

表D-1-1 2009年至2013年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；千元

| 產業別 | 項目 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 視覺藝術 | 家數 | 2,523 | 2,507 | 2,545 | 2,553 | 2,541 |
| | 營業額 | 3,778,861 | 4,292,316 | 4,719,454 | 5,829,563 | 6,269,757 |
| | 外銷額 | 125,705 | 153,410 | 146,588 | 141,564 | 129,234 |
| | 內銷額 | 3,653,156 | 4,138,906 | 4,572,866 | 5,687,999 | 6,140,524 |
| 音樂與表演藝術 | 家數 | 1,583 | 1,869 | 2,111 | 2,322 | 2,635 |
| | 營業額 | 7,954,354 | 9,395,570 | 10,539,908 | 11,656,296 | 13,487,513 |
| | 外銷額 | 100,913 | 99,032 | 88,310 | 58,832 | 117,245 |
| | 內銷額 | 7,853,441 | 9,296,538 | 10,451,599 | 11,597,465 | 13,370,268 |
| 文化資產及展演設施 | 家數 | 55 | 62 | 80 | 103 | 127 |
| | 營業額 | 697,877 | 475,025 | 1,175,130 | 1,010,439 | 949,336 |
| | 外銷額 | 1,022 | 1,514 | 349 | 6,498 | 0 |
| | 內銷額 | 696,855 | 473,511 | 1,174,781 | 1,003,941 | 949,336 |
| 工藝 | 家數 | 12,349 | 12,582 | 12,752 | 12,875 | 12,853 |
| | 營業額 | 108,523,757 | 158,250,858 | 153,516,494 | 119,715,746 | 113,024,388 |
| | 外銷額 | 34,973,969 | 49,065,918 | 61,801,725 | 27,945,181 | 13,852,658 |
| | 內銷額 | 73,549,788 | 109,184,940 | 91,714,769 | 91,770,564 | 99,171,729 |
| 電影 | 家數 | 1,881 | 1,812 | 1,775 | 1,742 | 1,737 |
| | 營業額 | 19,922,860 | 20,998,994 | 27,386,286 | 27,239,400 | 28,288,782 |
| | 外銷額 | 166,128 | 140,618 | 270,606 | 338,110 | 371,044 |
| | 內銷額 | 19,756,732 | 20,858,376 | 27,115,680 | 26,901,290 | 27,917,738 |
| 廣播電視 | 家數 | 1,581 | 1,588 | 1,574 | 1,583 | 1,579 |
| | 營業額 | 114,448,310 | 127,709,791 | 131,756,499 | 134,456,347 | 141,931,266 |
| | 外銷額 | 1,255,634 | 1,363,613 | 1,849,463 | 1,877,215 | 2,391,720 |
| | 內銷額 | 113,192,677 | 126,346,179 | 129,907,036 | 132,579,131 | 139,539,546 |
| 出版 | 家數 | 9,379 | 9,281 | 9,187 | 9,130 | 8,933 |
| | 營業額 | 105,257,435 | 116,031,150 | 116,350,345 | 116,807,568 | 110,479,073 |
| | 外銷額 | 2,198,778 | 2,366,746 | 2,684,948 | 2,748,378 | 2,623,704 |
| | 內銷額 | 103,058,657 | 113,664,404 | 113,665,398 | 114,059,190 | 107,855,369 |
| 廣告 | 家數 | 12,627 | 12,923 | 13,313 | 13,635 | 13,990 |
| | 營業額 | 114,947,804 | 138,756,891 | 147,217,804 | 148,405,254 | 164,396,475 |
| | 外銷額 | 711,266 | 1,007,116 | 1,161,964 | 1,262,474 | 1,338,921 |
| | 內銷額 | 114,236,537 | 137,749,775 | 146,055,840 | 147,142,780 | 163,057,554 |
| 流行音樂及文化內容 | 家數 | 4,426 | 4,469 | 4,577 | 4,466 | 4,342 |
| | 營業額 | 29,353,395 | 30,711,119 | 32,674,804 | 32,571,433 | 31,537,667 |
| | 外銷額 | 1,188,352 | 1,101,536 | 1,147,401 | 1,087,940 | 1,317,806 |
| | 內銷額 | 28,165,043 | 29,609,584 | 31,527,404 | 31,483,493 | 30,219,862 |
| 產品設計 | 家數 | 2,285 | 2,451 | 2,685 | 2,894 | 2,966 |
| | 營業額 | 46,840,261 | 55,614,016 | 55,587,902 | 54,540,715 | 58,146,114 |
| | 外銷額 | 23,987,833 | 30,736,788 | 30,013,200 | 29,441,821 | 33,508,465 |
| | 內銷額 | 22,852,427 | 24,877,228 | 25,574,702 | 25,098,894 | 24,637,649 |
| 視覺傳達設計 | 家數 | 260 | 295 | 346 | 384 | 605 |
| | 營業額 | 2,937,784 | 3,838,362 | 2,906,943 | 1,806,395 | 1,819,183 |
| | 外銷額 | 1,495,117 | 2,242,158 | 1,103,161 | 181,113 | 23,902 |
| | 內銷額 | 1,442,666 | 1,596,203 | 1,803,782 | 1,625,283 | 1,795,281 |

