | 18.4 | 13.8 | 11.5 | 11.3 | 10.0 | 8.6 |
| 中部地區 | 132 | 100.0 | 36.1 | 23.9 | 19.7 | 10.4 | 13.3 | 9.8 | 6.2 | 9.5 |
| 南部地區 | 155 | 100.0 | 31.9 | 25.1 | 14.8 | 13.9 | 14.9 | 13.9 | 11.3 | 5.7 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 26.9 | 33.2 | 30.4 | 21.9 | 11.2 | 15.0 | 8.1 | 9.8 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您去年主要是買哪些類的紙本圖書？

附表A12、105年購買紙本圖書之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 藝術 設計 | 應用科 學/自然 科學 | 行銷 企管 | 童書/ 青少年 叢書 | 電腦 | 考試 用書 | 圖書資 訊/百科 年鑑 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|----------|-------------------|----------|------------------|------|----------|-------------------|-----------|
| 總計 | 578 | 100.0 | 7.6 | 6.9 | 5.5 | 5.1 | 4.8 | 4.5 | 2.2 | 1.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 259 | 100.0 | 8.1 | 10.3 | 6.2 | 0.4 | 8.8 | 3.1 | 2.2 | 1.3 |
| 女性 | 319 | 100.0 | 7.1 | 4.2 | 4.9 | 8.9 | 1.6 | 5.6 | 2.2 | 1.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 59 | 100.0 | 7.3 | 3.3 | - | 4.3 | - | 8.1 | - | 2.4 |
| 19~29歲 | 113 | 100.0 | 6.3 | 6.3 | 4.0 | 1.1 | 5.4 | 7.7 | 1.2 | 1.1 |
| 30~39歲 | 132 | 100.0 | 6.0 | 11.7 | 4.9 | 10.4 | 5.9 | 2.2 | 1.8 | - |
| 40~49歲 | 129 | 100.0 | 11.1 | 4.8 | 9.4 | 7.0 | 7.2 | 4.6 | 3.2 | 1.4 |
| 50~59歲 | 87 | 100.0 | 7.4 | 4.8 | 8.0 | 1.8 | 4.6 | 4.0 | 2.8 | 1.0 |
| 60歲以上 | 57 | 100.0 | 6.4 | 8.9 | 2.9 | 2.6 | 1.4 | - | 4.2 | 3.3 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 120 | 100.0 | 10.4 | 5.3 | 2.7 | 5.3 | - | 7.1 | - | 3.5 |
| 未滿2萬元 | 39 | 100.0 | 14.9 | 4.0 | 1.8 | 10.4 | - | 4.9 | 3.4 | 3.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 73 | 100.0 | 2.9 | 6.1 | 1.7 | 5.7 | 4.5 | 1.5 | 3.7 | 2.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 187 | 100.0 | 7.8 | 8.0 | 5.0 | 6.9 | 5.5 | 5.6 | 3.0 | 0.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 79 | 100.0 | 6.8 | 7.9 | 10.6 | 2.8 | 8.9 | 1.2 | 1.2 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 39 | 100.0 | 2.8 | 14.6 | 7.4 | - | 7.5 | 4.9 | 1.6 | - |
| 10萬元以上 | 29 | 100.0 | 7.5 | 2.7 | 16.0 | - | 6.4 | - | 2.6 | - |
| 未表態 | 12 | 100.0 | - | - | 10.4 | - | 22.2 | 6.6 | 6.6 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 270 | 100.0 | 7.7 | 7.3 | 8.7 | 7.4 | 5.5 | 2.6 | 4.1 | 1.4 |
| 中部地區 | 132 | 100.0 | 5.3 | 8.6 | 2.3 | 4.4 | 7.5 | 6.8 | 1.3 | 1.1 |
| 南部地區 | 155 | 100.0 | 8.6 | 5.2 | 3.3 | 2.0 | 2.1 | 5.3 | - | 2.0 |
| 東部及離島地區 | 21 | 100.0 | 12.6 | 3.3 | - | 3.3 | - | 6.8 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您去年主要是買哪些類的紙本圖書？

附表A13、105年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 中華電信 Hami書 城 | Amazon 亞馬遜 | 博客來 網路書店 | Google Play | 金石堂 網路書店 | MagV 雲端書城 | FunPark 童書 夢工廠 |
|--------------|-----|-------|--------------------|---------------|-------------|----------------|-------------|--------------|----------------------|
| 總計 | 74 | 100.0 | 21.2 | 16.9 | 10.1 | 9.0 | 6.5 | 5.9 | 5.5 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 46 | 100.0 | 21.0 | 19.9 | 11.4 | 7.4 | 6.1 | 9.6 | 8.9 |
| 女性 | 28 | 100.0 | 21.4 | 11.9 | 8.0 | 11.7 | 7.0 | - | - |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | - | - | 27.2 | 40.0 | - | - | - |
| 19~29歲 | 25 | 100.0 | 10.8 | 19.7 | - | 6.1 | 6.9 | 11.9 | 12.7 |
| 30~39歲 | 15 | 100.0 | 41.2 | 16.0 | 17.3 | 8.2 | 8.1 | 9.7 | - |
| 40~49歲 | 15 | 100.0 | 20.5 | 29.8 | 23.5 | 5.1 | 7.5 | - | 6.2 |
| 50~59歲 | 9 | 100.0 | 40.8 | 9.3 | - | 9.3 | 8.0 | - | - |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 8 | 100.0 | 15.7 | 11.4 | - | 16.6 | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 2 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100.0 | 18.3 | - | 11.7 | 9.5 | 11.7 | - | 8.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 34 | 100.0 | 23.3 | 16.3 | - | 10.4 | 7.5 | 8.9 | 4.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100.0 | 35.2 | 25.2 | 9.8 | - | - | 13.0 | 16.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | - | 23.2 | 43.5 | - | 20.3 | - | - |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | 26.1 | 61.4 | 38.6 | 26.1 | - | - | - |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 40 | 100.0 | 14.2 | 28.0 | 12.5 | 13.0 | 9.1 | 3.5 | 4.4 |
| 中部地區 | 16 | 100.0 | 17.9 | - | - | 9.6 | - | 9.6 | 5.6 |
| 南部地區 | 17 | 100.0 | 42.6 | 8.0 | 15.1 | - | 7.1 | 8.6 | 8.6 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表A13、105年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台(續1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 樂天 Kobo | HyRead 電子書 | UDN 讀書吧 | TAAZE 讀冊生活 | 誠品 網路書店 | 台灣 大哥大 myBook | 掌閱 iReader |
|--------------|-----|-------|------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------------|---------------|
| 總計 | 74 | 100.0 | 3.7 | 3.2 | 3.1 | 2.6 | 2.3 | 1.9 | 1.9 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 46 | 100.0 | 6.0 | 5.1 | 2.0 | 2.7 | - | 3.1 | 3.0 |
| 女性 | 28 | 100.0 | - | - | 4.9 | 2.4 | 6.1 | - | - |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | 16.2 | - | - |
| 19~29歲 | 25 | 100.0 | - | 5.7 | - | - | - | 5.7 | 5.6 |
| 30~39歲 | 15 | 100.0 | 18.9 | - | 9.5 | 4.6 | - | - | - |
| 40~49歲 | 15 | 100.0 | - | 6.2 | - | 8.6 | - | - | - |
| 50~59歲 | 9 | 100.0 | - | - | 9.5 | - | 8.0 | - | - |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 8 | 100.0 | - | - | - | - | 11.5 | - | - |
| 未滿2萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100.0 | - | 8.8 | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 34 | 100.0 | 4.0 | 4.3 | - | 2.0 | 2.3 | 4.3 | 4.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100.0 | 13.0 | - | 12.8 | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | - | - | - | 23.2 | - | - | - |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 40 | 100.0 | 3.5 | - | 3.5 | 3.1 | 2.0 | - | - |
| 中部地區 | 16 | 100.0 | - | 5.6 | 5.8 | - | 5.8 | 9.0 | 8.7 |
| 南部地區 | 17 | 100.0 | 8.0 | 8.6 | - | - | - | - | - |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | - | - | - | 47.1 | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表A13 購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台(續完)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | Pubu 電子 書城 | 台灣雲 端書庫 (遠流) | 天下網 路書店 | 日經 BP社 | 當當 | iBooks | 微信 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------------------|--------------------|------------|-----------|------|--------|-----|-----------|
| 總計 | 74 | 100.0 | 1.9 | 1.9 | 1.8 | 1.4 | 1.2 | 1.0 | 1.0 | 27.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 46 | 100.0 | - | - | - | 2.3 | - | - | 1.6 | 26.5 |
| 女性 | 28 | 100.0 | 4.9 | 4.9 | 4.6 | - | 3.3 | 2.6 | - | 28.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 16.7 |
| 19~29歲 | 25 | 100.0 | - | - | 5.2 | - | - | - | - | 28.0 |
| 30~39歲 | 15 | 100.0 | 9.5 | 9.5 | - | - | - | - | - | 9.5 |
| 40~49歲 | 15 | 100.0 | - | - | - | 7.4 | 6.4 | 5.1 | - | 22.2 |
| 50~59歲 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 7.4 | 34.3 |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 8 | 100.0 | - | - | - | - | 11.4 | - | - | 44.9 |
| 未滿2萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 60.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 34 | 100.0 | - | - | 3.9 | 3.2 | - | 2.2 | 2.1 | 18.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100.0 | 12.8 | - | - | - | - | - | - | 25.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | - | 25.9 | - | - | - | - | - | 30.6 |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 40 | 100.0 | 3.5 | 3.5 | 3.3 | 2.7 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 21.3 |
| 中部地區 | 16 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 33.5 |
| 南部地區 | 17 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 33.8 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 52.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表A14、105年購買或付費閱讀電子書之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 語言 學習 | 財經 投資 | 社會人 文/史地/ 政法/軍 事/哲學 | 醫療 保健 | 家庭百 科/親子 教育 | 童書/ 青少年 叢書 |
|--------------|-----|-------|-----------|--------------------|----------|----------|------------------------------|----------|-------------------|------------------|
| 總計 | 74 | 100.0 | 31.6 | 17.4 | 13.8 | 11.6 | 10.8 | 9.2 | 6.9 | 6.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 46 | 100.0 | 24.7 | 12.4 | 8.2 | 18.7 | 9.8 | 10.1 | 7.5 | 2.4 |
| 女性 | 28 | 100.0 | 42.9 | 25.5 | 22.9 | - | 12.5 | 7.7 | 5.9 | 13.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | 23.3 | 23.3 | 23.3 | - | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 25 | 100.0 | 41.8 | 6.1 | 5.7 | 12.7 | 6.9 | 5.7 | 5.7 | 11.0 |
| 30~39歲 | 15 | 100.0 | 38.3 | 23.0 | 25.8 | - | 17.6 | 9.5 | - | - |
| 40~49歲 | 15 | 100.0 | 27.0 | 18.9 | 16.1 | 8.5 | 6.4 | 22.2 | 18.9 | 13.9 |
| 50~59歲 | 9 | 100.0 | 21.0 | 40.0 | 13.5 | 16.2 | 9.1 | 7.8 | 9.5 | - |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | - | - | - | 60.1 | 43.2 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 8 | 100.0 | 27.9 | 16.6 | 29.9 | 8.7 | 11.4 | - | 11.4 | - |
| 未滿2萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100.0 | 32.2 | 9.5 | 11.7 | - | 11.7 | 8.8 | - | 12.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 34 | 100.0 | 29.3 | 20.0 | 10.1 | 16.9 | 5.1 | 7.5 | 12.4 | 7.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100.0 | 61.4 | 27.3 | 17.9 | 9.4 | 25.6 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | - | - | 23.2 | - | 25.9 | 63.3 | - | 20.3 |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | 38.6 | 26.1 | - | 35.3 | - | - | - | - |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 40 | 100.0 | 36.5 | 21.9 | 19.0 | 13.6 | 12.7 | 9.3 | 6.9 | 12.0 |
| 中部地區 | 16 | 100.0 | 34.3 | 20.6 | - | 5.6 | - | 5.6 | 14.7 | - |
| 南部地區 | 17 | 100.0 | 13.4 | 5.1 | 15.7 | 13.7 | 17.5 | 13.1 | - | - |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | 77.9 | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？

附表A14、105年購買或付費閱讀電子書之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 電腦 | 考試 用書 | 圖書資 訊/百科 年鑑 | 應用科 學/自然 科學 | 行銷 企管 | 心理勵 志/宗教 | 藝術 設計 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-------|----------|-------------------|-------------------|----------|-------------|----------|-----------|
| 總計 | 74 | 100.0 | 6.4 | 5.6 | 4.6 | 3.6 | 3.4 | 3.1 | 3.1 | 6.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 46 | 100.0 | 10.4 | 2.9 | 5.1 | 5.9 | 2.7 | - | 4.9 | 6.4 |
| 女性 | 28 | 100.0 | - | 9.9 | 3.8 | - | 4.6 | 8.1 | - | 6.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | 16.7 | - | - | 16.7 | - | - | - | 43.4 |
| 19~29歲 | 25 | 100.0 | 6.1 | 11.0 | - | - | 5.2 | 4.8 | - | - |
| 30~39歲 | 15 | 100.0 | 9.2 | 9.2 | - | - | - | - | 9.2 | 9.5 |
| 40~49歲 | 15 | 100.0 | - | - | 23.5 | - | 8.5 | 2.2 | - | 6.2 |
| 50~59歲 | 9 | 100.0 | 9.5 | - | - | 8.9 | - | 7.8 | 9.5 | - |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | - | - | - | 20.0 | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 8 | 100.0 | - | 15.7 | - | 11.9 | - | - | - | 22.4 |
| 未滿2萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100.0 | 24.7 | 14.7 | - | - | - | - | - | 13.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 34 | 100.0 | 4.0 | 4.0 | 3.2 | 2.6 | 3.9 | 4.5 | 2.7 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 11 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | - | - | 43.5 | 16.3 | - | 14.3 | - | - |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | 35.3 | - | 38.6 | - |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 40 | 100.0 | 2.4 | 3.8 | 8.5 | 4.6 | 6.4 | - | - | 3.9 |
| 中部地區 | 16 | 100.0 | 15.4 | - | - | - | - | 7.5 | 5.8 | 5.8 |
| 南部地區 | 17 | 100.0 | 8.0 | 15.6 | - | 5.1 | - | 4.5 | 8.0 | 13.5 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | 22.1 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？

附表A15、105年閱讀紙本漫畫之數量

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1~5本 | 6~10本 | 11~20本 | 21~50本 | 50本 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-----------|-----------|
| 總計 | 270 | 100.0 | 18.3 | 7.4 | 37.7 | 13.4 | 13.3 | 12.9 | 5.4 | 17.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 151 | 100.0 | 18.5 | 10.0 | 37.7 | 11.7 | 16.1 | 16.1 | 4.9 | 13.5 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 18.0 | 6.0 | 37.8 | 15.5 | 9.8 | 8.8 | 6.0 | 22.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 57 | 100.0 | 17.5 | 8.5 | 40.0 | 17.1 | 18.4 | 16.7 | 4.1 | 3.7 |
| 19~29歲 | 75 | 100.0 | 19.7 | 10.0 | 31.1 | 14.9 | 9.8 | 18.2 | 7.0 | 19.0 |
| 30~39歲 | 62 | 100.0 | 24.5 | 5.0 | 44.4 | 5.6 | 14.8 | 11.5 | 9.4 | 14.3 |
| 40~49歲 | 37 | 100.0 | 15.8 | 10.0 | 35.2 | 8.7 | 19.6 | 10.6 | 3.0 | 22.9 |
| 50~59歲 | 25 | 100.0 | 7.2 | 5.0 | 43.0 | 16.7 | 6.8 | 2.5 | - | 31.0 |
| 60歲以上 | 14 | 100.0 | 5.6 | 5.0 | 30.7 | 31.8 | - | - | - | 37.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 71 | 100.0 | 15.8 | 6.9 | 35.7 | 20.1 | 14.5 | 11.0 | 3.3 | 15.4 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 15.4 | 10.0 | 44.3 | 17.1 | 13.6 | 17.8 | 4.2 | 3.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 35 | 100.0 | 16.7 | 5.8 | 30.3 | 5.9 | 12.6 | 9.5 | 3.9 | 37.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 15.8 | 5.0 | 45.4 | 10.2 | 11.0 | 13.8 | 5.9 | 13.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 27 | 100.0 | 24.6 | 11.4 | 29.0 | 11.7 | 18.8 | 8.8 | 14.0 | 17.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 9 | 100.0 | 65.5 | 14.0 | 24.2 | 10.7 | 14.8 | 10.9 | 7.2 | 32.2 |
| 10萬元以上 | 7 | 100.0 | 16.3 | 13.9 | 13.1 | 25.3 | 17.7 | 17.5 | - | 26.4 |
| 未表態 | 4 | 100.0 | 23.8 | 14.0 | 57.4 | - | - | 42.6 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 99 | 100.0 | 16.5 | 6.0 | 42.3 | 10.7 | 12.4 | 17.6 | 3.6 | 13.4 |
| 中部地區 | 72 | 100.0 | 20.4 | 8.6 | 32.9 | 15.9 | 9.0 | 9.4 | 8.7 | 24.1 |
| 南部地區 | 84 | 100.0 | 15.3 | 10.0 | 37.6 | 15.4 | 16.3 | 10.7 | 4.8 | 15.2 |
| 東部及離島地區 | 15 | 100.0 | 40.0 | 12.5 | 31.5 | 7.6 | 23.5 | 11.2 | 4.6 | 21.6 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第15題，完整題目為：請問去年您大約讀過幾本紙本漫畫？

附表A16、105年閱讀電子漫畫之數量

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1~5本 | 6~10本 | 11~20本 | 21~50本 | 50本 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-----------|-----------|
| 總計 | 284 | 100.0 | 28.3 | 10.0 | 35.2 | 10.5 | 12.3 | 13.3 | 7.9 | 20.8 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 174 | 100.0 | 34.0 | 10.0 | 31.8 | 10.1 | 13.8 | 13.5 | 11.1 | 19.7 |
| 女性 | 110 | 100.0 | 19.1 | 5.0 | 40.3 | 11.1 | 10.0 | 13.0 | 2.9 | 22.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 49 | 100.0 | 16.1 | 5.0 | 50.9 | 10.4 | 19.2 | 9.9 | 5.5 | 4.1 |
| 19~29歲 | 115 | 100.0 | 32.5 | 11.0 | 28.5 | 9.3 | 18.8 | 14.2 | 6.4 | 22.8 |
| 30~39歲 | 69 | 100.0 | 37.2 | 10.0 | 31.4 | 14.2 | 1.4 | 20.6 | 13.3 | 19.1 |
| 40~49歲 | 24 | 100.0 | 28.4 | 8.7 | 40.2 | 13.3 | 12.1 | 3.5 | 13.3 | 17.6 |
| 50~59歲 | 17 | 100.0 | 8.2 | 2.9 | 39.8 | 5.3 | - | 9.6 | - | 45.3 |
| 60歲以上 | 10 | 100.0 | 2.3 | 1.6 | 39.6 | - | - | - | - | 60.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 60 | 100.0 | 14.9 | 5.0 | 46.2 | 6.5 | 15.6 | 13.0 | 2.6 | 16.1 |
| 未滿2萬元 | 34 | 100.0 | 47.8 | 7.7 | 43.6 | 7.9 | 20.7 | 7.7 | 7.6 | 12.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 46 | 100.0 | 38.3 | 10.0 | 23.9 | 16.6 | 14.2 | 5.5 | 14.4 | 25.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 97 | 100.0 | 21.5 | 10.0 | 34.3 | 11.4 | 12.4 | 17.0 | 6.4 | 18.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 26 | 100.0 | 35.2 | 26.8 | 11.2 | 9.8 | - | 24.9 | 11.8 | 42.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 8 | 100.0 | 65.4 | 8.1 | 40.5 | 13.7 | - | 24.1 | 8.6 | 13.1 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 4.1 | 3.2 | 46.6 | 14.4 | - | - | - | 39.0 |
| 未表態 | 7 | 100.0 | 34.3 | 4.8 | 59.8 | - | - | - | 27.9 | 12.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 126 | 100.0 | 21.7 | 5.0 | 41.8 | 11.3 | 6.4 | 14.9 | 7.1 | 18.5 |
| 中部地區 | 67 | 100.0 | 24.2 | 10.9 | 29.3 | 10.6 | 18.9 | 11.4 | 10.9 | 18.9 |
| 南部地區 | 80 | 100.0 | 38.2 | 10.0 | 32.6 | 10.6 | 15.8 | 10.4 | 7.0 | 23.6 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100.0 | 71.7 | 24.7 | 12.3 | - | 15.1 | 29.4 | 6.1 | 37.1 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第15A題，完整題目為：請問去年您大約讀過幾本電子漫畫？

附表A17、105年閱讀紙本漫畫之時間

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過1小 時不足3 小時 | 超過3小 時不足5 小時 | 超過5小 時不足 10小時 | 10小時 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-----------|--------------------|--------------------|---------------------|------------|-----------|
| 總計 | 270 | 100.0 | 3.3 | 1.0 | 46.1 | 16.3 | 8.2 | 8.8 | 7.6 | 13.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 151 | 100.0 | 3.3 | 1.0 | 49.8 | 15.4 | 10.5 | 9.2 | 9.8 | 5.3 |
| 女性 | 119 | 100.0 | 3.3 | 1.0 | 41.4 | 17.5 | 5.3 | 8.4 | 4.8 | 22.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 57 | 100.0 | 3.0 | 1.0 | 52.5 | 26.4 | 7.1 | 2.0 | 6.2 | 5.8 |
| 19~29歲 | 75 | 100.0 | 3.7 | 2.0 | 33.4 | 16.2 | 12.2 | 13.0 | 10.0 | 15.2 |
| 30~39歲 | 62 | 100.0 | 3.0 | 1.0 | 47.8 | 15.6 | 9.1 | 11.9 | 5.9 | 9.7 |
| 40~49歲 | 37 | 100.0 | 3.1 | 1.0 | 55.8 | 5.2 | 2.5 | 10.5 | 8.6 | 17.4 |
| 50~59歲 | 26 | 100.0 | 2.7 | 1.0 | 44.1 | 13.7 | 6.7 | 6.6 | 6.9 | 22.0 |
| 60歲以上 | 13 | 100.0 | 5.1 | 1.0 | 57.5 | 13.7 | 5.3 | - | 6.6 | 16.9 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 71 | 100.0 | 3.8 | 1.0 | 45.0 | 18.1 | 9.9 | 6.0 | 4.2 | 16.8 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 2.7 | 2.0 | 48.4 | 27.4 | 4.2 | 12.2 | 7.8 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 35 | 100.0 | 2.3 | 1.0 | 39.3 | 15.9 | 7.2 | 8.4 | - | 29.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 87 | 100.0 | 3.5 | 1.0 | 46.2 | 12.9 | 11.4 | 5.9 | 13.1 | 10.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 27 | 100.0 | 3.7 | 1.0 | 48.5 | 7.8 | 5.4 | 23.4 | 7.7 | 7.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 9 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 71.2 | 10.7 | - | 7.2 | - | 10.9 |
| 10萬元以上 | 7 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 62.7 | 12.5 | - | 12.8 | - | 12.0 |
| 未表態 | 4 | 100.0 | 5.4 | 3.6 | - | 57.4 | - | - | 42.6 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 99 | 100.0 | 2.2 | 1.0 | 58.3 | 17.1 | 7.3 | 3.1 | 4.9 | 9.3 |
| 中部地區 | 72 | 100.0 | 4.2 | 2.0 | 39.6 | 12.9 | 6.1 | 13.8 | 12.2 | 15.4 |
| 南部地區 | 84 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 36.9 | 20.0 | 10.8 | 10.1 | 6.5 | 15.7 |
| 東部及離島地區 | 15 | 100.0 | 4.4 | 1.0 | 48.7 | 6.5 | 9.8 | 15.6 | 8.8 | 10.6 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第16題，完整題目為：請問去年您每週平均花多少時間閱讀紙本漫畫？

附表A18、105年閱讀電子漫畫之時間

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過1小 時不足3 小時 | 超過3小 時不足5 小時 | 超過5小 時不足 10小時 | 10小時 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-----------|--------------------|--------------------|---------------------|------------|-----------|
| 總計 | 284 | 100.0 | 3.9 | 2.0 | 38.0 | 13.2 | 11.6 | 12.8 | 10.7 | 13.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 174 | 100.0 | 4.2 | 2.0 | 37.1 | 14.7 | 14.2 | 13.1 | 12.5 | 8.4 |
| 女性 | 110 | 100.0 | 3.4 | 1.0 | 39.6 | 10.8 | 7.4 | 12.2 | 7.8 | 22.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 49 | 100.0 | 3.3 | 2.0 | 31.6 | 23.6 | 13.2 | 17.2 | 7.9 | 6.5 |
| 19~29歲 | 115 | 100.0 | 4.6 | 2.0 | 33.6 | 12.5 | 14.9 | 11.6 | 15.2 | 12.2 |
| 30~39歲 | 69 | 100.0 | 3.6 | 1.9 | 43.6 | 9.4 | 12.1 | 16.3 | 6.9 | 11.7 |
| 40~49歲 | 24 | 100.0 | 4.4 | 1.0 | 53.5 | 11.2 | 3.5 | 5.1 | 17.9 | 8.8 |
| 50~59歲 | 17 | 100.0 | 1.5 | 1.0 | 51.2 | 9.3 | - | 5.2 | - | 34.3 |
| 60歲以上 | 10 | 100.0 | 2.9 | 1.6 | 20.2 | 8.1 | - | 11.3 | - | 60.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 60 | 100.0 | 3.4 | 2.0 | 26.4 | 25.7 | 11.2 | 14.2 | 5.2 | 17.3 |
| 未滿2萬元 | 34 | 100.0 | 2.8 | 1.0 | 56.8 | 11.7 | 16.2 | 3.5 | 11.7 | 0.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 46 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 35.4 | 7.7 | 11.9 | 11.7 | 7.2 | 26.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 97 | 100.0 | 4.5 | 2.0 | 42.1 | 10.9 | 12.4 | 14.2 | 16.6 | 3.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 26 | 100.0 | 5.3 | 3.0 | 30.4 | 3.5 | 5.6 | 25.6 | 8.0 | 26.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 8 | 100.0 | 1.9 | 1.4 | 38.7 | 28.0 | - | 8.6 | - | 24.7 |
| 10萬元以上 | 6 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 74.2 | - | - | - | - | 25.8 |
| 未表態 | 7 | 100.0 | 7.9 | 5.4 | - | 12.3 | 25.2 | - | 27.9 | 34.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 126 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 41.7 | 15.1 | 9.2 | 14.7 | 8.4 | 10.9 |
| 中部地區 | 67 | 100.0 | 4.6 | 2.0 | 34.5 | 14.5 | 10.7 | 10.0 | 14.8 | 15.5 |
| 南部地區 | 80 | 100.0 | 3.5 | 2.0 | 36.7 | 11.1 | 15.9 | 10.9 | 9.1 | 16.3 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100.0 | 6.7 | 5.5 | 27.4 | - | 13.2 | 21.2 | 24.0 | 14.2 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第16A題，完整題目為：請問去年您每週平均花多少時間閱讀電子漫畫？

附表A19、105年購買紙本漫畫之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元 以下 | 超過 500元- 1000元 以下 | 超過 1000元- 1500元 以下 | 超過 1500元- 2000元 以下 | 超過 2000元- 2500元 以下 | 超過 2500元- 3000元 以下 | 超過 3000元 | 不知道 金額 |
|--------------|-----|-------|---------|---------|------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-----------|
| 總計 | 157 | 100.0 | 1,188.3 | 750.5 | 33.4 | 24.0 | 4.3 | 11.5 | 1.5 | 5.6 | 7.1 | 12.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 88 | 100.0 | 1,281.1 | 1,000.0 | 24.2 | 32.4 | 3.4 | 16.0 | 1.0 | 6.7 | 5.1 | 11.2 |
| 女性 | 69 | 100.0 | 1,069.7 | 500.0 | 45.2 | 13.3 | 5.5 | 5.6 | 2.2 | 4.2 | 9.8 | 14.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 34 | 100.0 | 1,255.0 | 748.5 | 33.8 | 27.5 | 7.2 | 10.7 | - | 4.6 | 7.4 | 8.8 |
| 19~29歲 | 43 | 100.0 | 1,163.8 | 500.0 | 28.4 | 15.4 | 6.4 | 11.0 | 3.5 | 6.6 | 9.0 | 19.7 |
| 30~39歲 | 44 | 100.0 | 931.4 | 500.0 | 48.6 | 21.6 | 3.3 | 5.0 | - | 7.7 | 2.8 | 11.0 |
| 40~49歲 | 20 | 100.0 | 1,661.5 | 1,000.0 | 18.3 | 39.7 | - | 14.7 | 4.4 | 4.7 | 13.4 | 4.8 |
| 50~59歲 | 13 | 100.0 | 1,216.7 | 778.2 | 28.6 | 17.8 | - | 27.5 | - | - | 6.7 | 19.4 |
| 60歲以上 | 3 | 100.0 | 1,189.9 | 1,033.8 | - | 67.5 | - | 32.5 | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 39 | 100.0 | 1,029.4 | 500.0 | 32.8 | 24.5 | 2.9 | 9.5 | - | 4.1 | 5.8 | 20.4 |
| 未滿2萬元 | 25 | 100.0 | 1,138.5 | 1,000.0 | 39.6 | 34.8 | 5.5 | - | - | 9.7 | 6.3 | 4.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 17 | 100.0 | 1,016.8 | 500.0 | 34.6 | 20.5 | - | 4.0 | 5.3 | 7.4 | 4.4 | 23.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 52 | 100.0 | 1,126.2 | 912.4 | 32.6 | 27.4 | 5.3 | 16.0 | 2.8 | 2.7 | 6.5 | 6.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 15 | 100.0 | 1,744.0 | 1,323.2 | 32.3 | 11.7 | 9.8 | 23.5 | - | 9.7 | 8.1 | 4.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 1,750.8 | 982.9 | 38.0 | - | - | 14.8 | - | 12.0 | 19.2 | 16.0 |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | 5,000.0 | 5,000.0 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 666.1 | 149.9 | - | - | - | 33.3 | - | - | - | 66.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 53 | 100.0 | 1,345.8 | 1,000.0 | 33.5 | 25.8 | 5.0 | 7.9 | 2.8 | 3.0 | 10.5 | 11.5 |
| 中部地區 | 49 | 100.0 | 1,163.7 | 600.0 | 33.8 | 30.0 | - | 8.6 | 1.8 | 10.2 | 4.1 | 11.5 |
| 南部地區 | 47 | 100.0 | 1,071.7 | 772.9 | 32.4 | 17.9 | 5.6 | 18.9 | - | 3.1 | 7.6 | 14.5 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100.0 | 969.4 | 609.6 | 36.7 | 10.5 | 19.0 | 8.9 | - | 8.9 | - | 16.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第17題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本漫畫？

附表A20、105年購買或付費閱讀電子漫畫之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元 以下 | 超過500 元-1000 元以下 | 超過 1500元- 2000元 以下 | 超過 2500元- 3000元 以下 | 超過 3000元 | 不知道 金額 |
|--------------|-----|-------|---------|---------|------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-----------|
| 總計 | 48 | 100.0 | 722.7 | 300.0 | 37.9 | 11.5 | 11.4 | 1.9 | 6.1 | 31.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 35 | 100.0 | 900.5 | 365.9 | 38.7 | 8.3 | 15.9 | 2.6 | 8.4 | 26.1 |
| 女性 | 14 | 100.0 | 269.6 | 200.0 | 36.0 | 19.8 | - | - | - | 44.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 12 | 100.0 | 375.6 | 483.6 | 48.0 | 21.8 | - | - | - | 30.2 |
| 19~29歲 | 24 | 100.0 | 444.5 | 172.2 | 37.4 | 5.9 | 13.5 | - | - | 43.2 |
| 30~39歲 | 4 | 100.0 | 1,065.2 | 1,000.0 | 32.6 | 34.8 | 32.6 | - | - | - |
| 40~49歲 | 3 | 100.0 | 2,908.1 | 3,375.5 | - | - | - | 32.1 | 38.9 | 29.0 |
| 50~59歲 | 3 | 100.0 | 2,351.0 | 2,198.4 | - | - | 32.7 | - | 67.3 | - |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 253.0 | 255.7 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | ** | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100.0 | 326.8 | 249.5 | 33.0 | 25.9 | - | - | - | 41.1 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 225.9 | 185.3 | 56.4 | - | - | - | - | 43.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 4 | 100.0 | 753.9 | 200.0 | 44.7 | - | - | 21.8 | - | 33.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 18 | 100.0 | 789.0 | 300.0 | 45.2 | 7.9 | 15.8 | - | 5.1 | 26.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 5 | 100.0 | 1,377.0 | 1,587.0 | 20.0 | 28.3 | 51.7 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | 5,000.0 | 5,000.0 | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 18 | 100.0 | 759.8 | 500.0 | 30.6 | 15.0 | 9.7 | - | 11.1 | 33.6 |
| 中部地區 | 15 | 100.0 | 987.7 | 449.9 | 31.0 | 19.2 | 10.3 | 6.0 | 6.2 | 27.3 |
| 南部地區 | 15 | 100.0 | 425.9 | 200.0 | 51.9 | - | 14.9 | - | - | 33.2 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | 300.0 | 300.0 | 100.0 | - | - | - | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第17A題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子漫畫？

附表A21、105年購買漫畫周邊商品之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 |
|--------------|------|-------|-------|-----|--------|----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 1568 | 100.0 | 410.3 | - | 5.0 | 3.9 | 1.0 | 1.5 |
| 性別 | a | | | | | | | |
| 男性 | 777 | 100.0 | 538.0 | - | 5.1 | 3.7 | 1.5 | 1.5 |
| 女性 | 791 | 100.0 | 281.8 | - | 5.0 | 4.1 | 0.4 | 1.6 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 134 | 100.0 | 513.1 | - | 16.0 | 6.5 | 3.1 | 0.8 |
| 19~29歲 | 263 | 100.0 | 424.3 | - | 4.3 | 5.6 | 1.0 | 2.2 |
| 30~39歲 | 280 | 100.0 | 538.6 | - | 8.0 | 2.3 | 1.3 | 2.3 |
| 40~49歲 | 271 | 100.0 | 546.9 | - | 3.5 | 6.5 | 0.8 | 2.2 |
| 50~59歲 | 267 | 100.0 | 408.0 | - | 3.7 | 3.2 | 1.0 | 1.2 |
| 60歲以上 | 346 | 100.0 | 152.3 | - | 1.3 | 1.5 | - | 0.4 |
| 未表態 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 410 | 100.0 | 185.1 | - | 5.9 | 2.2 | 0.6 | 0.6 |
| 未滿2萬元 | 186 | 100.0 | 292.2 | - | 5.5 | 6.9 | 0.8 | 0.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 240 | 100.0 | 726.7 | - | 4.4 | 4.4 | 2.1 | 1.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 413 | 100.0 | 499.8 | - | 3.9 | 4.8 | 1.2 | 1.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 148 | 100.0 | 552.6 | - | 7.6 | 2.6 | 0.6 | 6.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 57 | 100.0 | 295.3 | - | 4.6 | 1.9 | - | 1.8 |
| 10萬元以上 | 47 | 100.0 | 470.9 | - | 4.1 | 4.4 | - | 1.9 |
| 未表態 | 67 | 100.0 | 147.8 | - | 3.1 | 2.6 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 700 | 100.0 | 342.6 | - | 4.2 | 4.4 | 1.1 | 1.3 |
| 中部地區 | 389 | 100.0 | 506.3 | - | 5.7 | 3.6 | 1.2 | 2.0 |
| 南部地區 | 425 | 100.0 | 418.0 | - | 5.3 | 3.6 | 0.5 | 1.7 |
| 東部及離島地區 | 54 | 100.0 | 534.9 | - | 8.4 | 1.6 | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第18題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)？

(例如公仔、文具、吊飾、T恤、包包...等)

附表A21、105年購買漫畫周邊商品之金額(續)

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 超過2000 元-2500 元以下 | 超過2500 元-3000 元以下 | 超過3000 元 | 沒有花費 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|-------|-----|-------------------------|-------------------------|-------------|------|-------|
| 總計 | 1568 | 100.0 | 410.3 | - | 0.2 | 1.2 | 2.8 | 74.9 | 9.5 |
| 性別 | a | | | | | | | | |
| 男性 | 777 | 100.0 | 538.0 | - | 0.2 | 1.4 | 3.6 | 74.5 | 8.5 |
| 女性 | 791 | 100.0 | 281.8 | - | 0.2 | 0.9 | 1.9 | 75.2 | 10.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 134 | 100.0 | 513.1 | - | - | 1.6 | 3.9 | 60.2 | 7.9 |
| 19~29歲 | 263 | 100.0 | 424.3 | - | - | 2.1 | 3.9 | 66.8 | 14.1 |
| 30~39歲 | 280 | 100.0 | 538.6 | - | 0.9 | 1.4 | 3.4 | 74.7 | 5.7 |
| 40~49歲 | 271 | 100.0 | 546.9 | - | - | 0.3 | 1.9 | 75.7 | 9.1 |
| 50~59歲 | 267 | 100.0 | 408.0 | - | - | 1.3 | 2.7 | 77.0 | 9.9 |
| 60歲以上 | 346 | 100.0 | 152.3 | - | - | 0.7 | 1.6 | 84.3 | 10.2 |
| 未表態 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | 86.3 | 13.7 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 410 | 100.0 | 185.1 | - | - | 0.7 | 1.4 | 78.0 | 10.6 |
| 未滿2萬元 | 186 | 100.0 | 292.2 | - | - | 0.5 | 2.4 | 76.1 | 7.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 240 | 100.0 | 726.7 | - | 0.5 | 0.8 | 2.5 | 75.3 | 9.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 413 | 100.0 | 499.8 | - | 0.3 | 2.3 | 4.1 | 71.1 | 10.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 148 | 100.0 | 552.6 | - | - | 1.5 | 2.5 | 70.0 | 8.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 57 | 100.0 | 295.3 | - | - | 1.6 | 3.3 | 82.1 | 4.7 |
| 10萬元以上 | 47 | 100.0 | 470.9 | - | - | - | 5.7 | 80.2 | 3.7 |
| 未表態 | 67 | 100.0 | 147.8 | - | - | - | 2.6 | 74.4 | 17.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 700 | 100.0 | 342.6 | - | 0.2 | 1.0 | 2.8 | 75.3 | 9.7 |
| 中部地區 | 389 | 100.0 | 506.3 | - | - | 1.2 | 2.9 | 74.9 | 8.5 |
| 南部地區 | 425 | 100.0 | 418.0 | - | 0.3 | 1.3 | 2.6 | 74.5 | 10.2 |
| 東部及離島地區 | 54 | 100.0 | 534.9 | - | - | 2.5 | 2.3 | 72.2 | 13.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 *p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第18題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)？

(例如公仔、文具、吊飾、T恤、包包...等)

附表A22、105年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 非連鎖書店/ 獨立書店 | 漫畫店/漫畫 出租店 | 網路書店 | 便利超商 |
|--------------|-----|-------|------|----------------|---------------|------|------|
| 總計 | 157 | 100.0 | 33.6 | 19.6 | 16.4 | 15.3 | 13.4 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 88 | 100.0 | 34.2 | 18.1 | 14.3 | 11.9 | 13.8 |
| 女性 | 69 | 100.0 | 32.9 | 21.6 | 19.0 | 19.8 | 12.8 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~18歲 | 34 | 100.0 | 41.2 | 11.8 | 14.5 | 22.6 | 17.6 |
| 19~29歲 | 43 | 100.0 | 31.9 | 18.2 | 16.4 | 24.4 | 6.2 |
| 30~39歲 | 44 | 100.0 | 33.5 | 26.4 | 13.6 | 7.4 | 23.6 |
| 40~49歲 | 20 | 100.0 | 33.5 | 15.9 | 30.1 | 12.3 | 9.7 |
| 50~59歲 | 13 | 100.0 | 19.7 | 25.9 | 12.3 | - | - |
| 60歲以上 | 3 | 100.0 | 32.5 | 33.8 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 39 | 100.0 | 37.1 | 22.5 | 13.1 | 17.4 | 15.5 |
| 未滿2萬元 | 25 | 100.0 | 33.1 | 15.8 | 25.6 | 20.9 | 5.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 17 | 100.0 | 26.1 | 14.8 | 11.4 | 17.5 | 19.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 52 | 100.0 | 35.9 | 21.5 | 17.5 | 10.7 | 12.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 15 | 100.0 | 25.8 | 19.0 | 21.3 | 8.1 | 24.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 53.8 | 12.0 | - | 12.0 | - |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | - | - | - | 66.7 | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 53 | 100.0 | 36.3 | 25.2 | 17.1 | 22.8 | 14.9 |
| 中部地區 | 49 | 100.0 | 40.0 | 14.2 | 11.4 | 6.6 | 8.6 |
| 南部地區 | 47 | 100.0 | 29.3 | 17.7 | 17.4 | 16.3 | 11.3 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100.0 | - | 27.9 | 37.0 | 14.7 | 46.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第19題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？

附表A22、105年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 書展/市集/ 特賣會 | 動漫節/同 人誌販售 會 | 超市/量販 店 | 網路商城 | 書報攤 | 無明確意 見 |
|--------------|-----|-------|---------------|--------------------|------------|------|-----|-----------|
| 總計 | 157 | 100.0 | 10.2 | 8.3 | 6.1 | 5.5 | 0.7 | 2.5 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 88 | 100.0 | 12.2 | 11.8 | 8.6 | 4.3 | - | 3.3 |
| 女性 | 69 | 100.0 | 7.8 | 3.8 | 2.8 | 7.2 | 1.6 | 1.5 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 34 | 100.0 | 9.4 | 15.1 | 10.1 | 3.2 | 3.3 | - |
| 19~29歲 | 43 | 100.0 | 6.1 | 12.9 | 3.4 | 12.8 | - | - |
| 30~39歲 | 44 | 100.0 | 15.2 | 3.2 | - | 2.8 | - | 2.3 |
| 40~49歲 | 20 | 100.0 | 4.4 | - | 5.4 | - | - | 10.0 |
| 50~59歲 | 13 | 100.0 | 20.9 | 6.9 | 20.0 | 7.1 | - | 6.9 |
| 60歲以上 | 3 | 100.0 | - | - | 33.8 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 39 | 100.0 | 5.6 | 13.4 | 4.9 | 6.1 | 2.9 | - |
| 未滿2萬元 | 25 | 100.0 | 12.7 | 5.0 | 10.8 | - | - | 4.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 17 | 100.0 | 22.3 | 8.2 | - | 8.3 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 52 | 100.0 | 7.0 | 9.9 | 6.1 | 7.7 | - | 1.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 15 | 100.0 | 16.1 | - | 6.0 | 6.0 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 16.0 | - | 14.8 | - | - | 18.2 |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 33.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 53 | 100.0 | 8.4 | 7.4 | 5.0 | 2.3 | - | - |
| 中部地區 | 49 | 100.0 | 15.8 | 6.0 | 7.4 | 5.0 | - | 6.2 |
| 南部地區 | 47 | 100.0 | 8.1 | 13.2 | 6.8 | 10.7 | 2.4 | 1.9 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第19題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？

附表A23、105年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 動作 冒險 | 愛情 文藝 | 輕鬆 搞笑 | 科幻 魔法 | 動漫畫 冊/攻略 | 功夫 武俠 | 警探 推理 | 溫馨 勵志 | 運動遊 戲棋弈 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|------------|
| 總計 | 157 | 100.0 | 24.0 | 21.7 | 15.7 | 13.8 | 11.9 | 9.1 | 8.9 | 8.7 | 7.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 88 | 100.0 | 32.1 | 10.5 | 17.7 | 17.2 | 14.7 | 13.9 | 8.2 | 6.9 | 7.2 |
| 女性 | 69 | 100.0 | 13.6 | 36.1 | 13.2 | 9.4 | 8.4 | 3.0 | 9.8 | 11.1 | 6.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 34 | 100.0 | 41.9 | 18.6 | 21.4 | 8.6 | 8.1 | 2.8 | 6.0 | 10.7 | 8.5 |
| 19~29歲 | 43 | 100.0 | 20.3 | 38.9 | 20.2 | 15.3 | 13.0 | 5.9 | 10.2 | 2.8 | 9.4 |
| 30~39歲 | 44 | 100.0 | 24.2 | 12.5 | 9.2 | 16.1 | 12.0 | 16.5 | 9.4 | 11.6 | 3.2 |
| 40~49歲 | 20 | 100.0 | 15.2 | 14.5 | 13.0 | 13.2 | 20.7 | 5.1 | - | 10.4 | 5.1 |
| 50~59歲 | 13 | 100.0 | 6.4 | 19.9 | 15.3 | 18.4 | 6.9 | 13.0 | 26.6 | 6.3 | 13.4 |
| 60歲以上 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | 33.8 | - | 32.5 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 39 | 100.0 | 26.8 | 25.1 | 24.3 | 10.0 | 12.5 | 4.8 | 5.3 | 12.6 | 3.5 |
| 未滿2萬元 | 25 | 100.0 | 16.3 | 40.5 | 10.7 | 20.8 | 6.4 | - | 5.6 | 8.2 | 6.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 17 | 100.0 | 20.9 | 26.5 | 12.2 | 5.1 | 5.3 | 17.8 | 15.9 | 5.1 | 7.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 52 | 100.0 | 26.8 | 10.3 | 18.4 | 13.7 | 17.5 | 14.9 | 5.7 | 7.4 | 7.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 15 | 100.0 | 18.7 | 24.1 | 6.0 | 24.8 | 7.4 | 11.0 | 14.8 | 13.9 | 14.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 19.2 | - | - | 14.8 | 19.8 | - | 14.8 | - | 18.2 |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | 66.7 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 53 | 100.0 | 27.8 | 26.9 | 16.6 | 12.1 | 5.3 | 7.3 | 5.7 | 9.2 | 12.3 |
| 中部地區 | 49 | 100.0 | 15.2 | 14.0 | 16.2 | 17.1 | 22.1 | 4.4 | 9.7 | 5.8 | 7.7 |
| 南部地區 | 47 | 100.0 | 25.7 | 22.3 | 16.8 | 14.4 | 10.7 | 17.7 | 9.9 | 12.7 | 1.7 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100.0 | 44.1 | 32.3 | - | - | - | - | 19.0 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第20題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些？

附表A23、105年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 靈異 神怪 | 輕小說 | 料理 | 歷史 | 成人 | 宗教 | 職場 | 政治 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|----------|------|-------|------|------|------|------|------|-----------|
| 總計 | 157 | 100.0 | 7.0 | 6.1 | 5.3 | 3.3 | 2.2 | 1.7 | 1.0 | 0.6 | 3.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 88 | 100.0 | 7.8 | 4.7 | 5.8 | 3.9 | 1.5 | 1.9 | 1.1 | 1.0 | 2.6 |
| 女性 | 69 | 100.0 | 5.9 | 7.9 | 4.8 | 2.5 | 3.1 | 1.4 | 1.0 | - | 4.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 34 | 100.0 | 12.7 | 6.6 | 4.6 | 2.8 | - | 2.7 | 2.8 | - | 7.2 |
| 19~29歲 | 43 | 100.0 | 10.5 | 6.5 | 2.8 | - | 3.0 | - | - | - | - |
| 30~39歲 | 44 | 100.0 | 4.7 | 8.2 | 8.7 | 3.7 | 3.1 | - | 1.6 | - | 2.3 |
| 40~49歲 | 20 | 100.0 | - | 4.6 | 4.4 | 8.8 | - | - | - | - | 4.7 |
| 50~59歲 | 13 | 100.0 | - | - | - | 6.3 | 6.4 | 13.1 | - | 6.9 | 7.2 |
| 60歲以上 | 3 | 100.0 | - | - | 33.8 | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 39 | 100.0 | 2.5 | 13.1 | 3.1 | 2.5 | - | 2.4 | 2.5 | - | 6.1 |
| 未滿2萬元 | 25 | 100.0 | 13.8 | - | 6.3 | - | 5.3 | - | - | - | 8.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 17 | 100.0 | 16.6 | 9.6 | 14.2 | 14.0 | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 52 | 100.0 | 2.7 | 5.5 | 4.4 | 3.5 | 4.1 | 1.5 | - | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 15 | 100.0 | 11.7 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 12.0 | - | - | - | - | - | 12.0 | - | 16.0 |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | 33.3 | - | 33.3 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 53 | 100.0 | 9.4 | 9.7 | 5.2 | 4.5 | 2.5 | - | 1.8 | - | 1.7 |
| 中部地區 | 49 | 100.0 | 7.9 | 2.6 | 4.3 | 2.0 | - | 1.9 | - | - | 9.0 |
| 南部地區 | 47 | 100.0 | 3.0 | 3.2 | 7.4 | 3.9 | 2.9 | 3.5 | - | 1.9 | - |
| 東部及離島地區 | 8 | 100.0 | 8.9 | 22.2 | - | - | 10.5 | - | 8.9 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第20題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些？

附表A24、105年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 中華電信Hami 書城 | Comic star 尖端 | Amazon 亞馬遜 | Google Play | Pubu 電子 書城 | 角川 Comic Walker | iBooks | 台灣 大哥大 myBook |
|--------------|-----|-------|----------------|---------------------|---------------|----------------|------------------|-----------------------|--------|---------------------|
| 總計 | 48 | 100.0 | 25.4 | 15.8 | 8.3 | 7.5 | 3.6 | 3.6 | 3.0 | 3.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 35 | 100.0 | 27.7 | 19.3 | 11.5 | 6.6 | 5.0 | 5.0 | 4.2 | 4.1 |
| 女性 | 14 | 100.0 | 19.6 | 6.9 | - | 9.9 | - | - | - | - |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 12 | 100.0 | - | 7.5 | - | 22.0 | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 24 | 100.0 | 29.8 | 20.0 | 7.2 | - | 7.1 | 7.1 | - | 5.9 |
| 30~39歲 | 4 | 100.0 | 100.0 | - | 32.6 | - | - | - | 34.8 | - |
| 40~49歲 | 3 | 100.0 | - | 32.1 | - | - | - | - | - | - |
| 50~59歲 | 3 | 100.0 | 32.7 | 34.0 | 33.4 | 33.4 | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100.0 | 12.3 | 9.0 | - | 26.2 | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 4 | 100.0 | 67.5 | 55.7 | - | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 18 | 100.0 | 32.1 | 5.1 | 7.4 | - | 9.5 | - | - | 7.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 5 | 100.0 | 45.8 | 34.2 | 34.2 | - | - | - | 28.3 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 18 | 100.0 | 9.7 | 19.4 | 14.8 | 20.3 | 9.7 | 9.7 | - | - |
| 中部地區 | 15 | 100.0 | 19.0 | 27.8 | - | - | - | - | 9.6 | 9.6 |
| 南部地區 | 15 | 100.0 | 51.4 | - | 9.0 | - | - | - | - | - |
| 東部及離島地區 | | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您去年曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子漫畫？

附表A24、105年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 東立 電子 書城 | HyRead 電子書 | MagV 雲端 書城 | 樂天 Kobo | UDN 讀書吧 | 遠傳 FriDay 閱讀 | 亂搭 myrenta 租E書網 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|----------------|---------------|------------------|------------|------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| 總計 | 48 | 100.0 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 2.8 | 1.9 | 1.8 | 0.9 | 47.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 35 | 100.0 | 4.0 | - | - | 3.9 | 2.6 | 2.6 | - | 42.3 |
| 女性 | 14 | 100.0 | - | 10.2 | 10.2 | - | - | - | 3.3 | 60.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 12 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 70.5 |
| 19~29歲 | 24 | 100.0 | 5.8 | 5.7 | 5.7 | - | - | - | 1.8 | 42.5 |
| 30~39歲 | 4 | 100.0 | - | - | - | 32.6 | - | - | - | - |
| 40~49歲 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | 32.1 | - | - | 67.9 |
| 50~59歲 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | 32.7 | - | - |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 52.5 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 4 | 100.0 | - | 33.6 | 33.6 | - | 21.8 | - | 10.7 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 18 | 100.0 | 7.6 | - | - | 7.4 | - | - | - | 47.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | 17.5 | - | 20.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 18 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 50.7 |
| 中部地區 | 15 | 100.0 | 9.4 | - | - | - | 6.0 | - | - | 43.6 |
| 南部地區 | 15 | 100.0 | - | 9.3 | 9.3 | 9.0 | - | 5.9 | - | 48.6 |
| 東部及離島地區 | | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您去年曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子漫畫？

附表A25、105年購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 愛情 文藝 | 動作 冒險 | 輕鬆 搞笑 | 動漫畫 冊/攻略 | 運動遊 戲棋弈 | 警探 推理 | 料理 | 溫馨 勵志 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|----------|-------------|------------|----------|------|----------|
| 總計 | 48 | 100.0 | 24.5 | 20.9 | 19.7 | 17.0 | 12.3 | 10.8 | 6.4 | 5.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 35 | 100.0 | 18.1 | 21.4 | 13.6 | 23.7 | 13.2 | 11.6 | 5.2 | 3.9 |
| 女性 | 14 | 100.0 | 40.7 | 19.7 | 35.2 | - | 9.9 | 8.8 | 9.4 | 9.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 12 | 100.0 | 31.1 | 10.9 | 18.7 | 23.7 | 10.9 | 9.7 | - | 10.9 |
| 19~29歲 | 24 | 100.0 | 32.8 | 30.4 | 16.6 | 14.3 | 18.8 | 12.3 | 5.3 | - |
| 30~39歲 | 4 | 100.0 | - | 32.6 | 34.8 | - | - | - | - | 32.6 |
| 40~49歲 | 3 | 100.0 | - | - | 61.1 | 32.1 | - | - | - | - |
| 50~59歲 | 3 | 100.0 | - | - | - | 33.4 | - | - | 32.7 | - |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 53.0 | 47.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100.0 | 37.0 | 13.0 | 30.1 | - | 13.0 | 11.6 | 12.3 | 13.0 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 18.7 | 20.0 | 18.7 | 44.0 | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 4 | 100.0 | 44.3 | 33.9 | 89.3 | 21.8 | 33.9 | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 18 | 100.0 | 17.4 | 23.4 | - | - | 17.4 | 16.3 | 4.9 | 7.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 5 | 100.0 | - | - | 28.3 | 34.2 | - | 20.0 | 17.5 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 18 | 100.0 | 34.5 | 17.2 | 12.9 | 40.8 | 17.2 | 5.7 | - | 7.5 |
| 中部地區 | 15 | 100.0 | - | 37.9 | 25.0 | 6.0 | 19.0 | 18.4 | 6.0 | - |
| 南部地區 | 15 | 100.0 | 34.7 | 9.0 | 23.0 | - | - | 9.7 | 14.5 | 9.0 |
| 東部及離島地區 | | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第22題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些？

附表A25、105年購買或付費閱讀電子漫畫之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 輕小說 | 靈異 神怪 | 功夫 武俠 | 宗教 | 科幻 魔法 | 歷史 | 政治 | 職場 |
|--------------|-----|-------|------|----------|----------|-------|----------|------|------|------|
| 總計 | 48 | 100.0 | 5.3 | 5.0 | 4.9 | 4.4 | 3.3 | 2.8 | 1.9 | 1.8 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 35 | 100.0 | - | 4.3 | 6.8 | 6.1 | 4.5 | 3.9 | 2.7 | 2.6 |
| 女性 | 14 | 100.0 | 18.7 | 6.9 | - | - | - | - | - | - |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 12 | 100.0 | 9.3 | 7.5 | - | - | 12.7 | - | - | - |
| 19~29歲 | 24 | 100.0 | 5.7 | 6.1 | - | - | - | - | - | - |
| 30~39歲 | 4 | 100.0 | - | - | 34.8 | - | - | 32.6 | - | - |
| 40~49歲 | 3 | 100.0 | - | - | - | 38.9 | - | - | - | - |
| 50~59歲 | 3 | 100.0 | - | - | 34.0 | - | - | - | 34.0 | 32.7 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | 53.0 | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100.0 | - | 9.0 | - | - | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 17.4 | - | - | - | 23.6 | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 4 | 100.0 | 33.6 | - | - | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 18 | 100.0 | - | 8.1 | 5.1 | - | - | 7.4 | 5.1 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 5 | 100.0 | - | - | 28.3 | 20.0 | - | - | - | 17.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 18 | 100.0 | - | - | - | 11.8 | 8.8 | - | - | - |
| 中部地區 | 15 | 100.0 | - | 6.2 | 15.8 | - | - | - | 6.2 | - |
| 南部地區 | 15 | 100.0 | 17.0 | 9.9 | - | - | - | 9.0 | - | 5.9 |
| 東部及離島地區 | | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第22題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些？

附表A26、105年閱讀紙本雜誌之數量

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1~5本 | 6~10本 | 11~20本 | 21~50本 | 50本以上 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-------|-------|
| 總計 | 716 | 100.0 | 13.4 | 10.0 | 36.9 | 18.8 | 19.8 | 10.1 | 2.8 | 11.6 |
| 性別 | a | | | | | | | | | |
| 男性 | 338 | 100.0 | 15.6 | 10.0 | 34.8 | 19.8 | 20.6 | 11.0 | 4.7 | 9.1 |
| 女性 | 378 | 100.0 | 11.4 | 6.0 | 38.8 | 17.9 | 19.1 | 9.3 | 1.2 | 13.7 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 66 | 100.0 | 9.4 | 5.0 | 50.6 | 18.7 | 20.8 | 7.9 | - | 2.0 |
| 19~29歲 | 115 | 100.0 | 9.6 | 5.0 | 48.5 | 18.0 | 13.7 | 7.2 | 1.5 | 11.1 |
| 30~39歲 | 163 | 100.0 | 11.2 | 10.0 | 41.6 | 17.6 | 23.0 | 8.8 | 1.8 | 7.2 |
| 40~49歲 | 144 | 100.0 | 14.5 | 10.0 | 28.4 | 20.0 | 23.6 | 12.2 | 3.8 | 12.0 |
| 50~59歲 | 136 | 100.0 | 16.6 | 10.0 | 30.2 | 21.3 | 19.8 | 11.2 | 5.7 | 11.8 |
| 60歲以上 | 90 | 100.0 | 20.4 | 10.0 | 27.7 | 16.6 | 15.6 | 13.0 | 2.5 | 24.6 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 151 | 100.0 | 12.1 | 6.0 | 40.5 | 15.0 | 20.2 | 7.4 | 1.7 | 15.2 |
| 未滿2萬元 | 48 | 100.0 | 11.7 | 6.0 | 43.4 | 12.5 | 16.9 | 14.4 | 2.3 | 10.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 100 | 100.0 | 13.5 | 5.0 | 42.9 | 23.9 | 12.8 | 2.8 | 2.2 | 15.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 221 | 100.0 | 12.3 | 7.0 | 38.4 | 18.7 | 19.1 | 10.1 | 3.0 | 10.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 100 | 100.0 | 15.0 | 10.0 | 34.2 | 17.2 | 23.5 | 16.4 | 3.1 | 5.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 44 | 100.0 | 16.9 | 10.0 | 26.4 | 25.9 | 18.3 | 15.1 | 6.5 | 7.8 |
| 10萬元以上 | 35 | 100.0 | 18.7 | 12.0 | 19.6 | 17.7 | 36.2 | 13.1 | 4.9 | 8.5 |
| 未表態 | 17 | 100.0 | 13.9 | 10.0 | 10.2 | 35.2 | 24.6 | 10.2 | - | 19.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 334 | 100.0 | 15.1 | 10.0 | 34.8 | 15.5 | 24.1 | 11.3 | 3.4 | 10.9 |
| 中部地區 | 167 | 100.0 | 12.9 | 10.0 | 33.6 | 20.1 | 20.4 | 10.7 | 2.4 | 12.8 |
| 南部地區 | 191 | 100.0 | 11.6 | 5.9 | 43.9 | 20.0 | 13.1 | 8.6 | 2.6 | 11.8 |
| 東部及離島地區 | 24 | 100.0 | 8.5 | 9.2 | 32.8 | 46.0 | 10.5 | 1.7 | - | 9.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第23題，完整題目為：請問去年您大約讀過幾本紙本雜誌？(雜誌都算，不分雜誌種類)

附表A27、105年閱讀電子雜誌之數量

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1~5本 | 6~10本 | 11~20本 | 21~50本 | 50本 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-----------|-----------|
| 總計 | 313 | 100.0 | 9.6 | 5.0 | 44.4 | 13.4 | 5.2 | 7.6 | 1.0 | 28.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 156 | 100.0 | 9.2 | 5.0 | 48.7 | 16.7 | 6.9 | 9.0 | 0.7 | 18.0 |
| 女性 | 157 | 100.0 | 10.1 | 5.0 | 40.0 | 10.1 | 3.6 | 6.2 | 1.3 | 38.8 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 20 | 100.0 | 3.8 | 3.1 | 58.8 | 22.8 | - | - | - | 18.4 |
| 19~29歲 | 71 | 100.0 | 6.3 | 5.0 | 48.5 | 12.7 | 4.2 | 4.2 | - | 30.4 |
| 30~39歲 | 73 | 100.0 | 7.6 | 5.0 | 60.6 | 14.9 | 3.5 | 7.2 | - | 13.8 |
| 40~49歲 | 74 | 100.0 | 17.3 | 10.0 | 26.0 | 12.8 | 11.4 | 15.4 | 2.7 | 31.7 |
| 50~59歲 | 50 | 100.0 | 8.9 | 3.0 | 38.9 | 11.2 | 3.2 | 3.2 | 2.0 | 41.5 |
| 60歲以上 | 25 | 100.0 | 10.1 | 3.3 | 40.2 | 10.0 | 3.3 | 9.9 | - | 36.6 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 45 | 100.0 | 5.4 | 3.4 | 38.6 | 9.9 | 4.1 | 1.7 | - | 45.7 |
| 未滿2萬元 | 15 | 100.0 | 2.9 | 2.0 | 81.8 | - | - | - | - | 18.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 58 | 100.0 | 8.8 | 5.0 | 47.6 | 12.4 | 0.8 | 3.8 | 1.9 | 33.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 115 | 100.0 | 8.5 | 5.0 | 44.8 | 14.7 | 9.1 | 8.6 | - | 22.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 39 | 100.0 | 9.0 | 5.0 | 37.9 | 21.0 | 7.5 | 3.6 | - | 30.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 20 | 100.0 | 19.0 | 9.4 | 39.9 | 10.1 | 4.0 | 24.9 | 4.8 | 16.3 |
| 10萬元以上 | 15 | 100.0 | 17.9 | 10.0 | 33.6 | 12.9 | - | 30.9 | - | 22.6 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 23.0 | 4.7 | 40.2 | 19.0 | - | - | 14.2 | 26.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 171 | 100.0 | 11.0 | 5.0 | 41.6 | 14.5 | 3.2 | 8.2 | 1.8 | 30.7 |
| 中部地區 | 59 | 100.0 | 8.1 | 5.0 | 40.0 | 15.7 | 9.2 | 4.9 | - | 30.2 |
| 南部地區 | 75 | 100.0 | 8.2 | 5.0 | 52.5 | 10.4 | 6.7 | 9.1 | - | 21.3 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100.0 | 4.0 | 2.0 | 60.3 | 1.4 | 5.4 | - | - | 32.9 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第23A題，完整題目為：請問去年您大約讀過幾本電子雜誌？(雜誌都算，不分雜誌種類)

附表A28、105年閱讀紙本雜誌之時間

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過1小 時不足 3小時 | 超過3小 時不足 5小時 | 超過5小 時不足 10小時 | 10小時 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-----------|--------------------|--------------------|---------------------|------------|-----------|
| 總計 | 716 | 100.0 | 2.9 | 2.0 | 41.6 | 19.7 | 13.2 | 10.0 | 5.0 | 10.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 338 | 100.0 | 3.2 | 2.0 | 39.0 | 21.2 | 14.8 | 10.7 | 5.2 | 9.1 |
| 女性 | 378 | 100.0 | 2.7 | 2.0 | 43.9 | 18.3 | 11.8 | 9.4 | 4.8 | 11.8 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 66 | 100.0 | 2.0 | 1.0 | 52.2 | 17.8 | 11.9 | 8.3 | - | 9.8 |
| 19~29歲 | 115 | 100.0 | 2.1 | 1.0 | 50.6 | 18.9 | 9.4 | 9.2 | 1.1 | 10.8 |
| 30~39歲 | 163 | 100.0 | 2.6 | 1.0 | 51.1 | 20.7 | 5.6 | 7.1 | 5.6 | 9.9 |
| 40~49歲 | 144 | 100.0 | 3.0 | 2.0 | 37.7 | 17.9 | 18.3 | 11.7 | 4.3 | 10.1 |
| 50~59歲 | 136 | 100.0 | 3.3 | 2.0 | 33.6 | 22.4 | 17.1 | 9.7 | 8.1 | 9.1 |
| 60歲以上 | 90 | 100.0 | 4.7 | 2.9 | 23.8 | 18.8 | 19.0 | 15.5 | 9.1 | 13.8 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 151 | 100.0 | 3.3 | 2.0 | 37.3 | 19.8 | 13.2 | 10.3 | 4.5 | 14.9 |
| 未滿2萬元 | 48 | 100.0 | 1.9 | 1.0 | 55.5 | 18.2 | 15.2 | 7.1 | - | 4.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 100 | 100.0 | 3.2 | 1.0 | 48.0 | 14.5 | 10.3 | 7.9 | 7.1 | 12.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 221 | 100.0 | 2.7 | 2.0 | 43.8 | 20.6 | 12.0 | 9.3 | 5.1 | 9.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 100 | 100.0 | 2.8 | 2.0 | 37.4 | 27.1 | 10.5 | 14.2 | 2.9 | 7.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 44 | 100.0 | 4.2 | 3.0 | 33.7 | 12.2 | 24.7 | 12.5 | 11.6 | 5.3 |
| 10萬元以上 | 35 | 100.0 | 2.8 | 2.0 | 36.2 | 13.4 | 21.8 | 9.6 | 4.8 | 14.2 |
| 未表態 | 17 | 100.0 | 2.6 | 2.0 | 29.2 | 28.9 | 9.2 | 6.6 | 5.1 | 21.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 334 | 100.0 | 2.8 | 1.0 | 45.7 | 18.2 | 12.7 | 10.1 | 4.1 | 9.2 |
| 中部地區 | 167 | 100.0 | 3.2 | 2.0 | 36.8 | 19.8 | 15.8 | 11.5 | 6.6 | 9.5 |
| 南部地區 | 191 | 100.0 | 3.2 | 2.0 | 35.3 | 22.3 | 13.3 | 9.8 | 5.1 | 14.2 |
| 東部及離島地區 | 24 | 100.0 | 1.8 | 1.0 | 67.9 | 16.9 | 2.7 | - | 5.7 | 6.8 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第24題，完整題目為：請問去年您每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌？

