

# 第三章

## 廣播產業調查

影視廣播產業  
趨勢研究調查報告  
電影、電視及廣播產業



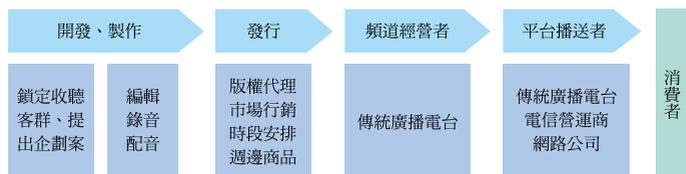
## 第三章 廣播產業調查

### 臺灣廣播產業發展概況

#### 一、廣播產業鏈與產值

##### (一) 廣播產業鏈

傳統的產業鏈依照其產銷環節，大致可分成三大部分，分別為廣播節目的開發及製作、發行以及內容播送等。廣播產業2016年總產值推估為65.32億元<sup>1</sup>，較2015年減少5.46%。



資料來源：台灣經濟研究院整理

圖3-1、廣播產業鏈

##### (二) 我國廣播電臺類型分佈

根據盤點整理，我國目前持有廣播執照業者共計有170家，其中公營電臺為8家（含國際廣播電臺<sup>2</sup>1家），民營的調幅電臺因金禧廣播解散而僅剩16家，而跨區及大功率電臺則有4家，中功率及小功率電臺分別為65及77家，各電臺類型羅列如下表。

<sup>1</sup> 因2015年及2016年皆未針對廣播產業進行較完整的問卷調查及深度訪談，缺乏較細緻且具體的判斷標準，故今年度僅呈現整體產業產值之推估結果。

<sup>2</sup> 中央廣播電臺為短波廣播，是我國唯一提供國際廣播服務之公共媒體，短波廣播為無線電的一個波長範圍，其對應頻率範圍為高頻。因此短波廣播是指利用短波波長播送之廣播，由於穿透力較強，不易受干擾，因而國際廣播通常位於短波波段。

表3-1、各類型電臺分類<sup>3</sup>

類型	涵蓋電臺
公營電臺 (8)	警廣(大功率)、教育(大功率)、漢聲(大功率)、復興(大功率)、漁廣(大功率)、臺北(大功率)、高雄(大功率)、中央廣播電臺(海外短波)
調幅電臺 (16)	勝利之聲、建國、鳳鳴、天聲、中華、國聲、民本、燕聲、民立、華聲、先聲、基隆、天南、成功、電聲、益世
跨區及大功率 電臺(4)	中廣 <sup>4</sup> 、ICRT <sup>5</sup> 、台廣 <sup>6</sup> 、正聲 <sup>7</sup>
中功率電臺 (65)	臺灣全民廣播、人人廣播、台北之音、台北愛樂、綠色和平、飛碟廣播、寶島客家、寶島新聲、臺灣聲音、桃園廣播、亞洲廣播、新客家廣播、新聲廣播、環宇廣播、竹科廣播、大苗栗廣播、大漢之音、愛苗廣播、全國廣播、台中廣播、每日廣播、大千廣播公司、南投廣播、好家庭廣播、天天廣播、城市廣播、歡喜之聲、青山廣播、戮友之聲調頻廣播、省都廣播、神農廣播、紫色姊妹廣播、寶島廣播、雲嘉廣播、嘉樂廣播、嘉義環球調頻廣播、正港廣播、古都廣播、台南知音、凱旋廣播、青春廣播、指南廣播、領袖廣播、大眾廣播、港都廣播、快樂廣播、南臺灣之聲、金聲廣播、主人廣播、高屏溪廣播、陽光廣播、蘭陽廣播、宜蘭之聲中山廣播、冬山河廣播、東方廣播、鳴瑪蘭廣播、東臺灣廣播、歡樂廣播、連花廣播、財團法人蘭嶼廣播、東民廣播、澎湖廣播、大地之聲、太武之春、非凡音廣播
小功率電臺 (77)	北部調頻、財團法人佳音廣播、全景社區廣播、台北流行音樂廣播、淡水河廣播、財團法人台北勞工教育電臺基金會、財團法人健康傳播事業基金會、大樹下廣播、美聲廣播、鄉親廣播、飛揚廣播、大溪廣播、新竹勞工、大新竹廣播、竹塹廣播、新農廣播、亞太廣播、財團法人中港溪廣播事業基金會、苗栗正義廣播、財團法人苗栗客家文化廣播、奇峰廣播、貓狸廣播、中臺灣廣播、山海屯青少年之聲、望春風廣播、財團法人真善美廣播事業基金會、全球之聲、太陽廣播、關懷廣播、中部調頻、山城廣播、新雲林之聲廣播、草嶺之聲、濁水溪廣播、財團法人民生展望廣播事業基金會、嘉雲工商廣播、蘭潭之聲、北回廣播、嘉義之音、人生廣播、愛鄉之聲、新營之聲、南都廣播、臺南之聲、府城之聲、自由之聲、嘉南廣播、曾文溪廣播、下港之聲放送頭、民生之聲、高屏廣播、金臺灣廣播、鄉土之聲、南方之音、屏東之聲、潮州之聲、大武山廣播、宜蘭之聲、宜蘭鄉親熱線、財團法人北宜產業廣播事業基金會、太平洋之聲、中原廣播、羅東廣播、蘭友廣播、後山廣播、花蓮希望之聲、財團法人太魯閣之音廣播事業基金會、合歡山廣播、蓮友廣播、花蓮之聲、台東之聲、財團法人台東知本廣播事業基金會、大寶桑廣播、澎湖灣廣播、財團法人澎湖社區廣播事業基金會、澎湖風聲、金馬之聲

