

文創產業家數及銷售金額

2017年1~12月

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

- 一、2017年1~12月文創產業累積銷售金額為761,819百萬元，較2016年1~12月累積金額增加0.17%。
- 二、在各產業中，工藝產業、出版產業、建築設計產業及數位內容產業之銷售金額較去年同期減少，其餘產業則較去年同期增加。

單位：家；千元

產業別	年	2016		2017年1~12月		
		家數	銷售額 (千元)	家數	銷售額 (千元)	銷售額較去年同期成長率
視覺藝術產業		2,429	5,731,887	2,442	5,977,053	4.28%
音樂及表演藝術產業		3,442	17,236,722	3,843	21,777,605	26.34%
文化資產應用及展演設施產業		185	1,626,255	206	1,783,363	9.66%
工藝產業		10,898	91,976,276	10,841	81,052,188	-11.88%
電影產業		1,752	29,560,725	1,907	29,669,360	0.37%
廣播與電視產業		1,696	149,476,685	1,776	151,360,826	1.26%
出版產業		7,801	103,836,602	7,690	100,022,626	-3.67%
廣告產業		13,642	148,005,848	13,891	150,820,274	1.90%
流行音樂與文化內容產業		3,510	30,438,748	3,524	30,914,749	1.56%
產品設計產業		3,099	58,551,623	3,193	64,716,185	10.53%
視覺傳達設計產業		1,115	2,935,037	1,240	3,409,815	16.18%
設計品牌時尚產業		211	510,451	231	539,380	5.67%
建築設計產業		3,365	34,278,699	3,470	33,429,583	-2.48%
數位內容產業		4,777	86,368,707	4,406	86,345,880	-0.03%
總計		57,922	760,534,265	58,660	761,818,887	0.17%

資料來源：財政部，財政統計資料庫

註：1.部分行業因家數不足，僅能以大項產業進行分攤，包含書籍零售攤販、影片/音樂帶零售攤販、線上影片及節目製作、露天電影院、電影錄音、電視節目錄音、電視頻道代理商、線上影片播送、線上音樂播送、攝影教學、民俗藝術表演、流行音樂表演、劇院/劇場經營、流行音樂展演空間經營。

2.本部分資料為企業各月申報營業稅之即時資訊，年度資料會因企業各種狀況而進行調整，故會與文創年報年度資訊不同。