

表D-1-1 2013年至2017年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

產業別	項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
視覺藝術	家數	2,288	2,284	2,299	2,324	2,329
	營業額	5,856,527	6,181,216	5,425,228	5,417,890	5,632,910
	外銷額	120,492	160,465	202,750	174,832	223,490
	內銷額	5,736,035	6,020,751	5,222,478	5,243,058	5,409,420
音樂與表演藝術	家數	2,788	3,156	3,525	3,800	4,157
	營業額	14,951,777	16,234,669	20,529,137	18,890,891	23,186,828
	外銷額	255,772	350,588	475,685	692,912	1,306,839
	內銷額	14,696,005	15,884,081	20,053,452	18,197,979	21,879,989
文化資產及展演設施	家數	69	81	519	537	587
	營業額	1,704,402	2,031,693	4,193,004	4,371,056	4,665,249
	外銷額	0	0	182	0	1,110
	內銷額	1,704,402	2,031,693	4,192,822	4,371,056	4,664,139
工藝	家數	11,461	11,459	11,611	11,553	11,493
	營業額	97,790,064	108,329,762	105,530,834	88,877,269	77,289,767
	外銷額	12,691,331	12,972,339	11,220,394	12,791,899	9,898,413
	內銷額	85,098,733	95,357,423	94,310,440	76,085,370	67,391,354
電影	家數	1,797	1,757	1,793	1,911	2,057
	營業額	27,214,401	28,312,808	30,576,834	27,921,655	29,285,065
	外銷額	1,273,250	1,511,337	1,046,570	642,420	739,536
	內銷額	25,941,151	26,801,471	29,530,264	27,279,235	28,545,529
廣播電視	家數	1,786	1,805	1,827	1,856	1,945
	營業額	156,962,297	160,068,370	170,818,045	166,526,254	169,921,043
	外銷額	1,752,072	2,291,799	2,353,132	2,753,206	2,420,792
	內銷額	155,210,224	157,776,570	168,464,913	163,773,048	167,500,251
出版	家數	8,884	8,642	8,386	8,254	8,156
	營業額	107,226,207	105,493,680	103,284,101	101,938,120	100,203,435
	外銷額	2,518,233	2,794,532	3,245,765	3,380,577	3,216,714
	內銷額	104,707,975	102,699,148	100,038,335	98,557,543	96,986,721
廣告	家數	13,882	14,186	14,430	14,557	14,786
	營業額	163,214,811	156,779,803	148,748,093	146,293,679	151,203,474
	外銷額	1,611,686	1,618,455	1,707,264	1,584,128	1,681,655
	內銷額	161,603,125	155,161,348	147,040,829	144,709,551	149,521,819
流行音樂及文化內容	家數	4,112	4,009	3,962	3,883	3,915
	營業額	30,160,187	30,198,711	29,462,604	30,684,415	31,065,564
	外銷額	1,772,583	1,492,065	1,566,528	2,285,070	2,376,654
	內銷額	28,387,604	28,706,646	27,896,076	28,399,345	28,688,910
產品設計	家數	1,475	1,464	1,461	1,449	1,427
	營業額	43,242,551	44,577,646	43,578,296	40,461,561	45,899,223
	外銷額	32,449,307	32,833,821	31,579,071	28,455,236	32,675,321
	內銷額	10,793,244	11,743,824	11,999,225	12,006,326	13,223,902



表D-1-1 2013年至2017年文化創意產業家數及營業額—依產業別分 (續)