資料來源：台灣經濟研究院整理

### (三) 聯播網及節目聯播之電臺資訊<sup>8</sup>

隨著我國廣播產業的發展，中小功率電臺為突破收聽範圍的限制，透過策略聯盟的聯播方式，不僅可增加廣播收聽觸及率，亦能減少節目製作成本的支出。根據本研究整理，截至2015年7月，我國共15個聯播網及4個節目聯播但非為聯播網的電臺群，羅列如下表：

表3-2、聯播網及節目聯播的電臺群資訊<sup>9</sup>

聯播網	電臺名稱
佳音Love	佳音電臺、羅東廣播
蘋果線上	正港廣播(中)、青春廣播(中)、大地之聲(中)
青春線上	指南廣播(中)、陽光廣播(中)
台北之音HitFM	台北之音(中)、中臺灣廣播、高屏廣播、宜蘭之聲中山廣播(中)
寶島聯播網	寶島新聲(中)、大千廣播(中)、主人廣播(中)、花蓮希望之聲
快樂聯播網	全景社區廣播、望春風廣播、嘉樂廣播(中)、快樂廣播(中)、歡樂廣播(中)、宜蘭之聲、澎湖廣播(中)、澎湖風聲
亞洲聯播網	亞洲廣播(中)、飛揚廣播、亞太廣播
好家庭聯播網	好家庭廣播(中)、財團法人台北勞工教育電臺基金會
客語廣播全國聯播網	財團法人寶島客家廣播(中)、新客家廣播(中)、新竹勞工之聲、大漢之音(中)、財團法人苗栗客家文化廣播電臺、全球之聲、高屏溪廣播(中)、花蓮之聲

<sup>3</sup> 大功率電臺輸出功率上限為30,000瓦，服務區域半徑為60公里；中功率電臺輸出功率上限為3,000瓦，服務區域半徑為20公里，小功率電臺輸出功率上限為750瓦，服務區域半徑為10~15公里。

<sup>4</sup> 中廣除流行網及音樂網等全區調頻頻道外，尚有全區調幅新聞網等頻道。

<sup>5</sup> ICRT為大功率電臺。

<sup>6</sup> 台廣為調幅的跨區電臺，服務地區包含南投縣、台中市、新竹市、台北市。但實際營運仍以分臺為主。

<sup>7</sup> 正聲為調幅的跨區電臺，服務地區包含台北市、台北地區、宜蘭地區、雲林地區、台東地區、高雄地區、嘉義地區、台中地區；另外正聲台北臺為中功率調頻電臺。但實際營運仍以分臺為主。

