

文創產業家數及銷售金額

2024年1~6月

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

2024年1~6月文創產業累積銷售金額為518,688百萬元，平均每家銷售金額為7,424千元。各產業中以廣告產業家數最多，占文創產業總家數之25.6%，以廣播與電視產業銷售額最高，占文創產業總銷售金額之23.7%。

單位：家；千元

產業別	年	2023年1~12月		2024年1~6月		
		家數	銷售額 (千元)	家數	銷售額 (千元)	平均每家 銷售金額
視覺藝術產業		3,079	10,880,330	3,147	6,023,042	1,914
音樂及表演藝術產業		5,926	35,905,626	6,075	17,058,154	2,808
文化資產應用及展演設施產業		111	1,576,954	118	824,871	6,990
工藝產業		10,645	95,107,027	10,709	53,724,055	5,017
電影產業		3,062	34,662,674	3,187	15,765,465	4,947
廣播與電視產業		2,373	260,360,260	2,415	122,671,393	50,796
出版產業		7,422	103,961,590	7,387	49,146,965	6,653
廣告產業		17,467	210,263,552	17,898	106,343,162	5,942
流行音樂與文化內容產業		3,767	39,877,087	3,792	20,510,630	5,409
產品設計產業		1,301	44,414,854	1,294	25,918,814	20,030
視覺傳達設計產業		2,368	9,071,443	2,449	3,916,379	1,599
設計品牌時尚產業		3,018	20,698,980	3,038	10,831,886	3,565
建築設計產業		4,969	51,847,912	5,053	27,641,196	5,470
數位內容產業		3,344	115,401,767	3,303	58,312,150	17,654
總計		68,852	1,034,030,056	69,865	518,688,162	7,424

資料來源：財政部，財政統計資料庫

註：1.部分行業因家數不足，僅能以大項產業進行分攤，包含書籍零售攤販、影音光碟零售攤販、無線電視頻道經營、電視頻道代理商、網路電視節目編排及播放等。

3.本部分資料為企業各月申報營業稅之即時資訊，年度資料會因企業各種狀況而進行調整，涵蓋家數範疇亦略有不同，故會與文創年報年度資訊不同。