附表A29、105年閱讀電子雜誌之時間

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過1小 時不足 3小時 | 超過3小 時不足 5小時 | 超過5小 時不足 10小時 | 10小時 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-----------|--------------------|--------------------|---------------------|------------|-----------|
| 總計 | 313 | 100.0 | 3.1 | 1.0 | 45.0 | 13.1 | 10.8 | 10.8 | 6.9 | 13.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 156 | 100.0 | 3.2 | 2.0 | 44.9 | 12.9 | 11.0 | 15.0 | 7.1 | 9.1 |
| 女性 | 157 | 100.0 | 3.0 | 1.0 | 45.0 | 13.3 | 10.6 | 6.6 | 6.7 | 17.8 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 20 | 100.0 | 1.6 | 1.0 | 61.1 | 24.3 | 14.6 | - | - | - |
| 19~29歲 | 71 | 100.0 | 2.7 | 1.0 | 41.2 | 11.8 | 12.0 | 9.9 | 3.9 | 21.2 |
| 30~39歲 | 73 | 100.0 | 3.3 | 1.0 | 56.1 | 10.4 | 9.0 | 5.5 | 10.1 | 8.9 |
| 40~49歲 | 74 | 100.0 | 3.6 | 1.0 | 48.7 | 7.1 | 9.7 | 16.4 | 9.8 | 8.3 |
| 50~59歲 | 50 | 100.0 | 2.8 | 2.0 | 35.4 | 21.1 | 9.0 | 10.4 | 3.3 | 20.8 |
| 60歲以上 | 25 | 100.0 | 4.2 | 3.0 | 19.0 | 16.9 | 16.5 | 21.6 | 10.0 | 16.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 45 | 100.0 | 2.1 | 1.0 | 44.5 | 18.7 | 13.5 | 6.0 | - | 17.3 |
| 未滿2萬元 | 15 | 100.0 | 1.6 | 1.0 | 72.2 | 16.9 | 5.2 | 5.7 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 58 | 100.0 | 3.9 | 1.0 | 47.6 | 11.5 | 8.5 | 9.3 | 10.1 | 13.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 115 | 100.0 | 2.6 | 1.0 | 47.4 | 11.0 | 13.0 | 12.2 | 3.7 | 12.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 39 | 100.0 | 3.4 | 2.0 | 39.8 | 17.4 | 3.7 | 18.4 | 4.5 | 16.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 20 | 100.0 | 5.9 | 1.7 | 44.8 | - | 8.8 | 4.3 | 30.3 | 11.8 |
| 10萬元以上 | 15 | 100.0 | 4.2 | 2.7 | 14.5 | 26.2 | 12.3 | 12.8 | 17.0 | 17.2 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 4.2 | 3.0 | 24.6 | - | 29.5 | 14.2 | 17.0 | 14.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 171 | 100.0 | 3.0 | 1.0 | 44.3 | 13.8 | 10.6 | 11.9 | 5.9 | 13.5 |
| 中部地區 | 59 | 100.0 | 3.6 | 1.0 | 47.3 | 13.2 | 8.6 | 5.2 | 9.8 | 15.9 |
| 南部地區 | 75 | 100.0 | 3.1 | 2.0 | 42.2 | 12.1 | 14.0 | 12.7 | 7.6 | 11.4 |
| 東部及離島地區 | 8 | 100.0 | 1.9 | 1.0 | 67.0 | 5.4 | 1.2 | 12.5 | - | 13.9 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第24A題，完整題目為：請問去年您每週平均花多少時間閱讀電子雜誌？

附表A30、105年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元 | 超過1000元-1500元 | 超過1500元-2000元 | 超過2000元-2500元 | 超過2500元-3000元 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|---------|---------|--------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|-------|
| 總計 | 441 | 100.0 | 1,649.4 | 1,000.0 | 22.9 | 21.9 | 6.4 | 10.3 | 1.2 | 8.7 | 11.6 | 17.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 224 | 100.0 | 1,653.7 | 1,000.0 | 22.8 | 22.3 | 7.4 | 11.4 | 1.6 | 8.2 | 10.9 | 15.4 |
| 女性 | 217 | 100.0 | 1,645.1 | 1,000.0 | 23.1 | 21.4 | 5.4 | 9.3 | 0.7 | 9.3 | 12.3 | 18.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 33 | 100.0 | 945.8 | 500.0 | 43.3 | 13.2 | 7.9 | 8.1 | - | 8.3 | 4.2 | 15.0 |
| 19~29歲 | 69 | 100.0 | 1,251.0 | 600.0 | 28.6 | 31.2 | 1.9 | 7.5 | - | 6.5 | 4.2 | 20.1 |
| 30~39歲 | 106 | 100.0 | 1,231.0 | 1,000.0 | 22.1 | 30.4 | 10.8 | 8.8 | 1.0 | 10.7 | 4.5 | 11.7 |
| 40~49歲 | 100 | 100.0 | 1,794.0 | 1,000.0 | 18.3 | 17.1 | 6.6 | 14.0 | 1.1 | 7.3 | 16.8 | 18.8 |
| 50~59歲 | 78 | 100.0 | 2,319.1 | 1,200.0 | 16.5 | 18.0 | 7.5 | 13.7 | 1.0 | 11.2 | 17.5 | 14.6 |
| 60歲以上 | 55 | 100.0 | 2,169.6 | 1,000.0 | 22.9 | 13.2 | 1.1 | 6.6 | 3.9 | 7.1 | 20.8 | 24.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 80 | 100.0 | 1,261.3 | 500.0 | 33.6 | 12.9 | 6.8 | 7.4 | - | 6.3 | 9.8 | 23.2 |
| 未滿2萬元 | 31 | 100.0 | 1,245.7 | 1,000.0 | 28.7 | 36.4 | 6.8 | 8.2 | - | 14.7 | 2.2 | 3.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 52 | 100.0 | 1,401.9 | 1,000.0 | 24.8 | 27.8 | 4.6 | 16.1 | 1.2 | 6.5 | 6.9 | 12.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 146 | 100.0 | 1,768.0 | 1,000.0 | 19.2 | 21.5 | 7.4 | 11.4 | 2.5 | 7.4 | 12.2 | 18.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 73 | 100.0 | 1,554.3 | 800.0 | 23.1 | 22.4 | 7.4 | 9.3 | - | 7.2 | 9.9 | 20.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 27 | 100.0 | 2,803.5 | 1,120.4 | 15.9 | 22.4 | - | 10.8 | - | 10.6 | 27.3 | 13.0 |
| 10萬元以上 | 23 | 100.0 | 2,046.5 | 1,636.1 | 15.4 | 15.5 | 9.3 | 9.8 | - | 18.6 | 20.6 | 10.8 |
| 未表態 | 9 | 100.0 | 2,273.6 | 2,272.1 | - | 31.4 | - | - | 8.2 | 24.4 | 19.6 | 16.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 193 | 100.0 | 1,749.2 | 1,000.0 | 16.8 | 19.7 | 9.0 | 10.9 | 1.3 | 8.2 | 14.6 | 19.5 |
| 中部地區 | 113 | 100.0 | 1,942.8 | 1,000.0 | 29.2 | 20.3 | 5.6 | 11.3 | 1.7 | 11.4 | 9.9 | 10.6 |
| 南部地區 | 121 | 100.0 | 1,296.2 | 907.3 | 26.2 | 23.7 | 3.7 | 8.5 | 0.6 | 7.7 | 9.5 | 20.1 |
| 東部及離島地區 | 14 | 100.0 | 927.2 | 1,000.0 | 30.4 | 49.4 | - | 9.8 | - | 4.0 | 1.4 | 5.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第25題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表A31、105年購買或付費閱讀電子雜誌之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元 | 超過1000元-1500元 | 超過1500元-2000元 | 超過2000元-2500元 | 超過2500元-3000元 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|---------|---------|--------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|-------|
| 總計 | 46 | 100.0 | 1,228.4 | 500.0 | 34.1 | 13.1 | 10.3 | 8.1 | 3.6 | 2.4 | 7.7 | 20.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100.0 | 1,641.4 | 663.3 | 31.5 | 16.9 | 8.8 | 7.2 | 3.3 | 3.9 | 12.7 | 15.7 |
| 女性 | 18 | 100.0 | 600.6 | 193.2 | 38.0 | 7.2 | 12.6 | 9.6 | 4.1 | - | - | 28.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 1 | 100.0 | 500.0 | 500.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 12 | 100.0 | 1,833.8 | 417.1 | 36.2 | 10.8 | 11.9 | - | - | - | 14.3 | 26.8 |
| 30~39歲 | 14 | 100.0 | 623.9 | 467.1 | 49.2 | 17.4 | 16.8 | 6.8 | - | - | - | 9.8 |
| 40~49歲 | 8 | 100.0 | 1,441.3 | 1,250.3 | 13.4 | 27.3 | - | 13.6 | 20.6 | 13.5 | - | 11.6 |
| 50~59歲 | 6 | 100.0 | 1,291.6 | 1,063.9 | 12.0 | - | 13.7 | 25.8 | - | - | 14.4 | 34.1 |
| 60歲以上 | 5 | 100.0 | 1,264.9 | 179.6 | 29.2 | - | - | - | - | - | 23.5 | 47.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | 500.0 | 500.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | 150.0 | 150.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 6 | 100.0 | 755.4 | 250.0 | 34.5 | - | - | 15.2 | 14.3 | - | - | 36.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 18 | 100.0 | 1,997.9 | 990.9 | 28.1 | 14.9 | 8.1 | - | 4.2 | 6.1 | 19.6 | 19.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 12 | 100.0 | 770.5 | 507.7 | 49.0 | 18.8 | 20.1 | 7.5 | - | - | - | 4.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | 686.5 | 456.9 | - | 24.5 | - | 24.5 | - | - | - | 51.0 |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | 1,200.0 | 1,200.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 909.2 | 1,093.2 | - | - | - | 45.6 | - | - | - | 54.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 31 | 100.0 | 1,188.2 | 500.0 | 33.0 | 11.4 | 10.5 | 6.0 | 2.4 | 3.5 | 5.6 | 27.6 |
| 中部地區 | 9 | 100.0 | 1,710.3 | 1,500.0 | 30.6 | - | 16.7 | 11.1 | 10.5 | - | 20.4 | 10.7 |
| 南部地區 | 6 | 100.0 | 750.5 | 827.2 | 45.1 | 40.2 | - | 14.7 | - | - | - | - |
| 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第25A題，完整題目為：請問您去年大概花多少錢購買或付費閱讀電子雜誌？

附表A32、105年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 便利超商 | 非連鎖書店/獨立書店 | 網路書店 | 超市/量販店 | 網路商城 |
|--------------|-----|-------|------|------|------------|------|--------|------|
| 總計 | 441 | 100.0 | 33.1 | 27.6 | 15.1 | 13.5 | 13.1 | 6.7 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 224 | 100.0 | 32.4 | 28.5 | 13.7 | 13.2 | 13.6 | 5.2 |
| 女性 | 217 | 100.0 | 33.9 | 26.6 | 16.5 | 13.8 | 12.6 | 8.1 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 33 | 100.0 | 21.9 | 36.4 | 3.9 | 4.2 | 7.5 | - |
| 19~29歲 | 69 | 100.0 | 37.3 | 27.4 | 9.7 | 16.7 | 11.6 | 10.0 |
| 30~39歲 | 106 | 100.0 | 38.2 | 27.0 | 8.1 | 19.7 | 10.3 | 7.8 |
| 40~49歲 | 100 | 100.0 | 27.1 | 24.2 | 19.8 | 11.0 | 17.2 | 7.1 |
| 50~59歲 | 78 | 100.0 | 32.6 | 30.7 | 21.9 | 14.6 | 15.9 | 6.1 |
| 60歲以上 | 55 | 100.0 | 36.8 | 25.1 | 23.4 | 6.1 | 12.1 | 4.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 79 | 100.0 | 28.8 | 23.7 | 12.5 | 4.8 | 13.4 | 3.4 |
| 未滿2萬元 | 31 | 100.0 | 31.1 | 43.0 | 5.3 | 14.4 | 9.5 | 6.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100.0 | 43.9 | 32.6 | 16.0 | 16.6 | 6.8 | 5.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 146 | 100.0 | 27.7 | 23.4 | 14.2 | 16.1 | 14.9 | 12.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 73 | 100.0 | 40.7 | 30.3 | 18.0 | 17.2 | 15.3 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 27 | 100.0 | 30.9 | 29.2 | 24.3 | 11.7 | 10.8 | 8.8 |
| 10萬元以上 | 23 | 100.0 | 36.0 | 22.3 | 21.1 | 14.8 | 16.5 | 3.8 |
| 未表態 | 9 | 100.0 | 41.0 | 32.4 | 12.6 | - | 9.8 | 10.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 193 | 100.0 | 35.5 | 26.8 | 14.0 | 14.0 | 10.6 | 7.5 |
| 中部地區 | 113 | 100.0 | 26.4 | 35.6 | 16.3 | 14.5 | 13.3 | 6.4 |
| 南部地區 | 121 | 100.0 | 36.0 | 22.3 | 16.8 | 11.5 | 14.2 | 6.2 |
| 東部及離島地區 | 14 | 100.0 | 29.6 | 18.7 | 3.2 | 15.7 | 37.3 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第26題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表A32、105年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 書展/特賣會/市集 | 出版社訂閱 | 書報攤 | 學校活動 | 租書店 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-----------|-------|------|------|-----|-------|
| 總計 | 441 | 100.0 | 6.2 | 6.1 | 4.7 | 3.7 | 1.5 | 5.9 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 224 | 100.0 | 7.3 | 4.4 | 3.3 | 3.0 | 2.1 | 7.2 |
| 女性 | 217 | 100.0 | 5.1 | 8.0 | 6.1 | 4.4 | 0.9 | 4.6 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 33 | 100.0 | 13.5 | - | - | 31.1 | - | - |
| 19~29歲 | 69 | 100.0 | 7.8 | 4.7 | 3.4 | 3.9 | - | 6.2 |
| 30~39歲 | 106 | 100.0 | 2.7 | 6.2 | 3.9 | 1.3 | 2.8 | 2.7 |
| 40~49歲 | 100 | 100.0 | 10.8 | 8.4 | 5.7 | 0.9 | 0.9 | 6.3 |
| 50~59歲 | 78 | 100.0 | 5.0 | 9.5 | 6.8 | 1.1 | 2.0 | 6.6 |
| 60歲以上 | 55 | 100.0 | - | 2.6 | 5.7 | - | 2.4 | 13.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 79 | 100.0 | 6.9 | 8.2 | 1.1 | 12.9 | 1.1 | 6.8 |
| 未滿2萬元 | 31 | 100.0 | 6.8 | 5.0 | 2.0 | 4.6 | 2.4 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100.0 | 4.4 | 4.0 | 10.8 | 2.6 | 7.4 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 146 | 100.0 | 4.5 | 6.7 | 7.9 | 1.6 | 0.6 | 6.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 73 | 100.0 | 6.5 | 3.7 | 1.3 | 1.2 | - | 10.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 27 | 100.0 | 9.3 | 6.4 | 3.3 | - | - | 3.2 |
| 10萬元以上 | 23 | 100.0 | 7.4 | 11.7 | - | - | - | 3.8 |
| 未表態 | 9 | 100.0 | 21.1 | - | - | - | 4.4 | 17.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 193 | 100.0 | 6.1 | 7.8 | 5.6 | 3.2 | 1.3 | 5.8 |
| 中部地區 | 113 | 100.0 | 3.8 | 6.4 | 3.1 | 7.9 | 0.8 | 5.8 |
| 南部地區 | 121 | 100.0 | 9.4 | 3.9 | 4.2 | 0.9 | 1.8 | 6.5 |
| 東部及離島地區 | 14 | 100.0 | - | 0.7 | 8.4 | - | 9.2 | 5.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第26題，完整題目為：請問您去年曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表A33、105年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 財經 企管 | 旅遊美食 /旅遊情 報 | 流行 時尚 | 休閒生活 /嗜好 | 語言學習 /教育 | 健康 醫療 | 運動 競技 |
|--------------|-----|-------|----------|-------------------|----------|-------------|-------------|----------|----------|
| 總計 | 441 | 100.0 | 29.8 | 15.4 | 14.2 | 12.1 | 12.0 | 11.1 | 7.2 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 224 | 100.0 | 31.8 | 14.2 | 7.0 | 11.5 | 9.4 | 8.4 | 12.6 |
| 女性 | 217 | 100.0 | 27.7 | 16.6 | 21.6 | 12.7 | 14.6 | 13.8 | 1.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 33 | 100.0 | 4.2 | 7.1 | 25.6 | 4.1 | 27.6 | - | 23.3 |
| 19~29歲 | 69 | 100.0 | 18.3 | 17.0 | 22.9 | 5.2 | 15.6 | - | 15.5 |
| 30~39歲 | 106 | 100.0 | 30.9 | 15.5 | 18.6 | 14.8 | 7.0 | 5.1 | 5.9 |
| 40~49歲 | 100 | 100.0 | 41.7 | 18.0 | 11.1 | 18.8 | 9.1 | 10.7 | 2.1 |
| 50~59歲 | 78 | 100.0 | 29.1 | 15.9 | 6.1 | 7.9 | 17.0 | 23.6 | 6.1 |
| 60歲以上 | 55 | 100.0 | 37.0 | 12.4 | 4.6 | 14.0 | 5.7 | 26.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 79 | 100.0 | 23.4 | 12.2 | 14.7 | 9.3 | 23.6 | 13.0 | 6.1 |
| 未滿2萬元 | 31 | 100.0 | - | 8.3 | 29.0 | 6.4 | 9.5 | 5.1 | 16.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100.0 | 9.8 | 17.5 | 10.1 | 15.4 | 21.5 | 5.8 | 1.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 146 | 100.0 | 31.2 | 21.3 | 14.4 | 14.9 | 6.8 | 9.6 | 9.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 73 | 100.0 | 44.7 | 9.1 | 11.7 | 12.1 | 6.3 | 13.5 | 4.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 27 | 100.0 | 43.1 | 15.1 | 12.9 | 19.7 | 7.3 | 18.2 | 10.6 |
| 10萬元以上 | 23 | 100.0 | 60.5 | 4.8 | 10.3 | - | 10.9 | 12.4 | 2.7 |
| 未表態 | 9 | 100.0 | 42.2 | 35.9 | 13.0 | - | 9.7 | 24.3 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 193 | 100.0 | 33.6 | 17.8 | 15.9 | 11.5 | 10.9 | 13.0 | 6.5 |
| 中部地區 | 113 | 100.0 | 25.3 | 11.9 | 18.3 | 10.7 | 13.6 | 10.8 | 10.1 |
| 南部地區 | 121 | 100.0 | 29.8 | 13.2 | 7.0 | 14.9 | 12.5 | 8.9 | 5.6 |
| 東部及離島地區 | 14 | 100.0 | 12.3 | 28.7 | 18.6 | 6.9 | 9.4 | 5.9 | 6.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第27題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表A33、105年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型(續1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 新聞 資訊 | 人文社會 /文學史 地 | 家庭生活 /親子育 樂 | 汽車 機車 | 影視 偶像 | 自然 科學 | 藝術 設計 |
|--------------|-----|-------|----------|-------------------|-------------------|----------|----------|----------|----------|
| 總計 | 441 | 100.0 | 7.0 | 6.5 | 6.4 | 5.2 | 5.1 | 3.8 | 3.7 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 224 | 100.0 | 9.0 | 6.3 | 2.0 | 9.3 | 4.4 | 4.8 | 1.6 |
| 女性 | 217 | 100.0 | 5.0 | 6.8 | 10.9 | 1.0 | 5.8 | 2.7 | 6.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 33 | 100.0 | 2.9 | - | - | 12.9 | 17.2 | - | - |
| 19~29歲 | 69 | 100.0 | 0.6 | 12.8 | 2.0 | 6.7 | 10.3 | - | 7.4 |
| 30~39歲 | 106 | 100.0 | 11.3 | 3.7 | 9.5 | 6.9 | 4.0 | 2.4 | 3.4 |
| 40~49歲 | 100 | 100.0 | 4.2 | 7.2 | 8.6 | 3.4 | 1.8 | 6.2 | 2.8 |
| 50~59歲 | 78 | 100.0 | 9.4 | 8.5 | 2.8 | 4.3 | 2.3 | 7.2 | 2.0 |
| 60歲以上 | 55 | 100.0 | 11.3 | 4.0 | 10.8 | - | 3.2 | 4.4 | 6.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 79 | 100.0 | 3.6 | 4.9 | 5.5 | 1.7 | 9.0 | 2.3 | 2.2 |
| 未滿2萬元 | 31 | 100.0 | 4.6 | 4.5 | 10.6 | 9.6 | 11.8 | 2.4 | 11.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100.0 | 4.4 | 13.5 | 12.4 | 2.6 | 5.0 | - | 4.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 146 | 100.0 | 7.1 | 6.7 | 6.5 | 6.0 | 3.0 | 4.6 | 3.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 73 | 100.0 | 13.4 | 1.0 | 3.2 | 9.3 | 3.7 | 7.0 | 1.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 27 | 100.0 | 16.3 | 6.7 | 4.1 | 4.2 | - | 5.9 | 8.4 |
| 10萬元以上 | 23 | 100.0 | - | 10.9 | - | 3.1 | 8.3 | 3.3 | 3.8 |
| 未表態 | 9 | 100.0 | 0.8 | 16.8 | 9.8 | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 193 | 100.0 | 9.7 | 6.8 | 8.4 | 6.4 | 1.4 | 3.1 | 2.8 |
| 中部地區 | 113 | 100.0 | 2.0 | 4.1 | 2.9 | 3.6 | 9.6 | 3.8 | 5.6 |
| 南部地區 | 121 | 100.0 | 7.3 | 8.6 | 5.5 | 5.5 | 6.6 | 5.3 | 4.0 |
| 東部及離島地區 | 14 | 100.0 | 8.9 | 5.0 | 14.4 | - | 5.4 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第27題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表A33、購買或付費閱讀紙本雜誌之類型(續完)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 電腦科 學/網路 通訊 | 建築 裝潢 | 音樂 音響 | 宗教 信仰 | 相機 攝影 | 動漫小 說電玩 | 心靈 勵志 | 國防 軍事 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-------------------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|----------|-----------|
| 總計 | 441 | 100.0 | 3.7 | 2.5 | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 1.7 | 1.0 | 0.2 | 3.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 224 | 100.0 | 5.3 | 2.2 | 2.4 | 1.7 | 3.7 | 2.0 | 1.0 | - | 3.7 |
| 女性 | 217 | 100.0 | 2.1 | 2.9 | 1.7 | 2.3 | - | 1.4 | 1.0 | 0.4 | 2.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 33 | 100.0 | 3.5 | - | 7.3 | 4.1 | - | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 69 | 100.0 | - | 2.0 | 4.2 | 2.1 | - | - | - | - | 5.6 |
| 30~39歲 | 106 | 100.0 | 3.8 | 3.4 | 2.6 | - | 4.0 | 2.2 | - | - | - |
| 40~49歲 | 100 | 100.0 | 6.1 | 0.9 | - | 1.0 | 3.2 | 3.0 | 2.2 | - | 2.3 |
| 50~59歲 | 78 | 100.0 | 5.5 | 4.4 | 1.2 | 4.6 | 1.0 | 2.1 | 2.7 | - | 3.9 |
| 60歲以上 | 55 | 100.0 | 1.6 | 3.5 | - | 2.5 | - | 0.8 | - | 1.4 | 8.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 79 | 100.0 | 2.6 | 1.1 | 3.1 | 2.7 | - | - | - | - | 5.9 |
| 未滿2萬元 | 31 | 100.0 | 5.1 | 4.5 | 4.5 | 9.3 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 53 | 100.0 | 4.9 | 4.2 | 2.9 | - | 2.6 | 6.0 | 2.0 | 1.4 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 146 | 100.0 | 3.7 | 2.8 | 2.5 | 0.6 | 2.5 | 1.2 | 1.2 | - | 2.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 73 | 100.0 | 3.9 | 1.0 | - | 1.2 | 1.1 | 2.8 | 1.0 | - | 5.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 27 | 100.0 | 4.1 | 3.8 | - | - | 8.8 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 23 | 100.0 | 3.9 | 3.9 | - | 4.5 | - | - | 2.7 | - | 3.8 |
| 未表態 | 9 | 100.0 | - | - | - | 10.4 | - | 4.4 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 193 | 100.0 | 4.0 | 2.5 | 1.1 | 3.0 | 1.2 | 1.4 | 0.6 | 0.4 | 3.1 |
| 中部地區 | 113 | 100.0 | 3.8 | 2.1 | 1.4 | 0.5 | 2.0 | 0.8 | 1.2 | - | 3.3 |
| 南部地區 | 121 | 100.0 | 3.7 | 3.4 | 4.4 | 2.0 | 2.3 | 2.9 | 1.5 | - | 2.6 |
| 東部及離島地區 | 14 | 100.0 | - | - | - | - | 5.9 | 3.2 | - | - | 5.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第27題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表A34、105年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平台

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 中華電信 Hami書 城 | Amazon 亞馬遜 | iBooks | 天下網路 書店 | Google Play | FunPark 童書 夢工廠 | 遠傳 FriDay 閱讀 |
|--------------|-----|-------|--------------------|---------------|--------|------------|----------------|----------------------|--------------------|
| 總計 | 46 | 100.0 | 30.2 | 9.1 | 8.7 | 6.7 | 6.6 | 5.8 | 5.8 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100.0 | 32.7 | 10.0 | 3.9 | 6.3 | 3.4 | 9.6 | 9.6 |
| 女性 | 18 | 100.0 | 26.2 | 7.7 | 15.9 | 7.2 | 11.6 | - | - |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 19~29歲 | 12 | 100.0 | 11.6 | 14.4 | - | 25.1 | - | 14.4 | - |
| 30~39歲 | 14 | 100.0 | 42.1 | 16.8 | 8.7 | - | - | - | - |
| 40~49歲 | 9 | 100.0 | 52.0 | - | 22.8 | - | 9.3 | 11.3 | - |
| 50~59歲 | 7 | 100.0 | 34.3 | - | 13.7 | - | 14.4 | - | 28.2 |
| 60歲以上 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 23.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 6 | 100.0 | 51.8 | - | - | - | - | 14.3 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 18 | 100.0 | 14.4 | - | 17.2 | 17.1 | 9.4 | - | 9.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 12 | 100.0 | 51.1 | 23.1 | - | - | - | 14.7 | 7.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | 24.5 | 31.3 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 45.5 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 31 | 100.0 | 22.6 | 13.4 | 8.8 | 9.9 | 6.8 | 5.6 | - |
| 中部地區 | 9 | 100.0 | 37.9 | - | 14.4 | - | 10.7 | 10.5 | 20.3 |
| 南部地區 | 6 | 100.0 | 57.4 | - | - | - | - | - | 14.6 |
| 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第28題，完整題目為：請問您去年曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子雜誌？

附表A34、105年購買或付費閱讀電子雜誌之網路平台(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 台灣 大哥大 myBook | 三民網路 書店 | 樂天 Kobo | 今周刊 | UDN 讀書吧 | HyRead 電子書 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|---------------------|------------|------------|------|------------|---------------|-----------|
| 總計 | 46 | 100.0 | 4.9 | 3.8 | 3.1 | 3.0 | 2.0 | 1.7 | 26.2 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100.0 | 5.2 | 6.3 | 5.2 | 4.9 | 3.4 | - | 25.7 |
| 女性 | 18 | 100.0 | 4.3 | - | - | - | - | 4.2 | 27.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 12 | 100.0 | 11.9 | 14.3 | - | - | - | - | 37.0 |
| 30~39歲 | 14 | 100.0 | - | - | 10.0 | 9.5 | - | - | 20.0 |
| 40~49歲 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 25.2 |
| 50~59歲 | 7 | 100.0 | 12.0 | - | - | - | 14.4 | - | 11.2 |
| 60歲以上 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | 22.0 | 54.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 6 | 100.0 | 12.2 | - | - | - | - | 12.1 | 23.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 18 | 100.0 | 8.1 | 9.7 | - | 7.6 | - | - | 25.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 12 | 100.0 | - | - | 12.0 | - | - | - | 22.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 44.2 |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | 54.5 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 31 | 100.0 | 2.5 | 5.6 | 4.6 | - | - | 2.5 | 34.7 |
| 中部地區 | 9 | 100.0 | 16.7 | - | - | - | 10.7 | - | - |
| 南部地區 | 6 | 100.0 | - | - | - | 22.2 | - | - | 20.5 |
| 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第28題，完整題目為：請問您去年曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子雜誌？

附表A35、105年購買或付費閱讀電子雜誌之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 財經 企管 | 旅遊美 食/旅 遊情報 | 健康 醫療 | 人文社 會/文 學史地 | 流行 時尚 | 電腦科 學/網 路通訊 | 汽車 機車 | 動漫小 說電玩 | 語言學 習/教 育 | 相機 攝影 |
|--------------|-----|-------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|------------|-----------------|----------|
| 總計 | 46 | 100.0 | 23.6 | 19.3 | 14.1 | 13.0 | 12.8 | 12.8 | 8.2 | 7.3 | 7.0 | 5.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100.0 | 26.0 | 18.8 | 20.7 | 12.6 | 7.3 | 21.2 | 13.6 | 7.2 | - | 8.8 |
| 女性 | 18 | 100.0 | 19.8 | 20.1 | 4.2 | 13.6 | 21.2 | - | - | 7.5 | 17.6 | - |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 19~29歲 | 12 | 100.0 | 25.2 | 24.7 | - | 26.7 | 10.3 | 11.9 | 14.3 | - | - | 11.6 |
| 30~39歲 | 14 | 100.0 | 20.4 | 17.9 | 20.9 | 13.8 | - | 9.5 | 7.9 | - | 18.5 | - |
| 40~49歲 | 9 | 100.0 | 27.1 | 13.4 | 11.3 | - | 36.3 | 13.8 | - | 24.9 | - | - |
| 50~59歲 | 7 | 100.0 | 28.1 | 34.3 | 28.2 | 11.2 | 26.4 | 14.4 | 13.8 | - | 8.5 | - |
| 60歲以上 | 3 | 100.0 | 23.5 | - | 22.0 | - | - | 29.3 | - | - | - | 29.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 6 | 100.0 | - | - | 26.4 | 39.1 | 12.2 | - | - | 14.3 | - | 22.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 18 | 100.0 | 36.2 | 6.0 | 12.8 | 13.8 | 15.4 | 15.6 | 9.7 | - | 7.0 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 12 | 100.0 | 11.7 | 48.3 | 21.2 | 8.4 | - | 17.9 | 17.0 | - | 4.6 | 8.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | 24.5 | - | - | - | 24.5 | - | - | 24.5 | 31.3 | - |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 3 | 100.0 | 54.5 | 45.5 | - | - | - | 54.5 | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 31 | 100.0 | 24.3 | 21.6 | 7.7 | 16.0 | 11.9 | 3.3 | 9.3 | 7.9 | 6.3 | 3.3 |
| 中部地區 | 9 | 100.0 | 20.3 | - | 21.2 | 11.2 | 10.7 | 27.5 | - | 10.5 | 14.4 | 16.3 |
| 南部地區 | 6 | 100.0 | 24.7 | 35.1 | 36.8 | - | 20.5 | 40.2 | 14.6 | - | - | - |
| 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第29題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表A35、105年購買或付費閱讀電子雜誌之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 運動 競技 | 休閒生 活/嗜好 | 自然 科學 | 藝術 設計 | 家庭生 活/親 子育樂 | 影視 偶像 | 宗教 信仰 | 音樂 音響 | 新聞 資訊 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|----------|-------------|----------|----------|-------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 總計 | 46 | 100.0 | 3.8 | 3.6 | 3.5 | 2.9 | 2.7 | 2.4 | 2.2 | 2.2 | 1.7 | 2.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 28 | 100.0 | 6.3 | - | 5.8 | - | - | 4.0 | 3.6 | 3.6 | - | - |
| 女性 | 18 | 100.0 | - | 9.0 | - | 7.2 | 6.7 | - | - | - | 4.2 | 5.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 12 | 100.0 | 14.3 | - | - | 10.8 | - | - | - | - | - | - |
| 30~39歲 | 14 | 100.0 | - | - | - | - | 8.6 | - | 7.0 | 7.0 | - | - |
| 40~49歲 | 9 | 100.0 | - | 13.4 | - | - | - | 13.8 | - | - | - | 11.6 |
| 50~59歲 | 7 | 100.0 | - | 8.5 | 11.2 | - | - | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 3 | 100.0 | - | - | 25.2 | - | - | - | - | - | 22.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 12.1 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 18 | 100.0 | 9.7 | 6.0 | 4.1 | 7.3 | 6.8 | - | - | - | - | 5.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 12 | 100.0 | - | 4.6 | - | - | - | 9.3 | 8.4 | 8.4 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | - | - | 19.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 31 | 100.0 | 5.6 | 5.2 | 5.2 | 4.2 | 3.9 | - | 3.2 | 3.2 | 2.5 | 3.0 |
| 中部地區 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 南部地區 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | 18.1 | - | - | - | - |
| 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第29題，完整題目為：請問您去年購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表A36、105年閱讀數位文字內容之時間

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過1 小時不 足3小 時 | 超過3 小時不 足5小 時 | 超過5 小時不 足10小 時 | 10小時 以上 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|--------------|------|-------|-----|-----|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|------------|------|-----------|
| 總計 | 3086 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 38.6 | 19.5 | 11.4 | 5.4 | 0.9 | 17.5 | 6.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 1528 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 39.1 | 18.9 | 11.8 | 5.4 | 0.8 | 17.2 | 6.8 |
| 女性 | 1558 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 38.1 | 20.0 | 11.1 | 5.4 | 1.1 | 17.7 | 6.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 261 | 100.0 | 2.1 | 2.0 | 38.4 | 24.9 | 21.1 | 7.2 | 0.8 | 5.1 | 2.5 |
| 19~29歲 | 516 | 100.0 | 2.5 | 2.0 | 35.8 | 25.2 | 20.4 | 10.5 | 1.7 | 3.5 | 2.9 |
| 30~39歲 | 552 | 100.0 | 2.1 | 2.0 | 40.8 | 25.0 | 15.1 | 7.5 | 1.7 | 6.4 | 3.5 |
| 40~49歲 | 534 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 49.1 | 19.9 | 9.5 | 4.5 | 1.0 | 11.0 | 5.0 |
| 50~59歲 | 524 | 100.0 | 1.3 | 1.0 | 48.1 | 15.9 | 6.0 | 3.3 | 0.3 | 18.3 | 8.1 |
| 60歲以上 | 692 | 100.0 | 0.8 | - | 24.0 | 11.3 | 3.9 | 1.7 | 0.2 | 45.3 | 13.6 |
| 未表態 | 8 | 100.0 | 0.2 | - | 13.8 | - | - | - | - | 47.4 | 38.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 831 | 100.0 | 1.5 | 1.0 | 32.4 | 17.8 | 9.5 | 4.1 | 0.7 | 26.8 | 8.7 |
| 未滿2萬元 | 334 | 100.0 | 1.5 | 1.0 | 29.7 | 15.0 | 11.5 | 5.3 | 0.4 | 29.0 | 9.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 480 | 100.0 | 1.9 | 1.0 | 40.1 | 18.2 | 11.9 | 7.4 | 1.1 | 13.3 | 8.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 819 | 100.0 | 1.9 | 1.0 | 44.1 | 22.8 | 13.2 | 5.7 | 1.3 | 9.6 | 3.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 299 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 50.3 | 21.5 | 11.4 | 5.3 | 0.3 | 8.0 | 3.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 106 | 100.0 | 1.9 | 1.0 | 47.5 | 22.8 | 11.1 | 4.2 | 2.5 | 9.4 | 2.5 |
| 10萬元以上 | 89 | 100.0 | 2.0 | 1.2 | 43.4 | 24.7 | 15.6 | 6.3 | 1.0 | 4.8 | 4.2 |
| 未表態 | 128 | 100.0 | 1.4 | 1.0 | 23.9 | 14.1 | 8.0 | 5.1 | 0.7 | 29.8 | 18.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 1387 | 100.0 | 1.8 | 1.0 | 39.6 | 19.6 | 12.3 | 6.1 | 0.8 | 15.8 | 5.8 |
| 中部地區 | 760 | 100.0 | 1.6 | 1.0 | 39.6 | 19.2 | 10.2 | 4.9 | 0.5 | 18.6 | 7.0 |
| 南部地區 | 834 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 36.0 | 19.7 | 11.4 | 5.1 | 1.3 | 18.8 | 7.7 |
| 東部及離島地區 | 106 | 100.0 | 1.8 | 1.0 | 39.8 | 17.1 | 9.2 | 3.0 | 2.2 | 20.8 | 7.9 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第30題，完整題目為：不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您去年平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？(註：指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平台、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)

附表A37、105年收費性活動參與狀況

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 有 | 沒有 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|------|------|-------|
| 總計 | 3086 | 100.0 | 4.3 | 95.4 | 0.3 |
| 性別 | | | | | |
| 男性 | 1528 | 100.0 | 4.0 | 95.7 | 0.3 |
| 女性 | 1558 | 100.0 | 4.6 | 95.1 | 0.3 |
| 年齡 | | | | | |
| 12~18歲 | 261 | 100.0 | 2.5 | 97.5 | - |
| 19~29歲 | 516 | 100.0 | 2.3 | 97.4 | 0.3 |
| 30~39歲 | 552 | 100.0 | 5.4 | 94.6 | - |
| 40~49歲 | 534 | 100.0 | 3.7 | 96.2 | 0.1 |
| 50~59歲 | 524 | 100.0 | 6.4 | 93.6 | - |
| 60歲以上 | 692 | 100.0 | 4.5 | 94.6 | 0.9 |
| 未表態 | 8 | 100.0 | - | 88.6 | 11.4 |
| 個人月收入 | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 831 | 100.0 | 2.9 | 96.7 | 0.4 |
| 未滿2萬元 | 334 | 100.0 | 3.5 | 96.5 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 480 | 100.0 | 3.9 | 96.1 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 819 | 100.0 | 3.8 | 96.1 | 0.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 299 | 100.0 | 8.1 | 91.9 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 106 | 100.0 | 8.9 | 91.1 | - |
| 10萬元以上 | 89 | 100.0 | 10.2 | 89.8 | - |
| 未表態 | 128 | 100.0 | 3.1 | 93.1 | 3.8 |
| 居住地區 | | | | | |
| 北部地區 | 1387 | 100.0 | 4.8 | 94.9 | 0.3 |
| 中部地區 | 760 | 100.0 | 4.0 | 95.8 | 0.2 |
| 南部地區 | 834 | 100.0 | 4.2 | 95.5 | 0.3 |
| 東部及離島地區 | 106 | 100.0 | 1.7 | 98.3 | - |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第33題，完整題目為：出版社或書店會舉辦收費性活動，例如講座、課程等，請問去年，您有沒有參加過這類收費性的活動？

附表A38、105年收費性活動參與之次數

單位：人，次，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-10次 | 11-20次 | 31-50次 | 51-100次 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-------|--------|--------|---------|
| 總計 | 133 | 100.0 | 3.1 | 2.0 | 93.3 | 1.8 | 1.1 | 3.8 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 62 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 92.0 | 2.8 | 2.4 | 2.8 |
| 女性 | 71 | 100.0 | 2.7 | 2.0 | 94.5 | 1.1 | - | 4.4 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | 1.6 | 1.0 | 100.0 | - | - | - |
| 19~29歲 | 12 | 100.0 | 1.1 | 1.0 | 100.0 | - | - | - |
| 30~39歲 | 30 | 100.0 | 4.1 | 2.0 | 95.1 | - | 4.9 | - |
| 40~49歲 | 20 | 100.0 | 2.2 | 2.0 | 100.0 | - | - | - |
| 50~59歲 | 33 | 100.0 | 3.9 | 2.0 | 87.5 | 5.1 | - | 7.4 |
| 60歲以上 | 31 | 100.0 | 3.1 | 2.0 | 89.6 | 2.4 | - | 8.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 24 | 100.0 | 4.0 | 2.0 | 86.6 | - | - | 13.4 |
| 未滿2萬元 | 12 | 100.0 | 3.2 | 2.1 | 93.6 | 6.4 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 19 | 100.0 | 1.6 | 2.0 | 100.0 | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 31 | 100.0 | 2.2 | 2.0 | 97.1 | 2.9 | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 24 | 100.0 | 5.1 | 2.0 | 90.7 | 3.3 | 6.0 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 9 | 100.0 | 2.3 | 2.0 | 90.3 | - | - | 9.7 |
| 10萬元以上 | 9 | 100.0 | 3.0 | 2.0 | 100.0 | - | - | - |
| 未表態 | 4 | 100.0 | 1.8 | 2.0 | 80.0 | - | - | 20.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 66 | 100.0 | 3.1 | 2.0 | 92.8 | 1.4 | 2.2 | 3.6 |
| 中部地區 | 30 | 100.0 | 4.1 | 2.0 | 86.3 | 5.2 | - | 8.5 |
| 南部地區 | 35 | 100.0 | 2.6 | 2.0 | 100.0 | - | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 1.5 | 1.6 | 100.0 | - | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第33A題，完整題目為：請問去年，您曾經參加過幾次？

附表A39、105年收費性活動消費之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元 | 超過1500元-2000元 | 超過2000元-2500元 | 超過2500元-3000元 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|---------|---------|--------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|-------|
| 總計 | 133 | 100.0 | 760.6 | 500.0 | 37.9 | 25.1 | 7.7 | 8.7 | 1.2 | 3.5 | 0.7 | 15.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 62 | 100.0 | 836.2 | 500.0 | 39.2 | 21.5 | 7.9 | 13.0 | 1.3 | 3.7 | 1.6 | 11.8 |
| 女性 | 71 | 100.0 | 695.1 | 500.0 | 36.8 | 28.2 | 7.5 | 5.0 | 1.1 | 3.3 | - | 18.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | 1,273.2 | 1,000.0 | - | 40.3 | 18.4 | - | - | 22.1 | - | 19.2 |
| 19~29歲 | 12 | 100.0 | 788.0 | 500.0 | 64.3 | 23.4 | - | - | - | 12.3 | - | - |
| 30~39歲 | 30 | 100.0 | 730.6 | 500.0 | 35.1 | 16.8 | 22.0 | 9.0 | - | - | - | 17.1 |
| 40~49歲 | 20 | 100.0 | 941.5 | 1,000.0 | 28.9 | 33.1 | - | 19.6 | - | 4.6 | 4.9 | 8.9 |
| 50~59歲 | 33 | 100.0 | 762.4 | 657.8 | 34.1 | 31.4 | 7.4 | 7.9 | 4.7 | - | - | 14.5 |
| 60歲以上 | 31 | 100.0 | 559.1 | 300.0 | 47.9 | 18.8 | - | 7.6 | - | 2.7 | - | 23.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 24 | 100.0 | 473.2 | 250.0 | 32.2 | 22.2 | 3.7 | - | - | 3.7 | - | 38.2 |
| 未滿2萬元 | 12 | 100.0 | 716.1 | 500.0 | 52.5 | 21.8 | - | - | - | 12.1 | - | 13.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 19 | 100.0 | 603.6 | 300.0 | 62.8 | 4.0 | 6.4 | 14.4 | - | - | - | 12.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 31 | 100.0 | 978.9 | 838.9 | 20.6 | 38.7 | 12.4 | 10.7 | 2.5 | 4.7 | - | 10.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 24 | 100.0 | 939.0 | 891.3 | 41.9 | 27.0 | 8.6 | 11.8 | 3.3 | 3.5 | 3.9 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 9 | 100.0 | 598.7 | 300.0 | 39.7 | 28.8 | - | 9.6 | - | - | - | 21.9 |
| 10萬元以上 | 9 | 100.0 | 889.9 | 947.6 | 36.4 | 18.6 | 16.0 | 19.7 | - | - | - | 9.3 |
| 未表態 | 4 | 100.0 | 698.3 | 920.6 | 20.3 | 39.9 | 19.9 | - | - | - | - | 19.9 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 66 | 100.0 | 777.8 | 500.0 | 43.3 | 23.3 | 7.2 | 8.4 | 1.2 | 4.4 | - | 12.2 |
| 中部地區 | 30 | 100.0 | 727.8 | 641.6 | 27.4 | 39.9 | 9.8 | - | 2.7 | 3.0 | - | 17.2 |
| 南部地區 | 35 | 100.0 | 780.5 | 500.0 | 33.6 | 16.9 | 7.4 | 17.3 | - | 2.5 | 2.8 | 19.5 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 289.3 | 290.7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第33B題，完整題目為：請問去年，您平均每次消費金額為多少？

附表B.106年上半年閱讀及消費行為

附表B1、106年上半年閱讀過的出版品之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 紙本 報紙 | 紙本 圖書 | 紙本 雜誌 | 電子報 | 電子書 | 電子 雜誌 | 電子 漫畫 | 紙本 漫畫 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|--------------|------|-------|----------|----------|----------|------|------|----------|----------|----------|-------|-----------|
| 總計 | 1504 | 100.0 | 51.5 | 43.7 | 37.9 | 32.5 | 17.9 | 17.2 | 16.8 | 14.5 | 25.5 | 0.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 53.6 | 41.0 | 34.3 | 31.4 | 17.4 | 16.7 | 19.5 | 15.8 | 24.7 | - |
| 女性 | 760 | 100.0 | 49.5 | 46.3 | 41.4 | 33.6 | 18.4 | 17.6 | 14.1 | 13.2 | 26.2 | 0.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 127 | 100.0 | 42.7 | 55.2 | 39.0 | 23.6 | 30.5 | 13.5 | 43.6 | 43.4 | 19.0 | - |
| 19~29歲 | 250 | 100.0 | 51.3 | 56.5 | 39.6 | 36.2 | 30.2 | 24.2 | 44.0 | 26.7 | 12.0 | - |
| 30~39歲 | 268 | 100.0 | 60.1 | 56.0 | 48.4 | 44.0 | 20.9 | 26.5 | 21.1 | 18.6 | 18.6 | - |
| 40~49歲 | 259 | 100.0 | 57.6 | 46.4 | 48.0 | 44.6 | 16.6 | 20.3 | 6.2 | 6.2 | 17.5 | - |
| 50~59歲 | 258 | 100.0 | 52.7 | 37.2 | 35.8 | 33.8 | 16.3 | 14.1 | 3.9 | 7.3 | 27.5 | - |
| 60歲以上 | 338 | 100.0 | 43.1 | 23.3 | 22.0 | 14.1 | 4.2 | 6.1 | 1.3 | 3.3 | 47.1 | 0.2 |
| 拒答 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 431 | 100.0 | 40.2 | 38.1 | 30.4 | 19.5 | 13.9 | 10.2 | 19.1 | 16.7 | 36.0 | 0.2 |
| 未滿2萬元 | 166 | 100.0 | 43.2 | 33.1 | 23.8 | 15.7 | 19.3 | 10.3 | 22.0 | 15.1 | 38.9 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 263 | 100.0 | 48.7 | 42.3 | 30.9 | 34.8 | 17.8 | 20.7 | 19.5 | 14.0 | 25.3 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 327 | 100.0 | 63.1 | 48.8 | 48.7 | 40.8 | 19.5 | 21.3 | 15.4 | 16.3 | 14.6 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 156 | 100.0 | 63.3 | 59.5 | 52.1 | 54.3 | 21.7 | 23.8 | 13.3 | 10.4 | 9.5 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 53 | 100.0 | 71.1 | 62.2 | 61.9 | 51.9 | 22.3 | 29.6 | 13.1 | 16.9 | 7.8 | - |
| 10萬元以上 | 41 | 100.0 | 56.1 | 50.2 | 58.0 | 57.8 | 26.9 | 27.2 | 4.7 | 6.8 | 12.2 | - |
| 不知道 | 66 | 100.0 | 53.6 | 30.1 | 30.6 | 26.3 | 15.3 | 13.8 | 3.7 | 4.7 | 37.2 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 668 | 100.0 | 51.7 | 46.5 | 40.4 | 36.0 | 20.3 | 18.1 | 20.5 | 14.6 | 22.3 | 0.1 |
| 中部地區 | 367 | 100.0 | 51.6 | 42.1 | 36.9 | 30.5 | 16.1 | 16.2 | 14.2 | 14.0 | 26.9 | - |
| 南部地區 | 415 | 100.0 | 52.2 | 42.5 | 35.5 | 30.0 | 15.7 | 17.3 | 13.7 | 15.6 | 27.5 | - |
| 東部及離島地區 | 54 | 100.0 | 43.5 | 29.0 | 31.4 | 22.1 | 17.9 | 11.3 | 12.1 | 8.6 | 39.1 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第4題，完整題目為：請問今年上半年，您曾經閱讀過哪些出版品？

附表B2、106年上半年閱讀出版品之頻率

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 每天閱讀 | 每週偶爾閱讀 | 每月偶爾閱讀 | 無明確意見 |
|----------------|------|-------|------|--------|--------|-------|
| 總計 | 1120 | 100.0 | 27.8 | 35.5 | 32.0 | 4.7 |
| 性別 * | | | | | | |
| 男性 | 560 | 100.0 | 29.8 | 38.4 | 28.1 | 3.7 |
| 女性 | 560 | 100.0 | 25.9 | 32.7 | 36.0 | 5.4 |
| 年齡 *** | | | | | | |
| 12~18歲 | 103 | 100.0 | 16.7 | 36.9 | 44.4 | 2.0 |
| 19~29歲 | 221 | 100.0 | 15.9 | 41.7 | 40.2 | 2.2 |
| 30~39歲 | 218 | 100.0 | 21.1 | 40.7 | 34.6 | 3.6 |
| 40~49歲 | 214 | 100.0 | 30.2 | 35.0 | 30.5 | 4.3 |
| 50~59歲 | 187 | 100.0 | 30.0 | 32.8 | 29.8 | 7.4 |
| 60歲以上 | 178 | 100.0 | 52.2 | 24.3 | 15.6 | 7.9 |
| 個人月收入 * | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 275 | 100.0 | 27.6 | 34.9 | 33.4 | 4.1 |
| 未滿2萬元 | 102 | 100.0 | 25.4 | 26.3 | 34.6 | 13.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 197 | 100.0 | 26.5 | 33.9 | 35.7 | 3.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 279 | 100.0 | 25.8 | 35.5 | 35.0 | 3.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 141 | 100.0 | 30.0 | 42.4 | 26.1 | 1.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 49 | 100.0 | 23.4 | 43.9 | 26.8 | 5.9 |
| 10萬元以上 | 36 | 100.0 | 38.7 | 42.2 | 19.1 | - |
| 不知道 | 42 | 100.0 | 44.2 | 31.5 | 17.2 | 7.1 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 518 | 100.0 | 30.8 | 35.7 | 29.9 | 3.6 |
| 中部地區 | 269 | 100.0 | 23.5 | 34.2 | 36.4 | 5.9 |
| 南部地區 | 301 | 100.0 | 26.8 | 36.8 | 32.0 | 4.4 |
| 東部及離島地區 | 33 | 100.0 | 25.9 | 33.1 | 30.3 | 10.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第5題，完整題目為：請問您，包含閱讀上述出版品在內，請問今年上半年，您的閱讀頻率是？

附表B3、106年上半年購買或付費閱讀過的出版品之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 紙本圖書 | 紙本報紙 | 紙本雜誌 | 紙本漫畫 | 電子書 | 電子報 | 電子漫畫 | 電子雜誌 | 都沒有 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|------|------|------|------|-----|-----|------|------|-------|-------|
| 總計 | 1504 | 100.0 | 32.0 | 31.7 | 21.7 | 6.9 | 3.4 | 2.6 | 2.3 | 2.2 | 47.5 | 0.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 28.6 | 33.2 | 21.0 | 7.6 | 4.4 | 3.7 | 3.2 | 2.4 | 48.3 | - |
| 女性 | 760 | 100.0 | 35.3 | 30.1 | 22.2 | 6.3 | 2.5 | 1.6 | 1.4 | 2.1 | 46.8 | 0.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 127 | 100.0 | 35.6 | 18.0 | 21.0 | 19.6 | 4.9 | 2.4 | 8.0 | 0.7 | 49.0 | - |
| 19~29歲 | 250 | 100.0 | 41.9 | 24.4 | 20.0 | 13.8 | 6.0 | 2.0 | 6.5 | 2.5 | 39.2 | - |
| 30~39歲 | 268 | 100.0 | 39.8 | 30.3 | 25.3 | 9.8 | 4.4 | 4.1 | 2.3 | 3.5 | 42.4 | - |
| 40~49歲 | 259 | 100.0 | 35.9 | 36.6 | 28.9 | 3.7 | 4.0 | 3.7 | 0.7 | 5.2 | 43.4 | 0.3 |
| 50~59歲 | 258 | 100.0 | 30.4 | 42.7 | 23.9 | 1.8 | 2.5 | 3.2 | - | 1.0 | 44.1 | - |
| 60歲以上 | 338 | 100.0 | 15.5 | 31.3 | 13.2 | 1.3 | 0.5 | 0.8 | - | 0.3 | 62.5 | - |
| 拒答 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 431 | 100.0 | 24.6 | 20.7 | 13.4 | 6.1 | 2.0 | 1.2 | 2.3 | 0.5 | 60.6 | - |
| 未滿2萬元 | 166 | 100.0 | 19.2 | 23.0 | 12.0 | 10.6 | 2.3 | - | 3.6 | - | 60.7 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 263 | 100.0 | 31.0 | 29.5 | 16.7 | 6.2 | 2.8 | 2.1 | 3.6 | 2.0 | 47.2 | 0.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 327 | 100.0 | 39.7 | 40.8 | 31.6 | 9.0 | 4.8 | 2.6 | 1.4 | 3.8 | 34.7 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 156 | 100.0 | 48.6 | 47.7 | 37.5 | 3.7 | 4.6 | 6.8 | 0.7 | 4.8 | 29.4 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 53 | 100.0 | 45.3 | 46.0 | 34.5 | 8.5 | 9.9 | 5.4 | 4.2 | 5.7 | 33.8 | - |
| 10萬元以上 | 41 | 100.0 | 43.9 | 37.0 | 39.9 | 5.2 | 4.7 | 7.7 | 3.0 | 7.7 | 37.5 | - |
| 不知道 | 66 | 100.0 | 20.7 | 34.8 | 11.1 | 3.0 | 3.2 | 5.4 | - | - | 54.5 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 668 | 100.0 | 36.7 | 32.2 | 24.0 | 6.8 | 4.0 | 2.6 | 2.8 | 2.1 | 44.2 | - |
| 中部地區 | 367 | 100.0 | 28.3 | 29.7 | 18.0 | 7.2 | 2.5 | 2.0 | 1.5 | 1.6 | 51.5 | 0.2 |
| 南部地區 | 415 | 100.0 | 29.2 | 32.7 | 21.6 | 7.2 | 2.9 | 3.1 | 2.5 | 3.0 | 48.0 | - |
| 東部及離島地區 | 54 | 100.0 | 19.8 | 29.6 | 17.5 | 4.5 | 6.6 | 3.5 | - | 1.9 | 59.1 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第6題，完整題目為：請問今年上半年，您曾經購買或付費閱讀過哪些出版品？

附表B4、106年上半年閱讀紙本圖書之數量(不包含教科書、漫畫書跟雜誌)

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1~5 本 | 6~10 本 | 11~20 本 | 21~50 本 | 50本 以上 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|----------|-----------|------------|------------|-----------|------|-----------|
| 總計 | 657 | 100.0 | 10.2 | 5.0 | 50.8 | 19.9 | 10.8 | 5.9 | 2.6 | 4.5 | 5.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 305 | 100.0 | 10.4 | 5.0 | 51.1 | 19.4 | 11.1 | 5.8 | 3.2 | 5.0 | 4.4 |
| 女性 | 351 | 100.0 | 10.0 | 5.0 | 50.6 | 20.3 | 10.5 | 6.0 | 2.1 | 4.1 | 6.4 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 70 | 100.0 | 20.2 | 10.0 | 31.6 | 24.3 | 17.3 | 11.0 | 8.8 | - | 7.0 |
| 19~29歲 | 141 | 100.0 | 7.8 | 5.0 | 58.3 | 22.5 | 8.6 | 2.7 | 1.8 | 2.6 | 3.5 |
| 30~39歲 | 150 | 100.0 | 8.0 | 4.1 | 54.4 | 18.6 | 10.8 | 4.6 | 0.8 | 7.8 | 3.0 |
| 40~49歲 | 120 | 100.0 | 10.4 | 5.0 | 53.4 | 20.9 | 8.5 | 6.1 | 2.3 | 4.1 | 4.7 |
| 50~59歲 | 96 | 100.0 | 10.2 | 4.0 | 50.5 | 10.3 | 12.5 | 7.7 | 2.8 | 3.8 | 12.4 |
| 60歲以上 | 79 | 100.0 | 9.6 | 4.7 | 43.8 | 23.9 | 10.0 | 6.8 | 2.1 | 7.8 | 5.6 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 164 | 100.0 | 16.1 | 6.0 | 39.6 | 19.6 | 10.7 | 10.7 | 6.1 | 5.4 | 7.9 |
| 未滿2萬元 | 55 | 100.0 | 9.8 | 5.0 | 49.7 | 21.4 | 13.7 | 5.4 | 2.1 | 3.8 | 3.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 111 | 100.0 | 7.6 | 5.0 | 50.3 | 22.0 | 9.1 | 3.9 | 0.8 | 6.9 | 7.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 160 | 100.0 | 7.8 | 5.0 | 58.3 | 22.3 | 9.0 | 3.7 | 1.1 | 3.4 | 2.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 93 | 100.0 | 7.8 | 4.0 | 60.4 | 17.6 | 13.8 | 1.0 | 2.1 | 1.0 | 4.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 33 | 100.0 | 13.2 | 4.7 | 44.4 | 12.8 | 8.7 | 15.3 | 3.8 | 12.2 | 2.8 |
| 10萬元以上 | 21 | 100.0 | 7.8 | 4.0 | 50.8 | 8.8 | 26.7 | 4.6 | - | 4.5 | 4.6 |
| 不知道 | 20 | 100.0 | 5.3 | 4.0 | 55.0 | 20.9 | - | 4.3 | - | - | 19.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 310 | 100.0 | 10.0 | 5.0 | 48.9 | 22.2 | 10.6 | 5.8 | 2.1 | 4.3 | 6.1 |
| 中部地區 | 155 | 100.0 | 9.7 | 4.0 | 61.7 | 14.3 | 7.8 | 5.1 | 3.6 | 2.5 | 5.0 |
| 南部地區 | 176 | 100.0 | 10.7 | 5.0 | 46.1 | 20.1 | 12.8 | 6.1 | 2.9 | 6.6 | 5.4 |
| 東部及離島地區 | 16 | 100.0 | 11.4 | 6.0 | 33.4 | 27.1 | 21.9 | 12.0 | - | 5.6 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第7題，完整題目為：如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您今年上半年大約讀過幾本紙本圖書？

附表B5、106年上半年閱讀電子書之數量(不包含教科書、漫畫書跟雜誌)

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1~5 本 | 6~10 本 | 11~20 本 | 21~50 本 | 50本 以上 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|-----|----------|-----------|------------|------------|-----------|------|-----------|
| 總計 | 270 | 100.0 | 9.0 | 3.0 | 44.6 | 13.0 | 6.7 | 6.4 | 2.1 | 14.3 | 12.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 129 | 100.0 | 9.7 | 3.0 | 46.1 | 14.6 | 7.7 | 8.7 | 1.9 | 10.9 | 10.1 |
| 女性 | 140 | 100.0 | 8.2 | 2.0 | 43.2 | 11.6 | 5.8 | 4.4 | 2.2 | 17.4 | 15.4 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 39 | 100.0 | 8.9 | 5.0 | 41.1 | 15.1 | 10.6 | 7.8 | - | 12.7 | 12.7 |
| 19~29歲 | 76 | 100.0 | 7.9 | 3.0 | 50.9 | 16.4 | 6.4 | 10.0 | - | 6.4 | 9.9 |
| 30~39歲 | 56 | 100.0 | 14.8 | 2.0 | 41.8 | 8.4 | 6.4 | 2.0 | 8.4 | 20.8 | 12.2 |
| 40~49歲 | 43 | 100.0 | 8.6 | 3.0 | 43.5 | 11.1 | 9.0 | 6.5 | 2.1 | 10.4 | 17.4 |
| 50~59歲 | 42 | 100.0 | 4.7 | 2.0 | 45.6 | 13.3 | 2.1 | 4.6 | - | 21.6 | 12.8 |
| 60歲以上 | 14 | 100.0 | 5.1 | 2.1 | 31.6 | 12.5 | 5.9 | 6.6 | - | 25.0 | 18.4 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 60 | 100.0 | 8.9 | 5.0 | 37.9 | 14.0 | 5.5 | 11.8 | - | 12.4 | 18.4 |
| 未滿2萬元 | 32 | 100.0 | 6.3 | 2.0 | 51.2 | 10.7 | 9.8 | 4.1 | - | 14.0 | 10.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 47 | 100.0 | 9.4 | 2.0 | 43.0 | 11.7 | 4.3 | 6.3 | 2.4 | 23.2 | 9.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 64 | 100.0 | 8.6 | 4.7 | 51.0 | 17.0 | 10.0 | 6.5 | 1.9 | 7.6 | 6.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 34 | 100.0 | 10.0 | 2.8 | 42.9 | 11.8 | 9.7 | 5.6 | 3.3 | 14.7 | 12.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 12 | 100.0 | 17.7 | 3.4 | 19.0 | 25.8 | - | - | 10.5 | 17.8 | 26.9 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 2.1 | 2.0 | 75.5 | - | - | - | - | 15.8 | 8.7 |
| 不知道 | 10 | 100.0 | 16.4 | 2.3 | 31.7 | - | - | - | 8.9 | 19.3 | 40.1 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 136 | 100.0 | 9.8 | 3.0 | 37.5 | 10.7 | 7.1 | 10.6 | 1.5 | 16.4 | 16.2 |
| 中部地區 | 59 | 100.0 | 8.0 | 2.0 | 59.2 | 9.5 | 3.6 | 5.1 | 1.9 | 10.3 | 10.4 |
| 南部地區 | 65 | 100.0 | 6.6 | 3.0 | 47.1 | 21.0 | 6.3 | - | 1.9 | 13.6 | 10.1 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 18.9 | 5.5 | 37.1 | 13.7 | 23.4 | - | 12.9 | 12.9 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第7A題，完整題目為：如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您今年上半年大約讀過幾本電子書？

附表B6、106年上半年每週閱讀紙本圖書之時間(不含教科書、漫畫書跟雜誌)

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過 1小時 不足 3小時 | 超過 3小時 不足 5小時 | 超過 5小時 不足 10小時 | 10小時 以上 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|------------|------|-----------|
| 總計 | 657 | 100.0 | 4.7 | 3.0 | 22.0 | 19.7 | 18.6 | 17.3 | 12.3 | 4.4 | 5.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 305 | 100.0 | 5.0 | 3.0 | 21.8 | 17.7 | 17.6 | 18.3 | 14.2 | 4.6 | 5.8 |
| 女性 | 351 | 100.0 | 4.5 | 2.0 | 22.1 | 21.6 | 19.5 | 16.4 | 10.5 | 4.2 | 5.7 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 70 | 100.0 | 5.7 | 3.0 | 22.0 | 20.2 | 19.7 | 18.2 | 11.8 | 1.3 | 6.8 |
| 19~29歲 | 141 | 100.0 | 3.7 | 2.0 | 26.7 | 24.3 | 14.0 | 21.8 | 6.9 | 2.7 | 3.6 |
| 30~39歲 | 150 | 100.0 | 3.9 | 2.0 | 23.9 | 19.2 | 20.1 | 18.8 | 7.2 | 6.2 | 4.6 |
| 40~49歲 | 120 | 100.0 | 4.9 | 3.0 | 22.7 | 16.8 | 20.9 | 17.9 | 12.3 | 4.8 | 4.6 |
| 50~59歲 | 96 | 100.0 | 5.2 | 3.0 | 16.2 | 17.8 | 21.9 | 10.6 | 17.1 | 4.8 | 11.6 |
| 60歲以上 | 79 | 100.0 | 6.2 | 3.0 | 15.5 | 19.1 | 15.7 | 12.4 | 25.9 | 5.6 | 5.8 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 164 | 100.0 | 5.7 | 2.0 | 22.3 | 20.4 | 15.6 | 9.9 | 19.5 | 4.8 | 7.5 |
| 未滿2萬元 | 55 | 100.0 | 3.9 | 3.0 | 22.7 | 14.5 | 16.1 | 32.1 | 4.3 | 2.2 | 8.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 111 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 20.8 | 27.8 | 13.1 | 21.1 | 5.1 | 7.4 | 4.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 160 | 100.0 | 5.1 | 3.0 | 18.1 | 20.1 | 22.2 | 18.5 | 12.8 | 3.4 | 4.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 93 | 100.0 | 4.1 | 2.0 | 29.6 | 21.8 | 19.5 | 15.4 | 10.6 | 1.0 | 2.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 33 | 100.0 | 5.5 | 4.0 | 12.0 | 5.9 | 21.6 | 25.4 | 14.5 | 12.1 | 8.5 |
| 10萬元以上 | 21 | 100.0 | 5.0 | 3.0 | 31.7 | 9.3 | 18.2 | 9.6 | 22.1 | 4.5 | 4.6 |
| 不知道 | 20 | 100.0 | 3.3 | 3.0 | 25.9 | 6.2 | 43.6 | 9.5 | 4.3 | - | 10.5 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 310 | 100.0 | 5.3 | 3.0 | 18.4 | 15.3 | 20.9 | 20.9 | 14.6 | 4.6 | 5.3 |
| 中部地區 | 155 | 100.0 | 3.6 | 2.0 | 29.0 | 27.9 | 11.6 | 14.1 | 9.1 | 2.6 | 5.7 |
| 南部地區 | 176 | 100.0 | 4.5 | 2.0 | 22.8 | 20.8 | 19.9 | 13.6 | 10.7 | 5.6 | 6.6 |
| 東部及離島地區 | 16 | 100.0 | 5.7 | 3.0 | 12.7 | 16.0 | 27.9 | 17.3 | 14.7 | 5.6 | 5.8 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第8題，完整題目為：不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您今年上半年每週平均花多少時間閱讀紙本圖書？

附表B7、106年上半年每週閱讀電子書之時間(不含教科書、漫畫書跟雜誌)

