

表D-1-1 2015年至2019年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
視覺藝術	家數	2,299	2,324	2,329	2,482	2,602
	營業額	5,425,228	5,417,890	5,632,910	6,397,365	7,055,559
	外銷額	202,750	174,832	223,490	212,103	251,035
	內銷額	5,222,478	5,243,058	5,409,420	6,185,261	6,804,524
音樂與表演藝術	家數	3,525	3,800	4,157	4,547	4,867
	營業額	20,529,137	18,890,891	23,186,828	23,241,520	23,177,444
	外銷額	475,685	692,912	1,306,839	264,224	377,445
	內銷額	20,053,452	18,197,979	21,879,989	22,977,296	22,799,999
文化資產及展演設施	家數	519	537	587	631	662
	營業額	4,193,004	4,371,056	4,665,249	6,422,681	6,611,074
	外銷額	182	0	1,110	589	199
	內銷額	4,192,822	4,371,056	4,664,139	6,422,092	6,610,875
工藝	家數	11,611	11,553	11,493	11,366	11,237
	營業額	105,530,834	88,877,269	77,289,767	78,371,565	74,641,887
	外銷額	11,220,394	12,791,899	9,898,413	9,619,731	9,791,026
	內銷額	94,310,440	76,085,370	67,391,354	68,751,834	64,850,861
電影	家數	1,793	1,911	2,057	2,208	2,352
	營業額	30,576,834	27,921,655	29,285,065	30,307,401	29,779,473
	外銷額	1,046,570	642,420	739,536	992,503	1,157,194
	內銷額	29,530,264	27,279,235	28,545,529	29,314,898	28,622,280
廣播電視	家數	1,827	1,856	1,945	2,056	2,148
	營業額	170,818,045	166,526,254	169,921,043	182,561,861	192,833,061
	外銷額	2,353,132	2,753,206	2,420,792	2,917,592	2,525,991
	內銷額	168,464,913	163,773,048	167,500,251	179,644,269	190,307,070
出版	家數	8,386	8,254	8,156	8,110	7,994
	營業額	103,284,101	101,938,120	100,203,435	100,986,054	105,584,089
	外銷額	3,245,765	3,380,577	3,216,714	3,247,632	3,453,719
	內銷額	100,038,335	98,557,543	96,986,721	97,738,422	102,130,370
廣告	家數	14,430	14,557	14,786	15,138	15,577
	營業額	148,748,093	146,293,679	151,203,474	161,609,774	176,394,705
	外銷額	1,707,264	1,584,128	1,681,655	1,854,247	1,762,373
	內銷額	147,040,829	144,709,551	149,521,819	159,755,526	174,632,332
流行音樂及文化內容	家數	3,962	3,883	3,915	3,991	4,068
	營業額	29,462,604	30,684,415	31,065,564	32,983,712	35,491,704
	外銷額	1,566,528	2,285,070	2,376,654	2,654,819	3,336,593
	內銷額	27,896,076	28,399,345	28,688,910	30,328,892	32,155,111
產品設計	家數	1,461	1,449	1,427	1,403	1,389
	營業額	43,578,296	40,461,561	45,899,223	44,488,419	41,741,020
	外銷額	31,579,071	28,455,236	32,675,321	31,063,084	28,071,829
	內銷額	11,999,225	12,006,326	13,223,902	13,425,336	13,669,191



表D-1-1 2015年至2019年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；千元

產業別	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
視覺傳達設計	家數	1,057	1,220	1,331	1,482	1,669
	營業額	2,453,905	2,863,657	3,296,724	4,326,947	5,137,204
	外銷額	138,826	219,342	266,161	336,482	447,386
	內銷額	2,315,079	2,644,315	3,030,563	3,990,465	4,689,818
設計品牌時尚	家數	2,068	2,305	2,469	2,604	2,801
	營業額	47,911,632	47,350,475	50,534,903	54,302,553	54,518,642
	外銷額	4,370,007	5,859,122	6,139,202	6,703,645	6,750,792
	內銷額	43,541,626	41,491,353	44,395,701	47,598,908	47,767,850
建築設計	家數	3,373	3,512	3,689	3,847	3,998
	營業額	33,525,267	33,629,838	33,231,230	37,437,923	36,684,066
	外銷額	400,765	791,896	353,758	503,779	570,256
	內銷額	33,124,502	32,837,942	32,877,472	36,934,144	36,113,810
數位內容產業	家數	5,374	5,024	4,770	4,402	4,174
	營業額	84,520,547	83,559,670	84,229,406	89,036,611	93,572,690
	外銷額	18,930,596	21,540,396	21,096,834	24,017,677	25,549,513
	內銷額	65,589,951	62,019,274	63,132,573	65,018,935	68,023,177
創意生活產業	家數	139	140	139	134	149
	營業額	28,101,007	27,781,472	26,561,624	27,341,881	29,185,671
	外銷額	3,625,623	3,950,030	3,822,897	3,614,074	3,394,249
	內銷額	24,475,384	23,831,441	22,738,727	23,727,807	25,791,423
總計	家數	61,824	62,325	63,250	64,401	65,687
	營業額	858,658,534	826,567,900	836,206,447	879,816,268	912,408,290
	外銷額	80,863,157	85,121,066	86,219,377	88,002,183	87,439,600
	內銷額	777,795,377	741,446,834	749,987,070	791,814,086	824,968,691