表D-1-1 2009年至2013年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；千元

| 產業別 | 項目 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 設計品牌時尚 | 家數 | 73 | 103 | 127 | 151 | 183 |
| | 營業額 | 158,983 | 210,064 | 280,933 | 310,051 | 377,229 |
| | 外銷額 | 1,777 | 2,011 | 16,064 | 6,238 | 9,499 |
| | 內銷額 | 157,205 | 208,053 | 264,869 | 303,813 | 367,731 |
| 建築設計 | 家數 | 2,294 | 2,440 | 2,644 | 2,815 | 2,970 |
| | 營業額 | 19,719,483 | 25,961,771 | 28,632,686 | 28,704,177 | 30,405,276 |
| | 外銷額 | 211,034 | 238,602 | 325,611 | 348,390 | 325,948 |
| | 內銷額 | 19,508,449 | 25,723,169 | 28,307,075 | 28,355,787 | 30,079,327 |
| 數位內容產業 | 家數 | 8,352 | 7,702 | 7,410 | 6,948 | 6,517 |
| | 營業額 | 73,335,271 | 75,518,333 | 77,563,043 | 80,995,150 | 84,462,980 |
| | 外銷額 | 11,743,114 | 13,785,567 | 12,877,441 | 13,676,738 | 16,258,785 |
| | 內銷額 | 61,592,157 | 61,732,767 | 64,685,602 | 67,318,412 | 68,204,196 |
| 總計 | 家數 | 59,668 | 60,084 | 61,126 | 61,601 | 61,978 |
| | 營業額 | 647,876,434 | 767,764,260 | 790,308,231 | 764,048,535 | 785,575,040 |
| | 外銷額 | 78,160,643 | 102,304,627 | 113,486,830 | 79,120,491 | 72,268,931 |
| | 內銷額 | 569,715,791 | 665,459,633 | 676,821,402 | 684,928,043 | 713,306,109 |

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-2 2009年至2013年文化創意產業概況

家；億元；百萬元；%

| 年 | 家數 (家) | 營業額 (億元) | 外銷收入 (億元) | 名目國內 生產毛額 (億元) | 外銷收入 占比 (%) | 營業額 占GDP比重 (%) | 平均每 家營業額 (百萬元) |
|------|-----------|-------------|--------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| 2009 | 59,668 | 6,478.76 | 781.61 | 129,616.56 | 12.06 | 5.00 | 10.86 |
| 2010 | 60,084 | 7,677.64 | 1,023.05 | 141,192.13 | 13.33 | 5.44 | 12.78 |
| 2011 | 61,126 | 7,903.08 | 1,134.87 | 143,122.00 | 14.36 | 5.52 | 12.93 |
| 2012 | 61,601 | 7,640.49 | 791.2 | 146,869.17 | 10.36 | 5.20 | 12.40 |
| 2013 | 61,978 | 7,855.75 | 722.69 | 152,212.01 | 9.20 | 5.16 | 12.68 |