單位：家；千元

產業別	項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
視覺傳達設計	家數	671	836	1,057	1,220	1,331
	營業額	1,738,927	2,006,271	2,453,905	2,863,657	3,296,724
	外銷額	48,241	75,833	138,826	219,342	266,161
	內銷額	1,690,687	1,930,438	2,315,079	2,644,315	3,030,563
設計品牌時尚	家數	1,717	1,891	2,068	2,305	2,469
	營業額	44,242,214	45,163,155	47,911,632	47,350,475	50,534,903
	外銷額	2,622,012	2,870,354	4,370,007	5,859,122	6,139,202
	內銷額	41,620,202	42,292,801	43,541,626	41,491,353	44,395,701
建築設計	家數	2,912	3,132	3,373	3,512	3,689
	營業額	29,447,026	34,726,628	33,525,267	33,629,838	33,231,230
	外銷額	343,477	581,046	400,765	791,896	353,758
	內銷額	29,103,549	34,145,582	33,124,502	32,837,942	32,877,472
數位內容產業	家數	6,267	5,788	5,374	5,024	4,770
	營業額	80,818,657	80,714,216	84,520,547	83,559,670	84,229,406
	外銷額	15,639,740	17,045,160	18,930,596	21,540,396	21,096,834
	內銷額	65,178,917	63,669,056	65,589,951	62,019,274	63,132,573
創意生活產業	家數	137	138	139	140	139
	營業額	26,465,064	27,574,436	28,101,007	27,781,472	26,561,624
	外銷額	3,581,801	3,580,986	3,625,623	3,950,030	3,822,897
	內銷額	22,883,263	23,993,450	24,475,384	23,831,441	22,738,727
總計	家數	60,246	60,628	61,824	62,325	63,250
	營業額	831,035,112	848,393,064	858,658,534	826,567,900	836,206,447
	外銷額	76,679,998	80,178,782	80,863,157	85,121,066	86,219,377
	內銷額	754,355,114	768,214,281	777,795,377	741,446,834	749,987,070

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業資訊為根據歷年經濟部創意生活產業發展計畫所評選之廠商名單，至財政部財稅資料中心進行稅務統計資料撈取，扣除與其他文化創意產業重複家數後之統計結果。

表D-1-2 2013年至2017年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年別	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額占 GDP比重 (%)	平均每家 營業額 (百萬元)
2013	60,246	8,310.35	766.80	152,307.39	9.23	5.46	13.79
2014	60,628	8,483.93	801.79	161,118.67	9.45	5.27	13.99
2015	61,824	8,586.59	808.63	167,706.71	9.42	5.12	13.89
2016	62,325	8,265.68	851.21	171,763.00	10.30	4.81	13.26
2017	63,250	8,362.06	862.19	175,011.81	10.31	4.78	13.22

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差，占比、占GDP比重及平均每家營業額皆以「元」為單位進行計算。

表D-1-3 2017年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,389	7,327,455	159,211	7,168,243
1-2年	4,168	16,137,294	610,416	15,526,879
2-3年	3,818	18,655,622	686,199	17,969,423
3-4年	3,308	17,692,708	824,127	16,868,581
4-5年	3,248	18,495,598	859,932	17,635,666
5-10年	10,785	91,934,633	5,044,902	86,889,732
10-20年	19,900	363,270,740	34,318,275	328,952,465
20年以上	13,130	298,673,897	43,716,314	254,957,583
無法區分	504	4,018,499	0	4,018,499
總計	63,250	836,206,447	86,219,377	749,987,070

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-4 2017年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	16,490	66,765,313	125,422	66,639,891
0.1-1百萬元	22,477	55,960,488	1,359,716	54,600,772
1-5百萬元	14,142	111,510,768	3,463,576	108,047,192
5-10百萬元	5,230	72,694,876	4,244,462	68,450,414
10-20百萬元	2,200	59,673,924	6,521,953	53,151,971
20-30百萬元	831	55,235,469	2,403,928	52,831,541
30-40百萬元	204	20,529,035	496,233	20,032,802
40-50百萬元	83	9,332,360	915,070	8,417,290
50-60百萬元	218	19,889,301	1,566,555	18,322,746
60-80百萬元	144	15,973,488	1,277,804	14,695,684
0.8-1億元	126	20,859,021	1,879,177	18,979,844
1-2億元	259	74,122,030	11,949,203	62,172,827
2億元以上	342	249,641,874	50,016,278	199,625,596
無法區分	504	4,018,499	0	4,018,499
總計	63,250	836,206,447	86,219,377	749,987,070

