

# 文化創意產業園區營運概況

2023 年

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部(原文建會)特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等 5 個閒置空間規劃為文化創意產業園區，惟其中臺中文創園區於 2018 年 7 月 30 日轉型為文化部文化資產園區，原文化部之文化創意產業園區僅包含臺北、花蓮、嘉義及臺南四園區。2023 年此四大園區活動舉辦場次達 8,904 場，活動參與人次達 472.68 萬人次。

單位：公頃；家；場；人次

園區名稱	面積 (公頃)	廠商進駐家數 (家)	活動舉辦場次(場)	活動參與人次 (人次)
華山園區	5.56	25	6,313	3,492,022
花蓮園區	3.38	8	902	494,515
嘉義園區	3.92	43	201	613,610
臺南園區	0.61	13	1,488	126,630
總計	13.47	89	8,904	4,726,777
文化資產園區	5.6	24	308	640,103