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

3.本表數據包含「數位內容產業」之資訊，故與臺灣文化創意產業年報中之占比不同。

表D-1-3 2013年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；千元

| 經營年數 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
|-----------|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 1年以下 | 4,571 | 8,335,813 | 335,472 | 8,000,341 |
| 1-2年 | 4,470 | 26,247,699 | 477,414 | 25,770,285 |
| 2-3年 | 4,119 | 22,990,933 | 792,707 | 22,198,225 |
| 3-4年 | 3,622 | 32,656,172 | 1,232,330 | 31,423,843 |
| 4-5年 | 3,337 | 25,776,035 | 1,290,398 | 24,485,637 |
| 5-10年 | 13,554 | 152,485,513 | 5,199,332 | 147,286,182 |
| 10-20年 | 17,108 | 316,336,393 | 23,209,053 | 293,127,341 |
| 20年以上 | 11,186 | 200,740,157 | 39,732,226 | 161,007,931 |
| 未知 | 11 | 6,325 | 0 | 6,325 |
| 總計 | 61,978 | 785,575,040 | 72,268,931 | 713,306,109 |

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-4 2013年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；千元

| 資本結構 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
|-----------|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 未滿0.1百萬元 | 18,636 | 80,933,286 | 79,762 | 80,853,524 |
| 0.1-1百萬元 | 20,864 | 55,782,888 | 1,027,867 | 54,755,021 |
| 1-5百萬元 | 13,140 | 110,645,955 | 2,741,314 | 107,904,642 |
| 5-10百萬元 | 5,333 | 76,030,404 | 4,064,203 | 71,966,201 |
| 10-20百萬元 | 2,047 | 65,107,026 | 7,288,907 | 57,818,119 |
| 20-30百萬元 | 712 | 55,795,040 | 2,557,204 | 53,237,836 |
| 30-40百萬元 | 211 | 16,771,909 | 632,733 | 16,139,176 |
| 40-50百萬元 | 87 | 5,461,695 | 297,909 | 5,163,786 |
| 50-60百萬元 | 212 | 17,661,845 | 2,496,844 | 15,165,001 |
| 60-80百萬元 | 140 | 21,909,609 | 1,083,875 | 20,825,734 |
| 0.8-1億元 | 73 | 7,626,706 | 253,154 | 7,373,552 |
| 1-2億元 | 221 | 69,785,754 | 8,560,058 | 61,225,697 |
| 2億元以上 | 302 | 202,062,922 | 41,185,103 | 160,877,819 |
| 總計 | 61,978 | 785,575,040 | 72,268,931 | 713,306,109 |

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-5 2013年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；千元

| 縣市別 | 家數 | 營業額 | 外銷收入 | 內銷收入 |
|-----|---------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 新北市 | 9,252 | 106,138,455 | 7,703,904 | 98,434,551 |
| 臺北市 | 17,910 | 459,815,122 | 48,131,825 | 411,683,296 |
| 臺中市 | 7,168 | 43,945,416 | 2,430,101 | 41,515,316 |
| 臺南市 | 4,104 | 24,704,810 | 322,124 | 24,382,685 |
| 高雄市 | 5,782 | 43,188,527 | 1,474,038 | 41,714,489 |
| 宜蘭縣 | 1,042 | 3,532,771 | 154,929 | 3,377,842 |
| 桃園縣 | 3,532 | 32,592,340 | 3,078,421 | 29,513,919 |
| 新竹縣 | 843 | 12,348,553 | 3,920,672 | 8,427,881 |
| 苗栗縣 | 1,099 | 3,698,566 | 61,339 | 3,637,226 |
| 彰化縣 | 2,140 | 8,418,964 | 1,357,040 | 7,061,924 |
| 南投縣 | 968 | 3,704,181 | 138,587 | 3,565,594 |
| 雲林縣 | 1,031 | 3,609,612 | 11,176 | 3,598,436 |
| 嘉義縣 | 535 | 2,075,493 | 36,901 | 2,038,591 |
| 屏東縣 | 1,673 | 4,616,803 | 13,969 | 4,602,834 |
| 臺東縣 | 654 | 6,897,321 | 2,464 | 6,894,856 |
| 花蓮縣 | 1,045 | 6,832,077 | 2,320 | 6,829,757 |
| 澎湖縣 | 262 | 566,769 | 1,106 | 565,663 |
| 基隆市 | 667 | 2,933,873 | 33,893 | 2,899,980 |
| 新竹市 | 1,144 | 12,174,591 | 3,364,516 | 8,810,075 |
| 嘉義市 | 842 | 3,317,424 | 29,606 | 3,287,818 |
| 金門縣 | 220 | 393,447 | 0 | 393,447 |
| 連江縣 | 65 | 69,925 | 0 | 69,925 |
| 總計 | 61,978 | 785,575,040 | 72,268,931 | 713,306,109 |

