

文化創意產業園區營運概況

2018 年

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部(原文建會)特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等 5 個閒置空間規劃為文化創意產業園區，惟其中臺中文創園區於 2018 年 7 月 30 日轉型為文化部文化資產園區，原文化部之文化創意產業園區僅包含臺北、花蓮、嘉義及臺南四園區。2018 年此四大園區活動舉辦場次達 8,320 場，活動參與人次達 462.0 萬人次。而文化資產園區 2018 年活動舉辦場次為 1,033 場，活動參與人次為 152.6 萬人次。

單位：公頃；家；場；人次

園區名稱	面積 (公頃)	廠商進駐家數 (家)	活動舉辦場次(場)	活動參與人次 (人次)
華山園區	5.56	22	6,557	3,441,887
花蓮園區	3.38	17	1,200	852,227
嘉義園區	3.92	45	213	245,616
臺南園區	0.61	19	350	80,031
總計	13.47	103	8,320	4,619,761
文化資產園區	5.6	28	1,033	1,525,800