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過 1小時 不足 3小時 | 超過 3小時 不足 5小時 | 超過 5小時 不足 10小時 | 10小時 以上 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|------------|------|-----------|
| 總計 | 270 | 100.0 | 5.7 | 2.0 | 22.9 | 11.3 | 13.1 | 14.6 | 16.8 | 13.4 | 7.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 129 | 100.0 | 6.6 | 3.0 | 20.9 | 12.9 | 14.0 | 14.6 | 21.4 | 9.1 | 7.1 |
| 女性 | 140 | 100.0 | 4.8 | 2.0 | 24.8 | 9.8 | 12.3 | 14.5 | 12.5 | 17.4 | 8.7 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 39 | 100.0 | 8.1 | 2.7 | 22.7 | 13.0 | 10.6 | 17.8 | 18.4 | 10.0 | 7.5 |
| 19~29歲 | 76 | 100.0 | 5.1 | 2.0 | 34.4 | 8.5 | 16.4 | 12.8 | 13.3 | 6.4 | 8.2 |
| 30~39歲 | 56 | 100.0 | 4.9 | 3.0 | 12.8 | 12.4 | 18.3 | 10.4 | 17.0 | 18.6 | 10.5 |
| 40~49歲 | 43 | 100.0 | 7.0 | 3.3 | 14.8 | 15.0 | 11.4 | 19.7 | 24.1 | 8.3 | 6.7 |
| 50~59歲 | 42 | 100.0 | 3.3 | 1.0 | 27.7 | 11.0 | 6.7 | 15.6 | 11.0 | 23.6 | 4.4 |
| 60歲以上 | 14 | 100.0 | 7.7 | 3.2 | 12.5 | 6.6 | 5.9 | 13.2 | 25.0 | 25.0 | 11.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 60 | 100.0 | 6.5 | 2.4 | 24.8 | 5.1 | 9.8 | 19.4 | 14.1 | 13.9 | 12.9 |
| 未滿2萬元 | 32 | 100.0 | 6.5 | 2.0 | 30.5 | 13.7 | 14.3 | 2.9 | 18.2 | 10.8 | 9.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 47 | 100.0 | 4.0 | 2.0 | 27.0 | 11.9 | 16.2 | 13.3 | 9.2 | 20.6 | 1.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 64 | 100.0 | 6.1 | 3.0 | 20.4 | 10.4 | 20.5 | 11.9 | 22.4 | 6.1 | 8.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 34 | 100.0 | 6.8 | 2.0 | 19.5 | 20.8 | 2.8 | 14.4 | 24.7 | 14.8 | 3.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 12 | 100.0 | 5.1 | 5.0 | - | - | 19.0 | 33.4 | 19.3 | 17.8 | 10.5 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 3.1 | 2.0 | 25.7 | 16.4 | 9.0 | 16.4 | 8.0 | 15.8 | 8.7 |
| 不知道 | 10 | 100.0 | 3.2 | 2.0 | 20.2 | 18.8 | - | 21.8 | 8.9 | 19.3 | 11.0 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 136 | 100.0 | 7.3 | 3.0 | 19.1 | 10.7 | 11.5 | 15.5 | 19.6 | 14.6 | 9.0 |
| 中部地區 | 59 | 100.0 | 4.5 | 2.0 | 24.2 | 14.8 | 9.3 | 18.7 | 13.7 | 10.4 | 8.9 |
| 南部地區 | 65 | 100.0 | 3.1 | 2.0 | 30.4 | 9.5 | 20.6 | 9.1 | 10.9 | 13.7 | 5.8 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 6.6 | 6.0 | 18.0 | 10.4 | 8.7 | 13.6 | 36.3 | 13.0 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第8A題，完整題目為：不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您今年上半年每週平均花多少時間閱讀電子書？

附表B8、106年上半年去過實體書店之次數

單位：人，次，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1-10次 | 11-20次 | 21-30次 | 31-50次 | 51-100次 | 都沒有 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|-----|-----|-------|--------|--------|--------|---------|-------|-------|
| 總計 | 1504 | 100.0 | 4.3 | 2.0 | 50.6 | 5.1 | 2.2 | 0.5 | 0.4 | 37.7 | 3.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 4.1 | 2.0 | 48.4 | 5.3 | 2.6 | 0.8 | - | 41.2 | 1.7 |
| 女性 | 760 | 100.0 | 4.4 | 2.0 | 52.8 | 4.9 | 1.8 | 0.1 | 0.7 | 34.4 | 5.3 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 127 | 100.0 | 5.3 | 3.0 | 67.6 | 7.2 | 1.6 | 1.7 | - | 19.7 | 2.2 |
| 19~29歲 | 250 | 100.0 | 5.8 | 4.0 | 66.5 | 5.9 | 5.0 | 0.5 | - | 20.7 | 1.4 |
| 30~39歲 | 268 | 100.0 | 5.7 | 3.0 | 55.0 | 7.8 | 3.1 | 0.9 | 0.4 | 29.1 | 3.7 |
| 40~49歲 | 259 | 100.0 | 4.9 | 3.0 | 53.5 | 7.0 | 1.8 | 0.4 | 0.3 | 32.4 | 4.6 |
| 50~59歲 | 258 | 100.0 | 3.4 | 1.0 | 48.9 | 2.9 | 1.8 | - | 0.7 | 42.2 | 3.5 |
| 60歲以上 | 338 | 100.0 | 1.9 | - | 28.7 | 2.1 | 0.3 | - | 0.5 | 64.1 | 4.3 |
| 拒答 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | * | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 431 | 100.0 | 3.9 | 1.0 | 45.3 | 3.0 | 1.6 | 0.8 | 0.8 | 45.0 | 3.5 |
| 未滿2萬元 | 166 | 100.0 | 3.1 | - | 35.8 | 4.8 | 2.0 | - | - | 52.8 | 4.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 263 | 100.0 | 3.8 | 2.0 | 53.0 | 5.0 | 2.7 | - | - | 34.5 | 4.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 327 | 100.0 | 5.1 | 3.0 | 62.0 | 5.8 | 2.2 | 0.6 | 0.6 | 26.9 | 1.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 156 | 100.0 | 5.4 | 3.0 | 57.6 | 9.3 | 2.2 | 0.8 | - | 29.0 | 1.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 53 | 100.0 | 6.0 | 4.0 | 62.1 | 9.8 | 4.2 | - | - | 20.5 | 3.4 |
| 10萬元以上 | 41 | 100.0 | 4.8 | 3.0 | 46.2 | 6.9 | 4.7 | - | - | 39.9 | 2.3 |
| 不知道 | 66 | 100.0 | 2.8 | - | 34.3 | 2.7 | 1.3 | - | - | 52.8 | 8.9 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 668 | 100.0 | 4.4 | 2.0 | 53.2 | 6.1 | 2.8 | 0.2 | 0.3 | 35.5 | 1.9 |
| 中部地區 | 367 | 100.0 | 4.3 | 2.0 | 52.6 | 4.1 | 0.9 | 0.9 | 0.5 | 36.3 | 4.7 |
| 南部地區 | 415 | 100.0 | 4.3 | 2.0 | 46.1 | 4.4 | 2.3 | 0.5 | 0.5 | 41.1 | 5.1 |
| 東部及離島地區 | 54 | 100.0 | 2.9 | 0.7 | 41.4 | 6.3 | 2.1 | - | - | 48.7 | 1.5 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第9題，完整題目為：請問您今年上半年，您大約去過幾次實體書店？

附表B9、106年上半年購買或付費閱讀紙本圖書之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過2000元-2500元以下 | 超過2500元-3000元以下 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|--------|--------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| 總計 | 481 | 100.0 | 2170.7 | 1300.0 | 13.2 | 26.0 | 7.6 | 17.3 | 2.9 | 10.7 | 13.7 | 8.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 213 | 100.0 | 2269.6 | 1200.0 | 12.5 | 27.8 | 8.9 | 16.5 | 2.0 | 9.5 | 15.8 | 7.0 |
| 女性 | 268 | 100.0 | 2092.2 | 1500.0 | 13.8 | 24.5 | 6.5 | 17.9 | 3.6 | 11.8 | 12.0 | 9.9 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 45 | 100.0 | 1206.0 | 954.3 | 32.1 | 19.9 | 8.8 | 9.0 | 4.2 | 8.8 | 4.6 | 12.6 |
| 19~29歲 | 105 | 100.0 | 1901.8 | 1000.0 | 15.2 | 33.0 | 6.0 | 21.3 | 4.6 | 5.9 | 10.7 | 3.3 |
| 30~39歲 | 106 | 100.0 | 2698.1 | 2000.0 | 9.0 | 22.9 | 6.5 | 13.9 | 3.1 | 22.8 | 16.4 | 5.4 |
| 40~49歲 | 93 | 100.0 | 2854.2 | 2000.0 | 9.0 | 25.7 | 4.0 | 22.8 | 1.1 | 10.0 | 19.2 | 8.2 |
| 50~59歲 | 79 | 100.0 | 1915.2 | 1000.0 | 10.2 | 27.1 | 12.7 | 12.7 | 1.2 | 5.9 | 15.2 | 15.0 |
| 60歲以上 | 52 | 100.0 | 1642.0 | 1183.5 | 13.7 | 22.2 | 10.5 | 20.2 | 3.4 | 6.6 | 10.1 | 13.3 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 106 | 100.0 | 1627.7 | 1000.0 | 20.3 | 24.7 | 4.5 | 15.9 | 2.7 | 10.1 | 11.5 | 10.3 |
| 未滿2萬元 | 32 | 100.0 | 1597.3 | 1000.0 | 23.2 | 35.3 | 3.3 | 9.5 | 3.7 | 6.8 | 11.9 | 6.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 81 | 100.0 | 1496.7 | 1019.7 | 13.4 | 28.3 | 12.1 | 17.3 | 5.9 | 8.8 | 5.4 | 8.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 130 | 100.0 | 2310.0 | 1500.0 | 10.3 | 26.2 | 10.2 | 16.5 | 2.2 | 13.3 | 13.0 | 8.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 76 | 100.0 | 3279.1 | 2000.0 | 9.9 | 24.7 | 5.1 | 21.4 | 2.9 | 12.8 | 20.7 | 2.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 24 | 100.0 | 3572.7 | 2000.0 | 8.3 | 12.8 | 3.6 | 32.4 | - | 4.2 | 27.2 | 11.5 |
| 10萬元以上 | 18 | 100.0 | 2470.3 | 2000.0 | 5.1 | 20.3 | 5.1 | 10.3 | - | 15.4 | 27.9 | 15.9 |
| 不知道 | 14 | 100.0 | 1389.4 | 1000.0 | - | 35.8 | 13.6 | 13.8 | - | 6.3 | 9.1 | 21.4 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 245 | 100.0 | 2010.9 | 1500.0 | 13.7 | 23.4 | 10.7 | 15.2 | 1.8 | 12.5 | 15.4 | 7.3 |
| 中部地區 | 104 | 100.0 | 2628.5 | 1000.0 | 13.6 | 32.7 | 3.6 | 17.9 | 3.1 | 7.0 | 16.2 | 5.9 |
| 南部地區 | 121 | 100.0 | 2046.4 | 1000.0 | 12.4 | 26.9 | 3.7 | 20.8 | 4.5 | 9.5 | 8.3 | 13.9 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100.0 | 2803.2 | 2000.0 | 8.1 | 10.5 | 19.8 | 19.9 | 7.8 | 22.2 | 11.7 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本圖書？

附表B10、106年上半年購買或付費閱讀電子書之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元 以下 | 超過 500元- 1000元 以下 | 超過 1000元- 1500元 以下 | 超過 1500元- 2000元 以下 | 超過 2000元- 2500元- 3000元 以下 | 超過 3000元 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|--------|--------|------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|-------------|-----------|
| 總計 | 52 | 100.0 | 1046.3 | 600.0 | 30.7 | 31.3 | 4.4 | 9.0 | 4.3 | 8.3 | 12.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 33 | 100.0 | 1144.3 | 617.0 | 29.8 | 30.2 | 7.1 | 9.0 | 6.7 | 6.9 | 10.3 |
| 女性 | 19 | 100.0 | 879.9 | 516.9 | 32.1 | 33.2 | - | 9.0 | - | 10.8 | 14.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | 413.5 | 555.4 | 32.2 | 50.9 | - | - | - | - | 16.9 |
| 19~29歲 | 15 | 100.0 | 840.5 | 343.2 | 50.5 | 24.3 | 8.7 | - | - | 7.8 | 8.7 |
| 30~39歲 | 12 | 100.0 | 1331.3 | 850.0 | 30.2 | 39.6 | - | - | 10.4 | 10.4 | 9.4 |
| 40~49歲 | 10 | 100.0 | 1220.4 | 999.9 | 8.6 | 26.9 | 9.6 | 18.3 | - | 18.3 | 18.3 |
| 50~59歲 | 7 | 100.0 | 1265.7 | 808.7 | 27.9 | 14.7 | - | 29.4 | 14.7 | - | 13.3 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 1261.8 | 1358.0 | - | 52.7 | - | 47.3 | - | - | - |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 9 | 100.0 | 681.1 | 554.5 | 37.2 | 24.6 | 15.4 | 10.5 | - | - | 12.3 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 669.0 | 600.0 | 34.5 | 65.5 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | 343.6 | 300.0 | 51.8 | 30.4 | - | - | - | - | 17.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100.0 | 1502.8 | 468.1 | 21.2 | 7.1 | 6.4 | 5.3 | 14.1 | 21.2 | 24.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 771.4 | 603.0 | 42.4 | 43.8 | - | 13.8 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 1832.6 | 1000.0 | 23.8 | 38.5 | - | 18.5 | - | 19.2 | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 1325.0 | 1350.0 | - | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - |
| 不知道 | 2 | 100.0 | 1000.0 | 1000.0 | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 27 | 100.0 | 688.0 | 600.0 | 37.1 | 33.4 | 8.6 | 10.0 | - | 3.3 | 7.6 |
| 中部地區 | 9 | 100.0 | 1866.0 | 1000.0 | 12.6 | 43.2 | - | - | 10.3 | 23.3 | 10.6 |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | 1020.3 | 500.0 | 28.5 | 26.6 | - | 8.0 | - | 10.3 | 26.6 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 1685.6 | 1938.8 | 36.9 | - | - | 28.1 | 35.0 | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第10A題，完整題目為：請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子書？

附表B11、106年上半年購買紙本圖書之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 文學/ 小說 | 心理勵 志/宗教 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 財經 投資 | 社會人 文/史地/ 政法/軍 事/哲學 | 醫療 保健 | 家庭百 科/親 子教育 | 童書/ 青少年 叢書 |
|--------------|-----|-------|-----------|-------------|--------------------|----------|------------------------------|----------|-------------------|------------------|
| 總計 | 481 | 100.0 | 32.6 | 18.1 | 16.9 | 13.6 | 13.1 | 10.3 | 9.8 | 7.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 213 | 100.0 | 27.4 | 15.5 | 17.0 | 18.5 | 19.6 | 5.6 | 3.6 | 5.4 |
| 女性 | 268 | 100.0 | 36.7 | 20.1 | 16.7 | 9.6 | 8.0 | 14.0 | 14.7 | 9.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 45 | 100.0 | 49.6 | 2.3 | 10.9 | 4.2 | 9.0 | - | - | 8.5 |
| 19~29歲 | 105 | 100.0 | 42.0 | 17.4 | 15.6 | 8.7 | 10.3 | 3.7 | 1.1 | 3.5 |
| 30~39歲 | 106 | 100.0 | 28.0 | 14.1 | 15.2 | 11.1 | 14.7 | 12.7 | 24.4 | 10.6 |
| 40~49歲 | 93 | 100.0 | 31.9 | 22.1 | 21.9 | 13.0 | 7.1 | 13.6 | 12.7 | 12.1 |
| 50~59歲 | 79 | 100.0 | 24.1 | 24.0 | 12.9 | 26.0 | 13.3 | 19.5 | 7.8 | 3.6 |
| 60歲以上 | 52 | 100.0 | 22.0 | 25.0 | 25.0 | 18.8 | 29.7 | 8.0 | 3.4 | 5.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 106 | 100.0 | 36.6 | 15.3 | 13.3 | 8.8 | 11.1 | 6.8 | 10.4 | 6.6 |
| 未滿2萬元 | 32 | 100.0 | 40.8 | 6.4 | 16.5 | 8.2 | 6.8 | 2.6 | - | 7.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 81 | 100.0 | 35.7 | 22.4 | 20.3 | 9.3 | 12.9 | 14.5 | 10.7 | 6.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 130 | 100.0 | 28.3 | 24.4 | 13.8 | 16.3 | 14.1 | 13.9 | 13.0 | 4.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 76 | 100.0 | 29.5 | 12.1 | 23.2 | 19.8 | 9.7 | 6.8 | 9.7 | 12.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 24 | 100.0 | 46.2 | 8.2 | 28.6 | 8.0 | 28.9 | 8.2 | 8.8 | 8.1 |
| 10萬元以上 | 18 | 100.0 | 20.9 | 25.6 | 10.2 | 15.7 | 27.0 | 10.2 | - | 15.6 |
| 不知道 | 14 | 100.0 | 12.8 | 21.0 | 6.8 | 34.7 | 9.1 | 19.9 | 6.5 | 8.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 245 | 100.0 | 36.2 | 17.3 | 17.4 | 13.8 | 12.3 | 9.3 | 11.5 | 8.1 |
| 中部地區 | 104 | 100.0 | 24.1 | 23.5 | 19.3 | 16.3 | 14.9 | 11.4 | 5.4 | 5.9 |
| 南部地區 | 121 | 100.0 | 34.4 | 13.7 | 13.5 | 10.8 | 13.6 | 10.0 | 10.2 | 5.4 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100.0 | 10.5 | 32.6 | 19.9 | 11.7 | 8.1 | 26.5 | 8.1 | 28.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您今年上半年主要是買那一類的紙本圖書？

附表B11、106年上半年購買紙本圖書之類型（續）

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 語言學習 | 藝術設計 | 應用科學/自然科學 | 考試用書 | 行銷企管 | 電腦 | 圖書資訊/百科年鑑 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|-----------|------|------|------|-----------|-------|
| 總計 | 481 | 100.0 | 6.6 | 6.5 | 6.0 | 5.8 | 5.3 | 3.4 | 2.7 | 1.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 213 | 100.0 | 7.3 | 3.6 | 8.0 | 3.4 | 7.8 | 4.2 | 2.7 | 1.8 |
| 女性 | 268 | 100.0 | 6.1 | 8.8 | 4.3 | 7.6 | 3.3 | 2.8 | 2.7 | 1.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 45 | 100.0 | 2.3 | 12.5 | 4.6 | 6.7 | - | 4.6 | 2.1 | 4.2 |
| 19~29歲 | 105 | 100.0 | 11.8 | 2.4 | 4.9 | 13.8 | 3.5 | 4.6 | 2.4 | 1.1 |
| 30~39歲 | 106 | 100.0 | 4.3 | 7.6 | 4.3 | 5.3 | 9.1 | 4.4 | 5.5 | 1.0 |
| 40~49歲 | 93 | 100.0 | 9.0 | 5.9 | 11.3 | 3.9 | 5.1 | 4.1 | 2.0 | 2.0 |
| 50~59歲 | 79 | 100.0 | 2.3 | 7.0 | 5.8 | 1.1 | 5.9 | 1.2 | - | 2.5 |
| 60歲以上 | 52 | 100.0 | 6.9 | 8.0 | 3.6 | - | 5.2 | - | 3.4 | 1.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 106 | 100.0 | 6.9 | 7.8 | 3.9 | 12.3 | 3.4 | 2.2 | 1.9 | 1.8 |
| 未滿2萬元 | 32 | 100.0 | 11.9 | 8.8 | 3.3 | 3.7 | - | 10.6 | - | 6.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 81 | 100.0 | 8.6 | 2.5 | 3.0 | 7.1 | 2.8 | 1.4 | - | 1.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 130 | 100.0 | 5.1 | 6.7 | 7.5 | 5.2 | 5.1 | 3.3 | 6.9 | 2.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 76 | 100.0 | 5.7 | 8.4 | 8.4 | 1.2 | 11.9 | 4.4 | 2.5 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 24 | 100.0 | 7.6 | 4.0 | 8.1 | - | 4.2 | - | - | - |
| 10萬元以上 | 18 | 100.0 | 5.5 | 6.8 | 16.3 | - | 16.1 | - | - | 5.1 |
| 不知道 | 14 | 100.0 | - | 7.0 | - | - | - | 13.6 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 245 | 100.0 | 7.8 | 5.5 | 6.5 | 4.1 | 6.6 | 2.6 | 1.0 | 2.0 |
| 中部地區 | 104 | 100.0 | 5.3 | 7.0 | 8.4 | 7.4 | 2.3 | 4.2 | 6.2 | 1.1 |
| 南部地區 | 121 | 100.0 | 5.9 | 7.8 | 3.3 | 7.5 | 4.6 | 3.7 | 2.4 | 2.3 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100.0 | - | 11.7 | - | 8.1 | 11.7 | 11.7 | 11.7 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您今年上半年主要是買那一類的紙本圖書？

附表B12、106年上半年購買或付費閱讀電子書之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 語言 學習 | 電腦 | 財經 投資 | 圖書資 訊/百 科年鑑 | 行銷 企管 | 心理勵 志/宗教 |
|--------------|-----|-------|-----------|--------------------|----------|-------|----------|-------------------|----------|-------------|
| 總計 | 52 | 100.0 | 26.9 | 15.0 | 13.8 | 10.6 | 9.8 | 9.3 | 8.6 | 7.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 33 | 100.0 | 17.7 | 21.1 | 16.4 | 14.1 | 6.9 | 4.0 | 13.7 | - |
| 女性 | 19 | 100.0 | 42.4 | 4.5 | 9.3 | 4.7 | 14.8 | 18.3 | - | 21.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | 32.2 | 33.9 | 33.9 | 17.0 | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 15 | 100.0 | 7.8 | 17.4 | 8.7 | 8.7 | - | 32.1 | - | 15.6 |
| 30~39歲 | 12 | 100.0 | 59.4 | 10.4 | - | 10.4 | 19.8 | - | 20.9 | - |
| 40~49歲 | 10 | 100.0 | 35.5 | - | 17.3 | 18.3 | 18.3 | - | 19.3 | 8.6 |
| 50~59歲 | 7 | 100.0 | - | 13.2 | 29.4 | - | - | - | - | 13.2 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | - | 52.7 | - | - | 47.3 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 9 | 100.0 | 37.2 | 12.3 | 12.3 | - | - | 15.4 | - | - |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | - | 34.5 | - | - | - | 31.0 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | - | 32.2 | 32.2 | 32.2 | - | 16.0 | - | 16.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100.0 | 40.0 | 5.5 | 17.6 | - | 18.8 | 7.5 | 14.3 | 13.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 17.1 | 30.0 | 13.3 | - | 17.1 | - | 30.9 | 11.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 62.3 | - | - | 19.2 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 不知道 | 2 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | 41.9 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 27 | 100.0 | 26.6 | 22.2 | 15.5 | 12.1 | 18.9 | 13.6 | 3.7 | 6.6 |
| 中部地區 | 9 | 100.0 | 9.6 | 10.0 | 10.3 | 24.0 | - | 12.6 | 10.7 | 25.1 |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | 48.7 | 7.2 | 16.7 | - | - | - | 10.3 | - |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 35.0 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您今年上半年購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？

附表B12、106年上半年購買或付費閱讀電子書之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 應用科學/自然科學 | 家庭百科/親子教育 | 童書/青少年叢書 | 藝術設計 | 醫療保健 | 社會人文/史地/政法/軍事/哲學 | 考試用書 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-----------|-----------|----------|------|------|------------------|------|-------|
| 總計 | 52 | 100.0 | 7.4 | 5.8 | 4.9 | 4.3 | 4.3 | 3.6 | 2.0 | 6.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 33 | 100.0 | 11.8 | 3.2 | 7.8 | 4.0 | 6.8 | 3.0 | 3.2 | 10.3 |
| 女性 | 19 | 100.0 | - | 10.1 | - | 4.7 | - | 4.7 | - | - |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | - | 17.0 | - | - | - | - | 17.0 | 17.0 |
| 19~29歲 | 15 | 100.0 | - | - | 8.7 | 8.7 | - | - | - | 8.7 |
| 30~39歲 | 12 | 100.0 | - | 9.4 | 10.4 | - | 10.4 | - | - | - |
| 40~49歲 | 10 | 100.0 | 9.6 | - | - | 8.6 | - | 8.6 | - | 9.6 |
| 50~59歲 | 7 | 100.0 | 29.4 | - | - | - | 14.7 | 14.7 | - | - |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | 52.7 | 47.3 | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 9 | 100.0 | - | 12.3 | - | 10.5 | - | - | 12.3 | 12.3 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | - | - | 34.5 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 17.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100.0 | 6.2 | 12.4 | - | 8.4 | 7.9 | - | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 12.9 | - | 17.1 | - | - | - | - | 13.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 37.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - |
| 不知道 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 41.9 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 27 | 100.0 | 3.6 | 7.3 | 9.5 | 3.3 | - | 3.3 | 3.9 | - |
| 中部地區 | 9 | 100.0 | 31.0 | - | - | - | - | 10.3 | - | - |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | - | 8.7 | - | - | 8.0 | - | - | 19.5 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | - | - | - | 36.9 | 35.0 | - | - | 28.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您今年上半年購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？

附表B13、106年上半年購買紙本圖書之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 網路書店 | 非連鎖書店/ 獨立書店 | 網路商城 | 書展/ 特賣會/ 市集 | 便利超商 |
|--------------|-----|-------|------|------|----------------|------|-------------------|------|
| 總計 | 481 | 100.0 | 57.3 | 36.6 | 15.7 | 11.9 | 7.2 | 5.3 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 213 | 100.0 | 58.4 | 31.5 | 15.4 | 10.2 | 5.2 | 6.5 |
| 女性 | 268 | 100.0 | 56.4 | 40.6 | 15.9 | 13.3 | 8.7 | 4.4 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 45 | 100.0 | 69.5 | 21.9 | 28.7 | 4.4 | 12.7 | 6.5 |
| 19~29歲 | 105 | 100.0 | 55.6 | 47.8 | 8.1 | 18.5 | 9.3 | 3.5 |
| 30~39歲 | 106 | 100.0 | 50.0 | 44.3 | 9.6 | 16.3 | 3.3 | 5.6 |
| 40~49歲 | 93 | 100.0 | 56.7 | 35.9 | 15.1 | 12.0 | 8.9 | 4.9 |
| 50~59歲 | 79 | 100.0 | 60.7 | 31.1 | 23.2 | 6.9 | 4.5 | 6.0 |
| 60歲以上 | 52 | 100.0 | 61.1 | 20.2 | 21.8 | 3.6 | 6.7 | 6.9 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 106 | 100.0 | 57.6 | 31.6 | 20.9 | 9.7 | 11.5 | 4.9 |
| 未滿2萬元 | 32 | 100.0 | 64.9 | 36.0 | 18.8 | 24.1 | 10.3 | 6.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 81 | 100.0 | 57.2 | 39.2 | 12.6 | 13.5 | 6.1 | 2.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 130 | 100.0 | 62.9 | 37.2 | 12.5 | 9.4 | 7.7 | 7.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 76 | 100.0 | 48.5 | 42.3 | 14.8 | 11.8 | - | 5.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 24 | 100.0 | 48.8 | 29.8 | 28.3 | 17.1 | 3.9 | 3.9 |
| 10萬元以上 | 18 | 100.0 | 56.9 | 31.3 | 5.1 | 5.5 | 11.4 | 4.9 |
| 不知道 | 14 | 100.0 | 49.6 | 41.8 | 13.3 | 14.7 | 7.0 | 7.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 245 | 100.0 | 61.1 | 38.3 | 11.2 | 12.7 | 9.3 | 4.5 |
| 中部地區 | 104 | 100.0 | 51.1 | 37.6 | 14.3 | 13.2 | 6.7 | 6.1 |
| 南部地區 | 121 | 100.0 | 56.4 | 32.4 | 23.8 | 9.1 | 2.4 | 6.7 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100.0 | 40.5 | 33.8 | 39.7 | 11.7 | 16.3 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買紙本圖書？

附表B13、106年上半年購買紙本圖書之管道(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 超市/ 量販店 | 書報攤 | 學校 活動 | 行動 書店 | 出版社 訂閱 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------------|-----|----------|----------|-----------|-----------|
| 總計 | 481 | 100.0 | 4.5 | 2.5 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 1.1 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 213 | 100.0 | 5.2 | 3.4 | - | - | - | 0.4 |
| 女性 | 268 | 100.0 | 3.9 | 1.8 | 0.8 | 0.4 | 0.3 | 1.6 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 45 | 100.0 | - | 2.3 | 2.1 | - | - | 2.1 |
| 19~29歲 | 105 | 100.0 | 3.5 | 4.9 | 1.1 | 1.1 | - | 1.1 |
| 30~39歲 | 106 | 100.0 | 1.0 | 2.2 | - | - | - | 2.1 |
| 40~49歲 | 93 | 100.0 | 9.2 | 1.0 | - | - | 1.0 | - |
| 50~59歲 | 79 | 100.0 | 7.1 | 1.1 | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 52 | 100.0 | 5.0 | 3.4 | - | - | - | 1.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 106 | 100.0 | 3.7 | 3.1 | 1.1 | - | - | 3.1 |
| 未滿2萬元 | 32 | 100.0 | - | 7.8 | 2.9 | 3.7 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 81 | 100.0 | 7.6 | 4.2 | - | - | - | 1.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 130 | 100.0 | 5.8 | 1.5 | - | - | 0.7 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 76 | 100.0 | 2.6 | 1.2 | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 24 | 100.0 | 4.2 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 18 | 100.0 | - | - | - | - | - | 5.1 |
| 不知道 | 14 | 100.0 | 7.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 245 | 100.0 | 4.6 | 1.4 | - | - | - | 0.5 |
| 中部地區 | 104 | 100.0 | 2.8 | 6.2 | - | 1.1 | - | 2.2 |
| 南部地區 | 121 | 100.0 | 5.4 | 1.8 | 1.7 | - | 0.7 | 1.5 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100.0 | 8.1 | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買紙本圖書？

附表B14、106年上半年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 博客來 網路 書店 | Amazon 亞馬遜 | 中華電 信Hami 書城 | 金石堂 網路 書店 | 台灣 大哥大 myBook | 誠品 網路 書店 | Google Play | FunPark 童書 夢工廠 |
|--------------|-----|-------|-----------------|---------------|--------------------|-----------------|---------------------|----------------|----------------|----------------------|
| 總計 | 52 | 100.0 | 26.9 | 19.2 | 18.4 | 8.8 | 6.3 | 6.3 | 4.5 | 3.8 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 33 | 100.0 | 16.7 | 21.7 | 23.0 | 7.6 | 7.2 | 3.8 | 3.8 | - |
| 女性 | 19 | 100.0 | 44.3 | 15.1 | 10.7 | 10.8 | 4.7 | 10.5 | 5.8 | 10.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | - | - | 32.2 | - | 17.0 | - | - | - |
| 19~29歲 | 15 | 100.0 | 31.2 | 25.2 | 8.7 | 7.8 | 8.7 | 7.8 | - | - |
| 30~39歲 | 12 | 100.0 | 30.2 | 20.9 | 19.8 | 20.9 | - | 10.4 | 19.8 | 9.4 |
| 40~49歲 | 10 | 100.0 | 45.2 | 18.3 | 19.3 | 8.6 | 8.6 | - | - | - |
| 50~59歲 | 7 | 100.0 | 14.7 | 14.7 | 14.7 | - | - | - | - | 13.2 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | - | 47.3 | 52.7 | - | - | 47.3 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 9 | 100.0 | 24.3 | 25.9 | 23.4 | - | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 31.0 | 34.5 | 34.5 | - | - | 31.0 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | 32.0 | - | - | 16.0 | 32.2 | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100.0 | 25.4 | 33.3 | - | 5.7 | - | 5.3 | 15.0 | 12.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100.0 | 30.9 | - | 43.8 | 17.1 | - | 17.1 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | 23.8 | - | 59.0 | 23.8 | 17.2 | - | - | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 不知道 | 2 | 100.0 | 41.9 | 58.1 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 27 | 100.0 | 27.3 | 19.9 | 20.3 | 7.7 | 8.8 | 7.5 | 4.1 | 4.1 |
| 中部地區 | 9 | 100.0 | 33.6 | 36.2 | 20.7 | - | 9.6 | - | - | - |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | 20.5 | - | 17.9 | 20.5 | - | 10.3 | 10.3 | 7.2 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 28.1 | 35.0 | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表B14、106年上半年購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 樂天 Kobo | BOOK WALK ER | 天下 網路 書店 | HyRead 電子書 | 微信 讀書 | MagV 雲端 書城 | TAAZE 讀冊 生活 | 沒有購 買或加 入會員 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------------|--------------------|----------------|---------------|----------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|
| 總計 | 52 | 100.0 | 2.4 | 2.0 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 13.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 33 | 100.0 | 3.8 | 3.2 | 3.1 | 3.0 | 3.0 | 2.9 | - | - | 21.4 |
| 女性 | 19 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 4.5 | 4.7 | - |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 6 | 100.0 | - | 17.0 | - | - | - | - | - | - | 33.9 |
| 19~29歲 | 15 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 26.1 |
| 30~39歲 | 12 | 100.0 | 10.4 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 40~49歲 | 10 | 100.0 | - | - | 9.6 | - | - | - | - | 8.6 | - |
| 50~59歲 | 7 | 100.0 | - | - | - | 14.7 | 14.7 | - | 13.2 | - | 14.7 |
| 60歲以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 52.7 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 9 | 100.0 | - | 12.3 | - | - | - | - | - | - | 24.6 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 35.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100.0 | 7.9 | - | 6.4 | - | - | - | - | 5.7 | 8.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | 12.9 | 11.9 | - | 13.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - |
| 不知道 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 27 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 3.2 | 3.3 | 8.8 |
| 中部地區 | 9 | 100.0 | - | - | 10.7 | - | 10.3 | 10.0 | - | - | - |
| 南部地區 | 12 | 100.0 | - | 8.7 | - | 8.0 | - | - | - | - | 27.5 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 35.0 | - | - | - | - | - | - | - | 36.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表B15、106年上半年閱讀紙本漫畫之數量

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1~5本 | 6~10本 | 11~20本 | 21~50本 | 50本以上 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-------|-------|
| 總計 | 218 | 100.0 | 15.7 | 6.0 | 43.5 | 15.6 | 14.5 | 10.9 | 4.0 | 11.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 118 | 100.0 | 15.8 | 5.0 | 46.5 | 14.8 | 13.6 | 8.8 | 5.1 | 11.2 |
| 女性 | 101 | 100.0 | 15.6 | 10.0 | 40.1 | 16.4 | 15.5 | 13.2 | 2.7 | 12.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 55 | 100.0 | 19.9 | 8.9 | 44.2 | 10.6 | 18.2 | 12.5 | 7.2 | 7.3 |
| 19~29歲 | 67 | 100.0 | 15.6 | 5.0 | 55.5 | 15.0 | 10.7 | 7.2 | 5.9 | 5.7 |
| 30~39歲 | 50 | 100.0 | 13.4 | 10.0 | 28.9 | 23.4 | 21.6 | 16.7 | - | 9.4 |
| 40~49歲 | 16 | 100.0 | 11.5 | 4.9 | 47.2 | 11.8 | 11.2 | 17.4 | - | 12.4 |
| 50~59歲 | 19 | 100.0 | 18.9 | 5.0 | 32.5 | 10.2 | 9.6 | - | 4.6 | 43.1 |
| 60歲以上 | 11 | 100.0 | 6.7 | 3.9 | 47.6 | 22.9 | - | 7.4 | - | 22.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 72 | 100.0 | 18.2 | 5.0 | 48.7 | 9.8 | 10.1 | 11.4 | 6.0 | 14.0 |
| 未滿2萬元 | 25 | 100.0 | 18.2 | 8.3 | 41.0 | 4.7 | 21.3 | 12.6 | 3.7 | 16.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 37 | 100.0 | 9.9 | 8.6 | 37.0 | 27.9 | 24.0 | 3.0 | - | 8.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 53 | 100.0 | 17.6 | 10.0 | 39.9 | 23.3 | 14.8 | 14.2 | 4.1 | 3.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 11.7 | 4.2 | 53.6 | 6.1 | 6.8 | 22.1 | - | 11.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 9 | 100.0 | 17.1 | 8.7 | 35.5 | 13.9 | 13.9 | - | 14.7 | 22.0 |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | 4.0 | 4.1 | 32.9 | 32.9 | - | - | - | 34.2 |
| 不知道 | 3 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 64.0 | - | - | - | - | 36.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 98 | 100.0 | 14.8 | 6.0 | 44.8 | 18.2 | 13.4 | 13.8 | 2.3 | 7.5 |
| 中部地區 | 51 | 100.0 | 20.8 | 6.8 | 41.6 | 14.3 | 10.1 | 9.8 | 9.0 | 15.2 |
| 南部地區 | 65 | 100.0 | 13.8 | 5.8 | 42.5 | 13.7 | 18.7 | 8.0 | 2.9 | 14.2 |
| 東部及離島地區 | 5 | 100.0 | 9.3 | 5.0 | 54.1 | - | 27.1 | - | - | 18.8 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第15題，完整題目為：請問您上半年大約讀過幾本紙本漫畫？

附表B16、106年上半年閱讀電子漫畫之數量

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1~5本 | 6~10本 | 11~20本 | 21~50本 | 50本以上 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-------|-------|
| 總計 | 253 | 100.0 | 14.9 | 5.0 | 43.4 | 11.2 | 12.6 | 9.5 | 3.6 | 19.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 145 | 100.0 | 15.1 | 4.8 | 45.0 | 9.4 | 11.9 | 7.5 | 4.9 | 21.3 |
| 女性 | 107 | 100.0 | 14.6 | 5.6 | 41.1 | 13.7 | 13.5 | 12.1 | 2.0 | 17.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 55 | 100.0 | 17.7 | 3.6 | 42.2 | 7.2 | 8.9 | 10.8 | 3.6 | 27.3 |
| 19~29歲 | 110 | 100.0 | 13.7 | 7.2 | 38.1 | 16.7 | 17.1 | 12.3 | 2.3 | 13.5 |
| 30~39歲 | 56 | 100.0 | 16.7 | 5.0 | 55.2 | 10.5 | 6.4 | 6.1 | 6.6 | 15.2 |
| 40~49歲 | 16 | 100.0 | 14.2 | 2.0 | 41.6 | - | 11.2 | 5.6 | 6.2 | 35.4 |
| 50~59歲 | 10 | 100.0 | 8.2 | 5.1 | 27.9 | - | 18.3 | - | - | 53.8 |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | 3.7 | 2.0 | 80.9 | - | 19.1 | - | - | - |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 82 | 100.0 | 14.1 | 4.0 | 44.0 | 8.6 | 9.0 | 8.2 | 4.3 | 25.9 |
| 未滿2萬元 | 37 | 100.0 | 17.6 | 7.9 | 39.9 | 22.3 | 13.9 | 8.6 | 2.6 | 12.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100.0 | 9.6 | 4.4 | 42.4 | 9.1 | 17.6 | 11.3 | - | 19.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 50 | 100.0 | 13.3 | 5.2 | 43.2 | 11.8 | 18.5 | 9.1 | 2.5 | 14.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 21 | 100.0 | 27.1 | 5.0 | 50.8 | 11.9 | 4.6 | 11.3 | 11.9 | 9.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 14.8 | 2.0 | 35.8 | - | - | 18.9 | - | 45.3 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 31.5 | 32.0 | 49.1 | - | - | - | 50.9 | - |
| 不知道 | 2 | 100.0 | 3.0 | 3.0 | 51.4 | - | - | - | - | 48.6 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 137 | 100.0 | 15.1 | 6.0 | 39.5 | 14.0 | 14.7 | 10.0 | 3.4 | 18.4 |
| 中部地區 | 52 | 100.0 | 19.1 | 6.7 | 36.8 | 8.7 | 17.7 | 8.9 | 4.3 | 23.6 |
| 南部地區 | 57 | 100.0 | 9.3 | 3.0 | 58.1 | 8.3 | 4.4 | 9.9 | 1.8 | 17.5 |
| 東部及離島地區 | 6 | 100.0 | 29.9 | 2.0 | 48.3 | - | - | - | 19.2 | 32.5 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第15A題，完整題目為：請問您上半年大約讀過幾本電子漫畫？

附表B17、106年上半年每週閱讀紙本漫畫之時間

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過 1小時 不足 3小時 | 超過 3小時 不足 5小時 | 超過 5小時 不足 10小時 | 10小時 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|------------|-----------|
| 總計 | 218 | 100.0 | 3.6 | 1.0 | 47.2 | 14.8 | 11.8 | 9.6 | 9.3 | 7.3 |
| 性別 | a | | | | | | | | | |
| 男性 | 118 | 100.0 | 4.1 | 1.0 | 49.8 | 14.1 | 13.3 | 6.6 | 12.5 | 3.7 |
| 女性 | 101 | 100.0 | 3.1 | 1.5 | 44.2 | 15.6 | 10.0 | 13.1 | 5.6 | 11.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 55 | 100.0 | 3.4 | 2.0 | 38.5 | 21.6 | 7.2 | 19.7 | 7.6 | 5.4 |
| 19~29歲 | 67 | 100.0 | 3.8 | 1.0 | 48.4 | 7.2 | 19.0 | 9.0 | 10.9 | 5.5 |
| 30~39歲 | 50 | 100.0 | 4.0 | 1.0 | 56.7 | 16.9 | 7.2 | 4.7 | 10.0 | 4.5 |
| 40~49歲 | 16 | 100.0 | 4.4 | 1.0 | 59.7 | 5.6 | 11.2 | 5.6 | 11.8 | 6.1 |
| 50~59歲 | 19 | 100.0 | 3.0 | 1.6 | 37.5 | 14.2 | 14.7 | - | 10.2 | 23.4 |
| 60歲以上 | 11 | 100.0 | 2.1 | 1.9 | 39.4 | 31.2 | 7.4 | 7.4 | - | 14.6 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 72 | 100.0 | 2.8 | 1.0 | 47.7 | 20.9 | 3.9 | 13.0 | 4.7 | 9.8 |
| 未滿2萬元 | 25 | 100.0 | 3.8 | 2.8 | 24.1 | 22.5 | 25.0 | 15.4 | 8.3 | 4.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 37 | 100.0 | 3.5 | 1.0 | 56.7 | 5.7 | 17.4 | 8.8 | 6.6 | 4.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 53 | 100.0 | 5.4 | 2.0 | 42.5 | 13.8 | 16.7 | 3.7 | 19.6 | 3.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 2.2 | 1.0 | 59.4 | 7.6 | 8.0 | 7.6 | 5.9 | 11.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 9 | 100.0 | 3.2 | 1.0 | 74.5 | - | - | 14.7 | 10.8 | - |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | 1.5 | 1.5 | 32.9 | 32.9 | - | - | - | 34.2 |
| 不知道 | 3 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 64.0 | - | - | - | - | 36.0 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 98 | 100.0 | 2.7 | 2.0 | 43.5 | 15.4 | 15.1 | 11.6 | 5.5 | 8.9 |
| 中部地區 | 51 | 100.0 | 4.0 | 1.0 | 57.1 | 9.3 | 10.2 | 8.5 | 9.3 | 5.6 |
| 南部地區 | 65 | 100.0 | 4.6 | 2.0 | 46.4 | 17.5 | 8.7 | 8.1 | 13.7 | 5.6 |
| 東部及離島地區 | 5 | 100.0 | 5.0 | 2.0 | 27.1 | 27.1 | - | - | 27.1 | 18.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第16題，完整題目為：請問您今年上半年每週平均花多少時間閱讀紙本漫畫？

附表B18、106年上半年每週閱讀電子漫畫之時間

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過 1小時 不足 3小時 | 超過 3小時 不足 5小時 | 超過 5小時 不足 10小時 | 10小時 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|------------|-----------|
| 總計 | 253 | 100.0 | 4.1 | 2.0 | 44.7 | 18.1 | 9.5 | 9.1 | 11.3 | 7.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 145 | 100.0 | 3.8 | 1.0 | 48.5 | 19.7 | 8.2 | 4.8 | 12.1 | 6.7 |
| 女性 | 107 | 100.0 | 4.5 | 2.0 | 39.6 | 16.0 | 11.3 | 14.8 | 10.2 | 8.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 55 | 100.0 | 4.4 | 2.0 | 38.6 | 16.4 | 12.3 | 12.5 | 9.1 | 11.1 |
| 19~29歲 | 110 | 100.0 | 3.8 | 2.0 | 45.0 | 23.7 | 8.2 | 8.6 | 11.1 | 3.4 |
| 30~39歲 | 56 | 100.0 | 4.6 | 1.0 | 57.8 | 8.8 | 7.9 | 8.3 | 13.0 | 4.2 |
| 40~49歲 | 16 | 100.0 | 3.1 | 1.0 | 47.2 | 11.8 | 11.2 | - | 11.8 | 18.0 |
| 50~59歲 | 10 | 100.0 | 5.4 | 4.0 | 18.3 | 9.6 | 9.6 | 8.6 | 19.3 | 34.6 |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | 3.0 | 2.1 | - | 59.6 | 21.3 | 19.1 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 82 | 100.0 | 3.7 | 2.0 | 36.6 | 24.0 | 11.9 | 8.8 | 8.3 | 10.4 |
| 未滿2萬元 | 37 | 100.0 | 4.1 | 2.0 | 40.8 | 19.8 | 16.3 | 14.6 | 5.6 | 2.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 51 | 100.0 | 4.8 | 2.0 | 48.1 | 19.0 | 5.8 | 13.8 | 11.6 | 1.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 50 | 100.0 | 4.5 | 1.0 | 48.0 | 12.7 | 6.3 | 4.1 | 16.3 | 12.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 21 | 100.0 | 3.8 | 1.7 | 46.6 | 12.3 | 9.8 | 5.3 | 21.2 | 4.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 7 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 87.1 | - | - | - | - | 12.9 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 5.6 | 5.7 | 49.1 | - | - | - | 50.9 | - |
| 不知道 | 2 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 137 | 100.0 | 4.1 | 2.0 | 43.5 | 19.1 | 8.8 | 7.8 | 13.1 | 7.7 |
| 中部地區 | 52 | 100.0 | 4.2 | 2.0 | 46.7 | 17.4 | 11.8 | 10.4 | 9.1 | 4.6 |
| 南部地區 | 57 | 100.0 | 3.9 | 1.0 | 48.7 | 17.0 | 8.2 | 7.4 | 10.2 | 8.5 |
| 東部及離島地區 | 6 | 100.0 | 3.7 | 3.4 | 19.2 | 12.9 | 16.2 | 38.3 | - | 13.4 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第16A題，完整題目為：請問您今年上半年每週平均花多少時間閱讀電子漫畫？

附表B19、106年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過2000元-2500元以下 | 超過2500元-3000元以下 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|--------|--------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| 總計 | 104 | 100.0 | 854.6 | 500.0 | 38.7 | 23.9 | 6.3 | 8.5 | 3.1 | 1.2 | 4.1 | 14.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 57 | 100.0 | 791.7 | 500.0 | 43.4 | 26.1 | 6.0 | 6.4 | - | 2.2 | 4.4 | 11.5 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 929.3 | 527.0 | 33.1 | 21.3 | 6.6 | 11.1 | 6.7 | - | 3.9 | 17.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 25 | 100.0 | 850.9 | 508.9 | 40.3 | 28.2 | 8.4 | 8.0 | - | - | 3.8 | 11.3 |
| 19~29歲 | 35 | 100.0 | 771.7 | 500.0 | 50.2 | 14.7 | 7.2 | 10.6 | 6.8 | - | - | 10.5 |
| 30~39歲 | 26 | 100.0 | 1016.4 | 774.3 | 28.0 | 31.3 | 4.3 | 9.0 | - | 4.7 | 9.5 | 13.2 |
| 40~49歲 | 9 | 100.0 | 746.2 | 238.0 | 29.5 | 10.5 | - | 9.5 | - | - | 9.5 | 41.0 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 556.1 | 508.9 | 39.6 | 39.6 | - | - | - | - | - | 20.8 |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | 1116.2 | 1000.0 | 21.3 | 40.5 | 19.1 | - | 19.1 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 26 | 100.0 | 745.9 | 512.6 | 35.8 | 28.0 | 8.9 | 8.5 | 3.2 | - | - | 15.6 |
| 未滿2萬元 | 18 | 100.0 | 1039.6 | 500.0 | 58.2 | 5.3 | 6.0 | 6.0 | - | - | 12.4 | 12.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 16 | 100.0 | 815.7 | 686.7 | 28.6 | 20.7 | 14.1 | 7.2 | 7.2 | - | 7.6 | 14.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 29 | 100.0 | 939.8 | 642.7 | 32.1 | 36.4 | 2.8 | 11.2 | 4.0 | - | 3.0 | 10.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | 760.1 | 500.0 | 59.6 | 21.3 | - | 19.1 | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | 332.4 | 148.4 | 27.7 | 27.7 | - | - | - | - | - | 44.6 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 1800.0 | 2034.5 | 42.9 | - | - | - | - | 57.1 | - | - |
| 不知道 | 2 | 100.0 | 131.2 | 130.4 | 43.7 | - | - | - | - | - | - | 56.3 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 46 | 100.0 | 980.6 | 500.0 | 39.2 | 16.6 | 6.4 | 6.6 | 4.4 | 2.7 | 9.5 | 14.6 |
| 中部地區 | 26 | 100.0 | 721.2 | 564.7 | 33.4 | 33.0 | 9.4 | 8.2 | - | - | - | 16.0 |
| 南部地區 | 30 | 100.0 | 771.8 | 500.0 | 41.4 | 28.9 | - | 12.5 | 3.9 | - | - | 13.3 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 959.4 | 901.5 | 54.1 | - | 45.9 | - | - | - | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第17題，完整題目為：請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本漫畫？

附表B20、106年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過2500元-3000元以下 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|---------|---------|--------|----------------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| 總計 | 35 | 100.0 | 841.6 | 500.0 | 34.1 | 27.4 | 12.7 | 7.4 | 2.7 | 15.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 24 | 100.0 | 924.0 | 600.0 | 25.1 | 34.8 | 10.7 | 10.7 | - | 18.7 |
| 女性 | 11 | 100.0 | 658.6 | 500.0 | 54.3 | 11.0 | 17.2 | - | 8.8 | 8.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 10 | 100.0 | 360.5 | 110.9 | 20.6 | 20.6 | 9.3 | - | 9.3 | 40.2 |
| 19~29歲 | 16 | 100.0 | 853.3 | 519.3 | 44.8 | 31.2 | 8.0 | 8.0 | - | 8.0 |
| 30~39歲 | 6 | 100.0 | 1,419.0 | 1,000.0 | 38.8 | 20.4 | 20.4 | 20.4 | - | - |
| 40~49歲 | 2 | 100.0 | 1,472.7 | 1,500.3 | - | 52.7 | 47.3 | - | - | - |
| 50~59歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100.0 | 547.7 | 293.6 | 10.8 | 37.6 | 9.7 | - | - | 41.9 |
| 未滿2萬元 | 6 | 100.0 | 805.2 | 563.5 | 39.9 | 22.1 | 22.1 | - | 15.9 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100.0 | 1,102.1 | 878.6 | 36.9 | 36.4 | 13.0 | 13.7 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 5 | 100.0 | 535.2 | 190.2 | 53.0 | - | 19.1 | - | - | 27.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 1 | 100.0 | 500.0 | 500.0 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 723.0 | 689.7 | 55.4 | 44.6 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | 3,000.0 | 3,000.0 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 19 | 100.0 | 1,147.3 | 1,000.0 | 32.4 | 32.4 | 16.7 | 13.5 | 5.0 | - |
| 中部地區 | 5 | 100.0 | 845.7 | 502.9 | 41.8 | 18.3 | 22.7 | - | - | 17.2 |
| 南部地區 | 10 | 100.0 | 276.8 | 100.0 | 33.3 | 23.1 | - | - | - | 43.6 |
| 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第17A題，完整題目為：請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子漫畫？

附表B21、106年上半年購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過2500元-3000元以下 | 超過3000元 | 沒有花費 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|-------|-----|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|-------|-------|
| 總計 | 1504 | 100.0 | 183.8 | 0.0 | 4.4 | 2.7 | 0.6 | 1.2 | 1.0 | 1.2 | 84.5 | 4.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 744 | 100.0 | 162.0 | 0.0 | 4.3 | 1.3 | 1.3 | 0.6 | 0.6 | 1.4 | 87.5 | 3.0 |
| 女性 | 760 | 100.0 | 205.2 | 0.0 | 4.6 | 4.0 | - | 1.8 | 1.3 | 0.9 | 81.5 | 5.9 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 127 | 100.0 | 235.1 | 0.0 | 8.7 | 2.3 | 2.5 | 1.5 | 1.6 | 0.7 | 76.0 | 6.7 |
| 19~29歲 | 250 | 100.0 | 363.9 | 0.0 | 9.3 | 3.8 | 1.0 | 0.9 | 1.5 | 2.5 | 79.5 | 1.5 |
| 30~39歲 | 268 | 100.0 | 242.3 | 0.0 | 4.7 | 3.4 | 0.5 | 1.3 | 1.3 | 2.3 | 79.3 | 7.2 |
| 40~49歲 | 259 | 100.0 | 165.2 | 0.0 | 3.0 | 2.9 | 0.8 | 2.5 | 1.7 | 0.3 | 84.4 | 4.4 |
| 50~59歲 | 258 | 100.0 | 103.7 | 0.0 | 2.5 | 3.1 | 0.4 | 0.7 | - | 0.7 | 88.5 | 4.1 |
| 60歲以上 | 338 | 100.0 | 61.9 | 0.0 | 1.6 | 1.0 | - | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 92.3 | 3.8 |
| 拒答 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 431 | 100.0 | 84.9 | 0.0 | 5.5 | 2.7 | 0.8 | 0.5 | 0.7 | - | 85.7 | 4.1 |
| 未滿2萬元 | 166 | 100.0 | 142.1 | 0.0 | 4.3 | 2.0 | 0.6 | 2.2 | - | 0.6 | 86.4 | 3.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 263 | 100.0 | 228.4 | 0.0 | 4.6 | 3.0 | 1.0 | 0.8 | 1.7 | 1.7 | 83.4 | 3.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 327 | 100.0 | 327.9 | 0.0 | 4.4 | 3.8 | - | 1.9 | 1.3 | 2.5 | 82.2 | 3.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 156 | 100.0 | 147.8 | 0.0 | 5.3 | 3.3 | 0.6 | 2.4 | - | 0.6 | 82.6 | 5.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 53 | 100.0 | 186.4 | 0.0 | 1.8 | - | 3.7 | - | 4.2 | 2.3 | 82.4 | 5.6 |
| 10萬元以上 | 41 | 100.0 | 239.9 | 0.0 | - | - | - | - | - | 3.0 | 94.8 | 2.2 |
| 不知道 | 66 | 100.0 | 91.1 | 0.0 | - | - | - | - | 1.4 | 1.3 | 86.9 | 10.4 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 668 | 100.0 | 176.4 | 0.0 | 3.9 | 2.4 | 0.6 | 1.8 | 0.6 | 1.3 | 85.6 | 3.8 |
| 中部地區 | 367 | 100.0 | 160.1 | 0.0 | 4.3 | 3.4 | 0.6 | 0.2 | 1.5 | 0.6 | 85.4 | 4.0 |
| 南部地區 | 415 | 100.0 | 234.8 | 0.0 | 4.2 | 3.0 | 0.8 | 1.2 | 1.2 | 1.7 | 82.5 | 5.4 |
| 東部及離島地區 | 54 | 100.0 | 43.6 | 0.0 | 13.6 | - | - | - | - | - | 79.7 | 6.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第18題，完整題目為：請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)？

附表B22、106年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 動作 冒險 | 科幻 魔法 | 輕鬆 搞笑 | 愛情 文藝 | 運動遊 戲棋弈 | 警探 推理 | 動漫畫 冊/攻略 | 靈異 神怪 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|-------------|----------|
| 總計 | 104 | 100.0 | 26.7 | 20.2 | 15.7 | 12.7 | 11.0 | 9.3 | 8.1 | 7.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 57 | 100.0 | 40.0 | 23.4 | 14.0 | 4.1 | 14.4 | 4.5 | 4.5 | 6.3 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 10.9 | 16.4 | 17.6 | 22.9 | 6.9 | 15.0 | 12.4 | 9.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 25 | 100.0 | 25.3 | 24.8 | 27.7 | 15.5 | 12.2 | - | 7.5 | - |
| 19~29歲 | 35 | 100.0 | 29.5 | 14.0 | 17.7 | 16.9 | 14.3 | 10.6 | 10.6 | 3.8 |
| 30~39歲 | 26 | 100.0 | 32.7 | 27.0 | 9.0 | 13.3 | 9.5 | 13.3 | 4.7 | 9.0 |
| 40~49歲 | 9 | 100.0 | 20.0 | 21.1 | - | - | - | 9.5 | - | 38.9 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | - | 20.9 | - | - | 20.9 | 18.7 | 18.7 | - |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | 19.1 | - | 21.3 | - | - | 19.1 | 19.1 | 19.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 26 | 100.0 | 17.3 | 25.3 | 28.4 | 12.0 | 12.0 | - | 11.7 | 8.3 |
| 未滿2萬元 | 18 | 100.0 | 32.7 | 18.3 | 10.7 | 17.3 | 6.0 | - | 12.0 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 16 | 100.0 | 29.0 | 29.8 | - | 14.1 | 15.3 | 14.1 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 29 | 100.0 | 27.2 | 14.2 | 16.6 | 12.2 | 11.9 | 22.3 | 6.9 | 16.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | 38.4 | 19.1 | 19.1 | - | 21.3 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | 55.4 | 22.3 | - | - | - | - | - | 22.3 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | 42.9 | - | - | - | 57.1 | - |
| 不知道 | 2 | 100.0 | - | - | - | 56.3 | - | 43.7 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 46 | 100.0 | 27.0 | 17.3 | 17.6 | 2.6 | 10.1 | 6.4 | 18.6 | 3.9 |
| 中部地區 | 26 | 100.0 | 22.8 | 20.7 | 16.2 | 11.3 | 8.6 | 8.7 | - | 16.3 |
| 南部地區 | 30 | 100.0 | 31.8 | 25.8 | 13.6 | 26.6 | 11.0 | 11.4 | - | 7.0 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | 45.9 | 54.1 | 45.9 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第19題，完整題目為：請問您今年上半年購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些？

附表B22、106年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 功夫 武俠 | 溫馨 勵志 | 輕小說 | 歷史 | 料理 | 成人 | 同性愛 | 職場 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|------|------|------|-----|-----|------|-----------|
| 總計 | 104 | 100.0 | 7.1 | 5.6 | 5.2 | 4.4 | 2.9 | 2.3 | 2.0 | 1.1 | 7.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 57 | 100.0 | 9.8 | 4.6 | 5.9 | 6.6 | 3.7 | 2.2 | - | - | 5.2 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 3.9 | 6.8 | 4.3 | 1.9 | 2.0 | 2.5 | 4.4 | 2.3 | 9.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 25 | 100.0 | 8.0 | 3.8 | 8.0 | - | 12.2 | - | 3.8 | - | 3.8 |
| 19~29歲 | 35 | 100.0 | 3.8 | 11.0 | 3.8 | - | - | 3.4 | 3.4 | - | 3.4 |
| 30~39歲 | 26 | 100.0 | 4.7 | 4.3 | 4.3 | 14.2 | - | 4.7 | - | 4.3 | 8.5 |
| 40~49歲 | 9 | 100.0 | 20.0 | - | - | 9.5 | - | - | - | - | 21.1 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | - | - | 20.9 | - | - | - | - | - | 20.9 |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | 21.3 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 26 | 100.0 | 12.5 | 17.9 | 7.5 | - | 7.5 | - | 3.6 | - | - |
| 未滿2萬元 | 18 | 100.0 | - | - | 7.4 | - | 6.0 | - | - | - | 17.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 16 | 100.0 | 13.4 | - | - | 7.6 | - | 7.2 | 7.2 | - | 13.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 29 | 100.0 | 6.4 | - | 7.1 | 7.3 | - | 4.2 | - | - | 3.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | - | 19.1 | - | 21.3 | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 22.3 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 不知道 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 56.3 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 46 | 100.0 | 6.8 | 5.5 | 2.4 | 2.7 | 2.1 | - | 2.1 | - | 9.0 |
| 中部地區 | 26 | 100.0 | 3.5 | 9.2 | 12.6 | 8.1 | - | 4.4 | - | 4.2 | 4.2 |
| 南部地區 | 30 | 100.0 | 11.3 | 3.2 | 3.2 | 4.2 | 7.0 | 4.2 | 3.9 | - | 7.0 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第19題，完整題目為：請問您今年上半年購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些？

附表B23、106年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 動作 冒險 | 輕小說 | 科幻 魔法 | 運動遊 戲棋弈 | 愛情 文藝 | 輕鬆 搞笑 | 料理 |
|--------------|-----|-------|----------|------|----------|------------|----------|----------|------|
| 總計 | 35 | 100.0 | 25.0 | 17.0 | 16.4 | 13.5 | 13.3 | 12.8 | 12.2 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 24 | 100.0 | 21.4 | 20.9 | 14.8 | 19.5 | 5.5 | 9.9 | 9.9 |
| 女性 | 11 | 100.0 | 32.9 | 8.4 | 19.8 | - | 30.7 | 19.2 | 17.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 10 | 100.0 | - | 10.3 | 19.6 | 20.6 | 9.3 | 19.6 | 19.6 |
| 19~29歲 | 16 | 100.0 | 37.6 | 24.0 | 7.2 | 8.0 | 22.4 | 8.0 | 8.0 |
| 30~39歲 | 6 | 100.0 | 40.8 | - | 40.8 | 20.4 | - | 18.3 | - |
| 40~49歲 | 2 | 100.0 | - | 47.3 | - | - | - | - | 47.3 |
| 50~59歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100.0 | - | - | 10.8 | 10.8 | 23.1 | 10.8 | 33.8 |
| 未滿2萬元 | 6 | 100.0 | 22.1 | 22.1 | 15.9 | 17.7 | - | 15.9 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100.0 | 51.4 | 11.0 | 38.3 | 13.7 | 12.3 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 5 | 100.0 | 25.0 | 75.0 | - | - | 25.0 | 27.9 | 19.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 55.4 | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 19 | 100.0 | 33.4 | 17.3 | 17.8 | 13.6 | 7.0 | 12.0 | 22.3 |
| 中部地區 | 5 | 100.0 | - | - | 22.7 | - | 38.7 | 20.3 | - |
| 南部地區 | 10 | 100.0 | 23.0 | 25.6 | 10.3 | 20.6 | 11.5 | 10.3 | - |
| 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第20題，完整題目為：請問您今年上半年購買或付費閱讀的電子漫畫書類型包括哪些？

附表B23、106年上半年購買或付費閱讀電子漫畫之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 動漫畫 冊/攻略 | 功夫 武俠 | 靈異 神怪 | 同性愛 | 歷史 | 警探 推理 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-------------|----------|----------|------|------|----------|-----------|
| 總計 | 35 | 100.0 | 10.6 | 10.1 | 10.1 | 6.4 | 6.3 | 6.3 | 3.0 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 24 | 100.0 | 15.4 | 10.7 | 9.9 | 4.4 | 5.2 | 4.2 | 4.4 |
| 女性 | 11 | 100.0 | - | 8.8 | 10.4 | 11.0 | 8.8 | 11.0 | - |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 10 | 100.0 | 10.3 | 9.3 | 10.3 | 10.3 | 9.3 | - | 10.3 |
| 19~29歲 | 16 | 100.0 | 16.0 | 8.0 | 8.0 | 7.2 | - | 7.2 | - |
| 30~39歲 | 6 | 100.0 | - | 20.4 | 18.3 | - | 20.4 | - | - |
| 40~49歲 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 52.7 | - |
| 50~59歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100.0 | 24.2 | 9.7 | 24.2 | 10.8 | 9.7 | - | 10.8 |
| 未滿2萬元 | 6 | 100.0 | 22.1 | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100.0 | - | 26.7 | - | 12.3 | 13.0 | 12.3 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 44.6 | - |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 19 | 100.0 | 13.9 | 18.6 | 7.0 | - | 5.0 | - | - |
| 中部地區 | 5 | 100.0 | - | - | 20.3 | 21.5 | 22.7 | 18.3 | - |
| 南部地區 | 10 | 100.0 | 10.3 | - | 10.3 | 10.3 | - | 11.5 | 10.3 |
| 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第20題，完整題目為：請問您今年上半年購買或付費閱讀的電子漫畫書類型包括哪些？

附表B24、106年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 漫畫店/ 漫畫 出租店 | 網路書店 | 非連鎖 書店/ 獨立書店 | 便利超商 |
|--------------|-----|-------|------|-------------------|------|--------------------|------|
| 總計 | 104 | 100.0 | 40.7 | 20.2 | 18.5 | 16.3 | 13.3 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 57 | 100.0 | 38.8 | 23.7 | 10.5 | 12.0 | 16.5 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 42.9 | 16.1 | 28.0 | 21.5 | 9.5 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~18歲 | 25 | 100.0 | 47.5 | 11.8 | 23.5 | 20.2 | 11.8 |
| 19~29歲 | 35 | 100.0 | 43.0 | 24.9 | 17.7 | 17.7 | 7.6 |
| 30~39歲 | 26 | 100.0 | 31.8 | 32.7 | 17.5 | 8.5 | 14.2 |
| 40~49歲 | 9 | 100.0 | 20.0 | - | 28.4 | 29.5 | 29.5 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 79.1 | 20.9 | - | - | 20.9 |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | 40.4 | - | - | 19.1 | 19.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 26 | 100.0 | 44.7 | 16.9 | 24.5 | 21.2 | 10.9 |
| 未滿2萬元 | 18 | 100.0 | 40.8 | 12.0 | 10.7 | 29.3 | 12.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 16 | 100.0 | 42.7 | 14.9 | 23.0 | 13.7 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 29 | 100.0 | 37.9 | 24.6 | 20.7 | 10.3 | 21.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | 21.3 | 61.6 | - | 17.1 | 21.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | 50.0 | - | - | - | 27.7 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 42.9 | 57.1 | - | - | - |
| 不知道 | 2 | 100.0 | 43.7 | - | 56.3 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 46 | 100.0 | 43.1 | 26.4 | 6.5 | 17.5 | 11.2 |
| 中部地區 | 26 | 100.0 | 33.6 | 4.2 | 37.3 | 17.5 | 7.6 |
| 南部地區 | 30 | 100.0 | 46.5 | 26.7 | 21.7 | 11.2 | 18.2 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | 45.9 | 54.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？

