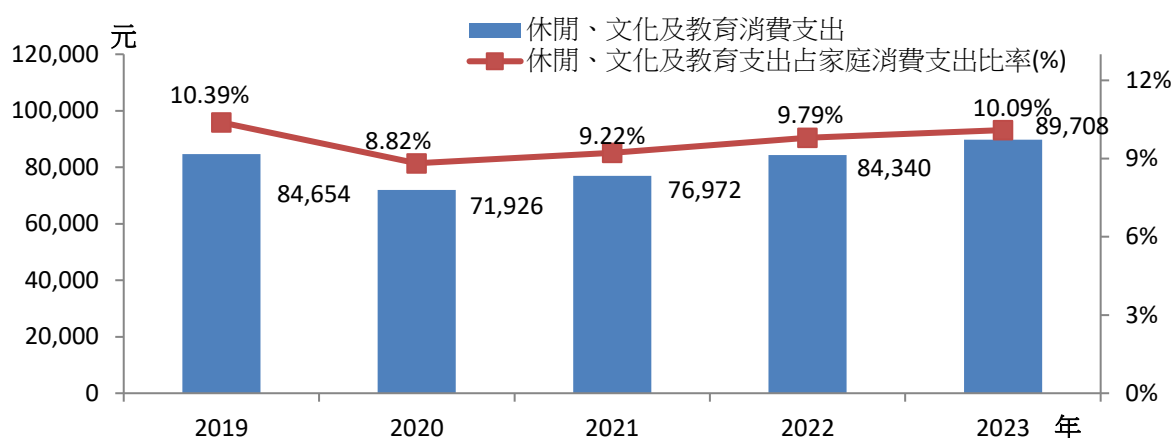


# 我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

2024 年

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

2024 年我國平均每戶家庭消費支出為 888,699 元，其中休閒、文化及教育消費(含資通訊)支出為 89,708 元，占消費支出之 10.09%。若不計資通訊支出，占消費支出之比率 10.09%。2024 年主要消費支出為教育，其次為資通訊支出，而以書報雜誌文具的消費支出最少。



資料來源：行政院主計總處網站，《108~113 年家庭收支調查報告》

項目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
套裝旅遊 (不含自助旅遊)	12,056	2,591	4,007	11,390	15,128
書報雜誌文具	3,582	3,542	3,403	3,313	3,163
教育	27,471	26,701	25,813	25,162	23,582
休閒/運動與文化服務/用品、資通訊	41,545	39,092	43,749	44,475	47,835
娛樂消遣及文化服務/休閒、運動與文化服務	11,550	11,610	11,898	12,567	9,603
教育消遣康樂器材及其附屬品/休閒、運動與文化用品	6,804	7,275	7,783	7,640	4,416
通訊/資通訊	23,191	20,207	24,068	24,268	33,816
合計	84,654	71,926	76,972	84,340	89,708
家庭消費支出	815,100	815,442	834,537	861,305	888,699
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	10.39	8.82	9.22	9.79	10.09
不計資通訊之休閒、文化及教育消費支出	61,463	51,719	52,904	60,072	55,892
占家庭消費支出比率(%)	7.54	6.34	6.34	6.97	6.29

註：113 年家庭收支調查報告定義變更，因此休閒/運動與文化服務/用品、資通訊無法進行歷年比較