

# 臺灣音樂市場銷售統計

2016 年第 1、2 季

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

## 一、臺灣實體音樂市場銷售統計

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，2016 年前半年實體音樂市場銷售張數為 91.9 萬張，銷售額約為新臺幣 384,876 千元。

單位：千張；千元

季別	項目	單曲	專輯	音樂錄影帶	總計
2016 年 第一季	張數(千張)	40.09	393.92	45.73	479.74
	銷售金額(千元)	7,418.35	153,337.90	27,160.34	187,916.58
2016 年 第二季	張數(千張)	20.78	376.29	41.39	438.46
	銷售金額(千元)	4,429.77	165,610.33	26,919.81	196,959.92
2016 年 第一、二季 合計	張數(千張)	60.86	770.21	88.02	919.09
	銷售金額(千元)	11,848.12	318,948.23	54,080.15	384,876.50

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會

## 二、臺灣整體音樂市場銷售統計

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國 2015 年音樂銷售額約為新臺幣 18.14 億元，較 2014 年成長 2.01%。

單位：千元

年別	整體音樂市場		實體 (錄音與視聽)		數位	
	合計	成長率	總金額	成長率	總金額	成長率
2008	1,998,422	-17%	1,721,894	-20%	276,528	11%
2009	2,039,763	2.07%	1,781,356	3.45%	258,407	-6.55%
2010	2,024,178	-0.76%	1,775,429	-0.33%	248,749	-3.74%
2011	1,983,133	-2.03%	1,638,374	-7.72%	344,759	38.60%
2012	1,772,332	-10.63%	1,296,457	-20.87%	475,875	38.03%
2013	1,801,940	1.67%	1,154,524	-10.95%	647,416	36.05%
2014	1,778,236	-1.32%	984,060	-14.76%	794,176	22.67%
2015	1,813,957	2.01%	850,644	-13.56%	963,313	21.30%

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會