

五大園區營運概況

2016 年

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部(原文建會)特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等 5 個閒置空間規劃為文化創意產業園區，此五大園區面積共計 19.07 公頃。2016 年活動舉辦場次達 7,667 場，活動參與人次達 679.9 萬人次。

單位：公頃；家；萬元；場；人次

園區名稱	面積(公頃)	廠商進駐家數 (家)	活動舉辦場次(場)	活動參與人次(人 次)
華山園區	5.56	19	5,054	4,115,092
花蓮園區	3.38	27	1,405	1,222,390
臺中園區	5.60	51	752	1,255,680
嘉義園區	3.92	9	45	90,000
臺南園區	0.61	33	411	115,714
總計	19.07	139	7,667	6,798,876