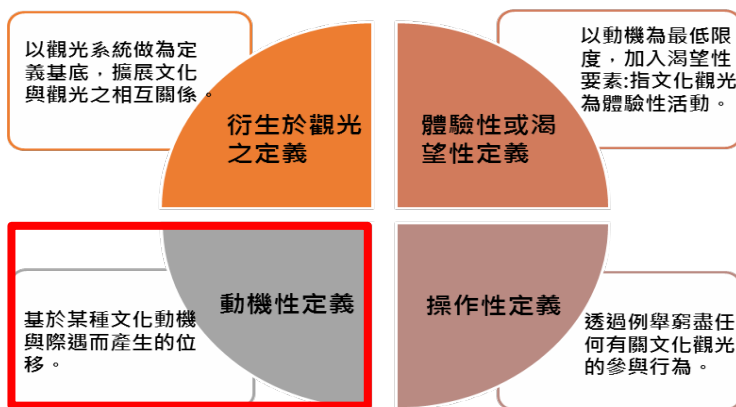


2019 年文化觀光產值估計摘要

透過過往文化觀光產值檢核機制作為今年度追蹤我國文化觀光需求面產值之輔助依據。

文化觀光定義與類型

本篇將文化觀光視為**動機性定義**，旅客的觀光旅遊動機以文化獲取為出發點，有意識或計畫性地參與及體驗有形、無形之文化活動，並透過此動機性定義來探討文化觀光產值。另透過我國文化部職掌範圍、國內外文獻以及文化觀光實務觀察，本篇將我國文化觀光分為十大類型如下：



圖一、文化觀光四大定義

資料來源:McKercher 博士與 Cros 博士所合著之《文化觀光：觀光與文化遺產管理》一書(劉以德博士審譯)。

| | | |
|-------------------|------------------|------------------|
| 展演設施 | 宗教觀光 | 影視音觀光 |
| 藝文參與展區如博物館、美術館 | 民俗節慶活動 | 影視景點參觀 音樂活動參與 |
| 工藝觀光 | 藝術觀光 | 文學觀光 |
| 工藝品參觀 相關體驗活動 | 大型博覽會 藝文表演活動 | 參觀獨立書店 參觀作家故居 |
| 無形文化資產觀光 | | 產業觀光 |
| 社區文史導覽 非具型態之體驗 | | 產業文化活動 |
| 有形文化資產觀光 | 傳統/多元民族觀光 | |
| 古蹟遺址 | 原民生活體驗 客家生活體驗 | |

圖二、文化觀光九大類型

文化觀光產值結構

本篇估算文化觀光產值之方法，係藉由與文化產業最直接相關的門票及導覽費等核心支出、以文化觀光為目的的旅程所花費之住宿、交通及餐飲費等周邊支出，以及核心與周邊支出所帶動的產業關聯效果，加總取得我國文化觀光產值。

文化觀光產值估計-需求面調查

本篇藉交通部觀光局「2019 年臺灣旅遊狀況調查報告」以及「2019 年來台旅客消費及動向調查」等報告，計算國人旅客與來台旅客予以我國文化觀光之產值貢獻。

來台旅客文化觀光需求面估算

來台旅客文化觀光核心支出部份，門票消費為 12.84 億元；文化相關商品消費為 86.44 億元，總計**核心支出為 99.28 億元**，較 2018 年成長 8.84%。另來台旅客**周邊支出為 186.21 億元**，較 2018 年成長 32.32%，小計來台旅客總支出為 285.50 億元，較 2018 年成長 23.09%。而後加上核心支出及周邊支出所創造的**產業關聯效果 307.68 億元**，總計 2019 年來台旅客所帶動的**文化觀光總產值為 593.17 億**。

表一、來台旅客文化觀光核心支出、周邊支出及產業關聯效果

| 來台旅客文化觀光核心支出 | | | |
|------------------------------------|--|----------------------------------|--|
| 門票 | | 文化相關周邊商品消費 | |
| A | 來台旅客總人次 (1,186 萬人) | D | 來台旅客總人次 (1,186 萬人) |
| B | 臺旅客前往故宮博物院遊覽比例 (30.93%) | E | 來台旅客平均停留夜數 (6.2 夜) |
| C | 故宮博物院門票費用 (350 元) | F | 來台旅客平均每人每日在紀念品/手工藝品類消費 (3.8 美元=新臺幣 117.52 元) |
| $A \times B \times C = 12.84$ 億元 | | $D \times E \times F = 86.44$ 億元 | |
| 周邊支出 | | | |
| 來台旅客文化觀光總支出[以觀光為目的] | | 來台旅客文化觀光周邊支出 | |
| G | 來台旅客總人次 (844.4 萬人) | K | 來台旅客文化觀光總支出 |
| H | 來台旅客平均停留夜數 (4.99 夜 ¹) | L | 來台旅客文化觀光核心支出 (12.84 億元 + 86.44 億元 = 99.28 億元) |
| I | 來台旅客平均每人每日消費 (203.55 美元=新臺幣 6,294.78 元) | | |
| J | 受文化觀光相關因素吸引來臺的比例 (10.77%) | | |
| $G \times H \times I \times J = K$ | | $K - L = 186.21$ 億元 | |
| 產業關聯效果-核心支出 | | 產業關聯效果-周邊支出 | |
| M | 來台旅客文化觀光核心支出 (99.28 億元) | O | 來台旅客文化觀光周邊支出 (186.21 億元) |
| N | 藝術、娛樂及休閒服務產業關聯效果 (0.779890 ²) | P | 住宿及餐飲產業關聯效果 (1.236477 ³) |
| $M \times N = 77.43$ 億元 | | $O \times P = 230.25$ 億元 | |

國人旅客文化觀光需求面估算

根據「2019 臺灣旅遊狀況調查報告」數據，估算 2019 年國人旅客文化觀光總支出為 1,162.47 億元，較 2019 年成長 0.46%。另透過國人旅客文化觀光總支出與綜合產業關聯效果(1.060425)加乘之下，估算國人旅客所創造的文化觀光產業關聯效果為 1,232.72 億元。總計 2019 年國人旅客文化觀光產值為 2,395.19 億元，較 2018 年成長 0.46%。

表二、國人旅客文化觀光產值估算

| 國人文化觀光總支出 | | 產業關聯效果-總支出 | |
|-------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Q | 我國 12 歲以上國內旅遊總旅次 (1.69 億人) | T | 國人文化觀光總支出 (1,162.47 億元) |
| R | 主要遊憩活動中文化體驗活動比例 (29.6%) | U | 產業關聯效果-綜合 (1.060425) |
| S | 每人每次觀光平均費用 (新臺幣 2,320 元) | | |
| $Q \times R \times S = 1,162.47$ 億元 | | $T \times U = 1,232.72$ 億元 | |

綜合上述產值估算，顯示來台旅客文化觀光產值為 593.17 億元；國人旅客文化觀光產值為 2,395.19 億元，**總計 2019 年我國文化觀光產值為 2,988.36 億元，較 2018 年成長 4.44%。**

¹ 107 年度起不公開以觀光為目的之旅客平均過夜數，故暫用 106 年度來台旅客平均停留夜數與以觀光為目的之來台旅客平均停留夜數之比例估算，再乘以當年度之來台旅客平均停留夜數得之。

² 藝術、娛樂及休閒服務原（核心支出）為 1.779890，因其含自身數值，故需減 1。

³ 住宿及餐飲（周邊支出）產業關聯效果原為 2.236477，因其含自身數值，故需減 1。