

# 有線廣播電視事業訂戶數

2022 年第 3 季

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

2022 年我國有線電視訂戶數為 464.8 萬戶，家戶普及率為 51.13%，普及率低於 2021 年；數位機上盒訂戶數已與有線電視訂戶數相同，皆為 464.8 萬戶，占有線電視訂戶數比率達 100%，有線電視已全面數位化。數位付費頻道訂戶數則為 165.0 萬戶，僅占全國總戶數之 18.15%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為 204.9 萬戶，普及率略降至 22.54%。

2023 年第 3 季我國有線電視訂戶數與數位機上盒訂戶數相同，皆為 455.7 萬戶，家戶普及率為 51.53%，數位付費頻道訂戶則為 161.7 萬戶，僅占全國總戶數之 17.54%。另外，多媒體內容傳輸平台之訂戶數為 205.6 萬戶，普及率為 22.30%。

單位：戶；%；家；個

年別	總戶口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數 (戶)	普及 率(%)	訂戶數 (戶)	普及 率(%)	訂戶數 (戶)	普及 率(%)	家 數	頻道 數	訂戶數 (戶)	普及 率(%)
2012	8,186,432	4,989,155	60.94	1,049,321	12.82	585,655	7.15	2	209	1,205,760	14.73
2013	8,286,260	4,985,222	60.16	2,275,194	27.46	972,262	11.73	2	208	1,265,111	15.27
2014	8,382,699	5,002,216	59.67	3,947,507	47.09	1,212,630	14.47	1	159	1,284,557	15.32
2015	8,468,978	5,078,876	59.97	4,563,243	53.88	1,329,730	15.70	1	195	1,298,012	15.33
2016	8,561,383	5,205,562	60.80	4,988,968	58.27	1,418,710	16.57	1	193	1,331,545	15.55
2017	8,649,000	5,225,255	60.41	5,196,974	60.09	1,550,946	17.93	1	202	1,602,048	18.52
2018	8,734,477	5,077,382	58.13	5,075,066	58.10	1,531,364	17.53	1	206	2,009,964	23.01
2019	8,832,745	4,974,839	56.32	4,974,688	56.32	1,549,020	17.54	1	205	2,081,891	23.57
2020	8,933,814	4,867,591	54.49	4,867,591	54.49	1,610,976	18.03	1	204	2,068,889	23.16
2021	9,006,580	4,740,062	52.63	4,740,062	52.63	1,623,259	18.02	1	197	2,061,371	22.89
2022	9,089,450	4,647,577	51.13	4,647,577	51.13	1,649,571	18.15	1	195	2,049,206	22.54
2023 第 3 季	9,220,646	4,557,091	49.42	4,557,091	49.42	1,616,943	17.54	1	197	2,056,252	22.30

資料來源：國家通訊傳播委員會，

[https://www.ncc.gov.tw/chinese/news\\_detail.aspx?site\\_content\\_sn=1979&cate=0&keyword=&is\\_history=0&pages=0&sn\\_f=48613](https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=1979&cate=0&keyword=&is_history=0&pages=0&sn_f=48613)