

國立傳統藝術中心
「傳統表演藝術消費參與概況調查計畫」
調查報告

提出機構：蓋洛普徵信股份有限公司

中華民國 106 年 3 月 31 日

傳統表演藝術消費參與概況調查計畫

調查報告參閱提醒

- 壹、傳統表演藝術消費參與概況調查計畫(以下簡稱「本計畫」)之調查期間為 2016 年 9 月至 2017 年 1 月，受限於執行期程，在展演場域、演出場次(劇樂種比例、北中南比例)挑選，以及回收問卷類型上，皆有偏重於國樂情形¹，並不適合代表傳統表演藝術每年實際演出總體樣貌，因而在本計畫調查報告中各項數據資料及其說明解讀，僅具初步參考性質，不適於過度推論為常態、普遍性概況。詳細調查與研究限制請參閱本計畫調查報告「第一章第三節調查與研究限制(P. 4-5)」之說明。
- 貳、本計畫為「臺灣傳統表演藝術生態觀察與分析計畫」之延伸計畫，目的在補足消費參與層面的一手資料，而傳統表演藝術的表演類型眾多，為與其互為參照，本計畫依循「臺灣傳統表演藝術生態觀察與分析計畫」之表演類型，共納入南管音樂戲曲、歌仔戲、國樂、客家戲、京劇、說唱藝術、豫劇、布袋戲、民俗藝陣、北管戲曲音樂、崑劇、福佬歌謠、客家八音、皮影戲、傀儡戲、原住民音樂、十三音、傳統舞蹈等 18 種表演類型進行討論；惟本計畫調查期間僅 9 種表演類型有演出場次，故本計畫調查報告僅針對 9 種表演類型觀眾的實際消費參與行為進行說明分析，如「第二章整體傳統表演藝術觀眾樣貌、觀賞行為與偏好分析」及「第三章各類傳統表演藝術觀眾樣貌、觀賞行為與偏好分析」之主要內容；但詢問受訪者「觀賞偏好及意願」時則納入 18 種表演類型的選項，如「第四章各類傳統表演藝術偏好觀眾族群差異分析(CHAID 分析)」及「第五章研究結論與建議」部分內容所示。

¹ 本調查報告於第一章第八節另有「全體受訪者與排除國樂受訪者之分析比較」，可作為另一補充參考。

摘要

為了充分瞭解臺灣傳統表演藝術生態環節之完整性，國立傳統藝術中心除了 104 年規劃「臺灣傳統表演藝術生態觀察與分析計畫」外，另以專案進行傳統表演藝術消費參與調查，期望補足一手資料並回饋予前述計畫參用，以完整傳統表演藝術的生態樣貌。

本調查採用現場面對面訪問方式進行傳統表演藝術消費參與調查議題，針對指定十二大場域範圍內，年齡 12 歲及以上觀賞傳統藝術類售票演出節目之觀眾進行訪問，總計完成 64 場調查場次，共計完成 3,072 份有效樣本。

調查結果顯示，購票觀賞傳統表演藝術的觀眾略集中於女性、大專及以上教育程度。另外，男性觀眾偏好國樂與布袋戲的比例，皆顯著高於女性觀眾；在觀賞傳統表演藝術的動機方面，男性於「陪同親友觀賞」、「逃離生活壓力」兩項亦高於女性。

在傳統表演藝術觀賞行為方面，與朋友／同事或配偶／伴侶一起兩人同行的型態最多。北部、中部與南部場域的觀眾搭乘的交通工具略有差異；其中，以北部場域而言，搭乘捷運的觀眾居多，而中部與南部場域之觀眾，則是自己開車為主。以前往傳統表演藝術場域花費的交通時間來看，北部與中部場域的觀眾，主要分散在 20 分鐘至不足 90 分鐘；南部觀眾花費的交通時間則普遍較短，主要分散在 39 分鐘之內。

針對影響觀眾購票觀賞的關鍵因素進行分析，最重要的是表演內容與表演團體(或主要表演者)。而次要因素為時間：平日或假日、表演時段，結果顯示高達 91.93% 的觀眾偏好選擇週末或假日購票觀賞傳統表演藝術；另一次要因素是票價方面，傳統表演藝術觀眾可接受的最高票價，相較 12 大場域傳統表演藝術的票價規劃，略往中間票價(500 元及以上，不足 1,500 元)集中。

在傳統表演藝術資訊管道方面，若以提供資訊者類別而言，人際管道是觀眾使用比例最高的來源，其次為兩廳院與表演團體或粉絲提供的資訊。另以媒體類別區分，網路媒體及口語傳播乃最主要的媒體管道，各有超過六成的觀眾使用；而傳統媒體（平面媒體、電視廣播媒體）的傳遞資訊效果相對偏弱。

綜合調查結果所示，建議未來繼續強化女性、高教育程度市場，並針對男性觀眾進行較廣泛的質化研究，深入探討在場次安排與行銷策略部分，如何規劃具體作法，以有效提升對男性觀眾的吸引力。

與朋友、同事或配偶一起兩人同行的型態最多，未來在行銷訴求上，可主力強化攜伴同行的優惠方案，且攜伴同行促銷方案應考慮與朋友同行或與配偶(伴侶)同行的需求差異；。

北部、中部與南部場域的觀眾搭乘的交通工具及花費時間均略有差異，在場域規劃上應有不同的規劃與設計；如南部主要以開車及摩托車為主要交通方式，顯然，汽車與機車停車場的規劃與管理，是南部場域非常重要的考量。

國樂、客家戲、京劇與歌仔戲的可擴大潛力為負值或趨近於 0%，顯示現有傳統表演藝術觀眾多數已有機會觀賞他們偏好觀賞的國樂、客家戲、京劇與歌仔戲表演；但在現有傳統表演藝術觀眾中，其餘 14 類傳統表演藝術都還有擴大 2.05%~12.43%市場的潛力。

許多傳統表演藝術觀眾對不同類別的傳統表演藝術偏好相當多元，尤其是京劇、客家戲、布袋戲、歌仔戲與南管音樂戲曲的觀眾，偏好其他類別傳統表演藝術的情形很普遍。未來在行銷推廣時，可以整合不同類別傳統表演藝術，更有效地運用行銷資源。

影響觀眾決定購票觀賞傳統表演藝術的因素最重要還是表演內容與表演團體(或主要表演者)，故針對特定族群規劃其喜好的表演內容，並培養優質表演團體與主要表演者，還是未來推動傳統表演藝術售票演出的最重要方向。

人際管道是觀眾使用比例最高來源，其次為兩廳院與表演團體或粉絲提供的資訊，文化部或地方文化局提供的資訊管道成效不錯，未來應持續強化網路媒體行銷、推動口語傳播效應、提升文化部與縣市政府文化局的行銷力度。

目 錄

	<u>內 容</u>	<u>頁碼</u>
第一章	調查目的與研究方法	1
	一、 調查緣起與目的	1
	二、 抽樣說明	1
	三、 調查與研究限制	4
第二章	整體傳統表演藝術觀眾樣貌、觀賞行為與偏好分析	7
	一、 觀眾特質分析	7
	二、 觀賞動機	11
	三、 觀賞行為與經驗	17
	四、 未來購票決策因素與期待	24
	五、 取得相關資訊管道	27
	六、 觀賞傳統表演藝術觀眾性別之差異性分析	33
	七、 觀賞傳統表演藝術觀眾場域區域之差異性分析 ...	43
	八、 全體受訪者與排除國樂受訪者之分析比較	55
第三章	各類傳統表演藝術觀眾樣貌、觀賞行為與偏好分析	65
	一、 南管音樂戲曲觀眾分析	65
	二、 歌仔戲觀眾分析	92
	三、 國樂觀眾分析	119
	四、 客家戲觀眾分析	146
	五、 京劇觀眾分析	173
	六、 說唱藝術觀眾分析	200
	七、 豫劇觀眾分析	227
	八、 布袋戲觀眾分析	254
	九、 民俗藝陣觀眾分析	281

	<u>內 容</u>	<u>頁碼</u>
第四章	各類傳統表演藝術偏好觀眾族群差異分析(CHAID 分析) ...	309
一、	北管戲曲音樂偏好者族群差異分析	309
二、	南管音樂戲曲偏好者族群差異分析	310
三、	歌仔戲偏好者族群差異分析	310
四、	國樂偏好者族群差異分析	311
五、	客家八音偏好者族群差異分析	311
六、	客家戲偏好者族群差異分析	312
七、	京劇偏好者族群差異分析	312
八、	崑劇偏好者族群差異分析	313
九、	說唱藝術偏好者族群差異分析	314
十、	福佬歌謠偏好者族群差異分析	314
十一、	豫劇偏好者族群差異分析	315
十二、	皮影戲偏好者族群差異分析	315
十三、	傀儡戲偏好者族群差異分析	316
十四、	布袋戲偏好者族群差異分析	316
十五、	原住民音樂偏好者族群差異分析	317
十六、	十三音偏好者族群差異分析	317
十七、	民俗藝陣偏好者族群差異分析	318
十八、	傳統舞蹈偏好者族群差異分析	318

	<u>內 容</u>	<u>頁碼</u>
第五章	研究結論與建議	319
	一、 研究結論	319
	二、 研究建議	332
附錄 I	執行品質控管說明	附 1-1
附錄 II	場域基本資料與調查場次	附 2-1
附錄 III	調查結果交叉分析報表	附 3-1
附錄 IV	調查問卷	附 4-1

表 目 錄

表 1-1	各類傳統表演藝術調查場次概況統計	2
表 1-2	各類傳統表演藝術調查樣本數概況統計	3
表 2-1	性別有顯著差異之議題	36
表 2-2	場域區域有顯著差異之議題	48
表 2-3	傳統表演藝術全體受訪者與排除國樂受訪者 之分析比較	56
表 4-1	「北管戲曲音樂」偏好者族群差異分析	309
表 4-2	「南管音樂戲曲」偏好者族群差異分析	310
表 4-3	「歌仔戲」偏好者族群差異分析	310
表 4-4	「國樂」偏好者族群差異分析	311
表 4-5	「客家八音」偏好者族群差異分析	311
表 4-6	「客家戲」偏好者族群差異分析	312
表 4-7	「京劇」偏好者族群差異分析	312
表 4-8	「崑劇」偏好者族群差異分析	313
表 4-9	「說唱藝術」偏好者族群差異分析	314
表 4-10	「豫劇」偏好者族群差異分析	315
表 4-11	「皮影戲」偏好者族群差異分析	315
表 4-12	「傀儡戲」偏好者族群差異分析	316
表 4-13	「布袋戲」偏好者族群差異分析	316
表 4-14	「原住民音樂」偏好者族群差異分析	317
表 4-15	「十三音」偏好者族群差異分析	317
表 4-16	「民俗藝陣」偏好者族群差異分析	318
表 4-17	「傳統舞蹈」偏好者族群差異分析	318
表 5-1	各類型傳統表演藝術的偏好者特質差異性	320
表 5-2	各類型傳統表演藝術未來擴大市場潛力評估	323
表 5-2-1	各類型傳統表演藝術觀眾偏好觀賞的傳統表演 藝術類型	324

表 5-3	影響觀眾決定購票觀賞的八大因素重要度評分		325
表 5-4	觀眾購票觀賞最高可接受的價格		326
表 5-4-1	各類型傳統表演藝術觀眾購票觀賞最高可接受的價格		327
表 5-5	傳統表演藝術資訊管道 - 提供資訊者類別		328
表 5-6	傳統表演藝術資訊管道 - 媒體類別		330
表 5-7	觀眾購票觀賞偏好的時段		337

圖 目 錄

圖 2-1	受訪觀眾性別分佈	7
圖 2-2	受訪觀眾年齡分佈	8
圖 2-3	受訪觀眾教育程度分佈	8
圖 2-4	受訪觀眾職業別分佈	9
圖 2-5	受訪觀眾個人月收入分佈	9
圖 2-6	受訪觀眾家庭狀況分佈	10
圖 2-7	受訪觀眾居住區域分佈	10
圖 2-8	觀眾前來觀賞表演的動機	12
圖 2-9	觀眾前來觀賞表演的動機 -- 依動機類別分	13
圖 2-10	觀賞傳統表演藝術最重要的動機	14
圖 2-11	觀眾前來觀賞表演的動機	15
圖 2-12	觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數	16
圖 2-13	同行觀賞傳統表演藝術的情形	17
圖 2-14	觀賞傳統表演藝術的同行親友 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	18
圖 2-15	親友同行觀賞的購票者 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	18
圖 2-16	觀賞傳統表演藝術的交通方式	19
圖 2-17	觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間	20
圖 2-18	觀賞特定類型傳統表演藝術的票價	21
圖 2-19	過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率	21
圖 2-20	過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗	22
圖 2-21	偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別	23
圖 2-22	影響購票決策因素的重要度平均分數	24
圖 2-23	購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格	25
圖 2-24	觀賞傳統表演藝術偏好的時間	26
圖 2-25	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 -- 依平假日分	26
圖 2-26	傳統表演藝術觀眾的資訊來源	28
圖 2-27	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以提供資訊者類別分	29
圖 2-28	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 以媒體類別分	29

圖 2-29	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道	30
圖 2-30	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 -- 以提供資訊者類別分	31
圖 2-31	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 -- 以媒體類別分	31
圖 2-32	曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道	32
圖 3-1	受訪觀眾性別分佈 - 南管音樂戲曲	65
圖 3-2	受訪觀眾年齡分佈 - 南管音樂戲曲	66
圖 3-3	受訪觀眾教育程度分佈 - 南管音樂戲曲	66
圖 3-4	受訪觀眾職業別分佈 - 南管音樂戲曲	67
圖 3-5	受訪觀眾個人月收入分佈 - 南管音樂戲曲	67
圖 3-6	受訪觀眾家庭狀況分佈 - 南管音樂戲曲	68
圖 3-7	受訪觀眾居住區域分佈 - 南管音樂戲曲	68
圖 3-8	觀眾前來觀賞表演的動機 - 南管音樂戲曲	70
圖 3-9	觀眾前來觀賞表演的動機 - 南管音樂戲曲 -- 依動機類別分	71
圖 3-10	觀賞傳統表演藝術最重要的動機-南管音樂戲曲	72
圖 3-11	觀眾前來觀賞表演的動機 - 南管音樂戲曲	73
圖 3-12	觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數 - 南管音樂戲曲	74
圖 3-13	同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 南管音樂戲曲	75
圖 3-14	觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 南管音樂戲曲 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	76
圖 3-15	親友同行觀賞的購票者 - 南管音樂戲曲 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	76
圖 3-16	觀賞傳統表演藝術的交通方式 - 南管音樂戲曲	77
圖 3-17	觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 - 南管音樂戲曲	78
圖 3-18	觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 南管音樂戲曲	79
圖 3-19	過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 南管音樂戲曲	79

圖 3-20	過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗	80
	- 南管音樂戲曲	
圖 3-21	偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別	81
	- 南管音樂戲曲	
圖 3-22	影響購票決策因素的重要度平均分數	83
	- 南管音樂戲曲	
圖 3-23	購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格	84
	- 南管音樂戲曲	
圖 3-24	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 南管音樂戲曲	85
圖 3-25	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 南管音樂戲曲	85
	-- 依平假日分	
圖 3-26	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 南管音樂戲曲	87
圖 3-27	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 南管音樂戲曲	88
	-- 以提供資訊者類別分	
圖 3-28	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 南管音樂戲曲	88
	-- 以媒體類別分	
圖 3-29	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道	89
	-- 南管音樂戲曲	
圖 3-30	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道	90
	-- 以提供資訊者類別分 - 南管音樂戲曲	
圖 3-31	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道	90
	-- 以媒體類別分 - 南管音樂戲曲	
圖 3-32	曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道	91
	- 南管音樂戲曲	
圖 3-33	受訪觀眾性別分佈 - 歌仔戲	92
圖 3-34	受訪觀眾年齡分佈 - 歌仔戲	93
圖 3-35	受訪觀眾教育程度分佈 - 歌仔戲	93
圖 3-36	受訪觀眾職業別分佈 - 歌仔戲	94
圖 3-37	受訪觀眾個人月收入分佈 - 歌仔戲	94
圖 3-38	受訪觀眾家庭狀況分佈 - 歌仔戲	95
圖 3-39	受訪觀眾居住區域分佈 - 歌仔戲	95
圖 3-40	觀眾前來觀賞表演的動機 - 歌仔戲	97
圖 3-41	觀眾前來觀賞表演的動機 - 歌仔戲	98
	-- 依動機類別分	

圖 3-42	觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 歌仔戲	99
圖 3-43	觀眾前來觀賞表演的動機 - 歌仔戲	100
圖 3-44	觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數 - 歌仔戲	101
圖 3-45	同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 歌仔戲	102
圖 3-46	觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 歌仔戲 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	103
圖 3-47	親友同行觀賞的購票者 - 歌仔戲 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	103
圖 3-48	觀賞傳統表演藝術的交通方式 - 歌仔戲	104
圖 3-49	觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 - 歌仔戲	105
圖 3-50	觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 歌仔戲	106
圖 3-51	過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 歌仔戲	106
圖 3-52	過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗 - 歌仔戲	107
圖 3-53	偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 - 歌仔戲	108
圖 3-54	影響購票決策因素的重要度平均分數 - 歌仔戲	110
圖 3-55	購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 - 歌仔戲	111
圖 3-56	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 歌仔戲	112
圖 3-57	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 歌仔戲 -- 依平假日分	112
圖 3-58	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 歌仔戲	114
圖 3-59	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 歌仔戲 -- 以提供資訊者類別分	115
圖 3-60	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 歌仔戲 -- 以媒體類別分	115
圖 3-61	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 歌仔戲	116
圖 3-62	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 -- 以提供資訊者類別分 - 歌仔戲	117
圖 3-63	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 -- 以媒體類別分 - 歌仔戲	117

圖 3-64	曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道 - 歌仔戲	118
圖 3-65	受訪觀眾性別分佈 - 國樂	119
圖 3-66	受訪觀眾年齡分佈 - 國樂	120
圖 3-67	受訪觀眾教育程度分佈 - 國樂	120
圖 3-68	受訪觀眾職業別分佈 - 國樂	121
圖 3-69	受訪觀眾個人月收入分佈 - 國樂	121
圖 3-70	受訪觀眾家庭狀況分佈 - 國樂	122
圖 3-71	受訪觀眾居住區域分佈 - 國樂	122
圖 3-72	觀眾前來觀賞表演的動機 - 國樂	124
圖 3-73	觀眾前來觀賞表演的動機 - 國樂	125
	-- 依動機類別分	
圖 3-74	觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 國樂	126
圖 3-75	觀眾前來觀賞表演的動機 - 國樂	127
圖 3-76	觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數 - 國樂	128
圖 3-77	同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 國樂	129
圖 3-78	觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 國樂	130
	-- 已排除自己一人觀賞的受訪者	
圖 3-79	親友同行觀賞的購票者 - 國樂	130
	-- 已排除自己一人觀賞的受訪者	
圖 3-80	觀賞傳統表演藝術的交通方式 - 國樂	131
圖 3-81	觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 - 國樂	132
圖 3-82	觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 國樂	133
圖 3-83	過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 國樂	133
圖 3-84	過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗 - 國樂	134
圖 3-85	偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 - 國樂	135
圖 3-86	影響購票決策因素的重要度平均分數 - 國樂	137
圖 3-87	購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 - 國樂	138
圖 3-88	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 國樂	139
圖 3-89	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 國樂	139
	-- 依平假日分	
圖 3-90	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 國樂	141

圖 3-91	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 國樂	142
	-- 以提供資訊者類別分	
圖 3-92	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 國樂	142
	-- 以媒體類別分	
圖 3-93	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 國樂	143
圖 3-94	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 國樂	144
	-- 以提供資訊者類別分	
圖 3-95	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 國樂	144
	-- 以媒體類別分	
圖 3-96	曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道 - 國樂	145
圖 3-97	受訪觀眾性別分佈 - 客家戲	146
圖 3-98	受訪觀眾年齡分佈 - 客家戲	147
圖 3-99	受訪觀眾教育程度分佈 - 客家戲	147
圖 3-100	受訪觀眾職業別分佈 - 客家戲	148
圖 3-101	受訪觀眾個人月收入分佈 - 客家戲	148
圖 3-102	受訪觀眾家庭狀況分佈 - 客家戲	149
圖 3-103	受訪觀眾居住區域分佈 - 客家戲	149
圖 3-104	觀眾前來觀賞表演的動機 - 客家戲	151
圖 3-105	觀眾前來觀賞表演的動機 - 客家戲	152
	-- 依動機類別分	
圖 3-106	觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 客家戲	153
圖 3-107	觀眾前來觀賞表演的動機 - 客家戲	154
圖 3-108	觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數-客家戲	155
圖 3-109	同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 客家戲	156
圖 3-110	觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 客家戲	157
	-- 已排除自己一人觀賞的受訪者	
圖 3-111	親友同行觀賞的購票者 - 客家戲	157
	-- 已排除自己一人觀賞的受訪者	
圖 3-112	觀賞傳統表演藝術的交通方式 - 客家戲	158
圖 3-113	觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 - 客家戲	159
圖 3-114	觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 客家戲	160
圖 3-115	過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率	160
	- 客家戲	

圖 3-116 過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗	161
- 客家戲	
圖 3-117 偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 - 客家戲	162
圖 3-118 影響購票決策因素的重要度平均分數 - 客家戲	164
圖 3-119 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格	165
- 客家戲	
圖 3-120 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 客家戲	166
圖 3-121 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 客家戲	166
-- 依平假日分	
圖 3-122 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 客家戲	168
圖 3-123 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 客家戲	169
-- 以提供資訊者類別分	
圖 3-124 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 客家戲	169
-- 以媒體類別分	
圖 3-125 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道-客家戲	170
圖 3-126 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道-客家戲	171
-- 以提供資訊者類別分	
圖 3-127 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道-客家戲	171
-- 以媒體類別分	
圖 3-128 曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道 - 客家戲	172
圖 3-129 受訪觀眾性別分佈 - 京劇	173
圖 3-130 受訪觀眾年齡分佈 - 京劇	174
圖 3-131 受訪觀眾教育程度分佈 - 京劇	174
圖 3-132 受訪觀眾職業別分佈 - 京劇	175
圖 3-133 受訪觀眾個人月收入分佈 - 京劇	175
圖 3-134 受訪觀眾家庭狀況分佈 - 京劇	176
圖 3-135 受訪觀眾居住區域分佈 - 京劇	176
圖 3-136 觀眾前來觀賞表演的動機 - 京劇	178
圖 3-137 觀眾前來觀賞表演的動機 - 京劇	179
-- 依動機類別分	
圖 3-138 觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 京劇	180
圖 3-139 觀眾前來觀賞表演的動機 - 京劇	181
圖 3-140 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數 - 京劇	182
圖 3-141 同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 京劇	183

圖 3-142	觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 京劇 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	184
圖 3-143	親友同行觀賞的購票者 - 京劇 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	184
圖 3-144	觀賞傳統表演藝術的交通方式 - 京劇	185
圖 3-145	觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 - 京劇	186
圖 3-146	觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 京劇	187
圖 3-147	過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 京劇	187
圖 3-148	過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗 - 京劇	188
圖 3-149	偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 - 京劇	189
圖 3-150	影響購票決策因素的重要度平均分數 - 京劇	191
圖 3-151	購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格-京劇	192
圖 3-152	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 京劇	193
圖 3-153	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 京劇 -- 依平假日分	193
圖 3-154	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 京劇	195
圖 3-155	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 京劇 -- 以提供資訊者類別分	196
圖 3-156	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 京劇 -- 以媒體類別分	196
圖 3-157	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 京劇	197
圖 3-158	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 京劇 -- 以提供資訊者類別分	198
圖 3-159	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 京劇 -- 以媒體類別分	198
圖 3-160	曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道 - 京劇	199
圖 3-161	受訪觀眾性別分佈 - 說唱藝術	200
圖 3-162	受訪觀眾年齡分佈 - 說唱藝術	201
圖 3-163	受訪觀眾教育程度分佈 - 說唱藝術	201
圖 3-164	受訪觀眾職業別分佈 - 說唱藝術	202
圖 3-165	受訪觀眾個人月收入分佈 - 說唱藝術	202
圖 3-166	受訪觀眾家庭狀況分佈 - 說唱藝術	203

圖 3-167	受訪觀眾居住區域分佈 - 說唱藝術	203
圖 3-168	觀眾前來觀賞表演的動機 - 說唱藝術	205
圖 3-169	觀眾前來觀賞表演的動機 - 說唱藝術 -- 依動機類別分	206
圖 3-170	觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 說唱藝術	207
圖 3-171	觀眾前來觀賞表演的動機 - 說唱藝術	208
圖 3-172	觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數 - 說唱藝術	209
圖 3-173	同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 說唱藝術	210
圖 3-174	觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 說唱藝術 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	211
圖 3-175	親友同行觀賞的購票者 - 說唱藝術 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	211
圖 3-176	觀賞傳統表演藝術的交通方式 - 說唱藝術	212
圖 3-177	觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間-說唱藝術	213
圖 3-178	觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 說唱藝術	214
圖 3-179	過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 說唱藝術	214
圖 3-180	過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗 - 說唱藝術	215
圖 3-181	偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 - 說唱藝術	216
圖 3-182	影響購票決策因素的重要度平均分數-說唱藝術	218
圖 3-183	購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 - 說唱藝術	219
圖 3-184	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 說唱藝術	220
圖 3-185	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 說唱藝術 -- 依平假日分	220
圖 3-186	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 說唱藝術	222
圖 3-187	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 說唱藝術 -- 以提供資訊者類別分	223
圖 3-188	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 說唱藝術 -- 以媒體類別分	223
圖 3-189	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 說唱藝術	224

圖 3-190	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 說唱藝術 -- 以提供資訊者類別分	225
圖 3-191	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 說唱藝術 -- 以媒體類別分	225
圖 3-192	曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道 -說唱藝術	226
圖 3-193	受訪觀眾性別分佈 - 豫劇	227
圖 3-194	受訪觀眾年齡分佈 - 豫劇	228
圖 3-195	受訪觀眾教育程度分佈 - 豫劇	228
圖 3-196	受訪觀眾職業別分佈 - 豫劇	229
圖 3-197	受訪觀眾個人月收入分佈 - 豫劇	229
圖 3-198	受訪觀眾家庭狀況分佈 - 豫劇	230
圖 3-199	受訪觀眾居住區域分佈 - 豫劇	230
圖 3-200	觀眾前來觀賞表演的動機 - 豫劇	232
圖 3-201	觀眾前來觀賞表演的動機 - 豫劇 -- 依動機類別分	233
圖 3-202	觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 豫劇	234
圖 3-203	觀眾前來觀賞表演的動機 - 豫劇	235
圖 3-204	觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數 -豫劇	236
圖 3-205	同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 豫劇	237
圖 3-206	觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 豫劇 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	238
圖 3-207	親友同行觀賞的購票者 - 豫劇 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	238
圖 3-208	觀賞傳統表演藝術的交通方式 - 豫劇	239
圖 3-209	觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間-豫劇	240
圖 3-210	觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 豫劇	241
圖 3-211	過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 豫劇	241
圖 3-212	過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗 - 豫劇	242
圖 3-213	偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 - 豫劇	243
圖 3-214	影響購票決策因素的重要度平均分數-豫劇	245
圖 3-215	購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 - 豫劇	246

圖 3-216	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 豫劇	247
圖 3-217	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 豫劇 -- 依平假日分	247
圖 3-218	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 豫劇	249
圖 3-219	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 豫劇 -- 以提供資訊者類別分	250
圖 3-220	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 豫劇 -- 以媒體類別分	250
圖 3-221	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道-豫劇	251
圖 3-222	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道-豫劇 -- 以提供資訊者類別分	252
圖 3-223	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道-豫劇 -- 以媒體類別分	252
圖 3-224	曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道 - 豫劇	253
圖 3-225	受訪觀眾性別分佈 - 布袋戲	254
圖 3-226	受訪觀眾年齡分佈 - 布袋戲	255
圖 3-227	受訪觀眾教育程度分佈 - 布袋戲	255
圖 3-228	受訪觀眾職業別分佈 - 布袋戲	256
圖 3-229	受訪觀眾個人月收入分佈 - 布袋戲	256
圖 3-230	受訪觀眾家庭狀況分佈 - 布袋戲	257
圖 3-231	受訪觀眾居住區域分佈 - 布袋戲	257
圖 3-232	觀眾前來觀賞表演的動機 - 布袋戲	259
圖 3-233	觀眾前來觀賞表演的動機 - 布袋戲 -- 依動機類別分	260
圖 3-234	觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 布袋戲	261
圖 3-235	觀眾前來觀賞表演的動機 - 布袋戲	262
圖 3-236	觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數 - 布袋戲	263
圖 3-237	同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 布袋戲	264
圖 3-238	觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 布袋戲 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	265
圖 3-239	親友同行觀賞的購票者 - 布袋戲 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	265
圖 3-240	觀賞傳統表演藝術的交通方式 - 布袋戲	266

圖 3-241	觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間-布袋戲	267
圖 3-242	觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 布袋戲	268
圖 3-243	過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 布袋戲	268
圖 3-244	過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗 - 布袋戲	269
圖 3-245	偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 - 布袋戲	270
圖 3-246	影響購票決策因素的重要度平均分數-布袋戲	272
圖 3-247	購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 - 布袋戲	273
圖 3-248	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 布袋戲	274
圖 3-249	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 布袋戲 -- 依平假日分	274
圖 3-250	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 布袋戲	276
圖 3-251	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 布袋戲 -- 以提供資訊者類別分	277
圖 3-252	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 布袋戲 -- 以媒體類別分	277
圖 3-253	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 布袋戲	278
圖 3-254	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 布袋戲 -- 以提供資訊者類別分	279
圖 3-255	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 布袋戲 -- 以媒體類別分	279
圖 3-256	曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道 - 布袋戲	280
圖 3-257	受訪觀眾性別分佈 - 民俗藝陣	281
圖 3-258	受訪觀眾年齡分佈 - 民俗藝陣	282
圖 3-259	受訪觀眾教育程度分佈 - 民俗藝陣	282
圖 3-260	受訪觀眾職業別分佈 - 民俗藝陣	283
圖 3-261	受訪觀眾個人月收入分佈 - 民俗藝陣	283
圖 3-262	受訪觀眾家庭狀況分佈 - 民俗藝陣	284
圖 3-263	受訪觀眾居住區域分佈 - 民俗藝陣	284
圖 3-264	觀眾前來觀賞表演的動機 - 民俗藝陣	286

圖 3-265	觀眾前來觀賞表演的動機 - 民俗藝陣 -- 依動機類別分	287
圖 3-266	觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 民俗藝陣	288
圖 3-267	觀眾前來觀賞表演的動機 - 民俗藝陣	289
圖 3-268	觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數 - 民俗藝陣	290
圖 3-269	同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 民俗藝陣	291
圖 3-270	觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 民俗藝陣 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	292
圖 3-271	親友同行觀賞的購票者 - 民俗藝陣 -- 已排除自己一人觀賞的受訪者	292
圖 3-272	觀賞傳統表演藝術的交通方式 - 民俗藝陣	293
圖 3-273	觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 - 民俗藝陣	294
圖 3-274	觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 民俗藝陣	295
圖 3-275	過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 民俗藝陣	295
圖 3-276	過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗 - 民俗藝陣	296
圖 3-277	偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 - 民俗藝陣	297
圖 3-278	影響購票決策因素的重要度平均分數-民俗藝陣	299
圖 3-279	購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 - 民俗藝陣	300
圖 3-280	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 民俗藝陣	301
圖 3-281	觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 民俗藝陣 -- 依平假日分	301
圖 3-282	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 民俗藝陣	303
圖 3-283	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 民俗藝陣 -- 以提供資訊者類別分	304
圖 3-284	傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 民俗藝陣 -- 以媒體類別分	304
圖 3-285	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 民俗藝陣	305

圖 3-286	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 -- 以提供資訊者類別分 - 民俗藝陣		306
圖 3-287	觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 -- 以媒體類別分 - 民俗藝陣		306
圖 3-288	曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道 - 民俗藝陣		307

第一章 調查目的與研究方法

一、調查緣起與目的

國立傳統藝術中心（以下簡稱傳藝中心）104 年規劃「臺灣傳統表演藝術生態觀察與分析計畫」，有系統地蒐集國內各類調查及研究成果，並對所匯集資料加以分析及解讀，以瞭解傳統表演藝術領域的整體概況，發現部分生態環節缺乏一手資料，需以專案進行初級資料調查。

「傳統表演藝術消費參與概況調查計畫」（以下簡稱本計畫）乃延續上述需求，針對指定之展演場域進行傳統表演藝術消費參與調查，調查內容包含觀眾樣貌、觀賞行為與偏好等一手資料為主，期望補足一部份重要卻缺漏之生態資料，並回饋予每年執行之「臺灣傳統表演藝術生態觀察與分析計畫」參用，讓各界更清楚傳統表演藝術的生態樣貌，以提供更適切的政策參考及發展建議。

二、抽樣說明

本次調查對象為在十二個場域選定之場次現場，邀約入場前準備進入、中場出來休息或結束後出來的 12 歲及以上，觀賞傳統藝術類售票演出節目之觀眾。

本次調查採用現場面對面訪問方式，蒐集統計各展演場域已預排的 105 年 9 月 11 日至 106 年 1 月 15 日所有場次，排除同一場域相同表演團體相同表演曲目的場次後，執行所有在此期間有售票演出的傳統表演藝術場次，總計調查 64 場，共完成 3,072 份有效樣本。（各類傳統表演藝術在 12 大場域各自完成的場次與有效樣本數，請詳見表 1-1、1-2。）

表 1-1 各類傳統表演藝術調查場次概況統計

表演類型 表演場域			歌仔戲	國樂	京劇	說唱藝術	豫劇	布袋戲	民俗藝陣	客家戲	南管	總數
北部	兩廳院	國家音樂廳演奏廳	0	6	0	0	0	0	0	0	0	6
		國家音樂廳	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	城市舞台		1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	大稻埕戲苑	九樓劇場	5	1	1	1	0	0	0	0	0	8
		八樓曲藝場	0	0	0	1	0	7	0	0	0	8
	臺北市中山堂		0	8	0	0	0	0	0	0	0	8
	台灣戲曲中心	大表演廳	1	0	2	0	0	0	0	0	0	3
		小表演廳	2	0	3	0	0	1	0	4	1	11
中部	臺中國家歌劇院		1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
	臺中市中山堂		0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
南部	臺南新營文化中心		3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	大東文化藝術中心		1	3	0	0	0	0	0	0	0	4
	岡山文化中心		0	1	0	0	1	0	1	0	0	3
	高雄市文化中心	至德堂	1	1	0	0	1	0	0	0	0	3
		至善廳	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	屏東演藝廳		0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
總數			15	24	7	2	2	8	1	4	1	64

表 1-2 各類傳統表演藝術調查樣本數概況統計

表演類型 表演場域		歌仔戲	國樂	京劇	說唱 藝術	豫劇	布袋戲	民俗 藝陣	客家戲	南管	總計
北部	兩廳院		265								265
	城市舞台	28									28
	大稻埕戲苑	263	15	42	74		123				517
	臺北市 中山堂		495								495
	臺灣戲曲 中心	246		411			25		180	42	597
中部	臺中 國家歌劇院	106		69							175
	臺中市 中山堂		102								102
南部	臺南新營 文化中心	209									209
	大東文化 藝術中心	92	170								262
	岡山 文化中心		47			27		56			130
	高雄市 文化中心	23	111			69					203
	屏東演藝廳		89								89
總計		967	1,294	522	74	96	148	56	180	42	3,072

三、調查與研究限制

本次調查的母體範圍為調查期間 12 大場域所有傳統表演藝術購票觀賞的觀眾。執行時，僅排除同一場域中同一表演團體且相同表演曲目的場次。因受限調查期間之全部表演場次分配不均，使得本調查各表演類型的樣本比例分配也出現顯著差異；此外，各項傳統表演藝術因表演形式（大戲小戲）的差異，也會使各項表演觀眾在同一題項（如：票價）回答的答案有不同的判斷基礎。

另外，在此次調查有部分研究上的限制，如下所示：

（一）調查樣本以觀賞國樂與歌仔戲演出類型為多

在此時間範圍內，國樂與歌仔戲表演中，不同團體的表演場次較多，因此全部有效樣本中，以觀賞國樂與歌仔戲表演的有效樣本數高於其他類型的傳統表演藝術樣本。

而受訪觀眾在過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術類型以國樂或歌仔戲占多數，其原因也是因為此次調查對象以國樂與歌仔戲演出最多。

（二）調查場查以臺灣戲曲中心之調查樣本為多，且調查場次為試營運期間的特殊規劃活動

此次調查一場域臺灣戲曲中心之樣本數較多，為調查場次試營運期間特殊規劃活動，且有三場售票表演調查場次較為特殊；係於一調查場次中，同時包含京劇、客家戲與歌仔戲的表演。

（三）部分表演類型樣本數不足，故調查結果僅作為初步參考

此次調查於各表演類型樣本數不足 100 份，有南管音樂戲曲 42 份（調查場次僅一場）、民俗藝陣 56 份（調查場次僅一場）、說唱藝術 74 份（調查場次僅二場）與豫劇 96 份（調查場次僅二場）；因可執行場次相對較低，故相關調查結果僅做初步參考。

(四) 調查部分數據分析不合適代表一整體數據

傳統表演藝術各劇樂種因表演形式差異與規格不同，以致各項表演類別之觀眾在同一題項的判斷基礎不同，故本調查部分面向之數據僅供參考，並不適合推論一整體傳統表演藝術之趨向。

(五) 北部調查場域與場次比例相對偏高

因本次調查場域與場次多數在大臺北、高雄與臺中，以致在居住區域分佈情形上，受訪觀眾居住在大臺北、高雄與臺中占多數；其中，以居住在大臺北的受訪觀眾比例相對最高。

而本次調查於觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具以捷運的比例最高，其是因本次調查場次與場域多在臺北和高雄有關。

(六) 不同場域區域於當日觀賞票價與願意花費的最高票價，與常態情形較不一致

受訪觀眾在本次觀賞票價與願意花費的最高票價上，北部、中部及南部場域之分析結果略有差異；主要是受限於調查期間之場次，北部場域的調查場次之票價不足 200 元者相對較多，故北部受訪觀眾在當次付費觀賞的基準下，相對未來願意花費的票價也集中在低票價上；而中部與南部場域之調查場次主要是集中在中高票價，故中南部的受訪觀眾在當次付費觀賞的基準下，相對未來願意花費的票價落在中高票價以上。

(七) 本調查傳統表演藝術類型僅含九種傳統表演藝術

受限於調查期間場次之影響，本次調查之表演類型僅有九種傳統表演藝術，其包含南管音樂戲曲、歌仔戲、國樂、客家戲、京劇、說唱藝術、豫劇、布袋戲與民俗藝陣等。

為更精確掌握不同類型傳統表演藝術觀眾的樣貌與觀賞行為，報告中將以較多篇幅個別分析每一個類型的傳統表演藝術觀眾的樣貌與觀賞行為。同時，在整體樣本分析時，也進一步比較包含國樂觀眾的整體樣本，與不包含國樂觀眾的整體樣本，在觀眾樣貌與觀賞行為趨勢上有何差異。

第二章 整體傳統表演藝術觀眾樣貌、觀賞行為與偏好分析

本次調查結果分析主要可歸類為「觀眾特質分析」、「觀賞動機」、「觀賞行為與經驗」、「未來購票決策因素與期待」、「取得相關資訊管道」、「觀賞傳統表演藝術觀眾性別之差異性分析」及「觀賞傳統表演藝術觀眾場域區域之差異性分析」。

一、觀眾特質分析

本次調查受訪觀眾的基本特質分析部分，包含性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、家庭狀況、居住地區等分析。

以本次調查受訪觀眾而言，購票觀賞傳統表演藝術的觀眾樣貌主要特質為 20~49 歲、大專教育程度、職業為白領工作者或學生、個人月收入則較集中於沒有收入或 3 萬元至不足 5 萬元、單身或已婚(有小孩)、居住於北部區域。

(一) 性別分配

受訪觀眾中，男性占 29.26%，女性占 70.74%。

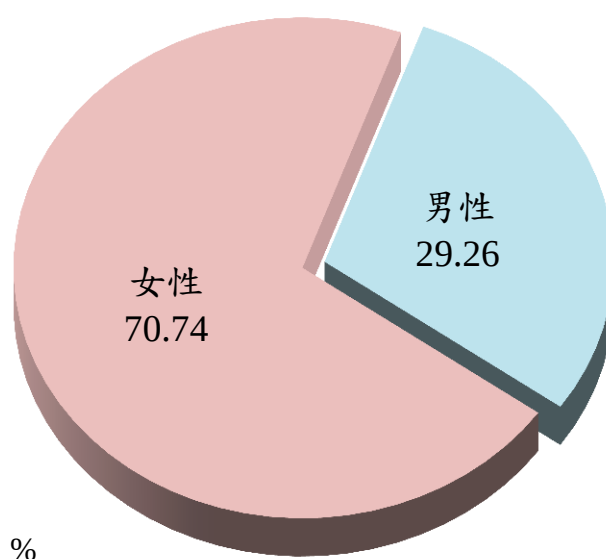


圖2-1 受訪觀眾性別分佈 (n=3,072)

(二) 年齡分佈

受訪觀眾中，20~29 歲者占 19.99%，40~49 歲者占 18.65%，30~39 歲者占 18.16%，50~59 歲者占 17.22%，12~19 歲者占 16.24%，60 歲及以上者占 9.73%。

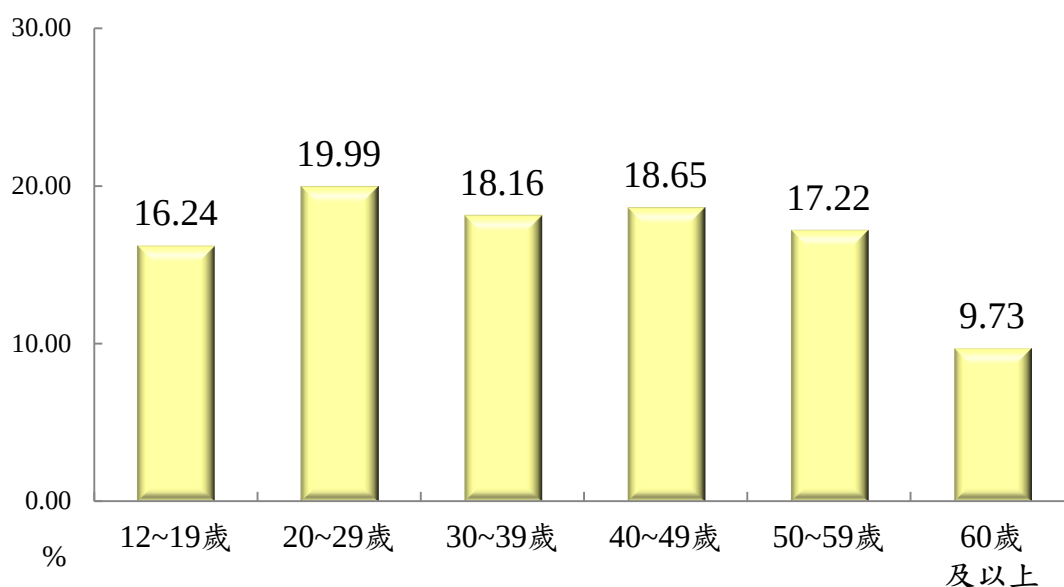


圖2-2 受訪觀眾年齡分佈 (n=3,072)

(三) 教育程度分佈

受訪觀眾中，大專者占 54.23%，高中(職)者占 17.61%，研究所及以上占 15.49%，國(初)中及以下者占 10.09%。

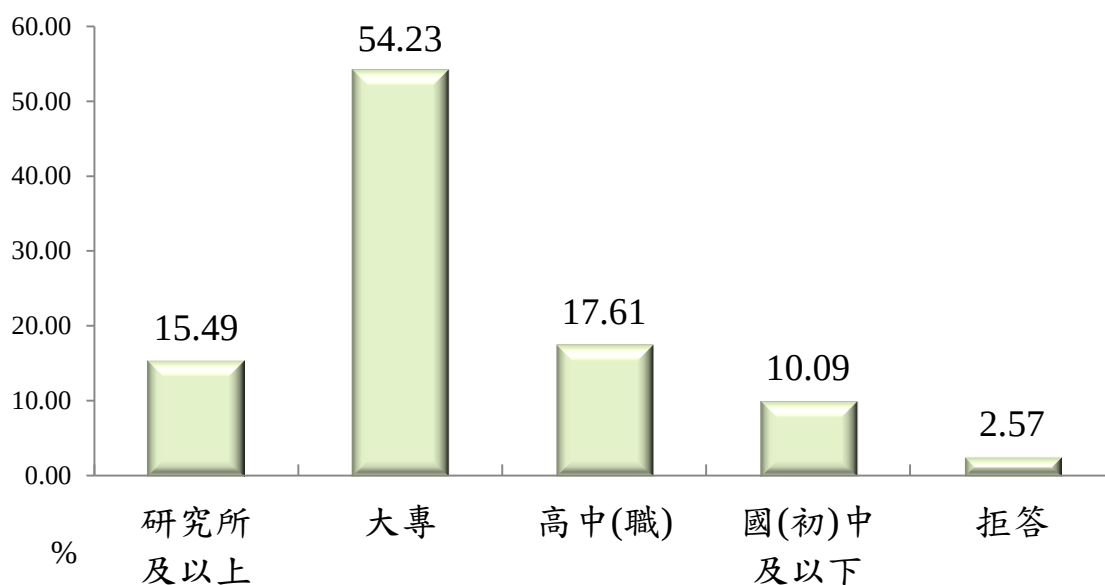


圖2-3 受訪觀眾教育程度分佈 (n=3,072)

(四) 職業分佈

受訪觀眾中，以職業別屬學生占 26.89% 較高，其次依序為白領工作者 26.66%，專業人士及主管占 14.32%，其他職業別皆在一成以下。

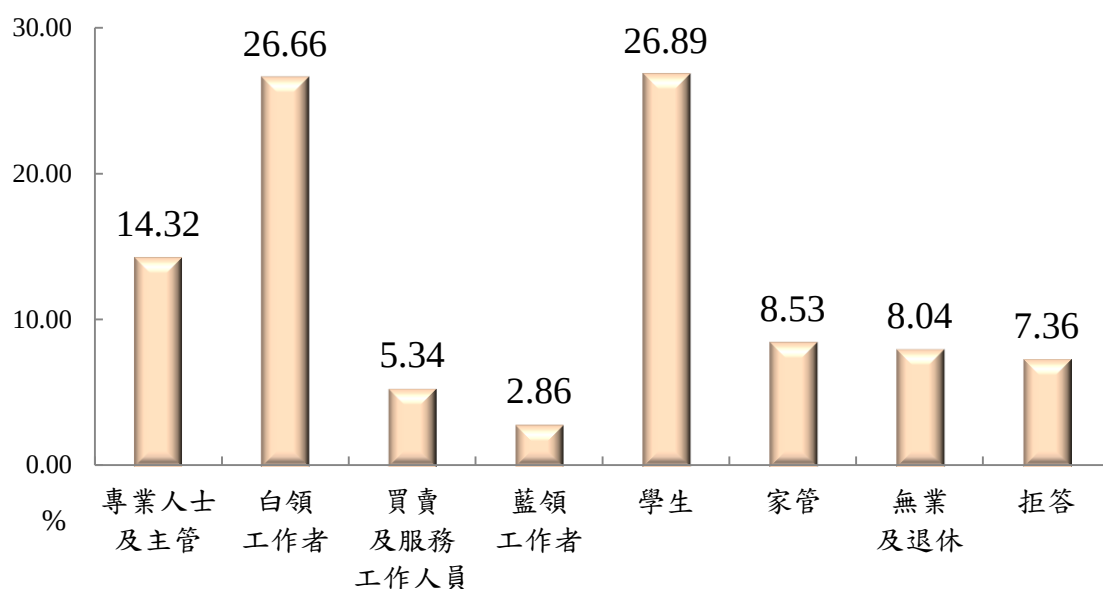


圖2-4 受訪觀眾職業別分佈 (n=3,072)

(五) 個人月收入分佈

受訪觀眾中，以個人月收入 3 萬元~不足 5 萬元占 20.87% 較高，其次依序為 5 萬元~不足 7 萬元占 12.01%，2 萬元~不足 3 萬元占 10.71%，不足 2 萬元占 9.47%，7 萬元及以上占 8.20%，沒有收入占 29.26%。

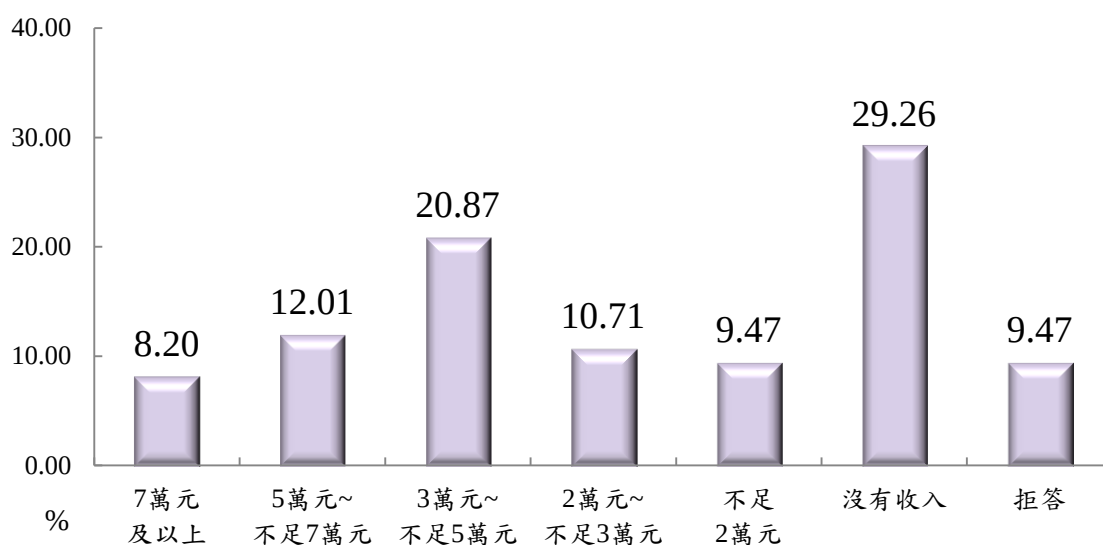


圖2-5 受訪觀眾個人月收入分佈 (n=3,072)

(六) 家庭狀況分佈

受訪觀眾中，以單身者占 53.65% 最多，其次依序為已婚（有小孩）為 34.41%、已婚（沒有小孩）為 4.52%。

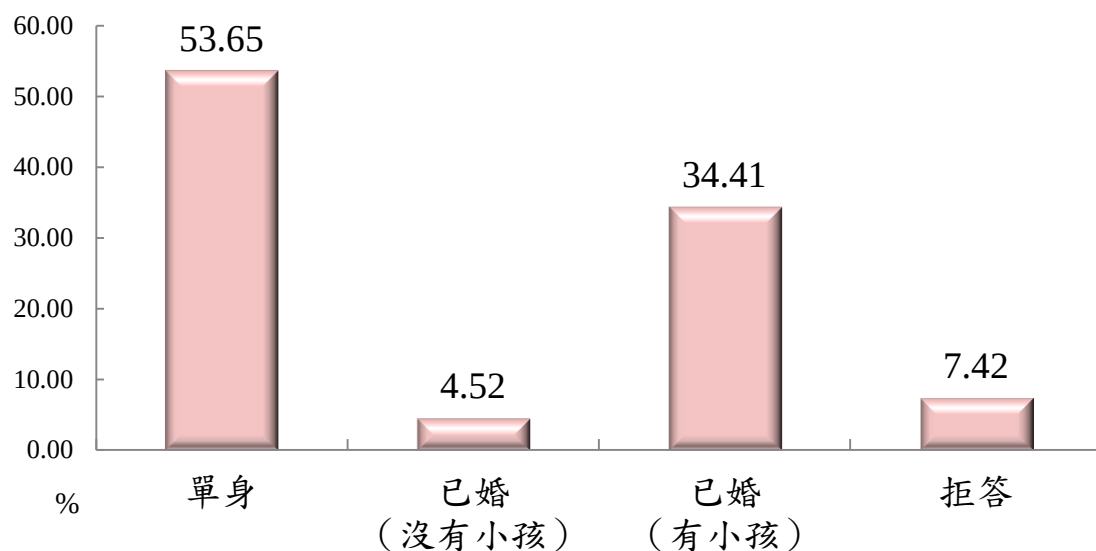


圖2-6 受訪觀眾家庭狀況分佈 (n=3,072)

(七) 居住區域分佈

受訪觀眾中，以居住在北部地區的比例 59.15% 最高，其次為居住在南部地區 (29.85%)，居住在中部地區的受訪觀眾比例 (10.71%) 則相對較低，而東部地區僅 0.29%。（研究限制：與本次調查多在台北、臺中、高雄有關。）

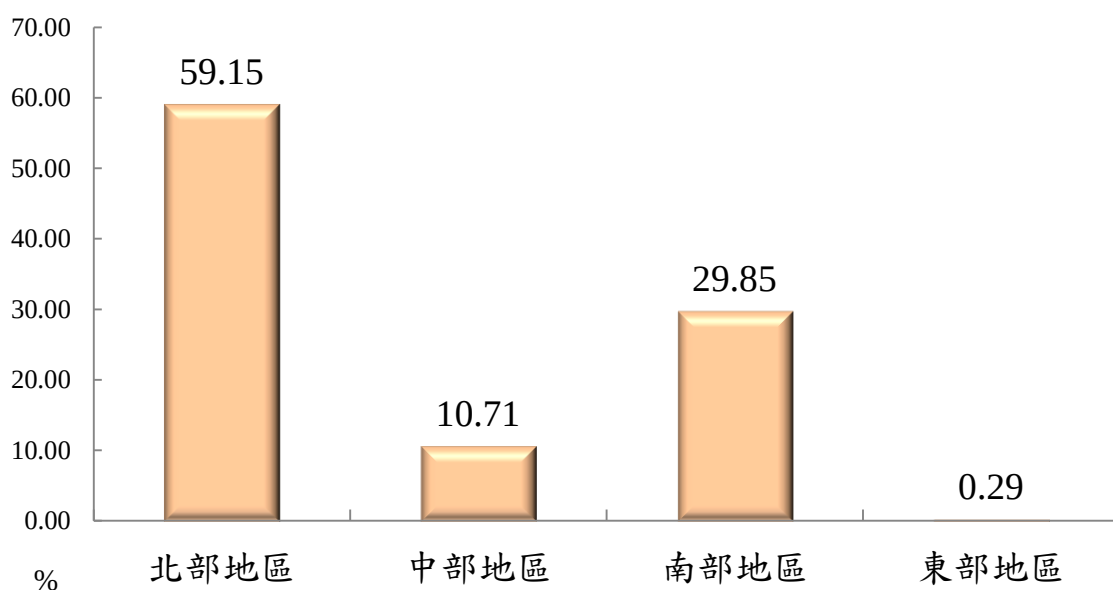


圖2-7 受訪觀眾居住縣市分佈 (n=3,072)

二、觀賞動機

本節探討內容為觀眾前來觀賞表演之動機，如：偏好、學習觀摩、受邀、感受藝術氛圍或支持傳統藝術等。

綜觀觀眾前來觀賞的表演動機，主要原因是「對這類型的表演有興趣」；以類別區分而言，以觀眾「喜好藝術表演」的比例相對最高。而觀眾前來觀賞的表演最重要的動機則是為「喜歡今天這個表演節目」。

若將觀眾選擇前來觀賞表演的前三個重要動機聯集來看，以「對這類型的表演有興趣」的比例最高；將重要度排序關係換算為平均分數而言，亦是「對這類型表演有興趣」的平均分數較高。

(一) 觀賞傳統表演藝術的動機

在全部受訪觀眾中，決定來看今天表演以對這類型表演有興趣的比例 50.68%最高，其次依序喜歡今天這個表演節目(45.48%)、支持傳統表演藝術活動(40.36%)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(36.62%)、享受藝術表演的氛圍(34.57%)及喜歡今天的表演團體（是該團體粉絲）(33.27%)，其餘動機的比例皆未達三成。

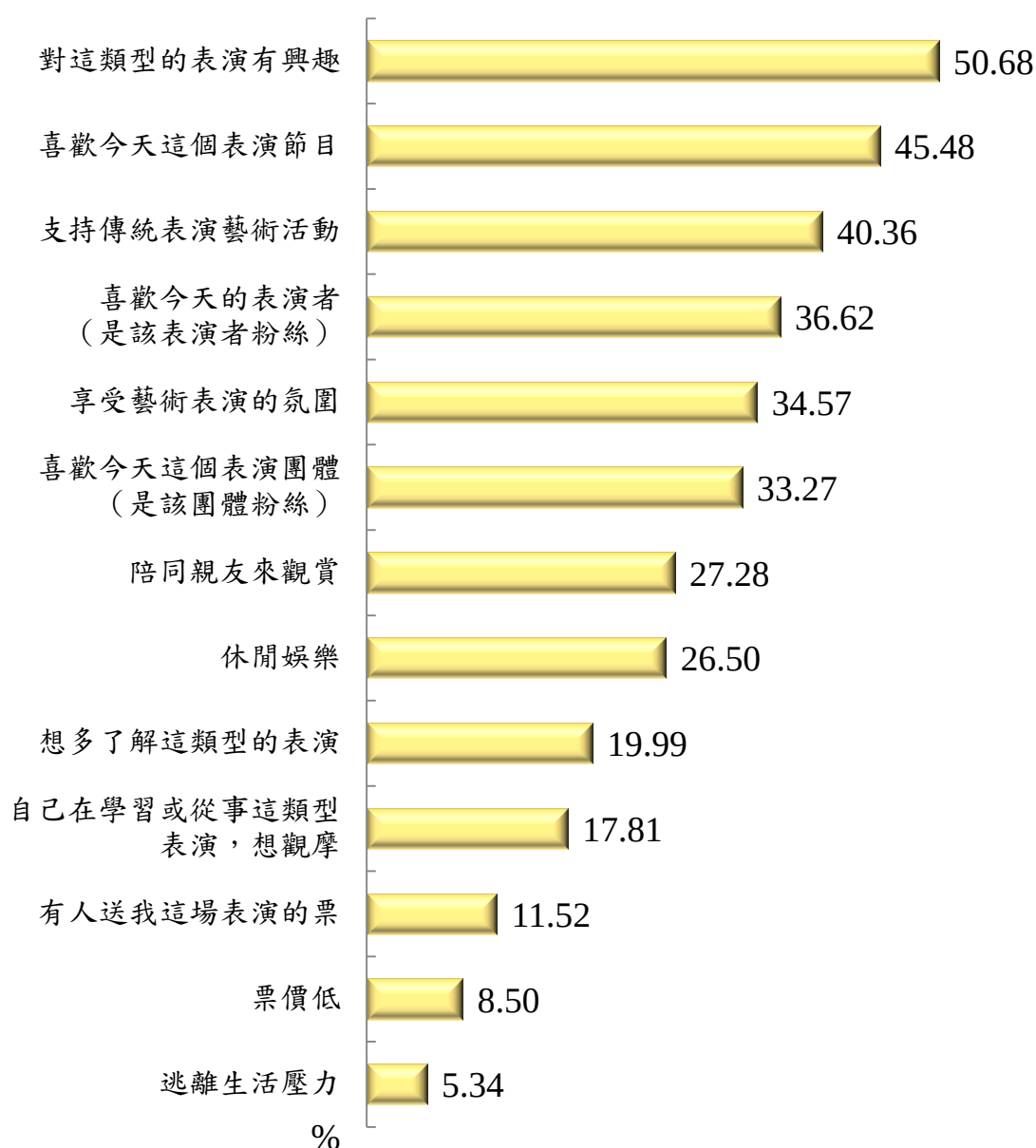


圖2-8 觀眾前來觀賞表演的動機 (n=3,072) (可複選)

若將動機以類別區分，以喜好藝術表演的比例 87.14%最高，其次依序為學習動機(56.38%)、家庭互動與社交活動(33.43%)、逃離(29.07%)，而票價低的比例(8.50%)則相對較低。

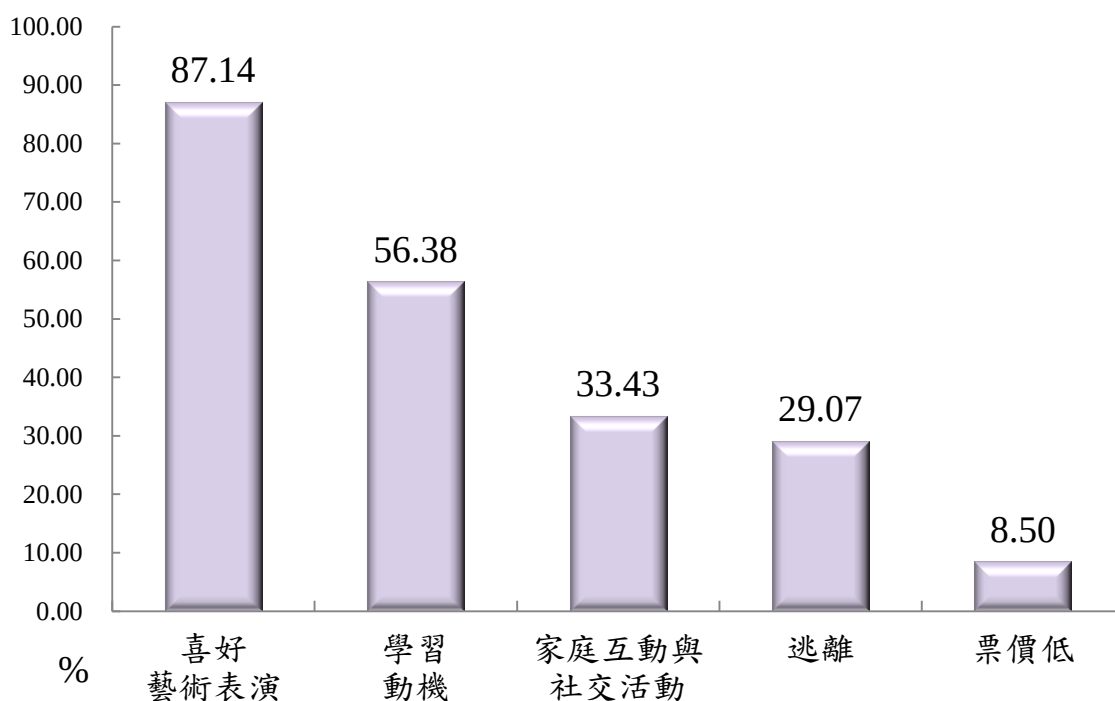


圖2-9 觀眾前來觀賞表演的動機 - 依動機類別分 (n=3,072) (可複選)

(二) 觀賞傳統表演藝術最重要的動機

選擇今天這個表演節目動機中，認為最重要的動機以喜歡今天這個表演節目的比例 17.42%最高，其次依序為對這類型的表演有興趣(16.63%)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(16.44%)，其餘動機的比例皆未達一成。

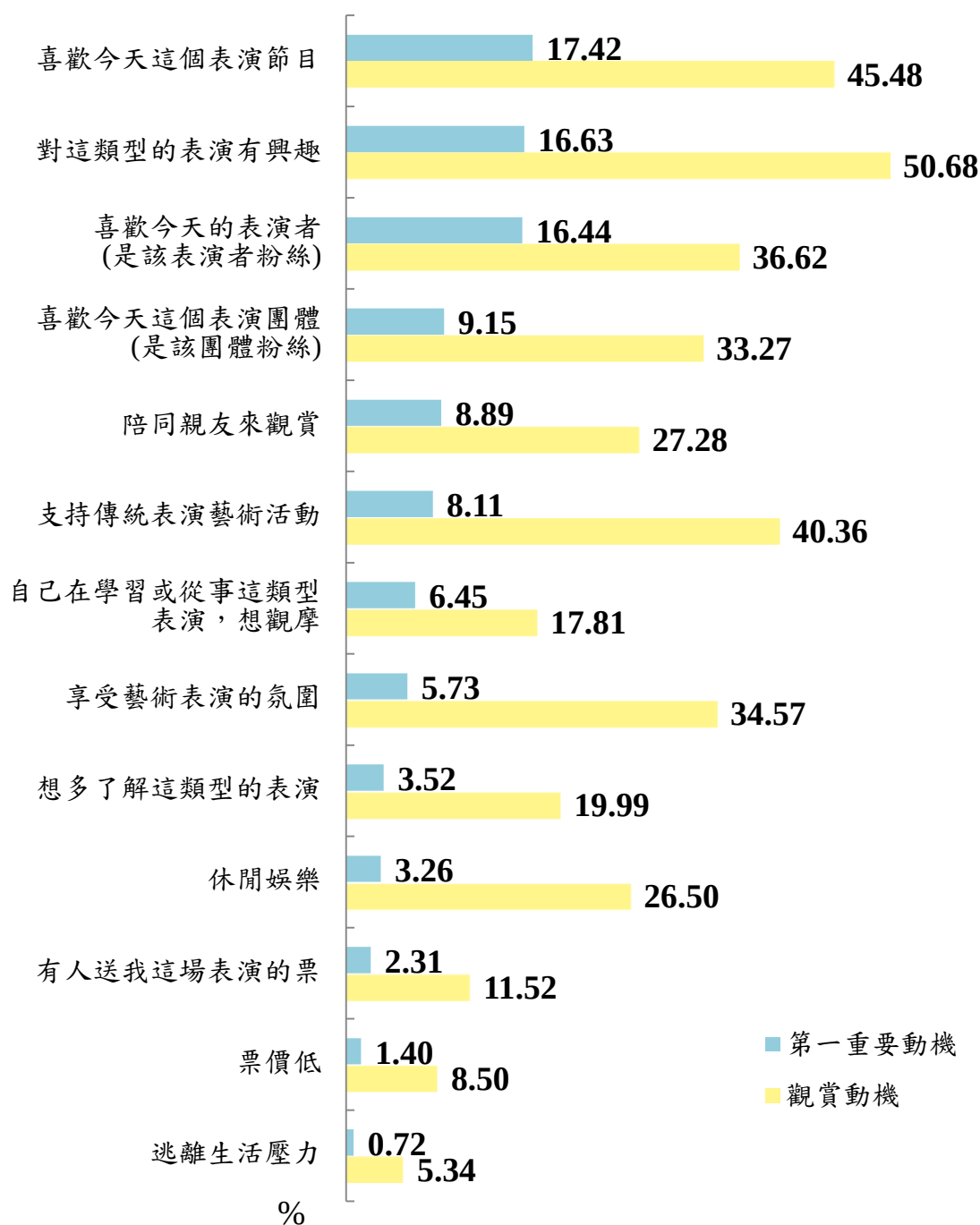


圖2-10 觀賞傳統表演藝術最重要的動機 (n=3,072)

(三) 觀賞傳統表演藝術的動機 - 前三個重要動機百分比聯集

依據受訪者在選擇今天這個表演節目的前三個重要動機聯集的結果來看，以對這類型的表演有興趣的比例 40.20%最高，其次依序為喜歡今天這個表演節目(33.89%)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(29.52%)、支持活動(28.03%)，其餘動機的比例皆未達二成五。

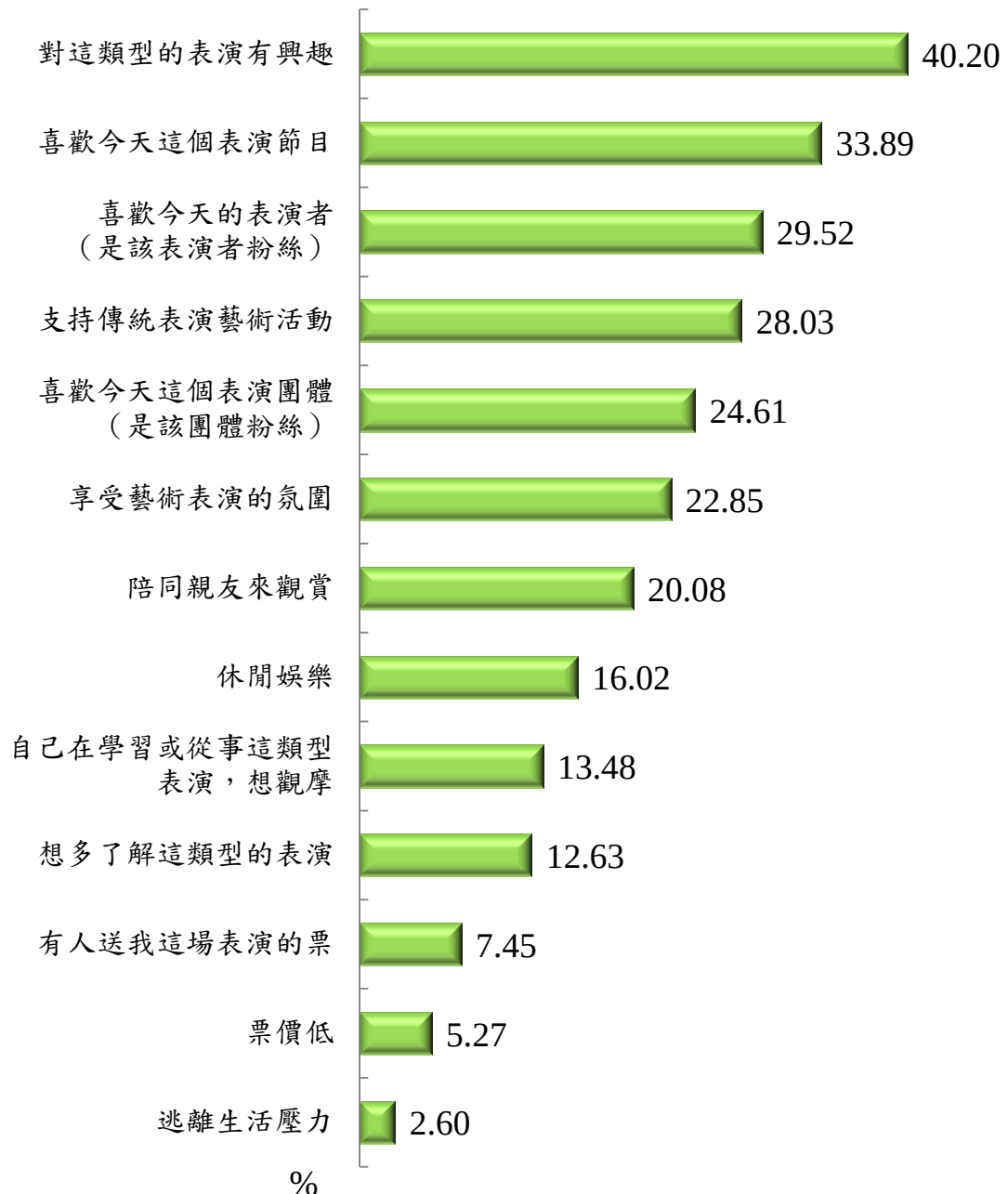


圖2-11 觀眾前來觀賞表演的動機 (n=3,072) (可複選)

(四) 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數

在選擇今天這個表演節目的各項動機中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，各項動機之重要度平均分數以對這類型表演有興趣(34.76 分)最高，其次依序為喜歡今天這個表演節目(31.05 分)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(26.73 分)、支持傳統表演藝術活動(23.58 分)、喜歡今天這個表演團體（是該團體粉絲）(21.50 分)，其他動機分數均未超過 20.00 分。

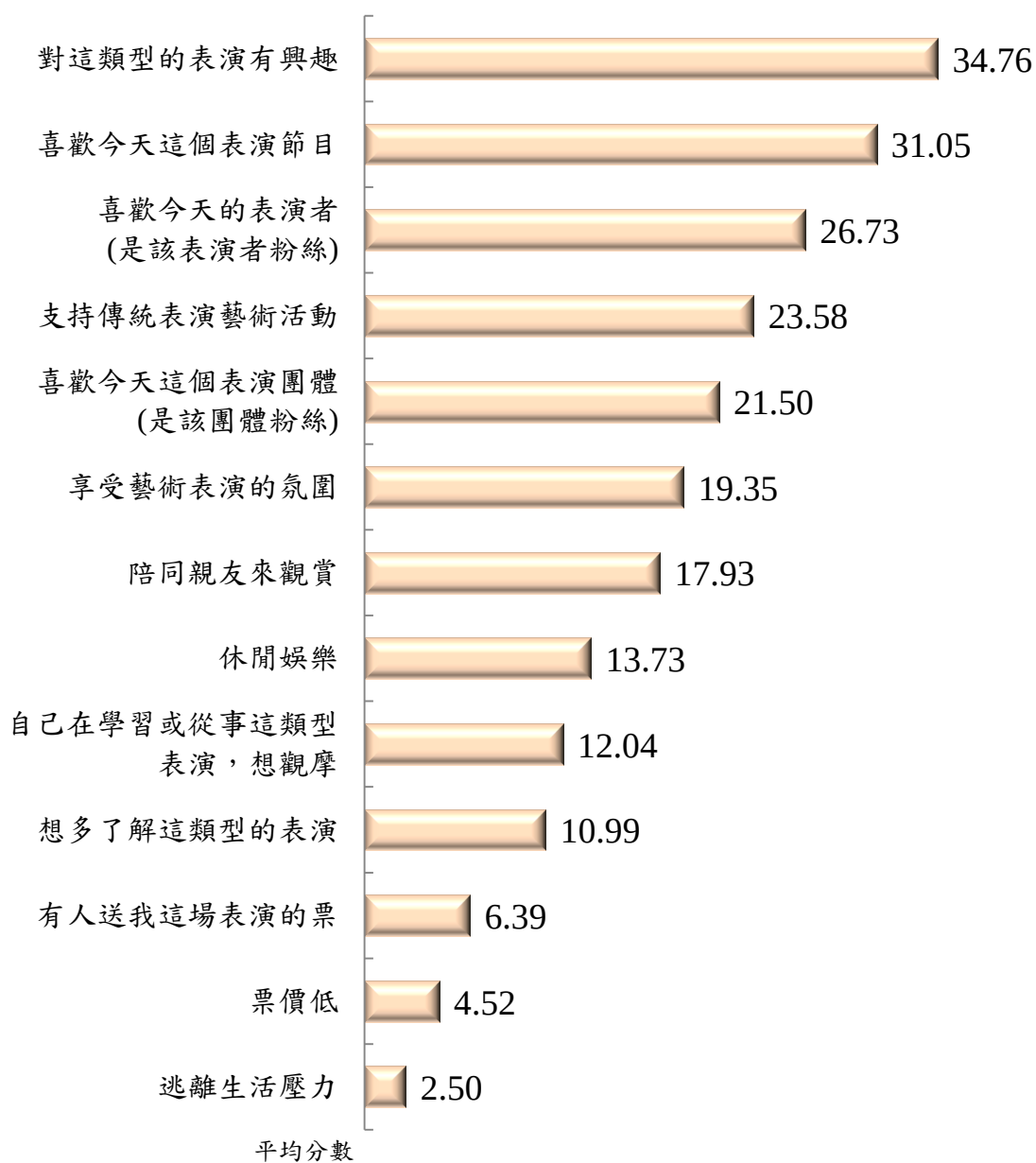


圖2-12 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數 (n=3,072) (可複選)

三、觀賞行為與經驗

本節探討內容為觀眾前來觀賞表演之同伴、前往觀賞搭乘的交通工具、花費時間與票價、過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率與觀賞傳統表演藝術的類型，以及偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別等。

(一) 購票觀賞傳統表演藝術之同伴

綜觀購票前來觀賞傳統表演藝術之同伴，受訪觀眾多數是與 1 位親友同行，而同行親友為朋友／同事的比例占多數。在購票行為上，以同行親友買票的比例相對較高。

1. 同行觀賞傳統表演藝術的情形

在全部受訪觀眾中，前來觀賞表演目有 1 位親友同行的比例 36.07% 最高，其次依序為自己一人(17.42%)、有 5 位及以上親友同行(15.20%)、有 2 位親友同行(13.41%)、有 3 位親友同行(11.72%)，而有 4 位親友同行的比例 6.18% 相對較低。

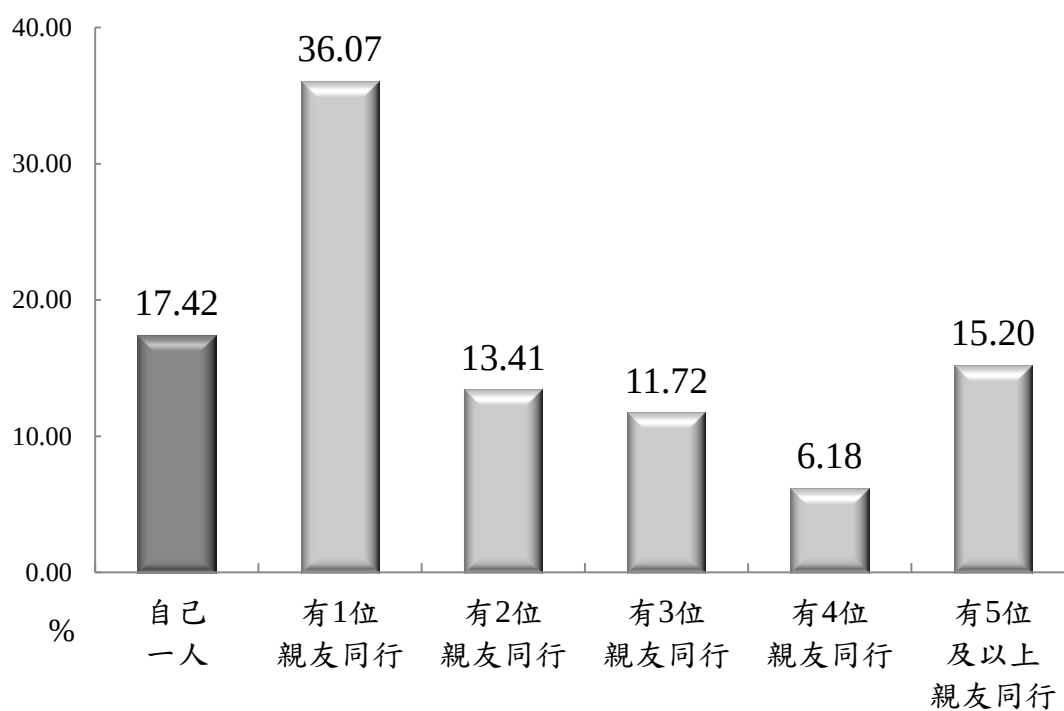


圖2-13 同行觀賞傳統表演藝術的情形 (n=3,072)

2. 觀賞傳統表演藝術的同行親友

在有親友同行的受訪觀眾中，同行親友為朋友／同事的比例 50.65%最高，其次依序為配偶或伴侶(20.65%)、子女／孫子女或其他晚輩(18.64%)、父母／祖父母或其他長輩(17.11%)，而兄弟姊妹或其他同輩親戚的比例(12.06%)相對較低。

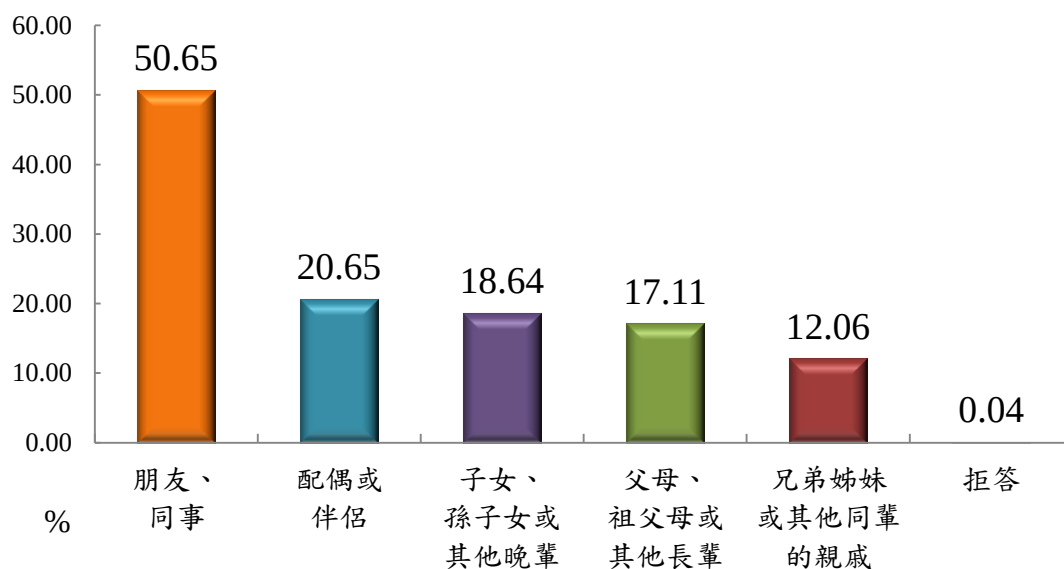


圖2-14 觀賞傳統表演藝術的同行親友 (n=2,537) (可複選)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者

3. 親友同行觀賞的購票者

在有親友同行的受訪觀眾中，以同行親友買票邀請一同觀賞表演節目的比例 42.73%最高，其次為自己買票(41.98%)，再其次為相關機構贈票(13.64%)，而非同行親友贈票的比例占 1.62%，比例相對較低。

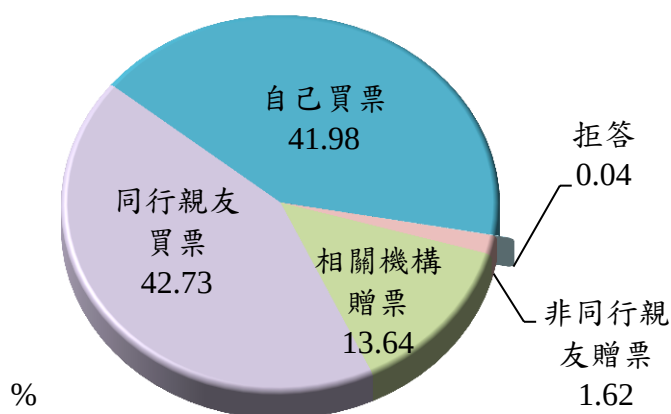


圖2-15 親友同行觀賞的購票者 (n=2,537)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者

(二) 搭乘的交通工具、花費時間與票價

綜觀購票前來觀賞傳統表演藝術觀眾搭乘的交通工具，以捷運占多數，而從出發到抵達表演地點的交通時間，主要分散在 20~49 分鐘；受訪觀眾當日觀賞的表演票價主要是分佈在 200 元至不足 700 元之間。

1. 觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具

在全部受訪觀眾中，搭乘捷運前來觀賞這場表演的比例 39.03% 最高，其次為自己開車（包含乘坐親友開的車）的比例 28.35%，其餘交通工具（或走路）的比例皆未達二成。（研究限制：本次調查對象多在台北和高雄。）

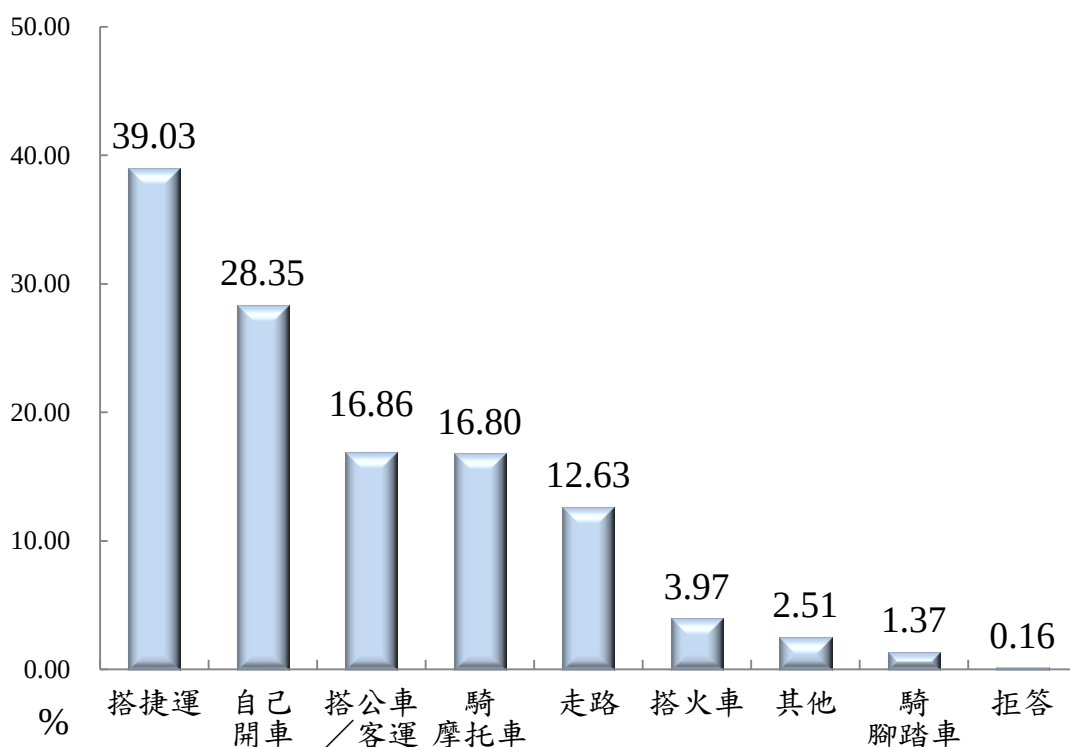


圖2-16 觀賞傳統表演藝術的交通方式 (n=3,072) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術花費的交通時間

從出發到抵達表演地點，在全部受訪觀眾中，主要分佈在20~49分鐘占47.75%。

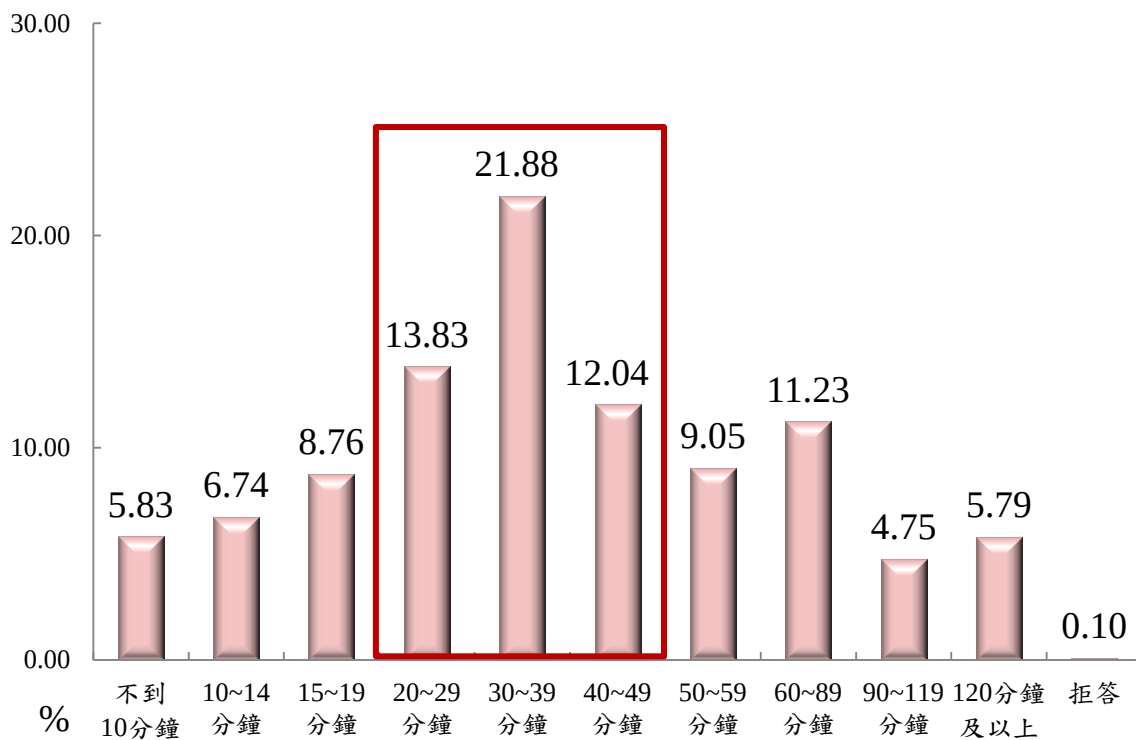


圖2-17 觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 (n=3,072)

3. 觀賞傳統表演藝術的票價

在全部受訪觀眾中，來觀賞當日表演的票價分佈在 200 元及以上，不足 700 元，比例約 59.50%。

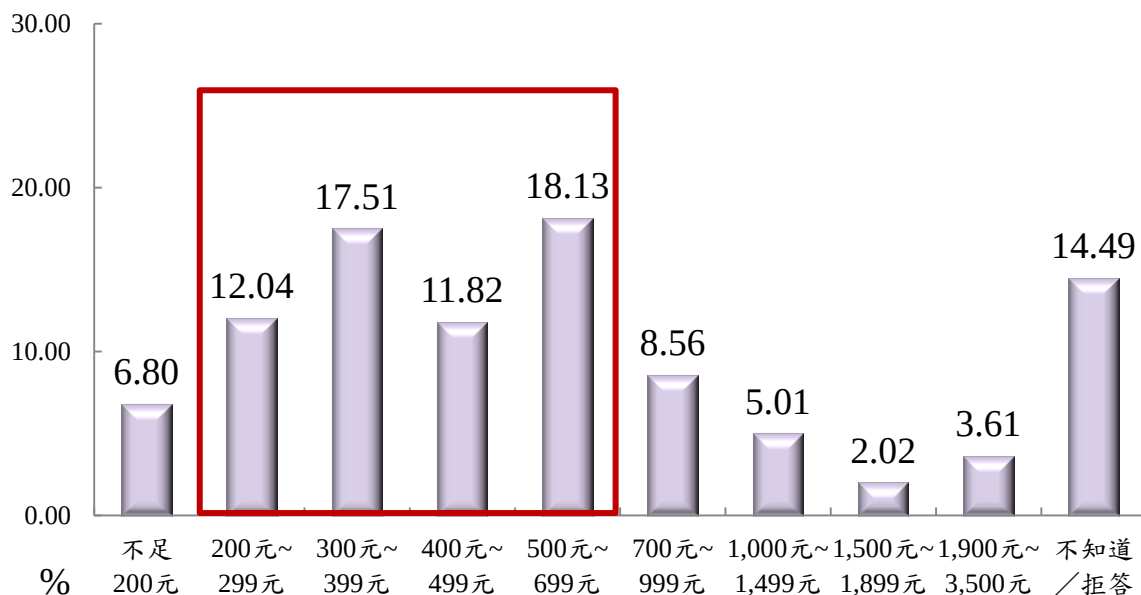


圖2-18 觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 (n=3,072)

4. 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率(含本次)

在全部受訪觀眾中，過去一年來，第 1 次觀賞這類型的比例 32.71%最高，其次依序是 2 次(19.92%)、3 次(11.91%)與 10 次及以上(10.19%)，其餘頻率的比皆未達一成。

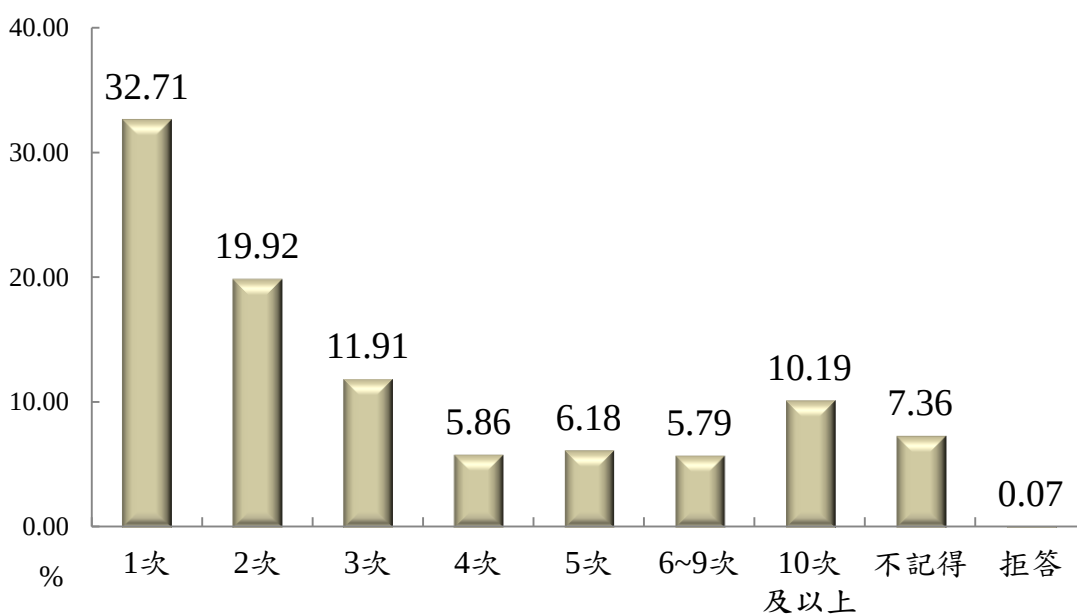


圖2-19 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 (n=3,072)

5. 過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術的類型(含本次)

在全部受訪觀眾中，過去一年曾經買票看過國樂的比例48.01%最高，其次為歌仔戲(41.73%)，再其次依序為京劇(24.84%)、說唱藝術(10.81%)、客家戲(10.35%)與布袋戲劇(10.06%)，其餘表演類型的比例皆未達一成。（研究限制：本次調查以國樂與歌仔戲場次比例相對較高。）

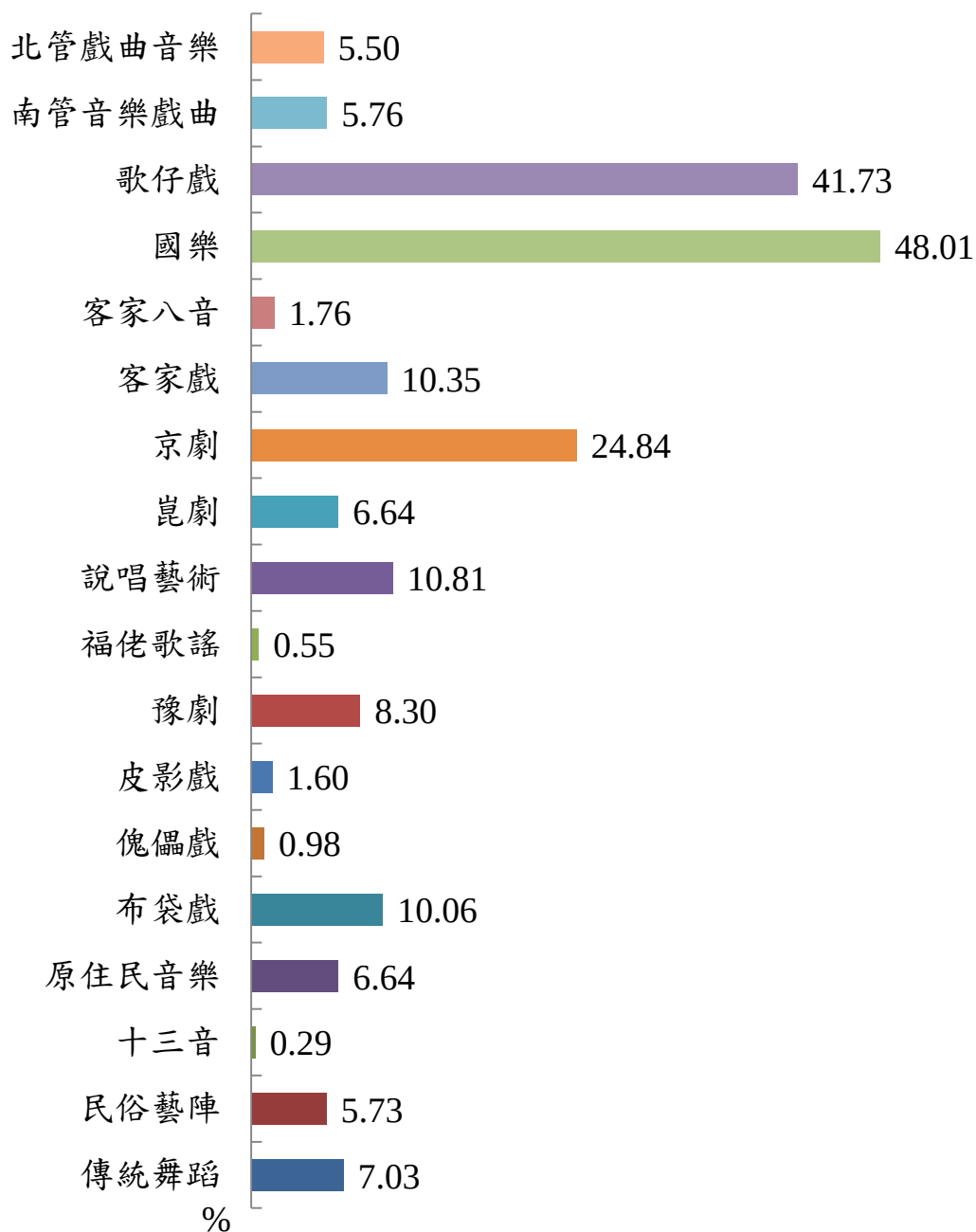


圖2-20 過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗
(n=3,072) (可複選)

6. 偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別

在全部受訪觀眾中，未來若有喜歡的表演團體、適合的票價，有興趣觀賞國樂的比例 44.24%最高，其次依序為歌仔戲(42.58%)，京劇(25.23%)、說唱藝術(23.24%)，其餘表演類型的比例皆未達二成。（研究限制：本次調查以國樂與歌仔戲場次比例相對較高。）

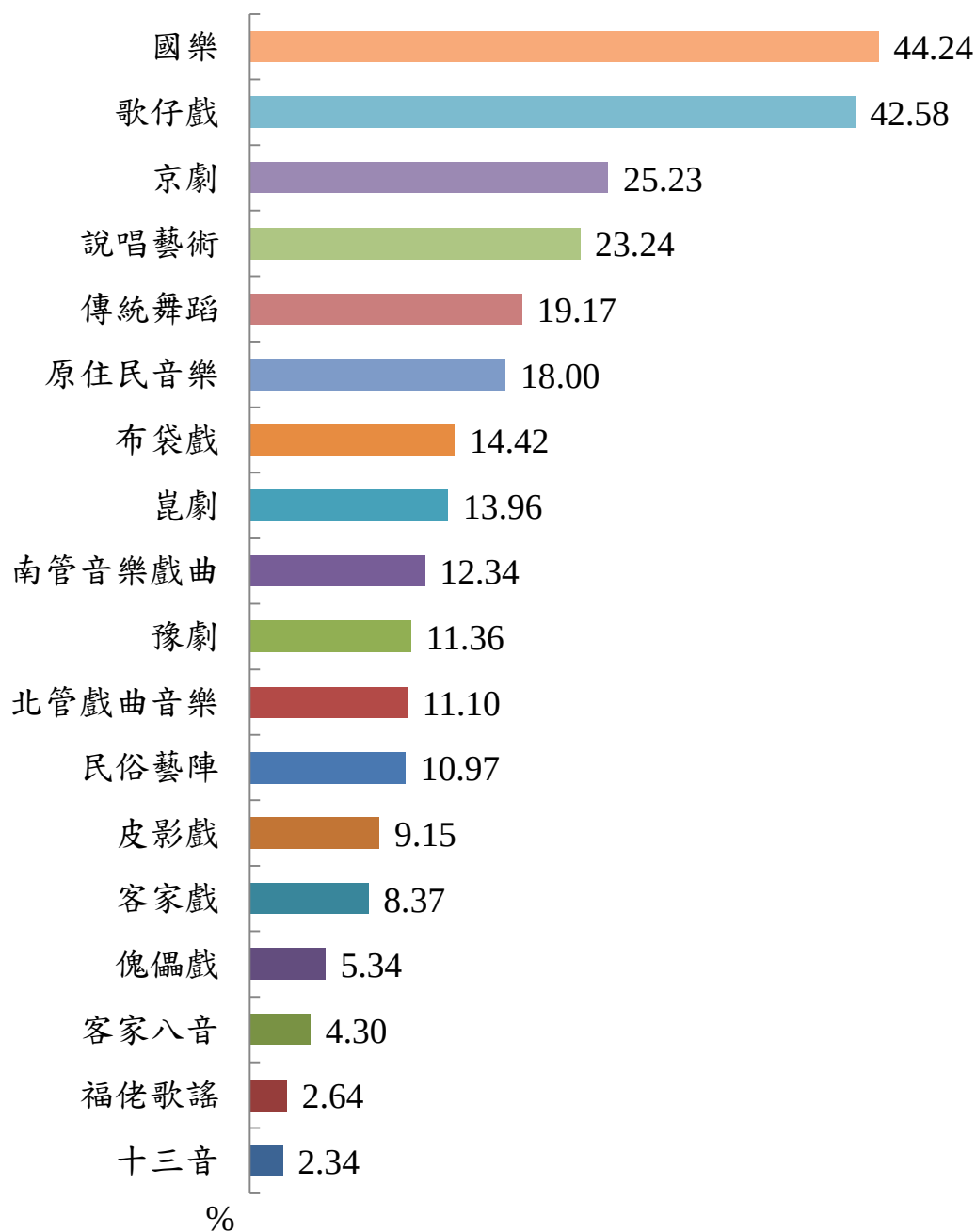


圖2-21 偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 (n=3,072) (可複選)

四、未來購票決策因素與期待

綜觀未來購票決策因素與期待，將影響觀眾考慮購票觀賞傳統表演藝術的各項因素依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數而言，受訪觀眾認為影響購票決策因素之平均分數以「表演內容」相對較為重要，其次依序是表演團體／主要表演者、時間與票價。

而在時間方面，觀眾觀賞傳統表演藝術偏好假日的比例相對高於平日；另以時段區分，觀眾偏好週六晚上時段的比例最高，而偏好週六下午時段、週日下午時段的比例也占五成以上。另外，在未來最高願意花費的票價上，主要分佈在 500 元至不足 1,500 元之間。

(一) 影響購票決策因素的重要度分析

在影響觀眾考慮購票觀賞傳統表演藝術的各項因素中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，影響購票決策因素之重要度平均分數以表演內容(79.37 分)最高，其次依序為表演團體／主要表演者(65.92 分)、時間：平日或假日、表演時段(59.64 分)、票價(55.59 分)，其他因素重要度平均分數均未超過 50.00 分。

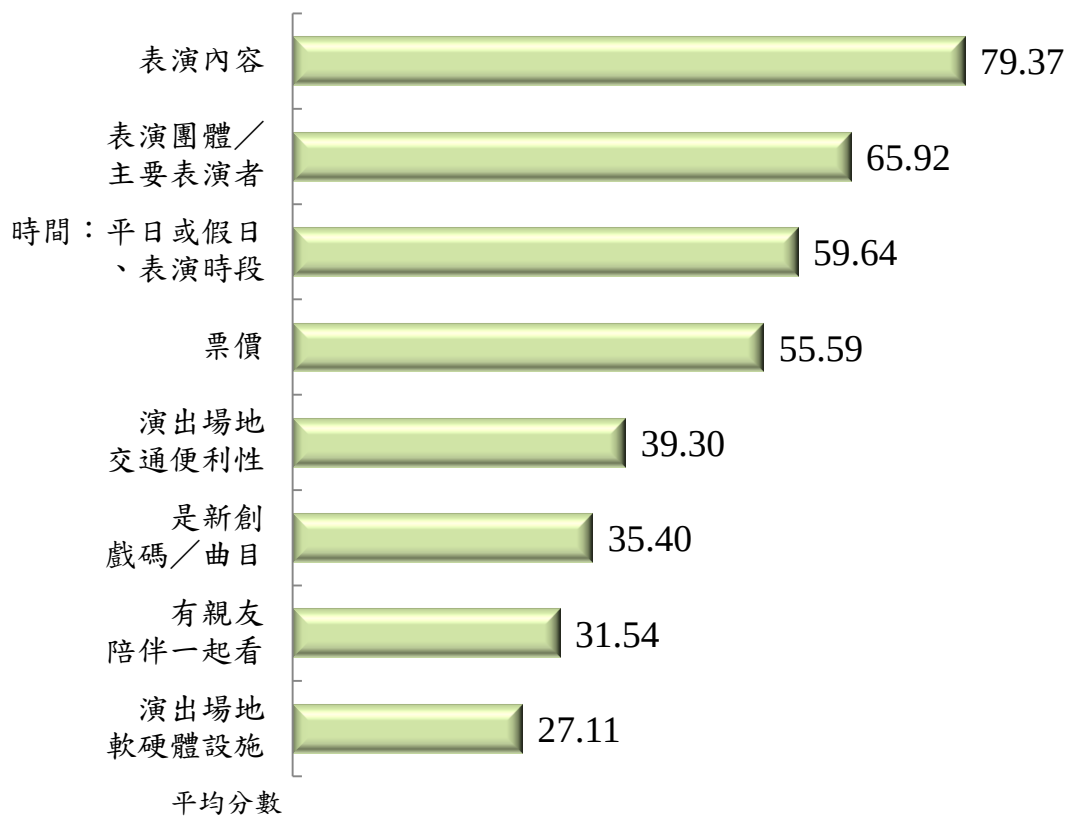


圖2-22 影響購票決策因素的重要度平均分數 (n=3,072) (可複選)

(二) 對票價與演出時段的期待

1. 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格

在全部受訪觀眾中，未來最高願意花費 500 元及以上~不足 700 元票價的比例 22.59%最高，其次依序為 1,000 元及以上~不足 1,500 元(18.88%)、700 元及以上~不足 1,000 元(11.13%)、300 元及以上~不足 400 元(11.04%)，不一定的比例也有 12.92%；其餘最高願意花費票價的比例皆未達一成。

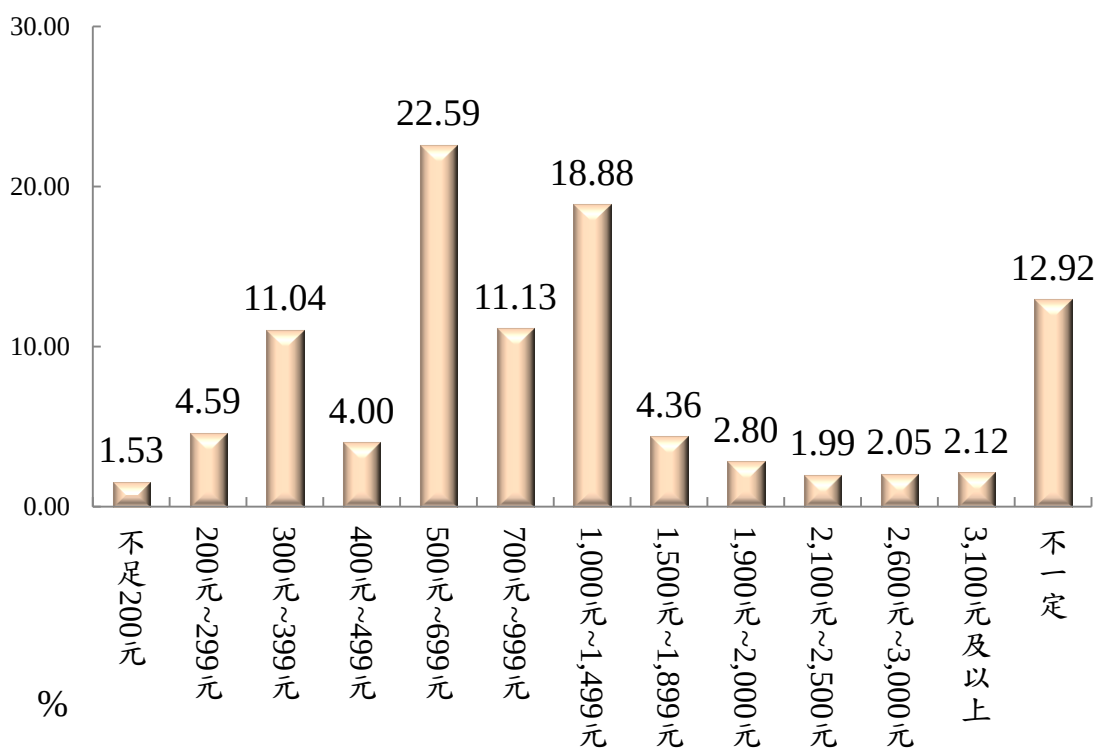


圖2-23 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 (n=3,072)

2. 購票觀賞傳統表演藝術偏好的時間

在全部受訪觀眾中，偏好週六晚上時段的比例 52.51% 最高，其次是週六下午時段 52.18%，再其次為週日下午時段 50.20%，而平日晚上時段的比例也有 41.67%。

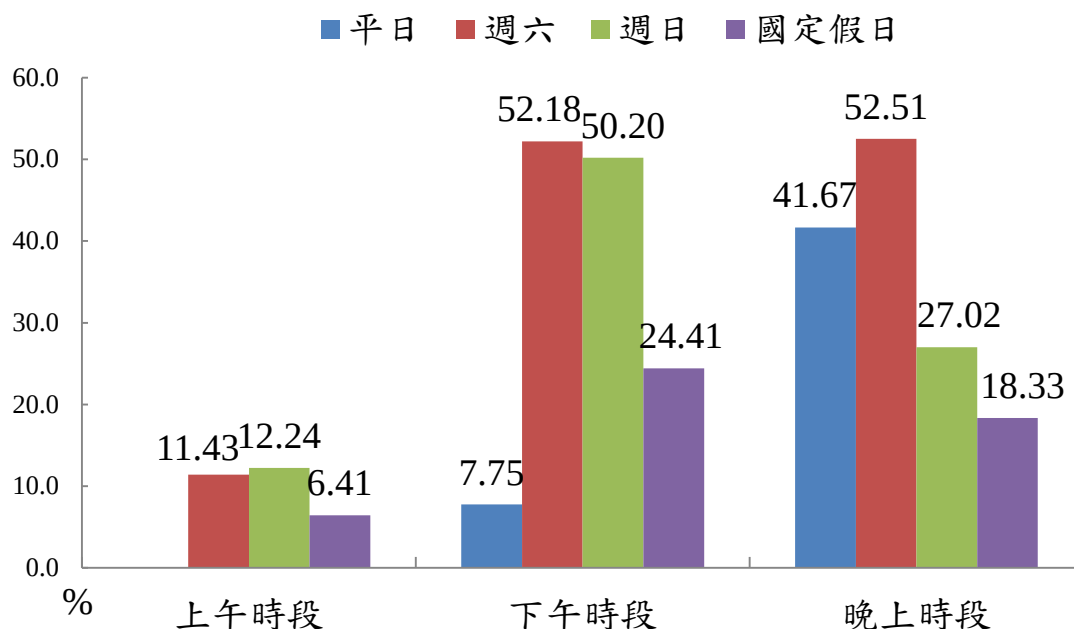


圖2-24 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 (n=3,072) (可複選)

另外，將觀眾觀賞傳統表演藝術偏好時間分為平日與假日來看，偏好假日觀賞的比例高達 91.93%，偏好平日的比例則為 46.74%。

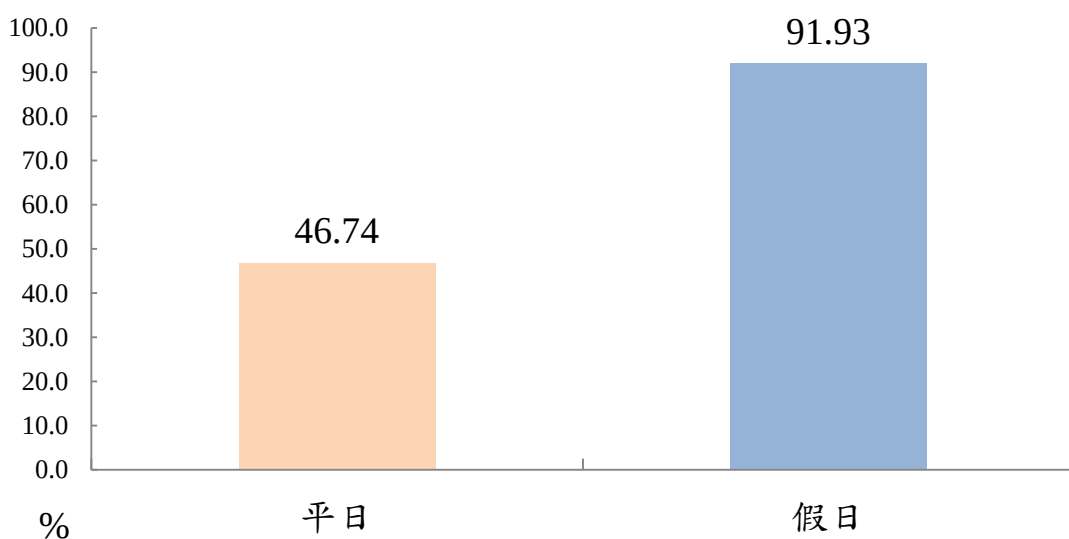


圖2-25 觀賞傳統表演藝術偏好的時間
-- 依平假日分 (n=3,072) (可複選)

五、取得相關資訊管道

本節探討內容包含：傳統表演藝術觀眾的資訊來源、觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道。

綜觀受訪觀眾前來觀看今天表演節目的資訊來源，主要是由「親友口語推薦」的比例相對最高；若以提供資訊者類別區分，透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例占大宗，另以媒體類別進行區分的話，則是以「口語傳播」的比例占多數。

另外，受訪觀眾曾經經由「親友口語推薦」的比例亦相對較高，透過兩廳院電子報與兩廳院訂票系統官網介紹的比例也有二成六至二成九；若以提供資訊者類別區分，仍係透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例最多，而以媒體類別進行區分，則是以「網路媒體」獲得資訊的比例相對較高。

(一) 傳統表演藝術觀眾的資訊來源

在全部受訪觀眾中，由親友口語推薦前來觀賞當天表演的比例 51.63%最高，其次是由這個表演團體的臉書(Facebook)得知，比例為 14.32%，兩廳院訂票系統官網介紹與兩廳院電子報的比例也都有超過一成，分別為 11.82%、11.13%；其餘資訊管道來源的比例皆未超過一成。

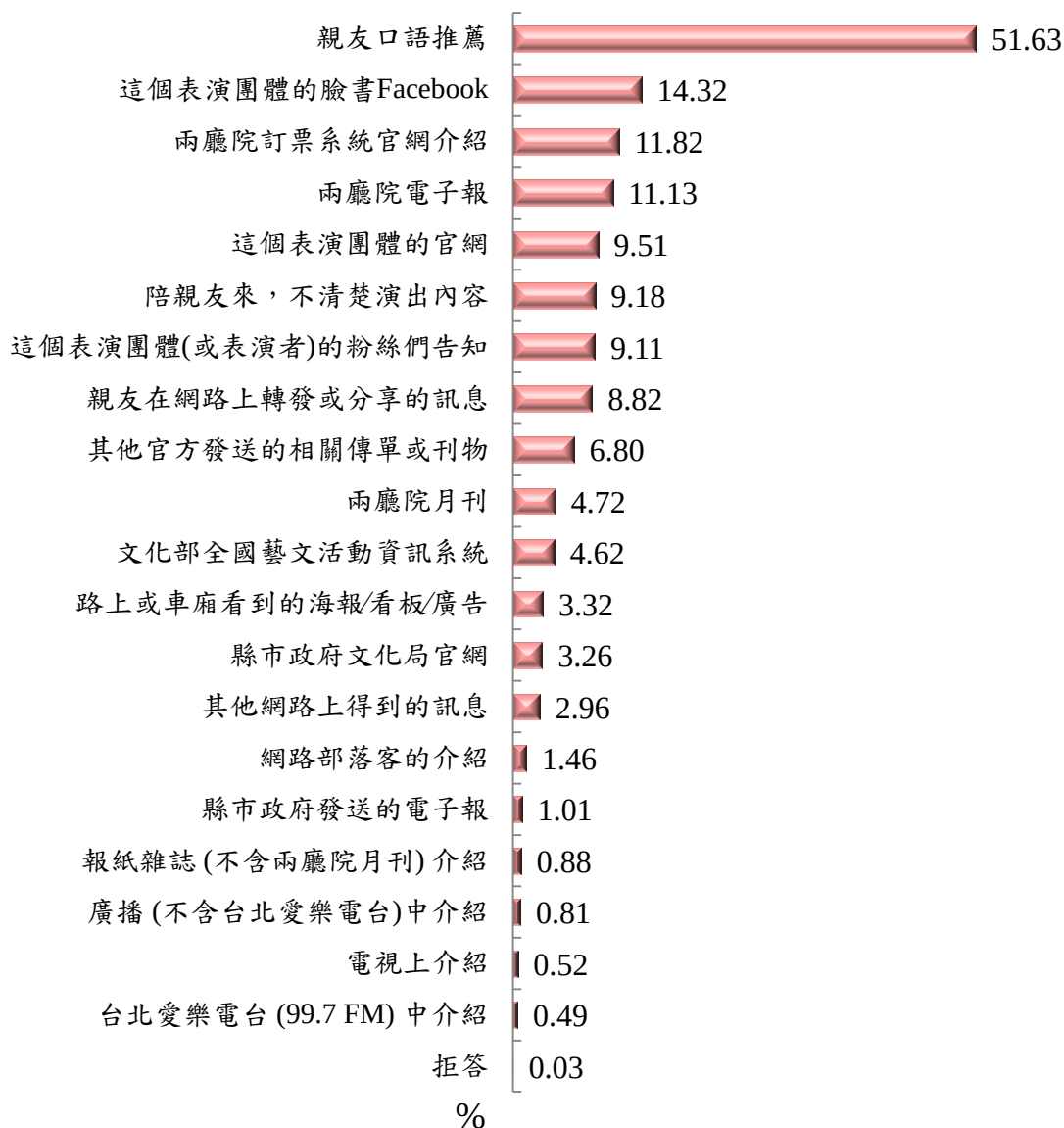


圖2-26 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 (n=3,072) (可複選)

若將當次觀賞的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，為 62.34%；其餘管道比例皆未超過三成。

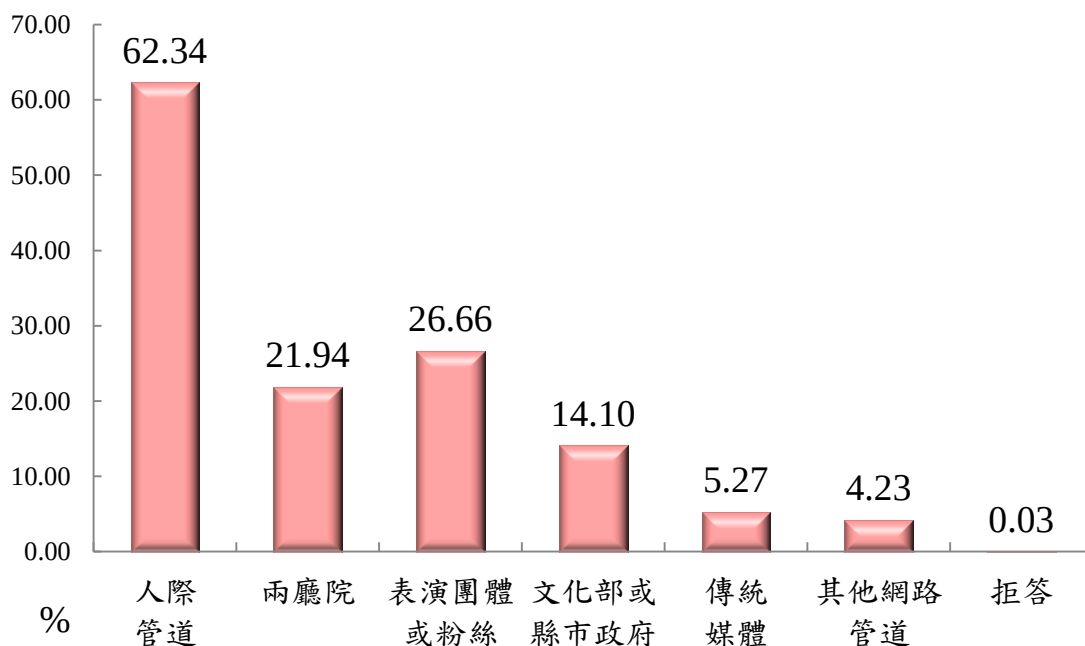


圖2-27 傳統表演藝術觀眾的資訊來源(可複選)
-- 以提供資訊者類別分 (n=3,072)

另外，以媒體類別將傳統表演藝術資訊管道進行區分，透過口語傳播的比例 63.61%最高，其次為網路媒體(46.03%)，而平面媒體(13.74%)與電視廣播媒體的比例(1.60%)相對較低。

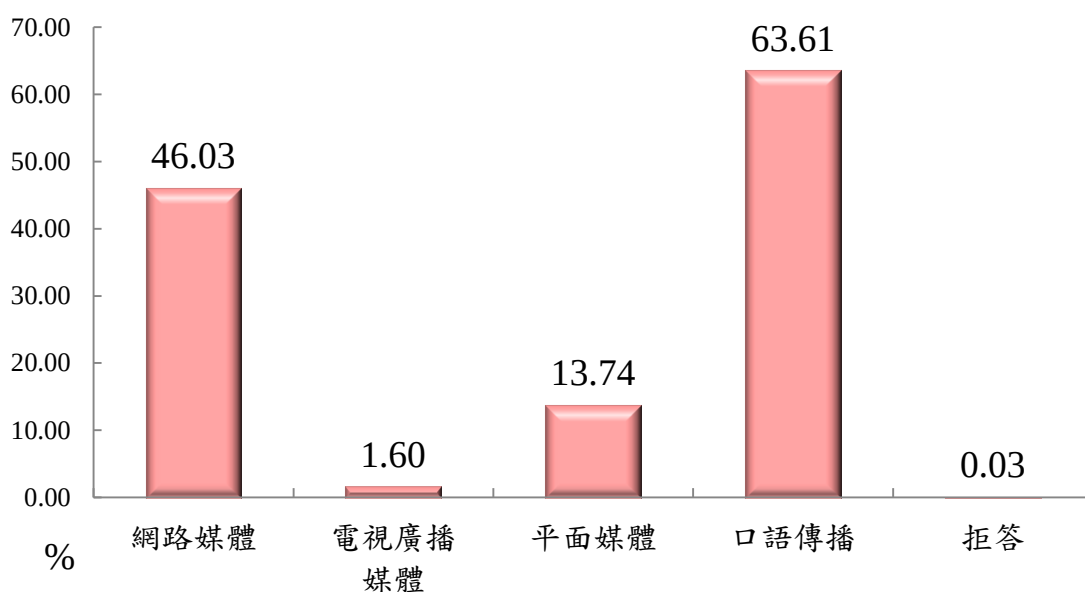


圖2-28 傳統表演藝術觀眾的資訊來源(可複選)
-- 以媒體類別分 (n=3,072)

(二) 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道

在全部受訪觀眾中，曾經經由親友口語推薦得知表演活動的比例 54.79% 最高，其次依序是兩廳院電子報 29.39%、兩廳院訂票系統官網介紹 26.40%；其餘資訊管道來源的比例皆未超過二成。

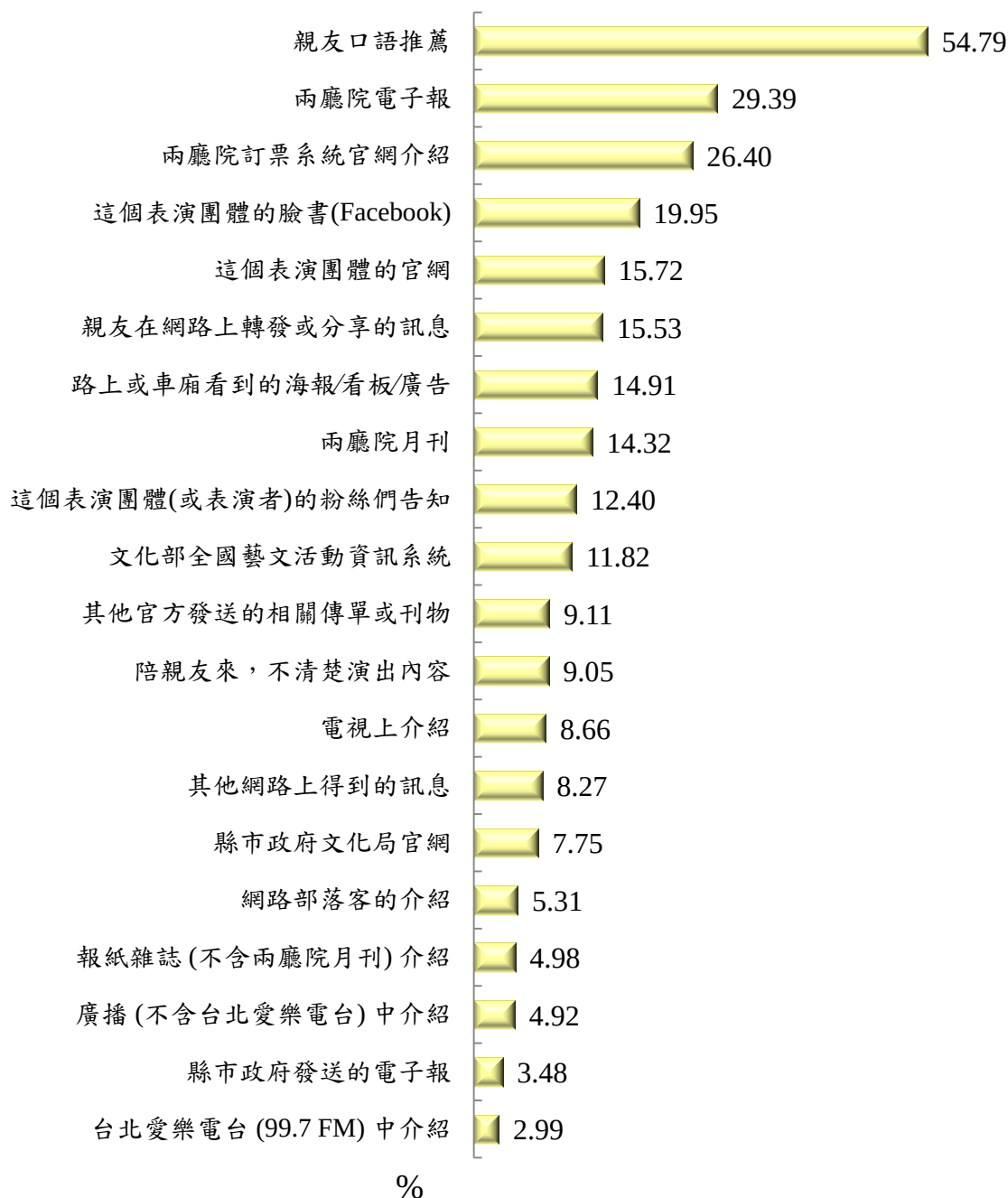


圖2-29 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 (n=3,072) (可複選)

若將曾經使用的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，為 63.90%；其次為兩廳院(46.65%)，其餘管道比例皆未超過四成。

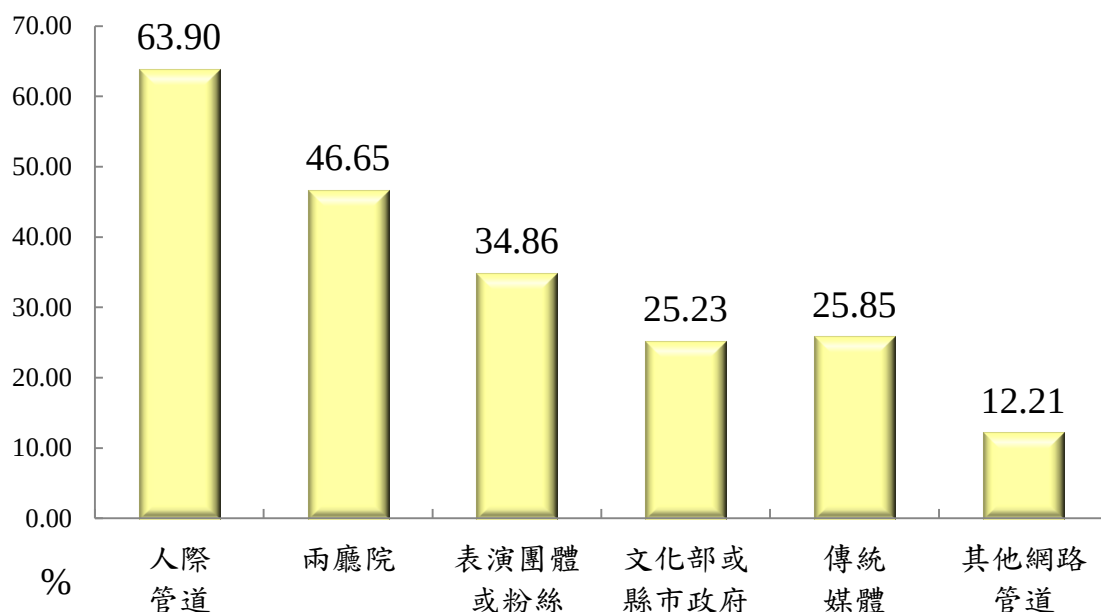


圖2-30 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以提供資訊者類別分 (n=3,072)

另外，以媒體類別將曾經使用的資訊管道進行區分，透過網路媒體的比例 69.53%最高，其次為口語傳播(64.03%)，而平面媒體(30.83%)與電視廣播媒體的比例(13.61%)相對較低。

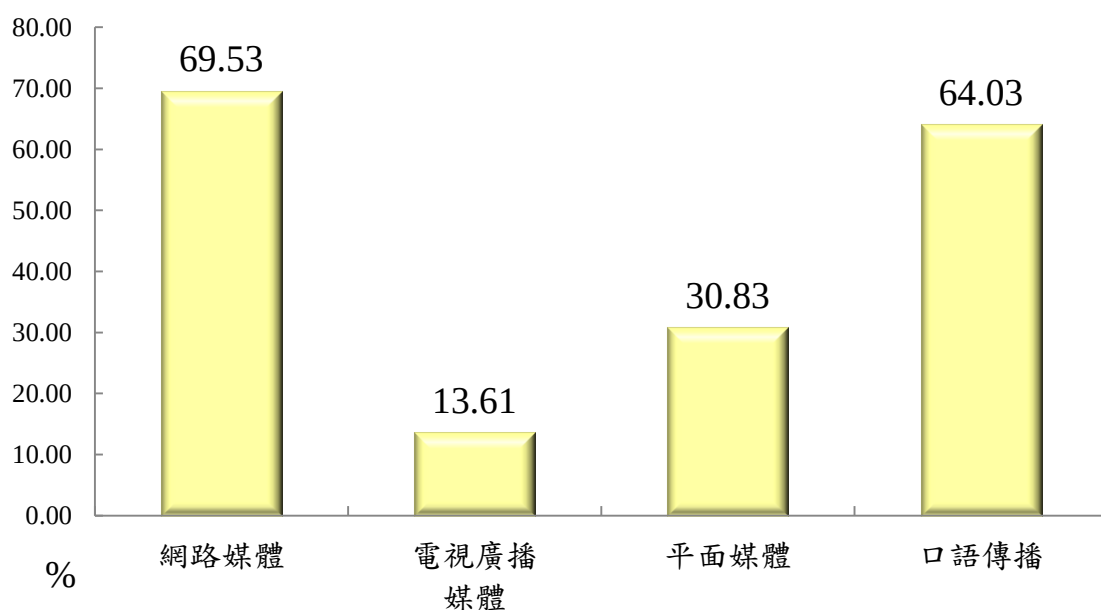


圖2-31 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以媒體類別分 (n=3,072)

(三) 曾經使用的資訊管道 vs. 當次觀賞的資訊管道

若進一步比較觀眾曾經使用過哪些資訊管道獲知有關傳統表演藝術相關資訊與當次觀賞查詢的資訊管道，可知觀眾可能利用的資訊管道更為廣泛。下圖比較分析可知，觀眾曾經查詢的資訊管道比例，均比當次查詢的比例高 2.31%~18.26%，除了「陪親友來，不清楚演出內容」的比例較低 0.13%。

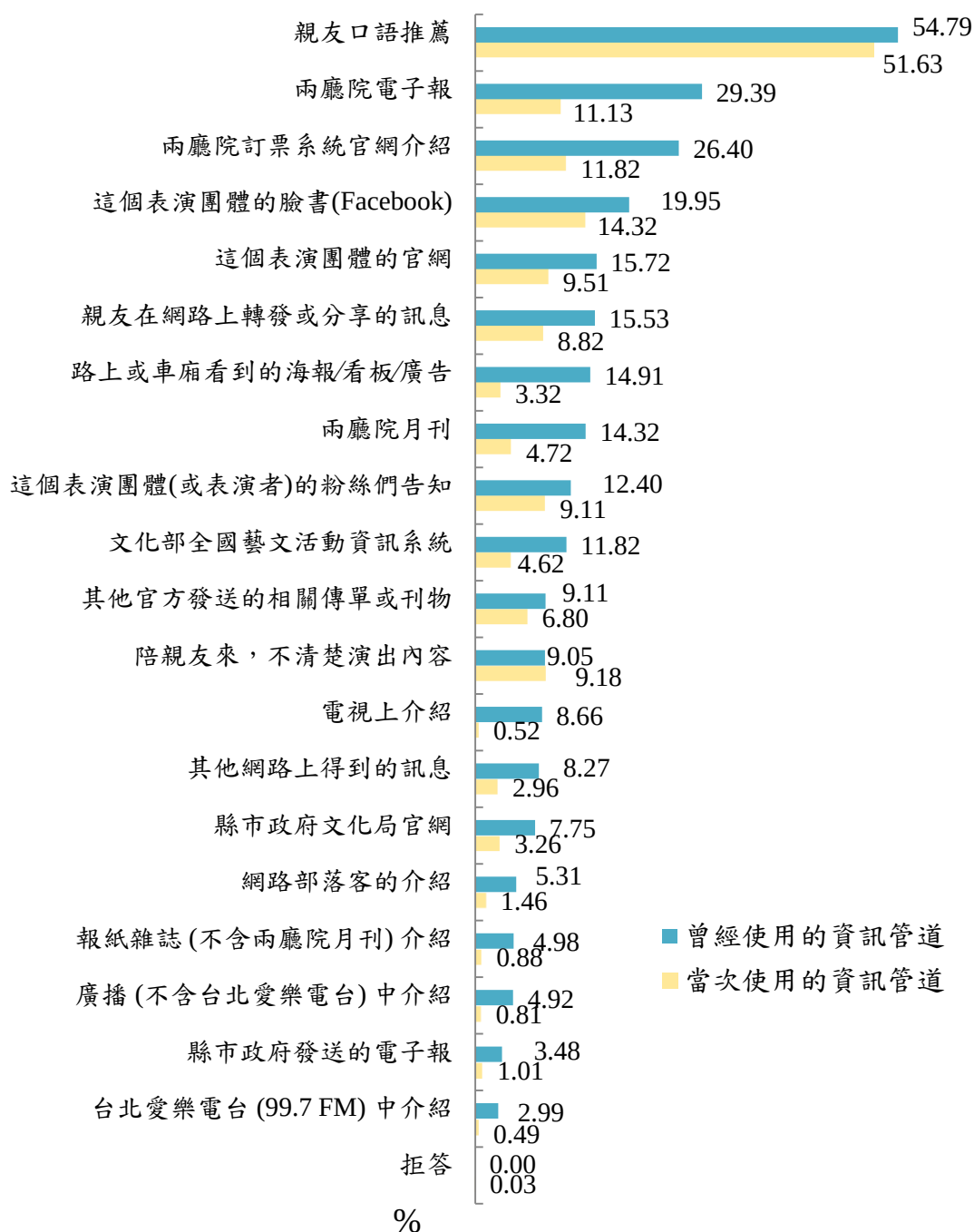


圖2-32 曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道 (n=3,072) (可複選)

六、觀賞傳統表演藝術觀眾性別之差異性分析

經由交叉分析與卡方分析檢定，性別在各議題顯著結果如下所示。(詳見表 2-1)

(一) 觀賞傳統表演藝術的同行親友

1. 男性在「配偶或伴侶」的比例高於女性
2. 女性在「兄弟姊妹或其他同輩親戚」的比例高於男性

(二) 觀賞動機重要度評分

1. 男性在「陪同親友來觀賞」、「休閒娛樂」、「逃離生活壓力」的平均分數高於女性
2. 女性在「喜歡今天的表演者(是該表演者粉絲)」、「想多了解這類型表演」的平均分數高於男性

(三) 觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具

1. 男性在「自己開車(乘坐親友開的車)」、「騎摩托車」的比例高於女性
2. 女性在「搭捷運」、「搭公車／客運」的比例高於男性

(四) 傳統表演藝術觀眾的資訊來源

1. 男性在「陪親友來，不清楚演出內容」的比例高於女性
2. 女性在「這個表演團體的臉書(Facebook)」、「親友在網路上轉發或分享訊息」的比例高於男性

(五) 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 提供資訊者類別

1. 男性在「人際管道」的比例高於女性
2. 女性在「表演團體或粉絲」的比例高於男性

(六) 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 媒體類別

1. 男性在「口語傳播」的比例高於女性
2. 女性在「網路媒體」、「平面媒體」的比例高於男性

(七) 觀賞傳統表演藝術的票價

1. 男性在「不足 200 元」、「200 元及以上，不足 300 元」、「300 元及以上，不足 400 元」、「400 元及以上，不足 500 元」的比例高於女性

(八) 過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術的類型

1. 男性在「國樂」、「北管戲曲音樂」的比例高於女性
2. 女性在「歌仔戲」、「京劇」、「客家戲」、「福佬歌謠」的比例高於男性

(九) 偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別

1. 男性在「國樂」、「布袋戲」的比例高於女性
2. 女性在「歌仔戲」、「傳統舞蹈」、「原住民音樂」的比例高於男性

(十) 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格

1. 女性在「700 元及以上，不足 1,000 元」、「1,500 元及以上，不足 1,900 元」、「1,900 元~2,000 元」、「3,100 元及以上」、「不一定」的比例高於男性

(十一) 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道

1. 男性在「陪親友來，不清楚演出內容」的比例高於女性
2. 女性在「兩廳院訂票系統官網」、「介紹這個表演團體的臉書(Facebook)」、「兩廳院月刊」、「這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知」的比例高於男性

(十二)觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 提供資訊者類別

1. 女性在「兩廳院」、「表演團體或粉絲」的比例高於男性

(十三)觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 媒體類別

1. 女性在「網路媒體」、「平面媒體」的比例高於男性

(十四)影響購票決定因素的重要度評分

1. 女性在「表演團體／主要表演者」、「演出場地的交通便利性」的平均分數高於男性

(十五)購票觀賞傳統表演藝術偏好的時間

1. 男性偏好「週日晚上時段」、「國定假日晚上時段」的比例高於女性
2. 女性偏好「週六下午時段」、「週日下午時段」、「國定假日下午時段」、「週日上午時段」、「週六上午時段」的比例高於男性

最後，性別在下列三項議定中，則無顯著差異存在。

1. 同行觀賞傳統表演藝術的情形（自己或與親友同行前來觀賞）
2. 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率
3. 偏好觀賞傳統表演藝術的時間 - 平日或假日

表 2-1 性別有顯著差異之議題

單位：% or 平均分數

	顯著選項	整體	男性	女性
Q1-1 請問，您是跟哪些家人或朋友、同事一起來看今天這場表演？（可複選） （已排除 Q1 回答「自己一人觀賞」的受訪者）				
朋友、同事		50.65	46.51	52.37
父母、祖父母或其他長輩		17.11	16.80	17.23
子女、孫子女或其他晚輩		18.64	17.74	19.02
兄弟姊妹或其他同輩的親戚	*	12.06	8.60	13.50
配偶或伴侶	*	20.65	31.59	16.12
Q2/Q2-1 觀賞動機重要度評分 - 平均分數：最高分 100 分、最低分 0				
喜歡今天這個表演節目		31.05	30.28	31.36
對這類型的表演有興趣		34.76	32.87	35.54
喜歡今天這個表演團體 (是該團體粉絲)		21.50	19.69	22.25
喜歡今天的表演者 (是該表演者粉絲)	*	26.73	24.44	27.67
想了解更多這類型的表演	*	10.99	9.29	11.70
支持傳統表演藝術活動		23.58	23.30	23.70
享受藝術表演的氛圍		19.35	18.83	19.57
自己在學習或從事這類型表演， 想觀摩		12.04	10.48	12.69
陪同親友來觀賞	*	17.93	21.11	16.61
有人送我這場表演的票		6.39	6.51	6.34
休閒娛樂	*	13.73	15.82	12.86
逃離生活壓力	*	2.50	3.67	2.01
票價低		4.52	4.42	4.57

表 2-1 性別有顯著差異之議題 (續 1)

單位：% or 平均分數

	顯著選項	整體	男性	女性
Q4 請問，您今天是搭乘哪些交通工具（或走路）來看這場表演？請告訴我們所有您今天有搭乘的交通工具（可複選）				
走路		12.63	11.90	12.93
騎腳踏車		1.37	1.45	1.33
騎摩托車	*	16.80	19.80	15.55
搭公車 / 客運	*	16.86	14.24	17.95
搭捷運	*	39.03	33.93	41.14
搭火車		3.97	3.78	4.05
自己開車（乘坐親友開的車）	*	28.35	32.37	26.69
其他		2.51	1.89	2.76
Q5 請問，您是從哪裡知道今天這場表演的相關訊息？（可複選）				
親友口語推薦		51.63	53.84	50.71
陪親友來，不清楚演出內容	*	9.18	13.57	7.36
兩廳院電子報		11.13	11.35	11.04
兩廳院訂票系統官網介紹		11.82	11.01	12.15
文化部全國藝文活動資訊系統		4.62	4.45	4.69
這個表演團體的臉書(Facebook)	*	14.32	11.35	15.55
這個表演團體的官網		9.51	8.79	9.80
縣市政府文化局官網		3.26	3.34	3.22
縣市政府發送的電子報		1.01	0.89	1.06
網路部落客的介紹		1.46	1.45	1.47
親友在網路上轉發或分享的訊息	*	8.82	7.23	9.48
其他網路上得到的訊息		2.96	3.34	2.81
電視上介紹		0.52	1.00	0.32
台北愛樂電台(99.7 FM)中介紹		0.49	1.11	0.23
廣播(不含台北愛樂電台)中介紹		0.81	0.78	0.83
報紙雜誌(不含兩廳院月刊)介紹		0.88	1.00	0.83
兩廳院月刊		4.72	4.23	4.92
其他官方發送的相關傳單或刊物		6.80	5.45	7.36
路上或車廂看到的海報/看板/廣告		3.32	3.11	3.41
這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知		9.11	9.12	9.11

表 2-1 性別有顯著差異之議題 (續 2)

單位：% or 平均分數

		顯著選項	整體	男性	女性
Q5-1 獲知當次表演相關訊息的管道 - 提供資訊者類別 (可複選)					
	人際管道	*	62.34	65.96	60.84
	兩廳院		21.94	20.24	22.64
	表演團體或粉絲	*	26.66	23.03	28.16
	文化部或縣市政府		14.10	12.46	14.77
	傳統媒體		5.27	5.56	5.15
	其他網路管道		4.23	4.34	4.19
Q5-2 獲知當次表演相關訊息的管道 - 媒體類別 (可複選)					
	網路媒體	*	46.03	41.94	47.72
	電視廣播媒體		1.60	2.22	1.33
	平面媒體	*	13.74	11.68	14.59
	口語傳播	*	63.61	67.85	61.85
Q6 請問，您今天的座位的票是多少票價？					
	不足 200 元	*	6.80	7.79	6.40
	200 元及以上，不足 300 元		12.04	12.79	11.73
	300 元及以上，不足 400 元		17.51	18.91	16.94
	400 元及以上，不足 500 元		11.82	12.46	11.55
	500 元及以上，不足 700 元		18.13	16.24	18.91
	700 元及以上，不足 1,000 元		8.56	8.34	8.65
	1,000 元及以上，不足 1,500 元		5.01	4.45	5.25
	1,500 元及以上，不足 1,900 元		2.02	0.89	2.49
	1,900 元~3,500 元		3.61	2.56	4.05

表 2-1 性別有顯著差異之議題 (續 3)

單位：% or 平均分數

	顯著選項	整體	男性	女性
Q7 請問，過去這 12 個月以來，您曾經買票看過下列哪些類型的表演（包含今天這場表演）？（可複選）				
北管戲曲音樂	*	5.50	6.90	4.92
南管音樂戲曲		5.76	6.67	5.38
歌仔戲	*	41.73	34.59	44.68
國樂	*	48.01	56.17	44.64
客家八音		1.76	1.67	1.79
客家戲	*	10.35	8.34	11.18
京劇	*	24.84	21.47	26.23
崑劇		6.64	7.12	6.44
說唱藝術		10.81	10.68	10.86
福佬歌謠	*	0.55	0.33	0.64
豫劇		8.30	8.68	8.15
皮影戲		1.60	1.45	1.66
傀儡戲		0.98	0.89	1.01
布袋戲		10.06	10.90	9.71
原住民音樂		6.64	6.45	6.72
十三音		0.29	0.22	0.32
民俗藝陣		5.73	6.12	5.57
傳統舞蹈		7.03	6.79	7.13

表 2-1 性別有顯著差異之議題 (續 4)

單位：% or 平均分數

		顯著選項	整體	男性	女性
Q8 請問，如果有您喜歡的表演團體、也有適合的票價，您未來會有興趣買票觀賞下列哪些類型的表演？（可複選）					
	北管戲曲音樂		11.10	12.79	10.40
	南管音樂戲曲		12.34	12.90	12.10
	歌仔戲	*	42.58	37.04	44.87
	國樂	*	44.24	49.61	42.02
	客家八音		4.30	4.45	4.23
	客家戲		8.37	7.34	8.79
	京劇		25.23	23.14	26.09
	崑劇		13.96	13.46	14.17
	說唱藝術		23.24	21.58	23.93
	福佬歌謠		2.64	2.67	2.62
	豫劇		11.36	10.34	11.78
	皮影戲		9.15	8.01	9.62
	傀儡戲		5.34	4.78	5.57
	布袋戲	*	14.42	17.91	12.98
	原住民音樂	*	18.00	15.13	19.19
	十三音		2.34	2.45	2.30
	民俗藝陣		10.97	12.24	10.45
	傳統舞蹈	*	19.17	13.13	21.68
Q9 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您未來最高願意花費多少錢買票觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？					
	不足 200 元	*	1.53	2.22	1.24
	200 元及以上，不足 300 元		4.59	6.23	3.91
	300 元及以上，不足 400 元		11.04	11.35	10.91
	400 元及以上，不足 500 元		4.00	5.56	3.36
	500 元及以上，不足 700 元		22.59	23.14	22.37
	700 元及以上，不足 1,000 元		11.13	9.68	11.73
	1,000 元及以上，不足 1,500 元		18.88	19.80	18.50
	1,500 元及以上，不足 1,900 元		4.36	3.23	4.83
	1,900 元~2,000 元		2.80	1.33	3.41
	2,100 元~2,500 元		1.99	2.11	1.93
	2,600 元~3,000 元		2.05	2.56	1.84
	3,100 元及以上		2.12	1.89	2.21
	不一定		12.92	10.90	13.76

表 2-1 性別有顯著差異之議題 (續 5)

單位：% or 平均分數

		顯著選項	整體	男性	女性
Q10 請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）					
	親友口語推薦		54.79	56.95	53.89
	陪親友來，不清楚演出內容	*	9.05	12.90	7.46
	兩廳院電子報		29.39	28.81	29.64
	兩廳院訂票系統官網介紹	*	26.40	23.25	27.70
	文化部全國藝文活動資訊系統		11.82	11.23	12.06
	這個表演團體的臉書(Facebook)	*	19.95	16.46	21.40
	這個表演團體的官網		15.72	15.46	15.83
	縣市政府文化局官網		7.75	8.12	7.59
	縣市政府發送的電子報		3.48	3.56	3.45
	網路部落客的介紹		5.31	5.12	5.38
	親友在網路上轉發或分享的訊息		15.53	12.68	16.71
	其他網路上得到的訊息		8.27	7.68	8.51
	電視上介紹		8.66	9.68	8.24
	台北愛樂電台(99.7 FM)中介紹		2.99	3.23	2.90
	廣播(不含台北愛樂電台)中介紹		4.92	5.34	4.74
	報紙雜誌(不含兩廳院月刊)介紹		4.98	5.12	4.92
	兩廳院月刊	*	14.32	11.79	15.37
	其他官方發送的相關傳單或刊物		9.11	7.56	9.76
	路上或車廂看到的海報/看板/廣告		14.91	14.13	15.23
	這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知	*	12.40	10.46	13.21
Q10-1 曾使用過的獲知表演相關訊息的管道 - 提供資訊者類別（可複選）					
	人際管道		63.90	65.96	63.05
	兩廳院	*	46.65	42.60	48.32
	表演團體或粉絲	*	34.86	32.04	36.03
	文化部或縣市政府		25.23	23.80	25.82
	傳統媒體		25.85	25.92	25.82
	其他網路管道		12.21	11.23	12.61

表 2-1 性別有顯著差異之議題 (續完)

單位：% or 平均分數

		顯著選項	整體	男性	女性
Q10-2 曾使用過的獲知表演相關訊息的管道 - 媒體類別 (可複選)					
	網路媒體	*	69.53	65.29	71.28
	電視廣播媒體		13.61	14.79	13.12
	平面媒體	*	30.83	27.25	32.31
	口語傳播		64.03	66.52	63.00
Q11 影響購票決定因素的重要度評分 - 最高分 100 分、最低分 0					
	票價		55.59	54.78	55.92
	時間：平日或假日、表演時段		59.64	59.63	59.65
	表演內容		79.37	80.13	79.06
	表演團體 / 主要表演者	*	65.92	63.21	67.04
	是新創的戲碼 / 曲目		35.40	35.09	35.53
	演出場地的軟硬體設施		27.11	27.33	27.02
	演出場地的交通便利性	*	39.30	36.02	40.65
	有親友陪伴一起看		31.54	33.19	30.86
Q12 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您通常比較喜歡安排在下 午的下午 / 晚上時段？還是喜歡安排在週六、週日或國定假日的上午 / 下午 / 晚上時段，觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？ (可複選)					
	平日下午時段		7.75	7.34	7.92
	平日晚上時段		41.67	42.49	41.33
	週六上午時段	*	11.43	9.23	12.33
	週六下午時段	*	52.18	47.83	53.98
	週六晚上時段		52.51	53.95	51.91
	週日上午時段	*	12.24	10.01	13.16
	週日下午時段	*	50.20	47.16	51.45
	週日晚上時段	*	27.02	32.26	24.85
	國定假日上午時段		6.41	5.45	6.81
	國定假日下午時段	*	24.41	21.69	25.54
	國定假日晚上時段	*	18.33	20.47	17.44

七、觀賞傳統表演藝術觀眾場域區域之差異性分析

經由交叉分析與卡方分析檢定，場域區域在各議題顯著結果如下所示。(詳見表 2-2)

(一) 同行觀賞傳統表演藝術的情形

1. 北部場域在「自己一人」的比例相對較高
2. 中部場域在「有 1 位親友同行」、「有 5 位及以上親友同行」的比例相對較高
3. 南部場域在「有 2 位親友同行」、「有 3 位親友同行」、「有 4 位親友同行」的比例相對較高

(二) 觀賞傳統表演藝術的同行親友

1. 北部場域在「朋友／同事」的比例相對較高
2. 中部場域在「父母／祖父母或其他長輩」、「配偶或伴侶」、「兄弟姐妹或其他同輩的親戚」的比例相對較高
3. 南部場域在「子女／孫子女或其他晚輩」的比例相對較高

(三) 觀賞動機重要度評分

1. 北部場域在「喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）」、「自己在學習或從事這類型表演，想觀摩」、「票價低」的平均分數相對較高
2. 中部場域在「支持傳統表演藝術活動」、「享受藝術表演的氛圍」的平均分數相對較高
3. 南部場域在「對這類型的表演有興趣」、「喜歡今天這個表演節目」、「陪同親友來觀賞」、「休閒娛樂」的平均分數相對較高

(四) 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率

1. 北部場域在「4次」、「5次」、「10次及以上」、「不記得」的比例相對較高
2. 中部場域在「1次」的比例相對較高
3. 南部場域在「2次」、「3次」、「6~9次」的比例相對較高

(五) 觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具

1. 北部場域在「搭捷運」、「走路」的比例相對較高
2. 中部場域在「搭公車／客運」的比例相對較高
3. 南部場域在「自己開車（乘坐親友開的車）」、「騎摩托車」、「搭火車」的比例相對較高

(六) 觀賞傳統表演藝術花費的交通時間

1. 北部場域在「30~39分鐘」、「40~49分鐘」、「50~59分鐘」、「1個小時~不到一個半小時」、「1個半小時~不到兩個小時」、「兩個小時及以上」的比例相對較高
2. 南部場域在「不到10分鐘」、「10~14分鐘」、「15~19分鐘」、「20~29分鐘」的比例相對較高

(七) 傳統表演藝術觀眾的資訊來源

1. 北部場域在「這個表演團體的臉書(Facebook)」、「兩廳院訂票系統官網介紹」、「兩廳院月刊」的比例相對較高
2. 中部場域在「兩廳院電子報」、「文化部全國藝文活動資訊系統」、「縣市政府發送的電子報」的比例相對較高
3. 南部場域在「其他官方發送的相關傳單或刊物」、「縣市政府文化局官網」、「路上或車廂看到的海報/看板/廣告」、「報紙雜誌(不含兩廳院月刊)介紹」的比例相對較高

(八) 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 提供資訊者類別

1. 北部場域在「兩廳院」的比例相對較高
2. 南部場域在「文化部或縣市政府」、「傳統媒體」的比例相對較高

(九) 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 媒體類別

1. 南部場域在「平面媒體」的比例相對較高

(十) 觀賞傳統表演藝術的票價

1. 北部場域在「不足 200 元」的比例相對較高
2. 中部場域在「300 元及以上，不足 400 元」、「700 元及以上，不足 1,000 元」、「1,000 元及以上，不足 1,500 元」、「1,500 元及以上，不足 1,900 元」、「1,900 元~3,500 元」的比例相對較高
3. 南部場域在「200 元及以上，不足 300 元」、「400 元及以上，不足 500 元」、「500 元及以上，不足 700 元」的比例相對較高

(十一)過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術的類型

1. 北部場域在「京劇」、「客家戲」、「布袋戲」、「說唱藝術」、「崑劇」、「北管戲曲音樂」、「南管音樂戲曲」的比例相對較高
2. 南部場域在「歌仔戲」、「豫劇」、「民俗藝陣」、「原住民音樂」的比例相對較高

(十二)偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別

1. 北部場域在「京劇」、「崑劇」、「布袋戲」、「北管戲曲音樂」、「客家戲」、「客家八音」、「十三音」的比例相對較高
2. 中部場域在「歌仔戲」的比例相對較高
3. 南部場域在「民俗藝陣」的比例相對較高

(十三)購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格

1. 北部場域在「不足 200 元」、「200 元及以上，不足 300 元」的比例相對較高
2. 中部場域在「1,000 元及以上，不足 1,500 元」、「1,500 元及以上，不足 1,900 元」、「1,900 元~2,000 元」、「2,100 元~2,500 元」、「2,600 元~3,000 元」、「3,100 元及以上」、「不一定」的比例相對較高
3. 南部場域在「300 元及以上，不足 400 元」、「400 元及以上，不足 500 元」、「500 元及以上，不足 700 元」、「700 元及以上，不足 1,000 元」的比例相對較高

(十四)觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道

1. 北部場域在「兩廳院電子報」、「兩廳院訂票系統官網介紹」、「這個表演團體的臉書(Facebook)」、「兩廳院月刊」、「台北愛電台(99.7 FM)中介紹」的比例相對較高
2. 中部場域在「電視上介紹」、「報紙雜誌(不含兩廳院月刊)介紹」、「廣播(不含台北愛樂電台)中介紹」的比例相對較高
3. 南部場域在「文化部全國藝文活動資訊系統」、「縣市政府文化局官網」、「縣市政府發送的電子報」的比例相對較高

(十五)觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 提供資訊者類別

1. 北部場域在「兩廳院」、「表演團體或粉絲」的比例較高
2. 中部場域在「傳統媒體」、「其他網路管道」的比例相對較高
3. 南部場域在「文化部或縣市政府」的比例相對較高

(十六)觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道 - 媒體類別

1. 中部場域在「電視廣播媒體」的比例相對較高

(十七)影響購票決定因素的重要度評分

1. 中部場域在「演出場地的軟硬體設施」的平均分數相對較高
2. 南部場域在「時間：平日或假日、表演時段」、「演出場地的交通便利性」、「有親友陪伴一起看」的平均分數相對較高

(十八)購票觀賞傳統表演藝術偏好的時間

1. 北部場域偏好「週六下午時段」、「週日下午時段」、「平日晚上時段」、「國定假日下午時段」、「平日下午時段」的比例相對較高
2. 中部場域偏好「週六晚上時段」的比例相對較高
3. 南部場域偏好「週日晚上時段」、「國定假日晚上時段」的比例相對較高

(十九)偏好觀賞傳統表演藝術的時間 - 平日或假日

1. 以平日而言，北部場域偏好的比例相對較高
2. 以假日而言，中部與南部場域偏好的比例較整體高，而中部場域偏好的比例相對更高

表 2-2 場域區域有顯著差異之議題

單位：% or 平均分數

		顯著選項	整體	北部	中部	南部
Q1 請問，您今天是自己前來觀賞這個表演節目？還是與親友一起前來？跟您一起來的親友有幾位？						
	自己一人	*	17.42	21.08	11.19	11.53
	有 1 位親友同行		36.07	36.86	38.63	33.59
	有 2 位親友同行		13.41	12.41	12.64	15.79
	有 3 位親友同行		11.72	10.41	11.55	14.56
	有 4 位親友同行		6.18	4.73	6.86	9.07
	有 5 位及以上親友同行		15.20	14.51	19.13	15.45
Q1-1 請問，您是跟哪些家人或朋友、同事一起來看今天這場表演？（可複選） （已排除 Q1 回答「自己一人觀賞」的受訪者）						
	朋友、同事	*	50.65	56.10	40.65	43.42
	父母、祖父母或其他長輩	*	17.11	13.99	30.89	18.73
	子女、孫子女或其他晚輩	*	18.64	15.46	16.26	25.44
	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	*	12.06	10.59	14.23	14.18
	配偶或伴侶	*	20.65	18.59	25.61	23.04
Q2/Q2-1 觀賞動機重要度評分 - 平均分數：最高分 100 分、最低分 0						
	喜歡今天這個表演節目	*	31.05	29.39	33.12	33.93
	對這類型的表演有興趣	*	34.76	34.50	29.15	37.04
	喜歡今天這個表演團體 (是該團體粉絲)		21.50	21.99	22.02	20.30
	喜歡今天的表演者 (是該表演者粉絲)	*	26.73	30.06	28.79	18.98
	想了解更多類型的表演		10.99	11.71	9.12	10.05
	支持傳統表演藝術活動	*	23.58	22.48	28.34	24.47
	享受藝術表演的氛圍	*	19.35	16.67	27.35	22.59
	自己在學習或從事這類型表演， 想觀摩	*	12.04	13.13	6.32	11.51
	陪同親友來觀賞	*	17.93	16.34	19.49	20.83
	有人送我這場表演的票		6.39	5.77	7.49	7.36
	休閒娛樂	*	13.73	12.00	14.53	17.16
	逃離生活壓力		2.50	2.21	3.61	2.77
	票價低	*	4.52	5.38	1.90	3.53

表 2-2 場域區域有顯著差異之議題 (續 1)

單位：% or 平均分數

			顯著選項	整體	北部	中部	南部
Q3 請問，過去這 12 個月以來，您看過幾次這類型 (訪員請提示這場表演所屬的類型)的表演？							
	1 次	*	32.71	29.97	44.04	35.05	
	2 次		19.92	19.14	18.77	21.95	
	3 次		11.91	11.41	10.11	13.55	
	4 次		5.86	5.94	5.42	5.82	
	5 次		6.18	6.31	5.78	6.05	
	6~9 次		5.79	5.57	4.69	6.61	
	10 次及以上		10.19	12.57	5.05	6.72	
	不記得		7.36	8.99	6.14	4.26	
Q4 請問，您今天是搭乘哪些交通工具（或走路）來看這場表演？請告訴我們所有您今天有搭乘的交通工具（可複選）							
	走路	*	12.63	15.40	8.66	7.95	
	騎腳踏車		1.37	1.47	1.44	1.12	
	騎摩托車	*	16.80	10.36	22.74	28.67	
	搭公車 / 客運	*	16.86	21.77	25.63	3.70	
	搭捷運	*	39.03	55.36	0.72	16.13	
	搭火車	*	3.97	3.00	2.53	6.49	
	自己開車（乘坐親友開的車）	*	28.35	17.35	45.49	46.47	
	其他		2.51	2.58	5.42	1.46	
Q4-1 請問，從出發到抵達這個表演地點，您總共花費了多少分鐘來看今天這個表演？							
	不到 10 分鐘	*	5.83	3.15	4.69	11.87	
	10~14 分鐘		6.74	4.84	7.94	10.41	
	15~19 分鐘		8.76	6.68	9.75	12.88	
	20~29 分鐘		13.83	12.93	14.08	15.68	
	30~39 分鐘		21.88	23.61	23.47	17.69	
	40~49 分鐘		12.04	13.77	11.55	8.51	
	50~59 分鐘		9.05	10.67	7.22	6.16	
	1 個小時~不到一個半小時		11.23	12.83	11.91	7.61	
	1 個半小時~不到兩個小時		4.75	4.99	3.61	4.59	
	兩個小時及以上		5.79	6.36	5.78	4.59	

表 2-2 場域區域有顯著差異之議題 (續 2)

單位：% or 平均分數

		顯著選項	整體	北部	中部	南部
Q5 請問，您是從哪裡知道今天這場表演的相關訊息？（可複選）						
	親友口語推薦		51.63	52.05	50.18	51.18
	陪親友來，不清楚演出內容		9.18	8.94	7.58	10.19
	兩廳院電子報	*	11.13	12.51	14.80	7.05
	兩廳院訂票系統官網介紹	*	11.82	14.51	11.19	6.27
	文化部全國藝文活動資訊系統	*	4.62	3.15	7.58	6.83
	這個表演團體的臉書(Facebook)	*	14.32	15.04	9.03	14.45
	這個表演團體的官網		9.51	9.94	5.42	9.85
	縣市政府文化局官網	*	3.26	1.10	3.25	7.84
	縣市政府發送的電子報	*	1.01	0.47	2.89	1.57
	網路部落客的介紹		1.46	1.37	1.81	1.57
	親友在網路上轉發或分享的訊息		8.82	8.46	8.30	9.74
	其他網路上得到的訊息		2.96	3.00	3.61	2.69
	電視上介紹		0.52	0.32	1.08	0.78
	台北愛樂電台(99.7 FM)中介紹		0.49	0.47	0.36	0.56
	廣播(不含台北愛樂電台)中介紹		0.81	0.58	1.08	1.23
	報紙雜誌(不含兩廳院月刊)介紹	*	0.88	0.53	1.08	1.57
	兩廳院月刊	*	4.72	5.73	4.33	2.69
	其他官方發送的相關傳單或刊物	*	6.80	6.20	5.42	8.51
	路上或車廂看到的海報/看板/廣告	*	3.32	2.21	2.53	5.94
	這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知		9.11	8.83	10.47	9.29
Q5-1 獲知當次表演相關訊息的管道 - 提供資訊者類別（可複選）						
	人際管道		62.34	62.62	60.65	62.26
	兩廳院	*	21.94	25.29	24.55	14.00
	表演團體或粉絲		26.66	27.55	20.94	26.54
	文化部或縣市政府	*	14.10	10.04	16.97	21.84
	傳統媒體	*	5.27	3.52	6.14	8.73
	其他網路管道		4.23	4.21	5.42	3.92
Q5-2 獲知當次表演相關訊息的管道 - 媒體類別（可複選）						
	網路媒體		46.03	46.16	47.29	45.35
	電視廣播媒體		1.60	1.21	2.53	2.13
	平面媒體	*	13.74	12.83	11.55	16.35
	口語傳播		63.61	64.09	62.45	62.93

表 2-2 場域區域有顯著差異之議題 (續 3)

單位：% or 平均分數

		顯著選項	整體	北部	中部	南部
Q6 請問，您今天的座位的票是多少票價？						
	不足 200 元	*	6.80	10.20	3.25	0.67
	200 元及以上，不足 300 元		12.04	10.83	1.44	17.92
	300 元及以上，不足 400 元		17.51	19.93	20.22	11.53
	400 元及以上，不足 500 元		11.82	10.67	1.81	17.36
	500 元及以上，不足 700 元		18.13	17.88	14.80	19.71
	700 元及以上，不足 1,000 元		8.56	6.31	18.41	10.30
	1,000 元及以上，不足 1,500 元		5.01	4.10	10.11	5.38
	1,500 元及以上，不足 1,900 元		2.02	1.21	10.11	1.23
	1,900 元~3,500 元		3.61	3.94	11.55	0.45
Q7 請問，過去這 12 個月以來，您曾經買票看過下列哪些類型的表演（包含今天這場表演）？（可複選）						
	北管戲曲音樂	*	5.50	6.99	3.25	3.02
	南管音樂戲曲	*	5.76	6.99	5.42	3.25
	歌仔戲	*	41.73	40.01	43.68	44.79
	國樂		48.01	46.90	45.49	51.18
	客家八音		1.76	2.26	1.08	0.90
	客家戲	*	10.35	15.46	3.25	1.68
	京劇	*	24.84	33.12	31.41	5.15
	崑劇	*	6.64	9.78	2.89	1.12
	說唱藝術	*	10.81	11.88	6.14	9.97
	福佬歌謠		0.55	0.58	0.72	0.45
	豫劇	*	8.30	6.57	2.89	13.66
	皮影戲		1.60	1.63	1.81	1.46
	傀儡戲		0.98	1.05	0.72	0.90
	布袋戲	*	10.06	12.88	6.86	5.04
	原住民音樂	*	6.64	5.26	7.94	9.18
	十三音		0.29	0.42	0.00	0.11
	民俗藝陣	*	5.73	3.68	4.33	10.53
	傳統舞蹈		7.03	6.41	5.78	8.73

表 2-2 場域區域有顯著差異之議題 (續 4)

單位：% or 平均分數

		顯著選項	整體	北部	中部	南部
Q8 請問，如果有您喜歡的表演團體、也有適合的票價，您未來會有興趣買票觀賞下列哪些類型的表演？（可複選）						
	北管戲曲音樂	*	11.10	12.51	9.03	8.73
	南管音樂戲曲		12.34	13.14	13.00	10.41
	歌仔戲	*	42.58	40.22	47.29	46.14
	國樂		44.24	44.27	45.85	43.67
	客家八音	*	4.30	5.10	2.89	3.02
	客家戲	*	8.37	11.15	5.42	3.36
	京劇	*	25.23	31.34	28.16	11.31
	崑劇	*	13.96	17.72	16.25	5.26
	說唱藝術		23.24	23.50	24.55	22.28
	福佬歌謠		2.64	2.68	2.53	2.58
	豫劇		11.36	11.93	10.11	10.53
	皮影戲		9.15	9.88	7.58	8.06
	傀儡戲		5.34	5.78	5.05	4.48
	布袋戲	*	14.42	15.62	9.39	13.44
	原住民音樂		18.00	16.93	18.05	20.27
	十三音	*	2.34	2.94	1.81	1.23
	民俗藝陣	*	10.97	9.62	10.11	14.11
	傳統舞蹈		19.17	18.56	19.86	20.27
Q9 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您未來最高願意花費多少錢買票觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？						
	不足 200 元	*	1.53	2.00	0.72	0.78
	200 元及以上，不足 300 元		4.59	5.05	1.81	4.48
	300 元及以上，不足 400 元		11.04	11.41	6.86	11.53
	400 元及以上，不足 500 元		4.00	3.84	1.44	5.15
	500 元及以上，不足 700 元		22.59	22.29	16.61	25.08
	700 元及以上，不足 1,000 元		11.13	10.57	10.83	12.43
	1,000 元及以上，不足 1,500 元		18.88	19.14	22.74	17.13
	1,500 元及以上，不足 1,900 元		4.36	4.00	9.39	3.58
	1,900 元~2,000 元		2.80	3.10	3.25	2.02
	2,100 元~2,500 元		1.99	2.00	5.42	0.90
	2,600 元~3,000 元		2.05	2.05	2.53	1.90
	3,100 元及以上		2.12	2.47	2.53	1.23
	不一定		12.92	12.09	15.88	13.77

表 2-2 場域區域有顯著差異之議題 (續 5)

單位：% or 平均分數

		顯著選項	整體	北部	中部	南部
Q10 請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）						
	親友口語推薦		54.79	56.31	54.15	51.74
	陪親友來，不清楚演出內容		9.05	8.62	10.47	9.52
	兩廳院電子報	*	29.39	34.28	26.71	19.82
	兩廳院訂票系統官網介紹	*	26.40	29.81	23.10	20.16
	文化部全國藝文活動資訊系統	*	11.82	9.99	13.36	15.23
	這個表演團體的臉書(Facebook)	*	19.95	20.98	12.27	20.16
	這個表演團體的官網		15.72	16.25	12.64	15.57
	縣市政府文化局官網	*	7.75	4.42	9.39	14.33
	縣市政府發送的電子報	*	3.48	2.37	4.33	5.60
	網路部落客的介紹		5.31	5.52	7.58	4.14
	親友在網路上轉發或分享的訊息		15.53	15.35	17.69	15.23
	其他網路上得到的訊息		8.27	8.10	10.47	7.95
	電視上介紹	*	8.66	8.15	12.64	8.51
	台北愛樂電台 (99.7 FM) 中介紹	*	2.99	3.94	2.89	1.01
	廣播 (不含台北愛樂電台) 中介紹	*	4.92	4.00	8.66	5.71
	報紙雜誌 (不含兩廳院月刊)介紹	*	4.98	4.15	9.75	5.26
	兩廳院月刊	*	14.32	17.77	10.83	8.06
	其他官方發送的相關傳單或刊物		9.11	9.04	7.94	9.63
	路上或車廂看到的海報/看板/廣告		14.91	14.56	13.00	16.24
	這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知		12.40	13.04	11.19	11.42
Q10-1 曾使用過的獲知表演相關訊息的管道 - 提供資訊者類別（可複選）						
	人際管道		63.90	64.14	65.34	62.93
	兩廳院	*	46.65	52.52	43.68	35.05
	表演團體或粉絲	*	34.86	36.01	27.80	34.60
	文化部或縣市政府	*	25.23	20.98	26.71	33.82
	傳統媒體	*	25.85	24.29	30.69	27.66
	其他網路管道	*	12.21	12.25	16.61	10.75

表 2-2 場域區域有顯著差異之議題 (續完)

單位：% or 平均分數

		顯著選項	整體	北部	中部	南部
Q10-2 曾使用過的獲知表演相關訊息的管道 - 媒體類別 (可複選)						
	網路媒體		69.53	70.14	73.29	67.08
	電視廣播媒體	*	13.61	12.99	19.86	12.99
	平面媒體		30.83	32.18	29.60	28.33
	口語傳播		64.03	65.51	62.82	61.25
Q11 影響購票決定因素的重要度評分 - 最高分 100 分、最低分 0						
	票價		55.59	54.58	57.40	57.17
	時間：平日或假日、表演時段	*	59.64	55.78	61.01	67.44
	表演內容		79.37	79.06	80.58	79.68
	表演團體 / 主要表演者		65.92	65.91	66.97	65.62
	是新創的戲碼 / 曲目		35.40	35.46	33.61	35.82
	演出場地的軟硬體設施	*	27.11	25.78	31.34	28.61
	演出場地的交通便利性	*	39.30	38.16	39.93	41.52
	有親友陪伴一起看	*	31.54	29.55	32.96	35.34
Q12 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您通常比較喜歡安排在下平日的下午 / 晚上時段？還是喜歡安排在週六、週日或國定假日的上午 / 下午 / 晚上時段，觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？ (可複選)						
	平日下午時段	*	7.75	8.83	7.58	5.49
	平日晚上時段	*	41.67	44.53	30.69	38.97
	週六上午時段		11.43	11.67	11.55	10.86
	週六下午時段	*	52.18	56.05	43.68	46.58
	週六晚上時段	*	52.51	46.58	67.15	60.58
	週日上午時段		12.24	12.51	12.64	11.53
	週日下午時段	*	50.20	55.10	46.21	40.99
	週日晚上時段	*	27.02	23.97	24.19	34.38
	國定假日上午時段		6.41	6.83	5.05	5.94
	國定假日下午時段	*	24.41	26.45	22.74	20.60
	國定假日晚上時段	*	18.33	16.72	18.41	21.72
Q12-1 偏好觀賞傳統表演藝術的時間 - 平日或假日 (可複選)						
	平日	*	46.74	50.37	35.74	42.44
	假日	*	91.93	90.12	95.31	94.74

八、全體受訪者與排除國樂受訪者之分析比較

本次調查時間於民國 105 年 9 月 11 日至 106 年 1 月 15 日，在此調查時間範圍內，以國樂調查場次占比相對較多，故嘗試排除國樂受訪樣本，再次進行分析，其與全部表演類別觀眾之差異分析如下。(請詳見表 2-3。)

- (一) 全部表演類別觀眾的年齡較集中在 20~29 歲，而排除國樂後之觀眾的年齡則較集中於 30~40 歲。
- (二) 在有親友同行觀賞的購票者中，全部表演類別觀眾於「同行親友買票」的比例最高，而在排除國樂後之觀眾則以「自己買票」的比例最高。
- (三) 其餘題項在全部表演類別觀眾與排除國樂後之觀眾的比例分配上，較無明顯差異存在。

表 2-3 傳統表演藝術全體受訪者與排除國樂受訪者之分析比較

題目與選項			全部表演類別觀眾		排除國樂後之觀眾	
			回答人數	百分比(%)	回答人數	百分比(%)
D1	年齡		3,072	--	1,778	--
	1)	12 歲~19 歲		16.24		12.37
	2)	20 歲~29 歲		19.99		17.55
	3)	30 歲~39 歲		18.16		20.42
	4)	40 歲~49 歲		18.65		20.92
	5)	50 歲~59 歲		17.22		18.00
	6)	60 歲及以上		9.73		10.74
D2	教育程度		3,072	--	1,778	--
	1)	國(初)中及以下		10.09		9.17
	2)	高中(職)		17.61		19.18
	3)	大專		54.23		53.15
	4)	研究所及以上		15.49		16.70
	9)	拒答		2.57		1.80
D3	職業		3,072	--	1,778	--
	1)	專業人士及主管		14.32		14.51
	2)	白領工作者		26.66		28.63
	3)	買賣及服務工作人員		5.34		5.23
	4)	藍領工作者		2.86		2.92
	5)	學生		26.89		21.99
	6)	家管		8.53		11.02
	7)	無業 / 退休		8.04		8.49
	9)	拒答		7.36		7.20
D4	個人月收入		3,072	--	1,778	--
	1)	沒有收入		29.26		26.88
	2)	不足 2 萬元		9.47		9.45
	3)	不足 2 萬元		10.71		11.92
	4)	3 萬元~不足 5 萬元		20.87		21.48
	5)	5 萬元~不足 7 萬元		12.01		11.70
	6)	7 萬元及以上		8.20		9.11
	9)	拒答		9.47		9.45

表 2-3 傳統表演藝術全體受訪者與排除國樂受訪者之分析比較 (續 1)

題目與選項			全部表演類別觀眾		排除國樂後之觀眾	
			回答人數	百分比 (%)	回答人數	百分比 (%)
D5	家庭狀況		3,072	--	1,778	--
	1)	單身		53.65		50.90
	2)	已婚 (沒有小孩)		4.52		4.27
	3)	已婚 (有小孩)		34.41		37.35
	9)	拒答		7.42		7.48
D6	居住區域		3,072	--	1778	--
	1)	北部地區		59.15		60.63
	2)	中部地區		10.71		10.91
	3)	南部 / 東部地區		30.14		28.46
D7	性別		3,072	--	1,778	--
	1)	男		29.26		25.59
	2)	女		70.74		74.41
Z1	場域區域		3,072	--	1778	--
	1)	北部場域		61.91		63.39
	2)	中部場域		9.02		9.84
	3)	南部場域		29.07		26.77
Q1	請問，您今天是自己前來觀賞這個表演節目？還是與親友一起前來？跟您一起來的親友有幾位？		3,072	--	1,778	--
	1)	自己一人		17.42		22.61
	2)	有 1 位親友同行		36.07		36.16
	3)	有 2 位親友同行		13.41		13.27
	4)	有 3 位親友同行		11.72		10.74
	5)	有 4 位親友同行		6.18		4.44
	6)	有 5 位及以上親友同行		15.20		12.77
Q1-1	請問，您是跟哪些家人或朋友、同事一起來看今天這場表演？(可複選)(已排除 Q1 回答「自己一人觀賞」的受訪者)		3,537	--	1,376	--
	1)	朋友、同事		50.65		48.11
	2)	父母、祖父母或其他長輩		17.11		16.72
	3)	子女、孫子女或其他晚輩		18.64		22.60
	4)	兄弟姊妹或其他同輩的親戚		12.06		12.43
	5)	配偶或伴侶		20.65		18.17
	9)	拒答		0.04		0.07

表 2-3 傳統表演藝術全體受訪者與排除國樂受訪者之分析比較 (續 2)

題目與選項		全部表演類別觀眾		排除國樂後之觀眾	
		回答人數	百分比(%)	回答人數	百分比(%)
Q1-2	請問，您今天是自己買票邀請親友陪同一起前來觀賞這個表演節目？還是您的同行親友買票邀請您一同來觀賞這個表演節目？（已排除 Q1 回答「自己一人觀賞」的受訪者）	3,537	--	1,376	--
	1) 自己買票		41.98		50.80
	2) 同行親友買票		42.73		34.81
	3) 相關機構贈票		13.64		12.35
	5) 非同行親友贈票		1.62		1.96
	9) 拒答		0.04		0.07
Q2	請問，您為什麼會想要買票來看今天這場表演？（可複選）	3,072	--	1,778	--
	1) 喜歡今天這個表演節目		45.48		48.31
	2) 對這類型的表演有興趣		50.68		51.52
	3) 喜歡今天這個表演團體(是該團體粉絲)		33.27		38.58
	4) 喜歡今天的表演者(是該表演者粉絲)		36.62		35.32
	5) 想了解更多這類型的表演		19.99		21.71
	6) 支持傳統表演藝術活動		40.36		44.43
	7) 享受藝術表演的氛圍		34.57		32.56
	8) 自己在學習或從事這類型表演，想觀摩		17.81		12.82
	9) 陪同親友來觀賞		27.28		23.00
	10) 有人送我這場表演的票		11.52		8.16
	11) 休閒娛樂		26.50		27.28
	12) 逃離生活壓力		5.34		5.06
	13) 票價低		8.50		9.28

表 2-3 傳統表演藝術全體受訪者與排除國樂受訪者之分析比較 (續 3)

題目與選項		全部表演類別觀眾		排除國樂後之觀眾	
		回答人數	百分比 (%)	回答人數	百分比 (%)
Q2-1	請問，在您選的這些來看今天這場表演的動機中，哪一個第 1 重要？哪一個第 2 重要？哪一個第 3 重要？（可複選）（本表百分比分配乃最重要的前三個動機百分比的聯集）	3,072	--	1,778	--
	1) 喜歡今天這個表演節目		33.89		35.83
	2) 對這類型的表演有興趣		40.20		40.55
	3) 喜歡今天這個表演團體（是該團體粉絲）		24.61		29.53
	4) 喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）		29.52		28.18
	5) 想了解更多這類型的表演		12.63		13.78
	6) 支持傳統表演藝術活動		28.03		31.61
	7) 享受藝術表演的氛圍		22.85		21.43
	8) 自己在學習或從事這類型表演，想觀摩		13.48		9.39
	9) 陪同親友來觀賞		20.08		17.55
	10) 有人送我這場表演的票		7.45		5.29
	11) 休閒娛樂		16.02		16.59
	12) 逃離生活壓力		2.60		2.25
	13) 票價低		5.27		5.96
Q3	請問，過去這 12 個月以來，您看過幾次這類型（訪員請提示這場表演所屬的類型）的表演？	3,072	--	1,778	--
	1) 1 次 (含本次)		32.71		32.73
	2) 2 次 (含本次)		19.92		20.13
	3) 3 次 (含本次)		11.91		10.63
	4) 4 次 (含本次)		5.86		5.85
	5) 5 次 (含本次)		6.18		6.02
	6) 6~9 次 (含本次)		5.79		4.84
	7) 10 次 (含本次)及以上		10.19		13.33
	98) 不記得		7.36		6.41
	99) 拒答		0.07		0.06

表 2-3 傳統表演藝術全體受訪者與排除國樂受訪者之分析比較 (續 4)

題目與選項		全部表演類別觀眾		排除國樂後之觀眾	
		回答人數	百分比(%)	回答人數	百分比(%)
Q4	請問，您今天是搭乘哪些交通工具（或走路）來看這場表演？請告訴我們所有您今天有搭乘的交通工具（可複選）	3,072	--	1,778	--
	1) 走路		12.63		14.79
	2) 騎腳踏車		1.37		1.29
	3) 騎摩托車		16.80		16.25
	4) 搭公車／客運		16.86		16.87
	5) 搭捷運		39.03		39.48
	6) 搭火車		3.97		4.95
	7) 自己開車（乘坐親友開的車）		28.35		25.98
	8) 其他		2.51		3.77
	9) 拒答		0.16		0.00
Q4-1	請問，從出發到抵達這個表演地點，您總共花費了多少分鐘來看今天這個表演？	3,072	--	1,778	--
	1) 不到 10 分鐘		5.83		6.47
	2) 10~14 分鐘		6.74		5.34
	3) 15~19 分鐘		8.76		6.92
	4) 20~29 分鐘		13.83		11.14
	5) 30~39 分鐘		21.88		20.64
	6) 40~49 分鐘		12.04		13.33
	7) 50~59 分鐘		9.05		9.62
	8) 1 個小時~不到一個半小時		11.23		14.17
	9) 1 個半小時~不到兩個小時		4.75		5.96
	10) 兩個小時及以上		5.79		6.30
	99) 拒答		0.10		0.11

表 2-3 傳統表演藝術全體受訪者與排除國樂受訪者之分析比較 (續 5)

題目與選項		全部表演類別觀眾		排除國樂後之觀眾	
		回答人數	百分比 (%)	回答人數	百分比 (%)
Q5	請問，您是從哪裡知道今天這場表演的相關訊息？（可複選）		--		--
	1) 親友口語推薦		51.63		41.39
	2) 陪親友來，不清楚演出內容		9.18		6.36
	3) 兩廳院電子報		11.13		13.16
	4) 兩廳院訂票系統官網介紹		11.82		14.51
	5) 文化部全國藝文活動資訊系統		4.62		5.34
	6) 這個表演團體的臉書 (Facebook)		14.32		18.62
	7) 這個表演團體的官網		9.51		12.04
	8) 縣市政府文化局官網		3.26		3.49
	9) 縣市政府發送的電子報		1.01		1.01
	10) 網路部落客的介紹		1.46		1.86
	11) 親友在網路轉發或分享的訊息		8.82		8.21
	12) 其他網路上得到的訊息		2.96		3.66
	13) 電視上介紹		0.52		0.56
	14) 台北愛樂電台(99.7 FM)中介紹		0.49		0.34
	15) 廣播(不含台北愛樂電台)介紹		0.81		0.62
	16) 報紙雜誌 (不含兩廳院月刊) 介紹		0.88		1.01
	17) 兩廳院月刊		4.72		5.85
	18) 其他官方發送的相關傳單或刊物		6.80		9.62
	19) 路上或車廂看到的海報／看板／廣告		3.32		2.81
	20) 這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知		9.11		7.54
	99) 拒答		0.03		0.06
Q6	請問，您今天的座位的票是多少票價？		--		--
	1) 不足 200 元		6.80		10.35
	2) 200 元及以上，不足 300 元		12.04		9.96
	3) 300 元及以上，不足 400 元		17.51		9.67
	4) 400 元及以上，不足 500 元		11.82		8.72
	5) 500 元及以上，不足 700 元		18.13		19.85
	6) 700 元及以上，不足 1,000 元		8.56		10.91
	7) 1,000 元及以上，不足 1,500 元		5.01		7.20
	8) 1,500 元及以上，不足 1,900 元		2.02		3.49
	9) 1,900 元~3,500 元		3.61		6.19
	99) 不知道 / 拒答		14.49		13.67