聯播網	電臺名稱
城市廣播網	城市廣播（中）、財團法人健康傳播事業基金會、大苗栗廣播（中）、台南知音（中）
愛樂聯播網	台北愛樂（中）、大新竹廣播
Kiss Radio	大眾廣播（中）、南投廣播（中）
微微笑聯播網	竹塹廣播、歡喜之聲（中）、嘉義環球調頻廣播（中）、凱旋廣播（中）、下港之聲放送頭廣播、屏東之聲、潮州之聲、大武山廣播、噶瑪蘭（中）
好事聯播網	人人廣播（中）、山海屯青少年之聲、港都廣播（中）、連花廣播（中）
飛碟聯播網	飛碟廣播（中）、財團法人中港溪廣播事業基金會、財團法人真善美廣播事業基金會、財團法人民生展望廣播事業基金會、南臺灣之聲（中）、財團法人北宜產業廣播事業基金會、財團法人太魯閣之音廣播事業基金會、財團法人台東知本廣播事業基金會、財團法人澎湖社區廣播事業基金會
「節目聯播」 但非為聯播網的電臺群	電臺名稱
太陽廣播、苗栗正義之電臺群	太陽廣播、苗栗正義
綠色和平、新雲林之聲、嘉義之音之電臺群	綠色和平（中）、新雲林之聲、嘉義之音
臺南之聲、草嶺之聲、蘭潭之聲之電臺群	臺南之聲、草嶺之聲、蘭潭之聲
桃園廣播、青山廣播、紫色姊妹廣播、領袖廣播、東民廣播、府城之聲、蘭友廣播、台東之聲、高屏溪廣播之電臺群	桃園廣播（中）、青山廣播（中）、紫色姊妹廣播（中）、領袖廣播（中）、東民廣播（中）、府城之聲、蘭友廣播、台東之聲、高屏溪廣播（中）

資料來源：台灣經濟研究院整理

<sup>8</sup> 此處所整理之聯播網及節目聯播之電臺資訊係透過國家通訊傳播委員會(NCC)所提供之2015年7月份各電臺節目表，一旦目標電臺所播出節目中包含其他主播電臺所播映之節目，即列入聯播網或節目聯播的電臺群中。如新雲林之聲及嘉義之音於該月份播出綠色和平電臺之《有影最大聲》節目，因此本報告將新雲林之聲及嘉義之音列入綠色和平電臺之聯播電臺。

<sup>9</sup> （中）代表為中功率電臺，其餘為小功率電臺。另國家通訊傳播委員會(NCC)所提供之2015年7月份各電臺節目表中，高屏溪廣播電臺同時播出寶島客家、府城之聲、領袖廣播及桃園廣播電臺之節目。

## 二、廣播產業重要觀察指標

表3-3、廣播產業重要觀察指標

指標	項目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2015年至 2016年 變動率
產值 (億元)	廣播節目製作及發行	39.79	35.67	31.41	31.78	33.66	-	-
	廣播電臺經營	42.29	36.71	40.24	38.48	35.43	-	-
	總計	82.08	72.38	71.65	70.26	69.09	65.32	-5.46%
家數 <sup>10</sup>	廣播節目製作及發行	185	260	244	248	245	244	-0.00%
	廣播電臺經營 <sup>11</sup>	171	171	171	171	170	170	0.00%
	總計	356	431	415	419	415	414	-0.00%
人數 <sup>12</sup>	廣播電臺經營	3,656	3,554	3,455	3,359	3,266	3,175	-2.79%
出口值 (億元)	廣播節目製作及發行	1.72	3.50	4.40	1.34	2.12	-	-
	廣播電臺經營	1.50	0.99	0.25	0.19	0.18	-	-
	總計	3.22	4.49	4.65	1.53	2.30	0.89	-61.27%
廣播昨日收聽率(%)		21.1	19.4	21.5	22.1	23.4	-	-
收聽廣播參與率(%) <sup>13</sup>		52.5	46.4	45.8	45.6	42.2	-	-
廣播媒體廣告量(億) <sup>14</sup>		41.40	35.55	31.21	31.22	27.31	20.80	-23.84%

