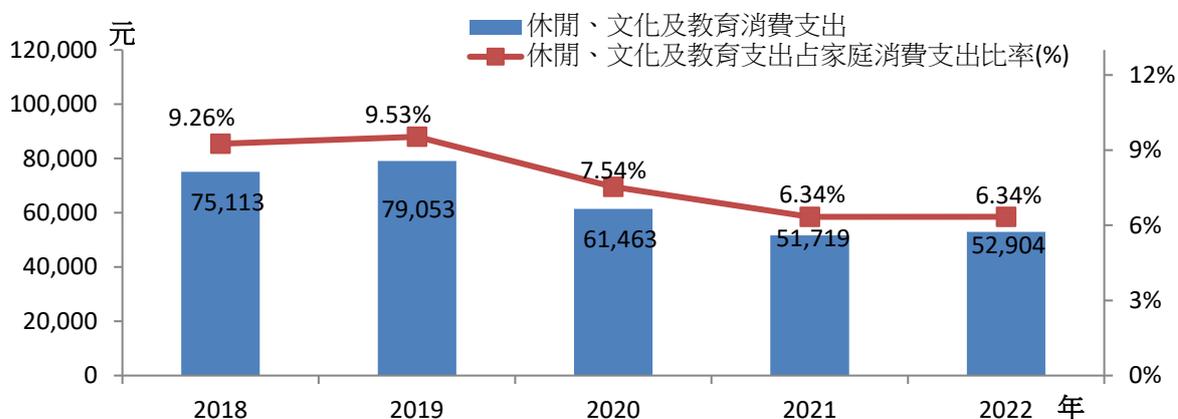


我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

2022 年

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

2022 年我國平均每戶家庭消費支出為 834,537 元，其中休閒、文化及教育消費支出為 52,904 元，占消費支出之 6.34%。2022 年主要消費支出為教育，其次為娛樂消遣及文化服務，而以書報雜誌文具的消費支出最少。



資料來源：行政院主計總處網站，《107~111 年家庭收支調查報告》

單位：元；%

項目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
套裝旅遊 (不含自助旅遊)	24,561	27,987	12,056	2,591	4,007
娛樂消遣及文化服務	11,647	11,983	11,550	11,610	11,898
書報雜誌文具	3,951	3,967	3,582	3,542	3,403
教育消遣康樂器材及其附屬品	6,413	6,631	6,804	7,275	7,783
教育	28,541	28,485	27,471	26,701	25,813
小計	75,113	79,053	61,463	51,719	52,904
家庭消費支出	811,359	829,199	815,100	815,442	834,537
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	9.26	9.53	7.54	6.34	6.34

資料來源：行政院主計總處網站，《107~111 年家庭收支調查報告》