表 2-3 傳統表演藝術全體受訪者與排除國樂受訪者之分析比較 (續 6)

題目與選項		全部表演類別觀眾		排除國樂後之觀眾	
		回答人數	百分比 (%)	回答人數	百分比 (%)
Q7	請問，過去這 12 個月以來，您曾經買票看過下列哪些類型的表演(包含今天這場表演)? (可複選)	3,072	--	1,778	--
	1) 北管戲曲音樂		5.50		4.33
	2) 南管音樂戲曲		5.76		5.40
	3) 歌仔戲		41.73		64.34
	4) 國樂		48.01		10.18
	5) 客家八音		1.76		1.46
	6) 客家戲		10.35		15.52
	7) 京劇		24.84		38.41
	8) 崑劇		6.64		9.51
	9) 說唱藝術		10.81		12.99
	10) 福佬歌謠		0.55		0.62
	11) 豫劇		8.30		12.26
	12) 皮影戲		1.60		1.97
	13) 傀儡戲		0.98		1.18
	14) 布袋戲		10.06		13.78
	15) 原住民音樂		6.64		5.12
	16) 十三音		0.29		0.11
	17) 民俗藝陣		5.73		7.14
	18) 傳統舞蹈		7.03		6.81
Q8	請問，如果有你喜歡的表演團體、也有適合的票價，您未來會有興趣買票觀賞下列哪些類型的表演? (可複選)	3,072	--	1,778	--
	1) 北管戲曲音樂		11.10		9.34
	2) 南管音樂戲曲		12.34		10.85
	3) 歌仔戲		42.58		61.47
	4) 國樂		44.24		18.67
	5) 客家八音		4.30		4.11
	6) 客家戲		8.37		10.97
	7) 京劇		25.23		32.45
	8) 崑劇		13.96		18.67
	9) 說唱藝術		23.24		25.70
	10) 福佬歌謠		2.64		2.59
	11) 豫劇		11.36		14.79
	12) 皮影戲		9.15		11.02
	13) 傀儡戲		5.34		6.36
	14) 布袋戲		14.42		17.94
	15) 原住民音樂		18.00		16.37
	16) 十三音		2.34		1.91
	17) 民俗藝陣		10.97		12.65
	18) 傳統舞蹈		19.17		18.39

表 2-3 傳統表演藝術全體受訪者與排除國樂受訪者之分析比較 (續 7)

題目與選項		全部表演類別觀眾		排除國樂後之觀眾	
		回答人數	百分比(%)	回答人數	百分比(%)
Q9	請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您未來最高願意花費多少錢買票觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？	3,072	--	1,778	--
	1) 不足 200 元		1.53		1.69
	2) 200 元及以上，不足 300 元		4.59		2.76
	3) 300 元及以上，不足 400 元		11.04		8.89
	4) 400 元及以上，不足 500 元		4.00		2.36
	5) 500 元及以上，不足 700 元		22.59		19.07
	6) 700 元及以上，不足 1,000 元		11.13		11.30
	7) 1,000 元及以上，不足 1,500 元		18.88		21.93
	8) 1,500 元及以上，不足 1,900 元		4.36		6.07
	9) 1,900 元~2,000 元		2.80		4.39
	10) 2,100 元~2,500 元		1.99		3.09
	11) 2,600 元~3,000 元		2.05		3.04
	12) 3,100 元及以上		2.12		3.15
	98) 不一定		12.92		12.26
Q10	請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）	3,072	--	1,778	--
	1) 親友口語推薦		54.79		45.84
	2) 陪親友來，不清楚演出內容		9.05		7.03
	3) 兩廳院電子報		29.39		31.05
	4) 兩廳院訂票系統官網介紹		26.40		29.53
	5) 文化部全國藝文活動資訊系統		11.82		11.25
	6) 這個表演團體臉書(Facebook)		19.95		24.52
	7) 這個表演團體的官網		15.72		17.32
	8) 縣市政府文化局官網		7.75		6.92
	9) 縣市政府發送的電子報		3.48		3.66
	10) 網路部落客的介紹		5.31		6.24
	11) 親友在網路轉發或分享的訊息		15.53		14.17
	12) 其他網路上得到的訊息		8.27		8.61
	13) 電視上介紹		8.66		8.94
	14) 台北愛樂電台(99.7 FM)中介紹		2.99		2.53
	15) 廣播(不含台北愛樂電台)介紹		4.92		4.33
	16) 報紙雜誌(不含兩廳院月刊)介紹		4.98		5.17
	17) 兩廳院月刊		14.32		15.02
	18) 其他官方發送的相關傳單或刊物		9.11		11.53
	19) 路上或車廂看到的海報／看板／廣告		14.91		14.17
	20) 這個表演團體(或表演者)的絲們告知		12.40		11.30

表 2-3 傳統表演藝術全體受訪者與排除國樂受訪者之分析比較 (續 8)

題目與選項		全部表演類別觀眾		排除國樂後之觀眾	
		回答人數	百分比(%)	回答人數	百分比(%)
Q11	影響購票決定的前三個重要因素(可複選)(本表百分比分配乃最重要的前三個因素百分比的聯集)	3,072	--	1,778	--
	1) 票價		37.99		37.80
	2) 時間：平日或假日、表演時段		49.93		46.74
	3) 表演內容		77.31		76.55
	4) 表演團體／主要表演者		56.61		59.22
	5) 是新創的戲碼／曲目		17.19		19.97
	6) 演出場地的軟硬體設施		5.24		5.46
	7) 演出場地的交通便利性		16.44		16.54
	8) 有親友陪伴一起看		12.70		11.14
	99) 拒答		0.07		0.11
Q12	請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您通常比較喜歡安排在平日的下午／晚上時段？還是喜歡安排在週六、週日或國定假日的上午／下午／晚上時段，觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？(可複選)	3,072	--	1,778	--
	1) 平日下午時段		7.75		9.62
	2) 平日晚上時段		41.67		42.91
	3) 週六上午時段		11.43		13.05
	4) 週六下午時段		52.18		58.55
	5) 週六晚上時段		52.51		49.89
	6) 週日上午時段		12.24		13.95
	7) 週日下午時段		50.20		53.09
	8) 假日晚上時段		27.02		23.96
	9) 國定假日上午時段		6.41		6.69
	10) 國定假日下午時段		24.41		26.94
	11) 國定假日晚上時段		18.33		17.66

第三章 各類傳統表演藝術觀眾樣貌、觀賞行為與偏好分析

本章針對各類傳統表演藝術分析其「觀眾特質分析」、「觀賞動機」、「觀賞行為與經驗」、「未來購票決策因素與期待」與「取得相關資訊管道」。

一、南管音樂戲曲觀眾分析

以本次調查受訪觀眾而言，購票觀賞南管音樂戲曲的觀眾樣貌主要特質為 20~59 歲、大專及以上的教育程度、職業為白領工作者、專業人士及主管或學生、個人月收入集中在 3 萬元~不足 5 萬元、家庭狀況為單身者、居住於北部區域。(研究限制：本次調查僅於台北場域有一場售票的南管音樂戲曲表演。)

與整體受訪觀眾比較，整體受訪者在年齡方面較集中在 20~49 歲，大專教育程度，職業集中在白領工作者與學生；個人月收入較集中於沒有收入或 3 萬元至不足 5 萬元；而家庭狀況則較集中在單身或已婚(有小孩)。

(一) 觀眾樣貌分析

針對購票觀賞南管音樂戲曲受訪觀眾的基本特質分析，包含性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、家庭狀況、居住區域等分析。

1. 性別分配

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，男性占 30.95%，女性占 69.05%。

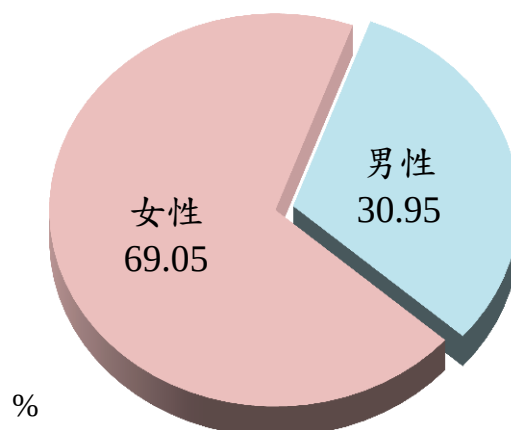


圖3-1 受訪觀眾性別分佈 - 南管音樂戲曲 (n=42)

2. 年齡分佈

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，40~49 歲者占 28.57%，20~29 歲者占 23.81%，50~59 歲者占 21.43%，30~39 歲者占 16.67%，而 12~19 歲與 60 歲及以上者各占 4.76%。

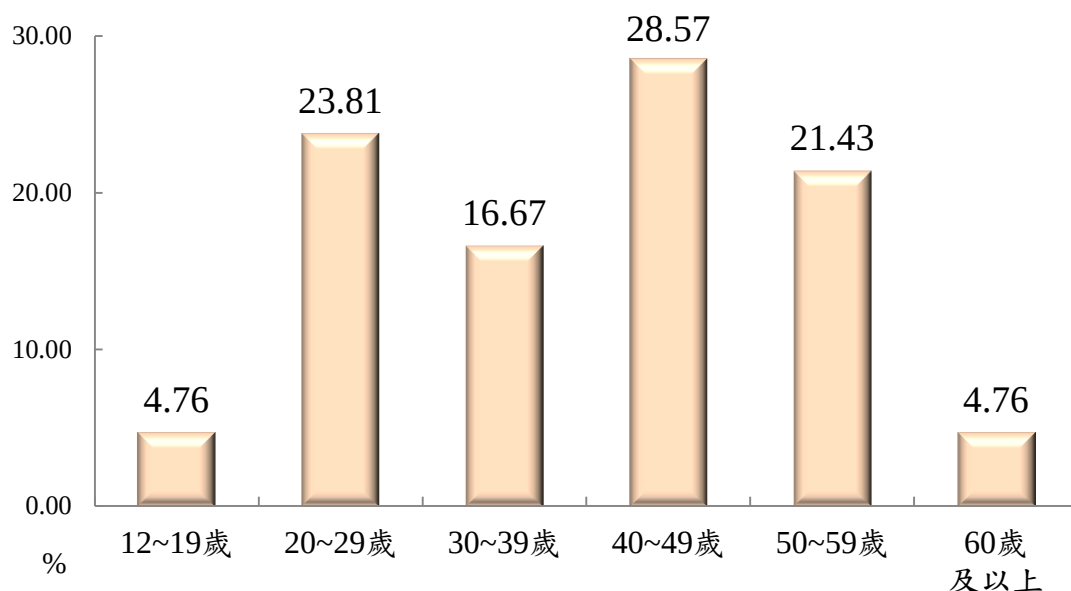


圖3-2 受訪觀眾年齡分佈 - 南管音樂戲曲 (n=42)

3. 教育程度分佈

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，大專者占 42.86%，研究所及以上占 35.71%，高中(職)者占 19.05%，拒答者占 2.38%。

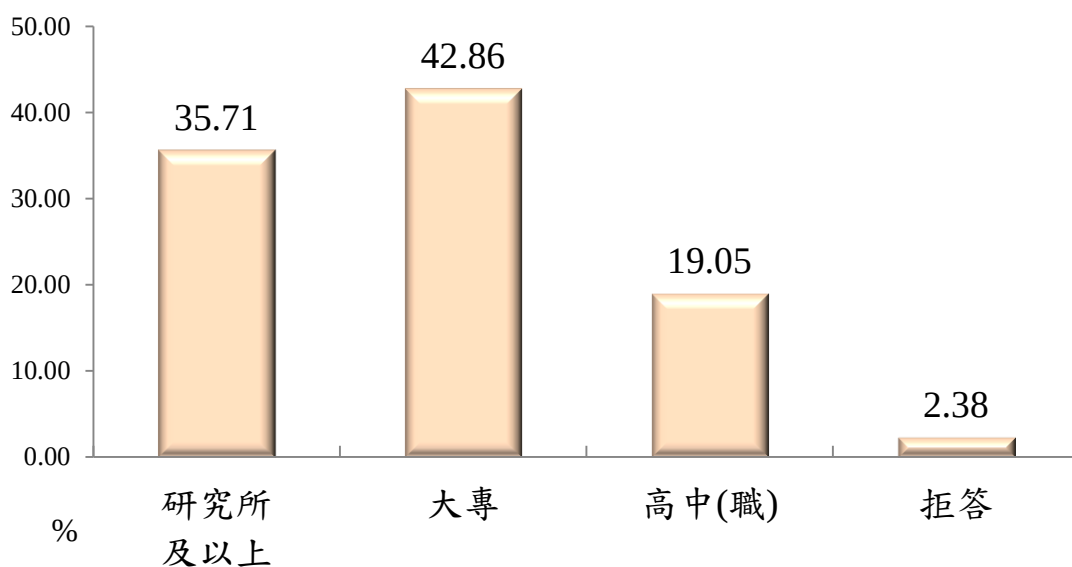


圖3-3 受訪觀眾教育程度分佈 - 南管音樂戲曲 (n=42)

4. 職業分佈

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，以職業別屬白領工作者 38.10%較高，其次是專業人士及主管與學生，分別占 16.67%，無業及退休的比例(11.90%)也有一成以上；其他職業別的比例則在一成以下。

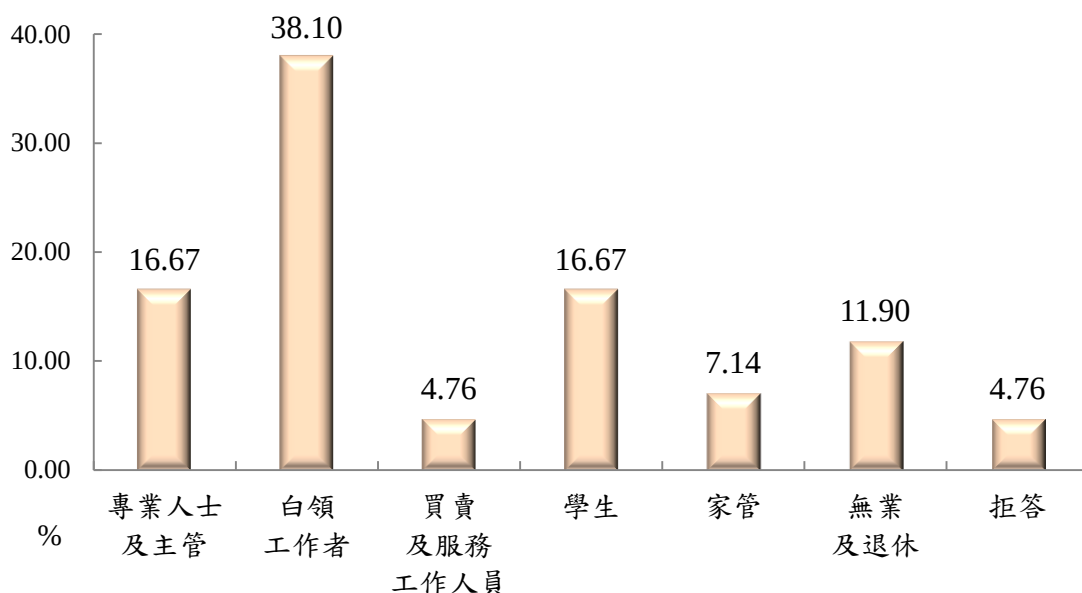


圖3-4 受訪觀眾職業別分佈 - 南管音樂戲曲 (n=42)

5. 個人月收入分佈

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，以個人月收入 3 萬元~不足 5 萬元占 33.33%較高，其次為 5 萬元~不足 7 萬元 (16.67%)與沒有收入(16.67%)，其餘個人月收入的比例皆不到一成。

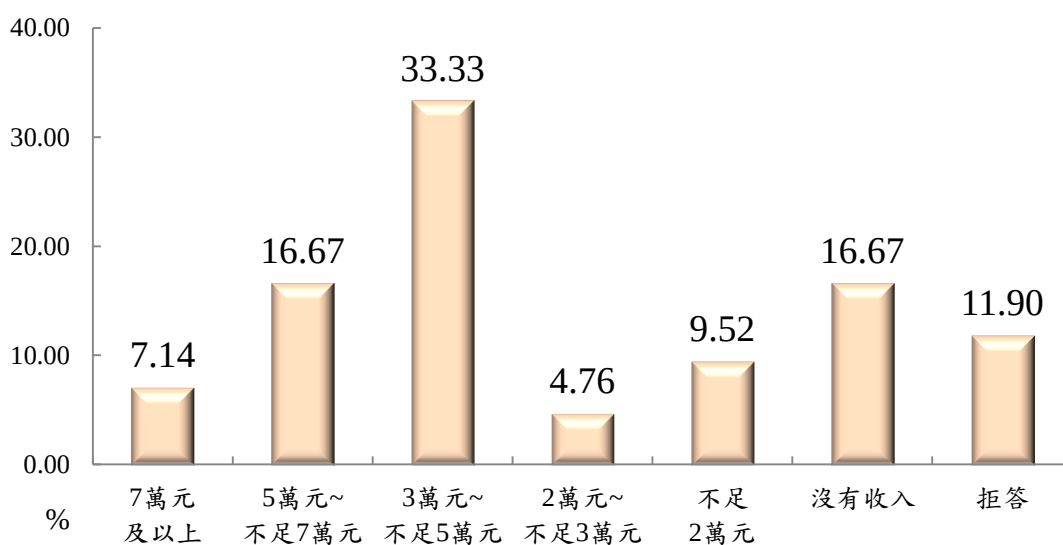


圖3-5 受訪觀眾個人月收入分佈 - 南管音樂戲曲 (n=42)

6. 家庭狀況分佈

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，以單身者占 57.14% 最多，已婚（有小孩）為 26.19%，已婚（沒有小孩）的比例占 9.52%。

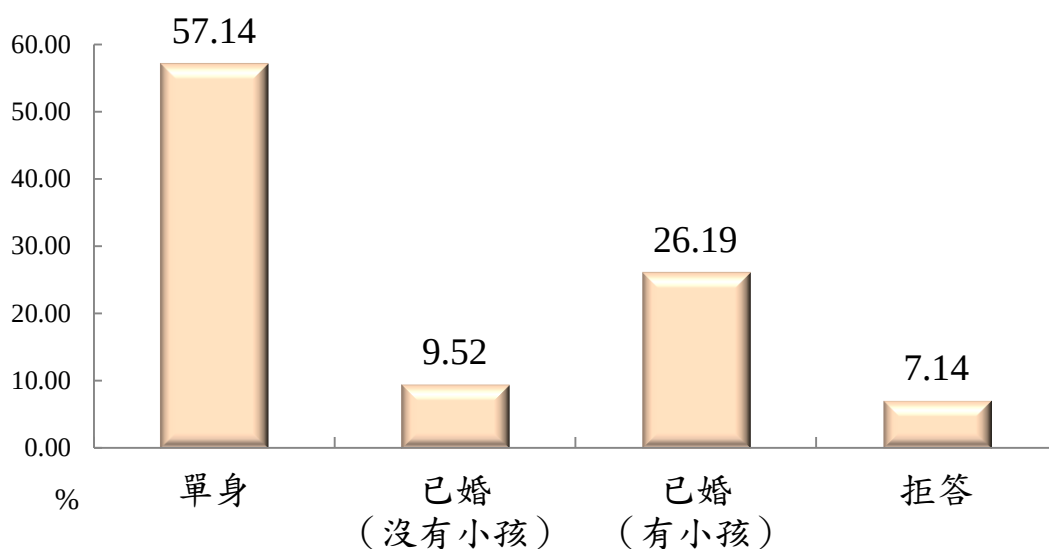


圖3-6 受訪觀眾家庭狀況分佈 - 南管音樂戲曲 (n=42)

7. 居住區域分佈

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，居住在北部地區的比例高達 88.10% 最高，而居住在中部、南部／東部地區的受訪觀眾比例分別在 2.38%~7.14%。因南管音戲曲於此次調查僅有一訪問場次，此場次位於台北場域，故居住於北部地區之觀眾佔多數。

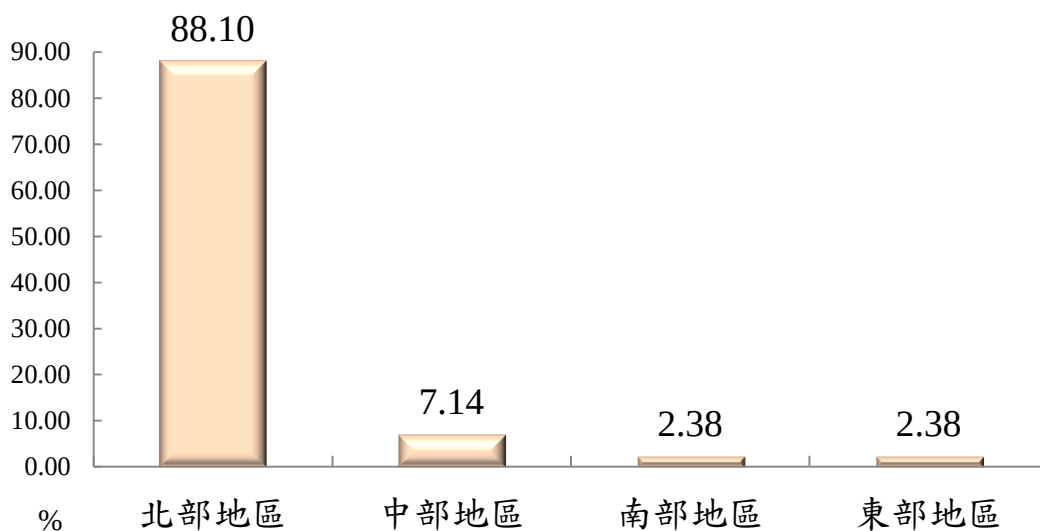


圖3-7 受訪觀眾居住區域分佈 - 南管音樂戲曲 (n=42)

(二) 觀賞動機

針對購票觀賞南管音樂戲曲受訪觀眾，探討前來觀賞表演之動機，如：偏好、學習觀摩、受邀、感受藝術氛圍或支持傳統藝術等。

綜觀前來觀賞南管音樂戲曲觀眾的表演動機，主要原因是「對這類型的表演有興趣」；以類別區分而言，以觀眾「喜好藝術表演」的比例相對最高。而觀眾前來觀賞表演最重要的動機則是為「喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）」。

若將觀眾選擇前來觀賞南管音樂戲曲表演的前三個重要動機聯集來看，以「對這類型的表演有興趣」的比例最高；將重要度排序關係換算為平均分數而言，亦是「對這類型表演有興趣」的平均分數較高。

1. 觀賞傳統表演藝術的動機

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，決定來看今天表演以對這類型表演有興趣的比例 54.76%最高，其次依序為喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(47.62%)、喜歡今天這個表演節目(45.24%)、支持傳統表演藝術活動(40.48%)；其餘動機的比例皆未達四成。

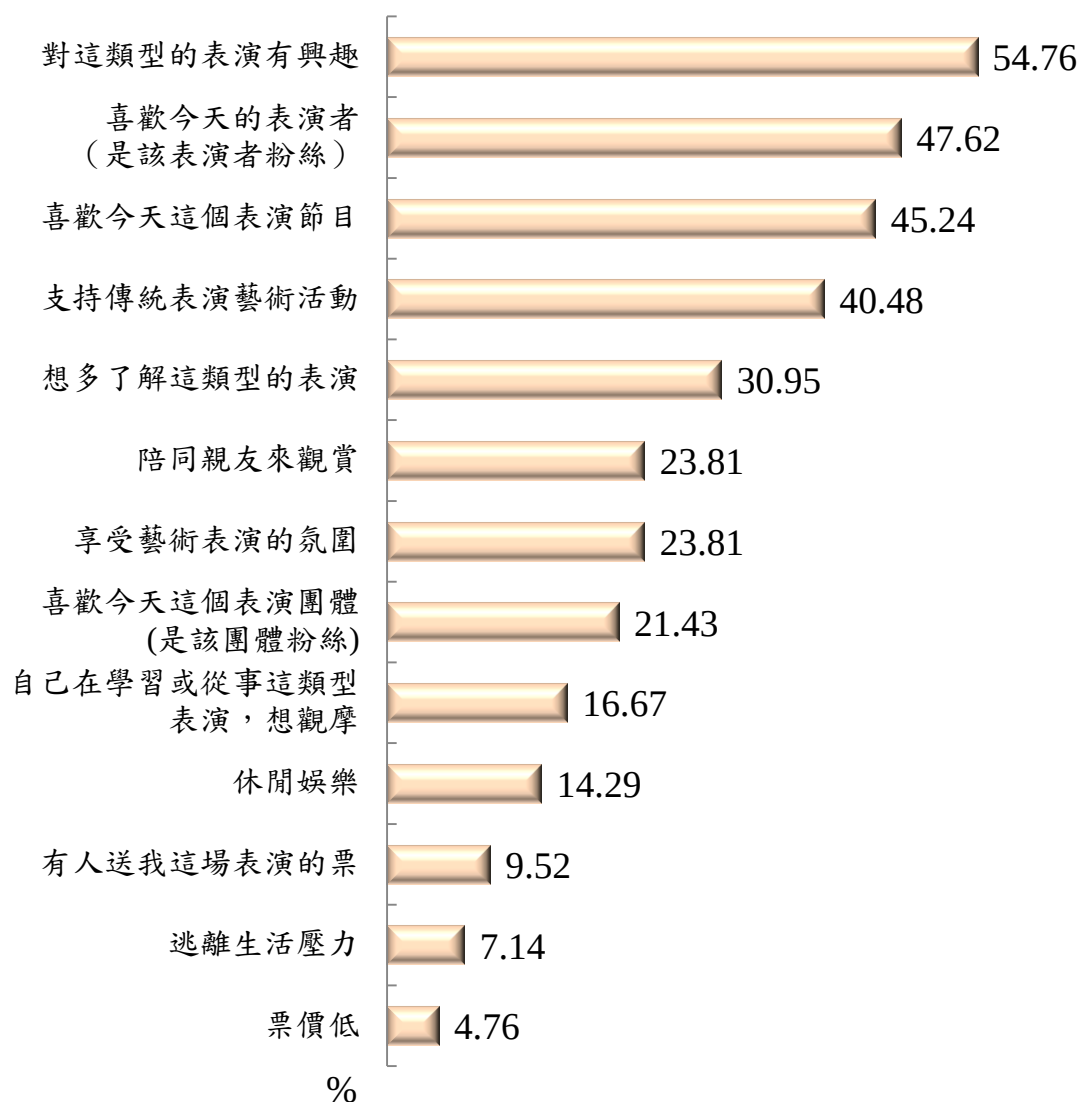


圖3-8 觀眾前來觀賞表演的動機 - 南管音樂戲曲 (n=42) (可複選)

若將動機以類別區分，以喜好藝術表演的比例 85.71%最高，其次依序為學習動機(52.38%)、家庭互動與社交活動(28.57%)、逃離(19.05%)，而票價低的比例(4.76%)則相對較低。

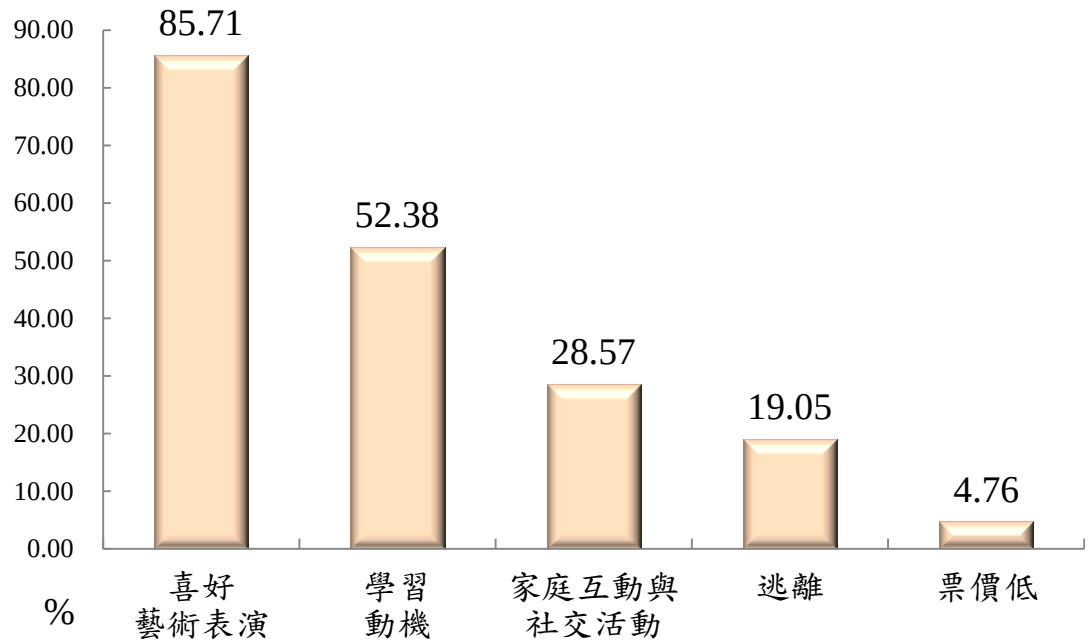


圖3-9 觀眾前來觀賞表演的動機-- 依動機類別分
- 南管音樂戲曲 (n=42) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術最重要的動機

選擇今天這個南管音樂戲曲的表演節目動機中，認為最重要的動機以喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）的比例28.57%最高，其次為對這類型的表演有興趣與喜歡今天這個表演節目的比例各為16.67%，再其次為享受藝術表演的氛圍（14.29%）；其餘動機的比例皆未達一成。

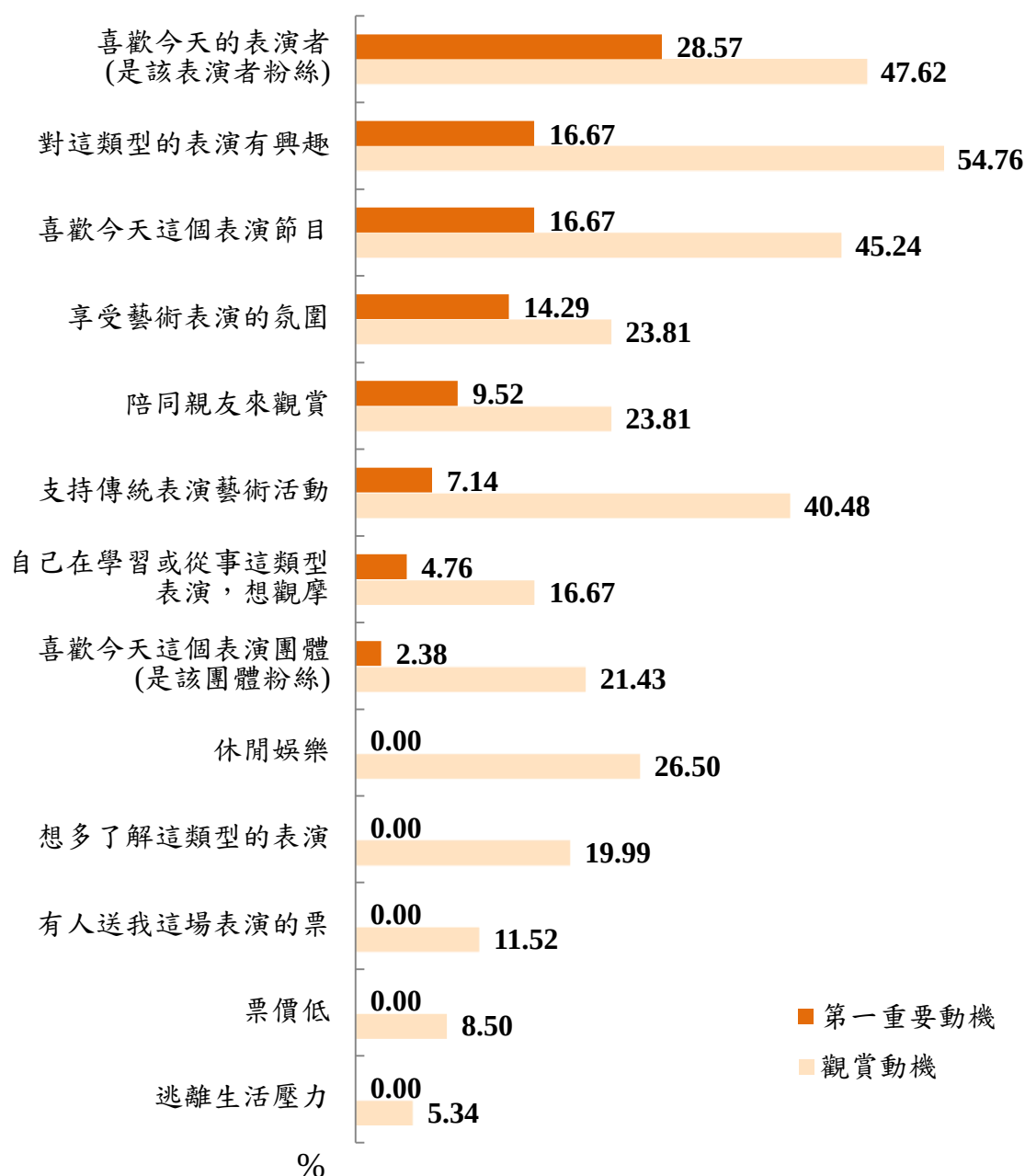


圖3-10 觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 南管音樂戲曲 (n=42)

3. 觀賞傳統表演藝術動機 - 前三個重要動機百分比聯集

依據受訪者在選擇今天這個南管音樂戲曲表演節目的前三個重要動機聯集的結果來看，以對這類型的表演有興趣的比例 45.24%最高，其次為喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）與喜歡今天這個表演節目，比例各為 38.10%，而其餘動機的比例皆未達三成。

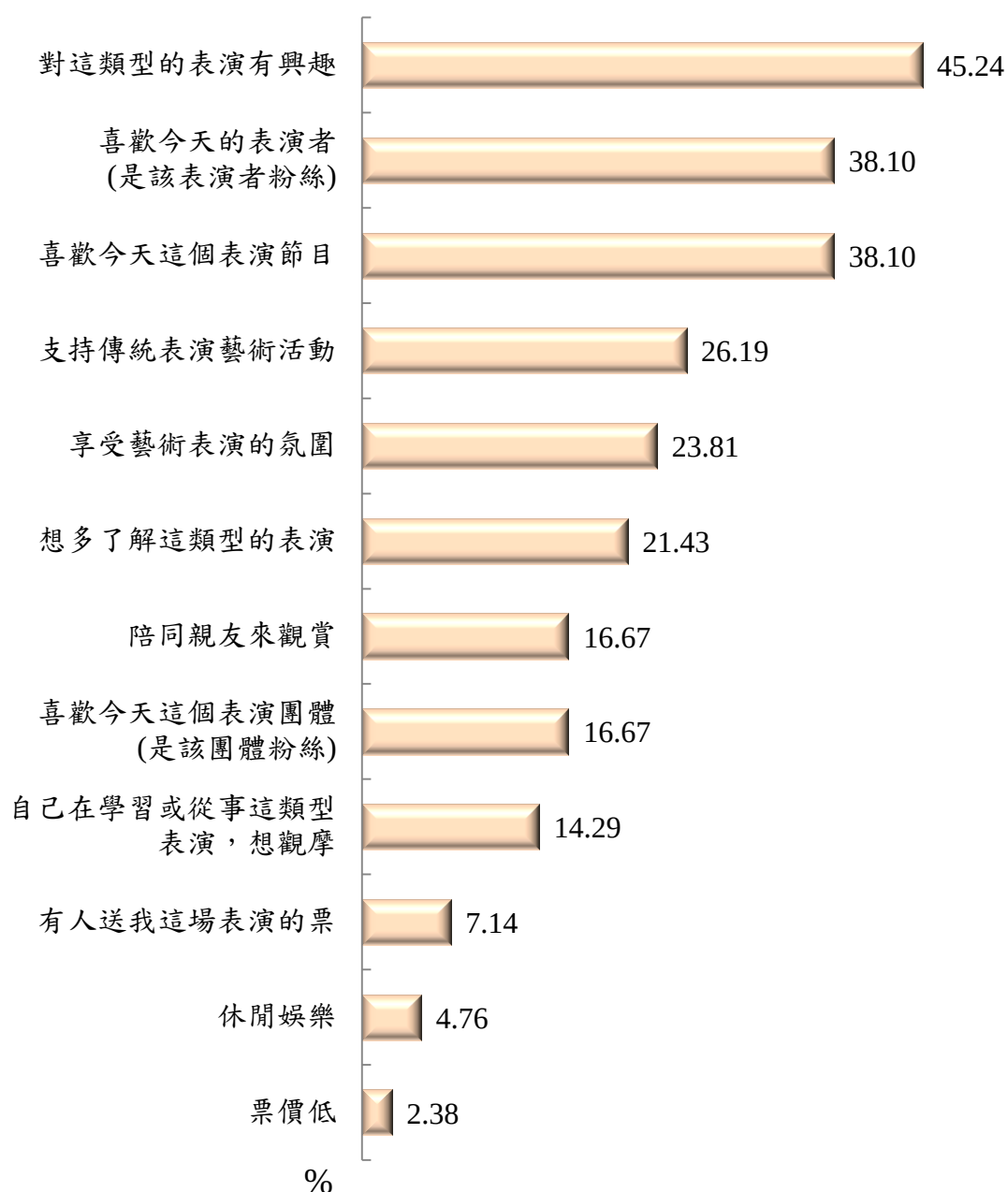


圖3-11 觀眾前來觀賞表演的動機 - 南管音樂戲曲 (n=42) (可複選)

4. 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數

在選擇今天這個南管音樂戲曲表演節目的各項動機中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，各項動機之重要度平均分數以對這類型表演有興趣(38.69 分)最高，其次依序為喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(37.50 分)、喜歡今天這個表演節目(31.55 分)；其他動機分數均未超過 30.00 分。

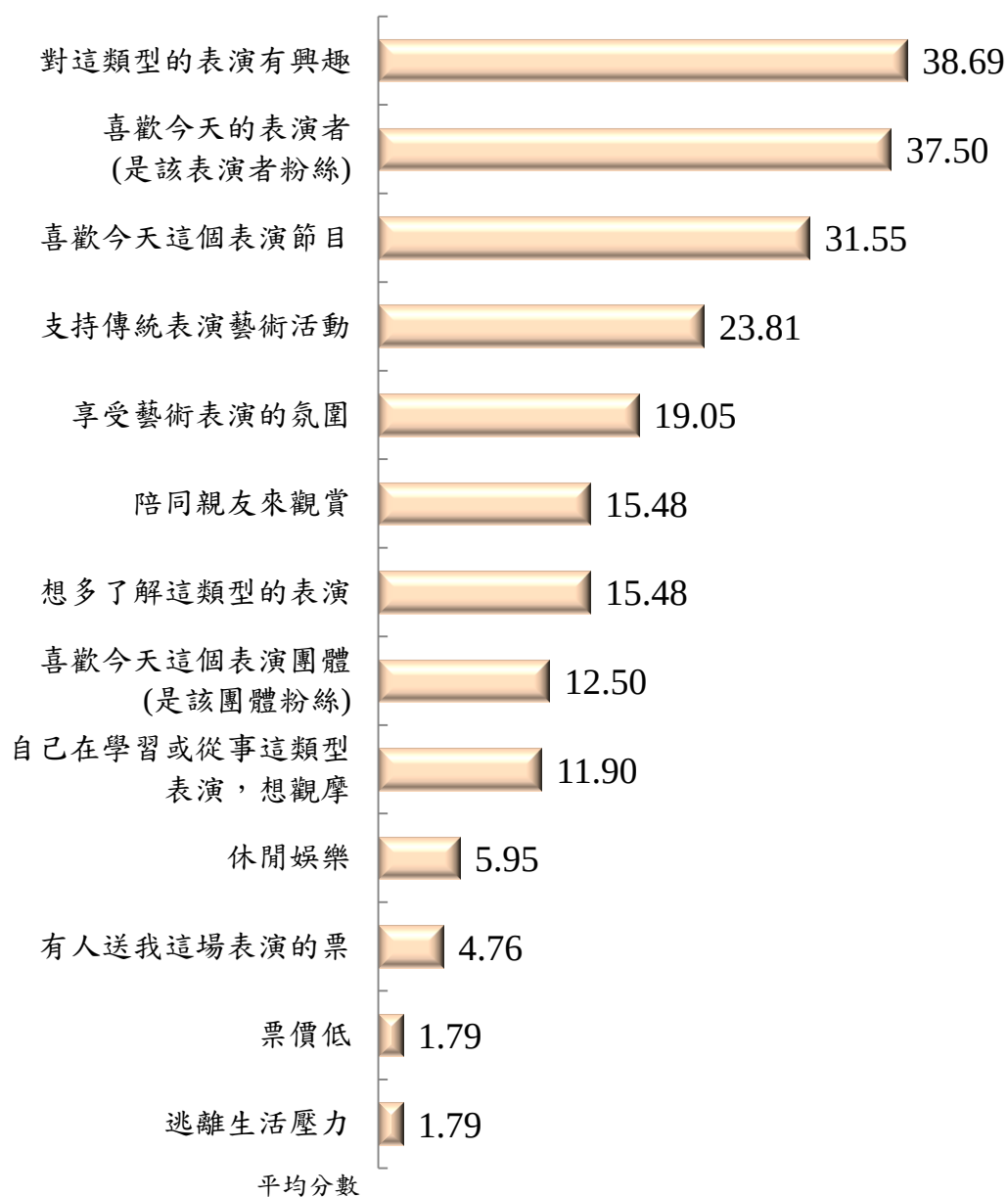


圖3-12 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數
- 南管音樂戲曲 (n=42) (可複選)

(三) 觀賞行為與經驗

針對觀眾前來觀賞南管音樂戲曲表演之同伴、前往觀賞搭乘的交通工具、花費時間與票價、過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率與觀賞傳統表演藝術的類型，以及偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別等進行分析。

1. 購票觀賞傳統表演藝術之同伴

綜觀購票前來觀賞南管音樂戲曲表演之同伴，受訪觀眾多數是與 1 位親友同行，而同行親友為朋友／同事的比例占多數。在購票行為上，以同行親友買票的比例相對較高。

(1) 同行觀賞傳統表演藝術的情形

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，自己一人前往觀賞表演節目的比例為 19.05%；在有親友同行觀賞中，以有 1 位親友同行的比例 52.38%最高，其次為有 2 位親友同行(19.05%)，其餘親友同行的比例皆未超過一成。

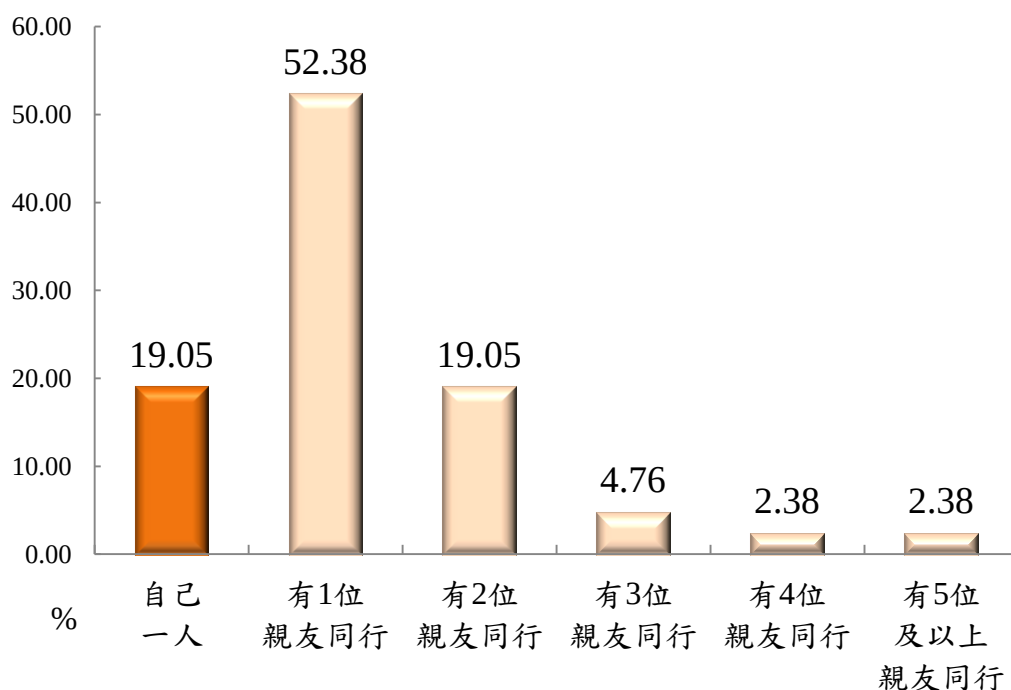


圖3-13 同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 南管音樂戲曲 (n=42)

(2) 觀賞傳統表演藝術的同行親友

在購票觀賞南管音樂戲曲有親友同行的受訪觀眾中，同行親友為朋友／同事的比例達 76.47%最高，其次為配偶或伴侶(17.65%)，其餘同行親友關係的比例皆不到一成。

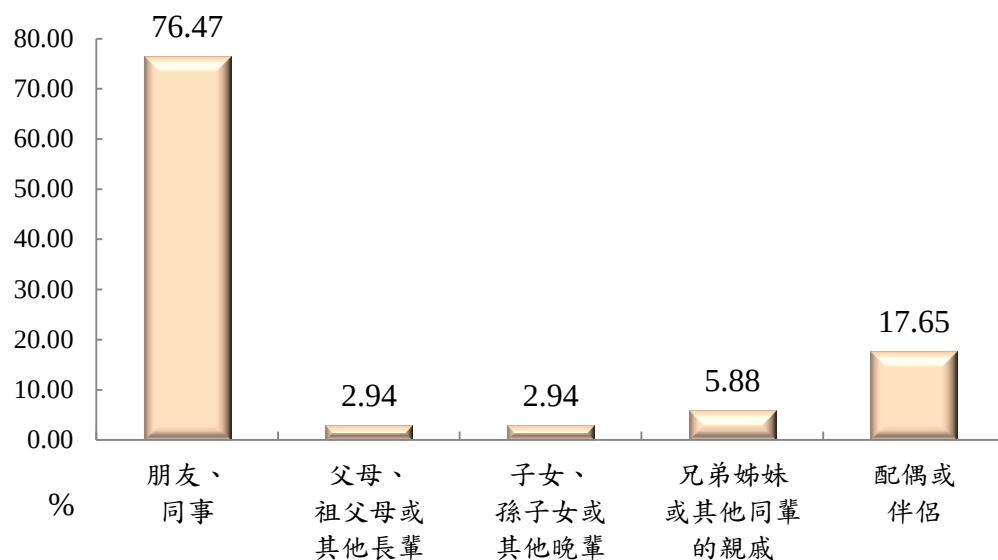


圖3-14 觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 南管音樂戲曲
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者 (n=34) (可複選)

(3) 親友同行觀賞的購票者

在購票觀賞南管音樂戲曲且有親友同行的受訪觀眾中，以同行親友買票邀請一同觀賞表演節目的比例 44.12%最高，其次為自己買票(38.24%)，再其次為相關機構贈票(11.76%)，而非同行親友贈票的比例占 5.88%相對較低。

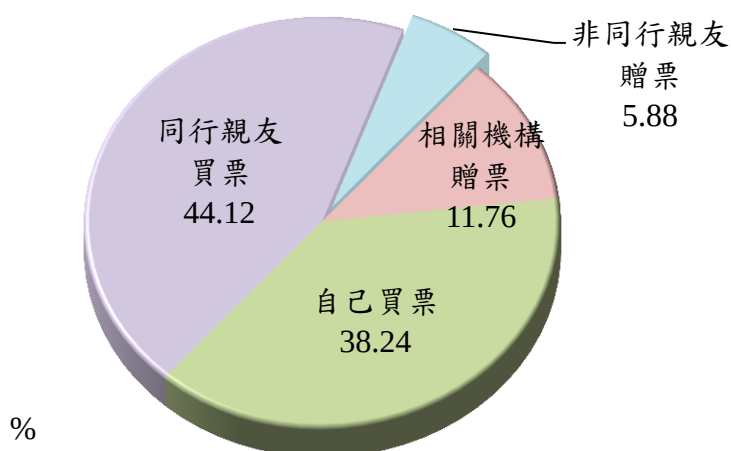


圖3-15 親友同行觀賞的購票者 - 南管音樂戲曲 (n=34)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者

2. 搭乘的交通工具、花費時間與票價

綜觀購票前來觀賞南管音樂戲曲表演觀眾搭乘的交通工具，以捷運占多數，而從出發到抵達表演地點的交通時間，主要集中在 20~39 分鐘；受訪觀眾當日觀賞的表演票價主要是以 400 元至不足 500 元之間。

(1) 觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，主要以搭乘捷運的方式(64.29%)前來觀賞這場表演，其餘自己開車、走路與搭火車的比例皆未超過三成。

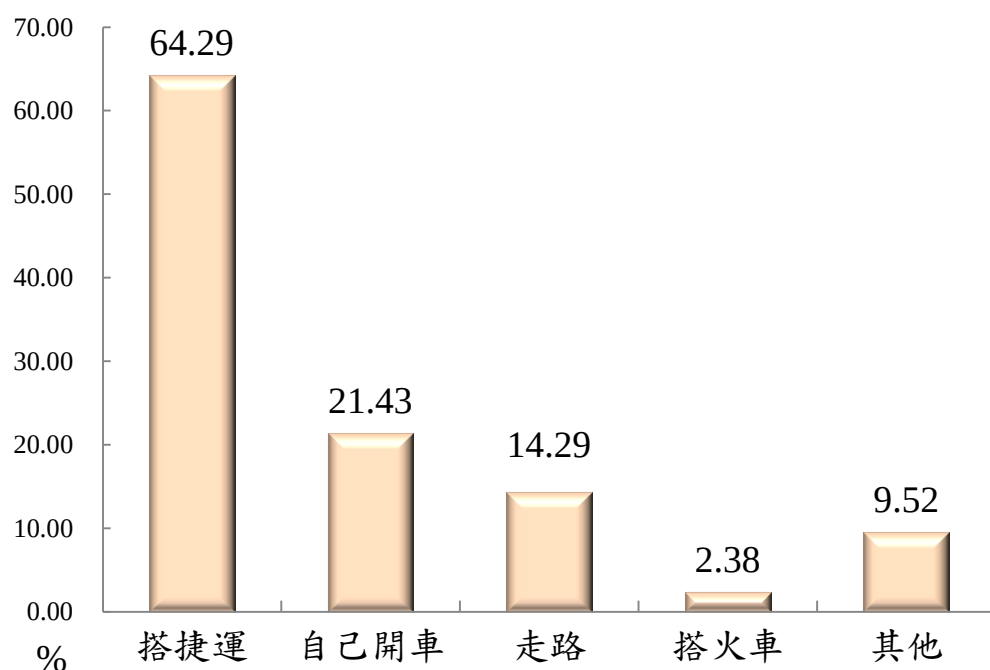


圖3-16 觀賞傳統表演藝術的交通方式(可複選)
- 南管音樂戲曲 (n=42)

(2) 觀賞傳統表演藝術花費的交通時間

從出發到抵達表演地點，在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，以花費 30~39 分鐘的比例 28.57% 最高，其次依序為花費 20~29 分鐘(19.05%)、花費 50~59 分鐘及 60~89 分鐘，各為 11.90%，其餘花費的交通時間比例皆未達一成。

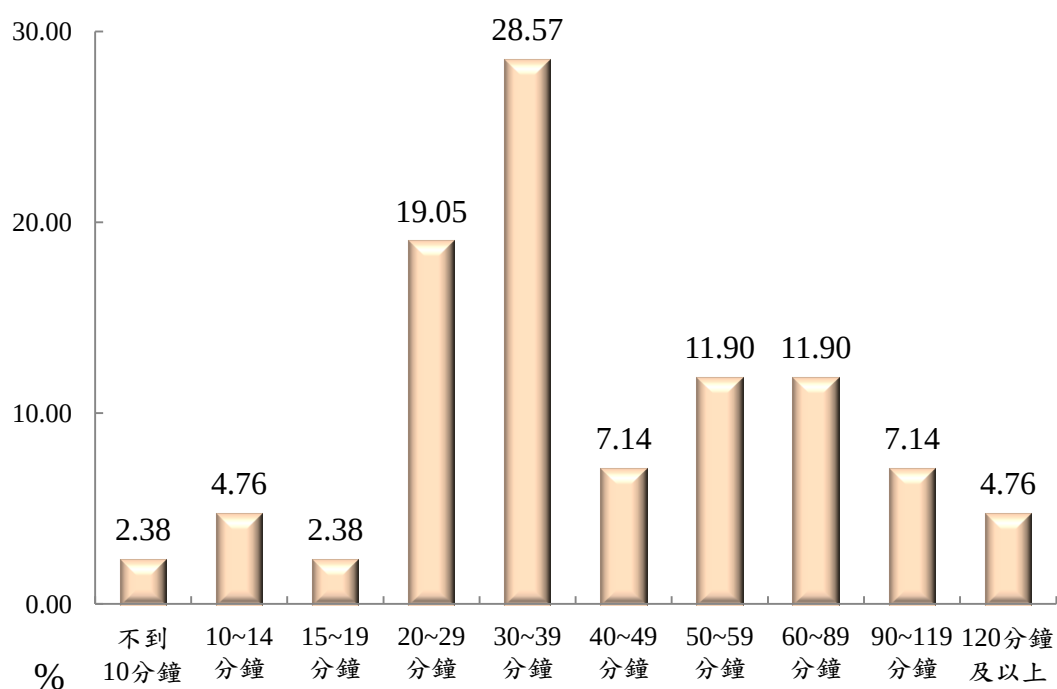


圖3-17 觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間
- 南管音樂戲曲 (n=42)

(3) 觀賞傳統表演藝術的票價

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，來觀賞當日表演的票價以 400 元~499 元的比例 50.00%最高，其次依序為 300 元~399 元(19.05%)、200 元~299 元(2.38%)；不知道／拒答的比例則為 28.57%。

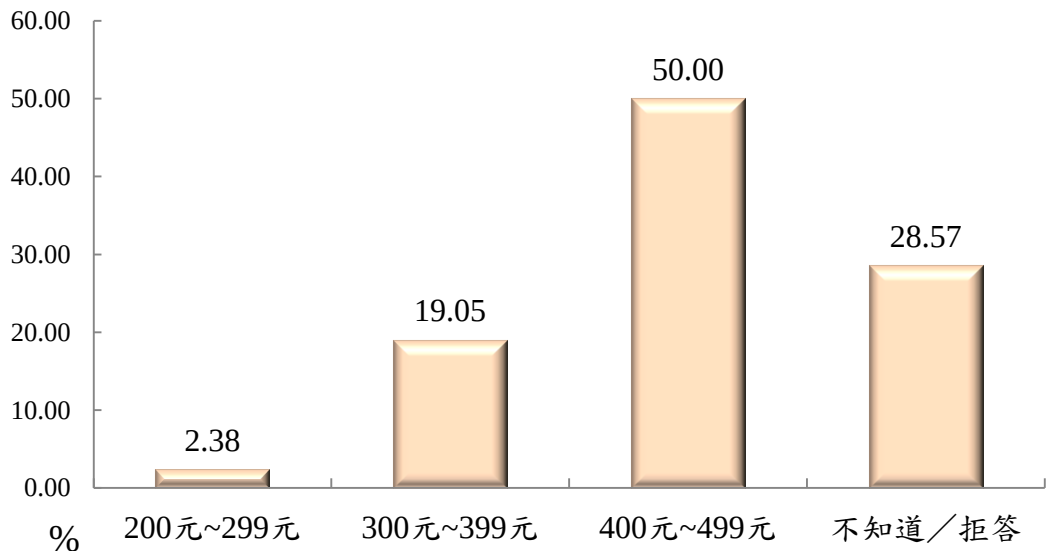


圖3-18 觀賞傳統表演藝術的票價- 南管音樂戲曲 (n=42)

3. 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率(含本次)

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，過去一年來，第 1 次觀賞這類型的比例 42.86%最高，其次是 2 次(30.95%)，其餘頻率的比​​例皆未達一成。

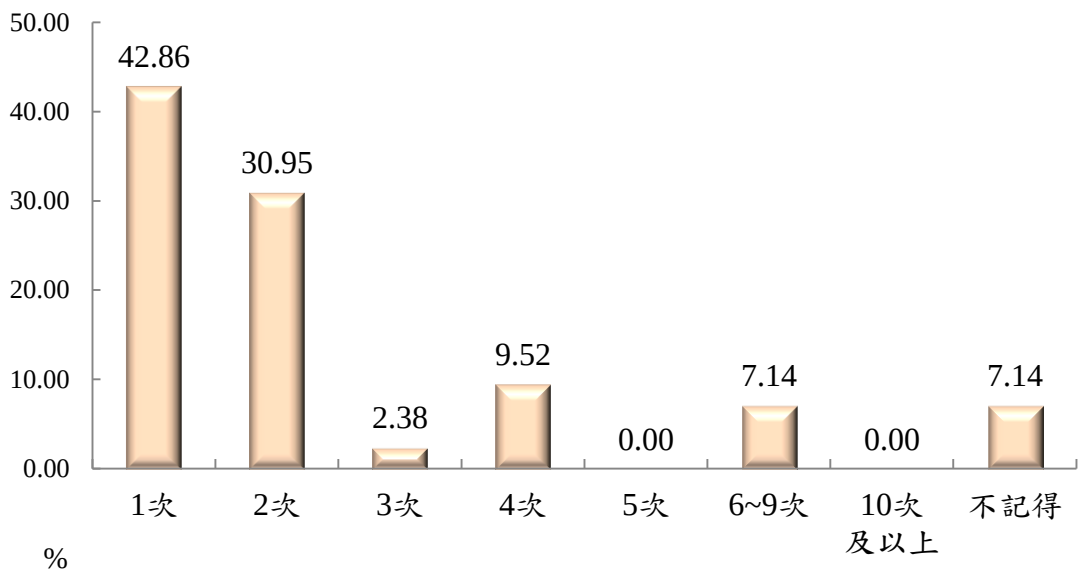


圖3-19 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率
- 南管音樂戲曲 (n=42)

4. 過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術的類型(含本次)

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，除了南管音樂戲曲外，過去一年曾經買票看過京劇的比例 21.43%最高，其次依序為歌仔戲與崑劇，各為 14.29%、說唱藝術(11.90%)，其餘表演類型的比例則未達一成。

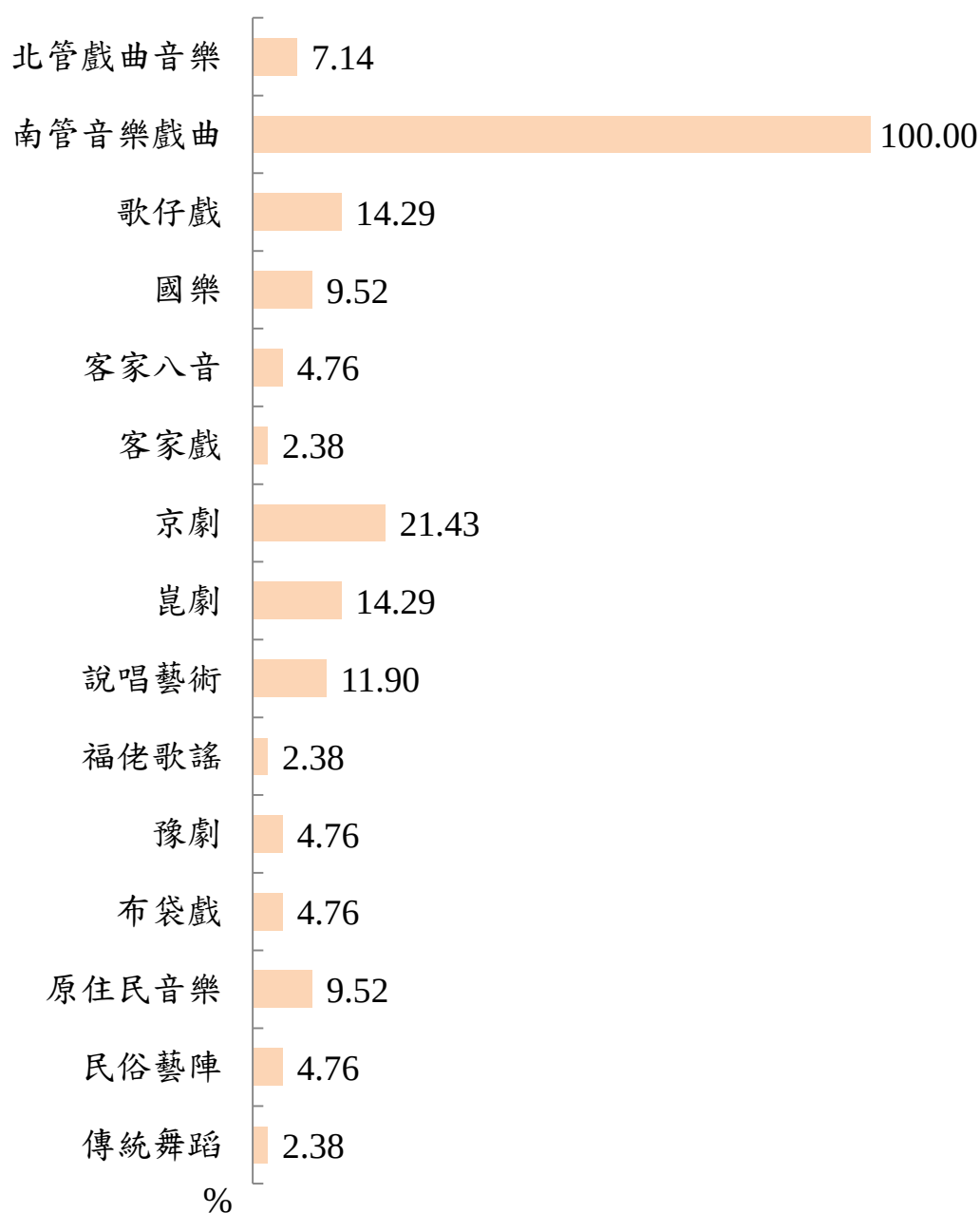


圖3-20 過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗(可複選)
- 南管音樂戲曲 (n=42)

5. 偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，未來若有喜歡的表演團體、適合的票價，有興趣觀賞南管音樂戲曲的比例為73.81%最高，其次依序為歌仔戲(42.86%)、京劇(40.48%)，其餘表演類型的比例皆未超過三成。

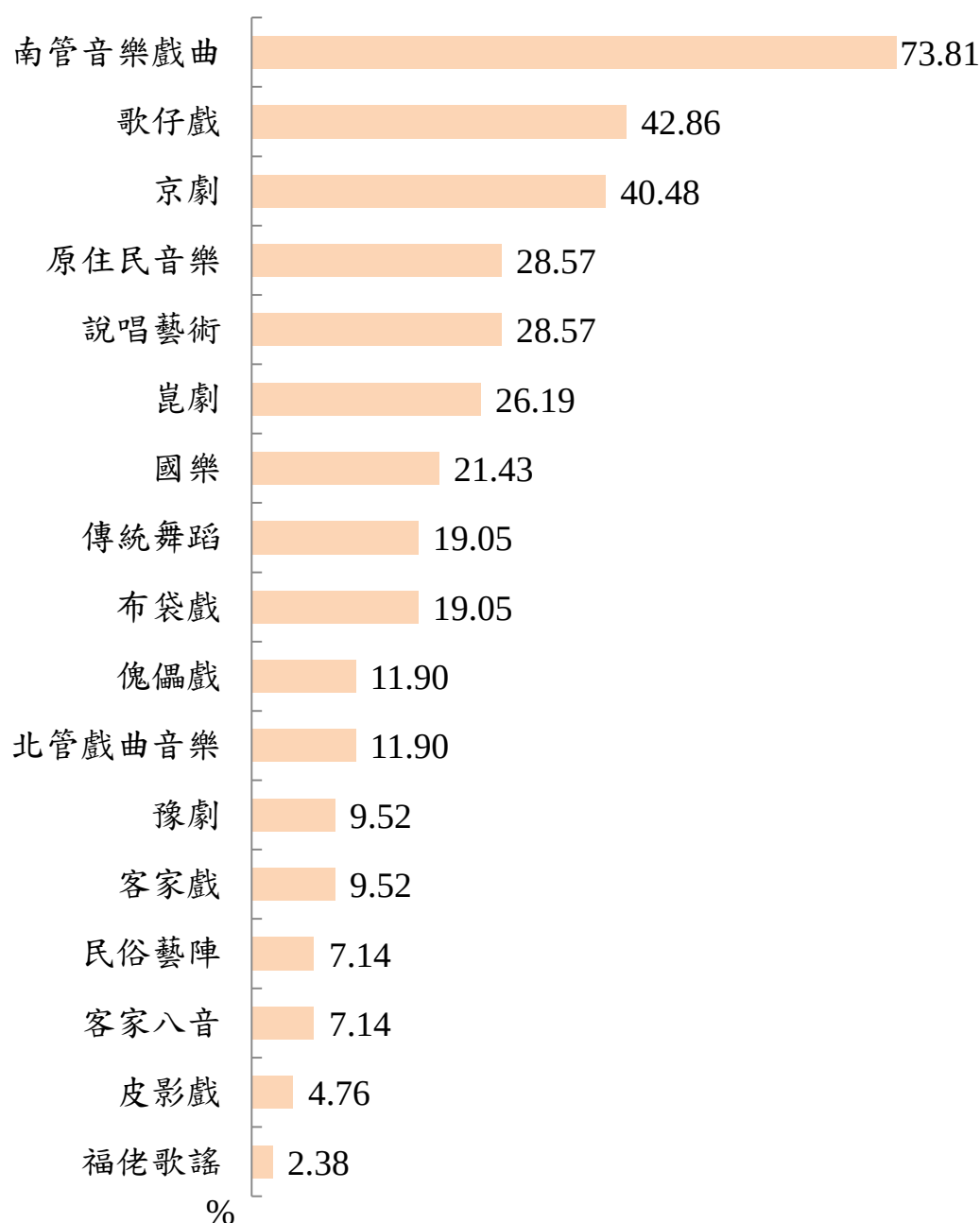


圖3-21 偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 (可複選)
- 南管音樂戲曲 (n=42)

(四) 未來購票決策因素與期待

綜觀未來購票決策因素與期待，將影響觀眾考慮購票觀賞南管音樂戲曲表演的各項因素依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數而言，受訪觀眾認為影響購票決策因素之平均分數以「表演內容」相對較為重要，其次依序是表演團體／主要表演者、時間與票價。

而在時間方面，觀眾觀賞南管音樂戲曲表演偏好平日的比例相對高於假日；另以時段區分，觀眾偏好平日晚上時段的比例最高，而偏好週日下午時段、週六下午時段的比例也占多數。另外，在未來最高願意花費的票價上，主要分佈在 500 元至不足 1,500 元之間。

1. 影響購票決策因素的重要度分析

在影響觀眾考慮購票觀賞南管音樂戲曲表演的各項因素中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，影響購票決策因素之重要度平均分數以表演內容(80.71 分)最高，其次依序為表演團體／主要表演者(74.29 分)、時間：平日或假日、表演時段(50.00 分)，其他因素重要度平均分數均未超過 50.00 分。

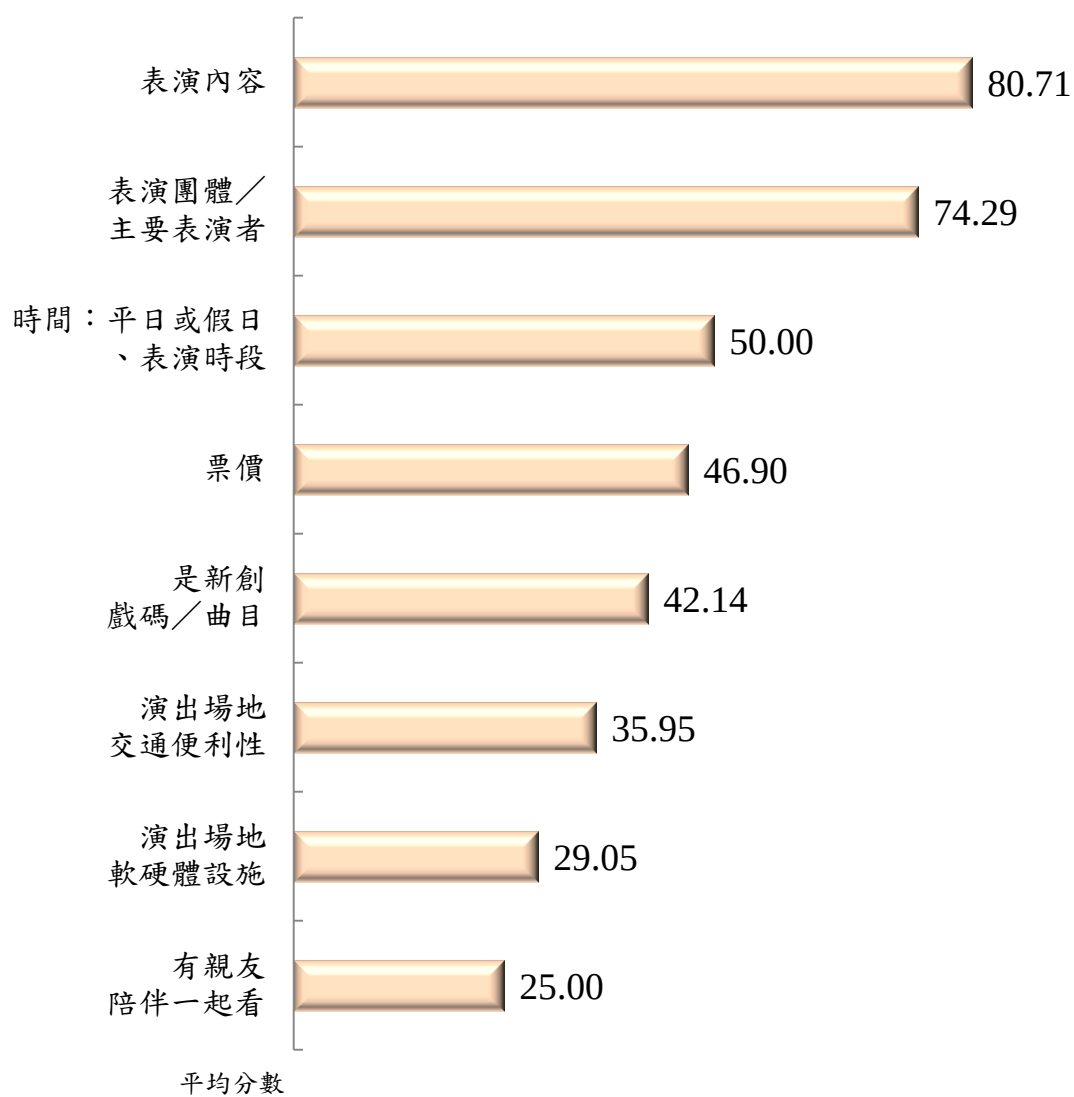


圖3-22 影響購票決策因素的重要度平均分數(可複選)
- 南管音樂戲曲 (n=42)

2. 對票價與演出時段的期待

(1) 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，未來最高願意花費 1,000 元及以上~不足 1,500 元票價的比例 28.57% 最高，其次依序為 500 元及以上~不足 700 元(19.05%)、700 元及以上~不足 1,000 元(16.67%)，不一定的比例也為 16.67%；其餘最高願意花費票價的比例皆未達一成。

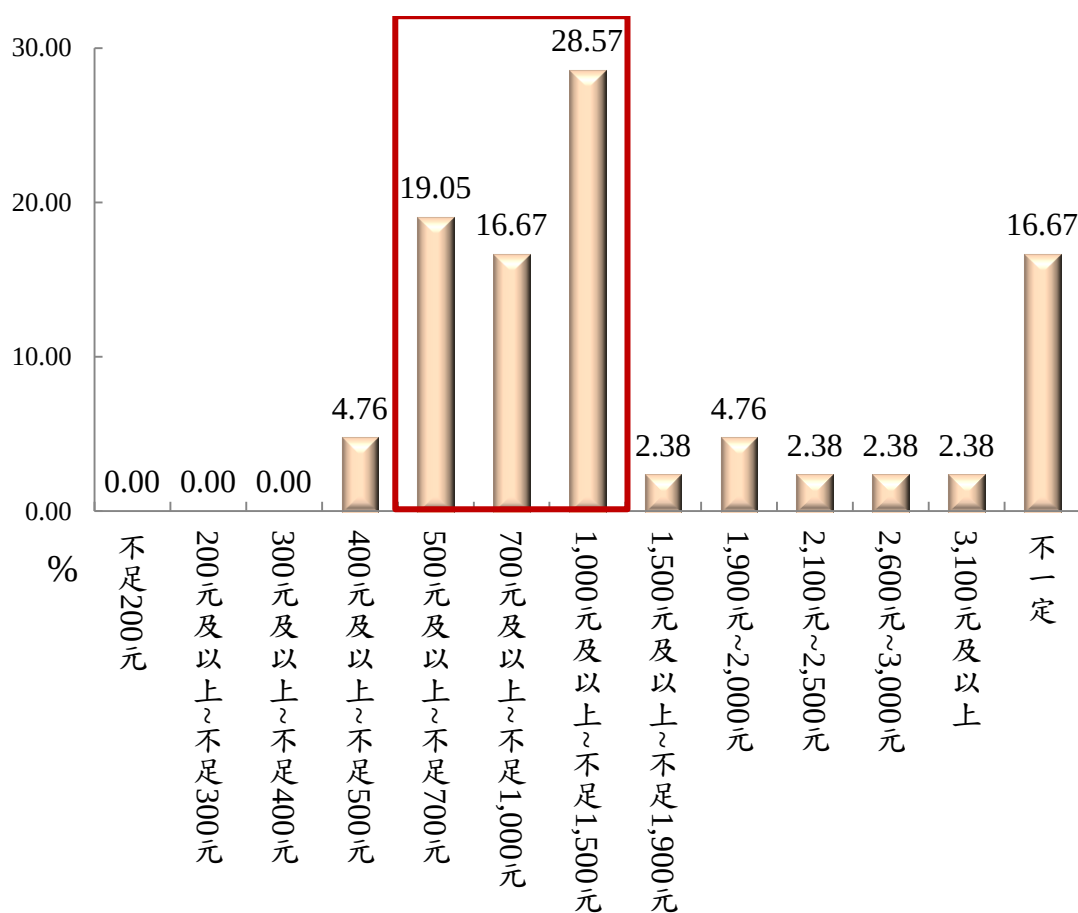


圖3-23 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格
- 南管音樂戲曲 (n=42)

(2) 購票觀賞傳統表演藝術偏好的時間

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，偏好平日晚上時段的比例高達 80.95% 最高，其次是週日下午時段 57.14%，再其次為週六下午時段 42.86%；其餘時段的比例則未超過三成。

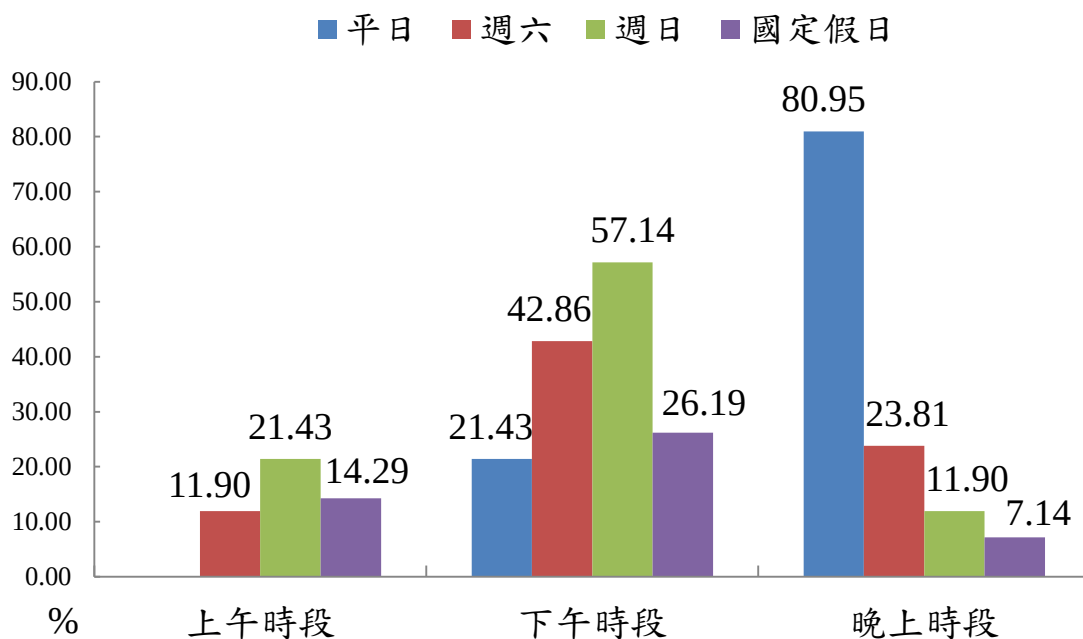


圖3-24 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 (可複選)
- 南管音樂戲曲 (n=42)

另外，將觀眾觀賞南管音樂戲曲表演偏好時間分為平日與假日來看，偏好平日觀賞的比例 (90.48%) 高於假日 (73.81%)。

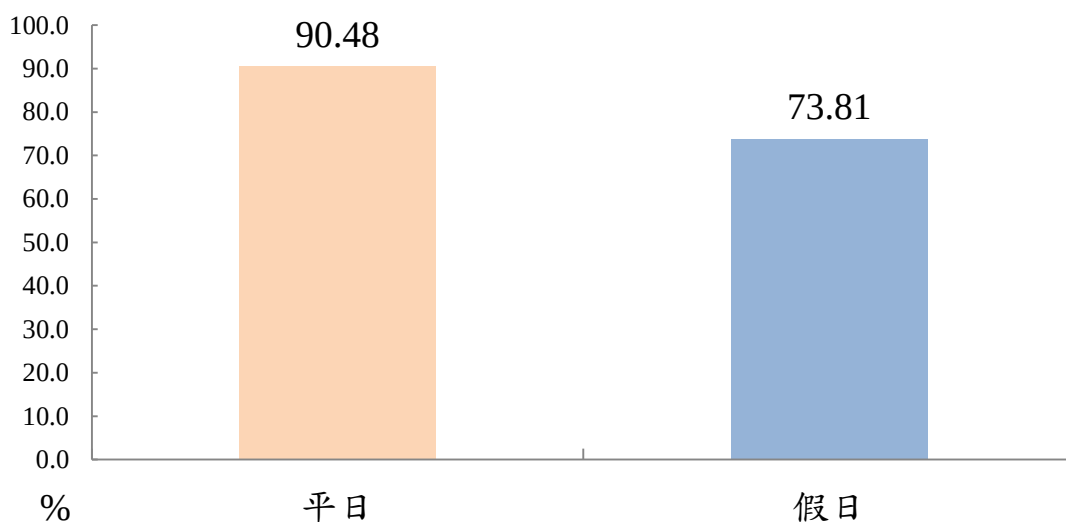


圖3-25 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 -- 依平假日分 (可複選)
- 南管音樂戲曲 (n=42)

(五) 取得相關資訊管道

綜觀受訪觀眾今天前來觀看南管音樂戲曲表演節目的資訊來源，主要是由「親友口語推薦」的比例相對最高；若以提供資訊者類別區分，透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例占大宗，另以媒體類別進行區分的話，則是以「口語傳播」與「網路媒體」的比例占多數。

另外，受訪觀眾曾經經由「親友口語推薦」得知南管音樂戲曲表演的比例亦相對較高，透過兩廳院電子報的比例也有五成四；若以提供資訊者類別區分，係透過「人際管道」與「兩廳院」得知當日表演訊息的比例最多，而以媒體類別進行區分，則是以「網路媒體」獲得資訊的比例相對較高。

1. 傳統表演藝術觀眾的資訊來源

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，由親友口語推薦前來觀賞當天南管音樂戲曲表演的比例 54.76%最高，其次是由這個表演團體的臉書(Facebook)得知，比例為 23.81%，而透過親友在網路上轉發或分享的訊息與兩廳院電子報的比例，也各為 14.29%；其餘資訊管道來源的比例皆未超過一成。

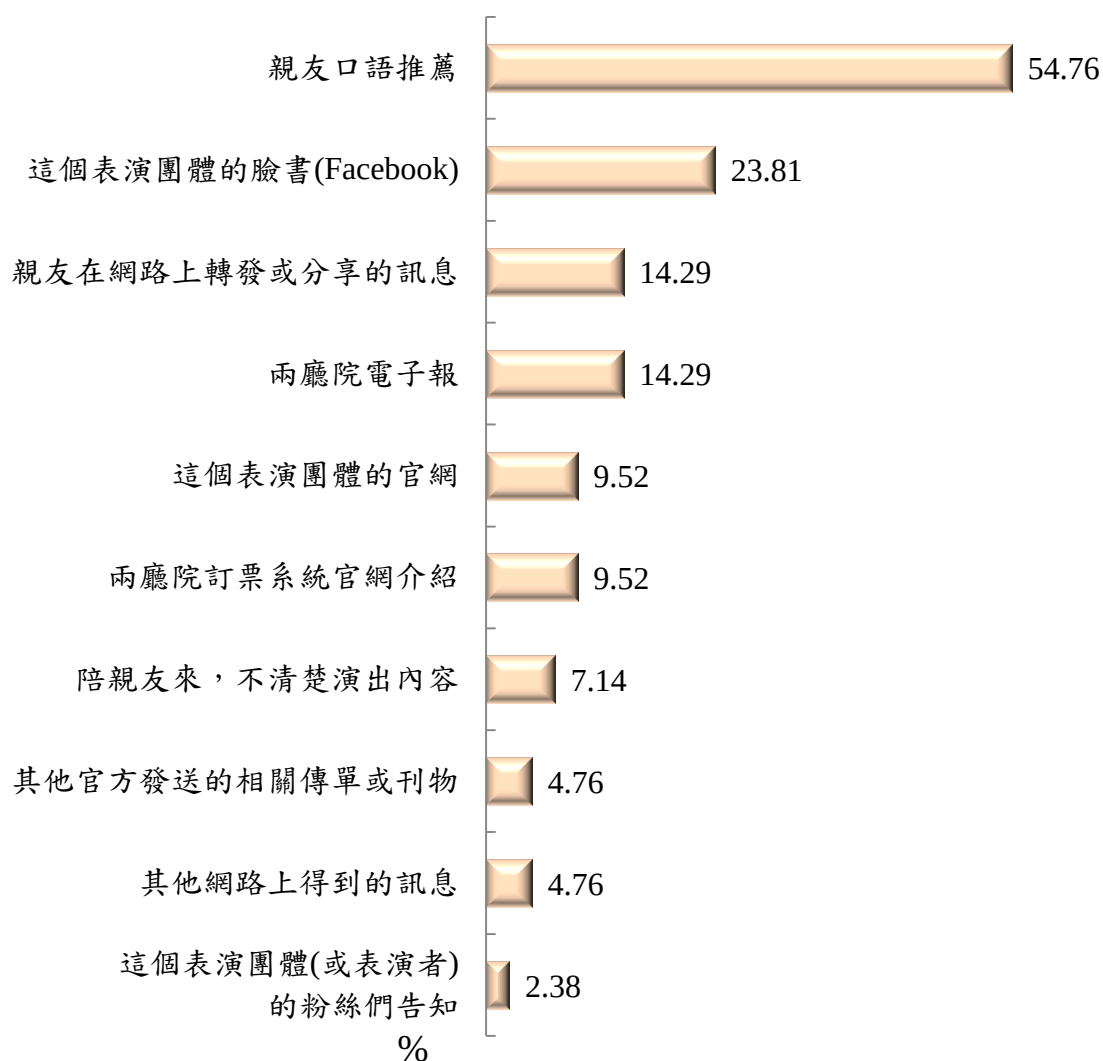


圖3-26 傳統表演藝術觀眾的資訊來源(可複選)
- 南管音樂戲曲 (n=42)

若將當次觀賞南管音樂戲曲的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，為 64.29%，透過表演團體或粉絲的比例也有 33.33%；其餘管道比例皆未超過二成。

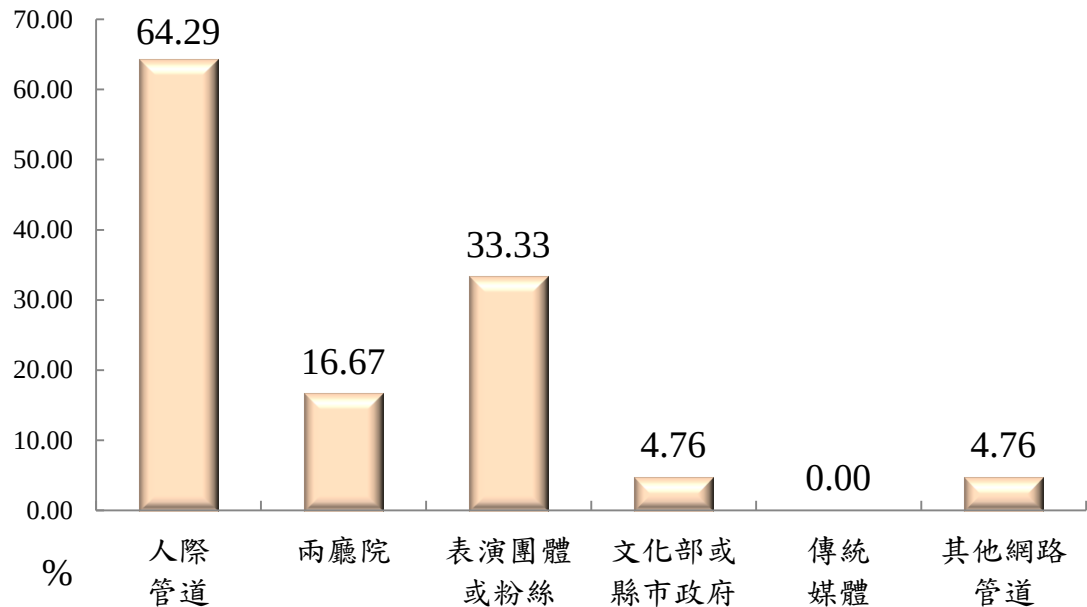


圖3-27 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以提供資訊者類別分 - 南管音樂戲曲 (n=42) (可複選)

另外，以媒體類別將當天觀看南管音樂戲曲表演資訊管道進行區分，透過口語傳播的比例 59.52%最高，其次為網路媒體 (57.14%)，而平面媒體的比例(4.76%)相對較低；另未有受訪觀眾透過電視廣播媒體得知。

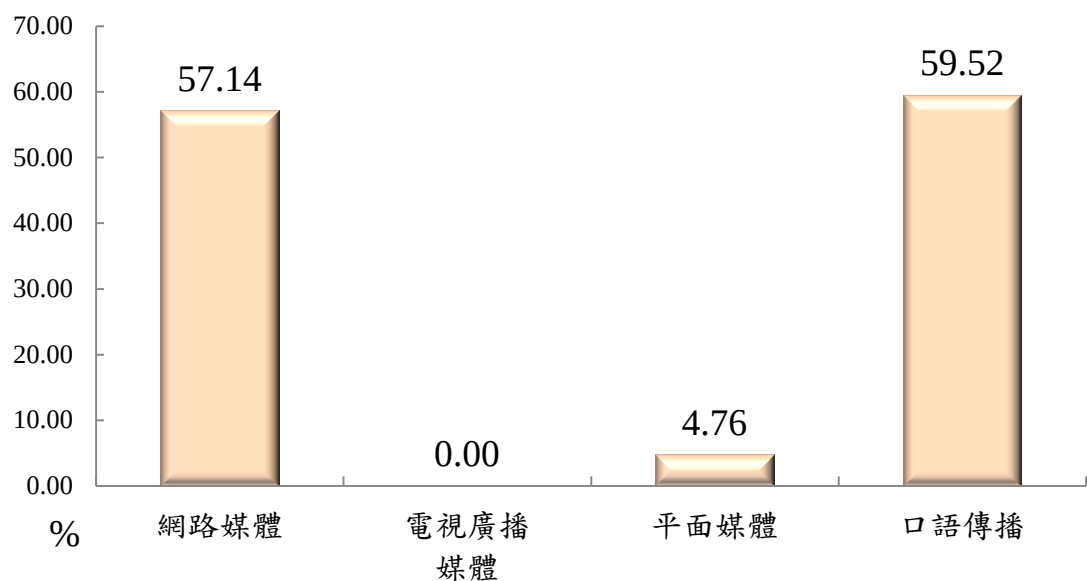


圖3-28 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以媒體類別分 - 南管音樂戲曲 (n=42) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道

在購票觀賞南管音樂戲曲的受訪觀眾中，曾經經由親友口語推薦得知表演活動的比例 64.29% 最高，其次依序是兩廳院電子報 54.76%、再其次是透過這個表演團體的臉書(Facebook)得知的比例為 35.71%；其餘資訊管道來源的比例皆未超過三成。

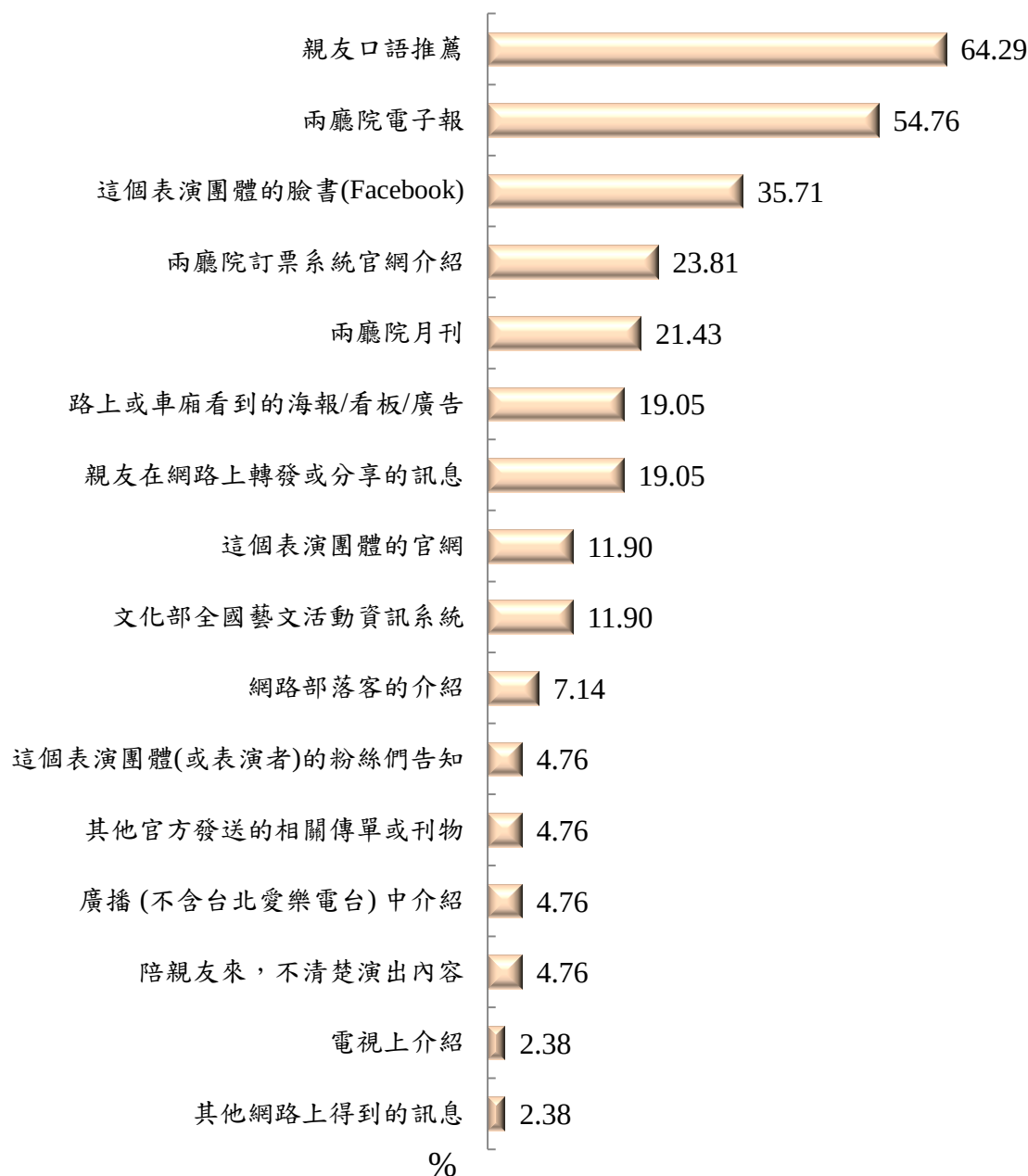


圖3-29 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
- 南管音樂戲曲 (n=42)

若將曾經使用的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，為 69.05%；其次為兩廳院(61.90%)，再其次為表演團體或粉絲(40.48%)，其餘管道比例皆未超過三成。

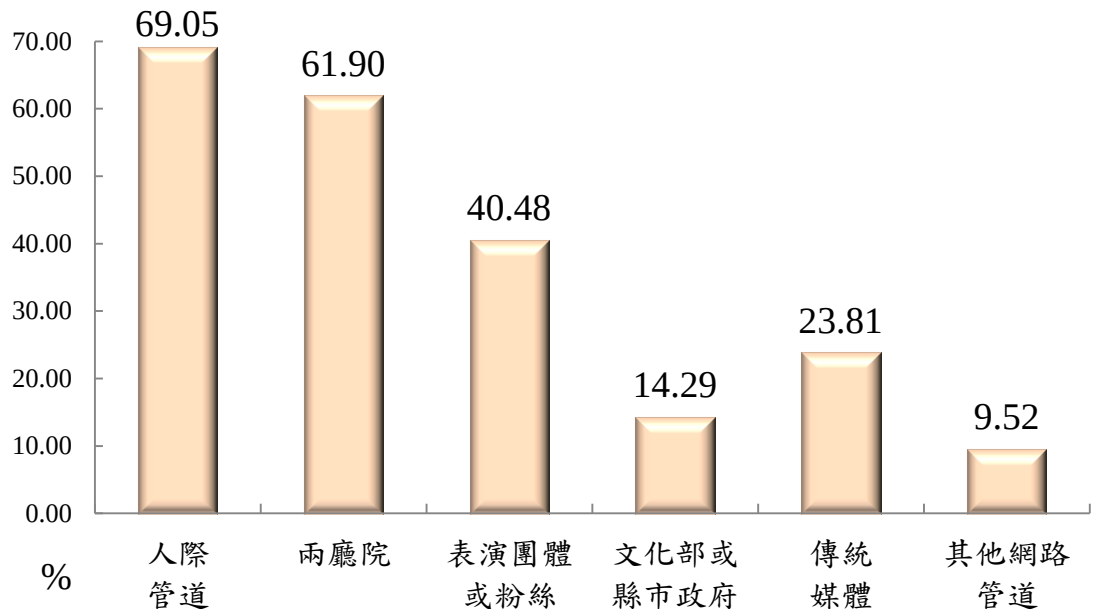


圖3-30 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以提供資訊者類別分 - 南管音樂戲曲 (n=42)

另外，以媒體類別將曾經使用的資訊管道進行區分，透過網路媒體的比例 83.33%最高，其次為口語傳播(64.29%)，而平面媒體(30.95%)與電視廣播媒體的比例(7.14%)相對較低。

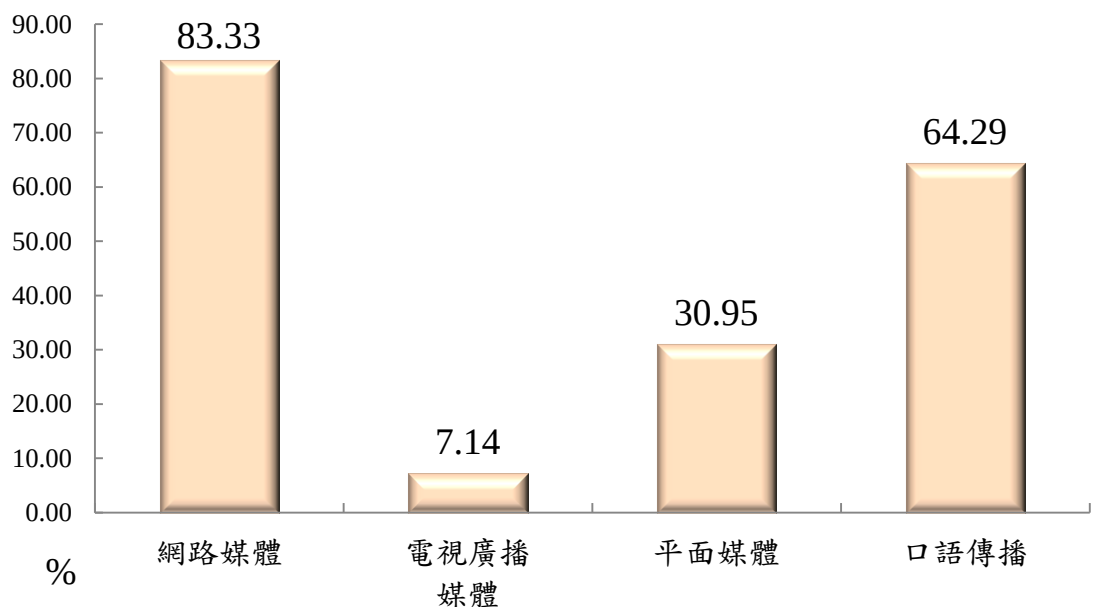


圖3-31 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以媒體類別分 - 南管音樂戲曲 (n=42)

3. 曾經使用的資訊管道 vs. 當次觀賞的資訊管道

若進一步比較觀眾曾經使用過哪些資訊管道獲知有關南管音樂戲曲表演相關資訊與當次觀賞查詢的資訊管道，可知觀眾可能利用的資訊管道更為廣泛。下圖比較分析可知，觀眾曾經查詢的資訊管道比例，除了「陪親友來，不清楚演出內容」與「其他網路上得到的訊息」的比例較當次查詢的比例低 2.38%，及「其他官方發送的相關傳單或刊物」的比例持平外，其他觀眾曾經查詢的資訊管道比例皆較當次查詢的比例高，其中，以兩廳院電子報的差距 40.48% 最大。

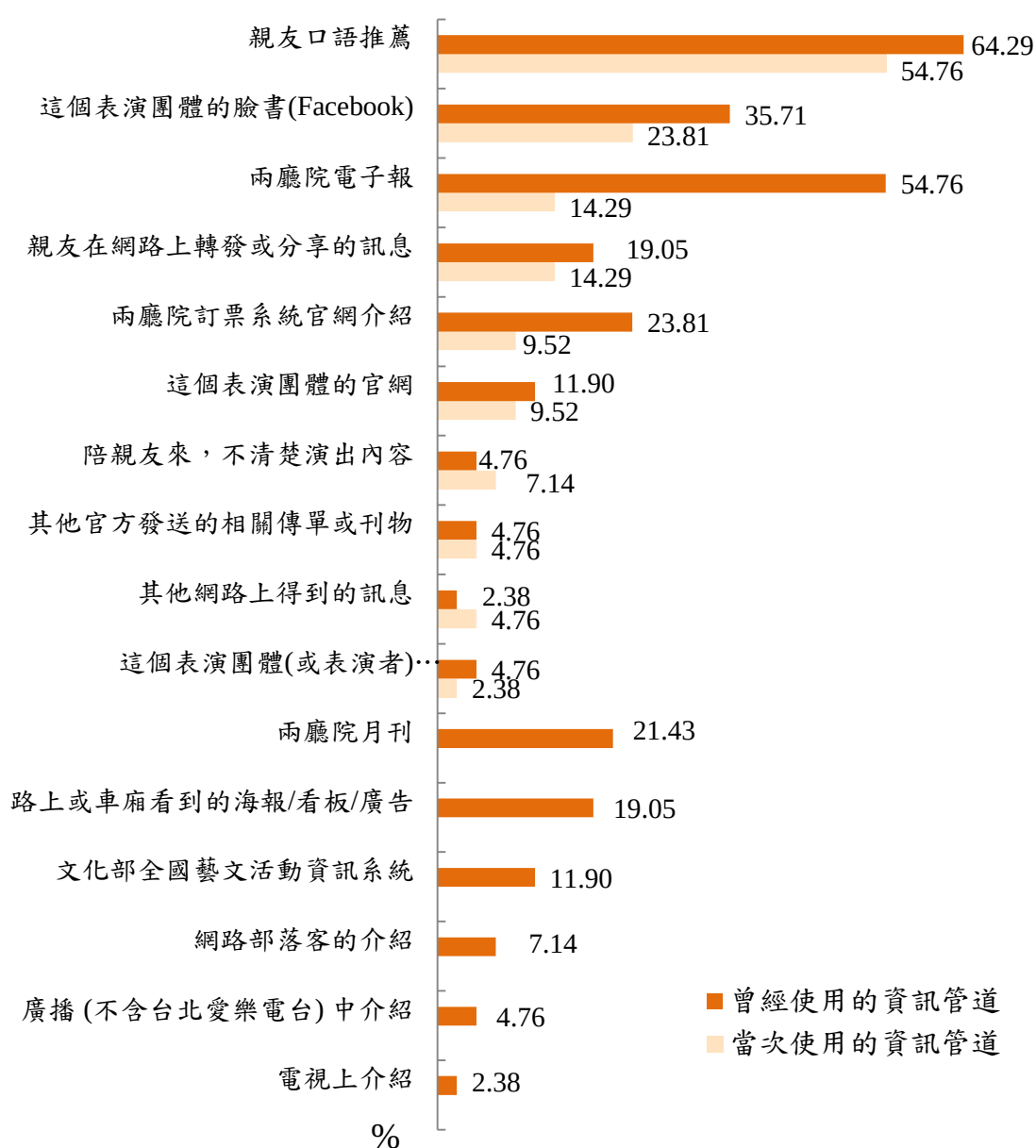


圖3-32 曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道(可複選)
- 南管音樂戲曲 (n=42)

二、歌仔戲觀眾分析

以本次調查受訪觀眾而言，購票觀賞歌仔戲的觀眾樣貌主要特質為 20~59 歲、大專或高中(職)教育程度、職業為白領工作者、學生、專業人士及主管或家管、個人月收入則較集中於沒有收入或 3 萬元至不足 5 萬元、家庭狀況為單身或已婚(有小孩)、居住於北部區域。

與整體受訪觀眾比較，整體受訪者在年齡方面較集中在 20~49 歲，職業集中在白領工作者或學生，教育程度則以大專教育程度居多；而個人月收入與家庭狀況的趨勢較為一致。

(一) 觀眾樣貌分析

針對購票觀賞歌仔戲受訪觀眾的基本特質分析，包含性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、家庭狀況、居住區域等分析。

1. 性別分配

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，女性的比例 76.73%，高於男性 23.27%。

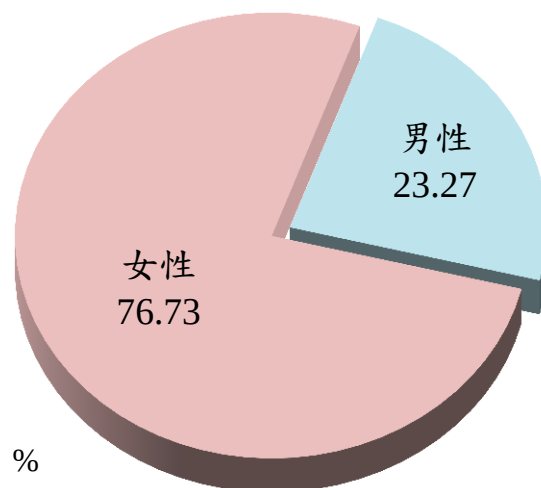


圖3-33 受訪觀眾性別分佈 - 歌仔戲 (n=967)

2. 年齡分佈

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，50~59 歲者占 22.54%，40~49 歲者占 20.99%，30~39 歲者占 17.89%，20~29 歲者占 15.51%，60 歲及以上者占 12.41%；而 12~19 歲者占 10.65%相對較低。

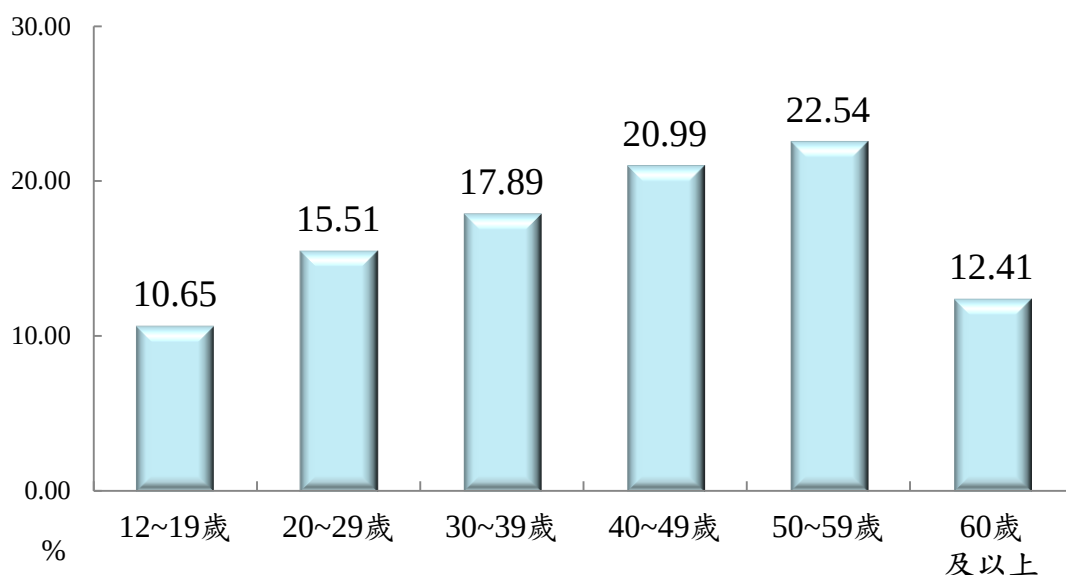


圖3-34 受訪觀眾年齡分佈 - 歌仔戲 (n=967)

3. 教育程度分佈

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，大專者占 48.71%，高中(職)者占 24.92%，國(初)中及以下與研究所以上分別占 12.31%、12.10%。

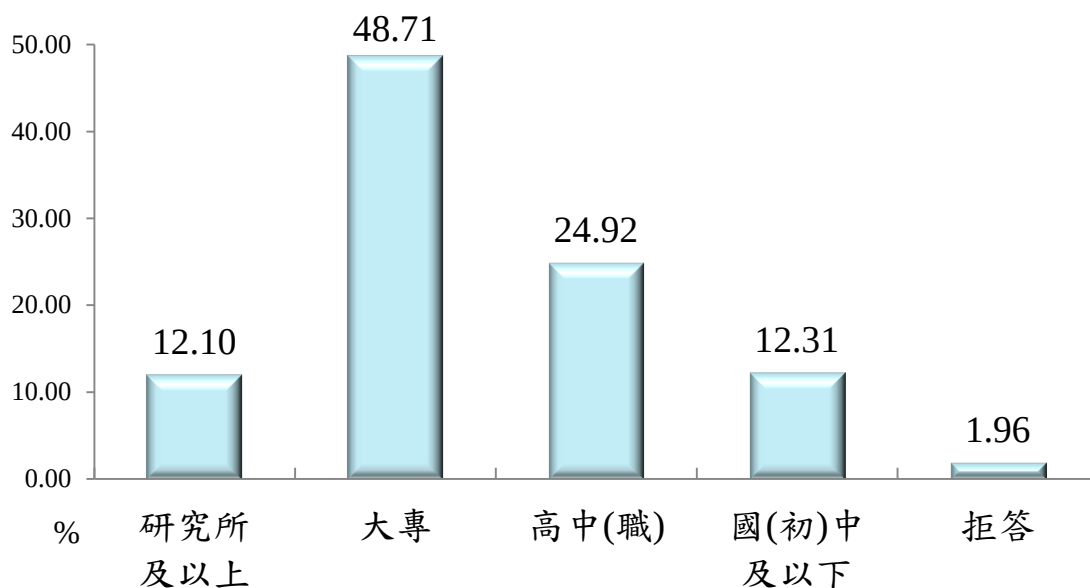


圖3-35 受訪觀眾教育程度分佈 - 歌仔戲 (n=967)

4. 職業分佈

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，以職業別屬白領工作者 29.06% 較高，其次依序是學生 (16.86%)、專業人士及主管 (14.27%)、家管 (12.51%)；其他職業別的比例則在一成以下。

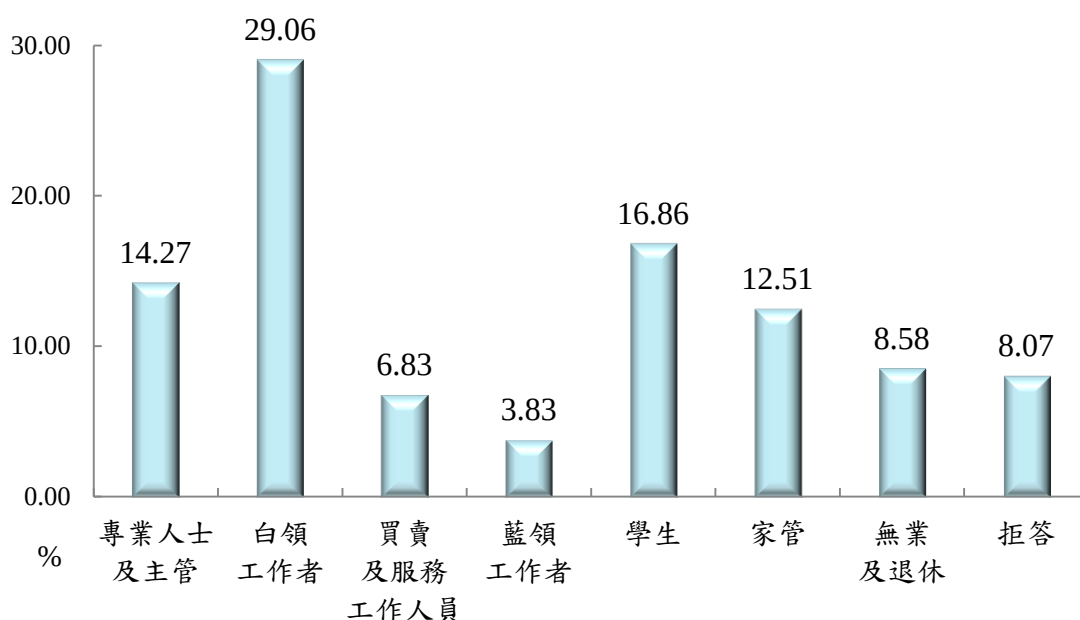


圖3-36 受訪觀眾職業別分佈 - 歌仔戲 (n=967)

5. 個人月收入分佈

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，以沒有收入占 26.06% 較高，其次為 3 萬元~不足 5 萬元 (22.03%)，其餘個人月收入的比例皆不到二成。

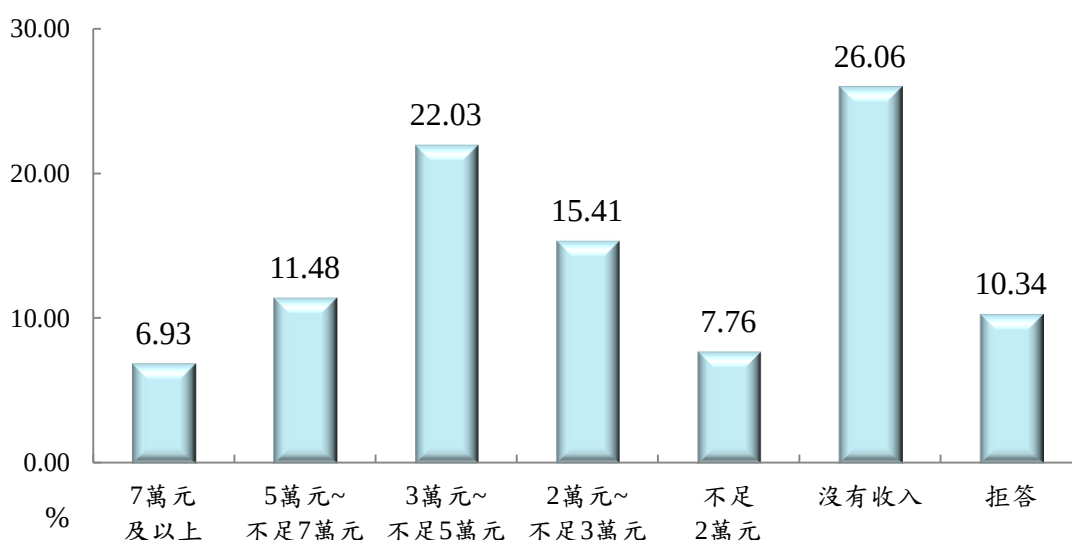


圖3-37 受訪觀眾個人月收入分佈 - 歌仔戲 (n=967)

6. 家庭狀況分佈

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，以單身者占 49.22% 最多，其次依序為已婚(有小孩)為 38.06%，而已婚(沒有小孩)(4.24%)的比例則相對較低。

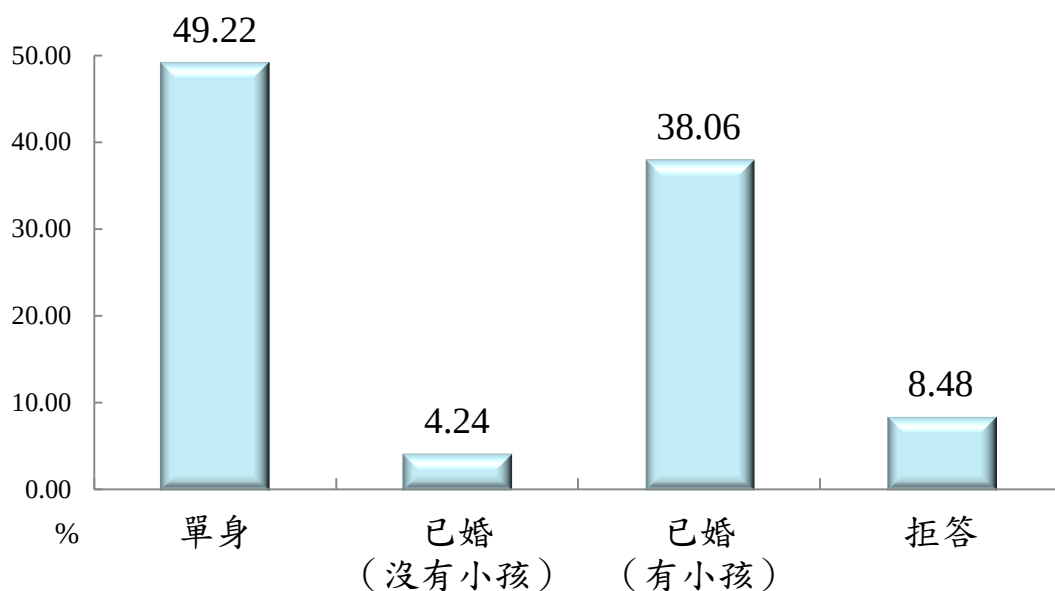


圖3-38 受訪觀眾家庭狀況分佈 - 歌仔戲 (n=967)

7. 居住區域分佈

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，居住在北部地區的比例高達 52.95% 最高，其次是南部地區的比例為 34.23%，中部地區的比例則為 12.41%，而東部地區僅 0.41%。

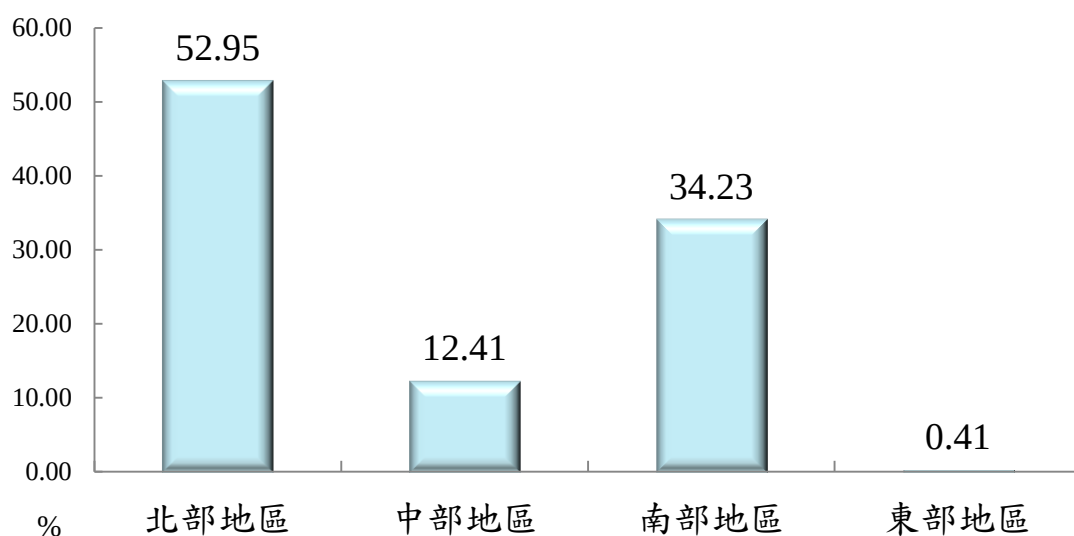


圖3-39 受訪觀眾居住區域分佈 - 歌仔戲 (n=967)

(二) 觀賞動機

針對購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾，探討前來觀賞表演之動機，如：偏好、學習觀摩、受邀、感受藝術氛圍或支持傳統藝術等。

綜觀前來觀賞歌仔戲觀眾的表演動機，主要原因較分散在「對這類型的表演有興趣」、「喜歡今天這個表演節目」、「支持傳統表演藝術活動」與「喜歡今天這個表演團體（是該團體粉絲）」，其比例皆在四成五至五成一之間；以類別區分而言，以觀眾「喜好藝術表演」的比例相對最高。而觀眾前來觀賞表演最重要的動機則是為「喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）」。

若將觀眾選擇前來觀賞歌仔戲表演的前三個重要動機聯集來看，以「對這類型的表演有興趣」的比例最高；將重要度排序關係換算為平均分數而言，亦是「對這類型表演有興趣」的平均分數較高。

1. 觀賞傳統表演藝術的動機

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，決定來看今天表演以對這類型表演有興趣的比例 51.81%最高，其次依序為喜歡今天這個表演節目(48.91%)、支持傳統表演藝術活動(46.43%)、喜歡今天這個表演團體（是該團體粉絲）(45.60%)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(41.26%)；其餘動機的比例皆未達四成。

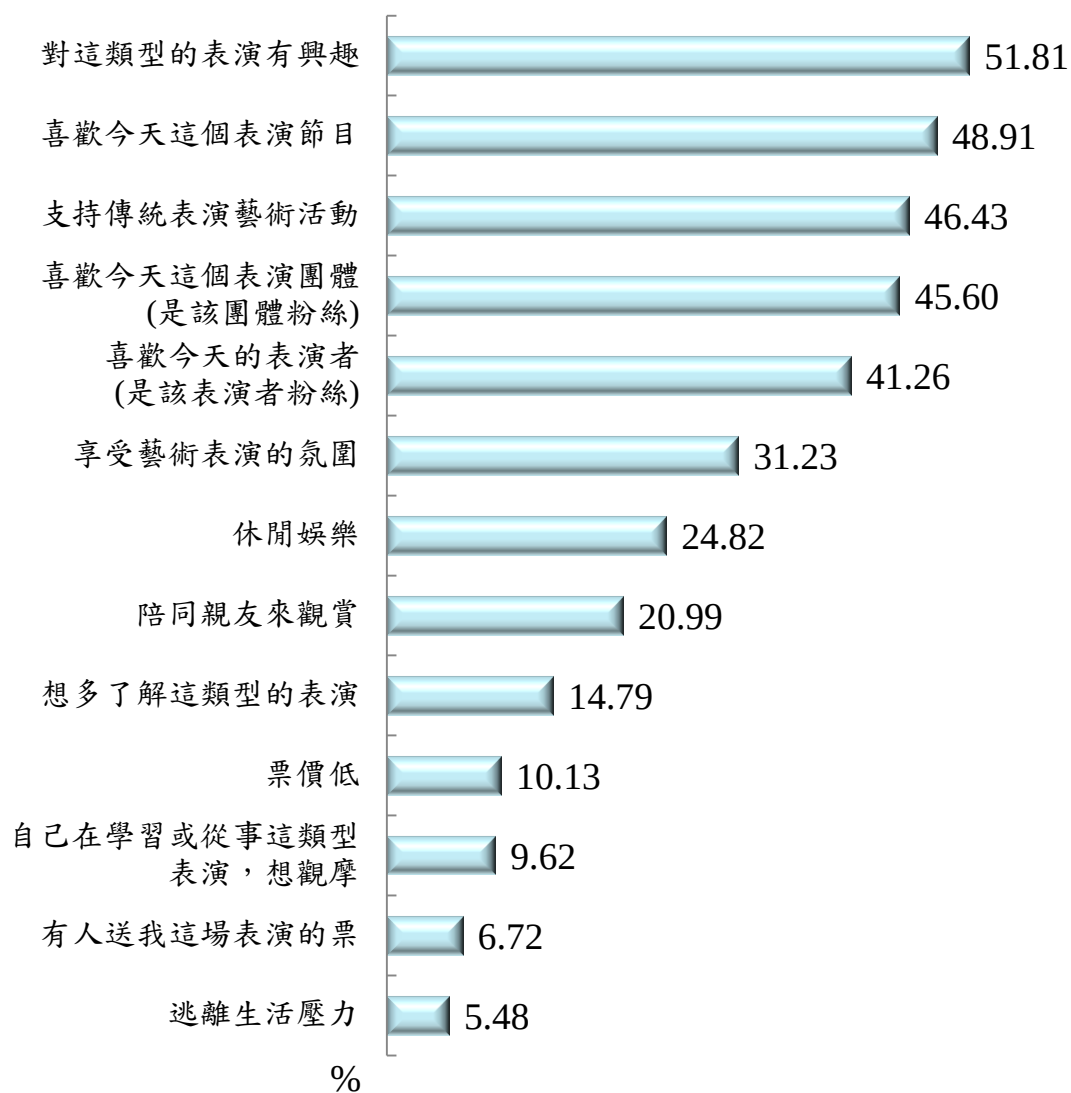


圖3-40 觀眾前來觀賞表演的動機 - 歌仔戲 (n=967) (可複選)

若將動機以類別區分，以喜好藝術表演的比例 91.00%最高，其次依序為學習動機(56.26%)、逃離(27.09%)、家庭互動與社交活動(24.20%)，而票價低的比例(10.13%)則相對較低。

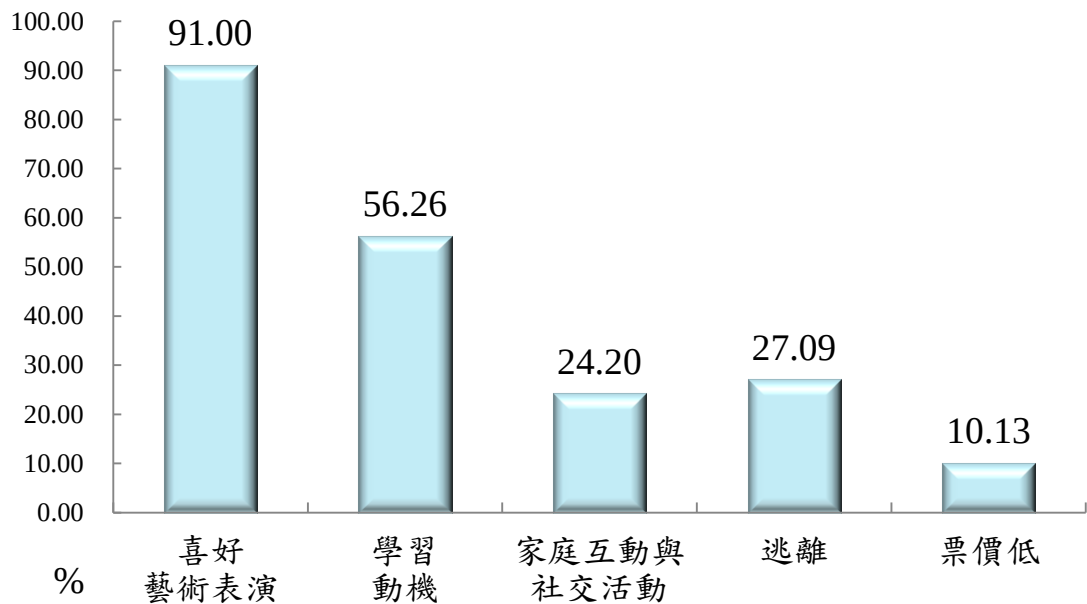


圖3-41 觀眾前來觀賞表演的動機 -- 依動機類別分
- 歌仔戲 (n=967) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術最重要的動機

選擇今天這個歌仔戲的表演節目動機中，認為最重要的動機以喜歡今天的表演者(是該表演者粉絲)的比例18.72%最高，其次依序為喜歡今天這個表演節目(16.44%)、對這類型的表演有興趣與(15.72%)、喜歡今天這個表演團體(是該團體粉絲)(14.79%)；其餘動機的比例皆未達一成。

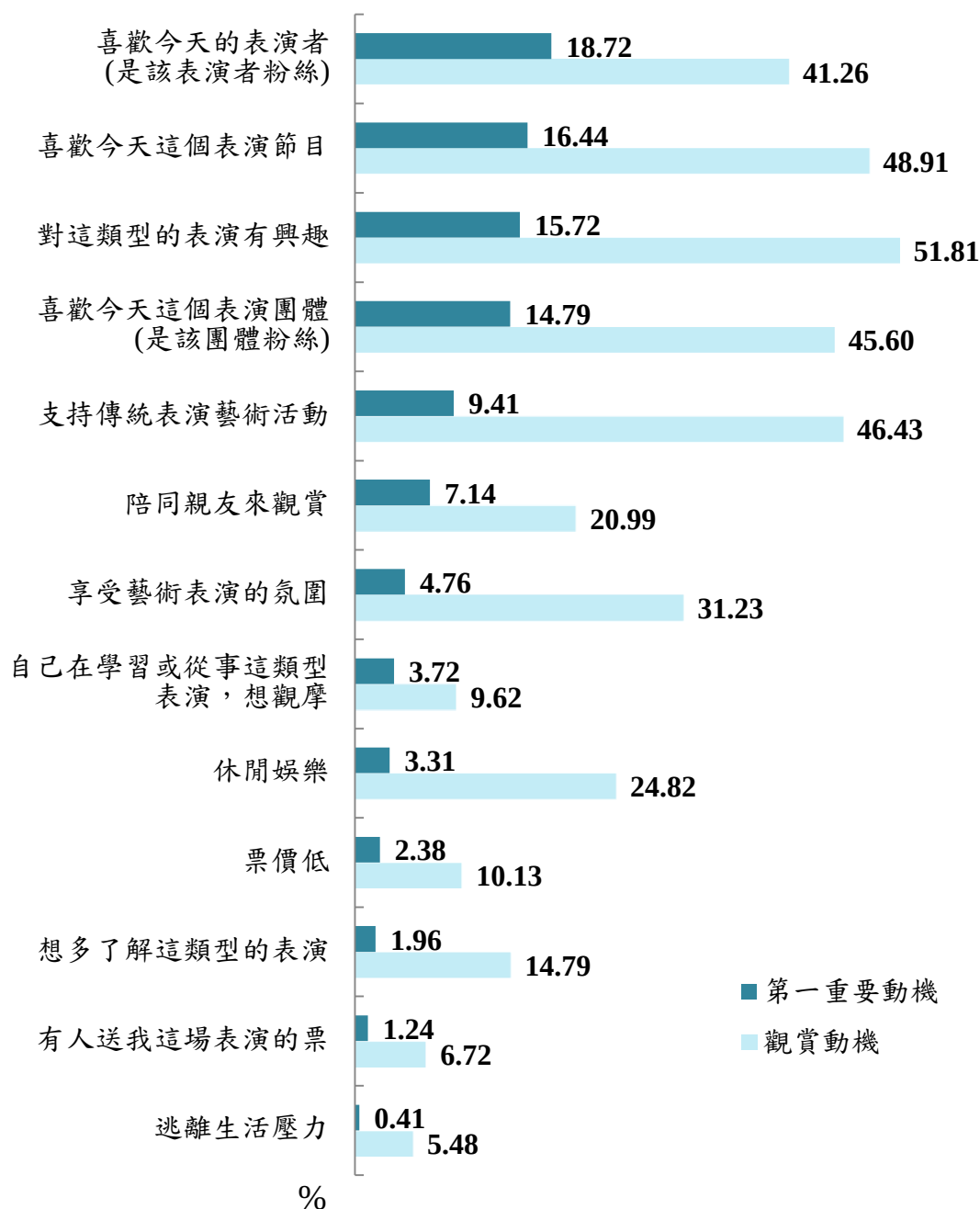


圖3-42 觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 歌仔戲 (n=967)

3. 觀賞傳統表演藝術動機 - 前三個重要動機百分比聯集

依據受訪者在選擇今天這個歌仔戲表演節目的前三個重要動機聯集的結果來看，以對這類型的表演有興趣的比例40.12%最高，其次依序為喜歡今天這個表演團體（是該團體粉絲）(36.50%)、喜歡今天這個表演節目(35.47%)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(33.40%)、支持傳統表演藝術活動(32.68%)；而其餘動機的比例皆未達二成。

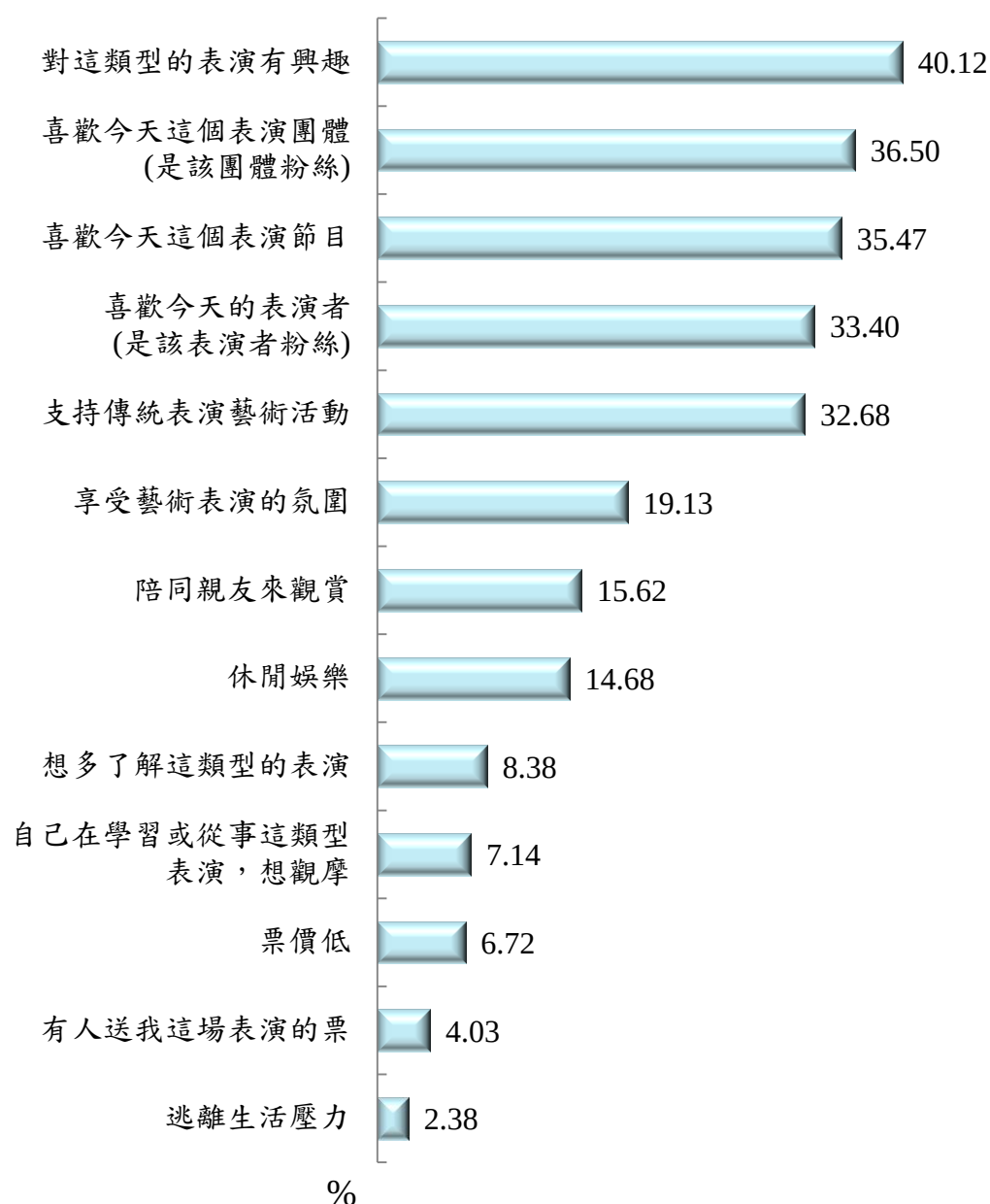


圖3-43 觀眾前來觀賞表演的動機 - 歌仔戲 (n=967) (可複選)

4. 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數

在選擇今天這個歌仔戲表演節目的各項動機中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，各項動機之重要度平均分數以對這類型表演有興趣(34.57 分)最高，其次依序為喜歡今天這個表演節目(32.26 分)、喜歡今天這個表演團體（是該團體粉絲）(31.62 分)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(30.40 分)；其他動機的分數均未超過 30.00 分。

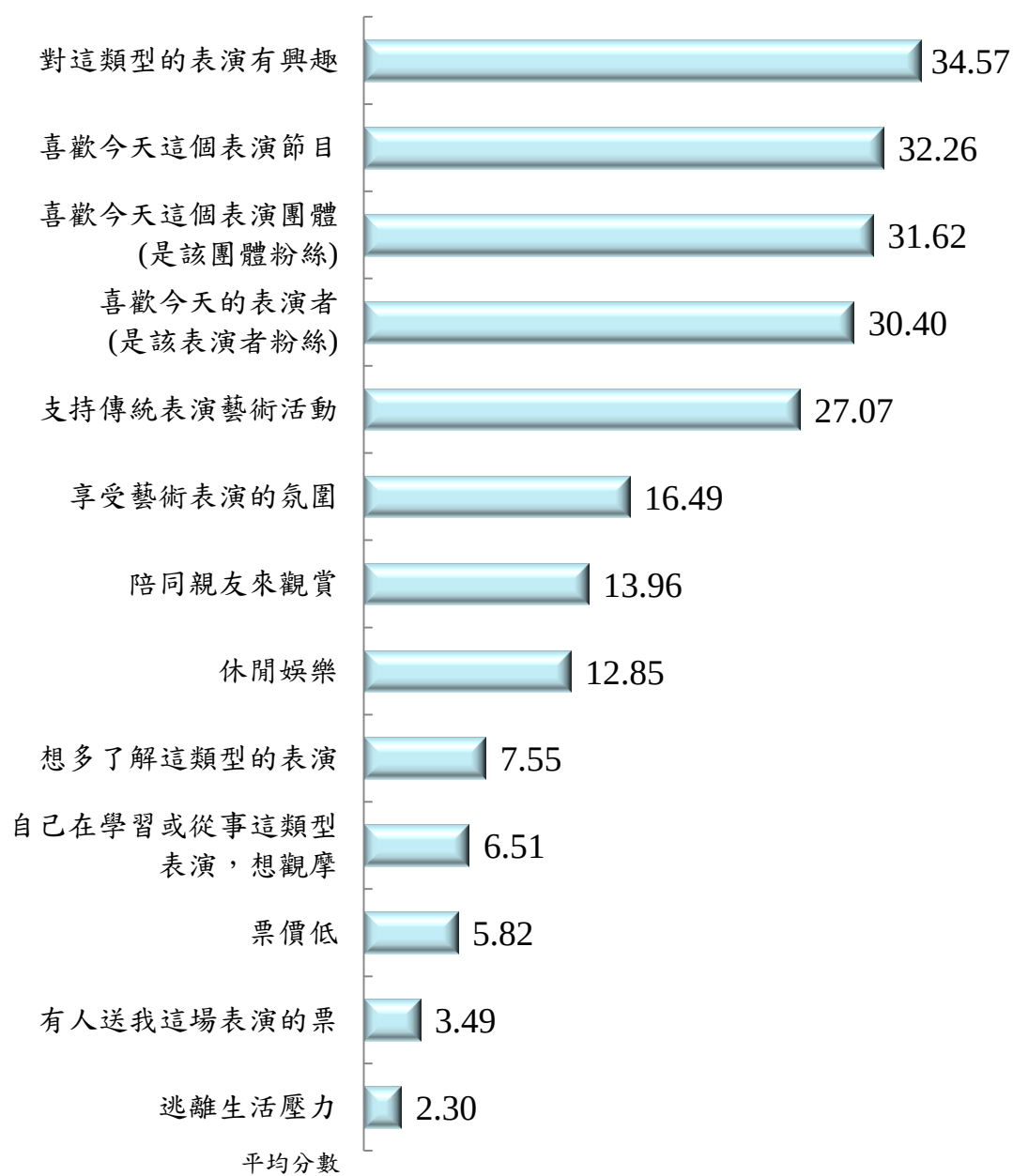


圖3-44 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數(可複選)
- 歌仔戲 (n=967)

(三) 觀賞行為與經驗

針對觀眾前來觀賞歌仔戲表演之同伴、前往觀賞搭乘的交通工具、花費時間與票價、過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率與觀賞傳統表演藝術的類型，以及偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別等進行分析。

1. 購票觀賞傳統表演藝術之同伴

綜觀購票前來觀賞歌仔戲表演之同伴，受訪觀眾多數是與 1 位親友同行，而同行親友為朋友／同事的比例占多數。在購票行為上，以自己買票的比例相對較高。

(1) 同行觀賞傳統表演藝術的情形

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，自己一人前往觀賞表演的比例為 25.44%；在有親友同行觀賞中，以有 1 位親友同行的比例 32.16% 最高，其次為有 5 位親友同行 (15.10%)，再其次是與 2 位親友同行 (13.24%)，而有 3 位親友同行與有 4 位親友同行的比例則不到一成。

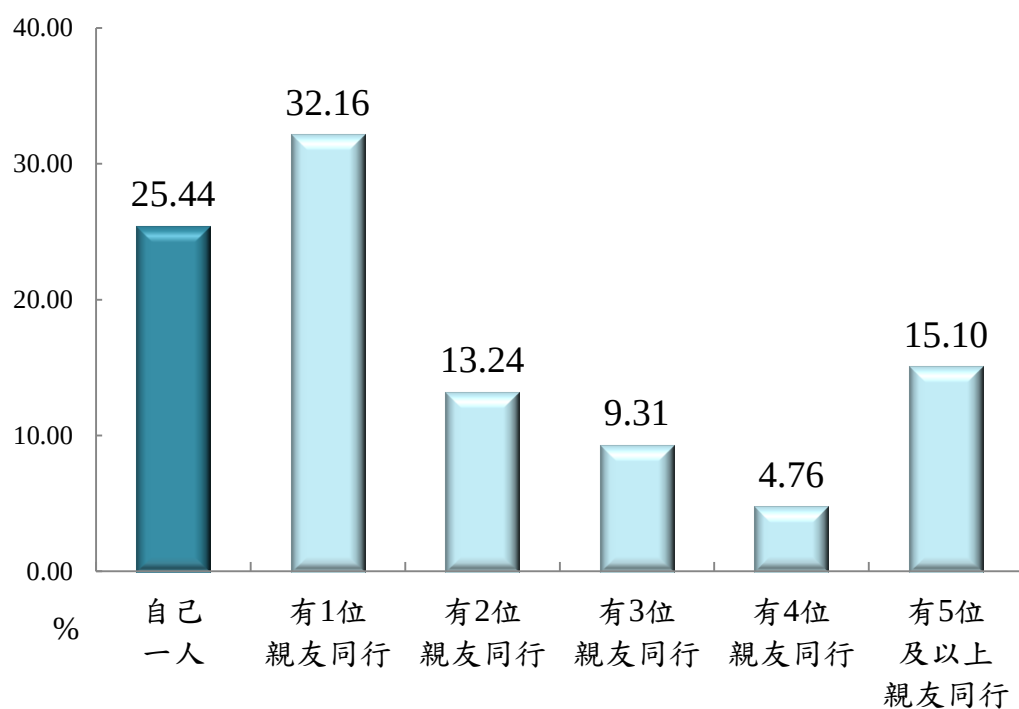


圖3-45 同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 歌仔戲 (n=967)

(2) 觀賞傳統表演藝術的同行親友

在購票觀賞歌仔戲有親友同行的受訪觀眾中，同行親友為朋友／同事的比例 46.05%最高，其次父母／祖父母或其他長輩 (22.47%)，其餘同行親友關係的比例在 16.37%~17.61%之間。

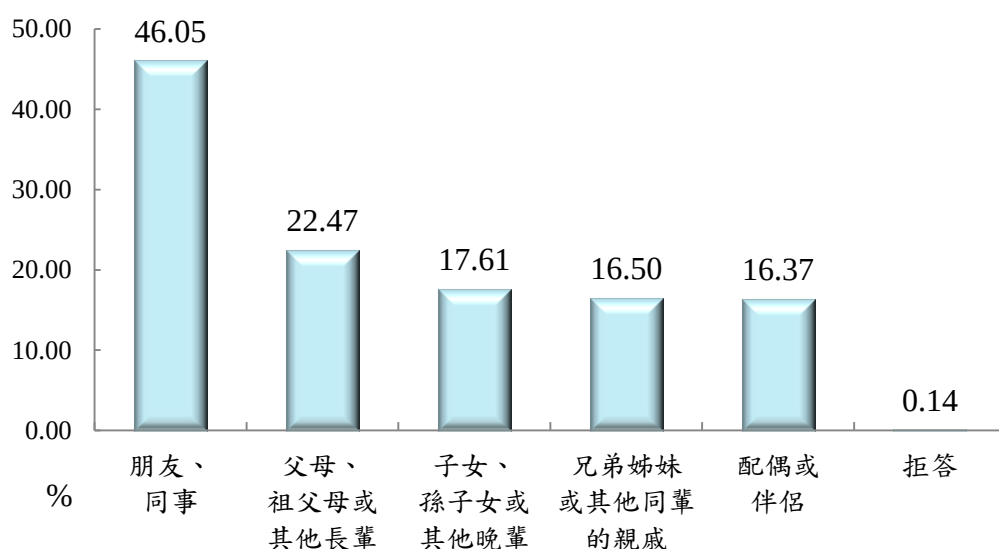


圖3-46 觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 歌仔戲 (n=721)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者(可複選)

(3) 親友同行觀賞的購票者

在購票觀賞歌仔戲有親友同行的受訪觀眾中，以自己買票觀賞表演節目的比例 51.32%最高，其次為同行親友買票邀請一同觀賞(35.23%)，再其次為相關機構贈票(11.65%)；而非同行親友贈票占 1.66%相對較低。

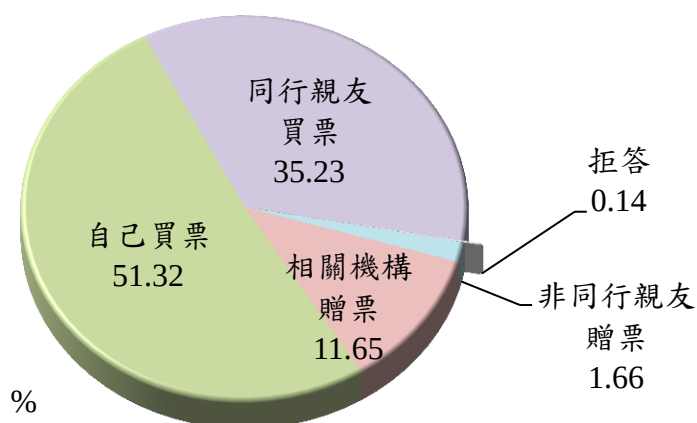


圖3-47 親友同行觀賞的購票者 - 歌仔戲 (n=721)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者

2. 搭乘的交通工具、花費時間與票價

綜觀購票前來觀賞歌仔戲表演觀眾搭乘的交通工具，以捷運占多數，而從出發到抵達表演地點的交通時間，主要集中在30~39分鐘；受訪觀眾當日觀賞的表演票價主要是以500元至不足700元之間。

(1) 觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，主要以搭乘捷運的方式(34.13%)前來觀賞這場表演，其次為自己開車(27.71%)；其餘交通工具的比例皆未超過二成。

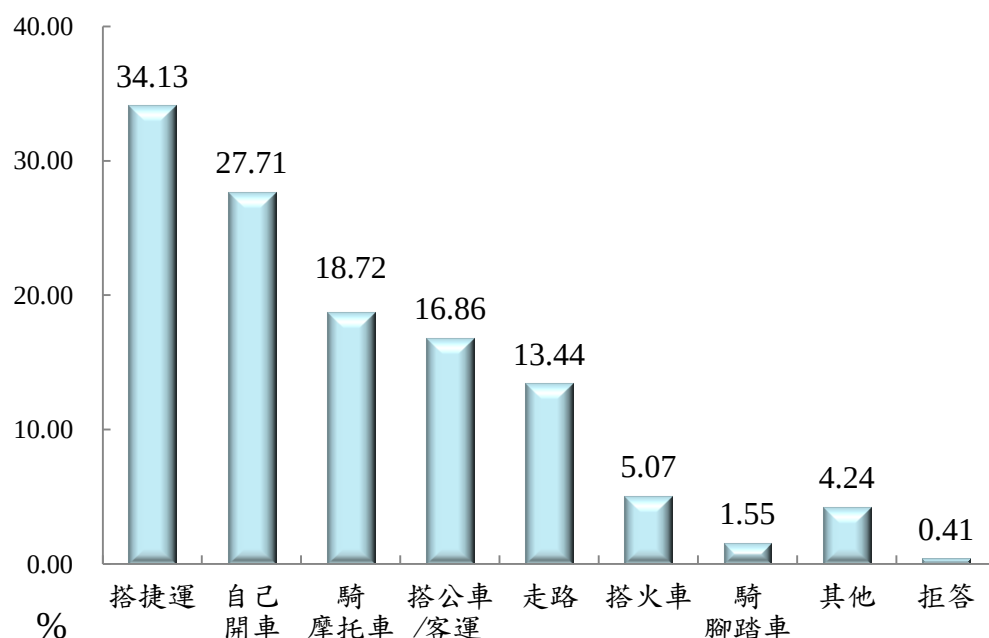


圖3-48 觀賞傳統表演藝術的交通方式(可複選)
- 歌仔戲 (n=967)

(2) 觀賞傳統表演藝術花費的交通時間

從出發到抵達表演地點，在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，以花費 30~39 分鐘的比例 20.58%最高，其次依序為花費 60~89 分鐘(13.55%)、花費 40~49 分鐘(12.10%)；其餘花費的交通時間比例皆未達一成。

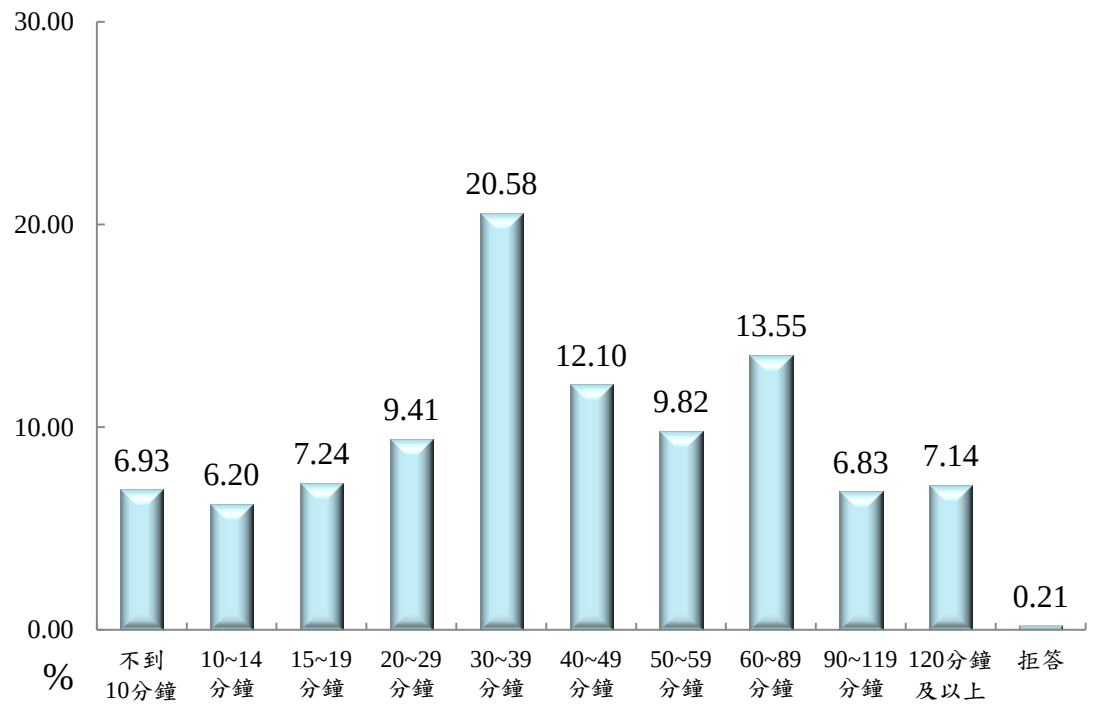


圖3-49 觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 - 歌仔戲 (n=967)

(3) 觀賞傳統表演藝術的票價

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，來觀賞當日表演的票價以 500 元~699 元的比例 23.58% 最高，其次依序為 200 元~299 元(13.55%)、700 元~999 元(10.96%)；其餘票價的比例皆未達一成，而不知道／拒答的比例則為 13.03%。

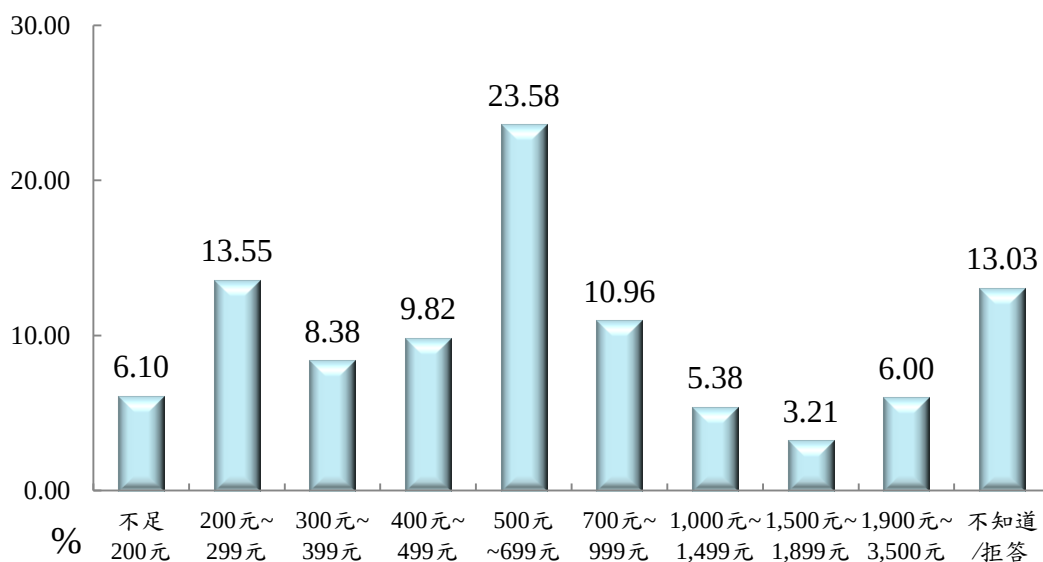


圖3-50 觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 歌仔戲 (n=967)

3. 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率(含本次)

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，過去一年來，第 1 次觀賞這類型的比例 27.09% 最高，其次依序是 10 次及以上(18.20%)、2 次(17.06%)、3 次(10.34%)，其餘頻率的比​​例皆未達一成。

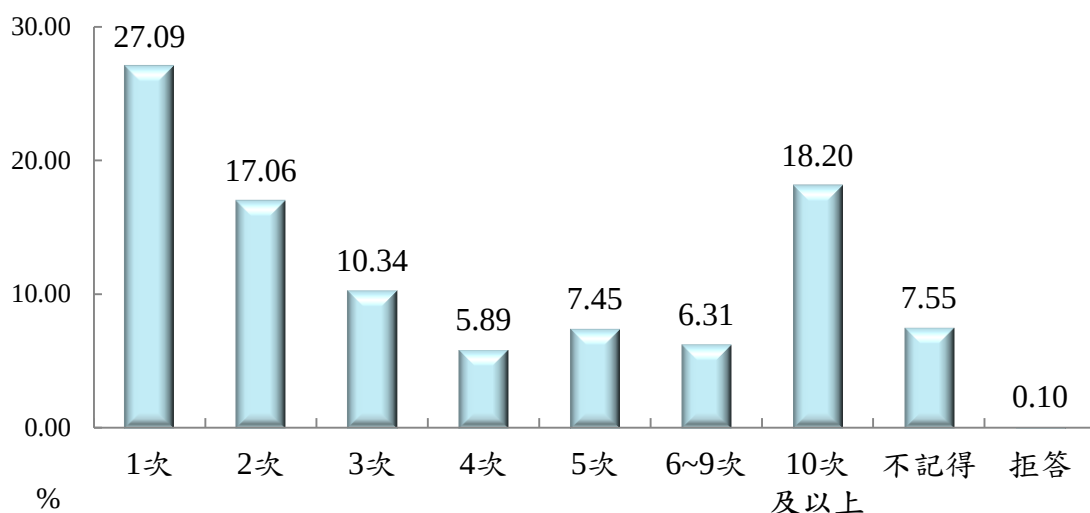


圖3-51 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 歌仔戲 (n=967)

4. 過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術的類型

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，除了歌仔戲外，過去一年曾經買票看過京劇的比例 25.13%最高，其次是客家戲 (19.44%)，其餘表演類型的比例則未達一成。

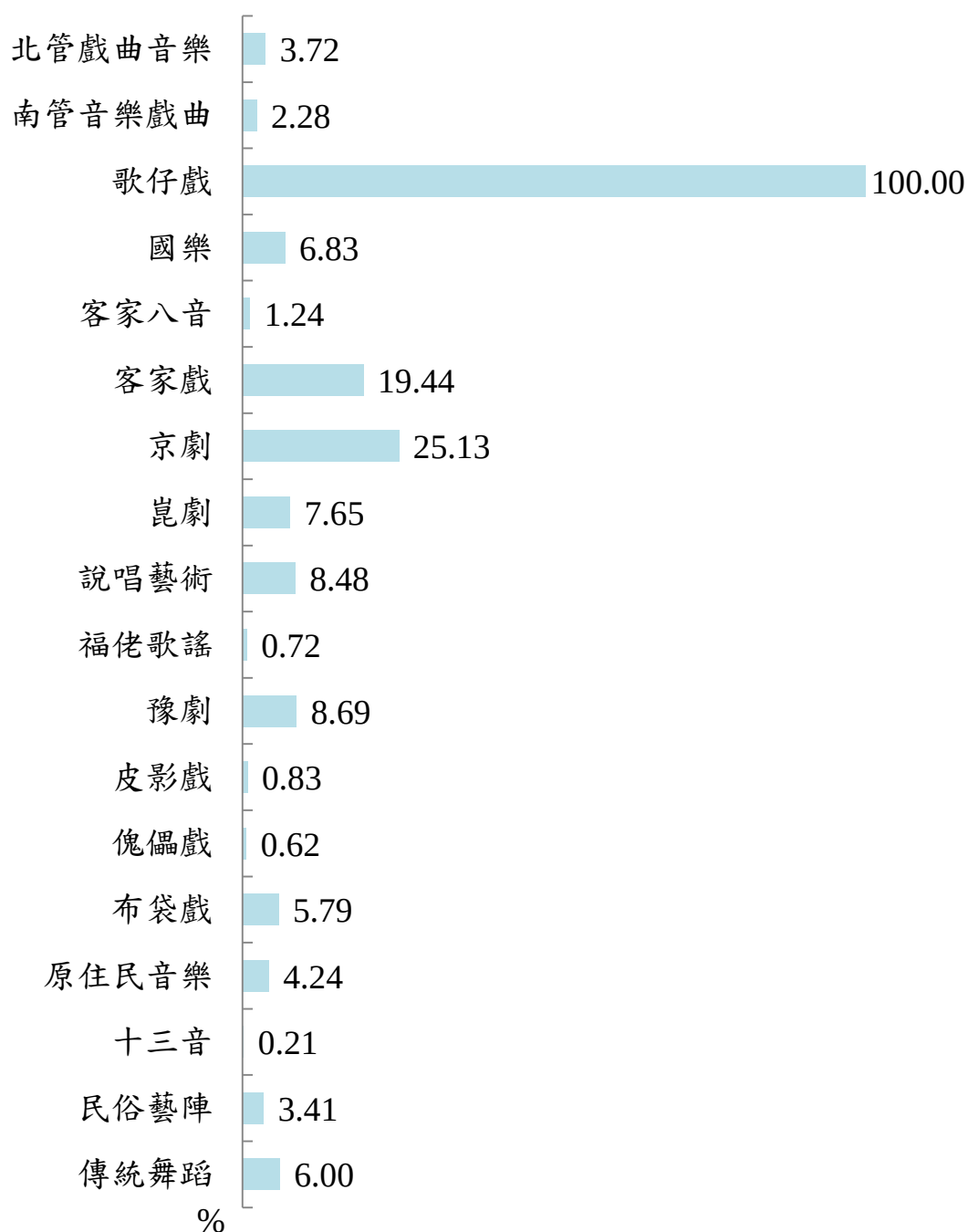


圖3-52 過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗 (可複選)
- 歌仔戲 (n=967)

5. 偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，未來若有喜歡的表演團體、適合的票價，仍有興趣觀賞歌仔戲的比例為 82.32%最高，其次依序為京劇(22.13%)、說唱藝術(19.03%)、傳統舞蹈(15.20%)，其餘表演類型的比例皆未超過一成五。

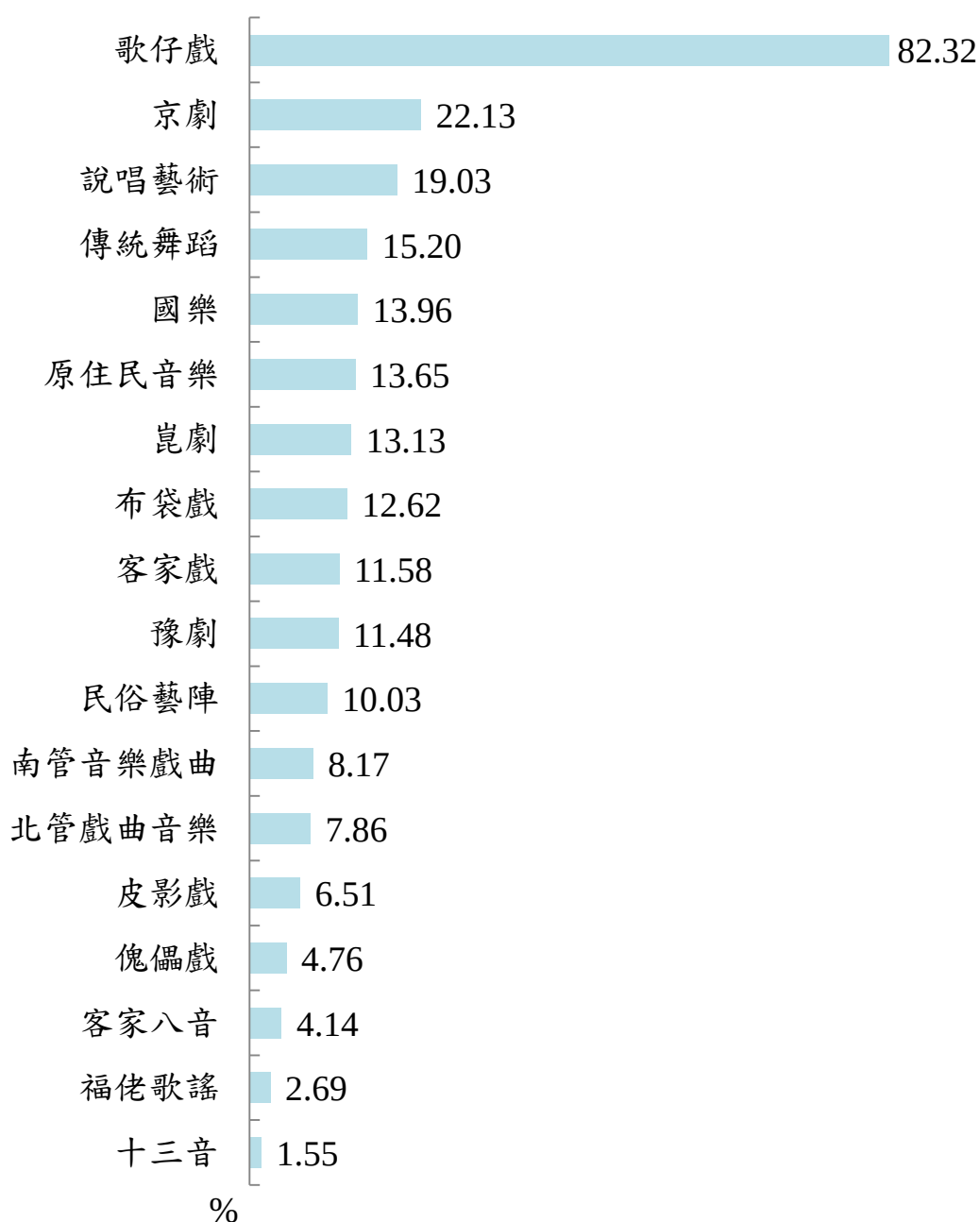


圖3-53 偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 (可複選)
- 歌仔戲 (n=967)

(四) 未來購票決策因素與期待

綜觀未來購票決策因素與期待，將影響觀眾考慮購票觀賞歌仔戲表演的各項因素依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數而言，受訪觀眾認為影響購票決策因素之平均分數以「表演內容」相對較為重要，其次依序是表演團體／主要表演者、時間與票價。

而在時間方面，觀眾觀賞歌仔戲表演偏好假日的比例相對高於平日；另以時段區分，觀眾偏好週六的下午、晚上時段與週日下午時段的比例最高。另外，在未來最高願意花費的票價上，主要分佈在 500 元至不足 1,500 元之間。

1. 影響購票決策因素的重要度分析

在影響觀眾考慮購票觀賞歌仔戲表演的各項因素中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，影響購票決策因素之重要度平均分數以表演內容(74.89 分)最高，其次依序為表演團體／主要表演者(71.15 分)、時間：平日或假日、表演時段(54.40 分)、票價(53.18 分)；其他因素重要度平均分數均未超過 40.00 分。

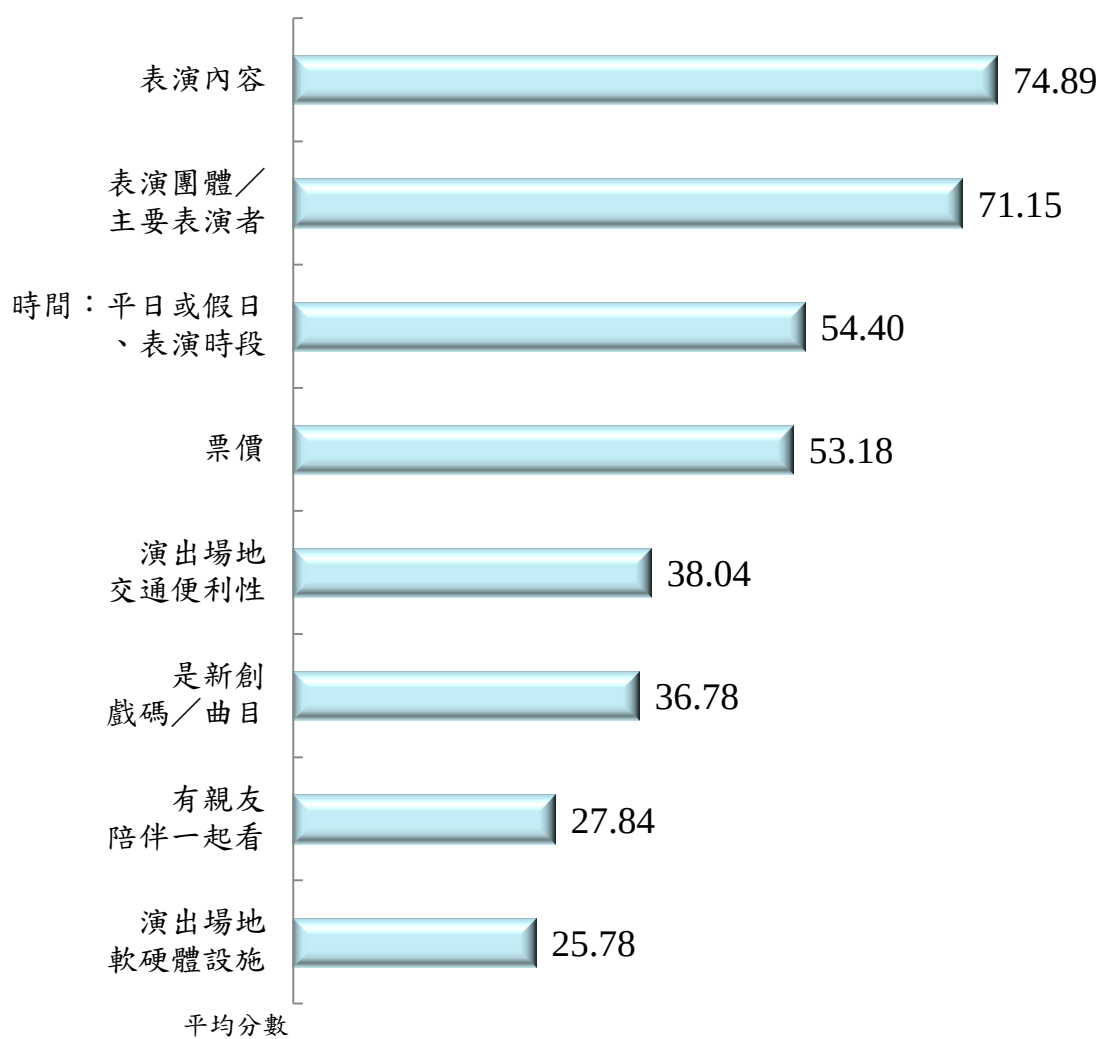


圖3-54 影響購票決策因素的重要度平均分數(可複選)
- 歌仔戲 (n=967)

2. 對票價與演出時段的期待

(1) 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，未來最高願意花費1,000元及以上~不足1,500元票價的比例21.10%最高，其次依序為500元及以上~不足700元(18.72%)、700元及以上~不足1,000元(10.44%)，不一定的比例也達12.41%；其餘最高願意花費票價的比例皆未達一成。

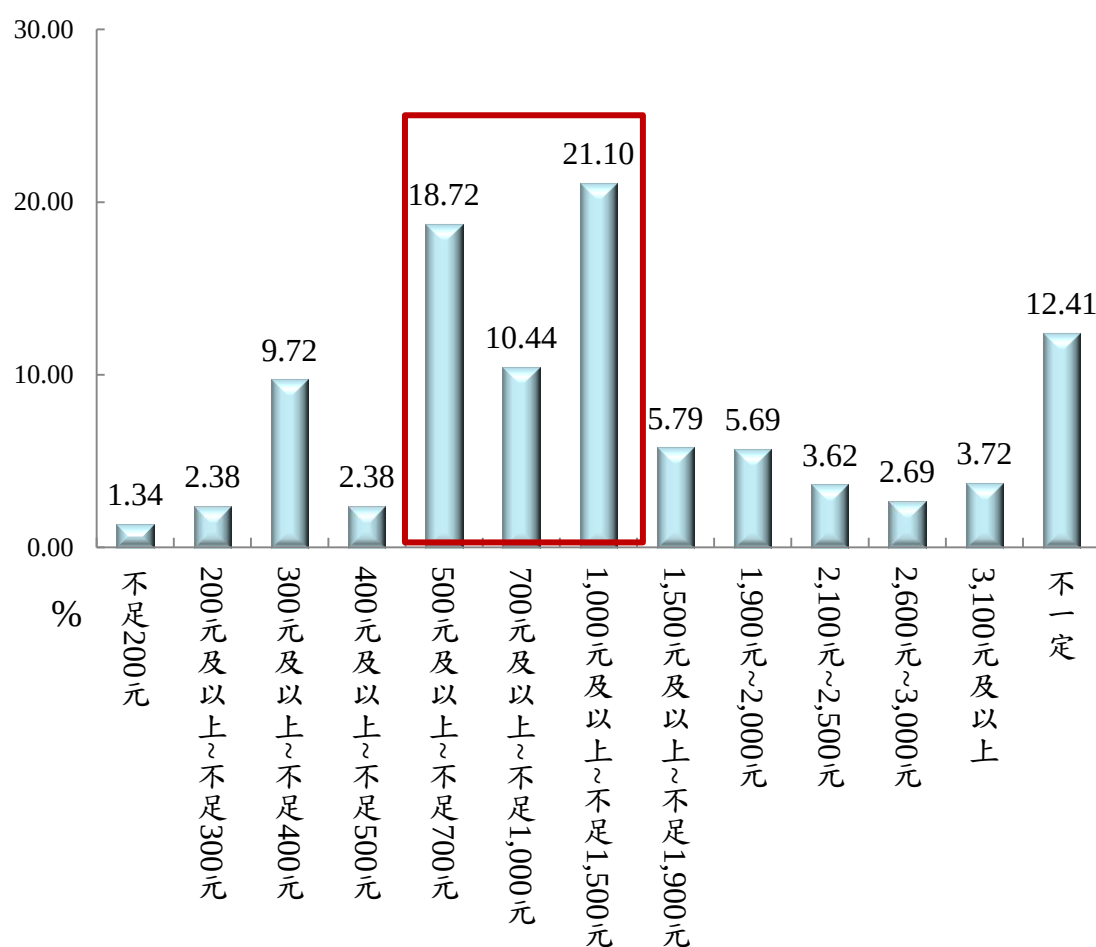


圖3-55 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 - 歌仔戲 (n=967)

(2) 購票觀賞傳統表演藝術偏好的時間

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，偏好週六的下午與晚上時段，比例分別為 58.43%、51.81%，另外偏好週日下午時段的比例也達 51.40%，而平日晚上時段的比例也有 39.30%；其餘時段的比例則未超過三成。

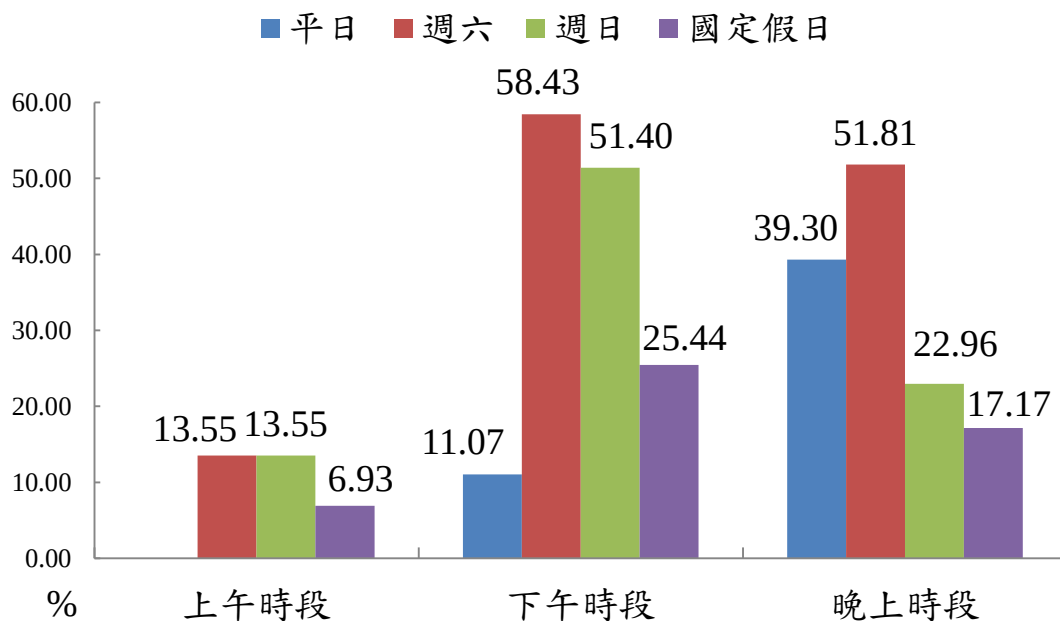


圖3-56 觀賞傳統表演藝術偏好的時間(可複選)
- 歌仔戲 (n=967)

另外，將觀眾觀賞歌仔戲表演偏好時間分為平日與假日來看，偏好假日觀賞的比例(92.14%)高於平日(46.12%)。

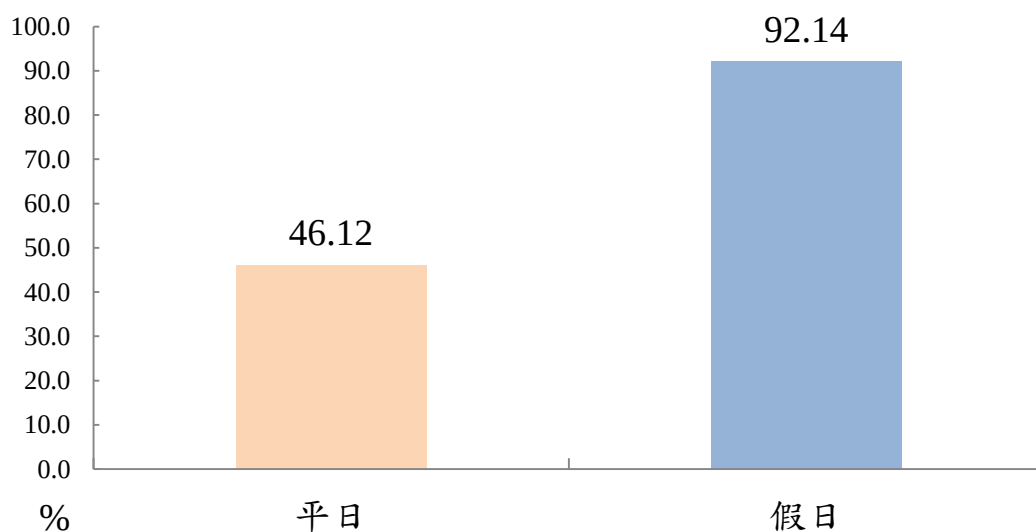


圖3-57 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 -- 依平假日分(可複選)
- 歌仔戲 (n=967)

(五) 取得相關資訊管道

綜觀受訪觀眾今天前來觀看歌仔戲表演節目的資訊來源，主要是由「親友口語推薦」的比例相對最高；若以提供資訊者類別區分，透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例占大宗，另以媒體類別進行區分的話，則是以「網路媒體」的比例占多數。

另外，受訪觀眾曾經經由「親友口語推薦」得知歌仔戲表演的比例亦相對較高，透過兩廳院電子報的比例也有五成四；若以提供資訊者類別區分，係透過「人際管道」、「兩廳院」與「表演團體與粉絲」得知當日表演訊息的比例最多，而以媒體類別進行區分，亦是以「網路媒體」獲得資訊的比例相對較高。

1. 傳統表演藝術觀眾的資訊來源

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，由親友口語推薦前來觀賞當天表演的比例 35.78% 最高，其次是由這個表演團體的臉書 (Facebook) 得知，比例為 21.72%，再其次依序為兩廳院訂票系統官網介紹 (14.89%)、兩廳院電子報 (14.06%)、這個表演團體的官網 (13.55%)、其他官方發送的相關傳單或刊物 (10.34%)；其餘資訊管道來源的比例皆未超過一成。

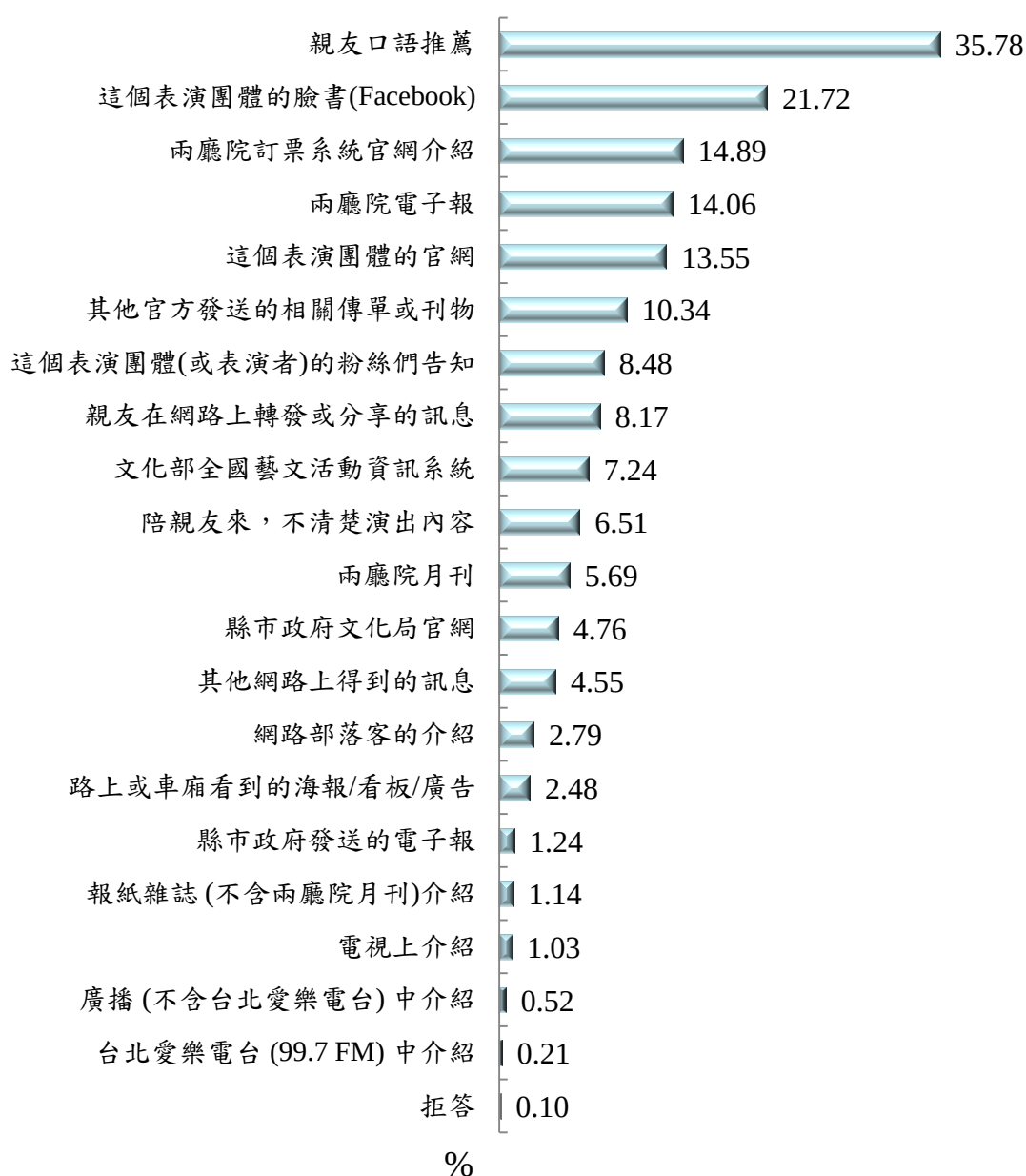


圖3-58 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 歌仔戲 (n=967) (可複選)

若將當次觀賞歌仔戲的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，為 44.57%，透過表演團體或粉絲的比例也有 34.85%；其餘管道比例皆未超過三成。

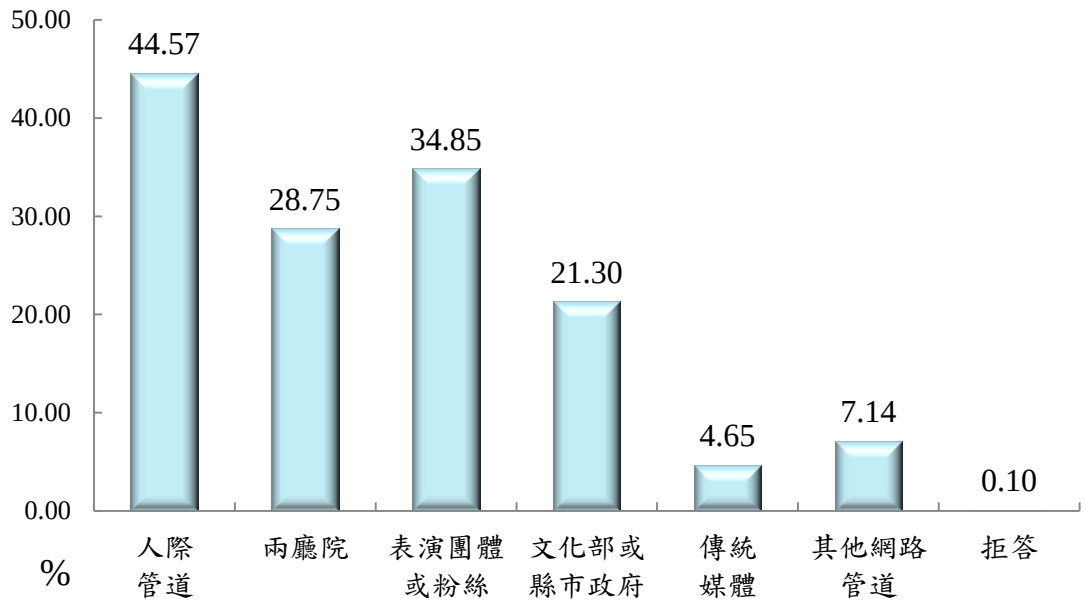


圖3-59 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以提供資訊者類別分 - 歌仔戲 (n=967) (可複選)

另外，以媒體類別將觀看當天歌仔戲表演資訊管道進行區分，透過網路媒體的比例 61.12%最高，其次為口語傳播 (46.54%)，再其次是平面媒體 (17.48%)，而透過電視廣播媒體 (1.55%) 得知的比例相對較低。

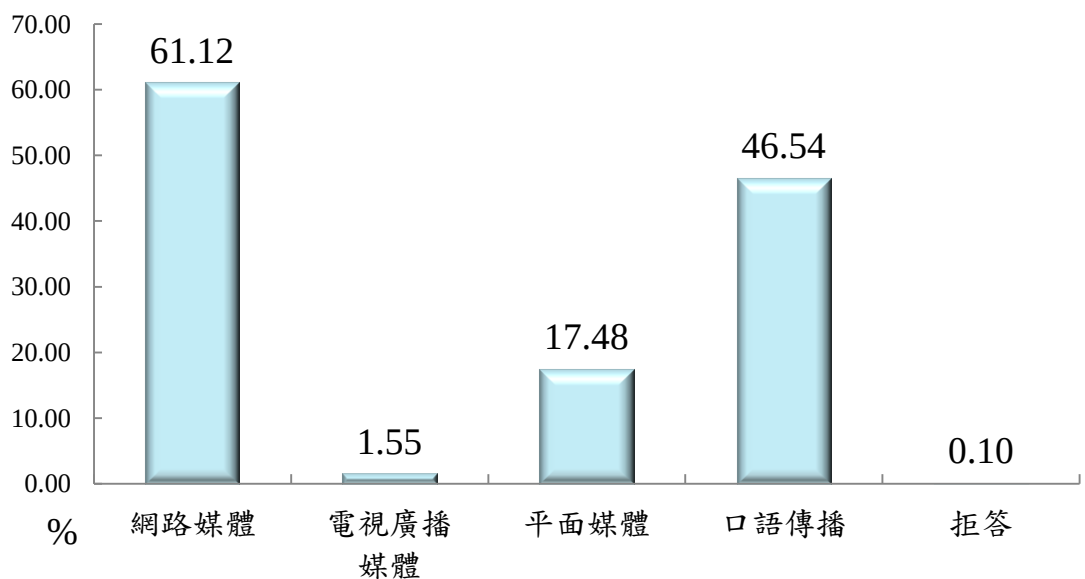


圖3-60 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以媒體類別分 (可複選) - 歌仔戲 (n=967)

