

文創產業家數及銷售金額

2026年1~2月

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

2025年1~12月文創產業累積銷售金額為1,117,088百萬元，平均每家銷售金額為15,367千元。各產業中以廣告產業家數最多，占文創產業總家數之26.0%，以廣播與電視產業銷售額最高，占文創產業總銷售金額之24.1%。

2026年1~2月文創產業累積銷售金額為171,446百萬元，平均每家銷售金額為2,355千元。各產業中以廣告產業家數最多，占文創產業總家數之26.0%，以廣播與電視產業銷售額最高，占文創產業總銷售金額之23.8%。

單位：家；千元

產業別	年	2025年1~12月		2026年1~2月		
		家數	銷售額 (千元)	家數	銷售額 (千元)	平均每家 銷售金額
視覺藝術產業		3,270	12,425,246	3,268	2,030,347	621
音樂及表演藝術產業		6,504	45,330,456	6,543	6,831,876	1,044
文化資產應用及展演設施產業		122	2,222,536	126	344,458	2,734
工藝產業		10,885	102,565,755	10,908	19,213,859	1,761
電影產業		3,487	34,175,304	3,501	5,366,253	1,533
廣播與電視產業		2,559	269,355,255	2,558	40,786,746	15,945
出版產業		7,328	103,962,082	7,292	15,867,008	2,176
廣告產業		18,885	217,645,629	18,898	30,526,168	1,615
流行音樂與文化內容產業		4,038	48,832,384	4,054	7,373,040	1,819
產品設計產業		1,310	48,138,026	1,310	7,222,961	5,514
視覺傳達設計產業		2,707	11,033,057	2,729	1,489,969	546
設計品牌時尚產業		3103	22,599,281	3108	3,207,981	1,032
建築設計產業		5,275	60,955,723	5,288	9,008,981	1,704
數位內容產業		3,222	137,847,650	3,207	22,176,394	6,915
總計		72,695	1,117,088,384	72,790	171,446,041	2,355

資料來源：財政部，財政統計資料庫

註：1.部分行業因家數不足，僅能以大項產業進行分攤，包含書籍零售攤販、影音光碟零售攤販、無線電視頻道經營、電視頻道代理商、網路電視節目編排及播放等。

3.本部分資料為企業各月申報營業稅之即時資訊，年度資料會因企業各種狀況而進行調整，涵蓋家數範疇亦略有不同，故會與文創年報年度資訊不同。