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-6 2009年至2013年文化相關產業受僱員工數

單位：人；%

| 行業別 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 出版 | 31,463 | 31,461 | 32,466 | 31,156 | 31,415 |
| 影片服務、聲音錄製及音樂出版 | 13,997 | 15,115 | 15,974 | 16,168 | 15,742 |
| 傳播及節目播送 | 17,935 | 17,816 | 18,149 | 18,492 | 19,099 |
| 廣告業及市場研究 | 27,407 | 27,936 | 28,842 | 28,018 | 29,506 |
| 專門設計服務 | 13,827 | 14,746 | 16,441 | 18,737 | 19,038 |
| 藝術表演 | 3,634 | 3,535 | 3,617 | 3,693 | 3,902 |
| 運動、娛樂及休閒服務 | 47,259 | 50,430 | 47,414 | 46,033 | 45,827 |
| 創意生活 | 9,020 | 9,500 | 10,000 | 10,460 | 10,600 |
| 總受僱員工人數 | 164,542 | 170,539 | 172,903 | 172,757 | 175,129 |
| 工業及服務業部門 | 6,310,744 | 6,676,119 | 6,888,279 | 6,937,905 | 7,024,880 |
| 占工業及服務業部門受僱員工人數比重 | 2.61 | 2.55 | 2.51 | 2.49 | 2.49 |

資料來源：文化部，《2014臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2014年12月

表D-1-7 2009年至2013年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

| 園區名稱 | 項目 | 華山園區 | 花蓮園區 | 臺中園區 | 嘉義園區 | 臺南園區 | 總計 |
|------|------|-----------|---------|---------|--------|--------|-----------|
| 2009 | 場次 | 381 | 200 | 15 | 6 | 1 | 603 |
| | 參觀人次 | 423,294 | 64,740 | 500,000 | 12,850 | 13,000 | 1,013,884 |
| 2010 | 場次 | 496 | 188 | 419 | 13 | 0 | 1,116 |
| | 參觀人次 | 669,457 | 134,348 | 400,000 | 6,736 | 0 | 1,210,541 |
| 2011 | 場次 | 809 | 36 | 350 | 39 | 47 | 1281 |
| | 參觀人次 | 895,988 | 14,403 | 299,747 | 46,472 | 9,390 | 1,266,000 |
| 2012 | 場次 | 1,508 | 27 | 230 | 157 | 0 | 1,922 |
| | 參觀人次 | 1,562,122 | 36,772 | 653,670 | 40,428 | 0 | 2,292,992 |
| 2013 | 場次 | 2,600 | 264 | 246 | 90 | 41 | 3,241 |
| | 參觀人次 | 1,937,300 | 187,666 | 527,847 | 24,635 | 60,112 | 2,687,652 |
| | 面積 | 5.56 | 3.38 | 5.60 | 3.92 | 0.61 | 19.07 |