2. 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道

在購票觀賞歌仔戲的受訪觀眾中，曾經經由親友口語推薦得知表演活動的比例 40.33%最高，其次依序是兩廳院訂票系統官網介紹(29.27%)、這個表演團體的臉書(Facebook)(27.20%)、兩廳院電子報(26.89%)；其餘資訊管道來源的比例皆未超過二成。



圖3-61 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
- 歌仔戲 (n=967)

若將曾經使用的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，為 49.33%；其次為兩廳院(47.16%)，再其次為表演團體或粉絲(42.92%)，其餘管道比例皆未超過三成。

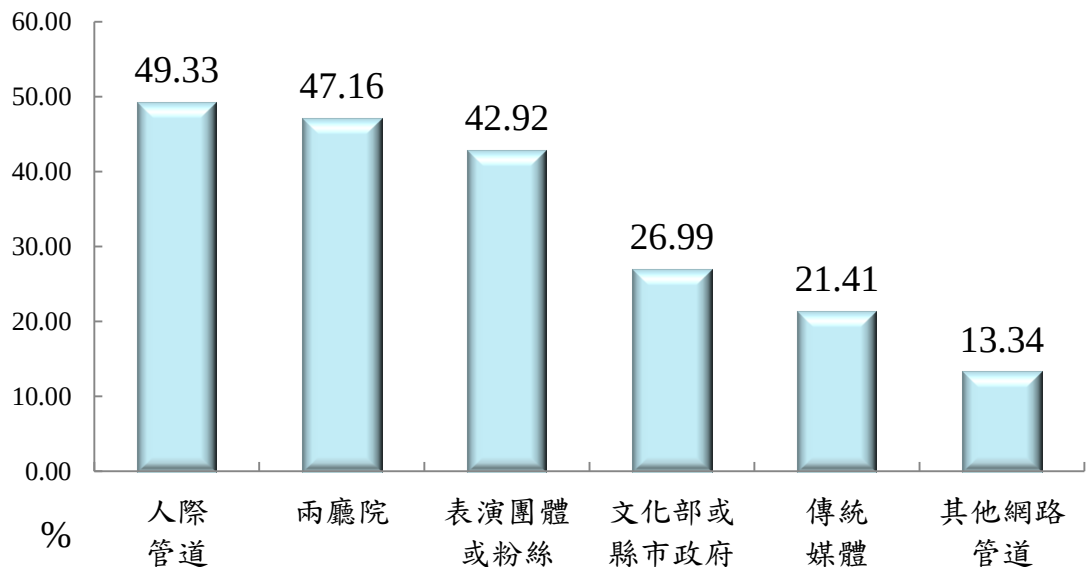


圖3-62 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以提供資訊者類別分 - 歌仔戲 (n=967)

另外，以媒體類別將曾經使用的資訊管道進行區分，透過網路媒體的比例高達 74.97%，其次為口語傳播(51.09%)，再其次是平面媒體(29.37%)，而電視廣播媒體(11.58%)的比例相對較低。

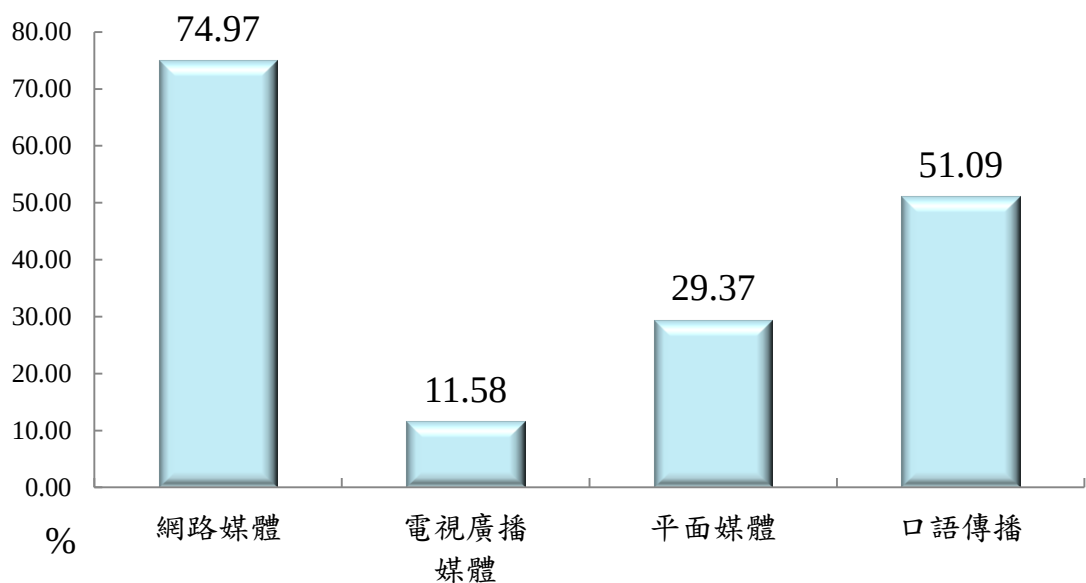


圖3-63 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以媒體類別分 - 歌仔戲 (n=967)

3. 曾經使用的資訊管道 vs. 當次觀賞的資訊管道

若進一步比較觀眾曾經使用過哪些資訊管道獲知有關歌仔戲表演相關資訊與當次觀賞查詢的資訊管道，可知觀眾可能利用的資訊管道更為廣泛。下圖比較分析可知，觀眾曾經查詢的資訊管道比例，除了「陪親友來，不清楚演出內容」的比例較當次查詢的比例低 0.31% 外，其他觀眾曾經查詢的資訊管道比例皆較當次查詢的比例高 1.03%~14.37% 之間。

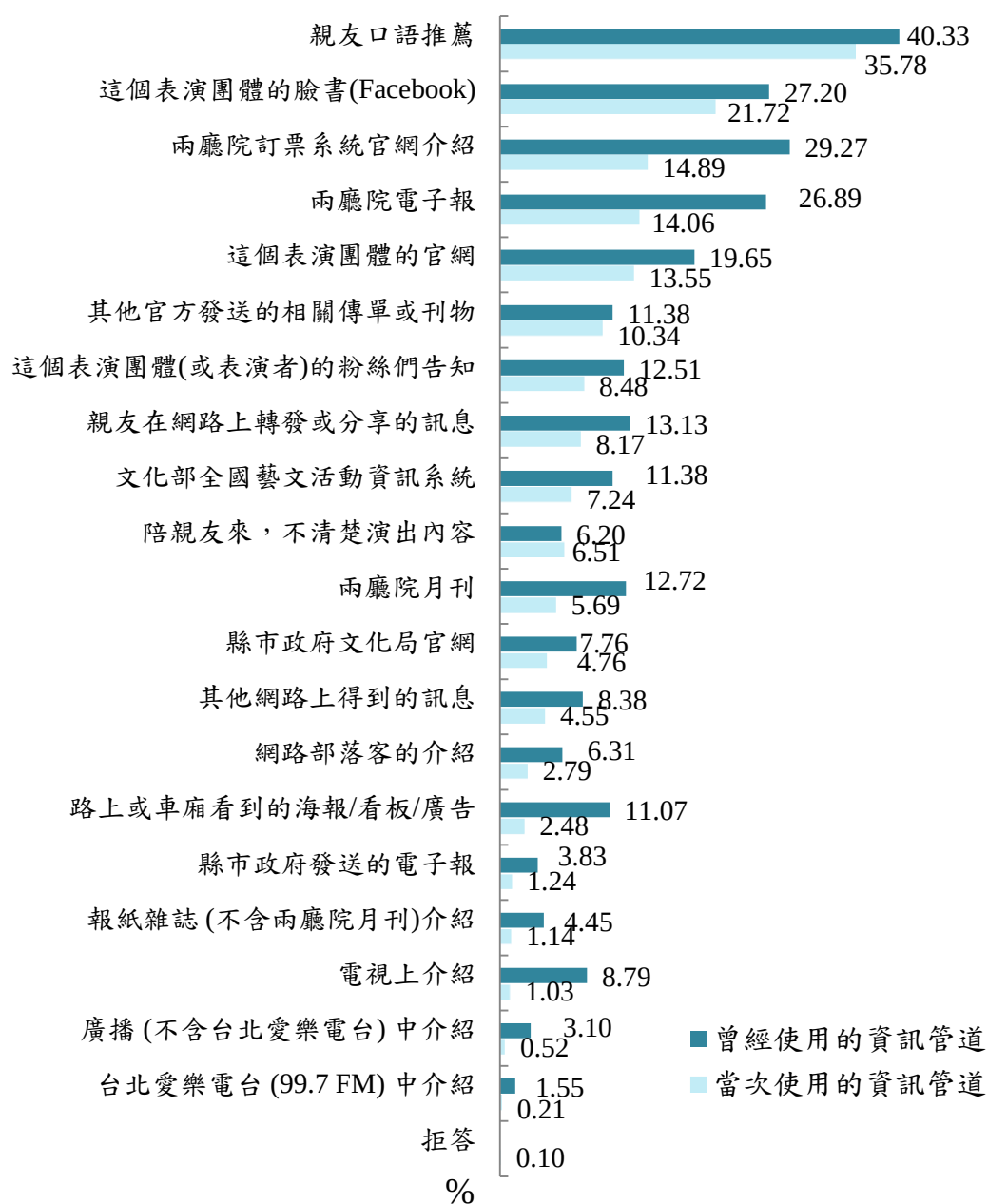


圖3-64 曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道(可複選)
- 歌仔戲 (n=967)

三、國樂觀眾分析

以本次調查受訪觀眾而言，購票觀賞南管音樂戲曲的觀眾樣貌主要特質平均分散在 12~59 歲，其中年輕族群 12~29 歲的比例相對更高，大專教育程度、職業為白領工作者或學生、個人月收入較集中於沒有收入或 3 萬元至不足 5 萬元、家庭狀況為單身或已婚(有小孩)、居住於北部區域。

與整體受訪觀眾比較，整體受訪者在年齡方面較集中在 20~49 歲；而教育程度、職業、個人月收入與家庭狀況的趨勢較為一致。

(一) 觀眾樣貌分析

針對購票觀賞國樂受訪觀眾的基本特質分析，包含性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、家庭狀況、居住區域等分析。

1. 性別分配

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，女性的比例 65.69%，高於男性 34.31%。

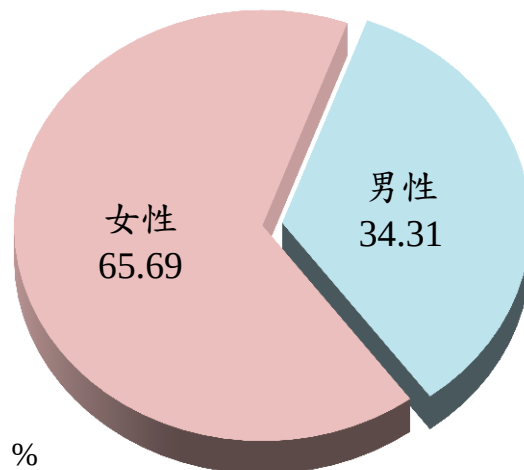


圖3-65 受訪觀眾性別分佈 - 國樂 (n=1,294)

2. 年齡分佈

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，低年齡層的比例相對較高，20~29 歲與 12~19 歲的比例分別為 23.34%、21.56%，30~39 歲、40~49 歲及 50~59 歲的比例平均在 15.07%~16.15% 間；而 60 歲及以上的比例 8.35% 相對較低。

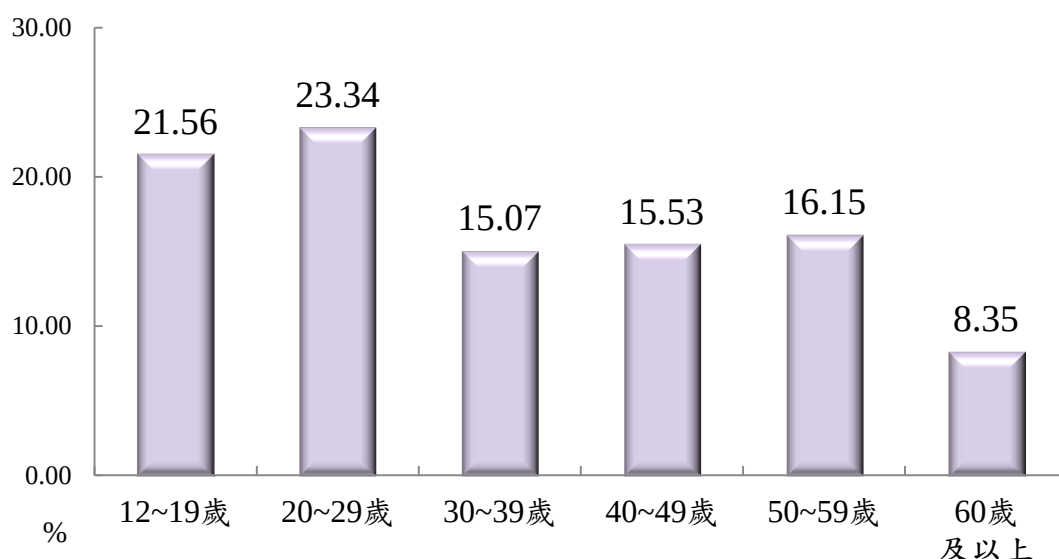


圖3-66 受訪觀眾年齡分佈 - 國樂 (n=1,294)

3. 教育程度分佈

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，大專者為 55.72% 占多數，而國(初)中、高中(職)與研究所及以上的比例分別在 11.36%~15.46% 間。

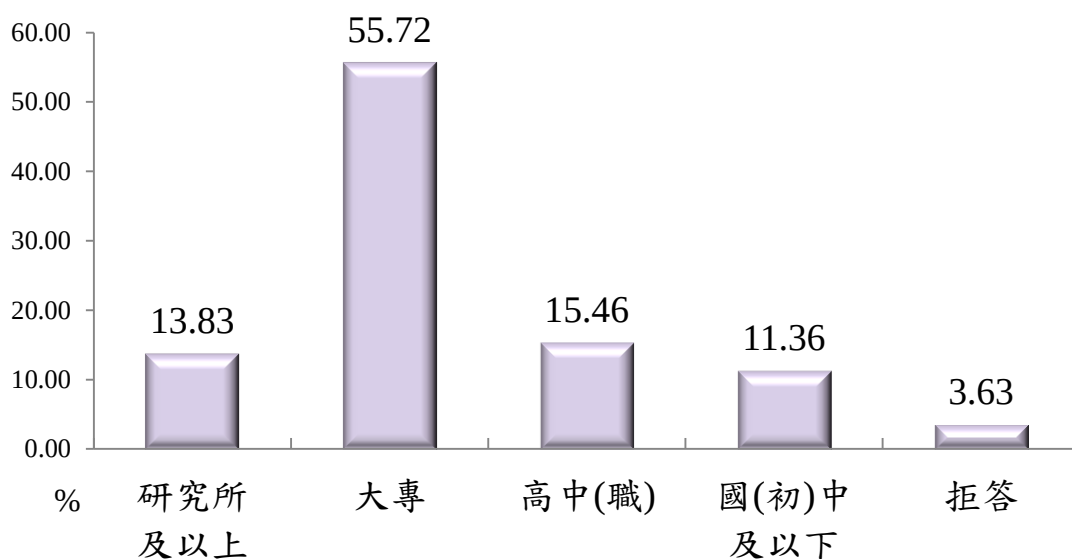


圖3-67 受訪觀眾教育程度分佈 - 國樂 (n=1,294)

4. 職業分佈

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，以職業別屬學生 33.62%較高，其次是白領工作者(23.96%)，再其次為專業人士及主管(14.06%)；其他職業別的比例則在一成以下。

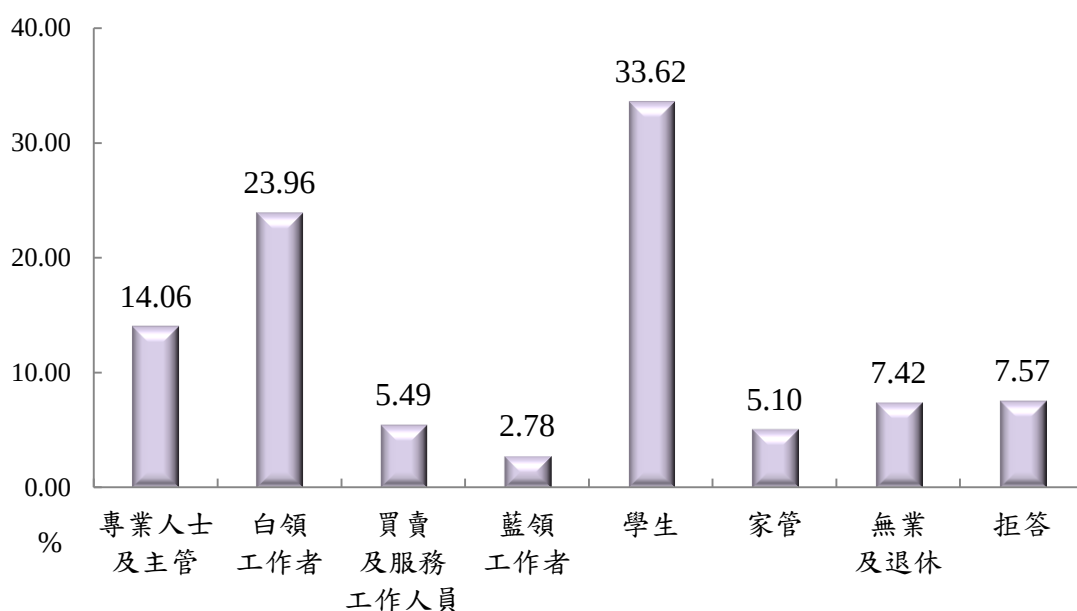


圖3-68 受訪觀眾職業別分佈 - 國樂 (n=1,294)

5. 個人月收入分佈

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，以沒有收入占 32.53%較高，其次為 3 萬元~不足 5 萬元(20.02%)，再其次是 5 萬元~不足 7 萬元(12.44%)；其餘個人月收入的比例皆不到一成。

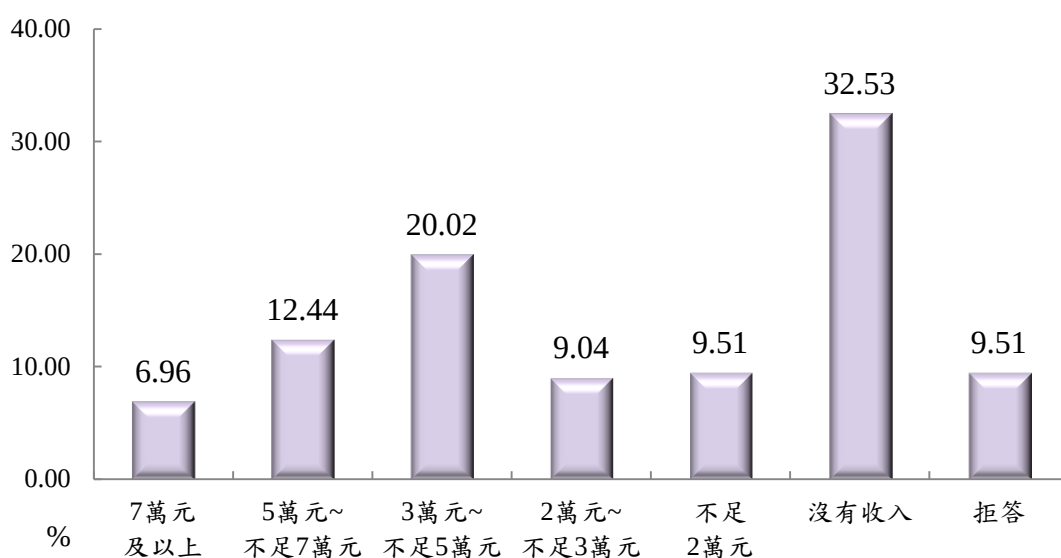


圖3-69 受訪觀眾個人月收入分佈 - 國樂 (n=1,294)

6. 家庭狀況分佈

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，以單身者占 57.42% 為多數，其次是已婚（有小孩）占 30.37%，而已婚（沒有小孩）則占 4.87%。

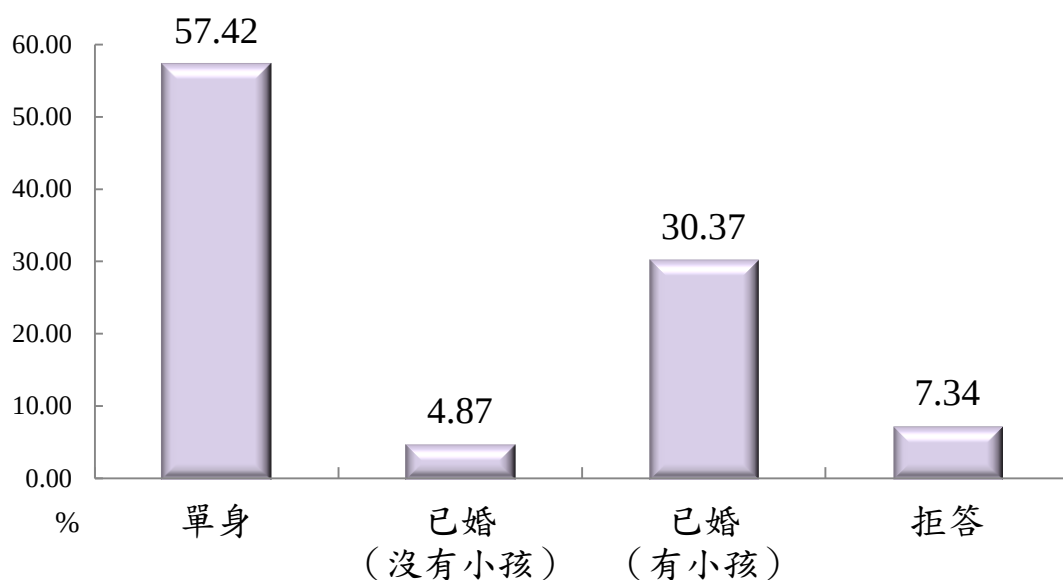


圖3-70 受訪觀眾家庭狀況分佈 - 國樂 (n=1,294)

7. 居住區域分佈

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，居住在北部地區的比例高達 57.11% 最高，其次是南部地區的比例為 32.46%，中部地區的比例則為 10.43%，而東部地區僅 0.15%。

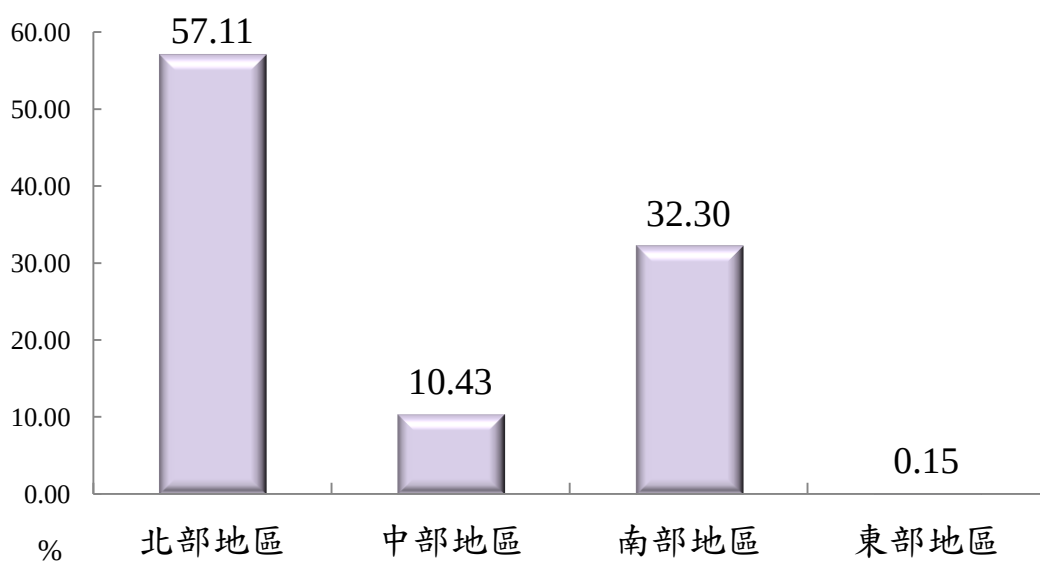


圖3-71 受訪觀眾居住區域分佈 - 國樂 (n=1,294)

(二) 觀賞動機

針對購票觀賞國樂受訪觀眾，探討前來觀賞表演之動機，如：偏好、學習觀摩、受邀、感受藝術氛圍或支持傳統藝術等。

綜觀前來觀賞國樂觀眾的表演動機，主要原因較集中在「對這類型的表演有興趣」與「喜歡今天這個表演節目」，其比例皆在四成一以上；以類別區分而言，以觀眾「喜好藝術表演」的比例相對最高。而觀眾前來觀賞表演最重要的動機則是為「喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）」。

若將觀眾選擇前來觀賞國樂表演的前三個重要動機聯集來看，以「對這類型的表演有興趣」的比例最高；將重要度排序關係換算為平均分數而言，亦是「對這類型表演有興趣」的平均分數較高。

1. 觀賞傳統表演藝術的動機

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，決定來看今天表演以對這類型表演有興趣的比例 49.54%最高，其次依序為喜歡今天這個表演節目(41.58%)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(38.41%)、享受藝術表演的氛圍(37.33%)、支持傳統表演藝術活動(34.78%)、陪同親友來觀賞(33.15%)；其餘動機的比例皆未超過三成。

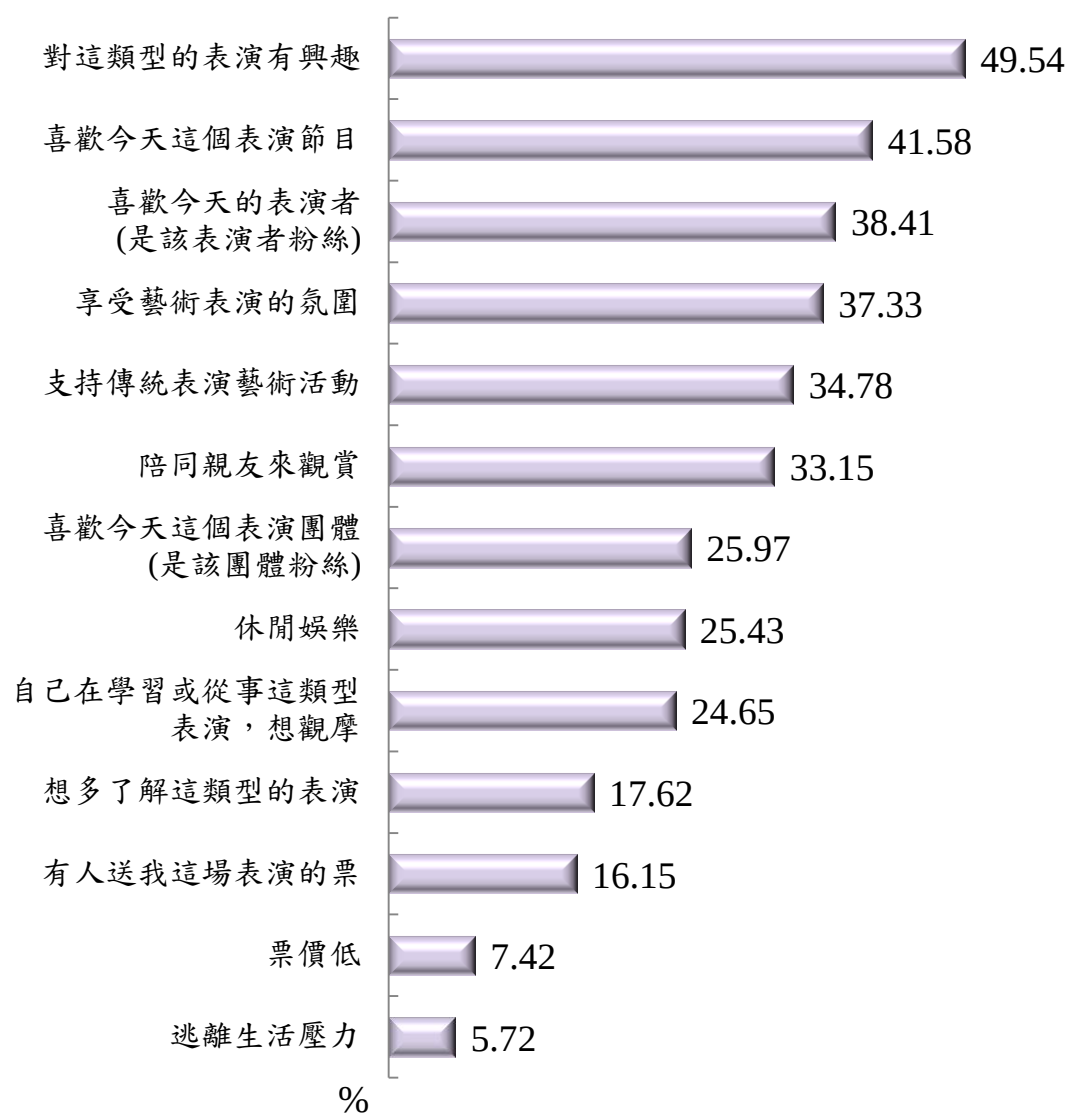


圖3-72 觀眾前來觀賞表演的動機 - 國樂 (n=1,294) (可複選)

若將動機以類別區分，以喜好藝術表演的比例 85.63%最高，其次依序為學習動機(55.02%)、家庭互動與社交活動(41.89%)、逃離(28.52%)，而票價低的比例(7.42%)則相對較低。

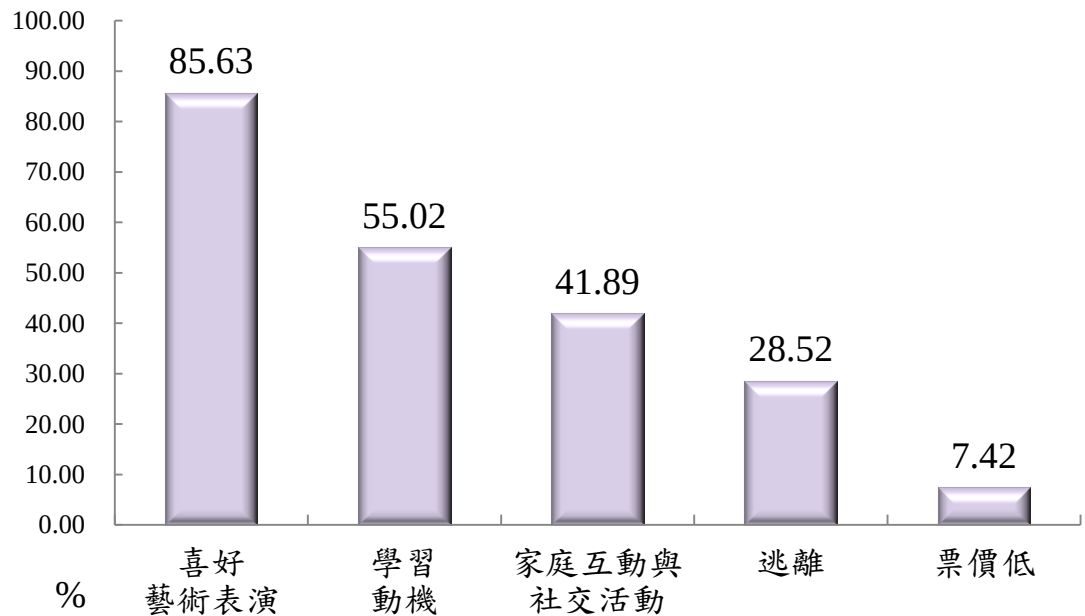


圖3-73 觀眾前來觀賞表演的動機 -- 依動機類別分
- 國樂 (n=1,294) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術最重要的動機

選擇今天這個國樂的表演節目動機中，認為最重要的動機以喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）的比例 18.55% 最高，其次依序為對這類型的表演有興趣(17.85%)、喜歡今天這個表演節目(15.53%)；其餘動機的比例皆未達一成。

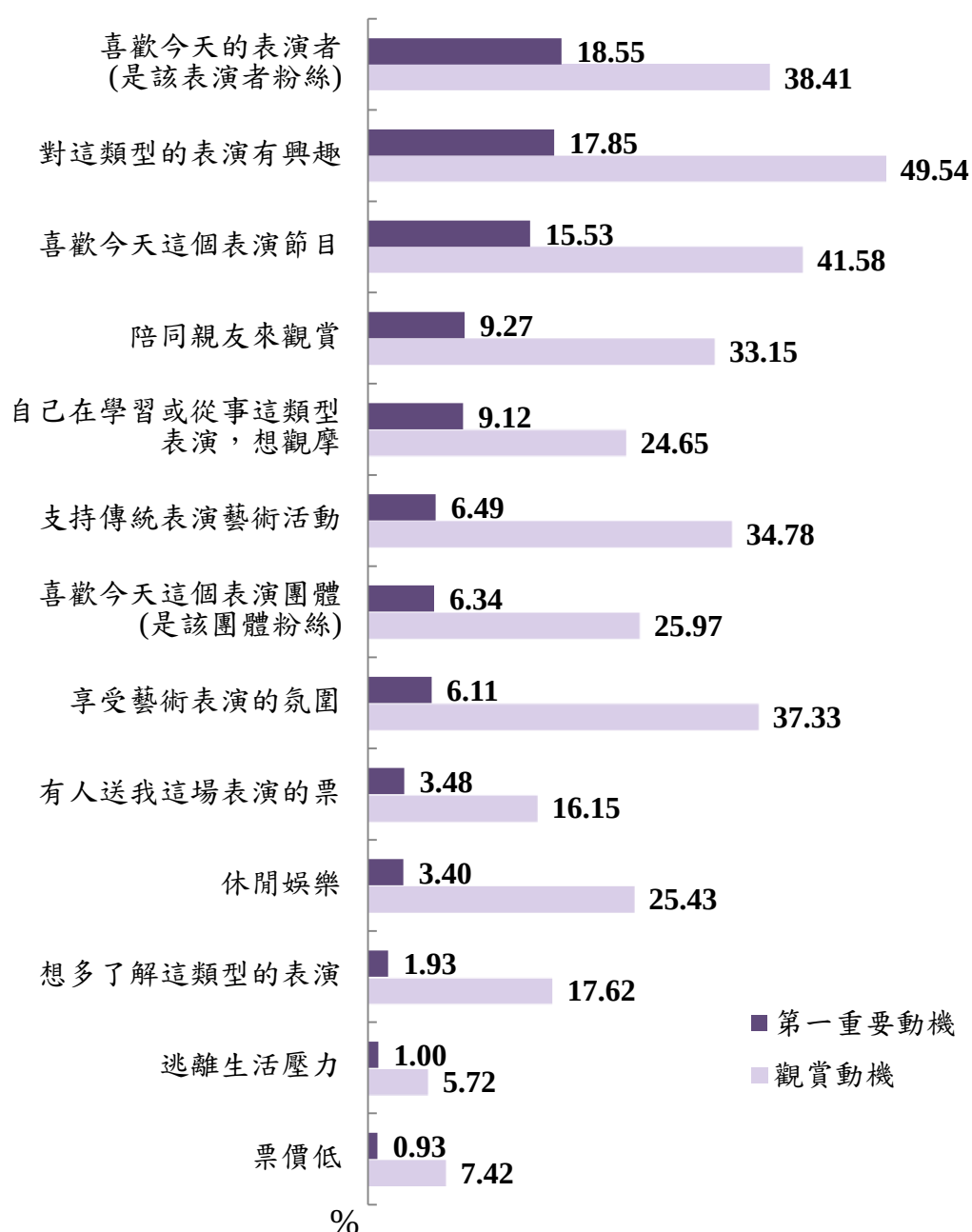


圖3-74 觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 國樂 (n=1,294)

3. 觀賞傳統表演藝術動機 - 前三個重要動機百分比聯集

依據受訪者在選擇今天這個國樂表演節目的前三個重要動機聯集的結果來看，以對這類型的表演有興趣的比例 39.72% 最高，其次為喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(31.38%)，再其次是喜歡今天這個表演節目(31.22%)；而其餘動機的比例皆未達三成。

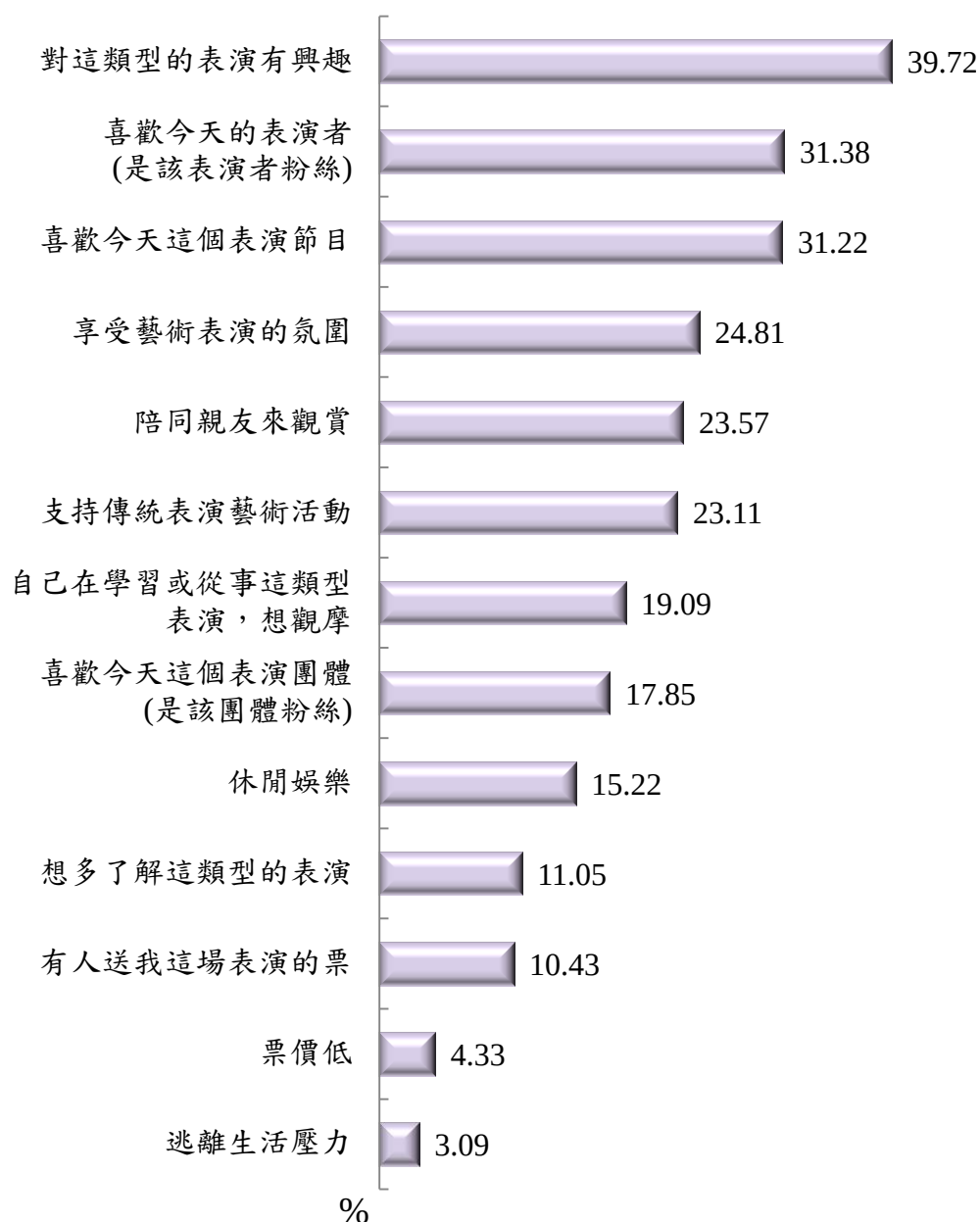


圖3-75 觀眾前來觀賞表演的動機 - 國樂 (n=1,294) (可複選)

4. 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數

在選擇今天這個國樂表演節目的各項動機中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，各項動機之重要度平均分數以對這類型表演有興趣 (34.89 分) 最高，其次依序為喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(28.57 分)、喜歡今天這個表演節目(28.21 分)、享受藝術表演的氛圍(21.08 分)、陪同親友來觀賞(20.98 分)；其餘動機的分數均未超過 20.00 分。

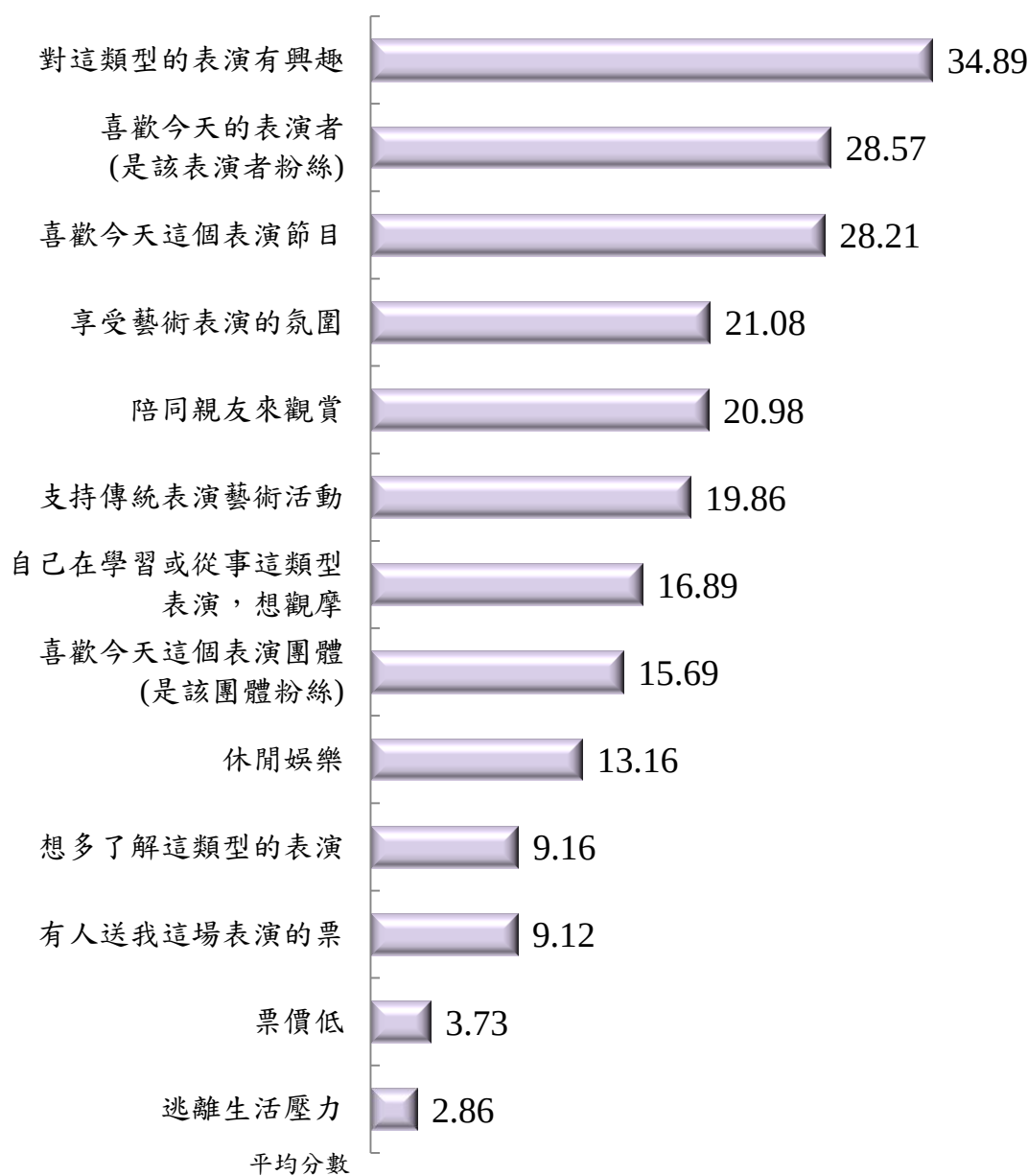


圖3-76 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數(可複選)
- 國樂 (n=1,294)

(三) 觀賞行為與經驗

針對觀眾前來觀賞國樂表演之同伴、前往觀賞搭乘的交通工具、花費時間與票價、過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率與觀賞傳統表演藝術的類型，以及偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別等進行分析。

1. 購票觀賞傳統表演藝術之同伴

綜觀購票前來觀賞國樂表演之同伴，受訪觀眾多數是與 1 位親友同行，而同行親友為朋友／同事的比例占多數。在購票行為上，以同行親友買票的比例相對最高。

(1) 同行觀賞傳統表演藝術的情形

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，自己一人前往觀賞表演的比例為 10.28%；在有親友同行觀賞中，以有 1 位親友同行的比例 35.94% 最高，其次依序為有 5 位及以上親友同行(18.55%)、有 2 位親友同行(13.60%)、有 3 位親友同行(13.06%)、有 4 位親友同行(8.58%)，而有 4 位親友同行的比例則為 8.58%。

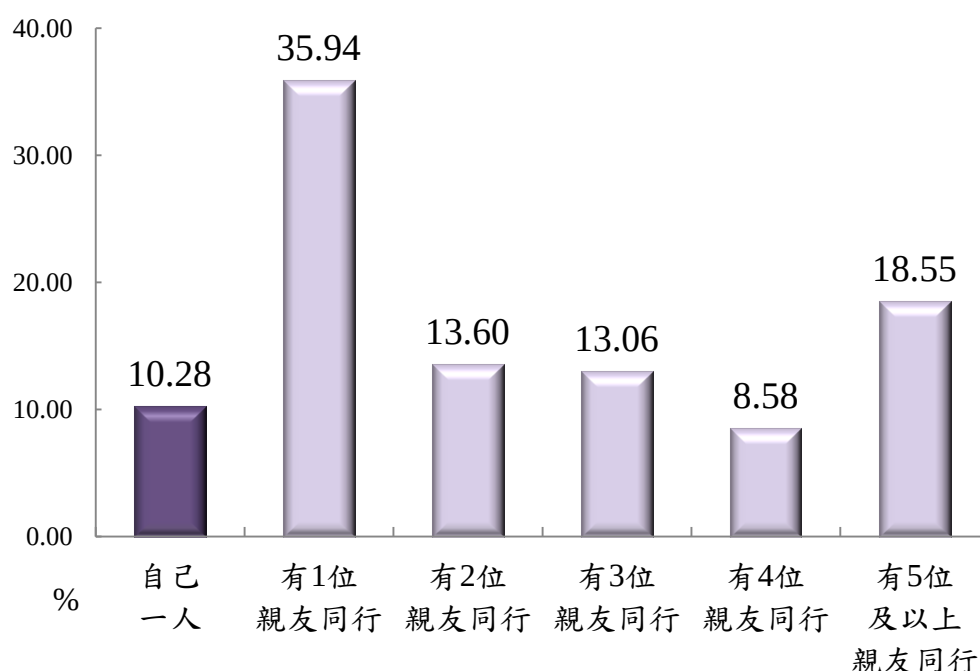


圖3-77 同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 國樂 (n=1,294)

(2) 觀賞傳統表演藝術的同行親友

在購票觀賞國樂有親友同行的受訪觀眾中，同行親友為朋友／同事的比例 53.66%最高，其次是配偶或伴侶 (23.60%)；其餘同行親友關係的比例皆不到二成。

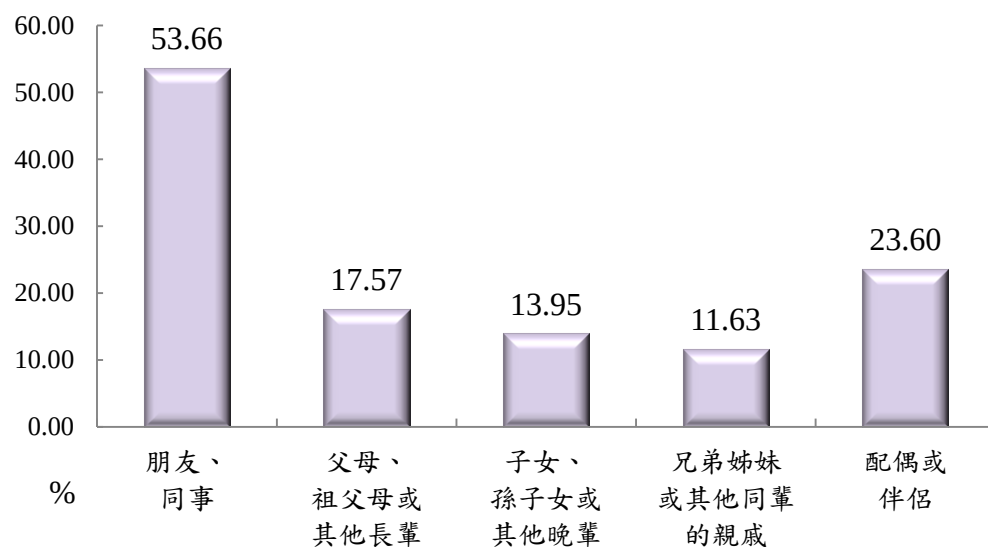


圖3-78 觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 國樂 (n=1,161)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者(可複選)

(3) 親友同行觀賞的購票者

在購票觀賞國樂有親友同行的受訪觀眾中，以同行親友買票邀請一同觀賞的比例 52.11%最高，其次為自己買票觀賞表演節目(31.52%)，再其次為相關機構贈票(15.16%)；而非同行親友贈票占 1.21%，比例相對較低。

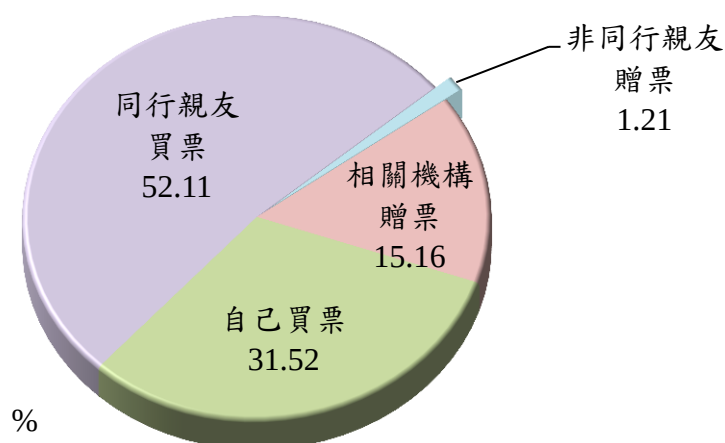


圖3-79 親友同行觀賞的購票者 - 國樂 (n=1,161)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者

2. 搭乘的交通工具、花費時間與票價

綜觀購票前來觀賞國樂表演觀眾搭乘的交通工具，主要是以捷運及自己開車占多數，而從出發到抵達表演地點的交通時間，主要集中在 30~39 分鐘；受訪觀眾當日觀賞的表演票價主要是以 300 元至不足 400 元之間。

(1) 觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，主要以搭乘捷運的方式(38.41%)前來觀賞這場表演，其次是自己開車(31.61%)；其餘交通工具的比例皆未達二成。

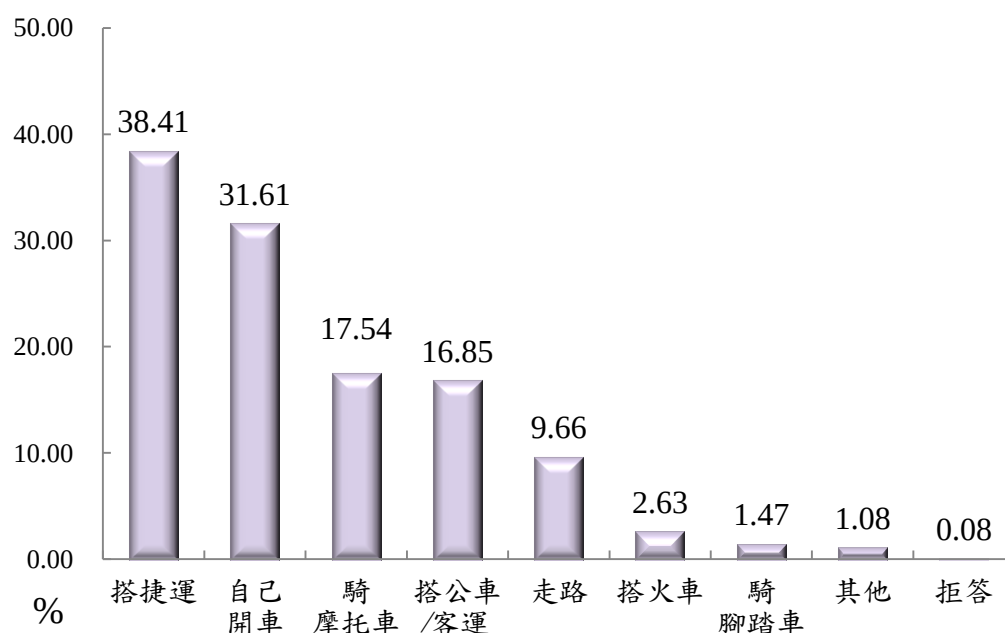


圖3-80 觀賞傳統表演藝術的交通方式(可複選)
- 國樂 (n=1,294)

(2) 觀賞傳統表演藝術花費的交通時間

從出發到抵達表演地點，在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，以花費 30~39 分鐘的比例 23.57% 最高，其次依序為花費 20~29 分鐘(17.54%)、花費 15~19 分(11.28%)、40~49 分鐘(10.28%)；其餘花費的交通時間比例皆未達一成。

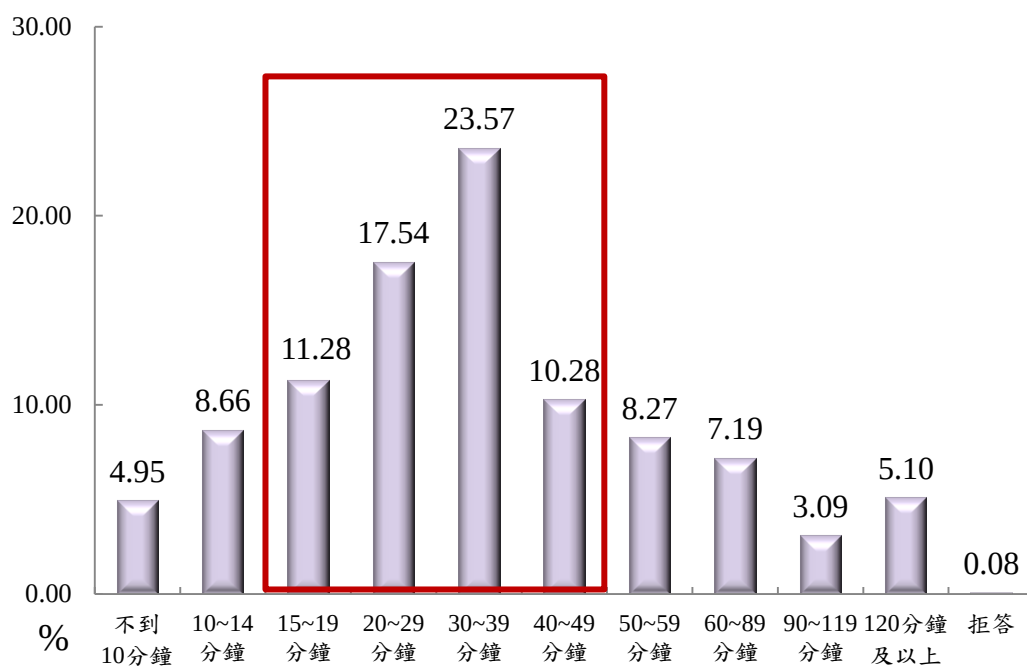


圖3-81 觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 - 國樂 (n=1,294)

(3) 觀賞傳統表演藝術的票價

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，來觀賞當日表演的票價以 300 元~399 元的比例 28.28%最高，其次依序為 400 元~499 元(16.07%)、500 元~699 元(15.77%)、200 元~299 元(14.91%)；其餘票價的比例皆未達一成，而不知道／拒答的比例也有 15.61%。

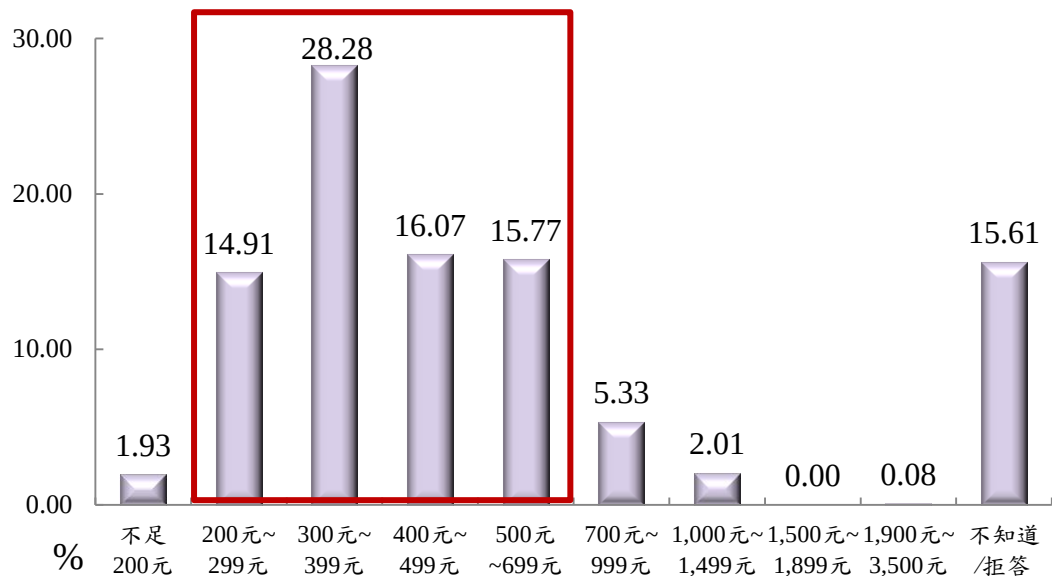


圖3-82 觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 國樂 (n=1,294)

3. 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率(含本次)

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，過去一年來，第 1 次觀賞這類型的比例 32.69%最高，其次依序是 2 次(19.63%)、3 次(13.68%)，其餘頻率的比​​例皆未達一成。

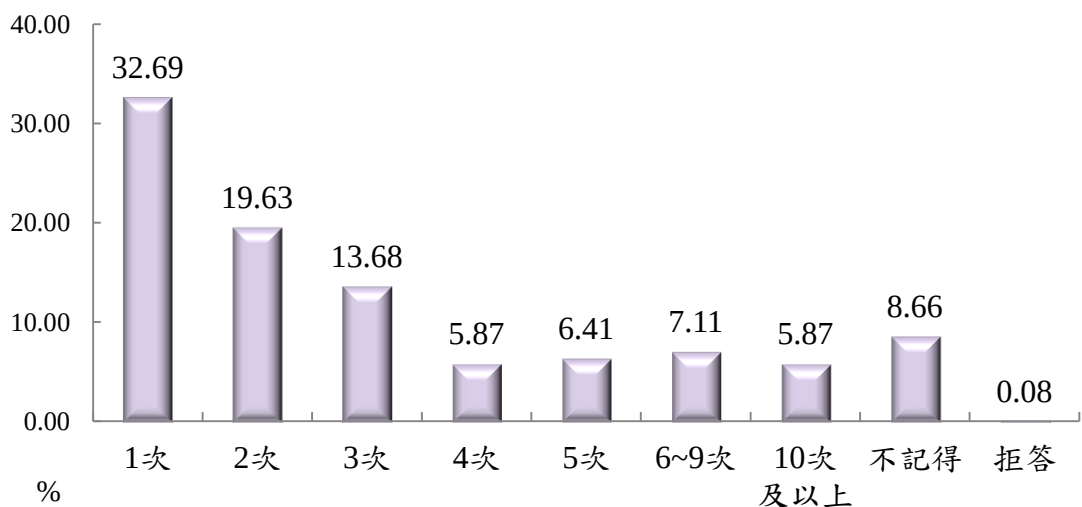


圖3-83 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 國樂 (n=1,294)

4. 過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術的類型(含本次)

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，除了國樂外，過去一年曾經買票看過歌仔戲的比例 10.66%最高；其餘表演類型的比例則未達一成。



圖3-84 過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗(可複選)
- 國樂 (n=1,294)

5. 偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，未來若有喜歡的表演團體、適合的票價，仍有興趣觀賞國樂的比例為 79.37%最高，其次依序為傳統舞蹈(20.25%)與原住民音樂(20.25%)、說唱藝術(19.86%)、歌仔戲(16.62%)、京劇(15.30%)；其餘表演類型的比例皆未達一成五。

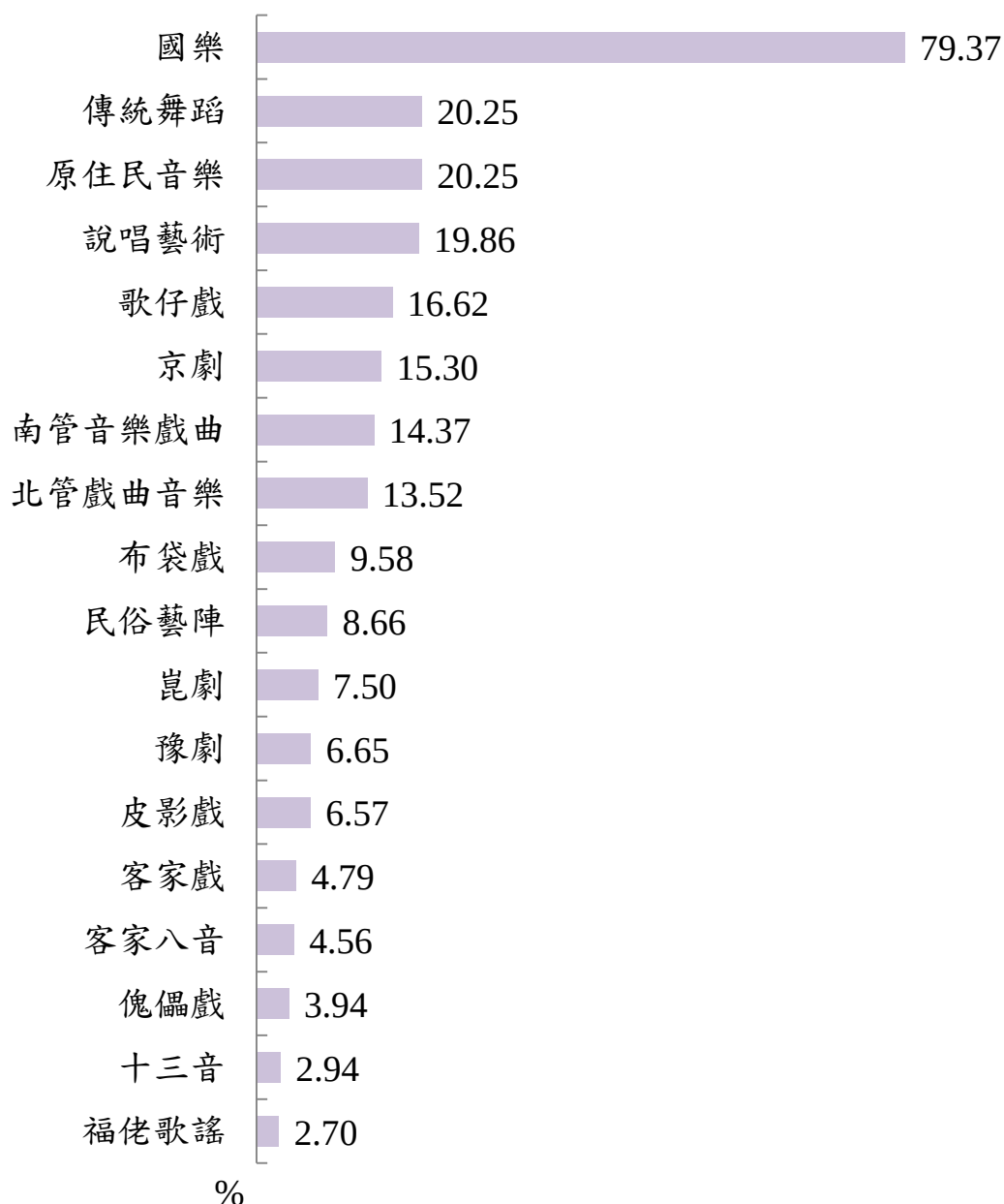


圖3-85 偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別(可複選)
- 國樂 (n=1,294)

(四) 未來購票決策因素與期待

綜觀未來購票決策因素與期待，將影響觀眾考慮購票觀賞國樂表演的各項因素依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數而言，受訪觀眾認為影響購票決策因素之平均分數以「表演內容」相對較為重要，其次依序是表演團體／主要表演者、時間與票價。

而在時間方面，觀眾觀賞國樂表演偏好假日的比例相對高於平日；另以時段區分，觀眾偏好週六的晚上時段的比例最高，偏好週日下午時段與週六下午時段的比例也有超過四成三。另外，在未來最高願意花費的票價上，主要集中在 500 元至不足 700 元之間。

1. 影響購票決策因素的重要度分析

在影響觀眾考慮購票觀賞國樂表演的各項因素中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，影響購票決策因素之重要度平均分數以表演內容(79.94 分)最高，其次依序為表演團體／主要表演者(64.06 分)、時間：平日或假日、表演時段(62.08 分)、票價(56.12 分)；其他因素重要度平均分數均未超過 40.00 分。

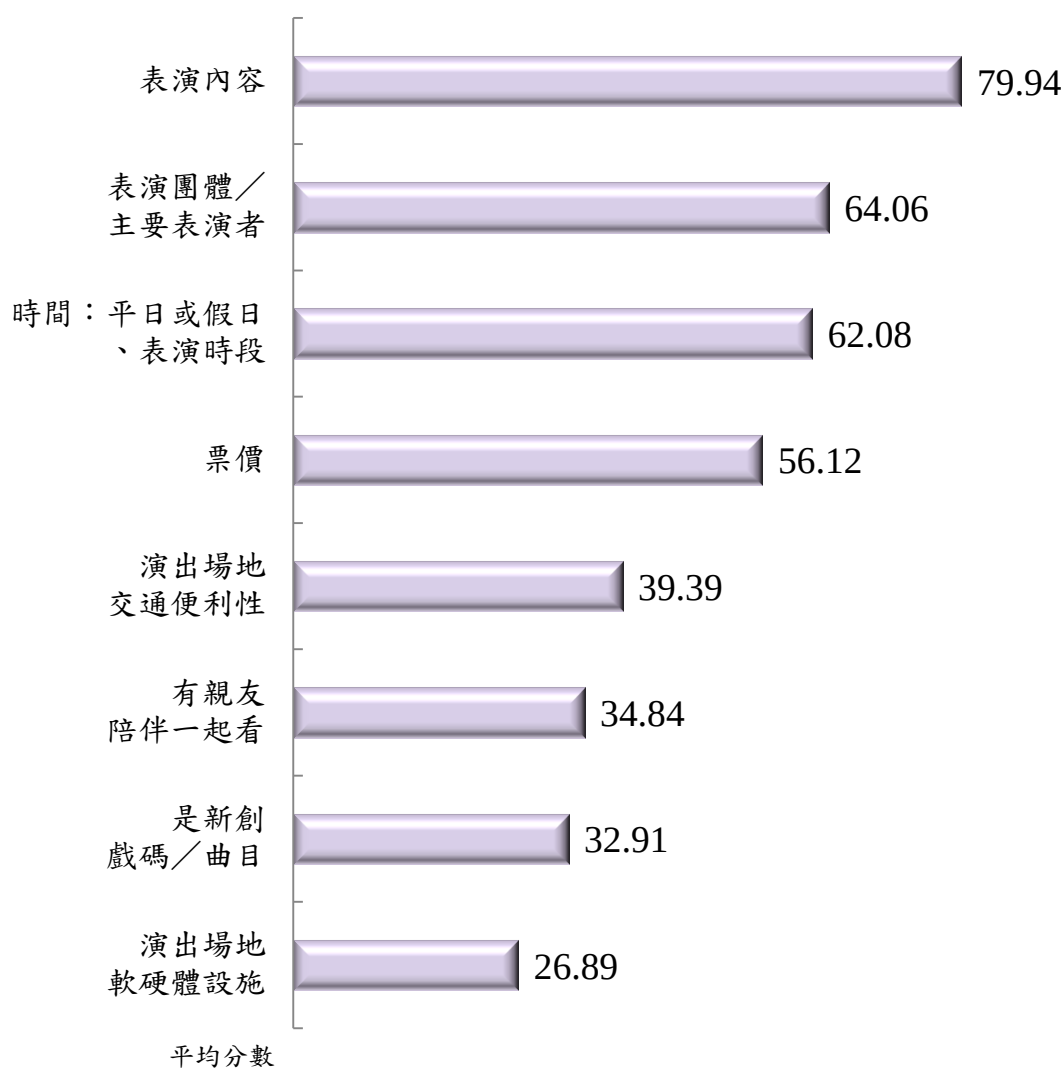


圖3-86 影響購票決策因素的重要度平均分數(可複選)
- 國樂 (n=1,294)

2. 對票價與演出時段的期待

(1) 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，未來最高願意花費 500 元及以上~不足 700 元票價的比例 27.43%最高，其次依序為 1,000 元及以上~不足 1,500 元(14.68%)、300 元及以上~不足 400 元(13.99%)、700 元及以上~不足 1,000 元(10.90%)，不一定的比例也有 13.83%；其餘最高願意花費票價的比例皆未超過一成。

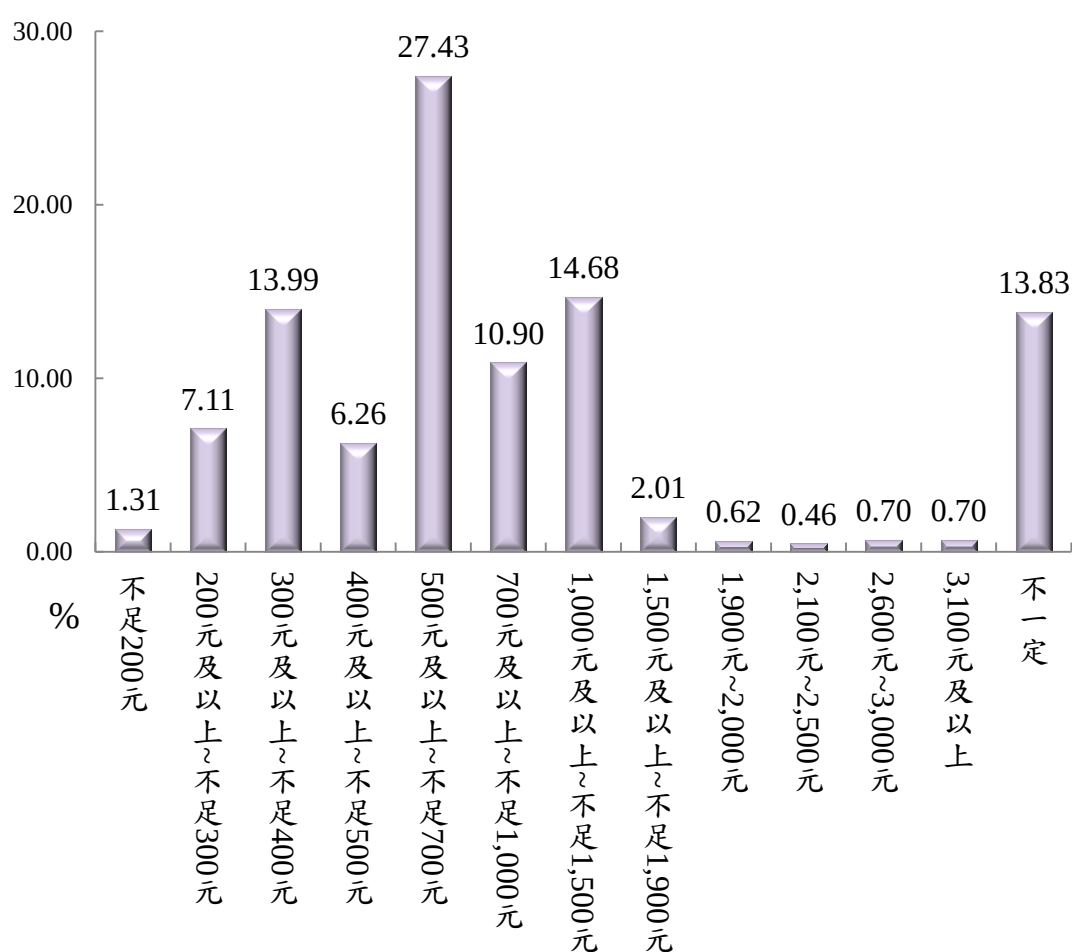


圖3-87 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 - 國樂 (n=1,294)

(2) 購票觀賞傳統表演藝術偏好的時間

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，較偏好週六的晚上時段，比例為 56.11%，其次為週日下午時段(46.21%)，再其次是週六下午時段(43.43%)；其餘時段的比例則未超過四成。

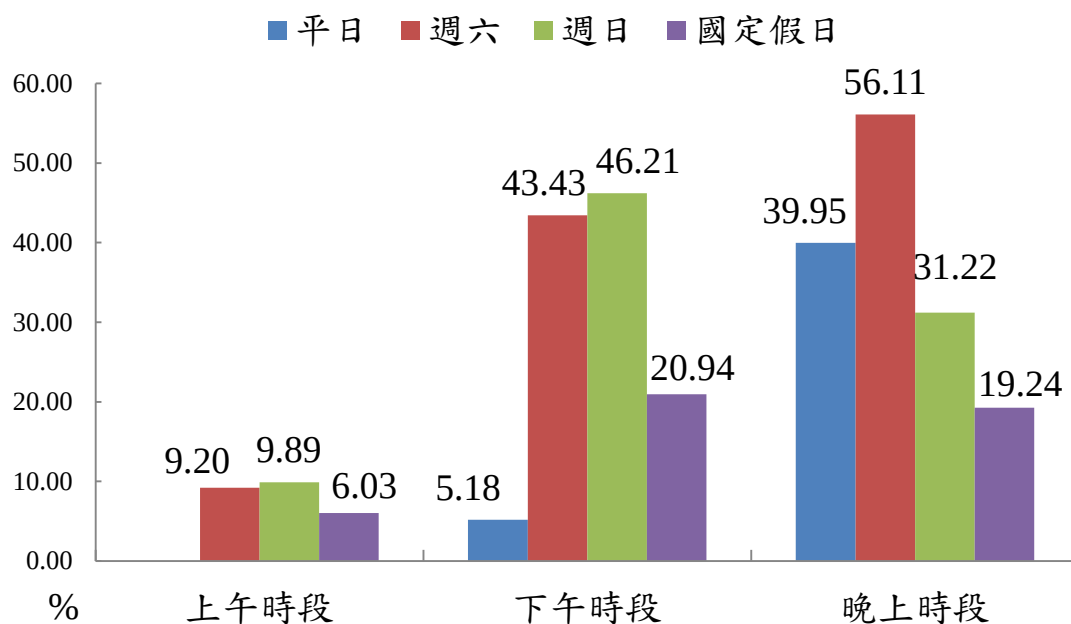


圖3-88 觀賞傳統表演藝術偏好的時間(可複選)
- 國樂 (n=1,294)

另外，將觀眾觀賞國樂表演偏好時間分為平日與假日來看，偏好假日觀賞的比例(92.27%)高於平日(43.51%)。

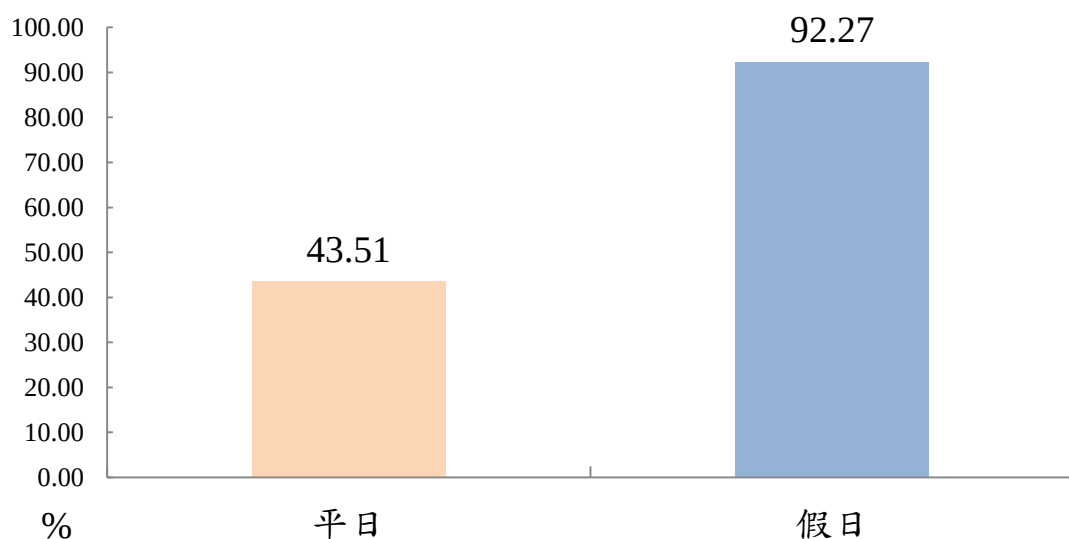


圖3-89 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 -- 依平假日分(可複選)
- 國樂 (n=1,294)

(五) 取得相關資訊管道

綜觀受訪觀眾今天前來觀看國樂表演節目的資訊來源，主要是由「親友口語推薦」的比例相對最高；若以提供資訊者類別區分，透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例占大宗，另以媒體類別進行區分的話，則是以「口語傳播」的比例占多數。

另外，受訪觀眾曾經經由「親友口語推薦」得知國樂表演的比例亦相對較高，透過兩廳院電子報的比例也有五成四；若以提供資訊者類別區分，係透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例最多，而以媒體類別進行區分，亦是以「口語傳播」獲得資訊的比例相對較高。

1. 傳統表演藝術觀眾的資訊來源

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，由親友口語推薦前來觀賞當天表演的比例 65.69%最高，其次是陪親友來，不清楚演出內容(13.06%)，再其次為這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知(11.28%)；其餘資訊管道來源的比例皆未超過一成。



圖3-90 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 國樂 (n=1,294) (可複選)

若將當次觀賞國樂的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，高達 77.98%，透過表演團體或粉絲的比例也有 21.72%；其餘管道比例皆未超過二成。

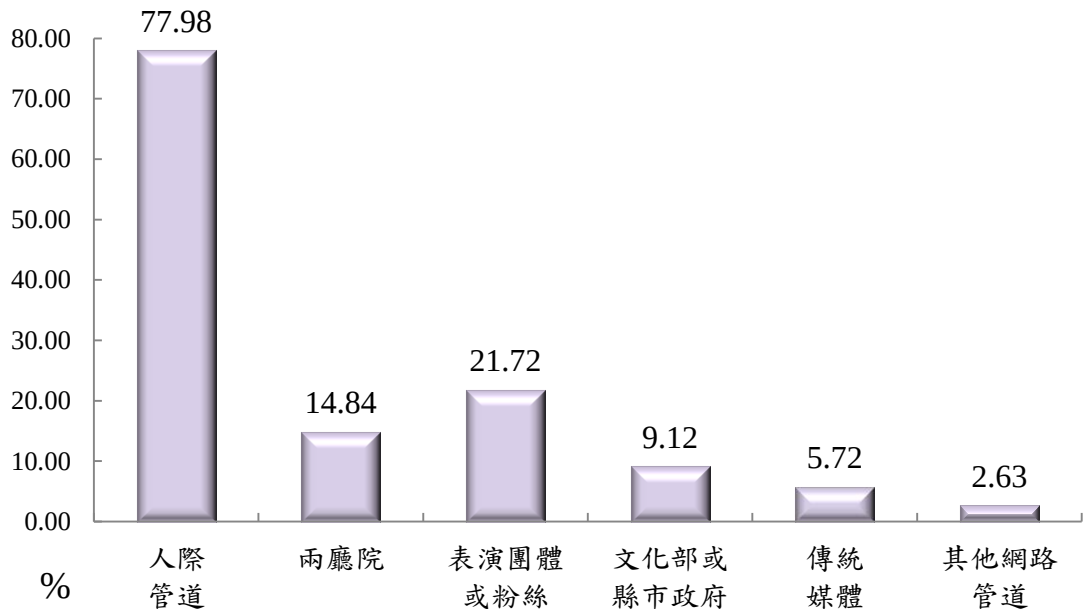


圖3-91 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以提供資訊者類別分 - 國樂 (n=1,294) (可複選)

另外，以媒體類別將觀看當天國樂表演資訊管道進行區分，透過口語傳播的比例 80.53%最高，其次為網路媒體(33.85%)，而平面媒體(9.04%)與電視廣播媒體的比例(1.85%)相對較低。

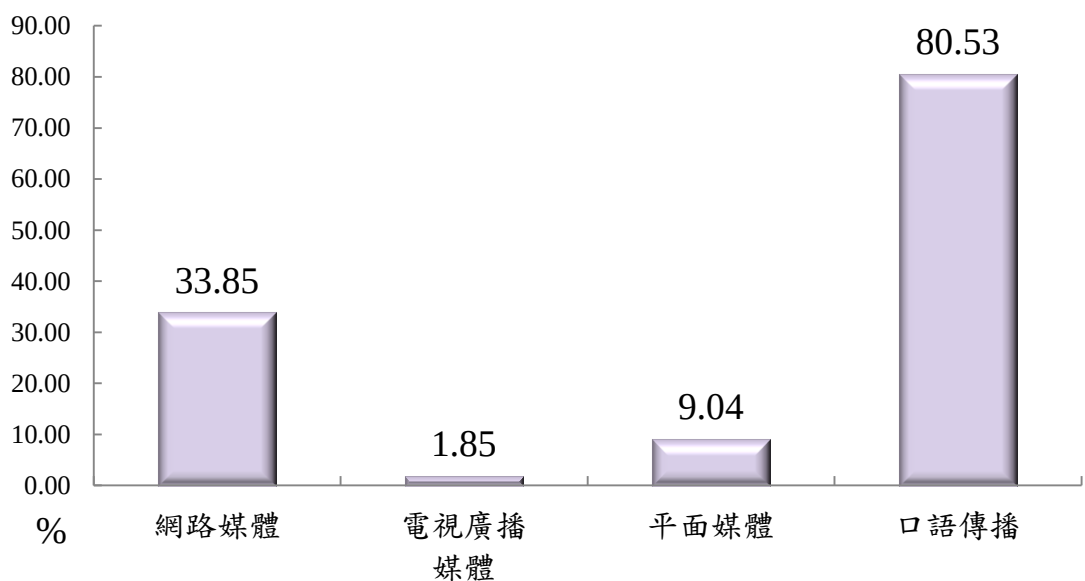


圖3-92 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以媒體類別分 - 國樂 (n=1,294) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道

在購票觀賞國樂的受訪觀眾中，曾經經由親友口語推薦得知表演活動的比例 67.08%最高，其次依序是兩廳院電子報(27.13%)、兩廳院訂票系統官網介紹(22.10%)；其餘資訊管道來源的比例皆未超過二成。



圖3-93 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
- 國樂 (n=1,294)

若將曾經使用的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，為 75.81%；其次為兩廳院(41.73%)，再其次為表演團體或粉絲(30.68%)，其餘管道比例皆未超過三成。

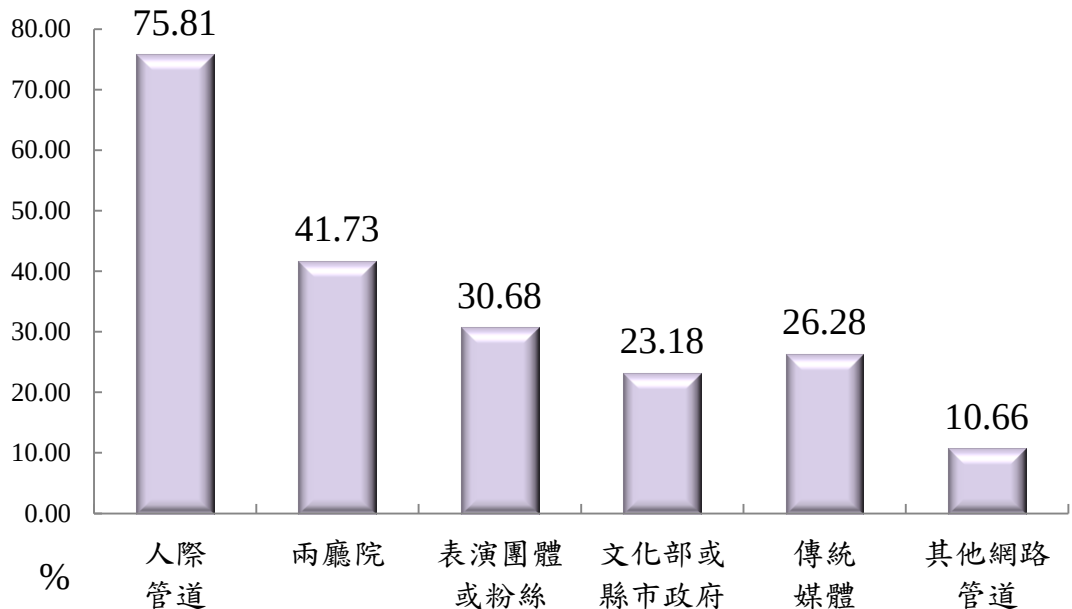


圖3-94 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以提供資訊者類別分 - 國樂 (n=1,294)

另外，以媒體類別將曾經使用的資訊管道進行區分，透過口語傳播的比例 76.04%最高，其次為網路媒體(63.06%)，再其次是平面媒體(28.13%)，而電視廣播媒體的比例(13.99%)相對較低。

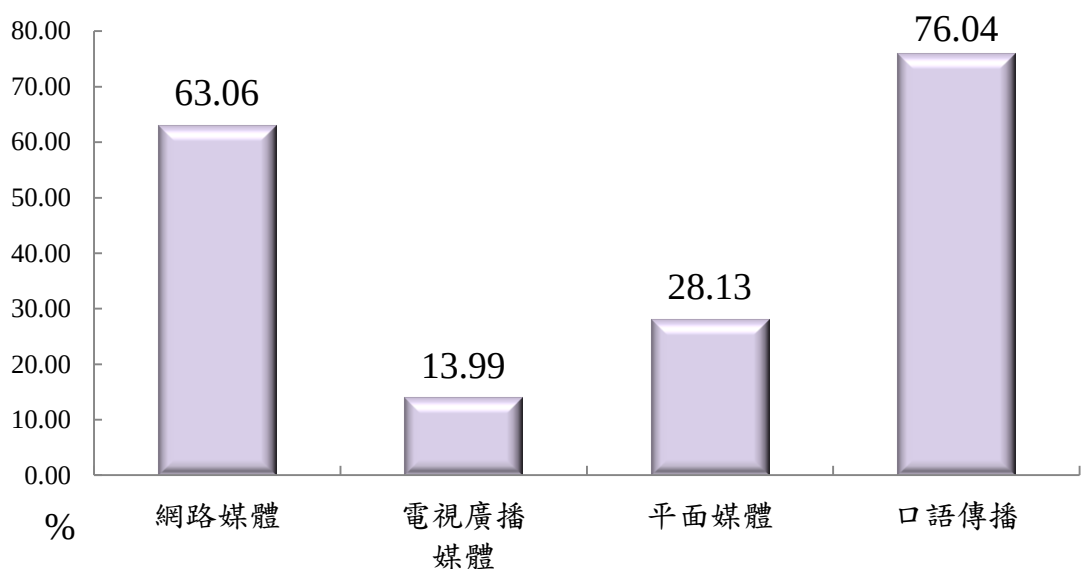


圖3-95 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以媒體類別分 - 國樂 (n=1,294)

3. 曾經使用的資訊管道 vs. 當次觀賞的資訊管道

若進一步比較觀眾曾經使用過哪些資訊管道獲知有關國樂表演相關資訊與當次觀賞查詢的資訊管道，可知觀眾可能利用的資訊管道更為廣泛。下圖比較分析可知，觀眾曾經查詢的資訊管道比例，除了「陪親友來，不清楚演出內容」的比例較當次查詢的比例低 1.24% 外，其他觀眾曾經查詢的資訊管道比例皆較當次查詢的比例高 1.39%~18.78% 之間。

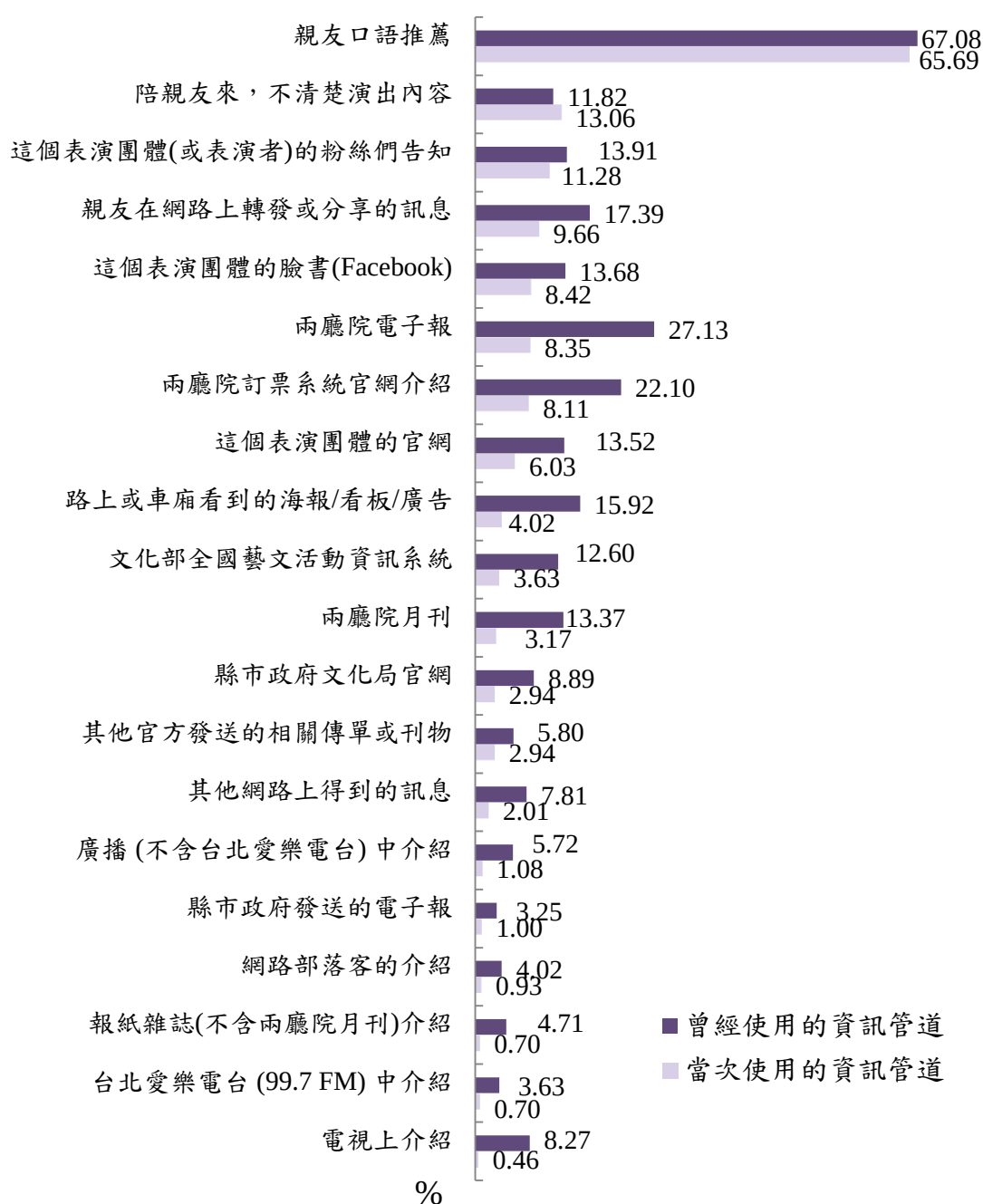


圖3-96 曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道(可複選)
- 國樂 (n=1,294)

四、客家戲觀眾分析

以本次調查受訪觀眾而言，購票觀賞客家戲的觀眾樣貌主要特質集中在年輕族群 20~29 歲、大專教育程度、職業為白領工作者或學生、個人月收入則較集中於沒有收入或 3 萬元至不足 5 萬元、單身、居住於北部區域。

與整體受訪觀眾比較，整體受訪者在年齡方面較分散在 20~49 歲，受訪觀眾除單身占多數外，已婚(有小孩)者亦較多；而教育程度、職業與個人月收入的趨勢較為一致。

(一) 觀眾樣貌分析

針對購票觀賞客家戲受訪觀眾的基本特質分析，包含性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、家庭狀況、居住區域等分析。

1. 性別分配

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，女性的比例 78.33%，高於男性 21.67%。

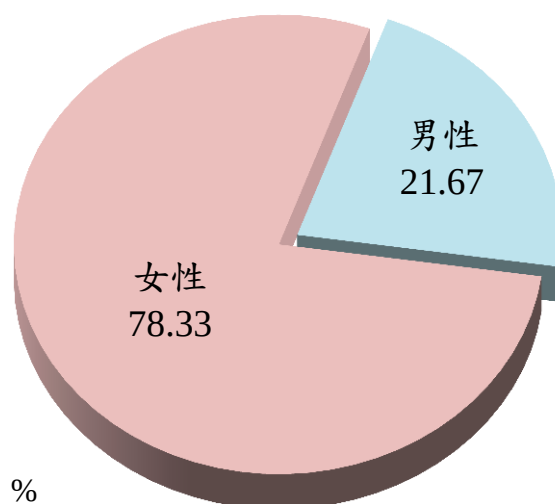


圖3-97 受訪觀眾性別分佈 - 客家戲 (n=180)

2. 年齡分佈

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，20~29歲占35.00%最高，12~19歲、30~39歲、40~49歲、50~59歲的比例平均在11.67%~18.89%間；而60歲及以上的比例8.89%相對較低。

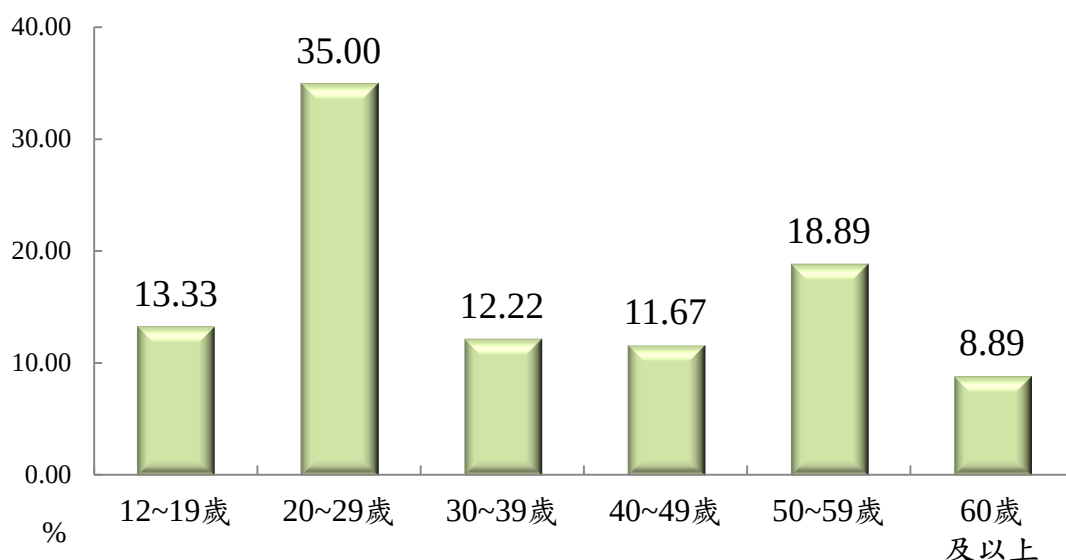


圖3-98 受訪觀眾年齡分佈 - 客家戲 (n=180)

3. 教育程度分佈

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，大專者為63.33%占多數，高中(職)者占16.67%，研究所及以上占11.11%，而國(初)中的比例則為6.11%相對較低。

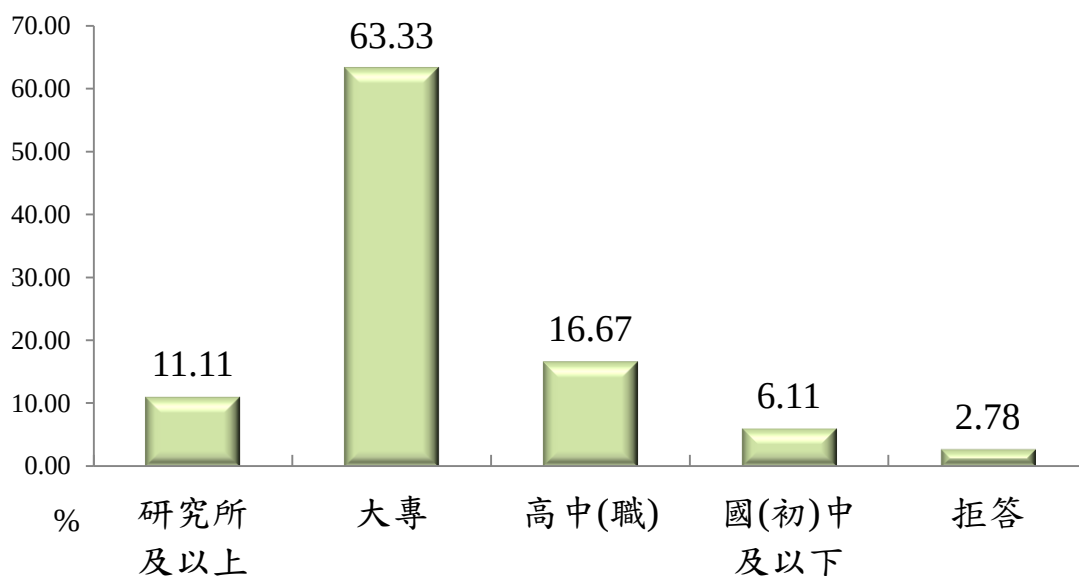


圖3-99 受訪觀眾教育程度分佈 - 客家戲 (n=180)

4. 職業分佈

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，以職業別屬學生 37.22% 最高，其次是白領工作者(23.33%)，再其次為專業人士及主管 (12.22%)；其他職業別的比例則在一成以下。

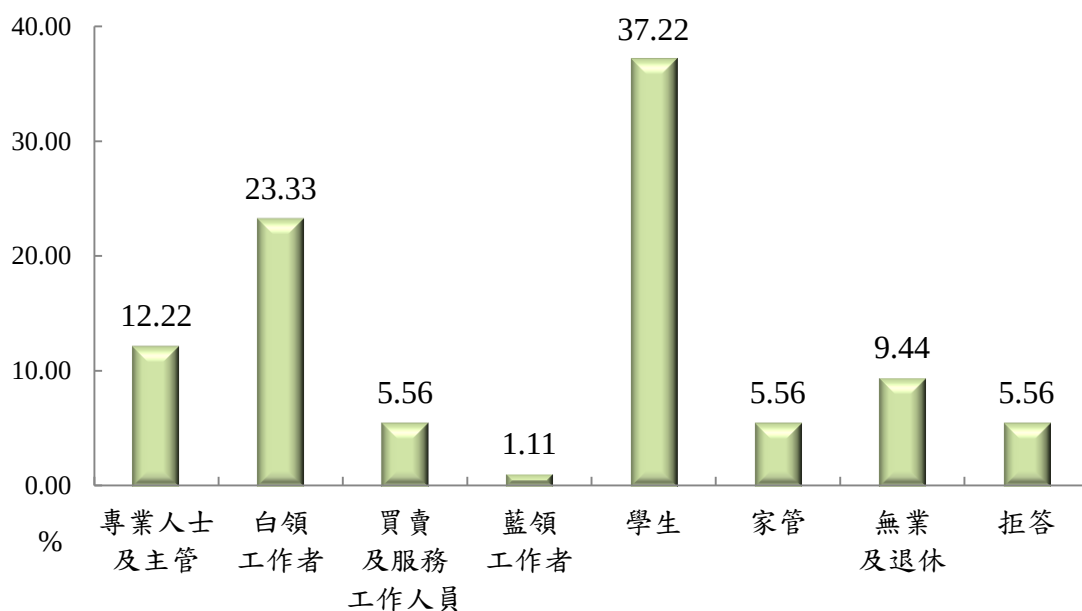


圖3-100 受訪觀眾職業別分佈 - 客家戲 (n=180)

5. 個人月收入分佈

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，以沒有收入占 35.00% 較高，其次為 3 萬元~不足 5 萬元(20.00%)，再其次是不足 2 萬元與 2 萬元~不足 3 萬元，各占 12.78%；其餘個人月收入的比例皆不到一成。

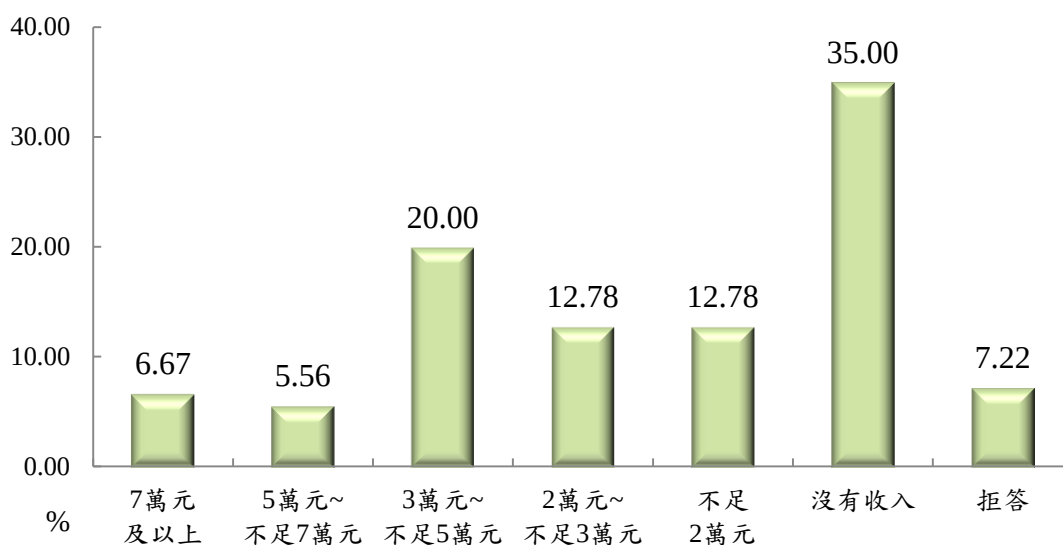


圖3-101 受訪觀眾個人月收入分佈 - 客家戲 (n=180)

6. 家庭狀況分佈

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，以單身者 66.67% 占多數，其次是已婚（有小孩）為 22.78%，而已婚（沒有小孩）(3.33%) 的比例則相對較低。

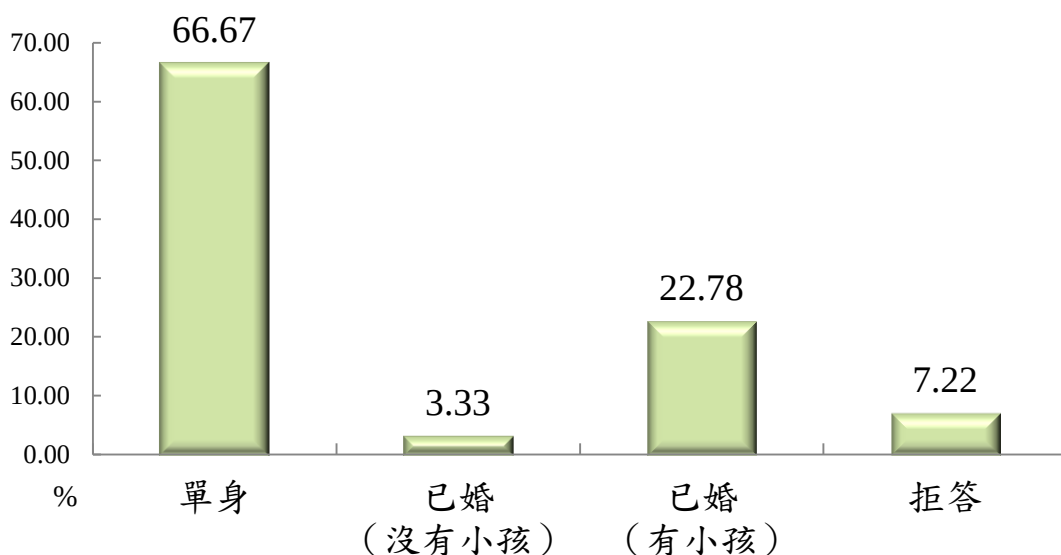


圖3-102 受訪觀眾家庭狀況分佈 - 客家戲 (n=180)

7. 居住區域分佈

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，居住在北部地區的比例高達 96.11% 最高。因此次調查客家戲表演場次皆在北部場域演出，故居住於北部地區的觀眾較為多數。

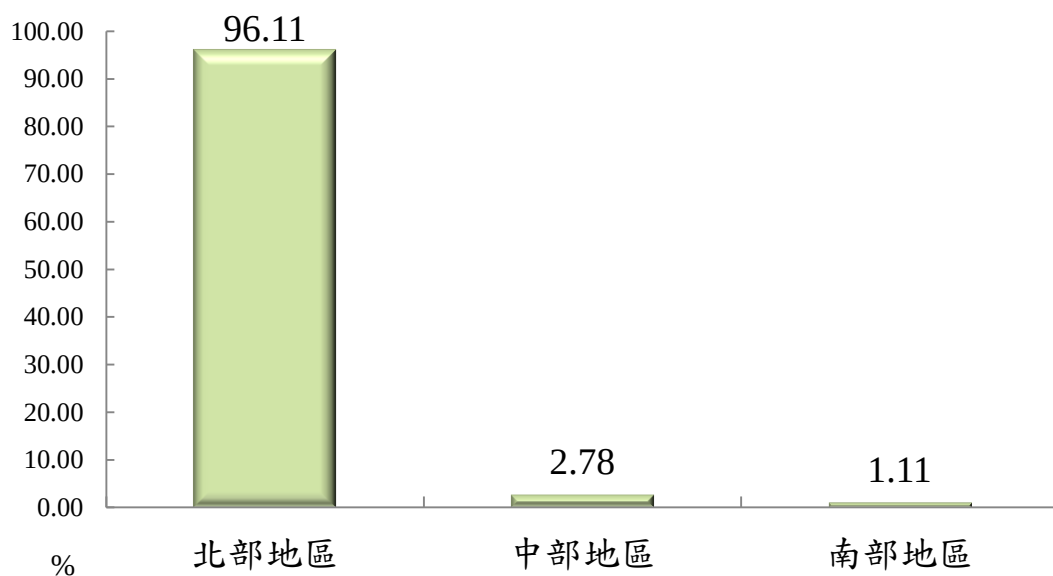


圖3-103 受訪觀眾居住區域分佈 - 客家戲 (n=180)

(二) 觀賞動機

針對購票觀賞客家戲受訪觀眾，探討前來觀賞表演之動機，如：偏好、學習觀摩、受邀、感受藝術氛圍或支持傳統藝術等。

綜觀前來觀賞客家戲觀眾的表演動機，主要原因較分散在「對這類型的表演有興趣」與「支持傳統表演藝術活動」，其比例皆超過五成二；以類別區分而言，主要分佈在「喜好藝術表演」及「學習動機」。而觀眾前來觀賞表演最重要的動機則是為「對這類型的表演有興趣」。

若將觀眾選擇前來觀賞客家戲表演的前三個重要動機聯集來看，以「對這類型的表演有興趣」、「支持傳統表演藝術活動」的比例相對較高；將重要度排序關係換算為平均分數而言，亦是「對這類型表演有興趣」的平均分數較高。

1. 觀賞傳統表演藝術的動機

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，決定來看今天表演以對這類型表演有興趣的比例 53.33% 最高，其次依序為支持傳統表演藝術活動(52.22%)、喜歡今天這個表演節目(40.00%)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(37.22%)、喜歡今天這個表演團體（是該團體粉絲）(33.33%)；其餘動機的比例皆未達三成。



圖3-104 觀眾前來觀賞表演的動機 - 客家戲 (n=180) (可複選)

若將動機以類別區分，以喜好藝術表演的比例 87.22%最高，其次為學習動機(68.89%)，再其次是逃離(28.33%)，而家庭互動與社交活動及票價低的比例則相對較低，分別為 18.33%、13.89%。

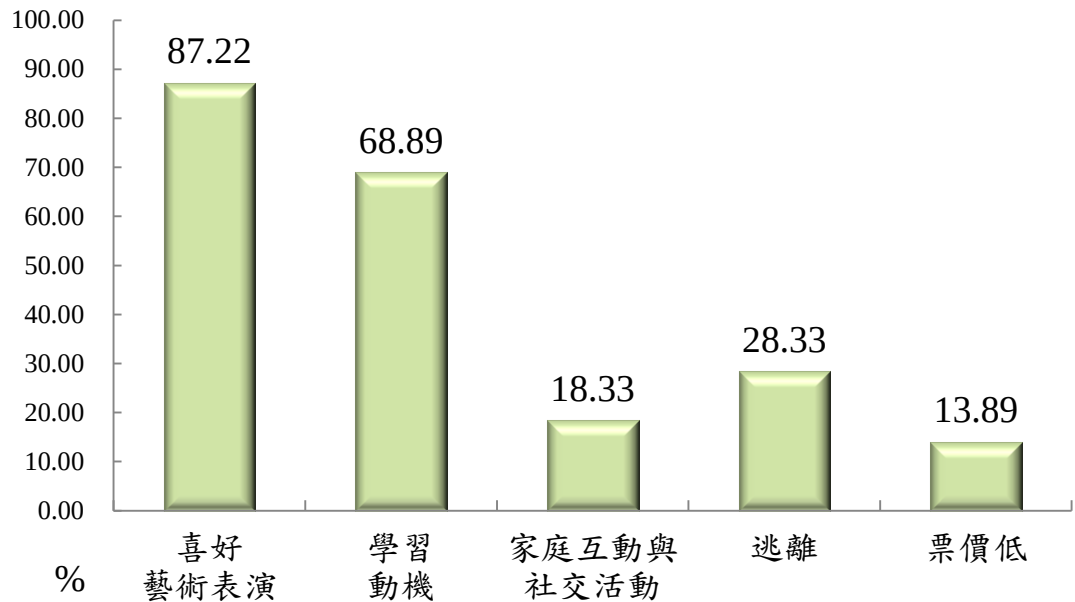


圖3-105 觀眾前來觀賞表演的動機 -- 依動機類別分
- 客家戲 (n=180) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術最重要的動機

選擇今天這個客家戲的表演節目動機中，認為最重要的動機以對這類型表演有興趣的比例 18.33% 最高，其次依序為喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(16.67%)、喜歡今天這個表演節目(16.11%)、支持傳統表演藝術活動(10.56%)、喜歡今天這個表演團體（是該團體粉絲）(10.00%)；其餘動機的比例皆未超過一成。

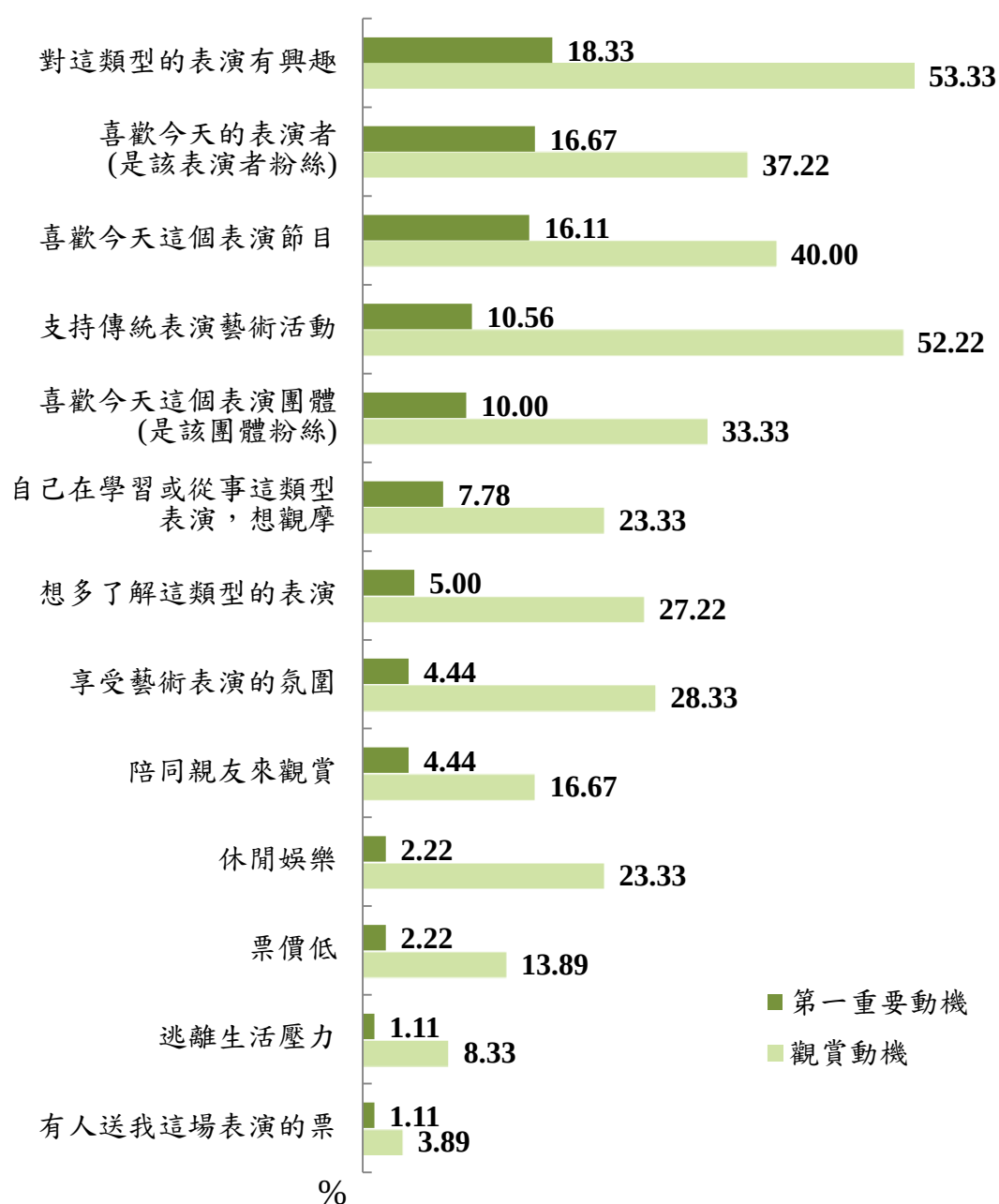


圖3-106 觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 客家戲 (n=180)

3. 觀賞傳統表演藝術動機 - 前三個重要動機百分比聯集

依據受訪者在選擇今天這個客家戲表演節目的前三個重要動機聯集的結果來看，以對這類型的表演有興趣的比例40.56%最高，其次為支持傳統表演藝術活動(37.78%)，再其次是喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(32.22%)；而其餘動機的比例皆未達三成。



圖3-107 觀眾前來觀賞表演的動機 - 客家戲 (n=180) (可複選)

4. 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數

在選擇今天這個客家戲表演節目的各項動機中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，各項動機之重要度平均分數以對這類型表演有興趣(36.25 分)最高，其次依序為支持傳統表演藝術活動(30.97 分)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(28.47 分)、喜歡今天這個表演節目(27.08 分)、喜歡今天這個表演團體（是該團體粉絲）(23.06 分)；其餘動機的分數均未超過 20.00 分。

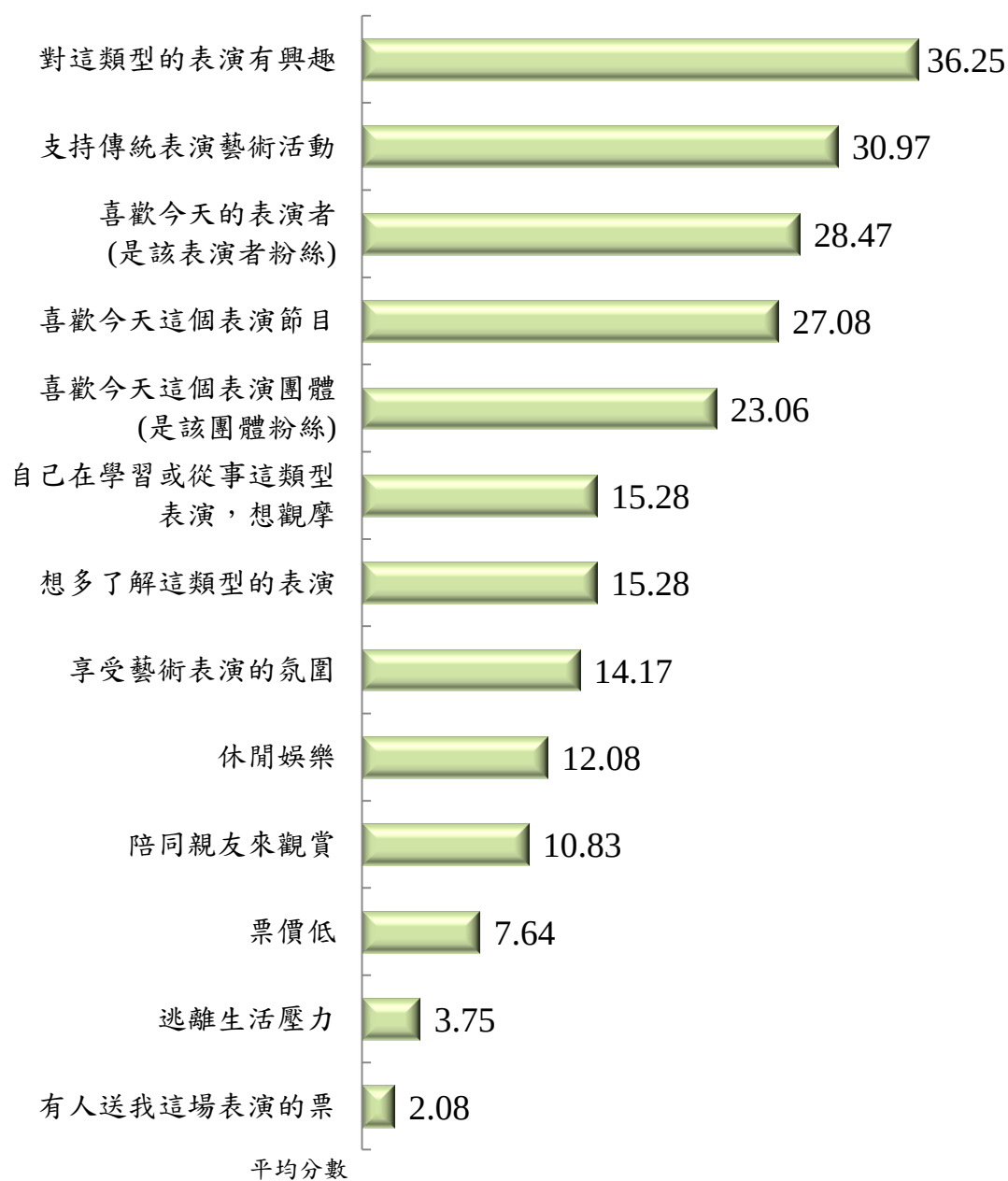


圖3-108 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數 (可複選)
- 客家戲 (n=180)

(三) 觀賞行為與經驗

針對觀眾前來觀賞客家戲表演之同伴、前往觀賞搭乘的交通工具、花費時間與票價、過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率與觀賞傳統表演藝術的類型，以及偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別等進行分析。

1. 購票觀賞傳統表演藝術之同伴

綜觀購票前來觀賞客家戲表演之同伴，受訪觀眾多數是自己一人前往觀賞；而在有同行親友一同前往觀賞表演中，親友為朋友／同事的比例占多數。在購票行為上，以自己買票的比例相對較高。

(1) 同行觀賞傳統表演藝術的情形

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，自己一人前往觀賞表演的比例為 41.67%；在有親友同行觀賞中，以有 1 位親友同行的比例 23.89%最高，其次依序為有 2 位親友同行(15.00%)、有 5 位及以上親友同行(10.56%)，而有 3 位親友同行(7.22%)、有 4 位親友同行(1.67%)的比例均不到一成。

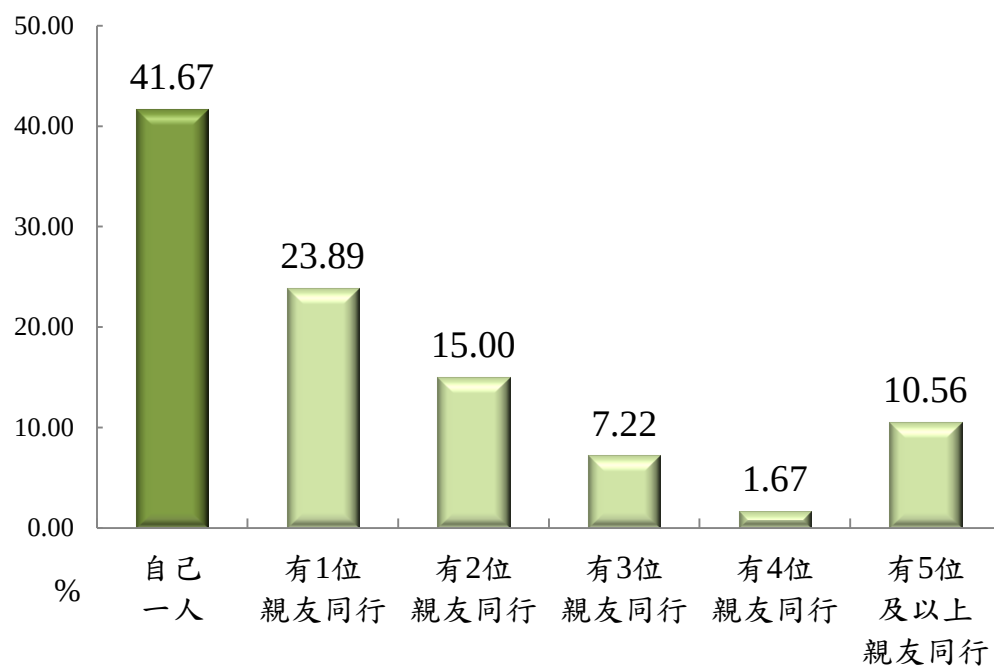


圖3-109 同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 客家戲 (n=180)

(2) 觀賞傳統表演藝術的同行親友

在購票觀賞客家戲有親友同行的受訪觀眾中，同行親友為朋友／同事的比例 70.48%最高，其次是配偶或伴侶 (11.43%)，再其次為父母／祖父母或其他長輩(10.48%)；其餘同行親友關係的比例皆不到一成。

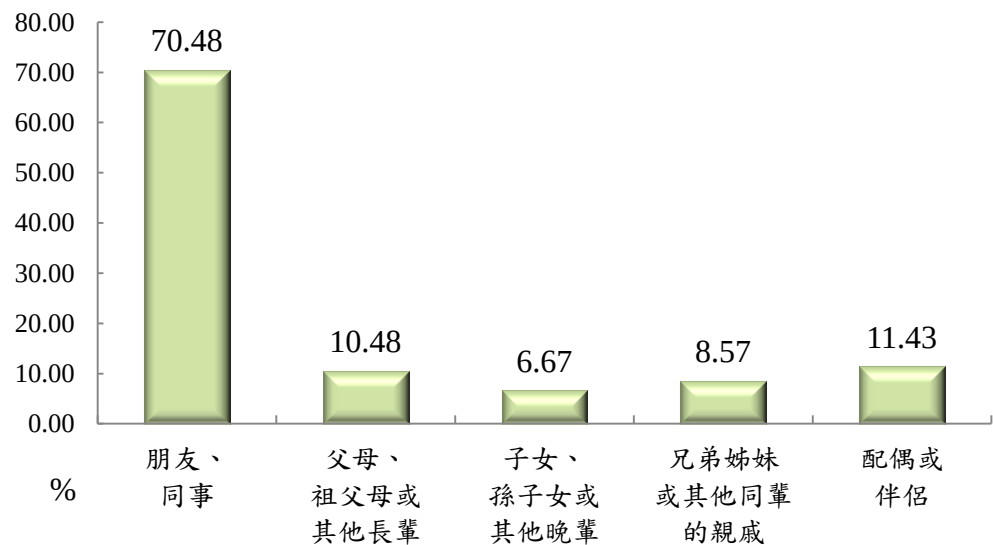


圖3-110 觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 客家戲 (n=105)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者(可複選)

(3) 親友同行觀賞的購票者

在購票觀賞客家戲有親友同行的受訪觀眾中，以自己買票觀賞表演節目的比例 52.38%最高，其次為同行親友買票邀請一同觀賞(38.10%)，再其次為相關機構贈票(7.62%)；而非同行親友贈票占 1.90%，比例相對較低。

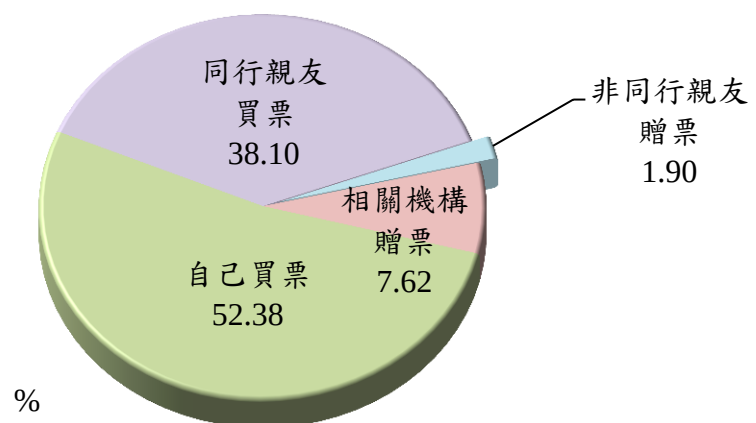


圖3-111 親友同行觀賞的購票者 - 客家戲 (n=105)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者

2. 搭乘的交通工具、花費時間與票價

綜觀購票前來觀賞客家戲表演觀眾搭乘的交通工具，以捷運與自己開車占多數，而從出發到抵達表演地點的交通時間，主要分佈在 30~89 分鐘；受訪觀眾當日觀賞的表演票價主要是在 500 元至不足 700 元之間。

(1) 觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，主要以搭乘捷運的方式(75.00%)前來觀賞這場表演；其餘交通工具的比例皆未超過二成。

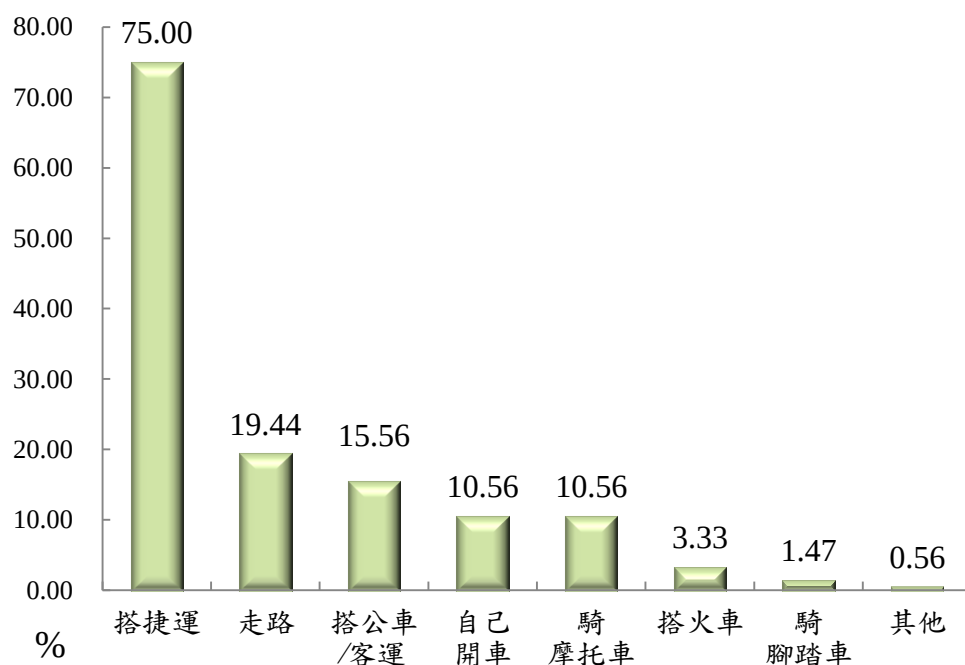


圖3-112 觀賞傳統表演藝術的交通方式(可複選)
- 客家戲 (n=180)

(2) 觀賞傳統表演藝術花費的交通時間

從出發到抵達表演地點，在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，以花費 30~39 分鐘的比例 22.78% 最高，其次依序為花費 60~89 分鐘(18.33%)、花費 40~49 分(14.44%)、50~59 分鐘(11.67%)；其餘花費的交通時間比例皆未達一成。

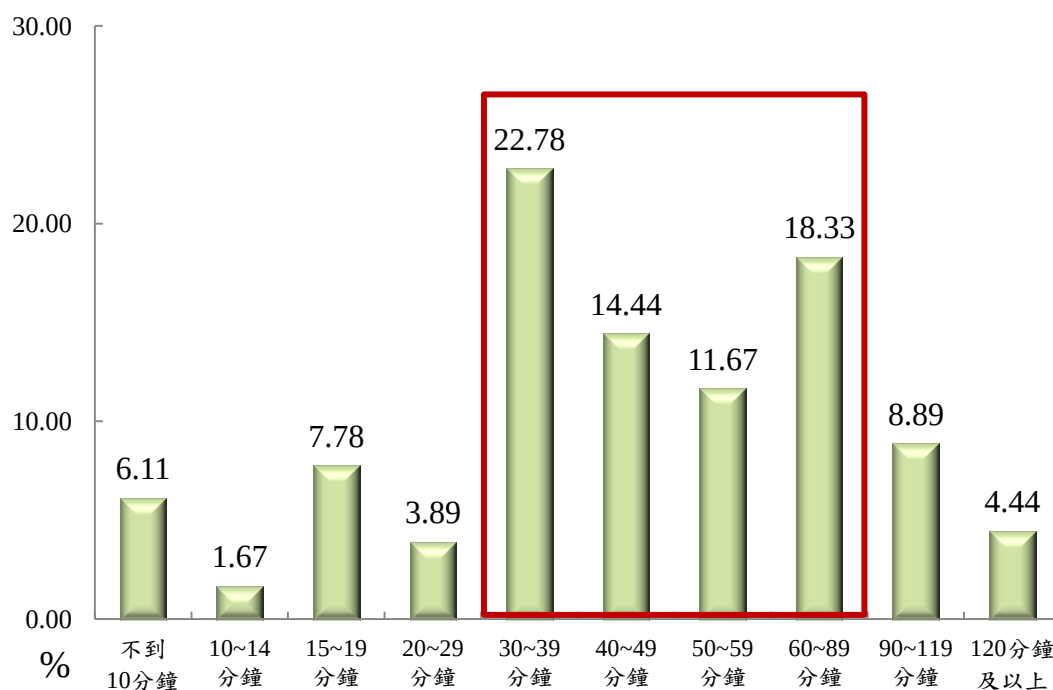


圖3-113 觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 - 客家戲 (n=180)

(3) 觀賞傳統表演藝術的票價

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，來觀賞當日表演的票價以 500 元~699 元的比例 96.11%最高。其原因為在此調查期間，客家戲表演場次僅於臺灣戲曲中心演出，且統一票價為 600 元。

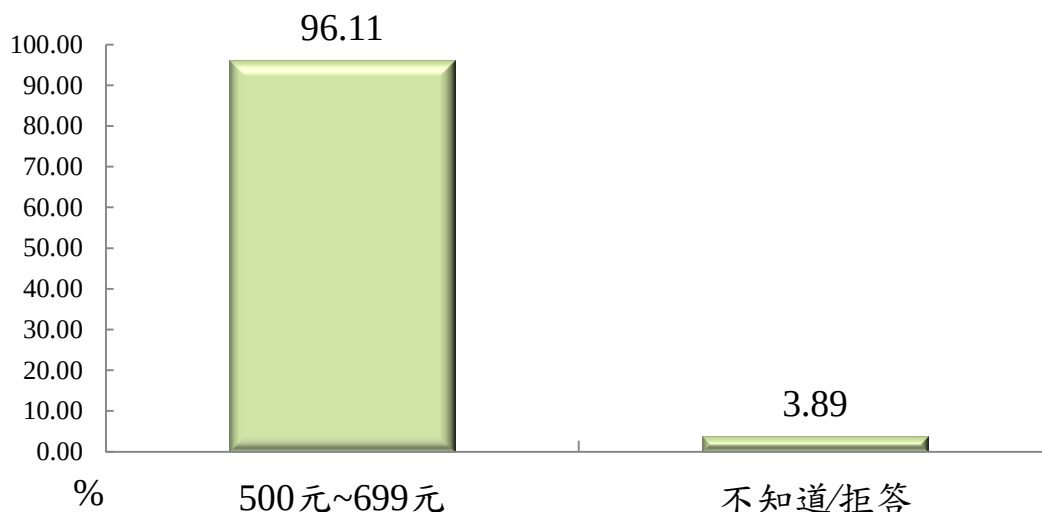


圖3-114 觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 客家戲 (n=180)

3. 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率(含本次)

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，過去一年來，第 1 次觀賞這類型的比例 28.89%最高，其次依序是 10 次及以上(27.22%)、2 次(11.11%)，其餘頻率的比​​例皆未達一成。

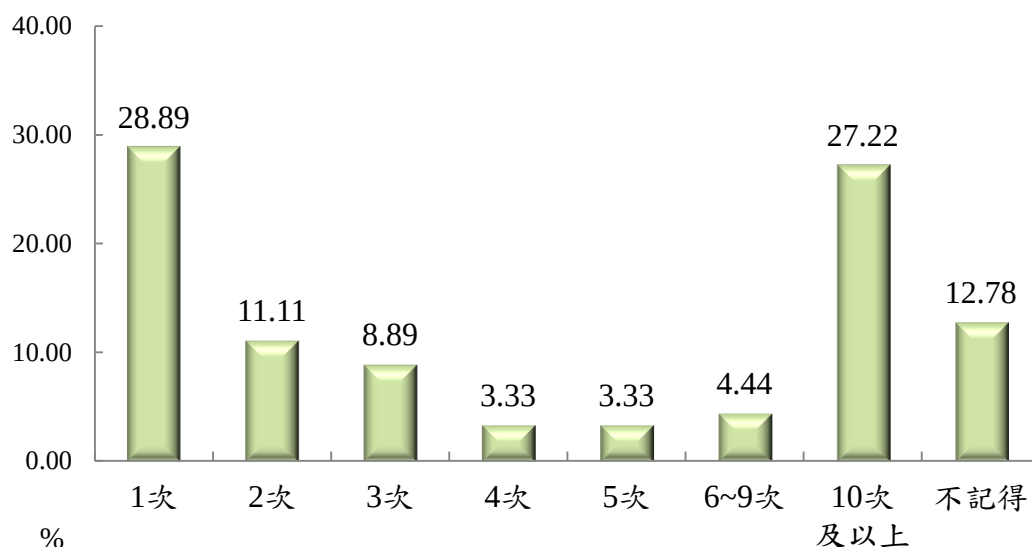


圖3-115 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 客家戲 (n=180)

4. 過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術的類型(含本次)

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，除了客家戲外，過去一年曾經買票看過京劇的比例亦為 100.00%，而看過歌仔戲的比例也有 82.78%；其餘表演類型的比例則未超過三成。

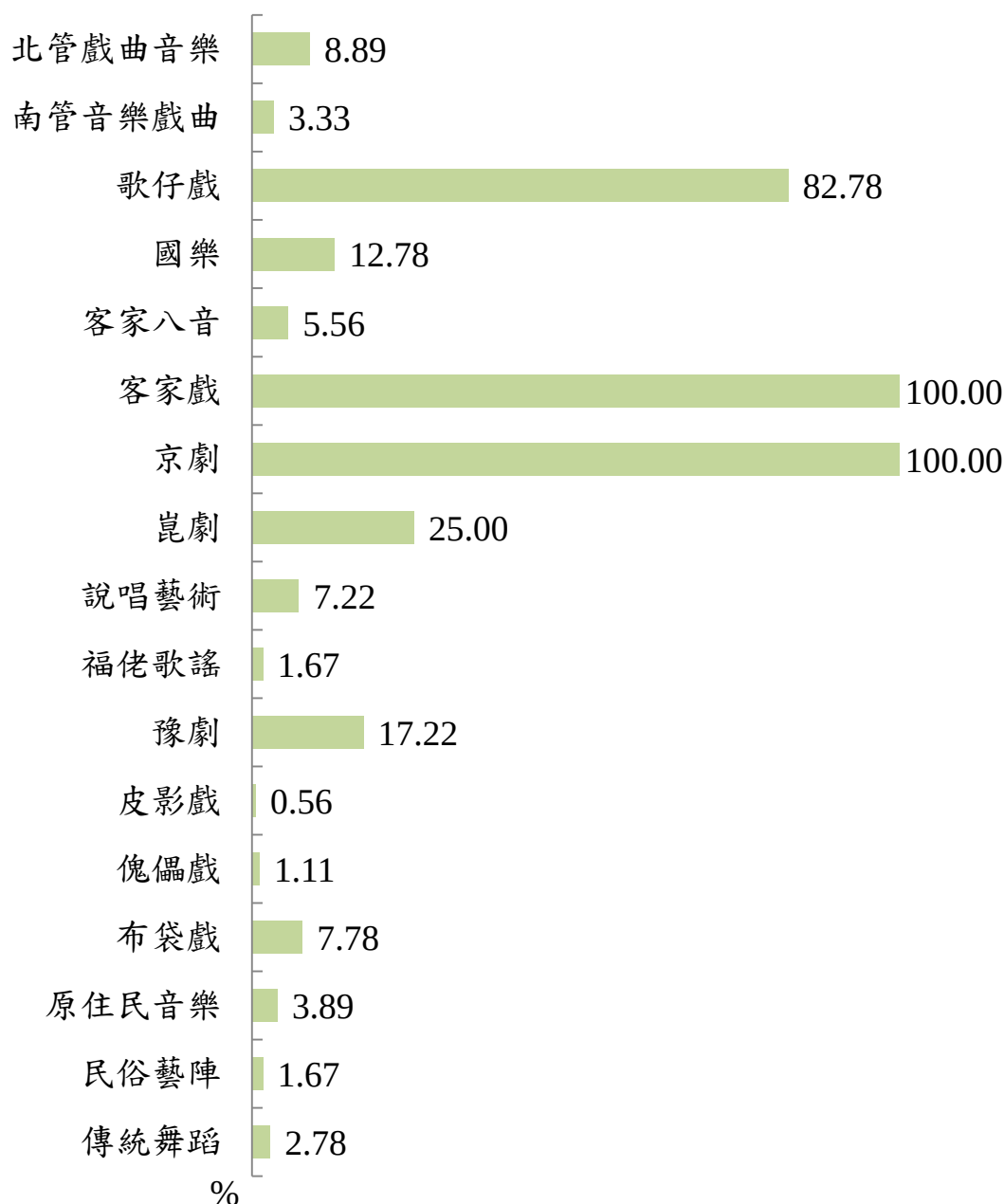


圖3-116 過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗(可複選)
- 客家戲 (n=180)

5. 偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，未來若有喜歡的表演團體、適合的票價，有興趣觀賞歌仔戲的比例為 54.44%最高，其次為京劇(53.89%)，再其次是崑劇(39.44%)，而仍有興趣觀賞客家戲的比例也有 36.67%；其餘表演類型的比例皆未達三成。

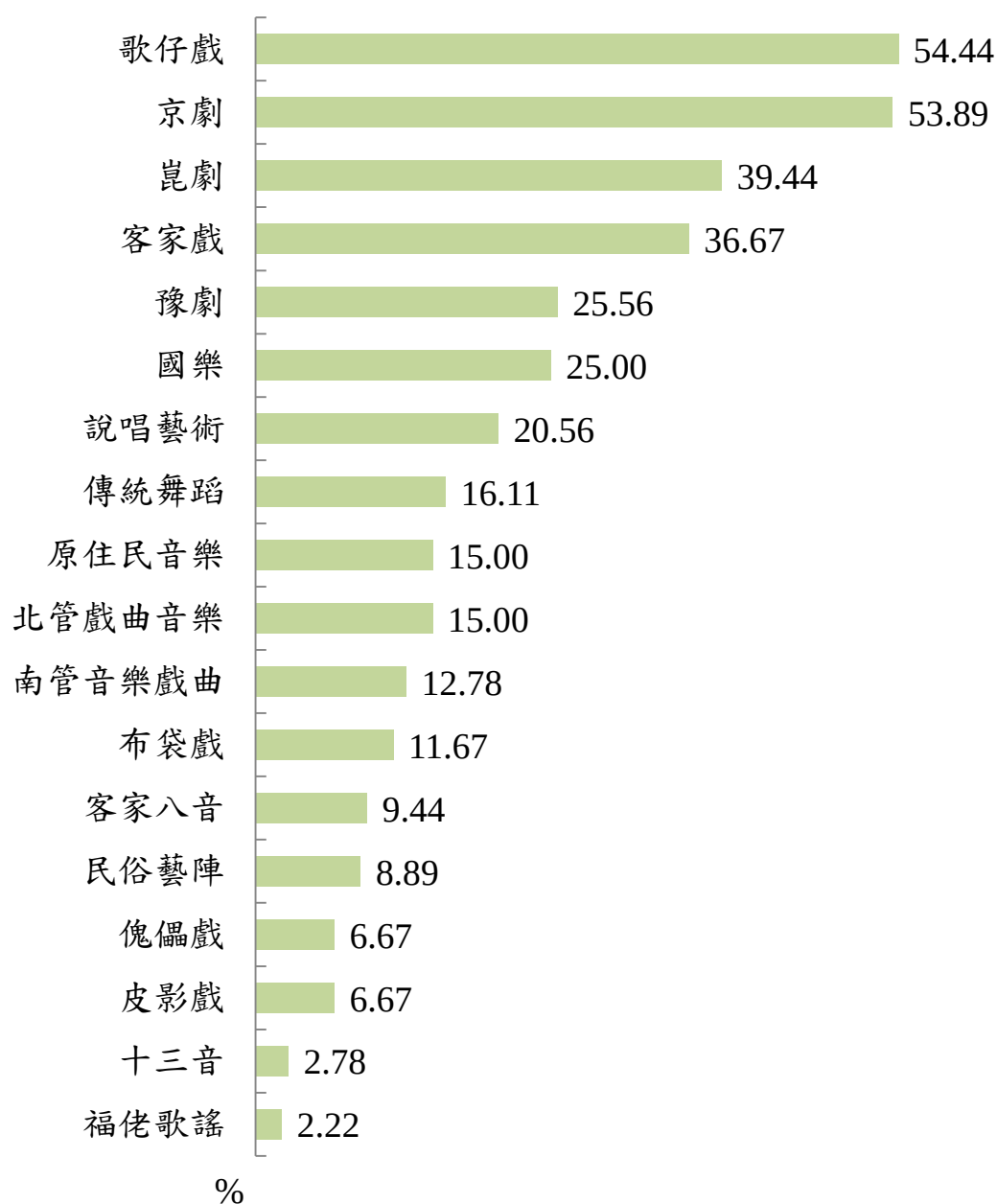


圖3-117 偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 (可複選)
- 客家戲 (n=180)

(四) 未來購票決策因素與期待

綜觀未來購票決策因素與期待，將影響觀眾考慮購票觀賞客家戲表演的各項因素依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數而言，受訪觀眾認為影響購票決策因素之平均分數以「表演內容」相對較為重要，其次依序是表演團體／主要表演者、票價與時間。

而在未來最高願意花費的票價上，主要分佈在 500 元至不足 1,500 元之間。另外，在時間方面，觀眾觀賞客家戲表演偏好假日的比例相對高於平日；另以時段區分，觀眾偏好週六晚上時段、週日下午時段、週六下午時段與平日晚上時段，其比例皆超過五成。

1. 影響購票決策因素的重要度分析

在影響觀眾考慮購票觀賞客家戲表演的各項因素中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，影響購票決策因素之重要度平均分數以表演內容(79.56 分)最高，其次依序為表演團體／主要表演者(68.67 分)、票價(55.00 分)、時間：平日或假日、表演時段(45.00 分)；而其他因素重要度平均分數均未超過 40.00 分。

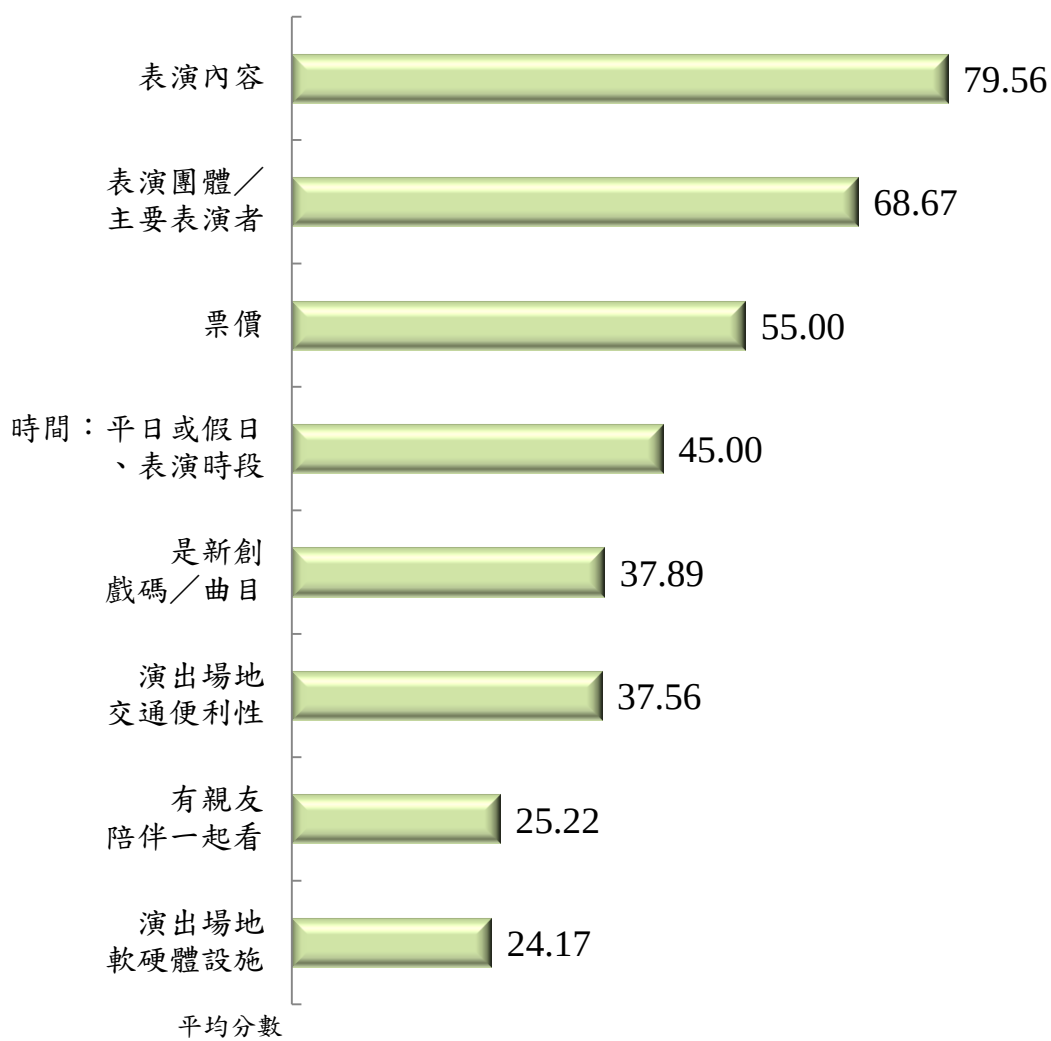


圖3-118 影響購票決策因素的重要度平均分數(可複選)
- 客家戲 (n=180)

2. 對票價與演出時段的期待

(1) 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，未來最高願意花費 1,000 元及以上~不足 1,500 元票價的比例 25.00%最高，其次依序為 500 元及以上~不足 700 元(17.22%)、300 元及以上~不足 400 元(15.00%)、700 元及以上~不足 1,000 元(14.44%)，不一定的比例也有 15.00%；其餘最高願意花費票價的比例皆未達一成。

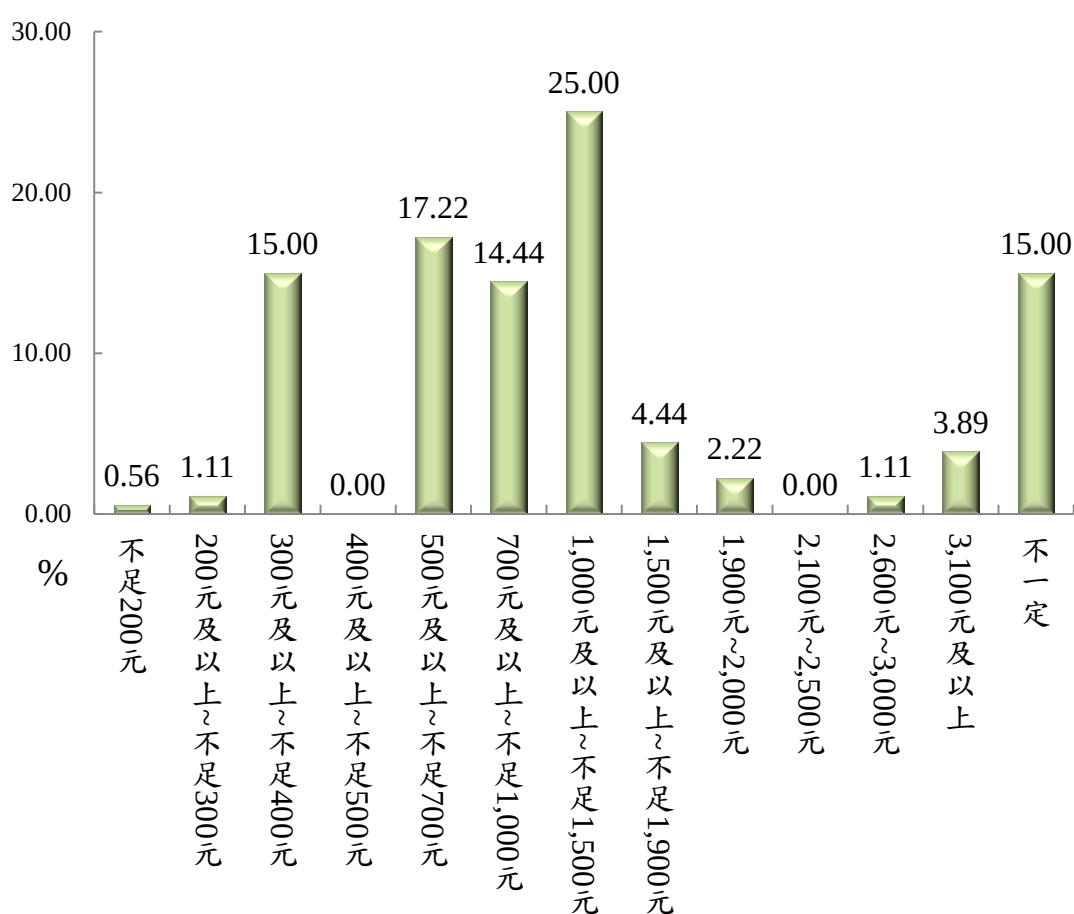


圖3-119 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 - 客家戲 (n=180)

(2) 購票觀賞傳統表演藝術偏好的時間

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，較偏好週六晚上時段與週日下午時段的比例，各是 59.44% 最高，其次為週六下午時段(55.56%)，再其次是平日晚上時段(50.00%)；其餘時段的比例則未超過三成。

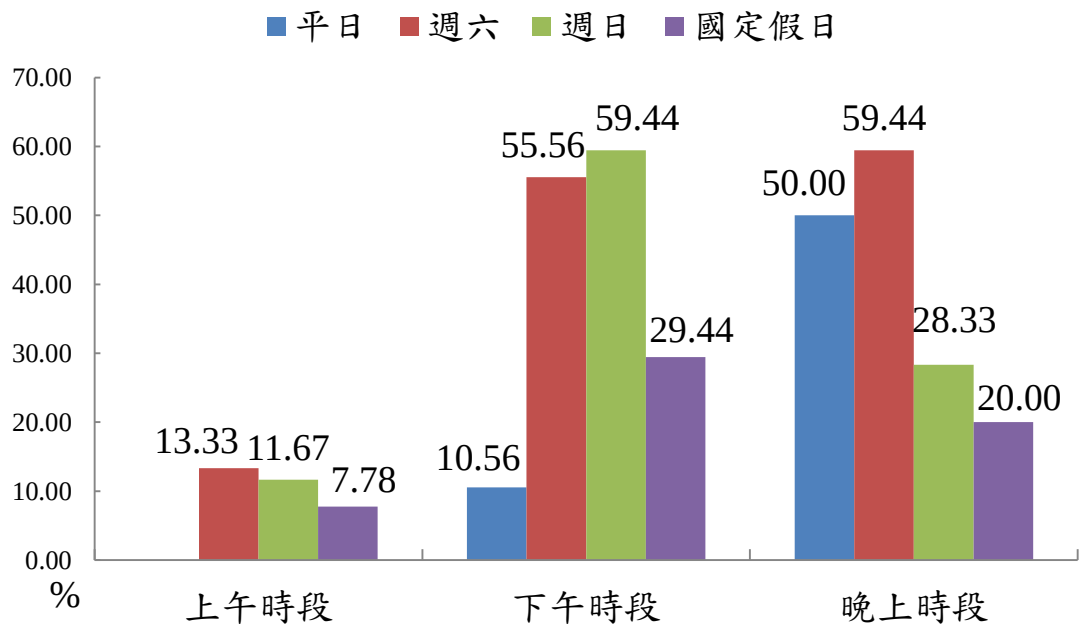


圖3-120 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 客家戲 (n=180) (可複選)

另外，將觀眾觀賞客家戲表演偏好時間分為平日與假日來看，偏好假日觀賞的比例(91.11%)高於平日(56.67%)。

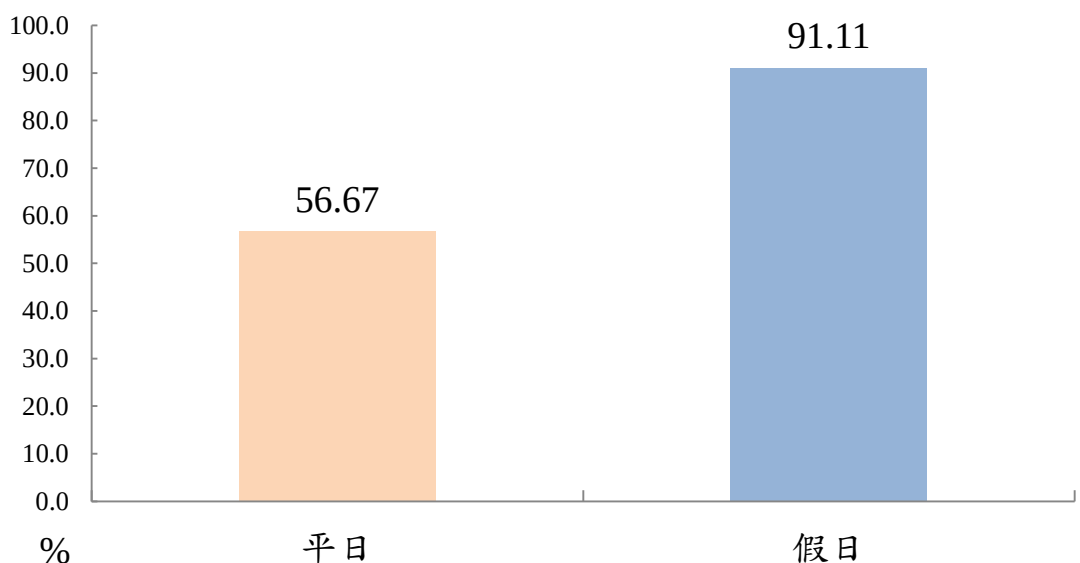


圖3-121 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 -- 依平假日分 (可複選)
- 客家戲 (n=180)

(五) 取得相關資訊管道

綜觀受訪觀眾今天前來觀看客家戲表演節目的資訊來源，主要是由「親友口語推薦」的比例相對最高；若以提供資訊者類別區分，透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例占大宗，另以媒體類別進行區分的話，則是以「網路媒體」與「口語傳播」的比例占多數。

另外，受訪觀眾曾經經由「親友口語推薦」得知客家戲表演的比例亦相對較高，透過「兩廳院電子報」、「兩廳院訂票系統官網介紹」與「這個表演團體的臉書(Facebook)」的比例也有三成五以上；若以提供資訊者類別區分，係透過「兩廳院」、「人際管道」與「表演團體與粉絲」得知當日表演訊息的比例最多，而以媒體類別進行區分，以「網路媒體」獲得資訊的比例相對較高。

1. 傳統表演藝術觀眾的資訊來源

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，由親友口語推薦前來觀賞當天表演的比例 47.22% 最高，其次依序為這個表演團體的臉書(Facebook)(26.11%)、這個表演團體的官網(18.89%)、兩廳院電子報(17.22%)、兩廳院訂票系統官網介紹(15.56%)、這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知(12.22%)；其餘資訊管道來源的比例皆未超過一成。



圖3-122 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 客家戲 (n=180) (可複選)

若將當次觀賞客家戲的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，達 55.00%，其次是透過表演團體或粉絲(38.89%)，再其次為兩廳院(29.44%)；其餘管道比例皆未超過一成五。

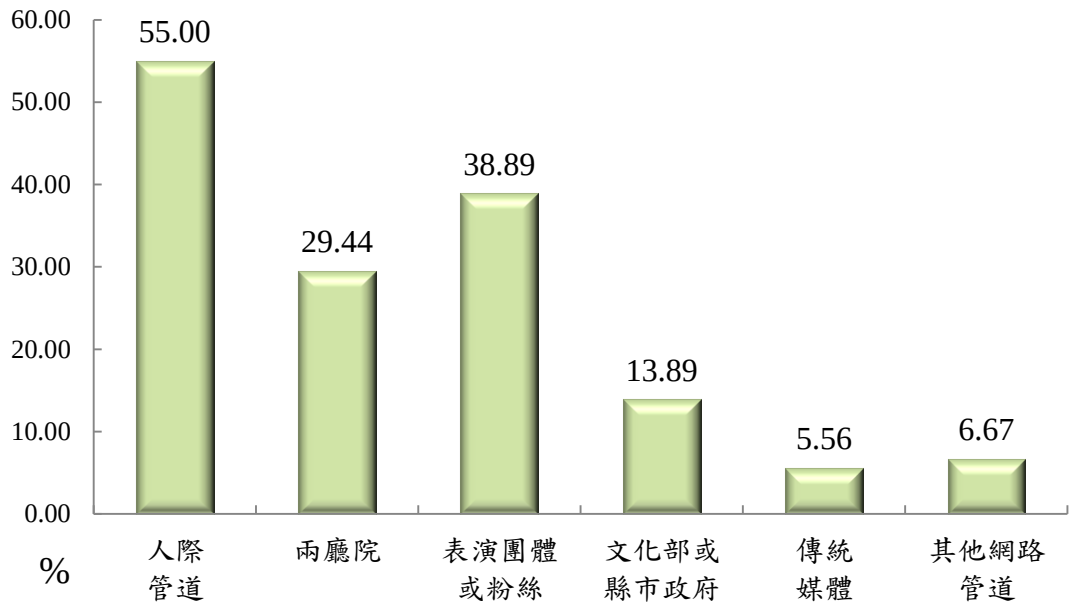


圖3-123 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以提供資訊者類別分 - 客家戲 (n=180) (可複選)

另外，以媒體類別將觀看當天客家戲表演資訊管道進行區分，透過網路媒體與口語傳播的比例，各占 58.89%，其次是平面媒體(13.89%)，而透過電視廣播媒體的比例(1.11%)相對較低。

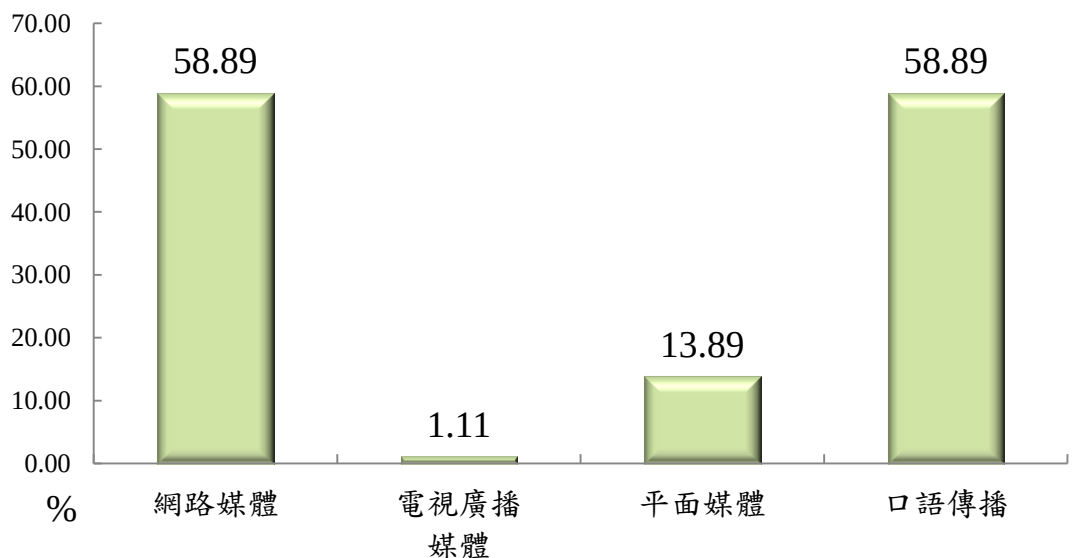


圖3-124 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以媒體類別分 - 客家戲 (n=180) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道

在購票觀賞客家戲的受訪觀眾中，曾經經由親友口語推薦得知表演活動的比例 45.00%最高，其次依序是兩廳院電子報(38.89%)、這個表演團體的臉書(Facebook)(36.11%)、兩廳院訂票系統官網介紹(35.00%)；其餘資訊管道來源的比例皆未超過三成。



圖3-125 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
- 客家戲 (n=180)

若將曾經使用的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過兩廳院的比例最高，為 56.11%；其次為人際管道(55.00%)，再其次為表演團體或粉絲(49.44%)，其餘管道比例皆未超過三成。

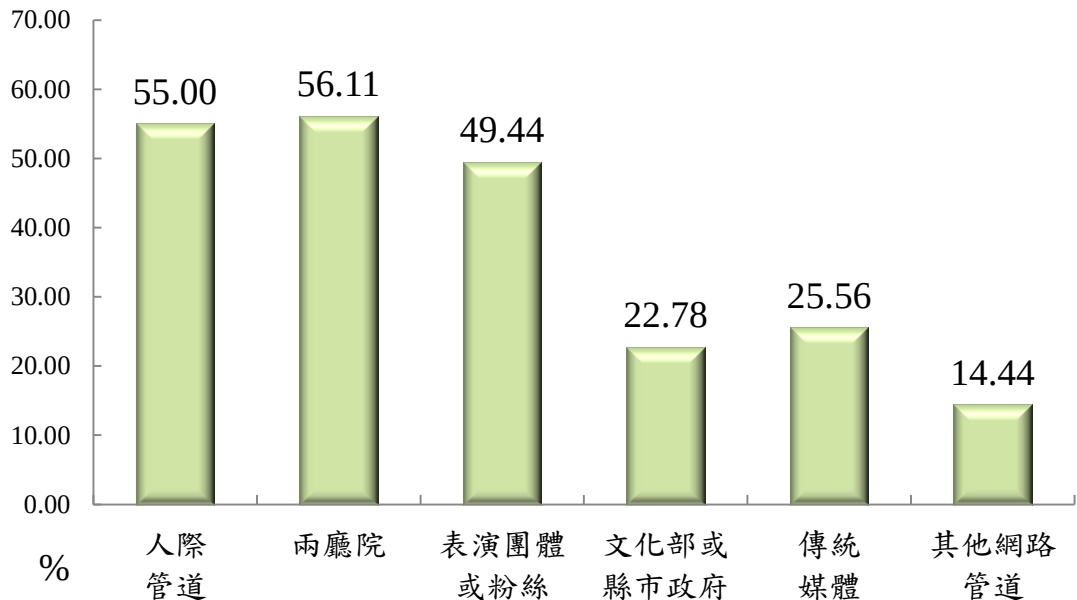


圖3-126 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以提供資訊者類別分 - 客家戲 (n=180)

另外，以媒體類別將曾經使用的資訊管道進行區分，透過網路媒體的比例 82.78%最高，其次為口語傳播(57.22%)，再其次是平面媒體(35.56%)，而電視廣播媒體的比例(11.11%)相對較低。

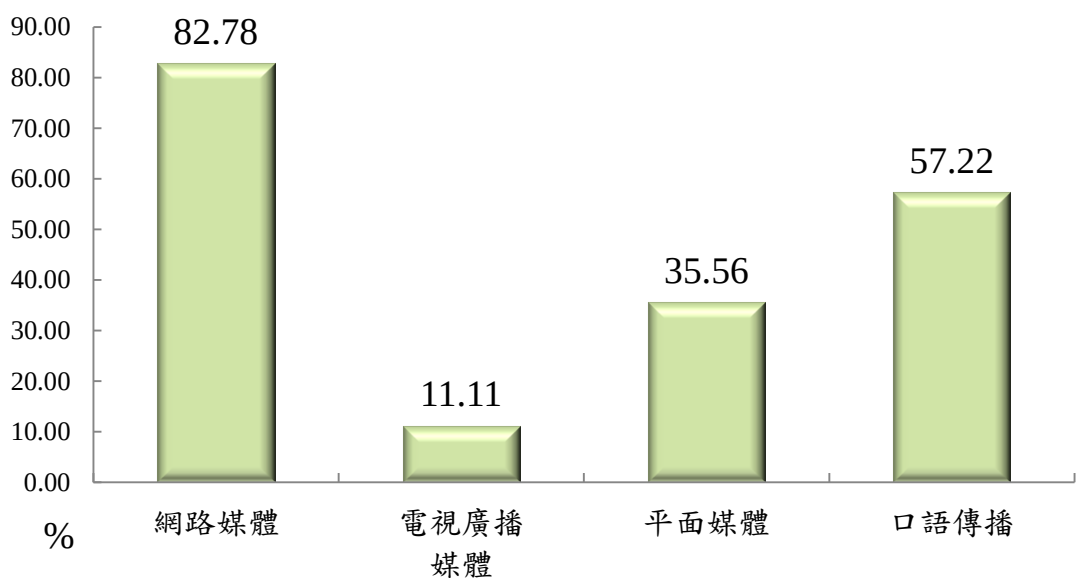


圖3-127 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以媒體類別分 - 客家戲 (n=180)

3. 曾經使用的資訊管道 vs. 當次觀賞的資訊管道

若進一步比較觀眾曾經使用過哪些資訊管道獲知有關客家戲表演相關資訊與當次觀賞查詢的資訊管道，可知觀眾可能利用的資訊管道更為廣泛。下圖比較分析可知，觀眾曾經查詢的資訊管道比例，除了「陪親友來，不清楚演出內容」、「親友口語推薦」的比例較當次查詢的比例分別低 10.00%、2.22%外，其他觀眾曾經查詢的資訊管道比例皆較當次查詢的比例高 1.67%~23.89%之間。

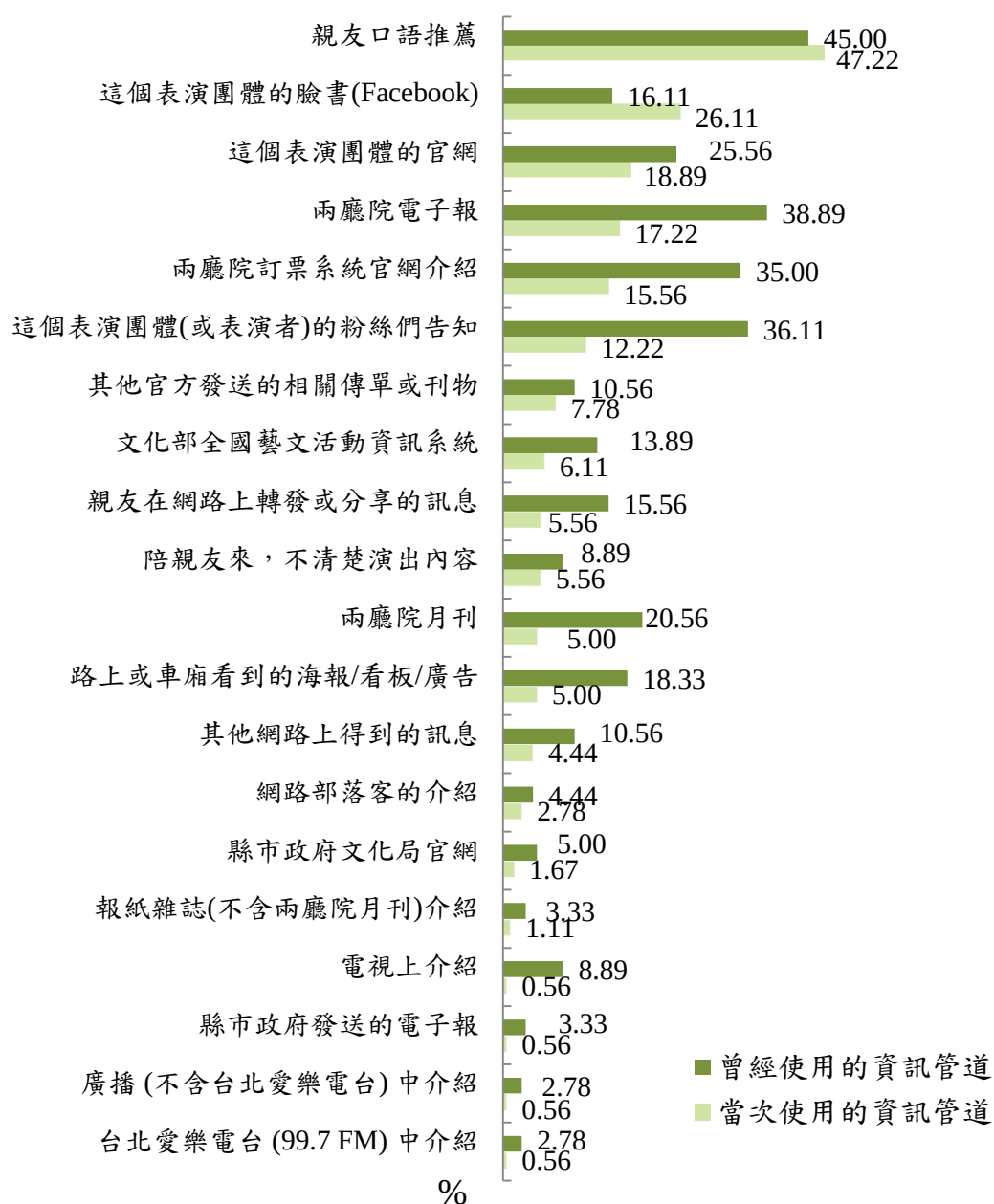


圖3-128 曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道(可複選)
- 客家戲 (n=180)

五、京劇觀眾分析

以本次調查受訪觀眾而言，購票觀賞京劇的觀眾樣貌主要特質集中在年輕族群 20~29 歲、大專教育程度、職業為白領工作者或學生、個人月收入則較集中於沒有收入或 3 萬元至不足 5 萬元、單身、居住於北部區域。

與整體受訪觀眾比較，整體受訪者在年齡方面較分散在 20~49 歲，受訪觀眾除單身占多數外，已婚(有小孩)者亦較多；而教育程度、職業與個人月收入的趨勢較為一致。

(一) 觀眾樣貌分析

針對購票觀賞京劇受訪觀眾的基本特質分析，包含性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、家庭狀況、居住區域等分析。

1. 性別分配

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，女性的比例 77.39%，高於男性 22.61%。

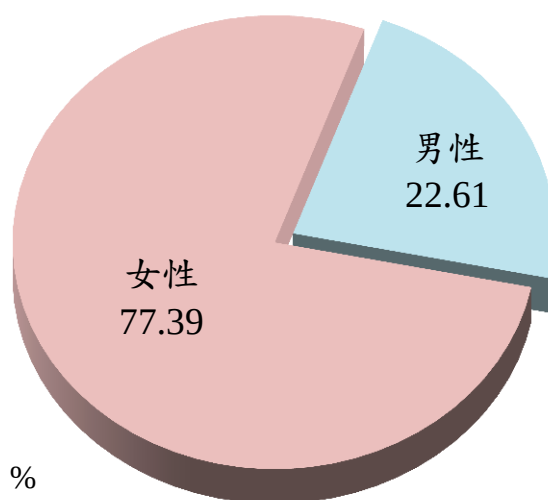


圖3-129 受訪觀眾性別分佈 - 京劇 (n=522)

2. 年齡分佈

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，20~29 歲占 30.46%最高，12~19 歲、30~39 歲、40~49 歲、50~59 歲的比例平均在 12.64%~17.82%間；而 60 歲及以上的比例 9.39%相對較低。

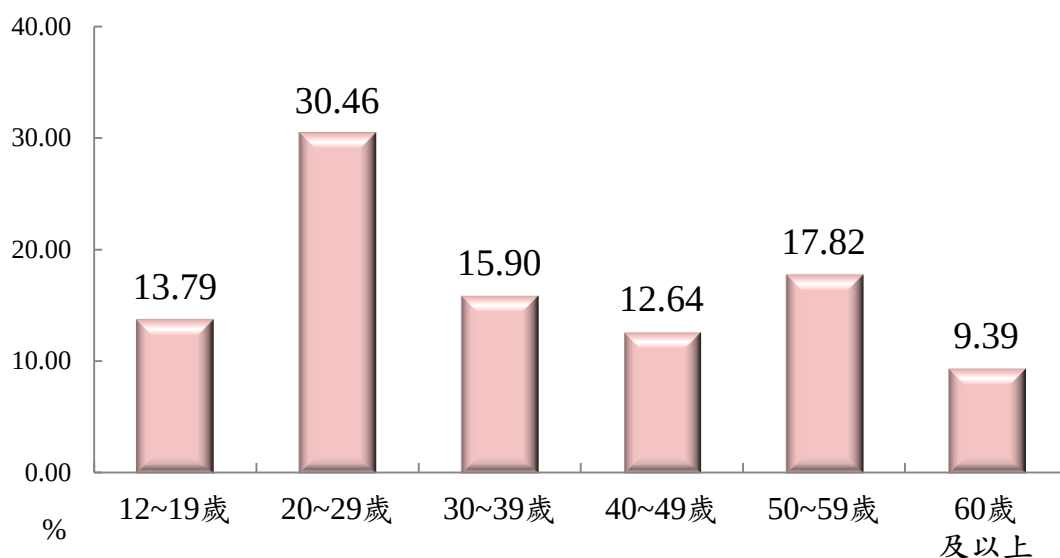


圖3-130 受訪觀眾年齡分佈 - 京劇 (n=522)

3. 教育程度分佈

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，大專者為 62.45%占多數，研究所及以上占 19.35%，高中(職)者占 12.84%，而國(初)中的比例則為 3.64%相對較低。

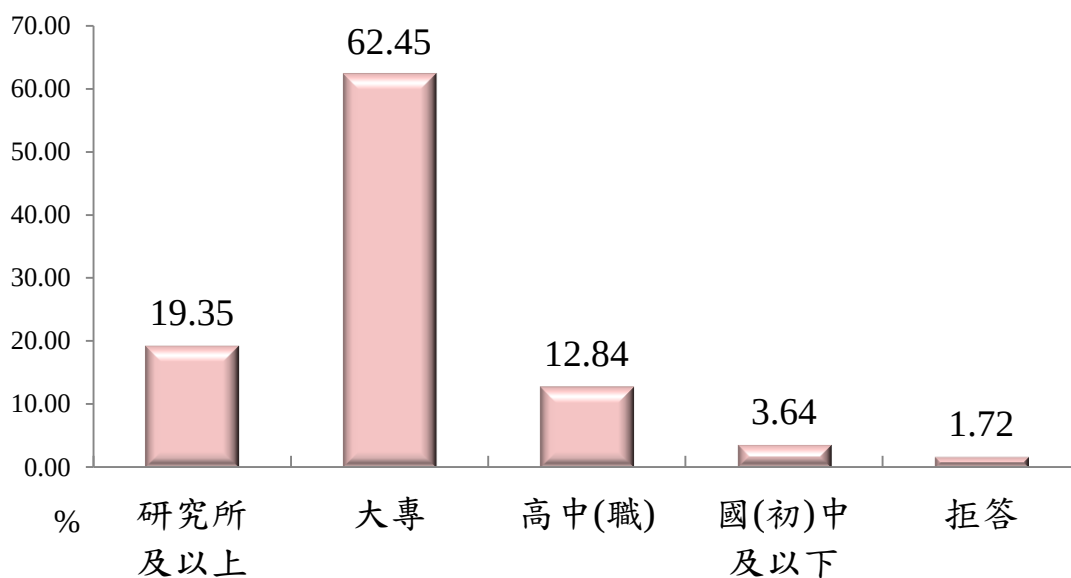


圖3-131 受訪觀眾教育程度分佈 - 京劇 (n=522)

4. 職業分佈

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，以職業別屬學生 35.63%較高，其次是白領工作者(26.25%)，再其次為專業人士及主管(13.98%)、無業及退休(10.15%)；其他職業別的比例則在一成以下。

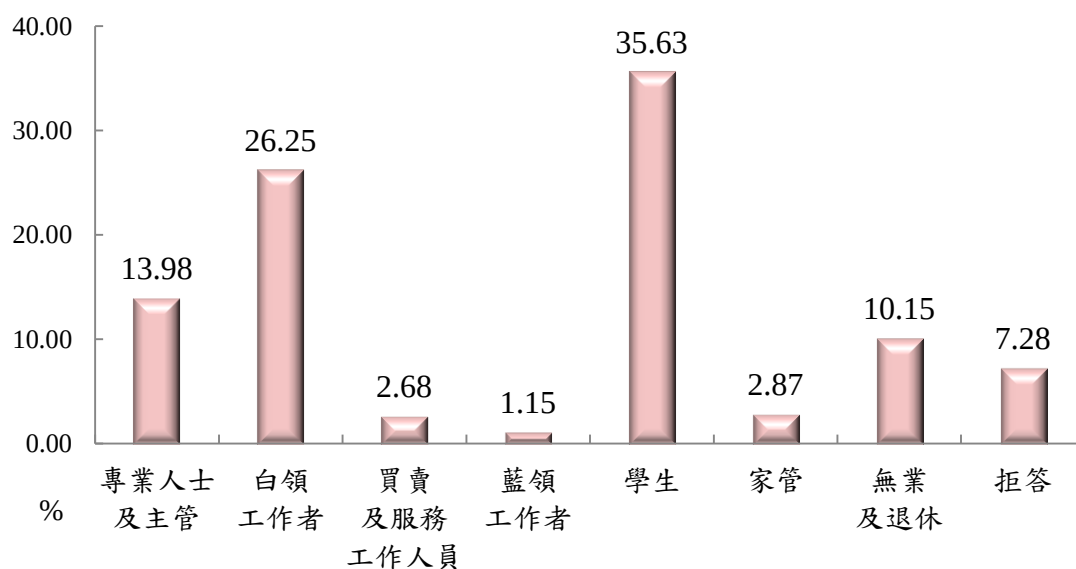


圖3-132 受訪觀眾職業別分佈 - 京劇 (n=522)

5. 個人月收入分佈

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，以沒有收入占 28.74%較高，其次為 3 萬元~不足 5 萬元(18.77%)，再其次是不足 2 萬元(13.41%)、7 萬元及以上(12.07%)；其餘個人月收入的比列皆不到一成。

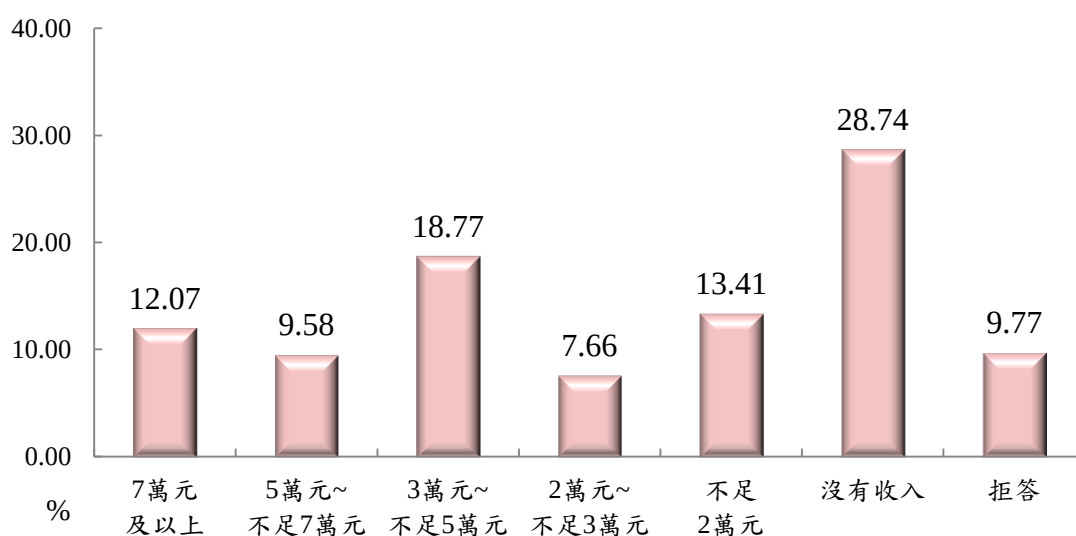


圖3-133 受訪觀眾個人月收入分佈 - 京劇 (n=522)

6. 家庭狀況分佈

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，以單身者 65.13% 占多數，其次是已婚（有小孩）為 22.03%，而已婚（沒有小孩）(4.21%) 的比例則相對較低。

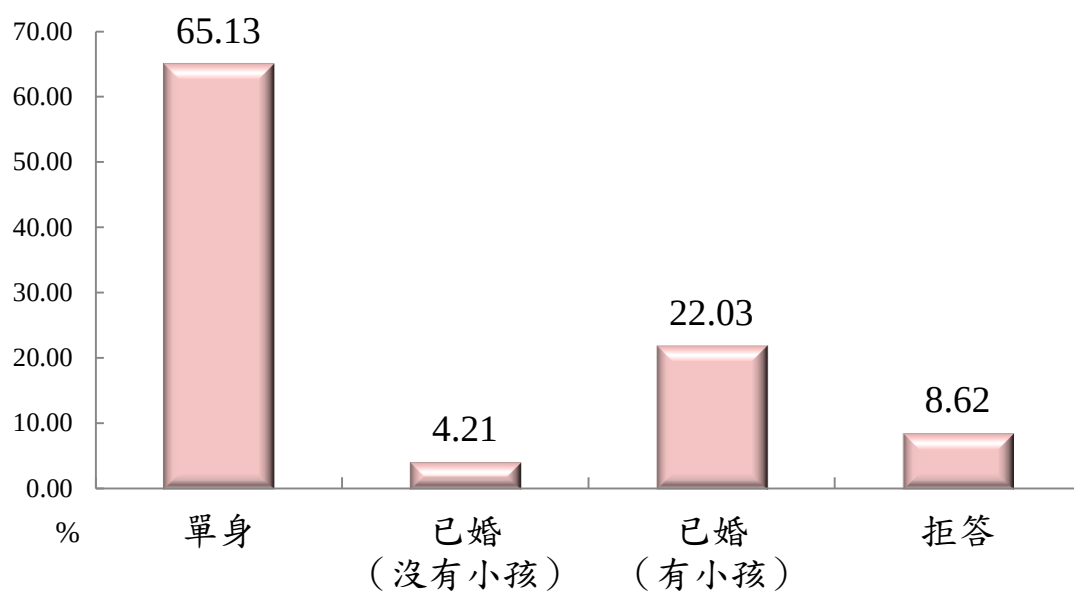


圖3-134 受訪觀眾家庭狀況分佈 - 京劇 (n=522)