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2015年至2019年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每家 營業額 (百萬元)
2015	61,824	8,586.59	808.63	170,550.80	9.42	5.03	13.89
2016	62,325	8,265.68	851.21	175,552.68	10.30	4.71	13.26
2017	63,250	8,362.06	862.19	179,833.47	10.31	4.65	13.22
2018	64,401	8,798.16	880.02	183,750.22	10.00	4.79	13.66
2019	65,687	9,124.08	874.40	189,325.25	9.58	4.82	13.89

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-3 2019年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,569	7,946,748	260,321	7,686,427
1-2年	4,587	20,035,744	678,972	19,356,772
2-3年	4,037	27,791,497	916,420	26,875,077
3-4年	3,341	23,785,095	928,382	22,856,713
4-5年	3,154	22,818,849	1,015,217	21,803,631
5-10年	10,594	78,960,130	3,827,665	75,132,464
10-20年	20,128	359,565,447	29,321,627	330,243,819
20年以上	14,699	366,850,325	50,490,995	316,359,330
無法區分	578	4,654,456	0	4,654,456
總計	65,687	912,408,290	87,439,600	824,968,691

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2019年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,472	70,588,419	200,698	70,387,721
0.1-1百萬元	24,289	71,812,081	1,491,993	70,320,088
1-5百萬元	14,639	122,728,774	5,563,509	117,165,265
5-10百萬元	5,181	77,456,422	4,342,948	73,113,473
10-20百萬元	2,261	64,198,453	6,489,949	57,708,504
20-30百萬元	871	60,403,483	2,380,103	58,023,380
30-40百萬元	214	21,200,295	891,104	20,309,191
40-50百萬元	103	10,002,726	724,181	9,278,545
50-60百萬元	214	21,127,054	2,983,930	18,143,124
60-80百萬元	148	17,290,930	1,210,448	16,080,482
0.8-1億元	92	11,583,429	888,075	10,695,353
1-2億元	265	66,395,085	4,676,509	61,718,577
2億元以上	360	292,966,683	55,596,152	237,370,532
無法區分	578	4,654,456	0	4,654,456
總計	65,687	912,408,290	87,439,600	824,968,691

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。



表D-1-5 2019年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	10,139	142,366,630	24,898,852	117,467,778
臺北市	19,743	531,308,199	40,980,147	490,328,052
桃園市	3,712	43,943,788	4,361,026	39,582,762
臺中市	7,475	46,346,912	3,932,625	42,414,287
臺南市	4,288	25,180,950	930,370	24,250,580
高雄市	5,879	35,641,910	913,584	34,728,327
宜蘭縣	1,017	5,105,085	205,860	4,899,225
新竹縣	935	17,577,208	6,629,106	10,948,101
苗栗縣	1,049	3,806,156	70,887	3,735,269
彰化縣	2,004	9,152,148	813,276	8,338,871
南投縣	935	4,846,793	21,539	4,825,254
雲林縣	981	5,010,035	22,094	4,987,941
嘉義縣	581	2,337,796	69,174	2,268,622
屏東縣	1,547	4,664,701	21,367	4,643,335
臺東縣	749	4,942,715	73,949	4,868,765
花蓮縣	948	6,107,881	12,111	6,095,769
澎湖縣	254	623,911	0	623,911
基隆市	682	2,703,511	13,468	2,690,043
新竹市	1,072	11,911,631	3,349,340	8,562,291
嘉義市	831	3,454,560	120,823	3,333,737
金門縣	236	665,669	0	665,669
連江縣	52	55,644	0	55,644
無法區分	578	4,654,456	0	4,654,456
總計	65,687	912,408,290	87,439,600	824,968,691