資料來源：台灣經濟研究院整理

<sup>10</sup> 營利事業家數資料來自財政部財政資訊中心營業稅徵收統計。

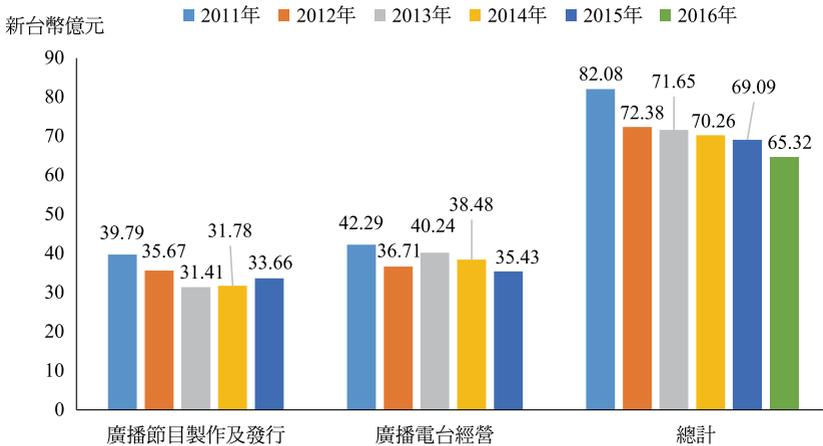
<sup>11</sup> 廣播電臺家數資料來自國家傳播通訊委員會(NCC)。

<sup>12</sup> 由於2012年為廣播產業調查的第一年，無2011年產業人數資料進行推估，因此2011年就業人數以主計總處2006年及2011年工商及服務業普查報告廣播業員工人數資料之年複合成長率(CAGR, Compound Annual Growth Rate)作為基礎所推估，2013年為同樣估計方式。

<sup>13</sup> 收聽廣播參與率資料來自歷年文化統計網，其問項為「該年度是否收聽過廣播節目」。

<sup>14</sup> 廣播媒體廣告量之金額資料來自《中華民國廣告年鑑》及台灣媒體白皮書。

2016年廣播產業總產值推估為65.32億元，較2015年減少5.46%，主因為整體廣播產業發展環境導致電臺經營萎縮。2016年持有廣播執照業者共計有170家。整體出口表現方面，2016年較2015年大幅衰退61.27%，創近年新低；2016年之廣播廣告量也持續萎縮，較2015年度下滑23.84%。



資料來源：台灣經濟研究院整理

圖3- 2、廣播產業近六年產值趨勢

### 三、廣播參與情形變化

#### 電台收聽率

在媒體數位化的環境之下，廣播雖仍以車用收聽為主，但也可發現聽眾轉而透過手機接收FM/AM，以及手機APP、網頁等線上收聽。由於近年國內聯播網陸續開發APP，突破過去頻譜有限資源的框架，延伸出不同的服務。

另一方面，廣播產業為弱勢媒體產業，不過，廣播內容本就與地方社會或特定族群之日常生活有所連結，因此在分眾化的趨勢下，廣播產業且可藉由明確的目標聽眾，創造其存在的特殊價值，並為流行音樂、有聲出版、表演藝術…等其他內容產業帶來加值效應。

國家圖書館出版品預行編目（CIP）資料

影視廣播產業趨勢研究調查報告：電影、電視及廣播產業. 2016

/ 許淑萍總編輯. -- 第1版. -- 臺北市：

文化部影視及流行音樂產業局, 民107.01

面；公分

ISBN 978-986-05-4995-9（平裝）

1.影視科技 2.產業發展 3.產業政策 4.臺灣

987.7933

106024586

**2016影視廣播產業趨勢研究調查報告——電影、電視及廣播產業**

出版發行：文化部影視及流行音樂產業局  
臺北市中正區開封街一段3號  
02-2375-8368  
<http://www.bamid.gov.tw>

發行人：徐宜君

總編輯：高明秀、許淑萍（以上依姓名筆畫排列）

副總編輯：潘舜昀

主編群：陳淑滿、楊秀玉（以上依姓名筆畫排列）

執行主編：楊秀玉

編輯群：文化部影視及流行音樂產業局 電影產業組  
周玉禎、朱瑀

文化部影視及流行音樂產業局 廣播電視產業組  
林佩珊、蔡昀汝（以上依處室筆畫排列）

執行編輯：朱瑀

研究團隊：財團法人台灣經濟研究院

設計印刷：豐盈美術印刷有限公司

版次：第1版 中華民國107年1月

G P N：1010700034

I S B N：978-986-05-4995-9

文化部影視及流行音樂產業局官網提供查閱、下載歷年度調查報告電子檔。

著作財產權人保留對本書依法所享有之所有著作權利。擬利用本書全部或部分內容者，須先徵得著作財產權管理機關之同意或授權。（聯絡機關：文化部影視及流行音樂產業局，電話：02-2375-8368）