7. 居住區域分佈

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，居住在北部地區的比例高達 83.14% 占多數。

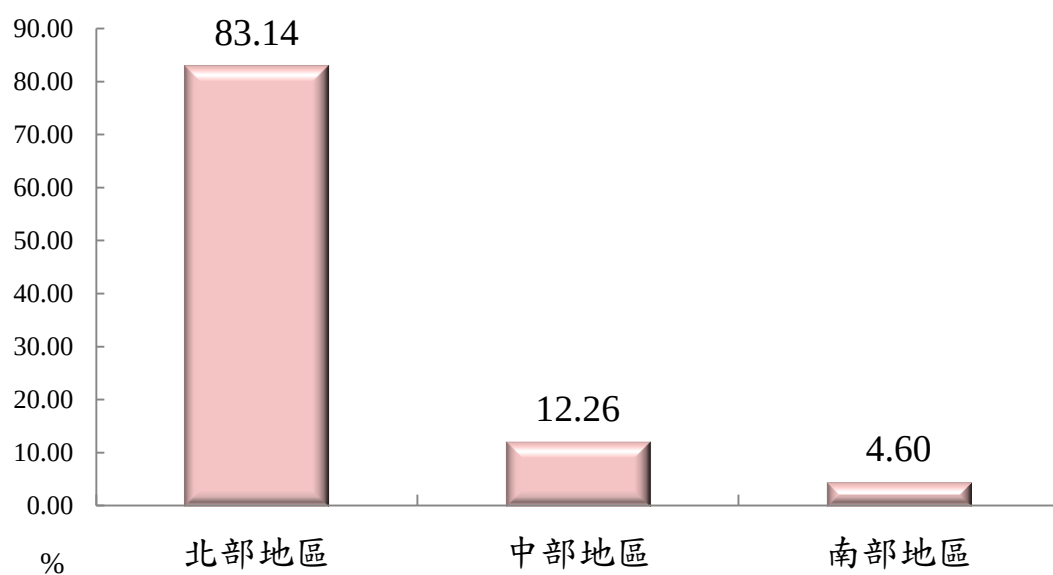


圖3-135 受訪觀眾居住區域分佈 - 京劇 (n=522)

(二) 觀賞動機

針對購票觀賞京劇受訪觀眾，探討前來觀賞表演之動機，如：偏好、學習觀摩、受邀、感受藝術氛圍或支持傳統藝術等。

綜觀前來觀賞京劇觀眾的表演動機，主要原因較分佈在「對這類型的表演有興趣」、「喜歡今天這個表演節目」、「支持傳統表演藝術活動」，其比例皆在四成六至五成四之間；以類別區分而言，以觀眾「喜好藝術表演」的比例相對最高。而觀眾前來觀賞表演最重要的動機則是為「喜歡今天這個表演節目」。

若將觀眾選擇前來觀賞京劇表演的前三個重要動機聯集來看，以「對這類型的表演有興趣」與「喜歡今天這個表演節目」的比例相對較高；將重要度排序關係換算為平均分數而言，亦是「喜歡今天這個表演節目」及「對這類型表演有興趣」的平均分數較高。

1. 觀賞傳統表演藝術的動機

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，決定來看今天表演以對這類型表演有興趣的比例 54.21%最高，其次依序為喜歡今天這個表演節目(51.53%)、支持傳統表演藝術活動(46.74%)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(37.36%)、享受藝術表演的氛圍(36.21%)、喜歡今天這個表演團體(是該團體粉絲)(35.82%)；其餘動機的比例皆未達三成。

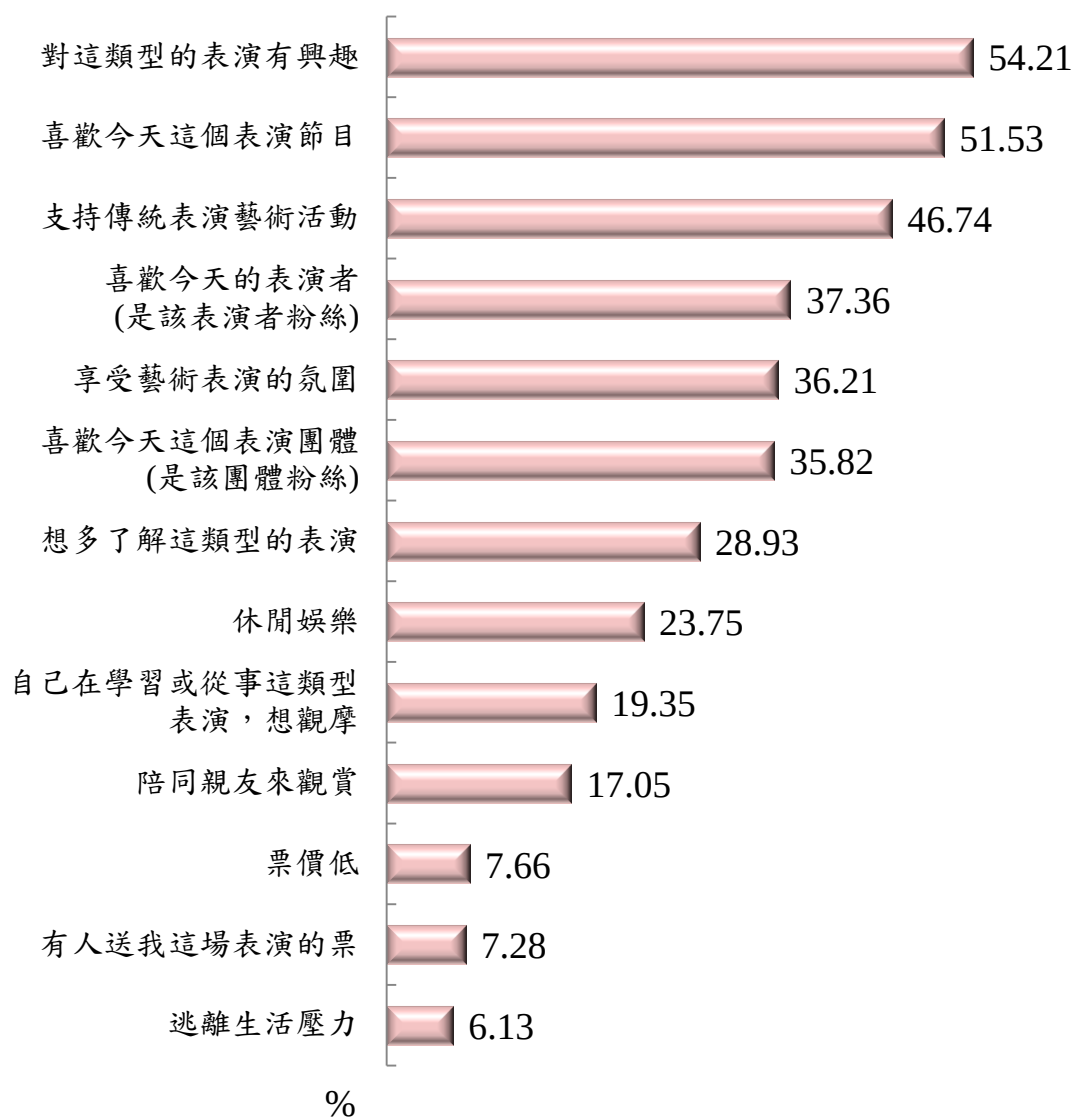


圖3-136 觀眾前來觀賞表演的動機 - 京劇 (n=522) (可複選)

若將動機以類別區分，以喜好藝術表演的比例高達 90.23%，其次為學習動機(64.37%)，再其次依序是逃離(26.28%)、家庭互動與社交活動(21.07%)，而票價低的比例(7.66%)則相對較低。

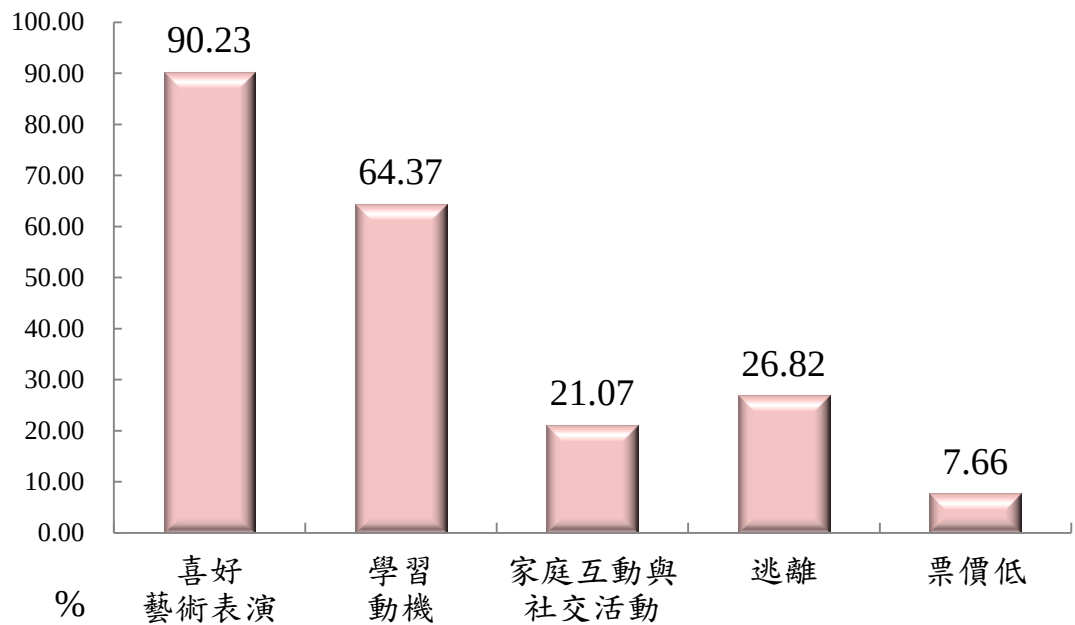


圖3-137 觀眾前來觀賞表演的動機 -- 依動機類別分
- 京劇 (n=522) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術最重要的動機

選擇今天這個京劇的表演節目動機中，認為最重要的動機以喜歡今天這個表演節目的比例 24.33%最高，其次為對這類型的表演有興趣(16.09%)，再其次是喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(13.60%)；而其餘動機的比例皆未達一成。

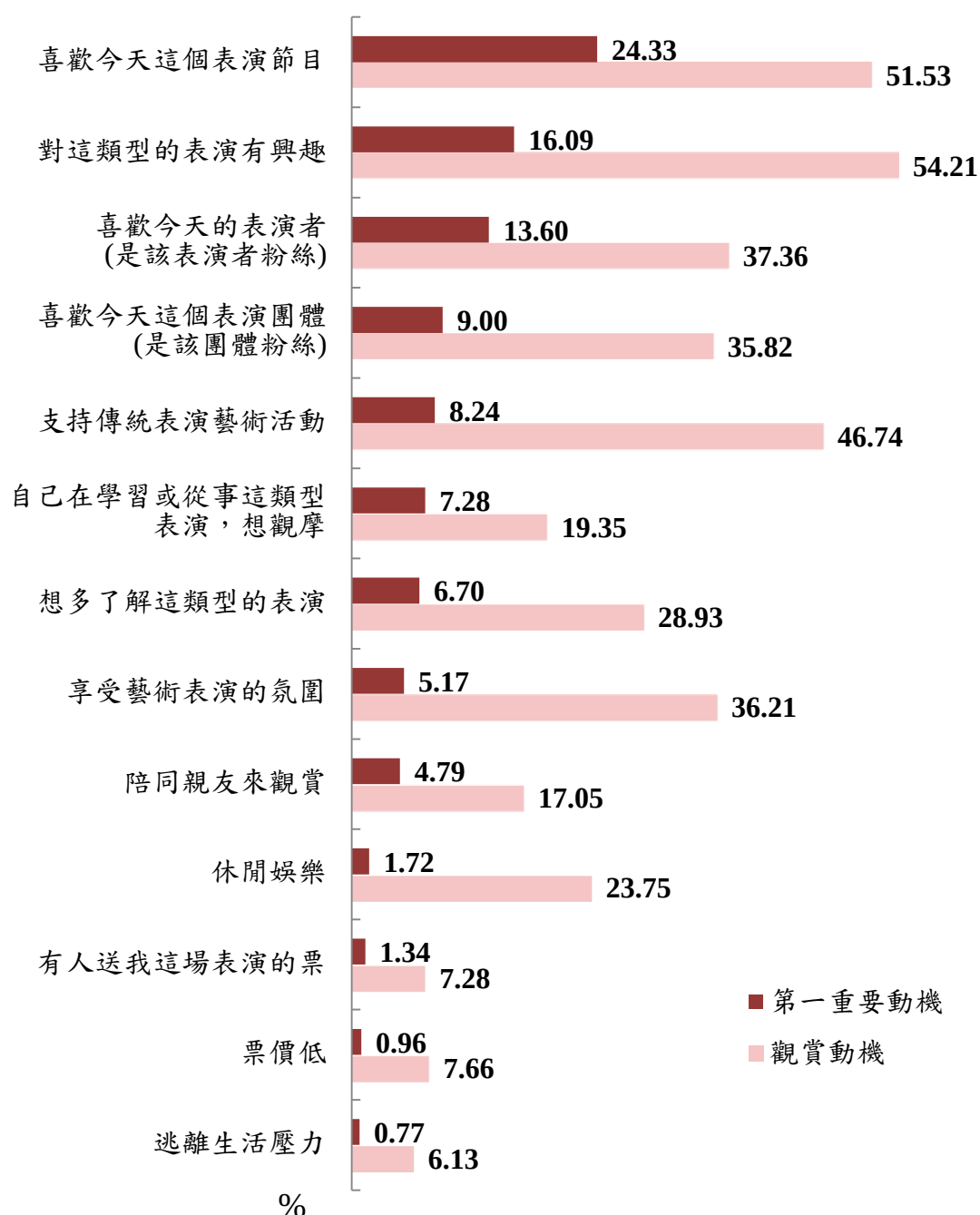


圖3-138 觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 京劇 (n=522)

3. 觀賞傳統表演藝術動機 - 前三個重要動機百分比聯集

依據受訪者在選擇今天這個京劇表演節目的前三個重要動機聯集的結果來看，以對這類型的表演有興趣的比例 41.57% 最高，其次為喜歡今天這個表演節目(39.66%)，再其次是支持傳統表演藝術活動(31.80%)；而其餘動機的比例皆未達三成。

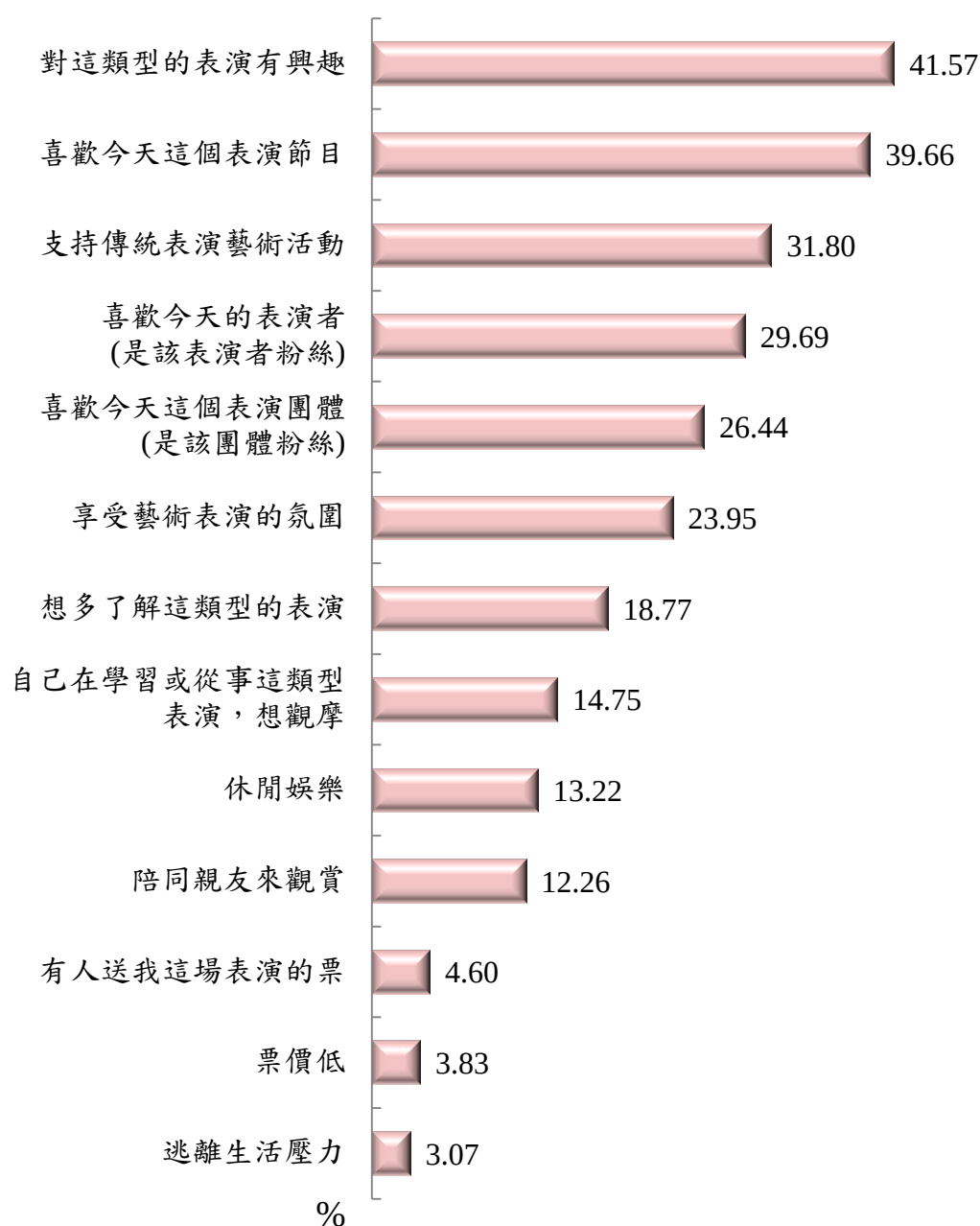


圖3-139 觀眾前來觀賞表演的動機 - 京劇 (n=522) (可複選)

4. 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數

在選擇今天這個京劇表演節目的各項動機中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，各項動機之重要度平均分數以喜歡今天這個表演節目(37.69 分)最高，其次依序為對這類型表演有興趣(35.82 分)、支持傳統表演藝術活動(26.68 分)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(26.15 分)；其餘動機的分數則未超過 25.00 分。

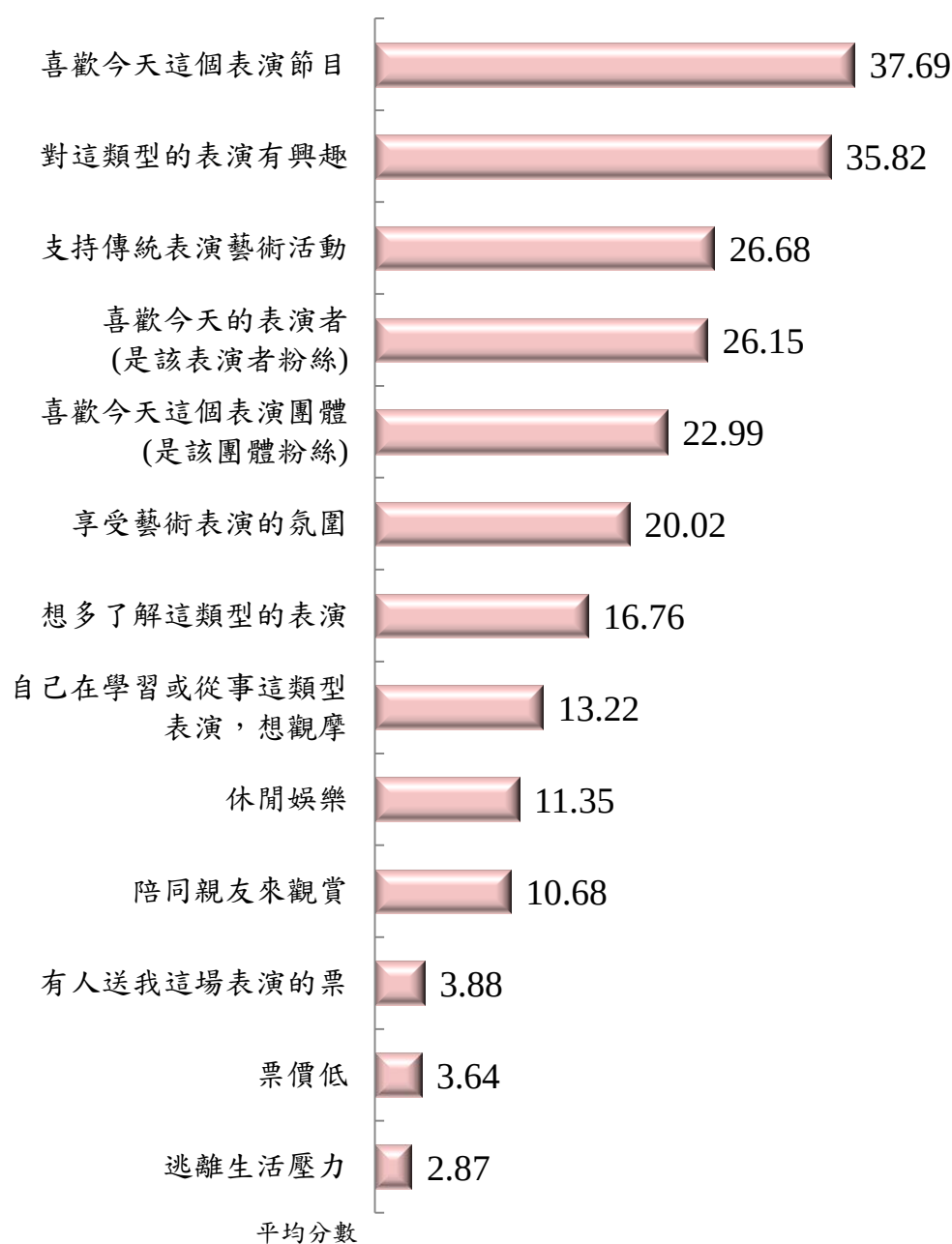


圖3-140 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數(可複選)
- 京劇 (n=522)

(三) 觀賞行為與經驗

針對觀眾前來觀賞京劇表演之同伴、前往觀賞搭乘的交通工具、花費時間與票價、過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率與觀賞傳統表演藝術的類型，以及偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別等進行分析。

1. 購票觀賞傳統表演藝術之同伴

綜觀購票前來觀賞京劇表演之同伴，受訪觀眾多數是與 1 位親友同行，而同行親友為朋友／同事的比例占多數。在購票行為上，以自己買票的比例相對較高。

(1) 同行觀賞傳統表演藝術的情形

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，自己一人前往觀賞表演的比例為 29.12%；在有親友同行觀賞中，以有 1 位親友同行的比例 40.42% 最高，有 2~5 位及以上親友同行的比例則在 2.87%~9.58% 之間。

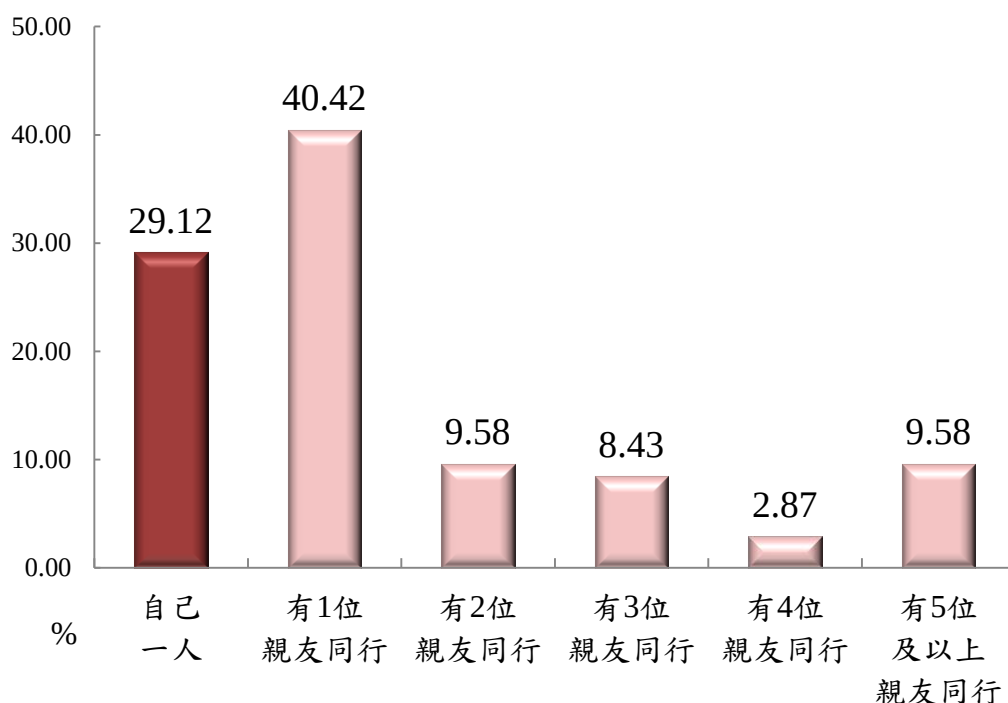


圖3-141 同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 京劇 (n=522)

(2) 觀賞傳統表演藝術的同行親友

在購票觀賞京劇有親友同行的受訪觀眾中，同行親友為朋友／同事的比例 61.08%最高，其次是配偶或伴侶 (16.49%)；其餘同行親友關係的比例皆不到一成五。

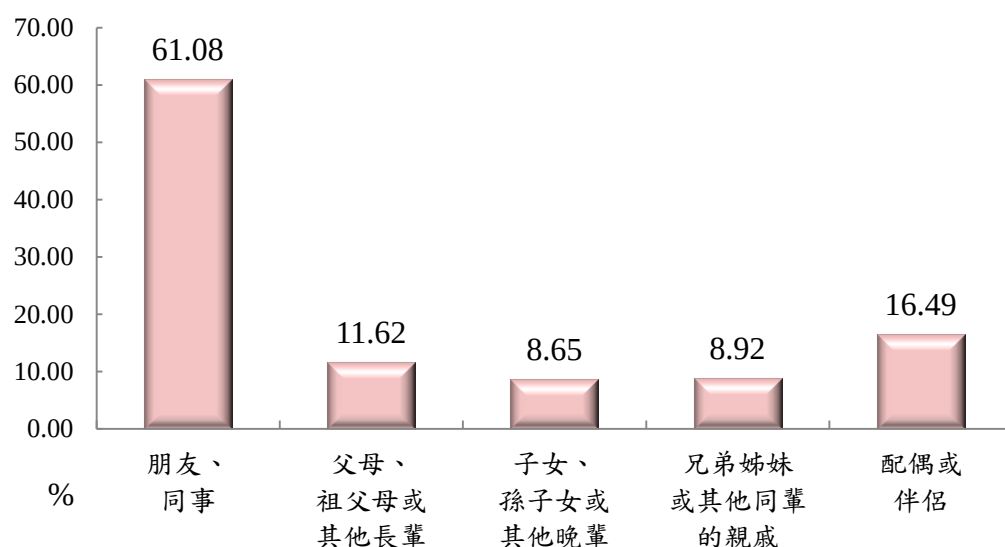


圖3-142 觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 京劇 (n=370)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者(可複選)

(3) 親友同行觀賞的購票者

在購票觀賞京劇有親友同行的受訪觀眾中，以自己買票觀賞表演節目的比例 46.22%最高，其次為同行親友買票邀請一同觀賞(39.46%)，再其次為相關機構贈票(12.43%)；而非同行親友贈票占 1.89%相對較低。

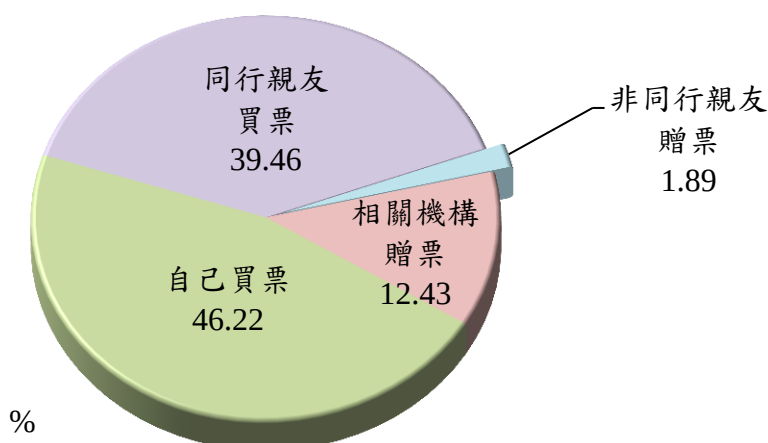


圖3-143 親友同行觀賞的購票者 - 京劇 (n=370)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者

2. 搭乘的交通工具、花費時間與票價

綜觀購票前來觀賞京劇表演觀眾搭乘的交通工具，以捷運占多數，而從出發到抵達表演地點的交通時間，主要分佈在20~89分鐘；受訪觀眾當日觀賞的表演票價主要是以500元至不足700元之間。

(1) 觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，主要以搭乘捷運的方式(62.26%)前來觀賞這場表演，其餘交通工具的比例則未超過二成。

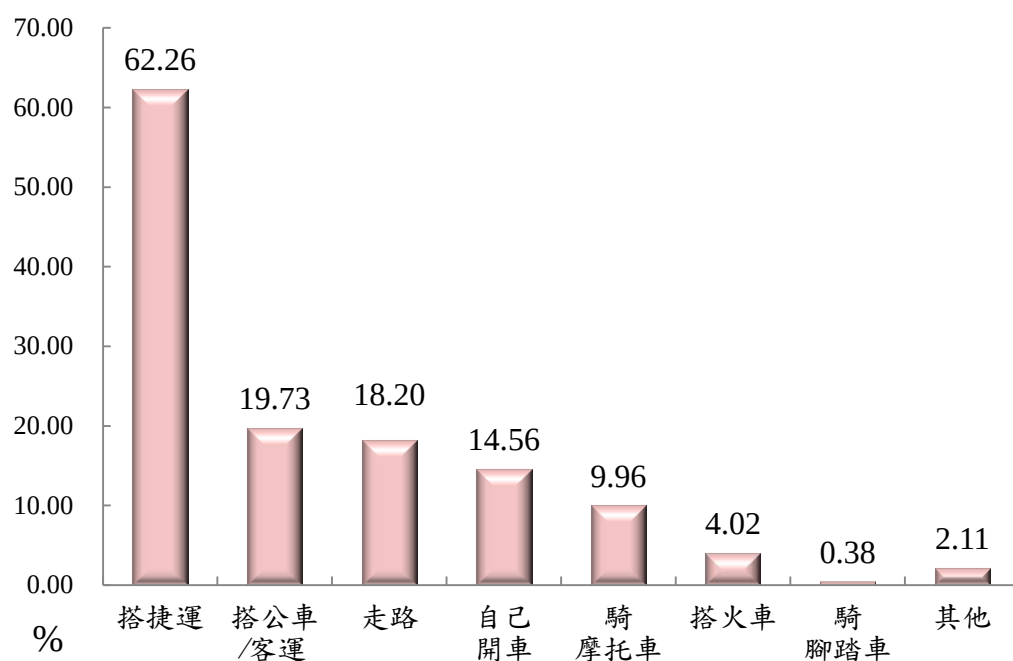


圖3-144 觀賞傳統表演藝術的交通方式(可複選)
- 京劇 (n=522)

(2) 觀賞傳統表演藝術花費的交通時間

從出發到抵達表演地點，在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，以花費 30~39 分鐘的比例 19.16% 最高，其次依序為花費 60~89 分鐘(17.24%)、花費 40~49 分(16.28%)、50~59 分鐘(11.49%)、20~29 分鐘(10.34%)；其餘花費的交通時間比例皆未達一成。

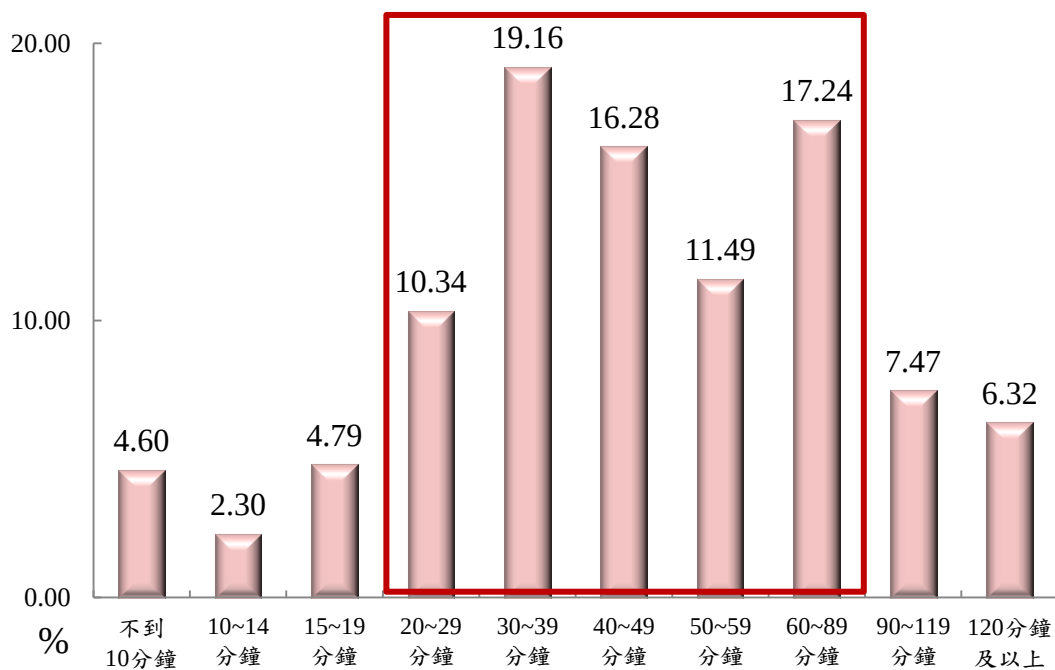


圖3-145 觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 - 京劇 (n=522)

(3) 觀賞傳統表演藝術的票價

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，來觀賞當日表演的票價以 500 元~699 元的比例 38.31%最高，其次是 700 元~999 元(13.60%)；其餘票價的比例皆未超過一成。

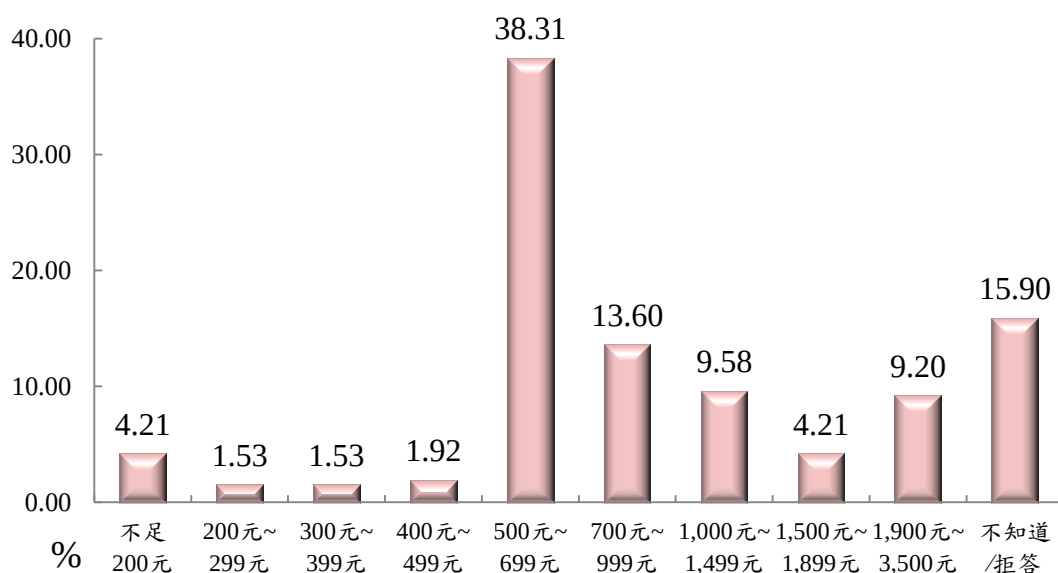


圖3-146 觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 京劇 (n=522)

3. 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率(含本次)

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，過去一年來，第 1 次觀賞這類型的比例 33.91%最高，其次依序是 2 次(19.92%)、10 次及以上(14.56%)；其餘頻率的比​​例則未達一成。

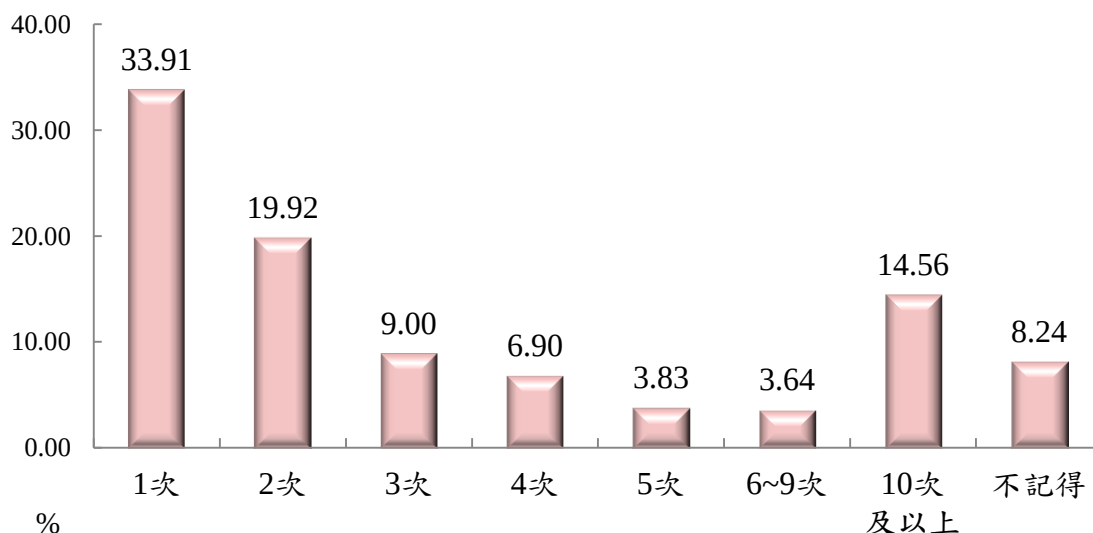


圖3-147 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 京劇 (n=522)

4. 過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術的類型(含本次)

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，除了京劇外，過去一年曾經買票看過歌仔戲的比例 42.91% 占多數，看過客家戲的比例也有 39.08%，而看過崑劇的比例為 21.07%；其餘表演類型的比例則未達二成。

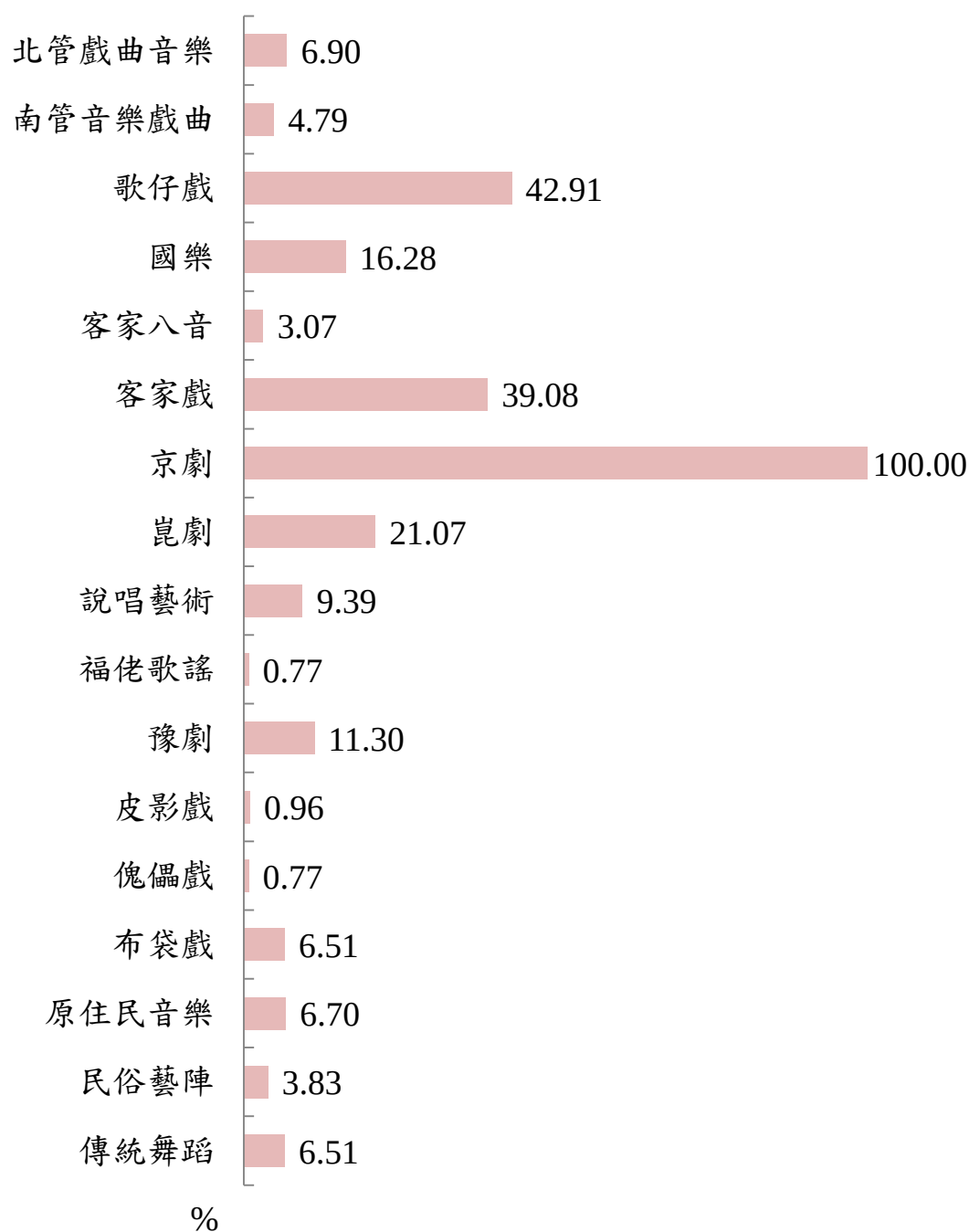


圖3-148 過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗(可複選)
- 京劇 (n=522)

5. 偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，未來若有喜歡的表演團體、適合的票價，仍有興趣觀賞京劇的比例為 65.71%最高，其次為歌仔戲(43.49%)，再其次是崑劇(40.04%)；其餘表演類型的比例皆未達三成。

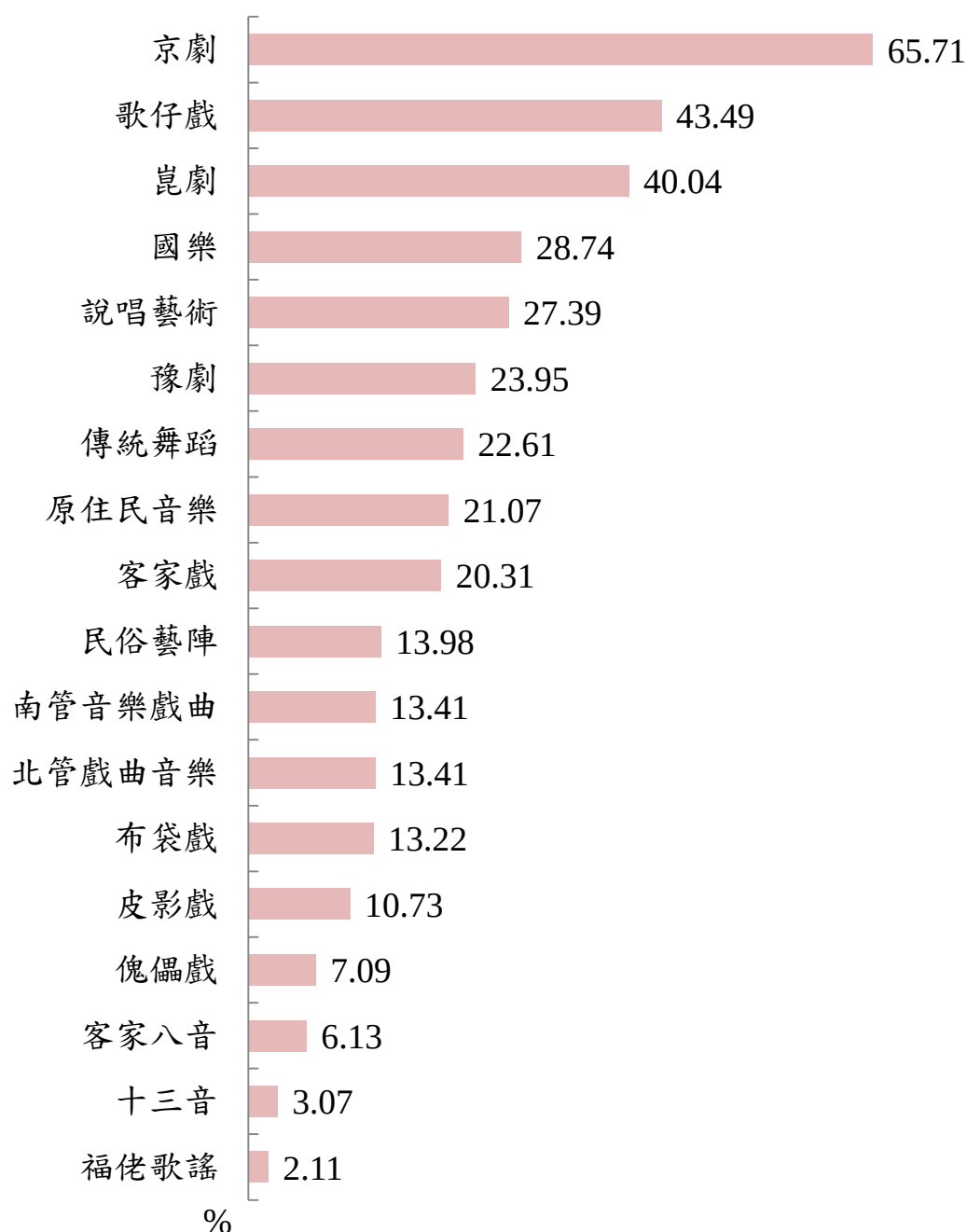


圖3-149 偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 (可複選)
- 京劇 (n=522)

(四) 未來購票決策因素與期待

綜觀未來購票決策因素與期待，將影響觀眾考慮購票觀賞京劇表演的各項因素依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數而言，受訪觀眾認為影響購票決策因素之平均分數以「表演內容」相對較為重要，其次依序是表演團體／主要表演者、票價與時間。

而在未來最高願意花費的票價上，主要分佈在 500 元至不足 1,500 元之間。另外，在時間方面，觀眾觀賞京劇表演偏好假日的比例相對高於平日；另以時段區分，觀眾偏好週日下午時段的比例最高，偏好週六晚上時段與下午時段的比例也有超過五成五。

1. 影響購票決策因素的重要度分析

在影響觀眾考慮購票觀賞京劇表演的各項因素中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，影響購票決策因素之重要度平均分數以表演內容(83.24 分)最高，其次依序為表演團體／主要表演者(69.10 分)、票價(55.79 分)、時間：平日或假日、表演時段(54.89 分)；其他因素重要度平均分數均未超過 40.00 分。

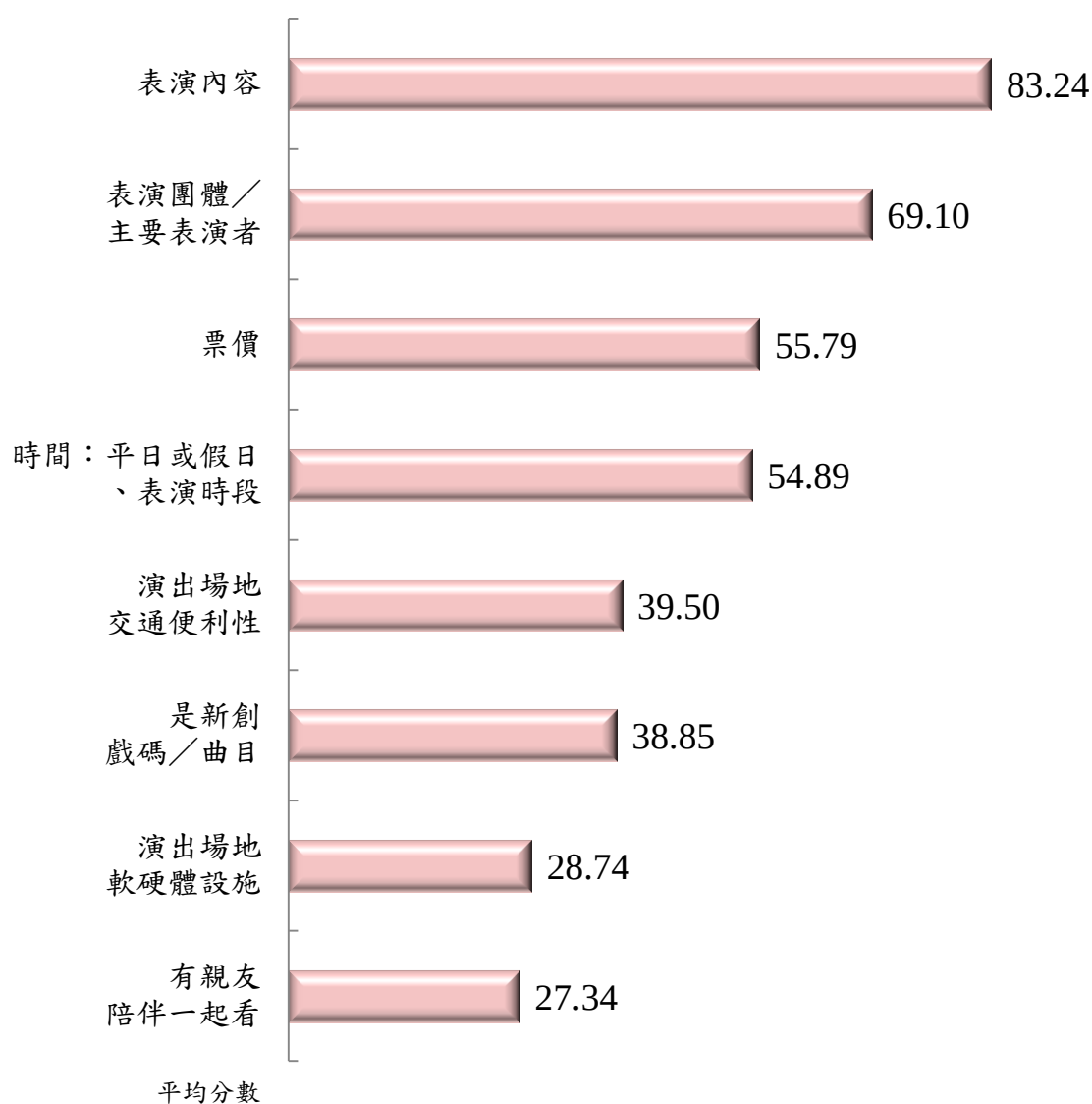


圖3-150 影響購票決策因素的重要度平均分數(可複選)
- 京劇 (n=522)

2. 對票價與演出時段的期待

(1) 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，未來最高願意花費1,000元及以上~不足1,500元票價的比例27.97%最高，其次為700元及以上~不足1,000元(13.98%)，再其次是500元及以上~不足700元(13.03%)，不一定的比例也有12.84%；其餘最高願意花費票價的比例皆未達一成。

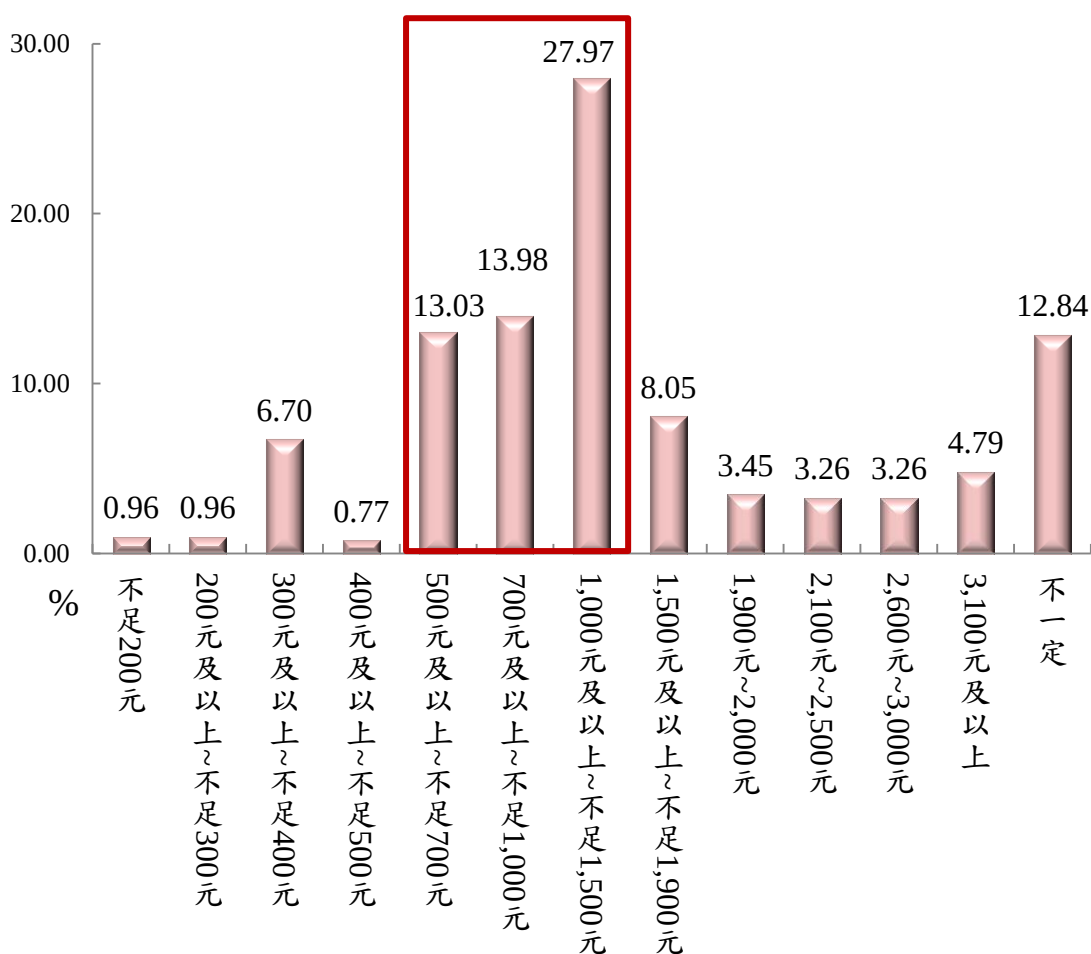


圖3-151 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 - 京劇 (n=522)

(2) 購票觀賞傳統表演藝術偏好的時間

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，較偏好週日下午時段的比例 59.77%最高，其次為週六晚上時段(58.05%)，再其次是週六下午時段(55.17%)，而平日晚上時段也有 48.28%；其餘時段的比例則未超過四成。

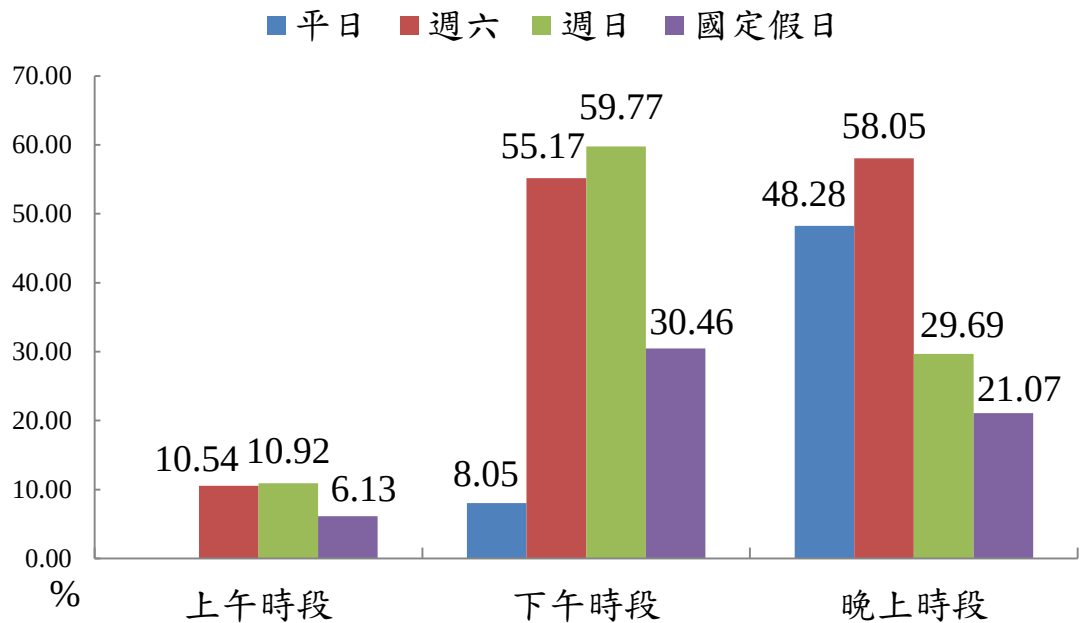


圖3-152 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 京劇 (n=522) (可複選)

另外，將觀眾觀賞京劇表演偏好時間分為平日與假日來看，偏好假日觀賞的比例(92.15%)高於平日(53.83%)。

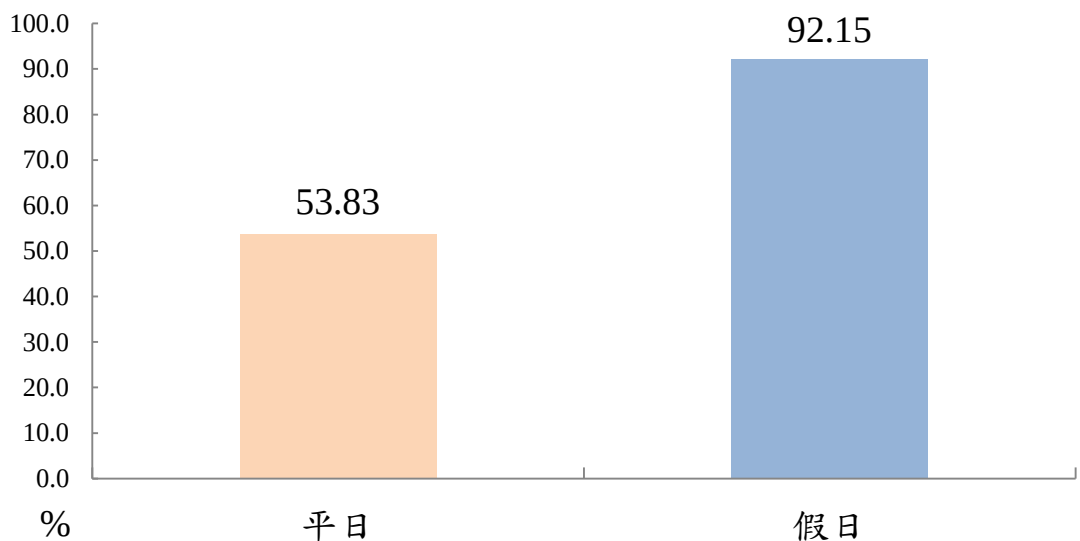


圖3-153 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 -- 依平假日分 (可複選)
- 京劇 (n=522)

(五) 取得相關資訊管道

綜觀受訪觀眾今天前來觀看京劇表演節目的資訊來源，主要是由「親友口語推薦」的比例相對最高；若以提供資訊者類別區分，透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例占大宗，另以媒體類別進行區分的話，則是以「口語傳播」及「網路媒體」的比例占多數。

另外，受訪觀眾曾經經由「親友口語推薦」、「兩廳院電子報」及「兩廳院訂票系統官網介紹」得知京劇表演的比例亦相對較高；若以提供資訊者類別區分，係透過「兩廳院」與「人際管道」得知當日表演訊息的比例最多，而以媒體類別進行區分，則是以「網路媒體」獲得資訊的比例相對較高。

1. 傳統表演藝術觀眾的資訊來源

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，由親友口語推薦前來觀賞當天表演的比例 46.93% 最高，其次依序為兩廳院訂票系統官網介紹(17.82%)、這個表演團體的臉書(Facebook)(17.62%)、兩廳院電子報(15.33%)、這個表演團體的官網(13.98%)；其餘資訊管道來源的比例皆未超過一成。



圖3-154 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 京劇 (n=522) (可複選)

若將當次觀賞京劇的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，達 55.17%，其次是透過兩廳院(31.61%)，再其次為表演團體或粉絲(28.93%)；其餘管道比例皆未超過二成。

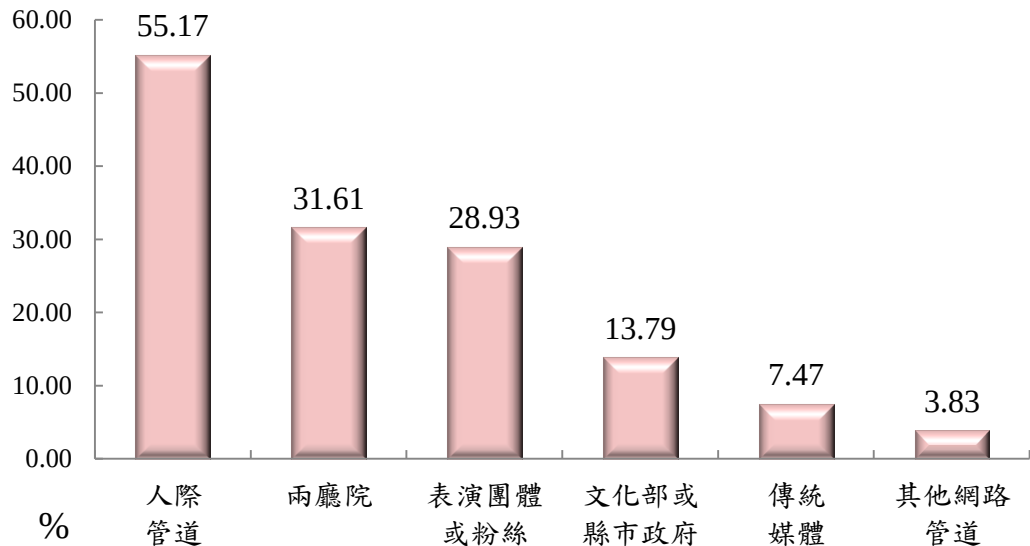


圖3-155 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以提供資訊者類別分 - 京劇 (n=522) (可複選)

另外，以媒體類別將觀看當天京劇表演資訊管道進行區分，透過口語傳播的比例 55.94% 占多數，其次是網路媒體(52.30%)，再其次為平面媒體(19.35%)，而透過電視廣播媒體的比例(1.92%)相對較低。

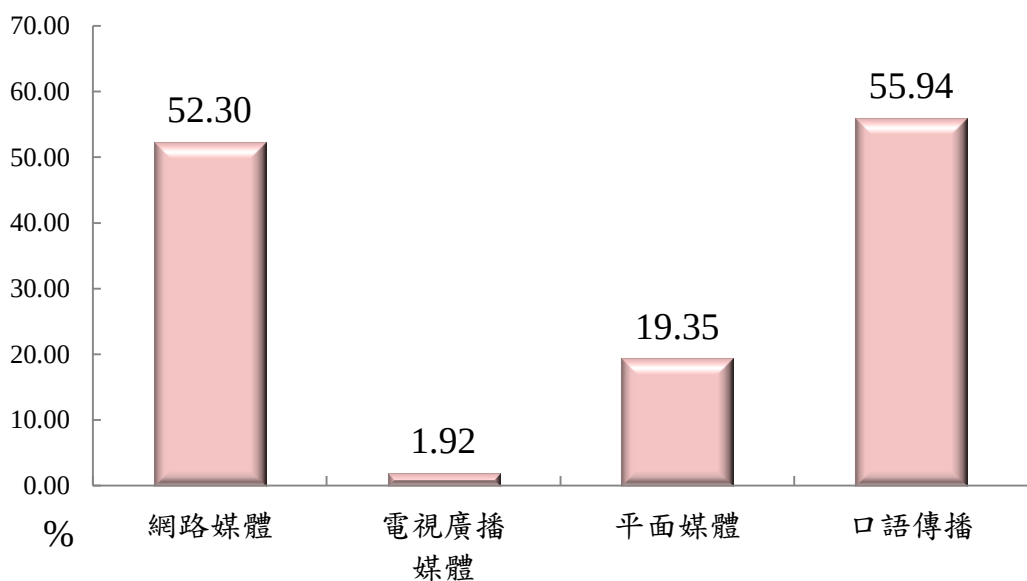


圖3-156 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以媒體類別分 - 京劇 (n=522) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道

在購票觀賞京劇的受訪觀眾中，曾經經由親友口語推薦得知表演活動的比例 49.43% 最高，其次依序是兩廳院電子報 (40.23%)、兩廳院訂票系統官網介紹 (34.87%)、這個表演團體的臉書(Facebook)(25.29%)、兩廳院月刊(22.03%)；其餘資訊管道來源的比例皆未超過二成。

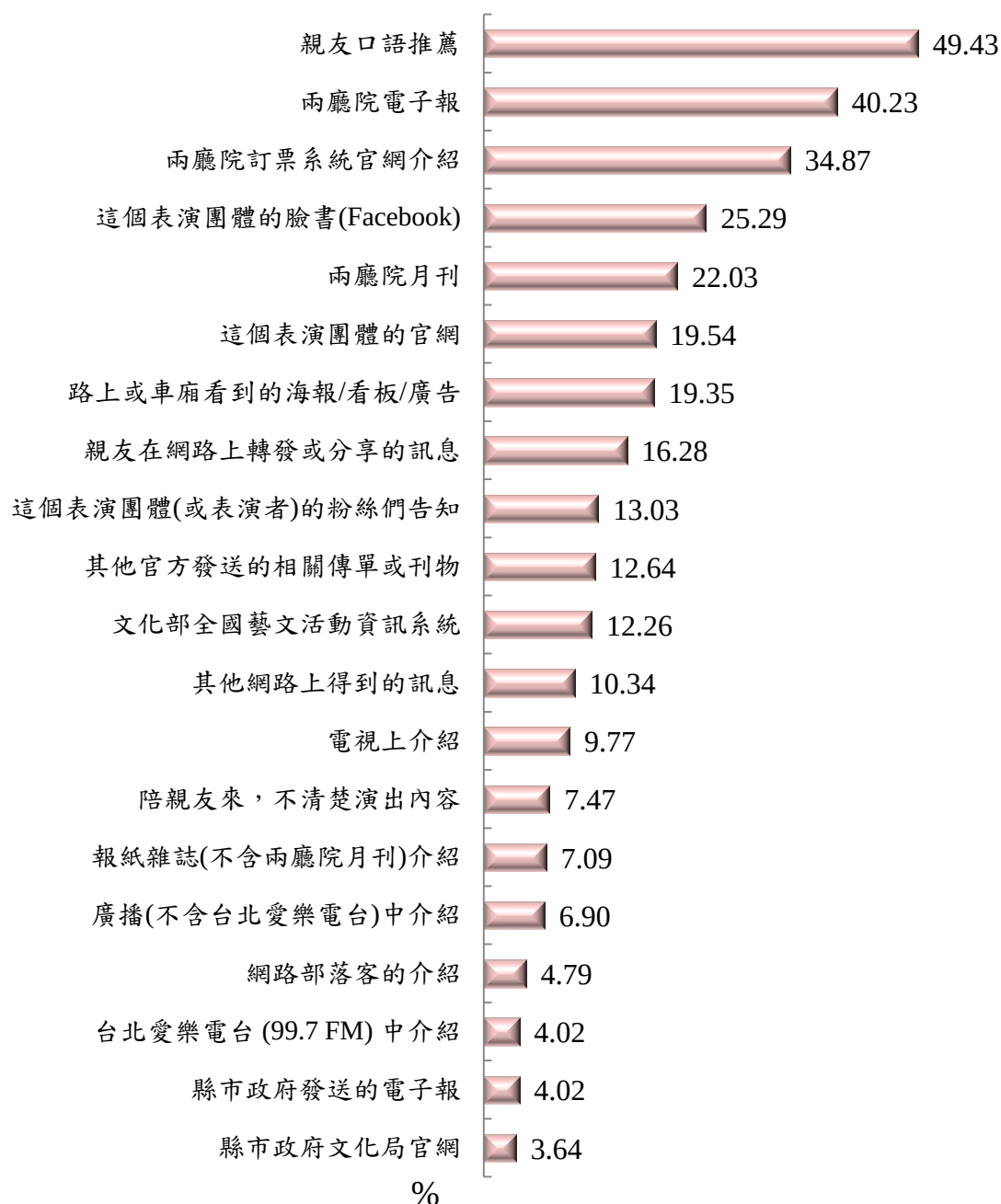


圖3-157 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
- 京劇 (n=522)

若將曾經使用的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過兩廳院的比例最高，為 58.62%；其次為人際管道(58.24%)，再其次為表演團體或粉絲(38.70%)。

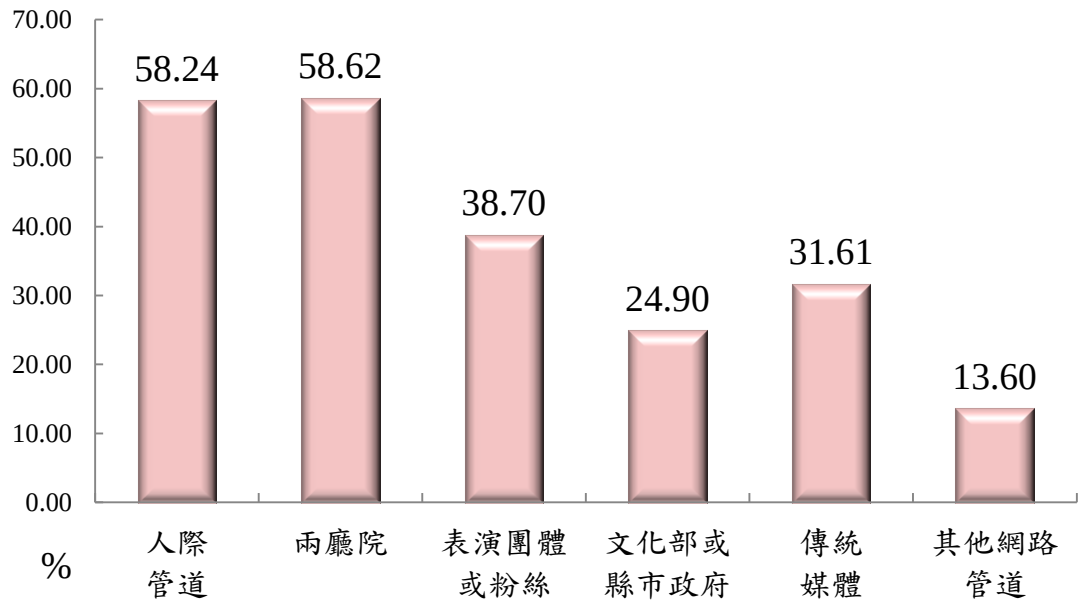


圖3-158 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以提供資訊者類別分 - 京劇 (n=522)

另外，以媒體類別將曾經使用的資訊管道進行區分，透過網路媒體的比例 78.35%最高，其次為口語傳播(59.20%)，再其次是平面媒體(39.27%)，而電視廣播媒體的比例(16.28%)相對較低。

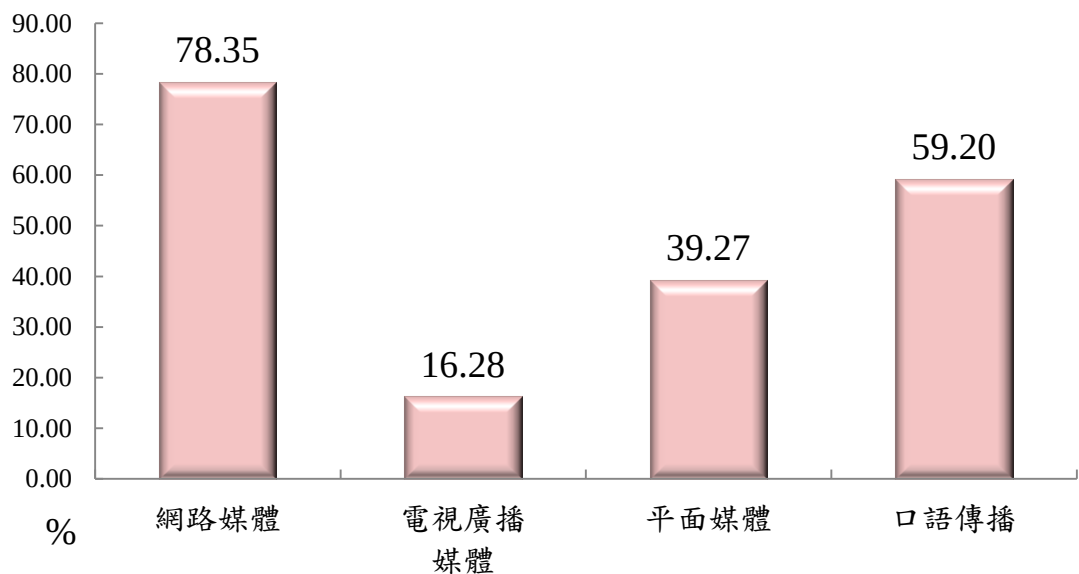


圖3-159 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以媒體類別分 - 京劇 (n=522)

3. 曾經使用的資訊管道 vs. 當次觀賞的資訊管道

若進一步比較觀眾曾經使用過哪些資訊管道獲知有關京劇表演相關資訊與當次觀賞查詢的資訊管道，可知觀眾可能利用的資訊管道更為廣泛。下圖比較分析可知，觀眾曾經查詢的資訊管道比例皆較當次查詢的比例高 2.49%~24.90%之間。

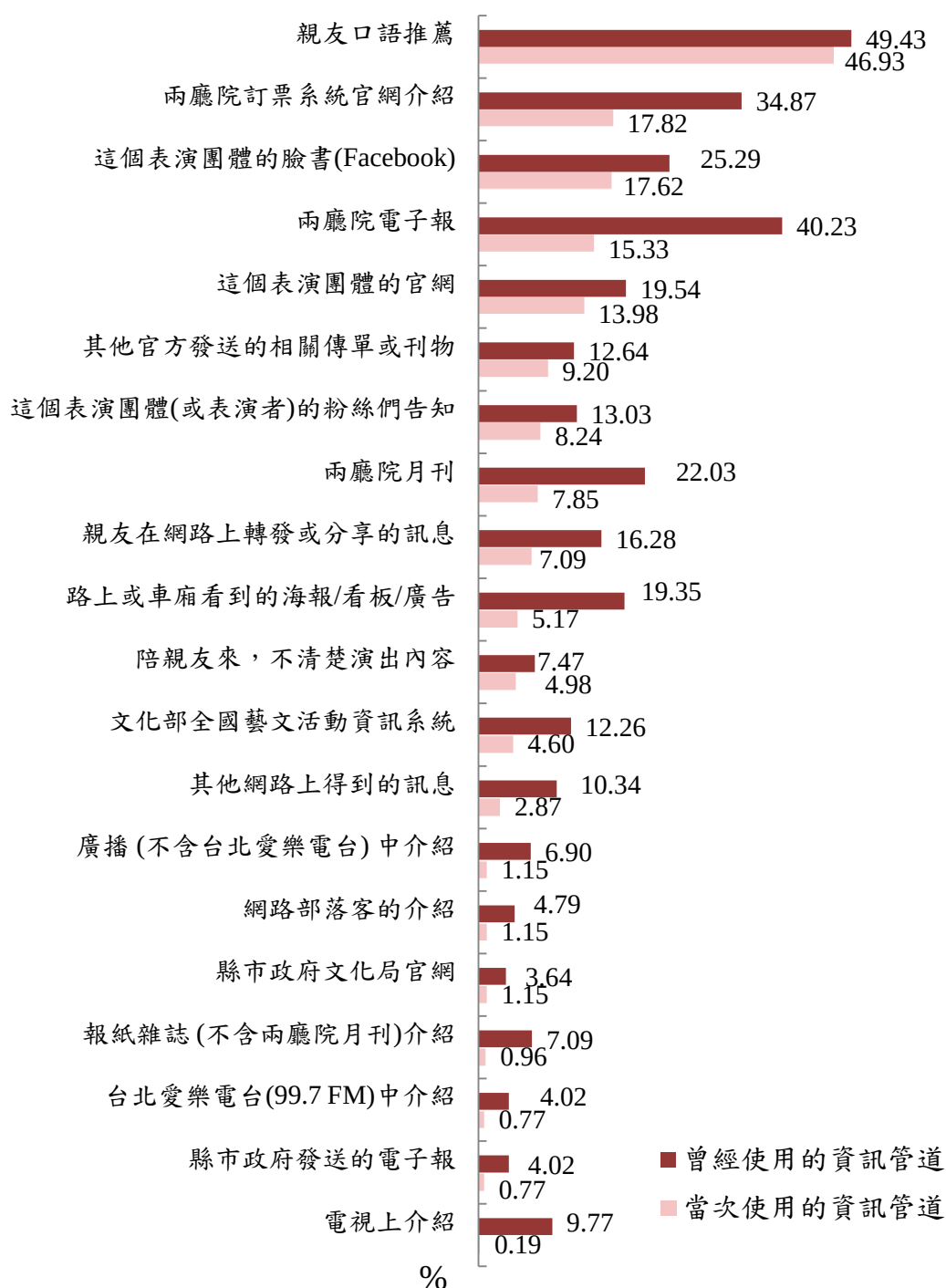


圖3-160 曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道(可複選)
- 京劇 (n=522)

六、說唱藝術觀眾分析

以本次調查受訪觀眾而言，購票觀賞說唱藝術的觀眾樣貌主要特質集中在中壯年族群 30~49 歲、大專及以上的教育程度、職業為白領工作者、個人月收入則較集中於沒有收入或 3 萬元至不足 5 萬元、單身或已婚(有小孩)、居住於北部區域。

與整體受訪觀眾比較，整體受訪者在年齡方面較分散在 20~49 歲，職業除集中在白領工作者，學生也占多數，教育程度則較集中在大專；而個人月收入與家庭狀況的趨勢較為一致。

(一) 觀眾樣貌分析

針對購票觀賞說唱藝術受訪觀眾的基本特質分析，包含性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、家庭狀況、居住區域等分析。

1. 性別分配

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，女性的比例 59.46%，高於男性 40.54%。

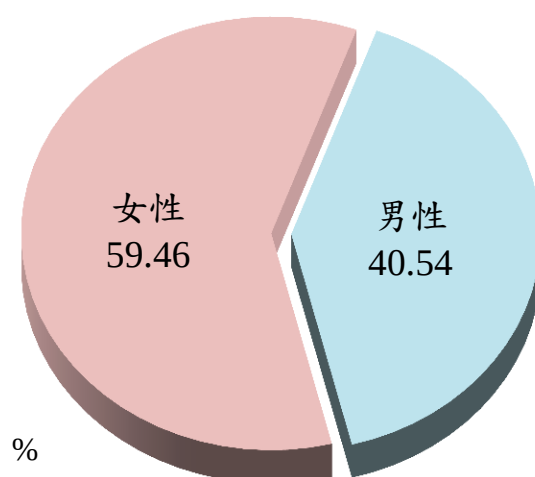


圖3-161 受訪觀眾性別分佈 - 說唱藝術 (n=74)

2. 年齡分佈

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，較集中在 40~49 歲及 30~39 歲，其比例分別為 33.78%、27.03%，50~59 歲占 12.16%，20~29 歲占 10.81%；而 12~19 歲與 60 歲及以上的比例，分別為 9.46%、6.76%相對較低。

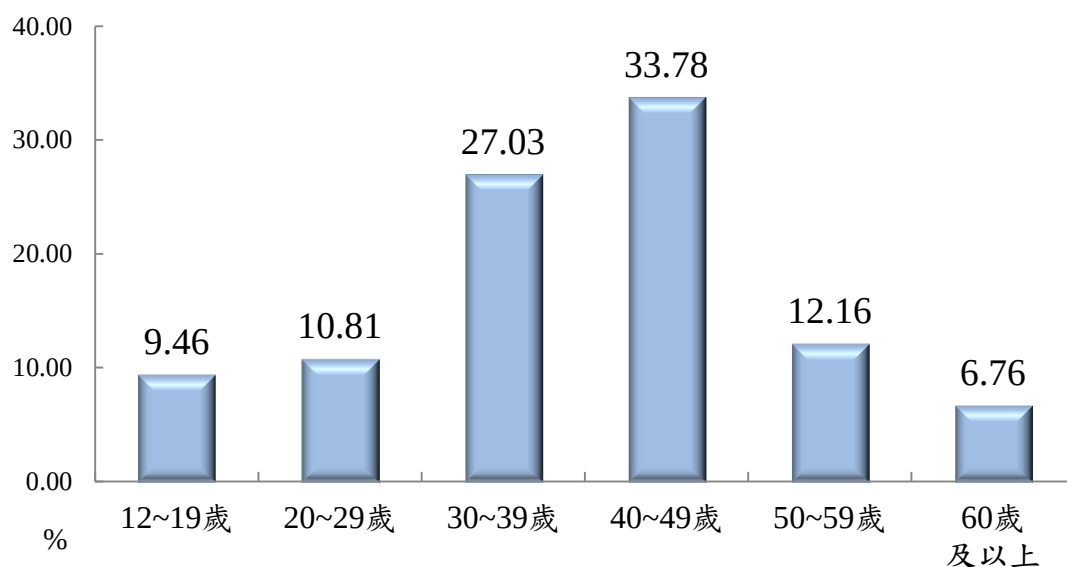


圖3-162 受訪觀眾年齡分佈 - 說唱藝術 (n=74)

3. 教育程度分佈

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，大專者為 51.35%占多數，研究所及以上占 31.08%，高中(職)者占 10.81%，而國(初)中及以下的比例則為 6.76%相對較低。

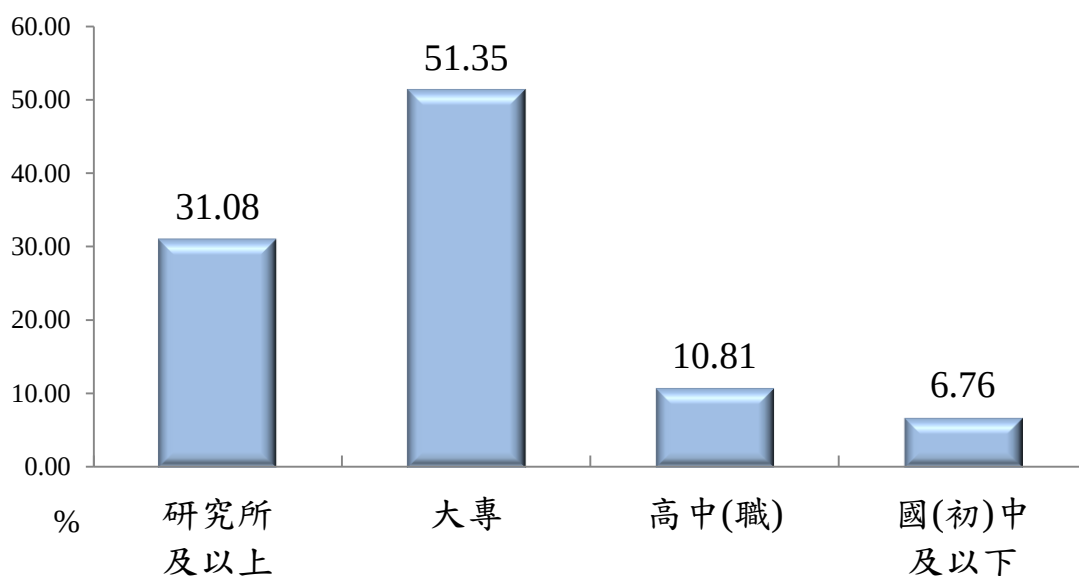


圖3-163 受訪觀眾教育程度分佈 - 說唱藝術 (n=74)

4. 職業分佈

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，以職業別屬白領工作者 41.89% 較高，其次是專業人士及主管(18.92%)，再其次為學生(16.22%)；其他職業別的比例則在一成以下。

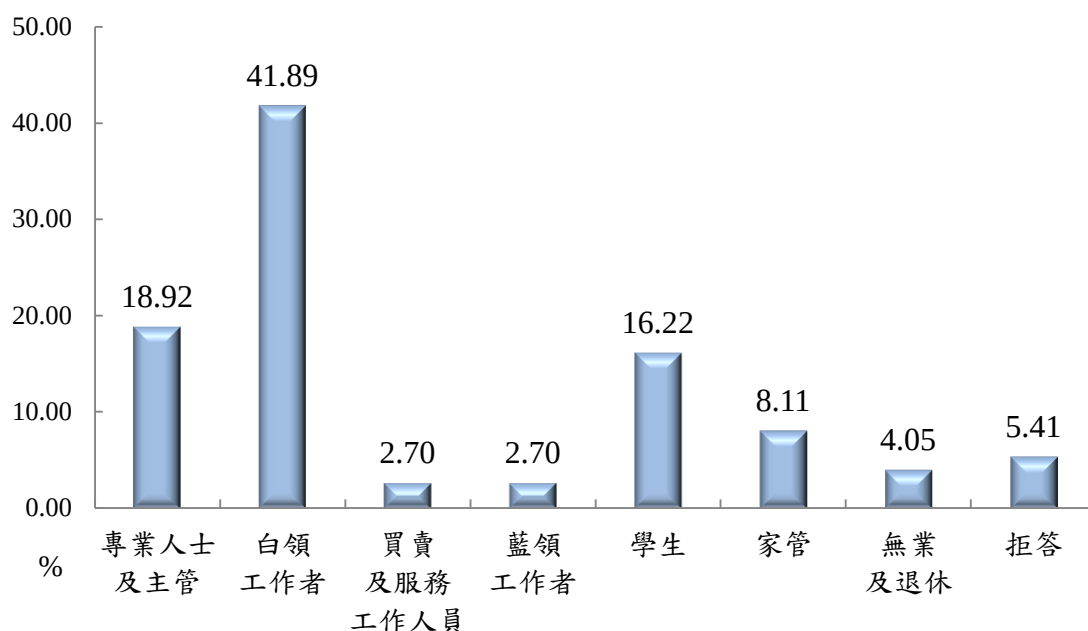


圖3-164 受訪觀眾職業別分佈 - 說唱藝術 (n=74)

5. 個人月收入分佈

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，以 3 萬元~不足 5 萬元 占 29.73% 最高，其次為沒有收入(20.27%)，再其次依序是 5 萬元~不足 7 萬元(17.57%)、7 萬元及以上(13.51%)。

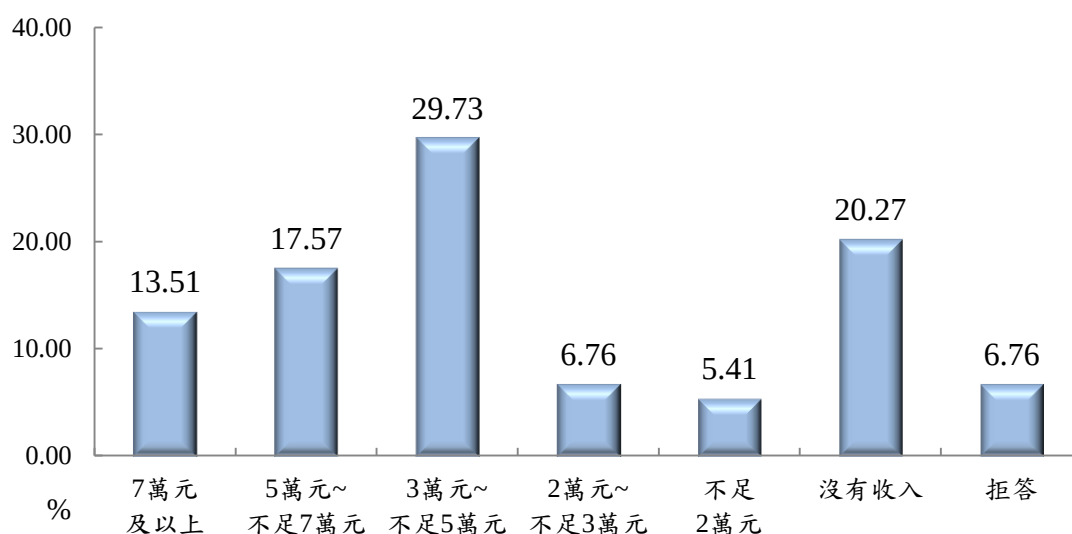


圖3-165 受訪觀眾個人月收入分佈 - 說唱藝術 (n=74)

6. 家庭狀況分佈

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，以單身者 47.30% 占多數，其次是已婚(有小孩)為 37.84%，而已婚(沒有小孩)(8.11%)的比例則相對較低。

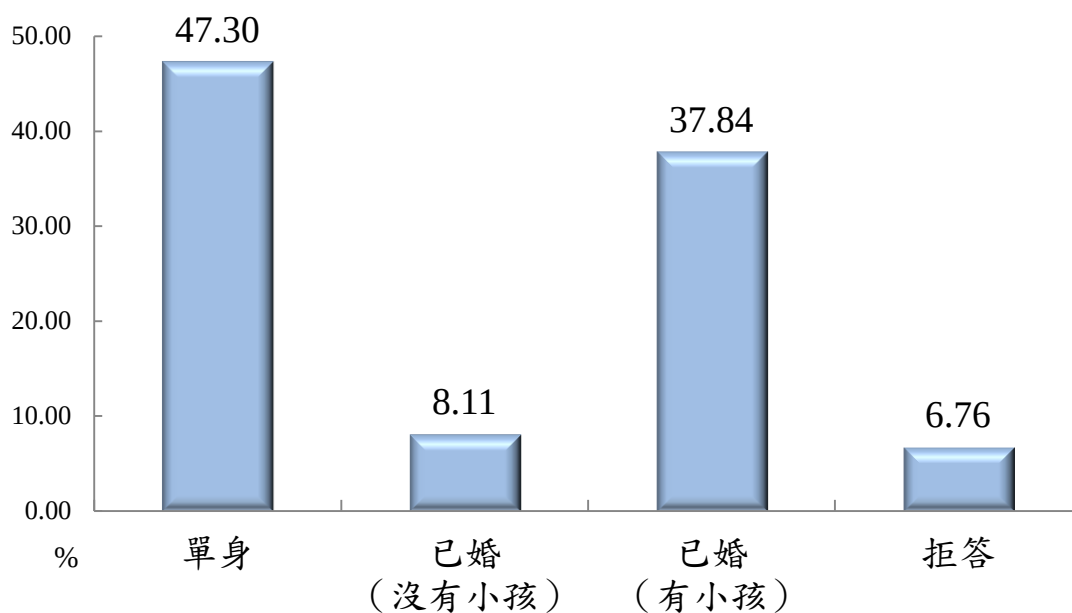


圖3-166 受訪觀眾家庭狀況分佈 - 說唱藝術 (n=74)

7. 居住區域分佈

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，居住在北部地區的比例高達 93.24% 占多數。

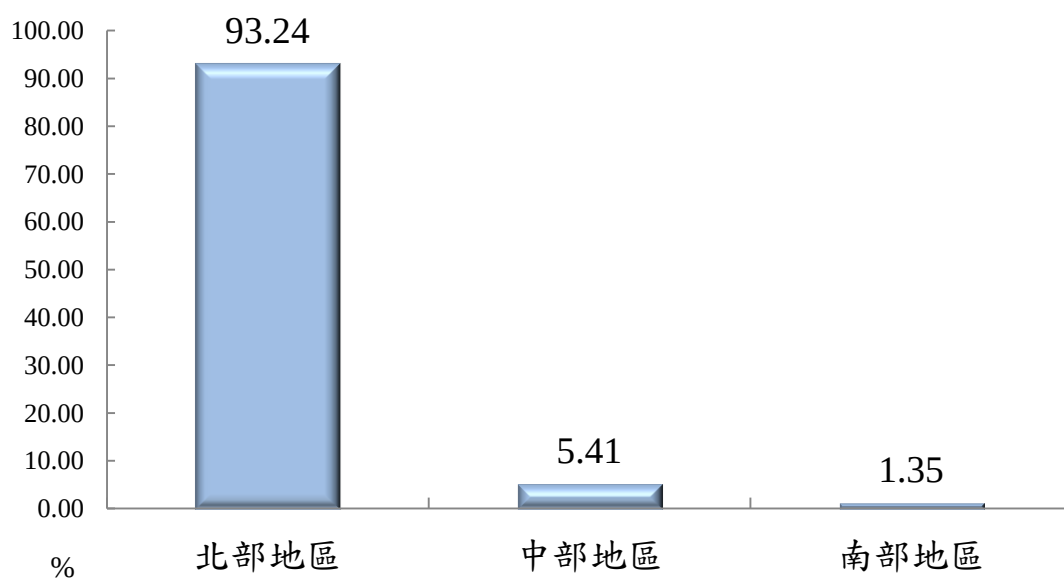


圖3-167 受訪觀眾居住區域分佈 - 說唱藝術 (n=74)

(二) 觀賞動機

針對購票觀賞說唱藝術受訪觀眾，探討前來觀賞表演之動機，如：偏好、學習觀摩、受邀、感受藝術氛圍或支持傳統藝術等。

綜觀前來觀賞說唱藝術觀眾的表演動機，主要原因較是「對這類型的表演有興趣」與「喜歡今天這個表演節目」，其比例皆超過五成；以類別區分而言，以觀眾「喜好藝術表演」的比例相對最高。而觀眾前來觀賞表演最重要的動機亦是為對這類型的表演有興趣」與「喜歡今天這個表演節目」。

若將觀眾選擇前來觀賞說唱藝術表演的前三個重要動機聯集來看，以「對這類型的表演有興趣」的比例最高；將重要度排序關係換算為平均分數而言，亦是「對這類型表演有興趣」的平均分數較高。

1. 觀賞傳統表演藝術的動機

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，決定來看今天表演以對這類型表演有興趣的比例 56.76%最高，其次依序為喜歡今天這個表演節目(55.41%)、喜歡今天的表演者(是該表演者粉絲)(41.89%)、喜歡今天這個表演團體(是該團體粉絲)(39.19%)；其餘動機的比例皆未達三成。

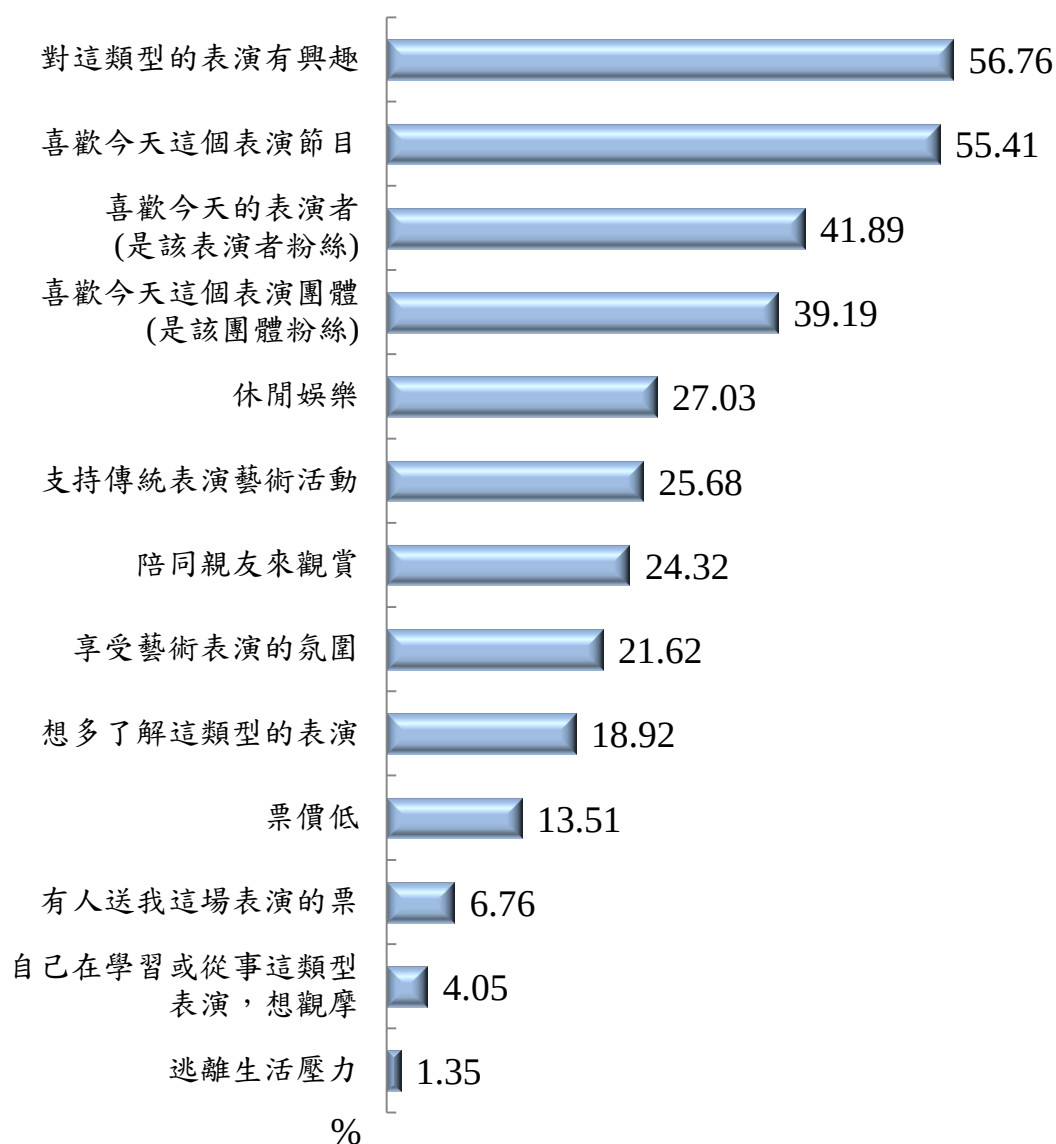


圖3-168 觀眾前來觀賞表演的動機 - 說唱藝術 (n=74) (可複選)

若將動機以類別區分，以喜好藝術表演的比例高達 94.59%，其次為學習動機(35.14%)，再其次依序是家庭互動與社交活動(29.73%)、逃離(28.38%)，而票價低的比例(13.51%)則相對較低。

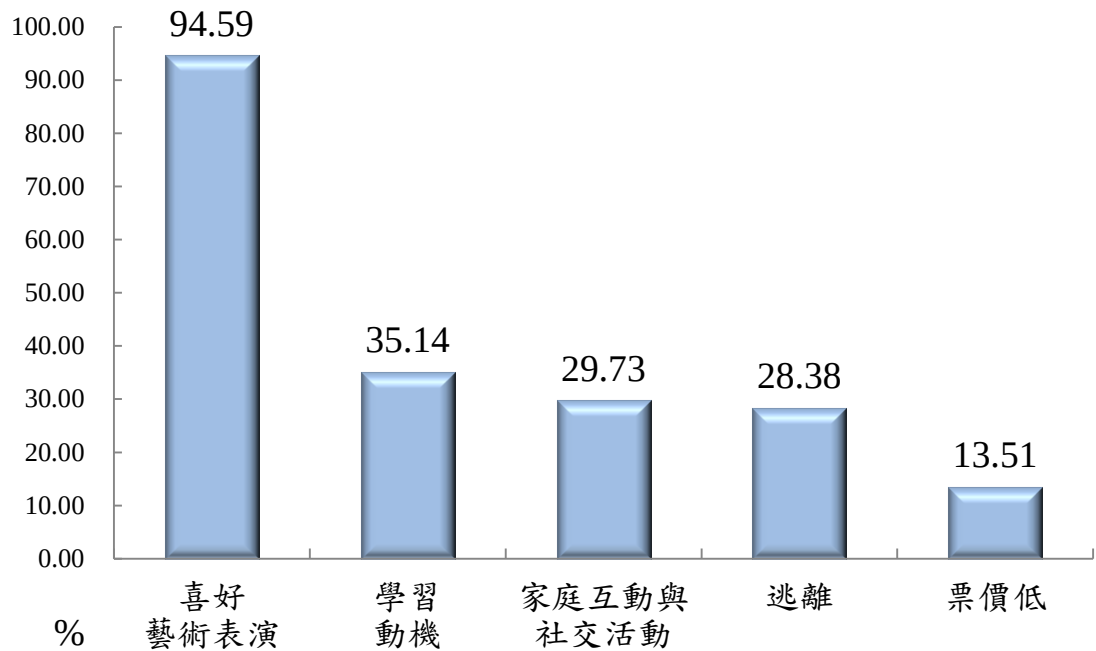


圖3-169 觀眾前來觀賞表演的動機 -- 依動機類別分
- 說唱藝術 (n=74) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術最重要的動機

選擇今天這個說唱藝術的表演節目動機中，認為最重要的動機以對這類型的表演有興趣的比例 25.68%最高，其次為喜歡今天這個表演節目(22.97%)，再其次是喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(18.92%)；其餘動機的比例皆未達一成。

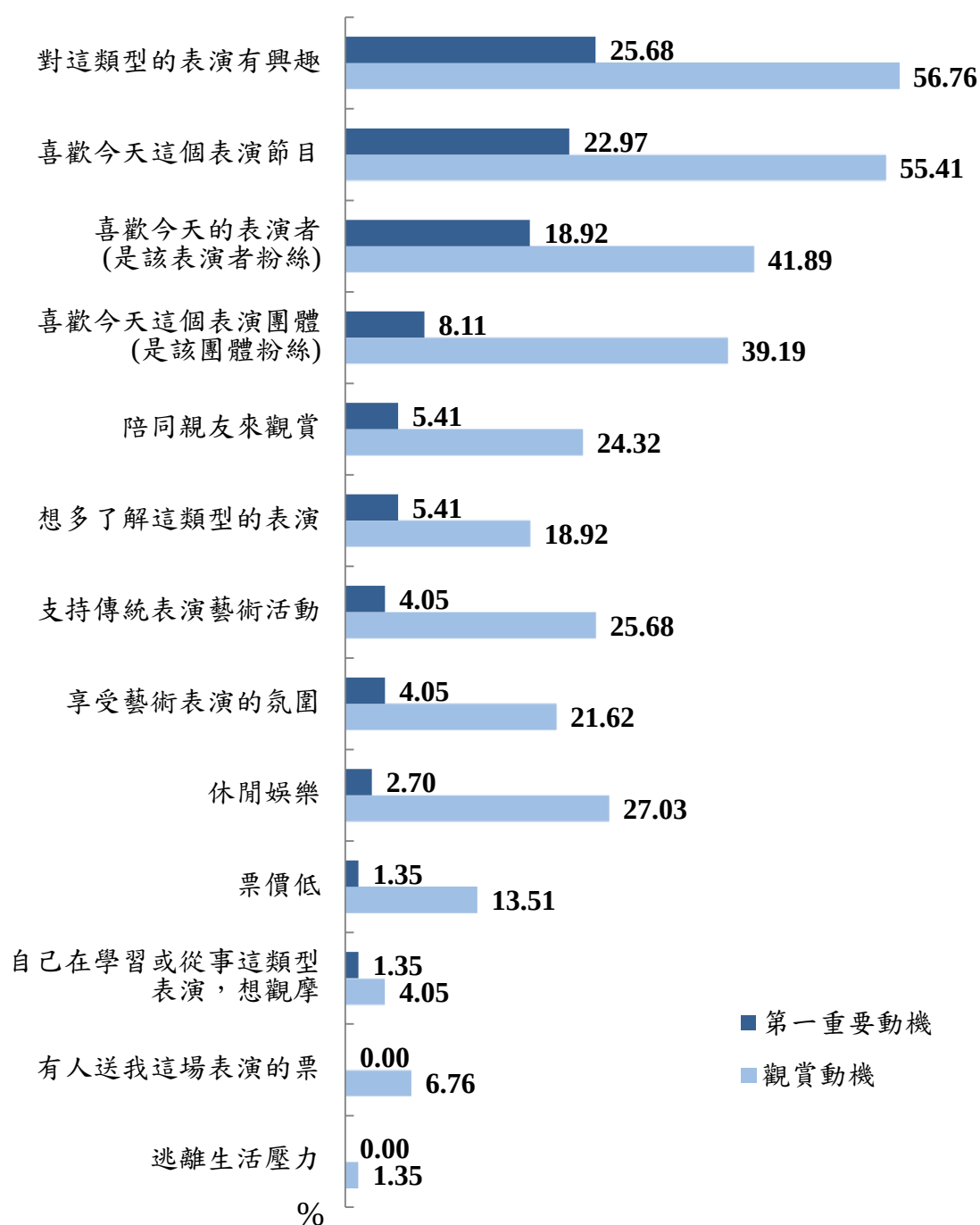


圖3-170 觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 說唱藝術 (n=74)

3. 觀賞傳統表演藝術動機 - 前三個重要動機百分比聯集

依據受訪者在選擇今天這個說唱藝術表演節目的前三個重要動機聯集的結果來看，以對這類型的表演有興趣的比例54.05%最高，其次依序為喜歡今天這個表演節目(40.54%)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(36.49%)、喜歡今天這個表演團體（是該團體粉絲）(28.38%)；而其餘動機的比例皆未達二成。

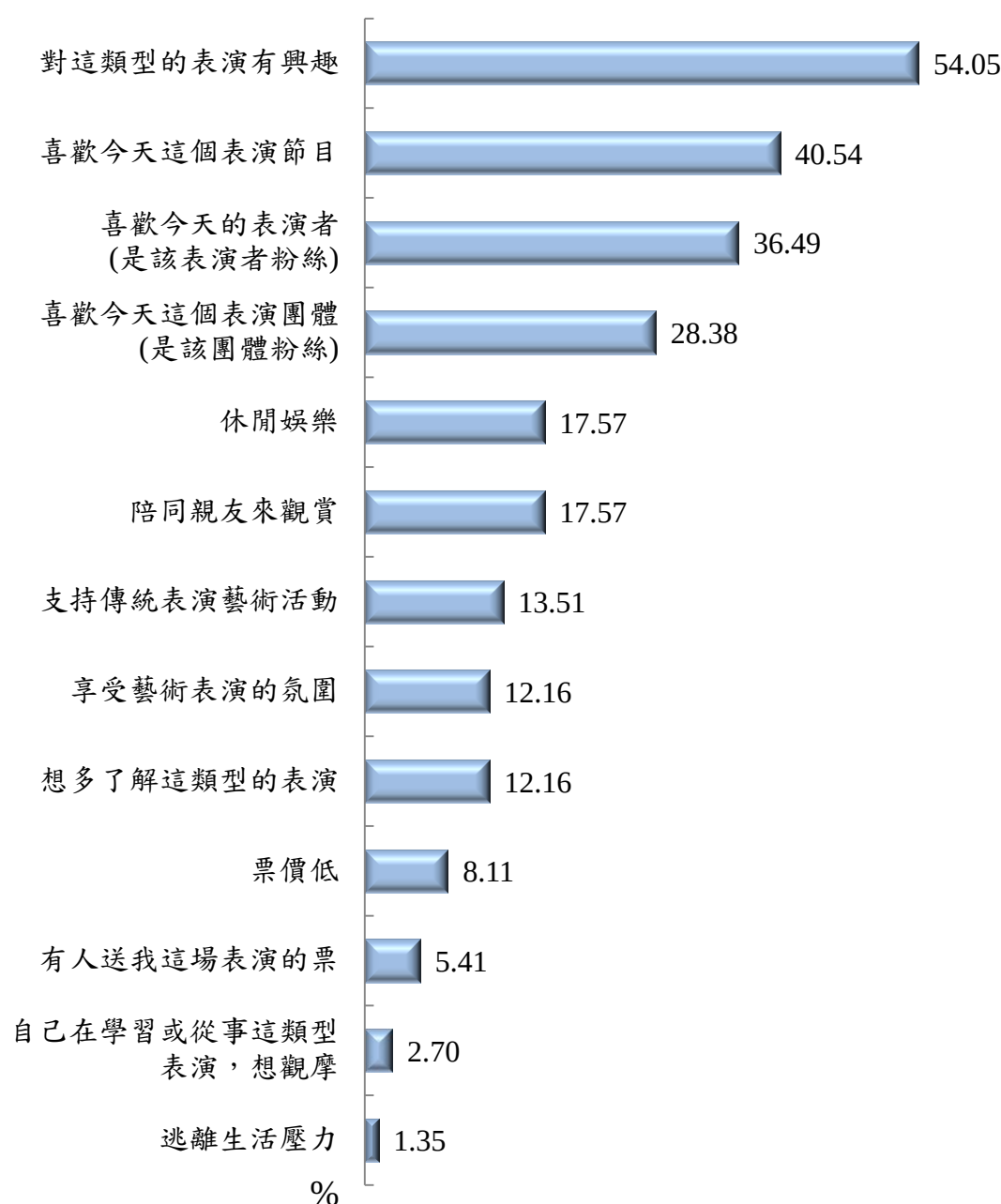


圖3-171 觀眾前來觀賞表演的動機 - 說唱藝術 (n=74) (可複選)

4. 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數

在選擇今天這個說唱藝術表演節目的各項動機中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，各項動機之重要度平均分數以對這類型表演有興趣(45.95 分)最高，其次依序為喜歡今天這個表演節目(38.18 分)、喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）(31.42 分)、喜歡今天這個表演團體（是該團體粉絲）(24.66 分)；其餘動機的分數則未超過 20.00 分。



圖3-172 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數(可複選)
- 說唱藝術 (n=74)

(三) 觀賞行為與經驗

針對觀眾前來觀賞說唱藝術表演之同伴、前往觀賞搭乘的交通工具、花費時間與票價、過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率與觀賞傳統表演藝術的類型，以及偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別等進行分析。

1. 購票觀賞傳統表演藝術之同伴

綜觀購票前來觀賞說唱藝術表演之同伴，受訪觀眾多數是與 1 位親友同行，而同行親友主要分佈在朋友／同事、配偶或伴侶的比例占較多。在購票行為上，以自己買票的比例相對較高。

(1) 同行觀賞傳統表演藝術的情形

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，自己一人前往觀賞表演的比例為 20.27%；在有親友同行觀賞中，以有 1 位親友同行的比例 37.84%最高，有 2 位親友與有 5 位親友及以上的比例，分別為 14.86%、12.16%；而 3 位(9.46%)及 4 位(5.41%)親友同行的比例相對較低。

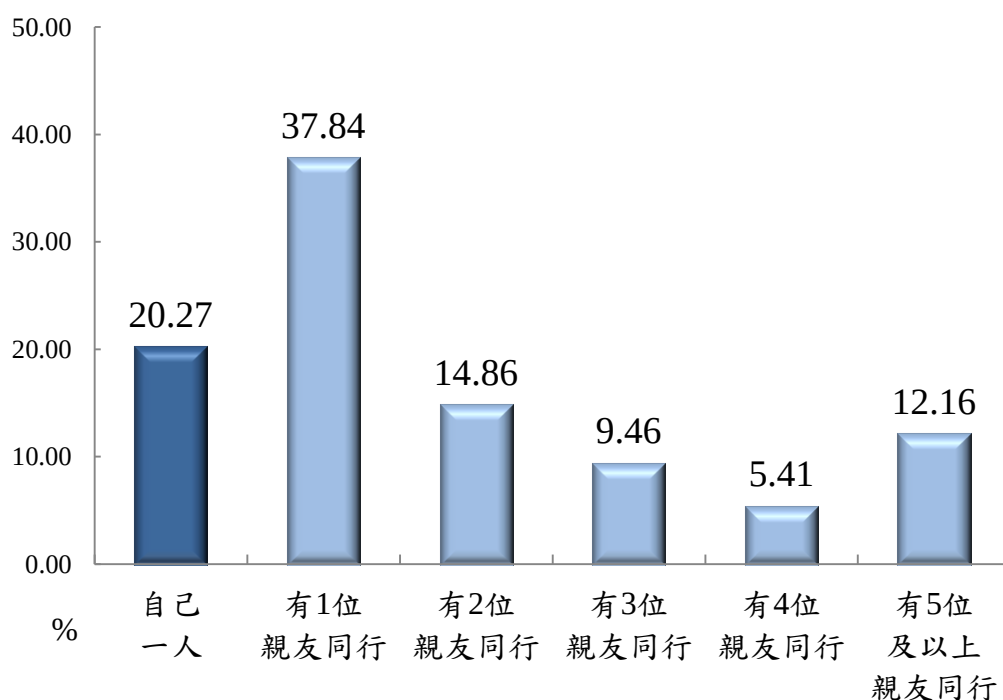


圖3-173 同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 說唱藝術 (n=74)

(2) 觀賞傳統表演藝術的同行親友

在購票觀賞說唱藝術有親友同行的受訪觀眾中，同行親友為朋友／同事的比例 38.98%最高，其次依序是配偶或伴侶(32.20%)、子女／孫子女或其他晚輩(27.12%)。

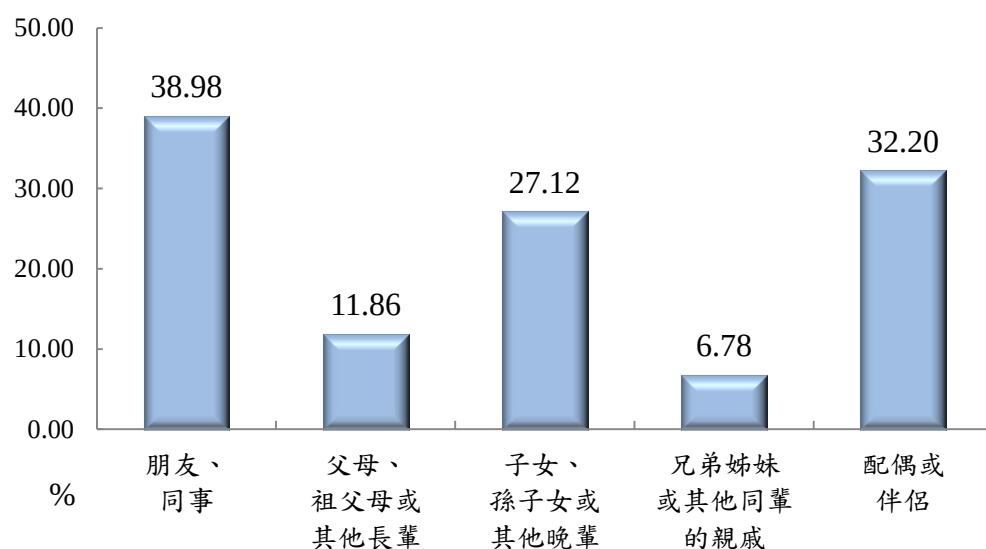


圖3-174 觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 說唱藝術 (n=59)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者(可複選)

(3) 親友同行觀賞的購票者

在購票觀賞說唱藝術有親友同行的受訪觀眾中，以自己買票觀賞表演節目的比例 59.32%最高，其次為同行親友買票邀請一同觀賞(38.98%)；而相關機構贈票占 1.69%相對較低。

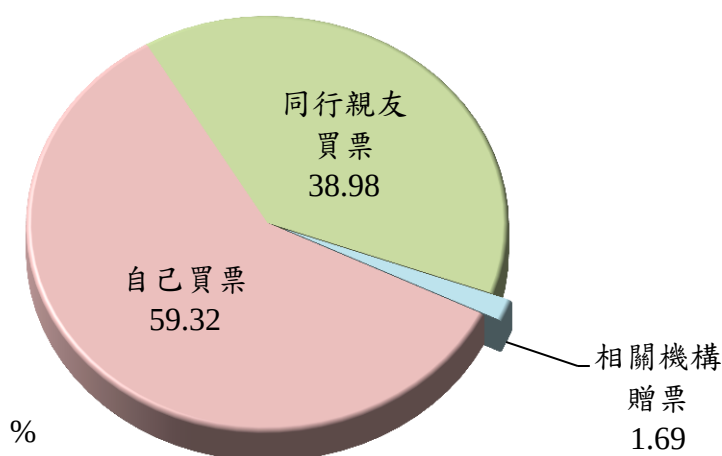


圖3-175 親友同行觀賞的購票者 - 說唱藝術 (n=59)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者

2. 搭乘的交通工具、花費時間與票價

綜觀購票前來觀賞說唱藝術表演觀眾搭乘的交通工具，以捷運或搭公車/客運的比例占多數，而從出發到抵達表演地點的交通時間，主要分散在 30~39 分鐘或 60~89 分鐘；受訪觀眾當日觀賞的表演票價主要是分佈在不足 200 元至不足 400 元之間。

(1) 觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，主要以搭乘捷運的方式(36.49%)前來觀賞這場表演，其次是搭公車／客運(27.03%)；其餘交通工具的比例皆未達二成。

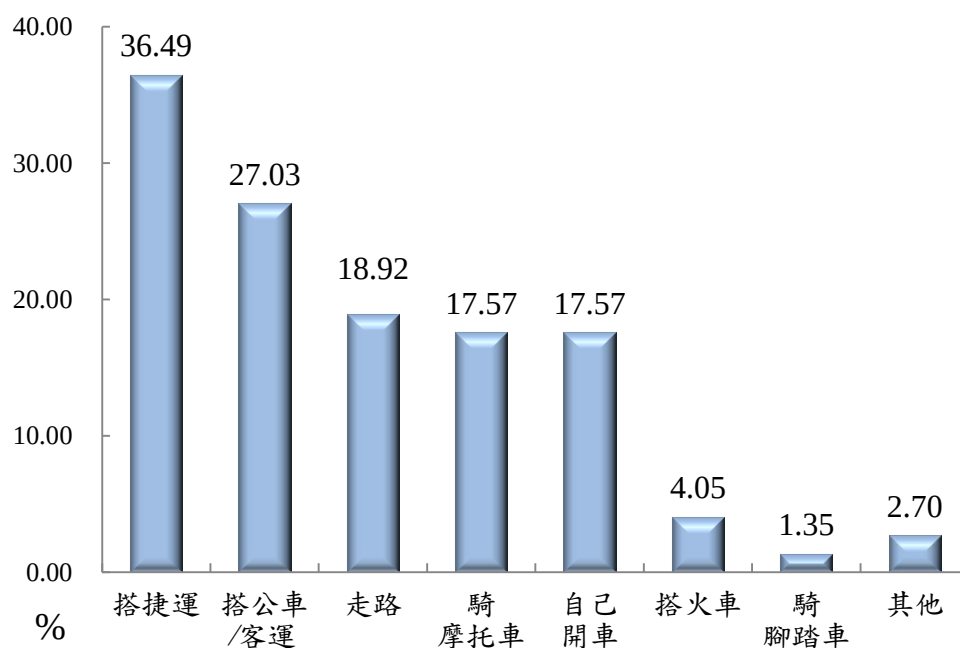


圖3-176 觀賞傳統表演藝術的交通方式(可複選)
- 說唱藝術 (n=74)

(2) 觀賞傳統表演藝術花費的交通時間

從出發到抵達表演地點，在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，以花費 30~39 分鐘的比例 24.32% 最高，其次依序為花費 60~89 分鐘(20.27%)、花費 20~29 分(13.51%)、50~59 分鐘(10.81%)；其餘花費的交通時間比例皆未達一成。

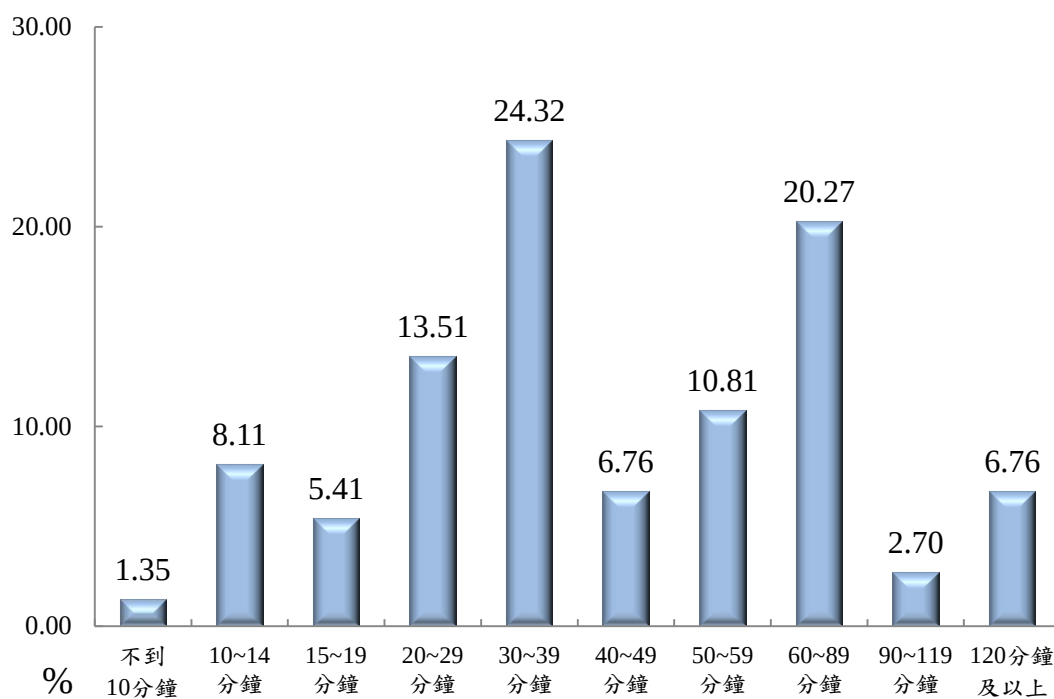


圖3-177 觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間
- 說唱藝術 (n=74)

(3) 觀賞傳統表演藝術的票價

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，來觀賞當日表演的票價以不足 200 元的比例 33.78% 最高。於此次調查之說唱藝術表演場次的票價，皆未超過 500 元及以上。

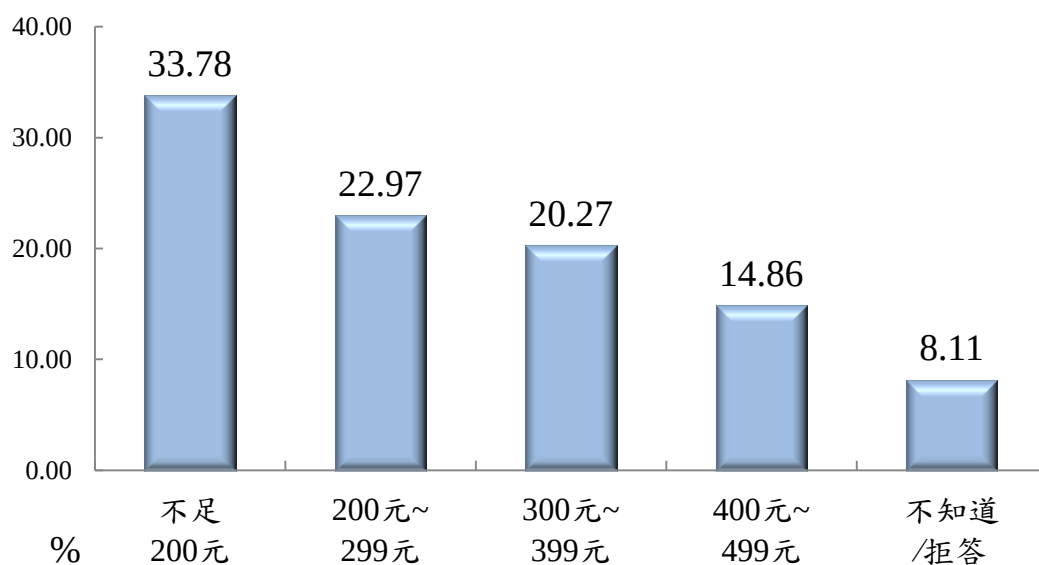


圖3-178 觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 說唱藝術 (n=74)

3. 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率(含本次)

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，過去一年來，第 1 次觀賞這類型的比例 28.38% 最高，其次是 2 次 (24.32%)，再其次為 3 次 (22.97%)；其餘 4 次及以上的頻率，比例皆未達一成。

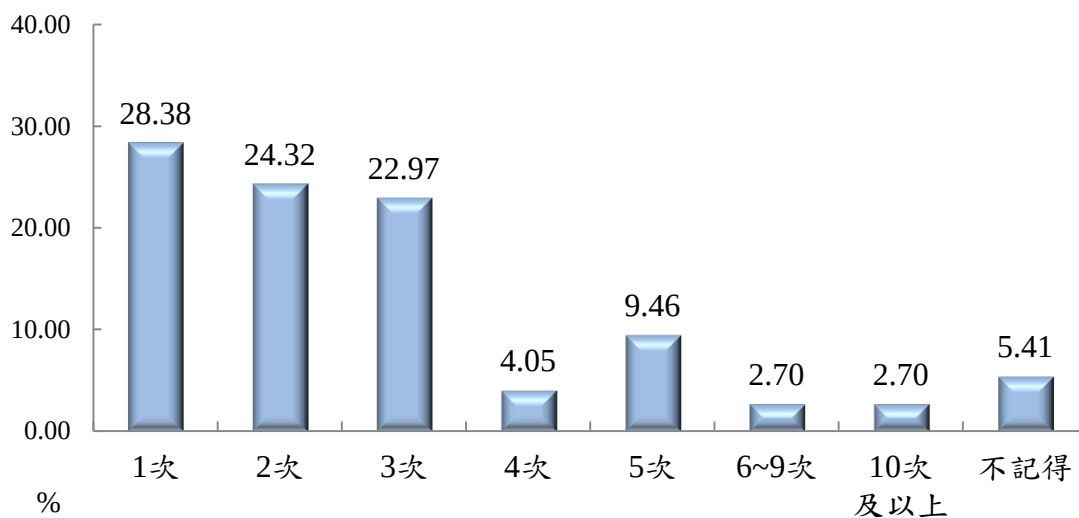


圖3-179 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 說唱藝術 (n=74)

4. 過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術的類型(含本次)

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，除了說唱藝術外，過去一年曾經買票看過歌仔戲的比例 12.16%最高，其次為國樂與京劇，各占 10.81%；其餘表演類型的比例則未達一成。

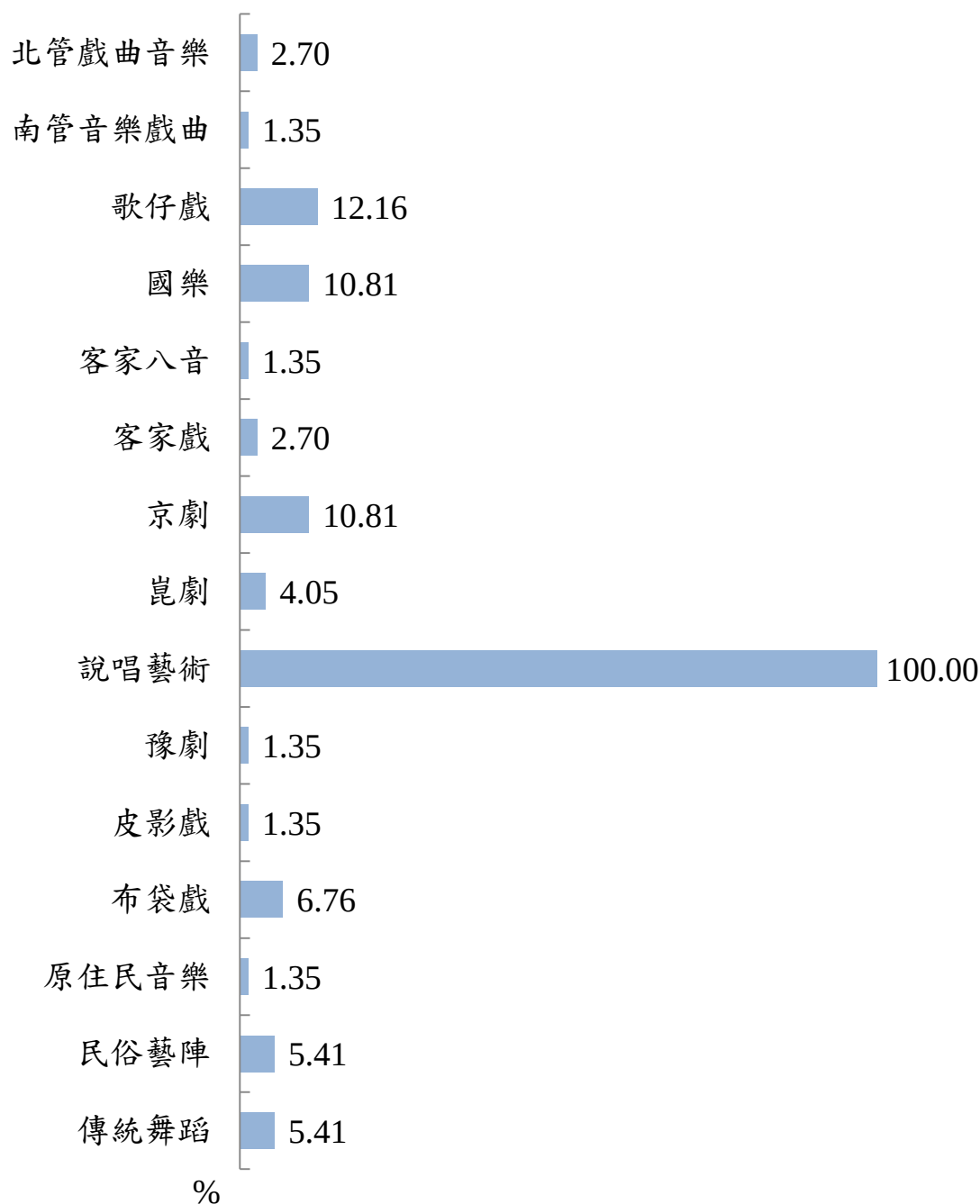


圖3-180 過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗(可複選)
- 說唱藝術 (n=74)

5. 偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，未來若有喜歡的表演團體、適合的票價，仍有興趣觀賞說唱藝術的比例為 85.14%最高，其次為歌仔戲(27.03%)，再其次是傳統舞蹈(17.57%)；其餘表演類型的比例皆未達一成五。

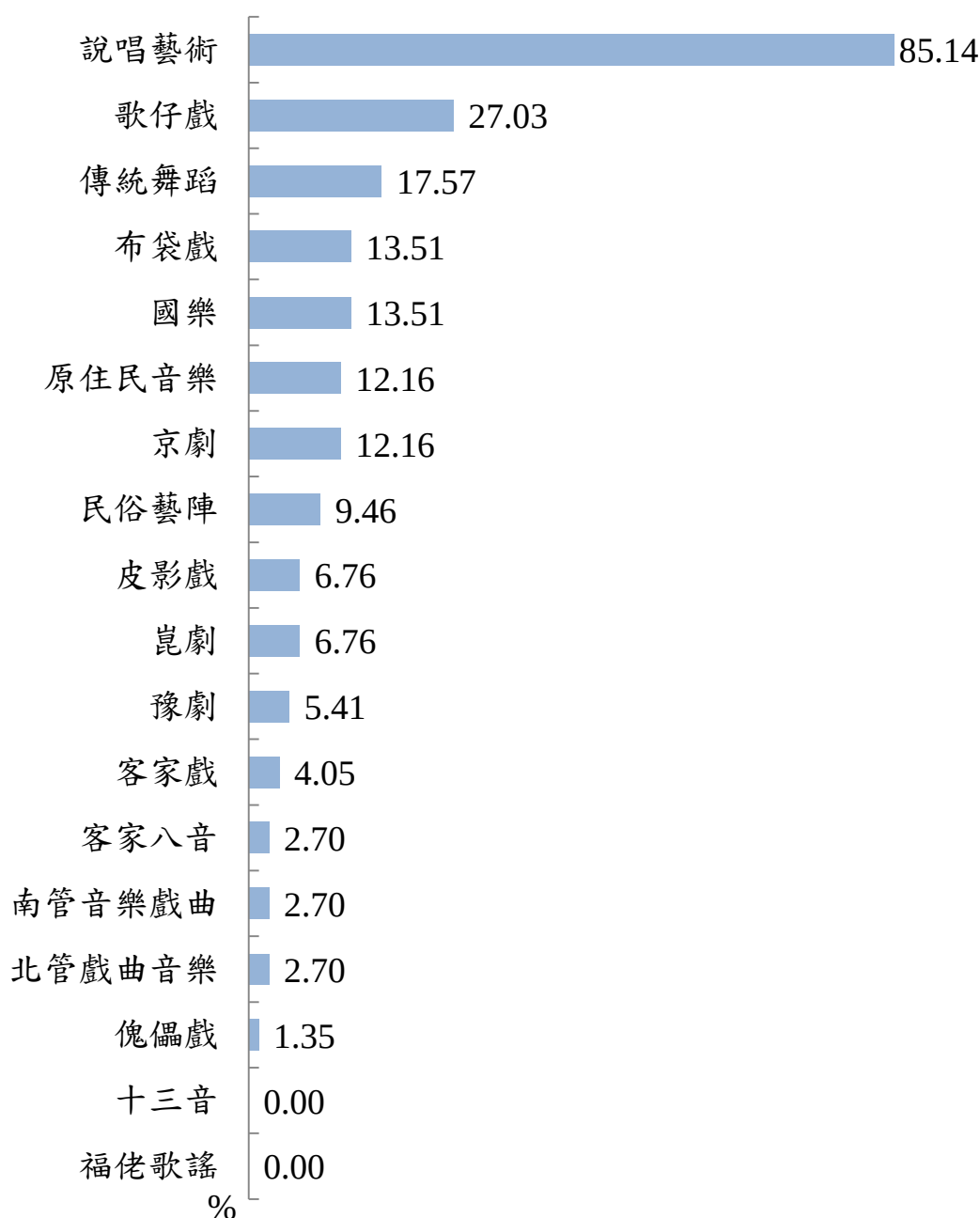


圖3-181 偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 (可複選)
- 說唱藝術 (n=74)

(四) 未來購票決策因素與期待

綜觀未來購票決策因素與期待，將影響觀眾考慮購票觀賞說唱藝術表演的各項因素依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數而言，受訪觀眾認為影響購票決策因素之平均分數以「表演內容」相對較為重要，其次依序是表演團體／主要表演者、時間與票價。

而在時間方面，觀眾觀賞說唱藝術表演偏好假日的比例相對高於平日；另以時段區分，觀眾偏好週六下午時段、週日下午時段、週六晚上時段與國定假日下午時段的比例相對較高。另外，在未來最高願意花費的票價上，主要分佈在 500 元至不足 1,500 元之間。

1. 影響購票決策因素的重要度分析

在影響觀眾考慮購票觀賞說唱藝術表演的各項因素中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，影響購票決策因素之重要度平均分數以表演內容(83.24 分)最高，其次依序為表演團體／主要表演者(70.68 分)、時間：平日或假日、表演時段(65.95 分)、票價(57.57 分)；其他因素重要度平均分數均未超過 50.00 分。

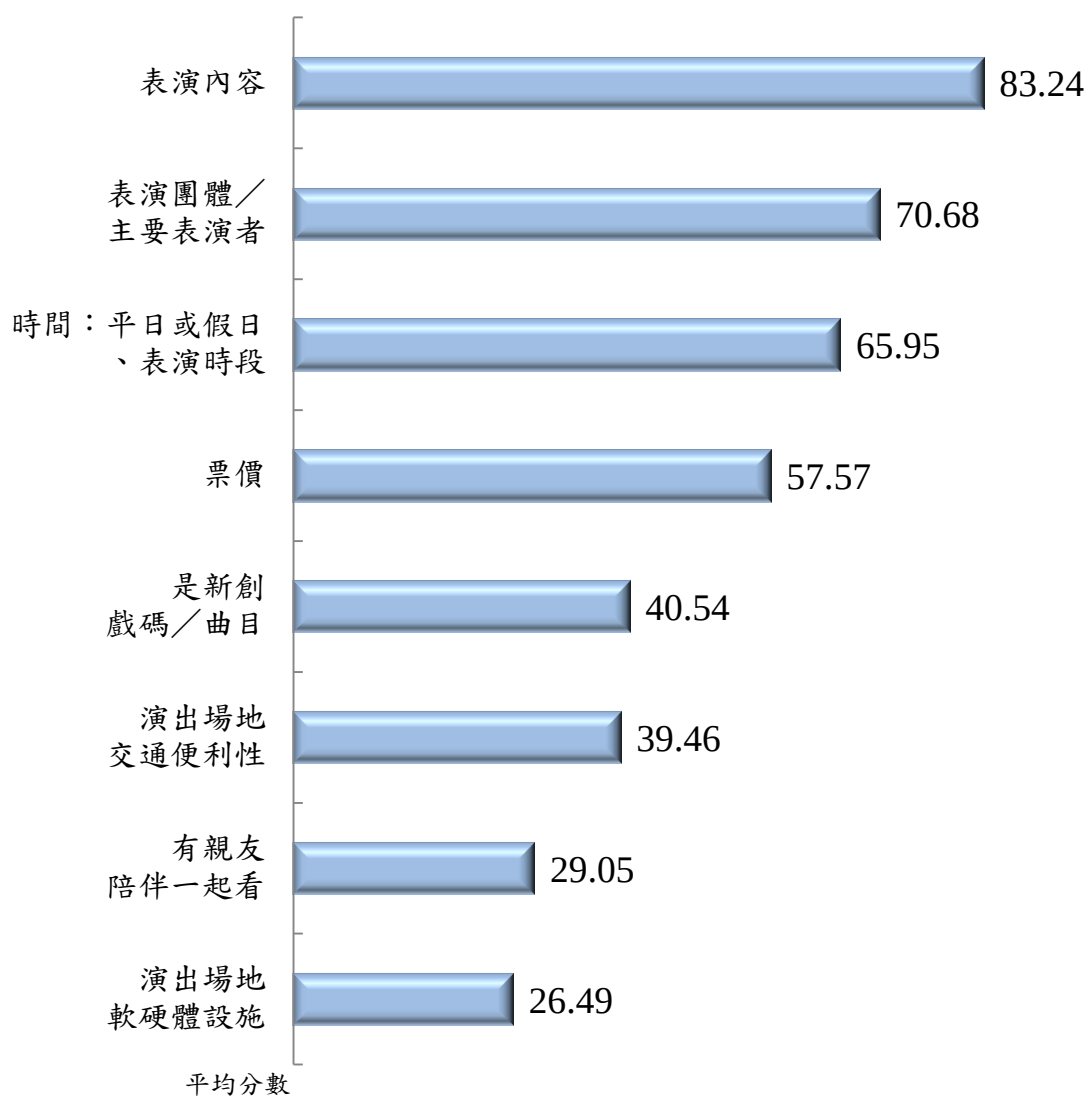


圖3-182 影響購票決策因素的重要度平均分數(可複選)
- 說唱藝術 (n=74)

2. 對票價與演出時段的期待

(1) 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，未來最高願意花費 500 元及以上~不足 700 元票價的比例 31.08%最高，其次為 1,000 元及以上~不足 1,500 元(21.62%)，再其次是 700 元及以上~不足 1,000 元(13.51%)，不一定的比例也有 10.81%；其餘最高願意花費票價的比例皆未達一成。

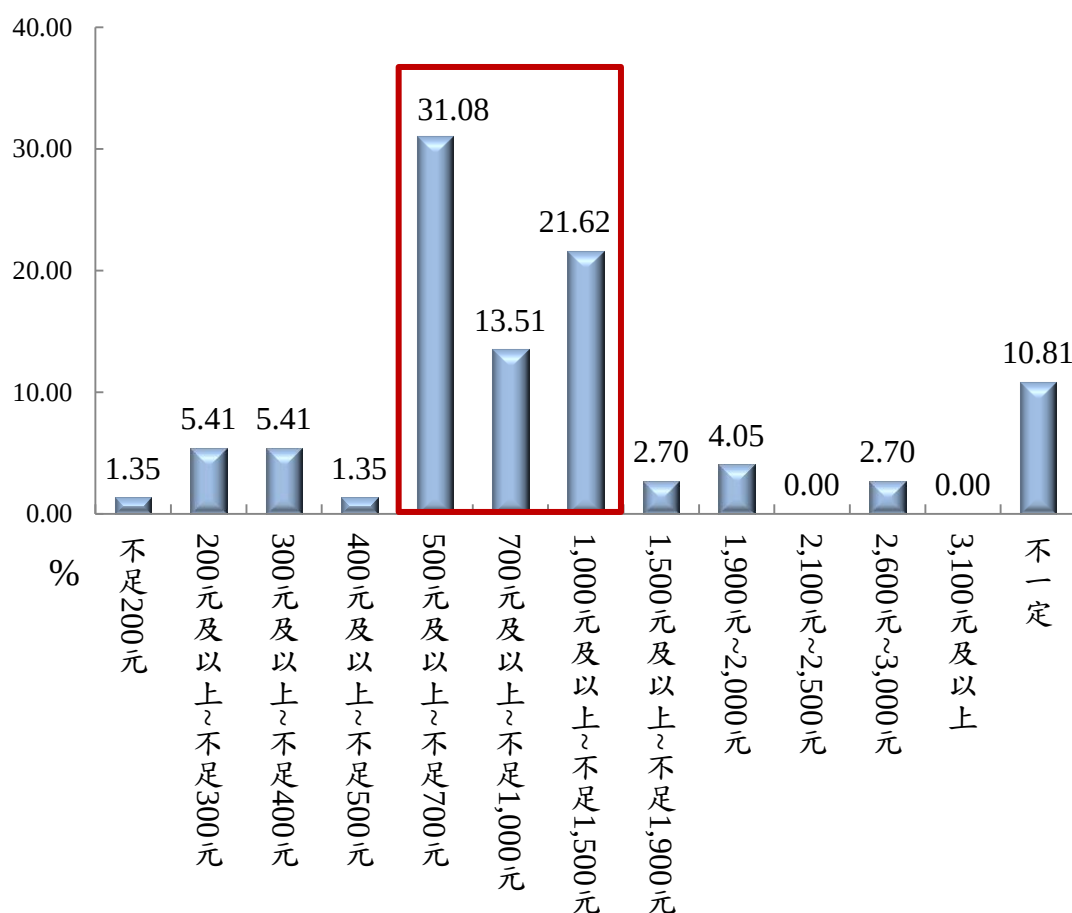


圖3-183 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格
- 說唱藝術 (n=74)

(2) 購票觀賞傳統表演藝術偏好的時間

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，較偏好週六下午時段的比例高達 78.38%，其次為週日下午時段 (66.22%)，再其次是週六晚上時段(41.89%)，而國定假日下午時段也有 40.54%；其餘時段的比例則未超過三成。

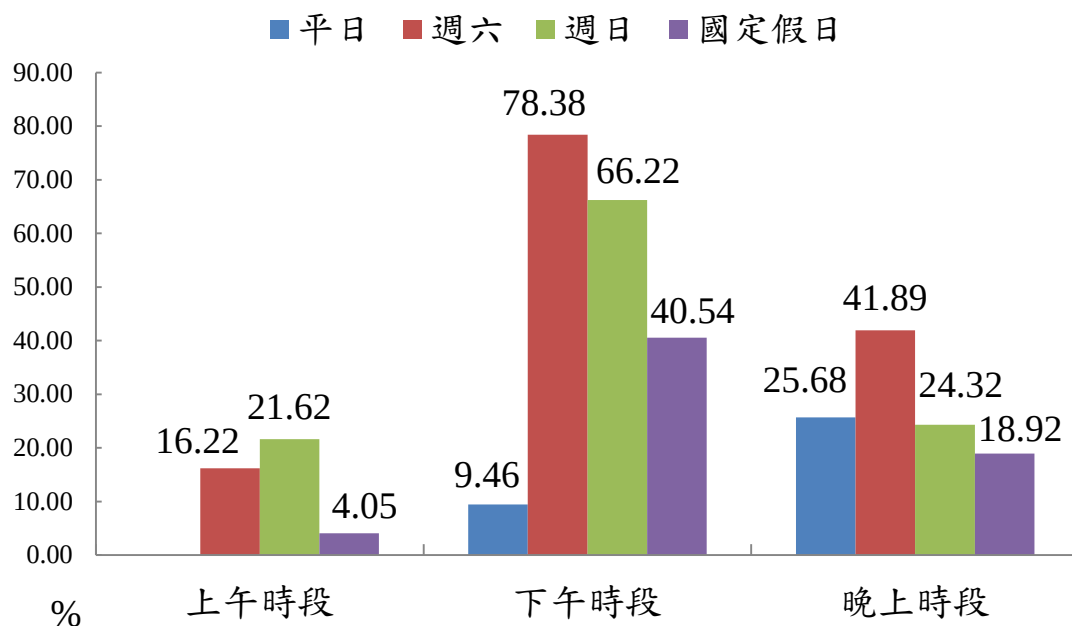


圖3-184 觀賞傳統表演藝術偏好的時間(可複選)
- 說唱藝術 (n=74)

另外，將觀眾觀賞說唱藝術表演偏好時間分為平日與假日來看，偏好假日觀賞的比例(94.59%)高於平日(32.43%)。

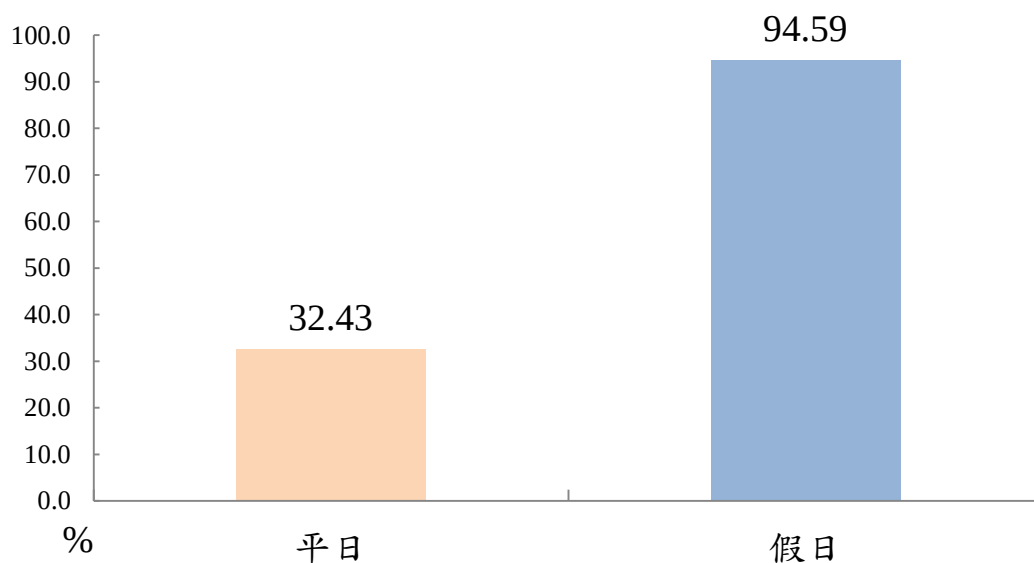


圖3-185 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 -- 依平假日分(可複選)
- 說唱藝術 (n=74)

(五) 取得相關資訊管道

綜觀受訪觀眾今天前來觀看說唱藝術表演節目的資訊來源，主要是由「親友口語推薦」的比例相對最高；若以提供資訊者類別區分，透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例占大宗，另以媒體類別進行區分的話，則是以「口語傳播」的比例占多數。

另外，受訪觀眾曾經經由「親友口語推薦」、「兩廳院電子報」得知說唱藝術表演的比例亦相對較高；若以提供資訊者類別區分，係透過「人際管道」、「兩廳院」得知當日表演訊息的比例最多，而以媒體類別進行區分，主要是以「網路媒體」獲得資訊的比例相對較高。

1. 傳統表演藝術觀眾的資訊來源

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，由親友口語推薦前來觀賞當天表演的比例 44.59%最高，透過這個表演團體的臉書(Facebook)、這個表演團體的官網、兩廳院電子報、親友在網路轉發或分享的訊息及兩廳院訂票系統官網介紹的比例，分別在 10.81%~14.86%；其餘資訊管道來源的比例皆未超過一成。



圖3-186 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 說唱藝術 (n=74) (可複選)

若將當次觀賞說唱藝術的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，為 59.46%，其次是透過表演團體或粉絲(27.03%)，再其次為兩廳院(22.97%)；其餘管道比例皆未超過一成。

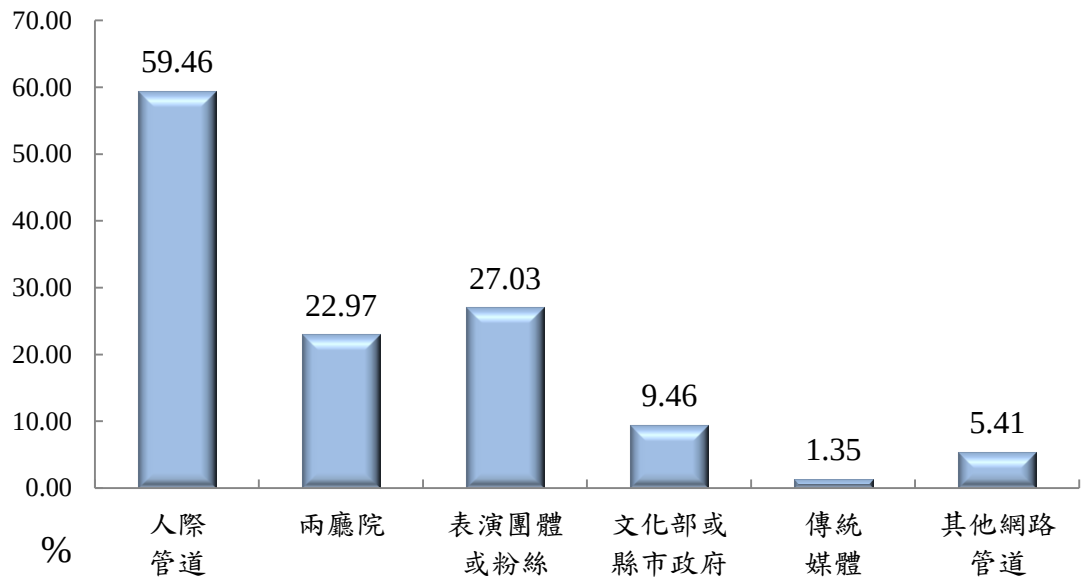


圖3-187 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以提供資訊者類別分 - 說唱藝術 (n=74) (可複選)

另外，以媒體類別將觀看當天說唱藝術表演資訊管道進行區分，透過口語傳播的比例 56.76% 占多數，其次是網路媒體 (47.30%)，再其次為平面媒體(13.51%)；沒有受訪觀眾是透過電視廣播媒體得知當天表演訊息。

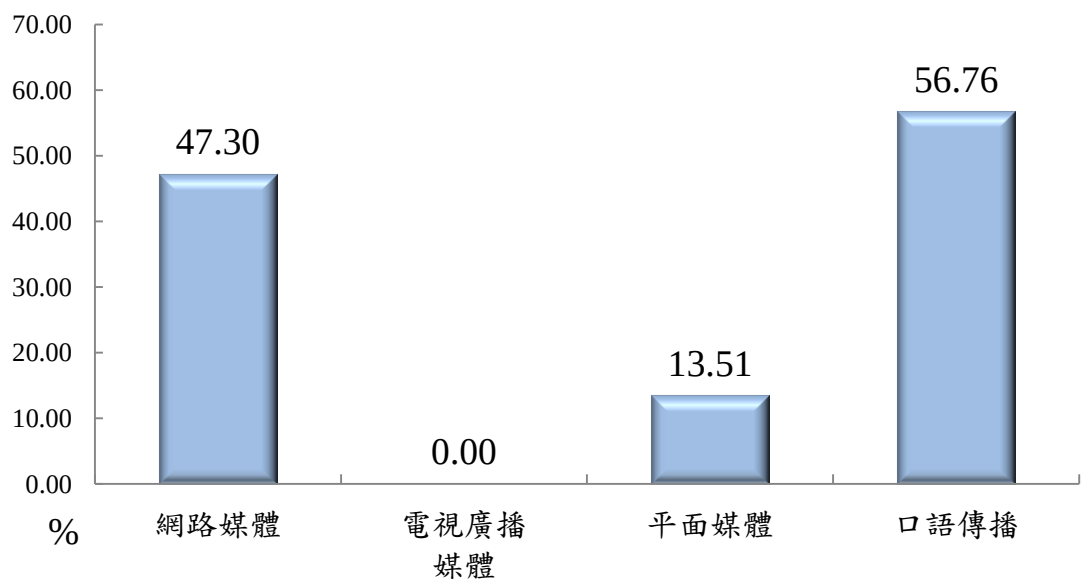


圖3-188 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以媒體類別分 - 說唱藝術 (n=74) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道

在購票觀賞說唱藝術的受訪觀眾中，曾經經由親友口語推薦得知表演活動的比例 52.70% 最高，其次依序是兩廳院電子報 (39.19%)、兩廳院訂票系統官網介紹 (29.73%)、這個表演團體的臉書(Facebook)(21.62%)、路上或車廂看到的海報／看板／廣告 (20.27%)；其餘資訊管道來源的比例皆未超過二成。

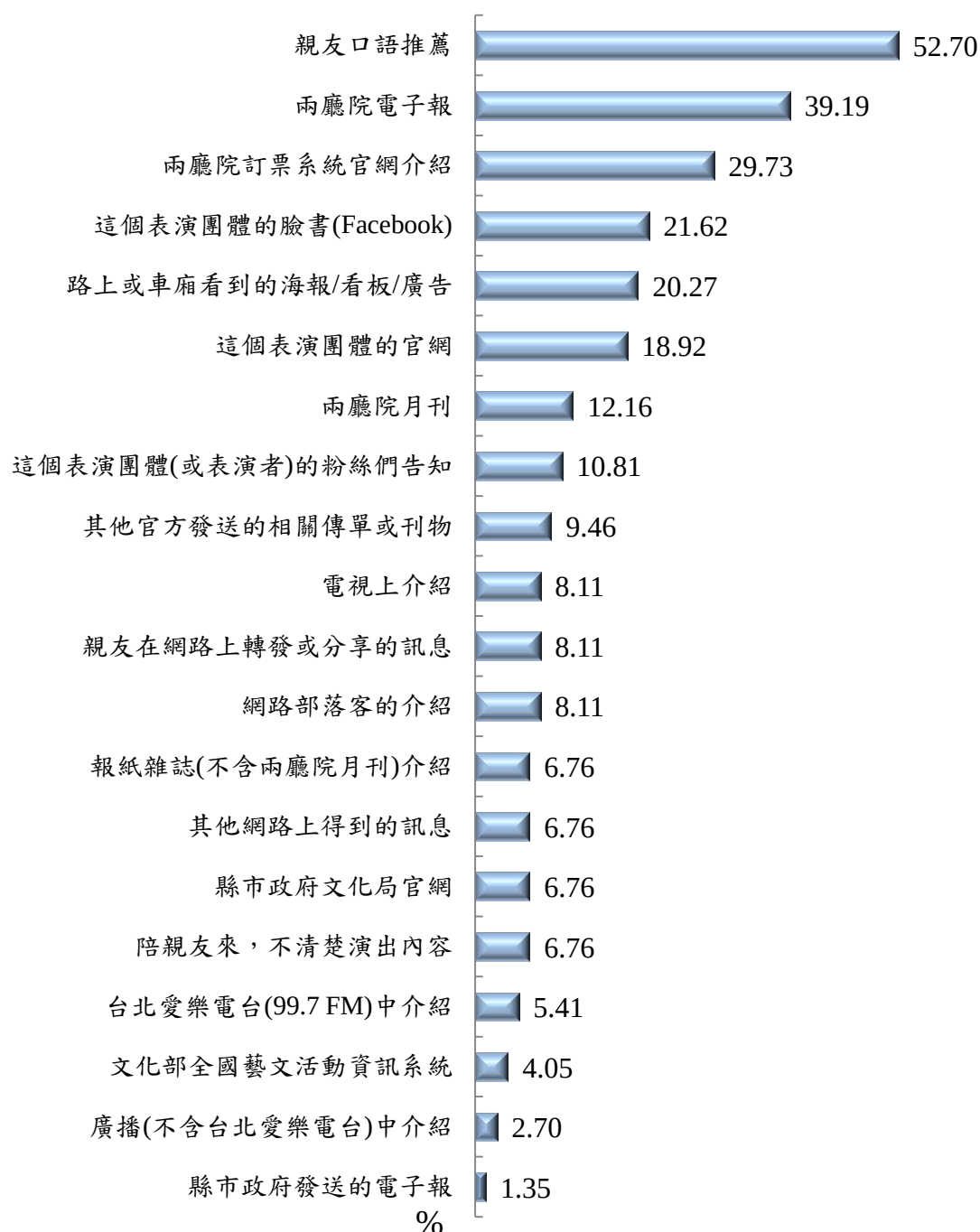


圖3-189 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
- 說唱藝術 (n=74)

若將曾經使用的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，為 62.16%；其次為兩廳院(58.11%)，而表演團體或粉絲(37.84%)與傳統媒體(32.43%)，也都有超過三成的比例。

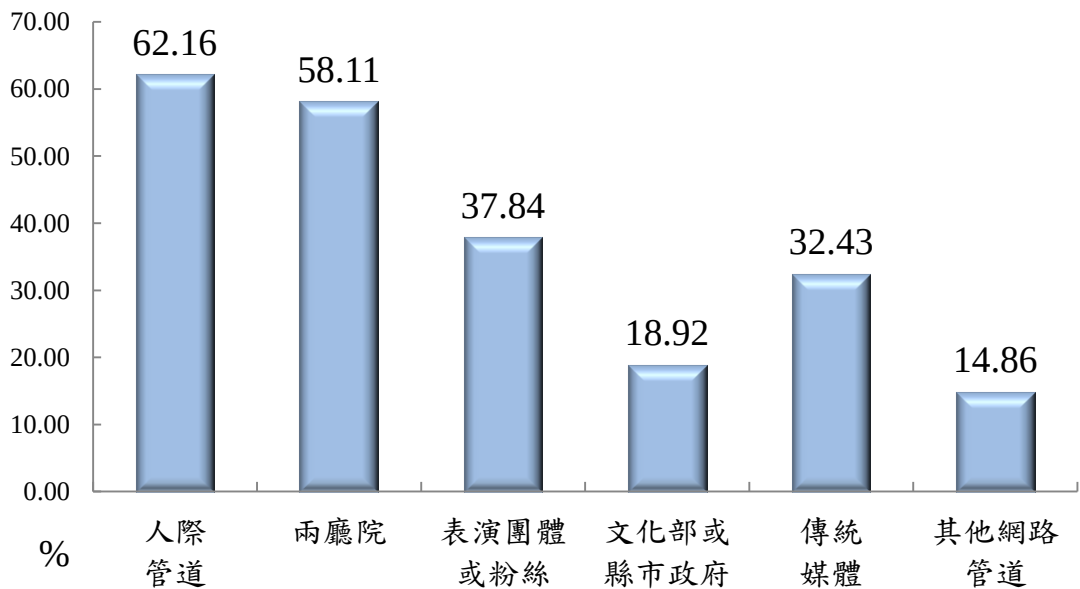


圖3-190 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以提供資訊者類別分 - 說唱藝術 (n=74)

另外，以媒體類別將曾經使用的資訊管道進行區分，透過網路媒體的比例 75.68%最高，其次為口語傳播(62.16%)，再其次是平面媒體(37.84%)，而電視廣播媒體的比例(10.81%)相對較低。

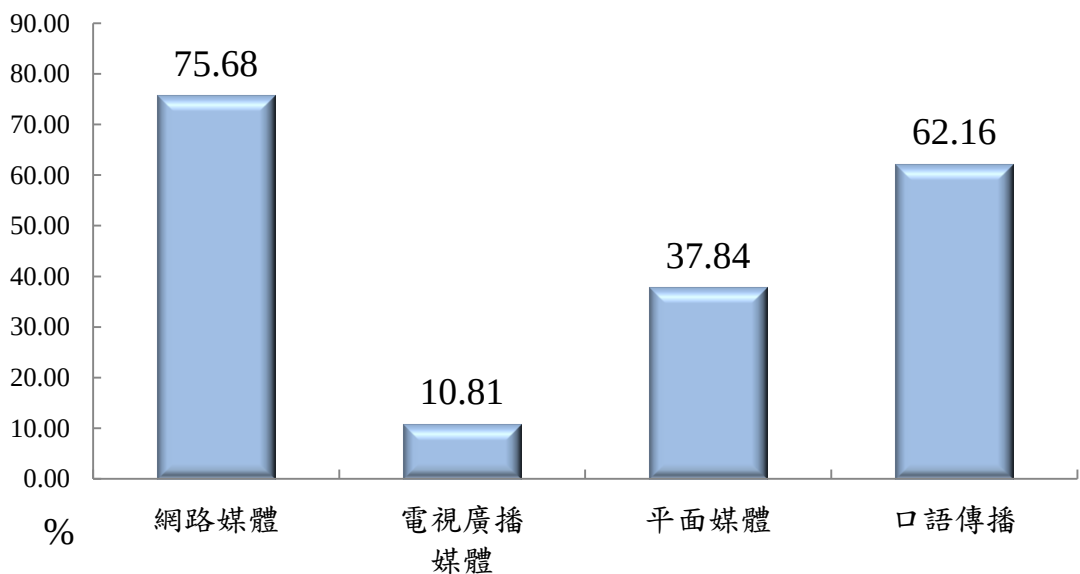


圖3-191 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以媒體類別分 - 說唱藝術 (n=74)

3. 曾經使用的資訊管道 vs. 當次觀賞的資訊管道

若進一步比較觀眾曾經使用過哪些資訊管道獲知有關說唱藝術表演相關資訊與當次觀賞查詢的資訊管道，可知觀眾可能利用的資訊管道更為廣泛。下圖比較分析可知，觀眾曾經查詢的資訊管道比例，除「親友在網路上轉發或分享的訊息」、「陪親友來，不清楚演出內容」較當次查詢的比例，分別低 2.70%、1.35%外；其餘曾經查詢的資訊管道的比例皆較當次查詢的比例高 1.35%~25.68%之間。

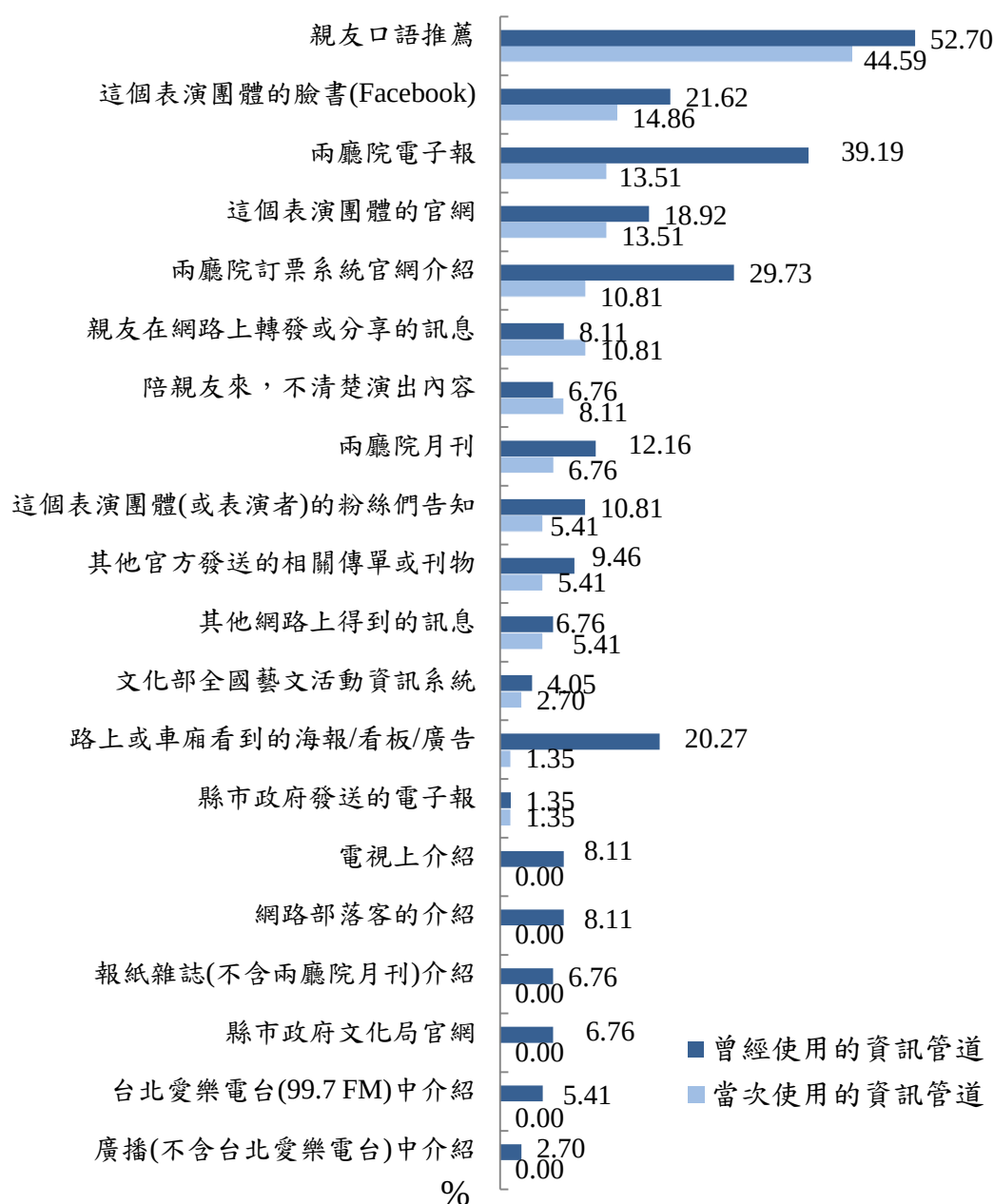


圖3-192 曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道(可複選)
- 說唱藝術 (n=74)

七、豫劇觀眾分析

以本次調查受訪觀眾而言，購票觀賞豫劇的觀眾樣貌主要特質集中在青少年族群 12~29 歲、大專教育程度、現階段為學生、個人月收入則較集中於沒有收入、單身、居住於南部區域。(研究限制：本次調查僅於高雄場域有二場售票的豫劇表演。)

與整體受訪觀眾比較，整體受訪者在年齡方面較分散在 20~49 歲，職業除集中在學生外，白領工作者也占多數，個人月收入較集中於沒有收入或 3 萬元至不足 5 萬元；而家庭狀況則較集中在單身或已婚(有小孩)；而教育程度的趨勢較為一致。

(一) 觀眾樣貌分析

針對購票觀賞豫劇受訪觀眾的基本特質分析，包含性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、家庭狀況、居住區域等分析。

1. 性別分配

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，女性的比例 58.33%，高於男性 41.67%。

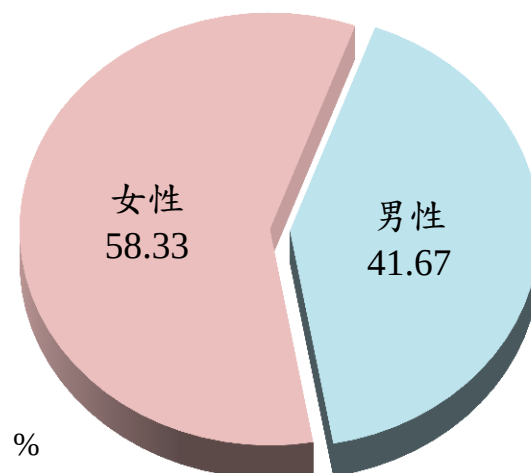


圖3-193 受訪觀眾性別分佈 - 豫劇 (n=96)

2. 年齡分佈

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，較集中在年輕族群，12~19歲與20~29歲的比例，分別為28.13%、21.88%；30~39歲、40~49歲及50歲~59歲的比例平均在12.50%~15.63%間；而60歲及以上的比例占6.25%相對較低。

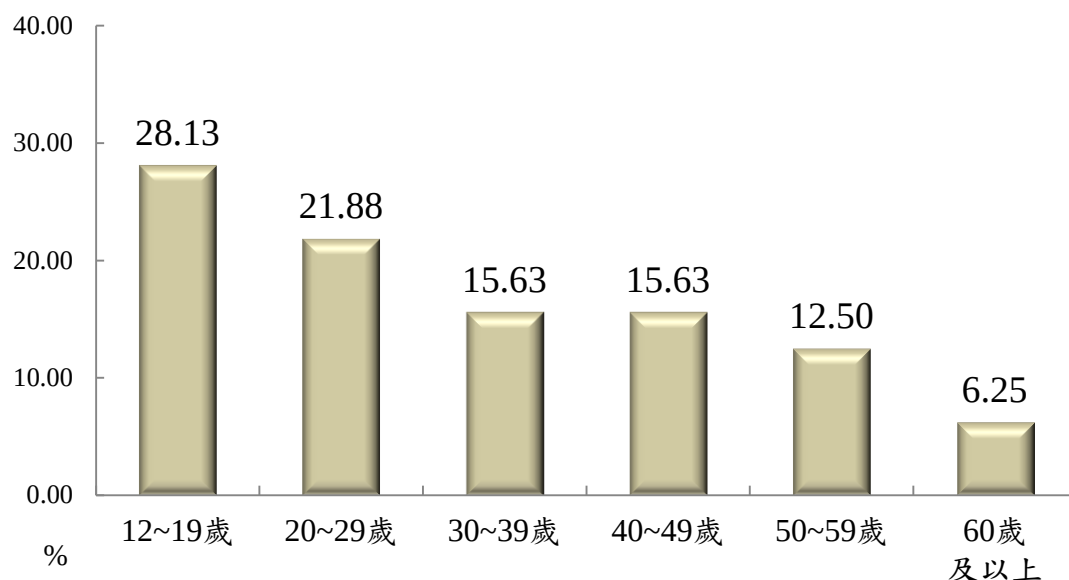


圖3-194 受訪觀眾年齡分佈 - 豫劇 (n=96)

3. 教育程度分佈

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，大專者為61.46%最多，研究所及以上占19.79%，高中(職)者占12.50%，而國(初)中及以下的比例則為6.25%相對較低。

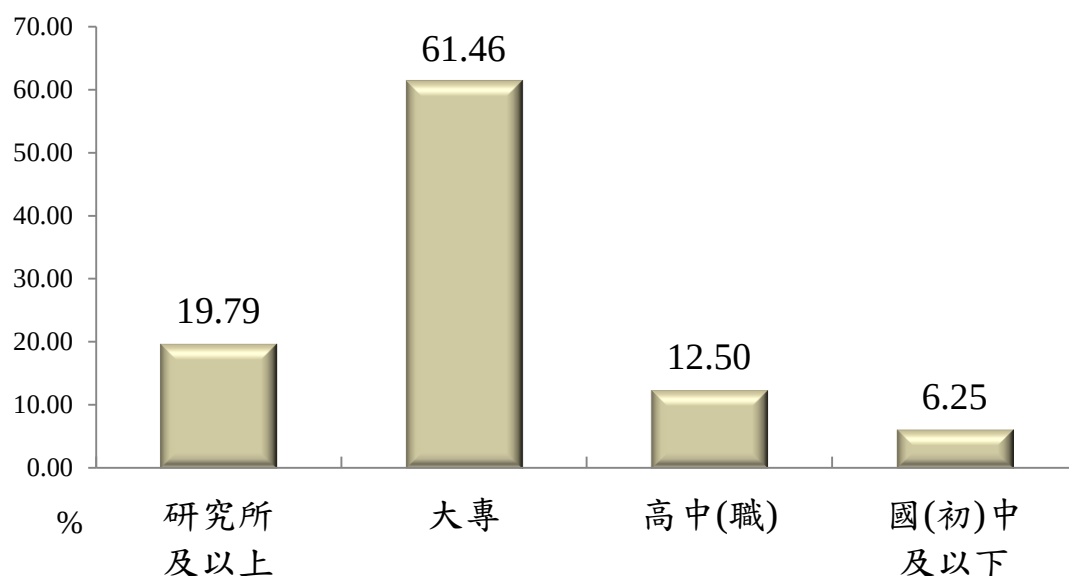


圖3-195 受訪觀眾教育程度分佈 - 豫劇 (n=96)

4. 職業分佈

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，以職業別屬學生的比例42.71%較高，其次是白領工作者(23.96%)，再其次為專業人士及主管(14.58%)；其他職業別的比例則在一成以下。

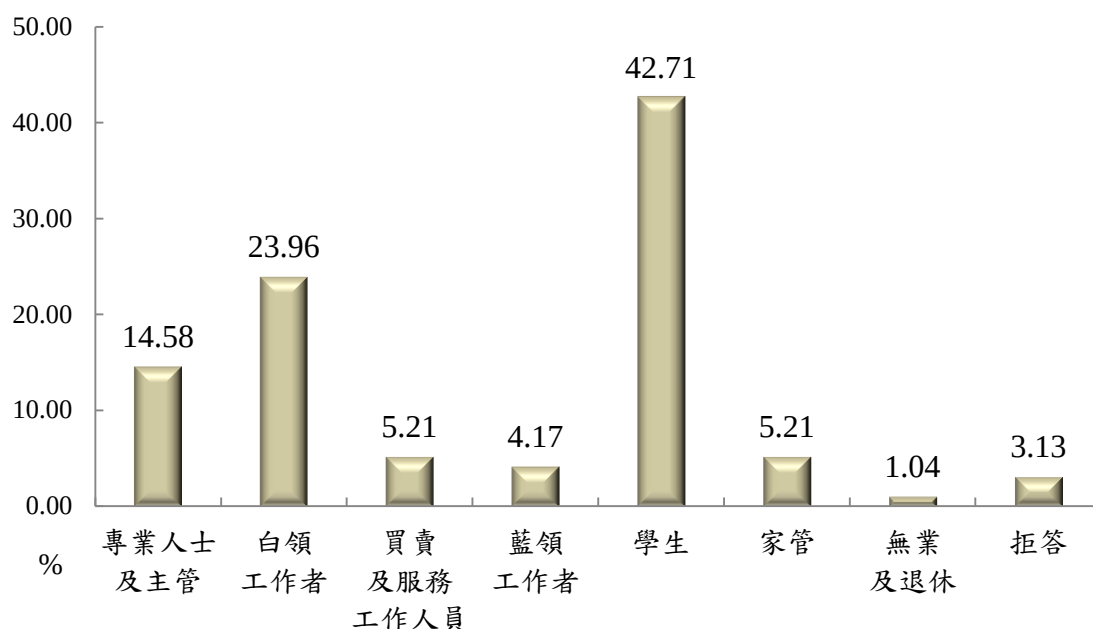


圖3-196 受訪觀眾職業別分佈 - 豫劇 (n=96)

5. 個人月收入分佈

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，以沒有收入占34.38%較高，其次為3萬元~不足5萬元(19.79%)，再其次依序是不足2萬元(14.58%)、5萬元~不足7萬元(11.46%)。

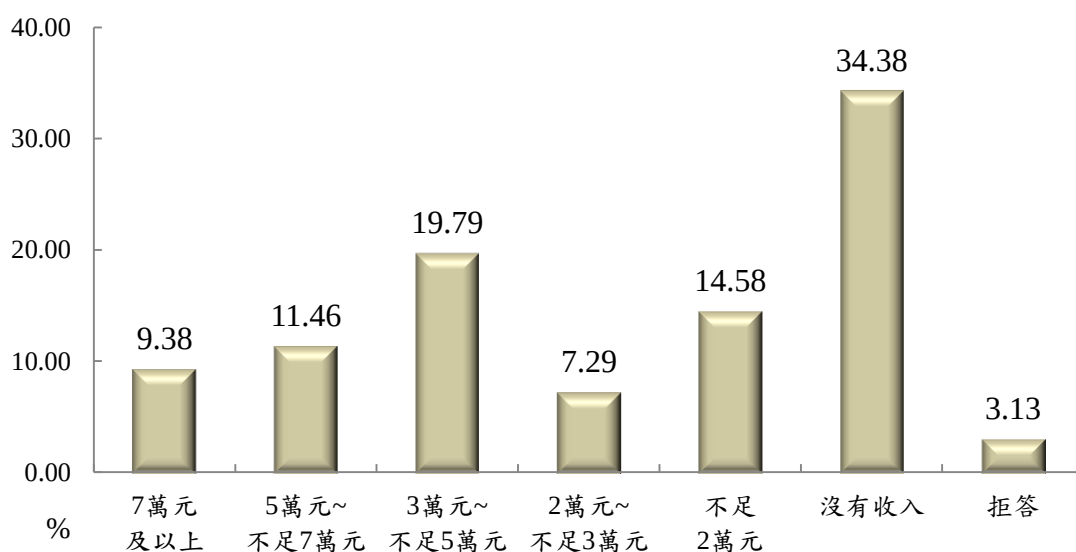


圖3-197 受訪觀眾個人月收入分佈 - 豫劇 (n=96)

6. 家庭狀況分佈

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，單身者的比例占 69.79%，已婚（有小孩）占 25.00%，而已婚（沒有小孩）則占 4.17%。

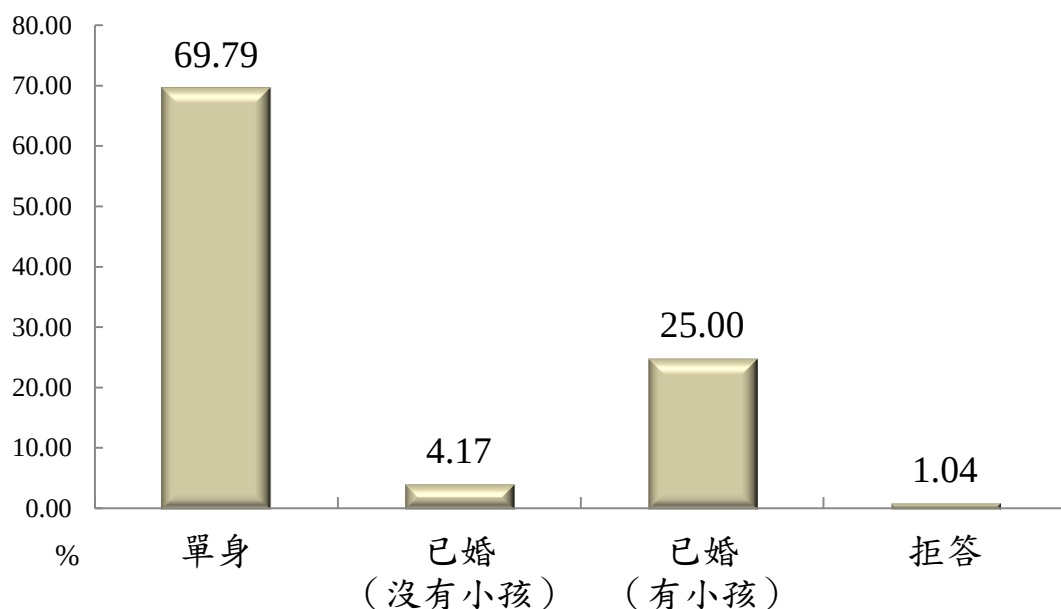


圖3-198 受訪觀眾家庭狀況分佈 - 豫劇 (n=96)

7. 居住區域分佈

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，居住在南部地區的比例 92.71%。此次調查期間進行的豫劇場次調查，皆於高雄場域展演，故南部觀眾相對較多。

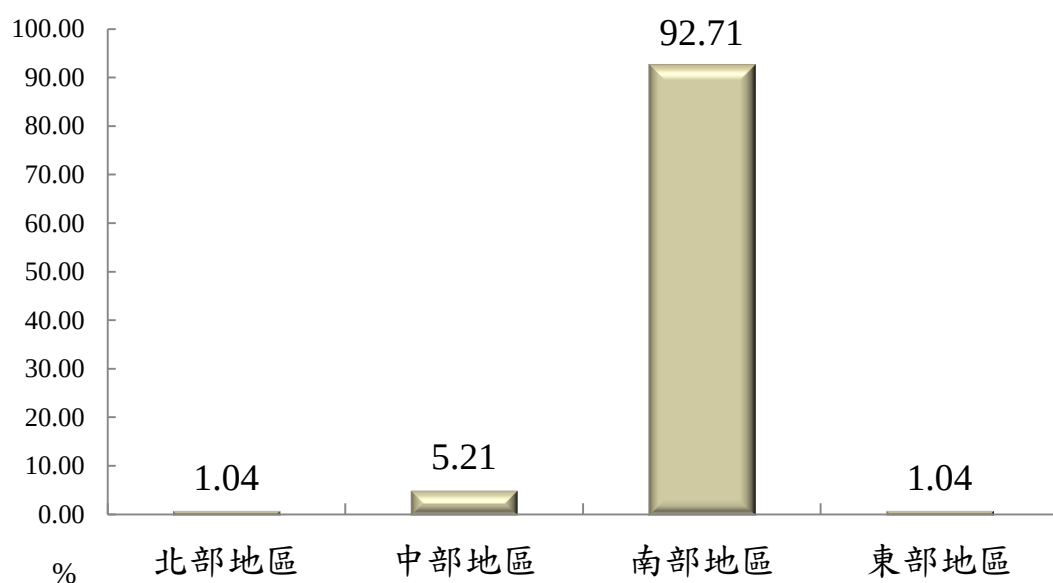


圖3-199 受訪觀眾居住區域分佈 - 豫劇 (n=96)

(二) 觀賞動機

針對購票觀賞豫劇受訪觀眾，探討前來觀賞表演之動機，如：偏好、學習觀摩、受邀、感受藝術氛圍或支持傳統藝術等。

綜觀前來觀賞豫劇觀眾的表演動機，主要原因是「支持傳統表演藝術活動」；以類別區分而言，以觀眾「喜好藝術表演」與「學習動機」的比例相對較高。而觀眾前來觀賞表演最重要的動機亦是為「支持傳統表演藝術活動」。

若將觀眾選擇前來觀賞豫劇表演的前三個重要動機聯集來看，以「支持傳統表演藝術活動」的比例最高；將重要度排序關係換算為平均分數而言，亦是「支持傳統表演藝術活動」的平均分數較高。

1. 觀賞傳統表演藝術的動機

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，決定來看今天表演以支持傳統表演藝術活動的比例 59.38%最高，其次依序為對這類型表演有興趣(48.96%)、想多了解這類型的表演(46.88%)、享受藝術表演的氛圍(44.79%)、休閒娛樂(40.63%)；其餘動機的比例皆未達四成。



圖3-200 觀眾前來觀賞表演的動機 - 豫劇 (n=96) (可複選)

若將動機以類別區分，以喜好藝術表演的比例 79.17%最高，其次為學習動機(75.00%)，再其次依序是逃離(44.79%)、家庭互動與社交活動(39.58%)，而票價低的比例(8.33%)則相對較低。