附表B24、106年上半年購買或付費閱讀紙本漫畫之管道(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 超市/ 量販店 | 網路商城 | 書報攤 | 動漫節/ 同人誌 販售會 | 書展/ 市集/ 特賣會 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------------|------|------|--------------------|-------------------|-----------|
| 總計 | 104 | 100.0 | 6.7 | 5.3 | 5.2 | 4.3 | 1.9 | 3.1 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 57 | 100.0 | 5.5 | 5.6 | 9.5 | 4.2 | 3.5 | 5.7 |
| 女性 | 48 | 100.0 | 8.1 | 4.9 | - | 4.4 | - | - |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 25 | 100.0 | 12.2 | 12.6 | 12.6 | 8.0 | 4.2 | - |
| 19~29歲 | 35 | 100.0 | 3.4 | 6.8 | - | 7.2 | - | - |
| 30~39歲 | 26 | 100.0 | - | - | 4.7 | - | - | 4.7 |
| 40~49歲 | 9 | 100.0 | 20.0 | - | 10.5 | - | - | 21.1 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | 4 | 100.0 | 19.1 | - | - | - | 21.3 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 26 | 100.0 | 14.9 | 12.4 | 7.9 | 7.5 | 4.0 | - |
| 未滿2萬元 | 18 | 100.0 | 6.7 | 6.0 | 13.0 | 14.1 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 16 | 100.0 | - | 7.2 | - | - | 5.7 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 29 | 100.0 | 2.8 | - | 3.4 | - | - | 3.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | 22.3 | - | - | - | - | 50.0 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 不知道 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 46 | 100.0 | 4.5 | 7.5 | 5.0 | 5.5 | 2.3 | 7.1 |
| 中部地區 | 26 | 100.0 | 7.8 | 4.0 | 4.0 | 3.6 | 3.5 | - |
| 南部地區 | 30 | 100.0 | 9.5 | 3.5 | 6.9 | 3.5 | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第21題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？

附表B25、106年上半年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | Comicstar 尖端 | Amazon 亞馬遜 | 中華電信 Hami 書城 | 台灣 大哥大 myBook | Comic Walker 角川 | 東立 電子 書城 | 樂天 Kobo | HyRead 電子書 |
|--------------|-----|-------|-----------------|---------------|--------------------|---------------------|-----------------------|----------------|------------|---------------|
| 總計 | 35 | 100.0 | 16.1 | 14.0 | 13.7 | 6.8 | 6.1 | 3.8 | 3.8 | 3.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 24 | 100.0 | 10.7 | 15.4 | 19.8 | 5.2 | - | 5.5 | 5.5 | 5.2 |
| 女性 | 11 | 100.0 | 28.1 | 11.0 | - | 10.4 | 19.8 | - | - | - |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 10 | 100.0 | 9.3 | 10.3 | 20.6 | - | 9.3 | - | - | - |
| 19~29歲 | 16 | 100.0 | 15.2 | 23.2 | 16.0 | - | 7.2 | 8.0 | 8.0 | - |
| 30~39歲 | 6 | 100.0 | 20.4 | - | - | 38.7 | - | - | - | 20.4 |
| 40~49歲 | 2 | 100.0 | 47.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 50~59歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100.0 | 9.7 | 13.4 | 10.8 | - | 9.7 | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 6 | 100.0 | 22.1 | 39.9 | 62.0 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100.0 | 25.3 | 12.3 | - | - | 12.3 | 13.7 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 5 | 100.0 | 19.1 | - | - | - | - | - | 27.9 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | 100.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 19 | 100.0 | 16.7 | 13.9 | 7.0 | 6.6 | - | 7.0 | 7.0 | 6.6 |
| 中部地區 | 5 | 100.0 | 22.7 | 21.5 | - | 20.3 | 38.7 | - | - | - |
| 南部地區 | 10 | 100.0 | 11.5 | 10.3 | 33.4 | - | - | - | - | - |
| 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第22題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子漫畫？

附表B25、106年上半年購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | Pubu 電子 書城 | iBooks | dgcomic | 亂搭 myrenta 租E書網 | BOOK WALKE R | TOPTO ON頂通 | MagV 雲端 書城 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------------------|--------|---------|-----------------------|--------------------|---------------|------------------|-----------|
| 總計 | 35 | 100.0 | 3.6 | 3.6 | 3.4 | 3.4 | 3.0 | 3.0 | 2.7 | 26.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 24 | 100.0 | 5.2 | 5.2 | - | - | 4.4 | 4.4 | - | 33.7 |
| 女性 | 11 | 100.0 | - | - | 11.0 | 11.0 | - | - | 8.8 | 11.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | 10.3 | 10.3 | 9.3 | 31.0 |
| 19~29歲 | 16 | 100.0 | - | - | 7.2 | 7.2 | - | - | - | 23.2 |
| 30~39歲 | 6 | 100.0 | 20.4 | 20.4 | - | - | - | - | - | 20.4 |
| 40~49歲 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 52.7 |
| 50~59歲 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 60歲以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | 10.8 | 10.8 | - | 35.0 |
| 未滿2萬元 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 15.9 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 10 | 100.0 | - | - | 12.3 | - | - | - | - | 36.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 5 | 100.0 | - | - | - | 25.0 | - | - | - | 27.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | - | 55.4 | - | - | - | - | - | 44.6 |
| 10萬元以上 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 19 | 100.0 | 6.6 | 6.6 | 6.2 | - | - | 5.6 | 5.0 | 25.4 |
| 中部地區 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 18.3 |
| 南部地區 | 10 | 100.0 | - | - | - | 11.5 | 10.3 | - | - | 33.4 |
| 東部及離島地區 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第22題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子漫畫？

附表B26、106年上半年閱讀紙本雜誌之數量(不限雜誌種類)

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1~5本 | 6~10本 | 11~20本 | 21~50本 | 50本以上 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-------|--------|--------|-------|-------|
| 總計 | 570 | 100.0 | 9.3 | 5.0 | 46.9 | 25.0 | 8.8 | 7.6 | 1.0 | 10.7 |
| 性別 | a | | | | | | | | | |
| 男性 | 255 | 100.0 | 11.6 | 6.0 | 39.9 | 25.3 | 11.2 | 11.7 | 1.2 | 10.7 |
| 女性 | 314 | 100.0 | 7.4 | 5.0 | 52.6 | 24.7 | 6.9 | 4.3 | 0.9 | 10.6 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 50 | 100.0 | 15.0 | 4.8 | 55.3 | 18.2 | 10.1 | 6.3 | 2.1 | 8.0 |
| 19~29歲 | 99 | 100.0 | 6.0 | 4.0 | 63.6 | 23.7 | 4.9 | 4.0 | - | 3.8 |
| 30~39歲 | 130 | 100.0 | 7.5 | 5.0 | 48.5 | 29.0 | 6.4 | 4.6 | 0.9 | 10.6 |
| 40~49歲 | 124 | 100.0 | 8.9 | 6.0 | 44.4 | 28.9 | 9.2 | 6.9 | 0.8 | 9.8 |
| 50~59歲 | 92 | 100.0 | 9.4 | 6.0 | 37.2 | 23.8 | 10.2 | 11.0 | - | 17.8 |
| 60歲以上 | 75 | 100.0 | 13.7 | 10.0 | 32.6 | 19.1 | 15.3 | 15.7 | 3.5 | 13.8 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 131 | 100.0 | 12.9 | 5.0 | 47.0 | 18.6 | 8.8 | 10.1 | 2.8 | 12.7 |
| 未滿2萬元 | 40 | 100.0 | 4.8 | 4.4 | 58.1 | 26.2 | 2.1 | - | - | 13.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 81 | 100.0 | 5.5 | 4.0 | 65.2 | 18.9 | 4.9 | 2.8 | - | 8.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 159 | 100.0 | 8.4 | 5.1 | 46.4 | 30.8 | 8.5 | 5.2 | 1.3 | 7.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 81 | 100.0 | 8.4 | 6.0 | 39.9 | 35.0 | 10.7 | 7.3 | - | 7.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 33 | 100.0 | 10.3 | 7.7 | 35.0 | 15.9 | 23.5 | 6.8 | - | 18.8 |
| 10萬元以上 | 24 | 100.0 | 18.1 | 15.2 | 19.7 | 23.8 | 4.2 | 40.7 | - | 11.6 |
| 不知道 | 20 | 100.0 | 9.5 | 6.0 | 35.0 | 17.9 | 15.1 | 8.7 | - | 23.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 270 | 100.0 | 9.4 | 5.0 | 46.8 | 21.5 | 11.0 | 11.4 | 0.7 | 8.6 |
| 中部地區 | 136 | 100.0 | 10.5 | 5.0 | 45.2 | 27.3 | 7.3 | 4.1 | 1.5 | 14.6 |
| 南部地區 | 148 | 100.0 | 8.2 | 5.0 | 49.5 | 27.6 | 6.7 | 4.9 | 1.3 | 10.0 |
| 東部及離島地區 | 17 | 100.0 | 6.3 | 5.6 | 39.5 | 38.0 | 5.0 | - | - | 17.5 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第23題，完整題目為：請問您今年上半年大約讀過幾本紙本雜誌？(不限雜誌種類)

附表B27、106年上半年閱讀電子雜誌之數量(不限雜誌種類)

單位：人，本，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1~5本 | 6~10本 | 11~20本 | 21~50本 | 50本以上 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|-----|------|-------|--------|--------|-------|-------|
| 總計 | 258 | 100.0 | 10.3 | 3.0 | 47.9 | 12.8 | 5.7 | 3.0 | 1.1 | 29.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 124 | 100.0 | 8.1 | 5.0 | 43.2 | 18.5 | 5.3 | 4.3 | 0.7 | 28.0 |
| 女性 | 134 | 100.0 | 12.4 | 3.0 | 52.3 | 7.5 | 6.1 | 1.7 | 1.5 | 30.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 17 | 100.0 | 4.5 | 2.0 | 47.6 | 29.3 | - | - | - | 23.1 |
| 19~29歲 | 61 | 100.0 | 5.7 | 4.0 | 59.2 | 14.7 | 4.1 | 1.9 | - | 20.1 |
| 30~39歲 | 71 | 100.0 | 17.2 | 4.0 | 50.8 | 13.6 | 8.0 | 5.1 | 1.6 | 20.9 |
| 40~49歲 | 52 | 100.0 | 8.6 | 3.0 | 42.0 | 10.6 | 9.3 | 1.9 | 1.7 | 34.5 |
| 50~59歲 | 36 | 100.0 | 6.3 | 3.0 | 42.3 | 8.0 | 2.4 | 2.7 | - | 44.6 |
| 60歲以上 | 21 | 100.0 | 15.5 | 3.0 | 30.0 | 4.5 | 4.0 | 4.5 | 4.5 | 52.5 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 44 | 100.0 | 7.7 | 3.0 | 46.3 | 18.9 | - | - | 2.0 | 32.8 |
| 未滿2萬元 | 17 | 100.0 | 4.0 | 3.0 | 68.0 | 21.5 | - | - | - | 10.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 54 | 100.0 | 8.6 | 3.0 | 49.8 | 10.9 | 4.2 | 8.0 | - | 27.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 70 | 100.0 | 6.2 | 3.0 | 51.9 | 9.8 | 9.9 | 3.4 | - | 25.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 37 | 100.0 | 31.7 | 3.0 | 43.2 | 9.3 | 6.2 | 2.6 | 5.5 | 33.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 16 | 100.0 | 6.4 | 2.0 | 34.1 | 18.7 | 7.1 | - | - | 40.1 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 5.9 | 3.0 | 42.3 | 17.2 | 8.0 | - | - | 32.5 |
| 不知道 | 9 | 100.0 | 8.5 | 5.0 | 25.7 | - | 13.6 | - | - | 60.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 121 | 100.0 | 14.1 | 4.0 | 43.7 | 14.1 | 5.4 | 2.7 | 1.7 | 32.4 |
| 中部地區 | 60 | 100.0 | 6.4 | 3.0 | 54.4 | 17.1 | 1.7 | 1.9 | 1.6 | 23.3 |
| 南部地區 | 72 | 100.0 | 8.2 | 3.0 | 49.5 | 8.1 | 10.1 | 4.6 | - | 27.7 |
| 東部及離島地區 | 6 | 100.0 | 3.0 | 2.8 | 48.6 | - | - | - | - | 51.4 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第23A題，完整題目為：請問您今年上半年大約讀過幾本電子雜誌？(不限雜誌種類)

附表B28、106年上半年每週閱讀紙本雜誌之時間

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過 1小時 不足 3小時 | 超過 3小時 不足 5小時 | 超過 5小時 不足 10小時 | 10小時 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|------------|-----------|
| 總計 | 570 | 100.0 | 3.0 | 1.0 | 46.5 | 16.0 | 13.7 | 10.1 | 5.6 | 8.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 255 | 100.0 | 3.2 | 2.0 | 42.8 | 16.9 | 14.4 | 12.6 | 6.2 | 7.1 |
| 女性 | 314 | 100.0 | 2.8 | 1.0 | 49.6 | 15.3 | 13.2 | 8.0 | 5.1 | 8.8 |
| 年齡 | * | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 50 | 100.0 | 2.0 | 1.0 | 63.9 | 11.8 | 5.9 | 6.3 | 2.1 | 10.0 |
| 19~29歲 | 99 | 100.0 | 2.2 | 1.0 | 60.1 | 15.2 | 5.9 | 7.8 | 5.0 | 6.0 |
| 30~39歲 | 130 | 100.0 | 2.9 | 1.0 | 52.3 | 16.2 | 11.9 | 9.1 | 4.5 | 6.0 |
| 40~49歲 | 124 | 100.0 | 2.9 | 2.0 | 44.9 | 18.3 | 14.4 | 9.6 | 5.2 | 7.6 |
| 50~59歲 | 92 | 100.0 | 3.7 | 2.0 | 31.6 | 13.5 | 24.7 | 11.0 | 7.2 | 12.0 |
| 60歲以上 | 75 | 100.0 | 3.9 | 2.0 | 28.1 | 18.9 | 17.8 | 16.7 | 9.2 | 9.3 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 131 | 100.0 | 3.4 | 1.0 | 44.7 | 14.9 | 9.3 | 8.7 | 8.0 | 14.4 |
| 未滿2萬元 | 40 | 100.0 | 1.8 | 1.0 | 60.1 | 25.2 | 2.4 | 2.2 | 2.6 | 7.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 81 | 100.0 | 2.4 | 1.0 | 54.7 | 16.1 | 11.1 | 10.3 | 3.5 | 4.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 159 | 100.0 | 3.1 | 2.0 | 47.8 | 15.8 | 15.8 | 10.7 | 6.9 | 3.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 81 | 100.0 | 3.2 | 2.0 | 38.7 | 19.5 | 19.2 | 10.6 | 5.2 | 6.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 33 | 100.0 | 3.3 | 1.0 | 44.8 | 5.8 | 11.5 | 15.8 | 6.9 | 15.2 |
| 10萬元以上 | 24 | 100.0 | 2.5 | 2.9 | 36.3 | 8.0 | 36.0 | 11.8 | - | 7.9 |
| 不知道 | 20 | 100.0 | 2.4 | 2.0 | 35.2 | 18.6 | 13.6 | 13.8 | - | 18.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 270 | 100.0 | 2.9 | 2.0 | 44.6 | 14.0 | 18.0 | 10.9 | 4.7 | 7.8 |
| 中部地區 | 136 | 100.0 | 2.9 | 1.0 | 46.6 | 21.6 | 8.9 | 7.6 | 6.5 | 8.8 |
| 南部地區 | 148 | 100.0 | 3.1 | 1.0 | 49.1 | 13.3 | 11.8 | 11.2 | 6.1 | 8.5 |
| 東部及離島地區 | 17 | 100.0 | 2.4 | 1.0 | 54.1 | 26.8 | - | 5.3 | 7.8 | 6.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第24題，完整題目為：請問您今年上半年每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌？

附表B29、106年上半年每週閱讀電子雜誌之時間

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過 1小時 不足 3小時 | 超過 3小時 不足 5小時 | 超過 5小時 不足 10小時 | 10小時 以上 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-----|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|------------|-----------|
| 總計 | 258 | 100.0 | 3.0 | 1.0 | 45.8 | 14.1 | 10.9 | 10.3 | 5.1 | 13.8 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 124 | 100.0 | 3.3 | 1.0 | 43.8 | 13.1 | 13.2 | 8.8 | 6.5 | 14.6 |
| 女性 | 134 | 100.0 | 2.8 | 1.0 | 47.5 | 15.1 | 8.8 | 11.8 | 3.9 | 12.9 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 17 | 100.0 | 1.5 | 1.0 | 58.5 | 17.7 | 12.2 | - | - | 11.6 |
| 19~29歲 | 61 | 100.0 | 2.0 | 1.0 | 60.9 | 12.3 | 10.4 | 8.2 | 1.9 | 6.3 |
| 30~39歲 | 71 | 100.0 | 3.0 | 1.0 | 44.5 | 14.5 | 10.0 | 11.3 | 4.9 | 14.8 |
| 40~49歲 | 52 | 100.0 | 3.6 | 1.0 | 46.6 | 14.3 | 6.8 | 12.4 | 9.3 | 10.6 |
| 50~59歲 | 36 | 100.0 | 3.7 | 2.0 | 24.3 | 20.1 | 15.4 | 10.1 | 7.7 | 22.4 |
| 60歲以上 | 21 | 100.0 | 5.2 | 2.9 | 30.5 | 4.5 | 17.5 | 17.0 | 4.5 | 26.0 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 44 | 100.0 | 2.4 | 1.0 | 47.3 | 14.6 | 14.0 | 10.1 | 2.7 | 11.3 |
| 未滿2萬元 | 17 | 100.0 | 1.4 | 1.0 | 63.3 | 19.3 | 6.9 | - | - | 10.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 54 | 100.0 | 3.0 | 1.0 | 45.5 | 13.7 | 12.7 | 8.0 | 3.9 | 16.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 70 | 100.0 | 2.7 | 1.0 | 47.6 | 16.6 | 6.9 | 7.8 | 5.7 | 15.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 37 | 100.0 | 5.3 | 2.8 | 38.8 | 5.7 | 16.2 | 16.7 | 13.5 | 9.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 16 | 100.0 | 3.0 | 2.0 | 40.1 | 12.3 | 12.3 | 21.2 | 6.2 | 7.9 |
| 10萬元以上 | 11 | 100.0 | 2.3 | 1.9 | 42.3 | 32.8 | - | 16.5 | - | 8.4 |
| 不知道 | 9 | 100.0 | 2.7 | 1.2 | 33.9 | - | 13.6 | 12.2 | - | 40.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 121 | 100.0 | 3.2 | 1.0 | 45.5 | 16.0 | 10.2 | 9.8 | 6.8 | 11.7 |
| 中部地區 | 60 | 100.0 | 3.2 | 2.0 | 42.6 | 15.1 | 11.6 | 13.8 | 3.6 | 13.3 |
| 南部地區 | 72 | 100.0 | 2.4 | 1.0 | 50.9 | 11.5 | 11.4 | 8.1 | 2.6 | 15.5 |
| 東部及離島地區 | 6 | 100.0 | 4.8 | 4.3 | 20.5 | - | 14.3 | 13.8 | 16.5 | 34.9 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第24A題，完整題目為：請問您今年上半年每週平均花多少時間閱讀電子雜誌？

附表B30、106年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過2000元-2500元以下 | 超過2500元-3000元以下 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|--------|--------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| 總計 | 326 | 100.0 | 1086.9 | 600.0 | 32.0 | 24.0 | 7.8 | 9.0 | 1.9 | 4.2 | 6.3 | 14.8 |
| 性別 | a | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 157 | 100.0 | 1293.1 | 1000.0 | 24.4 | 25.3 | 9.6 | 11.3 | 3.9 | 4.5 | 8.1 | 12.9 |
| 女性 | 169 | 100.0 | 895.8 | 500.0 | 39.0 | 22.7 | 6.1 | 6.9 | - | 4.0 | 4.6 | 16.7 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 27 | 100.0 | 536.8 | 257.3 | 43.5 | 23.2 | - | 11.0 | - | - | - | 22.3 |
| 19~29歲 | 50 | 100.0 | 706.9 | 511.6 | 48.4 | 34.1 | 9.9 | 5.2 | - | - | - | 2.4 |
| 30~39歲 | 68 | 100.0 | 981.4 | 500.0 | 37.7 | 20.9 | 7.2 | 10.3 | 1.8 | 6.8 | 1.8 | 13.5 |
| 40~49歲 | 75 | 100.0 | 1126.0 | 800.0 | 27.0 | 27.6 | 5.1 | 10.1 | 2.7 | 1.2 | 10.1 | 16.2 |
| 50~59歲 | 62 | 100.0 | 1234.1 | 1000.0 | 20.7 | 17.8 | 11.9 | 9.2 | 1.6 | 12.0 | 5.9 | 20.9 |
| 60歲以上 | 45 | 100.0 | 1736.1 | 974.1 | 21.9 | 20.0 | 10.0 | 8.1 | 4.2 | 2.1 | 18.2 | 15.5 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 58 | 100.0 | 1161.7 | 500.0 | 36.9 | 18.6 | 3.0 | 8.9 | 1.6 | 3.5 | 9.0 | 18.5 |
| 未滿2萬元 | 20 | 100.0 | 542.3 | 442.4 | 56.9 | 37.2 | 5.9 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 44 | 100.0 | 840.4 | 500.0 | 31.4 | 32.1 | 4.9 | 4.7 | - | 5.1 | 2.0 | 19.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 103 | 100.0 | 959.9 | 600.0 | 33.5 | 23.6 | 9.6 | 10.0 | - | 2.9 | 4.5 | 15.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 59 | 100.0 | 1179.2 | 1000.0 | 24.9 | 24.9 | 12.9 | 13.9 | 3.8 | 4.8 | 3.3 | 11.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100.0 | 1594.8 | 1010.0 | 27.0 | 10.6 | 5.3 | 15.6 | 5.5 | 5.3 | 20.7 | 10.0 |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 2116.8 | 1603.8 | 10.9 | 23.6 | 6.1 | - | 5.8 | 17.1 | 24.6 | 11.9 |
| 不知道 | 7 | 100.0 | 926.5 | 776.1 | 25.4 | 13.2 | 12.7 | 11.8 | 12.7 | - | - | 24.2 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 161 | 100.0 | 1210.1 | 727.8 | 33.3 | 22.8 | 9.3 | 7.7 | 2.4 | 4.7 | 8.2 | 11.6 |
| 中部地區 | 66 | 100.0 | 907.1 | 558.1 | 33.7 | 26.8 | 9.8 | 6.0 | 3.4 | - | 4.2 | 16.1 |
| 南部地區 | 90 | 100.0 | 1057.0 | 700.0 | 29.1 | 26.4 | 2.6 | 13.5 | - | 7.0 | 4.2 | 17.2 |
| 東部及離島地區 | 9 | 100.0 | 531.0 | 93.6 | 25.9 | - | 18.1 | 10.7 | - | - | 9.6 | 35.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第25題，完整題目為：請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表B31、106年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元 以下 | 超過 500元- 1000元 以下 | 超過 1000元- 1500元 以下 | 超過 1500元- 2000元 以下 | 超過 2000元- 2500元- 3000元 以下 | 超過 2500元- 3000元 以下 | 超過 3000元 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|---------|---------|------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|-----------|
| 總計 | 34 | 100.0 | 721.4 | 367.9 | 28.8 | 21.7 | 6.0 | 6.1 | 3.7 | 6.4 | 27.3 | |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 18 | 100.0 | 772.2 | 564.7 | 18.5 | 26.3 | 11.4 | 5.3 | 7.1 | 7.1 | 24.3 | |
| 女性 | 16 | 100.0 | 665.5 | 268.4 | 40.2 | 16.6 | - | 7.0 | - | 5.6 | 30.6 | |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 1 | 100.0 | 250.0 | 250.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | |
| 19~29歲 | 6 | 100.0 | 510.8 | 300.0 | 37.4 | 41.7 | - | - | - | - | 20.9 | |
| 30~39歲 | 9 | 100.0 | 755.3 | 212.8 | 37.3 | - | - | 12.0 | 13.4 | 13.4 | 23.9 | |
| 40~49歲 | 13 | 100.0 | 821.6 | 562.5 | 21.6 | 28.4 | 14.9 | - | - | 6.7 | 28.4 | |
| 50~59歲 | 3 | 100.0 | 321.0 | 20.7 | - | 32.1 | - | - | - | - | 67.9 | |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | 2,000.0 | 2,000.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 2 | 100.0 | 104.6 | 83.9 | 41.8 | - | - | - | - | - | 58.2 | |
| 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100.0 | 835.2 | 1,000.0 | - | 83.5 | - | - | - | - | 16.5 | |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 12 | 100.0 | 741.5 | 310.3 | 52.7 | 15.4 | 8.1 | - | - | 7.3 | 16.5 | |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 8 | 100.0 | 1,067.2 | 613.7 | 16.5 | 13.3 | 13.3 | 12.4 | 16.5 | - | 28.0 | |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 3 | 100.0 | 806.3 | 395.7 | 33.2 | - | - | 37.0 | - | - | 29.8 | |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 38.7 | 61.3 | |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 14 | 100.0 | 997.9 | 656.1 | 21.4 | 31.9 | 7.1 | - | 8.8 | 15.2 | 15.6 | |
| 中部地區 | 6 | 100.0 | 502.4 | 58.5 | 18.8 | 16.9 | - | 15.7 | - | - | 48.6 | |
| 南部地區 | 13 | 100.0 | 571.5 | 377.8 | 44.2 | 14.3 | 8.0 | 8.9 | - | - | 24.6 | |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第25A題，完整題目為：請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子雜誌？

附表B32、106年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 財經 企管 | 流行 時尚 | 旅遊 美食/ 旅遊 情報 | 休閒 生活/ 嗜好 | 健康 醫療 | 新聞 資訊 | 家庭 生活/ 親子 育樂 | 人文 社會/ 文學 史地 | 影視 偶像 | 運動 競技 | 語言 學習/ 教育 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|-----------------------|-----------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|----------|----------|-----------------|
| 總計 | 326 | 100.0 | 39.6 | 16.9 | 14.3 | 11.6 | 10.7 | 8.0 | 7.5 | 6.8 | 6.4 | 5.7 | 5.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 157 | 100.0 | 41.9 | 7.0 | 11.5 | 13.5 | 6.2 | 13.8 | 3.9 | 8.3 | 4.6 | 10.1 | 4.1 |
| 女性 | 169 | 100.0 | 37.4 | 26.0 | 16.8 | 9.9 | 15.0 | 2.5 | 10.8 | 5.4 | 8.1 | 1.7 | 5.8 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 27 | 100.0 | - | 18.0 | 7.5 | 11.4 | 3.5 | 11.8 | - | - | 28.6 | 3.9 | 14.9 |
| 19~29歲 | 50 | 100.0 | 27.4 | 38.3 | 16.4 | 7.6 | - | 5.2 | 4.7 | 2.3 | 7.0 | 10.2 | 4.7 |
| 30~39歲 | 68 | 100.0 | 34.2 | 16.6 | 17.6 | 17.2 | 6.6 | 3.7 | 15.0 | 5.3 | 1.8 | 7.3 | 5.3 |
| 40~49歲 | 75 | 100.0 | 45.9 | 13.3 | 13.4 | 10.0 | 16.1 | 3.9 | 10.0 | 3.9 | 7.6 | 5.3 | 6.0 |
| 50~59歲 | 62 | 100.0 | 58.5 | 7.0 | 9.1 | 7.5 | 13.3 | 12.3 | 5.8 | 11.7 | 4.5 | 2.8 | 1.6 |
| 60歲以上 | 45 | 100.0 | 48.2 | 12.1 | 19.6 | 16.3 | 21.1 | 16.1 | 2.1 | 16.3 | - | 4.2 | 2.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 58 | 100.0 | 29.0 | 15.7 | 6.5 | 13.4 | 9.2 | 8.4 | 8.4 | 1.5 | 10.0 | 7.4 | 6.8 |
| 未滿2萬元 | 20 | 100.0 | 22.1 | 55.3 | 15.9 | - | - | 5.2 | - | 10.5 | 21.1 | 11.8 | 4.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 44 | 100.0 | 31.0 | 21.7 | 10.9 | 18.0 | 20.9 | 8.2 | 10.4 | 6.1 | 2.2 | 3.0 | 4.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 103 | 100.0 | 37.1 | 16.9 | 23.9 | 6.0 | 7.9 | 4.7 | 6.7 | 8.6 | 4.8 | 2.0 | 4.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 59 | 100.0 | 51.8 | 8.7 | 12.4 | 20.4 | 11.4 | 5.0 | 10.5 | 3.5 | 1.7 | 11.5 | 7.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100.0 | 61.9 | 10.2 | 15.3 | 6.8 | 10.4 | 21.9 | - | 10.4 | 21.7 | 10.6 | 5.1 |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 57.2 | - | - | 5.6 | 17.7 | 22.4 | 11.7 | 17.1 | - | - | - |
| 不知道 | 7 | 100.0 | 63.1 | 12.7 | - | 25.4 | 11.4 | 12.7 | - | 11.4 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 161 | 100.0 | 42.3 | 18.4 | 9.7 | 11.2 | 9.8 | 12.6 | 6.8 | 6.4 | 8.8 | 5.4 | 4.6 |
| 中部地區 | 66 | 100.0 | 44.3 | 14.0 | 19.8 | 6.7 | 12.2 | 1.5 | 1.8 | 9.1 | 2.9 | 5.7 | 3.3 |
| 南部地區 | 90 | 100.0 | 33.4 | 18.1 | 17.2 | 15.1 | 9.2 | 4.3 | 11.7 | 6.6 | 5.4 | 7.0 | 7.5 |
| 東部及離島地區 | 9 | 100.0 | 18.5 | - | 25.1 | 19.9 | 31.4 | 9.6 | 19.9 | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第26題，完整題目為：請問您今年上半年購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表B32、106年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 汽車機車 | 自然科學 | 電腦科學/網路通訊 | 藝術設計 | 國防軍事 | 相機攝影 | 動漫小說電玩 | 宗教信仰 | 建築裝潢 | 音樂音響 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|-----------|------|------|------|--------|------|------|------|-------|
| 總計 | 326 | 100.0 | 5.0 | 4.2 | 3.9 | 2.7 | 1.4 | 1.2 | 1.0 | 0.9 | 0.6 | 0.5 | 1.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 157 | 100.0 | 10.3 | 7.0 | 6.3 | 1.5 | 2.4 | 1.4 | 1.3 | 0.6 | 1.2 | - | - |
| 女性 | 169 | 100.0 | - | 1.7 | 1.7 | 3.9 | 0.5 | 1.1 | 0.7 | 1.2 | - | 1.0 | 1.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 27 | 100.0 | - | 11.8 | 3.9 | - | - | 3.5 | 3.9 | - | - | - | 3.5 |
| 19~29歲 | 50 | 100.0 | 7.8 | 5.2 | 2.3 | 2.6 | - | - | 2.3 | 2.3 | - | - | - |
| 30~39歲 | 68 | 100.0 | 3.7 | 3.5 | 7.3 | 3.3 | - | 1.8 | - | - | - | - | 3.3 |
| 40~49歲 | 75 | 100.0 | 6.7 | 2.7 | 3.9 | 2.4 | 1.3 | - | 1.3 | 1.2 | - | - | - |
| 50~59歲 | 62 | 100.0 | 6.2 | 4.4 | 3.0 | 4.4 | 3.0 | - | - | 1.6 | 3.1 | 1.4 | - |
| 60歲以上 | 45 | 100.0 | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 1.9 | 4.2 | 4.0 | - | - | - | 1.9 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 58 | 100.0 | 1.7 | 9.2 | 1.8 | 2.9 | - | 1.6 | 1.8 | - | - | 1.4 | 3.6 |
| 未滿2萬元 | 20 | 100.0 | - | 11.2 | 5.9 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 44 | 100.0 | - | - | 2.0 | - | - | - | - | 2.0 | - | 2.0 | 2.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 103 | 100.0 | 9.8 | 1.9 | 4.5 | 3.6 | 3.6 | - | 2.1 | 1.1 | - | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 59 | 100.0 | 3.3 | 2.1 | 2.1 | 5.8 | 1.6 | 1.6 | - | - | 1.6 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100.0 | 10.6 | 5.3 | 16.2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 7.5 | 12.1 | - | - | - | 7.5 | - | 5.8 | 5.8 | - | - |
| 不知道 | 7 | 100.0 | - | - | 12.2 | - | - | 11.4 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 161 | 100.0 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 2.5 | 2.3 | 1.3 | - | 0.6 | 0.6 | 0.5 | - |
| 中部地區 | 66 | 100.0 | 7.4 | 5.2 | 5.0 | 4.3 | 1.5 | 1.4 | 3.4 | 1.8 | - | 1.3 | 1.7 |
| 南部地區 | 90 | 100.0 | 3.3 | 2.3 | 2.5 | 2.2 | - | 1.0 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | - | 2.3 |
| 東部及離島地區 | 9 | 100.0 | 14.0 | 11.9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第26題，完整題目為：請問您今年上半年購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表B33、106年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 財經 企管 | 休閒生 活/嗜好 | 電腦科 學/網 路通訊 | 新聞 資訊 | 健康 醫療 | 運動 競技 | 動漫 小說 電玩 | 家庭生 活/親 子育樂 |
|--------------|-----|-------|----------|-------------|-------------------|----------|----------|----------|----------------|-------------------|
| 總計 | 34 | 100.0 | 21.7 | 19.8 | 13.6 | 12.2 | 10.0 | 9.6 | 9.3 | 6.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 18 | 100.0 | 22.4 | 25.9 | 25.9 | 13.2 | 12.8 | 18.3 | 7.5 | - |
| 女性 | 16 | 100.0 | 20.9 | 13.0 | - | 11.2 | 7.0 | - | 11.3 | 13.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 19~29歲 | 6 | 100.0 | - | 39.6 | 20.9 | 20.9 | - | - | 20.9 | - |
| 30~39歲 | 9 | 100.0 | 35.9 | 13.4 | 13.4 | - | 25.3 | 13.4 | - | 24.0 |
| 40~49歲 | 13 | 100.0 | 22.4 | 21.6 | 14.9 | 20.9 | 7.5 | 7.5 | - | - |
| 50~59歲 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | 35.8 | 32.1 | - |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 2 | 100.0 | - | - | 58.2 | - | - | - | 41.8 | - |
| 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100.0 | - | 25.0 | - | 25.0 | - | - | 41.5 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 12 | 100.0 | 25.4 | 16.9 | - | 14.6 | 9.1 | - | - | 18.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 8 | 100.0 | 27.2 | 43.1 | 29.8 | - | 13.3 | 29.8 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 3 | 100.0 | 70.2 | - | - | 33.2 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | - | - | 31.2 | - | 38.7 | 30.1 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 14 | 100.0 | 22.1 | 15.7 | 18.1 | 22.8 | 16.7 | 7.1 | 15.4 | 7.9 |
| 中部地區 | 6 | 100.0 | 51.4 | - | - | - | - | - | - | 18.8 |
| 南部地區 | 13 | 100.0 | 8.9 | 27.3 | 8.0 | 7.2 | - | 17.6 | 7.5 | - |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第27題，完整題目為：請問您今年上半年購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表B33、106年上半年購買或付費閱讀電子雜誌之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 流行 時尚 | 相機 攝影 | 旅遊美 食/旅 遊情報 | 人文社 會/文 學史地 | 影視 偶像 | 藝術 設計 | 語言學 習/教育 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|-------------------|-------------------|----------|----------|-------------|-----------|
| 總計 | 34 | 100.0 | 6.5 | 6.5 | 6.3 | 6.0 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 5.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 18 | 100.0 | 5.7 | 12.4 | 5.3 | - | - | - | - | - |
| 女性 | 16 | 100.0 | 7.4 | - | 7.4 | 12.6 | 5.6 | 5.6 | 5.6 | 11.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 6 | 100.0 | 18.7 | - | 18.7 | - | - | - | - | - |
| 30~39歲 | 9 | 100.0 | - | 13.4 | - | 12.0 | - | - | - | - |
| 40~49歲 | 13 | 100.0 | 7.5 | - | - | 6.7 | 6.7 | 6.7 | 6.7 | 6.7 |
| 50~59歲 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 32.1 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | 17.1 | - | 16.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 12 | 100.0 | 17.7 | - | 9.6 | 16.4 | 7.3 | - | 7.3 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 8 | 100.0 | - | 12.4 | 12.4 | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 29.8 |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | - | 38.7 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 14 | 100.0 | - | 8.8 | - | 6.4 | 6.4 | - | 6.4 | - |
| 中部地區 | 6 | 100.0 | - | 15.7 | 15.7 | - | - | - | - | 29.8 |
| 南部地區 | 13 | 100.0 | 17.4 | - | 9.4 | 8.9 | - | 7.2 | - | - |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第27題，完整題目為：請問您今年上半年購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表B34、106年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 便利超商 | 網路書店 | 出版社 訂閱 | 非連鎖 書店/ 獨立書店 | 網路商城 |
|--------------|-----|-------|------|------|------|-----------|--------------------|------|
| 總計 | 326 | 100.0 | 43.3 | 23.3 | 19.8 | 12.3 | 11.8 | 5.8 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 157 | 100.0 | 40.2 | 24.1 | 19.2 | 16.4 | 10.4 | 5.3 |
| 女性 | 169 | 100.0 | 46.1 | 22.6 | 20.3 | 8.4 | 13.1 | 6.2 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 27 | 100.0 | 32.9 | 29.4 | 14.5 | 11.8 | 14.1 | 3.5 |
| 19~29歲 | 50 | 100.0 | 58.6 | 21.9 | 24.5 | - | 2.6 | 14.6 |
| 30~39歲 | 68 | 100.0 | 30.8 | 21.1 | 28.0 | 11.9 | 10.3 | 8.8 |
| 40~49歲 | 75 | 100.0 | 53.4 | 17.3 | 16.4 | 8.9 | 11.3 | 3.7 |
| 50~59歲 | 62 | 100.0 | 40.6 | 28.4 | 21.7 | 16.9 | 20.6 | 3.0 |
| 60歲以上 | 45 | 100.0 | 38.0 | 28.0 | 8.1 | 26.1 | 11.9 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 58 | 100.0 | 40.0 | 24.3 | 14.8 | 18.3 | 12.5 | 1.6 |
| 未滿2萬元 | 20 | 100.0 | 58.6 | 32.9 | 27.3 | 8.8 | 4.7 | 6.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 44 | 100.0 | 43.6 | 17.5 | 16.9 | 4.4 | 13.6 | 8.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 103 | 100.0 | 47.6 | 22.6 | 22.8 | 6.8 | 14.1 | 8.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 59 | 100.0 | 34.9 | 26.8 | 20.1 | 13.8 | 13.4 | 7.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100.0 | 42.1 | 27.0 | 20.8 | 31.1 | 5.3 | - |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 36.7 | 11.3 | 17.7 | 23.4 | 6.1 | - |
| 不知道 | 7 | 100.0 | 49.1 | 25.0 | 11.8 | 13.2 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 161 | 100.0 | 48.8 | 22.6 | 20.3 | 13.2 | 8.5 | 4.7 |
| 中部地區 | 66 | 100.0 | 38.7 | 15.7 | 24.0 | 9.2 | 14.5 | 8.6 |
| 南部地區 | 90 | 100.0 | 38.8 | 31.2 | 16.4 | 13.1 | 12.8 | 6.3 |
| 東部及離島地區 | 9 | 100.0 | 23.9 | 14.0 | 13.2 | 9.6 | 40.7 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第28題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表B34、106年上半年購買或付費閱讀紙本雜誌之管道(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 超市/ 量販店 | 書報攤 | 學校活動 | 書展/ 特賣會/ 市集 | 街頭 販賣員 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------------|-----|------|-------------------|-----------|-----------|
| 總計 | 326 | 100.0 | 5.6 | 1.0 | 1.0 | 0.8 | 0.6 | 1.6 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 157 | 100.0 | 5.0 | 0.6 | 2.0 | 0.6 | - | 0.6 |
| 女性 | 169 | 100.0 | 6.1 | 1.4 | - | 1.0 | 1.2 | 2.5 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 27 | 100.0 | - | - | 7.9 | - | - | - |
| 19~29歲 | 50 | 100.0 | 2.3 | 2.3 | - | - | - | - |
| 30~39歲 | 68 | 100.0 | 3.3 | 1.6 | - | - | 1.6 | 4.9 |
| 40~49歲 | 75 | 100.0 | 11.5 | - | 1.3 | 1.2 | 1.2 | - |
| 50~59歲 | 62 | 100.0 | 3.1 | - | - | 1.4 | - | 3.0 |
| 60歲以上 | 45 | 100.0 | 9.6 | 2.1 | - | 2.1 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 58 | 100.0 | 5.1 | - | 3.6 | - | - | 1.9 |
| 未滿2萬元 | 20 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 44 | 100.0 | 9.0 | - | - | 2.0 | - | 2.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 103 | 100.0 | 6.5 | 3.1 | 1.0 | 0.8 | - | 1.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 59 | 100.0 | 1.6 | - | - | - | 3.4 | 1.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100.0 | - | - | - | 5.1 | - | - |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 10.9 | - | - | - | - | - |
| 不知道 | 7 | 100.0 | 24.1 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 161 | 100.0 | 5.9 | 1.3 | - | - | 0.6 | 0.5 |
| 中部地區 | 66 | 100.0 | 4.6 | 1.8 | 3.1 | 2.8 | - | 1.7 |
| 南部地區 | 90 | 100.0 | 6.4 | - | 1.2 | - | 1.2 | 2.3 |
| 東部及離島地區 | 9 | 100.0 | - | - | - | 9.2 | - | 11.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第28題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表B35、106年上半年購買或付費閱讀電子雜誌的網路平台

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 中華電信Hami 書城 | 博客來 網路 書店 | Amazon 亞馬遜 | 天下 網路 書店 | FunPark 童書 夢工廠 | 今周刊 | 金石堂 網路 書店 | 經濟 學人 |
|--------------|-----|-------|----------------|-----------------|---------------|----------------|----------------------|------|-----------------|----------|
| 總計 | 34 | 100.0 | 23.2 | 16.7 | 10.6 | 6.6 | 6.6 | 5.7 | 3.7 | 3.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 18 | 100.0 | 22.4 | 20.2 | 20.2 | - | 12.6 | 5.7 | 7.1 | 7.1 |
| 女性 | 16 | 100.0 | 24.1 | 12.8 | - | 13.9 | - | 5.6 | - | - |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 6 | 100.0 | - | 39.6 | 20.9 | - | - | - | - | - |
| 30~39歲 | 9 | 100.0 | 12.0 | 13.4 | 13.4 | 24.0 | 13.4 | - | 13.4 | 13.4 |
| 40~49歲 | 13 | 100.0 | 35.8 | 7.5 | 7.5 | - | - | 14.2 | - | - |
| 50~59歲 | 3 | 100.0 | - | 32.1 | - | - | 35.8 | - | - | - |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 2 | 100.0 | 41.8 | - | - | - | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100.0 | - | 41.5 | 25.0 | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 12 | 100.0 | 31.8 | 9.6 | 8.1 | 9.1 | - | 15.4 | - | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 8 | 100.0 | 38.9 | 16.5 | 16.5 | 14.8 | - | - | 16.5 | 16.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | - | 31.2 | - | - | 68.8 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 14 | 100.0 | 27.7 | 15.4 | 16.4 | - | 8.8 | - | - | 8.8 |
| 中部地區 | 6 | 100.0 | 15.7 | - | - | 37.6 | - | 16.9 | - | - |
| 南部地區 | 13 | 100.0 | 23.5 | 27.3 | 9.9 | - | 7.7 | 7.2 | 9.9 | - |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您曾經從哪些網路平台購買或付費閱讀電子雜誌？

附表B35、106年上半年購買或付費閱讀電子雜誌的網路平台(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 誠品 網路 書店 | BOOK WALKE R | Google Play | MagV 雲端 書城 | 台灣 大哥大 myBook | 三民網 路書店 Koobe | 沒有 購買 或訂閱 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|----------------|--------------------|----------------|------------------|---------------------|---------------------|-----------------|-----------|
| 總計 | 34 | 100.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 16.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 18 | 100.0 | 5.7 | 5.7 | 5.7 | 5.3 | - | - | - | 7.5 |
| 女性 | 16 | 100.0 | - | - | - | - | 5.6 | 5.6 | 5.6 | 26.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 39.6 |
| 30~39歲 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 24.0 |
| 40~49歲 | 13 | 100.0 | 7.5 | 7.5 | 7.5 | - | 6.7 | 6.7 | 6.7 | - |
| 50~59歲 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 32.1 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 58.2 |
| 未滿2萬元 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | 17.1 | - | 16.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 12 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 7.3 | 18.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 8 | 100.0 | 13.3 | - | - | 12.4 | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 3 | 100.0 | - | - | 33.2 | - | 29.8 | - | - | 37.0 |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | - | 31.2 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 14 | 100.0 | - | - | 7.1 | - | - | - | 6.4 | 9.3 |
| 中部地區 | 6 | 100.0 | - | - | - | 15.7 | 15.1 | - | - | 14.6 |
| 南部地區 | 13 | 100.0 | - | 8.0 | - | - | - | 7.2 | - | 27.2 |
| 東部及離島地區 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您曾經從哪些網路平台購買或付費閱讀電子雜誌？

附表B36、106年閱讀數位文字內容之時間(不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫)

單位：人，小時，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 1小時 以內 | 超過1 小時不 足3小 時 | 超過3 小時不 足5小 時 | 超過5 小時不 足10小 時 | 10小時 以上 | 都沒有 | 無明確 意見 |
|--------------|------|-------|-----|-----|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------|------------|------|-----------|
| 總計 | 3018 | 100.0 | 1.6 | 1.0 | 41.4 | 20.2 | 11.7 | 4.4 | 0.6 | 18.3 | 3.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 1493 | 100.0 | 1.6 | 1.0 | 41.6 | 20.0 | 11.8 | 4.8 | 0.8 | 17.7 | 3.3 |
| 女性 | 1525 | 100.0 | 1.5 | 1.0 | 41.1 | 20.5 | 11.7 | 3.9 | 0.4 | 19.0 | 3.4 |
| 年齡 | a | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 256 | 100.0 | 2.0 | 2.0 | 41.4 | 25.9 | 18.5 | 7.0 | 0.7 | 6.0 | 0.5 |
| 19~29歲 | 500 | 100.0 | 2.3 | 2.0 | 34.7 | 26.2 | 21.3 | 8.6 | 1.4 | 5.7 | 2.1 |
| 30~39歲 | 535 | 100.0 | 1.9 | 1.0 | 47.2 | 23.6 | 14.4 | 5.5 | 1.1 | 6.8 | 1.4 |
| 40~49歲 | 519 | 100.0 | 1.6 | 1.0 | 50.4 | 20.9 | 10.8 | 4.0 | 0.3 | 10.0 | 3.6 |
| 50~59歲 | 516 | 100.0 | 1.3 | 1.0 | 51.8 | 17.5 | 6.5 | 1.9 | 0.3 | 17.5 | 4.5 |
| 60歲以上 | 685 | 100.0 | 0.8 | - | 26.9 | 12.9 | 4.8 | 1.5 | - | 48.0 | 5.9 |
| 未表態 | 7 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 41.4 | - | 14.3 | - | - | 29.4 | 14.9 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 856 | 100.0 | 1.3 | 1.0 | 36.5 | 16.1 | 9.0 | 3.8 | 0.7 | 29.7 | 4.2 |
| 未滿2萬元 | 256 | 100.0 | 1.4 | 1.0 | 31.2 | 12.0 | 13.5 | 5.0 | - | 34.3 | 4.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 507 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 42.1 | 22.6 | 11.0 | 5.7 | 0.6 | 13.5 | 4.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 764 | 100.0 | 1.8 | 1.0 | 46.1 | 24.8 | 14.7 | 3.8 | 0.7 | 8.1 | 1.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 316 | 100.0 | 1.6 | 1.0 | 50.5 | 23.8 | 9.9 | 4.6 | - | 9.8 | 1.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 89 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 47.4 | 22.8 | 16.5 | 0.9 | 1.4 | 10.0 | 1.0 |
| 10萬元以上 | 94 | 100.0 | 2.1 | 1.0 | 42.4 | 24.3 | 13.6 | 7.4 | 2.4 | 9.0 | 0.9 |
| 未表態 | 135 | 100.0 | 1.5 | 1.0 | 35.5 | 14.6 | 11.8 | 4.3 | 0.6 | 23.8 | 9.4 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 1357 | 100.0 | 1.7 | 1.0 | 39.8 | 20.8 | 13.9 | 4.6 | 0.5 | 16.6 | 3.8 |
| 中部地區 | 743 | 100.0 | 1.4 | 1.0 | 45.1 | 18.5 | 10.1 | 3.7 | 0.1 | 19.7 | 2.8 |
| 南部地區 | 814 | 100.0 | 1.6 | 1.0 | 40.0 | 21.1 | 10.1 | 4.8 | 0.9 | 19.5 | 3.6 |
| 東部及離島地區 | 104 | 100.0 | 1.5 | 1.0 | 44.6 | 18.7 | 7.9 | 2.4 | 2.8 | 22.9 | 0.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第19題，完整題目為：不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您今年平均每天在閱讀數位文字內容的時間大約是幾小時？

附表C.106年第1次閱讀及消費行為

附表C1、106年第一次趨勢調查：閱讀出版品之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 紙本 報紙 | 紙本 雜誌 | 紙本 圖書 | 電子報 | 紙本 漫畫 | 電子書 | 電子 漫畫 | 電子 雜誌 | 都沒有 |
|--------------|------|-------|----------|----------|----------|-------|----------|------|----------|----------|------|
| 總計 | 1518 | 100.0 | 70.3 | 60.9 | 60.1 | 42.6 | 42.6 | 32.6 | 27.4 | 26.3 | 14.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 751 | 100.0 | 68.8 | 56.6 | 55.7 | 41.1 | 41.8 | 34.7 | 31.4 | 25.4 | 14.1 |
| 女性 | 767 | 100.0 | 71.8 | 65.1 | 64.4 | 44.1 | 43.4 | 30.5 | 23.4 | 27.2 | 14.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 130 | 100.0 | 56.8 | 54.3 | 70.7 | 30.0 | 68.5 | 40.5 | 52.2 | 16.3 | 8.6 |
| 19~29歲 | 254 | 100.0 | 78.5 | 78.4 | 80.3 | 48.8 | 72.7 | 60.1 | 59.5 | 36.3 | 4.6 |
| 30~39歲 | 273 | 100.0 | 76.3 | 74.3 | 67.7 | 57.5 | 51.7 | 46.5 | 40.9 | 39.5 | 7.7 |
| 40~49歲 | 261 | 100.0 | 72.9 | 68.8 | 66.6 | 54.6 | 45.3 | 31.7 | 20.1 | 32.3 | 10.6 |
| 50~59歲 | 259 | 100.0 | 71.9 | 55.9 | 54.9 | 43.8 | 26.1 | 19.6 | 8.2 | 23.2 | 14.2 |
| 60歲以上 | 340 | 100.0 | 61.2 | 37.2 | 33.9 | 20.7 | 13.5 | 8.4 | 3.3 | 9.6 | 30.9 |
| 未表態 | 1 | 101.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 424 | 100.0 | 61.6 | 48.7 | 53.6 | 26.6 | 40.8 | 26.2 | 24.6 | 13.4 | 22.2 |
| 未滿2萬元 | 145 | 100.0 | 58.6 | 42.9 | 45.0 | 26.8 | 32.4 | 23.9 | 23.1 | 17.7 | 27.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 238 | 100.0 | 70.1 | 59.5 | 56.8 | 42.0 | 43.6 | 32.9 | 28.5 | 26.3 | 12.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 409 | 100.0 | 78.6 | 73.1 | 69.0 | 52.8 | 50.3 | 39.8 | 35.3 | 33.2 | 6.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 150 | 100.0 | 80.6 | 74.5 | 71.0 | 67.2 | 43.5 | 35.3 | 24.8 | 39.9 | 2.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 49 | 100.0 | 84.4 | 81.2 | 71.6 | 63.3 | 40.5 | 39.9 | 17.5 | 33.9 | 1.7 |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 69.7 | 69.5 | 64.3 | 62.9 | 29.7 | 39.7 | 25.4 | 51.6 | 15.6 |
| 未表態 | 61 | 100.0 | 67.1 | 56.6 | 55.6 | 34.9 | 32.4 | 29.9 | 14.6 | 33.3 | 17.9 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 707 | 100.0 | 71.2 | 63.2 | 63.6 | 48.2 | 44.1 | 36.9 | 30.1 | 30.8 | 12.1 |
| 中部地區 | 355 | 100.0 | 70.9 | 58.8 | 57.3 | 40.5 | 41.3 | 28.7 | 24.2 | 22.1 | 14.8 |
| 南部地區 | 411 | 100.0 | 69.1 | 60.4 | 57.7 | 35.1 | 41.9 | 28.7 | 26.7 | 22.2 | 16.4 |
| 東部及離島地區 | 45 | 100.0 | 63.0 | 45.2 | 48.6 | 41.3 | 35.6 | 30.0 | 15.0 | 27.2 | 17.7 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第4題，完整題目為：請問您曾經閱讀過哪些出版品？

附表C2、106年第一次趨勢調查：願意購買或付費閱讀之出版品類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 紙本圖書 | 紙本報紙 | 紙本雜誌 | 紙本漫畫 | 電子書 | 電子雜誌 | 電子漫畫 | 電子報 | 都沒有 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 總計 | 1518 | 100.0 | 51.3 | 42.6 | 39.4 | 20.9 | 12.8 | 9.5 | 7.3 | 7.0 | 30.0 | 0.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 751 | 100.0 | 46.9 | 43.3 | 34.9 | 22.5 | 13.8 | 9.5 | 7.9 | 7.4 | 32.8 | - |
| 女性 | 767 | 100.0 | 55.6 | 41.9 | 43.9 | 19.3 | 11.9 | 9.6 | 6.7 | 6.7 | 27.3 | 0.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 130 | 100.0 | 51.2 | 31.5 | 30.1 | 36.3 | 24.4 | 5.4 | 16.8 | 5.4 | 30.5 | 1.0 |
| 19~29歲 | 254 | 100.0 | 70.1 | 38.1 | 46.0 | 33.5 | 19.5 | 17.4 | 13.1 | 9.0 | 16.4 | - |
| 30~39歲 | 273 | 100.0 | 65.3 | 47.6 | 48.3 | 29.9 | 20.9 | 14.2 | 12.7 | 12.2 | 17.4 | 0.5 |
| 40~49歲 | 261 | 100.0 | 60.0 | 40.3 | 48.5 | 22.2 | 11.4 | 12.0 | 6.3 | 7.0 | 27.3 | - |
| 50~59歲 | 259 | 100.0 | 45.9 | 52.2 | 43.6 | 12.8 | 7.0 | 6.2 | 1.5 | 6.0 | 31.9 | - |
| 60歲以上 | 340 | 100.0 | 23.6 | 40.9 | 21.0 | 3.6 | 2.4 | 2.2 | 0.3 | 2.9 | 50.5 | - |
| 未表態 | 1 | 101.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 424 | 100.0 | 39.3 | 34.7 | 30.7 | 17.7 | 10.9 | 5.0 | 5.9 | 4.1 | 39.0 | 0.3 |
| 未滿2萬元 | 145 | 100.0 | 33.9 | 33.5 | 17.7 | 15.3 | 6.0 | 4.8 | 3.0 | 3.9 | 45.5 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 238 | 100.0 | 46.7 | 41.6 | 35.8 | 18.1 | 14.4 | 8.8 | 6.3 | 5.8 | 32.9 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 409 | 100.0 | 66.0 | 51.7 | 50.8 | 28.5 | 15.9 | 14.6 | 11.9 | 9.1 | 18.7 | 0.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 150 | 100.0 | 66.1 | 50.8 | 58.4 | 24.0 | 14.9 | 13.6 | 8.0 | 13.4 | 16.7 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 49 | 100.0 | 62.9 | 48.4 | 56.2 | 20.2 | 7.8 | 12.2 | 2.6 | 11.0 | 22.3 | - |
| 10萬元以上 | 42 | 100.0 | 62.4 | 36.4 | 40.1 | 11.6 | 20.5 | 11.4 | 5.2 | 11.1 | 21.3 | - |
| 未表態 | 61 | 100.0 | 41.4 | 41.5 | 29.7 | 15.6 | 9.1 | 7.8 | 3.7 | 4.9 | 40.8 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 707 | 100.0 | 56.9 | 41.3 | 43.7 | 24.1 | 15.7 | 11.1 | 8.1 | 8.6 | 27.1 | - |
| 中部地區 | 355 | 100.0 | 47.5 | 45.5 | 36.1 | 17.1 | 9.9 | 8.1 | 5.7 | 7.2 | 31.2 | 0.7 |
| 南部地區 | 411 | 100.0 | 46.2 | 42.7 | 36.2 | 19.2 | 11.2 | 9.1 | 7.6 | 4.8 | 32.3 | - |
| 東部及離島地區 | 45 | 100.0 | 39.4 | 39.1 | 28.4 | 16.2 | 4.9 | - | 4.9 | 2.0 | 46.7 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第5題，完整題目為：請問您願意或預計花錢購買或付費閱讀下列哪些出版品？

附表C3、106年第一次趨勢調查：願意購買紙本圖書之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過2000元-2500元以下 | 超過2500元-3000元以下 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-------|-------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| 總計 | 778 | 100.0 | 666.8 | 500.0 | 55.7 | 24.0 | 2.1 | 4.4 | 0.8 | 2.1 | 0.7 | 10.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 352 | 100.0 | 662.7 | 500.0 | 54.2 | 26.7 | 2.1 | 4.4 | 0.6 | 2.3 | 0.6 | 9.1 |
| 女性 | 426 | 100.0 | 670.1 | 500.0 | 57.0 | 21.8 | 2.2 | 4.4 | 0.9 | 1.9 | 0.8 | 11.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 66 | 100.0 | 496.1 | 500.0 | 72.3 | 19.2 | 2.0 | 2.2 | - | - | - | 4.3 |
| 19~29歲 | 178 | 100.0 | 702.7 | 500.0 | 55.8 | 26.8 | 1.9 | 6.3 | 0.9 | 1.9 | - | 6.4 |
| 30~39歲 | 178 | 100.0 | 778.6 | 500.0 | 61.0 | 22.1 | 2.2 | 5.2 | 1.5 | 2.2 | 2.2 | 3.6 |
| 40~49歲 | 157 | 100.0 | 694.7 | 500.0 | 49.4 | 29.1 | 1.5 | 4.7 | 0.5 | 3.1 | - | 11.7 |
| 50~59歲 | 119 | 100.0 | 576.1 | 500.0 | 50.7 | 20.4 | 1.9 | 2.7 | 0.7 | 2.7 | - | 20.9 |
| 60歲以上 | 80 | 100.0 | 559.9 | 500.0 | 50.0 | 21.5 | 4.2 | 2.0 | - | 1.0 | 2.0 | 19.3 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 167 | 100.0 | 526.8 | 500.0 | 57.8 | 21.0 | 1.7 | 3.9 | - | 0.5 | - | 15.1 |
| 未滿2萬元 | 49 | 100.0 | 663.2 | 500.0 | 69.8 | 20.4 | - | - | 3.2 | 5.1 | - | 1.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 111 | 100.0 | 693.0 | 500.0 | 57.3 | 20.3 | 1.9 | 3.3 | 1.9 | 4.1 | - | 11.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 270 | 100.0 | 706.2 | 500.0 | 53.5 | 29.6 | 2.7 | 5.9 | - | 0.6 | 1.3 | 6.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 99 | 100.0 | 730.3 | 500.0 | 55.8 | 21.8 | 1.3 | 3.8 | 0.8 | 3.7 | 1.3 | 11.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 31 | 100.0 | 815.7 | 500.0 | 50.8 | 21.4 | 2.8 | 2.6 | 4.5 | 6.9 | 2.8 | 8.2 |
| 10萬元以上 | 26 | 100.0 | 825.8 | 500.0 | 49.0 | 33.4 | 5.7 | 5.8 | - | 3.1 | - | 3.0 |
| 未表態 | 25 | 100.0 | 466.1 | 300.0 | 45.2 | 9.6 | 3.1 | 8.6 | - | - | - | 33.5 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 402 | 100.0 | 648.4 | 500.0 | 57.7 | 21.0 | 2.7 | 4.8 | 0.2 | 2.8 | 0.3 | 10.5 |
| 中部地區 | 169 | 100.0 | 685.1 | 500.0 | 55.9 | 23.6 | 1.4 | 4.1 | 1.7 | 1.4 | 1.2 | 10.7 |
| 南部地區 | 190 | 100.0 | 692.0 | 500.0 | 52.6 | 29.8 | 1.8 | 4.1 | 1.2 | 0.9 | 0.7 | 8.9 |
| 東部及離島地區 | 18 | 100.0 | 639.9 | 500.0 | 42.6 | 33.9 | - | - | - | 5.0 | 4.9 | 13.6 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第6題，完整題目為：請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本圖書？

附表C4、106年第一次趨勢調查：願意購買電子書之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元 以下 | 超過500 元-1000 元以下 | 超過 1000元- 1500元 以下 | 超過 1500元- 2000元 以下 | 超過 3000元 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|--------|--------|------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-----------|
| 總計 | 194 | 100.0 | 491.7 | 351.2 | 61.9 | 17.8 | 0.8 | 5.1 | 0.7 | 13.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 103 | 100.0 | 541.8 | 500.0 | 61.4 | 22.0 | - | 6.3 | 1.4 | 8.9 |
| 女性 | 91 | 100.0 | 434.8 | 300.0 | 62.4 | 13.1 | 1.7 | 3.7 | - | 19.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 32 | 100.0 | 372.2 | 400.0 | 65.1 | 13.3 | - | - | 4.6 | 17.0 |
| 19~29歲 | 50 | 100.0 | 546.1 | 500.0 | 63.8 | 19.8 | - | 6.9 | - | 9.5 |
| 30~39歲 | 57 | 100.0 | 485.0 | 300.0 | 69.5 | 14.4 | - | 6.9 | - | 9.2 |
| 40~49歲 | 30 | 100.0 | 608.6 | 500.0 | 51.8 | 28.9 | 2.7 | 5.6 | - | 11.0 |
| 50~59歲 | 18 | 100.0 | 438.8 | 212.4 | 47.9 | 12.8 | 4.1 | 4.5 | - | 30.7 |
| 60歲以上 | 8 | 100.0 | 365.4 | 300.0 | 51.8 | 18.9 | - | - | - | 29.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 46 | 100.0 | 323.5 | 300.0 | 64.0 | 9.5 | - | - | 3.1 | 23.4 |
| 未滿2萬元 | 9 | 100.0 | 237.4 | 218.5 | 75.8 | - | - | - | - | 24.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 34 | 100.0 | 533.4 | 404.6 | 59.8 | 19.7 | 2.3 | 5.0 | - | 13.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 65 | 100.0 | 610.7 | 500.0 | 63.8 | 22.3 | - | 9.3 | - | 4.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 22 | 100.0 | 587.2 | 500.0 | 56.8 | 22.9 | - | 9.2 | - | 11.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | 947.9 | 1000.0 | 21.4 | 59.0 | 19.6 | - | - | - |
| 10萬元以上 | 9 | 100.0 | 307.8 | 300.0 | 74.4 | 9.5 | - | - | - | 16.1 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 223.9 | 102.5 | 41.5 | 15.7 | - | - | - | 42.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 111 | 100.0 | 530.7 | 500.0 | 60.2 | 21.4 | 1.4 | 5.0 | - | 12.0 |
| 中部地區 | 35 | 100.0 | 278.0 | 200.0 | 66.8 | 6.9 | - | - | - | 26.3 |
| 南部地區 | 46 | 100.0 | 535.0 | 423.1 | 62.3 | 18.5 | - | 7.4 | 3.1 | 8.7 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 1038.0 | 907.9 | 60.1 | - | - | 39.9 | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第6A題，完整題目為：請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子書？

附表C5、106年第一次趨勢調查：願意購買紙本圖書之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 財經 投資 | 心理勵 志/宗教 | 社會人 文/史地/ 政法/軍 事/哲學 | 醫療 保健 | 家庭百 科/親子 教育 | 藝術 設計 |
|--------------|-----|-------|-----------|--------------------|----------|-------------|------------------------------|----------|-------------------|----------|
| 總計 | 778 | 100.0 | 32.1 | 22.5 | 18.1 | 13.7 | 12.1 | 10.2 | 9.4 | 8.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 352 | 100.0 | 27.2 | 17.7 | 21.6 | 9.8 | 15.7 | 7.7 | 5.7 | 6.6 |
| 女性 | 426 | 100.0 | 36.1 | 26.6 | 15.2 | 16.9 | 9.2 | 12.3 | 12.6 | 10.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 66 | 100.0 | 58.2 | 10.3 | 4.3 | 6.3 | 8.5 | - | 4.2 | 8.3 |
| 19~29歲 | 178 | 100.0 | 45.6 | 18.2 | 9.2 | 13.4 | 14.0 | 0.9 | 4.6 | 6.5 |
| 30~39歲 | 178 | 100.0 | 22.8 | 24.5 | 23.3 | 15.4 | 11.1 | 7.4 | 14.5 | 8.0 |
| 40~49歲 | 157 | 100.0 | 27.1 | 27.3 | 18.6 | 13.6 | 7.9 | 15.1 | 13.6 | 9.9 |
| 50~59歲 | 119 | 100.0 | 25.9 | 25.6 | 22.9 | 15.7 | 10.6 | 18.8 | 8.2 | 7.8 |
| 60歲以上 | 80 | 100.0 | 20.2 | 24.1 | 29.8 | 14.1 | 23.9 | 23.4 | 7.0 | 13.9 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 167 | 101.0 | 45.1 | 14.0 | 13.6 | 12.8 | 9.4 | 8.8 | 5.6 | 14.0 |
| 未滿2萬元 | 49 | 100.0 | 58.0 | 27.8 | 16.4 | 13.2 | 13.2 | 7.5 | 4.2 | 4.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 111 | 100.0 | 27.5 | 29.7 | 6.8 | 18.0 | 11.6 | 11.2 | 15.0 | 6.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 270 | 100.0 | 27.4 | 24.3 | 18.2 | 15.4 | 13.2 | 8.2 | 9.9 | 5.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 99 | 100.0 | 18.4 | 21.2 | 26.6 | 12.7 | 11.3 | 12.7 | 12.6 | 14.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 31 | 100.0 | 25.1 | 23.3 | 39.7 | 5.3 | 20.4 | 18.8 | 2.6 | 8.3 |
| 10萬元以上 | 26 | 100.0 | 25.4 | 21.0 | 42.3 | 6.3 | 14.7 | 19.9 | 3.0 | 3.0 |
| 未表態 | 25 | 100.0 | 35.4 | 23.3 | 16.2 | 6.2 | 9.6 | 12.2 | 19.0 | 5.5 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 402 | 100.0 | 33.7 | 20.8 | 19.4 | 14.1 | 12.7 | 9.5 | 9.1 | 10.2 |
| 中部地區 | 169 | 100.0 | 30.0 | 28.3 | 18.9 | 14.7 | 8.3 | 13.6 | 11.4 | 5.4 |
| 南部地區 | 190 | 100.0 | 32.2 | 21.7 | 16.0 | 11.7 | 13.1 | 8.2 | 8.8 | 8.5 |
| 東部及離島地區 | 18 | 100.0 | 16.0 | 16.8 | 4.7 | 16.6 | 27.0 | 14.0 | 4.9 | 4.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第7題，完整題目為：請問您有意願（或興趣）購買哪些類型的紙本圖書？