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。



表D-1-5 2017年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	9,634	118,696,420	9,337,272	109,359,148
臺北市	18,979	489,923,837	53,447,256	436,476,581
桃園市	3,537	42,810,547	4,553,548	38,256,999
臺中市	7,145	41,321,646	3,104,604	38,217,041
臺南市	4,108	23,099,972	779,420	22,320,552
高雄市	5,723	35,438,234	2,034,916	33,403,318
宜蘭縣	1,007	3,778,568	100,414	3,678,154
新竹縣	883	17,047,265	7,057,283	9,989,982
苗栗縣	1,036	3,841,880	42,622	3,799,258
彰化縣	1,961	8,761,308	940,915	7,820,393
南投縣	927	4,305,022	20,896	4,284,125
雲林縣	970	4,568,435	20,497	4,547,938
嘉義縣	529	2,441,589	44,197	2,397,392
屏東縣	1,540	4,621,512	15,077	4,606,435
臺東縣	699	5,310,802	4,965	5,305,838
花蓮縣	974	5,614,803	4,310	5,610,493
澎湖縣	231	500,071	0	500,071
基隆市	674	3,073,359	36,054	3,037,305
新竹市	1,088	12,872,039	4,549,861	8,322,178
嘉義市	822	3,279,071	125,272	3,153,800
金門縣	223	825,117	0	825,117
連江縣	56	56,450	0	56,450
無法區分	504	4,018,499	0	4,018,499
總計	63,250	836,206,447	86,219,377	749,987,070

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

表D-1-6 2013年至2017年文化相關產業就業人數

單位：人；千人；%

行業別	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
出版業	40,607	40,769	39,399	40,165	40,962
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	17,540	16,771	15,589	17,535	16,698
廣播、電視節目編排及傳播業	25,039	29,405	31,089	27,264	22,116
廣告業及市場研究	45,937	35,796	35,227	34,146	35,984
專門設計業	37,719	50,311	54,420	57,130	58,571
創作及藝術表演	16,508	16,375	16,922	17,593	19,042
運動、娛樂及休閒服務	56,764	56,093	59,660	67,663	66,797
文化創意產業就業人數	240,114	245,520	252,306	261,497	260,169
我國服務業就業人數(千人)	6,458	6,526	6,609	6,667	6,732
我國總就業人數(千人)	10,967	11,079	11,198	11,267	11,352
文化創意產業就業人數占我國總就業人數比重(%)	2.19	2.22	2.25	2.32	2.29
創意生活產業就業人數	10,600	10,991	11,610	11,889	-

資料來源：文化部，《2018臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2018年12月

註：為避免重複計算，本表創意生活產業另行計算並單獨呈現。

表D-1-7 2013年至2017年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱 年別	項目	華山園區	花蓮園區	臺中園區	嘉義園區	臺南園區	總計
2013	場次	2,600	264	246	90	41	3,241
	參觀人次	1,937,300	187,666	527,847	24,635	60,112	2,737,560
2014	場次	1,465	788	528	91	35	2,907
	參觀人次	3,374,793	701,025	801,317	122,082	46,135	5,045,352
2015	場次	1,581	1,384	753	13	231	3,962
	參觀人次	1,960,876	688,186	706,505	53,030	56,936	3,465,533
2016	場次	5,504	1,405	752	45	411	8,117
	參觀人次	4,115,092	1,222,390	1,255,680	90,000	115,714	6,798,876
2017	場次	5,382	1,657	891	307	382	8,619
	參觀人次	2,723,979	779,486	1,021,719	164,936	146,817	4,836,937
	面積	5.56	3.38	5.60	3.92	0.61	19.07

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表D-1-8 2017年文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