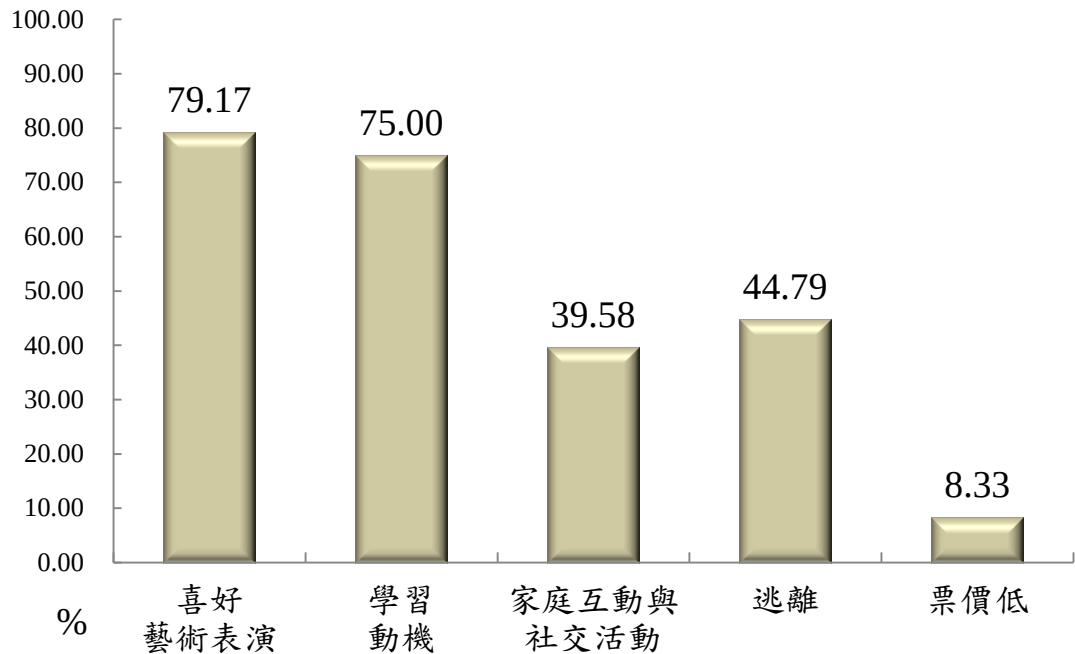


圖3-201 觀眾前來觀賞表演的動機 -- 依動機類別分
- 豫劇 (n=96) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術最重要的動機

選擇今天這個豫劇的表演節目動機中，認為最重要的動機以支持傳統表演藝術活動的比例 14.58% 最高，其次為對這類型的表演有興趣與想多了解這類型的表演，分別各占 10.42%；其餘動機的比例皆未達一成。

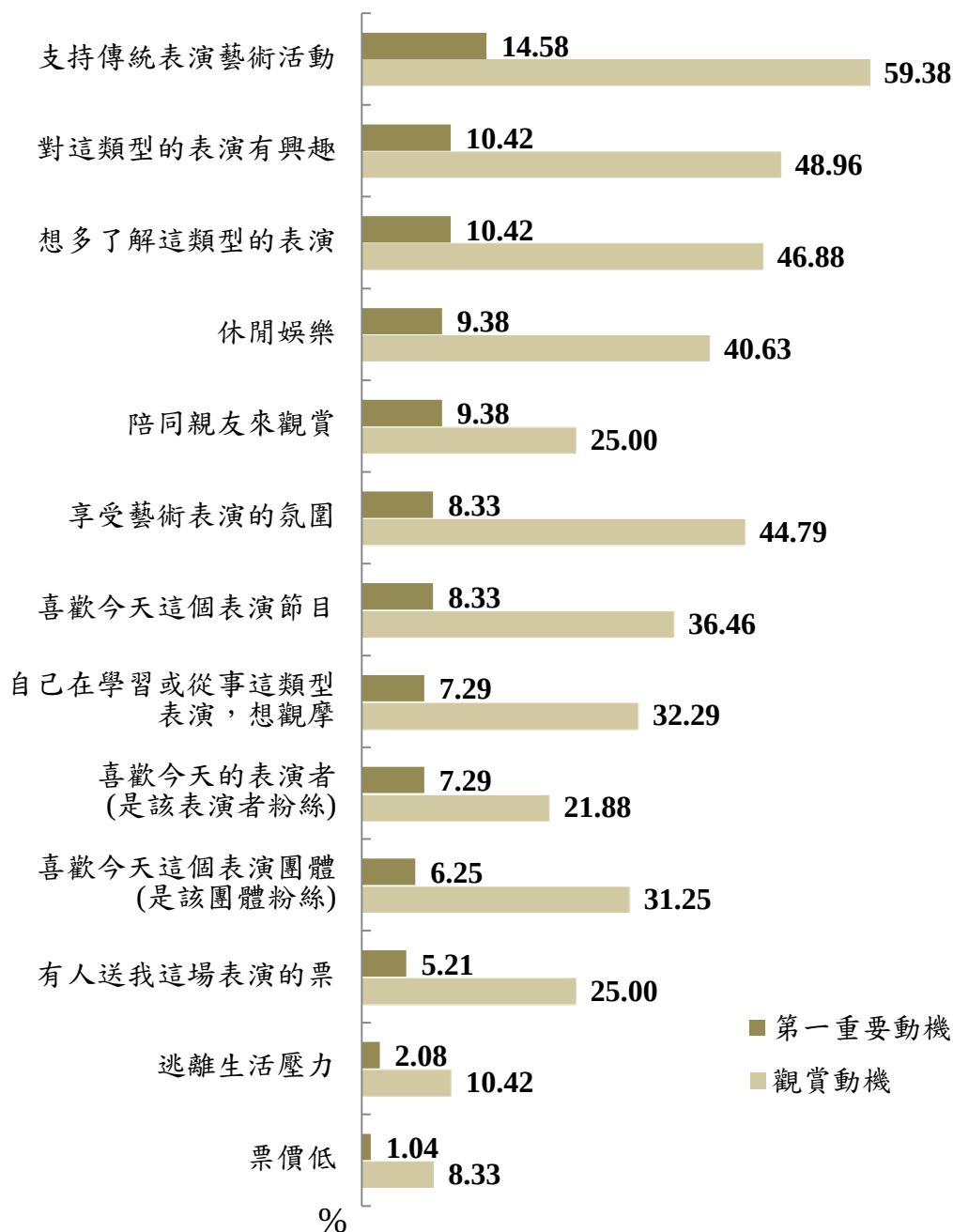


圖3-202 觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 豫劇 (n=96)

3. 觀賞傳統表演藝術動機 - 前三個重要動機百分比聯集

依據受訪者在選擇今天這個豫劇表演節目的前三個重要動機聯集的結果來看，以支持傳統表演藝術活動的比例 45.83% 最高，其次依序為對這類型的表演有興趣(33.33%)、享受藝術表演的氛圍(28.13%)、想多了解這類型的表演(27.08%)、休閒娛樂(21.88%)；而其餘動機的比例皆未達二成。

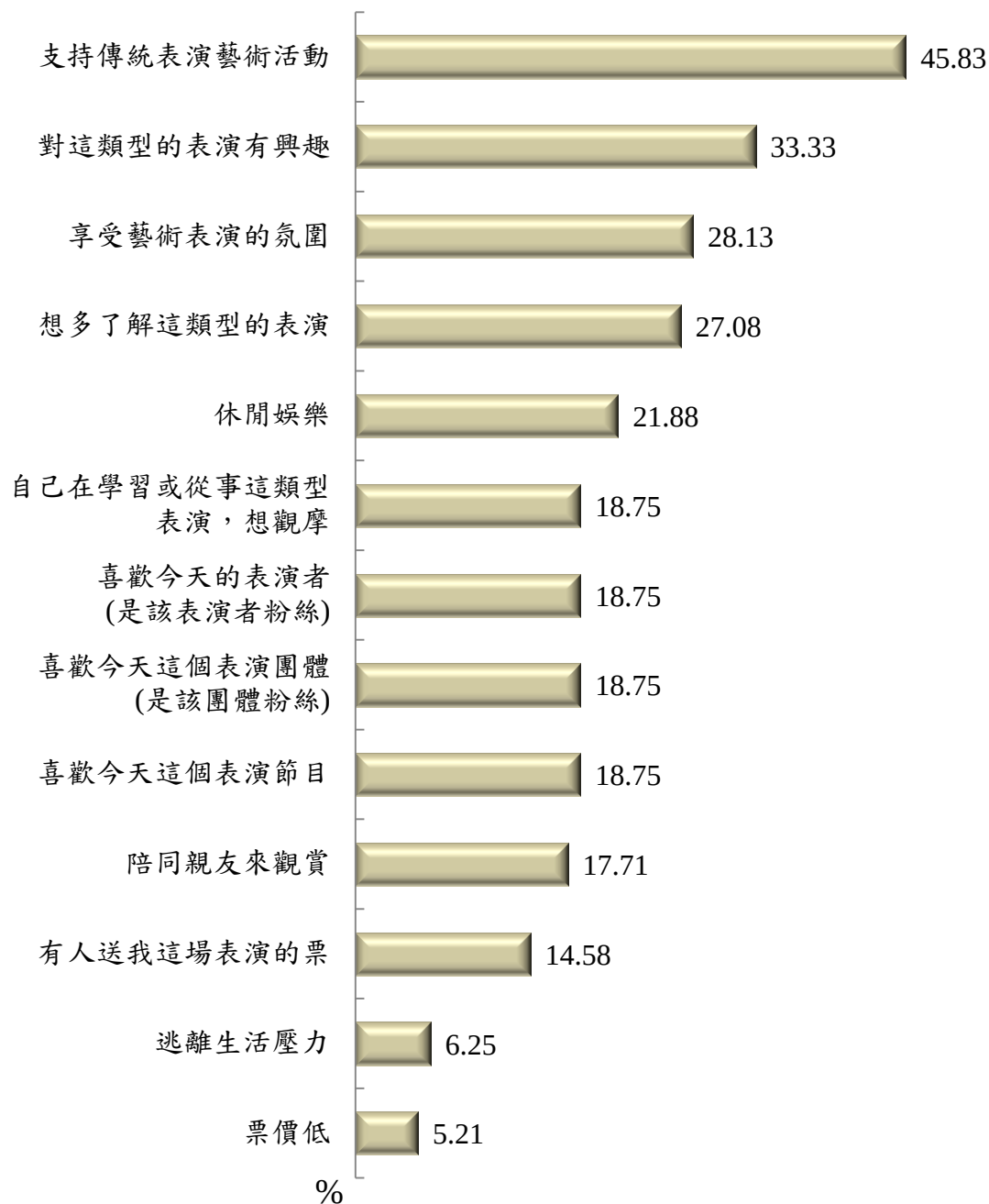


圖3-203 觀眾前來觀賞表演的動機 - 豫劇 (n=96) (可複選)

4. 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數

在選擇今天這個豫劇表演節目的各項動機中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，各項動機之重要度平均分數以支持傳統表演藝術活動(38.02 分)最高，其次依序為對這類型表演有興趣(28.13 分)、享受藝術表演的氛圍(26.30 分)、想多了解這類型的表演(26.04 分)、休閒娛樂(21.61 分)；其餘動機的分數均未超過 20.00 分。

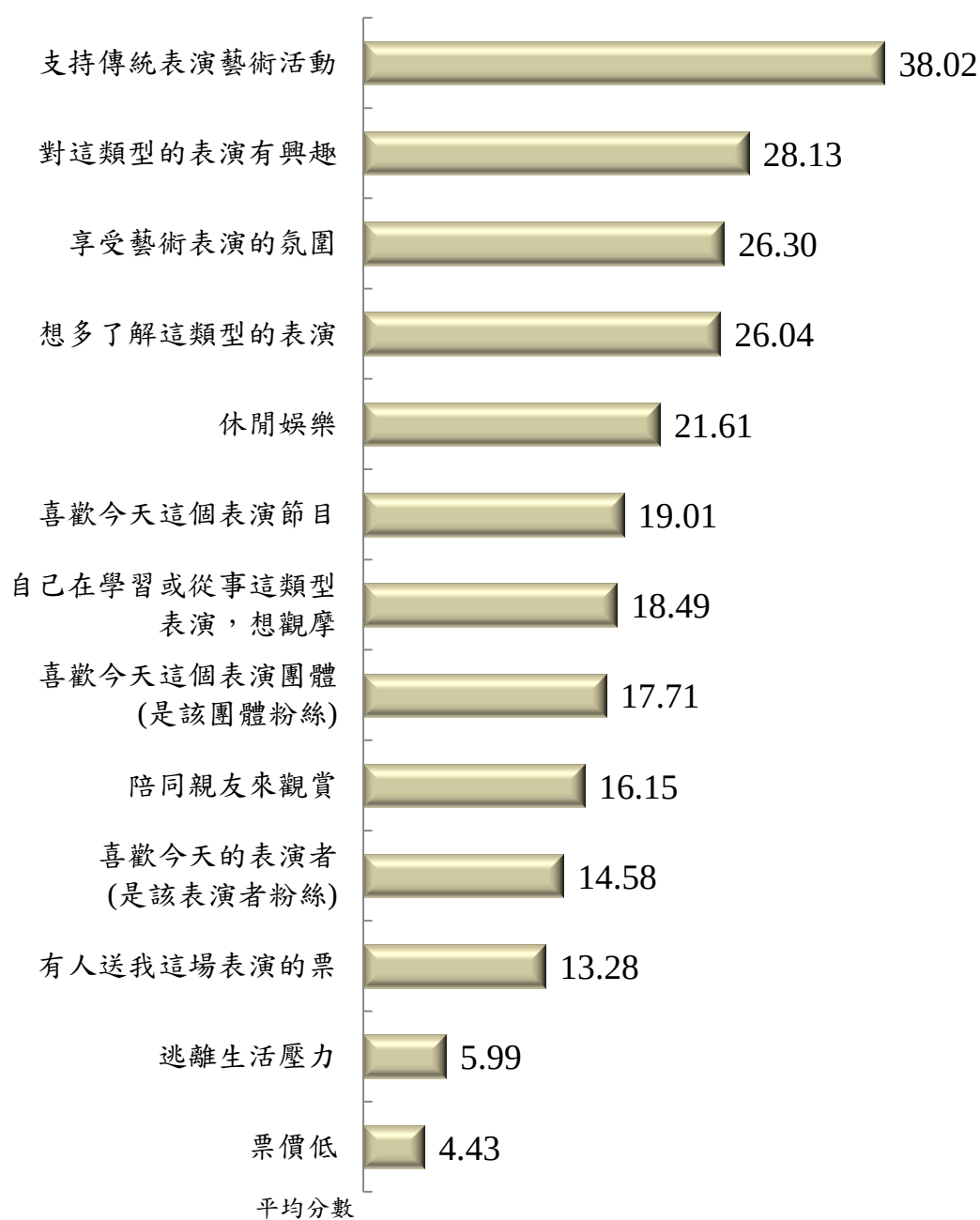


圖3-204 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數(可複選)
- 豫劇 (n=96)

(三) 觀賞行為與經驗

針對觀眾前來觀賞豫劇表演之同伴、前往觀賞搭乘的交通工具、花費時間與票價、過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率與觀賞傳統表演藝術的類型，以及偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別等進行分析。

1. 購票觀賞傳統表演藝術之同伴

綜觀購票前來觀賞豫劇表演之同伴，受訪觀眾多數是與 1 位親友同行，而同行親友為朋友／同事的比例占多數。在購票行為上，主要是以自己買票或同行親友買票占多數。

(1) 同行觀賞傳統表演藝術的情形

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，自己一人前往觀賞表演的比例為 13.54%；在有親友同行觀賞中，以有 1 位親友同行的比例 36.46% 最高，有 2 位親友與有 5 位親友及以上的比例，分別為 18.75%、16.67%；而 3 位與 4 位親友同行的比例，各占 7.29%。

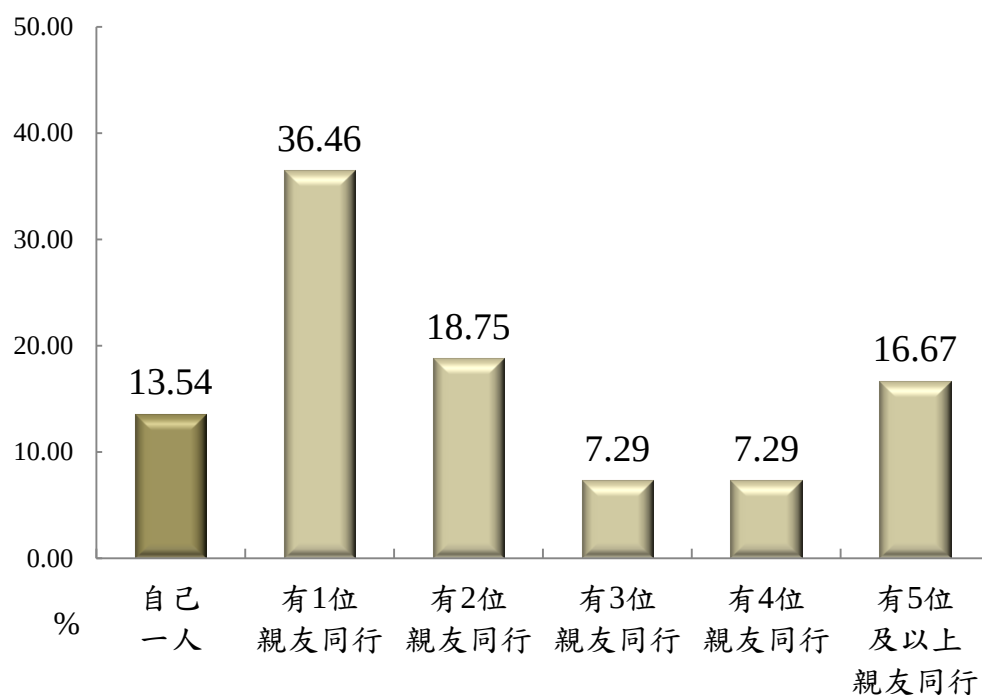


圖3-205 同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 豫劇 (n=96)

(2) 觀賞傳統表演藝術的同行親友

在購票觀賞豫劇有親友同行的受訪觀眾中，同行親友為朋友／同事的比例 62.65%最高；其餘同行親友關係均在 12.05%~18.07%間。

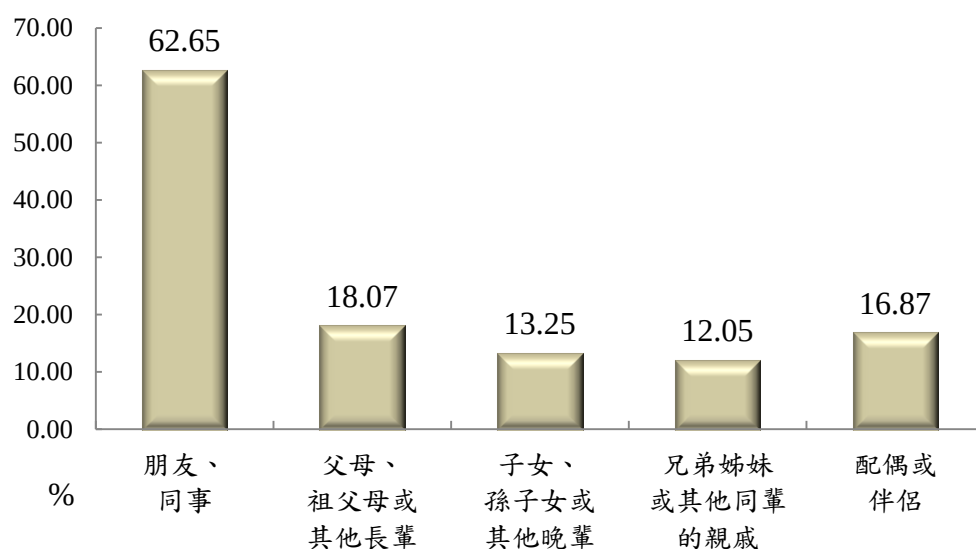


圖3-206 觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 豫劇 (n=83)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者(可複選)

(3) 親友同行觀賞的購票者

在購票觀賞豫劇有親友同行的受訪觀眾中，以自己買票觀賞表演節目的比例 38.55%最高，其次為同行親友買票邀請一同觀賞(34.94%)，再其次是相關機構贈票占 22.89%；而非同行親友贈票的比例 3.61%相對較低。

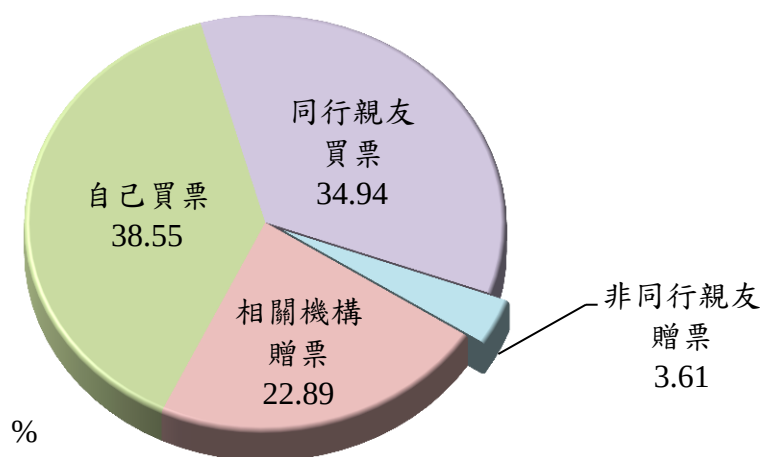


圖3-207 親友同行觀賞的購票者 - 豫劇 (n=83)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者

2. 搭乘的交通工具、花費時間與票價

綜觀購票前來觀賞豫劇表演觀眾搭乘的交通工具，以搭乘捷運、騎摩托車或自己開車占多數，而從出發到抵達表演地點的交通時間，主要分散在 15~39 分鐘或 60~89 分鐘；受訪觀眾當日觀賞的表演票價主要是分佈在 500 元至不足 1,500 元之間。

(1) 觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，主要以搭乘捷運的方式 (37.50%) 前來觀賞這場表演，其次是騎摩托車與自己開車的比例，各占 27.08%。

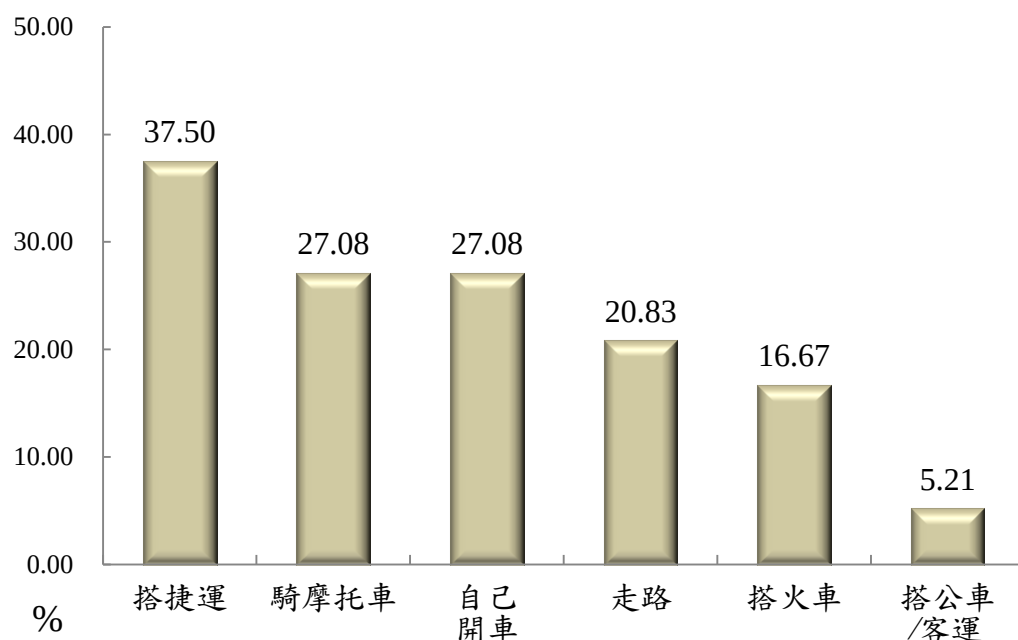


圖3-208 觀賞傳統表演藝術的交通方式(可複選)
- 豫劇 (n=96)

(2) 觀賞傳統表演藝術花費的交通時間

從出發到抵達表演地點，在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，以花費 60~89 分鐘的比例 17.71% 最高，其次依序為花費 30~39 分鐘(16.67%)、花費 15~19 分、20~29 分(各為 13.54%)、不到 10 分鐘(12.50%)；其餘花費的交通時間比例皆未達一成。

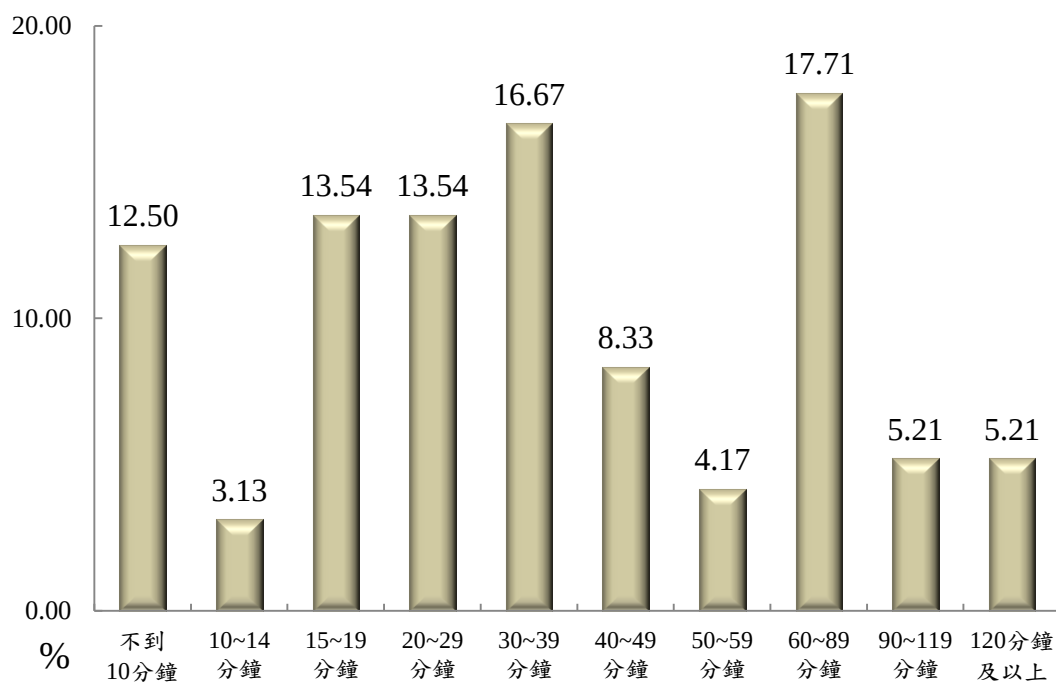


圖3-209 觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 - 豫劇 (n=96)

(3) 觀賞傳統表演藝術的票價

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，來觀賞當日表演的票價以 500 元~699 元的比例 28.13%最高，其次是 1,000 元~1,499 元(27.08%)，再其次為 700 元~999 元(17.71%)；其餘票價的比例皆未達一成。

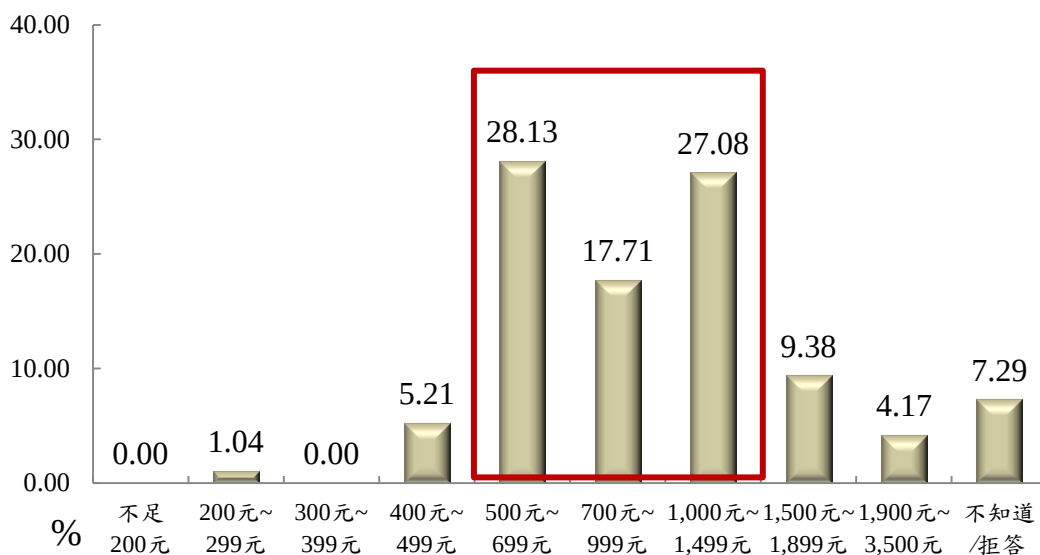


圖3-210 觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 豫劇 (n=96)

3. 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率(含本次)

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，過去一年來，第 1 次觀賞這類型的比例 42.71%最高，其次是 2 次(23.96%)，再其次為 10 次及以上(12.50%)；其餘頻率的比比例皆未達一成。

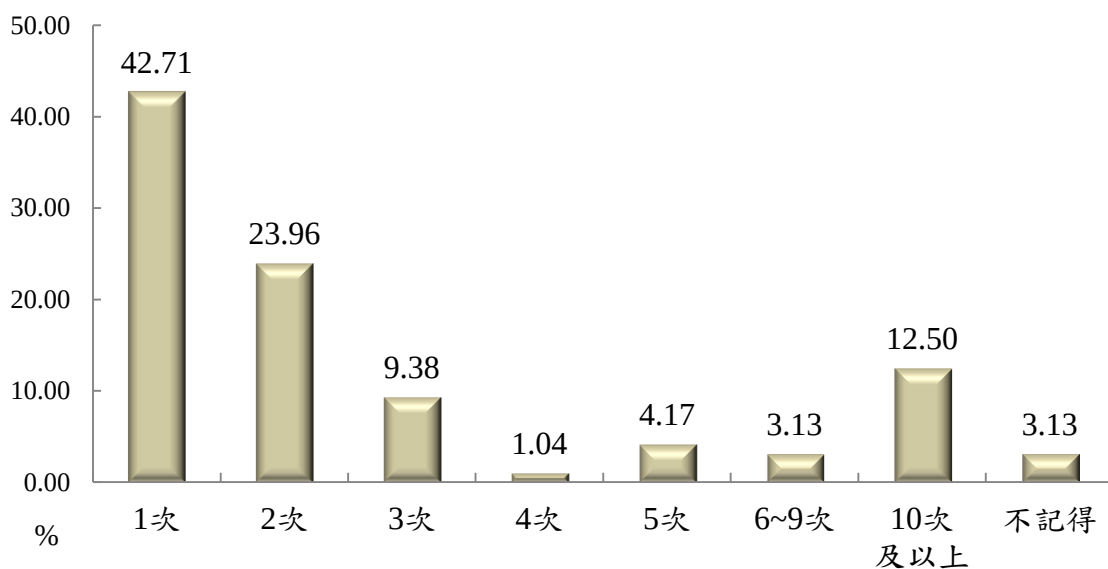


圖3-211 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率- 豫劇 (n=96)

4. 過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術的類型(含本次)

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，除了豫劇外，過去一年曾經買票看過歌仔戲的比例 32.29%最高，其次為國樂(21.88%)，再其次是京劇(16.67%)；其餘表演類型的比例則未達一成。

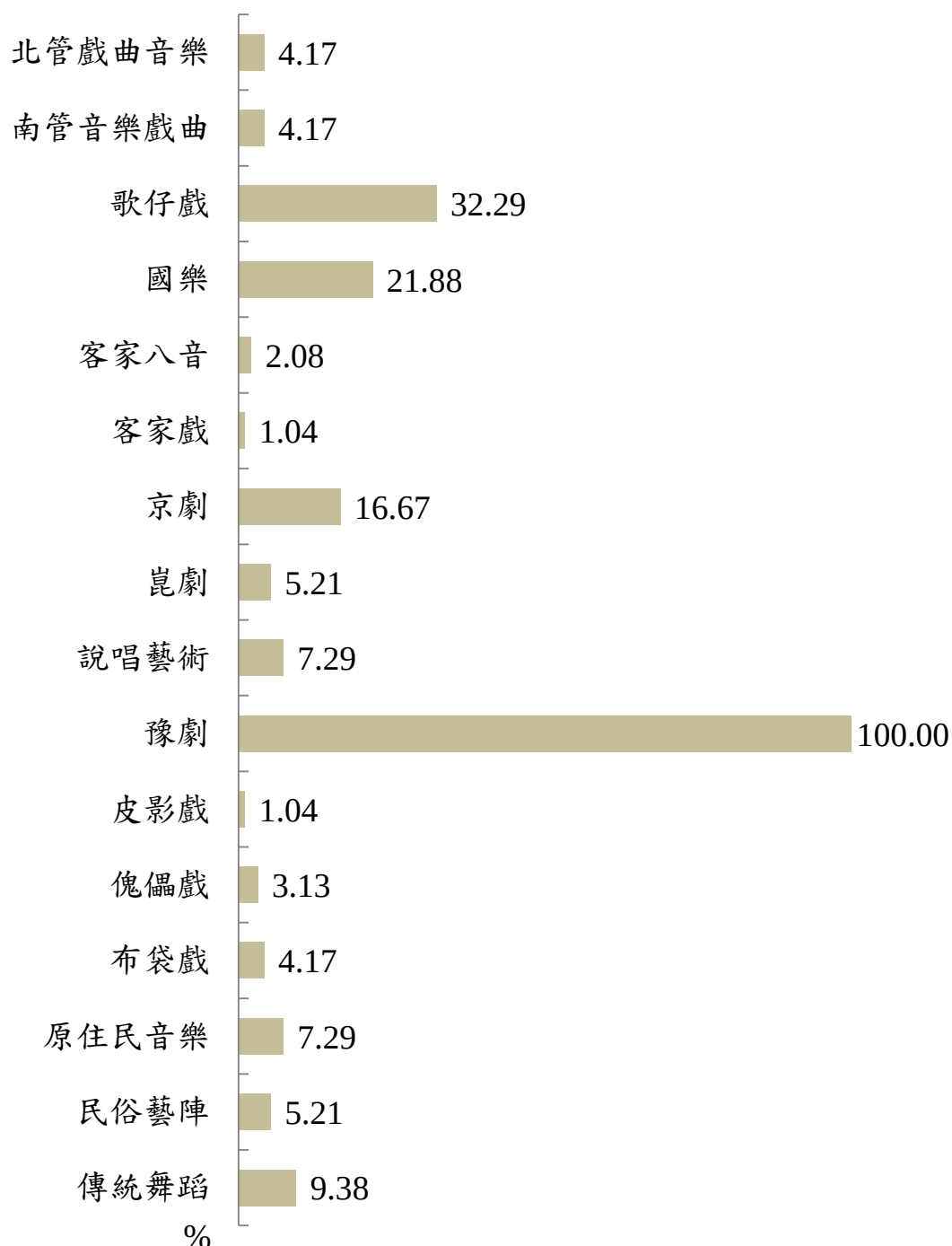


圖3-212 過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗(可複選)
- 豫劇 (n=96)

5. 偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，未來若有喜歡的表演團體、適合的票價，有興趣觀賞歌仔戲的比例為 47.92%最高，仍有興趣觀賞豫劇的比例有 45.83%；國樂(31.25%)與京劇(30.21%)的比例也有超過三成；其餘表演類型的比例皆未超過三成。

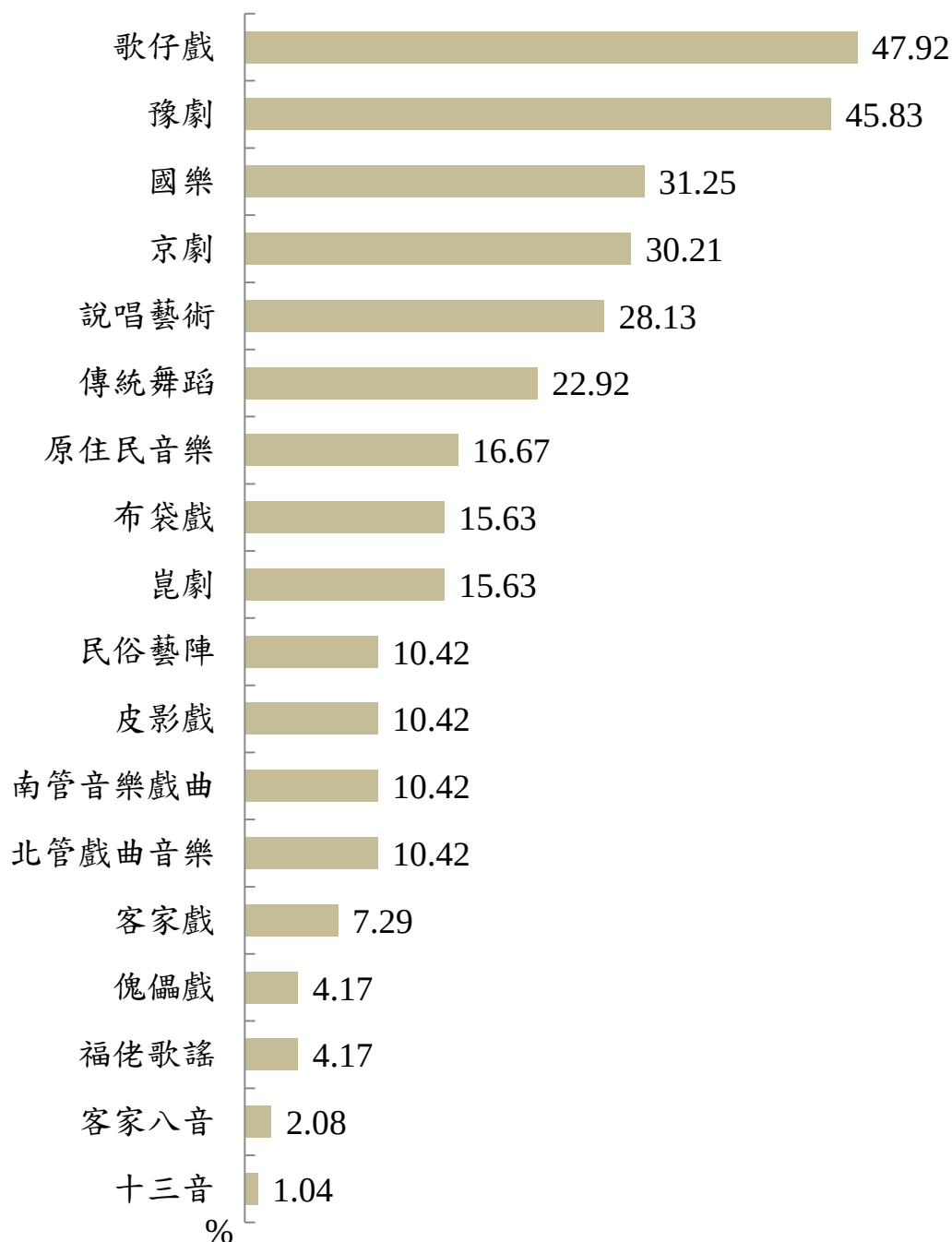


圖3-213 偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 - 豫劇 (n=96) (可複選)

(四) 未來購票決策因素與期待

綜觀未來購票決策因素與期待，將影響觀眾考慮購票觀賞豫劇表演的各項因素依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數而言，受訪觀眾認為影響購票決策因素之平均分數以「表演內容」相對較為重要，其次依序是時間、表演團體／主要表演者與票價。

而在時間方面，觀眾觀賞豫劇表演偏好假日的比例相對高於平日；另以時段區分，觀眾偏好週六下午時段、週日下午時段與週六晚上時段的比例相對較高。另外，在未來最高願意花費的票價上，主要分散在 500 元至不足 700 元或 1,000 元至不足 1,500 元。

1. 影響購票決策因素的重要度分析

在影響觀眾考慮購票觀賞豫劇表演的各項因素中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，影響購票決策因素之重要度平均分數以表演內容(86.04 分)最高，其次依序為時間：平日或假日、表演時段(73.96 分)、表演團體／主要表演者(67.92 分)、票價(67.19 分)；其餘因素重要度平均分數均未超過 50.00 分。

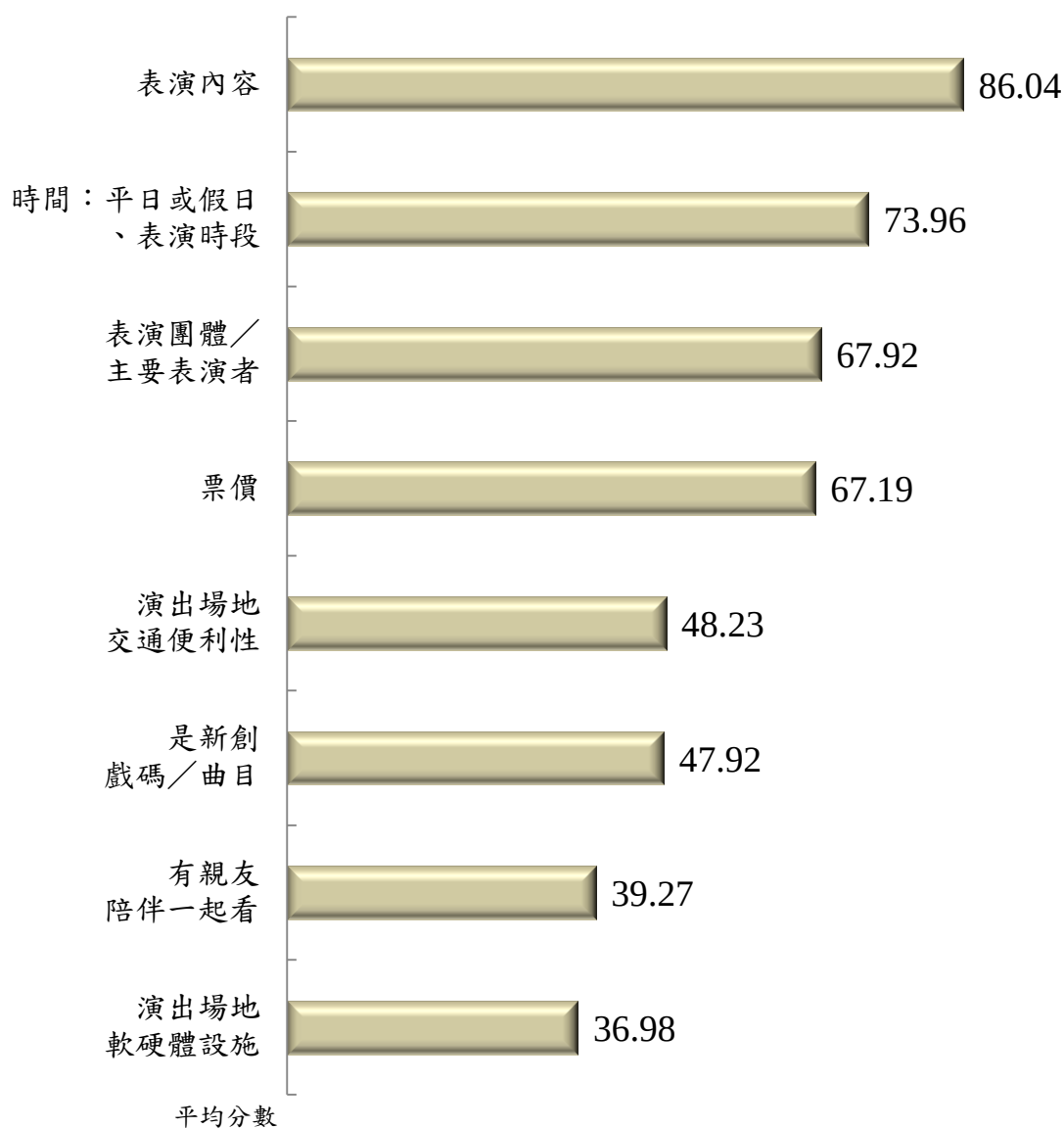


圖3-214 影響購票決策因素的重要度平均分數 - 豫劇 (n=96) (可複選)

2. 對票價與演出時段的期待

(1) 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，未來最高願意花費1,000 元及以上~不足1,500 元票價的比例27.08%最高，其次為500 元及以上~不足700 元(20.83%)，不一定的比例也有16.67%；其餘最高願意花費票價的比例皆未達一成。

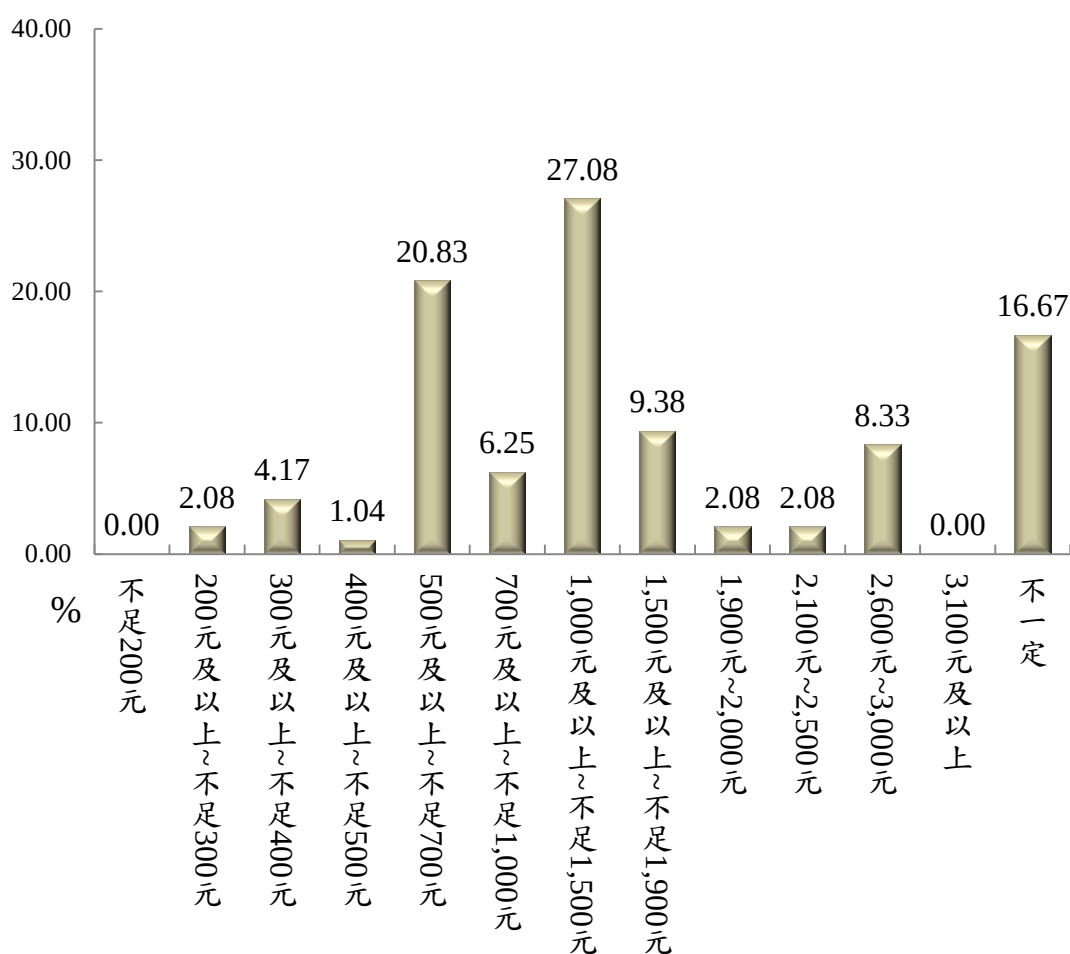


圖3-215 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 - 豫劇 (n=96)

(2) 購票觀賞傳統表演藝術偏好的時間

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，較偏好週六下午時段的比例高 62.50%，其次為週日下午時段(58.33%)，再其次是週六晚上時段(57.29%)，而平日晚上時段也有 48.96%；其餘時段的比例則未超過四成。

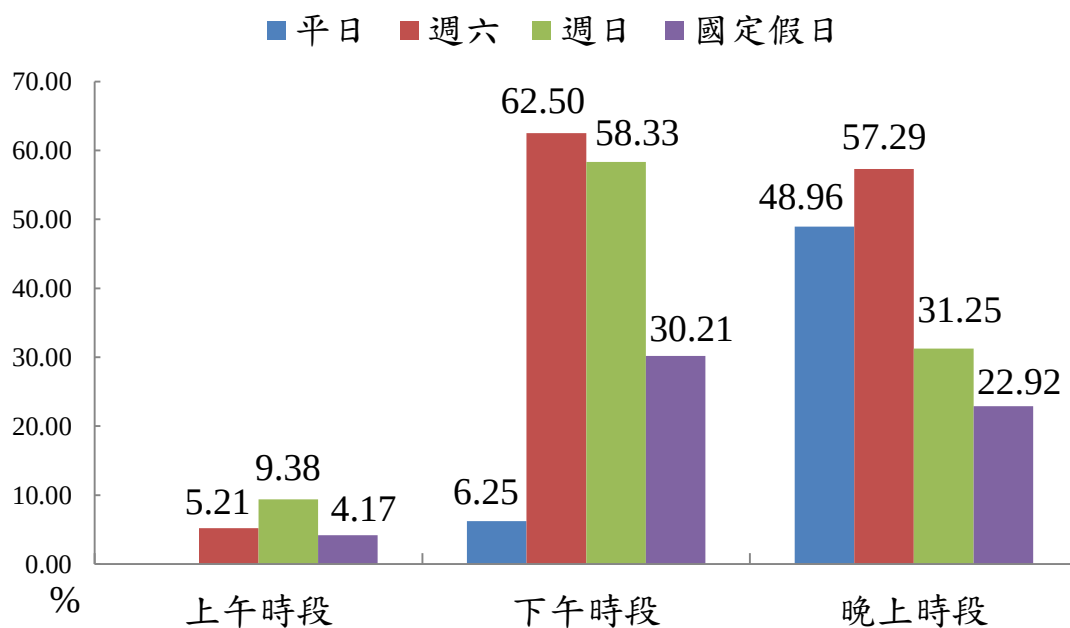


圖3-216 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 豫劇 (n=96) (可複選)

另外，將觀眾觀賞豫劇表演偏好時間分為平日與假日來看，偏好假日觀賞的比例(95.83%)高於平日(53.13%)。

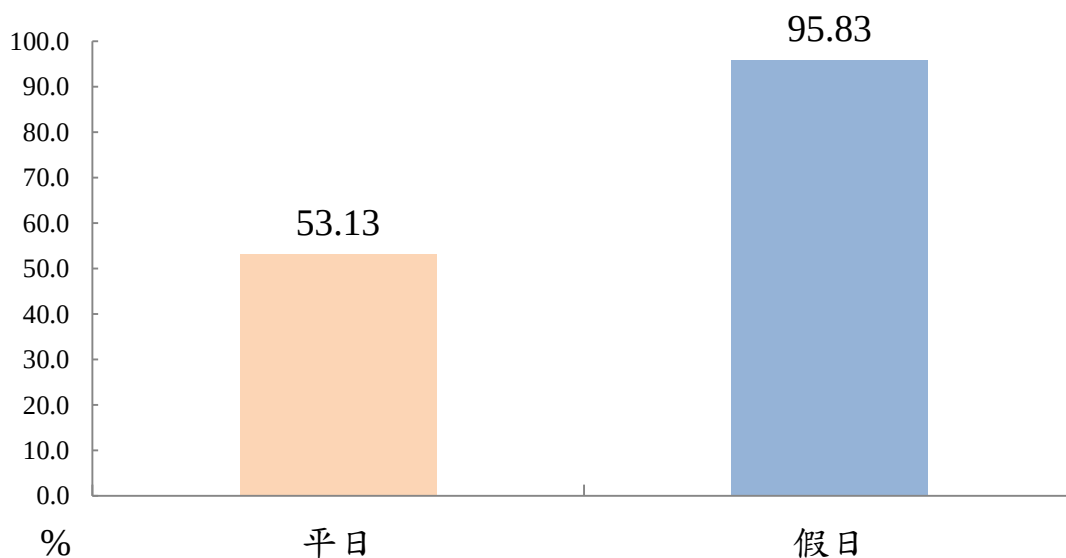


圖3-217 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 -- 依平假日分 (可複選)
- 豫劇 (n=96)

(五) 取得相關資訊管道

綜觀受訪觀眾今天前來觀看豫劇表演節目的資訊來源，主要是由「親友口語推薦」的比例相對最高；若以提供資訊者類別區分，透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例占大宗，另以媒體類別進行區分的話，則是以「口語傳播」的比例占多數。

另外，受訪觀眾曾經經由「親友口語推薦」得知豫劇表演的比例亦相對最高；若以提供資訊者類別區分，係透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例最多，而以媒體類別進行區分，則是以「網路媒體」獲得資訊的比例相對較高。

1. 傳統表演藝術觀眾的資訊來源

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，由親友口語推薦前來觀賞當天表演的比例 55.21% 最高，透過這個表演團體的臉書(Facebook)、這個表演團體的官網、這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知與其他官方發送的相關傳單或刊物的比例，分別在 11.46%~16.67% 之間；其餘資訊管道來源的比例皆未超過一成。



圖3-218 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 豫劇 (n=96) (可複選)

若將當次觀賞豫劇的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，達 66.67%，其次是透過表演團體或粉絲(29.17%)，再其次為文化部或縣市政府(19.79%)。

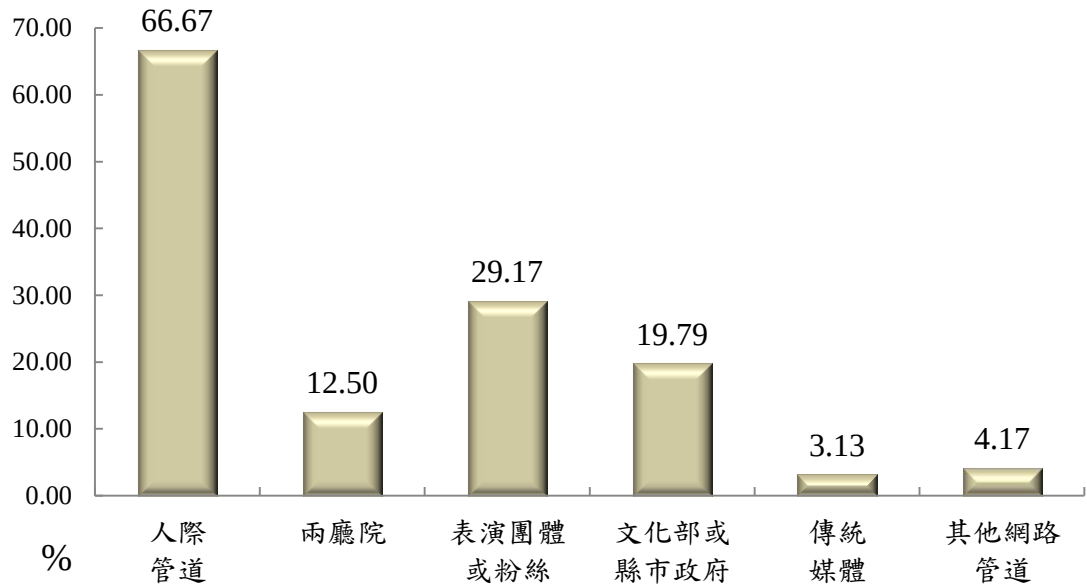


圖3-219 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以提供資訊者類別分 - 豫劇 (n=96) (可複選)

另外，以媒體類別將觀看當天豫劇表演資訊管道進行區分，透過口語傳播的比例 68.75% 占多數，其次是網路媒體(38.54%)，再其次為平面媒體(14.58%)；而透過電視廣播媒體得知表演資訊的比例 1.04% 相對較低。

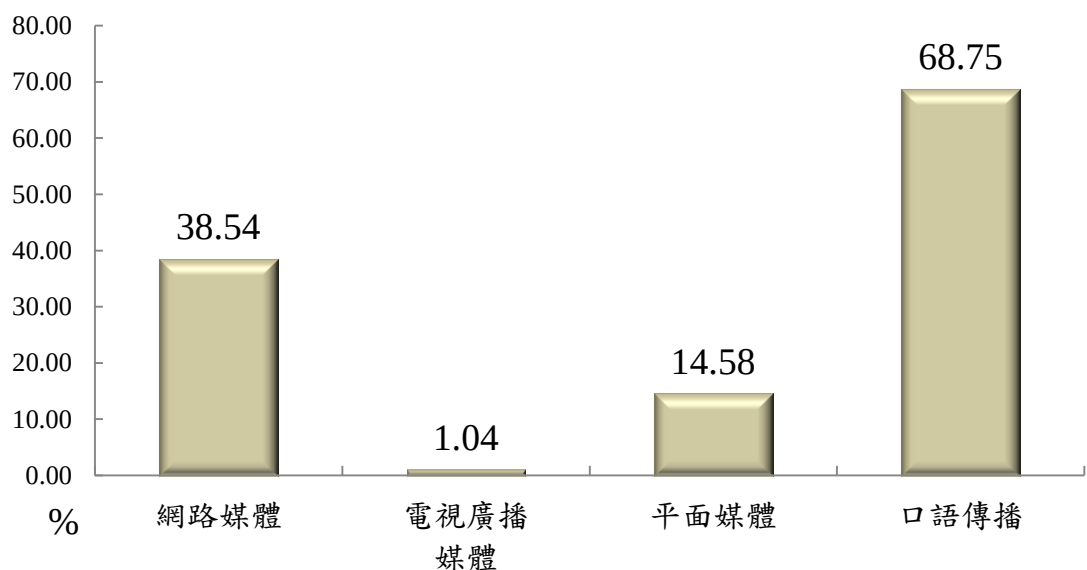


圖3-220 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以媒體類別分 - 豫劇 (n=96) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道

在購票觀賞豫劇的受訪觀眾中，曾經經由親友口語推薦得知表演活動的比例 51.04%最高，其次是這個表演團體的臉書(Facebook)(32.29%)，再其次為兩廳院訂票系統官網介紹(23.96%)；其餘資訊管道來源的比例皆未超過二成。

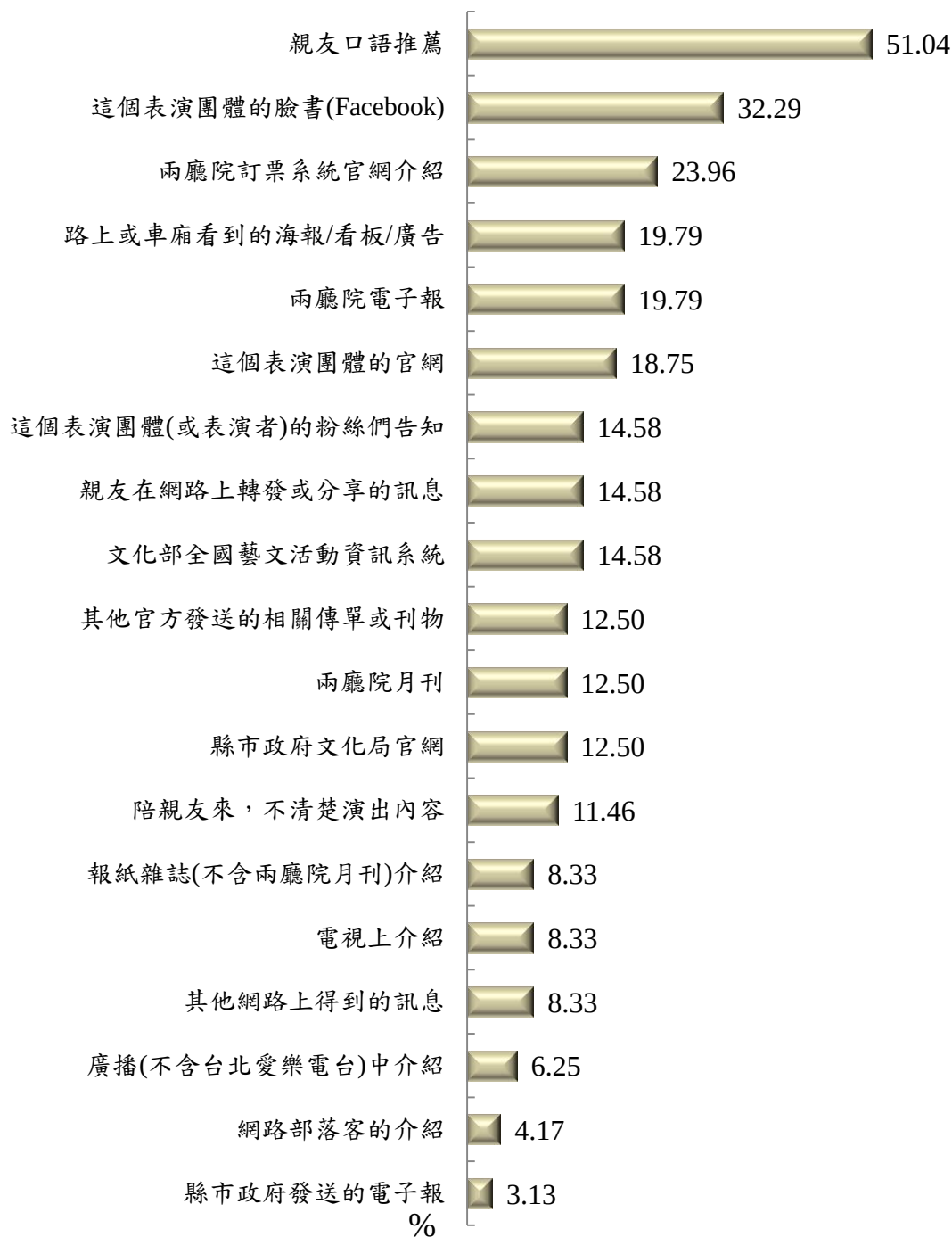


圖3-221 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
- 豫劇 (n=96)

若將曾經使用的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，為 65.63%；其次為表演團體或粉絲(40.64%)，兩廳院、傳統媒體與文化部或縣市政府的比例在 33.33%~37.50%之間。

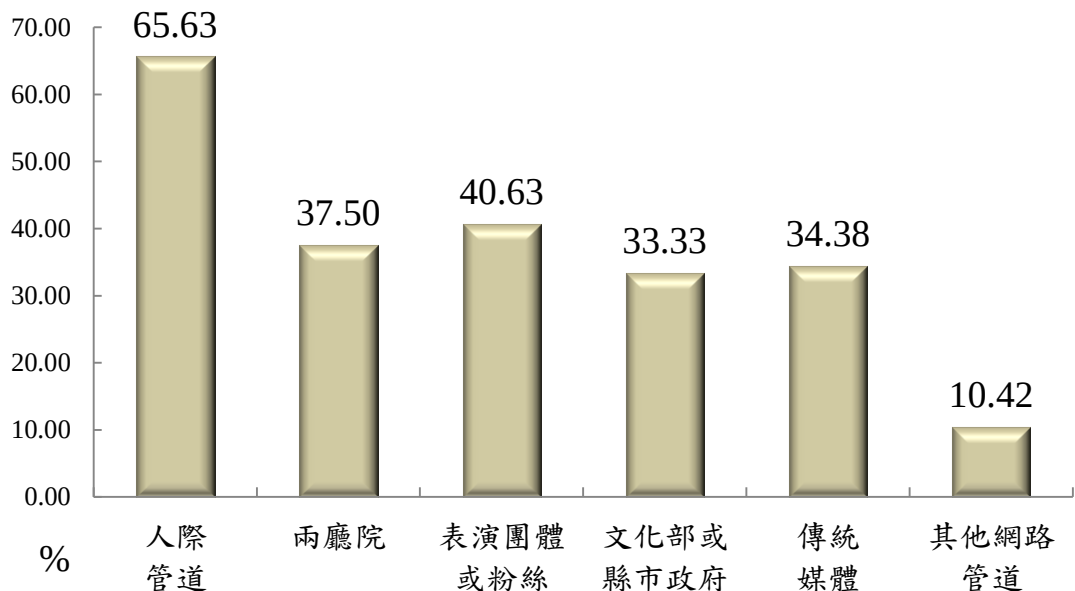


圖3-222 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以提供資訊者類別分 - 豫劇 (n=96)

另外，以媒體類別將曾經使用的資訊管道進行區分，透過網路媒體的比例 67.71%最高，其次為口語傳播(61.46%)，再其次是平面媒體(40.63%)，而電視廣播媒體的比例(13.54%)相對較低。

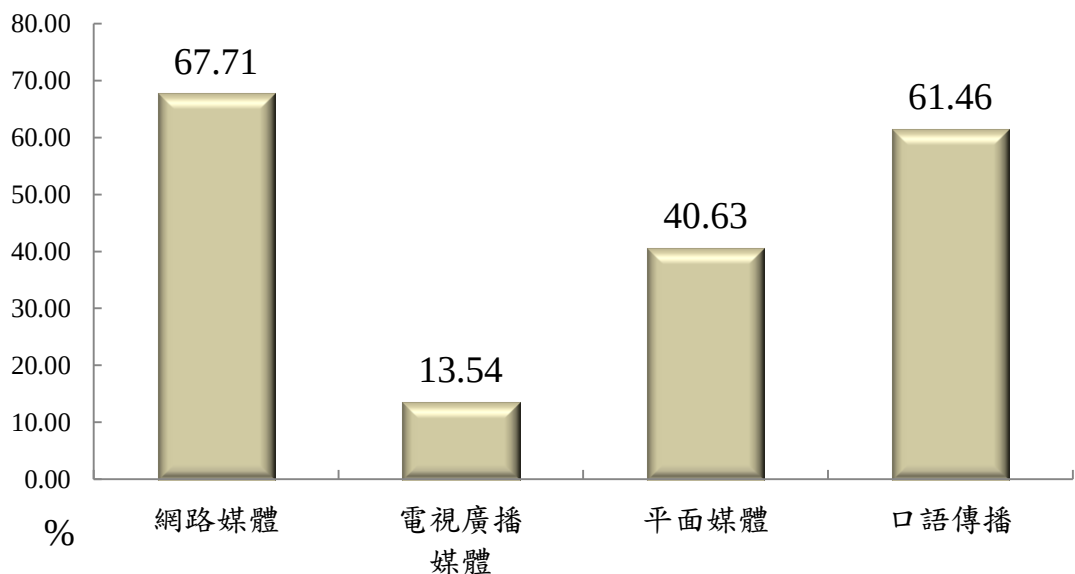


圖3-223 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以媒體類別分 - 豫劇 (n=96)

3. 曾經使用的資訊管道 vs. 當次觀賞的資訊管道

若進一步比較觀眾曾經使用過哪些資訊管道獲知有關豫劇表演相關資訊與當次觀賞查詢的資訊管道，可知觀眾可能利用的資訊管道更為廣泛。下圖比較分析可知，觀眾曾經查詢的資訊管道比例，除「親友口語推薦」、「台北愛樂電台(99.7 FM)中介紹」較當次查詢的比例，分別低 4.17%、1.04%外；其餘曾經查詢的資訊管道的比例皆較當次查詢的比例高 1.04%~18.75%之間。

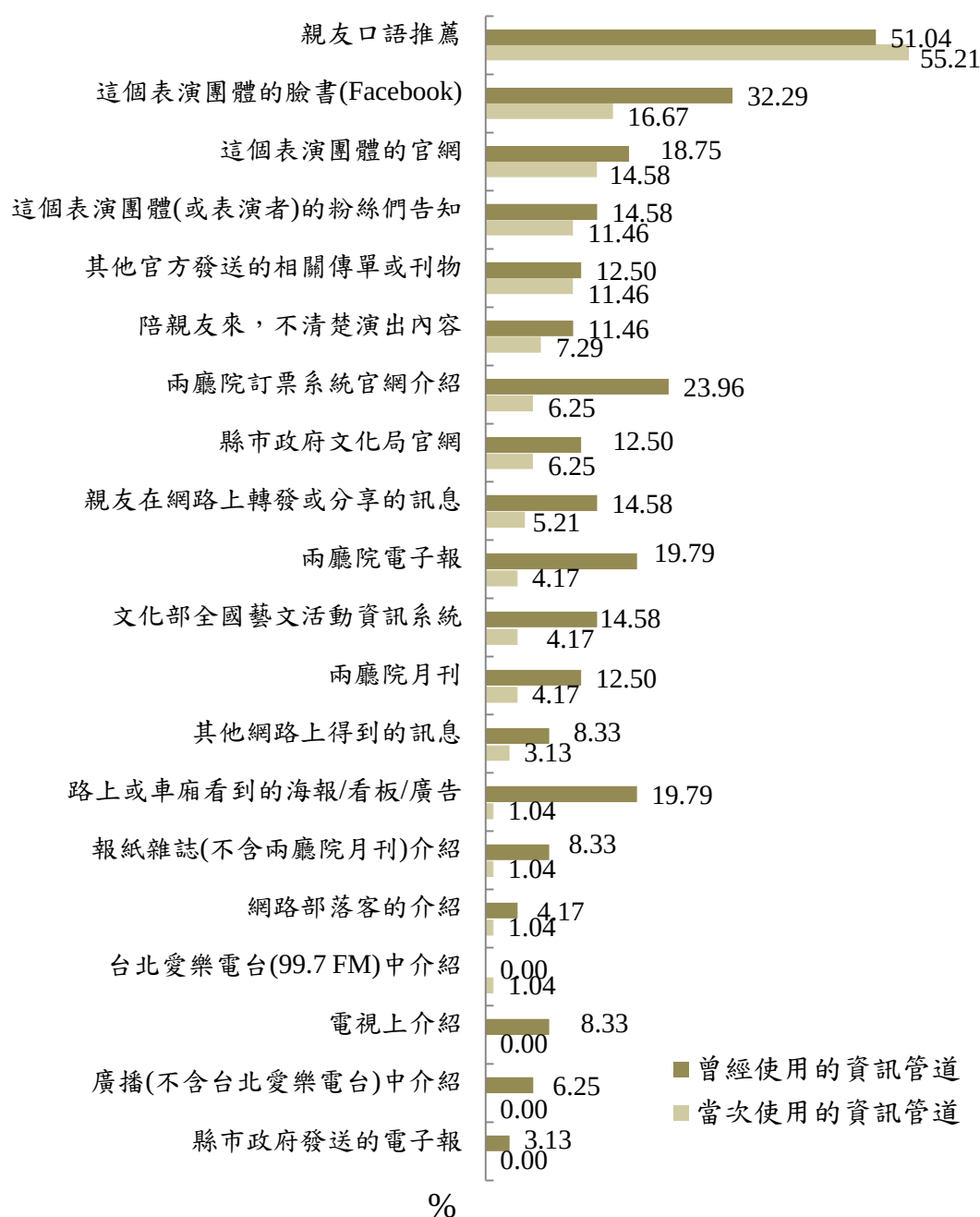


圖3-224 曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道 - 豫劇 (n=96) (可複選)

八、布袋戲觀眾分析

以本次調查受訪觀眾而言，購票觀賞布袋戲的觀眾樣貌主要特質集中在中壯年族群 30~49 歲、大專教育程度、職業為白領工作者或家管、個人月收入則較集中於沒有收入或 3 萬元至不足 5 萬元、家庭狀況為已婚（有小孩）、居住於北部區域。（研究限制：本次調查有售票的布袋戲表演皆於台北場域演出。）

與整體受訪觀眾比較，整體受訪者在年齡方面較分散在 20~49 歲，職業除集中在白領工作者外，學生也占多數，家庭狀況則是單身或已婚(有小孩)居多；而教育程度與個人月收入的趨勢較為一致。

（一）觀眾樣貌分析

針對購票觀賞布袋戲受訪觀眾的基本特質分析，包含性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、家庭狀況、居住區域等分析。

1. 性別分配

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，女性的比例 70.95%，高於男性 29.05%。

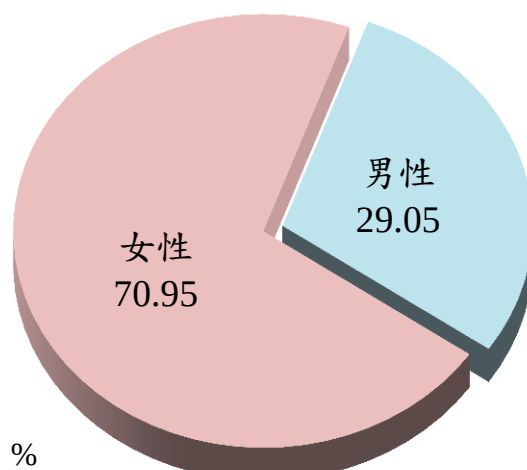


圖3-225 受訪觀眾性別分佈 - 布袋戲 (n=148)

2. 年齡分佈

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，較集中在 30~39 歲與 40~49 歲，其比例分別為 35.14%、31.76%；而 12~19 歲(12.16%)與 60 歲及以上(10.14%)的比例也有超過一成。

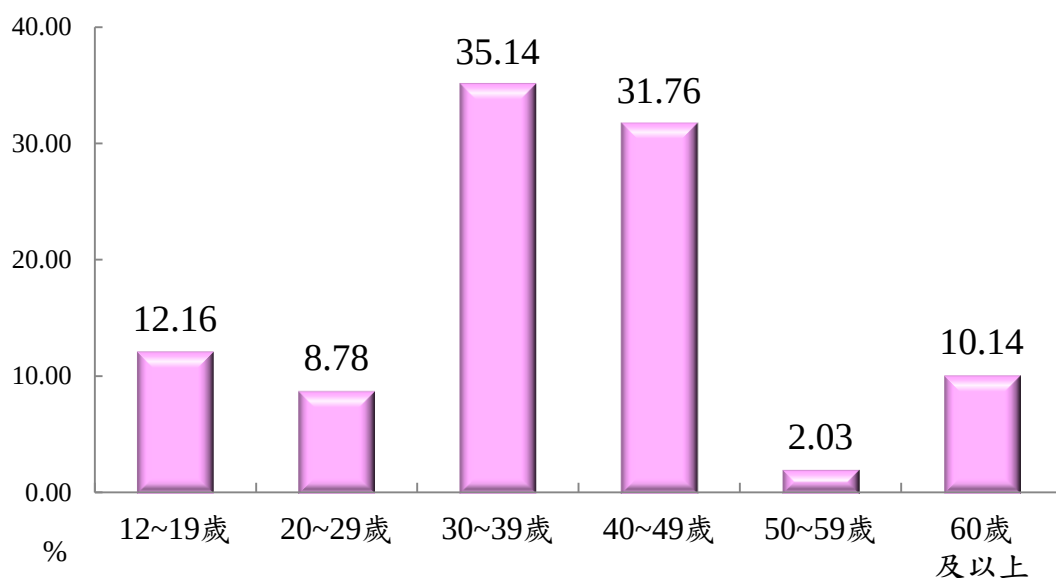


圖3-226 受訪觀眾年齡分佈 - 布袋戲 (n=148)

3. 教育程度分佈

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，大專者為 52.70%最多，研究所及以上占 20.27%，高中(職)者占 14.19%，而國(初)中及以下則為 10.14%。

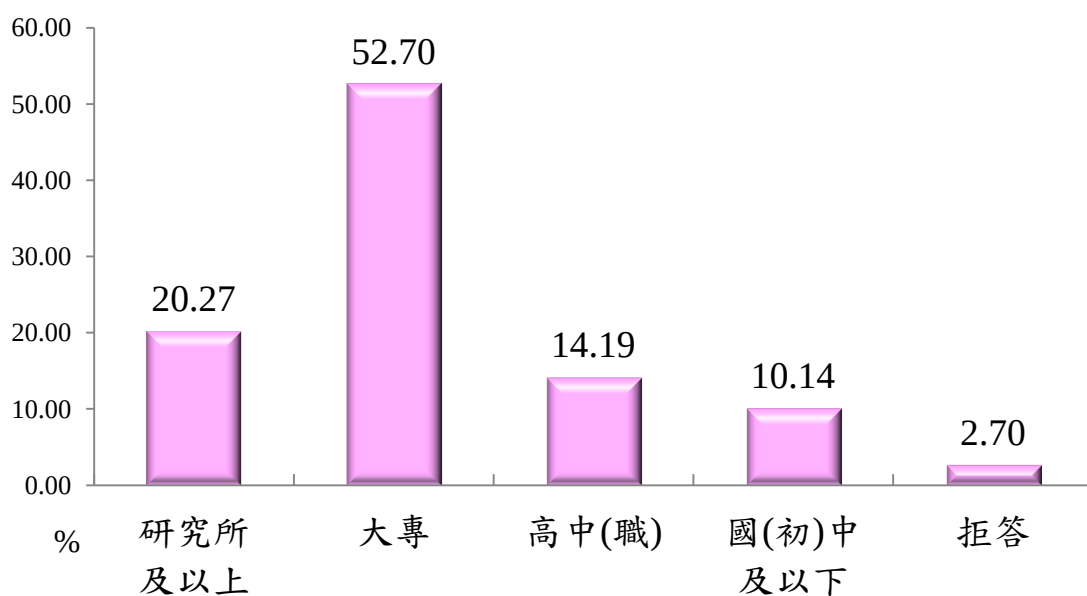


圖3-227 受訪觀眾教育程度分佈 - 布袋戲 (n=148)

4. 職業分佈

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，以職業別屬家管 27.70% 較高，其次是白領工作者(25.00%)，再其次依序為學生(15.54%)、專業人士及主管(14.86%)；其他職業別的比例則在一成以下。

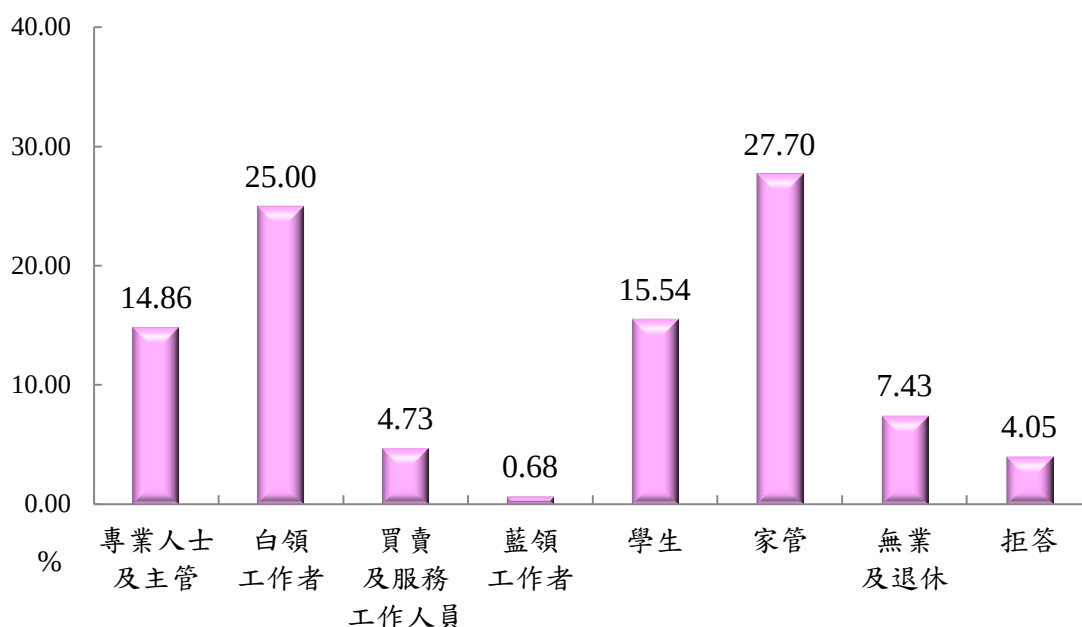


圖3-228 受訪觀眾職業別分佈 - 布袋戲 (n=148)

5. 個人月收入分佈

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，以沒有收入占 35.14% 較高，其次為 3 萬元~不足 5 萬元(24.32%)，再其次依序是 2 萬元~不足 3 萬元(10.81%)、5 萬元~不足 7 萬元(10.14%)。

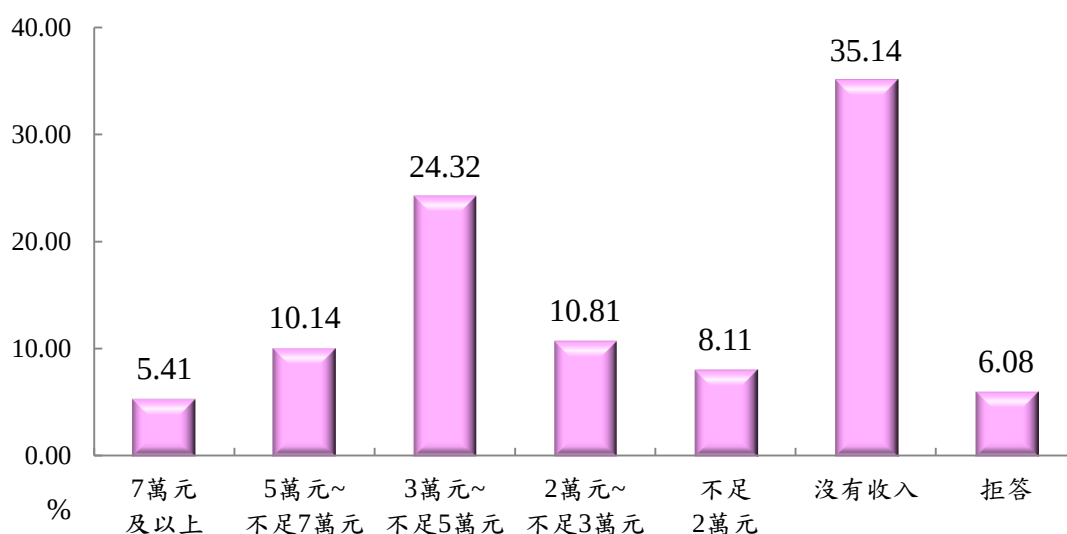


圖3-229 受訪觀眾個人月收入分佈 - 布袋戲 (n=148)

6. 家庭狀況分佈

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，以已婚（有小孩）者的比例 64.86% 占多數，其次是單身(30.41%)，而已婚（沒有小孩）則為 2.70%。

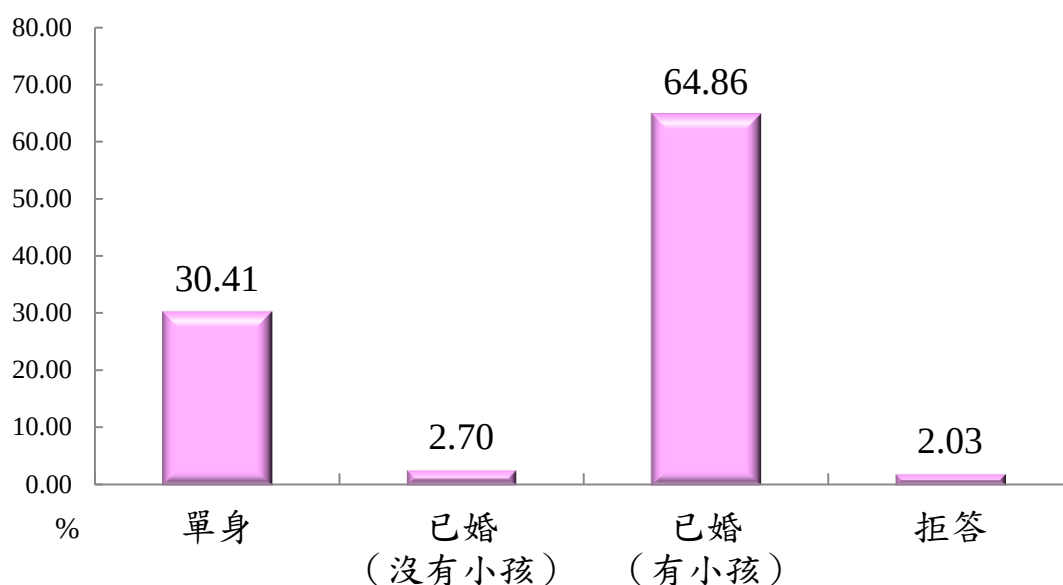


圖3-230 受訪觀眾家庭狀況分佈 - 布袋戲 (n=148)

7. 居住區域分佈

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，居住在北部地區的比例 98.65%。此次調查期間進行的布袋戲場次調查，皆於台北場域展演，故北部觀眾相對較多。

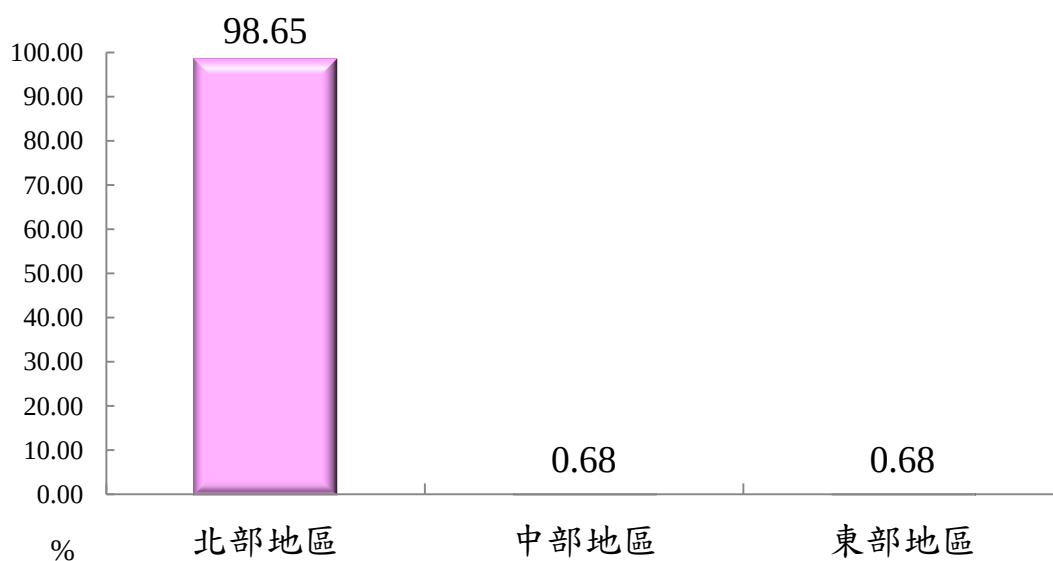


圖3-231 受訪觀眾居住區域分佈 - 布袋戲 (n=148)

(二) 觀賞動機

針對購票觀賞布袋戲受訪觀眾，探討前來觀賞表演之動機，如：偏好、學習觀摩、受邀、感受藝術氛圍或支持傳統藝術等。

綜觀前來觀賞布袋戲觀眾的表演動機，主要原因較分散在「支持傳統表演藝術活動」與「對這類型的表演有興趣」，其比例皆在四成；以類別區分而言，觀眾主要以「喜好藝術表演」與「學習動機」的比例相對最高。而觀眾前來觀賞表演最重要的動機則是為「陪同親友來觀賞」。

若將觀眾選擇前來觀賞布袋戲表演的前三個重要動機聯集來看，以「支持傳統表演藝術活動」、「陪同親友來觀賞」及「對這類型的表演有興趣」的比例相對較高；將重要度排序關係換算為平均分數而言，亦是「陪同親友來觀賞」、「支持傳統表演藝術活動」與「對這類型的表演有興趣」的平均分數相對較高。

1. 觀賞傳統表演藝術的動機

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，決定來看今天表演以支持傳統表演藝術活動與對這類型表演有興趣的比例，各為40.54%最高，其次依序為陪同親友來觀賞(37.84%)、休閒娛樂(33.78%)、喜歡今天這個表演節目(32.43%)；其餘動機的比例皆未達三成。

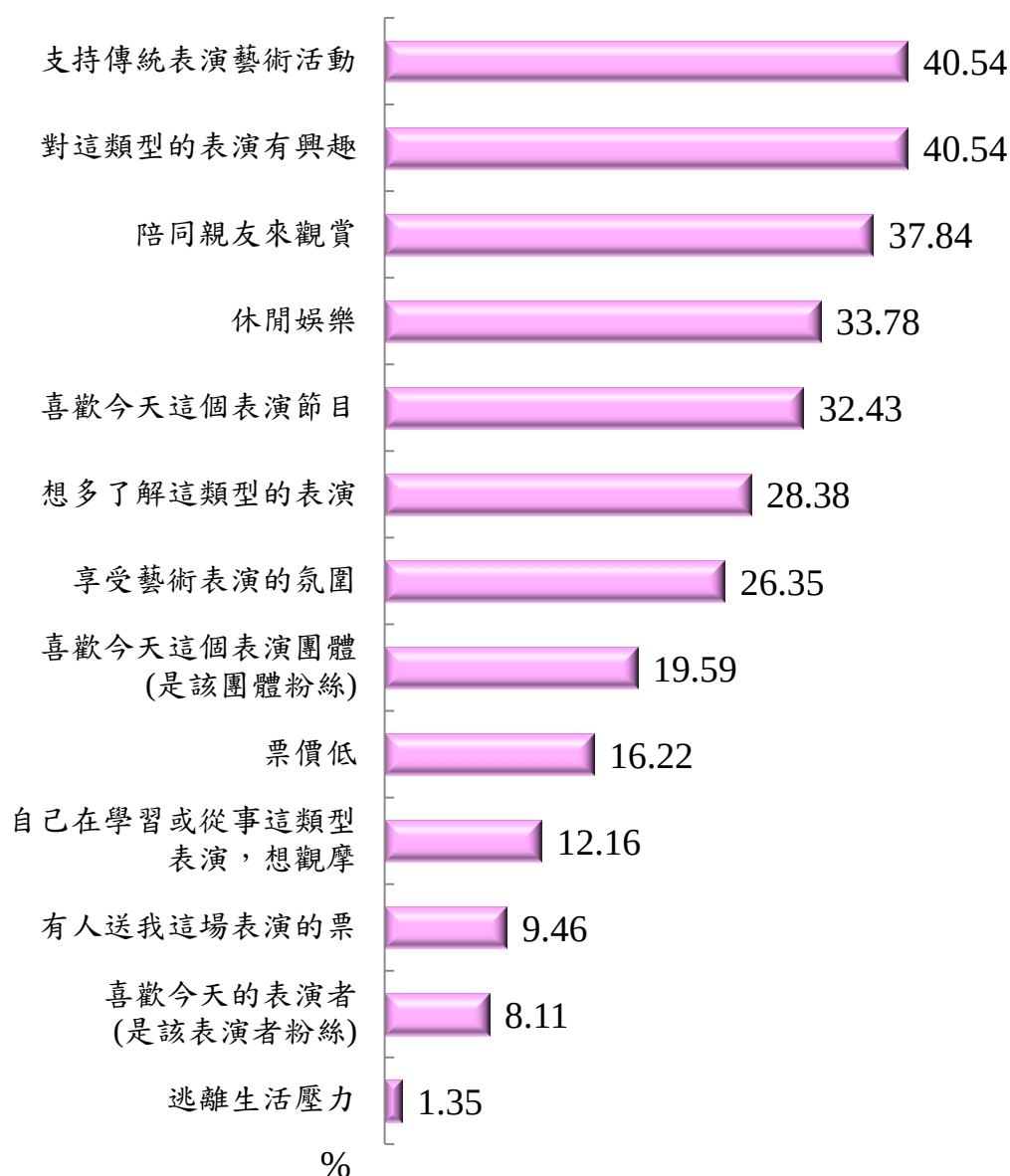


圖3-232 觀眾前來觀賞表演的動機 - 布袋戲 (n=148) (可複選)

若將動機以類別區分，以喜好藝術表演的比例 68.92%最高，其次為學習動機(62.84%)，再其次依序是家庭互動與社交活動(42.57%)、逃離(34.46%)，而票價低的比例(16.22%)則相對較低。

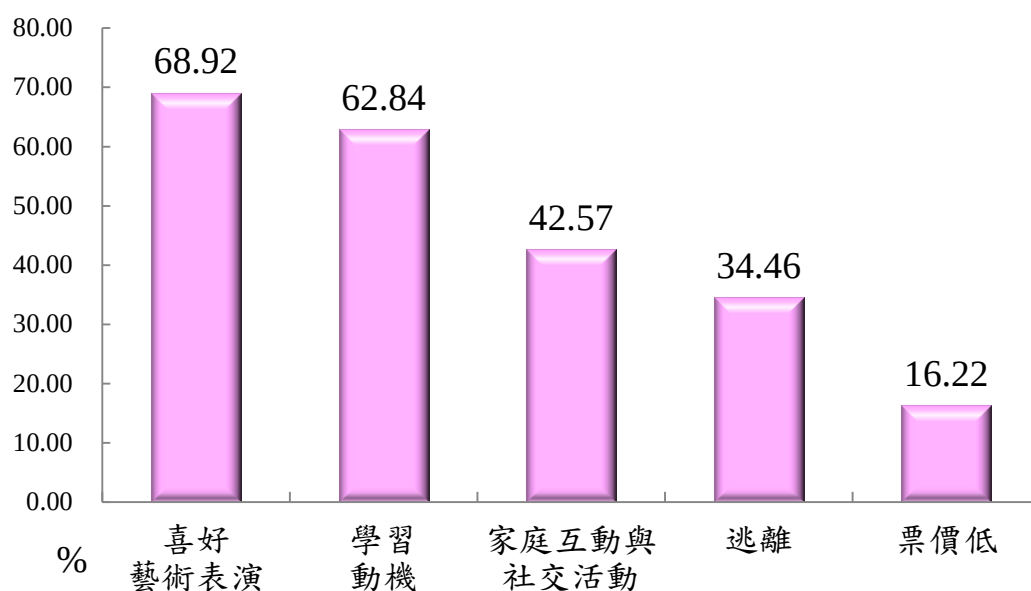


圖3-233 觀眾前來觀賞表演的動機 -- 依動機類別分
- 布袋戲 (n=148) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術最重要的動機

選擇今天這個布袋戲的表演節目動機中，認為最重要的動機以陪同親友來觀賞的比例 19.59% 最高，其次依序為對這類型的表演有興趣(16.22%)、喜歡今天這個表演節目(15.54%)、支持傳統表演藝術活動(14.86%)、想多了解這類型的表演(12.16%)；其餘動機的比例皆未達一成。

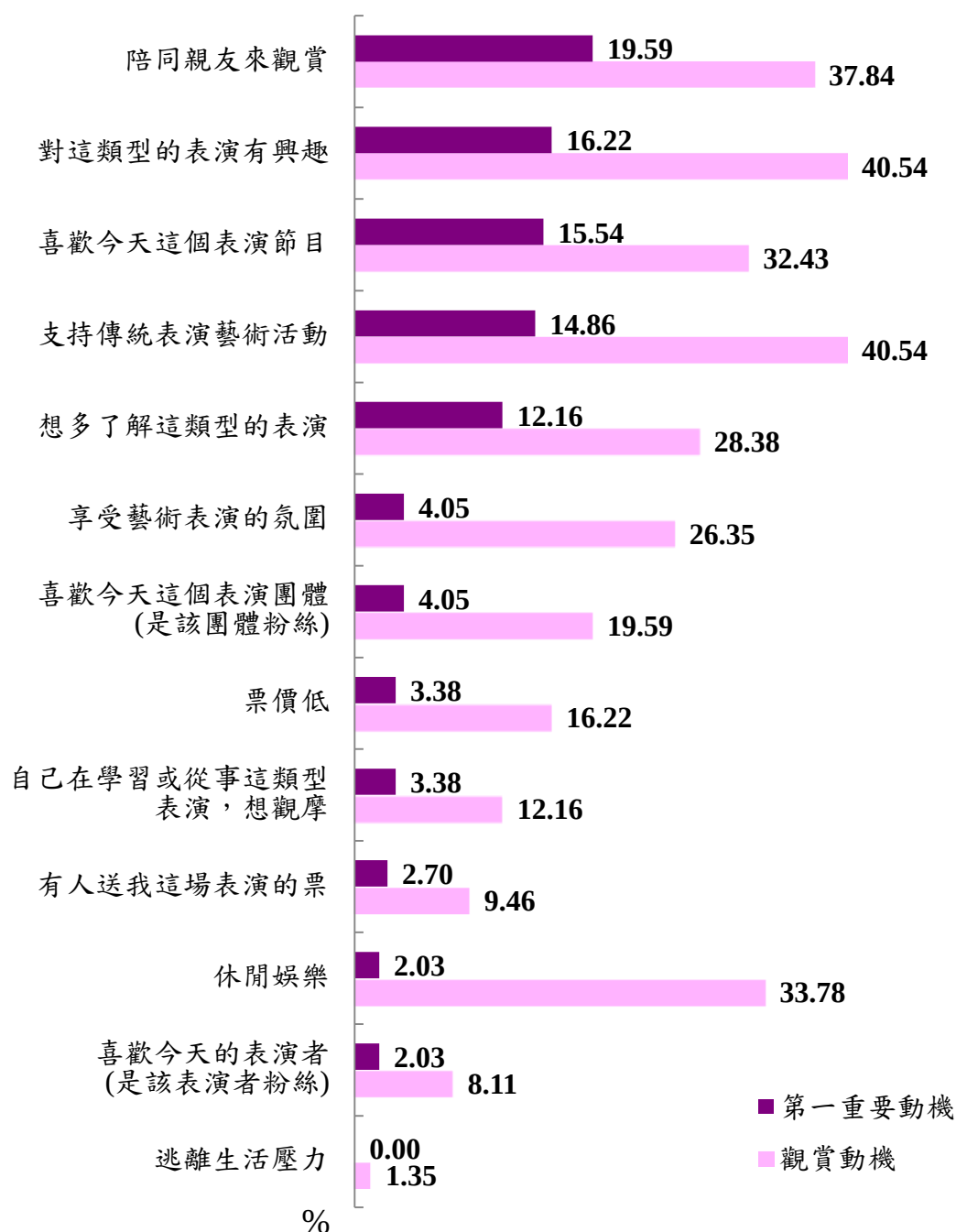


圖3-234 觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 布袋戲 (n=148)

3. 觀賞傳統表演藝術動機 - 前三個重要動機百分比聯集

依據受訪者在選擇今天這個布袋戲表演節目的前三個重要動機聯集的結果來看，以支持傳統表演藝術活動的比例 37.16% 最高，其次為陪同親友來觀賞與對這類型的表演有興趣，比例各為 33.78%；而其餘動機的比例皆未超過三成。

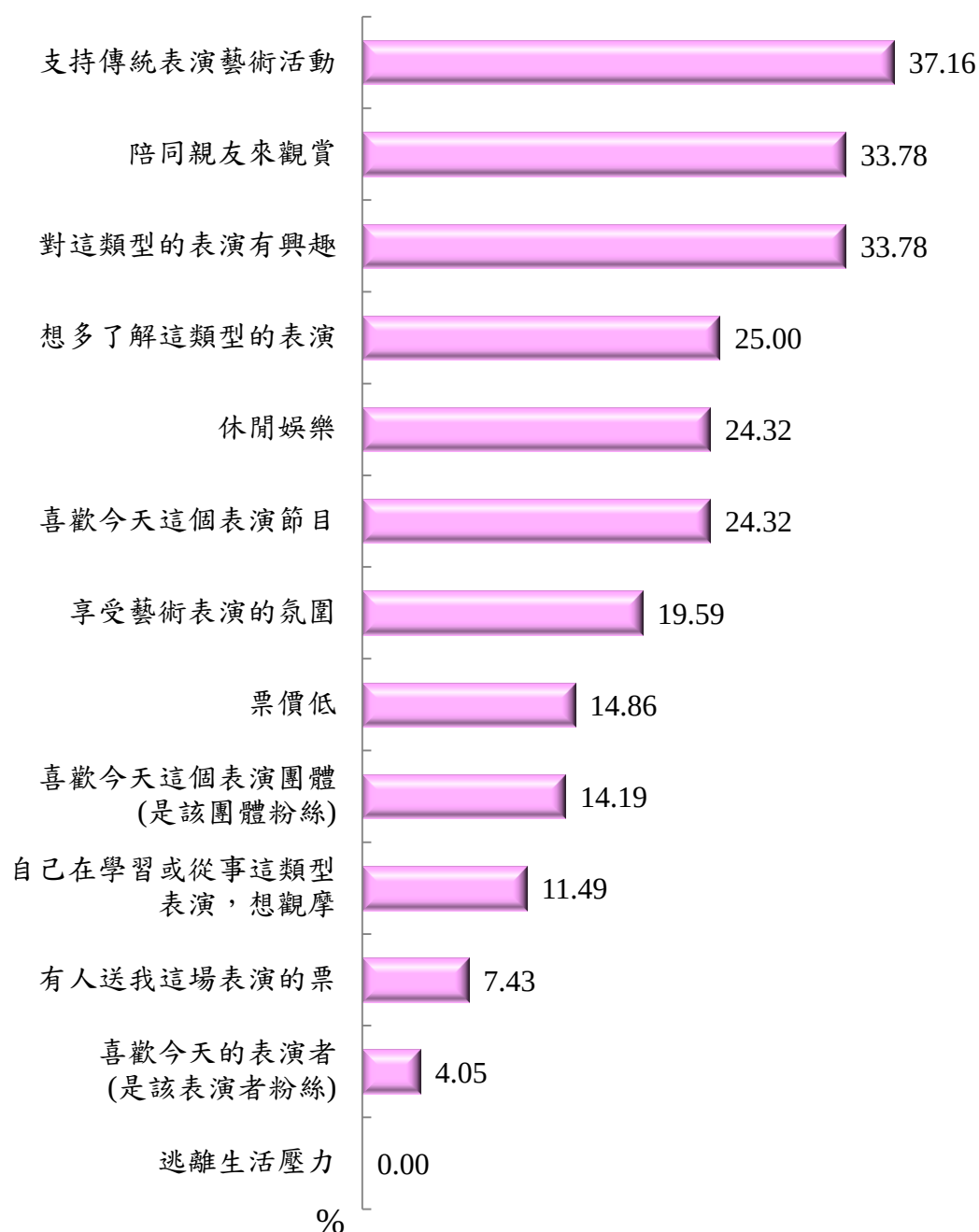


圖3-235 觀眾前來觀賞表演的動機 - 布袋戲 (n=148) (可複選)

4. 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數

在選擇今天這個布袋戲表演節目的各項動機中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，各項動機之重要度平均分數以陪同親友來觀賞 (29.90 分) 最高，其次是支持傳統表演藝術活動與對這類型表演有興趣，各為 29.22 分，再其次依序為喜歡今天這個表演節目 (23.31 分)、想多了解這類型的表演 (20.61 分)；其餘動機的分數均未超過 20.00 分。

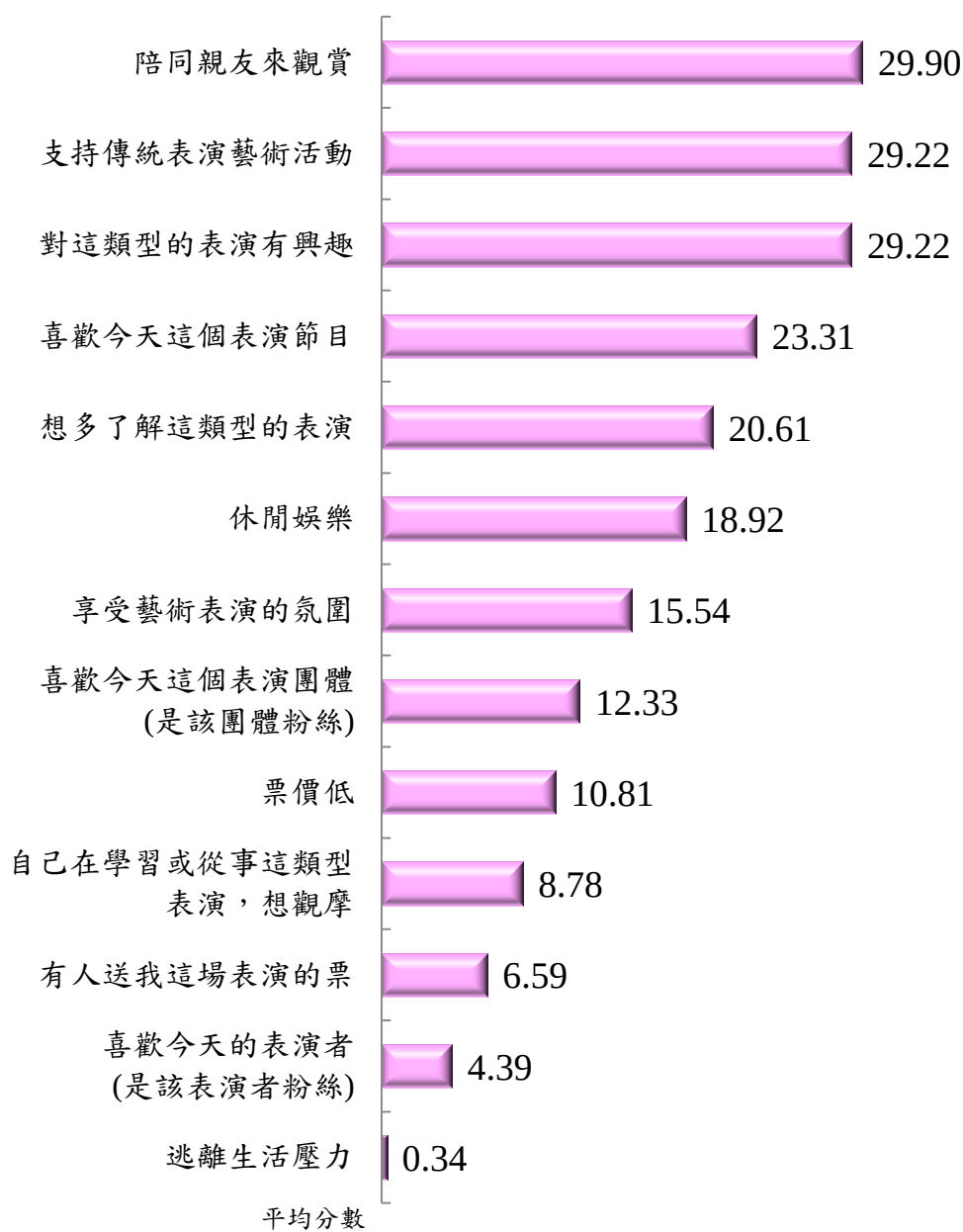


圖3-236 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數
- 布袋戲 (n=148) (可複選)

(三) 觀賞行為與經驗

針對觀眾前來觀賞布袋戲表演之同伴、前往觀賞搭乘的交通工具、花費時間與票價、過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率與觀賞傳統表演藝術的類型，以及偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別等進行分析。

1. 購票觀賞傳統表演藝術之同伴

綜觀購票前來觀賞布袋戲表演之同伴，受訪觀眾多數是與 1 位親友同行，而同行親友為子女／孫子女或其他晚輩的比例占多數。在購票行為上，以自己買票的比例相對較高。

(1) 同行觀賞傳統表演藝術的情形

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，自己一人前往觀賞表演的比例為 14.19%；在有親友同行觀賞中，以有 1 位親友同行的比例 37.16%最高，其次依序為有 3 位親友同行(20.27%)、有 2 位親友同行(16.89%)、有 5 位及以上親友同行(10.81%)；而與 4 位親友同行的比例(0.68%)則相對較低。

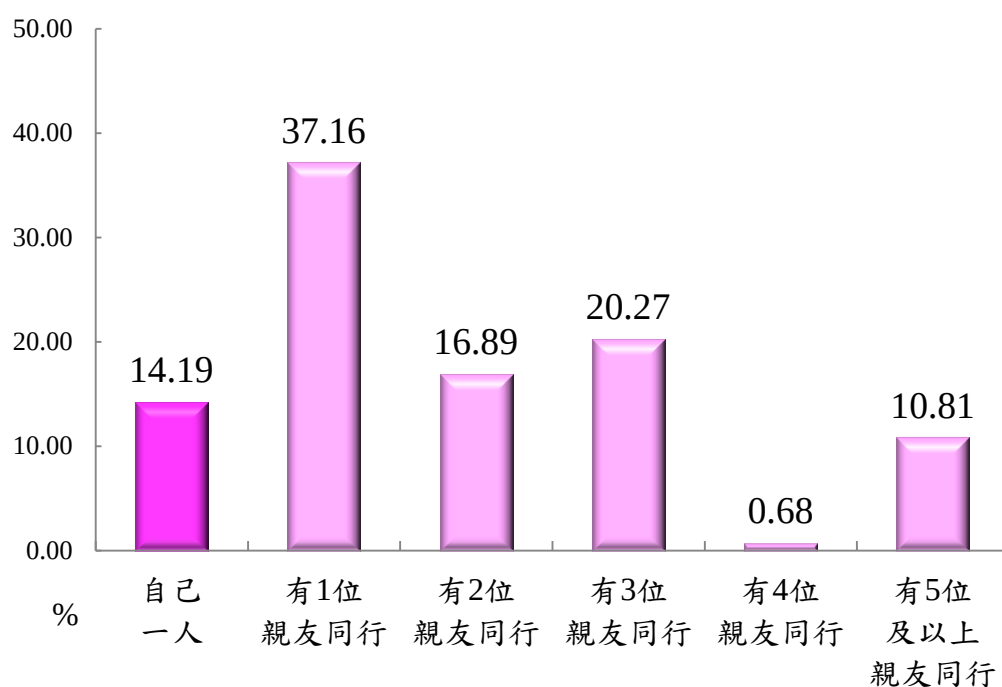


圖3-237 同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 布袋戲 (n=148)

(2) 觀賞傳統表演藝術的同行親友

在購票觀賞布袋戲有親友同行的受訪觀眾中，同行親友為子女／孫子女或其他晚輩的比例 61.42%最高，其次為朋友／同事(33.86%)，再其次是配偶或伴侶(19.69%)。

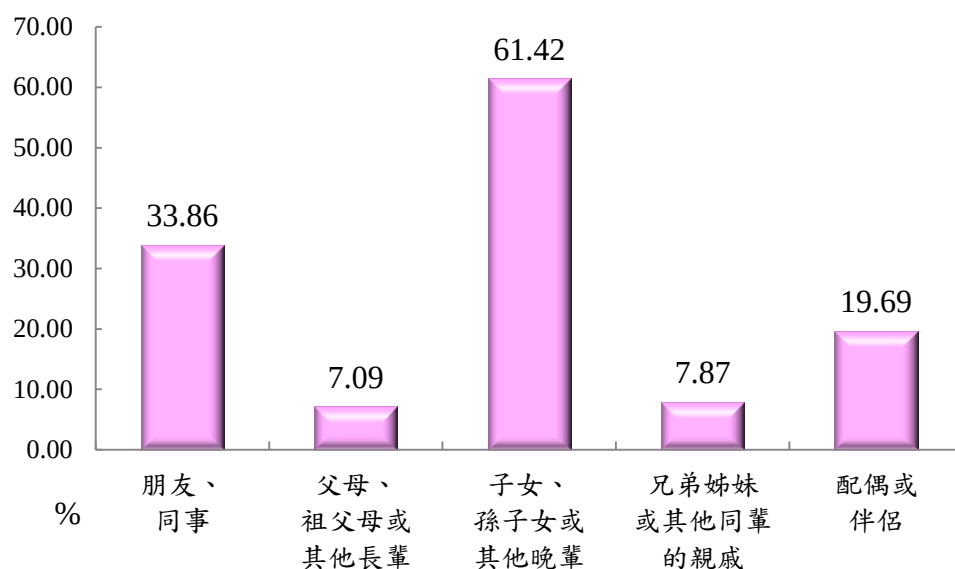


圖3-238 觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 布袋戲 (n=127)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者(可複選)

(3) 親友同行觀賞的購票者

在購票觀賞布袋戲有親友同行的受訪觀眾中，以自己買票觀賞表演節目的比例高達 60.63%，其次為同行親友買票邀請一同觀賞(24.41%)，再其次是相關機構贈票占 14.17%；而非同行親友贈票的比例 0.79%則相對較低。

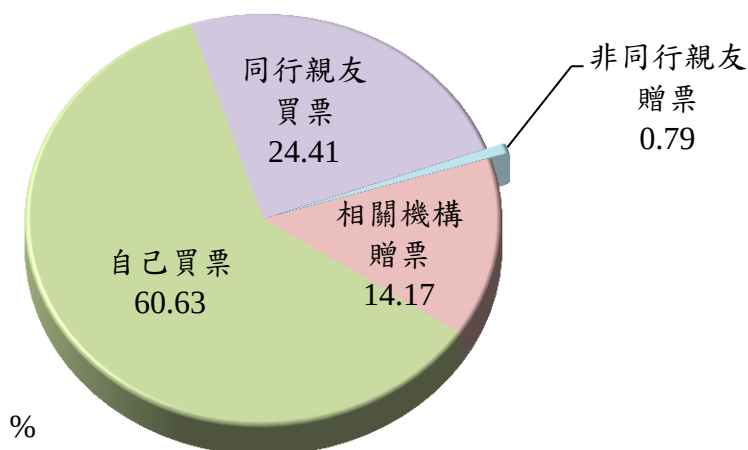


圖3-239 親友同行觀賞的購票者 - 布袋戲 (n=127)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者

2. 搭乘的交通工具、花費時間與票價

綜觀購票前來觀賞布袋戲表演觀眾搭乘的交通工具，以捷運或自己開車占多數，而從出發到抵達表演地點的交通時間，主要分佈在 20~49 分鐘；受訪觀眾當日觀賞的表演票價主要是分散在不足 200 元或 300 元至不足 400 元之間。

(1) 觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，主要以搭乘捷運的方式(32.43%)前來觀賞這場表演，其次是自己開車(31.76%)；另外，搭公車／客運、騎摩托車與走路的比例，也在 12.16%~18.24%之間。

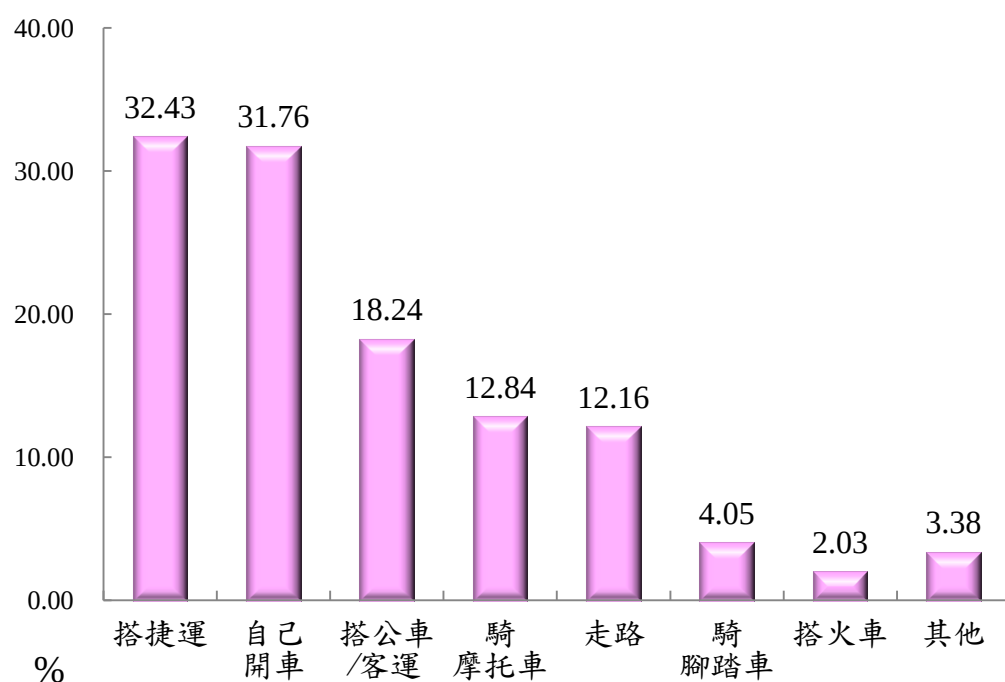


圖3-240 觀賞傳統表演藝術的交通方式(可複選)
- 布袋戲 (n=148)

(2) 觀賞傳統表演藝術花費的交通時間

從出發到抵達表演地點，在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，以花費 30~39 分鐘的比例 22.97% 最高，其次依序為花費 40~49 分鐘(18.92%)、花費 20~29 分(15.54%)、60~89 分鐘(10.14%)；其餘花費的交通時間比例皆未達一成。

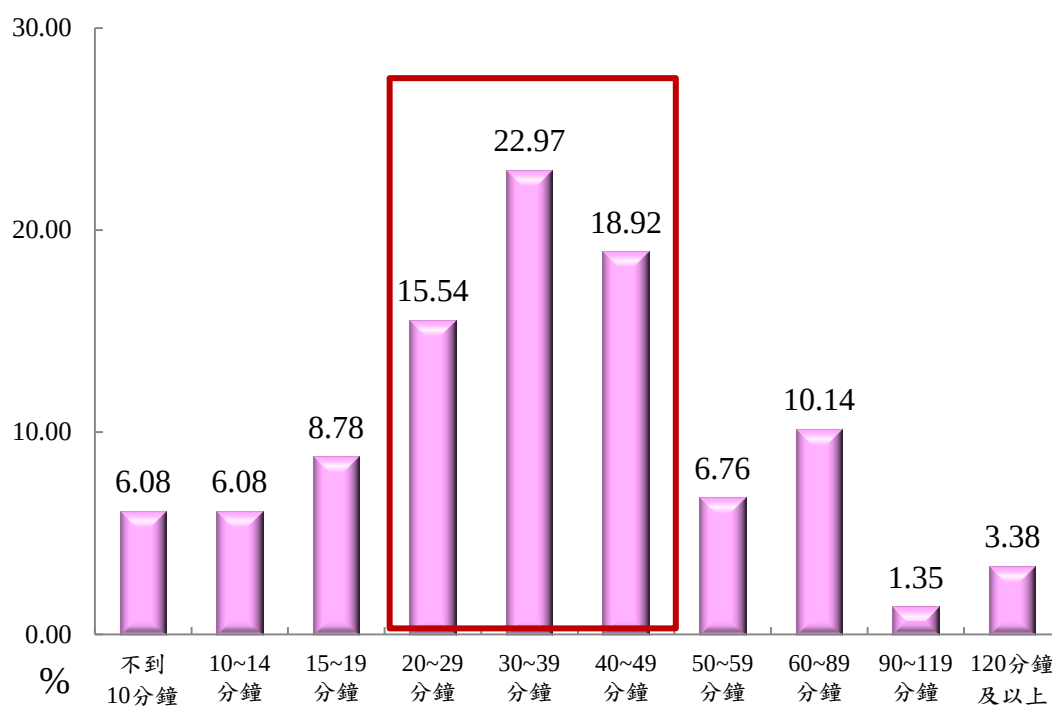


圖3-241 觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間 - 布袋戲 (n=148)

(3) 觀賞傳統表演藝術的票價

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，來觀賞當日表演的票價以不足 200 元的比例 50.68%最高，其次是 300 元~399 元，占 33.11%。

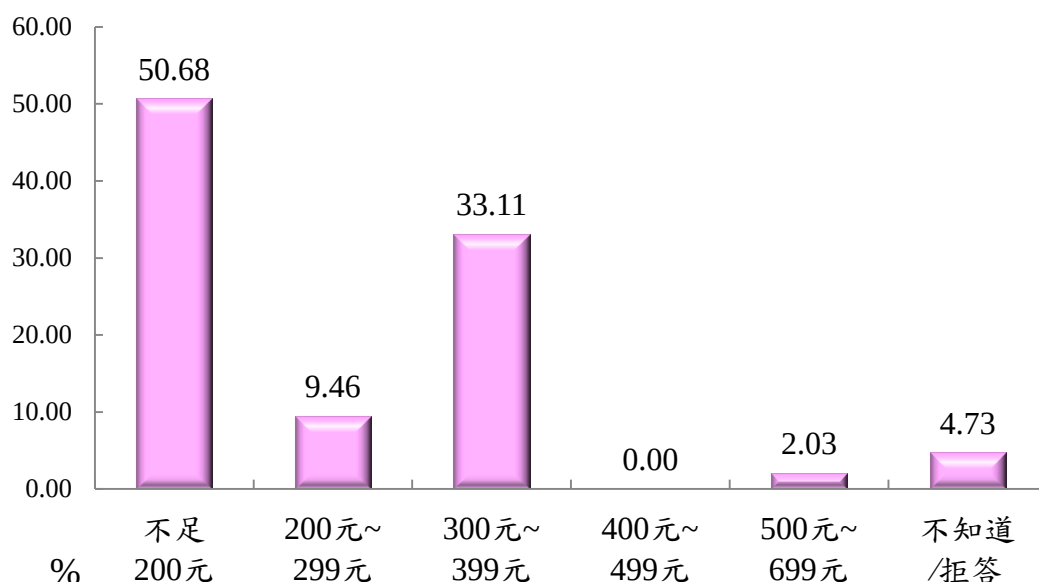


圖3-242 觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 布袋戲 (n=148)

3. 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率(含本次)

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，過去一年來，第 1 次觀賞這類型的比例 47.30%最高，其次是 2 次(22.97%)，再其次為 3 次(12.16%)；其餘頻率的比​​例皆未達一成。

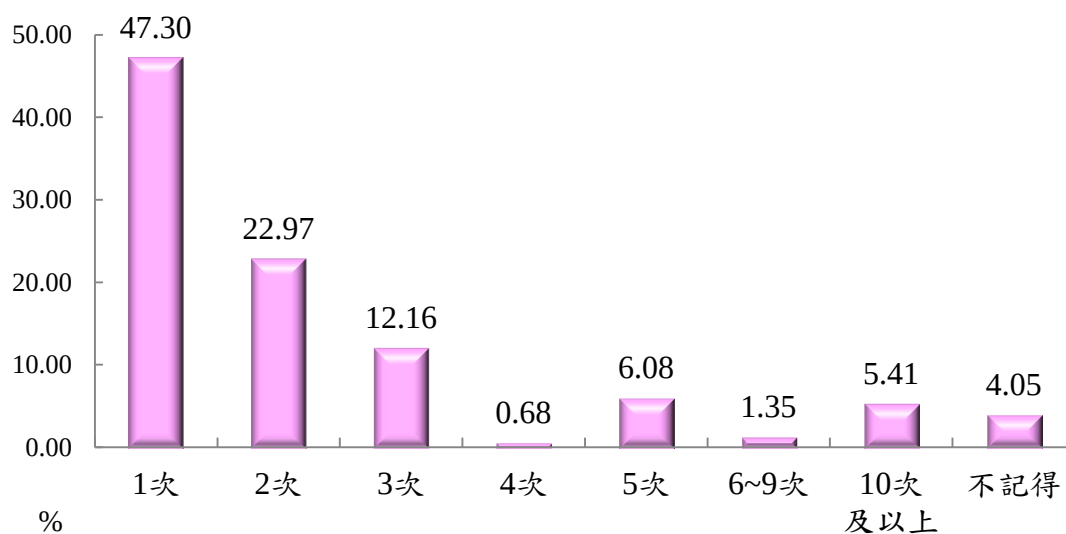


圖3-243 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 布袋戲 (n=148)

4. 過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術的類型(含本次)

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，除了布袋戲外，過去一年曾經買票看過歌仔戲的比例 20.27%最高；其餘表演類型的比例皆未超過一成。

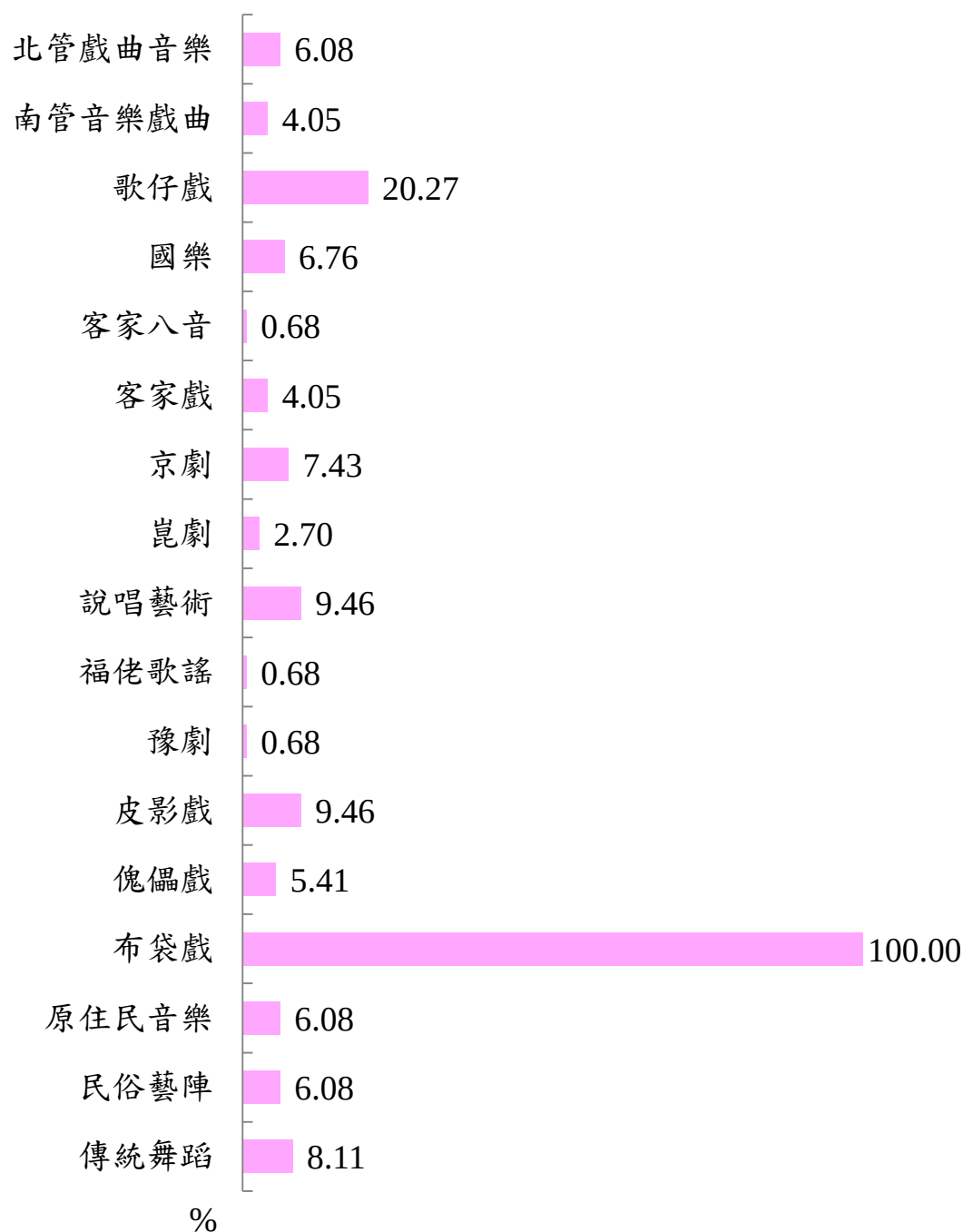


圖2-244 過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗(可複選)
- 布袋戲 (n=148)

5. 偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，未來若有喜歡的表演團體、適合的票價，仍有興趣觀賞布袋戲的比例為 64.86%最高，其次是歌仔戲(34.46%)，再其次為皮影戲(33.78%)；其餘表演類型的比例則未超過三成。

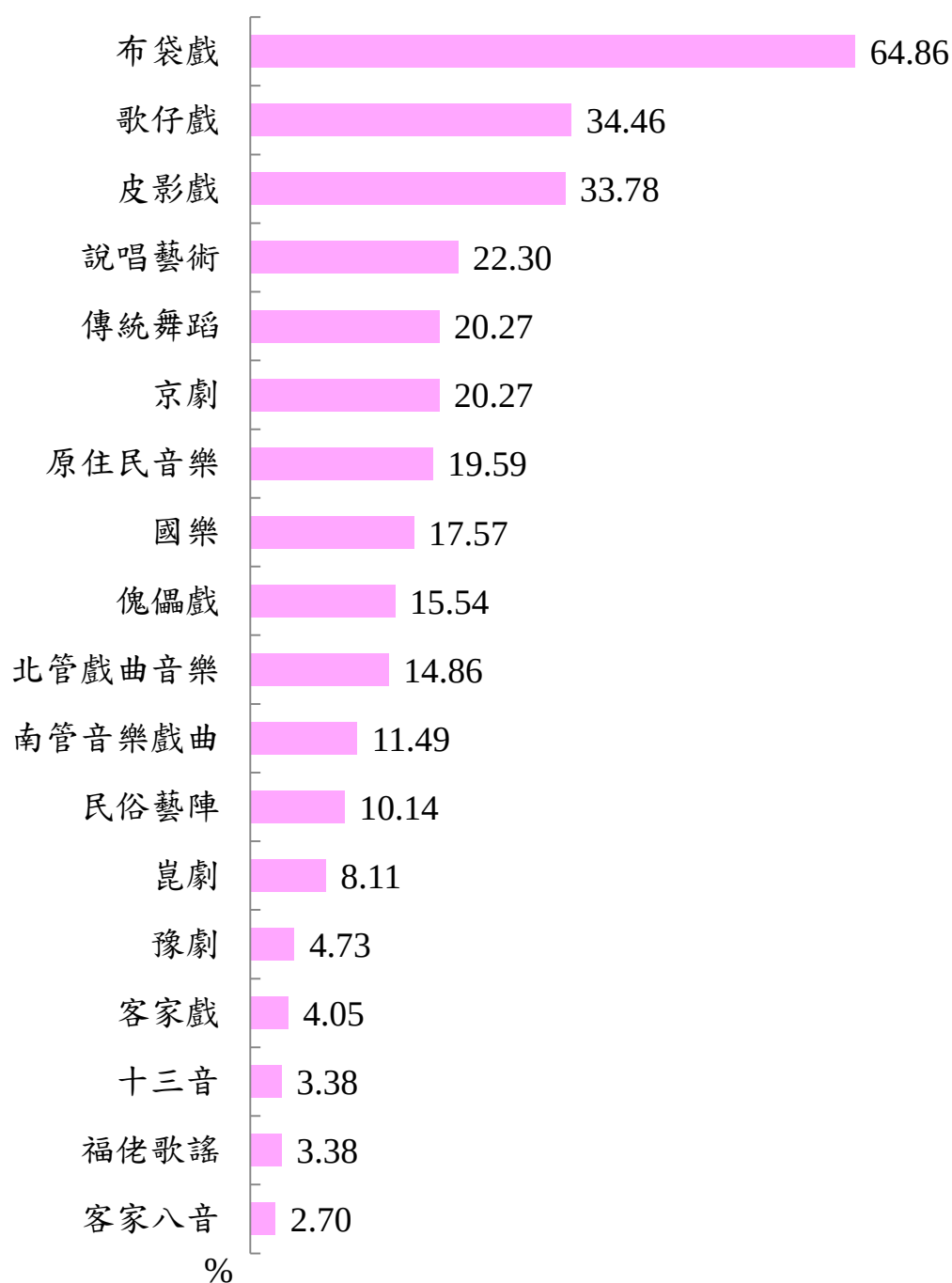


圖2-245 偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 (可複選)
- 布袋戲 (n=148)

(四) 未來購票決策因素與期待

綜觀未來購票決策因素與期待，將影響觀眾考慮購票觀賞布袋戲表演的各項因素依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數而言，受訪觀眾認為影響購票決策因素之平均分數以「表演內容」相對較為重要，其次依序是時間與票價。

而在時間方面，觀眾觀賞布袋戲表演偏好假日的比例相對高於平日；另以時段區分，觀眾偏好週六下午時段的比例最高，而週日下午時段的比例也有五成一。另外，在未來最高願意花費的票價上，主要分散在不足 400 元以下或 500 元至不足 700 元。

1. 影響購票決策因素的重要度分析

在影響觀眾考慮購票觀賞布袋戲表演的各項因素中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，影響購票決策因素之重要度平均分數以表演內容(82.64 分)最高，其次依序為時間：平日或假日、表演時段(65.74 分)、票價(60.34 分)；其餘因素重要度平均分數均未超過 50.00 分。

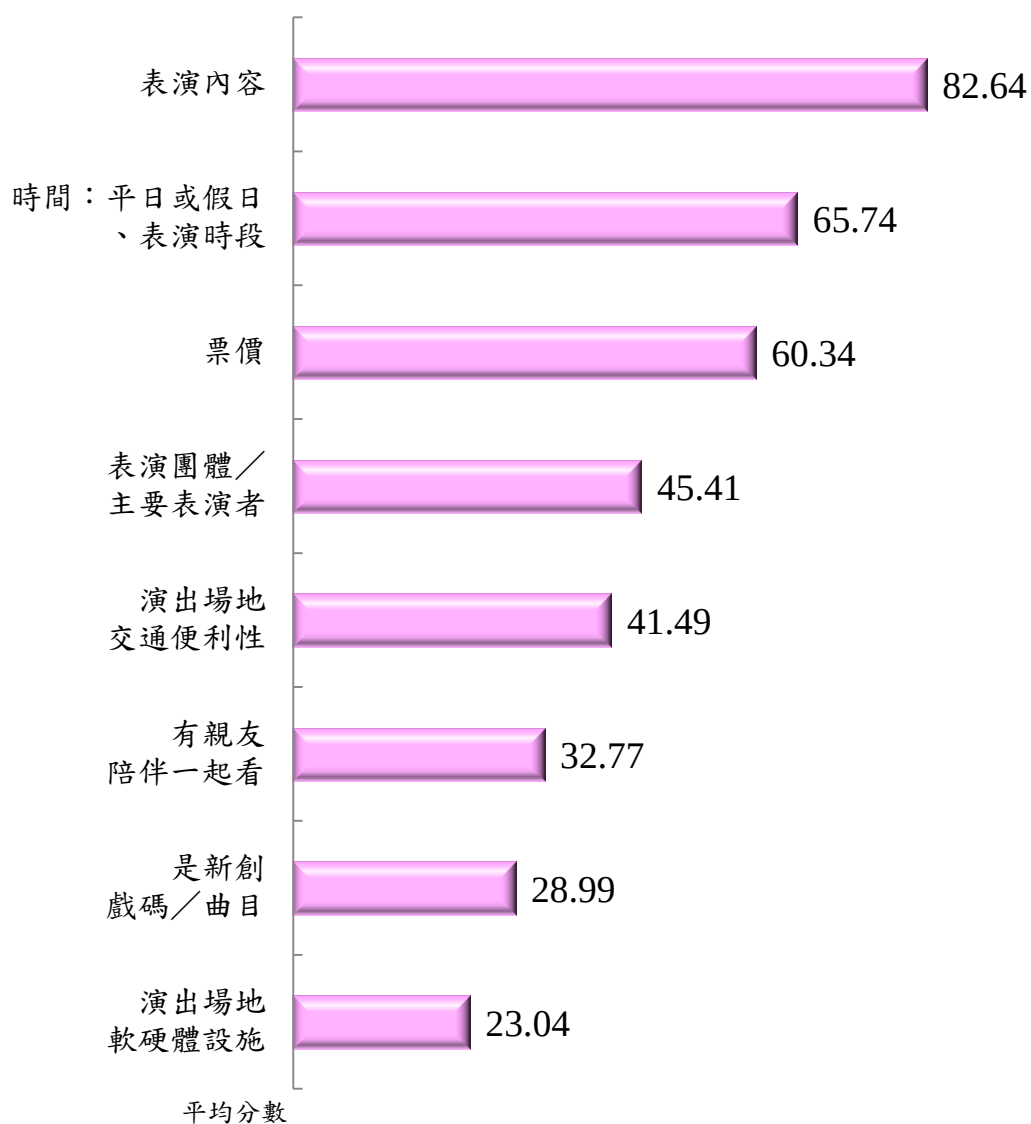


圖2-246 影響購票決策因素的重要度平均分數(可複選)
- 布袋戲 (n=148)

2. 對票價與演出時段的期待

(1) 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，未來最高願意花費 500 元及以上~不足 700 元票價的比例 25.00%最高，其次為 300 元及以上~不足 400 元(20.95%)，再其次是 200 元及以上~不足 400 元(11.49%)，不一定的比例也有 11.49%；其餘最高願意花費票價的比例皆未達一成。

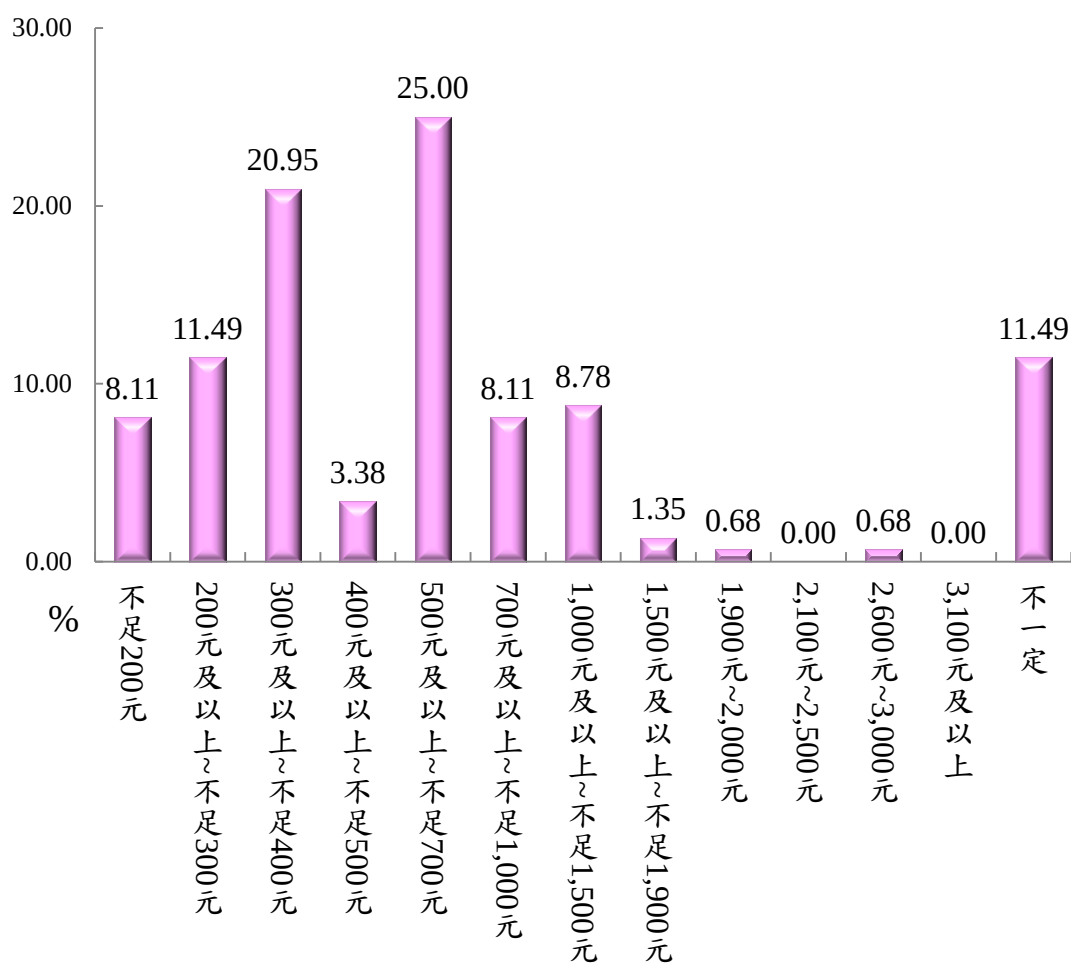


圖2-247 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格 - 布袋戲 (n=148)

(2) 購票觀賞傳統表演藝術偏好的時間

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，較偏好週六下午時段的比例高達 72.97%，其次為週日下午時段(51.35%)，再其次是平日晚上時段(37.16%)；其餘時段的比例則未超過三成。

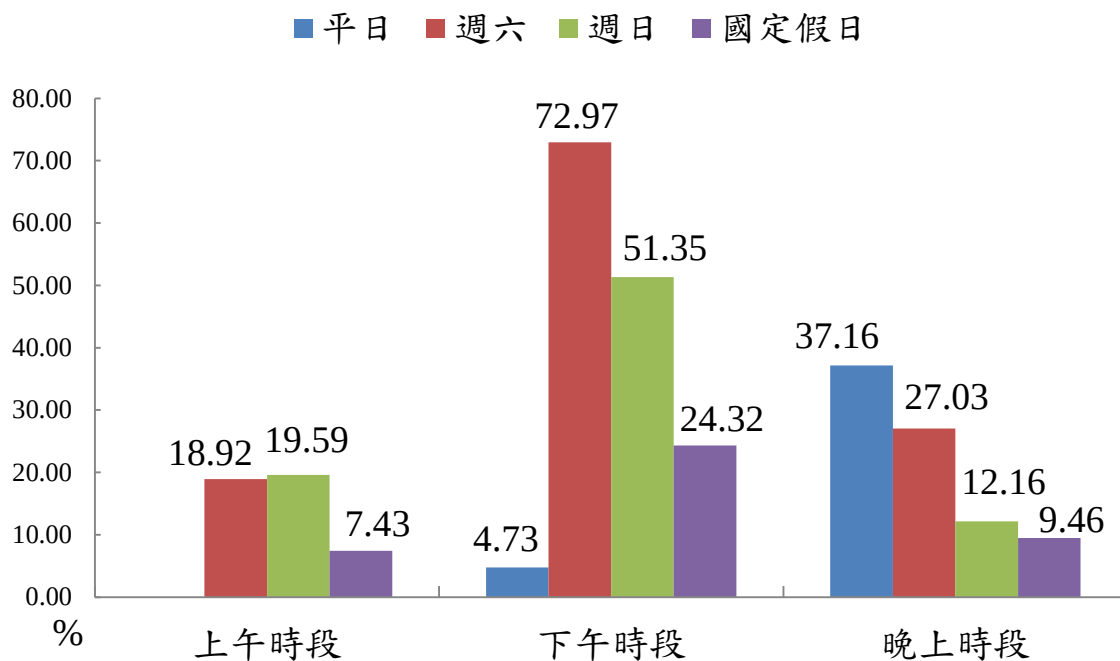


圖2-248 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 - 布袋戲 (n=148) (可複選)

另外，將觀眾觀賞布袋戲表演偏好時間分為平日與假日來看，偏好假日觀賞的比例(93.24%)高於平日(40.54%)。

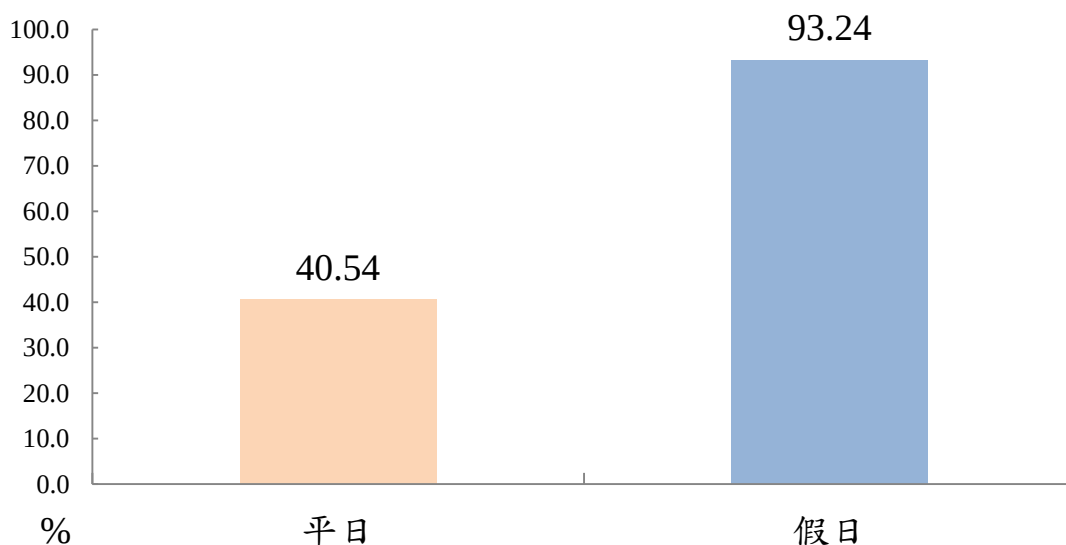


圖2-249 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 -- 依平假日分 (可複選)
- 布袋戲 (n=148)

(五) 取得相關資訊管道

綜觀受訪觀眾今天前來觀看布袋戲表演節目的資訊來源，主要是由「親友口語推薦」的比例相對最高；若以提供資訊者類別區分，透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例占大宗，另以媒體類別進行區分的話，則是以「網路媒體」及「口語傳播」的比例占多數。

另外，受訪觀眾曾經經由「親友口語推薦」得知布袋戲表演的比例亦相對較高，透過兩廳院電子報與兩廳院訂票系統官網介紹的比例也有二成五至三成二；若以提供資訊者類別區分，係透過「人際管道」與「兩廳院」得知當日表演訊息的比例最多，而以媒體類別進行區分，亦是以「網路媒體」及「口語傳播」所獲得資訊的比例相對較高。

1. 傳統表演藝術觀眾的資訊來源

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，由親友口語推薦前來觀賞當天表演的比例 38.51% 最高，透過這個表演團體的臉書 (Facebook)、兩廳院訂票系統官網介紹與兩廳院電子報的比例，分別在 10.14%~14.19%；其餘資訊管道來源的比例皆未超過一成。



圖2-250 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 布袋戲 (n=148) (可複選)

若將當次觀賞布袋戲的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，高達 52.03%，其次依序是透過兩廳院(22.30%)、表演團體或粉絲(20.95%)；其餘管道比例皆未超過二成。

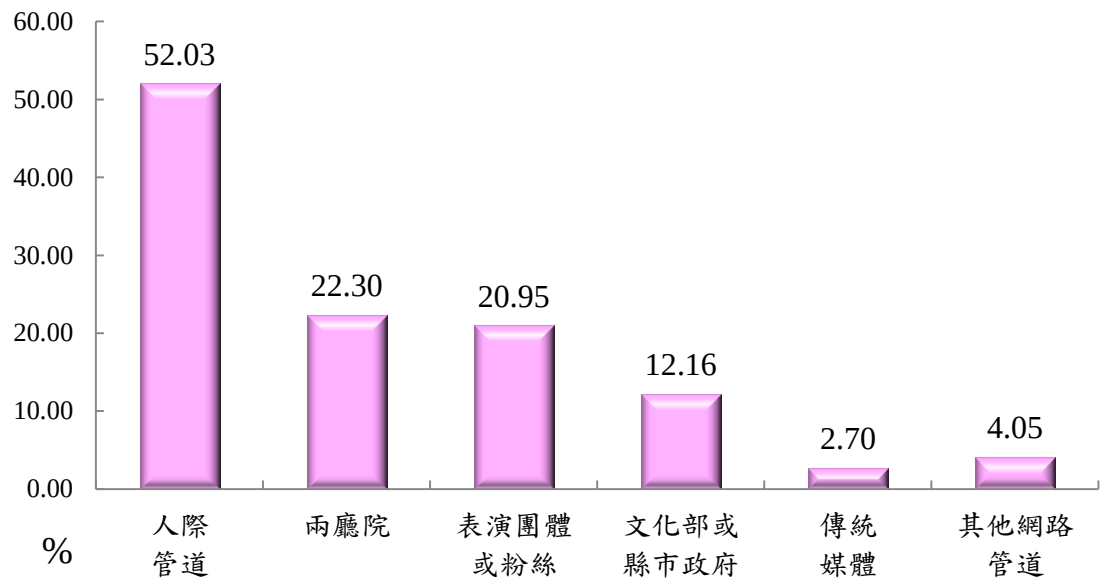


圖2-251 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以提供資訊者類別分 - 布袋戲 (n=148) (可複選)

另外，以媒體類別將觀看當天布袋戲表演資訊管道進行區分，透過網路媒體的比例 50.68%最高，其次是口語傳播(46.62%)，再其次為平面媒體(12.16%)；而透過電視廣播媒體得知表演資訊的比例 0.68%相對較低。

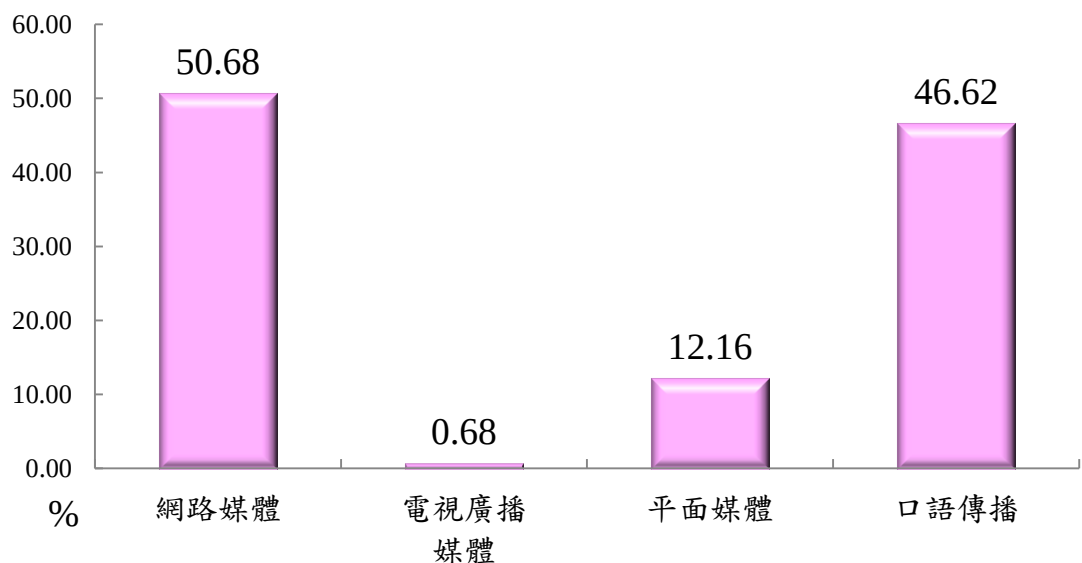


圖2-252 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以媒體類別分 - 布袋戲 (n=148) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道

在購票觀賞布袋戲的受訪觀眾中，曾經經由親友口語推薦得知表演活動的比例 47.97% 最高，其次是兩廳院電子報 (32.43%)，再其次為兩廳院訂票系統官網介紹 (25.68%)；其餘資訊管道來源的比例則未超過二成。

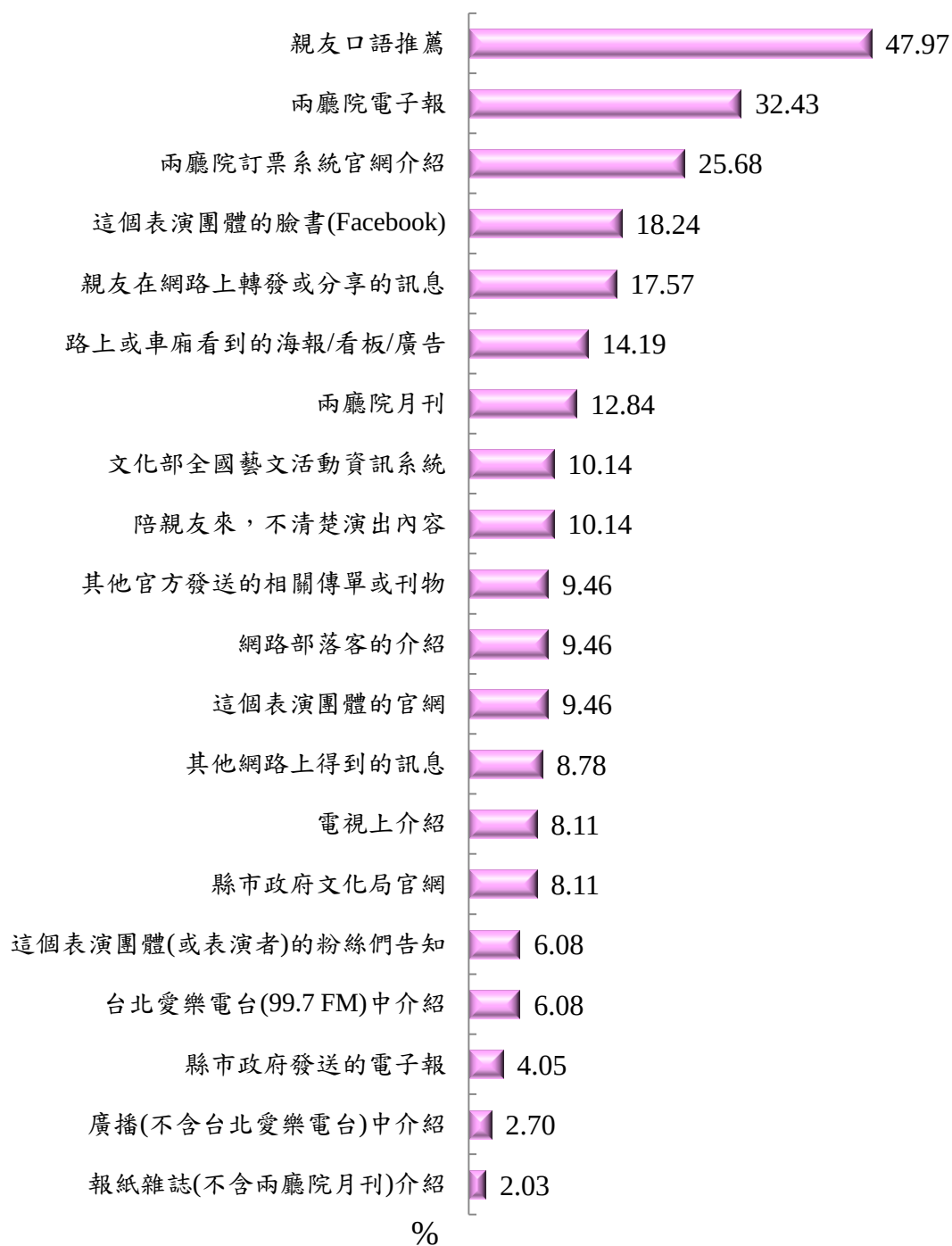


圖2-253 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
- 布袋戲 (n=148)

若將曾經使用的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，為 61.49%；其次為兩廳院(50.68%)，文化部或縣市政府、表演團體或粉絲與傳統媒體的比例在 23.65%~25.00%，而其他網路管道(15.54%)的比例相對較低。

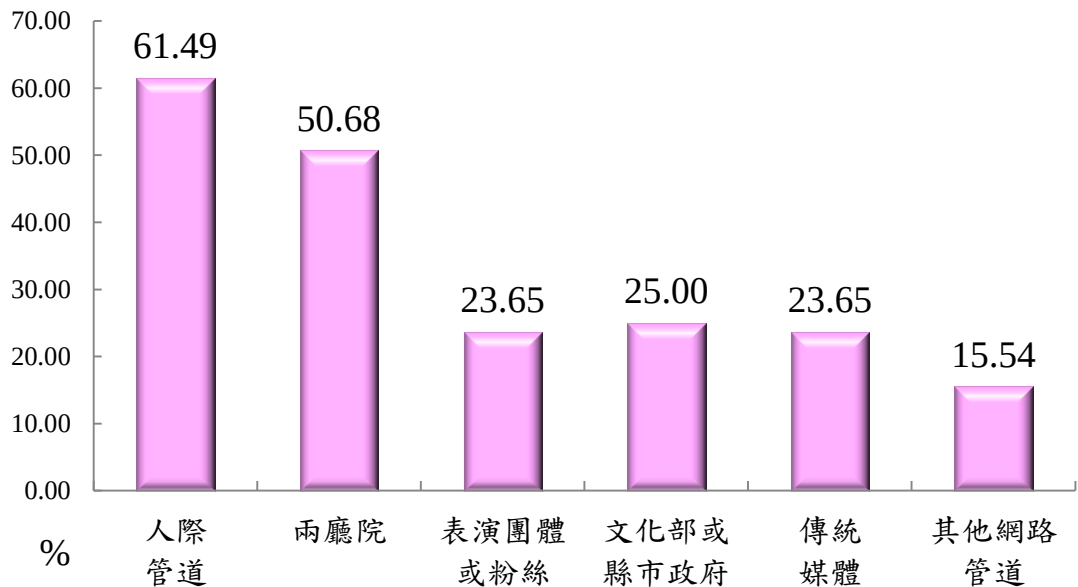


圖2-254 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以提供資訊者類別分 - 布袋戲 (n=148)

另外，以媒體類別將曾經使用的資訊管道進行區分，透過網路媒體的比例 72.30%最高，其次為口語傳播(56.08%)，再其次是平面媒體(29.05%)，而電視廣播媒體的比例(14.19%)相對較低。

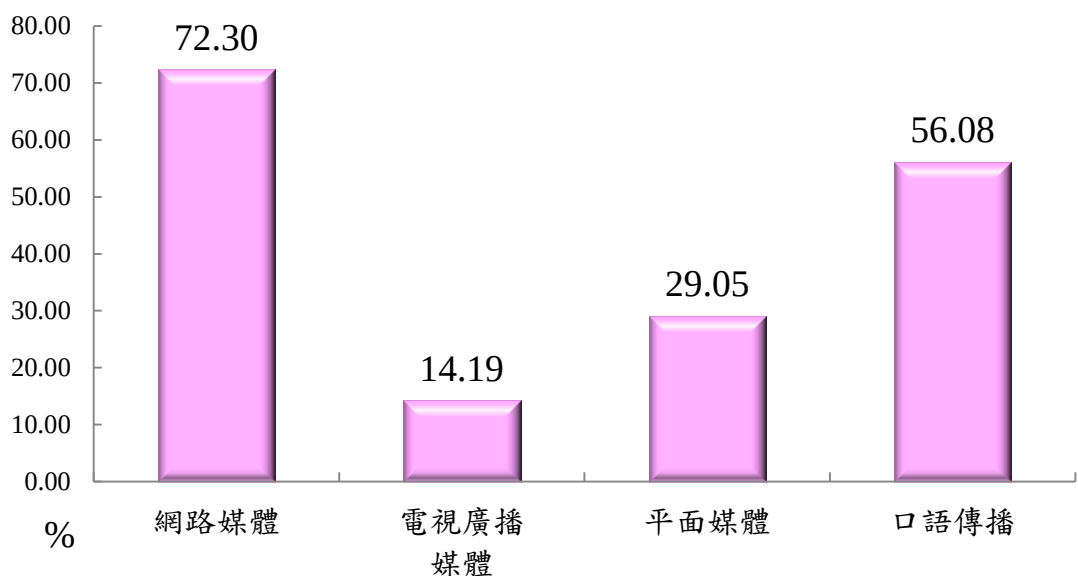


圖2-255 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以媒體類別分 - 布袋戲 (n=148)

3. 曾經使用的資訊管道 vs. 當次觀賞的資訊管道

若進一步比較觀眾曾經使用過哪些資訊管道獲知有關布袋戲表演相關資訊與當次觀賞查詢的資訊管道，可知觀眾可能利用的資訊管道更為廣泛。下圖比較分析可知，觀眾曾經查詢的資訊管道比例，皆較當次查詢的比例高 0.68%~22.30%之間。

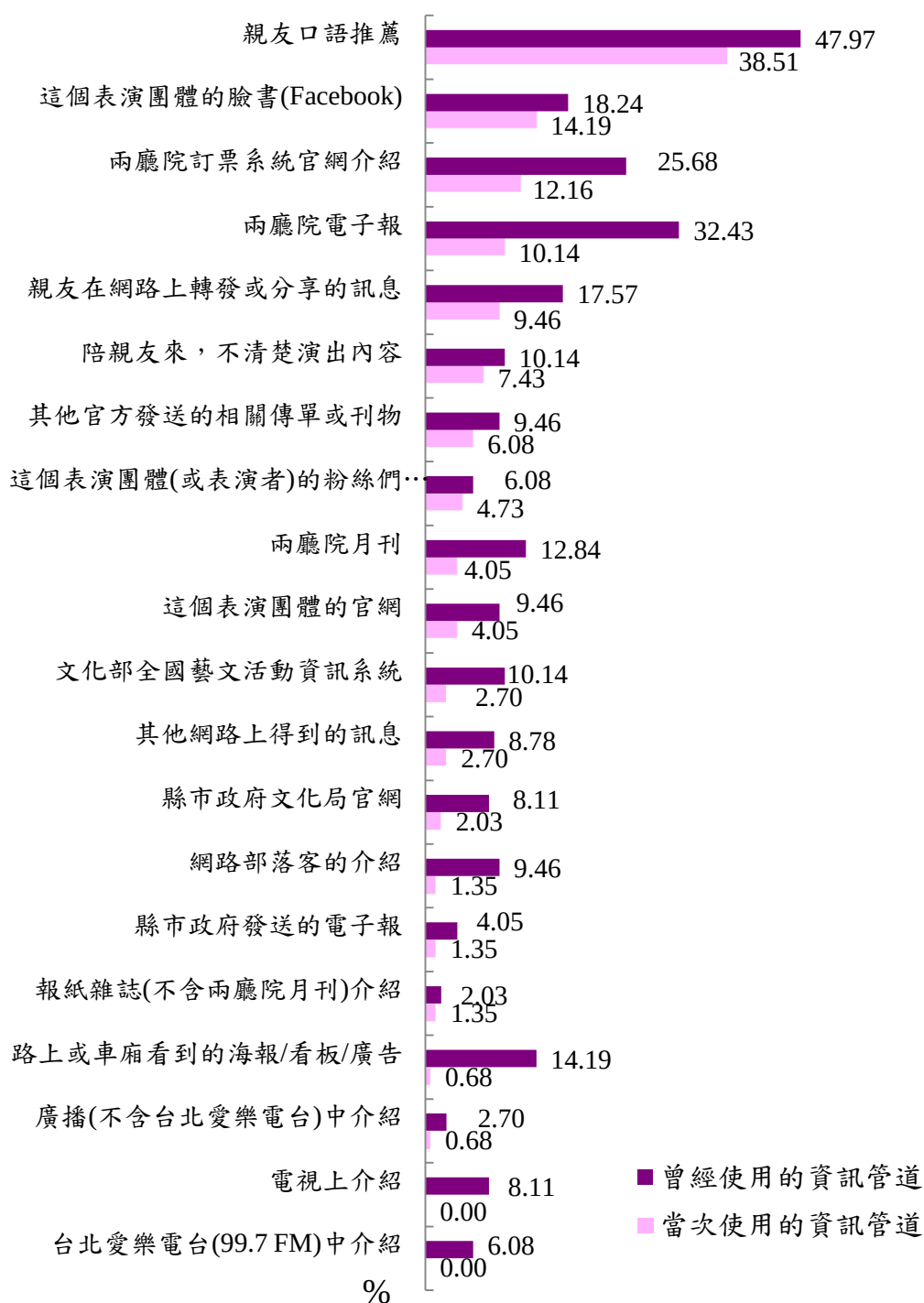


圖2-256 曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道(可複選)
- 布袋戲 (n=148)

九、民俗藝陣觀眾分析

以本次調查受訪觀眾而言，購票觀賞民俗藝陣的觀眾樣貌主要特質集中在中壯年族群 30~49 歲、大專教育程度、職業為白領工作者或家管、個人月收入則較分散於沒有收入或 2 萬元及以上、家庭狀況為已婚（有小孩）、居住於南部區域。（研究限制：本次調查僅一種售票的民俗藝陣表演於高雄場域演出。）

與整體受訪觀眾比較，整體受訪者在年齡方面較分散在 20~49 歲，職業除集中在白領工作者外，學生也占多數，個人月收入較集中於沒有收入或 3 萬元至不足 5 萬元，家庭狀況則是單身或已婚(有小孩)居多；而教育程度的趨勢較為一致。

(一) 觀眾樣貌分析

針對購票觀賞民俗藝陣受訪觀眾的基本特質分析，包含性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、家庭狀況、居住區域等分析。

1. 性別分配

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，女性的比例 73.21%，高於男性 26.79%。

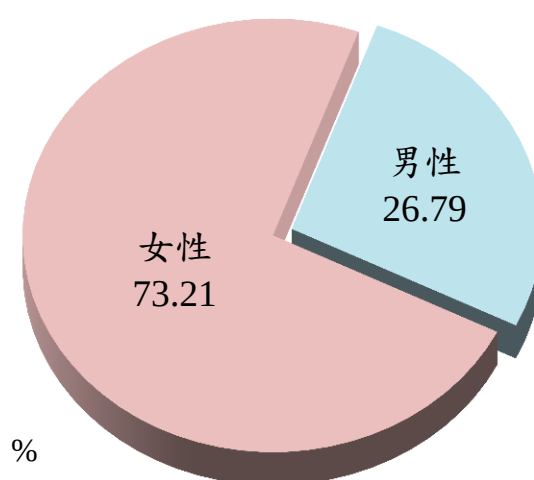


圖2-257 受訪觀眾性別分佈 - 民俗藝陣 (n=56)

2. 年齡分佈

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，較集中在 30~39 歲與 40~49 歲的比率，分別為 50.00%、37.50%；而 20 歲~29 歲、50~59 歲與 60 歲及以上的比例，在 3.57%~5.36%間。

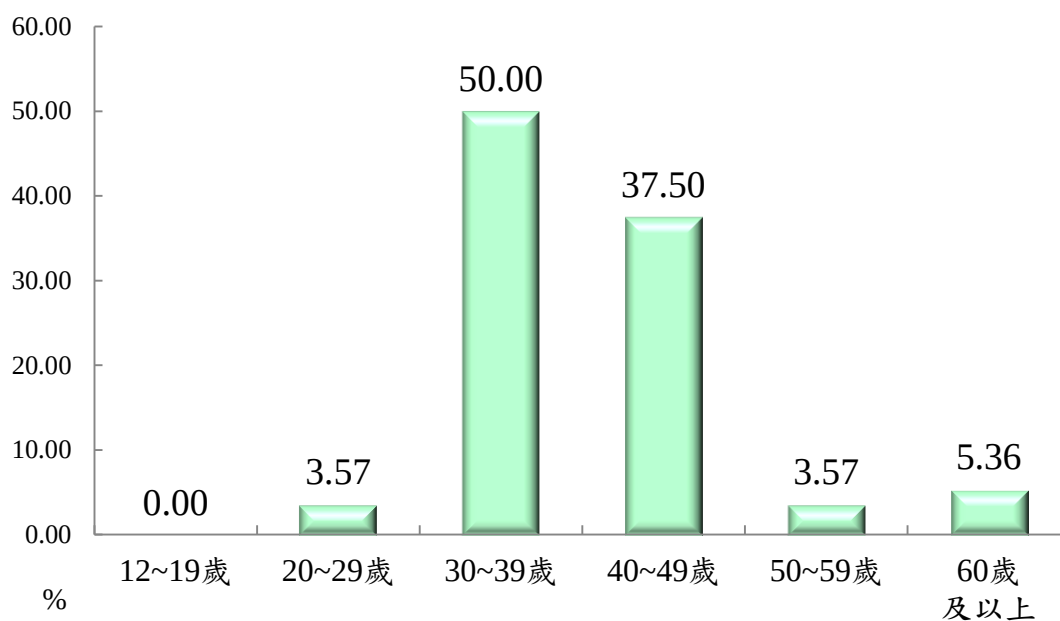


圖2-258 受訪觀眾年齡分佈 - 民俗藝陣 (n=56)

3. 教育程度分佈

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，大專者為 60.71%最多，研究所及以上占 17.86%，高中(職)者占 10.71%，而國(初)中及以下的比例則為 5.36%相對較低。

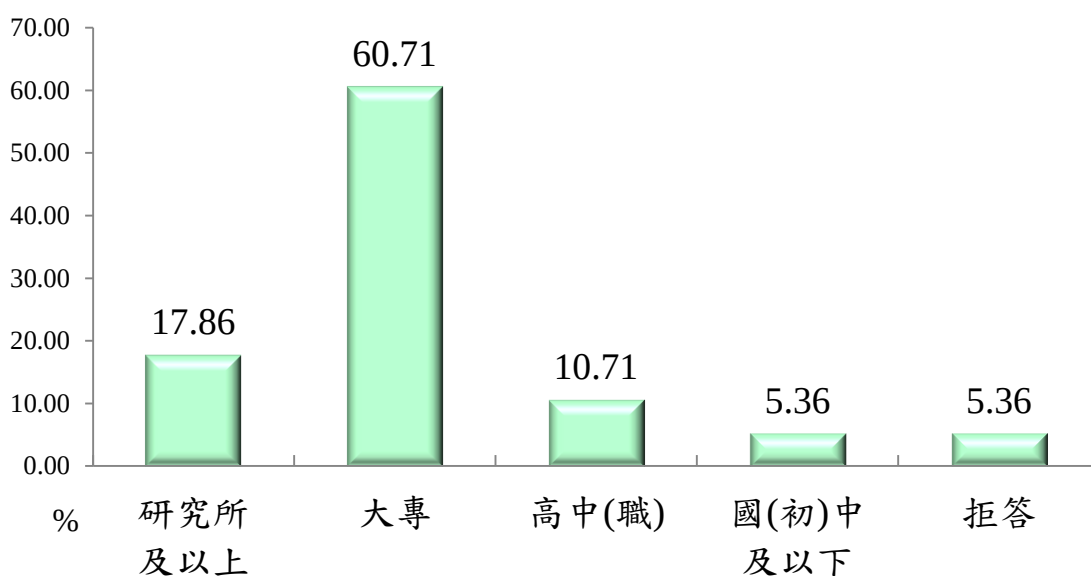


圖2-259 受訪觀眾教育程度分佈 - 民俗藝陣 (n=56)

4. 職業分佈

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，以職業別屬白領工作者 35.71%最高，其次是家管(23.21%)，再其次為買賣及服務工作人員(10.71%)；其他職業別的比例則在一成以下。

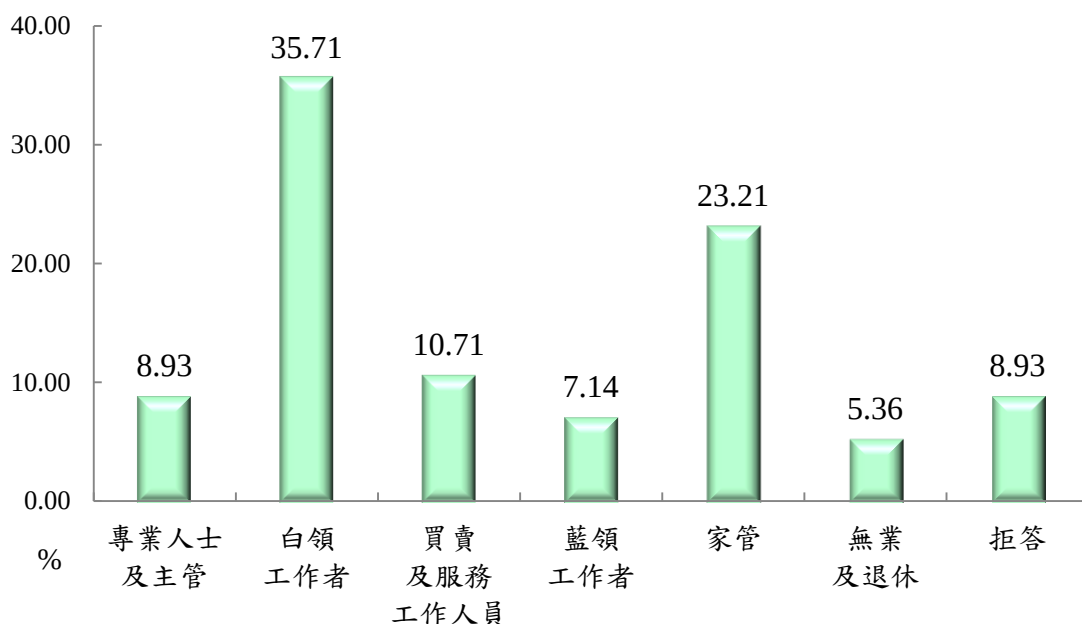


圖2-260 受訪觀眾職業別分佈 - 民俗藝陣 (n=56)

5. 個人月收入分佈

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，主要集中在沒有收入與 5 萬元~不足 7 萬元、7 萬元及以上的比例，各占 17.86%。

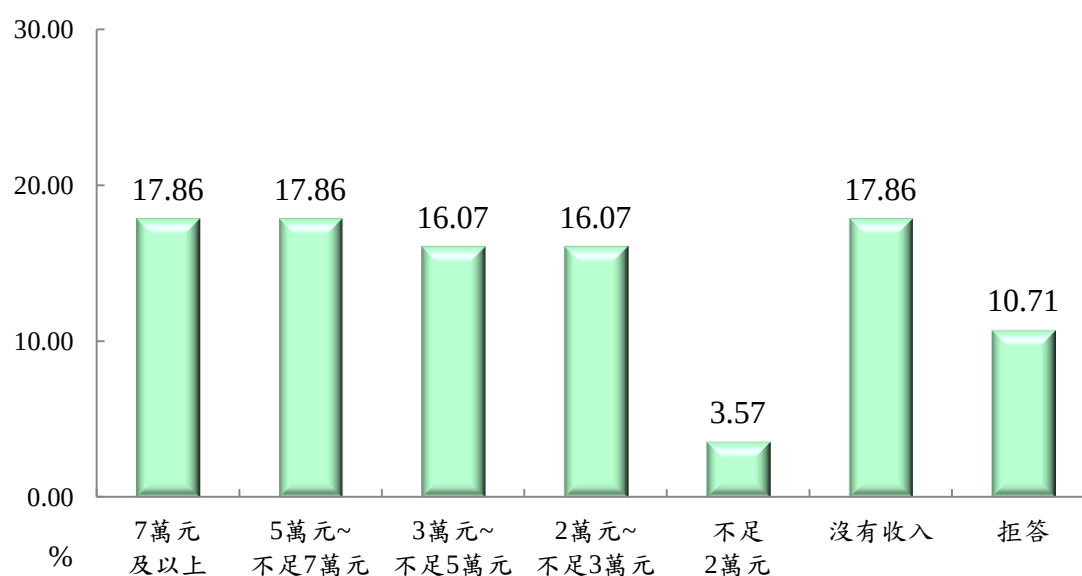


圖2-261 受訪觀眾個人月收入分佈 - 民俗藝陣 (n=56)

6. 家庭狀況分佈

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，以已婚（有小孩）的比例高達 85.71%，單身者占 7.14%。

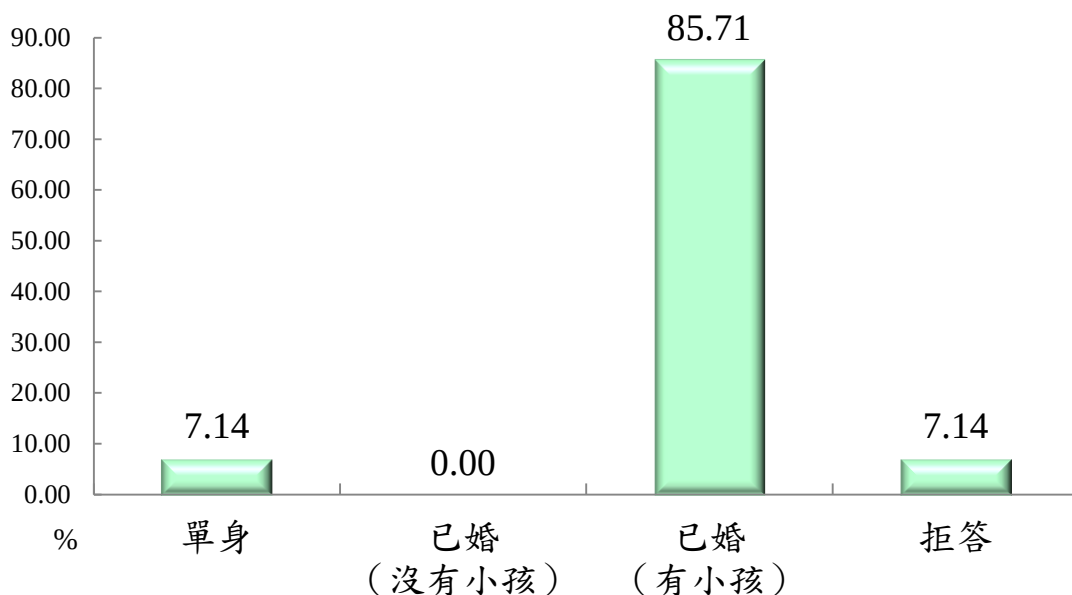


圖2-262 受訪觀眾家庭狀況分佈 - 民俗藝陣 (n=56)

7. 居住區域分佈

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，居住在南部／東部地區的比例 98.21%。此次調查期間僅一場民俗藝陣表演，且於高雄場域展演，故多數為南部觀眾。

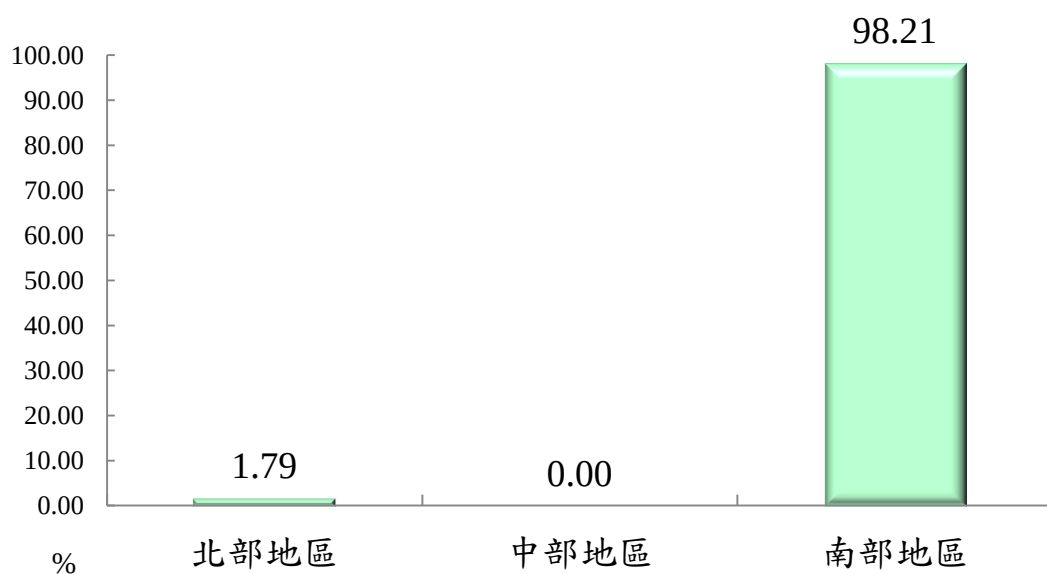


圖2-263 受訪觀眾居住區域分佈 - 民俗藝陣 (n=56)

(二) 觀賞動機

針對購票觀賞民俗藝陣受訪觀眾，探討前來觀賞表演之動機，如：偏好、學習觀摩、受邀、感受藝術氛圍或支持傳統藝術等。

綜觀前來觀賞民俗藝陣觀眾的表演動機，主要原因較分散在「對這類型的表演有興趣」、「休閒活動」、「陪同親友來觀賞」與「喜歡今天這個表演節目」，其比例皆超過五成；以類別區分而言，以觀眾「喜好藝術表演」的比例相對最高，「家庭互動與社交活動」及「逃離」的比例也有五成二。而觀眾前來觀賞表演最重要的動機則是為「陪同親友來觀賞」。

若將觀眾選擇前來觀賞民俗藝陣表演的前三個重要動機聯集來看，以「對這類型的表演有興趣」的比例最高，而「陪同親友來觀賞」、「喜歡今天這個表演節目」及「休閒活動」的比例也有四成一至四成八；將重要度排序關係換算為平均分數而言，則是「對這類型表演有興趣」、「陪同親友來觀賞」與「喜歡今天這個表演節目」的平均分數較高。

1. 觀賞傳統表演藝術的動機

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，決定來看今天表演以對這類型表演有興趣的比例 55.36%最高，其次依序為休閒娛樂與陪親友來觀賞，比例各占 51.79%，再其次是喜歡今天這個表演節目(50.00%)；其餘動機的比例皆未達三成。

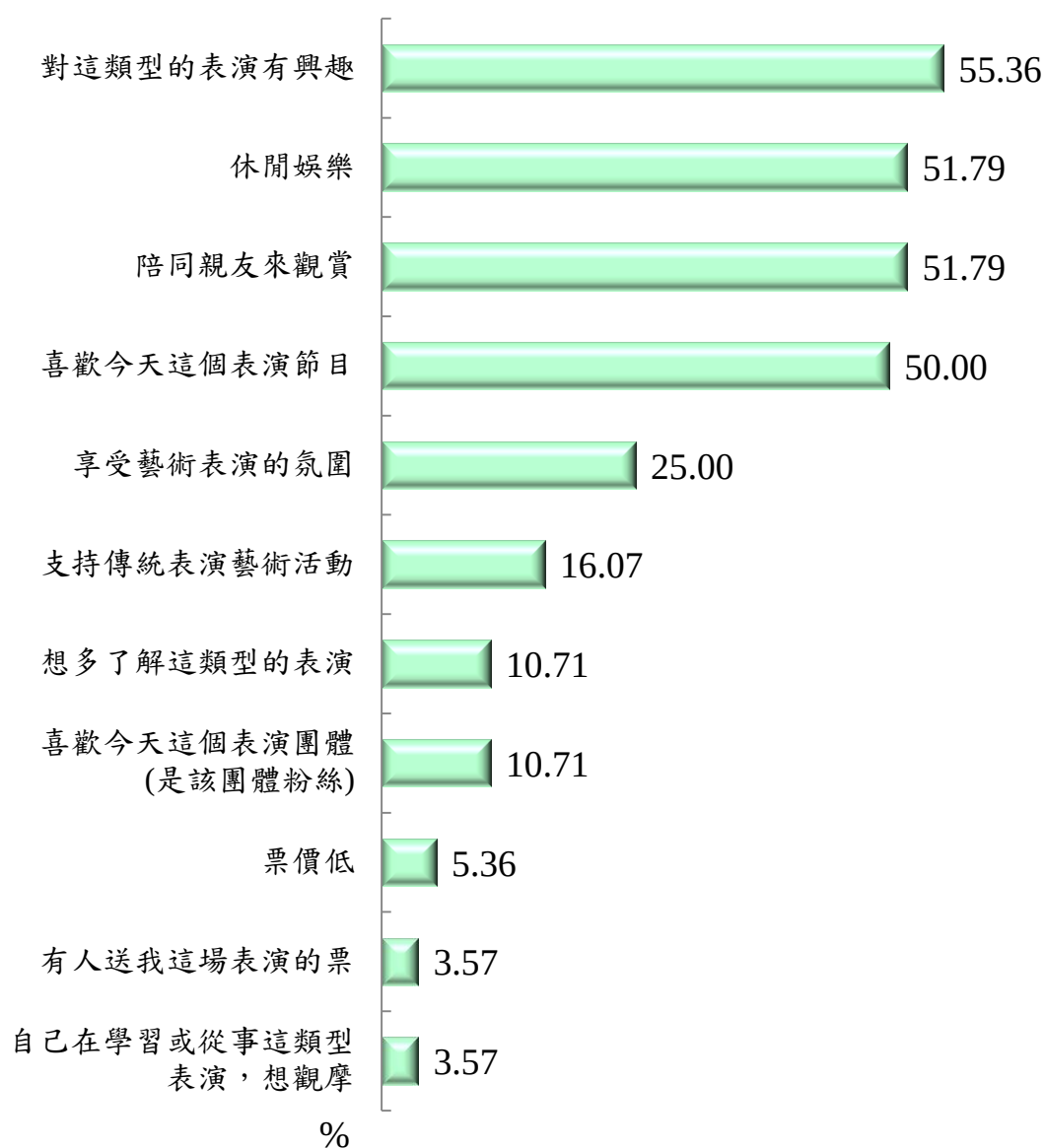


圖2-264 觀眾前來觀賞表演的動機 - 民俗藝陣 (n=56) (可複選)

若將動機以類別區分，以喜好藝術表演的比例 82.14%最高，其次為家庭互動與社交活動及逃離，比例各占 51.79%，再其次是學習動機(26.79%)，而票價低的比例(5.36%)則相對較低。