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2015年至2019年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
出版業	39,399	40,165	40,962	38,430	42,210
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	15,589	17,535	16,698	14,902	15,962
廣播、電視節目編排及傳播業	31,089	27,264	22,116	23,312	24,135
廣告業及市場研究	35,227	34,146	35,984	37,886	37,671
專門設計業	54,420	57,130	58,571	57,536	65,150
創作及藝術表演	16,922	17,593	19,042	21,273	22,148
運動、娛樂及休閒服務	59,660	67,663	66,796	66,077	68,523
文化創意產業就業人數	252,306	261,497	260,169	259,416	275,799
我國服務業就業人數(千人)	6,609	6,667	6,732	6,790	6,849
我國總就業人數(千人)	11,198	11,267	11,352	11,434	11,500
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.25	2.32	2.29	2.27	2.40
創意生活產業就業人數	11,610	11,889	-	-	-

資料來源：文化部，《2020臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2020年12月

註：為避免重複計算，本表創意生活產業另行計算並單獨呈現。

表D-1-7 2015年至2019年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	嘉義園區	臺南園區	臺中國區/ 文化資產 園區	總計
2015	場次	1,622	1,384	13	231	753	4,003
	參觀人次	1,974,466	688,186	53,030	56,936	706,505	3,479,123
2016	場次	5,635	1,405	45	411	752	8,248
	參觀人次	3,959,650	1,222,390	90,000	115,714	1,255,680	6,643,434
2017	場次	5,382	1,657	307	382	891	8,619
	參觀人次	2,723,979	779,486	164,936	146,817	1,021,719	4,836,937
2018	場次	6,557	1,200	213	350	1,033*	8,320
	參觀人次	3,441,887	852,227	245,616	80,031	1,525,800*	4,619,761
2019	場次	5,988	703	365	1,612	763*	8,668
	參觀人次	3,823,004	520,575	163,685	131,225	1,230,160*	4,638,489
	面積	5.56	3.38	3.92	0.61	5.6*	13.47

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：臺中文創園區於2018年7月30日轉型為文化部文化資產園區，2018年起數據為臺中文化資產園區資訊，故2018年起總計不含臺中文化資產園區資訊，*表不納入總計。

表D-1-8 2019年文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

補助單位名稱	進駐廠商家數	進駐廠商總產值(元)	增加之就業人數
C-Hub成大創意基地	10	21,950,000	41
國立東華大學	15	1,546,920	23
臺藝大藝文產業創新育成中心	12	8,200,083	19
總計	37	31,697,003	83

資料來源：文化內容策進院提供

蒐集時間：2020年8月至10月

表D-1-9 2019年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況

單位：件；千元

產業別	計畫件數	計畫總經費	補助金額
視覺藝術產業	3	4,245	2,100
音樂及表演藝術產業	2	4,075	1,600
文化資產應用及展演設施產業	2	3,467	1,300
工藝產業	10	12,896	5,900
電影產業	4	5,500	2,600
出版產業	3	4,240	2,100
流行音樂及文化內容產業	1	959	500
總計	25	35,382	16,100

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月



表D-1-10 2010年至2019年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2010	11/11~11/14	11	359	64,447	174,930
2011	09/08~09/11	15	457	71,024	216,640
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	259,654
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19~04/23	25	644	230,032	478,130
2018	04/18~04/22	23	559	303,110	577,450
2019	04/24~04/28	25	573	351,252	620,440

