

臺灣音樂市場銷售統計

2024 年

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國 2024 年音樂銷售額為新臺幣 29.84 億元，較 2023 年增加 9.46%，其中實體銷售金額 5.29 億，較 2023 年增加 5.18%，數位銷售金額為 24.55 億，較 2023 年增加 10.43%。

單位：千元

年別	整體音樂市場		實體（錄音與視聽）		數位	
	合計	成長率	總金額	成長率	總金額	成長率
2014	1,688,776	-0.49%	894,600	-14.78%	794,176	22.67%
2015	1,997,927	18.31%	850,644	-4.91%	1,147,283	44.46%
2016	2,324,118	16.33%	861,463	1.27%	1,462,655	27.49%
2017	2,146,492	-7.64%	615,015	-28.61%	1,531,477	4.71%
2018	2,218,410	3.35%	511,980	-16.75%	1,706,430	11.42%
2019	2,123,149	-4.29%	445,558	-12.97%	1,677,591	-1.69%
2020	2,275,796	7.19%	439,012	-1.47%	1,836,785	9.49%
2021	2,341,525	2.89%	386,295	-12.01%	1,955,231	6.45%
2022	2,609,349	11.44%	413,353	7.00%	2,195,996	12.31%
2023	2,725,885	4.47%	502,877	21.66%	2,223,009	1.23%
2024	2,983,694	9.46%	528,913	5.18%	2,454,781	10.43%

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會