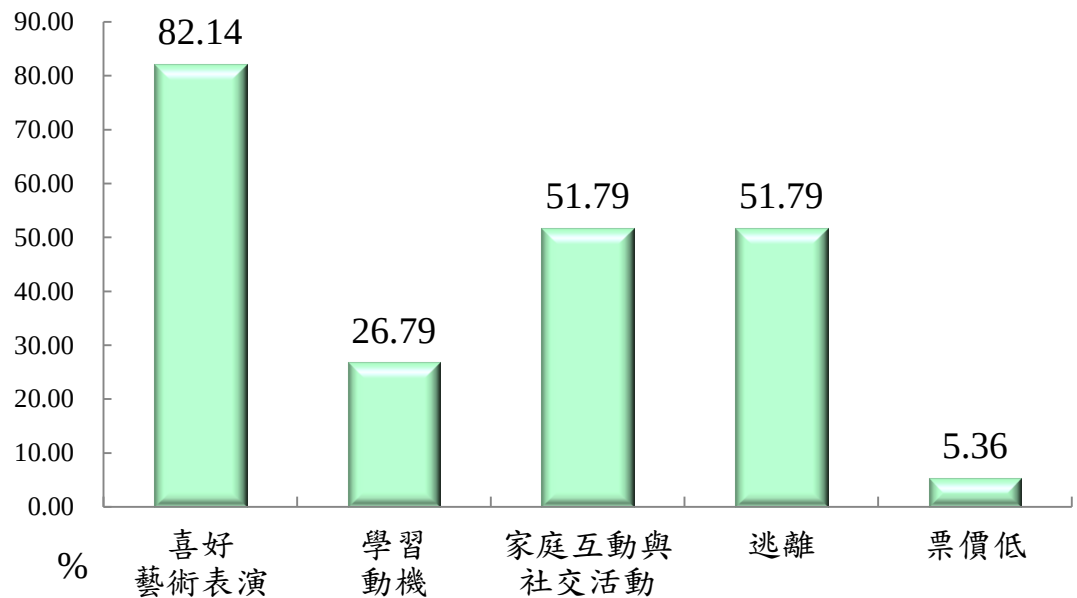


圖2-265 觀眾前來觀賞表演的動機 -- 依動機類別分
- 民俗藝陣 (n=56) (可複選)

2. 觀賞傳統表演藝術最重要的動機

選擇今天這個民俗藝陣的表演節目動機中，認為最重要的動機以陪同親友來觀賞的比例 30.36% 最高，其次為喜歡今天這個表演節目 (26.79%)，再其次是對這類型的表演有興趣 (19.64%)；其餘動機的比例皆未達一成。

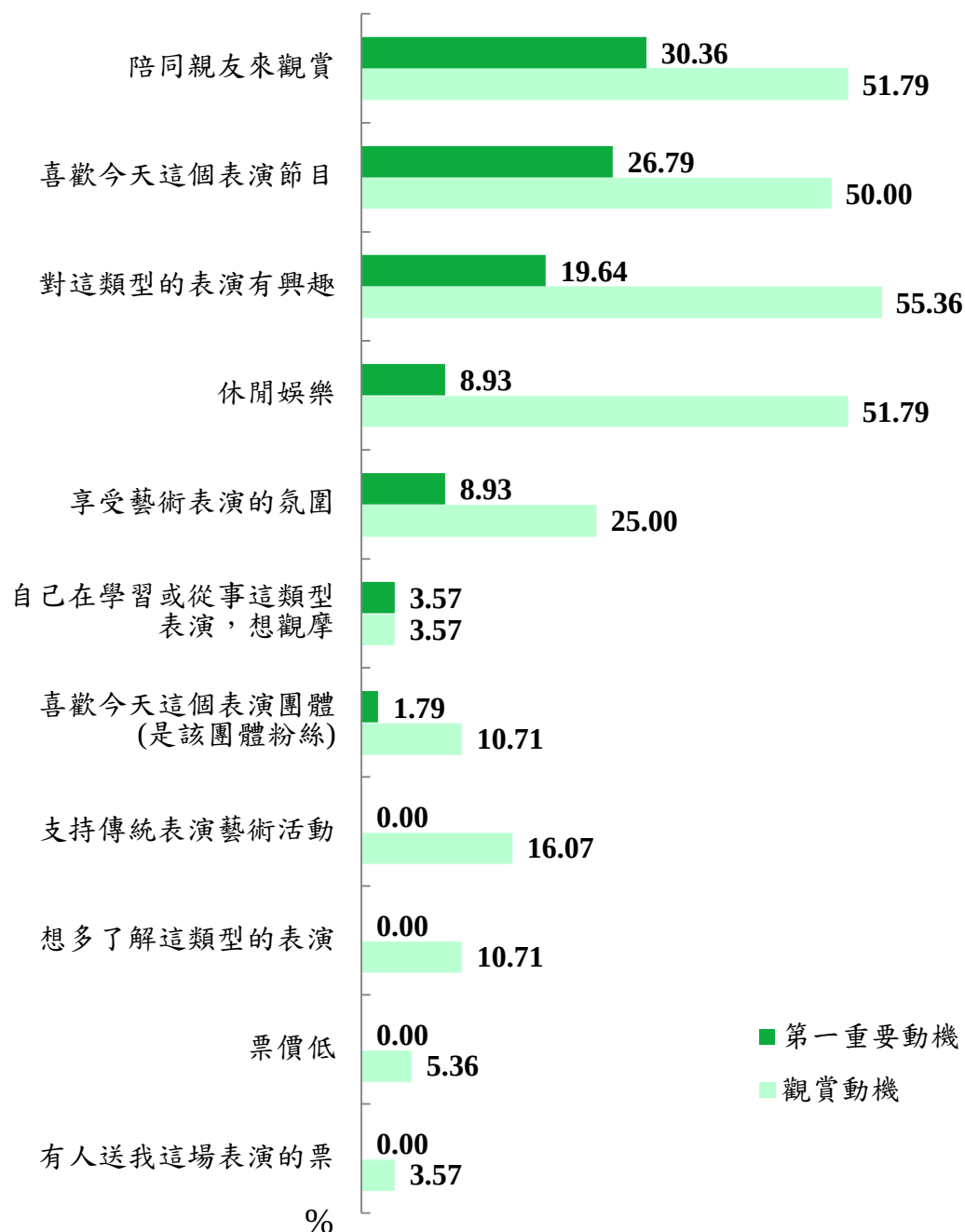


圖2-266 觀賞傳統表演藝術最重要的動機 - 民俗藝陣 (n=148)

3. 觀賞傳統表演藝術動機 - 前三個重要動機百分比聯集

依據受訪者在選擇今天這個民俗藝陣表演節目的前三個重要動機聯集的結果來看，以對這類型的表演有興趣的比例51.79%最高，其次依序為陪同親友來觀賞(48.21%)、喜歡今天這個表演節目(44.64%)、休閒娛樂(41.07%)；而其餘動機的比例則未超過三成。

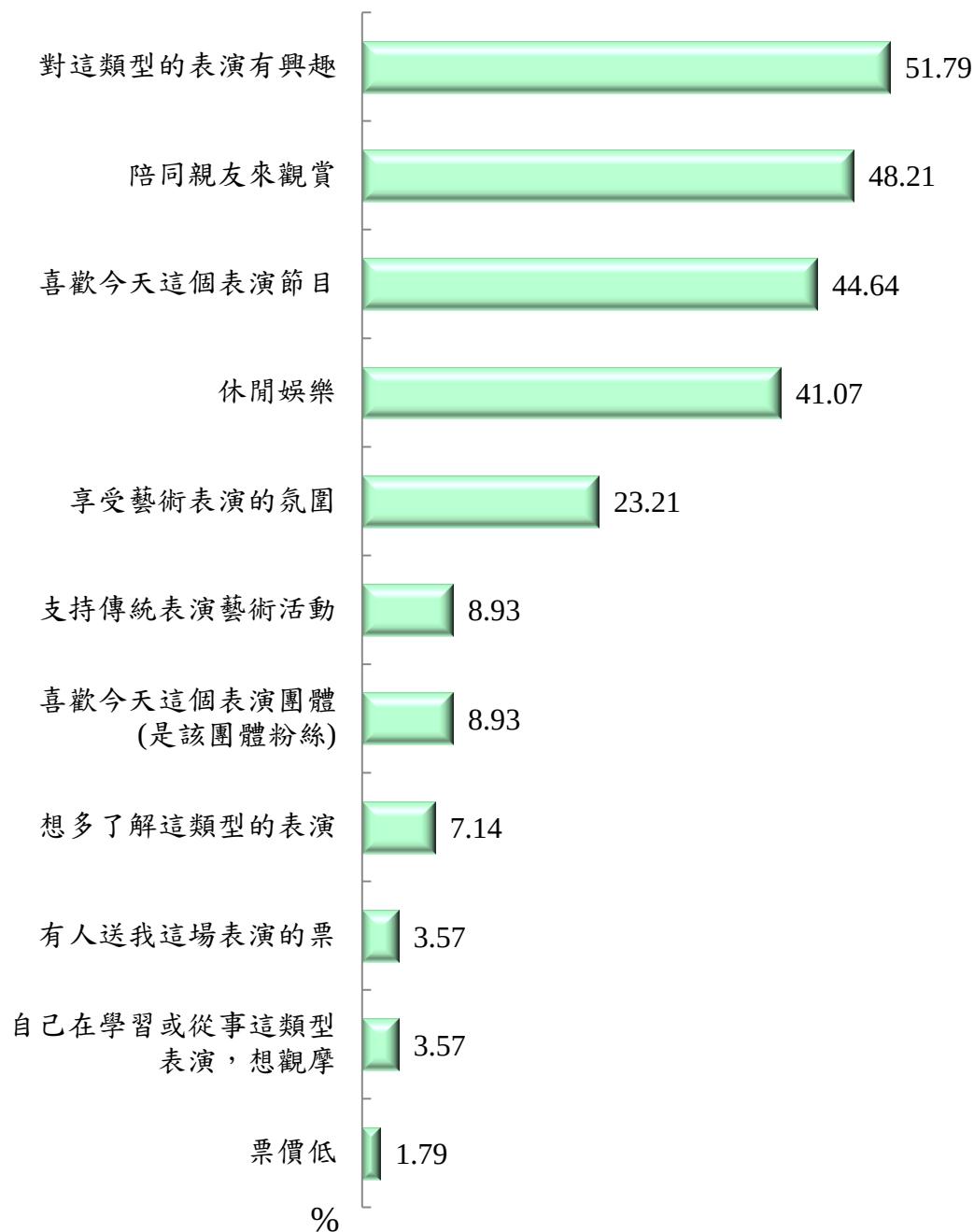


圖2-267 觀眾前來觀賞表演的動機 - 民俗藝陣 (n=56) (可複選)

4. 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數

在選擇今天這個民俗藝陣表演節目的各項動機中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，各項動機之重要度平均分數以對這類型表演有興趣與陪同親友來觀賞的比例最高，各為 42.41 分，其次是喜歡今天這個表演節目(40.63 分)，再其次為休閒娛樂(30.80 分)；其餘動機的分數均未超過 20.00 分。

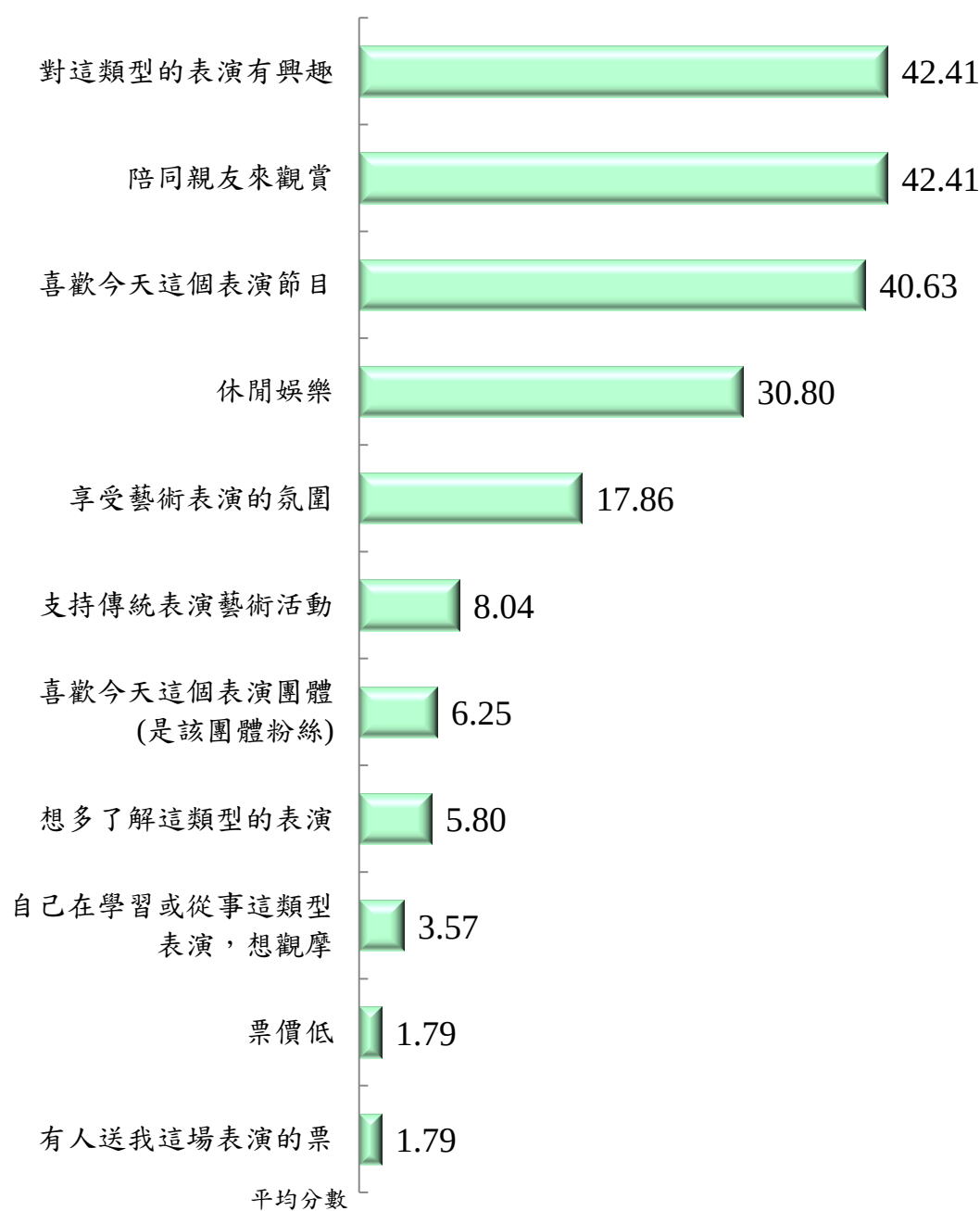


圖2-268 觀賞傳統表演藝術動機重要度平均分數(可複選)
- 民俗藝陣 (n=56)

(三) 觀賞行為與經驗

針對觀眾前來觀賞民俗藝陣表演之同伴、前往觀賞搭乘的交通工具、花費時間與票價、過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率與觀賞傳統表演藝術的類型，以及偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別等進行分析。

1. 購票觀賞傳統表演藝術之同伴

綜觀購票前來觀賞民俗藝陣表演之同伴，受訪觀眾主要分佈在與 1~3 位親友同行，而同行親友為子女／孫子女或其他晚輩的比例占多數。在購票行為上，以自己買票的比例相對較高。

(1) 同行觀賞傳統表演藝術的情形

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，以有 3 位親友同行的比例 32.14% 最高，其次是有 1 位親友同行占 28.57%，有 2 位親友與有 4 位親友同行的比例，分別為 19.64%、14.29%；而 5 位及以上親友同行的比例則為 5.36%。

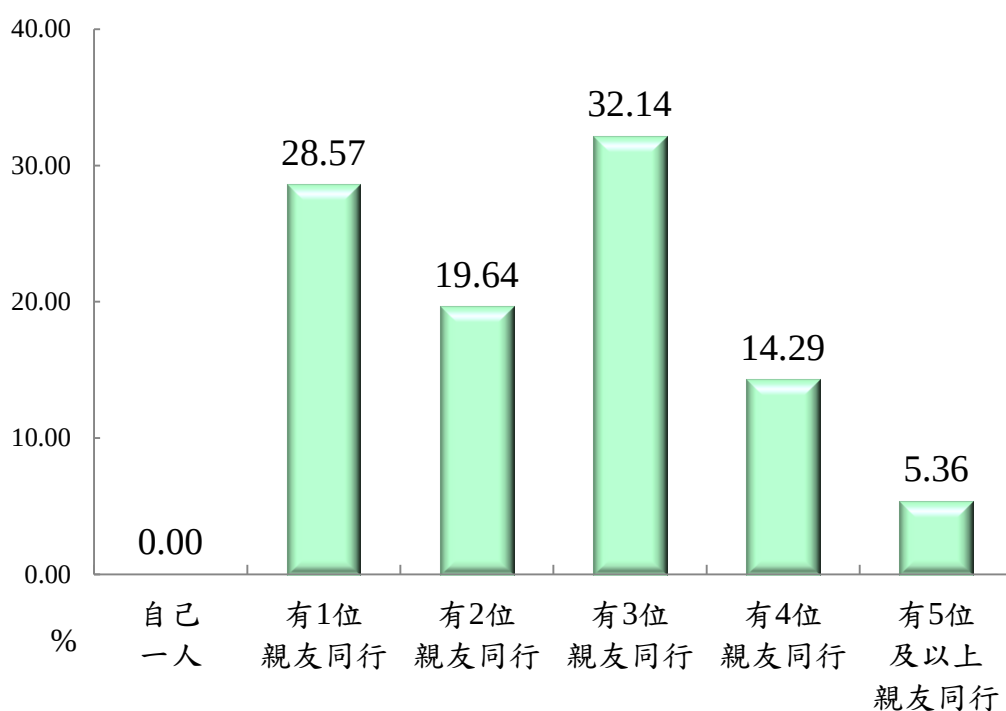


圖2-269 同行觀賞傳統表演藝術的情形 - 民俗藝陣 (n=56)

(2) 觀賞傳統表演藝術的同行親友

在購票觀賞民俗藝陣有親友同行的受訪觀眾中，同行親友為子女／孫子女或其他晚輩的比例高達 91.07%。

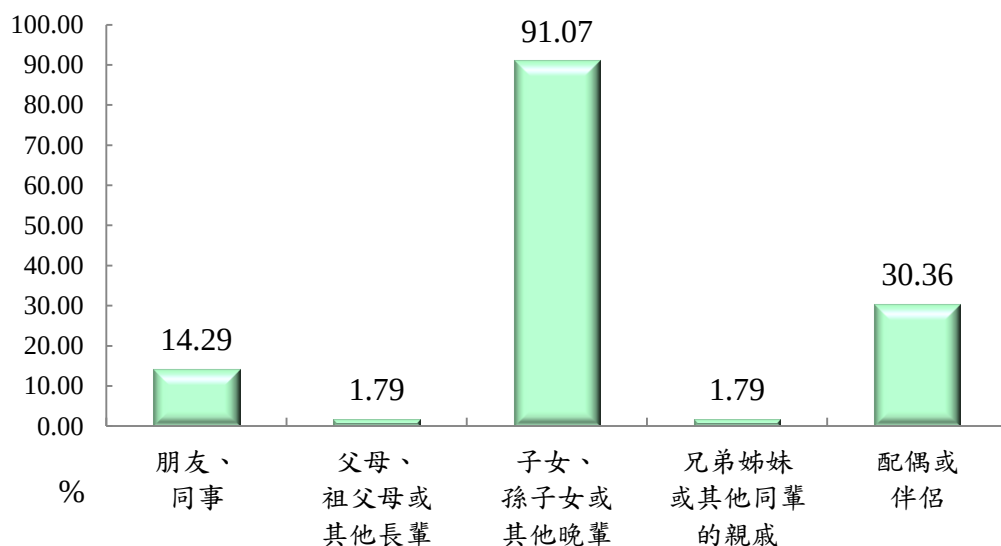


圖2-270 觀賞傳統表演藝術的同行親友 - 民俗藝陣 (n=56)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者 (可複選)

(3) 親友同行觀賞的購票者

在購票觀賞民俗藝陣有親友同行的受訪觀眾中，以自己買票觀賞表演節目的比例 67.86% 最高，其次為同行親友買票邀請一同觀賞 (17.86%)，再其次是相關機構贈票占 8.93%；而非同行親友贈票的比例 5.36% 相對較低。

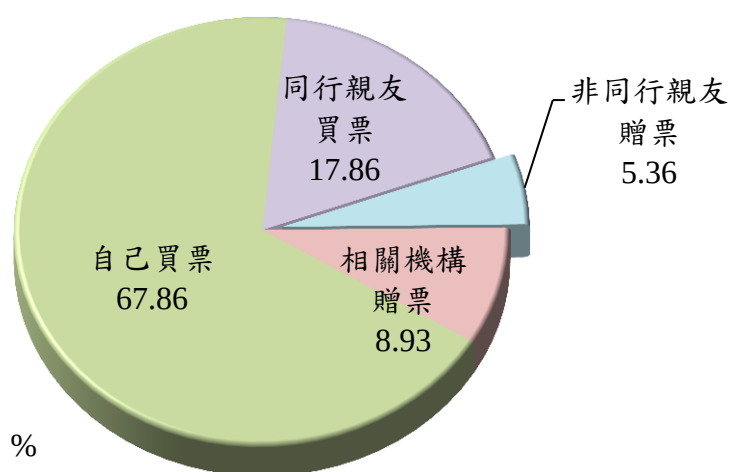


圖2-271 親友同行觀賞的購票者 - 民俗藝陣 (n=56)
-- 已排除自己一人觀賞的受訪者

2. 搭乘的交通工具、花費時間與票價

綜觀購票前來觀賞歌仔戲表演觀眾搭乘的交通工具，多數是以自己開車前來觀賞，而從出發到抵達表演地點的交通時間，主要集中在 30~49 分鐘；受訪觀眾當日觀賞的表演票價主要分佈在 300 元至不足 700 元之間。

(1) 觀賞傳統表演藝術搭乘的交通工具

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，主要以自己開車的方式 (64.29%) 前來觀賞這場表演，其次是騎摩托車 (25.00%)。

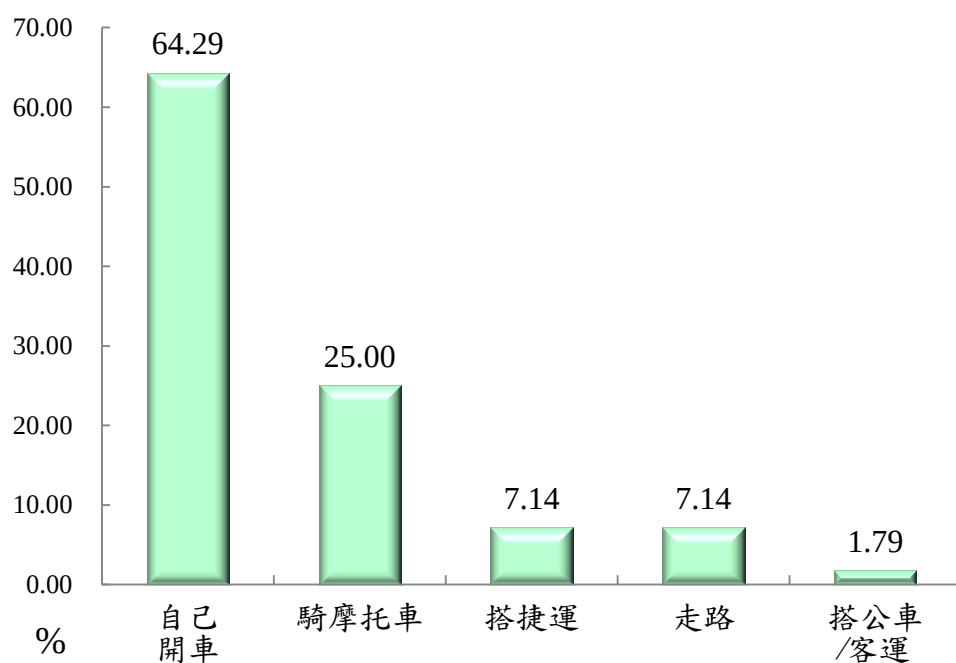


圖2-272 觀賞傳統表演藝術的交通方式(可複選)
- 民俗藝陣 (n=56)

(2) 觀賞傳統表演藝術花費的交通時間

從出發到抵達表演地點，在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，以花費 30~39 分鐘的比例 26.79% 最高，其次為花費 40~49 分鐘(17.86%)，再其次是花費不到 10 分鐘(16.07%)；其餘花費的交通時間比例則未超過一成五。

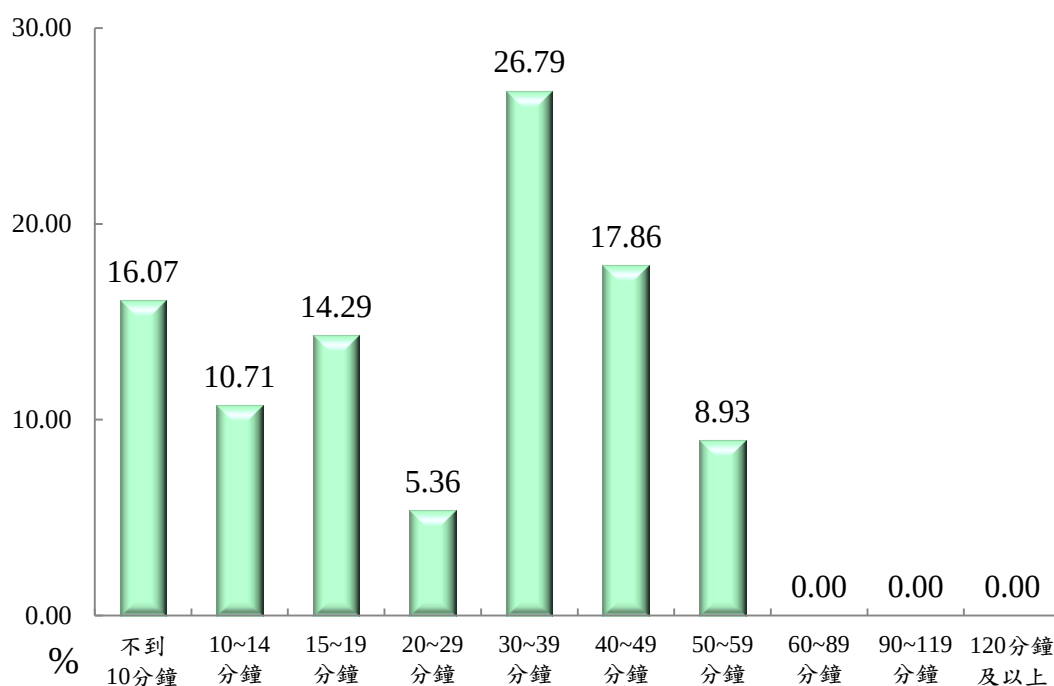


圖2-273 觀賞傳統表演藝術所花費的交通時間
- 民俗藝陣 (n=56)

(3) 觀賞傳統表演藝術的票價

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，來觀賞當日表演的票價以 500 元~699 元的比例 30.36%最高，其次是 400 元~499 元(23.21%)，再其次為 300 元~399 元(19.64%)。

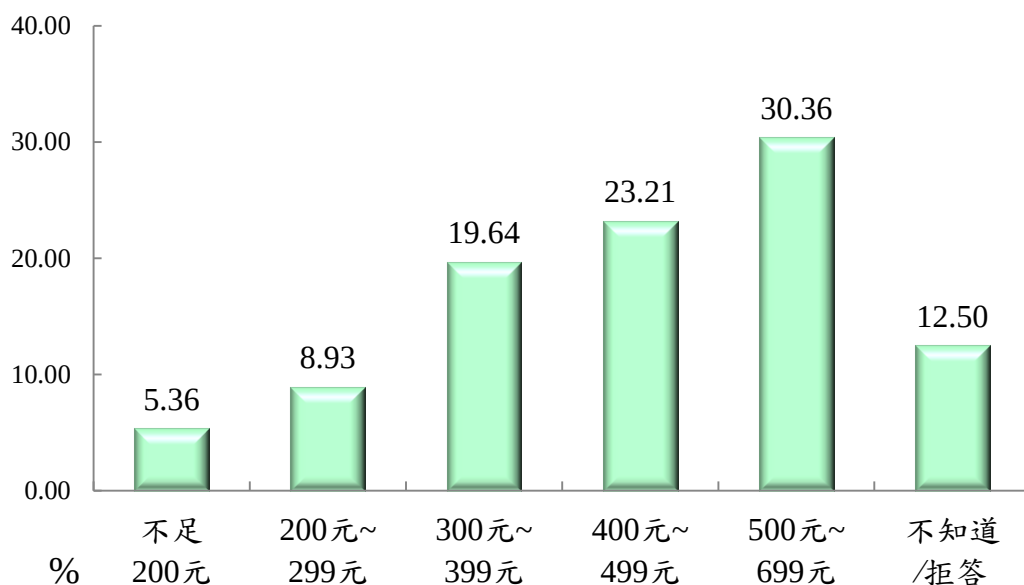


圖2-274 觀賞特定類型傳統表演藝術的票價 - 民俗藝陣 (n=56)

3. 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率(含本次)

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，過去一年來，第 1 次觀賞這類型的比例 37.50%最高，其次是 2 次(28.57%)，再其次為 3 次(16.07%)。

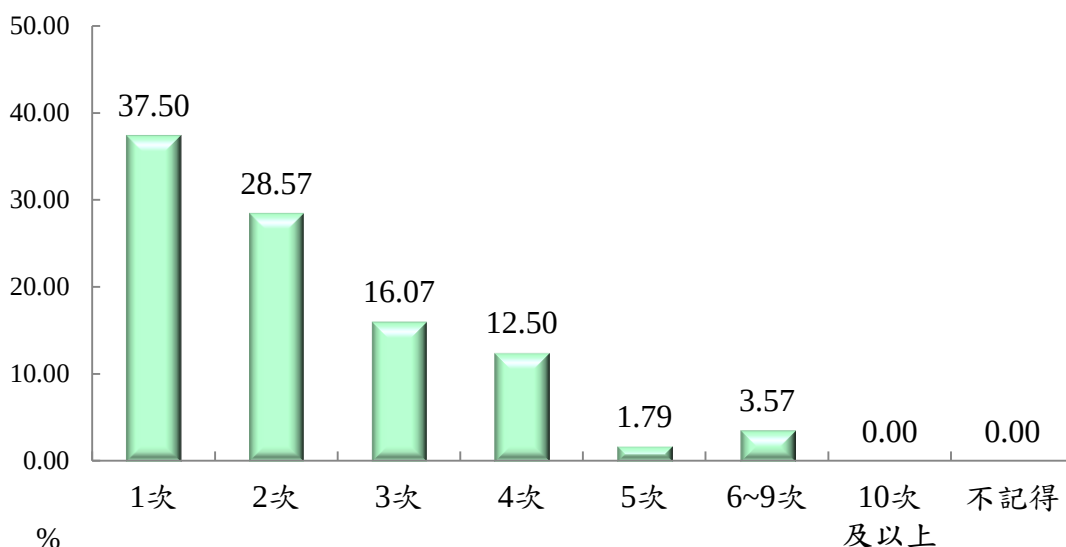


圖2-275 過去一年購票觀賞同類型傳統表演藝術的頻率 - 民俗藝陣 (n=56)

4. 過去一年曾購票觀賞傳統表演藝術的類型(含本次)

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，除了民俗藝陣外，過去一年曾經買票看過說唱藝術的比例 16.07%最高，其次為皮影戲與布袋戲，各占 12.50%；其餘表演類型的比例則未超過一成。

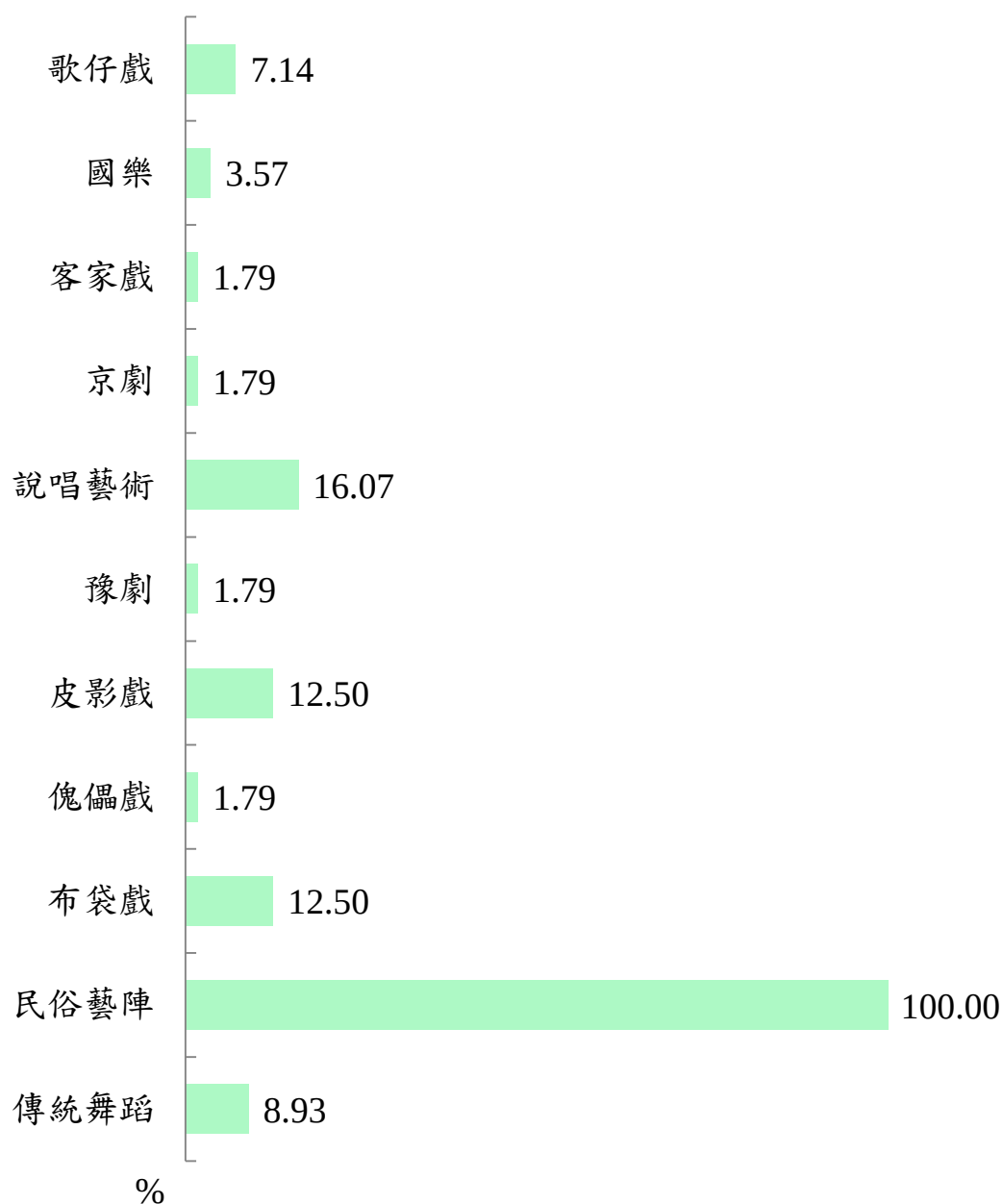


圖2-276 過去一年購票觀賞傳統表演藝術類型的經驗(可複選)
- 民俗藝陣 (n=56)

5. 偏好購票觀賞傳統表演藝術的類別

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，未來若有喜歡的表演團體、適合的票價，仍有興趣觀賞民俗藝陣的比例為 55.36%最高，其次為皮影戲(33.93%)，再其次是布袋戲與說唱藝術，各占 26.79%，而歌仔戲也有 21.43%；其餘表演類型的比例則未達二成。

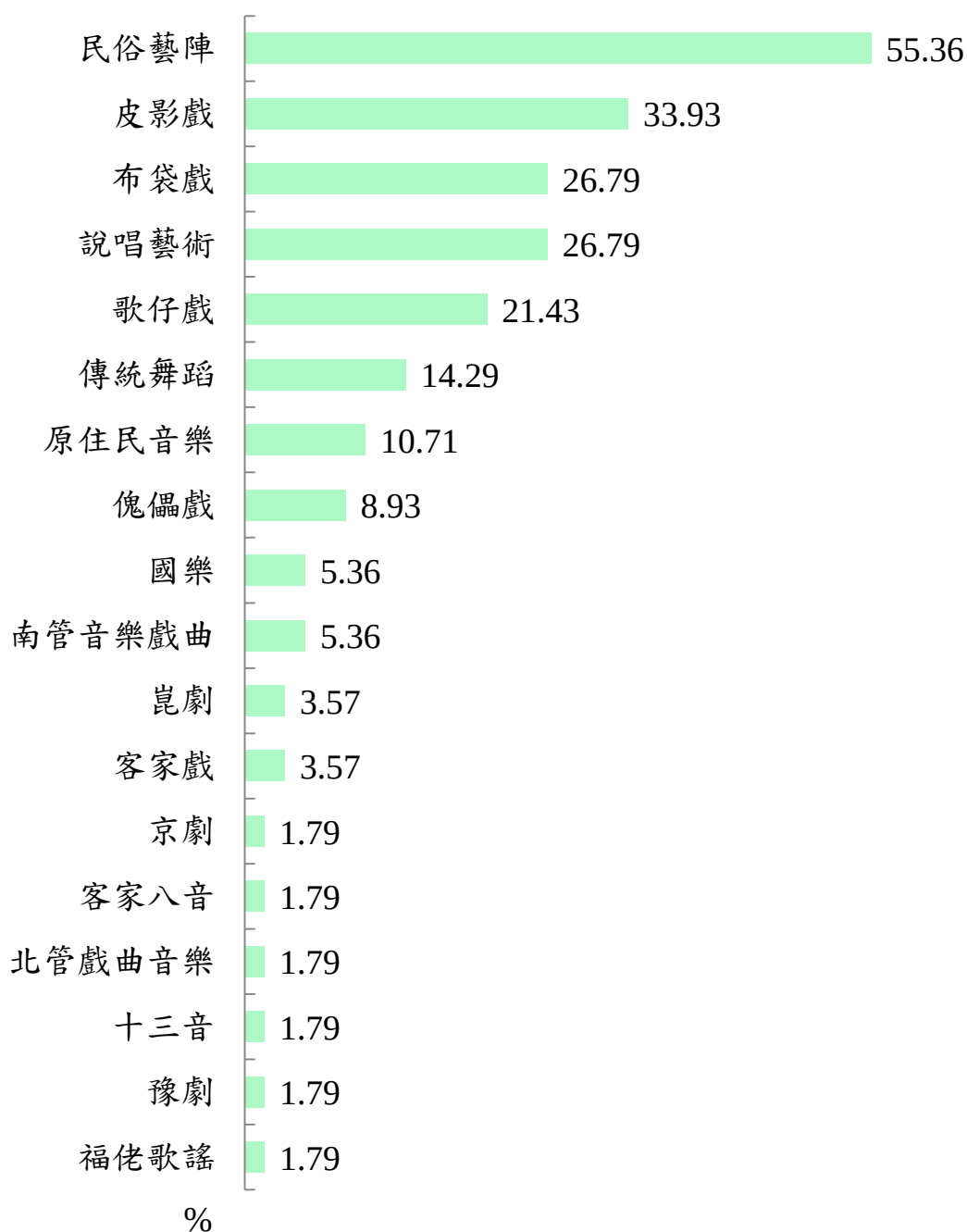


圖2-277 偏好的購票觀賞傳統表演藝術類別 (可複選)
- 民俗藝陣 (n=56)

(四) 未來購票決策因素與期待

綜觀未來購票決策因素與期待，將影響觀眾考慮購票觀賞民俗藝陣表演的各項因素依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數而言，受訪觀眾認為影響購票決策因素之平均分數以「表演內容」相對較為重要，其次依序是時間與票價。

而在時間方面，觀眾觀賞民俗藝陣表演偏好假日的比例相對高於平日；另以時段區分，觀眾偏好週六晚上時段、平日晚上時段與週六下午時段的比例相對較高。另外，在未來最高願意花費的票價上，主要分佈在 300 元至不足 1,000 元之間。

1. 影響購票決策因素的重要度分析

在影響觀眾考慮購票觀賞民俗藝陣表演的各項因素中，依據受訪者重要度排序關係換算為平均分數，最高分 100 分、最低分 0 分的標準下，影響購票決策因素之重要度平均分數以表演內容(86.61 分)最高，其次依序為時間：平日或假日、表演時段(62.68 分)、票價(60.00 分)；其餘因素重要度平均分數均未超過 40.00 分。

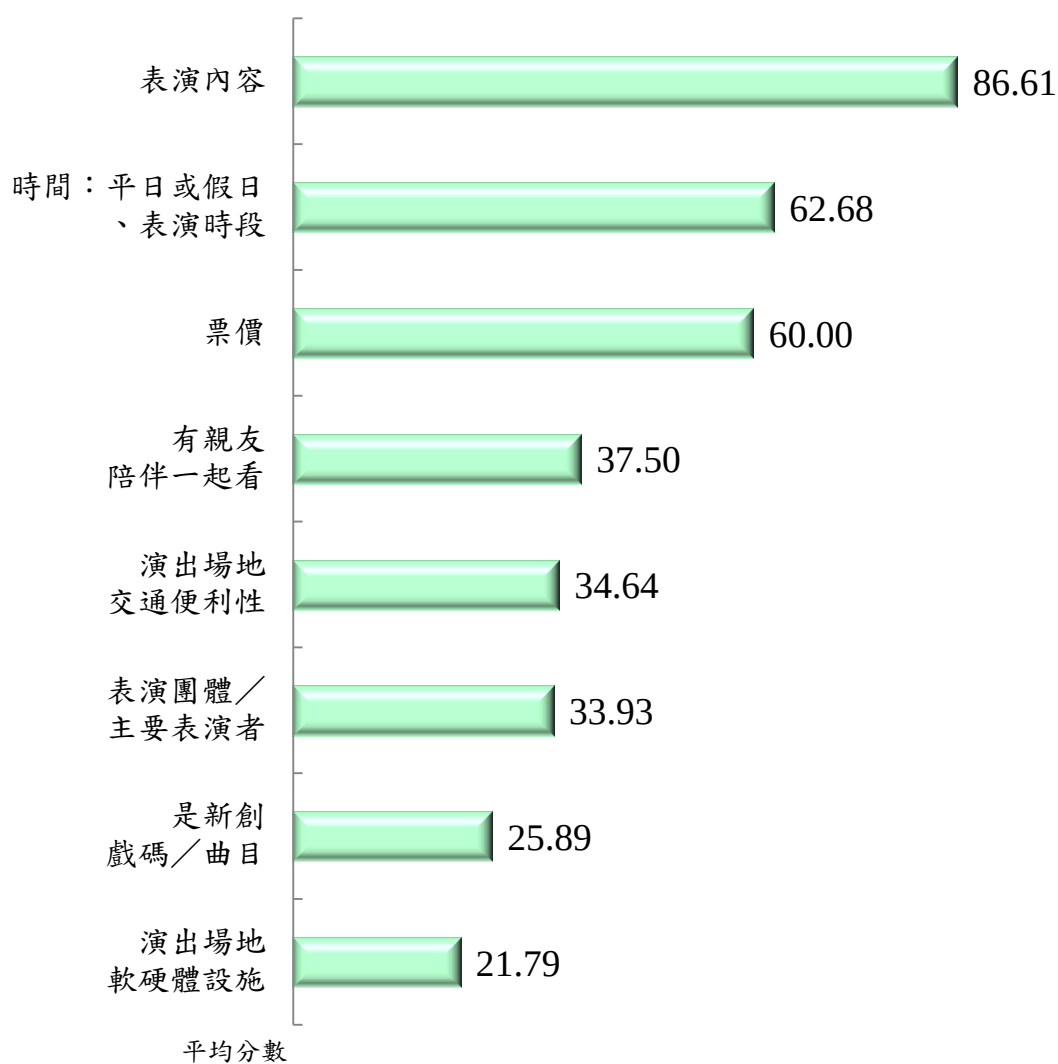


圖2-278 影響購票決策因素的重要度平均分數(可複選)
- 民俗藝陣 (n=56)

2. 對票價與演出時段的期待

(1) 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，未來最高願意花費集中在 300 元~不足 1,500 元的區間；其中，以 500 元~不足 700 元的比例 39.29% 最高，而不一定的比例也有 8.93%。

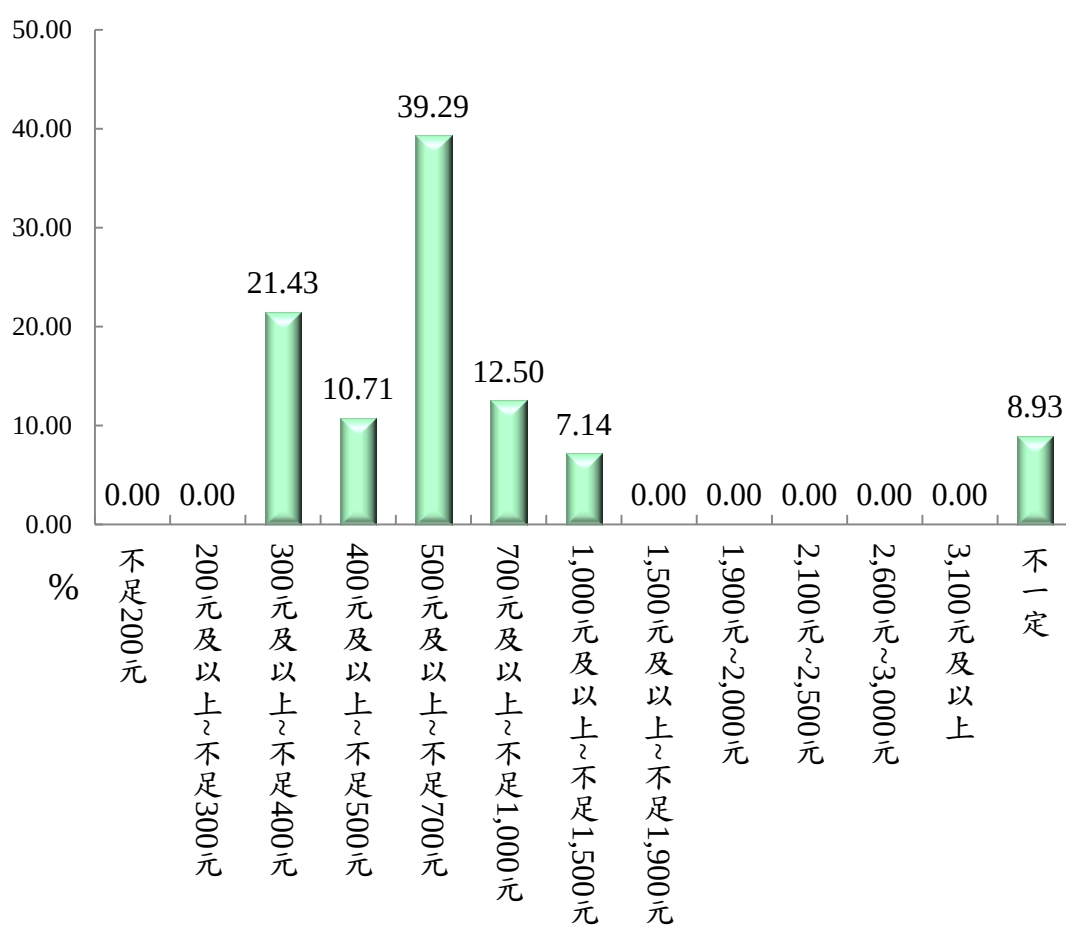


圖2-279 購票觀賞傳統表演藝術可接受的最高價格
- 民俗藝陣 (n=56)

(2) 購票觀賞傳統表演藝術偏好的時間

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，較偏好週六晚上時段的比例 57.14% 最高，其次為平日晚上時段 (48.21%)，再其次是週六下午時段(37.50%)；其餘時段的比例則未超過三成。

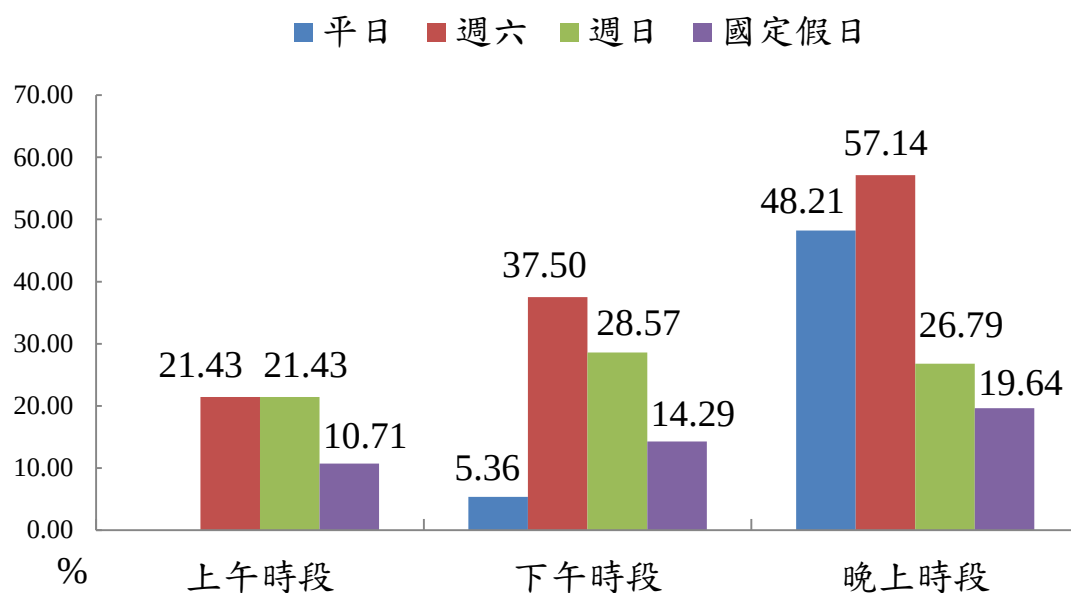


圖2-280 觀賞傳統表演藝術偏好的時間(可複選)
- 民俗藝陣 (n=56)

另外，將觀眾觀賞民俗藝陣表演偏好時間分為平日與假日來看，偏好假日觀賞的比例(87.50%)高於平日(53.57%)。

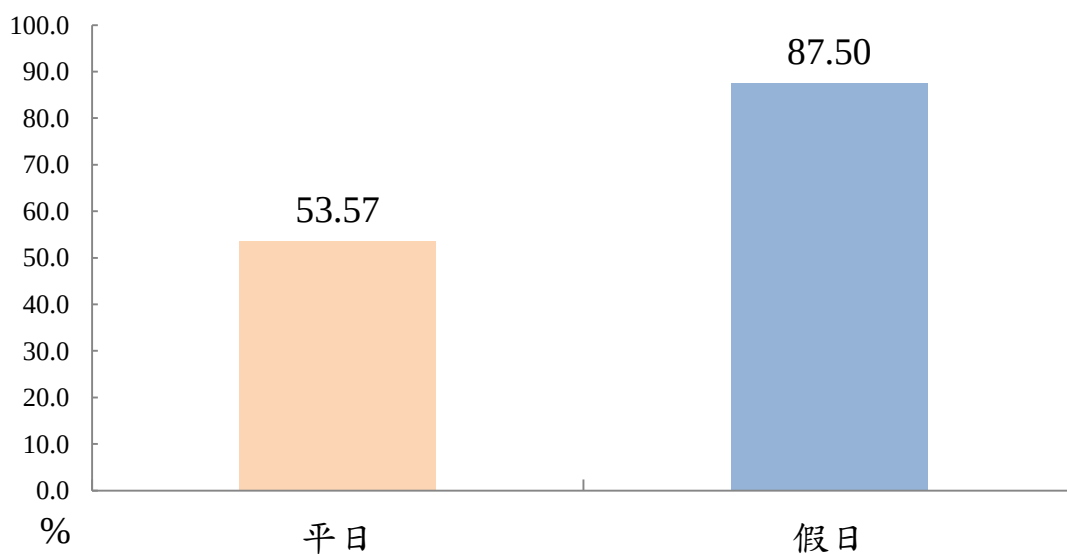


圖2-281 觀賞傳統表演藝術偏好的時間 -- 依平假日分(可複選)
- 民俗藝陣 (n=56)

(五) 取得相關資訊管道

綜觀受訪觀眾今天前來觀看民俗藝陣表演節目的資訊來源，主要是由「親友口語推薦」的比例相對最高；若以提供資訊者類別區分，透過「人際管道」得知當日表演訊息的比例占大宗，另以媒體類別進行區分的話，則是以「口語傳播」的比例占多數。

另外，受訪觀眾曾經經由「親友口語推薦」得知民俗藝陣表演的比例最高；若以提供資訊者類別區分，係透過「人際管道」與「文化部或縣市政府」得知當日表演訊息的比例相對較多，而以媒體類別進行區分，則是以「網路媒體」獲得資訊的比例相對較高，「口語傳播」的比例也有五成四。

1. 傳統表演藝術觀眾的資訊來源

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，由親友口語推薦前來觀賞當天表演的比例 62.50%最高，透過兩廳院電子報、其他官方發送的相關傳單或刊物、這個表演團體臉書(Facebook)的比例，在 10.71%~12.50%之間；其餘資訊管道來源的比例皆未超過一成。



圖2-282 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 - 民俗藝陣 (n=56) (可複選)

若將當次觀賞民俗藝陣的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，達 71.43%，其次是透過兩廳院(19.64%)，再其次為文化部或縣市政府(17.86%)；其餘管道比例皆未超過一成三。

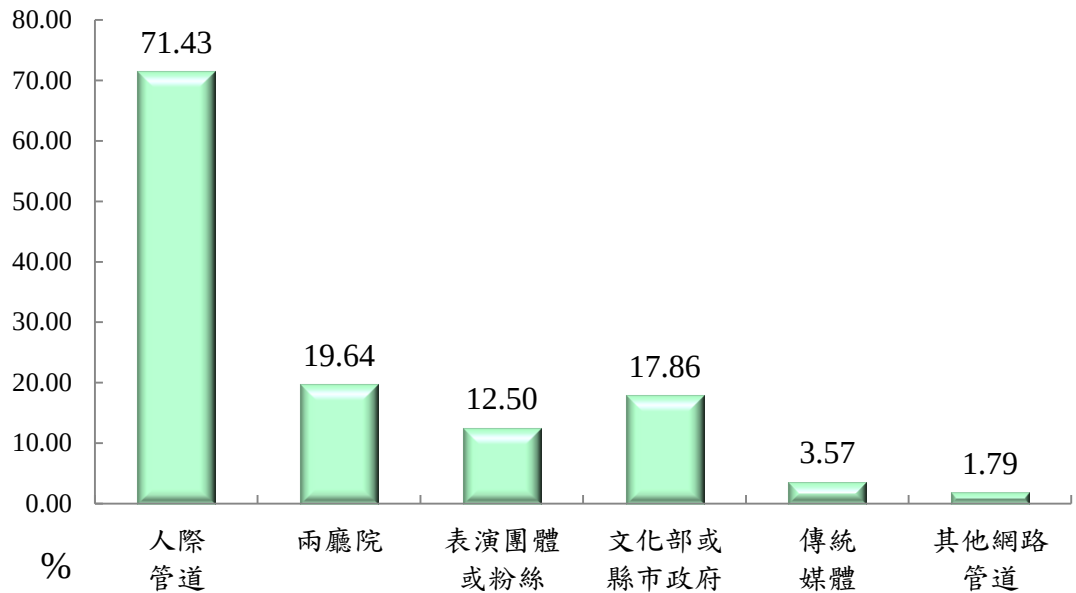


圖2-283 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以提供資訊者類別分 - 民俗藝陣 (n=56) (可複選)

另外，以媒體類別將觀看當天民俗藝陣表演資訊管道進行區分，透過口語傳播的比例 66.07% 占多數，其次是網路媒體 (39.29%)，再其次為平面媒體(12.50%)；未有透過電視廣播媒體得知當天的表演資訊。

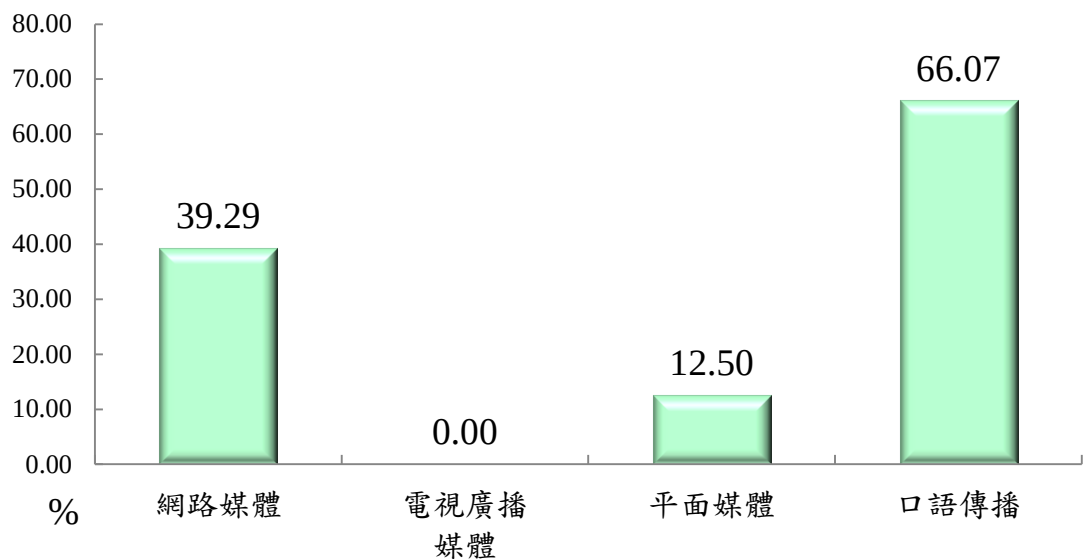


圖2-284 傳統表演藝術觀眾的資訊來源 -- 以媒體類別分 (可複選) - 民俗藝陣 (n=56)

2. 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道

在購票觀賞民俗藝陣的受訪觀眾中，曾經經由親友口語推薦得知表演活動的比例 51.79%最高，其次是兩廳院電子報(23.21%)，再其次為兩廳院訂票系統官網介紹(21.43%)；其餘資訊管道來源的比例則未超過二成。



圖2-285 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
- 民俗藝陣 (n=56)

若將曾經使用的資訊管道以提供資訊者類別區分，透過人際管道的比例最高，為 58.93%，其次為文化部或縣市政府(42.86%)，再其次是兩廳院(39.29%)；其餘類別比例皆未超過二成。

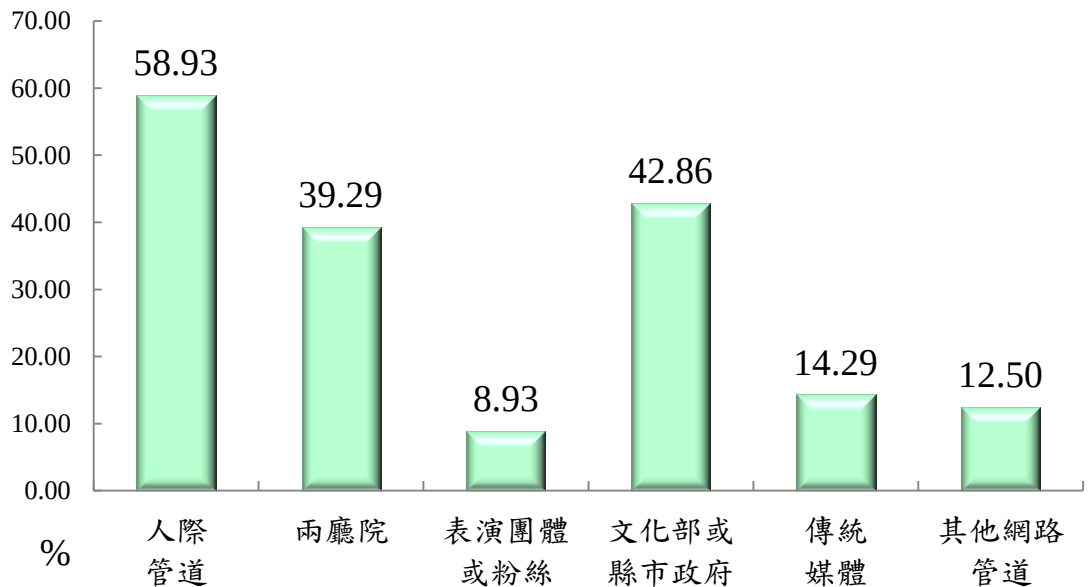


圖2-286 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以提供資訊者類別分 - 民俗藝陣 (n=56)

另外，以媒體類別將曾經使用的資訊管道進行區分，透過網路媒體的比例 62.50%最高，其次為口語傳播(53.57%)，再其次是平面媒體(25.00%)，而電視廣播媒體的比例(12.50%)相對較低。

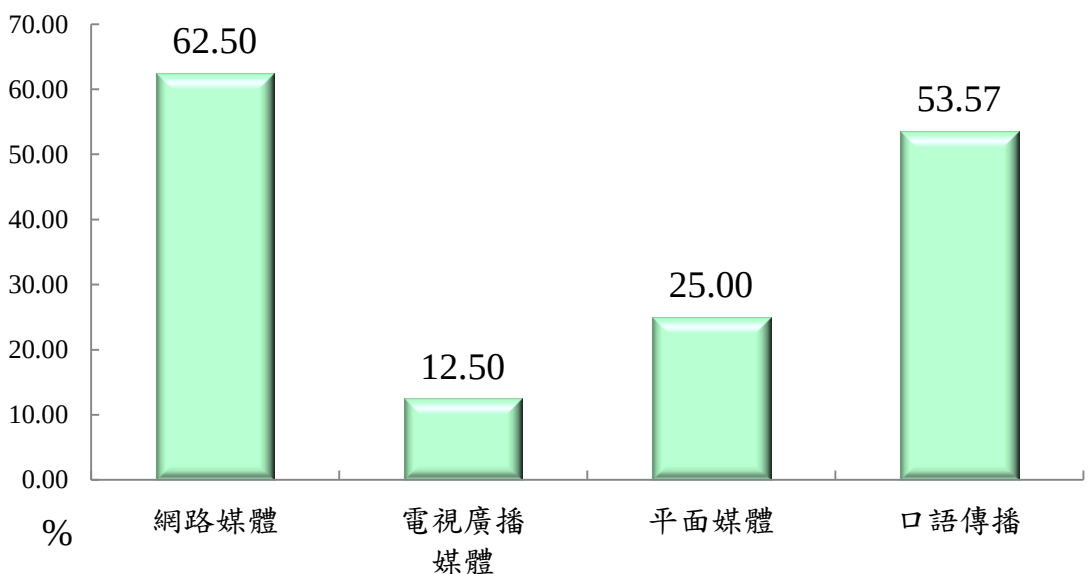


圖2-287 觀賞傳統表演藝術曾經使用的資訊管道(可複選)
-- 以媒體類別分 - 民俗藝陣 (n=56)

3. 曾經使用的資訊管道 vs. 當次觀賞的資訊管道

若進一步比較觀眾曾經使用過哪些資訊管道獲知有關民俗藝陣表演相關資訊與當次觀賞查詢的資訊管道，可知觀眾可能利用的資訊管道更為廣泛。下圖比較分析可知，觀眾曾經查詢的資訊管道比例，除「親友口語推薦」、「這個表演團體的官網」、「這個表演團體的臉書(Facebook)」、「報紙雜誌(不含兩廳院月刊)介紹」較當次查詢的比例較低外；其餘曾經查詢的資訊管道的比例皆較當次查詢的比例高。

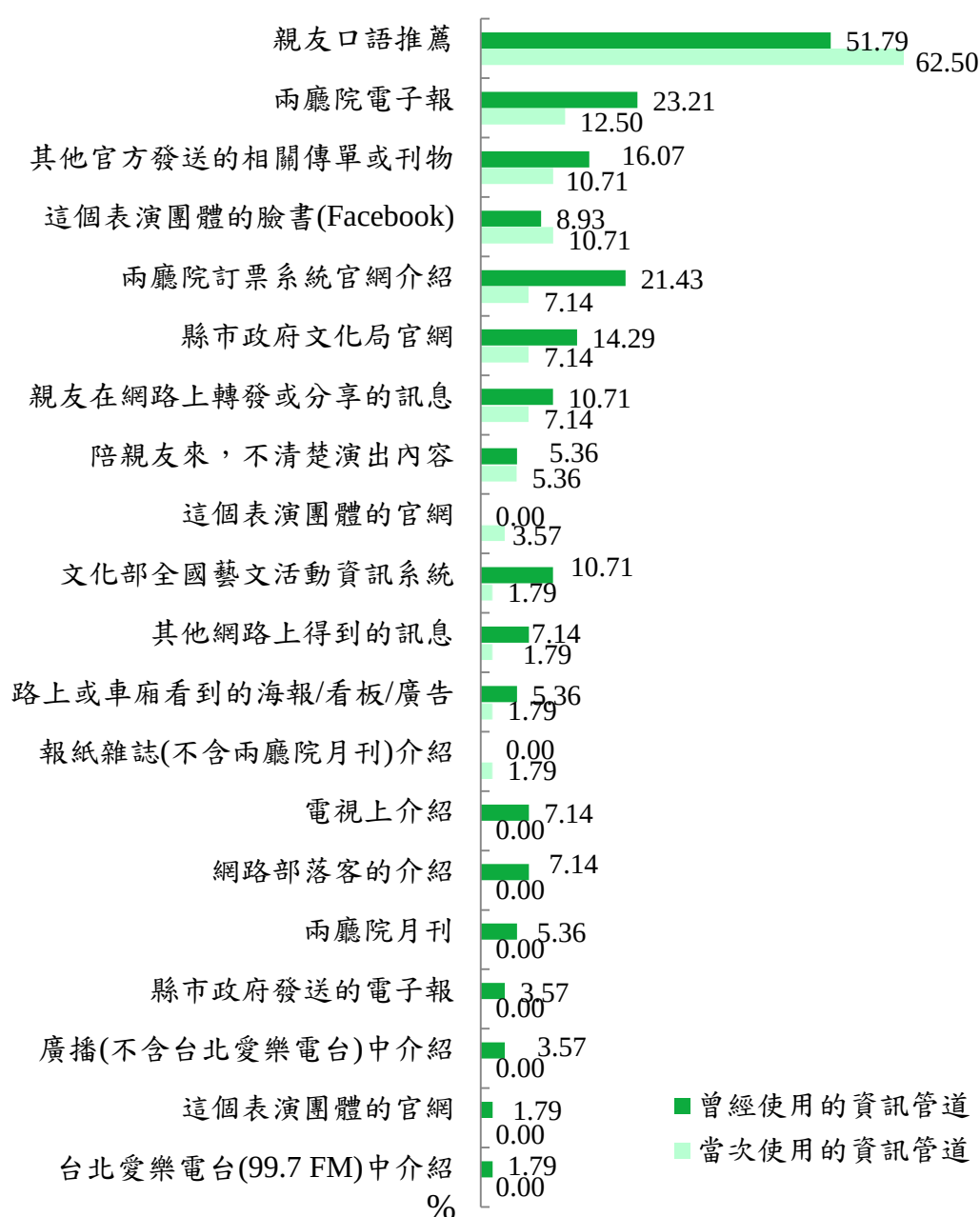


圖2-288 曾經使用 vs. 當次觀賞的資訊管道(可複選)
- 民俗藝陣 (n=56)

第四章 各類傳統表演藝術偏好觀眾族群差異分析(CHAID 分析)

行銷推廣者需要精確掌握高偏好度族群的特質，才能規劃設計適宜的策略，有效運用行銷資源。傳統交叉分析僅能夠分別檢視單一特質，如性別有何差異、年齡有何差異等；族群分析(CHAID)可同時投入性別、年齡、教育程度、職業等七至八個特質變數，根據有顯著差異的特質組合，找出偏好度最高的族群特質，如：年齡在 30~49 歲且為大專教育程度以上的白領族群。

本調查以 CHAID 分析進一步檢驗各項傳統表演藝術偏好者的特質差異；投入的特質自變項包含：性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入、家庭狀況與居住區域。各類型傳統表演藝術的偏好者族群特質差異性如下所示：

一、「北管戲曲音樂」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 2 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度與族群 2 偏好度比例均為 17.2%，均高於整體平均值 6.1%。

表 4-1 「北管戲曲音樂」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		11.1	第 1 層：職業 第 2 層：性別
族群 1	學生	17.2	
族群 2	無業或退休／男性	17.2	
族群 3	有工作者、家管／男性	10.5	
族群 4	無業或退休／女性	9.8	
族群 5	有工作者／女性		

二、「南管音樂戲曲」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 1 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 14.5%，高於整體平均值 2.2%。

表 4-2 「南管音樂戲曲」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		12.3	第 1 層：家庭狀況
族群 1	沒有小孩	14.5	
族群 2	有小孩	8.6	

三、「歌仔戲」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 5 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 79.6%，族群 2 偏好度 67.5%，族群 3 偏好度 67.0%，族群 4 偏好度 46.7%，族群 5 偏好度 42.9%，分別高於整體平均值 0.3%~37.0%。

表 4-3 「歌仔戲」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		42.6	第 1 層：年齡 第 2 層：教育程度 第 3 層：性別 第 4 層：居住區域 第 5 層：家庭狀況
族群 1	45 歲及以上／國中及以下	79.6	
族群 2	45 歲及以上／沒有小孩／大專及以上	67.5	
族群 3	45 歲及以上／女性／高中職	67.0	
族群 4	45 歲及以上／男性／高中職	46.7	
族群 5	45 歲及以上／有小孩／大專及以上	42.9	
族群 6	25~44 歲／女性	40.9	
族群 7	25~44 歲／男性	35.9	
族群 8	12~24 歲／中、南、東部	35.5	
族群 9	15~24 歲／北部	24.5	
族群 10	12~14 歲／北部	10.3	

四、「國樂」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有兩個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 56.8%，族群 2 偏好度 48.1%，分別高於整體平均值 12.6%、3.9%。

表 4-4 「國樂」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		44.2	第 1 層：職業 第 2 層：教育程度 第 3 層：性別
族群 1	學生	56.8	
族群 2	有工作者、無業或退休／大專及以上 ／男性	48.1	
族群 3	有工作者、無業或退休／大專及以上 ／女性	42.3	
族群 4	有工作者、無業或退休／高中職及以下 ／男性	41.3	
族群 5	有工作者、無業或退休／高中職及以下 ／女性	27.3	
族群 6	家管	23.7	

五、「客家八音」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 2 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 7.9%，族群 2 偏好度 6.1%，分別高於整體平均值 3.6%、1.8%。

表 4-5 「客家八音」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		4.3	第 1 層：職業 第 2 層：居住區域 第 3 層：個人月收入
族群 1	有工作者／中、南、東部／不足 2 萬元	7.9	
族群 2	無業或退休、學生	6.1	
族群 3	有工作者／北部	3.9	
族群 4	有工作者／中、南、東部／2 萬元及以上	1.1	

六、「客家戲」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，僅一個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 14.9%，高於整體平均值 6.5%。

表 4-6 「客家戲」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		8.4	第 1 層：居住區域 第 2 層：年齡 第 3 層：職業
族群 1	北部／20~24 歲或 45~69 歲	14.9	
族群 2	北部／12~19 歲、25~44 歲或 70 歲及以上	8.0	
族群 3	南、東部／學生、買賣及服務工作者	7.0	
族群 4	中部	6.4	
族群 5	南、東部／專業人士及主管、白領、藍領、家管、無業或退休	1.4	

七、「京劇」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 3 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 42.2%，族群 2 偏好度 30.0%，族群 3 偏好度 28.8%，分別高於整體平均值 3.6%~17.0%。

表 4-7 「京劇」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		25.2	第 1 層：居住區域 第 2 層：教育程度 第 3 層：家庭狀況 第 4 層：職業 第 5 層：性別
族群 1	北、中部／大專及以上／無業或退休、學生	42.2	
族群 2	北部／高中職	30.0	
族群 3	北、中部／大專及以上／有工作者	28.8	
族群 4	南、東部／單身／女性	20.9	
族群 5	中部／高中職	15.0	
族群 6	北、中部／國中及以下	13.1	
族群 7	南、東部／單身／男性	12.8	
族群 8	南、東部／已婚	7.1	

八、「崑劇」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 3 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 28.5%，族群 2 偏好度 25.1%，族群 3 偏好度 17.1%，分別高於整體平均值 3.1%~14.5%。

表 4-8 「崑劇」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		14.0	第 1 層：居住區域 第 2 層：教育程度 第 3 層：家庭狀況 第 4 層：職業 第 5 層：個人月收入
族群 1	北、中部／研究所及以上	28.5	
族群 2	北、中部／大專／無業或退休、學生	25.1	
族群 3	北、中部／大專／專業人士及主管、白領	17.1	
族群 4	北、中部／高中職及以下	9.0	
族群 5	北、中部／大專／買賣及服務工作、藍領、家管	8.7	
族群 6	南、東部／單身	8.3	
族群 7	南、東部／已婚／不足 2 萬元、7 萬~不足 10 萬元	7.8	
族群 8	南、東部／已婚／沒有收入、2 萬元~不足 7 萬元或 10 萬元及以上	1.2	

九、「說唱藝術」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 3 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 38.9%，族群 2 偏好度 27.7%，族群 3 偏好度 26.6%，分別高於整體平均值 3.4%~15.7%。

表 4-9 「說唱藝術」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		23.2	第 1 層：教育程度 第 2 層：性別 第 3 層：個人月收入 第 4 層：家庭狀況
族群 1	研究所及以上／不足 2 萬元、 3 萬元~不足 5 萬元、7 萬元及以上	38.9	
族群 2	研究所及以上／沒有收入、2 萬元~不足 3 萬元、5 萬元~不足 7 萬元／女性	27.7	
族群 3	大專／女性	26.6	
族群 4	國中、高中職／單身	22.7	
族群 5	大專／男性	21.2	
族群 6	高中職／已婚、單身（有小孩）	15.4	
族群 7	研究所及以上／沒有收入、2 萬元~不足 3 萬元、5 萬元~不足 7 萬元／男性	14.7	
族群 8	國小及以下	9.1	
族群 9	國中／已婚、單身（有小孩）	2.4	

十、「福佬歌謠」偏好者族群差異分析

「福佬歌謠」偏好者沒有顯著族群差異。

十一、「豫劇」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 3 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 23.2%，族群 2 偏好度 12.8%，族群 3 偏好度 11.5%，分別高於整體平均值 0.1%~11.8%。

表 4-10 「豫劇」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		11.4	第 1 層：教育程度 第 2 層：性別 第 3 層：家庭狀況
族群 1	研究所及以上／單身	23.2	
族群 2	大專／女性	12.8	
族群 3	研究所及以上／已婚、單身（有小孩）	11.5	
族群 4	大專／男性	9.4	
族群 5	高中職	7.0	

十二、「皮影戲」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 3 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 23.3%，族群 2 偏好度 11.4%，族群 3 偏好度 10.0%，分別高於整體平均值 0.9%~14.2%。

表 4-11 「皮影戲」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		9.1	第 1 層：年齡 第 2 層：家庭狀況 第 3 層：職業
族群 1	15~24 歲、35~49 歲／家管	23.3	
族群 2	15~24 歲、35~49 歲／有工作者、無業或退休、學生	11.4	
族群 3	50~69 歲／單身、已婚（沒有小孩）	10.0	
族群 4	12~14 歲、25~34 歲、70 歲及以上	5.1	
族群 5	50~69 歲／已婚（有小孩）	2.4	

十三、「傀儡戲」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 2 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 6.7%，族群 2 偏好度 6.1%，分別高於整體平均值 0.8%~1.4%。

表 4-12 「傀儡戲」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		5.3	第 1 層：家庭狀況 第 2 層：年齡 第 3 層：性別
族群 1	單身	6.7	
族群 2	已婚／15~24 歲、30~49 歲、70 歲及以上	6.1	
族群 3	已婚／25~29 歲、50~69 歲／男性	3.0	
族群 4	已婚／25~29 歲、50~69 歲／女性	0.6	

十四、「布袋戲」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 3 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 32.7%，族群 2 偏好度 20.6%，族群 3 偏好度 15.5%，分別高於整體平均值 1.1%~18.3%。

表 4-13 「布袋戲」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		14.4	第 1 層：教育程度 第 2 層：性別 第 3 層：個人月收入
族群 1	高中職及以下／男性／不足 5 萬元、10 萬~不足 15 萬元	32.7	
族群 2	研究所及以上	20.6	
族群 3	大專	15.5	
族群 4	高中職及以下／男性／沒有收入、5 萬元~不足 10 萬、15 萬元及以上	7.8	
族群 5	高中職及以下／女性	7.8	

十五、「原住民音樂」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 3 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 26.5%，族群 2 偏好度 22.0%，族群 3 偏好度 18.6%，分別高於整體平均值 0.6%~8.5%。

表 4-14 「原住民音樂」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		18.0	第 1 層：教育程度 第 2 層：職業 第 3 層：性別
族群 1	研究所及以上／女性	26.5	
族群 2	高中職、大專／專業人士及主管、學生	22.0	
族群 3	研究所及以上／男性	18.6	
族群 4	高中職、大專／白領、買賣及服務工作、藍領、家管、無業或退休	14.4	
族群 5	國中及以下	7.4	

十六、「十三音」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 1 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 5.0%，高於整體平均值 2.7%。

表 4-15 「十三音」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		2.3	第 1 層：職業 第 2 層：居住區域
族群 1	學生	5.0	
族群 2	有工作者、無業或退休、家管／北、中部	1.8	
族群 3	有工作者、無業或退休、家管／南、東部	0.4	

十七、「民俗藝陣」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 2 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 13.5%，族群 2 偏好度 11.2%，分別高於整體平均值 0.2%~2.5%。

表 4-16 「民俗藝陣」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		11.0	第 1 層：居住區域 第 2 層：家庭狀況
族群 1	中、南、東部	13.5	
族群 2	北部／沒有小孩	11.2	
族群 3	北部／有小孩	6.3	

十八、「傳統舞蹈」偏好者族群差異分析

在全部受訪觀眾中，有 2 個族群的偏好度高於整體平均值，族群 1 偏好度為 28.5%，族群 2 偏好度 19.5%，分別高於整體平均值 0.3%~9.3%。

表 4-17 「傳統舞蹈」偏好者族群差異分析

族群特性		偏好度(%)	顯著影響變數
整體平均值		19.2	第 1 層：性別 第 2 層：教育程度 第 3 層：職業
族群 1	女性／高中職及以上／無業或退休、學生	28.5	
族群 2	女性／高中職及以上／有工作者、家管	19.5	
族群 3	男性	13.1	
族群 4	女性／國中及以下	9.8	

第五章 研究結論與建議

一、研究結論

(一) 整體傳統表演藝術觀眾樣貌特色

針對本次售票場次調查結果得知，整體傳統表演藝術觀眾樣貌特色在性別上較有明顯差異，其結果如下所列：

1. 購票觀賞傳統表演藝術的觀眾略集中於女性、大專及以上教育程度

女性購票觀賞傳統表演藝術的觀眾占 70.74%，高於男性 29.26%。

在教育程度方面，大專及以上的購票觀賞傳統表演藝術的觀眾有 69.73%（大專 54.23% + 研究所及以上 15.49%）。

2. 男性觀眾偏好國樂與布袋戲的比例，都顯著高於女性觀眾

男生在購票觀賞國樂的比例為 49.61%，高於女性 42.02%。另外，在購票觀賞布袋戲的比例是 17.91%，亦高於女性 12.98%。

3. 男性觀賞傳統表演藝術的動機方面，僅於「陪同親友觀賞」、「逃離生活壓力」兩項高於女性

男性在「陪同親友觀賞」的比例為 32.04%，相較於女性 25.31%高；在「逃離生活壓力」的比例 7.01%，相對高於女性 4.65%。

(二) 各類型傳統表演藝術的偏好者特質差異性

以族群差異分析(CHAID 分析)進一步檢驗各項傳統表演藝術偏好者的特質差異；其中，歌仔戲與國樂的族群偏好度最高，皆在五成上下，而歌仔戲偏好族群為 45 歲及以上的觀眾，國樂則是學生或大專及以上的男性觀眾，其餘各表演類型之偏好度則在一至三成之間（詳見表 5-1）。

表 5-1 各類型傳統表演藝術的偏好者特質差異性

	整體	偏好度高於整體平均的族群	
	偏好度(%)	特質	偏好度(%)
北管戲曲音樂	11.1	學生／無業退休的男性	17.2
南管音樂戲曲	12.3	單身或已婚沒有小孩的觀眾	14.5
歌仔戲	42.6	45 歲及以上觀眾	42.9~79.6
國樂	44.2	學生／大專及以上的男性	48.1~56.8
客家八音	4.3	中南東部且收入不足兩萬元的工作者	7.9
客家戲	8.4	北部的 20~24 歲或 45~69 歲觀眾	14.9
京劇	25.2	北部高中職及以上或中部大專及以上教育程度的觀眾	28.8~42.2
崑劇	14.0	中北部研究所及以上／中北部大專教育程度的白領專業人士、無業退休或學生	17.1~28.5
說唱藝術	23.2	研究所及以上教育程度／大專教育程度的女性	26.6~38.9
福佬歌謠	2.6	沒有顯著族群差異	
豫劇	11.4	研究所及以上單身觀眾／女性大專程度觀眾	12.8~23.2
皮影戲	9.1	15~24 歲或 35~49 歲	11.4~23.3
傀儡戲	5.3	單身	6.7
布袋戲	14.4	高中職及以下的男性且收入不足 5 萬或 10 萬~不足 15 萬之間／研究所及以上	20.6~32.7
原住民音樂	18.0	研究所及以上女性觀眾／高中職與大專程度的專業人士主管與學生	22.0~26.5
十三音	2.3	學生	5.0
民俗藝陣	11.0	中南東部	13.5
傳統舞蹈	19.2	高中職及以上的女性無業退休或學生	28.5

(三) 傳統表演藝術觀賞行為

1. 與朋友、同事或配偶一起兩人同行的型態最多

在購票觀賞傳統表演藝術的受訪觀眾中，有 17.42% 觀眾是自己一人前往觀賞，有 82.58% 觀眾都是與親友同行；36.07% 的觀眾是與一位親友同行，其次有 13.41% 觀眾與兩位親友同行。

在同行的親友中，朋友／同事(50.65%)同行的比例最多，其次是配偶或伴侶(20.65%)，其餘類別的同行親友比例都不足兩成。

進一步探測不同類別傳統表演藝術觀眾的差異性結果顯示，客家戲(41.67%)、京劇(29.12%)與歌仔戲(25.44%)觀眾自己一人前往觀賞的比例都比其他類別觀眾高。

2. 北部、中部與南部場域的觀眾搭乘的交通工具略有差異

以北部場域而言，觀眾以搭捷運(55.36%)、搭公車／客運(21.77%)與走路(15.40%)的方式高於整體平均。

以中部場域而言，觀眾選擇自己開車(45.49%)、搭公車／客運(25.63%)及騎摩托車(22.74%)的方式相對較高。

而以南部場域而言，自己開車(46.47%)與騎摩托車(22.74%)前往觀賞傳統表演藝術的比例較高。

3. 北部、中部與南部場域的觀眾前往傳統表演藝術場域花費的交通時間略有差異

北部與中部場域的觀眾，前往傳統表演藝術場域花費的交通時間，主要分散在 20 分鐘至不足 90 分鐘。

南部觀眾花費的交通時間則普遍較短，主要分散在 39 分鐘之內。

4. 北部、中部與南部場域的觀眾在本次觀賞票價，或是願意花費的最高票價略有差異

在本次觀賞票價中，北部場域的觀眾相對選擇不足 200 元的比例較高；南部場域的觀眾較為分散在 200 元至不足 700 元；而中部場域的觀眾則是選擇 700 元及以上的比例相對最多。

北部場域的觀眾在願意花費的最高票價，主要集中在不足 300 元以下；南部場域的觀眾較集中在 300 元至不足 1,000 元；而中部場域的觀眾則是較集中在 1,000 元及以上。

上述結果主要是受限於調查期間的場次，因北部場域的票價不足 200 元的場次相對較多，所以北部受訪觀眾在當次付費觀賞的基準下，相對未來願意花費的票價也集中在低票價上；而中部與南部場域之調查場次則是集中在中高票價，故中南部的受訪觀眾在當次付費觀賞的基準下，相對未來願意花費的票價落在中高票價以上。

(四) 傳統表演藝術偏好與市場潛力

下表 5-2 顯示，國樂、客家戲、京劇與歌仔戲的可擴大潛力為負值或趨近於 0%，顯示現有傳統表演藝術觀眾多數已有機會觀賞他們偏好觀賞的國樂、客家戲、京劇與歌仔戲表演；但在現有傳統表演藝術觀眾中，其餘 14 類傳統表演藝術都還有擴大 2.05%~12.43%市場的潛力。

表 5-2 各類型傳統表演藝術未來擴大市場潛力評估

單位：%

	過去一年看過	偏好的類型	可擴大潛力
	-A-	-B-	B - A
北管戲曲音樂	5.50	11.10	5.60
南管音樂戲曲	5.76	12.34	6.58
歌仔戲	41.73	42.58	0.85
國樂	48.01	44.24	-3.78
客家八音	1.76	4.30	2.54
客家戲	10.35	8.37	-1.99
京劇	24.84	25.23	0.39
崑劇	6.64	13.96	7.32
說唱藝術	10.81	23.24	12.43
福佬歌謠	0.55	2.64	2.08
豫劇	8.30	11.36	3.06
皮影戲	1.60	9.15	7.55
傀儡戲	0.98	5.34	4.36
布袋戲	10.06	14.42	4.36
原住民音樂	6.64	18.00	11.36
十三音	0.29	2.34	2.05
民俗藝陣	5.73	10.97	5.24
傳統舞蹈	7.03	19.17	12.14

註：可擴大潛力的值，是由受訪觀眾偏好的類型減掉過去一年看過的類型，所得出之結果。

進一步探測不同類別傳統表演藝術觀眾的差異性結果(詳見下表 5-2-1)顯示，傳統表演藝術觀眾偏好觀賞的類型相當多元，任一類型的觀眾也都偏好許多其他類型的傳統表演藝術，尤其是京劇、客家戲、布袋戲、歌仔戲與南管音樂戲曲的觀眾，偏好觀賞比例超過 10% 的傳統表演藝術類型有 10~13 項。

表 5-2-1 各類型傳統表演藝術觀眾偏好觀賞的傳統表演藝術類型

單位：%

		觀眾類型								
		南管音樂戲曲	歌仔戲	國樂	客家戲	京劇	說唱藝術	豫劇	布袋戲	民俗藝陣
樣本數		42	967	1,294	180	522	74	96	148	56
偏好觀賞的類型	北管戲曲音樂	11.90	7.86	13.52	15.00	13.41	2.70	10.42	14.86	1.79
	南管音樂戲曲	73.81	8.17	14.37	12.78	13.41	2.70	10.42	11.49	5.36
	歌仔戲	42.86	82.32	16.62	54.44	43.49	27.03	47.92	34.46	21.43
	國樂	21.43	13.96	79.37	25.00	28.74	13.51	31.25	17.57	5.36
	客家八音	7.14	4.14	4.56	9.44	6.13	2.70	2.08	2.70	1.79
	客家戲	9.52	11.58	4.79	36.67	20.31	4.05	7.29	4.05	3.57
	京劇	40.48	22.13	15.30	53.89	65.71	12.16	30.21	20.27	1.79
	崑劇	26.19	13.13	7.50	39.44	40.04	6.76	15.63	8.11	3.57
	說唱藝術	28.57	19.03	19.86	20.56	27.39	85.14	28.13	22.30	26.79
	福佬歌謠	2.38	2.69	2.70	2.22	2.11	0.00	4.17	3.38	1.79
	豫劇	9.52	11.48	6.65	25.56	23.95	5.41	45.83	4.73	1.79
	皮影戲	4.76	6.51	6.57	6.67	10.73	6.76	10.42	33.78	33.93
	傀儡戲	11.90	4.76	3.94	6.67	7.09	1.35	4.17	15.54	8.93
	布袋戲	19.05	12.62	9.58	11.67	13.22	13.51	15.63	64.86	26.79
	原住民音樂	28.57	13.65	20.25	15.00	21.07	12.16	16.67	19.59	10.71
	十三音	0.00	1.55	2.94	2.78	3.07	0.00	1.04	3.38	1.79
	民俗藝陣	7.14	10.03	8.66	8.89	13.98	9.46	10.42	10.14	55.36
	傳統舞蹈	19.05	15.20	20.25	16.11	22.61	17.57	22.92	20.27	14.29
偏好觀賞比例超過 10% 的類別數		10	10	7	11	13	6	12	11	6

註 1：橫向變項為調查當日觀賞哪一類型表演之觀眾，直向變項則為受訪觀眾所偏好觀賞的表演類型，直向分析數據則是每一表演類型觀眾所偏好觀賞之百分比。

註 2：表中，標示藍底者為傳統表演藝術類型的偏好觀賞比例超過 10%；標示灰底者為該傳統表演藝術類型偏好觀賞同一類型的比例；而標示黃底者，則是該傳統表演藝術類型偏好觀賞其他類型的比例高於同一類型。

(五) 影響觀眾購票觀賞的關鍵因素分析

1. 下表 5-3 分析顯示，影響觀眾決定購票觀賞傳統表演藝術的因素最重要還是表演內容(79.37 分)與表演團體(或主要表演者)(65.92 分)，重要度分數都在 65.92 分以上；其次為演出時間(59.64 分)與票價(55.59 分)，重要度分數都超過 50 分；其餘因素重要度分數都低於 40 分。

表 5-3 影響觀眾決定購票觀賞的八大因素重要度評分
單位：平均數（最高分 100 分、最低分 0 分）

#1	表演內容	79.37
#2	表演團體/主要表演者	65.92
#3	時間：平日或假日、表演時段	59.64
#4	票價	55.59
#5	演出場地的交通便利性	39.30
#6	是新創的戲碼/曲目	35.40
#7	有親友陪伴一起看	31.54
#8	演出場地的軟硬體設施	27.11

進一步探測不同類別傳統表演藝術觀眾的差異性結果顯示，南管音樂戲曲、歌仔戲、國樂、京劇、說唱藝術與豫劇觀眾決定其購票觀賞的因素重要度排序與上述表 5-3 整體的趨勢一致。

但是，對客家戲觀眾來說票價(55.00 分)的重要度，高於演出時間(45.00 分)的重要度。

對布袋戲觀眾與民俗藝陣的觀眾而言，表演團體或表演者的重要度，則不如演出時間與票價的重要度：

布袋戲觀眾：演出時間(65.74 分)、票價(60.34 分)、表演團體或表演者(45.41 分)。

民俗藝陣觀眾：演出時間(62.68 分)、票價(60.00 分)、表演團體或表演者(33.93 分)。

2. 觀眾偏好週末或假日購票觀賞傳統表演藝術

購票觀賞傳統表演藝術的觀眾偏好週末或假日的比例高達 91.93%，相對高於平日 46.74%。

但是南管音樂戲曲的觀眾偏好平日(90.48%)的比例，高於偏好假日(73.81%)的比例。其他傳統表演藝術類別的觀眾偏好趨勢與上述整體樣本趨勢一致。

3. 傳統表演藝術觀眾可接受的最高票價，相較 12 大場域傳統表演藝術的票價規劃，略往中間票價集中

表 5-4 觀眾購票觀賞最高可接受的價格

單位：%

票價間距	觀眾可接受的最高票價	105 年 9 月至 106 年 1 月 十二大場域票價規劃
不足 500 元	24.30	35.82
500 元及以上， 不足 1,000 元	38.73	32.47
1,000 元及以上， 不足 1,500 元	21.68	15.21
1,500 元及以上	15.29	16.49

4. 不論是本次觀賞票價，或是願意花費的最高票價，女性都有較高比例購買 500 元及以上之票價；男性則有較高比例購買不足 500 元的低票價

進一步分析不同類別傳統表演藝術觀眾的差異性結果(詳見下表 5-4-1)顯示，歌仔戲、京劇觀眾對 1,000 元及以上的中高票價接受度略高於其他類別的觀眾；豫劇觀眾對 500 元及以上至不足 1,500 元的中間票價接受度略高於其他類別的觀眾；國樂與民俗藝陣的觀眾對不足 1,000 元的中低票價接受度較高；布袋戲觀眾可接受的票價則相對較集中於不足 500 元的低票價。

表 5-4-1 各類型傳統表演藝術觀眾購票觀賞最高可接受的價格

單位：%

		樣本數	不足 500 元	500 元 及以上， 不足 1,000 元	1,000 元 及以上， 不足 1,500 元	1,500 元 及以上
整體		3,072	24.30	38.73	21.68	15.29
觀眾類別	南管音樂 戲曲	42	5.71	42.86	34.29	17.14
	歌仔戲	967	18.06	33.29	24.09	24.56
	國樂	1,294	33.27	44.48	17.04	5.20
	客家戲	180	19.61	37.25	29.41	13.73
	京劇	522	10.77	30.99	32.09	26.15
	說唱藝術	74	15.15	50.00	24.24	10.61
	豫劇	96	8.75	32.50	32.50	26.25
	布袋戲	148	49.62	37.40	9.92	3.05
	民俗藝陣	56	35.29	56.86	7.84	0.00

(六) 傳統表演藝術資訊管道

1. 人際管道是觀眾使用比例最高的來源，其次為兩廳院與表演團體或粉絲提供的資訊

表 5-5 傳統表演藝術資訊管道 - 提供資訊者類別

單位：%

細項		資訊來源類別	
親友口語推薦	54.79	人際管道	63.90
親友在網路上轉發或分享的訊息	15.53		
陪親友來，不清楚演出內容	9.05		
兩廳院電子報	29.39	兩廳院	46.65
兩廳院訂票系統官網介紹	26.40		
兩廳院月刊	14.32		
這個表演團體的臉書(Facebook)	19.95	表演團體或粉絲	34.86
這個表演團體的官網	15.72		
這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知	12.40		
路上或車廂看到的海報 / 看板 / 廣告	14.91	傳統媒體	25.85
電視上介紹	8.66		
報紙雜誌(不含兩廳院月刊)介紹	4.98		
廣播(不含台北愛樂電台)中介紹	4.92		
台北愛樂電台(99.7 FM)中介紹	2.99		
文化部全國藝文活動資訊系統	11.82	文化部或縣市政府	25.23
其他官方發送的相關傳單或刊物	9.11		
縣市政府文化局官網	7.75		
縣市政府發送的電子報	3.48		
其他網路上得到的訊息	8.27	其他網路管道	12.21
網路部落客的介紹	5.31		

進一步分析不同類別傳統表演藝術觀眾的資訊來源類別，有下列較顯著的差異：

國樂觀眾對人際管道(75.81%)的依賴更甚於其他類別的觀眾。

客家戲觀眾自兩廳院(56.11%)得到資訊的比例，與人際管道(55.00%)得到資訊的比例不相上下；從表演團體或粉絲(49.44%)得到相關資訊的比例也顯著高於其他類別觀眾。

京劇觀眾自兩廳院(58.62%)得到資訊的比例，與人際管道(58.24%)得到資訊的比例不相上下；從傳統媒體(31.61%)得到相關資訊的比例也顯著高於其他類別觀眾。

其他類別觀眾資訊來源類別的趨勢與整體比例趨勢較一致。

2. 網路媒體及口語傳播乃最主要的媒體管道，各有超過六成的觀眾使用；傳統媒體（平面媒體、電視廣播媒體）的傳遞資訊效果相對偏弱

表 5-6 傳統表演藝術資訊管道 - 媒體類別

單位：%

細項		媒體類別	
兩廳院電子報	29.39	網路媒體	69.53
兩廳院訂票系統官網介紹	26.40		
這個表演團體的臉書(Facebook)	19.95		
這個表演團體的官網	15.72		
親友在網路上轉發或分享的訊息	15.53		
文化部全國藝文活動資訊系統	11.82		
其他網路上得到的訊息	8.27		
縣市政府文化局官網	7.75		
網路部落客的介紹	5.31		
縣市政府發送的電子報	3.48		
親友口語推薦	54.79	口語傳播	64.03
這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知	12.40		
陪親友來，不清楚演出內容	9.05		
路上或車廂看到的海報 / 看板 / 廣告	14.91	平面媒體	30.83
兩廳院月刊	14.32		
其他官方發送的相關傳單或刊物	9.11		
報紙雜誌(不含兩廳院月刊)介紹	4.98		
電視上介紹	8.66	電視廣播媒體	13.61
廣播(不含台北愛樂電台)中介紹	4.92		
台北愛樂電台(99.7 FM)中介紹	2.99		

進一步分析不同類別傳統表演藝術觀眾的獲得資訊的媒體類別，除了國樂觀眾自口語傳播(76.04%)得到資訊比例高於網路媒體(63.06)的顯著差異外，其他類別觀眾得到資訊的媒體類別趨勢與整體比例趨勢較一致。

二、研究建議

(一) 繼續強化女性、高教育程度市場，並進一步擴大男性市場

1. 繼續強化女性、高教育程度市場

各有七成上下的傳統表演藝術購票觀眾是女性或大專及以上教育程度，顯然女性或高教育程度族群對傳統表演藝術的偏好顯著偏高。

未來在傳統表演藝術整體行銷策略規劃設計上，應首先考慮能夠吸引女性或高教育族群的具體作法，選擇具針對性的媒體管道，有效傳遞傳統表演藝術的重要訊息。

2. 擴大男性市場

雖然整體傳統表演藝術購票觀眾中僅有近三成的男性觀眾，但是，在主力拓展女性市場之餘，仍應嘗試拓展男性市場。

增加適宜的表演場次及行銷策略，以進一步擴大整體購票觀賞傳統表演藝術的市場。

男性觀眾對國樂與布袋戲偏好的比例，都顯著高於女性觀眾。未來可以優先在此兩類表演行銷規劃中，針對男性觀眾深度強化行銷作法。

男性觀賞傳統表演藝術的動機中，「陪同親友觀賞」比例顯著高於女性，未來可以規劃配偶或伴侶同行觀賞的配套優惠措施，帶動更多男性觀眾購票觀賞傳統表演藝術。

另建議未來針對男性觀眾進行較廣泛的質化研究，深入探討在場次安排與行銷策略部分，如何規劃具體作法，以有效提升對男性觀眾的吸引力。

(二) 各類型傳統表演藝術的偏好者特質差異明顯，未來宜考慮差異化行銷訴求

1. 北管戲曲音樂

學生或男性退休的觀眾偏好北管戲曲音樂者較多，未來可優先針對這些特質觀眾推廣。

2. 南管音樂戲曲

沒有小孩的單身族或已婚觀眾偏好比例較高，未來行銷推廣的規劃可著重在這些特質的觀眾。

3. 歌仔戲

45歲及以上的中年以上世代偏好歌仔戲的比例較高，行銷推廣的設計宜優先考慮中年與銀髮族的需求。

4. 國樂

學生或大專以上教育程度的男性觀眾偏好比例較高，行銷推廣時，可投放較多資源於這些特質的觀眾。

5. 客家八音

居住在中部、南部的低收入工作者偏好度較高，未來在票價與行銷策略上，宜多考量這些族群的需求。

6. 客家戲

居住在北部地區的年輕或中年世代(20~24歲或45~69歲)偏好度較高，未來可針對這些特質觀眾投注更多的行銷資源。

7. 京劇

居住在北部或中部的較高教育程度觀眾偏好度較高，未來在行銷訴求上，可較偏重這些特質的觀眾。

8. 崑劇

居住在北部、中部較高教育程度的白領專業人士，或較高教育程度的退休族與學生，偏好度都較高，未來在規畫行銷策略時，宜多考量這些特質觀眾的需求。

9. 說唱藝術

較高教育程度的女性觀眾偏好度較高，未來可針對這些特質觀眾，投注較多行銷推廣資源。

10. 福佬歌謠

偏好者沒有顯著的基本特質差異，未來需選擇特定場合或時節進行推廣。

11. 豫劇

較多研究所及以上教育程度的單身觀眾偏好豫劇，未來宜針對這些特質的族群強化行銷推廣。

12. 皮影戲

15~24 歲的青年、少年，或 30~49 歲的家庭主婦偏好度較高，未來規劃行銷推廣策略時，宜多考量這些特質觀眾的需求。

13. 傀儡戲

較多單身觀眾偏好傀儡戲，未來應針對單身族群強化行銷推廣。

14.布袋戲

中高收入中的中等教育程度者，或是研究及以上的高教育程度者，偏好布袋戲比例較高，未來的行銷推廣策略宜多考慮這些特質觀眾的需求。

15.原住民音樂

高教育程度的女性、專業人士或主管級、或學生族群，偏好原住民音樂的比例較高，未來的行銷推廣策略宜多考慮這些特質的觀眾。

16.十三音

較多學生偏好十三音，推廣時應多針對學生族群需求規劃。

17.民俗藝陣

居住在中部或南部的觀眾偏好比例較高，未來行銷推廣宜較強化在中南部的規劃。

18.傳統舞蹈

中上教育程度的女性退休族群或學生偏好比例較高，未來宜針對這些特質的觀眾強化行銷推廣。

(三) 與朋友、同事或配偶一起兩人同行的型態最多，未來在行銷訴求上，宜針對兩人同行的促銷方案做更多的強化

整體樣本中，大多數觀眾都是與親友同行，其中與伴侶或配偶一起二人同行也是較高的比例。

在規劃各項傳統表演藝術的促銷方案時，建議利用特定節令時，推出二人結伴同行的優惠方案，可更有效提高二人同行市場的觀賞比例。

也可針對多人同行購票規劃適宜的行銷方案，提供更多元市場的誘因。

但是客家戲、京劇與歌仔戲觀眾自己一人前往觀賞的比例相對偏高，尤其是客家戲觀眾，在行銷訴求上也應考慮針對獨自觀賞的觀眾做適宜的規劃。

(四) 北部、中部與南部場域的觀眾搭乘的交通工具略有差異，在場域規劃上應有不同的規劃與設計

北部場域的觀眾超過五成都是搭乘捷運前往表演場域；中部及南部場域的觀眾則各有近五成主要是開車至表演場域，騎摩托車也是其次重要的交通工具。

未來在北部場域應考量捷運站附近轉運及觀眾疏導的配合措施。中部與南部場域則主要需要考慮汽車與機車停車場的規劃與管理。

(五) 未來各類型傳統表演藝術售票演出尚有不錯的擴大空間

若將觀眾偏好購票觀賞的傳統表演藝術類別，與觀眾過去一年曾經購票看過的傳統表演藝術類型比較，除了國樂、客家戲、京劇與歌仔戲外，其他類型的傳統表演藝術在現有觀眾中都還有機會擴大 2.05%~12.43%市場的潛力。建議規劃適宜的行銷策略，至少有 14 類的傳統表演藝術售票演出能夠再擴大觀眾觀賞比例。

而現有傳統表演藝術觀眾對國樂、京劇與歌仔戲偏好比例相當高，雖然偏好者已有很高比例都已有觀賞國樂、京劇與歌仔戲的經驗，但未來可以推動更多創新戲碼，以帶動觀眾的觀賞頻率。

許多傳統表演藝術觀眾對不同類別的傳統表演藝術偏好相當多元，尤其是京劇、客家戲、布袋戲、歌仔戲與南管音樂戲曲的觀眾，偏好其他類別傳統表演藝術的情形很普遍。未來在行銷推廣時，可以整合不同類別傳統表演藝術，更有效地運用行銷資源。

(六) 影響觀眾決定購票觀賞傳統表演藝術的因素最重要還是表演內容與表演團體(或主要表演者)，針對特定族群規劃其喜好的表演內容，並培養優質表演團體與主要表演者，還是未來推動傳統表演藝術售票演出的最重要方向

但是，布袋戲與民俗藝陣觀眾對演出時間與票價的重視程度，更甚於隊表演團體或表演者的重視，未來在推廣計畫中，針對此二類傳統表演藝術應有較區隔化的安排。

1. 演出時間也是影響觀眾決定的重要因素

根據調查發現，超過九成的觀眾會選擇週末或假日購票觀賞傳統表演藝術，未來各項表演應都考慮包含週末或假日的時段。也有近五成的觀眾會在平日的時段購票觀賞傳統表演藝術，因此，重要的表演活動安排橫跨平日與假日的時段，將可吸引更多廣大的觀眾群購票觀賞。

依據下頁表 5-7 數據，建議未來安排傳統表演藝術的時段，應優先考慮週六晚上時段、週六下午時段、週日下午時段與平日晚上時段。

表 5-7 觀眾購票觀賞偏好的時段

單位：%

第一優先 考慮時段	週六晚上時段	52.51
	週六下午時段	52.18
	週日下午時段	50.20
	平日晚上時段	41.67
第二優先 考慮時段	週日晚上時段	27.02
	國定假日下午時段	24.41
備用時段	國定假日晚上時段	18.33
	週日上午時段	12.24
	週六上午時段	11.43
不建議 考慮時段	平日下午時段	7.75
	國定假日上午時段	6.41

2. 傳統表演藝術觀眾可接受的最高票價，相較 12 大場域傳統表演藝術的票價規劃，略往中間票價集中

如果演出內容與表演團體符合購票觀賞傳統表演藝術觀眾的需求，觀眾可接受的價格主要分散在不足 1,500 元範圍內。但是，若與十二大場域在 105 年至 106 年間售票演出的所有傳統表演藝術場次的票價分配比較，觀眾可接受的票價更集中於 500 元及以上，不足 1,500 元的中間票價區段。建議未來在傳統表演藝術的票價規劃上，如果表演內容與表演團體符合觀眾需求，可以規劃更多中間票價的場次。

但是，不同類別傳統表演藝術觀眾可接受的價格趨向有很明顯的差異，未來在票價規劃上仍應有各自不同的策略。

歌仔戲、京劇、豫劇觀眾對 1,000 元及以上的中高票價接受度略高於其他類別的觀眾。

國樂與民俗藝陣的觀眾對不足 1,000 元的中低票價接受度較高。

布袋戲觀眾可接受的票價則相對較集中於不足 500 元的低票價。

(七) 持續強化網路媒體行銷、推動口語傳播效應、提升文化部與縣市政府文化局的行銷力度

在資訊來源類別部分，人際管道還是觀眾最倚重的來源，兩廳院提供的資訊則已影響到近一半的傳統表演藝術觀眾；文化部或縣市政府提供的資訊則已觸達至 25.23% 的觀眾。

至於觀眾獲得資訊的媒體類型部分，七成傳統表演藝術觀眾會從網路媒體獲得資訊，六成四觀眾經由口語傳播獲得相關資訊，從平面媒體或電視廣播媒體得到資訊的比例都在三成及以下。

1. 網路媒體應列為未來推廣傳統表演藝術最主要管道

不論是兩廳院電子報、文化部與縣市政府文化局的網路傳播方式，或是其他可運用的網路媒體，都應列為未來最重要媒體管道。

2. 應設計有效促銷手法帶動口語傳播的效應

觀眾的親友間或粉絲間的口語傳播，都是傳統表演藝術觀眾獲得相關資訊的重要管道。應設計有效的促銷手法，刺激觀眾相互間傳遞訊息，並結伴同行。

3. 深度強化文化部與縣市政府文化局的行銷力度

文化局或縣市政府已經達成不錯的資訊傳播效果，未來可以進一步規劃設計、主動出擊，善加運用網路資源，觸達至更多的傳統表演藝術觀眾。

附錄 I 執行品質控管說明

一、調查方式與資料品質控管

(一) 採用現場面對面訪問方式

蓋洛普徵信股份有限公司派遣專業專職面訪訪員，在預定訪問時間，前往預計執行的調查場域，在出入口處盡量訪問願意接受調查之觀眾。

本公司專業專職訪員於面訪調查執行過程中，均全程配戴錄音筆，完整記錄所有訪問過程錄音；除專業專職督導至面訪現場抽檢訪問品質之外，並指派獨立之督導，針對所有訪員、所有面訪錄音記錄，逐筆檢視訪問品質，並製做訪員個別「訪問錄音記錄品質監聽報告」。

(二) 資料品質控管

蓋洛普徵信股份有限公司將指定專職督導，於調查現場進行訪問品質監控。

面訪調查執行，均以紙問卷完成訪問，所有問卷流程與內容，皆經過下列雙重檢查流程：

步驟 1：訪員現場即時檢查每一份問卷

步驟 2：督導回收時確實檢查每一份問卷

所有檢查完畢之問卷，均由輸入員採用蓋洛普徵信股份有限公司自行研發之 MISS (MULTIFACETED INTERNET SURVEY SYSTEM) 問卷輸入系統。MISS 問卷輸入系統可自動控制問卷流程的邏輯，避免輸入員可能發生的錯誤。

將再由專職督導管理針對每一位輸入員輸入完成的問卷，做二次輸入抽檢，以確認輸入資料的正確性。

二、調查日期

(一) 本次調查於民國 105 年 9 月至 106 年 1 月 15 日。

(二) 依據選擇之展演場域實際有傳統藝術展演的場次分配，抽選符合抽樣原則的時間進行

三、調查場域

- (一) 兩廳院
- (二) 城市舞台
- (三) 大稻埕戲苑
- (四) 臺北市中山堂
- (五) 大東文化藝術中心
- (六) 岡山文化中心
- (七) 臺中市中山堂
- (八) 高雄市文化中心
- (九) 臺中國家歌劇院
- (十) 新營文化中心
- (十一) 屏東演藝廳
- (十二) 臺灣戲曲中心

四、抽樣設計

- (一) 蒐集統計據各展演場域已預排的 105 年 9 月至 106 年 1 月所有場次
 - 1. 分析所有場次展演的傳統藝術類別與表演團體場次分配。
 - 2. 依據上述分配的比例，決定各類別傳統藝術與各表演團體預計調查的場次。
 - 3. 依據上述場次分配，預計全部執行總計至少 50 場次的調查。
 - 4. 選定場次之分配將送請傳藝中心確認後執行。
- (二) 執行過程中，若任一場域有新增或取消之展演場次，則根據傳統藝術類別與表演團體應有的比例分配，調整應刪除或新增的場次；前述調整將送請傳藝中心確認後執行。

(三) 每一場次預計完成 50 份~150 份有效樣本

1. 依據每一場次實際入場的觀眾數調整。
2. 每一場次至少完成 50 份有效樣本，最多不超過 150 份有效樣本。

(四) 每一場次預計完成有效樣本，將依下列原則邀約符合條件的觀眾接受訪問

1. 執行時，每一展演場域出入口，都安排訪員邀約符合條件的觀眾接受訪問。
2. 訪員盡量訪問願意接受調查之觀眾。
3. 觀眾年齡不足 12 歲者，可接受隨行成年人代其回答部分題目；觀眾年齡 12 歲及以上者，請其依據個人情形回答所有題目。

五、督導／訪員品質與專案相關培訓

(一) 本調查全部採用專職訪員及資深 A 級訪員

執行本次調查的所有專業專職訪員，均為本公司長期執行各類調查計劃之訪員，具備流暢的國、台語面訪能力及多次面訪調查專案之執行經驗，調查執行期間，訪員均依照本公司規定之服裝儀容標準，並由本公司執行部督導帶領於各訪問場域實地面訪。

(二) 執行前，全部督導及訪員將再接受半天到一天的抽樣／問卷相關知識與語詞培訓；訓練內容包含：

1. 督導：抽樣原則與抽樣具體控制的流程及操作細節、如何檢視／更新／運用線上配額報表、問卷的基本結構與內容、監聽管理訪員面訪品質的具體操作要求。
2. 訪員：面訪過程中必要的相關抽樣操作、問卷的基本結構與內容、本研究訪問品質特定要求。
3. 說明本研究抽樣與問卷特殊注意事項。

4. 訓練結束時，將以 Skype 或 Line 連線方式，測誦每位訪員對抽樣與問卷的熟悉程度。

六、資料複查補正作業方法

所有訪員抽樣／訪問的流程都全程錄音，並於當天回傳給管理中心主機；監聽督導每天抽查錄音，確認訪員的抽樣／訪問品質。

任何資料錯誤或不實的訪問，都會在第二天檢討完錄音查詢報告後，立即進入線上資料檔進行修正或刪除。

七、調查執行品質控管

(一) 訪員訓練

1. 執行調查之訪員須具備流暢的國／台語面訪能力，GMRC 並將針對本次問卷內容，再加強專有名詞之確認。
2. 正式執行訪問前，將由本公司協同專案負責分析師及調查執行協調人，針對所有訪員，進行訪問前訪訓。訪訓時，將由專案分析師講解本專案計劃之特色與相關注意事項及訪問流程。
3. 所有訪員將進行訪員間互相訪問，以確認每一位訪員均對問卷具有相當之熟悉度。
4. 所有訪員將接受 MISS 線上問卷輸入系統操作訓練及對各類型困難訪問狀況應變處理之演練。
5. 經專案負責分析師確認所有訪員，對問卷及訪問技巧均無誤後，才開始正式執行訪問工作。

(二) 所有訪員調查執行期間，均須依照本公司規定之服裝儀容標準，男女訪員將穿著印有蓋洛普徵信股份有限公司名字背心，並配戴訪員識別證，以取得受訪者信任及方便查詢。

(三) 所有訪員在進行訪問時，將禁止抽煙、進食(含飲料)，以維持最高訪問品質。

(四) 訪問錄音控管流程

1. 每一個訪問每天的完整訪問流程，包含邀請受訪者接受訪問的過程，都全部完整錄音。
2. 訪員每天訪問完成的錄音，都立刻於當天回傳給專職品質控管督導。
3. 每位訪員的訪問錄音，都有 40% 會被專職品質控管督導抽取，並於一週內聽完抽取的錄音資料。
4. 錄音監聽的結果，將用來審核訪員的訪問品質、答案記錄品質。
5. 有問題的訪問錄音，都會做立即修正、處理；錄音監聽結果，也將用來考核訪員及是否續用的標準。

八、督導即時現場控管

- (一) 本公司專職督導在執行過程中，將於執行期間，全程巡視面訪現場，以確認訪問品質。

(二) 督導評分

1. 開場白及邀訪技巧。
2. 訪問技巧：唸題流暢、挽留受訪者及拉回主題。
3. 訪問正確性：跳題、唸題正確性。
4. 填答正確性：受訪者答案記錄正確性。
5. 工作效率：約訪積極度。

(三) 藉由面訪評分標準，做為訪員的定期考核及獎懲之依據

1. 各項表現評分：100~90 分--優良；總分 89~80 分--可；總分 79~70 分--尚可；總分 69~50 分--不佳；總分 50~0 分--嚴重缺失。

- (四) 於隔天執行會議中，由專職督導報告前一天面訪過程，以檢討專案成效及資料品質控管。

九、問卷內容審核

(一) 所有訪員都經過新問卷培訓

1. 督導確認其確實了解問卷題項間的邏輯關係。
2. 所有培訓內容都製作成書面培訓手冊，訪員人手一冊，隨時閱覽確認問卷應達到的精確品質。
3. 所有訪員都實際測誦填寫 MISS 線上問卷，了解線上問卷如何自動檢查控制問卷的邏輯關係。

(二) GMRC 專職督導，將於現場抽檢進行品質監控。

(三) 每個訪員都配戴錄音筆，同步錄下所有抽樣及訪問過程。

1. 於執行日當天晚上，將錄音檔 e-mail 給品質督導。
2. 品質督導將全面檢查每位訪員的錄音記錄，確認訪員都準確進行抽樣及訪問，並確實記錄受訪者回答的答案。
3. 研究人員將每週針對已完成樣本，以 SPSS 進行資料挑錯，二次確認資料品質；並檢查所有開放題記錄，是否具體、完整、精確。
4. 上述檢查過程中，若發現任何問題，將立即採用下列步驟處理：
 - (1) 聽取錄音檔確認資料。
 - (2) 若上述步驟無法精確確認資料品質，則將該筆資料作廢。

- (四) 因本次調查執行，將採用 MISS 線上問卷輸入系統，因此所有問卷跳題邏輯，將透過 MISS 線上問卷系統自行設定自動跳題及答題控制，能確保調查問項完整及答題邏輯性。

十、紙問卷資料輸入品質控制系統

(一) 軟體：GMRC MISS (Multi-faceted Internet Survey System) 資料輸入系統

1. 對使用者最友善的設計：網頁形式操作頁面，簡易清晰。
2. 專業的問卷設計功能：有效控制輸入員正確輸入符合問卷邏輯的資料。

(1) 基礎邏輯控制、跳答特定題目、題目中顯示個別樣本的特定資料、是否顯示特定答案或題目、量身定做的問卷樣式或邏輯、指定複選的答案數、多層次答案搜尋法、任何量身定做邏輯。

(2) 輸入員如果錯誤輸入不符合問卷邏輯資料，系統將自動顯示錯誤提示訊息。

(二) 二次輸入自動檢查所有輸入錯誤的資料

1. 每個訪員輸入完成的問卷中，抽取 20% ，由另一位輸入員將同樣問卷做二次輸入。
2. 系統自動比對二份問卷每個題目答案的一致性，並判斷每個題目答案的一致性（包含開放題的文字內容）。
3. 所有第一次輸入的問卷有錯誤時，都立即修正。
4. 每位訪員每天輸入完畢的問卷中，如果發現錯誤一題的問卷份數超過二次輸入檢查份數的 20% ，則該訪員當天輸入的問卷全部進行二次輸入檢查。

(三) 進行統計分析前，本公司分析師仍將進行資料的挑錯處理與檢驗

1. 針對非開放性題目：以 SPSS 程序再次檢驗資料的邏輯性，並對不應出現的答案進行挑錯。

2. 針對開放性題目的文字型答案：進行錯別字檢查與文字意見清晰具體的檢查。

十一、資料檢誤

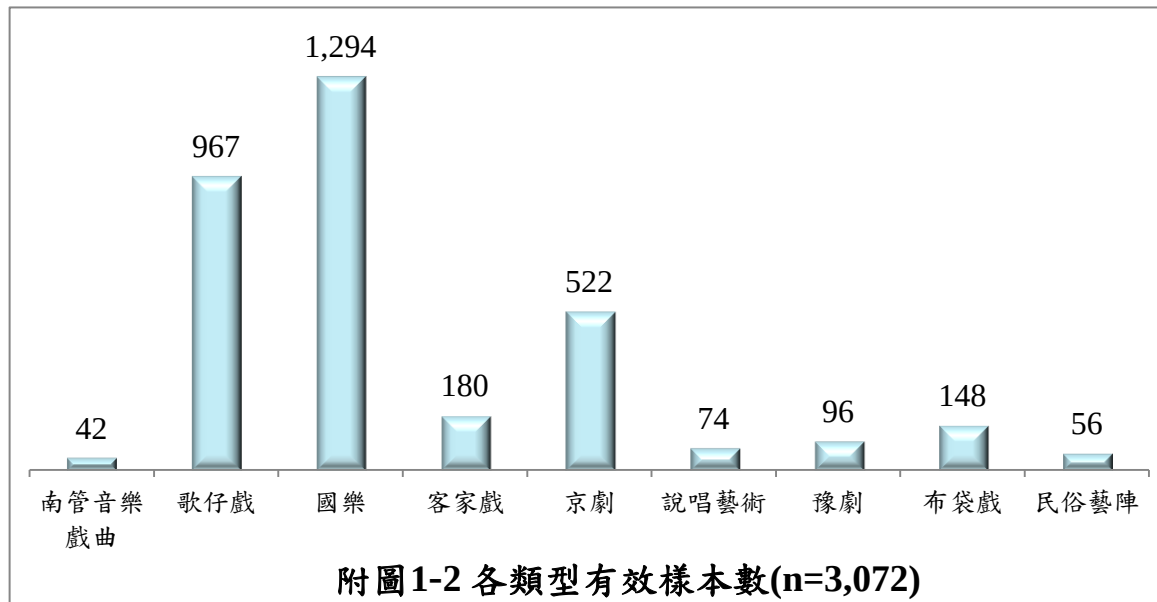
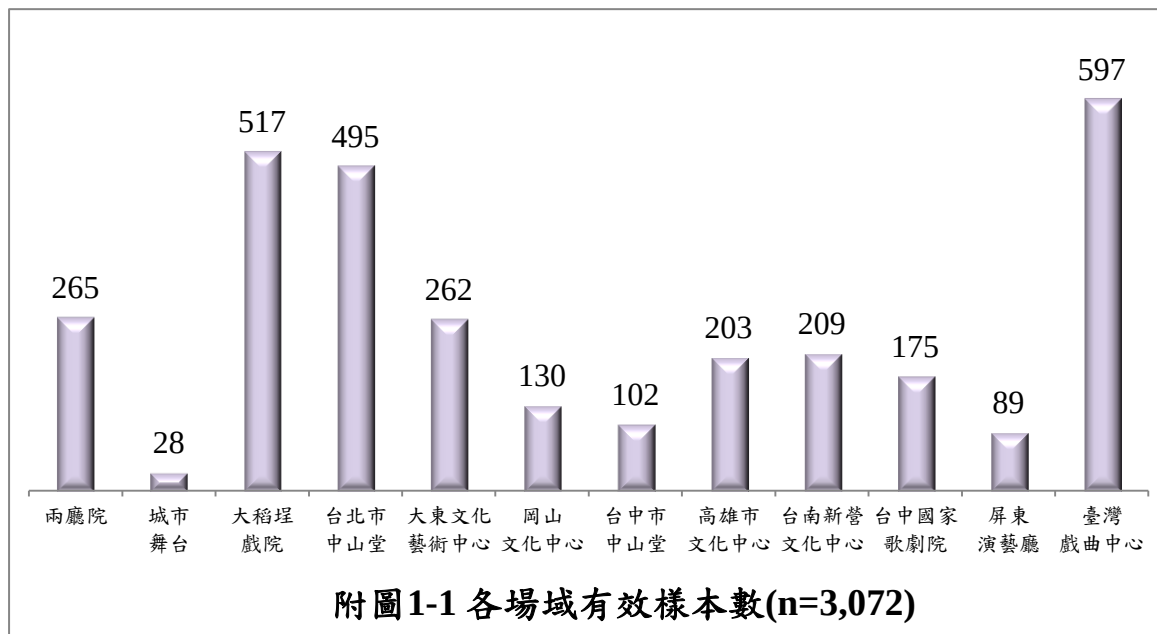
研究人員將每週針對已完成樣本，以 SPSS 進行資料挑錯，二次確認資料品質。

十二、結果表編製流程

- (一) 使用挑錯乾淨的資料檔。
- (二) 運用 SPSS 軟體進行本計畫預計進行的統計分析。
- (三) 結果表的檢定結果標示在報表對應的位置處。
- (四) 專人檢查結果表數據的邏輯性與檢定結果標示的正確性。

十三、成功訪問數

本調查共計完成 3,072 份有效樣本；各場域、各類型已完成樣本數如圖 1、圖 2 所示。



附錄Ⅱ 場域基本資料與調查場次

一、105 年 9 月至 106 年 1 月十二大場域表演活動基本資料

本附錄內容包含：各類型傳統表演藝術場次、各 C 團體表演場次、傳統表演藝術票價分析、傳統表演藝術時段分析。上述內容均包含 105 年 9 月至 106 年 1 月 15 日在十二大場域的所有傳統表演藝術場次。此十二大場域乃本次調查包含的所有場域：兩廳院、城市舞台、大稻埕戲苑、臺北市中山堂、臺灣戲曲中心、臺中市中山堂、臺中國家歌劇院、臺南新營文化中心、大東藝文中心、岡山文化中心、高雄市文化中心、屏東演藝廳。

(一) 各類型傳統表演藝術場次

1. 各類型傳統表演藝術場次

於 105 年 9 月至 106 年 1 月 15 日間，在十二大場域搜尋有關十八類傳統表演藝術場次，以國樂與歌仔戲居多；各類型傳統表演藝術場次統計，詳見表附表 2-1。

附表 2-1 各類型傳統表演藝術場次

單位：場次

傳統表演藝術類型	全部場次數	調查場次數
01. 北管戲曲音樂	0	0
02. 南管音樂戲曲	2	1
03. 歌仔戲	34	15
04. 國樂	33	24
05. 客家八音	0	0
06. 客家戲	4	4
07. 京劇	13	7
08. 崑劇	0	0
09. 說唱藝術	6	2
10. 福佬歌謠	0	0
11. 豫劇	3	2
12. 皮影戲	0	0
13. 傀儡戲	0	0
14. 布袋戲	11	8
15. 原住民音樂	0	0
16. 十三音	0	0
17. 民俗藝陣	2	1
18. 傳統舞蹈	0	0
總計	108	64

2. 各類型傳統表演藝術在十二大場域展演場次

本調查搜尋有關十二大場域於 105 年 9 月至 106 年 1 月 15 日之表演場次，並統計各場域與各類型傳統表演藝術之場次，詳見附表 2-2-1。另外，也依本次調查完成場次，將各類型傳統表演藝術於十二大場域展演場次統計，詳見附表 2-2-2。

附表 2-2-1 各類型傳統表演藝術在十二大場域展演場次 - 全部場次數

單位:場次

傳統表演藝術類型	兩廳院		城市舞台	大稻埕戲苑		臺北市中山堂	大東藝文中心	岡山文化中心	臺中市中山堂	高雄市文化中心		臺南新營文化中心	台中國家歌劇院	屏東演藝廳	台灣戲曲中心		總計
	國家音樂廳	演奏廳		九樓劇場	八樓曲藝場					至德堂	至善廳				大表演廳	小表演廳	
01. 北管戲曲音樂	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02. 南管音樂戲曲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
03. 歌仔戲	0	0	2	15	0	0	2	0	0	2	0	3	2	0	4	4	34
04. 國樂	9	1	0	2	0	8	4	2	2	2	1	0	0	2	0	0	33
05. 客家八音	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06. 客家戲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4
07. 京劇	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4	4	13
08. 崑劇	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09. 說唱藝術	0	0	0	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
10. 福佬歌謠	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. 豫劇	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	3
12. 皮影戲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. 傀儡戲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. 布袋戲	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	11
15. 原住民音樂	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. 十三音	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. 民俗藝陣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
18. 傳統舞蹈	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計	9	1	2	22	9	11	6	4	3	6	1	3	4	2	8	17	108

附表 2-2-2 各類型傳統表演藝術在十二大場域展演場次 - 調查場次數

單位:場次

傳統表演藝術類型		兩廳院		城市舞台	大稻埕戲苑		臺北市中山堂	大東藝文中心	岡山文化中心	臺中市中山堂	高雄市文化中心		臺南新營文化中心	台中國家歌劇院	屏東演藝廳	台灣戲曲中心		總計
		國家音樂廳	演奏廳		九樓劇場	八樓曲藝場					至德堂	至善廳				大表演廳	小表演廳	
01.	北管戲曲音樂	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02.	南管音樂戲曲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
03.	歌仔戲	0	0	1	5	0	0	1	0	0	1	0	3	1	0	1	2	15
04.	國樂	6	0	1	1	0	8	2	1	2	1	1	0	0	1	0	0	24
05.	客家八音	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06.	客家戲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4
07.	京劇	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	3	7
08.	崑劇	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09.	說唱藝術	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
10.	福佬歌謠	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	豫劇	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
12.	皮影戲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	傀儡戲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	布袋戲	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8
15.	原住民音樂	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	十三音	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	民俗藝陣	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
18.	傳統舞蹈	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計		6	0	2	8	8	8	3	3	2	3	1	3	2	1	3	11	64

(二) 各傳統表演藝術團體表演場次

1. 各類型傳統表演藝術團體表演場次

本調查搜尋有關十八類傳統藝術於 105 年 9 月至 106 年 1 月 15 日之表演場次，並統計各表演團體全部場次與本調查場次數，詳見附表 2-3。

附表 2-3 各類型傳統表演藝術團體表演場次

單位：場次

傳統表演藝術類型		表演團體	全部場次數	調查場次數
01.	北管戲曲音樂	—	0	0
02.	南管音樂戲曲	心心南管樂坊	2	1
03.	歌仔戲	明華園戲劇總團	6	2
		明華園日團歌仔戲	2	1
		秀琴歌劇團	1	1
		風神寶寶兒童劇團	2	1
		唐美雲歌仔戲團	7	4
		台灣歌仔戲班劇團	3	0
		薪傳歌仔戲劇團	2	1
		春美歌劇團	3	2
		明華園天字戲劇團	4	2
		李靜芳歌仔戲團	2	1
		財團法人廖瓊枝歌仔戲文教基金會	2	0
04.	國樂	大中國樂團	1	1
		優樂國樂團	1	1
		台北絲竹樂團	1	0
		蘭陵箏樂團	1	1
		台北簫纓國樂團	3	2
		采風樂坊	1	0
		草山樂坊	1	1
		琴園國樂團	3	1
		新樂國樂團	1	0
		台北市立國樂團 附設教師國樂團	1	1
		台北市立國樂團 附設青年國樂團	1	1
		台北市立國樂團 附設市民國樂團	1	1

附表 2-3 各類型傳統表演藝術團體表演場次 (續完)

單位：場次

傳統表演藝術類型		表演團體	全部場次數	調查場次數
04.	國樂	台北市立國樂團 附設少年國樂團	1	1
		瑜林箏樂團	1	1
		傾韻絲竹弦箏樂團	1	1
		高雄市國樂團	8	5
		適然箏樂團	1	1
		台北市立國樂團	3	3
		台灣國樂團	1	1
		台灣竹樂團	1	1
05.	客家八音	—	0	0
06.	客家戲	榮興客家採茶劇團	2	2
		文和傳奇戲劇團	2	2
07.	京劇	台北新劇團	2	1
		國立台灣戲曲學院京劇團	3	1
		國光劇團	4	3
		當代傳奇劇場	4	2
08.	崑劇	—	0	0
09.	說唱藝術	台北曲藝團	6	2
10.	福佬歌謠	—	0	0
11.	豫劇	台灣豫劇團	3	2
12.	皮影戲	—	0	0
13.	傀儡戲	—	0	0
14.	布袋戲	天宏園掌中劇團	1	1
		真快樂掌中劇團	2	1
		戲偶子劇團	2	2
		新西園掌中劇團	1	1
		台北木偶劇團	4	2
		台中聲五洲掌中劇團	1	1
15.	原住民音樂	—	0	0
16.	十三音	—	0	0
17.	民俗藝陣	銀河谷音	2	1
18.	傳統舞蹈	—	0	0
總計			108	64

2. 各傳統表演藝術團體在十二大場域表演場次

本調查搜尋有關十八類傳統藝術於 105 年 9 月至 106 年 1 月 15 日之表演場次，並統計各表演團體全部場次與本調查場次數，詳見附表 2-4-1。另外，也依本次調查完成場次，將各類型表演團體於十二大場域展演場次統計，詳見附表 2-4-2。

附表 2-4-1 各傳統表演藝術團體在十二大場域表演場次 - 全部場次數

單位：場次

傳統表演藝術類型	表演團體	兩廳院		城市舞台	大稻埕戲苑		臺北市中山堂	大東藝文中心	岡山文化中心	臺中市中山堂	高雄市文化中心		臺南新營文化中心	台中國家歌劇院	屏東演藝廳	台灣戲曲中心		總計
		國家音樂廳	國家演奏廳		九樓劇場	八樓曲藝場					至德堂	至善廳				大表演廳	小表演廳	
01. 北管戲曲音樂	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02. 南管音樂戲曲	心心南管樂坊	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
03. 歌仔戲	明華園戲劇總團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4	0	6
	一心戲劇團	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	秀琴歌劇團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	風神寶寶兒童劇團	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	唐美雲歌仔戲團	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	7
	台灣歌仔戲班劇團	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	薪傳歌仔戲劇團	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	春美歌劇團	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
	明華園天字戲劇團	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
	李靜芳歌仔戲團	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	財團法人廖瓊枝歌仔戲文教基金會	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2

附表 2-4-1 各傳統表演藝術團體在十二大場域表演場次 - 全部場次數(續 1)

單位：場次

傳統表演 藝術類型	表演團體	兩廳院		城市舞台	大稻埕 戲苑		臺北市中山堂	大東藝文中心	岡山文化中心	臺中市中山堂	高雄市 文化中心		臺南新營文化中心	台中國家歌劇院	屏東演藝廳	台灣戲曲中心		總計
		國家音樂廳 演奏廳	國家音樂廳		九樓劇場	八樓曲藝場					至德堂	至善廳				大表演廳	小表演廳	
04. 國樂	大中 國樂團	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	優樂 國樂團	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北絲竹 樂團	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	蘭陵箏 樂團	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北簫簃 國樂團	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	采風樂坊	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	草山樂坊	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	琴園 國樂團	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	新樂 國樂團	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北市立 國樂團 附設教師 國樂團	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北市立 國樂團 附設青年 國樂團	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北市立 國樂團 附設市民 國樂團	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北市立 國樂團 附設少年 國樂團	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

附表 2-4-1 各傳統表演藝術團體在十二大場域表演場次 - 全部場次數(續 2)

單位：場次

傳統表演 藝術類型	表演團體	兩廳院		城市舞台	大稻埕 戲苑		臺北市中山堂	大東藝文中心	岡山文化中心	臺中市中山堂	高雄市 文化中心		臺南新營文化中心	台中國家歌劇院	屏東演藝廳	台灣 戲曲中心		總計
		國家音樂廳	演奏廳		九樓劇場	八樓曲藝場					至德堂	至善廳				大表演廳	小表演廳	
04. 國樂	台北市立國樂團附設青少年國樂團	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	瑜林箏樂團	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	傾韻絲竹弦箏樂團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	高雄市國樂團	0	0	0	0	0	0	4	2	0	1	0	0	0	1	0	0	8
	適然箏樂團	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北市立國樂團	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	台灣國樂團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	台灣竹樂團	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
05. 客家八音	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06. 客家戲	榮興客家採茶劇團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
	文和傳奇戲劇團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
07. 京劇	台北新劇團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
	國立台灣戲曲學院京劇團	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	國光劇團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	4
	當代傳奇劇場	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
08. 崑劇	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09. 說唱藝術	台北曲藝團	0	0	0	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6

附表 2-4-1 各傳統表演藝術團體在十二大場域表演場次 - 全部場次數(續完)

單位：場次

傳統表演 藝術類型	表演團體	兩廳院		城市舞台	大稻埕 戲苑		臺北市中山堂	大東藝文中心	岡山文化中心	臺中市中山堂	高雄市 文化中心		臺南新營文化中心	台中國家歌劇院	屏東演藝廳	台灣 戲曲中心		總計
		國家音樂廳 演奏廳	國家音樂廳		九樓劇場	八樓曲藝場					至德堂	至善廳				大表演廳	小表演廳	
10. 福佬歌謠	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. 豫劇	台灣 豫劇團	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	3
12. 皮影戲	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. 傀儡戲	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. 布袋戲	天宏園 掌中劇團	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	真快樂 掌中劇團	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	戲偶子 劇團	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	新西園 掌中劇團	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北 木偶劇團	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4
	台中 聲五洲 掌中劇團	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
15. 原住民 音樂	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. 十三音	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. 民俗藝陣	銀河谷音	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
18. 傳統舞蹈	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計		9	1	2	22	9	11	6	4	3	6	1	3	4	2	8	17	108

附表 2-4-2 各傳統表演藝術團體在十二大場域表演場次 - 調查場次數

單位：場次

傳統表演 藝術類型		表演團體	兩廳院		城市舞台	大稻埕 戲苑		臺北市中山堂	大東藝文中心	岡山文化中心	臺中市中山堂	高雄市 文化中心		臺南新營文化中心	台中國家歌劇院	屏東演藝廳	台灣 戲曲 中心		總計
			國家音樂廳 演奏廳	國家音樂廳		九樓劇場	八樓曲藝場					至德堂	至善廳				大表演廳	小表演廳	
01.	北管戲曲 音樂	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02.	南管音樂 戲曲	心心 南管樂坊	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
03.	歌仔戲	明華園 戲劇總團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2
		一心戲劇團	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		秀琴歌劇團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
		風神寶寶 兒童劇團	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		唐美雲 歌仔戲團	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	4
		台灣歌仔戲 班劇團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		薪傳歌仔戲 劇團	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		春美歌劇團	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
		明華園天字 戲劇團	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
		李靜芳 歌仔戲團	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
04.	國樂	財團法人 廖瓊枝 歌仔戲 文教基金會	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		大中 國樂團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		優樂 國樂團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		台北絲竹 樂團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

附表 2-4-2 各傳統表演藝術團體在十二大場域表演場次 - 調查場次數(續 1)

單位：場次

傳統表演 藝術類型	表演團體	兩廳院		城市舞台	大稻埕 戲苑		臺北市中山堂	大東藝文中心	岡山文化中心	臺中市中山堂	高雄市 文化中心		臺南新營文化中心	台中國家歌劇院	屏東演藝廳	台灣戲曲中心		總計
		國家音樂廳 演奏廳	國家音樂廳		九樓劇場	八樓曲藝場					至德堂	至善廳				大表演廳	小表演廳	
04. 國樂	蘭陵箏樂團	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北簫纓國樂團	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	采風樂坊	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	草山樂坊	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	琴園國樂團	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	新樂國樂團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	台北市立國樂團附設教師國樂團	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北市立國樂團附設青年國樂團	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北市立國樂團附設市民國樂團	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北市立國樂團附設少年國樂團	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北市立國樂團附設青少年國樂團	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	瑜林箏樂團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

附表 2-4-2 各傳統表演藝術團體在十二大場域表演場次 - 調查場次數(續 2)

單位：場次

傳統表演 藝術類型	表演團體	兩廳院		城市舞台	大稻埕 戲苑		臺北市中山堂	大東藝文中心	岡山文化中心	臺中市中山堂	高雄市 文化中心		臺南新營文化中心	台中國家歌劇院	屏東演藝廳	台灣 戲曲中心		總計
		國家音樂廳	演奏廳		九樓劇場	八樓曲藝場					至德堂	至善廳				大表演廳	小表演廳	
04. 國樂	傾韻絲竹 弦箏樂團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	高雄市 國樂團	0	0	0	0	0	0	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	5
	適然箏 樂團	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北市立 國樂團	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	台灣 國樂團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	台灣 竹樂團	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
05. 客家八音	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06. 客家戲	榮興客家 採茶劇團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
	文和傳奇 戲劇團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
07. 京劇	台北 新劇團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	國立台灣 戲曲學院 京劇團	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	國光劇團	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	3
	當代傳奇 劇場	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
08. 崑劇	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09. 說唱藝術	台北 曲藝團	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
10. 福佬歌謠	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

附表 2-4-2 各傳統表演藝術團體在十二大場域表演場次 - 調查場次數(續完)

單位：場次

傳統表演 藝術類型	表演團體	兩廳院		城市舞台	大稻埕 戲苑		臺北市中山堂	大東藝文中心	岡山文化中心	臺中市中山堂	高雄市 文化中心		臺南新營文化中心	台中國家歌劇院	屏東演藝廳	台灣 戲曲中心		總計
		國家音樂廳 演奏廳	國家音樂廳		九樓劇場	八樓曲藝場					至德堂	至善廳				大表演廳	小表演廳	
11. 豫劇	台灣豫劇團	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
12. 皮影戲	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. 傀儡戲	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. 布袋戲	天宏園掌中劇團	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	真快樂掌中劇團	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	戲偶子劇團	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	新西園掌中劇團	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	台北木偶劇團	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
	台中聲五洲掌中劇團	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
15. 原住民音樂	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. 十三音	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. 民俗藝陣	銀河谷音	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
18. 傳統舞蹈	—	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計		6	0	2	8	8	8	3	3	2	3	1	3	2	1	3	11	64

(三) 傳統表演藝術票價分析

1. 各類型傳統表演藝術票價

依本調查完成之 64 場次，以十八種傳統表演藝術類型之票價統計；本表計次方式為：任一場次可能出現多種落於不同區間的票價，而本表將該場次所有票價落在的區間各計為一次，故各場次至少會在一個區間及以上重複計算，以致總數場次數為 212 場，詳見附表 2-5。

附表 2-5 各類型傳統表演藝術票價

單位：場次

傳統表演藝術類型		不足 200 元	200~ 299 元	300~ 399 元	400~ 499 元	500~ 699 元	700~ 999 元	1,000~ 1,499 元	1,500~ 1,899 元	1,900 元 及以上	總計
01.	北管戲曲音樂	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02.	南管音樂戲曲	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
03.	歌仔戲	2	9	9	7	13	10	12	6	8	76
04.	國樂	0	6	19	12	16	9	9	0	0	71
05.	客家八音	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06.	客家戲	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
07.	京劇	1	1	1	0	7	3	3	3	10	29
08.	崑劇	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09.	說唱藝術	1	1	1	1	0	0	0	0	0	4
10.	福佬歌謠	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	豫劇	0	0	1	1	2	2	4	2	2	14
12.	皮影戲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	傀儡戲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	布袋戲	5	2	1	0	0	0	0	0	0	8
15.	原住民音樂	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16.	十三音	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	民俗藝陣	0	1	1	1	2	0	0	0	0	5
18.	傳統舞蹈	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計		9	20	33	22	44	25	28	11	20	212

2. 十二大場域傳統表演藝術票價

依本調查完成之 64 場次，以十二大場域傳統表演藝術之票價統計本表計次方式為：任一場次可能出現多種落於不同區間的票價，而本表將該場次所有票價落在的區間各計為一次，故各場次至少會在一個區間及以上重複計算，以致總數場次數為 212 場，詳見附表 2-6。

附表 2-6 十二大場域傳統表演藝術票價

單位：場次

十二大場域		不足 200 元	200~ 299 元	300~ 399 元	400~ 499 元	500~ 699 元	700~ 999 元	1,000~ 1,499 元	1,500~ 1,899 元	1,900 元 及以上	總計
兩廳院	國家音樂廳 演奏廳	0	2	5	2	5	2	2	0	0	18
	國家音樂廳	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
城市舞台		0	0	0	0	1	1	1	1	3	7
大稻埕戲苑	九樓劇場	4	6	8	1	8	2	2	0	1	32
	八樓曲藝場	5	2	0	1	0	0	0	0	0	8
臺北市中山堂		0	0	7	5	3	3	4	0	0	22
大東藝文中心		0	2	2	3	4	3	4	0	0	18
岡山文化中心		0	2	3	1	4	1	2	1	0	14
臺中市中山堂		0	0	2	0	1	1	0	0	0	4
高雄市 文化中心	至德堂	0	1	1	3	3	3	6	3	3	23
	至善廳	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
臺南新營文化中心		0	3	0	3	0	3	0	0	0	9
臺中國家歌劇院		0	0	1	1	2	2	2	3	4	15
臺灣戲曲 中心	大表演廳	0	0	1	1	3	3	5	3	9	25
	小表演廳	0	0	1	0	9	1	0	0	0	11
屏東演藝廳		0	1	1	1	1	0	0	0	0	4
總計		9	20	33	22	44	25	28	11	20	212

(四) 傳統表演藝術時段分析

1. 各類型傳統表演藝術時段

依本調查完成場次，以十八種傳統表演藝術類型之平日、假日時段統計，詳見附表 2-7。

附表 2-7 各類型傳統表演藝術時段

單位：場次

傳統表演藝術類型		平日下午	平日晚上	假日上午	假日下午	假日晚上	總計
01.	北管戲曲音樂	0	0	0	0	0	0
02.	南管音樂戲曲	0	1	0	0	0	1
03.	歌仔戲	0	3	0	5	7	15
04.	國樂	0	6	0	6	12	24
05.	客家八音	0	0	0	0	0	0
06.	客家戲	0	2	0	1	1	4
07.	京劇	0	3	0	2	2	7
08.	崑劇	0	0	0	0	0	0
09.	說唱藝術	0	0	0	2	0	2
10.	福佬歌謠	0	0	0	0	0	0
11.	豫劇	0	1	0	1	0	2
12.	皮影戲	0	0	0	0	0	0
13.	傀儡戲	0	0	0	0	0	0
14.	布袋戲	0	1	0	7	0	8
15.	原住民音樂	0	0	0	0	0	0
16.	十三音	0	0	0	0	0	0
17.	民俗藝陣	0	1	0	0	0	1
18.	傳統舞蹈	0	0	0	0	0	0
總計		0	18	0	24	22	64

2. 十二大場域傳統表演藝術時段

依本調查完成場次，以十二大場域表演場次之平日、假日時段統計，詳見附表 2-8。

附表 2-8 十二大場域傳統表演藝術時段

單位：場次

十二大場域		平日下午	平日晚上	假日上午	假日下午	假日晚上	總計
兩廳院	國家音樂廳 演奏廳	0	4	0	0	2	6
	國家音樂廳	0	0	0	0	0	0
城市舞台		0	0	0	0	1	1
大稻埕戲苑	九樓劇場	0	3	0	4	1	8
	八樓曲藝場	0	0	0	8	0	8
臺北市中山堂		0	0	0	4	4	8
大東藝文中心		0	0	0	2	2	4
岡山文化中心		0	1	0	1	1	3
臺中市中山堂		0	0	0	1	1	2
高雄市 文化中心	至德堂	0	1	0	0	2	3
	至善廳	0	0	0	0	1	1
臺南新營文化中心		0	1	0	0	2	3
臺中國家歌劇院		0	0	0	0	2	2
屏東演藝廳		0	1	0	0	0	1
臺灣戲曲 中心	大表演廳	0	2	0	1	0	3
	小表演廳	0	5	0	3	3	11
總計		0	18	0	24	22	64

二、調查場次相關資訊

表演場域		類別	表演團體	演出時間			節目名稱
城市舞台		歌仔戲	唐美雲歌仔戲團	105/9/10	週六	19:30	風從何處來
大稻埕戲苑	九樓劇場	京劇	國立台灣戲曲學院京劇團	105/9/23	週五	19:30	三打白骨精、尤三姐
		歌仔戲	明華園天字戲劇團	105/9/30	週五	19:30	六載恩怨
		國樂	琴園國樂團	105/10/7	週五	19:30	說書人音樂劇場(三)-細說大稻埕
		歌仔戲	李靜芳歌仔戲團	105/10/22	週六	14:30	柳如是傳奇
		歌仔戲	薪傳歌仔戲劇團	105/11/5	週六	14:30	《拜月亭》
		說唱藝術	台北曲藝團	105/11/19	週六	14:30	《相聲會客室-剛剛一番 Talk》
		歌仔戲	春美歌劇團	105/12/3	週六	19:30	《鐵漢》
		歌仔戲	一心戲劇團	106/1/14	週六	14:30	《萬世神醫》
	八樓曲藝場	布袋戲	真快樂掌中劇團	105/9/24	週六	14:00	台北城隍出巡趣
		布袋戲	戲偶子劇團	105/9/25	週日	15:00	蛋蛋超人第3集
		布袋戲	台中聲五洲掌中劇團	105/10/22	週六	14:00	王金匙看家戲《賴布衣傳奇》
		布袋戲	新西園掌中劇團	105/11/5	週六	14:00	《羅庭良救駕》
		布袋戲	台北木偶劇團	105/11/19	週六	14:00	《貓捉老鼠》
		布袋戲	戲偶子劇團	105/12/10	週六	15:00	《歐咪瑪星球記首部曲:貓園丁》
		布袋戲	天宏園掌中劇團	106/1/14	週六	14:00	《濟公出世》
		說唱藝術	台北曲藝團	106/1/15	週日	14:30	相聲評書小劇場-月說月 high
兩廳院	國家音樂廳演奏廳	國樂	草山樂坊	105/11/7	週一	19:30	2016 絲聲竹韻
	國家音樂廳演奏廳	國樂	台北簪纓國樂團	105/11/21	週一	19:30	《簪纓狂想一初》
	國家音樂廳演奏廳	國樂	蘭陵箏樂團	105/11/23	週三	19:30	蘭陵箏樂團「花語箏風」演奏會
	國家音樂廳演奏廳	國樂	簪纓國樂團	105/12/10	週六	19:30	《簪纓狂想一學校佑政教的事》TZCO Rhapsody XXI
	國家音樂廳演奏廳	國樂	適然箏樂團	105/12/15	週四	19:30	《調弦弄管》林意君、馬曉珮 中西音樂會
	國家音樂廳演奏廳	國樂	台灣竹樂團	105/12/17	週六	19:30	遙遠的記憶-2016 台灣竹樂團音樂會

表演場域		類別	表演團體	演出時間			節目名稱
臺北市 中山堂	中正廳	國樂	臺北市立國樂團	105/11/13	週日	19:30	天下為公
		國樂	臺北市立國樂團	105/11/19	週六	19:30	香港小交響樂團・月魄
		國樂	臺北市立國樂團 附設市民國樂團	105/11/20	週日	14:30	樂・游臺灣
		國樂	臺北市立國樂團 附設少年國樂團	105/11/26	週六	19:30	少年國樂魔法師 V
		國樂	臺北市立國樂團 附設青年國樂團	105/11/27	週日	14:30	小市・情
		國樂	臺北市立國樂團	105/12/3	週六	19:30	排簫師對抗
		國樂	臺北市立國樂團 附設教師國樂團	105/12/4	週日	14:30	嬉・戲
		國樂	臺北市立國樂團 附青少年國樂團	105/12/11	週日	14:30	青少好聲音
臺中市中山堂		國樂	大中國樂團	105/10/30	週日	14:30	2016 臺中花都藝術 季演出徵件計畫- 《暢遊・歡唱》
		國樂	優樂國樂團	105/11/6	週日	19:30	2016 臺中花都藝術 季傑出演藝團隊匯 演計畫-寶島樂章
臺中 國家 歌劇院	大劇院	京劇	國光劇團	105/11/12	週六	19:30	2016 歌劇院開幕季 -《孝莊與多爾袞》
	大劇院	歌仔戲	唐美雲歌仔戲團	105/12/10	週六	19:30	2016 歌劇院開幕季 《春櫻小姑一回憶 的迷宮》
臺南 新營 文化 中心	演藝廳	歌仔戲	秀琴歌劇團	105/11/25	週五	19:30	2016 好戲開鑼 - 秀琴歌劇團《范蠡 獻西施》
	演藝廳	歌仔戲	明華園天字戲劇團	105/11/26	週六	19:30	2016 好戲開鑼 - 明華園天字戲劇團 《鬼菩薩》
	演藝廳	歌仔戲	春美歌劇團	105/11/27	週日	19:30	2016 好戲開鑼 - 春美歌劇團《將軍 寇》
岡山 文化 中心	演藝廳	豫劇	台灣豫劇團+ 南台灣交響樂團	105/9/11	週日	15:00	台灣豫劇交響樂- 永恆的生命 II
	演藝廳	演藝廳	高雄市國樂團	105/11/12	週六	19:30	春風幻想曲
	演藝廳	演藝廳	銀河谷音劇團	105/11/25	週五	19:30	頑皮孫悟空

表演場域		類別	表演團體	演出時間			節目名稱
高雄市文化中心	至德堂	歌仔戲	明華園戲劇總團	105/10/1	週六	19:30	么嘸正傳-首部曲
		國樂	高雄市國樂團	105/10/30	週日	19:30	「秋意濃」高雄市國樂團音樂會
		豫劇	臺灣豫劇團	105/11/4	週五	19:30	臺灣豫劇團年度大戲《飛馬行》
		國樂	傾韻絲竹弦箏樂團	105/12/18	週日	19:30	韶音樂揚---音樂會
屏東演藝廳	音樂廳	國樂	臺灣國樂團	105/12/9	週五	19:30	屏東演藝廳開幕藝術季-《Mauliyav 在哪裡?》
大東文化藝術中心	大東演藝廳	國樂	高雄市國樂團	105/9/25	週日	19:30	「霸王倚琴」高雄市國樂團音樂會
		國樂	高雄市國樂團	105/11/13	週日	15:00	《春風幻想曲》高雄市國樂團音樂會
		歌仔戲	風神寶寶兒童劇團	105/12/24	週六	14:30	風神寶寶的文學跨界作品—晴空小侍郎
		國樂	高雄市國樂團	105/12/25	週日	19:30	樂逅
臺灣戲曲中心	小表演廳	京劇	國光劇團	105/12/16	週五	19:30	《楊門女將・探谷》
		客家戲	文和傳奇戲劇團				《高風豹下山》
		客家戲	榮興客家採茶劇團				《活捉》
		客家戲	文和傳奇戲劇團	105/12/17	週六	19:30	《高風豹下山》
		歌仔戲	唐美雲歌仔戲團				《薛丁山與樊梨花》
		京劇	國光劇團				《楊門女將・探谷》
		京劇	台北新劇團				《挑滑車》
		客家戲	榮興客家採茶劇團	105/12/18	週日	14:30	《活捉》
		歌仔戲	唐美雲歌仔戲團				《西廂記》
		布袋戲	台北木偶劇團				《大鬧水晶宮》
	大表演廳	南管	心心南管樂坊	106/1/13	週五	19:30	心心・念念《普門品》
		京劇	當代傳奇劇場	105/12/25	週日	14:30	當代傳奇 30《慾望城國》
		京劇	當代傳奇劇場	105/12/30	週五	19:30	當代傳奇 30《八戲經典嘉年華》
		歌仔戲	明華園戲劇總團	106/1/6	週五	19:30	《愛的波麗路》

三、調查場域觀眾座位數

場域				座位數
北部	1. 兩廳院	國家音樂廳		2,064
		國家音樂廳演奏廳		361
	2. 城市舞台			1,002
	3. 大稻埕戲苑	九樓劇場		504
		八樓曲藝場		100
	4. 台北戲棚	士敏廳		314
	5. 台北市中山堂	中正廳		1,122
中部	6. 台中市中山堂			1,624
	7. 台中國家歌劇院	大劇院		2,007
南部	8. 台南新營文化中心	演藝廳		846
	9. 大東藝文中心			884
	10. 岡山文化中心	演藝廳		751
	11. 高雄市文化中心	至德堂		1,702
	12. 屏東演藝廳	音樂廳		1,200

附錄Ⅲ 調查結果統計表

附表3-1 請問，您今天是自己前來觀賞這個表演節目？還是與親友一起前來？跟您一起來的親友有幾位？

		總計		自己一人	有 1 位親友同行	有 2 位親友同行	有 3 位親友同行	有 4 位親友同行	有 5 位及以上親友同行
		樣本數	%	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	100.00	17.42	36.07	13.41	11.72	6.18	15.20
性別	男性	899	100.00	17.24	36.15	13.24	11.79	7.68	13.90
	女性	2,173	100.00	17.49	36.03	13.48	11.69	5.57	15.74
年齡*	12~19歲	499	100.00	7.41	27.25	15.83	14.03	8.22	27.25
	20~29歲	614	100.00	21.34	38.93	12.87	9.61	5.86	11.40
	30~39歲	558	100.00	17.74	36.02	14.52	14.52	5.73	11.47
	40~49歲	573	100.00	16.23	36.82	14.66	12.22	5.24	14.83
	50~59歲	529	100.00	18.71	40.08	11.91	10.02	5.67	13.61
	60歲及以上	299	100.00	25.42	36.45	8.70	9.03	7.02	13.38
教育程度*	國(初)中及以下	310	100.00	15.16	30.65	14.19	16.45	5.16	18.39
	高中(職)	541	100.00	16.08	30.31	14.97	9.98	7.95	20.70
	大專	1,666	100.00	18.49	36.91	12.79	11.22	5.88	14.71
	研究所及以上	476	100.00	17.44	44.54	13.03	11.97	5.04	7.98
職業*	專業人士及主管	440	100.00	14.32	41.36	13.18	12.27	6.82	12.05
	白領工作者	819	100.00	19.90	37.12	13.31	12.33	5.62	11.72
	買賣及服務工作人員	164	100.00	21.34	33.54	14.02	12.20	5.49	13.41
	藍領工作者	88	100.00	21.59	34.09	13.64	7.95	7.95	14.77
	學生	826	100.00	11.86	32.20	14.77	12.23	7.14	21.79
	家管	262	100.00	20.61	33.59	12.60	12.98	4.20	16.03
	無業 / 退休	247	100.00	28.74	41.70	9.72	6.48	6.48	6.88
個人月收入*	沒有收入	899	100.00	14.68	34.04	14.24	12.46	6.56	18.02
	不足2萬元	291	100.00	19.59	35.74	9.97	10.65	5.15	18.90
	2萬元~不足3萬元	329	100.00	21.28	35.26	14.59	10.33	6.99	11.55
	3萬元~不足5萬元	641	100.00	19.50	36.66	13.26	10.61	5.77	14.20
	5萬元~不足7萬元	369	100.00	17.07	36.59	13.55	15.18	6.50	11.11
	7萬元及以上	252	100.00	15.87	43.25	13.10	9.92	6.75	11.11
家庭狀況*	單身	1,648	100.00	19.90	35.13	13.29	9.89	6.01	15.78
	已婚（沒有小孩）	139	100.00	11.51	55.40	12.23	7.91	5.04	7.91
	已婚（有小孩）	1,057	100.00	14.76	35.38	13.91	15.04	6.72	14.19
居住區域*	北部地區	1,817	100.00	21.19	37.42	12.22	10.02	4.57	14.58
	中部地區	329	100.00	13.68	36.17	11.85	13.07	7.29	17.93
	南部 / 東部地區	926	100.00	11.34	33.37	16.31	14.58	8.96	15.44
場域區域*	北部場域	1,902	100.00	21.08	36.86	12.41	10.41	4.73	14.51
	中部場域	277	100.00	11.19	38.63	12.64	11.55	6.86	19.13
	南部場域	893	100.00	11.53	33.59	15.79	14.56	9.07	15.45

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答者」以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q1題。

附表3-1 請問，您今天是自己前來觀賞這個表演節目？還是與親友一起前來？跟您一起來的親友有幾位？(續完)

		總計		自己一人	有 1 位親友同行	有 2 位親友同行	有 3 位親友同行	有 4 位親友同行	有 5 位及以上親友同行
		樣本數	%	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	100.00	17.42	36.07	13.41	11.72	6.18	15.20
表演場域*	兩廳院	265	100.00	12.08	35.09	9.06	11.32	4.53	27.92
	城市舞台	28	100.00	39.29	32.14	14.29	7.14	0.00	7.14
	大稻埕戲苑	517	100.00	29.21	35.59	10.83	9.09	4.45	10.83
	臺北市中山堂	495	100.00	7.47	37.78	16.16	12.32	8.48	17.78
	大東文化藝術中心	262	100.00	11.83	24.05	19.85	18.70	8.78	16.79
	岡山文化中心	130	100.00	3.08	33.85	15.38	23.85	13.08	10.77
	臺中市中山堂	102	100.00	4.90	36.27	13.73	20.59	12.75	11.76
	高雄市文化中心	203	100.00	12.81	39.41	13.30	7.39	10.34	16.75
	臺南新營文化中心	209	100.00	13.40	37.80	15.31	11.00	5.74	16.75
	臺中國家歌劇院	175	100.00	14.86	40.00	12.00	6.29	3.43	23.43
	屏東演藝廳	89	100.00	15.73	38.20	11.24	13.48	8.99	12.36
	臺灣戲曲中心	597	100.00	28.48	38.19	12.06	9.72	2.18	9.38
表演類型	南管音樂戲曲	42	100.00	19.05	52.38	19.05	4.76	2.38	2.38
	歌仔戲	967	100.00	25.44	32.16	13.24	9.31	4.76	15.10
	國樂	1,294	100.00	10.28	35.94	13.60	13.06	8.58	18.55
	客家戲	180	100.00	41.67	23.89	15.00	7.22	1.67	10.56
	京劇	522	100.00	29.12	40.42	9.58	8.43	2.87	9.58
	說唱藝術	74	100.00	20.27	37.84	14.86	9.46	5.41	12.16
	豫劇	96	100.00	13.54	36.46	18.75	7.29	7.29	16.67
	布袋戲	148	100.00	14.19	37.16	16.89	20.27	0.68	10.81
	民俗藝陣	56	100.00	0.00	28.57	19.64	32.14	14.29	5.36
同行親友	朋友、同事	1,285	100.00	0.00	35.18	15.33	13.39	8.33	27.78
	父母、祖父母或其他長輩	434	100.00	0.00	35.48	20.05	17.28	8.99	18.20
	子女、孫子女或其他晚輩	473	100.00	0.00	28.75	25.37	24.31	7.61	13.95
	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	306	100.00	0.00	21.24	19.61	20.26	13.07	25.82
	配偶或伴侶	524	100.00	0.00	57.63	11.64	15.08	5.73	9.92
當次購買的票價*	不足200元	209	100.00	20.57	31.10	11.48	13.40	5.26	18.18
	200元及以上，不足300元	370	100.00	17.84	37.57	10.54	13.51	8.11	12.43
	300元及以上，不足400元	538	100.00	13.94	36.06	12.83	14.31	7.62	15.24
	400元及以上，不足500元	363	100.00	14.05	33.33	15.98	12.40	6.61	17.63
	500元及以上，不足700元	557	100.00	24.24	33.57	14.36	10.05	4.13	13.64
	700元及以上，不足1,000元	263	100.00	19.39	34.98	15.21	8.37	6.84	15.21
	1,000元及以上，不足1,500元	154	100.00	21.43	40.26	16.88	7.14	5.84	8.44
	1,500元及以上，不足1,900元	62	100.00	24.19	37.10	16.13	3.23	1.61	17.74
	1,900元~3,500元	111	100.00	22.52	43.24	10.81	6.31	2.70	14.41

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答者」以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q1題。

附表3-1-1 請問，您是跟哪些家人或朋友、同事一起來看今天這場表演？（可複選）（已排除Q1回答「自己一人觀賞」的受訪者）

		總計	朋友、同事	父母、祖父母或其他長輩	子女、孫子女或其他晚輩	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	配偶或伴侶	拒答
		樣本數	%	%	%	%	%	%
整體		2,537	50.65	17.11	18.64	12.06	20.65	0.04
性別	男性	744	46.51	16.80	17.74	8.60	31.59	0.13
	女性	1,793	52.37	17.23	19.02	13.50	16.12	0.00
	* *							
年齡	12~19歲	462	68.18	28.35	1.30	13.85	2.60	0.00
	20~29歲	483	63.56	20.91	2.48	9.94	14.08	0.00
	30~39歲	459	40.74	15.90	28.98	10.89	26.58	0.00
	40~49歲	480	37.92	15.63	40.42	11.25	26.88	0.21
	50~59歲	430	46.51	11.63	18.84	11.63	29.53	0.00
	60歲及以上	223	42.15	1.79	21.08	17.94	29.60	0.00
	* * *							
教育程度	國(初)中及以下	263	42.59	31.94	13.69	21.67	8.37	0.00
	高中(職)	454	57.49	13.66	15.86	13.00	16.74	0.22
	大專	1,358	50.88	15.54	19.37	11.19	22.24	0.00
	研究所及以上	393	45.55	17.81	22.14	7.89	28.75	0.00
	* * *							
職業	專業人士及主管	377	39.26	15.38	23.87	12.20	33.42	0.00
	白領工作者	656	44.36	17.07	24.24	12.80	26.07	0.00
	買賣及服務工作人員	129	54.26	13.95	20.16	10.85	19.38	0.00
	藍領工作者	69	36.23	14.49	20.29	18.84	33.33	0.00
	學生	728	68.82	24.31	1.79	11.26	5.63	0.00
	家管	208	34.62	10.10	50.00	11.54	21.63	0.00
	無業 / 退休	176	40.34	6.82	20.45	16.48	27.27	0.57
	* * *							
個人月收入	沒有收入	767	57.24	21.90	12.13	13.56	9.78	0.13
	不足2萬元	234	64.96	14.96	10.68	11.11	12.82	0.00
	2萬元~不足3萬元	259	40.54	19.31	23.94	15.06	20.85	0.00
	3萬元~不足5萬元	516	49.22	16.47	19.96	13.95	22.29	0.00
	5萬元~不足7萬元	306	39.87	16.67	26.14	10.13	34.64	0.00
	7萬元及以上	212	38.21	7.55	31.13	7.08	40.09	0.00
	* * *							
家庭狀況	單身	1,320	63.41	23.41	3.79	13.33	8.64	0.00
	已婚（沒有小孩）	123	39.02	13.01	4.88	8.13	52.03	0.00
	已婚（有小孩）	901	32.41	9.77	42.95	11.65	33.30	0.00
	* * *							
居住區域	北部地區	1,432	54.89	14.66	15.92	10.54	18.65	0.07
	中部地區	284	47.18	25.35	15.85	11.97	25.35	0.00
	南部 / 東部地區	821	44.46	18.51	24.36	14.74	22.53	0.00
	* * *							
場域區域	北部場域	1,501	56.10	13.99	15.46	10.59	18.59	0.07
	中部場域	246	40.65	30.89	16.26	14.23	25.61	0.00
	南部場域	790	43.42	18.73	25.44	14.18	23.04	0.00
	* * *							

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答者」以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q1-1題。

附表3-1-1 請問，您是跟哪些家人或朋友、同事一起來看今天這場表演？（可複選）（已排除Q1回答「自己一人觀賞」的受訪者）（續完）

		總計	朋友、同事	父母、祖父母或其他長輩	子女、孫子女或其他晚輩	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	配偶或伴侶	拒答
		樣本數	%	%	%	%	%	%
整體		2,537	50.65	17.11	18.64	12.06	20.65	0.04
表演場域	兩廳院	233	69.53	11.16	9.44	7.73	21.46	0.00
	城市舞台	17	29.41	23.53	11.76	29.41	23.53	0.00
	大稻埕戲苑	366	44.81	13.93	25.14	11.48	16.67	0.27
	臺北市中山堂	458	52.84	17.69	14.41	12.45	21.18	0.00
	大東文化藝術中心	231	46.32	14.29	32.90	16.88	21.65	0.00
	岡山文化中心	126	32.54	11.11	51.59	5.56	33.33	0.00
	臺中市中山堂	97	36.08	25.77	28.87	10.31	32.99	0.00
	高雄市文化中心	177	53.67	20.34	10.73	12.99	19.21	0.00
	臺南新營文化中心	181	35.91	28.18	18.78	14.36	19.89	0.00
	臺中國家歌劇院	149	43.62	34.23	8.05	16.78	20.81	0.00
	屏東演藝廳	75	46.67	18.67	9.33	22.67	26.67	0.00
	臺灣戲曲中心	427	63.00	11.24	11.71	8.67	15.69	0.00
	* * * * *							
表演類型	南管音樂戲曲	34	76.47	2.94	2.94	5.88	17.65	0.00
	歌仔戲	721	46.05	22.47	17.61	16.50	16.37	0.14
	國樂	1,161	53.66	17.57	13.95	11.63	23.60	0.00
	客家戲	105	70.48	10.48	6.67	8.57	11.43	0.00
	京劇	370	61.08	11.62	8.65	8.92	16.49	0.00
	說唱藝術	59	38.98	11.86	27.12	6.78	32.20	0.00
	豫劇	83	62.65	18.07	13.25	12.05	16.87	0.00
	布袋戲	127	33.86	7.09	61.42	7.87	19.69	0.00
	民俗藝陣	56	14.29	1.79	91.07	1.79	30.36	0.00
	* * * * *							
同行親友人數	1 位親友同行	1,108	40.79	13.90	12.27	5.87	27.26	0.00
	2~3 位親友同行	772	47.80	20.98	30.44	15.80	18.13	0.13
	4 位及以上親友同行	657	70.62	17.96	15.53	18.11	12.48	0.00
	* * * * *							
購票者	自己買票	1,065	46.10	15.87	24.98	10.42	22.35	0.00
	同行親友買票	1,084	55.90	18.63	12.36	14.30	17.71	0.09
	相關機構贈票	346	48.84	16.47	19.08	10.12	24.28	0.00
	非同行親友贈票	41	43.90	14.63	17.07	12.20	24.39	0.00
	* * * * *							
過去一年觀賞該類別表演頻率	1次	890	52.13	13.93	18.31	10.34	20.34	0.00
	2次	523	45.89	19.31	22.56	12.43	24.47	0.19
	3次	306	45.10	18.63	23.20	13.40	23.53	0.00
	4次	149	48.99	18.79	20.81	11.41	27.52	0.00
	5次	153	50.33	15.69	16.99	10.46	19.61	0.00
	6~9次	137	51.09	24.09	15.33	13.87	16.79	0.00
	10次及以上	200	60.00	12.50	10.50	17.50	13.50	0.00
	不記得	178	57.30	23.60	12.36	11.24	12.36	0.00
	* * * * *							
當次購買的票價	不足200元	166	58.43	7.83	21.08	9.64	12.65	0.00
	200元及以上，不足300元	304	45.39	20.39	18.09	11.84	21.05	0.00
	300元及以上，不足400元	463	46.65	14.25	25.05	9.72	27.43	0.22
	400元及以上，不足500元	312	49.68	18.59	20.83	14.10	21.47	0.00
	500元及以上，不足700元	422	57.58	12.56	17.54	9.48	19.43	0.00
	700元及以上，不足1,000元	212	50.94	21.70	15.09	10.85	18.87	0.00
	1,000元及以上，不足1,500元	121	52.07	18.18	14.88	14.05	14.88	0.00
	1,500元及以上，不足1,900元	47	34.04	31.91	10.64	17.02	27.66	0.00
	1,900元~3,500元	86	32.56	27.91	10.47	26.74	18.60	0.00
	* * * * *							
	* * * * *							

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答者」以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q1-1題。

附表3-1-2 請問，您今天是自己買票邀請親友陪同一起前來觀賞這個表演節目？還是您的同行親友買票邀請您一同來觀賞這個表演節目？（已排除Q1回答「自己一人觀賞」的受訪者）

		總計		自己買票	同行親友買票	相關機構贈票	非同行親友贈票	拒答
		樣本數	%	%	%	%	%	%
整體		2,537	100.00	41.98	42.73	13.64	1.62	0.04
性別	男性	744	100.00	37.10	45.03	16.67	1.08	0.13
	女性	1,793	100.00	44.00	41.77	12.38	1.84	0.00
年齡*	12~19歲	462	100.00	29.22	56.71	12.34	1.73	0.00
	20~29歲	483	100.00	38.10	46.58	13.66	1.45	0.21
	30~39歲	459	100.00	47.06	38.13	13.07	1.74	0.00
	40~49歲	480	100.00	53.54	33.75	11.46	1.25	0.00
	50~59歲	430	100.00	45.12	36.74	16.74	1.40	0.00
	60歲及以上	223	100.00	35.43	45.74	16.14	2.69	0.00
教育程度#	國(初)中及以下	263	100.00	31.56	50.57	14.45	3.42	0.00
	高中(職)	454	100.00	38.11	45.81	14.98	1.10	0.00
	大專	1,358	100.00	44.04	41.90	12.52	1.47	0.07
	研究所及以上	393	100.00	46.82	37.91	13.99	1.27	0.00
職業*	專業人士及主管	377	100.00	47.48	37.67	13.79	1.06	0.00
	白領工作者	656	100.00	46.19	38.41	14.18	1.22	0.00
	買賣及服務工作人員	129	100.00	40.31	40.31	17.05	2.33	0.00
	藍領工作者	69	100.00	34.78	43.48	20.29	1.45	0.00
	學生	728	100.00	34.07	53.16	10.99	1.79	0.00
	家管	208	100.00	51.92	35.58	11.06	1.44	0.00
	無業 / 退休	176	100.00	42.61	41.48	12.50	3.41	0.00
個人月收入*	沒有收入	767	100.00	36.77	50.33	10.56	2.35	0.00
	不足2萬元	234	100.00	38.89	48.72	11.97	0.43	0.00
	2萬元~不足3萬元	259	100.00	47.88	36.29	13.90	1.93	0.00
	3萬元~不足5萬元	516	100.00	47.87	38.18	12.60	1.36	0.00
	5萬元~不足7萬元	306	100.00	45.10	37.58	16.01	1.31	0.00
	7萬元及以上	212	100.00	45.28	37.74	15.57	1.42	0.00
家庭狀況*	單身	1,320	100.00	38.11	48.18	12.35	1.36	0.00
	已婚（沒有小孩）	123	100.00	41.46	46.34	12.20	0.00	0.00
	已婚（有小孩）	901	100.00	49.17	34.52	14.21	2.11	0.00
居住區域#	北部地區	1,432	100.00	43.02	43.09	12.36	1.47	0.07
	中部地區	284	100.00	45.77	38.03	14.08	2.11	0.00
	南部 / 東部地區	821	100.00	38.86	43.73	15.71	1.71	0.00
場域區域#	北部場域	1,501	100.00	42.90	43.44	12.33	1.27	0.07
	中部場域	246	100.00	46.75	37.40	13.41	2.44	0.00
	南部場域	790	100.00	38.73	43.04	16.20	2.03	0.00
表演場域#	兩廳院	233	100.00	36.05	50.21	12.88	0.86	0.00
	城市舞台	17	100.00	47.06	35.29	17.65	0.00	0.00
	大稻埕戲苑	366	100.00	61.20	31.69	6.28	0.82	0.00
	臺北市中山堂	458	100.00	31.44	55.02	12.23	1.31	0.00
	大東文化藝術中心	231	100.00	38.96	43.29	15.58	2.16	0.00
	岡山文化中心	126	100.00	34.92	38.10	23.81	3.17	0.00
	臺中市中山堂	97	100.00	31.96	44.33	22.68	1.03	0.00
	高雄市文化中心	177	100.00	32.20	50.28	15.82	1.69	0.00
	臺南新營文化中心	181	100.00	42.54	39.78	16.02	1.66	0.00
	臺中國家歌劇院	149	100.00	56.38	32.89	7.38	3.36	0.00
	屏東演藝廳	75	100.00	50.67	41.33	6.67	1.33	0.00
	臺灣戲曲中心	427	100.00	43.09	37.70	17.10	1.87	0.23

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答者」以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q1-2題。

附表3-1-2 請問，您今天是自己買票邀請親友陪同一起前來觀賞這個表演節目？還是您的同行親友買票邀請您一同來觀賞這個表演節目？（已排除Q1回答「自己一人觀賞」的受訪者）(續完)

		總計		自己買票	同行親友買票	相關機構贈票	非同行親友贈票	拒答
		樣本數	%	%	%	%	%	%
整體		2,537	100.00	41.98	42.73	13.64	1.62	0.04
表演類型	南管音樂戲曲	34	100.00	38.24	44.12	11.76	5.88	0.00
	歌仔戲	721	100.00	51.32	35.23	11.65	1.66	0.14
	國樂	1,161	100.00	31.52	52.11	15.16	1.21	0.00
	客家戲	105	100.00	52.38	38.10	7.62	1.90	0.00
	京劇	370	100.00	46.22	39.46	12.43	1.89	0.00
	說唱藝術	59	100.00	59.32	38.98	1.69	0.00	0.00
	豫劇	83	100.00	38.55	34.94	22.89	3.61	0.00
	布袋戲	127	100.00	60.63	24.41	14.17	0.79	0.00
	民俗藝陣	56	100.00	67.86	17.86	8.93	5.36	0.00
同行親友	朋友、同事	1,285	100.00	38.21	47.16	13.15	1.40	0.08
	父母、祖父母或其他長輩	434	100.00	38.94	46.54	13.13	1.38	0.00
	子女、孫子女或其他晚輩	473	100.00	56.24	28.33	13.95	1.48	0.00
	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	306	100.00	36.27	50.65	11.44	1.63	0.00
	配偶或伴侶	524	100.00	45.42	36.64	16.03	1.91	0.00
過去一年觀賞該類別表演頻率#	1次	890	100.00	34.72	46.18	16.52	2.47	0.11
	2次	523	100.00	38.62	46.46	13.96	0.96	0.00
	3次	306	100.00	49.02	37.91	12.09	0.98	0.00
	4次	149	100.00	54.36	34.90	8.72	2.01	0.00
	5次	153	100.00	50.98	32.68	13.73	2.61	0.00
	6~9次	137	100.00	49.64	39.42	10.95	0.00	0.00
	10次及以上	200	100.00	59.50	32.00	8.50	0.00	0.00
	不記得	178	100.00	32.58	52.25	12.92	2.25	0.00
當次購買的票價*	不足200元	166	100.00	47.59	38.55	12.65	1.20	0.00
	200元及以上，不足300元	304	100.00	40.46	47.37	11.51	0.66	0.00
	300元及以上，不足400元	463	100.00	44.92	39.96	14.47	0.65	0.00
	400元及以上，不足500元	312	100.00	39.42	48.40	10.58	1.60	0.00
	500元及以上，不足700元	422	100.00	48.82	40.52	8.77	1.90	0.00
	700元及以上，不足1,000元	212	100.00	50.00	38.21	11.32	0.47	0.00
	1,000元及以上，不足1,500元	121	100.00	52.89	34.71	9.09	3.31	0.00
	1,500元及以上，不足1,900元	47	100.00	51.06	38.30	4.26	6.38	0.00
	1,900元~3,500元	86	100.00	56.98	38.37	3.49	1.16	0.00
	最高可接受票價#	42	100.00	40.48	42.86	14.29	2.38	0.00
最高可接受票價#	200元及以上，不足300元	123	100.00	34.15	43.09	22.76	0.00	0.00
	300元及以上，不足400元	299	100.00	36.45	48.83	13.38	1.34	0.00
	400元及以上，不足500元	110	100.00	38.18	43.64	16.36	1.82	0.00
	500元及以上，不足700元	595	100.00	39.33	44.54	13.95	2.18	0.00
	700元及以上，不足1,000元	284	100.00	47.89	38.73	12.32	1.06	0.00
	1,000元及以上，不足1,500元	459	100.00	47.49	37.91	12.42	1.96	0.22
	1,500元及以上，不足1,900元	103	100.00	49.51	41.75	7.77	0.97	0.00
	1,900元~2,000元	56	100.00	53.57	37.50	8.93	0.00	0.00
	2,100元~2,500元	49	100.00	53.06	32.65	14.29	0.00	0.00
	2,600元~3,000元	45	100.00	55.56	35.56	8.89	0.00	0.00
	3,100元及以上	40	100.00	70.00	22.50	7.50	0.00	0.00
	不一定	332	100.00	32.23	49.70	15.66	2.41	0.00

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答者」以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q1-2題。

附表3-2 請問，您為什麼會想要買票來看今天這場表演？（可複選）

		總計	喜歡今天 這個表演 節目	對這類型 的表演 有興趣	喜歡今天這個 表演團體 (是該團體粉絲)	喜歡今天的 表演者(是該 表演者粉絲)	想多了解 這類型的 表演	支持傳統 表演藝術 活動
		樣本數	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	45.48	50.68	33.27	36.62	19.99	40.36
性別	男性	899	44.27	46.83	30.03	32.04	16.91	38.15
	女性	2,173	45.97	52.28	34.61	38.52	21.26	41.28
			*	*	*	*	*	*
年齡	12~19歲	499	42.28	45.69	22.85	29.66	30.46	36.67
	20~29歲	614	42.02	52.77	30.46	39.74	27.36	40.39
	30~39歲	558	45.34	54.84	32.97	32.62	17.03	36.38
	40~49歲	573	44.50	51.13	38.05	37.87	16.58	43.11
	50~59歲	529	53.50	48.39	40.08	41.97	13.80	46.69
	60歲及以上	299	45.82	50.17	35.79	37.46	10.37	37.46
			*	*	*	*	*	*
教育程度	國(初)中及以下	310	46.13	44.84	31.94	37.10	16.13	30.65
	高中(職)	541	43.07	43.99	33.64	34.38	18.67	41.04
	大專	1,666	45.08	52.16	33.31	37.45	21.31	41.54
	研究所及以上	476	48.11	57.77	32.77	35.29	20.38	42.23
			*	*	*	*	*	*
職業	專業人士及主管	440	45.68	49.09	35.91	39.55	14.32	41.14
	白領工作者	819	46.89	56.04	35.53	38.10	18.80	44.20
	買賣及服務工作人員	164	43.29	45.73	31.71	40.24	9.76	33.54
	藍領工作者	88	44.32	48.86	36.36	32.95	9.09	35.23
	學生	826	42.01	47.46	25.67	32.32	31.11	39.71
	家管	262	50.38	50.00	37.79	38.17	14.12	37.40
	無業 / 退休	247	44.13	51.01	35.22	37.25	14.57	38.06
			*	*	*	*	*	*
個人月收入	沒有收入	899	44.27	45.83	29.59	33.15	25.58	36.37
	不足2萬元	291	40.89	52.58	28.18	37.11	22.34	46.05
	2萬元~不足3萬元	329	46.20	52.58	36.47	40.43	17.93	42.55
	3萬元~不足5萬元	641	46.96	55.85	36.51	35.88	17.00	39.47
	5萬元~不足7萬元	369	46.61	52.03	35.77	39.30	15.99	42.82
	7萬元及以上	252	44.44	45.63	32.94	40.48	15.87	41.67
			*	*	*	*	*	*
家庭狀況	單身	1,648	43.20	52.18	31.19	37.56	24.70	40.90
	已婚（沒有小孩）	139	53.24	54.68	33.09	30.94	16.55	41.01
	已婚（有小孩）	1,057	47.02	47.21	34.91	35.10	13.34	40.02
			*	*	*	*	*	*
居住區域	北部地區	1,817	42.05	49.42	33.41	39.85	20.09	38.25
	中部地區	329	48.94	48.94	32.83	39.21	21.58	48.33
	南部 / 東部地區	926	50.97	53.78	33.15	29.37	19.22	41.68
			*	*	*	*	*	*
場域區域	北部場域	1,902	42.59	49.95	33.33	40.17	20.35	38.70
	中部場域	277	49.46	46.93	33.94	38.99	18.41	45.49
	南部場域	893	50.39	53.42	32.92	28.33	19.71	42.33
			*	*	*	*	*	*
表演場域	兩廳院	265	39.25	47.17	21.89	48.30	17.74	30.19
	城市舞台	28	32.14	64.29	78.57	57.14	3.57	42.86
	大稻埕戲苑	517	45.65	48.36	41.39	36.17	16.25	40.62
	臺北市中山堂	495	38.38	47.88	27.88	43.03	15.56	31.72
	大東文化藝術中心	262	57.25	58.40	32.06	31.30	19.47	34.73
	岡山文化中心	130	42.31	55.38	13.85	8.46	18.46	38.46
	臺中市中山堂	102	38.24	47.06	23.53	36.27	16.67	36.27
	高雄市文化中心	203	41.38	48.28	30.05	32.02	24.14	46.80
	臺南新營文化中心	209	54.55	51.67	51.67	39.71	11.48	49.28
	臺中國家歌劇院	175	56.00	46.86	40.00	40.57	19.43	50.86
	屏東演藝廳	89	52.81	51.69	25.84	13.48	31.46	43.82
	臺灣戲曲中心	597	45.39	53.60	33.84	36.85	29.82	46.40
			*	*	*	*	*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q2題。

附表3-2 請問，您為什麼會想要買票來看今天這場表演？（可複選）(續1)

		總計	喜歡今天 這個表演 節目	對這類型 的表演 有興趣	喜歡今天這個 表演團體 (是該團體粉絲)	喜歡今天的 表演者(是該 表演者粉絲)	想多了解 這類型的 表演	支持傳統 表演藝術 活動
		樣本數	%	%	%	%	%	%
整 體		3,072	45.48	50.68	33.27	36.62	19.99	40.36
表演類型	南管音樂戲曲	42	45.24	54.76	21.43	47.62	30.95	40.48
	歌仔戲	967	48.91	51.81	45.60	41.26	14.79	46.43
	國樂	1,294	41.58	49.54	25.97	38.41	17.62	34.78
	客家戲	180	40.00	53.33	33.33	37.22	27.22	52.22
	京劇	522	51.53	54.21	35.82	37.36	28.93	46.74
	說唱藝術	74	55.41	56.76	39.19	41.89	18.92	25.68
	豫劇	96	36.46	48.96	31.25	21.88	46.88	59.38
	布袋戲	148	32.43	40.54	19.59	8.11	28.38	40.54
	民俗藝陣	56	50.00	55.36	10.71	0.00	10.71	16.07
同行親友 人數	自己一人	535	50.47	59.25	43.74	45.05	20.75	46.73
	1 位親友同行	1,108	43.95	48.92	30.42	33.94	21.75	38.81
	2~3 位親友同行	772	44.82	49.74	31.09	32.12	17.88	38.86
	4 位及以上親友同行	657	44.75	47.79	32.12	39.57	18.87	39.57
	* * * *							
同行親友	朋友、同事	1,285	43.89	48.56	30.66	35.64	23.11	40.08
	父母、祖父母或其他長輩	434	47.00	50.69	35.94	39.63	18.66	42.40
	子女、孫子女或其他晚輩	473	45.67	48.41	29.18	27.48	15.43	36.36
	兄弟姊妹或其他 同輩的親戚	306	50.98	53.27	34.64	41.18	19.93	42.16
	配偶或伴侶	524	44.66	48.09	32.63	36.07	15.65	38.36
購票者	自己買票	1,065	52.68	52.30	36.90	38.97	18.97	42.16
	同行親友買票	1,084	40.22	48.52	27.12	33.12	21.03	35.52
	相關機構贈票	346	33.82	41.04	26.59	27.75	17.92	41.91
	非同行親友贈票	41	31.71	36.59	21.95	31.71	26.83	26.83
	* * * *							
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	35.82	38.51	18.21	24.78	24.58	32.94
	2次	612	47.39	52.78	33.33	37.09	19.77	38.56
	3次	366	49.18	58.20	37.98	37.70	21.04	38.25
	4次	180	52.78	58.89	45.00	42.78	16.67	45.00
	5次	190	56.84	58.95	48.42	46.84	13.68	43.68
	6~9次	178	47.75	60.11	47.19	45.51	16.85	51.12
	10次及以上	313	57.19	64.54	51.44	53.04	12.14	57.83
	不記得	226	44.25	46.90	34.51	43.36	19.91	42.92
	* * * *							
當次購買 的票價	不足200元	209	41.63	48.33	24.88	22.49	25.84	37.80
	200元及以上，不足300元	370	45.14	51.89	28.92	31.89	13.78	38.11
	300元及以上，不足400元	538	43.12	50.56	30.67	35.87	19.33	34.20
	400元及以上，不足500元	363	45.73	51.24	32.23	35.81	18.18	41.60
	500元及以上，不足700元	557	45.96	53.86	33.03	38.06	24.42	44.17
	700元及以上， 不足1,000元	263	53.23	53.23	40.30	42.21	21.29	48.67
	1,000元及以上， 不足1,500元	154	42.21	50.00	33.77	44.16	27.27	35.06
	1,500元及以上， 不足1,900元	62	56.45	59.68	50.00	56.45	16.13	53.23
	1,900元~3,500元	111	56.76	47.75	56.76	54.95	12.61	51.35
	* * * *							