補助單位名稱	進駐廠商家數	進駐廠商總產值(元)	增加之就業人數
南臺科技大學	17	7,895,617	7
國立臺灣藝術大學	12	8,399,218	18
范特喜微創文化股份有限公司	12	7,110,210	13
東海大學	11	5,564,072	22
國立東華大學	18	4,458,720	21
崑山科技大學	10	1,238,900	19
國立成功大學	15	11,888,000	5
總計	95	46,554,737	105

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月

表D-1-9 2017年文化創意產業創業圓夢計畫辦理概況

單位：件；元

產業別	計畫件數	計畫總經費	補助金額
工藝產業	25	32,191,721	14,000,000
文化資產應用及展演設施產業	5	5,016,600	2,800,000
出版產業	7	8,970,000	4,700,000
流行音樂及文化內容、電影產業	4	6,901,000	2,600,000
音樂及表演藝術產業	3	4,110,000	1,800,000
視覺藝術產業	8	8,163,000	4,600,000
總計	52	65,352,321	30,500,000

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月



表D-1-10 2010年至2017年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；千元

年別	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(千元)
2010	11/11~11/14	11	359	64,447	174,930
2011	09/08~09/11	15	457	71,024	216,640
2012	10/18~10/21	15	525	84,569	259,654
2013	11/21~11/24	19	564	104,573	330,000
2015	04/29~05/04	18	615	185,835	393,000
2016	04/20~04/24	20	697	227,104	477,075
2017	04/19-04/23	25	644	230,032	478,130

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2018年8月至9月
註：2014年停辦一次。

表D-1-11 2017年獎助參與文化創意類國際性展賽

單位：人次

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數	參觀人次
視覺藝術	2017巴黎平面設計節(Graphic Design Festival Paris 2017)	法國	吉日創意有限公司	1	-
工藝	2017巴黎高級男裝成衣展(TRANOÏ HOMME 2017)	法國	皮托派克工作室	1	-
工藝	2017日本東京設計商品展(8 th DESIGN TOKYO)	日本	花寓設計工作室	1	65,000
工藝	2017秋冬日本時裝週rooms34商展	日本	林果設計工作室有限公司	1	-
工藝	2017上海國際珠寶首飾展覽會	中國大陸	惹飾手創工作室	1	-
工藝	2017中國(上海)國際樂器展覽會(Music China)	中國大陸	宏聲國樂器有限公司	1	90,000
工藝	2017中國國際珠寶展	中國大陸	惹飾手創工作室	1	100,000
工藝	2017巴黎家具傢飾展(秋季展)(Maison & Objet Paris 2017)	法國	日日商業股份有限公司、物外有限公司、首傑藝術事業有限公司、沛倫設計有限公司、大器創意有限公司	5	69,071
工藝	2017巴黎時裝週Premiere Classe商展(Premiere Classe)	法國	黃子展	1	-
工藝	2017巴黎時裝週Who's Next商展	法國	凌若設計國際有限公司	1	50,000
工藝	2017巴黎時裝週Who's Next商展(Who's Next Premiere Classe Trade Show)	法國	奧櫟國際有限公司	1	50,000
工藝	2017日本rooms時尚設計展	日本	加拾有限公司	1	20,000
工藝	2017年法蘭克福春季消費品展(Ambiente Frankfurt 2017)	德國	愛心進行銷設計股份有限公司	1	-
工藝	2017米蘭國際家具展	義大利	亦昂創意有限公司	1	278,000
工藝	2017米蘭國際家具展(Salone Internazionale del Mobile. Milano 2017)	義大利	迴想設計有限公司、皮思達奇設計有限公司、亦昂創意有限公司、心格創新有限公司、生活起物有限公司	5	-