附表C5、106年第一次趨勢調查：願意購買紙本圖書之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 童書/青少年叢書 | 應用科學/自然科學 | 語言學習 | 電腦 | 考試用書 | 行銷企管 | 圖書資訊/百科年鑑 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|----------|-----------|------|------|------|------|-----------|-------|
| 總計 | 778 | 100.0 | 8.4 | 7.4 | 6.6 | 5.9 | 5.8 | 5.1 | 3.7 | 2.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 352 | 100.0 | 6.8 | 9.8 | 5.0 | 7.9 | 2.5 | 6.6 | 3.1 | 2.9 |
| 女性 | 426 | 100.0 | 9.7 | 5.4 | 8.0 | 4.2 | 8.6 | 3.9 | 4.1 | 1.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 66 | 100.0 | 14.8 | 6.1 | 2.0 | 4.2 | 11.9 | 4.3 | 4.0 | 2.0 |
| 19~29歲 | 178 | 100.0 | 3.7 | 11.4 | 9.2 | 4.6 | 10.5 | 4.5 | 2.7 | 2.9 |
| 30~39歲 | 178 | 100.0 | 15.3 | 4.5 | 8.7 | 6.1 | 6.0 | 7.6 | 1.4 | 2.1 |
| 40~49歲 | 157 | 100.0 | 9.9 | 8.9 | 6.7 | 9.2 | 3.7 | 3.7 | 5.3 | 2.2 |
| 50~59歲 | 119 | 100.0 | 4.5 | 4.7 | 5.9 | 6.0 | 2.0 | 7.9 | 5.9 | 2.7 |
| 60歲以上 | 80 | 100.0 | 1.1 | 7.4 | 1.0 | 3.0 | - | - | 4.2 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 167 | 101.0 | 9.1 | 8.1 | 4.1 | 4.0 | 8.2 | 2.3 | 2.5 | 1.5 |
| 未滿2萬元 | 49 | 100.0 | 12.5 | 7.0 | - | 3.2 | 5.9 | - | 3.2 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 111 | 100.0 | 9.5 | 5.9 | 8.8 | 2.9 | 4.0 | 4.0 | 4.4 | 5.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 270 | 100.0 | 8.0 | 8.0 | 9.4 | 8.7 | 6.7 | 6.3 | 3.3 | 1.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 99 | 100.0 | 8.6 | 10.0 | 3.4 | 5.1 | 4.7 | 7.0 | 5.2 | 3.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 31 | 100.0 | - | 2.6 | 8.2 | 2.8 | 2.7 | 10.0 | 4.9 | 2.7 |
| 10萬元以上 | 26 | 100.0 | 6.4 | 6.5 | 8.1 | 14.7 | 3.3 | 11.3 | 2.9 | - |
| 未表態 | 25 | 100.0 | 6.3 | - | 6.4 | 3.5 | - | 5.7 | 6.5 | 3.2 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 402 | 100.0 | 7.7 | 7.5 | 7.1 | 7.0 | 6.6 | 5.6 | 3.7 | 2.1 |
| 中部地區 | 169 | 100.0 | 12.2 | 3.9 | 3.7 | 3.2 | 6.3 | 4.4 | 4.1 | 2.3 |
| 南部地區 | 190 | 100.0 | 6.9 | 10.5 | 8.7 | 4.7 | 3.9 | 5.2 | 3.7 | 2.4 |
| 東部及離島地區 | 18 | 100.0 | 4.3 | 5.0 | - | 17.3 | 5.0 | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第7題，完整題目為：請問您有意願（或興趣）購買哪些類型的紙本圖書？

附表C6、106年第一次趨勢調查：願意購買電子書之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 財經 投資 | 社會人 文/史地/ 政法/軍 事/哲學 | 應用科 學/自然 科學 | 語言 學習 | 電腦 | 行銷 企管 |
|--------------|-----|-------|-----------|--------------------|----------|------------------------------|-------------------|----------|------|----------|
| 總計 | 194 | 100.0 | 28.7 | 18.7 | 18.0 | 11.1 | 8.8 | 8.8 | 8.6 | 8.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 103 | 100.0 | 26.9 | 14.3 | 21.9 | 10.7 | 13.5 | 5.4 | 15.3 | 11.9 |
| 女性 | 91 | 100.0 | 30.8 | 23.7 | 13.7 | 11.5 | 3.4 | 12.6 | 0.9 | 4.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 32 | 100.0 | 47.7 | 17.4 | 9.1 | 12.9 | - | 12.9 | 4.6 | - |
| 19~29歲 | 50 | 100.0 | 36.8 | 23.0 | 13.5 | 13.2 | 10.4 | 12.9 | 10.4 | 6.9 |
| 30~39歲 | 57 | 100.0 | 25.5 | 18.4 | 18.8 | 4.9 | 9.7 | 4.4 | 7.3 | 11.9 |
| 40~49歲 | 30 | 100.0 | 16.4 | 16.4 | 25.2 | 13.7 | 8.3 | 5.4 | 11.5 | 13.9 |
| 50~59歲 | 18 | 100.0 | 17.0 | 4.1 | 21.9 | 12.8 | 21.9 | 13.6 | 9.1 | 9.1 |
| 60歲以上 | 8 | 100.0 | - | 39.6 | 39.6 | 20.7 | - | - | 10.4 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 46 | 101.0 | 50.8 | 17.6 | 15.2 | 13.4 | 5.3 | 7.8 | 6.8 | - |
| 未滿2萬元 | 9 | 100.0 | 33.3 | 15.2 | - | 15.2 | 9.2 | 15.2 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 34 | 100.0 | 30.6 | 21.9 | 4.6 | 11.1 | - | 14.1 | 10.0 | 6.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 65 | 100.0 | 26.0 | 19.7 | 22.3 | 10.7 | 9.9 | 7.5 | 6.8 | 12.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 22 | 100.0 | 9.6 | 25.5 | 29.2 | 10.8 | 3.9 | 3.6 | - | 13.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | - | - | 57.6 | - | 55.7 | - | 36.1 | 44.3 |
| 10萬元以上 | 9 | 100.0 | - | 9.9 | 19.4 | 9.9 | 32.1 | - | 29.0 | 9.5 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | - | - | 29.1 | - | 29.4 | 29.4 | 31.3 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 111 | 100.0 | 29.1 | 19.4 | 16.1 | 9.8 | 10.1 | 9.4 | 8.6 | 6.9 |
| 中部地區 | 35 | 100.0 | 28.5 | 11.3 | 11.0 | 10.6 | 9.5 | 6.8 | 7.1 | 3.9 |
| 南部地區 | 46 | 100.0 | 29.4 | 23.4 | 29.0 | 10.1 | 5.5 | 9.2 | 10.0 | 15.2 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第8題，完整題目為：請問您有意願（或興趣）購買或付費閱讀哪些類型的電子書？

附表C6、106年第一次趨勢調查：願意購買電子書之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 家庭百 科/親子 教育 | 心理勵 志/宗教 | 藝術 設計 | 圖書資 訊/百科 年鑑 | 童書/青 少年叢 書 | 醫療 保健 | 考試 用書 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-------------------|-------------|----------|-------------------|------------------|----------|----------|-----------|
| 總計 | 194 | 100.0 | 8.2 | 8.0 | 7.4 | 5.1 | 5.1 | 4.8 | 1.5 | 1.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 103 | 100.0 | 3.5 | 6.0 | 8.5 | 4.6 | - | 4.6 | 1.7 | 1.4 |
| 女性 | 91 | 100.0 | 13.5 | 10.2 | 6.3 | 5.7 | 10.9 | 5.1 | 1.4 | 1.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 32 | 100.0 | - | 12.9 | 4.2 | - | 4.2 | - | - | 4.6 |
| 19~29歲 | 50 | 100.0 | - | 6.6 | 13.5 | 3.2 | 3.2 | - | 3.5 | 3.2 |
| 30~39歲 | 57 | 100.0 | 18.2 | 4.6 | 7.1 | 4.6 | 6.7 | 9.1 | 2.2 | - |
| 40~49歲 | 30 | 100.0 | 10.7 | 2.7 | - | 8.3 | 10.7 | 8.6 | - | - |
| 50~59歲 | 18 | 100.0 | 8.7 | 17.0 | - | 13.2 | - | 9.1 | - | - |
| 60歲以上 | 8 | 100.0 | 9.5 | 19.8 | 29.3 | 10.4 | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 46 | 101.0 | 5.5 | 15.1 | 5.1 | 2.7 | 2.9 | - | - | 3.4 |
| 未滿2萬元 | 9 | 100.0 | 9.0 | - | 15.2 | 18.0 | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 34 | 100.0 | 11.9 | 7.3 | 10.0 | - | 11.5 | 6.0 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 65 | 100.0 | 13.1 | 3.6 | 7.4 | 7.1 | 7.1 | 8.0 | 4.6 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 22 | 100.0 | - | 9.6 | 11.5 | 7.5 | - | 5.7 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | - | 19.6 | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | 9.5 | - | - |
| 未表態 | 6 | 100.0 | - | 14.7 | - | 14.7 | - | - | - | 25.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 111 | 100.0 | 6.2 | 10.1 | 6.6 | 4.2 | 3.3 | 6.6 | 2.7 | 1.3 |
| 中部地區 | 35 | 100.0 | 15.3 | 7.5 | 8.6 | 6.8 | 10.5 | 3.6 | - | 4.4 |
| 南部地區 | 46 | 100.0 | 7.9 | 3.7 | 9.0 | 6.3 | 5.5 | 1.8 | - | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第8題，完整題目為：請問您有意願（或興趣）購買或付費閱讀哪些類型的電子書？

附表C7、106年第一次趨勢調查：購買紙本圖書之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 網路書店 | 非連鎖書店/獨立書店 | 網路商城 | 便利超商 | 書展/特賣會/市集 | 超市/量販店 |
|--------------|-----|-------|------|------|------------|------|------|-----------|--------|
| 總計 | 778 | 100.0 | 57.6 | 33.8 | 22.0 | 12.5 | 11.6 | 8.2 | 8.1 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 352 | 100.0 | 56.9 | 30.9 | 22.3 | 11.5 | 14.1 | 6.9 | 9.2 |
| 女性 | 426 | 100.0 | 58.3 | 36.2 | 21.8 | 13.4 | 9.6 | 9.3 | 7.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 66 | 100.0 | 56.1 | 24.6 | 21.0 | 8.5 | 8.5 | 20.6 | 4.2 |
| 19~29歲 | 178 | 100.0 | 60.8 | 43.0 | 15.8 | 17.1 | 9.4 | 4.6 | 5.5 |
| 30~39歲 | 178 | 100.0 | 56.1 | 40.6 | 14.0 | 17.1 | 12.7 | 7.4 | 9.7 |
| 40~49歲 | 157 | 100.0 | 61.1 | 36.0 | 23.1 | 6.8 | 15.2 | 11.6 | 6.9 |
| 50~59歲 | 119 | 100.0 | 58.8 | 22.3 | 31.4 | 13.0 | 13.2 | 6.4 | 13.1 |
| 60歲以上 | 80 | 100.0 | 46.7 | 18.7 | 38.9 | 6.0 | 7.2 | 4.2 | 8.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 167 | 101.0 | 51.0 | 30.7 | 21.4 | 9.5 | 12.5 | 10.7 | 8.2 |
| 未滿2萬元 | 49 | 100.0 | 64.5 | 33.0 | 26.7 | 12.8 | 11.2 | 9.3 | 4.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 111 | 100.0 | 52.7 | 26.9 | 21.6 | 15.9 | 13.8 | 12.7 | 12.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 270 | 100.0 | 59.5 | 33.6 | 21.3 | 14.3 | 10.4 | 8.0 | 6.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 99 | 100.0 | 63.7 | 42.5 | 21.1 | 10.6 | 11.5 | 3.4 | 8.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 31 | 100.0 | 61.3 | 47.7 | 24.6 | 5.1 | 10.9 | 2.6 | 14.8 |
| 10萬元以上 | 26 | 100.0 | 67.6 | 47.9 | 12.6 | 12.7 | 8.5 | 3.3 | 3.1 |
| 未表態 | 25 | 100.0 | 51.3 | 22.4 | 37.8 | 15.2 | 14.1 | 3.0 | 8.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 402 | 100.0 | 62.2 | 35.7 | 19.3 | 13.5 | 11.5 | 8.5 | 7.2 |
| 中部地區 | 169 | 100.0 | 51.7 | 36.5 | 22.0 | 12.9 | 10.5 | 7.8 | 9.7 |
| 南部地區 | 190 | 100.0 | 55.1 | 27.9 | 24.8 | 11.0 | 13.5 | 8.2 | 8.7 |
| 東部及離島地區 | 18 | 100.0 | 37.9 | 27.4 | 54.6 | 4.7 | 4.7 | 7.5 | 4.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第9題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買紙本圖書？

附表C7、106年第一次趨勢調查：購買紙本圖書之管道(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 書報攤 | 學校活動 | 出版社訂閱 | 發表會/講座活動 | 社群FB代購 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|-------|----------|--------|-------|
| 總計 | 778 | 100.0 | 5.0 | 2.7 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.4 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 352 | 100.0 | 6.0 | 2.0 | 0.2 | - | - | 0.2 |
| 女性 | 426 | 100.0 | 4.2 | 3.2 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.5 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 66 | 100.0 | - | 10.1 | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 178 | 100.0 | 3.7 | 3.7 | - | - | - | - |
| 30~39歲 | 178 | 100.0 | 4.5 | 0.8 | - | - | - | 0.7 |
| 40~49歲 | 157 | 100.0 | 5.2 | 1.5 | - | - | 0.5 | 1.1 |
| 50~59歲 | 119 | 100.0 | 4.7 | 1.9 | 0.6 | 0.6 | - | - |
| 60歲以上 | 80 | 100.0 | 13.4 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 167 | 101.0 | 1.9 | 5.4 | 1.4 | 0.5 | - | 0.8 |
| 未滿2萬元 | 49 | 100.0 | 6.8 | 1.6 | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 111 | 100.0 | 5.3 | 4.4 | - | - | 0.7 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 270 | 100.0 | 5.3 | 1.2 | 0.3 | 0.3 | - | 0.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 99 | 100.0 | 8.2 | 2.2 | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 31 | 100.0 | 2.6 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 26 | 100.0 | 3.3 | 3.1 | - | - | - | - |
| 未表態 | 25 | 100.0 | 9.9 | - | - | - | - | 3.2 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 402 | 100.0 | 5.6 | 2.6 | 0.6 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| 中部地區 | 169 | 100.0 | 4.7 | 2.1 | - | 0.5 | - | 0.5 |
| 南部地區 | 190 | 100.0 | 4.2 | 3.5 | 0.4 | - | - | 0.7 |
| 東部及離島地區 | 18 | 100.0 | 4.9 | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第9題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買紙本圖書？

附表C8、106年第一次趨勢調查：購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 博客來 網路 書店 | Amazon 亞馬 遜 | 金石堂 網路 書店 | 中華電 信 Hami 書城 | 台灣雲 端書庫 (遠流) | 誠品 網路 書店 | 台灣 大哥大 myBook | Google Play | 天下 網路 書店 | 遠傳 friDay 閱讀 |
|--------------|-----|-------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------------|--------------------|----------------|---------------------|----------------|----------------|--------------------|
| 總計 | 194 | 100.0 | 21.9 | 10.1 | 5.3 | 4.7 | 4.7 | 3.7 | 3.5 | 3.4 | 2.5 | 2.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 103 | 100.0 | 23.7 | 12.9 | 5.1 | 3.2 | 5.1 | 3.0 | 0.8 | 6.3 | 2.7 | 4.1 |
| 女性 | 91 | 100.0 | 19.8 | 6.8 | 5.4 | 6.4 | 4.3 | 4.6 | 6.6 | - | 2.3 | - |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 32 | 100.0 | 13.3 | 8.7 | - | - | 4.6 | 4.2 | - | 9.1 | 4.2 | - |
| 19~29歲 | 50 | 100.0 | 20.1 | - | 3.5 | 3.5 | 3.2 | 3.5 | - | - | - | 3.5 |
| 30~39歲 | 57 | 100.0 | 32.5 | 16.6 | 9.3 | 8.9 | 2.4 | 4.6 | 2.2 | 4.9 | 4.9 | - |
| 40~49歲 | 30 | 100.0 | 22.3 | 8.3 | 8.1 | 2.7 | 2.7 | 5.4 | 10.7 | 2.9 | - | - |
| 50~59歲 | 18 | 100.0 | 17.7 | 22.3 | 4.5 | 9.1 | 17.4 | - | 8.3 | - | 4.1 | 9.1 |
| 60歲以上 | 8 | 100.0 | - | 10.4 | - | - | 10.4 | - | 10.4 | - | - | 10.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 46 | 101.0 | 18.6 | 6.3 | 3.7 | - | 10.2 | 5.6 | 1.9 | 3.1 | 2.9 | - |
| 未滿2萬元 | 9 | 100.0 | 16.6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 34 | 100.0 | 27.8 | 2.3 | 4.7 | 3.7 | - | 7.3 | 3.7 | - | - | 5.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 65 | 100.0 | 18.7 | 6.2 | 5.1 | 11.0 | 2.1 | - | 4.8 | 3.5 | 2.1 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 22 | 100.0 | 27.3 | 21.6 | 16.1 | 3.7 | 10.3 | 9.8 | 3.6 | 6.2 | 3.4 | 3.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | - | 21.4 | - | - | - | - | - | - | 36.1 | - |
| 10萬元以上 | 9 | 100.0 | 45.3 | 45.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 15.7 | 41.5 | - | - | 14.7 | - | 13.4 | 25.8 | - | 29.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 111 | 100.0 | 25.3 | 15.7 | 6.5 | 3.7 | 4.8 | 2.6 | 2.8 | 3.8 | 3.1 | 2.3 |
| 中部地區 | 35 | 100.0 | 20.1 | - | 6.2 | 4.9 | 6.8 | 7.7 | 8.1 | 3.9 | 3.9 | 2.3 |
| 南部地區 | 46 | 100.0 | 16.1 | 4.5 | 1.8 | 7.3 | 3.1 | 3.7 | 1.7 | - | - | 1.9 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 39.9 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表C8、106年第一次趨勢調查：購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | FunPark 兒童書 夢工廠 | Readmoo 群傳媒 | iBooks | Pubu 電子 書城 | TAAZ E讀冊 生活 | UDN 讀書吧 | MagV 雲端 書城 | BOOK WALK ER | 沒有購 買或加 入會員 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-----------------------|----------------|--------|------------------|-------------------|------------|------------------|--------------------|-------------------|-----------|
| 總計 | 194 | 100.0 | 2.1 | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 1.1 | 0.8 | 0.7 | 0.5 | 30.8 | 19.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 103 | 100.0 | 2.7 | 1.3 | 1.3 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 1.4 | 0.8 | 26.7 | 20.6 |
| 女性 | 91 | 100.0 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.8 | 1.4 | 0.8 | - | - | 35.4 | 17.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 32 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 4.6 | - | 38.6 | 22.0 |
| 19~29歲 | 50 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 43.4 | 29.9 |
| 30~39歲 | 57 | 100.0 | 7.1 | 4.6 | 4.6 | - | 2.2 | - | - | - | 16.0 | 9.5 |
| 40~49歲 | 30 | 100.0 | - | - | - | 5.4 | - | - | - | 2.9 | 36.4 | 16.6 |
| 50~59歲 | 18 | 100.0 | - | - | - | 4.5 | - | 8.7 | - | - | 25.6 | 4.1 |
| 60歲以上 | 8 | 100.0 | - | - | - | - | 10.4 | - | - | - | 18.9 | 50.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 46 | 101.0 | - | - | - | - | 1.9 | - | 3.1 | - | 43.1 | 18.2 |
| 未滿2萬元 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 33.5 | 49.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 34 | 100.0 | 4.0 | 3.7 | - | - | - | - | - | - | 27.4 | 31.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 65 | 100.0 | 4.1 | 2.1 | 1.9 | 1.2 | 1.9 | - | - | - | 35.2 | 12.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 22 | 100.0 | - | - | 6.2 | - | - | - | - | - | 11.6 | 21.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | 19.6 | - | - | 22.8 | - |
| 10萬元以上 | 9 | 100.0 | - | - | - | 9.3 | - | - | - | - | 16.1 | 9.9 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | - | - | - | 14.7 | - | 14.7 | - | 15.7 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 111 | 100.0 | 2.4 | 1.2 | 1.2 | 1.5 | 0.8 | 1.4 | - | - | 26.0 | 20.1 |
| 中部地區 | 35 | 100.0 | - | 3.6 | - | - | - | - | - | - | 30.5 | 22.8 |
| 南部地區 | 46 | 100.0 | 3.0 | - | 2.8 | 1.7 | 2.8 | - | 3.1 | 1.9 | 41.3 | 14.6 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 60.1 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表C9、106年第一次趨勢調查：願意購買紙本漫畫之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元 以下 | 超過500 元-1000 元以下 | 超過 1500元- 2000元 以下 | 超過 2000元- 2500元 以下 | 超過 2500元- 3000元 以下 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-------|-------|------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------|
| 總計 | 317 | 100.0 | 400.3 | 276.5 | 70.3 | 14.1 | 2.4 | 0.5 | 0.7 | 12.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 169 | 100.0 | 425.3 | 300.0 | 71.5 | 16.9 | 3.1 | - | 0.5 | 8.0 |
| 女性 | 148 | 100.0 | 371.8 | 200.0 | 69.1 | 10.8 | 1.6 | 1.1 | 0.9 | 16.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 47 | 100.0 | 292.4 | 200.0 | 79.6 | 8.9 | - | - | - | 11.5 |
| 19~29歲 | 85 | 100.0 | 449.7 | 200.0 | 63.5 | 15.6 | 3.8 | 1.8 | - | 15.3 |
| 30~39歲 | 81 | 100.0 | 458.9 | 300.0 | 75.7 | 13.2 | 3.4 | - | 1.6 | 6.1 |
| 40~49歲 | 58 | 100.0 | 326.1 | 300.0 | 71.2 | 15.9 | - | - | 1.5 | 11.4 |
| 50~59歲 | 33 | 100.0 | 483.4 | 400.0 | 61.6 | 21.7 | 4.8 | - | - | 11.9 |
| 60歲以上 | 12 | 100.0 | 208.8 | 200.0 | 66.9 | - | - | - | - | 33.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 75 | 100.0 | 341.8 | 200.0 | 64.7 | 15.6 | 1.0 | - | - | 18.7 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100.0 | 333.1 | 150.0 | 70.5 | - | - | 7.1 | - | 22.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 43 | 100.0 | 411.6 | 300.0 | 64.8 | 15.9 | 4.0 | - | - | 15.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 117 | 100.0 | 461.5 | 300.0 | 73.5 | 16.9 | 4.4 | - | 0.7 | 4.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 36 | 100.0 | 396.4 | 266.0 | 82.4 | 7.1 | - | - | 3.5 | 7.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 10 | 100.0 | 352.7 | 300.0 | 59.6 | 16.4 | - | - | - | 24.0 |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | 386.0 | 344.1 | 84.5 | 15.5 | - | - | - | - |
| 未表態 | 10 | 100.0 | 288.9 | 274.8 | 59.7 | 14.4 | - | - | - | 25.9 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 170 | 100.0 | 370.2 | 250.0 | 73.0 | 12.9 | 2.3 | - | - | 11.8 |
| 中部地區 | 61 | 100.0 | 436.2 | 200.0 | 71.8 | 6.6 | 3.5 | 2.6 | 2.1 | 13.4 |
| 南部地區 | 79 | 100.0 | 454.8 | 300.0 | 64.0 | 23.5 | 2.0 | - | - | 10.5 |
| 東部及離島地區 | 7 | 100.0 | 210.9 | 200.0 | 65.0 | - | - | - | 12.1 | 22.9 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本漫畫？

附表C10、106年第一次趨勢調查：願意購買電子漫畫之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-------|-------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-------|
| 總計 | 111 | 100.0 | 350.9 | 232.2 | 77.0 | 14.1 | 0.7 | 1.4 | 6.8 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 60 | 100.0 | 371.4 | 300.0 | 77.7 | 17.1 | - | - | 5.2 |
| 女性 | 51 | 100.0 | 327.0 | 200.0 | 76.1 | 10.5 | 1.6 | 3.1 | 8.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 22 | 100.0 | 242.8 | 200.0 | 87.9 | 6.0 | - | - | 6.1 |
| 19~29歲 | 33 | 100.0 | 323.9 | 242.7 | 79.8 | 10.3 | - | 4.7 | 5.2 |
| 30~39歲 | 35 | 100.0 | 417.0 | 300.0 | 76.7 | 19.3 | - | - | 4.0 |
| 40~49歲 | 17 | 100.0 | 436.8 | 300.0 | 59.9 | 20.7 | 4.8 | - | 14.6 |
| 50~59歲 | 4 | 100.0 | 292.9 | 121.7 | 62.1 | 18.9 | - | - | 19.0 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 25 | 100.0 | 229.7 | 200.0 | 86.5 | 5.3 | - | - | 8.2 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 95.8 | 150.0 | 63.8 | - | - | 36.2 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 15 | 100.0 | 307.1 | 200.0 | 78.1 | - | 5.3 | - | 16.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 49 | 100.0 | 468.6 | 300.0 | 72.2 | 25.0 | - | - | 2.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 12 | 100.0 | 341.4 | 228.1 | 76.0 | 17.3 | - | - | 6.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | 200.0 | 200.0 | 100.0 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | 351.0 | 412.5 | 100.0 | - | - | - | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 64.3 | 82.1 | 64.3 | - | - | - | 35.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 57 | 100.0 | 372.8 | 300.0 | 77.7 | 15.8 | 1.4 | - | 5.1 |
| 中部地區 | 20 | 100.0 | 292.2 | 200.0 | 79.1 | 6.3 | - | 7.8 | 6.8 |
| 南部地區 | 31 | 100.0 | 348.6 | 257.6 | 72.6 | 16.9 | - | - | 10.5 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 349.7 | 329.4 | 100.0 | - | - | - | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第11A題，完整題目為：請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子漫畫？

附表C11、106年第一次趨勢調查：願意購買紙本漫畫之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 動作 冒險 | 輕鬆 搞笑 | 科幻 魔法 | 動漫畫 冊/攻略 | 溫馨 勵志 | 愛情 文藝 | 警探 推理 | 運動遊 戲棋弈 | 輕小說 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|------------|------|
| 總計 | 317 | 100.0 | 20.1 | 16.3 | 14.7 | 13.3 | 12.2 | 10.9 | 10.4 | 8.3 | 7.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 169 | 100.0 | 25.1 | 14.8 | 17.4 | 13.9 | 11.2 | 4.1 | 8.7 | 12.0 | 5.7 |
| 女性 | 148 | 100.0 | 14.4 | 17.9 | 11.5 | 12.7 | 13.3 | 18.7 | 12.4 | 4.2 | 9.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 47 | 100.0 | 17.9 | 8.9 | 20.9 | 11.5 | 17.9 | 19.9 | 5.6 | 8.9 | - |
| 19~29歲 | 85 | 100.0 | 25.1 | 17.0 | 13.7 | 21.6 | 11.4 | 9.2 | 5.9 | 6.0 | 13.2 |
| 30~39歲 | 81 | 100.0 | 23.3 | 11.6 | 19.8 | 9.8 | 11.5 | 9.9 | 16.3 | 15.0 | 6.5 |
| 40~49歲 | 58 | 100.0 | 18.9 | 21.3 | 8.4 | 11.3 | 9.8 | 11.0 | 14.2 | 2.9 | 8.5 |
| 50~59歲 | 33 | 100.0 | 9.7 | 31.0 | 7.0 | 9.7 | 14.5 | 4.5 | 9.3 | 7.2 | 5.0 |
| 60歲以上 | 12 | 100.0 | 6.4 | 6.4 | 13.4 | 6.4 | 6.4 | 12.8 | 7.0 | 6.4 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 75 | 101.0 | 20.3 | 12.5 | 8.8 | 14.5 | 15.2 | 7.4 | 10.8 | 11.2 | 4.9 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100.0 | 12.5 | 23.6 | 18.4 | 22.5 | 7.1 | 45.5 | - | - | 7.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 43 | 100.0 | 25.6 | 20.2 | 15.6 | 15.3 | 16.2 | 5.6 | 5.8 | - | 14.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 117 | 100.0 | 19.6 | 12.2 | 20.4 | 13.3 | 8.4 | 11.8 | 7.6 | 6.8 | 6.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 36 | 100.0 | 27.2 | 22.1 | 8.5 | 3.5 | 14.3 | 3.8 | 24.8 | 18.6 | 8.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 10 | 100.0 | - | 15.9 | - | 8.3 | 24.0 | 15.7 | 24.5 | - | 8.3 |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | - | 53.0 | 16.1 | 16.9 | - | - | 15.5 | 15.5 | - |
| 未表態 | 10 | 100.0 | 22.3 | 21.1 | 15.1 | 14.4 | 14.4 | - | 14.4 | 27.7 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 170 | 100.0 | 21.5 | 14.4 | 17.0 | 11.3 | 9.3 | 12.3 | 12.5 | 7.9 | 11.7 |
| 中部地區 | 61 | 100.0 | 26.3 | 18.2 | 6.7 | 15.4 | 19.6 | 11.8 | 7.8 | 14.7 | 1.4 |
| 南部地區 | 79 | 100.0 | 13.1 | 19.4 | 17.1 | 16.4 | 13.7 | 8.3 | 7.7 | 5.0 | 3.1 |
| 東部及離島地區 | 7 | 100.0 | 12.1 | 11.1 | - | 12.1 | - | - | 11.8 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您有意願（或興趣）購買或付費閱讀哪些類型的紙本漫畫書？

附表C11、106年第一次趨勢調查：願意購買紙本漫畫之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 靈異 神怪 | 功夫 武俠 | 歷史 | 料理 | 職場 | 成人 | 宗教 | 同性愛 | 政治 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| 總計 | 317 | 100.0 | 6.9 | 6.9 | 5.8 | 5.6 | 2.5 | 2.0 | 1.3 | 1.0 | 0.5 | 7.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 169 | 100.0 | 6.5 | 9.9 | 6.7 | 4.5 | 3.9 | 3.3 | 0.5 | 1.9 | 0.9 | 5.0 |
| 女性 | 148 | 100.0 | 7.4 | 3.5 | 4.9 | 6.9 | 1.0 | 0.5 | 2.1 | - | - | 9.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 47 | 100.0 | 11.7 | 11.5 | 3.1 | 5.9 | - | - | - | 3.1 | 3.1 | - |
| 19~29歲 | 85 | 100.0 | 5.7 | 6.0 | 1.8 | 3.8 | 4.0 | 4.0 | - | 2.0 | - | 7.3 |
| 30~39歲 | 81 | 100.0 | 8.3 | 6.7 | 9.9 | 6.5 | 1.7 | 1.7 | - | - | - | 8.2 |
| 40~49歲 | 58 | 100.0 | 5.6 | 4.5 | 7.1 | 6.9 | 2.9 | - | 4.1 | - | - | 10.0 |
| 50~59歲 | 33 | 100.0 | 4.5 | 7.4 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | - | - | 4.8 |
| 60歲以上 | 12 | 100.0 | - | 7.0 | 14.0 | 7.0 | - | - | - | - | - | 19.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 75 | 101.0 | 8.9 | 13.5 | 3.1 | 7.4 | - | 6.7 | 1.1 | 4.2 | - | 7.9 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100.0 | 6.0 | 6.0 | - | 6.0 | - | - | - | - | 6.5 | 3.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 43 | 100.0 | 5.5 | - | 6.8 | 4.8 | 5.8 | - | 3.7 | - | - | 9.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 117 | 100.0 | 8.2 | 8.2 | 6.4 | 4.6 | 2.7 | 1.2 | 0.7 | - | - | 6.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 36 | 100.0 | 2.2 | 2.4 | 13.6 | 5.8 | 6.8 | - | 2.1 | - | - | 2.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 10 | 100.0 | 12.8 | - | - | 14.0 | - | - | - | - | - | 16.4 |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 10 | 100.0 | - | - | 9.1 | - | - | - | - | - | - | 16.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 170 | 100.0 | 5.3 | 6.9 | 6.0 | 4.8 | 1.0 | 3.3 | 1.4 | 1.9 | - | 5.7 |
| 中部地區 | 61 | 100.0 | 2.6 | 6.3 | 4.9 | 4.8 | 5.5 | 1.2 | - | - | - | 6.5 |
| 南部地區 | 79 | 100.0 | 12.8 | 7.9 | 6.8 | 8.5 | 3.8 | - | 2.0 | - | 1.8 | 8.4 |
| 東部及離島地區 | 7 | 100.0 | 18.2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 34.7 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您有意願(或興趣)購買或付費閱讀哪些類型的紙本漫畫書？

附表C12、106年第一次趨勢調查：願意購買電子漫畫之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 輕鬆 搞笑 | 動作 冒險 | 愛情 文藝 | 運動遊 戲棋弈 | 輕小說 | 動漫畫 冊/攻略 | 科幻 魔法 | 警探 推理 | 功夫 武俠 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|----------|------------|------|-------------|----------|----------|----------|
| 總計 | 111 | 100.0 | 15.5 | 15.0 | 13.6 | 11.8 | 11.4 | 10.8 | 10.2 | 8.7 | 7.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 60 | 100.0 | 13.8 | 18.3 | 4.7 | 18.4 | 3.7 | 11.0 | 12.4 | 11.2 | 8.0 |
| 女性 | 51 | 100.0 | 17.5 | 11.2 | 24.0 | 4.0 | 20.4 | 10.7 | 7.5 | 5.7 | 6.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 22 | 100.0 | 24.2 | 12.6 | 18.7 | - | 18.1 | 12.1 | 25.8 | 6.0 | - |
| 19~29歲 | 33 | 100.0 | 15.5 | 9.9 | 4.7 | 20.6 | 4.7 | 15.0 | 5.2 | 5.2 | 15.0 |
| 30~39歲 | 35 | 100.0 | 7.7 | 23.7 | 11.3 | 15.7 | 11.3 | 7.7 | 11.3 | 12.0 | 4.0 |
| 40~49歲 | 17 | 100.0 | 19.8 | 15.0 | 29.0 | 4.8 | 14.5 | 10.6 | - | 9.7 | 9.7 |
| 50~59歲 | 4 | 100.0 | 20.7 | - | 18.9 | - | 20.7 | - | - | 20.7 | - |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 25 | 101.0 | 22.6 | 17.8 | 16.8 | 6.8 | 10.5 | 10.5 | 22.5 | 8.5 | 6.8 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | 30.5 | - | 33.3 | - | 30.5 | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 15 | 100.0 | 16.6 | 5.3 | 15.9 | 11.3 | - | 10.4 | - | 11.3 | 10.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 49 | 100.0 | 11.5 | 18.9 | 11.6 | 16.9 | 11.9 | 13.2 | 11.5 | 6.1 | 6.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 12 | 100.0 | 6.7 | 18.3 | 11.6 | 11.6 | 17.3 | - | - | 23.2 | 13.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | 37.3 | 62.7 | - | - | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 57 | 100.0 | 10.5 | 21.2 | 15.4 | 9.2 | 9.2 | 12.0 | 7.4 | 11.3 | 8.5 |
| 中部地區 | 20 | 100.0 | 13.1 | 6.9 | 13.1 | 17.0 | 13.1 | 21.2 | 13.7 | 8.5 | - |
| 南部地區 | 31 | 100.0 | 27.2 | 10.1 | 11.6 | 13.9 | 11.0 | 2.8 | 13.6 | 4.4 | 9.9 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | 60.1 | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：請問您有意願（或興趣）購買或付費閱讀哪些類型的電子漫畫書？

附表C12、106年第一次趨勢調查：願意購買電子漫畫之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 溫馨勵志 | 料理 | 靈異神怪 | 歷史 | 政治 | 成人 | 宗教 | 職場 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|-------|-------|-----|-----|-----|------|-------|
| 總計 | 111 | 100.0 | 7.0 | 5.9 | 5.1 | 2.7 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 10.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 60 | 100.0 | 8.1 | 10.9 | 8.1 | 2.8 | 1.5 | - | - | - | 9.1 |
| 女性 | 51 | 100.0 | 5.6 | - | 1.6 | 2.5 | - | 1.6 | 1.6 | 1.5 | 11.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 22 | 100.0 | 6.6 | - | - | - | - | - | - | - | 6.6 |
| 19~29歲 | 33 | 100.0 | 10.3 | 15.5 | 5.2 | - | - | - | - | - | 14.6 |
| 30~39歲 | 35 | 100.0 | 3.7 | 4.0 | 4.0 | 3.7 | - | - | - | - | 7.7 |
| 40~49歲 | 17 | 100.0 | 9.7 | - | 10.1 | 5.3 | 5.3 | 4.8 | 4.8 | - | 10.1 |
| 50~59歲 | 4 | 100.0 | - | - | - | 20.7 | - | - | - | 18.9 | 18.9 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 25 | 101.0 | 5.8 | 6.8 | 3.4 | 3.3 | - | - | - | - | 3.0 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 36.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 15 | 100.0 | 28.0 | 11.3 | - | - | - | 5.3 | 5.3 | - | 30.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 49 | 100.0 | 1.6 | 3.5 | 9.8 | 1.8 | - | - | - | 1.5 | 1.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 12 | 100.0 | 10.6 | 11.6 | - | - | 7.3 | - | - | - | 11.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 57 | 100.0 | 8.3 | 8.4 | 6.8 | 3.0 | 1.5 | - | - | 1.3 | 6.3 |
| 中部地區 | 20 | 100.0 | 14.8 | - | - | - | - | - | - | - | 21.8 |
| 南部地區 | 31 | 100.0 | - | 5.5 | 5.5 | 4.0 | - | 2.6 | 2.6 | - | 7.9 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 39.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：請問您有意願(或興趣)購買或付費閱讀哪些類型的電子漫畫書？

附表C13、106年第一次趨勢調查：購買紙本漫畫之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 網路書店 | 非連鎖書店/獨立書店 | 漫畫店/漫畫出租店 | 便利超商 | 超市/量販店 | 書展/市集/特賣會 | 網路商城 | 書報攤 | 勁漫節/同人誌販售會 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|------------|-----------|------|--------|-----------|------|------|------------|-------|
| 總計 | 317 | 100.0 | 42.5 | 19.0 | 18.9 | 18.3 | 10.9 | 9.0 | 8.4 | 8.3 | 5.1 | 4.8 | 2.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 169 | 100.0 | 40.2 | 16.2 | 21.5 | 17.6 | 11.0 | 8.8 | 7.2 | 7.7 | 5.7 | 7.2 | 1.0 |
| 女性 | 148 | 100.0 | 45.0 | 22.2 | 16.0 | 19.2 | 10.9 | 9.2 | 9.7 | 9.1 | 4.5 | 2.1 | 3.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 47 | 100.0 | 41.9 | 20.1 | 20.7 | 9.2 | 14.5 | 5.6 | 11.2 | 5.9 | - | 6.1 | 5.6 |
| 19~29歲 | 85 | 100.0 | 53.8 | 21.1 | 21.8 | 15.0 | 7.7 | 5.7 | 5.9 | 11.5 | 3.8 | 5.9 | 1.8 |
| 30~39歲 | 81 | 100.0 | 33.9 | 24.6 | 16.4 | 26.2 | 8.3 | 6.8 | 5.0 | 13.0 | 5.0 | 5.1 | - |
| 40~49歲 | 58 | 100.0 | 42.6 | 14.0 | 10.0 | 24.6 | 11.4 | 14.2 | 12.8 | 2.8 | 5.8 | 4.3 | - |
| 50~59歲 | 33 | 100.0 | 35.5 | 14.0 | 23.3 | 11.8 | 21.3 | 19.4 | 12.0 | 4.8 | 14.3 | 2.5 | 7.2 |
| 60歲以上 | 12 | 100.0 | 40.1 | - | 39.5 | 12.8 | 7.0 | 6.4 | 7.0 | - | 7.0 | - | 6.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 75 | 101.0 | 39.9 | 17.2 | 26.9 | 8.3 | 16.7 | 7.2 | 10.4 | 3.6 | 2.0 | 4.9 | 6.6 |
| 未滿2萬元 | 22 | 100.0 | 58.6 | 19.0 | 13.7 | 14.1 | 13.0 | 6.0 | - | - | - | - | 3.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 43 | 100.0 | 49.1 | 31.4 | 15.5 | 18.6 | 9.4 | 5.5 | 8.4 | 20.1 | 2.9 | 11.6 | 1.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 117 | 100.0 | 42.4 | 19.6 | 15.3 | 21.3 | 7.2 | 10.5 | 9.5 | 9.4 | 6.4 | 3.3 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 36 | 100.0 | 41.5 | 12.0 | 22.9 | 27.8 | 9.0 | 11.4 | 6.6 | 5.7 | 10.6 | 7.7 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 10 | 100.0 | 22.3 | 8.1 | 25.5 | 31.4 | 7.6 | 22.3 | - | 20.4 | 7.6 | - | 8.3 |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | 47.9 | 15.5 | 16.1 | 16.1 | - | - | 36.0 | - | - | - | - |
| 未表態 | 10 | 100.0 | 17.5 | 9.1 | 7.8 | 22.3 | 29.5 | 8.4 | - | - | 14.4 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 170 | 100.0 | 47.0 | 18.3 | 18.1 | 16.1 | 12.6 | 6.6 | 9.3 | 4.9 | 7.4 | 7.0 | 1.7 |
| 中部地區 | 61 | 100.0 | 43.6 | 24.0 | 25.1 | 18.4 | 14.1 | 16.8 | 4.9 | 13.0 | 1.2 | 2.8 | 6.1 |
| 南部地區 | 79 | 100.0 | 32.6 | 18.4 | 16.6 | 23.8 | 4.9 | 8.8 | 7.0 | 12.8 | 3.7 | 2.2 | 1.0 |
| 東部及離島地區 | 7 | 100.0 | 34.7 | - | 11.8 | 11.1 | 12.1 | - | 30.3 | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？

附表C14、106年第一次趨勢調查：購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 中華電信 Hami 書城 | Amazon 亞馬遜 | 東立 電子 書城 | 台灣雲端 書庫 (遠流) | udn 讀書吧 | MagV 雲端 書城 | Comic star 尖端 | 角川 Comic Walker | 遠傳 friDay 閱讀 | BOOK WALK ER |
|--------------|-----|-------|--------------------|---------------|----------------|--------------------|------------|------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|
| 總計 | 111 | 100.0 | 3.5 | 3.3 | 3.3 | 3.1 | 3.1 | 2.7 | 2.4 | 2.1 | 2.0 | 1.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 60 | 100.0 | 5.2 | 1.4 | 4.7 | 1.4 | 1.4 | 2.3 | 2.3 | - | 3.7 | - |
| 女性 | 51 | 100.0 | 1.6 | 5.5 | 1.6 | 5.0 | 4.9 | 3.1 | 2.5 | 4.6 | - | 3.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 22 | 100.0 | - | - | 6.6 | 6.0 | - | - | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 33 | 100.0 | 5.2 | 4.7 | - | - | - | 4.7 | - | 4.7 | - | 4.7 |
| 30~39歲 | 35 | 100.0 | 4.0 | 3.7 | 4.0 | 3.7 | 7.3 | 4.0 | 7.7 | - | 4.0 | - |
| 40~49歲 | 17 | 100.0 | 4.8 | - | 4.8 | - | - | - | - | 4.8 | - | - |
| 50~59歲 | 4 | 100.0 | - | 20.7 | - | 20.7 | - | - | - | - | 20.7 | - |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 25 | 101.0 | - | - | - | 8.5 | 3.4 | - | - | - | 3.3 | - |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | - | 36.2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 15 | 100.0 | - | - | - | - | - | 10.4 | - | 5.3 | - | 10.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 49 | 100.0 | 5.1 | 2.6 | 4.5 | 2.6 | 2.6 | 2.8 | 5.4 | 3.2 | 2.8 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 12 | 100.0 | 11.6 | - | - | - | 10.6 | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | 37.3 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | - | - | 64.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 57 | 100.0 | 3.8 | 1.4 | 6.3 | 3.7 | 3.7 | 5.1 | 4.6 | 4.1 | 1.4 | - |
| 中部地區 | 20 | 100.0 | - | 7.8 | - | - | - | - | - | - | - | 7.8 |
| 南部地區 | 31 | 100.0 | 5.5 | 4.0 | - | 4.0 | 4.0 | - | - | - | 4.4 | - |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第15題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子漫畫？

附表C14、106年第一次趨勢調查：購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 台灣大哥大 myBook | dgcomic | 無限誌 (青文) | Google play | iBooks | DMM 電子書籍 | Dlsite .com | Readmoo 群傳媒 | 沒有購買或加入會員 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|--------------|---------|----------|-------------|--------|----------|-------------|-------------|-----------|-------|
| 總計 | 111 | 100.0 | 1.4 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 0.7 | 41.2 | 28.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 60 | 100.0 | - | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | - | 46.4 | 28.0 |
| 女性 | 51 | 100.0 | 3.0 | - | - | - | - | - | - | 1.6 | 35.1 | 28.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 22 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 43.4 | 44.0 |
| 19~29歲 | 33 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 55.8 | 20.2 |
| 30~39歲 | 35 | 100.0 | - | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | - | 26.7 | 27.0 |
| 40~49歲 | 17 | 100.0 | 4.8 | - | - | - | - | - | - | 4.8 | 51.1 | 24.7 |
| 50~59歲 | 4 | 100.0 | 18.9 | - | - | - | - | - | - | - | - | 39.6 |
| 60歲以上 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 25 | 101.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 51.5 | 36.6 |
| 未滿2萬元 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 63.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 15 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 46.7 | 27.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 49 | 100.0 | 3.2 | 2.8 | 2.8 | - | - | - | - | - | 42.2 | 23.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 12 | 100.0 | - | - | - | 11.6 | 11.6 | 11.6 | 11.6 | 6.7 | 24.7 | 23.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 10萬元以上 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 62.7 | - |
| 未表態 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 35.7 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 57 | 100.0 | 2.7 | - | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 1.4 | 35.2 | 25.5 |
| 中部地區 | 20 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 57.9 | 26.5 |
| 南部地區 | 31 | 100.0 | - | 4.4 | - | - | - | - | - | - | 37.3 | 36.3 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第15題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子漫畫？

附表C15、106年第一次趨勢調查：願意購買紙本雜誌之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元 以下 | 超過 500元 -1000元 以下 | 超過 1000元 -1500元 以下 | 超過 1500元 -2000元 以下 | 超過 2000元 -2500元 以下 | 超過 2500元 -3000元 以下 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-------|-------|------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------|
| 總計 | 599 | 100.0 | 407.6 | 300.0 | 71.6 | 14.3 | 0.8 | 1.4 | 0.2 | 0.4 | 11.3 |
| 性別 | * | | | | | | | | | | |
| 男性 | 262 | 100.0 | 465.0 | 300.0 | 66.7 | 19.9 | 1.3 | 1.7 | - | 0.3 | 10.1 |
| 女性 | 336 | 100.0 | 362.8 | 300.0 | 75.5 | 9.8 | 0.5 | 1.2 | 0.4 | 0.5 | 12.1 |
| 年齡 | * | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 39 | 100.0 | 295.7 | 200.0 | 88.9 | 7.4 | - | - | - | - | 3.7 |
| 19~29歲 | 117 | 100.0 | 396.9 | 300.0 | 78.7 | 13.0 | - | 1.5 | - | 1.3 | 5.5 |
| 30~39歲 | 132 | 100.0 | 411.4 | 300.0 | 82.0 | 9.1 | - | 2.1 | 1.0 | - | 5.8 |
| 40~49歲 | 127 | 100.0 | 437.6 | 300.0 | 70.7 | 17.8 | 0.6 | 2.5 | - | - | 8.4 |
| 50~59歲 | 113 | 100.0 | 427.8 | 300.0 | 52.6 | 19.6 | 2.8 | - | - | 0.7 | 24.3 |
| 60歲以上 | 71 | 100.0 | 393.7 | 300.0 | 63.5 | 14.9 | 1.2 | 1.1 | - | - | 19.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 130 | 100.0 | 317.0 | 250.0 | 72.6 | 9.7 | 0.6 | - | - | - | 17.1 |
| 未滿2萬元 | 26 | 100.0 | 318.4 | 200.0 | 68.0 | 16.5 | - | - | - | 6.1 | 9.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 85 | 100.0 | 403.3 | 300.0 | 74.6 | 12.5 | - | 3.5 | - | - | 9.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 208 | 100.0 | 447.9 | 300.0 | 71.9 | 16.1 | 0.8 | 1.5 | 0.6 | 0.4 | 8.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 88 | 100.0 | 446.6 | 369.8 | 75.9 | 13.4 | 1.9 | 1.8 | - | - | 7.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 27 | 100.0 | 464.3 | 423.2 | 67.6 | 17.3 | 3.0 | - | - | - | 12.1 |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 622.8 | 500.0 | 61.1 | 34.2 | - | 4.7 | - | - | - |
| 未表態 | 18 | 100.0 | 267.0 | 200.0 | 48.1 | 11.7 | - | - | - | - | 40.2 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 309 | 100.0 | 403.7 | 300.0 | 72.4 | 15.3 | 0.3 | 0.5 | - | 0.3 | 11.2 |
| 中部地區 | 128 | 100.0 | 371.3 | 300.0 | 73.8 | 11.5 | 1.2 | 1.7 | - | 1.2 | 10.6 |
| 南部地區 | 149 | 100.0 | 453.2 | 300.0 | 67.5 | 14.5 | 1.7 | 3.2 | 0.9 | - | 12.2 |
| 東部及離島地區 | 13 | 100.0 | 335.3 | 300.0 | 80.5 | 13.4 | - | - | - | - | 6.1 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第16題，完整題目為：請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表C16、106年第一次趨勢調查：願意購買電子雜誌之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-------|-------|--------|----------------|-----------------|-------|
| 總計 | 145 | 100.0 | 333.0 | 300.0 | 75.4 | 12.6 | 1.2 | 10.8 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 72 | 100.0 | 350.5 | 300.0 | 73.4 | 13.9 | 2.4 | 10.3 |
| 女性 | 73 | 100.0 | 315.7 | 299.1 | 77.5 | 11.2 | - | 11.3 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 7 | 100.0 | 222.5 | 200.0 | 100.0 | - | - | - |
| 19~29歲 | 44 | 100.0 | 390.0 | 300.0 | 73.9 | 18.7 | 3.9 | 3.5 |
| 30~39歲 | 39 | 100.0 | 307.8 | 250.0 | 86.3 | 6.8 | - | 6.9 |
| 40~49歲 | 31 | 100.0 | 336.0 | 300.0 | 73.1 | 10.9 | - | 16.0 |
| 50~59歲 | 16 | 100.0 | 301.0 | 200.0 | 61.6 | 19.0 | - | 19.4 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 285.5 | 216.9 | 45.2 | 10.6 | - | 44.2 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 21 | 100.0 | 304.9 | 300.0 | 84.9 | 7.4 | - | 7.7 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 373.6 | 200.0 | 64.3 | 24.5 | - | 11.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 21 | 100.0 | 329.6 | 300.0 | 77.3 | 7.4 | - | 15.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 60 | 100.0 | 368.8 | 300.0 | 76.0 | 16.0 | 2.9 | 5.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 20 | 100.0 | 278.1 | 200.0 | 74.2 | 3.7 | - | 22.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 517.5 | 550.7 | 37.0 | 50.4 | - | 12.6 |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | 191.7 | 200.0 | 100.0 | - | - | - |
| 未表態 | 5 | 100.0 | 114.1 | 100.0 | 64.4 | - | - | 35.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 79 | 100.0 | 346.5 | 285.9 | 71.6 | 15.7 | - | 12.7 |
| 中部地區 | 29 | 100.0 | 275.4 | 200.0 | 83.3 | 5.9 | - | 10.8 |
| 南部地區 | 37 | 100.0 | 347.6 | 300.0 | 77.6 | 11.2 | 4.6 | 6.6 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第16A題，完整題目為：請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀電子雜誌？

附表C17、106年第一次趨勢調查：願意購買紙本雜誌之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 財經 企管 | 流行 時尚 | 旅遊 美食/ 旅遊 情報 | 休閒 生活/ 嗜好 | 健康 醫療 | 家庭 生活/ 親子 育樂 | 語言 學習/ 教育 | 人文 社會/ 文學 史地 | 新聞 資訊 | 運動 競技 | 藝術 設計 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|-----------------------|-----------------|----------|-----------------------|-----------------|-----------------------|----------|----------|----------|
| 總計 | 599 | 100.0 | 24.7 | 16.0 | 15.2 | 12.8 | 12.0 | 11.8 | 7.6 | 7.5 | 7.0 | 6.9 | 6.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 262 | 100.0 | 29.4 | 6.5 | 11.5 | 12.2 | 7.5 | 6.3 | 7.4 | 9.0 | 7.9 | 13.2 | 6.0 |
| 女性 | 336 | 100.0 | 21.1 | 23.4 | 18.0 | 13.3 | 15.5 | 16.1 | 7.7 | 6.4 | 6.3 | 2.0 | 6.8 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 39 | 100.0 | 11.1 | 21.2 | 6.8 | 3.7 | 6.8 | 7.4 | 14.8 | 14.8 | 3.4 | 11.1 | 7.1 |
| 19~29歲 | 117 | 100.0 | 15.2 | 29.8 | 9.6 | 9.7 | 4.1 | 4.1 | 15.3 | 2.7 | 5.6 | 11.6 | 7.1 |
| 30~39歲 | 132 | 100.0 | 25.5 | 19.5 | 19.1 | 17.8 | 7.9 | 14.6 | 3.8 | 2.9 | 8.0 | 10.4 | 6.8 |
| 40~49歲 | 127 | 100.0 | 30.0 | 13.2 | 16.1 | 16.4 | 14.7 | 19.7 | 4.6 | 4.5 | 5.9 | 2.7 | 5.9 |
| 50~59歲 | 113 | 100.0 | 28.3 | 4.8 | 17.1 | 11.0 | 19.1 | 9.0 | 6.8 | 10.4 | 7.6 | 4.8 | 5.4 |
| 60歲以上 | 71 | 100.0 | 31.3 | 6.8 | 17.0 | 10.3 | 19.4 | 12.4 | 4.4 | 21.0 | 10.6 | 1.2 | 6.9 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 130 | 101.0 | 16.4 | 20.1 | 13.1 | 9.5 | 15.5 | 7.1 | 17.8 | 9.0 | 9.8 | 2.8 | 5.5 |
| 未滿2萬元 | 26 | 100.0 | 22.4 | 14.3 | 17.5 | 13.1 | 9.7 | 6.2 | 9.4 | 6.3 | - | - | 3.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 85 | 100.0 | 18.9 | 27.6 | 16.9 | 10.0 | 13.5 | 11.9 | 7.5 | 3.5 | 6.5 | 6.9 | 10.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 208 | 100.0 | 22.9 | 14.2 | 18.3 | 15.0 | 12.8 | 14.9 | 3.7 | 7.0 | 5.9 | 9.8 | 5.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 88 | 100.0 | 32.0 | 12.2 | 12.9 | 13.8 | 5.3 | 17.1 | 3.9 | 6.5 | 9.3 | 7.9 | 8.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 27 | 100.0 | 59.8 | 2.9 | 2.7 | 12.1 | 14.9 | - | 6.0 | 10.8 | 3.1 | 8.1 | 3.1 |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 47.3 | 4.5 | 10.3 | 18.0 | 4.5 | 14.8 | 4.5 | 24.6 | 14.6 | 4.9 | 5.2 |
| 未表態 | 18 | 100.0 | 27.4 | 4.3 | 16.7 | 16.5 | 9.2 | 8.8 | - | 8.6 | - | 7.9 | 8.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 309 | 100.0 | 23.9 | 14.5 | 17.0 | 13.1 | 11.2 | 11.6 | 9.5 | 8.7 | 5.2 | 7.7 | 6.6 |
| 中部地區 | 128 | 100.0 | 26.4 | 13.4 | 16.8 | 11.1 | 14.2 | 13.3 | 5.2 | 4.3 | 7.6 | 10.0 | 7.8 |
| 南部地區 | 149 | 100.0 | 25.4 | 21.8 | 10.3 | 13.7 | 12.0 | 10.1 | 6.3 | 7.7 | 10.4 | 3.2 | 5.6 |
| 東部及離島地區 | 13 | 100.0 | 19.1 | 12.9 | 10.9 | 13.4 | 10.9 | 22.7 | - | 10.0 | 6.5 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第17題，完整題目為：請問您有意願（或興趣）購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表C17、106年第一次趨勢調查：願意購買紙本雜誌之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 電腦科學/網路通訊 | 自然科學 | 汽車機車 | 建築裝潢 | 影視偶像 | 動漫小說電玩 | 相機攝影 | 宗教信仰 | 音樂音響 | 國防軍事 | 心靈勵志 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-----------|------|------|------|------|--------|------|------|------|------|------|-------|
| 總計 | 599 | 100.0 | 5.6 | 5.2 | 4.8 | 3.3 | 3.1 | 2.6 | 2.0 | 1.5 | 1.3 | 0.9 | 0.3 | 2.8 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 262 | 100.0 | 8.0 | 7.9 | 9.6 | 2.7 | 2.1 | 3.9 | 2.2 | 1.0 | 1.8 | 2.1 | 0.3 | 2.3 |
| 女性 | 336 | 100.0 | 3.8 | 3.1 | 1.1 | 3.8 | 3.9 | 1.6 | 1.9 | 1.8 | 1.0 | - | 0.2 | 3.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 39 | 100.0 | 7.1 | 3.7 | 3.7 | - | 6.8 | 3.4 | - | - | 14.2 | - | - | - |
| 19~29歲 | 117 | 100.0 | 8.4 | 7.3 | 4.4 | 1.3 | 2.8 | 5.7 | 5.6 | - | 1.5 | - | - | 4.0 |
| 30~39歲 | 132 | 100.0 | 6.2 | 2.0 | 6.2 | 3.1 | 3.0 | 3.2 | 1.1 | - | - | 1.1 | - | 1.0 |
| 40~49歲 | 127 | 100.0 | 3.3 | 5.2 | 2.7 | 5.2 | 3.2 | 1.9 | 1.3 | 1.3 | - | 0.7 | - | 3.3 |
| 50~59歲 | 113 | 100.0 | 5.6 | 6.2 | 6.4 | 4.1 | 1.4 | 0.7 | 1.3 | 3.5 | - | 2.2 | 1.4 | 4.2 |
| 60歲以上 | 71 | 100.0 | 3.5 | 7.1 | 4.8 | 4.5 | 4.6 | - | 1.2 | 4.4 | 1.1 | 1.2 | - | 2.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 130 | 101.0 | 3.6 | 5.6 | 3.2 | 2.4 | 6.3 | 1.6 | 1.2 | 4.2 | 4.9 | - | - | 3.0 |
| 未滿2萬元 | 26 | 100.0 | 17.5 | 6.2 | - | - | 5.2 | - | 2.9 | - | - | 3.2 | - | 6.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 85 | 100.0 | 0.9 | 5.3 | 3.7 | 0.9 | 5.1 | 3.8 | 4.7 | 1.0 | - | - | - | 2.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 208 | 100.0 | 7.8 | 4.1 | 5.2 | 3.8 | 0.8 | 3.7 | 1.9 | - | 0.8 | 0.8 | - | 3.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 88 | 100.0 | 5.0 | 7.4 | 7.7 | 6.6 | 2.8 | - | 0.9 | 1.8 | - | 0.9 | 0.9 | 1.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 27 | 100.0 | - | 7.9 | 6.0 | - | 3.1 | 3.0 | 3.1 | - | - | 5.0 | 3.0 | - |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 10.0 | - | 9.7 | 5.2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 18 | 100.0 | 9.3 | 4.5 | 4.5 | 8.4 | - | 7.6 | - | 4.8 | - | 4.8 | - | 4.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 309 | 100.0 | 4.1 | 4.2 | 4.6 | 3.4 | 3.6 | 3.5 | 2.0 | 1.3 | 0.5 | 1.1 | 0.2 | 3.8 |
| 中部地區 | 128 | 100.0 | 3.4 | 7.5 | 3.5 | 4.8 | 0.6 | 2.2 | 2.6 | 2.4 | 2.7 | - | - | 1.8 |
| 南部地區 | 149 | 100.0 | 11.4 | 5.9 | 6.9 | 1.7 | 4.0 | 1.1 | 1.7 | 1.1 | 2.1 | 0.6 | 0.6 | 1.6 |
| 東部及離島地區 | 13 | 100.0 | - | - | - | 6.5 | 6.3 | - | - | - | - | 10.9 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第17題，完整題目為：請問您有意願(或興趣)購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表C18、106年第一次趨勢調查：願意購買電子雜誌之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 財經 企管 | 旅遊美 食/旅 遊情報 | 流行 時尚 | 休閒生 活/嗜 好 | 健康 醫療 | 語言學 習/教 育 | 家庭生 活/親 子育樂 | 運動 競技 | 自然 科學 | 電腦科 學/網 路通訊 |
|--------------|-----|-------|----------|-------------------|----------|-----------------|----------|-----------------|-------------------|----------|----------|-------------------|
| 總計 | 145 | 100.0 | 25.9 | 20.0 | 14.1 | 11.5 | 9.8 | 7.6 | 7.0 | 6.5 | 6.4 | 6.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 72 | 100.0 | 29.0 | 10.3 | 11.2 | 13.4 | 4.4 | 4.8 | - | 11.4 | 10.8 | 6.0 |
| 女性 | 73 | 100.0 | 23.0 | 29.4 | 16.9 | 9.5 | 15.1 | 10.3 | 13.8 | 1.7 | 2.1 | 6.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 7 | 100.0 | 20.7 | 18.9 | 41.4 | 18.9 | - | - | - | 20.7 | - | - |
| 19~29歲 | 44 | 100.0 | 7.1 | 29.0 | 14.8 | 7.8 | - | 14.8 | - | 3.9 | 11.6 | 3.5 |
| 30~39歲 | 39 | 100.0 | 35.4 | 13.4 | 9.8 | 13.7 | 10.1 | 3.3 | 9.8 | 14.0 | - | 3.3 |
| 40~49歲 | 31 | 100.0 | 34.3 | 18.3 | 15.5 | 10.7 | 15.5 | 7.6 | 15.3 | - | 5.3 | 10.9 |
| 50~59歲 | 16 | 100.0 | 47.7 | 19.0 | 14.3 | 9.7 | 23.2 | 4.6 | 4.6 | 5.1 | 4.6 | 9.7 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | 10.6 | 10.6 | - | 22.1 | 22.1 | - | 10.6 | - | 23.1 | 11.6 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 21 | 101.0 | 10.4 | 22.3 | 21.7 | 10.3 | 4.2 | 19.8 | - | 3.9 | 8.1 | 3.6 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | - | 29.6 | - | 24.5 | - | - | 22.0 | 24.5 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 21 | 100.0 | 29.0 | 24.3 | 25.3 | - | 13.4 | 14.9 | 12.0 | - | 3.8 | 4.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 60 | 100.0 | 19.6 | 21.8 | 9.0 | 14.8 | 9.6 | 6.1 | 10.1 | 4.4 | 7.2 | 9.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 20 | 100.0 | 29.1 | 11.4 | 14.5 | 10.7 | 11.9 | - | - | 13.6 | 8.4 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 100.0 | 14.7 | - | 28.4 | 12.6 | - | - | - | 12.6 | - |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | 83.3 | 16.7 | 15.7 | - | 32.3 | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 5 | 100.0 | 34.1 | - | 30.3 | - | - | - | - | 30.3 | - | 35.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 79 | 100.0 | 28.0 | 22.3 | 13.7 | 10.6 | 8.8 | 6.2 | 6.2 | 4.6 | 3.1 | 5.2 |
| 中部地區 | 29 | 100.0 | 12.2 | 20.3 | 4.4 | 16.7 | 15.2 | 8.0 | 7.0 | 15.5 | 6.0 | 5.6 |
| 南部地區 | 37 | 100.0 | 32.2 | 14.9 | 22.4 | 9.3 | 7.7 | 10.1 | 8.6 | 3.4 | 13.6 | 8.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：請問您有意願（或興趣）購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表C18、106年第一次趨勢調查：願意購買電子雜誌之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 動漫小說電玩 | 藝術設計 | 汽車機車 | 人文社會/文學史地 | 新聞資訊 | 建築裝潢 | 影視偶像 | 相機攝影 | 宗教信仰 | 音樂音響 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|--------|------|------|-----------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 總計 | 145 | 100.0 | 5.6 | 5.6 | 4.9 | 4.9 | 2.7 | 2.7 | 2.6 | 2.6 | 2.3 | 1.7 | 2.8 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 72 | 100.0 | 9.1 | 9.1 | 7.8 | 5.5 | 5.5 | 4.3 | 3.1 | 1.9 | 3.6 | 2.4 | 2.4 |
| 女性 | 73 | 100.0 | 2.2 | 2.2 | 2.1 | 4.2 | - | 1.1 | 2.1 | 3.2 | 1.1 | 1.1 | 3.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 44 | 100.0 | 7.8 | 11.6 | 3.9 | 7.4 | 3.9 | 3.9 | 3.5 | 3.5 | - | 3.9 | 3.5 |
| 30~39歲 | 39 | 100.0 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | - | - | - |
| 40~49歲 | 31 | 100.0 | 7.9 | 2.5 | - | 2.5 | - | 2.5 | - | 2.5 | 5.3 | - | 8.1 |
| 50~59歲 | 16 | 100.0 | 5.1 | - | 19.9 | 4.6 | 5.1 | - | - | - | 5.1 | - | - |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | 10.6 | 10.6 | 11.6 | - | - | 11.6 | - | 11.6 | 10.6 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 21 | 101.0 | 3.9 | - | - | 15.5 | 8.1 | - | 7.4 | 7.4 | 4.1 | - | - |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 12.2 | - | - | - | 22.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 21 | 100.0 | 8.1 | 14.7 | - | 3.8 | - | - | - | - | 3.8 | 8.1 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 60 | 100.0 | 6.6 | 4.2 | 5.4 | - | 2.3 | 5.2 | - | - | 1.4 | 1.3 | 2.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 20 | 100.0 | 3.9 | 12.2 | - | 14.6 | - | 3.9 | - | 10.7 | - | - | 4.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | - | - | 37.0 | - | - | - | 23.2 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | 16.7 | - | 17.1 | - | 17.1 | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 5 | 100.0 | - | - | 17.2 | - | - | - | - | - | 18.4 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 79 | 100.0 | 2.1 | 4.2 | 5.2 | 7.9 | 2.8 | 2.8 | - | 2.8 | 4.3 | 3.2 | 3.2 |
| 中部地區 | 29 | 100.0 | 8.7 | 5.9 | 4.8 | 3.0 | - | - | 13.2 | 5.4 | - | - | 5.4 |
| 南部地區 | 37 | 100.0 | 10.6 | 8.3 | 4.3 | - | 4.6 | 4.6 | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：請問您有意願（或興趣）購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表C19、106年第一次趨勢調查：購買紙本雜誌之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 便利超商 | 非連鎖書店/獨立書店 | 超市/量販店 | 網路書店 | 網路商城 |
|--------------|-----|-------|------|------|------------|--------|------|------|
| 總計 | 599 | 100.0 | 45.0 | 29.5 | 20.1 | 14.0 | 11.7 | 8.7 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 262 | 100.0 | 42.6 | 30.7 | 21.2 | 14.3 | 9.7 | 9.0 |
| 女性 | 336 | 100.0 | 46.9 | 28.6 | 19.3 | 13.8 | 13.3 | 8.5 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 39 | 100.0 | 35.7 | 49.8 | 11.1 | 7.1 | 3.7 | 14.2 |
| 19~29歲 | 117 | 100.0 | 43.0 | 25.3 | 18.3 | 9.6 | 15.2 | 9.7 |
| 30~39歲 | 132 | 100.0 | 40.8 | 33.8 | 17.2 | 10.2 | 12.0 | 14.1 |
| 40~49歲 | 127 | 100.0 | 54.0 | 30.4 | 22.7 | 18.9 | 13.4 | 3.8 |
| 50~59歲 | 113 | 100.0 | 49.6 | 23.5 | 21.2 | 21.4 | 10.4 | 7.6 |
| 60歲以上 | 71 | 100.0 | 37.8 | 25.5 | 27.3 | 11.5 | 9.1 | 4.7 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 130 | 101.0 | 45.4 | 29.0 | 21.6 | 11.3 | 7.5 | 10.3 |
| 未滿2萬元 | 26 | 100.0 | 47.4 | 30.4 | 19.0 | 6.5 | 15.6 | 6.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 85 | 100.0 | 40.3 | 27.8 | 21.2 | 20.0 | 12.2 | 7.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 208 | 100.0 | 45.5 | 29.9 | 18.8 | 12.0 | 14.6 | 9.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 88 | 100.0 | 43.5 | 30.6 | 16.0 | 21.1 | 8.8 | 6.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 27 | 100.0 | 43.7 | 42.6 | 32.1 | 11.8 | 11.3 | 8.1 |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 55.6 | 23.8 | 13.3 | 4.6 | 14.0 | 14.4 |
| 未表態 | 18 | 100.0 | 55.0 | 17.0 | 30.2 | 15.9 | 13.7 | 4.5 |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 309 | 100.0 | 49.3 | 25.2 | 19.4 | 15.1 | 11.8 | 8.3 |
| 中部地區 | 128 | 100.0 | 44.0 | 31.5 | 17.9 | 15.0 | 8.4 | 12.7 |
| 南部地區 | 149 | 100.0 | 39.6 | 35.0 | 23.3 | 11.4 | 14.5 | 6.9 |
| 東部及離島地區 | 13 | 100.0 | 12.9 | 52.6 | 23.7 | 6.2 | 10.9 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第19題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表C19、106年第一次趨勢調查：購買紙本雜誌之管道(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 書展/ 特賣會/ 市集 | 書報攤 | 租書店 | 學校活動 | 出版社 訂閱 | 讀書會 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-------------------|-----|-----|------|-----------|-----|-----------|
| 總計 | 599 | 100.0 | 6.7 | 4.8 | 2.8 | 2.2 | 2.1 | 0.1 | 1.3 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 262 | 100.0 | 5.6 | 4.1 | 2.3 | 1.6 | 2.2 | - | 1.0 |
| 女性 | 336 | 100.0 | 7.6 | 5.4 | 3.2 | 2.7 | 1.9 | 0.2 | 1.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 39 | 100.0 | 10.8 | 3.7 | - | 3.7 | - | - | - |
| 19~29歲 | 117 | 100.0 | 2.8 | 2.7 | 5.4 | 2.7 | 1.5 | - | 1.3 |
| 30~39歲 | 132 | 100.0 | 5.1 | 3.8 | 2.1 | 3.1 | 1.9 | - | - |
| 40~49歲 | 127 | 100.0 | 9.0 | 6.5 | 1.3 | 2.5 | 1.9 | 0.6 | - |
| 50~59歲 | 113 | 100.0 | 8.8 | 8.4 | 3.5 | 0.7 | 3.5 | - | 2.7 |
| 60歲以上 | 71 | 100.0 | 6.8 | 2.3 | 3.3 | 1.1 | 2.4 | - | 4.6 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 130 | 101.0 | 9.8 | 2.1 | 1.2 | 4.7 | 2.5 | - | 1.2 |
| 未滿2萬元 | 26 | 100.0 | 9.3 | - | - | - | - | 3.1 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 85 | 100.0 | 4.5 | 8.7 | 2.7 | 1.8 | - | - | 1.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 208 | 100.0 | 7.2 | 6.3 | 4.1 | 1.9 | 1.2 | - | 0.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 88 | 100.0 | 4.5 | 6.5 | 3.5 | 0.9 | 4.8 | - | 1.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 27 | 100.0 | 2.9 | - | - | - | 3.1 | - | - |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 5.1 | - | - | - | 4.9 | - | 5.1 |
| 未表態 | 18 | 100.0 | 4.8 | - | 8.4 | 4.4 | 4.5 | - | 8.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 309 | 100.0 | 4.8 | 4.8 | 4.3 | 2.3 | 1.5 | 0.3 | 2.3 |
| 中部地區 | 128 | 100.0 | 9.9 | 2.5 | 1.7 | 1.8 | 2.2 | - | - |
| 南部地區 | 149 | 100.0 | 8.7 | 6.9 | 1.1 | 1.6 | 3.3 | - | 0.6 |
| 東部及離島地區 | 13 | 100.0 | - | 6.5 | - | 10.9 | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第19題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表C20、106年第一次趨勢調查：購買或付費閱讀電子雜誌的網路平台