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q2題。

附表3-2 請問，您為什麼會想要買票來看今天這場表演？（可複選）(續2)

		享受藝術 表演的氛圍	自己在學習或 從事這類型 表演，想觀摩	陪同親友 來觀賞	有人送我 這場表演 的票	休閒娛樂	逃離生活 壓力	票價低
		%	%	%	%	%	%	%
整體		34.57	17.81	27.28	11.52	26.50	5.34	8.50
性別	男性	33.15	16.80	32.04	11.79	28.59	7.01	8.23
	女性	35.16	18.22	25.31	11.41	25.63	4.65	8.61
		*				*		
年齡	12~19歲	38.28	44.29	31.26	11.62	34.67	11.02	13.83
	20~29歲	37.95	29.32	29.32	14.50	29.15	7.17	7.65
	30~39歲	29.39	7.53	28.14	11.47	28.14	4.84	8.06
	40~49歲	29.14	8.90	30.89	9.42	20.07	2.44	7.85
	50~59歲	40.45	7.18	22.68	10.59	24.76	2.46	6.81
	60歲及以上	31.10	5.02	16.05	11.04	19.73	3.68	6.35
		*				*		
教育程度	國(初)中及以下	30.65	21.29	30.00	11.94	29.68	8.39	7.42
	高中(職)	36.78	23.29	22.55	9.43	23.48	5.55	10.54
	大專	37.33	16.81	28.15	11.76	27.07	4.98	8.46
	研究所及以上	26.05	13.24	29.20	12.82	27.10	4.41	7.35
		*				*		
職業	專業人士及主管	33.41	7.27	26.82	10.68	22.05	3.41	7.50
	白領工作者	33.33	11.11	26.25	13.19	26.13	4.03	6.23
	買賣及服務工作人員	31.71	6.71	28.66	9.15	24.39	4.88	8.54
	藍領工作者	29.55	2.27	22.73	15.91	27.27	11.36	4.55
	學生	39.47	41.40	32.08	11.02	33.05	9.08	12.47
	家管	27.86	6.87	25.19	9.16	27.86	1.91	9.54
	無業 / 退休	32.39	7.69	19.43	12.96	20.65	4.45	7.69
		*				*		
個人月收入	沒有收入	35.93	30.48	29.92	10.90	30.37	6.90	11.35
	不足2萬元	35.74	29.55	26.46	11.68	27.15	6.87	11.00
	2萬元~不足3萬元	34.04	12.46	24.92	10.03	20.36	4.86	6.08
	3萬元~不足5萬元	33.54	11.23	24.96	11.70	25.12	5.77	7.02
	5萬元~不足7萬元	33.33	7.05	28.46	13.28	28.18	2.71	8.13
	7萬元及以上	28.17	4.76	30.56	12.30	26.59	2.38	3.57
		*				*		
家庭狀況	單身	34.95	25.97	26.82	11.89	28.34	7.40	9.95
	已婚（沒有小孩）	30.94	11.51	30.22	10.79	26.62	5.04	5.76
	已婚（有小孩）	34.06	6.72	28.76	11.26	25.17	2.27	6.81
		*				*		
居住區域	北部地區	30.65	18.11	25.65	10.35	23.61	4.84	10.02
	中部地區	45.59	16.11	30.09	13.37	32.22	5.78	6.99
	南部 / 東部地區	38.34	17.82	29.48	13.17	30.13	6.16	6.05
		*				*		
場域區域	北部場域	30.60	18.77	25.34	10.36	23.50	4.94	10.04
	中部場域	46.93	11.19	29.60	13.72	31.77	6.86	4.33
	南部場域	39.19	17.81	30.68	13.33	31.24	5.71	6.49
		*				*		
表演場域	兩廳院	34.34	26.04	25.28	15.47	20.75	4.15	5.66
	城市舞台	21.43	7.14	10.71	7.14	14.29	0.00	0.00
	大稻埕戲苑	25.73	9.28	23.60	4.64	26.89	5.03	12.77
	臺北市中山堂	30.51	23.84	38.18	14.34	25.05	6.06	9.49
	大東文化藝術中心	39.69	27.86	35.88	14.12	38.17	4.58	5.73
	岡山文化中心	44.62	11.54	49.23	23.08	40.77	5.38	7.69
	臺中市中山堂	48.04	19.61	37.25	23.53	32.35	4.90	7.84
	高雄市文化中心	40.39	22.66	23.65	15.76	27.09	7.88	3.94
	臺南新營文化中心	34.93	2.39	21.53	6.22	25.84	5.26	6.70
	臺中國家歌劇院	46.29	6.29	25.14	8.00	31.43	8.00	2.29
	屏東演藝廳	37.08	22.47	25.84	7.87	19.10	5.62	12.36
	臺灣戲曲中心	33.67	20.10	16.92	9.88	20.94	4.52	10.55
		*				*		

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q2題。

附表3-2 請問，您為什麼會想要買票來看今天這場表演？（可複選）(續完)

		享受藝術 表演的氛圍	自己在學習或 從事這類型 表演，想觀摩	陪同親友 來觀賞	有人送我 這場表演 的票	休閒娛樂	逃離生活 壓力	票價低
		%	%	%	%	%	%	%
整 體		34.57	17.81	27.28	11.52	26.50	5.34	8.50
表演類型	南管音樂戲曲	23.81	16.67	23.81	9.52	14.29	7.14	4.76
	歌仔戲	31.23	9.62	20.99	6.72	24.82	5.48	10.13
	國樂	37.33	24.65	33.15	16.15	25.43	5.72	7.42
	客家戲	28.33	23.33	16.67	3.89	23.33	8.33	13.89
	京劇	36.21	19.35	17.05	7.28	23.75	6.13	7.66
	說唱藝術	21.62	4.05	24.32	6.76	27.03	1.35	13.51
	豫劇	44.79	32.29	25.00	25.00	40.63	10.42	8.33
	布袋戲	26.35	12.16	37.84	9.46	33.78	1.35	16.22
	民俗藝陣	25.00	3.57	51.79	3.57	51.79	0.00	5.36
同行親友 人數	自己一人	31.59	17.01	1.12	5.79	21.87	6.36	8.79
	1 位親友同行	34.93	15.16	31.14	13.45	26.71	5.32	8.48
	2~3 位親友同行	33.81	18.13	35.10	12.05	28.63	4.15	8.03
	4 位及以上親友同行	37.29	22.53	32.88	12.33	27.40	5.94	8.83
		*	*	*	*			
同行親友	朋友、同事	35.41	25.29	27.08	12.45	26.23	5.99	9.96
	父母、祖父母或其他長輩	32.95	14.98	49.54	15.44	30.18	5.30	7.37
	子女、孫子女或其他晚輩	32.77	7.82	41.65	11.63	31.29	2.11	7.82
	兄弟姊妹或其他 同輩的親戚	36.27	15.03	33.33	11.44	27.12	5.88	5.56
	配偶或伴侶	41.79	8.97	32.63	15.08	28.44	3.24	6.87
購票者	自己買票	32.30	17.28	24.04	0.75	26.20	4.13	9.95
	同行親友買票	36.35	19.65	41.33	14.21	26.85	6.00	8.21
	相關機構贈票	41.62	14.45	33.82	41.04	32.37	5.49	5.20
	非同行親友贈票	26.83	21.95	26.83	46.34	36.59	4.88	2.44
		*	*	*	*			
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	33.93	12.54	33.03	16.12	27.36	4.78	7.56
	2次	34.80	14.87	30.56	11.93	30.88	6.86	8.82
	3次	37.16	17.76	22.95	10.11	23.50	4.10	7.92
	4次	34.44	23.33	20.00	5.56	24.44	2.78	12.78
	5次	32.63	15.79	21.05	6.32	23.16	4.21	5.79
	6~9次	37.08	28.09	21.91	11.24	22.47	4.49	7.87
	10次及以上	33.23	21.41	15.97	5.43	25.24	7.35	8.95
	不記得	34.07	33.19	30.97	10.18	25.22	6.64	11.50
		*	*	*				
當次購買 的票價	不足200元	31.58	22.97	27.27	6.22	31.10	3.83	22.49
	200元及以上，不足300元	36.49	14.59	32.43	10.27	28.38	7.30	12.43
	300元及以上，不足400元	34.01	19.70	32.71	10.59	27.88	3.90	11.34
	400元及以上，不足500元	35.26	17.08	28.93	13.77	26.72	5.51	6.89
	500元及以上，不足700元	34.65	24.24	24.78	10.05	28.37	6.46	7.18
	700元及以上， 不足1,000元	35.74	12.55	20.53	9.89	24.71	4.94	4.18
	1,000元及以上， 不足1,500元	40.91	18.83	20.13	7.14	24.68	6.49	1.95
	1,500元及以上， 不足1,900元	35.48	3.23	19.35	9.68	30.65	9.68	3.23
	1,900元~3,500元	33.33	8.11	12.61	4.50	18.92	1.80	0.00
		*	*	*				

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q2題。

附表3-2-1 請問，您為什麼會想要買票來看今天這場表演？- 依動機類別分（可複選）

		總計	喜好藝術表演	學習動機	家庭互動與社交活動	逃離	票價低
		樣本數	%	%	%	%	%
整體		3,072	87.14	56.38	33.43	29.07	8.50
性別	男性	899	83.20	52.95	37.49	31.70	8.23
	女性	2,173	88.77	57.80	31.75	27.98	8.61
			*	*	*	*	
年齡	12~19歲	499	77.15	68.94	35.27	40.28	13.83
	20~29歲	614	87.30	61.73	36.64	32.41	7.65
	30~39歲	558	87.81	48.21	35.13	30.29	8.06
	40~49歲	573	88.31	54.28	36.13	21.29	7.85
	50~59歲	529	92.63	55.95	28.92	25.71	6.81
	60歲及以上	299	90.30	44.48	23.41	22.07	6.35
			*	*	*	*	*
教育程度	國(初)中及以下	310	83.55	48.71	34.19	33.55	7.42
	高中(職)	541	84.10	60.07	28.10	26.99	10.54
	大專	1,666	88.96	56.78	34.51	29.35	8.46
	研究所及以上	476	86.76	55.88	36.55	28.78	7.35
			*	*	*	*	*
職業	專業人士及主管	440	89.09	51.36	32.27	23.64	7.50
	白領工作者	819	89.01	56.65	34.19	27.47	6.23
	買賣及服務工作人員	164	90.24	41.46	34.15	27.44	8.54
	藍領工作者	88	82.95	38.64	34.09	30.68	4.55
	學生	826	80.75	69.25	35.96	37.65	12.47
	家管	262	92.37	49.24	30.92	29.01	9.54
	無業 / 退休	247	89.88	48.18	26.72	23.48	7.69
			*	*	*	*	*
個人月收入	沒有收入	899	83.20	60.51	34.26	33.93	11.35
	不足2萬元	291	85.91	65.64	33.33	31.96	11.00
	2萬元~不足3萬元	329	89.67	54.10	31.31	21.58	6.08
	3萬元~不足5萬元	641	90.48	51.48	31.67	27.46	7.02
	5萬元~不足7萬元	369	89.16	53.39	36.86	29.27	8.13
	7萬元及以上	252	85.71	51.19	35.71	27.78	3.57
			*	*	*	*	*
家庭狀況	單身	1,648	85.80	61.23	32.89	31.74	9.95
	已婚（沒有小孩）	139	91.37	49.64	35.25	28.78	5.76
	已婚（有小孩）	1,057	88.36	50.52	35.00	26.30	6.81
			*	*	*	*	*
居住區域	北部地區	1,817	86.68	54.93	31.04	26.25	10.02
	中部地區	329	89.67	63.22	37.08	34.35	6.99
	南部 / 東部地區	926	87.15	56.80	36.83	32.72	6.05
			*	*	*	*	*
場域區域	北部場域	1,902	86.91	55.99	30.65	26.13	10.04
	中部場域	277	89.53	56.68	37.55	35.02	4.33
	南部場域	893	86.90	57.11	38.07	33.48	6.49
			*	*	*	*	*
表演場域	兩廳院	265	86.79	51.32	35.09	23.02	5.66
	城市舞台	28	100.00	46.43	10.71	14.29	0.00
	大稻埕戲苑	517	87.04	51.84	25.92	28.82	12.77
	臺北市中山堂	495	84.85	52.12	44.04	28.89	9.49
	大東文化藝術中心	262	86.26	58.78	43.13	38.93	5.73
	岡山文化中心	130	85.38	46.92	60.77	42.31	7.69
	臺中市中山堂	102	84.31	51.96	51.96	36.27	7.84
	高雄市文化中心	203	84.73	61.58	33.50	30.05	3.94
	臺南新營文化中心	209	92.82	52.63	25.36	28.71	6.70
	臺中國家歌劇院	175	92.57	59.43	29.14	34.29	2.29
	屏東演藝廳	89	82.02	67.42	30.34	23.60	12.36
	臺灣戲曲中心	597	87.94	65.33	22.61	23.45	10.55
			*	*	*	*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

附表3-2-1 請問，您為什麼會想要買票來看今天這場表演？- 依動機類別分（可複選）(續完)

		總計	喜好藝術表演	學習動機	家庭互動與社交活動	逃離	票價低
		樣本數	%	%	%	%	%
整體		3,072	87.14	56.38	33.43	29.07	8.50
表演類型	南管音樂戲曲	42	85.71	52.38	28.57	19.05	4.76
	歌仔戲	967	91.00	56.26	24.20	27.09	10.13
	國樂	1,294	85.63	55.02	41.89	28.52	7.42
	客家戲	180	87.22	68.89	18.33	28.33	13.89
	京劇	522	90.23	64.37	21.07	26.82	7.66
	說唱藝術	74	94.59	35.14	29.73	28.38	13.51
	豫劇	96	79.17	75.00	39.58	44.79	8.33
	布袋戲	148	68.92	62.84	42.57	34.46	16.22
	民俗藝陣	56	82.14	26.79	51.79	51.79	5.36
同行親友人數	自己一人	535	94.21	61.50	6.73	24.30	8.79
	1 位親友同行	1,108	86.10	54.78	38.54	29.33	8.48
	2~3 位親友同行	772	85.10	55.05	40.80	30.83	8.03
	4 位及以上親友同行	657	85.54	56.47	37.90	30.44	8.83
	* *						
同行親友	朋友、同事	1,285	85.37	59.77	33.39	29.34	9.96
	父母、祖父母或其他長輩	434	86.18	55.76	55.07	31.57	7.37
	子女、孫子女或其他晚輩	473	83.72	48.63	46.51	32.56	7.82
	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	306	88.56	56.86	37.25	29.74	5.56
	配偶或伴侶	524	88.36	49.62	41.03	29.96	6.87
購票者	自己買票	1,065	90.70	56.71	24.32	28.54	9.95
	同行親友買票	1,084	83.67	54.15	46.77	29.61	8.21
	相關機構贈票	346	78.32	55.49	58.38	35.26	5.20
	非同行親友贈票	41	68.29	48.78	56.10	39.02	2.44
	* *						
過去一年觀賞該類別表演頻率	1次	1,005	78.81	51.14	42.79	30.15	7.56
	2次	612	89.38	54.74	36.76	33.82	8.82
	3次	366	92.08	53.83	28.14	25.14	7.92
	4次	180	92.22	58.33	21.67	26.67	12.78
	5次	190	97.89	57.37	23.68	26.32	5.79
	6~9次	178	93.26	68.54	28.09	23.60	7.87
	10次及以上	313	94.89	64.54	17.25	27.80	8.95
	不記得	226	81.86	65.04	35.84	28.32	11.50
	* *						
當次購買的票價	不足200元	209	79.43	59.81	31.10	33.49	22.49
	200元及以上，不足300元	370	87.30	50.00	37.03	32.16	12.43
	300元及以上，不足400元	538	84.57	55.76	38.29	29.37	11.34
	400元及以上，不足500元	363	88.15	55.10	35.54	29.48	6.89
	500元及以上，不足700元	557	89.23	63.02	29.62	31.24	7.18
	700元及以上，不足1,000元	263	91.63	58.56	27.38	27.76	4.18
	1,000元及以上，不足1,500元	154	94.81	53.25	24.68	26.62	1.95
	1,500元及以上，不足1,900元	62	93.55	61.29	25.81	35.48	3.23
	1,900元~3,500元	111	97.30	53.15	13.51	18.92	0.00
	* *						

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

附表3-2-2 請問，在您選的這些來看今天這場表演的動機中，哪一個第1重要？

		總計		喜歡今天 這個表演 節目	對這類型 的表演 有興趣	喜歡今天這個 表演團體 (是該團體粉絲)	喜歡今天的 表演者(是該 表演者粉絲)	想了解更多 這類型的 表演
		樣本數	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	100.00	17.42	16.63	9.15	16.44	3.52
性別 *	男性	899	100.00	16.35	15.91	7.68	16.57	2.78
	女性	2,173	100.00	17.86	16.94	9.76	16.38	3.82
年齡 *	12~19歲	499	100.00	15.43	12.63	2.61	9.42	6.61
	20~29歲	614	100.00	13.52	16.45	6.51	19.38	5.37
	30~39歲	558	100.00	19.35	17.74	9.86	15.95	3.41
	40~49歲	573	100.00	18.15	17.98	12.91	17.63	1.75
	50~59歲	529	100.00	18.90	15.69	11.72	18.90	1.70
	60歲及以上	299	100.00	21.07	20.74	12.37	16.39	1.34
教育程度 *	國(初)中及以下	310	100.00	18.71	15.48	9.35	14.19	2.90
	高中(職)	541	100.00	14.05	14.79	10.17	16.45	3.33
	大專	1,666	100.00	16.87	16.75	9.60	17.05	3.60
	研究所及以上	476	100.00	21.01	19.96	6.09	15.76	3.15
職業 *	專業人士及主管	440	100.00	17.50	17.27	12.27	18.41	2.50
	白領工作者	819	100.00	17.95	18.07	11.23	15.87	2.81
	買賣及服務工作人員	164	100.00	17.07	14.02	9.76	26.83	0.61
	藍領工作者	88	100.00	12.50	18.18	12.50	21.59	1.14
	學生	826	100.00	15.25	13.68	3.75	11.99	6.54
	家管	262	100.00	20.23	19.08	12.98	18.32	1.91
	無業 / 退休	247	100.00	17.81	20.65	8.91	18.62	2.43
個人月收入 *	沒有收入	899	100.00	16.80	14.57	6.56	13.13	5.34
	不足2萬元	291	100.00	14.43	20.27	6.53	17.87	5.15
	2萬元~不足3萬元	329	100.00	17.02	16.41	14.29	18.24	2.13
	3萬元~不足5萬元	641	100.00	17.78	20.28	10.61	15.91	1.72
	5萬元~不足7萬元	369	100.00	19.51	13.82	11.38	19.51	2.71
	7萬元及以上	252	100.00	17.06	15.48	9.13	21.83	3.17
家庭狀況 *	單身	1,648	100.00	16.50	15.66	7.65	16.26	4.98
	已婚（沒有小孩）	139	100.00	23.74	16.55	7.91	15.11	0.72
	已婚（有小孩）	1,057	100.00	17.50	18.54	11.64	16.46	1.70
居住區域 *	北部地區	1,817	100.00	16.90	16.24	9.85	19.10	4.13
	中部地區	329	100.00	16.72	13.68	6.99	19.15	3.65
	南部 / 東部地區	926	100.00	18.68	18.47	8.53	10.26	2.27
場域區域 *	北部場域	1,902	100.00	16.82	16.40	9.78	18.98	4.00
	中部場域	277	100.00	17.33	11.91	9.39	19.13	3.61
	南部場域	893	100.00	18.70	18.59	7.73	10.19	2.46
表演場域 #	兩廳院	265	100.00	16.23	16.23	3.40	29.06	2.26
	城市舞台	28	100.00	3.57	14.29	28.57	21.43	0.00
	大稻埕戲苑	517	100.00	17.60	16.05	13.93	16.25	4.26
	臺北市中山堂	495	100.00	12.73	17.17	8.48	21.01	1.82
	大東文化藝術中心	262	100.00	22.90	19.08	4.96	9.16	1.91
	岡山文化中心	130	100.00	20.00	16.92	4.62	1.54	1.54
	臺中市中山堂	102	100.00	12.75	12.75	6.86	17.65	1.96
	高雄市文化中心	203	100.00	14.78	18.23	5.91	11.33	4.43
	臺南新營文化中心	209	100.00	16.27	17.70	15.31	18.18	0.96
	臺中國家歌劇院	175	100.00	20.00	11.43	10.86	20.00	4.57
	屏東演藝廳	89	100.00	19.10	22.47	6.74	4.49	4.49
	臺灣戲曲中心	597	100.00	20.44	16.25	9.21	15.08	6.53

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q2-1題第1重要。

附表3-2-2 請問，在您選的這些來看今天這場表演的動機中，哪一個第1重要？(續1)

		總計		喜歡今天 這個表演 節目	對這類型 的表演 有興趣	喜歡今天這個 表演團體 (是該團體粉絲)	喜歡今天的 表演者(是該 表演者粉絲)	想多了解 這類型的 表演
		樣本數	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	100.00	17.42	16.63	9.15	16.44	3.52
表演類型	南管音樂戲曲	42	100.00	16.67	16.67	2.38	28.57	0.00
	歌仔戲	967	100.00	16.44	15.72	14.79	18.72	1.96
	國樂	1,294	100.00	15.53	17.85	6.34	18.55	1.93
	客家戲	180	100.00	16.11	18.33	10.00	16.67	5.00
	京劇	522	100.00	24.33	16.09	9.00	13.60	6.70
	說唱藝術	74	100.00	22.97	25.68	8.11	18.92	5.41
	豫劇	96	100.00	8.33	10.42	6.25	7.29	10.42
	布袋戲	148	100.00	15.54	16.22	4.05	2.03	12.16
	民俗藝陣	56	100.00	26.79	19.64	1.79	0.00	0.00
同行親友 人數 *	自己一人	535	100.00	18.50	18.13	15.51	20.37	4.11
	1 位親友同行	1,108	100.00	19.31	14.17	8.12	14.98	3.79
	2~3 位親友同行	772	100.00	16.32	19.82	6.99	13.34	3.11
	4 位及以上親友同行	657	100.00	14.61	15.83	8.22	19.33	3.04
同行親友	朋友、同事	1,285	100.00	17.35	16.26	6.38	15.72	4.59
	父母、祖父母或其他長輩	434	100.00	15.67	15.67	10.37	14.52	2.30
	子女、孫子女或其他晚輩	473	100.00	18.60	17.97	6.77	13.11	1.90
	兄弟姊妹或其他 同輩的親戚	306	100.00	15.69	18.30	10.78	19.28	2.29
	配偶或伴侶	524	100.00	16.22	14.31	9.16	18.89	2.48
購票者 *	自己買票	1,065	100.00	21.41	15.12	10.14	17.56	3.85
	同行親友買票	1,084	100.00	14.48	18.36	6.55	14.85	2.95
	相關機構贈票	346	100.00	13.29	13.58	5.20	12.43	3.18
	非同行親友贈票	41	100.00	12.20	17.07	2.44	9.76	4.88
過去一年 觀賞該類別 表演頻率 *	1次	1,005	100.00	16.62	15.32	4.58	12.34	6.07
	2次	612	100.00	18.14	17.65	9.64	16.67	3.59
	3次	366	100.00	20.22	17.49	11.20	16.94	2.19
	4次	180	100.00	18.33	18.33	11.11	16.11	2.78
	5次	190	100.00	19.47	20.00	13.16	20.00	0.53
	6~9次	178	100.00	12.36	14.61	13.48	24.72	1.69
	10次及以上	313	100.00	18.53	17.25	16.61	19.17	0.96
	不記得	226	100.00	14.60	15.04	6.19	20.35	2.21
當次購買 的票價 *	不足200元	209	100.00	15.79	17.70	6.22	10.05	7.66
	200元及以上，不足300元	370	100.00	18.38	19.19	8.11	10.54	0.81
	300元及以上，不足400元	538	100.00	17.10	18.96	7.62	14.87	2.79
	400元及以上，不足500元	363	100.00	14.05	16.80	9.64	18.73	3.58
	500元及以上，不足700元	557	100.00	16.70	16.34	8.98	17.59	4.49
	700元及以上， 不足1,000元	263	100.00	21.29	13.31	10.65	21.67	4.94
	1,000元及以上， 不足1,500元	154	100.00	20.13	16.23	7.79	22.08	2.60
	1,500元及以上， 不足1,900元	62	100.00	24.19	4.84	16.13	22.58	4.84
	1,900元~3,500元	111	100.00	14.41	8.11	19.82	27.93	3.60

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q2-1題第1重要。

附表3-2-2 請問，在您選的這些來看今天這場表演的動機中，哪一個第1重要？(續2)

		支持傳統 表演藝術 活動	享受藝術 表演的 氛圍	自己在學習或 從事這類型 表演，想觀摩	陪同親友 來觀賞	有人送我 這場表演 的票	休閒 娛樂	逃離生活 壓力	票價低
		%	%	%	%	%	%	%	%
整體		8.11	5.73	6.45	8.89	2.31	3.26	0.72	1.40
性別 *	男性	9.23	5.23	5.12	10.68	2.22	4.78	1.67	1.78
	女性	7.64	5.94	6.99	8.15	2.35	2.62	0.32	1.24
年齡 *	12~19歲	5.81	5.81	21.04	7.82	2.00	4.61	2.81	3.41
	20~29歲	7.17	5.86	8.47	10.26	2.28	2.77	0.33	1.63
	30~39歲	8.06	4.12	2.15	11.47	2.15	3.94	0.90	0.90
	40~49歲	8.03	4.89	2.97	9.77	2.44	2.62	0.17	0.70
	50~59歲	10.02	8.88	1.70	6.24	2.08	3.02	0.00	1.13
	60歲及以上	10.70	4.35	1.00	6.02	3.34	2.34	0.00	0.33
教育程度 *	國(初)中及以下	6.45	3.55	8.71	9.03	2.58	6.13	2.26	0.65
	高中(職)	9.61	5.73	10.17	7.02	2.22	2.96	0.74	2.77
	大專	7.80	6.18	5.76	9.48	2.28	2.70	0.60	1.32
	研究所及以上	8.40	5.67	2.52	9.66	2.52	4.20	0.21	0.84
職業 *	專業人士及主管	8.64	5.23	2.27	9.09	2.05	3.64	0.23	0.91
	白領工作者	8.30	6.72	2.81	9.77	2.69	2.69	0.24	0.85
	買賣及服務工作人員	7.32	2.44	1.83	11.59	2.44	4.88	0.61	0.61
	藍領工作者	10.23	6.82	0.00	6.82	4.55	5.68	0.00	0.00
	學生	6.30	5.57	17.68	8.47	1.94	4.12	1.82	2.91
	家管	7.63	3.82	2.29	9.16	1.91	1.53	0.38	0.76
	無業 / 退休	12.55	3.64	1.21	6.48	3.64	3.24	0.00	0.81
個人月收入 *	沒有收入	6.79	4.78	13.46	9.23	2.11	3.67	1.45	2.11
	不足2萬元	7.90	5.15	7.90	6.19	2.75	2.75	0.69	2.41
	2萬元~不足3萬元	8.81	5.47	3.04	7.90	1.82	2.74	0.30	1.82
	3萬元~不足5萬元	8.89	5.30	3.43	9.05	2.96	2.96	0.62	0.47
	5萬元~不足7萬元	8.13	5.42	2.98	10.30	2.44	3.25	0.00	0.54
	7萬元及以上	8.33	5.16	0.79	11.11	2.78	4.76	0.00	0.40
家庭狀況 *	單身	7.10	4.92	9.83	8.68	2.18	3.46	1.03	1.76
	已婚（沒有小孩）	10.79	7.19	2.88	6.47	2.16	5.04	0.72	0.72
	已婚（有小孩）	9.27	5.96	2.27	9.84	2.84	3.12	0.09	0.76
居住區域 *	北部地區	7.48	4.95	6.71	7.82	2.09	2.42	0.66	1.65
	中部地區	10.64	6.69	6.08	10.33	2.13	2.13	0.61	1.22
	南部 / 東部地區	8.42	6.91	6.05	10.48	2.81	5.29	0.86	0.97
場域區域 *	北部場域	7.57	4.68	7.26	7.78	2.05	2.37	0.63	1.68
	中部場域	10.83	8.66	2.17	10.83	2.53	2.17	0.72	0.72
	南部場域	8.40	7.05	6.05	10.64	2.80	5.49	0.90	1.01
表演場域 #	兩廳院	6.42	5.28	7.55	6.42	3.02	2.64	0.75	0.75
	城市舞台	21.43	3.57	0.00	3.57	3.57	0.00	0.00	0.00
	大稻埕戲苑	10.44	3.09	3.48	9.48	0.77	2.90	0.19	1.55
	臺北市中山堂	4.24	4.65	11.11	10.10	2.63	3.43	1.41	1.21
	大東文化藝術中心	5.73	3.44	10.69	10.69	4.58	4.96	0.76	1.15
	岡山文化中心	7.69	9.23	3.08	20.00	3.85	10.00	1.54	0.00
	臺中市中山堂	7.84	9.80	4.90	16.67	4.90	0.98	0.98	1.96
	高雄市文化中心	10.84	9.85	6.40	8.37	2.96	5.42	0.99	0.49
	臺南新營文化中心	7.66	7.18	0.96	8.61	0.00	4.78	0.96	1.44
	臺中國家歌劇院	12.57	8.00	0.57	7.43	1.14	2.86	0.57	0.00
	屏東演藝廳	13.48	7.87	7.87	6.74	2.25	2.25	0.00	2.25
	臺灣戲曲中心	7.71	5.86	7.54	5.19	2.18	1.01	0.34	2.68

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q2-1題第1重要。

附表3-2-2 請問，在您選的這些來看今天這場表演的動機中，哪一個第1重要？(續完)

		支持傳統 表演藝術 活動	享受藝術 表演的 氛圍	自己在學習或 從事這類型 表演，想觀摩	陪同親友 來觀賞	有人送我 這場表演 的票	休閒 娛樂	逃離生活 壓力	票價低
		%	%	%	%	%	%	%	%
整體		8.11	5.73	6.45	8.89	2.31	3.26	0.72	1.40
表演類型	南管音樂戲曲	7.14	14.29	4.76	9.52	0.00	0.00	0.00	0.00
	歌仔戲	9.41	4.76	3.72	7.14	1.24	3.31	0.41	2.38
	國樂	6.49	6.11	9.12	9.27	3.48	3.40	1.00	0.93
	客家戲	10.56	4.44	7.78	4.44	1.11	2.22	1.11	2.22
	京劇	8.24	5.17	7.28	4.79	1.34	1.72	0.77	0.96
	說唱藝術	4.05	4.05	1.35	5.41	0.00	2.70	0.00	1.35
	豫劇	14.58	8.33	7.29	9.38	5.21	9.38	2.08	1.04
	布袋戲	14.86	4.05	3.38	19.59	2.70	2.03	0.00	3.38
	民俗藝陣	0.00	8.93	3.57	30.36	0.00	8.93	0.00	0.00
同行親友 人數 *	自己一人	9.16	2.62	5.23	0.19	2.43	2.80	0.56	0.37
	1 位親友同行	7.85	7.22	5.32	11.46	1.99	3.34	0.81	1.62
	2~3 位親友同行	8.16	4.66	7.38	11.92	2.98	3.50	0.52	1.30
	4 位及以上親友同行	7.61	7.00	8.22	8.07	1.98	3.20	0.91	1.98
同行親友	朋友、同事	8.56	5.84	10.35	7.00	2.02	3.04	0.78	2.10
	父母、祖父母或其他長輩	6.91	5.07	5.07	15.90	3.69	3.69	0.46	0.69
	子女、孫子女或其他晚輩	8.03	5.71	1.69	16.49	3.59	4.23	0.42	1.48
	兄弟姊妹或其他 同輩的親戚	7.19	5.56	3.92	9.80	2.29	3.27	0.98	0.65
	配偶或伴侶	9.92	8.97	2.29	10.50	1.72	3.82	0.38	1.34
購票者 *	自己買票	7.61	4.79	6.29	8.17	0.00	2.63	0.47	1.97
	同行親友買票	7.29	7.38	7.75	13.01	1.85	3.23	0.92	1.38
	相關機構贈票	10.98	8.67	4.34	11.27	9.54	5.20	0.87	1.45
	非同行親友贈票	4.88	2.44	9.76	12.20	12.20	9.76	2.44	0.00
過去一年 觀賞該類別 表演頻率 *	1次	7.06	8.56	5.07	14.43	3.78	4.18	0.90	1.09
	2次	5.72	5.23	5.23	8.99	3.10	4.08	0.65	1.31
	3次	7.10	5.74	6.56	5.74	1.37	3.01	1.09	1.37
	4次	8.89	3.33	8.33	5.56	0.56	3.33	0.56	2.78
	5次	8.95	3.16	4.74	6.32	0.53	2.63	0.00	0.53
	6~9次	11.24	4.49	11.24	3.93	1.12	1.12	0.00	0.00
	10次及以上	14.06	2.24	5.43	1.92	0.96	1.60	0.32	0.96
	不記得	8.85	3.98	12.83	7.52	0.88	1.77	1.33	4.42
當次購買 的票價 *	不足200元	10.53	3.83	8.61	10.05	1.44	1.91	0.48	5.74
	200元及以上，不足300元	9.19	5.14	7.84	11.08	2.16	4.32	1.35	1.89
	300元及以上，不足400元	5.95	4.65	7.25	12.27	1.67	3.72	1.12	2.04
	400元及以上，不足500元	7.71	7.71	5.51	7.99	2.48	4.96	0.55	0.28
	500元及以上，不足700元	8.80	5.03	9.34	6.82	2.15	2.51	0.36	0.90
	700元及以上， 不足1,000元	8.37	5.32	2.66	6.46	1.90	2.28	1.14	0.00
	1,000元及以上， 不足1,500元	7.14	5.84	6.49	6.49	1.95	1.95	1.30	0.00
	1,500元及以上， 不足1,900元	12.90	4.84	0.00	4.84	1.61	3.23	0.00	0.00
	1,900元~3,500元	13.51	2.70	1.80	4.50	0.90	2.70	0.00	0.00

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q2-1題第1重要。

附表3-2-2-1 請問，在您選的這些來看今天這場表演的動機中，哪一個第1重要？哪一個第2重要？哪一個第3重要？（可複選）（本表百分比分配乃最重要的前三個動機百分比的聯集）

		總計	喜歡今天 這個表演 節目	對這類型 的表演 有興趣	喜歡今天這個 表演團體 (是該團體粉絲)	喜歡今天的 表演者(是該 表演者粉絲)	想了解更多 這類型 的表演	支持 傳統表演 藝術活動
		樣本數	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	33.89	40.20	24.61	29.52	12.63	28.03
性別	男性	899	34.04	38.26	22.58	26.92	10.46	28.14
	女性	2,173	33.82	41.00	25.45	30.60	13.53	27.98
	* *							
年齡	12~19歲	499	29.46	33.67	13.03	19.84	18.44	21.24
	20~29歲	614	30.13	41.21	20.20	32.90	16.78	26.06
	30~39歲	558	36.20	46.59	25.81	26.88	10.93	26.34
	40~49歲	573	35.25	40.84	31.41	30.37	11.87	32.11
	50~59歲	529	37.43	37.05	31.00	35.35	8.32	34.59
	60歲及以上	299	35.79	41.47	26.42	31.77	6.69	27.09
	* * * * *							
教育程度	國(初)中及以下	310	34.52	34.52	23.87	27.10	9.35	16.45
	高中(職)	541	30.31	34.01	24.77	29.02	11.09	29.39
	大專	1,666	33.25	40.94	24.19	30.25	13.81	29.29
	研究所及以上	476	38.24	48.32	26.05	28.36	12.39	29.62
	* *							
職業	專業人士及主管	440	35.45	40.23	29.32	33.18	8.86	30.45
	白領工作者	819	34.68	45.30	27.59	30.04	12.33	32.84
	買賣及服務工作人員	164	34.15	35.98	25.00	39.02	6.71	25.61
	藍領工作者	88	32.95	42.05	27.27	30.68	3.41	28.41
	學生	826	29.90	35.23	15.38	23.00	18.89	23.00
	家管	262	38.17	39.31	32.06	31.30	10.31	25.95
	無業 / 退休	247	34.01	42.51	24.29	32.79	9.31	30.36
	* * * * *							
個人月收入	沒有收入	899	31.81	34.82	19.91	24.58	16.13	22.36
	不足2萬元	291	30.24	42.61	18.90	30.58	15.46	30.24
	2萬元~不足3萬元	329	34.35	40.12	29.48	34.65	9.73	29.48
	3萬元~不足5萬元	641	36.04	46.96	26.83	29.64	11.08	29.33
	5萬元~不足7萬元	369	35.23	38.75	29.27	31.17	10.30	32.52
	7萬元及以上	252	34.52	40.08	26.98	34.52	11.11	32.54
	* * * * *							
家庭狀況	單身	1,648	31.92	41.02	22.27	29.73	15.23	26.70
	已婚（沒有小孩）	139	45.32	47.48	21.58	23.74	10.79	33.81
	已婚（有小孩）	1,057	34.91	37.37	27.72	29.04	9.08	30.56
	* * * * *							
居住區域	北部地區	1,817	32.09	39.90	25.10	32.91	13.70	26.86
	中部地區	329	34.04	34.95	23.10	31.31	12.16	33.13
	南部 / 東部地區	926	37.37	42.66	24.19	22.25	10.69	28.51
	* * *							
場域區域	北部場域	1,902	32.23	40.12	24.97	33.23	13.83	26.87
	中部場域	277	35.38	33.21	24.91	31.05	9.75	33.94
	南部場域	893	36.95	42.55	23.74	21.16	10.97	28.67
	* * * *							
表演場域	兩廳院	265	32.08	37.74	12.83	44.15	11.32	21.89
	城市舞台	28	21.43	57.14	71.43	46.43	3.57	35.71
	大稻埕戲苑	517	32.11	39.46	32.50	30.37	11.80	29.01
	臺北市中山堂	495	28.08	37.98	20.20	34.95	10.71	20.81
	大東文化藝術中心	262	41.60	44.27	20.23	22.90	10.69	17.94
	岡山文化中心	130	33.85	49.23	10.00	3.08	9.23	28.46
	臺中市中山堂	102	27.45	35.29	18.63	26.47	9.80	27.45
	高雄市文化中心	203	26.60	36.95	20.69	26.60	14.78	35.47
	臺南新營文化中心	209	41.15	40.67	42.11	30.62	4.31	34.93
	臺中國家歌劇院	175	40.00	32.00	28.57	33.71	9.71	37.71
	屏東演藝廳	89	41.57	44.94	17.98	7.87	21.35	30.34
	臺灣戲曲中心	597	36.35	42.71	25.63	28.81	19.77	31.83
	* * * * *							

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異(α=0.05)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q2-1題。

附表3-2-2-1 請問，在您選的這些來看今天這場表演的動機中，哪一個第1重要？哪一個第2重要？哪一個第3重要？（可複選）（本表百分比分配乃最重要的前三個動機百分比的聯集）(續1)

		總計	喜歡今天 這個表演 節目	對這類型 的表演 有興趣	喜歡今天這個 表演團體 (是該團體粉絲)	喜歡今天的 表演者(是該 表演者粉絲)	想了解更多 這類型 的表演	支持 傳統表演 藝術活動
		樣本數	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	33.89	40.20	24.61	29.52	12.63	28.03
表演類型	南管音樂戲曲	42	38.10	45.24	16.67	38.10	21.43	26.19
	歌仔戲	967	35.47	40.12	36.50	33.40	8.38	32.68
	國樂	1,294	31.22	39.72	17.85	31.38	11.05	23.11
	客家戲	180	27.22	40.56	27.22	32.22	17.78	37.78
	京劇	522	39.66	41.57	26.44	29.69	18.77	31.80
	說唱藝術	74	40.54	54.05	28.38	36.49	12.16	13.51
	豫劇	96	18.75	33.33	18.75	18.75	27.08	45.83
	布袋戲	148	24.32	33.78	14.19	4.05	25.00	37.16
	民俗藝陣	56	44.64	51.79	8.93	0.00	7.14	8.93
同行親友 人數	自己一人	535	36.26	48.22	36.07	36.64	12.71	31.78
	1 位親友同行	1,108	33.94	38.81	21.75	27.26	14.71	27.53
	2~3 位親友同行	772	32.90	40.80	22.15	26.30	11.40	27.59
	4 位及以上親友同行	657	33.03	35.31	22.98	31.35	10.50	26.33
	* * * *							
同行親友	朋友、同事	1,285	33.07	38.05	20.78	28.87	14.55	26.69
	父母、祖父母或其他長輩	434	33.87	38.25	27.65	28.80	9.22	27.65
	子女、孫子女或其他晚輩	473	34.67	38.27	21.78	20.93	10.57	27.27
	兄弟姊妹或其他 同輩的親戚	306	40.20	42.48	23.86	32.03	12.75	29.08
	配偶或伴侶	524	31.87	37.79	23.09	29.39	9.73	29.77
購票者	自己買票	1,065	39.91	40.09	28.36	32.02	13.05	28.92
	同行親友買票	1,084	30.07	38.75	17.99	26.29	12.64	24.91
	相關機構贈票	346	24.57	34.39	16.76	21.68	10.12	30.92
	非同行親友贈票	41	26.83	26.83	19.51	21.95	21.95	14.63
	* * * *							
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	29.85	32.74	12.94	20.50	19.00	25.87
	2次	612	36.11	42.16	24.18	28.27	11.76	26.14
	3次	366	36.61	47.27	28.14	32.51	10.11	26.23
	4次	180	36.11	46.67	34.44	32.78	10.00	26.67
	5次	190	41.58	46.32	38.42	37.37	10.00	29.47
	6~9次	178	31.46	45.51	36.52	36.52	8.43	31.46
	10次及以上	313	37.38	47.60	37.70	41.85	3.51	38.98
	不記得	226	30.53	31.86	25.22	36.73	11.06	27.88
	* * * *							
當次購買 的票價	不足200元	209	30.62	41.63	15.79	15.79	16.27	25.84
	200元及以上，不足300元	370	33.51	42.43	22.16	22.16	8.38	27.03
	300元及以上，不足400元	538	33.27	40.52	21.38	28.25	12.27	24.72
	400元及以上，不足500元	363	32.51	41.05	23.97	30.85	12.12	27.82
	500元及以上，不足700元	557	31.78	40.75	25.49	32.85	16.16	29.44
	700元及以上， 不足1,000元	263	43.35	39.16	29.28	35.36	14.07	31.18
	1,000元及以上， 不足1,500元	154	31.17	41.56	24.68	38.31	16.88	25.97
	1,500元及以上， 不足1,900元	62	40.32	38.71	40.32	40.32	8.06	33.87
	1,900元~3,500元	111	43.24	36.94	45.05	48.65	6.31	39.64
	* * * *							

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q2-1題。

附表3-2-2-1 請問，在您選的這些來看今天這場表演的動機中，哪一個第1重要？哪一個第2重要？哪一個第3重要？（可複選）（本表百分比分配乃最重要的前三個動機百分比的聯集）(續2)

		享受藝術 表演的氛圍	自己在學習或 從事這類型 表演，想觀摩	陪同親友 來觀賞	有人送我 這場表演 的票	休閒 娛樂	逃離 生活壓力	票價低
		%	%	%	%	%	%	%
整體		22.85	13.48	20.08	7.45	16.02	2.60	5.27
性別	男性	22.69	11.68	23.58	7.45	18.58	3.56	4.78
	女性	22.92	14.22	18.64	7.46	14.96	2.21	5.48
		*	*	*	*	*	*	*
年齡	12~19歲	21.64	36.27	19.64	7.01	20.04	6.81	9.02
	20~29歲	22.64	20.20	20.68	9.93	15.64	3.42	5.05
	30~39歲	22.40	5.38	22.76	7.89	19.53	2.15	5.73
	40~49歲	19.37	6.46	24.26	5.76	13.79	0.87	5.76
	50~59歲	29.11	5.48	16.82	6.81	14.56	1.13	2.84
	60歲及以上	21.74	4.35	12.37	6.69	10.37	0.67	2.01
		*	*	*	*	*	*	*
教育程度	國(初)中及以下	18.39	17.10	20.32	8.06	19.35	5.48	4.19
	高中(職)	22.37	18.67	16.45	5.73	13.68	2.96	7.21
	大專	25.75	12.67	20.53	7.62	16.15	2.22	5.16
	研究所及以上	16.60	7.98	23.53	8.61	16.60	2.10	4.41
		*	*	*	*	*	*	*
職業	專業人士及主管	25.91	5.23	22.50	7.05	14.09	0.91	4.55
	白領工作者	23.08	7.33	20.27	8.42	16.73	1.59	3.66
	買賣及服務工作人員	24.39	5.49	23.78	7.32	16.46	1.83	6.10
	藍領工作者	26.14	1.14	15.91	9.09	14.77	6.82	1.14
	學生	21.19	32.81	20.94	7.51	18.77	5.33	7.99
	家管	16.03	6.11	19.08	6.11	17.56	1.15	5.73
	無業 / 退休	20.65	4.86	13.36	8.10	10.93	1.21	4.05
		*	*	*	*	*	*	*
個人月收入	沒有收入	20.36	24.81	20.13	7.68	18.13	4.12	7.12
	不足2萬元	18.56	21.31	18.90	7.22	14.09	3.09	7.90
	2萬元~不足3萬元	23.71	9.12	18.84	6.38	12.16	1.82	3.95
	3萬元~不足5萬元	24.80	7.49	18.72	8.27	15.44	2.65	4.68
	5萬元~不足7萬元	23.31	4.88	23.31	8.67	17.62	0.81	4.07
	7萬元及以上	20.63	2.78	25.79	7.14	19.05	1.19	0.79
		*	*	*	*	*	*	*
家庭狀況	單身	21.60	19.54	18.81	8.25	16.38	3.70	6.19
	已婚（沒有小孩）	21.58	8.63	20.86	5.04	16.55	1.44	4.32
	已婚（有小孩）	23.84	5.39	22.99	7.10	16.56	1.04	3.88
		*	*	*	*	*	*	*
居住區域	北部地區	19.81	14.20	18.66	6.71	14.47	2.42	6.33
	中部地區	31.91	10.94	20.36	8.81	15.81	2.43	3.34
	南部 / 東部地區	25.59	12.96	22.79	8.42	19.11	3.02	3.89
		*	*	*	*	*	*	*
場域區域	北部場域	19.56	14.93	18.35	6.68	14.04	2.31	6.31
	中部場域	33.21	6.50	20.58	9.39	16.25	3.97	1.44
	南部場域	26.65	12.54	23.63	8.51	20.16	2.80	4.26
		*	*	*	*	*	*	*
表演場域	兩廳院	22.26	20.75	18.11	11.32	12.83	2.26	3.40
	城市舞台	10.71	0.00	7.14	7.14	10.71	0.00	0.00
	大稻埕戲苑	16.44	7.35	17.79	2.90	16.63	1.16	7.93
	臺北市中山堂	19.60	19.39	26.06	8.89	14.55	4.04	5.66
	大東文化藝術中心	24.05	19.85	26.72	10.31	24.43	1.53	3.82
	岡山文化中心	35.38	8.46	39.23	11.54	30.00	2.31	3.85
	臺中市中山堂	33.33	13.73	25.49	14.71	17.65	2.94	2.94
	高雄市文化中心	26.11	14.78	18.72	10.34	16.75	3.94	2.46
	臺南新營文化中心	25.36	1.44	16.75	3.83	15.31	3.35	4.78
	臺中國家歌劇院	33.14	2.29	17.71	6.29	15.43	4.57	0.57
	屏東演藝廳	25.84	17.98	19.10	5.62	12.36	3.37	8.99
	臺灣戲曲中心	21.44	15.91	13.07	6.03	12.06	2.01	7.04
		*	*	*	*	*	*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q2-1題。

附表3-2-2-1 請問，在您選的這些來看今天這場表演的動機中，哪一個第1重要？哪一個第2重要？哪一個第3重要？（可複選）（本表百分比分配乃最重要的前三個動機百分比的聯集）(續完)

		享受藝術 表演的氛圍	自己在學習或 從事這類型 表演，想觀摩	陪同親友 來觀賞	有人送我 這場表演 的票	休閒 娛樂	逃離 生活壓力	票價低
		%	%	%	%	%	%	%
整體		22.85	13.48	20.08	7.45	16.02	2.60	5.27
表演類型	南管音樂戲曲	23.81	14.29	16.67	7.14	4.76	0.00	2.38
	歌仔戲	19.13	7.14	15.62	4.03	14.68	2.38	6.72
	國樂	24.81	19.09	23.57	10.43	15.22	3.09	4.33
	客家戲	13.33	17.78	13.89	1.67	15.00	3.89	8.89
	京劇	23.95	14.75	12.26	4.60	13.22	3.07	3.83
	說唱藝術	12.16	2.70	17.57	5.41	17.57	1.35	8.11
	豫劇	28.13	18.75	17.71	14.58	21.88	6.25	5.21
	布袋戲	19.59	11.49	33.78	7.43	24.32	0.00	14.86
	民俗藝陣	23.21	3.57	48.21	3.57	41.07	0.00	1.79
同行親友 人數	自己一人	18.32	13.08	0.75	4.11	10.65	2.24	3.74
	1 位親友同行	25.00	10.56	24.01	8.66	17.69	2.98	6.05
	2~3 位親友同行	21.50	14.77	26.04	8.03	18.01	1.81	4.53
	4 位及以上親友同行	24.51	17.20	22.22	7.46	15.22	3.20	6.09
	* * * *							
同行親友	朋友、同事	24.12	19.69	18.75	7.86	15.33	3.11	6.69
	父母、祖父母或其他長輩	18.20	11.29	35.25	10.60	14.06	3.23	4.38
	子女、孫子女或其他晚輩	23.26	4.86	33.62	7.61	22.62	0.85	5.92
	兄弟姊妹或其他 同輩的親戚	22.55	9.80	21.24	7.19	17.32	2.61	4.25
	配偶或伴侶	30.53	6.49	26.34	8.40	19.85	1.72	4.01
購票者	自己買票	19.81	12.77	18.40	0.28	14.84	1.88	7.23
	同行親友買票	25.74	15.87	29.80	8.86	17.07	3.78	4.80
	相關機構贈票	31.21	8.09	24.57	26.88	23.12	1.73	3.76
	非同行親友贈票	14.63	19.51	21.95	36.59	29.27	2.44	0.00
	* * * * *							
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	26.87	9.65	26.77	11.74	20.40	3.18	5.37
	2次	23.53	11.60	22.55	7.03	18.30	3.27	6.54
	3次	25.68	13.66	15.57	6.28	13.39	2.46	4.64
	4次	20.56	17.22	16.11	4.44	12.78	0.56	7.78
	5次	19.47	11.05	15.26	3.16	12.63	2.11	2.11
	6~9次	19.66	22.47	16.29	7.30	11.80	0.56	2.81
	10次及以上	15.34	14.06	8.31	2.56	10.54	1.60	3.51
	不記得	15.93	26.11	17.70	4.42	11.06	3.54	7.52
	* * * * *							
當次購買 的票價	不足200元	19.62	19.62	21.53	4.31	21.05	0.96	16.75
	200元及以上，不足300元	25.14	12.97	24.59	6.22	17.30	3.51	6.22
	300元及以上，不足400元	22.30	15.06	23.23	6.32	17.84	2.23	7.62
	400元及以上，不足500元	24.79	12.12	20.39	8.82	15.98	3.03	5.23
	500元及以上，不足700元	19.93	17.95	17.95	6.10	15.62	2.69	4.31
	700元及以上， 不足1,000元	24.33	8.75	14.83	7.22	14.07	2.28	1.14
	1,000元及以上， 不足1,500元	29.87	13.64	14.94	4.55	14.94	4.55	0.00
	1,500元及以上， 不足1,900元	22.58	1.61	16.13	6.45	19.35	4.84	0.00
	1,900元~3,500元	18.92	3.60	10.81	2.70	8.11	1.80	0.00
	* * *							

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q2-1題。

附表3-2-2 觀賞動機重要度評分 - 最高分100分、最低分0

		總計	喜歡今天 這個表演 節目	對這類型 的表演 有興趣	喜歡今天這個 表演團體 (是該團體粉絲)	喜歡今天的 表演者(是該 表演者粉絲)	想多了解 這類型 的表演	支持 傳統表演 藝術活動
		人數	平均數	平均數	平均數	平均數	平均數	平均數
整 體		3,072	31.05	34.76	21.50	26.73	10.99	23.58
性別	男性	899	30.28	32.87	19.69	24.44	9.29	23.30
	女性	2,173	31.36	35.54	22.25	27.67	11.70	23.70
		* *						
年齡	12~19歲	499	27.71	29.41	11.42	18.59	16.83	19.29
	20~29歲	614	27.40	35.34	18.16	29.52	15.15	22.43
	30~39歲	558	32.62	38.62	22.45	24.64	9.50	22.13
	40~49歲	573	31.46	35.78	27.05	27.79	8.81	26.09
	50~59歲	529	35.35	32.66	26.47	31.62	7.51	27.88
	60歲及以上	299	32.78	37.04	24.00	27.76	5.85	23.41
		* * *						
教育程度	國(初)中及以下	310	32.26	31.05	20.89	25.08	8.31	15.81
	高中(職)	541	27.68	29.81	22.09	25.97	10.07	24.77
	大專	1,666	30.51	35.40	21.56	27.49	11.93	24.29
	研究所及以上	476	34.66	40.91	20.75	25.37	10.50	24.84
		* *						
職業	專業人士及主管	440	31.93	34.60	24.94	29.60	8.01	24.94
	白領工作者	819	31.93	38.80	23.96	27.08	10.10	26.43
	買賣及服務工作人員	164	30.18	30.79	22.26	35.06	5.34	20.58
	藍領工作者	88	28.41	34.94	25.00	27.84	3.98	23.01
	學生	826	27.97	30.69	13.71	21.34	17.25	20.82
	家管	262	35.02	35.21	27.67	28.44	8.02	21.85
	無業 / 退休	247	29.96	37.55	21.96	29.25	8.30	25.81
		* * *						
個人月收入	沒有收入	899	29.67	30.53	17.88	22.64	14.35	19.80
	不足2萬元	291	27.66	37.71	17.10	27.41	13.32	25.86
	2萬元~不足3萬元	329	31.23	34.95	26.06	30.40	8.89	24.77
	3萬元~不足5萬元	641	32.37	39.82	23.75	26.68	9.01	24.18
	5萬元~不足7萬元	369	32.45	33.60	24.53	29.40	8.67	26.02
	7萬元及以上	252	30.95	33.53	22.52	31.05	9.23	26.09
		* * *						
家庭狀況	單身	1,648	29.34	34.97	19.51	26.85	13.64	23.01
	已婚（沒有小孩）	139	39.57	39.39	19.96	22.12	7.91	26.62
	已婚（有小孩）	1,057	31.88	33.49	24.05	26.30	7.45	24.72
		* *						
居住區域	北部地區	1,817	29.31	34.23	22.06	29.94	11.68	22.34
	中部地區	329	31.84	31.16	20.06	28.88	10.79	28.80
	南部 / 東部地區	926	34.18	37.07	20.92	19.65	9.72	24.16
		* *						
場域區域	北部場域	1,902	29.39	34.50	21.99	30.06	11.71	22.48
	中部場域	277	33.12	29.15	22.02	28.79	9.12	28.34
	南部場域	893	33.93	37.04	20.30	18.98	10.05	24.47
		* *						
表演場域	兩廳院	265	28.21	33.49	11.89	39.81	9.62	17.92
	城市舞台	28	17.86	41.07	61.61	40.18	2.68	32.14
	大稻埕戲苑	517	30.37	33.70	28.92	27.13	9.82	24.56
	臺北市中山堂	495	25.10	33.38	17.93	32.02	8.33	17.42
	大東文化藝術中心	262	38.93	39.31	17.84	19.85	9.83	17.27
	岡山文化中心	130	31.73	39.42	8.85	3.85	8.27	24.23
	臺中市中山堂	102	25.00	30.64	15.69	25.74	8.09	23.04
	高雄市文化中心	203	25.86	33.37	17.61	22.41	13.55	29.06
	臺南新營文化中心	209	35.89	35.05	35.29	28.59	5.02	27.87
	臺中國家歌劇院	175	37.86	28.29	25.71	30.57	9.71	31.43
	屏東演藝廳	89	36.24	39.89	15.17	8.15	17.13	27.53
	臺灣戲曲中心	597	33.17	36.26	21.98	26.17	17.50	26.42
		* * *						

*表示經ANOVA 檢定，該變數平均值與該題回答結果並非完全獨立。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：各項動機評分標準為：第一重要者給100分，第二重要者給75分，第三重要者給50分，Q2-1未列為前三重要；但第Q2有勾選者為25分，第Q2沒有勾選者為0分。

註3：本表依變項為問卷Q2題與Q2-1題的組合分析。

附表3-2-2 觀賞動機重要度評分 - 最高分100分、最低分0 (續1)

		總計	喜歡今天 這個表演 節目	對這類型 的表演 有興趣	喜歡今天這個 表演團體 (是該團體粉絲)	喜歡今天的 表演者(是該 表演者粉絲)	想多了解 這類型 的表演	支持 傳統表演 藝術活動
		人數	平均數	平均數	平均數	平均數	平均數	平均數
整體		3,072	31.05	34.76	21.50	26.73	10.99	23.58
表演類型	南管音樂戲曲	42	31.55	38.69	12.50	37.50	15.48	23.81
	歌仔戲	967	32.26	34.57	31.62	30.40	7.55	27.07
	國樂	1,294	28.21	34.89	15.69	28.57	9.16	19.86
	客家戲	180	27.08	36.25	23.06	28.47	15.28	30.97
	京劇	522	37.69	35.82	22.99	26.15	16.76	26.68
	說唱藝術	74	38.18	45.95	24.66	31.42	11.49	12.50
	豫劇	96	19.01	28.13	17.71	14.58	26.04	38.02
	布袋戲	148	23.31	29.22	12.33	4.39	20.61	29.22
	民俗藝陣	56	40.63	42.41	6.25	0.00	5.80	8.04
同行親友 人數	自己一人	535	33.36	40.28	31.36	33.36	11.50	27.15
	1 位親友同行	1,108	31.61	32.92	19.13	24.66	12.39	22.77
	2~3 位親友同行	772	30.02	35.95	19.20	22.99	9.68	23.25
	4 位及以上親友同行	657	29.41	31.96	20.17	29.19	9.78	22.45
	* * *							
同行親友	朋友、同事	1,285	30.39	33.15	18.35	25.99	12.96	23.21
	父母、祖父母或其他長輩	434	30.70	33.99	23.50	26.09	8.58	23.27
	子女、孫子女或其他晚輩	473	31.98	34.14	18.18	19.61	8.51	22.78
	兄弟姊妹或其他 同輩的親戚	306	33.99	37.09	22.06	29.98	10.29	24.10
	配偶或伴侶	524	29.91	31.97	20.71	27.34	8.64	23.90
購票者	自己買票	1,065	36.76	34.51	24.41	28.47	10.99	24.18
	同行親友買票	1,084	27.14	34.43	16.33	23.89	10.98	20.80
	相關機構贈票	346	23.05	29.12	14.74	20.38	9.61	26.08
	非同行親友贈票	41	23.78	26.22	11.59	21.34	17.07	14.63
	* * *							
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	26.99	28.48	11.37	18.73	15.60	20.42
	2次	612	32.68	36.52	21.61	26.55	10.74	21.61
	3次	366	33.74	39.82	24.80	28.07	9.84	22.13
	4次	180	33.89	40.28	28.19	28.61	8.75	25.28
	5次	190	38.03	40.13	32.50	34.21	7.11	25.26
	6~9次	178	28.93	38.06	31.32	34.69	7.72	28.51
	10次及以上	313	35.46	40.97	34.27	36.66	4.79	34.11
	不記得	226	27.99	29.54	21.13	32.96	9.40	24.34
	* * * * *							
當次購買 的票價	不足200元	209	28.59	34.21	14.95	15.31	15.55	22.61
	200元及以上，不足300元	370	31.28	37.30	18.78	20.34	6.62	22.77
	300元及以上，不足400元	538	30.25	35.83	18.73	25.51	10.41	20.17
	400元及以上，不足500元	363	29.20	35.26	21.14	27.82	10.40	23.62
	500元及以上，不足700元	557	29.62	35.82	21.99	29.08	13.64	25.58
	700元及以上， 不足1,000元	263	37.83	33.56	26.52	31.75	12.55	27.00
	1,000元及以上， 不足1,500元	154	30.36	35.23	21.27	33.12	14.45	20.94
	1,500元及以上， 不足1,900元	62	39.52	30.65	34.27	38.31	8.47	31.05
	1,900元~3,500元	111	37.16	29.73	40.09	43.47	6.98	31.98
	* * * * *							

*表示經ANOVA 檢定，該變數平均值與該題回答結果並非完全獨立。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：各項動機評分標準為：第一重要者給100分，第二重要者給75分，第三重要者給50分，Q2-1未列為前三重要；但第Q2有勾選者為25分，第Q2沒有勾選者為0分。

註3：本表依變項為問卷Q2題與Q2-1題的組合分析。

附表3-2-2-2 觀賞動機重要度評分 - 最高分100分、最低分0 (續2)

		享受藝術 表演的氛圍	自己在學習或 從事這類型 表演，想觀摩	陪同親友 來觀賞	有人送我 這場表演 的票	休閒 娛樂	逃離 生活壓力	票價低
		平均數	平均數	平均數	平均數	平均數	平均數	平均數
整 體		19.35	12.04	17.93	6.39	13.73	2.50	4.52
性別	男性	18.83	10.48	21.11	6.51	15.82	3.67	4.42
	女性	19.57	12.69	16.61	6.34	12.86	2.01	4.57
		*		*		*		*
年齡	12~19歲	19.79	33.22	18.39	6.16	17.89	6.16	8.27
	20~29歲	20.40	18.12	19.46	8.14	14.13	3.09	4.28
	30~39歲	17.20	4.66	20.12	6.54	15.37	2.37	4.48
	40~49歲	16.27	5.76	20.72	5.24	11.21	0.96	4.01
	50~59歲	24.34	4.54	14.32	5.58	12.62	0.95	3.07
	60歲及以上	17.56	3.34	10.95	6.52	9.70	1.09	2.42
		*		*		*		*
教育程度	國(初)中及以下	15.81	15.32	18.39	6.85	17.02	4.92	3.71
	高中(職)	19.78	16.82	14.93	5.31	12.15	2.54	6.33
	大專	21.26	11.19	18.49	6.53	13.63	2.25	4.41
	研究所及以上	15.02	7.35	20.06	6.99	14.60	1.94	3.73
		*		*		*		*
職業	專業人士及主管	20.00	4.43	19.03	5.80	12.10	1.31	3.75
	白領工作者	19.54	6.62	17.83	7.33	13.77	1.62	3.14
	買賣及服務工作人員	17.84	4.88	20.58	6.10	13.87	1.98	4.12
	藍領工作者	21.02	0.85	14.20	9.38	13.64	5.11	1.70
	學生	19.82	29.72	19.55	6.08	16.74	4.81	7.23
	家管	14.22	4.87	16.98	4.96	14.03	0.95	4.68
	無業 / 退休	17.21	4.25	12.15	7.79	10.32	1.52	3.74
		*		*		*		*
個人月收入	沒有收入	18.35	22.30	18.88	6.23	15.66	3.70	6.31
	不足2萬元	17.96	18.30	16.49	6.44	12.97	3.01	6.62
	2萬元~不足3萬元	19.76	7.98	16.49	5.55	10.41	1.98	3.57
	3萬元~不足5萬元	19.58	6.98	16.81	7.14	13.14	2.54	3.43
	5萬元~不足7萬元	19.17	4.61	19.65	7.18	15.18	0.95	3.59
	7萬元及以上	16.67	2.58	21.53	6.55	14.88	1.09	1.39
		*		*		*		*
家庭狀況	單身	18.66	17.70	17.29	6.78	14.38	3.53	5.37
	已婚（沒有小孩）	18.88	7.37	18.17	5.22	14.03	1.98	3.42
	已婚（有小孩）	19.73	4.64	19.63	6.34	13.69	0.92	3.33
		*		*		*		*
居住區域	北部地區	16.84	12.47	16.51	5.81	12.20	2.24	5.35
	中部地區	25.84	10.64	19.53	7.07	14.51	2.66	3.42
	南部 / 東部地區	21.98	11.72	20.14	7.29	16.44	2.94	3.29
		*		*		*		*
場域區域	北部場域	16.67	13.13	16.34	5.77	12.00	2.21	5.38
	中部場域	27.35	6.32	19.49	7.49	14.53	3.61	1.90
	南部場域	22.59	11.51	20.83	7.36	17.16	2.77	3.53
		*		*		*		*
表演場域	兩廳院	19.15	16.89	15.85	8.96	10.57	2.17	2.83
	城市舞台	10.71	1.79	6.25	5.36	8.04	0.00	0.00
	大稻埕戲苑	13.68	6.48	16.30	2.51	14.07	1.64	6.48
	臺北市中山堂	16.52	17.73	23.59	7.83	13.18	3.33	4.85
	大東文化藝術中心	20.52	18.42	22.90	9.16	20.52	2.00	3.15
	岡山文化中心	28.46	6.92	34.42	10.96	24.81	2.69	3.46
	臺中市中山堂	28.19	12.75	25.00	13.24	13.97	2.70	3.92
	高雄市文化中心	24.14	14.16	16.38	8.37	14.66	4.06	2.09
	臺南新營文化中心	20.22	1.56	15.55	2.87	13.88	2.75	3.95
	臺中國家歌劇院	26.86	2.57	16.29	4.14	14.86	4.14	0.71
	屏東演藝廳	22.19	15.17	17.42	5.06	9.55	2.25	7.02
	臺灣戲曲中心	18.55	13.94	11.06	5.49	10.05	1.88	6.24
		*		*		*		*

*表示經ANOVA 檢定，該變數平均值與該題回答結果並非完全獨立。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：各項動機評分標準為：第一重要者給100分，第二重要者給75分，第三重要者給50分，Q2-1未列為前三重要；但第Q2有勾選者為25分，第Q2沒有勾選者為0分。

註3：本表依變項為問卷Q2題與Q2-1題的組合分析。

附表3-2-2 觀賞動機重要度評分 - 最高分100分、最低分0 (續完)

		享受藝術 表演的氛圍	自己在學習或 從事這類型 表演，想觀摩	陪同親友 來觀賞	有人送我 這場表演 的票	休閒 娛樂	逃離 生活壓力	票價低
		平均數	平均數	平均數	平均數	平均數	平均數	平均數
整體		19.35	12.04	17.93	6.39	13.73	2.50	4.52
表演類型	南管音樂戲曲	19.05	11.90	15.48	4.76	5.95	1.79	1.79
	歌仔戲	16.49	6.51	13.96	3.49	12.85	2.30	5.82
	國樂	21.08	16.89	20.98	9.12	13.16	2.86	3.73
	客家戲	14.17	15.28	10.83	2.08	12.08	3.75	7.64
	京劇	20.02	13.22	10.68	3.88	11.35	2.87	3.64
	說唱藝術	11.15	2.36	15.20	3.38	13.85	0.68	7.09
	豫劇	26.30	18.49	16.15	13.28	21.61	5.99	4.43
	布袋戲	15.54	8.78	29.90	6.59	18.92	0.34	10.81
	民俗藝陣	17.86	3.57	42.41	1.79	30.80	0.00	1.79
同行親友 人數	自己一人	15.23	11.54	0.61	3.74	10.47	2.57	3.60
	1 位親友同行	20.83	9.75	21.30	7.31	14.37	2.66	4.94
	2~3 位親友同行	18.49	12.92	23.22	7.06	15.41	1.85	4.08
	4 位及以上親友同行	21.23	15.30	20.13	6.20	13.32	2.93	5.10
	* * *							
同行親友	朋友、同事	20.21	17.61	16.67	6.60	13.25	2.84	5.70
	父母、祖父母或其他長輩	16.82	10.14	32.09	9.27	14.57	2.65	3.46
	子女、孫子女或其他晚輩	18.92	4.33	29.44	7.03	17.76	0.95	4.70
	兄弟姊妹或其他 同輩的親戚	19.93	9.07	20.02	6.29	14.38	2.86	2.94
	配偶或伴侶	25.76	5.49	22.38	7.35	15.65	1.48	3.72
	*							
購票者	自己買票	17.30	11.50	16.20	0.31	12.77	1.78	5.77
	同行親友買票	21.66	13.91	26.78	7.29	14.30	3.21	4.29
	相關機構贈票	25.51	8.09	22.11	23.84	18.79	2.31	3.32
	非同行親友贈票	14.02	17.07	20.12	28.05	23.78	3.05	0.61
	* * * * *							
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	22.14	8.76	23.83	9.78	16.19	2.64	4.25
	2次	19.24	10.21	19.85	6.45	15.73	3.06	4.98
	3次	21.24	11.95	13.87	5.33	11.68	2.39	4.10
	4次	16.94	15.83	13.61	3.61	11.94	1.11	7.22
	5次	16.05	10.00	13.55	2.76	11.18	1.71	2.24
	6~9次	18.40	19.66	13.34	5.48	10.39	1.26	2.95
	10次及以上	14.62	12.54	7.99	2.48	10.78	2.56	3.67
	不記得	15.93	23.45	17.70	4.31	11.06	3.21	7.41
	* * * * *							
當次購買 的票價	不足200元	17.22	16.63	18.90	3.83	15.91	1.44	14.11
	200元及以上，不足300元	20.47	11.42	21.89	5.81	15.54	3.51	5.95
	300元及以上，不足400元	18.45	13.52	21.75	5.58	14.78	2.18	6.23
	400元及以上，不足500元	20.59	11.09	18.46	7.37	14.46	2.62	3.65
	500元及以上，不足700元	18.36	16.38	15.48	5.48	13.55	2.56	3.68
	700元及以上， 不足1,000元	19.87	7.51	13.12	5.42	12.17	2.47	1.43
	1,000元及以上， 不足1,500元	24.35	12.66	12.99	4.06	12.01	3.90	0.49
	1,500元及以上， 不足1,900元	19.35	1.61	12.90	5.24	16.13	4.84	0.81
	1,900元~3,500元	15.32	4.05	8.78	2.25	8.78	1.13	0.00
	* * *							

*表示經ANOVA 檢定，該變數平均值與該題回答結果並非完全獨立。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：各項動機評分標準為：第一重要者給100分，第二重要者給75分，第三重要者給50分，Q2-1未列為前三重要；但第Q2有勾選者為25分，第Q2沒有勾選者為0分。

註3：本表依變項為問卷Q2題與Q2-1題的組合分析。

附表3-3 請問，過去這12個月以來，您看過幾次這類型 (訪員請提示這場表演所屬的類型) 的表演？

		總計		1次	2次	3次	4次
		人數	%	%	%	%	%
整體		3,072	100.00	32.71	19.92	11.91	5.86
性別	男性	899	100.00	34.04	19.35	11.68	6.01
	女性	2,173	100.00	32.17	20.16	12.01	5.80
年齡*	12~19歲	499	100.00	34.87	18.64	9.82	6.61
	20~29歲	614	100.00	33.39	19.38	11.24	4.72
	30~39歲	558	100.00	37.46	20.43	12.72	5.91
	40~49歲	573	100.00	30.72	23.39	12.57	6.11
	50~59歲	529	100.00	27.41	20.42	12.48	6.99
	60歲及以上	299	100.00	32.11	14.72	13.04	4.35
教育程度*	國(初)中及以下	310	100.00	27.10	15.48	11.61	6.13
	高中(職)	541	100.00	33.83	18.67	10.35	5.36
	大專	1,666	100.00	34.33	21.25	11.58	5.34
	研究所及以上	476	100.00	29.83	20.17	14.08	7.98
職業*	專業人士及主管	440	100.00	31.82	21.36	11.82	5.91
	白領工作者	819	100.00	32.36	20.15	14.04	6.23
	買賣及服務工作人員	164	100.00	32.32	21.95	9.15	5.49
	藍領工作者	88	100.00	50.00	14.77	9.09	1.14
	學生	826	100.00	33.54	19.01	10.90	5.93
	家管	262	100.00	32.44	23.66	13.74	4.96
	無業 / 退休	247	100.00	27.94	17.41	10.53	6.48
個人月收入*	沒有收入	899	100.00	34.59	17.58	11.46	5.78
	不足2萬元	291	100.00	30.93	23.37	9.62	5.15
	2萬元~不足3萬元	329	100.00	31.61	17.63	13.68	4.86
	3萬元~不足5萬元	641	100.00	31.67	21.22	13.73	5.15
	5萬元~不足7萬元	369	100.00	32.25	23.04	13.55	6.78
	7萬元及以上	252	100.00	32.14	23.02	9.92	8.33
家庭狀況*	單身	1,648	100.00	32.71	19.11	10.92	5.46
	已婚(沒有小孩)	139	100.00	35.97	22.30	12.23	6.47
	已婚(有小孩)	1,057	100.00	32.73	21.38	13.34	5.87
居住區域*	北部地區	1,817	100.00	30.21	19.04	11.23	5.89
	中部地區	329	100.00	41.34	19.45	10.94	4.56
	南部 / 東部地區	926	100.00	34.56	21.81	13.61	6.26
場域區域*	北部場域	1,902	100.00	29.97	19.14	11.41	5.94
	中部場域	277	100.00	44.04	18.77	10.11	5.42
	南部場域	893	100.00	35.05	21.95	13.55	5.82
表演場域*	兩廳院	265	100.00	32.83	20.75	10.94	5.66
	城市舞台	28	100.00	10.71	25.00	21.43	3.57
	大稻埕戲苑	517	100.00	21.47	16.25	12.38	5.03
	臺北市中山堂	495	100.00	33.13	17.98	12.53	5.25
	大東文化藝術中心	262	100.00	28.63	17.56	15.27	9.16
	岡山文化中心	130	100.00	36.15	27.69	16.15	6.15
	臺中市中山堂	102	100.00	32.35	18.63	17.65	5.88
	高雄市文化中心	203	100.00	38.42	22.17	12.32	5.42
	臺南新營文化中心	209	100.00	35.89	21.53	11.00	2.87
	臺中國家歌劇院	175	100.00	50.86	18.86	5.71	5.14
	屏東演藝廳	89	100.00	42.70	26.97	13.48	3.37
	臺灣戲曲中心	597	100.00	34.34	21.61	9.38	7.54

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q3題。

附表3-3 請問，過去這12個月以來，您看過幾次這類型 (訪員請提示這場表演所屬的類型) 的表演？(續1)

		總計		1次	2次	3次	4次
		人數	%	%	%	%	%
整體		3,072	100.00	32.71	19.92	11.91	5.86
表演類型	南管音樂戲曲	42	100.00	42.86	30.95	2.38	9.52
	歌仔戲	967	100.00	27.09	17.06	10.34	5.89
	國樂	1,294	100.00	32.69	19.63	13.68	5.87
	客家戲	180	100.00	28.89	11.11	8.89	3.33
	京劇	522	100.00	33.91	19.92	9.00	6.90
	說唱藝術	74	100.00	28.38	24.32	22.97	4.05
	豫劇	96	100.00	42.71	23.96	9.38	1.04
	布袋戲	148	100.00	47.30	22.97	12.16	0.68
	民俗藝陣	56	100.00	37.50	28.57	16.07	12.50
當次購買 的票價 *	不足200元	209	100.00	33.01	22.97	10.53	3.83
	200元及以上，不足300元	370	100.00	34.59	16.49	13.51	4.59
	300元及以上，不足400元	538	100.00	34.57	18.59	12.45	7.43
	400元及以上，不足500元	363	100.00	33.33	24.52	14.05	3.58
	500元及以上，不足700元	557	100.00	27.47	15.26	12.21	6.46
	700元及以上， 不足1,000元	263	100.00	30.80	21.67	10.27	7.98
	1,000元及以上， 不足1,500元	154	100.00	38.31	24.03	8.44	4.55
	1,500元及以上， 不足1,900元	62	100.00	20.97	25.81	12.90	9.68
	1,900元~3,500元	111	100.00	27.03	23.42	7.21	8.11
最高可接受 票價 *	不足200元	47	100.00	38.30	21.28	10.64	2.13
	200元及以上，不足300元	141	100.00	39.72	18.44	9.22	1.42
	300元及以上，不足400元	339	100.00	41.59	18.58	10.62	6.49
	400元及以上，不足500元	123	100.00	41.46	20.33	13.82	3.25
	500元及以上，不足700元	694	100.00	36.60	21.04	12.68	5.04
	700元及以上， 不足1,000元	342	100.00	34.21	24.27	13.16	5.56
	1,000元及以上， 不足1,500元	580	100.00	28.62	21.55	13.28	6.21
	1,500元及以上， 不足1,900元	134	100.00	23.13	18.66	10.45	10.45
	1,900元~2,000元	86	100.00	22.09	11.63	12.79	9.30
	2,100元~2,500元	61	100.00	22.95	27.87	9.84	1.64
	2,600元~3,000元	63	100.00	12.70	11.11	22.22	6.35
	3,100元及以上	65	100.00	13.85	15.38	7.69	10.77
	不一定	397	100.00	30.48	16.37	8.82	6.80

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q3題。

附表3-3 請問，過去這12個月以來，您看過幾次這類型 (訪員請提示這場表演所屬的類型) 的表演？(續2)

		5次	6~9次	10次及以上	不記得	拒答
		%	%	%	%	%
整 體		6.18	5.79	10.19	7.36	0.07
性別	男性	6.90	5.90	9.34	6.67	0.11
	女性	5.89	5.75	10.54	7.64	0.05
年齡 *	12~19歲	3.61	5.01	5.41	15.83	0.20
	20~29歲	6.84	6.51	9.61	8.31	0.00
	30~39歲	6.09	5.02	7.89	4.48	0.00
	40~49歲	7.33	5.93	9.77	4.19	0.00
	50~59歲	6.81	6.81	13.80	5.29	0.00
	60歲及以上	6.02	5.02	18.06	6.35	0.33
教育程度 *	國(初)中及以下	4.19	8.39	11.94	14.84	0.32
	高中(職)	5.91	5.55	12.20	8.13	0.00
	大專	6.72	5.28	9.36	6.06	0.06
	研究所及以上	5.88	5.88	10.08	6.09	0.00
職業 *	專業人士及主管	8.18	6.14	10.23	4.55	0.00
	白領工作者	5.37	6.84	10.50	4.52	0.00
	買賣及服務工作人員	11.59	6.10	9.76	3.66	0.00
	藍領工作者	2.27	6.82	9.09	6.82	0.00
	學生	5.33	5.08	6.42	13.68	0.12
	家管	6.11	3.05	11.45	4.58	0.00
	無業 / 退休	6.88	6.07	18.22	6.07	0.40
個人月收入 *	沒有收入	5.45	4.78	8.90	11.35	0.11
	不足2萬元	5.50	5.84	11.34	8.25	0.00
	2萬元~不足3萬元	6.69	8.21	11.85	5.47	0.00
	3萬元~不足5萬元	7.80	6.08	9.67	4.68	0.00
	5萬元~不足7萬元	5.69	6.50	8.13	3.79	0.27
	7萬元及以上	5.56	4.76	11.51	4.76	0.00
家庭狀況 *	單身	6.01	6.61	9.71	9.41	0.06
	已婚(沒有小孩)	7.19	2.88	8.63	4.32	0.00
	已婚(有小孩)	6.43	4.92	10.97	4.26	0.09
居住區域 *	北部地區	6.49	5.56	12.38	9.08	0.11
	中部地區	4.56	5.78	6.69	6.69	0.00
	南部 / 東部地區	6.16	6.26	7.13	4.21	0.00
場域區域 *	北部場域	6.31	5.57	12.57	8.99	0.11
	中部場域	5.78	4.69	5.05	6.14	0.00
	南部場域	6.05	6.61	6.72	4.26	0.00
表演場域 *	兩廳院	6.42	6.42	6.04	10.57	0.38
	城市舞台	14.29	3.57	14.29	7.14	0.00
	大稻埕戲苑	10.64	6.00	19.73	8.32	0.19
	臺北市中山堂	5.86	7.27	7.27	10.71	0.00
	大東文化藝術中心	8.40	8.02	5.73	7.25	0.00
	岡山文化中心	5.38	6.92	0.77	0.77	0.00
	臺中市中山堂	7.84	7.84	2.94	6.86	0.00
	高雄市文化中心	4.93	4.43	8.37	3.94	0.00
	臺南新營文化中心	6.70	8.13	11.00	2.87	0.00
	臺中國家歌劇院	4.57	2.86	6.29	5.71	0.00
	屏東演藝廳	1.12	3.37	4.49	4.49	0.00
	臺灣戲曲中心	2.51	3.52	13.57	7.54	0.00

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q3題。

附表3-3 請問，過去這12個月以來，您看過幾次這類型 (訪員請提示這場表演所屬的類型)的表演？(續完)

		5次	6~9次	10次及以上	不記得	拒答
		%	%	%	%	%
整 體		6.18	5.79	10.19	7.36	0.07
表演類型	南管音樂戲曲	0.00	7.14	0.00	7.14	0.00
	歌仔戲	7.45	6.31	18.20	7.55	0.10
	國樂	6.41	7.11	5.87	8.66	0.08
	客家戲	3.33	4.44	27.22	12.78	0.00
	京劇	3.83	3.64	14.56	8.24	0.00
	說唱藝術	9.46	2.70	2.70	5.41	0.00
	豫劇	4.17	3.13	12.50	3.13	0.00
	布袋戲	6.08	1.35	5.41	4.05	0.00
	民俗藝陣	1.79	3.57	0.00	0.00	0.00
當次購買 的票價 *	不足200元	5.74	4.31	11.48	8.13	0.00
	200元及以上，不足300元	7.03	7.30	10.00	6.22	0.27
	300元及以上，不足400元	6.51	4.46	7.99	7.99	0.00
	400元及以上，不足500元	5.51	7.44	4.96	6.61	0.00
	500元及以上，不足700元	5.57	6.64	16.16	10.05	0.18
	700元及以上， 不足1,000元	6.84	7.22	10.65	4.56	0.00
	1,000元及以上， 不足1,500元	9.09	3.90	9.09	2.60	0.00
	1,500元及以上， 不足1,900元	4.84	6.45	14.52	4.84	0.00
	1,900元~3,500元	7.21	3.60	16.22	7.21	0.00
最高可接受 票價 *	不足200元	2.13	8.51	2.13	14.89	0.00
	200元及以上，不足300元	2.84	2.84	11.35	13.48	0.71
	300元及以上，不足400元	6.78	3.83	6.49	5.60	0.00
	400元及以上，不足500元	4.07	4.07	4.07	8.94	0.00
	500元及以上，不足700元	6.77	5.19	6.63	6.05	0.00
	700元及以上， 不足1,000元	5.56	6.43	6.43	4.39	0.00
	1,000元及以上， 不足1,500元	6.03	6.55	12.07	5.52	0.17
	1,500元及以上， 不足1,900元	11.19	8.96	10.45	6.72	0.00
	1,900元~2,000元	6.98	10.47	19.77	6.98	0.00
	2,100元~2,500元	6.56	4.92	26.23	0.00	0.00
	2,600元~3,000元	11.11	9.52	19.05	7.94	0.00
	3,100元及以上	4.62	6.15	33.85	7.69	0.00
	不一定	5.29	5.54	12.59	14.11	0.00

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q3題。

附表3-4 請問，您今天是搭乘哪些交通工具（或走路）來看這場表演？請告訴我們所有您今天有搭乘的交通工具（可複選）

		總計	走路	騎腳踏車	騎摩托車	搭公車 / 客運
		樣本數	%	%	%	%
整體		3,072	12.63	1.37	16.80	16.86
性別	男性	899	11.90	1.45	19.80	14.24
	女性	2,173	12.93	1.33	15.55	17.95
					*	*
年齡	12~19歲	499	23.65	0.80	9.22	25.25
	20~29歲	614	12.87	1.14	22.64	16.61
	30~39歲	558	10.39	2.69	19.18	12.37
	40~49歲	573	8.55	1.40	18.67	9.95
	50~59歲	529	7.56	0.95	14.56	16.82
	60歲及以上	299	14.72	1.00	13.38	25.08
			*		*	*
教育程度	國(初)中及以下	310	13.87	2.58	12.26	20.97
	高中(職)	541	14.23	1.11	16.08	21.07
	大專	1,666	12.48	1.02	18.73	16.69
	研究所及以上	476	11.76	2.10	13.87	10.50
					*	*
職業	專業人士及主管	440	8.18	1.36	14.32	10.45
	白領工作者	819	9.65	1.34	21.25	11.97
	買賣及服務工作人員	164	6.10	3.05	29.27	14.63
	藍領工作者	88	10.23	0.00	27.27	12.50
	學生	826	20.82	0.97	13.08	23.49
	家管	262	9.54	1.91	14.12	18.70
	無業 / 退休	247	16.60	1.21	10.53	26.72
			*	#	*	*
個人月收入	沒有收入	899	18.91	1.33	10.57	24.03
	不足2萬元	291	17.87	0.34	20.96	22.34
	2萬元~不足3萬元	329	11.85	2.43	25.84	16.72
	3萬元~不足5萬元	641	8.58	1.40	22.46	11.39
	5萬元~不足7萬元	369	9.76	1.36	14.91	13.82
	7萬元及以上	252	6.75	0.79	11.90	7.14
			*	#	*	*
家庭狀況	單身	1,648	15.66	1.76	17.23	19.17
	已婚（沒有小孩）	139	12.23	0.72	18.71	11.51
	已婚（有小孩）	1,057	9.08	0.85	16.37	14.00
			*			*
居住區域	北部地區	1,817	14.91	1.60	10.79	21.79
	中部地區	329	13.37	0.91	19.76	24.01
	南部 / 東部地區	926	7.88	1.08	27.54	4.64
			*		*	*
場域區域	北部場域	1,902	15.40	1.47	10.36	21.77
	中部場域	277	8.66	1.44	22.74	25.63
	南部場域	893	7.95	1.12	28.67	3.70
			*		*	*
表演場域	兩廳院	265	9.43	0.00	10.57	20.38
	城市舞台	28	32.14	0.00	0.00	28.57
	大稻埕戲苑	517	16.44	2.71	15.67	25.34
	臺北市中山堂	495	13.54	2.02	8.28	25.05
	大東文化藝術中心	262	7.63	1.15	32.06	5.34
	岡山文化中心	130	3.08	0.00	20.77	3.08
	臺中市中山堂	102	5.88	0.98	27.45	21.57
	高雄市文化中心	203	13.79	1.97	31.53	3.94
	臺南新營文化中心	209	6.22	0.96	25.84	2.87
	臺中國家歌劇院	175	10.29	1.71	20.00	28.00
	屏東演藝廳	89	6.74	1.12	30.34	1.12
	臺灣戲曲中心	597	17.92	0.67	7.87	16.25
			*	#	*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「其他 / 拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q4題。

註4：本表依變項「其他」包含：計程車1.4%、高鐵0.9%、搭乘遊覽車0.3%。

附表3-4 請問，您今天是搭乘哪些交通工具（或走路）來看這場表演？請告訴我們所有您今天有搭乘的交通工具（可複選）(續1)

		總計	走路	騎腳踏車	騎摩托車	搭公車 / 客運
		樣本數	%	%	%	%
整體		3,072	12.63	1.37	16.80	16.86
居住縣市	臺北市	857	15.52	1.75	10.74	22.17
	新北市	752	12.50	1.06	12.37	19.55
	桃園市	121	16.53	0.83	4.13	20.66
	臺中市	268	12.69	0.75	22.39	25.00
	臺南市	212	10.38	1.42	24.53	3.30
	高雄市	573	6.98	1.05	29.32	4.36
	基隆市	26	30.77	0.00	3.85	50.00
	新竹市	24	12.50	16.67	8.33	25.00
	嘉義市	8	12.50	0.00	0.00	12.50
	新竹縣	15	26.67	0.00	0.00	26.67
	苗栗縣	8	25.00	0.00	12.50	12.50
	彰化縣	30	16.67	0.00	6.67	20.00
	南投縣	15	6.67	0.00	6.67	33.33
	雲林縣	8	25.00	12.50	12.50	0.00
	嘉義縣	11	0.00	0.00	27.27	9.09
	屏東縣	109	6.42	0.92	28.44	4.59
	宜蘭縣	22	40.91	4.55	13.64	50.00
	花蓮縣	6	33.33	0.00	0.00	33.33
	臺東縣	3	33.33	0.00	0.00	33.33
	澎湖縣	3	0.00	0.00	33.33	33.33
	金門縣	1	0.00	0.00	0.00	0.00
		#	#	#	#	#
表演類型	南管音樂戲曲	42	14.29	0.00	0.00	0.00
	歌仔戲	967	13.44	1.55	18.72	16.86
	國樂	1,294	9.66	1.47	17.54	16.85
	客家戲	180	19.44	0.56	10.56	15.56
	京劇	522	18.20	0.38	9.96	19.73
	說唱藝術	74	18.92	1.35	17.57	27.03
	豫劇	96	20.83	0.00	27.08	5.21
	布袋戲	148	12.16	4.05	12.84	18.24
	民俗藝陣	56	7.14	0.00	25.00	1.79
同行親友人數	自己一人	535	19.07	2.24	17.94	25.61
	1 位親友同行	1,108	11.91	1.17	19.86	14.80
	2~3 位親友同行	772	9.20	0.91	15.16	13.08
	4 位及以上親友同行	657	12.63	1.52	12.63	17.66
		*	*	*	*	*
同行親友	朋友、同事	1,285	14.63	1.17	15.18	18.99
	父母、祖父母或其他長輩	434	8.29	2.07	16.36	13.82
	子女、孫子女或其他晚輩	473	6.55	0.85	16.28	9.09
	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	306	8.17	0.33	15.03	11.44
	配偶或伴侶	524	7.82	1.15	17.56	7.82
當次購買的票價	不足200元	209	19.14	3.35	9.57	30.14
	200元及以上，不足300元	370	10.54	0.81	21.08	16.76
	300元及以上，不足400元	538	10.78	1.49	17.84	17.29
	400元及以上，不足500元	363	11.29	1.10	19.01	12.95
	500元及以上，不足700元	557	12.57	0.90	19.75	15.62
	700元及以上，不足1,000元	263	12.55	2.28	15.97	14.07
	1,000元及以上，不足1,500元	154	14.29	0.00	17.53	18.18
	1,500元及以上，不足1,900元	62	20.97	3.23	17.74	17.74
	1,900元~3,500元	111	13.51	0.00	9.01	18.92
		*	#	*	*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「其他 / 拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q4題。

註4：本表依變項「其他」包含：計程車1.4%、高鐵0.9%、搭乘遊覽車0.3%。

附表3-4 請問，您今天是搭乘哪些交通工具（或走路）來看這場表演？請告訴我們所有您今天有搭乘的交通工具（可複選）(續2)

		搭捷運	搭火車	自己開車 (乘坐親友開的車)	其他	拒答
		%	%	%	%	%
整體		39.03	3.97	28.35	2.51	0.16
性別	男性	33.93	3.78	32.37	1.89	0.11
	女性	41.14	4.05	26.69	2.76	0.18
		*	*	*	*	*
年齡	12~19歲	52.91	6.41	22.85	0.60	0.40
	20~29歲	47.23	5.21	16.61	1.47	0.00
	30~39歲	35.13	3.76	33.69	3.05	0.18
	40~49歲	30.89	2.79	37.35	2.44	0.00
	50~59歲	34.59	2.65	32.14	4.35	0.19
	60歲及以上	29.77	2.34	27.76	3.68	0.33
		*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*
教育程度	國(初)中及以下	26.77	2.90	33.55	0.97	0.32
	高中(職)	42.51	4.07	26.25	3.33	0.18
	大專	39.08	4.38	27.67	2.16	0.06
	研究所及以上	43.49	3.36	29.20	3.15	0.21
		*	*	*	*	*
職業	專業人士及主管	30.91	1.82	41.36	3.64	0.00
	白領工作者	37.61	3.66	28.94	2.69	0.24
	買賣及服務工作人員	28.05	1.83	28.05	2.44	0.00
	藍領工作者	17.05	4.55	45.45	1.14	0.00
	學生	54.36	6.30	17.68	0.73	0.24
	家管	28.63	2.29	33.59	4.96	0.00
	無業 / 退休	36.44	3.64	22.27	2.02	0.40
		*	*	*	*	*
個人月收入	沒有收入	47.61	4.78	21.13	1.56	0.22
	不足2萬元	42.27	8.25	20.27	1.37	0.00
	2萬元~不足3萬元	32.52	3.34	26.14	3.04	0.00
	3萬元~不足5萬元	36.19	3.90	29.17	2.18	0.16
	5萬元~不足7萬元	35.50	1.63	36.59	3.52	0.54
	7萬元及以上	28.17	1.98	46.03	4.76	0.00
		*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*
家庭狀況	單身	47.33	5.16	20.45	1.58	0.24
	已婚（沒有小孩）	34.53	4.32	30.94	2.16	0.00
	已婚（有小孩）	26.87	2.18	39.83	3.60	0.09
		*	*	*	*	*
居住區域	北部地區	54.27	2.70	17.94	2.09	0.28
	中部地區	13.98	6.69	39.82	4.26	0.00
	南部 / 東部地區	18.03	5.51	44.71	2.70	0.00
		*	*	*	*	*
場域區域	北部場域	55.36	3.00	17.35	2.58	0.26
	中部場域	0.72	2.53	45.49	5.42	0.00
	南部場域	16.13	6.49	46.47	1.46	0.00
		*	*	*	*	*
表演場域	兩廳院	63.02	3.02	18.87	1.51	0.38
	城市舞台	64.29	7.14	17.86	10.71	0.00
	大稻埕戲苑	38.88	2.71	16.25	4.26	0.39
	臺北市中山堂	51.11	2.22	23.03	0.61	0.00
	大東文化藝術中心	28.63	3.05	35.11	1.53	0.00
	岡山文化中心	13.85	2.31	63.85	0.00	0.00
	臺中市中山堂	0.00	3.92	47.06	1.96	0.00
	高雄市文化中心	24.14	9.85	33.99	1.48	0.00
	臺南新營文化中心	0.96	12.92	55.02	2.87	0.00
	臺中國家歌劇院	1.14	1.71	44.57	7.43	0.00
	屏東演藝廳	0.00	0.00	62.92	0.00	0.00
	臺灣戲曲中心	69.35	3.69	12.90	2.85	0.34
		*	*	*	*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「其他 / 拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q4題。

註4：本表依變項「其他」包含：計程車1.4%、高鐵0.9%、搭乘遊覽車0.3%。

附表3-4 請問，您今天是搭乘哪些交通工具（或走路）來看這場表演？請告訴我們所有您今天有搭乘的交通工具（可複選）(續完)

		搭捷運	搭火車	自己開車 (乘坐親友開的車)	其他	拒答
		%	%	%	%	%
整體		39.03	3.97	28.35	2.51	0.16
居住縣市	臺北市	53.91	0.93	15.87	2.10	0.12
	新北市	56.52	2.26	17.69	1.99	0.40
	桃園市	42.98	4.96	33.88	4.13	0.83
	臺中市	10.82	5.97	39.93	4.85	0.00
	臺南市	12.26	11.32	49.53	4.25	0.00
	高雄市	21.99	1.92	42.23	1.92	0.00
	基隆市	50.00	23.08	11.54	0.00	0.00
	新竹市	50.00	29.17	29.17	0.00	0.00
	嘉義市	0.00	0.00	62.50	12.50	0.00
	新竹縣	40.00	33.33	33.33	0.00	0.00
	苗栗縣	62.50	0.00	12.50	0.00	0.00
	彰化縣	23.33	16.67	50.00	0.00	0.00
	南投縣	20.00	0.00	40.00	6.67	0.00
	雲林縣	25.00	12.50	25.00	0.00	0.00
	嘉義縣	9.09	0.00	54.55	0.00	0.00
	屏東縣	6.42	11.01	49.54	3.67	0.00
	宜蘭縣	72.73	0.00	4.55	0.00	0.00
	花蓮縣	66.67	66.67	16.67	0.00	0.00
	臺東縣	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00
	澎湖縣	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
	金門縣	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		#	#	#		
表演類型	南管音樂戲曲	64.29	2.38	21.43	9.52	0.00
	歌仔戲	34.13	5.07	27.71	4.24	0.41
	國樂	38.41	2.63	31.61	1.08	0.08
	客家戲	75.00	3.33	10.56	0.56	0.00
	京劇	62.26	4.02	14.56	2.11	0.00
	說唱藝術	36.49	4.05	17.57	2.70	0.00
	豫劇	37.50	16.67	27.08	0.00	0.00
	布袋戲	32.43	2.03	31.76	3.38	0.00
	民俗藝陣	7.14	0.00	64.29	0.00	0.00
同行親友人數	自己一人	48.22	6.92	8.60	0.93	0.37
	1位親友同行	41.06	4.24	24.37	2.08	0.09
	2~3位親友同行	33.03	2.07	38.86	2.98	0.13
	4位及以上親友同行	35.16	3.35	38.81	3.96	0.15
		*	*	*		
同行親友	朋友、同事	47.39	4.20	21.87	3.19	0.16
	父母、祖父母或其他長輩	21.20	2.07	47.70	3.92	0.00
	子女、孫子女或其他晚輩	21.35	1.48	51.80	1.69	0.00
	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	27.78	4.25	43.14	4.25	0.33
	配偶或伴侶	27.86	1.53	47.90	1.53	0.19
當次購買的票價	不足200元	50.24	1.44	15.31	1.91	0.48
	200元及以上，不足300元	33.78	5.14	29.46	0.81	0.27
	300元及以上，不足400元	38.10	2.42	30.30	1.12	0.00
	400元及以上，不足500元	31.68	4.13	34.16	3.03	0.00
	500元及以上，不足700元	47.40	4.13	21.54	1.97	0.36
	700元及以上，不足1,000元	30.80	6.84	35.36	4.18	0.00
	1,000元及以上，不足1,500元	39.61	6.49	24.68	2.60	0.00
	1,500元及以上，不足1,900元	30.65	6.45	35.48	6.45	0.00
	1,900元~3,500元	40.54	6.31	28.83	7.21	0.00
		*	*	*		

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「其他／拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q4題。

註4：本表依變項「其他」包含：計程車1.4%、高鐵0.9%、搭乘遊覽車0.3%。

附表3-4-1 請問，從出發到抵達這個表演地點，您總共花費了多少分鐘來看今天這個表演？

		總計		不到10分鐘	10~14分鐘	15~19分鐘	20~29分鐘	30~39分鐘
		樣本數	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	100.00	5.83	6.74	8.76	13.83	21.88
性別	男性	899	100.00	6.23	6.90	9.90	13.68	24.36
	女性	2,173	100.00	5.66	6.67	8.28	13.90	20.85
年齡*	12~19歲	499	100.00	5.41	7.01	8.82	13.23	21.64
	20~29歲	614	100.00	3.58	8.96	10.42	12.21	20.03
	30~39歲	558	100.00	6.99	4.66	9.68	15.41	20.79
	40~49歲	573	100.00	6.46	6.28	9.25	14.66	24.61
	50~59歲	529	100.00	6.62	6.43	6.81	15.12	21.36
	60歲及以上	299	100.00	6.35	7.02	6.02	11.37	23.75
教育程度*	國(初)中及以下	310	100.00	8.39	10.00	8.06	12.58	22.90
	高中(職)	541	100.00	7.02	5.91	7.21	11.09	20.52
	大專	1,666	100.00	5.40	6.60	9.90	14.29	21.25
	研究所及以上	476	100.00	4.41	5.46	6.72	16.81	24.37
職業	專業人士及主管	440	100.00	5.23	7.95	7.05	14.32	22.95
	白領工作者	819	100.00	5.13	6.23	9.04	13.43	22.22
	買賣及服務工作人員	164	100.00	9.76	9.15	13.41	15.24	15.85
	藍領工作者	88	100.00	5.68	15.91	7.95	10.23	25.00
	學生	826	100.00	5.33	6.54	9.69	12.83	20.22
	家管	262	100.00	7.25	6.87	6.49	13.74	21.37
	無業 / 退休	247	100.00	6.07	4.05	4.86	13.77	26.32
	沒有收入	899	100.00	6.79	6.67	8.57	12.57	20.24
個人月收入	不足2萬元	291	100.00	3.78	6.87	8.59	13.75	21.65
	2萬元~不足3萬元	329	100.00	4.86	8.21	8.81	11.55	22.49
	3萬元~不足5萬元	641	100.00	5.46	6.55	10.30	14.66	22.31
	5萬元~不足7萬元	369	100.00	5.96	7.32	7.32	15.72	21.68
	7萬元及以上	252	100.00	5.16	6.75	7.14	13.89	22.22
	沒有收入	899	100.00	6.79	6.67	8.57	12.57	20.24
家庭狀況*	單身	1,648	100.00	4.85	6.37	8.86	13.35	21.06
	已婚(沒有小孩)	139	100.00	5.04	6.47	1.44	18.71	20.86
	已婚(有小孩)	1,057	100.00	7.38	7.85	9.37	13.15	22.71
居住區域*	北部地區	1,817	100.00	3.14	4.68	7.10	13.70	24.22
	中部地區	329	100.00	4.56	7.29	8.21	11.55	20.06
	南部 / 東部地區	926	100.00	11.56	10.58	12.20	14.90	17.93
居住縣市#	臺北市	857	100.00	5.72	6.18	8.40	16.57	25.32
	新北市	752	100.00	0.80	3.99	6.38	13.70	26.06
	桃園市	121	100.00	0.83	0.83	5.79	1.65	14.88
	臺中市	268	100.00	4.85	7.46	9.70	13.43	20.52
	臺南市	212	100.00	14.62	13.68	7.08	7.08	12.26
	高雄市	573	100.00	9.25	9.42	14.66	18.85	21.29
	基隆市	26	100.00	0.00	3.85	0.00	0.00	11.54
	新竹市	24	100.00	4.17	0.00	0.00	8.33	0.00
	嘉義市	8	100.00	12.50	0.00	0.00	0.00	25.00
	新竹縣	15	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67
	苗栗縣	8	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50
	彰化縣	30	100.00	3.33	6.67	3.33	3.33	16.67
	南投縣	15	100.00	0.00	13.33	0.00	6.67	6.67
	雲林縣	8	100.00	12.50	0.00	0.00	0.00	25.00
	嘉義縣	11	100.00	0.00	0.00	9.09	27.27	9.09
	屏東縣	109	100.00	17.43	11.93	11.93	11.01	12.84
	宜蘭縣	22	100.00	0.00	0.00	9.09	0.00	22.73
	花蓮縣	6	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	臺東縣	3	100.00	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00
	澎湖縣	3	100.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00
	金門縣	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
場域區域*	北部場域	1,902	100.00	3.15	4.84	6.68	12.93	23.61
	中部場域	277	100.00	4.69	7.94	9.75	14.08	23.47
	南部場域	893	100.00	11.87	10.41	12.88	15.68	17.69

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q4-1題。

附表3-4-1 請問，從出發到抵達這個表演地點，您總共花費了多少分鐘來看今天這個表演？(續1)

		總計		不到10分鐘	10~14分鐘	15~19分鐘	20~29分鐘	30~39分鐘
		樣本數	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	100.00	5.83	6.74	8.76	13.83	21.88
表演場域*	兩廳院	265	100.00	1.13	7.55	5.66	11.32	29.43
	城市舞台	28	100.00	0.00	0.00	0.00	3.57	21.43
	大稻埕戲苑	517	100.00	2.51	4.45	4.45	12.77	24.37
	臺北市中山堂	495	100.00	1.62	6.26	12.32	19.60	23.84
	大東文化藝術中心	262	100.00	5.34	9.54	12.60	24.43	22.52
	岡山文化中心	130	100.00	13.85	9.23	17.69	10.00	21.54
	臺中市中山堂	102	100.00	8.82	9.80	15.69	13.73	21.57
	高雄市文化中心	203	100.00	11.33	7.88	14.78	16.75	17.24
	臺南新營文化中心	209	100.00	15.31	12.44	7.66	8.13	10.05
	臺中國家歌劇院	175	100.00	2.29	6.86	6.29	14.29	24.57
	屏東演藝廳	89	100.00	21.35	15.73	14.61	13.48	16.85
	臺灣戲曲中心	597	100.00	6.03	3.02	4.69	8.71	20.27
表演類型	南管音樂戲曲	42	100.00	2.38	4.76	2.38	19.05	28.57
	歌仔戲	967	100.00	6.93	6.20	7.24	9.41	20.58
	國樂	1,294	100.00	4.95	8.66	11.28	17.54	23.57
	客家戲	180	100.00	6.11	1.67	7.78	3.89	22.78
	京劇	522	100.00	4.60	2.30	4.79	10.34	19.16
	說唱藝術	74	100.00	1.35	8.11	5.41	13.51	24.32
	豫劇	96	100.00	12.50	3.13	13.54	13.54	16.67
	布袋戲	148	100.00	6.08	6.08	8.78	15.54	22.97
	民俗藝陣	56	100.00	16.07	10.71	14.29	5.36	26.79
同行親友人數*	自己一人	535	100.00	5.61	5.98	4.67	11.59	21.31
	1 位親友同行	1,108	100.00	6.77	7.85	8.39	15.07	21.84
	2~3 位親友同行	772	100.00	5.44	6.22	11.01	12.69	21.37
	4 位及以上親友同行	657	100.00	4.87	6.09	10.05	14.92	22.98
同行親友	朋友、同事	1,285	100.00	5.37	6.23	9.26	12.84	22.26
	父母、祖父母或其他長輩	434	100.00	6.22	8.99	10.60	12.44	25.35
	子女、孫子女或其他晚輩	473	100.00	6.55	6.77	13.11	15.01	22.41
	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	306	100.00	5.88	4.25	11.11	18.95	17.65
	配偶或伴侶	524	100.00	6.11	7.06	9.16	17.56	23.85
交通工具	走路	388	100.00	13.92	6.70	3.09	7.99	15.21
	騎腳踏車	42	100.00	11.90	4.76	4.76	9.52	26.19
	騎摩托車	516	100.00	11.43	14.34	14.53	18.99	18.60
	搭公車 / 客運	518	100.00	1.16	4.05	2.90	9.27	20.85
	搭捷運	1,199	100.00	1.67	3.67	5.67	10.76	23.77
	搭火車	122	100.00	0.82	0.00	0.00	0.82	7.38
	自己開車 (乘坐親友開的車)	871	100.00	4.59	5.05	11.83	15.84	23.54
當次購買的票價*	不足200元	209	100.00	4.31	8.61	6.22	11.96	22.97
	200元及以上，不足300元	370	100.00	11.35	9.19	8.92	13.78	21.89
	300元及以上，不足400元	538	100.00	4.28	5.95	12.08	17.66	22.12
	400元及以上，不足500元	363	100.00	6.06	9.37	10.19	18.18	19.28
	500元及以上，不足700元	557	100.00	6.46	5.03	7.00	11.13	25.49
	700元及以上，不足1,000元	263	100.00	4.56	6.46	7.60	11.03	23.95
	1,000元及以上，不足1,500元	154	100.00	3.25	3.90	7.14	11.69	20.78
	1,500元及以上，不足1,900元	62	100.00	4.84	9.68	6.45	6.45	11.29
	1,900元~3,500元	111	100.00	2.70	1.80	1.80	13.51	21.62

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q4-1題。

附表3-4-1 請問，從出發到抵達這個表演地點，您總共花費了多少分鐘來看今天這個表演？(續2)

		40~49分鐘	50~59分鐘	1個小時~不到一個半小時	1個半小時~不到兩個小時	兩個小時及以上	拒答
		%	%	%	%	%	%
整體		12.04	9.05	11.23	4.75	5.79	0.10
性別	男性	11.35	7.34	10.12	4.78	5.23	0.11
	女性	12.33	9.76	11.69	4.74	6.03	0.09
年齡*	12~19歲	9.22	7.21	11.82	7.21	8.22	0.20
	20~29歲	13.68	10.91	10.75	4.56	4.89	0.00
	30~39歲	12.90	8.96	11.29	2.87	6.45	0.00
	40~49歲	12.57	8.38	8.73	4.01	5.06	0.00
	50~59歲	11.34	9.83	11.53	5.48	5.29	0.19
	60歲及以上	12.04	8.36	15.38	4.68	4.68	0.33
教育程度*	國(初)中及以下	6.77	6.45	11.61	6.45	6.45	0.32
	高中(職)	10.91	9.24	12.38	6.47	9.24	0.00
	大專	13.15	9.30	10.98	3.96	5.10	0.06
	研究所及以上	12.82	9.45	10.50	5.04	4.41	0.00
職業	專業人士及主管	10.00	11.59	11.36	3.64	5.91	0.00
	白領工作者	12.45	9.04	12.33	4.64	5.37	0.12
	買賣及服務工作人員	13.41	7.93	5.49	3.66	6.10	0.00
	藍領工作者	11.36	5.68	7.95	5.68	4.55	0.00
	學生	12.59	8.60	11.74	6.17	6.17	0.12
	家管	12.21	11.07	11.83	3.05	6.11	0.00
	無業 / 退休	12.96	6.07	15.79	4.45	5.26	0.40
個人月收入	沒有收入	12.12	8.57	12.46	5.23	6.67	0.11
	不足2萬元	12.03	9.97	12.03	5.15	6.19	0.00
	2萬元~不足3萬元	11.25	8.81	10.94	6.99	6.08	0.00
	3萬元~不足5萬元	12.17	7.96	12.01	2.96	5.46	0.16
	5萬元~不足7萬元	12.20	10.03	9.76	4.61	5.15	0.27
	7萬元及以上	12.70	11.51	10.71	3.97	5.95	0.00
家庭狀況*	單身	12.99	8.74	11.77	5.16	6.74	0.12
	已婚（沒有小孩）	15.83	12.95	12.23	2.88	3.60	0.00
	已婚（有小孩）	10.69	8.70	10.97	4.16	4.92	0.09
居住區域*	北部地區	13.70	10.73	13.04	5.12	4.40	0.17
	中部地區	12.46	6.99	10.94	5.17	12.77	0.00
	南部 / 東部地區	8.64	6.48	7.78	3.89	6.05	0.00
居住縣市#	臺北市	12.84	9.22	8.75	3.50	3.50	0.00
	新北市	16.09	11.97	14.89	3.19	2.53	0.40
	桃園市	10.74	19.01	22.31	17.36	6.61	0.00
	臺中市	11.57	5.97	10.07	4.10	12.31	0.00
	臺南市	8.49	7.08	13.21	6.60	9.91	0.00
	高雄市	8.20	6.46	5.41	3.32	3.14	0.00
	基隆市	7.69	0.00	50.00	19.23	7.69	0.00
	新竹市	8.33	4.17	16.67	16.67	41.67	0.00
	嘉義市	25.00	0.00	0.00	0.00	37.50	0.00
	新竹縣	6.67	13.33	20.00	26.67	26.67	0.00
	苗栗縣	37.50	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00
	彰化縣	13.33	10.00	26.67	6.67	10.00	0.00
	南投縣	20.00	13.33	0.00	13.33	26.67	0.00
	雲林縣	0.00	25.00	0.00	25.00	12.50	0.00
	嘉義縣	18.18	0.00	27.27	0.00	9.09	0.00
	屏東縣	9.17	5.50	9.17	2.75	8.26	0.00
	宜蘭縣	0.00	0.00	13.64	22.73	31.82	0.00
	花蓮縣	16.67	16.67	0.00	0.00	66.67	0.00
	臺東縣	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
	澎湖縣	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	金門縣	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
場域區域*	北部場域	13.77	10.67	12.83	4.99	6.36	0.16
	中部場域	11.55	7.22	11.91	3.61	5.78	0.00
	南部場域	8.51	6.16	7.61	4.59	4.59	0.00

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q4-1題。

附表3-4-1 請問，從出發到抵達這個表演地點，您總共花費了多少分鐘來看今天這個表演？(續完)

		40~49分鐘	50~59分鐘	1個小時~不到一個半小時	1個半小時~不到兩個小時	兩個小時及以上	拒答
		%	%	%	%	%	%
整體		12.04	9.05	11.23	4.75	5.79	0.10
表演場域*	兩廳院	9.81	15.09	9.43	3.40	6.79	0.38
	城市舞台	21.43	3.57	21.43	14.29	14.29	0.00
	大稻埕戲苑	15.09	10.06	15.67	3.48	6.96	0.19
	臺北市中山堂	11.11	7.47	7.68	4.04	6.06	0.00
	大東文化藝術中心	6.87	6.49	5.73	3.05	3.44	0.00
	岡山文化中心	14.62	10.00	2.31	0.77	0.00	0.00
	臺中市中山堂	8.82	6.86	10.78	0.98	2.94	0.00
	高雄市文化中心	6.90	3.45	12.32	4.43	4.93	0.00
	臺南新營文化中心	7.66	7.18	11.00	11.00	9.57	0.00
	臺中國家歌劇院	13.14	7.43	12.57	5.14	7.43	0.00
	屏東演藝廳	10.11	3.37	2.25	0.00	2.25	0.00
	臺灣戲曲中心	16.25	12.23	15.75	7.37	5.53	0.17
表演類型	南管音樂戲曲	7.14	11.90	11.90	7.14	4.76	0.00
	歌仔戲	12.10	9.82	13.55	6.83	7.14	0.21
	國樂	10.28	8.27	7.19	3.09	5.10	0.08
	客家戲	14.44	11.67	18.33	8.89	4.44	0.00
	京劇	16.28	11.49	17.24	7.47	6.32	0.00
	說唱藝術	6.76	10.81	20.27	2.70	6.76	0.00
	豫劇	8.33	4.17	17.71	5.21	5.21	0.00
	布袋戲	18.92	6.76	10.14	1.35	3.38	0.00
	民俗藝陣	17.86	8.93	0.00	0.00	0.00	0.00
同行親友人數*	自己一人	12.34	11.03	15.14	6.73	5.23	0.37
	1位親友同行	12.64	8.12	10.65	3.88	4.78	0.00
	2~3位親友同行	12.31	8.94	11.27	4.27	6.48	0.00
	4位及以上親友同行	10.50	9.13	8.98	5.18	7.15	0.15
同行親友	朋友、同事	12.61	9.34	10.04	4.67	7.32	0.08
	父母、祖父母或其他長輩	11.52	6.22	9.91	4.84	3.92	0.00
	子女、孫子女或其他晚輩	12.90	7.61	8.88	3.38	3.38	0.00
	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	8.82	7.19	14.71	3.92	7.19	0.33
	配偶或伴侶	11.07	8.59	9.16	3.44	4.01	0.00
交通工具	走路	10.31	9.28	15.21	6.96	11.34	0.00
	騎腳踏車	9.52	7.14	9.52	4.76	11.90	0.00
	騎摩托車	7.95	4.26	5.04	2.52	2.33	0.00
	搭公車／客運	10.23	13.13	21.24	7.72	9.46	0.00
	搭捷運	15.51	12.51	13.59	5.84	7.01	0.00
	搭火車	10.66	9.02	19.67	16.39	35.25	0.00
	自己開車 (乘坐親友開的車)	12.06	7.69	11.25	4.25	3.90	0.00
當次購買的票價*	不足200元	11.96	9.57	16.75	2.87	4.78	0.00
	200元及以上，不足300元	12.16	8.65	6.49	3.78	3.51	0.27
	300元及以上，不足400元	10.59	10.04	8.18	2.79	6.32	0.00
	400元及以上，不足500元	9.09	7.99	9.92	4.68	5.23	0.00
	500元及以上，不足700元	13.64	8.44	12.21	5.39	5.03	0.18
	700元及以上，不足1,000元	9.13	8.75	14.07	8.75	5.70	0.00
	1,000元及以上，不足1,500元	14.29	13.64	13.64	7.14	4.55	0.00
	1,500元及以上，不足1,900元	16.13	8.06	17.74	1.61	17.74	0.00
	1,900元~3,500元	16.22	5.41	12.61	6.31	18.02	0.00

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q4-1題。

附表3-5 請問，您是從哪裡知道今天這場表演的相關訊息？（可複選）

		總計	親友口語 推薦	陪親友來 ，不清楚 演出內容	兩廳院 電子報	兩廳院訂票 系統官網 介紹	文化部全國 藝文活動 資訊系統	這個表演 團體的臉書 (Facebook)	這個表演 團體的 官網
		樣本數	%	%	%	%	%	%	%
整 體		3,072	51.63	9.18	11.13	11.82	4.62	14.32	9.51
性別	男性	899	53.84	13.57	11.35	11.01	4.45	11.35	8.79
	女性	2,173	50.71	7.36	11.04	12.15	4.69	15.55	9.80
				*				*	
年齡	12~19歲	499	59.52	13.43	12.02	11.42	5.61	9.62	5.41
	20~29歲	614	59.28	11.07	10.26	11.89	2.93	15.64	10.75
	30~39歲	558	43.37	10.39	10.04	13.08	2.33	20.25	8.96
	40~49歲	573	48.34	6.11	11.17	13.96	5.76	16.93	13.09
	50~59歲	529	46.88	6.24	13.42	11.91	6.62	11.15	9.45
	60歲及以上	299	52.84	7.02	9.36	5.69	5.02	9.03	8.03
			*	*		*	*	*	*
教育程度	國(初)中及以下	310	56.13	13.23	6.13	7.10	3.55	12.26	7.10
	高中(職)	541	48.61	9.24	12.20	12.01	5.55	14.42	11.83
	大專	1,666	52.16	9.06	11.70	11.64	4.92	14.17	8.94
	研究所及以上	476	48.32	7.77	10.92	15.55	2.73	17.02	10.29
					*	*			
職業	專業人士及主管	440	46.82	8.86	14.09	12.27	6.59	15.00	8.18
	白領工作者	819	46.52	7.33	11.60	13.68	3.91	18.44	12.33
	買賣及服務工作人員	164	51.22	9.15	10.98	9.15	5.49	12.80	14.63
	藍領工作者	88	46.59	12.50	6.82	10.23	3.41	14.77	11.36
	學生	826	60.90	13.20	10.77	12.23	4.24	11.38	6.78
	家管	262	48.09	4.58	8.40	9.92	4.20	12.98	6.49
	無業 / 退休	247	48.99	8.50	9.72	8.50	3.64	9.72	8.91
			*	*				*	*
個人月收入	沒有收入	899	55.95	12.12	10.12	10.90	4.56	11.35	6.90
	不足2萬元	291	56.70	8.59	8.59	13.06	3.09	14.43	8.93
	2萬元~不足3萬元	329	41.64	9.73	9.73	10.03	4.56	17.33	14.89
	3萬元~不足5萬元	641	48.21	7.80	11.86	11.54	5.77	17.47	11.23
	5萬元~不足7萬元	369	51.22	6.78	14.36	13.01	2.71	13.55	8.94
	7萬元及以上	252	47.22	7.94	13.10	16.27	4.37	15.48	8.73
			*	*				*	*
家庭狀況	單身	1,648	52.00	10.74	11.95	13.90	4.00	15.66	10.13
	已婚（沒有小孩）	139	46.76	11.51	7.91	7.91	3.60	17.27	10.07
	已婚（有小孩）	1,057	50.52	7.10	10.03	9.08	5.20	11.73	8.23
				*		*		*	
居住區域	北部地區	1,817	51.95	8.81	12.33	14.36	3.19	14.97	9.52
	中部地區	329	52.28	9.12	13.37	10.33	5.78	10.94	7.60
	南部 / 東部地區	926	50.76	9.94	7.99	7.34	7.02	14.25	10.15
					*	*	*		
場域區域	北部場域	1,902	52.05	8.94	12.51	14.51	3.15	15.04	9.94
	中部場域	277	50.18	7.58	14.80	11.19	7.58	9.03	5.42
	南部場域	893	51.18	10.19	7.05	6.27	6.83	14.45	9.85
				*	*	*	*		
表演場域	兩廳院	265	66.79	12.08	7.92	10.19	1.89	10.57	3.77
	城市舞台	28	21.43	3.57	17.86	21.43	0.00	32.14	10.71
	大稻埕戲苑	517	33.08	6.00	12.57	17.79	5.22	21.08	11.22
	臺北市中山堂	495	68.89	14.95	11.31	11.72	2.63	8.08	7.68
	大東文化藝術中心	262	53.82	11.83	5.73	6.11	6.11	18.70	9.54
	岡山文化中心	130	63.08	10.00	6.92	3.85	2.31	6.15	3.85
	臺中市中山堂	102	69.61	11.76	1.96	2.94	2.94	4.90	0.98
	高雄市文化中心	203	63.05	9.36	3.94	5.91	3.94	12.32	9.85
	臺南新營文化中心	209	29.19	10.05	8.13	8.61	11.96	19.14	16.75
	臺中國家歌劇院	175	38.86	5.14	22.29	16.00	10.29	11.43	8.00
	屏東演藝廳	89	50.56	7.87	15.73	5.62	10.11	7.87	3.37
	臺灣戲曲中心	597	49.41	5.36	15.24	15.58	2.51	16.75	13.40
			*	*	*	*	*	*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q5題。

附表3-5 請問，您是從哪裡知道今天這場表演的相關訊息？（可複選）(續1)

		總計	親友口語 推薦	陪親友來，不清楚 演出內容	兩廳院 電子報	兩廳院訂票 系統官網 介紹	文化部全國 藝文活動 資訊系統	這個表演 團體的臉書 (Facebook)	這個表演 團體的 官網
		樣本數	%	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	51.63	9.18	11.13	11.82	4.62	14.32	9.51
表演類型	南管音樂戲曲	42	54.76	7.14	14.29	9.52	0.00	23.81	9.52
	歌仔戲	967	35.78	6.51	14.06	14.89	7.24	21.72	13.55
	國樂	1,294	65.69	13.06	8.35	8.11	3.63	8.42	6.03
	客家戲	180	47.22	5.56	17.22	15.56	6.11	26.11	18.89
	京劇	522	46.93	4.98	15.33	17.82	4.60	17.62	13.98
	說唱藝術	74	44.59	8.11	13.51	10.81	2.70	14.86	13.51
	豫劇	96	55.21	7.29	4.17	6.25	4.17	16.67	14.58
	布袋戲	148	38.51	7.43	10.14	12.16	2.70	14.19	4.05
	民俗藝陣	56	62.50	5.36	12.50	7.14	1.79	10.71	3.57
同行親友	朋友、同事	1,285	63.19	10.74	9.73	10.27	4.59	12.22	8.64
	父母、祖父母或其他長輩	434	49.54	14.52	10.37	10.14	4.61	14.29	9.68
	子女、孫子女或其他晚輩	473	53.49	7.61	6.98	9.09	4.02	13.11	6.55
	兄弟姊妹或其他 同輩的親戚	306	54.58	11.44	9.15	7.84	4.58	12.09	8.17
	配偶或伴侶	524	52.86	10.31	10.88	9.92	3.24	11.26	8.21
	*								
購票者	自己買票	1,065	43.38	2.72	13.33	15.40	4.98	19.53	11.92
	同行親友買票	1,084	68.54	17.71	6.83	6.83	4.06	7.47	6.09
	相關機構贈票	346	58.96	15.61	7.23	5.49	3.47	6.65	5.20
	非同行親友贈票	41	60.98	14.63	7.32	2.44	9.76	9.76	0.00
	* * * * *								
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	60.40	15.02	8.46	8.06	3.38	5.07	3.68
	2次	612	55.56	9.48	8.17	11.11	3.10	8.50	6.86
	3次	366	48.36	6.01	11.48	10.11	3.55	16.67	10.93
	4次	180	42.22	3.33	12.22	17.78	7.22	20.56	13.33
	5次	190	42.11	4.21	17.37	16.84	7.37	25.79	16.32
	6~9次	178	43.26	2.25	19.10	18.54	6.18	26.40	17.42
	10次及以上	313	35.46	2.24	17.25	17.89	7.99	32.59	21.09
	不記得	226	51.77	11.50	9.29	10.18	5.75	18.14	9.29
	* * * * *								
當次購買 的票價	不足200元	209	43.54	6.22	11.48	11.00	3.83	10.53	4.78
	200元及以上，不足300元	370	50.27	11.89	7.30	10.81	4.86	14.59	6.49
	300元及以上，不足400元	538	54.65	10.78	10.59	13.20	4.46	12.83	6.51
	400元及以上，不足500元	363	53.17	12.12	8.26	7.71	2.48	14.05	11.02
	500元及以上，不足700元	557	51.17	6.82	11.85	13.46	5.39	17.41	12.93
	700元及以上， 不足1,000元	263	44.87	7.22	9.89	14.83	5.32	16.73	11.03
	1,000元及以上， 不足1,500元	154	51.30	5.84	11.69	10.39	2.60	17.53	11.04
	1,500元及以上， 不足1,900元	62	20.97	3.23	25.81	30.65	4.84	29.03	24.19
	1,900元~3,500元	111	39.64	2.70	22.52	18.92	3.60	18.02	12.61
	* * * * *								

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q5題。

附表3-5 請問，您是從哪裡知道今天這場表演的相關訊息？（可複選）(續2)

		縣市政府 文化局 官網	縣市政府 發送的 電子報	網路部落客 的介紹	親友在網路 上轉發或 分享的訊息	其他網路上 得到的訊息	電視上 介紹	台北愛樂 電台 (99.7 FM) 中介紹
		%	%	%	%	%	%	%
整 體		3.26	1.01	1.46	8.82	2.96	0.52	0.49
性別	男性	3.34	0.89	1.45	7.23	3.34	1.00	1.11
	女性	3.22	1.06	1.47	9.48	2.81	0.32	0.23
					*		#	#
年齡	12~19歲	2.81	1.20	1.00	7.82	2.61	0.80	1.20
	20~29歲	1.95	0.81	0.98	11.40	3.09	0.49	0.98
	30~39歲	4.12	0.90	0.72	6.81	4.30	0.36	0.18
	40~49歲	3.49	0.87	1.75	10.47	3.49	0.70	0.00
	50~59歲	4.35	1.32	3.02	8.51	1.51	0.38	0.19
	60歲及以上	2.68	1.00	1.34	6.35	2.34	0.33	0.33
				*	*		#	#
教育程度	國(初)中及以下	2.90	0.65	1.94	8.39	1.94	0.97	1.29
	高中(職)	4.25	1.48	2.59	7.21	3.33	0.74	0.37
	大專	3.00	0.90	1.20	9.96	2.94	0.30	0.42
	研究所及以上	3.36	1.26	0.84	7.56	3.78	0.84	0.42
			#				#	#
職業	專業人士及主管	3.18	1.14	1.59	6.82	2.95	0.45	0.00
	白領工作者	2.81	0.85	1.22	10.38	3.91	0.85	0.37
	買賣及服務工作人員	8.54	1.83	1.22	9.76	1.83	0.00	0.00
	藍領工作者	5.68	1.14	1.14	13.64	0.00	1.14	0.00
	學生	2.30	0.73	0.73	8.72	2.18	0.48	1.09
	家管	3.44	0.76	3.05	11.07	3.05	0.00	0.00
	無業 / 退休	2.43	2.02	2.43	4.05	3.64	0.40	1.21
		*	#	#	*		#	#
個人月收入	沒有收入	2.56	0.89	1.11	7.79	2.11	0.67	0.89
	不足2萬元	3.09	0.69	1.72	13.06	4.12	0.00	1.03
	2萬元~不足3萬元	4.56	0.91	2.43	9.73	3.34	0.30	0.30
	3萬元~不足5萬元	3.74	1.72	1.25	10.76	3.59	0.47	0.00
	5萬元~不足7萬元	2.17	0.54	1.08	5.69	2.44	0.81	0.54
	7萬元及以上	2.38	0.40	1.19	7.14	2.78	0.79	0.40
			#	#	*		#	#
家庭狀況	單身	3.09	0.97	1.09	9.22	3.52	0.55	0.85
	已婚（沒有小孩）	4.32	0.00	0.72	5.04	1.44	0.72	0.00
	已婚（有小孩）	3.03	1.32	2.08	8.99	2.46	0.47	0.00
								*
居住區域	北部地區	1.10	0.50	1.21	8.31	2.70	0.28	0.50
	中部地區	3.04	2.43	1.82	8.51	4.56	1.52	0.30
	南部 / 東部地區	7.56	1.51	1.84	9.94	2.92	0.65	0.54
		*	*				#	#
場域區域	北部場域	1.10	0.47	1.37	8.46	3.00	0.32	0.47
	中部場域	3.25	2.89	1.81	8.30	3.61	1.08	0.36
	南部場域	7.84	1.57	1.57	9.74	2.69	0.78	0.56
		*	*				#	#
表演場域	兩廳院	0.00	0.38	0.38	7.55	1.89	0.00	0.38
	城市舞台	7.14	0.00	0.00	0.00	7.14	3.57	0.00
	大稻埕戲苑	1.16	0.97	2.71	7.74	4.45	0.00	0.19
	臺北市中山堂	1.62	0.40	0.81	10.30	1.62	0.20	0.81
	大東文化藝術中心	5.73	0.38	0.38	12.60	1.91	0.76	0.76
	岡山文化中心	5.38	0.00	0.00	9.23	3.85	0.00	0.77
	臺中市中山堂	2.94	0.98	1.96	8.82	2.94	0.98	0.00
	高雄市文化中心	3.45	0.00	2.46	6.90	2.96	1.48	0.99
	臺南新營文化中心	14.83	2.39	3.35	11.00	3.35	0.48	0.00
	臺中國家歌劇院	3.43	4.00	1.71	8.00	4.00	1.14	0.57
	屏東演藝廳	11.24	8.99	1.12	5.62	1.12	1.12	0.00
	臺灣戲曲中心	0.84	0.17	1.17	8.38	3.18	0.67	0.50
		*	#	#			#	#

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q5題。

附表3-5 請問，您是從哪裡知道今天這場表演的相關訊息？（可複選）(續3)

		縣市政府 文化局 官網	縣市政府 發送的 電子報	網路部落客 的介紹	親友在網路 上轉發或 分享的訊息	其他網路上 得到的訊息	電視上 介紹	台北愛樂 電台 (99.7 FM) 中介紹
		%	%	%	%	%	%	%
整體		3.26	1.01	1.46	8.82	2.96	0.52	0.49
表演類型	南管音樂戲曲	0.00	0.00	0.00	14.29	4.76	0.00	0.00
	歌仔戲	4.76	1.24	2.79	8.17	4.55	1.03	0.21
	國樂	2.94	1.00	0.93	9.66	2.01	0.46	0.70
	客家戲	1.67	0.56	2.78	5.56	4.44	0.56	0.56
	京劇	1.15	0.77	1.15	7.09	2.87	0.19	0.77
	說唱藝術	0.00	1.35	0.00	10.81	5.41	0.00	0.00
	豫劇	6.25	0.00	1.04	5.21	3.13	0.00	1.04
	布袋戲	2.03	1.35	1.35	9.46	2.70	0.00	0.00
	民俗藝陣	7.14	0.00	0.00	7.14	1.79	0.00	0.00
同行親友	朋友、同事	2.41	1.17	1.40	9.88	2.57	0.62	0.54
	父母、祖父母或其他長輩	4.61	0.92	1.15	9.45	2.53	0.92	0.46
	子女、孫子女或其他晚輩	4.65	1.06	1.48	12.05	3.17	0.42	0.00
	兄弟姊妹或其他 同輩的親戚	4.25	1.31	1.96	11.11	2.61	0.98	0.33
	配偶或伴侶	4.77	0.57	1.34	8.40	2.29	0.38	0.76
購票者	自己買票	4.13	1.22	1.78	8.64	3.47	0.75	0.56
	同行親友買票	2.21	0.83	1.01	9.23	1.29	0.28	0.55
	相關機構贈票	4.62	1.45	1.45	11.85	2.89	0.58	0.00
	非同行親友贈票	2.44	0.00	0.00	9.76	2.44	0.00	0.00
		*	#	#	*	#	#	#
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	2.89	0.80	0.80	7.06	1.89	0.50	0.10
	2次	3.76	0.82	0.33	10.78	2.78	0.33	0.49
	3次	2.73	1.37	1.37	8.47	3.55	0.55	0.00
	4次	1.67	0.00	1.67	10.56	2.22	0.56	0.56
	5次	4.74	1.58	2.63	7.37	2.63	0.00	0.53
	6~9次	3.93	0.56	3.37	6.74	3.93	0.00	1.12
	10次及以上	2.88	1.28	3.83	11.50	5.43	1.28	1.60
	不記得	4.42	2.21	1.77	9.73	3.98	0.88	0.88
		#	#	#	#	#	#	#
當次購買 的票價	不足200元	1.44	1.44	0.96	7.66	3.83	0.00	0.00
	200元及以上，不足300元	5.14	0.81	0.54	10.00	3.78	0.00	0.27
	300元及以上，不足400元	2.23	1.30	1.67	9.11	3.16	0.56	0.74
	400元及以上，不足500元	5.23	0.83	0.83	8.54	1.10	0.55	0.28
	500元及以上，不足700元	2.69	1.26	1.97	7.72	3.77	0.54	0.36
	700元及以上， 不足1,000元	2.28	0.76	3.04	7.98	3.42	0.76	0.76
	1,000元及以上， 不足1,500元	0.65	0.00	0.00	11.04	2.60	0.65	0.65
	1,500元及以上， 不足1,900元	1.61	1.61	1.61	4.84	3.23	1.61	1.61
	1,900元~3,500元	1.80	0.90	2.70	6.31	3.60	1.80	0.00
		*	#	#	#	#	#	#

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q5題。

附表3-5 請問，您是從哪裡知道今天這場表演的相關訊息？（可複選）(續4)

		廣播 (不含台北 愛樂電台) 中介紹	報紙雜誌 (不含兩廳院 月刊)介紹	兩廳院 月刊	其他官方 發送的相關 傳單或刊物	路上或車廂 看到的海報 /看板/廣告	這個表演 團體(或表演 者)的粉絲們 告知	拒答
		%	%	%	%	%	%	%
整體		0.81	0.88	4.72	6.80	3.32	9.11	0.03
性別	男性	0.78	1.00	4.23	5.45	3.11	9.12	0.00
	女性	0.83	0.83	4.92	7.36	3.41	9.11	0.05
年齡	12~19歲	0.20	1.40	3.41	8.22	6.21	12.63	0.00
	20~29歲	0.81	0.65	4.23	5.37	3.75	8.63	0.00
	30~39歲	0.72	0.54	3.41	5.56	2.87	7.71	0.00
	40~49歲	1.57	0.70	3.66	5.24	0.87	8.38	0.00
	50~59歲	0.76	1.13	7.37	6.99	3.21	9.64	0.19
	60歲及以上	0.67	1.00	7.69	12.37	3.34	7.36	0.00
	#	#	*	*	*			
教育程度	國(初)中及以下	1.29	1.61	2.58	9.68	5.48	11.94	0.00
	高中(職)	0.74	1.11	4.81	7.02	4.44	9.98	0.00
	大專	0.60	0.90	5.22	6.60	2.40	8.46	0.00
	研究所及以上	1.47	0.21	4.62	6.30	3.78	8.19	0.00
	#	#	*	*	*			
職業	專業人士及主管	1.14	0.23	5.68	6.36	1.82	11.36	0.00
	白領工作者	0.98	0.98	4.27	6.11	2.56	7.94	0.12
	買賣及服務工作人員	2.44	0.61	3.66	3.05	1.22	7.32	0.00
	藍領工作者	1.14	2.27	7.95	11.36	2.27	9.09	0.00
	學生	0.48	1.09	3.63	7.26	5.57	10.65	0.00
	家管	0.00	0.76	6.49	7.63	1.91	6.11	0.00
	無業 / 退休	0.81	1.21	5.67	11.34	5.26	8.10	0.00
	#	#	*	*	*			
個人月收入	沒有收入	0.67	1.33	3.56	8.68	4.56	8.79	0.00
	不足2萬元	1.03	0.69	4.81	5.84	6.53	11.68	0.00
	2萬元~不足3萬元	1.22	1.22	6.38	8.51	3.34	11.85	0.00
	3萬元~不足5萬元	0.62	0.31	3.74	4.99	1.40	7.49	0.16
	5萬元~不足7萬元	0.54	1.08	5.15	7.32	2.71	9.49	0.00
	7萬元及以上	1.98	0.79	4.76	5.56	1.59	8.73	0.00
	#	#	*	*	*			
家庭狀況	單身	0.97	0.91	4.31	6.74	4.00	9.22	0.06
	已婚（沒有小孩）	1.44	0.72	2.88	7.19	2.16	7.91	0.00
	已婚（有小孩）	0.47	0.95	5.30	7.38	2.46	9.46	0.00
	#	#	*	*	*			
居住區域	北部地區	0.55	0.55	5.56	6.11	2.20	9.08	0.06
	中部地區	1.22	0.91	4.56	6.08	1.82	10.03	0.00
	南部 / 東部地區	1.19	1.51	3.13	8.42	6.05	8.86	0.00
	#	#	*	*	*			
場域區域	北部場域	0.58	0.53	5.73	6.20	2.21	8.83	0.05
	中部場域	1.08	1.08	4.33	5.42	2.53	10.47	0.00
	南部場域	1.23	1.57	2.69	8.51	5.94	9.29	0.00
	#	#	*	*	*			
表演場域	兩廳院	0.00	0.00	3.40	0.75	1.51	13.21	0.00
	城市舞台	0.00	3.57	7.14	14.29	0.00	14.29	0.00
	大稻埕戲苑	0.19	0.39	8.12	9.28	1.74	7.54	0.00
	臺北市中山堂	0.81	0.20	5.05	1.21	1.62	9.09	0.00
	大東文化藝術中心	2.29	1.91	1.53	9.54	9.54	10.31	0.00
	岡山文化中心	0.00	1.54	0.77	11.54	3.08	3.85	0.00
	臺中市中山堂	0.98	0.98	0.00	0.98	0.98	19.61	0.00
	高雄市文化中心	0.99	1.97	3.45	6.40	0.99	11.82	0.00
	臺南新營文化中心	0.48	0.48	5.26	9.09	2.87	11.00	0.00
	臺中國家歌劇院	1.14	1.14	6.86	8.00	3.43	5.14	0.00
	屏東演藝廳	2.25	2.25	1.12	4.49	17.98	4.49	0.00
	臺灣戲曲中心	1.01	1.01	5.19	9.72	3.52	7.54	0.17
	#	#	*	*	*	*	*	

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q5題。

附表3-5 請問，您是從哪裡知道今天這場表演的相關訊息？（可複選）(續完)

		廣播 (不含台北 愛樂電台) 中介紹	報紙雜誌 (不含兩廳院 月刊)介紹	兩廳院 月刊	其他官方 發送的相關 傳單或刊物	路上或車廂 看到的海報 /看板/廣告	這個表演 團體(或表演 者)的粉絲們 告知	拒答
		%	%	%	%	%	%	%
整體		0.81	0.88	4.72	6.80	3.32	9.11	0.03
表演類型	南管音樂戲曲	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	2.38	0.00
	歌仔戲	0.52	1.14	5.69	10.34	2.48	8.48	0.10
	國樂	1.08	0.70	3.17	2.94	4.02	11.28	0.00
	客家戲	0.56	1.11	5.00	7.78	5.00	12.22	0.00
	京劇	1.15	0.96	7.85	9.20	5.17	8.24	0.00
	說唱藝術	0.00	0.00	6.76	5.41	1.35	5.41	0.00
	豫劇	0.00	1.04	4.17	11.46	1.04	11.46	0.00
	布袋戲	0.68	1.35	4.05	6.08	0.68	4.73	0.00
	民俗藝陣	0.00	1.79	0.00	10.71	1.79	0.00	0.00
同行親友	朋友、同事	0.93	0.93	2.88	5.45	3.66	9.03	0.00
	父母、祖父母或其他長輩	0.92	0.46	5.30	3.92	2.53	8.53	0.00
	子女、孫子女或其他晚輩	0.63	1.06	4.23	6.77	1.48	8.88	0.00
	兄弟姊妹或其他 同輩的親戚	0.65	0.65	4.90	5.56	2.94	9.80	0.00
	配偶或伴侶	0.76	0.38	4.20	6.11	2.29	9.54	0.00
購票者	自己買票	1.41	1.03	5.73	8.64	3.38	10.33	0.00
	同行親友買票	0.46	0.83	2.31	2.77	3.04	8.39	0.00
	相關機構贈票	0.29	0.00	1.73	6.94	1.45	7.51	0.00
	非同行親友贈票	0.00	0.00	0.00	4.88	2.44	9.76	0.00
		#	#	*	*			
過去一年觀 賞該類別表 演 頻率	1次	0.60	0.70	2.79	5.37	2.39	6.47	0.00
	2次	0.98	1.14	2.78	5.88	3.76	7.19	0.00
	3次	0.82	0.00	3.83	7.10	3.55	12.84	0.00
	4次	1.11	1.11	6.67	7.78	3.33	7.78	0.00
	5次	1.05	1.58	6.84	6.32	3.68	10.53	0.00
	6~9次	1.69	0.56	9.55	6.18	6.74	13.48	0.00
	10次及以上	0.64	1.92	10.54	12.14	4.15	11.50	0.00
	不記得	0.44	0.44	4.87	7.96	1.77	13.27	0.44
		#	#	*	*		*	
當次購買的 票價	不足200元	0.48	1.44	7.18	11.00	2.87	6.70	0.00
	200元及以上，不足300元	0.27	0.54	5.14	8.11	2.97	6.22	0.00
	300元及以上，不足400元	0.37	0.19	4.28	4.83	2.23	9.11	0.00
	400元及以上，不足500元	0.83	0.28	1.65	5.79	3.31	10.47	0.00
	500元及以上，不足700元	1.44	1.44	4.13	7.36	5.03	10.41	0.00
	700元及以上， 不足1,000元	1.14	1.90	7.22	9.89	5.32	6.46	0.00
	1,000元及以上， 不足1,500元	1.95	1.30	5.19	10.39	1.95	15.58	0.00
	1,500元及以上， 不足1,900元	3.23	1.61	8.06	6.45	0.00	9.68	0.00
	1,900元~3,500元	0.90	2.70	7.21	6.31	1.80	12.61	0.00
		#	#	*			*	

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q5題。

附表3-5-1 獲知當次表演相關訊息的管道 - 按資訊管道類別A分（可複選）

		總計	人際 管道	兩廳院	表演團體 或粉絲	文化部或 縣市政府	傳統 媒體	其他網路 管道	拒答
		樣本數	%	%	%	%	%	%	%
整 體		3,072	62.34	21.94	26.66	14.10	5.27	4.23	0.03
性別	男性	899	65.96	20.24	23.03	12.46	5.56	4.34	0.00
	女性	2,173	60.84	22.64	28.16	14.77	5.15	4.19	0.05
		*							
年齡	12~19歲	499	70.94	19.84	23.25	15.23	8.42	3.41	0.00
	20~29歲	614	69.87	20.68	27.20	10.26	5.37	3.58	0.00
	30~39歲	558	55.56	21.51	30.47	12.19	4.30	5.02	0.00
	40~49歲	573	59.69	23.39	30.54	13.79	3.32	4.89	0.00
	50~59歲	529	56.33	26.09	24.95	17.01	5.10	4.54	0.19
	60歲及以上	299	60.87	18.73	19.73	19.06	5.69	3.68	0.00
		*							
教育程度	國(初)中及以下	310	66.13	12.90	26.77	15.48	8.39	3.23	0.00
	高中(職)	541	59.70	22.37	28.10	15.71	6.28	5.55	0.00
	大專	1,666	63.57	22.75	25.75	13.93	4.08	4.02	0.00
	研究所及以上	476	57.98	24.58	28.15	12.39	6.51	4.62	0.00
		*							
職業	專業人士及主管	440	56.59	25.45	30.23	16.14	3.64	4.55	0.00
	白領工作者	819	57.02	23.69	31.38	12.45	5.01	5.01	0.12
	買賣及服務工作人員	164	62.80	19.51	25.00	15.24	3.05	3.05	0.00
	藍領工作者	88	64.77	18.18	21.59	19.32	4.55	1.14	0.00
	學生	826	72.76	20.22	23.37	12.83	7.75	2.78	0.00
	家管	262	58.02	22.14	22.52	15.27	2.67	5.73	0.00
	無業 / 退休	247	57.89	19.84	21.86	17.00	7.29	5.26	0.00
		*							
個人月收入	沒有收入	899	67.07	19.47	22.36	14.79	6.90	2.89	0.00
	不足2萬元	291	68.73	20.27	27.49	12.37	8.59	5.50	0.00
	2萬元~不足3萬元	329	53.19	20.67	33.43	17.63	4.86	5.78	0.00
	3萬元~不足5萬元	641	60.22	21.84	29.95	13.73	2.50	4.68	0.16
	5萬元~不足7萬元	369	58.81	25.20	26.56	12.47	5.42	3.52	0.00
	7萬元及以上	252	57.54	28.17	28.57	11.51	5.16	3.97	0.00
		*							
家庭狀況	單身	1,648	63.29	23.18	28.09	13.23	6.25	4.37	0.06
	已婚（沒有小孩）	139	58.99	17.27	26.62	13.67	4.32	2.16	0.00
	已婚（有小孩）	1,057	60.93	20.15	24.88	15.42	3.97	4.45	0.00
		*							
居住區域	北部地區	1,817	62.58	25.10	27.57	9.96	3.58	3.80	0.06
	中部地區	329	62.61	22.19	22.80	15.50	5.17	6.08	0.00
	南部 / 東部地區	926	61.77	15.66	26.24	21.71	8.64	4.43	0.00
		*							
場域區域	北部場域	1,902	62.62	25.29	27.55	10.04	3.52	4.21	0.05
	中部場域	277	60.65	24.55	20.94	16.97	6.14	5.42	0.00
	南部場域	893	62.26	14.00	26.54	21.84	8.73	3.92	0.00
		*							
表演場域	兩廳院	265	77.36	16.60	24.15	3.02	1.89	2.26	0.00
	城市舞台	28	25.00	42.86	46.43	21.43	3.57	7.14	0.00
	大稻埕戲苑	517	43.33	30.95	32.88	15.47	2.51	7.16	0.00
	臺北市中山堂	495	82.22	19.80	21.41	4.65	2.42	2.02	0.00
	大東文化藝術中心	262	64.89	11.07	31.68	19.08	12.60	1.91	0.00
	岡山文化中心	130	76.15	10.00	10.77	17.69	5.38	3.85	0.00
	臺中市中山堂	102	82.35	3.92	20.59	7.84	3.92	4.90	0.00
	高雄市文化中心	203	72.91	10.84	26.60	12.32	5.42	4.93	0.00
	臺南新營文化中心	209	41.63	19.62	34.93	33.01	3.83	6.22	0.00
	臺中國家歌劇院	175	48.00	36.57	21.14	22.29	7.43	5.71	0.00
	屏東演藝廳	89	58.43	22.47	14.61	31.46	21.35	2.25	0.00
	臺灣戲曲中心	597	58.29	27.97	28.64	12.40	6.03	4.19	0.17
		*							
		*							
		*							

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

附表3-5-1 獲知當次表演相關訊息的管道 - 按資訊管道類別A分（可複選）(續完)

		總計	人際 管道	兩廳院	表演團體 或粉絲	文化部或 縣市政府	傳統 媒體	其他網路 管道	拒答
		樣本數	%	%	%	%	%	%	%
整 體		3,072	62.34	21.94	26.66	14.10	5.27	4.23	0.03
表演類型	南管音樂戲曲	42	64.29	16.67	33.33	4.76	0.00	4.76	0.00
	歌仔戲	967	44.57	28.75	34.85	21.30	4.65	7.14	0.10
	國樂	1,294	77.98	14.84	21.72	9.12	5.72	2.63	0.00
	客家戲	180	55.00	29.44	38.89	13.89	5.56	6.67	0.00
	京劇	522	55.17	31.61	28.93	13.79	7.47	3.83	0.00
	說唱藝術	74	59.46	22.97	27.03	9.46	1.35	5.41	0.00
	豫劇	96	66.67	12.50	29.17	19.79	3.13	4.17	0.00
	布袋戲	148	52.03	22.30	20.95	12.16	2.70	4.05	0.00
	民俗藝陣	56	71.43	19.64	12.50	17.86	3.57	1.79	0.00
同行親友	朋友、同事	1,285	73.46	17.98	23.50	11.60	5.37	3.58	0.00
	父母、祖父母或其他長輩	434	65.21	19.35	25.81	12.90	4.84	3.69	0.00
	子女、孫子女或其他晚輩	473	66.60	17.34	24.10	15.01	3.38	4.44	0.00
	兄弟姊妹或其他 同輩的親戚	306	66.01	18.30	25.49	15.36	5.23	4.58	0.00
	配偶或伴侶	524	65.27	21.76	23.47	13.55	4.20	3.44	0.00
購票者	自己買票	1,065	51.36	27.42	32.68	17.65	6.38	4.88	0.00
	同行親友買票	1,084	82.84	13.28	18.17	8.30	4.24	2.21	0.00
	相關機構贈票	346	76.01	10.98	17.92	14.16	2.02	4.05	0.00
	非同行親友贈票	41	75.61	9.76	14.63	17.07	2.44	2.44	0.00
			*	*	*	*	*	*	
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	72.54	16.72	13.93	11.54	3.88	2.59	0.00
	2次	612	68.46	17.81	19.77	11.76	6.54	3.10	0.00
	3次	366	58.74	20.22	33.33	13.93	4.64	4.64	0.00
	4次	180	50.00	31.11	35.56	15.00	5.56	3.89	0.00
	5次	190	47.89	32.63	41.58	16.84	6.32	5.26	0.00
	6~9次	178	47.75	33.15	43.82	16.29	8.43	6.74	0.00
	10次及以上	313	43.13	32.27	46.96	21.73	7.35	8.63	0.00
	不記得	226	66.37	19.47	30.09	16.81	2.65	5.31	0.44
			*	*	*	*	*	*	
當次購買 的票價	不足200元	209	53.11	25.36	18.18	17.22	4.78	4.78	0.00
	200元及以上，不足300元	370	62.97	19.46	22.97	16.22	4.05	4.32	0.00
	300元及以上，不足400元	538	67.29	19.89	22.49	11.52	3.53	4.46	0.00
	400元及以上，不足500元	363	65.29	15.43	30.85	12.67	4.68	1.65	0.00
	500元及以上，不足700元	557	60.14	23.16	30.88	14.36	6.64	5.39	0.00
	700元及以上， 不足1,000元	263	54.37	25.48	27.76	17.11	9.51	6.46	0.00
	1,000元及以上， 不足1,500元	154	61.69	22.73	36.36	12.99	5.84	2.60	0.00
	1,500元及以上， 不足1,900元	62	29.03	51.61	43.55	11.29	8.06	4.84	0.00
	1,900元~3,500元	111	45.05	36.04	35.14	12.61	6.31	6.31	0.00
			*	*	*	*	*	*	

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

附表3-5-2 獲知當次表演相關訊息的管道 - 按資訊管道類別B分（可複選）

		總計	網路媒體	電視廣播媒體	平面媒體	口語傳播	拒答
		樣本數	%	%	%	%	%
整 體		3,072	46.03	1.60	13.74	63.61	0.03
性別	男性	899	41.94	2.22	11.68	67.85	0.00
	女性	2,173	47.72	1.33	14.59	61.85	0.05
	* * *						
年齡	12~19歲	499	36.47	1.60	15.43	76.15	0.00
	20~29歲	614	45.77	1.95	12.38	71.01	0.00
	30~39歲	558	51.08	1.08	11.11	56.09	0.00
	40~49歲	573	52.36	2.09	9.42	57.59	0.00
	50~59歲	529	48.39	1.32	16.82	58.22	0.19
	60歲及以上	299	36.79	1.34	21.40	62.54	0.00
	* * *						
教育程度	國(初)中及以下	310	34.52	2.90	17.10	70.32	0.00
	高中(職)	541	46.21	1.66	14.60	63.40	0.00
	大專	1,666	47.54	1.14	13.09	63.15	0.00
	研究所及以上	476	49.16	2.52	13.87	59.66	0.00
	* * *						
職業	專業人士及主管	440	50.00	1.59	12.95	59.77	0.00
	白領工作者	819	52.01	1.83	12.58	56.41	0.12
	買賣及服務工作人員	164	50.00	2.44	7.93	64.63	0.00
	藍領工作者	88	45.45	2.27	18.18	64.77	0.00
	學生	826	38.62	1.69	14.77	75.67	0.00
	家管	262	46.18	0.00	16.03	54.58	0.00
	無業 / 退休	247	38.87	2.02	18.62	62.35	0.00
	* # *						
個人月收入	沒有收入	899	38.26	1.78	15.13	69.19	0.00
	不足2萬元	291	46.74	2.06	16.49	68.38	0.00
	2萬元~不足3萬元	329	54.10	1.82	14.89	56.53	0.00
	3萬元~不足5萬元	641	52.89	0.94	10.14	59.44	0.16
	5萬元~不足7萬元	369	45.26	1.63	15.18	61.25	0.00
	7萬元及以上	252	45.63	2.78	11.11	59.13	0.00
	* * *						
家庭狀況	單身	1,648	47.27	2.00	13.53	65.11	0.06
	已婚（沒有小孩）	139	42.45	1.44	12.23	61.15	0.00
	已婚（有小孩）	1,057	44.37	0.95	14.38	61.31	0.00
居住區域	* * *						
	北部地區	1,817	45.84	1.21	12.60	63.95	0.06
	中部地區	329	46.81	2.74	11.55	65.05	0.00
	南部 / 東部地區	926	46.11	1.94	16.74	62.42	0.00
場域區域	* * *						
	北部場域	1,902	46.16	1.21	12.83	64.09	0.05
	中部場域	277	47.29	2.53	11.55	62.45	0.00
	南部場域	893	45.35	2.13	16.35	62.93	0.00
表演場域	* * *						
	兩廳院	265	31.70	0.38	5.28	83.40	0.00
	城市舞台	28	67.86	3.57	25.00	39.29	0.00
	大稻埕戲苑	517	57.83	0.39	17.79	43.91	0.00
	臺北市中山堂	495	34.14	1.41	6.46	83.03	0.00
	大東文化藝術中心	262	45.80	3.05	19.08	65.27	0.00
	岡山文化中心	130	31.54	0.77	14.62	74.62	0.00
	臺中市中山堂	102	25.49	1.96	2.94	92.16	0.00
	高雄市文化中心	203	33.50	2.46	10.84	75.86	0.00
	臺南新營文化中心	209	63.64	0.96	16.75	43.06	0.00
	臺中國家歌劇院	175	60.00	2.86	16.57	45.14	0.00
	屏東演藝廳	89	48.31	3.37	22.47	56.18	0.00
	臺灣戲曲中心	597	51.42	2.01	16.58	58.46	0.17
	* # *						

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

附表3-5-2 獲知當次表演相關訊息的管道 - 按資訊管道類別B分（可複選）(續完)

		總計	網路媒體	電視廣播媒體	平面媒體	口語傳播	拒答
		樣本數	%	%	%	%	%
整體		3,072	46.03	1.60	13.74	63.61	0.03
表演類型	南管音樂戲曲	42	57.14	0.00	4.76	59.52	0.00
	歌仔戲	967	61.12	1.55	17.48	46.54	0.10
	國樂	1,294	33.85	1.85	9.04	80.53	0.00
	客家戲	180	58.89	1.11	13.89	58.89	0.00
	京劇	522	52.30	1.92	19.35	55.94	0.00
	說唱藝術	74	47.30	0.00	13.51	56.76	0.00
	豫劇	96	38.54	1.04	14.58	68.75	0.00
	布袋戲	148	50.68	0.68	12.16	46.62	0.00
	民俗藝陣	56	39.29	0.00	12.50	66.07	0.00
同行親友	朋友、同事	1,285	41.01	1.56	11.13	74.94	0.00
	父母、祖父母或其他長輩	434	43.55	2.07	10.60	66.13	0.00
	子女、孫子女或其他晚輩	473	43.34	0.85	12.90	64.48	0.00
	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	306	42.16	1.63	11.76	66.34	0.00
	配偶或伴侶	524	42.56	1.72	12.02	66.98	0.00
購票者	自己買票	1,065	55.68	2.35	16.43	52.49	0.00
	同行親友買票	1,084	31.55	1.01	7.66	83.76	0.00
	相關機構贈票	346	32.37	0.87	9.54	75.72	0.00
	非同行親友贈票	41	34.15	0.00	7.32	78.05	0.00
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	32.94	1.09	10.25	73.73	0.00
	2次	612	41.01	1.80	12.09	67.32	0.00
	3次	366	51.64	1.09	13.66	61.75	0.00
	4次	180	62.22	1.67	17.22	47.22	0.00
	5次	190	58.42	1.58	16.32	51.58	0.00
	6~9次	178	60.67	2.81	19.10	54.49	0.00
	10次及以上	313	66.77	2.88	22.68	44.09	0.00
	不記得	226	45.13	1.33	12.39	69.03	0.44
當次購買 的票價	不足200元	209	42.58	0.48	21.05	54.07	0.00
	200元及以上，不足300元	370	45.68	0.54	14.86	63.51	0.00
	300元及以上，不足400元	538	42.19	1.49	10.78	67.66	0.00
	400元及以上，不足500元	363	44.63	1.65	9.64	67.22	0.00
	500元及以上，不足700元	557	50.63	1.80	14.00	62.30	0.00
	700元及以上，不足1,000元	263	51.33	2.28	21.67	53.61	0.00
	1,000元及以上，不足1,500元	154	44.81	2.60	15.58	65.58	0.00
	1,500元及以上，不足1,900元	62	75.81	6.45	14.52	32.26	0.00
	1,900元~3,500元	111	55.86	2.70	16.22	50.45	0.00

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

附表3-6 請問，您今天的座位的票是多少票價？

		總計		不足 200元	200元 及以上， 不足300元	300元 及以上， 不足400元	400元 及以上， 不足500元
		回答人數	%	%	%	%	%
整 體		3,072	100.00	6.80	12.04	17.51	11.82
性別 *	男性	899	100.00	7.79	12.79	18.91	12.46
	女性	2,173	100.00	6.40	11.73	16.94	11.55
年齡 *	12~19歲	499	100.00	13.43	12.02	16.63	11.22
	20~29歲	614	100.00	3.58	13.19	16.94	12.21
	30~39歲	558	100.00	6.45	12.01	18.64	15.23
	40~49歲	573	100.00	5.41	11.87	20.94	12.57
	50~59歲	529	100.00	3.97	10.02	15.31	9.26
	60歲及以上	299	100.00	10.70	13.71	15.38	8.70
教育程度 *	國(初)中及以下	310	100.00	9.35	15.48	18.71	12.90
	高中(職)	541	100.00	12.38	11.28	14.79	11.65
	大專	1,666	100.00	4.86	12.55	18.43	11.10
	研究所及以上	476	100.00	6.30	9.66	17.44	13.45
職業 *	專業人士及主管	440	100.00	6.59	10.00	18.64	13.18
	白領工作者	819	100.00	3.66	12.94	17.09	13.68
	買賣及服務工作人員	164	100.00	4.27	12.80	22.56	9.15
	藍領工作者	88	100.00	3.41	13.64	19.32	10.23
	學生	826	100.00	9.32	12.71	16.34	10.77
	家管	262	100.00	11.45	11.83	22.14	12.60
	無業 / 退休	247	100.00	9.72	11.34	12.96	9.72
個人月收入 *	沒有收入	899	100.00	11.23	11.35	18.02	11.12
	不足2萬元	291	100.00	6.87	17.87	11.34	9.97
	2萬元~不足3萬元	329	100.00	5.47	13.07	18.84	12.16
	3萬元~不足5萬元	641	100.00	4.84	11.54	19.03	13.42
	5萬元~不足7萬元	369	100.00	4.61	13.55	17.34	11.38
	7萬元及以上	252	100.00	5.16	7.94	15.87	14.29
家庭狀況 *	單身	1,648	100.00	7.22	11.83	15.90	11.59
	已婚（沒有小孩）	139	100.00	5.04	14.39	14.39	17.27
	已婚（有小孩）	1,057	100.00	7.19	12.58	20.15	11.73
居住區域 *	北部地區	1,817	100.00	9.91	10.95	20.25	10.95
	中部地區	329	100.00	5.78	3.34	21.28	4.56
	南部 / 東部地區	926	100.00	1.08	17.28	10.80	16.09

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q6題。

附表3-6 請問，您今天的座位的票是多少票價？(續1)

		總計		不足 200元	200元 及以上， 不足300元	300元 及以上， 不足400元	400元 及以上， 不足500元
		回答人數	%	%	%	%	%
整體		3,072	100.00	6.80	12.04	17.51	11.82
場域區域 *	北部場域	1,902	100.00	10.20	10.83	19.93	10.67
	中部場域	277	100.00	3.25	1.44	20.22	1.81
	南部場域	893	100.00	0.67	17.92	11.53	17.36
表演場域 *	兩廳院	265	100.00	1.89	16.23	32.83	14.72
	城市舞台	28	100.00	0.00	0.00	0.00	3.57
	大稻埕戲苑	517	100.00	28.05	17.21	20.89	4.64
	臺北市中山堂	495	100.00	1.62	13.13	31.72	22.22
	大東文化藝術中心	262	100.00	0.76	9.54	9.54	17.56
	岡山文化中心	130	100.00	3.08	29.23	16.15	11.54
	臺中市中山堂	102	100.00	8.82	0.98	53.92	1.96
	高雄市文化中心	203	100.00	0.00	13.30	8.87	6.90
	臺南新營文化中心	209	100.00	0.00	27.75	5.74	29.67
	臺中國家歌劇院	175	100.00	0.00	1.71	0.57	1.71
	屏東演藝廳	89	100.00	0.00	13.48	30.34	20.22
	臺灣戲曲中心	597	100.00	6.03	1.51	4.52	4.86
表演類型	南管音樂戲曲	42	100.00	0.00	2.38	19.05	50.00
	歌仔戲	967	100.00	6.10	13.55	8.38	9.82
	國樂	1,294	100.00	1.93	14.91	28.28	16.07
	客家戲	180	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	京劇	522	100.00	4.21	1.53	1.53	1.92
	說唱藝術	74	100.00	33.78	22.97	20.27	14.86
	豫劇	96	100.00	0.00	1.04	0.00	5.21
	布袋戲	148	100.00	50.68	9.46	33.11	0.00
	民俗藝陣	56	100.00	5.36	8.93	19.64	23.21
同行親友 人數 *	自己一人	535	100.00	8.04	12.34	14.02	9.53
	1 位親友同行	1,108	100.00	5.87	12.55	17.51	10.92
	2~3 位親友同行	772	100.00	6.74	11.53	18.91	13.34
	4 位及以上親友同行	657	100.00	7.46	11.57	18.72	13.39
同行親友	朋友、同事	1,285	100.00	7.55	10.74	16.81	12.06
	父母、祖父母或其他長輩	434	100.00	3.00	14.29	15.21	13.36
	子女、孫子女或其他晚輩	473	100.00	7.40	11.63	24.52	13.74
	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	306	100.00	5.23	11.76	14.71	14.38
	配偶或伴侶	524	100.00	4.01	12.21	24.24	12.79

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q6題。

附表3-6 請問，您今天的座位的票是多少票價？(續2)

		總計		不足200元	200元及以上， 不足300元	300元及以上， 不足400元	400元及以上， 不足500元
		回答人數	%	%	%	%	%
整體		3,072	100.00	6.80	12.04	17.51	11.82
購票者*	自己買票	1,065	100.00	7.42	11.55	19.53	11.55
	同行親友買票	1,084	100.00	5.90	13.28	17.07	13.93
	相關機構贈票	346	100.00	6.07	10.12	19.36	9.54
	非同行親友贈票	41	100.00	4.88	4.88	7.32	12.20
過去一年 觀賞該類別 表演頻率*	1次	1,005	100.00	6.87	12.74	18.51	12.04
	2次	612	100.00	7.84	9.97	16.34	14.54
	3次	366	100.00	6.01	13.66	18.31	13.93
	4次	180	100.00	4.44	9.44	22.22	7.22
	5次	190	100.00	6.32	13.68	18.42	10.53
	6~9次	178	100.00	5.06	15.17	13.48	15.17
	10次及以上	313	100.00	7.67	11.82	13.74	5.75
	不記得	226	100.00	7.52	10.18	19.03	10.62
最高可接受 票價*	不足200元	47	100.00	36.17	8.51	19.15	8.51
	200元及以上，不足300元	141	100.00	15.60	32.62	20.57	9.22
	300元及以上，不足400元	339	100.00	9.73	18.58	35.99	6.49
	400元及以上，不足500元	123	100.00	8.13	12.20	25.20	25.20
	500元及以上，不足700元	694	100.00	6.92	17.00	21.47	14.27
	700元及以上， 不足1,000元	342	100.00	4.97	5.85	12.57	17.25
	1,000元及以上， 不足1,500元	580	100.00	3.45	7.76	11.38	11.38
	1,500元及以上， 不足1,900元	134	100.00	2.24	5.22	5.97	9.70
	1,900元~2,000元	86	100.00	4.65	10.47	12.79	4.65
	2,100元~2,500元	61	100.00	0.00	6.56	6.56	1.64
	2,600元~3,000元	63	100.00	6.35	6.35	12.70	3.17
	3,100元及以上	65	100.00	1.54	3.08	13.85	3.08
	不一定	397	100.00	7.56	8.31	12.34	11.84

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q6題。

附表3-6 請問，您今天的座位的票是多少票價？(續3)

		500元 及以上， 不足700元	700元 及以上， 不足1,000元	1,000元 及以上， 不足1,500元	1,500元 及以上， 不足1,900元	1,900元~ 3,500元	不知道 / 拒答
		%	%	%	%	%	%
整 體		18.13	8.56	5.01	2.02	3.61	14.49
性別 *	男性	16.24	8.34	4.45	0.89	2.56	15.57
	女性	18.91	8.65	5.25	2.49	4.05	14.04
年齡 *	12~19歲	17.43	7.01	4.61	0.20	1.00	16.43
	20~29歲	22.15	9.61	6.51	1.30	2.12	12.38
	30~39歲	16.31	9.68	4.84	2.69	4.66	9.50
	40~49歲	18.15	8.03	3.66	3.32	3.66	12.39
	50~59歲	18.15	8.88	6.05	1.70	5.86	20.79
	60歲及以上	14.38	7.36	3.68	3.34	5.02	17.73
教育程度 *	國(初)中及以下	12.26	10.00	2.26	1.29	1.61	16.13
	高中(職)	17.74	6.65	3.70	1.11	4.25	16.45
	大專	19.99	8.76	5.40	2.28	3.48	13.15
	研究所及以上	16.39	9.87	7.14	2.94	5.04	11.76
職業 *	專業人士及主管	15.00	8.64	6.59	1.82	7.05	12.50
	白領工作者	17.83	9.89	5.37	2.81	3.91	12.82
	買賣及服務工作人員	21.34	7.93	3.05	4.27	3.05	11.59
	藍領工作者	12.50	20.45	3.41	1.14	1.14	14.77
	學生	20.82	7.63	5.45	0.61	1.21	15.13
	家管	16.03	6.11	4.58	1.15	2.67	11.45
	無業 / 退休	21.86	6.48	3.24	2.43	5.67	16.60
個人月收入 *	沒有收入	20.47	6.45	4.00	1.00	2.00	14.35
	不足2萬元	17.87	8.93	7.90	0.69	3.09	15.46
	2萬元~不足3萬元	20.67	12.16	3.65	1.82	2.74	9.42
	3萬元~不足5萬元	18.88	8.42	4.84	3.28	3.28	12.48
	5萬元~不足7萬元	14.63	9.49	5.69	3.25	6.78	13.28
	7萬元及以上	16.27	9.92	9.13	1.98	7.14	12.30
家庭狀況 *	單身	20.27	9.95	5.22	1.70	3.09	13.23
	已婚（沒有小孩）	16.55	5.76	5.04	4.32	4.32	12.95
	已婚（有小孩）	16.08	7.38	5.20	1.99	4.16	13.53
居住區域 *	北部地區	17.72	6.49	4.07	1.32	3.74	14.58
	中部地區	17.02	14.29	9.42	7.29	8.21	8.81
	南部 / 東部地區	19.33	10.58	5.29	1.51	1.73	16.31

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q6題。

附表3-6 請問，您今天的座位的票是多少票價？(續4)

		500元 及以上， 不足700元	700元 及以上， 不足1,000元	1,000元 及以上， 不足1,500元	1,500元 及以上， 不足1,900元	1,900元~ 3,500元	不知道 / 拒答
		%	%	%	%	%	%
整 體		18.13	8.56	5.01	2.02	3.61	14.49
場域區域 *	北部場域	17.88	6.31	4.10	1.21	3.94	14.93
	中部場域	14.80	18.41	10.11	10.11	11.55	8.30
	南部場域	19.71	10.30	5.38	1.23	0.45	15.45
表演場域 *	兩廳院	11.32	5.28	3.40	0.00	0.00	14.34
	城市舞台	10.71	14.29	10.71	10.71	46.43	3.57
	大稻埕戲苑	13.15	2.90	2.51	0.00	3.29	7.35
	臺北市中山堂	7.68	5.05	1.41	0.00	0.20	16.97
	大東文化藝術中心	32.82	10.31	5.34	0.00	0.00	14.12
	岡山文化中心	22.31	7.69	3.08	0.77	0.00	6.15
	臺中市中山堂	20.59	10.78	0.00	0.00	0.00	2.94
	高雄市文化中心	21.67	6.40	14.78	4.93	1.97	21.18
	臺南新營文化中心	0.00	20.10	0.00	0.00	0.00	16.75
	臺中國家歌劇院	11.43	22.86	16.00	16.00	18.29	11.43
	屏東演藝廳	19.10	0.00	0.00	0.00	0.00	16.85
	臺灣戲曲中心	33.67	10.39	7.71	3.35	7.37	20.60
表演類型	南管音樂戲曲	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.57
	歌仔戲	23.58	10.96	5.38	3.21	6.00	13.03
	國樂	15.77	5.33	2.01	0.00	0.08	15.61
	客家戲	96.11	0.00	0.00	0.00	0.00	3.89
	京劇	38.31	13.60	9.58	4.21	9.20	15.90
	說唱藝術	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.11
	豫劇	28.13	17.71	27.08	9.38	4.17	7.29
	布袋戲	2.03	0.00	0.00	0.00	0.00	4.73
	民俗藝陣	30.36	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50
同行親友 人數 *	自己一人	25.23	9.53	6.17	2.80	4.67	7.66
	1 位親友同行	16.88	8.30	5.60	2.08	4.33	15.97
	2~3 位親友同行	17.62	8.03	4.79	1.55	2.46	15.03
	4 位及以上親友同行	15.07	8.83	3.35	1.83	2.89	16.89
同行親友	朋友、同事	18.91	8.40	4.90	1.25	2.18	17.20
	父母、祖父母或其他長輩	12.21	10.60	5.07	3.46	5.53	17.28
	子女、孫子女或其他晚輩	15.64	6.77	3.81	1.06	1.90	13.53
	兄弟姊妹或 其他同輩的親戚	13.07	7.52	5.56	2.61	7.52	17.65
	配偶或伴侶	15.65	7.63	3.44	2.48	3.05	14.50

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q6題。

附表3-6 請問，您今天的座位的票是多少票價？(續完)

		500元 及以上， 不足700元	700元 及以上， 不足1,000元	1,000元 及以上， 不足1,500元	1,500元 及以上， 不足1,900元	1,900元~ 3,500元	不知道 / 拒答
		%	%	%	%	%	%
整體		18.13	8.56	5.01	2.02	3.61	14.49
購票者 *	自己買票	19.34	9.95	6.01	2.25	4.60	7.79
	同行親友買票	15.77	7.47	3.87	1.66	3.04	17.99
	相關機構贈票	10.69	6.94	3.18	0.58	0.87	32.66
	非同行親友贈票	19.51	2.44	9.76	7.32	2.44	29.27
過去一年 觀賞該類別 表演頻率 *	1次	15.22	8.06	5.87	1.29	2.99	16.42
	2次	13.89	9.31	6.05	2.61	4.25	15.20
	3次	18.58	7.38	3.55	2.19	2.19	14.21
	4次	20.00	11.67	3.89	3.33	5.00	12.78
	5次	16.32	9.47	7.37	1.58	4.21	12.11
	6~9次	20.79	10.67	3.37	2.25	2.25	11.80
	10次及以上	28.75	8.95	4.47	2.88	5.75	10.22
	不記得	24.78	5.31	1.77	1.33	3.54	15.93
最高可接受 票價 *	不足200元	4.26	6.38	0.00	0.00	0.00	17.02
	200元及以上，不足300元	7.09	2.13	1.42	0.00	0.00	11.35
	300元及以上，不足400元	11.50	1.47	1.77	0.00	0.00	14.45
	400元及以上，不足500元	5.69	1.63	0.81	0.00	0.00	21.14
	500元及以上，不足700元	20.32	4.32	2.45	0.43	0.14	12.68
	700元及以上， 不足1,000元	22.51	16.96	2.63	0.58	1.17	15.50
	1,000元及以上， 不足1,500元	23.28	13.97	10.52	2.07	1.55	14.66
	1,500元及以上， 不足1,900元	14.18	14.93	12.69	15.67	9.70	9.70
	1,900元~2,000元	15.12	18.60	10.47	9.30	8.14	5.81
	2,100元~2,500元	14.75	6.56	8.20	4.92	34.43	16.39
	2,600元~3,000元	14.29	9.52	7.94	4.76	23.81	11.11
	3,100元及以上	21.54	4.62	10.77	7.69	29.23	4.62
	不一定	20.65	8.06	3.78	1.26	5.54	20.65

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q6題。

附表3-7 請問，過去這12個月以來，您曾經買票看過下列哪些類型的表演（包含今天這場表演）？（可複選）

		總計	北管 戲曲 音樂	南管 音樂 戲曲	歌仔戲	國樂	客家 八音	客家戲	京劇	崑劇
		回答人數	%	%	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	5.50	5.76	41.73	48.01	1.76	10.35	24.84	6.64
性別	男性	899	6.90	6.67	34.59	56.17	1.67	8.34	21.47	7.12
	女性	2,173	4.92	5.38	44.68	44.64	1.79	11.18	26.23	6.44
		* * * * *								
年齡	12~19歲	499	7.82	6.01	30.06	61.92	2.20	9.22	25.05	4.01
	20~29歲	614	7.33	6.03	33.55	55.37	2.12	13.52	32.25	8.47
	30~39歲	558	3.41	5.02	40.14	39.07	1.79	7.17	20.43	5.20
	40~49歲	573	2.79	5.93	45.38	40.66	1.40	7.68	19.90	5.76
	50~59歲	529	5.86	5.10	51.42	46.31	1.13	12.48	24.76	7.94
	60歲及以上	299	6.35	7.02	56.86	43.48	2.01	13.04	27.09	9.36
		* * * * *								
教育程度	國(初)中及以下	310	5.81	4.19	50.00	51.61	2.58	9.35	11.94	1.61
	高中(職)	541	5.36	6.28	54.90	43.07	2.03	13.12	22.74	4.99
	大專	1,666	5.70	5.28	37.82	48.38	1.38	10.44	26.47	6.78
	研究所及以上	476	4.41	7.77	36.13	46.85	2.10	7.77	31.30	11.34
		* * * * *								
職業	專業人士及主管	440	5.91	7.27	43.18	50.00	1.59	8.64	24.77	8.41
	白領工作者	819	4.03	5.74	44.57	43.96	1.59	9.16	24.05	6.96
	買賣及服務工作人員	164	4.88	4.27	46.95	46.34	1.22	9.15	14.02	4.88
	藍領工作者	88	2.27	1.14	47.73	42.05	0.00	10.23	11.36	4.55
	學生	826	7.63	6.17	29.78	58.84	2.66	12.35	30.75	5.81
	家管	262	1.91	3.05	51.91	27.10	0.38	9.16	11.45	2.29
	無業 / 退休	247	6.07	6.48	49.39	46.56	1.21	13.36	34.82	11.34
		* * * # * *								
個人月收入	沒有收入	899	5.90	4.67	38.38	51.50	2.00	11.46	24.47	4.23
	不足2萬元	291	7.90	7.90	34.36	49.83	1.72	11.68	32.99	7.90
	2萬元~不足3萬元	329	4.86	6.08	55.62	38.91	1.22	12.16	18.54	6.08
	3萬元~不足5萬元	641	4.37	5.46	44.62	45.71	1.56	9.67	22.31	6.40
	5萬元~不足7萬元	369	4.07	6.23	39.57	51.76	1.36	7.05	21.95	7.86
	7萬元及以上	252	4.37	3.97	35.71	44.05	1.19	7.54	34.13	10.32
		* * * * *								
家庭狀況	單身	1,648	6.43	6.37	39.20	51.70	1.88	11.29	29.49	8.07
	已婚（沒有小孩）	139	5.04	7.19	38.85	50.36	2.16	9.35	23.74	5.76
	已婚（有小孩）	1,057	3.41	4.07	44.84	41.72	1.32	8.70	17.50	4.45
		* * * * *								
居住區域	北部地區	1,817	7.04	6.66	39.90	46.89	2.20	15.63	33.35	9.96
	中部地區	329	3.34	6.38	42.25	48.33	1.22	4.56	26.44	3.65
	南部 / 東部地區	926	3.24	3.78	45.14	50.11	1.08	2.05	7.56	1.19
		* * * * *								
場域區域	北部場域	1,902	6.99	6.99	40.01	46.90	2.26	15.46	33.12	9.78
	中部場域	277	3.25	5.42	43.68	45.49	1.08	3.25	31.41	2.89
	南部場域	893	3.02	3.25	44.79	51.18	0.90	1.68	5.15	1.12
		* * * * *								

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q7題。

附表3-7 請問，過去這12個月以來，您曾經買票看過下列哪些類型的表演（包含今天這場表演）？（可複選）(續1)

		總計	北管 戲曲 音樂	南管 音樂 戲曲	歌仔戲	國樂	客家 八音	客家戲	京劇	崑劇
		回答人數	%	%	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	5.50	5.76	41.73	48.01	1.76	10.35	24.84	6.64
表演場域	兩廳院	265	9.06	8.68	9.81	100.00	2.64	3.77	5.28	1.51
	城市舞台	28	3.57	0.00	100.00	0.00	0.00	7.14	17.86	14.29
	大稻埕戲苑	517	4.45	2.71	63.06	8.51	0.39	11.80	20.70	8.90
	臺北市中山堂	495	8.69	5.66	12.12	100.00	2.63	4.24	8.89	5.25
	大東文化藝術中心	262	3.44	1.53	41.98	67.94	0.38	3.05	3.05	1.15
	岡山文化中心	130	0.77	2.31	9.23	46.92	1.54	1.54	3.85	0.77
	臺中市中山堂	102	3.92	4.90	6.86	100.00	1.96	1.96	3.92	0.00
	高雄市文化中心	203	6.40	8.37	29.06	59.11	1.97	1.48	8.37	2.46
	臺南新營文化中心	209	0.96	0.48	100.00	4.31	0.48	0.96	6.22	0.48
	臺中國家歌劇院	175	2.86	5.71	65.14	13.71	0.57	4.00	47.43	4.57
	屏東演藝廳	89	2.25	4.49	11.24	100.00	0.00	0.00	3.37	0.00
	臺灣戲曲中心	597	7.04	11.39	53.77	14.74	3.52	33.50	77.05	17.76
			*	*	*	*	#	*	*	*
表演類型	南管音樂戲曲	42	7.14	100.00	14.29	9.52	4.76	2.38	21.43	14.29
	歌仔戲	967	3.72	2.28	100.00	6.83	1.24	19.44	25.13	7.65
	國樂	1,294	7.11	6.26	10.66	100.00	2.16	3.25	6.18	2.70
	客家戲	180	8.89	3.33	82.78	12.78	5.56	100.00	100.00	25.00
	京劇	522	6.90	4.79	42.91	16.28	3.07	39.08	100.00	21.07
	說唱藝術	74	2.70	1.35	12.16	10.81	1.35	2.70	10.81	4.05
	豫劇	96	4.17	4.17	32.29	21.88	2.08	1.04	16.67	5.21
	布袋戲	148	6.08	4.05	20.27	6.76	0.68	4.05	7.43	2.70
	民俗藝陣	56	0.00	0.00	7.14	3.57	0.00	1.79	1.79	0.00
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	2.59	3.78	32.64	46.37	1.09	5.97	21.29	1.89
	2次	612	3.92	5.23	36.76	47.06	1.31	5.56	23.20	3.92
	3次	366	3.83	5.19	37.70	53.01	1.09	7.65	19.67	5.74
	4次	180	7.22	5.56	43.33	50.56	2.78	8.33	27.78	8.89
	5次	190	4.21	2.11	48.42	47.89	1.05	7.89	22.63	5.79
	6~9次	178	6.18	8.43	48.88	59.55	2.25	10.11	23.60	11.24
	10次及以上	313	15.34	12.78	76.36	35.14	4.15	34.82	43.77	23.64
	不記得	226	11.06	8.41	41.59	56.64	3.10	17.26	27.43	7.96
			*	*	*	*	#	*	*	*
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	341	31.38	20.53	45.16	62.17	7.04	20.82	40.47	16.13
	南管音樂戲曲	379	20.84	33.77	41.69	59.89	6.07	17.41	36.15	17.41
	歌仔戲	1,308	6.12	5.89	78.67	23.93	1.68	15.06	28.98	8.03
	國樂	1,359	7.73	7.21	22.08	83.81	1.99	7.21	19.28	5.89
	客家八音	132	23.48	22.73	52.27	52.27	21.97	33.33	43.94	18.18
	客家戲	257	16.73	14.01	69.65	35.41	9.73	59.92	61.87	20.23
	京劇	775	8.77	9.29	45.81	39.10	3.10	21.29	66.45	19.10
	崑劇	429	12.82	13.99	48.95	39.16	4.43	27.97	70.16	35.66
	說唱藝術	714	6.58	6.44	38.66	44.54	2.66	10.78	31.37	9.24
	福佬歌謠	81	20.99	20.99	58.02	54.32	12.35	28.40	41.98	18.52
	豫劇	349	12.03	11.17	58.74	40.40	5.44	28.94	58.17	26.36
	皮影戲	281	9.96	7.83	38.79	37.37	5.34	14.59	34.88	8.54
	傀儡戲	164	17.68	18.29	51.83	39.02	9.76	23.78	43.90	17.07
	布袋戲	443	8.80	7.90	47.86	34.31	3.61	12.87	29.80	9.03
	原住民音樂	553	8.68	8.86	39.78	54.79	3.98	10.67	30.56	8.32
	十三音	72	22.22	18.06	51.39	61.11	13.89	25.00	45.83	19.44
	民俗藝陣	337	9.50	8.01	46.29	44.51	4.45	13.35	34.72	9.20
	傳統舞蹈	589	7.98	7.81	41.94	54.16	2.89	11.71	32.43	8.83