表D-1-11 2017年獎助參與文化創意類國際性展賽（續1）

單位：人次

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數	參觀人次
工藝	2017米蘭設計週(Milan design week 2017)	義大利	柒木設計有限公司	1	-
工藝	2017東京PR01展 (PR01 TRADE SHOW TOKYO 2017)	日本	好式本分有限公司	1	-
工藝	2017東京國際文具及辦公用品商務展(28 th International Stationery & Office Products Fair Tokyo)	日本	原印文創(股)有限公司	1	-
工藝	2017法國巴黎家具家飾展(春季展)(Maison & Objet Paris 2017)	法國	康爾富照明股份有限公司、首傑藝術事業有限公司	2	-
工藝	2017法蘭克福秋季消費品展(Tendence Frankfurt 2017)	德國	宜龍企業有限公司	1	-
工藝	2017柏林消費電子暨家電用品展(Internationale Funkausstellung Berlin)	德國	立創品牌國際有限公司	1	-
工藝	2017柏林國際工藝展(Bazaar Berlin 2017)	德國	唯森傳統紙藝有限公司	1	-
工藝	2017秋冬倫敦時裝週(London Fashion Week 2017)	英國	黃薇國際創意設計有限公司、哈尼三製作所有限公司	1	-
工藝	2017美國拉斯維加斯「Capsule Show」國際時尚展(Capsule Show: LAS VEGAS 2017)	美國	以勤設計有限公司	1	-
工藝	2017美國樂器展(NAMM SHOW 2017-The music begins here)	美國	薩得爾企業有限公司	1	-
工藝	2017香港國際玩具及禮品展暨亞洲贈品及家用品展(2017 MEGA SHOW Part1)	香港	愛心進行銷設計股份有限公司、青青有限公司	2	-
工藝	2017倫敦設計週(London Design Fair)	英國	壹一木設計有限公司	1	-
工藝	2017紐約NY NOW國際禮品展(NY NOW 2017)	美國	吳協衡設計有限公司	1	-
工藝	2017紐約時裝週(NEW YORK FASHION WEEK 2017)	美國	事事設計有限公司	1	-
工藝	2017紐約國際禮品展(NY NOW 2017)	美國	良路設計有限公司	1	-
工藝	2017曼谷國際禮品暨居家用品展(Bangkok International Gift & Houseware Fair)	泰國	印花樂藝術設計有限公司	1	-
工藝	2017第十二屆中國北京國際文化創意產業博覽會(The 12th China Beijing International Cultural & Creative Industry Expo.)	中國大陸	清流文創有限公司	1	-
工藝	2017斯德哥爾摩家具展(Stockholm Furniture & Light Fair 2017)	瑞典	那個空間有限公司	1	-



表D-1-11 2017年獎助參與文化創意類國際性展賽（續2）

單位：人次

類型	活動名稱	活動地點	參加團隊/個人	獎助件數	參觀人次
工藝	2017義大利男裝週(Pitti Immagine Uomo International Trade Show 2017)	義大利	凡想有限公司	1	-
工藝	2018春夏倫敦時裝週(London Fashion Week 2018 S/S)	英國	黃薇國際創意設計有限公司	1	-
工藝	2018春夏溫哥華時裝週(Vancouver Fashion Week 2018 S/S)	加拿大	沙布喇安德烈有限公司	1	-
工藝	EDIT 2017(紐約)	美國	孫瑜鴻創意股份有限公司	1	-
工藝	Parcours Bijoux 2017當代首飾串聯展(Parcours Bijoux)	法國	吳淑麟	1	-
工藝	上海時裝週(Shanghai Fashion Week)	中國大陸	事事設計有限公司	1	-
工藝	倫敦白色畫廊(White Gallery London)	英國	維豐設計有限公司	1	-
工藝	倫敦家飾禮品展(The House Fair)	英國	良事設計有限公司	1	-
出版	2017香港國際授權展(Hong Kong Internal Licensing Show 2017)	香港	叔叔妹妹企業社	1	-
出版	2017埃森國際遊戲節(Internationale Spieltage SPIEL' 17)	德國	莫仔有限公司、神遊有限公司	2	-
出版	2017紐約國際原創藝術設計博覽會(Surtex-The Marketplace for Original Art&Design 2017)	美國	三采文化股份有限公司	1	-
出版	上海國際品牌授權展覽會	中國大陸	臺灣各種吧股份有限公司	1	-
出版	紐約藝術書展2017(NY Art Book Fair 2017)	美國	挪石社出版有限公司	1	-
出版	第五屆卑爾根藝術書展(The 5 th annual Bergen Art Book Fair)	挪威	劉穎捷	1	-
流行音樂及文化內容	2017年東京電玩展(TOKYO GAME SHOW 2017)	日本	神嵐遊戲股份有限公司、方進化創意整合股份有限公司	2	-
流行音樂及文化內容	2017國際數位多媒體及廣播科技展覽研討會(Broadcast Asia 2017)	新加坡	証聲音樂有限公司	1	-
總計		13國	-	61	-