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 博客來 網路 書店 | 中華電 信 Hami 書城 | Google Play | 台灣 大哥大 myBook | MagV 雲端 書城 | 台灣雲 端書庫 (遠流) | Amazon 亞馬遜 | 今周刊 | iBooks | UDN 讀書吧 |
|--------------|-----|-------|-----------------|------------------------|----------------|---------------------|------------------|--------------------|---------------|------|--------|------------|
| 總計 | 145 | 100.0 | 13.7 | 7.2 | 5.2 | 5.0 | 4.2 | 4.2 | 4.0 | 2.0 | 1.5 | 1.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 72 | 100.0 | 17.3 | 6.3 | 9.4 | - | 3.1 | 3.5 | 3.4 | 1.9 | 1.9 | 1.2 |
| 女性 | 73 | 100.0 | 10.2 | 8.1 | 1.1 | 9.8 | 5.3 | 4.9 | 4.5 | 2.1 | 1.1 | 1.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 7 | 100.0 | - | - | 20.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 44 | 100.0 | 22.3 | 3.5 | 3.9 | 3.5 | 3.5 | - | - | - | - | - |
| 30~39歲 | 39 | 100.0 | 17.6 | 10.4 | 7.1 | 6.5 | 3.6 | 3.3 | 6.5 | 3.6 | 3.6 | 3.3 |
| 40~49歲 | 31 | 100.0 | 5.3 | 5.1 | 2.5 | 5.1 | 5.1 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.8 |
| 50~59歲 | 16 | 100.0 | 9.7 | 9.3 | 5.1 | 9.3 | 9.7 | 19.4 | 15.2 | 4.6 | - | - |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | 23.1 | - | - | - | 11.6 | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 21 | 101.0 | 26.9 | - | - | - | - | 3.9 | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | - | - | 24.5 | - | 22.4 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 21 | 100.0 | 15.6 | 11.2 | 3.8 | 13.4 | - | 6.0 | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 60 | 100.0 | 12.4 | 5.8 | 2.3 | 6.0 | 1.3 | 1.3 | 4.2 | 2.3 | 1.3 | 2.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 20 | 100.0 | 6.8 | 22.5 | 6.8 | - | 3.7 | 11.8 | 7.9 | 3.9 | 6.8 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 23.2 | - | - | - | 23.2 | - | 13.8 | 12.6 | - | - |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | 15.7 | - | 17.1 | - | 16.7 | 17.1 | 17.1 | - | - | - |
| 未表態 | 5 | 100.0 | - | - | 30.3 | 15.8 | 17.2 | - | - | - | - | 18.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 79 | 100.0 | 14.0 | 9.4 | 5.7 | 4.9 | 3.0 | 6.6 | 2.1 | 3.7 | 1.8 | 1.1 |
| 中部地區 | 29 | 100.0 | 13.3 | 3.0 | 10.7 | 4.4 | 10.2 | 3.0 | - | - | - | - |
| 南部地區 | 37 | 100.0 | 13.4 | 5.7 | - | 5.5 | 2.1 | - | 11.2 | - | 2.1 | 3.4 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第20題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子雜誌？

附表C20、106年第一次趨勢調查：購買或付費閱讀電子雜誌的網路平台(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | TAAZE 讀冊 生活 | 遠傳 friDay 閱讀 | Readmoo 群傳媒 | Zinio | 天下 網路 書店 | 商周 網站 | 經濟 學人 | 誠品 網路 書店 | 沒有購 買或加 入會員 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-------------------|--------------------|----------------|-------|----------------|----------|----------|----------------|-------------------|-----------|
| 總計 | 145 | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 0.9 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 33.7 | 19.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 72 | 100.0 | 1.9 | 1.9 | - | 1.2 | 1.1 | - | - | - | 27.6 | 25.8 |
| 女性 | 73 | 100.0 | - | - | 1.7 | - | - | 1.1 | 1.1 | 1.0 | 39.7 | 14.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 60.4 | 18.9 |
| 19~29歲 | 44 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 37.1 | 26.1 |
| 30~39歲 | 39 | 100.0 | 3.6 | 3.6 | 3.3 | - | - | - | - | - | 16.7 | 17.6 |
| 40~49歲 | 31 | 100.0 | - | - | - | 2.8 | - | 2.5 | 2.5 | - | 41.9 | 19.2 |
| 50~59歲 | 16 | 100.0 | - | - | - | - | 5.1 | - | - | 4.6 | 28.3 | 9.3 |
| 60歲以上 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 54.8 | 22.1 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 21 | 101.0 | - | - | - | - | 3.9 | - | - | - | 43.2 | 29.9 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 34.2 | 18.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 21 | 100.0 | - | - | 6.0 | - | - | - | - | - | 33.0 | 16.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 60 | 100.0 | 2.3 | 2.3 | - | - | - | - | - | - | 39.1 | 19.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 20 | 100.0 | - | - | - | - | - | 3.9 | 3.9 | - | 26.6 | 17.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 27.3 |
| 10萬元以上 | 5 | 100.0 | - | - | - | 18.2 | - | - | - | 15.7 | 32.3 | - |
| 未表態 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 18.4 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 79 | 100.0 | - | 1.8 | - | 1.1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 34.1 | 16.6 |
| 中部地區 | 29 | 100.0 | - | - | 4.4 | - | - | - | - | - | 37.7 | 20.7 |
| 南部地區 | 37 | 100.0 | 3.7 | - | - | - | - | - | - | - | 29.9 | 26.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第20題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子雜誌？

附表D.106年第2次閱讀及消費行為

附表D1、106年第二次趨勢調查：每個月願意或預計購買或付費閱讀紙本圖書之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元 以下 | 超過 500元- 1000元 以下 | 超過 1000元 -1500 元以下 | 超過 1500元 -2000 元以下 | 超過 2500元 -3000 元以下 | 超過 3000元 | 不願意 花費 | 無明確 意見 |
|--------------|------|-------|-------|-------|------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-----------|-----------|
| 總計 | 1500 | 100.0 | 617.4 | 500.0 | 28.7 | 13.7 | 0.6 | 2.9 | 0.7 | 0.5 | 44.2 | 8.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 742 | 100.0 | 651.7 | 500.0 | 27.1 | 13.8 | 0.8 | 3.4 | 0.9 | 0.4 | 45.6 | 8.0 |
| 女性 | 758 | 100.0 | 585.5 | 500.0 | 30.3 | 13.6 | 0.5 | 2.4 | 0.5 | 0.6 | 42.8 | 9.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 127 | 100.0 | 576.9 | 500.0 | 32.8 | 13.5 | - | 4.5 | - | - | 43.8 | 5.4 |
| 19~29歲 | 247 | 100.0 | 630.8 | 500.0 | 42.0 | 14.1 | 2.2 | 3.2 | 0.5 | 1.2 | 29.4 | 7.4 |
| 30~39歲 | 264 | 100.0 | 671.7 | 500.0 | 37.4 | 16.3 | 1.1 | 4.4 | - | 1.1 | 33.9 | 5.8 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 627.3 | 500.0 | 33.0 | 17.7 | - | 2.2 | 1.2 | 0.4 | 38.7 | 6.8 |
| 50~59歲 | 258 | 100.0 | 620.7 | 500.0 | 21.9 | 14.4 | 0.3 | 3.2 | 1.3 | 0.3 | 45.2 | 13.4 |
| 60歲以上 | 340 | 100.0 | 540.4 | 453.8 | 13.2 | 8.1 | - | 1.2 | 0.9 | - | 66.6 | 10.0 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 35.5 | 64.5 |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 435 | 100.0 | 480.8 | 300.0 | 20.9 | 8.1 | 0.3 | 1.3 | 0.3 | 0.2 | 58.0 | 10.9 |
| 未滿2萬元 | 107 | 100.0 | 472.3 | 300.0 | 26.5 | 8.4 | 1.2 | 2.3 | - | - | 53.2 | 8.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 264 | 100.0 | 600.6 | 500.0 | 28.8 | 14.6 | 1.2 | 2.5 | 0.3 | 0.7 | 43.6 | 8.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 363 | 100.0 | 693.1 | 500.0 | 34.0 | 16.9 | - | 4.7 | 0.9 | 0.8 | 36.3 | 6.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 165 | 100.0 | 669.9 | 500.0 | 38.2 | 22.1 | 1.6 | 3.0 | 1.0 | - | 27.3 | 6.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 40 | 100.0 | 814.5 | 500.0 | 30.9 | 22.1 | 2.0 | 4.6 | 2.6 | 1.7 | 26.3 | 9.8 |
| 10萬元以上 | 52 | 100.0 | 962.7 | 500.0 | 39.2 | 15.8 | - | 6.2 | 5.6 | 1.7 | 31.5 | - |
| 未表態 | 74 | 100.0 | 441.6 | 260.0 | 22.3 | 11.0 | - | 2.5 | - | - | 46.3 | 17.9 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 675 | 100.0 | 601.3 | 500.0 | 29.3 | 14.5 | 0.3 | 2.4 | 0.8 | 0.6 | 43.5 | 8.6 |
| 中部地區 | 369 | 100.0 | 638.1 | 500.0 | 29.7 | 12.8 | 0.8 | 2.8 | 0.8 | 0.4 | 44.6 | 8.1 |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 617.0 | 500.0 | 27.1 | 12.8 | 0.7 | 3.7 | 0.7 | 0.2 | 44.8 | 10.0 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 689.2 | 500.0 | 26.6 | 17.0 | 2.2 | 4.0 | - | 2.0 | 45.5 | 2.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第4題，完整題目為：請問您平均每個月願意或預計花多少錢購買或付費閱讀紙本圖書？(新臺幣)

附表 D2、106年第二次趨勢調查：每個月願意或預計購買或付費閱讀電子書之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元 以下 | 超過 500元- 1000元 以下 | 超過 1000元 -1500 元以下 | 超過 1500元 -2000 元以下 | 超過 2500元 -3000 元以下 | 超過 3000元 | 不願意 花費 | 無明確 意見 |
|--------------|------|-------|-------|-------|------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-----------|-----------|
| 總計 | 1500 | 100.0 | 419.1 | 300.0 | 12.5 | 2.9 | 0.2 | 0.7 | 0.2 | 0.1 | 77.7 | 5.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 742 | 100.0 | 455.9 | 300.0 | 11.9 | 3.0 | 0.3 | 0.6 | 0.5 | - | 78.4 | 5.3 |
| 女性 | 758 | 100.0 | 385.3 | 300.0 | 13.0 | 2.9 | 0.1 | 0.8 | - | 0.2 | 77.0 | 6.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 127 | 100.0 | 315.0 | 190.1 | 13.0 | 1.1 | - | 1.2 | - | - | 78.2 | 6.5 |
| 19~29歲 | 247 | 100.0 | 445.6 | 300.0 | 18.0 | 4.1 | - | 0.5 | 0.6 | - | 70.2 | 6.6 |
| 30~39歲 | 264 | 100.0 | 452.3 | 500.0 | 17.8 | 5.7 | 0.4 | 0.4 | - | 0.4 | 71.4 | 3.9 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 347.8 | 300.0 | 15.9 | 2.1 | - | 0.6 | - | - | 76.9 | 4.5 |
| 50~59歲 | 258 | 100.0 | 519.3 | 300.0 | 10.1 | 3.0 | 0.3 | 0.9 | 0.7 | 0.3 | 78.7 | 6.0 |
| 60歲以上 | 340 | 100.0 | 358.2 | - | 3.3 | 1.1 | 0.3 | 0.8 | - | - | 87.9 | 6.6 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 223.6 | 261.8 | 14.1 | - | - | - | - | - | 68.5 | 17.4 |
| 個人月收入 | ** | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 435 | 100.0 | 275.3 | 150.0 | 9.2 | 0.9 | - | 0.6 | - | - | 82.3 | 7.0 |
| 未滿2萬元 | 107 | 100.0 | 121.8 | 8.7 | 7.3 | 0.6 | - | - | - | - | 83.7 | 8.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 264 | 100.0 | 452.6 | 300.0 | 14.0 | 5.2 | - | 1.0 | - | 0.6 | 73.8 | 5.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 363 | 100.0 | 527.7 | 500.0 | 15.6 | 3.6 | 0.3 | 0.9 | 0.6 | - | 75.5 | 3.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 165 | 100.0 | 575.0 | 500.0 | 15.9 | 2.5 | 1.2 | 1.2 | 0.6 | - | 74.9 | 3.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 40 | 100.0 | 436.0 | 300.0 | 7.3 | 9.1 | - | - | - | - | 76.9 | 6.7 |
| 10萬元以上 | 52 | 100.0 | 497.2 | 500.0 | 17.0 | 7.0 | - | - | - | - | 76.0 | - |
| 未表態 | 74 | 100.0 | 244.7 | 27.2 | 10.7 | 1.4 | - | - | - | - | 74.7 | 13.2 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 675 | 100.0 | 394.0 | 200.0 | 13.1 | 3.0 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | - | 77.4 | 5.5 |
| 中部地區 | 369 | 100.0 | 440.9 | 327.3 | 10.8 | 2.7 | 0.3 | 1.0 | - | 0.2 | 78.9 | 6.1 |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 438.3 | 300.0 | 12.5 | 3.3 | - | 0.9 | 0.2 | 0.2 | 77.1 | 5.8 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 448.2 | 300.0 | 16.1 | 0.5 | - | 1.8 | - | - | 78.0 | 3.6 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第4A題，完整題目為：請問您平均每個月願意或預計花多少錢購買或付費閱讀電子書？(新臺幣)

附表D3、106年第二次趨勢調查：願意購買紙本圖書之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 文學/ 小說 | 休閒/觀 光/飲食 生活 | 財經 投資 | 心理勵 志/宗教 | 社會人 文/史地/ 政法/軍 事/哲學 | 醫療 保健 | 藝術 設計 | 家庭百 科/親子 教育 |
|--------------|-----|-------|-----------|--------------------|----------|-------------|------------------------------|----------|----------|-------------------|
| 總計 | 707 | 100.0 | 23.8 | 22.3 | 18.1 | 11.8 | 11.0 | 10.2 | 9.6 | 8.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 344 | 100.0 | 17.6 | 22.0 | 22.4 | 8.6 | 12.2 | 9.2 | 5.6 | 5.7 |
| 女性 | 363 | 100.0 | 29.6 | 22.5 | 14.1 | 14.8 | 9.9 | 11.1 | 13.3 | 11.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 64 | 100.0 | 49.1 | 7.7 | 1.7 | 1.9 | 10.1 | 6.4 | 11.4 | 4.2 |
| 19~29歲 | 156 | 100.0 | 29.2 | 20.7 | 16.2 | 14.3 | 8.8 | 2.1 | 16.0 | 1.6 |
| 30~39歲 | 160 | 100.0 | 21.0 | 27.2 | 19.3 | 10.3 | 11.4 | 6.7 | 7.0 | 14.4 |
| 40~49歲 | 140 | 100.0 | 22.6 | 24.1 | 22.7 | 13.7 | 9.3 | 13.6 | 5.7 | 14.2 |
| 50~59歲 | 107 | 100.0 | 17.6 | 28.1 | 22.0 | 13.0 | 9.0 | 18.8 | 8.6 | 6.4 |
| 60歲以上 | 80 | 100.0 | 8.6 | 16.2 | 19.7 | 12.7 | 20.9 | 18.4 | 8.5 | 7.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 135 | 100.0 | 37.7 | 16.1 | 8.7 | 12.8 | 5.4 | 11.7 | 14.2 | 8.6 |
| 未滿2萬元 | 41 | 100.0 | 36.6 | 16.1 | 2.4 | 13.3 | 18.2 | 5.0 | 10.3 | 5.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 127 | 100.0 | 23.9 | 21.1 | 12.5 | 13.1 | 14.4 | 9.7 | 13.4 | 7.7 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 208 | 100.0 | 19.3 | 27.0 | 18.8 | 12.4 | 9.9 | 9.3 | 8.1 | 7.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 109 | 100.0 | 11.6 | 24.6 | 30.1 | 8.2 | 11.4 | 11.4 | 5.0 | 12.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 25 | 100.0 | 14.5 | 31.3 | 17.4 | 15.7 | 7.0 | 14.6 | 6.6 | 14.3 |
| 10萬元以上 | 35 | 100.0 | 24.8 | 21.8 | 49.8 | 10.1 | 18.3 | 10.1 | 5.0 | 9.8 |
| 未表態 | 27 | 100.0 | 24.9 | 14.7 | 21.3 | 7.1 | 13.2 | 10.9 | 5.7 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 323 | 100.0 | 28.3 | 23.5 | 18.5 | 11.6 | 9.5 | 8.3 | 8.1 | 10.4 |
| 中部地區 | 175 | 100.0 | 17.0 | 25.4 | 19.8 | 10.1 | 10.0 | 9.0 | 12.3 | 10.4 |
| 南部地區 | 182 | 100.0 | 22.4 | 18.8 | 15.6 | 13.3 | 12.9 | 13.2 | 10.4 | 4.4 |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | 21.8 | 10.9 | 19.9 | 15.1 | 23.2 | 19.6 | 3.6 | 4.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第5題，完整題目為：請問您有意願（興趣）購買哪些類型的紙本圖書？

附表D3、106年第二次趨勢調查：願意購買紙本圖書之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 應用科學/自然科學 | 語言學習 | 童書/青少年叢書 | 行銷企管 | 考試用書 | 電腦 | 圖書資訊/百科年鑑 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-----------|------|----------|------|------|-----|-----------|-------|
| 總計 | 707 | 100.0 | 8.5 | 8.4 | 5.9 | 5.5 | 4.0 | 3.4 | 2.3 | 3.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 344 | 100.0 | 13.4 | 4.5 | 2.8 | 6.1 | 3.8 | 5.5 | 2.7 | 5.6 |
| 女性 | 363 | 100.0 | 3.8 | 12.0 | 8.8 | 4.9 | 4.1 | 1.5 | 1.9 | 1.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 64 | 100.0 | 4.8 | 4.2 | 4.4 | - | 6.3 | 2.2 | 4.3 | 6.7 |
| 19~29歲 | 156 | 100.0 | 8.1 | 14.1 | 1.6 | 6.9 | 7.9 | 3.5 | 1.8 | 3.7 |
| 30~39歲 | 160 | 100.0 | 7.5 | 9.7 | 10.0 | 7.0 | 3.6 | 4.0 | 1.4 | 1.4 |
| 40~49歲 | 140 | 100.0 | 12.7 | 8.9 | 9.1 | 4.0 | 0.6 | 3.6 | 2.6 | 1.5 |
| 50~59歲 | 107 | 100.0 | 7.4 | 3.3 | 5.1 | 5.8 | 3.0 | 4.7 | 2.4 | 4.4 |
| 60歲以上 | 80 | 100.0 | 8.2 | 3.9 | 2.6 | 6.3 | 2.2 | 1.3 | 2.7 | 5.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 135 | 100.0 | 5.2 | 6.1 | 6.1 | 5.1 | 7.9 | 1.6 | 2.1 | 5.2 |
| 未滿2萬元 | 41 | 100.0 | 10.7 | 8.7 | 9.1 | 4.7 | 3.8 | 2.3 | 6.9 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 127 | 100.0 | 6.1 | 13.5 | 3.5 | 0.8 | 4.9 | 5.2 | 1.4 | 5.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 208 | 100.0 | 8.8 | 8.1 | 7.9 | 8.7 | 2.3 | 3.7 | 0.5 | 2.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 109 | 100.0 | 10.4 | 9.3 | 4.6 | 3.7 | 0.7 | 4.6 | 4.2 | 1.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 25 | 100.0 | 9.2 | - | 3.3 | 14.2 | - | 4.8 | 3.5 | 3.2 |
| 10萬元以上 | 35 | 100.0 | 8.4 | 7.5 | 8.5 | 8.7 | 7.1 | - | - | - |
| 未表態 | 27 | 100.0 | 21.6 | 2.7 | - | - | 5.8 | 3.3 | 9.3 | 6.8 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 323 | 100.0 | 5.8 | 8.5 | 5.8 | 6.8 | 3.6 | 2.7 | 1.8 | 5.0 |
| 中部地區 | 175 | 100.0 | 12.2 | 8.8 | 6.5 | 3.7 | 4.9 | 4.2 | 1.1 | 2.0 |
| 南部地區 | 182 | 100.0 | 9.4 | 8.5 | 6.2 | 4.4 | 4.3 | 3.3 | 4.6 | 1.2 |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | 9.1 | 3.3 | 0.9 | 7.6 | - | 7.8 | - | 4.8 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第5題，完整題目為：請問您有意願(興趣)購買哪些類型的紙本圖書？

附表D4、106年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀電子書之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 休閒/觀光/飲食生活 | 文學/小說 | 財經投資 | 應用科學/自然科學 | 醫療保健 | 語言學習 | 家庭百科/親子教育 | 社會人文/史地/政法/軍事/哲學 |
|--------------|-----|-------|------------|-------|------|-----------|-------|------|-----------|------------------|
| 總計 | 249 | 100.0 | 25.5 | 19.8 | 14.1 | 10.0 | 9.9 | 8.8 | 7.8 | 6.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 120 | 100.0 | 25.1 | 11.9 | 18.0 | 13.5 | 7.5 | 6.8 | 3.8 | 7.2 |
| 女性 | 129 | 100.0 | 25.9 | 27.1 | 10.4 | 6.7 | 12.1 | 10.8 | 11.6 | 5.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 19 | 100.0 | 43.5 | 21.9 | - | 28.8 | - | - | 6.3 | - |
| 19~29歲 | 57 | 100.0 | 28.3 | 31.8 | 8.5 | 11.9 | 9.5 | 7.4 | 2.1 | 2.7 |
| 30~39歲 | 65 | 100.0 | 19.1 | 21.0 | 19.9 | 1.9 | 7.2 | 14.4 | 11.3 | 7.6 |
| 40~49歲 | 48 | 100.0 | 24.2 | 14.4 | 14.5 | 18.2 | 10.2 | 9.9 | 7.5 | 9.0 |
| 50~59歲 | 40 | 100.0 | 22.1 | 10.6 | 12.9 | 6.3 | 13.5 | 9.0 | 10.3 | 10.4 |
| 60歲以上 | 19 | 100.0 | 32.8 | 10.5 | 27.4 | - | 18.8 | - | 10.2 | 5.5 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 47 | 100.0 | 34.8 | 19.4 | 5.2 | 20.8 | 5.9 | 11.0 | 8.8 | 1.8 |
| 未滿2萬元 | 9 | 100.0 | 44.8 | 15.7 | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 55 | 100.0 | 29.3 | 37.7 | 9.3 | 4.5 | 8.2 | 11.9 | 3.4 | 2.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 76 | 100.0 | 17.4 | 17.8 | 14.4 | 7.0 | 8.7 | 7.3 | 9.2 | 11.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 35 | 100.0 | 22.2 | 10.4 | 23.4 | 11.0 | 7.3 | 7.9 | 15.5 | 11.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 26.2 | - | 39.6 | - | 29.5 | - | 15.2 | - |
| 10萬元以上 | 12 | 100.0 | 31.2 | - | 25.1 | 16.4 | 17.7 | 7.8 | - | 7.5 |
| 未表態 | 9 | 100.0 | 10.2 | 10.2 | 30.0 | 17.1 | 45.9 | 11.4 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 115 | 100.0 | 32.4 | 17.5 | 12.6 | 11.3 | 9.1 | 11.4 | 9.1 | 6.2 |
| 中部地區 | 55 | 100.0 | 20.2 | 20.8 | 19.8 | 7.3 | 10.3 | 11.1 | 4.8 | 9.4 |
| 南部地區 | 69 | 100.0 | 21.9 | 21.5 | 11.3 | 11.4 | 11.2 | 2.4 | 7.7 | 3.4 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | 29.4 | 19.3 | - | 8.2 | 10.1 | 10.0 | 12.4 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第6題，完整題目為：請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀哪些類型的電子書？

附表D4、106年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀電子書之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 電腦 | 心理勵志/宗教 | 行銷企管 | 圖書資訊/百科年鑑 | 藝術設計 | 童書/青少年叢書 | 考試用書 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|---------|------|-----------|------|----------|------|-------|
| 總計 | 249 | 100.0 | 5.7 | 5.2 | 4.8 | 4.5 | 4.5 | 4.2 | 2.8 | 5.8 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 120 | 100.0 | 9.4 | 2.8 | 4.9 | 6.8 | 1.6 | 3.0 | 2.7 | 6.8 |
| 女性 | 129 | 100.0 | 2.3 | 7.5 | 4.8 | 2.3 | 7.1 | 5.4 | 2.8 | 4.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 19 | 100.0 | - | - | - | - | - | 7.8 | - | 5.7 |
| 19~29歲 | 57 | 100.0 | 5.3 | 4.3 | 4.3 | 2.7 | 6.5 | - | - | 5.5 |
| 30~39歲 | 65 | 100.0 | 3.5 | 7.8 | 6.5 | 5.5 | 5.2 | 8.2 | 6.3 | 3.3 |
| 40~49歲 | 48 | 100.0 | 8.2 | 1.8 | 3.9 | 4.1 | - | 4.0 | 3.8 | 8.2 |
| 50~59歲 | 40 | 100.0 | 8.2 | 6.8 | 4.4 | 5.3 | 7.7 | 1.9 | 2.3 | 8.0 |
| 60歲以上 | 19 | 100.0 | 9.5 | 10.3 | 9.3 | 10.9 | 5.2 | 5.1 | - | 5.1 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 47 | 100.0 | 3.5 | - | - | 1.9 | 4.2 | 10.6 | 4.0 | 9.2 |
| 未滿2萬元 | 9 | 100.0 | 7.7 | 10.8 | - | - | 25.5 | - | - | 11.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 55 | 100.0 | 8.3 | 1.5 | 5.5 | 4.1 | 2.3 | 1.7 | 1.8 | 5.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 76 | 100.0 | 3.4 | 7.6 | 7.1 | 6.9 | 5.2 | 4.8 | 4.0 | 5.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 35 | 100.0 | 5.7 | 8.4 | 2.6 | 8.0 | 5.2 | 2.7 | - | 3.3 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 12.8 | 14.0 | 15.2 | - | - | - | - | 15.7 |
| 10萬元以上 | 12 | 100.0 | 7.5 | 13.2 | 14.1 | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 9 | 100.0 | 11.5 | - | - | - | - | - | 11.5 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 115 | 100.0 | 6.3 | 4.4 | 4.8 | 4.0 | 4.1 | 1.4 | - | 7.2 |
| 中部地區 | 55 | 100.0 | 6.3 | 7.0 | 6.8 | 5.1 | 5.7 | 8.2 | 1.4 | 1.5 |
| 南部地區 | 69 | 100.0 | 5.0 | 5.9 | 3.9 | 5.4 | 3.8 | 4.9 | 5.5 | 5.1 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | 7.1 | 10.0 | 23.8 | 19.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第6題，完整題目為：請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀哪些類型的電子書？

附表D5、106年第二次趨勢調查：購買紙本圖書之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 網路書店 | 非連鎖書店/獨立書店 | 便利超商 | 網路商城 | 書展/特賣會/市集 |
|--------------|-----|-------|------|------|------------|------|------|-----------|
| 總計 | 707 | 100.0 | 54.8 | 29.0 | 19.7 | 13.0 | 10.4 | 6.7 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 344 | 100.0 | 51.5 | 23.6 | 21.0 | 16.7 | 9.2 | 6.4 |
| 女性 | 363 | 100.0 | 58.0 | 34.2 | 18.5 | 9.4 | 11.5 | 7.0 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 64 | 100.0 | 53.4 | 36.1 | 16.7 | 8.6 | 6.2 | 8.3 |
| 19~29歲 | 156 | 100.0 | 64.5 | 27.3 | 14.8 | 13.1 | 15.5 | 5.8 |
| 30~39歲 | 160 | 100.0 | 53.3 | 34.1 | 17.0 | 14.2 | 14.3 | 4.9 |
| 40~49歲 | 140 | 100.0 | 54.3 | 28.2 | 18.4 | 14.1 | 10.2 | 5.7 |
| 50~59歲 | 107 | 100.0 | 53.6 | 29.5 | 26.4 | 14.9 | 5.3 | 7.5 |
| 60歲以上 | 80 | 100.0 | 42.6 | 17.4 | 30.4 | 9.3 | 2.9 | 11.5 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 135 | 100.0 | 60.5 | 31.6 | 14.5 | 8.2 | 9.8 | 9.2 |
| 未滿2萬元 | 41 | 100.0 | 36.2 | 41.7 | 25.3 | 11.1 | 20.2 | 5.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 127 | 100.0 | 53.9 | 23.7 | 22.6 | 16.0 | 12.3 | 6.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 208 | 100.0 | 55.0 | 24.1 | 17.2 | 16.4 | 7.2 | 7.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 109 | 100.0 | 59.5 | 32.2 | 19.8 | 8.1 | 11.8 | 6.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 25 | 100.0 | 44.3 | 39.1 | 19.4 | 12.8 | 4.7 | 10.0 |
| 10萬元以上 | 35 | 100.0 | 57.4 | 34.0 | 26.2 | 17.9 | 15.6 | - |
| 未表態 | 27 | 100.0 | 45.1 | 31.1 | 34.2 | 12.5 | 6.9 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 323 | 100.0 | 58.4 | 33.1 | 19.4 | 11.6 | 9.6 | 6.3 |
| 中部地區 | 175 | 100.0 | 56.0 | 24.0 | 17.7 | 14.3 | 9.4 | 7.2 |
| 南部地區 | 182 | 100.0 | 50.9 | 23.4 | 23.5 | 13.8 | 13.0 | 7.8 |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | 30.4 | 50.3 | 10.4 | 16.1 | 8.0 | 0.7 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第7題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買紙本圖書？

附表D5、106年第二次趨勢調查：購買紙本圖書之管道(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 超市/ 量販店 | 書報攤 | 出版社 訂閱 | 學校 活動 | 行動 書店 | 沒有 購買 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------------|-----|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| 總計 | 707 | 100.0 | 4.9 | 2.0 | 1.2 | 1.2 | 0.2 | 1.6 | 0.3 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 344 | 100.0 | 6.2 | 2.8 | 0.5 | 0.9 | 0.3 | 2.7 | 0.4 |
| 女性 | 363 | 100.0 | 3.6 | 1.2 | 1.9 | 1.4 | - | 0.4 | 0.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 64 | 100.0 | - | - | - | 3.6 | - | 2.3 | - |
| 19~29歲 | 156 | 100.0 | 1.8 | 0.9 | - | 0.8 | - | 1.0 | 0.9 |
| 30~39歲 | 160 | 100.0 | 2.0 | 3.2 | 1.1 | 0.6 | - | 0.7 | - |
| 40~49歲 | 140 | 100.0 | 8.9 | 0.5 | 1.2 | 0.7 | - | 3.0 | 0.6 |
| 50~59歲 | 107 | 100.0 | 7.5 | 2.1 | 2.2 | 0.7 | - | 0.6 | - |
| 60歲以上 | 80 | 100.0 | 9.9 | 5.5 | 3.4 | 2.4 | 1.5 | 2.6 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 135 | 100.0 | 3.2 | - | 1.2 | 3.4 | - | 1.1 | - |
| 未滿2萬元 | 41 | 100.0 | 3.7 | 2.7 | - | - | 2.8 | 2.3 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 127 | 100.0 | 4.4 | 2.4 | - | - | - | 1.7 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 208 | 100.0 | 6.0 | 2.4 | 0.4 | 0.4 | - | 2.6 | 1.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 109 | 100.0 | 4.6 | 3.8 | 3.3 | 1.8 | - | 1.0 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 25 | 100.0 | 8.0 | 2.5 | 6.2 | 3.6 | - | - | - |
| 10萬元以上 | 35 | 100.0 | 7.7 | - | 2.5 | - | - | - | - |
| 未表態 | 27 | 100.0 | 3.0 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 323 | 100.0 | 5.7 | 1.0 | 0.8 | 0.9 | - | 1.4 | - |
| 中部地區 | 175 | 100.0 | 2.6 | 2.8 | 1.4 | 2.4 | - | 1.6 | 0.8 |
| 南部地區 | 182 | 100.0 | 5.4 | 2.3 | 1.5 | 0.5 | 0.6 | 1.4 | 0.5 |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | 6.8 | 6.3 | 3.0 | - | - | 4.4 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第7題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買紙本圖書？

附表D6、106年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 博客來 網路 書店 | 中華電 信 Hami 書城 | Google Play | Amazon 亞馬遜 | 台灣 大哥大 myBook | iBooks | 樂天 Kobo | 台灣雲 端書庫 (遠流) |
|--------------|-----|-------|-----------------|------------------------|----------------|---------------|---------------------|--------|------------|--------------------|
| 總計 | 249 | 100.0 | 16.2 | 10.6 | 6.3 | 4.8 | 3.8 | 1.5 | 1.3 | 1.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 120 | 100.0 | 16.0 | 9.3 | 7.0 | 6.4 | 6.0 | 0.8 | 1.7 | 1.2 |
| 女性 | 129 | 100.0 | 16.3 | 11.8 | 5.6 | 3.4 | 1.8 | 2.1 | 1.0 | 1.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 19 | 100.0 | 8.0 | - | 21.1 | 6.2 | - | - | - | 7.2 |
| 19~29歲 | 57 | 100.0 | 23.9 | 2.0 | 7.2 | 4.9 | - | 2.1 | 2.2 | - |
| 30~39歲 | 65 | 100.0 | 22.3 | 11.0 | 1.4 | 8.2 | 6.8 | - | 1.7 | - |
| 40~49歲 | 48 | 100.0 | 13.7 | 22.6 | 11.6 | 1.7 | 2.1 | 2.1 | - | 3.3 |
| 50~59歲 | 40 | 100.0 | 9.8 | 13.7 | 2.2 | 4.6 | 10.5 | 3.6 | 2.4 | - |
| 60歲以上 | 19 | 100.0 | - | 9.2 | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 47 | 100.0 | 10.1 | 1.8 | 16.2 | 2.6 | - | 1.5 | - | - |
| 未滿2萬元 | 9 | 100.0 | 29.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 55 | 100.0 | 20.8 | 9.9 | 4.3 | 1.9 | 2.0 | - | - | 2.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 76 | 100.0 | 13.2 | 14.9 | 3.7 | 5.6 | 6.2 | 3.9 | 3.2 | 1.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 35 | 100.0 | 14.6 | 15.4 | 2.7 | 3.0 | 8.1 | - | 2.7 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 15.2 | 12.8 | 12.8 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 12 | 100.0 | 17.3 | 12.5 | 8.8 | 23.5 | - | - | - | - |
| 未表態 | 9 | 100.0 | 37.2 | 10.2 | - | 17.1 | 9.7 | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 115 | 100.0 | 18.2 | 11.4 | 9.0 | 3.5 | 4.3 | 2.6 | 1.8 | - |
| 中部地區 | 55 | 100.0 | 15.8 | 11.7 | 4.0 | 5.8 | 1.5 | - | - | 3.8 |
| 南部地區 | 69 | 100.0 | 13.0 | 5.2 | 4.4 | 6.8 | 5.4 | 1.0 | 1.8 | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 16.8 | 33.1 | - | - | - | - | - | 9.2 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第8題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表D6、106年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀電子書或加入成為會員的網路平台(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | FunPark 童書 夢工廠 | Pubu 電子 書城 | HyRead 電子書 | 起點 中文網 | TAAZE 讀冊 生活 | BOOK WALK ER | UDN 讀書吧 | 沒有購 買或加 入會員 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|----------------------|------------------|---------------|-----------|-------------------|--------------------|------------|-------------------|-----------|
| 總計 | 249 | 100.0 | 0.8 | 0.8 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 53.1 | 4.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 120 | 100.0 | 1.7 | 0.2 | - | 0.8 | - | - | - | 52.1 | 3.9 |
| 女性 | 129 | 100.0 | - | 1.3 | 1.0 | - | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 54.1 | 5.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 19 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 57.6 | - |
| 19~29歲 | 57 | 100.0 | - | - | 2.2 | - | - | - | - | 53.4 | 4.8 |
| 30~39歲 | 65 | 100.0 | 3.1 | 0.4 | - | - | 1.4 | - | - | 47.9 | 3.4 |
| 40~49歲 | 48 | 100.0 | - | 3.5 | - | 2.0 | - | 1.9 | 1.8 | 45.2 | 5.7 |
| 50~59歲 | 40 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 54.2 | 4.9 |
| 60歲以上 | 19 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 85.7 | 5.1 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 47 | 100.0 | - | - | - | - | - | 1.9 | - | 63.2 | 4.6 |
| 未滿2萬元 | 9 | 100.0 | - | - | 14.6 | - | - | - | - | 56.4 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 55 | 100.0 | - | - | - | 1.7 | - | - | 1.6 | 57.7 | 4.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 76 | 100.0 | - | 2.2 | - | - | - | - | - | 45.1 | 5.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 35 | 100.0 | 5.7 | 0.7 | - | - | - | - | - | 55.4 | 3.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 72.0 | - |
| 10萬元以上 | 12 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 31.1 | 6.7 |
| 未表態 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | 10.2 | - | - | 44.4 | 8.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 115 | 100.0 | - | 1.5 | 1.1 | - | 0.8 | 0.8 | - | 43.8 | 7.3 |
| 中部地區 | 55 | 100.0 | 3.6 | - | - | 1.7 | - | - | - | 56.9 | 2.3 |
| 南部地區 | 69 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 68.7 | - |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | - | 2.4 | - | - | - | - | 9.2 | 29.5 | 18.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第8題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？

附表D7、106年第二次趨勢調查：每個月願意或預計購買或付費閱讀紙本漫畫之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過3000元 | 不願意花費 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|-------|-------|--------|----------------|-----------------|---------|-------|-------|
| 總計 | 1500 | 100.0 | 371.1 | 300.0 | 13.6 | 3.5 | 0.4 | 0.1 | 77.3 | 5.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 742 | 100.0 | 374.0 | 300.0 | 15.7 | 4.1 | 0.2 | 0.1 | 74.7 | 5.2 |
| 女性 | 758 | 100.0 | 367.7 | 200.0 | 11.6 | 2.8 | 0.6 | - | 79.8 | 5.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 127 | 100.0 | 332.9 | 200.0 | 28.8 | 5.0 | - | - | 59.7 | 6.5 |
| 19~29歲 | 247 | 100.0 | 430.2 | 392.3 | 21.8 | 7.1 | 0.5 | - | 65.2 | 5.4 |
| 30~39歲 | 264 | 100.0 | 385.1 | 300.0 | 21.2 | 3.0 | 0.8 | - | 71.1 | 3.9 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 374.9 | 200.0 | 9.1 | 3.5 | 0.3 | - | 82.9 | 4.2 |
| 50~59歲 | 258 | 100.0 | 358.4 | 300.0 | 9.1 | 2.4 | 0.3 | - | 82.4 | 5.8 |
| 60歲以上 | 340 | 100.0 | 271.6 | - | 3.4 | 1.4 | 0.3 | 0.3 | 88.9 | 5.7 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 435 | 100.0 | 314.1 | 200.0 | 13.1 | 2.1 | 0.3 | 0.3 | 78.0 | 6.2 |
| 未滿2萬元 | 107 | 100.0 | 155.2 | 100.0 | 14.2 | - | - | - | 77.0 | 8.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 264 | 100.0 | 493.5 | 500.0 | 15.6 | 8.8 | 0.6 | - | 69.6 | 5.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 363 | 100.0 | 403.4 | 300.0 | 16.6 | 3.1 | 0.8 | - | 75.8 | 3.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 165 | 100.0 | 210.8 | 200.0 | 10.5 | 0.5 | - | - | 83.6 | 5.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 40 | 100.0 | 531.7 | 375.7 | 7.2 | 6.8 | - | - | 84.3 | 1.7 |
| 10萬元以上 | 52 | 100.0 | 467.8 | 300.0 | 11.1 | 5.3 | - | - | 83.6 | - |
| 未表態 | 74 | 100.0 | 435.5 | 500.0 | 6.5 | 2.9 | - | - | 85.9 | 4.7 |
| 居住地區 | a | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 675 | 100.0 | 338.0 | 200.0 | 13.5 | 2.5 | 0.3 | 0.2 | 79.0 | 4.5 |
| 中部地區 | 369 | 100.0 | 336.7 | 300.0 | 14.8 | 2.5 | 0.2 | - | 76.3 | 6.2 |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 415.2 | 300.0 | 13.7 | 5.1 | 0.5 | - | 75.3 | 5.4 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 654.9 | 834.3 | 7.2 | 9.9 | 1.8 | - | 77.5 | 3.6 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第9題，完整題目為：請問您平均每個月願意或預計花多少錢購買或付費閱讀紙本漫畫？(新臺幣)

附表D8、每個月願意或預計購買或付費閱讀電子漫畫之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元 以下 | 超過 500元- 1000元 以下 | 超過 1000元 -1500 元以下 | 超過 1500元 -2000 元以下 | 超過 2500元 -3000 元以下 | 超過 3000元 | 不願意 花費 | 無明確 意見 |
|--------------|------|-------|-------|-------|------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-----------|-----------|
| 總計 | 1500 | 100.0 | 264.5 | 100.0 | 6.8 | 1.5 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 86.1 | 5.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 742 | 100.0 | 293.8 | 112.7 | 7.5 | 1.9 | - | 0.3 | - | - | 84.9 | 5.4 |
| 女性 | 758 | 100.0 | 230.7 | 100.0 | 6.1 | 1.1 | 0.1 | - | 0.1 | 0.2 | 87.2 | 5.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 127 | 100.0 | 251.4 | 100.0 | 12.4 | 3.6 | - | - | - | 0.9 | 77.7 | 5.4 |
| 19~29歲 | 247 | 100.0 | 276.0 | 107.3 | 12.2 | 3.5 | - | - | - | - | 77.3 | 7.0 |
| 30~39歲 | 264 | 100.0 | 320.0 | 200.0 | 10.0 | 1.5 | 0.4 | 0.4 | - | - | 83.0 | 4.7 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 166.1 | 100.0 | 4.9 | 0.3 | - | - | - | - | 91.3 | 3.5 |
| 50~59歲 | 258 | 100.0 | 337.8 | 113.7 | 4.2 | 1.4 | - | - | 0.3 | - | 89.4 | 4.7 |
| 60歲以上 | 340 | 100.0 | 176.0 | - | 1.8 | 0.3 | - | 0.3 | - | - | 91.4 | 6.2 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | a | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 435 | 100.0 | 157.1 | 68.8 | 6.0 | 0.9 | - | - | - | 0.3 | 87.0 | 5.8 |
| 未滿2萬元 | 107 | 100.0 | 163.2 | - | 7.4 | 0.7 | 0.9 | - | - | - | 81.0 | 10.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 264 | 100.0 | 343.1 | 100.0 | 6.4 | 2.6 | - | - | 0.3 | - | 85.4 | 5.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 363 | 100.0 | 373.6 | 200.0 | 7.9 | 2.8 | - | 0.3 | - | - | 85.2 | 3.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 165 | 100.0 | 192.6 | 127.2 | 9.5 | - | - | - | - | - | 85.6 | 4.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 40 | 100.0 | 95.5 | 32.4 | 4.8 | - | - | - | - | - | 90.8 | 4.4 |
| 10萬元以上 | 52 | 100.0 | 200.7 | 202.8 | 5.4 | - | - | - | - | - | 94.6 | - |
| 未表態 | 74 | 100.0 | 458.0 | 46.1 | 2.6 | 1.5 | - | 1.4 | - | - | 87.9 | 6.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 675 | 100.0 | 239.8 | 100.0 | 8.0 | 1.2 | - | 0.2 | - | 0.2 | 85.8 | 4.6 |
| 中部地區 | 369 | 100.0 | 307.4 | 107.6 | 5.5 | 1.0 | - | 0.3 | 0.2 | - | 87.0 | 6.0 |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 254.6 | 100.0 | 5.8 | 2.7 | - | - | - | - | 85.4 | 6.1 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 424.1 | 282.1 | 7.2 | - | 1.9 | - | - | - | 89.2 | 1.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第9A題，完整題目為：請問您平均每個月願意或預計花多少錢購買或付費閱讀電子漫畫？(新臺幣)

附表D9、106年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 動作 冒險 | 輕鬆 搞笑 | 科幻 魔法 | 歷史 | 運動遊 戲棋弈 | 警探 推理 | 動漫畫 冊/攻略 | 溫馨 勵志 | 愛情 文藝 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|----------|------|------------|----------|-------------|----------|----------|
| 總計 | 264 | 100.0 | 18.1 | 15.8 | 11.8 | 9.8 | 9.5 | 9.4 | 8.7 | 8.2 | 7.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 150 | 100.0 | 18.6 | 16.8 | 12.2 | 11.3 | 14.4 | 5.4 | 8.1 | 8.2 | 1.8 |
| 女性 | 114 | 100.0 | 17.5 | 14.5 | 11.2 | 7.9 | 3.2 | 14.6 | 9.5 | 8.2 | 15.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 43 | 100.0 | 25.7 | 18.9 | 14.4 | 12.7 | 7.1 | 6.2 | 7.0 | 2.7 | 8.1 |
| 19~29歲 | 73 | 100.0 | 26.1 | 19.3 | 14.7 | 12.1 | 10.3 | 9.3 | 12.5 | 3.6 | 10.9 |
| 30~39歲 | 66 | 100.0 | 25.4 | 13.5 | 10.2 | 6.3 | 14.0 | 14.5 | 7.7 | 12.9 | 6.1 |
| 40~49歲 | 33 | 100.0 | 3.1 | 18.9 | 19.7 | 9.1 | 3.0 | 14.9 | 11.8 | 11.1 | 11.5 |
| 50~59歲 | 31 | 100.0 | - | 7.4 | 3.1 | 7.4 | 14.6 | 2.4 | 2.9 | 8.2 | 2.2 |
| 60歲以上 | 18 | 100.0 | - | 11.5 | - | 12.3 | - | - | 5.2 | 16.9 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 69 | 100.0 | 24.5 | 21.2 | 14.0 | 9.9 | 5.6 | 9.3 | 4.0 | 4.6 | 9.7 |
| 未滿2萬元 | 15 | 100.0 | 10.1 | - | 9.8 | 17.7 | 12.0 | 13.7 | 18.2 | 6.3 | 8.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 66 | 100.0 | 18.8 | 15.3 | 9.7 | 8.4 | 11.4 | 10.6 | 13.8 | 11.0 | 8.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 74 | 100.0 | 16.5 | 11.7 | 11.6 | 11.8 | 7.7 | 11.0 | 8.7 | 8.9 | 7.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 18 | 100.0 | 17.5 | 21.2 | 18.4 | 11.7 | 22.9 | 5.2 | - | 9.9 | 6.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | - | 15.7 | - | - | 18.3 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 9 | 100.0 | - | 13.0 | - | - | 11.4 | - | 21.8 | 21.0 | - |
| 未表態 | 7 | 100.0 | 21.8 | 36.4 | 21.8 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 111 | 100.0 | 16.7 | 21.1 | 14.9 | 6.0 | 11.1 | 9.3 | 7.1 | 11.6 | 6.0 |
| 中部地區 | 65 | 100.0 | 17.7 | 11.6 | 10.7 | 9.3 | 8.5 | 11.5 | 12.4 | 4.6 | 7.0 |
| 南部地區 | 78 | 100.0 | 21.0 | 12.4 | 9.6 | 15.5 | 8.2 | 8.8 | 7.0 | 6.0 | 9.1 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 13.2 | 11.4 | - | 12.0 | 9.8 | - | 16.4 | 11.4 | 16.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀哪些類型的紙本漫畫書？

附表D9、106年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀紙本漫畫之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 輕小說 | 功夫 武俠 | 料理 | 靈異 神怪 | 職場 | 政治 | 成人 | 宗教 | 同性愛 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|----------|------|----------|------|------|------|------|-----|-----------|
| 總計 | 264 | 100.0 | 5.5 | 5.3 | 5.3 | 4.4 | 3.8 | 1.5 | 1.4 | 1.2 | 0.7 | 10.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 150 | 100.0 | 3.4 | 4.4 | 1.5 | 5.1 | 2.0 | 2.3 | 2.5 | 2.0 | - | 13.1 |
| 女性 | 114 | 100.0 | 8.3 | 6.6 | 10.3 | 3.5 | 6.1 | 0.5 | - | - | 1.5 | 6.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 43 | 100.0 | 15.5 | - | - | 10.4 | 3.2 | 3.5 | 3.5 | - | - | 3.1 |
| 19~29歲 | 73 | 100.0 | 5.0 | 7.5 | - | 1.7 | 1.7 | - | - | - | - | 7.9 |
| 30~39歲 | 66 | 100.0 | 2.9 | 9.2 | 10.4 | 7.5 | 4.5 | - | 1.8 | - | 1.4 | 1.4 |
| 40~49歲 | 33 | 100.0 | 5.0 | - | 2.7 | 3.1 | 2.6 | - | 3.3 | - | 2.5 | 11.3 |
| 50~59歲 | 31 | 100.0 | 2.5 | 5.5 | 13.9 | - | 8.3 | 8.1 | - | 2.8 | - | 28.1 |
| 60歲以上 | 18 | 100.0 | - | 4.9 | 10.7 | - | 5.2 | - | - | 11.8 | - | 37.7 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 69 | 100.0 | 8.6 | 3.2 | 1.3 | 7.4 | - | 2.2 | 2.2 | 1.6 | 1.3 | 10.0 |
| 未滿2萬元 | 15 | 100.0 | 15.9 | - | 11.1 | 10.2 | 6.2 | - | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 66 | 100.0 | 4.7 | 8.2 | 6.5 | 3.0 | 3.8 | - | 1.8 | - | - | 5.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 74 | 100.0 | 2.9 | 3.3 | 5.6 | 4.1 | 7.4 | 2.1 | - | 1.5 | 1.1 | 10.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 18 | 100.0 | - | 11.0 | 11.1 | - | - | - | - | 4.8 | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 66.0 |
| 10萬元以上 | 9 | 100.0 | 11.4 | 23.2 | 10.8 | - | 11.0 | 11.0 | 13.0 | - | - | 10.1 |
| 未表態 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 63.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 111 | 100.0 | 6.4 | 4.3 | 1.6 | 4.9 | 2.7 | 3.0 | 3.4 | 1.8 | 0.8 | 10.4 |
| 中部地區 | 65 | 100.0 | 3.1 | 4.5 | 9.3 | 3.8 | 1.4 | 0.9 | - | 1.7 | 1.3 | 11.2 |
| 南部地區 | 78 | 100.0 | 4.3 | 8.2 | 7.9 | 4.9 | 7.7 | - | - | - | - | 9.7 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 21.2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 9.7 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第10題，完整題目為：請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀哪些類型的紙本漫畫書？

附表D10、106年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 動作 冒險 | 愛情 文藝 | 科幻 魔法 | 警探 推理 | 歷史 | 輕鬆 搞笑 | 運動遊 戲棋弈 | 輕小說 | 動漫畫 冊/攻略 |
|--------------|-----|-------|----------|----------|----------|----------|------|----------|------------|------|-------------|
| 總計 | 130 | 100.0 | 21.7 | 10.6 | 10.6 | 10.0 | 9.7 | 9.5 | 9.4 | 9.0 | 8.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 72 | 100.0 | 27.4 | 4.6 | 7.5 | 4.5 | 10.7 | 10.7 | 15.6 | 2.1 | 9.9 |
| 女性 | 58 | 100.0 | 14.5 | 18.1 | 14.4 | 16.9 | 8.5 | 8.0 | 1.6 | 17.5 | 7.6 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 22 | 100.0 | 12.9 | 10.7 | 11.4 | 4.9 | 7.0 | 13.4 | - | 18.6 | 5.7 |
| 19~29歲 | 39 | 100.0 | 34.0 | 16.9 | 13.5 | - | 3.4 | 7.9 | 15.3 | 15.8 | 7.6 |
| 30~39歲 | 33 | 100.0 | 29.7 | 6.6 | 15.6 | 21.3 | 9.6 | 6.3 | 16.4 | - | 7.1 |
| 40~49歲 | 13 | 100.0 | 6.3 | 7.4 | - | 12.6 | 16.0 | 5.8 | - | 6.3 | 20.0 |
| 50~59歲 | 15 | 100.0 | 10.9 | 4.4 | 6.2 | 15.3 | 23.5 | 9.7 | 5.7 | 4.4 | 15.6 |
| 60歲以上 | 8 | 100.0 | - | 13.0 | - | 12.7 | 11.6 | 25.1 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 31 | 100.0 | 24.6 | 15.2 | 12.2 | 6.1 | 4.8 | 14.2 | 4.2 | 15.5 | 6.4 |
| 未滿2萬元 | 10 | 100.0 | 9.6 | 13.9 | 13.9 | - | 34.1 | 16.0 | 9.7 | - | 7.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 24 | 100.0 | 25.3 | 15.2 | 9.1 | 7.6 | 4.9 | 4.6 | 11.3 | 14.4 | 3.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 40 | 100.0 | 25.5 | 9.8 | 5.2 | 12.9 | 9.5 | 3.5 | 12.3 | 8.2 | 12.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 14.3 | - | 21.2 | 20.3 | 18.0 | 19.1 | 14.3 | - | 7.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 46.2 | - | - | 100.0 |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | 33.2 | - | 33.2 | 32.5 | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 65 | 100.0 | 19.3 | 11.2 | 12.4 | 7.7 | 11.7 | 7.6 | 7.6 | 9.3 | 10.1 |
| 中部地區 | 26 | 100.0 | 8.2 | 6.7 | 13.3 | 9.8 | 3.7 | 9.4 | 12.2 | 7.1 | 8.5 |
| 南部地區 | 34 | 100.0 | 34.5 | 13.7 | 3.8 | 16.1 | 5.6 | 14.5 | 11.8 | 11.0 | 8.1 |
| 東部及離島地區 | 5 | 100.0 | 34.0 | - | 20.5 | - | 45.5 | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀哪些類型的電子漫畫書？

附表D10、106年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀電子漫畫之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 功夫 武俠 | 料理 | 職場 | 靈異 神怪 | 成人 | 溫馨 勵志 | 同性愛 | 宗教 | 政治 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|----------|------|------|----------|------|----------|-----|------|-----|-----------|
| 總計 | 130 | 100.0 | 6.4 | 4.8 | 3.2 | 3.1 | 2.8 | 2.2 | 1.0 | 0.8 | 0.5 | 10.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 72 | 100.0 | 10.0 | 1.6 | - | 2.1 | 5.0 | 1.6 | - | - | - | 11.0 |
| 女性 | 58 | 100.0 | 1.9 | 8.9 | 7.3 | 4.3 | - | 2.9 | 2.2 | 1.7 | 1.1 | 9.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 22 | 100.0 | 12.4 | - | - | - | 7.0 | - | - | - | - | 19.5 |
| 19~29歲 | 39 | 100.0 | 3.9 | - | - | 10.3 | - | - | 3.2 | - | - | 3.0 |
| 30~39歲 | 33 | 100.0 | 3.0 | 15.2 | - | - | - | 6.3 | - | 3.0 | - | 5.5 |
| 40~49歲 | 13 | 100.0 | 23.5 | - | 12.1 | - | 7.4 | - | - | - | - | 14.8 |
| 50~59歲 | 15 | 100.0 | - | 8.7 | 4.4 | - | - | 5.0 | - | - | 4.0 | 15.6 |
| 60歲以上 | 8 | 100.0 | - | - | 23.3 | - | 13.3 | - | - | - | - | 25.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 31 | 100.0 | 3.6 | - | - | 4.0 | 4.8 | - | - | - | - | 14.3 |
| 未滿2萬元 | 10 | 100.0 | 16.2 | - | 16.9 | - | - | 9.7 | - | 10.1 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 24 | 100.0 | - | 14.5 | 3.4 | 11.3 | - | 4.6 | 5.1 | - | - | 12.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 40 | 100.0 | 9.1 | 6.8 | 1.9 | - | 2.5 | 1.9 | - | - | 1.5 | 8.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 12.6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | - | - | 34.4 | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | 27.0 | - | - | - | - | 73.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 65 | 100.0 | 8.9 | 3.3 | 4.3 | 4.2 | 5.5 | 1.7 | - | - | - | 4.8 |
| 中部地區 | 26 | 100.0 | 3.7 | 5.7 | 5.6 | - | - | - | - | - | 2.4 | 28.2 |
| 南部地區 | 34 | 100.0 | 4.5 | 7.9 | - | 3.7 | - | 4.9 | 3.7 | - | - | 9.3 |
| 東部及離島地區 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 20.5 | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第11題，完整題目為：請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀哪些類型的電子漫畫書？

附表D11、106年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀紙本漫畫之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 非連鎖書店/ 獨立書店 | 網路書店 | 漫畫店/ 漫畫出租店 | 便利超商 | 超市/ 量販店 | 網路商城 |
|--------------|-----|-------|------|----------------|------|---------------|------|------------|------|
| 總計 | 264 | 100.0 | 37.6 | 17.9 | 16.0 | 14.8 | 9.9 | 7.1 | 7.0 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 150 | 100.0 | 37.9 | 17.8 | 12.9 | 14.6 | 10.8 | 9.5 | 7.0 |
| 女性 | 114 | 100.0 | 37.1 | 17.9 | 20.1 | 15.2 | 8.7 | 4.0 | 7.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 43 | 100.0 | 47.3 | 15.4 | 22.0 | 10.6 | 6.2 | 2.7 | 10.1 |
| 19~29歲 | 73 | 100.0 | 30.6 | 15.2 | 16.7 | 22.2 | 9.4 | 6.3 | 7.1 |
| 30~39歲 | 66 | 100.0 | 41.1 | 17.9 | 18.5 | 17.2 | 9.9 | 4.3 | 8.4 |
| 40~49歲 | 33 | 100.0 | 40.0 | 13.8 | 7.4 | 19.3 | 20.6 | 14.6 | 5.7 |
| 50~59歲 | 31 | 100.0 | 39.1 | 21.5 | 9.9 | 2.2 | 10.8 | 13.9 | 5.6 |
| 60歲以上 | 18 | 100.0 | 22.8 | 35.1 | 16.4 | - | - | 5.8 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 69 | 100.0 | 42.2 | 15.9 | 15.1 | 12.9 | 4.7 | 3.2 | 4.1 |
| 未滿2萬元 | 15 | 100.0 | 47.2 | 31.0 | 20.8 | 10.1 | 6.1 | - | 18.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 66 | 100.0 | 32.0 | 19.1 | 16.0 | 20.4 | 11.2 | 7.4 | 7.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 74 | 100.0 | 27.7 | 14.8 | 16.4 | 16.8 | 14.4 | 11.9 | 6.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 18 | 100.0 | 50.5 | 10.6 | 10.8 | 6.5 | 9.8 | 5.1 | 12.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 19.8 | 15.7 | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 9 | 100.0 | 78.8 | 12.4 | 22.2 | - | 13.0 | 10.4 | 10.1 |
| 未表態 | 7 | 100.0 | 58.5 | 56.3 | 29.1 | 22.0 | 14.6 | 14.6 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 111 | 100.0 | 40.3 | 15.5 | 14.7 | 13.2 | 7.6 | 10.5 | 9.7 |
| 中部地區 | 65 | 100.0 | 42.6 | 22.2 | 17.9 | 11.9 | 10.3 | 3.3 | 2.7 |
| 南部地區 | 78 | 100.0 | 32.9 | 19.9 | 13.9 | 20.0 | 11.7 | 6.4 | 6.3 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 9.8 | - | 36.1 | 11.4 | 19.5 | - | 12.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？