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q7題。

附表3-7 請問，過去這12個月以來，您曾經買票看過下列哪些類型的表演（包含今天這場表演）？（可複選）（續2）

		說唱 藝術	福佬 歌謠	豫劇	皮影戲	傀儡戲	布袋戲	原住民 音樂	十三音	民俗 藝陣	傳統 舞蹈
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
整 體		10.81	0.55	8.30	1.60	0.98	10.06	6.64	0.29	5.73	7.03
性別	男性	10.68	0.33	8.68	1.45	0.89	10.90	6.45	0.22	6.12	6.79
	女性	10.86	0.64	8.15	1.66	1.01	9.71	6.72	0.32	5.57	7.13
	*					#					
年齡	12~19歲	8.62	0.20	7.82	2.00	1.20	11.82	5.61	0.40	5.01	7.62
	20~29歲	7.98	0.33	8.79	0.81	0.65	7.82	8.63	0.16	4.72	6.68
	30~39歲	13.80	0.72	6.45	1.79	1.61	14.16	7.53	0.36	8.06	5.91
	40~49歲	15.01	0.52	8.20	2.79	1.22	12.39	7.16	0.17	8.03	7.68
	50~59歲	7.94	0.57	10.02	0.57	0.19	3.97	5.48	0.38	3.59	7.94
	60歲及以上	11.71	1.34	8.70	1.67	1.00	10.37	3.68	0.33	4.01	6.02
	* # *					* # *					
教育程度	國(初)中及以下	7.74	0.32	5.81	2.58	0.97	11.61	3.87	0.65	4.84	4.84
	高中(職)	9.24	0.92	7.21	1.29	0.74	9.24	4.25	0.37	6.28	7.02
	大專	10.08	0.36	8.52	1.38	0.84	9.84	6.36	0.24	5.76	7.08
	研究所及以上	17.44	0.63	11.13	1.47	1.47	10.92	10.50	0.00	5.04	6.93
	* # *					* # *					
職業	專業人士及主管	11.82	0.91	9.09	0.91	1.14	8.86	8.41	0.00	4.09	7.50
	白領工作者	13.68	0.49	8.79	0.98	1.10	8.79	6.11	0.24	5.86	6.35
	買賣及服務工作人員	6.71	1.22	8.54	2.44	1.22	7.93	4.88	0.61	7.93	7.93
	藍領工作者	5.68	0.00	9.09	1.14	0.00	7.95	5.68	0.00	12.50	2.27
	學生	7.99	0.36	8.84	1.69	1.21	10.17	6.90	0.36	4.84	7.26
	家管	12.98	0.38	4.58	3.05	1.15	19.85	2.67	0.76	8.78	4.20
	無業 / 退休	10.12	0.40	8.91	1.62	0.00	10.93	6.07	0.00	3.24	6.88
	* # # *					* # *					
個人月收入	沒有收入	8.34	0.56	7.34	2.45	1.00	12.68	4.78	0.44	5.23	5.78
	不足2萬元	12.03	0.69	11.68	2.06	1.37	10.65	8.25	0.34	5.50	7.22
	2萬元~不足3萬元	8.21	0.61	8.51	0.61	1.52	9.73	6.08	0.30	6.08	8.51
	3萬元~不足5萬元	12.32	0.47	7.96	1.25	0.62	9.83	6.55	0.16	4.99	5.77
	5萬元~不足7萬元	11.65	0.81	8.40	1.08	0.27	7.59	6.50	0.27	5.96	5.42
	7萬元及以上	16.27	0.00	10.32	0.40	1.59	7.94	7.54	0.00	7.14	8.33
	* # # *					* # *					
家庭狀況	單身	9.83	0.36	9.89	1.40	1.09	8.98	6.98	0.24	4.00	6.80
	已婚（沒有小孩）	12.95	0.00	7.91	0.00	0.00	7.19	5.76	0.00	2.16	3.60
	已婚（有小孩）	12.02	0.76	6.62	1.99	0.95	13.15	5.39	0.38	8.61	6.62
	* # *					* # *					
居住區域	北部地區	11.83	0.61	6.49	1.71	1.16	12.93	5.06	0.44	3.69	6.44
	中部地區	7.29	0.61	4.56	1.52	0.61	7.29	8.81	0.00	3.95	6.08
	南部 / 東部地區	10.04	0.43	13.17	1.40	0.76	5.40	8.96	0.11	10.37	8.53
	* # *					* # *					
場域區域	北部場域	11.88	0.58	6.57	1.63	1.05	12.88	5.26	0.42	3.68	6.41
	中部場域	6.14	0.72	2.89	1.81	0.72	6.86	7.94	0.00	4.33	5.78
	南部場域	9.97	0.45	13.66	1.46	0.90	5.04	9.18	0.11	10.53	8.73
	* # *					* # *					

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q7題。

附表3-7 請問，過去這12個月以來，您曾經買票看過下列哪些類型的表演（包含今天這場表演）？（可複選）（續完）

		說唱 藝術	福佬 歌謠	豫劇	皮影戲	傀儡戲	布袋戲	原住民 音樂	十三音	民俗 藝陣	傳統 舞蹈
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
整體		10.81	0.55	8.30	1.60	0.98	10.06	6.64	0.29	5.73	7.03
表演場域	兩廳院	5.28	0.38	0.75	1.51	0.38	3.77	4.53	1.13	3.40	5.28
	城市舞台	7.14	0.00	10.71	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	3.57
	大稻埕戲苑	20.50	0.19	8.70	2.71	1.16	27.08	2.32	0.19	4.26	4.64
	臺北市中山堂	7.47	0.20	3.84	1.01	1.41	6.46	5.66	0.61	3.03	6.46
	大東文化藝術中心	12.60	0.00	4.58	0.76	0.76	2.67	4.96	0.00	2.67	8.02
	岡山文化中心	15.38	0.00	22.31	6.15	0.77	9.23	3.85	0.00	44.62	6.92
	臺中市中山堂	6.86	1.96	0.00	1.96	0.00	6.86	13.73	0.00	5.88	7.84
	高雄市文化中心	7.88	0.49	36.45	0.49	1.97	3.45	5.42	0.49	4.93	8.87
	臺南新營文化中心	6.70	0.96	3.35	0.96	0.48	7.66	4.78	0.00	6.22	8.61
	臺中國家歌劇院	5.71	0.00	4.57	1.71	1.14	6.86	4.57	0.00	3.43	4.57
	屏東演藝廳	6.74	1.12	0.00	0.00	0.00	3.37	48.31	0.00	6.74	13.48
	臺灣戲曲中心	11.22	1.34	9.38	1.34	1.01	10.22	8.04	0.17	4.02	8.54
		*	#	*	*	#	*	*	#	*	*
表演類型	南管音樂戲曲	11.90	2.38	4.76	0.00	0.00	4.76	9.52	0.00	4.76	2.38
	歌仔戲	8.48	0.72	8.69	0.83	0.62	5.79	4.24	0.21	3.41	6.00
	國樂	7.81	0.46	2.86	1.08	0.70	4.95	8.73	0.54	3.79	7.34
	客家戲	7.22	1.67	17.22	0.56	1.11	7.78	3.89	0.00	1.67	2.78
	京劇	9.39	0.77	11.30	0.96	0.77	6.51	6.70	0.00	3.83	6.51
	說唱藝術	100.00	0.00	1.35	1.35	0.00	6.76	1.35	0.00	5.41	5.41
	豫劇	7.29	0.00	100.00	1.04	3.13	4.17	7.29	0.00	5.21	9.38
	布袋戲	9.46	0.68	0.68	9.46	5.41	100.00	6.08	0.00	6.08	8.11
	民俗藝陣	16.07	0.00	1.79	12.50	1.79	12.50	0.00	0.00	100.00	8.93
		*	#	*	#	#	*	*	#	*	*
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	7.16	0.40	4.58	1.59	0.50	11.14	4.98	0.00	4.28	4.58
	2次	10.29	0.16	6.86	1.31	0.65	10.29	7.35	0.33	7.52	8.33
	3次	16.39	0.27	4.37	1.91	0.27	9.29	7.92	0.00	6.56	7.38
	4次	17.22	0.56	7.22	0.56	1.67	7.22	5.56	0.56	8.89	6.67
	5次	12.11	0.53	8.95	1.58	2.63	8.42	4.74	0.00	2.63	7.37
	6~9次	14.61	2.25	14.61	3.93	1.12	9.55	11.24	1.12	7.87	10.67
	10次及以上	12.46	1.28	25.24	0.96	1.92	11.18	7.99	0.96	6.39	8.95
	不記得	7.96	0.44	7.08	1.77	1.77	8.41	7.08	0.44	3.54	8.41
		*	#	*	#	#	*	*	#	*	*
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	12.90	1.76	16.13	3.81	2.93	17.89	12.32	1.17	10.85	11.73
	南管音樂戲曲	13.19	1.58	14.78	3.69	2.37	17.15	12.66	1.32	8.71	10.55
	歌仔戲	10.09	0.76	13.00	1.83	1.07	10.47	6.27	0.61	5.81	7.11
	國樂	8.09	0.44	6.99	1.55	1.03	7.43	6.92	0.59	5.00	7.80
	客家八音	18.94	3.79	15.91	9.09	6.82	21.21	19.70	3.03	15.91	14.39
	客家戲	14.40	1.95	23.35	4.28	3.89	15.18	12.45	1.56	11.28	13.23
	京劇	14.06	0.90	16.26	1.94	1.55	12.39	8.00	0.65	6.06	8.52
	崑劇	16.32	1.63	23.54	3.50	2.80	13.29	9.32	0.93	7.46	10.02
	說唱藝術	31.93	0.98	10.36	2.80	1.54	13.31	9.80	0.98	8.54	11.90
	福佬歌謠	18.52	8.64	18.52	14.81	7.41	20.99	18.52	4.94	19.75	17.28
	豫劇	17.19	1.72	46.13	3.44	2.87	12.03	10.03	1.15	9.46	11.75
	皮影戲	16.73	2.14	11.74	11.03	4.63	30.96	10.32	1.42	15.30	11.39
	傀儡戲	18.90	3.66	17.07	10.37	9.15	32.32	15.85	2.44	12.80	12.80
	布袋戲	16.03	1.13	10.61	5.19	4.06	40.63	8.13	0.90	10.61	10.16
	原住民音樂	13.92	1.27	10.13	2.71	1.81	13.02	25.68	0.72	9.40	15.91
	十三音	16.67	5.56	16.67	16.67	6.94	30.56	19.44	6.94	20.83	16.67
	民俗藝陣	14.54	1.48	11.87	4.75	2.08	14.24	15.13	1.78	28.78	15.73
	傳統舞蹈	15.62	1.02	10.87	3.06	2.21	12.90	15.28	1.02	9.17	25.13
		*	#	*	#	#	*	*	#	*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q7題。

附表3-8 請問，如果有您喜歡的表演團體、也有適合的票價，您未來會有興趣買票觀賞下列哪些類型的表演？（可複選）

		總計	北管 戲曲 音樂	南管 音樂 戲曲	歌仔戲	國樂	客家 八音	客家戲	京劇	崑劇
		回答人數	%	%	%	%	%	%	%	%
整 體		3,072	11.10	12.34	42.58	44.24	4.30	8.37	25.23	13.96
性別	男性	899	12.79	12.90	37.04	49.61	4.45	7.34	23.14	13.46
	女性	2,173	10.40	12.10	44.87	42.02	4.23	8.79	26.09	14.17
		* *								
年齡	12~19歲	499	17.03	15.23	26.25	57.72	6.41	9.22	26.85	11.42
	20~29歲	614	15.31	15.64	33.55	52.12	5.86	10.10	32.90	19.06
	30~39歲	558	9.50	12.01	40.86	36.38	2.87	5.73	18.82	10.93
	40~49歲	573	6.11	9.08	47.82	37.52	2.79	6.46	20.77	10.99
	50~59歲	529	6.99	9.64	58.22	41.78	3.40	9.26	25.33	16.45
	60歲及以上	299	12.37	12.37	53.85	37.46	4.68	10.37	27.09	14.72
		* * *								
教育程度	國(初)中及以下	310	10.32	9.03	48.71	43.87	3.87	8.06	10.97	4.52
	高中(職)	541	9.98	11.65	48.43	38.26	5.36	11.28	23.11	9.06
	大專	1,666	12.42	12.42	39.62	46.40	4.20	7.80	27.25	14.89
	研究所及以上	476	8.82	15.13	42.86	43.07	3.57	7.77	31.09	22.69
		* *								
職業	專業人士及主管	440	7.95	10.45	46.36	42.95	2.73	5.91	25.23	15.45
	白領工作者	819	9.16	12.45	48.60	40.66	3.30	6.96	23.32	14.16
	買賣及服務工作人員	164	7.32	6.10	44.51	42.07	2.44	7.93	14.02	5.49
	藍領工作者	88	6.82	7.95	46.59	37.50	2.27	9.09	14.77	5.68
	學生	826	17.19	16.59	27.60	56.78	6.90	11.02	30.63	16.22
	家管	262	4.96	5.73	56.11	23.66	3.05	7.63	14.50	6.11
	無業 / 退休	247	13.36	15.38	48.99	44.53	4.45	8.91	35.63	18.62
		* * *								
個人月收入	沒有收入	899	14.24	13.46	37.04	49.05	5.45	9.68	24.36	12.35
	不足2萬元	291	15.81	16.15	35.74	49.48	6.19	9.28	33.33	19.24
	2萬元~不足3萬元	329	9.12	10.64	54.71	35.26	4.26	9.73	18.24	10.64
	3萬元~不足5萬元	641	8.58	10.30	45.71	41.50	1.87	6.71	21.84	10.92
	5萬元~不足7萬元	369	8.94	14.91	47.70	43.63	4.07	7.86	25.75	13.82
	7萬元及以上	252	5.95	8.33	38.49	42.06	2.38	4.76	31.35	21.03
		* * *								
家庭狀況	單身	1,648	13.65	14.62	38.53	48.24	5.10	8.43	29.55	16.50
	已婚（沒有小孩）	139	9.35	13.67	46.04	48.20	2.16	7.19	20.86	15.83
	已婚（有小孩）	1,057	7.10	8.70	48.16	37.56	3.12	8.04	19.11	9.37
		* * *								
居住區域	北部地區	1,817	12.49	12.99	39.96	43.70	4.84	11.17	31.48	17.83
	中部地區	329	10.33	14.89	45.90	48.33	4.56	6.38	26.44	15.81
	南部 / 東部地區	926	8.64	10.15	46.54	43.84	3.13	3.56	12.53	5.72
		* * *								
場域區域	北部場域	1,902	12.51	13.14	40.22	44.27	5.10	11.15	31.34	17.72
	中部場域	277	9.03	13.00	47.29	45.85	2.89	5.42	28.16	16.25
	南部場域	893	8.73	10.41	46.14	43.67	3.02	3.36	11.31	5.26
		* * *								
表演場域	兩廳院	265	13.21	16.98	13.21	80.75	5.28	6.42	16.23	7.55
	城市舞台	28	7.14	17.86	89.29	7.14	3.57	7.14	25.00	21.43
	大稻埕戲苑	517	10.25	7.93	66.15	14.12	3.29	10.64	25.34	13.35
	臺北市中山堂	495	15.15	11.72	16.97	82.63	4.44	5.86	18.79	9.70
	大東文化藝術中心	262	10.69	10.69	39.69	58.02	3.05	3.44	8.78	3.82
	岡山文化中心	130	6.92	10.77	19.23	39.23	1.54	2.31	6.15	6.15
	臺中市中山堂	102	8.82	11.76	17.65	79.41	3.92	1.96	12.75	3.92
	高雄市文化中心	203	12.32	15.27	38.92	54.19	4.43	4.93	20.20	8.87
	臺南新營文化中心	209	3.83	3.83	89.95	12.44	1.91	2.87	8.61	2.87
	臺中國家歌劇院	175	9.14	13.71	64.57	26.29	2.29	7.43	37.14	23.43
	屏東演藝廳	89	8.99	13.48	17.98	57.30	4.49	2.25	12.36	5.62
	臺灣戲曲中心	597	12.23	16.92	46.73	24.12	7.20	18.26	53.94	32.50
		* * *								

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q7題。

附表3-8 請問，如果有您喜歡的表演團體、也有適合的票價，您未來會有興趣買票觀賞下列哪些類型的表演？（可複選）(續1)

		總計	北管 戲曲 音樂	南管 音樂 戲曲	歌仔戲	國樂	客家 八音	客家戲	京劇	崑劇
		回答人數	%	%	%	%	%	%	%	%
整 體		3,072	11.10	12.34	42.58	44.24	4.30	8.37	25.23	13.96
表演類型	南管音樂戲曲	42	11.90	73.81	42.86	21.43	7.14	9.52	40.48	26.19
	歌仔戲	967	7.86	8.17	82.32	13.96	4.14	11.58	22.13	13.13
	國樂	1,294	13.52	14.37	16.62	79.37	4.56	4.79	15.30	7.50
	客家戲	180	15.00	12.78	54.44	25.00	9.44	36.67	53.89	39.44
	京劇	522	13.41	13.41	43.49	28.74	6.13	20.31	65.71	40.04
	說唱藝術	74	2.70	2.70	27.03	13.51	2.70	4.05	12.16	6.76
	豫劇	96	10.42	10.42	47.92	31.25	2.08	7.29	30.21	15.63
	布袋戲	148	14.86	11.49	34.46	17.57	2.70	4.05	20.27	8.11
	民俗藝陣	56	1.79	5.36	21.43	5.36	1.79	3.57	1.79	3.57
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	7.96	9.75	34.83	42.19	3.48	4.68	20.90	9.55
	2次	612	8.33	10.29	39.71	42.16	3.27	5.56	24.02	10.78
	3次	366	10.38	13.66	41.53	50.00	3.83	8.20	21.31	15.03
	4次	180	13.89	13.33	40.00	48.89	4.44	7.78	33.33	19.44
	5次	190	11.58	8.42	44.74	43.68	3.16	5.26	24.21	13.16
	6~9次	178	13.48	18.54	49.44	55.06	5.06	9.55	22.47	19.10
	10次及以上	313	19.17	18.21	69.33	34.19	6.71	21.73	40.58	27.48
	不記得	226	18.14	16.81	44.25	51.77	8.41	16.37	29.20	13.72
	* * * * *									
最高可接受 票價	不足200元	47	19.15	14.89	34.04	44.68	6.38	6.38	23.40	12.77
	200元及以上，不足300元	141	17.73	11.35	24.11	56.03	4.26	6.38	10.64	9.93
	300元及以上，不足400元	339	8.85	8.55	29.50	45.72	3.83	8.85	15.93	7.08
	400元及以上，不足500元	123	11.38	12.20	31.71	53.66	3.25	4.07	13.01	5.69
	500元及以上，不足700元	694	10.09	12.25	39.19	49.14	2.88	6.34	19.88	8.65
	700元及以上， 不足1,000元	342	10.23	14.04	41.81	42.98	3.80	8.19	24.56	14.62
	1,000元及以上， 不足1,500元	580	9.31	11.90	48.28	41.55	4.66	7.93	31.90	19.14
	1,500元及以上， 不足1,900元	134	10.45	13.43	53.73	30.60	2.99	8.96	42.54	24.63
	1,900元~2,000元	86	6.98	5.81	75.58	24.42	4.65	12.79	24.42	10.47
	2,100元~2,500元	61	9.84	6.56	62.30	19.67	3.28	9.84	34.43	22.95
	2,600元~3,000元	63	20.63	23.81	69.84	26.98	9.52	11.11	49.21	31.75
	3,100元及以上	65	18.46	20.00	70.77	29.23	7.69	18.46	50.77	32.31
	不一定	397	13.35	13.85	40.05	50.13	6.30	11.08	27.46	15.11
	* * * * *									

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q7題。

附表3-8 請問，如果有您喜歡的表演團體、也有適合的票價，您未來會有興趣買票觀賞下列哪些類型的表演？（可複選）（續2）

		說唱 藝術	福佬 歌謠	豫劇	皮影戲	傀儡戲	布袋戲	原住民 音樂	十三音	民俗 藝陣	傳統 舞蹈
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
整 體		23.24	2.64	11.36	9.15	5.34	14.42	18.00	2.34	10.97	19.17
性別	男性	21.58	2.67	10.34	8.01	4.78	17.91	15.13	2.45	12.24	13.13
	女性	23.93	2.62	11.78	9.62	5.57	12.98	19.19	2.30	10.45	21.68
		*									
年齡	12~19歲	22.85	4.01	8.22	11.62	6.81	11.42	19.84	4.81	10.62	22.04
	20~29歲	23.13	2.44	12.70	10.10	7.17	14.66	21.34	3.42	13.68	21.82
	30~39歲	25.09	2.87	10.57	11.11	6.09	20.25	17.38	1.61	12.54	15.05
	40~49歲	28.27	1.92	10.65	11.17	5.58	16.40	17.80	1.40	11.17	20.42
	50~59歲	19.66	1.89	15.12	4.16	2.46	10.40	17.77	1.13	7.94	19.09
	60歲及以上	17.39	3.01	10.03	4.35	2.34	11.37	10.03	1.34	8.03	14.38
		*									
教育程度	國(初)中及以下	12.58	2.26	4.84	5.48	2.90	9.35	7.42	2.58	7.10	10.32
	高中(職)	18.30	3.70	8.13	7.21	4.99	9.80	16.08	3.14	12.75	20.89
	大專	25.03	2.16	11.82	9.66	5.64	15.55	18.73	2.22	11.70	19.63
	研究所及以上	30.46	3.57	18.28	12.39	6.72	20.59	23.32	1.89	9.87	22.06
		*									
職業	專業人士及主管	25.91	2.27	13.18	7.50	4.32	15.00	20.91	1.36	12.27	16.36
	白領工作者	26.37	2.08	13.19	9.28	4.40	15.87	17.70	1.22	11.84	18.32
	買賣及服務工作人員	18.29	1.83	7.93	5.49	3.66	12.20	11.59	1.83	10.98	18.90
	藍領工作者	12.50	3.41	7.95	6.82	5.68	14.77	11.36	2.27	15.91	11.36
	學生	21.91	3.75	11.02	11.74	7.87	12.83	22.28	4.96	11.86	23.97
	家管	20.99	1.91	6.49	12.21	5.34	16.79	12.21	1.15	8.78	14.50
	無業 / 退休	20.65	2.43	12.15	4.86	3.64	15.79	12.15	1.62	6.88	17.41
		*									
個人月收入	沒有收入	20.91	3.78	8.90	11.46	6.67	12.90	18.02	4.34	9.57	19.91
	不足2萬元	22.34	1.72	13.40	8.93	6.53	13.06	18.90	3.09	13.75	20.62
	2萬元~不足3萬元	19.15	0.91	12.46	7.90	5.78	14.59	13.37	0.61	10.33	19.76
	3萬元~不足5萬元	24.02	2.34	9.98	6.71	3.43	15.76	14.82	1.25	12.64	17.47
	5萬元~不足7萬元	26.83	2.98	13.01	11.11	4.88	18.16	20.87	2.44	12.47	17.34
	7萬元及以上	28.97	1.98	15.48	9.52	5.56	13.89	22.62	0.79	10.71	18.65
		*									
家庭狀況	單身	24.51	2.79	13.29	10.19	6.67	14.32	20.27	3.22	11.29	21.18
	已婚（沒有小孩）	21.58	2.88	12.95	7.19	3.60	13.67	20.86	2.16	9.35	18.71
	已婚（有小孩）	21.48	2.27	8.23	8.51	3.97	15.89	14.38	1.14	11.26	15.89
		*									
居住區域	北部地區	23.72	2.70	11.50	10.13	5.89	15.91	16.46	2.86	9.19	18.22
	中部地區	25.53	2.74	11.85	6.38	4.56	10.03	19.76	3.34	11.55	21.88
	南部 / 東部地區	21.49	2.48	10.91	8.21	4.54	13.07	20.41	0.97	14.25	20.09
		*									
場域區域	北部場域	23.50	2.68	11.93	9.88	5.78	15.62	16.93	2.94	9.62	18.56
	中部場域	24.55	2.53	10.11	7.58	5.05	9.39	18.05	1.81	10.11	19.86
	南部場域	22.28	2.58	10.53	8.06	4.48	13.44	20.27	1.23	14.11	20.27
		*									
表演場域	兩廳院	17.74	3.02	5.28	6.04	5.28	6.79	15.85	3.77	6.04	22.26
	城市舞台	14.29	0.00	17.86	0.00	3.57	14.29	7.14	0.00	3.57	7.14
	大稻埕戲苑	24.95	2.51	11.03	11.80	6.58	23.79	10.64	1.93	9.09	13.93
	臺北市中山堂	17.58	2.42	6.87	8.08	3.64	10.91	17.17	3.64	7.27	15.96
	大東文化藝術中心	26.34	1.91	8.02	6.87	5.34	15.65	20.99	1.53	10.31	19.47
	岡山文化中心	22.31	1.54	9.23	20.77	3.85	15.38	16.15	0.77	26.92	14.62
	臺中市中山堂	24.51	0.98	4.90	5.88	2.94	3.92	18.63	1.96	12.75	22.55
	高雄市文化中心	22.66	3.94	22.66	4.93	3.94	11.82	15.27	0.99	12.81	24.14
	臺南新營文化中心	16.27	1.44	5.74	6.22	4.31	13.88	12.92	0.96	13.40	16.27
	臺中國家歌劇院	24.57	3.43	13.14	8.57	6.29	12.57	17.71	1.71	8.57	18.29
	屏東演藝廳	23.60	5.62	3.37	4.49	4.49	6.74	52.81	2.25	11.24	31.46
	臺灣戲曲中心	30.15	3.02	19.60	11.89	7.20	16.42	23.12	3.02	13.90	23.62
		* * * * *									

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q7題。

附表3-8 請問，如果有您喜歡的表演團體、也有適合的票價，您未來會有興趣買票觀賞下列哪些類型的表演？（可複選）（續完）

		說唱藝術	福佬歌謠	豫劇	皮影戲	傀儡戲	布袋戲	原住民音樂	十三音	民俗藝陣	傳統舞蹈
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
整體		23.24	2.64	11.36	9.15	5.34	14.42	18.00	2.34	10.97	19.17
表演類型	南管音樂戲曲	28.57	2.38	9.52	4.76	11.90	19.05	28.57	0.00	7.14	19.05
	歌仔戲	19.03	2.69	11.48	6.51	4.76	12.62	13.65	1.55	10.03	15.20
	國樂	19.86	2.70	6.65	6.57	3.94	9.58	20.25	2.94	8.66	20.25
	客家戲	20.56	2.22	25.56	6.67	6.67	11.67	15.00	2.78	8.89	16.11
	京劇	27.39	2.11	23.95	10.73	7.09	13.22	21.07	3.07	13.98	22.61
	說唱藝術	85.14	0.00	5.41	6.76	1.35	13.51	12.16	0.00	9.46	17.57
	豫劇	28.13	4.17	45.83	10.42	4.17	15.63	16.67	1.04	10.42	22.92
	布袋戲	22.30	3.38	4.73	33.78	15.54	64.86	19.59	3.38	10.14	20.27
	民俗藝陣	26.79	1.79	1.79	33.93	8.93	26.79	10.71	1.79	55.36	14.29
過去一年觀賞該類別表演頻率	1次	23.98	2.09	6.97	9.95	5.37	15.12	19.70	2.09	12.14	18.81
	2次	24.35	2.94	9.64	9.64	4.41	14.71	19.28	1.14	11.93	20.92
	3次	26.23	1.91	9.29	10.38	3.55	16.12	18.58	2.46	12.02	18.58
	4次	26.11	2.78	16.11	10.56	6.67	12.22	13.33	3.33	10.56	17.78
	5次	15.26	1.58	10.00	4.74	4.21	11.05	17.37	1.05	6.84	17.37
	6~9次	23.60	2.25	17.42	8.99	5.62	11.24	16.29	3.93	8.99	25.28
	10次及以上	19.49	4.15	26.84	6.07	7.35	15.97	15.02	2.88	9.90	14.70
	不記得	21.68	4.42	10.18	9.29	7.52	12.83	15.93	4.87	8.41	21.24
	* * *										
最高可接受票價	不足200元	8.51	6.38	6.38	17.02	10.64	21.28	17.02	6.38	17.02	14.89
	200元及以上，不足300元	14.89	2.84	3.55	9.22	7.09	18.44	12.06	3.55	8.51	13.48
	300元及以上，不足400元	17.70	1.77	7.08	9.44	5.31	15.34	18.29	2.36	10.32	16.52
	400元及以上，不足500元	21.95	2.44	5.69	8.13	4.07	10.57	18.70	2.44	9.76	16.26
	500元及以上，不足700元	23.05	1.73	8.79	8.50	3.89	12.97	17.29	1.73	10.81	18.88
	700元及以上，不足1,000元	29.24	2.34	10.53	10.53	7.31	16.37	19.59	1.75	11.99	20.47
	1,000元及以上，不足1,500元	25.52	2.24	14.83	8.97	5.00	14.66	17.93	1.55	11.38	20.52
	1,500元及以上，不足1,900元	25.37	4.48	18.66	9.70	5.97	12.69	17.16	0.75	14.93	26.12
	1,900元~2,000元	20.93	1.16	8.14	5.81	3.49	13.95	11.63	2.33	10.47	12.79
	2,100元~2,500元	29.51	1.64	18.03	11.48	4.92	16.39	19.67	0.00	11.48	14.75
	2,600元~3,000元	20.63	3.17	23.81	9.52	3.17	15.87	20.63	6.35	12.70	22.22
	3,100元及以上	23.08	7.69	27.69	6.15	7.69	13.85	15.38	6.15	6.15	16.92
	不一定	24.18	4.28	12.85	9.07	6.05	13.35	21.16	3.78	10.08	21.91
	* # *										

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q7題。

附表3-9 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您未來最高願意花費多少錢買票觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？

		總計		不足200元	200元及以上， 不足300元	300元及以上， 不足400元	400元及以上， 不足500元	500元及以上， 不足700元
		回答人數	%	%	%	%	%	%
整 體		3,072	100.00	1.53	4.59	11.04	4.00	22.59
性別 *	男性	899	100.00	2.22	6.23	11.35	5.56	23.14
	女性	2,173	100.00	1.24	3.91	10.91	3.36	22.37
年齡 *	12~19歲	499	100.00	3.41	8.22	12.83	4.81	16.43
	20~29歲	614	100.00	1.47	4.07	8.47	3.26	22.31
	30~39歲	558	100.00	1.43	2.51	9.50	4.48	20.97
	40~49歲	573	100.00	0.70	4.01	13.09	3.14	23.56
	50~59歲	529	100.00	0.95	3.59	11.34	4.35	26.09
	60歲及以上	299	100.00	1.34	6.35	11.71	4.35	28.43
教育程度 *	國(初)中及以下	310	100.00	4.19	8.06	14.52	3.87	20.65
	高中(職)	541	100.00	2.22	5.91	12.57	3.51	22.18
	大專	1,666	100.00	0.96	4.02	11.04	4.14	22.81
	研究所及以上	476	100.00	0.84	2.31	6.51	4.20	22.48
職業 *	專業人士及主管	440	100.00	0.91	5.00	8.64	5.23	18.64
	白領工作者	819	100.00	0.61	3.05	8.06	3.17	23.93
	買賣及服務工作人員	164	100.00	1.22	3.05	19.51	4.27	20.12
	藍領工作者	88	100.00	0.00	6.82	17.05	3.41	22.73
	學生	826	100.00	2.91	6.17	10.65	4.12	20.34
	家管	262	100.00	2.29	4.20	17.18	4.58	29.77
	無業 / 退休	247	100.00	1.62	4.86	10.12	2.43	23.89
個人月收入 *	沒有收入	899	100.00	3.23	6.01	13.24	4.34	21.69
	不足2萬元	291	100.00	0.69	3.78	11.34	2.41	25.77
	2萬元~不足3萬元	329	100.00	0.91	5.17	11.55	4.26	23.40
	3萬元~不足5萬元	641	100.00	0.78	3.59	9.36	3.28	21.53
	5萬元~不足7萬元	369	100.00	0.27	5.15	8.67	4.07	22.22
	7萬元及以上	252	100.00	0.79	1.98	8.73	4.37	20.63
家庭狀況 *	單身	1,648	100.00	1.64	4.37	9.22	3.40	18.93
	已婚（沒有小孩）	139	100.00	2.16	2.16	8.63	7.19	23.74
	已婚（有小孩）	1,057	100.00	1.42	5.30	13.15	4.16	27.81
居住區域 *	北部地區	1,817	100.00	1.98	5.12	11.61	3.58	22.56
	中部地區	329	100.00	1.22	2.43	7.90	3.65	18.24
	南部 / 東部地區	926	100.00	0.76	4.32	11.02	4.97	24.19
場域區域 *	北部場域	1,902	100.00	2.00	5.05	11.41	3.84	22.29
	中部場域	277	100.00	0.72	1.81	6.86	1.44	16.61
	南部場域	893	100.00	0.78	4.48	11.53	5.15	25.08
表演場域 #	兩廳院	265	100.00	0.38	3.02	12.08	4.53	31.32
	城市舞台	28	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57
	大稻埕戲苑	517	100.00	3.09	6.38	11.61	1.74	25.34
	臺北市中山堂	495	100.00	1.82	10.30	16.36	8.69	24.44
	大東文化藝術中心	262	100.00	1.53	4.20	8.40	8.40	25.95
	岡山文化中心	130	100.00	0.77	7.69	14.62	6.92	38.46
	臺中市中山堂	102	100.00	0.98	3.92	16.67	2.94	31.37
	高雄市文化中心	203	100.00	0.49	5.42	9.85	2.46	21.18
	臺南新營文化中心	209	100.00	0.00	2.39	13.40	1.91	19.62
	臺中國家歌劇院	175	100.00	0.57	0.57	1.14	0.57	8.00
	屏東演藝廳	89	100.00	1.12	3.37	15.73	6.74	24.72
	臺灣戲曲中心	597	100.00	2.01	0.67	7.37	1.51	14.74

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q9題。

附表3-9 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您未來最高願意花費多少錢買票觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？(續1)

		總計		不足200元	200元及以上，不足300元	300元及以上，不足400元	400元及以上，不足500元	500元及以上，不足700元
		回答人數	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	100.00	1.53	4.59	11.04	4.00	22.59
表演類型	南管音樂戲曲	42	100.00	0.00	0.00	0.00	4.76	19.05
	歌仔戲	967	100.00	1.34	2.38	9.72	2.38	18.72
	國樂	1,294	100.00	1.31	7.11	13.99	6.26	27.43
	客家戲	180	100.00	0.56	1.11	15.00	0.00	17.22
	京劇	522	100.00	0.96	0.96	6.70	0.77	13.03
	說唱藝術	74	100.00	1.35	5.41	5.41	1.35	31.08
	豫劇	96	100.00	0.00	2.08	4.17	1.04	20.83
	布袋戲	148	100.00	8.11	11.49	20.95	3.38	25.00
	民俗藝陣	56	100.00	0.00	0.00	21.43	10.71	39.29
過去一年觀賞該類別表演頻率*	1次	1,005	100.00	1.79	5.57	14.03	5.07	25.27
	2次	612	100.00	1.63	4.25	10.29	4.08	23.86
	3次	366	100.00	1.37	3.55	9.84	4.64	24.04
	4次	180	100.00	0.56	1.11	12.22	2.22	19.44
	5次	190	100.00	0.53	2.11	12.11	2.63	24.74
	6~9次	178	100.00	2.25	2.25	7.30	2.81	20.22
	10次及以上	313	100.00	0.32	5.11	7.03	1.60	14.70
	不記得	226	100.00	3.10	8.41	8.41	4.87	18.58
當次購買的票價*	不足200元	209	100.00	8.13	10.53	15.79	4.78	22.97
	200元及以上，不足300元	370	100.00	1.08	12.43	17.03	4.05	31.89
	300元及以上，不足400元	538	100.00	1.67	5.39	22.68	5.76	27.70
	400元及以上，不足500元	363	100.00	1.10	3.58	6.06	8.54	27.27
	500元及以上，不足700元	557	100.00	0.36	1.80	7.00	1.26	25.31
	700元及以上，不足1,000元	263	100.00	1.14	1.14	1.90	0.76	11.41
	1,000元及以上，不足1,500元	154	100.00	0.00	1.30	3.90	0.65	11.04
	1,500元及以上，不足1,900元	62	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.84
	1,900元~3,500元	111	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.90
偏好觀賞類別	北管戲曲音樂	341	100.00	2.64	7.33	8.80	4.11	20.53
	南管音樂戲曲	379	100.00	1.85	4.22	7.65	3.96	22.43
	歌仔戲	1,308	100.00	1.22	2.60	7.65	2.98	20.80
	國樂	1,359	100.00	1.55	5.81	11.41	4.86	25.09
	客家八音	132	100.00	2.27	4.55	9.85	3.03	15.15
	客家戲	257	100.00	1.17	3.50	11.67	1.95	17.12
	京劇	775	100.00	1.42	1.94	6.97	2.06	17.81
	崑劇	429	100.00	1.40	3.26	5.59	1.63	13.99
	說唱藝術	714	100.00	0.56	2.94	8.40	3.78	22.41
	福佬歌謠	81	100.00	3.70	4.94	7.41	3.70	14.81
	豫劇	349	100.00	0.86	1.43	6.88	2.01	17.48
	皮影戲	281	100.00	2.85	4.63	11.39	3.56	21.00
	傀儡戲	164	100.00	3.05	6.10	10.98	3.05	16.46
	布袋戲	443	100.00	2.26	5.87	11.74	2.93	20.32
	原住民音樂	553	100.00	1.45	3.07	11.21	4.16	21.70
	十三音	72	100.00	4.17	6.94	11.11	4.17	16.67
	民俗藝陣	337	100.00	2.37	3.56	10.39	3.56	22.26
	傳統舞蹈	589	100.00	1.19	3.23	9.51	3.40	22.24

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。
表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。
註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。
註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。
註3：本表依變項為問卷Q9題。

附表3-9 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您未來最高願意花費多少錢買票觀賞您喜歡的傳統表演藝術？(續2)

		700元 及以上， 不足1,000元	1,000元 及以上， 不足1,500元	1,500元 及以上， 不足1,900元	1,900元 ~2,000元	2,100元 ~2,500元	2,600元 ~3,000元	3,100元 及以上	不一定
		%	%	%	%	%	%	%	%
整 體		11.13	18.88	4.36	2.80	1.99	2.05	2.12	12.92
性別 *	男性	9.68	19.80	3.23	1.33	2.11	2.56	1.89	10.90
	女性	11.73	18.50	4.83	3.41	1.93	1.84	2.21	13.76
年齡 *	12~19歲	10.02	12.83	3.01	1.20	0.20	1.60	1.60	23.85
	20~29歲	12.87	23.45	4.56	2.12	1.63	1.63	1.63	12.54
	30~39歲	11.83	22.04	3.76	4.12	3.58	2.33	2.33	11.11
	40~49歲	12.57	16.93	5.41	2.62	2.62	1.92	1.22	12.22
	50~59歲	10.78	19.09	4.73	2.46	1.89	3.02	3.40	8.32
	60歲及以上	6.02	17.06	4.68	5.35	1.67	1.67	3.01	8.36
教育程度 *	國(初)中及以下	5.81	15.81	2.26	3.87	0.32	1.61	1.61	17.42
	高中(職)	10.54	12.75	4.62	2.96	1.29	2.22	2.40	16.82
	大專	11.10	20.95	4.86	2.58	1.92	1.92	2.04	11.64
	研究所及以上	15.55	21.64	3.99	3.15	4.20	2.52	2.52	10.08
職業 *	專業人士及主管	11.59	22.27	5.68	1.59	1.82	3.86	3.86	10.91
	白領工作者	12.33	22.34	4.15	3.66	3.42	2.44	2.08	10.74
	買賣及服務工作人員	8.54	20.12	5.49	3.66	3.05	1.22	1.83	7.93
	藍領工作者	7.95	17.05	4.55	4.55	0.00	0.00	2.27	13.64
	學生	11.86	15.38	3.63	1.33	0.85	1.45	1.21	20.10
	家管	8.40	12.98	4.96	4.58	1.15	0.76	1.15	8.02
	無業 / 退休	11.34	19.03	3.64	4.05	2.02	2.83	3.64	10.53
個人月收入 *	沒有收入	11.12	13.90	2.78	2.56	0.56	1.11	1.56	17.91
	不足2萬元	12.71	20.27	4.47	0.69	1.37	1.72	1.72	13.06
	2萬元~不足3萬元	9.73	18.54	4.86	4.56	2.43	2.43	1.52	10.64
	3萬元~不足5萬元	10.92	23.24	5.93	3.74	2.81	2.65	2.03	10.14
	5萬元~不足7萬元	13.55	22.22	4.34	4.07	2.71	1.36	2.71	8.67
	7萬元及以上	9.92	20.24	7.14	0.79	3.97	5.56	4.76	11.11
家庭狀況 *	單身	11.65	20.63	4.19	2.85	2.25	2.67	2.06	16.14
	已婚（沒有小孩）	14.39	15.83	4.32	3.60	1.44	0.72	5.04	10.79
	已婚（有小孩）	10.22	16.84	4.64	2.74	1.51	1.51	1.89	8.80
居住區域 *	北部地區	10.62	18.93	4.13	3.19	2.15	1.54	2.31	12.27
	中部地區	11.25	19.15	7.60	2.74	4.56	3.34	3.04	14.89
	南部 / 東部地區	12.10	18.68	3.67	2.05	0.76	2.59	1.40	13.50
場域區域 *	北部場域	10.57	19.14	4.00	3.10	2.00	2.05	2.47	12.09
	中部場域	10.83	22.74	9.39	3.25	5.42	2.53	2.53	15.88
	南部場域	12.43	17.13	3.58	2.02	0.90	1.90	1.23	13.77
表演場域 #	兩廳院	11.32	19.25	2.26	0.75	0.00	0.38	0.75	13.96
	城市舞台	3.57	14.29	14.29	3.57	10.71	14.29	17.86	17.86
	大稻埕戲苑	9.28	16.83	3.29	5.61	1.74	2.71	2.71	9.67
	臺北市中山堂	8.89	13.54	1.62	0.61	0.61	0.61	0.40	12.12
	大東文化藝術中心	14.89	16.41	1.15	1.15	0.38	1.15	0.76	15.65
	岡山文化中心	8.46	11.54	2.31	0.00	0.77	0.77	0.77	6.92
	臺中市中山堂	8.82	13.73	2.94	0.00	0.00	0.00	1.96	16.67
	高雄市文化中心	11.82	17.24	5.91	1.48	0.49	3.45	2.46	17.73
	臺南新營文化中心	12.92	22.01	5.74	5.26	1.44	1.91	1.44	11.96
	臺中國家歌劇院	12.00	28.00	13.14	5.14	8.57	4.00	2.86	15.43
	屏東演藝廳	11.24	15.73	2.25	1.12	2.25	2.25	0.00	13.48
	臺灣戲曲中心	13.07	25.96	6.87	4.02	3.85	2.85	4.02	13.07

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q9題。

附表3-9 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您未來最高願意花費多少錢買票觀賞您喜歡的傳統表演藝術？(續完)

		700元 及以上， 不足1,000元	1,000元 及以上， 不足1,500元	1,500元 及以上， 不足1,900元	1,900元 ~2,000元	2,100元 ~2,500元	2,600元 ~3,000元	3,100元 及以上	不一定
		%	%	%	%	%	%	%	%
整 體		11.13	18.88	4.36	2.80	1.99	2.05	2.12	12.92
表演類型	南管音樂戲曲	16.67	28.57	2.38	4.76	2.38	2.38	2.38	16.67
	歌仔戲	10.44	21.10	5.79	5.69	3.62	2.69	3.72	12.41
	國樂	10.90	14.68	2.01	0.62	0.46	0.70	0.70	13.83
	客家戲	14.44	25.00	4.44	2.22	0.00	1.11	3.89	15.00
	京劇	13.98	27.97	8.05	3.45	3.26	3.26	4.79	12.84
	說唱藝術	13.51	21.62	2.70	4.05	0.00	2.70	0.00	10.81
	豫劇	6.25	27.08	9.38	2.08	2.08	8.33	0.00	16.67
	布袋戲	8.11	8.78	1.35	0.68	0.00	0.68	0.00	11.49
	民俗藝陣	12.50	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.93
過去一年 觀賞該類別 表演頻率 *	1次	11.64	16.52	3.08	1.89	1.39	0.80	0.90	12.04
	2次	13.56	20.42	4.08	1.63	2.78	1.14	1.63	10.62
	3次	12.30	21.04	3.83	3.01	1.64	3.83	1.37	9.56
	4次	10.56	20.00	7.78	4.44	0.56	2.22	3.89	15.00
	5次	10.00	18.42	7.89	3.16	2.11	3.68	1.58	11.05
	6~9次	12.36	21.35	6.74	5.06	1.69	3.37	2.25	12.36
	10次及以上	7.03	22.36	4.47	5.43	5.11	3.83	7.03	15.97
	不記得	6.64	14.16	3.98	2.65	0.00	2.21	2.21	24.78
當次購買 的票價 *	不足200元	8.13	9.57	1.44	1.91	0.00	1.91	0.48	14.35
	200元及以上，不足300元	5.41	12.16	1.89	2.43	1.08	1.08	0.54	8.92
	300元及以上，不足400元	7.99	12.27	1.49	2.04	0.74	1.49	1.67	9.11
	400元及以上，不足500元	16.25	18.18	3.58	1.10	0.28	0.55	0.55	12.95
	500元及以上，不足700元	13.82	24.24	3.41	2.33	1.62	1.62	2.51	14.72
	700元及以上， 不足1,000元	22.05	30.80	7.60	6.08	1.52	2.28	1.14	12.17
	1,000元及以上， 不足1,500元	5.84	39.61	11.04	5.84	3.25	3.25	4.55	9.74
	1,500元及以上， 不足1,900元	3.23	19.35	33.87	12.90	4.84	4.84	8.06	8.06
	1,900元~3,500元	3.60	8.11	11.71	6.31	18.92	13.51	17.12	19.82
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	10.26	15.84	4.11	1.76	1.76	3.81	3.52	15.54
	南管音樂戲曲	12.66	18.21	4.75	1.32	1.06	3.96	3.43	14.51
	歌仔戲	10.93	21.41	5.50	4.97	2.91	3.36	3.52	12.16
	國樂	10.82	17.73	3.02	1.55	0.88	1.25	1.40	14.64
	客家八音	9.85	20.45	3.03	3.03	1.52	4.55	3.79	18.94
	客家戲	10.89	17.90	4.67	4.28	2.33	2.72	4.67	17.12
	京劇	10.84	23.87	7.35	2.71	2.71	4.00	4.26	14.06
	崑劇	11.66	25.87	7.69	2.10	3.26	4.66	4.90	13.99
	說唱藝術	14.01	20.73	4.76	2.52	2.52	1.82	2.10	13.45
	福佬歌謠	9.88	16.05	7.41	1.23	1.23	2.47	6.17	20.99
	豫劇	10.32	24.64	7.16	2.01	3.15	4.30	5.16	14.61
	皮影戲	12.81	18.51	4.63	1.78	2.49	2.14	1.42	12.81
	傀儡戲	15.24	17.68	4.88	1.83	1.83	1.22	3.05	14.63
	布袋戲	12.64	19.19	3.84	2.71	2.26	2.26	2.03	11.96
	原住民音樂	12.12	18.81	4.16	1.81	2.17	2.35	1.81	15.19
	十三音	8.33	12.50	1.39	2.78	0.00	5.56	5.56	20.83
	民俗藝陣	12.17	19.58	5.93	2.67	2.08	2.37	1.19	11.87
	傳統舞蹈	11.88	20.20	5.94	1.87	1.53	2.38	1.87	14.77

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q9題。

附表3-10 請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）

		總計	親友口語 推薦	陪親友來 ，不清楚 演出內容	兩廳院 電子報	兩廳院訂票 系統官網 介紹	文化部全國 藝文活動 資訊系統	這個表演 團體的臉書 (Facebook)	這個表演 團體的 官網
		回答人數	%	%	%	%	%	%	%
整 體		3,072	54.79	9.05	29.39	26.40	11.82	19.95	15.72
性別	男性	899	56.95	12.90	28.81	23.25	11.23	16.46	15.46
	女性	2,173	53.89	7.46	29.64	27.70	12.06	21.40	15.83
	* * * *								
年齡	12~19歲	499	65.13	17.84	22.24	17.23	10.22	17.03	13.83
	20~29歲	614	62.87	12.05	33.39	31.76	11.73	27.04	18.89
	30~39歲	558	45.52	8.24	33.87	30.29	10.22	24.55	15.59
	40~49歲	573	49.39	3.84	33.33	32.46	12.74	20.94	18.85
	50~59歲	529	48.02	5.29	29.49	24.76	13.80	14.93	14.93
	60歲及以上	299	60.54	6.35	17.06	14.72	12.37	8.70	8.03
	* * * * *								
教育程度	國(初)中及以下	310	64.84	13.23	11.94	11.61	8.06	13.87	13.87
	高中(職)	541	51.20	9.80	20.52	18.11	12.20	18.30	15.90
	大專	1,666	53.60	9.00	31.81	29.53	12.36	21.13	14.71
	研究所及以上	476	55.46	6.09	42.86	35.71	11.13	22.90	19.96
	* * * * *								
職業	專業人士及主管	440	51.82	6.82	35.23	27.95	12.95	16.36	14.09
	白領工作者	819	47.62	6.47	36.26	34.55	11.60	25.89	18.56
	買賣及服務工作人員	164	51.22	9.15	19.51	21.95	12.20	18.29	17.68
	藍領工作者	88	47.73	10.23	11.36	20.45	10.23	21.59	18.18
	學生	826	65.50	15.98	26.63	23.97	11.50	20.34	15.25
	家管	262	47.33	5.34	22.90	20.61	10.69	15.65	13.36
	無業 / 退休	247	57.89	6.07	25.91	17.81	10.53	11.34	9.72
	* * * * *								
個人月收入	沒有收入	899	61.18	13.79	22.58	19.47	10.46	17.35	13.79
	不足2萬元	291	60.82	11.68	26.46	29.90	11.34	22.68	17.18
	2萬元~不足3萬元	329	41.34	7.29	26.75	24.92	14.59	23.71	19.15
	3萬元~不足5萬元	641	49.92	7.33	34.01	31.67	12.48	24.02	19.34
	5萬元~不足7萬元	369	52.57	5.96	38.75	30.89	10.57	18.70	13.55
	7萬元及以上	252	50.40	5.56	35.32	32.54	9.92	17.06	12.30
	* * * * *								
家庭狀況	單身	1,648	55.22	11.29	31.98	30.22	11.35	24.39	18.02
	已婚（沒有小孩）	139	46.04	10.79	33.81	27.34	13.67	20.86	15.11
	已婚（有小孩）	1,057	53.55	6.62	25.45	21.29	11.16	13.81	11.73
	* * * * *								
居住區域	北部地區	1,817	56.69	8.42	34.40	29.88	9.85	20.64	16.02
	中部地區	329	52.28	12.16	24.92	20.97	13.07	16.11	15.50
	南部 / 東部地區	926	51.94	9.18	21.17	21.49	15.23	19.98	15.23
	* * * * *								

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q10題。

附表3-10 請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）(續1)

		總計	親友口語 推薦	陪親友來，不清楚 演出內容	兩廳院 電子報	兩廳院訂票 系統官網 介紹	文化部全國 藝文活動 資訊系統	這個表演 團體的臉書 (Facebook)	這個表演 團體的 官網
		回答人數	%	%	%	%	%	%	%
整 體		3,072	54.79	9.05	29.39	26.40	11.82	19.95	15.72
場域區域	北部場域	1,902	56.31	8.62	34.28	29.81	9.99	20.98	16.25
	中部場域	277	54.15	10.47	26.71	23.10	13.36	12.27	12.64
	南部場域	893	51.74	9.52	19.82	20.16	15.23	20.16	15.57
	* * * * *								
表演場域	兩廳院	265	67.55	11.32	27.55	21.89	7.92	15.85	10.94
	城市舞台	28	21.43	0.00	32.14	50.00	3.57	32.14	25.00
	大稻埕戲苑	517	41.59	5.42	31.33	31.72	10.25	25.15	17.41
	臺北市中山堂	495	71.52	13.13	33.33	27.68	11.72	13.13	14.14
	大東文化藝術中心	262	56.49	12.21	19.08	19.08	16.41	22.52	14.89
	岡山文化中心	130	60.77	10.00	20.00	18.46	15.38	6.15	6.92
	臺中市中山堂	102	68.63	14.71	20.59	13.73	11.76	9.80	11.76
	高雄市文化中心	203	56.16	6.90	20.20	24.14	14.29	21.18	16.75
	臺南新營文化中心	209	34.45	8.61	17.70	20.57	14.83	26.79	21.53
	臺中國家歌劇院	175	45.71	8.00	30.29	28.57	14.29	13.71	13.14
	屏東演藝廳	89	55.06	8.99	25.84	15.73	14.61	15.73	13.48
	臺灣戲曲中心	597	53.10	6.87	40.70	32.50	9.55	25.63	18.93
	* * * * *								
表演類型	南管音樂戲曲	42	64.29	4.76	54.76	23.81	11.90	35.71	11.90
	歌仔戲	967	40.33	6.20	26.89	29.27	11.38	27.20	19.65
	國樂	1,294	67.08	11.82	27.13	22.10	12.60	13.68	13.52
	客家戲	180	45.00	8.89	38.89	35.00	13.89	36.11	25.56
	京劇	522	49.43	7.47	40.23	34.87	12.26	25.29	19.54
	說唱藝術	74	52.70	6.76	39.19	29.73	4.05	21.62	18.92
	豫劇	96	51.04	11.46	19.79	23.96	14.58	32.29	18.75
	布袋戲	148	47.97	10.14	32.43	25.68	10.14	18.24	9.46
	民俗藝陣	56	51.79	5.36	23.21	21.43	10.71	8.93	1.79
	*								
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	57.91	12.34	22.39	17.41	9.15	9.75	7.16
	2次	612	59.48	8.66	28.43	24.18	10.29	16.99	12.58
	3次	366	53.83	9.84	34.70	30.33	13.93	21.04	18.03
	4次	180	52.22	5.56	36.11	31.11	15.56	24.44	24.44
	5次	190	45.79	5.26	32.63	34.21	12.63	29.47	18.95
	6~9次	178	51.69	3.37	37.64	37.08	18.54	29.21	29.78
	10次及以上	313	38.98	3.83	37.06	42.81	14.70	37.38	29.71
	不記得	226	63.72	11.95	29.20	24.34	11.50	28.76	18.58
	* * * * *								

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q10題。

附表3-10 請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）(續2)

		總計	親友口語 推薦	陪親友來， 不清楚 演出內容	兩廳院 電子報	兩廳院訂票 系統官網 介紹	文化部全國 藝文活動 資訊系統	這個表演 團體的臉書 (Facebook)	這個表演 團體的 官網
		回答人數	%	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	54.79	9.05	29.39	26.40	11.82	19.95	15.72
當次表演 訊息管道	親友口語推薦	1,586	79.51	10.28	25.22	19.48	9.71	13.37	9.90
	陪親友來， 不清楚演出內容	282	61.70	50.00	15.25	12.77	7.09	6.38	5.32
	兩廳院電子報	342	35.09	6.43	78.95	49.12	19.59	20.47	22.51
	兩廳院訂票系統官網介紹	363	33.88	5.23	48.48	75.48	16.53	30.30	24.24
	文化部 全國藝文活動資訊系統	142	34.51	7.75	40.14	30.99	64.08	23.24	21.83
	這個表演團體的臉書 (Facebook)	440	33.64	3.41	35.45	40.23	14.77	73.64	41.14
	這個表演團體的官網	292	34.93	3.42	41.44	39.73	17.81	45.55	64.38
	縣市政府文化局官網	100	36.00	9.00	32.00	30.00	34.00	21.00	16.00
	縣市政府發送的電子報	31	48.39	19.35	54.84	32.26	19.35	12.90	32.26
	網路部落客的介紹	45	40.00	11.11	37.78	33.33	26.67	40.00	37.78
	親友在網路上 轉發或分享的訊息	271	55.35	8.86	31.73	32.10	18.82	23.62	22.51
	其他網路上得到的訊息	91	38.46	5.49	41.76	26.37	23.08	39.56	28.57
	電視上介紹	16	43.75	12.50	37.50	31.25	12.50	31.25	37.50
	台北愛樂電台 (99.7 FM) 中 介紹	15	66.67	26.67	46.67	33.33	40.00	46.67	33.33
	廣播(不含台北愛樂電台)中 介紹	25	44.00	12.00	32.00	32.00	24.00	20.00	28.00
	報紙雜誌 (不含兩廳院月刊) 介紹	27	40.74	7.41	29.63	33.33	18.52	29.63	37.04
	兩廳院月刊	145	23.45	4.83	51.03	49.66	20.00	23.45	23.45
	其他官方發送的相關傳單 或刊物	209	35.41	4.78	26.32	31.10	16.27	27.27	16.27
	路上或車廂看到的海報 / 看板 / 廣告	102	51.96	6.86	29.41	25.49	15.69	29.41	27.45
	這個表演團體(或表演者) 的粉絲們告知	280	52.50	11.43	30.71	32.14	15.36	25.00	25.00
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	341	62.76	12.90	36.95	34.90	20.82	25.51	22.29
	南管音樂戲曲	379	60.16	8.18	37.20	36.94	20.32	24.27	20.05
	歌仔戲	1,308	45.18	6.42	30.81	31.88	13.30	26.45	19.72
	國樂	1,359	64.61	10.89	30.68	25.75	13.02	17.37	15.01
	客家八音	132	59.85	13.64	43.18	31.06	27.27	28.03	21.97
	客家戲	257	55.25	10.12	42.41	38.13	17.12	27.24	23.35
	京劇	775	53.03	7.10	40.26	37.16	13.29	25.42	19.61
	崑劇	429	48.25	5.83	47.32	43.82	17.25	30.54	24.01
	說唱藝術	714	57.98	7.84	36.13	32.49	14.01	22.13	18.91
	福佬歌謠	81	65.43	8.64	40.74	35.80	24.69	29.63	28.40
	豫劇	349	47.28	4.30	45.56	44.41	17.19	34.67	26.65
	皮影戲	281	61.92	6.05	37.01	34.52	17.08	20.64	17.79
	傀儡戲	164	54.88	5.49	37.80	40.85	22.56	29.27	20.73
	布袋戲	443	56.43	7.90	34.31	29.80	11.96	23.70	15.35
	原住民音樂	553	57.50	8.50	38.34	30.74	15.91	20.98	20.43
	十三音	72	61.11	11.11	37.50	36.11	26.39	30.56	27.78
	民俗藝陣	337	56.97	8.61	33.23	32.34	14.54	22.55	18.40
	傳統舞蹈	589	56.88	9.85	35.65	33.28	18.00	19.86	18.85

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q10題。

附表3-10 請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）(續3)

		縣市政府 文化局 官網	縣市政府 發送的 電子報	網路部落客 的介紹	親友在網路 上轉發或 分享的訊息	其他網路上 得到的訊息	電視上 介紹	台北愛樂 電台 (99.7 FM) 中介紹
		%	%	%	%	%	%	%
整體		7.75	3.48	5.31	15.53	8.27	8.66	2.99
性別	男性	8.12	3.56	5.12	12.68	7.68	9.68	3.23
	女性	7.59	3.45	5.38	16.71	8.51	8.24	2.90
	#	#	#	#	#	#	#	#
年齡	12~19歲	6.01	1.60	5.81	15.63	8.02	10.22	2.40
	20~29歲	6.03	2.77	3.58	17.43	9.28	9.45	3.42
	30~39歲	8.06	3.41	6.81	16.31	7.35	6.09	2.51
	40~49歲	9.77	3.32	5.76	16.06	9.95	9.08	4.36
	50~59歲	9.26	5.86	6.24	15.88	8.51	10.02	2.08
	60歲及以上	7.02	4.35	2.68	8.36	4.68	6.02	3.01
	*	*	#	#	#	#	#	#
教育程度	國(初)中及以下	5.16	2.26	3.23	12.90	4.84	5.48	1.61
	高中(職)	6.84	2.03	4.99	12.75	8.32	8.32	2.22
	大專	8.58	3.78	5.22	16.75	8.40	9.30	2.88
	研究所及以上	8.40	5.04	7.56	16.60	10.92	9.24	5.25
	*	*	#	#	#	#	#	*
職業	專業人士及主管	7.95	4.77	5.23	16.14	8.41	8.41	3.41
	白領工作者	8.06	4.27	5.74	17.34	9.77	8.91	4.40
	買賣及服務工作人員	10.37	1.83	3.05	14.63	4.88	9.15	1.83
	藍領工作者	9.09	6.82	6.82	12.50	2.27	6.82	1.14
	學生	5.69	1.94	4.48	16.59	8.84	9.69	2.42
	家管	9.16	1.91	6.87	15.65	7.25	7.25	1.91
	無業 / 退休	9.72	4.86	5.26	8.10	8.10	8.10	3.64
	*	*	*	*	*	*	*	*
個人月收入	沒有收入	6.90	2.11	4.89	14.91	8.68	8.34	2.56
	不足2萬元	6.53	2.41	4.81	16.49	8.93	9.62	2.75
	2萬元~不足3萬元	8.81	4.56	4.86	16.41	7.90	9.12	2.74
	3萬元~不足5萬元	8.11	3.74	5.46	15.44	5.62	7.80	2.96
	5萬元~不足7萬元	9.49	5.96	5.69	17.07	12.74	10.84	4.61
	7萬元及以上	6.35	3.57	6.75	12.70	8.33	6.75	3.57
	*	*	#	*	*	*	*	*
家庭狀況	單身	7.40	2.73	5.22	15.78	8.37	9.28	2.91
	已婚（沒有小孩）	7.91	2.88	4.32	15.11	7.19	5.04	3.60
	已婚（有小孩）	8.14	4.73	5.68	15.52	8.70	8.51	3.31
	*	*	*	*	*	*	*	*
居住區域	北部地區	4.35	2.20	5.56	15.30	7.65	7.93	4.07
	中部地區	9.42	5.17	6.99	19.45	11.85	14.89	2.74
	南部 / 東部地區	13.82	5.40	4.21	14.58	8.21	7.88	0.97
	#	*	#	#	#	#	#	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q10題。

附表3-10 請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）(續4)

		縣市政府 文化局 官網	縣市政府 發送的 電子報	網路部落客 的介紹	親友在網路 上轉發或 分享的訊息	其他網路上 得到的訊息	電視上 介紹	台北愛樂 電台 (99.7 FM) 中介紹
		%	%	%	%	%	%	%
整 體		7.75	3.48	5.31	15.53	8.27	8.66	2.99
場域區域	北部場域	4.42	2.37	5.52	15.35	8.10	8.15	3.94
	中部場域	9.39	4.33	7.58	17.69	10.47	12.64	2.89
	南部場域	14.33	5.60	4.14	15.23	7.95	8.51	1.01
		*	*				*	*
表演場域	兩廳院	4.53	2.26	4.15	17.36	9.06	8.30	4.91
	城市舞台	0.00	3.57	3.57	10.71	17.86	7.14	3.57
	大稻埕戲苑	4.64	2.51	7.74	11.61	6.96	6.19	2.51
	臺北市中山堂	5.05	1.82	3.43	17.58	6.26	6.87	4.65
	大東文化藝術中心	12.98	4.96	3.44	19.08	8.02	9.92	1.53
	岡山文化中心	11.54	3.08	3.85	10.77	8.46	4.62	1.54
	臺中市中山堂	16.67	2.94	10.78	20.59	7.84	13.73	1.96
	高雄市文化中心	10.34	2.96	3.94	12.81	8.87	9.85	0.00
	臺南新營文化中心	19.14	7.66	5.74	13.40	5.74	7.18	0.00
	臺中國家歌劇院	5.14	5.14	5.71	16.00	12.00	12.00	3.43
	屏東演藝廳	20.22	12.36	3.37	20.22	10.11	10.11	3.37
	臺灣戲曲中心	3.85	2.68	6.03	16.08	9.72	10.89	4.19
		*	*	*			*	*
表演類型	南管音樂戲曲	0.00	0.00	7.14	19.05	2.38	2.38	0.00
	歌仔戲	7.76	3.83	6.31	13.13	8.38	8.79	1.55
	國樂	8.89	3.25	4.02	17.39	7.81	8.27	3.63
	客家戲	5.00	3.33	4.44	15.56	10.56	8.89	2.78
	京劇	3.64	4.02	4.79	16.28	10.34	9.77	4.02
	說唱藝術	6.76	1.35	8.11	8.11	6.76	8.11	5.41
	豫劇	12.50	3.13	4.17	14.58	8.33	8.33	0.00
	布袋戲	8.11	4.05	9.46	17.57	8.78	8.11	6.08
	民俗藝陣	14.29	3.57	7.14	10.71	7.14	7.14	1.79
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	7.56	3.78	4.28	14.33	7.76	8.56	2.39
	2次	6.37	3.59	5.56	15.36	8.66	10.13	2.61
	3次	9.56	3.01	6.28	15.85	10.66	11.48	4.10
	4次	8.89	3.33	5.56	15.56	6.11	10.00	3.89
	5次	7.37	3.16	6.32	16.32	8.42	4.74	1.58
	6~9次	9.55	2.25	3.37	19.66	10.11	5.06	5.06
	10次及以上	8.95	3.83	6.71	16.93	7.03	6.39	2.88
	不記得	5.75	3.54	6.19	14.60	7.52	8.85	3.54
		#				*		

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q10題。

附表3-10 請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）(續5)

		縣市政府 文化局 官網	縣市政府 發送的 電子報	網路部落客 的介紹	親友在網路 上轉發或 分享的訊息	其他網路上 得到的訊息	電視上 介紹	台北愛樂 電台 (99.7 FM) 中介紹
		%	%	%	%	%	%	%
整體		7.75	3.48	5.31	15.53	8.27	8.66	2.99
當次表演 訊息管道	親友口語推薦	6.56	2.84	4.92	17.40	8.01	9.84	3.34
	陪親友來， 不清楚演出內容	5.32	3.90	5.67	10.28	5.67	11.70	2.48
	兩廳院電子報	9.06	5.85	5.85	11.70	6.43	9.65	4.68
	兩廳院訂票系統官網介紹	11.57	4.41	6.06	14.88	10.47	6.89	3.86
	文化部 全國藝文活動資訊系統	17.61	7.75	7.75	12.68	11.27	12.68	6.34
	這個表演團體的臉書 (Facebook)	9.32	4.55	8.86	20.68	10.91	7.05	3.41
	這個表演團體的官網	8.22	4.79	7.19	17.81	10.27	9.25	3.42
	縣市政府文化局官網	63.00	22.00	8.00	17.00	18.00	14.00	6.00
	縣市政府發送的電子報	32.26	32.26	16.13	19.35	25.81	16.13	9.68
	網路部落客的介紹	17.78	8.89	40.00	33.33	17.78	6.67	8.89
	親友在網路上 轉發或分享的訊息	10.70	6.27	7.38	47.23	8.12	14.39	3.69
	其他網路上得到的訊息	17.58	6.59	16.48	25.27	48.35	14.29	6.59
	電視上介紹	12.50	25.00	18.75	43.75	31.25	56.25	12.50
	台北愛樂電台 (99.7 FM) 中 介紹	26.67	13.33	20.00	33.33	33.33	20.00	46.67
	廣播(不含台北愛樂電台)中 介紹	32.00	16.00	20.00	16.00	28.00	20.00	16.00
	報紙雜誌 (不含兩廳院月刊) 介紹	14.81	3.70	14.81	25.93	25.93	25.93	14.81
	兩廳院月刊	12.41	9.66	7.59	13.10	6.21	8.97	7.59
	其他官方發送的相關傳單 或刊物	9.09	4.78	4.78	14.83	12.92	7.18	2.87
	路上或車廂看到的海報 / 看板 / 廣告	17.65	6.86	10.78	28.43	8.82	11.76	9.80
	這個表演團體(或表演者) 的粉絲們告知	10.00	3.57	9.29	23.21	11.43	11.07	5.36
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	13.20	4.99	10.56	19.94	13.49	12.90	5.87
	南管音樂戲曲	12.14	3.69	10.29	18.73	12.14	11.87	6.07
	歌仔戲	9.02	4.74	5.89	14.60	8.94	10.09	2.45
	國樂	9.12	3.38	5.00	17.81	8.98	8.98	3.68
	客家八音	17.42	8.33	16.67	19.70	18.18	12.88	7.58
	客家戲	10.89	5.45	10.89	21.01	15.56	10.12	3.89
	京劇	9.81	3.74	6.84	16.52	9.42	9.94	4.52
	崑劇	7.23	4.66	7.93	17.48	13.75	10.26	6.06
	說唱藝術	11.62	4.76	8.68	20.73	12.18	13.87	5.04
	福佬歌謠	20.99	7.41	19.75	24.69	19.75	12.35	6.17
	豫劇	11.75	6.59	8.88	20.63	14.33	9.46	3.72
	皮影戲	11.74	5.69	11.39	19.93	12.81	12.81	6.05
	傀儡戲	17.68	6.71	14.02	24.39	17.07	10.37	3.05
	布袋戲	11.51	5.19	7.00	16.93	11.96	9.71	4.74
	原住民音樂	12.48	5.42	7.78	21.16	14.65	13.38	5.79
	十三音	20.83	6.94	20.83	26.39	26.39	18.06	8.33
	民俗藝陣	13.35	7.42	12.17	22.55	13.95	15.43	2.67
	傳統舞蹈	12.05	6.62	7.98	23.60	13.07	14.60	5.43

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q10題。

附表3-10 請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）(續6)

		廣播 (不含台北愛樂電台) 中介紹	報紙雜誌 (不含兩廳院月刊)介紹	兩廳院月刊	其他官方發送的相關傳單或刊物	路上或車廂看到的海報/看板/廣告	這個表演團體 (或表演者)的粉絲們告知
		%	%	%	%	%	%
整體		4.92	4.98	14.32	9.11	14.91	12.40
性別	男性	5.34	5.12	11.79	7.56	14.13	10.46
	女性	4.74	4.92	15.37	9.76	15.23	13.21
	* *						
年齡	12~19歲	4.61	5.01	13.03	10.22	18.24	15.03
	20~29歲	4.56	2.77	17.59	10.91	18.89	13.19
	30~39歲	4.84	4.84	13.80	8.96	14.87	10.75
	40~49歲	6.46	5.76	13.44	6.63	11.52	13.44
	50~59歲	4.73	6.24	15.50	6.99	13.61	12.10
	60歲及以上	3.68	6.02	10.37	12.37	10.03	8.03
	* *						
教育程度	國(初)中及以下	2.90	2.90	5.81	11.61	11.29	13.23
	高中(職)	2.77	3.33	12.38	7.02	12.20	13.86
	大專	5.16	5.70	14.95	9.30	15.61	11.64
	研究所及以上	7.77	6.09	20.59	10.29	19.33	13.24
	* *						
職業	專業人士及主管	6.36	5.91	16.14	8.18	12.27	13.18
	白領工作者	5.01	6.35	17.09	9.16	16.00	13.06
	買賣及服務工作人員	7.32	1.83	11.59	9.15	11.59	11.59
	藍領工作者	4.55	2.27	10.23	4.55	9.09	9.09
	學生	4.00	4.12	14.29	10.29	19.61	14.29
	家管	4.96	3.05	9.54	7.25	8.02	9.92
	無業 / 退休	3.24	6.88	11.74	12.55	14.17	7.69
	* *						
個人月收入	沒有收入	4.00	3.67	11.57	10.79	14.68	11.01
	不足2萬元	4.12	4.12	15.81	10.65	22.34	18.21
	2萬元~不足3萬元	4.26	3.65	16.72	7.60	13.37	13.98
	3萬元~不足5萬元	3.43	3.59	12.32	7.96	14.35	11.39
	5萬元~不足7萬元	8.67	9.49	19.51	10.03	15.45	13.55
	7萬元及以上	7.94	8.33	12.30	7.14	12.70	10.71
	* *						
家庭狀況	單身	5.10	5.10	17.35	10.07	18.33	13.71
	已婚（沒有小孩）	5.04	3.60	7.19	6.47	7.91	8.63
	已婚（有小孩）	4.64	5.39	10.50	8.42	10.88	10.69
	* *						
居住區域	北部地區	3.80	4.07	18.44	8.92	14.36	12.66
	中部地區	9.12	10.03	8.51	9.12	15.50	12.77
	南部 / 東部地區	5.62	4.97	8.32	9.50	15.77	11.77
	* *						

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q10題。

附表3-10 請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）(續7)

		廣播(不含台北愛樂電台)中 介紹	報紙雜誌 (不含兩廳院月刊)介紹	兩廳院 月刊	其他官方 發送的相關 傳單或刊物	路上或車廂看 到的海報 /看板/廣告	這個表演團體 (或表演者)的 粉絲們告知
		%	%	%	%	%	%
整體		4.92	4.98	14.32	9.11	14.91	12.40
場域區域	北部場域	4.00	4.15	17.77	9.04	14.56	13.04
	中部場域	8.66	9.75	10.83	7.94	13.00	11.19
	南部場域	5.71	5.26	8.06	9.63	16.24	11.42
	* * *						
表演場域	兩廳院	4.15	2.26	13.58	2.26	12.83	15.85
	城市舞台	3.57	7.14	17.86	17.86	17.86	10.71
	大稻埕戲苑	1.74	1.93	16.25	11.99	10.44	12.57
	臺北市中山堂	3.64	3.43	17.98	5.25	14.14	13.13
	大東文化藝術中心	6.11	6.87	8.40	10.31	19.08	12.60
	岡山文化中心	7.69	3.08	7.69	11.54	14.62	3.85
	臺中市中山堂	12.75	11.76	5.88	6.86	15.69	15.69
	高雄市文化中心	3.94	4.43	8.87	8.37	13.79	14.29
	臺南新營文化中心	3.83	2.87	6.22	7.66	11.00	12.44
	臺中國家歌劇院	6.29	8.57	13.71	8.57	11.43	8.57
	屏東演藝廳	10.11	11.24	10.11	12.36	28.09	10.11
	臺灣戲曲中心	6.20	7.37	20.77	12.23	19.10	12.23
	* * * * *						
表演類型	南管音樂戲曲	4.76	0.00	21.43	4.76	19.05	4.76
	歌仔戲	3.10	4.45	12.72	11.38	11.07	12.51
	國樂	5.72	4.71	13.37	5.80	15.92	13.91
	客家戲	2.78	3.33	20.56	10.56	18.33	16.11
	京劇	6.90	7.09	22.03	12.64	19.35	13.03
	說唱藝術	2.70	6.76	12.16	9.46	20.27	10.81
	豫劇	6.25	8.33	12.50	12.50	19.79	14.58
	布袋戲	2.70	2.03	12.84	9.46	14.19	6.08
	民俗藝陣	3.57	0.00	5.36	16.07	5.36	0.00
過去一年觀賞該類別表演 頻率	1次	4.48	5.37	8.46	7.06	13.43	6.47
	2次	6.37	5.72	10.78	7.52	16.67	11.27
	3次	4.92	6.01	14.21	7.92	16.94	16.94
	4次	9.44	4.44	18.33	10.00	13.89	15.56
	5次	3.16	3.68	18.95	7.89	13.68	12.11
	6~9次	4.49	3.93	28.09	16.29	19.10	23.03
	10次及以上	3.19	3.19	25.88	16.29	13.74	17.89
	不記得	3.10	4.42	16.37	9.29	13.27	16.37
	* * * *						

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q10題。

附表3-10 請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）(續完)

		廣播(不含台北愛樂電台) 中介紹	報紙雜誌(不含兩廳院月刊)介紹	兩廳院月刊	其他官方發送的相關傳單或刊物	路上或車廂看到的海報/看板/廣告	這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知
		%	%	%	%	%	%
整體		4.92	4.98	14.32	9.11	14.91	12.40
當次表演訊息管道	親友口語推薦	4.92	4.60	10.28	6.62	15.13	10.66
	陪親友來，不清楚演出內容	3.90	4.61	8.51	3.90	10.99	6.38
	兩廳院電子報	4.39	5.85	28.95	9.36	17.54	10.23
	兩廳院訂票系統官網介紹	7.71	6.34	29.20	10.74	18.73	12.67
	文化部全國藝文活動資訊系統	7.04	8.45	22.54	7.04	16.20	13.38
	這個表演團體的臉書(Facebook)	4.77	4.55	17.27	10.68	13.86	19.09
	這個表演團體的官網	6.51	5.14	21.23	11.64	13.70	24.32
	縣市政府文化局官網	10.00	10.00	24.00	13.00	24.00	12.00
	縣市政府發送的電子報	12.90	25.81	25.81	22.58	22.58	9.68
	網路部落客的介紹	8.89	8.89	24.44	4.44	17.78	35.56
	親友在網路上轉發或分享的訊息	4.80	5.90	15.50	9.59	16.97	18.08
	其他網路上得到的訊息	5.49	10.99	10.99	18.68	20.88	18.68
	電視上介紹	12.50	12.50	12.50	18.75	25.00	18.75
	台北愛樂電台 (99.7 FM) 中介紹	26.67	13.33	33.33	6.67	26.67	33.33
	廣播(不含台北愛樂電台)中介紹	68.00	24.00	24.00	20.00	40.00	24.00
	報紙雜誌(不含兩廳院月刊) 介紹	14.81	37.04	25.93	25.93	44.44	25.93
	兩廳院月刊	8.28	13.10	74.48	17.93	24.14	16.55
	其他官方發送的相關傳單或刊物	5.74	14.35	22.01	53.11	27.27	17.22
	路上或車廂看到的海報/看板/廣告	8.82	12.75	26.47	19.61	71.57	24.51
	這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知	7.14	8.57	15.00	10.71	20.71	51.79
偏好觀賞類別	北管戲曲音樂	9.97	7.04	22.58	13.49	27.27	19.94
	南管音樂戲曲	10.82	7.12	22.69	12.14	27.97	19.26
	歌仔戲	4.97	6.65	17.58	12.16	14.22	13.53
	國樂	6.11	5.45	15.82	8.46	18.25	15.23
	客家八音	13.64	12.12	28.03	15.15	27.27	25.00
	客家戲	7.39	5.84	27.24	17.51	21.01	19.46
	京劇	7.48	9.16	24.90	13.68	20.77	13.94
	崑劇	10.72	9.56	28.90	17.48	24.71	15.85
	說唱藝術	8.26	10.92	18.07	14.01	26.33	12.89
	福佬歌謠	11.11	14.81	30.86	16.05	35.80	20.99
	豫劇	8.60	10.03	29.51	18.34	23.50	18.05
	皮影戲	11.03	7.12	18.15	12.81	22.06	11.74
	傀儡戲	10.98	8.54	26.22	15.85	25.61	17.07
	布袋戲	5.64	7.45	18.28	14.67	20.77	11.51
	原住民音樂	9.76	11.21	21.52	12.30	24.23	16.27
	十三音	15.28	12.50	26.39	19.44	34.72	23.61
	民俗藝陣	7.72	7.42	17.21	14.84	23.74	13.06
	傳統舞蹈	8.32	10.53	21.39	13.07	25.64	15.62

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他/拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q10題。

附表3-10-1 曾使用過的獲知表演相關訊息的管道 - 按資訊管道類別A分（可複選）

		總計	人際 管道	兩廳院	表演團體 或粉絲	文化部或 縣市政府	傳統 媒體	其他網路 管道
		回答人數	%	%	%	%	%	%
整 體		3,072	63.90	46.65	34.86	25.23	25.85	12.21
性別	男性	899	65.96	42.60	32.04	23.80	25.92	11.23
	女性	2,173	63.05	48.32	36.03	25.82	25.82	12.61
	* *							
年齡	12~19歲	499	74.35	35.47	34.27	21.64	26.85	11.22
	20~29歲	614	70.68	51.47	40.23	23.62	28.99	11.89
	30~39歲	558	58.24	52.33	38.71	25.99	23.48	12.19
	40~49歲	573	57.94	53.75	36.65	26.70	26.18	13.96
	50~59歲	529	57.09	45.75	31.38	26.28	26.09	14.37
	60歲及以上	299	66.56	32.78	20.40	28.43	21.07	7.36
	* *							
教育程度	國(初)中及以下	310	72.90	22.26	32.58	21.94	17.42	6.77
	高中(職)	541	60.44	35.86	34.01	23.66	21.81	12.01
	大專	1,666	63.45	51.02	34.27	25.75	27.37	12.42
	研究所及以上	476	63.66	60.50	39.50	27.94	32.56	16.39
	* *							
職業	專業人士及主管	440	60.91	52.50	34.77	25.68	24.32	12.50
	白領工作者	819	58.00	56.65	40.66	25.89	29.30	13.92
	買賣及服務工作人員	164	60.98	34.15	34.15	29.27	25.00	7.32
	藍領工作者	88	63.64	35.23	32.95	22.73	17.05	9.09
	學生	826	74.21	42.13	35.35	22.64	28.21	11.50
	家管	262	58.02	40.84	28.24	25.19	18.32	12.98
	無業 / 退休	247	62.75	40.89	23.89	28.74	25.51	12.55
	* *							
個人月收入	沒有收入	899	70.08	36.93	31.15	24.03	22.80	11.90
	不足2萬元	291	70.10	46.39	40.21	25.09	32.99	12.37
	2萬元~不足3萬元	329	52.58	47.11	41.64	26.75	22.80	12.16
	3萬元~不足5萬元	641	60.22	52.11	38.22	24.96	25.59	9.98
	5萬元~不足7萬元	369	61.52	55.83	34.69	28.73	31.71	16.53
	7萬元及以上	252	58.33	56.35	31.35	22.22	26.59	13.89
	* *							
家庭狀況	單身	1,648	64.02	50.06	39.81	24.39	28.40	11.95
	已婚（沒有小孩）	139	61.87	50.36	33.09	26.62	18.71	10.07
	已婚（有小孩）	1,057	63.29	41.63	27.91	26.11	23.84	13.34
	* *							
居住區域	北部地區	1,817	64.28	52.78	35.39	20.69	24.05	11.89
	中部地區	329	66.87	40.73	32.83	27.66	33.13	17.33
	南部 / 東部地區	926	62.10	36.72	34.56	33.26	26.78	11.02
	* *							
場域區域	北部場域	1,902	64.14	52.52	36.01	20.98	24.29	12.25
	中部場域	277	65.34	43.68	27.80	26.71	30.69	16.61
	南部場域	893	62.93	35.05	34.60	33.82	27.66	10.75
	* *							

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

附表3-10-1 曾使用過的獲知表演相關訊息的管道 - 按資訊管道類別A分（可複選）(續完)

		總計	人際 管道	兩廳院	表演團體 或粉絲	文化部或 縣市政府	傳統 媒體	其他網路 管道
		回答人數	%	%	%	%	%	%
整體		3,072	63.90	46.65	34.86	25.23	25.85	12.21
表演場域	兩廳院	265	75.47	41.51	32.45	14.34	23.02	10.94
	城市舞台	28	25.00	64.29	60.71	25.00	25.00	21.43
	大稻埕戲苑	517	50.10	53.58	39.26	24.56	18.18	13.73
	臺北市中山堂	495	79.19	50.30	30.91	19.39	21.82	8.89
	大東文化藝術中心	262	68.32	33.97	38.17	32.44	31.30	9.92
	岡山文化中心	130	70.77	32.31	14.62	36.15	25.38	11.54
	臺中市中山堂	102	82.35	31.37	24.51	23.53	32.35	16.67
	高雄市文化中心	203	66.01	36.95	35.47	27.59	24.63	11.33
	臺南新營文化中心	209	47.37	34.93	44.02	36.36	20.10	10.05
	臺中國家歌劇院	175	55.43	50.86	29.71	28.57	29.71	16.57
	屏東演藝廳	89	65.17	38.20	29.21	42.70	44.94	12.36
	臺灣戲曲中心	597	60.64	57.79	37.86	21.94	32.16	13.90
	* * * * *							
表演類型	南管音樂戲曲	42	69.05	61.90	40.48	14.29	23.81	9.52
	歌仔戲	967	49.33	47.16	42.92	26.99	21.41	13.34
	國樂	1,294	75.81	41.73	30.68	23.18	26.28	10.66
	客家戲	180	55.00	56.11	49.44	22.78	25.56	14.44
	京劇	522	58.24	58.62	38.70	24.90	31.61	13.60
	說唱藝術	74	62.16	58.11	37.84	18.92	32.43	14.86
	豫劇	96	65.63	37.50	40.63	33.33	34.38	10.42
	布袋戲	148	61.49	50.68	23.65	25.00	23.65	15.54
	民俗藝陣	56	58.93	39.29	8.93	42.86	14.29	12.50
	* * * * *							
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	69.25	34.23	19.70	22.39	24.08	10.95
	2次	612	66.50	46.08	30.39	21.57	29.41	12.91
	3次	366	63.93	52.19	39.07	26.23	30.60	14.48
	4次	180	58.33	60.00	45.00	30.00	27.78	11.11
	5次	190	54.74	56.84	47.37	24.21	20.00	13.16
	6~9次	178	58.43	60.67	55.06	37.64	28.65	13.48
	10次及以上	313	49.52	61.34	55.91	33.55	21.41	12.78
	不記得	226	69.47	43.81	44.25	22.12	23.01	10.62
	* * * * *							
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	341	69.79	57.77	44.57	34.31	39.88	19.35
	南管音樂戲曲	379	66.23	58.31	43.01	34.56	41.42	18.47
	歌仔戲	1,308	54.13	51.38	42.43	29.51	26.22	13.00
	國樂	1,359	72.70	46.14	33.92	25.46	28.48	12.21
	客家八音	132	66.67	56.82	46.21	42.42	41.67	25.76
	客家戲	257	64.59	63.81	45.53	34.63	31.13	21.79
	京劇	775	60.13	60.26	39.48	29.42	33.81	13.55
	崑劇	429	57.11	68.30	46.39	34.73	40.33	18.65
	說唱藝術	714	66.95	54.76	36.97	32.07	41.60	17.79
	福佬歌謠	81	72.84	62.96	48.15	39.51	48.15	27.16
	豫劇	349	57.88	67.05	51.00	39.83	36.96	19.48
	皮影戲	281	69.75	57.65	33.45	36.65	35.59	18.51
	傀儡戲	164	67.68	60.37	42.68	42.68	34.15	25.00
	布袋戲	443	64.11	54.18	35.67	34.31	32.73	15.80
	原住民音樂	553	65.46	55.15	38.34	32.91	38.16	18.26
	十三音	72	75.00	56.94	51.39	45.83	47.22	31.94
	民俗藝陣	337	66.77	51.93	35.01	36.20	36.50	21.07
	傳統舞蹈	589	67.23	54.50	35.99	36.50	39.73	18.17
	* * * * *							

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

附表3-10-2 曾使用過的獲知表演相關訊息的管道 - 按資訊管道類別B分（可複選）

		總計	網路媒體	電視廣播媒體	平面媒體	口語傳播
		回答人數	%	%	%	%
整體		3,072	69.53	13.61	30.83	64.03
性別	男性	899	65.29	14.79	27.25	66.52
	女性	2,173	71.28	13.12	32.31	63.00
		*				
年齡	12~19歲	499	57.52	13.83	29.66	75.55
	20~29歲	614	73.29	13.68	36.16	71.50
	30~39歲	558	75.45	10.93	30.11	55.73
	40~49歲	573	78.18	16.75	28.27	58.81
	50~59歲	529	72.02	13.99	30.43	56.33
	60歲及以上	299	49.83	11.37	28.76	68.56
		*				
教育程度	國(初)中及以下	310	45.16	8.06	23.87	75.48
	高中(職)	541	63.22	12.20	25.88	63.40
	大專	1,666	73.11	14.17	31.21	62.18
	研究所及以上	476	80.67	17.44	41.81	63.24
		* *				
職業	專業人士及主管	440	73.64	14.55	28.64	59.77
	白領工作者	819	78.14	15.38	35.41	57.26
	買賣及服務工作人員	164	67.68	14.63	26.83	62.20
	藍領工作者	88	59.09	10.23	21.59	61.36
	學生	826	63.68	13.08	32.45	74.94
	家管	262	66.79	11.45	22.90	56.11
	無業 / 退休	247	60.32	13.36	31.58	66.40
		* *				
個人月收入	沒有收入	899	60.07	12.24	28.14	70.19
	不足2萬元	291	71.48	14.09	36.77	73.20
	2萬元~不足3萬元	329	74.47	12.46	30.70	54.10
	3萬元~不足5萬元	641	75.51	12.01	28.24	58.97
	5萬元~不足7萬元	369	75.88	20.05	37.94	60.16
	7萬元及以上	252	70.63	15.08	29.37	58.73
		* *				
家庭狀況	單身	1,648	71.36	14.02	34.83	65.23
	已婚（沒有小孩）	139	74.82	11.51	20.86	57.55
	已婚（有小孩）	1,057	66.13	13.81	26.58	61.68
		* *				
居住區域	北部地區	1,817	70.23	12.93	32.42	65.33
	中部地區	329	71.43	20.67	30.09	64.13
	南部 / 東部地區	926	67.49	12.42	27.97	61.45
		*				
場域區域	北部場域	1,902	70.14	12.99	32.18	65.51
	中部場域	277	73.29	19.86	29.60	62.82
	南部場域	893	67.08	12.99	28.33	61.25
		*				
表演場域	兩廳院	265	60.00	14.34	24.53	78.49
	城市舞台	28	85.71	14.29	35.71	25.00
	大稻埕戲苑	517	74.08	8.70	31.33	51.64
	臺北市中山堂	495	64.04	12.12	29.49	79.39
	大東文化藝術中心	262	66.41	13.74	30.53	65.27
	岡山文化中心	130	54.62	13.08	29.23	66.92
	臺中市中山堂	102	61.76	20.59	24.51	80.39
	高雄市文化中心	203	65.02	11.33	26.60	64.53
	臺南新營文化中心	209	75.60	10.53	22.01	48.80
	臺中國家歌劇院	175	80.00	19.43	32.57	52.57
	屏東演藝廳	89	71.91	20.22	39.33	62.92
	臺灣戲曲中心	597	75.54	16.75	38.36	62.14
		* *				

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

附表3-10-2 曾使用過的獲知表演相關訊息的管道 - 按資訊管道類別B分（可複選）(續完)

		總計	網路媒體	電視廣播媒體	平面媒體	口語傳播
		回答人數	%	%	%	%
整體		3,072	69.53	13.61	30.83	64.03
表演類型	南管音樂戲曲	42	83.33	7.14	30.95	64.29
	歌仔戲	967	74.97	11.58	29.37	51.09
	國樂	1,294	63.06	13.99	28.13	76.04
	客家戲	180	82.78	11.11	35.56	57.22
	京劇	522	78.35	16.28	39.27	59.20
	說唱藝術	74	75.68	10.81	37.84	62.16
	豫劇	96	67.71	13.54	40.63	61.46
	布袋戲	148	72.30	14.19	29.05	56.08
	民俗藝陣	56	62.50	12.50	25.00	53.57
同行親友人數	自己一人	535	80.37	11.96	42.99	41.68
	1 位親友同行	1,108	72.11	15.52	30.87	65.07
	2~3 位親友同行	772	63.21	11.79	27.85	69.30
	4 位及以上親友同行	657	63.77	13.85	24.35	74.28
			*		*	*
同行親友	朋友、同事	1,285	66.77	13.15	28.87	72.92
	父母、祖父母或其他長輩	434	65.90	16.59	27.42	69.35
	子女、孫子女或其他晚輩	473	69.56	17.34	27.06	63.64
	兄弟姊妹或其他同輩的親戚	306	66.67	15.36	27.78	64.05
	配偶或伴侶	524	68.13	14.89	27.10	68.89
購票者	自己買票	1,065	77.65	12.77	30.99	57.65
	同行親友買票	1,084	59.32	14.30	25.37	78.14
	相關機構贈票	346	63.29	16.76	29.19	72.25
	非同行親友贈票	41	41.46	12.20	26.83	78.05
			*		*	*
過去一年觀賞該類別表演頻率	1次	1,005	57.81	12.44	25.17	67.36
	2次	612	68.14	15.85	28.43	67.32
	3次	366	76.50	16.94	31.97	62.84
	4次	180	80.56	17.78	34.44	61.11
	5次	190	82.11	8.95	32.63	53.68
	6~9次	178	79.21	14.04	44.94	64.61
	10次及以上	313	80.83	10.22	42.17	51.76
	不記得	226	71.24	11.50	29.20	69.91
			*	*	*	*
當次購買的票價	不足200元	209	59.33	14.35	39.23	59.81
	200元及以上，不足300元	370	68.65	9.19	28.38	62.70
	300元及以上，不足400元	538	68.40	14.31	27.88	67.10
	400元及以上，不足500元	363	63.09	12.40	27.55	67.49
	500元及以上，不足700元	557	76.84	14.72	36.98	60.50
	700元及以上，不足1,000元	263	71.10	14.45	33.84	59.32
	1,000元及以上，不足1,500元	154	78.57	11.69	35.06	62.99
	1,500元及以上，不足1,900元	62	77.42	20.97	37.10	46.77
	1,900元~3,500元	111	80.18	19.82	28.83	49.55
			*		*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

附表3-11 影響購票決定的第1重要因素

		總計		票價	時間： 平日或假日、 表演時段	表演內容	表演團體 / 主要表演者
		回答人數	%	%	%	%	%
整 體		3,072	100.00	10.90	14.36	39.68	26.01
性別 *	男性	899	100.00	11.46	15.80	39.60	22.58
	女性	2,173	100.00	10.68	13.76	39.71	27.43
年齡 *	12~19歲	499	100.00	17.84	18.44	36.87	15.03
	20~29歲	614	100.00	8.96	13.03	44.79	23.62
	30~39歲	558	100.00	11.11	13.44	39.43	26.88
	40~49歲	573	100.00	9.77	16.75	36.65	30.72
	50~59歲	529	100.00	9.83	12.29	38.19	31.57
	60歲及以上	299	100.00	7.02	11.04	42.81	28.76
教育程度 *	國(初)中及以下	310	100.00	18.06	17.42	31.94	23.87
	高中(職)	541	100.00	13.86	19.22	31.42	24.21
	大專	1,666	100.00	9.60	12.97	41.30	26.65
	研究所及以上	476	100.00	8.61	13.45	46.43	25.42
職業 *	專業人士及主管	440	100.00	10.45	13.18	39.55	29.32
	白領工作者	819	100.00	9.40	14.65	38.46	28.69
	買賣及服務工作人員	164	100.00	11.59	15.24	33.54	29.88
	藍領工作者	88	100.00	9.09	21.59	30.68	27.27
	學生	826	100.00	13.92	16.59	41.53	17.19
	家管	262	100.00	11.83	12.21	38.17	29.39
	無業 / 退休	247	100.00	8.50	9.72	43.72	29.96
	沒有收入	899	100.00	14.24	14.91	40.93	19.47
個人月收入 *	不足2萬元	291	100.00	12.37	11.68	41.58	27.15
	2萬元~不足3萬元	329	100.00	12.46	15.81	30.40	31.91
	3萬元~不足5萬元	641	100.00	8.74	13.26	39.94	28.71
	5萬元~不足7萬元	369	100.00	8.94	15.18	40.38	27.91
	7萬元及以上	252	100.00	6.75	15.48	38.89	30.16
	沒有收入	899	100.00	14.24	14.91	40.93	19.47
家庭狀況	單身	1,648	100.00	11.71	14.08	40.23	24.33
	已婚（沒有小孩）	139	100.00	12.23	15.83	33.81	29.50
	已婚（有小孩）	1,057	100.00	9.93	14.95	38.88	27.63
居住區域 *	北部地區	1,817	100.00	11.56	12.00	40.51	27.74
	中部地區	329	100.00	11.55	14.89	38.60	24.32
	南部 / 東部地區	926	100.00	9.40	18.79	38.44	23.22
場域區域 *	北部場域	1,902	100.00	11.09	12.57	40.01	27.76
	中部場域	277	100.00	11.91	10.83	41.88	25.63
	南部場域	893	100.00	10.19	19.26	38.30	22.40
表演場域 #	兩廳院	265	100.00	9.81	11.70	41.89	28.68
	城市舞台	28	100.00	7.14	7.14	25.00	53.57
	大稻埕戲苑	517	100.00	11.22	15.47	35.20	30.37
	臺北市中山堂	495	100.00	14.14	15.15	36.77	24.44
	大東文化藝術中心	262	100.00	9.92	20.23	43.13	18.32
	岡山文化中心	130	100.00	13.85	25.38	41.54	4.62
	臺中市中山堂	102	100.00	12.75	16.67	40.20	20.59
	高雄市文化中心	203	100.00	8.87	19.21	39.90	27.09
	臺南新營文化中心	209	100.00	11.48	15.79	24.88	35.41
	臺中國家歌劇院	175	100.00	11.43	7.43	42.86	28.57
	屏東演藝廳	89	100.00	5.62	15.73	47.19	19.10
	臺灣戲曲中心	597	100.00	9.21	8.54	46.73	26.63
	南管音樂戲曲	42	100.00	4.76	4.76	40.48	42.86
	歌仔戲	967	100.00	11.17	11.07	33.51	35.06
表演類型	國樂	1,294	100.00	10.90	17.08	39.26	23.57
	客家戲	180	100.00	13.33	7.22	41.67	28.33
	京劇	522	100.00	9.58	9.77	47.89	24.14
	說唱藝術	74	100.00	12.16	22.97	35.14	28.38
	豫劇	96	100.00	15.63	14.58	44.79	16.67
	布袋戲	148	100.00	14.19	17.57	48.65	7.43
	民俗藝陣	56	100.00	10.71	21.43	53.57	3.57
	南管音樂戲曲	42	100.00	4.76	4.76	40.48	42.86

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題第1重要。

附表3-11 影響購票決定的第1重要因素(續1)

		總計		票價	時間： 平日或假日、 表演時段	表演內容	表演團體 / 主要表演者
		回答人數	%	%	%	%	%
整體		3,072	100.00	10.90	14.36	39.68	26.01
過去一年 觀賞該類別 表演頻率 *	1次	1,005	100.00	15.32	14.73	41.09	16.92
	2次	612	100.00	10.29	14.38	40.52	25.82
	3次	366	100.00	9.02	15.57	39.89	28.69
	4次	180	100.00	7.22	12.78	41.11	30.56
	5次	190	100.00	6.84	20.00	32.11	34.21
	6~9次	178	100.00	7.87	15.73	37.64	33.15
	10次及以上	313	100.00	4.79	9.90	39.30	39.94
	不記得	226	100.00	12.83	12.39	38.05	27.43
當次購買 的票價 #	不足200元	209	100.00	12.92	20.57	40.67	16.27
	200元及以上，不足300元	370	100.00	11.62	19.73	35.68	22.43
	300元及以上，不足400元	538	100.00	15.99	15.61	37.17	21.00
	400元及以上，不足500元	363	100.00	10.74	12.67	39.12	30.58
	500元及以上，不足700元	557	100.00	10.95	12.57	42.37	26.39
	700元及以上， 不足1,000元	263	100.00	9.13	12.17	39.54	31.18
	1,000元及以上， 不足1,500元	154	100.00	3.25	11.04	48.05	31.82
	1,500元及以上， 不足1,900元	62	100.00	3.23	9.68	41.94	33.87
	1,900元~3,500元	111	100.00	9.01	5.41	35.14	44.14
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	341	100.00	9.09	12.61	45.45	23.46
	南管音樂戲曲	379	100.00	6.60	13.46	45.12	25.86
	歌仔戲	1,308	100.00	10.40	11.62	36.62	32.57
	國樂	1,359	100.00	10.30	16.19	39.44	24.94
	客家八音	132	100.00	9.09	15.15	45.45	23.48
	客家戲	257	100.00	10.12	12.84	40.86	26.46
	京劇	775	100.00	9.16	12.65	46.84	24.52
	崑劇	429	100.00	8.62	11.42	49.88	24.24
	說唱藝術	714	100.00	9.66	16.25	44.12	22.27
	福佬歌謠	81	100.00	7.41	13.58	44.44	28.40
	豫劇	349	100.00	8.60	12.03	44.41	28.37
	皮影戲	281	100.00	13.17	18.51	43.06	18.15
	傀儡戲	164	100.00	11.59	12.80	47.56	20.12
	布袋戲	443	100.00	10.61	16.03	44.70	18.06
	原住民音樂	553	100.00	8.50	15.37	45.03	22.06
	十三音	72	100.00	9.72	13.89	34.72	27.78
	民俗藝陣	337	100.00	9.79	16.62	41.54	20.18
	傳統舞蹈	589	100.00	12.56	15.45	41.43	22.07
最高可接受 票價 #	不足200元	47	100.00	31.91	17.02	23.40	10.64
	200元及以上，不足300元	141	100.00	24.11	14.89	28.37	21.28
	300元及以上，不足400元	339	100.00	22.71	14.16	37.17	15.04
	400元及以上，不足500元	123	100.00	14.63	19.51	42.28	18.70
	500元及以上，不足700元	694	100.00	11.82	15.56	39.91	22.19
	700元及以上， 不足1,000元	342	100.00	8.48	16.67	44.74	23.39
	1,000元及以上， 不足1,500元	580	100.00	7.24	12.59	43.28	29.83
	1,500元及以上， 不足1,900元	134	100.00	0.00	12.69	41.79	34.33
	1,900元~2,000元	86	100.00	6.98	5.81	31.40	46.51
	2,100元~2,500元	61	100.00	8.20	6.56	39.34	42.62
	2,600元~3,000元	63	100.00	4.76	4.76	47.62	36.51
	3,100元及以上	65	100.00	3.08	7.69	35.38	47.69
	不一定	397	100.00	5.54	17.13	37.53	29.47

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題第1重要。

附表3-11 影響購票決定的第1重要因素(續2)

		是新創的 戲碼 / 曲目	演出場地的 軟硬體設施	演出場地的 交通便利性	有親友陪伴 一起看	拒答
		%	%	%	%	%
整 體		2.34	0.33	2.02	4.30	0.07
性別	男性	2.56	0.22	1.56	6.23	0.00
	女性	2.25	0.37	2.21	3.50	0.09
年齡	12~19歲	1.80	0.80	2.81	6.01	0.40
	20~29歲	2.44	0.16	1.47	5.54	0.00
	30~39歲	2.87	0.54	1.43	4.30	0.00
	40~49歲	1.40	0.17	1.92	2.62	0.00
	50~59歲	1.51	0.00	2.65	3.97	0.00
	60歲及以上	5.35	0.33	2.01	2.68	0.00
	60歲及以上	5.35	0.33	2.01	2.68	0.00
教育程度	國(初)中及以下	1.29	0.32	1.94	5.16	0.00
	高中(職)	3.51	0.00	2.77	4.62	0.37
	大專	2.52	0.48	2.10	4.38	0.00
	研究所及以上	1.47	0.21	1.05	3.36	0.00
職業	專業人士及主管	2.73	0.00	1.59	3.18	0.00
	白領工作者	2.20	0.37	1.83	4.40	0.00
	買賣及服務工作人員	3.05	0.00	0.61	6.10	0.00
	藍領工作者	4.55	0.00	3.41	3.41	0.00
	學生	1.69	0.61	2.30	5.93	0.24
	家管	1.15	0.76	4.20	2.29	0.00
	無業 / 退休	4.86	0.00	1.21	2.02	0.00
	無業 / 退休	4.86	0.00	1.21	2.02	0.00
個人月收入	沒有收入	2.00	0.44	2.89	4.89	0.22
	不足2萬元	1.72	1.03	1.72	2.75	0.00
	2萬元~不足3萬元	3.95	0.30	1.22	3.95	0.00
	3萬元~不足5萬元	2.65	0.31	1.87	4.52	0.00
	5萬元~不足7萬元	1.63	0.00	1.63	4.34	0.00
	7萬元及以上	2.38	0.00	1.98	4.37	0.00
	7萬元及以上	2.38	0.00	1.98	4.37	0.00
家庭狀況	單身	2.49	0.36	1.94	4.73	0.12
	已婚(沒有小孩)	2.88	0.72	0.72	4.32	0.00
	已婚(有小孩)	2.18	0.28	2.46	3.69	0.00
居住區域	北部地區	2.15	0.33	1.87	3.80	0.06
	中部地區	2.74	0.30	1.82	5.47	0.30
	南部 / 東部地區	2.59	0.32	2.38	4.86	0.00
場域區域	北部場域	2.21	0.37	1.95	3.94	0.11
	中部場域	3.25	0.00	1.81	4.69	0.00
	南部場域	2.35	0.34	2.24	4.93	0.00
表演場域	兩廳院	1.13	0.00	3.40	3.40	0.00
	城市舞台	3.57	0.00	0.00	3.57	0.00
	大稻埕戲苑	2.32	0.39	2.32	2.71	0.00
	臺北市中山堂	1.41	0.61	1.41	6.06	0.00
	大東文化藝術中心	1.53	0.38	1.91	4.58	0.00
	岡山文化中心	1.54	0.00	4.62	8.46	0.00
	臺中市中山堂	0.00	0.00	1.96	7.84	0.00
	高雄市文化中心	1.48	0.49	0.99	1.97	0.00
	臺南新營文化中心	3.83	0.00	1.91	6.70	0.00
	臺中國家歌劇院	5.14	0.00	1.71	2.86	0.00
	屏東演藝廳	4.49	1.12	3.37	3.37	0.00
	臺灣戲曲中心	3.18	0.34	1.51	3.52	0.34
	南管音樂戲曲	2.38	0.00	0.00	4.76	0.00
	歌仔戲	3.10	0.52	1.65	3.72	0.21
表演類型	國樂	1.47	0.39	2.09	5.26	0.00
	客家戲	2.78	0.56	2.22	3.89	0.00
	京劇	3.64	0.19	1.92	2.87	0.00
	說唱藝術	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00
	豫劇	2.08	0.00	3.13	3.13	0.00
	布袋戲	2.70	0.00	4.05	5.41	0.00
	民俗藝陣	0.00	0.00	1.79	8.93	0.00
	民俗藝陣	0.00	0.00	1.79	8.93	0.00
	民俗藝陣	0.00	0.00	1.79	8.93	0.00

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題第1重要。

附表3-11 影響購票決定的第1重要因素(續完)

		是新創的 戲碼 / 曲目	演出場地的 軟硬體設施	演出場地的 交通便利性	有親友陪伴 一起看	拒答
		%	%	%	%	%
整體		2.34	0.33	2.02	4.30	0.07
過去一年 觀賞該類別 表演頻率 *	1次	2.99	0.50	2.39	5.87	0.20
	2次	2.12	0.00	2.61	4.25	0.00
	3次	1.09	0.00	2.19	3.55	0.00
	4次	1.11	0.56	2.78	3.89	0.00
	5次	3.16	0.00	1.05	2.63	0.00
	6~9次	2.25	0.00	1.12	2.25	0.00
	10次及以上	2.56	0.64	1.28	1.60	0.00
	不記得	2.21	0.88	0.44	5.75	0.00
當次購買 的票價 #	不足200元	2.87	0.00	1.91	3.83	0.96
	200元及以上，不足300元	1.62	0.54	2.97	5.41	0.00
	300元及以上，不足400元	2.23	0.37	2.23	5.39	0.00
	400元及以上，不足500元	0.83	0.83	1.38	3.86	0.00
	500元及以上，不足700元	1.80	0.36	1.97	3.59	0.00
	700元及以上， 不足1,000元	3.80	0.00	1.90	2.28	0.00
	1,000元及以上， 不足1,500元	1.95	0.00	1.30	2.60	0.00
	1,500元及以上， 不足1,900元	4.84	0.00	1.61	4.84	0.00
	1,900元~3,500元	3.60	0.00	1.80	0.90	0.00
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	2.93	2.05	2.05	2.05	0.29
	南管音樂戲曲	3.17	1.58	2.11	2.11	0.00
	歌仔戲	3.06	0.31	1.99	3.36	0.08
	國樂	2.21	0.52	1.99	4.34	0.07
	客家八音	2.27	0.76	2.27	0.76	0.76
	客家戲	2.72	1.17	2.72	3.11	0.00
	京劇	2.58	0.52	1.68	1.94	0.13
	崑劇	1.86	0.70	2.10	0.93	0.23
	說唱藝術	1.82	0.42	2.52	2.80	0.14
	福佬歌謠	1.23	1.23	1.23	1.23	1.23
	豫劇	1.43	0.86	1.15	2.87	0.29
	皮影戲	2.14	0.36	2.85	1.78	0.00
	傀儡戲	2.44	1.22	3.66	0.61	0.00
	布袋戲	2.03	0.45	3.16	4.97	0.00
	原住民音樂	3.25	0.54	2.35	2.71	0.18
	十三音	2.78	1.39	4.17	4.17	1.39
	民俗藝陣	3.56	0.59	2.97	4.45	0.30
	傳統舞蹈	2.55	0.34	2.55	2.89	0.17
最高可接受 票價 #	不足200元	4.26	2.13	4.26	6.38	0.00
	200元及以上，不足300元	1.42	1.42	2.84	5.67	0.00
	300元及以上，不足400元	3.24	0.00	2.36	5.31	0.00
	400元及以上，不足500元	0.81	0.00	0.00	3.25	0.81
	500元及以上，不足700元	2.59	0.58	2.16	5.19	0.00
	700元及以上， 不足1,000元	2.05	0.00	1.75	2.92	0.00
	1,000元及以上， 不足1,500元	1.55	0.17	2.07	3.28	0.00
	1,500元及以上， 不足1,900元	4.48	0.75	2.24	3.73	0.00
	1,900元~2,000元	5.81	0.00	1.16	1.16	1.16
	2,100元~2,500元	1.64	0.00	0.00	1.64	0.00
	2,600元~3,000元	3.17	0.00	3.17	0.00	0.00
	3,100元及以上	4.62	1.54	0.00	0.00	0.00
	不一定	1.26	0.00	2.27	6.80	0.00

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題第1重要。

附表3-11-1 影響購票決定的前三個重要因素（可複選）（本表百分比分配乃最重要的前三個因素百分比的聯集）

		總計	票價	時間： 平日或假日、 表演時段	表演內容	表演團體 / 主要表演者
		回答人數	%	%	%	%
整 體		3,072	37.99	49.93	77.31	56.61
性別	男性	899	38.38	50.72	78.64	52.50
	女性	2,173	37.83	49.61	76.76	58.31
	12~19歲	*				
年齡	12~19歲	499	47.29	59.12	74.95	45.09
	20~29歲	614	40.07	49.67	81.92	55.86
	30~39歲	558	39.43	53.94	77.78	55.91
	40~49歲	573	37.35	53.75	77.49	61.43
	50~59歲	529	32.33	42.91	77.13	63.14
	60歲及以上	299	26.76	32.78	70.90	57.86
		* * * *				
教育程度	國(初)中及以下	310	37.10	48.71	70.00	45.16
	高中(職)	541	39.93	53.97	69.50	55.45
	大專	1,666	38.90	49.88	79.23	56.96
	研究所及以上	476	36.97	52.31	84.03	61.97
		* * * *				
職業	專業人士及主管	440	34.32	51.14	79.77	60.00
	白領工作者	819	35.78	51.89	79.24	61.17
	買賣及服務工作人員	164	35.98	49.39	71.95	57.32
	藍領工作者	88	35.23	48.86	67.05	48.86
	學生	826	45.52	55.93	77.97	48.43
	家管	262	39.31	45.42	70.61	55.34
	無業 / 退休	247	29.55	37.25	78.14	61.13
		* * * *				
個人月收入	沒有收入	899	41.71	52.50	76.31	48.94
	不足2萬元	291	43.30	49.14	75.60	57.73
	2萬元~不足3萬元	329	40.43	51.06	72.04	59.27
	3萬元~不足5萬元	641	36.19	50.23	77.22	59.28
	5萬元~不足7萬元	369	35.77	52.85	80.76	58.81
	7萬元及以上	252	28.97	48.02	83.73	62.30
		* * * *				
家庭狀況	單身	1,648	39.87	52.97	78.94	55.70
	已婚（沒有小孩）	139	43.17	46.76	76.26	59.71
	已婚（有小孩）	1,057	35.29	48.16	74.93	56.39
		* * * *				
居住區域	北部地區	1,817	37.09	46.78	77.82	57.57
	中部地區	329	44.38	51.37	76.60	58.36
	南部 / 東部地區	926	37.47	55.62	76.57	54.10
		* * * *				

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

#表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題。

附表3-11-1 影響購票決定的前三個重要因素（可複選）（本表百分比分配乃最重要的前三個因素百分比的聯集）(續1)

		總計	票價	時間： 平日或假日、 表演時段	表演內容	表演團體 / 主要表演者
		回答人數	%	%	%	%
整 體		3,072	37.99	49.93	77.31	56.61
場域區域	北部場域	1,902	36.96	47.16	77.29	57.83
	中部場域	277	41.16	46.93	79.78	57.40
	南部場域	893	39.19	56.77	76.60	53.75
	*					
表演場域	兩廳院	265	37.74	50.94	76.98	58.11
	城市舞台	28	17.86	46.43	67.86	89.29
	大稻埕戲苑	517	37.14	48.74	71.95	57.06
	臺北市中山堂	495	37.37	49.49	76.97	52.53
	大東文化藝術中心	262	40.08	58.40	81.30	54.58
	岡山文化中心	130	43.85	60.77	80.00	27.69
	臺中市中山堂	102	46.08	61.76	81.37	47.06
	高雄市文化中心	203	38.92	60.10	81.28	59.61
	臺南新營文化中心	209	37.32	50.72	63.64	64.11
	臺中國家歌劇院	175	38.29	38.29	78.86	63.43
	屏東演藝廳	89	34.83	52.81	77.53	51.69
	臺灣戲曲中心	597	37.02	42.21	82.75	61.31
	* * *					
表演類型	南管音樂戲曲	42	23.81	38.10	78.57	73.81
	歌仔戲	967	37.13	42.50	71.56	64.43
	國樂	1,294	38.25	54.33	78.36	53.01
	客家戲	180	40.00	35.56	78.89	60.56
	京劇	522	37.36	43.68	82.57	61.88
	說唱藝術	74	33.78	55.41	85.14	64.86
	豫劇	96	43.75	61.46	81.25	51.04
	布袋戲	148	47.97	62.16	79.73	31.76
	民俗藝陣	56	48.21	51.79	87.50	16.07
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	43.38	50.85	74.63	45.37
	2次	612	40.36	49.51	78.27	56.86
	3次	366	36.34	53.55	81.97	57.65
	4次	180	30.56	52.22	82.78	66.11
	5次	190	30.00	52.63	79.47	66.84
	6~9次	178	38.20	52.25	76.97	69.10
	10次及以上	313	28.12	39.94	75.72	72.52
	不記得	226	36.28	49.56	75.22	56.19
	* * *					

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

#表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題。

附表3-11-1 影響購票決定的前三個重要因素（可複選）（本表百分比分配乃最重要的前三個因素百分比的聯集）（續2）

		總計	票價	時間： 平日或假日、 表演時段	表演內容	表演團體 / 主要表演者
		回答人數	%	%	%	%
整體		3,072	37.99	49.93	77.31	56.61
當次購買 的票價	不足200元	209	41.63	53.11	77.99	42.11
	200元及以上，不足300元	370	41.89	54.32	72.70	51.89
	300元及以上，不足400元	538	42.01	55.58	78.07	50.19
	400元及以上，不足500元	363	39.12	49.31	79.06	58.95
	500元及以上，不足700元	557	40.22	48.29	80.43	57.81
	700元及以上， 不足1,000元	263	36.88	48.67	75.29	62.36
	1,000元及以上， 不足1,500元	154	29.87	50.65	81.17	68.83
	1,500元及以上， 不足1,900元	62	24.19	43.55	74.19	72.58
	1,900元~3,500元	111	32.43	41.44	83.78	72.97
	*					*
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	341	36.07	48.97	82.99	57.48
	南管音樂戲曲	379	35.09	49.60	83.91	59.37
	歌仔戲	1,308	35.24	46.10	74.54	63.46
	國樂	1,359	38.93	52.10	78.73	54.82
	客家八音	132	32.58	50.00	84.09	65.91
	客家戲	257	35.02	45.53	79.77	59.14
	京劇	775	37.29	45.81	83.48	61.55
	崑劇	429	35.43	46.15	86.01	65.03
	說唱藝術	714	39.50	54.76	83.47	57.56
	福佬歌謠	81	30.86	44.44	86.42	65.43
	豫劇	349	31.23	46.70	84.81	65.90
	皮影戲	281	50.53	53.02	83.63	45.55
	傀儡戲	164	41.46	51.83	82.32	55.49
	布袋戲	443	44.02	57.56	80.81	47.18
	原住民音樂	553	36.53	54.07	82.82	58.23
	十三音	72	29.17	48.61	80.56	62.50
	民俗藝陣	337	43.62	54.90	81.60	51.04
	傳統舞蹈	589	40.41	53.65	81.32	55.69
最高可接受 票價	不足200元	47	59.57	46.81	68.09	34.04
	200元及以上，不足300元	141	48.94	48.94	72.34	44.68
	300元及以上，不足400元	339	48.38	48.67	74.34	41.30
	400元及以上，不足500元	123	42.28	51.22	77.24	47.97
	500元及以上，不足700元	694	42.80	50.58	77.23	49.28
	700元及以上， 不足1,000元	342	41.23	57.31	80.70	58.77
	1,000元及以上， 不足1,500元	580	32.07	46.55	80.17	63.97
	1,500元及以上， 不足1,900元	134	26.12	48.51	80.60	70.90
	1,900元~2,000元	86	25.58	38.37	73.26	73.26
	2,100元~2,500元	61	34.43	49.18	80.33	72.13
	2,600元~3,000元	63	26.98	46.03	76.19	79.37
	3,100元及以上	65	9.23	36.92	75.38	84.62
	不一定	397	32.49	54.66	75.57	60.45
	*					*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

#表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題。

附表3-11-1 影響購票決定的前三個重要因素（可複選）（本表百分比分配乃最重要的前三個因素百分比的聯集）(續3)

		是新創的 戲碼 / 曲目	演出場地的 軟硬體設施	演出場地的 交通便利性	有親友陪伴 一起看	拒答
		%	%	%	%	%
整體		17.19	5.24	16.44	12.70	0.07
性別	男性	17.80	4.78	12.90	15.57	0.00
	女性	16.94	5.43	17.90	11.50	0.09
	* *					
年齡	12~19歲	13.63	5.81	13.43	16.03	0.40
	20~29歲	20.03	5.05	14.98	13.52	0.00
	30~39歲	17.03	5.20	17.03	14.16	0.00
	40~49歲	17.80	3.66	16.93	11.17	0.00
	50~59歲	17.39	6.99	20.60	10.78	0.00
	60歲及以上	16.05	4.68	15.05	9.03	0.00
	* *					
教育程度	國(初)中及以下	11.61	3.23	13.55	14.84	0.00
	高中(職)	17.56	4.07	15.90	11.28	0.37
	大專	18.19	6.48	17.77	12.55	0.00
	研究所及以上	18.91	4.41	16.18	11.97	0.00
	* *					
職業	專業人士及主管	20.00	6.82	15.68	11.36	0.00
	白領工作者	18.56	4.64	19.90	12.21	0.00
	買賣及服務工作人員	22.56	6.10	12.20	13.41	0.00
	藍領工作者	18.18	4.55	14.77	12.50	0.00
	學生	15.50	5.21	13.44	15.13	0.24
	家管	13.36	3.44	18.32	14.89	0.00
	無業 / 退休	18.62	5.26	16.19	5.67	0.00
	* *					
個人月收入	沒有收入	14.13	4.89	14.02	13.90	0.22
	不足2萬元	18.90	6.87	15.46	12.03	0.00
	2萬元~不足3萬元	18.54	3.04	17.02	12.46	0.00
	3萬元~不足5萬元	19.97	5.30	18.88	11.54	0.00
	5萬元~不足7萬元	15.18	4.34	19.78	12.47	0.00
	7萬元及以上	20.63	7.94	13.89	14.29	0.00
	*					
家庭狀況	單身	18.75	5.64	15.72	12.38	0.12
	已婚（沒有小孩）	15.83	4.32	17.99	12.23	0.00
	已婚（有小孩）	16.27	4.73	17.60	13.06	0.00
居住區域	北部地區	18.05	4.62	16.51	11.34	0.06
	中部地區	13.98	9.12	13.37	12.16	0.30
	南部 / 東部地區	16.63	5.08	17.39	15.55	0.00
	* *					

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題。

附表3-11-1 影響購票決定的前三個重要因素（可複選）（本表百分比分配乃最重要的前三個因素百分比的聯集）(續4)

		是新創的 戲碼 / 曲目	演出場地的 軟硬體設施	演出場地的 交通便利性	有親友陪伴 一起看	拒答
		%	%	%	%	%
整體		17.19	5.24	16.44	12.70	0.07
場域區域	北部場域	17.88	4.57	16.25	11.36	0.11
	中部場域	17.33	9.75	15.16	11.91	0.00
	南部場域	15.68	5.26	17.25	15.79	0.00
	* *					
表演場域	兩廳院	15.09	5.66	18.87	12.45	0.00
	城市舞台	25.00	7.14	17.86	10.71	0.00
	大稻埕戲苑	19.54	3.48	18.18	9.67	0.00
	臺北市中山堂	13.33	4.04	15.56	15.56	0.00
	大東文化藝術中心	17.18	5.73	14.89	14.50	0.00
	岡山文化中心	16.15	4.62	23.08	26.92	0.00
	臺中市中山堂	7.84	8.82	13.73	16.67	0.00
	高雄市文化中心	14.78	6.40	13.30	8.87	0.00
	臺南新營文化中心	16.75	4.78	22.01	16.75	0.00
	臺中國家歌劇院	22.86	10.29	16.00	9.14	0.00
	屏東演藝廳	10.11	3.37	13.48	16.85	0.00
	臺灣戲曲中心	21.11	5.36	13.90	8.88	0.34
	* *					
表演類型	南管音樂戲曲	30.95	4.76	7.14	4.76	0.00
	歌仔戲	20.68	5.58	16.44	10.86	0.21
	國樂	13.37	4.95	16.31	14.84	0.00
	客家戲	22.78	6.11	17.22	9.44	0.00
	京劇	20.88	6.32	16.48	8.24	0.00
	說唱藝術	21.62	1.35	14.86	6.76	0.00
	豫劇	21.88	8.33	17.71	11.46	0.00
	布袋戲	10.81	2.70	20.95	18.24	0.00
	民俗藝陣	16.07	3.57	12.50	30.36	0.00
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	13.33	5.77	16.62	17.01	0.20
	2次	15.85	5.72	18.14	13.24	0.00
	3次	18.58	3.55	15.57	10.66	0.00
	4次	18.89	6.67	17.78	11.11	0.00
	5次	22.11	4.21	16.32	7.89	0.00
	6~9次	21.91	3.93	14.04	8.99	0.00
	10次及以上	25.88	5.11	15.65	4.79	0.00
	不記得	14.60	5.31	14.16	14.60	0.00
	* *					

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題。

附表3-11-1 影響購票決定的前三個重要因素（可複選）（本表百分比分配乃最重要的前三個因素百分比的聯集）(續完)

		是新創的 戲碼 / 曲目	演出場地的 軟硬體設施	演出場地的 交通便利性	有親友陪伴 一起看	拒答
		%	%	%	%	%
整體		17.19	5.24	16.44	12.70	0.07
當次購買 的票價	不足200元	13.40	2.87	23.44	13.88	0.96
	200元及以上，不足300元	15.41	4.59	18.92	18.11	0.00
	300元及以上，不足400元	13.38	5.95	16.17	11.90	0.00
	400元及以上，不足500元	18.18	4.96	14.88	14.60	0.00
	500元及以上，不足700元	18.13	5.57	16.70	10.59	0.00
	700元及以上， 不足1,000元	24.33	4.94	16.35	7.98	0.00
	1,000元及以上， 不足1,500元	19.48	5.19	13.64	9.09	0.00
	1,500元及以上， 不足1,900元	27.42	6.45	24.19	12.90	0.00
	1,900元~3,500元	19.82	8.11	13.51	4.50	0.00
	*					*
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	21.70	7.62	15.25	12.32	0.29
	南管音樂戲曲	21.37	7.39	15.04	10.29	0.00
	歌仔戲	20.57	4.82	16.90	10.24	0.08
	國樂	15.45	4.93	17.29	12.80	0.07
	客家八音	20.45	7.58	6.82	9.85	0.76
	客家戲	24.90	4.28	16.34	8.56	0.00
	京劇	20.26	6.06	16.90	8.26	0.13
	崑劇	22.84	6.53	15.85	8.39	0.23
	說唱藝術	18.07	5.60	16.81	11.62	0.14
	福佬歌謠	22.22	6.17	11.11	12.35	1.23
	豫劇	24.07	6.59	17.77	7.74	0.29
	皮影戲	18.15	3.20	19.22	13.17	0.00
	傀儡戲	24.39	6.10	13.41	12.80	0.00
	布袋戲	16.48	4.97	15.35	14.45	0.00
	原住民音樂	17.18	5.79	13.56	12.12	0.18
	十三音	27.78	5.56	11.11	15.28	1.39
	民俗藝陣	17.21	4.75	13.35	13.06	0.30
	傳統舞蹈	18.68	4.92	17.32	12.05	0.17
最高可接受 票價	不足200元	21.28	6.38	17.02	17.02	0.00
	200元及以上，不足300元	8.51	4.26	19.86	18.44	0.00
	300元及以上，不足400元	14.16	5.01	16.81	16.52	0.00
	400元及以上，不足500元	11.38	7.32	13.82	13.01	0.81
	500元及以上，不足700元	15.13	4.47	18.44	15.13	0.00
	700元及以上， 不足1,000元	12.87	4.68	15.50	8.19	0.00
	1,000元及以上， 不足1,500元	19.48	4.83	16.38	10.69	0.00
	1,500元及以上， 不足1,900元	29.85	5.97	15.67	7.46	0.00
	1,900元~2,000元	33.72	4.65	11.63	4.65	1.16
	2,100元~2,500元	19.67	6.56	8.20	8.20	0.00
	2,600元~3,000元	20.63	9.52	17.46	7.94	0.00
	3,100元及以上	27.69	9.23	20.00	3.08	0.00
	不一定	17.63	5.79	14.86	15.87	0.00
	*					*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表進行交叉分析檢定時，已將依變數「拒答」者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題。

附表3-11-2 影響購票決定因素的重要度評分 - 最高分100分、最低分0

		總計	票價	時間： 平日或假日、 表演時段	表演內容	表演團體 / 主要表演者
		回答人數	平均數	平均數	平均數	平均數
整體		3,070	55.59	59.64	79.37	65.92
性別	男性	899	54.78	59.63	80.13	63.21
	女性	2,171	55.92	59.65	79.06	67.04
	*					
年齡	12~19歲	497	64.31	66.58	79.38	61.41
	20~29歲	614	59.67	63.68	84.80	67.90
	30~39歲	558	57.69	64.96	79.75	66.42
	40~49歲	573	56.21	62.86	79.28	68.24
	50~59歲	529	49.74	52.21	77.45	67.35
	60歲及以上	299	37.96	36.86	71.10	61.47
	* * * *					
教育程度	國(初)中及以下	310	48.77	52.81	71.61	59.06
	高中(職)	539	55.81	61.09	72.76	63.10
	大專	1,666	57.98	61.27	81.50	66.87
	研究所及以上	476	57.54	63.42	84.85	70.13
	* * * *					
職業	專業人士及主管	440	53.55	61.57	79.89	67.57
	白領工作者	819	57.30	62.43	81.28	69.55
	買賣及服務工作人員	164	55.30	60.43	75.18	66.22
	藍領工作者	88	50.68	55.80	69.77	58.75
	學生	824	63.30	66.07	81.61	63.52
	家管	262	49.85	53.05	72.44	61.98
	無業 / 退休	247	43.81	43.85	76.84	66.52
	* * * *					
個人月收入	沒有收入	897	57.80	60.10	79.13	61.56
	不足2萬元	291	61.24	62.78	78.76	68.87
	2萬元~不足3萬元	329	57.17	61.61	75.87	68.66
	3萬元~不足5萬元	641	56.26	60.36	79.24	67.58
	5萬元~不足7萬元	369	55.93	61.33	80.22	67.37
	7萬元及以上	252	47.26	60.40	83.61	69.44
	* * * *					
家庭狀況	單身	1,646	59.83	63.77	81.94	67.26
	已婚（沒有小孩）	139	60.43	60.22	77.27	69.57
	已婚（有小孩）	1,057	50.44	55.93	75.72	63.79
	* * * *					
居住區域	北部地區	1,816	54.89	55.61	79.44	65.69
	中部地區	328	58.51	63.45	79.33	67.74
	南部 / 東部地區	926	55.93	66.21	79.25	65.73
	* * * *					

*表示經ANOVA 檢定，該變數平均值與該題回答結果並非完全獨立。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2. 各項因素評分標準為：第一重要者給100分，第二重要者給90分，第三重要者給80分，...依此類推，如重要度排序少於8個者，未被排序的因素給0分，Q11拒答者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題。

附表3-11-2 影響購票決定因素的重要度評分 - 最高分100分、最低分0(續)

		總計	票價	時間： 平日或假日、 表演時段	表演內容	表演團體 / 主要表演者
		回答人數	平均數	平均數	平均數	平均數
整體		3,070	55.59	59.64	79.37	65.92
場域區域	北部場域	1,900	54.58	55.78	79.06	65.91
	中部場域	277	57.40	61.01	80.58	66.97
	南部場域	893	57.17	67.44	79.68	65.62
	*					
表演場域	兩廳院	265	55.96	60.49	80.30	66.23
	城市舞台	28	43.57	56.79	70.36	84.64
	大稻埕戲苑	517	52.59	56.29	74.99	63.79
	臺北市中山堂	495	55.72	56.55	78.00	63.72
	大東文化藝術中心	262	56.68	68.47	83.24	67.14
	岡山文化中心	130	63.77	73.08	82.85	46.85
	臺中市中山堂	102	62.75	69.22	81.47	60.98
	高雄市文化中心	203	57.49	68.42	82.12	70.64
	臺南新營文化中心	209	56.08	65.26	70.72	72.63
	臺中國家歌劇院	175	54.29	56.23	80.06	70.46
	屏東演藝廳	89	50.79	58.99	80.00	60.67
	臺灣戲曲中心	595	55.28	52.55	83.33	68.55
	* * *					
表演類型	南管音樂戲曲	42	46.90	50.00	80.71	74.29
	歌仔戲	965	53.18	54.40	74.89	71.15
	國樂	1,294	56.12	62.08	79.94	64.06
	客家戲	180	55.00	45.00	79.56	68.67
	京劇	522	55.79	54.89	83.24	69.10
	說唱藝術	74	57.57	65.95	83.24	70.68
	豫劇	96	67.19	73.96	86.04	67.92
	布袋戲	148	60.34	65.74	82.64	45.41
	民俗藝陣	56	60.00	62.68	86.61	33.93
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,003	57.97	59.80	77.20	57.16
	2次	612	58.40	59.38	80.46	65.72
	3次	366	54.40	62.05	82.27	68.09
	4次	180	55.11	61.11	83.67	72.44
	5次	190	50.37	62.47	80.63	74.11
	6~9次	178	59.83	64.61	79.78	76.52
	10次及以上	313	46.42	53.19	77.80	75.94
	不記得	226	53.54	57.74	78.67	67.74
	* * *					

*表示經ANOVA 檢定，該變數平均值與該題回答結果並非完全獨立。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2. 各項因素評分標準為：第一重要者給100分，第二重要者給90分，第三重要者給80分，...依此類推，如重要度排序少於8個者，未被排序的因素給0分，Q11拒答者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題。

附表3-11-2 影響購票決定因素的重要度評分 - 最高分100分、最低分0(續2)

		總計	票價	時間： 平日或假日、 表演時段	表演內容	表演團體 / 主要表演者
		回答人數	平均數	平均數	平均數	平均數
整體		3,070	55.59	59.64	79.37	65.92
當次購買 的票價	不足200元	207	58.74	63.67	80.48	54.78
	200元及以上，不足300元	370	60.54	64.76	76.68	64.46
	300元及以上，不足400元	538	57.70	61.08	80.54	61.49
	400元及以上，不足500元	363	56.20	63.03	81.68	70.06
	500元及以上，不足700元	557	58.10	58.15	81.22	66.89
	700元及以上， 不足1,000元	263	57.38	60.27	77.30	70.65
	1,000元及以上， 不足1,500元	154	51.62	60.19	81.49	75.19
	1,500元及以上， 不足1,900元	62	44.52	58.87	77.58	77.74
	1,900元~3,500元	111	47.93	50.36	81.71	76.49
	* * *					
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	340	57.65	63.18	85.71	68.79
	南管音樂戲曲	379	55.96	62.85	85.15	70.66
	歌仔戲	1,307	53.05	56.49	77.28	70.64
	國樂	1,358	56.58	61.38	80.72	65.60
	客家八音	131	54.73	64.12	86.11	72.90
	客家戲	257	54.32	56.07	80.86	68.44
	京劇	774	56.46	58.85	84.57	69.95
	崑劇	428	57.83	60.82	87.71	72.29
	說唱藝術	713	61.11	66.91	84.59	69.16
	福佬歌謠	80	56.88	63.88	87.63	73.88
	豫劇	348	55.92	60.92	85.98	74.40
	皮影戲	281	64.52	64.84	84.45	61.92
	傀儡戲	164	60.79	66.83	86.28	69.94
	布袋戲	443	60.02	64.92	83.27	62.39
	原住民音樂	552	57.30	65.07	84.09	68.32
	十三音	71	56.34	66.20	83.66	74.23
	民俗藝陣	336	61.10	64.82	84.08	65.15
	傳統舞蹈	588	61.24	66.12	83.21	67.04
最高可接受 票價	不足200元	47	70.00	61.49	75.11	52.98
	200元及以上，不足300元	141	60.99	58.94	73.12	56.03
	300元及以上，不足400元	339	59.38	54.87	76.17	53.86
	400元及以上，不足500元	122	58.11	56.15	79.92	61.72
	500元及以上，不足700元	694	57.81	60.50	79.41	61.60
	700元及以上， 不足1,000元	342	57.66	64.44	81.70	67.16
	1,000元及以上， 不足1,500元	580	54.24	57.40	81.67	70.59
	1,500元及以上， 不足1,900元	134	48.43	61.34	83.81	76.64
	1,900元~2,000元	85	47.29	48.94	73.18	78.12
	2,100元~2,500元	61	52.13	59.51	82.30	72.46
	2,600元~3,000元	63	43.49	54.92	81.27	81.27
	3,100元及以上	65	34.46	52.46	76.46	84.92
	不一定	397	54.36	66.12	78.82	69.45
	* * *					

*表示經ANOVA 檢定，該變數平均值與該題回答結果並非完全獨立。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2. 各項因素評分標準為：第一重要者給100分，第二重要者給90分，第三重要者給80分，...依此類推，如重要度排序少於8個者，未被排序的因素給0分，Q11拒答者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題。

附表3-11-2 影響購票決定因素的重要度評分 - 最高分100分、最低分0(續3)

		是新創的戲碼 / 曲目	演出場地的 軟硬體設施	演出場地的 交通便利性	有親友 陪伴一起看
		平均數	平均數	平均數	平均數
整體		35.40	27.11	39.30	31.54
性別	男性	35.09	27.33	36.02	33.19
	女性	35.53	27.02	40.65	30.86
	*				
年齡	12~19歲	37.34	30.44	42.41	40.97
	20~29歲	41.01	32.02	42.74	36.56
	30~39歲	36.97	28.17	41.27	32.51
	40~49歲	35.08	25.88	39.63	28.99
	50~59歲	32.33	25.27	38.92	25.71
	60歲及以上	23.78	15.08	23.38	19.00
	* * * *				
教育程度	國(初)中及以下	26.55	21.03	31.90	32.71
	高中(職)	35.71	24.21	38.85	31.30
	大專	37.42	30.07	42.33	32.22
	研究所及以上	38.07	27.73	39.24	30.44
	* * * *				
職業	專業人士及主管	36.48	27.32	37.98	29.43
	白領工作者	37.67	27.90	43.36	31.62
	買賣及服務工作人員	38.41	27.32	35.12	33.17
	藍領工作者	28.75	23.64	36.25	28.86
	學生	39.30	31.26	42.45	39.58
	家管	26.53	22.06	35.88	26.18
	無業 / 退休	30.40	20.57	30.97	20.16
	* * * *				
個人月收入	沒有收入	34.48	27.39	38.92	34.69
	不足2萬元	40.21	31.31	42.51	33.88
	2萬元~不足3萬元	37.66	26.72	40.64	31.82
	3萬元~不足5萬元	37.24	26.96	40.98	29.70
	5萬元~不足7萬元	34.23	27.07	40.73	31.06
	7萬元及以上	34.33	26.23	35.36	31.11
家庭狀況	單身	39.92	30.94	42.59	35.24
	已婚（沒有小孩）	36.40	25.97	39.50	30.29
	已婚（有小孩）	30.44	22.44	35.79	27.21
	* * * *				
居住區域	北部地區	35.46	25.86	38.27	29.37
	中部地區	32.96	30.12	40.24	34.60
	南部 / 東部地區	36.16	28.49	40.97	34.73
	* *				

*表示經ANOVA 檢定，該變數平均值與該題回答結果並非完全獨立。

註1：本表各項目變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2. 各項因素評分標準為：第一重要者給100分，第二重要者給90分，第三重要者給80分，...依此類推，如重要度排序少於8個者，未被排序的因素給0分，Q11拒答者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題。

附表3-11-2 影響購票決定因素的重要度評分 - 最高分100分、最低分0(續4)

		是新創的戲碼 / 曲目	演出場地的 軟硬體設施	演出場地的 交通便利性	有親友陪伴一起看
		平均數	平均數	平均數	平均數
整體		35.40	27.11	39.30	31.54
場域區域	北部場域	35.46	25.78	38.16	29.55
	中部場域	33.61	31.34	39.93	32.96
	南部場域	35.82	28.61	41.52	35.34
	* * *				
表演場域	兩廳院	34.79	28.49	43.06	32.60
	城市舞台	35.36	28.21	35.00	22.86
	大稻埕戲苑	34.06	22.98	37.35	24.49
	臺北市中山堂	32.36	25.68	37.09	35.94
	大東文化藝術中心	35.00	28.13	42.44	34.62
	岡山文化中心	34.38	29.46	47.54	42.92
	臺中市中山堂	27.25	28.33	40.39	36.57
	高雄市文化中心	37.73	29.36	37.24	32.36
	臺南新營文化中心	38.13	29.67	45.02	35.69
	臺中國家歌劇院	37.31	33.09	39.66	30.86
	屏東演藝廳	30.56	24.61	31.57	32.36
	臺灣戲曲中心	39.56	26.99	37.71	27.60
	* * *				
表演類型	南管音樂戲曲	42.14	29.05	35.95	25.00
	歌仔戲	36.78	25.78	38.04	27.84
	國樂	32.91	26.89	39.39	34.84
	客家戲	37.89	24.17	37.56	25.22
	京劇	38.85	28.74	39.50	27.34
	說唱藝術	40.54	26.49	39.46	29.05
	豫劇	47.92	36.98	48.23	39.27
	布袋戲	28.99	23.04	41.49	32.77
	民俗藝陣	25.89	21.79	34.64	37.50
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	31.89	27.06	37.91	34.93
	2次	33.87	26.44	40.92	33.73
	3次	35.90	26.58	40.98	29.62
	4次	40.67	28.89	41.06	29.94
	5次	39.05	26.74	40.11	28.21
	6~9次	43.48	33.31	43.82	32.08
	10次及以上	40.64	25.65	36.23	21.02
	不記得	33.41	26.24	36.95	32.26
	* *				

*表示經ANOVA 檢定，該變數平均值與該題回答結果並非完全獨立。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2. 各項因素評分標準為：第一重要者給100分，第二重要者給90分，第三重要者給80分，...依此類推，如重要度排序少於8個者，未被排序的因素給0分，Q11拒答者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題。

附表3-11-2 影響購票決定因素的重要度評分 - 最高分100分、最低分0(續完)

		是新創的戲碼 / 曲目	演出場地的 軟硬體設施	演出場地的 交通便利性	有親友陪伴一起看
		平均數	平均數	平均數	平均數
整體		35.40	27.11	39.30	31.54
當次購買 的票價	不足200元	31.40	26.86	43.77	32.75
	200元及以上，不足300元	36.46	27.92	43.22	35.16
	300元及以上，不足400元	31.82	27.66	38.42	31.84
	400元及以上，不足500元	35.92	29.15	40.19	34.90
	500元及以上，不足700元	36.05	25.37	38.89	28.98
	700元及以上， 不足1,000元	41.60	29.58	42.74	30.23
	1,000元及以上， 不足1,500元	39.29	29.42	38.70	29.09
	1,500元及以上， 不足1,900元	42.26	32.90	44.03	33.71
	1,900元~3,500元	35.77	27.84	33.15	20.72
	* * *				
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	41.79	34.94	43.09	34.38
	南管音樂戲曲	42.66	34.35	42.90	33.40
	歌仔戲	37.37	26.67	39.05	28.58
	國樂	35.07	27.42	40.34	33.03
	客家八音	41.91	33.74	40.38	33.51
	客家戲	42.06	29.26	40.89	28.79
	京劇	39.81	30.00	41.03	27.74
	崑劇	43.06	32.66	43.15	28.46
	說唱藝術	41.01	31.99	45.69	34.92
	福佬歌謠	42.88	32.25	43.13	32.00
	豫劇	45.20	32.67	44.14	29.80
	皮影戲	38.36	30.07	45.94	33.63
	傀儡戲	45.98	33.29	44.15	34.39
	布袋戲	37.74	29.89	41.92	32.66
	原住民音樂	40.71	31.18	41.00	33.08
	十三音	50.28	37.89	44.51	38.73
	民俗藝陣	41.07	31.82	41.16	34.88
	傳統舞蹈	41.39	31.43	44.83	32.57
	* * *				
最高可接受 票價	不足200元	38.94	27.87	39.79	36.38
	200元及以上，不足300元	29.65	25.18	40.07	33.33
	300元及以上，不足400元	29.62	22.57	35.84	32.68
	400元及以上，不足500元	30.00	26.89	34.75	31.72
	500元及以上，不足700元	33.54	25.68	40.06	33.03
	700元及以上， 不足1,000元	33.01	28.25	40.99	30.64
	1,000元及以上， 不足1,500元	38.24	27.17	38.55	29.64
	1,500元及以上， 不足1,900元	47.46	34.33	42.54	30.75
	1,900元~2,000元	46.47	26.71	38.59	20.94
	2,100元~2,500元	35.25	28.36	30.66	23.11
	2,600元~3,000元	36.67	27.78	36.83	27.78
	3,100元及以上	38.15	31.23	38.31	21.38
	不一定	37.71	29.75	42.54	36.37
	* * *				

*表示經ANOVA 檢定，該變數平均值與該題回答結果並非完全獨立。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2. 各項因素評分標準為：第一重要者給100分，第二重要者給90分，第三重要者給80分，...依此類推，如重要度排序少於8個者，未被排序的因素給0分，Q11拒答者以遺漏值處理。

註3：本表依變項為問卷Q11題。

附表3-12 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您通常比較喜歡安排在下平日的下午/晚上時段？還是喜歡安排在週六、週日或國定假日的上午/下午/晚上時段，觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？（可複選）

		總計	平日 下午時段	平日 晚上時段	週六 上午時段	週六 下午時段	週六 晚上時段
		回答人數	%	%	%	%	%
整體		3,072	7.75	41.67	11.43	52.18	52.51
性別	男性	899	7.34	42.49	9.23	47.83	53.95
	女性	2,173	7.92	41.33	12.33	53.98	51.91
	* *						
年齡	12~19歲	499	3.21	37.88	10.82	48.10	47.49
	20~29歲	614	4.56	55.05	10.75	54.40	61.40
	30~39歲	558	5.20	41.94	11.83	54.48	54.84
	40~49歲	573	5.76	35.08	9.60	55.67	50.79
	50~59歲	529	10.96	40.08	11.53	48.02	49.91
	60歲及以上	299	24.75	35.45	16.39	50.84	46.15
	* *						
教育程度	國(初)中及以下	310	13.23	26.45	18.71	52.90	43.23
	高中(職)	541	10.17	39.00	12.20	49.54	43.25
	大專	1,666	6.84	44.48	10.62	53.00	55.70
	研究所及以上	476	5.88	46.22	10.29	57.14	58.61
	* *						
職業	專業人士及主管	440	6.59	41.14	10.00	54.32	52.27
	白領工作者	819	4.03	40.90	11.23	56.41	56.53
	買賣及服務工作人員	164	12.20	46.95	10.98	43.90	51.22
	藍領工作者	88	5.68	31.82	9.09	39.77	56.82
	學生	826	4.24	45.64	10.90	51.57	54.12
	家管	262	14.50	29.01	17.94	58.78	40.84
	無業 / 退休	247	25.51	43.32	13.77	51.82	46.96
	* *						
個人月收入	沒有收入	899	9.01	39.04	13.35	50.83	50.39
	不足2萬元	291	9.28	53.95	12.37	58.76	55.67
	2萬元~不足3萬元	329	7.29	39.82	10.64	51.98	55.02
	3萬元~不足5萬元	641	5.62	43.68	11.70	54.29	52.11
	5萬元~不足7萬元	369	7.59	40.92	10.84	57.18	53.93
	7萬元及以上	252	5.95	36.51	7.94	51.59	58.73
	*						
家庭狀況	單身	1,648	5.34	46.84	10.86	53.46	54.98
	已婚（沒有小孩）	139	4.32	37.41	10.79	55.40	59.71
	已婚（有小孩）	1,057	12.30	35.10	13.34	53.26	48.72
	* *						
居住區域	北部地區	1,817	8.81	44.85	11.28	55.37	46.62
	中部地區	329	7.29	34.35	12.16	48.33	62.01
	南部 / 東部地區	926	5.83	38.01	11.45	47.30	60.69
	* *						

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q12題。

附表3-12 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您通常比較喜歡安排在下平日的下午/晚上時段？還是喜歡安排在週六、週日或國定假日的上午/下午/晚上時段，觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？（可複選）（續1）

		總計	平日 下午時段	平日 晚上時段	週六 上午時段	週六 下午時段	週六 晚上時段
		回答人數	%	%	%	%	%
整體		3,072	7.75	41.67	11.43	52.18	52.51
場域區域	北部場域	1,902	8.83	44.53	11.67	56.05	46.58
	中部場域	277	7.58	30.69	11.55	43.68	67.15
	南部場域	893	5.49	38.97	10.86	46.58	60.58
			*	*	*	*	*
表演場域	兩廳院	265	8.30	59.25	5.66	44.15	49.06
	城市舞台	28	21.43	39.29	14.29	67.86	57.14
	大稻埕戲苑	517	13.54	29.59	16.83	73.69	35.98
	臺北市中山堂	495	3.84	34.75	10.51	47.07	52.12
	大東文化藝術中心	262	4.20	31.68	16.03	51.91	59.54
	岡山文化中心	130	5.38	36.15	10.00	40.77	57.69
	臺中市中山堂	102	5.88	30.39	15.69	46.08	54.90
	高雄市文化中心	203	2.96	41.87	6.40	47.78	65.02
	臺南新營文化中心	209	8.13	44.02	9.57	45.93	58.85
	臺中國家歌劇院	175	8.57	30.86	9.14	42.29	74.29
	屏東演藝廳	89	8.99	46.07	10.11	38.20	61.80
	臺灣戲曲中心	597	8.54	59.30	10.72	52.93	49.58
			*	*	*	*	*
表演類型	南管音樂戲曲	42	21.43	80.95	11.90	42.86	23.81
	歌仔戲	967	11.07	39.30	13.55	58.43	51.81
	國樂	1,294	5.18	39.95	9.20	43.43	56.11
	客家戲	180	10.56	50.00	13.33	55.56	59.44
	京劇	522	8.05	48.28	10.54	55.17	58.05
	說唱藝術	74	9.46	25.68	16.22	78.38	41.89
	豫劇	96	6.25	48.96	5.21	62.50	57.29
	布袋戲	148	4.73	37.16	18.92	72.97	27.03
	民俗藝陣	56	5.36	48.21	21.43	37.50	57.14
							*
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	6.37	40.90	11.84	43.98	49.95
	2次	612	7.19	39.22	9.48	54.74	49.51
	3次	366	6.83	44.26	8.74	49.45	56.56
	4次	180	6.67	44.44	12.78	59.44	55.56
	5次	190	6.84	36.84	12.63	55.79	53.16
	6~9次	178	7.87	48.31	12.92	57.30	53.37
	10次及以上	313	13.74	47.92	13.10	64.54	61.66
	不記得	226	10.18	35.40	13.72	56.19	49.12
			*	*	*	*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q12題。

附表3-12 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您通常比較喜歡安排在下平日的下午/晚上時段？還是喜歡安排在週六、週日或國定假日的上午/下午/晚上時段，觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？（可複選）（續2）

		總計	平日 下午時段	平日 晚上時段	週六 上午時段	週六 下午時段	週六 晚上時段
		回答人數	%	%	%	%	%
整 體		3,072	7.75	41.67	11.43	52.18	52.51
交通工具	走路	388	7.99	47.68	12.63	58.76	51.80
	騎腳踏車	42	7.14	40.48	7.14	57.14	47.62
	騎摩托車	516	6.78	47.67	12.21	49.81	63.95
	搭公車 / 客運	518	10.42	36.29	14.09	57.92	44.40
	搭捷運	1,199	7.51	47.12	9.67	54.38	50.79
	搭火車	122	7.38	44.26	10.66	59.02	64.75
	自己開車 （乘坐親友開的車）	871	6.08	35.13	10.91	47.53	52.01
偏好觀賞 類別	北管戲曲音樂	341	8.21	48.68	13.78	55.72	59.82
	南管音樂戲曲	379	8.71	54.88	11.35	50.13	58.31
	歌仔戲	1,308	9.94	42.28	12.84	56.88	55.50
	國樂	1,359	6.33	43.12	10.15	48.86	57.98
	客家八音	132	14.39	48.48	17.42	53.03	63.64
	客家戲	257	12.06	47.08	13.62	57.98	61.87
	京劇	775	9.03	50.32	11.74	58.06	55.35
	崑劇	429	7.46	53.85	11.89	58.74	62.24
	說唱藝術	714	5.60	47.20	11.34	55.74	56.86
	福佬歌謠	81	12.35	56.79	12.35	53.09	67.90
	豫劇	349	8.60	46.42	10.89	60.17	65.62
	皮影戲	281	5.34	44.48	14.95	56.23	47.33
	傀儡戲	164	6.71	51.22	14.02	60.37	56.71
	布袋戲	443	7.22	48.98	14.45	59.14	51.69
	原住民音樂	553	5.61	48.10	11.39	55.52	59.67
	十三音	72	6.94	51.39	16.67	58.33	59.72
	民俗藝陣	337	8.01	48.66	14.84	55.79	55.49
	傳統舞蹈	589	7.47	48.56	12.05	54.84	57.05
最高可接受 票價	不足200元	47	23.40	38.30	25.53	57.45	25.53
	200元及以上，不足300元	141	10.64	29.79	12.77	51.06	32.62
	300元及以上，不足400元	339	5.90	30.97	8.85	42.77	47.20
	400元及以上，不足500元	123	5.69	34.15	8.94	43.09	47.97
	500元及以上，不足700元	694	6.92	41.21	11.96	50.72	49.86
	700元及以上， 不足1,000元	342	6.73	48.54	8.48	54.39	57.89
	1,000元及以上， 不足1,500元	580	5.86	43.62	12.59	57.41	56.55
	1,500元及以上， 不足1,900元	134	8.96	51.49	12.69	52.99	51.49
	1,900元~2,000元	86	12.79	39.53	13.95	56.98	61.63
	2,100元~2,500元	61	8.20	45.90	9.84	47.54	57.38
	2,600元~3,000元	63	9.52	38.10	9.52	52.38	57.14
	3,100元及以上	65	18.46	50.77	20.00	75.38	75.38
	不一定	397	8.56	45.34	10.33	51.39	55.92
			*	*	*	*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q12題。

附表3-12 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您通常比較喜歡安排在下平日的下午/晚上時段？還是喜歡安排在週六、週日或國定假日的上午/下午/晚上時段，觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？（可複選）(續3)

		週日 上午時段	週日 下午時段	週日 晚上時段	國定假日 上午時段	國定假日 下午時段	國定假日 晚上時段
		%	%	%	%	%	%
整 體		12.24	50.20	27.02	6.41	24.41	18.33
性別	男性	10.01	47.16	32.26	5.45	21.69	20.47
	女性	13.16	51.45	24.85	6.81	25.54	17.44
	* * * * *						
年齡	12~19歲	11.42	48.90	26.85	5.41	19.24	18.64
	20~29歲	12.05	55.86	35.18	7.49	26.87	24.43
	30~39歲	12.90	50.00	25.45	6.09	26.16	18.28
	40~49歲	12.74	51.13	21.47	6.46	26.70	14.14
	50~59歲	10.21	44.42	23.63	5.67	22.50	15.50
	60歲及以上	15.38	49.50	30.10	7.69	23.75	18.39
	* * * * *						
教育程度	國(初)中及以下	18.39	46.77	26.45	8.71	20.00	16.45
	高中(職)	12.94	45.10	21.81	6.28	20.15	14.23
	大專	11.70	51.50	28.09	6.18	25.51	19.21
	研究所及以上	11.34	58.40	31.72	6.93	31.51	22.90
	* * * * *						
職業	專業人士及主管	11.59	51.14	27.50	5.91	26.36	18.41
	白領工作者	13.92	55.07	25.64	8.06	28.33	17.46
	買賣及服務工作人員	9.76	40.24	27.44	6.10	18.29	13.41
	藍領工作者	11.36	42.05	25.00	7.95	17.05	19.32
	學生	11.26	52.91	32.08	5.81	23.37	23.24
	家管	18.32	46.18	17.94	5.73	23.28	14.50
	無業 / 退休	14.17	52.23	33.60	6.48	25.51	17.41
	* * * * *						
個人月收入	沒有收入	13.68	47.39	28.70	6.01	22.14	19.58
	不足2萬元	12.37	65.98	37.80	7.22	27.84	24.05
	2萬元~不足3萬元	12.46	48.94	24.01	7.29	25.23	18.54
	3萬元~不足5萬元	13.88	52.42	24.65	7.02	25.90	14.66
	5萬元~不足7萬元	12.20	52.03	26.56	7.59	26.02	18.43
	7萬元及以上	9.52	50.40	28.97	5.95	26.59	21.03
	* * * * *						
家庭狀況	單身	12.32	54.13	31.31	6.86	25.97	21.24
	已婚（沒有小孩）	12.95	61.87	27.34	5.04	28.78	17.27
	已婚（有小孩）	13.72	46.07	22.14	6.62	23.18	15.04
	* * * * *						
居住區域	北部地區	12.11	53.99	23.67	6.49	26.20	16.68
	中部地區	14.29	52.28	24.62	6.08	24.62	17.63
	南部 / 東部地區	11.77	42.01	34.45	6.37	20.84	21.81
	* * * * *						

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q12題。

附表3-12 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您通常比較喜歡安排在下平日的下午/晚上時段？還是喜歡安排在週六、週日或國定假日的上午/下午/晚上時段，觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？（可複選）（續4）

		週日 上午時段	週日 下午時段	週日 晚上時段	國定假日 上午時段	國定假日 下午時段	國定假日 晚上時段
		%	%	%	%	%	%
整體		12.24	50.20	27.02	6.41	24.41	18.33
場域區域	北部場域	12.51	55.10	23.97	6.83	26.45	16.72
	中部場域	12.64	46.21	24.19	5.05	22.74	18.41
	南部場域	11.53	40.99	34.38	5.94	20.60	21.72
		*	*	*	*	*	*
表演場域	兩廳院	9.06	38.11	29.06	5.66	20.00	19.62
	城市舞台	14.29	53.57	25.00	14.29	32.14	14.29
	大稻埕戲苑	17.79	60.54	20.50	8.12	31.91	14.51
	臺北市中山堂	10.10	56.77	23.23	6.87	22.42	15.96
	大東文化藝術中心	14.89	42.75	38.55	6.11	22.14	20.61
	岡山文化中心	11.54	37.69	21.54	6.15	17.69	18.46
	臺中市中山堂	12.75	59.80	25.49	4.90	24.51	14.71
	高雄市文化中心	7.88	44.83	43.84	4.93	22.17	23.15
	臺南新營文化中心	10.05	43.06	27.75	4.78	18.66	22.97
	臺中國家歌劇院	12.57	38.29	23.43	5.14	21.71	20.57
	屏東演藝廳	13.48	26.97	34.83	10.11	21.35	23.60
	臺灣戲曲中心	11.39	56.62	25.29	5.86	27.64	18.09
		*	*	*	*	*	*
表演類型	南管音樂戲曲	21.43	57.14	11.90	14.29	26.19	7.14
	歌仔戲	13.55	51.40	22.96	6.93	25.44	17.17
	國樂	9.89	46.21	31.22	6.03	20.94	19.24
	客家戲	11.67	59.44	28.33	7.78	29.44	20.00
	京劇	10.92	59.77	29.69	6.13	30.46	21.07
	說唱藝術	21.62	66.22	24.32	4.05	40.54	18.92
	豫劇	9.38	58.33	31.25	4.17	30.21	22.92
	布袋戲	19.59	51.35	12.16	7.43	24.32	9.46
	民俗藝陣	21.43	28.57	26.79	10.71	14.29	19.64
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	11.84	40.80	23.18	6.07	17.61	15.02
	2次	12.25	49.35	24.51	5.07	23.37	17.16
	3次	9.02	52.73	26.78	6.56	24.59	17.76
	4次	16.11	58.89	32.78	8.89	36.67	21.67
	5次	13.16	46.32	27.37	4.74	26.84	18.42
	6~9次	11.24	57.87	29.78	6.18	25.84	21.91
	10次及以上	12.14	67.73	38.34	9.27	40.26	28.75
	不記得	16.37	56.64	28.32	7.08	22.57	17.26
		*	*	*	*	*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q12題。

附表3-12 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您通常比較喜歡安排在下平日的下午/晚上時段？還是喜歡安排在週六、週日或國定假日的上午/下午/晚上時段，觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？（可複選）（續完）

		週日 上午時段	週日 下午時段	週日 晚上時段	國定假日 上午時段	國定假日 下午時段	國定假日 晚上時段
		%	%	%	%	%	%
整 體		12.24	50.20	27.02	6.41	24.41	18.33
交通工具	走路	13.14	56.70	26.80	7.22	29.12	21.65
	騎腳踏車	4.76	42.86	38.10	2.38	30.95	23.81
	騎摩托車	10.85	49.22	36.05	6.40	26.55	25.00
	搭公車 / 客運	13.71	55.60	24.13	7.53	26.45	17.76
	搭捷運	10.93	53.79	26.27	6.09	26.02	18.68
	搭火車	11.48	57.38	25.41	4.92	30.33	21.31
	自己開車 （乘坐親友開的車）	12.63	44.78	24.00	6.31	21.24	15.50
偏好觀賞類別	北管戲曲音樂	15.25	61.29	36.36	8.80	29.33	24.93
	南管音樂戲曲	14.25	56.46	36.15	9.50	30.08	26.39
	歌仔戲	13.69	54.36	27.37	7.19	28.13	19.34
	國樂	10.89	51.95	32.74	6.84	25.68	21.56
	客家八音	16.67	59.09	40.91	10.61	30.30	32.58
	客家戲	13.62	62.26	36.96	9.73	32.68	28.79
	京劇	12.39	58.71	31.61	7.61	32.77	23.35
	崑劇	13.05	64.57	35.43	8.39	33.33	26.34
	說唱藝術	12.46	54.62	29.55	7.42	30.81	21.15
	福佬歌謠	13.58	56.79	50.62	8.64	29.63	32.10
	豫劇	11.75	65.33	36.96	6.30	36.39	28.08
	皮影戲	16.73	57.30	24.56	10.32	22.42	18.51
	傀儡戲	17.07	61.59	37.20	12.20	31.10	25.61
	布袋戲	15.58	56.66	30.93	8.58	28.89	22.57
	原住民音樂	12.84	54.07	31.28	8.32	27.12	22.24
	十三音	16.67	59.72	43.06	15.28	25.00	33.33
	民俗藝陣	14.54	55.49	33.53	9.50	28.78	21.66
	傳統舞蹈	14.26	53.99	31.07	7.98	26.32	21.56
最高可接受票價	不足200元	17.02	44.68	17.02	12.77	19.15	8.51
	200元及以上，不足300元	9.22	39.01	22.70	4.96	13.48	14.18
	300元及以上，不足400元	8.26	39.23	23.60	4.13	14.45	13.57
	400元及以上，不足500元	15.45	38.21	17.89	8.94	17.89	9.76
	500元及以上，不足700元	11.67	45.97	22.91	5.33	22.33	15.13
	700元及以上，不足1,000元	11.40	56.14	30.41	6.43	29.82	19.59
	1,000元及以上，不足1,500元	13.28	56.03	25.69	7.07	25.69	17.76
	1,500元及以上，不足1,900元	11.19	58.21	27.61	5.97	28.36	23.13
	1,900元~2,000元	20.93	55.81	30.23	10.47	33.72	16.28
	2,100元~2,500元	14.75	42.62	22.95	6.56	21.31	18.03
	2,600元~3,000元	14.29	58.73	36.51	7.94	34.92	28.57
	3,100元及以上	20.00	69.23	50.77	15.38	44.62	38.46
	不一定	11.84	54.41	36.02	5.79	28.72	26.95
		*	*	*	*	*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

註2：本表依變項為問卷Q12題。

附表3-12-1 偏好觀賞傳統表演藝術的時間 - 平日或假日（可複選）

		總計	平日	假日
		回答人數	%	%
整體		3,072	46.74	91.93
性別	男性	899	47.05	90.88
	女性	2,173	46.62	92.36
年齡	12~19歲	499	40.08	92.18
	20~29歲	614	57.82	93.97
	30~39歲	558	45.88	92.65
	40~49歲	573	39.27	93.72
	50~59歲	529	47.26	87.90
	60歲及以上	299	50.17	89.63
			*	*
教育程度	國(初)中及以下	310	35.16	95.48
	高中(職)	541	43.81	87.25
	大專	1,666	49.40	92.62
	研究所及以上	476	50.63	94.54
			*	*
職業	專業人士及主管	440	45.00	92.95
	白領工作者	819	43.96	93.16
	買賣及服務工作人員	164	54.88	86.59
	藍領工作者	88	34.09	88.64
	學生	826	48.43	94.07
	家管	262	38.55	94.27
	無業 / 退休	247	59.92	87.04
			*	*
個人月收入	沒有收入	899	44.83	92.88
	不足2萬元	291	59.45	94.16
	2萬元~不足3萬元	329	44.07	91.79
	3萬元~不足5萬元	641	46.96	91.11
	5萬元~不足7萬元	369	46.61	93.77
	7萬元及以上	252	40.08	92.46
			*	*
家庭狀況	單身	1,648	50.24	93.02
	已婚（沒有小孩）	139	41.73	94.24
	已婚（有小孩）	1,057	42.95	91.30
			*	
居住區域	北部地區	1,817	50.63	89.93
	中部地區	329	39.21	94.53
	南部 / 東部地區	926	41.79	94.92
			*	*

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

附表3-12-1 偏好觀賞傳統表演藝術的時間 - 平日或假日（可複選）(續)

		總計	平日	假日
		回答人數	%	%
整體		3,072	46.74	91.93
場域區域	北部場域	1,902	50.37	90.12
	中部場域	277	35.74	95.31
	南部場域	893	42.44	94.74
		*	*	
表演場域	兩廳院	265	66.04	80.38
	城市舞台	28	46.43	89.29
	大稻埕戲苑	517	38.68	94.20
	臺北市中山堂	495	37.37	95.96
	大東文化藝術中心	262	33.97	96.95
	岡山文化中心	130	40.77	91.54
	臺中市中山堂	102	34.31	95.10
	高雄市文化中心	203	43.84	97.04
	臺南新營文化中心	209	48.80	94.26
	臺中國家歌劇院	175	36.57	95.43
	屏東演藝廳	89	51.69	88.76
	臺灣戲曲中心	597	64.49	86.10
		*	*	
表演類型	南管音樂戲曲	42	90.48	73.81
	歌仔戲	967	46.12	92.14
	國樂	1,294	43.51	92.27
	客家戲	180	56.67	91.11
	京劇	522	53.83	92.15
	說唱藝術	74	32.43	94.59
	豫劇	96	53.13	95.83
	布袋戲	148	40.54	93.24
	民俗藝陣	56	53.57	87.50
過去一年 觀賞該類別 表演頻率	1次	1,005	45.07	89.95
	2次	612	44.61	91.50
	3次	366	48.91	93.44
	4次	180	47.78	95.00
	5次	190	42.63	93.16
	6~9次	178	52.81	93.82
	10次及以上	313	55.27	94.89
	不記得	226	42.48	90.27
		*	*	
交通工具	走路	388	53.09	92.27
	騎腳踏車	42	45.24	95.24
	騎摩托車	516	50.97	93.99
	搭公車 / 客運	518	44.40	91.51
	搭捷運	1,199	52.13	90.41
	搭火車	122	49.18	95.90
	自己開車 (乘坐親友開的車)	871	39.27	92.08

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定 (Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他 / 拒答」者，皆以遺漏值處理。

附表3-12-1 偏好觀賞傳統表演藝術的時間 - 平日或假日（可複選）(續完)

		總計	平日	假日
		回答人數	%	%
整體		3,072	46.74	91.93
偏好觀賞類別	北管戲曲音樂	341	53.96	92.96
	南管音樂戲曲	379	59.10	91.56
	歌仔戲	1,308	48.32	92.81
	國樂	1,359	47.17	93.01
	客家八音	132	57.58	90.91
	客家戲	257	56.03	94.55
	京劇	775	56.00	94.32
	崑劇	429	57.11	94.64
	說唱藝術	714	51.68	92.86
	福佬歌謠	81	64.20	95.06
	豫劇	349	52.44	96.28
	皮影戲	281	47.69	92.88
	傀儡戲	164	56.71	95.73
	布袋戲	443	52.37	92.78
	原住民音樂	553	51.36	93.67
	十三音	72	55.56	94.44
	民俗藝陣	337	54.30	93.18
	傳統舞蹈	589	53.82	93.55
最高可接受票價	不足200元	47	55.32	89.36
	200元及以上，不足300元	141	36.88	90.07
	300元及以上，不足400元	339	35.10	89.38
	400元及以上，不足500元	123	39.02	89.43
	500元及以上，不足700元	694	46.54	91.93
	700元及以上，不足1,000元	342	52.63	93.27
	1,000元及以上，不足1,500元	580	47.93	92.24
	1,500元及以上，不足1,900元	134	55.97	91.04
	1,900元~2,000元	86	45.35	97.67
	2,100元~2,500元	61	50.82	90.16
	2,600元~3,000元	63	44.44	96.83
	3,100元及以上	65	56.92	95.38
	不一定	397	50.38	92.19
	*			

* 表示經卡方檢定(Chi-square Test)，該人文變項達到統計上顯著差異($\alpha=0.05$)。

表示該人文變項組間期望值小於5的比例超過25%，因此，未做卡方檢定(Chi-square Test)。

註1：本表各項自變數回答「其他／拒答」者，皆以遺漏值處理。

附錄IV 調查問卷

「傳統表演藝術消費參與概況調查」- 問卷

Version 6 (105年8月25日)

您好，我是蓋洛普市場調查公司的訪問員，我姓_____。我們接受國立傳統藝術中心的委託，正在進行有關一般民眾觀賞傳統表演藝術經驗的研究。麻煩耽誤您幾分鐘的時間，跟您請教一些問題。

D1. 請教您的年齡

☐ 1) 12歲~14歲	☐ 2) 15歲~19歲	☐ 3) 20歲~24歲	☐ 4) 25歲~29歲
☐ 5) 30歲~34歲	☐ 6) 35歲~39歲	☐ 7) 40歲~44歲	☐ 8) 45歲~49歲
☐ 9) 50歲~54歲	☐ 10) 55歲~59歲	☐ 11) 60歲~64歲	☐ 12) 65歲~69歲
☐ 13) 70歲及以上			

Q1. 請問，您今天是自己前來觀賞這個表演節目？還是與親友一起前來？跟您一起來的親友有幾位？

☐ 1) 自己一人	☐ 2) 有 1 位親友同行	☐ 3) 有 2 位親友同行
☐ 4) 有 3 位親友同行	☐ 5) 有 4 位親友同行	☐ 6) 有 5 位及以上親友同行

訪員請注意： 若受訪者在Q1回答1)者，請跳問第Q2題；其他請續問第Q1-1題

Q1-1. 請問，您是跟哪些家人或朋友、同事一起來看今天這場表演？（可複選）

☐ 1) 朋友、同事	☐ 2) 父母、祖父母或其他長輩
☐ 3) 子女、孫子女或其他晚輩	☐ 4) 兄弟姊妹或其他同輩的親戚
☐ 5) 配偶或伴侶	
☐ 8) 其他，請說明 _____	

Q1-2. 請問，您今天是自己買票邀請親友陪同一起前來觀賞這個表演節目？還是您的同行親友買票邀請您一同來觀賞這個表演節目？

☐ 01) 自己買票	☐ 02) 同行親友買票
☐ 03) 相關機構贈票	☐ 04) 其他，請說明 _____

Q2. 請問，您為什麼會想要買票來看今天這場表演？（可複選）

☐ 01) 喜歡今天這個表演節目	☐ 02) 對這類型的表演有興趣
☐ 03) 喜歡今天這個表演團體（是該團體粉絲）	☐ 04) 喜歡今天的表演者（是該表演者粉絲）
☐ 05) 想多了解這類型的表演	☐ 06) 支持傳統表演藝術活動
☐ 07) 享受藝術表演的氛圍	☐ 08) 自己在學習或從事這類型表演，想觀摩
☐ 09) 陪同親友來觀賞	☐ 10) 有人送我這場表演的票
☐ 11) 休閒娛樂	☐ 12) 逃離生活壓力
☐ 13) 票價低	
☐ 98) 其他，請說明 _____	

Q2-1. 請問，在您選的這些來看今天這場表演的動機中，哪一個第1重要？哪一個第2重要？哪一個第3重要？

第 1 重要：	_____	（訪員請確認為受訪者在Q2選的答案，並輸入上述選項代碼）
第 2 重要：	_____	（訪員請確認為受訪者在Q2選的答案，並輸入上述選項代碼）
第 3 重要：	_____	（訪員請確認為受訪者在Q2選的答案，並輸入上述選項代碼）

Q3. 請問，過去這12個月以來，您看過幾次這類型 (訪員請提示這場表演所屬的類型) 的表演？

☐ 1) 1 次 (含本次)	☐ 2) 2 次 (含本次)	☐ 3) 3 次 (含本次)
☐ 4) 4 次 (含本次)	☐ 5) 5 次 (含本次)	☐ 6) 6 次 (含本次)
☐ 7) 7 次 (含本次)	☐ 8) 8 次 (含本次)	☐ 9) 9 次 (含本次)
☐ 10) 10 次 (含本次)	☐ 11) 11 次 (含本次)	☐ 12) 12 次 (含本次)
☐ 13) 13 次 (含本次)及以上	☐ 98) 不記得	

Q4. 請問，您今天是搭乘哪些交通工具（或走路）來看這場表演？請告訴我們所有您今天有搭乘的交通工具（可複選）

☐ 1) 走路	☐ 2) 騎腳踏車	☐ 3) 騎摩托車
☐ 4) 搭公車／客運	☐ 5) 搭捷運	☐ 6) 搭火車
☐ 7) 自己開車（乘坐親友開的車）		
☐ 8) 其他，請說明 _____		

Q4-1. 請問，從出發到抵達這個表演地點，您總共花費了多少分鐘來看今天這個表演？

☐ 01) 不到10分鐘	☐ 02) 10~14分鐘
☐ 03) 15~19分鐘	☐ 04) 20~29分鐘
☐ 05) 30~39分鐘	☐ 06) 40~49分鐘
☐ 07) 50~59分鐘	☐ 08) 1個小時~不到一個半小時
☐ 09) 1個半小時~不到兩個小時	☐ 10) 兩個小時及以上

Q5. 請問，您是從哪裡知道今天這場表演的相關訊息？（可複選）

☐ 01) 親友口語推薦	☐ 02) 陪親友來，不清楚演出內容
☐ 03) 兩廳院電子報	☐ 04) 兩廳院訂票系統官網介紹
☐ 05) 文化部全國藝文活動資訊系統	☐ 06) 這個表演團體的臉書(Facebook)
☐ 07) 這個表演團體的官網	☐ 08) 縣市政府文化局官網
☐ 09) 縣市政府發送的電子報	☐ 10) 網路部落客的介紹
☐ 11) 親友在網路上轉發或分享的訊息	☐ 12) 其他網路上得到的訊息〔非01)~ 09)〕
☐ 13) 電視上介紹	☐ 14) 台北愛樂電台 (99.7 FM) 中介紹
☐ 15) 廣播 (不含台北愛樂電台) 中介紹	☐ 16) 報紙雜誌 (不含兩廳院月刊) 介紹
☐ 17) 兩廳院月刊	☐ 18) 其他官方發送的相關傳單或刊物
☐ 19) 路上或車廂看到的海報／看板／廣告	☐ 20) 這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知
☐ 96) 其他，請說明 _____	

Q6. 請問，您今天的座位的票是多少票價？（訪員請提示該場次票價提示卡）

_____（訪員請依據該場次票價清單上的代碼記錄）

Q7. 請問，過去這12個月以來，您曾經買票看過下列哪些類型的表演（包含今天這場表演）？（可複選）（訪員請提示本題選項提示卡）

☐ 01) 北管戲曲音樂	☐ 02) 南管音樂戲曲	☐ 03) 歌仔戲
☐ 04) 國樂	☐ 05) 客家八音	☐ 06) 客家戲
☐ 07) 京劇	☐ 08) 崑劇	☐ 09) 說唱藝術
☐ 10) 福佬歌謠	☐ 11) 豫劇	☐ 12) 皮影戲
☐ 13) 傀儡戲	☐ 14) 布袋戲	☐ 15) 原住民音樂
☐ 16) 十三音	☐ 17) 民俗藝陣	☐ 18) 傳統舞蹈

Q8. 請問，如果有你喜歡的表演團體、也有適合的票價，您未來會有興趣買票觀賞下列哪些類型的表演？（可複選）（訪員請提示本題選項提示卡）

☐ 01) 北管戲曲音樂	☐ 02) 南管音樂戲曲	☐ 03) 歌仔戲
☐ 04) 國樂	☐ 05) 客家八音	☐ 06) 客家戲
☐ 07) 京劇	☐ 08) 崑劇	☐ 09) 說唱藝術
☐ 10) 福佬歌謠	☐ 11) 豫劇	☐ 12) 皮影戲
☐ 13) 傀儡戲	☐ 14) 布袋戲	☐ 15) 原住民音樂
☐ 16) 十三音	☐ 17) 民俗藝陣	☐ 18) 傳統舞蹈
☐ 96) 其他，請說明 _____		

Q9. 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您未來最高願意花費多少錢買票觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？（訪員請提示傳統表演藝術類型提示卡）（訪員請勿提示價格選項）

☐ 01) 100元	☐ 02) 200元	☐ 03) 300元
☐ 04) 400元	☐ 05) 500元	☐ 06) 600元
☐ 07) 700元	☐ 08) 800元	☐ 09) 900元
☐ 10) 1,000元	☐ 11) 1,100元	☐ 12) 1,200元
☐ 13) 1,300元~1,400元	☐ 14) 1,500元~1,600元	☐ 15) 1,700元~1,800元
☐ 16) 1,900元~2,000元	☐ 17) 2,100元~2,500元	☐ 18) 2,600元~3,000元
☐ 19) 3,100元及以上	☐ 98) 不一定	☐ 96) 其他，請說明 _____

Q10. 請問，您曾經使用過哪些管道查詢有關傳統表演藝術的活動？（可複選）（訪員請提示傳統表演藝術類型提示卡）

☐ 01) 親友口語推薦	☐ 02) 陪親友來，不清楚演出內容
☐ 03) 兩廳院電子報	☐ 04) 兩廳院訂票系統官網介紹
☐ 05) 文化部全國藝文活動資訊系統	☐ 06) 這個表演團體的臉書(Facebook)
☐ 07) 這個表演團體的官網	☐ 08) 縣市政府文化局官網
☐ 09) 縣市政府發送的電子報	☐ 10) 網路部落客的介紹
☐ 11) 親友在網路上轉發或分享的訊息	☐ 12) 其他網路上得到的訊息〔非01)~09)〕
☐ 13) 電視上介紹	☐ 14) 台北愛樂電台 (99.7 FM) 中介紹
☐ 15) 廣播 (不含台北愛樂電台) 中介紹	☐ 16) 報紙雜誌 (不含兩廳院月刊) 介紹
☐ 17) 兩廳院月刊	☐ 18) 其他官方發送的相關傳單或刊物
☐ 19) 路上或車廂看到的海報／看板／廣告	☐ 20) 這個表演團體(或表演者)的粉絲們告知
☐ 96) 其他，請說明 _____	

Q11. 請問，當您要決定是否買票觀賞傳統表演藝術時，下列這些因素對您決定是否買票的影響程度為何？請根據影響程度的優先順序排名（訪員請提示本題選項提示卡）

1) 票價	2) 時間：平日或假日、表演時段
3) 表演內容	4) 表演團體／主要表演者
5) 是新創的戲碼／曲目	6) 演出場地的軟硬體設施
7) 演出場地的交通便利性	8) 有親友陪伴一起看
9) 其他，請說明	

第 1 重要：	_____	（訪員請輸入上述選項代碼）
第 2 重要：	_____	（訪員請輸入上述選項代碼）
第 3 重要：	_____	（訪員請輸入上述選項代碼）
第 4 重要：	_____	（訪員請輸入上述選項代碼）
第 5 重要：	_____	（訪員請輸入上述選項代碼）
第 6 重要：	_____	（訪員請輸入上述選項代碼）
第 7 重要：	_____	（訪員請輸入上述選項代碼）
第 8 重要：	_____	（訪員請輸入上述選項代碼）
第 9 重要：	_____	（訪員請輸入上述選項代碼）

Q12. 請問，如果有你喜歡的表演團體與節目內容，您通常比較喜歡安排在下平日的下午／晚上時段？還是喜歡安排在週六、週日或國定假日的上午／下午／晚上時段，觀賞您喜歡看的傳統表演藝術？（可複選）

平日（週一至週五）

☐ 01) 平日下午時段	☐ 02) 平日晚上時段

週六

☐ 03) 週六上午時段	☐ 04) 週六下午時段	☐ 05) 週六晚上時段

週日

☐ 06) 週日上午時段	☐ 07) 週日下午時段	☐ 08) 假日晚上時段

國定假日

☐ 09) 國定假日上午時段	☐ 10) 國定假日下午時段	☐ 11) 國定假日晚上時段

下面想請教您一些個人基本資料，這些資料將僅做我們統計分析使用，絕不會洩漏給其他人！

D2. 請教您的教育程度

☐ 1) 國小及以下	☐ 2) 國（初）中	☐ 3) 高中／高職
☐ 4) 專科／大學	☐ 5) 研究所及以上	

D3. 請教您的職業

- ☐ 01) 公司負責人（自營事業雇主；不含自營商店老闆）
 - ☐ 02) 私人公司主管（例如：經/副理、協理、科長、廠長、總編輯、導演、顧問、校長、園長、主任、站長等等，管理階層的職務）
 - ☐ 03) 私人公司職員（例如例：會計、祕書、編輯、打字員、資料輸入員、電腦文書處理人員、幼教、服裝設計師、總管、課長、代書、組長、雇員、醫院掛號員、公司小妹、學校工友、補習班老師等等，一般行政/佐理人員）
 - ☐ 04) 外勤業務人員
 - ☐ 05) 自營商店老闆
 - ☐ 06) 店面／商家服務人員（例如：廚師、櫃台服務員、美髮師、美容師、管家、幫傭、清潔工作人員、裸姆、郵差、大樓管理員、導遊、空姐、送貨員、送報紙、店員、家庭裁縫、照相館沖印員等等，服務大眾工作性質的人）
 - ☐ 07) 軍警
 - ☐ 08) 老師（不含大學教授）
 - ☐ 09) 公務人員
 - ☐ 10) 農林漁牧
 - ☐ 11) 勞務工作者（勞工、計程車、卡車、貨運等司機駕駛、攤、生產線作業員）
 - ☐ 12) 專業人士（例如：**大學教授**、律師、法官、法院書記官、醫生、護士、檢驗師、建築師、工程師、會計師、股市分析師等等）
 - ☐ 13) 藍領技術人員（水泥工、油漆工、木工、車床、沖床、工廠技術員、監工、焊接師父、裝潢師、刻印、修車廠師父等等，需要學習技能者）
 - ☐ 14) SOHO族（個人工作室）
 - ☐ 15) 學生
 - ☐ 16) 家庭主婦
 - ☐ 17) 失業／待業中
 - ☐ 18) 退休
 - ☐ 96) 其他，請說明
-

D4. 請教您的個人月收入

☐ 1) 沒有收入	☐ 2) 不足2萬元	☐ 3) 2萬元~不足3萬元
☐ 4) 3萬元~不足5萬元	☐ 5) 5萬元~不足7萬元	☐ 6) 7萬元~不足10萬元
☐ 7) 10萬元至不足15萬	☐ 8) 15萬元及以上	

D5. 請教您的家庭狀況

☐ 1) 單身	☐ 2) 單身（有小孩）	☐ 3) 已婚（沒有小孩）
☐ 4) 已婚（有小孩）		

D6. 居住縣市

☐ 01) 臺北市	☐ 02) 新北市	☐ 03) 桃園市	☐ 04) 臺中市
☐ 05) 臺南市	☐ 06) 高雄市	☐ 07) 基隆市	☐ 08) 新竹市
☐ 09) 嘉義市	☐ 10) 新竹縣	☐ 11) 苗栗縣	☐ 12) 彰化縣
☐ 13) 南投縣	☐ 14) 雲林縣	☐ 15) 嘉義縣	☐ 16) 屏東縣
☐ 17) 宜蘭縣	☐ 18) 花蓮縣	☐ 19) 臺東縣	☐ 20) 澎湖縣

D6-1. 請問，您是居住在該縣市的哪一個市、區？哪一個鄉鎮？

謝謝您接受我們的訪問，再見！

訪員請注意： 訪員請自行記錄下列資料

D7. 受訪者性別

☐ 1) 男性

☐ 2) 女性

Z1. 訪問場域

☐ 01) 兩廳院

☐ 02) 城市舞台

☐ 03) 大稻埕戲院

☐ 04) 台北戲棚

☐ 05) 台北市中山堂

☐ 06) 大東文化藝術中心

☐ 07) 岡山文化中心

☐ 11) 台中市中山堂

☐ 20) 高雄市文化中心

☐ 21) 台南新營文化中心

☐ 26) 台中國家歌劇院

☐ 28) 屏東演藝廳

☐ 96) 其他，請說明 _____

Z2. 訪問場域的出口

_____ (訪員請記錄場域出口清單上的代碼)

Z3. 訪問場次 (該場域指定訪問的節目)

_____ (訪員請記錄場次清單上的代碼)

Z4. 該場次訪問時段

☐ 1) 開場前

☐ 2) 中場休息

☐ 3) 散場時

Z5. 訪問日期

_____ 年 _____ 月 _____ 日

Z6. 訪員簽名

簽名日期

Z7. 督導簽名

簽名日期
