

文創產業家數及銷售金額

2017年1~2月

~本數據為暫時性之資料，年度資料會因各機關、企業之業務狀況進行調整，故可能與年度文化統計數據有差異~

- 一、2017年1~2月文創產業累積銷售金額為111,969百萬元，較2016年1~2月累積金額減少4.0%。
- 二、在各產業中，僅有視覺藝術產業、音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業、流行音樂與文化內容產業、產品設計產業、視覺傳達設計產業之銷售金額較去年同期增加，其餘產業皆較去年同期衰退。

單位：家；千元

產業別	年	2016		2017年1~2月		
		家數	銷售額 (千元)	家數	銷售額 (千元)	銷售額較去年同期成長率
視覺藝術產業		2,429	5,731,029	2,425	924,684	13.5%
音樂及表演藝術產業		3,442	17,238,521	3,490	3,518,428	40.5%
文化資產應用及展演設施產業		185	1,699,780	185	325,952	8.7%
工藝產業		10,621	90,615,754	10,871	12,213,326	-19.7%
電影產業		1,752	29,560,725	1,763	4,465,705	-2.8%
廣播與電視產業		1,696	149,468,235	1,697	21,157,581	-7.1%
出版產業		7,801	103,836,602	7,773	14,785,470	-5.6%
廣告產業		13,642	148,005,848	13,679	20,851,794	-1.8%
流行音樂與文化內容產業		3,510	30,369,104	3,513	4,893,064	1.8%
產品設計產業		3,099	58,551,623	3,101	10,174,326	10.6%
視覺傳達設計產業		1,115	2,935,037	1,118	424,654	4.9%
設計品牌時尚產業		211	510,451	210	66,710	-20.3%
建築設計產業		3,365	34,278,699	3,384	5,314,706	-0.2%
數位內容產業		4,777	86,368,707	4,705	12,852,336	-6.1%
總計		57,645	759,170,115	57,914	111,968,735	-4.0%

資料來源：財政部，財政統計資料庫

- 註：1.部分行業因家數不足，僅能以大項產業進行分攤，包含書籍零售攤販、影片/音樂帶零售攤販、線上影片及節目製作、露天電影院、電影錄音、電視節目錄音、電視頻道代理商、線上影片播送、線上音樂播送、攝影教學、民俗藝術表演、流行音樂表演、劇院/劇場經營、流行音樂展演空間經營。
- 2.本部分資料為企業各月申報營業稅之即時資訊，年度資料會因企業各種狀況而進行調整，故會與文創年報年度資訊不同。