附表D11、106年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀紙本漫畫之管道(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 書報攤 | 書展/市集/ 特賣會 | 動漫節/ 同人誌 販售會 | 出版社 訂閱 | 沒有 購買 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|------|---------------|--------------------|-----------|----------|-----------|
| 總計 | 264 | 100.0 | 5.1 | 3.6 | 2.8 | 0.3 | 6.6 | 1.0 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 150 | 100.0 | 7.0 | 1.5 | 2.9 | - | 6.1 | 0.6 |
| 女性 | 114 | 100.0 | 2.6 | 6.4 | 2.6 | 0.7 | 7.3 | 1.5 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 43 | 100.0 | 6.4 | 5.6 | 4.1 | - | 2.9 | - |
| 19~29歲 | 73 | 100.0 | 1.5 | 3.9 | 3.8 | - | 11.8 | - |
| 30~39歲 | 66 | 100.0 | 4.8 | 4.2 | 1.4 | 1.3 | 5.8 | - |
| 40~49歲 | 33 | 100.0 | 8.4 | - | 5.6 | - | - | - |
| 50~59歲 | 31 | 100.0 | 8.6 | 2.6 | - | - | 6.0 | 5.2 |
| 60歲以上 | 18 | 100.0 | 6.0 | 4.4 | - | - | 10.8 | 5.2 |
| 個人月收入 | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 69 | 100.0 | 6.9 | 6.7 | 4.4 | - | 12.3 | 1.1 |
| 未滿2萬元 | 15 | 100.0 | - | 6.0 | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 66 | 100.0 | 3.1 | 3.7 | 4.9 | - | 5.2 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 74 | 100.0 | 5.1 | - | 1.4 | 1.1 | 5.0 | 1.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 18 | 100.0 | 10.9 | 4.4 | - | - | 5.1 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 6 | 100.0 | 18.3 | 14.7 | - | - | 15.9 | 15.6 |
| 10萬元以上 | 9 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 7 | 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | |
| 北部地區 | 111 | 100.0 | 7.6 | 4.9 | 4.2 | - | 4.4 | 0.8 |
| 中部地區 | 65 | 100.0 | 2.8 | 3.0 | - | 1.3 | 4.8 | - |
| 南部地區 | 78 | 100.0 | 2.7 | 2.8 | 3.4 | - | 12.1 | 0.9 |
| 東部及離島地區 | 10 | 100.0 | 11.4 | - | - | - | - | 9.7 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第12題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？

附表D12、106年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | Google play | 中華電信 Hami 書城 | Comicstar 尖端 | 博客來 網路書店 | 樂天 Kobo | 台灣 大哥大 myBook | 遠傳 FriDay 閱讀 |
|--------------|-----|-------|-------------|--------------|--------------|----------|---------|---------------|--------------|
| 總計 | 130 | 100.0 | 6.9 | 6.8 | 3.2 | 2.2 | 2.0 | 1.3 | 1.1 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 72 | 100.0 | 7.6 | - | - | 4.0 | 3.5 | 1.3 | 2.0 |
| 女性 | 58 | 100.0 | 5.9 | 15.2 | 7.2 | - | - | 1.2 | - |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 22 | 100.0 | 5.7 | - | - | - | - | - | 6.5 |
| 19~29歲 | 39 | 100.0 | 14.7 | 3.0 | - | 7.5 | 3.6 | - | - |
| 30~39歲 | 33 | 100.0 | 3.4 | 12.0 | 8.3 | - | 3.5 | - | - |
| 40~49歲 | 13 | 100.0 | 6.3 | 12.1 | 6.3 | - | - | 7.1 | - |
| 50~59歲 | 15 | 100.0 | - | 13.9 | 4.0 | - | - | 4.7 | - |
| 60歲以上 | 8 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 31 | 100.0 | 12.4 | 2.3 | - | - | - | - | - |
| 未滿2萬元 | 10 | 100.0 | 16.0 | 17.0 | 9.6 | - | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 24 | 100.0 | 9.6 | 16.3 | 6.9 | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 40 | 100.0 | 2.8 | 6.1 | 3.9 | 4.0 | 6.4 | 4.2 | 3.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | - | - | - | 8.2 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 65 | 100.0 | 8.0 | 1.1 | 1.4 | - | 1.7 | - | - |
| 中部地區 | 26 | 100.0 | 5.1 | 10.1 | 5.7 | 5.1 | 5.5 | 3.7 | 5.5 |
| 南部地區 | 34 | 100.0 | 6.9 | 10.3 | 5.2 | - | - | 2.1 | - |
| 東部及離島地區 | 5 | 100.0 | - | 41.1 | - | 34.0 | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子漫畫？

附表D12、106年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀電子漫畫的網路平台(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | Comic Walker 角川 | iBooks | Pubu 電子書城 | MagV 雲端書城 | Amazon 亞馬遜 | 沒有購 買或付 費閱讀 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|--------------------|--------|--------------|--------------|---------------|-------------------|-----------|
| 總計 | 130 | 100.0 | 0.9 | 0.9 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 68.9 | 5.6 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 72 | 100.0 | 1.7 | 1.6 | 1.4 | 1.3 | 1.3 | 69.3 | 5.0 |
| 女性 | 58 | 100.0 | - | - | - | - | - | 68.5 | 6.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 22 | 100.0 | - | - | - | - | - | 76.2 | 11.5 |
| 19~29歲 | 39 | 100.0 | - | - | - | - | - | 64.1 | 7.1 |
| 30~39歲 | 33 | 100.0 | 3.7 | 3.5 | - | 3.0 | - | 65.5 | - |
| 40~49歲 | 13 | 100.0 | - | - | 7.7 | - | - | 64.2 | 8.9 |
| 50~59歲 | 15 | 100.0 | - | - | - | - | 6.2 | 65.5 | 5.7 |
| 60歲以上 | 8 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 31 | 100.0 | - | - | - | - | - | 73.3 | 11.9 |
| 未滿2萬元 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | - | 57.4 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 24 | 100.0 | - | 4.6 | 4.2 | - | - | 65.2 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 40 | 100.0 | - | - | - | - | - | 62.5 | 9.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 16 | 100.0 | 7.7 | - | - | 6.1 | 5.9 | 72.0 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 未表態 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 65 | 100.0 | 1.9 | - | 1.6 | - | 1.4 | 76.7 | 6.1 |
| 中部地區 | 26 | 100.0 | - | - | - | 3.7 | - | 52.2 | 3.4 |
| 南部地區 | 34 | 100.0 | - | 3.3 | - | - | - | 76.2 | 3.6 |
| 東部及離島地區 | 5 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 24.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第13題，完整題目為：請問您曾透過哪些網路平台購買或付費閱讀電子漫畫？

附表D13、106年第二次趨勢調查：每個月願意或預計購買或付費閱讀紙本雜誌之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元 以下 | 超過 500元- 1000元 以下 | 超過 1000元 -1500 元以下 | 超過 1500元 -2000 元以下 | 超過 2500元 -3000 元以下 | 超過 3000元 | 不願意 花費 | 無明確 意見 |
|--------------|------|-------|-------|-------|------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-----------|-----------|
| 總計 | 1500 | 100.0 | 454.0 | 300.0 | 31.8 | 6.5 | 0.4 | 1.2 | 0.4 | 0.3 | 53.2 | 6.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 742 | 100.0 | 492.4 | 300.0 | 30.3 | 7.8 | 0.1 | 1.6 | 0.4 | 0.4 | 53.4 | 6.0 |
| 女性 | 758 | 100.0 | 416.8 | 300.0 | 33.3 | 5.3 | 0.7 | 0.9 | 0.4 | 0.1 | 52.9 | 6.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 127 | 100.0 | 410.2 | 200.0 | 23.7 | 5.7 | - | 3.3 | - | - | 59.7 | 7.6 |
| 19~29歲 | 247 | 100.0 | 465.2 | 300.0 | 37.0 | 6.3 | 0.5 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | 47.9 | 6.6 |
| 30~39歲 | 264 | 100.0 | 443.9 | 300.0 | 41.1 | 8.1 | 0.4 | 0.9 | - | 0.3 | 46.8 | 2.4 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 408.3 | 300.0 | 40.2 | 6.9 | 0.7 | 0.4 | 0.4 | - | 46.0 | 5.4 |
| 50~59歲 | 258 | 100.0 | 484.3 | 300.0 | 31.8 | 8.4 | - | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 50.3 | 7.1 |
| 60歲以上 | 340 | 100.0 | 499.2 | 300.0 | 17.8 | 4.1 | 0.5 | 2.0 | 0.6 | - | 66.9 | 8.1 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 223.6 | 261.8 | 14.1 | - | - | - | - | - | 68.5 | 17.4 |
| 個人月收入 | ** | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 435 | 100.0 | 326.5 | 200.0 | 21.4 | 3.8 | 0.2 | 0.6 | 0.3 | - | 63.8 | 9.9 |
| 未滿2萬元 | 107 | 100.0 | 310.1 | 200.0 | 24.6 | 2.4 | - | 1.0 | - | - | 68.0 | 4.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 264 | 100.0 | 439.0 | 300.0 | 29.9 | 4.6 | 0.5 | 1.1 | - | 0.7 | 57.2 | 6.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 363 | 100.0 | 551.9 | 300.0 | 40.4 | 7.3 | 0.2 | 2.1 | 0.8 | 0.7 | 45.4 | 3.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 165 | 100.0 | 487.5 | 300.0 | 44.6 | 13.2 | 1.6 | 0.5 | 0.4 | - | 35.6 | 4.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 40 | 100.0 | 590.8 | 460.9 | 37.2 | 16.9 | - | 1.7 | 2.6 | - | 34.3 | 7.3 |
| 10萬元以上 | 52 | 100.0 | 514.8 | 380.1 | 47.4 | 9.1 | - | 3.4 | - | - | 40.1 | - |
| 未表態 | 74 | 100.0 | 406.5 | 300.0 | 25.9 | 8.7 | - | 1.5 | - | - | 51.4 | 12.5 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 675 | 100.0 | 440.6 | 300.0 | 35.3 | 4.8 | 0.5 | 1.3 | 0.8 | 0.2 | 50.1 | 7.0 |
| 中部地區 | 369 | 100.0 | 472.5 | 300.0 | 30.9 | 9.4 | 0.2 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 52.8 | 5.0 |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 458.1 | 300.0 | 27.6 | 6.8 | 0.5 | 1.0 | - | 0.4 | 57.3 | 6.4 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 483.5 | 300.0 | 25.7 | 5.7 | - | 2.3 | - | - | 63.4 | 2.9 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第14題，完整題目為：請問您平均每個月願意或預計花多少錢購買或付費閱讀紙本雜誌？(新臺幣)

附表D14、106年第二次趨勢調查：每個月願意或預計購買或付費閱讀電子雜誌之金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元 以下 | 超過 500元- 1000元 以下 | 超過 1000元 -1500 元以下 | 超過 1500元 -2000 元以下 | 超過 2500元 -3000 元以下 | 超過 3000元 | 不願意 花費 | 無明確 意見 |
|--------------|------|-------|-------|-------|------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-----------|-----------|
| 總計 | 1500 | 100.0 | 366.8 | 200.0 | 12.5 | 2.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 79.4 | 5.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 742 | 100.0 | 374.4 | 200.0 | 13.0 | 2.1 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 78.6 | 5.4 |
| 女性 | 758 | 100.0 | 358.8 | 200.0 | 12.0 | 2.3 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 80.3 | 4.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 127 | 100.0 | 346.2 | 150.0 | 9.7 | 2.2 | - | 1.1 | - | - | 79.3 | 7.7 |
| 19~29歲 | 247 | 100.0 | 339.6 | 100.0 | 14.5 | 2.2 | 0.5 | - | - | 0.6 | 74.5 | 7.7 |
| 30~39歲 | 264 | 100.0 | 395.0 | 200.0 | 17.9 | 3.0 | - | 0.4 | - | 0.7 | 74.6 | 3.4 |
| 40~49歲 | 258 | 100.0 | 327.8 | 200.0 | 16.9 | 2.9 | - | - | - | - | 77.1 | 3.1 |
| 50~59歲 | 258 | 100.0 | 403.0 | 300.0 | 11.5 | 2.4 | 0.3 | - | 0.3 | - | 81.0 | 4.5 |
| 60歲以上 | 340 | 100.0 | 394.0 | 150.0 | 5.3 | 0.9 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | - | 87.5 | 5.1 |
| 未表態 | 6 | 100.0 | 223.6 | 261.8 | 14.1 | - | - | - | - | - | 68.5 | 17.4 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 435 | 100.0 | 247.8 | 150.0 | 9.2 | 1.9 | - | - | - | 0.2 | 82.7 | 6.0 |
| 未滿2萬元 | 107 | 100.0 | 224.9 | 52.2 | 10.5 | 1.6 | 1.0 | - | - | - | 79.2 | 7.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 264 | 100.0 | 376.1 | 200.0 | 11.5 | 1.4 | 0.5 | - | - | 0.3 | 80.1 | 6.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 363 | 100.0 | 494.3 | 279.9 | 14.3 | 2.0 | 0.3 | 0.7 | 0.5 | 0.4 | 78.1 | 3.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 165 | 100.0 | 384.2 | 300.0 | 20.5 | 1.8 | 0.5 | 0.6 | - | - | 74.8 | 1.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 40 | 100.0 | 377.8 | 300.0 | 12.6 | 9.3 | - | - | - | - | 69.1 | 9.0 |
| 10萬元以上 | 52 | 100.0 | 430.7 | 319.1 | 14.2 | 5.1 | - | - | - | - | 80.7 | - |
| 未表態 | 74 | 100.0 | 368.1 | 300.0 | 10.2 | 4.0 | - | - | - | - | 79.2 | 6.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 675 | 100.0 | 395.4 | 200.0 | 14.0 | 1.5 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 79.0 | 4.1 |
| 中部地區 | 369 | 100.0 | 356.3 | 266.1 | 9.8 | 3.1 | - | 0.4 | - | 0.2 | 80.8 | 5.7 |
| 南部地區 | 404 | 100.0 | 329.5 | 196.1 | 11.5 | 2.5 | - | - | - | 0.2 | 79.6 | 6.2 |
| 東部及離島地區 | 52 | 100.0 | 352.9 | 286.4 | 20.5 | 3.6 | - | - | - | - | 72.1 | 3.8 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷中第14A題，完整題目為：請問您平均每個月願意或預計花多少錢購買或付費閱讀電子雜誌？(新臺幣)

附表D15、106年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 財經 企管 | 旅遊 美食/ 旅遊 情報 | 人文 社會/ 文學 史地 | 休閒 生活/ 嗜好 | 健康 醫療 | 流行 時尚 | 語言 學習/ 教育 | 家庭 生活/ 親子 育樂 | 自然 科學 | 藝術 設計 | 新聞 資訊 |
|--------------|-----|-------|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------------|----------|----------|----------|
| 總計 | 609 | 100.0 | 27.5 | 18.1 | 12.6 | 12.6 | 12.2 | 11.4 | 7.5 | 7.5 | 5.8 | 5.4 | 5.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 301 | 100.0 | 27.9 | 15.4 | 14.2 | 13.6 | 6.9 | 5.0 | 3.5 | 3.3 | 8.4 | 3.2 | 7.8 |
| 女性 | 308 | 100.0 | 27.0 | 20.7 | 11.1 | 11.6 | 17.5 | 17.7 | 11.5 | 11.7 | 3.3 | 7.7 | 2.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 42 | 100.0 | 6.3 | 9.0 | 18.1 | 6.4 | 3.6 | 5.5 | 9.7 | - | 10.6 | 8.9 | 3.1 |
| 19~29歲 | 112 | 100.0 | 20.1 | 16.5 | 10.3 | 7.1 | 7.1 | 19.0 | 11.7 | 1.0 | 4.7 | 10.7 | 2.4 |
| 30~39歲 | 134 | 100.0 | 28.4 | 17.3 | 4.3 | 16.7 | 11.0 | 16.2 | 6.3 | 9.4 | 4.5 | 2.1 | 3.3 |
| 40~49歲 | 125 | 100.0 | 29.7 | 15.3 | 12.9 | 15.5 | 12.2 | 6.5 | 12.4 | 11.2 | 8.4 | 5.2 | 7.5 |
| 50~59歲 | 110 | 100.0 | 31.8 | 24.3 | 13.0 | 9.7 | 18.8 | 11.1 | 2.6 | 9.9 | 3.7 | 5.6 | 6.9 |
| 60歲以上 | 85 | 100.0 | 37.5 | 21.9 | 25.3 | 14.9 | 16.9 | 4.5 | 2.3 | 8.4 | 6.2 | 2.2 | 6.7 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 115 | 100.0 | 20.2 | 12.7 | 15.3 | 9.1 | 10.5 | 10.8 | 13.1 | 10.4 | 3.6 | 8.8 | 2.6 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 17.6 | 25.7 | 20.4 | 6.3 | 9.4 | 8.2 | 7.0 | 8.5 | 9.1 | - | 3.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 97 | 100.0 | 21.0 | 21.8 | 11.3 | 9.5 | 17.8 | 13.9 | 6.5 | 5.6 | 5.4 | 5.9 | 5.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 187 | 100.0 | 25.8 | 15.9 | 10.3 | 14.0 | 11.2 | 15.9 | 5.2 | 7.5 | 4.6 | 5.3 | 5.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 99 | 100.0 | 35.2 | 17.8 | 10.5 | 20.0 | 11.6 | 8.6 | 8.3 | 9.6 | 5.3 | 5.7 | 6.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 23 | 100.0 | 43.8 | 30.6 | 16.6 | 22.9 | 11.5 | - | 2.9 | 2.9 | 3.3 | 3.6 | 9.6 |
| 10萬元以上 | 31 | 100.0 | 61.2 | 29.9 | 18.6 | 6.1 | 8.2 | 9.1 | 6.3 | 2.8 | 9.4 | 2.8 | 8.4 |
| 未表態 | 27 | 100.0 | 23.3 | 11.2 | 11.0 | 7.0 | 17.7 | - | 6.5 | 3.3 | 22.1 | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 289 | 100.0 | 25.9 | 17.8 | 13.0 | 12.6 | 11.5 | 14.1 | 8.2 | 6.2 | 6.7 | 5.8 | 6.3 |
| 中部地區 | 156 | 100.0 | 30.3 | 18.1 | 11.3 | 14.2 | 10.7 | 10.0 | 5.2 | 9.9 | 7.0 | 4.1 | 3.6 |
| 南部地區 | 147 | 100.0 | 28.6 | 18.7 | 11.7 | 11.0 | 15.6 | 8.9 | 9.5 | 7.1 | 2.8 | 6.4 | 4.8 |
| 東部及離島地區 | 17 | 100.0 | 19.2 | 18.3 | 26.3 | 10.4 | 9.4 | - | - | 11.2 | 7.3 | 3.5 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第15題，完整題目為：請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表D15、106年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀紙本雜誌之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 影視偶像 | 運動競技 | 電腦科學/網路通訊 | 汽車機車 | 建築裝潢 | 相機攝影 | 音樂音響 | 動漫小說電玩 | 宗教信仰 | 國防軍事 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|-----------|------|------|------|------|--------|------|------|-------|
| 總計 | 609 | 100.0 | 4.6 | 4.3 | 4.1 | 3.5 | 2.6 | 2.3 | 1.8 | 1.8 | 1.2 | 1.0 | 2.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 301 | 100.0 | 4.4 | 7.7 | 6.4 | 6.4 | 1.9 | 3.2 | 1.8 | 2.6 | 1.2 | 1.6 | 3.6 |
| 女性 | 308 | 100.0 | 4.8 | 1.0 | 1.8 | 0.6 | 3.3 | 1.5 | 1.7 | 0.9 | 1.1 | 0.4 | 2.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 42 | 100.0 | 10.0 | 11.3 | 3.0 | - | 3.0 | 3.0 | 2.8 | 7.0 | - | 4.1 | - |
| 19~29歲 | 112 | 100.0 | 7.1 | 4.9 | 5.0 | 3.9 | 6.0 | 1.3 | 3.6 | 2.6 | - | 1.1 | 3.8 |
| 30~39歲 | 134 | 100.0 | 4.6 | 6.6 | 4.9 | 4.0 | 0.6 | 1.6 | - | 2.2 | 1.6 | 1.7 | 3.1 |
| 40~49歲 | 125 | 100.0 | 5.6 | 2.3 | 4.5 | 5.6 | 1.5 | 3.0 | 2.1 | 0.9 | - | - | 2.9 |
| 50~59歲 | 110 | 100.0 | 0.6 | 3.9 | 4.6 | 4.0 | 3.0 | 2.2 | 1.7 | 0.6 | 2.9 | 0.8 | 3.1 |
| 60歲以上 | 85 | 100.0 | 2.3 | - | 0.9 | - | 2.3 | 3.8 | 1.3 | - | 2.1 | - | 2.3 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 115 | 100.0 | 6.6 | 1.3 | 3.1 | 1.3 | 3.5 | 3.9 | 1.0 | 2.5 | 0.8 | - | 0.8 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 4.2 | 10.6 | - | - | 6.4 | 3.2 | - | 3.5 | - | - | 3.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 97 | 100.0 | 8.2 | 4.2 | 1.9 | - | 1.3 | 1.5 | 1.9 | 2.0 | 2.1 | 1.2 | 5.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 187 | 100.0 | 3.9 | 6.1 | 6.2 | 7.5 | 2.5 | 2.9 | 2.6 | 1.9 | 1.0 | 1.8 | 2.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 99 | 100.0 | - | 4.3 | 6.4 | 4.7 | 3.2 | 0.2 | 2.0 | - | - | - | 2.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 23 | 100.0 | 4.5 | 3.8 | 3.6 | - | - | - | 3.8 | 5.1 | 3.1 | - | - |
| 10萬元以上 | 31 | 100.0 | 6.3 | 3.0 | 2.5 | 3.0 | 2.8 | 5.9 | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 27 | 100.0 | 3.4 | - | - | - | - | - | - | - | 6.6 | 6.3 | 9.5 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 289 | 100.0 | 5.4 | 4.3 | 4.8 | 4.7 | 3.0 | 2.8 | 2.7 | 1.3 | 0.9 | 0.7 | 2.6 |
| 中部地區 | 156 | 100.0 | 1.7 | 3.4 | 6.9 | 3.7 | 2.6 | 2.5 | 1.2 | 2.7 | 1.8 | 0.6 | 2.8 |
| 南部地區 | 147 | 100.0 | 5.5 | 5.0 | - | 1.2 | 2.1 | 1.5 | 0.7 | - | 1.1 | 1.9 | 2.9 |
| 東部及離島地區 | 17 | 100.0 | 9.9 | 6.4 | 1.3 | - | - | 1.3 | - | 16.0 | - | 1.3 | 7.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第15題，完整題目為：請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？

附表D16、106年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀的電子雜誌之類型

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 財經 企管 | 旅遊 美食/ 旅遊 情報 | 健康 醫療 | 自然 科學 | 流行 時尚 | 休閒 生活/ 嗜好 | 家庭 生活/ 親子 育樂 | 電腦 科學/ 網路 通訊 | 藝術 設計 | 人文 社會/ 文學 史地 | 相機 攝影 |
|--------------|-----|-------|----------|-----------------------|----------|----------|----------|-----------------|-----------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
| 總計 | 233 | 100.0 | 21.8 | 15.7 | 13.2 | 9.3 | 9.2 | 7.9 | 6.9 | 6.5 | 6.0 | 5.9 | 5.7 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 119 | 100.0 | 21.7 | 6.8 | 9.6 | 12.1 | 4.3 | 10.1 | 4.1 | 9.9 | 2.6 | 7.2 | 8.4 |
| 女性 | 114 | 100.0 | 21.9 | 25.1 | 17.0 | 6.4 | 14.4 | 5.6 | 9.9 | 2.9 | 9.5 | 4.4 | 2.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 17 | 100.0 | 15.2 | 15.5 | - | 17.0 | 8.5 | - | - | - | - | 9.8 | 16.8 |
| 19~29歲 | 44 | 100.0 | 18.1 | 14.0 | 2.9 | 9.4 | 17.1 | - | 5.2 | 6.9 | 5.9 | 2.5 | 9.9 |
| 30~39歲 | 58 | 100.0 | 23.3 | 22.9 | 12.7 | 4.7 | 14.9 | 14.6 | 6.2 | 2.1 | 5.2 | 5.5 | 2.2 |
| 40~49歲 | 51 | 100.0 | 28.7 | 12.2 | 16.0 | 11.3 | 4.9 | 9.1 | 9.0 | 9.2 | 5.4 | 6.0 | 5.9 |
| 50~59歲 | 37 | 100.0 | 21.3 | 17.0 | 13.6 | 6.9 | 3.8 | 10.5 | 9.8 | 13.5 | 9.8 | 12.5 | 2.3 |
| 60歲以上 | 25 | 100.0 | 16.8 | 8.1 | 32.3 | 14.6 | - | 5.1 | 8.1 | 4.4 | 7.7 | - | 4.1 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 49 | 100.0 | 16.9 | 24.7 | 9.3 | 13.7 | 8.7 | 7.8 | - | 4.9 | 7.3 | 8.6 | 2.5 |
| 未滿2萬元 | 14 | 100.0 | 9.5 | - | - | 18.8 | 17.1 | - | 13.5 | 7.9 | - | - | 18.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 36 | 100.0 | 17.1 | 13.8 | 16.3 | 6.5 | 13.2 | 5.2 | 11.7 | 6.9 | 14.5 | 7.4 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 66 | 100.0 | 22.2 | 13.2 | 11.8 | 5.3 | 11.1 | 8.4 | 9.9 | 8.3 | 7.7 | 4.3 | 12.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 39 | 100.0 | 31.7 | 11.4 | 13.0 | 11.9 | 4.8 | 15.8 | 6.2 | 9.5 | - | 4.8 | 3.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 9 | 100.0 | 22.4 | 32.8 | 11.7 | - | - | 11.8 | - | - | - | 13.6 | - |
| 10萬元以上 | 10 | 100.0 | 43.9 | 26.8 | 8.7 | 9.4 | 9.2 | - | 11.0 | - | - | 9.4 | - |
| 未表態 | 10 | 100.0 | 17.2 | 8.7 | 53.8 | 10.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 114 | 100.0 | 29.0 | 16.8 | 12.0 | 8.5 | 6.7 | 5.4 | 8.1 | 6.5 | 8.7 | 8.2 | 5.2 |
| 中部地區 | 50 | 100.0 | 11.7 | 13.6 | 8.2 | 11.8 | 17.7 | 12.3 | 12.2 | 5.6 | 3.0 | 3.3 | 6.4 |
| 南部地區 | 57 | 100.0 | 19.5 | 16.8 | 18.7 | 8.7 | 9.0 | 8.4 | 1.6 | 8.7 | 4.5 | 1.6 | 4.2 |
| 東部及離島地區 | 12 | 100.0 | 7.1 | 9.7 | 19.5 | 10.2 | - | 10.5 | - | - | - | 14.6 | 14.8 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第16題，完整題目為：請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表D16、106年第二次趨勢調查：願意購買或付費閱讀的電子雜誌之類型(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 新聞資訊 | 運動競技 | 語言學習/教育 | 建築裝潢 | 汽車機車 | 影視偶像 | 動漫小說電玩 | 音樂音響 | 宗教信仰 | 國防軍事 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|------|------|---------|------|------|------|--------|------|------|------|-------|
| 總計 | 233 | 100.0 | 5.5 | 4.8 | 4.2 | 3.5 | 2.9 | 2.7 | 2.4 | 2.4 | 1.6 | 0.9 | 7.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 119 | 100.0 | 4.0 | 7.1 | 3.1 | 3.6 | 4.1 | 3.0 | 3.2 | 1.2 | 1.7 | 1.8 | 9.3 |
| 女性 | 114 | 100.0 | 7.0 | 2.4 | 5.5 | 3.3 | 1.6 | 2.4 | 1.5 | 3.6 | 1.5 | - | 4.7 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 17 | 100.0 | - | 16.5 | - | - | - | - | - | 8.5 | - | - | 9.2 |
| 19~29歲 | 44 | 100.0 | 5.6 | - | 6.3 | 6.9 | 6.9 | 6.6 | 6.0 | 2.6 | - | - | 9.5 |
| 30~39歲 | 58 | 100.0 | 1.2 | 3.6 | 5.2 | 3.7 | 3.3 | - | 2.9 | 1.6 | 2.1 | 1.8 | 7.2 |
| 40~49歲 | 51 | 100.0 | 8.7 | 9.5 | 5.3 | 1.6 | 1.9 | 2.1 | 2.3 | - | - | - | 5.6 |
| 50~59歲 | 37 | 100.0 | 8.7 | 4.0 | 3.8 | 5.5 | - | 6.3 | - | 5.3 | 4.2 | - | 4.3 |
| 60歲以上 | 25 | 100.0 | 7.4 | - | - | - | 3.7 | - | - | - | 3.8 | 4.3 | 8.4 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 49 | 100.0 | 4.4 | 5.6 | - | 7.3 | 3.1 | 2.6 | - | 2.9 | - | 2.2 | 8.6 |
| 未滿2萬元 | 14 | 100.0 | 6.8 | - | 15.5 | - | - | 5.2 | 10.9 | 16.5 | 6.9 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 36 | 100.0 | 5.5 | 4.6 | 2.6 | 5.6 | 2.6 | - | 2.4 | - | 3.3 | 2.9 | 9.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 66 | 100.0 | 6.5 | 4.3 | 6.4 | 3.7 | 3.7 | 1.7 | 3.0 | 0.9 | 1.1 | - | 7.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 39 | 100.0 | 3.5 | 8.1 | 1.8 | - | 2.5 | 2.2 | - | 3.0 | - | - | 5.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 9 | 100.0 | 10.1 | - | - | - | - | 19.0 | 13.6 | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 10 | 100.0 | 11.0 | 7.7 | 8.4 | - | - | 7.7 | - | - | - | - | 11.1 |
| 未表態 | 10 | 100.0 | - | - | 9.8 | - | 8.8 | - | - | - | 8.3 | - | 9.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 114 | 100.0 | 5.7 | 6.5 | 4.8 | 5.8 | 2.7 | 2.4 | 0.7 | - | 2.7 | 0.9 | 8.5 |
| 中部地區 | 50 | 100.0 | 2.7 | 7.6 | - | - | 3.8 | 3.3 | 1.7 | 7.7 | - | 2.1 | 4.4 |
| 南部地區 | 57 | 100.0 | 4.8 | - | 7.8 | 2.7 | 3.2 | 3.5 | 2.7 | 2.9 | 1.3 | - | 6.0 |
| 東部及離島地區 | 12 | 100.0 | 17.4 | - | - | - | - | - | 18.5 | - | - | - | 9.5 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第16題，完整題目為：請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？

附表D17、106年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀紙本雜誌之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 連鎖書店 | 便利超商 | 非連鎖書店/ 獨立書店 | 網路書店 | 超市/ 量販店 | 網路商城 | 出版社 訂閱 |
|--------------|-----|-------|------|------|----------------|------|------------|------|-----------|
| 總計 | 609 | 100.0 | 45.2 | 25.3 | 17.7 | 12.7 | 9.7 | 7.0 | 5.1 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 301 | 100.0 | 44.1 | 24.8 | 19.3 | 10.0 | 11.9 | 8.7 | 5.3 |
| 女性 | 308 | 100.0 | 46.4 | 25.8 | 16.0 | 15.4 | 7.5 | 5.5 | 4.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 42 | 100.0 | 43.3 | 31.3 | 12.8 | 5.5 | 13.2 | 2.8 | 3.5 |
| 19~29歲 | 112 | 100.0 | 45.8 | 31.4 | 9.8 | 13.7 | 5.9 | 9.8 | 1.1 |
| 30~39歲 | 134 | 100.0 | 45.3 | 29.3 | 16.0 | 12.8 | 6.9 | 9.0 | 5.9 |
| 40~49歲 | 125 | 100.0 | 43.6 | 20.0 | 19.5 | 17.9 | 11.1 | 9.4 | 4.5 |
| 50~59歲 | 110 | 100.0 | 52.6 | 26.3 | 21.2 | 10.0 | 10.3 | 3.5 | 5.1 |
| 60歲以上 | 85 | 100.0 | 38.5 | 15.1 | 26.0 | 10.9 | 14.5 | 3.7 | 10.9 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 115 | 100.0 | 47.8 | 23.5 | 14.5 | 6.0 | 7.3 | 4.0 | 5.6 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | 42.2 | 35.0 | 18.9 | 14.2 | 8.7 | 10.0 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 97 | 100.0 | 43.6 | 28.7 | 15.4 | 13.8 | 7.1 | 6.7 | 3.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 187 | 100.0 | 44.8 | 26.7 | 17.2 | 11.6 | 12.8 | 6.8 | 4.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 99 | 100.0 | 51.0 | 19.4 | 18.8 | 12.4 | 7.3 | 9.6 | 9.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 23 | 100.0 | 43.9 | 16.4 | 19.5 | 27.5 | 15.3 | 12.3 | 6.5 |
| 10萬元以上 | 31 | 100.0 | 42.1 | 39.0 | 21.2 | 19.8 | 3.3 | 12.1 | 6.6 |
| 未表態 | 27 | 100.0 | 29.4 | 14.9 | 31.5 | 23.9 | 19.9 | - | 4.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 289 | 100.0 | 49.2 | 28.0 | 13.6 | 12.6 | 10.5 | 5.7 | 4.2 |
| 中部地區 | 156 | 100.0 | 45.5 | 23.6 | 21.0 | 12.2 | 7.6 | 9.6 | 7.0 |
| 南部地區 | 147 | 100.0 | 38.3 | 22.5 | 21.6 | 11.8 | 11.4 | 6.1 | 4.7 |
| 東部及離島地區 | 17 | 100.0 | 34.5 | 20.8 | 21.6 | 27.1 | - | 14.5 | 6.0 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第17題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表D17、106年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀紙本雜誌之管道(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 書展/ 特賣會/ 市集 | 書報攤 | 租書店 | 學校 活動 | 街頭 販賣員 | 沒有 購買 | 無明確 意見 |
|--------------|-----|-------|-------------------|------|-----|----------|-----------|----------|-----------|
| 總計 | 609 | 100.0 | 4.8 | 4.0 | 3.2 | 1.2 | 0.6 | 3.1 | 0.2 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 301 | 100.0 | 4.2 | 4.6 | 3.3 | 0.8 | 0.4 | 3.1 | - |
| 女性 | 308 | 100.0 | 5.3 | 3.4 | 3.1 | 1.6 | 0.9 | 3.1 | 0.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 42 | 100.0 | 3.4 | 3.0 | - | - | - | 14.4 | - |
| 19~29歲 | 112 | 100.0 | 5.0 | 3.7 | 4.6 | 3.6 | 1.1 | 3.6 | - |
| 30~39歲 | 134 | 100.0 | 6.3 | 3.0 | 4.5 | - | - | 1.6 | - |
| 40~49歲 | 125 | 100.0 | 4.7 | 4.8 | 2.8 | 1.5 | 0.7 | 3.0 | - |
| 50~59歲 | 110 | 100.0 | 2.8 | 4.2 | 4.5 | 1.3 | 0.6 | 2.0 | 0.7 |
| 60歲以上 | 85 | 100.0 | 5.4 | 5.2 | - | - | 1.3 | 1.1 | - |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 115 | 100.0 | 6.3 | 4.1 | 2.1 | 3.8 | - | 8.5 | 0.6 |
| 未滿2萬元 | 30 | 100.0 | - | - | 3.1 | - | 3.7 | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 97 | 100.0 | 4.3 | 2.3 | 5.6 | - | - | 4.3 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 187 | 100.0 | 4.1 | 4.8 | 3.9 | 1.1 | 1.0 | 2.2 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 99 | 100.0 | 5.4 | 3.7 | 3.7 | 1.0 | - | 0.8 | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 23 | 100.0 | 4.4 | 4.4 | - | - | 3.6 | - | - |
| 10萬元以上 | 31 | 100.0 | 6.2 | 2.8 | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 27 | 100.0 | 6.9 | 10.6 | - | - | - | - | 2.9 |
| 居住地區 | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 289 | 100.0 | 4.6 | 4.3 | 2.4 | 2.0 | 1.1 | 3.7 | - |
| 中部地區 | 156 | 100.0 | 5.6 | 3.5 | 3.5 | 0.6 | 0.5 | 1.6 | - |
| 南部地區 | 147 | 100.0 | 4.7 | 4.4 | 5.0 | 0.5 | - | 2.3 | 0.5 |
| 東部及離島地區 | 17 | 100.0 | - | - | - | - | - | 12.9 | 4.5 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第17題，完整題目為：請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？

附表D18、106年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀電子雜誌的網路平台

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 中華電信Hami書城 | 博客來網路書店 | Google Play | Amazon亞馬遜 | 台灣大哥大myBo | 樂天Kobo | 天下網路書店 | FunPark童書夢工廠 | 商周網站 | 遠傳friDay閱讀 | Kono電子雜誌APP |
|--------------|-----|-------|------------|---------|-------------|-----------|-----------|--------|--------|--------------|------|------------|-------------|
| 總計 | 233 | 100.0 | 9.4 | 9.4 | 3.5 | 2.5 | 1.9 | 1.2 | 1.1 | 0.8 | 0.7 | 0.6 | 0.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 119 | 100.0 | 6.8 | 6.0 | 3.3 | 3.6 | 2.4 | 1.7 | - | - | - | 1.2 | - |
| 女性 | 114 | 100.0 | 12.1 | 12.9 | 3.7 | 1.4 | 1.3 | 0.7 | 2.3 | 1.7 | 1.5 | - | 1.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 17 | 100.0 | - | 6.8 | 7.4 | - | - | - | - | - | - | 8.5 | - |
| 19~29歲 | 44 | 100.0 | 2.8 | 9.8 | 6.0 | - | - | - | - | - | - | - | 2.8 |
| 30~39歲 | 58 | 100.0 | 6.9 | 14.1 | 1.9 | 5.2 | 1.8 | 3.4 | - | 1.2 | - | - | - |
| 40~49歲 | 51 | 100.0 | 19.8 | 8.9 | 3.3 | 2.3 | 1.9 | - | 5.2 | - | 3.4 | - | - |
| 50~59歲 | 37 | 100.0 | 12.4 | 9.8 | 4.0 | 4.4 | 6.2 | 2.3 | - | 3.4 | - | - | - |
| 60歲以上 | 25 | 100.0 | 7.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 49 | 100.0 | 3.0 | 5.8 | 7.9 | - | - | - | 3.6 | - | 3.5 | - | 2.5 |
| 未滿2萬元 | 14 | 100.0 | 6.9 | - | - | - | 7.5 | - | - | 4.7 | - | - | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 36 | 100.0 | 9.8 | 14.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 66 | 100.0 | 14.1 | 8.1 | 3.0 | 4.6 | 2.2 | 4.3 | 1.4 | 1.9 | - | 2.1 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 39 | 100.0 | 5.1 | 11.6 | 1.7 | - | 4.8 | - | - | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 9 | 100.0 | 21.4 | 11.4 | 9.6 | 13.6 | - | - | - | - | - | - | - |
| 10萬元以上 | 10 | 100.0 | 19.4 | - | 8.4 | 16.5 | - | - | - | - | - | - | - |
| 未表態 | 10 | 100.0 | 8.7 | 27.2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 114 | 100.0 | 13.6 | 10.1 | 4.7 | 1.4 | 1.6 | 2.5 | 1.6 | - | 1.5 | - | 1.1 |
| 中部地區 | 50 | 100.0 | 3.5 | 12.6 | 2.6 | 4.4 | 2.1 | - | - | 2.5 | - | 2.8 | - |
| 南部地區 | 57 | 100.0 | 5.0 | 4.3 | 1.5 | 1.5 | 2.5 | - | 1.5 | - | - | - | - |
| 東部及離島地區 | 12 | 100.0 | 14.9 | 12.9 | 5.1 | 9.5 | - | - | - | 5.4 | - | - | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：請問您曾經從哪些網路平台購買或付費閱讀電子雜誌？

附表D18、106年第二次趨勢調查：購買或付費閱讀電子雜誌的網路平台(續)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | BOO KWA LKER | 台灣 雲端 書庫 (遠流) | 今 周刊 | MZ+ 當期 雜誌 APP | TAAZ E讀冊 生活 | MagV 雲端 書城 | 大家 說英 語 APP | 三民 網路 書店 Koobe | iBook s | 沒有 購買 或付 費閱 讀 | 無 明確 意見 |
|--------------|-----|-------|--------------------|------------------------|---------|------------------------|-------------------|------------------|----------------------|-------------------------|------------|---------------------------|---------------|
| 總計 | 233 | 100.0 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 65.9 | 3.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 119 | 100.0 | - | 0.9 | - | 0.8 | - | 0.7 | - | - | - | 68.5 | 4.9 |
| 女性 | 114 | 100.0 | 1.1 | - | 0.9 | - | 0.8 | - | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 63.3 | 1.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 17 | 100.0 | 7.4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 69.9 | - |
| 19~29歲 | 44 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 71.7 | 6.9 |
| 30~39歲 | 58 | 100.0 | - | - | 1.7 | - | 1.6 | - | - | - | - | 68.5 | - |
| 40~49歲 | 51 | 100.0 | - | 2.2 | - | - | - | - | 1.7 | 1.6 | - | 54.4 | 3.7 |
| 50~59歲 | 37 | 100.0 | - | - | - | 2.5 | - | 2.3 | - | - | 1.9 | 50.8 | 6.1 |
| 60歲以上 | 25 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 92.3 | - |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 49 | 100.0 | 2.5 | - | - | - | - | - | - | - | - | 71.8 | 2.9 |
| 未滿2萬元 | 14 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 70.0 | 10.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 36 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 75.6 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 66 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 1.3 | - | 1.1 | 55.8 | 3.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 39 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 2.1 | - | 74.2 | 2.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 9 | 100.0 | - | 12.8 | 11.4 | - | - | - | - | - | - | 40.8 | - |
| 10萬元以上 | 10 | 100.0 | - | - | - | 9.4 | - | 8.8 | - | - | - | 46.0 | 8.7 |
| 未表態 | 10 | 100.0 | - | - | - | - | 8.7 | - | - | - | - | 72.8 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 114 | 100.0 | 1.1 | - | 0.9 | 0.8 | 0.8 | - | - | 0.7 | - | 62.3 | 2.8 |
| 中部地區 | 50 | 100.0 | - | 2.2 | - | - | - | - | - | - | - | 63.7 | 3.5 |
| 南部地區 | 57 | 100.0 | - | - | - | - | - | 1.5 | 1.5 | - | 1.3 | 78.1 | 4.0 |
| 東部及離島地區 | 12 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 52.2 | - |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.本題為問卷中第18題，完整題目為：請問您曾經從哪些網路平台購買或付費閱讀電子雜誌？

附表E.一般共通性及議題性題項

附表E1、獲得紙本圖書新書書訊之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 網路書店 | 社群媒體 | 連鎖書店 | 網路新聞網站 | 網路購物商城 | 紙本報紙 | 電視 | 非連鎖書店/獨立書店 | 圖書館 | 網路部落格 |
|--------------|------|-------|------|------|------|--------|--------|------|-----|------------|------|-------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 17.2 | 13.9 | 13.5 | 9.1 | 8.1 | 6.3 | 6.0 | 6.0 | 5.7 | 5.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 15.0 | 13.1 | 11.6 | 9.5 | 8.1 | 6.7 | 6.5 | 5.9 | 4.5 | 5.2 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 19.3 | 14.7 | 15.3 | 8.7 | 8.1 | 6.0 | 5.5 | 6.2 | 6.9 | 5.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 19.3 | 17.2 | 9.4 | 7.8 | 8.3 | 2.6 | 3.9 | 5.1 | 10.8 | 8.1 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 29.6 | 22.5 | 15.5 | 11.4 | 12.1 | 2.5 | 2.5 | 5.8 | 3.8 | 8.6 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 25.4 | 17.0 | 18.1 | 11.1 | 11.9 | 4.1 | 3.1 | 4.9 | 5.4 | 7.5 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 18.7 | 15.1 | 18.6 | 11.0 | 11.0 | 4.5 | 5.7 | 8.9 | 6.7 | 5.3 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 11.7 | 12.1 | 12.1 | 9.9 | 5.4 | 9.4 | 9.1 | 6.4 | 5.8 | 3.6 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 4.0 | 4.6 | 7.0 | 4.2 | 1.9 | 11.2 | 9.6 | 5.0 | 4.7 | 2.4 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | 4.0 | 5.7 | 17.7 | 5.8 | - | 12.6 | 5.7 | - | 11.4 | 6.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 13.1 | 11.5 | 9.9 | 7.3 | 6.2 | 6.1 | 7.7 | 4.6 | 6.5 | 4.8 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 10.9 | 13.4 | 8.1 | 6.0 | 4.3 | 5.3 | 7.1 | 4.1 | 6.7 | 4.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 20.6 | 16.5 | 14.3 | 7.8 | 8.1 | 6.1 | 5.1 | 6.6 | 4.7 | 5.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 21.7 | 15.0 | 16.9 | 12.0 | 11.0 | 5.7 | 5.3 | 6.8 | 4.6 | 7.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 19.5 | 17.0 | 19.8 | 11.3 | 11.3 | 7.6 | 5.1 | 7.9 | 6.5 | 5.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | 17.9 | 11.8 | 16.4 | 10.8 | 9.6 | 10.5 | 4.7 | 9.5 | 9.6 | 5.6 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 17.9 | 17.3 | 13.5 | 11.6 | 5.8 | 5.7 | 2.7 | 8.2 | 4.3 | 5.7 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | 13.4 | 6.5 | 9.2 | 7.6 | 4.9 | 8.2 | 6.2 | 4.7 | 4.4 | 2.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 18.6 | 13.8 | 15.3 | 9.7 | 7.9 | 6.0 | 5.4 | 6.2 | 6.2 | 5.3 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 17.0 | 13.9 | 12.4 | 8.2 | 8.9 | 6.7 | 6.7 | 5.8 | 5.9 | 5.2 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 15.1 | 14.1 | 12.0 | 8.8 | 7.7 | 6.3 | 6.6 | 6.3 | 4.9 | 6.2 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 16.0 | 14.6 | 8.9 | 9.6 | 7.4 | 7.1 | 5.4 | 3.1 | 4.8 | 5.6 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E1、獲得紙本圖書新書書訊之管道(續1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 紙本雜誌 | 便利超商 | 親友告知 | 超市/量販店 | 廣播電台 | 電子雜誌 | 學校 | 書報攤 | 書展/特賣會/市集 | 出版社寄發新書訊 | 廣告DM |
|--------------|------|-------|------|------|------|--------|------|------|------|-----|-----------|----------|------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 3.7 | 3.2 | 3.1 | 2.5 | 2.3 | 2.0 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.3 | 0.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 3.2 | 3.5 | 2.6 | 2.0 | 2.1 | 1.8 | 1.7 | 1.6 | 1.5 | 1.1 | 0.1 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 4.1 | 2.9 | 3.7 | 3.0 | 2.5 | 2.1 | 1.9 | 1.9 | 1.8 | 1.4 | 0.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 1.4 | 3.0 | 4.8 | 1.8 | 0.2 | 1.2 | 11.1 | 1.4 | 1.6 | 1.7 | - |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 2.0 | 3.5 | 2.8 | 3.0 | 1.9 | 2.0 | 2.2 | 1.1 | 2.1 | 0.7 | - |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 3.4 | 4.4 | 1.8 | 2.7 | 1.9 | 2.6 | 0.4 | 1.3 | 1.8 | 0.8 | 0.2 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 4.5 | 3.0 | 2.8 | 3.1 | 2.3 | 2.6 | 1.3 | 2.1 | 1.9 | 1.3 | 0.3 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 5.3 | 3.7 | 4.0 | 2.6 | 3.6 | 2.3 | 0.8 | 2.8 | 1.7 | 1.9 | 0.5 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 4.1 | 1.9 | 3.5 | 1.7 | 2.8 | 1.0 | 0.3 | 1.7 | 0.8 | 1.4 | 0.1 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | 5.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 3.1 | 1.9 | 3.5 | 2.2 | 1.6 | 1.2 | 3.7 | 2.0 | 1.6 | 1.1 | 0.1 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 1.9 | 3.7 | 3.3 | 2.7 | 2.1 | 0.6 | 1.7 | 1.6 | 1.0 | 1.1 | 0.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 3.5 | 3.5 | 2.8 | 4.0 | 2.6 | 2.3 | 1.2 | 1.0 | 1.7 | 1.1 | 0.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 3.5 | 3.9 | 3.4 | 2.1 | 2.4 | 2.3 | 0.8 | 1.9 | 1.9 | 1.1 | 0.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 5.5 | 4.2 | 2.0 | 2.5 | 2.6 | 3.2 | 0.8 | 1.9 | 1.6 | 1.2 | 0.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | 5.6 | 2.9 | 3.5 | 2.9 | 2.2 | 4.2 | 1.0 | 1.4 | 2.0 | 2.7 | 0.4 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 8.3 | 2.4 | 4.0 | 1.1 | 5.2 | 4.4 | 0.5 | 1.0 | 0.4 | 4.4 | - |
| 不知道 | 269 | 100.0 | 4.2 | 3.3 | 1.6 | 1.5 | 2.9 | 0.7 | 1.5 | 2.8 | 1.6 | 0.9 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 3.9 | 2.9 | 3.6 | 2.3 | 2.4 | 1.9 | 2.1 | 1.7 | 1.6 | 1.4 | 0.2 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 3.3 | 3.3 | 3.1 | 2.3 | 2.3 | 2.1 | 1.4 | 1.6 | 1.5 | 1.0 | 0.1 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 3.7 | 3.7 | 2.4 | 3.0 | 2.0 | 2.2 | 1.7 | 1.8 | 1.9 | 1.2 | 0.3 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 2.9 | 2.2 | 2.7 | 2.0 | 3.7 | 0.4 | 1.9 | 2.5 | - | 1.4 | 0.4 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

附表E1、獲得紙本圖書新書書訊之管道(續完)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 手機APP | 讀書會 | 戶外廣告看板 | 出版業社務員告知 | 公司 | 電子漫畫網站 | 網路廣告 | 租書店 | 不曾從任何管道得知 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|-------|-----|--------|----------|-----|--------|------|-----|-----------|-------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 17.2 | 8.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | - | 18.6 | 8.8 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 15.9 | 7.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 0.3 | - | - | - | - | 0.2 | 0.3 | - | 11.2 | 6.8 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | - | - | 0.1 | 0.1 | 0.1 | - | - | - | 9.2 | 2.0 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | 0.1 | 9.9 | 4.3 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | - | 0.1 | 0.1 | 0.2 | - | 12.0 | 4.4 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | - | - | 18.7 | 9.5 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 0.1 | 0.3 | - | 0.2 | - | 0.1 | - | - | 33.8 | 17.0 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 29.7 | 18.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 0.2 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | - | 23.0 | 11.3 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | - | 0.1 | - | - | - | - | - | - | 25.5 | 13.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | - | - | 15.5 | 7.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | 11.4 | 4.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 0.1 | - | - | 0.3 | 0.2 | - | - | - | 10.0 | 3.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | - | 0.9 | 0.4 | - | - | 0.4 | - | - | 8.1 | 5.1 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 0.5 | - | - | - | 0.6 | 0.5 | - | - | 14.5 | 5.4 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | - | - | - | 0.4 | - | - | 0.9 | 0.4 | 26.5 | 10.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | - | 17.2 | 6.9 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 0.3 | 0.2 | - | - | 0.1 | 0.1 | - | - | 17.3 | 9.1 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 0.1 | 0.1 | - | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 16.6 | 8.4 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 22.8 | 10.5 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

附表E2、獲得紙本漫畫新書書訊之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 社群媒體 | 網路書店 | 連鎖書店 | 網路新聞網站 | 紙本報紙 | 便利超商 | 網路部落格 | 網路購物商城 | 電視 | 非連鎖書店/ 獨立書店 |
|--------------|------|-------|------|------|------|--------|------|------|-------|--------|-----|----------------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 9.9 | 7.4 | 6.4 | 5.1 | 4.7 | 4.4 | 4.3 | 4.0 | 3.9 | 3.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 10.0 | 6.9 | 5.4 | 5.9 | 4.8 | 4.3 | 4.9 | 4.0 | 3.9 | 2.8 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 9.8 | 7.9 | 7.3 | 4.3 | 4.7 | 4.4 | 3.7 | 3.9 | 4.0 | 3.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 17.1 | 11.2 | 10.8 | 4.4 | 4.8 | 5.4 | 5.5 | 5.2 | 1.4 | 3.2 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 18.6 | 12.7 | 8.5 | 7.6 | 5.8 | 6.2 | 8.2 | 6.5 | 1.6 | 3.9 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 13.8 | 10.1 | 8.7 | 8.7 | 3.9 | 6.1 | 5.4 | 5.8 | 2.3 | 4.4 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 7.9 | 6.6 | 7.3 | 5.1 | 4.7 | 4.9 | 4.0 | 4.1 | 3.2 | 4.3 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 6.2 | 5.3 | 4.6 | 3.8 | 5.3 | 3.4 | 3.3 | 2.9 | 5.6 | 2.9 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 1.6 | 4.4 | 1.8 | 1.2 | 0.9 | 7.3 | 1.8 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | - | 4.0 | - | - | - | - | 6.0 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 8.7 | 7.1 | 6.3 | 3.5 | 3.4 | 3.5 | 3.7 | 3.2 | 4.1 | 3.1 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 10.2 | 6.7 | 5.1 | 3.1 | 6.2 | 4.7 | 3.2 | 1.8 | 4.8 | 1.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 12.6 | 8.9 | 6.4 | 6.6 | 4.5 | 4.6 | 5.0 | 5.5 | 4.3 | 3.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 10.9 | 8.2 | 7.4 | 6.1 | 6.2 | 5.1 | 5.7 | 5.0 | 4.0 | 3.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 9.9 | 6.5 | 7.1 | 7.2 | 5.4 | 5.0 | 4.8 | 3.9 | 3.2 | 3.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | 7.4 | 6.4 | 6.3 | 6.0 | 5.3 | 3.5 | 2.0 | 5.2 | 2.2 | 3.9 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 8.0 | 5.4 | 5.1 | 4.3 | 2.9 | 3.1 | 3.3 | 3.2 | 1.5 | 5.1 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | 3.4 | 5.0 | 3.3 | 3.2 | 2.5 | 4.7 | 1.7 | 2.3 | 3.7 | 3.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 9.1 | 8.2 | 6.5 | 5.0 | 4.1 | 4.0 | 4.6 | 3.9 | 3.7 | 3.3 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 10.8 | 7.3 | 6.3 | 5.3 | 4.8 | 4.4 | 3.6 | 4.5 | 4.0 | 3.3 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 10.8 | 6.6 | 6.2 | 5.3 | 5.9 | 5.3 | 4.6 | 3.6 | 4.0 | 3.5 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 5.3 | 4.2 | 6.5 | 2.7 | 4.3 | 3.1 | 3.4 | 3.8 | 5.6 | 3.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E2、獲得紙本漫畫新書書訊之管道(續1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 親友告知 | 紙本雜誌 | 超市/量販店 | 書展/特賣會/市集 | 圖書館 | 電子雜誌 | 書報攤 | 出版社寄發新書書訊 | 漫畫店/漫畫出租店 | 廣播電台 |
|--------------|------|-------|------|------|--------|-----------|-----|------|-----|-----------|-----------|------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 3.1 | 2.9 | 2.1 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 1.4 | 1.0 | 0.9 | 0.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 3.1 | 3.4 | 2.1 | 1.8 | 1.4 | 1.6 | 1.6 | 0.9 | 0.7 | 1.1 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 3.1 | 2.4 | 2.1 | 2.0 | 1.8 | 1.3 | 1.2 | 1.1 | 1.1 | 0.8 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 8.6 | 3.6 | 1.1 | 3.8 | 4.8 | 1.9 | 0.5 | 1.4 | 0.5 | 0.8 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 3.4 | 2.5 | 3.1 | 2.7 | 0.7 | 1.8 | 1.4 | 1.7 | 1.4 | 0.6 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 1.5 | 3.9 | 2.3 | 1.2 | 1.4 | 1.4 | 1.1 | 1.1 | 1.8 | 0.8 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 2.4 | 3.4 | 2.6 | 2.0 | 1.3 | 2.4 | 2.0 | 0.6 | 1.3 | 0.8 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 3.3 | 2.8 | 2.0 | 2.2 | 1.4 | 1.3 | 1.9 | 1.0 | 0.3 | 1.5 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 2.6 | 1.8 | 1.3 | 1.0 | 1.6 | 0.6 | 1.3 | 0.4 | 0.2 | 1.0 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | - | 4.0 | 5.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 3.9 | 1.7 | 1.7 | 1.6 | 2.4 | 1.3 | 1.1 | 1.3 | 0.7 | 0.5 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 4.1 | 2.4 | 1.7 | 1.9 | 1.7 | 0.4 | 1.3 | 0.8 | 0.5 | 1.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 2.2 | 3.0 | 2.7 | 2.7 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.4 | 1.2 | 1.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 3.2 | 3.9 | 2.4 | 1.9 | 1.0 | 1.6 | 1.6 | 0.6 | 1.2 | 1.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 2.3 | 3.0 | 2.8 | 3.0 | 1.3 | 2.3 | 1.7 | 0.9 | 0.7 | 1.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | 2.4 | 3.3 | 2.8 | 0.5 | 0.8 | 1.4 | 2.5 | 1.1 | - | - |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 0.5 | 5.0 | 0.9 | 2.0 | 0.5 | 2.5 | 1.0 | 0.8 | 0.5 | 0.5 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | 2.4 | 4.1 | 0.3 | - | 1.1 | - | 0.6 | - | 1.7 | 0.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 3.6 | 2.7 | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 1.5 | 1.5 | 0.9 | 0.9 | 0.7 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 3.1 | 3.5 | 2.7 | 2.3 | 1.9 | 1.3 | 1.6 | 1.3 | 0.6 | 0.8 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 2.4 | 2.5 | 2.2 | 2.1 | 1.2 | 1.7 | 1.3 | 0.9 | 1.3 | 1.3 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 2.7 | 4.7 | 1.0 | 0.9 | 1.3 | 1.2 | 0.3 | - | - | 0.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

附表E2、獲得紙本漫畫新書資訊之管道(續完)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 學校 | 手機APP | 網路廣告資訊 | 出版社網站 | 紙本漫畫介紹 | 電子漫畫網站 | 廣告DM | 不曾從任何管道得知 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|-----|-------|--------|-------|--------|--------|------|-----------|-------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 34.1 | 11.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 0.6 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 33.2 | 10.5 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 34.9 | 11.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 4.6 | 1.3 | 0.7 | 0.2 | 0.5 | - | - | 15.5 | 7.4 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | - | 0.6 | 0.3 | 19.7 | 4.7 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 25.7 | 6.9 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | - | 0.2 | - | 0.2 | 35.4 | 9.2 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 0.1 | 0.1 | - | 0.2 | 0.1 | - | 0.1 | 41.5 | 12.8 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 0.2 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | - | 50.9 | 19.9 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 65.5 | 18.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 1.5 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 36.8 | 13.6 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 1.1 | 0.3 | - | - | 0.2 | 0.2 | - | 34.6 | 16.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | - | 0.4 | 0.5 | 0.4 | - | 0.2 | - | 28.3 | 9.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | - | 0.2 | 29.0 | 7.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 0.5 | - | 0.1 | 0.2 | 0.1 | - | - | 35.5 | 8.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | - | - | - | 0.4 | - | - | - | 40.1 | 10.3 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | - | 1.8 | 1.0 | 0.7 | - | - | - | 43.6 | 10.5 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | - | 0.5 | 0.6 | - | - | 0.6 | - | 50.8 | 13.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 35.5 | 10.6 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 0.8 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | - | 0.2 | 32.6 | 10.4 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 32.4 | 11.6 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 1.0 | 0.5 | - | - | - | - | 0.4 | 39.1 | 15.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

附表E3、獲得紙本雜誌新書書訊之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 便利超商 | 連鎖書店 | 網路書店 | 社群媒體 | 紙本報紙介紹 | 超市/量販店 | 網路部落格 | 網路新聞網站介紹 | 非連鎖書店/獨立書店 | 紙本雜誌介紹 |
|--------------|------|-------|------|------|------|------|--------|--------|-------|----------|------------|--------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 14.7 | 12.2 | 9.3 | 7.9 | 6.3 | 5.1 | 5.0 | 4.7 | 4.7 | 4.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 14.3 | 9.8 | 8.0 | 7.7 | 5.5 | 4.8 | 5.7 | 5.0 | 4.0 | 4.2 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 15.0 | 14.6 | 10.6 | 8.2 | 7.0 | 5.3 | 4.4 | 4.3 | 5.3 | 4.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 15.6 | 8.8 | 9.2 | 8.3 | 5.8 | 5.0 | 3.8 | 4.4 | 3.4 | 3.3 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 19.3 | 14.7 | 13.9 | 9.6 | 7.2 | 4.9 | 6.1 | 4.5 | 4.7 | 5.8 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 23.0 | 16.1 | 13.2 | 9.1 | 7.1 | 6.6 | 6.0 | 5.3 | 4.8 | 5.0 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 15.0 | 16.7 | 10.9 | 7.6 | 6.5 | 7.3 | 6.3 | 5.7 | 5.8 | 5.4 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 12.2 | 11.9 | 7.0 | 8.4 | 6.2 | 4.6 | 5.8 | 5.4 | 5.1 | 4.7 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 6.1 | 5.5 | 3.7 | 5.6 | 5.1 | 2.9 | 2.4 | 3.2 | 3.9 | 2.2 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | 12.6 | 11.7 | 5.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 11.0 | 10.0 | 7.1 | 7.1 | 4.8 | 3.9 | 4.1 | 3.4 | 3.2 | 2.8 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 11.5 | 7.6 | 7.2 | 7.0 | 5.5 | 5.2 | 2.3 | 2.8 | 4.0 | 2.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 16.5 | 13.3 | 9.9 | 8.0 | 6.4 | 6.6 | 5.8 | 5.5 | 5.6 | 4.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 18.2 | 14.5 | 12.1 | 8.8 | 8.0 | 5.7 | 5.3 | 4.9 | 5.7 | 5.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 16.6 | 16.5 | 9.7 | 10.6 | 6.5 | 5.8 | 6.5 | 6.4 | 4.8 | 7.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | 13.1 | 16.8 | 9.8 | 9.1 | 11.0 | 4.1 | 9.2 | 7.0 | 6.4 | 3.6 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 16.7 | 10.2 | 11.6 | 4.4 | 4.2 | 5.4 | 9.5 | 10.0 | 4.1 | 6.0 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | 14.3 | 8.5 | 8.0 | 5.8 | 4.3 | 2.6 | 2.9 | 3.7 | 5.1 | 4.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 15.0 | 13.9 | 10.2 | 8.5 | 5.6 | 4.4 | 5.0 | 4.9 | 4.1 | 4.6 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 14.3 | 11.9 | 8.2 | 8.3 | 6.2 | 5.9 | 5.0 | 4.9 | 5.0 | 4.3 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 14.8 | 10.6 | 9.5 | 6.9 | 7.5 | 5.6 | 5.5 | 4.3 | 5.3 | 4.0 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 12.2 | 5.7 | 5.5 | 6.2 | 6.0 | 3.8 | 1.9 | 3.2 | 4.9 | 4.6 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E3、獲得紙本雜誌新書書訊之管道(續1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 網路購物商城 | 電視 | 圖書館 | 書報攤 | 親友告知 | 廣播電台介紹 | 書展/特賣會/市集 | 電子雜誌介紹 | 出版社寄發新書 | 營業場所提供 |
|--------------|------|-------|--------|-----|-----|-----|------|--------|-----------|--------|---------|--------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 3.9 | 3.7 | 3.3 | 2.4 | 2.2 | 2.1 | 2.1 | 2.0 | 1.9 | 0.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 3.9 | 3.8 | 2.7 | 2.5 | 2.0 | 2.2 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 0.5 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 3.9 | 3.5 | 4.0 | 2.3 | 2.3 | 2.0 | 1.8 | 2.1 | 2.0 | 1.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 3.3 | 2.1 | 4.9 | 0.7 | 4.9 | 1.5 | 3.8 | 1.4 | 2.4 | 0.7 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 6.9 | 1.6 | 1.3 | 1.8 | 1.1 | 1.1 | 2.6 | 3.4 | 1.3 | 0.4 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 4.8 | 1.8 | 2.4 | 3.0 | 1.3 | 1.0 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 0.7 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 3.7 | 4.2 | 4.0 | 2.0 | 1.5 | 3.3 | 2.3 | 2.7 | 2.1 | 1.2 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 4.1 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 2.8 | 3.3 | 2.0 | 2.3 | 2.8 | 1.3 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 1.2 | 6.0 | 3.9 | 2.1 | 2.7 | 2.0 | 1.2 | 0.5 | 1.5 | 0.9 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | - | - | 5.7 | 5.8 | 5.7 | - | - | 4.0 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 2.7 | 4.5 | 4.1 | 1.9 | 2.9 | 1.4 | 2.5 | 1.4 | 1.9 | 0.7 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 2.7 | 3.1 | 4.2 | 1.8 | 3.3 | 1.8 | 2.5 | 0.8 | 0.9 | 0.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 4.9 | 4.5 | 3.3 | 3.1 | 1.1 | 2.4 | 1.6 | 1.5 | 1.3 | 1.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 5.0 | 3.2 | 1.6 | 2.3 | 2.3 | 2.2 | 1.7 | 2.6 | 1.8 | 1.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 4.4 | 2.9 | 3.8 | 3.3 | 1.2 | 2.6 | 2.2 | 3.4 | 3.3 | 1.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | 4.1 | 1.7 | 7.0 | 1.8 | 2.3 | 4.2 | 2.9 | 1.9 | 2.4 | - |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 5.3 | 2.9 | 3.6 | 3.4 | 1.6 | 2.5 | 0.9 | 4.0 | 4.2 | 1.9 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | 1.7 | 3.7 | 2.4 | 2.2 | 1.4 | 2.0 | 1.3 | 1.9 | 2.0 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 3.7 | 3.3 | 3.6 | 2.6 | 2.1 | 2.3 | 2.1 | 2.2 | 2.2 | 0.8 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 3.7 | 3.6 | 2.9 | 2.0 | 2.6 | 2.3 | 1.3 | 2.0 | 1.3 | 1.1 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 4.6 | 4.0 | 3.0 | 2.7 | 2.1 | 1.7 | 2.8 | 1.6 | 2.1 | 0.8 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 1.9 | 6.4 | 5.8 | 0.8 | 1.1 | 0.4 | 0.9 | 1.8 | 1.3 | 1.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