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2018年8月至9月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

表D-2-1 2008年至2017年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2008	1,047.83	117.21
2009	1,693.47	61.41
2010	834.82	60.63
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61
2013	1,594.54	129.18
2014	1,643.97	135.78
2015	1,775.89	237.73
2016	2,424.40	178.46
2017	1,154.41	224.67

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2018年8月

表D-2-2 2017年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
中國大陸	337.71	29.25	香港	100.77	44.85
日本	162.21	14.05	美國	32.13	14.30
美國	146.20	12.66	中國大陸	27.08	12.05
法國	115.09	9.97	澳大利亞	23.33	10.38
英國	105.66	9.15	英國	14.29	6.36
德國	82.12	7.11	大韓民國	7.15	3.18
比利時	50.96	4.41	日本	4.70	2.09
義大利	32.62	2.83	新加坡	3.86	1.72
西班牙	23.73	2.06	巴拉圭	2.43	1.08
其他	98.12	8.50	其他	8.95	3.98
總計	1,154.41	100.00	總計	224.67	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2018年8月

表D-2-3 2008年至2017年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2008	6,571.21	4,378.82
2009	6,151.98	4,191.25
2010	6,382.99	4,768.71
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40
2013	6,070.20	4,471.14
2014	5,926.98	5,077.08
2015	6,013.49	5,565.23
2016	5,702.37	5,601.54
2017	5,275.68	5,652.48

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2018年8月



表D-2-4 2017年書籍、新聞報紙及圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
美國	1,491.26	28.27	香港	1,299.60	22.99
日本	881.09	16.70	中國大陸	1,043.05	18.45
英國	656.04	12.44	美國	629.04	11.13
中國大陸	614.64	11.65	越南	372.47	6.59
新加坡	247.99	4.70	馬來西亞	315.59	5.58
加拿大	194.96	3.70	菲律賓	219.65	3.89
香港	194.29	3.68	日本	197.00	3.49
德國	154.42	2.93	斯里蘭卡	192.27	3.40
大韓民國	132.84	2.52	泰國	166.75	2.95
其他	708.14	13.42	其他	1,217.06	21.53
總計	5,275.68	100.00	總計	5,652.48	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2018年8月

表D-2-5 2009年至2017年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年別	進口金額	出口金額
2009	504.28	2,407.83
2010	565.76	2,403.12
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41
2013	463.11	1,665.60
2014	607.17	1,361.57
2015	586.43	1,011.32
2016	698.19	978.24
2017	540.37	788.04

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2018年8月

表D-2-6 2017年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	264.75	48.99	日本	687.47	87.24
中國大陸	56.70	10.49	香港	26.50	3.36
美國	45.51	8.42	美國	18.72	2.38
大韓民國	44.96	8.32	大韓民國	15.26	1.94
香港	41.02	7.59	中國大陸	12.35	1.57
新加坡	37.22	6.89	新加坡	8.08	1.02
馬來西亞	12.96	2.40	以色列	7.03	0.89
德國	9.04	1.67	澳大利亞	2.37	0.30
奧地利	6.48	1.20	馬來西亞	2.25	0.29
其他	21.74	4.02	其他	8.02	1.02
總計	540.37	100.00	總計	788.04	100.00

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2018年8月