資料來源：文化部
蒐集時間：2020年8月至9月
註：2014年停辦一次。

表D-1-11 2019年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
工藝	設計上海	中國大陸	谿品設計有限公司、器創意有限公司	2
工藝	2019倫敦Top Drawer、2019巴黎家飾展、2019阿姆斯特丹ShowUP展、2019法蘭克福春季消費品展	英國、法國、荷蘭、德國	三青創意有限公司	1
工藝	2019紐約Capsule商展	美國	卓彥廷	1
工藝	2019紐約國際禮品展	美國	羅森有限公司	1
工藝	2019中國(上海)國際樂器展覽會	中國大陸	宏寰貿易股份有限公司	1
工藝	2019日本國際禮品及雜貨展	日本	廣創貿易有限公司	1
工藝	2019年首爾生活設計展	韓國	良事設計有限公司	1
工藝	2019年德國紐倫堡玩具展	德國	江口股份有限公司	1
工藝	2019米蘭衛星展	義大利	向罕設計有限公司	1
工藝	2019義大利佛羅倫斯國際男裝展	義大利	句逗企業社	1
工藝	2020倫敦時裝週	英國	君英文化創作國際事業有限公司	1
工藝	MAN	美國	歐可立克企業有限公司	1
工藝	PR01 trade show	日本	張家銘、簡君嫻	2
工藝	rooms EXPERIENCE 38	日本	張家銘	1
工藝	上海時裝週(官方日程)	中國大陸	黃薇國際創意設計有限公司	1
工藝	中央舞台	中國大陸	維豐設計有限公司	1
工藝	巴黎Playtime童裝商展	法國	和和服飾有限公司	1
工藝	巴黎時裝周女裝2020春夏展售會	法國	錚李服裝設計有限公司	1
工藝	米蘭設計週	義大利	迴想設計有限公司	1
工藝	法國巴黎國際家飾用品展	法國	壹樓設計有限公司、首傑藝術事業有限公司、康爾富照明股份有限公司、嘎瑪魯岸有限公司、寬達國際開發有限公司、單挑概念工作室、物外有限公司、大器創意有限公司、創夏設計有限公司、谿品設計有限公司、柒木設計有限公司、博彩廣告實業有限公司、日日商業股份有限公司、創品牌國際有限公司	14

表D-1-11 2019年獎助參與文化創意類國際性展賽（續1）

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
工藝	法國巴黎博覽會—巴黎國際發明展	法國	浩漢產品設計股份有限公司	1
工藝	法蘭克福春季消費品展	德國	紙綸科技股份有限公司	1
工藝	美國拉斯維加斯Agenda Show國際時尚展	美國	以勤設計有限公司	1
工藝	倫敦白色畫廊	英國	維豐設計有限公司、孫瑜鴻創意股份有限公司	2
工藝	哥本哈哥時裝週	丹麥	榮司創意有限公司	1
工藝	紐約官方時裝週	美國	事事設計有限公司	1
工藝	紐約禮品展	美國	奇意果國際有限公司	1
工藝	第七屆CODEX國際雙年展	美國	劉穎捷	1
工藝	第六屆成都創意設計展覽會	中國大陸	清流文創有限公司	1
工藝	第四屆IMPRESIONANTE藝術書展	智利	劉穎捷	1
工藝	新加坡國際家具展	新加坡	單挑概念工作室、黑生起司創造股份有限公司	2
出版	2019仲夏設計節	日本	陳宛芬	1
出版	2019年德國埃森國際桌上遊戲展	德國	莫仔有限公司、堤比迪文化有限公司、綿羊犬藝術有限公司、艸艸設計有限公司、新天鵝堡企業有限公司、英普睿思科技有限公司、列國桌遊有限公司	7
出版	2019年德國紐倫堡玩具展	德國	莫仔有限公司	1
出版	2019法國安古蘭國際漫畫節	法國	雙影創藝有限公司	1
出版	2019香港國際授權展	中國大陸	小島動畫股份有限公司、叔叔妹妹企業社、睿瑞國際股份有限公司、赫斯西亞品牌創意有限公司、博方文創事業有限公司	5
出版	2019義大利波隆那兒童書展	義大利	格林文化事業股份有限公司	1
出版	亞洲動漫節	新加坡	同人誌數位有限公司	1
設計品牌時尚	#DAMUR-SS20巴黎潮流時裝推廣企劃	法國	得理企業股份有限公司	1
設計品牌時尚	『第七屆日本AFC國際時尚計畫』 TOKYO STAGE—台灣代表參展計畫	日本	門口活動工作室	1
設計品牌時尚	【倫敦時裝周官方秀程CATWALK】黃薇JWH 2020春夏	英國	黃薇國際創意設計有限公司	1
設計品牌時尚	Abcense東京時裝周暨日本市場深入拓展活動計畫	日本	默任股份有限公司	1
設計品牌時尚	alufai行銷／國際海外拓展前瞻計畫	中國大陸	透藍設計有限公司	1
設計品牌時尚	APUJAN 2020 SS倫敦時裝週	英國	衣卡股份有限公司	1
設計品牌時尚	DOUCHANGLEE 2020春夏上海時裝週展演活動	中國大陸	啟騰事業有限公司	1
設計品牌時尚	Eddie & Mi-SS20春夏東京PR.01 trade show	日本	栩栩設計有限公司	1
設計品牌時尚	FABIANA C 2020 Spring／Summer全新系列發表—上海時裝週Ontimeshow參展計畫	中國大陸	文瑟家有限公司	1



