

文創產業家數及銷售金額

2019年1~10月

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

2019年1~10月文創產業累積銷售金額為663,030百萬元，平均每家銷售金額為10,944千元。各產業中以廣告產業家數最多，占文創產業總家數之24.1%，以廣播與電視產業銷售額最高，占文創產業總銷售金額之21.4%。

單位：家；千元

產業別	年	2018年		2019年1~10月		
		家數	銷售額 (千元)	家數	銷售額 (千元)	平均每家 銷售金額
視覺藝術產業		2,393	6,139,294	2,459	5,492,495	2,234
音樂及表演藝術產業		4,248	25,071,661	4,502	18,232,464	4,050
文化資產應用及展演設施產業		81	1,114,019	87	912,108	10,484
工藝產業		10,742	83,907,190	10,710	61,231,234	5,717
電影產業		2,071	30,820,398	2,150	24,176,912	11,245
廣播與電視產業		1,894	164,167,547	1,979	141,854,895	71,680
出版產業		7,663	99,343,744	7,576	84,401,313	11,141
廣告產業		14,218	161,224,542	14,571	132,720,989	9,109
流行音樂與文化內容產業		3,593	32,135,786	3,686	27,002,309	7,326
產品設計產業		1,336	44,781,566	1,321	34,532,749	26,141
視覺傳達設計產業		1,384	4,117,090	1,533	3,784,164	2,468
設計品牌時尚產業		2,177	20,761,388	2,276	18,009,718	7,913
建築設計產業		3,610	38,859,049	3,813	29,549,959	7,750
數位內容產業		4,086	95,221,245	3,922	81,128,593	20,686
總計		59,496	807,664,520	60,585	663,029,902	10,944

資料來源：財政部，財政統計資料庫

- 註：1.部分行業因家數不足，僅能以大項產業進行分攤，包含書籍零售攤販、影音光碟零售攤販、電影錄音/音效、電視節目錄音/音效、電視頻道代理商、網路電視節目編排及播放、線上影片串流服務、線上音樂串流服務、漫畫創作、自由撰稿者、劇院/劇場經營、社會教育館。
- 3.本部分資料為企業各月申報營業稅之即時資訊，年度資料會因企業各種狀況而進行調整，涵蓋家數範疇亦略有不同，故會與文創年報年度資訊不同。