

## 文創產業家數及銷售金額

2017年1~6月

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

- 一、2017年1~6月文創產業累積銷售金額為358,388百萬元，較2016年1~6月累積金額減少2.07%。
- 二、在各產業中，工藝產業、廣播與電視產業、出版產業、建築設計產業、數位內容產業之銷售金額較去年同期減少，其餘產業則較去年同期增加。

單位：家；千元

產業別	年	2016		2017年1~6月		
		家數	銷售額 (千元)	家數	銷售額 (千元)	銷售額較去年同期成長率
視覺藝術產業		2,429	5,731,029	2,439	2,954,627	8.10%
音樂及表演藝術產業		3,442	17,238,521	3,627	9,899,974	32.96%
文化資產應用及展演設施產業		185	1,699,780	193	843,822	3.48%
工藝產業		10,621	90,615,754	10,874	38,161,491	-21.32%
電影產業		1,752	29,560,725	1,829	15,139,418	2.16%
廣播與電視產業		1,696	149,468,235	1,728	69,778,907	-2.38%
出版產業		7,801	103,836,602	7,757	47,362,008	-5.09%
廣告產業		13,642	148,005,848	13,781	68,940,944	1.29%
流行音樂與文化內容產業		3,510	30,369,104	3,513	15,246,257	8.88%
產品設計產業		3,099	58,551,623	3,137	31,268,715	11.21%
視覺傳達設計產業		1,115	2,935,037	1,181	1,439,604	7.32%
設計品牌時尚產業		211	510,451	220	247,590	2.51%
建築設計產業		3,365	34,278,699	3,413	15,704,345	-1.91%
數位內容產業		4,777	86,368,707	4,596	41,400,771	-2.55%
<b>總計</b>		<b>57,645</b>	<b>759,170,115</b>	<b>58,288</b>	<b>358,388,474</b>	<b>-2.07%</b>

資料來源：財政部，財政統計資料庫

- 註：1.部分行業因家數不足，僅能以大項產業進行分攤，包含書籍零售攤販、影片/音樂帶零售攤販、線上影片及節目製作、露天電影院、電影錄音、電視節目錄音、電視頻道代理商、線上影片播送、線上音樂播送、攝影教學、民俗藝術表演、流行音樂表演、劇院/劇場經營、流行音樂展演空間經營。
- 2.本部分資料為企業各月申報營業稅之即時資訊，年度資料會因企業各種狀況而進行調整，故會與文創年報年度資訊不同。