資料來源：文化部，《2014文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2014年11月至12月

表D-1-8 文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

| 補助單位名稱 | 進駐廠商家數 | 園區總產值(元) | 增加之就業人數 |
|-----------------------|--------|-------------|---------|
| 國立臺灣藝術大學藝文產業創新育成中心 | 10 | 14,795,957 | 30 |
| 國立臺北藝術大學北藝風創新育成中心 | 17 | 23,440,000 | 72 |
| 學學文創志業股份有限公司 | 13 | 15,000,000 | 141 |
| 國立中央大學黑盒子表演藝術中心 | 17 | 4,649,472 | 35 |
| 東海大學創新育成中心文化創意產業發展辦公室 | 20 | 7,812,000 | 44 |
| 國立成功大學文創育成與研發中心 | 11 | 56,996,587 | 73 |
| 樹德科技大學藝文產業育成中心 | 19 | 25,173,095 | 51 |
| 崑山科技大學藝文產業創新育成中心 | 10 | 61,263,500 | 170 |
| 佛光大學噶瑪蘭藝文產業創新育成中心 | 15 | 1,516,127 | 31 |
| 國立東華大學育成中心 | 13 | 2,760,000 | 30 |
| 總計 | 145 | 213,406,738 | 677 |

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

表D-1-9 2010年至2013年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；億元

| 年 | 展覽日期 | 參展國家數 | 參展企業家數 | 攤位數 | 參觀人次 | 銷售暨合作意向金額(億元) |
|------|-------------|-------|--------|-------|---------|---------------|
| 2010 | 11/11~11/14 | 11 | 359 | 703 | 64,447 | 1.7 |
| 2011 | 09/08~09/11 | 15 | 457 | 868 | 71,024 | 2.2 |
| 2012 | 10/18~10/21 | 15 | 525 | 952 | 84,569 | 2.5 |
| 2013 | 11/21~11/24 | 19 | 564 | 1,035 | 104,573 | 3.3 |

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

表D-1-10 文創精品獎辦理概況

單位：件

| 年 | 獎項名稱 | 屆數 | 報名件數 | 獎項類別 | 得獎件數 |
|------|-------|----|------|------|------|
| 2012 | 文創精品獎 | 3 | 333 | 精品大獎 | 10 |
| | | | | 新銳大獎 | 10 |
| | | | | 服務大獎 | 3 |
| 2013 | 文創精品獎 | 4 | 136 | 精品大獎 | 10 |
| | | | 198 | 新銳大獎 | 10 |
| | | | 17 | 服務大獎 | 3 |

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2014年11月至12月

表D-2-1 2004年至2013年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

| 年 | 進口金額 | 出口金額 |
|------|----------|--------|
| 2004 | 350.54 | 46.79 |
| 2005 | 374.82 | 55.07 |
| 2006 | 502.98 | 118.49 |
| 2007 | 634.26 | 95.95 |
| 2008 | 1,047.83 | 117.21 |
| 2009 | 1,693.47 | 61.41 |
| 2010 | 834.82 | 60.63 |
| 2011 | 791.36 | 68.17 |
| 2012 | 869.10 | 118.61 |
| 2013 | 1,593.55 | 129.20 |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2014年12月

表D-2-2 2013年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

| 進口 | | | 出口 | | |
|-----------|-----------------|----------------|-----------|---------------|----------------|
| 進口國家 | 金額 | 占總進口金額百分比 | 出口國家 | 金額 | 占總出口金額百分比 |
| 中國大陸 | 916.52 | 57.51% | 香港 | 56.69 | 43.88% |
| 義大利 | 133.72 | 8.39% | 瑞典 | 11.35 | 8.79% |
| 美國 | 132.82 | 8.33% | 澳大利亞 | 9.42 | 7.29% |
| 日本 | 101.04 | 6.34% | 美國 | 8.37 | 6.48% |
| 法國 | 97.62 | 6.13% | 新加坡 | 7.70 | 5.96% |
| 香港 | 50.93 | 3.20% | 中國大陸 | 7.09 | 5.49% |
| 英國 | 23.70 | 1.49% | 馬來西亞 | 6.08 | 4.70% |
| 烏茲別克 | 23.15 | 1.45% | 日本 | 4.97 | 3.84% |
| 西班牙 | 22.89 | 1.44% | 俄羅斯 | 3.38 | 2.61% |
| 其他 | 91.17 | 5.72% | 其他 | 14.15 | 10.96% |
| 總計 | 1,593.55 | 100.00% | 總計 | 129.20 | 100.00% |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2014年12月

