

2021/2022 文化參與概況

2021/2022 年

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

為瞭解我國藝文活動及民眾文化參與及消費概況，文化部每年定期進行民眾文化參與及消費調查，自 2014 年起，在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，本年資料反映的為 2021/2022 年之平均狀況。

(1) 文化參與率

電影的參與率 2016/2017 年則約在 47%，2018/2019 年則降至 45.9%，2019/2020 年受新冠肺炎疫情影響，更降至 39.3%，2020/2021 年持續下降至 28.2%，2021/2022 年則回升至 35.3%。而電視參與率上雖不屬於現場參與，但受線上影視發展影響，其參與率在 2020/2021 年及 2021/2022 皆持續下降，廣播 2019/2020 年參與率為上升，2020/2021 年則為下降，但仍高於疫情前之參與率，2021/2022 年持續下滑至 36.5%。至於報紙及雜誌參與率亦為逐年下降。書籍參與率因線上閱讀日益普遍，呈現逐年下降之趨勢，惟 2019/2020 年回升至 59.2%，2020/2021、2021/2022 年則略持續降至 56.1%。至於其他現場活動的 2021/2022 年參與率，則是呈現微幅回升的現象。表演藝術類除在疫情前約在 40%~41%，2019/2020 年後則受疫情影響開始下滑，2021/2022 年則隨著逐漸解封回升至 32.4%。視覺藝術類活動歷年參與率則呈現較大幅度的波動，2021/2022 年已近 4 成。而文藝民俗節慶活動參與率及文化藝術機構與設施亦呈現上下波動的現象，文藝民俗活動以 2018/2019 年之 44.6% 最高，2019/2020 年雖受疫情影響大幅下滑，但 2021/2022 年亦已回升至 37.6。博物館參與率疫情前參與率在 4 成以上，2018/2019 年更高達 49.0%，2020/2021 年下滑至 32.2%，2021/2022 年則回升至 41.0%。

(2) 文化參與頻率

在參與頻率上，2021/2022 年之參與頻率除電視、報紙、雜誌為減少外，其餘參與頻率則皆為上升或持平。在電影參與頻率上民眾一年觀賞電影的次數皆約在 2.2 次至 2.4 次，2019/2020、2020/2021 受新冠肺炎疫情影響，分別降至 1.5 次及 0.9 次，2021/2022 年回升至 1.2 次。而報紙、雜誌參與頻率為逐年下滑，並未因疫情而上升，廣播參與頻率雖是逐年下降，但在 2019/2020 年之參與頻率則是上升，惟 2020/2021 年、2021/2022 年頻率亦是下降，電視參與頻率在近 3 年則維持在每周約 13 小時以上，2020/2021 年下降至 12.8 小時。戲劇戲曲舞蹈類、古典及傳統音樂類、流行音樂參與頻率近年變化不大，2019/2020 年、2020/2021 之參與頻率亦呈現下降，2021/2022 則略微提高，但相差不大。視覺藝術類、博物館及文藝民俗節慶活動疫情前及 2019/2020

年參與頻率皆在 1 次以上，但 2020/2021 年則下降至 1 次以下，2021/2022 年視覺藝術類活動、博物館回升至 1 次以上，文藝民俗節慶活動則由 0.6 次回升至 0.9 次。

表 1、2017/2018 年至 2021/2022 年民眾參與文化藝術相關活動之比率

單位：%

項目	年別	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
大眾傳播類活動		98.3	98.2	97.8	97.2	95.0
電影		46.9	45.9	39.3	28.2	35.3
電視		89.2	88.1	87.2	86.0	82.8
廣播		38.1	36.3	39.2	37.0	36.5
報紙		39.1	34.1	31.7	25.2	23.2
雜誌/期刊		36.7	33.2	31.9	29.3	27.1
書籍		59.9	57.4	59.2	58.0	56.1
數位閱讀		74.7	76.1	78.0	80.8	78.8
表演藝術類活動		40.5	41.1	35.6	23.1	32.4
戲劇舞蹈類		28.4	29.1	24.7	16.0	22.1
現代戲劇類		14.0	14.3	11.9	7.5	10.9
傳統戲曲類		11.7	11.8	10.9	7.3	9.8
舞蹈類		14.3	14.8	11.6	6.7	10.0
音樂類		27.3	27.7	23.6	14.0	21.6
古典及傳統音樂類		14.4	15.4	12.7	8.0	11.0
流行音樂		19.9	19.3	16.5	8.9	16.1
視覺藝術類活動		38.5	43.1	40.7	29.1	38.6
繪畫書法類		21.3	26.1	23.4	16.2	20.3
裝置藝術與多媒體類		17.8	23.4	20.6	14.6	19.3
攝影類		14.5	16.3	15.0	9.4	12.2
雕塑類		13.0	15.0	12.2	8.0	10.1
工藝類		14.7	16.1	14.7	9.3	13.4
設計類		13.9	15.8	13.8	9.8	11.7
文化藝術機構與設施		82.3	85.9	82.1	72.9	78.1
博物館		47.4	49.0	46.5	32.2	41.0
文藝民俗節慶活動		42.8	44.6	39.8	28.6	37.6
樣本數		10,296	10,146	10,121	10,003	10,231

資料來源：2018 年至 2021 年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

2.書籍參與率自 2012 年起包含教科書、上課用書之閱讀比率，2015/2016 年起不包含電子書。

3.文化藝術機構與設施自 2015/2016 年起不包含公園、民間文教機構或組織及觀光工廠。

4.博物館自 2017/2018 年問項與問法進行調整，增加產業博物館分類。

表 2、2017/2018 年至 2021/2022 年民眾參與文化藝術相關活動之頻率

單位：年/次；小時/週

項目		年別	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022
大眾傳播類 活動	電影(次/年)		2.3	2.4	1.5	0.9	1.2
	電視(小時/週)		13.9	14.3	13.4	13.7	12.8
	廣播(小時/週)		3.7	3.6	4.1	3.6	3.6
	報紙(小時/週)		1.6	1.4	1.3	1.0	0.9
	雜誌/期刊(小時/週)		1.5	1.3	1.2	1.1	1.0
	書籍(小時/週)		5.6	4.9	5.2	4.8	4.8
表演藝術類 活動	現代戲劇類(次/年)		0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
	傳統戲曲類(次/年)		0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
	舞蹈類(次/年)		0.4	0.5	0.3	0.2	0.3
	古典及傳統音樂類(次/年)		0.4	0.4	0.4	0.2	0.3
	流行音樂(次/年)		0.5	0.5	0.4	0.2	0.4
視覺藝術類活動(次/年)			1.4	1.6	1.4	0.9	1.2
文化藝術機 構與設施	博物館(次/年)		1.3	1.4	1.3	0.8	1.1
文藝民俗節慶活動(次/年)			1.1	1.1	1.0	0.6	0.9
樣本數			10,296	10,146	10,121	10,003	10,231

資料來源：2018 年至 2021 年文化統計、本專案電話調查

註：本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。