附表E3、獲得紙本雜誌新書資訊之管道(續完)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 學校 | 網路廣告資訊 | 雜誌/出版社網站 | 廣告DM | 公司訂閱 | 手機APP | 租書店 | 不曾從任何管道得知 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|-----|--------|----------|------|------|-------|-----|-----------|-------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 0.7 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 18.5 | 7.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 0.7 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 20.0 | 7.7 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 17.0 | 6.8 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 6.4 | 0.5 | 0.5 | - | - | - | - | 14.7 | 7.5 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | - | 0.1 | - | 0.1 | 11.6 | 2.0 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | - | 0.4 | 0.3 | 0.1 | - | 0.1 | 0.2 | 9.9 | 2.9 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 0.2 | 0.7 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 12.3 | 4.2 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | - | 18.0 | 7.5 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | - | 36.3 | 16.4 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 47.1 | 18.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 1.8 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | - | 25.6 | 11.5 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 1.0 | 0.7 | 0.2 | - | 0.1 | - | - | 28.9 | 11.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | - | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 15.2 | 5.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 11.8 | 3.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | - | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | - | 11.3 | 3.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | - | - | 0.9 | - | 0.3 | 0.5 | - | 7.8 | 4.8 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | - | - | 0.4 | 1.4 | - | 0.5 | - | 11.7 | 6.0 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | - | 0.7 | 0.3 | - | 0.3 | - | - | 28.0 | 10.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 0.7 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 17.0 | 7.0 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 0.8 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | - | 20.2 | 6.8 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 18.5 | 7.4 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | - | 0.9 | 0.8 | 0.4 | 0.7 | - | 0.4 | 25.5 | 12.5 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

附表E4、實施「圖書出版免徵營業稅」後是否會改變購買紙本圖書預算金額

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 會，每年增加 購書金額 | 會，每年減少 購書金額 | 不會影響 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|----------------|----------------|------|-------|
| 總計 | 3086 | 100.0 | 26.1 | 2.1 | 66.9 | 4.9 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 1528 | 100.0 | 20.8 | 2.2 | 72.3 | 4.7 |
| 女性 | 1558 | 100.0 | 31.4 | 1.9 | 61.6 | 5.1 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~18歲 | 261 | 100.0 | 35.1 | 7.4 | 55.9 | 1.6 |
| 19~29歲 | 516 | 100.0 | 39.5 | 2.5 | 56.3 | 1.7 |
| 30~39歲 | 552 | 100.0 | 31.5 | 0.5 | 66.2 | 1.8 |
| 40~49歲 | 534 | 100.0 | 28.8 | 1.0 | 67.3 | 2.9 |
| 50~59歲 | 524 | 100.0 | 22.1 | 2.6 | 71.2 | 4.1 |
| 60歲以上 | 692 | 100.0 | 9.7 | 1.3 | 76.0 | 13.0 |
| 未表態 | 8 | 100.0 | 12.2 | - | 62.8 | 25.0 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 831 | 100.0 | 24.9 | 3.4 | 63.3 | 8.4 |
| 未滿2萬元 | 334 | 100.0 | 19.0 | 2.0 | 71.4 | 7.6 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 480 | 100.0 | 27.6 | 0.7 | 68.8 | 2.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 819 | 100.0 | 31.6 | 1.9 | 64.2 | 2.3 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 299 | 100.0 | 27.6 | 1.0 | 68.9 | 2.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 106 | 100.0 | 22.3 | 0.9 | 76.0 | 0.8 |
| 10萬元以上 | 89 | 100.0 | 20.6 | 3.0 | 75.5 | 0.9 |
| 未表態 | 128 | 100.0 | 15.8 | 1.8 | 70.0 | 12.4 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 1387 | 100.0 | 26.7 | 1.9 | 67.2 | 4.2 |
| 中部地區 | 760 | 100.0 | 26.7 | 2.1 | 65.9 | 5.3 |
| 南部地區 | 834 | 100.0 | 24.9 | 1.9 | 67.2 | 6.0 |
| 東部及離島地區 | 106 | 100.0 | 23.7 | 4.3 | 66.9 | 5.1 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E5、因實施「圖書出版免徵營業稅」增加之紙本圖書購書金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過2000元-2500元以下 | 超過2500元-3000元以下 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|---------|---------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| 總計 | 806 | 100.0 | 1,310.8 | 500.0 | 29.9 | 20.4 | 1.4 | 13.4 | 0.6 | 5.1 | 7.0 | 22.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 317 | 100.0 | 1,226.3 | 500.0 | 32.8 | 21.7 | 1.1 | 11.4 | 0.0 | 5.4 | 7.4 | 20.2 |
| 女性 | 489 | 100.0 | 1,365.5 | 500.0 | 28.0 | 19.7 | 1.6 | 14.6 | 1.0 | 4.9 | 6.7 | 23.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 92 | 100.0 | 726.2 | 500.0 | 50.6 | 25.0 | 1.4 | 7.3 | - | 3.1 | 1.5 | 11.1 |
| 19~29歲 | 204 | 100.0 | 914.3 | 500.0 | 36.9 | 21.9 | 0.7 | 13.2 | - | 5.3 | 2.8 | 19.2 |
| 30~39歲 | 174 | 100.0 | 1,574.9 | 500.0 | 34.7 | 18.4 | 1.4 | 10.3 | - | 5.1 | 10.4 | 19.7 |
| 40~49歲 | 154 | 100.0 | 2,123.8 | 1,000.0 | 18.5 | 20.9 | 1.2 | 19.7 | 2.8 | 3.0 | 14.8 | 19.1 |
| 50~59歲 | 116 | 100.0 | 1,200.4 | 500.0 | 18.7 | 17.6 | 2.9 | 15.8 | 0.6 | 6.1 | 5.3 | 33.0 |
| 60歲以上 | 67 | 100.0 | 979.1 | 500.0 | 14.1 | 19.2 | 1.4 | 11.8 | 0.2 | 10.0 | 3.9 | 39.4 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收 | 207 | 100.0 | 831.4 | 500.0 | 38.0 | 23.2 | 1.2 | 4.6 | - | 2.9 | 3.7 | 26.4 |
| 未滿2萬元 | 63 | 100.0 | 828.8 | 500.0 | 47.1 | 17.6 | - | 9.9 | - | 2.4 | 3.6 | 19.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 132 | 100.0 | 1,114.4 | 500.0 | 25.2 | 16.9 | - | 15.7 | 0.7 | 3.9 | 5.3 | 32.3 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 259 | 100.0 | 1,544.6 | 1,000.0 | 27.8 | 21.4 | 1.8 | 16.0 | 1.0 | 7.2 | 8.9 | 15.9 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 83 | 100.0 | 1,837.6 | 1,000.0 | 21.5 | 19.8 | 4.0 | 23.1 | 1.0 | 4.6 | 10.8 | 15.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬 | 24 | 100.0 | 1,683.1 | 1,655.4 | 11.0 | 21.6 | 3.7 | 27.9 | - | 14.2 | 8.1 | 13.5 |
| 10萬元以上 | 18 | 100.0 | 2,880.1 | 1,000.0 | 24.5 | 29.2 | - | 9.2 | 4.3 | 4.0 | 14.5 | 14.3 |
| 未表態 | 20 | 100.0 | 2,018.8 | 340.9 | 12.6 | 6.0 | - | 12.2 | - | 8.3 | 15.3 | 45.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 371 | 100.0 | 1,487.9 | 500.0 | 30.9 | 18.4 | 1.5 | 14.4 | 0.4 | 4.2 | 9.2 | 21.0 |
| 中部地區 | 203 | 100.0 | 1,146.8 | 500.0 | 29.3 | 20.4 | 1.1 | 13.5 | 0.4 | 7.2 | 4.5 | 23.6 |
| 南部地區 | 208 | 100.0 | 1,200.6 | 500.0 | 28.4 | 23.1 | 1.7 | 11.1 | 1.2 | 4.3 | 6.3 | 23.9 |
| 東部及離島地區 | 25 | 100.0 | 933.2 | 1,000.0 | 32.5 | 28.9 | - | 17.0 | 0.5 | 6.5 | - | 14.6 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E6、因實施「圖書出版免徵營業稅」減少之紙本圖書購書金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|---------|-------|--------|----------------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| 總計 | 63 | 100.0 | 472.8 | 100.0 | 44.4 | 4.5 | 2.7 | 8.0 | 3.8 | 36.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 33 | 100.0 | 382.1 | 132.1 | 47.2 | 4.8 | 2.5 | 7.9 | 5.0 | 32.6 |
| 女性 | 30 | 100.0 | 572.9 | 100.0 | 41.2 | 4.3 | 2.8 | 8.1 | 2.5 | 41.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 19 | 100.0 | 183.2 | 100.0 | 74.9 | 3.8 | - | - | - | 21.3 |
| 19~29歲 | 13 | 100.0 | 368.5 | 100.0 | 42.8 | - | - | 11.9 | 13.0 | 32.3 |
| 30~39歲 | 3 | 100.0 | 628.0 | 589.6 | 53.1 | 46.9 | - | - | - | - |
| 40~49歲 | 5 | 100.0 | 702.3 | 403.0 | 34.9 | - | 15.5 | 16.4 | - | 33.2 |
| 50~59歲 | 14 | 100.0 | 1,040.5 | 277.6 | 28.3 | 6.2 | 6.2 | 12.7 | 5.4 | 41.2 |
| 60歲以上 | 9 | 100.0 | 204.2 | - | 8.9 | - | - | 9.8 | - | 81.3 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 28 | 100.0 | 150.5 | 50.0 | 50.7 | 7.1 | - | - | - | 42.2 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 229.8 | 199.5 | 51.0 | - | - | - | - | 49.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 3 | 100.0 | 777.8 | 429.7 | 73.5 | - | - | 26.5 | - | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100.0 | 800.1 | 300.0 | 33.4 | - | 10.6 | 26.3 | 10.5 | 19.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 3 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 10萬元以上 | 3 | 100.0 | 2,987.7 | 460.6 | 38.0 | - | - | - | 28.0 | 34.0 |
| 未表態 | 2 | 100.0 | 384.4 | 319.8 | 63.1 | 36.9 | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 27 | 100.0 | 568.6 | 100.0 | 46.8 | 4.8 | - | 6.5 | 2.8 | 39.1 |
| 中部地區 | 16 | 100.0 | 368.3 | 118.1 | 45.3 | - | - | 11.3 | 10.5 | 32.9 |
| 南部地區 | 16 | 100.0 | 302.0 | 100.0 | 46.8 | 5.2 | 10.4 | - | - | 37.6 |
| 東部及離島地區 | 5 | 100.0 | 883.7 | 751.6 | 18.6 | 16.0 | - | 33.4 | - | 32.0 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E7、實施「圖書出版免徵營業稅」後是否會改變購買電子書預算金額

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 會，每年增加購書金額 | 會，每年減少購書金額 | 不會影響 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|------------|------------|------|-------|
| 總計 | 3086 | 100.0 | 12.5 | 1.5 | 80.7 | 5.3 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 1528 | 100.0 | 12.7 | 1.6 | 81.5 | 4.2 |
| 女性 | 1558 | 100.0 | 12.4 | 1.5 | 79.8 | 6.3 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~18歲 | 261 | 100.0 | 14.4 | 5.7 | 76.9 | 3.0 |
| 19~29歲 | 516 | 100.0 | 22.8 | 0.9 | 75.2 | 1.1 |
| 30~39歲 | 552 | 100.0 | 15.7 | 0.5 | 81.4 | 2.4 |
| 40~49歲 | 534 | 100.0 | 11.9 | 1.2 | 83.4 | 3.5 |
| 50~59歲 | 524 | 100.0 | 9.3 | 1.6 | 83.9 | 5.2 |
| 60歲以上 | 692 | 100.0 | 4.5 | 1.5 | 81.2 | 12.8 |
| 未表態 | 8 | 100.0 | 13.0 | - | 62.0 | 25.0 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 831 | 100.0 | 11.7 | 2.3 | 77.6 | 8.4 |
| 未滿2萬元 | 334 | 100.0 | 7.1 | 2.0 | 83.0 | 7.9 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 480 | 100.0 | 13.2 | 1.4 | 82.4 | 3.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 819 | 100.0 | 16.2 | 1.4 | 79.6 | 2.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 299 | 100.0 | 10.6 | 0.5 | 86.5 | 2.4 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 106 | 100.0 | 11.4 | - | 88.6 | - |
| 10萬元以上 | 89 | 100.0 | 18.6 | - | 79.5 | 1.9 |
| 未表態 | 128 | 100.0 | 7.2 | 1.1 | 75.4 | 16.3 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 1387 | 100.0 | 13.8 | 1.6 | 80.1 | 4.5 |
| 中部地區 | 760 | 100.0 | 12.6 | 1.8 | 79.5 | 6.1 |
| 南部地區 | 834 | 100.0 | 10.5 | 1.1 | 82.5 | 5.9 |
| 東部及離島地區 | 106 | 100.0 | 10.9 | 1.7 | 81.7 | 5.7 |

註：1.卡方檢定達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示該變數的組內期望值小於5之細格比例超過25%，不適合進行卡方檢定。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E8、因實施「圖書出版免徵營業稅」增加之電子書購書金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過2000元-2500元以下 | 超過2500元-3000元以下 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|---------|---------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| 總計 | 386 | 100.0 | 1,189.9 | 500.0 | 33.9 | 20.9 | 1.5 | 9.8 | 0.2 | 5.5 | 7.1 | 21.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 193 | 100.0 | 1,153.4 | 500.0 | 33.9 | 21.5 | 1.7 | 12.5 | - | 6.8 | 5.8 | 17.8 |
| 女性 | 193 | 100.0 | 1,226.5 | 500.0 | 33.9 | 20.3 | 1.2 | 7.1 | 0.4 | 4.2 | 8.4 | 24.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 37 | 100.0 | 656.6 | 300.0 | 47.3 | 23.9 | - | 7.6 | - | - | 3.8 | 17.4 |
| 19~29歲 | 118 | 100.0 | 695.4 | 500.0 | 43.0 | 21.3 | 0.7 | 8.3 | - | 3.9 | 1.2 | 21.6 |
| 30~39歲 | 87 | 100.0 | 1,248.7 | 500.0 | 44.4 | 20.9 | 1.7 | 6.2 | - | 9.0 | 6.2 | 11.6 |
| 40~49歲 | 64 | 100.0 | 2,214.6 | 1,000.0 | 14.5 | 23.3 | 4.2 | 19.0 | 1.3 | 7.8 | 16.9 | 13.0 |
| 50~59歲 | 49 | 100.0 | 1,645.3 | 716.8 | 19.0 | 24.2 | - | 6.7 | - | 4.8 | 15.7 | 29.6 |
| 60歲以上 | 31 | 100.0 | 768.2 | 88.9 | 18.6 | 5.9 | 2.4 | 15.1 | - | 5.9 | 2.6 | 49.5 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收 | 97 | 100.0 | 708.2 | 296.9 | 39.4 | 17.6 | 0.8 | 4.6 | - | 2.9 | 4.6 | 30.1 |
| 未滿2萬元 | 24 | 100.0 | 791.2 | 626.4 | 45.6 | 43.8 | - | 3.5 | - | - | 3.3 | 3.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬 | 63 | 100.0 | 785.1 | 357.1 | 32.0 | 13.2 | - | 12.6 | - | 4.2 | 4.9 | 33.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬 | 132 | 100.0 | 1,269.0 | 1,000.0 | 34.2 | 25.7 | 3.7 | 7.9 | 0.6 | 8.7 | 6.0 | 13.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬 | 32 | 100.0 | 1,681.7 | 1,000.0 | 24.1 | 25.1 | - | 21.1 | - | 4.1 | 9.7 | 15.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬 | 12 | 100.0 | 1,479.8 | 1,926.8 | 16.0 | 15.3 | - | 35.9 | - | 17.7 | - | 15.1 |
| 10萬元以上 | 17 | 100.0 | 3,336.7 | 1,577.3 | 33.8 | 5.7 | - | 9.8 | - | 6.0 | 34.6 | 10.1 |
| 未表態 | 9 | 100.0 | 3,029.3 | 100.0 | 13.2 | - | - | 18.2 | - | - | 24.6 | 44.0 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 191 | 100.0 | 1,266.5 | 500.0 | 31.4 | 20.5 | 2.5 | 7.7 | 0.4 | 7.7 | 7.8 | 22.0 |
| 中部地區 | 96 | 100.0 | 1,126.2 | 500.0 | 32.0 | 23.4 | - | 12.7 | - | 4.0 | 7.8 | 20.1 |
| 南部地區 | 87 | 100.0 | 1,132.6 | 500.0 | 42.7 | 15.8 | - | 12.7 | - | 2.2 | 5.7 | 20.9 |
| 東部及離島地區 | 11 | 100.0 | 881.9 | 1,000.0 | 24.7 | 44.6 | 7.3 | - | - | 9.2 | - | 14.2 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E9、因實施「圖書出版免徵營業稅」減少之電子書購書金額

單位：人，元，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過2500元-3000元以下 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-------|-------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| 總計 | 47 | 100.0 | 267.7 | 36.6 | 48.3 | 3.0 | 1.3 | 1.8 | 1.8 | 2.2 | 41.6 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 24 | 100.0 | 313.1 | 25.7 | 51.2 | 5.9 | - | - | 3.5 | 4.3 | 35.1 |
| 女性 | 23 | 100.0 | 220.8 | 86.1 | 45.3 | - | 2.6 | 3.7 | - | - | 48.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 15 | 100.0 | 333.5 | 300.0 | 90.5 | 9.5 | - | - | - | - | - |
| 19~29歲 | 4 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | #### |
| 30~39歲 | 3 | 100.0 | 46.7 | 41.6 | 46.7 | - | - | - | - | - | 53.3 |
| 40~49歲 | 6 | 100.0 | 306.0 | - | 13.4 | - | - | 13.3 | - | 16.2 | 57.1 |
| 50~59歲 | 8 | 100.0 | 510.5 | 216.9 | 37.1 | - | 7.1 | - | 10.0 | - | 45.8 |
| 60歲以上 | 10 | 100.0 | 122.2 | - | 39.3 | - | - | - | - | - | 60.7 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 19 | 100.0 | 141.4 | 29.2 | 63.1 | - | - | - | - | - | 36.9 |
| 未滿2萬元 | 7 | 100.0 | 398.3 | 450.0 | 57.9 | 20.6 | - | - | - | - | 21.5 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 7 | 100.0 | 78.6 | - | 30.1 | - | - | - | - | - | 69.9 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 12 | 100.0 | 465.3 | - | 27.9 | - | - | 7.2 | 7.1 | 8.7 | 49.1 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 1 | 100.0 | 150.0 | 221.8 | 50.0 | - | - | - | - | - | 50.0 |
| 未表態 | 1 | 100.0 | 673.7 | 870.9 | 58.5 | - | 41.5 | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 22 | 100.0 | 273.4 | 20.0 | 50.9 | - | 2.7 | - | 3.7 | 4.6 | 38.1 |
| 中部地區 | 14 | 100.0 | 237.8 | 13.5 | 36.7 | 10.2 | - | - | - | - | 53.1 |
| 南部地區 | 9 | 100.0 | 306.1 | 94.6 | 60.0 | - | - | 9.4 | - | - | 30.6 |
| 東部及離島地區 | 2 | 100.0 | 234.3 | 266.7 | 46.9 | - | - | - | - | - | 53.1 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E10、實施「圖書定價銷售制度」是否會改變購書管道的選擇

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 會，增加 到實體 書店購書 | 會，增加 到網路 書店購書 | 會改變成 都不購買 | 不會影響 | 無明確意 見 |
|--------------|------|-------|---------------------|---------------------|--------------|------|-----------|
| 總計 | 3022 | 100.0 | 14.4 | 10.8 | 0.4 | 65.5 | 8.9 |
| 性別 | | | | | | | |
| 男性 | 1496 | 100.0 | 11.9 | 9.3 | 0.4 | 69.7 | 8.7 |
| 女性 | 1526 | 100.0 | 16.9 | 12.3 | 0.3 | 61.4 | 9.1 |
| 年齡 | | | | | | | |
| 12~18歲 | 256 | 100.0 | 13.7 | 14.5 | - | 67.8 | 4.0 |
| 19~29歲 | 504 | 100.0 | 20.1 | 17.6 | 0.3 | 57.5 | 4.5 |
| 30~39歲 | 540 | 100.0 | 17.4 | 16.0 | 0.7 | 61.4 | 4.5 |
| 40~49歲 | 520 | 100.0 | 15.3 | 11.3 | 0.5 | 67.8 | 5.1 |
| 50~59歲 | 517 | 100.0 | 13.1 | 8.1 | 0.2 | 71.3 | 7.3 |
| 60歲以上 | 680 | 100.0 | 8.6 | 2.2 | 0.3 | 67.9 | 21.0 |
| 拒答 | 4 | 100.0 | - | - | - | 24.3 | 75.7 |
| 個人月收入 | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 855 | 100.0 | 13.0 | 10.6 | 0.3 | 64.7 | 11.4 |
| 未滿2萬元 | 313 | 100.0 | 13.1 | 8.4 | 0.6 | 63.8 | 14.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 502 | 100.0 | 18.9 | 11.6 | 0.4 | 60.3 | 8.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 732 | 100.0 | 15.4 | 12.2 | 0.4 | 67.4 | 4.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 307 | 100.0 | 13.6 | 9.9 | 0.3 | 71.6 | 4.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 102 | 100.0 | 16.5 | 16.5 | - | 60.8 | 6.2 |
| 10萬元以上 | 83 | 100.0 | 7.6 | 11.5 | - | 76.7 | 4.2 |
| 不知道 | 128 | 100.0 | 8.8 | 5.0 | 0.7 | 65.9 | 19.6 |
| 居住地區 | | | | | | | |
| 北部地區 | 1375 | 100.0 | 14.7 | 11.6 | 0.5 | 65.2 | 8.0 |
| 中部地區 | 725 | 100.0 | 14.0 | 11.7 | 0.4 | 65.0 | 8.9 |
| 南部地區 | 823 | 100.0 | 14.3 | 9.1 | - | 66.9 | 9.7 |
| 東部及離島地區 | 99 | 100.0 | 14.9 | 8.3 | - | 63.0 | 13.8 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額

附表E11、實施「圖書定價銷售制度」不會改變購書管道的原因

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 喜歡到書店親自選購書 | 實體書店不用加運費 | 網路購書較便利/省時間 | 基於支持實體書店的理念 | 網路書店可順便買其他商品 | 實體書店會員，可累積點數 | 網路書店會員，可累積點數 | 喜歡就買，從不考慮價格或管道 | 本來就沒購書 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|------------|-----------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------|-------|
| 總計 | 1979 | 100.0 | 31.6 | 18.3 | 16.9 | 7.3 | 5.1 | 2.9 | 2.9 | 2.8 | 14.3 | 7.8 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 1041 | 100.0 | 29.0 | 19.7 | 15.5 | 7.9 | 4.7 | 2.8 | 2.0 | 2.6 | 15.1 | 8.6 |
| 女性 | 938 | 100.0 | 34.5 | 16.9 | 18.4 | 6.7 | 5.5 | 3.1 | 3.9 | 3.0 | 13.3 | 7.0 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 174 | 100.0 | 34.2 | 14.3 | 17.4 | 6.6 | 13.3 | 4.2 | 2.0 | 1.3 | 12.5 | 8.8 |
| 19~29歲 | 290 | 100.0 | 31.9 | 8.5 | 27.3 | 12.8 | 5.8 | 5.4 | 3.4 | 4.4 | 8.6 | 7.6 |
| 30~39歲 | 331 | 100.0 | 26.8 | 12.0 | 28.5 | 8.1 | 8.3 | 4.4 | 7.0 | 2.9 | 13.7 | 3.4 |
| 40~49歲 | 353 | 100.0 | 39.3 | 14.8 | 18.2 | 5.7 | 4.3 | 2.4 | 2.9 | 3.3 | 10.5 | 8.7 |
| 50~59歲 | 369 | 100.0 | 34.8 | 19.7 | 12.5 | 6.8 | 3.4 | 1.6 | 2.0 | 3.3 | 13.4 | 8.9 |
| 60歲以上 | 462 | 100.0 | 25.4 | 32.2 | 4.5 | 5.3 | 1.3 | 1.3 | 0.8 | 1.5 | 22.3 | 9.3 |
| 拒答 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 553 | 100.0 | 27.7 | 24.4 | 9.8 | 4.6 | 4.8 | 2.2 | 2.1 | 2.6 | 21.8 | 7.4 |
| 未滿2萬元 | 200 | 100.0 | 22.5 | 28.1 | 10.1 | 6.3 | 7.3 | 2.5 | 1.0 | 0.6 | 22.0 | 8.2 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 303 | 100.0 | 30.4 | 19.4 | 19.3 | 7.4 | 2.8 | 4.2 | 4.2 | 3.5 | 8.9 | 7.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 494 | 100.0 | 35.6 | 13.6 | 23.4 | 9.6 | 5.2 | 3.8 | 3.4 | 2.6 | 9.3 | 6.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 220 | 100.0 | 39.0 | 8.0 | 24.7 | 9.8 | 8.2 | 1.3 | 3.7 | 3.4 | 9.3 | 7.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 62 | 100.0 | 44.9 | 12.9 | 16.1 | 9.2 | - | 8.1 | 6.4 | 2.8 | 7.1 | 7.9 |
| 10萬元以上 | 63 | 100.0 | 31.8 | 11.5 | 19.9 | 6.9 | 7.0 | 2.7 | - | 8.4 | 10.3 | 9.9 |
| 不知道 | 84 | 100.0 | 30.0 | 16.1 | 10.4 | 6.4 | 3.6 | - | 3.0 | 1.4 | 15.6 | 18.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 895 | 100.0 | 32.1 | 16.6 | 18.3 | 7.5 | 5.4 | 3.2 | 2.9 | 3.2 | 12.9 | 8.8 |
| 中部地區 | 471 | 100.0 | 28.9 | 20.2 | 19.4 | 6.6 | 5.0 | 2.0 | 2.8 | 3.5 | 13.5 | 7.6 |
| 南部地區 | 550 | 100.0 | 33.0 | 19.7 | 12.9 | 7.8 | 5.1 | 3.3 | 3.1 | 1.7 | 16.9 | 6.0 |
| 東部及離島地區 | 62 | 100.0 | 32.2 | 17.6 | 13.4 | 5.7 | 1.3 | 2.6 | 1.4 | - | 17.2 | 11.6 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E12、實施「購書費用抵減所得稅」是否會改變購買紙本書及電子書的預算金額

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 會，每年增加購書金額 | 會，每年減少購書金額 | 不會影響 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|------------|------------|------|-------|
| 總計 | 3022 | 100.0 | 31.5 | 3.1 | 59.1 | 6.3 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 1496 | 100.0 | 29.0 | 3.1 | 62.0 | 5.9 |
| 女性 | 1526 | 100.0 | 34.0 | 3.2 | 56.2 | 6.6 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12~18歲 | 256 | 100.0 | 23.1 | 13.5 | 55.8 | 7.6 |
| 19~29歲 | 504 | 100.0 | 43.7 | 6.2 | 46.2 | 3.9 |
| 30~39歲 | 540 | 100.0 | 44.3 | 1.6 | 52.5 | 1.6 |
| 40~49歲 | 520 | 100.0 | 38.8 | 2.4 | 55.9 | 2.9 |
| 50~59歲 | 517 | 100.0 | 27.1 | 1.0 | 67.0 | 4.9 |
| 60歲以上 | 680 | 100.0 | 13.5 | 0.5 | 71.2 | 14.8 |
| 拒答 | 4 | 100.0 | - | - | 75.7 | 24.3 |
| 個人月收入 | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 855 | 100.0 | 22.4 | 5.2 | 61.2 | 11.2 |
| 未滿2萬元 | 313 | 100.0 | 21.4 | 5.6 | 62.3 | 10.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 502 | 100.0 | 29.0 | 2.6 | 63.2 | 5.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 732 | 100.0 | 43.4 | 2.2 | 52.6 | 1.8 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 307 | 100.0 | 44.6 | 0.4 | 54.2 | 0.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 102 | 100.0 | 35.5 | 1.8 | 61.0 | 1.7 |
| 10萬元以上 | 83 | 100.0 | 37.4 | - | 61.5 | 1.1 |
| 不知道 | 128 | 100.0 | 20.1 | 0.6 | 66.9 | 12.4 |
| 居住地區 | | | | | | |
| 北部地區 | 1375 | 100.0 | 34.3 | 3.0 | 57.8 | 4.9 |
| 中部地區 | 725 | 100.0 | 30.2 | 3.6 | 58.3 | 7.9 |
| 南部地區 | 823 | 100.0 | 29.2 | 2.9 | 61.3 | 6.6 |
| 東部及離島地區 | 99 | 100.0 | 21.7 | 3.6 | 64.0 | 10.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E13、因實施「購書費用抵減所得稅」而每年增加的購書金額

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過2000元-2500元以下 | 超過2500元-3000元以下 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|---------------|-----|-------|--------|--------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| 總計 | 952 | 100.0 | 2595.0 | 1000.0 | 13.8 | 15.8 | 1.9 | 14.3 | 1.0 | 10.1 | 18.7 | 24.4 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 433 | 100.0 | 2852.7 | 1000.0 | 14.9 | 14.2 | 2.0 | 12.4 | 1.4 | 9.8 | 19.4 | 25.9 |
| 女性 | 519 | 100.0 | 2379.7 | 1000.0 | 12.9 | 17.2 | 1.9 | 15.9 | 0.6 | 10.3 | 18.1 | 23.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 59 | 100.0 | 873.1 | 400.0 | 45.2 | 11.5 | 2.1 | 9.6 | - | 5.9 | 2.1 | 23.6 |
| 19~29歲 | 220 | 100.0 | 1656.1 | 1000.0 | 17.2 | 24.0 | 1.8 | 18.4 | 2.0 | 7.1 | 9.6 | 19.9 |
| 30~39歲 | 239 | 100.0 | 3085.6 | 1289.4 | 15.1 | 13.6 | 2.6 | 12.8 | 0.6 | 15.0 | 21.3 | 19.0 |
| 40~49歲 | 202 | 100.0 | 3307.6 | 2000.0 | 6.1 | 12.3 | 1.3 | 15.6 | 0.9 | 9.5 | 28.7 | 25.6 |
| 50~59歲 | 140 | 100.0 | 3204.7 | 1500.0 | 6.6 | 14.9 | 2.4 | 13.7 | 1.2 | 12.5 | 21.6 | 27.1 |
| 60歲以上 | 92 | 100.0 | 2183.9 | 500.0 | 10.2 | 14.0 | 1.0 | 9.1 | - | 4.6 | 17.9 | 43.2 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 192 | 100.0 | 1435.6 | 500.0 | 22.0 | 17.0 | 2.1 | 11.8 | 0.4 | 6.3 | 9.1 | 31.3 |
| 未滿2萬元 | 67 | 100.0 | 751.1 | 300.0 | 20.5 | 20.2 | 2.0 | 15.2 | - | 5.1 | - | 37.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 146 | 100.0 | 2208.4 | 1000.0 | 17.0 | 17.9 | - | 11.7 | 3.0 | 10.7 | 15.9 | 23.8 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 318 | 100.0 | 2635.0 | 1626.2 | 11.7 | 17.0 | 2.7 | 18.2 | 0.7 | 11.3 | 19.7 | 18.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 137 | 100.0 | 3652.1 | 2000.0 | 6.5 | 12.1 | 0.9 | 12.5 | 0.7 | 15.0 | 33.1 | 19.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 36 | 100.0 | 5163.7 | 2000.0 | 8.5 | 8.4 | - | 13.6 | - | 16.9 | 31.1 | 21.5 |
| 10萬元以上~未滿15萬元 | 31 | 100.0 | 7693.7 | 2436.2 | 5.5 | 10.7 | - | 9.4 | - | 7.1 | 46.9 | 20.4 |
| 不知道 | 26 | 100.0 | 2339.0 | 170.1 | - | 6.8 | 12.1 | 13.2 | 3.1 | - | 13.5 | 51.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 471 | 100.0 | 2780.8 | 1000.0 | 12.7 | 15.1 | 2.2 | 14.3 | 0.7 | 9.2 | 19.9 | 25.9 |
| 中部地區 | 219 | 100.0 | 2205.0 | 1000.0 | 18.8 | 15.6 | 1.6 | 13.0 | 1.6 | 10.3 | 16.1 | 23.0 |
| 南部地區 | 241 | 100.0 | 2511.7 | 1000.0 | 11.7 | 17.2 | 1.4 | 16.0 | 1.0 | 11.8 | 18.6 | 22.3 |
| 東部及離島地區 | 22 | 100.0 | 3419.5 | 1000.0 | 11.1 | 19.0 | 5.5 | 7.5 | - | 8.1 | 18.1 | 30.7 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 *p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E14、因實施「購書費用抵減所得稅」而每年減少的購書金額

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 平均數 | 中位數 | 500元以下 | 超過500元-1000元以下 | 超過1000元-1500元以下 | 超過1500元-2000元以下 | 超過2500元-3000元以下 | 超過3000元 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|--------|--------|--------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| 總計 | 95 | 100.0 | 593.1 | 200.0 | 39.7 | 15.7 | 1.3 | 6.2 | 1.4 | 4.6 | 31.1 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 47 | 100.0 | 835.9 | 342.5 | 33.1 | 16.4 | 2.6 | 8.0 | 2.8 | 7.1 | 30.0 |
| 女性 | 49 | 100.0 | 360.0 | 200.0 | 46.0 | 15.0 | - | 4.5 | - | 2.3 | 32.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 35 | 100.0 | 412.3 | 200.0 | 46.8 | 10.2 | 3.5 | 6.3 | - | 3.2 | 30.0 |
| 19~29歲 | 31 | 100.0 | 532.0 | 200.0 | 49.3 | 13.9 | - | - | - | 4.8 | 32.0 |
| 30~39歲 | 9 | 100.0 | 906.0 | 1000.0 | 13.6 | 42.4 | - | - | 15.2 | - | 28.8 |
| 40~49歲 | 12 | 100.0 | 1243.4 | 748.0 | 21.1 | 13.5 | - | 30.1 | - | 7.5 | 27.8 |
| 50~59歲 | 5 | 100.0 | 270.2 | 136.7 | 31.6 | 17.5 | - | - | - | 17.5 | 33.4 |
| 60歲以上 | 3 | 100.0 | 275.0 | 61.9 | 25.0 | 25.0 | - | - | - | - | 50.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 44 | 100.0 | 234.9 | 100.0 | 54.6 | 5.2 | - | 2.5 | - | - | 37.7 |
| 未滿2萬元 | 18 | 100.0 | 774.5 | 351.9 | 26.9 | 24.9 | - | 11.5 | 7.4 | 6.2 | 23.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 13 | 100.0 | 530.0 | 500.0 | 26.3 | 41.2 | - | - | - | - | 32.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 16 | 100.0 | 1224.1 | 420.6 | 33.0 | 7.2 | - | 11.4 | - | 20.2 | 28.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 1 | 100.0 | 1500.0 | 1500.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 2 | 100.0 | 1512.6 | 1558.6 | - | 48.7 | - | 51.3 | - | - | - |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 1 | 100.0 | 1000.0 | 1000.0 | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 42 | 100.0 | 565.1 | 200.0 | 43.9 | 15.9 | - | 7.5 | - | 4.4 | 28.3 |
| 中部地區 | 26 | 100.0 | 281.6 | - | 30.0 | 13.3 | - | 3.6 | - | 4.2 | 48.9 |
| 南部地區 | 24 | 100.0 | 985.5 | 500.0 | 44.1 | 20.2 | - | 7.8 | 5.5 | 6.2 | 16.2 |
| 東部及離島地區 | 4 | 100.0 | 548.2 | 100.0 | 31.0 | - | 34.5 | - | - | - | 34.5 |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E15、「全國閱讀日」活動知曉度

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 聽過/知道 | 沒聽過/不知道 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|-------|---------|-------|
| 總計 | 3004 | 100.0 | 22.4 | 76.7 | 0.9 |
| 性別 | | | | | |
| 男性 | 1486 | 100.0 | 17.0 | 82.2 | 0.8 |
| 女性 | 1518 | 100.0 | 27.7 | 71.4 | 0.9 |
| 年齡 | | | | | |
| 12~18歲 | 252 | 100.0 | 30.1 | 69.4 | 0.5 |
| 19~29歲 | 497 | 100.0 | 18.9 | 80.3 | 0.8 |
| 30~39歲 | 532 | 100.0 | 21.1 | 78.1 | 0.8 |
| 40~49歲 | 515 | 100.0 | 26.1 | 73.7 | 0.2 |
| 50~59歲 | 517 | 100.0 | 22.5 | 77.2 | 0.3 |
| 60歲以上 | 683 | 100.0 | 20.0 | 78.1 | 1.9 |
| 未表態 | 9 | 100.0 | 45.0 | 55.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 866 | 100.0 | 22.6 | 76.3 | 1.1 |
| 未滿2萬元 | 278 | 100.0 | 22.6 | 75.6 | 1.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 526 | 100.0 | 24.9 | 74.1 | 1.0 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 689 | 100.0 | 21.6 | 77.9 | 0.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 320 | 100.0 | 26.6 | 72.7 | 0.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 92 | 100.0 | 19.7 | 80.3 | - |
| 10萬元以上 | 95 | 100.0 | 12.6 | 87.4 | - |
| 未表態 | 139 | 100.0 | 14.0 | 85.4 | 0.6 |
| 居住地區 | | | | | |
| 北部地區 | 1351 | 100.0 | 20.1 | 79.1 | 0.8 |
| 中部地區 | 739 | 100.0 | 25.0 | 74.2 | 0.8 |
| 南部地區 | 810 | 100.0 | 23.3 | 75.4 | 1.3 |
| 東部及離島地區 | 104 | 100.0 | 26.0 | 74.0 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E16、「全國閱讀日」活動參與度

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 參加過 | 沒參加過 | 無明確意見 |
|--------------|-----|-------|-----|-------|-------|
| 總計 | 673 | 100.0 | 2.1 | 97.7 | 0.2 |
| 性別 | | | | | |
| 男性 | 253 | 100.0 | 0.9 | 98.7 | 0.4 |
| 女性 | 420 | 100.0 | 2.7 | 97.1 | 0.2 |
| 年齡 | | | | | |
| 12~18歲 | 76 | 100.0 | 5.8 | 94.2 | - |
| 19~29歲 | 94 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 30~39歲 | 112 | 100.0 | 2.6 | 97.4 | - |
| 40~49歲 | 134 | 100.0 | 2.5 | 96.2 | 1.3 |
| 50~59歲 | 116 | 100.0 | 1.4 | 98.6 | - |
| 60歲以上 | 136 | 100.0 | 1.2 | 98.8 | - |
| 未表態 | 4 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 個人月收入 | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 196 | 100.0 | 3.1 | 96.5 | 0.4 |
| 未滿2萬元 | 63 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 131 | 100.0 | 1.9 | 98.1 | - |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 149 | 100.0 | 1.2 | 98.8 | - |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 85 | 100.0 | 3.1 | 95.7 | 1.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 18 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 10萬元以上 | 12 | 100.0 | 7.0 | 93.0 | - |
| 未表態 | 19 | 100.0 | - | 100.0 | - |
| 居住地區 | | | | | |
| 北部地區 | 272 | 100.0 | 0.9 | 99.1 | - |
| 中部地區 | 185 | 100.0 | 4.6 | 94.4 | 1.0 |
| 南部地區 | 189 | 100.0 | 1.5 | 98.5 | - |
| 東部及離島地區 | 27 | 100.0 | - | 100.0 | - |

註：1.變異數分析(ANOVA)達顯著水準 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001。

2. a表示變異數不相等，不適合進行變異數分析。

3. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E1、獲得紙本圖書新書書訊之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 網路書店 | 社群媒體 | 連鎖書店 | 網路新聞網站 | 網路購物商城 | 紙本報紙 | 電視 | 非連鎖書店/獨立書店 | 圖書館 | 網路部落格 |
|--------------|------|-------|------|------|------|--------|--------|------|-----|------------|------|-------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 17.2 | 13.9 | 13.5 | 9.1 | 8.1 | 6.3 | 6.0 | 6.0 | 5.7 | 5.5 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 15.0 | 13.1 | 11.6 | 9.5 | 8.1 | 6.7 | 6.5 | 5.9 | 4.5 | 5.2 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 19.3 | 14.7 | 15.3 | 8.7 | 8.1 | 6.0 | 5.5 | 6.2 | 6.9 | 5.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 19.3 | 17.2 | 9.4 | 7.8 | 8.3 | 2.6 | 3.9 | 5.1 | 10.8 | 8.1 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 29.6 | 22.5 | 15.5 | 11.4 | 12.1 | 2.5 | 2.5 | 5.8 | 3.8 | 8.6 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 25.4 | 17.0 | 18.1 | 11.1 | 11.9 | 4.1 | 3.1 | 4.9 | 5.4 | 7.5 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 18.7 | 15.1 | 18.6 | 11.0 | 11.0 | 4.5 | 5.7 | 8.9 | 6.7 | 5.3 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 11.7 | 12.1 | 12.1 | 9.9 | 5.4 | 9.4 | 9.1 | 6.4 | 5.8 | 3.6 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 4.0 | 4.6 | 7.0 | 4.2 | 1.9 | 11.2 | 9.6 | 5.0 | 4.7 | 2.4 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | 4.0 | 5.7 | 17.7 | 5.8 | - | 12.6 | 5.7 | - | 11.4 | 6.0 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 13.1 | 11.5 | 9.9 | 7.3 | 6.2 | 6.1 | 7.7 | 4.6 | 6.5 | 4.8 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 10.9 | 13.4 | 8.1 | 6.0 | 4.3 | 5.3 | 7.1 | 4.1 | 6.7 | 4.3 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 20.6 | 16.5 | 14.3 | 7.8 | 8.1 | 6.1 | 5.1 | 6.6 | 4.7 | 5.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 21.7 | 15.0 | 16.9 | 12.0 | 11.0 | 5.7 | 5.3 | 6.8 | 4.6 | 7.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 19.5 | 17.0 | 19.8 | 11.3 | 11.3 | 7.6 | 5.1 | 7.9 | 6.5 | 5.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | 17.9 | 11.8 | 16.4 | 10.8 | 9.6 | 10.5 | 4.7 | 9.5 | 9.6 | 5.6 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 17.9 | 17.3 | 13.5 | 11.6 | 5.8 | 5.7 | 2.7 | 8.2 | 4.3 | 5.7 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | 13.4 | 6.5 | 9.2 | 7.6 | 4.9 | 8.2 | 6.2 | 4.7 | 4.4 | 2.6 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 18.6 | 13.8 | 15.3 | 9.7 | 7.9 | 6.0 | 5.4 | 6.2 | 6.2 | 5.3 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 17.0 | 13.9 | 12.4 | 8.2 | 8.9 | 6.7 | 6.7 | 5.8 | 5.9 | 5.2 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 15.1 | 14.1 | 12.0 | 8.8 | 7.7 | 6.3 | 6.6 | 6.3 | 4.9 | 6.2 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 16.0 | 14.6 | 8.9 | 9.6 | 7.4 | 7.1 | 5.4 | 3.1 | 4.8 | 5.6 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E1、獲得紙本圖書新書書訊之管道(續1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 紙本雜誌 | 便利超商 | 親友告知 | 超市/量販店 | 廣播電台 | 電子雜誌 | 學校 | 書報攤 | 書展/特賣會/市集 | 出版社寄發新書訊 | 廣告DM |
|--------------|------|-------|------|------|------|--------|------|------|------|-----|-----------|----------|------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 3.7 | 3.2 | 3.1 | 2.5 | 2.3 | 2.0 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.3 | 0.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 3.2 | 3.5 | 2.6 | 2.0 | 2.1 | 1.8 | 1.7 | 1.6 | 1.5 | 1.1 | 0.1 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 4.1 | 2.9 | 3.7 | 3.0 | 2.5 | 2.1 | 1.9 | 1.9 | 1.8 | 1.4 | 0.3 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 1.4 | 3.0 | 4.8 | 1.8 | 0.2 | 1.2 | 11.1 | 1.4 | 1.6 | 1.7 | - |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 2.0 | 3.5 | 2.8 | 3.0 | 1.9 | 2.0 | 2.2 | 1.1 | 2.1 | 0.7 | - |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 3.4 | 4.4 | 1.8 | 2.7 | 1.9 | 2.6 | 0.4 | 1.3 | 1.8 | 0.8 | 0.2 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 4.5 | 3.0 | 2.8 | 3.1 | 2.3 | 2.6 | 1.3 | 2.1 | 1.9 | 1.3 | 0.3 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 5.3 | 3.7 | 4.0 | 2.6 | 3.6 | 2.3 | 0.8 | 2.8 | 1.7 | 1.9 | 0.5 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 4.1 | 1.9 | 3.5 | 1.7 | 2.8 | 1.0 | 0.3 | 1.7 | 0.8 | 1.4 | 0.1 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | 5.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 3.1 | 1.9 | 3.5 | 2.2 | 1.6 | 1.2 | 3.7 | 2.0 | 1.6 | 1.1 | 0.1 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 1.9 | 3.7 | 3.3 | 2.7 | 2.1 | 0.6 | 1.7 | 1.6 | 1.0 | 1.1 | 0.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 3.5 | 3.5 | 2.8 | 4.0 | 2.6 | 2.3 | 1.2 | 1.0 | 1.7 | 1.1 | 0.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 3.5 | 3.9 | 3.4 | 2.1 | 2.4 | 2.3 | 0.8 | 1.9 | 1.9 | 1.1 | 0.2 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 5.5 | 4.2 | 2.0 | 2.5 | 2.6 | 3.2 | 0.8 | 1.9 | 1.6 | 1.2 | 0.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | 5.6 | 2.9 | 3.5 | 2.9 | 2.2 | 4.2 | 1.0 | 1.4 | 2.0 | 2.7 | 0.4 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 8.3 | 2.4 | 4.0 | 1.1 | 5.2 | 4.4 | 0.5 | 1.0 | 0.4 | 4.4 | - |
| 不知道 | 269 | 100.0 | 4.2 | 3.3 | 1.6 | 1.5 | 2.9 | 0.7 | 1.5 | 2.8 | 1.6 | 0.9 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 3.9 | 2.9 | 3.6 | 2.3 | 2.4 | 1.9 | 2.1 | 1.7 | 1.6 | 1.4 | 0.2 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 3.3 | 3.3 | 3.1 | 2.3 | 2.3 | 2.1 | 1.4 | 1.6 | 1.5 | 1.0 | 0.1 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 3.7 | 3.7 | 2.4 | 3.0 | 2.0 | 2.2 | 1.7 | 1.8 | 1.9 | 1.2 | 0.3 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 2.9 | 2.2 | 2.7 | 2.0 | 3.7 | 0.4 | 1.9 | 2.5 | - | 1.4 | 0.4 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

附表E1、獲得紙本圖書新書書訊之管道(續完)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 手機APP | 讀書會 | 戶外廣告看板 | 出版社業務員告知 | 公司 | 電子漫畫網站 | 網路廣告 | 租書店 | 不曾從任何管道得知 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|-------|-----|--------|----------|-----|--------|------|-----|-----------|-------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 17.2 | 8.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | - | 18.6 | 8.8 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 15.9 | 7.1 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 0.3 | - | - | - | - | 0.2 | 0.3 | - | 11.2 | 6.8 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | - | - | 0.1 | 0.1 | 0.1 | - | - | - | 9.2 | 2.0 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | 0.1 | 9.9 | 4.3 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | - | 0.1 | 0.1 | 0.2 | - | 12.0 | 4.4 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | - | - | 18.7 | 9.5 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 0.1 | 0.3 | - | 0.2 | - | 0.1 | - | - | 33.8 | 17.0 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 29.7 | 18.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 0.2 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | - | 23.0 | 11.3 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | - | 0.1 | - | - | - | - | - | - | 25.5 | 13.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | - | - | 15.5 | 7.5 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | 11.4 | 4.4 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 0.1 | - | - | 0.3 | 0.2 | - | - | - | 10.0 | 3.9 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | - | 0.9 | 0.4 | - | - | 0.4 | - | - | 8.1 | 5.1 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 0.5 | - | - | - | 0.6 | 0.5 | - | - | 14.5 | 5.4 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | - | - | - | 0.4 | - | - | 0.9 | 0.4 | 26.5 | 10.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | - | 17.2 | 6.9 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 0.3 | 0.2 | - | - | 0.1 | 0.1 | - | - | 17.3 | 9.1 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 0.1 | 0.1 | - | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 16.6 | 8.4 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 22.8 | 10.5 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

附表E2、獲得紙本漫畫新書書訊之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 社群媒體 | 網路書店 | 連鎖書店 | 網路新聞網站 | 紙本報紙 | 便利超商 | 網路部落格 | 網路購物商城 | 電視 | 非連鎖書店/ 獨立書店 |
|--------------|------|-------|------|------|------|--------|------|------|-------|--------|-----|----------------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 9.9 | 7.4 | 6.4 | 5.1 | 4.7 | 4.4 | 4.3 | 4.0 | 3.9 | 3.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 10.0 | 6.9 | 5.4 | 5.9 | 4.8 | 4.3 | 4.9 | 4.0 | 3.9 | 2.8 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 9.8 | 7.9 | 7.3 | 4.3 | 4.7 | 4.4 | 3.7 | 3.9 | 4.0 | 3.9 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 17.1 | 11.2 | 10.8 | 4.4 | 4.8 | 5.4 | 5.5 | 5.2 | 1.4 | 3.2 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 18.6 | 12.7 | 8.5 | 7.6 | 5.8 | 6.2 | 8.2 | 6.5 | 1.6 | 3.9 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 13.8 | 10.1 | 8.7 | 8.7 | 3.9 | 6.1 | 5.4 | 5.8 | 2.3 | 4.4 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 7.9 | 6.6 | 7.3 | 5.1 | 4.7 | 4.9 | 4.0 | 4.1 | 3.2 | 4.3 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 6.2 | 5.3 | 4.6 | 3.8 | 5.3 | 3.4 | 3.3 | 2.9 | 5.6 | 2.9 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 1.6 | 4.4 | 1.8 | 1.2 | 0.9 | 7.3 | 1.8 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | - | 4.0 | - | - | - | - | 6.0 | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 8.7 | 7.1 | 6.3 | 3.5 | 3.4 | 3.5 | 3.7 | 3.2 | 4.1 | 3.1 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 10.2 | 6.7 | 5.1 | 3.1 | 6.2 | 4.7 | 3.2 | 1.8 | 4.8 | 1.7 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 12.6 | 8.9 | 6.4 | 6.6 | 4.5 | 4.6 | 5.0 | 5.5 | 4.3 | 3.6 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 10.9 | 8.2 | 7.4 | 6.1 | 6.2 | 5.1 | 5.7 | 5.0 | 4.0 | 3.7 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 9.9 | 6.5 | 7.1 | 7.2 | 5.4 | 5.0 | 4.8 | 3.9 | 3.2 | 3.7 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | 7.4 | 6.4 | 6.3 | 6.0 | 5.3 | 3.5 | 2.0 | 5.2 | 2.2 | 3.9 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 8.0 | 5.4 | 5.1 | 4.3 | 2.9 | 3.1 | 3.3 | 3.2 | 1.5 | 5.1 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | 3.4 | 5.0 | 3.3 | 3.2 | 2.5 | 4.7 | 1.7 | 2.3 | 3.7 | 3.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 9.1 | 8.2 | 6.5 | 5.0 | 4.1 | 4.0 | 4.6 | 3.9 | 3.7 | 3.3 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 10.8 | 7.3 | 6.3 | 5.3 | 4.8 | 4.4 | 3.6 | 4.5 | 4.0 | 3.3 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 10.8 | 6.6 | 6.2 | 5.3 | 5.9 | 5.3 | 4.6 | 3.6 | 4.0 | 3.5 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 5.3 | 4.2 | 6.5 | 2.7 | 4.3 | 3.1 | 3.4 | 3.8 | 5.6 | 3.1 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E2、獲得紙本漫畫新書書訊之管道(續1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 親友告知 | 紙本雜誌 | 超市/量販店 | 書展/特賣會/市集 | 圖書館 | 電子雜誌 | 書報攤 | 出版社寄發新書書訊 | 漫畫店/漫畫出租店 | 廣播電台 |
|--------------|------|-------|------|------|--------|-----------|-----|------|-----|-----------|-----------|------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 3.1 | 2.9 | 2.1 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 1.4 | 1.0 | 0.9 | 0.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 3.1 | 3.4 | 2.1 | 1.8 | 1.4 | 1.6 | 1.6 | 0.9 | 0.7 | 1.1 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 3.1 | 2.4 | 2.1 | 2.0 | 1.8 | 1.3 | 1.2 | 1.1 | 1.1 | 0.8 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 8.6 | 3.6 | 1.1 | 3.8 | 4.8 | 1.9 | 0.5 | 1.4 | 0.5 | 0.8 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 3.4 | 2.5 | 3.1 | 2.7 | 0.7 | 1.8 | 1.4 | 1.7 | 1.4 | 0.6 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 1.5 | 3.9 | 2.3 | 1.2 | 1.4 | 1.4 | 1.1 | 1.1 | 1.8 | 0.8 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 2.4 | 3.4 | 2.6 | 2.0 | 1.3 | 2.4 | 2.0 | 0.6 | 1.3 | 0.8 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 3.3 | 2.8 | 2.0 | 2.2 | 1.4 | 1.3 | 1.9 | 1.0 | 0.3 | 1.5 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 2.6 | 1.8 | 1.3 | 1.0 | 1.6 | 0.6 | 1.3 | 0.4 | 0.2 | 1.0 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | - | 4.0 | 5.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 3.9 | 1.7 | 1.7 | 1.6 | 2.4 | 1.3 | 1.1 | 1.3 | 0.7 | 0.5 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 4.1 | 2.4 | 1.7 | 1.9 | 1.7 | 0.4 | 1.3 | 0.8 | 0.5 | 1.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 2.2 | 3.0 | 2.7 | 2.7 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.4 | 1.2 | 1.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 3.2 | 3.9 | 2.4 | 1.9 | 1.0 | 1.6 | 1.6 | 0.6 | 1.2 | 1.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 2.3 | 3.0 | 2.8 | 3.0 | 1.3 | 2.3 | 1.7 | 0.9 | 0.7 | 1.2 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | 2.4 | 3.3 | 2.8 | 0.5 | 0.8 | 1.4 | 2.5 | 1.1 | - | - |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 0.5 | 5.0 | 0.9 | 2.0 | 0.5 | 2.5 | 1.0 | 0.8 | 0.5 | 0.5 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | 2.4 | 4.1 | 0.3 | - | 1.1 | - | 0.6 | - | 1.7 | 0.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 3.6 | 2.7 | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 1.5 | 1.5 | 0.9 | 0.9 | 0.7 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 3.1 | 3.5 | 2.7 | 2.3 | 1.9 | 1.3 | 1.6 | 1.3 | 0.6 | 0.8 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 2.4 | 2.5 | 2.2 | 2.1 | 1.2 | 1.7 | 1.3 | 0.9 | 1.3 | 1.3 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 2.7 | 4.7 | 1.0 | 0.9 | 1.3 | 1.2 | 0.3 | - | - | 0.9 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

附表E2、獲得紙本漫畫新書資訊之管道(續完)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 學校 | 手機APP | 網路廣告資訊 | 出版社網站 | 紙本漫畫介紹 | 電子漫畫網站 | 廣告DM | 不曾從任何管道得知 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|-----|-------|--------|-------|--------|--------|------|-----------|-------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 34.1 | 11.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 0.6 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 33.2 | 10.5 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 34.9 | 11.4 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 4.6 | 1.3 | 0.7 | 0.2 | 0.5 | - | - | 15.5 | 7.4 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | - | 0.6 | 0.3 | 19.7 | 4.7 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 25.7 | 6.9 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | - | 0.2 | - | 0.2 | 35.4 | 9.2 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 0.1 | 0.1 | - | 0.2 | 0.1 | - | 0.1 | 41.5 | 12.8 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 0.2 | - | 0.1 | - | 0.1 | - | - | 50.9 | 19.9 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 65.5 | 18.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 1.5 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 36.8 | 13.6 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 1.1 | 0.3 | - | - | 0.2 | 0.2 | - | 34.6 | 16.1 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | - | 0.4 | 0.5 | 0.4 | - | 0.2 | - | 28.3 | 9.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | - | 0.2 | 29.0 | 7.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 0.5 | - | 0.1 | 0.2 | 0.1 | - | - | 35.5 | 8.6 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | - | - | - | 0.4 | - | - | - | 40.1 | 10.3 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | - | 1.8 | 1.0 | 0.7 | - | - | - | 43.6 | 10.5 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | - | 0.5 | 0.6 | - | - | 0.6 | - | 50.8 | 13.7 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 35.5 | 10.6 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 0.8 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | - | 0.2 | 32.6 | 10.4 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 32.4 | 11.6 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 1.0 | 0.5 | - | - | - | - | 0.4 | 39.1 | 15.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

附表E3、獲得紙本雜誌新書書訊之管道

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 便利超商 | 連鎖書店 | 網路書店 | 社群媒體 | 紙本報紙介紹 | 超市/量販店 | 網路部落格 | 網路新聞網站介紹 | 非連鎖書店/獨立書店 | 紙本雜誌介紹 |
|--------------|------|-------|------|------|------|------|--------|--------|-------|----------|------------|--------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 14.7 | 12.2 | 9.3 | 7.9 | 6.3 | 5.1 | 5.0 | 4.7 | 4.7 | 4.3 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 14.3 | 9.8 | 8.0 | 7.7 | 5.5 | 4.8 | 5.7 | 5.0 | 4.0 | 4.2 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 15.0 | 14.6 | 10.6 | 8.2 | 7.0 | 5.3 | 4.4 | 4.3 | 5.3 | 4.5 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 15.6 | 8.8 | 9.2 | 8.3 | 5.8 | 5.0 | 3.8 | 4.4 | 3.4 | 3.3 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 19.3 | 14.7 | 13.9 | 9.6 | 7.2 | 4.9 | 6.1 | 4.5 | 4.7 | 5.8 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 23.0 | 16.1 | 13.2 | 9.1 | 7.1 | 6.6 | 6.0 | 5.3 | 4.8 | 5.0 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 15.0 | 16.7 | 10.9 | 7.6 | 6.5 | 7.3 | 6.3 | 5.7 | 5.8 | 5.4 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 12.2 | 11.9 | 7.0 | 8.4 | 6.2 | 4.6 | 5.8 | 5.4 | 5.1 | 4.7 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 6.1 | 5.5 | 3.7 | 5.6 | 5.1 | 2.9 | 2.4 | 3.2 | 3.9 | 2.2 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | 12.6 | 11.7 | 5.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 11.0 | 10.0 | 7.1 | 7.1 | 4.8 | 3.9 | 4.1 | 3.4 | 3.2 | 2.8 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 11.5 | 7.6 | 7.2 | 7.0 | 5.5 | 5.2 | 2.3 | 2.8 | 4.0 | 2.8 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 16.5 | 13.3 | 9.9 | 8.0 | 6.4 | 6.6 | 5.8 | 5.5 | 5.6 | 4.2 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 18.2 | 14.5 | 12.1 | 8.8 | 8.0 | 5.7 | 5.3 | 4.9 | 5.7 | 5.6 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 16.6 | 16.5 | 9.7 | 10.6 | 6.5 | 5.8 | 6.5 | 6.4 | 4.8 | 7.1 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | 13.1 | 16.8 | 9.8 | 9.1 | 11.0 | 4.1 | 9.2 | 7.0 | 6.4 | 3.6 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 16.7 | 10.2 | 11.6 | 4.4 | 4.2 | 5.4 | 9.5 | 10.0 | 4.1 | 6.0 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | 14.3 | 8.5 | 8.0 | 5.8 | 4.3 | 2.6 | 2.9 | 3.7 | 5.1 | 4.1 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 15.0 | 13.9 | 10.2 | 8.5 | 5.6 | 4.4 | 5.0 | 4.9 | 4.1 | 4.6 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 14.3 | 11.9 | 8.2 | 8.3 | 6.2 | 5.9 | 5.0 | 4.9 | 5.0 | 4.3 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 14.8 | 10.6 | 9.5 | 6.9 | 7.5 | 5.6 | 5.5 | 4.3 | 5.3 | 4.0 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 12.2 | 5.7 | 5.5 | 6.2 | 6.0 | 3.8 | 1.9 | 3.2 | 4.9 | 4.6 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

4.本題為問卷第32B題，完整題目為：請問會因實施「圖書出版免徵營業稅」，而每年減少多少購書金額？

附表E3、獲得紙本雜誌新書書訊之管道(續1)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 網路購物商城 | 電視 | 圖書館 | 書報攤 | 親友告知 | 廣播電台介紹 | 書展/特賣會/市集 | 電子雜誌介紹 | 出版社寄發新書 | 營業場所提供 |
|--------------|------|-------|--------|-----|-----|-----|------|--------|-----------|--------|---------|--------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 3.9 | 3.7 | 3.3 | 2.4 | 2.2 | 2.1 | 2.1 | 2.0 | 1.9 | 0.9 |
| 性別 | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 3.9 | 3.8 | 2.7 | 2.5 | 2.0 | 2.2 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 0.5 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 3.9 | 3.5 | 4.0 | 2.3 | 2.3 | 2.0 | 1.8 | 2.1 | 2.0 | 1.2 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 3.3 | 2.1 | 4.9 | 0.7 | 4.9 | 1.5 | 3.8 | 1.4 | 2.4 | 0.7 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 6.9 | 1.6 | 1.3 | 1.8 | 1.1 | 1.1 | 2.6 | 3.4 | 1.3 | 0.4 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | 4.8 | 1.8 | 2.4 | 3.0 | 1.3 | 1.0 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 0.7 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 3.7 | 4.2 | 4.0 | 2.0 | 1.5 | 3.3 | 2.3 | 2.7 | 2.1 | 1.2 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 4.1 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 2.8 | 3.3 | 2.0 | 2.3 | 2.8 | 1.3 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 1.2 | 6.0 | 3.9 | 2.1 | 2.7 | 2.0 | 1.2 | 0.5 | 1.5 | 0.9 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | - | - | 5.7 | 5.8 | 5.7 | - | - | 4.0 | - | - |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 2.7 | 4.5 | 4.1 | 1.9 | 2.9 | 1.4 | 2.5 | 1.4 | 1.9 | 0.7 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 2.7 | 3.1 | 4.2 | 1.8 | 3.3 | 1.8 | 2.5 | 0.8 | 0.9 | 0.4 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 4.9 | 4.5 | 3.3 | 3.1 | 1.1 | 2.4 | 1.6 | 1.5 | 1.3 | 1.1 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 5.0 | 3.2 | 1.6 | 2.3 | 2.3 | 2.2 | 1.7 | 2.6 | 1.8 | 1.0 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | 4.4 | 2.9 | 3.8 | 3.3 | 1.2 | 2.6 | 2.2 | 3.4 | 3.3 | 1.5 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | 4.1 | 1.7 | 7.0 | 1.8 | 2.3 | 4.2 | 2.9 | 1.9 | 2.4 | - |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | 5.3 | 2.9 | 3.6 | 3.4 | 1.6 | 2.5 | 0.9 | 4.0 | 4.2 | 1.9 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | 1.7 | 3.7 | 2.4 | 2.2 | 1.4 | 2.0 | 1.3 | 1.9 | 2.0 | - |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 3.7 | 3.3 | 3.6 | 2.6 | 2.1 | 2.3 | 2.1 | 2.2 | 2.2 | 0.8 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 3.7 | 3.6 | 2.9 | 2.0 | 2.6 | 2.3 | 1.3 | 2.0 | 1.3 | 1.1 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 4.6 | 4.0 | 3.0 | 2.7 | 2.1 | 1.7 | 2.8 | 1.6 | 2.1 | 0.8 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | 1.9 | 6.4 | 5.8 | 0.8 | 1.1 | 0.4 | 0.9 | 1.8 | 1.3 | 1.3 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

附表E3、獲得紙本雜誌新書資訊之管道(續完)

單位：人，%

| | 樣本數 | 合計 | 學校 | 網路廣告資訊 | 雜誌/出版社網站 | 廣告DM | 公司訂閱 | 手機APP | 租書店 | 不曾從任何管道得知 | 無明確意見 |
|--------------|------|-------|-----|--------|----------|------|------|-------|-----|-----------|-------|
| 總計 | 6090 | 100.0 | 0.7 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 18.5 | 7.2 |
| 性別 | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3010 | 100.0 | 0.7 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 20.0 | 7.7 |
| 女性 | 3080 | 100.0 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 17.0 | 6.8 |
| 年齡 | | | | | | | | | | | |
| 12~18歲 | 510 | 100.0 | 6.4 | 0.5 | 0.5 | - | - | - | - | 14.7 | 7.5 |
| 19~29歲 | 1011 | 100.0 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | - | 0.1 | - | 0.1 | 11.6 | 2.0 |
| 30~39歲 | 1079 | 100.0 | - | 0.4 | 0.3 | 0.1 | - | 0.1 | 0.2 | 9.9 | 2.9 |
| 40~49歲 | 1051 | 100.0 | 0.2 | 0.7 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 12.3 | 4.2 |
| 50~59歲 | 1041 | 100.0 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | - | 18.0 | 7.5 |
| 60歲以上 | 1381 | 100.0 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | - | 36.3 | 16.4 |
| 拒答 | 17 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 47.1 | 18.8 |
| 個人月收入 | | | | | | | | | | | |
| 無經常性收入/沒有收入 | 1697 | 100.0 | 1.8 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | - | 25.6 | 11.5 |
| 未滿2萬元 | 614 | 100.0 | 1.0 | 0.7 | 0.2 | - | 0.1 | - | - | 28.9 | 11.0 |
| 2萬元以上~未滿3萬元 | 1008 | 100.0 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | - | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 15.2 | 5.4 |
| 3萬元以上~未滿5萬元 | 1502 | 100.0 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 11.8 | 3.5 |
| 5萬元以上~未滿7萬元 | 620 | 100.0 | - | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | - | 11.3 | 3.8 |
| 7萬元以上~未滿10萬元 | 198 | 100.0 | - | - | 0.9 | - | 0.3 | 0.5 | - | 7.8 | 4.8 |
| 10萬元以上 | 183 | 100.0 | - | - | 0.4 | 1.4 | - | 0.5 | - | 11.7 | 6.0 |
| 不知道 | 269 | 100.0 | - | 0.7 | 0.3 | - | 0.3 | - | - | 28.0 | 10.3 |
| 居住地區 | | | | | | | | | | | |
| 北部地區 | 2739 | 100.0 | 0.7 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 17.0 | 7.0 |
| 中部地區 | 1499 | 100.0 | 0.8 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | - | 20.2 | 6.8 |
| 南部地區 | 1642 | 100.0 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 18.5 | 7.4 |
| 東部及離島地區 | 210 | 100.0 | - | 0.9 | 0.8 | 0.4 | 0.7 | - | 0.4 | 25.5 | 12.5 |

註：1.本題為複選題，故無法進行卡方檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；