表D-2-3 2004年至2013年圖書進出口金額

單位：百萬元

| 年 | 進口金額 | 出口金額 |
|------|----------|----------|
| 2004 | 6,717.79 | 3,458.93 |
| 2005 | 6,680.96 | 3,331.48 |
| 2006 | 6,491.59 | 3,702.72 |
| 2007 | 6,351.05 | 4,095.73 |
| 2008 | 6,571.21 | 4,378.82 |
| 2009 | 6,151.98 | 4,191.25 |
| 2010 | 6,382.99 | 4,768.71 |
| 2011 | 6,197.56 | 4,086.71 |
| 2012 | 6,389.51 | 4,687.40 |
| 2013 | 6,070.21 | 4,470.64 |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2014年12月

表D-2-4 2013年圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

| 進口 | | | 出口 | | |
|------|-----------------|----------------|------|-----------------|----------------|
| 進口國家 | 金額 | 占總進口金額百分比 | 出口國家 | 金額 | 占總出口金額百分比 |
| 美國 | 1,279.39 | 21.08% | 香港 | 1,160.42 | 25.96% |
| 日本 | 1,245.25 | 20.51% | 美國 | 576.80 | 12.90% |
| 英國 | 754.13 | 12.42% | 中國大陸 | 536.53 | 12.00% |
| 中國大陸 | 636.95 | 10.49% | 馬來西亞 | 462.05 | 10.34% |
| 新加坡 | 452.20 | 7.45% | 日本 | 282.37 | 6.32% |
| 香港 | 326.74 | 5.38% | 新加坡 | 195.64 | 4.38% |
| 加拿大 | 276.12 | 4.55% | 越南 | 170.58 | 3.82% |
| 德國 | 172.28 | 2.84% | 泰國 | 116.45 | 2.60% |
| 瑞士 | 134.06 | 2.21% | 菲律賓 | 97.40 | 2.18% |
| 其他 | 793.09 | 13.07% | 其他 | 872.40 | 19.51% |
| 總計 | 6,070.21 | 100.00% | 總計 | 4,470.64 | 100.00% |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2014年12月

表D-2-5 2009年至2013年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

| 年 | 進口金額 | 出口金額 |
|------|--------|----------|
| 2009 | 504.28 | 2,407.83 |
| 2010 | 565.76 | 2,403.12 |
| 2011 | 495.09 | 2,334.99 |
| 2012 | 420.79 | 2,228.41 |
| 2013 | 422.62 | 1,542.70 |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2014年12月

表D-2-6 2013年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

| 進口 | | | 出口 | | |
|-----------|---------------|----------------|-----------|-----------------|----------------|
| 進口國家 | 金額 | 占總進口金額百分比 | 出口國家 | 金額 | 占總出口金額百分比 |
| 日本 | 125.17 | 29.62% | 日本 | 1,280.55 | 83.01% |
| 美國 | 104.05 | 24.62% | 香港 | 123.35 | 8.00% |
| 荷蘭 | 52.00 | 12.30% | 美國 | 60.55 | 3.92% |
| 大韓民國 | 43.06 | 10.19% | 澳大利亞 | 21.67 | 1.40% |
| 香港 | 33.39 | 7.90% | 新加坡 | 16.41 | 1.06% |
| 新加坡 | 22.22 | 5.26% | 大韓民國 | 9.83 | 0.64% |
| 比利時 | 13.83 | 3.27% | 馬來西亞 | 5.48 | 0.36% |
| 德國 | 9.43 | 2.23% | 加拿大 | 4.33 | 0.28% |
| 英國 | 4.13 | 0.98% | 南非 | 2.75 | 0.18% |
| 其他 | 15.34 | 3.63% | 其他 | 17.78 | 1.15% |
| 總計 | 422.62 | 100.00% | 總計 | 1,542.70 | 100.00% |

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計蒐集時間：2014年12月