

文創產業家數及銷售金額

2017年1~9月

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

- 一、2017年1~9月文創產業累積銷售金額為473,887百萬元，較2016年1~9月累積金額增加1.47%。
- 二、在各產業中，音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業、廣告產業、流行音樂與文化內容產業、產品設計產業、視覺傳達設計產業及設計品牌時尚產業之銷售金額較去年同期減少，其餘產業則較去年同期增加。

單位：家；千元

產業別	年	2016		2017年1~9月		
		家數	銷售額 (千元)	家數	銷售額 (千元)	銷售額較去年同期成長率
視覺藝術產業		2,429	5,731,029	2,857	8,075,042	3.42%
音樂及表演藝術產業		3,442	17,238,521	3,718	13,509,033	-21.51%
文化資產應用及展演設施產業		185	1,699,780	201	1,136,980	-6.18%
工藝產業		10,621	90,615,754	9,077	46,560,808	16.24%
電影產業		1,752	29,560,725	1,883	20,368,261	7.03%
廣播與電視產業		1,696	149,468,235	1,761	95,451,533	0.91%
出版產業		7,801	103,836,602	7,007	53,798,564	8.67%
廣告產業		13,642	148,005,848	13,824	93,232,005	-0.88%
流行音樂與文化內容產業		3,510	30,369,104	3,361	18,584,141	-5.52%
產品設計產業		3,099	58,551,623	3,167	43,022,084	-10.42%
視覺傳達設計產業		1,115	2,935,037	1,207	1,987,113	-8.98%
設計品牌時尚產業		211	510,451	222	343,215	-6.85%
建築設計產業		3,365	34,278,699	3,443	21,548,134	1.35%
數位內容產業		4,777	86,368,707	4,490	56,269,656	2.45%
總計		57,645	759,170,115	56,218	473,886,569	1.47%

資料來源：財政部，財政統計資料庫

- 註：1.部分行業因家數不足，僅能以大項產業進行分攤，包含書籍零售攤販、影片/音樂帶零售攤販、線上影片及節目製作、露天電影院、電影錄音、電視節目錄音、電視頻道代理商、線上影片播送、線上音樂播送、攝影教學、民俗藝術表演、流行音樂表演、劇院/劇場經營、流行音樂展演空間經營。
- 2.本部分資料為企業各月申報營業稅之即時資訊，年度資料會因企業各種狀況而進行調整，故會與文創年報年度資訊不同。