表D-1-11 2019年獎助參與文化創意類國際性展賽（續2）

單位：件

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數
設計品牌時尚	Johan Ku品牌東京時裝週商展計畫	日本	約翰古設計有限公司	1
設計品牌時尚	Seivson 20SS東京展售計畫	日本	叁尚國際事業股份有限公司	1
設計品牌時尚	Wisdom上海時裝周品牌推廣	中國大陸	白岩企業有限公司	1
設計品牌時尚	WooLeeX 2020春夏COLOR系列溫哥華時裝週走秀	加拿大	武莉工作室	1
設計品牌時尚	上海時裝週Dleet 2020春夏“平行世界”靜態商展	中國大陸	多我服裝有限公司	1
設計品牌時尚	台灣新銳品牌Syzygy倫敦時裝周首季發表	英國	立原和股份有限公司	1
設計品牌時尚	倫敦時裝週參展計劃—FJU talents in Fashion Scout 2020 S/S	英國	輔仁大學學校財團法人輔仁大學	1
設計品牌時尚	國際性商業展覽	日本	茆豐實業股份有限公司	1
設計品牌時尚	潘怡良品牌產業跨界創新推動計畫	中國大陸	銀晨實業有限公司	1
總計		13國		83

資料來源：文化部

蒐集時間：2020年8月至9月

註：1.「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2.本部補助設計品牌時尚產業，係因本部與經濟部共同辦理「時尚跨界整合旗艦計畫」，並運用該計畫經費。

表D-2-1 2010年至2019年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2010	834.82	60.63
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67
2018	2,063.20	172.12
2019	2,886.87	197.61

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計

蒐集時間：2020年9月

表D-2-2 2019年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	715.56	24.79	香港	86.83	43.94
中國大陸	574.17	19.89	美國	36.07	18.25
法國	468.29	16.22	新加坡	24.66	12.48
香港	276.22	9.57	中國大陸	13.66	6.91
德國	200.33	6.94	緬甸	6.34	3.21
印尼	170.04	5.89	澳門	4.28	2.16
日本	138.75	4.81	日本	4.19	2.12
義大利	85.20	2.95	英國	2.58	1.30
西班牙	71.00	2.46	泰國	2.46	1.24
其他	187.32	6.49	其他	16.55	8.38
總計	2,886.87	100.00	總計	197.61	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2020年9月

表D-2-3 2010年至2019年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2010	6,382.99	4,768.71
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48
2018	5,303.08	6,163.21
2019	5,656.83	7,024.18

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2020年9月

表D-2-4 2019年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,557.63	27.54	中國大陸	1,413.67	20.13
日本	756.20	13.37	香港	1,267.82	18.05
中國大陸	714.74	12.63	越南	859.25	12.23
英國	679.70	12.02	美國	589.32	8.39
新加坡	315.16	5.57	馬來西亞	325.79	4.64
加拿大	243.96	4.31	泰國	274.71	3.91
馬來西亞	209.83	3.71	高棉(柬埔寨)	269.07	3.83
大韓民國	171.93	3.04	日本	268.01	3.82
香港	169.23	2.99	印尼	236.89	3.37
其他	838.46	14.82	其他	1,519.64	21.63
總計	5,656.83	100.00	總計	7,024.18	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2020年9月



表D-2-5 2010年至2019年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2010	565.76	2,403.12
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04
2018	726.55	753.53
2019	639.23	713.50

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2020年9月

表D-2-6 2019年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	347.76	54.40	日本	554.33	77.69
美國	115.18	18.02	香港	43.68	6.12
新加坡	63.97	10.01	大韓民國	43.60	6.11
大韓民國	20.84	3.26	中國大陸	42.38	5.94
法國	20.34	3.18	美國	12.51	1.75
香港	20.18	3.16	哥倫比亞	6.15	0.86
以色列	8.85	1.39	新加坡	4.02	0.56
德國	8.84	1.38	泰國	2.43	0.34
英國	7.49	1.17	澳大利亞	2.09	0.29
其他	25.77	4.03	其他	2.31	0.32
總計	639.23	100.00	總計	713.50	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2020年9月