

2018/2019 文化參與概況

2018/2019 年

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

為瞭解我國藝文活動及民眾文化參與及消費概況，文化部每年定期進行民眾文化參與及消費調查，自 2014 年起，在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，本年資料反映的為 2017/2018 年之平均狀況。

(1) 文化參與率

2018/2019 年電影之文化參與率為 45.9%、電視為 88.1%、廣播為 36.3%、書籍為 57.4%、表演藝術為 41.1%、視覺藝術為 43.1%、博物館為 49.0%、文藝民俗節慶活動為 44.6%。各項目中，電影參與率於 2014/2015 年上升至 49.5% 後，2015/2016 年下滑至 46.5%，2016/2017 則回升至 47.1%，但 2017/2018 及 2018/2019 年為皆持續下降，2018/2019 年降至 45.9%，電視、廣播、報紙及雜誌參與率為逐年下降，書籍參與率因定義略有變動，故參與率變化狀況較大，加上因線上閱讀日益普遍，書籍參與率有逐年下降之趨勢。至於表演藝術類近年來呈現較大幅度的波動，2013 年後逐年下降，雖 2016/2017 年已回升至 44.3%，惟 2017/2018 年則降至 40.5%，2018/2019 年略微回升至 41.1%。視覺藝術類活動參與率則呈現逐年下降的趨勢，但 2018/2019 年則大幅上升至 43.1%。而文藝民俗節慶活動參與率亦呈現上下波動的現象，2018/2019 年文藝民俗節慶活動參與率則上升至 44.6%。文化藝術機構與設施的參與則歷年來上下起伏，博物館參與率則大致呈現逐年上升之現象，2018/2019 年更高達 49.0%。

(2) 文化參與頻率

在參與頻率上，近年來除 2014/2015 年達到 2.5 次外，民眾一年觀賞電影的次數皆約在 2.2 次至 2.3 次，2018/2019 略微增加至 2.4 次，而廣播、報紙、雜誌參與頻率 2018/2019 年較 2017/2018 年低，電視及書籍參與頻率則較 2017/2018 年高。戲劇戲曲舞蹈類、古典及傳統音樂類、流行音樂、文藝民俗節慶活動近 2 年變化不大，視覺藝術類除 2017/2018 年外，參與頻率約在 1.6 至 1.7 次，博物館參與頻率則有逐年增高之現象。

表 1、2014/2015 年至 2018/2019 年民眾參與文化藝術相關活動之比率

單位：%

項目	年別	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
大眾傳播類活動		99.7	99.2	98.9	98.3	98.2
電影		49.5	46.5	47.1	46.9	45.9
電視		95.5	93.2	91.2	89.2	88.1
廣播		45.6	42.2	40.6	38.1	36.3
報紙		54.6	50.4	45.9	39.1	34.1
雜誌/期刊		47.2	44.7	41.0	36.7	33.2
書籍		72.7	64.8	62.6	59.9	57.4
數位閱讀		66.0	74.2	78.7	74.7	76.1
表演藝術類活動		48.8	40.7	44.3	40.5	41.1
戲劇舞蹈類		34.0	29.9	33.1	28.4	29.1
現代戲劇類		16.0	16.2	15.5	14.0	14.3
傳統戲曲類		15.3	13.0	14.2	11.7	11.8
舞蹈類		15.6	14.1	17.8	14.3	14.8
音樂類		32.2	26.0	28.1	27.3	27.7
古典及傳統音樂類		16.5	14.2	15.2	14.4	15.4
流行音樂		22.7	18.2	19.9	19.9	19.3
視覺藝術類活動		44.8	43.2	41.2	38.5	43.1
繪畫書法類		25.8	24.7	21.7	21.3	26.1
裝置藝術與多媒體類		16.8	20.8	18.9	17.8	23.4
攝影類		13.3	16.1	15.5	14.5	16.3
雕塑類		14.9	14.4	15.2	13.0	15.0
工藝類		15.8	15.3	16.8	13.9	15.8
設計類		14.0	16.6	16.8	14.7	16.1
文化藝術機構與設施		84.7	81.8	86.9	82.3	85.9
博物館		40.9	40.9	43.9	47.4	49.0
文藝民俗節慶活動		42.9	41.1	46.8	42.8	44.6
樣本數		10,097	10,115	10,236	10,296	10,146

資料來源：2014 年至 2018 年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

2.書籍參與率自 2012 年起包含教科書、上課用書之閱讀比率，2015/2016 年起不包含電子書。

3.文化藝術機構與設施自 2015/2016 年起不包含公園、民間文教機構或組織及觀光工廠。

4.博物館自 2017/2018 年問項與問法進行調整，增加產業博物館分類。

表 2、2014/2015 年至 2018/2019 年民眾參與文化藝術相關活動之頻率

單位：年/次；小時/週

項目		年別	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019
大眾傳播類 活動	電影(次/年)		2.5	2.2	2.3	2.3	2.4
	電視(小時/週)		15.5	13.9	14.4	13.9	14.3
	廣播(小時/週)		5.1	4.1	4.4	3.7	3.6
	報紙(小時/週)		2.4	1.9	2.0	1.6	1.4
	雜誌/期刊(小時/週)		2.0	1.5	1.7	1.5	1.3
	書籍(小時/週)		7.2	5.4	5.7	5.6	4.9
表演藝術類 活動	現代戲劇類(次/年)		0.3	0.4	0.3	0.3	0.3
	傳統戲曲類(次/年)		0.4	0.3	0.4	0.3	0.3
	舞蹈類(次/年)		0.4	0.4	0.5	0.4	0.5
	古典及傳統音樂類(次/年)		0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
	流行音樂(次/年)		0.7	0.5	0.6	0.5	0.5
視覺藝術類活動(次/年)			1.7	1.6	1.6	1.4	1.6
文化藝術機 構與設施	博物館(次/年)		1.1	1.2	1.2	1.3	1.4
文藝民俗節慶活動(次/年)			1.2	1.1	1.3	1.1	1.1
樣本數			10,097	10,115	10,236	10,296	10,146

資料來源：2014 年至 2018 年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

2.書籍自 2012 年起包含教科書、上課用書之閱讀，2015/2016 年起不包含電子書。